



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN

EDUCACIÓN BÁSICA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO
AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en Ciencias de la Educación mención Educación Básica.

Autoras:

Calpa Cachiguango, Andrea Elizabeth

Sambache Jacome, Jenifer Dayana

Tutora:

Garzón Gonzales, Johana Anabel Lic. MSc.

Latacunga – Ecuador

Septiembre 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras, CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH & SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA, declaramos ser autores del proyecto de investigación; “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO”, siendo la MSc. GARZÓN Johana tutora del presente trabajo; eximimos a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el trabajo de titulación son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Calpa Cachiguango Andrea Elizabeth

C.I. 1724432834



Sambache Jacome Jenifer Dayana

C.I. 1752672202

AVAL DE TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO”, de las postulantes CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH & SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA, de la carrera de Educación Básica, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, septiembre, 2020



MS.c Johana Anabel Garzón Gonzales

C.I. 1718827304

TUTORA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: **CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH & SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA** con el título de Proyecto de Investigación: **“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometidos al acto de Sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según las normativas institucionales.

Latacunga, septiembre, 2020

Para constancia firman:

MSc. Jose Maria Bravo Zambonino
Peñaherrera

MSc. Bolivar Ricardo Vaca

C.I. 0501940100

C.I. 0508675669

Lector 1

Lector 2

MSc. Luis Gonzalo López Rodríguez

C.I. 1801701945

Lector 3

DEDICATORIA

El presente trabajo dedico a mi madre María quien ha estado presta para mí en todo momento, por su amor infinito; muchos de mis logros son gracias a su apoyo y motivación constante, de igual manera a mi padre.

A mi esposo Bladimir por depositar su confianza en mí y a mi hijo Liann quien es la luz de mis ojos, mi alegría y el orgullo de ser mama; son mi motor para lograr alcanzar mis metas y quien me acompañan cada día a ser mejor ser humano, siendo ustedes mi inspiración.

A Wilmer, Nicol y Samy que me han motivado por su cariño y alegría.

Andrea Calpa

Dedicatoria

El presente trabajo les dedico a mis padres Martha y Héctor quienes han estado en los momentos más duros junto a mí, brindándome su amor y apoyo incondicional.

A mi esposo Cristian por siempre apoyarme y confiar en mi a mi hija Cristel mi motor para salir adelante la persona quien vino a darle mucho sentido a mi vida; son mi inspiración para salir adelante y cumplir con mis metas.

A mis hermanos Alex y Mayra quienes siempre depositaron su confianza en mí brindándome su apoyo moral.

Jenifer Sambache

AGRADECIMIENTO

Al concluir una etapa maravillosa en nuestras vidas, agradecemos a Dios por la vida, y por darnos el don de la perseverancia para alcanzar nuestra meta.

A nuestra querida Universidad Técnica de Cotopaxi y docentes que formaron parte de nuestra formación como seres humanos y como futuros profesionales.

Finalmente, un sincero agradecimiento a nuestra tutora de proyecto MSc. Anabel Garzón, por su eficaz labor de enseñanza, por compartir su sabiduría y guiarnos a concluir esta etapa.

Andrea Y Jenifer

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

TEMA: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO”

Autoras: CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH

SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se realizó en la escuela “Gustavo Iturralde” el objetivo es mejorar el proceso de aprendizaje a través de los medios de comunicación como estrategias metodológicas en el que contribuirán su correcto uso en el proceso enseñanza- aprendizaje. En la escuela “Gustavo Iturralde” se evidencia que no tienen conocimiento de algunos medios de comunicación y por lo tanto limitan al niño en su proceso enseñanza- aprendizaje que consecuentemente hay una deficiente comunicación entre maestros y alumnos , por lo tanto se plantea la utilización de diferentes medios, los mismos que permitirán el uso de la educomunicación como herramienta pedagógica en el proceso educativo, es importante que se dé la utilidad necesaria y adecuada para su preparación y adquisición de conocimientos. El diseño metodológico de la investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, llamado también positivista, además, con ayuda del método deductivo en la que se evidenciará las dos variables, causa y efecto, la cual nos permitirá describir estadísticamente los hechos. A través de la aplicación de la técnica de la Observación, que se realizara mediante un examen atento que el docente realiza sobre los sujetos a investigar en este caso los estudiantes y como instrumento la guía de Observación puesto que es un registro que evalúa desempeños en la cual permite al docente observar la actividad desarrollada por el estudiante de manera integral. Es fundamental determinar el uso de los medios de comunicación en el proceso educativo ya que los estudiantes fortalecen su conocimiento.

Palabras Claves: Medios de comunicación-Proceso educativo-socialización

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTY OF HUMANITIES SCIENCES AND EDUCATION

THEME: "THE MEDIA AND THEIR USE AS SOCIALIZATION AGENTS IN THE EDUCATIONAL PROCESS"

**Authors:
CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH
SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA**

ABSTRACT

This research project was carried out at the "Gustavo Iturralde" school to improve the learning process through the media as methodological strategies in which they contribute to the media's correct use in the teaching-learning process. Reason for the quality of the elementary education students of the "Gustavo Iturralde" school, it is evident that they do not know some media and therefore limited to the children in their teaching-learning process. The research's methodological design was framed in the quantitative approach, also called positivist, with the help of the deductive method in which the two variables, cause, and effect, will be evidenced, in which we will statistically identify the facts. Through the application of the observation technique, which will be carried out through a careful examination that the teacher performs on the subjects to be investigated in this case, the students and as an instrument the observation guide since it is a record that evaluates the performances in which allows the teacher to observe the activity developed by the student comprehensively. In this context, it is essential to determine the importance of using the media in the teaching-learning process for students, strengthening their knowledge, and having the right school environment. The research will not be experimental because we are not going to change the theory.

Keywords: media, teaching-learning process, strategies

AVAL DE TRADUCCIÓN



CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas egresadas de la Carrera de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENSIÓN EDUCACIÓN BÁSICA** de la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN: CALPA CACHIGUANGO ANDREA ELIZABETH Y SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA**, cuyo título versa **"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN COMO AGENTES DE SOCIALIZACIÓN EN EL PROCESO EDUCATIVO"**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Septiembre del 2020

Atentamente,



M.Sc. Erika Cecilia Borja Salazar
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502161094



INDICE

Portada.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN	ix
INDICE	x
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	1
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	3
5. Contextualización del Problema.....	4
6. OBJETIVOS:.....	6
6.1. General	6
6.2. Específicos	6
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
8.1. Antecedentes	8
8.2. Marco teórico	9
8.2.1. La Comunicación.....	9
8.2.1.1. Tipos de Comunicación.....	10
8.2.1.2. Características de la comunicación	11
8.3. Medios de comunicación.....	12
8.3.1. Características de los medios de comunicación	12
8.3.2 Importancia de los medios de comunicación.	13
8.3.3. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación.	13
8.3.4. Funciones de los medios de comunicación	16

8.3.5. Tipos de medios de comunicación	16
8.3.5.1 Medios masivos.	17
8.4 Educación	19
8.5. Proceso Educativo.....	19
8.6. Aprendizaje.....	20
8.6.1. Factores que intervienen en el aprendizaje	21
8.6.2. Estilos de aprendizaje.	22
8.7. Educomunicación	24
8.8 Educación y medios de comunicación.....	24
8.9 Participación de los medios de comunicación en la educación.....	25
8.10 Recursos tecnológicos y educativos destinados al enfoque pedagógico	26
9. PREGUNTAS CIENTIFICAS:	26
10. METODOLOGÍAS:	27
11. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	28
12. IMPACTOS	38
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.	38
14. PROPUESTA	39
Los medios de comunicación como técnicas lúdicas en el proceso educativo.	39
14.1 Introducción	39
14.2. Objetivos de la propuesta.....	40
14.2.1. Objetivo general	40
Aplicar técnicas lúdicas que favorezcan la utilización adecuada de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	40
14.2.2. Objetivos específicos	40
14.3 Justificación.....	40
14.4. Desarrollo de la propuesta	41
14.4.1. Introducción	41
14.4.2. Recursos tecnológicos	41
Técnicas para la educación	44
Técnicas lúdicas.....	44
14.5 Explicación de la propuesta.	51
14.6 Aplicación y/o validación de la Propuesta	52
14.6.1 Evaluación de expertos. - (Docentes de la institución).....	52
14.6.2 Evaluación de usuarios. –	52
14.6.3 Evaluación de resultados.....	52
14.6.4 Resultados de la propuesta.....	53

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
15.1Conclusiones	54
15.2Recomendaciones.....	55
16. BIBLIOGRAFIA	56
17. ANEXOS	58
Anexos 1: Hojas De Vida.....	58
Anexos 2: Fotografías.....	60
Anexos 3: Guía de observación a estudiantes.	64
Anexo 4: Guía de preguntas a docentes.....	65

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Los medios de comunicación y su utilización como agentes de socialización en el proceso educativo.

Fecha de inicio: mayo 2020

Fecha de finalización: septiembre 2020

Lugar de ejecución: Escuela ``Gustavo Iturralde``

Parroquia Santa Ana, Cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Facultad Académica que auspicia

Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Educación Básica

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de Trabajo

Tutora: MSc. Garzón González Johana Anabel

Investigadora: Calpa Cachiguango Andrea Elizabeth

C.I. 1724432834

Teléfono: 0979904377

Correo: Andrea.calpa083@gmail.com

Investigadora: Sambache Jacome Jenifer Dayana

C.I. 1752672202

Teléfono: 0985666798

Correo: jennydaya_@hotmail.com

Área de Conocimiento:

Educación

Línea de investigación:

Educación y comunicación para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Prácticas pedagógicas –curriculares didácticas e inclusivas.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proceso de la comunicación es esencial en la educación. Precisamente surge el interés de investigar al evidenciar un sistema escolar tradicional, la falta de comunicación entre docente – estudiante, es una actividad que todo el mundo comparte por ende se convierte en parte fundamental en el proceso educativo y agente socializador del cambio.

En la actualidad los medios de comunicación contribuyen en la formación integral de los niños, de las nuevas generaciones, para que los estudiantes pongan en práctica en sus hogares y en el entorno educativo y su aplicación mejorara de manera circunstancial logrando un aprendizaje significativo.

El uso de diferentes estrategias metodológicas contribuirá con un gran aporte a los estudiantes, ya que el estudiante tiene una gama amplia en cuanto a las fuentes de información a demás su uso fomentara el compañerismo entre ellos. El proyecto es viable, dado que la presente investigación es de carácter innovador y tiene el apoyo de autoridades quienes realizaron las gestiones correspondientes en el distrito y la zonal correspondiente los medios de comunicación ejercen un papel significativo en la formación integral de los niños, influyendo en los procesos educativos de las nuevas generaciones.

La investigación es de carácter innovador, porque de una u otra manera se genera el autoaprendizaje que está basado en una visión sistémica, fortaleciendo la creatividad, y ayuda a construir un aprendizaje significativo.

Posee un impacto social debido a que se determinarán cómo influyen los medios de comunicación en el proceso educativo, planteando como trabajar en la escuela con los medios de comunicación para que los alumnos aprendan que transmiten diferentes ideas y comportamientos, y a la vez enseñarles que no todo lo que muestra es correcto, los docentes, agentes principales de socialización en el aula, deben generar en los niños y niñas una actitud crítica hacia lo que ven en las pantallas.

En el proyecto de investigación se ha determinado que existen escuelas y maestros que se preocupan solo por informar contenidos que ya están establecidos en los textos educativos, dejando de lado la comunicación con los estudiantes, sin mantener un dialogo educativo ya que algunos maestros escolares les bloquean esa gran capacidad de expresar sus ideas y pensamientos.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

La presente investigación pretende responder al total de beneficiarios directos e indirectos:

Los directos: están distribuidos de la siguiente manera; 10 estudiantes, 1 docente y 10 padres de familia.

Los indirectos: son la comunidad en general.

