



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO
AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en
Comunicación Social.

Autores:

Salazar Cunalata Jessica Abigail
Yanchapanta Paredes Ángela Magally

Tutor:

Mg. Miranda Gaibor Christian Giovanni

Latacunga - Ecuador

Febrero - 2020

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotras Salazar Cunalata Jessica Abigail y Yanchapanta Paredes Ángela Magally declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **“VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”**, siendo el Mg. Miranda Gaibor Christian Giovanni tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Salazar Cunalata Jessica Abigail

CI: 0504135799



.....
Yanchapanta Paredes Ángela Magally

CI: 1803951720

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”, de Salazar Cunalata Jessica Abigail y Yanchapanta Paredes Ángela Magally, de la carrera Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero, 2020



Mg. Miranda Gaibor Christian Giovanni

CI: 1715495477

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, las postulantes: Salazar Cunalata Jessica Abigail y Yanchapanta Paredes Ángela Magally con el título de Proyecto de Investigación: **“VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero, 2020

Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
Nombre: Msc. Iván Espinosa:
CC: 1712260189



Lector 2
Nombre: Msc. Boris Durán
CC: 0502204126



Lector 3
Nombre: Msc. Hipatia Galarza
CC: 1804025573

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a Dios por habernos dado la vida, bendecirnos y guiarnos para llegar a este punto importante de nuestra vida profesional.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirnos las puertas y por su compromiso en la formación tanto académica, como humanística que brinda a sus estudiantes.

Manifestamos, un profundo agradecimiento a nuestros amigos integrantes del grupo de Teatro Aquelarre, a su directora Mg. Julia Mayorga, ya que, gracias a su colaboración y apoyo incondicional hicieron posible que se desarrolle este trabajo, a los docentes, quienes nos inculcaron el amor y conocimientos por la carrera de Comunicación Social, al Mg. Christian Miranda, porque gracias a su disposición y entrega nos ayudó a concluir este proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Este trabajo de grado está dedicado a toda mi familia, por sus consejos y el haberme motivado siempre, pero esencialmente se lo ofrendo a mis padres, Alonzo Salazar, que desde el cielo debe estar orgulloso y muy feliz, al ver como su hija nunca se rindió pese a todas las adversidades de la vida, a mi madrecita Rocío Cunalata, que siempre apoyo todas mis decisiones y me brindó toda su confianza para poder sobresalir profesionalmente, a mis hermanitas Cintia y Damaris, porque siempre fueron mi motor e inspiración para superarme cada día.

En definitiva, dedico este trabajo a todas las personas que de una u otra manera fueron parte de este proceso, tanto de mi vida estudiantil como de mi formación profesional.

Jessica Abigail Salazar Cunalata

Este trabajo está dedicado a mis padres Ligia y Polivio, por su amor, consejos, trabajo y sacrificio en todos estos años, a mi hermana Shoseth por su apoyo incondicional y ser mi segunda madre y a mi sobrina Carolina, quien me inspira a superarme cada día, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en la persona que soy, son el tesoro más preciado que puedo tener.

En fin, a todas las personas que han formado parte de este proceso, apoyándome, brindándome su afecto, sus conocimientos y amistad.

Ángela Magally Yanchapanta Paredes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI”

Autores: Salazar Cunalata Jessica Abigail
y Yanchapanta Paredes Ángela Magally

RESUMEN

El proyecto de titulación está enfocado en identificar el valor comunicacional de las obras de Teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cual surgió por un interés académico vinculado a la participación directamente con la obra “Fuiste por lana”. Para de esta manera, determinar cuál es el valor que las obras de teatro dan mediante el mensaje comunicacional, debido a que el teatro también es un medio de comunicación, puesto que tiene como objetivo entretener, educar y concientizar a sus espectadores. De esta manera, la metodología utilizada fue cualitativa, a través de una entrevista, grupo focal y encuestas, mismas que permitieron obtener resultados puntuales en base a la problemática planteada, obteniendo como conclusión, que el valor comunicacional que contiene la obra es emitir el mensaje al espectador y tenga un cambio de comportamiento en la sociedad en el diario vivir. En consecuencia, este proceso aporta a la comunidad universitaria, puesto que obtendrán conocimientos, en cuanto a la importancia del valor artístico que el grupo de teatro de la universidad tiene, al brindar mensajes comunicativos en sus diferentes obras y partiendo de este trabajo investigativo, también se puedan generar nuevos temas de investigación que aporten al ámbito de la comunicación.

Palabras clave: Teatro, comunicación, estructura del mensaje, valor comunicacional, arte.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

THEME: “COMMUNICATIONAL VALUE OF THEATER WORKS OF AQUELARRE
GROUP OF THE UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI”

AUTHOR: Salazar Cunalata Jessica Abigail y
Yanchapanta Paredes Ángela Magally

ABSTRACT

The degree project is focused on identifying the communicational value of theater works of Aquelarre group of the Technical University of Cotopaxi, which arose from an academic interest linked to participation directly with the work “Fuiste por lana”. Determining by this way what is the value that the plays give through the communicational message, because the theater is also a communication way, because it has as an objective to entertain, educate and raise awareness among its spectators. In this way the methodology used was qualitative, through an interview, focus group and surveys, which allowed to get specific results based on the raised problem, obtaining as a conclusion, that the communicational value contained in the work is the message to spectator to have a change of behavior in society in the daily live. Consequently, this process contributes to the university community, since they will gain knowledge in terms of the importance of the artistic value that the university theater group has, providing communicative messages in their different works and starting from this research also new research topics may be generated that contribute to the communication area.

Keywords:

Theater, communication, message structure, communicational value, art.

AVAL DE TRADUCCION



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de titulación “**VALOR COMUNICACIONAL DE LAS OBRAS DE TEATRO DEL GRUPO AQUELARRE DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**”, al Idioma Inglés presentado por las estudiantes Egresadas de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la Facultad de **CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, **SALAZAR CUNALATA JESSICA ABIGAIL** y **YANCHAPANTA PAREDES ÁNGELA MAGALLY**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, enero del 2020

Atentamente,


Mg. MARCELO PACHECO PRUNA
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0502617350



INDICE GENERAL

Contenido

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
AVAL DE TRADUCCION	ix
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	4
6. OBJETIVOS	9
Objetivo general.	9
Objetivos específicos.	9
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	10
Tabla 1.....	10
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
8.1 Antecedentes	11
8.1.1 El teatro como incubadora, miradas de un teatro	11
8.1.2 La importancia del training para ser actor teatral total	11
8.1.3 Arte y transformación social en Buenos Aires. Análisis de una actuación cultural de teatro comunitario	12
8.1.4 Una función de producción para el teatro en Colombia	13
8.1.5 Teatro y valores en la cultura contemporánea	14
8.1.6 La gestión de la programación teatral en España	15

8.1.7 Corporalidad, creación escénica y teatro comunitario en la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI)	16
8.1.8 El público en la ciudad de Quito y su concurrencia a los espectáculos teatrales en la última década y la actualidad	17
8.1.9 Los públicos del teatro en la región metropolitana	18
8.1.10 Improvisación teatral, instrumento para estimular la decisión de hacer.....	19
8.1.11 El teatro va a la escuela	21
8.1.12 Historia del teatro	22
8.1.13 Historia crítica del teatro infantil español	23
8.2 Marco teórico	24
8.2.1 Perspectivas teóricas sobre el valor comunicacional.....	24
8.2.2 El arte como un medio de comunicación	27
8.2.3 La comunicación teatral y su efecto en el público	29
8.2.4 El teatro en la Universidad Técnica de Cotopaxi	34
8.2.5 Representación teatral: reacciones e interpretaciones del público	36
8.2.6 Estrategias para mejorar las puestas en escena de las obras de teatro	39
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:	41
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:	41
10.1 Diseño no experimental, Transversal: Descriptivo	41
10.1.1 Enfoque	42
10.1.2 Nivel de la investigación	42
10.2 Población y muestra	43
10.2.1 Población.....	43
10.2.2 Muestra.....	43
10.2.3 Muestreo.....	44
10.2.4 Técnicas e instrumentos de investigación	44
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:	46
Entrevista.....	46
Grupo focal – INTEGRANTES DEL GRUPO AQUELARRE.....	52
12. IMPACTOS	96
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	97
Conclusiones:	97

Recomendaciones.....	98
14. BIBLIOGRAFÍA.....	100
15. ANEXOS.....	1

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Valor comunicacional de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Fecha de inicio:

Septiembre - 2019

Fecha de finalización:

Febrero - 2020

Lugar de ejecución:

El Ejido – Eloy Alfaro – Latacunga – Cotopaxi - zona 3 - Universidad Técnica de Cotopaxi – “Grupo de Teatro Aquelarre”.

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Equipo de Trabajo:

Tutor de titulación: Mg. Miranda Gaibor Christian Giovanni

Lectores: Msc. Iván Espinosa

Msc. Boris Durán

Msc. Hipatia Galarza

Estudiantes de titulación: Salazar Cunalata Jessica Abigail

Yanchapanta Paredes Ángela Magally

Área de Conocimiento:

Humanidades y artes

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Comunicación e interculturalidad

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto de titulación, enfocado en identificar el valor comunicacional de las obras de Teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, surgió por un interés académico, vinculado a nuestra participación en el grupo de teatro, directamente con la obra “Fuiste por lana”. Para de esta manera, determinar cuál es el valor que las obras de teatro dan mediante el mensaje comunicacional, debido a que el teatro también es un medio de comunicación, puesto que, este tiene como objetivo entretener, educar y concientizar a sus espectadores. De esta manera, la metodología utilizada fue cualitativa, a través de una entrevista, grupo focal y encuestas, mismas que permitieron obtener resultados puntuales, en base a nuestra problemática planteada, obteniendo como conclusión, que el valor comunicacional es el valor que contiene la obra, al emitir el mensaje al público espectador y este tenga un cambio de comportamiento en la sociedad junto con nuestro diario vivir. En consecuencia, este proceso aporta a la comunidad universitaria, puesto que obtendrán conocimientos, en cuanto a la importancia del valor artístico que el grupo de teatro de la universidad tiene, al brindar mensajes comunicativos en sus diferentes obras de teatro y partiendo de este trabajo investigativo, también, se puedan generar nuevos temas de investigación que aporten al ámbito de la comunicación.

Palabras clave: Teatro, comunicación, estructura del mensaje, valor comunicacional, arte

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La comunicación y la cultura están estrechamente relacionadas, ya que en el proceso de comunicación humana se asocian relaciones sociales al intercambiar información, un ejemplo claro son las destrezas que se van desarrollando en las actividades escénicas, específicamente en el teatro, por ello en este contexto se analizará el valor comunicacional de las obras de teatro, realizadas por los integrantes del grupo de teatro Aquelarre.

En consecuencia, esta investigación nos permitirá conocer los valores comunicacionales que los espectadores dan a las obras de teatro y como esto influye en la sociedad para una mejor comunicación y concientización, además, esto permitirá construir mensajes acordes a las necesidades que se presentan en la actualidad, mejorando así la puesta en escena de las diferentes obras, demostrando los distintos modos de vida y las conductas sociales existentes.

Además, este proyecto de investigación aporta al perfil del comunicador en diferentes ámbitos, como pueden ser: sociales, educativos, políticos, entre otros, mediante descubrimientos específicos que contribuyen al investigador a obtener diferentes conocimientos y habilidades. León (2010), manifiesta que lo planteado “va dando lugar a nuevas preguntas a las que se dedican nuevos esfuerzos” (p.204). Y de esta manera, se generan nuevos temas de investigación que aporten en el ámbito de la comunicación.

Por ello, los beneficiarios directos de esta investigación son los integrantes del grupo de Teatro Aquelarre, debido a que, los estudiantes obtendrán resultados valiosos y mejorarán el desarrollo de habilidades artísticas frente a un público, a la vez se fortalecerán las obras que se realicen más adelante, por otro lado, los beneficiarios indirectos están conformados por la comunidad universitaria, puesto que a través de esta investigación se dará a conocer la importancia del valor comunicacional que transmite cada obra de teatro del grupo Aquelarre.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos:

Miembros del grupo de Teatro Aquelarre.

Beneficiarios indirectos:

Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La comunicación es un proceso de investigación, envío e interpretación de mensajes que permite a las personas entender sus experiencias, es por ello que “el componente básico del proceso de comunicación humana es el ser humano y, la función básica de esta comunicación, consiste esencialmente en desarrollar relaciones, más que en intercambiar información” (Naranjo, 2005, p.1).

En consecuencia, la retroalimentación se relaciona con el proceso de comunicación debido a las reacciones inmediatas al recibir un mensaje a través de diferentes medios, es decir “desarrolla un énfasis en la capacidad de la persona, lo que implica libertad de elección y afirmación del propio ser” (Naranjo, 2005, p.1).

A esto se lo vincula con el valor comunicacional, ya que es un elemento necesario para el desarrollo de interactividad entre personas en la sociedad, debido a ello los medios de comunicación son “instrumentos sociales de difusión de la información y opinión, y, por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores de cualquier tipo” (Fernández, 2010, p.1).

Dado esto, Fernández (2010) manifiesta que los “promotores y actores de las actividades de comunicación aparecen en el escenario social complejo donde se crean, aceptan o rechazan los valores” (p.3). Con esto se entiende que los diferentes medios de comunicación educan para conocer la realidad social y ejercer un control sobre ella, analizando la información y dándole un valor crítico.

Otra peculiaridad del comunicar según Naranjo (2005) “es la importancia de que toda comunicación tiene lugar en un contexto, que está conformado por tres aspectos: el cultural, el situacional y el de urgencia” (p.2). Centrándose en el aspecto cultural en lo comunicacional, se considera un medio importante la información dada mediante obras de teatro, ya que a través de este arte se llega a las personas con diferentes mensajes.

Por lo tanto, el teatro es el arte que a través del tiempo ha ido evolucionado, su inicio data en los ritos de origen prehistórico donde el ser humano empezó a darse cuenta que la comunicación es una parte fundamental para relacionarse entre individuos, ya que se comunicaban mediante señas y gestos, creando vínculos para formar una sociedad.

Hernández (2015) manifiesta que “el teatro es la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena” (p.11). Estos espectáculos se van presentando en diferentes locaciones, tiene sus bases en la literatura con el guion o argumento, este texto lo crea un dramaturgo, el cual debe ser puesto en escena y para ello se necesita de los actores quienes representan a los personajes y van recreando las acciones, hacen uso de la escenografía, maquillaje, vestuario, iluminación, sonido, entre otros.

En la actualidad, el teatro para Hernández (2015) es “el complemento de celebraciones religiosas, como medio para divulgar ideas políticas o para difundir propaganda a grandes masas, como entretenimiento y también como arte” (p.11). Además, con el tiempo se ha desarrollado en tres niveles según Hernández (2015) “como entretenimiento popular, como importante actividad pública y como arte para la elite” (p.11). Estos niveles tratan de comunicar una determinada situación, enseñanza o moraleja en cualquier aspecto de la vida cotidiana o de momentos históricos que han marcado a la humanidad.

En América Latina existen datos escasos del surgimiento del teatro, pero al igual que en Europa se origina en los rituales, a partir de los años 50 a los 60 se da el auge, así lo menciona Muguercia (2013) “invade el espíritu de los artistas del teatro en el mismo momento en que el arte, en su

conjunto, ha comenzado a hacerse preguntas radicales sobre su relación con la realidad y sobre el estatuto del objeto artístico” (p.1). Esto surge mediante el nacimiento de los diferentes grupos activistas que se formaron en esta época tras revoluciones, guerrillas, movimientos estudiantiles, entre otros. Los países con trayectoria rica en el arte escénico son: México, Argentina, Uruguay, Chile, Perú, Colombia, Venezuela, Cuba y Ecuador.

En el Ecuador su origen proviene de la época de los indígenas. Villacis (2014) expresa:

La información que se tiene se la debe a la Crónica del Inca Garcilazo, en sus “Comentario Reales”... información que proviene de los indígenas del callejón interandino”, posterior a ello se ha desarrollado tanto en el periodo colonia y el decimonónico. Garcilazo, dice que estas representaciones se las realizaba en un espacio abierto como en el campo, una explanada o una plaza. Los Incas tenían fortalezas y santuarios, mas no ciudades. Los actores, por lo general, eran las mismas personas que previamente habían ejecutado las acciones. (p.1)

Los espectáculos estaban basados en lo épico y religioso, intercedía la sensibilidad y firmeza. Estos actos tenían una gran acogida debido al contexto cultural que implicaba. A partir del año 60 el teatro cobra importancia en la población quiteña, específicamente en la clase alta, carecía de técnica y de metodología, debido a ello era netamente instintivo.

Una experiencia destacada dentro de Cotopaxi es el grupo de Teatro Aquelarre, el cual se constituye al interior de la Universidad Técnica de Cotopaxi, ubicada en el cantón Latacunga. Este grupo de teatro se denomina así debido al desarrollo de una obra denominada reunión de brujas en la noche, fue una de las primeras concentraciones universitarias designadas en el 2014, bajo la dirección de Mg. Julia Mayorga Morejón. Palate (2018) expone:

Como grupo han tenido participaciones en festivales, locales, regionales, nacionales e internacionales, dando a conocer el arduo trabajo los ensayos al que voluntariamente de se integran los estudiantes, pues cada uno de ellos lo toma como un extra a su preparación académica. (p.5)

Al ingresar al grupo los estudiantes desarrollan diferentes actividades y van adquiriendo habilidades comunicacionales, hay que recalcar que existen dos proyectos de investigación en los que se trata, la publicidad y las habilidades comunicacionales del grupo de Teatro Aquelarre, pero no se hace mención al valor comunicacional entre el público y los actores.

Para llegar a este punto, los actores realizan investigaciones del personaje que van a representar, implementan varias técnicas para transformar su personalidad sin perder la chispa que posee como persona, además, tienen ensayos de larga duración en los cuales trabajan cada movimiento o palabra a expresar para generar en el espectador sensaciones y emociones a través de la historia o trama contada, Carmona (2011) menciona que “también es creador de su propio mundo y generador de mundos arbitrarios para los espectadores” (p.3).

Por ello, el público percibe si la obra está bien construida y definida la representación de los personajes, dando su punto de vista y exponiendo su sentimiento mediante aplausos, risas o comentarios. Mallol (2009) asevera:

En consecuencia, para la realización de una obra teatral en el sentido lato del término, se requiere de la presencia física de un público que participa activamente, comprendiendo e incorporando lo observado. De ahí la importancia de los espectadores como parte fundamental de la representación teatral. (p.7)

A partir de esto, consideramos que la presencia de espectadores en una obra de teatro es importante, ya que se genera interacción entre el público y los actores, estos deben estar acorde a lo que se vaya a representar, mediante ello las personas les darán acogida y se completará la actividad comunicacional que pretende expresar este tipo de arte, ya que el valor comunicacional hacia el espectador cambia según los mensajes de cada obra teatro.

Por ello, el problema de investigación que le interesa analizar a este equipo está relacionado con el valor comunicacional de la obra de teatro “Fuiste por lana”, dicha obra está dentro del género teatral de comedia dramática, en la cual intervienen cuatro personajes, esta obra refleja la cruda realidad que vive la gente en su día a día, muestra la vulnerabilidad de las personas frente a un aparato tecnológico e invita a la reflexión familiar y social.

Esta obra fue desarrollada por el grupo de teatro de la Universidad Técnica de Cotopaxi, es decir, lo que queremos ver es como el público acoge esa obra en cada una de las presentaciones que el grupo de teatro ha tenido, de modo que la pregunta de investigación es:

¿Cuál es el valor comunicacional de la obra de teatro “Fuiste por lana”, realizada por el grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para los espectadores en sus diferentes presentaciones?

6. OBJETIVOS

Objetivo general.

Identificar el valor comunicacional de la obra de teatro “Fuiste por lana”, realizada por el grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de los espectadores que hayan observado la misma.

Objetivos específicos.

- Definir las características de la puesta en escena de la obra de teatro “Fuiste por lana” en sus diferentes presentaciones.
- Determinar las reacciones emocionales de los espectadores frente a la obra de teatro “Fuiste por lana”.
- Generar estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las puestas en escena de las obras de Teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades de los objetivos específicos.

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultados de la actividad	Medios de Verificación
Definir las características de la puesta en escena de la obra de teatro “Fuiste por lana” en sus diferentes presentaciones.	<ol style="list-style-type: none"> Contactar a la directora que creó la obra de teatro “Fuiste por lana”. Pedir una entrevista para conversar el porqué de la creación de la obra “Fuiste por lana”. 	Conocimiento sobre los detalles y características de la obra.	Entrevista - guía de preguntas.
Determinar las reacciones emocionales de los espectadores frente a la obra de teatro “Fuiste por lana”.	1. Recopilar información en una reunión con los estudiantes que hayan observado la obra.	El valor comunicacional que la obra de teatro “Fuiste por lana” transmite a los espectadores.	Grupo focal - Temario de preguntas.
Generar estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las puestas en escena de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi.	<ol style="list-style-type: none"> Seleccionar un grupo de estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Recoger diferentes puntos de vista referentes al grupo de Teatro Aquelarre, para contrastar la información. 	Obtener opiniones verídicas y recomendaciones de los espectadores hacia los integrantes del grupo de Teatro Aquelarre.	Encuesta – Cuestionario.

Elaboración: Jessica Salazar y Ángela Yanchapanta

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 Antecedentes

Este proyecto de investigación “Valor comunicacional de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi” está relacionado con los valores comunicacionales y establecido mediante métodos descriptivos.

8.1.1 El teatro como incubadora, miradas de un teatro

En el artículo titulado “El teatro como incubadora, miradas de un teatro” realizado por David Humberto Carmona Patiño, 2011, se "pretende la creación de atmósferas ricas, libres e imaginativas, busca hacer del lugar de presentación, una incubadora, donde actor y espectador comparten y tienen funciones por realizar, todo este trabajo, a través de los sentidos" (Carmona, 2011, p.94).

Se refiere a una incubadora, puesto que, los actores tendrán un ambiente eficaz para realizar las debidas interpretaciones junto con sus espectadores, dándose una comunicación propicia que permita la participación del público, facilitando confianza para poder compartir diferentes emociones, teniendo en cuenta también que las personas podrán realizar el ejercicio de activar sus sentidos de diferentes maneras que sean creativas para una correcta retención del mensaje, sin dejar a un lado cada valor comunicacional que el público dará a dichas obras teatrales.

Este artículo aporta a la investigación el analizar diferentes lenguajes y nuevas formas de creación junto con diferentes significados de los valores, tanto en la comunicación como en el teatro y de esta manera, da ideas de cómo se puede llegar al público de una manera enriquecedora.

8.1.2 La importancia del training para ser actor teatral total

En el artículo denominado “La importancia del training para ser actor teatral total” elaborado por Rosalba Lizbeth Andrade Esparza, 2016, relata lo significativo que es para un actor el tener una previa formación tanto corporal como sentimental mediante gestos, emociones, sensaciones y pensamientos, ya que de esta manera, se observa los cambios creativos que se obtiene en un

personaje al realizar el ejercicio del training, puesto que esto conlleva a tener una buena comunicación comprensiva con el público espectador, por lo tanto, el objetivo del autor es "permitir un desarrollo mucho más pertinente de la actividad del actor que es fundamental para la creación escénica" (Andrade, 2016, p.1).

Es decir, que es necesario tener en cuenta la técnica del training, ya que este ejercicio ayuda a tener un desarrollo mucho más personal que profesional, puesto que el cuerpo de un actor obtendrá seguridad corporal y toda la energía necesaria para dar vida a su personaje, lo que permitirá una mejor comunicación con el público.

De tal manera, este artículo permite comprender el progreso de historias de vida y la importancia de diferentes técnicas para una mejor relación con el público, ya que esto influye en los seres humanos el descubrir las experiencias al conocer sus bloqueos y equilibrios, de modo que esto facilita que el actor interactúe con diferentes personas el modo de transmitir mensajes que no se pueden expresar libremente, entonces es muy significativo para la investigación el poder saber cómo entrar en la vida de un actor y del público, utilizando diferentes técnicas y ejercicios como en este caso es la utilización del ejercicio training.

8.1.3 Arte y transformación social en Buenos Aires. Análisis de una actuación cultural de teatro comunitario

En el artículo denominado "Arte y transformación social en Buenos Aires. Análisis de una actuación cultural de teatro comunitario" realizado por Camila Mercado, 2017, tiene como objetivo el "indagar en los usos y apropiaciones del espacio público, los recursos expresivos y comunicativos que se utilizan y los sentidos que sus protagonistas construyen" (Mercado, 2017, p.117).

De esta manera, lo que en sí pretende el teatro comunitario, es que todos los seres humanos puedan desarrollar sus creatividades ocultas junto con una orientación artística necesaria, ya que el arte debería ser un derecho para todas las personas, a la vez se busca formar espacios para la participación de los actores comunitarios y de esta forma observar el modo que tienen para crear un guion e interactuar los personajes para llevarlo al acto, a partir de esto se llevará a cabo la transformación que las personas profesionales les dará a cada actor con su respectivo personaje.

A la vez, este artículo es interesante, puesto que explica la manera en que el arte comunitario llegó tan lejos en diferentes manifestaciones, varias veces utilizándolo como medio de comunicación y expresión de muchas personas, de esta manera, este apartado beneficia al proyecto demostrando el verdadero valor comunicativo que hoy en día el público expresa a los personajes en diferentes obras de teatro.

8.1.4 Una función de producción para el teatro en Colombia

En el artículo titulado “Una función de producción para el teatro en Colombia” realizado por Juan Felipe Parra, 2012, busca dar a conocer la consecuencia del apoyo público en el ámbito teatral, ya que tiene como objetivo “construir una función de producción para el teatro que coadyuve con el propósito de monitorear los recursos públicos que son destinados a financiar este sector” (Parra, 2012, p.150).

Dado esto, el propósito de esta investigación es requerir al apoyo del Estado Colombiano, puesto que sin un buen financiamiento el Teatro puede darse por perdido, ya que se necesita conservar en buen estado un bien cultural, teniendo en cuenta que es de vital importancia asistir al teatro, pues el teatro es cultura y va más allá de solo una representación de cierta obra literaria, además nos vincula unos a otros transformando nuestras vidas y mejorando una sociedad.

