



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

**Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura
en la parroquia Belisario Quevedo del cantó Latacunga.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo Local

Autora:

Adriana Amores Segovia.

Tutor:

Ing. Milton Sampedro.

LATACUNGA –ECUADOR

2020

APROBACIÓN DE TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación **“Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.”**, presentado por Adriana Amores Segovia, para optar por el título de magister en desarrollo local

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 24 de julio del 2020

.....
Sampedro Arrieta Milton Alberto. Mgs.

CC. 06026369987

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantó Latacunga. ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, 24 de julio del 2020

.....

Mg. Karina Marín,

Presidente del tribunal

.....

Mg. Diana Vinueza

Lector 2

.....

PhD. Juan J. Lacalle

Lector 3

DEDICATORIA

El maravilloso regalo de la vida, la familia; para garantizar la trascendencia de mi esposo Ángel y el mío propio están nuestros hijos, a ellos va dedicado este trabajo porque muchas veces tuvieron que despojarse del poco tiempo que les correspondía estar con su madre por tener que dividir entre actividades laborales, educativas y del hogar. Para Gandhi y Analía, mis dos razones más grandes de lucha y superación.

AGRADECIMIENTO

En el camino siempre encontramos motivaciones: familia, amistades, organizaciones sociales, instituciones, que van formando el carácter y los ideales. Ese sueño por una sociedad más justa, más equitativa es la que traza un camino, donde el desarrollo personal no es nada si no se ha logrado acompañar la lucha y el anhelo de un pueblo que quiere alcanzar un sueño común.

Mi agradecimiento a las comunidades que aportaron para la culminación de este trabajo, en especial para Potrerillos y sus líderes comunitarios.

No puedo dejar de reconocer a los docentes que a lo largo de estos dos años ampliaron mis conocimientos, al Ing. Milton Sampetro por sus acertadas tutorías y la Universidad Técnica de Cotopaxi por ofertar esta maestría que por mi experiencia laboral se ha convertido en mi pasión.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, 24 de julio del 2020

.....
Adriana Amores Segovia

C.C: 0502209273

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, 24 de julio del 2020

.....
Adriana Amores Segovia

C.C: 0502209273

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga. contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, 24 de julio del 2020

.....

Mg. Karina Marín

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

Título: Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga.

Autor: Amores Segovia Adriana Guadalupe

Tutor: Sampedro Arrieta Milton Alberto. Mgs.

RESUMEN

La parroquia Belisario Quevedo, específicamente las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa a pesar de ser reconocidas como sitios turísticos, apto para la práctica de deportes de aventura, con atractivos naturales, hábiles vías de acceso y una privilegiada ubicación geográfica; no han logrado constituirse en un polo de desarrollo que genera mejores condiciones de vida para sus habitantes; una propuesta con perspectiva económico-sustentable para el desarrollo del turismo de aventura y a la vez innovadora es lo que presenta este documento; con un amplio diagnóstico, caracterización de los servicios turísticos actuales, así como los nuevos productos que pueden ofertar las comunidades del territorio y la presentación de un modelo económico – sustentable perfectamente aplicable al territorio. Como principales resultados se presenta una renovada oferta de servicios que generan rentabilidad y por ende desarrollo local; también se ha logrado que los actores valoren aún más el entorno que la naturaleza le ha brindado, para aprovechar esas ventajas, recursos y potencialidades endógenas a través de la gestión y de una visión emprendedora; porque como se ha demostrado con los indicadores económicos y financieros, la viabilidad del proyecto es positiva.

PALABRAS CLAVE: Turismo de aventura; potencialidades; productos turísticos; recursos; activos; sustentabilidad; economía.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

Title: Economic - sustainable perspective for adventure tourism in the Belisario Quevedo parish of Latacunga canton.

Author: Amores Segovia Adriana Guadalupe

Tutor: Sampedro Arrieta Milton Alberto. Mgs.

ABSTRACT

The Belisario Quevedo parish, specifically the communities of Potrerillos and Santa Rosa, despite being recognized as tourist sites, suitable for the practice of adventure sports, with natural attractions, enabled access roads and a privileged geographical location, have not managed to establish themselves in a development pole that generates better living conditions for its inhabitants. A proposal with an economic-sustainable perspective for the development of adventure tourism and at the same time innovative is what this document presents; with a broad diagnosis, characterization of the current tourist services, as well as the new products that the communities of the territory can offer and the presentation of an economic - sustainable model perfectly applicable in these places. The main results are a renewed offer of services that generate profitability and therefore local development; It has also been achieved that the actors value even more the environment that nature has provided them; Taking advantage of these endogenous advantages, resources and potential, through management and an entrepreneurial vision, this has been demonstrated with economic and financial indicators that the viability of the project is positive.

