



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA  
MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciados en  
Comunicación Social

**Autores:**

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Robalino Tamayo María Estefanía

**Tutor:**

Msc. Iván Espinosa Salas

Latacunga - Ecuador

Febrero – 2020

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Asadobay Ayala Jonathan Estuardo, Robalino Tamayo María Estefanía, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”, siendo el Msc. Iván Espinosa Salas tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

C.I. ....

.....

Robalino Tamayo María Estefanía

C.I. ....

## **AVAL DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: “REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”, de Asadobay Ayala Jonathan Estuardo y Robalino Tamayo María Estefanía, de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero 2020

Msc. Iván Espinosa Salas

El Tutor

Firma:

.....

## **AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a la disposición reglamentaria emitida por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, por cuanto los postulantes: Asadobay Ayala Jonathan Estuardo, Robalino Tamayo María Estefanía, con el título de Investigación: “REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO” ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero 2020

Para constancia firman:

.....  
Lector 1  
Msc.  
CC:

.....  
Lector 2  
Msc.  
CC:

.....  
Lector 3  
Msc.  
CC:

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a las personas que han colaborado de diferentes formas en la realización de esta investigación.

A mis padres por su amor y comprensión, por ser quienes me incentivan a luchar por mis sueños, a mi hermano por enseñarme a nunca darme por vencida y siempre sacar lo mejor de mí, a mis entrañables amigos quienes me hicieron parte de sus vidas y fueron mis consejeros en momentos de angustia y mis cómplices en aquellos momentos de dicha.

A mis docentes y tutor, por su entereza y dedicación para formarme como un ser humano correcto y un profesional digno de titularse en esta noble universidad.

***María Estefanía Robalino Tamayo***

Primero, quiero agradecer a mis padres que han sido pilar fundamental para mi formación profesional sin el apoyo de ellos todo este no sería posible, ellos han hecho de mi un hombre y ser humano de bien. Segundo a toda mi familia que sus palabras de aliento y ánimo me han hecho tener la fortaleza necesaria para no rendirme jamás. Y por último, pero no menos importante a mis amigos, que se han convertido en mi familia y con los que he pasado toda esta etapa universitaria a mi lado ayudándome y apoyándome en los momentos difíciles, viviendo tantas experiencias que nos han unido con el pasar del tiempo, espero que su amistad perdure muchos años más, a todos ellos muchas gracias.

***Jonathan Estuardo Asadobay Ayala***

## **DEDICATORIA**

Este logro académico lo dedico a Dios y la Niña María de Jerusalén, que han llenado de bendiciones mi vida y han colocado a las personas correctas en mi camino.

A mi hija que a pesar del poco tiempo que vino a llenar de luz mi vida, me dejó grandes enseñanzas, sé que desde el cielo me brindara su mejor sonrisa al darse cuenta que lo logre.

A mi familia, sin ellos nada de esto se llegaría a cristalizar, su amor, paciencia y dedicación constante, no me permitieron renunciar a mi vida, me han enseñado a luchar y sonreír ante las adversidades de la vida, con amor y dedicación este trabajo es para cada uno de ustedes.

***María Estefanía Robalino Tamayo***

Quiero dedicar todo mi esfuerzo y buen desempeño a mi madre Digna Ayala junto a mi padre Luis Asadobay quienes me han brindado su apoyo incondicional me han enseñado a siempre a sobresalir, ellos son las personas que nunca han dejado creer en la capacidad que tengo para alcanzar mis metas y objetivos y por esta razón son las personas que más amo en mi vida junto a mi hija Ashley Asadobay que con la motivación de querer darle un futuro mejor he podido culminar mis estudios. También quiero dedicar este proyecto a todos mis amigos quienes igual me han brindado su apoyo y palabras de aliento. Muchas gracias a todos ustedes por siempre seguir a lado mío y nunca dejarme solo.

***Jonathan Estuardo Asadobay Ayala***

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

### **TÍTULO: “REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”**

**Autor/es:**

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Robalino Tamayo María Estefanía

#### **RESUMEN**

La presente investigación abordó la problemática relacionada con la falta de estrategias comunicacionales con respecto a la difusión de las actividades que se llevan a cabo por las festividades de la Niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito de Píllaro, con el objetivo de indagar las representaciones de esta festividad en los actores involucrados como el párroco, los sacerdotes y los moradores de la comunidad. Para ello, se empleó una metodología de enfoque cualitativo, conjugando el diseño bibliográfico y de campo, empleando las técnicas de entrevista a un historiador, al párroco y a la directiva de los sacerdotes de la festividad, así como el grupo de discusión con moradores de la parroquia San Miguelito. Lo cual ha permitido obtener como resultados que esta celebración se ha identificado con representaciones a nivel religioso, cultural, turístico y económico en la población. No obstante, en los últimos años ha ido decreciendo la afluencia de visitantes en el desarrollo de las festividades, debido a múltiples factores, entre los cuales figura la falta de una potente estrategia comunicativa, que dé a conocer y difunda el simbolismo y representatividad de esta celebración a nivel local, nacional e internacional. Por ello, se considera necesario el desarrollo de productos comunicacionales que permitan dar a conocer al público en general el desarrollo de estas festividades tradicionales en la comunidad, diseñando de esta forma una propuesta enmarcada en el spot para contrarrestar la problemática estudiada.

**Palabras Clave:** Fiestas religiosas, Niña María de Jerusalén, comunicación, difusión.

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

### TÍTULO: “REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”

#### **Autor/es:**

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Robalino Tamayo María Estefanía

#### **ABSTRACT**

This research addressed the problem related to the lack of communication strategies regarding the dissemination of activities carried out by the festivities of the Girl Mary of Jerusalem in the parish of San Miguelito de Píllaro, with the aim of creating communication proposals in social networks. For this, a qualitative approach methodology was used, combining the bibliographic and field design, using the techniques of interviewing a historian, the pastor and the board of directors of the priestes of the holiday, as well as the discussion group with residents of the San Miguelito parish. Which has allowed us to obtain as a result that this celebration has deep-rooted religious and cultural significance in the population. However, in recent years the influx of visitors has been decreasing in the development of the festivities, due to multiple factors, among which is the lack of a powerful communicative strategy, which is known and disseminates the symbolism and representativeness of this Celebration at local, national and international level. Therefore, it is considered necessary to develop communications products as an informative guide, advertising campaigns, video documentaries and live broadcasts of the various activities that are part of this celebration in the San Miguelito parish.

**Keywords:** Religious holidays, Girl Mary of Jerusalem, communication, dissemination.





## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del idioma Ingles del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al idioma Ingles presentado por los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social: **ASADOBAY AYALA JONATHAN ESTUARDO, ROBALINO TAMAYO MARÍA ESTEFANÍA**, cuyo título versa **“REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES DE LA FIESTA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN EN SAN MIGUELITO DE PÍLLARO”**, lo realizo bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, febrero 2020

Atentamente:

-----

Msc.

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

CI.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR .....	iii
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL .....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO .....	2
3. JUSTIFICACIÓN .....	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN: .....	4
6. OBJETIVOS:.....	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	7
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....	8

8.1.	ANTECEDENTES .....	8
8.2.	MARCO TEÓRICO.....	11
8.2.1.	LAS FIESTAS RELIGIOSAS.....	11
8.2.2	IMPACTO DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS .....	14
8.2.3	HALLAZGO DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN .....	16
8.2.4.	HISTORIA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN .....	17
8.2.5	PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRIOSTES EN EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS .....	18
8.2.6	REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES EN LAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS.....	20
8.2.7.	DEFINICIÓN DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN .....	20
8.2.8	DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES .....	22
8.2.9	DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN POR REDES SOCIALES.....	24
8.2.10	REDES SOCIALES .....	26
8.2.11	EL SPOT COMO PRODUCTO COMUNICACIONAL.....	30
9.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS: .....	32
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL: .....	32
10.1.	Diseño de la investigación.....	32
10.2.	Enfoque .....	33
10.3.	Población muestra y muestreo.....	34
10.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	38

11.1. Análisis y discusión de la entrevista al párroco y a los sacerdotes de las festividades de la Niña María de Jerusalén de la parroquia de San Miguelito .....	38
11.2. Análisis y discusión de la entrevista al historiador de la parroquia San Miguelito .....	53
11.3. Análisis y discusión del grupo de discusión con moradores de la parroquia San Miguelito.....	57
12. IMPACTOS:.....	65
13. CONCLUSIONES.....	66
14. RECOMENDACIONES .....	67
15. BIBLIOGRAFÍA.....	68
16. ANEXOS.....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Especialistas.....	35
<b>Tabla 2</b> PEA de la parroquia San Miguelito.....	35
<b>Tabla 3</b> Criterios de inclusión y exclusión de los participantes del grupo focal .....	36
<b>Tabla 4</b> Percepción acerca de la festividad.....	38
<b>Tabla 5</b> Transmisión de los conocimientos sobre la fiesta .....	40
<b>Tabla 6</b> Actividades realizadas durante la festividad .....	41
<b>Tabla 7</b> Participación en las festividades.....	44
<b>Tabla 8</b> Incremento o disminución de la devoción en la población .....	46
<b>Tabla 9</b> Medios utilizados para difundir el desarrollo de las festividades.....	48
<b>Tabla 10</b> Beneficios de la festividad en la población .....	49
<b>Tabla 11</b> Contenidos que deben ser difundidos.....	51

## **Estructura del proyecto de Titulación II**

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

Representaciones comunicacionales de la fiesta de la Niña María de Jerusalén en San Miguelito de Píllaro.

**Fecha de inicio:** Septiembre 2019

**Fecha de finalización:** Febrero 2020

**Lugar de ejecución:**

Barrio el Centro, parroquia San Miguelito, cantón Santiago de Píllaro, provincia Tungurahua.

**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:** Comunicación Social

**Proyecto de investigación vinculado: Equipo de Trabajo:**

Lic. Iván Espinosa Salas (Tutor)

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Robalino Tamayo María Estefania

**Área de Conocimiento:**

Ciencias sociales, educación comercial y derecho

**Línea de investigación:**

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Comunicación e interculturalidad

## 2. RESUMEN DEL PROYECTO

La presente investigación abordó la problemática relacionada con la falta de estrategias comunicacionales con respecto a la difusión de las actividades que se llevan a cabo por las festividades de la Niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito de Píllaro, con el objetivo de indagar las representaciones de esta festividad en los actores involucrados como el párroco, los sacerdotes y los moradores de la comunidad.

Para ello, se empleó una metodología de enfoque cualitativo, conjugando el diseño bibliográfico y de campo, empleando las técnicas de entrevista a un historiador, al párroco y a la directiva de los sacerdotes de la festividad, así como el grupo de discusión con moradores de la parroquia San Miguelito.

Lo cual ha permitido obtener como resultados que esta celebración se ha identificado con representaciones a nivel religioso, cultural, turístico y económico en la población. No obstante, en los últimos años ha ido decreciendo la afluencia de visitantes en el desarrollo de las festividades, debido a múltiples factores, entre los cuales figura la falta de una potente estrategia comunicativa, que dé a conocer y difunda el simbolismo y representatividad de esta celebración a nivel local, nacional e internacional.

Por ello, se considera necesario el desarrollo de productos comunicacionales que permitan dar a conocer al público en general el desarrollo de estas festividades tradicionales en la comunidad, diseñando de esta forma una propuesta enmarcada en el spot para contrarrestar la problemática estudiada.

**Palabras Clave:** Fiestas religiosas, Niña María de Jerusalén, comunicación, difusión.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto surge por la necesidad de identificar las representaciones comunicacionales que la comunidad de la parroquia San Miguelito han ido construyendo a lo largo del tiempo acerca de las celebraciones religiosas en honor a la Niña María de Jerusalén celebrada anualmente el 7 y 8 de septiembre. Desde el punto de vista científico se evidencia la carencia de documentos que informen sobre la existencia, origen, historia y evolución de esta fiesta popular representativa de las costumbres y tradiciones de la localidad, por ello se necesita hacer un material audiovisual con la recopilación de las actividades que se llevan a cabo en esta celebración, para que cada vez sean más personas las que conozcan de esta festividad.

En una fiesta popular se da a conocer la simbología y representaciones de lo que se quiere preservar con el pasar del tiempo y por qué esta conmemoración es singular y diferente a las demás. La comparsería, bandas de pueblo, castillos de fuegos artificiales y las diversas tonadas se fusionan para presentar un ambiente de algarabía ante la comunidad de San Miguelito siendo esta una de las más importantes fiestas de la parroquia, es por ello que se requiere recabar información para presentarla en el presente proyecto.

El propósito de este estudio es difundir la importancia de esta fiesta, tanto para sus moradores como peregrinos a través del desarrollo de productos comunicacionales. El cantón es rico en representaciones culturales y religiosas, entre ellas tenemos una que goza de gran fanatismo por moradores de la localidad y turistas que acuden a la Diablada Pillareña, declarada “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”, en un futuro se busca la declaración de Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad a las festividades de la Niña María la cual posee un gran peso simbólico e histórico para la parroquia.

El fin de este trabajo es beneficiar tanto a moradores del barrio Centro como a extranjeros que son partícipes de esta romería, por otro lado, se realizará un aporte al enriquecimiento de la cultura ecuatoriana y sus diversas manifestaciones religiosas, además este compendio de información será una guía para los futuros priostes a tener una visión más clara sobre el uso de estrategias comunicacionales para obtener resultados favorables, logrando llegar con el mensaje adecuado a la comunidad.



#### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

**Beneficiarios directos.** - Priestes de la fiesta

**Beneficiarios indirectos.** – Moradores del barrio Centro, turistas en general

#### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

Las festividades religiosas en diversas partes del mundo constituyen un elemento clave y relevante para la identidad cultural de los diversos pueblos y comunidades, puesto que son celebraciones que tienen un origen subjetivo arraigado en la fe y las creencias de la población, mismos que se han ido transmitiendo de generación en generación. A decir de Arias (2011) la fiesta patronal:

Ha sido un evento clave y persistente en la vida de las comunidades, en especial, de las comunidades rurales en América Latina; ha sido, además, un tema tradicional de los estudios antropológicos por ser un espacio privilegiado donde se intersecan lo público y lo privado, donde se expresan las relaciones y los compromisos de los grupos sociales que participan en ella, donde se afirman, pero también se recrean, las pertenencias comunitarias y la producción de orden y sentido para las sucesivas generaciones. (p. 155)

En este sentido, las celebraciones religiosas en honor de santos y patronos como parte de la religiosidad de distintas comunidades especialmente dentro de la religión católica, se considera como un elemento bastante arraigado en el sentido de pertenencia de los pobladores.

Este elemento, no solamente impacta en el sentido religioso o espiritual de las personas, sino que también ha generado un espectro multidimensional, en el cual se ven influenciadas esferas como la economía, la cultura, el comercio, el turismo, la recreación, entre otras. Razón por la cual, es importante identificar las potencialidades diversas que estas celebraciones pueden representar para una comunidad específica. Congruentemente, Pinassi, Schenkel y Varisto (2014) acotan que:

Muchas son las razones para realizar un evento, pero la de mayor importancia es el vínculo entre personas y con el lugar donde se desarrolla el mismo. A esto pueden sumársele fines educativos, de ocio, de negocios, de promoción del destino, entre otros, sin embargo, lo primordial es el espacio para las relaciones interpersonales. (p. 433)

Entonces, a través del desarrollo de las festividades se puede contribuir de diferentes formas, tanto al desarrollo y bienestar personal de sus pobladores, como al desarrollo local del lugar específico donde se lleva a cabo una celebración grupal.

En el contexto local, Maldonado et al, (2017) señala que:

Ecuador se caracteriza por disponer de un amplio patrimonio cultural material (...) e inmaterial (...) que se entretije dentro de las distintas regiones que componen al país (...) Desafortunadamente el aprovechamiento de estos bienes se plantea en acciones poco concretas y que carecen de continuidad en el tiempo. (p. 76)

En este sentido, los autores reconocen la existencia de una problemática que apunta hacia el decrecimiento del patrimonio cultural material e inmaterial, dentro del cual consta las fiestas populares como son las celebraciones religiosas, lo cual puede generar un impacto negativo en muchas poblaciones a causa de la disminución de visitantes, reducción del comercio y turismo que genera ingresos económicos para las familias y pobladores.

Por su parte, Aguilar (2017) también manifiesta que las festividades populares: “Son expresiones heterogéneas de los sectores populares, cuyo denominador común es dar cauce a “la forma particular y espontánea a las necesidades, las angustias, las esperanzas y los anhelos que no encuentran respuesta adecuada en la religión oficial” (p. 3). Evidenciando, de esta forma que las celebraciones religiosas unen significativamente a una comunidad o población en torno a creencias determinadas, mimas que han sido adoptadas como parte de su cultura y tradiciones populares.

En el cantón Píllaro, específicamente en la parroquia San Miguelito se celebran los días 7 y 8 septiembre de cada año las festividades de la Niña María de Jerusalén, mismas que datan desde hace más de cien años, cuando suscitó el hallazgo de la imagen de la Virgen María en una gruta en la localidad de Quillán, misma a la cual se le atribuyen sucesos milagrosos y divinos, mismos que han generado en la población el desarrollo de estas festividades como agradecimiento por los milagro y favores recibidos de su patrona.

No obstante, año tras año se evidencia el decrecimiento de la magnitud de estas festividades, lo cual afecta directamente a comercio y turismo de la zona. Además, también se refleja un incremento en el desconocimiento acerca de los orígenes y la historia relacionada con la festividad de la Niña María de Jerusalén, especialmente en la población juvenil de la localidad,

lo cual puede representar una pérdida de la memoria histórica de la comunidad y del patrimonio cultural inmaterial de la zona.

Frente a esta problemática, el proyecto tiene como prioridad el estudio y aporte de una solución para la brecha comunicacional que se ha creado alrededor de las festividades del 7 y 8 de septiembre de la parroquia San Miguelito, es decir la falta de estrategias comunicacionales con respecto a la difusión de las actividades que se llevan a cabo por las festividades el mismo que ha creado un gran vacío y descontento en la localidad.

Por lo cual, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles las representaciones comunicacionales que pueden contribuir a la difusión de la festividad de la Niña María de Jerusalén en San Miguelito de Píllaro?

## **6. OBJETIVOS:**

### **General**

- Identificar las representaciones comunicacionales a través de la recolección de las perspectivas personales y colectivas de la población para contribuir a la difusión de la festividad de la Niña María de Jerusalén en San Miguelito de Píllaro

### **Específicos**

- Establecer un orden cronológico acerca de la evolución de las festividades de la niña María de Jerusalén.
- Identificar las costumbres y tradiciones de los moradores del barrio Centro antes y durante la fiesta de la Niña María de Jerusalén para determinar su finalidad.
- Formular en base a la información recolectada productos comunicacionales de la fiesta, de esta manera poder transmitir a mayor escala estas festividades.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivos	Actividades	Resultados de las actividades	Descripción de la actividad
Establecer un orden cronológico acerca de la evolución de las festividades de la niña María de Jerusalén en el periodo.	Realizar una recopilación de datos históricos acerca de la celebración en honor a la niña María de Jerusalén	Construir una visión histórica del desarrollo de las festividades en honor a la Niña María de Jerusalén	Técnica: -Entrevistas  Instrumento: Guía de preguntas
Identificar las costumbres y tradiciones de los moradores del barrio Centro antes y durante la fiesta de la Niña María de Jerusalén, para determinar su finalidad.	Hablar con los moradores del barrio Centro para analizar el proceso en sus dos días de festividad.	Determinar las actividades de tipo religioso, cultural, social o deportivo que abarca esta festividad.	Técnica: -Entrevista  Instrumento: -Guía de Preguntas
Formular en base a la información recolectada productos comunicacionales de la fiesta, de esta manera poder transmitir a mayor	Producir un audiovisual que transmita el trabajo que realiza la directiva de priostes en el mes de septiembre.	Repotenciar el turismo para que la economía de la localidad crezca.	Técnica: -Observación Directa  Instrumento: -Video documental

escala festividades.	estas			
-------------------------	-------	--	--	--

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1. ANTECEDENTES

Para conocer más sobre los tipos de fiestas populares religiosas que existen en toda América Latina, se puede demostrar que lo más importante es su significado, su nacimiento y su recorrido histórico. Para comenzar a explicar el desarrollo de una fiesta religiosa se indaga desde su origen; por ello Araya (como se citó en Bajtin, 2012) señala que “La cultura devocional que los españoles trajeron a América, una experiencia que claramente desbordaba el canon eclesiástico imperante hacia el siglo XVI, reproduciendo en los Andes manifestaciones populares que se remontaban al medioevo europeo” (p. 2).

