



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

### MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

**Título:**

**EFEECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO DE AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC, EN LAS FAMILIAS CAMPESINAS DE LA PARROQUIA TOACASO, COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS.**

---

*Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo Local*

---

**Autor:**

JOSE MIGUEL BARBOSA REYES

**Tutor:**

EDWIN CHANCUSIG PHD.

**LATACUNGA –ECUADOR**

**2020**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios” presentado por Barbosa Reyes José Miguel, para optar por el título magíster en Desarrollo Local.

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, julio, 24, 2020

.....  
Titulo. Barbosa Reyes José Miguel  
CC.: 0502979164



## APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “Efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, julio, 24, 2020

.....  
Luis David moreano Martínez  
0502307960  
Presidente del tribunal

.....  
Juan Mato Tamayo  
1756944284  
Lector 2

.....  
Richard Alcides Molina Álvarez  
1205974627  
Lector 3



## DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me enseñan a valorar la vida cada día más. A mi esposa e hijos que han estado presente y me han acompañado durante todo este proyecto de titulación y de vida, a mis padres por su sabiduría, paciencia y consejos quienes han velado por mi durante este arduo camino para convertirme en un buen profesional el cual han sabido guiarme para culminar mi carrera profesional, a mi hermano al cual le respeto y le aprecio, gracias por su tiempo y apoyo, así como su sabiduría que me trasmite en el desarrollo de mi formación profesional.

José Miguel Barbosa Reyes



## AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerza para superar obstáculos y dificultades de toda la mi vida.

A mis padres, que con su demostración de padres ejemplares me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mi esposa por su apoyo y paciencia incondicional y por demostrarme su amor y la gran fe que tiene en mí.

Al profesor docentes de la UTC del por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

José Miguel Barbosa Reyes



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado

## **RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, julio, 24, 2020

.....  
JOSE MIGUEL BARBOSA REYES  
0502979164



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado

## **RENUNCIA DE DERECHOS**

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, julio, 24, 2020

.....  
JOSE MIGUEL BARBOSA REYES  
0502979164



## AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “Efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios”, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, julio, 24, 2020

..... (Firma)  
(Nombres y apellidos completos del veedor)  
(Número de cédula)





## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

### DIRECCIÓN DE POSGRADO

#### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Título:** “Efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios”

**Autor:** BARBOSA REYES JOSE MIGUEL

**Tutor:** EDWIN CHANCUSIG PHD.

#### RESUMEN

Con la realización de este proyecto de titulación se busca evaluar el efecto sobre la implementación del sello de la agricultura familiar campesina desarrollado por el MAG, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios en la parroquia toacaso del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

Como objetivo de identificar, investigar y analizar las metas planteadas, se realizó una revisión bibliográfica sobre la agricultura familiar campesina en Latino América y el Caribe “FAO – MERCOSUR” como también los diferentes sellos campesinos en América del Sur, dicha información fue utilizada para caracterizar productores - consumidores. Se realizaron entrevistas como objeto de estudio a la Asociación Emprendedores de Cotopaxi con 15 socios activos como jefes de hogar, los cuales tenían problemas en la comercialización (oferta – demanda) de sus productos antes de obtener el sello AFC, los cuales a través del MAG Cotopaxi fueron beneficiarios del carnet AFC, el cual les permitió involucrarse en diferentes circuitos alternativos de comercialización CIALCOS (ferias ciudadanas, abastecimiento directo a industria o empresas, canastas de alimentos, abastecimiento a hoteles, restaurantes y cafeterías HORECAS) a nivel de la provincia y el país fortaleciendo la soberanía alimentaria del Ecuador, abasteciendo productos agroecológicos de calidad. Los productores están satisfechos como también los consumidores señalaron que el Sello no debe otorgárseles a todos los productores ya que debe certificar el origen social y valorar al productor campesino con su producción limpia y fomentar el desarrollo socioeconómico como el bienestar familiar evitando el desarrollo migratorio de los miembros de la familia.

#### **PALABRAS CLAVE:**

MAG., ministerio de agricultura y ganadería

AFC., agricultura familiar campesina

CIALCOS., circuitos alternativos de comercialización

HORECAS., hoteles restaurante y cafeterías

FAO–MERCOSUR., organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Title:** "Effect of the implementation of the AFC peasant family agriculture seal, in the peasant families of the Toacaso parish, as an integration strategy in the process of commercialization of agricultural products"

**Author:** BARBOSA REYES JOSE MIGUEL

**Tutor:** EDWIN CHANCUSIG PHD.

**ABSTRACT**

With the completion of this degree project, the aim is to evaluate the effect on the implementation of the peasant family agriculture seal developed by the MAG, as an integration strategy in the process of commercialization of agricultural products in the Toacaso parish of the Latacunga canton, Cotopaxi province.

In order to identify, investigate and analyze the proposed goals, a bibliographic review was carried out on peasant family agriculture in Latin America and the Caribbean "FAO - MERCOSUR" as well as the different peasant labels in South America, said information was used to characterize producers - consumers. Interviews were conducted as an object of study to the Entrepreneurs Association of Cotopaxi with 15 active partners as heads of household, who had problems in the marketing (supply - demand) of their products before obtaining the AFC seal, which through the MAG Cotopaxi were beneficiaries of the AFC card, which allowed them to get involved in different alternative CIALCOS marketing circuits (citizen fairs, direct supply to industry or companies, food baskets, supply to hotels, restaurants and HORECAS coffee shops) at the level of the province and the country strengthening the food sovereignty of Ecuador, supplying quality agroecological products. The producers are satisfied as well as the consumers pointed out that the Seal should not be granted to all the producers since it must certify the social origin and value the peasant producer with his clean production and promote socioeconomic development as well as family well-being avoiding the migratory development of the members of the family.

**KEYWORD:**

MAG., Ministry of agriculture and livestock

AFC., Peasant family farming

CIALCOS., Alternative marketing circuits

HORECAS., Hotels, restaurants and cafes

FAO-MERCOSUR., Food and agriculture organization of the united nations



PACHECO PRUNA EDISON MARCELO con cédula de identidad número: 0502617350 Licenciado en: CIENCIAS DE LA EDUCACION MENCION INGLES con número de registro de la SENESCYT: 1020-12-1169234; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: “Efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios” de: JOSE MIIGUEL BARBOSA REYES, aspirante a magister en DESARROLLO LOCAL

Latacunga, julio, 24, 2020

.....  
PACHECO PRUNA EDISON MARCELO  
0502617350

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	1
SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	1
Ámbito: producción sustentable con equidad y competitividad .....	1
INTRODUCCIÓN .....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO .....	9
FORMULACIÓN DE PROBLEMA .....	12
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
Sistemas de tareas en relación a los objetivos específicos.....	13
JUSTIFICACIÓN .....	14
HIPÓTESIS.....	16
METODOLOGÍA .....	16
ENFOQUES:.....	16
DISEÑO:.....	17
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN: .....	17
FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA: .....	17
Tabla 1. Dimensiones analizadas, áreas exploradas y preguntas realizadas.....	18
CRONOGRAMA.....	20
CAPITULO I .....	22
I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	22
1.1. Antecedentes. - .....	22
1.2. Fundamentación epistemológica. –.....	23
1.2.1 Agricultura Familiar Campesina AFC.....	23
1.2.2 Tamaño De Explotación.....	27
1.2.3 La comercialización en la agricultura familiar campesina .....	28
1.2.4 Disponibilidad .....	29



1.2.5 Acceso y Consumo .....	29
1.2.6. Estabilidad.....	29
1.2.7 Estrategias de sobrevivencia.....	30
1.2.8 Mercados de alimentos en Ecuador .....	35
1.2.9 Estructura de Mercados Agrícolas .....	37
1.2.10 Mercados de productores .....	37
1.2.11 Mercados mayoristas .....	38
1.2.12 Mercados detallistas .....	39
1.2.13 Bolsas agropecuarias .....	39
1.2.14 Sello de AFC Ecuador .....	40
1.2.15 Canales de Comercialización Agrícola .....	42
1.3 Sello Agricultura Familiar Campesina AFC .....	43
1.4 Fundamentación del estado del arte. -.....	44
Conclusiones .....	47
CAPITULO II.....	48
PROPUESTA.....	48
LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES ..	49
LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL ECUADOR.....	50
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA .....	52
PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 .....	54
Análisis sectorial. ....	54
Tabla 2. ÁRBOL DE PROBLEMA .....	55
Tabla 3. EVALUACIÓN PARA REALIZACIÓN DE ÁRBOL DE PROBLEMA .....	56
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO / PROGRAMA.....	58
Tabla 4. POTENCIALIDADES Y PROBLEMAS DEL COMPONENTE .....	61
Tabla 5 Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas FODA.....	62
CAPITULO III.....	67
APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA .....	67
Determinación de la muestra.....	67
Tabla 6. Actividades que se dedican la población de la parroquia toacaso.....	67



IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA ....	69
Tabla 7. Identificación y características de los participantes del proyecto .....	69
Factores de calidad .....	69
Alcance .....	73
Objetivo .....	73
Estrategias de vinculación para los pequeños productores. ....	73
FASE DE IMPLEMENTACIÓN .....	75
Fase 1. Realización de la encuesta.....	79
Fase 2. Reunión grupal con los miembros de la asociación participantes.....	80
Fase 3. Circuitos de comercialización que accedieron como estrategia comercial. ..	81
Fase 4. Fortalecimiento en capacidades.....	82
Fase 5. Canales de comercialización o nichos de mercado directo .....	83
Fase 6. Fortalecimiento asociativo .....	84
CAPITULO IV .....	87
CONCLUSIONES GENERALES .....	87
CAPITULO V.....	90
RECOMENDACIONES GENERALES .....	90
CAPITULO VI .....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	93



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Dimensiones analizadas, áreas exploradas y preguntas realizadas ....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2. Arbol de problema ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3. Evaluación para realización de árbol de problema . **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 4. Potencialidades y problemas del componente ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 5 Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas FODA.....  
.....**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 6. Actividades que se dedican la población de la parroquia toacaso ..**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 7. Identificación y características de los participantes del proyecto ...**¡Error! Marcador no definido.**

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 .Marco conceptual de la seguridad alimentaria y su relación con la agricultura familiar.....	24
Gráfico 2. Proporción de unidades agrícolas familiares sobre el universo de explotaciones en América Latina y el Caribe, según subregión y país.....	24
Gráfico 3.. Distribución porcentual de la superficie en manos de la agricultura familiar y de otros actores sectores, por subregión.....	25
Gráfico 4. Diagrama de proceso para acceder al sello de la agricultura familiar campesina AFC.....	55
Gráfico 5. Identificar gestiones a realizar en cada proceso, desde la producción hasta llegar a nuestros consumidores.....	55
Gráfico 6. Aportes e importancia de la agricultura familiar campesina familiar campesina en el Ecuador.....	57
Gráfico 7. Valoración de la agricultura familiar campesina en el Ecuador.....	58
Gráfico 8. DIO Organización.....	62
Gráfico 9. INFORME DEL DIO ORGANIZATIVO.....	63
Gráfico 10. Diferentes circuitos de comercialización.....	68





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado

## LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

### Línea

#### Desarrollo y seguridad alimentaria

Se entiende por seguridad alimentaria cuando se dispone de la alimentación requerida para mantener una vida saludable. El objetivo de esta línea será la investigación sobre productos, factores y procesos que faciliten el acceso de la comunidad a alimentos nutritivos e inocuos y supongan una mejora de la economía local.

## SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN

### FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES INGENIERA EN AGRONOMÍA

- Caracterización de la biodiversidad
- Mejora de genética vegetal
- Producción agrícola sostenible
- Agua y suelo
- Tecnología para la agricultura

### *Ámbito: producción sustentable con equidad y competitividad*

Línea 1: desarrollo técnico social sostenible.

#### Objetivos:

1. Desarrollar una cultura contable ética.
2. Establecer mecanismos de mejoramiento para la gestión administrativa y financiera a todo nivel.
3. Desarrollar sistemas de comercialización para la difusión de bienes y servicios comunitarios

#### Mercadeo y Comercialización

- Nivel de aceptación de productos en el consumidor.
- Análisis de precios en las cadenas de valor. • Servicio y atención al cliente. • Portafolio de Negocios de la provincia.
- Efectos publicitarios y el mercado. (Plan de Marketing)



- ·Análisis de los canales de distribución.
- ·Identificación de necesidades del consumidor.·Análisis de los servicios de postventa·Posicionamiento de marca.
- ·Participación de productos y empresas en el mercado.
- ·Competitividad y desarrollo.·Negocios internacionales

Artículo publicado por: DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN VERSIÓN FINAL,  
Autor: Comité de Investigación UTC 2011

## INTRODUCCIÓN

Tras 10 años de actuación de la REAF (Reunión Especializada en Agricultura Familiar) MERCOSUR, una década de coproducción de políticas públicas entre el estado y la sociedad civil es posible señalar algunos de sus resultados que directa o indirectamente han significado aportes destacables a la construcción de un entorno institucional y de políticas públicas más favorables para el desarrollo de la Agricultura Familiar Campesina del Mercosur. FAO-REAF, 2016

La REAF comenzó su actuación en el año 2004, se constituyó como un órgano de asesoramiento de las instancias ejecutivas del Mercosur (Grupo Mercado Común-GMC y Consejo Mercado Común-CMC) con el objetivo de proponer políticas públicas diferenciadas para la AFC en la región. Durante estos años de funcionamiento permanente, este espacio de diálogo político regional, ha logrado consolidarse y ganarse un espacio institucional dentro del Mercosur. (FAO-REAF, 2016)

Con la construcción de un espacio para la agricultura familiar el sector agrícola fue uno de los sectores que resultó más afectado por la creación del Mercosur.

Las medidas de apertura comercial desencadenaron un proceso de reestructuración de los sistemas agroindustriales y de desestructuración de los sistemas agrarios locales.

Ello acarreó una crisis de la pequeña producción de base familiar, la que se halló expuesta abruptamente a la competencia de productores extranjeros más competitivos.

Así, la insatisfacción social creciente respecto a las medidas adoptadas fortaleció las luchas de los movimientos sociales que por su parte exigían políticas

diferenciadas. Posteriormente estos movimientos comenzaron a reivindicar una atención particular por parte del Mercosur a la agricultura y en especial a aquella que se realiza a pequeña escala.

A lo largo de la última década, la construcción de la igualdad de género en las políticas para la agricultura familiar, los países del bloque también han invertido en el establecimiento de institucionalidad e instrumentos de política pública tendientes a modificar los factores que determinan la desigualdad de condiciones entre hombres y mujeres para el acceso a las políticas de la agricultura familiar.

Con ello se genera nuevos mercados para la agricultura familiar basados a los programas de compras públicas de productos de la agricultura familiar fue incorporado a las discusiones de la REAF en 2010. En ese momento, el GT de Facilitación del Comercio atravesaba por una fase de redefinición de su agenda, luego que el tema de la liberalización pasara a ser un tanto periférico en el debate político regional y que las negociaciones bilaterales entre el Mercosur y la Unión Europea continuaran estancadas.

Así, en la búsqueda de dar nuevo dinamismo al diálogo sobre las alternativas de comercialización, e inspirándose en la experiencia brasileña reciente respecto a los mercados institucionales, los actores regionales decidieron profundizar la discusión acerca de las potencialidades de las compras públicas como mecanismo de inclusión y garante de un mercado para la agricultura familiar.

En el transcurso se presentan desafíos que impone el nuevo escenario macroeconómico y del sector agrícola elementos indispensables para comprender el éxito de la REAF es el hecho de que esta haya sido creada en un período de crecimiento económico y relativa estabilidad política en la mayoría de los países sudamericanos. Así, incluso tras la crisis financiera mundial que se inició en 2008, algunos países todavía lograban mantener niveles de crédito, inversión y consumo

elevados, lo que garantizó la demanda de alimentos y materias primas, y mantuvo relativamente elevados los precios del rubro agrícola. (REAF F. , 2016)

En el Ecuador a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) realizó la presentación institucional del Sello de la Agricultura Familiar Campesina, Sello AFC, instrumento que tiene la finalidad de garantizar el origen social de los productos agroalimentarios desde las unidades de producción agrícola familiares.

La creación de este símbolo nació en el marco de la declaración del 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar por las Naciones Unidas. El proceso se oficializó en octubre del 2017, mediante la emisión del Acuerdo Ministerial No 228.

El Ministerio, a través de la Coordinación General de Redes Comerciales, desarrolla el sello AFC entre varias acciones que fortalezcan y visibilicen a este fundamental sector para la soberanía alimentaria en el país. En este marco, el distintivo es producto de una construcción participativa.

Orientación del Sello y Registro AFC: El Sello y Registro de la Agricultura Familiar Campesina es una estrategia país con el fin de posicionar al este sector (origen) y reconocer la procedencia de los alimentos en el Ecuador, así como la generación de políticas públicas diferenciadas con incentivos productivos, comerciales y de consumo. Esta estrategia tiene dos niveles de acción:

Generación de un Sello AFC: distintivo que garantiza el origen social de los productos agroalimentarios en los mercados de manera voluntaria y gratuita (principios de la estrategia). Este distintivo trabaja con tres tipos de usuarios: las familias productoras, las asociaciones de productores AFC y los establecimientos que se abastecen de manera permanente de la AFC. A través del Sello AFC, se

vinculan acciones de intervención interministerial, intersectorial y de cooperación hacia el fomento a los productores familiares campesinos que van desde procesos de transiciones de prácticas de producción sustentable con el fin de generar resiliencia y adaptación al cambio climático y preservar la soberanía alimentaria del país, la inserción en mercados directos a través de procesos de negociación con GAD'S y fortalecimiento de capacidades comerciales y generación de políticas de consumo social y ambientalmente responsable.

Además, como una estrategia de articulación para trabajar a nivel normativo y técnico para el mejoramiento de procesos de calidad e inocuidad de alimentos con énfasis al valor agregado e innovación y finalmente acortar la brecha en el acceso a medios de vida y factores de la producción (productores sin tierra, arrendatarios, aparceros).

**Registro de la AFC:** Es un instrumento para la generación de información de la AFC y la toma de decisiones para la generación de políticas públicas diferenciadas. Este registro levanta información en 12 módulos sobre el sistema productivo, comercial y de gestión de recursos ambientales sobre el sector, y es el primer instrumento de información actual del MAG sobre la AFC.

Además, el registro busca articular con otros actores hacia la búsqueda de enfoques de desarrollo del sector campesino y las nuevas configuraciones sociales en los espacios rurales que están cambiando las dinámicas productivas y de reproducción social.

El sello de la AFC y su registro son parte de una estrategia regional para la construcción de políticas públicas más favorables para el desarrollo de la Agricultura Familiar Campesina y fortalecer los procesos de cooperación sur-sur. De esta manera América Latina y el Caribe se convierte en la única región que ha logrado un posicionamiento de trabajo hacia políticas públicas diferenciadas y

reconocer la importancia de la agricultura familiar campesina para el desarrollo. “La agricultura familiar ha sido uno de los sectores claves para los avances logrados hasta la fecha y seguirá jugando un papel fundamental en el camino que llevará al hambre cero. Por ello, resulta fundamental seguir construyendo y desarrollando políticas públicas diferenciadas para fortalecer este sector, que no se caracteriza sólo por sus aspectos productivos, sino que representa un modo de vida” (FAO-REAF, 2016).

Es importante señalar que la configuración del Sello AFC está bajo la categoría de “*Indicación de Origen*” cumpliendo su función en señalar a los consumidores que los productos están cultivados por un agricultor familiar campesino, y que el Estado (generador de esta estrategia) está garantizando a este productor sus derechos constitucionales mencionados en el Artículo 281, en donde el estado tiene el deber de establecer incentivos a la utilización productiva de la tierra, adoptar políticas fiscales, tributarias, arancelarias y otras que protejan al sector agroalimentario nacional, incentivar el consumo de alimentos sanos, nutritivos de origen agroecológico y orgánico.

La primordial misión de la Subsecretaría de Agricultura Familiar Campesina es fortalecer la Agricultura Familiar Campesina mediante sistemas productivos sostenibles y sustentables, diseños diversificados, tecnologías apropiadas, contextos específicos, emprendimientos rurales, la comercialización directa, fortalecimiento organizativo sobre la base de un diálogo de saberes, considerando principios de la Economía Popular y Solidaria, el control social y el comercio justo para garantizar sistemas agroalimentarios con soberanía alimentaria para el buen vivir rural

Las Organizaciones de la AFC que participan en los CIALCO (ferias ciudadanas, canastas de alimentos, agroturismo, abastecimiento directo, tienda de comercio justo, venta en pie de finca, exportación campesina, distribución en hoteles, restaurantes y cafeterías HORECA) deben estar en capacidad de responder en



cuanto a la cantidad, variedad, calidad y estacionalidad de productos para la provisión de alimentos de forma permanente y asociativa.

Además, las Organizaciones con apoyo del MAG, deben implementar Planes de Mejora en sus procesos: Asociativos (conformación de reglamentos internos), productivos (implementar prácticas productivas sostenibles y de calidad – poscosecha y una producción constante), comerciales (determinar costos de comercialización y logística; y capacidad de negociación) y de promoción (generar visitas a Consumidores, degustaciones entre otras).

Con la implementación del sello AFC se busca promover, apoyar y colaborar con el pequeño productor para incentivar su acceso a los mercados, el objetivo es que los agricultores participen de las diferentes áreas involucradas en la cadena productiva agropecuaria de las diferentes de la región del país y les permitan compartir sus experiencias e identificaron acciones y actores. (FAO, 2013)

Por lo tanto, se propone recrear los mercados y promover lógicas de comercio justo y solidario, recuperando soberanía para los pueblos a nivel de espacios de mercado, diversidad de consumo y en el campo de la producción revalorizar saberes y prácticas locales a la luz de la propuesta agroecológica (Rubio, 2008).

El proceso de transacción primaria no se puede dar con normalidad, si sus actividades se ven obstaculizadas y distorsionadas por la formulación de mecanismos y leyes inapropiadas, que afectan de forma directa a la Agricultura Familiar Campesina AFC, (Larrea, 2008).

Por lo tanto, el trabajo en conjunto es más fácil en una comunidad que tiene un alto nivel de capital social (Putman, 1993). También, la implicación de los miembros en el quehacer de sus grupos influye en gran medida en el logro de

ciertos objetivos comunes gracias al grado de confianza y reciprocidad, así como a las normas y al nivel de asociatividad (Coleman, 1990).