KEYWORDS: Adventure trip; potentialities; tourist products; means; assets; sustainability; economy.

Jonas Eliceo Urvina Melo con cédula de identidad número 1710737956 Licenciado en CIENCIAS DE LA EDUCACION ESPECIALIDAD INGLÉS con número de registro de la SENESCYT 1010-03-457227; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga de: Adriana Amores Segovia, aspirante a magister en Desarrollo Local



Latacunga, 24 de julio del 2020

.....
Jonas Eliceo Urvina Melo
1710737956.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Perspectiva económico – sustentable para el turismo de aventura.....	1
en la parroquia Belisario Quevedo del cantó Latacunga.....	1
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	11
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Fundamentación epistemológica.....	12
1.3 Fundamentación del estado de arte.	27
1.3 Conclusiones del Capítulo I.....	34
CAPITULO II	35
2.1 Contexto.....	35
2.2 Análisis Sectorial.....	40
2.3 Descripción del Proyecto.....	46
2.4 Factores de riesgo.....	50
Interpretación de la encuesta.	55
2.5. Modalidades de Ejecución	56
2.5.1 Medios materiales y no materiales	56
2.5.1.1 Medios materiales.....	56
Infraestructura General en la comunidad de Potrerillos	60
Recursos y atractivos turísticos de la comunidad Potrerillos.	60
Infraestructura general de la comunidad Santa Rosa.	63
Recursos y atractivos turísticos de la comunidad Santa Rosa.	63

2.5.1.1.2 medios inmateriales	63
2.5.1.2 Procedimientos de organización y ejecución	64
2.5.1.3 Calendario de Ejecución	65
2.5.1.4 Sostenibilidad económica y financiera.	67
2.5.1.5 Estimación de costos y plan de financiación.....	71
2.6. Factores de calidad:	72
2.7. Conclusiones del capítulo II.....	77
CAPÍTULO III	78
3.1 Análisis de los resultados:.....	78
3.2 Discusión de los resultados.....	79
Conclusiones del capítulo III.	81
Para la organización comunitaria.	83
Para la Academia.....	83
Bibliografía.....	84
ANEXOS	88
.....	96
.....	97

INTRODUCCIÓN

La planificación y gestión del turismo sostenible, es la línea de investigación que regirá al presente trabajo de titulación; determinar una perspectiva económica, pero a la vez sustentable para el turismo así como para las diversas actividades, es deber y obligación de la academia. Ahora más que nunca, cuando a nivel global se vive una pandemia por el covid-19, que modifica todo pronóstico; cuando las condiciones de mercado, ambientales, laborales han tomado un giro total, es pertinente presentar propuestas, proyectos y programas que puedan acoplarse a condiciones adversas.

El territorio en estudio, cuenta con recursos y potencialidades endógenas; perfectamente aprovechables para tomar ventaja en la zona, en lo que respecta a turismo, pero sobre todo en turismo de aventura que, aunque sea pequeño el reconocimiento, la parroquia Belisario Quevedo se lo ha ganado.

Este proyecto se enmarca en los objetivos del Plan de Desarrollo Nacional, en el eje 2 de economía al servicio de la sociedad y sus objetivos 4) Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización 5) Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria y 6) Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. (PND Toda una Vida, 2017, pág. 37)

La Parroquia Belisario Quevedo del Cantón Latacunga, a pesar de ser privilegiada en muchos aspectos como: paisajismo, cercanía a centros poblados como las ciudades de Latacunga y Salcedo, vías de acceso de primer orden, dotación de servicios básicos, entre otros; **desafortunadamente, el turismo no ha logrado constituirse en el polo de desarrollo que todos esperan, a pesar de la inversión pública y privada realizada.**

Para el desarrollo del turismo, tanto instituciones públicas, privadas y comunidades han realizado inversiones económicas y en especie en los últimos 12 años, pero la inversión se ha dirigido a proyectos desatinados que no responden de manera coherente y pertinente a los planes de desarrollo local y donde la participación de los actores es nula, por lo tanto, no se ha conseguido el empoderamiento suficiente de las comunidades. Si bien es cierto la parroquia tienen un prestigio ganado como destino para turismo de aventura, no se ha trabajado en el producto turístico en sí, y a pesar que la inversión no es para nada insignificantes, el **debilitamiento de la organización social ha reducido el empoderamiento de sus pobladores, que a su vez responde a una desatinada orientación para aprovechar esas ventajas comparativas y una reducida oferta de productos turísticos para una demanda exigente y cada vez mayor.**