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo contribuyen los medios de comunicación y su utilización como agentes de socialización en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de séptimo año de la escuela “Gustavo Iturralde”?

5. Contextualización del Problema

La comunicación es un proceso que se relaciona fuertemente con el tema de la educación: “Cualquier gesto, signo, símbolo o mensaje tienen la potencialidad de educar o educan de manera oblicua, es decir, sin que ellos mismos se den cabal cuenta de las interpretaciones y repercusiones que generan” (Torres, 2000, p 57). En este caso, el concepto de educación se puede entender como el sentido de persuadir, de transmitir una visión del mundo y del contexto visto desde la perspectiva y los valores sociales de quienes lideran esas dinámicas.

La educación no puede reducirse al ámbito de escolaridad, el aula de clase no es el único lugar en el que las personas se pueden formar y adquirir los conocimientos necesarios para enfrentarse a un contexto social; los procesos educativos pueden ir más allá de la escuela, el salón de clase y sus respectivos currículos académicos y desarrollarse en escenarios que hacen parte de la cotidianidad de las personas, tales como la calle, el barrio, la iglesia, entre otros espacios que de muchas maneras determinan los comportamientos y actitudes de cada ciudadano. "Estamos pasando de una sociedad con sistema educativo a una sociedad educativa, esto es cuya red educativa lo atraviesa todo: el trabajo y el ocio, la oficina y el hogar, la salud y la vejez" (Martín B, 2003, p 12).

Los medios de comunicación y la educación juntos o por separado pueden transformar la sociedad, para bien o para mal, eso depende de la intencionalidad o el impacto de la información.

En Latinoamérica la necesidad de un sistema de formación escolar que favorezca una educación para la libertad y la aparición de los medios de comunicación como agentes de formación, hace imprescindible reconocer las similitudes entre la formación académica y la que se desprende de los propios medios de comunicación, con el fin de ponerlas a disposición del currículum escolar de la manera más efectiva que no es otra que hacer a los alumnos protagonistas en la construcción de la sociedad para divulgar ideas, valores y modular las conductas y estas se ha multiplicado gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías. Hoy en día millones de personas reciben a diario en sus

hogares, en sus centros de trabajo, incluso en las escuelas y colegios un sin número de mensajes televisados, radiados o escritos.

En Ecuador los medios de comunicación son herramientas que son utilizados en diferentes espacios como un elemento educativo. Es conocida la incidencia que tienen en las formas en las cuales la sociedad se informa de lo que sucede y de las temáticas que estos ofrecen. Actualmente, en la sociedad hay una multiplicidad de información y de comunicación facilitada en gran parte por el avance de los medios y de la tecnología que llega a una amplia mayoría de personas. En este marco, es difícil que una persona se encuentre fuera de la vorágine de datos que estos transmiten a diario. Para algunos estudios, el ámbito de la escuela es el lugar donde estos han sido incorporados como material para transmitir enseñanza en el aula. No obstante, en otros ámbitos, como la familia, estos también han sido utilizados para transmitir ciertos valores o conductas sociales. Muchos programas de televisión o de radio son utilizados por padres o docentes para enseñar a sus hijos o alumnos acerca de alguna temática de la realidad.

En la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga los medios de comunicación de masas constituyen un aparato de socialización muy importante: influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres. Algunos expertos incluso llegan a afirmar que la cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, excede en gran medida al volumen de información que llega a través de la enseñanza y los contenidos que se transmiten en la escuela.

Los niños/as que asisten al establecimiento educativo donde se desarrollara este proyecto, no se encuentran ajenos a la problemática proyectada pues según los programas que se muestran en la televisión a la que tienen acceso, es observada un exceso de violencia, aún en las caricaturas para niños. Como consecuencia de ello, a simple vista en la población estudiada, se puede observar que los niños que ven más televisión, sin restricción alguna, se muestran más violentos que otros de su edad, reduciendo la concentración, imaginación, creatividad y por ende su desempeño académico baja.

6. OBJETIVOS:

6.1. General

- Mejorar el proceso educativo a través de la utilización adecuada de los medios de comunicación como agentes de socialización para el fortalecimiento del aprendizaje en los niños y niñas de educación general básica de la escuela "Gustavo Iturralde", del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi del año lectivo 2019-2020.

6.2. Específicos

- Seleccionar diferentes medios de comunicación y socializarlos para el mejoramiento del proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de séptimo año de Educación Básica.
- Aplicar estrategias metodológicas que fortalezcan la adecuada utilización de los medios de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en el nivel de Educación Básica.
- Evaluar la efectividad de la utilización de los medios de comunicación como agentes de socialización en el contexto educativo.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo	Actividad	Resultado de la Actividad	Medios de verificación
FASE DIAGNOSTICA			
Objetivo específico • Seleccionar diferentes medios de comunicación y socializarlos para el mejoramiento del proceso de enseñanza	- Selección de diferentes medios de comunicación para facilitar el dialogo con los estudiantes y socializarlos mejorando el proceso	Diagnóstico	Guía de observación

aprendizaje de los estudiantes de séptimo año de Educación Básica	de enseñanza aprendizaje.		
FASE DE PLANIFICACION			
Objetivo especifico •Aplicar estrategias metodológicas que fortalezcan la adecuada utilización de los medios de comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje en el nivel de Educación Básica.	-Aplicación de estrategias metodológicas con los distintos medios de comunicación que contamos. -Observación de la efectividad de actividades y recursos empleados por el docente para la innovación educativa.	Recolección de información Diseño de planificación para la utilización de los medios de comunicación en clase.	Guía de observación.
FASE DE ACCION			
Objetivo especifico Evaluar la efectividad de la utilización de los medios de comunicación como agentes de socialización en el contexto educativo.	-Ejecución de clase planificada.	Evaluación de la efectividad de la utilización de los medios de comunicación como agentes de socialización en el contexto educativo	Planificación

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes

Revisando las consultas pertinentes en los repositorios de Universidades a nivel nacional y mundial, se encontraron las siguientes investigaciones de carácter relevante, como antecedentes del proyecto de investigación:

En la Universidad Central del Ecuador del autor Renato Valle, con el tema de investigación Redes sociales y procesos de socialización, utilizando el Método Científico, racional, sistemático, analítico, objetivo, verificable y explicativo, concluyendo que el uso excesivo de Facebook, viola la privacidad individual, por el acceso masivo a la información donde cualquiera puede saber de la vida y actos de los demás; ello, puede producir cambios conductuales en las y los estudiantes. Mientras tanto que en la Universidad de Oviedo España los autores Soraya y Luis con el tema de investigación Redes sociales y socialización afectiva de las personas jóvenes: necesidades docentes en educación secundaria obligatoria, utilizando la metodología con un enfoque cualitativo con orientación a la innovación y transformación, en el que concluyen que gracias a los resultados obtenidos en nuestro estudio constatamos que existen dificultades generales por parte del profesorado para entender la realidad de la interacción digital de los jóvenes en términos emotivos y técnicos. Al igual que en la Universidad De Las Fuerzas Armadas los autores Bryan y Sebastián con el tema de investigación Desarrollo de un videojuego educativo, para mejorar la educación comunicacional, de los niños autistas, utilizando la metodología de Desarrollo Centrado en el Usuario (DCU), la que permitió trabajar con eficacia y enfocada a las limitaciones de los niños con autismo, también ayudo a que el desarrollo del videojuego sea ordenado en cada una de sus fases. Tal concluye que el infante podrá responder a los estímulos de comunicación solicitados por el tutor al momento de la ejecución del videojuego educativo, ya que el tutor es el docente que ayudar al niño a que pueda

jugar. Así mismo en la Universidad De Cuenca con el tema de investigación Socialización de los adolescentes a través de las redes sociales virtuales, utilizando el método cualitativo permite un diseño flexible de investigación (diseño emergente), cuyo propósito es el descubrimiento o hallazgo, y no la comprobación o verificación. El objetivo principal de la investigación cualitativa es descubrir la realidad a través del análisis. Es una investigación Inductiva pues parte de la teoría hacia un informe específico. Tal concluye que las redes sociales no impiden la socialización durante la adolescencia, más bien la consolidan; según Manuel Castells, el internet amplía las redes sociales, no las destruye, y en nuestro país, María Belén Albornoz, profesora de la FLACSO indica que la relación de los jóvenes con las redes sociales es bastante saludable, y además se convierten en una extensión de sus relaciones sociales cara a cara. En cambio, en la Universidad De Chile con el tema de investigación Propuesta Metodológica de Lenguaje Radial en Espacios Educativos, establecieron metodologías de presentación personal haciendo uso de la cultura radial que existe hoy en la sociedad chilena, devolviendo el vínculo cotidiano que tienen los medios de comunicación, con los recuerdos que cada uno / una tiene de este medio de comunicación. Se dialogó desde los gustos, y desde sus roles como educadores en la generación de diálogos directos en el aula. Tal concluye que para nuestro enfoque de radio escolar y la proyección del trabajo educomunicativo, el rol del docente es fundamental. Nuestra experiencia en el desarrollo de procesos comunicacionales al interior del aula, nos indica que la participación y compromiso de docentes y directivos es pilar para la proyección de una radio de y al servicio de la comunidad escolar.

8.2. Marco teórico

8.2.1. La Comunicación

La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana, los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones. Según Fonseca, S. (2000) comunicar es "llegar a compartir algo de nosotros mismos una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o

significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p.9). Finalmente, Chiavenato (2017) el intercambio de información entre personas significa volver común un mensaje o una información constituyendo con una diversa tipología uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social. (p.31)

La clave de una comunicación eficaz consiste en que el proceso sea exitoso, es decir, que el mensaje sea transmitido y entendido con claridad por parte del receptor, sin malinterpretaciones ni omisiones de información, la comunicación también es un proceso de interacción social.

8.2.1.1. Tipos de Comunicación

Según Raffino (2020) La comunicación puede clasificarse de acuerdo a los mecanismos que emplea para transmitir el mensaje, en:

- Comunicación verbal. Aquella que se da mediante la palabra, o sea, mediante signos lingüísticos. Dado que el ser humano es el único animal provisto de lenguaje, este tipo de comunicación es exclusiva de los humanos.
- Comunicación no verbal. Aquella que no depende de la palabra para transmitir su mensaje, sino de gestos, movimientos o sonidos que no forman parte de un lenguaje, o sea, que no constituyen signos. La comunicación instintiva de los animales está en esta categoría, así como el llamado “lenguaje corporal” de los seres humanos.
- Comunicación escrita. Aunque también emplea la palabra para transmitir el mensaje, la ubicamos en una categoría aparte porque no opera de manera inmediata, en presencia de emisor y receptor, sino a través de distancias temporales: el emisor puede haber dejado ya de existir y sin embargo su mensaje seguir transmitiéndose, siempre y cuando haya alguien capacitado y dispuesto a leerlo.
- Comunicación bioquímica. Ubicaremos en esta categoría a las formas de comunicación que dependen de la transmisión y recepción de señales químicas, tal y como ocurre dentro de nuestro propio organismo, a medida que las células

de uno y otro tipo se comunican para actuar de manera organizada. Obviamente, este tipo de comunicación es también una forma no verbal.

8.2.1.2. Características de la comunicación

Según Raffino (2020), afirma que la comunicación es un proceso que suele darse con cierto nivel de dinamismo entre el emisor y el receptor. A medida que transcurre, se crea una secuencia donde cada uno de ellos es partícipe en mayor o menor grado.