La acción colectiva se refiere a la acción voluntaria tomada por un grupo que persigue intereses comunes (Deveux et al., 2009). Es un grupo de individuos quienes invierten recursos para intereses comunes; por lo tanto la organización de agricultores es una forma de acción colectiva (Hellin et al., 2009).

Dichos grupos tienen reglas específicas y normas que son desarrolladas por sus propios miembros de acuerdo a factores y características tales como, liderazgo, confianza, exclusividad-, tipo de producto, el rol de sector público y privado y la innovación institucional (Shiferaw et al., 2011)

La acción colectiva de un grupo es por lo tanto la “búsqueda de una meta colectiva” que por lo general busca obtener un bien común. La provisión de bienes colectivos o públicos es generalmente la función fundamental de las organizaciones (Sabourin, 2003).

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO**

El poder de negociación de los productores de la agricultura familiar campesina es bajo, por diversos motivos, entre los que se destacan: la estacionalidad de la producción, la perfectibilidad de algunos rubros, las dificultades para conservar los productos, los limitados volúmenes con los que cuentan y los costos de transporte.

Esto obliga al productor a vender su producción, o parte de ella, bajo las condiciones que definen quienes intermedian sus productos, sean acopiadores o

transportistas, con lo cual su inserción en el mercado se da, la mayoría de las veces, en condiciones de desventaja (Calle y Zapatta, 2013).

En la zona andina principalmente los campesinos conocen prácticas y técnicas para la adaptación al cambio de clima. Una de las prácticas que apuesta hacia la adaptación al cambio climático es la agroecología. Ésta es una actividad que se alimenta del conocimiento tradicional desarrollando desde tiempos preincaicos con los cultivos principales como son la papa, haba, quinua y maíz de todas sus variedades. Estos productos fueron las más importantes en la dieta alimenticia en la época incásica, en los tiempos de la colonia y hasta la actualidad en las zonas rurales del Ecuador. Un claro ejemplo de ello es la chacra andina, en la que el cultivo de papas ha sido uno de los productos de mayor importancia en la dieta alimenticia en las familias indígenas antes de la llegada de los españoles. Actualmente las organizaciones no gubernamentales desarrollan investigaciones y aportes a la agroecología, según HEIFER Ecuador: “Las iniciativas agroecológicas surgen en el Ecuador a partir de los años ochenta y mediados de los noventa. Nacen redes y se conforman ONG con el propósito de rescatar la agroecología como ciencia y conocimiento local de los agricultores, con una perspectiva más amplia en lo social, cultural, económico y ambiental (Heifer Ecuador 2014, 38)”.

La producción agrícola y pecuaria, en particular, emite importantes cantidades de metano y óxido nitroso, dos potentes gases de efecto invernadero. El metano lo produce el ganado rumiante durante la digestión, y también emana del estiércol almacenado y de residuos orgánicos (FAO 2016, 8). En nuestra zona de estudio la agricultura sea de pequeña o de mayor escala las emisiones de estos gases son producidas por la aplicación de productos químicos como: fertilizantes, fungicidas, pesticidas, abonos químicos, insecticidas etc., y la crianza de animales menores (ganado) produce el metano un gas fuerte que contribuye al cambio climático.

Según expertos como Altieri y Nicholls (2013), la agricultura sostenible es una de las alternativas para la adaptación y mitigación al cambio climático. Estas prácticas ayudan directa o indirectamente a la captura de carbono y evitan que el suelo y los recursos naturales se degraden.

Tenemos una realidad que muchos desconocemos que los productos químicos son un veneno para la salud de las personas y de los ecosistemas. La contaminación es la alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio contaminante, causando inestabilidad, desorden, daño al ecosistema y sobre todo a los seres vivo.

La contaminación a nivel nacional también es preocupante por la falta de políticas públicas que emitan normas legales para poder controlar y así contribuir a mejorar el medio ambiente dándonos como resultado una mejor calidad de vida. (Wolfgang 1972)

El sector de la agricultura es uno de los que más contaminación indirectamente produce. Los causantes de la contaminación son los fertilizantes y plaguicidas utilizados para la fertilidad de la tierra y para fumigar los cultivos de las plagas que disminuyen la producción. Estos productos a través de las lluvias y de los riegos contaminan las aguas superficiales y los acuíferos sin las aguas no aptas para el consumo. Como hemos visto el ser humano está empeñado en destruir su planeta donde él vive se destruya cada día más.

Sellos de certificación es un instrumento de carácter voluntario, cuyo objetivo es informar, captar la atención del consumidor y garantizar que un organismo certificador independiente ha verificado conformidad con una especificación técnica que respalda la característica de calidad representada por el sello (Oyarzún et al., 2002). La tendencia mundial de los mercados está dada por una mayor demanda de los consumidores de productos y servicios agropecuarios y rurales

que tienen una etiqueta específica de diferenciación, en particular, con relación a su origen, tradición y un saber hacer particular. La promoción y la conservación de dicha calidad vinculada al origen puede contribuir al desarrollo rural, la diversidad alimentaria y la posibilidad de elección de los consumidores (Köbrich et al., 2014).

## **FORMULACIÓN DE PROBLEMA**

La aplicación de un sello de certificación de la agricultura familiar campesina AFC será un instrumento con carácter voluntario, cuyo objetivo será de informar, captar la atención del consumidor y garantizar por medio de un organismo o entidad pública certifique con una especificación técnica que respalda la característica de calidad representada por el sello para el desarrollo local de la parroquia Toacaso.

Ante esto se hace cada vez más interesante explorar la opción de valorizar el producto del campesino y por esta vía incrementar los ingresos económico de los beneficiarios. Esto sugiere dar otro significado al desarrollo local, el que implica la creación de nuevos productos y servicios, y el desarrollo asociado a nuevos mercados (Van der Ploeg et al., 2000).

## **OBJETIVO GENERAL**

Determinar el efecto de la implementación del sello de la agricultura familiar campesina AFC, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios en la parroquia toacaso del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las expectativas que tuvieron los productores en la implementación del sello de la Agricultura familiar campesina AFC
- Caracterizar los cambios que los productores han provocados con la implementación del sello de la Agricultura familiar campesina AFC, basados en la comercialización.
- Promover el aporte de la Agricultura Familiar Campesina en la soberanía alimentaria del Ecuador, para posicionar productos agroecológicos de calidad en la mente del consumidor.

### Sistemas de tareas en relación a los objetivos específicos

Determinar las expectativas que tuvieron los productores en la implementación del sello de la Agricultura familiar campesina AFC.

Se realizarán entrevistas grupales donde se podrá detectar el cambio de actitud de los productores involucrados.

Caracterizar los cambios que los productores han provocados con la implementación del sello de la Agricultura familiar campesina AFC, basados en la comercialización

Se analizará y tabulara el volumen y la frecuencia de los productos que se comercializaran con la implementación del sello AFC, valorando el precio y peso justo.

Visibilizar y promover el aporte de la Agricultura Familiar Campesina en la soberanía alimentaria del Ecuador, para posicionar productos agroecológicos de calidad en la mente del consumidor.

Mejorar la dieta alimenticia de los miembros de los productores de la agricultura familiar campesina y su colectividad en el mejoramiento del desarrollo local.

Con métodos estadísticos se realizarán el cálculo de la muestra para la obtención de los resultados.

## **JUSTIFICACIÓN**

La importancia histórica de la agricultura familiar campesina en Latinoamérica es indiscutible. Poco a poco la sociedad ha ido reconociendo y tomando en cuenta cada vez más el importante rol de esta en temas como seguridad alimentaria, generación de empleo, mitigación de la pobreza, conservación de la biodiversidad y mantenimiento de las tradiciones culturales

La tendencia mundial de los mercados está dada por una mayor demanda de los consumidores de productos y servicios agropecuarios y rurales que tienen una etiqueta específica de diferenciación, en particular, con relación a su origen, tradición y un saber hacer particular. La promoción y la conservación de dicha calidad vinculada al origen puede contribuir al desarrollo rural, la diversidad alimentaria y la posibilidad de elección de los consumidores (Köbrich et al.,2014).

La agricultura familiar campesina (AFC) elabora una amplia variedad de productos que aún mantienen autenticidad y originalidad ligadas a las circunstancias sociales, culturales y de disponibilidad local de recursos naturales (Oyarzún et al., 2012).

Por su condición, estos productos representan una oportunidad para el desarrollo de canales de distribución que valoran estas diferencias, en donde se pueden lograr sinergias entre la cultura, la gastronomía, las tradiciones de los territorios y el desarrollo local (Oyarzún et al., 2002).

Es sumamente importante la creación de este sello, porque “permitirá diferenciar a través de sus particularidades los productos de origen campesino, tomando en cuenta que el 70% de los alimentos que consumimos, vienen de la AFC del país”. (Ganadería, 2017)

Se considera que un sello de la AFC les identificará como lo que son: agricultores. Obtener un sello es de sumamente importante, primero por la calidad de los productos y también porque serán identificados en todo ámbito como agricultores que realmente son.

Con la participación de representantes de organizaciones productivas de la parroquia Toacaso de la Provincia de Cotopaxi se realizará talleres para la construcción del sello para la Agricultura Familiar Campesina

Para esto se efectuará una campaña de socialización y comunicación a todos los productores y consumidores, que permita identificar el significado del sello, para su aplicación correspondiente.

Desde la institucionalidad pública, el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de la subsecretaría de Agricultura Familiar Campesina y la dirección de circuitos alternativos de comercialización CIALCOS está desplegando esfuerzos para potenciar variadas iniciativas dentro de su programa de comercialización, promoviendo principalmente los circuitos alternativos de comercialización.



En relación con la comercialización de productos de la agricultura familiar campesina, para que los productores se organicen y se involucren en las dinámicas locales y nacionales, y logran avances sustanciales.

De esta manera con la aplicación de este sello de la AFC aportara en la comercialización de sus productos de nuevas relaciones comerciales y el perfeccionamiento de las existentes. Para ello ha puesto en marcha iniciativas de compras públicas, convenios para el perfeccionamiento de las relaciones comerciales.

## **HIPÓTESIS**

Si se implementa un sello de garantía que funciona como distintivo. Se asegurará que el producto que se está adquiriendo cumple con los estándares sociales, económicos y medio ambientales de comercio justo, además el sello de la AFC certifica precisamente ese esfuerzo en la producción de calidad, para que el consumidor final sepa en todo momento qué es lo que está consumiendo, de dónde procede y cómo ha sido elaborado. Todos los productos estarán sujetos a un reglamento técnico y a unos controles que garantizan su cumplimiento.

## **METODOLOGÍA**

### **ENFOQUES:**

Enfoque Mixto; cualitativo – cuantitativo

Dentro de la investigación se pretende el estudio de las familias que se beneficiarán, en el cual podrán producir productos de calidad y de una forma agroecológica.

Cuantitativo: por el número de familias beneficiaras, volumen, frecuencia y calidad de producción en cual podrán comercializar al peso y precio justo teniendo réditos económicos generosos.

Cualitativo: por la difusión de experiencia en temas ancestrales en las labores culturales de cultivo como en las labores precultural de la poscosecha de productos agropecuarios en el cual se mejora la dieta alimenticia de las familias

### **DISEÑO:**

#### **DESCRIPCIÓN Y EXPLICATIVO**

Descriptivo: porque se va a especificar las propiedades, bondades y características de nuestro objeto de estudio e investigación.

Explicativo: por medio de la investigación vamos a responder las causas y los fenómenos sociales del sector en estudio.

#### **INSTRUMENTO DE MEDICIÓN:**

Se aplicará entrevistas y fichas agropecuarias debidamente certificado por el ente rector como es el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG COTOPAXI.

#### **FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA:**

El paradigma a utilizar es la complejidad, tomando el método constructivista con bases en evolucionismo, ya que depende de incursionaren el mercado agroecología. Su principio es el positivismo mecanicista porque permite medir el volumen, frecuencia, calidad de producción y teniendo como resultado una mejor dieta alimenticia y un aumento en réditos económicos.

Tabla 1. Dimensiones analizadas, áreas exploradas y preguntas realizadas

<b>Dimensión a explorar</b>	<b>Áreas específicas</b>	<b>Preguntas</b>
Expectativas previo al ingreso del programa	Satisfacción con la iniciativa Cumplimiento de expectativas	<p>¿Por qué postularon/ingresaron al programa?</p> <p>¿Qué pensaban del sello al ingresar?</p> <p>¿Qué cambios esperan/esperaban?</p>
Visibilizarían (acceso a mercados y nuevos clientes)	Acceso a mercados Nuevos canales Nuevos clientes Entrevista a productores	<p>¿Lo han contactado más luego de tener el sello?</p> <p>¿Lo han invitado a participar de más ferias y mercados?</p> <p>¿Lo han llamado para realizar compras directas?</p> <p>¿Usted se ha animado a buscar otras oportunidades de negocio?</p>

<p>Valorización, reconocimiento</p>	<p>Valorización personal Reconocimiento de pares, instituciones y medios Aumento de ventas Aumento de precio Aumento de producción Mejora en presentación, diseño</p>	<p>¿Cómo se siente luego de este proceso de implementación del sello, algún cambio? ¿Considera que ha tenido más reconocimiento de otros? ¿Ha mejorado las ventas? ¿Ha mejorado el precio? ¿Ha tenido que producir más o de otra forma (envase)?</p>
---	---	--

*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*

## CRONOGRAMA

ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLE	FECHAS TENTATIVAS														
			Mes 1				Mes 2				Mes 3						
			S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4			
DIAGNOSTICO FODA (VISITA DE CAMPO)	MATERIALES DE OFICINA Y MOVILIZACION	INVESTIGADOR	X														
ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR	X	X													
RECABAR INFORMACIÓN SECUNDARIA	MATERIALES DE OFICINA Y MOVILIZACION	INVESTIGADOR		X													
REALIZAR UN RECONOCIMIENTO EN CAMPO DE TODA LA INFORMACIÓN RECABADA	MATERIALES DE OFICINA Y MOVILIZACION	INVESTIGADOR			X												
REALIZAR UN MAPEO DE ACTORES	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR			X												
DISEÑAR LAS HERRAMIENTAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR			X	X											
VALIDAR LAS HERRAMIENTAS RECOLECCION DE INFORMACION CON UNA ENTIDAD	MATERIALES DE OFICINA FUNCIONARIOS MAG	INVESTIGADOR			X	X											

AUTORTIZADA																		
ACERCAMIENTO A LOS ACTORES LOCALES PARA LA PRESENTAR LA PROPUESTA BORRADOR	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR				X	X											
VALIDACION Y AJUSTE A LA PROPUESTA	MATERIALES DE OFICINA Y MOVILIZACION	INVESTIGADOR						X	X									
IMPLEMENTACION DE LA PROPUESTA	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR								X	X							
SISTEMATIZACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR											X	X				
PRESENTACION DE LA PROPUESTA FINAL A LOS ACTORES COMUNITARIOS	MATERIALES DE OFICINA	INVESTIGADOR																X

*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*

## CAPITULO I

### I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1. Antecedentes. -

En el contexto histórico, la agricultura siempre ha sido el medio de subsistencia para los pueblos, se abastecían de alimentos básicos procedentes del cultivo practicado por los agricultores campesinos antiguamente es decir sin ningún uso de agroquímicos, se caracterizaba por el uso de abono de origen animal en su producción. Para muchos de los analistas de la agricultura familiar en países avanzados de Europa, por ejemplo, esta es la relación clave que hay que considerarla y sobre todo mirar cómo ha evolucionado en el medio rural ((Mundler y Rémy & Hervieu y Purseigle, 2015)

La agricultura familiar comunitaria se ha desarrollado en un contexto amplio desde hace varios años según FAO en el Año Internacional de la Agricultura Familiar elaboró un concepto que abarca muchas de estas características y que puede ser complementado con elementos particulares de cada país miembro de la Comunidad Andina. “La agricultura familiar es una forma de organizar la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, acuicultura y pastoreo, que es administrada y operada por una familia y, sobre todo, que depende preponderantemente del trabajo familiar, tanto de mujeres como hombres. La familia y la granja están vinculados, co-evolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, sociales y culturales”. (FAO, 2013)

En el estudio denominado Dinámicas de comercialización para la agricultura familiar campesina, se dice que la agricultura familiar es un sector clave para lograr la erradicación del hambre y el cambio hacia sistemas agrícolas sostenibles en América Latina y el Caribe y el mundo.

Los pequeños agricultores son aliados de la seguridad alimentaria y actores protagónicos en el esfuerzo de los países por lograr un futuro sin hambre. En nuestra región, el 80% de las explotaciones pertenecen a la agricultura familiar, incluyendo a más de 60 millones de personas, convirtiéndose en la principal fuente de empleo agrícola y rural.

No sólo producen la mayor parte de los alimentos para el consumo interno de los países de la región, sino que habitualmente desarrollan actividades agrícolas diversificadas, que les otorgan un papel fundamental a la hora de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad (pág. Valle Luciano 2015)

La agricultura familiar, pretende que las instituciones y hacedores de políticas públicas, reconozcan su papel predominante y prioritario en el desarrollo económico, social y de seguridad y soberanía alimentaria de la región y la necesidad de que se apliquen políticas para estas unidades productivas. fuentes de ingresos de la familia, la composición de la mano de obra de esta forma queda claro, la necesidad de que se implementen las políticas e instrumentos de manera diferenciada, en función de las características de la agricultura familiar y las clasificaciones de cada país. (FIDA, 2014)

## **1.2. Fundamentación epistemológica. –**

### **1.2.1 Agricultura Familiar Campesina AFC**

La construcción del concepto de agricultura familiar tiene su fundamento en la noción de economía campesina y en la sociología rural que proviene de dos escuelas de pensamiento: aquella relacionada con los planteamientos de Chayanov (1985), Shanin (1976) y Tepicht (1973) y por otro lado, los planteamientos de la



escuela de sociología rural francesa, donde sobresalen los trabajos de Mendras (1984) y de Jollivet (2003). No obstante, en ninguna de estas escuelas se puede encontrar una definición de la agricultura familiar, pues el eje de las discusiones giraba en torno a la noción de campesinado en una dimensión socio-económica y política. A lo más, la agricultura familiar era vista como un elemento de la economía campesina, tal como lo señala (Shanin1976). “la explotación familiar campesina conforma la unidad primaria y básica de la sociedad campesina y la economía “de esta vertiente teórica que privilegiaba el análisis clasista del campesinado y su influencia declinante en la sociedad moderna, se ha pasado poco a poco al análisis centrado en una de las características básicas de la economía campesina como es el trabajo familiar. Es entorno a esta variable que se empieza desde mediados del siglo veinte a construir “tipologías” explicativas de una realidad agraria donde, sea por la importante presencia numérica, como sucede en la región, o por la defensa de un modelo no capitalista o utópico como puede ser el caso de algunas regiones europeas, se institucionaliza poco a poco el concepto de agricultura familiar.

### **¿Qué es la agricultura familiar?**

El plan maestro del Año Internacional de la Agricultura Familiar, aprobado por el Comité Directivo Internacional de múltiples partes interesadas del AIAF, ofrece la siguiente definición: “La agricultura familiar abarca todas las actividades agrícolas de base familiar y está relacionada con varios ámbitos del desarrollo rural. La agricultura familiar es una forma de organizar la producción agropecuaria, forestal, pesquera, pastoril y acuícola en la cual la administración y explotación están a cargo de una familia y dependen principalmente del trabajo de sus miembros, tanto mujeres como hombres” (FAO, 2014)

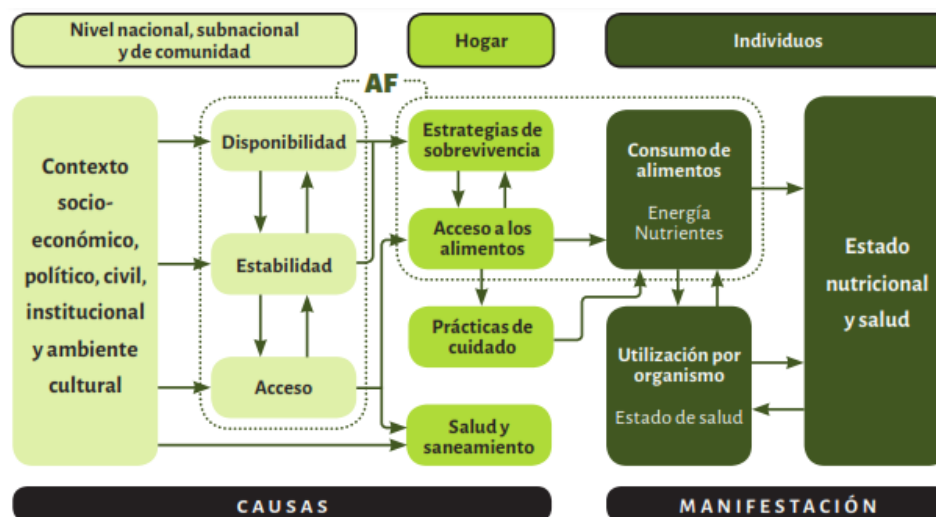
La agricultura familiar es un fenómeno que las sociedades occidentales encuentran cada vez más difíciles de entender. Esto se debe a muchas razones. Una de ellas es que la agricultura familiar está en contradicción con la lógica burocrática, los protocolos formalizados y la lógica industrial que dominan cada

vez más nuestras sociedades. Esto hace que la agricultura familiar se vea a la vez como arcaica y anárquica, mientras que al mismo tiempo emerge como algo atractivo y seductor.

La agricultura familiar es también difícil de captar y comprender ya que es, en esencia, un fenómeno complejo, multi estratos y multidimensional. Más adelante identifiqué diez cualidades de la agricultura familiar, las cuales, en cada situación singular, no siempre se encuentran al mismo tiempo. Lo más importante para recordar es que la realidad de la agricultura familiar es mucho más rica que los dos aspectos individuales que se usan más comúnmente para describirla: que la familia es propietaria de la finca y que el trabajo es realizado por los miembros de la familia. (PLOEG, 2016)

En la Cumbre Mundial sobre la Alimentación de 1996, los Jefes de Estado y de Gobierno definieron a la Seguridad Alimentaria como aquella situación en la que “Todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos inocuos y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias en cuanto a los alimentos, a fin de llevar una vida activa y sana”. Como se puede observar en la tabla 2, la seguridad alimentaria es multi-dimensional (hay factores que la determinan a nivel nacional, sub nacional, comunitario, de hogar y de individuo), y también es multi-sectorial; es decir, en la seguridad alimentaria intervienen factores de carácter productivo (agrícolas, ganaderos, acuícolas y pesqueros), climatológicos, del sector salud, educativos, y de protección social. En cuanto a los componentes de la seguridad alimentaria, a nivel nacional / sub nacional / comunitario, se ubican los de Disponibilidad y Acceso a los alimentos, así como el de Estabilidad de éstos. A nivel del individuo, resaltan los componentes de Consumo y Utilización de los alimentos. La manifestación última de la seguridad alimentaria, como se aprecia en la tabla 2, es el Estado Nutricional y la Salud del individuo.

