



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
CARRERA INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA "GUERRA DE BANDAS" DE CUICUNO,
PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA**

Proyecto de Investigación Presentado Previo a la Obtención del Título de
Ingenieras en Diseño Gráfico Computarizado

Autoras:

Chancusig Toaquiza Doris Maribel

Iza Pilatasig Adriana Gissela

Tutora:

Mg. Vilma Lucía Naranjo Huera

Latacunga - Ecuador

Febrero 2020

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Nosotras **CHANCUSIG TOAQUIZA DORIS MARIBEL & IZA PILATASIG ADRIANA GISSELA**, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA “GUERRA DE BANDAS” DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTON LATACUNGA**, siendo la Ms. C. Lucía Naranjo tutora del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Chancusig Toaquizza Doris Maribel

C.I.:050390009-4



Iza Pilatasig Adriana Gissela

C.I.: 050380130-0

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA “GUERRA DE BANDAS” DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTON LATACUNGA, de Chancusig Toaquiza Doris Maribel & Iza Pilatasig Adriana Gissela, de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, febrero 2020



.....
Ms. C. Vilma Lucía Naranjo Huera

C.I.:171345191-0



APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN


En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, por cuanto, las postulantes: **CHANCUSIG TOAQUIZA DORIS MARIBEL Y IZA PILATASIG ADRIANA GISSELA** con el título de Proyecto de Investigación: **PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA "GUERRA DE BANDAS" DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero 2020

Para constancia firman:


Lector 1 (Presidente)
Nombre: Mg. Alexander Lascano
CC: 050262202-0


Lector 2
Nombre: Mg. Alejandro Ruiz
CC: CC: 100302611-7


Lector 3
Nombre: Ms.C Jeanette Realpe
CC: 171656933-8

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en momentos de debilidad, mis padres y hermanos que son fuente de apoyo. A la Universidad técnica de Cotopaxi por brindarme entidad estudiantil y formarme profesionalmente, conjuntamente a los docentes quienes compartieron sus conocimientos y a mi tutora Ms. C. Lucía Naranjo, cotutor Mike Aguilar por su dirección académica en la realización del proyecto

Doris Ch.

Son muchas las personas que han contribuido en el proceso y culminación de mi etapa académica, en primer lugar agradezco a Dios por ser mi guía y fortaleza. Agradezco a mis señores padres que desde el inicio se mantuvieron firmes con su apoyo incondicional. De igual manera a la Universidad Técnica de Cotopaxi, juntamente con mis docentes quienes compartiendo sus conocimientos, de manera especial a la Ms. C. Lucía Naranjo tutora de nuestro proyecto quien nos guio con rectitud en este proceso.

Adriana I.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios primeramente a Dios, por darme sabiduría y fuerza para continuar con este proceso y obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres Jorge y Cecilia por ser el pilar más importante, brindándome apoyo y motivación para no rendirme ante la adversidad y cumplir otra etapa más de mi vida con mucho éxito

Doris Ch.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por ser mi guía y líder abriéndome las puertas necesarias para hoy culminar este proceso. A mis padres Antonio y Mirian por brindarme su apoyo, a lo largo de mi vida y gracias a ellos estoy cumpliendo una meta más en mi vida también quiero compartir con mis tres hermanos por ser mi pilar durante el desarrollo de mi carrera profesional. Las batallas más fuertes son de los mejores soldados.

Adriana I.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANAS Y EDUCACIÓN

AUTORES:

Chancusig Toaquiza Doris Maribel

Iza Pilatasig Adriana Gissela

RESUMEN

TEMA: PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA "GUERRA DE BANDAS" DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA.

RESUMEN DEL PROYECTO

El propósito del presente proyecto de investigación nace de la necesidad de dar a conocer la música popular de Cuicuno, a través de un producto digital donde se muestra la historia musical, expuesta en la *Guerra de Bandas*. Con la participación de la gran Banda *K-Leña* frente a la súper banda *Señor del Árbol*, se realizó el mano a mano del 2019, mostrando su talento y algarabía en el escenario. Evento que atrae a devotos, turistas locales y nacionales; el hecho se realiza en las fiestas en homenaje a su patrono Señor del Árbol, imagen de Cristo Crucificado tallado en un árbol de *quishuar*. A partir de ello surge la interrogante ¿Cómo el diseño gráfico contribuirá con la difusión de la riqueza histórica musical de la *Guerra de Bandas* y el mano a mano del 2019 entre la banda *Señor del Árbol* y la banda *K-Leña* en el barrio Cuicuno, parroquia Guaytacama de la ciudad de Latacunga? Para dar solución a la interrogante se consideró realizar un producto digital que muestre la historia musical, de la banda *K-Leña* y *Señor del Árbol*, y la participación en la *Guerra de Bandas*. La metodología aplicada para la recolección de datos y característica de la problemática se inició con el mapeo al barrio Cuicuno obteniendo la ubicación de los grupos musicales, quienes facilitaron el material promocional para el análisis de los estilos gráficos utilizados para su difusión. Mediante las técnicas de entrevista y observación dirigidas a los directores, músicos y presidente del comité de fiestas, se obtuvo como información la historia y evolución de las bandas participantes para la elaboración del producto digital. De igual manera se optó por trabajar con la metodología de Bruce Acher, con el objetivo de satisfacer la necesidad de difundir la riqueza musical de las agrupaciones

protagonistas en la *Guerra de Bandas*. Se determinó la elaboración de un producto digital que cuente la historia basada en la idea, argumento, guion narrativo, literario y técnico. Tomando en cuenta la fase analítica, creativa y ejecutiva mencionada por el autor, se determinó el desarrollo y funcionalidad de un *storytelling*. Este producto contribuirá la difusión de los grupos musicales participantes del mano a mano del 2019. Apoyando a la revalorización de la música que posee Cuicuno con las dieciséis bandas representadas por la banda *K-Leña* y *Señor del Árbol*, en la *Guerra de Bandas*.

Palabras clave: Cuicuno, Señor del Árbol, fiesta, Música, religión, bandas de pueblo, Orquestas, Guerra de Bandas.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF HUMANITIES SCIENCES AND EDUCATION

Authors:

Chancusig Toaquiza Doris Maribel

Iza Pilatasig Adriana Gissela

ABSTRACT

THEME: “DIGITAL PRODUCTS OF THE CUICUNO CONTEST BAND, PARISH GUAYTACAMA, LATACUNGA CANTON”

The purpose of this research project stems from the need to publicize the popular music of Cuicuno, through a digital product that shows the musical history, exhibited in the Contest Bands. With the participation of the “La gran K-Leña” Band against to the “Señor del Arbol” band, the hand-in-hand of 2019 was performed, showing their talent and excitement on stage. Event that attracts devotees, local and national tourists; the event is done in the festivities in homage of the patron “Señor del Arbol”, image of the Crucified Christ carved in a “quishuar” tree. From this, the question arises: How will graphic design contribute to the dissemination of the historical musical wealth of the Contest Band and the hand-in-hand of 2019 between the “Señor del Arbol” band and the “K-Leña” band in the Cuicuno neighborhood, Guaytacama Parish of the Latacunga city. To solve the question it was considered to make a digital product that shows the musical history of the “K-Leña” and “Señor del Arbol” band, and the participation in the Contest Band. The methodology applied for data collection and characteristic of the problem began with the mapping to the Cuicuno neighborhood, obtaining the location of the musical groups, who provided the promotional material for the analysis of the graphic styles used for its dissemination. Through the interview and observation techniques addressed to the directors, musicians and president of the party committee, the history and evolution of the participating bands for the elaboration of the digital product was obtained as information. Similarly, we chose to work with the Bruce Acher methodology, with the aim of satisfying the need to spread the musical richness of the leading groups in the Contest Bands. The development of a digital product that tells the story based on the idea, plot, narrative, literary and technical script was determined. Taking into account the analytical, creative and

executive phase mentioned by the author, the development and functionality of a storytelling was determined. This product will contribute to the dissemination of the participating musical groups' hand-in-hand of 2019. Supporting the revaluation of the music that Cuicuno neighborhood owns with the sixteen bands represented by the “K-Leña” and “Señor del Arbol” bands, in the Contest Bands.

Keywords: Cuicuno, Señor del Arbol, party, music, religion, town bands, orchestras, contest bands.



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por las señoritas egresadas de la **CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN: CHANCUSIG TOAQUIZA DORIS MARIBEL & IZA PILATASIG ADRIANA GISSELA**, cuyo título versa “**PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA GUERRA DE BANDAS DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA**”, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimen conveniente.

Latacunga, febrero 2020

Atentamente,

Lic. María Fernanda Aguaiza
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050345849-9



ÍNDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	x
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	xiii
ÍNDICE GENERAL	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4.1 Beneficiarios directos.....	3
4.2 Beneficiarios indirectos.....	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1 Planteamiento del problema	4
5.2. Delimitación del problema	6
5.3 Formulación del problema	7
6. OBJETIVOS	7
6.1 Objetivo general	7
6.2 Objetivos específicos.....	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	10
8.1 Antecedentes	10
8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
8.2.1 El diseño gráfico y la música en una plataforma digital	14

8.2.2	Importancia del diseño gráfico en la música	14
8.2.3	La música popular ecuatoriana.....	14
8.2.4	Importancia de la música popular	15
8.3	Productos digitales	15
8.3.1	Derivados de los productos digitales	16
	Spot publicitario	16
	Storytelling:.....	16
	Jingle Publicitario:.....	16
	Cortometraje:.....	16
	Publireportaje	17
	Documental:	17
	Producto audiovisual:.....	17
8.4	Proceso de producción audiovisual	17
8.4.1	Preproducción	17
8.4.1.1	Idea	18
8.4.1.2	Sinopsis	18
8.4.1.3	Escaleta.....	18
8.4.1.4	Argumento.....	19
8.4.1.5	Guion.....	19
8.4.1.6	Guión literario	19
8.4.1.7	Guión técnico	19
8.4.1.8	Storyboard	19
8.4.2	Producción	20
	Escena:	20
	Encuadre:.....	20
	Planos:	20
	Composición:	20
8.4.3	Postproducción	21
	Edición:	21
8.5	Datos demográficos del barrio Cuicuno	21
8.5.1	Actividades económicas	21
8.5.2	Población.....	21
8.5.3	Religión	22
8.5.4	La tradicional fiesta popular.....	22
9.	VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS	22

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	24
10.1 Tipo de investigación	24
10.1.1 Investigación bibliográfica	24
10.1.2 Investigación documental.....	24
10.1.3 Investigación de campo	24
10.2 Técnicas de colección de datos	25
10.2.1 Técnica entrevista.....	25
10.2.2 Técnica de la mapeo	25
10.2.3 Técnica de observación	26
10.3 Enfoque investigativo.....	26
10.3.1 Cualitativo	26
10.4 Metodología de diseño	26
10.4.1. Metodología de Bruce Archer	26
Fase analítica:	27
Fase creativa:	27
Fase ejecutiva:	27
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	27
11.1 Fase analítica del proyecto	27
11.1.1 Entrevista dirigida al señor Alfredo Barahona presidente del comité de fiesta 2019	27
11.1.2 La fiesta en Cuicuno.....	28
11.1.3 Entrevista dirigida al señor Juan María Defaz Jami primer músico.	29
11.1.4 Desarrollo y crecimiento de las bandas de pueblo de Cuicuno.....	30
11.1.5 Guerra de bandas	30
11.1.6 Entrevista dirigida al señor Oswaldo Defaz director de la banda K-Leña	31
11.1.7 Consolidación de las bandas	32
11.1.8 La música; el alma de las fiestas	32
11.1.9 Banda de pueblo	32
11.1.10 Banda orquesta	33
11.1.11 Productos promocionales de las bandas de Cuicuno.....	33
11.1.12 Análisis del material promocional de las bandas de Cuicuno.....	34
11.1.13 Temas musicales de las bandas.	42
11.1.14 Temas musicales de la K-Leña.....	42
11.1.15 Temas musicales de la banda Señor del Árbol.....	43
11.2 Desarrollo de la propuesta	43

11.2.1 Propuesta creativa	43
11.2.2 Fase creativa.....	44
11.2.3 Propuesta de <i>storytelling</i> para la banda K-Leña.....	44
11.2.3.1 Idea de la propuesta 1	44
11.2.3.2 Sinopsis de la propuesta 1	44
11.2.3.3 Argumento de la propuesta 1	44
11.2.3.4 Escaleta o <i>STEP OUTLINE</i> de la propuesta 1.....	45
11.2.3.5 Guion Narrativo de la 1	45
11.2.3.6 Guión literario de la 1	46
11.2.3.7 Guion técnico de la propuesta 1	49
11.2.4 Propuesta de <i>storytelling</i> para la banda Señor del Árbol	52
11.2.4.1 Idea de la propuesta 2.....	52
11.2.4.2 Sinopsis de la propuesta 2	52
11.2.4.3 Argumento de la propuesta 2	52
11.2.4.4 Escaleta o <i>STEP OUTLINE</i> de la propuesta 2.....	52
11.2.4.5 Guion Narrativo de la propuesta 2	53
11.2.4.6 Guion literario de la propuesta 2	54
11.2.4.7 Guion Técnico de la propuesta 2.....	57
11.2.5 Producción multimedia.....	60
11.2.6 Seguimiento.....	60
11.2.8 Diseño.....	62
11.3 Base de ejecución.	62
11.3.1 Presentación de producto final	62
11.3.2 Alcances	63
12. IMPACTOS	63
12.1 Impactos técnicos	63
12.2 Impactos Socio-Cultural.....	63
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	64
13.1 Marco administrativo	64
13.2 Recursos directos.....	64
13.3 Recursos técnicos	65
13.4 Recursos indirectos	65
13.5 Total de recursos	65
14.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
14.1 Conclusiones	66

14.2 Recomendaciones.....	67
15. BIBLIOGRAFÍA.....	68
16. ANEXOS.....	73
Anexo 1 Hoja de vida de Mg. Lucia Naranjo.....	73
Anexo 2 Hoja de vida de Chancusig Doris.....	74
Anexo 3 Hoja de vida de Iza Adriana.....	76
Anexo 4 Entrevista al director de la banda la <i>K-Leña</i>	78
Anexo 5 Tabla de integrantes de la Banda la K-Leña.....	82
Anexo 6 Entrevista al director de la súper banda Señor del Árbol.....	84
Anexo 7 Tabla de Integrantes de la Banda Señor del Árbol.....	88
Anexo 8 Tabla de representantes y música de las bandas.....	90
Anexo 9 Cartografía del barrio Cuicuno localizando el lugar de las bandas.....	91
Anexo 10 Análisis del mapeo de la banda la <i>K-leña</i> vs <i>Señor del Árbol</i>	92
Anexo 11 Análisis de logotipo de las bandas protagonistas en el mano a mano en las festividades de Cuicuno del 2019.....	92
Anexo 12 Ficha de los logotipos de las bandas de Cuicuno.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Bandas del sector de Cuicuno, representantes y número de integrantes.....	4
Tabla 2 Directiva Barrial de Cuicuno.....	4
Tabla 3 Población de Cuicuno.....	4
Tabla 4 Actividades y sistema de tareas basados en los objetivos plantea.....	10
Tabla 5 Preguntas científicas.....	24
Tabla 6 Matriz de Análisis entrevista presidente del comité de fiestas de Cuicuno.....	28
Tabla 7 Matriz de Análisis entrevista a Juan María Defaz Jami.....	29
Tabla 8 Matriz de análisis al director de la banda K-Leña.....	31
Tabla 9 Análisis de fichas promocionales.....	41
Tabla 10 Temas musicales.....	43
Tabla 11 Temas musicales de la banda Señor del Árbol.....	43
Tabla 12 Esqueleta para storytelling K-Leña.....	45
Tabla 13 Guion técnico K-Leña.....	51
Tabla 14 Esqueleta para storytelling Señor del Árbol.....	53
Tabla 15 Guion técnico Señor del Árbol.....	59
Tabla 16 Marco administrativo.....	64
Tabla 17 Recursos directos.....	64
Tabla 18 Recursos técnicos.....	65
Tabla 19 Recursos indirectos.....	65
Tabla 20 Total de Recursos.....	65
Tabla 21 músicos de la K-Leña.....	79
Tabla 22 Opinión de los músicos en la Guerra de Bandas.....	83

Tabla 23 Músicos de la banda Señor del Árbol.....	85
Tabla 24 Datos y opinión de los músicos de la banda.....	89
Tabla 25 Año de fundación de los grupos musicales	90
Tabla 26 Ubicación de los locales de las bandas.....	92
Tabla 27 Análisis de logotipos de las bandas K-Leña y Señor del Árbol	92
Tabla 28 Análisis de marca visual de las bandas.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Selección de tomas.....	60
Figura 2 Etapa de edición	60
Figura 3 Etapa de Colorización	61
Figura 4 Etapa de estabilización de videos.....	61
Figura 5 Etapa de sonorización	61
Figura 6 Animación de textos	62
Figura 7 Mapeo del barrio Cuicuno.....	91

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

PRODUCTOS DIGITALES SOBRE LA "GUERRA DE BANDAS" DE CUICUNO, PARROQUIA GUAYTACAMA, CANTÓN LATACUNGA

Fecha de inicio: 25 Marzo 2019

Fecha de finalización: Febrero 2020

Lugar de ejecución:

Cuicuno-Guaytacama-Latacunga-Cotopaxi

Unidad Académica que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de la Carrera

Equipo de Trabajo:

Tutora:

M.Sc. Lucia Naranjo

Investigadoras:

Chancusig Toaquiza Doris Maribel

Iza Pilatasig Adriana Gissela

Área de Conocimiento:

- Artes
- Diseño

Línea de investigación:

- Educación, comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo humano y social.
- Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

1. Diseño gráfico para la investigación y gestión histórica-cultural

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El proyecto investigativo tiene como problemática la necesidad de dar a conocer la música popular de Cuicuno. Es por ello que se ha determinado realizar un producto digital que muestre la historia musical, expuesta en la *Guerra de Bandas* con la gran banda *K-Leña* frente a la súper banda *Señor del Árbol*, en el mano a mano del 2019, evento realizado en el mes de septiembre de cada año en homenaje a su patrono señor del Árbol imagen del Cristo Crucificado tallado en un árbol de *quishuar*. Donde se muestra el talento de los músicos y su algarabía en el escenario. El objetivo de este proyecto es contribuir con la difusión del arte musical de la *Guerra de Bandas* y el mano a mano entre la Banda *K-Leña* y la banda *Señor del Árbol* en el barrio Cuicuno parroquia de Guaytacama de la ciudad de Latacunga. La información del problema planteado se obtuvo con un mapeo permitiendo conocer la ubicación de las agrupaciones musicales de Cuicuno. De igual manera se realizó el análisis de los estilos gráficos del material promocional. La técnica de entrevista y observación fueron aplicadas a directores, músicos y al presidente del comité de fiestas, dando como resultado la historia y evolución de las bandas participantes en la elaboración del producto digital. Con el propósito de satisfacer la necesidad de difusión musical se aplicó la metodología de Bruce Acher, quien menciona tres fases la analítica, creativa y la ejecutiva que contribuirá a la elaboración de un producto digital basado en la idea, sinopsis, argumento, guion narrativo, literario y técnico. Tomando en cuenta las fases mencionadas por el autor se determinó la funcionalidad de elaborar un *storytelling*. Producto que contribuirá a la difusión de los grupos musicales participantes del mano a mano del 2019. Apoyando a la revalorización de la música que posee Cuicuno con sus dieciséis bandas musicales representadas por las banda *K-Leña* y la banda *Señor del Árbol*, en la *Guerra de Bandas*. Evento considerado el más grande en bandas de pueblo del cantón Latacunga.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo investigativo busca difundir la historia musical, de la banda *La K-Leña* y la banda *Señor del Árbol*, en el mano a mano de las fiestas barriales de Cuicuno. Las festividades se realizan en homenaje a su patrono Señor del Árbol, imagen tallada en un árbol de *quishuar*, se celebra en septiembre de cada año, los moradores del sector le rinden homenaje a su patrono con danza música que se expone en la *Guerra de Bandas*, cada grupo musical hace su presentación dando a conocer su talento.

Esta investigación proyecta fortalecer la riqueza musical que posee Cuicuno con sus dieciséis, grupos musicales, ya que su difusión ha sido limitada a lo largo de su trayectoria. Las bandas muestran un reconocimiento local, es por ello que se busca realzar la importancia que tienen

dentro de la cultura popular, con imágenes que muestren la riqueza histórica de los músicos y la participación en la *Guerra de Bandas*.

Cuicuno, conocida como la tierra de bandas, crea música inspirada en su patrono y en el diario vivir de los músicos inclinados al género popular, con el presente proyecto se busca difundir el arte musical representado en el mano a mano con la banda *La K-Leña* y banda *Señor del Árbol*, junto a los directores, quienes aportaron a que la *Guerra de Bandas* sea el evento más importante de bandas de pueblo. Este evento brindando oportunidades para que el talento se expuesta en escenarios locales nacionales en ocasiones la música ha trascendido fronteras permitiendo que las bandas presenten su música fuera del país, para ello se determinó crear un producto digital que aporte a la difusión de la música de Cuicuno.

El impacto que se pretende generar con el presente proyecto es el aporte a la difusión de la riqueza histórica musical de las dieciséis bandas representadas por la banda *La K-Leña* y banda *Señor del Árbol*, en *Guerra de Bandas* generando él es el interés de propios y extraños, al escuchar la música de las bandas de pueblo y las bandas orquestas, sobre todo la importancia que tiene este evento, en sus festividades, dirigidas por los directivos del barrio, para fortalecer su crecimiento económico brindando mejores oportunidades a sus familias y los habitantes.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1 Beneficiarios directos

<i>Nº</i>	<i>Nombre de la banda</i>	<i>Representantes de las Bandas</i>	<i>Nº de Integrantes</i>
1	Hermanos con Clase	Ángel Jami	15
2	La banda K-liente	George Aimacaña	15
3	La banda Cuadrada	Jorge Defaz	15
4	La Banda Fiesta	Diego Chicaiza	17
5	La banda Edy's Show	Humberto Almachi	16
6	La banda Orquesta Juvenil	Kevin Alomoto	18
7	La banda K-Leña	Luis Oswaldo Defaz	16
9	La Banda Señor del Árbol	José Jami	18
10	La Banda Show Dorada	Xavier Alomoto	19
11	La Banda Show Latina	Rubén Alomoto	14
12	La Banda Sabor Latino	Oswaldo Toapanta	18

13	La Banda Sonora Sensación	Segundo Toapanta	15
14	La Banda Sonora Tropical		18
15	La Banda Amazonas	Iván Toapanta	19
16	La Banda Son Milenios	Alfonso Ushco	18

Tabla 1 *Bandas del sector de Cuicuno, representantes y número de integrantes.*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Mapeo al barrio Cuicuno

<i>Descripción</i>	<i>Datos</i>	<i>Dignidades</i>
Directiva del barrio	Sr. Alfredo Barahona	Presidente
	Sr. Néstor Jami	Vicepresidente
	Sra. Marcela Toapanta	Secretario
	Sra, Lidia Casa	Tesorero

Tabla 2 *Directiva Barrial de Cuicuno.*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Entrevista al comité de fiestas

4.2 Beneficiarios indirectos

Descripción	Datos	Observación
Número de Familias	350 familias	
Población aproximada	500 habitantes	
Población total de Guaytacama	9668 habitantes	Según INEC, Censo 2010
Hombre de Guaytacama	53.04%	Según INEC, Censo 2010
Mujeres de Guaytacama	46,96%	Según INEC, Censo 2010
Grupo poblacional más alto	Niños de 5 a 9 años Jóvenes de 20 a 24 años	

Tabla 3 *Población de Cuicuno.*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Junta parroquial de Guaytacama

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1 Planteamiento del problema

Los ritmos como el San Juanito, el albazo y los pasacalles, son propios del Ecuador, a nivel que la tecnología y las nuevas generaciones se actualizaron, incluyeron nuevos ritmos como el pasillo, pasillo rocolero y la tecnocumbia quienes representan la diversidad de etnias y culturas del Ecuador (Wong, 2011).