Belisario Quevedo se encuentra a escasos 8 minutos de la ciudad de Latacunga y a 5 minutos de la ciudad de Salcedo y siendo un territorio paisajísticamente privilegiado, no ha logrado que las familias de estas ciudades puedan visitar la parroquia y sus atractivos los fines de semana y feriados por no contar con productos turísticos atractivos para actividades recreativas y deportes de aventura, mucho menos una proyección para captar el turismo nacional o extranjeros por la incipiente infraestructura hotelera, guianza, entre otros servicios complementarios indispensables para desarrollar del turismo de naturaleza.

Otro de los problemas que se ha podido detectar, es el inadecuado manejo de los recursos naturales y su conservación, especialmente del cerro Putzalahua que se constituye en el principal atractivo; siendo este un ecosistema frágil, no se ha controlado la siembra de bosques con especies introducidas como es el caso de pino y el eucalipto, así como también el avance de la frontera agrícola para lo que los agricultores han provocado incendios del pajonal como parte de las labores agrícolas, reduciendo cada vez más el área de conservación. Las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa, son las de mayor conciencia ecológica porque han comprendido que antes de explotar los recursos, estos les pueden dar mayores beneficios si son conservados.

Por otro lado, se ha encontrado 16 trabajos de investigación de las universidades de la localidad, de ellos 14 están relacionados directamente con el tema de turismo y los 2 sin duda, aportan de manera indirecta. De igual manera se cuenta con el PDyOT actualizado al 2015 de parroquial de Belisario Quevedo que para la actual administración el sector turístico no es prioridad y de la Provincia de Cotopaxi donde el Objetivo estratégico 6 busca fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva. (GAD Provincial, 2015), pero que de hecho este objetivo no es uno de los prioritarios.

De todos los trabajos de investigación y planificación que anteceden, es posible aprovechar toda la información del diagnóstico, pero es necesario señalar que no han logrado ser un aporte significativo para el desarrollo del turismo porque no son propuestas muy innovadoras para los actores y tampoco se ha realizado un análisis profundo de la división del trabajo por género en el sector rural.

Por último, la limitada difusión de los servicios turísticos de la parroquia Belisario Quevedo sin las suficientes estrategias de publicidad se suma a los problemas hasta ahora identificados; existe una página del GAD parroquial que responde al mismo formato de todos los cantones, al que no le han dado seguimiento y el turismo no es valorarlo en su real dimensión.

Sin embargo, los esfuerzos de las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa, sumado a la inversión en proyectos turísticos hacen que al menos este territorio tenga ya un reconocimiento como un lugar propicio para la práctica de deportes de aventura como parapente, motocross, ciclismo de montaña, trekking, downhill; contando con infraestructura básica para ello.

La parroquia Belisario Quevedo ha sido atendida por los diferentes niveles de gobierno para el desarrollo del turismo, con resultados que no alcanzan a cumplir los indicadores menos ambiciosos. Cabe aquí preguntarnos **¿Es la falta de un producto turístico visible, que hace que los recursos invertidos, no sean una condición para mejorar la economía local? no hay una mirada hacia los recursos del desarrollo local** como,

por ejemplo: estrategias de desarrollo común o economías de gama para que los productos que se ofrezcan sean competitivos y atractivos para el mercado de turismo de naturaleza y de aventura. Todos los estudios hasta ahora realizados y los proyectos turísticos implementados, no son lo suficientemente innovadores y la utilización de los recursos existentes son aprovechados de manera limitada, como es el caso de la tecnología a favor del turismo.

El turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo, tiene un reconocimiento ganado a través de los años no solo a nivel local, sino también a nivel nacional en determinadas actividades turísticas, por ello es necesario; **Contribuir al fortalecimiento del turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo en las comunidades Potrerillos y Santa Rosa; a través de la identificación de un producto turístico sustentable para el desarrollo local.**

Para lograr el impacto deseado es necesario **diagnosticar el área en todos los ámbitos que intervienen para el desarrollo del turismo, caracterizar los servicios turísticos actuales y los nuevos productos que pueden ofertar las comunidades del territorio, y con estos insumos establecer el modelo económico – sustentable que se acople a la necesidad del territorio.**