Gráfico 1 .Marco conceptual de la seguridad alimentaria y su relación con la agricultura familiar.



Fuente: Basado en FAO-FIVIMS, 2000 Agricultura Familiar

Gráfico 2. Proporción de unidades agrícolas familiares sobre el universo de explotaciones en América Latina y el Caribe, según subregión y país.

Subregión/país	Total de explotaciones agrícolas	Nº de unidades agrícolas familiares	% Unidades agrícolas familiares sobre el total
<b>TOTAL</b>	<b>20.414.539</b>	<b>16.596.837</b>	<b>81,3%</b>
<b>Caribe</b>	<b>1.704.651</b>	<b>1.507.757</b>	<b>88,4%</b>
Antigua y Barbuda	1.226	1.118	91,2%
Belize	13.882	10.272	74,0%
Granada	55.029	49.246	89,5%
Haití	1.018.951	956.892	93,9%
Jamaica	228.683	179.999	78,7%
República Dominicana	347.563	281.526	81,0%
Santa Lucía	9.972	8.287	83,1%
Surinam	10.234	10.189	99,6%
Trinidad y Tobago	19.111	10.228	53,5%
<b>Centroamérica + México</b>	<b>7.486.831</b>	<b>5.883.205</b>	<b>78,6%</b>
El Salvador	397.433	325.895	82,0%
Guatemala	830.684	718.585	86,5%
Honduras	317.199	308.347	97,2%
México	5.424.428	4.104.505	75,7%
Nicaragua	268.527	223.374	83,2%
Panamá	248.560	202.499	81,5%
<b>Países andinos</b>	<b>5.078.283</b>	<b>4.051.342</b>	<b>79,8%</b>
Colombia	2.021.895	1.584.892	78,4%
Ecuador	842.882	712.035	84,5%

Fuente: Basado en FAO-FIVIMS, 2000 Agricultura Familiar

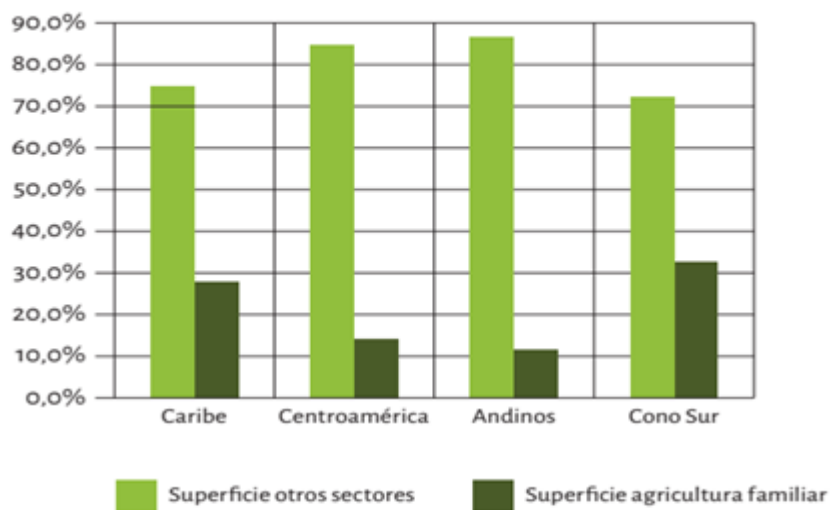
La agricultura familiar no se define solo por el tamaño de la finca, como cuando hablamos de la agricultura en pequeña escala, sino más por la forma en que la

gente cultiva y vive. Esta es la razón por la cual la agricultura familiar es una forma de vida

La agricultura familiar con lleva la promesa de crear prácticas agrícolas que son altamente productivas, sostenibles, receptivas, flexibles, innovadoras y dinámicas. Teniendo en cuenta todas estas características, la agricultura familiar puede contribuir significativamente a la seguridad y la soberanía alimentarias. En una variedad de formas puede fortalecer el desarrollo económico, creando empleos y generando ingresos. Ofrece una gran parte de los puestos de trabajo que pueden contribuir considerablemente a la emancipación de los grupos oprimidos de la sociedad. La agricultura familia también puede contribuir al mantenimiento de bellos paisajes y de la biodiversidad.

### 1.2.2 Tamaño De Explotación

Gráfico 3.. Distribución porcentual de la superficie en manos de la agricultura familiar y de otros actores sectores, por subregión.



*Fuente: Elaboración propia, en base a los siguientes documentos: Antigua y Barbuda: CARDI (2008), Censo Agropecuario 2007, Jamaica: Censo Agropecuario 2007, Santa Lucía: Census of Agriculture 2007. Surinam: Censo Agrícola 2008. Guatemala: Censo Nacional Agropecuario 2003. México: FAO/SAGARPA /2012). Panamá: censo Nacional Agropecuarios 2011, Colombia: Censo Agropecuario 2001. Ecuador: Censo Agropecuario 2000. Perú: Censo Nacional Agropecuario 2012. Argentina: Obschatho et al.,2007. Brasil: Censo Agropecuario 200. Chile: Censo Nacional Agropecuario y Forestal, 2007. Paraguay: Censo Nacional Agropecuario 2008. Uruguay: Censo Nacional Agropecuario 2011; Registro de productores Uruguay.*

La información disponible a partir de datos de 12 países de la región revela que cerca de un 23% de la superficie agrícola de ALC está en manos de la agricultura familiar, proporción que varía desde un 13.2% en países andinos y un 34.6% en los países de Cono Sur

La agricultura familiar campesina es una de las principales fuentes de empleo e ingreso para la población rural. Si bien su importancia económica ha sido relegada a un segundo plano, dado que económicamente el país depende de la producción-exportación de petróleo, no la población considerada como rural en su mayoría se encuentra asociada a las actividades agropecuarias es por dicha razón que la AFC debe poseer sus políticas de protección valoración e incentivo. Desde hace varios años se ha intentado dar un valor agregado a las Agricultura Familiar solidaria de manera que se creen nuevos espacios de comercialización

### **1.2.3 La comercialización en la agricultura familiar campesina**

En relación con la comercialización de productos de la agricultura familiar campesina, hay Productores que se organizan e involucran en las dinámicas locales y nacionales, y logran avances sustanciales, mientras que otros han conseguido asegurar la venta de su producción a la administración pública para abastecer comedores escolares y centros hospitalarios. Otros han logrado incluso trascender las barreras nacionales y exportar sus productos (Arias, 2014)

Para el caso de agricultores nacionales, el estudio para un sello de productos y servicios de la FC (Köbrich et al., 2014) indica que los canales de venta principales son las ferias especializadas y la venta directa.

En el rubro de productos procesados se observa, además de las ferias, una fuerte preferencia por tiendas especializadas. Para artesanías y otros no alimentarios, la venta directa es la más relevante y, según Rivas (2012), para productos

hortofrutícolas las ferias libres son una importante opción, sin dejar de lado la venta a mayoristas.

#### 1.2.4 Disponibilidad

Respecto al componente “Disponibilidad” de la seguridad alimentaria, la agricultura familiar contribuye con altos porcentajes de la producción nacional, que varían desde un 27% en el caso de Chile, hasta un 67% en el caso de Nicaragua. A nivel de producto específico, la contribución de la agricultura familiar puede ser incluso mayor. Por ejemplo, mientras que en Brasil la AF contribuye con el 38% de la producción sectorial, en el caso del frijol representa el 67% de la producción nacional; el 84% en el caso de la yuca, el 49% en el maíz, y el 52% en la producción nacional de leche (FAO-BID, 2007).

#### 1.2.5 Acceso y Consumo

Respecto a los componentes Acceso y Consumo de la seguridad alimentaria, la agricultura familiar permite incrementar los ingresos de los hogares, pero no sólo de aquéllos dedicados a la agricultura, sino que, conforme crece la AF, al volverse más dinámica, los productores tienden a demandar más bienes y servicios no agrícolas de su propia localidad o región. Es decir, la agricultura familiar inyecta dinamismo a la economía local. Cuando crece la AF, crecen también los ingresos de la localidad. (Guzmán, 2014)

#### 1.2.6 Estabilidad

En épocas de shocks externos, como las crisis financieras y de los alimentos de finales de la década del 2000, se ha constatado cómo la agricultura familiar, de alguna manera, pasa a ser un “colchón” para los más vulnerables, incluso de algunos habitantes de zonas urbanas. Pero, también se ha observado cómo la débil institucionalidad y la tradicional falta de atención a la agricultura familiar ha reducido la capacidad de respuesta de la AF a estos shocks. (Guzmán, 2014)

### 1.2.7 Estrategias de sobrevivencia

La agricultura familiar es, sin duda, una estrategia fundamental de sobrevivencia de los hogares rurales pobres. Es muy conocido y ha sido documentado cómo estos hogares buscan diversificar sus fuentes de ingreso, pero la agricultura siempre está ahí, como decíamos, sirviendo de colchón, o, cuando es el caso, como principal fuente de ingresos.

Con frecuencia, se generan oportunidades, ya sea a nivel productivo (como de diversificación) o en el siguiente eslabón (agro-procesamiento) que son desaprovechadas y donde la política pública puede contribuir. Sin embargo, para ello es fundamental observar algunos principios, como los que se apuntan abajo.

**Planeación estratégica.** - El desarrollo de estrategias de sobrevivencia deben partir de la elaboración participativa de planes comunales de desarrollo, que incorporen la visión de las propias comunidades y de sus organizaciones. Ello requiere analizar las diversas alternativas para resolver los problemas que enfrentan las comunidades.

Ya identificadas éstas, se pueden formular proyectos que la comunidad priorice, y que pueden ser de producción primaria, procesamiento, comercialización, o incluso de naturaleza no agropecuaria.

**Planes de negocios.** - Es recomendable reforzar las capacidades empresariales locales existentes y crear nuevas habilidades cuando éstas hagan falta, buscando la cooperación intersectorial y la articulación entre los actores productivos locales y las instancias públicas y privadas que cuenten con los recursos e instrumentos que se requieran en una región determinada.

**Desarrollo de capacidades.** - Dependiendo de las estrategias de sobrevivencia identificadas por las comunidades, la capacitación debe jugar un rol clave, pero siempre en función de las áreas señaladas por las propias comunidades, que en varios proyectos de desarrollo se refieren, por ejemplo, a la organización de los productores con fines productivos; gestión empresarial y negociación; calidad e inocuidad, y buenas prácticas silvoagropecuarias, acuícolas y de manufactura.

**Enfoque de desarrollo rural territorial.** - Que permita superar la visión parcial de algunas políticas sectoriales, y que identifique estrategias diferenciadas por territorio, que reconozcan sus particularidades. Este enfoque debe permitir una acción de las políticas y programas públicos más articulada, con una fuerte participación de los productores en la definición, implementación y evaluación de estas estrategias, pues se trata de sus propios medios de sobrevivencia. (Guzmán, 2014)

En cambio, la AFC es un tipo de agricultura que carece de recursos en tierra y que se ve obligada a diversificar actividades a nivel local o extra local. El peso del ingreso extra agrario es importante y los datos más recientes indican la importancia del trabajo asalariado rural. Se trata de unidades productivas ubicadas en el medio rural pero cuyo eje de reproducción no pasa por las actividades agropecuarias. Si se busca un protagonismo en las políticas de soberanía alimentaria, por ejemplo, deberían ampliar su dotación en tierra, lo que en otras palabras significa implementar políticas de reforma agraria.

Hay dos elementos que sobresalen de la agricultura familiar en el caso ecuatoriano: por un lado, el problema del envejecimiento de los jefes de los hogares rurales y por otro, el poco aporte de la mano de obra femenina. Ahora bien, estos dos rasgos que afectan a los dos tipos de agricultura familiar han sido recientemente subrayados como elementos erosionadores de la denominada “economía campesina” y que mostrarían a futuro la crisis por la que atraviesa la



agricultura familiar. Estos cambios en la población rural y el rol de las mujeres merecen estudiarse más detenidamente, antes de sacar conclusiones definitivas, pero de ser ciertos, cambiaría notablemente la misma concepción de la agricultura familiar, cuando la familia como institución clave en el medio rural se encuentra en crisis.

Hay dos escenarios claramente identificados en este trabajo sobre la agricultura familiar.

El primero es el de la AF, con potencialidades productivas orientadas hacia la agricultura tanto para el mercado interno como de exportación y que se encuentra ubicada principalmente en la costa. Todavía conserva el rasgo principal que caracteriza a la agricultura familiar como es una alta participación de la mano de obra en actividades agrícolas, aunque el papel de la mujer no sea determinante. No obstante, la presencia fuerte de esta tendencia, los hogares también dependen del ingreso no agrícola. Es probable que sean los hijos los que se relacionan con estos ingresos, dada la tendencia a una baja incorporación en las actividades propiamente agropecuarias del hogar.

El segundo escenario es el de la AFC, con bajo potencial agropecuario y que depende fundamentalmente de los ingresos no-agropecuarios. Este tipo de agricultura familiar está ubicado principalmente en la sierra y las posibilidades de una vinculación con la producción de alimentos son limitadas. Este tipo de agricultura depende de varios tipos de ingreso que van desde el trabajo asalariado, remesas, bono de desarrollo humano y otras actividades no agrícolas. Se trata de una agricultura familiar tampoco homogénea, pues en su interior pueden existir desde sectores de estricta supervivencia hasta sectores económicamente viables, aunque no dependen de la agricultura.

Estos dos tipos de agricultura familiar, no obstante, pueden ocultar situaciones intermedias de una continua en transformación tanto hacia arriba como hacia

abajo. Según Hernández y Phélias: “Los modelos de consumo occidental han empujado a los jóvenes rurales hacia los centros urbanos y han provocado así una pérdida de mano de obra familiar que era una de las fuerzas de la pequeña agricultura” (2012,p9) ejemplo, situaciones donde la agricultura familiar tanto especializada como diversificada pasan a convertirse en lo que algunos autores denominan como “agricultura pauperizada” (Pursiegle, 2011, p.66) y que en el caso ecuatoriano puede ejemplificarse en las zonas cercanas a las grandes plantaciones tradicionales de la costa como en las plantaciones de flores y hortalizas en la sierra. En este caso, estamos en presencia de contextos desfavorables para la agricultura familiar, pero que hay que considerarlos porque de todas maneras ocultan la presencia de una situación territorial negativa. A la inversa, también pueden existir situaciones favorables que provienen de la presencia amigable de mercados y que permiten mejorar las condiciones de vida del tipo de agricultura familiar diversificada, tal como sucede en las provincias de Azuay y Tungurahua, donde se consolidan territorios bajo una lógica de pequeños productores rurales.

La tipología por lo mismo no es más que una fotografía estática de la realidad que es mucho más compleja y por lo mismo se debería considerar estas situaciones intermedias que posiblemente son más interesantes y que apuntan a procesos de transformación que no pueden ser captados únicamente desde las cifras.

Algunas de las bondades de la agricultura familiar señaladas en el documento de la FAO (2012), podrían no estar cumpliéndose en el caso ecuatoriano. Así por ejemplo, la agricultura familiar como un modelo productivo que favorece el arraigo familiar, al parecer estaría en crisis, pues los hijos no estarían muy interesados en el trabajo vinculado a actividades agropecuarias. Igualmente, la generación de empleo no proviene únicamente de la agricultura familiar sino en una proporción importante de empresas agroindustriales existentes en los territorios. Su importancia se concentraría en la producción de alimentos para el mercado interno, pero limitado más a la AFE. Así pues algunos de los argumentos

pro agricultura familiar relacionados con el empleo, la migración y la desocupación señalados por algunas ONG (Coordination SUD, 2008) al parecer no son tan evidentes en el caso ecuatoriano.

Por el momento, y mientras no exista un cambio radical en las políticas públicas, lo que se observa más bien son contextos no favorables a la consolidación de la agricultura campesina. Así, en la región de la costa, la presencia de procesos bastante avanzados de concentración de la tierra en cultivos tradicionales de exportación y cultivos relacionados con los agrocombustibles, han desestabilizado a las unidades campesinas en algunas provincias (Los Ríos, Guayas) y han acelerado un proceso de proletarización acompañado de incremento de la pobreza (Martínez, 2012). En la sierra, aunque no se puede plantear idénticos procesos de concentración de tierra, no obstante, el desarrollo de agronegocios de flores y hortalizas ha generado también un proceso de proletarización de las unidades campesinas convertidas en bolsones de reserva de fuerza de trabajo.

No obstante, existen territorios donde la presencia amigable de mercados, la ausencia de procesos de concentración de tierra, los apoyos de gobiernos locales hacia las iniciativas económicas locales han creado las condiciones para que la AFD pueda convertirse en el eje del desarrollo territorial. Estas condiciones están presentes en pocas provincias de la sierra (Azuay, Tungurahua y posiblemente Imbabura), pero no pueden generalizarse ni siquiera al resto de la sierra, peor a nivel nacional.

En estas condiciones, las posibilidades de que la agricultura familiar pueda convertirse en el eje de un desarrollo más equilibrado de los territorios rurales, necesita de un proceso de reactivación urgente a través de políticas públicas adecuadas que permitan cumplir además de los tradicionales roles socio-culturales, aquellos desafíos económicos que en el momento actual enfrenta en el mercado a poderosos competidores tanto a nivel nacional como internacional.

### 1.2.8 Mercados de alimentos en Ecuador

Frente a las distorsiones en precios, distribución de la riqueza, intermediarios, etc. se necesita pensar en nuevos mercados de alimentos desde otras perspectivas más locales que permitan desarrollar aspectos socioeconómicos de la población. Para la Fundación Iberoamericana de Nutrición (2018), los mercados de alimentos son espacios dedicados a aspectos medioambientales, culturales y sociales, donde se crean vínculos sociales muy fuertes entre el productor-consumidor (Fundación Iberoamericana de Nutrición, 2018). Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) los mercados de alimentos no solo son lugares dedicados a actividades económicas, sino que, estos colaboran para proporcionar una variedad de alimentos seguros y nutritivos a disposición de la población, para mejorar la seguridad y soberanía alimentaria, nutrición y cuidado del medio ambiente (OMS, 2006).

En la actualidad el mundo frente a la globalización y el crecimiento de la población, las necesidades de los alimentos se incrementan por tal manera al igual que las exigencias de los consumidores son más altas en cuestión de calidad, mismas que obligan a las agroindustrias a implantar nuevas formas de negocios y de producción.

En su gran mayoría perjudicando a las personas que trabajan para estas empresas, dado que no reciben un buen trato ni un salario justo. Según el informe de (OXFAM, 2013) donde evalúa a diez grandes empresas:

Durante más de cien años, las empresas de alimentación y bebidas más poderosas se han servido de tierras y mano de obra baratas, para elaborar productos a bajo coste y obtener enormes beneficios. Sin embargo, en la mayoría de los casos estos beneficios se han generado a expensas del medio ambiente y del bienestar de

comunidades de todo el mundo, y han contribuido a la crisis del sistema alimentario.

Por tal motivo los grupos más vulnerables son los pequeños agricultores, alrededor del 60% de estos viven en la pobreza. De igual forma otros factores hacen que la agricultura sea cada vez más insegura como cambios climáticos, emisiones de gases de efecto invernadero, entre otros. Por tal las empresas son conscientes de este problema por lo que han tomado medidas para garantizar el suministro futuro de productos básicos. Por lo que están aplicando los llamados programas de responsabilidad social, pero es difícil verificar si las empresas han materializado dicho compromiso.

Varias de estas grandes empresas han direccionado sus políticas para abordar riesgos sociales y medio ambientales como reducir el uso del agua y formar mujeres agricultoras, sin embargo estos programas no abordan las causas principales del hambre y la pobreza Oxfam (2013), las deficiencias de estas políticas se enmarcan en la falta de políticas para proteger comunidades locales y al medio ambiente (efecto invernadero), asimetría al acceso de cadenas de suministro y escasas políticas que mitigan la explotación a pequeños agricultores, falta de transparencia en cuanto al suministro agrícola en la veracidad de sus declaraciones en sostenibilidad y responsabilidad social (Oxfam, 2013). Por esta razón muchos productores que pertenecen a varias familias se unieron para afrontar esta realidad con el objetivo de comercializar productos de buena calidad, precio y un volumen igual o superior a la competencia (Romero, 2009)

Según la FAO para el 2050 habrá un elevado crecimiento de la población mundial de 2.400 millones de personas adicionales, para cubrir la demanda a futuro de los alimentos se deberá aumentar en un 70% la producción. Por esto en varios países se toma a la AFC como fuente principal de la producción agrícola en la generación de alimentos, sin dejar de lado el tema de la Soberanía y Seguridad Alimentaria (FAO, 2018b, 2018c).

Los alimentos básicos vendidos en los mercados han tenido algunos problemas en estos últimos años, en cuanto el aumento de los precios por el motivo de la especulación por parte de “mercados futuros”. Esto hace que la situación se distorsione y crea inseguridad alimentaria porque no todos pueden acceder a los alimentos básicos, creando inestabilidad en la actividad comercial por la ausencia de la demanda, para esto existe el contrato futuro. Este trata en que los productos básicos se negocian antes de la fecha vencida, estas acciones atraen a inversores que no se dedican a actividades comerciales porque tienen beneficios y liquidez para el mercado (FAO, 2010).

### **1.2.9 Estructura de Mercados Agrícolas**

Para conocer la estructura organizacional del mercadeo Agrícola, es conveniente analizar la tipología de los mercados más comunes en los países de la región: mercados de productores, mercados mayoristas, mercados detallistas y bolsas agropecuarias.

Estos tipos de mercados pueden localizarse en un canal completo de comercialización.

### **1.2.10 Mercados de productores**

Se les conoce también como mercados de origen, ferias rurales, mercados campesinos, etcétera. Su característica principal es la participación directa de los productores, aunque pueden existir diferencias de magnitud y de estructura entre ellos. Los mercados de productores pueden presentarse en etapas incipientes del mercadeo, donde el poco desarrollo de la comercialización no permite la participación de intermediarios especializados. En etapas de mayor desarrollo se convierten en mercados de acopio, con participación de intermediarios que poseen una mayor actividad comercial.

La función del mercado rural de acopio es reunir las cantidades relativamente pequeñas de productos que muchos agricultores, individualmente considerados, tienen para vender en un momento dado. Este mercado atrae a los comerciantes porque ofrece acceso a mayores cantidades y suprime la necesidad de localizar y contactar a los productores en sus fincas. Debido a este ahorro, y porque probablemente encontrarán a varios compradores en un mercado, es factible que los productores obtengan en ellos mejores precios.