Uno de los documentos sonoros se encuentra archivado en el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, son las cintas de carrete abierto, el casete, los cilindros de cera y el disco de pizarra o

vinil compacto. Es muy probable que los primeros registros sonoros de música popular e indígena del Ecuador se hayan realizado a finales del siglo XIX (Cabrera, 2011). Inicialmente a la música ecuatoriana, se vivió de tradiciones y costumbres de pueblos que buscan representar su patrimonio sonoro identificándonos como nación (Mullo, 2009).

A partir del siglo XVII, las bandas han formado parte de las festividades populares y religiosas para divertir al pueblo, a esta música se la consideraba como profana, el sacerdote Diego Lobado de Sosa, nació en Quito en 1541, hijo del capitán Juan Lobato proveniente de España y la peruana Isabela Yarupalla, fue primer compositor de canciones populares de Ecuador en el año 1595 (Jaramillo & Andrade, 2012). Cabe recalcar que el Diario La Hora (2010) menciona que las bandas de pueblo tienen un valor enorme, porque demuestran expresiones auténticas de la cultura popular. El principal objetivo que tienen las bandas de pueblo es animar a la gente que van a estas fiestas que la mayoría son de carácter religioso, celebrado por dos a tres días de acuerdo al contrato que se firma con su representante.

Cuicuno, es un barrio rural ubicado en la parroquia Guaytacama, en la provincia de Cotopaxi al noroccidente de la ciudad de Latacunga, a 3 kilómetros del cantón de Saquisilí. Cuicuno tiene como patrono al Señor de Árbol, imagen de Jesús Crucificado se dice que apareció en un árbol de *quishuar*, los moradores de este barrio mencionan que desde la aparición de la imagen, se ha presenciado milagros. Para agradecer estos acontecimientos, realizan una fiesta con rituales, música, danzas. Con la participación de las dieciséis agrupaciones musicales, Cuicuno es conocida como tierra de bandas. En el mes de septiembre se realiza la tradicional *Guerra de Bandas* donde se hacen presentes las bandas de pueblo y las bandas orquestas.

Las bandas de pueblo son caracterizadas por utilizar instrumentos de viento, cuerda y percusión, a diferencia de la banda orquesta quienes utilizan instrumentos de amplificación esto les ha permitido abrir espacios dentro y fuera de la provincia. Es por ello que los representantes de los grupos musicales de sector Cuicuno se han organizado para que su arte sea difundido, de manera que genere ingresos aportando al crecimiento de las agrupaciones, esforzándose por obtener instrumentos de amplificación. Johnny Pilatasig, sonidista de un estudio de grabación que lleva por nombre HVP studio, ubicado en la ciudad de Latacunga, menciona que las bandas están aprendiendo la música de partitura, esto les ha abierto oportunidades de presentarse en festivales de música hasta llegar a grabar videos musicales. Una de las particularidades que posee Cuicuno es tener a las bandas de pueblo y las bandas orquesta; todas ellas se hacen presentes en la *Guerra de Bandas*.

Una de los grupos musicales más conocidas en sector Cuicuno es *La Súper banda Señor del Árbol*. Tomaron su nombre en honor a su patrono, su primer disco fue grabado en 1998 que llevo por título el *Cuartel*, el día de hoy la banda cuenta con su noveno volumen titulado el *Cervezero*, su talento les ha llevado a diferentes provincias del Ecuador, llegando a obtener reconocimientos y premios por su trayectoria. Actualmente Geovanny Jami es el director de la banda quien menciona que la nueva generación ya interpreta música a partitura, siendo jóvenes preparados en conservatorios de música, el repertorio para una presentación depende del público y del territorio donde se presentan la música chicha, nacional y cumbia son las más solicitadas. Para tener éxito en sus presentaciones el director junto a su banda realizan los repasos. Uno de los fundadores es José Jami que sigue siendo parte de la banda, como gerente y trompetista del grupo, Rubén Alomoto, Humberto Almachi y Fabián Chicaiza Oswaldo Defaz también fueron fundadores de esta banda pero al pasar el tiempo se separaron para formar su propia banda (José Jami, 2017).

Cuicuno vio nacer a cada una de las bandas, es por eso que es conocida como la tierra de bandas. Oswaldo Defaz fue parte de la banda *Amazonas* pero al igual que los otros integrantes él se retiró para formar su propia banda, es así como surge una de las bandas más reconocidas al nivel de la provincia de Cotopaxi. La Gran banda *K-Leña* está formada por familiares y amigos, el director menciona que desde el inicio la *Guerra de Bandas* ya formaban parte de este festejo, pero no existía un espacio específico donde ellos puedan difundir su música, a lo largo de su trayectoria empezaron grabando discos musicales y colocándolos en la radio, menciona que por motivos económicos es muy difícil reproducirse en la televisión, gracias a la llegada de las nuevas tendencias en tecnología, se promocionan a través de redes sociales en su mayoría en el *Facebook, YouTube y Twitter* (Defaz, 2019).

5.2. Delimitación del problema

Se conoce como patrimonio inmaterial a los saberes, conocimientos, técnicas y prácticas culturales; es decir, por todo aquello que a lo largo de la historia han producidos sus habitantes. Este patrimonio se enriquece con el pasar del tiempo pues se incorporan costumbres propias de un proceso de recreación constante y espontánea de las prácticas culturales y su pertinencia (Jiménez, 2014).

En Cuicuno se han incorporado prácticas culturales propias de su gente que al hablar de Cuicuno nos lleva hablar de las bandas de pueblo, del arte musical, donde expresan la devoción a su Patrono Señor del Árbol (Sánchez, 2015). El barrio Cuicuno es conocido por sus festividades patronales que se celebran cada año en el mes de septiembre, una de las atracciones

que tiene estas festividades es la *Guerra de Bandas*. *La gran banda Amazonas*, *La Súper Banda Señor del Árbol*, *La gran banda K-leña*, *Los Kaleños*, *La Show Dorada*, *La Show Latina*, *Sabor Latino*, *La Cuadrada*, *Sonora Sensación*, *Sonora Tropical*, *La Caliente*, *La Fiesta*, *La Edy's Show*, *La Orquesta Juventud*, *Son Milenios*, *Hermanos con clase*. Se presentan cuatro bandas por día dos horas de show, según lo establecido en los días anteriores, juntamente con la directiva del Barrio. Estas actividades han abierto lazos de amistad y nuevas oportunidades de presentarse en el nivel nacional algunas de estas agrupaciones han tenido el privilegio de salir del país dando a conocer este arte, en lugares como Colombia, Perú y España.

Las presentaciones de las bandas son grabadas con celulares y cámaras caseras de aficionados; al reproducirse provocaban ruido sonoro y visual creando el desinterés visual al público, estos videos son colocados en *Facebook*. El anhelo de las bandas, es ser reconocidos por su potencial en el arte musical presentadas en la *Guerra de Bandas*, es por ello que cada día se esfuerzan por ser mejores optando por grabar videos musicales de manera profesional.

Para mantener viva la música, nos apoyamos de las plataformas digitales y transferir información que se encuentra en archivos y documentos análogos y digitalizarlos garantizando la existencia del patrimonio sonoro, la tecnología conjuntamente con las nuevas actualizaciones permitirán guardar el patrimonio sonoro en archivos digitales (Reséndiz, 2014).

Con ayuda del diseño gráfico se pretende realizar un producto digital que exponga la historia y riqueza musical de las bandas *K-Leña* y *Señor del Árbol* protagonista del mano a mano en la *Guerras de Bandas*, con la finalidad de contribuir a la difusión de estos grupos musicales en medios locales y nacionales generando ingresos económicos para quienes conforman estos grupos musicales.

5.3 Formulación del problema

¿Cómo el diseño gráfico contribuirá a la difusión del arte musical en la *Guerra de Bandas* y el mano a mano del 2019 entre la banda *K-Leña* y la banda *Señor del Árbol* del barrio Cuicuno, parroquia Guaytacama de la ciudad de Latacunga?

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivo general

Diseñar un producto digital para la difusión y valorización de arte musical expuesta en la *Guerra de Bandas* y el mano a mano del 2019 entre la banda *K-Leña* y la banda *Señor Árbol* del barrio Cuicuno, parroquia Guaytacama de la ciudad de Latacunga.

6.2 Objetivos específicos

- Indagar cómo el diseño gráfico ha aportado en la difusión de la *Guerra de Bandas* y las bandas participantes del 2019, *la K-Leña* y el *Señor del Árbol* desde su surgimiento.
- Identificar el producto digital adecuado que exponga la historia y el arte musical de la *Guerra de Bandas* con la presentación de la banda *K-Leña* y *Señor del Árbol*.
- Desarrollar un producto digital que represente la riqueza musical de las dos bandas en la *Guerra de Bandas* del barrio Cuicuno del 2019.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Registro histórico de las bandas <i>K-leña</i> y <i>Señor del Árbol</i>	Matriz de sistematización de investigación documental	Fichas de investigación documental.
Indagar cómo el diseño gráfico ha aportado en la difusión de la <i>Guerra de Bandas</i> y las bandas participantes del 2019, <i>la K-Leña</i> y el <i>Señor del Árbol</i> desde su surgimiento	Recopilar información de las bandas musicales por medios digitales e impresos.	Matriz de sistematización de investigación documental	Fichas de investigación documental.
	Recorrido por el barrio Cuicuno para el registro de las bandas que participan en la Guerra de Bandas.	Mapa de ubicación de las bandas y una matriz de mapeo.	Cartografía
	Entrevista a los dos directores de las bandas para el registro general.	Matrices de análisis de las bandas.	Entrevista Instrumento: Cuestionario

	Entrevista al presidente del barrio Cuicuno director de la fiesta y para obtener información de la historia de la <i>Guerra de Bandas</i> .	Registro de los productos impresos y digitales de la historia de la <i>Guerra de Bandas</i> .	Entrevista Instrumento: Cuestionario
Identificar el producto digital adecuado que exponga la historia y el arte musical de la <i>Guerra de Bandas</i> con la presentación de la banda <i>K-Leña y Señor del Árbol</i> .	Análisis de los productos digitales que han servido hasta la fecha para la difusión de la <i>Guerra de Bandas</i> y en especial las que participaron del mano a mano del 2019.	Documentación de conceptos teóricos de los productos digitales.	Fichas de investigación documentales analizadas.
	Análisis de las necesidades de promoción de la <i>Guerra de Bandas</i> y las bandas del 2019.	El <i>brief</i> con propuestas para mejorar la promoción de la <i>Guerra de Bandas</i>	Fichas de investigación documental.
Desarrollar un producto digital que represente la riqueza musical de las dos bandas en la <i>Guerra de Bandas</i> del barrio Cuicuno del 2019.	Registro sonoro de los éxitos musicales de las bandas.	Registro de los productos audiovisuales que muestran la música de las bandas Señor del Árbol y La K-Leña	Documentación Sonora
	Registro fotográfico y video de las bandas <i>La K-Leña y Señor del Árbol</i> .	Registro fotográfico de las bandas Señor del Árbol y La K-Leña,	Fichas historia de las bandas Señor del Árbol y La K-Leña

	Reunir las herramientas necesarias para la creación de un producto digital. “Identidad Visual” -Mensaje básico -Guion -Tipografía -Colores -Gráficos Composición	Análisis de los productos digitales que mejor aporten para la promoción de la Guerra de Bandas Preproducción	Instrumentos: -Cámaras -Trípodes -Tarjetas de almacenamiento -Lentes -Dron -Computadora -Flash -Tarjeta de Sonido
	Revisión del producto digital	Producción Postproducción Propuesta de Producto digital de las bandas participantes en la Guerra de Bandas.	Computadora Producto digital <i>”storytelling”</i> de la <i>Guerra de Bandas</i>

Tabla 4 Actividades y sistema de tareas basados en los objetivos planteadas
 Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

8.1 Antecedentes

Se ha indagado en la investigación de *“Video reportaje de la memoria social de la banda de Mocha Luz de Carchi del Caserío Huaquer, de la parroquia Juan Montalvo, del Cantón Mira provincia de Carchi”* (Bracho & Montenegro, 2015). El problema planteado por los investigadores partió de la necesidad de contar ideas, historias, vivencias comprendiendo desde el inicio de la civilización, la música ha sido un elemento de desarrollo para los pueblos y comunidades, en el Ecuador se encuentra gran diversidad de expresiones musicales, que buscan compartir a través de un mensaje visual. El objetivo fue recolectar la historia y los referentes de la Banda de Mocha Luz del Carchi, del caserío Huaquer, para rescatar su tradición y su cultura como resultado obtuvieron un video reportaje, acerca de los orígenes y función de la Banda de Mocha Luz del Carchi donde se evidencia las raíces de sus integrantes, instrumentos, música y la influencia de la comunidad, así no perder la memoria colectiva dando a conocer como un referente para futuras generaciones. Realizaron un trabajo descriptivo con una

modalidad textual llevando a redactar un dialogo para las declaraciones de protagonistas y una narración para presentar los hechos mediante un mensaje visual con imágenes que ilustran el tema. Bracho & Montenegro obtuvieron como resultado un video reportaje de la Banda de Mocha permitiendo una visualización del trabajo periodístico con valor agregado, donde los sentimientos se despiertan a través de los ojos y el interés propio, que permite vivir y sentir. Concluyeron que el video reportaje se acerca a un documental, relatando las noticias y sucesos que ocurren en dentro de la banda de Mocha Luz de Carchi del Caserío Huaquer.

De igual forma se consideró al proyecto de titulación denominado “*Plataforma digital de promoción y difusión musical*” (Calle, 2016). El problema que abordaron nace de la necesidad de reconocer el trabajo profesional interdisciplinario, ya que no se ha posicionado en el colectivo artístico, por lo que el empirismo, pueden ayudar o perjudicar a los artistas. El objetivo planteado por Calle en su proyecto de investigación fue contribuir a la escena musical, como una herramienta que facilite y oriente el proceso de difusión, venta y promoción melodiosa, basado en formatos digitales que generen rentabilidad a las carreras artísticas y al mismo tiempo, fortalezca la necesidad de trabajar con profesionales en las áreas de marketing y comunicación dentro de la escena musical ecuatoriana, para lo cual requiere tiempo y búsqueda de posibles musicales necesarias para mantener la plataforma activa y rentable, por parte del equipo. El desarrolló una investigación de tipo cualitativa; la metodología que utilizó fue el modelo de negocio que se propone utilizar dentro del *Staff* como mercado digital, con una plantilla CANVAS se pretende dar a conocer los datos más relevante y necesarios para obtener posibilidades de rentabilidad e introducción en la sociedad y especialmente en la escena musical ecuatoriana. Como resultado, realizaron alianzas estratégicas con artistas para quienes el *Staff* 4.32 trabaja como sello representante de los mismos. Concluyeron con la propuesta de una plataforma digital y difusión musical que asesore el manejo de redes y publicidad *on line*, brindando los servicios de distribución digital dentro de la área artística en relación a la comunicación y marketing buscando el crecimiento fuera de las fronteras del país y el estudio de las bandas o artistas nacionales.

Asimismo, se tomó en cuenta al proyecto de investigación que lleva por título “*Generar un producto audiovisual, para potenciar las bandas de pueblo como patrimonio sonoro en la ciudad de Pasaje*” (Farez, 2019). El problema planteado de esta investigación fue analizar la parte de las necesidades de potencializar la difusión de bandas de pueblo como patrimonio sonoro, frente a nuevas percepciones de patrimonio cultural, con forma inédita de reproducir los comportamientos y conjunto de costumbres, obligando a la sociedad a expresarse por medio

de la música, convirtiendo en prioridad los productos digitales, creando espacios de debate y propaganda en medios de comunicación locales y enfatizando la riqueza cultural y tradicional. Los objetivos planteado por Farez, es la elaboración de un audiovisual que permita la difusión de las bandas de pueblo como patrimonio sonoro de la ciudad de Pasaje. La investigación aplicada en este proyecto fue la investigación descriptiva; emplearon la investigación de campo, de igual manera el diseño de instrumentos como la guía de encuesta, entrevista y de observación a los actores implicados en las bandas de pueblo, los datos fueron procesados en una tabla de tabulación siendo interpretados como factores inherentes en la producción audiovisual. Como resultado obtuvieron un micro documental para la difusión de bandas de pueblo. De esta manera concluyeron en que las bandas no eran tomadas en cuenta para este tipo de trabajos es por eso que nace, la creación de este audiovisual donde los involucrados cuentan sus vivencias y forma de vida. Al realizar tomas a los dirigentes y personas entendidas en el tema sentían que por primera vez eran tomados en cuenta, esto motivaba a la realización del producto audiovisual, con búsqueda de espacios, que contribuyen a las bandas de pueblo a obtener su primera ventana para la difusión local.

Finalmente, se consideró al proyecto de investigación denominado *“Propuesta para el rescate de la identidad de las bandas de pueblo de la parroquia Chuquiribamba del Cantón Loja”* (Novillo, 2012). El problema surge de la desaparición el patrimonio cultural inmaterial de las Bandas de Pueblo frente a un proceso de globalización, mundialización y otros fenómenos de intransigencia creando riesgos de deterioro y destrucción. El objetivo de Novillo en su proyecto es el rescate de la identidad de las Bandas de Pueblo considerada la base para la diversidad de culturas mediante esto promover el desarrollo Turístico Cultural de la Parroquia Chuquiribamba. Desarrollo una matriz de involucrados para determinar los actores que colaboraron en la entrevista y obtener la autenticidad de las Bandas de Pueblo, la matriz FODA contribuyo en la obtención de resultados de esta manera validarlas con los principales involucrados, seguidamente se realizó una matriz ponderada donde se plantea propuestas para el rescate de la identidad cultural de las Bandas y la matriz de alto impacto donde los involucrados califican las propuestas planteadas considerando lo más factible y que cumplan con el objetivo central. Los resultados fueron de vital importancia para el video promocional de las Bandas de Pueblo de igual desarrollo un folleto didáctico sobre la importancia de las Bandas de Pueblo incentivando a la juventud a preservar y transmitir el conocimiento e identidad cultural. La conclusión de esta investigación fue que la esencia de una banda de pueblo va desapareciendo a causa de la globalización impidiendo la trasmisión de información a nuevas

generaciones, es por eso que se recomienda utilizar las estrategias propuestas para el mejoramiento de la parroquia y evitar la pérdida de la identidad de los pueblos, de igual manera es conveniente realizar un concurso de Bandas de pueblo principalmente en las festividades incrementando el interés en propios y extraños.

Como quinto antecedente de la investigación se ha considerado al proyecto de titulación denominado “*Diseño de un repertorio didáctico-metodológico de obras instrumentales en las bandas populares*” (Puchaicela, 2012). El problema que abordó este proyecto partió la necesidad de dar a conocer el papel que tiene la música, en los estudios de la cultura, para aportar a la educación de las bandas de pueblo en el Ecuador, esta no ha sido debidamente valorada o documentada la información, esto significa la pérdida del espacio de tradición y la ausencia de manejo a transmisión sonora. El objetivo de este trabajo consistió en diseñar una guía didáctica metodológica orientada al montaje de obras instrumentales en Bandas Populares. La metodología aplicada en esta investigación es de tipo cualitativa, la investigación de campo, contribuyó a la recopilación de datos e información relevante, los informantes a la vez deben ser reconocidos de manera integral “punto-a punto, nota-por-nota como ocurre en las aproximaciones tradicionales”. Los aspectos que se presentan son métodos, técnicas e instrumentos acorde con las actividades de las bandas y el pueblo, estas buscan plasmar adelanto para la formación en el arte musical, como parte de un estudio, para la aplicación y obtención de resultados de calidad y eficacia referente a las Bandas Populares. Como resultado de esta investigación, fue obtener la información, sobre la problemática actual de las bandas populares; y construir un repertorio orientado al montaje de obras en formato de Banda Popular. Puchaicela concluyo, que los conocimientos musicales, culturales y sociales de las Bandas de Pueblo se encuentran en riesgo de desaparecer por la ausencia de las prácticas culturales, sin tomar en cuenta el gran valor cultural que ellas tienen y aportan a nuestra cultura y sociedad.

Estos antecedentes mostraron, como otros autores desarrollaron el proceso y difusión de las bandas de pueblo y la preservación del patrimonio inmaterial, identificaron el problema, definieron un objetivo, con el propósito de alcanzar los resultados que benefician a las bandas de pueblo con su música popular, como parte de la estrategia utilizaron metodologías, herramientas y técnicas de investigación, esto nos estimula a la investigación con el propósito de obtener resultados relevantes para nuestro proyecto, estos antecedentes nos dan pautas de cómo debemos proceder hacer para la difusión la música popular hecha por las bandas de pueblo y dar a conocer a través de un producto digital con fines de promoción o documental.

8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

8.2.1 El diseño gráfico y la música en una plataforma digital

Con la necesidad de obtener el sello discográfico, los solistas al igual que las bandas buscan interactuar con el público, es por ello que las discográficas, buscan canales como la TV, páginas web o las emisoras, estas plataformas ayudan a la producción de discos musicales y sean reproducidas por todo el mundo, a la vez sea de acceso fácil para el usuario, sin ninguna indemnización por derecho autor (Wikstrom, 2010).

Partiendo de la necesidad de solucionar problemas de comunicación entre los clientes y los artistas, el diseñador juega su papel principal ya que es el encargado de transmitir el mensaje, mediante un lenguaje visual con el objetivo de vender sus discos de igual manera llamar la atención de sus seguidores (Arroyo, 2012).

8.2.2 Importancia del diseño gráfico en la música

El diseño gráfico desde sus inicios ha llegado a contribuir con la música, iniciando con las portadas ilustradas siguiendo los estilos de la época desde siglo XIX. Hasta llegar a realizar material promocional, con el objetivo en llamar la atención, abrir el apetito y conseguir que compren el producto, esta relación entre la música y el arte se lo considera marketing (Medel, 2009). Las aportaciones que hace el diseño gráfico en el campo de la música, es el diseño de portadas en los discos, llegando a ser de interés para los diseñadores, convirtiéndose en un fenómeno dentro de la comunicación. En la mayoría de diseños de portadas llevan grafismo, como un fenómeno cambiando según el tiempo, el lugar (Rivière, 2012).

En 1939, nace el grafismo de la mano de Alex Steinweiss mostrándole a la que industria discográfica, que le ha servido y como este ha tenido una evolución tecnológica, y a la vez conceptuales, hasta que expertos han considerados que estamos frente a un arte que se ha transformado (Medel, 2009).

8.2.3 La música popular ecuatoriana

Son manifestaciones artísticas que se deben a un contexto socio espacial y a una historia, por otro lado, el arte popular es una forma de expresión de la cosmovisión de un grupo. Se considera a la música tradicional como un signo de identidad, el cual es recreado constantemente, lo que se advierte en las modificaciones de las letras e incluso en el ritmo de sus canciones (Viteri, J.P. 2011).