- Para que se produzca la comunicación no es necesario que el emisor transmita el mensaje al receptor, y luego de forma inversa, por eso mismo es que se ponen en acción todos los elementos que la constituyen. Suele suceder que no siempre pueda darse una buena comunicación, esta también puede tener errores. Comúnmente, esos errores son en el conocimiento del emisor y receptor sobre el mensaje y las dificultades en la transmisión.
- Cuando algunas de estas dos fallan, el mensaje claramente no llegará como fue pensado, de modo tal que puede ser mal interpretado, no comprendido o recibido, pero no con la claridad necesaria por parte del emisor. Estos problemas varían y dependen del conocimiento y formación que poseen el emisor y el receptor.
- Las dificultades más frecuentes en las fallas de transmisión de un mensaje son los ruidos. Cualquier tipo de sonido que no haya sido incluido en el mensaje por parte del emisor, puede llegar a alterar de forma completa o parcial el modo de interpretación del receptor, esto se debe a la interrupción involuntaria que se originó.

Se puede apreciar que en la comunicación el emisor junto al receptor son elementos indispensables para que se dé una correcta comunicación, si alguno de estos llegara a faltar no se evidenciaría un correcto mensaje, tal manera surgiría inadecuadas interpretaciones.

8.3. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son un espejo donde mirar el acontecer diario, todo lo que sucede a nuestro alrededor, permiten al alumno acercarse a los principales problemas y provocan la toma de posición y la decisión personal.

Instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. En casi todas sociedades que habitan el mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la compleja naturaleza de los medios de comunicación. (García, 1990, p.34).

Estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en ocasiones, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

8.3.1. Características de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor.

Las características que enmarcan los medios de comunicación:

Los medios de comunicación siempre existieron en la sociedad, pero con grandes mejorías a lo largo de la historia. Hoy, ellos son modernos, alcanzan muchas personas y son fundamentales herramientas. Estos son tan amplios que abarcan desde la escritura y dibujos hasta las tecnologías para la comunicación que

conocemos en la actualidad. Estos medios son fundamentales para optimizar sus estrategias en diferentes ámbitos, uno de ellos educativos. (Muniz, 2019, p.46).

8.3.2 Importancia de los medios de comunicación.

Lo importante es qué se va a transmitir, sin importar el medio. Ya que la respuesta será dependiendo la interpretación de quien la recibe y de dónde la recibe. Con la respuesta se podrá detectar o determinar la posible edad, sexo y nivel de quien lo transmita, lo reciba, interprete y responda.

Hoy día, la forma en como sea transmitida la información es más importante que el medio. En este sentido, cabe señalar que implica también el involucramiento de la transmisión de emociones. A nivel mercadológico, se genera a través de las imágenes y de los colores, etc., pero en lo personal, también depende de las actitudes y forma de transmitir la información que deseamos. Además, también va a depender de quien lo transmita. La inteligencia emocional permite tomar conciencia de nuestras emociones, comprender sentimientos, tolerar presiones y frustraciones del trabajo, de la familia, de amigos. (Salinas, J. 2017)

Por lo tanto, la transmisión de información a través de dichos medios es relevante ante cualquier herramienta que se utilice sin dejar de pensar en la forma como se realice. Los medios de comunicación hacen referencia a las herramientas mediante las que los individuos somos capaces de transmitir una información.

8.3.3. Ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

La finalidad de los medios de comunicación debe ser informar, mostrar de manera coherente la información, y generar un canal de comunicación entre emisor y receptor. Pero no siempre ha sido así, o al menos en ocasiones no se ha conseguido. (Peiro, 2020, p. 26)

Ventajas de los medios de comunicación

- La posibilidad de estar informados de una manera rápida, y sencilla a través de prensa, radio, televisión o portales digitales.
- Opinar es una de las opciones posibles, ya que en la mayoría de medios en sus soportes digitales permiten comentarios de la gente, y más si tienen su propio perfil en las redes sociales por lo que se puede crear un debate sobre algunas noticias de gran impacto.
- Gracias a las nuevas tecnologías la comunicación es más bidireccional, se puede comentar la noticia, y dejar constancia de ello. Anteriormente, esto era imposible de llevarse a cabo.
- Ofrecen entretenimiento, además de información. Se pueden encontrar películas, series, y una gran variedad de opciones para pasar momentos de ocio en familia, por ejemplo.
- La transmisión de los hechos se realiza en tiempo real, y permite estar al día de todas las noticias que existen en cualquier parte del mundo.
- Son medios ideales para la difusión masiva, además permite que se disminuya la brecha cultural.
- Ofrecen la posibilidad a empresas y negocios de incluir su publicidad en ellos ya que gracias a ello pueden promocionar sus productos y llegar a un gran número de gente.

Desventajas de los medios de comunicación

- El funcionamiento de la tecnología ha de ser óptimo para que se pueda transmitir cualquier noticia. Si falla internet, la conexión con las cámaras, o existe algún aspecto técnico que dificulte su emisión será algo difícil de solucionar en ese momento hasta que se resuelva técnicamente.
- La información puede ser poco veraz o acertada. Esto significa que muchos medios pueden emitir noticias falsas, o carentes de realidad. El hecho de

que aparezcan en un medio no significa que todas las noticias que se emiten sean reales.

- Los intereses de los partidos políticos. Muchos medios de comunicación se ven amenazados o coartados por los intereses de los partidos políticos. De hecho, algunos pueden ser una influencia enorme en el tratado de noticias, por ello todos tienen su línea editorial, y según cual sea enfocarán la noticia de un modo u otro. Es sabido, que los partidos políticos tienen en los medios un arma de doble filo: por un lado, el interés de que adoctrinen a la masa de manera influyente en su propio beneficio, y por otro, temor de que puedan aparecer noticias sobre sus entramados políticos poco favorecedoras. Por eso, hay que valorar al medio y saber que una misma noticia puede ser tratada de forma diferente según el medio que la publique.
- El coste de poner en marcha un medio de comunicación no es pequeño, especialmente si se habla de licencias, aparatología y personal para conformar un medio de comunicación.
- Muchas zonas, debido a su situación y su nula estructura pueden quedarse fuera de la cobertura de los medios de comunicación. En este caso, son lugares aislados donde las noticias no llegan y la población está desinformada creando una brecha cultural importante.
- La dependencia a los dispositivos tecnológicos como el móvil, que es uno de los dispositivos más utilizados para estar al día de todo lo que sucede en el mundo, y por ende está generando problemas de dependencia.
- La autoría de los responsables de las noticias puede perderse, ya que en lo que respecta a internet, puede quedar dispersa o no reconocida una vez se difunden los mensajes.

Es indispensable saber que los medios de comunicación son una fuente importante de noticias, e información, pero no todo lo que aparece en ellos es cierto. Por lo tanto, tener una mente crítica y comprobar la misma noticia en diversos portales será lo más adecuado.

8.3.4. Funciones de los medios de comunicación

Según McQuail, (1991, p 102-3) las clasifica en:

- Información.
- Proporcionar información sobre acontecimientos y situaciones en la sociedad y en el mundo; indicar las relaciones de poder; y, facilitar la innovación, la adaptación y el progreso.
- Correlación
- Explicar, interpretar y comentar el significado de los acontecimientos y la información.
- Apoyar a la autoridad y las normas establecidas; socializar; crear consenso; y, establecer normas de prioridad y enseñar estatus relativos.
- Continuidad
- Expresar la cultura dominante y reconocer subculturas y nuevos desarrollos culturales; y forjar y mantener el carácter comunal de los valores.
- Entretenimiento
- Proporcionar entretenimiento, diversión y medios de relajación; y reducir la tensión social.
- Movilización
- Hacer campaña a favor de los objetivos sociales en la esfera de la política la guerra, el desarrollo económico, el trabajo y, a veces, la religión.

8.3.5. Tipos de medios de comunicación.

Según Thompson, I (2006), “ Cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban): ”

- Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado.

- Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado.
- Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.



Figura 1. *Tipos de medios de comunicación.* Obtenido de: <https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html>

8.3.5.1 Medios masivos.

Para Domínguez, los medios de comunicación masiva (“más media”), son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros. (2012, p.12).

a) Internet. El internet es de suma importancia para los miembros de la sociedad, a través de éste se pueden recibir noticias y así estar al tanto de los sucesos en el mundo que nos rodea; además, internet se ha convertido en una herramienta muy importante de la educación, pues con este medio los estudiantes acortan el tiempo de búsqueda de información, los profesores pueden enviar información a sus estudiantes sin importar la hora o la fecha. (De la Torre, 2002, p. 75).

b) La televisión. Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas-en tiempo real y a kilómetros de distancia.

Aún hoy en día, con la llegada de nuevos medios de comunicación, la televisión mantiene su nivel de influencia sobre la mayor parte de los sectores de la sociedad, pues sus dispositivos son baratos y de fácil acceso.

c) Radio. La radio es el único medio que hace parte de los medios que transmiten información por medio de formatos sonoros. Su importancia radica en que es el medio que consigue la información con más facilidad y tiene un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Además de los pocos requerimientos que implica su producción, la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos, además de tener un micrófono y una cabina de sonido con la cual se logre hacer la emisión de la información al aire.

d) El cine. El cine no ha sido considerado como un medio de comunicación informativo, a pesar de haber sido utilizado de esta manera en varias oportunidades. Es cierto que sus características audiovisuales le permiten funcionar como una poderosa plataforma de transmisión de mensajes, pero las dimensiones de su producción y los intereses de sus productores han hecho que, hasta el día de hoy, se lo considere como una entretención cultural, dedicada a la creación de historias, ficcionales y documentales, de alto impacto y con trascendencia emocional o histórica.

e) Periódico. Las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general,

todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar, hacen parte del grupo de los medios impresos. En la actualidad, el público consumidor ha relegado el papel de los medios impresos debido a varios factores: aparte de que para acceder a ellos se necesita de una cantidad de dinero considerable, con la aparición de los medios de comunicación audiovisuales, el interés por la lectura y por la información presentada de manera escrita pasó a un segundo plano. Los consumidores de medios de comunicación han comenzado a acceder a varios de los contenidos publicados en medios impresos a través de internet, lo que ha generado cambios fundamentales en el acceso a la información. Los complejos sistemas de distribución de los medios impresos, además, no han podido cubrir en su totalidad al público lector en todas las regiones.

8.4 Educación

Para Feroso, P. (2017) expone que la educación es un proceso. El autor repasa el origen etimológico del término y formula dos orígenes diferentes pero consistentes y coherentes en su significado. Primero, expone la teoría tradicional que dice que educación proviene del latín educere, ir hacia afuera, salir. El otro origen podría estar en el latín e – ducare, guiar o conducir.

En conclusión, se puede afirmar que la educación en su sentido ideal, aquella que nos brinda una visión más amplia que va más allá de los límites de nuestra sociedad, una forma superior de visión intelectual.

8.5. Proceso Educativo.

Porto, J. (2013) define que el proceso educativo se basa en la transmisión de valores y saberes, si esquematizamos el proceso de la manera más simple, encontraremos a una persona que puede ser un docente, una autoridad, un padre de familia, entre otros, que se encarga de transmitir dichos conocimientos a otra u otras (p.9). Por otra parte, la educación representa un proceso por medio del cual el ser humano adquiere

distintas herramientas para su inserción en la sociedad y su realización personal. (Pozo, 2004, p.13). Merino (2013) El proceso educativo no suele ser unidireccional, sino que es interactivo: quienes están aprendiendo, también pueden enseñar, así el conocimiento se construye de forma social, no menos importante saber que cada proceso educativo se divide en varias etapas diferentes. (p.23)

- Educación Infantil, que es la que tienen los niños de entre 0 a 6 años de edad.
- Educación Primaria, que tiene como alumnos a pequeños de entre 6 a 12 años.
- Educación Secundaria, pensada para los menores de 12 a 16 años.
- Bachillerato, de la que disfrutaban los estudiantes que tienen entre 16 y 18 años.

El proceso educativo, por otra parte, puede ser formal o informal. A nivel formal, se desarrolla en instituciones educativas como escuelas o universidades, contando con docentes profesionales, programas de estudio aprobados por el Estado y sistemas de evaluación que exigen al alumno el cumplimiento de ciertos objetivos. A todo eso habría que añadir otras características importantes de la formal, como son las siguientes:

- Es sistematizada y graduada.
- Cuenta con una clara delimitación en base a criterios cronológicos.