### **1.2.11 Mercados mayoristas**

Los mercados mayoristas cumplen cuatro (4) funciones básicas: la concentración de la producción, el inicio de la distribución de los productos clasificados, la formación de los precios y la integración general del sistema. También se denominan mercados centrales, centrales mayoristas y centrales de abastos. Estos mercados cuentan con la infraestructura física necesaria para el mercadeo a gran escala y se localizan en los centros urbanos con altas densidades poblacionales, los cuales demandan cuantiosas cantidades de alimentos.

Los mercados mayoristas, al contrario de los mercados de productores, son “grandes en tamaño y pequeños en número”. Como ejemplos de mercados mayoristas en Latinoamérica, tenemos la Central de Abastos de México, Corabastos en Colombia, Cenada en Costa Rica, Mercado Central de Buenos Aires en Argentina, Mercado Modelo de Uruguay, Mercado Mayorista de Santiago de Chile, etcétera. En la actualidad hay un importante desarrollo de empresas de comercialización mayorista de mediana y pequeña capacidad (sin incluir los hipermercados que cuentan con sectores de acopio y mayoreo), que surgieron para abastecer a las cadenas de supermercados, al consumo institucional y a otros clientes modernos. Estas nuevas empresas encontraron una brecha de oportunidades dejada por los mayoristas de las centrales de abastos, quienes no se percataron hacia dónde estaba evolucionando la comercialización agropecuaria y han sido poco permeables a los cambios y al desarrollo empresarial.

### **1.2.12 Mercados detallistas**

Los mercados detallistas o minoristas se caracterizan porque allí se ejecuta la etapa de distribución final; adquieren los productos a los mayoristas y los entregan a los consumidores. Hay una gran variedad de comerciantes detallistas: minoristas en plazas de mercado, tenderos, expendedores especializados (fruterías, carnicerías), autoservicios, supermercados e hipermercados. A excepción de estos últimos, constituyen mercados dispersos, con bajos volúmenes de ventas, baja rotación de inventarios y amplios márgenes de comercialización por unidad de producto. En el caso de las cadenas de supermercados, debido a su mayor desarrollo tecnológico y al manejo de productos en grandes cantidades, presentan menores márgenes de comercialización por unidad y, consecuentemente, precios más bajos; además algunas de ellas han involucrado en sus sistemas de mercadeo, estrategias de aprovisionamiento directamente de los productores.

### **1.2.13 Bolsas agropecuarias**

Las bolsas agropecuarias son instituciones creadas con el fin de promover las ventas masivas de productos agropecuarios a nivel mayorista, con altos estándares de calidad. Cumplen la función básica de acercar compradores y vendedores para llevar a cabo transacciones por descripción, es decir, sin la presencia física de la mercancía y fundamentada en una caracterización de la misma. Generalmente, una bolsa agropecuaria es una sociedad que tiene como propósito facilitar la comercialización, pero no compra ni vende para sí. En Latinoamérica, las bolsas agropecuarias funcionan generalmente como sociedades de economía mixta, constituidas por los gremios de la producción, la agroindustria, el comercio, la banca, y el sector gubernamental, y cuyo objetivo es brindar a la actividad del agro un escenario público moderno y ágil para sus transacciones. De igual manera, la misión de este tipo de entidades es ofrecer las condiciones necesarias para que productores, agroindustriales y comerciantes en general, realicen públicamente las transacciones de sus productos y servicios agropecuarios a través de los miembros de la Bolsa. Así mismo, deben tener como norte el incentivar,



afianzar y consolidar la actividad bursátil agropecuaria y el mercado de productos, mediante un amplio conocimiento del sistema de producción y comercialización sectorial, y una estructura basada en dos pilares fundamentales: transacción e información.

#### **1.2.14 Sello de AFC Ecuador**

Los productores y productoras pertenecientes a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) generan una amplia gama de productos y servicios, muchos de los cuales ofrecen características de calidad o atributos diferenciadores asociados al origen de las materias primas, al método utilizado en su producción y/o a la receta o saber-hacer tradicional aplicados (FAO, 2002), así como también a la tipicidad, la historia del producto, y a su carácter distintivo asociado a factores naturales o humanos, como el suelo, el clima, los conocimientos locales o las tradiciones.

Por su naturaleza, los productos y servicios desarrollados por la AFC, representan una oportunidad para el desarrollo de canales de distribución que valoran estas diferencias, en donde se pueden lograr sinergias entre la cultura, la gastronomía, las tradiciones de los territorios, y el desarrollo local. Presentan también oportunidades para mejorar la inserción de los pequeños agricultores en los mercados, ya que los métodos tradicionales y a veces artesanales de producción no permiten la industrialización de los procesos, lo que implica que la pequeña escala no es necesariamente una desventaja para estos productos (FAO-IICA, 2008).

Por otro lado, la tendencia mundial de los mercados es tener cada vez más expectativas y una mayor demanda por parte de los consumidores de productos y servicios agropecuarios y rurales que tengan una etiqueta específica de diferenciación, en particular, con relación a su origen, tradición y un saber hacer particular. La promoción y la conservación de dicha calidad vinculada al origen

puede contribuir al desarrollo rural, la diversidad alimentaria y la posibilidad de elección de los consumidores (FAO,2010).

En este contexto, se reconoce la necesidad e importancia de contar con medidas de políticas para el desarrollo de la Agricultura Familiar Campesina, que valoricen los factores naturales, humanos y sociales, como las prácticas ancestrales y los conocimientos tradicionales y se puedan lograr beneficios a través del reconocimiento de estas características por parte de los consumidores (FAO, 2008).

Como estrategias de comercialización, para destacar los atributos valorados por los consumidores en este tipo de productos y servicios, se han desarrollado en distintos países sellos de calidad, que son instrumentos de carácter voluntario, cuyo objetivo es informar, captar la atención del consumidor y garantizar que un organismo de certificación independiente ha verificado la conformidad con una especificación técnica que respalda el atributo Sello de productos y servicios de la AFC de origen o calidad representada por el sello (FAO, 2002). El papel de estas certificaciones como herramientas, es importante, no solo en los aspectos económicos, sino también en la preservación de productos tradicionales que se pierden por desvalorización de cultivos y conocimientos locales, a pesar de la riqueza nutricional notable de algunos de ellos, así como de los conocimientos asociados a esos procesos productivos.

En el marco de lo anteriormente expuesto, se considera necesario desarrollar en Ecuador un Sello de la Agricultura Familiar Campesina y una plataforma de operación del mismo. Ello permitirá, por un lado, visibilizar y diferenciar los productos y servicios de la AFC, valorizando sus esfuerzos realizados a nivel de sus explotaciones, y por otro, satisfacer las demandas explicitadas por los consumidores, manteniendo la identidad de los productos y servicios de origen campesino y valorizando los atributos reconocidos por los consumidores en ellos.

### 1.2.15 Canales de Comercialización Agrícola

La comercialización es un proceso de intercambio de bienes (incluye también servicios), en este caso agropecuarios, que se da en los mercados; y, por medio del cual los productos pasan de manos de los productores a los intermediarios (cuyo número y característica varía), eventualmente a transformadores y que por ese medio llega finalmente, con algún grado de transformación, a los consumidores. La comercialización en los mercados implica la formación de precios y por lo tanto la remuneración a quienes participen en ellos y a los factores de producción que intervienen. (MAGAP 2016)

Un canal de comercialización (también llamado “circuito”, “canal de distribución”, “cadena de intermediación”, etcétera) es una forma sistemática de conocer el flujo de circulación de un producto desde su origen (producción) hasta su destino (consumo), de acuerdo con las instituciones o personas (agentes) que eslabonan el proceso. En este canal intervienen productores, intermediarios y consumidores; agentes que cumplen un doble objetivo: obtener un beneficio personal y agregar valor a la producción. Por ejemplo, el propósito de un acopiador rural (camionero) es obtener una ganancia económica, al trasladar el producto hacia los centros de consumo (agregar la utilidad de lugar). (MAGAP 2016)

Como punto de partida para comprender la organización de los agentes de mercadeo que dan lugar a la estructura del canal, se debe llegar a diferenciar los dos (2) sistemas de comercialización que predominan en los países latinoamericanos para los productos agropecuarios: el tradicional y el moderno. El sistema tradicional gira en torno al intermediario mayorista en este sistema la función más relevante es la formación de precios, con repercusiones en los niveles hacia el productor y hacia el consumidor. (MAGAP 2016)

El sistema moderno o descentralizado de mercadeo se caracteriza porque desplaza el centro de poder hacia la relación productor - detallista, donde este último busca una conexión directa para el abastecimiento con el productor u organizaciones de productores, y sólo por excepción (faltantes de producto) acude al canal mayorista.

Los canales de comercialización permiten crear mercados específicos para el AFC de manera que se puedan acoplar la producción a la demanda de cada canal de comercialización

### **1.3 Sello Agricultura Familiar Campesina AFC**

El Sello de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) es un distintivo que garantiza el origen social de los productos de agricultores familiares para el acceso a mercados. Su imagen plasma la diversidad de la AFC, sus dinámicas y su vinculación territorial.

- Visibiliza los productos y servicios agrícolas (como el agroturismo) de la AFC Vincula a los productores a espacios de comercialización asociativa o familiar, especialmente a los circuitos alternativos de comercialización: ferias de productores, canastas, compras públicas, entre otros.
- Políticas públicas diferenciadas para familias de productores y de consumidores. Difusión del Sello de la AFC en medios de comunicación.
- Reconocimiento social y promoción de los establecimientos que se abastecen con productos de la AFC (por ejemplo: restaurantes, tiendas, otros).

El objetivo principal es visibilizar y promover el aporte de la Agricultura Familiar Campesina a la soberanía alimentaria del Ecuador, para posicionar en la mente del consumidor al sector, y su importancia en la alimentación local y nacional, generando un registro que facilite el acceso a una política pública

diferenciada, y promocionarla en los diferentes espacios donde se ofertan estos productos. (MAGAP 2016)

El sello AFC creado como una alternativa para dar valor agregado a la producción agrícola del área Rural permite crear un mercado ajustado a la realidad del sector permitiendo así fomentar los métodos de agricultura ancestral potenciar la mano de obra y afianzar las relaciones entre las asociaciones las familias y las organizaciones.

#### **1.4 Fundamentación del estado del arte. -**

La mayoría de avances en cuanto al fomento de la Agricultura Familiar campesina se debe a las investigaciones llevadas a cabo desde el 2014 año donde se declara como Año de la Agricultura Familiar Campesina siendo la FAO quien en su Investigación Agricultura Familiar Campesina Alimentando al Mundo(2014), enfriando el planeta muestra que la AFC tiene un amplio acuerdo acerca de la importancia que reviste la agricultura familiar en la seguridad alimentaria, generación de empleo agrícola, mitigación de la pobreza, conservación de la biodiversidad y tradiciones culturales. No obstante, a nivel mundial, el establecimiento de una definición certera sobre la agricultura familiar ha resultado ser un asunto complejo. La heterogeneidad socioeconómica y cultural que caracteriza al sector entre los países se replica al interior de cada uno de ellos, y la información disponible para caracterizar al sector en profundidad es escasa, constituyéndose en elementos de peso que, obviamente, dificultan la elaboración de una definición contundente. Sin embargo, para los países de la región, el establecer un concepto de agricultura familiar se expresa como una necesidad cada vez más manifiesta, al reconocer que en ese segmento se encuentra parte importante de la producción alimentaria mundial, los bolsones de pobreza rural, la cultura e identidad de los pueblos e incluso la preservación de la biodiversidad, más allá de los gustos y preferencias de los consumidores y del mercado en general. Por lo tanto, una definición certera de este segmento posibilita el dimensionamiento del sector, aumenta su visibilidad, facilita la focalización de

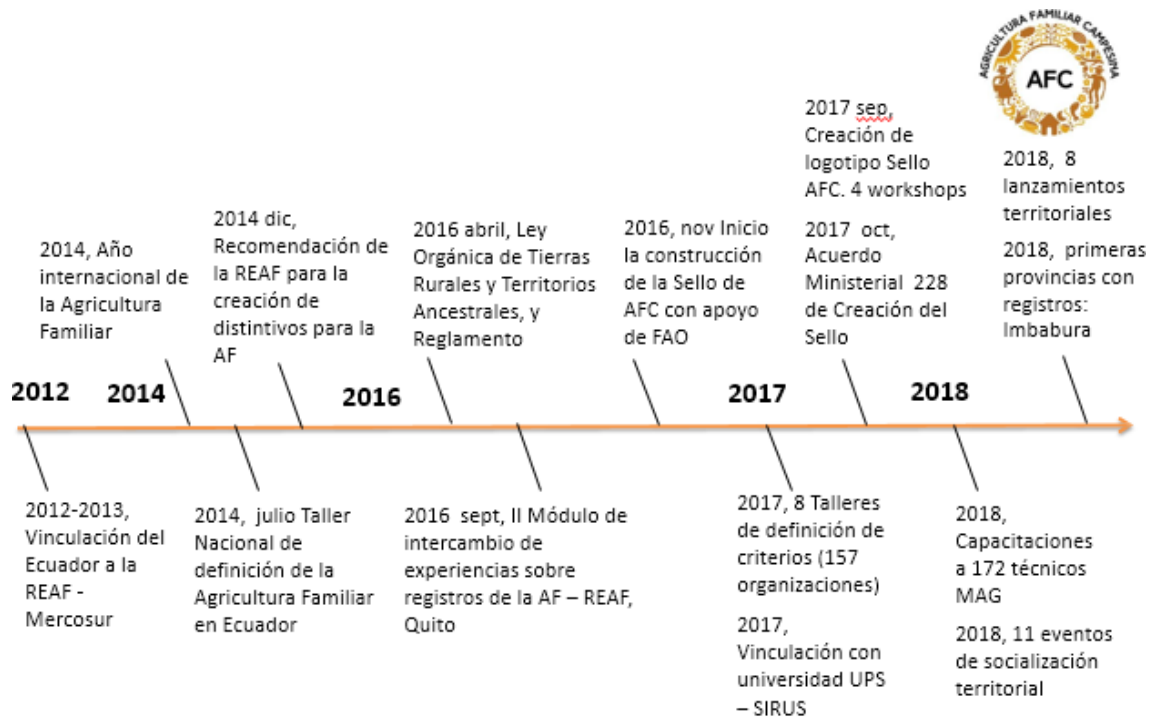
políticas y programas y, por lo tanto, permite un mejoramiento del accionar público y de sus impactos.

De la misma forma y bajo la premisa de darle valor agregado a la AFC se crea el sello de AFC como una certificación que permite poner en alto la producción agrícola de las familias y asociaciones u organizaciones es así que al crear dicha herramienta el MAG en su módulo Creación de sellos de Calidad para AFC El Sello de la AFC es un distintivo que permitirá identificar a los productores de la agricultura familiar campesina en el Ecuador, para que el consumidor sepa cuál es el origen de lo que consumen. , sostuvo que el sello de la AFC, es una estrategia que el MAG impulsa para diferenciar el origen social de los alimentos y productos que vienen de las zonas rurales del país.

La propuesta es que aquellas familias productoras que emplean mayormente su mano de obra dentro de las unidades productivas, puedan tener un distintivo para acceder con mayor facilidad a mercados, ferias, compra pública, abastecimientos directos. Se han trabajado en cerca de 300 circuitos a nivel nacional, en diálogo con diferentes actores, tanto públicos como privados, para que se dinamicen espacios de comercialización diferenciados, para con ello reducir la intermediación.

El sello de la AFC, es producto de una construcción participativa y voluntaria sus objetivos principales para la aplicación del sello constan: resaltar el aporte fundamental de la AFC en la soberanía alimentaria del Ecuador, así como el posicionamiento ante los consumidores del trabajo de las familias propias de la zona.

Se agregan la generación de políticas públicas diferenciadas para este sector, fomentando los sistemas alimentarios locales, diversificados y con condiciones favorables de comercialización.



La línea de tiempo hacia el sello y registro AFC Ecuador

Este Sello AFC y su registro se alinea a las estrategias regionales de fortalecimiento de este sector



## Conclusiones

- En las últimas décadas ha surgido un interés especial por caracterizar a la agricultura familiar en los países de la región, debido a sus vínculos positivos con la seguridad alimentaria, la producción de alimentos tradicionales, la generación de empleo, la biodiversidad agrícola y al uso sostenible de los recursos naturales. Ello condujo a que diversos países realizaran una serie de estudios relativos a la agricultura familiar y a la consecuente elaboración de definiciones del sector, con el objeto de relevar a la agricultura familiar ante las sociedades y contribuir a generar políticas y programas específicos, como así también crear mecanismos que condujeran a una adecuada focalización de dichos instrumentos
- Los sistemas de certificación Sello AFC aportan elementos importantes para la identificación de las estrategias que permitan impulsar e implementar nuevas prácticas agrícolas permiten crear nuevos canales de comercialización.



## CAPITULO II

### PROPUESTA

La parroquia Toacaso fue creado en la fecha 13 junio de 1645, con una población total al año 2014 de 8503 habitantes, con su extensión 21,32 Km<sup>2</sup>, al norte: está limitado por la parroquia Pastocalle y el Chaupi, al sur: limitado por el cantón Saquisilí y la parroquia Guaytacama, al este limitado por la parroquia Tanicuchi y al oeste: limitado por el cantón Sigchos, tienen un rango latitudinal desde 2680 msnm a la cota más alta del Ironiza Sur que es de 5248 msnm. PDyOT (Toacaso, 2015-2019)

Para el análisis del efecto de la implementación del sello de agricultura familiar campesina AFC, se ha delimitado en las familias campesinas de la ASOCIACIÓN EMPRENDEDORES DE COTOPAXI pertenecientes parroquia Toacaso del cantón Latacunga.

Con la implementación del Sello de la Agricultura Familiar Campesina, Sello AFC, el cual es instrumento que tiene la finalidad de garantizar el origen social de los productos agroalimentarios desde las unidades de producción agrícola familiares.

Se pretende analizar el efecto de la implementación del sello AFC.

- Mejor el nivel de comercialización.
- Mejor la actividad socio-económico de los miembros del grupo familiar.
- Acceder a nichos de mercado fijos.
- Capacitación a nivel empresarial

- Conocimiento de políticas públicas referente economía popular solidaria.
- Acceso a créditos productivos
- Tecnificación en la producción agropecuaria
- Reconocimiento de origen social como productores de la agricultura familiar campesina.

Poder analizar el efecto que está causando el sello AFC, en cada uno de los productores que accedieron a ser parte de la ejecución y participación de este proyecto, con el cual contribuye el mejoramiento de vida de cada núcleo familiar campesino.

## **LEY ORGÁNICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES**

Ley o Registro Oficial Suplemento 711 de 14-mar.-2016 Estado: Vigente

Que, el artículo 3, numeral 5, de la Constitución de la República establece que son deberes primordiales del Estado, entre otros, planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la distribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

Que, el artículo 281 de la Constitución, prescribe que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente; para lo cual será responsabilidad del Estado, entre otras: promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos.

Que, en el artículo 320 de la Constitución se establece que en las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

## ***LA AGRICULTURA FAMILIAR EN EL ECUADOR***

### *Proyecto análisis de la pobreza y de la desigualdad en América Latina Rural*

El presente trabajo aborda un tema de importancia estratégica para el sector rural como es la agricultura familiar. Recientemente han surgido una serie de estudios que obedecen a la importancia asignada a este sector de productores rurales en las políticas públicas de la región. De esta forma, la agricultura familiar salta a ocupar un lugar preponderante en las políticas planteadas por organismos multilaterales (FAO, FIDA, CEPAL, IICA, BID, etc.), así como en las políticas gubernamentales sea a nivel de país (con Brasil como ejemplo paradigmático) como de organismos regionales (REAF, Mercosur, CAN, etc.).

De los estudios realizados sobre el tema, resaltan al menos tres tendencias que explicarían este fenómeno: a) el relativo fracaso de las políticas de desarrollo rural (DRI) orientadas a dinamizar la economía familiar, b) el surgimiento de un proceso de revalorización del medio rural en un contexto de crisis alimentaria mundial, c) la consolidación de movimientos sociales que plantean como eje de las políticas hacia el sector agrario la soberanía alimentaria y la sostenibilidad.

A pesar de que, en América Latina, la discusión sobre la economía campesina ha ocupado un lugar importante en la academia desde por lo menos la mitad de los años 70 del siglo pasado, poco a poco ésta se ha desplazado hacia una dimensión mucho más operativa, cuya pregunta central sería: ¿pueden los pequeños productores rurales ocupar un lugar central en los actuales procesos de

modernización y globalización capitalista? Esto ha implicado, por un lado, abandonar el eje de las investigaciones de la economía campesina centrado en aspectos estructurales (tierra, agua y relaciones sociales) y por otro, privilegiar temas como el mercado, la tecnología y la competitividad, en adelante convertidos en los paradigmas de las políticas públicas a inicios del siglo XXI. En este sentido, la agricultura familiar como gran eje de discusión y análisis, ha posibilitado una sorprendente simbiosis entre las preocupaciones académicas y las políticas públicas en los diversos países de la región.

Así pues, la discusión sobre la agricultura familiar tiene un asidero no solo en las políticas públicas, sino también en la academia que en adelante va a privilegiar las investigaciones sobre este sector de productores con la mirada puesta en las posibilidades de vincularse con el mercado sin ser necesariamente desestructurado por éste. No queda muy claro si tiene también un basamento en las propuestas de los movimientos sociales (a excepción de la Vía Campesina), muchos de los cuales sufrieron un repliegue sensible en la última década, como fue el caso del movimiento indígena en el Ecuador.

En este trabajo, se busca sobre todo elaborar una tipología de agricultura familiar en base a datos censales o de encuestas de hogares que permita una mejor comprensión de los cambios que experimenta la agricultura familiar en un contexto macro económico que no está orientado por políticas neoliberales y que por lo mismo, en principio, facilitaría el diseño de políticas públicas favorables a este importante sector de productores rurales.

En un primer momento, se analiza sucintamente la discusión conceptual sobre la agricultura familiar, luego se presenta la importancia que tiene la agricultura familiar en el contexto rural del país, a continuación, se plantea la metodología utilizada en la construcción de la tipología de agricultura familiar, en seguida se analizan las principales tendencias que resultan del análisis de los datos y

finalmente se señalan algunas conclusiones y recomendaciones que se desprenden de este estudio. (RIMISP 2013)

## MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

El MAG a través de la subsecretaría de agricultura familiar campesina, con fecha del 15 de diciembre de 2017 realiza el lanzamiento del sello AFC.