Como metodología de esta investigación se especificó sobre los estudios de producción del teatro, por ende, el autor contempló la utilización de técnicas almacenadas de información como cuantitativas. Por instrumentos y ecuaciones, su enfoque adoptado es de tipo cuantitativo.

En este sentido, el artículo beneficia a la investigación, porque al leer aclara que no solo en el Ecuador se tiene bajos recursos para obras de teatro, sino también en Colombia y esto llena de consternación porque son pocas las personas que asisten a centros culturales y por ende existe la escases del valor comunicacional.

8.1.5 Teatro y valores en la cultura contemporánea

Este artículo titulado “Teatro y valores en la cultura contemporánea” ejecutado por Sonia Cajade Frías, 2009, hace referencia a componentes comunicacionales entre actores con espectadores, por tanto “el objetivo de este trabajo consiste en analizar los valores presentes en el teatro contemporáneo, a partir de los datos procedentes de la experiencia de los propios agentes sociales que integran el campo teatral (actores, espectadores, directores, dramaturgos, etc.)” (Cajade, 2009, p.3).

A partir de esto, se puede identificar que una de las funciones principales de hacer teatro es aportar, transmitir y comunicar al público sensaciones de como una obra de teatro puede llegar a la sensibilidad de muchas personas, como también con cada movimiento palabras o elementos utilizados se puede ceder paz y libertad a los espectadores, dado que, la presencia del público es fundamental en una obra de teatro.

La metodología utilizada fue realizada en un año mediante un trabajo de campo, puesto que se basó esencialmente en el estudio del ser humano, en cuanto a "el enfoque metodológico adoptado es de tipo cualitativo, fundamentalmente a través de las técnicas de la observación directa participante y de la realización de entrevistas en profundidad a actrices, actores, directores de escena y dramaturgos" (Cajade, 2009, p.5).

Por lo tanto, este artículo ayudó mucho a entender el valor comunicacional entre un público con diferentes obras de teatro, ya que así se genera interacciones entre los actores y mediante ello se da la actividad comunicacional y uno de los beneficios que encontramos en la investigación es que de esa manera se puede transmitir y comunicar expresiones al público, animándolo de manera objetiva.

8.1.6 La gestión de la programación teatral en España

Este artículo denominado “La gestión de la programación teatral en España” elaborado por Cuadrado Manuel; Pérez Carmen, 2007, tiene como objetivo principal el “analizar los principales criterios de programación de actividades escénicas considerados por los implicados en este proceso, y así poder conocer los factores que priman en sus decisiones de diseño de la oferta teatral” (Cuadrado y Pérez, 2007, p.83).

Mediante esta investigación se da una importancia equivalente a una obra de teatro con el público espectador, puesto que tiene que efectuarse un moderado equilibrio entre distinciones y satisfacciones obteniendo las debidas necesidades creativas de dichos autores.

La metodología de esta investigación examinó la utilización de técnicas de recogida de información tanto cualitativas como cuantitativas conjuntamente con una encuesta telefónica. Para ello, se llevaron a cabo diversas entrevistas en profundidad con responsables implicados en este proceso. El análisis de la información obtenida mediante este primer estudio de naturaleza cualitativa nos permitió elaborar un listado de criterios de programación empleados por dichos responsables en el desarrollo de su actividad. (Cuadrado y Pérez, 2007, p.83)

Es muy significativo realizar estos métodos investigativos, puesto que, ayuda a obtener un análisis comparativo y a la vez permite reforzar conocimientos para seguir indagando en el tema, ya que el teatro ha ido evolucionando desde los años 70 y las investigaciones no se han detenido, además aporta mucho, ya que habla de las ofertas y demandas que al pasar el tiempo el teatro ha ido adquiriendo, por ende, da información del cómo era antes y como es en la actualidad.

8.1.7 Corporalidad, creación escénica y teatro comunitario en la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI)

Este artículo titulado “Corporalidad, creación escénica y teatro comunitario en la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI)” ejecutado por Claudia Patricia Eguiarte Espejo, 2016, tiene como objetivo:

Establecer otro tipo de lazos de vinculación, colaboración e investigación con diversas instancias y actores clave, con miras a que los miembros de estas localidades sean quienes, mediante el lenguaje teatral, concreten y expresen sentires, saberes, visiones y propuestas sobre el mundo que viven y quieren. (Eguiarte, 2016, p.3)

Por ende, lo que la autora quiere destacar es que se promueva la participación de las personas de diferentes comunidades en diferentes eventos, realizando obras teatrales que los identifique, de esta manera desarrollando habilidades comunicativas y ofreciendo instrumentos específicos para llevar a cabo creaciones de obras teatrales dirigidas al desarrollo intercultural.

Como metodología la autora conjuntamente con miembros de la TECOM (Teatro Comunitario) realizó la investigación directa con las personas en comunidades rurales, por ello comentó:

Recurrí, principalmente, a la investigación creación participativa, noción acuñada por miembros de TECOM (cfr. Navarro, 1992) y que refiere a la articulación entre la Investigación Acción Participativa y elementos de investigación escénica, cuyo principal motor es la creación. Debido a que son propuestas colectivas, articuladas en comunidad con base en las necesidades de la misma, se habla entonces de creación participativa. (Eguiarte, 2016, p.5)

Dado esto, se realizó diferentes técnicas tanto de sensibilización como de relajación, teniendo en cuenta que las personas debían manejar una serie de ejercicios de manera lúdica y armoniosa para un excelente trabajo escénico.

A la vez, este artículo aporta con opiniones acerca del valor que el teatro tiene para poder expresar la comunicación que muchas de las veces no se dicen, es decir, se requiere que las personas espectadoras se apropien de los mensajes que transmite un actor y participen con el contenido.

8.1.8 El público en la ciudad de Quito y su concurrencia a los espectáculos teatrales en la última década y la actualidad

En el trabajo teórico de Mónica Nohemí Martínez Lozano, titulado “El público en la ciudad de Quito y su concurrencia a los espectáculos teatrales en la última década y la actualidad” publicado en (2015), se refiere a las prácticas o costumbres culturales que el pueblo quiteño posee para ser espectador de las presentaciones de Teatro y eventos de arte.

El objetivo que Martínez (2015) se plantea es “investigar el público en la ciudad de Quito y su concurrencia a los espectáculos teatrales en la última década y la actualidad. Estudio del fenómeno” (p.7). La autora se refiere a las razones que la población de Quito tiene en común para no asistir a los eventos de teatro que regularmente se oferta en esta ciudad, esto podría estar vinculado a la falta de estimulación que las entidades públicas han dado a los procesos artísticos, fomentando una nula práctica cultural y social en los habitantes destinada al teatro. Además, se ha reemplazado el arte por otro tipo de entretenimiento como es la televisión, afectando considerablemente a que las personas sean espectadores teatrales.

La metodología que utilizó, es la investigación bibliográfica y de campo, aplicando tanto el método deductivo como el inductivo.

Martínez (2015) manifiesta que: “se acudió a fuentes bibliográficas, es decir, a las diferentes fuentes escritas que existen sobre el tema de la cultura y del arte, que son motivo de esta investigación” (p.22). Además, se analizaron problemáticas ya existentes para conocer los intereses y contradicciones que tienen en común las personas para integrarse a un público teatral. En consecuencia, Martínez (2015) asevera: “para ciertos aspectos del tema exclusivo del público se aplicaron entrevistas a: profesionales de la actividad (fuentes bien informadas), a una cantidad de personas de toda condición socio-económica y, además, se realizó observación directa del hecho teatral” (p.22). Con la información compilada se realizó los respectivos análisis

cuantitativos y cualitativos, los cuales dieron lugar a las conclusiones y recomendaciones.

Esta tesis aporta con amplios conocimientos teóricos sobre las causas por las cuales el público no asiste a los eventos teatrales, además, permite reflexionar sobre la audiencia y sus incidencias para no convertirse en espectadores concurrentes dejando de lado las actividades culturales.

8.1.9 Los públicos del teatro en la región metropolitana

En el estudio denominado: “Los públicos del teatro en la región metropolitana”, por Alejandra Mallol (2009) tiene como objetivo central:

Caracterizar a los espectadores de teatro, según la importancia atribuida por ellos a los factores de apreciación y recreación, el factor costo económico y las pautas de sociabilidad, como motivaciones de la asistencia al teatro, en la región Metropolitana de Santiago en el año 2009. (p. 26)

El espectador es una parte fundamental para una representación teatral, ya que existe una estrecha relación entre el teatro y la sociedad, es decir, es una manifestación social que involucra experiencias de una realidad viviente que alimenta la vida diaria del público, por ende entrelaza directamente a la representación y al espectador, debido a que una obra de teatro se complementa con la presencia física del público, esta se involucra activamente y va comprendiendo e incorporándose a lo que está observando.

Por otro lado, el público puede optar no asistir a estos eventos debido a varios factores como el costo económico que implica acceder a ellos, escasa socialización o publicidad, falta de espacios públicos donde se realicen este tipo de programas, la mala práctica sociocultural que tiene la población hacia el teatro, la sociabilidad, entre otros.

La metodología que utilizó Mallol (2009) es: “el método cuantitativo de investigación social” (p.52). En este procedimiento se utiliza números para estudiar el escenario original, se simplifica la recopilación, el análisis e interpretación de la información, esto permite trabajar con extensa información y numerosas variables, que dan lugar a la toma de decisiones con mayor exactitud dándole seriedad al trabajo realizado.

Por ende, esta tesis contribuye a este proyecto de investigación con conocimientos vinculados al teatro y la sociedad, a la vez, se comprende que al realizar una puesta en escena se involucra a diferentes fenómenos sociales, buscando generar algún tipo de sensación o sentimiento para atraer la atención de los espectadores, ya que es fundamental la interacción con la representación y de esta manera, se puede lograr algunas enseñanzas para su diario vivir.

8.1.10 Improvisación teatral, instrumento para estimular la decisión de hacer

En el estudio titulado: “Improvisación teatral, instrumento para estimular la decisión de hacer” de Luis Nelson Vásquez Tafur, 2015, plantea como objetivo “demostrar que el desarrollo del taller de Improvisación teatral, realizado con adolescentes del quinto año de educación secundaria de la I.E.P. Peruano – Japonesa “Hideyo Noguchi” del distrito de Comas; estimula su capacidad de Decisión de Hacer, en cierta medida" (p.6).

El autor da a conocer que la improvisación teatral es una herramienta que aporta a los adolescentes en el desarrollo de la personalidad de cada uno, ya que pierden la timidez, desconfianza y aprenden a expresarse con fluidez.

Estos jóvenes en sus vidas han enfrentado carencias y por lo general sus intereses suelen estar ligados a conseguir dinero, trabajo, diversión, dejando de lado el estudio y conformándose con pequeñas cosas como, por ejemplo, sacar la mínima nota para pasar el año escolar.

Es decir, viven el presente y no creen que pueden obtener logros mayores, en esta etapa es donde pierden la habilidad de enfrentar un problema con soluciones, por ello, es necesario incentivar a la juventud a educarse, pero también a formar sus habilidades de improvisación. Esto se lograría mediante el taller de teatro que impulsa la autonomía personal, seguridad, confianza, creatividad e imaginación de los adolescentes, impulsando la capacidad de decidirse a hacer lo que se propongan para el bien personal y común.

Así mismo, al adquirir la habilidad de improvisación la juventud asume riesgos, sale de su zona de confort, enfrenta problemas, da soluciones, se comunica de mejor manera y se integra a la sociedad con facilidad.

La metodología que utilizó Vásquez (2015) está abordada por:

Un diseño de campo descriptivo, porque la muestra del grupo experimental fue inicialmente evaluada para luego aplicar sobre ella la variable independiente y tras ella se evaluaron los resultados y su validez se amparó en el constructor de las dimensiones de la Decisión de Hacer, y también en un diseño pre-experimental porque se observó los efectos de la Improvisación sobre la muestra específica de adolescentes en relación al aspecto de la capacidad de Decisión de Hacer. (p.6)

Se observó el comportamiento de un grupo de jóvenes, se aplicó el instrumento que fue el taller de improvisación de teatro y finalmente se palpó los efectos del taller tomando como muestra al grupo específicamente de adolescentes del quinto año de educación secundaria.

“Describe también el programa de aplicación llevado a lo largo de la confrontación en la práctica con la presencia de las variables y su conexión vital con los adolescentes, y el instrumento de evaluación” (Vásquez, 2015, p.6).

Para finalizar, los resultados de la investigación son analizados permitiéndonos “aceptar la hipótesis que la aplicación de la Improvisación, logró elevar los indicadores de las destrezas correspondientes a las dimensiones de la Decisión de Hacer en los adolescentes” (Vásquez, 2015, p.6). Con esto se determina, que la improvisación es una herramienta ventajosa para promover en los adolescentes la decisión de hacer.

En base a esta teoría, se permite ampliar conocimientos sobre la formación de habilidades de improvisación mediante el teatro, además se observa de qué manera se va forjando la personalidad de los actores, tanto en lo educativo como en la vida diaria y como aportaría a la comunicación intrapersonal e interpersonal y al desarrollo de la sociedad misma.

8.1.11 El teatro va a la escuela

El libro llamado: “El teatro va a la escuela” realizado por Osorio et al., (2014), proponen como objetivo principal “desarrollar en todos los países iniciativas para promover una educación más completa a través del teatro” (p.6).

El sistema educativo coloca todos sus esfuerzos para que los estudiantes adquieran conocimientos básicos y continúen con la formación pedagógica, pero en ocasiones olvidan que el aprendizaje también está vinculado con las relaciones sociales, lo cívico y ético, siendo estas de vital importancia para la instrucción educativa y personal del alumno, es decir, no basta solo con conocer lo que respecta a materias educativas, si no también aprender a convivir, trabajar en equipo y ser solidarios, es en este punto donde la participación de los alumnos cobran importancia en las actividades teatrales.

El teatro ayuda a conocerse, a relacionarse con los demás, a confiar en uno mismo, a ser creativos, a vivir, sentir y sufrir experiencias de otros, a obtener la habilidad de improvisación, ser espontáneos y exponer vivencias de otros con mensajes de valoración.

También, fortalece habilidades como la perseverancia, empeño, memorización, planificación, puntualidad, trabajar en equipo y desarrolla la autoestima.

Es decir, “el teatro constituye una de las actividades artísticas más completas del ser humano, como arte que propicia la comunicación y por su inmenso valor como instrumento educativo” (Osorio, et al., 2014, p.7). Por ello, se considera que las actividades teatrales deben formar parte de las dinámicas educativas.

De esta manera, este libro beneficia al proyecto con teorías amplias sobre la historia del teatro, su desarrollo, su inserción en las actividades educativas y la importancia que tiene en la sociedad esta actividad.

8.1.12 Historia del teatro

El fascículo ejecutado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España, titulado “Historia del teatro” publicado en (2007), se refiere a los fundamentos de la historia del teatro que se han vinculado a procesos sociales y culturales desde el origen de la humanidad.

El objetivo que plantea el Ministerio de Educación y Ciencia de España (2007) en este compendio es “proporcionar una visión general de la historia del teatro” (p.1). Partiendo desde su origen en el periodo clásico, ya que al teatro se le considera como “parte del nacimiento de las culturas” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.4). Pero esto no quiere decir que se limite a un momento definido de la historia o a una cultura específica.

Posteriormente, el teatro va evolucionando con la llegada de la edad media y se realiza comparaciones ante las semejanzas y diferencias que se dan en los países durante el renacimiento. Después, con la llegada de la ilustración surgen movimientos culturales y teatrales, de modo que, el teatro en esta época “adquiere, entonces, la función de moralizar y de ilustrar conocimientos” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.19). Además, se reconoce el vanguardismo teatral denominándolo como “la tendencia renovadora surgida durante el siglo XX en reacción a lo tradicional” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.21). Estas corrientes tuvieron algunos objetivos en los que están, el rescatar la poesía (simbolismo), explorar el mundo del inconsciente y del sueño (surrealismo) y otra buscaba diversas maneras de expresar emociones de lo más profundo del ser humano mediante el cuerpo (expresionismo).

Por otra parte, se menciona a las principales escuelas teatrales que nacen en el siglo xx y en fin se relaciona la evolución del teatro tanto en Europa, Occidente y Latinoamérica, ya que el movimiento teatral se ha distinguido por la variedad que posee.

Esta obra es de gran importancia, porque contribuye al proyecto con información acerca de cómo se inició el teatro desde su origen en la prehistoria con mitos y rituales, su desarrollo a lo largo de la historia, las civilizaciones que tomaron al teatro como una actividad de distracción y comunicación, también se hace mención a las escuelas consideradas relevantes.

8.1.13 Historia crítica del teatro infantil español

El trabajo planteado por Juan Cervera, denominado: “Historia crítica del teatro infantil español”, publicado en (2006), se refiere a la actividad teatral desarrollada para niños.

Cervera (2006) formula como objetivo principal “definir qué entendemos por teatro infantil” (p.1). En el campo de la dramaturgia existen tres tipos de obras destinadas para niños:

Podemos precisar que hay un teatro de los niños (hecho por ellos) y un teatro para los niños, elaborado para ellos por los adultos. También hay algo más frecuente encerrado en el término teatro infantil que sería el teatro mixto, o sea el ejecutado a medias entre adultos dirigentes -autor, director, decorador y más o menos actores- y algunos niños colaboradores, actores, dirigidos por adultos. (Cervera, 2006, p.1)

Este tipo de teatro es independiente de los adultos, resulta casi imposible precisar su origen y se apoya en la creatividad e imaginación, pretendiendo aflorar en los niños nuevas aptitudes y habilidades que en gran medida aportara en el desarrollo educativo, emocional, expresivo y de autoestima.

Sin embargo, se plantea una cuarta hipótesis que se denomina juego dramático, “variedad practicada por el niño inconscientemente y única en la que el niño se ve absolutamente libre con la expresión del tributo que inconscientemente rinde al propio ambiente condicionante” (Cervera, 2006, p.1). Esta actividad, contribuye al desarrollo de habilidades y destrezas del niño, ya que ingresa a un mundo de colores, llamativo y fabuloso, donde interpretan o representan personas conocidas, crean sus propios personajes de ficción, además, hacen uso de variedad de elementos, como la música, la danza, escritura y artes plásticas, convirtiéndolo en una trama de juegos. Esto incentiva a la creatividad y la expresión natural, tornándolos más receptivos y alegres.

El texto habla del origen del teatro infantil, además, aporta al proyecto con diferentes conocimientos de otros autores sobre las nociones hacia un público infante, tomando en cuenta que el teatro de niños es independiente del teatro de adultos, por ende, lo que busca es generar la creatividad y que el niño se empiece a desenvolver solo, jugando con sus movimientos, su voz, sus gestos, entre otros.

8.2 Marco teórico

8.2.1 Perspectivas teóricas sobre el valor comunicacional

Desde la evolución y el origen del ser humano la comunicación ha sido un ente muy importante y al igual que el hombre ha ido desarrollándose en su contexto y formas, tanto es así que existe un sin número de conceptos que definen la comunicación, de tal manera, Naranjo (2005) alude que “desde el punto de vista humanista, el componente básico del proceso de comunicación humana es el ser humano y, la función básica de esta comunicación, consiste esencialmente en desarrollar relaciones, más que en intercambiar información” (p.2).

Lo cual, nos da una visión clara de que la comunicación es una pieza clave para el desarrollo permanente como personas y como sociedad, por lo tanto, dentro de lo que se refiere al teatro también está inmersa la comunicación en el punto de vista de la interacción que existe entre el actor, el espectador y viceversa, puesto que, a través del teatro el actor expresa lo que siente a su público, pero también, puede palpar lo que ellos sienten, por lo tanto, esto ya genera un proceso comunicativo, así como lo definen Sánchez, Vázquez & Hernández (2006) comentando que “solo a través de la comunicación las personas se expresan y descubren sus irregularidades esenciales; el hombre como personalidad es el sujeto del proceso comunicativo” (p.4).

Por otro lado, Ongallo (2007) señala que “comunicar es intercambiar. De hecho, en sentido estricto, comunicar es entregar a alguien algo propio, por lo general, una información” (p.13). En este sentido, se habla de que la comunicación también ayuda a intercambiar ideas y dentro del teatro es muy importante, puesto que permite obtener una comunicación efectiva, además que nos da una perspectiva de la valoración que se logra conseguir en los trabajos teatrales realizados, también podemos compartir la idea o síntesis de una obra de teatro al público solamente con la puesta en escena de la misma, generando así una comunicación inmediata, al igual que como lo menciona Naranjo (2005) “las personas se comunican de diversas formas, además de emplear palabras, lo hacen mediante sus ademanes, su expresión facial, su postura y movimientos corporales, su tono de voz e, inclusive, por la manera cómo están vestidas” (p.13).

Esto indica que no solo podemos comunicarnos con palabras, es aquí donde el teatro forma parte de la comunicación con una forma diferente de transmitir ideas y emociones, los cuales transmiten una buena comunicación con el espectador y en algunos casos ayuda a que algunas personas puedan desarrollar de un modo diferente su imaginación.

Por otro parte, para que exista una manera correcta de comunicación se debe tener en cuenta conceptos básicos y de acuerdo con Frias (2000), enunciamos cuatro elementos primordiales como lo son:

El emisor, quien es el encargado de producir y llevar un mensaje.

El canal, el cual es el encargado del tiempo y espacio en donde se da la comunicación.

El receptor, quien claramente recibe la información o mensaje expuesto.

El código, que es la forma de comunicación que utilizan tanto el emisor como el receptor para una información plena.

Ejemplificando de acuerdo a la comunicación en el ámbito del teatro tenemos en cuenta estos cuatro elementos de la siguiente manera.

El emisor, es el actor.

El canal, sería un teatro, plaza, coliseo, entre otros.

El receptor, llegaría a ser el público quien da valores a la información retenida.

El código, este llegaría a ser las formas de comunicación, como pueden ser movimientos corporales, expresiones faciales, entre otros.

De esta manera, entendemos que la comunicación fundamentalmente tiene que ser entre una o varias personas y tratándose de una actividad artística se requiere de una interacción mutua entre un público y actor, puesto que se estará dando una serie de intercambios comunicativos.

Para Lomov (como se citó en Sanchez, Vázquez y Hernández, 2006) determinan que:

La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujetos, que no sólo se trata del influjo de un sujeto con otro, aunque esto no se excluye, sino de la interrelación entre ambos. En ella se lleva a cabo un intercambio de actividades, representaciones, ideas,

orientaciones, intereses, etcétera, se desarrolla y manifiesta el sistema de relaciones sujeto-objeto, necesitándose como mínimo para su realización, dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto. (p.3)

En efecto, teniendo en cuenta el ámbito tanto de la comunicación, como del teatro, es esencial tener en cuenta el valor comunicacional que influyen en los actos comunicativos, de esta manera, Cajade (2009) señala que, mediante “la búsqueda de los valores de verdad y autenticidad aparece constantemente en el trabajo de interpretación” (p.6).

Es decir, que el valor de la autenticidad es muy esencial para los actores al realizar una obra de teatro, ya que este valor permite liberar preocupaciones y obtener una limpieza interior, puesto que, hay que tener en cuenta que se debe llevar una precisa información con una determinada interpretación, ya que se dará a conocer distintos mensajes con otras personas.

Para Cabello (como se citó en Vargas, 2004) afirma que un valor “se aplica a aquello que es valioso y que constituye el fundamento por el cual hacemos o dejamos de hacer una cosa en un determinado momento” (p.99). Esto quiere decir, que se tiene que llegar a una correcta comunicación efectiva, porque caso contrario podríamos generar controversias o malos entendidos y en el caso del teatro no llegaríamos al objetivo que es transmitir buenas ideas dando mensajes claros a los espectadores, para que de esta manera ellos puedan valorar de un modo positivo las diferentes obras de teatro.

Por otro lado, Calle (2007) determina que:

Cabe destacar la diferencia existente entre moral, ética y axiología: la moral es propiamente una disciplina práctica, como aplicación de los códigos y normas. La ética consiste en una reflexión sistemática y profunda en torno a la moral, mientras que la axiología es la reflexión sobre los valores humanos. (p.349)

En este sentido, se especula que las personas valoran las obras de teatro según como sea la forma de comunicación, puesto que los espectadores como tal, realizan sus propios juicios de valor al observar diferentes obras, teniendo en cuenta que las apreciaciones que ellos dan también van de la mano con su entorno y la sociedad caracterizando lo bueno o lo malo, lo hermoso o grotesco del mensaje que entrega la obra. Así también, Brenes & Porras (como se citó en Céspedes, 2017) indica “que la axiología está ubicada de diferentes maneras de acuerdo a la perspectiva de distintas personas” (p.32).

Esto significa, que cada persona tiene diferente manera de visualizar las cosas, en este caso las obras de teatro dan varios mensajes y cada espectador se encargará de dar un diferente valor comunicacional al mensaje que recibe, puesto que el valor dependerá de las emociones o satisfacciones de cada persona.

A la vez y de acuerdo con Pinto (2016) se comprende que las interacciones comunicativas de cada persona siempre tienden a dar sentidos valorativos ya sea de su propio arte y cultura o estatus social al que pertenezca, esto se realiza junto con las diferentes formas de comunicación e interpretación de los individuos, ya que es preciso entender la valoración que se le da a cada interacción social entre las persona, además, se debe tener en cuenta que cada persona siempre dará diferente valor comunicativo al haber observado dicha obra teatral, con ello dependerá el significado según las tradiciones y rutinas culturales que cada persona posea, puesto que, según Barba (2005) “los valores siempre han estado ahí donde vive, crea y se expresa el ser humano individual o colectivamente, son su símbolo más definitorio” (p.10). De tal manera que dicho esto, se concibe que cada individuo tiene diferente percepción y valor comunicativo, ya sea por el entorno que le rodea o la ideología con la que se haya formado.

8.2.2 El arte como un medio de comunicación

Las artes influyen en la comunicación, puesto que, también tienen valores comunicativos, por ello llegarían a ser las manifestaciones estéticas quienes permiten que los seres humanos se expresen de manera original siendo así, Cruz (2001) expresa que:

El arte se ha incorporado a nuestra sociedad y los medios de comunicación nos ofrecen la posibilidad de conocer la creación artística de diferentes maneras debido a la utilización de nuevos soportes para la difusión de las diferentes manifestaciones artísticas: prensa, televisión, noticias, suplementos culturales, galerías, exposiciones... nos proporcionan información de obras alejadas en el espacio y en el tiempo. (p.167)

Es por ello, que una manera de comunicación es el teatro, puesto que fácilmente se puede llegar a formar un circuito de información con los espectadores, lo cual nos conlleva a transmitir sentimientos y emociones dando un valor crítico a las obras que en la mayoría de los casos tratan de reflexión o comedia, además, Tamayo (2002) comenta que “el arte es quizá el modo más sublime de expresar los sentimientos” (p.3).