Al hacer una recesión a la época de la conquista comprendemos que fueron los españoles quienes implementaron la religión católica en América Latina, ya que vinieron con sus costumbres desde Europa, en ese momento los habitantes de América Latina adoptaron una cultura religiosa que seguiría hasta el día de hoy. Estas fiestas religiosas se dan alrededor de Latinoamérica y se celebran de diferente manera, como por ejemplo en Perú, aquí existe una fiesta religiosa de un santo llamado “Milagro del Señor”, por medio de esta fiesta se muestra como la religión se inserta en los indios.

En Colombia se venera a una santa denominada “La Candelaria”, a la cual se le da culto y gratitud por los favores recibidos, aquí se realizan diversas actividades, entre ellas está la que menciona De la Rosa (2010):

En el Chocó, las fiestas patronales comienzan con lo que en Boca de Pepé se llaman “recorridos” para recoger los fondos que hacen posible la celebración principal y en Paimadó durante la última semana de enero se reza la novena. (p.70)

Como es de costumbre religiosa en esta comunidad para celebrar unas fiestas en honor a su patrono, se reúnen y rezan el santo rosario en un tiempo determinado de 9 días o lo que comúnmente se llama novenario.

Lo que hace particular a los pueblos es su religiosidad evidenciada por la creencia a diferentes advocaciones católicas, elemento que ha propendido la conmemoración de fiestas religiosas sustentadas en manifestaciones culturales de diversa índole, en ellas se hacen presentes muestras del sincretismo religioso que al fusionarse crean una celebración relevante por su valor social, estético y cultural. (Armijos, 2012, p.134)

Existen motivos por los cuales la gente se reúne y conviven, son las fiestas religiosas, en ella se muestran diferentes emociones como la alegría, agradecimiento y regocijo, ante una imagen o divinidad de la cual se ha recibido favores o milagros, durante las manifestaciones religiosas se realizan diversas muestras de fe como procesiones, misas campales y actividades artísticas en bien del esparcimiento colectivo.

Así como en otros países, Ecuador no es la excepción, aquí existen diferentes tipos de fiestas y su eje central de celebración es la religión, se veneran y festejan a varios santos a los cuales los adoran. Es así como nacen varias fiestas alrededor del país, una de ellas es en el Azuay, esta provincia se caracteriza por la abundancia de varias fiestas tradicionales religiosas, la mayoría de las creencias religiosas y santos que se veneran han nacido desde los campesinos, puesto que se sienten representados en su realidad social, económica, política y psicológica. Sobre ello González (2010) señala que:

Las culturas campesinas, profundamente tradicionales, mantuvieron por siglos la aceptación de valores culturales y de formas de conducta establecidas como deseables, lo cual contribuyó el fortalecimiento de las instituciones sociales y religiosas. Sin embargo, como las sociedades no son estáticas sino dinámicas y se proyectan hacia el futuro, en las últimas décadas se han observado modificaciones en el sistema cultural campesino, dentro del cual, la fiesta religiosa, su núcleo central, se ha visto influenciada también por estos cambios. (p. 2)

La sociedad tiende a cambiar y modificar su forma de vivir, por ello, las fiestas tradicionales van teniendo pequeños y grandes cambios desde sus juegos populares hasta la manera que se organiza. Entre muchas de las fiestas que existen en esta provincia está la Fiesta de San Miguel y de la Virgen de la Merced, estas fiestas son las que menos han tenido cambios con el pasar del tiempo.

Existe otra fiesta religiosa muy conocida por los ecuatorianos, una de ellas es la Mama Negra, fiesta en la cual se celebra a la virgen de la Merced, en esta ocasión la fiesta se da en la capital de Cotopaxi, Latacunga, la cual organiza un gran desfile que recorre la ciudad, con personajes emblemáticos que van danzando, afirma Jiménez (2014) “las representaciones estéticas de los personajes principales de la Mama Negra, están directamente ligados a las creencias religiosas” (p. 7).

Cada ciudad se caracteriza y se da a conocer por sus diferentes representaciones culturales, como se ha visto en Latacunga, pues es un claro ejemplo de cómo una celebración religiosa crea un ambiente turístico que ayude a la economía de sus moradores, por ello se trata de dar las mejores experiencias para el desarrollo cultural. Acosta y Toapanta (2010) manifiestan que:

Al hablar de un producto turístico se habla de un conjunto de componentes tangibles e intangibles que van a formar parte de la experiencia para el turista; esto significa que debe haber una combinación de todos los factores que posibiliten el desarrollo de la actividad turística. (p. 18).

Lo que hace distinto a las fiestas religiosas es su capacidad de unir a la comunidad y crear un ambiente de regocijo y paz, los desfiles cuentan con un sinfín de comparsas multicolor que van recorriendo las calles principales del sector, se entonan diferentes canciones al son de las bandas de pueblo, que dan alegría a la fiesta, cada comparsa se identifica por representar diversos personajes que en conjunto son quienes cuenta la historia de un pueblo por medio de sus trajes y bailes representativos, además se debe fortalecer la fiesta y recuperar los juegos populares que se realizaban en los inicios de la fiesta para que esta no pierda su esencia, pero por medio de una investigación histórica que se puede adherir nuevas técnicas para difundir el significado de esta fiesta.

Ahora bien, reconocer el aporte que tuvo el hallazgo de la virgen María de Jerusalén en la parroquia de San Miguelito, acrecentó la fe de un pueblo y ayudó a su desarrollo en diversos campos, todo esto por medio del turismo religioso, el mismo que ha permitido elevar el factor economía del lugar de manera eficiente.

La parroquia de San Miguelito está ubicada al sur del Cantón Píllaro en la provincia de Tungurahua en el sector central del país, a 21 kilómetros de distancia de la ciudad de Ambato, capital provincial, y a 127 kilómetros de la ciudad de Quito capital del país. Posee una superficie

total de 17,3 Km<sup>2</sup> y una densidad poblacional de 287,80 Hab/Km<sup>2</sup>. (GAD Parroquial San Miguelito/2017)

## **8.2. MARCO TEÓRICO**

### **8.2.1. LAS FIESTAS RELIGIOSAS**

Las fiestas religiosas son una representación cultural que vino desde la conquista, donde fueron claramente modificadas por los pueblos latinoamericanos, mismos que al tener otro tipo de creencias religiosas se vieron en la necesidad de adaptar varias costumbres a la nueva religión que traían los españoles, es así que nace en este continente una nueva forma de adoración. Araya (como se citó en Díaz, 2011) manifiesta que: “El culto a las imágenes, las fiestas patronales, carnavales, las danzas en homenaje al Corpus y las fastuosas procesiones sostenidas por las cofradías de los conquistadores fueron representaciones religiosas rápidamente reconfiguradas por las poblaciones andinas” (p. 2).

Estas nuevas formas de celebrar las creencias se fueron implementando de a poco en Latinoamérica pues aquí existían otro tipo de creencias, de esta manera los que predicaban la nueva religión eran conocidos como “Sacerdotes” los cuales debían esparcir este dogma, Araya (2012) declara que existía: “la necesidad de emprender procesos de catequesis en lengua aborigen, para lo cual los sacerdotes debían instruirse en los lexicones de aymara y/o quechua, respectivamente” (p. 2).

De esta manera, la forma de predicar sería más eficiente, ya que se podía llegar a los pueblos aborígenes con mayor influencia, pues lo escuchaban desde su idioma. Araya (2012) explicó también que: “a los indios se les prohibió consagrarse como sacerdotes, debían acudir a misa regularmente, asistir a catequesis y guardar los días de fiestas, momento en que los curas debían administrar piadosamente los sacramentos y la doctrina” (p. 2). Aquí comienza una costumbre que vendría de generación en generación para ser parte de la historia en el continente suramericano, dando festividades en determinada época del año, pero como se dijo anteriormente esta costumbre fue adaptada y modificada con el pasar del tiempo.

Poco a poco se llevaban a cabo varias fiestas religiosas que eran en honor a un determinado santo o celebración similar según fuera mostrado en su calendario. Araya (como se citó en Marzal, 2002) dice que “durante el Tawantinsuyu el calendario festivo estaba articulado en gran



medida por el ciclo agrícola o la veneración de sus deidades fundantes” (p.5). Pero esto no se mantendría después de la llegada de los españoles pues comenzarían otro nuevo ciclo, Araya (como se citó en Marzal, 2002) manifiesta que “Para los siglos XVI-XVII Iglesia manejaba dos tiempos o ciclos del culto claramente diferenciados. Nos referimos al ciclo litúrgico y al ciclo santoral. El primero da cuenta de la vida de Cristo para la redención” (p.5).

Con estos cambios en el calendario comenzaron nuevas actividades religiosas para los indios ya que era llamativo por su actividad pues con esto comenzaban a entrar en la religión, así lo afirma Araya (2012):

Lo interesante en términos rituales es que las celebraciones colectivas en torno a las imágenes fueron actividades religiosas que sistemáticamente se reprodujeron en todas las comarcas andinas, atrayendo a una gran cantidad de indios congregados para Semana Santa o alguna otra festividad. (p. 4)

De esta manera la religión se fue insertando de a poco en este continente, así como sus diferentes costumbres y tradiciones, asimismo las celebraciones a los santos y demás celebraciones que vinieron con ella, estas se fueron asentando con mayor fuerza en los diferentes países donde se adoran a diferentes santos con homenajes de su elección, de esta manera no podía faltar Ecuador. Taipe (2016) afirma que “estas fiestas comenzaron en el entorno indígena con sus rituales, pasando por la población mestiza y llegar hasta las diferentes ciudades, parroquias del Ecuador” (p. 5).

En el Ecuador existen diferentes fiestas religiosas que son propias de cada ciudad, estas celebraciones son una parte muy importante pues existen varias formas de homenajear a los personajes ya sea desde un desfile con baile, música y demás, hasta una simple misa en representación a su creencia. Taipe (2016) comenta que:

Así en el Ecuador existen muchas fiestas tradicionales, que tienen sus raíces en este origen, las mismas que se han enriquecido con diversos elementos, que trajeron los colonizadores españoles, estas tienen una división: ancestrales o indígenas, tradicionales y mestizas. (p. 6)

Una de las fiestas religiosas más grandes del Ecuador es “La Mama Negra”, la cual se le considera como un acto importante dentro de la ciudad de Latacunga. Cadeña (2014) explica

que “se da un proceso de revitalización del sistema de representaciones en el que los pueblos sustentan su visión del mundo” (p. 14). Aquí es donde entra en las personas que lo celebran, un acto de felicidad al adentrarse en la cultura.

Cadeña (2014) afirma que “Lo fundamental es que se mantiene la tradición con una convicción propia, todos participan porque lo desean. Es un compromiso donde el más pequeño sabe porque festeja” (p.6). Lo fundamental de todas las fiestas es su transcendencia pues si no se mantienen con el pasar del tiempo se perderán y su tradición no volverá a existir.

Esta es una de las fiestas más representativas del Ecuador ya que se conoce desde hace mucho tiempo y su recorrido sigue a pesar de los años, claro que con ello se han generado varios cambios en la celebración, pero su intención ha sido la misma. Otra de las fiestas más reconocidas del país es la es el “Corpus” o “Danzante de Pujilí”, Vasquez (2005) explica:

La fiesta del corpus se celebra un jueves que varía el inicio de la cuaresma. En la provincia de Cotopaxi el más famoso es el corpus de cantón de Pujilí. El personaje más notorio de esta fiesta es el danzante, que además es un jochante que presta su cuerpo para la fiesta. A veces el danzante debe cubrir él mismo el costo del alquiler de la ropa, sobre todo de la cabeza. (p.49)

De esta manera se puede hablar de una infinidad de festividades que tiene el Ecuador, las cuales son representativas para cada ciudad, ayudando a que su cultura sea más reconocida por los turistas que lo visitan para su distracción, así lo manifiesta Vasquez (2005):

Algo común del ser humano y los animales es el juego, esto es, una serie de actividades cuyo único objetivo es la distracción, es decir usar el tiempo con finalidad placentera al margen de la satisfacción de necesidades vinculadas a la subsistencia, en el sentido amplio de este término. (p.7)

Las festividades religiosas son una representación cultural que ayuda a la distracción de las personas que participan de estas celebraciones, gracias a esto se han ido arraigando en las diferentes culturas, pero como todo han pasado por diferentes cambios que han ayudado a que la celebración sea más disfrutada por los visitantes y también por los mismos residentes, quienes son los anfitriones del evento.

## 8.2.2 IMPACTO DE LAS FIESTAS RELIGIOSAS

Las fiestas religiosas en la actualidad son muy importantes para las personas que lo practican, porque han generado una cultura que se ha venido dando en diferentes generaciones, tratando de mantener sus costumbres como fueron en años anteriores, por ello Robles (2001) afirma que “En diversos lugares, la tradición y la religiosidad popular se encuentran tan arraigadas, que han creado un sin número de expresiones de fervor y arte popular únicos” (p. 5). De esta manera, los anfitriones de las fiestas buscan que las celebraciones generen un impacto en la sociedad, tanto en las futuras generaciones como en los turistas.

La característica más importante de toda festividad es el atractivo para la gente, generando un llamado a realizar esa celebración, por eso es importante transmitir estas festividades, Robles (2001) menciona que: “La falta de difusión de los mismos ha ocasionado pérdidas de estos mismos valores culturales o han sido transformados por la influencia de corrientes externas al lugar” (p.5). Es por esta razón que la información que se transmita debe ser la mejor para que no se pierda este acto cultural.

El impacto que han tenido estas en la sociedad es muy grande pues muchos feligreses se han reunido a adorar ya sea un santo o a un acto religioso, es así como desde la antigüedad se trató de establecer estos actos en la población para que se vaya creando una nueva cultura católica en sus vidas, de esta manera generaron un gran impacto cambiando sus costumbres, dando nuevas ceremonias, como lo dice Araya (2012):

Por un lado, muestra cómo se fueron insertando la piedad religiosa católica entre los indios, proyectando fehacientes de la eficacia de sus dispositivos catequéticos. Por otro lado, no sólo representan las galas y ornamentos que los indígenas portaban en la procesión, sino que evidenciaban la ceremoniosidad del acto, además de la especificidad de sus performances, escenificando la recepción y reconstrucción del imaginario católico desde un horizonte cultural propio, aunque no único. (p.8)

Estas formas de expresión y de adoración por parte del catolicismo han sido una base sólida para ir formando esta cultura festiva dentro de las personas que lo practican, con esto nace varios canticos y danzas en homenaje a su creencia, demostrando su fe y devoción, por ello también hacen representaciones a sus personajes con vestimentas propias de la celebración afirma Araya (2012):

El desfile de trajes emulando el orden sagrado andino, los cánticos realizados en lenguas vernáculas y la peculiaridad de los instrumentos musicales autóctonos operando articuladamente en las procesiones apunta en este sentido. De manera que, sobre una genérica homología en torno a la escena sacramental, se desarrollaron una serie de especificaciones que evidencian la agencia ritual, apareciendo entonces como un fenómeno emergente en la cultura religiosa colonial. (p.8)

Una de las formas más claras de saber porque las fiestas religiosas han generado tanto impacto en la sociedad actual es por el simbolismo que estas tienen, pues existe un recorrido significativo para que llegue a esta generación y no se haya perdido con el pasar del tiempo, como lo manifiesta Vasquez (2005) “Vivimos siempre presentes, pero de alguna manera condicionados o influenciados por el pasado, pero a la vez es parte de nuestras vidas proyectar nuestros actos al futuro, dándoles sentido en función de lo que esperamos que ocurra” (p.7).

El simbolismo que se da a las festividades actualmente, ha evolucionado con el pasar del tiempo, pero eso no quiere decir que se ha perdido, es obvio que con el cambio de la sociedad se irían modificando muchas de las costumbres, pero el significado, la adoración y la fe es la misma pues es muy difícil que un colectivo ignore lo que está en sus raíces.

Una de las festividades más reconocidas en el Ecuador es “La Diablada Pillareña”, en ella existen varias representaciones culturales que vienen desde desfiles, disfraces, música, entre otros que son actos importantes dentro de la celebración, son estos actos los que hacen que la fiesta tenga su simbolismo y su importancia, como lo afirman Tirado y Mora (2017) que: “Lo importante es que asistimos a una manifestación cultural que por sí misma es dinámica y cambiante” (p.5).

Como en otras fiestas el impacto más importante está en su trascendencia, pues aparte de ser un camino que viene de generación en generación viene ligado a la creencia, la cual no está solo en los adultos sino también en los más pequeños, pues se les va enseñando. Tirado y Mora (2017) explican:

Al que contiene una carga emocional, se vincula directamente a la fiesta y el ritual, constituye su presencia imprescindible en cualquier dinámica mítica, de cualquier modo, al simbolizar estará sometido a la mediación cultural; es decir existen algunos,

objetos, animales, sonidos entre otros, que pueden ser símbolos para cierto grupo humano y para otro no tener el más mínimo significado. (p.7)

### **8.2.3 HALLAZGO DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN**

La festividad de la Niña María de Jerusalén, es una tradición que los pobladores del cantón Santiago de Píllaro de la provincia de Tungurahua, han desarrollado por más de 170 años. La fe y devoción religiosa, se ha convertido en parte de las expresiones culturales y formas de vida cotidiana de las personas. La historia de misterio y milagros que envuelve a los diversos personajes religiosos, incrementa la devoción que sus fieles tienen.

Acorde a las publicaciones del diario La Hora (2009) el hallazgo de la imagen de la Niña María de Jerusalén remonta al siglo XVII, en donde se veneraba una imagen de la Santísima Virgen María, pintada en una pequeña piedra cuadrada. En la Monografía General del Cantón Píllaro, se relata que, en el terremoto ocurrido en el año de 1797 al derrumbarse la iglesia de la localidad de Píllaro, la imagen quedó enterrada, luego fue encontrada por Joaquín Robalino y su esposa Baltazara Núñez, y la llevaron a su casa en San Miguelito.

Según Coba (1929) en el transcurso de las guerras de independencia por el año 1820, Don Joaquín recibió el encargo de proteger a un caballero de nombre Mariano, para que no fuese a las guerras. Para cumplir con el encargo Don Joaquín llevo al caballero a una cueva por las laderas de Quillán, donde llevaron la imagen de la Virgen para su protección, sin embargo, al salir Mariano de la Cueva la imagen habría desaparecido. Años más tarde, cuando nuevamente recrudecieron las guerras, Don Joaquín Robalino volvió a ocultarse en la cueva de Quillán. En este lugar, en compañía de su hijo Manuel, se dedicaron a ser canterones, labraban piedras y entre rezos y cantos clamaban por la imagen de la virgen, a quien en ese entonces llamaban “Virgen del Carmen”. Al paso del tiempo el hijo de Don Joaquín encontró aquella piedra en la cual aún borrosa se distinguía la imagen de la Virgen.

El panorama social nacional dificultaba a esta familia para encontrar un pintor que restaure la imagen en la piedra. Con el paso de los años, esta familia llena de fe, se dedicaron a la oración prometiendo a la imagen la construcción de una capilla, si a cambio se alcanzaba la paz y encontrar un buen pintor.