Como Viteri menciona en su libro titulado Cultura Popular en el Ecuador, que la música religiosa como tradición posiblemente venga de la época colonial, donde sacerdotes y monjas

hicieron de la música un medio de catequización mediante este se aprende el arte de una forma más sutil. Alude que la música popular del siglo pasado es importante mencionarla por los cambios y más en el área de las actualizaciones y las nuevas tecnologías que se iniciaron en la era de la implementación de instrumentos como medio de comunicación tales como la radio y la televisión.

La música es uno de los resultados necesarios de la vida se funda en la existencia de un fenómeno natural, el sonido y un órgano que lo recibe otorga sentido propio al oído. Y al hablar de música es grato. Porque también tenemos la riqueza melódica y rítmica estas se pueden considerar inalcanzables del alma ecuatoriana, diríamos que es inalcanzable y se mide con el altímetro de la personalidad y la voluntad creadora del artista (Munoz, 1938).

Munoz como miembro de la Sociedad Jurídica de la Literaria y de la Sociedad Bolivariana del Ecuador menciona que música indígena es preincaica los indios siguen divirtiéndose con sus flautas, pingullos, los tamboriles y cantando el mashalla, pero los nuevos factores de la sociedad, económica, política y educativa suelen juntarse con fuerza vital, y son causas para crear nuevos ritmos potentes con emociones individualista y colectiva con impulsos evolutivo.

8.2.4 Importancia de la música popular

La música popular hoy en día surge de una pregunta ¿cómo esta se relaciona con otros dominios de la cultura para la sustentación o cambio de sistema social? Considerando que la experiencia musical en los actuales contextos es mucho más compleja de lo que se solía ser, “el entendimiento del mundo debe dejar las estructuras estables e inmutables y empezar a analizar sistemas complejos de flujo y movimiento” (Rivera, 2011).

Rivera menciona que la intención es trazar los vínculos entre música, lugar de identidad partiendo de los espacios sociales y económicos que constituyen escenas urbanas, hasta los niveles donde intervienen la política y la tecnología en la cambiante estructura de geografía de la música.

8.3 Productos digitales

Según Barbero, Sandulli & Martín quienes escribieron acerca de los productos digitales que no necesitan de una intensa producción para lo cual se requieren un uso intensivo de la mano de obra, el capital intelectual, el conocimiento requiriendo, el uso intensivo de conocimientos y del internet.

Los productos digitales son bienes no físicos realizados a través de tecnología, se comercializan única y exclusivamente en el internet, siendo consumidos en dispositivos como Smartphone, tablets u ordenadores, estos son los principales medios para la comercialización en tiempos modernos (Ordoñez, 2016).

“La música como producto digital nos lleva a buscar los parámetros, restrictivos para la creación artística presentes en la industria discográfica” (Barbero, 2019).

El autor Morán afirma:

Las Nuevas Tecnologías de Comunicación generan nuevas formas de participación de las organizaciones sociales, sirven como instrumento para aumentar la repercusión social y visibilidad política, bifurcan los canales dominantes de comunicación y renuevan los procesos reivindicativos, ampliando redes de asociación para la resistencia, y son espacios para producir contenidos autónomos (Morán, 2017, p. 154).

8.3.1 Derivados de los productos digitales

Spot publicitario: El spot publicitario es una pieza que realza la historia basada a cualquier estilo de vida, son de corta duración y sus acabados cinematográficos, en su mayoría presentan ideas, determinando el target al cual va dirigido el spot publicitario, Bestard (2010).

Storytelling: Según Diaz (2015) afirma: El *storytelling*, o arte de contar historias, es un recurso cada vez más utilizado por las marcas para llegar a sus públicos. Históricamente se ha utilizado en las Relaciones Públicas y también en el terreno de la publicidad. El *storytelling* no consiste más que en trasladar los valores de marca en una historia de forma que sea natural e implícita, de la misma forma que se han transmitido los valores éticos de generación en generación a través de cuentos, mitos y fábulas, (p. 6).

Jingle Publicitario: Mensaje publicitario creado especialmente para un anuncio, con la finalidad de recordar el producto de mayor facilidad y de forma creativa, a su vez es un efecto sonoro, que transmite un mensaje publicitario hecho canción, normalmente se menciona al producto que se desea transmitir, León (2016).

Cortometraje: Es una producción audiovisual denominada así por la duración como su nombre lo indica, normalmente están dirigidos a festivales de cines, el cortometraje puede estar basado en el género dramático como es el documental o el experimental, el corto es una forma de narración, rápida y reducida conquistando bienes monetarios

preparándose como cineasta ara luego ser preparaos para un largometraje, Montoya (2015).

Publireportaje: Un publirreportaje es un texto periodístico con el objetivo de dar a conocer el aspecto relevante de una organización a su vez promocionar el producto a través del publirreportaje, el formato de un publirreportaje puede ser escrito, audiovisual o radiofónico, los medios de comunicación es fácil de identificarlos, pues al inicio puedes encontrar expresiones como “información comercial”, “infomercial”, “publicidad institucional”, entre otros, Ferrer (2013).

Documental: Un documento audiovisual es aquel que contiene imágenes en movimiento visual y sonido a través de un soporte físico, requiere de un dispositivo tecnológico para su grabación, transmisión, percepción y comprensión, el proceso requiere de ilustraciones, de tiempo, dedicación, pero sobre todo, saber que el documental parte de la observación de la realidad, de un acercamiento profundo y de una mirada crítica hacia el mundo que se quiere re-crear por medio de este lenguaje audiovisual, Lopera (2003)

Producto audiovisual: La palabra audiovisual abarca a la combinación de sonido e imágenes visuales, la creación de material para ser transmitido en canales de comunicación, el contenido puede ser series, películas, comerciales, cortometrajes, videos, las producciones pueden ser sencillas o muy complejas, incluye desde los aspectos financieros, recursos técnicos y logísticos, Ortiz (2018).

8.4 Proceso de producción audiovisual

8.4.1 Preproducción

Es el conjunto de actividades de preparación para iniciar con la idea, establecer la calidad, desarrollar el guion técnico, las localizaciones, el plan de trabajo y la asignación de recursos.

Mientras que para Guizada la preproducción es:

La preproducción es la primera etapa en la realización de un proyecto audiovisual porque se toman decisiones, se selecciona al personal que conformará el equipo, se trabaja una historia y se organiza todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo (Guizada, 2017, p. 30).

8.4.1.1 Idea

“Las ideas que detonan la creación de una obra audiovisual tienen innumerables orígenes” (Suárez, 2018, p.13). La idea debe ser escrita en tres líneas lo que queremos dar a conocer esto pueden estar inspiradas en una fugaz escena callejera debe contener el o los factores que harán germinar la obra; de alguna forma, está ya tiene vida. La idea es el motor que genera la necesidad de contar una historia y compartir con los demás, para da a conocer el mensaje audiovisual se trabaja de múltiples formas como producción de ficción donde dramatización es el principal factor, producción documental que consiste en la captura de la realidad (Lara, 2015, p. 03).

8.4.1.2 Sinopsis

Es un argumento escrito superior al *story line* que no supera un párrafo donde se muestra el paradigma general de la historia. Material base para vender un producto audiovisual con descripción detallada del tema a exponer, la estructura de la sinopsis inicia con una introducción, conflicto dejando un espacio para el tratamiento el video y procesarla adecuadamente (Lara, 2015, p. 04).

La sinopsis es un resumen breve de la película que cuenta quién es nuestro protagonista, qué quiere y cómo lo va a conseguir. Sería importante que en la sinopsis también se viera reflejado quién es el antagonista existe tres tipos de sinopsis la denominada sinopsis breve, escrita en 5 a 10 líneas, la sinopsis de folio escrita en una cuartilla y la argumental de 3 a 8 folios (Luna, 2016).

8.4.1.3 Escaleta

Luna (2016) menciona que la escaleta es una lista de situaciones, cada punto debe ser una breve descripción de lo que sucede en una secuencia del guion o en un grupo de ellas agrupadas por la acción a llevar a cabo.

Mientras que la autor Andreu argumenta que:

La escaleta de construcción de nuestro guion es la herramienta más importante previa a la escritura del guion. Nos permite ver la película entera para poder comprobar si el guion funciona o no. Corregimos la escaleta todas las veces que haga falta, hasta que estemos convencidos de que funciona, y de que esa es la película que queremos hacer. Es mucho más fácil realizar cambios sobre la escaleta que sobre el guion ya escrito, aunque éste también se reescribirá (Andreu 2016, p. 24).

8.4.1.4 Argumento

Es el desarrollo detallado de la sinopsis, en forma de relato sin diálogos que se pueden extender a decenas de páginas donde se describe el lugar los hechos, sucesos, tramas y secuencias de la historia, la sinopsis al igual que el argumento debe ser escrita de manera concisa y visual. Para lograr escribir de una manera más visual siempre podemos intentar pensar nuestra historia en imágenes, redactar lo que vemos en la pantalla (Luna, 2016, p. 23).

8.4.1.5 Guion

El guion es la base sobre la que se construye un producto audiovisual, es una de las fases fundamentales, un buen trabajo se asienta en un buen guion. Es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla. En la elaboración del guion podemos distinguir dos fases guion literario, narrativo y técnico (Lara, 2015).

8.4.1.6 Guión literario

El guion literario separa la historia en escenas y secuencias donde se describen los detalles como el dialogo, acción, personaje. En el guion literario confluyen en los siguientes aspectos según Mutis (2018):

- a) Narración en presente.
- b) Presentación de los escenarios.
- c) Presentación de personajes.
- d) Descripción de las acciones.
- e) Diálogos

8.4.1.7 Guión técnico

Según Piñeiro (2015):

“A diferencia del guion literario el guion técnico se detallan las secuencias y los planos, se ajusta la puesta en escena, incorporando la planificación e indicaciones técnicas precisas: encuadre, posición, movimiento de cámara, decoración, sonido, playback, efectos especiales e iluminación” (p. 4).

8.4.1.8 Storyboard

El *story board* es frecuente en las producciones publicitarias son dibujos animados y algunos filmes de ficción.

Para el autor Sinchi el *story board* es:

Las definiciones más comunes acerca de la herramienta técnica storyboard, la describen como una secuencia de dibujos que permiten pre-visualizar las características principales de una historia; así, por ejemplo, el estilo narrativo, los encuadres, los personajes accionando en un entorno determinado, de igual manera, los escenarios y si es posible el vestuario y el atrezzo. Esta herramienta tiene como función principal, transmitir un concepto a un equipo técnico, cliente o productor, para facilitar el entendimiento de la propuesta audiovisual que se pretende realizar (Sinchi, 2016, p. 13).

8.4.2 Producción

“La producción de una película comienza en el momento que se decide llevar a la pantalla un guion” Jaunarena, J. (2016). Una vez concluida la preproducción y aprobados todos los requerimientos, se pasa a la etapa de producción o rodaje. La producción es el comprobante si se realizó una adecuada planificación del proyecto. La producción es la parte más importante en la realización audiovisual porque todos los esfuerzos intelectuales, humanos y físicos empleados en la elaboración, darán como resultado un producto audiovisual. Dentro de los rodajes cochabambinos, se identifican tres factores claves para el desarrollo de esta etapa: equipo humano, equipos técnicos y el tipo de comunicación (Guizada, 2017, p. 32).

Escena: Denominamos escena a aquel fragmento de la narración que sucede en un mismo espacio y tiempo. Es decir si cambiamos de lugar, cambiamos de escena y si cambiamos de tiempo, también cambiamos de escena.

Encuadre: selecciona y delimita el sujeto excluyendo lo irrelevante y presentándonos un pedazo de realidad. El encuadre es, un recurso que permite atraer especial atención sobre lo que debe ser mirar. Se distinguen dos zonas el espacio positivo y el espacio negativo dirigido la atención al objeto y evita que la imagen aparezca demasiado cargada.

Planos: es el segmento que se graba ininterrumpidamente en esta etapa se lo llama también toma en la fase de postproducción el plano es el fragmento que hay entre corte y corte: es un segmento de espacio y tiempo, que tiene una duración determinada (Jaunarena, 2016, p. 06).

Composición: “Mediante la composición, se organizan y jerarquizan los elementos de la imagen para transmitir un significado. Las estructuras binarias enfatizan el

paralelismo aunque a veces se parodia esta estructura. Las estructuras triangulares tienden a sugerir relaciones dinámicas o inestables” (Ortiz, 2018, p. 51).

8.4.3 Postproducción

Antezana (2017), afirma “La postproducción es la última etapa de la realización audiovisual. En ella se comprueba y revisa que se haya conseguido todo el material que se planificó en la preproducción” (p. 34).

Para el autor Ragiber la postproducción es:

Esta es la etapa creativa, aquí toma forma el documental, lo que parecían tomas sin sentido toman sentido en esta etapa. Así como en la pre-producción y producción, aquí también es de vital importancia que el director esté vigilando cada movimiento, de manera que al final todo esté bajo los criterios que el director considere importantes para su documental (Ragiber 2001, p. 441).

Edición: Jaunarena (2016), afirma “Conjunto de operaciones realizadas sobre material grabado para obtener la versión completa y definitiva de un audiovisual. Esta es la forma final del producto audiovisual. Se debe tener en cuenta el orden de los planos, el ritmo y la sonorización” (p. 05).

8.5 Datos demográficos del barrio Cuicuno

8.5.1 Actividades económicas

Las personas de Cuicuno están dedicadas a dos sectores de la economía una parte de esta población se dedica a la música en las bandas de pueblo con presentaciones a lo largo del año siendo septiembre, octubre, noviembre y diciembre los meses con más presentaciones las bandas de Cuicuno es presentada dentro y fuera de la provincia de Cotopaxi.

El otro porcentaje de la población está dedicada a la comercialización de hortalizas producidas en el mismo sector estos productos son distribuidos y comercializados en diferentes sectores como en Quito, Machachi, Saquisilí, Toacazo y Latacunga centro.

8.5.2 Población

En Cuicuno habitan alrededor de 350 familias con una totalidad de 500 habitantes aproximadamente con una encuesta realizada por el GAD Parroquial de Guaytacama revela que el 55 % de la población sale de la parroquia a las ciudades con propósitos de estudios y trabajo.

8.5.3 Religión

Parte de las tradiciones de los habitantes de Cuicuno se encuentra la fiesta religiosa al Señor de Cuicuno, con los milagros y su aparecimiento. Desde la aparición de la imagen del Cristo Crucificado, devotos y romerantes de todas partes del Ecuador acuden a rendirle adoración a la sagrada imagen, lunes jueves y domingo se abren las puertas de la iglesia para recibir sus fieles católicos (Guaytacama, 2015).

8.5.4 La tradicional fiesta popular

Todas las fiestas están basadas en acciones y actualizaciones que tiene una población, estas acciones recuerdan momentos fundamentales de dicha población. No solo las fiestas de culto tienen un elemento espiritual adicional sino también las civiles poseen una memoria colectiva. La festividad se desarrolla en un núcleo de ideas, creencias y valores, que sirven como orientación de sentido y que producen una colectiva religiosa entre los participantes (Valarezo, 2009).

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

MATRIZ DE DESCRIPTORES			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	INFORMANTES CLAVES (fuentes de información)	TÉCNICA E INSTRUMENTO A UTILIZAR
Indagar cómo el diseño gráfico ha aportado en la difusión de la <i>Guerra de Bandas</i> y las bandas participantes del 2019, <i>la K-Leña</i> y el <i>Señor del Árbol</i>	¿Qué información existe acerca de las bandas y música popular?	Bibliotecas universitarias (libros y base de datos)	Investigación bibliográfica y documental.
	¿Qué información existe a cerca de La Guerra de Bandas de Cuicuno?	Personas oriundas del barrio Cuicuno, representantes de las bandas y el comité de fiestas.	Entrevista a los representantes de las bandas
	¿De qué manera el diseño gráfico ha		Investigación documental

desde su surgimiento.	influenciado en la difusión de La Guerra de Bandas?	Documentos impresos y digitales de los videos musicales.	
Identificar el producto digital adecuado que exponga la historia y el arte musical de la <i>Guerra de Bandas</i> con la presentación de la banda <i>K-Leña y Señor del Árbol</i> .	¿Qué productos audiovisuales existe acerca de la banda <i>K-Leña y Señor del Árbol</i> ?	Gerentes propietarios de las bandas y los músicos	Entrevista a los gerentes Geovanny Jami y Oswaldo Defaz
	¿Cuáles son los medios de difusión adecuado para él la difusión de la <i>Guerra de Bandas</i> ?	- <i>YouTube</i> , - <i>Facebook</i> - <i>Instagram</i>	Videos musicales de las bandas, participantes.
	¿Qué producto digital contribuirá a la difusión del arte musical?	Resultados del análisis de las necesidades de las bandas.	Entrevista a la comité de fiestas y directiva del barrio
Desarrollar un producto digital que represente la riqueza musical de las dos bandas en la <i>Guerra de Bandas</i> del barrio Cuicuno del 2019.	¿Cuál es la metodología adecuada para desarrollar un producto audiovisual promocional?	La metodología de Bruce Archer: -Fase analítica. -Fase Creativa. -Fase ejecutiva.	Investigación bibliográfica y documental.
	¿Qué elementos visuales fortalecen la identidad de proyecto?	Referencias bibliográficas, -Identidad visual -Elementos comunicacional visual	Técnicas de construcción gráfica
	¿Cómo aplicar el producto audiovisual	Personal experimentado en el	Entrevista al productor de

	en plataformas digitales?	área de difusión musical	Chowis producciones
--	---------------------------	--------------------------	---------------------

Tabla 5 Preguntas científicas

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Tipo de investigación

10.1.1 Investigación bibliográfica

“La investigación bibliográfica constituye una fase importante del trabajo bibliotecario, esta investigación es responsable de suplir toda la documentación bibliográfica necesaria para llevar a cabo los trabajos de institución” (Añez. 1958. p. 23)

Para iniciar con nuestra investigación recurrimos a libros, revistas, artículos en las bibliotecas de la universidad Simón Bolívar y las FLACSO, donde nuestro trabajo investigativo se fortaleció dirigiéndonos a la siguiente etapa del proyecto. El resultado que arrojo esta investigación fue obtener información acerca de la música popular ecuatoriana, cuáles fueron los primeros autores, de cómo la música ha sido parte de las fiestas populares y religiosas. Uno de los datos que se indago fue la intervención del diseño gráfico en la música y como un producto audiovisual contribuye a la difusión de la música de pueblos y nacionalidades.

10.1.2 Investigación documental

Para la licencia en Ciencias de la Información Guillermina Baena, (1985): “La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura, crítica de documentos y materiales bibliográficos” (p.5).

Para nuestro proyecto acudimos a escritos, afiches y documentos audiovisuales sobre el barrio Cuicuno que nos hablen de sus fiestas, religión actividades económicas de igual manera que hablen acerca de nuestro objeto de análisis que es la participación de las bandas en el festival bandas en sus fiestas tradicionales. Los afiches fueron la base para identificar el proceso que tienen las bandas dentro de la música popular ecuatoriana y su importancia dentro de la provincia de Cotopaxi y la ciudad de Latacunga.

10.1.3 Investigación de campo

El objetivo de la investigación de campo según el autor Baena (2014) es recoger y registrar información correctamente en un orden lógico de acuerdo a los temas de estudio obtenidos, y para encontrar la información que nos permita identificar que la información es real, es necesario hacer algunos estudios como la observación y la interrogación.

Con el propósito de obtener información relevante de la historia musical de Cuicuno, nos dirigían a recorrer las calles con el propósito de localizar la sede de las dieciséis bandas musicales, de esta manera identificar como el diseño está presente en los rótulos de identificación. Se solicitó a los señores propietarios gerente de las bandas, que nos faciliten con un afiche promocional. De esta manera identificamos como fueron diseñados, y a la vez reconocer las fortalezas, debilidades, características similares y diferencias que tienen estos productos. De igual manera se indago si tienen asesoría de un diseñador para realizar su publicidad. Como resultado de este recorrido se identificó que sus productos promocionales como los afiches y rótulos son realizados por personas conocidas, que sabe manejar un programa de diseño.

10.2 Técnicas de colección de datos

10.2.1 Técnica entrevista

Según Cevedo y López (2004) menciona que, la entrevista es una técnica cuya finalidad es satisfacer os requerimientos de interacción para lo cual la entrevista consta de un intercambio verbal, la persona cuenta la versión de los hechos respondiendo a preguntas que están dirigidas a la persona para alcanzar la meta.

La entrevista es una técnica de carácter formal que fortalece nuestra investigación, con la recolección de información primordial para nuestro proyecto, estas entrevistas fueron aplicadas a directores, gerentes propietarios, e integrantes de las bandas, de igual manera, se aplicó a directivos del barrio como el presidente, tesorero y secretario, estas entrevistas muestran las fortalezas y debilidades de publicidad que tienen las bandas. Uno de los resultados de la entrevista nos muestra datos y características para generar una propuesta que vaya de acuerdo a las necesidades del público.

10.2.2 Técnica de la mapeo

Como lo menciona Sandoval, C. (1996) uno de los elementos básicos en el inicio de un trabajo de naturaleza cualitativa tiene que ver con el problema de situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual va a desarrollarse la investigación. Para lograr este propósito, se requiere orientarse del lugar y conseguir un mapa o, en su defecto, lo elaborar, cuando éste no existe o no está disponible (p. 119).

Esta herramienta permitió tener un punto de partida para alcanzar el proceso de ubicación de los dieciséis grupos musicales de Cuicuno, de igual manera se identificó la ubicación de los once grupos participantes en la *Guerra de Bandas*, para la ubicación de la bandas *K-Leña* y

Señor del Árbol bandas que fueron protagonistas del mano a mano del 2019 en las fiestas se realizó un seguimiento a señores directores y fundadores de las bandas donde se obtuvo datos de su historia musical.

10.2.3 Técnica de observación

La observación es un procesamiento que permite la recolección de información sistemáticamente y detenidamente, la observación directa se da de un modo natural, considerando los principales datos, en primer lugar que los datos se recogen cuando ocurre el suceso, sin que ello implique la imposibilidad de que sea grabado para su posterior análisis; en segundo lugar, significa que el suceso no es creado, para la investigación, ya que entonces estaríamos hablando del denominado método experimental (Río, 1997).

10.3 Enfoque investigativo

10.3.1 Cualitativo

En uno de sus artículos la investigadora Pérez (2011), menciona que “El enfoque cualitativo se basa en datos que hacen referencia a las informaciones expresadas en forma de palabras descriptivas, las cuales detallan situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas, creencias, pensamientos e historias” (p.2).

Este enfoque se lo utiliza con el propósito de obtener datos relevantes y precisos, acerca de las fiestas del barrio Cuicuno. Para responder a las pregunta ¿cómo se realiza la *Guerra de Bandas* y el mano a mano de las bandas participantes? Así como también para conocer la historia de los grupos musicales del barrio de igual manera se realizó un análisis de los estilos gráficos de los afiches promocionales, distribuidos en las presentaciones, este análisis permitió obtener resultados, cómo son utilizadas las jerarquías entre músicos, animadores y los vocalistas dentro de una fotografía. La edición de rostros y los montajes que manejan realizados con exageración, una de las similitudes que se encontró en el análisis de estos afiches, fue que todos cuentan con un icono y slogan que los identifica.

10.4 Metodología de diseño

10.4.1. Metodología de Bruce Archer

Para Alejandrag (2015) “el método de Bruce se basa en seleccionar materiales correctos y dar forma para satisfacer las necesidades de función y estética, dentro de las limitaciones de medios de producción disponibles” Se basa en tres fases: analítica, creativa y ejecutiva.

Fase analítica: permite definir el problema, y preparar un programa detallado para obtener datos relevantes con objetivo de dar una solución del problema.