Tabla 1. Objetivos y actividades de trabajo de titulación

Objetivo	Actividad (tareas)
1. Fundamentar teóricamente al posible, sobre todo del turismo de aventura como turismo de aventura y su alternativa de desarrollo para el territorio.	1.1. Revisión de toda la información científica 1.2. Desarrollo del marco conceptual del turismo de aventura desde una

	perspectiva económica y sustentable.
	2.1. Contextualización del territorio
	2.2. Identificación de problemas.
	2.3. Identificación de objetivos
	2.4. Identificación de factores de riesgos internos y externos.
2. Caracterizan los servicios actuales y los nuevos productos sustentables que pueden ofertar las comunidades del territorio.	2.5. Identificación de estrategias a través de la matriz DAFO.
	2.6. Reconocimiento de recursos y servicios existentes.
	2.7. Identificación de los servicios directos y complementarios para ofertar un producto turístico de calidad.
3. Establecer el modelo económico sustentable que se acople a la necesidad del territorio.	3.1. Configuración de un modelo económico que se acople a la necesidad del territorio.

3.2 Analizar los indicadores económicos y financieros del proyecto.

Elaborado por: Adriana Amores

Con la presente investigación, el principal aporte que se desea realizar, es brindar una orientación efectiva a los actores, operadores y en general a los habitantes de las comunidades Potrerillos y Santa Rosa, así como a las instituciones públicas de la parroquia en cuanto a nuevas tendencias y productos turísticos sustentables y aplicables, para mejorar la oferta, diversificar los ingresos de las familias y con ello provocar el desarrollo local.

Pensando también en quienes demandan el servicio, esta investigación contribuirá a generar alternativas turísticas que contribuyan a la armonía del ser humano con el ambiente y su protección. Es necesario tener en cuenta las tendencias que marcan el turismo del siglo XXI consumidores más informados, más cultos y exigentes, con reconocida vocación ambientalista, que buscan una mayor autenticidad del producto que les permita vivir su tiempo de ocio en escenarios naturales, limpios y bien conservados, disfrutar de la realización de actividades y vivir experiencias inolvidables. (Martínez A. S., 2011)

Como propósito a largo plazo, se pretende que la parroquia Belisario Quevedo, pueda implementar un proyecto turístico de aventura y naturaleza bien diseñado; un modelo que luego pueda ser replicado en otras comunidades y parroquias de la provincia de Cotopaxi, ya que como se ha podido observar en los Planes de Desarrollo Provincial y de otras parroquias y cantones, el turismo no es prioridad, siendo que tiene altas probabilidades de convertirse en una alternativa de desarrollo como ha ocurrido en territorios vecinos.

No es menos importante en este punto, tener claridad de los recursos con los que se cuenta y según el Informe - Inventario Turístico de Latacunga jerarquizado en cuatro niveles de acuerdo a la valoración del atractivo, siendo el nivel IV el de mayor

jerarquía. Reconocen que en la Parroquia de Belisario Quevedo hay los siguientes atractivos: 1) Pista de parapente Potrerillos con una jerarquización de nivel II, 2) Fiestas de parroquialización y de San Bartolomé con una jerarquización de nivel I, 3) Gastronomía de Belisario Quevedo con una jerarquización de nivel II, 4) Hacienda Guanailin con una jerarquización de nivel II, 5) Historia y monumento al fiscal con una jerarquización de nivel I, 6) fábrica de quesos nueva esperanza con una jerarquización de nivel I, 7) Parque de la familia con una jerarquización de nivel I, 8) Cerro Putzalagua con una jerarquización de nivel II.

En este marco, la presente investigación quiere hacer un aporte significativo tanto para actores, operadores, autoridades locales, organizaciones y en general para toda la población que esté interesada en desarrollar el turismo de la zona, justamente atacando cada uno de los problemas identificados y tomando en cuenta por un lado los recursos y por otro las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas encontradas de las investigaciones que anteceden. Analizando la inversión realizada y contrastarla con el crecimiento económico que debe haber generado.

Paradigmas en construcción como es el caso de las empresas con Sistema B. que puedan ser medidos desde el bienestar de las personas, las sociedades y la tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo. (KAF, IDRC, B Lab, Sistema B, 2018). En la PUCP hace un análisis del actual modelo y propone cambios con un enfoque mucho más integral que trascienda del modelo macro agregado del capitalismo de acumulación para lograr una nueva alternativa de desarrollo poniendo en el centro al ser humano, al territorio y las relaciones que se producen en ellos, sin perder de vista al medio ambiente. (PUCP, 2014). El mercado actual se está transformando porque cada vez los productos deben demostrar que son sustentables y la cooperación entre empresas e instituciones es fundamental con condiciones adecuadas en lo laboral, comercio, financiamiento y todas las relaciones que intervienen en la cadena productiva.