Lara (2014) acota que, entre sus sueños la Virgen se apareció a Don José pidiendo que apenas se levantara alzara su imagen y la llame Niña María de Jerusalén. Así lo hizo y en cuanto tomó la piedra en sus manos encontró una imagen perfecta de la Virgen con el Niño Jesús en brazos, desde entonces la veneración y la fe en la Niña María atrae a miles de devotos que cada año se dan cita para agradecer y encomendar nuevos favores en su actual santuario.

Esta milagrosa imagen acorde a Ibarra (1964) se le atribuyen algunos milagros, como la resurrección de un muerto, curación de enfermos, cesación de luvias y sequías, favores contra las plagas, conversiones de gentes de mal vivir, restitución de bienes mal adquiridos, cesación de pestes, entre otros, los cuales han permitido acrecentar la fe de sus creyentes y devotos, que año tras año le rinden homenaje.

#### **8.2.4. HISTORIA DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN**

La historia de la imagen de la Niña María de Jerusalén, se fundamenta en la religión católica, la virgen María es uno de los principales personajes de la religión católica, es la madre de Jesús, quien da vida al hijo de Dios. De acuerdo a los parajes bíblicos la veneración de la Niña María de Jerusalén enfoca la presentación de la Virgen María en el Templo, cuando niña.

En el diario La Hora (2008) afirma que esta celebración tiene sus orígenes: “En Píllaro, por lo menos desde finales del siglo 17, existió una sagrada imagen de la virgen, pintada en una pequeña piedra casi cuadrada y delgada” (p. 1)

En el Plan de Ordenamiento Territorial se señala que se trata de una fiesta fundamentalmente religiosa arraigada dentro de la cultura y tradición de un pueblo católico. La Gruta se encuentra en las laderas de Quillán San Vicente a 2.524 m.s.n.m., dentro de ésta se encuentra la imagen dibujada de la Niña María de Jerusalén patrona de la Parroquia de San Miguelito en una piedra plancha, junto a la imagen está un altar construido de piedra donde se celebran las eucaristías.

En el libro de Ibarra (1964) señala aún con más misterio, que el hallazgo de esta imagen se encontró envuelto en situaciones milagrosas, al reencontrar la piedra en la cueva de Quillán, esta estaba muy borrosa y no se distinguían los rostros ni de la Virgen ni de Jesús, por lo cual la familia de Don Joaquín Robalino se encontraban profundamente consternados, al dar aviso al párroco este les recomendó que mantuvieran silencio y fueran a dejar la piedra en el mismo lugar donde la habían encontrado, ya en la cueva los fieles creyentes de esta imagen rezaban

noche tras noche y escuchaban leves sonidos de voces a los que no prestaron mucha atención, pero al pasar las noches y escuchar la voz de una mujer, decidieron levantar la piedra, para encontrarse sorpresivamente que la imagen se encontraba nítida, al parecer fue pintada nuevamente por manos invisibles.

En la Monografía general del cantón Píllaro Cota (1929) relata que, al llevar don José la imagen a la iglesia de la localidad, algunos consideraban que la imagen había sido pintada por algún pintor, por lo hicieron hervir agua, mezclada con hierbas, cuyo sumo era utilizado por pintores para destruir la pintura, sumergieron la piedra y la hirvieron por más de una hora, sin embargo, la pintura no sufrió daño alguno. En ese momento, el padre Benítez bendijo la imagen.

Por su parte, Lara (2014) relata que, el sacerdote Benítez la bautizo como la Señora de Copacabana, sin embargo, la imagen se le presentaba en sueños a Don José insistiéndole que la llamaran “La niña María de Jerusalén”. Posteriormente la imagen fue llevada a Quito para luego regresar nuevamente y ser ubicada en la reconstruida infraestructura de la iglesia de San Miguel.

La fiesta y ceremonia religiosa que se realizan en su honor son el 7 y 8 de septiembre de cada año la iglesia se encuentra en el centro parroquial y en el año de 1.998 fue declarada la Basílica de la Niña María de Jerusalén por el Sr. Obispo Vicente Cisneros. En los días de fiesta de la parroquia los devotos y peregrinos llegan a visitar la gruta realizando caminatas desde Izamba pasando por Quillán San Vicente hacia la Gruta hasta llegar a la Iglesia donde se encuentra la imagen original a cualquier hora del día.

### **8.2.5 PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PRIOSTES EN EL DESARROLLO DE LAS FIESTAS**

La celebración de esta fiesta religiosa, se caracteriza como la mayoría de las fiestas religiosas por los denominados priostes, quienes acorde al Plan de Ordenamiento Territorial realizan la peregrinación que empieza a las dos de la mañana desde el centro del cantón, caminan rezando el Rosario de la Aurora, al llegar a la gruta empieza la tradicional serenata entre las 4 y 5 de la mañana y termina con un festival de luces y colores que ilumina todo Quillán.

Acorde a Ibarra (1964) destaca que el día 8 de septiembre de cada año, se celebra en la localidad una gran fiesta en honor a la patrona de San Miguelito, como es la Niña María de Jerusalén,

conocida así porque según la tradición de los padres de la iglesia de San Juan Damasceno, la Virgen María nació en Jerusalén.

En la publicación del El Heraldo (2018) indican que el programa de fiestas, incluye una amplia gama de actividades religiosas y festivas, para conmemorar año tras año a la Niña María de Jerusalén, mismas que incluyen novenas, peregrinación de los sacerdotes, devotos y romerías desde el centro del cantón hacia la gruta ubicada a unos tres kilómetros, serenatas, procesiones y eucaristías. Complementadas con programas de tipo social y cultural, que atraen cada año a cientos de visitantes.

Es relevante también recalcar el ambiente festivo de esta celebración religiosa, El Comercio (2018) recoge que:

La música de las bandas de pueblo anima cada año la fiesta en la parroquia rural de San Miguelito, en el cantón Píllaro, en Tungurahua. Entonan canciones autóctonas como sanjuanitos y saltashpas que se mezclan con melodías religiosas dirigidas a su patrona: Niña María de Jerusalén. La imagen de 175 años, plasmada sobre una piedra, es venerada por cientos de peregrinos que llegan de diversas partes del país. En esta celebración mestiza se conjugan las creencias religiosas y andinas. Según el investigador Carlos Robalino, eso ocurre porque por las calles de este pueblo antiguamente caminaban los habitantes de las culturas Panzaleos y Puruhaes, que llevaban en andas a su reina Choa Sanguil en dirección al cerro de Huaynacuri. En este lugar se levanta la Plaza de la Resistencia, que era considerada uno de los centros ceremoniales importantes de la época. Y, precisamente, en el sitio donde se erige el monumento a Rumiñahui, 50 grupos de música y danza se concentraron para la fiesta pagana-religiosa. Personajes como camisonas, guarichas, el Diablo Huma, la Diablada Pillareña y otros grupos bailan al son de las bandas de pueblo. Los grupos llegaron de Guayaquil, Ambato, Cotopaxi, Riobamba, Quito y otras ciudades. (p. 1)

Desde esta perspectiva, se puede evidenciar el alcance de esta celebración a nivel local y nacional. Por su parte, Pinto (2016) indica que: “Para la celebración de este año hubo alrededor de 150 sacerdotes. La veneración a la Virgen es una tradición inculcada por sus antepasados” (p. 1). Desde hace décadas se han observado las crecientes manifestaciones de fe en esta imagen.



## **8.2.6 REPRESENTACIONES COMUNICACIONALES EN LAS CELEBRACIONES RELIGIOSAS**

Las celebraciones religiosas desde sus orígenes en la conquista española han abarcado una serie de representaciones y simbolismos, algunos de los cuales se han ido transformado, perdiendo o en otros casos conservando hasta la actualidad. Según Chicaiza (2017) al hablar de representaciones: “se habla de un proceso de interacción simbólica, que se refiere a que los miembros de un grupo humano comparten el mismo significado y significante de los símbolos que son producidos en un sector social” (p. 46).

En tal virtud, son diversas las representaciones que los grupos humanos han ido construyendo con el paso de los años, acerca de las festividades religiosas, ya sea en el ámbito espiritual acerca de los significados de esta celebración a nivel personal o colectivo, o en el ámbito cultural por las manifestaciones como el desfile, la danza, la música, la vestimenta, la gastronomía, la memoria colectiva, la historia, el patrimonio. Es decir, las representaciones pueden ser tangibles o intangible.

La importancia de identificar las representaciones radica, según Macías (2018) en que: “proporcionan suficiente información para hacer que la comunicación mucho más fácil y comprensiva, obviamente entendiendo cada una de las manifestaciones tanto culturales como sociales como algo global que une acciones y pensamientos, convirtiendo en tangible lo intangible” (p. 30). De esta forma, las representaciones abarcan una amplia gama de elementos que conforman la celebración, en este caso religiosa, desde la tradicional banda de pueblo, las comparsas con su vestimenta autóctona, los personajes propios de la celebración, los prioste, la gastronomía, los actos religiosos como la novena, la misa, la peregrinación.

## **8.2.7. DEFINICIÓN DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

Para que una fiesta sea conocida nacional como internacionalmente es necesario poder difundir su día de realización y actividades a realizar durante su celebración, una forma de hacerlo es mediante la difusión a través de medios que son más utilizados por los usuarios. Mapelli (2003) afirma “La divulgación a través de los medios de comunicación es la transmisión de conocimientos especializados, que se producen dentro de una comunidad de expertos, a un público más amplio a fin de aumentar su bagaje cultural” (p.130). En este sentido, los diversos

medios de comunicación representan los canales a través de los cuales se puede difundir información de manera masiva.

Es una de las principales herramientas con las que deben trabajar día a día en la promoción por la publicidad de cualquier evento servicio o producto. De esta manera las formas de difusión se estudian una a una para evaluar cuál es la más adecuada de acuerdo al producto que este publicitando. (Villacis, 2013, p.2).

La difusión trata de compartir las ideas que se generan para crear nuevos conocimientos para divulgarlos ante personas externas. De esta manera se puede dar información a la sociedad, en el caso de las festividades se puede transmitir las tradiciones, la realización y las actividades que hay durante la celebración, por ello es necesario conocer lo que se va a difundir para crear estrategias que darán a conocer a los turistas.

Villacis (2013) manifiesta que “La difusión de un producto o de una idea depende de los medios de comunicación que se empleen, de la intensidad de los impactos, de la acogida que tenga entre la población, de la oportunidad en ser difundida” (p.2). Para que la difusión sea exitosa es necesario utilizar los medios de comunicación más activos y ocupados por los usuarios ya que de eso depende el éxito.

Es decir, ya los medios de difusión involucran tanto los medios tradicionales como los espacios virtuales, dentro de los cuales destacan las redes sociales y los diversos mecanismos de interacción con grupos de personas con el apoyo de la tecnología. (Herrera, 2012, p.122)

En cambio, para que un lugar sea reconocido y sea visitado por los turistas es necesario promocionar dicho sitio, es así que se generan varias estrategias que ayuden a generar impacto y atracción, y, es ahí donde entra la estrategia del marketing que ayuda a un sitio o producto sea atractivo para el cliente o consumidor.

La importancia de promocionar un producto o lugar es para que el consumidor sepa de su existencia, es decir dar a conocer que se está ofreciendo algo de interés, con esto se llega a persuadir para que adquieran lo que la empresa promocióne, esto ayuda a que permanezca en la memoria aquello que se oferta. Kotler (2003) lo define como “un proceso a través del cual

individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, la oferta y el libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros” (p.4).

La importancia de crear estas estrategias de promoción es para que ayuden a la economía del lugar que se está promocionando, por ello Espinoza y Gutiérrez (2018) afirman que “los organismos públicos tienen interés en difundir el destino y las organizaciones privadas involucradas en la cadena productiva de turismo como hoteles, operadoras turísticas, agencias de viaje, transportadores, restaurantes, entre otros, buscan promover sus productos y servicios” (p.104).

### **8.2.8 DEFINICIÓN DE REDES SOCIALES**

Las redes sociales tienen su origen desde hace muchos años atrás, donde varios autores le conocen como un conjunto de líneas interconectadas unas con otras para que exista una comunicación de individuo a individuo, a su vez de individuo a grupo o viceversa, así lo explica Rivoir (1999):

La imagen que tengo es de un conjunto de puntos algunos de los cuales están unidos por líneas. Los puntos de la imagen son personas o a veces grupos, y las líneas indican que individuos interactúan mutuamente. Podemos pensar claro está, que el conjunto de la vida social genera una red de este tipo. (p.51)

A partir de esto el autor menciona que nacen dos formas de ver a una red social, empezando desde una sociedad tradicional, es decir enfocada en su nacimiento y sus primeros conceptos, la otra es en la sociedad moderna, aquí se da en los tiempos donde tiene más importancia. Rivoir (1999) menciona:

Una de las conclusiones de su estudio es que entre la sociedad tradicional y la moderna hay diferencias en la malla de la red. En las primeras la red es más densa dado que hay más relaciones entre parientes, amigos, etc. mientras que en las segundas los agujeros en la red son mayores ya que los vínculos de relacionamiento no son tan estrechos. (p.51)

De aquí se parte con la definición de lo que una red social Lozardes (1996) lo define como “un conjunto bien delimitado de actores, individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. Vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de

relaciones sociales” (p.108). Básicamente se les ve como una forma de interacción entre personas donde existe una comunicación o transmisión de ideas.

Algo más que se debe agregar a este análisis de las redes sociales es que existen diferentes formas de estudiarlas es decir se las puede dar un concepto a partir de varias disciplinas, como lo explica Rosas (2000) “El estudio y la conceptualización de las redes sociales han sido tareas asumidas por diversas disciplinas tanto en el campo de las ciencias sociales como de las ciencias de la salud” (p.41). De esta manera se puede determinar que existen varias maneras de definir a una red social ya que tiene una alta gama de estudios.

Uno de los campos en los que las redes sociales han sido analizadas es en la tecnología, pues hoy en día se les conoce a estas nuevas formas de comunicación por internet como “Redes Sociales” donde individuos llenan perfiles con sus datos personales para la interacción o comunicación, como lo manifiestan Flores, Morán y Rodríguez (como se citó en Boyd y Ellison, 2007):

Una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. (p.3)

Como se ha dicho anteriormente existen varias definiciones de redes sociales pues se puede abordar desde diferentes campos de estudio, ahora bien, hablando en el campo de la tecnología ya se ha dado una definición, pero no es la única que existe, pues Domínguez (2010) lo define como “una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. Esta idea enlaza con la cultura de la web 2.0” (p.47).

A partir de esto nace o se da a conocer lo que es la web 2.0 la cual va de la mano con las redes sociales puesto que es una nueva forma de interacción entre individuos, les da una mayor comodidad al momento de interactuar, explica Domínguez (2010):

La web 2.0 o el blog 2.0 es sólo el espacio de Internet en el que se otorga una especial importancia a lo social. Destacamos el aumento de valor a través de la interacción de los individuos que los visitan y comentan, y en definitiva, colaboran poco a poco en

generar una transformación total de la antigua forma en la que entendíamos el periodismo o la comunicación misma. (p.47)

De esta manera se destaca como las nuevas formas de comunicación nacen desde la creación de la web 2.0 que ha dado una mayor facilidad a las personas de interacción, por eso va de la mano con las redes sociales ya que nacen con este objetivo, por eso ellas son utilizadas también por varias empresas que desean transmitir un mensaje.

### **8.2.9 DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN POR REDES SOCIALES**

En este trabajo el medio que se utilizará para la difusión de la fiesta de la Niña María serán las redes sociales pues son un medio en el que se facilita la interacción entre personas haciéndola más eficiente y más dinámica. Herrera (2012) afirma:

Las redes sociales han tenido una aceptación enorme, dado que han facilitado una vía extraordinaria para comunicarse de manera pública o privada, sin restricciones o censuras previas, con un costo muy bajo y con la posibilidad de tener una interacción prácticamente garantizada con todos los integrantes del entorno virtual del individuo. (p.125)

Las redes sociales han resultado ser un éxito para aquellas personas que han necesitado difundir sus productos o sus servicios a las personas es por ello que se han visto en la necesidad de crear perfiles donde muestran todas las ofertas que tiene su empresa y poder brindar información necesaria a los consumidores, y estos con el pasar del tiempo ha ido aumentando. Herrera (como se citó en Celaya, 2008) dice, “La cantidad de usuarios que cada vez es más asidua a visitar sitios como YouTube, los blogs y redes sociales es asombrosamente creciente.” (p.126).

Estas nuevas herramientas tecnológicas han ayudado a que las diferentes empresas tengan una mejor interacción con el usuario ya que las ofertas aparecen en la página o perfil que se esté utilizando, por ello la presentación es necesaria para que llame la atención del cliente, es así que las corporaciones hacen su rediseño cada año para generar nuevas vistas.

Este es el sello que la empresa va a mostrar a los internautas para que se interesen en el producto y los servicios que ofrecen, además que debe existir toda la información necesaria y relevante de la empresa procurando que sea ágiles, amigables y confiables para el usuario. Herrera (2013) recalca que:

Es importante anotar en este sentido, que el sitio web es la “cara virtual” de la empresa, y, desde luego, la asertividad con que los contenidos hayan sido colocados, y de la adecuada diagramación de su interface, dependerá el éxito de esta herramienta. (p.126)

Ahora bien, hablando en el tema cultural la difusión de un evento viene a querer demostrar o presentar lo más relevante de esta, es por ello que se presenta las actividades, cronogramas y demás que ayuden a los interesados a saber sobre ella.

Como en las empresas el contenido de la página es importante ya que mostrará toda sobre estos actos culturales, publicando las diferentes dinámicas que se van a realizar y que sean llamativas para que los turistas se sientan atraídos, pues como dice Flores (2009):

El paradigma es generar una cultura de red. Internet se ha convertido en la plataforma que almacena un cúmulo de conocimiento, derivada de la gran cantidad de investigaciones e innovaciones elaboradas por el talento, la imaginación, la audacia y la inteligencia de los usuarios de la Red. (p.75)

De esta manera las redes sociales son consideradas una fuente de información ilimitada, es por ello que ha generado mayor impacto en las personas, dándoles la libertad de buscar la documentación que quieran en cualquier parte de la red, gracias a esto la cultura ahora es más conocida pues hay varias páginas que suben contenido sobre ella dándoles la importancia que se merecen. Flores (2009) manifiesta “Los medios sociales utilizan herramientas de comunicación, interrelación y publicación en Internet para facilitar y fomentar la participación de los ciudadanos en la creación de contenidos en Red” (p.75).

Las redes sociales hoy por hoy han sido una de las plataformas comunicativas más usadas por las personas ya que ayudan a encontrar cualquier tipo de información en cualquier parte de la red, con esto se puede notar que la difusión por este medio es una gran ventaja para el conocimiento del público receptor.

En el caso de la promoción por un medio digital se necesita utilizar aquellas redes sociales que son utilizadas por los internautas, ya que de ellas saldrán los futuros clientes que llegarán a consumir el producto o lugar. Espinoza y Gutiérrez (2018) manifiestan que los medios digitales “permiten crear y transmitir fácilmente el contenido deseado” (p.106). Es decir que las redes

sociales ayudan a que la información viaje con mayor rapidez a cualquier lugar, llegando a persuadir a la gente que lo consume.

Los medios y redes sociales conforman un fenómeno cultural en constante ascenso y por ser colaborativo e involucrar personas están en constante transformación. Considerando el crecimiento de Internet y de los medios sociales en los últimos años, es fundamental que la misma sea incluida en la planificación de marketing, que se definan las estrategias de este último que deben usarse en los medios y redes sociales y el marketing de búsqueda que debe ser adoptado. (Espinoza y Gutiérrez, 2018, p.106)

Las redes sociales son un medio de comunicación que está en constante ascenso, se les puede utilizar para las promociones de productos o servicios que una determinada empresa está dispuesta a dar, es así que aquellos que van a utilizar este medio deben crear las determinadas tácticas que ayuden a generar impacto en aquellas personas que lo van a visualizar. Espinoza y Gutiérrez, (2018) también agregan que “aprovechando la popularidad de la página los destinos y atracciones disponen guías de viaje online gratis y los emprendimientos turísticos publican ofertas y difunden sus productos y servicios” (p.113).