La creación de este símbolo nació en el marco de la declaración del 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar por las Naciones Unidas. El proceso se oficializó en octubre del 2017, mediante la emisión del Acuerdo Ministerial No 228.

El Ministerio, a través de la Coordinación General de Redes Comerciales, desarrolla el sello AFC entre varias acciones que fortalezcan y visibilicen a este fundamental sector para la soberanía alimentaria en el país. En este marco, el distintivo es producto de una construcción participativa.

Rubén Flores, exministro de Agricultura y Ganadería explicó que el sello busca resaltar la agricultura familiar campesina para la defensa de la producción nacional y para darles dignidad a los productores dentro y fuera del territorio nacional. Dijo que esta forma de agricultura es un reto ante una economía dolarizada, que implica costos de producción altos y un mercado internacional competitivo. Añadió que los kits agropecuarios responden a lo que la gente necesite, por lo que deben vincularse a la agricultura familiar campesina.

*“El sello AFC tiene que venderse y ser valorado por lo que el país sabe hacer, la agricultura, pero con solidaridad y anclado a la Pachamama” dijo Rubén Flores.2017*

A más de la valoración del trabajo de los productores de la agricultura familiar, el Sello AFC facilitará la articulación de intervenciones del MAG dirigida a este sector mediante un registro de productores usuarios del distintivo. El sello y su registro de usuarios, contribuirán en el diseño e implementación de la política pública diferenciada para el sector, respondiendo a lo planteado en la Ley de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, artículo 8 literal F, donde se señala que el fin de la ley es “fortalecer la agricultura familiar campesina en los procesos de producción, comercialización y transformación productiva”.

Virginia Vallejo, ex funcionaria y coordinadora de Redes Comerciales, destacó que es necesario repensar cómo se plantean las políticas públicas agropecuarias y por ello, el MAG, dentro de la política pública emblemática que es la Gran Minga Nacional Agropecuaria y de cara a hacer realidad la soberanía alimentaria, propone el sello AFC.

El sello está anclado a un registro de usuarios para actuar como herramienta de lucha contra el clientelismo de las intervenciones, afirmó. Delia Caguana, representante del Consejo Ciudadano Sectorial del MAG, calificó al sello como un sueño cumplido. Agradeció en nombre de las 24 provincias y dijo que es un regalo de Kapak Raymi, que simboliza la Navidad en la cultura andina.

El sello AFC también permitirá continuar la articulación de trabajo con otros actores tanto del Gobierno nacional como de los gobiernos autónomos descentralizados. El evento también contó con la presencia del representante de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), John Preissing y el representante de la Universidad Politécnica Salesiana, Petzy Prieto. (MAG,2017)

## PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017

Que, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, aprobado mediante Resolución No. CNP-002-2013 publicada en el Registro Oficial Suplemento 78 de 11 de septiembre de 2013 , señala que la Revolución Agraria es un proceso que no puede postergarse y que significa redistribución de la tierra, fomento al crédito, asistencia técnica, comercio justo y acceso al riego; que se orienta a "auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad" y en consecuencia requiere políticas para "generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza; y democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial."

### **Análisis sectorial.**

Con este contexto se plantea crear una conciencia en la aplicación de las políticas públicas que están creadas para favorecer con el desarrollo y cambio de la matriz productiva generando nuevas estrategias de comercialización el cual beneficiara a pequeños y medianos agricultores generando valor agregado a los productos que ellos lo producen, sobre todo que sean reconocidos y valorizados a los miembros que son parte del núcleo familiar.

**Tabla 2. ÁRBOL DE PROBLEMA**



*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*



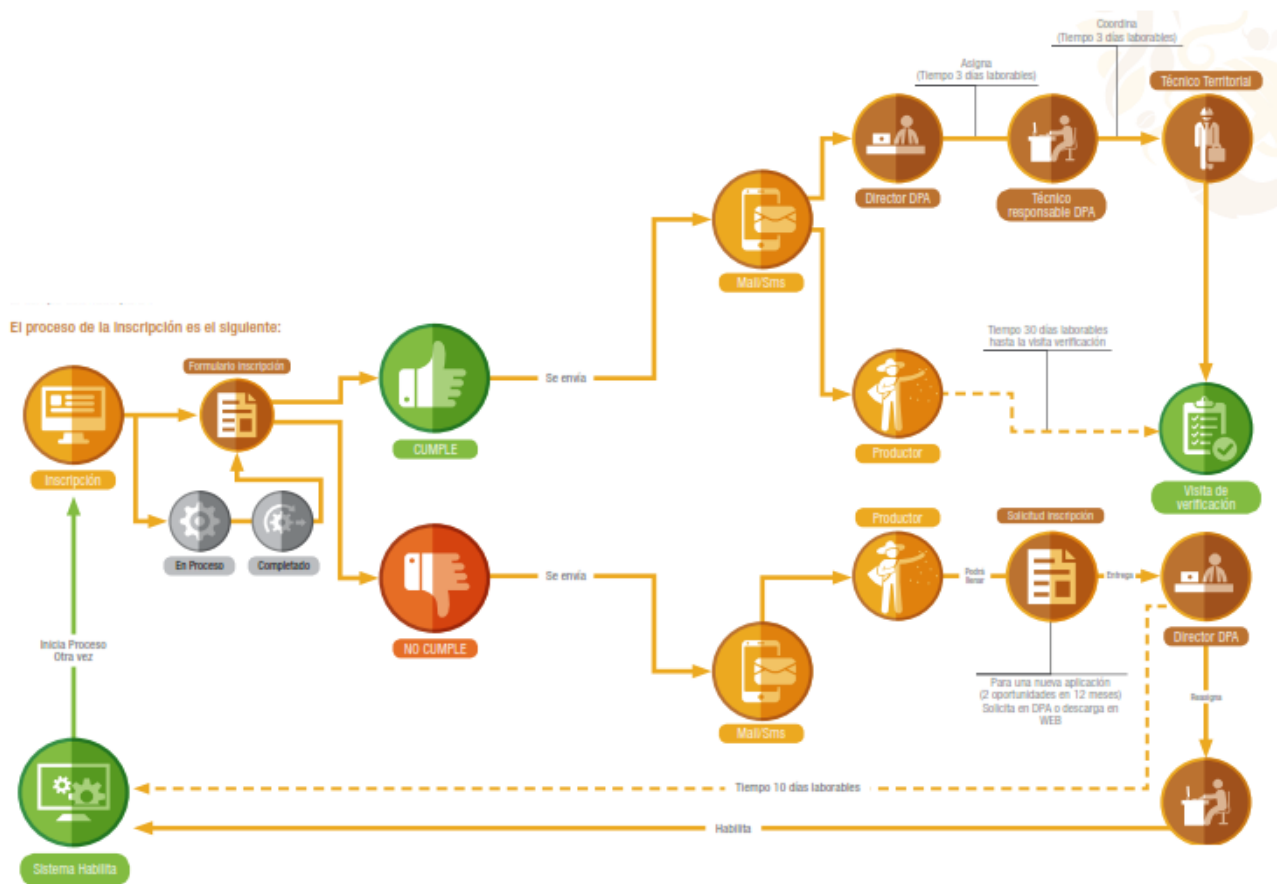
**Tabla 3. EVALUACIÓN PARA REALIZACIÓN DE ÁRBOL DE PROBLEMA**

N.-	PROBLEMAS EN ESTUDIO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	INFLUENCIA
1	bajo nivel comercialización	0	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	23
2	bajo reconocimiento social de productor	3	0	2	2	2	3	2	3	1	2	2	22
3	bajo incentivo de créditos	3	2	0	2	1	1	2	1	3	1	2	18
4	baja planificación en la producción asociativa	3	1	2	0	2	1	2	2	3	3	2	21
5	difícil acceso a cadena de nichos de mercados	3	3	3	2	0	1	2	2	2	2	1	21
6	desconocimiento de políticas públicas	2	3	1	1	2	0	3	2	1	2	1	18
7	bajo nivel de asociatividad	2	1	2	3	3	1	0	1	1	3	3	20
8	baja rentabilidad económica de los productores	3	2	2	1	3	2	2	0	3	2	1	21
9	desestabilidad en precios del mercado	3	1	1	3	3	1	1	3	0	2	1	19
10	baja nivel de capacitación empresarial	2	1	2	2	3	1	2	3	2	0	1	19
11	baja mano obrera	2	3	2	3	2	2	3	1	2	1	0	21
	<b>DEPENDENCIA</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	

*Tabla 3. Evaluación para realización de árbol de problema*

*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*

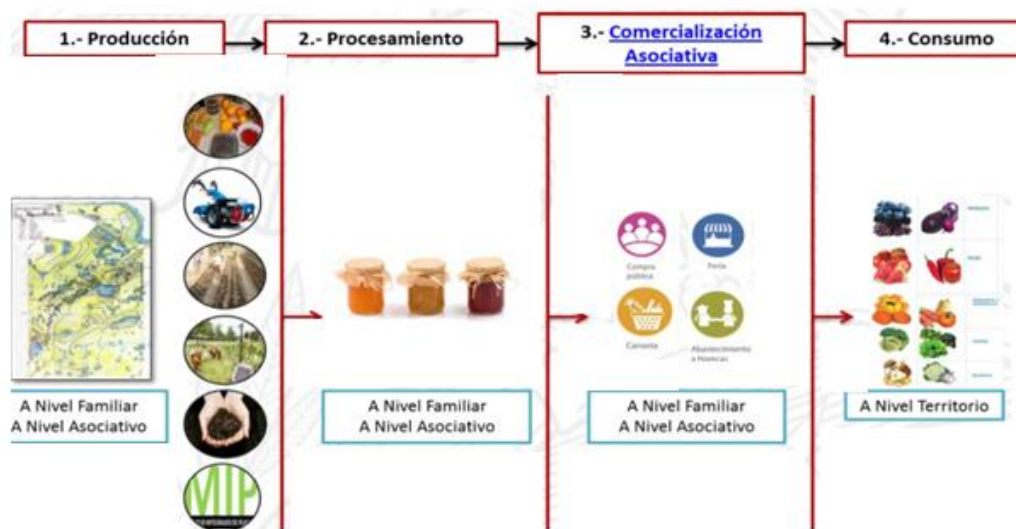
**Gráfico 4. Diagrama de proceso para acceder al sello de la agricultura familiar campesina AFC**



*Gráfico 4. Guía del técnico para la inscripción de productores al sello de la agricultura familiar campesina*

*Autor: Subsecretaria De Agricultura Familiar Campesina MAG*

**Gráfico 5. Identificar gestiones a realizar en cada proceso, desde la producción hasta llegar a nuestros consumidores**



*Gráfico 5. Guía del técnico para la inscripción de productores al sello de la agricultura familiar campesina*

*Autor: Subsecretaria De Agricultura Familiar Campesina MAG*

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO / PROGRAMA

El presente proyecto tiene por objetivo conocer el efecto que tiene la implementación del sello de la agricultura familiar campesina AFC, en las familias campesinas de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios.

Con este contexto se realizará la articulación con la asociación de emprendedores de Cotopaxi, la cual se encuentra activa en la parroquia de Toacaso.

Se aplicarán técnicas e instrumentos para conocer la realidad de la situación productiva y comercial de la localidad en estudio como también la parte socio económica de los socios pertenecientes a la agricultura familiar campesina.

Se aplicarán varias políticas el cual nos ayudara a evaluar el efecto que ha ocasionado el sello AFC en cada uno de las familias beneficiarias.

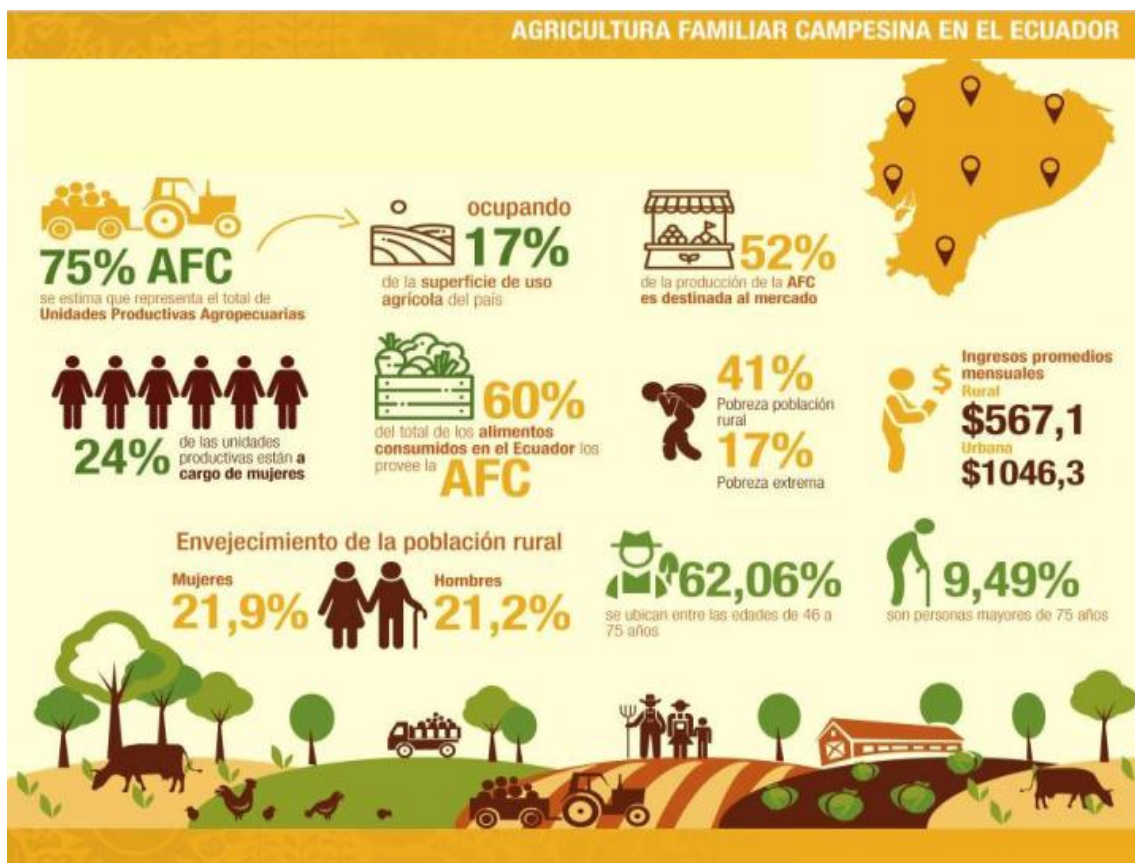
Se evaluará la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.

Se impulsará la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia y acceso a mercados y sistemas productivos alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural.

Se fortalecerá la organización, asociatividad y participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos.

Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.

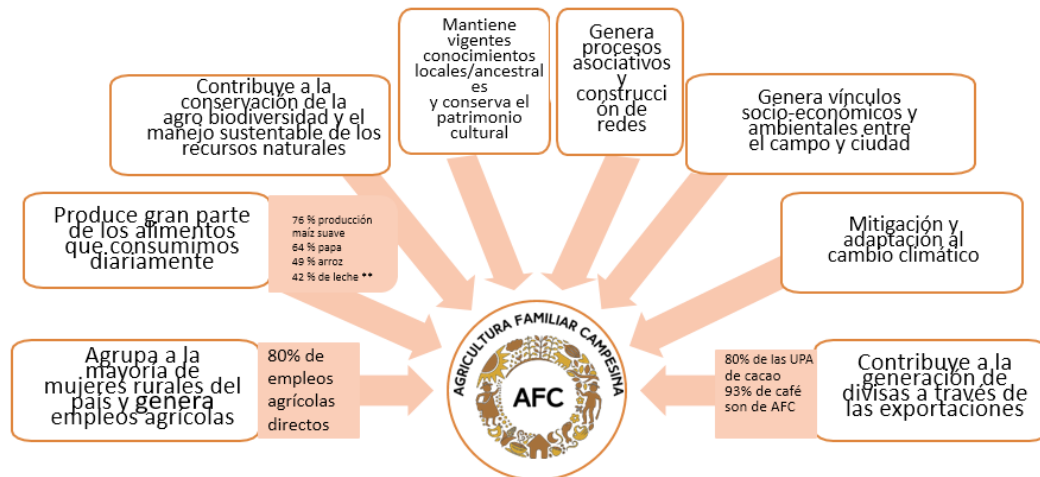
**Gráfico 6. Aportes e importancia de la agricultura familiar campesina familiar campesina en el Ecuador**



Gráfica: Sello AFC

Fuente: MAGAP 2017

**Gráfico 7. Valoración de la agricultura familiar campesina en el Ecuador**



Fuentes: \* ENEMDU, Diciembre 2011; \*\* III CNA 2000; SIPAE, AVSF 2008; \*\*\* Estudio de MAGAP, AVSF, Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO-, 2010.

Alternativas que se presentaron para mejorar el nivel de comercialización de los productores perteneciente a la agricultura familiar campesina.

Diferentes circuitos de comercialización

Se presentan modalidades o alternativa para que las familias campesinas puedan ofertar sus productos de una forma directa a precios y pesos justos manteniendo una relación directa productor con consumidor.

Como se va poder observar a continuación las dos herramientas realizadas permiten tener una relación entre ambos factores externos e internos, el cual es favorable la implementación positiva del sello AFC.

## Tipologías de Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO



CONSUMO SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLE

**Tabla 4. POTENCIALIDADES Y PROBLEMAS DEL COMPONENTE**

Biofísico		
Variables	Potencialidades	Problemas
Relieve	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximadamente 5 mil hectáreas se puede realizar actividades agropecuarias sin restricción.</li> <li>Unas 3 mil hectáreas se puede realizar actividades agropecuarias con obras de conservación de suelos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las pendientes abruptas, constituyen aproximadamente 13 mil hectáreas, que constituye serias restricciones para la producción agropecuaria.</li> </ul>
Geología	<ul style="list-style-type: none"> <li>El movimiento de las placas tectónicas, producen fallas geológicas, que puede desencadenar en movimientos sísmicos.</li> </ul>	
Suelos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Una vez que se cruza todas las variables, aproximadamente unas 9 mil hectáreas para la producción agropecuaria.</li> <li>Hay una creciente conciencia de la importancia de la conservación de suelos, especialmente de los líderes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximadamente 1.500 hectáreas están erosionadas y en proceso de erosión.</li> <li>La mecanización agrícola en las laderas y el arado a favor de la pendiente provoca la erosión de los suelos.</li> <li>Pocas iniciativas de obras de conservación de los suelos.</li> </ul>
Cobertura del suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alrededor de 4.900 has, es decir el (22.9%) hectáreas de suelo se encuentra cubierto entre cultivos, pastizales, vegetación arbustiva, herbácea y páramo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay zonas enteras sin cobertura vegetal como producto de la erosión y el desbrozamiento del páramo.</li> </ul>
Clima	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hay dos regímenes de precipitación, la que está en dirección a los valles andino con 500 a 750 mililitros anuales y la que se está influenciado por vientos calientes tropicales con 700 a 1.000 mililitros anuales.</li> <li>Temperaturas entre 8 a 12 grados en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los meses de sequía son prolongados (junio-diciembre).</li> <li>La zona que se encuentra junto a los llinizas y en la cota más alta de la cordillera occidental tienen temperaturas en entre 0 a 8 grados.</li> </ul>
Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existen importantes cuerpos de agua que vierten en las cuencas de Toachi, para la generación hidroeléctrica del proyecto Toachi – Pilatón y los otros riachuelos vierte al Pumacunchi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las concesiones de agua, en menor proporción está a favor de los pobladores de Toacaso.</li> </ul>
Recursos Naturales No Renovables		<ul style="list-style-type: none"> <li>Se registra solamente una mina de ripio, que lo realizan de manera esporádica.</li> </ul>
Ecosistemas	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 7% del territorio de Toacaso forma parte de la reserva ecológica los llinizas.</li> <li>A pesar de la merma sufrida, existen importantes áreas de páramo, relictos boscosos y matorrales. Por lo tanto una alta diversidad biológica.</li> <li>Los agro ecosistemas tienen una alta biodiversidad, poco monocultivos.</li> <li>Iniciativas importantes de la conservación de los páramos y bosques nativos, de la UNOCANCA y las comunas de Yugsichi Alto y Pilacumbi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presión permanente de la frontera agrícola.</li> </ul>
Recursos Naturales degradados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agua.- Poca contaminación.</li> <li>Suelo.- Iniciativas de protección de la incorporación del árbol a la chacra.</li> <li>Aire.- Poca contaminación.</li> <li>Biodiversidad.- Se mantienen una alta diversidad biológica, en zonas importantes de páramos y bosques nativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La concentración creciente de las poblaciones, focaliza la contaminación del agua, por aguas servidas y basura.</li> <li>El uso de agrotóxicos para la agricultura saliniza el suelo y contamina las aguas freáticas y de superficie.</li> <li>Se mantiene latente la posibilidad de la división de los páramos comunitarios.</li> </ul>
Amenazas, vulnerabilidad y riesgos		<ul style="list-style-type: none"> <li>La erupción del volcán Cotopaxi, puede afectar a una parte importante de la población.</li> <li>Las fallas geológicas pueden causar movimiento sísmico de importante magnitud.</li> </ul>

Fuente: Encuestas PDYOT – 2015.

Elaboración: Equipo Técnico

Se ha diseñado un análisis, el cual nos permite efectuar una herramienta denominada FODA para el diagnóstico situacional de la parroquia Toacaso.