Dado que, hablando de presentar obras de teatro, el artista en el momento que está cumpliendo el rol del personaje asignado tiende a tener una mezcla de emociones que al transmitir al público debe ser controlada para mantener la atención de los espectadores y así poder obtener un buen valor comunicacional por parte de las personas presentes, sin embargo, Palacios (2006) manifiesta que “el arte no constituye un objeto valorado y legitimado socialmente” (p.3).

No obstante, las personas amantes del arte, realizan un buen trabajo en sus presentaciones de teatro, cumpliendo con una excelente participación para de esta manera llegar a un solo objetivo el cual es el público, una vez hecho esto la sociedad podrá valorar su trabajo como actor, puesto que, muchas de las veces no se le da un valor productivo al arte por no conocerlo como tal y se deja a un lado la idea de que gracias al teatro se ha podido conocer verdades y realidades de la sociedad en sí de una forma sosegada.

Hay que tener en cuenta también, que existen diferentes obras de arte y de teatro que transmiten mensajes sociales, simbólicos, espirituales, entre otros que son establecidos por diferentes causas que se encuentran en el entorno de la naturaleza de un arte en común (Cruz, 2001).

Desde este punto de vista teniendo en cuenta al teatro, las obras que se ejecutan en ensayos ayuda a las personas tanto a actores como a espectadores a olvidarse de los problemas, desestresándose y liberándose de la sociedad, es por ello que se puede llegar a considerar el teatro como un aporte para la formación de la mente humana, dándole un valor positivo sin dejar atrás otros medios de comunicación que se incluyen dentro del arte como lo son: la danza, música, teatro, artes visuales entre otras expresiones artísticas.

8.2.3 La comunicación teatral y su efecto en el público

La historia de la humanidad está vinculada con al teatro, debido a que es una expresión comunicativa que apareció desde la prehistoria. Los seres humanos al inició coexistieron únicamente con la naturaleza, al evolucionar surgió la necesidad de comunicarse entre sí, esto se dio mediante gestos y señales, siendo este un factor esencial para la formación de la sociedad, a partir de ello nace también la representación, donde tanto “hombres y mujeres empezaron a imitar algunos fenómenos de la naturaleza, como la lluvia, el rayo, el día, la noche, o cualquier otro que conocían pero no sabían explicar” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.2).

También, se imitaba a actividades como la caza, la pesca, recolección de alimentos, entre otras, estas acciones “estaban ligadas a algunas creencias religiosas” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.2). Esto dio origen a los rituales, que eran ceremonias de carácter simbólico, cuyo objetivo era recibir una recompensa de un ser supremo por la acción realizada, a través de estos cultos se han conservado las memorias de las culturas.

De modo que, el teatro forma parte del nacimiento de las civilizaciones y de cada individuo, ya que desde la niñez realizamos representaciones a través de juegos, en los cuales imitamos a nuestros padres, expresamos lo que nos gusta o disgusta y podemos colocarnos en el lugar de otras personas.

Por consiguiente, Martínez (2015) manifiesta que el teatro:

Por su práctica social, constituye a nivel universal una expresión que históricamente ha mantenido una profunda ligazón con las sociedades y comunidades, expresándose en visiones y razonamientos, no solamente estéticos o artísticos sino, además, éticos, políticos e ideológicos. El teatro siempre expresa propuestas que se enlazan con las cosmovisiones de esas sociedades, que representan abstracciones de un sinfín de temas, hechos, sucesos, problemas, acciones, historias, leyendas, experiencias, costumbres, tradiciones, etc. (p.10)

En otras palabras, el arte de imitar y personificar es un medio de comunicación social, puesto que, representamos la realidad de la sociedad, tanto de la historia y de la actualidad en sus diferentes ámbitos, de ello surgen mensajes con diversidad de valores, convirtiéndose en un medio de comunicación, el cual, sirve para la recreación, educación y meditación.

Ahora bien, Bosco (2017) señala que Grecia es “considerada la cuna del teatro en Occidente, a partir de una serie de rituales que se celebraban en honor al dios Dionisios (fiestas dionisiacas), divinidad que representaba la vegetación, la fertilidad, las cosechas, la vid, el vino” (p.2). En esta metrópoli, la representación artística era realizada solo por hombres, quienes realizaban un coro, danzaban y alababan a los dioses, posteriormente terminaban contando un mito. Después, se dividió el coro en semicoros, se añadió historia, diálogo y personajes. A partir de ello, surgieron nuevas expresiones teatrales, así como la tragedia, el drama satírico y la comedia.

Por otro lado, Roma heredó “la tradición de las últimas comedias griegas; y aunque sus primeras representaciones también estuvieron ligadas a lo religioso, terminaron convirtiéndose especialmente en un medio de entretenimiento” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.9). Sus principales autores fueron Plauto y Terencio. Además, el espacio escénico al inicio era escaso, pero al ganar popularidad se realizaron grandes construcciones destinadas para las presentaciones de teatro.

Posteriormente, en la Edad Media nuevamente se vinculó al teatro con la religión, cuya finalidad era dar a conocer sobre las doctrinas de la biblia a los pobladores analfabetos, seguidamente aparece el renacimiento, el cual está conformado por movimientos que buscan recuperar el arte clásico, tanto de Grecia y Roma (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007).

Más tarde, desde el siglo XVIII al XIX surge el cambio de la Ilustración al Romanticismo, en esta época el teatro “adquiere, entonces, la función de moralizar y de ilustrar conocimientos” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p.19). Luego, a partir del siglo XIX al XX el Romanticismo emerge hacia nuevas tendencias, en este período nace la necesidad de libertad y “los románticos ya no se centran en la razón sino en el sentimiento, y confían en la posibilidad humana de trascender el mundo físico” (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2007, p. 19). Tiempo después, en el siglo XX nace una nueva tendencia renovadora en reacción a lo tradicional denominada Vanguardismo, además, este período se caracterizó “por la presencia de maestros que buscaron una estética propia, y para ello investigaron y dejaron plasmadas en escritos sus teorías basadas en sus extensas prácticas y reflexiones sobre el quehacer teatral” (Bosco, 2017, p.6). Las investigaciones se centraron en el trabajo que realiza el autor en escena y su formación en general, el maestro que más influencia adquirió en ese tiempo es Constantin Stanislavski, este fue un directo ruso que ganó muchos seguidores en todo el mundo, esparciendo así sus teorías mundialmente.

En la actualidad, el teatro ha conservado rasgos de cada época, pero de igual manera se han manifestado estilos nuevos, conjugado tanto lo estético como lo poético, estas tendencias siguen creciendo a medida que la humanidad avanza, por ello Bosco (2017) señala que:

La sociedad busca afanosamente formas de representarse a sí misma, con virtudes y defectos, y hay variados caminos para conseguirlo, y si bien constantemente se buscan nuevos modos expresivos, también es cierto que cada tanto se vuelve a representar a los clásicos, de quienes se

dice que han logrado plasmar maravillosamente conflictos de naturaleza universal y atemporal. (p.7)

En se sentido, el teatro y la sociedad han estado vinculados en todo su desarrollo, claro está, no de forma seguida, ya que a “habido saltos, rupturas, continuidades y transiciones, del mismo modo como ha sido el desarrollo del etos histórico de la civilización, la historia de la cultura [...]” (Osorio, et al., 2014, p.37). Convirtiéndose en una forma de comunicación social, donde se interpreta la realidad y tiende a generar reacciones en los reflejos de la sociedad y las expresiones ideológicas.

De este modo, Osorio et al. (2014) define al teatro como:

Un arte vivo en el cual un actor o un grupo de actores encarnan conflictos que se desarrollan a partir de argumentos que pueden ser tomados de la historia, la realidad, los mitos o la imaginación. Concibe analogías o metáforas inspiradas en hechos de la vida, recuerdos o acontecimientos reales o imaginarios, con el objetivo de criticar, enseñar, corregir o dar nuevas luces sobre la condición humana. (p.11)

En efecto, para realizar estas representaciones intervienen tres elementos básicos como los autores, texto o guion y el público. Además, hay elementos complementarios como el maquillaje, el vestuario, la escenografía y la iluminación, que hacen del espectáculo interesante, real y llamativo.

Efectivamente, cada elemento tiene su importancia al presentar una obra teatral: los actores son imprescindibles, dan vida al personaje mediante sus movimientos, expresiones y vestimenta; el texto o guion es la parte escrita de la historia, está compuesta por el inicio, el nudo y el desenlace, debe ser coherente y clara; el público está conformado por un “colectivo concreto. Este está

formado por individuos interesados en una forma escénica específica” (Martínez, 2015, p.11). Estas personas cumplen un papel fundamental, ya que son la razón del teatro.

Desde luego, los espectadores se relacionan directamente con los actores, llevando a cabo el ciclo de creación-comunicación, además, reciben los actores la retroalimentación, por ende, la audiencia no es pasiva, si no por lo contrario es crítica, activa, positiva y negativa frente al arte, así Pavis (como se citó en Mallo, 2009) afirma que:

Tanto el concepto de público y de espectador de teatro, se definen en base a la recepción teatral, noción aludida anteriormente, y que es entendida como “la actitud y actividad del espectador ante el espectáculo; manera en que utiliza las informaciones previstas por la escena para descifrar el espectáculo” (1980: 404). Desde la perspectiva semiológica que caracteriza el pensamiento del autor, el espectador es un “sujeto perceptor” (1980: 407) que observa, interpreta y comprende el espectáculo teatral a partir del desciframiento de ciertos códigos de recepción, que pueden ser psicológicos, ideológicos y estético-ideológicos. (p.43)

Así mismo, el público posee diferentes dimensiones, pero se lo “puede clasificar por su nivel educativo, económico o composición social. También se lo puede estudiar por sus actitudes ante los diversos géneros y autores, propuestas artístico-teatrales e, incluso, ante la ejecución de los actores” (Martínez, 2015, p.11). Esto quiere decir, que el público puede ser observado por la manifestación de su comportamiento ante los espectáculos, además, con esto se puede conocer con que representaciones y contextos tiene afinidad para asistir a un evento teatral.

El tipo de representación teatral también define el tipo de público. Martínez (2015) afirma que: Las diferentes clases de público se entienden en función de varios factores que intervienen en la formación de un grupo más o menos homogéneo de personas que acuden a ver una función o una representación. Por ejemplo, cuando se trata de una representación callejera, el público no es

especialmente seleccionado, pero es cierto que quien asiste a él lo hace con interés y curiosidad. Hay un público culto e ilustrado y un público menos cultivado, que en caso de que acudan a una representación elegirán diferentes formas escénicas. También la edad y la preparación previa determinarán el espectáculo que se elija, así como la clase social y económica. (p.12)

Por ello, es necesario tomar en cuenta al momento de montar una obra teatral, a qué público va destinada y en qué espacio va a ser presentada, aunque se han dado casos en los que la puesta en escena se ha ajustado según el medio que se le presente.

Para concluir este punto, el teatro es una expresión artística donde se representan obras literarias con contenido creado, tanto de las vivencias y experiencias de los seres humanos que han surgido a lo largo de la historia. También, está vinculado directamente con la comunicación y las puestas en escena están entrelazadas concisamente con el público, puesto que los espectadores son la razón de ser del teatro. Con respecto a ello, el asistir a un evento teatral depende de varios factores, pero en sí se la conoce como una práctica sociocultural.

8.2.4 El teatro en la Universidad Técnica de Cotopaxi

La Universidad Técnica de Cotopaxi fue creada en el año 1995, después de cumplir un tiempo como parte de una extensión de la Universidad Técnica del Norte, dado que la provincia de Cotopaxi se unió para tener una universidad propia en la ciudad, inclusive estuvieron en paro solicitando que se pueda crear una universidad que beneficie la formación de los habitantes de esta provincia, fue así como el 24 de enero de 1995 cuando estuvo como presidente de la república subrogante el Economista Alberto Dahik se emitió oficialmente el registro en el que se creaba la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Por consiguiente, en el año 2004 fue creado el grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuando era rector el Arquitecto Francisco Ulloa Henríquez, quien estuvo de acuerdo en que los estudiantes de la universidad tengan otra opción para hacer ejercicio de sus

derechos culturales, puesto que ya existía el grupo de danza y el grupo de música, creándose en ese entonces el grupo de teatro el 4 de mayo de 2004 bajo la dirección de Mg. Julia Mayorga, con la presencia de 28 estudiantes en principio cuando esta universidad era pequeña y a partir de ello el grupo de teatro ha ido aumentando, ya que son parte de los procesos de formación artística en el área de la actuación, tiene hasta el momento 48 obras puestas en escena de distinto tipo y distinta temática, se ha hecho teatro para niños, teatro para adultos, pantomima, zancos, teatro para temas específicos como violencia de género, teatro para estudiantes, entre otros.

Además, el grupo de teatro de la Universidad Técnica de Cotopaxi tiene como sus principales destinatarios los universitarios, estudiantes de unidades educativas y público en general siendo ellos quienes dan valores comunicacionales a las puestas en escena, ya que también ha participado en los festivales a nivel internacional y en 20 ediciones de festivales a nivel nacional en la ciudad de Machala, Cuenca, Guayaquil, Quito entre otras, es decir, tenemos una amplia participación de este grupo como representante del arte dramático de la Universidad.

Por otro lado, una de las obras de teatro que se ha destacado ha sido, la obra denominada “Fuiste por lana”, que es una creación propia del grupo de teatro, esta surgió como una necesidad de decir algunas cosas que los estudiantes tenían pendiente, sobre todo en lo que tiene que ver a la violencia de género, en principio ese fue el tema que orientó la creación de la obra y después se fue transformando, porque al ser una creación colectiva se van sumando varias ideas, se va creando una dramaturgia propia que también engloba todo el concepto de puesta en escena, de cómo son los trajes, cómo es el maquillaje, cómo se crean los personajes, de este modo, se fue dando la creación de acuerdo a los estudiantes que en ese momento participaron en la obra, posteriormente se ha ido cambiando los actores y con ello se han ido incorporando nuevas ideas, porque a medida que la obra va siendo difundida se va transformando, dado que, también esta obra habla sobre la influencia de las redes sociales en las acciones que realizan los seres humanos y el daño que puede provocar en los menores de edad que utilizan estas herramientas sin un adecuado conocimiento y sin un adecuado control.

La obra se ha movido con cuatro personajes, cada uno representa una fuerza de contradicción, mientras las ovejas son quienes siguen ciegamente las cosas de lobo, quien es el que descubre miles de formas de engañar a través de las redes sociales, esta obra es una de las que más se ha presentado especialmente en unidades educativas.

8.2.5 Representación teatral: reacciones e interpretaciones del público

La representación teatral, es la interpretación de una obra literaria escrita, en ella intervienen actores que a través de la actuación representan sucesos del escrito, para que los espectadores entiendan de qué se trata y logre asimilar el mensaje, que por lo general tiene algún tipo de enseñanza para la vida diaria.

Ahora bien, Pavis (como se citó en Mallol, 2009) manifiesta que la representación teatral “es siempre una reconstitución de algo (acontecimientos, personajes, objetos) diferente a la realidad común, aunque “el teatro es el único arte figurativo que se presenta al espectador una sola vez” (p.126). Es decir, una misma obra de teatro por más presentaciones que tenga siempre será única e irrepetible, ya que por más que se quiera repetir los mismos gestos o expresiones, estos de algún modo cambiarán.

Por otra parte, Jodelet (1986) afirma que la “representación teatral permite que un público vea actos y escuche palabras que hacen presente algo invisible: el destino, la muerte, el amor, la incomunicabilidad, etc.” (p.476). Esto es la realización de un acto sobre una idea o imagen, que represente simbólicamente de algún modo la realidad y el espectador capte lo acción, generando una reacción en él.

También, al teatro y su creación se lo concibe como un resultado artístico, sin embargo, este procedimiento adquiere otros valores.

Por ejemplo, tiene un valor de uso y de cambio, pues es fruto del trabajo humano. Es un modo de comunicación social, una interpretación de la realidad, una reacción, un reflejo social y una

expresión ideológica. Esto nos lleva a proponer al arte teatral como parte del arte en general, pues se convierte en un cohesionador social. (Martínez, 2015, p.8)

En efecto, para una representación es necesario realizar un proceso de producción teatral, el cual debe ser organizado, permitiendo enfrentar contratiempos posteriores y esto facilita la obtención de mejores resultados de la puesta en escena. Es importante tomar en cuenta diferentes circunstancias objetivas como por ejemplo “un lugar para la preparación de la obra, el entrenamiento actoral, las improvisaciones y los ensayos” (Osorio, et al., 2014, p.51). En ese sentido, las obras de teatro no se dan de modo espontáneo, sino que necesitan de una preparación previa.

Por otro lado, al concluir el proceso creativo y de producción es necesario realizar la difusión de la presentación y conocer el espacio donde se va presentar el evento, para poder afinar todos los detalles que serán necesarios y no estar en apuros a última hora por falta de materiales o a la vez por escases de público, ya que sin este no puede haber teatro, por tal motivo, todo esto se debe realizar con anterioridad.

De este modo, la asistencia del público a las representaciones artísticas ya “sea de manera masiva, mediana o insuficiente, marca decisivamente al fenómeno teatral y lo califica, además de conceptualizarlo y determinarlo” (Martínez, 2015, p.8). La audiencia con su colaboración e inserción dentro de la puesta en escena aprecian cada movimiento, expresión y representación, forjándose como espectadores activos.

Por otra parte, para generar la atención del público es necesario despertar su curiosidad, planteando interrogantes al momento de la puesta en escena, es decir, el espectador mediante cada acción va tejiendo la historia y cada vez se interesa más por lo que sucederá a continuación.

Además, la audiencia reacciona e interpreta sus emociones y expresiones de manera diferente ante las variadas puestas en escena existentes, ya que él o los actores tienen diferentes rasgos y actitudes al interpretar a los personajes, puesto que si la obra es de amor, el espectador interpretará sentimientos de afecto y sus reacciones serán suspiros, sonrisas, entre otros, por el contrario si se trata de una obra de terror, los espectadores interpretarían sensaciones de miedo y sus reacciones estarían cargadas de sobresaltos, gritos, entre otros.

Por ende, es necesario hacer al público participe del proceso creador, no solo del espectáculo en sí, sino también para enganchar sus emociones, activarlos y orientarlos a apoyar lo que se está comunicando. De este modo, los sentimientos juegan un papel fundamental y deben ser estimulados:

Antes, durante e incluso después de la presentación. El público no puede ser olvidado por el actor, el actor siente como esta su público, por eso debe percibirlo y reconocer su estado. De igual manera, debe proponerle nuevas convenciones que no solo lo remitan a observar y escuchar, sino a emocionarse, desplazarse y mirar otras percepciones. (Carmona, 2011, p.101)

En escena todo debe comunicar, para que el público vaya hilando su propia historia con su imaginación, guiándose con las representaciones y mediante ellas interprete la información.

Para finalizar, el teatro tiene funciones como transmitir, informar, comunicar al público, asimismo se caracteriza por su alto contenido de emociones, ya que el público mediante una obra teatral despierta emociones de interpretación y reacción, al ser motivados por las formas de caracterización de los personajes, por ello es indispensable la presencia activa de espectadores, debido a que los actores sienten la energía que el público posee y se complementan para nutrir el trabajo escénico, del mismo modo los actores deben buscar la manera de despertar curiosidad en

cada uno de sus actos, además, no emitir ningún tipo de distracción que desconcentre a la audiencia.

8.2.6 Estrategias para mejorar las puestas en escena de las obras de teatro

El teatro es una expresión artística que se ha desarrollado en todo el mundo, desde el origen del ser humano hasta la actualidad, esta expresión ha cobrado importancia debido al alto potencial comunicativo que posee, de este modo Martínez (2015) manifiesta que:

La naturaleza del teatro es la necesidad de expresarse, su función es y será hacerlo frente a un público al cual se dirige, más allá de su función de espectáculo; con lo cual se habla de un mensaje que va implícito y explícito en el teatro. (p.8)

El objetivo de este acto, es entregar códigos e ideas al espectador mediante la actuación y los elementos usados en la escena, estos despertaran emociones en el público, generando una participación activa en el espectáculo, además, se encargan de calificar la puesta en escena.

Ahora bien, Pavis (como se citó en Mallol, 2009) puntualiza que a la puesta en escena se la asemejaba:

A una técnica de ubicación de los actores a cargo del director. Designa, no obstante, desde fines del siglo XIX, el pasaje del texto a la escena, de la escritura a la interpretación, “from page to stage” (Pavis, 2008: 2), incluyendo de tal manera todos los elementos de la representación (escenografía, disposición y desplazamiento de los actores, iluminación, sonido, etc.). (p.126)

Es decir, son todos los componentes que están dentro de la obra, mismos que tienen un determinado significado para el espectador en la construcción de la historia y forman piezas

claves para descifrar el mensaje que se desea comunicar. Para lograr una presentación creativa y eficaz es necesario realizar algunas estrategias que le den una mejor proyección a los resultados que se quieren alcanzar.

En efecto, una de las estrategias utilizadas es el proceso creativo, en el cual interviene el actor creando un mundo propio, donde si bien es cierto va guiándose de un texto e interpretando a un personaje, pero en ello incorpora sus propias vivencias, gestualidades, expresiones e improvisaciones, esto accede a “ir encontrando los caminos y lenguajes de comunicación para llegar al momento del acto teatral donde se encuentra con el espectador y, los dos se disponen a hacer de la ficción una convención” (Carmona, 2011, p.95).

Por otra parte, la improvisación es necesaria tanto en la actuación como en la vida diaria, es una herramienta que “permite desarrollar la capacidad interpretativa en los diálogos y movimientos” (Vásquez, 2015, p.71). Esta técnica es una habilidad, donde de manera espontánea y sin previa preparación, contando solo con los materiales que se tengan en ese instante se busca resolver un problema con soluciones inmediatas, además “estimula la creatividad de los participantes, tanto en las habilidades del pensamiento, como las expresiones corporales” (Vásquez, 2015, p.71). También, fortaleciendo el trabajo en equipo, la confianza, la coordinación, el desenvolvimiento, comunicación, entre otras.

Así mismo, Vásquez (2015) afirma que:

La improvisación es la base fundamental aplicada en el juego libre, en el juego dramático, en las dramatizaciones, en el sociodrama, en el teatro en sí, en todas aquellas expresiones que sirven para buscar aspectos interiores de la persona desconocidos y/o conocidos que se quieran descubrir o desarrollar, y que tienen que ver con la personalidad del participante. (p.88)

O sea, mediante la práctica de esta actividad se puede tener un mejor control al momento de entrar a escena en cualquier producción, así mismo aumenta la capacidad de percibir lo que pasa en el entorno y de actuar de inmediato siguiendo nuestros instintos, dándole un giro o una solución a la problemática.

Por otro lado, “el teatro aplicado como estrategia de aprendizaje permite desarrollar habilidades y destrezas que mejoran la interacción interpersonal en todo el sentido de la palabra” (Osorio, et al., 2014, p.79). Es decir, esta actividad educativa ayuda al desarrollo de habilidades a los estudiantes en las diferentes etapas escolares, siendo un aprendizaje positivo que ayuda a forjar conocimientos culturales, despertando la sensibilidad, además, mejora la imaginación creativa e imaginaria, la memoria y el sentido crítico, la atención, la improvisación, el trabajo en equipo, la concentración, la interacción, la comunicación social, entre otros.

En fin, los niños y jóvenes por medio del teatro entenderán de mejor manera los hechos de la vida, obtendrán valores positivos y serán generadores de soluciones ante las problemáticas de la vida cotidiana. A parte, como ya van aprendiendo el arte a temprana edad, las puestas en escena que realizaran a medida que van desarrollándose como personas, serán cada vez más perfeccionadas y se obtendrán como resultado espectáculos de excelente calidad.

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:

La obra de teatro “Fuiste por lana” constituye un aporte de valor comunicacional para los diferentes asistentes y a la vez contribuye con beneficios para la comunidad universitaria.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL:

10.1 Diseño no experimental, Transversal: Descriptivo

Este proyecto se desarrolló mediante el diseño no experimental transversal descriptivo, puesto que nuestro objeto de estudio es observar a los estudiantes sin ningún tipo de manipulación o prejuicio en su ambiente natural, junto con su realidad en un tiempo y espacio determinado y

mediante este diseño seleccionamos la metodología cualitativa, en donde aplicamos: una entrevista, grupo focal y encuestas, que nos ayudaron a interpretar cuál es el valor comunicacional, describiendo las características y particularidades de las obras del grupo de Teatro Aquelarre.

En consecuencia, según Lafuente y Marín (2008) manifiestan que “con este tipo de investigación tratamos de conocer la estructura y los factores que influyen en una variable, en la mayoría de los casos, con el objetivo último de establecer predicciones sobre la misma” (p.7).

10.1.1 Enfoque

Para el proyecto de investigación: “Valor comunicacional de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi”, se empleó la metodología cualitativa, puesto que, según Quecedo y Castaño (2002) la definen como “la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.7). Por ende, nos basamos en las cualidades, características y particularidades del grupo de teatro mediante la observación en sus presentaciones, en donde se pudo identificar cuál es el valor comunicacional que el público da a la obra de teatro “Fuiste por lana”, a través de un grupo focal, entrevistas y encuestas, donde se pudo aclarar las dudas presentadas como problema de investigación.

10.1.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación que se utilizó fue el descriptivo, ya que según Lafuente y Marín (2008) afirman que se lleva “a cabo cuando queremos mostrar las características de un grupo, de un fenómeno o de un sector, a través de la observación y medición de sus elementos” (p.6). De esta manera, pudimos definir características, determinar reacciones y generar estrategias en base a la investigación realizada.

Por otro lado, según Behar (2008) “identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación” (p.18). Es decir, este tipo de investigación permite describir, cómo son las características del grupo de Teatro Aquelarre, ya

que ha sido tomada como muestra, para identificar las correspondientes variables que nos permitirán recopilar información para sustentar y comprender el objetivo de nuestra investigación.