El aporte de la mujer en los proyectos de turismo sustentable es indispensable, de ahí que se analizan también las teorías de género y la división del trabajo. “Abordar las

diferentes conexiones de una división del trabajo según género que se extrapola hacia el espacio productivo (...) van abriendo camino para entender la participación de las mujeres en diversos destinos de turismo alternativo en el medio rural mexicano”. (Carrión, 2012) Generalmente son los varones quienes han participado en la construcción de planes y proyectos turísticos, quienes se capacitan, pero son las mujeres en realidad las que ejecutan los proyectos.

Es necesario adecuar y contextualizar herramientas técnicas como las que propone el Código de Buenas Prácticas Ambientales (CBPA) que cuenta con un esquema de proceso para identificar los aspectos medio ambientales y evaluación de los impactos. (FEMP - INGECON, 2009) Porque si bien, el turismo es una alternativa de desarrollo, no podemos desconocer el impacto ambiental generado por esta actividad, especialmente en ecosistemas frágiles como el de la Parroquia Belisario Quevedo y en particular en el cerro Putzalahua que se constituye en el recurso de mayor atracción.

Asimismo, existe interés en fortalecer y afianzar el sentido de pertenencia basado en una sociedad heterogénea, es decir, en las múltiples manifestaciones culturales existentes en nuestro país, demostrando la riqueza cultural, creativa, estética (individual y colectiva) que caracteriza al Ecuador. (PND Toda una Vida, 2017)

Si se tiene una perspectiva económico – sustentable para desarrollar el turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo, es posible contar con un proyecto para fortalecer la oferta turística y volverla competitiva para promover el desarrollo local de la parroquia.

Se tomará como referencia el modelo sistémico ecológico porque los problemas que se presentan en el territorio de intervención son fruto de las relaciones entre las personas y su entorno. El objetivo de esta intervención social es, trabajar en las capacidades de adaptación de las personas y en la mejora de las propiedades del entorno. El modelo se centra en un análisis holístico de la realidad.

Se combinará también con el modelo investigación acción participativa (IAP) Agentes de las transformaciones a la propia población de Belisario Quevedo, particularmente de las comunidades Potrerillos, Santa Rosa y Belisario Quevedo Centro.

Se parte de las experiencias de los participantes, de sus necesidades y problemas.

Esta investigación se desarrolla con el modelo *Cuantitativo* por los datos estadísticos correspondientes a ingresos por oferta de servicios, la inversión del sector público y privado, actividades económicas complementarias al producto turístico, utilidades generados por oferta turística. A pesar de que también interviene la recolección de información en cuanto a preferencias y aspectos socio – culturales, pero de hecho que prevalecen los datos cuantitativos.

Esta investigación realizará un reconocimiento de toda la información que precede, sin desconocer los valiosos aportes que se han realizado, tanto a nivel local como el resto de información que es indispensable para la construcción de los indicadores de medición.

En cuanto a las técnicas de recolección de información, es pertinente realizar entrevistas a profundidad a actores claves que conocen el comportamiento y las tendencias que las comunidades presentan. Todo el conocimiento empírico será recogido y analizado para entender la realidad y contextualizarla.

La encuesta se aplicará para recabar información en lo referente a la demanda del producto turístico, para este fin la tecnología aporta con herramientas que permiten realizar encuestas en línea.

Los actores clave de este proyecto de donde se tomará información primaria y a quienes se devolverá la información son: Cabildo comunitario de Potrerillos, Cabildo comunitario de Santa Rosa, GAD Parroquial de Belisario Quevedo, GAD Municipal de Latacunga, y a los CTC (centros de turismo comunitario).

Como metodología de trabajo, se diseñará la modelación económica dinámica con al menos cuatro servicios para tener la posibilidad de jugar con varias alternativas.

Para recopilar información se aplicarán encuestas a los posibles clientes para caracterizar el perfil del consumidor.

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes

Entre las investigaciones que se han realizado en el territorio, se puede destacar el “Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo” de Villarroel y Parra en el 2017 dónde reconocen como problemática a la limitada práctica de turismo de aventura de forma profesional, la poca afluencia del mercado de turismo de aventura y que el turista no respeta las zonas de práctica, afectando al medio natural. El principal aporte de esta investigación es el desarrollo de una guía de turismo de aventura, a fin de diversificar el turismo de la parroquia de Belisario Quevedo, donde dan a conocer datos de interés, los deportes de aventura que se practican, el equipo idóneo para cada deporte, las rutas que se deberán tomar, los tiempos que durará la práctica de los mismos, el nivel de dificultad, los riesgos que se presentan.