**Tabla 5 Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas FODA**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>FACTORES EXTERNOS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carretas de primer orden Asfaltadas.</li> <li>• Acceso de vías principales E35.</li> <li>• Sistema de agua de regadío por aspersión.</li> <li>• Suelos aptos para la producción de legumbres y hortalizas.</li> <li>• Centro de acopio de hortalizas y legumbres.</li> <li>• Centro de mecanización (tractores y motocultores con sus implementos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de tenencia de tierra.</li> <li>• Recursos del GAD parroquial.</li> <li>• Nivel asociativo consolidado.</li> <li>• Involucramiento de diferentes carteras de estado.</li> <li>• Participación con varios actores de instituciones publica y privadas</li> <li>• Vinculación con académicas educativas</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja nivel de comercialización.</li> <li>• No tienen el reconocimiento de productores agropecuarios.</li> <li>• Bajo incentivo de créditos</li> <li>• Baja la planificación de producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo el trabajo de mano obrera.</li> <li>• Ubicación declarada zona de riesgo</li> <li>• Baja rentabilidad económica de los productores.</li> <li>• Desestabilidad de precios en</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Difícil acceso a cadenas de mercado.</li><li>• Desconocimiento en políticas públicas.</li><li>• Nivel bajo asociatividad.</li><li>• Bajo nivel de capacitación empresarial.</li></ul>	<p>el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Factores climáticos (cambio de clima variable)</li></ul>
---	---

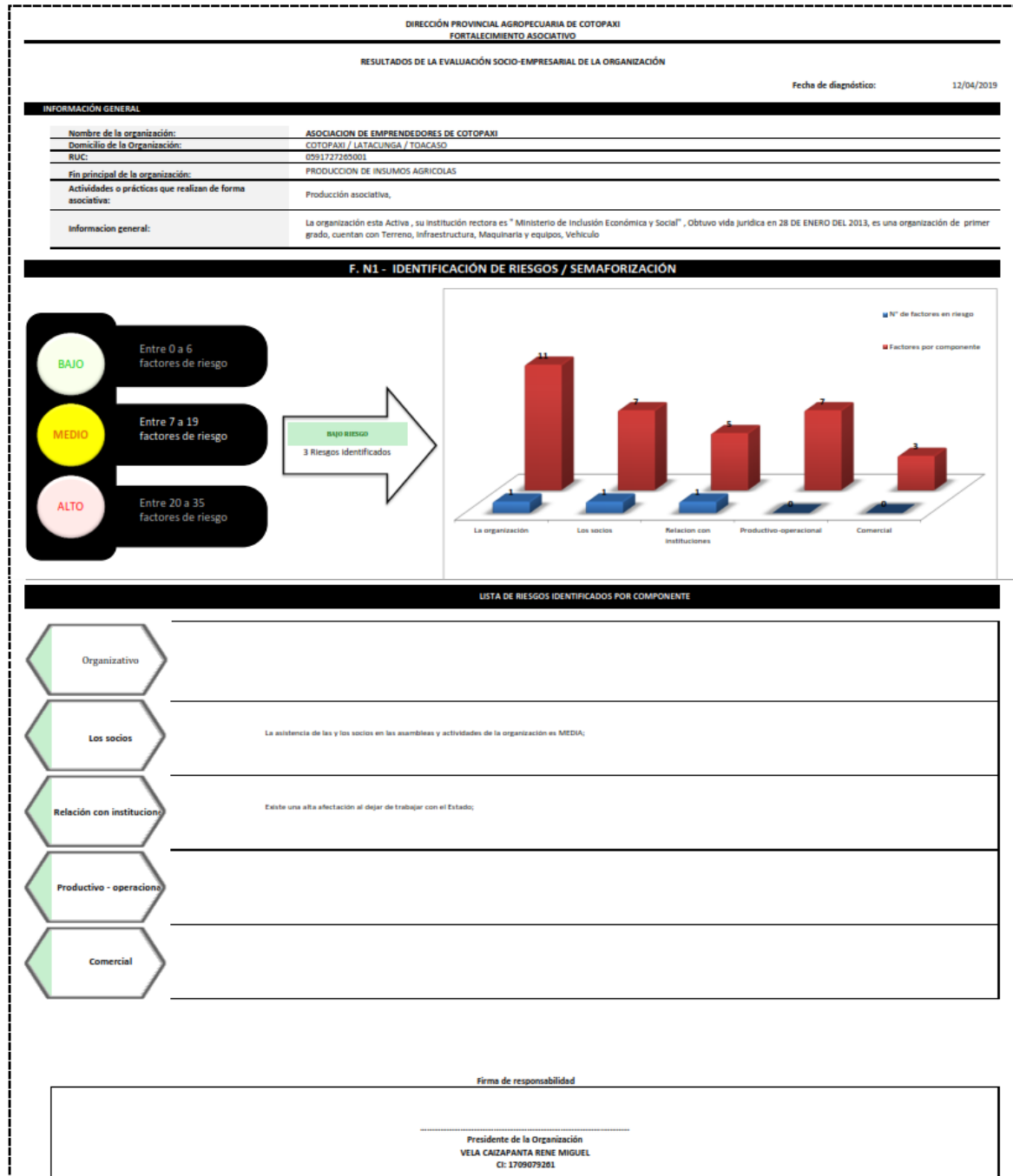
*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*

Como se puede observar anteriormente las dos herramientas realizadas permiten tener una relación entre ambos factores externos e internos, el cual es favorable la implementación positiva del sello AFC.



## Realización del diagnóstico integral organizativo DIO de la Asociación Emprendedores de Cotopaxi quienes están participando de la implementación del sello AFC.

Gráfico 8. DIO Organización



## INFORME DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA FICHA DE EVALUACIÓN SOCIO-EMPRESARIAL MATRIZ PRIORIZACION DE FACTORES

### Gráfico 9 INFORME DEL DIO ORGANIZATIVO

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA SUBSECRETARÍA DE REDES DE INNOVACIÓN AGROPECUARIA DIRECCIÓN DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO AGROPECUARIO						
DIRECCION DISTRITAL DE COTOPAXI						
INFORME DEL ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA FICHA DE EVALUACIÓN SOCIO-EMPRESARIAL MATRIZ PRIORIZACION DE FACTORES						
RESUMEN DE LA ORGANIZACIÓN						
Nombre:	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE COTOPAXI					
RUC:	0591727265001					
Ante quién están constituidos:	Ministerio de Inclusión Económica y Social					
Resolución de inscripción o acuerdo Ministerial:	006-2013					
Representante Legal / Administrador:	BOLAGAY CAJO GIOVANNA ADELA					
Número de cédula del representante legal:	1709186710					
Cuenta con estatuto de la organización:	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No					
Anexo listado de socios:	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No					
Estado Tributario en el SRI:	<input checked="" type="radio"/> Activo <input type="radio"/> Cerrado <input type="radio"/> Pasivo <input type="radio"/> Suspendido					
Proyecto/s MAG que ha apoyado y en qué:	PROYECTOS CENTRO DE MECANIZACIÓN Y CENTRO DE ACOPIO					
N° Convenio/s con MAG:						
N° Convenio/s activos con MAG:	1 ACTIVO Y EL OTRO EN PORCESO DE CIERRE					
DIAGNOSTICO DE EVALUACIÓN SOCIO EMPRESARIAL						
Resultados por componente						
Nivel	Organizativo	Socios	Relación con las instituciones	Productivo - Operativo	Comercial	Resultado general
N1. Semafización de riesgos	9%	14%	20%	0%	0%	BAJO RIESGO
N2. Nivel de madurez	40%	100%	100%	100%	50%	78%
DESCRIPCION DEL PROBLEMA						
Principales factores limitantes.						
Componente	Lista de factores de riesgos y debilidades identificados por componente					
<b>Organizativo</b> De la lista, escoja uno de los riesgos para definir su plan de mejora en el siguiente cuadro						
<b>Socios</b> De la lista, escoja uno de los riesgos para definir su plan de mejora en el siguiente cuadro	La asistencia de las y los socios en las asambleas y actividades de la organización es MEDIA;					
<b>Relacion con Instituciones</b> De la lista, escoja uno de los riesgos para definir su plan de mejora en el siguiente cuadro	Existe una alta afectación al dejar de trabajar con el Estado;					
<b>Productivo - operacional</b> De la lista, escoja uno de los riesgos para definir su plan de mejora en el siguiente cuadro						
<b>Comercial</b> De la lista, escoja uno de los riesgos para definir su plan de mejora en el siguiente cuadro						

Definición del Plan de Mejora priorizado			
Problemas principales identificados en la sección anterior	Acción para solucionar el problema planteamiento desde la Dirección distrital	Área temática /proyecto Inversión de la Dirección distrital que ejecutara la acción	Tiempo estimado para completar la acción
falta de autogestión	capacitaciones para promover la autogestión en la organización	RENE VELA	60 días
alta afectación al dejar de trabajar con el estado	intercambio de experiencias con otras organizaciones para fortalecer la asociatividad	MAG - ASOCIACION	30 días

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
SE CONCLUYE QUE LA ORGANIZACIÓN LLEVA UN FUNCIONAMIENTO CORRECTO DE UNA DEBIDA FORMA PARA CONTINUAR CON LOS INSUMOS POR PARTE DEL MAG SE RCOMIENDA TENER UN MAYOR CONTROL DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN PARA TOMA DE DECISIONES QUE AFECTEN A LA ASOCIACION

Actores EXTERNOS al MAG con los que se debe articular para atender a la organización	ONG's
Riesgos a mitigar con apoyo externo al MAG	

Fecha de Elaboración: 12/04/2019

Firmas de responsabilidad

Elaborado por

Aprobado por

Abg. Israel Palma  
Técnico Dirección Distrital  
Firma:

Sr. Francisco López Araujo  
Director Distrital  
Firma:

## CAPITULO III

### APLICACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

#### Determinación de la muestra

La parroquia de toacaso La mayoría de la población de Toacaso emigraron (migración externa) a otras ciudades del país, por trabajo y estudio (55,56%); buscar mejor calidad de vida (8,33%), por viviendas (11,11%), falta de recursos económicos y agricultura no rentable (2,78%), etc.

**Tabla 6. Actividades que se dedican la población de la parroquia toacaso**

Actividades	%
<b>Falta de recursos económicos y agricultura</b>	<b>2,78</b>
Trabajo	41,67
Buscar mejor calidad de vida	8,33
Compra de terreno	8,33
Trabajo y estudio	13,89
Trabajo y compra de terreno	2,78
Matrimonio, vivienda y trabajo	2,78
Estudio	2,78
Por sus viviendas	11,11
Formaron sus hogares	2,78
Propiedad en Quito	2,78
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas PDYOT, 2015.

**Elaborado por:** Equipo PDyOT GADPR-T, 2015.

Con este antecedente realizamos el siguiente calculo:

- 8503 habitantes de la parroquia toacaso que es el 100%
- 236,4 habitantes que se dedican a la población agrícola que es el 2,78%

Se tomará en cuenta a la población que se dedica a la agricultura 236,4 habitantes de este número extraeremos una muestra de personas que debemos realizar diagnosticar el efecto acusado con la implementación del sello AFC, como un programa de desarrollo de cada uno de las familias beneficiarias.

Teniendo en cuenta lo anterior obtendremos el número de habitantes con un grado de precisión 3% y un nivel de confianza de 95%.

$Z_{n2} = 1.96$  (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$  proporción esperada (en este caso  $5\% = 0.05$ )

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.05 = 0.95$ )

$d =$  precisión (en este caso deseamos un 3%)

$N = 236.4$  productores agrícolas

$Z = 1.96$

$P = 0,05$

$Q = 0.95$

$D = 3\%$

$N-1 = 235.4$

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} \quad n = 109$$

## IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVA

La población beneficiaria con este proyecto es 109 participantes de parroquia Toacaso, para lo cual se articular con la ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE COTOPAXI el cual cuenta con el número de 20 socios activos

**Tabla 7. Identificación y características de los participantes del proyecto**

Caracterización	Hombre	Mujeres	Miembros que componen el núcleo familiar familia	Personas con capacidades especiales o vulnerables	Total
DIRECTOS	9	11			20
INDIRECTOS			70	19	89
<b>TOTAL</b>					109

*Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes*

### Factores de calidad

adecuación y alineamientos entre en ente rector del sello de la agricultura familiar campesina AFC y la asociación emprendedores de Cotopaxi, - en los cuales se a socializado los beneficios que aporta la implementación del sello AFC, para crear una relación de confianza y poder articular de forma conjunta el programa creado por la subsecretaria de agricultura familiar campesina.

Se establece un diagnóstico de los diferentes canales o circuitos de comercialización como alternativa para el mejoramiento de la comercialización de los productores de la agricultura familiar campesina.

Estos espacios locales de encuentro **DIRECTO** entre productores y consumidores en condiciones **EQUITATIVAS** para ambas partes donde se establecen **RELACIONES** que superan la compra-venta de productos, se **VALORA** tanto la importancia del trabajo del agricultor como el rol del consumidor y se **CONSOLIDA** la seguridad y soberanía alimentaria a nivel territorial.

Gráfico 10 Diferente circuitos de comercialización

FERIAS CIUDADANAS	CANASTAS ALIMENTICIAS	PIE DE FINCA	TIENDAS AGROECOLÓGICAS
			
DISTRIBUCIÓN HORECAS	ABASTECIMIENTO DIRECTO	EXPORTACIÓN CAMPESINA	AGROTURISMO
			

Elaborado por: Ing. José Miguel Barbosa Reyes

En los CIALCO, participan productores de la Agricultura Familiar Campesina y cada miembro de la asociación tiene derechos y responsabilidades; por tanto, la organización como la mejora del CIALCO, recaen en ellos mismos.

Las responsabilidades y compromisos se plasman en **Reglamentos internos** para la comercialización asociativa. Estos reglamentos deben ser claros y consensuados por todos los socios de las Organizaciones incluyendo a productores independientes.

Además, este Reglamento permite definir roles, comisiones y responsabilidades entre sus socios; así como la generación de incentivos y sanciones en caso de no cumplir los compromisos acordados en dicho reglamento.

La Asociación Emprendedores de Cotopaxi gracias a la implementación de sello de la AFC que participan en los CIALCO están en capacidad de responder en cuanto a la cantidad, variedad, calidad y estacionalidad de productos para la provisión de alimentos de forma permanente y asociativa.

Además, las Organizaciones con apoyo del MAG, deben implementar Planes de Mejora en sus procesos: **Asociativos** (conformación de reglamentos internos), **productivos** (implementar prácticas productivas sostenibles y de calidad – poscosecha y una producción constante), **comerciales** (determinar costos de comercialización y logística; y capacidad de negociación) y de **promoción** (generar visitas a Consumidores, degustaciones entre otras)

**Responsabilidades de la asociación vinculada a los CIALCO con la implementación de sello AFC son las siguientes:**

- Diseño predial y determinación de costos de producción
- Producción diversificada y permanente
- Planificación de siembra



- Buen manejo de la poscosecha y control de la calidad
- Disponer de condiciones para el acopio y transporte (logística entrega BPA- BPM)
- Redistribución de ingresos a los socios y generación de incentivos asociativos  
(cajas de ahorro y crédito, capital de trabajo, compras asociativas)

Todas estas actividades son realizadas con el apoyo de entidades públicas como son Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, Agrocalidad, Ministrito de productividad MIPRO.

Los aportes de la implementación del sello AFC en las familias beneficiarias de la asociación de emprendedores de Cotopaxi ha tenido varios aportes principalmente en la satisfacer sus necesidades de acceder a los diferentes circuitos de comercialización CIALCO aportando el desarrollo local dinamizando la actividad agroproductividad con una comercialización directa de productor consumidor manteniendo precios y pesos justo.

Teniendo en cuenta que su mayor problema era la comercialización de sus productos el cual acarrea varios sub problemas en la situación socio económica de la cada familia campesina.

Propuesta piloto para realizar un diagnóstico del efecto en la implementación del sello AFC en las familias campesinas que conforman la asociación de emprendedores de Cotopaxi que conforman de la parroquia toacaso, como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios.

## **Alcance**

Se pretende analizar el efecto ocasionado a las familias campesinas, lideradas con sus representantes que son padres o madres jefes de hogar para tener una articulación directa en las actividades a realizarse.

## **Objetivo**

impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistribución y solidaria, desarrollando las capacidades productivas y del entorno para lograr la seguridad alimentaria y el buen vivir de cada uno de los miembros de las familias campesina de la parroquia Toacaso, que están involucradas en el sello AFC.

## **Estrategias de vinculación para los pequeños productores.**

El sello AFC tiene dos niveles:

- 1.- REGISTRO AFC. - Es un instrumento para la generación de información de la AFC y la toma de decisiones para la generación de políticas públicas diferenciadas.
- 2.- SELLO AFC. - Es un distintivo que garantiza el origen social de los productos agroalimentarios en los mercados.

Como parte del proceso de obtención del Sello AFC, se ha generado un registro de usuarios del Sello que favorece la caracterización del sector para el diseño de política pública diferenciada que fortalezca la articulación de las intervenciones del MAG con énfasis en el fortalecimiento de la comercialización alternativa.

El registro incluye información sobre:

- Grupo Familiar
- Participación en organizaciones sociales

- Unidad Productiva Agropecuaria - UPA
- Gestión Familiar de la UPA
- Actividades económicas-productivas dentro y fuera de la UPA
- Destinos de la producción y Comercialización
- Sistema Productivo y prácticas de manejo sostenible
- Acceso a recursos productivos y asistencia técnica
- Ingresos del grupo familiar

Se puede diagnosticar que el objetivo del registro y del sello AFC ha causado los siguientes efectos en las familias participantes del programa creado por la subsecretaría de agricultura familiar campesina, permitiendo visibilizar los aportes sociales ambientales y económicos, involucrando a los consumidores que sean parte del desarrollo local, el cual fortalece a la AFC con las políticas públicas del sector agropecuario.

El sello AFC les permite trabajar de forma articulada con varios sectores públicos y privados como son los Gobiernos Provinciales, Cantonales y Parroquiales, Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, con las diferentes academias de estudio como es la Universidad Técnica de Cotopaxi y Ongs como es el Plan Internacional.

Cabe señalar que el acceder al uso del sello de la agricultura familiar campesina AFC es totalmente gratuito para cualquier productor que desee obtenerlo.

Son beneficiarios de un crédito directo a bajo interés, con tiempos de gracia y pagos acordados por el productor, a través de las entidades públicas del BANECUADOR CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL CFN.

## FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Mediante la investigación realizada se puede observar que para ser beneficiarios del sello AFC siguieron varios procesos de inscripción

### Requisito 1: Cédulas del representante y los miembros del grupo familiar:

Llevar originales o copias de las cédulas de las personas que viven y comen bajo el mismo techo del productor.

Ejemplo de los datos que debe llevar el productor para registrarse.

Nombres y Apellidos	Número de Cedula	Relación Familiar
Pedro Pablo Navas Ramírez	140257813-7	Representante del grupo familiar
María Laura Espín Lozada	140278892-5	Esposa
Javier Alejandro Navas Espín	140278952-7	Hijo
Cristina Leonor Navas Espín	140278651-7	Hija



**Requisito 2:** Datos de la superficie de los terrenos que administra el grupo familiar

- Llevar escrito el/los números de terrenos, la superficie o tamaño y la dirección de los terrenos que componen la unidad productiva agropecuaria familiar.

Ejemplo de la información que el productor debe llevar para registrar los terrenos.

Número de Terrenos	Superficie o Tamaño	Ubicación
Terreno No. 1	2500 m <sup>2</sup>	Cantón Quito, Vía Panamericana Norte, Km 56
Terreno No. 2	2 ha	Cantón Cayambe, Cangahua, Comunidad Pitana Alto
Terreno No. 3	200 m <sup>2</sup> (vivienda)	Cantón Quito, Vía Panamericana Norte, Km 56

**Requisito 3:** Datos de la organización a la que pertenece el representante del grupo familiar campesino.

Número del RUC	Nombre de la Organización	Número de Socios	Nombre del Representante legal	Contactos del representante legal
1745213147001	Asociación Agropecuaria "EL ROSAL"	24	Luis Alberto López (Presidente)	Telf..0999854612

Se llena todos los datos la plataforma SIRUS AFC con su link  
<http://servicios.agricultura.gob.ec/sirusafc/>

## Ejemplo de Impresión del formulario

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca		SISTEMA DE REGISTRO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA					
<b>FICHA DE INSCRIPCIÓN DE PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA</b>							
<b>RESULTADO INSCRIPCIÓN</b>		<b>FECHA INSCRIPCIÓN</b>			<b>ESTADO INSCRIPCIÓN</b>		
CÓDIGO REGISTRO AFC		FECHA INSCRIPCIÓN			ESTADO INSCRIPCIÓN		
1001625696		2017-12-01 14:55:35			CUMPLE		
<b>DATOS GENERALES DEL PRODUCTOR (REPRESENTANTE DEL GRUPO FAMILIAR CAMPESINO)</b>							
CODIGO	TELEFONO	NOMBRES	ROBERTO	APELLIDOS	TOGACION CABARCADO	FECHA NACIMIENTO	1965-05-19
NACIONALIDAD	SECUNDARIO	SEXO	HOMBRE	TELÉFONO DE CONTACTO	89962505	OTRO TELÉFONO DE CONTACTO	
AUTENTICACION	INGENIA	PUEBLO O NACIONALIDAD INDIGENA	OTAVALO	CORREO ELECTRONICO	ROBERTOTOGACION@HOTMAIL.COM		
<b>DATOS DEL GRUPO FAMILIAR CAMPESINO (SFC)</b>							
CEDELA	NOMBRES	APELLIDOS	GENERO	RELACION CON EL TITULAR	FECHA NACIMIENTO	TRABAJA EN LA UNIDAD PRODUCTIVA	JORNADA (HORAS/SEMANA)
1801481321	RAFAEL HERNANDEZ	CABARCADO DE LA CRUZ	MUJER	ESPOSA	1965-05-19	<input checked="" type="checkbox"/>	48
¿NÚMERO DE TRABAJADORES EXTERNOS AL SFC CONTRATA DE FORMA PERMANENTE?				JORNADA COMPLETA	0	JORNADA PARCIAL / REDUCIDA	0
<b>ORGANIZACIÓN(S) A LA QUE PERTENECE</b>							
RUC	RAZÓN SOCIAL	FIGURA ORGANIZATIVA	NÚMERO DE SOCIOS	NOMBRE DEL REPRESENTANTE	TELÉFONO DE CONTACTO	CORREO ELECTRONICO	TIPO ORGANIZACIÓN
1801481321	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIANTES RURALES SUMAK PACHA	ASOCIACIÓN	70	ROBERTO TOGACION	89962505		VEJA JURÍDICA
<b>UBICACIÓN DE LA UNIDAD FAMILIAR</b>							
PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	EXTENSIÓN (HA)	TENENCIA	USO
IMBABURA	OTAVALO	GONZALEZ SUAREZ	CALLULLI	RUECARRADA 1 EN NOMBRE	0,5	PROPIA CON TÍTULO	TERRENO Y VIENDA
IMBABURA	OTAVALO	GONZALEZ SUAREZ	CALLULLI	QUINTOCOLONIA 2	1	PROPIA CON TÍTULO	TERRENO
IMBABURA	OTAVALO	GONZALEZ SUAREZ	ABOCHON GUAYCOPUNDO	EN NOMBRE 3	0,15	PROPIA CON TÍTULO	TERRENO
<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL GRUPO FAMILIAR</b>				<b>DESTINO DE PRODUCCIÓN</b>			
<b>ACTIVIDADES PRINCIPALES</b>				<b>DESTINO</b>			
ACTIVIDAD	SUBGRUPO			AUTOCONSUMO			
AGRICOLA	PRODUCCIÓN VEGETAL (HORTALIZAS, TUBERCULOS, GRANOS, FRUTAS, FLORES, ETC.)			<input checked="" type="checkbox"/> ABASTECIMIENTO DIRECTO A HOTELES, RESTAURANTES, CAFETERÍAS (HORDEA)			
PECUARIO	PRODUCCIÓN ANIMAL (VAQUES, CERDOS, AVES, BORREGOS, CABRAS, ETC.)			<input checked="" type="checkbox"/> CANASTA			
APICULTURA	MIEL, CERA, JALEA, PROPÓLEO, ETC.			<input checked="" type="checkbox"/> CENTRO DE ACOPPIO			
SIEMBRACULTURA	PRODUCCIÓN FORESTAL (MADERA, BAMBU, ETC.)			<input checked="" type="checkbox"/> FERIAS			
PROCESAMIENTO	TRANSFORMACIÓN O VALOR AGREGADO DE MATERIAS PRIMAS (CONSERVAS, PANDETA, CAFÉ, CHOCOLATE, LEQUES, EMBUTIDOS, QUESOS, ARTESANÍAS, TELADOS, ETC.)			<input checked="" type="checkbox"/> MERCADOS MAYORISTAS			
ASISTENCIAL	SERVICIOS EDUCATIVOS (TALLERES, CURSOS, ETC.), SERVICIOS DE ASISTENCIA Y HORTICULTURA, ETC.						
<b>OTRAS ACTIVIDADES FUERA DE LA UNIDAD PRODUCTIVA</b>							
TRABAJADOR AGRICOLA O JORNALERO				<input checked="" type="checkbox"/>			
COMERCIO DE MERCANCIAS				<input checked="" type="checkbox"/>			
TRABAJO EN EMPLEADO DE PERSONAS Y/O EMPRESA PROFESIONAL O TECNICO				<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>INFORMACIÓN INCOMPLETA DEL GRUPO FAMILIAR CAMPESINO</b>							
<b>RESULTADO</b>							
APROBADO							
<b>DATOS DEL ENCUESTADOR</b>							
NOMBRES / APELLIDOS	JULIO CABEZAS						
CEDELA	172723339						
TELÉFONO DE CONTACTO	22661180						
CORREO ELECTRONICO	JULIO72333@GMAIL.COM						
FECHA DE ENCUESTA	2017-12-01 14:55:15						

En el formulario realizado se detalla varios componentes de autorización

#### **PASO 4**

Una vez que termina de llenar la información, debe imprimir el formulario para entregarle al productor como respaldo.