10.2 Población y muestra

10.2.1 Población

Llamamos población a un grupo de seres humanos, los cuales forman parte de un determinado lugar, Tamayo (como se citó en Moreno, 2013) menciona que: “es un conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, donde se desarrollará la investigación” (p.1). En consecuencia, nuestra población serán todos los estudiantes de pregrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la ciudad de Latacunga y de esta manera, podremos aplicar nuestro instrumento de investigación a quienes a su vez comparten algunas características como: costumbres, tradiciones y valores.

10.2.2 Muestra

No probabilístico

La muestra es un método específico que representa un fragmento de la población, para Arias (2006) menciona que, es un "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (p. 84). Esto nos da a entender que la muestra viene de la población, es decir, se extrae una parte del total de las personas que habitan en un mismo lugar o espacio basados en datos estadísticos.

De manera que, para la ejecución de la investigación, la muestra contó con la colaboración de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, quienes forman parte de nuestra población en la universidad, aquellos nos compartieron sus opiniones, observaciones y sugerencias con respecto al grupo de Teatro Aquelarre.

Por otro lado, nuestra investigación es un muestreo de tipo no probabilístico. Pimienta (2000) afirma que:

Las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población; por ejemplo: se juzga una canasta de uvas probando sólo una de ellas. (p.265)

Esto quiere decir, que la investigación depende de las características de lo indagado más no de la probabilidad, en este caso, no dependerá de todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sino específicamente de los cuatro cursos previamente seleccionados y analizados para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

10.2.3 Muestreo

El muestreo es la integración de los individuos que conforman la población, según Ochoa (2015) dice que “el muestreo es el proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población” (p.1). Es decir, seleccionar a un grupo determinado de personas, los cuales se los podrá ir diferenciando según las particularidades y comportamientos que ellos tengan y esto lo conoceremos al sociabilizar con este número de personas.

En este caso, seleccionamos cuatro grupos de estudiantes de la carrera de Comunicación Social, dos cursos de primer ciclo (mañana y tarde) y dos de octavo ciclo (mañana y tarde), para contrastar los resultados de los dos niveles antes mencionados, obteniendo como resultado una interpretación significativa de datos para la investigación.

10.2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

En nuestro proyecto aplicamos la metodología cualitativa, mediante la utilización de un temario para obtener los datos, que están basados en el objetivo: Se aplicó una entrevista a la directora del grupo de Teatro Aquelarre, Mg. Julia Mayorga, quien tiene conocimientos esenciales de la obra de teatro “Fuiste por lana” puesto que, según Varguillas y Ribot de Flores (2007) la entrevista es una “técnica para recopilar información sobre un tema o aspecto que se pretende estudiar, que

requiere para su aplicación efectiva el conocimiento teórico y dominio práctico de la misma” (p.250).

Por otro lado, se realizó un grupo focal junto con los integrantes del grupo de Teatro Aquelarre como técnica, pues es uno de los medios más utilizados en ayudar a recolectar información investigativa, se empleó una encuesta grupal estructurada, basada en un tema central que las investigadoras proponen y en ella se expresan y surgen, según manifiesta Escobar y Bonilla (2009) son “actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes” (p.52). Esto no se lograría mediante entrevistas individuales, porque no se llegaría a conocer los contextos emocionales que en el grupo se puede obtener.

A la vez, en el grupo focal se realizó una entrevista grupal para direccionar el trabajo, según manifiesta Escobar y Bonilla (2009) “por un conjunto de pregunta diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular” (p.52). En la entrevista, las investigadoras realizamos las preguntas a cada uno de los miembros del grupo focal, para poder obtener respuestas específicas y recolectar la mayor información posible, de este modo, ejecutamos el instrumento basado en nuestro objetivo.

Por último, según Kuznik, Hurtado y Espinal (2010) manifiestan que “la encuesta es una técnica de recogida de datos, o sea una forma concreta, particular y práctica de un procedimiento de investigación” (p.317). Por ende, se realizó una encuesta a cuatro cursos de la carrera de Comunicación Social, con el fin de obtener opiniones y sugerencias de los estudiantes, específicamente para un mejor desempeño de las tres obras vigentes del grupo de Teatro Aquelarre (Renacer, Fuiste por lana y Suegras bárbaras)

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

Entrevista

Mg. Julia Mayorga, directora del grupo de Teatro Aquelarre

1. ¿Con que objetivos se creó la obra de teatro “Fuiste por lana”?

“En principio la obra “Fuiste por lana” quiso ser una obra de género, una obra en la que se hable sobre violencia hacia la mujer y también, quisimos abarcar más que todo el *bullying*, en contra de las niñas, sin embargo, como es una obra de creación colectiva, fue variando y al final la obra se quedó como una obra que habla sobre el peligro de las redes sociales y su uso indiscriminado en adolescentes”.

Interpretación: Por consiguiente, el objetivo principal de la creación de la obra “Fuiste por lana”, fue dar a conocer a los espectadores la violencia a la que están expuestas las personas de género femenino, no obstante, en el trascurso de creación de la obra de teatro se fue incluyendo el uso inadecuado de las redes sociales en los adolescentes, puesto que el mensaje a tratarse tiene como fin, el concientizar a las personas de una manera artística.

2. ¿Cuánto tiempo tomó su creación?

“Esta obra fue creada en una época de vacaciones, estamos hablando para crearla en dos meses con todo el concepto estético, con la escritura del guion, también, la obra tuvo que cambiar dos personajes que estaban en inicio considerados; todo el proceso de creación, duró dos meses con ensayos, prácticamente de lunes a viernes y mínimo dos horas por día”.

Interpretación: El tiempo de creación de la obra tuvo un lapso de dos meses, el mismo que se desarrolló de una excelente manera, ya que se contó con una planificación coordinada entre directora y actores teniendo como resultado un apropiado trabajo escénico.

3. ¿Qué personajes (descripción física - acciones) intervienen en la obra de teatro?

“Como es una obra que fue basada en la fábula del lobo y los siete cabritos, nosotros le dimos otra connotación, los personajes son ovejas que llevan su traje de oveja y están la mamá, sus dos hijas y el lobo, son los personajes que intervienen y en este caso los trajes fueron confeccionados por una persona que se especializa en hacer disfraces, realmente ella no hizo un traje como se podría considerar para teatro porque aquí en nuestra ciudad (Latacunga) lamentablemente no hay alguien que se dedique específicamente a la elaboración-diseño de obras de teatro, pero esta señora cumplió muy bien el objetivo que teníamos, que era demostrar que los personajes son ovejas que se dejan llevar por las redes sociales”.

Interpretación: Los personajes que intervienen en la obra de teatro son tres ovejas y un lobo, las tres ovejas están diferenciadas por sus colores: blanca (mamá e hija) y una negra, quienes visten atuendos peludos que se asemejan a la lana de una oveja; estos tres personajes cumplen con la intención de interpretar y reflexionar con los espectadores los problemas de violencia, a los cuales, la sociedad está inmersa en el diario vivir y sentir, a la vez, el personaje del lobo, es muy llamativo, puesto que su acción es interpretar el engaño a través de las redes sociales para llegar a cometer actos de violencia, intimidación y crimen.

4. ¿Qué técnica se emplea en la creación de la obra?

“Pienso que es la del teatro cómico, puesto que nosotros tenemos una propuesta de creación colectiva con respecto al humor y eso es lo que se hizo para crear esta obra y como dije, está basada en la fábula de lobo y los siete cabritos”.

Interpretación: La técnica utilizada fue la intervención de todos los actores, teniendo en cuenta, el humor y la comicidad, ya que de ese modo se pudo dar a conocer la problemática que existe en estos medios de comunicación mediados por la tecnología, de una manera clara y apropiada.

5. ¿Qué elementos contiene la escenografía y como estos están dispuestos/distribuidos en la escenografía?

“La escenografía de la obra es básica, porque nosotros pensamos precisamente como una obra de combate que pueda presentarse en cualquier espacio y como grupo de teatro tenemos principalmente como público a unidades educativas públicas y privadas, moradores de barrios populares, entre otros. La escenografía es minimalista que consiste en una mesa y como utilería una televisión antigua, igual básica, que se puede mover con mucha facilidad”.

Interpretación: Los elementos que conforman la escenografía están compuestos por una mesa y una televisión análoga y pequeña, puesto que las presentaciones se llevan a cabo en diferentes lugares, ya sean abiertos o cerrado, por consiguiente, la escenografía es rápida y sencilla pues se hizo pensando en el tiempo y espacio de cada lugar de presentación.

6. ¿Qué tiempo dura la obra de teatro?

“El tiempo que dura la obra es de 25 a 30 minutos, dependiendo de la respuesta del público, porque esta obra tiene mucho que ver con la recepción que el público le da básicamente, los niños y jóvenes, que son a quienes va dirigido el mensaje”.

Interpretación: La obra de teatro tiene un tiempo apropiado para que los espectadores puedan fijar su atención y puedan entender el contexto comunicacional de la obra, el mismo que tiene una duración aproximada de 30 minutos, esto también, dependerá del lugar y el público al cual vaya dirigida la obra.

7. ¿La obra teatral está destinada para que tipo público? Porque. -

“Definitivamente, es para público infantil, adolescente y joven; esta obra pega muy bien con niños de entre 8 y 14 años; con adolescentes y jóvenes, porque como está hablando sobre redes sociales, que es algo que los jóvenes manejan muy bien, les topa en su modo de vida y es muy bien aceptada por todos ellos”.

Interpretación: La obra está dirigida para un público en general, pero principalmente para niños y adolescentes, ya que están sumergidos en el mundo de la tecnologías de la información y la comunicación y por ende en las redes sociales, puesto que son más vulnerables al peligro existente detrás de un celular o pantalla de computadora, es por ello que mediante la obra de teatro se da a conocer una dramatización con el fin de exponer los peligros a los que estamos expuestos al no tener un uso adecuado de nuestras redes sociales.

8. ¿Qué tipo de lenguaje se emplea en la obra?

“Se utiliza un lenguaje coloquial, puesto que son actos comunicativos que nosotros fuimos construyendo, es el lenguaje cotidiano y coloquial, digerible y aceptado por todos los públicos que nos escuchan y nos ven”.

Interpretación: El lenguaje usado en la obra de teatro por los actores es coloquial, puesto que, la interpretación y decodificación del mensaje sea clara, para que los espectadores puedan entender fácilmente la información expresada en la obra.

9. ¿Qué tipo de mensaje transmite la obra?

“Es un mensaje dirigido a jóvenes, a niños y adolescentes, que habla sobre el uso adecuado de las redes sociales y también, de una convivencia sana y pacífica”.

Interpretación: El mensaje principal que emite la obra es específicamente sobre el uso adecuado de las redes sociales y la protección entre padres e hijos para no ser expuestos a los peligros por la falta de comunicación intrafamiliar.

10. ¿En cuántas ocasiones se ha presentado la obra y en dónde?

“Esta obra es una de las que más se ha difundido en muchísimos espacios, hemos estado en algunos festivales como: Ambato, Ibarra, Manabí, y Guayaquil, también, hemos estado aquí, dentro de nuestra provincia; en escuelas, en colegios, en barrios, en instituciones públicas, privadas, para niños y jóvenes. Es una obra que más se le ha rodado y pienso que debemos estar por las 80 presentaciones y con público; si estamos hablando de que hemos recorrido varias

provincias con este trabajo. Especialmente, en unidades educativas, debemos haber llegado a unas 10 mil personas”.

Interpretación: La obra de teatro se ha presentado alrededor de 80 veces en varias provincias del País y por ende, en diferentes espacios, ya sean abiertos o cerrados, pero principalmente, en centros de estudio, puesto que el contexto de la obra está esencialmente dirigido a estudiantes.

11. ¿Qué valor comunicacional le atribuye usted a la obra?

“El valor comunicacional que tiene precisamente es el valor que tienen todas las obras artísticas, en este caso, tratándose de una obra de teatro que tiene un lenguaje claro, directo, coloquial, llega el mensaje con mayor facilidad, el valor que le daríamos es el que transmite una idea de comportamiento, es decir, nosotros estamos sugiriendo una reacción para el público, nosotros presentamos una situación y esperamos que esta situación en el público provoque un cambio de comportamiento y actitud, en este sentido, el trabajo que presentamos y hacemos es pedagógico, didáctico y tiene un mensaje educativo, porque nuestro trabajo como grupo de teatro de la universidad está precisamente orientado a que podamos dar un mensaje pedagógico”.

Interpretación: El valor comunicacional en la obra de teatro, es el valor artístico que conlleva la obra; por ende, el valor que se le da es esencialmente el mensaje que transmite al público espectador, junto con una comunicación plena, horizontal y directa, que conlleve un cambio en el comportamiento de las personas que observan la obra de teatro.

12. ¿La obra de teatro ha obtenido algún reconocimiento en sus presentaciones realizadas?

“Generalmente, en teatro no tenemos nosotros espacios de competencia como para tener reconocimientos o premios, pero sí hemos sido muy bien recibidos en todos los espacios en los que hemos estado; y cada vez que nos presentamos hemos logrado que la gente quiera tener nuestra obra en su centro educativo o en sus zonas barriales”.

Interpretación: El grupo no ha obtenido un reconocimiento físico, ya que con esta obra no se ha participado en concursos, pero si se ha presentado la obra en festivales y con ello se ha logrado un reconocimiento de aceptación social por parte del público espectador y gracias a esto, hemos sido invitados a formar parte de diferentes encuentros culturales.

13. ¿Qué reacciones ha tenido el público al observar la obra?

“Primero, que la gente se divierte muchísimo, es un espacio de recreación, es un tiempo de disfrute, porque como es una comedia, la gente se ríe. También, hemos sentido que la gente se identifica con los personajes, ahí está la mamá oveja, están las hijas, está el lobo y la gente se va identificando con uno de los personajes. Por ejemplo, con la mamá que sobreprotege a sus hijas o las ovejas que se pelean entre ellas y no tienen control sobre el uso de la tecnología, o el lobo, que representa todos los peligros a los que los jóvenes se exponen”.

Interpretación: Las reacciones son múltiples en los espectadores, pero las que más han resaltado son: las risas, alegría y el momento de diversión que los personajes de la obra transmiten; a la vez existen reacciones de sentimientos encontrados, puesto que se identifican con los personajes, ya que la obra de teatro, muestra la realidad de nuestro diario vivir.

14. ¿Cuál es el tipo de vestuario que utilizan los personajes en la obra?

“Como lo mencioné en respuestas anteriores, el vestuario netamente es natural-realista”.

Interpretación: El vestuario es lo más cercano a la realidad, dejando a un lado, lo artificial. Por ello, las tres ovejas utilizan trajes peludos que se asemejan a la lana de los borregos; en cambio, la vestidura del lobo se caracteriza por su maquillaje ya que realza la teatralización del personaje.

15. ¿Considera Ud. que el objetivo planteado se alcanzó en la puesta en escena de la obra?

“Sí. La obra de teatro va creciendo a medida que se le va presentando y cada público es un mundo que reacciona de distinta manera; sin embargo, como directora, las chicas como actrices, podemos decir que, el mensaje es claro y directo que la gente se siente identificada con el

mensaje y nosotros llegamos precisamente con este trabajo didáctico a lograr un cambio de conducta o si no, una reflexión que le lleve a la gente a pensar lo que hace con su celular en las redes haciéndoles parte de sus vidas”.

Interpretación: El objetivo planteado desde un principio fue dar a conocer y crear conciencia del problema que atrae el mal uso de las redes sociales en jóvenes adolescentes, en definitiva, se puede decir que se cumplió con el objetivo trazado, pues a pesar de que el público tenía diferentes reacciones al observar la obra de teatro, el mensaje claro facilitó la comprensión de los espectadores.

Grupo focal – INTEGRANTES DEL GRUPO AQUELARRE

Jessica Salazar y Ángela Yanchapanta (Modeladoras)

1. ¿A qué público ustedes creen que está destinada la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Julissa Q.: “está dirigida la obra sobre todo para los niños de entre 5 y 12 años”.

Naomi A.: “está dirigida para los jóvenes, ya que ellos están utilizando más la tecnología”

Alejandra Z.: “se dirige para todo tipo de público, es abierta”

Sebastián C.: “es una obra para todo tipo de público, ya que el mensaje que deja es un mensaje de concientización”.

Mónica A.: “es dirigida para todo tipo de público, niños, jóvenes o personas adultas, un objetivo de la obra sería concientizar las mentes de los jóvenes, más que todo tener precaución con lo que son las redes sociales hoy en día”.

Estefanía Q.: “es para todo público, ya que nos deja un bonito mensaje”.

Mayra D.: “está dirigida para todo público, ya que tiene un mensaje, en el cual, la familia debe cuidar el uno al otro y más en el auge de estos años de la tecnología”.

Interpretación:

Para la mayoría de los participantes la obra de teatro “Fuiste por lana” está destinada para todo tipo de público, puesto que el mensaje es de concientización, debido a que hace referencia a la precaución que se debe tener en cuanto al manejo de redes sociales por los niños, adolescentes y en algunos casos hasta a los propios padres. Además, como intervienen personajes de animales los niños se interesan y se divierten, esto lleva a que las personas puedan comprenderla y de alguna manera, meterse en la trama.

2. ¿Cuál es el valor comunicacional que ustedes le dan a las gestualidades que los personajes interpretan en la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Alejandra Z.: “el teatro siempre va a estar enlazado con la comunicación y el valor comunicacional es el mensaje que se transmite, es muy importante como ya se venía reiterando en las respuestas que las personas tengan cuidado con esto de las redes sociales, y hay medios de comunicación que también habría que evaluar y como los niños, los jóvenes se relacionan con esto, el mensaje y el incluir a medios de comunicación ya levantando el peso comunicacional que se busca de la obra”.

Mayra D.: “el valor comunicacional pienso que es justamente eso, mostrar la gestualidad, enseñar a los demás cómo es la parte paralingüística, cómo es el movimiento en escenario; entonces el valor comunicacional está ahí y de alguna manera tú llegas a partir de que los actores van mostrando con los gesto, van explicando, entonces, ya llegas con ese mensaje y bueno también, el mensaje como tal de la obra que es de las redes sociales que tiene que ver mucho con la comunicación hoy en día, entonces a través de eso ya están explicando y estás llegando como mensaje comunicacional que no necesariamente tiene que ser bajo un programa de televisión sino de una obra de teatro”.

Sebastián C.: “uno de los valores también sería que la obra o sea como decíamos al principio es dirigida para todo público, todo público la puede ver, entonces esto le da mucho valor a la obra, la enriquece bastante, ya que no es seleccionada sólo para cierto público, o sea no discrimina ningún público, entonces el mensaje llega más generalizado a todas las

personas, al menos en este siglo XXI, en este 2020. Las redes sociales son algo que están al orden del día”.

Interpretación:

En esta pregunta los participantes mencionan que el principal valor comunicacional que tiene la obra es la gestualidad de los personajes que interpretan en la obra, es el mensaje que mediante los gestos se transmite al público, a través del lenguaje no verbal, expresado por el cuerpo de cada actor al representar a los diferentes personajes con sus diversas partes, como son los brazos, la cara, las manos, los ojos, posibilitando de esta manera, la comunicación por sí sola con el público para la interpretación del mensaje que en este caso sería concientizar a las personas que tengan cuidado con las redes sociales. Además, como la obra puede ser entendida por todo tipo de público, contiene mensajes claros en un lenguaje coloquial de la vida diaria dándole un valor comunicacional alto y eficiente.

3. ¿Están de acuerdo con el vestuario empleado en la obra de teatro?

Naomi A.: “sí estoy de acuerdo con los trajes de los personajes, ya que así se identifica a cada uno de los actores y llega más el mensaje que queremos transmitir, o sea, sobre todo, para llegar a todo público y con una historia, pero, en esta versión que sería con animales”.

Alejandra Z.: “si completamente de acuerdo, porque en lugar de restar más bien suma y capta la atención de todos desde el minuto uno hasta el final, es súper importante al momento de transmitir algo”.

Mayra D.: “si estoy de acuerdo, porque primero no está discriminando a ninguna persona, simplemente son personajes que los actores se ponen, entonces mediante estos personajes se muestra la realidad; una situación que pasa a nivel de todas las familias ecuatorianas en este caso, sí estoy de acuerdo porque es una vestimenta creativa incluso que no sé a priori si impacta en el público”.

Interpretación:

Las participantes sí están de acuerdo con el vestuario empleado en la obra de teatro, puesto que mencionan, estar identificadas con cada personaje porque atraen la atención del público, no se discriminan a nadie; además, la vestimenta es creativa y complementa al objetivo de transmitir la información deseada.

4. ¿La escenografía utilizada en la obra de teatro fue la adecuada para la interpretación del mensaje?

Alejandra Z.: “sí, porque el papel de la mamá oveja por ejemplo, al colocarle el gorro, darle la sopa y el jugo, peinarle, colocar una chalina se exagera y esto hace que cautive y van dando a entender que tipo de personaje es, como algo gracioso por decirlo así, que luego salga presumiendo sus brazos el lobo, ya te va comunicando poco a poco cierto tipo de cosas, cómo se mueve la oveja blanca o cómo se llamaba la oveja negra también, definen al personaje y si tiene los implementos necesarios para dar a conocer su mensaje”.

Naomi A.: “creo que sí, porque cada objeto o implemento comunica lo esencial para dar a conocer de qué se trata la obra y que personaje interviene en ella, además, se complementa con elementos como la mesa, los utensilios del hogar con el vestuario, el maquillaje, la música, la iluminación, y eso enriquece a la obra, ya que en la escena todo comunica”.

Sebastián C.: “sí, el primer impacto que tiene el público es la escenografía y esto lleva a conocer a cada personaje y de ahí pues se va complementando con todo lo que ya expusieron mis compañeros de las gestualidades, el vestuario, el maquillaje y más que nada, hace que el público se identifique con las personalidades y con todo lo que se utiliza dentro de escena”.

Interpretación:

Los participantes consideran que la escenografía utilizada en la obra de teatro, sí fue la adecuada para la interpretación del mensaje, debido a que cada objeto o implemento comunica un mensaje esencial al público y complementa a las personalidades de cada personaje, en consecuencia, el

mensaje se hace más entendible y los espectadores puede identificarse con todo lo que implica la puesta en escena.

5. ¿Creen que el mensaje de la obra de teatro “Fuiste por lana” está asociada con el diario vivir en la sociedad?

Julissa Q.: “por supuesto que sí, porque la verdad las redes sociales hoy se ha convertido en un medio peligroso, que ahora no sólo afectan a las personas adultas si no a jóvenes, que ya están teniendo sus nuevos celulares y eso hace que ellos empiecen a indagar en las redes sin darse cuenta el peligro que puede traer”.

Naomi A.: “sí, es un tema que se aborda en la obra sobre la discriminación que existe por su color o por diferentes motivos, también habla que todos somos iguales concientizando un mensaje pacífico”.

Estefania Q.: “sí, porque la obra tiene diversos factores que en realidad son de la vida cotidiana, uno de ellos la discriminación, otro que es las redes sociales, ya que hoy en día todas las personas tenemos una red social, también hacer referencia a los padres de familia que dejan a los hijos sin un adulto responsable o sin alguien que los pueda cuidar”.

Interpretación:

Las participantes manifiestan que el mensaje de la obra sí está asociado con el diario vivir en la sociedad, dado que se habla de discriminación, de hacer caso a los padres, de la protección y responsabilidad, pero sobre todo de las redes sociales que hoy en día ha tenido un gran auge en la sociedad por su potencial comunicativo, pero, por otro lado, implica peligros, allí es donde cobra importancia el mensaje que la obra emite, puesto que su objetivo es concientizar.

6. ¿Ustedes consideran adecuado que se siga presentando al público en general la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Mayra D.: “sí claro que sí, que se sigan presentando con esta obra sería muy interesante, incluso expandir el mensaje que tiene la obra es muy bueno, ya que como dije estamos en pleno auge de la tecnología y qué bien o que mejor que mostrar a través de una obra de teatro los problemas que están pasando, que la gente entienda y concientice”.

Sebastián C.: “sí, que se siga presentando esta obra sería un gran aporte social humano para la ciudadanía en general, que no se detengan las obras de teatro, que no se detenga el arte en sí, porque el ser humano no vive solo de las ciencias, sino del arte también”.

Interpretación:

Con referencia a que la obra de teatro se siga presentando al público en general los participantes manifiestan que sí, dado que se mencionan temas puntuales de hoy en día, como es el avance tecnológico, por otra parte, se considera que aporta a la sociedad en gran medida, por el impacto de concientización y reflexión que comunica el mensaje.

7. ¿Ustedes creen que los menores de edad entienden correctamente el mensaje que interpretan los personajes de la obra “Fuiste por lana”?

Mayra D.: “claro que entienden, ahora los niños son súper pilas, ellos incluso manejan mejor un teléfono celular que los adultos, entonces ya parece que nacen con un chip integrado, en el cual entiende todo, lo que sí quizás no entienden o no podrían entenderlo bien, son los problemas existentes, entonces ahí va la responsabilidad de los padres y bueno también de las personas que los están rodeando, entonces a través de esta obra se puede mostrar un claro ejemplo de lo que se palpa en la realidad”.

Alejandra Z.: “quizá no lo entienden completamente, pero lo sustancial sí, si bien es cierto la obra tiene un montón de mensajes”.

Interpretación:

Los participantes manifiestan que los menores de edad sí entienden en gran medida el mensaje que interpretan los personajes de la obra de teatro, visto que hoy en día los niños conocen más que los adultos el manejo de la tecnología, además, como intervienen personajes animales, ellos despiertan su imaginación y se divierten con la trama.

8. ¿Qué espacio ustedes consideran que es el adecuado para la presentación de la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Estefania Q.: “pienso que, en los planteles educativos, ya que son espacios adecuados para transmitir esta obra, porque ahí es donde más acogida de niños y jóvenes tienen”.

Mayra D.: “este mensaje debería llegar a todo el público en diferentes espacios”.

Alejandra Z.: “la obra es muy adaptable en cualquier lugar”.

Interpretación:

La mayoría de los participantes consideran que la presentación de la obra de teatro “Fuiste por lana” es adaptable a cualquier espacio, ya sea en planteles educativos, plazas, parques, coliseos, entre otros, debido a que la obra teatral tiene acogida con todo tipo de público.