Como se ha visto las redes sociales son un medio que ha generado gran impacto por ello es recomendable que las diferentes instituciones los utilicen pues, son eficientes en su propósito ya que en los últimos años se ha utilizado y ha dado grandes resultados

## **8.2.10 REDES SOCIALES**

### **8.2.10.1 FACEBOOK**

Las redes sociales hoy en día han alcanzado un punto importante en la comunicación humana, pues estas dan esa facilidad a la sociedad, así lo manifiesta Sans (como se citó en Cobo y Romaní, 2007) “Las redes sociales se han convertido en poderosos lugares de interacción entre grupos sociales, algunos cada vez más especializados, donde es posible ir conociendo gente que comparta los mismos gustos” (p.54). Una de estas plataformas que ha tomado bastante fuerza en la Web 2.0 es “Facebook”, esta ayuda a la comunicación que la mayoría de personas hace por medio de internet. Sans (2009) define a Facebook como “una herramienta social que te conecta con personas a tu alrededor” (p.54).

Esta red social fue creada por Mark Zuckerber, estudiante de la universidad de Harvard, junto con unos compañeros, en febrero del 2004, con el objetivo de crear una comunidad para las universidades estadounidenses. Con el tiempo ha ido extendiéndose a lo largo y ancho del planeta, sin cerrarse al ámbito académico. (Sans, 2009, p.54)

Facebook ha ido creciendo con el pasar del tiempo y es ahora una de las redes sociales más utilizadas por toda la comunidad internauta, es por ello que hay personas y empresas que se ayudan con esta plataforma para realizar una publicidad por medio de publicaciones, así lo manifiesta Summar (2010) “Tanto Facebook como otras redes sociales han realizado distintos cambios en sus plataformas incluyendo nuevas funcionalidades, cambios en sus políticas y algoritmos que obliga a cualquier empresa y/o organización a realizar campañas publicitarias si quiere tener repercusión” (p.10).

Summar (2010) también aclara que “Mediante las publicaciones es como se puede interactuar con los amigos y la comunidad” (p.7). A parte de esta forma también utilizan mensajes para una conversación más privada, donde hay una mayor interacción de persona a persona, por ello Facebook ha ido creciendo y mejorando su presentación.

Uno de los factores que tiene a favor Facebook es como da una privacidad y seguridad a sus usuarios, esto ayuda a que la información que se pone al momento de crear la cuenta no sea divulgada, pero claro existe una opción para tener algunos datos públicos y que sus amigos puedan verlo. Sans (2009) explica que:

Un factor de éxito de Facebook es la protección y seguridad que ofrece a los usuarios que se registran en la red social. Por ejemplo, para formar parte de la red de las Universidad Andrés Bello es necesario que la persona posea un correo identificativo por la misma institución. (p.54)

Estas formas ayudan a que Facebook sea una plataforma segura para sus usuarios y las empresas que necesitan transmitir un mensaje, la plataforma está vinculada con otras que ayudan a su mejor interacción entre usuarios, esto da un uso específico a cada una de ellas dependiendo de esta.



### 8.2.10.2 TWITTER

Una de las plataformas digitales más utilizadas por los internautas es “twitter” la cual es una aplicación que permite poner mensajes visibles para las personas que lo siguen, así lo manifiestan Gómez y García (2010) quienes también agregan que “Es una aplicación social útil que facilita enviar mensajes privados a nuestros seguidores, recibir mensajes de quienes seguimos y, lo más atractivo de todo, enviar mensajes públicos a cualquiera de los millones de usuarios registrados en el sistema” (p.0).

Con respecto a su definición Cobos (2010) manifiesta que Twitter es una de las más grandes redes sociales, pero que para los latinoamericanos “la conversación apenas acaba de iniciar” (p.3), es decir que recién está tomando fuerza ya que esa red social muy poco utilizada y que necesita de términos nuevos para estas personas, además de tener una limitación al momento de subir un contenido. Cobos (2010) agrega también que:

Twitter, [www.twitter.com](http://www.twitter.com), que se traduce trinar o gorjear, es una red social de microblogging que surgió en Estados Unidos en el 2006 y que permite a sus usuarios comunicarse y relacionarse con sus followers o seguidores publicando entradas, llamadas tweets o trinos, con una extensión máxima de 140 caracteres. Éstas pueden ser texto y/o url cortas que remiten a otros sitios web, fotos y videos. La pregunta clave del servicio es “¿Qué está pasando?” (Hasta noviembre de 2009 fue “¿Qué estás haciendo?”). (p.4)

Una de las definiciones más claras para Twitter nos la da Carballar (2011) quien explica que es “un servicio que permite compartir pensamientos, información, enlaces, etc, con cualquier usuario web, así como comunicarse directamente, de forma privada o pública, con otros usuarios de Twitter” (p.4). Es por ello que esta plataforma permite a sus internautas publicar información abierta dependiendo del modo en el que se desee publicar, con respecto a esto Cobos (2010) dice:

En lo que se refiere a su funcionamiento, es bastante sencillo e intuitivo, basta con registrarse gratuitamente en el servicio, escoger el idioma, configurar el perfil (si se quiere público o privado) e iniciar el envío de mensajes cortos ya sea usando la web, algún programa o aplicación e incluso desde dispositivos móviles. Si se presenta alguna dificultad, Twitter cuenta con una zona de ayuda en español. (p.5)

Por estas razones Twitter es una plataforma muy utilizada por empresas y personas que desean compartir y recibir información de forma inmediata, pues este es el fin primordial de esta red social así lo indica Cobos (2010) pues dice que es “una forma inmediata de comunicar en tiempo real qué está sucediendo, una forma de que la información llegue sin tener que salir en búsqueda de ella” (p.2). Con ella se puede subir información instantánea de cualquier evento o suceso que se de en algún lugar dando a los usuarios comodidad.

### **8.2.10.3 INSTAGRAM**

Como no podría faltar “Instagram” es una de las redes, junto con Twitter y Facebook, más utilizadas por las personas y sobre todo por la comunidad juvenil ya que en esta se puede subir un contenido fotográfico, Ramos (2015) afirma que:

Instagram es una plataforma social de compartición de fotografías que se encuentra activa desde el año 2010. Las aplicaciones de Instagram, que nos permiten capturar una fotografía con nuestro dispositivo móvil y aplicarle un filtro de inspiración retro o “vintage” han causado furor entre millones de usuarios. (p.3)

Esta red social puede ser vinculada con otras aplicaciones que han ido tomando fuerza últimamente, esto hace que el ingreso sea sencillo para el usuario, así como su funcionamiento. Rose (2017) manifiesta que “Instagram es una aplicación de redes sociales simple, y no requiere información biográfica complicada” (p.8). Por esta razón si una empresa o usuario desea utilizar y a su vez vincular esta aplicación con Facebook y Twitter debe abrirla con el URL del mismo.

Este es una plataforma muy útil para cualquiera que desee promocionar algún producto o servicio ya que puede subir fotografías sobre ello con una descripción corta y concisa, Rose (2017) también explica que:

Tiene a disposición de 10 caracteres de descripción larga que un usuario de negocios debe utilizar en la medida más amplia. Puede parecer acotado, pero es el lugar perfecto para hacer publicidad de su negocio usando frases sencillas, y de lo que se trata su empresa, que sea llamativo e informativo al mismo tiempo” (p.8).

Si bien es cierto en Instagram cualquier empresa puede realizar publicidad de forma efectiva ya que es una gran herramienta de marketing así lo expresa Ramos (2015) quien dice que se puede utilizar en cualquier tipo de negocios “relacionados con aquellos sectores del turismo, la moda,

el diseño o la creación artística los más indicados para hacer uso de este medio social sin olvidar medios de comunicación” (p.4).

La razón principal por la que sus usuarios la utilizan es por la forma llamativa que tiene para los jóvenes ya que ellos son los más interesados por esta red social, es por esta razón que Mercedes (como se citó en Madden, 2013) se expresa diciendo que:

Los jóvenes y adolescentes valoran Instagram porque les aporta cierta sensación de libertad. Los jóvenes que usan Instagram y redes similares declaran que en estas pueden expresarse mejor y sentirse libres de las expectativas y limitaciones sociales que presenta para ellos una red como Facebook. (p.60)

Por esta razón las empresas utilizan este medio para llegar al público joven ya que ellos son los más interesados en por esta plataforma, es así que buscan llegar a ellos de la forma más idónea por medio de las fotografías que suben en Instagram.

### **8.2.11 EL SPOT COMO PRODUCTO COMUNICACIONAL**

Existe en la actualidad una gran diversidad de productos comunicacionales, entre los cuales figuran no solamente el spot, también se encuentran los afiches, la revista, paneles, volantes, stands, blogs, entre otros. No obstante, se ha considerado pertinente la profundización en el conocimiento de esta estrategia en el campo comunicacional, debido a que es la que más se ajusta a las necesidades específicas de la investigación.

Acorde a Degrado (2010) define que:

El spot publicitario es una película comercial que combina la imagen, el movimiento, la luz y el sonido, de forma estética, con la finalidad de vender un producto determinado. Lo realizan las agencias de publicidad y aparece claramente diferenciado, intercalado en la programación habitual de los distintos canales de televisión. (p. 5)

Desde esta perspectiva, el spot constituye una herramienta que combina la percepción visual y auditiva del receptor, apuntando hacia una estimulación multisensorial para que el mensaje tenga una mayor permanencia en la mente de quienes reciben este mensaje.

Este producto comunicacional ha adquirido una notable relevancia en el contexto actual, a decir de Martín (2016) porque: “el spot ha alcanzado su momento cumbre en la sociedad posmoderna

y ha desarrollado una capacidad de influencia increíble sobre el imaginario colectivo, sobre la sociedad, más simbólica o de valores que de compra” (p. 122). Por ello, se constituye como un elemento idóneo para reflejar las representaciones en torno a las festividades religiosas objeto de estudio.

Este producto comunicacional requiere de una serie de pasos que permiten asegurar su desarrollo de forma técnica y alcanzar los objetivos establecidos. Según Degrado (2010) estos pasos son:

- Pasar la idea original a un guión, con especificaciones lo más completas posibles de la imagen, diálogos, música y la duración.
- El guión suele trasladarse a un store-board, para orientar al realizador debe recoger la esencia del guión.
- Se presenta primero dentro de la agencia y luego al cliente.
- Cada productora se agrupa alrededor de un realizador, que aporta estilo, conocimiento del lenguaje cinematográfico, luz...
- Preparar la pre-producción: el casting, los decorados, el vestuario y la previsión del tiempo de rodaje.
- Realizar el rodaje.
- La post-producción: trucos, sobreimpresiones, montaje de la banda sonora, etc. - La emisión por televisión. (p. 6)

Como menciona el autor, la elaboración de este producto comunicacional demanda de un arduo trabajo de pre y post producción, enfocados en alcanzar un objetivo preestablecido, de esta forma, se evidencia que este proceso es altamente sistemático para evitar pérdidas económicas y temporales en la construcción de dicho producto.

## **9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS:**

¿Cuál es el orden cronológico acerca de la evolución de las festividades de la niña María de Jerusalén en el periodo?

¿Cuál es la finalidad de las costumbres y tradiciones de los moradores del barrio Centro antes y durante la fiesta de la Niña María de Jerusalén?

¿Qué propuestas comunicacionales pueden contribuir para la difusión de las diversas actividades y la programación de los días festivos en honor a la Niña María de Jerusalén?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:**

### **10.1. Diseño de la investigación**

Abreu (2012) refiere el diseño de la investigación a la manera: “Cómo se realiza el trabajo objeto de investigación, los parámetros que se establecen y los datos estadísticos usados para evaluar la información recolectada” (p.9). La información recolectada servirá para dar una guía al investigador sobre el tema a estudiar, apoyándose en los datos descriptivos que se usaran para esta investigación. Para determinar el diseño de investigación se debe tener la pregunta de investigación, pues esta dará la orientación al tema para poder desarrollarlo de forma precisa.

Este plan de investigación tiene diferentes procedimientos que ayudan a obtener un orden en el desarrollo del tema donde, como se dijo anteriormente, da respuesta a la pregunta que se identifica, debido a que, no solo sale una respuesta sino varias alternativas para posibles investigaciones. Malhotra (2004) explica que “Los procedimientos para la obtención de la información necesaria y su propósito es el diseño de un estudio en el que se pongan a prueba las hipótesis que interesan, se determinan las respuestas posibles a las preguntas de investigación” (p. 10).

En un diseño de investigación el objetivo primordial es encontrar todos los temas relacionados con el contenido que va a tratar, dando un resultado que ayudara a sacar las conclusiones mediante las técnicas y los instrumentos utilizados, generando nuevos conocimientos para los investigadores.

## **10.2. Enfoque**

- **Cualitativo**

Un método cualitativo es aquel que ayuda a obtener datos no contables que serán necesarios para la investigación que se va a realizar, este enfoque ayuda a obtener información variada pues descubre un fenómeno en vez de medirlo. La información que se recolecta es confiable pues no se tienen una respuesta concreta ya que tienen respaldos de diferentes actores. Causas (2015) afirma “La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados” (p.2).

El enfoque cualitativo no es medible por lo que proyecta lo que las personas quieren expresar, a través de su experiencia y percepciones, por ello, ve al sujeto como un todo, en cuya opinión nace una respuesta a una investigación acerca de efectos causados por el fenómeno estudiado. Uno de los objetivos primordiales de un estudio cualitativo es medir un fenómeno en un determinado periodo de tiempo, poniendo datos detallados de la información recolectada.

Una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video casstettes, registrados, escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (Herrera, 2017, p.7).

El enfoque cualitativo tiene varias formas de ser expresada pues existen varios métodos confiables que ayudan al investigador a recolectar información sobre el tema a tratar y uno de ellos es la entrevista, pues es el método más utilizado por los investigadores en su enfoque cualitativo, ya que recoge información de los diversos sujetos a los que se les aplica.

El presente proyecto se lo realizará con el enfoque cualitativo, ya que la información que se desea recolectar debe ser detallada por parte de los habitantes del barrio Centro de San

Miguelito de Píllaro, debido a que ellos son los principales testigos de la trascendencia de la fiesta y lo que ha generado para su sector.

Lo más importante en este caso es recolectar la trascendencia que ha tenido la fiesta para los involucrados, viendo sus rupturas y continuidades en el transcurso de estos dos años, para establecer un orden cronológico y de evolución, donde se verán sus costumbres y tradiciones que se han dado.

### **10.3 Nivel de la investigación**

#### **Descriptivo**

Para la realización del proyecto de investigación se utilizará el nivel descriptivo pues se trata de buscar las características fundamentales de una celebración, así como sus rasgos importantes que darán los moradores y participes de la festividad. Morales (2010) explica que “Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores” (p.3)

La misión fundamental de este nivel es más que una recolección de datos específicos es el descubrimiento de nuevas hipótesis que generan los actores principales dentro del círculo social que se va a estudiar, pues aquí los investigadores recolectan la información y la resume para realizar un análisis positivo para la investigación.

“Este estudio se dirige fundamentalmente a la descripción de fenómenos sociales o educativos en una circunstancia temporal y especial determinada. Los diferentes niveles de investigación difieren en el tipo de pregunta que pueden formular” (Causas, 2015, p.6). Como se dijo anteriormente en este nivel se obtienen varias preguntas o hipótesis que serán necesarias para la realización adecuada de la investigación, porque, de los participantes, tanto principales como secundarios, proporcionan la información más relevante.

### **10.3. Población muestra y muestreo**

#### **Población**

Según Arias, Villacís y Miranda (2016) La población de estudio es: “Un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados” (p. 202). Desde esta perspectiva, la

población representa el conjunto de participantes a nivel general. En el caso de la presente investigación son:

**Tabla 1** Especialistas

N°	Descripción	Cantidad	
		Hombres	Mujeres
1	Historiadores de la parroquia	1	0
2	Párroco	1	0
3	Directiva de los priostes	8	8
	Total	10	

**Fuente:** Investigación propia

**Tabla 2** PEA de la parroquia San Miguelito

N°	Descripción	Cantidad	
4	Población Económicamente Activa de la parroquia San Miguelito	Hombres	Mujeres
		1306	1206
		2512	

**Fuente:** PDyOT de la parroquia San Miguelito, 2015.

Debido a que la Población Económicamente Activa de la parroquia San Miguelito es muy extensa e inaccesible poder contar con la participación de todos se ha optado por la selección de técnicas de muestreo.

Por ello, se pretende integrar como sujetos de estudio a un grupo de moradores seleccionados por muestreo no probabilístico casual o fortuito. Al respecto, Pimienta (2000) define que aquí: “las muestras se integran por voluntarios o unidades muestrales que se obtienen en forma casual” (p. 265). Los criterios de inclusión y exclusión para los participantes de la población son:



**Tabla 3** Criterios de inclusión y exclusión de los participantes del grupo focal

<b>Criterios de inclusión</b>	<b>Criterios de exclusión</b>
Residir en la parroquia San Miguel por al menos los últimos 5 años	No residir en la parroquia San Miguel por al menos los últimos 5 años
Tener entre 18 y 70 años de edad.	No tener entre 18 y 70 años de edad.
Conocer sobre la festividad de la Niña María de Jerusalén	No conocer sobre la festividad de la Niña María de Jerusalén

**Elaborado por:** Los investigadores

Desde esta perspectiva, se seleccionará 7 participantes por cada grupo de discusión, para la obtención de información, que permita cumplir los objetivos establecidos en la investigación.

#### **10.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas seleccionadas de conformidad con el enfoque de la investigación son la entrevista y el grupo focal

- Técnica: Entrevista
- Instrumento: Guía de preguntas

Morga (2012) menciona que:

La entrevista implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o profundizar es la esencia de la entrevista; en este último sentido toda entrevista tiene un común denominador: gestionar información (p. 8).

En tal virtud, la entrevista aporta con información profunda y relevante en torno al tema de investigación, por lo cual se diseñó una guía de preguntas dirigidas al párroco y los sacerdotes, por ser quienes organizan de forma directa la festividad para recolectar su perspectiva acerca de la importancia, características y difusión de esta festividad. De igual manera se ha diseñado una guía de preguntas dirigidas al historiador de la parroquia, para que pueda aportar con sus conocimientos acerca de los orígenes y características de esta festividad.

- Técnica: Grupo focal

- Instrumento: Guía de preguntas

La técnica del grupo focal a decir de Hamui y Varela (2013) es: “Una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información” (p. 56). En este sentido, se ha diseñado una guía de preguntas para el desarrollo de un grupo focal con los moradores de los barrios de la parroquia San Miguelito, acorde a los criterios de inclusión y exclusión establecidos.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados presentados en el siguiente apartado, corresponden a la información recopilada de las entrevistas y grupos de discusión aplicados a los diferentes participantes, respondiendo a los objetivos investigativos planteados.