8.6. Aprendizaje

Para Gradey, A. (2012) se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender.

El aprendizaje consiste en una de las funciones básicas de la mente humana, animal y de los sistemas artificiales y es la adquisición de conocimientos a partir de una determinada información externa.

8.6.1. Factores que intervienen en el aprendizaje

El complejo proceso del aprendizaje gira alrededor de tres factores fundamentales: profesor, alumno y los conocimientos; si bien hay más factores a considerar puesto que cada componente de la realidad educativa tiene historias sociales y psicológicas distintas, lo que influye tanto en el grupo como en lo que se ha de exigir de cada sujeto. (Federación de enseñanza, 2009)

En el esquema de N. Entwistle aparecen reflejadas las principales cualidades que hemos de tener como profesores para conseguir un buen aprendizaje por parte de los alumnos/as:

- Aptitud para la enseñanza, es decir, una serie de cualidades físicas, referentes al carácter y psíquicas que nos permitirán transmitir adecuadamente los conocimientos y desarrollar una óptima tarea de tutoría.
- Explicaciones de calidad, puesto que esto repercutirá en el interés de nuestros alumnos y en la construcción de un aprendizaje significativo por parte de éstos.
- Organización del grupo, esto lo conseguiremos proponiendo tareas adecuadas y estimulantes, controlando los posibles incidentes que se puedan producir y creando un espacio de diálogo en el que se mantenga el orden.
- Usar métodos didácticos que contribuyan a estimular el aprendizaje, a través del intercalado de exposiciones con debates, lecturas con medios informáticos, teoría y práctica, etc.
- Evaluar al alumnado teniendo en cuenta no sólo los exámenes escritos, sino también su actitud diaria en clase, sus capacidades y ritmos de aprendizaje, etc. intentando darle las máximas oportunidades de recuperarse con el fin de obtener resultados positivos.

8.6.2. Estilos de aprendizaje

Para Quiroga y Rodríguez (2002, p.2) “los estilos cognitivos reflejan diferencias cualitativas y cuantitativas individuales en la forma mental fruto de la integración de los aspectos cognitivos y afectivo-motivacionales del funcionamiento individual” por lo tanto, determinan la forma en que el aprendiz percibe, atiende, recuerda y/o piensa, como en general se hacen las cosas.

La clasificación sensorial

La clasificación sensorial, también denominada VAK, destaca que todos tenemos un sentido favorito y que podemos mejorar el aprendizaje si contemplamos estas preferencias sensoriales. Principalmente, se distinguen 3 grandes sistemas para aprender la información recibida:

a) Visual

Es un estilo relacionado con ver y leer. Los alumnos visuales:

- Prefieren leer a escuchar y captan grandes cantidades de información solo mirando, piensan en imágenes, y visualizan en detalle.
- Tienen más facilidad para recordar grandes cantidades de información con rapidez. Además, visualizar les ayuda a crear relaciones entre diferentes ideas y conceptos.
- Realizan resúmenes y esquemas, subrayan y escriben en los márgenes de los libros, siempre toman apuntes en clase.
- Suelen responder mejor a exámenes escritos.
- Algunos ejemplos de acciones relacionadas: ver, mirar, leer, imaginar, buscar diferencias, comparar imágenes, escribir, pintar o dibujar.

Ejemplos de recursos útiles para este tipo de estudiantes: diagramas, esquemas, imágenes, películas, enciclopedias, mapas, folletos, revistas, internet, diccionarios,

dibujos, fotografías, cartas, emails, documentales, crucigramas, obras de arte, diapositivas, power points o mensajería instantánea, entre otros.

b) Auditivo

Este estilo está relacionado con hablar y escuchar, sirviendo para unir ideas o elaborar conceptos abstractos con la misma destreza y rapidez que el sistema visual. Los alumnos auditivos:

- Prefieren escuchar que leer. Si tienen que leer, les gusta hacerlo en alto.
- Aprenden mediante explicaciones orales y muestran más destreza para aprender idiomas y música.
- Se graban para estudiar y escuchan sus grabaciones, repasando los apuntes en voz alta y hablando consigo mismos.
- Siguen instrucciones orales diligentemente y les gusta estudiar en grupo para poder debatir y contrastar. También suelen responder mejor a exámenes orales.
- Algunos ejemplos de acciones relacionadas: escuchar, oír, cantar, telefonar, debatir, contar, narrar, preguntar o responder.

Ejemplos de recursos útiles para este tipo de estudiantes: canciones, dispositivos móviles, vídeos, grabaciones propias y ajenas, documentales, películas, vídeo, charlas, conferencias, radio en streaming o mensajería instantánea, entre otros.

c) Kinestésico

Este estilo está relacionado con tocar y hacer. El aprendizaje suele ser más lento que cualquiera de los otros dos y se necesita más tiempo.

Los alumnos táctiles:

- Captan información a través de sensaciones y movimientos, suelen hacer dibujos o esquemas en vez de copiar al pie de la letra los apuntes.
- Estudian moviéndose y haciendo pausas frecuentes, también les gusta estudiar en grupo.
- Relacionan los nuevos conocimientos con los que ya tenían y con la vida real.
- Suelen responder mejor a exámenes de carácter práctico o de laboratorio.
- Algunos ejemplos de acciones relacionadas: tocar, sentir, moverse, andar,

correr, saltar, cocinar, interpretar, oler o bailar.

Ejemplos de recursos útiles para este tipo de estudiantes: barro, plastilina, piezas de construcción, crucigramas, juegos de mesa, mapas, instrucciones, recetas, diccionarios, enciclopedias, excursiones o visitas, entre otros.

8.7. Educomunicación

La Educomunicación se propone la difícil misión de concienciar a los medios de comunicación de su potencial para generar y transformar la educación y la cultura, es decir, de la grave responsabilidad que tienen entre manos porque:

"Definir el tipo de hombre que queremos ser, el tipo de niños que queremos educar y el tipo de país que aspiramos a construir implica definir y preguntarse por el sentido y el uso que queremos dar a los medios de comunicación en nuestra casa, en nuestra escuela, en nuestra sociedad."(Briones, s.f., p.5)

La Educomunicación se puede entender en un contexto de cambio cultural, revolucionario, dialógico, que nunca se acaba, global, interactivo, que adquiere su pleno sentido en la educación popular, en la que comunicadores y educadores son receptores-alumnos, enseñan y aprenden al mismo tiempo, pues son alternativamente emisores y receptores.

8.8 Educación y medios de comunicación

Para Castillo, la Escuela a menudo ve a los Medios de Comunicación con cierto miedo o desconfianza, ya que no es capaz de "controlar" ni de integrar los contenidos que nos vienen dados por estos Medios de Comunicación con los propios, pero realmente la solución a este conflicto entre Escuela y Medios de Comunicación no pasa por controlarlos, sino por realizar una incorporación progresiva y claramente planificada de estos medios a la enseñanza actual, con sus objetivos, contenidos, etc. Pero para que esta idea llegue a buen puerto hay que educar en medios tanto a los

alumnos como a los mismos profesores, que a veces son los primeros que tienen grandes carencias en este ámbito, y siempre teniendo en cuenta que difícilmente podrán enseñar algo en lo que tienen notables lagunas. (2016, p.8)

La relación entre educación y medios de comunicación es un tema de debate interesante para los profesionales, al tratarse de dos temáticas vinculadas estrechamente. En la actual sociedad del conocimiento existen muchos canales de comunicación y aunque, a menudo es difícil reaccionar ante tanta información, los educadores se han esforzado para crear materiales para trabajar en el aula y han elaborado muchas teorías sobre su función como profesionales en la educación para la comunicación.

8.9 Participación de los medios de comunicación en la educación

El diálogo entre la escuela y los medios es desde luego posible. Buscar el lugar que puedan obtener los medios en la educación, a través de una formación que los analice como objeto de estudio y conocimiento, es, en efecto, necesario. La escuela no concentra la suma de conocimientos y de informaciones que recibe hoy un alumno.

Para (Morduchowicz) La educación en medios, es decir, la incorporación de los medios como objeto de estudio y conocimiento en la escuela, propone aprender a interrogarse sobre las representaciones del mundo que transmiten los medios, a fin de comprender la forma en que damos sentido a la realidad y el modo en que los medios le dan sentido para nosotros. (2001, p.54)

La educación en medios, dicho de otra manera, consiste en aprender a analizar la manera en que los medios de comunicación construyen el mundo y se presentan como mediadores entre el universo y nosotros.

8.10 Recursos tecnológicos y educativos destinados al enfoque pedagógico

Hoy en día nadie discute que la incursión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sobre la docencia ha aportado muchos beneficios y ventajas en la educación, facilitando el aprendizaje de los estudiantes y mejorando su rendimiento.

En cualquiera de sus variantes, las tecnologías educativas están resultando ser una valiosa herramienta para la enseñanza. En la actualidad podemos encontrar foros académicos en Facebook o Twitter, campus y docencia virtual, incorporación en el aula de simulaciones y videos explicativos, plataformas de apoyo a la docencia ADD/Moodle, chat, videoconferencia y tutorías electrónicas, ... Esta serie de herramientas informáticas también han facilitado la realización de tareas, mejorando el feedback del profesor y su proceso de evaluación. (Serrano, 2018, p.158)

Asimismo, es más fluida la comunicación entre los propios estudiantes, facilitando así la formación de grupos de trabajo, su interacción y la creación de foros de discusión, etc., y entre el alumnado y el profesorado. El objetivo principal inicial de la experiencia, consistente en analizar, llevar a la práctica y evaluar diferentes recursos educativos y herramientas TIC favorecedoras del enfoque pedagógico.

9. PREGUNTAS CIENTIFICAS:

¿Selecciona estrategias metodológicas de los medios de comunicación para el proceso enseñanza aprendizaje?

¿Aplica estrategias metodológicas que fortalezcan la adecuada utilización de los medios de comunicación?

¿Evalúa la efectividad de las estrategias metodológicas mediante el uso de los medios de comunicación como recurso didáctico en el contexto educativo?

10. METODOLOGÍAS:

La modalidad o enfoque de la investigación fue cuantitativa, llamado también positivista ya que se utilizó el método deductivo y empírico, además se evidencio las dos variables, causa y efecto en los estudiantes de la escuela "Gustavo Iturralde", para probar la teoría en la realidad, la cual nos permitió describir estadísticamente los hechos.

Empírico porque denota información obtenida a través de la observación que se realizó a estudiantes y docentes de la unidad educativa, que nos permitió alcanzar óptimos resultados del problema de investigación a ser estudiado, el método empírico de la observación se utilizó para conocer el contexto del problema de investigación en la que participaron estudiantes del séptimo año de educación básica a través de la observación directa del lugar a ser investigado para establecer cualidades y características del mismo.

Deductivo porque vamos a investigar a través de material bibliográfico, con la técnica de observación, encuestas. Y los instrumentos el cuestionario, y la guía de preguntas.

La técnica que utilizamos es la observación, que se realizara mediante un examen atento que el docente realiza sobre los sujetos a investigar en este caso los estudiantes, determinados objetos y hechos para llegar al conocimiento profundo de los mismos mediante la obtención de una serie de datos, que son imposibles alcanzar por otros medios.

La entrevista es una técnica que de igual forma la empleamos tomando en cuenta que mediante este podemos recoger información directa aplicada a los docentes de la institución educativa.

Se trabajará con el instrumento guía de observación, es un instrumento de registro que evalúa desempeños, permite al docente observar la actividad desarrolladas por el estudiante de manera integral. Para ello es necesario presenciar el evento o actividad y registrar los detalles observados en este caso en el ambiente áulico.

El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o colectiva, mediante este instrumento se conocerá como las estrategias metodológicas aplicadas a los estudiantes dieron su efectividad mediante preguntas abiertas al docente de la institución educativa.

11. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Análisis de los resultados de la guía de preguntas dirigida a docentes de la Escuela “Gustavo Iturralde”

Los docentes en la actualidad se comunican con los estudiantes por medio del celular ya que es el medio más accesible que tienen los padres de familia aunque no todos los niños de la institución cuentan con este medio de comunicación, la televisión es el medio más accesible para los estudiantes, puesto que se encuentra presente en la mayoría de hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información que ofrece, por tal motivo dedican mayor tiempo a la utilización de aquel medio de comunicación, lo que no sucede con los otros medios de comunicación como son la radio y el periódico, debido a que los niños prefieren visualizar contenidos y no solo escucharlos.

A su vez los docentes de la escuela manifiestan que los estudiantes no imitan lo visto en los programas debido que la mayoría de los niños son más grandes y ellos ya identifican la realidad.

Muchos de los docentes de este plantel educativo conocen las circunstancias de los estudiantes, se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes solo pueden acceder a la televisión como medio de comunicación, por tal motivo los estudiantes dedican su

tiempo a visualizar los programas y lo hacen acompañado de una persona adulta manifiesta que existe un adecuado control en sus hogares por parte de los padres de familia.

En conclusión, los medios de comunicación tienden a excluir actividades tales como: conversaciones, salir a correr, paseos, con sus hermanos, ayudar en casa. Lo cual implica que el lugar donde se encuentra ubicada la escuela en el mayor de los casos se realizan mingas para el mejoramiento y mantenimiento de la comunidad por el bienestar y buen vivir de todos sus habitantes, por otra parte, los docentes manifiestan que se realizan juegos por en el salón de clase donde los niños participan de ellas tales como el baile de la silla, la carretilla, los ensacados.

Análisis e interpretación de resultados de la técnica aplicada

1. Selecciona correctamente el artículo del periódico que más le llame la atención.

Tabla 1. Selecciona correctamente el artículo del periódico que más le llame la atención.

¿Indicadores	Número de estudiantes	Porcentajes
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

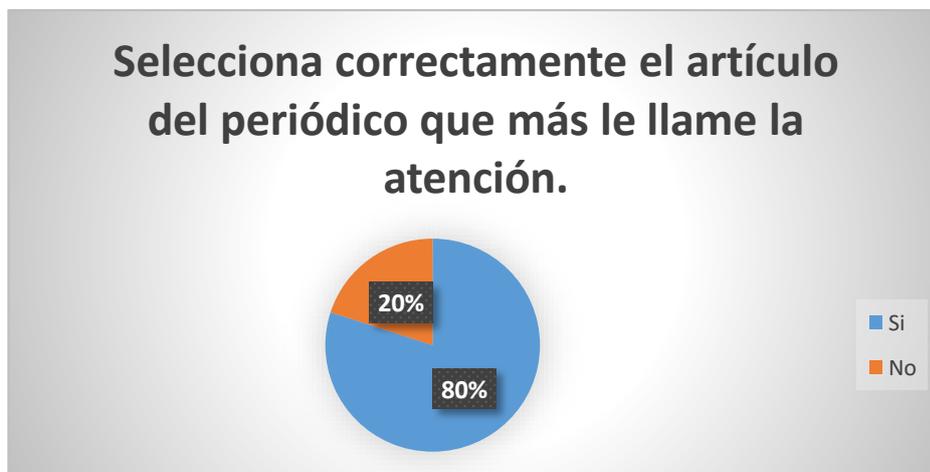


Grafico 1. Selecciona correctamente el artículo del periódico que más le llame la atención.

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

Lectura

De 10 estudiantes a quien se les aplicó la ficha de observación ocho logran señalar un artículo del periódico que más llama su atención, 2 indican desinterés al seleccionar un artículo lo que se determina que tiene que existir artículos acorde a su edad para que sea de interés para ellos.

Interpretación

Es decir, que se pudo determinar que una gran parte de estudiantes consiguen elegir un artículo de periódico que haya sido más relevante para ellos, entendiendo el proceso a realizar, mientras que existen dos estudiantes que no se interesan por elegir un artículo, porque no encuentren artículos de acuerdo a sus intereses, sin poner énfasis en la actividad a desarrollar.

2. Comparten la información con sus demás compañeros.

Tabla 2. Comparten la información con sus demás compañeros.

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentajes
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache



Gráfico 2. Comparten la información con sus demás compañeros.

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

Lectura

De 10 estudiantes a quien se les aplico la ficha de observación 9 logran compartir información con sus compañeros de clase, sin embargo 1 estudiante no se inmiscuye en las actividades a realizar lo que se determina que es importante que exista socialización dentro del aula, para que exista compañerismo dentro de ella y todos puedan trabajar e integrarse como un equipo.

Interpretación

Por lo tanto, se pudo determinar que la mayoría de niños consiguen compartir información con sus compañeros, entendiendo el valor del compañerismo en el aula, la socialización de sus diferentes temas, mientras que existe una estudiante que no muestra interés en integrarse con sus compañeros, indica timidez para expresar sus ideas, pensamientos hacia sus compañeros, buscando realizar de manera individual la actividad a desarrollar.

3. Compara las preguntas de los diferentes equipos sobre el artículo sacado del periódico.

Tabla 3. Compara las preguntas de los diferentes equipos sobre el artículo sacado del periódico.

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentajes
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

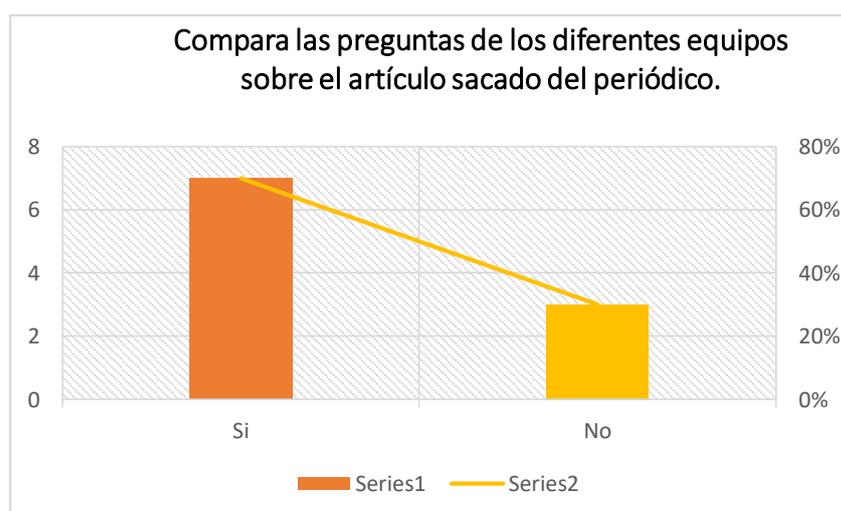


Grafico 3. *Compara las preguntas de los diferentes equipos sobre el artículo sacado del periódico.*

Elaborado por: *Andrea Calpa & Jenifer Sambache*

Lectura

De 10 estudiantes a quien se les aplico la ficha de observación 7 muestra interés por comparar sus preguntas de los diferentes artículos que se seleccionó en el periódico, sin embargo, el 3 de los estudiantes, no participo en la colaboración de comparar preguntas con sus compañeros, lo que se determina que se presentó interacción entre estudiantes.

Interpretación

En conclusión, existió una interacción entre compañeros al socializar sus diferentes preguntas extraídas del periódico dando a conocer lo que más les llamo la atención del periódico de acuerdo a sus intereses, sin embargo, una minoría no presento sus inquietudes encontradas en el periódico, del artículo que escogieron no les causo inquietudes o algo que pretendan averiguar.

4. Expresa ideas principales.

Tabla 4. *Expresa ideas principales.*

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentajes
Si	8	80%
No	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

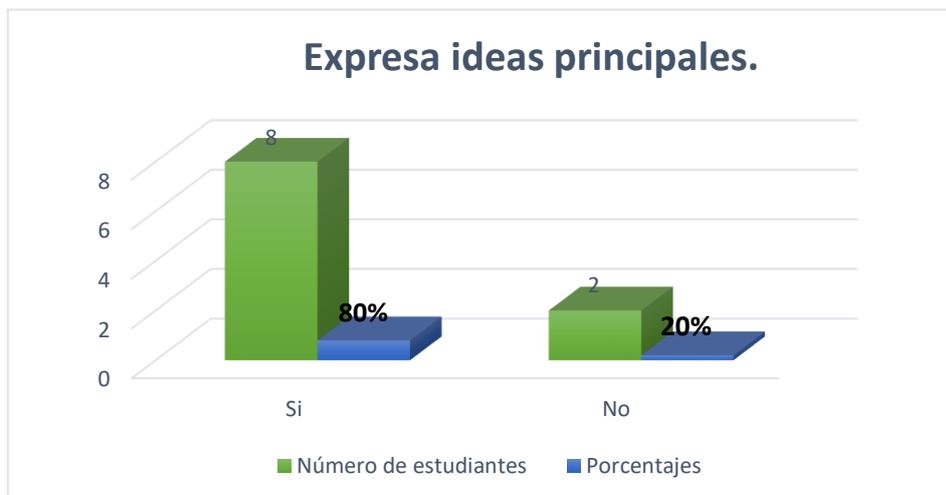


Grafico 4. Expresa ideas principales.

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

Lectura

De 10 estudiantes se pudo observar que 8 estudiantes logran expresar las ideas principales del periódico entregado a los mismos, mientras tanto 2 estudiantes, no logran identificar las ideas principales se confunden con lo que es un resumen y dan lectura a todo el párrafo del periódico.

Interpretación

Es decir, que se pudo determinar que la mayoría de niños consiguen identificar y expresar con sus compañeros ideas principales, destacando lo más relevante de la lectura que realizaron, incluso relacionando con su diario vivir entendiendo el proceso a realizar, mientras que existe una minoría que no logra identificar las ideas principales del periódico, no muestra claridad al expresar sus ideas, es confuso para el resto de compañeros.

5. Diferencia las características entre los artículos seleccionados por los equipos ya sea en lo político o deportivo.

Tabla 5. Diferencia las características entre los artículos seleccionados por los equipos ya sea en lo político o deportivo.

Indicadores	Número de estudiantes	porcentajes
SI	8	80%
NO	2	20%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

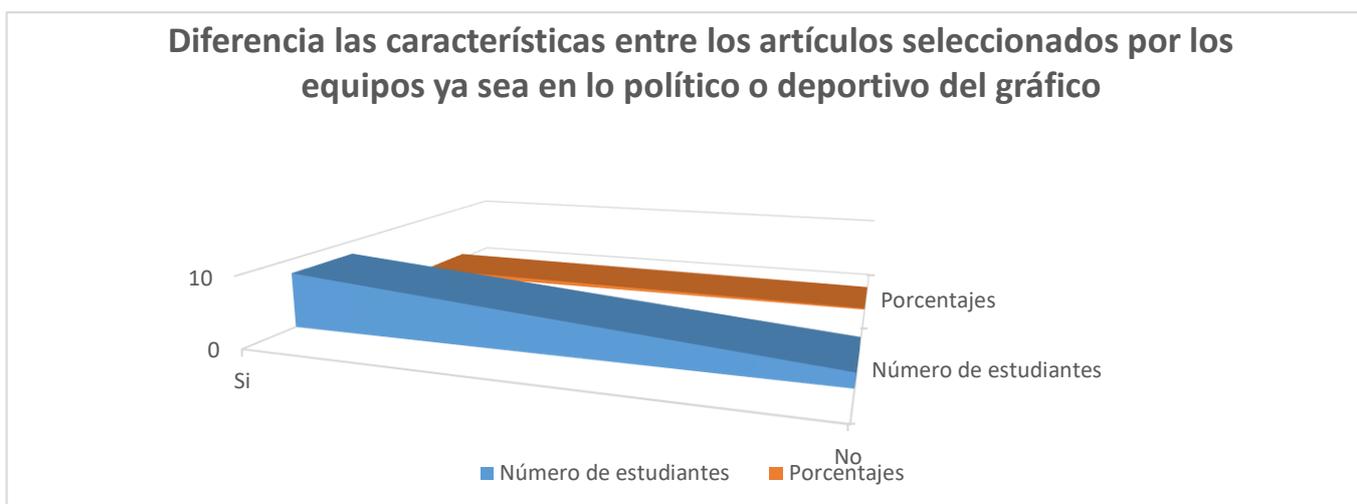


Grafico 5. Diferencia las características entre los artículos seleccionados por los equipos ya sea en lo político o deportivo del gráfico.