9. ¿Ustedes lograron identificarse con un personaje en específico de la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Julissa Q.: “yo con la mamá, porque los padres siempre protegemos a los hijos y en la obra se nota como la mamá se preocupa por ellos, antes de irse a cualquier lado les dice que no pueden salir y hablar con desconocidos”.

Estefania Q.: “yo con la ovejita blanca, la que fue secuestrada, porque yo sí dependo de las redes sociales, así como la ovejita y bueno yo también me siento a veces vulnerable de las cosas que suceden”.

Mayra D.: “yo también pienso que con la ovejita, en varias etapas me puedo identificar con la madre, porque es dependiendo de todas las experiencias que he tenido a lo largo de mi vida, quizá hace unos años con la ovejita pequeña, porque claro era muy inocente y no sabía algunas cosas y ya había esto del auge de las redes, también todos hemos caído incluso en cosas o en publicaciones que pensamos que son verdaderas y al final no lo son, entonces después me identificó con la madre, porque ya voy teniendo precaución de las cosas”.

Naomi A.: “me identifico con el personaje de la ovejita negra, ya que ella era discriminada por su hermana por ser una ovejita de otro color, lo cual a mí también me pasaba lo mismo en la escuela”.

Alejandra Z.: “creo que todos los personajes tienen un poquito de lo que puede ser una persona en general, todos hemos vivido distintas realidades y situaciones”.

Interpretación:

Los participantes señalan que sí lograron identificarse con los personajes de la obra de teatro, dado que todos los protagonistas tienen roles, temperamentos y actitudes que en las personas se pueden encontrar, así la mamá oveja tiende a ser protectora como los padres, la oveja negra y blanca representan a lo que implica ser joven, las problemáticas que surgen en esa etapa, la hermandad, inocencia, entre otras; por otro lado, tenemos al lobo que son las personas desconocidas, no se sabe de sus intenciones, es astuto, malicioso y es él quien le pone el suspenso a la historia, en efecto esto también sucede en la vida real fuera de las redes sociales.

10. ¿Ustedes consideran que el mensaje de la obra de teatro “Fuiste por lana” logró el mismo impacto en todos los espectadores?

Alejandra Z.: “definitivamente no, si bien es cierto, el mensaje sí llega a todos pero, el impacto no es el mismo, porque el público es totalmente diferente y hay cosas que condicionan al momento de presentar la obra, por ejemplo, nosotros nos presentamos en una plaza de toros y el sol era fuerte, entonces, habían algunos niños que si atendían y otros que

no, pero eran por condiciones externas a la obra y a eso se le llama barreras de la comunicación al momento de enviar un mensaje”.

Mayra D.: “depende del público y del espacio (contexto), son cosas y circunstancias que la gente ve desde otra perspectiva, la obra llega con un mensaje claro a cada persona, pero, decodifican de diferente manera”.

Interpretación:

Las participantes consideran que el mensaje de la obra no logra llegar con el mismo impacto a todos los espectadores, debido a que el público es variado, cada individuo tiene diferentes percepciones, por otra parte, las condiciones del ambiente (contexto) influye en los asistentes y esto puede ser un distractor al momento de entender el mensaje, por ejemplo, si hace mucho sol o llueve incomoda al público, no atienden a la presentación y dejan de percibir correctamente el mensaje, pero por otro lado, si una persona en la misma presentación esta con una sombrilla o se está cubriendo, atenderá y captará el mensaje.

11. ¿Ustedes consideran adecuado el tiempo en que se efectúa la presentación de la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Naomi A.: “si es el adecuado, no es ni tan poco ni tan exagerado”.

Sebastián C.: “como esta obra tiene diversas emociones va enganchando al público y es el tiempo esencial, las veces que he visto la obra y he participado en ella, me he dado cuenta que el tiempo es perfecto”.

Mayra D.: “sí, la obra “Fuiste por lana” te engancha desde principio a fin, entonces yo considero que el tiempo está muy bien”.

Interpretación:

Los participantes consideran, que el tiempo en que se efectúa la presentación de la obra de teatro es el adecuado, dado que, la trama de la obra engancha al público desde el inicio hasta el final, debido a sus niveles emocionales, los espectadores siempre están pendientes de todo lo que sucede en la historia y no se aburren ni se distraen en su mayoría.

12. ¿Al observar la obra de teatro “Fuiste por lana” cuál es el mensaje (reacciones) comunicacional que ustedes percibieron en la presentación?

Sebastián C.: “he visto un sin número de reacciones comunicacionales, porque la obra es muy rica, apela a muchos sentimientos y emociones, esto los actores lo comunican con cada gesto, movimiento y palabras expresadas y como los pequeños son más emocionales y visuales que los adultos a la hora de expresar sus sentimientos, captan más cosas, entonces, de los niños al menos yo puedo rescatar que se ven clara las reacciones que comunican impresiones, como: alegría, temor, enojo, entre otros y al final se siente una paz interior, porque se resolvió de una buena manera la historia”.

Mayra D.: “como mensaje comunicacional manifiestan reacciones como sentimientos que son encontrados en ese momento, ya que la obra despierta todas las emociones que una persona podría tener, hay curiosidad, miedo, gritos, risas, impotencia, aplausos”.

Interpretación:

Según los participantes, el mensaje comunicacional que percibieron de la obra de teatro en la presentación fue el mensaje codificado emitido por los actores, en donde realizan un conjunto de acciones tanto con lenguaje verbal y no verbal, dando a conocer sentimientos y reacciones frente a una problemática de la vida diaria, en el cual, intervinieron canales para la decodificación del mensaje por el público que son la vista y el oído, de este modo logrando el *feedback* entre público y actores, apreciando en los espectadores emociones como risas, miedo, gritos, aplausos, entre otros y esto hace que la obra cobre un gran valor comunicacional.

13. ¿Qué sugerencias darían para que la obra de teatro “Fuiste por lana” tenga mayor valor comunicacional ante un público heterogéneo?

Sebastián C.: “hacer un poco más de publicidad a la obra para tener una buena cantidad de público y a los actores darles implementos como micrófonos de diadema, debido a que hay espacios sumamente grandes y es complicado el trabajo, porque ya no puedes gesticular completamente, o sea sólo tienes una mano para poder desenvolverte y eso ocasiona distracciones, no se da un correcto desenvolvimiento de la obra”.

Alejandra Z.: “sí, el problema de la voz, es decir, cómo llegan las palabras a las personas es muy importante y si siempre hemos tenido un poco de dificultad en cuanto al micrófono y sería necesario trabajar en ello, además reestructurar el guion, porque hay muchas cosas que definir, ya que no existe un texto estable, eso ayudaría, pues como somos nuevos y recién estamos participando en la obra creo que es necesario para dar un valor comunicacional ante el público”.

Interpretación:

Los participantes sugieren realizar más publicidad para tener mayor cantidad de público en las diferentes presentaciones, además, mencionan que sería necesario implementar elementos tecnológicos como micrófonos de diadema, que ayudarían a realizar el trabajo de mejor manera y sin interrupciones a la hora de hablar, realizar las gestualidades y movimientos en escena, evitando que el público se distraiga, también mencionan que, sería preciso que se reestructure el guion, debido a que no hay un texto estable en el cual se guíen los nuevos actores que se ha incorporado a esta obra y de este modo con las sugerencias mencionadas la obra de teatro “Fuiste por lana” tendría mayor impacto y valor comunicacional ante un público heterogéneo.

14. ¿Ustedes recomendarían asistir a una presentación de la obra de teatro?

Naomi A.: “bueno yo si recomiendo que vean esta obra, ya que se dijo que es para todo público, en cada escena tiene mensajes y sería bueno que se observe en familia, ya que ayudaría a protegernos entre nosotros”.

Mayra D.: “claro que sí, totalmente recomendada para todo público, tiene mensajes buenos para grandes y chicos”.

Mónica A.: “de una u otra manera sí, recomiendo la obra, ya que conlleva muchos mensajes importantes para todas las personas en general”.

Julissa Q.: “yo si recomiendo ver la obra, porque cada personaje transmite un mensaje importante con cada expresión y si fuera en familia sería bueno”.

Interpretación:

Todos los participantes expresan que sí recomiendan asistir a las presentaciones de esta obra de teatro, puesto que es destinada para todo tipo de público, tiene mensajes con gran valor comunicacional para la sociedad en general, no es aburrida e invita a la concientización en familia.

15. ¿Qué expectativas tenían de la obra de teatro “Fuiste por lana”?

Alejandra Z.: “yo pensé que la obra era aburrida, pero cuando la vi disfrute mucho y sí, mis expectativas crecieron a medida que se desarrollaba la misma”.

Estefania Q.: “al ver la obra me encantó por el mensaje que trasmite”.

Mayra D.: “al principio como la veía por partes me parecía aburrida, pero al verla completa me encantó, gran trabajo en escena, entonces, sí las expectativas fueron subiendo y se cumplieron en su totalidad”.

Julissa Q.: “sí, mis expectativas eran bajas antes de que la viera, ya que dije que es para niños, que aburrido, pero ya viéndola me encantó, la manera en cómo salió el lobo, con su

fuerza, con su voz y como se metió en el personaje desde un principio, hasta la mamá cuando dice “policía, policía” y se va, me encanta cómo se mueve, las ovejitas súper bien, la obra es divertida desde un principio hasta el final porque van buscando la manera de llamar la atención en el espectador”.

Interpretación:

Los participantes en su mayoría concuerdan que antes de ver la obra de teatro “Fuiste por lana” sus expectativas eran bajas, debido a que suponían que solo era para niños y esto la hacía aburrida, pero cuando la vieron completa sus expectativas crecieron, debido a que engancha al público desde principio a fin, los actores se meten en los personajes y le ponen su chispa a cada uno, es divertida y el mensaje es muy bueno.

ENCUESTA-CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información de opiniones y recomendaciones que generen estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las puestas en escena de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Dichos datos serán de vital importancia para nuestro proyecto de titulación, se le agradecerá de forma muy especial su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación.

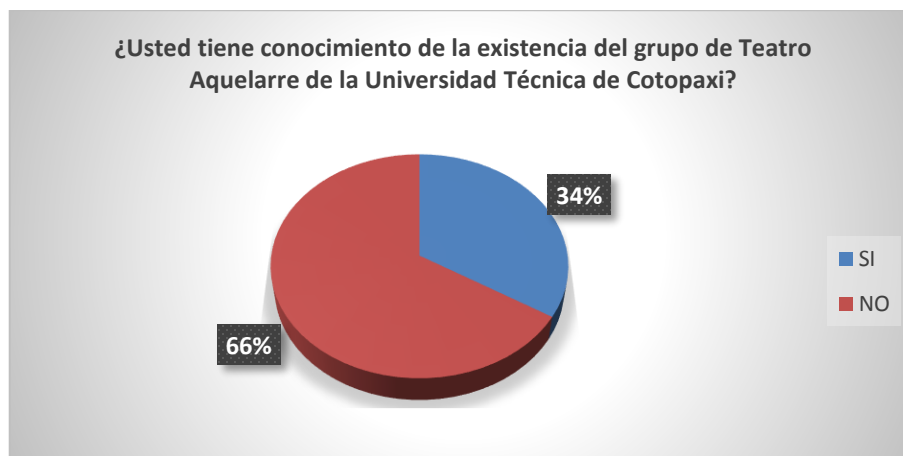
No está demás destacar que los datos que Usted seleccione, serán tratados con profesionalismo y responsabilidad con fines estrictamente académicos.

1. ¿Usted tiene conocimiento de la existencia del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 2: Encuesta primeros matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	24
NO	47
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Grafico 1

Fuente: Elaboración propia

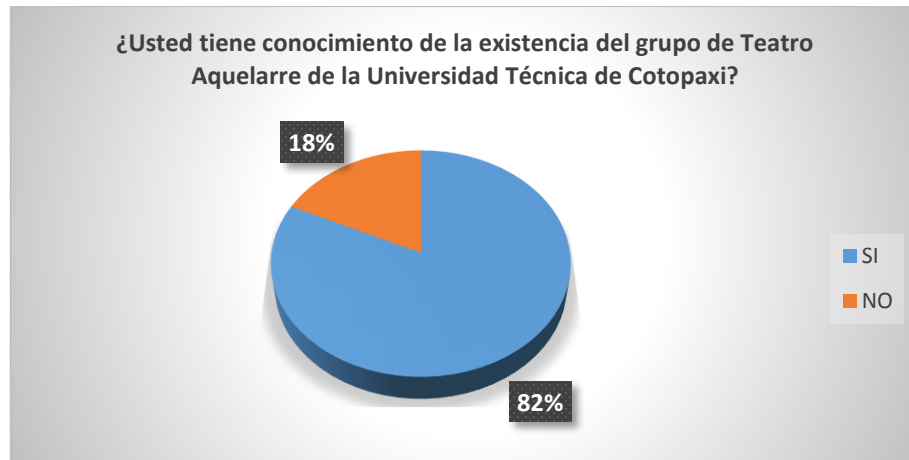
Interpretación: En esta gráfica podemos observar que de las 71 personas encuestadas solo 24 personas conocen de la existencia del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, las cuales representan el 34%, mientras que el 66% restante no conoce de la existencia de mismo. Con el resultado obtenido, se tiene que tomar medidas para lograr un mayor alcance en números de estudiantes que conozcan acerca de la existencia del grupo de teatro.

Tabla 3: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	64
NO	14
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En este gráfico podemos observar que, de 78 estudiantes encuestados de la carrera de Comunicación Social de octavo ciclo, tanto de la jornada matutina y vespertina, 64 estudiantes tienen conocimiento de la existencia del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi que equivale al 82%, por otro lado 14 estudiantes, no tienen conocimiento de la existencia del mismo y esto corresponde a un 18%. De este resultado podemos deducir que, sí se han tomado medidas para dar a conocer a los estudiantes acerca de la existencia de grupo de Teatro Aquelarre.

Interpretación general:

Dado los resultados de las gráficas tanto de primeros y octavos ciclos de la carrera de Comunicación Social hemos obtenido como deducción que los primeros ciclos en su mayoría no conocen acerca del grupo de teatro que existe en la universidad, pero por el contrario los octavos ciclos sí tienen conocimiento de la existencia del mismo.

De esta manera, asimilamos que los primeros ciclos no tienen el conocimiento suficiente puesto que, como recién se están integrando a la comunidad universitaria no están al tanto de los accesos

y beneficios extracurriculares que ofrece la universidad, por otro lado, los octavos ciclos tienen el conocimiento suficiente de estos beneficios, ya que con el pasar de los niveles académicos han obtenido información y por ende se han vinculado con estos procesos.

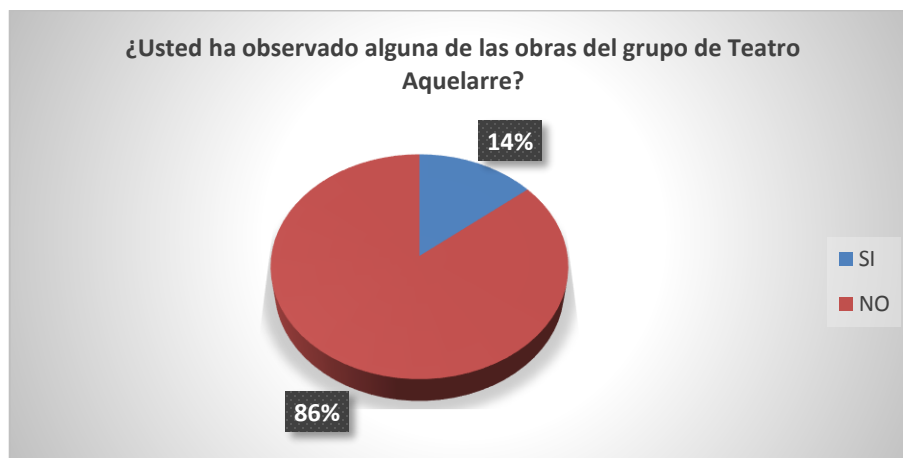
2. ¿Usted ha observado alguna de las obras del grupo de Teatro Aquelarre?

Tabla 4: Encuesta primeros matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	10
NO	61
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3



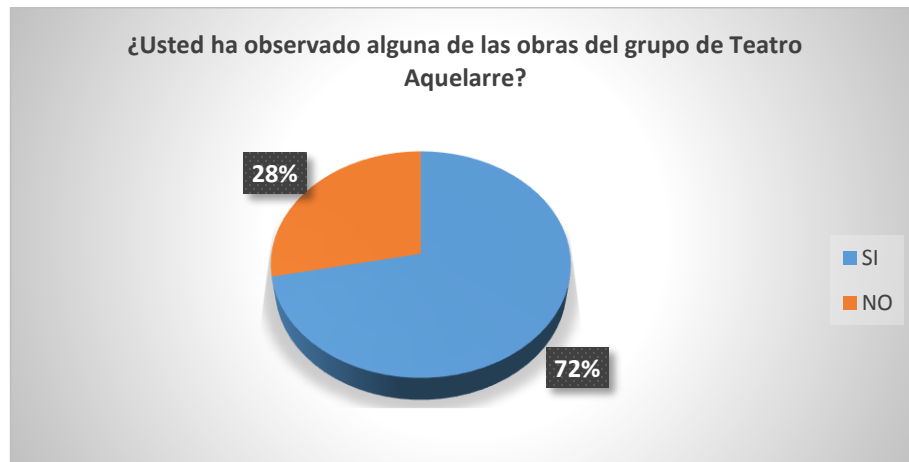
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La gráfica indica que el 86% de las personas encuestadas no han observado obras presentadas por el grupo de teatro, por lo cual el 14 % restante si han sido participe de ellas, se tiene que tomar en cuenta que se debe promocionar más al grupo y así puedan tener más asistentes a sus funciones dentro y fuera de la universidad.

Tabla 5: Encuesta octavos matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	56
NO	22
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Podemos observar en el gráfico que, de 78 estudiantes encuestados, 56 estudiantes si han observado alguna de las obras del grupo de Teatro Aquelarre que pertenece al 72%, por otra parte, 22 estudiantes no han observado las obras de teatro del grupo que corresponde al 22%. En efecto, concluimos que, el grupo de Teatro Aquelarre sí tiene una gran acogida con los estudiantes universitarios, puesto que la mayoría de los estudiantes de los niveles superiores si han observado las obras de teatro.

Interpretación general: Analizando los resultados obtenidos se concluye que los primeros ciclos no han observado las obras presentadas por el grupo de teatro, a diferencia de los octavos ciclos que sí han observado las diferentes presentaciones.

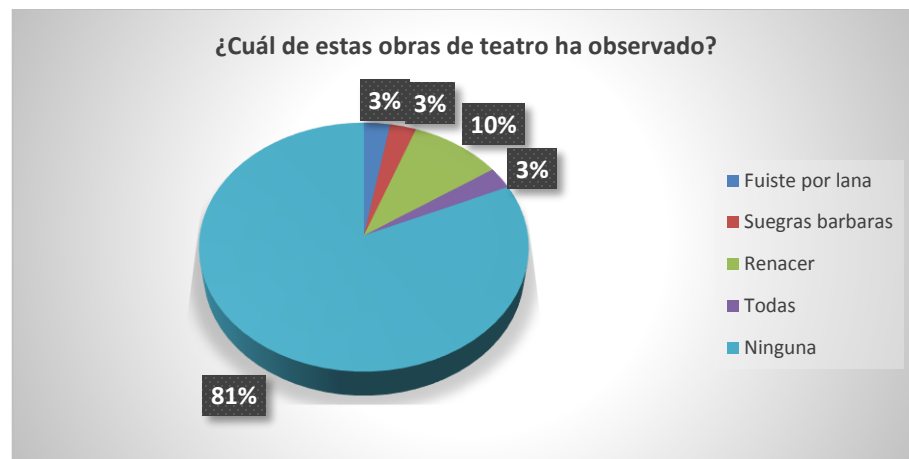
3. ¿Cuál de estas obras de teatro ha observado?

Tabla 6: Encuestas primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Fuiste por lana	2
Suegras bárbaras	2
Renacer	7
Todas	2
Ninguna	58
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5



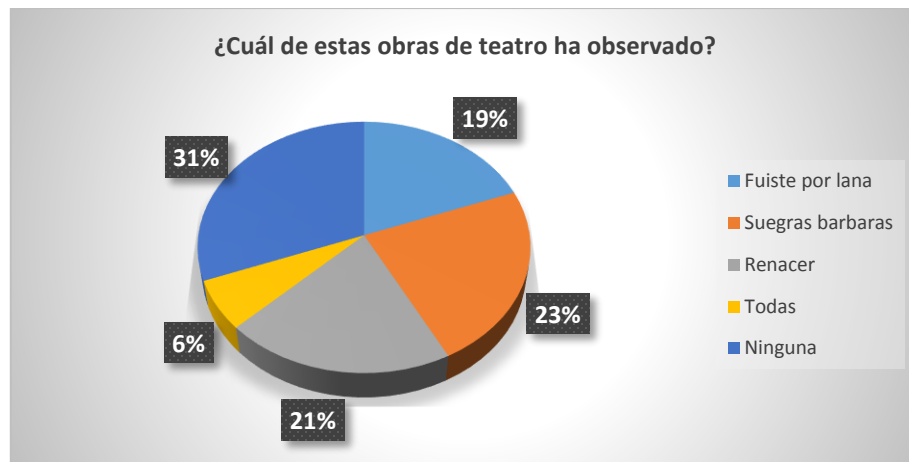
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En esta gráfica podemos observar que el 81% de la población encuestada no ha visto en escena las obras de teatro mencionadas, mientras que del 19% restante la que más se ha observado es la obra “Renacer” con un 10 % seguida por las obras “Fuiste por lana” y “Suegras bárbaras” con el 3% cada una, como se puede observar la obra “Renacer” es la que más ha sido vista por los estudiantes encuestados.

Tabla 7: Encuesta matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Fuiste por lana	15
Suegras bárbaras	18
Renacer	16
Todas	5
Ninguna	24
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica podemos observar que de 78 estudiantes encuestados, 24 no han observado ninguna de las obras de teatro mencionadas que pertenece al 31%, por otra parte 18 estudiantes señalan a la obra “Suegras bárbaras” que equivale al 23%, seguido de esto tenemos a 16 que marcan la obra “Renacer” que corresponde al 21%, posteriormente 15 escogen a la obra “Fuiste por lana” que obtiene un 19%, para finalizar 5 eligen que han observado a todas las obras anteriormente mencionadas que prevalece al 6%. De este resultado deducimos que, la obra más observada ha sido “Suegras bárbaras”, mientras que con un porcentaje muy bajo todas las obras no han sido observadas, por ello hace falta promocionar más las presentaciones de las obras

mencionadas, debido a que son las más actuales y los estudiantes no las han observado en gran medida.

Interpretación general: tanto para los primeros y octavos ciclos las obras más conocidas son “Renacer” y “Suegras bárbaras” que han sido presentadas dentro de la universidad puesto que, estas tienen más acogida por el mensaje que está directamente destinado a los jóvenes universitarios, por otra parte, la obra “Fuiste por Lana” en su mayoría ha sido presentada en unidades educativas, ya que su vestuario es muy llamativo para jóvenes adolescentes.

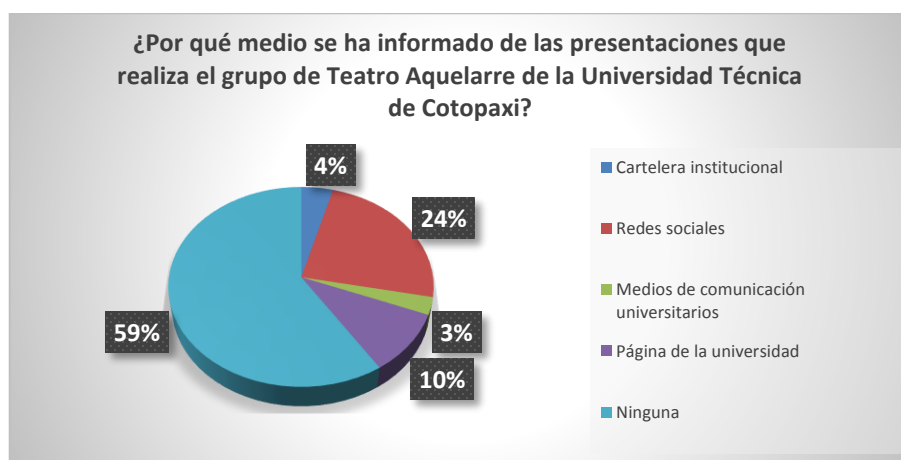
4. ¿Por qué medio se ha informado de las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Tabla 8: Encuesta primeros matutina- vespertina:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Cartelera institucional	3
Redes Sociales	17
Medios de comunicación universitarios	2
Página de la universidad	7
Ninguna	42
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 7



Fuente: Elaboración propia

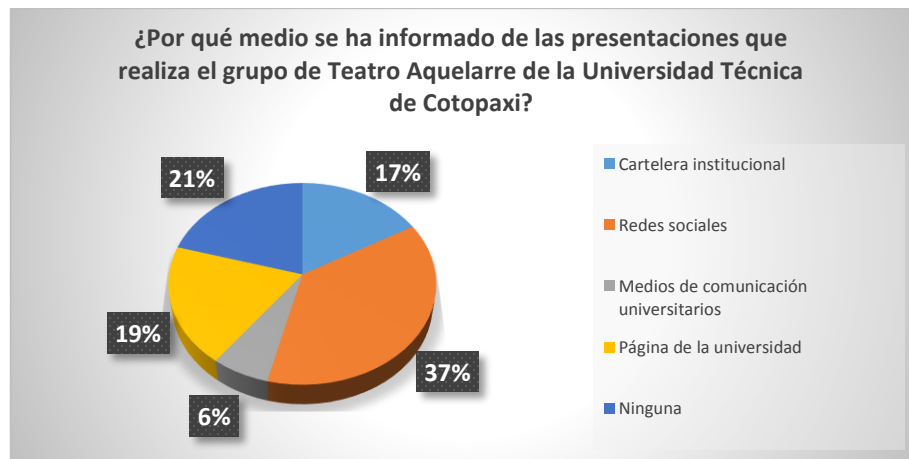
Interpretación: Como indica la gráfica, tenemos que el 59% de las personas encuestadas no se han informado por ningún medio acerca de las presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre, seguido, el 24 % se informaron a través de las redes sociales, ya que este es un medio que es su mayoría los jóvenes manejan fácilmente y lo utilizan a diario, por otro lado, con un 10% está la página de la universidad, con un 4% la cartelera institucional y por último con un 3% los medios de comunicación universitarios.