Automáticamente le saldrá el resultado parcial: CUMPLE O NO CUMPLE, este resultado también se enviará al correo electrónico o por mensaje al celular que el productor registro como contacto en el formulario.

En caso que el resultado parcial es “CUMPLE”, el productor tiene que esperar la llamada del técnico del MAG para coordinar la visita en su unidad productiva en un plazo máximo de 30 días laborables.

En el caso de “NO CUMPLE”, el productor puede solicitar la revisión a través de una solicitud dirigida a la dirección distrital de cualquier provincia correspondiente.

Esta solicitud podrá ser descargada de la web o solicitar el formato en la dirección distrital de cualquier provincia.

Desde la fecha de entrega de la solicitud a la dirección distrital de cual provincia, en un máximo de 10 días laborables se debe habilitar el sistema para actualizar la aplicación, con el apoyo del técnico designado de la dirección encargada.

Nota: Recuerde que este proceso solo podrá realizarse dos veces en 12 meses, desde la fecha de la primera aplicación.

Se realizó un acercamiento en territorio a la con productores de la parroquia Toacaso quienes son partícipes del sello AFC, con los cuales se trabajará para obtener los objetivos planteados para lo cual describo a continuación.

### **Fase 1. Realización de la encuesta**

Como parte del diagnóstico se realizó una encuesta utilizando la herramienta de google Drive, la cual se encuentra en el siguiente link:

### **ENCUESTA DE PRODUCTORES PARA EL REGISTRO DEL SELLO AFC**

<https://forms.gle/jffThMGeHESPCzmC9>

1. Preguntas de la encuesta:
2. ¿Nombre y apellidos?
3. ¿Número de cedula?
4. ¿Sexo?
5. ¿Provincia?
6. ¿Cantón?
7. ¿Parroquia?
8. ¿Jefe de hogar o representante familiar?
9. ¿Selección de productos que cultiva en sus parcelas?
10. ¿Especificación de donde comercializa sus productos?
11. ¿Cuánto comercializa o gana económicamente comercializando sus productos?
12. ¿Frecuencia de comercialización?
13. ¿Dispone de algún carnet de productor?
14. ¿En el caso que no dispone le gustaría acceder al carnet de AFC?



Con este antecedente se pudo constatar que a partir de la implementación del sello AFC tuvieron como resultado positivo la mejora de su nivel socio económico y mejor estilo de vida sobre todo en unión del núcleo familiar.

## **Fase 2. Reunión grupal con los miembros de la asociación participantes.**

Se realizó una reunión dinámica para conocer sobre sus experiencias y anécdotas con los miembros de la asociación adquirida basados a la ejecución del sello AFC.

Se diagnosticó que se tiene un efecto positivo basados a la implementación del sello AFC, para lo cual se pueden apreciar los siguientes aportes:

- Mejora la economía familiar y asociativa a través de comercialización directa sin intermediarios.
- Fomenta el abastecimiento directo de alimentos locales de consumo local con responsabilidad ambiental.
- Favorece a la soberanía alimentaria y contribuye al desarrollo del sistema agroalimentario.
- Fortalece y fomenta la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la económica popular y solidaria.
- Fundamentalmente valorar el trabajo familiar de las familias campesinas como productores y proveedores de alimentos (genera empleo familiar con énfasis de jóvenes y mujeres)
- Fomento de producción diversificada y en sistemas sostenibles (agroecología) la conservación del agro biodiverso y del recurso naturales
- Encuentro directo productor y consumidor.
- Reducción de barreras de acceso para la consolidación de las economías campesinas generando condiciones comerciales equitativas y permanentes para la AFC.

### Fase 3. Circuitos de comercialización que accedieron como estrategia comercial.

Para esta fase accedieron a tres circuitos alternativos de comercialización CIALCOS.

#### FERIA CIUDADANAS denominada “DE LA MATA A LA MESA”

El cual es un espacio público o privado en donde se ofrecen productos locales de la Agricultura Familiar Campesina y se realizan actividades de comercialización, en un encuentro directo entre Productor y Consumidor con el fin de recuperar las relaciones sociales entre campo y ciudad.



#### CANASTAS DE ALIMENTOS denominadas “YO PREFIERO AFC”

El cual es un servicio de entrega de alimentos frescos y/o procesados de forma artesanal por un grupo de productores de la Agricultura Familiar Campesina a Consumidores Organizados, en base a una frecuencia, hora y lugar pre establecida por las dos partes.



#### ABASTECIMIENTO DIRECTO – HOTELES RESTAURANTES Y CAFETERÍAS “HORECAS”

Iniciativa para la provisión directa de alimentos agropecuarios frescos y/o procesados desde las asociaciones de productores de la Agricultura Familiar

Campešina a entidades públicas y privadas vinculadas al sector alimentario.  
(panaderías, catering, tiendas de comercio justo, entre otras).



#### **Fase 4. Fortalecimiento en capacidades**

Para cumplir y participar en los diferentes circuitos comerciales anteriormente mencionados, tuvieron que pasar por un proceso de capacitación en los siguientes temas y áreas de producción y comercialización:

- Capacitación con los diez módulos de escuela de aprendizaje de la agricultura familiar campesina AFC – MAG
  - Manejo y conservación de suelo
  - Bioinsumos
  - Costos de producción
  - Sistema participativo de garantías
  - Manejo y crianza de animales
  - Comercialización asociativa
  - Riego (manual para capacitación en operaciones y mantenimiento de parcelas)
  - Fortalecimiento organizacional
  - Agroforestal
  - Economía popular solidaria EPS
  
- Capacitación del manejo tributario - SRI
- Capacitación en buenas prácticas de manufacturas BPM
- Capacitación en buenas prácticas agrícolas BPA
- Servicio y atención al cliente.

## **Fase 5. Canales de comercialización o nichos de mercado directo**

### **Ferias denominadas DE LA MATA A LA MESA**

Todos los días viernes en la ciudad de Latacunga en la plazoleta San Sebastián ubicada en las calles Juan Abel Echeverría y Isla Seymour, desde 07:00 a 15:00

### **Ferias denominadas INTI PALLANA**

Todos los miércoles en la explanada del MAG en la ciudad de Quito Av. Amazonas y Av. Eloy Alfaro, desde 07:00 a 15:00.

### **ABASTECIMIENTO DIRECTO / HORECAs**

Tiendas agroecológicas CAMARI

Súper mercados TIA

ESCUELA DE CHEFS HOST SCHOOL LATACUNGA

### **CANASTAS DE ALIMENTOS**

#### **Sitios de entrega de canasta:**

- Contraloría General del Estado
- Cooperativa CACPECO
- Banco Pichincha
- Notaria I y II
- Agencia nacional de Tránsito
- Ministerio de Justicia
- Inmobiliaria C.A.C. Latacunga
- D.P.A. COTOPAXI
- FUERTE MILITAR PATRIA N.-9
- GLOBAL DENTAL CLÍNICA DENTAL
- Personas Particulares, etc.

Un total de 50 a 100 canastas con frecuencia de quincenal a un precio de \$15.00 dólares americanos, con entrega en los sitios de trabajo y hogares familiares.

### Fase 6. Fortalecimiento asociativo

A través del Ministerio de Agricultura y Ganadería desde su misión considera la atención a la agricultura familiar campesina (AFC) priorizando los servicios de comercialización, asociatividad e innovación.

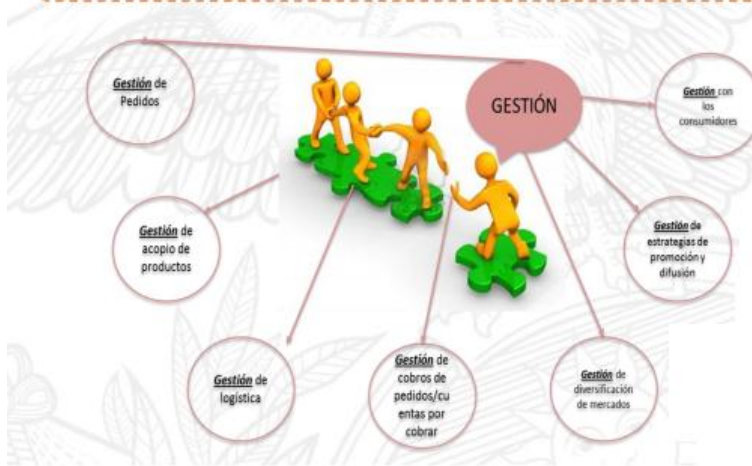


En virtud la Subsecretaría de AFC acompaña a las organizaciones para fortalecer sus capacidades para procesos de encuentro comercial, negociación y activación comercial en condiciones justas, entre productores y consumidores a través de condiciones justas de intercambio y abastecimiento de alimentos de la producción familiar campesina.



¿Es importante designar un administrador?

Si, el administrador gestiona procesos internos y externos para la sostenibilidad de la comercialización asociativa.

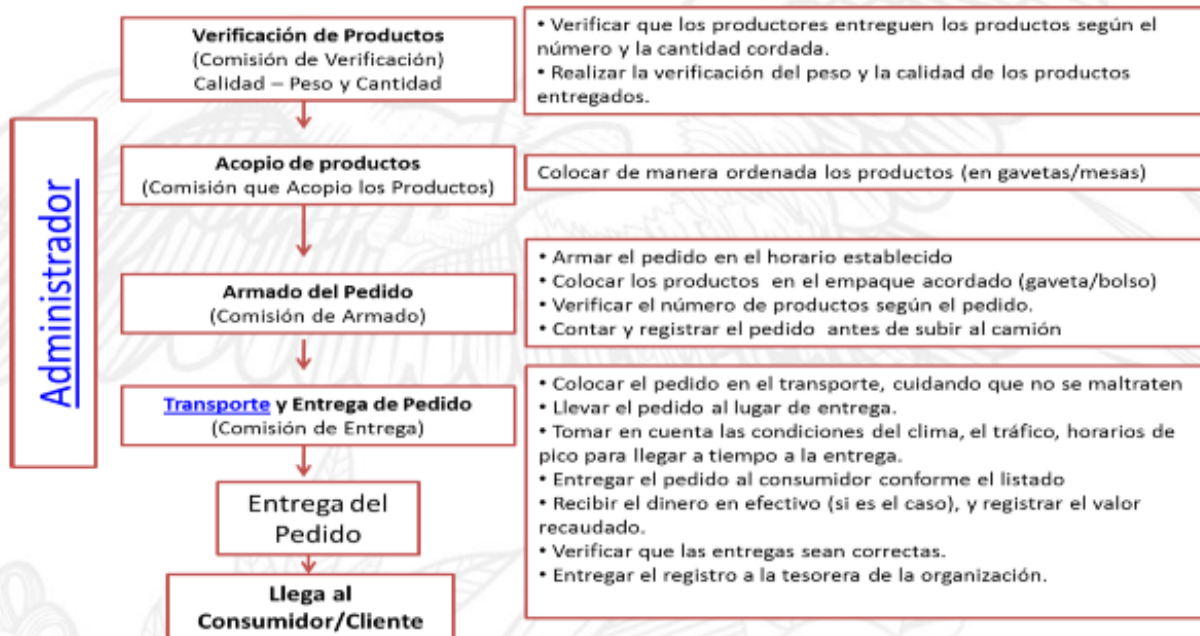


Fortaleciendo el nivel asociativo y fomentando las responsabilidades a cada miembro para su empoderamiento en la uno de las actividades encomendadas.

Y definir los roles y funciones en cada proceso.



El administrador y las comisiones de trabajo tienen roles para consolidar la entrega de pedidos hasta la entrega al consumidor



## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES GENERALES

La mayoría de la población de la parroquia Toacaso está existiendo la emigración (migración interna y externa) a otras ciudades del país en búsqueda de trabajo y estudio en búsqueda de una mejor calidad de vida y de una vivienda digna pero la falta de recursos económicos por la falta de apoyo en la agricultura sobre todo en descuido en el fortalecimiento comercial de cada una de las familias campesina de la parroquia.

En la parroquia de Toacaso es beneficiaria de agua de regadío por aspensor con extensiones de tierra aptas para la actividad agropecuaria, lo cual mediante el acceso de un sello que tiene el objeto de darle el reconocimiento de origen social cada una de las familias campesina del sector, les abre las puertas para mejor su cadena de comercialización de los productos que ellos producen en sus parcelas familiares.

El sello denominado SELLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC, ayudo a las familias campesinas de sector a tener varios nichos o espacios de mercado y puedan realizar su comercialización de una forma adecuada teniendo una relación directa productor – consumidor, respetando precios y pesos justos.

Por medio de la obtención del sello AFC, los productores de cada una de las familias beneficiadas tuvieron un efecto positivo y son reconocidos socialmente



como productores, el cual les ayudado a crecer socioeconómicamente y poder vivir en unión familiar sin tener problemas de migración con los miembros de las familias, teniendo como resultado una educación, salud y trabajo digno para el desarrollo del buen vivir como lo estipula en la constitución de la república del nuestro.

Pudieron mejorar su economía, antes su salario no llegaba ni a 40 dólares a la semana, mediante la obtención del sello AFC, pudieron triplicar su salario familiar ya que participan en varios circuitos alternativos de comercialización apoyados por la Dirección Distrital 05D01 Latacunga MAG – Cotopaxi entidad rectora la cual tiene como objetivo principal fortalecer la Agricultura Familiar Campesina mediante sistemas productivos sostenibles y sustentables, diseños diversificados, tecnologías apropiadas, contextos específicos, emprendimientos rurales, la comercialización directa, fortalecimiento organizativo sobre la base de un diálogo de saberes, considerando principios de la Economía Popular y Solidaria, el control social y el comercio justo para garantizar sistemas agroalimentarios con soberanía alimentaria para el buen vivir rural

Los productores beneficiarios del sello AFC, tienen la oportunidad participar en varios circuitos alternativos de comercialización los cual son espacios locales de encuentro DIRECTO entre productores y consumidores en condiciones EQUITATIVAS para ambas partes donde son valorados como realmente productores agropecuarios como también asumiendo el rol del rol consumidor el cual consolida la soberanía alimentaria a nivel territorial.

El cambio que tuvieron con la implementación de sello AFC es que pudieron tener varios canales de comercialización como son las ferias ciudadanas en la provincia como también en otras provincias de la costa sierra y oriente, abastecimiento a varias cadenas de supermercados como son CAMARI, TIA, Escuela de CHEFS HOST SCHOOL Latacunga y las canastas de alimentos los cuales son entregadas a domicilio con frecuencia quincenales a los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi.

Esta modalidad de circuitos de las canastas de alimentos fue apoyado e impulsado por el MAG Cotopaxi, el cual fue una alternativa de proveer alimentos a la ciudadanía cotopaxense la cual por motivo de una emergencia sanitaria mundial por el COVID-19, donde por decreto presidencial se dispone quedarse en casa donde la ciudadanos tenia restricciones de salir de sus hogares, es ahí donde interviene el productor perteneciente a la agricultura familiar campesina con la entrega de provisiones de alimentos a la familias del sector urbano.

Como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios se puede decir que es todo un éxito la implementación del sello AFC en beneficio de las familias campesina de nuestros campos de Cotopaxi, permitiéndoles crecer social, económica, parcelas productivas y los más fundamental manteniendo el núcleo familiar unido y fortalecido.

## CAPITULO V

### RECOMENDACIONES GENERALES

Es importante fomentar el cambio de actitud de todos ciudadanos de los diferentes sectores, que apoyen y sobre todo valoricen al pequeño productor en cual cumple con un rol principal de abastecer con alimentos a las ciudades dedicando toda su vida al agro, padeciendo factores climáticos, industriales y sociales.

Ante lo expuesto anteriormente el efecto causado con la implementación de sello AFC de la agricultura familiar campesina como estrategia de integración en el proceso de comercialización de productos agropecuarios, es factible mientras tenga una política pública que dé seguimiento para poder fortalecer en los imprevistos o actividades que se presentan cada día.

La UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI, como academia cotopaxense cumple, un rol muy principal con el proyecto de vinculación que lo vienen aplicando en beneficio de la comunidad dedicada al agro, el cual les permite poder tener a los productores agropecuarios varios beneficios gratuitos:

- Innovación tecnológica agrícola
- Marketing, diseño y promoción
- Fortalecimientos en cada uno de los emprendimientos

Se recomienda seguir con una propuesta de proyecto basado en valor agregado y procesamiento de los productos para poder cerrar el círculo de la productividad en todas sus etapas productivas y comerciales.

El registro AFC es un avance de información actualizada para el Ministerio y la sociedad civil y es un instrumento articulador de procesos.

El registro AFC permite la diferenciación de la política pública y el acceso a indicadores inexistentes en el país.

El Sello AFC es un distintivo que fortalece a otras denominaciones, pues el Estado garantiza la procedencia de este sector (no es una certificación), y otorga al productor un posicionamiento diferenciado en varios nichos de mercados nacionales e internacionales.

El registro y Sello AFC promueve la articulación de actores para la generación de incentivos existentes o nuevos, al tener esta caracterización de origen (tiene un alcance macro, no excluyente a productores en minifundios o de agricultura de subsistencia) y no se ancla únicamente en una sola denominación geográfica o de calidad, en donde la vinculación sería más reducida.

Con el registro se puede caracterizar de manera más territorial a los agricultores familiares campesinas y generar política pública para el acceso a factores de la producción.

Generar acciones de restauración de agro-ecosistemas hacia procesos de transiciones agroecológicas con intervención priorizada para productores AFC

Promover mercados especializados a través de las articulaciones intersectoriales: protección de bosque, agroecología, comercio justo, BPM, BPA, producción orgánica, no trabajo infantil, etc.

Se la aplicación del Sello y Registro AFC porque muestra diversas oportunidades para las familias campesinas

El registro AFC es un avance de información actualizada para el Ministerio y la sociedad civil y es un instrumento articulador de procesos.

El registro AFC permite la diferenciación de la política pública y el acceso a indicadores inexistentes en el país.

El Sello AFC es un distintivo que fortalece a otras denominaciones, pues el Estado garantiza la procedencia de este sector (no es una certificación), y otorga al productor un posicionamiento diferenciado en varios nichos de mercados nacionales e internacionales.

El registro y Sello AFC promueve la articulación de actores para la generación de incentivos existentes o nuevos, al tener esta caracterización de origen (tiene un alcance macro, no excluyente a productores en minifundios o de agricultura de subsistencia) y no se ancla únicamente en una sola denominación geográfica o de calidad, en donde la vinculación sería más reducida.

Con el registro se puede caracterizar de manera más territorial a los agricultores familiares campesinas y generar política pública para el acceso a factores de la producción.

Generar acciones de restauración de agro-ecosistemas hacia procesos de transiciones agroecológicas con intervención priorizada para productores AFC.

Promover mercados especializados a través de las articulaciones intersectoriales: protección de bosque, agroecología, comercio justo, BPM, BPA, producción orgánica, no trabajo infantil, etc.

## CAPITULO VI

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Rubio, B. 2008. La Multiexplotación del Campesino en la Fase Neoliberal. En North & Cameron. Desarrollo rural y Neoliberalismo, Universidad Andina Simón Bolívar – Corporación Editora Nacional, Quito. Vol. 61. Pp. 185-205.
- Larrea, F. 2008. Los Campesinos Diversificados en Procesos de Transición Agroecológica hacia la Soberanía Alimentaria. Quito, EC, Universidad Andina Simón Bolívar. 61:161-184 p.
- Devaux, A. Horton, D. Velasco C. Thiele, G. López, G. Bernet, T. Reinoso I. y Ordinola M. 2009. Collective action for market innovation in the Andes. Food Policy. Vol 34. P. 31-38
- Hellin, J. Lundy M. y Meijer M. 2009. Farmer organization, collective action and market access in Meso-America. FoodPolicy. Vol 34, p 16-22
- Putnam, R. “The prosperous community. Social capital and public life”. **The American Prospect**, vol.4, n°13 (1993): 35-42.
- Coleman, James (1990), Foundations of Social Theory, Belknap Press, Cambridge, Mass.
- Shiferaw B. Hellin J. y Muricho G. 2011. Improving market access and agricultural productivity growth in Africa: what role for produce organizations and collective action institutions? Food Sec. Vol 3, p475 489
- Sabourin E. Antona M. y Buyse, N. 2003. L’action collective en sciences sociales. Note sur les definitions du concept selon le positionnement disciplinaire. Actes du Seminaire, Montpellier, France. Cirad, Colloques.
- Sabourin E. Antona M. 2003. Action Collective et developpement. Seminaire

Wolfgang 1972 "Contaminación química mundial"

CALLE, D., y ZAPATTA, A. (2013). «Dinámicas de comercialización de la producción agropecuaria campesino indígena en la provincia de Imbabura». En: PROAÑO, V., y LACROIX, P. (eds.). Dinámicas de comercialización para la agricultura familiar campesina: desafíos y alternativas en el escenario ecuatoriano. Quito: SIPAE, pp. 39-64.