### 11.1. Análisis y discusión de la entrevista al párroco y a los sacerdotes de las festividades de la Niña María de Jerusalén de la parroquia de San Miguelito

La entrevista al párroco y a la directiva de los sacerdotes de las festividades de la Niña María de Jerusalén se orientó a conocer de forma más detallada los aspectos inherentes a esta celebración religiosa, por parte de sus actores principales, obteniendo los siguientes aportes:

**Tabla 4** Percepción acerca de la festividad

Pregunta	Respuestas
<p><b>¿Qué es para usted la fiesta de la Niña María de Jerusalén?</b></p>	<p><b>Párroco Aquiles Naranjo:</b> Para nosotros como sacerdotes al estar en frente de una parroquia representa una ocasión para sentir la identidad de fe del pueblo, concretamente la fiesta de la Niña María de Jerusalén, una fiesta bien arraigada en el corazón de cada uno de los feligreses de esta parroquia que su identidad de fe reitero, en aquellos expresen todos su amor a la madre de Dios a través de las distintas programaciones que se puedan realizar, y también su compromiso de identificarse como comunidad al expresar al pueblo a los que existen, esa alegría de sentir la protección maternal de la madre santísima y obviamente el mismo cariño y la presencia de Dios en la comunidad. Una fiesta que como hemos vivido este año tiene toda su connotación histórica también por todo lo que ha representado los ciento setenta y cinco años de la aparición y ahora los veinte y cinco años que fue la declaratoria del santuario del templo parroquial de aquí de San Miguelito.</p> <p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> En primer lugar, es una identidad de San Miguelito propia nuestra, es la fiesta con la que nos conocen a San Miguelito y la que nosotros querríamos tener y que sea el referente de quienes nos vistan y más que todo para que nuestra parroquia ha sido dada a conocer, justamente por esta festividad.</p>

	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Bueno para mí la fiesta de la Niña María de Jerusalén es una fiesta grande que se da aquí en San Miguelito en honor a la Niña María de Jerusalén.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Bueno para mí es la fiesta, la mayor fiesta de fe más que todo en nuestra parroquia que viene arraigada de nuestros antepasados, ya que es una fiesta más importante como aquí en nuestra parroquia es una fiesta de María, y somos muy devotos de María.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Para mí la festividad de la Niña María es algo religioso, algo que lo san miguelitences lo tienen de corazón, ellos deben sentirse orgullosos de sentirle aquí la presencia de la Niña María de Jerusalén.</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> Yo creo que más allá de lo que sea para mí las festividades de la Niña María de Jerusalén, para el pueblo de San Miguelito y para quienes nos visitan es un momento de fe y de agradecimiento a la virgen a la Niña María por los favores recibidos durante todo el transcurso del año ya que esta festividad seguimos realizando.</p>

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Analizando los aportes de los miembros de la directiva de priostes y del párroco de San Miguelito, se evidencia, que esta festividad representa para los entrevistados un acto de fe, de agradecimiento, devoción, que desarrollan año tras año los pobladores de esta parroquia con el fin de celebrar la protección y favores recibidos por parte de su patrona a lo largo de los años.

En este sentido Cadeña (2014) explica que “se da un proceso de revitalización del sistema de representaciones en el que los pueblos sustentan su visión del mundo” (p. 14). En tal virtud, la festividad de la Niña María de Jerusalén se ha ido constituyendo como parte de su vida en comunidad, como parte de su cultura e identidad, propios del pueblo de San Miguelito de Píllaro, la cual mueve la fe y acción de cientos de personas para colaborar y organizar los distintos actos en conmemoración y agradecimiento a su patrona. Dejando evidencia acerca del valor religioso y cultural que esta festividad ha ido construyendo a través de la historia.

**Tabla 5** Transmisión de los conocimientos sobre la fiesta

Pregunta	Respuestas
<p><b>¿Cómo se ha transmitido los conocimientos sobre esta festividad en la población?</b></p>	<p><b>Párroco Aquiles Naranjo:</b> Esta celebración se ha ido transmitiendo de generación en generación por la fe y la devoción de las familias.</p>
	<p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Bueno, esto viene de generación en generación desde que, como ustedes saben ya tenemos ciento setenta y cinco años de hallazgo de la Niña María, entonces a mi edad me han transmitido mis abuelitos mis padres y toda la gente mayor de este pueblo, en septiembre señalado con la fiesta en homenaje a ella.</p>
	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> A través del padre quien también ayuda a invitar a las fiestas, en las redes sociales, en los canales de televisiones, en las radios que hay aquí en Píllaro. Se ha tratado de difundir las festividades de la Niña María.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Bueno los conocimientos ya se da a través, como decía de nuestros mayores, quienes nos han transmitido la fe, va de generación en generación.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Lo que se transmite es con el sacerdote, nosotros como directivos se trata de hacer en afiches, se difunde lo que es en publicidad en las radios, aquí este se pública como es en la televisión que se trata de dar a conocer las festividades de la Niña María.</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> Los conocimientos de esta fiesta en conclusión se viene transmitiendo de generación en generación, no, a través de nuestros antepasados de nuestros mayores y más allá de cierta situación creo que el san miguelitense, y quien tiene realmente la fe de la Niña María reconocimiento lo que ha vivido dentro de su vivir diario, es por eso que mucha de las veces les he dicho que más allá una fe transmitida el pueblo de San Miguelito y quien es devoto a la Niña María de Jerusalén tiene una fe vivida.</p>

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Las perspectivas recopiladas de los entrevistados, permiten analizar que la transmisión de los conocimientos acerca de esta festividad se da principalmente de manera oral, ya sea entre abuelos, padres, hijos o nietos, sino también a través de las autoridades eclesíásticas de la comunidad a los feligreses. Indican además que se hace esfuerzos año tras año por difundir esta festividad a través de los medios de comunicación. Congruentemente, Pinto (2016) indica que: “La veneración a la Virgen es una tradición inculcada por sus antepasados” (p. 1).

Respaldao desde esta perspectiva, la necesidad de desarrollar productos comunicaciones que, a través del conocimiento de esta festividad, en sus aspectos religiosos, culturales y turísticos, pueda difundir y atraer a los visitantes a la parroquia de San Miguelito.

**Tabla 6** Actividades realizadas durante la festividad

Pregunta	Respuestas
<p><b>¿Qué actividades se realiza durante esta festividad?</b></p>	<p><b>Párroco Aquiles Naranjo:</b> Las actividades son muy variadas desde lo social, cultural y religioso. Lo religioso bueno está con anticipación porque se va preparando con las asambleas ya inmediatamente y con las visitas de la imagen réplica hacia las distintas comunidades de la parroquia, en donde ellos sienten el saludo de la visita de su madre a cada una de sus comunidades, luego se hace lo que se llama la novena en donde de cada comunidad son asignados para días específicos para venir y participara y ellos se corresponden con su visita, desde luego sin descartar la presencia de muchos devotos y priostes de otros lugares del cantón y de la provincia que ya en estos días pues están dispuestos y vienen a participar en lo religioso, el punto central seria la misa de fiesta que se hace pues por la magnitud y la presencia de gente pues se hace campal, siempre presidida por el señor obispo y acompañada por muchos sacerdotes con la bendición de que aquí nuestra parroquia cuenta con diez sacerdotes que son oriundos de esta comunidad y desde luego con muchas religiosas también que viene y son de esas comunidades de familias de aquí que ha sido una parroquia muy bendecida, hay que indicarles que en este año estamos con cinco seminaristas preparándose para ser sacerdotes, entonces eso es el reflejo de las bendiciones de Dios manifestadas en las vocaciones religiosas. De ahí hay actos pues sociales, actos culturales que están marcado entorno a los días mismo entre el siete y el ocho concretamente lo que es actividades sociales que se yo comparsas, actividades culturales, el baile comunitario y también quizás las actividades deportivas donde se va a integrar, todo ello revisado o con la responsabilidad de las autoridades de la parroquia, el comité de fiesta y los devotos y peregrinos que se hacen presente con esta ocasión.</p>
	<p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Antes tenemos nosotros aquí la bendición de la Niña María de su imagen que es aquí internamente, en los catorce barrios propios de aquí de la parroquia de San Miguelito, como también la parroquia eclesiástica de Emilio María Terán y de Vaquerizo Moreno, donde que la virgen pasa sus días que el padre establece con el calendario que el da, así como también este año se optó por salir con la Niña María, a las parroquias o cantones, donde se encuentra los sacerdotes san miguelitences, el rosario de la aurora que es primer sábado de septiembre, ese es el antes de la fiesta, durante la fiesta tenemos nosotros ya la pasada como tal es el 7 de septiembre la misa de vísperas es la noche y el 8 de septiembre es la</p>

	<p>misa campal, donde que acuden pues miles de feligreses que tienen devoción hacia nuestra madres santísima la Niña María de Jerusalén</p>
	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Hay muchas actividades que se realizan en honor a nuestra virgencita la Niña María de Jerusalén, por ejemplo, el Rosario de la Aurora, la pasada, que es una pasada grande que hay bastantes comparsas, nos acompañan bastante gente, entonces hay varias cosas que se da en las festividades de la Niña María.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> El antes diría que empezamos más o menos a mediados de julio con la peregrinación de nuestra madre Niña María de Jerusalén, a las diferentes comunidades de nuestra parroquia incluido Baquerizo Moreno, Emilio María Terán, que son parroquias civiles que también pertenecen a nuestra parroquia, y luego se realiza la visita de la virgencita, bueno esa es la peregrinación a las comunidades luego las novenas que se celebran aquí en nuestra parroquia en el santuario de la Niña María y cada tarde la misa está realizada por un sacerdote oriundo de nuestra parroquia San Miguelito, porque en nuestra parroquia tenemos alrededor de nueve sacerdotes que son oriundos de nuestra parroquia y cada tarde esta celebrada por ellos. Luego otro acto también que es el Rosario de la Aurora, la Caminata a la Gruta donde se encuentra la Niña María que se realiza a las cuatro de la mañana y es un acto muy lindo, el más hermoso que hemos visto también porque es una fiesta de luces en el camino a la Gruta, luego tenemos en este año también por los veinte y cinco de elevación al santuario de la Niña María y también de los ciento setenta y cinco años del hallazgo de nuestra imagen de la Niña María, se realizó la visita, peregrinación de nuestra madre la Niña María de Jerusalén a las parroquias donde se encuentran los sacerdotes ejerciendo su servicio pastoral. Luego tenemos el siete de septiembre la gran pasada que se realiza desde diferentes barrios de nuestra parroquia donde participan más o menos alrededor de cuarenta o cincuenta comparsas y luego la mayor, el número más grande es el de la fiesta de la misa que se realiza el ocho de septiembre a las once de la mañana, celebrada por nuestro obispo de la diócesis Monseñor Geovanny Pazmiño y con todos prácticamente casi todos los sacerdotes de nuestra provincia, eso es todo lo que corresponde a las fiestas.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Aquí se realizan muchas actividades por ejemplo yo como llevo dos años siendo parte de la directiva uno se realiza, como los otros compañeros lo dijeron, aquí se da lo tradicional, aquí se trata de hacer el corte de la chamisan, que no hay que perder raíces que lo vienen haciendo muchas generaciones. Se hace también las actividades lo que es la chicha, la chicha de jora que es bien rica que</p>

	<p>a los turistas les gusta eso. Hay muchas actividades, hay lo que se va programando también el Rosario de la Aurora, la visita a donde fue el hallazgo de la Niña María, donde que yo ya como dos años eh sido parte de la directiva, y con los compañeros se llegó hacer que eso se lo va iluminando manualmente se lo trato de iluminar el camino ese hasta la Gruta, eso le encantó al señor obispo y la gente que nos visita del cantón porque es algo artesanal que uno se lo viene haciendo.</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> Antes de las festividades se da la peregrinación de la virgen dentro de lo que es la parroquia eclesiástica con otras parroquias: Emilio Mará Terán, Vaquerizo Moreno y la parroquia en sí de San Miguelito, se van sumando sus barrios para que luego en la novena que se denomina todos los barrios le visitan a la madre en su santuario, últimamente se ha incrementado la peregrinación hacia las parroquias donde se encuentran sacerdotes oriundos de San Miguelito prestando sus servicios pastorales.</p>

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Analizada la información otorgada por la directiva de los priostes y el párroco, se evidencia que las actividades netamente religiosas tienen una duración bastante extensa, que va más allá de los dos días de fiesta. En las cuales las ceremonias rituales de tipo religioso tienen un inicio marcado en el mes de Julio, en el cual se realiza la peregrinación de la niña María de Jerusalén hacia las distintas comunidades de la parroquia San Miguelito y parroquias vecinas como: Emilia María Terán y Baquerizo Moreno, como segundo ritual representativo se realizan las novenas y cada tarde la misa, mismas que celebran distintos párrocos originarios de la parroquia de san Miguelito. El tercer acto representativo lo constituye el denominado Rosario de la Aurora o caminata a la gruta, que es un caminar que desarrolla la comunidad en la madrugada dando lugar a una fiesta de luces en el camino a la gruta para visitar el lugar del hallazgo de la imagen de la niña María de Jerusalén. Para finalmente pasar a los eventos mayores que son la denominada pasada, que se desarrolla los días 7 y 8 de septiembre, con la misa campal, el desfile con la participación de comparsas y bandas y el baile general.

Estos aportes han permitido construir la línea de tiempo de las actividades que incluye la festividad de la Niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito, considerando que estas forman parte de la identidad cultural de su pueblo y es necesario darlas a conocer, puesto que, parte importante de la fiesta son las actividades que se realizan antes, durante y después de las celebraciones es así que siempre se trata de crear espacios donde, tanto moradores como visitantes, se sientan a gusto y se de esa unión que tanto se busca.



Tabla 7 Participación en las festividades

Pregunta	Respuestas
<p><b>¿Cómo es su participación en la festividad de la Niña María de Jerusalén?</b></p>	<p><b>Párroco Aquiles Naranjo:</b> Bueno como párroco la participación es más cercana es más de fondo se gana porque se está con toda la comunidad y de fondo porque toca ir preparando las asambleas toca ir visitando las asambleas, toca ir participando desde luego con la observación de las santas misas en las distintas comunidades, es porque ya va a empezar la novena, tenemos la bendición de que los hermanos que son sacerdotes y son de aquí de esta parroquia ellos nos acompañen a celebrar la santa misa y eso es también una alegría para el pueblo saber que su sacerdote, su familiar aquí celebrando con ellos. En lo personal como sacerdote participo en el antes en el ahora en el después porque todo es un compromiso de connotaciones para preparar la fiesta para vivirla y los compromisos o resultados que tienen luego de la fiesta para seguir avanzando ,es como se tiene aquí esta devoción a la virgencita y de manera permanente el rosario de la Aurora que es el primer sábado de cada mes y ahí con una buena participación se centra en ir de aquí al santuario hacia las distintas comunidades rotando mes a mes, así nos vamos uniendo y nos sentimos cercanamente hacia la fe y las distintas actividades.</p>
	<p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Bueno, antes como una san miguelitence más, con esa devoción, con esa fe, con ese amor a la virgen, en lo que me apellido les ha colaborado desde hace dos años acá he sido parte de la directiva, donde me he desempeñado como vicepresidenta, y también donde qué más, el padre me pide ayuda es la parte litúrgica, me encargo, con el compañero Noé Guatapi de establecer la misa de vísperas y la misa de la festividad organizando las lecturas, organizando las ofrendas y todo lo que tiene que ver con la parte de la liturgia como tal.</p>
	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Mi participación en las fiestas de la Niña María, hace dos años yo soy tesorera de las festividades en esta parte económica es bastante fuerte, porque, porque hay bastantes cosas que realizar es una responsabilidad grande la mía como tesorera, no, porque es la cuestión más económicamente que toca estar ahí.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Bueno mi participación, hace dos años como decía estoy colaborando en liturgia en todo lo que se refiere a actos de fe, pero desde antes ya he venido colaborando con los sacerdotes como coordinador de asistencia a los visitantes en la fe que vienen a visitar a nuestra patrona la Niña María de Jerusalén.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Primer año fue que yo era coordinador de deportes, entonces ahí lo que usted sabe que es de deportes ahí me toca organizar lo que es campeonatos relámpagos, lo que es de vóley,</p>

	<p>básquet, lo tradicional que se hizo fue la carrera de coches, la carrera de burros que donde también nos visitan de Patate, de Pelileo, de Latacunga, entonces eso también se va viendo lo que pasa es que hay que tratar de irlos difundiendo a la juventud que viene atrás que no se pierda todo esos valores porque de las festividades lo vienen haciendo, entonces hay que saber es coordinar, simplemente con las autoridades que están a turno para darles a conocer lo que llama la atención lo que es eso, lo religioso los compañeros se encargan, todo es un solo equipo es una sola programación, aquí no es lo de deporte aparte, lo social aparte, todo se maneja ahí.</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> La participación o sea dentro de las festividades estoy diciéndole hace unos años atrás que ingrese acá es como dentro de la organización a la serenata a la virgen, se le ha traído para algunas ocasiones a la sinfónica de Ambato a realizar esta serenata, también hay otros que en su tiempo lo han hecho con mariachis y con cantantes o artistas de acá de la parroquia y el último año lo hicimos la serenata con la orquesta de la Cámara del Consejo Cantonal de la ciudad de Ambato.</p>

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Los aportes brindados por los entrevistados, permiten evidenciar que como párroco y directiva de priostes, todos tienen sus propias responsabilidades, ya sea en lo religioso como la organización de las novenas, los rituales de fe, los diferentes momentos de la eucaristía; así también como los eventos culturales, como el baile de fiesta y la serenata; de igual forma, se desarrollan actividades deportivas; todo esto con el fin de generar la unión de la parroquia en la fe y la devoción hacia su patrona la Niña María de Jerusalén. Al respecto, Cadeña (2014) afirma que “Lo fundamental es que se mantiene la tradición con una convicción propia, todos participan porque lo desean” (p.6).

El rol que desempeña cada uno de los miembros de la directiva, así como el párroco en calidad de autoridad religiosa, contribuyen de manera significativa para el desarrollo exitoso de cada una de las actividades que se planifican año tras año. Es relevante también destacar que la directiva al igual que el párroco desempeña una función activa a lo largo del año, promoviendo la fe y la cultura de la población y no solamente los días correspondientes a la festividad, ni se enmarcan únicamente en el aspecto religioso, tienen una perspectiva integral de la festividad, atendiendo de este modo todos los aspectos inherentes a la cotidianidad de la parroquia San Miguelito.

**Tabla 8** Incremento o disminución de la devoción en la población

<b>Pregunta</b>	<b>Respuestas</b>
<p><b>¿En los últimos años la devoción de la población ha ido creciendo o disminuyendo? Explique por qué</b></p>	<p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Bueno aquí hay una, como les puedo decir una especie de dificultad que yo he encontrado, hace años la tenía más gente porque, porque era, los moradores venían aquí era vacaciones, la fiesta se daba en vacaciones como tal, porque clases empezábamos en el mes de octubre, entonces, había más afluencia de personas, desde que se cambió el ingreso al año escolar pues que es en septiembre, ha bajado la concurrencia de feligreses, pero, en la parte de la fe hablemos que se sigue manteniendo, la gente viene por fiesta pura. El único contratiempo que yo veo es que los moradores como tal no acuden mucho por la fecha y más que todo porque sabemos que es, una festividad que se da el día que corresponde el 7 y 8 de septiembre</p>
	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Depende porque hay veces que como el siete y el ocho de septiembre a veces es entre semana, por ejemplo, en cualquier día que caiga, entonces es como que se baja un poco de gente entonces, por fines de semana que a veces cae siete y el ocho, sábado y domingo si hay bastante gente.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Bueno primeramente yo pienso que va por ahí, un poco de disminución creo que se debe creo que mi compañera doña Pilar, al inicio de clases antiguamente el inicio de clases empezaba por a mediados de septiembre, pero hoy a principios de septiembre y eso creo que menora la visita de muchos peregrinos a nuestra parroquia ya que están ocupados en los asuntos escolares.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Yo creo que un poco si va disminuyendo eso ya es ya, yo creo que parte de la juventud también que no tienen el verdadero significado lo que es tenerlo aquí como madre a nuestra Niña María, a veces la juventud se desvía lo que es a vicios, entonces nuestros padres y nosotros como padres debemos difundir a nuestros hijos que tengan el conocimiento de lo que es la palabra de Dios, lo que es la madre de Dios para que ellos sepan, entonces cuando uno se les inculca todos esos valores ahí vamos a tener más acogida a nuestra parroquia como tal</p>

	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> En los últimos años podríamos decir que la población, la fe acá de la Niña María se ha mantenido porque si bien es cierto que antes había las romerías que decíamos que llegaba acá a la parroquia y decía que hay una gran influencia por lo que pernoctaban aquí, habían las famosas posadas donde la gente pernoctaba y al día siguiente asistía a misa y de ahí regresaba a su lugar de origen, pero últimamente debido a la gran influencia de transporte que existe diario entonces la gente hay una movilidad donde para mi ofrece a mantener acá en la parroquia.</p>
--	---

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Las perspectivas recolectadas a los directivos de los priostes, permite analizar que existe un criterio consensuado de los entrevistados, en torno a que la afluencia de las personas a esta celebración de la Niña María de Jerusalén ha ido disminuyendo en los últimos años, lo cual se atribuye a factores como la disponibilidad actual del transporte, el desarrollo de la fiesta entre semana, la coincidencia de la festividad con el inicio de las actividades escolares en el sistema educativo y también, como una disminución de la devoción, especialmente por parte de los más jóvenes, quienes acorde a la percepción no tienen un conocimiento sólido de lo que representa esta celebración en la parroquia San Miguelito.