Tabla 9: Encuesta octavos matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Cartelera institucional	13
Redes Sociales	29
Medios de comunicación universitarios	5
Página de la universidad	15
Ninguna	16
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico podemos observar que de los 78 estudiantes encuestados, 29 se ha informado por medio de redes sociales de las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre que equivale al 37%, 16 por ninguno de estos medios que pertenece al 21%, 15 por la página de la universidad que corresponde al 19%, 13 por la cartelera institucional que equivale al 17% y 5 por medios de comunicación universitarios que obtiene un 6%. De estos resultados podemos señalar que, el medio por el cual más se informan los estudiantes de las presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre son las redes sociales, puesto que es un medio masivo, pero habría que tomar medidas para que se den a conocer las presentaciones por los otros medios señalados con el mismo alcance que este tiene.

Interpretación general: En consecuencia, los estudiantes de primeros ciclos como recién están integrándose a la universidad en su mayoría no se han informado por ningún medio, ya que no tienen conocimiento de la existencia de grupo de teatro, en cambio los estudiantes de octavo ciclos en su mayoría sí se han informado por redes sociales, puesto que este es un medio de comunicación al que tienen fácil acceso y lo usan a diario.

Se puede acotar que sería necesario difundir estos eventos culturales, a través de los medios de comunicación universitarios, para que de esta manera los estudiantes interactúen no solo con las redes sociales, sino también con la cartelera institucional y la página de la universidad.

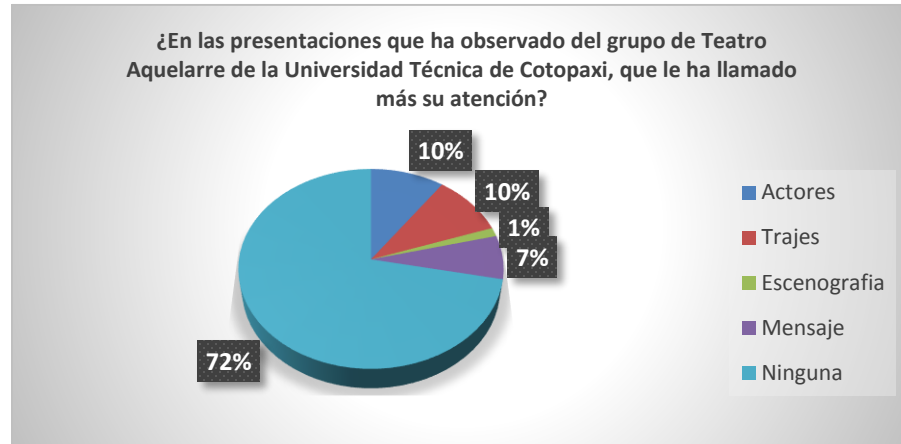
5. ¿En las presentaciones que ha observado del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que le ha llamado más su atención?

Tabla 10: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Actores	7
Trajes	7
Escenografía	1
Mensaje	5
Ninguna	51
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En esta gráfica se observa que al 72% de los estudiantes encuestados no les llamó la atención nada en las obras presentadas, no obstante al 28% de los estudiantes les pareció interesante en un 10% cada uno, tanto actores como trajes, a la vez el 7% les llamó la atención el mensaje que interpretan las obras de teatro y por último se observa que para el 1% les pareció atractiva la escenografía presentada, teniendo en cuenta los porcentajes, podríamos decir que la escenografía no es tan representativa en las obras mencionadas para la población encuestada.

Tabla 11: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Actores	20
Trajes	15
Escenografía	10
Mensaje	17
Ninguna	16
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica podemos observar que de 78 estudiantes encuestados que han observado al grupo de Teatro Aquelarre, 20 les ha llamado más la atención los actores que equivale al 26%, 17 el mensaje que corresponde al 22%, por otro lado, a 16 estudiantes no les ha llamado la atención ninguno de estos elementos mencionados de la puesta en escena del grupo que pertenecen al 20%, posteriormente, 15 señalaron los trajes que adquiere al 19% y para finalizar 10 mencionaron la escenografía logra un 13%. Con este resultado señalamos que, lo que más atrae la atención al público que ha observado al grupo de Teatro Aquelarre, son los actores y el mensaje, pero, por otro lado, también manifestamos que es necesario tomar medidas en cuanto a los trajes y escenografía para mejorar las puestas en escena y que se tenga mayor acogida de los espectadores.

Interpretación general: A los estudiantes de primeros ciclos que han observado las presentaciones del grupo no les llamó la atención ningún elemento de las puestas en escena, por lo contrario, para los estudiantes de octavos ciclos en su mayoría les llamó la atención tanto actores como el mensaje expuesto al presentarse las obras de teatro.

Por lo cual, sería efectivo trabajar en cuanto a trajes y escenografía para que las obras de teatro tengan mayor acogida por los estudiantes universitarios.

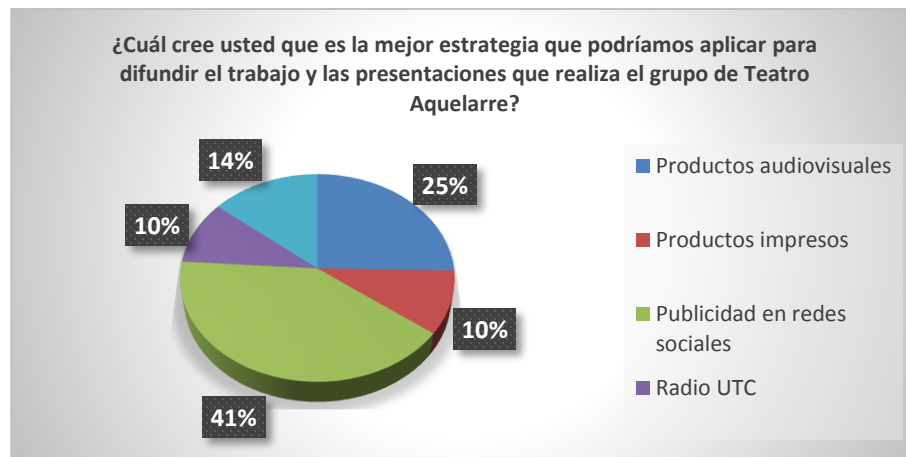
6. ¿Cuál cree usted que es la mejor estrategia que podríamos aplicar para difundir el trabajo y las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre?

Tabla 12: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Productos audiovisuales	18
Productos impresos	7
Publicidad en redes sociales	29
Radio UTC	7
Todas las anteriores	10
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En esta gráfica podemos observar que dentro del 41% de las personas encuestadas, la mejor estrategia que se puede aplicar para la difusión del trabajo y las presentaciones del grupo de teatro sería la de la publicidad en redes sociales, con un resultado del 25% los productos audiovisuales, también tenemos con un 14% la propuesta de que se debería

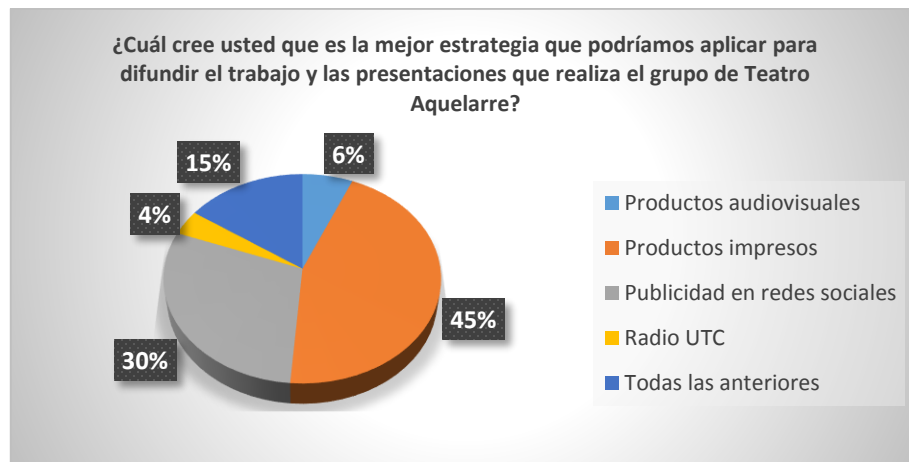
aplicar todas las anteriores, la cual sería la mejor respuesta, ya que se tendría una mayor difusión al promocionar las presentaciones y trabajos que realiza el grupo de Teatro Aquelarre, mientras que por último con un resultado del 10 % cada uno tenemos a la radio UTC y productos impresos.

Tabla 13: Encuesta octavos matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Productos audiovisuales	5
Productos impresos	35
Publicidad en redes sociales	23
Radio UTC	3
Todas las anteriores	12
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico podemos observar que de 78 estudiantes encuestados, 35 creen que la mejor estrategia que podríamos aplicar para difundir el trabajo y las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre, es por medio de productos impresos que corresponde al 45%, por otra parte 23 señalan por publicidad en redes sociales que alcanzan al 30%, seguido de esto 12

escogen por medio de todas las anteriores que obtiene un 15%, luego 5 indican por productos audiovisuales que consigue un 6%, para concluir, 3 seleccionan por medio de la Radio UTC que equivale al 4%. De esto deducimos que, la estrategia con mayor nivel de aceptación para difundir el trabajo y las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre, es por medio de productos impresos y de redes sociales.

Interpretación general: Para los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos, consideran que la mejor estrategia de difusión del trabajo y presentaciones realizadas por el grupo de Teatro Aquelarre, son por medio de redes sociales e impresos, puesto que estos tienen un mayor alcance por la comunidad universitaria.

7. ¿Considera importante la existencia de un grupo de teatro universitario?

Tabla 14: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	69
NO	2
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 13



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Expuesta la gráfica tenemos que el 3% de los estudiantes encuestados no consideran importante la existencia de un grupo de teatro universitario, pero el 97% de estudiantes respondieron que en efecto si consideran importante que exista un grupo de teatro en la universidad, esto quiere decir que en su mayoría la existencia del grupo teatral para los estudiantes de la universidad es significativa.

Tabla 15: Encuesta octavos matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	73
NO	5
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente: Elaboración propia

Interpretaciones: En la gráfica podemos observar que, de 78 personas encuestadas, 73 afirman que sí es importante la existencia de un grupo de teatro universitario que corresponde al 94%, mientras que 5 manifiestan que no es importante la existencia del mismo que pertenece al 6%. Con este resultado deducimos que, sí es importante la existencia de un grupo de teatro

universitario, para que los jóvenes puedan desarrollar sus conocimientos y habilidades en cuanto al arte, que este caso sería el teatro.

Interpretación general: Los estudiantes de primeros y octavos ciclos concuerdan que la existencia de un grupo de teatro universitario sí es importante para su desarrollo psicosocial.

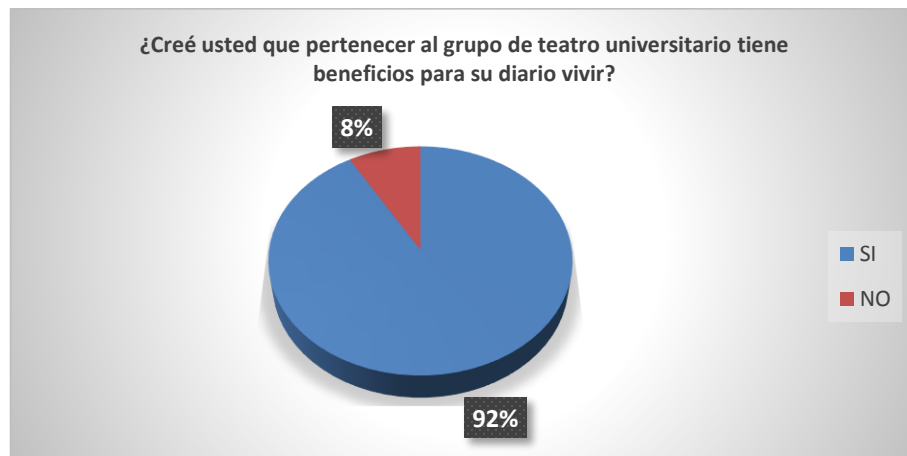
8. ¿Creé usted que pertenecer al grupo de teatro universitario tiene beneficios para su diario vivir?

Tabla 16: Encuesta primeros matutino-vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	65
NO	6
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como señala la gráfica en un 92% de los estudiantes encuestados afirman que el hecho de pertenecer a un grupo de teatro sí tiene beneficios para su diario vivir, mientras que para el resto que es la minoría con apenas el 8% de estudiantes que optaron por la respuesta negativa,

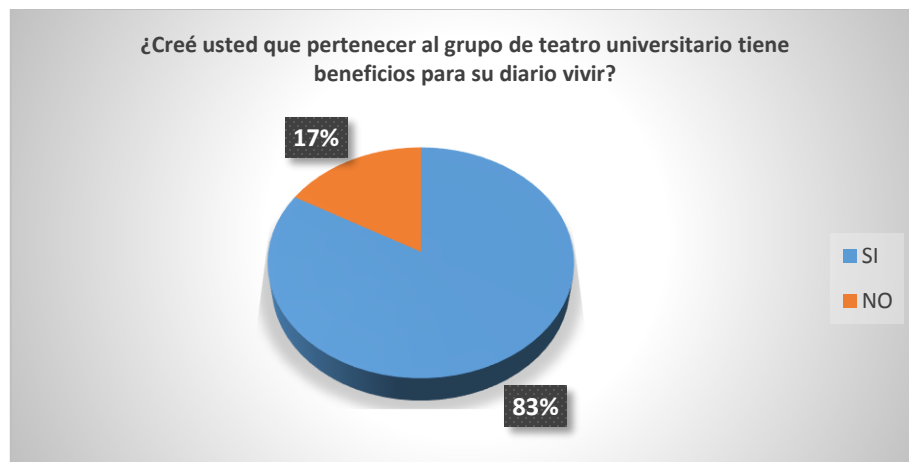
nos quiere decir que ellos opinan que no hay ningún beneficio al integrarse a un grupo de teatro universitario.

Tabla 17: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	65
NO	13
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico podemos observar que, de 78 personas encuestadas, 65 consideran que pertenecer al grupo de teatro universitario, sí tiene beneficios para su diario vivir equivale al 83%, por otro lugar 13 creen que no tiene ningún beneficio con respecto a lo anteriormente mencionado que obtiene un 17%. En definitiva, pertenecer al grupo de teatro universitario sí tiene beneficios para el diario vivir.

Interpretación general: Los estudiantes de primeros y octavos ciclos concuerdan que pertenecer al grupo de teatro universitario sí tiene beneficios para su diario vivir.

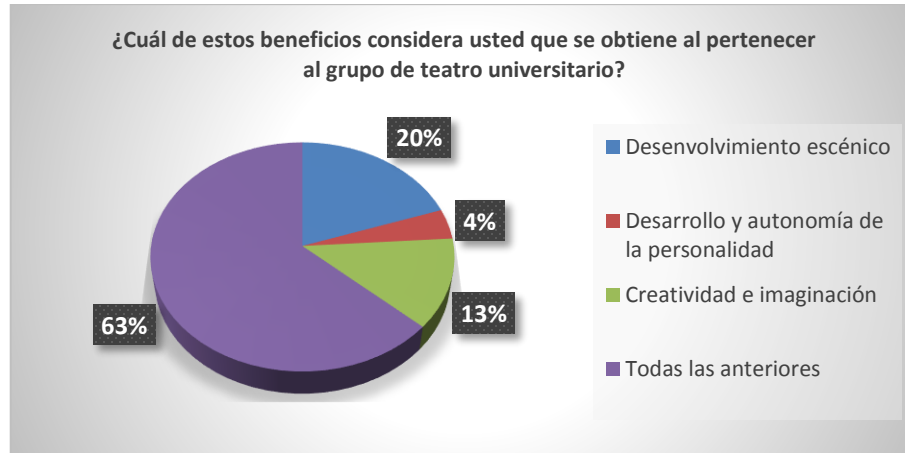
9. ¿Cuál de estos beneficios considera usted que se obtiene al pertenecer al grupo de teatro universitario?

Tabla 18: Encuesta primeros matutino - vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Desenvolvimiento escénico	14
Desarrollo y autonomía de la personalidad	3
Creatividad e imaginación	9
Todas las anteriores	45
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 17



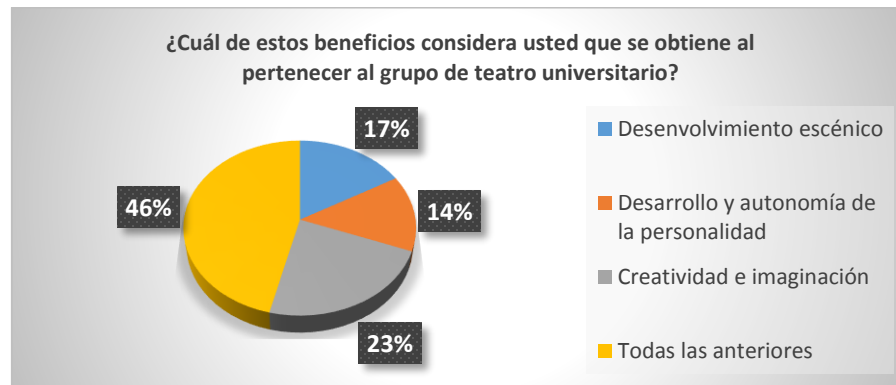
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Expuesta la gráfica tenemos como resultado que los jóvenes encuestados con el 63% opinan que al pertenecer al grupo de teatro tienen todos los beneficios enunciados, también hay estudiantes que optaron por el desenvolvimiento escénico siendo este el 20%, por otra parte, el 13% y 4% restante corresponde respectivamente a la creatividad e imaginación junto con el desarrollo y autonomía de la personalidad, llegando a tener una respuesta positiva, puesto que con la encuesta queremos dar a conocer que no solo se obtienen beneficios en reconocimientos universitarios, sino más bien, se llega a alcanzar un crecimiento personal.

Tabla 19: Encuesta octavos vespertino – matutino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Desenvolvimiento escénico	13
Desarrollo y autonomía de la personalidad	11
Creatividad e imaginación	18
Todas las anteriores	36
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica podemos observar que, de 78 estudiantes encuestados, 36 mencionan que al pertenecer al grupo de teatro universitario se obtiene todos los beneficios señalados que equivale al 46%, por otra parte 18 piensan que es la creatividad e imaginación que corresponde al 23%, luego 13 señalan que es el desenvolvimiento escénico que logran un 17%, para finalizar 11 creen que es el desarrollo y autonomía personal que alcanzan un 14%. De estos resultados sacamos que, sí se obtienen todos estos beneficios al pertenecer al grupo de teatro universitario.

Interpretación general: Los estudiantes de primeros y octavos ciclos concuerdan que al

pertenecer al grupo de teatro universitario se obtienen beneficios como: desenvolvimiento escénico, creatividad e imaginación, desarrollo y autonomía de la personalidad.

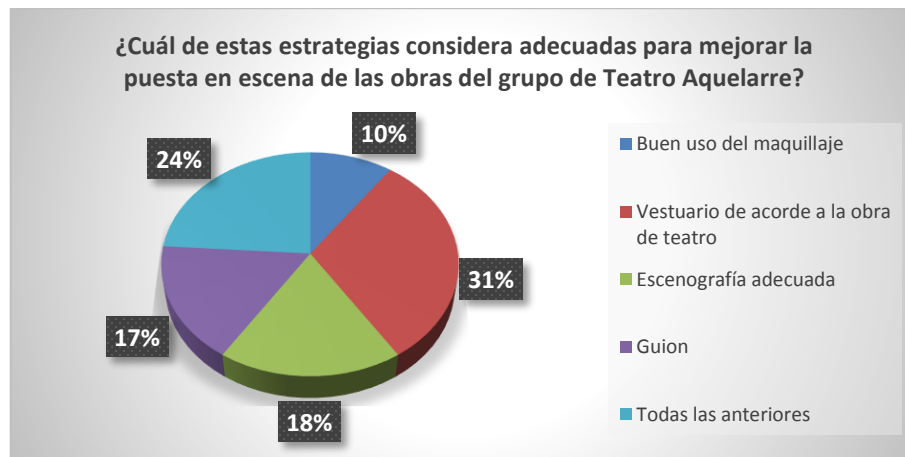
10. ¿Cuál de estas estrategias considera adecuadas para mejorar la puesta en escena de las obras del grupo de Teatro Aquelarre?

Tabla 20: Encuesta primeros matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Buen uso del maquillaje	7
Vestuario de acorde a la obra de teatro	22
Escenografía adecuada	13
Guion	12
Todas las anteriores	17
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 19



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: De acuerdo a los resultados que arroja el gráfico podemos decir que de las personas encuestadas, la estrategia considerada adecuada para mejorar la puesta en escena de las obras que presenta el grupo de teatro, es el vestuario de acorde a la obra teatral teniendo el 31%, seguida de esta, contamos con el 24% que señalaron la opción de todas las anteriores, mientras que los estudiantes también consideran que la escenografía adecuada es importante con el 18%,

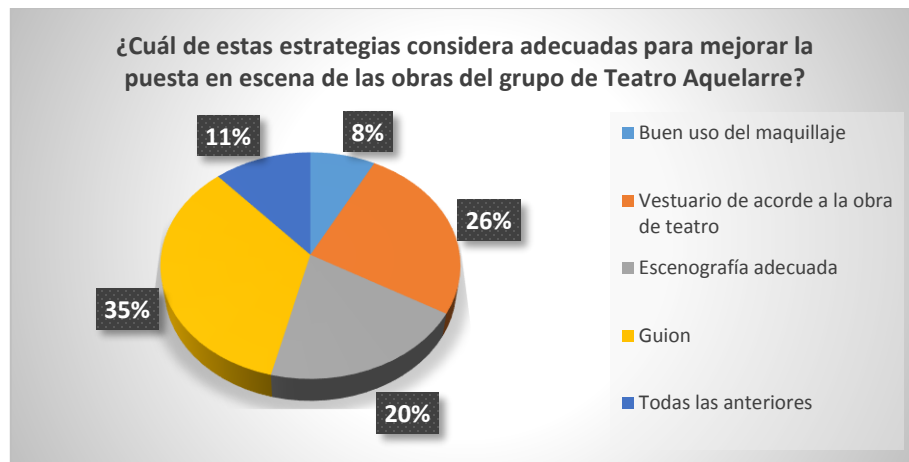
por otra parte, el 27% restante corresponde respectivamente con el 17 % al guion y el 10% al buen uso del maquillaje.

Tabla 21: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Buen uso del maquillaje	6
Vestuario de acorde a la obra de teatro	20
Escenografía adecuada	16
Guion	27
Todas las anteriores	9
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 20



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico podemos observar que de 78 personas encuestadas, 27 manifiestan que la estrategia adecuada para mejorar la puesta en escena de las obras del grupo de Teatro Aquelarre es el guion que corresponde al 35%, mientras que 20 señalan que es el vestuario de acorde a la obra de teatro que equivale al 26%, por otra parte, 16 creen que es la escenografía adecuada que pertenecen al 20%, luego 9 mencionan que todas las anteriores que alcanza un 11%

y para concluir 6 indican que es el buen uso de maquillaje que logra un 8%. De esta manera, tomamos como resultado que la estrategia adecuada para mejorar la puesta en escena de las obras del grupo de Teatro Aquelarre, es una buena estructuración de guion, así mismo montar una escenografía acorde y complementar con el vestuario y el maquillaje.

Interpretación general: Para los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos, consideran que la mejor estrategia para mejorar las puestas en escena del grupo de Teatro Aquelarre, son el guion y el vestuario acorde a la escenografía.

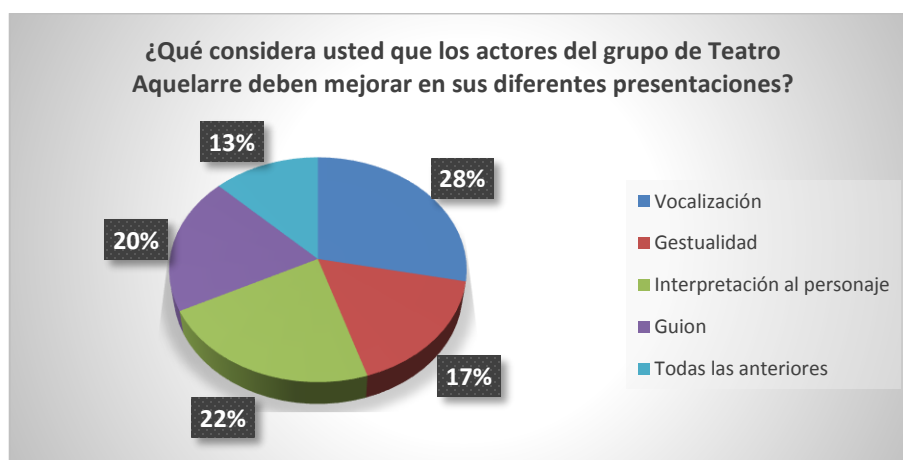
11. ¿Qué considera usted que los actores del grupo de Teatro Aquelarre deben mejorar en sus diferentes presentaciones?

Tabla 22: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Vocalización	20
Gestualidad	12
Interpretación al personaje	16
Guion	14
Todas las anteriores	9
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 21



Fuente: Elaboración propia

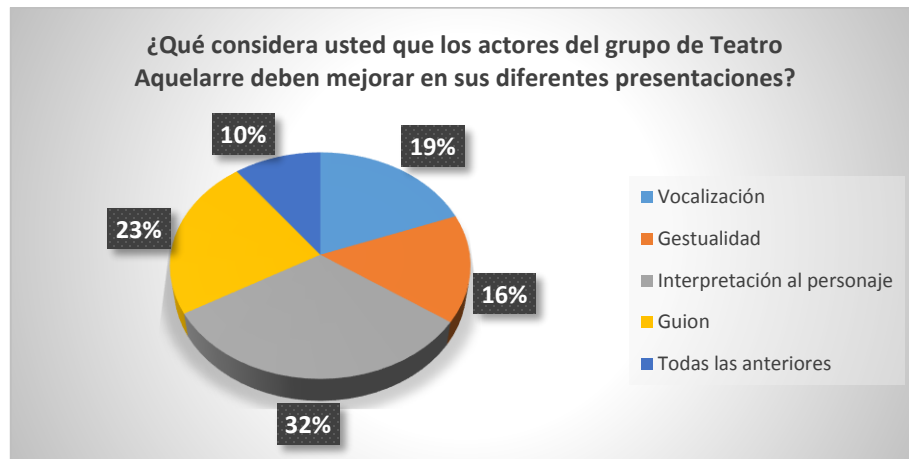
Interpretación: En la gráfica podemos observar que los encuestados tienen diferentes formas de analizar el texto, ya que los resultados son muy cercanos, pero llegando a sobresalir con el 28% el mejorar la vocalización, seguida por la interpretación al personaje obteniendo el 22%, además, los estudiantes también consideran importante el guion teniendo un porcentaje del 20%, quedando como menos importantes la gestualidad y todas las anteriores con el 17 y 13 % respectivamente.