Fase creativa: la segunda fase consiste en el análisis de los datos obtenidos para generar una propuesta de diseño, seguidamente desarrollar un prototipo que cumpla con las necesidades.

Fase ejecutiva: reside en tomar los resultados de las fases analítica y creativa para generar experimentos que validen la propuesta de diseño. Y así generar un producto que contenga una historia gráfica.

Para la aplicación de esta metodología se debe realizar un estudio que determine qué área social, cultural, económico, político, filosófico, comunicacional, se debe potencializar mediante la captura de imágenes que muestren las fortalezas de estas áreas y mostrarlas en un producto audiovisual, llevando un correcto manejo de videos, audios y elementos visuales que se presentaran de manera ordenada para lograr cumplir los objetivos planteados en el proyecto.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

11.1 Fase analítica del proyecto

Aplicación de entrevista

11.1.1 Entrevista dirigida al señor Alfredo Barahona presidente del comité de fiesta 2019

De acuerdo a lo estipulado se determinó realizar entrevistas a personas afines al tema en este caso al Sr. Alfredo Barahona presidente del comité de fiestas del barrio Cuicuno entrevista realizada el martes, 12 de noviembre del 2019, con el objetivo de conocer cómo se inició la *Guerra de Bandas* y como se da la organización para las presentaciones de los grupos musicales en las fiestas de Cuicuno.

Análisis de respuestas de la entrevista

Pregunta	Comentario	Conclusión
¿Por qué razón se realiza las festividades en septiembre?	Las fiestas se hacen por homenaje a nuestro patrono Señor del Árbol	Las fiestas de Cuicuno se realizan en honor a su patrono en agradecimiento a los milagros y acontecimientos que han recibido durante el año.

¿Cómo fueron los inicios de la <i>Guerra de Bandas</i> ?	Las bandas desde el inicio querían ser parte de la fiestas, es por eso que todas las bandas participaban en todas las actividades de las fiesta	Con el pasar del tiempo se incrementaron más bandas es por eso que se propuso tener un espacio específico para las presentaciones de las bandas.
¿En que se basa la <i>Guerra de Bandas</i> ?	Consiste en la participación de las bandas en el las fiestas ellos brindan 30 minutos de música popular	La <i>Guerra de bandas</i> consiste en la presentación de los mejores temas musicales, en el escenario.
¿Cómo se organizan para la realización de la fiesta?	Días previos a las fiestas se realiza una reunión y ahí se organiza desde el primer día y finalizar con el mano a mano	Directores de las bandas y comité de fiestas se reúnen y organizan las actividades de las fiestas.
¿De qué manera dan a conocer las festividades?	Con un spot en la radio <i>Color Estéreo</i> .	La radio <i>Color Estéreo</i> ha sido escuchada por la gente que le gusta la música popular y es por este medio que dan a conocer la fiesta.
¿Por qué medios gráficos se difunden la <i>Guerra de Bandas</i> ?	Por medio de un afiche y por fotografías a redes sociales	Los mismos moradores y músicos suben imágenes a redes sociales y esto contribuye a la difusión de las <i>Guerra de Bandas</i> .

Tabla 6 Matriz de Análisis entrevista presidente del comité de fiestas de Cuicuno

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Entrevista al Alfredo Barahona.

Resultado de la entrevista

11.1.2 La fiesta en Cuicuno

La fiesta en Cuicuno se realiza en homenaje a su patrono Señor del Árbol, devotos y priostes son quienes dirigen las fiestas iniciando con una misa general en la iglesia seguida de la corrida de toros, juegos tradicionales, la quemada de *chamisas*, los juegos pirotécnicos, el almuerzo general, cerrando las fiestas con la participación de las bandas.

Las fiestas se realizan el mes de septiembre de cada año desde el 14 al 16 son días llenos de actividades como las novenas a cargo de los priostes, el alegre despertar, las serenatas a su patrono. Las bandas ponen la alegría a la fiesta desde las primeras horas de la mañana, hasta

altas horas de la noche, desde el primer día las bandas se hacen presentes en todos los eventos. Cuicuno conocida como la *tierra de bandas* vio nacer a dieciséis grupos musicales dedicados a la música popular. La fiesta de Cuicuno no puede quedarse sin música y como lo dice Iván Toapanta “sin banda no hay fiesta” y para un gran cierre de fiesta se realiza el mano a mano de la Gran banda *K-Leña* y la Súper banda *Señor del Árbol* bandas participantes del 2019.

11.1.3 Entrevista dirigida al señor Juan María Defaz Jami primer músico.

Pregunta	Comentario	Conclusión
¿Cómo se inició en el mundo de la música popular?	Mi padre “finadito Daniel Defaz el me compro el clarinete cuando tenía 12 años”	Su padre le incentivo a ser músico desde tempranas edades entonando el clarinete.
¿Cuál fue su primer grupo musical?	Yo tocaba en la <i>banda de Cuicuno</i> los músicos estaban conformados solo de niños de la época.	El primer grupo musical se denominaba la <i>Banda de Cuicuno</i> .
¿Cómo inicio la <i>Guerra de Bandas</i> ?	La primera Guerra de bandas fue en la Laguna con grupos de Saquisili, Tanicuchi, Poalo.	La primera <i>Guerra de bandas</i> tuvo la participación de grupos musicales de los barrios aledaños.
¿De qué manera contribuyo a la <i>Guerra de Bandas</i> ?	Con mi banda y mis amigos tocábamos en las fiestas en homenaje a nuestro patrono enseñando a nuestros hijos la música.	Los conocimientos que adquirió pretenden transmitir a su generación, para que la <i>Guerra de Bandas</i> sea reconocida en el país.
¿Cuál es su banda actual?	Ahora toca en la gran banda K-Leña	Los compañeros de su antigua banda ya fallecieron, otros están en diferentes grupos y el sigue haciendo música en la banda de su hijo.
¿Ha grabado un video como solista?	Mi video denominado <i>Jotita Defaz</i> tiene diez temas donde entono el clarinete, saxofón y también Canto.	La producción de su trabajo fue una colaboración de sus hijos y nietos.

Tabla 7 Matriz de Análisis entrevista a Juan María Defaz Jami

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Entrevista a Juan Defaz primer músico de Cuicuno

Resultado de la entrevista

11.1.4 Desarrollo y crecimiento de las bandas de pueblo de Cuicuno.

La música en Cuicuno surge con la participación de Juan María Defaz desde tempranas edades formó su primera banda de pueblo con violín, tambor y aprendió música en la ciudad de Saquisilí con el maestro Arturo Viera, en algunos casos improvisaba, pero eso no era suficiente para Defaz, con práctica constante aprendió a entonar el clarinete. Uno de los primeros maestros que llegó a Cuicuno para enseñar música fue Luis Quispe oriundo de Poalo. La gracia y el gusto por entonar el saxofón nace desde la práctica del clarinete con la pasión que le caracterizaba al hacer música, decide comprar su saxofón y empezar a tocar empíricamente y llegar a dominarlo o como dice su hijo Oswaldo Defaz “solo aprendió al oído” con los conocimientos adquiridos decidió compartirlos a sus familiares, vecinos y amigos. A los jóvenes y adultos, los recibía en su casa, las habitaciones se convirtieron en aulas de aprendizaje acogiendo alrededor de 10 a 15 alumnos, enseñando música de una manera estándar sin pedagogía “La música de banda nunca dejará de sonar” (Defaz, 2019).

11.1.5 Guerra de bandas

La *Guerra de Bandas* se inició con cuatro bandas de pueblo pequeñas y todas ellas estaban a cargo del prioste mayor, en reunión con los representantes deciden ser parte de esta fiesta participando en las mismas actividades trajo conflictos entre los integrantes y los pobladores “no se les entendía a nadie porque todos tocaban al mismo tiempo” adjuntó Defaz. Entonces para el siguiente año, se organizaron de mejor manera, distribuyendo el tiempo para las participaciones en la *Guerra de Bandas*. En diciembre del 2010 realizaron la reunión con los representantes de las bandas, el párroco, y la directiva del barrio con la finalidad de entregar un reconocimiento igualitario a cada grupo musical.

Es así que el 2019 se llevó a cabo el decimocuarto evento de *Guerra de Bandas* con la participación de 11 bandas del sector y 2 bandas invitadas de Quito y el Chaco, Cada una de estas bandas entra a un sorteo que define el día y la hora de su presentación, tienen dos horas de presentación demostrando sus nuevos temas musicales, sus nuevos pasos, sus trajes y su talento en la música.

A las 3 de la tarde del día lunes 16 de septiembre empieza el mano a mano, la gente se alista para bailar y gozar con las dos bandas son las encargadas de ponerle el alma a la fiesta con su música, por motivos de reglamento de la municipalidad los permisos son hasta las 7 de la noche, apagan la amplificación se procede a retirar el escenario, mientras los demás jóvenes de

diferentes agrupaciones van a sus casa por los instrumentos, las gradas de la iglesia se convierte en escenario. El músico da vida a su instrumento, los integrantes de diferentes grupos musicales se unen para hacer música o como ellos lo mencionan *bandita* de pueblo, con ello bailan y hacen bailar hasta altas horas de la noche.

11.1.6 Entrevista dirigida al señor Oswaldo Defaz director de la banda K-Leña

Pregunta	Comentario	Conclusión
¿Cuáles fueron los inicios en la música?	Ver a su padre tocar los instrumentos y el justo que tenía para entonar	Decide seguir con el don de su padre y formar su propia agrupación
¿En que se inspira para crear los temas musicales?	Se inspira en la gente, en el pueblo y el diario vivir de la gente	La agrupación se inspira en el diario vivir de la gente
¿Por qué decidió dirigir la agrupación?	Para la conservación de la agrupación	Es la persona encargada para la realización de los contratos.
¿De cuántas personas está conformado la agrupación?	Está conformada por 18 integrantes.	Cada uno de ellos toca un instrumento diferente
¿Qué tipo de música interpreta la agrupación?	Cumbia Merengue Salsas Música romántica	Son temas musicales basados al diario vivir
¿En qué meses del año tiene más presentaciones?	Noviembre, diciembre, enero y febrero son meses de más festividades.	Son meses de más festividades y lo realizan dentro y fuera de la provincia, con la finalidad de hacer cantar y bailar al pueblo.
¿Cuál es el costo máximo y mínimo de cada presentación?	El costo varía según el lugar, van acorde	El precio varía de acuerdo al lugar de presentación
¿Qué piensa usted sobre la guerra de bandas y el mano a mano que se realiza cada año?	Se lo realiza en devoción al señor del árbol sin la intención de obtener algo como premio.	Las agrupaciones realizan este evento por la devoción y milagros concebidos durante su trayectoria.
¿Cuál es su función como agrupación musical en la Guerra de Bandas de Cuicuno?	Hacer bailar y disfrutar a la gente en sus fiestas	Dedican sus temas musicales al público para hacer bailar y disfrutar

Tabla 8 Matriz de análisis al director de la banda K-Leña.

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Entrevista al Oswaldo Defaz

Resultados de la entrevista

11.1.7 Consolidación de las bandas

En 1985 existían cuatro bandas en el sector de Cuicuno, en una sesión de fiestas patronales deciden que las bandas sean partícipes de los festejos a su patrono es por ello que surge la pregunta de un morador como diferenciar a las banda si todas se llaman “*La banda de Cuicuno*”. Es por ello que empezaron a ponerle los nombres a las bandas, el primer grupo musical fue denominado como la banda gran *Amazonas*, que actualmente lleva 33 años haciendo música de pueblo. La primera Banda de Cuicuno fue fundada por las siguientes personas: Rafael Alomoto, Agustín Alomoto, Carlos Alomoto, Juan Aimacaña, Carlos Aimacaña, y Juan María Defaz (Aimacaña, 2019).

11.1.8 La música; el alma de las fiestas

La participación de las bandas de pueblo en una fiesta popular con su sonido espléndido y espontaneo se convierte en una expresión de la cultura popular, los músicos con sus instrumentos alegran al público e invitan a ser parte de los festejos ya sean estos religiosos o patronales (Navas, 1936).

El joven Xavier Alomoto trompetista de la banda Show Dorada, y morador del sector de Cuicuno muestra su regodeo tocando y animando a su compañeros, al terminar las presentaciones de la bandas, el escenario es retirado, los equipos de amplificación son apagados, para dar paso a jóvenes de diferentes agrupaciones para hacer música de pueblo, el graderío frente de la iglesia se convierte en el escenario para tocar, bailar y hacer bailar hasta altas horas de la noche.

Las mayoría de las bandas de Cuicuno como Gran Banda *K-Leña*, *Amazonas*, *Show Latina*, *Show Dorada* y la banda *Señor del Árbol*, se hacen presentes en fiestas cívicas y populares en diferentes partes del territorio Ecuatoriano.

11.1.9 Banda de pueblo

Según Juan Leoro Ministro de Relaciones Exteriores las bandas de pueblo están conformadas por instrumentos de viento y percusión su difusión fue en los años setenta y ochenta, con la llegada de las nuevas tecnologías lo desplazaron a un entorno rural con participaciones en festividades urbanas.

El señor Oswaldo Defaz, morador y director de la banda *K-Leña*, menciona que su abuelo, a la edad de 21 años de edad, inició con la música en el sector de Cuicuno, con una guitarra, un tambor y un violín. Este fue el primer grupo musical de Cuicuno, con la llegada de la tecnología

y las nuevas generaciones fueron creando nuevos grupos como la banda *Amazonas*, fundada en el año 1987. En la actualidad, Cuicuno cuenta con 16 bandas musicales, todas estas se dedican hacer música popular o música chicha

11.1.10 Banda orquesta

Con el propósito de proporcionar un ambiente sonoro a las fiestas las bandas orquesta siguen un modelo cubano y portorriqueño con un amplio repertorio musical, la creciente tecnificación ha exigido la preparación y el estudio de la música en conservatorios universidades y academias de música (Leoro, 2003).

El señor Geovanny Jami, docente la unidad educativa Inés Cobo Donoso y director de la banda *Señor del Árbol*, alude que su grupo musical inició como banda dedicándose a hacer música de pueblo instrumentalmente, participando en las fiestas tradicionales. Con el paso del tiempo, las necesidades se hacen presentes en la agrupación, es por ello que deciden incrementar instrumentos de amplificación, permitiendo tener presentaciones con una recopilación de temas musicales en un estilo de banda.

11.1.11 Productos promocionales de las bandas de Cuicuno

La elaboración de un producto promocional tiene como objetivo difundir un mensaje de valorización musical, es por ellos que los directores de las bandas ubicadas en el sector de Cuicuno buscan dar a conocer su trabajo por medio de afiches y videos musicales que se distribuyen en los conciertos y en las redes sociales como *Facebook, YouTube, Instagram y Twitter*.


Algunas bandas acuden a 360 Studio una productora audiovisual y diseño gráfico que ofrece soluciones profesionales ubicado en la ciudad de Ambato. Esta productora ha brindado soluciones de diseño gráfico a las bandas del sector de Cuicuno, con la elaboración de afiches promocionales, calendarios, tarjetas de presentación, y el diseño de estuches para los CD.


La promoción que tienen los grupos de música popular empieza con los afiches que en ocasiones son elaboradas por personas que no han completado los conocimientos necesarios para elaborar un afiches u otro producto promocional, el señor Defaz menciona que la promoción que ellos han realizado no ha sido suficiente para que su música sea reconocida fuera del país; esto ha imposibilitado que las bandas de Cuicuno, salgan al exterior como ya lo ha hecho la banda 24 de Mayo de la ciudad de Patate. Así como también es necesario mejorar la calidad gráfica de sus marcas visuales.



11.1.12 Análisis del material promocional de las bandas de Cuicuno


Banda	Imagen	Elementos visuales
Hermanos con clase	 <p>The image shows a promotional graphic for the band 'Hermanos con Clase'. At the top left is a stylized tiger head logo. To its right, the text 'Hermanos con Clase' is written in a bold, yellow font, with the tagline 'Los tigres del sabor' underneath. Below the text is a group of approximately 15 band members dressed in blue suits, standing on a stage with a striped floor. At the bottom of the graphic, there is contact information: 'COTOPAXI - CUICUNO - SECTOR BUENA ESPERANZA', 'CONTACTOS 0983 153970 - 09929 10779 - 032 690 396', and logos for 'Mega Calzado' and 'Super Transportes Ecuador'.</p>	<p>Composición: Plano general los integrantes, estos posan para la fotografía. La imagen muestra los retoques de rostro y luces. La actitud de los integrantes muestra felicidad y elegancia.</p> <p>Mancha general de color: los colores utilizados en la marca son amarillos, naranjas y azules.</p> <p>Fondos: compuesta de diferentes degradados del dorado que alude al color del logotipo, mostrando una parte de los instrumentos.</p> <p>Marca visual: se puede observar la imagen de un tigre vectorizada con una tipografía <i>Wide Latin</i> en color dorado acompañado de una segunda tipografía <i>MV Boli</i> en color blanco.</p> <p>Tipografía: Compuesta por la familia tipográfica <i>Niagara Engraved</i>, en los números de contactos de color blanco.</p> <p>Slogan: “<i>Los tigres de sabor</i>”</p> <p>Datos informativos: Contactos 0983153970-0992910779.</p> <p>Iconos: <i>Facebook, YouTube, whatssAp y dos marcas de auspiciantes; Mega calzado, súper trasportes Ecuador.</i></p>
La K-liente	 <p>The image shows a group of band members for 'La K-liente'. They are posed in a studio setting with a wooden floor and a plain background. The members are wearing blue and orange outfits. Some are standing in the back rows, while others are sitting or kneeling in the front. They are all smiling and looking towards the camera.</p>	<p>Composición: Plano general los integrantes posan para la fotografía en la imagen, muestra los retoques de rostro y luces, muestran alegría.</p> <p>Mancha general de color Negro, Anaranjados, azules, blancos</p> <p>Fondos: compuesta de colores ocres y en el piso un fondo de madera.</p> <p>Marca visual: <i>No aplica.</i></p> <p>Tipografía: <i>No aplica.</i></p> <p>Slogan: <i>No aplica.</i></p> <p>Datos informativos: <i>No aplica.</i></p> <p>Iconos: <i>No aplica.</i></p>

<p>La Cuadrada</p>		<p>Composición: plano general la posición de los integrantes para la fotografía es dinámica y creativa, se busca movimientos espontáneos de los personajes.</p> <p>Mancha general de color: fucsia, azul, blanco.</p> <p>Fondos: compuesta de colores fríos, acompañada de texturas ásperas.</p> <p>Marca visual: está compuesta por tipografía y un contorno curvo alrededor izquierda y en la parte derecha, la línea es fragmentada en cuatro partes siguiendo la .curva.</p> <p>Tipografía: está utilizada únicamente en el logotipo, conformada <i>Berlin Sans FB Demi</i> para la palabra CUADRADA.</p> <p>Slogan: “Haciendo buena música”</p> <p>Datos informativos: <i>No aplica.</i></p> <p>Iconos: <i>No aplica.</i></p>
<p>La Banda Fiesta</p>		<p>Composición: fotografía de plano general, los 17 integrantes se encuentran posando con traje para la fotografía de pie, y dos integrantes en <i>cunclillas</i>, se puede identificar además un niño que forman parte de la agrupación en algunos eventos cercanos.</p> <p>Mancha general de color: los colores utilizados en la marca son una escala de grises, azules, blancos y fucsias.</p> <p>Fondos: compuesta de diferentes degradados de azules destelles de luces.</p> <p>Marca visual: se puede identificar en la parte superior izquierda el logotipo conformado por una guitarra, dos platillos un micrófono, un saxofón todas estas dentro de un círculo de color dorado con la letras Diego y su siguiendo la línea curva y la palabra Banda Fiesta cruzada la tipografía utilizada es la <i>Blackadder ITC</i>.</p> <p>Tipografía: la tipografía utilizada en el nombre banda fiesta, en la palabra contactos y con el auspicio de es <i>Blackadder ITC</i>. En colores dorados, naranjas y blanco.</p> <p>Slogan: “Diego y su Banda Fiesta “</p> <p>Datos informativos: <i>contactos 0987882518 – 0997036350</i></p>

		<p>Iconos: <i>Facebook, YouTube y auspiciantes como Comercial Lema, Ferretería Toapanta, Víveres Liliana y JRPRO HD Studio Digital.</i></p>
<p>Edy's Show</p>		<p>Composición: los 12 integrantes forman una curva en forma de U abierta, todos ellos con trajes brillantes, las poses de los integrantes muestran variedad. Sus rostros muestran alegría. Encontramos a los cantantes y animadores que forman parte de la agrupación.</p> <p>Mancha general de color: negro, azul, rojo y amarillo.</p> <p>Fondos: compuesta de un fondo de color ocre oscuro y detalles de color naranja y amarillo dando un estilo de fuego.</p> <p>Marca visual: la tipografía utilizada para la palabra La banda es Freestyle Script en color dorado y para la palabra <i>Edy's Show Perpetua Titling MT</i> en color rojo. En la parte inferior se encuentra un vector q asemeja una cita asemejando a un banderín, con el slogan utilizando la familia tipográfica <i>Freestyle Script</i> en color blanco.</p> <p>Tipografía: <i>Freestyle Script y Show Perpetua Titling MT.</i></p> <p>Slogan: “<i>Un estilo Original</i>”</p> <p>Datos informativos: <i>No aplica.</i></p> <p>Iconos: <i>No aplica.</i></p>
<p>La banda K-Leña</p>		<p>Composición: está compuesta por un diseño equilibrado, tiene contraste de color, el uso de la tipografía es legible, manejable, en la parte superior podemos identificar el nombre de la banda que ocupa todo el ancho de la parte superior. Los 18 integrantes de la banda se encuentran posando en las escaleras. 13 usan traje de color oscuro y 4 usan traje de dos colores pantalón oscuro y chaqueta blanca, en el centro se observa una mujer con vestido de <i>animal print</i>.</p> <p>Mancha general de color: colores utilizados rojos, morados, dorados, escala de grises, dorado.</p> <p>Fondos: el montaje se asemeja a telón teatral, y en la parte inferior unas gradas de color dorado.</p>

		<p>Marca visual: el logotipo ocupa la mayor parte de la imagen y la tipografía utilizada es <i>Perpetua Titling MT</i> y para la palabra K-LEÑA es una tipografía en 3D en colores blancos y rojos.</p> <p>Tipografía: <i>Agency FB</i> es ocupada en los contactos y los números en color blanco.</p> <p>Slogan: “<i>Sonorísima</i>”</p> <p>Datos informativos: contratos 0995481214-0984338579-032690460</p> <p>Iconos: <i>Facebook, YouTube, Instagram.</i></p>
<p>Señor del Árbol</p>		<p>Composición: está compuesta por un diseño equilibrado, manejo de tipografía, ubicadas en la parte central, sus colores son suaves que resalta la agrupación, en la parte superior esta 5 integrantes, vocalistas y en la parte inferior 14 integrantes formando un línea curva. En la parte superior derecha podemos identificar la imagen de Señor del Árbol con una marca de agua.</p> <p>Mancha general de color: rojo, blancos, Negro y grises</p> <p>Fondos: compuesta de colores ocre y en el piso un fondo de madera.</p> <p>Marca visual: su logotipo tiene diseños orgánicos, con una tipografía <i>de Blackadder ITC</i>, manejable, llamativa y la utilización de luces y detalles orgánicos con 3 estrellas al inicio y final del logotipo.</p> <p>Tipografía: Para la palabra súper banda utiliza la tipografía <i>Docktrin</i> y para la palabra Señor del Árbol <i>Blackadder ITC</i>. En colores blancos, rojos y para los contactos la tipografía <i>Agency FB</i>.</p> <p>Slogan: “<i>Arbolitos para ti...!</i>”</p> <p>Datos informativos: Contactos 0987130174 – 0993410885 – 0995145340 – 0981100453.</p> <p>Iconos: <i>Facebook, YouTube, Instagram, 360 Studio.</i></p>