Araya (2012) indica que: “Las celebraciones colectivas en torno a las imágenes fueron actividades religiosas que sistemáticamente se reprodujeron en todas las comarcas andinas, atrayendo a una gran cantidad de indios congregados” (p. 4). Desde el análisis histórico de las festividades religiosas, están van perdiendo su impacto en la población debido a las transformaciones sociales y culturales de toda la población, la división de la fe en distintas religiones, entre otros factores.

Entonces, se evidencia de igual manera que este es otro de los aspectos en los cuales se puede contribuir a través del desarrollo de productos comunicacionales, que promuevan de manera significativa el conocimiento acerca de la festividad de la Niña María de Jerusalén, a través de técnicas y medios innovadores, para atraer a los distintos grupos objetivos, con el propósito de incrementar la afluencia de personas en el desarrollo de estas festividades.

**Tabla 9** Medios utilizados para difundir el desarrollo de las festividades

Pregunta	Respuestas
¿A través de qué medios se difunden el desarrollo de esta festividad?	<b>Párroco Aquiles Naranjo:</b>
	<b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Bueno, a través de la prensa escrita de la televisión, a través de las celebraciones eucarísticas de la hoja de misa de la diócesis de Ambato, se busca también transmitir últimamente por los medios tecnológicos como son las redes sociales.
	<b>Sra. Cenaida Romero:</b> Bueno como eso le decía en las redes sociales, en los radios, en las televisiones, algunas hemos tenido entrevistas entonces difundido las fiestas de la Niña María.
	<b>Sr. Noe Guatapi:</b> Bueno los medios que se difunde, a través de la, primeramente, a través de nuestro párroco, del sacerdote, de la prensa, de la radio, de la televisión, de los afiches que se ha dado repartiendo para medios de transporte, eso o a las comunidades.
	<b>Sr. Mesías Chávez:</b> Aquí a través de cómo es la radio que es de aquí la cercana de Píllaro, la radio Brisa, TVMICC todo eso, nosotros vamos hacer los trípticos también que eso se da a conocer a la parroquia a la gente para que traten de saber los proyectos los juegos, el programa que se hace en sí de las festividades.
<b>Sr. Byron Robalino:</b> Los medios en que se ha difundido ha sido siempre más en la prensa escrita, últimamente en la televisión y las redes sociales, también hay los afiches que son muchas de las veces donados por algún devoto donde se procede a hacer lo propio también a través de los medios transporte como son las busetas.	

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Los aportes recolectados de los miembros de la directiva de priostes, permiten evidenciar que se han buscado mecanismos para difundir la celebración de la Niña María de Jerusalén a través de los medios de comunicación tradicionales, como son la prensa, radio y televisión, para invitar a la colectividad de manera general al desarrollo de las actividades programadas. En este sentido, Villacis (2013) manifiesta que “La difusión de una idea depende de los medios de comunicación, de la intensidad, de la acogida, de la oportunidad en ser difundida” (p.2).

No obstante, estos medios de comunicación debido al aspecto de costos económicos no han permitido desarrollar una difusión más pormenorizada de los aspectos, culturales, religiosos y turísticos que abarca esta celebración, por lo cual el uso de las redes sociales constituye una alternativa viable y potencial para difundir la multiplicidad de contenidos y productos comunicaciones que se pueden desarrollar en torno a las festividades de la Niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito.

Tabla 10 Beneficios de la festividad en la población

Pregunta	Respuestas
<p>¿De qué manera beneficia esta festividad a la población de San Miguelito?</p>	<p><b>Párroco Aquiles Naranjo:</b> Bueno los beneficios son primeramente comunitario porque es la unidad de todos muy especial es al nivel espiritual porque de esa manera se sostiene se anima se alimenta la fe la devoción a la virgencita, beneficios también culturales porque el pueblo o turísticos porque el pueblo va siendo conocido a través de esta fiesta es la identidad no es el decir la Niña María, usted se refiere siempre a la parroquia de San Miguelito o decir San Miguelito está identificado con esta fiesta. Beneficios también de carácter si se quiere también comercial el hecho de que mucha afluencia de turistas feligreses devoto hace que las personas que quieren su trabajito su comercio tengan la oportunidad también de vender lo suyo pues son oportunidades que sirven para fortalecer su trabajo y creatividad también para presentar a cargo a quienes nos visitan.</p> <p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Aquí podemos decir desde un enfoque, que la parroquia se deja conocer por esta festividad, en el ámbito también de, hablemos comercial, porque, con la gran afluencia del público, porque con la gran afluencia de feligreses o romeriantes como se les llama el comercio se mueve aquí en San Miguelito, la gente, son esos días, donde la gente aprovecha para obtener un rédito económico.</p> <p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Si es una parte económica que en esos días si se da porque hay bastante afluencia de gente y todo eso, entonces tratan de sacar el comercio, hay bastante gente no solamente de aquí de San Miguelito asisten a sus comercios que hacen, sino viene gente de afuera también, vienen hacer sus ventas su parte económica.</p> <p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Yo pienso que beneficia a quienes son emprendedores ya que sacan sus productos o también muchas personas que expenden comida son vendedores beneficiados con ese y creo que es un adelanto para nuestra parroquia también, y como también de toda la provincia porque vienen también de todas partes a vender sus productos aquí.</p>

	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Para muchos en lo económico si significa pero nosotros deberíamos más enfocarnos lo que tenemos, dar a conocer como santuario de la Niña María y de ahí ya aprovecho la entrevista que ustedes hacen para decir ustedes pueden y nos sigan entrevistando para dar a conocer y seguir averiguando las tradiciones que se viene dando como parroquia, porque si en lo económico si hay una, llega un recurso a la parroquia esos días porque hay muchos devotos entonces eso si en lo económico si llega a la parroquia.</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> Acá a las festividades de la Niña María beneficia primero en lo espiritual en una cuestión de recogimiento de que hace a la parroquia en sí dentro de lo que son las festividades de la Niña María ya que desde agosto empieza la peregrinación de la virgen, el recorrido a sus barrios y a sus comunidades es prácticamente la atención de la virgen y viene prácticamente ese relajamiento de la persona hacia un acto de fe y de agradecimiento a la virgen con una acción de gracias o sea dentro de lo espiritual que es lo principal que creo que beneficia aparte de lo económico que ya se viene a realizarse dentro de las festividades centrales, de los días centrales de las festividades.</p>

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Acorde a las perspectivas del párroco y los directivos de los priostes, se evidencia que la celebración de la Niña María de Jerusalén beneficia a la población de la parroquia San Miguelito, en distintas dimensiones, en el plano espiritual se fortalece la unión comunitaria, se desarrollan actos de fe y reflexión; de igual forma, en el plano económico, la celebración genera un escenario propicio para el comercio, el cual contribuye a mejorar la economía de muchas familias de la parroquia y finalmente, en el plano cultural consolidando estas expresiones como parte de la identidad cultural de la población.

En este sentido, son diversos los aportes de esta celebración en la comunidad, lo cual contribuye a que se arraigue cada vez con mayor fuerza en su población y cuyo nivel de impacto, especialmente en el plano económico, depende de la cantidad de gente que visite el lugar, pese a que lo espiritual se constituye como primordial para su gente, el aspecto económico también es importante para el desarrollo de la parroquia.

Tabla 11 Contenidos que deben ser difundidos

Pregunta	Respuestas
<p><b>¿Qué contenidos considera usted necesarios difundir a través de la tecnología para dar a conocer más sobre la festividad de la Niña María de Jerusalén?</b></p>	<p><b>Lic. Pilar Ibarra:</b> Para mi punto de vista seria las actividades netamente religiosas, por que como es una festividad religiosa a nosotros como san miguelitences, nuestro objetivo es que se difunda más la parte de actividades religiosas como tal. El rosario de la aurora, la novena que tenemos de los barrios aquí propio porque la virgen durante 28 días sale afuera a los barrios y a las parroquias eclesiásticas pero durante 9 días se concentra aquí en el santuario de la Niña María, entonces queremos que se difunda ese aspecto, también como nosotros llamamos la víspera que es el 7 de septiembre y la misa campal como tal, ese tipo de actividades a mi como san miguelitence me gustaría que más se difunda</p>
	<p><b>Sra. Cenaida Romero:</b> Más difundir es la misa campal, ósea más a lo religioso, más que le conozcan a nuestra Niña María de Jerusalén.</p>
	<p><b>Sr. Noe Guatapi:</b> Yo pienso que hace más falta difundir el acto de fe realmente, lo que celebramos, porque nuestra festividad es netamente religiosa llena de fe y creo que a veces utilizamos en asuntos sociales, yo creo que la fe es lo que más se debe difundir a través de todo medio.</p>
	<p><b>Sr. Mesías Chávez:</b> Aquí lo que se debería es hacer conocer lo que en si la parroquia tiene como, hay aquí bastantes ebanistas, tenemos a la pirotecnia, entonces nosotros a través de eso se deba dar a conocer como hay en él, acá en Buena Curí tenemos el, también de la resistencia de Rumiñahui, entonces debemos darles a conocer los puntos turísticos también, entonces a través de eso podemos tener más acogida de la gente en nuestra parroquia</p>
	<p><b>Sr. Byron Robalino:</b> Para mí lo que se debe difundir dentro de la tecnología son los actos religiosos que se realizan acá como tal ya que estas festividades dentro del cantón Píllaro es la fiesta mayor en lo religioso del cantón y se debe darle la importancia necesaria a través de la tecnología es de actos que se hacen como por ejemplo la pasada que se realiza el día siete de septiembre, tomar en cuenta es desde las dos de la tarde más o menos hasta las seis que últimamente se está tratando de dar la importancia necesaria quedando así que si esta</p>



	<p>festividad es de la parroquia de San Miguelito, los actos que se deben realizar dentro de los barrios de la parroquia ya que se venían desde la cabecera cantonal, pero últimamente se le está dando dentro de lo que es internamente en la parroquia de San Miguelito. Entonces son esos actos los que se debe seguir haciendo y sobre todo la misa, la misa campal donde es presidida por el monseñor de la diócesis en este caso el obispo Geovanny, y tomemos en cuenta que últimamente se está dando un cambio en esa situación y cambio no me refiero a sentirlo. En años anteriores después de la pasada a la imagen de la Niña María se le dejaba acá en la casa parroquial para que al siguiente día trasladarlo a donde se iba a realizar la santa misa. Pero estos dos últimos años le hemos dado la imagen de la Niña María, una vez que viene de la pasada ingresa a su santuario para el día siguiente, día ocho sea trasladada, por ejemplo el año de 2018 fue el año de la juventud, entonces fueron los jóvenes quienes le sacaron a la imagen de la Niña María en una pequeña procesión y calle de honor y la colocaron a lado de la tarima una vez que estaba ya la mencionaron con todos los sacerdotes para que la Niña María y la homenajeadada en este caso presida la ceremonia, la eucaristía en su honor.</p>
--	--

**Fuente:** Entrevista al párroco y la directiva de priostes de la celebración

**Elaborado por:** Los investigadores

Acorde a la percepción de los entrevistados, los contenidos que pueden ser difundidos a través de la tecnología deben ser primordialmente los contenidos referentes a la religión, puesto que es el eje fundamental de esta festividad, para luego ser complementado con los contenidos turísticos y comerciales, que permitan dar mayor dinamismo al comercio en la parroquia, con la afluencia de personas de todo el territorio nacional, a lo largo del año y no solamente en los días de la festividad.

En conclusión, existen una amplia gama de representaciones que pueden ser aprovechados para el desarrollo de productos comunicacionales, debido a riqueza y variedad cultural, natural y religiosa que posee la parroquia de San Miguelito de Píllaro, en torno especialmente a la celebración religiosa de la Niña María de Jerusalén.

## **11.2. Análisis y discusión de la entrevista al historiador de la parroquia San Miguelito**

### **Pregunta 1. ¿Cuál es el significado de la celebración de las festividades de la Niña María de Jerusalén?**

Bueno tiene un motivo religioso, es decir esta fiesta viene a contribuir a toda la parroquia en el sentido de promover la fe. En los últimos tiempos vemos que se va perdiendo poco a poco los valores espirituales, pero con estas fiestas lo que se busca es promover y rescatar uno de los valores principales que tenía la gente antiguamente.

Para poder entender con mayor claridad lo que trata de explicar el Licenciado Luis Lara se debe saber cómo es la influencia de las personas adultas sobre las jóvenes, pues son ellos quienes inculcan estas devociones sobre ellos, así lo manifiestan Sánchez y Galende (2007) pues explican que “Existe una participación consciente y responsable de la generación superior sobre la más joven y que ayuda a la conformación de los valores de ésta” (p.264). Por ello la parte religiosa se da en el entorno en el que se desarrolla dicha persona es así que va creciendo la fe en cada persona, acotando a esto Alandete (2008) manifiesta que la religión es aquello por “la cual viene a ser el modo en que se externaliza la religiosidad en relación con el contexto sociocultural más amplio en que tiene lugar” (p. 20). De aquí es de donde nacen los valores religiosos que se implementan en la sociedad actual ya que parte de ella surge desde el ambiente en que se desarrolla una persona, en este caso Redondo (2012) argumenta que “La religión sigue desempeñando funciones sociales tan básicas como las de integración, identidad, pertenencia y reconocimiento, por lo que esas previsiones acerca de su inevitable ocaso parecen muy lejos de cumplirse” (p.11). De esta manera es que la juventud va perdiendo su valor religioso.

### **Pregunta 2. ¿Qué impacto tiene esta festividad en la vida de los pobladores de San Miguelito?**

Se supone que aquí en San Miguelito la mayor parte de gente, hablemos del 100% tenía la religión católica, entonces el impacto de gente que generaba esta fiesta religiosa era promover, no solo a la parroquia, sino al cantón y por eso también a los alrededores, es decir a Izamba, a Cunchibamba, todas las partes altas de Ambato, lo que es los cantones aledaños Patate, Baños, una parte de Riobamba lo que es Penipe, venían en las fiestas acá, había una concentración grande sobre todo de gente que creía en los milagros que hacía la virgen, es como por ejemplo

hablar de la virgen del Quinche, de las Lajas, así era aquí en Píllaro en lo que corresponde a San Miguelito la fiesta de la Niña María.

El crear una cultura religiosa dentro de una comunidad no es nada fácil ya que existen diferentes formas de difundir una fe o una creencia es así que existen diferentes creencias que dan a la humanidad escoger una religión así lo manifiestan Panchi y Sebastian:

En toda la historia del ser humano han existido diversos tipos de creencias, creencias en diferentes seres e incluso en nada, estas creencias son las cuales se transforman en religión y que cada individuo es libre de escoger en que creer o dependiendo de lo infundido por los padres y familiares cercanos donde este se ha desarrollado. (p. 20)

Por ello es que varias comunidades han decidido formar parte de esta celebración ya que se sienten devotos de ella, aparte de hacer conocer esta festividad como lo dicen Moya y Valencia “levantar información de los atractivos histórico-culturales religiosos de la provincia” (p.69).

### **Pregunta 3. ¿En esta festividad quienes participan y de qué manera lo hacen?**

Bueno que tenga conocimiento siempre se dan por priostes, es decir una de las para promover esta fiesta es buscar priostes, sean del centro de San Miguelito como de las afueras de los 7 barrios que les decimos nosotros, los barrios que le componen a la parroquia, pero en si es buscar que no se muera esta fiesta, es decir tratar de fortalecer y revitalizar para que se vaya mejor dando a conocer de alguna forma, y que la juventud, la sociedad actual también vaya apegándose y vaya recuperando estos valores religiosos.

Los personajes que son, las personas son los que más ayudan dentro de una festividad pues son mostrados como símbolo de esta, es así que varias personas en ocasiones se disfrazan de algún personaje para demostrar la fe dentro de una celebración. “El disfraz juega un papel trascendental en el tiempo de fiesta. Cada uno tiene su significado específico y cumple con un roll. Es el elemento más importante porque permite transformar la personalidad de quien lo usa.” (Cadena y Peña, 2014, p.14)

La adaptación de nuevas costumbres a las fiestas también es importante hoy en día ya que se van creando nuevas formas de expresar su fe como lo afirman Jiménez “El sincretismo de esta fiesta popular se evidencia sin duda alguna, en el componente de los actores, signos y símbolos” (p.17).

**Pregunta 4. ¿Qué relevancia cultural tiene esta celebración en la parroquia?**

Claro, es que nosotros a veces pensamos que la cultura somos solamente por ejemplo objetos o ya sea de las culturas que vivieron antiguamente. Es importante entender que la cultura en si es un conjunto de sentimientos, pensamientos, sensaciones que tiene la gente y sobre todo ese conjunto de sentimientos, pensamientos que afloran en la gente de San Miguelito es ese fervor que tienen.

El tratar de que esta festividad no se vuelva como las demás es necesario culturizar a la gente, y sobre todo a los jóvenes ya que de ellos depende que la fiesta siga viva y no se pierda en el tiempo. “Es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad” (Luna, 2013, p.3). por esta razón las costumbres que hay dentro de una celebración como esta debe mantenerse ya que es la parte esencial de ella. “Para empezar, el tiempo de la fiesta es una ruptura de la cotidianidad” (Cadena, 2014, p.14). Si bien es cierto las festividades son parte de una comunidad por ello no lo celebran muy seguido por eso cuando lo hacen tratan de mostrar su fe.

**Pregunta 5. ¿Qué tipo de música se escucha en el desfile y que tipo de baile se realiza?**

Bueno yo ahí veo que es como cuando llegaron los españoles acá el sincretismo no, lo mismo se da aquí, si sea una fiesta religiosa le pone de todo un poco de todo un poco de música, pero claro al principio en el desfile o en el pregón que digamos nosotros siempre hay una canción, las canciones que van cantando alrededor de la imagen, son canciones apegadas a la fe religiosa, pero también vemos que vuelta la parte del folklor social utilizan música nacional, tonadas, san juanes que nada, bueno no digamos que nada tiene que ver con nosotros porque Píllaro siempre ha sido reconocido por la música, pero si no que vienen trayendo de todo lado más bien hacen perder el sentido de la fiesta religiosa por el tipo de música que utilizan.

Como lo menciona esta fusión de música no solo se da en la fiesta de la Niña María sino también en varias fiestas religiosas y no solo en ellas sino en varias celebraciones que dan alegría a cualquier tipo de reunión y esta fusión se ha dado desde el tiempo de la conquista. “La música tiene muchas expresiones simbólicas que provocan sentimientos. Por medio de la expresión musical es posible llegar sectores tan distintos” (Garma, 2000, p. 65)

“La música al ritmo de pingullos, tambores y de cascabeles no deja de sonar rítmicamente durante cada movimiento o giro que dan estos elegantes personajes” (Díaz, 2012, p.9). Por esta razón en particular es que no puede faltar la música dentro de la celebración ya que da alegría para quien lo baila, pero claro como la música ecuatoriana es muy variada, la gente de San Miguelito adopta otras canciones que no son propias de la comunidad, pero si son parte del Ecuador.