Tabla 23: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Vocalización	15
Gestualidad	12
Interpretación al personaje	25
Guion	18
Todas las anteriores	8
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 22



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica podemos observar que, de 78 personas encuestadas, 25 consideran que los actores del grupo de Teatro Aquelarre deben mejorar en sus diferentes presentaciones con respecto a la interpretación al personaje que equivale al 32%, 18 señalan que el guion que corresponde al 23%, 15 mencionan la vocalización que logra un 19%, 12 indican la gestualidad que alcanza un 16% y 8 manifiestan que todas las anteriores que obtiene un 10%. Por consiguiente, los resultados arrojados son, que los actores del grupo de Teatro Aquelarre deben mejorar en sus diferentes presentaciones en lo que respecta a la vocalización, gestualidad, interpretación del personaje y guion, es decir en toda la puesta en escena para tener una mejor acogida de público.

Interpretación general: En su mayoría los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos, consideran que el grupo de teatro al presentar sus obras deben mejorar la interpretación al personaje y el guion.

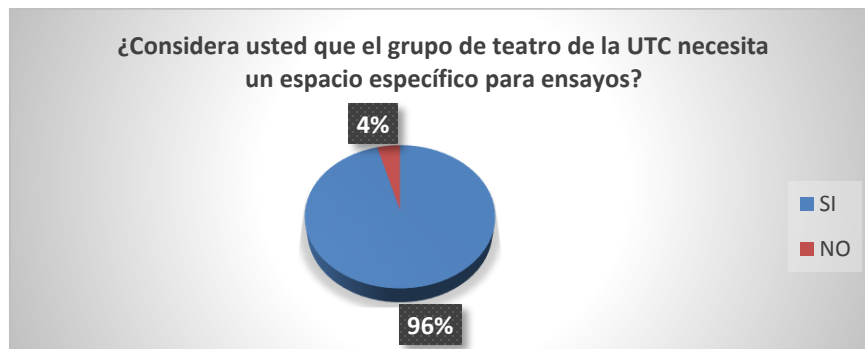
12. ¿Considera usted que el grupo de teatro de la UTC necesita un espacio específico para ensayos?

Tabla 24: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	68
NO	3
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 23



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En los resultados obtenidos en el gráfico los estudiantes están de acuerdo en que el grupo de teatro sí necesita de un espacio específico para efectuar sus ensayos, obteniendo como afirmativo el 96% y por el contrario el 4% restante establece que no es importante tener este espacio.

Tabla 25: Encuesta octavos matutino-vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	76
NO	2
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 24



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica observamos que, de 78 personas encuestadas, 76 consideran que el grupo de teatro de la UTC, sí necesita un espacio específico para ensayos que equivale al 97%, por otro lado, 2 manifestaron que no y esto corresponde al 3%. Por medio de estos resultados, concluimos que sí necesita el grupo de teatro de la UTC un espacio específico para ensayos.

Interpretación general: Los estudiantes de primeros y octavos ciclos concuerdan que sí es necesario que el grupo de Teatro Aquelarre tenga un espacio específico solo para ensayos y presentaciones en la universidad.

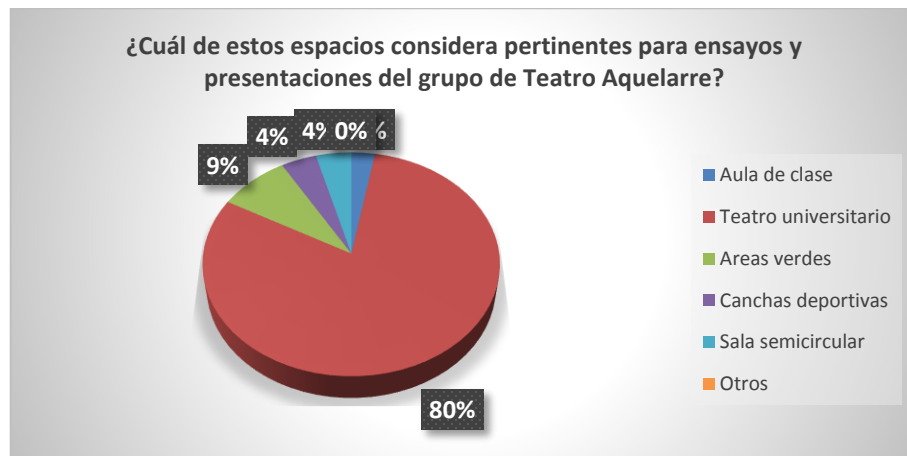
13. ¿Cuál de estos espacios considera pertinentes para ensayos y presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre?

Tabla 26: Encuesta primeros matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Aula de clase	2
Teatro universitario	57
Áreas verdes	6
Canchas deportivas	3
Sala semicircular	3
Otros	0
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 25



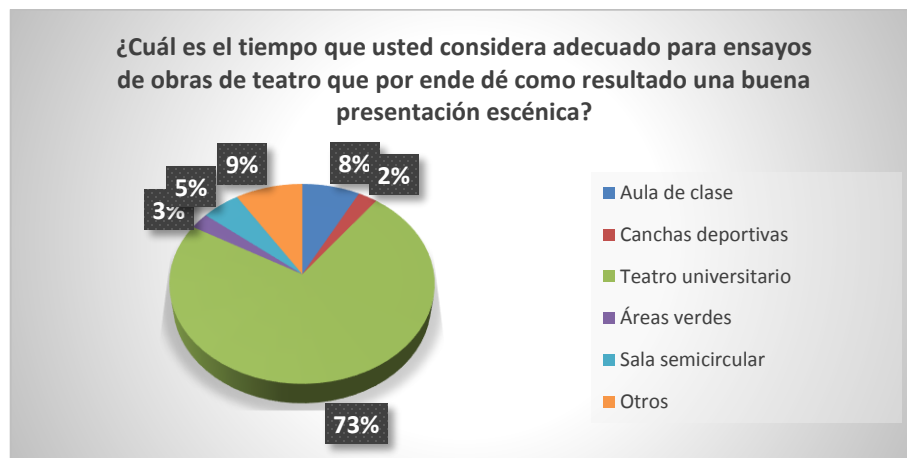
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como señala la gráfica el 80% de los estudiantes encuestados nos dicen que el mejor lugar para ensayos y presentaciones del grupo de teatro sería el teatro universitario, seguido por las áreas verdes con el 9% de aceptación, mientras que, por otro lado, tenemos con el 4% cada uno las canchas deportivas y la sala semicircular, se puede observar también que con el 2% y 0% encontramos las aulas de clase y otros lugares no mencionados.

Tabla 27: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
Aula de clase	6
Teatro universitario	57
Áreas verdes	2
Canchas deportivas	2
Sala semicircular	4
Otros	7
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 26

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En este gráfico observamos que de 78 estudiantes encuestados, 57 consideran que el espacio pertinente para ensayos y presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre, es un teatro universitario que equivale al 73%, por otra parte 7 escogen que otros espacios que obtiene un 9%, luego 6 señalan que es una aula de clases que pertenece al 8%, seguido de esto tenemos 4 seleccionan sala semicircular que corresponde al 5%, posteriormente 2 indican canchas deportivas que logran un 3%, finalmente 2 eligen áreas verdes que alcanzan al 2%. En consecuencia, de estos resultados, el espacio considerado pertinente para ensayos y

presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre, con mayor porcentaje es el teatro universitario, puesto que este cuenta con los implementos necesarios para desarrollar cada actividad teatral con total claridad.

Interpretación general: En su mayoría, los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos, concuerdan que el espacio adecuado para ensayos y presentaciones del grupo de teatro Aquelarre es un teatro universitario.

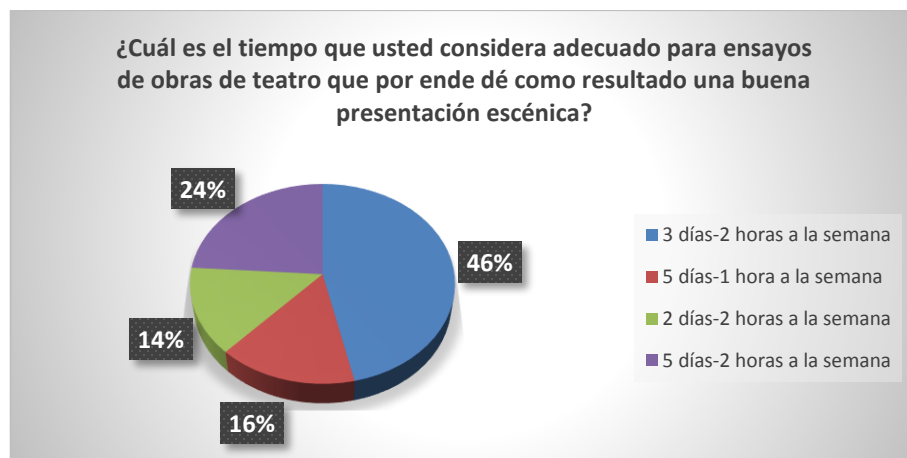
14. ¿Cuál es el tiempo que usted considera adecuado para ensayos de obras de teatro que por ende dé como resultado una buena presentación escénica?

Tabla 28: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
3 días-2 horas a la semana	33
5 días-1 hora a la semana	11
2 días-2 horas a la semana	10
5 días-2 horas a la semana	17
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 27



Fuente: Elaboración propia

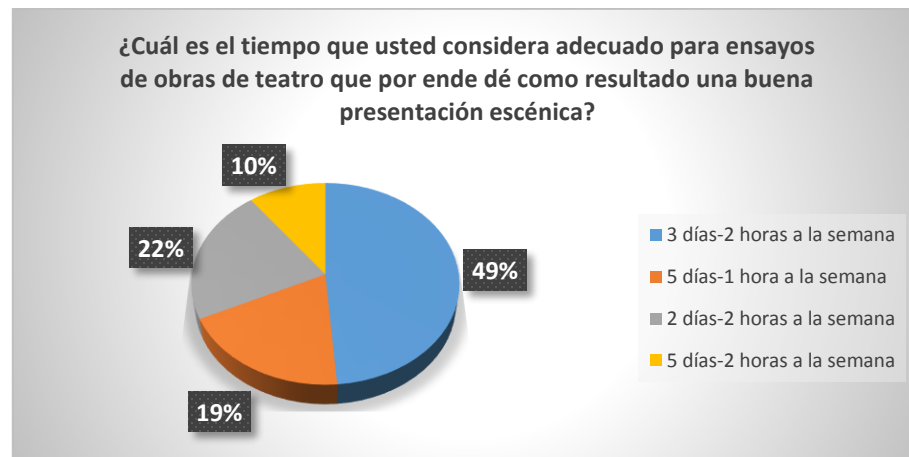
Interpretación: Dados los resultados de la gráfica, podemos ver que con el 46% de las persona encuestadas nos dicen que el tiempo considerado para los ensayos de las obras de teatro, deberían ser de 3 días a las semana con 2 horas diarias, el cual es aceptable ya que es un horario accesible, pero podemos ver también que existen estudiantes que han seleccionado que se debe ensayar 5 días a la semana con 2 horas diarias obteniendo el 24%, por otra parte, el ensayar 2 días a la semana con 2 horas darías y 5 días a la semana con 1 hora diaria han obtenido el 16% y 14% respectivamente.

Tabla 29: Encuesta octavos matutino - vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
3 días - 2 horas a la semana	38
5 días - 1 hora a la semana	15
2 días - 2 horas a la semana	17
5 días - 2 horas a la semana	8
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 28



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la gráfica podemos observar que de 78 estudiantes encuestados, 38 consideran que el tiempo adecuado para ensayos de obras de teatro que por ende dé como resultado una buena presentación escénica es de 3 días - 2 horas a la semana que equivale al 49%, 17 creen que 2 días-2 horas a la semana que pertenece al 22%, 15 manifiestan que 5 días-1 hora a la semana que corresponde al 19% y 8 solo piensan que 5 días-2 horas a la semana que tiene un 10%. Entonces, según estos resultados el tiempo adecuado para ensayos de obras de teatro, que por ende dé como resultado una buena presentación escénica es 3 días - 2 horas a la semana, ya que los actores no se estresan y cumplen con un horario flexible.

Interpretación general: En su mayoría, los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos, concuerdan que el tiempo adecuado para ensayos de obras de teatro, que por ende dé como resultado una buena presentación escénica es 3 días - 2 horas a la semana, ya que es un horario accesible y flexible.

15. ¿Usted quisiera pertenecer al grupo de teatro Aquelarre?

Tabla 30: Encuesta primeros matutino- vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	49
NO	22
TOTAL	71

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 29



Fuente: Elaboración propia

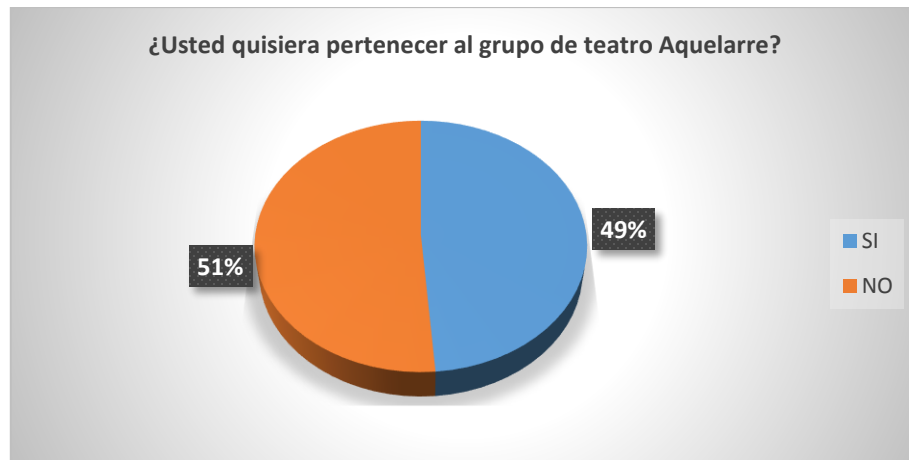
Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos y lo que se puede ver en el gráfico la mayoría de los estudiantes encuestados dieron una respuesta afirmativa del querer pertenecer al grupo de teatro obteniendo el 69% de las encuestas, mientras que con el 31% de estudiantes optaron por no querer pertenecer al grupo.

Tabla 31: Encuesta octavos matutino – vespertino:

ALTERNATIVAS	RESULTADOS
SI	38
NO	40
TOTAL	78

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 30



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En el gráfico observamos que, de 78 estudiantes encuestados, 38 si quisieran pertenecer al grupo de teatro Aquelarre esto corresponde al 49%, en cambio 40% no quisieran pertenecer al grupo que corresponde al 51%. Por este motivo, deducimos que, hay poca diferencia entre las personas que quisieran pertenecer al grupo de teatro Aquelarre y las que no.

Interpretación general: En su mayoría los estudiantes de primeros ciclos manifiestan que sí quieren ser partícipes del grupo de Teatro Aquelarre, en este sentido deberíamos optar por realizar estrategias de ingreso para los estudiantes, informando más de lo que conlleva formar parte de grupo, en cambio para los estudiantes de octavos ciclos ya no es importante el pertenecer al grupo de teatro, puesto que ya están finalizando su carrera, en cuanto a esto consideramos necesario que se forje más el amor por el arte en el alumnado por parte de sus autoridades y docentes.

12. IMPACTOS

Con el desarrollo del proyecto de investigación determinamos que el impacto es social, debido a la importancia cultural que tiene el grupo de Teatro Aquelarre frente a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, puesto que, con el teatro se comunica expresando: sensaciones, sentimientos, opiniones y reacciones, todo tipo de mensajes de una manera entretenida y a la vez educando, con obras de teatro pedagógicas para fomentarlo como una actividad social comunicativa de aprendizaje, interactuando tanto con los moradores de los barrios y parroquias rurales de las diferentes provincias del país, como con los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Además, gracias al valor comunicacional que transmite la puesta en escena, el teatro muestra realidades con las que suelen identificarse los espectadores y a través de ello, logran concientizar, modificando su comportamiento en cuanto a su entorno y estas reacciones comprobaran el nivel de impacto social e individual que transmiten las obras artísticas de teatro.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

En base a los resultados obtenidos a través de los tres instrumentos dirigidos a la directora del grupo de Teatro Aquelarre, integrantes del grupo y estudiantes de primeros y octavos ciclos (matutino-vespertino) de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Cotopaxi, destacan las siguientes conclusiones:

- El valor comunicacional que los espectadores le dan a la obra de Teatro “Fuiste por lana” en sus diferentes presentaciones, es el valor comunicativo que contiene la obra al emitir el mensaje al público espectador, puesto que esto permite al ser humano crear una interacción masiva e individual al mismo tiempo, además de convertir al teatro en un medio de comunicación profundamente sensible, llevando a los espectadores a interiorizar y reflexionar acerca de la misma, de una forma sana y divertida, obteniendo un cambio de comportamiento en la sociedad junto con nuestro diario vivir.
- El grupo de Teatro Aquelarre en sus diversas presentaciones con la obra “Fuiste por lana”, ha demostrado sus diferentes características referentes a la puesta en escena determinadas en: utilería, maquillaje, lenguaje, técnica, vestuario, tiempo y espacio; por consiguiente, a través de estas particularidades, se pudo dar a conocer la problemática existente referente al uso de las redes sociales dentro del contexto de la obra, de una manera eficiente y eficaz.
- Los espectadores que han observado la obra de Teatro “Fuiste por lana” tienen múltiples reacciones, puesto que todas las personas tienen diferentes percepciones enfocadas a sus emociones, las que más han resaltado son: risas, miedos, gritos, alegría, aplausos, murmullos, entre otros, a la vez, existen sentimientos encontrados, puesto que, ellos se identifican con los personajes, ya que la obra de teatro, muestra la realidad de nuestro

diario vivir, logrando a través de esto el *feedback* entre público y actores, alcanzando con estas reacciones el valor comunicacional frente a los asistentes de la obra.

- Los estudiantes tanto de primeros y octavos ciclos (matutina-vespertina), consideran que, para fortalecer las puestas en escena del grupo de Teatro Aquelarre, deben mejorar la estrategia de difusión del trabajo y sus presentaciones, mediante diferentes productos comunicacionales impresos y redes sociales, puesto que estos tienen un mayor alcance por la comunidad universitaria, a la vez piensan que es necesario perfeccionar los guiones y vestuarios de acorde a cada escenografía.

Recomendaciones

- Se requiere difundir eventos culturales, en este caso, obras teatrales, a través de los medios de comunicación institucionales, para que de esta manera los estudiantes interactúen, no solo en las redes sociales, sino también, con la cartelera institucional y la página web de la universidad. Además, se solicita realizar estrategias de ingreso para los estudiantes, informando más de lo que conlleva formar parte del grupo, ya que, con este, se obtienen beneficios como: desenvolvimiento escénico, creatividad e imaginación, desarrollo y autonomía de la personalidad.
- Se recomienda trabajar en la implementación de utilería para que las obras de teatro tengan mayor acogida por los estudiantes universitarios, además, sería oportuno implementar trajes y escenografía moderna para que esta tenga un mejor valor comunicacional.
- Se sugiere efectuar una adecuada difusión del grupo de Teatro Aquelarre en la universidad, desde los primeros ciclos en adelante, puesto que, como recién se están integrando a la comunidad universitaria no están al tanto de los accesos y beneficios extracurriculares que ofrece la misma, conjuntamente se recomienda que el tiempo

adecuado para ensayos de las obras de teatro sea de 3 días - 2 horas a la semana, ya que es un horario accesible y flexible para los actores universitarios.

- Se determinó, que es importante la existencia de un grupo de teatro universitario, además, es recomendable que este (Aquelarre) tenga un espacio específico para ensayos y presentaciones en la universidad, siendo este el lugar idóneo el teatro universitario.

14. BIBLIOGRAFÍA

1. Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (5º. ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
2. Andrade, R. (2016). La importancia del training para ser actor teatral total. *Contribuciones desde Coatepec*, (31), 1-32.
3. Barba, B. (2005). Educación y valores: Una búsqueda para reconstruir la convivencia. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10 (24), 9-14.
4. Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Editorial Shalom.
5. Bonilla, I. & Escobar, J. (2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología Universidad El Bosque*, 9 (1), 51-67.
Recuperado de:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/957/1/Gupos%20focales%20una%20gu%C3%ADa%20conceptual%20y%20metodol%C3%B3gica.pdf>
6. Bosco, C. (2017). *19206-17 Lenguajes Artísticos-Teatro, Breve historia universal del teatro*. Recuperado de: <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/7037/19206%20-17%20LENGUAJES%20ART%C3%8DSTICOS%20%20TEATRO%20Breve%20Historia%20Universal%20del%20Teatro%202%C2%BA%20%202017.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
7. Cajade, S. (2009). Teatro y valores en la cultura contemporánea. Un análisis desde la Antropología Social y Cultural. *Prisma social*, (3), 1-24.
8. Calle, M. (2007). Formación en valores: una alternativa para construir ciudadanía. *Tabula Rasa*, (6), 339-356.
9. Carmona, D. (2011). El teatro como incubadora, miradas de un teatro. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*, 5, 93 - 102.
10. Céspedes, S. (2017). *El perfil axiológico del comunicador desde el contexto profesional y formativo* (tesis doctoral). Universidad de Lleida, Lérida, España.
11. Cervera, J. (2006). *Historia crítica del teatro infantil español*. Madrid. Recuperado de:
<http://www.biblioteca.org.ar/libros/132667.pdf>
12. Cuadrado, M. y Pérez, C. (2007). La gestión de la programación teatral en España. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13 (1), 79-89.

13. Cruz, R. (2001). Cómo enseñar arte a través de los medios. *Comunicar*, (17), 166-169.
14. Eguiarte, C. (2017). Corporalidad, creación escénica y teatro comunitario en la Universidad Veracruzana Intercultural (UVI). *Entreciencias: diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, (5), supl. 14.
15. Feria, A. (1995). Educación en valores y medios de comunicación. *Comunicar*, (4), 52-56.
16. Frias, R. (2000). Una aproximación al concepto comunicación y sus consecuencias en la práctica de las instituciones. *Nómadas*, (1), 1-13.
17. Fernández Beaumont, J. (2010). Medios de comunicación, difusión de valores y alfabetización digital. In *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales (2010)*, Universidad de Sevilla. Recuperado de: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/medios_de_comunicacion_difusion_de_valores_y_alfabetizacion_digital.pdf
18. Gómez, J. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20 (3), 5-6.
19. Hernández, J. (2015). *Implementación del Teatro como Medio Publicitario en la Ciudad de Quito* (tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito – Ecuador.
20. Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Moscovici, S. (comp.), *Psicología Social II* (p.469-494). Barcelona: Paidós. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teoría
21. Kuznik, A., Hurtado, A. & Espinal, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. MonTI. *Monografías de Traducción e Interpretación*, (2), 315-344.
22. Lafuente, C. & Marín, A. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (64), 5-18.
23. Mallol, A. (2009). *Los Públicos Del Teatro En La Región Metropolitana*. (Tesis de grado). Universidad de Chile. Santiago-Chile.
24. Moreno, E. (17 de agosto del 2013). Metodología de Investigación, pautas para la elaboración de Tesis [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>

25. Martínez, M. (2015). *El público en la ciudad de Quito y su concurrencia a los espectáculos teatrales en la última década y la actualidad. Estudio del fenómeno.* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Quito-Ecuador.
26. Mercado, C. (2017). Arte y transformación social en Buenos Aires. Análisis de una actuación cultural de teatro comunitario. *Cuadernos de Antropología Social*, (45), 117-132.
27. Ministerio de Educación y Ciencia de España. (2007). *Historia del teatro.* España.
28. Muguercia, M. (2013). Teatro como “acontecimiento” en la América Latina de los años 50 y 60. *Sala preta ppgac*, 13 (2), 224-235. Recuperado de: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwjbgPyz0rziAhUH7qwKHXQmC4oQFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fwww.revistas.usp.br%2Fsalapreta%2Farticle%2Fdownload%2F69093%2F71538%2F0&usg=AOvVaw3UFUwpyoOCA7vEoakmd1_2
29. Naranjo Pereira, M. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 5 (2), 1-32. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44750218.pdf>
30. Ongallo, C. (2007). *Manual de comunicación.* Madrid: Dykinson S.L.
31. Ochoa, C. (19 de febrero del 2015). El muestreo: qué es y por qué funciona [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>
32. Osorio, A. (coord. ^a). (2014.) *El teatro va a la escuela.* Madrid, España: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
33. Palacios, L. (2006). El valor del arte en el proceso educativo. *Reencuentro*, (46), 2-21
34. Palate, N. (2018). *La publicidad social en el proceso de ingreso, permanencia y salida de los integrantes del grupo de teatro aquelarre de la universidad técnica de Cotopaxi* (proyecto de investigación). Latacunga – Ecuador.
35. Parra, J. (2012). Una función de producción para el teatro en Colombia. *Cuadernos de Economía*, XXXI (56), 149-177.
36. Pimienta, L. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13), 263-276.