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

Lectura

De 10 estudiantes que se aplicó la ficha de observación se evidencia que 8 estudiantes logran diferenciar las características entre los artículos seleccionados, mientras tanto 2 estudiantes, no logran diferenciar las características entre los artículos seleccionados en clase, lo que se determina que se necesita el interés necesario en esta actividad para poder lograr lo solicitado.

Interpretación

Por lo tanto, se pudo determinar que la mayoría de niños consiguen diferenciar las características entre los artículos seleccionados con sus compañeros, entendiendo el

proceso a realizar, mostrando interés motivación en la actividad, mientras que existe una minoría, que no logra diferenciar las características entre los artículos seleccionados del periódico, ya que la actividad no les parece interesante y se distraen con facilidad con materiales escolares, con sus cuadernos o realizando actividades que interrumpen el proceso áulico.

6. Reconoce lo importante y fundamental que es la lectura para desarrollar el pensamiento crítico.

Tabla 6. Reconoce lo importante y fundamental que es la lectura para desarrollar el pensamiento crítico.

Indicadores	Número de estudiantes	Porcentajes
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

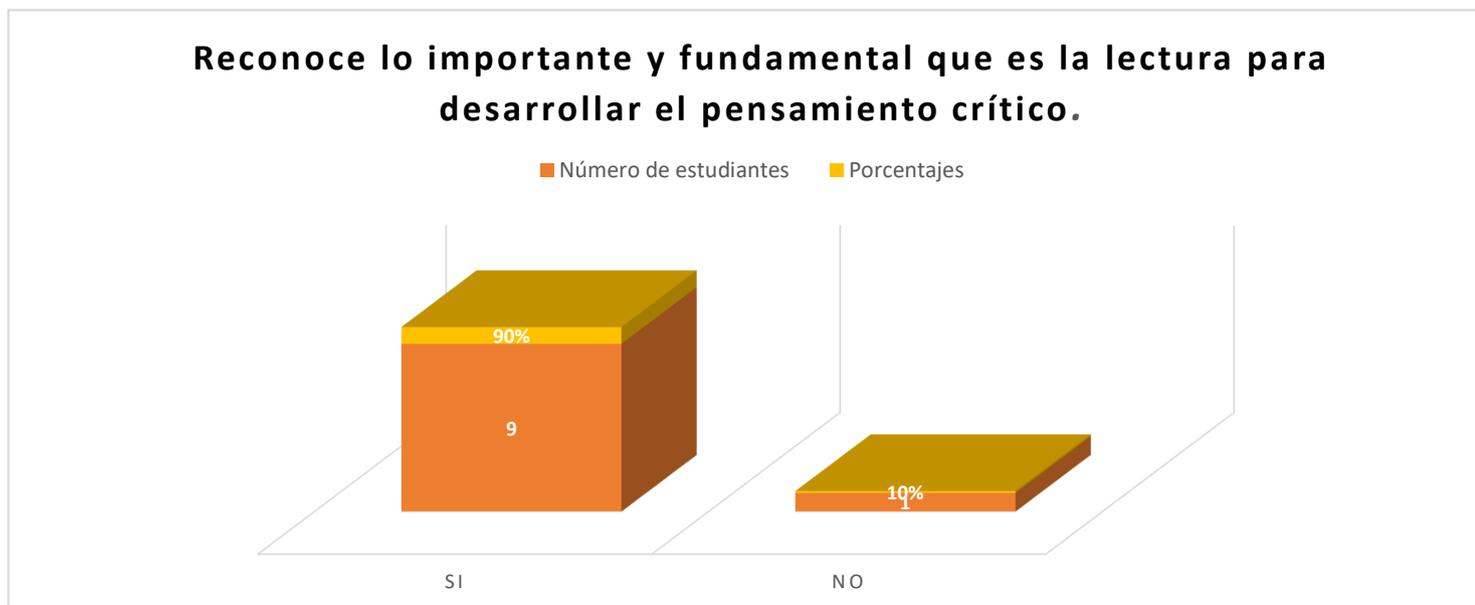


Gráfico 6. Reconoce lo importante y fundamental que es la lectura para desarrollar el pensamiento crítico.

Elaborado por: Andrea Calpa & Jenifer Sambache

Lectura

Al observar se identificó que los estudiantes de séptimo año de educación básica que en 9 estudiantes logran reconocer lo importante y fundamental que es la lectura para desarrollar el pensamiento crítico, mientras tanto un estudiante, no logra reconocer la importancia de la lectura en el proceso educativo.

Interpretación

En conclusión, se pudo determinar que la mayoría de niños pone en práctica el hábito de la lectura para desarrollar un aprendizaje significativo, mientras que existe una minoría que no muestra interés por la lectura, siendo esto fundamental para desarrollar el pensamiento crítico.

ANÁLISIS DE LA GUÍA DE PREGUNTAS A LOS DOCENTES

Por la actual situación que está sucediendo de la pandemia, la modalidad de educación ha dado un gran cambio dentro de ello que se imparta las clases de manera virtual siendo un gran desafío para los docentes ya que en la escuela ``Gustavo Iturralde`` un gran porcentaje de estudiantes no cuentan con los medios tecnológicos para poder recibir sus clases, de igual manera su economía no es accesible para adquirir uno de estos recursos. Las horas que se logra dar clases por estos medios no se asemeja a las horas que recibían presencialmente ya que en ocasiones existen interferencias en el internet u otras situaciones. Como docentes se han visto obligados a buscar estrategias de aprendizaje para aplicarlas en línea con los estudiantes, afortunadamente existen docentes con mucha creatividad para asegurar su aprendizaje utilizan videos tutoriales, proyección de imágenes y otros recursos que estén disponibles para los estudiantes. Como dejar de lado el rol importante de los padres, madres o representantes, quienes desempeñan un papel transcendental en la educación, porque de ellos depende la aceptación de estos nuevos desafíos. Nada es imposible, los seres humanos somos

adaptables a las condiciones y retos que presentan nuestra sociedad y nuestra educación de futuro.

El aprendizaje remoto hoy no solo es aprendizaje en línea, es el aprendizaje utilizando todas las plataformas de comunicación, con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de estudiantes posible.

12. IMPACTOS

El presente proyecto de investigación por ser de carácter educativo tiene un impacto social, debido a que está orientado a determinar cómo influyen los medios de comunicación y su utilización como agentes de socialización en el proceso educativo, lo cual permite aplicar una herramienta capaz de identificar el grado de impacto que causan los diferentes medios de comunicación al momento de transmitir conocimientos educativos y así poder mejorar significativamente relaciones interpersonales y personales en los ámbitos como son : social, educativo y familiar.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.

MATERIALES	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
MATERIAL GASTABLE	1	0.50	0.50
Material de Oficina: papel	120	0.10	12.00
Tóner impresora láser	1	22.00	22.00
Tóner de copiadora	1	19.50	19.50
Lápices, marcadores, cartulinas	5	0.50	2.50
Reproducción: copias, impresiones de instructivos y documentos pedagógicos y curriculares	200	0.10	20.00

Uso de Internet	1	12.00	12.00
Mobilización para la recolección de datos	30	1.50	42.0

14. PROPUESTA

Título de la propuesta:

Los medios de comunicación como técnicas lúdicas en el proceso educativo.

14.1 Introducción

En la actualidad los recursos tecnológicos, progresa consecutivamente, por ello es importante asumir esos cambios en los ambientes personal y profesional. Y por esto el uso de los medios de comunicación ha traído consigo una serie de herramientas que proporcionan contenidos y a su vez la búsqueda de información adecuada para el beneficio escolar. Las técnicas están regidas especialmente a niños, docentes y padres de familia encaminada al adecuado uso de los medios de comunicación como agentes de socialización, el docente debe orientar el proceso pedagógico al desarrollo de destrezas.

El sector educativo se ha centrado en analizar si los medios de comunicación son educativos o no, de qué forma podemos utilizarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de qué forma contribuyen a la formación en valores, entre otros. Nos encontramos inmersos en una sociedad mediática y nuestro estilo de vida convive con los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. De la misma forma, hablar de medios de comunicación implica abarcar un abanico de posibilidades muy amplio: muchos canales de televisión, radio, Internet, publicaciones impresas de todo tipo.

En este contexto, es fundamental determinar la importancia que tiene el inapropiado uso de los medios de comunicación, conocer los riesgos que esto genera, gestionar correctamente su privacidad y finalmente aprender normas de la correcta utilización de los recursos de comunicacionales en el proceso educativo.

14.2. Objetivos de la propuesta

14.2.1. Objetivo general

Aplicar técnicas lúdicas que favorezcan la utilización adecuada de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

14.2.2. Objetivos específicos

- Explicar las técnicas lúdicas de los medios de comunicación para el proceso de socialización en el nivel de Educación Básica.
- Determinar técnicas lúdicas para el proceso de socialización enfocadas en la utilización de los medios de comunicación.
- Aplicar las técnicas lúdicas como agentes de socialización en el proceso educativo.

14.3 Justificación

Los medios de comunicación ejercen un papel significativo en la formación integral de los niños debido que los medios de comunicación hoy en día influyen en la educación de las nuevas generaciones

Los estudiantes ponen en práctica en sus hogares y en su entorno todo lo que ven y aprenden a través de los medios de comunicación tales como: violencia, agresividad, asaltos, robos, incita a la obesidad, consumo de alcohol y drogas, programas sin contenido educativo, que incitan a la falta de tolerancia, el respeto a la comunidad, ocasionando la normalización y la carencia de sensibilidad y corresponsabilidad social.

Una de las actividades cotidianas de los estudiantes es visualizar la televisión, el tiempo que ellos destinan a dicha actividad es el adecuado (1hora) en la mayoría de los estudiantes observados, mientras que existe un porcentaje de estudiantes los cuales sobrepasan los límites de tiempo frente al televisor (3 horas en adelante) ocasionando dificultades en el proceso de socialización, familiar su grupo social de amigos esto es acompañando un bajo rendimiento escolar.

Requieren nuevas metodologías de enseñanza enfocadas a las destrezas cognitivas, procedimentales y actitudinales para la adquisición del aprendizaje y sea el educando sea el protagonista principal en la construcción del conocimiento.

Esta propuesta tiene como finalidad abordar la responsabilidad como eje central del contenido, provocando que los niños se involucren en el desarrollo de la estrategia metodológica con creatividad y motivación para aprender, permite promover la práctica de valores en los niños.

14.4. Desarrollo de la propuesta

14.4.1. Introducción

En la actualidad los medios de comunicación y educación están íntimamente relacionados, y las propias leyes educativas se configuran con el fin de adaptar sus estructuras y funcionamiento a las grandes transformaciones sociales que se están produciendo en nuestra sociedad. El sistema educativo se dirige a proporcionar a los estudiantes una formación plena que les permita conformar su propia personalidad

14.4.2. Recursos tecnológicos

“Necesitamos, mirar hacia adelante y conocer qué nuevas formas de enseñar y aprender están ganando espacio en la escena educativa, así como las nuevas herramientas tecnológicas que tenemos a nuestra disposición” (Observatorio de Innovación Educativa, 2017:4)

Las Redes Sociales

Según (Lorcy P. De La Hoz, Diofanor Acevedo & Juan Torres, 2015). Expresa “Las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento” (p.78). Ahora bien, las redes sociales ofrecen una gran gama de posibilidades para los docentes y estudiantes en términos de establecer interacción en diversas vías e incluso con las autoridades de sus instituciones, se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos.