HEIFER Ecuador. 2014. La agro ecología está presente, Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la sierra y costa ecuatoriana. Quito Ecuador.

Altieri, Miguel Angel, Clara Nicholls. 2013. Agroecología y resiliencia Socio ecológica: adaptándose al cambio climático. Medellín, Red Iberoamericana de Agroecología para el Desarrollo de Sistemas Agrícolas Resilientes al Cambio Climático REDAGRES, SOCLA.

OYARZÚN, M. T., TARTANAC, F., y RIVEROS, H. (2012). Propuesta de un sello de calidad para promover productos de la pequeña agroindustria rural en América Latina. Santiago:FAO.

KÖBRICH, C., BRAVO, F., BOZA, S., SÁEZ, L., ALVIAL, N., VILLARROEL, A., FLORES, C., y CANO, I. (2014). Estudio para un sello de productos y servicios de la agricultura familiar campesina. Serie Estudios y Documentos de Trabajo, n.º3. Santiago: INDAP.

OYARZÚN, M. T., TARTANAC, F., y RIVEROS, H. (2012). Propuesta de un sello de calidad para promover productos de la pequeña agroindustria rural en América Latina. San- tiago: FAO

KÖBRICH, C., BRAVO, F., BOZA, S., SÁEZ, L., ALVIAL, N., VILLARROEL, A., FLORES, C., y CANO, I. (2014). Estudio para un sello de productos y servicios de la agricultura familiar campesina. Serie Estudios y Docu- mentos de Trabajo, n.º3. Santiago: INDAP.

VAN DER PLOEG, J. D., RENTING, H., BRUNORI, G., KNICKEL, K., MANNION, J., MARSDEN, J., DE ROEST, K., SEVILLA-GUZMÁN, E., y VENTURA, F. (2000). «Rural Develop- ment: From Practices and Policies towards Theory», Sociologia Ruralis, n.º 40, pp.391–408. doi:10.1111/1467-9523.00156

FAO. (2013). IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LOS PAISES ANDINOS.

(Mundler y Rémy, 2., & Hervieu y Purseigle, 2. (2015). LA AGRICULTURA FAMILIAR. (2012,p9).

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, SELLO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA, MAG AGRICULTURA, 2017

OYARZÚN, M. T., TARTANAC, F., y RIVEROS, H. (2012). Propuesta de un sello de calidad para promover productos de la pequeña agroindustria rural en América Latina. San- tiago: FAO

FAO. 2013a. International Year of Family Farming 2014. Master Plan (versión final). Consultado el 17 de junio de 2014 (<http://www.fao.org/family-farming-2014/home/objectives-lines-of-action/es/>).

Valle, L. (2015). Publicaciones Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

ARIAS, P. (2014). «Marco teórico: acceso de la agricultura familiar a las cadenas de valor». En: SALCEDO,

S., y GUZMÁN, L. (eds.). Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: Recomendaciones de política. Santiago de Chile: FAO, pp. 317-324.

PLOEG, J. D. (2016). Diez cualidades de AFC.

KÖBRICH, C., BRAVO, F., BOZA, S., SÁEZ, L., ALVIAL, N., VILLARROEL, A., FLORES, C., y CANO, I. (2014). Estudio para un sello de productos y servicios de la agricultura familiar campesina. Serie Estudios y Documentos de Trabajo, n.º3. Santiago: INDAP.

FAO-BID. (2007). Políticas para la agricultura familiar en América Latina y el Caribe. Santiago, Chile.

Mundler y Rémy, 2., & Hervieu y Purseigle, 2. (2015). LA AGRICULTURA FAMILIAR. (2012,p9).



FAO. (2013). IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN LOS PAISES ANDINOS.

Pursiegle, H. y. (2011, p.66).

Valle, L. (2015). Publicaciones Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

Toacaso, G. A. (2015-2019). Propuesta para el desarrollo y ordenamiento territorial de Toacaso . Cotopaxi, Latacunga, Toacaso.

REAF, F. . (2016). Organización de las naciones unidas para la alimentacion y la agricultura (FAO). America Latina y el Caribe, Mercado Común del Sur (MERCOSUR): primera edición .

FIDA, R. . (2014).

REAF, F. (2016). "La construcción de la Reunión Especializada sobre Agricultura Familiar del Mercosur (REAF); una década de diálogo político para el diseño, formulación e implementación de políticas". Porto Alegre.

Guzmán, S. S. (2014). Organización de las Naciones Unidas FAO. Santiago, Chile.

OXFAM. (2013).

Romero. (2009).



## CAPITULO VII

### ANEXOS

Entrevista de los profesionales expertos y delegados del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG.

Delegado de la subsecretaría de agricultura familiar campesina – MAG

1612-F

 Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

 Posgrado

Quito, 12 de febrero del 2020

Leda, Wilma Suarez  
SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC - MAG  
Presente.-

Asunto:  
VALIDACION DE INSTRUMENTO, POR CRITERIO DE ESPECIALISTAS

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle un saludo cordial el informarle que como parte del desarrollo de la tesis del programa académico de la maestría en desarrollo local de la universidad técnica de Cotopaxi, estoy en el avance de mi tesis titulada "EFECTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SELLO DE AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFC, EN LAS FAMILIAS CAMPESINAS DE LA PARROQUIA TOACASO, COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS".

Motivo por el cual se hizo necesario la elaboración de una validación de instrumentos y ficha de evaluación (entrevista)

Por lo antes expuesto, con la finalidad de darle rigor científico necesario, se requiere solicitarle de la manera más comedida contribuya con el llenado de la ficha de validación el cual se ha generado en forma de entrevista. Es por ello, que me permito solicitarle su participación con responsabilidad de la Subsecretaría de Agricultura Familiar Campesina AFC del ministerio de agricultura y ganadería MAG, sobre todo apelando a su trayectoria en beneficio de los productores pertenecientes al agro.

Por lo antes expuesto, agradezco por el apoyo y me despido de usted, no sin antes expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

  
ING. JOSÉ MIGUEL BARBOSA REYES  
Email: jbarbosestrategialda@gmail.com  
C.L. 0502979164  
Telf. 0995822533

 M.A.G.  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA

Adjunto: Preguntas de la entrevista a realizarse

  
12 FEB 2020  
R



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado

### ENTREVISTA A EXPERTA PROFESIONAL

Nombre del profesional experto en el tema: Daniel Orlando Sánchez Ami

Cargo que desempeña: Responsable de la Unidad de Desarrollo Rural y Agricultura Familiar Campesina del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la provincia del Cotopaxi

Número de cedula: 0502735388

Profesión: Ingeniero Agrónomo

Número del registro del SENESCYT: 1020-07-786695

#### 1. ¿En qué consiste el uso del registro y del sello AFC?

El registro y sello de la AFC es instrumento del Ministerio de Agricultura y Ganadería que tiene la finalidad de garantizar el origen social de los productos agroalimentarios desde las unidades de producción agrícola familiares.

#### 2. ¿Cómo pueden acceder al uso del registro y del sello AFC?

- Para acceder al registro AFC, los productores interesados deben acercarse a las Unidades de Asistencia Técnica y/o oficinas del Ministerio de Agricultura y Ganadería que se encuentran en cada una de las parroquias a lo largo de toda la provincia y solicitar a los funcionarios la necesidad de acceder al registro, los cuales luego de la evaluación socio económica estipulado en el sistema SIRUS AFC determinan el acceso o no.
- Para el caso del sello se debe identificar y validar los emprendimientos familiares campesino con valor procesado, por ejemplo: miel, snacks, etc., que se encuentre fortalecido y disponga de notificación sanitaria (en el caso de requerir), o que dispongan de otro tipo de certificación de calidad como BPA, orgánica, SPG, fair trade, rain forest, denominaciones de origen; posterior a ello se genera una reunión sea presencial o en línea con el equipo técnico para desarrollar la hoja de ruta del acceso al Sello AFC y mercados y/u otras acciones a realizar para potenciar esta estrategia a nivel local.

#### 3. ¿Considera usted que el sello de la agricultura familiar campesina AFC responde a las necesidades actuales de los productores?

La necesidad de los agricultores es comercializar sus productos, y uso de este sello, genera el enfoque de apoyo social en los clientes y consumidores, los mismo que al consumir estos productos están fortaleciendo a la población se dedican a la agricultura como único ingreso para el desarrollo familiar.




4. ¿Piensa usted que el sello AFC aportara en la mejorar la calidad de vida de los grupos familiares?

La calidad de vida está estrechamente relacionada con los ingresos económicos percibidos, al incrementar los mismo la población podrá tener accesos a más y mejores servicios; además se debe considerar que la agricultura es una de las principales fuentes de empleo que tiene el país, pero necesita el fortalecimiento con este y otro tipo de políticas en favor del agricultor. En la actualidad nos hemos dado cuenta la importancia de la AFC en la alimentación de las personas en la crisis sanitaria mundial que estamos viviendo y ha servido para generar conciencia sobre la importancia de la agricultura en la alimentación.

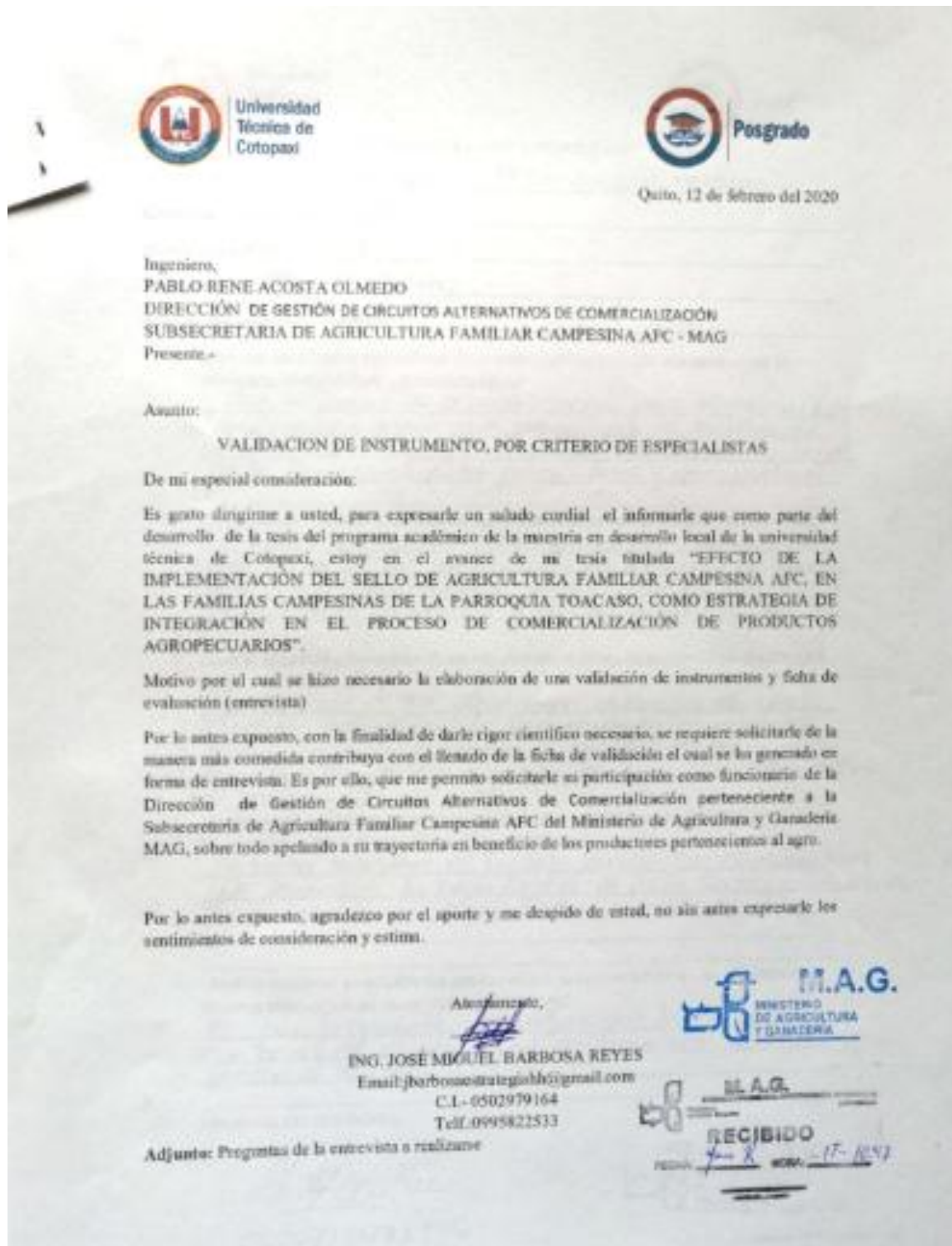
5. Sentiría confianza del producto al ver un sello que garantice que es de productores de agricultura familiar campesina AFC

Confianza y seguridad porque todo el proceso cumple con estándares de calidad, que empieza con una admisión efectiva de los postulantes al sello, el cual garantiza que son 100% productores y continua con la validación del producto el cual aparte del sello de la AFC tienen las normativas sanitarias vigentes para cada producto.

  
Ing. Daniel Sánchez  
C.C. 0502735368



Delegado de los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS – MAG





Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado

ENTREVISTA A EXPERTA PROFESIONAL

Nombre del profesional experto en el tema: PABLO AGOSTA OLMEDO

Cargo que desempeña: ANAUSTA

Número de cedula: 1715495519

Profesión: ING. AGRÓNOMO

Número del registro del senescyt: \_\_\_\_\_

1. ¿Que son los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS que lleva acabo el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG?  
Son espacios de comercialización para la agricultura familiar campesina que promueven la conservación de la biodiversidad y el consumo responsable a través de la interacción entre productores y consumidores.
2. ¿Cómo pueden acceder a los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS - MAG?  
A través de la identificación de las técnicas en territorio de ser productores de AFE que de manera individual o asociada produzcan alimentos propios de la localidad y con mano de obra familiar.
3. ¿Cuál es el aporte o beneficios de los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS - MAG?  
En primer lugar generando espacios de venta directa reduciendo la cadena de intermediarios y como segundo beneficio dinamizar las economías familiares campesinas logrando mantener la biodiversidad de producción.
4. ¿Piensa usted que los los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS aportara en la mejorar la calidad de vida de los grupos familiares?  
En tanto se valore el trabajo desde los consumidores y se reconozca la importancia de este sector productivo con incentivos específicos a todo nivel.
5. ¿Sentiría confianza en adquirir los productos que se comercializan en los diferentes los circuitos alternativos de comercialización CIALCOS?  
Si por la garantía de saber que la persona que produce el alimento es la misma que me vende el mismo.



FIRMA DEL ENCUESTADO/A

P. Agosta

C.I.: 1715495519

 **M.A.G.**  
MINISTERIO  
DE AGRICULTURA  
Y GANADERÍA  
RECIBIDO

Nombramiento de la asociación en estudio beneficiarias del sello AFC

Fecha de Generación de Documento: 04/mayo/2018  
Validez de Documento: 30 días a partir de la fecha de generación

**COMPROBANTES DE REGISTRO DE DIRECTIVOS DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

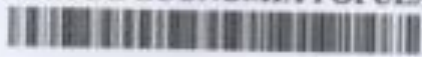
SECTOR:	ASOCIACION-PRODUCCION
RUC:	0591727265001
RAZÓN SOCIAL:	ASOCIACION DE EMPRENDEDORES DE COTOPAXI
PROVINCIA:	COTOPAXI
CANTÓN:	LATACUNGA
PARROQUIA:	TOACASO
DIRECCIÓN:	BOLIVAR S/N S/N
TELÉFONO:	032716214
SEGMENTO / NIVEL:	
ESTADO:	ACTIVA

**DIRECTIVOS**

REPRESENTANTE LEGAL (ADMINISTRADOR):	BOLAGAY CAJO GIOVANNA ADELA
FECHA DE NOMBRAMIENTO PRESIDENTE:	11/02/2017 VELA CAIZAPANTA RENE MIGUEL
SECRETARIO:	GALLARDO SINCHIGUANO MIGUEL ANGEL

La información constante en el presente documento, corresponde a la recibida de la organización, quien asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad en la misma. En caso de querer validar esta información deberá ingresar en la página web: [www.seps.gob.ec](http://www.seps.gob.ec)

**SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**







Fecha de Generación de Documento: 04/mayo/2018

Validez de Documento: 30 días a partir de la fecha de generación

**COMPROBANTE DE EXISTENCIA LEGAL DE ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**

Revisado el Catastro Digital de Organizaciones de esta Superintendencia, consta la siguiente información de la ASOCIACION DE EMPRENEDORES DE COTOPAXI

**DATOS DE LA ORGANIZACIÓN**

Nº. RESOLUCIÓN CONSTITUCIÓN/ADECUACIÓN: SEPS-ROEPS-2014-005942  
FECHA DE RESOLUCIÓN CONSTITUCIÓN/ADECUACIÓN: 09/09/2014

RUC:	0591727265001
SECTOR:	ASOCIACION-PRODUCCION
RAZÓN SOCIAL:	ASOCIACION DE EMPRENEDORES DE COTOPAXI
PROVINCIA:	COTOPAXI
CANTÓN:	LATACUNGA
PARROQUIA:	TOACASO
SEGMENTO / NIVEL:	
ESTADO:	ACTIVA

La información constante en el presente documento, corresponde a la recibida de la organización, quien asume cualquier tipo de responsabilidad por error o falsedad de la misma. En caso de querer validar esta información deberá ingresar en la página web: [www.seps.gub.ec](http://www.seps.gub.ec)

El presente comprobante carecerá de validez probatoria en un proceso judicial; para el efecto, se solicitará la respectiva certificación.

**SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**



**ACTIVIDADES COMERCIALES REALIZADAS POR LOS  
PRODUCTORES BENEFICIARIOS DEL SELLO AFC  
MODALIDAD CIRCUITOS ALTERNATIVO DE COMERCIALIZACIÓN**

Abastecimiento Directo a la empresa privada Fontana



Canastas de alimentos para la provincia de Cotopaxi – Pichincha



Participación en ferias ciudadanas denominadas “DE LA MATA A LA MESA”



### Intercambio de productos del subtropical con productos de la sierra



Carnet de la agricultura familiar campesina de AFC de un productor como modelo



Resultado de las encuestas realizadas a los productores beneficiarios del sello AFC

NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SEXO	REPRESENTANTE O JEFE DE HOGAR	SELECCIONE LOS PRODUCTOS QUE PRODUCE EN SUS PARCELAS	ESPECIFIQUE EL LUGAR DONDE SE COMERCIALIZA SUS PRODUCTOS	CUANTO ES EL VALOR ECONOMICO QUE USTED COMERCIALIZA O GANA DE SUS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	CON QUE FRECUENCIA COMERCIALIZA SUS PRODUCTOS	DISPONE DE ALGUN CARNET QUE LE RECONOCE COMO PRODUCTOR	DESEARÍA SER PARTE DE UN DISTINTIVO DONDE LE RECONOZCAN COMO PRODUCTOR AFC
EDISON ORLANDO GUTIERREZ OLMOSEXANILIA ELIZABETH CARRILLO	502336896	Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	MASCULINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), GRANOS ANDINOS	MERCADOS MINORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
BETTY ESTHER ARBOLEDA RAMIREZ	502644743	Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), TUBERCULOS (papa, melloco, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, VENTA EN PIE DE FNCA.	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
RENE MIGUEL VELA CAIZAPANTA	201331568	Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, VENTA EN PIE DE FNCA.	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
MARIA PIEDAD VIZIETE ALMAGRO	1709079261	Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	MASCULINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), PRODUCTOS APICOLAS (miel de abeja, polen, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, TIENDAS, FERIAS CIUDADANAS	501 A MAS	MENSUAL	NO	SI
CARMEN MARLENE ERAZO CAMPANA	500988803	Cotopaxi	Latacunga	Toacaso	FEMENINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
MARIA HORTENSIA TOAQUIZILLANO	1717388375	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), TUBERCULOS (papa, melloco, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
MAKIA PIEDAD LEMA VIRACOGCHA	1708911540	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), TUBERCULOS (papa, melloco, etc.)	MERCADO MAYORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
ROSA ELENA ANALLUISA TOAQUIZA	501975171	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.)	MERCADOS MINORISTAS	100 A 200	MENSUAL	NO	SI
PATRICIA ELIZABETH CAJAMARCA TOPANTA	501018998	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), TUBERCULOS (papa, melloco, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, NO TENGO ACCESO A MERCADO LOCALES NI NACIONALES	100 A 200	MENSUAL	NO	SI
SAUL ISAIAS TOCA MORENO MIRIA REMELDINA VELASCO QUIMBITA	503212029	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), GRANOS ANDINOS	MERCADO MAYORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
AZUCENA QUIMBITA QUIMBITA	1704338245	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	MASCULINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), PRODUCTOS APICOLAS (miel de abeja, polen, etc.)	MERCADO MAYORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
JORGE MATIAS TAPIA JACOME	501039085	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), PRODUCTOS APICOLAS (miel de abeja, polen, etc.)	MERCADOS MINORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI
ESTHELA BEATRIZ JACOME SOTO	502900905	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	FEMENINO	NO	TUBERCULOS (papa, melloco, etc.), PRODUCTOS APICOLAS (miel de abeja, polen, etc.)	TIENDAS, FERIAS CIUDADANAS, VENTA EN PIE DE FNCA.	401 A 500	MENSUAL	NO	SI
	1702880525	COTOPAXI	LATACUNGA	TOACASO	MASCULINO	SI	HORTALIZAS (fchugas, acelga, etc.), LEGUMBRES (arveja, habas, etc.), FRUTALES (tomate de arbol, uvilla, etc.)	MERCADO MAYORISTAS, INTERMEDIARIO	201 A 300	MENSUAL	NO	SI



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Posgrado