37. Pinto, R. (2016). La importancia de promover los valores del hogar hacia las escuelas primarias. *Ra Ximhai*, 12(3), 271-283.
38. Quecedo, R. & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, (14), 5-39.
39. Sánchez, A., Vázquez, M., & Hernández, L. (2006). La comunicación oral, sus características generales. *Ciencias Holguín*, 1-6.
40. Tamayo, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Palabra Clave*, (7), 0.
41. Vargas, Z. (2004). Desarrollo moral, valores y ética; una investigación dentro del aula. *Educación*, 28(2), 91-104.
42. Varguillas, C. & Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. *Laurus*, 13(23), 249-262.
43. Vásquez, L. (2015). *Improvisación teatral, instrumento para estimular la decisión de hacer* (Tesis de pregrado). Escuela Nacional Superior de Arte Dramático. Lima-Perú.
44. Villacis, G. (10 de noviembre del 2014). Origen del teatro Ecuatoriano [Mensaje en un blog]. Recuperado de: <http://gabyvillacis31.blogspot.com>

15. ANEXOS

Anexo 1
CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES:

NOMBRES: Jessica Abigail
 APELLIDOS: Salazar Cunalata
 NÚMERO DE CÉDULA: 050413579-9
 LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Salcedo, 19 de febrero de 1997
 DIRECCIÓN: Salcedo
 TELÉFONO: 0995984836
 CORREO ELECTRÓNICO : jesyabii14@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS:

EDUCACIÓN PRIMARIA:

Unidad Educativa “José Mejía Lequerica”

EDUCACIÓN SECUNDARIA:

Colegio Nacional “Experimental Salcedo”

Bachillerato General Unificado

EDUCACIÓN SUPERIOR:

Universidad Técnica De Cotopaxi. Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Licenciatura en Comunicación Social.

CURSOS REALIZADOS:

- PREFECTURA DE COTOPAXI – GOBIERNO PARROQUIAL RURAL PANZALEO
Capacitación de Gestores Culturales (febrero 2019) (32 horas).
- TBMI

Taller de Automaquillaje (Julio 2018) (3 horas).

- FUNDACIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA AMBATO
Participación en el 1er. Festival Interinstitucional de Teatro “El Globo”.
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - GRUPO DE TEATRO AQUELARRE
Participación en el X Festival Internacional Tiempo de Teatro (2018).
- MCA BUSINESS & POSTGRADUATE SCHOOL
Neuro Oratoria (Año 2018) (42 horas).
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI – CORAPE - STEREO FM LATACUNGA
Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales (mayo 2018).
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-TEATRO POPULAR DEL ECUADOR.
Participación en la Segunda Gira de Teatro Infanto-Juvenil “RANDINGA”. (septiembre-noviembre 2018).
- ENCUENTRO DE TEATRO UNIVERSITARIO Y POLÍTICO DEL ECUADOR 2019.
Participación en el Vigésimo Tercer Encuentro de Teatro Universitario y Politécnico del Ecuador, “ENTUPE 2019”

EXPERIENCIA PREPROFESIONAL:

- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI “GRUPO DE TEATRO AQUELARRE”
(abril 2015 –enero 2020)
- Actriz en Obra “Juez de los divorcios”
Actriz en obra “Futbol para Mujeres”
Actriz en Obra “La Prudencia”
Actriz en Obra “Las Ovejas”
Actriz en Obra “Urcuyaya”
Actriz en Obra “Mujeres Liberadas”
Actriz en Obra “Renacer”
Actriz en Cortometraje “Basta Ya de Violencia”
- **TALLER DE CINE**
Actriz en Cortometraje “Amor Divina Locura”
Actriz en Cortometraje “La Virgen del Calvario”.

PRACTICAS PREPROFESIONALES:

Radio Latacunga: Programa “Buena Nota”

community manager

CONOCIMIENTOS:

ACTIVIDAD	NIVEL
Gramática y Ortografía	Avanzado
Excel	Intermedio
Word	Avanzado
Power Point	Avanzado
Inglés	Básico
Pinta Caritas	Avanzado
Adobe Audition	Intermedio
Adobe Premiere	Intermedio
Adobe Ilustrador	Intermedio
Adobe Fotoshop	Intermedio
Adobe Indising	Intermedio
After Efect	Intermedio
Canva	Avanzado
Crello	Avanzado

REFERENCIAS PERSONALES:

-Mg. Julia Mayorga

Gestora Cultural del Grupo de Teatro “Aquelarre” (Universidad Técnica de Cotopaxi)

Teléfono: 0998959947

-Mg. Christian Miranda

Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi

CI: 1715495477

Teléfono: 0998078884

Anexo 2**CURRICULUM VITAE****DATOS PERSONALES:**

NOMBRES: Ángela Magally
APELLIDOS: Yanchapanta Paredes
NÚMERO DE CÉDULA: 180395172-0
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Ambato, 14 de junio de 1994
DIRECCIÓN: Isidro Ayora y Zooposopangui
TELÉFONO: 0984373813
CORREO ELECTRÓNICO : angelayanchapanta20@gmail.com

**ESTUDIOS REALIZADOS:**

EDUCACIÓN PRIMARIA:

Escuela Fiscal “México”

EDUCACIÓN SECUNDARIA:

Instituto Tecnológico Superior “Juan Francisco Montalvo”

Título de Bachiller: Ciencias

Especialidad: Sociales

EDUCACIÓN SUPERIOR:

Universidad Técnica De Cotopaxi: Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Licenciatura en Comunicación Social.

CURSOS REALIZADOS:

- TEATRO POPULAR DEL ECUADOR Y LA CASA DE LA CULTURA “BENJAMÍN CARRIÓN” NUCLEO DE COTOPAXI.

Participación en el Primer Encuentro Regional de Teatro Aficionado “Contra la Violencia” (noviembre 2016).

- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - GRUPO DE TEATRO AQUELARRE
Participación en el X Festival Internacional Tiempo de Teatro 2018.
- MCA BUSINESS & POSTGRADUATE SCHOOL
Neuro Oratoria (Año 2018) (42 horas).
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI – CORAPE - STEREO FM LATACUNGA
Jornadas Mundiales de las Comunicaciones Sociales (mayo 2018).
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
“Seminario Internacional de Comunicación Política” (Año 2019) (40 horas)
- ENCUENTRO DE TEATRO UNIVERSITARIO Y POLÍTICO DEL ECUADOR 2019.
Participación en el Vigésimo Tercer Encuentro de Teatro Universitario y Politécnico del Ecuador, “ENTUPE 2019”

EXPERIENCIA PREPROFESIONAL:

- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI “GRUPO DE TEATRO AQUELARRE”
(abril 2015 –enero 2020)
Actriz en Obra “Juez de los divorcios”
Actriz en Obra “Dando y dando”
Actriz en Obra “Fuiste por lana”
Actriz en Obra “Urcuyaya”
Actriz en Cortometraje “Basta Ya de Violencia”
Actriz en Obra “Mujeres Liberadas”
Actriz en Obra “Renacer”

PRACTICAS PREPROFESIONALES:

Radio Latacunga: Programa “Buena Nota”

community manager

CONOCIMIENTOS:

ACTIVIDAD	NIVEL
Canva	Avanzado
Crello	Avanzado
Excel	Intermedio
Word	Avanzado
Power Point	Avanzado
Publisher	Intermedio
Inglés	Básico
Wondershare Filmora	Básico
Adobe Audition	Intermedio
Adobe Premiere	Intermedio
Adobe Ilustrador	Intermedio
Adobe Fotoshop	Intermedio
Adobe Indising	Intermedio
After Efect	Intermedio

REFERENCIAS PERSONALES:

-Mg. Julia Mayorga

Gestora Cultural del Grupo de Teatro “Aquelarre” (Universidad Técnica de Cotopaxi)

Teléfono: 0998959947

-Mg. Christian Miranda

Docente investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi

CI: 1715495477

Teléfono: 0998078884

Anexo 3

HOJA DE VIDA**1. DATOS PERSONALES**

Apellidos: MIRANDA GAIBOR	Nombres: CHRISTIAN GIOVANNY
Fecha de nacimiento: 28 DE ABRIL DE 1981	Nacionalidad: ECUATORIANA
País y ciudad de residencia: ECUADOR - LATACUNGA	Dirección actual: AV. ELOY ALFARO S/N Y SUCRE
Teléfono: 2 565 998	Celular: 0998 078 884
Dirección de correo electrónico: christianmirandagaibor@gmail.com	

2. DATOS ACADÉMICOS**2.1. Estudios de posgrado**

Nivel (Ph.D. Doctorado/ Maestría/ Especialización)	Título	Número de registro SENESCYT	Nombre de la tesis	Universidad	País	Fecha
MAESTRIA	MAGISTER EN CIENCIAS SOCIALES CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN	1026-12-748757	DESDE AYER EMPECÉ A SER OMNIPRESENTE: LA CONSTRUCCIÓN VIRTUAL DEL CUERPO EN FACEBOOK	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO)	ECUADOR	2012-04- 26

2.2. Estudios de pregrado

Título	Número de registro SENESCYT	Nombre de la tesis (si aplica)	Universidad	País	Fecha
LICENCIADO	1005-06-675616	COMUNICACIÓN PERSUASIVA: USO Y RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN EN PROCESOS DE NEGOCIACIÓN	CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	ECUADOR	2006- 01-25

3. IDIOMAS

Idioma	Lee			Escribe			Habla			Comprensión oral		
	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.	Exc.	Bien	Reg.
INGLÉS		X			X			X			X	

4. CAPACITACIÓN: CURSOS, SEMINARIOS, ETC. DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL Y PEDAGÓGICA

Nombre del curso /	Institución /	País	Área de	Fecha	Fecha	Horas
--------------------	---------------	------	---------	-------	-------	-------

taller / seminario	Universidad		conocimiento	inicio	finalización	totales
ACTUALIZACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DOCENTE	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	ECUADOR	PEDAGOGÍA	29-10-2018	31-10-2018	40
COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD CICOM 2018	UNIVERSIDAD DEL AZUAY	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO INVESTIDACIÓN	06-06-2018	08-06-2018	24
PERIODISMO DIGITAL	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO	20-11-2017	25-11-2017	40
NARRATIVAS MEDIÁTICAS	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	ECUADOR	COMUNICACIÓN PERIODISMO	19-06-2017	28-06-2017	40
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	RED HUMANA LEARNING	ECUADOR	HUMANÍSTICO	02-05-2016	28-05-2016	40
DE LA PALABRA AL ENSAÑO	UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	ECUADOR	HUMANÍSTICO	11-10-2015	07-01-2016	64
ENSEÑANZA DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE CALIDAD	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	BÁSICO HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	01-10-2014	30-06-2015	120
HERRAMIENTAS PARA UNA DOCENCIA DE CALIDAD	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	09-04-2015	31-06-2015	30
CAPITALISMO COGNITIVO Y ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO. LA LUCHA POR EL CÓDIGO	CIESPAL	ECUADOR	INVESTIGACIÓN Y PEDAGOGÍA	28-04-2015	30-04-2015	24
DARWINISMO EN AMÉRICA Y EUROPA	FLACSO	ECUADOR	INVESTIGACIÓN	25-05-2015	25-05-2015	08
EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA Y LA GEOPOLÍTICA DEL CONOCIMIENTO, UNIVERSIDAD DEMOCRÁTICA Y AUTÓNOMA VS. UNIVERSIDAD COLONIAL	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	ECUADOR	HUMANÍSTICO PEDAGOGIA	05-05-2015	07-05-2015	10
CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR Y GÉNERO	CONSEJO DE EVALUACIÓN, ACREDITACIÓN Y ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR (CEAACES)	ECUADOR	HUMANISTICO PEDAGOGÍA	19-10-2014	20-10-2014	12
EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	PEDAGOGÍA	09-02-2015	09-02-2015	40
COACHING SISTÉMICO Y LA PNL	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	COMUNICACIÓN PEDAGOGÍA	20-10-2014	24-10-2014	30

REDES SOCIALES	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	TECNOLÓGICO PEDAGOGÍA	03-09-2014	04-09-2014	20
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	PEDAGOGÍA	30-06-2014	08-07-2014	40
CAPACITACIÓN DOCENTE	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	DOCENCIA PEDAGOGÍA	28-01-2014	07-02-2014	60
CURSO DE INGLÉS	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL	ECUADOR	CULTURA GENERAL	16-08-2014	10-03-2017	1640

5. EXPERIENCIA DOCENTE

5.1. EXPERIENCIA ESPECÍFICA EN DOCENCIA E INVESTIGACIÓN

Función/Cargo:	DOCENTE E INVESTIGADOR
Institución:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
País / Ciudad:	ECUADOR – LATACUNGA
Período:	Desde MARZO DE 2018 hasta PRESENTE
Actividades:	<p>Profesor en las asignaturas de: Análisis crítico de las teorías funcionalistas y escuelas de la comunicación; Comunicación, Cultura y Poder; Historia de la Comunicación; Psicología de la Comunicación; Periodismo Ciudadano; Laboratorio de Impresos; Publicidad y Propaganda; Comunicación Institucional; Planificación de la Comunicación; Proyecto Integrador y Emprendimiento Social.</p> <p>Escritura de capítulo de libro: “Memoria histórica del tren del sur”.</p> <p>Publicaciones revistas indexadas: “Los públicos en comunicación estratégica”. En Razón y palabra (Septiembre 2018); “Desde ayer empecé a ser omnipresente la construcción virtual del cuerpo en Facebook chat” En Luciernaga (Octubre 2018).</p>

Función/Cargo:	DOCENTE E INVESTIGADOR
Institución:	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
País / Ciudad:	ECUADOR – AMABATO
Período:	Desde ABRIL DE 2017 hasta FEB DE 2018
Actividades:	<p>Profesor en las asignaturas de: Corrientes de Teorías de la Comunicación; Antropología Cultural, Periodismo Cultural, Asesoría en Comunicación; Emprendimiento de Proyectos en Comunicación, Liderazgo Participativo, Ética y Moral, Programación Neurolingüística y Lenguaje y Comunicación.</p>

	Escritura de libro/investigación: “Una mirada al periodismo cultural en Ecuador desde la Educomunicación” (Por publicarse).
--	--

Función/Cargo	DOCENTE
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BERNARDO OHIGGINS
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MARZO DE 2016 hasta MARZO DE 2017
Actividades:	Profesor en las asignaturas de: Entendimiento de medios; Comunicación en los negocios; Comunicación, Funcionamiento e Interpretación; Comunicación humana; Retórica; Ética en los negocios y Conflictos y Problemas.

Función/Cargo	DOCENTE
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL DE 2013 hasta FEBRERO DE 2016
Actividades:	Profesor en las asignaturas de Fundamentos de Lingüística y Comunicación, Lenguaje y Comunicación y Técnicas de Comunicación y Expresión Escrita.

Función/Cargo:	DOCENTE Y JEFE DE ÁREA – CÁTEDRA
Institución:	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde FEBRERO DE 2013 hasta JUNIO DEL 2014
Actividades:	Profesor y jefe de cátedra (responsable de la asignatura) en la disciplina de Expresión Oral y Escrita en Ingeniería, Ingeniería Empresarial y Tecnologías en los Cursos de Nivelación de la Escuela Politécnica Nacional.

Función/Cargo:	DOCENTE – FACILITADOR
Institución:	CENTRO DE NIVELACIÓN ACADÉMICA CRECER
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde DICIEMBRE 2010 hasta DICIEMBRE 2013
Actividades:	Instructor en el área de Razonamiento verbal; Expresión escrita y redacción.

Función/Cargo	DOCENTE
Institución:	CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE POLICÍAS GIR
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MARZO 2013 hasta JULIO 2013
Actividades:	Docente y facilitador en las áreas de Comunicación oral y escrita; Metodología de la investigación y Mediación de conflictos.

Función/Cargo:	DOCENTE
Institución:	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE LA POLICÍA (ITSPN)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde OCTUBRE 2012 hasta MARZO 2013
Actividades:	Profesor en las materias de Lenguaje y comunicación; Técnicas de entrevistas II y Metodología de la investigación.

Función/Cargo:	PROFESOR EN LOS SEMINARIOS DE GRADUACIÓN
Institución:	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUITO (UNAQ)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde AGOSTO 2012 hasta ENERO 2013
Actividades:	Docente en las disciplinas de: Comunicación, sociedad y cultura y Semiótica de la comunicación en la Facultad de Comunicación Visual. Además, profesor en el Taller de Comunicación escrita y lectoescritura.

Función/Cargo:	INSTRUCTOR EN EL PROYECTO DE CAPACITACIÓN DE GUÍAS PENITENCIARIOS
Institución:	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO (ESPE) MINISTERIO DE JUSTICIA, DERECHOS HUMANOS Y CULTOS
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2012 hasta JULIO 2012
Actividades:	Docente y facilitador en las asignaturas de: Comunicación oral y escrita y Sustentación de la información.

Función/Cargo :	DOCENTE
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA (UNITA)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde MAYO 2011 hasta MAYO 2012
Actividades:	Profesor en las cátedras de: Redacción especializada y Publicidad en la modalidad presencial y semipresencial.

Función/Cargo:	DOCENCIA E INVESTIGACIÓN SOCIAL
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2010 hasta ABRIL 2011

Actividades:	Profesor en las asignaturas de: Comunicación oral y escrita, Relaciones públicas, Políticas corporativas, Comunicación organizacional, Presupuestos y proyectos y, Metodología de la investigación.
--------------	--

5.2. Cursos dictados

a) Cursos dictados en pregrado

Nombre del curso	Fecha inicio	Fecha finalización	Horas totales de clase	Universidad/ Institución	País	Nombre de la Carrera/ Departamento/ Unidad donde dictó
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA	10-03-2014	10-04-2014	40	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ECUADOR	COMERCIO EXTERIOR PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL
TALLER DE COMUNICACIÓN ESCRITA Y LECTOESCRITURA	05-01-2014	25-01-2014	42	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUITO (UNAQ)	ECUADOR	CURSO DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CARRERA A LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIVERSIDADES CERRADAS

6. PUBLICACIONES

6.1. Artículos en revistas

Título del Artículo	Nombre de la Revista	Volumen /Número	ISSN	Fecha publicación	Dirección web	Revista: JCR / LATINDEX / SCIMAGO / No indexada
Desde ayer empecé a ser omnipresente la construcción virtual del cuerpo en Facebook chat	Luciérnaga – Comunicación	Volumen 10 Número 19	2027-1557	Marzo 2018	http://revistas.elpoli.edu.co/index.php/luc	Redalyc Latindex Dialnet REDIB PUBLINDEX
La investigación de públicos en la comunicación estratégica: estado de la cuestión	Razón y palabra	Volumen 22 Número 3	1605-4806	Septiembre 2018	http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp	Redalyc Latindex

6.2 Libros

Autor	Título Libro	Área de conocimiento	País	Fecha publicación	Revisado por pares (Sí/No)
Christian Miranda Gaibor	Una mirada al periodismo cultural en Ecuador desde la educomunicación	Periodismo Cultural	Ecuador	En proceso revisión	Sí

--	--	--	--	--	--

6.3. Capítulo de libro

Título Capítulo	Título Libro	Área de conocimiento	País	Fecha publicación	Revisado por pares (Sí/No)
Memoria histórica del tren del sur	Patrimonio y cultura en Cotopaxi	Periodismo Cultural	Ecuador	En proceso revisión	Si

7. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y SEMINARIOS

Nombre del evento	Fecha (mes / año)	Tipo participación (Organizador / Expositor / Invitado)	País / Ciudad	Universidad / Institución
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EVALUADORES INTERNOS	FEBRERO 2019	INVITACIÓN	ECUADOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
REPENSANDO LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR, AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	JUNIO 2018	INVITACIÓN	ECUADOR	SENESCYT
DESARROLLO DE IDEAS INNOVADORAS	JUNIO 2018	INVITACIÓN	ECUADOR	ZURICH CONSULTING GROUP
DUO DÉCIMA CUMBRE MUNDIAL DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	JUNIO 2017	PARTICIPACIÓN	COLOMBIA	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
AUDITOR INTERNO ISO 9001:2015	JULIO 2016	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	SGS SYSTEMS AND SERVICES CERTIFICATION
CREACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BLOGS EDUCATIVOS	AGOSTO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)
HERRAMIENTAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO	AGOSTO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	SECRETARIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (SENESCYT)
FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	MAYO 2013	PARTICIPACIÓN	ECUADOR QUITO	ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL (EPN)

8. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Función/Cargo	PERITO DE LA FUNCIÓN JUDICIAL
Institución:	CONSEJO DE LA JUDICATURA
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2017 hasta PRESENTE
Actividades:	Elaboración de informes especializados e investigación de hechos en temas de comunicación, periodismo, fotografía e información en casos judiciales.

Función/Cargo:	ANALISTA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL
Institución:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA (UNITA)
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde ABRIL 2011 hasta ABRIL 2012
Actividades:	Coberturas periodísticas dentro y fuera de la ciudad en eventos en que participe la universidad; administración del sitio web y páginas oficiales (community manager); monitoreo de medios de comunicación y redes sociales; tratamiento de la información y noticias relacionada con la Universidad; moderar los espacios online de los sitios virtuales y generar alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y medios de comunicación.

Función/Cargo:	ANALISTA DE IMAGEN INSTITUCIONAL
Institución:	INTERNACIONAL LENGUAJE INSTITUTE ELITE
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde AGOSTO 2009 hasta OCTUBRE 2010
Actividades:	Diseño del plan estratégico de imagen institucional, producción de material promocional y, clases de idioma español a extranjeros.

Función/Cargo:	RELACIONES PÚBLICAS
Institución:	ELECTRO CABLES C.A
País / Ciudad:	ECUADOR – QUITO
Período:	Desde JULIO 2000 hasta NOVIEMBRE 2002
Actividades:	Relaciones públicas institucionales y corporativas; labores con el Departamento de Comunicación (actualización periódica de la página web) y elaboración de otros productos comunicacionales (informes, folletos, discursos, presentaciones y comunicados de prensa); planificación de eventos corporativos, control y diseño de planes y estrategias de comunicación organizacional.

9. PONENCIAS

NOMBRE DEL EVENTO	FECHA	TIPO PARTICIPACIÓN	NOMBRE DE LA PONENCIA	UNIVERSIDAD / INSTITUCIÓN
CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	07/06/2018	EXPOSITOR	ECUATORIANOS: CONSUMO DE MEDIOS Y SUS FORMAS DE INTEGRACIÓN EN LA SOCIEDAD CATALANA	UNIVERSIDAD DEL AZUAY

10. REFERENCIA PERSONAL

- Dr. Marcelo Ramírez. Docente Universidad Israel (Comunicación Audiovisual).
Telf.: 0998 102 914
- Mgt. Roberto Freire Docente Universidad Central del Ecuador.
Facultad de Comunicación Social
Telf.: 098 425 1453
- MSc. Sylvia Pérez. Docente Universidad Salesiana (Auditoria y Finanzas). Quito.
Telf.: 2 660 012.

Anexo 4

ENCUESTA – CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad recolectar información de opiniones y recomendaciones que generen estrategias que posibiliten el fortalecimiento de las puestas en escena de las obras de teatro del grupo Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Dichos datos serán de vital importancia para nuestro proyecto de titulación, se le agradecerá de forma muy especial su colaboración para responder las preguntas que encontrará a continuación.

No está demás destacar que los datos que Usted seleccione, serán tratados con profesionalismo y responsabilidad con fines estrictamente académicos.

1. ¿Usted tiene conocimiento de la existencia del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

- a) Si
- b) No

2. ¿Usted ha observado alguna de las obras del grupo de Teatro Aquelarre?

- a) Si
- b) No

3. ¿Cuál de estas obras de teatro ha observado?

- a) Fuiste por lana
- b) Suegras bárbaras
- c) Renacer
- d) Todas

4. ¿Por qué medio se ha informado de las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

- a) Cartelera institucional
- b) Redes sociales
- c) Medios de comunicación universitarios
- d) Página de la universidad

5. ¿En las presentaciones que ha observado del grupo de Teatro Aquelarre de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que le ha llamado más su atención?

- a) Actores
- b) Trajes
- c) Escenografía
- d) Mensaje

6. ¿Cuál cree usted que es la mejor estrategia que podríamos aplicar para difundir el trabajo y las presentaciones que realiza el grupo de Teatro Aquelarre?

- a) Productos audiovisuales
- b) Productos impresos
- c) Publicidad en redes sociales
- d) Radio UTC

7. ¿Considera importante la existencia de un grupo de teatro universitario?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Creé usted que pertenecer al grupo de teatro universitario tiene beneficios para su diario vivir?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Cuál de estos beneficios considera usted que se obtiene al pertenecer al grupo de teatro universitario?

- a) Desarrollo escénico
- b) Desarrollo y autonomía de la personalidad
- c) Creatividad e imaginación
- d) Todas las anteriores

10. ¿Cuál de estas estrategias considera adecuadas para mejorar la puesta en escena de la obras del grupo de Teatro Aquelarre?

- a) Buen uso del maquillaje
- b) Vestuario de acorde a la obra de teatro
- c) Escenografía adecuada
- d) Guion

11. ¿Qué considera usted que los actores del grupo de Teatro Aquelarre deben mejorar en sus diferentes presentaciones?

- a) Vocalización
- b) Gestualidad
- c) Interpretación al personaje
- d) Guión

12. ¿Considera usted que el grupo de teatro de la UTC necesita un espacio específico para ensayos?

- a) Si
- b) No

13. ¿Cuál de estos espacios considera pertinentes para ensayos y presentaciones del grupo de Teatro Aquelarre?

- a) Aula de clase
- b) Teatro universitario
- c) Áreas verdes
- d) Canchas deportivas
- e) Sala semicircular
- f) Otros _____

14. ¿Cuál es el tiempo que usted considera adecuado para ensayos de obras de teatro que por ende dé como resultado una buena presentación escénica?

- a) 3 días – 2 horas a la semana
- b) 5 días – 1 hora a la semana
- c) 2 días – 2 horas a la semana
- d) 5 días – 2 horas a la semana

15. ¿Usted quisiera pertenecer al grupo de teatro Aquelarre?

- a) Si
- b) No

Gracias por su colaboración

Anexo 5



Personajes en escena, de la obra de teatro “Fuiste por lana”.



Personajes en escena, de la obra de teatro “Fuiste por lana”.



Personajes en escena, de la obra de teatro “Fuiste por lana”.



Personajes en escena, de la obra de teatro “Fuiste por lana”.



Personajes en escena, de la obra de teatro “Fuiste por lana”.



Entrevista a Mg. Julia Mayorga, directora del grupo de Teatro Aquelarre.



Encuestas a estudiantes de primeros y octavo ciclos (matutino y vespertino) de la Carrera de Comunicación social



Grupo focal con integrantes del grupo de Teatro Aquelarre



Grupo focal con integrantes del grupo de Teatro Aquelarre