Las redes sociales como medio socializador en el proceso educativo

Las redes sociales tienen utilidad debido a que comparte con docentes, padres de familia y otros compañeros: recursos descubiertos o propios publicados en la Web: Imágenes, videos, documentos, presentaciones, archivos educativos.

Las redes sociales, y en general las herramientas de la Web 2.0, pueden considerarse una estrategia de aprendizaje, porque tendrían el papel de facilitadoras de información y medios para la integración y comunicación; de forma voluntaria, los estudiantes accederían a ellas y darían un valor agregado a sus procesos de aprendizaje. (Islas Claudia, Carranza María del Rocío, 2011)

Ofrece a los estudiantes el acceso a un mundo de información que les permite una conexión con el contexto del mundo real, abriéndoles las puertas sobre cualquier tema impartido en clase a su vez facilitan el contacto entre alumnos y profesor, permitiendo que realicen actividades en conjunto y que compartan sus ideas.

El periódico

El periódico como instrumento de trabajo o recurso didáctico sirve para desarrollar un aprendizaje global y transversal, pudiendo englobar, como veremos, distintas asignaturas y colaborando a que los estudiantes sean capaces de observar la realidad desde diferentes puntos de vista, así como de reflexionar, igualmente, sobre la objetividad y la subjetividad de las informaciones. La cantidad de actividades que pueden realizarse a partir de él son muy variadas.

El hecho de que el periódico cuente con letra e imágenes nos ayudará a responder a diferentes estilos de aprendizaje. Además, si los alumnos pueden tocar el periódico, también se estará teniendo en cuenta el estilo táctil.

Los anuncios pueden resultar muy atractivos y fáciles de leer por el tamaño de las letras y la presencia de imágenes relacionadas, al igual que los titulares, que pueden dar mucho juego: imaginar la noticia leyendo el titular, debatirlo, hablar sobre ello, escribir la noticia, entre otras posibilidades.

La televisión

La televisión como medio socializador en el proceso educativo.

«La televisión nos ayuda a soñar... La gente como nosotros se identifica con cosas que nunca podremos tener. Soñamos... Cuando vemos la tele en Navidad y está el champagne, las tortas... la comida... Es como si comiéramos eso... Es como si fuese nuestra comida... La tele es a veces como una salvación...» (Danos, Dionisio, 1986).

La televisión es juntamente con internet el medio más importante en el mundo de la comunicación audiovisual, y se ha ido introduciendo desde sus inicios en todos los hogares.

La televisión es una de las formas que nuestra sociedad tiene para transmitir los valores y los patrones culturales. Es uno de los medios de comunicación más potentes y es necesario que desde la escuela se obtenga el máximo provecho de esta herramienta.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño; la ve porque se le impone el medio, no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres. En muchos casos es la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. (Muñoz A., 2004, pág. 149)

La radio

La radio, como medio socializador en el proceso educativo.

Es cada vez más habitual la utilización de recursos auditivos, es el que trasmite las ideas o pensamientos de una persona, en consecuencia, el recurso sonoro es un instrumento eficaz, para mantener informado y comunicado en este caso a los estudiantes y docentes.

La radio en el aula de clases es un recurso apropiado para la práctica docente debido a que fortalece contenidos, el trabajo individual y grupal, nos enseña a formular preguntas y sus respuestas, fortalece las inteligencias múltiples. Es decir, la radio es un recurso que no es utilizada regularmente en la clase y por lo tanto debería emplearse debido a que aporta contenidos beneficiosos para los estudiantes dentro del proceso educativo.

Para Ballester (2006), la radio es muy participativa, plural y heterogénea. En la escuela es el micrófono de la comunidad educativa, en ella participan los docentes, representantes, en fin, todos caben y no excluyen (p15).

Técnicas para la educación

Consiste en formar personas que sean capaces de asumir nuevos retos, ejerciendo un papel activo y eficaz en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva, fundamentado en la educación pedagógica.

Técnicas lúdicas

Es un conjunto de estrategias diseñadas para crear un ambiente de armonía donde los estudiantes que están inmersos en el proceso de aprendizaje, mediante el juego a través de actividades divertidas y amenas en las que pueda incluirse contenidos, temas o mensajes del currículo.

La técnica lúdica no significa solamente jugar por recreación, sino por el contrario, seleccionar juegos formativos y compatibles con los valores de la educación. En donde el juego sea un medio en donde el niño se relacione con su entorno, forjando su entorno, su personalidad, permitiéndole conocer el mundo y desarrolle su creatividad e incrementen sus conocimientos.

Las técnicas lúdicas recreativas son instrumentos que ayudan al crecimiento infantil, en todo el proceso educativo, tomando como objetivo fundamental despertar en los estudiantes el deseo de aprender los conocimientos y que el proceso de aprendizaje sea significativo para fortalecer las habilidades y capacidades que poseen los educandos.

Estrategia metodológica N°1



Figura 1. *Aprendiendo ando.* Obtenido de:
<https://www.shutterstock.com/es/image-photo/school-kids-work-together-on-class->

Nombre: “APRENDIENDO ANDO”

Objetivo: Fomentar el diálogo mediante el intercambio de opiniones y comentarios entre los miembros de los distintos equipos.

Duración:

20 - 30 minutos.

Materiales:

Periódico, marcadores de colores, resaltador, lápiz.

Área de trabajo:

Aula de clases.

Participantes:

Grupos mixto (masculino-femenino).

Edad: de 7 a 15 años

Grupos de tres o cuatro personas

Mínimo 12 personas.

Descripción y desarrollo:

1. Divida a los estudiantes en grupos y pídale que seleccionen el artículo que más les interese del periódico.
2. Forme dos o varios equipos y dígales que elaboren preguntas a partir de lo que encuentren en el periódico. Por ejemplo, cuantos verbos, sustantivos, personajes, encontraron. Describir imágenes.
3. Pida a los alumnos que, durante una semana, hagan el seguimiento a un personaje que más les agrade.
4. Al final del tiempo estipulado deben hacer un perfil de la persona que estudiaron (qué piensa, qué temas le agrada más, es político, deportista, actor.
5. Haga centros para comentar los artículos publicados en el periódico sobre determinado personaje.

En ellos se encuentran datos interesantes que no aparecen en los libros.

6. Sugiera a sus estudiantes que archiven durante un mes los artículos que aparecen publicados sobre el tema que más les gusta (medio ambiente, deportes, educación, cine.) Al final deben complementar los datos en la biblioteca y entregar el material para consulta de esa área.
7. Aproveche la información publicada sobre hechos que suceden en otros países, para mostrar a sus alumnos cuál es la situación en esos países, dónde queda, cuál es su idioma, su moneda, su presidente.
8. Analice con sus estudiantes las historias positivas que aparecen publicadas en el periódico.

Estrategia metodológica N°2



Figura 2. El *periódico informador*. Obtenido de: <https://www.informador.mx/Jalisco/Infolectura-crece-ya-son-573-escuelas-20120903-0124.html>

Nombre: “PERIÓDICO INFORMADOR”

Objetivo: Desarrollar un aprendizaje global mediante la utilización del periódico en distintas asignaturas colaborando a que los estudiantes sean capaces de analizar la realidad desde diferentes puntos de vista.

Duración:

15 - 25 minutos.

Materiales:

Periódico, resaltador, lápiz, dos marcadores de diferentes colores.

Área de trabajo:

Aula de clases, espacios verdes.

Participantes:

Grupos mixto (masculino-femenino).

Edad: de 7 a 15 años

Mínimo 10 personas.

Descripción y desarrollo:

1. Pedir que compren el periódico el fin de semana.
2. Traer a clases todos los materiales solicitados.
3. Solicitar que seleccionen el artículo que más les interese del periódico.
4. Individualmente con una página de periódico proceder a la lectura.
5. Con la ayuda de dos marcadores seleccionar y subrayar.
6. Subrayar adjetivos con color rojo.
7. Encerrar sustantivos con color azul.
8. Verificar que se haya subrayado adecuadamente los sustantivos y adjetivos.
9. Socializar con los compañeros

Estrategia metodológica N°3

Figura 3. **Soy un actor**. Obtenido de: <http://blog.tiching.com/el-teatro-una-herramienta-mas-en-el-aula/>

Nombre: SOY UN ACTOR

Objetivo: Desarrollar la imaginación, creatividad y espontaneidad del alumno mediante la utilización del internet para fortalecer los valores de grupo y el compromiso mejorando su comunicación

Duración:

15 a 30 minutos.

Materiales:

Internet, vinagre, frasco, huevo.

Área de trabajo:

Aula de clases, hogar.

Participantes:

Estudiantes, padres de familia y docentes.

Edad: de 7 a 15 años

Mínimo 10 personas.

Descripción y desarrollo

1. Para dramatizar un texto, primero debes determinar qué van a representar. Considero una obra de teatro ya realizada.
2. Selección del tema a dramatizar.
3. Investigación del tema.
4. Crear o leer el guion.
5. Designación de roles.
6. Una vez escogido el texto y determinado los personajes de la obra, deben organizarse para establecer quiénes van a ser los que guíen a los actores y actrices, cuya responsabilidad será orientar y aconsejarlos para lograr una buena actuación.

7. Los actores y actrices tendrán que colocar todo su esfuerzo por representar el personaje designado de la mejor forma posible, preocupándose manejo de voz, pronunciación clara, expresión.
8. Ensayar lo suficiente para lograr la mejor dramatización.
9. La escenografía también es importantísima ya que entregará información de dónde y cuáles son las características del lugar en que se realiza la acción, situándose la historia en el tiempo y espacio concreto.
10. Preparación de la iluminación, sonido con la cual se podrá determinar la hora del día en que se realiza la acción.
11. Por último, pero igual de relevantes es el vestuario y maquillaje, ya que de ellos dependerá la buena caracterización de los personajes.

14.5 Explicación de la propuesta.

En la unidad educativa ‘Gustavo Iturralde’, observamos que los estudiantes de séptimo año de educación básica en un 90% carecen de recursos tecnológicos e información del mismo, incluso existen en su mayoría el desconocimiento de los medios de comunicación y sus utilidades y sus beneficios en la actualidad en diversas instituciones existen estudiantes que se pueden comunicar a través de las redes sociales, sin embargo, en la institución aplicada escasean de estos medios.

En los estudiantes se identifica en un 90% que la televisión es el medio más accesible para los estudiantes, puesto que se encuentra presente en la mayoría de hogares y no requiere de habilidades muy complejas para su manejo, uso y recibir la información que ofrece.

14.6 Aplicación y/o validación de la Propuesta

La propuesta es el uso de técnicas educomunicativas como estrategias metodológicas en el proceso educativo, utilizando los medios de comunicación para los niños y niñas de la institución y a sus padres con el objetivo de mejorar el proceso educativo. Con la finalidad de validar la propuesta se utiliza el instrumento la guía de observación puesto que es un registro que evalúa desempeños en la cual permite al docente observar la actividad desarrollada por el estudiante de manera integral.

14.6.1 Evaluación de expertos. - (Docentes de la institución)

Las personas que integran el selecto grupo de quienes entregaran su criterio son docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi que poseen títulos de tercer y cuarto nivel, además cuentan con una experiencia que oscila entre los 10 a 15 años, tienen títulos de Licenciados en Educación Básica.

14.6.2 Evaluación de usuarios. –

Para recopilar la información de los usuarios se ofrece una entrevista en la que incluyen preguntas abiertas en cómo les ha servido los medios de comunicación para estar en contacto con sus estudiantes y si han aplicado las estrategias ya mencionadas.

El primer usuario valora aportaciones que oscilan entre 4 y 5, obteniendo como resultado un promedio de 4,67. Es decir, el usuario valora la propuesta como muy buena con preferencia a excelente.