Pero esto no quiere decir que ellos no tengan sus propios temas musicales, pero no son muy escuchados por los feligreses. “La música y la danza tienen también mucha importancia en la ceremonia, sobre todo en las procesiones, en las que con frecuencia los temas tienen que ver con aquello que se conmemora” (Vásquez, 2005, p.11).

**Pregunta 6. ¿De qué manera contribuiría el desarrollo de productos comunicacionales, como una fan page en la difusión de esta festividad?**

Yo creo que se recuperaría enormemente este fervor religioso que había, vendrían más gente acá, se volvería esta parroquia de San Miguelito como tendría una fortaleza en cuestión del turismo religioso. Tendría una fortaleza digo porque además de ser ya conocerán esta fiesta lo que permitiría estos videos seria fortalecer mediante la información y llegara a más mayor cantidad de gente.

Una parte fundamental para que la gente conozca y tenga un interés en visitar algún lugar turístico es la forma de como su gente lo transmite, como la gente de ese lugar lo hace ver atractivo para las personas externas, Salgado (2001) afirma que “se han conformado diversos productos en base a sus recursos patrimoniales naturales como culturales” (p.2). En este punto se trata de dar a conocer a aquellas personas sobre lo importante y característico del lugar.

Por medio de la difusión se puede lograr llegar a un público objetivo, para que visiten un lugar turístico o este caso asistan a la fiesta de la Niña María de Jerusalén ya que el afán de la comunidad es que crezca esta comunidad de feligreses. “Difusión es una gestión cultural mediadora entre dicho patrimonio y la sociedad” (Guglielmo, 2015, p.3)

### **11.3. Análisis y discusión del grupo de discusión con moradores de la parroquia San Miguelito**

#### **Pregunta 1. ¿Qué representa la festividad de la niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito?**

##### **Aportes de los participantes**

Representa la expresión cultural de este pueblo, que refleja la esperanza que representa el vivir bajo la imagen de la Niña María de Jerusalén, el pueblo de San Miguelito en su totalidad y no solamente este pueblo, también los romeriantes del país llegan, ven miran, esa esperanza para vivir, para querer, para expresar a sus hijos, es decir, ven esa esperanza de un futuro, de un vivir mejor.

Representa mucho, principalmente la alegría de las familias, el recordar de muchos años atrás, la fe, la devoción de nuestros antepasados, la historia, el ser un pueblo mariano, el recordar también a familias, que tiene hijos sacerdotes, es algo misterioso de la fe, el deseo de ir aprendiendo y conociendo. Representa también la gratitud, porque muchas de las familias hemos recibido favores tan grandes y la consagración de las familias, representa la vida, el gozo y la esperanza.

El milagro tan divino que Dios concedió a este pueblo, al tener a nuestra madre Santísima, como patrona de nuestra parroquia. Que bendición tan grande a la persona que se reveló Dios donde estaba la Niña María de Jerusalén, realmente es una historia muy grata. Que maravilloso el hombre que tuvo la suerte de encontrarle, y es así como se le solemniza a nuestra madre en la gruta en la vía a Quillán. Nosotros quienes tenemos la suerte de vivir en este pueblo, nos sentimos muy bendecidos y es una bendición para todos, Nuestra madre atrae a gente de todas las provincias del Ecuador, se han dado tantas festividades, en las que les agradecen de todas bendiciones, porque ella es nuestra madre que nos cuida, nos protege y bendice.

Representa nuestra cultura y fe, en nuestra imagen. Nosotros tenemos una fe muy ferviente hacia nuestra madre, para expresarle nuestras necesidades y pedirle día a día que nos proteja y nos cuide, llevando el nombre en alto de nuestra Niña María de Jerusalén.

Es nuestra representante, tanto en lo familiar como en lo laboral, veneramos esta imagen cada año.

Es una tradición y devoción, que nuestros antepasados nos han dejado. Conocemos de muchos milagros que ella realiza y año tras año estamos dispuestos a colaborar en todo lo que se pueda para las festividades.

### **Interpretación**

Chicaiza (2017) indica que al hablar de representaciones: “se habla de un proceso de interacción simbólica, que se refiere a que los miembros de un grupo humano comparten el mismo significado y significante de los símbolos que son producidos en un sector social” (p. 46). Acorde a los aportes analizados, se evidencia que la festividad de la Niña María de Jerusalén tiene muchos significados para los moradores de la parroquia San Miguelito, en el aspecto religioso como expresión máxima de su fe y devoción, representa la unidad y la solidaridad de sus habitantes, representa también la esperanza, la vida, el amor de una madre protectora hacia sus hijos. De igual forma, esta celebración representa la identidad cultural de un pueblo como parte de sus tradiciones y costumbres en torno a la Niña María de Jerusalén.

Entonces, el simbolismo que abarca esta celebración religiosa es muy amplio dentro de la percepción de la población, tiene una multiplicidad de significados, arraigados de forma profunda en la vida cotidiana de las personas de la comunidad.

### **Pregunta 2. ¿Cómo participa usted y su familia en esta festividad?**

#### **Aportes de los participantes**

Realmente, es grato para mi familia y todas las familias de este pueblo participar en las festividades, de una u otra manera. Hay mucha colaboración de parte de las familias, para agradecer a la virgen, se organizan en comparsas familiares y en cada barrio, muy alegres para agradecer a la Niña María de todas las cosas recibidas. Nosotros participamos en las novenas y en la eucaristía en unión de toda la familia.

Participamos, con nuestro trabajo, la pirotecnia, tratamos de realzar con lo que es la algarabía de la pirotecnia, para nosotros es bien grato realzar las costumbres de la parroquia, de igual manera como familia, contribuimos colaborando con los vecinos en el barrio.

Representando a cada uno de los barrios, nos reunimos, buscamos el recurso económico y tratamos de hacer lo mejor para nuestra madre que es nuestra patrona y participar en todos los actos litúrgicos, rosarios, misas, en todo lo que se pueda estar presentes.

Hemos colaborado principalmente en las fiestas, con el carro principal que lleva a la niña María y su decoración, también en la parte económica y hemos sido también parte de los priostes. Además, fuera de las festividades se participa en las decoraciones de la iglesia a lo largo del año. Todo esto en agradecimiento a la Niña María de Jerusalén.

El pueblo mariano tiene una participación espontánea, no obligada ni sugerida, es espontanea por la fe, y estamos viendo que esta participación no es unos días específicos, sino más bien en una participación de todo el año, para que la gente de todo el mundo conozca y se difunda esa fe. En lo familiar, hemos entregado esa fe, porque en mi familia la Niña María de Jerusalén hizo un milagro y por ello somos muy agradecidos.

### **Interpretación**

Acorde a los aportes de los participantes del grupo de discusión, se evidencia que todas las familias de la comunidad han desarrollado un sentido de pertenencia, que motiva la participación activa de los moradores de la parroquia San Miguelito en cada una de las actividades que se planifican y desarrollan cada año para la celebración en honor a la Niña María de Jerusalén. Esta participación puede ser a nivel personal, familiar, en los barrios, en los emprendimientos, en las empresas del sector, es decir, cada uno de los subsistemas de agrupación social tienen una participación activa en la celebración.

La participación individual o colectiva acorde a Flores (2006) contribuye a fortalecer el: “principio de legitimidad de la festividad” (p. 206). En tal virtud, la celebración religiosa conglomerada los esfuerzos individuales y colectivos de toda la población, ya sea en los actos religiosos, como la caminata, novenas, eucaristías, rosario, así como también en los preparativos de forma económica o con el arreglo del templo, donación de juegos pirotécnicos, preparación de la comida, desarrollo de las actividades culturales y deportivas anexas a la fiesta, con el propósito de brindar a los propios pobladores y visitantes de una festividad organizada y atractiva para el disfrute y deleite de todos.



**Pregunta 3. ¿De qué manera se difunden los conocimientos acerca de esta festividad tradicional en la población?**

**Aportes de los participantes**

La difusión, por el hecho de ser una festividad religiosa y por la fe, no necesita mucha difusión, no hay mucha necesidad. Esta festividad se desarrolla el día justo y se observa la gente que llega a visitar que esto no le importa porque lo mueve la fe. Porque no hay difusión.

A nivel nacional, mucha gente conoce de estas festividades, además la directiva de los priostes a veces pasa por radio, televisión o con hojas volantes, a nivel cantonal o hasta provincial para invitar a las personas a visitar la parroquia. Pero la mayor difusión es la fe y la devoción de las personas.

El crecimiento de las familias y la migración de los pobladores, han ido acrecentando el conocimiento acerca de la Niña María de Jerusalén y por ende su fe y devoción.

La promoción se ha dado a través de los medios de comunicación, radio y televisión principalmente. Pero para mi forma de ver ha decaído un poco la cantidad de gente que viene a las fiestas. Posiblemente también la forma en la que cada párroco ha realizado las fiestas puede ser causante de esta problemática. Nosotros como priostes buscamos que cada vez llegue más gente, que todas las familias de la parroquia regresen a San Miguelito para festejar juntos esta festividad. Actualmente, se debe utilizar lo que son redes sociales para mejorar la difusión sobre esta festividad.

Anteriormente venía mucha gente, no por la difusión sino por la fe y la devoción de las familias. Ahora tenemos la oportunidad de promocionar esta festividad a nivel nacional e internacional.

Se ha visitado medios de comunicación, por medio de la radio, la televisión y nuevas tecnologías, pero se requiere más para dar a conocer a más gente sobre la Niña María.

Si bien es cierto, hay menos afluencia de gente, pero también hay muchos devotos que asisten siempre a las festividades. Se observa una falta de difusión de esta celebración para que llegue más gente a la parroquia.

## **Interpretación**

Acorde a la percepción de los participantes, la festividad el principal mecanismo de difusión de los conocimientos sobre esta festividad, ha sido a través de la narración de generación a generación, en la cual, los padres dan a conocer a sus hijos acerca de la historia y el hallazgo de la imagen de la Niña María de Jerusalén en el pueblo de San Miguelito. Otro de los mecanismos de difusión que se emplea es visitar medios de comunicación para hacer la respectiva invitación a las festividades en el mes de septiembre.

No obstante, si bien se han buscado estrategias para difundir la festividad, no se lo ha hecho desde el enfoque de difundir el conocimiento cultural y religioso del origen de esta festividad, los significados de los rituales y las actividades que desarrolla la población para rendir homenaje a su patrona.

### **Pregunta 4. ¿Cómo aporta la festividad en el desarrollo cultural y económico de la parroquia San Miguelito?**

#### **Aportes de los participantes**

En la parte económica podemos promocionar los productos, aparte del aspecto espiritual, se puede dar a conocer la cultura de la parroquia. Lo más importante es el aspecto religioso.

En la parte cultural, atrae la participación de artesanos, que pueden dar a conocer su cultura, sus artesanías y productos, así como las instituciones que participan, las escuelas y colegios, donde todos participan para demostrar lo que somos. En lo económico también aporta a las familias, a la iglesia, porque hay muchos devotos que aportan a la iglesia. Esto ayuda a construir una cultura general de nuestra parroquia, como creyentes, como devotos y ser reconocidos en otros lugares.

Como artesana aprovechamos las festividades para organizar expo ferias en las que se da a conocer lo que hay en la parroquia, empresas, artesanías, emprendedores, apoyando a toda la gente de la parroquia y se ha invitado a gente de afuera también, por medio de ello, la economía de nuestros hogares mejora.

La fiesta de nuestra patrona, ha dado la oportunidad para que nuestros hermanos de otros lugares vengan con sus artesanías, y cada año se ve que esto se incrementa, también hay familias que colaboran económicamente para realizar las obras religiosas que se requiere en la parroquia.

Es una oportunidad que se da con estas festividades, para la gente de la parroquia, dando a conocer todas las habilidades que nuestra madre ha dado a cada persona y obtener un recurso económico para sustentar a la familia. En lo cultural, hay gente que ya no vive en la parroquia, pero vienen y rinden homenaje con su música y danza. Muchas personas también destacan en lo gastronómico que ofrecen para gente de la parroquia y foráneos.

Estas festividades son el motor y el eje de la vida de ciertas personas, puesto que tomando en cuenta las festividades se arreglan la parte económica para el ingreso de los hijos a la escuela o para sobrellevar algunas necesidades económicas. Es necesario organizar las expresiones culturales de la parroquia para exponerla y dar a conocer a todas las personas, sobre la fe, la cultura y la religiosidad de este pueblo.

Las festividades de la Niña María de Jerusalén atraen a gran cantidad de gente, que viene por la parte religiosa. La organización de los sacerdotes ha permitido realizar actividades anexas, deportivas y culturales y que también atrae a bastante gente y mantiene a la gente que visita la parroquia.

### **Interpretación**

Acorde a la perspectiva de los pobladores, el desarrollo de las festividades de la Niña María de Jerusalén generan un aporte significativo a nivel espiritual, por que se reafirma la fe y devoción de las personas, a nivel cultural porque esta celebración forma parte de sus tradiciones y costumbre y a nivel económico debido a que genera dinamismo en la economía local, se recibe la visita de muchas personas, turistas locales y nacionales que avivan el comercio del sector, por lo cual se organizan expo ferias para que los productores y artesanos de la localidad puedan comercializar sus productos.

En tal virtud, los aportes de la festividad en lo espiritual, cultural y económico sustentan la importancia de abordar la situación actual de esta festividad desde la academia, buscando alternativas para potenciar la difusión y el conocimiento de esta celebración a nivel nacional e internacional.

**Pregunta 5. ¿Cuáles considera usted que son los medios adecuados para difundir esta festividad a nivel nacional e internacional?**

**Aportes de los participantes**

Los medios adecuados a mi parecer son a través del párroco, donde debe difundir en todo el año, los favores, los milagros de la Niña María de Jerusalén, desarrollar spots que den a conocer las festividades, los atractivos naturales y la cultura de la parroquia, donde deben actuar las autoridades.

Una forma sería acudiendo a las autoridades, para mejorar la señalética para llegar a la parroquia y también para promocionar todo lo correspondiente a la cultura y religiosidad del hallazgo e historia de la Niña María de Jerusalén en la parroquia de San Miguelito. Ahora también a través de las redes sociales.

Existe una falta de articulación de lo religioso y lo turístico, para potenciar su difusión, como la gruta de la Niña María de Jerusalén, las cascadas y todos los atractivos, para que llegue más gente. También promocionar más las actividades que se desarrollan en la festividad.

Considero que deben reunirse las autoridades civiles y eclesiásticas, para buscar difundir las festividades de nuestra madre Santísima, así como las bellezas que tiene nuestra parroquia, y aprovechar las festividades para difundir a nivel nacional e internacional la parroquia de San Miguelito. Utilizar medios nacionales tanto civiles como religiosos.

**Interpretación**

Según los participantes del grupo de discusión existen diferentes medios para difundir esta festividad a nivel nacional e internacional, como pueden ser los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, así como también generando campañas publicitarias y productos comunicacionales diversos, aprovechando las herramientas tecnológicas como las redes sociales para este fin.

Es importante, recalcar que la colectividad reconoce la necesidad de diseñar estrategias de difusión que permitan dar a conocer a propios y extraños acerca de esta festividad en la parroquia San Miguelito.

**Pregunta 6. ¿Qué contenidos considera usted necesarios difundir a través de la tecnología para dar a conocer más sobre la festividad de la Niña María de Jerusalén?**

**Aportes de los participantes**

Es necesario difundir la parte turística, el programa de fiestas y el ámbito religioso y cultural.

Se debe dar a conocer sobre la actividad de la caminata que se desarrolla desde Píllaro a San Miguelito, o desde Izamba o de Patate, o Salcedo, para atraer a los turistas.

La difusión de todo lo que es la parroquia de San Miguelito, que tendríamos todos que poner el hombro para dar a conocer a todas las personas, lo que es nuestra parroquia y la Niña María de Jerusalén.

Pienso que la difusión debe ser durante todo el año de las festividades y no solamente los días de las festividades, eso haría falta, promoción en la radio, televisión, medios digitales, buscando auspicios, para aprovechar a través de la radio. También es necesario difundir la realización de los actos religiosos como el Rosario de la Aurora, para que las personas conozcan más e incrementar la fe.

Promover la devoción a la virgen por las redes sociales, especialmente, la historia del hallazgo de nuestra patrona, el santuario, las novenas.

**Interpretación**

Acorde a los participantes, son diversos los contenidos tanto culturales, religiosos o turísticos que se requiere difundir a través de los medios tecnológicos, con el objetivo de realzar la devoción hacia la Niña María de Jerusalén.

Se evidencia de esta manera el aporte que desde el ámbito de la comunicación social se puede desarrollar con el propósito de mejorar la difusión de esta festividad religiosa y cultural que se realiza en la parroquia San Miguelito, a través del desarrollo de productos comunicacionales que permitan dar a conocer a la población local, nacional y extranjera sobre lo que representa y los actos que se realizan para honrar a la Niña María de Jerusalén.

## **12. IMPACTOS:**

La presente investigación describe impactos a nivel social y económico.

### **Impacto social**

A nivel social el impacto de la investigación se enmarca en lo cultural y religioso, radica en el reconocimiento del simbolismo de una celebración religiosa que forma parte de la identidad cultural de los habitantes de la parroquia San Miguelito de Píllaro, determinando los significados intrínsecos de esta celebración en la percepción y en la cotidianeidad de las personas.

La fe y devoción que caracteriza esta celebración de índole religiosa ha sido el punto de encuentro que ha permitido interrelacionar a las personas dentro de la comunidad y fomentar la unión y el progreso de los moradores, quienes año tras año se reúnen y organizan en torno a esta festividad, para preparar todas las actividades sean culturales, sociales o religiosas que presentan tanto a propios como a visitantes.

### **Impacto económico**

El desarrollo de la festividad de la Niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito, describe también un impacto a nivel económico, puesto que el incremento en la afluencia de visitantes forja un clima propicio para el comercio, desarrollando expo ferias en las cuales, los artesanos, comerciantes y productores pueden comercializar sus productos, dejando un remanente económico en la localidad, evidenciado a través de las percepciones de sus participantes y el fundamento teórico recabado en la investigación.

En tal virtud, es importante fomentar la difusión de esta festividad que permita a los pobladores de la localidad incrementar sus ingresos económicos a lo largo del año, a través de la promoción del turismo religioso sustentado en la imagen de la Niña María de Jerusalén.

### 13. CONCLUSIONES

Al finalizar la presente investigación, se pueden expresar las siguientes conclusiones:

- La evolución de las festividades de la Niña María de Jerusalén ha permitido evidenciar un decrecimiento de la cantidad de personas que visitan la parroquia en el transcurso de estas festividades, han desaparecido algunas actividades que antes eran tradicionales como las posadas, donde romeriantes llegaban a la parroquia y tras pasar la noche participaban de la festividad para luego retornar a sus hogares, entre otras.
- Las ceremonias rituales de tipo religioso tienen un inicio marcado en el mes de Julio, en el cual se realiza la peregrinación de la niña María de Jerusalén hacia las distintas comunidades de la parroquia San Miguelito, como segundo ritual representativo se realizan las novenas y cada tarde la misa, mismas que celebran distintos párrocos originarios de la parroquia. El tercer acto representativo lo constituye el denominado Rosario de la Aurora, que es un caminar que desarrolla la comunidad en la madrugada dando lugar a una fiesta de luces en el camino a la gruta para visitar el lugar del hallazgo de la imagen de la niña María de Jerusalén. Para finalmente pasar a los eventos mayores que son la denominada pasada, que se desarrolla los días 7 y 8 de septiembre, con la misa campal, el desfile con la participación de comparsas y bandas y el baile general.
- Los productos comunicacionales que se pueden desarrollar son diversos, de manera particular el spot promocional, debido a que es una estrategia de estimulación multisensorial para que el mensaje difundido tenga un mayor impacto y permanencia en la mente del público, lo cual es necesario para potenciar el conocimiento de esta festividad a nivel local, nacional e internacional aprovechando la versatilidad de los medios tecnológicos.