<p>Show Dorada</p>		<p>Composición: los 8 integrantes están de pie formales y elegantes, los 8 restantes se encuentran sentados en las letras que forman el nombre de la banda en la parte superior centro el número 15 que son los años de la banda.</p> <p>Mancha general de color: negros, dorados, grises, ocres.</p> <p>Fondos: el montaje de los integrantes sobre las letras se puede ver un movimiento y dinamismo. De los colores en el fondo son suaves con texturas marcadas de todos musicales en la parte inferior se asemeja a un piso de madera.</p> <p>Marca visual: el logotipo se encuentra fusionado con los integrantes de manera dinámica haciendo que la tipografía pierda su legibilidad. <i>Krinkes</i> es la tipografía que se utiliza para el logotipo</p> <p>Tipografía: compuesta por una fuente tipográfica <i>Acumin</i> variable concept, en los contactos y redes sociales.</p> <p>Slogan: “Si que si..!! ”</p> <p>Datos informativos: contactos 0998231901-0984743397-032690926.</p> <p>Iconos: Facebook, YouTube, Instagram, 360 Studio.</p>
<p>Sabor Latino</p>		<p>Composición: todos sus integrantes están de pie formales una jerarquía entre los músicos en primer y segundo plano. Se observa que hay la participación de un niño y una mujer, con sus trajes elegantes posan para la fotografía siendo editados sus rostros y los colores de la fotografía algunos integrantes tienen sus instrumentos.</p> <p>Mancha general de color: morados, azules, blancos y rojos.</p> <p>Fondos: compuesta de colores vivos en lilas y blancos asemejando luces como en escenario.</p> <p>Marca visual: el logotipo es compuesto por tres instrumentos el saxofón, guitarra y en el centro unos platillos, en el centro el nombre de la banda con la tipografía <i>Lemon/Milk</i> de <i>Ariq Sya</i> en color plateado y la tipografía <i>Bebas</i> de <i>Dharma Type</i> en color rojo.</p>

		<p>Tipografía: la tipografía <i>Jelly Crazies</i> de <i>imagex</i> en color blanco y esta se pierde con el fondo, es una tipografía no legible.</p> <p>Slogan: “<i>Tu preferida</i>”</p> <p>Datos informativos: Contactos 0982664396</p> <p>Iconos: <i>No aplica.</i></p>
<p>Sonora Sensación</p>		<p>Composición: en esta composición se puede identificar que la fotografía es grupal y en un plano americano se encuentran 10 integrantes de 2 personas y 4 personas de en un primer plano, utilizan trajes de dos colores, 14 integrantes lucen trajes de color grises y corbata rosa, cuatro integrantes lucen camisa blanca y chaleco negro.</p> <p>Mancha general de color: Negros, azules, lilas, morados, grises, blancos, instrumentos y el nombre de la banda.</p> <p>Fondos: De color lila y morado en las esquinas superiores tiene dos trompeta y el centro del afiche la imagen de una cruz y el nombre sonora sensación.</p> <p>Marca visual: El logotipo de esta marca tiene la tipografía en color lilas con degradados en blancos y morados. En el centro se puede observar dos trompetas en las dos esquinas superiores del logotipo y en el centro una cruz con una bandera que va desde los brazos de la cruz hasta la parte inferior de la misma.</p> <p>Tipografía: <i>Myanmar Text</i>, es la tipografía utilizada en las palabras que van debajo del nombre de la banda, en los contactos, dirección. En colores negros y moraos.</p> <p>Slogan: “<i>Con su auténtica chicha</i>”</p> <p>Datos informativos: Contacto (03)2690655-0999907124-0992929481.</p> <p>Iconos: <i>Facebook, YouTube, celular, lugar whatssAp.</i></p>
		<p>Composición: Los integrantes de la banda forman una curva buscando que todos estén dentro de la fotografía en el primer plano vemos a los tres vocalistas y al cantante sentados sobre una silla, se ven elegantes con trajes elegantes</p>

<p>La Banda Amazonas</p>		<p>15 integrantes utilizan chaqueta de color azul y camisa blanca y pantalón oscuro. Los 4 integrantes que están al frente están sentados y sus lucen una chaqueta con un estampe combinado con el traje de sus compañeros y un pantalón blanco color. Los rostros de todos los integrantes son editados.</p> <p>Mancha general de color: Azules, lilas, morados, grises, blancos y amarillos.</p> <p>Fondos: De color lila y morado en el centro un blanco con difuminados de una luz fuerte.</p> <p>Marca visual: En el logotipo se puede ver las palabras que forman el nombre de la banda con una tipografía Matura MT Script Capitals, en colores azules y amarillos. Y para las palabras del slogan la tipografía Palace Script MT en color amarillo.</p> <p>Tipografía: La tipografía Agency FB es la que es utilizada para los datos complementarios en dirección y los contactos en color azul y esta hace pierde su legibilidad con el fondo.</p> <p>Slogan: “La pionera del Ecuador”</p> <p>Datos informativos: Contactos 0997751298-0983027886</p> <p>Iconos: Facebook, YouTube, Instagram, Virtul studio.</p>
<p>La Banda Son Milenios</p>		<p>Composición: Los integrantes de la banda están conformados por una fotografía grupal en el primer plano se observa a cuatro hombre en cunclillar, donde se ve solo el medio plano y en segundo plano vemos a siete integrantes parados pero solo se puede ver en un plano americano. Usan trajes de color oscuro y corbata de color rojo.</p> <p>Mancha general de color Negro, blancos y rojos.</p> <p>Fondos: Blanco sin ningún volumen.</p> <p>Marca visual: No aplica marca pero se puede ver el nombre de la banda en la parte superior en color negro con la tipografía Bookman Old Style formando un semi curva.</p> <p>Tipografía: En los contactos como en el nombre de la banda esta utilizada la tipografía Bookman Old Style.</p>


		<p>Slogan: <i>No aplica.</i></p> <p>Datos informativos: Contactos 0987770527-0981272312.</p> <p>Iconos: <i>No aplica.</i></p>
<p>La Banda Caleños</p>		<p>Composición: Los 13 integrantes de la banda se encuentran de pie y algunos de ellos tienen poses con movimiento de sus cuerpos usan trajes de color gris y camisa blanca un integrante se encuentra en la parte izquierda con un plano americano y se puede observar que los rostros son editados</p> <p>Mancha general de color: Negros, grises, blancos rojos y vinos.</p> <p>Fondos: Tiene un fondo con colores que dan un volumen de uno a otro.</p> <p>Marca visual: El logotipo se asemeja al perfil de un círculo en color plateado y en el centro el nombre de la banda y la palabra Caleños sobrepasa los bordes del círculo.</p> <p>Tipografía: En este caso podemos ver que se utilizó la tipografía Michland à € de Hendra Pratama con serif y rellenos.</p> <p>Slogan: “El Amor de Willy”</p> <p>Datos informativos: Contactos 0987770527-0981272312</p> <p>Iconos: <i>Facebook, YouTube, Instagram, 360 studio, twitter y auspiciantes como Agro Centro, Carroceria Lema, Airclectrla y Confecciones Jeans</i></p>

Tabla 9 Análisis de fichas promocionales

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** Afiches promocionales proporcionados por las bandas.

Análisis general de las de los afiches de las bandas.

De acuerdo al análisis general de las fichas se pudo identificar que la mayoría de las bandas tienen el icono del estudio *360 Studio*, y estas se caracterizan en llevar la misma línea gráfica y la misma composición, en la mayoría de sus afiches podemos ver que los músicos lucen trajes elegantes y brillantes que llaman la atención, los fondos son montajes que en algunos casos combinan con los trajes de los integrantes, en todas las imágenes se puede identificar que la jerarquía es importante en los primeros planos se identifica a los cantantes animadores y bailarines en segundo plano se puede ver a los demás integrantes de la banda, de igual manera

en su mayoría tienen la marca visual en una proporción grande y legible. Todas estas poseen un eslogan que es mencionado en cada una de sus presentaciones.

Se diferencian porque en algunos casos se puede identificar la participación de niños y mujeres, abriendo oportunidad para que la mujer haga su participación en la música, en este caso en las bandas de Cuicuno área donde ha sido dominada por los hombres

11.1.13 Temas musicales de las bandas.

En el libro titulado *Canciones populares del Ecuador* el autor Oswaldo Rivera muestra el origen y la funcionalidad de la diversidad de formas musicales y las canciones, que están centradas en las provincias de la sierra centro del Ecuador donde se presentan acontecimientos cívicos festivos de calendario anual y las connotaciones que se adquieren en la población.

Al dirigirnos a los representantes de las bandas y preguntar en que se inspiran para crear sus temas musicales y mencionaron que su música está basada en el diario vivir de su gente, en las experiencias como integrantes de la banda, y como lo señala José Jami gerente de la banda *Señor del Árbol* “en cada presentación hacemos un análisis, y se puede identificar qué temas le gusta a la gente para baile”.

Letras que hablen de amor, desamor, traición y el mismo sufrimiento, unidos con la música instrumental de la banda, hacen que la gente baile porque se siente identificada, “todos nos enamoramos y a todos en alguna vez de la vida nos traicionaron” dice Geovanny Jami y con estos temas la gente baila y se divierte.

Para nosotros como músicos de pueblo nos permite estar cerca de la gente, bailar y disfrutar junto a ellos, como moradores de Cuicuno se toca y se disfruta en las fiestas de septiembre al ver como nuestra gente baila, “nos anima a ponerle más ganas y tocar más fuerte” (Jami, 2019).

Según Javier Alomoto, director de la Banda Orquesta *Show Dorada*, entre los temas que repasan a diario están el *Soldado de Cristo*, *Píllaro viejo*, *Chola cuencana*, *Curiquinga*, *Cuchara de palo*.

11.1.14 Temas musicales de la K-Leña

El señor Oswaldo Defaz menciona que la música de banda en una fiesta es la alegre y motiva a la gente a estar feliz y bailar. La gran banda *K-Leña* con su volumen número 12 con temas como el cóndor pasa hecho banda muestran son éxitos que se han logrado con trabajo constante. Los instrumentos utilizados para la creación de estos temas musicales son los siguientes: El Saxofón, tambor, trombón, trompeta, clarinete, bombo, bongo, guitarra, piano.

Temas musicales del volumen 12 titulado *Un millón de cosas* de la Gran Banda K-leña

Temas	Genero
Tu amor no vale nada	Cumbia
Ábreme tu corazón	Cumbia
Mix Ingrata	Paseíto
Mosaico Magolita	San Juanito
Mosaico rasca bonito	Paseíto
Mosaico tierra linda	Albazo
Por qué te vas	Paseíto
Puente del juncal	Albazo
Triste me voy	Albazo
Un millón de cosas	Cumbia

Tabla 10 *Temas musicales*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** CD titulado Un millón de cosas.

11.1.15 Temas musicales de la banda Señor del Árbol

Para la creación de los temas musicales Geovanny Jami menciona que las bandas se basan las experiencias vividas y tras un análisis determinan que los temas musicales que tienen contenido con letras de amor, desamor y traición son las que le gusta bailar a la gente. La súper banda *Señor del Árbol* llevan su volumen número 9, uno de los temas con éxito dentro de este volumen es el *Cervecero*. Para la creación de estos temas musicales ellos utilizan instrumentos como Saxofón, tambor, trombón, trompeta, clarinete, bombo, bongo, guitarra, piano, bajo y en ocasiones instrumentos de amplificación.

Temas musicales del volumen 09 titulado *El cervecero* de la súper banda Señor del Árbol

Temas	Genero
Intro	Banda
Te juro que te amo	Cumbia
Último beso	Cumbia
Cayambeñas mix éxito 2	San Juanito
Cervecero	Cumbia
Cavando hondo	Cumbia
Albazo del Valle	Albazo
Mix banda	Banda

Tabla 11 *Temas musicales de la banda Señor del Árbol*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza **Fuente:** CD titulado cervecero.

11.2 Desarrollo de la propuesta

11.2.1 Propuesta creativa

Al determinar la información necesaria en referencia a la problemática de difusión musical, expuesta en la *Guerra de Bandas*, se determinó la creación de un *storytelling*, el mismo que contara la historia y surgimiento de la música popular de Cuicuno representada por la banda

K-Leña y Señor del Árbol. Para la elaboración de este producto se tomó en cuenta la segunda fase mencionada por Bruce Archer, conocida como la fase creativa, donde se enfoca a generar una propuesta de diseño que cumpla con las necesidades de difusión.

11.2.2 Fase creativa

BRIEF

Nombre del cliente: Difusión de la historia musical de Gran Banda *K-Leña* y la Súper Banda *Señor del Árbol* protagonistas del mano a mano del 2019 en la *Guerra de Bandas*.

Nombre de la campaña: Difusión del Musical.

Formatos: H264

Grupo objetivo: Turistas, devotos de la imagen Señor del Árbol y seguidores de las bandas de Cuicuno.

Objetivo de la propuesta

Desarrollar un storytelling que contribuya a la difusión y revalorización de la riqueza musical, de las bandas *K-Leña* y *Señor del Árbol*

11.2.3 Propuesta de *storytelling* para la banda K-Leña

11.2.3.1 Idea de la propuesta 1

Don JUAN MARIA DEFAZ (74 años), es considerado como el primer músico y uno de los mejores saxofonistas y clarinetistas de su época, incursionó a su primogénito Oswaldo en el arte musical, así formo su propia banda denominada K-Leña preparándose para el evento más importante de festival de bandas celebrado en Cuicuno.

11.2.3.2 Sinopsis de la propuesta 1

Juan con 58 años de experiencia es considerado como uno de los mejores saxofonistas y clarinetista de su época, incursionando a su primogénito desde tempranas edad a ser parte de este arte musical, Oswaldo inspirado en los grupos musicales de Colombia, forma su propia banda denominada K-Leña, ensayando para la presentación en uno de los eventos más importantes del cantón Latacunga

11.2.3.3 Argumento de la propuesta 1

Don JUAN MARIA DEFAZJAMI con (74 años) es considerado uno de los mejores saxofonistas y clarinetista de su época. Lleva 58 años de experiencia en la música popular, sus conocimientos se desarrollaron de manera empíricamente, convirtiendo de la música su herencia, e incentivó a sus hijos a que incursionen en este arte. Así su primogénito Oswaldo a los 12 años experimenta la adrenalina de pisar por primera vez el escenario. Al pasar el tiempo,

Oswaldo viaja a Colombia, donde tiene contacto con grupos de música, es ahí donde nace la iniciativa de formar su propia banda. Por lo tanto al regresar a su natal Cuicuno, forma la banda con familiares, amigos, vecinos y compadres. Los ensayos previos a las presentaciones se realizan en su domicilio en un espacio adecuado para crear un nuevo show y estar preparados para fiestas populares más importantes. Considerando el evento más grande de bandas de pueblo ubicado en el sector de Cuicuno donde nace esta banda, es así que durante 14 años en el mes de septiembre, se ha realizado la tradicional *Guerra de Bandas*. La banda *K-Leña* a participado durante diez eventos seguidos cerrando con broche de oro, destacándose como una de las mejores bandas desde su trayectoria.

11.2.3.4 Escaleta o *STEP OUTLINE* de la propuesta 1

GENERO	STORYTELLING
TITULO	LA GRAN BANDA K-LEÑA
PROPÓSITO	Difundir la música popular de Cuicuno
TIEMPO	02:00
DIRECTOR	Chancusig Doris & Iza Adriana
SECUENCIA	5
NARRADOR	Chancusig Doris & Iza Adriana
DANIEL DEFAZ	Primer músico de Cuicuno
OSWALDO DEFAZ	Colaborador promotor de la <i>Guerra de Bandas</i>
MÚSICOS	Integrantes de la Banda
ESCENARIO	Escenario
CANTANTE	Ruby Defaz
COREÓGRAFOS	Hijos de Oswaldo

Tabla 12 Esqueleta para *storytelling K-Leña*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.2.3.5 Guion Narrativo de la 1

Difusión y valorización de la riqueza musical de la banda *K-Leña*

Considerado como uno de los mejores saxofonistas y clarinetista de su época Juan María Defaz Jami de 74 años lleva promoviendo la música popular en Cuicuno durante 58 años.

A los 12 años inició entonando el clarinete, al transcurrir del tiempo se identificado por el saxofón aprendiendo a entonar este instrumento.

Convirtió de la música su herencia e incentivo a sus hijos a incursionarse en el arte musical.

Es así que, su primogénito Oswaldo se incursiono en el mundo musical desde tempranas edades siendo parte de la gran banda Amazonas.

Con el pasar del tiempo Oswaldo decide formar decide formar su propia banda.

El domingo 27 de mayo de 1990 se formó la gran Banda *K-leña*.

Este grupo musical está conformada por familiares, amigos, vecinos y compadres.

Días antes se preparan para la fiesta popular más importante; de bandas de pueblo.

Durante 14 años en el mes de septiembre Cuicuno celebra la tradicional Guerra de bandas.

Con la participación de la gran banda *K-Leña* se lleva a cabo el mano a mano de música popular, cerrando con broche de oro las festividades.

La gran banda *K-Leña* se ha destacado por presentarse en el escenario con sus mejores éxitos, destacándose como una de las mejores.

Juan María Defaz junto a la banda *K-Leña* han promovido la música popular en Cotopaxi.

11.2.3.6 Guión literario de la 1

ESCENA N° 01 INTERIOR / SALA / CASA

JUAN MARIA DEFAZ JAMI

Se ve sentado en la sala de su hogar.

VOZ EN OFF: (Narrador)

Considerado como uno de los mejores saxofonistas y clarinetista de su época Juan María Defaz Jami de 74 años lleva promoviendo la música popular en Cuicuno durante 58 años.

(MÚSICA ENTONADA POR JUAN MARIA DEFAZ)

PLANO GENERAL: SE VE A JUAN SENTADO AFUERA DE SU CASA.

PLANO DETALLE: CAPTURA DE LOS DETALLES DEL ROSTRO Y EL INSTRUMENTO.

ESCENA N° 02 INTERIOR / SALA / CASA

JUAN MARIA DEFAZ JAMI

Se ve entonando con el "clarinete y saxofón".

VOZ EN OFF: (Narrador)

A los 12 años inició entonando el clarinete, al transcurrir del tiempo se identificó por el saxofón.

VOZ EN OFF: (Narrador)

A los 12 años inició entonando el clarinete, al transcurrir del tiempo se identificó por el saxofón.

PLANO GENERAL: SE MUESTRA A JUAN ENTONANDO EL INSTRUMENTO

PLANO DETALLE: SE CAPTURA DETALLES CUANDO JUAN ESNTONA UN TEMA MUSICAL.

ESCENA N° 03 INTERIOR / SALA / CASA

JUAN MARIA DEFAZ JAMI

Se muestra a Oswaldo con su instrumentó. "con su uniforme"

VOZ EN OFF: (Narrador)

Convirtió de la música su herencia e incentivo a sus hijos a incursionarse en el arte musical.

PLANO GENERAL: EL PADRE JUNTO A SU HIJO CON SUS INSTRUMENTOS.

ESCENA N° 04 EXTERIOR / CASA

OSWALDO DEFAZ

Se muestra una presentación de Oswaldo en el escenario.
Se puede ver a Oswaldo dando una entrevista.

VOZ EN OFF: (Narrador)

Es así que, su primogénito Oswaldo se incursiono en el mundo musical desde tempranas edades, siendo parte de la gran banda Amazonas.

VOZ EN OFF: (Narrador)

Con el pasar del tiempo Oswaldo decide formar su propia banda.

PRIMER PLANO CORTO: SE VEN LOS PIES.

PLANO GENERAL: SE MUESTRA UN BUS SALIENDO A COLOMBIA

PLANO AMERICANDO: OSWALDO RELATA COMO FORMO LA BANDA.

ESCENA N° 05 INTERIOR / SALA / CASA

Se muestra a Oswaldo entonando música con su instrumento.

VOZ EN OFF: (Narrador)

El domingo 27 de mayo de 1990 se formó la gran Banda K-leña.

Este grupo musical está conformada por familiares, amigos, vecinos y compadres.

VOZ EN OFF: (Narrador)

El viernes en la noche se preparan para la fiesta popular más importante; de bandas de pueblo.

Durante 14 años en el mes de septiembre Cuicuno celebra la tradicional Guerra de bandas, en honor a su patrono Señor del Árbol.

PLANO GENERAL: SE MUESTRA A LOS MÚSICOS DE LAS BANDAS

PLANO DETALLE: SE CAPTURA LAS EXPREACIONES DE LOS MÚSICOS

PLANO DETALLE: SE VE EL ROSTRO DE OSWALDO

ZOON IN: A (PLANO AMERICA)

ESCENA N° 06 EXTERIOR/ ESCENARIO

Banda *K-Leña*

Se ve a la banda en la presentación

VOFF EN OFF (Narrador)

Con la participación de la gran banda *K-Leña* se lleva a cabo el mano a mano de música popular, cerrando con broche de oro las festividades.

La gran banda *K-Leña* se ha destacado por presentarse en el escenario con sus mejores éxitos, destacándose como una de las mejores.


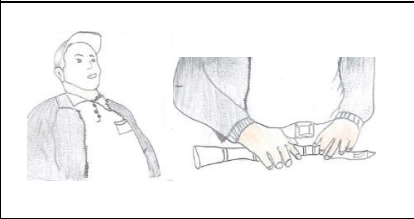

Juan María Defaz junto a la banda de *K-Leña* han difundido la han música popular en Cotopaxí.

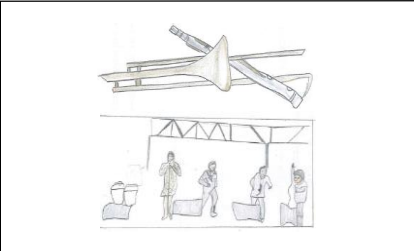
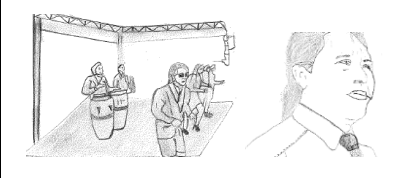

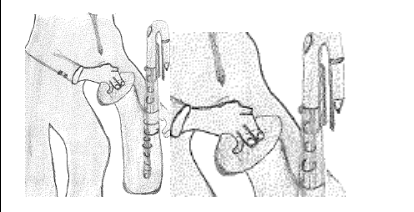
PLANO GERAL: ÁNGULO PICADO.