El segundo usuario tiene la misma valoración que valora con aportaciones de 5, obteniendo como resultado un promedio de 5. Por ende, el usuario valora la propuesta como excelente.

14.6.3 Evaluación de resultados.

Para validar la viabilidad de la propuesta se ha procedido a consultar a 2 profesionales, quienes cumplen la función de docentes de la Escuela Gustavo Iturralde, puesto que

poseen experiencia en el trabajo con niños de la institución y, por ende, serán los beneficiarios de la propuesta, ellos han sido testigos de cómo los medios de comunicación pueden facilitar en el proceso de aprendizaje en ellos, facilitando en si una convivencia armónica en el salón de clase.

14.6.4 Resultados de la propuesta.

Al aplicar una clase demostrativa con los estudiantes de séptimo año de educación básica en la unidad educativa ‘Gustavo Iturralde’, se pudo evidenciar en un 80 % el interés que mostraban los estudiantes al hablar acerca de los medios de comunicación que existen con sus diferentes utilidades de cada uno de ellos, además reflexionaron la importancia que tiene utilizar adecuadamente los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Existen diferentes tipos de comunicación como es el periódico, la radio, la televisión, las redes sociales, pero la que enfatizamos en los estudiantes fue el periódico, la cual tuvo una gran acogida por los estudiantes.

El periódico es de gran utilidad para beneficio de diferentes áreas académicas, creando actividades llamativas e innovadoras para lograr un aprendizaje significativo.

15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

15.1 Conclusiones

- Los medios de comunicación cumplen un papel significativo en la formación integral de los niños y adolescentes de la sociedad educativa, debido a que en la actualidad los medios de comunicación influyen en la educación de las nuevas generaciones.
- Una de las actividades cotidianas de los estudiantes que realizan más son mirar el periódico y escuchar las noticias por medio de la radio, el tiempo indicado que todo niño y adolescente debe destinar a dichas actividades es (1 hora) en la mayoría de los estudiantes se visualiza que sobrepasan dicho tiempo, lo cual aleja al individuo a relacionarse en su entorno familiar y educativo.
- Los medios de comunicación permitieron concienciar a docentes de la institución, sobre la importancia de ponerlo en práctica en el salón de clase.
- La educación que se imparte utilizando los medios de comunicación como estrategia puede llegar a ser de mejor calidad a comparación con las clases tradicionales, por lo tanto, este sería una educación que necesitaremos en un futuro próximo.
- No pudimos terminar con nuestra respectiva investigación debido a la pandemia que sucedió a nivel mundial impidiendo aplicar otros distintos medios de comunicación en la institución educativa.

15.2 Recomendaciones

- Es importante que cuando nuestros niños estén en contacto con los distintos medios de comunicación, deben de estar bajo la supervisión de un adulto para poderles explicar que programas son los indicados para ellos para que pueden diferenciar entre la fantasía y la realidad.
- Los padres de familia son el pilar fundamental de sus hijos ellos serán el camino para solucionar los problemas que afectan la vida familiar y educativa, mediante la comprensión y beneficio del uso adecuado de los medios de comunicación, como camino seguro hacia un desarrollo, estableciendo relaciones de apoyo entre los miembros de la familia.
- Los docentes deben utilizar material didáctico acorde a las asignaturas y a las actividades a desarrollar en clase, acoplando recursos de los diferentes medios de comunicación como el periódico, entre otros que facilite el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Los docentes deben innovar dentro del aula utilizando los medios de comunicación como estrategias de enseñanza- aprendizaje promoviendo el uso adecuado para aprovechar de forma positiva el potencial que cada uno de los estudiantes.
- Se debe tener una comunicación asertiva con los estudiantes para que de esta manera exista una motivación y sea una herramienta más para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje.

16. BIBLIOGRAFIA

- Briones, Santiago. *Educomunicacion, educacion para la comunicacion, con enfoque etico e intercultural.* s.f.
https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_9/educomunicacion_educacion_para_la_comunicacion.pdf. 11 de Mayo de 2020.
- Castillo, Manuel. *Imfluencia de los medios de comunicacion en la educacion actual.* Quito-Ecuador: DNI: 26030321-W, 2016.
http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf.
- Dominguez, Emelia. *Medios de comunicacion masiva.* Mexico: Aurora Leonor Avendaño Barroeta, 2012.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf.
- enseñanza, Federacion de. «APRENDIZAJE: DEFINICIÓN, FACTORES Y CLASES .» Andalucía , s.f. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd4922.pdf>.
- Fermoso, Paciano. «Educación innovadora .» 17 de Febrero de 2017.
<https://pedagogiaeducacionactiva.blogspot.com/2017/02/la-educacion-segun-autores.html>. 7 de marzo de 2020.
- fonseca, Socorro De. *Comunicacion oral y fundamentos y practica estrategica .* Mexico DF: Pearson education , 2000.
- Garcia, Carlos. «Inventario de los medios de comunicación.» 1990.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicacion. 20 de Junio de 2020.
- Gradey, Ana. *Definicion de aprendizaje.* 2012. <https://definicion.de/aprendizaje/>.
- Morduchowicz, Roxana. «Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible- Sociedad educadora.» *La Revista Iboamericana* (2001): 128.
<https://rieoei.org/historico/documentos/rie26a05.htm>.

- Muniz, Lizandra. «Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno.» *Blog*. España, 19 de Julio de 2019. <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>.
- Peiro, Rosario. *Ventajas y desventajas de los medios de comunicación*. Lima, 2020. <https://economipedia.com/cultura/ventajas-y-desventajas-de-los-medios-de-comunicacion.html>.
- Porto, Julian. «Definicion de proceso educativo .» 27 de Marzo de 2015. <https://definicion.de/proceso-educativo/>. 10 de junio de 2020.
- Quiroga, M y Rodriguez. *Estilo Cognitivo Reflexibilidad, Impulsividad diferencias individuales en la gestion individual de la relacion*. 10 de Julio de 2002. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140372005.pdf>. 6 de Mayo de 2020.
- Perez, J., & Merino, M. (08 de Diciembre de 2015). *Definicion del proceso educativo*. Obtenido de <https://definicion.de/proceso-educativo/>
- UNESCO (2007) International Institute for Educational Planning, Sede Regional Buenos Aires : Agüero 2071 (C1425EHS) Buenos Aires, Argentina
- Raffino, Maria. *Tipos de comunicacion*. 12 de Mayo de 2020. <https://concepto.de/comunicacion/>. 02 de Julio de 2020.
- Salinas, Maria. *La importancia de los medios de comunicación*. Quito , 2017. <https://www.lainter.edu.mx/blog/2017/03/14/la-importancia-de-los-medios-de-comunicacion/>.
- Serrano, P. «Recursos tecnológicos y educativos destinado al enfoque pedagogico- Flipped learning.» *Revista de la docencia universitaria* (2018): 158. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/8921-38910-1-PB.pdf>.
- Torre, Zermeño De la. «Taller de análisis de la comunicación.» 2002. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

17. ANEXOS

Anexos 1: Hojas De Vida

CURRICULUM VITAE

1. DATOS PERSONALES:

APELLIDOS Y NOMBRES: SAMBACHE JACOME JENIFER DAYANA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1752672202

FECHA DE NACIMIENTO: 20/02/1997

LUGAR DE NACIMIENTO: MACHACHI

PROVINCIA: PICHINCHA

PAIS: ECUADOR

NACIONALIDAD: ECUATORIANA

ESTADO CIVIL: CASADA

EDAD: 23 AÑOS

DOMICILIO: BARRIO SAN ISIDRO

TELÉFONO: 0985666798

E-MAIL: jennydaya_@hotmail.com

1. FORMACIÓN ACADÉMICA:

ESTUDIOS PRIMARIOS: ESCUELA ISABEL YÁNEZ”

ESTUDIOS SECUNDARIOS: COLEGIO NACIONAL MACHACHI

ESTUDIO SUPERIOR: Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi

2 EXPERIENCIA LABORAL:

UNIDAD EDUCATIVA FISCAL PATRIA

3. SEMINARIOS Y CURSOS REALIZADOS:

II FORO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN CIENTÍFICA, INNOVACIÓN



1. DATOS PERSONALES:

APELLIDOS Y NOMBRES: Calpa Cachiguango Andrea Elizabeth

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 1724432834

FECHA DE NACIMIENTO: 28/02/1996

LUGAR DE NACIMIENTO: Cayambe

PROVINCIA: PICHINCHA

PAIS: ECUADOR

NACIONALIDAD: ECUATORIANA

ESTADO CIVIL: CASADA

EDAD: 24 AÑOS

DOMICILIO: Guaytacama

TELÉFONO: 0979904377

E-MAIL: andrea.calpa083@gmail.com

**1. FORMACIÓN ACADÉMICA:**

ESTUDIOS PRIMARIOS: Unidad Educativa Fiscomicional “Mariana De Jesús”

ESTUDIOS SECUNDARIOS: Colegio Nacional “Natalia Jarrin”

ESTUDIO SUPERIOR: Estudiante de la Universidad Técnica de Cotopaxi

2 EXPERIENCIA LABORAL:

UNIDAD EDUCATIVA SAN JOSE DE GUAYACAMA

2. SEMINARIOS Y CURSOS REALIZADOS:

SALUD Y PRIMEROS AUXILIOS

II FORO INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN CIENTÍFICA, INNOVACIÓN

PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICAS DE LAS CIENCIAS.

Anexos 2: Fotografías

Apéndice A

Fotos tomadas cuando se aplicó la técnica el ‘periódico informador’ en la Unidad Educativa ‘‘ Gustavo Iturralde’’



Figura 1.

Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache



Figura 2.

Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache



Figura 3.

Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache



Figura 4.

Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache



Figura 5.

Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache



Figura 6. Elaborado por: Andrea Calpa y Jenifer Sambache

Anexos 3: Guía de observación a estudiantes.

FICHA DE OBSERVACIÓN

INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Gustavo Iturralde		
AREA: Lengua Y Literatura	GRADO: Segundo	
TEMA: APRENDIENDO ANDO”	PARALELO: B	
OBJETIVO: Fomentar el diálogo mediante el intercambio de opiniones y comentarios entre los miembros de los distintos equipos.	DOCENTES: Andrea Calpa Jenifer Sambache	
INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:		
Indicadores	SI	NO
Selecciona correctamente el artículo del periódico que más le llame la atención.		
Elaboran correctamente las preguntas que encontraron en el artículo del periódico.		
Comparten la información con sus demás compañeros.		
Compara las preguntas de los diferentes equipos sobre el artículo sacado del periódico.		
Diferencia las características entre los artículos seleccionados por los equipos ya sea en lo político o deportivo.		
Reconoce lo importante y fundamental que es la lectura para desarrollar el pensamiento crítico.		
TOTAL		

Anexo 4: Guía de preguntas a docentes

1.- ¿Cuál ha sido el beneficio de aplicar estas actividades en el proceso educativo?

2.- ¿De qué manera usted se comunica con sus estudiantes

3.- ¿Cuántas horas usted imparte su clase virtual?

4.- ¿Cómo utiliza las diferentes herramientas tecnológicas para contactarse con sus estudiantes e impartir las clases?

5.- ¿De qué manera se están socializando los estudiantes entre sí?

6.- ¿Cómo ha observado la actitud de sus estudiantes durante esta pandemia?

7.- ¿Los estudiantes cuentan con los recursos tecnológicos necesarios para interactuar en las clases virtuales?

8.- ¿Durante estos meses que ha realizado las clases virtuales con sus estudiantes ha tenido alguna dificultad para contactarse con ellos?

9.- ¿Mediante qué medio de comunicación se contacta con sus estudiantes?

10.- ¿Los estudiantes han presentado motivación durante el periodo de clases que imparte por medio de los recursos tecnológicos que utiliza?