## 14. RECOMENDACIONES

De igual manera se expresan las siguientes recomendaciones:

- Socializar con las autoridades tanto civiles como religiosas de la comunidad los resultados de la investigación, con el fin de discutir y encaminar acciones concretas que contribuyan a mejorar la difusión de la festividad de la Niña María de Jerusalén a nivel local, nacional e internacional.
- Entregar a los miembros de la directiva de priostes y al párroco de San Miguelito el spot promocional elaborado acerca de las festividades de la Niña María de Jerusalén, con el fin de que sea difundido a través de diversos medios para alcanzar al mayor número de receptores posible.
- Desarrollar una guía informativa, donde se pueda dar a conocer a la ciudadanía acerca de las actividades de tipo religioso, cultural, deportivo y turístico con las que cuenta la parroquia de San Miguelito de Píllaro.



## 15. BIBLIOGRAFÍA

1. Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
2. Cadena, L. (2014). La Mama Negra de septiembre y su resistencia como fiesta popular frente al proceso de apropiación de esta celebración por parte de las élites laticungueñas.
3. Calvopiña, V. (2011). Plan de marketing para promover el turismo hacia el cantón Santiago de Píllaro en la provincia de Tungurahua (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador.
4. Carballar, J. (2011). *Twitter. Marketing personal y profesional*. RC Libros.
5. Chicaiza, E. (2017). *Etnografía y la identidad cultural de la fiesta de la mama negra celebrada en los meses de septiembre y noviembre. Tesis de Grado*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
6. Coba, J. (1929). *Monografía General del cantón Píllaro*. Ambato, Ecuador: Academia Nacional de Historia.
7. Cobos, T. (2010). Twitter como fuente para periodistas latinoamericanos. *Razón y palabra*, 15(73).
8. De la Rosa, L. y Moreno, L (2010). Tras las huellas de la candelaria en los litorales colombianos. *Memorias*, 2(5).
9. Degrado, M. (2010). Televisión, publicidad y comunicación. *Comunicar*, 1(25), 1-9.
10. Díaz, A.; Galdames, L., & Muñoz, W. (2012). Santos Patronos en Los Andes: Imagen, símbolo y ritual en las fiestas religiosas del Mundo Andino Colonial (siglos XVI-XVIII). *Alpha (Osorno)*, (35), 23-39.
11. Domínguez, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 45-68.

12. El Comercio. (19 de 09 de 2018). Música y danza en honor a la Niña María. *El Comercio*, pág. 1. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/musica-danza-honor-nina-maria.html>
13. El Heraldo. (24 de 08 de 2018). Empezó el fervor por la Niña María de Jerusalén. *El Heraldo*, pág. 1. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/empezo-el-fervor-por-la-nina-maria-de-jerusalen/>
14. Flores, B. (2006). Las fiestas populares en la modernidad: celebración y sufrimiento en la fiesta mayor de Gracia de Barcelona. *Revista Mal-estar E Subjetividade*, 6(1), 201-218.
15. Flores, J.; Morán, J., & Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 3, 1-15.
16. Garma, C. (2000). Del himnario a la industria de la alabanza un estudio sobre la transformación de la música religiosa. *Ciencias Sociales y Religión/Ciências Sociais e Religião, Porto Alegre*, 2(2), 63-85.
17. Gómez, L., & García, C. (2010). Twitter. *Revista Colombiana de Anestesiología*, 38(4), 539-540.
18. González, S. (2010). Tradición y cambio en las fiestas religiosas del Azuay. Cuenca, Ecuador.
19. Hamui, A., & Varela, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2(5), 55-60.
20. Ibarra, H. (1964). *San Miguelito*. Ambato, Ecuador: Minerva.
21. Jiménez, M. (2014). Representación simbólica y social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
22. Lara L. (2014). Por siempre Píllaro viejo. Píllaro, Ecuador: Graffy Express. Píllaro, Ecuador.
23. La Hora. (08 de 09 de 2008). La Niña María de Jerusalén bendice a pillareños con fe. *La Hora*, pág. 1. Obtenido de La Niña María de Jerusalén bendice a pillareños con fe

24. La Hora. (08 de 09 de 2009). Son 165 años de fe en la Niña María de Jerusalén. *Noticias Tungurahua*, pág. 1. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/928878/son-165-ac3b1os-de-fe-en-la-nic3b1a-marc3ada-de-jerusal3a9n>
25. Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers: revista de sociología*, (48), 103-126.
26. Macías, M. (2018). *Simbolismo de las fiestas tradicionales de San Pedro y San Pablo en el sector Las Gilcesde la parroquia Crucita, cantón Portoviejo*. Manabí, Ecuador: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
27. Martín, P. (2016). Momento de esplendor en el sector audiovisual: el spot publicitario se reinventa. *Opción*, 32(8), 120-137.
28. Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México D.F.: RED TERCER MILENIO.
29. Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 1(13), 263-276.
30. Pinto, W. (07 de 09 de 2016). Pillareños salen a las calles a rendir tributo a Virgen. *El Universo*, pág. 1. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/09/08/nota/5788284/pillarenos-salen-calles-rendir-tributo-virgen>
31. Rosas, R. (2000). Redes sociales y pobreza: mitos y realidades. *Revista de estudios de género. La Ventana*, (11), 36-72.
32. Salgado, J. (2003). Turismo Religioso: Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Barcelona*, 6(316), 742-798.
33. Sans, A. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad*, (5), 48-63.
34. SUMMA, R. (2010). Facebook.
35. Taipe, S. (2016). *Historia de las fiestas populares religiosas y su incidencia sociocultural en la vida de los habitantes de Riobamba desde el año 2000 hasta la actualidad* (Bachelor's thesis, Riobamba, UNACH 2016).
36. Tirado, A., & Mora, A. (2017). Simbolismo y Performance de la Diablada Pillareña.

## **16. ANEXOS**

### **Anexo 1. Hoja de vida tutor**

**MARCO IVÁN ESPINOSA SALAS**

**Quito – Ecuador, 9 de mayo de 1975**

**C.I 1712260189**

Licenciado en Publicidad por la Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Diez años de experiencia como creativo publicitario en el ámbito del diseño y la redacción Publicitaria en agencias de publicidad. Experto en el desarrollo y creación de estrategias publicitarias y creativas para varias empresas y marcas importantes del país.

Magister en Comunicación Organizacional por la Universidad Central del Ecuador. Doce años de experiencia como docente en la Universidad Tecnológica Equinoccial (Quito), Universidad Técnica del Norte (Ibarra) y la Universidad Técnica de Cotopaxi, (Latacunga), siempre vinculado a las facultades de Comunicación y las carreras de Publicidad, Diseño Gráfico y Comunicación. Docente tutor y director de tesis de pre grado en todas las carreras y facultades. Docente investigador y participante en proyectos de Vinculación. Ponente en el Seminario Internacional Mucha Publicidad organizado por la Universidad Técnica del Norte.


## Anexo 2. Hoja de vida de los investigadores



# María Estefanía Robalino Tamayo

0967222290 

San Miguelito de Píllaro 

Stefyrobalino1995@gmail. 

*“Curiosa, motivada y determinada”*

## COMPETENCIAS

- Edición de video
- Trabajo en equipo
- Destreza para redactar
- Presentadora de Noticias

Inglés



Español



**Manejo de Excel,** Word, PowerPoint, Outlook, Photoshop, Illustrator, Wordpress.

## EDUCACIÓN

2007 - 2013

**De Primer curso a tercero de bachillerato. Especialidad Ciencias Sociales**  
Unidad educativa Jorge Álvarez

2016 -2020

**Licenciatura en Comunicación Social**  
Universidad Técnica de Cotopaxi

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### **Tv micc Canal Comunitario de la provincia de Cotopaxi**

Práctica : Practicas preprofesionales

- Presentadora de noticias en el horario estelar.
- Manejo de camaras
- Manejo de controles

### **Latacunga desde adentro “ UTC”**

Práctica : Desarrollar habilidades comunicacionales en la comunidad

- Enseñar técnicas y contenido que aporte al conocimiento de los estudiantes de la comunidad de Palopo.
- Creacion de un medio comunitario con las herramientas y recursos con los que la comunidad cuenta.

## Cursos y seminaries cursados

- VI Congreso De Comunicación Y Diseño Gráfico. Año 2017
- Segundo Encuentro De Comunicadores Y Periodistas Que Impulsaran El Desarrollo Económico Del Cantón Riobamba. Año 2018
- Seminario Internacional De Comunicación Política. Año 2019

## Intereses

---

- Viajar para obtener una maestría en Audiovisual y Multimedia.
- Viajar y conocer las diferentes culturas y modos de vida en China, La India, Arabia Saudita
- Poner en práctica mi pasión por las letras y escribir un libro con un mensaje de superación y amor a la vida.
- Manejo la página de Facebook: Niña María de Jerusalén. La misma que aporta información de las festividades que se lleva a cabo el 7 y 8 de septiembre de cada año

## Datos personales

Nombres y Apellidos: Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Edad: 24 Años

CI: 1724595463

Dirección: Francisco Chiriboga y Calle A

Quito-Pichincha

Tel: 0997727450-4516990

Email: asadobayjonathan2@gmail.com



## Estudios

4 Años                      Cursando la carrera de Comunicación Social (novenno semestre)

Latacunga-Cotopaxi    Universidad Técnica de Cotopaxi

6 Años                      Título Bachiller (Técnico industrial en equipos y maquinas eléctricas)

Quito- Pichincha        Colegio 'Técnico San José'

7 Años

Quito Pichincha        Unidad Educativa 'Cristo Del Consuelo'

Idiomas:                  Español: Natal

Inglés:

Nivel Hablado: Básico

Nivel Escrito: Básico

Programas Manejados (Microsoft Office): Word, Excel, PowerPoint (Intermedio-Avanzado)

Otros (Programas de Adobe): Premier y Audition (Básico-Intermedio)

### Experiencias Laborales

Mesero en restaurante (6 Meses)	2013
Prácticas en empresa CELCO (1 mes)	2013
Vendedor de puerta a puerta (1 mes)	2014
Controlador de bus (1 mes)	2014
Ayudante de construcción (2 meses)	2018
Prácticas en UTC (6 meses)	2018-2019
Ayudante de cámaras y controles TVMIC (1 mes)	2019

### Referencias Personales

Diego Alexis Venegas Puma

0984808201

Carlota Inés Zavala

0991399014

Guillermo Paúl Pérez

0997388967



Anexo 4. Modelo entrevista al historiador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a historiadores de la parroquia de San Miguelito

Tema: “DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUELITO DEL CANTÓN PILLARO”

Objetivo: Crear propuestas comunicacionales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) con métodos idóneos para la difusión de las diversas actividades y la programación de los días festivos en honor a la Niña María de Jerusalén

**Guía de preguntas**

1. **¿Cuál es el significado de la celebración de las festividades de la Niña María de Jerusalén?**

.....  
.....

2. **¿Qué relevancia cultural tiene esta celebración en la parroquia San Miguelito?**

.....  
.....

3. **¿Quiénes participan en estas festividades y de qué manera lo hacen?**

.....  
.....

4. **¿Qué impacto tiene esta festividad en la vida de los pobladores de San Miguelito?**

.....  
.....

5. **¿De qué manera contribuiría el desarrollo de productos comunicacionales (Fan Page) en la difusión de esta festividad?**

.....  
.....

Gracias por su colaboración

**Anexo 5. Modelo Entrevista al párroco y directiva de los priostes**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Entrevista al párroco y a los priostes de la las festividades de la Niña María de Jerusalén de la parroquia de San Miguelito**

Tema: “DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUELITO DEL CANTÓN PILLARO”

Objetivo: Crear propuestas comunicacionales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) con métodos idóneos para la difusión de las diversas actividades y la programación de los días festivos en honor a la Niña María de Jerusalén

**Guía de preguntas**

**¿Qué es para usted la fiesta de la Niña María de Jerusalén?**

.....  
.....

**¿Cómo se ha transmitido los conocimientos sobre esta festividad en la población?**

.....  
.....

**¿Qué actividades se realizan durante esta festividad?**

.....  
.....

**¿Cómo es su participación en la festividad de la Niña María de Jerusalén?**

.....  
.....

**¿En los últimos años la devoción de la población ha ido creciendo o disminuyendo?  
Explique por qué.**

.....  
.....

**¿A través de qué medios se difunde el desarrollo de esta festividad?**

.....  
.....

**¿De qué manera beneficia esta festividad a la población de San Miguelito?**

.....  
.....

**¿Qué contenidos considera usted necesarios difundir a través de la tecnología para dar a  
conocer más sobre la festividad de la niña María de Jerusalén?**

.....  
.....

## Anexo 6. Modelo guía de preguntas del grupo focal



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **Grupo Focal con moradores de la parroquia de San Miguelito**

Tema: “DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS DE LA NIÑA MARÍA DE JERUSALÉN DE LA PARROQUIA DE SAN MIGUELITO DEL CANTÓN PILLARO”

Objetivo: Crear propuestas comunicacionales en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) con métodos idóneos para la difusión de las diversas actividades y la programación de los días festivos en honor a la Niña María de Jerusalén

Caracterización de los participantes

Participantes del grupo de discusión						
N°	Sexo		Edad	Nivel de estudio	Tiempo que reside en San Miguelito	Ocupación
	M	F				
1						
2						
3						
4						
5						

### **Guía de preguntas**

1. ¿Qué representa la festividad de la niña María de Jerusalén en la parroquia San Miguelito?

.....  
 .....

2. ¿Cómo participa usted y su familia en esta festividad?

.....  
.....

3. ¿De qué manera se difunden los conocimientos acerca de esta festividad tradicional en la población?

.....  
.....

4. ¿Cómo aporta la festividad en el desarrollo cultural y económico de la parroquia San Miguelito?

.....  
.....

5. ¿Cuáles considera usted que son los medios adecuados para difundir esta festividad a nivel nacional e internacional?

.....  
.....

## Anexo 7. Evidencia fotográfica entrevista al historiado

**Ilustración 1** Entrevista al historiador de la parroquia San Miguelito



**Elaborado por:** Los investigadores

## Anexo 8. Evidencia fotográfica entrevista al párroco y directiva de los priostes

**Ilustración 2** Directiva de los priostes de la Niña María de Jerusalén



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 3** Entrevista al párroco



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 4** Entrevista a la directiva de los sacerdotes de la Niña María de Jerusalén



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 5** Entrevista a los priostes



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 6** Entrevista a los priostes



**Elaborado por:** Los investigadores



## Anexo 9. Evidencia fotográfica grupo de discusión con moradores

**Ilustración 7** Moradores de la parroquia San Miguelito



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 8** Grupo de discusión con moradores



**Elaborado por:** Los investigadores



**Anexo11.- Producto Comunicacional**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Spot promocional “Festividades de la Niña María de Jerusalén, parroquia San Miguelito, Santiago de Píllaro 2020”**

**Producción**

Asadobay Ayala Jonathan Estuardo

Robalino Tamayo María Estefanía

## **Presentación**

El spot promocional acerca de las festividades de la Niña María de Jerusalén, parroquia San Miguelito, Santiago de Píllaro 2020, constituye el resultado de un proceso de investigación, que ha corroborado la problemática de una falta de estrategias y productos comunicacionales, que permitan a la población de esta localidad, difundir a través de diversos medios de comunicación el desarrollo de esta celebración.

Esta festividad, que data de hace más de cien años, representa para su población un elemento valioso de su cultura, refleja su fe, devoción, tradiciones, unidad y esfuerzo para día a día progresar y en torno a estas representaciones año tras año preparan una serie de actividades de tipo religioso, cultural, social y deportivo, mismas que presentan a propios y visitantes.

Para la elaboración de este producto comunicacional se ha tomado en consideración los debidos aspectos técnicos, por lo cual la presente propuesta consta de un guion técnico, de la misma manera, se ha tomado en cuenta los lugares más representativos de la parroquia San Miguelito, como son su parque central, su santuario, grupos de danza, bandas de pueblo, talleres de pintura, escultura, ebanistería, rituales religiosos, gruta de la Virgen, personajes ilustres, imagen de la Niña María de Jerusalén, entre otras, que tienen un significado valioso para sus habitantes.

## GUIÓN TÉCNICO

		IMAGEN					AUDIO
Nº	TIEMPO	¿QUÉ SE VERÁ?	PLANO	PUNTO DE VISTA	CÁMARA	EFFECTOS	¿QUÉ Y CÓMO SE OIRÁ?
<b>PLANO</b>		Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	Descriptivo narrativo Expresivo	Picado Contrapicado Normal Inclinado	Fija PAN Travelling Zoom		<b>Voz en OFF</b>
<b>1</b>	3 a 5 Segundos	Huertas frutales de manzanas, y se termina con el enfoque del parque donde se encuentra el monumento de las frutas.	General	Normal	Fija	Destellos	San Miguelito tierra de las manzanas flor de ilusión.
<b>2</b>	3 Segundos	Imagen de las iglesias por dentro	Descriptivo	Contrapicado	Travelling	Iluminación	Este terruño es prodigioso y bendecido por Dios

3	5 Segundos	Diferentes grupos de Danza bailando en el recorrido del desfile	Conjunto	Normal	Travelling, Zoom	Cámara rápida	San Miguelito es...Una fusión de canticos que se danzan con emoción
4	3 a 5 Segundos	Tomas de las diferentes bandas de pueblo	Detalle	Contrapicado	Zoom	Doble pantalla	Es tierra de grandes músicos que entregan en cada tonada su corazón
5	5 Segundos	Tomas de los talleres de pintura , escultura y ebanistería	General, Detalle	Normal, Contrapicado	Travelling	Cámara rápida	Hábiles artesanos que dan vuelco a su imaginación
6	5 Segundos	Tomas de la romería a la gruta y gente visitando la iglesia en las festividades, santuario con gente depositando las velas.	General, Detalle, descriptivo	Contrapicado, Normal	Fija, Travelling	Iluminación, Doble pantalla	Pero todos ellos dedican su trabajo, con gran fervor a su santa madre la Niña María de Jerusalén
7	5 Segundos	Fotografías de personajes ilustres	General	Normal	Fija	Blanco y Negro	Este pueblo ha visto nacer a personajes que han cambiado la historia

8	3 segundos	Fotografías de la imagen de la virgen en los diferentes lugares que se ha representado la gruta	General	Normal	Fija	Cromático	Pero que siempre se han refugiado y fortalecido en el amor de María
9	5 segundos	Fotografías sobre el hallazgo de la virgen, tomas y fotos de la gruta original	General, Descriptivo	Normal, contrapicado	Fija, travelling	<b>Cromático, Destellos de lente</b>	La niña María de Jerusalén se presentó ante sus hijos en una piedra, en un recóndito lugar, por medio de un padre e hijo que se encontraban angustiados. Halla por eso de los años de 1843.
11	5 segundos	Fotografías de los diferentes lugares de San Miguelito, plaza de la resistencia, Quillan, los 7 chorros, sus prados y varias tomas de las iglesias y casa parroquial	Descriptivo	Contrapicado, Normal, inclinado	Travelling, Fija	Cámara rápida	Este pueblo tiene más historia por contar, ven y cobájate del amor y la bendición de nuestra santa patrona.
12	5 segundos	Tomas de los peregrinos en la gruta y la iglesia, santuario	Detalle	Contrapicada, Normal	Travelling	Iluminación, Cromático	El santuario es donde el peregrino se conecta con Dios por medio de María... sus devotos luego de

							realizar esta visita retornan a sus hogares renovados y con el compromiso de ser mejor para la gloria de Dios.
--	--	--	--	--	--	--	--



**Capturas de pantalla sobre el video promocional de las festividades.**

**Ilustración 1** Intro del video



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 2** desarrollo del video



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 3** desarrollo del video



**Elaborado por:** Los investigadores

**Ilustración 4** cierre del video



**Elaborado por:** Los investigadores