PRIMER PLANO: SE CAPTURA LOS PASOS DE LA PRESENTACIÓN DE LA

BANDA

11.2.3.7 Guion técnico de la propuesta 1

Título: Difusión y valorización de la riqueza musical de la banda K-Leña					Director de cámaras: Iza Adriana, Chancusig Doris								
					Director de Arte: Iza Adriana, Chancusig Doris								
					Director de Post Producción: Iza Adriana, Chancusig Doris								
Int/ Ext	Día/ Noche	Secuencia	Escena	Planos	Storyboard	Tomas por planos	Localización	Tiempo de rodaje	Material Técnico	Clima	Registr o Sonoro	Iluminación	Actores
Ext	Día	1	1	PG		Plano medio Plano detalle	Casa de Juan	2seg	Cámara/ trípode	Despejado	Canción de fondo: San Juanito	Luz de ambiente	Juan
Ext.	Día	2	1	PP		Plano general Plano detalle Primer plano	Casa de Juan	3seg	Cámara/ trípode	Despejado	VOZ EN OFF	Luz ambiente	Juan
Ext.	Día	3	1	PP		Plano detalle Primer plano	Casa de Juan	2seg	Cámara/ trípode/ micrófono	Despejado	Canción de fondo: Relato	Luz natural	Juan

Ext.	Día	4	1	PMC		Paneo da Abajo así arriba plano detalle Primer plano	Cuicuno	5seg	Cámara Y Trípode	Despejado	Relato/ Voz en Off	Luz Natural	Oswaldo
Ext.	Día	5	1	PA		Plano general Traveling Plano detalle	Casa de Juan	5seg	Cámara/ trípode/ micrófono	Despejado	voz en off/ Relato	Luz Natural.	Oswaldo
Ext.	Día	6	1	PG		Plano General Plano Americano Vista área	Cuicuno	3seg	Cámara/ Estabilizador/ micrófono /Trípode	Despejado	Canción de fondo: Voz en Off	Luz natural	bandas
Ext.	Día	7	2	PG		Primer plano Vista área Plano detalle	Cuicuno	3seg	Cámara/ estabilizador	Despejado	Canción de fondo: Temas de la banda	Luz natural	Oswaldo

	Día	8	3	PG		Primer plano Paneo de Izquierda a derecha Plano detalle	Cuicuno	2seg	Cámara/ estabilizador/ Trípode	Despejado	canción de fondo: Temas de la banda	Luz natural	Escenario de la Guerra de Bandas
Int.	Día	9	4	PD		Primer plano Paneo (Abajo-Arriba) Plano detalle	Cuicuno	5seg	Cámara/ estabilizador/ Trípode	Despejado	Canción de fondo: temas de la banda	Luz natural	la banda K-leña

Tabla 13 Guion técnico K-Leña

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.2.4 Propuesta de *storytelling* para la banda Señor del Árbol

11.2.4.1 Idea de la propuesta 2

Los hermanos José y Carlos Jami forman la banda Señor del Árbol, años más tarde fallece Carlos dando paso a su hijo Geovanny como director de la banda presentando temas inspirados en el diario vivir, prepara un ritual para la celebración del festival de bandas

11.2.4.2 Sinopsis de la propuesta 2

José Jami inicio la música con su hermano Carlos Jami cinco años más tarde fallece dando paso a su hijo Geovanny hereda quien incentivo a los jóvenes prepararse profesionalmente, en el ámbito de la música popular además crear y escribir inspirados en el diario vivir de los músicos, se preparan para uno de los eventos más importantes celebrado en Cuicuno, al subir al escenario cada músico se transforman derrochando toda su energía.

11.2.4.3 Argumento de la propuesta 2

José Jami junto y su hermano Carlos Jami deciden forman su banda, que entre risas toman el nombre su patrono, por ende en 1986 surge la denominada Súper Banda Señor del Árbol. Fallece Carlos Jami. Consecuentemente su hijo mayor Geovanny Jami hereda la función de director de la banda quien incentivo a los jóvenes preparase profesionalmente en el ámbito de la música inclinados al género popular, además crear y escribir sus temas que trasmitan al público sentimientos del diario vivir de los músicos, a más de que se prepara para uno de los eventos más importante que se realiza en el cantón Latacunga como lo es el festival de bandas de Cuicuno. Los integrantes de la banda Señor del Árbol preparan un ritual para este festival, con la preparación de los instrumentos al igual que la vestimenta, al día siguiente como parte del ritual pide la bendición a su madre, al subir al escenario cada músico se transforman derrochando toda su energía.

11.2.4.4 Escaleta o *STEP OUTLINE* de la propuesta 2

GENERO	STORYTELLING
TITULO	LA SÚPER BANDA SEÑOR DEL ÁRBOL
PROPÓSITO	Difundir la música popular de Cuicuno
TIEMPO	02:00
DIRECTOR	Chancusig Doris & Iza Adriana
SECUENCIA	9
NARRADOR	Chancusig Doris & Iza Adriana
JOSÉ JAMI	Gerente de la banda Señor del Árbol
CARLOS JAMI	Músico fundador fallecido
OSWALDO JAMI	Inspirador para jóvenes
MÚSICOS	Integrantes de la Banda

ESCENARIO	Escenario de presentaciones del festival.
CANTANTE	Ruby Defaz
COREÓGRAFOS	Hijos de Oswaldo

Tabla 14 *Esqueleta para storytelling Señor del Árbol*

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.2.4.5 Guion Narrativo de la propuesta 2

Difusión y valorización de la riqueza musical de la *Señor del Árbol*.

José Jami junto a su hermano Carlos Jami jóvenes amantes de la música popular deciden formar su propia banda.

(RELATO) A mi hermano y a mí nos gustaba la música conversando con mi hermano decidimos tener nuestra propia banda solo de jóvenes invitamos a familiares, amigos y compadres. Y entre todos los compañeros decidimos que llevaremos el nombre de nuestro patrono, y en 1986 surge la denominada Súper Banda Señor del Árbol.

Años más tarde fallece Carlos Jami quien se desempeñaba como director de la banda, dejando un espacio entre todos sus compañeros.

Su hijo Geovanny Jami sigue con el legado de su padre; tomando las riendas de la banda como director de la banda.

Como director de la banda se planteó como objetivo incentivar a los jóvenes que se preparan profesionalmente en la música inclinada al género popular.

Gracias a los estudios realizados en institutos de música le ha permitido crear y escribir temas que transmitan al público sentimientos basados en el diario vivir de los músicos.

Los integrantes de la banda Señor del Árbol preparan un ritual para este evento, con la preparación de los instrumentos al igual que la vestimenta.

Al día siguiente como parte del ritual pide la bendición a su madre.

Al subir al escenario cada músico se transforman derrochando toda su energía entregando toda su algarabía.

11.2.4.6 Guion literario de la propuesta 2

ESCENA N° 01 FOTOGRAFÍA / CASA

Se puede ver una fotografía de los hermanos Jami, en los inicios de la banda.

JOSÉ JAMI: (RELATO)

José Jami junto a su hermano Carlos Jami jóvenes amantes de la música popular deciden formar su propia banda.

PLANO GENERAL: SE MUESTRA LA FOTOGRAFÍA TRANSICIÓN DE TIEMPO.

ESCENA N° 02 INTERIOR / SALA / CASA

JOSÉ JAMI

Se puede ver a José comentando los inicios de la banda.

JOSÉ JAMI: (RELATO)

A mi hermano y a mí nos gustaba la música conversando con mi hermano decidimos tener nuestra propia banda solo de jóvenes invitamos a familiares, amigos y compadres. Y entre todos los compañeros decidimos que llevaremos el nombre de nuestro patrono, y en 1986 surge la denominada Súper Banda Señor del Árbol.

PLANO AMERICANO: DONDE SE MUESTRA A JOSÉ COMENTADO COMO SURGUIO LA BANDA.

PLANO DETALLE: CAPTURAR EXPRECCIONES DE JOSÉ AL RELATAR LA HISTORIA.

ESCENA N° 03 EXTERIOR / CEMENTERIO /CUICUNO

Aparece una imagen de una tumba

JOSÉ JAMI: (RELATO)

Años más tarde fallece Carlos Jami quien se desempeñaba como director de la banda, dejando un espacio entre todos sus compañeros.

Traveling: De izquierda a derecha

PLANO GENERAL: ZOOM IN A LA TUMBA DE CARLOS.

ESCENA N° 04 INTERIOR / SALA / CASA

Se muestra al Geovanny

GEOVANNY: (RELATO)

Su hijo Geovanny Jami sigue con el legado de su padre; tomando las riendas de la banda como director de la banda.

PLANO DETALLE: SE CAPTURA LA RISA GEOVANN

ESCENA N° 05 INTERIOR / CASA

Geovanny Jami

Geovanny se muestra a Geovanny " cumpliendo con su fusión" al frente de los músicos motivándoles.

GEOVANNY: (RELATO)

Como director de la banda se planteó como objetivo incentivar a los jóvenes que se preparan profesionalmente en la música inclinada al género popular.

GRAN PLANO GENERAL: SE MUESTRA A LOS MUSICOS EN UNO DE LOS ENSAYOS Y AL SEÑOR GEOVANNY EN FRENTE DE ELLOS.

ESCENA N° 06 INTERIOR / SALA / CASA

Geovanny Jami

Se ve al Geovanny con sus partituras.

GEOVANNY: (RELATO)

Gracias a los estudios realizados en institutos de música le ha permitido crear y escribir temas que transmitan al público sentimientos basados en el diario vivir de los músicos.

MEDIO PLANO: SE MUESTRA AL DIRECTOR CON SUS PARTITURAS.

PANEO: SE REALIZA UN PANEOS DESDE LA PARTE FRONTAL AL PARTE POSTERIOR.

ESCENA N° 07 INTERIOR / SALA / CASA

EFECTOS DE TRANSICIÓN

Se ve el ritual que realizan antes de salir a una presentación.

GEOVANNY: (RELATO)

Los integrantes de la banda *Señor del Árbol* preparan un ritual para este evento, con la preparación de los instrumentos al igual que la vestimenta.

PRIMER PLANO: SE MUESTRA A GEOVANNY AFINANDO Y LIMPIANDO SUS INSTRUMENTOS.

PLANO MEDIO CORTO: (PANEOS DE ABAJO HACIA ARRIBA) SE CAPTURA LOS DETALLES DEL UNIFORME.

ESCENA N° 08 EXTERIOR / SALA / CASA

Geovanny Jami

Se ve como Geovanny se acerca a su madre, y le pide la bendición.

GEOVANNY: (RELATO)

Al día siguiente como parte del ritual pide la bendición a su madre,

Se ve a la madre como le da la bendición a su hijo.

PLANO AMERICANO: (ÁNGULO PICADO) SE PUEDE VER COMO SE GEOVANNY SE ACERCA DONDE SU MADRE.

PRIMER PLANO: SE MUESTRA EL ROSTRO DE LA MADRE Y SU HIJO.

PLANO DETALLE: SE CAPTURA LAS EXPRECIONES DE LA MADRE.

ESCENA N° 09 EXTERIOR / ESCENARIO

Se muestra el escenario, en la *Guerra de Bandas*.



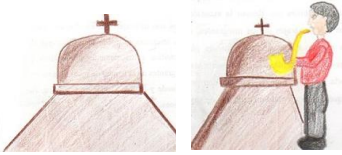
JOSÉ JAMI: (RELATO)


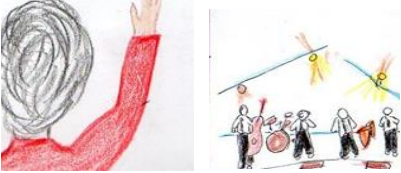


Al subir al escenario cada músico se transforman derrochando toda su energía.

PLANO GENERAL: SE MUESTRA TODO EL ESCENARIO EN UN "PANEÓ DE IZQUIERDA A DERECHA"

PRIMER PLANO: SE MUESTRA EL ROSTRO DE GEOVANNY EN EL ESCENARIO.

11.2.4.7 Guion Técnico de la propuesta 2

Título: Difusión y valorización de la riqueza musical de la Señor del Árbol.						Director de cámaras: Iza Adriana, Chancusig Doris							
						Director de Arte: Iza Adriana, Chancusig Doris							
						Director de Post Producción: Iza Adriana, Chancusig Doris							
Int/ Ext	Día/ Noche	Secuencia	Escena	Planos	Storyboard	Tomas por planos	Localización	Tiempo de rodaje	Material Técnico	Clima	Registro Sonoro	Iluminación	Actores
		1	1	PG		Plano general Fotografía de los hermanos Jami	Casa de la familia	4seg	Cámara y trípode		Canción de fondo: San Juanito		Fotografía
Int.	Día	2	1	PP		Plano americano Cámara estática Plano detalle Travelling	Casa de José	2seg	Cámara y trípode	Interior	Canción de fondo / VOZ EN OFF	Luz ambiental	José Jami
Ext.	Día	2	1	PD		Plano General Zoom in	Cementerio De Cuicuno	3seg	Cámara y trípode	Despejado	Canción de fondo / VOZ EN OFF	Luz natural	TUMBA

Int.	Día	3	1	PMC		Paneo de Izquierda a derecha plano detalle	Cuicuno	5seg	Cámara Y Trípode	Casa Interior	Canción de fondo/ San Juanito VOZ EN OFF	Luz ambiental	Geovanny
Int.	Día	4	1	PG		Plano general Paneo de Izquierda a derecha Plano detalle	Local dela banda	5seg	Cámara trípode micrófono	Casa Interior	Música de fondo: voz en off	Luz ambiental	José y banda
Int.	Día	1	1	PG		Plano General plano Americano Plano detalle	Cuicuno	2seg	Cámara micrófono Trípode	Casa Interior	Canción de entonadas por la banda	luz natural / luz ambiental	Geovanny Jami y su banda
Int.	Día	2	1	PP		Medio plano Travelling Paneo de adelante hacia tras	Cuicuno	3seg	Cámara y Trípode	Casa Interior	canción de fondo: Temas de la banda	luz natural / luz ambiental	Geovanny Jami



Int.	Día	3	1	PG		Primer plano Paneo horizontal Izquierda derecha Plano detalle	Cuicuno	2seg	Cámara y Trípode	Exterior de la Casa	canción de fondo: Temas de la banda	luz natural	Geovanny Jami/su madre
Int.	Día	4	1	PD		Primer plano Paneo Abajo-Arriba Plano detalle	Cuicuno	5seg	Cámara y Trípode	Escenario	sonido ambiental / temas de la banda	luz natural	la banda Señor del Árbol

Tabla 15 Guion técnico Señor del Árbol

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.2.5 Producción multimedia

Al finalizar con el proceso de creación de guiones se procedió a realizar las grabaciones correspondientes, por consiguiente seleccionar las imágenes para el *storytelling* con secuencias estipuladas en los guiones literarios, técnicos y *Story board*.



Figura 1 Selección de tomas.

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza Fuente: Fiestas de Cuicuno, entrevistas a Juan María Defaz Jami, Oswaldo Defaz, José Jami y Geovanny Jami.

11.2.6 Seguimiento

Una vez seleccionadas las secuencias se procedió a colocar en una línea de tiempo y trabajar con la colonización, control de efectos, sonorización, estabilización, control de luces, contrastes animación de texto en el video para obtener una armonía y balance en el producto final.



Figura 2 Etapa de edición

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

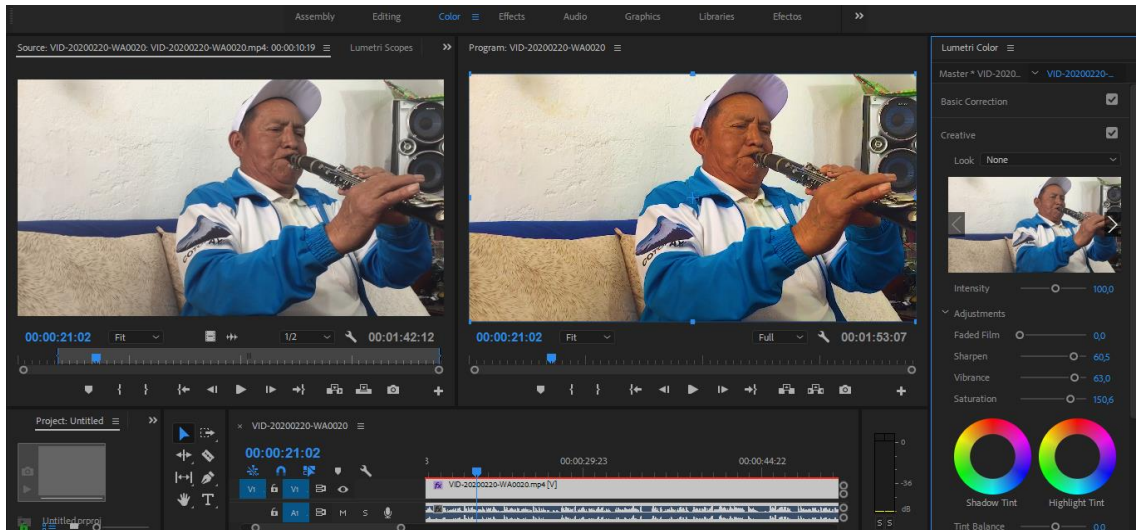


Figura 3 Etapa de Colorización
Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

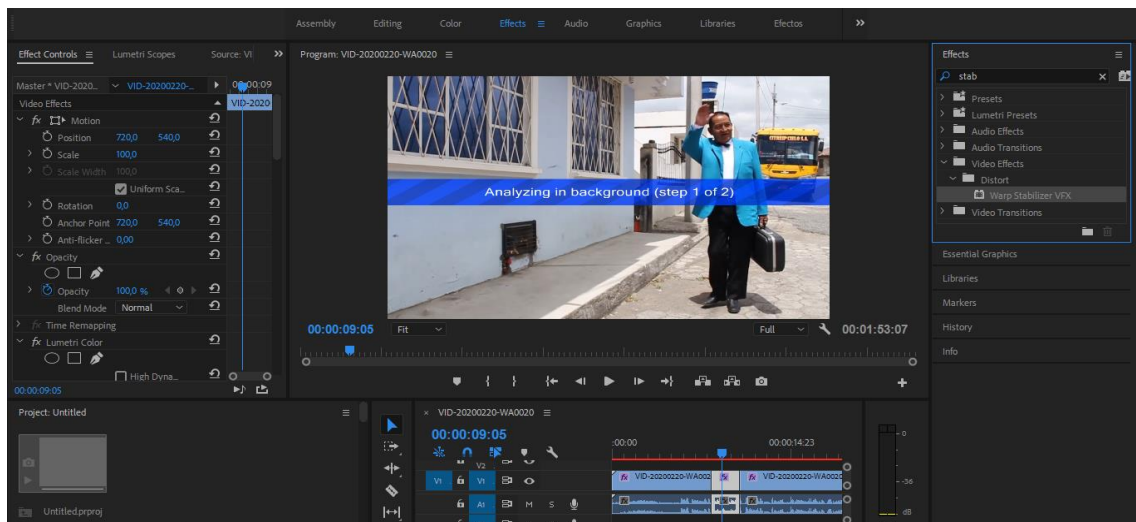


Figura 4 Etapa de estabilización de videos
Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

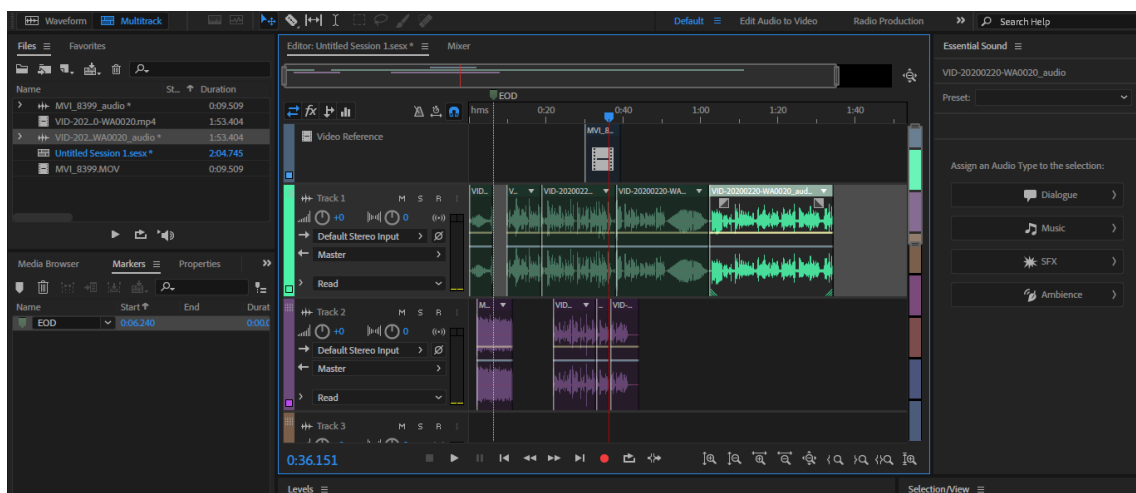


Figura 5 Etapa de sonorización
Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.2.8 Diseño

Tomando en cuenta el tamaño y formato del video de la secuencia de imágenes se realizó animaciones en grafismo textual con la finalidad de reforzar esto se ejecutó en base a las imágenes hechas en el bocetaje y de esta manera continuar con el proceso de renderización.



Figura 6 Animación de textos

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

11.3 Base de ejecución.

11.3.1 Presentación de producto final

La realización del producto final está basado en el riqueza historia y musical de las bandas participantes en el mano a mano de la *Guerra de Bandas* del 2019. Con la visita al lugar donde se reúnen los músicos a prepararse para sus ensayos previos a una presentación se pudo capturar imágenes que contribuyera a la elaboración de un producto digital de esta amenera desarrollar el objetivo general de este proyecto.

La producción de este trabajo inició por identificar el producto digital adecuado que contribuya con la difusión musical de las bandas *K-Leña* y *Señor del Árbol* dando como resultado la elaboración de un *storytelling*, producto que dará a conocer la historia y trayectoria de estos grupos musicales y cuál es su aporte en la *Guerra de Bandas*. Se planteó una idea, argumento, guion narrativo, literario, y técnico facilitando el trabajo a la hora de capturar imágenes.

La edición de imágenes, videos, audios permitió mostrar un *storytelling* con imágenes que muestran a Juan María Defaz Jami como uno de los mejor clarinetistas y saxofonistas de su época, compartiendo su talento y dejando como herencia su música a futuras generaciones. Juan sigue con sus funciones de músico en la banda *K-Leña* donde su hijo Oswaldo Defaz, es el

director, siguiendo los pasos de su padre incentivando a sus hijos a ser parte de este arte musical, todo este talento es demostrado en el escenario de la *Guerra de Bandas* evento realizado en homenaje a su patrono señor del Árbol.

De igual manera se presenta el *storytelling* banda *Señor del Árbol*, donde se muestra los inicios y trayectoria de esta agrupación musical. Como José Jami junto y su hermano Carlos Jami deciden formar su banda y de esta manera en 1986 surge la *Súper Banda Señor del Árbol* años más tarde fallece Carlos dando paso a que su hijo Geovanny Jami retome sus funciones como director de esta agrupación con su preparación ha incentivado a jóvenes a prepararse profesionalmente en la música popular. El junto a su banda se preparan, días antes a la presentación en el escenario de la *Guerra de Bandas* un evento considerado como uno de los más grandes en música popular.

11.3.2 Alcances

El presente producto audiovisual de tipo *storytelling* será entregado a los señores directores de la Súper Banda a *Señor del Árbol*, a la Gran Banda *K-Leña* y al presidente del comité de fiestas del año 2019 quienes colocaran este producto en redes sociales como del *YouTube, Facebook, Instagram, Twitter*. Este proceso genera el interés de turistas locales y nacionales conocedores de la música popular, esto contribuirá al crecimiento económico de las bandas juntamente con sus familias, de igual manera al barrio en general.

12. IMPACTOS

12.1 Impactos técnicos

La realización del *storytelling* llevo a un trabajo minucioso que permite generar soluciones gráficas, aplicando la elaboración de guiones, y storyboard. En el proceso de preproducción se identificó las áreas que se debe cubrir, con la utilización del equipo adecuado para capturar las imágenes y videos. Por lo tanto la utilización de programas como: el *Adobe After Effects, Adobe Premiere, Adobe Audition, Adobe Median Encoder, Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop* son programas y herramientas adecuadas que ayudan a la realización del producto digital.

12.2 Impactos Socio-Cultural

La realización del producto digital "*storitelling*" está enfocado en la difusión histórica de las bandas musicales inclinadas al ámbito popular del barrio Cuicuno, a través de este proyecto se dará a conocer a turistas nacionales e internacionales de la riqueza musical que tienen las dieciséis bandas representadas en el mano a mano del 2019 en el escenario de la *Guerra de Bandas* con la participación de la gran banda *K-Leña* y la Súper Banda *Señor del Árbol*, este

proyecto permite que la comunidad valore la música popular junto a los personajes que incursionaron este arte al barrio popularmente considerado como la *tierra de bandas*. De igual manera exponga, como estos han transmitido su talento de generación a generación. Al presentarse en escenarios como banda orquesta han contribuido al crecimiento económico de bandas y sus familias.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

13.1 Marco administrativo

MARCO ADMINISTRATIVO	
RECURSOS HUMANOS	Estudiantes (Chancusig Doris, Iza Adriana) Ing. Lucia Naranjo
RECURSOS MATERIALES	Lápices, colores, esferos
RECURSOS ECONOMICOS	Proyecto investigativo.
INTITUCIONALES	Universidad Técnica de Cotopaxi Súper Banda <i>Señor del Árbol</i> , la Gran Banda <i>K-Leña</i>
TECNOLÓGICOS	Computadoras, internet, cámaras fotográficas, drone.
TÉCNICO	Programas de diseño gráfico.
BIBLIOGRÁFICOS	Libros físicos y digitales, ponencias, revistas.

Tabla 16 Marco administrativo

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

13.2 Recursos directos

DETALLE	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Lápiz	2	0.40	0.80
Esfero	2	0.35	0.70
Pinturas	12	0.26	3.20
Hojas de papel bond	30	0.02	0.60
Borrador	2	0.15	0.30
Escaneado	5	0.10	0.60
Copias	5	0.02	0.10
Impresiones	10	0.10	1.00
Impresión de tesis	2	12	24.00
Anillado	3	2.00	6.00
TOTAL			37.30

Tabla 17 Recursos directos

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

13.3 Recursos técnicos

DETALLE	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadoras	2	1100.00	2200.00
Internet	200 horas	0.50	100.00
Cámara fotográfica	5	850.00	4250.00
Flash memory	4	10.00	40.00
Tarjetas SD	7	7.50	52.50
Dron	1	100	100.00
Trípodes	2	50	100.00
Disco externo	2	80	160.00
TOTAL			6802.50

Tabla 18 Recursos técnicos

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

13.4 Recursos indirectos

DETALLE	VALOR
Transporte	200.00
Alimentación	100.00
Transporte	50.00
TOTAL	350.00

Tabla 19 Recursos indirectos

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

13.5 Total de recursos

DETALLE	VALOR
Recursos directos	37.30
Recursos directos	37.30
Recursos técnicos	6802.50
Recursos indirectos	350.00
TOTAL	7189.80

Tabla 20 Total de Recursos

Elaborado por: Doris Chancusig, Adriana Iza

14.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1 Conclusiones

- La *Guerra de Bandas* se realiza en septiembre de cada año en el barrio Cuicuno, con la participación de 11 bandas locales le rendir homenaje a su patrono Señor del Árbol, la participación de estos grupos musicales en este evento brinda la oportunidad de exponer su arte musical al público local y nacional. Con la finalidad de hacer cantar y bailar, estos grupos ensayan días antes de las festividades y así entregar todo su talento y algarabía en el escenario.
- Juan María Defaz músico saxofonista y clarinetista lleva más 58 años haciendo música popular. En 1986 Cuicuno ve seguir a la primera banda que lleva por nombre La Gran Banda *Amazonas*, actualmente existen dieciséis bandas que hacen música popular ecuatoriana. Durante este tiempo estos grupos de música han buscado difundir su música por medios CD, videos musicales en la web, afiches y calendarios. Mediante el análisis del material gráfico se identificó que las imágenes llevan una exageración en el retoque de rostros, la jerarquía que utilizan entre músicos y vocalistas de igual manera se identificó la necesidad de un mejor tratamiento compositivo.
- La elaboración de un *storitelling* finalidad de contribuir con la difusión de la historia y riqueza musical de las bandas *K-Leña* y *Señor del Árbol* participantes en el mano a mano del 2019 evento denominado *Guerra de Bandas*. Se dará a conocer como es su preparación y aportación para el evento considerando el más grande concurso de bandas del cantón Latacunga.

14.2 Recomendaciones

- Se recomienda que las futuras investigaciones a realizar sobre las bandas de pueblo, sea directa esto permitirá analizar como ingresan en el mundo de la música buscando difundir su historia y trabajo en presentaciones locales a través de material promocional subidas a redes sociales y medios locales y nacionales, con un correcto manejo gráfico en la identidad visual de estos grupos musicales se busca que el arte musical de Cuicuno alcance reconocimiento nacional e internacional, abriendo oportunidades de contratos y generando una estabilidad económica.
- Es recomendable para futuros proyectos gráficos y de producción audiovisual hacer un análisis de las fortalezas y debilidades de las bandas, como propósito de identificar estos los valores y difundir. Encontrar los medios de difusión adecuados accesibles al público de clase media que le gusta la música popular o también conocida como música nacional. Elaborar un producto visual que muestre imágenes de interés nacional, con un correcto manejo de las gráficas y la identidad visual contribuirá a la difusión y promoción musical de las bandas.
- Se recomienda que sean analizados todos los elementos gráficos que utilizan para la promoción de la *Guerra de Bandas*, con el plan de mejorar la gráfica. Mantener un correcto manejo de imágenes, audio, videos y la animación, permitiendo la producción de nuevos productos audiovisuales para generar un mayor interés. Esto incrementara la afluencia de turistas en las festividades de Cuicuno y a la vez las bandas darán a conocer su potencial en la música expuesta en el escenario.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aguadero, F. F. (2013). *Cultura Audiovisual*. UOC: Barcelona
- Barbero, S.M. & Sandulli, F. D. (2019). *El impacto de la música digital*. Madrid: Telos Digital.
- Bartók, B. (1997). *Escritos sobre música popular*. Coyoacán: Siglo XXI Editores, S.A. De C.V.
- Bracho, L.F & Montenegro, M.A (2015). *Video reportaje de la memoria social de la Banda de Mocha Luz de Carchi del Caserío Huaquer, de la parroquia Juan Montalvo, del Cantón Mira provincia de Carchi*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito.
- Benavente, S. (2007) *La cultura popular: la música como identidad colectiva*. Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Budaka. (2018). *Novela Gráfica con Ilustraciones Denominad Banda de Pueblo*. Ecuador. Recuperado de <https://www.budokastudio.com/banda-de-pueblo>
- Cabrera, S. (2011). *Guías de bienes culturales del Ecuador*. Quito: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Carpio Valdez, S. (2012). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Calvi, J.C. (2006). *La industria de la música, las nuevas tecnologías digitales e Internet. Algunas transformaciones y salto en la concentración*. Madrid: Estudios en Diseño y Comunicación.
- Calle, S. E. (2016). *Diseño de un Repertorio Didactico- Metodologico Orientado al Montaje de Obras Instrumentales en Bandas Populares*. CUENCA: Universidad de Cuenca Facultad De Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.
- Cuadra, J. (1999). *Banda de Pueblo Teatro Zamacuco*. Ecuador. Recuperado de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=42463>
- Defaz, L. (16 de Mayo de 2019). La K-Leña. (D. Chancusig, & A. Iza, Entrevistadores)
- Encalada, O. (2005). *La fiesta popular en el Ecuador*. Cuenca: CIDAP.

- Escudero, C.L. (2017). *Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria*. Guayaquil: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.
- Farez, M.V (2017). *Generar un producto audiovisual, para potenciar las bandas de pueblo como patrimonio sonoro en la ciudad de Pasaje*. Machala: Universidad Técnica de Machala
- Flores, B.G. (2009). *Nuestro sonido tradicional lo estamos distorsionando". Pasado y presente de la música tradicional y las bandas de viento en Tingambato, Michoacán*. Michoacán. Relaciones. Estudios de historia y sociedad.
- Gamonal, R. (2012). *Del boceto al diseño. La materialización del discurso visual en el diseño gráfico*. Madrid: Vivat Academia.
- Godoy, M. (2012). *La música ecuatoriana*. Riobamba: CCE Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo.
- Guizada, C. M. (2017). *Las Características de los Procesos de Producción Audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. San Pablo: Universidad Católica Bolivia.
- Jacomino, A. (2019). *Una localidad desarrollada por su patrimonio inmaterial: la música cienfueguera*. Cuba: Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos.
- James, J. (2001). *Reflexiones sobre la cultura popular tradicional*. Cuba: Revista de cultura cubana.
- Jaramillo, H. & Andrade, D. (2012) La música en el Ecuador. Recuperado de http://janeth_haro.tripod.com/lamusica.htm
- José Jami, G. (4 de Abril de 2017). Costumbres de mi Tierra. (M. Pullotasig, Entrevistador)
- Leoro, J. (2003). *Música popular*. Quito: Ministerio de relación exteriores.
- López, I. M. (2009). *El packaging de la música*. Quito: La Crujilla Ediciones.
- López, G. A. & Londoño, M. E. (2011). *Las bandas de música en Antioquia oportunidad y compromiso*. Coyoacán: Arte, La Revista.
- Luna, A. (2016). *Guía de creación audiovisual*. España: Dirección de Relaciones Culturales y Científicas
- Molina, P.A. (2015). *Músicas populares en Cali en los años setenta: dinámicas del campo de producción cultural*.

- Monreal, A. Q. (2017). *Produccion de cine digital*. Barcelona: Redbook Ediciones.
- Morán, J. (2017). *Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca*. Quito, Ecuador: Publicidad, Tiempo y Vida.
- Morán, J. (2017). *Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca*. Quito, Ecuador: Publicidad, Tiempo y Vida.
- Muñoz, J. P. (1938). *La música ecuatoriana*. Quito: Sociedad Jurídica- Literaria y de la Sociedad Bolivariana del Ecuador.
- Mullo, J. (2009). *Música patrimonial del Ecuador*. Quito: Cartografía de la memoria Ministerio de Cultura.
- Naranjo, M. (2005). *La Cultura Popular en el Ecuador - Tomo I/II*. Cuenca: CIDAP.
- Navas, M. (1936). *El alma de la fiesta Bandas de Pueblo Quito*. Cuenca: Don Bosco.
- Novillo, K.N (2012). *Propuesta para el rescate de la identidad de las Bandas de Pueblo de la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja*. Loja: Universidad Nacional de Loja
- Oluoch, M. S. (2015). *Fiesta e interculturalidad El rito religioso en Licto*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Corporación Editora Nacional.
- Ordoñez, L. (2016). *Producto digital*. España: Karyukai.
- Ortiz, M. J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. San Vicente del Raspeig, España: RUA Universidad de Alicante.
- Pajuña, E. [Pajuña Elizabeth]. (2017, Julio 20). Diego y su Banda Fiesta [Entrevista]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=G-utziE8Dxo>
- Peñaranda, A. (2016). *Diseño gráfico, tipografía y música: el caso de las portadas de las primeras bandas Heavy Metal*. Cali: XIII Foro Académicos de Diseño.
- Pereira, J. (2009). *La fiesta popular Tradicional del Ecuador*. Quito: FLACSO Ministerio de Cultura.
- Piñeiro, A. (2015). *Producción audiovisual*. Madrid, España: Cyber responsables.
- Puchalema, A.G. (2012). *Diseño de un repertorio didáctico-metodológico de obras instrumentales en las bandas populares*. QUITO: Universidad de Cuenca en Convenio con la Pontificada Universidad Católica del Ecuador.

- Pullotasig, M. [Pullotasig Marisol]. (2017, Septiembre 14). "Banda Show Latina"
Cuicuno – Ecuador [Reportaje]. Recuperado de
<https://www.youtube.com/watch?v=pAPvwH3aDnc>
- Prieto, O.Y. (2016). *En el Escenario las Bandas de Música en el Marco de los Concursos. Colombia*. Recuperado de
http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/facultades/f_educacion/periodico/musica/inf_adicional/larevista/documentos/pub_05.pdf
- Rivera, O. (1996). *Cosmología y Música en los Andes*. Quito: Max Peter Bauman.
- Rivera, O. (1990). *Canciones populares del Ecuador y otros temas*. Quito: IADAP
- Sánchez, N. (2015). Revista digital del barrio Cuicuno. Recuperado de
https://issuu.com/nathalysanchezcano/docs/copia_de_revista_digital_del_barrio.
- Sinchi, D. M. (2016). *STORYBOARD: Herramienta útil en el serial televisivo*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Rodríguez, P.O. (2014). *La preservación digital sonora*. México: Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Tapia, F. (1997). *Guaytacama por dentro*. Latacunga: Junta Parroquial de Guaytacama.
- Tiscar, C. (2015). *Guion*. España: Formando Autores.
- Viteri, J.P. (2011). *Hardcore y Metal en el Quito del Siglo XXI*. Quito: FLACSO sede Ecuador.
- Wikstrom, P. (2014). *La industria musical en una era de distribución digital*. Australia: Queensland University Of Technology.
- Wong, K. (2011). La música nacional: una metáfora de la identidad Nacional ecuatoriana. *Ecuador Debate*, (3/6): pp177-191. ISSN: 1012-1498

ANEXOS

16. ANEXOS

Anexo 1 Hoja de vida de Mg. Lucia Naranjo

DATOS PERSONALES

Apellidos: Naranjo Huera

Nombres: Vilma Lucía

Año de Nacimiento: 1980

Edad: 39

Lugar de nacimiento: Tulcán, Ecuador.

Registro: <https://orcid.org/0000-0003-3506-7021>

E-mail: vilma.naranjo@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Diseñadora Gráfica de la Universidad Israel, Magister en Dirección de Comunicación Corporativa e Institucional de la Universidad de Las Américas. A partir del año 2002 trabajó como diseñadora gráfica en, identidad corporativa, área editorial dirección de arte y creatividad publicitaria, para empresas y agencias de publicidad a nivel nacional hasta el año 2008. Desde el 2008 es docente titular, de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la carrera de Diseño Gráfico. Ha realizado ponencias y publicado diferentes artículos que tienen que ver con; la dirección de comunicación interna, el Diseño Gráfico y las colecciones de cerámica precolombina Panzaleo. Actualmente doctoranda del programa de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. Realiza su tesis doctoral sobre las gráficas de comercios en barrios populares de la provincia de Cotopaxi Ecuador.

Anexo 2 Hoja de vida de Chancusig Doris

HOJA DE VIDA

Datos Personales

NOMBRE: Chancusig Toaquiza Doris Maribel

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 050390009-4

DIRECCIÓN: Tanicuchi-barrio Santa Clara

TELÉFONO:0984261093

E-mail: doris.chancusig4@utc.edu.ec



ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria

“Escuela Batalla de Panupalí”

Secundaria

Centro de Formación Artesanal Municipal Tanicuchi

Unidad de Formación Artesanal Particular “Latacunga”

Superior Tercer Nivel

Universidad Técnica de Cotopaxi. Estudiante. Diseño Gráfico.

IDIOMAS

Español: natal

Inglés: medio.

FORMACIONES ADICIONALES

Diseño Andino: Taller de la semiótica andina

Congreso de Comunicadores y Periodistas: Seminario de la comunicación visual.

Transiscopio: Un evento de expresión gráfica experimental

II Festival Internacional de Diseño Multimedia Transiscopio Media Lab.

REFERENCIAS PERSONALES

Ing. Marco Casa. Celular: 0979092354

Ing. Gabriela Chancusig. Celular: 0984937377

CHANCUSIG TOAQUIZA DORIS MARIBEL



050390009-4

Anexo 3 Hoja de vida de Iza Adriana

HOJA DE VIDA

Datos Personales

NOMBRE: Iza Pilatasig Adriana Gissela



DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 050380130-0

DIRECCIÓN: San Felipe-Santo Sanana

TELÉFONO: 0987505953

E-mail: adriana.iza0@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

Primaria

Escuela Fiscal Mixta Manuel Salcedo

Secundaria

Colegio básico Gobernación de Cotopaxi

Colegio Educativo Innovador al Servicio del Ecuador CEIS&E

Superior Tercer Nivel

Universidad Técnica de Cotopaxi. Estudiante. Diseño Gráfico.

IDIOMAS

Español: natal

Inglés: medio.

FORMACIONES ADICIONALES

Diseño Andino: Taller de la semiótica andina

Congreso de Comunicadores y Periodistas: Seminario de la comunicación visual.

Transiscopio: Un evento de expresión gráfica experimental

II Festival Internacional de Diseño Multimedia Transiscopio Media Lab.

REFERENCIAS PERSONALES

Ing. Francisco Naranjo Celular 0984481572

Ing. Santiago Quisphe Celular 0983185836

ADRIANA GISSELA IZA PILATASIG



050380130-0

Anexo 4 Entrevista al director de la banda la *K-Leña*

¿Cuáles fueron sus inicios en la música?

El señor Oswaldo Defaz menciona que sus inicios en la música comienza con su abuelo Daniel Defaz, quien interpretaba el violín y la guitarra y de allí sale la primera banda de Pueblo en Cuicuno, siguiendo con esta tradición, Juan María Defaz quien es padre de Oswaldo entonaba instrumentos como el clarín y el saxofón, a los 8 años de Oswaldo nace ese gusto de ver al papá tocando música, esto motiva al padre y lo lleva a las presentaciones en las fiestas, a los 9 años aprendió a tocar y entonar los platillos de mano como su padre es saxofonista Oswaldo por curiosidad destapaba el estuche y empezó a entonar música, no le enseñó nadie él aprendió por el oído, es por eso que Oswaldo se considera músico al oído él escuchaba la música y tocaba tiene ese talento, a los 12 años ya tocaba en un banda de Machachí. A los 17 años decide hacer una banda de solo de jóvenes junto con sus amigos formaron la banda que lleva por nombre La banda Amazonas, mientras pasaba el tiempo empezó a tener complicaciones dentro de la agrupación, después de 3 años de pertenecer a la banda Amazonas decide el junto con 6 amigos más salir de la agrupación y formar su propia banda y es así que un domingo 27 de mayo de 1990 nace la gran banda K-Leña. Y hoy a los 30 años de la banda son reconocidos por su talento y su trayectoria musical, siendo responsable y cumplido con sus contratos eso les ha abierto puertas para presentar su música en diferentes escenarios.

¿En que se inspira para crear los temas musicales?

Su repertorio musical está inspirado en la gente, en el pueblo en cada presentación la banda analizan e identifican que tipo de música suena en una fiesta, la banda hace cumbia, merengue salsas, música romántica pero lo que más dominan y lo que más piden en una fiesta es la música nacional y la chicha. En algunos casos ha dependido del contratista él es quien pide más música nacional en algunos contratos como en un matrimonio le piden música romántica pues ellos lo hacen, en presentaciones como en la costa y el oriente piden más música cumbia y ello todos los viernes tienen los repasos tres horas desde las 7 a 10 de la noche cada integrante motiva a que estos repasos sean constantes y así las presentaciones sean un éxito.

¿Por qué decidió dirigir la agrupación?

Como fundador él decidió ponerse al frente de la agrupación para que no se pierda sino que está crezcan y sean reconocidas al nivel del país con anhelos de salir fuera del país como lo hace la banda 24 de Mayo. El señor Oswaldo como fundador busca que la agrupación sea más sonada

y con música nacional, solo instrumental por ello él es quien invierte económicamente para las publicidades para la creación de videos musicales.

¿De cuántas personas está conformado la agrupación?

<i>Nº</i>	<i>Nombre de Integrantes</i>	<i>Funciones</i>
1	Stalyn Muso	Saxofón
2	Danilo Guanoluisa	Saxofón
3	Steven Ilaquiche	Saxofón
4	Cristhian Defaz	Trompetista
5	Walter Andagua	Trompetista
6	Israel Tandalla	Trompetista
7	Cristhian Rodolfo Defaz	Trombones
8	Diego Jami	Trombones
9	David Anchatuña	Trombones
10	Ramiro Defaz	Percusión Baterías
11	Wilson Defaz	Percusión Baterías
12	Diego Barahona	Percusión Baterías
13	Omar Defaz	Percusión Baterías
14	Oswaldo Defaz	Cantante Vocalista
15	Darwin Guanoluisa	Segunda Voz
16	Ruby Defaz	Cantante
17	Johnny Pilatasig	Cantante
18	Joel Defaz	Bajo

Tabla 21 *músicos de la K-Leña*

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Entrevista a músicos de la *K-Leña*

¿Qué tipo de música interpreta la agrupación?

Tipos de Música	Música Nacional
<ul style="list-style-type: none"> ● Cumbia ● Merengue ● Salsas ● Música romántica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Chicha ● San Juanito ● Cachullapis ● Albazo

¿Qué lugares del Ecuador ha recorrido con su música?

Gracias a la música han viajado por todo el país conociendo lugares como:

Galápagos

Riobamba

Pichincha

Carchi

Tungurahua

¿En qué meses del año tiene más presentaciones?

Las presentaciones empiezan desde noviembre, diciembre, enero, febrero con tres presentaciones a la semana. En los meses restantes tienen presentaciones pero una o dos al mes.

¿Cuál es el costo máximo y mínimo de cada presentación?

El costo depende de la distancia de la fiesta por ejemplo la distancia entre Cuicuno y Machachi, Latacunga y Salcedo tiene el costo de 1.600 \$, la distancia entre Cuicuno, Ambato y Quito 1.800 \$ por el transporte, para los contratos en la costa tiene el costo de 2.500 \$. Si le contratan para una fiesta de barrio el costo es de 1.600 \$ por 6 horas de recorrido y traída de castillos y por 6 horas de escenario. Y si es un contrato de matrimonio o bautizo solo son 6 horas de presentación y es el mismo costo 1.600 \$.

¿Qué piensa usted en el festival de bandas y el mano a mano que se realiza cada año?

Desde los 14 años que se lleva dando el festival de bandas se lo hacen en devoción de su patrono, y el mano a mano que se dio entre la banda K-Leña y la banda Señor del Árbol, menciona que ellos no lo toman como un concurso sino como una presentación de su talento a su patrono, claro que para estas presentaciones ellos se preparan de una manera rigurosa preparan nuevos temas, nuevos pasos de baile para la presentación dependiendo la música, que se presenta en este caso la música nacional, también se preparan con sus mejores trajes para verse elegantes y de esta manera tener todo listo para el mano a mano con la otra banda.

¿Cuál es su función como agrupación musical en las festividades de Cuicuno?

La función es brindar música, hacer bailar a la gente motivar a que se divierta, que conozcan la música nacional, que como agrupación musical buscan que la gente conozca las festividades de Cuicuno y el festival de Bandas.

Análisis de observación

Al ingresar a la sede de la banda *La K-Leña*, se pudo identificar que la casa del director es utilizada como la sede donde se reúnen para los repasos y reuniones. Mientras se ingresaba a la sala se puede observar los afiches, reconocimientos y premios que han logrado a lo largo de su trayectoria, un estrechón de manos fue el inicio para entablar la entrevista el señor Oswaldo atentón y amable nos muestra un lugar donde ponemos sentarnos apresuradamente limpia los sillones y nos invita a sentarnos, de igual manera el señor se pone cómodo cruza pierna colocando su pie izquierdo sobre la derecha, los brazos sobre el sillón y menciona de que institución vienen. Mientras el director de la banda expresaba su alegría al ser entrevistado, en todo el salón se ponía identificar instrumentos como el tambor, una trompeta, el estuche de un saxofón esperando al día viernes para ser entonados por sus dueños.

Resultado de la entrevista representante de la gran Banda la *K-Leña*

A la hora de responder las preguntas de la entrevista el señor Oswaldo Defaz, se mostró amable y contento, mientras él habla acerca de sus inicios en el mundo de la música su rostro cuenta la experiencia musical, al mencionar a su padre Juan María Defaz el volumen de voz se eleva porque gracias a su padre aprendió a entonar el saxofón es por ello que él se siente orgulloso de su padre a pesar que no le brindo los estudios necesarios, por motivos económicos. Al hablar de su agrupación de sus inicios como director y fundador de la banda se muestra emotivo, y relata cómo fue fundada la banda y como él decidió ser el director, mientras la entrevista seguía llega su esposa y con una amable sonrisa nos da la bienvenida, esto nos abre una nueva pregunta quién está detrás del músico, del director, del fundador, el señor Oswaldo manifiesta mi esposa ha sido mi ayuda desde los inicios de la agrupación y hoy mis hijos también son el apoyo para la agrupación siendo partícipes como su hijo Cristian Defaz como Trombones 15 años de igual manera su hija Rubí Defaz como cantante. Al referirse a sus hijos él dice “Mi Cristhian Mi Rubí”. Al terminar la entrevista con su voz muy emotiva nos invita a la celebración de su aniversario, como al inicio un apretón de manos fue la despedida de entrevista con el director.

Anexo 5 Tabla de integrantes de la Banda la K-Leña

Datos de la Súper Banda La K-Leña					
<i>Nº</i>	<i>Nombre de Integrantes</i>	<i>Parentescos</i>	<i>Funciones</i>	<i>Tiempo</i>	<i>¿Qué opina del mano a mano del 2019?</i>
1	Stalyn Muso	Sobrino	Saxofón	6 Años	Es una oportunidad para demostrar el talento que tienen cada uno de los integrantes de la banda.
2	Danilo Guanoluisa	Amigo	Saxofón	2 años	Se crean amistades con otras agrupaciones
3	Steven Ilaquiche	Vecino	Saxofón	6 meses	Se aprenden nuevas experiencias
4	Cristhian Defaz	Hijo	Trompetista	13 años	Es un homenaje que le rinde a su patrono junto a su familia
5	Walter Andagua	Vecino	Trompetista	1 año y 6 meses	Gracias a la banda y puede dar a conocer su talento y es una oportunidad para trabajar
6	Israel Tandalla	Amigo	Trompetista	3 años	Se logra tener amistades con personas de otros sectores
7	Cristhian Rodolfo Defaz	Primo	Trombones	15 años	Es un homenaje a su patrono
8	Diego Jami	Primo	Trombones	10 años	Le rinde todo el agradecimiento a Señor del Árbol
9	David Anchatuña	Amigo	Trombones	6 años	Es una oportunidad para dar a conocer la tradición de Cuicuno
10	Ramiro Defaz	Vecino	Percusión Baterías	25 años	El mano a mano con la banda <i>Señor del Árbol</i> fue una donación para nuestro patrono
11	Wilson Defaz	Tío	Percusión Baterías	26 años	Al entonar las notas música le agradece por cada bendición que su patrono Señor del Árbol le da a su familia.

12	Diego Barahona	Primo	Percusión Baterías	6 años	Podemos dar a conocer nuestro talento en el escenario
13	Omar Defaz	Hermano	Percusión Baterías	6 años	El mano a mano del 2019 fue una experiencia más en su vida musical
14	Oswaldo Defaz	Fundador Gerente / Padre	Cantante Vocalista	30 años	El mano a mano fue previamente planificado con la directiva y esto ayudo a serrar las festividades con alegría y mucho baile y música.
15	Darwin Guanoluisa	Amigo	Segunda Voz	3 años	Cada año se presentan diferentes bandas pero este año fue el turno de La <i>K-Leña</i> y ellos dieron lo mejor para el público se divierta
16	Ruby Defaz	Hija	Cantante	6 años	Para la presentación se preparan con ensayos, con nuevos temas, nuevos pasos de baile hasta los trajes deben estar implacables para rendirle homenaje a su patrono y que el público se divierta.
17	Johnny Piltasig	Amigo	Cantante	6 años	Como cantante Johnny menciono que el mano a mano es un evento que ayuda a dar a conocer su talento en el escenario y a la vez atraer turismo en sector de Cuicuno
18	Joel Defaz	Hijo	Bajo	5 años	En el escenario dan lo mejor en homenaje al su patrono y buscan que su música sea reconocida y como banda poder tener más contratos.

Tabla 22 *Opinión de los músicos en la Guerra de Bandas*

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Entrevista a integrantes y músicos de la *K-Leña*

Anexo 6 Entrevista al director de la súper banda Señor del Árbol

¿Cuáles fueron sus inicios en la música?

El señor José Jami manifiesta que a los 15 años aprendió a entonar la trompeta con el su tío Mariano Jami quien sabía leer la partitura, el juntamente con su hermano Carlos Jami que falleció mientras trabajaba como agricultor en un accidente de tránsito, y otros jóvenes deciden hacer un grupo de música y la pregunta surgió que nombre le damos a la banda, entre chiste y algunos comentarios decide poner el nombre en honor a su patrono Señor del Árbol, en el 7 de septiembre del año 1986 queda constituida como la Súper banda *Señor del Árbol*.

¿En que se inspira para crear los temas musicales?

Sus temas musicales están inspirados en logros y fracasos, experiencias, amor, traición, desamor, tristeza en los temas musicales deben estar presentes palabras que se relacionen con estas sentimientos y experiencias ya que esto le gusta a la gente corear las canciones que tengas estas palabras porque todos han vivido estos momento a lo largo su vida. En cada presentación ellos han analizado que estos temas combinados con los instrumentos musicales y ritmos más movidos como la chicha la gente bailan, canta y disfruta de estos temas musicales.

¿Por qué decidió dirigir la agrupación?

Después del fallecimiento del señor Carlos Jami quien hasta ese entonces era el director, en una reunión con todos los integrantes de la banda deciden que el señor Geovanny Jami como hijo tome las riendas de la dirección de la banda porque él estaba preparado en el área musical con estudios en el colegio Inés Cobo Donoso, colegio dedicado a preparar músicos, después se preparó en el conservatorio de música en la ciudad de Quito, el ser director de la banda le exigía mucho profesionalismo y a la vez exige profesionalismo es por ello que decide prepararse profesionalmente en la Universidad Técnica de Manabí obteniendo el título de Licenciado en Pedagogía Musical.

¿De cuantas personas está conformado la agrupación?

<i>Nº</i>	<i>Nombre de Integrantes</i>	<i>Funciones</i>
1	José Jami	Trompetista Mayor
2	Johnny Jami	Trompetista
3	Héctor Días	Trompetista

4	Wilinton Iván Jami	Trompetista
5	Franklin Tipan	Trompetista
6	Cristhian Jami	Saxofonista
7	Iván Jami	Saxofonista
8	Walter Moriano	Saxofonista
9	Geovanny Jami	Trombonista
10	Mauricio Cando	Trombonista
11	Adrián Soria	Trombonista
12	Cesar Caizaguano	Pianista
13	Milton Jami	Bajista
14	Kevin Almagro	Baterista
15	Fredy Jami	Tumbas
16	Juan Carlos Taco	Cantante
17	Byron Cando	Animador
18	Edison Jami	Coreógrafo
19	Fredy Jhovany Jami	Cantante / director
20	Juan Almagro	Cantante

Tabla 23 *Músicos de la banda Señor del Árbol*

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Entrevista a músicos de la banda *Señor del Árbol*

¿Qué tipo de música interpreta la agrupación?

Otros temas Musicales	Música Nacional
<ul style="list-style-type: none"> ● Cumbia ● Merengue ● Salsas ● Música romántica ● Música de desamor ● Regatón 	<ul style="list-style-type: none"> ● Chicha ● San Juanito ● Cachullapis ● Albazo ● Bomba

¿Qué lugares del Ecuador ha recorrido con su música?

A lo largo de sus 33 años de recorrido musical han recorrido lugares de la costa, sierra y oriente: en la sierra han recorrido por Tungurahua, Cotopaxi, Pichincha en especial en el valle de los chillos donde tienen un número mayor de presentaciones. Como agrupación salir de ciudad está llena de expectativas “a donde vamos que vamos a conocer”

¿En qué meses del año tiene más presentaciones?

Su trayectoria musical y su responsabilidad a la hora de presentarse en el escenario les ha permitido tener presentaciones durante todo el año con dos y tres presentaciones a la semana, en los meses que se celebra el corpus tienen más presentaciones por motivos de festividades, el único mes que tienen menos presentaciones es el mes de marzo, teniendo una o dos presentaciones al mes.

¿Cuál es el costo máximo y mínimo de cada presentación?

El costo varía dentro de la provincia de Cotopaxi tiene el costo 1.800 \$ con la duración de 8 horas en una fiesta privada, como la celebración de un matrimonio, un bautizo o graduación, y en una fiesta de una determinada localidad. Y el costo fuera de la provincia de Cotopaxi es de 2.400\$.

¿Qué piensa usted en el festival de bandas y el mano a mano que se realiza cada año?

Como agrupación consideran que el mano a mano dentro del festival de bandas lo consideran fascinante, ellos mencionan que es la hora de presentar lo mejor para ellos ensayan días previos a la gran presentación, alistan sus uniformes, instrumentos, temas musicales, coreografías, y con devoción a su patrono muestran su talento. Ya en el escenario los nervios, la adrenalina se hacen presentes a la hora de ponerse frente a frente con la otra banda, solo quieren empezar a tocar y dar lo mejor y que la adrenalina haga su trabajo en cada uno de los integrantes a la hora de entonar sus instrumentos.

¿Cuál es su función como agrupación musical en las festividades de Cuicuno?

Como moradores de Cuicuno y dueños de casa y a la vez devotos del Señor del Árbol nos comprometimos días antes de la fiesta con el presidente de barrio y la comitiva de fiestas, para presentarnos desde las 3 de la tarde del día lunes para cerrar las festividades hacer bailar a la gente, desde la pelada del toro hasta que caiga el sol animar a la gente y que la fiesta esté prendida. El mano a mano con la banda *K-Leña* fue por un conversatorio previo a las fiestas y

como las dos bandas son de mayor trayectoria esto les da un reconocimiento en el barrio y en todo el sector decidieron que ellos fueran los que cerraron las festividades de Cuicuno.

Análisis de observación

Para iniciar con la entrevista al gerente y representante de la banda *Señor del Árbol* se realizó una llamada al señor Geovanny Jami quien nos recibió en la cede donde se realizan los respectivos repastos y sesiones para el mejoramiento y progreso de la banda, al ingresar al lugar nos dimos cuenta que tienen un lugar apartado especialmente para la imagen de la Virgen del Cinche, que por esa fecha estaban de priostes listos para celebrar la novena. El lugar es una casa de un piso de color blanco, nos invitaron a sentarnos en una silla de madera antigua, el señor Geovanny se sienta sobre el parlante que se encuentra a su alcance mientras que el señor José Jami gerente de la banda se mantuvo de pie, con una sonrisa menciona “ Como vamos a empezar la entrevista que digo” esto nos animó a iniciar con las preguntas de la entrevista antes planteadas, a lo largo de la entrevista los señores abrieron más preguntas que hoy nos sirven para completar nuestra información.

Resultado de la entrevista representante de Súper Banda *Señor del Árbol*

A esta entrevista la consideramos un éxito ya que se pudo obtener la información necesaria para complementar seguir elaborando el proyecto escrito, gracias a la intervención de los integrantes de la banda se pudo concluir que la participación de la banda en las festividades de las fiestas del Barrio Cuicuno son de gran relevancia y de tradición que buscan heredarlas de generación a generación.

Anexo 7 Tabla de Integrantes de la Banda Señor del Árbol

Datos de la Banda Señor del Árbol					
Nº	Nombre de Integrantes	Parentesco Familiar	Funciones	Tiempo	¿Qué opina del mano a mano del 2019?
1	José Jami	Fundador Gerente / Padre	Trompetista Mayor	33 años	Ellos se presentaron en las festividades en homenaje a su patrono
2	Johnny Jami	Hijo	Trompetista	10 años	Lo hacen por ellos quieren hacer música
3	Héctor Días	Amigo	Trompetista	6 años	El objetivo de la banda en el mano a mano es hacer bailar a la gente
4	Wilinton Iván Jami	Hijo	Trompetista	5 años	Es un tiempo solo para nosotros Cuicunenses.
5	Franklin Tipan	Vecino	Trompetista	6 años	Es dedicado para nuestro Patrono años del Árbol
6	Cristhian Jami	Hijo	Saxofonista	9 años	Podemos bailar juntamente con nuestros familiares
7	Iván Jami	Vecino	Saxofonista	15 años	Bailan y se gozan con su música
8	Walter Moriano	Amigo	Saxofonista	2 años	Ellos disfrutan del último día de fiestas junto con amigos y vecinos
9	Geovanny Jami	Vecino	Trombonista	15 años	El mano a mano es el cierre de la festividades
10	Mauricio Cando	Primo	Trombonista	2 años	El mejor tiempo para bailar con sus familiares

11	Adrián Soria	Amigo	Trombonista	1 año	Bandita para tocar y bailar en la pilada de los toros
12	Cesar Caizaguano	Compadre	Pianista	6 años	Cerrar con broche de oro las fiestas
13	Milton Jami	Hijo	Bajista	5 años	Demostrar lo que sabemos hacer
14	Kevin Almagro	Amigo	Baterista	5 años	Hacer música para que la banda que bien delante el publico
15	Fredy Jami	Compadre	Tumbas	3 años	Hacer lo que les gusta y bien hecho para que la gente se divierta
16	Juan Carlos Taco	Amigo	Cantante	4 años	Los nervios están presentes encima del escenario pero al entonar los instrumentos solo se concentran en hacer música
17	Byron Cando	Primo	Animador	16 años	Toda la música que hacemos es dedicada a nuestro patrono
18	Edison Jami	Hijo	Coreógrafo	10 años	El mano a mano con la banda <i>La K-Leña</i> es una oportunidad para que nuestra música sea mejor
19	Fredy Geovanny Jami	Sobrino	Cantante / director	15 años	Al mano a mano de este septiembre ellos no lo ven como una competencia sino como una oportunidad para demostrar su talento
20	Juan Almagro	Amigo	Cantante	1 mes	Es una oportunidad para aprender más de la música

Tabla 24 Datos y opinión de los músicos de la banda

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Entrevista a integrantes y músicos de la banda *Señor del Árbol*

Anexo 8 Tabla de representantes y música de las bandas

#	Banda	Representante	Año	Música	Volumen
1	Hermanos con Clase	Ángel Jami	2005	Música Nacional	Vol. N° 02
2	La Amazonas	Iván Toapanta	1986	Música Nacional	Vol. N° 12
3	La Cuadrada	George Aimacaña	2004	Música Nacional	Vol. N° 03
4	La K-Leña	Oswaldo Defaz	1989	Música Nacional	Vol. N° 12
5	La Show Dorada	Xavier Alomoto	2005	Música Nacional	Vol. N° 07
6	Señor del Árbol	José Jami	1986	Música Nacional	Vol. N° 09
7	Show Latina	Rubén Alomoto	2007	Música Nacional	Vol. N° 05
8	Los Caleños	Rubén Barahona	2001	Música Nacional	Vol. N° 04
9	Sabor Latino	Oswaldo Toapanta	2004	Música Nacional	Vol. N° 01
10	La K-liente	George Aimacaña	2005	Música Nacional	Vol. N° 02
11	La Juventud	Kevin Alomoto	2017	Música Nacional	Vol. N° 01
12	La Edy's Show	Humberto Almachi	2008	Música Nacional	Vol. N° 05
13	Sonora Sensación	Segundo Toapanta	1991	Música Nacional	Vol. N° 02
14	La Banda Fiesta	Diego Chicaiza	2004	Música Nacional	Vol. N° 08
15	Los Milenios	Alfonso Ushco	2003	Música Nacional	Vol. N° 02

Tabla 25 Año de fundación de los grupos musicales

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Entrevista a los directores de las bandas

Anexo 9 Cartografía del barrio Cuicuno localizando el lugar de las bandas.



Figura 7 Mapeo del barrio Cuicuno

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Barrio de Cuicuno

Resultado del mapeo del barrio Cuicuno

Para identificar la ubicación de cada una de las bandas del sector de Cuicuno, se estableció un mapeo, para lo cual se recorrió las calles principales y secundarias del sector, como también preguntamos a los habitantes del sector, ellos nos supieron manifestar la ubicación de las bandas, algunas bandas si disponen de rótulos, en el sector de Cuicuno se conocen como amigos, compadres, vecinos, la mayoría de las bandas están ubicadas alrededor de la iglesia, al llegar a las sedes de las bandas se estableció un dialogo con el representante, con el objetivo que obtener información y a la vez obtener permisos para hacer tomas fotográficas en las festividades de Cuicuno de acuerdo a las bandas participantes.

Anexo 10 Análisis del mapeo de la banda la K-leña vs Señor del Árbol



<i>La K-Leña</i>	<i>Señor del Árbol</i>
La banda Señor del Árbol se encuentra ubicada al norte del parque central, en la vía a Toacaso a tres Cuadras del cementerio general, teniendo como representante al señor José Jami.	La banda K-Leña se encuentra ubicada al sureste del parque central y en la parte sur de la iglesia eclesiástica de Cuicuno teniendo como director al señor Oswaldo Defaz
	

Tabla 26 Ubicación de los locales de las bandas

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Resultado del mapeo Cuicuno

Anexo 11 Análisis de logotipo de las bandas protagonistas en el mano a mano en las festividades de Cuicuno del 2019



Imagen	Análisis del logo
	<p>Su logo está compuesto con tipografía <i>san serif</i>, lleva figuras orgánicas bajo su texto y como también una nota musical en el centro, al lado derecho tiene tres estrellas y en su centro una nota musical.</p> <p>Marca visual: su logotipo tiene diseños orgánicos, con una tipografía de <i>Blackadder ITC</i>, manejable, llamativa y la utilización de luces y detalles orgánicos con 3 estrellas al inicio y final del logotipo.</p>
	<p>Su logo está compuesta con tipografía <i>serif</i>, dando una forma relevante casi en 3d, lleva una línea gruesa en la parte superior, tiene contraste de color.</p> <p>Marca visual: el logotipo ocupa la mayor parte de la imagen y la tipografía utilizada es <i>Perpetua Titling MT</i> y para la palabra <i>K-LEÑA</i> es una tipografía en 3D en colores blancos y rojos.</p>

Tabla 27 Análisis de logotipos de las bandas K-Leña y Señor del Árbol

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Representantes de la banda Señor Geovanny Jami y Oswaldo Defaz.

Anexo 12 Ficha de los logotipos de las bandas de Cuicuno.

Banda	Marca	Descripción
Hermanos con Clase		<p>Marca visual: se puede observar la imagen de un tigre vectorizada con una tipografía <i>Wide Latin</i> en color dorado acompañado de una segunda tipografía <i>MV Boli</i> en color blanco.</p>
La Amazonas		<p>Marca visual: En el logotipo se puede ver las palabras que forman el nombre de la banda con una tipografía <i>Matura MT Script Capitals</i>, en colores azules y amarillos. Y para las palabras del slogan la tipografía <i>Palace Script MT</i> en color amarillo.</p>
La Cuadrada		<p>Marca visual: está compuesta por tipografía y un contorno curvo alrededor izquierda y en la parte derecha, la línea es fragmentada en cuatro partes siguiendo la curva.</p>
La Show Dorada		<p>Marca visual: el logotipo se encuentra fusionado con los integrantes de manera dinámica haciendo que la tipografía pierda su legibilidad. <i>Krinkes</i> es la tipografía que se utiliza para el logotipo</p>
Show Latina		<p>Marca visual: El logotipo está compuesta por tres familias tipográficas la palabra internacional esta trabajada con la tipografía decorativa llamada <i>Chernobyl de Woodcutter</i>, para la palabra show esta utilizada la palabra <i>Bank Gothic Medium BT</i> y la palabra Latina esta trabajada con la tipografía <i>Broadway</i>.</p>
Los Caleños		<p>Marca visual: El logotipo se asemeja al perfil de un círculo en color plateado y en el centro el nombre de la banda y la palabra Caleños sobrepasa los bordes del círculo.</p>
La K-liente		<p>Marca Visual: El logotipo está compuesta una fuente tipográfica, <i>Forte</i> en primer lugar tenemos las palabras la gran banda en mayúsculas en color blanco, la letra K tiene una mayor proporción, asemejando que sale fuego de esta letra las siguientes palabras liente es de color naranja por último la palabra tu orquesta en color blanco.</p>




La Edy's Show		<p>Marca visual: la tipografía utilizada para la palabra La banda es <i>Freestyle Script</i> en color dorado y para la palabra Edy's Show <i>Perpetua Titling MT</i> en color rojo. En la parte inferior se encuentra un vector que asemeja una cita de bandera con el slogan utilizando la familia tipográfica <i>Freestyle Script</i> en color blanco.</p>
Sonora Sensación		<p>Marca visual: El logotipo de esta marca tiene la tipografía en color lilas con degradados en blancos y morados. En el centro se puede observar dos trompetas en las dos esquinas superiores del logotipo y en el centro una cruz con una bandera que va desde los brazos de la cruz hasta la parte inferior de la misma.</p>
La Banda Fiesta		<p>Marca visual: Se puede identificar en la parte superior izquierda el logotipo conformado por una guitarra, dos platillos, un micrófono, un saxofón todas estas dentro de un círculo de color dorado con la letras Diego y su siguiendo la línea curva y la palabra Banda Fiesta cruzada la tipografía utilizada es la <i>Blackadder ITC</i>.</p>

Tabla 28 Análisis de marca visual de las bandas.

Elaborado por: Chancusig Doris, Iza Adriana **Fuente:** Directores de las bandas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
PROYECTO DE TITULACIÓN

Objetivo: Indagar como el diseño gráfico ha aportado en la difusión en la guerra de bandas y las bandas participantes del 2019, la banda Señor del Árbol y La Gran Banda K-Leña desde su surgimiento.

Preguntas a los directores de las dos bandas (Señor del Árbol - K-Leña) para registrar datos generales.

1. ¿Cuáles fueron sus inicios en la música?
2. ¿En que se inspira para crear los temas musicales?
3. ¿Por qué decidió dirigir la agrupación?
4. ¿De cuántas personas está conformado la agrupación?
5. ¿Qué tipo de música interpreta la agrupación?
6. ¿Qué lugares del Ecuador ha recorrido con su música?
7. ¿En qué meses del año tiene más presentaciones?
8. ¿Cuál es el costo máximo y mínimo de cada presentación?
9. ¿Qué piensa usted en el festival de bandas y el mano a mano que se realiza cada año?
10. ¿Cuál es su función como agrupación musical en las festividades de Cuicuno?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
CARRERA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO
PROYECTO DE TITULACIÓN

Objetivo: Identificar a los directores y representantes de las bandas para obtener información sobre el festival de bandas, celebrado en el barrio Cuicuno en el mes de septiembre.

Preguntas al presidente del barrio y comité de fiestas

1. ¿Por qué razón se realiza las festividades en septiembre?
2. ¿Cómo fueron los inicios de la guerra de bandas?
3. ¿En que se basa la guerra de bandas?
4. ¿Cómo se organizan para la realización de la fiesta?
5. ¿De qué manera dan a conocer las festividades?
6. ¿Por qué medios gráficos se difunden el festival de bandas?
7. ¿En qué imprenta se realizó el material promocional para la guerra de bandas 2019?
8. ¿Qué diseñador o persona realizo el material promocional para las festividades?