Otra investigación que puede servir de guía y/o línea de base para el presente estudio, es el “Plan de negocios para la creación de una operadora de turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo” de Rodríguez, 2018 para fomentar el turismo doméstico en la parroquia, desarrollando una idea de negocio para la creación de una operadora de turismo comunitario (Rodríguez., 2018)

Con estas y otras investigaciones que se han realizado para beneficio del territorio; en total 16 investigaciones del tema, 4 de ellas es de la Universidad Técnica de Cotopaxi, 10 de la ESPE Latacunga y 2 de Universidades a nivel nacional, se toma como base en el presente estudio. Por la información recabada en campo, ninguna propuesta ha sido aplicada en territorio, en muchas ocasiones las comunidades han proporcionado la información que los investigadores han requerido, pero esa información no ha sido devuelta y menos aún implementada; según los líderes, nunca participaron en la

construcción de las propuestas y no conocen los aportes que las investigaciones hayan generado para el desarrollo del territorio.

1.2 Fundamentación epistemológica

El estudio del conocimiento, es decir la epistemología del turismo es reciente y hay una corriente que afirman que no es una ciencia, pero que está en camino de serlo, para otra corriente en cambio no es y nunca será una ciencia porque simplemente es una actividad humana, pero hay una tercera corriente que sostiene que si es una ciencia porque está debidamente sustentada con un cuerpo teórico maduro (Panosso Netto & Lohmann, 2012). De igual manera, se dice que es reciente porque en los años 60 aparecen estudios importantes de turismo, sin embargo, es a partir de los años 90 donde se concreta como epistemología (Panosso Netto & Lohmann, 2012) antes de esto, los estudios se centraban en la gestión, la planeación y las políticas públicas para el desarrollo del turismo. Es por esto que el presente estudio, iniciará con una descripción de los principales hitos históricos desde su origen, para luego, hacer un recorrido conceptual y una revisión del conocimiento por las principales contribuciones de los estudios realizados para tener un fundamento crítico del turismo de aventura que se propone como estrategia de desarrollo local para la parroquia Belisario Quevedo.

1.2.1 Principales hitos históricos del turismo.

Autores como Khatchikian analizan al turismo desde la antigüedad clásica, abordando en forma sumariada la génesis de los Juegos Olímpicos en la Grecia Antigua, y finalizar con el ocio (Korstanje, 2008). Es necesario destacar que en la Grecia clásica se hacían un sin número de viajes por motivos varios: colonización, religiosidad, comercio, pero es con el capitalismo y su desarrollo que toma auge el turismo como fenómeno económico, dejando de ser una preocupación secundaria en términos teóricos. (Moesch, 2012). Para conocer los orígenes del turismo y para esto debemos hacer referencia a Thomas Cook, que es considerado el padre del turismo moderno.

En 1841 Thomas Cook asiste a un evento del movimiento por la templanza para dar tratamiento a personas que sufren de alcoholismo, pero decide no ir solo y organiza un

viaje con 540 personas en el que es considerado el primer viaje turístico de la era moderna, luego de este viaje exitoso, aunque poco rentable, organizó muchos otros con destinos dedicados al ocio y es así se crea la primera agencia de viajes de la historia. (Viajando con Somos nomadas, 2019) Desde este hito importante, el turismo es visto como actividad netamente económica y ha tenido una gran evolución, especialmente luego de la primera guerra mundial con el apareamiento de los vehículos y los aviones aunque también se registraron grandes crisis económicas que paralizaron su crecimiento, pero es en 1950 luego de la segunda guerra mundial, se da el bum del turismo cuando se elevan los niveles de renta especialmente en Alemania y Japón donde personas de clase media y alta empiezan a invertir en viajes. El surgimiento de derechos de los trabajadores como las 40 horas laborables también potencian el desarrollo del turismo, pero es en los 80 cuando el nivel de vida se eleva y el turismo se convierte en el motor económico de algunos países, surgen algunas necesidades porque el turista es cada vez más exigente y es necesario utilizar estrategias de marketing (Alves, 2009)

Es importante señalar que en Ecuador, el turismo en sí, inicia con la corriente del montañismo, es así que en 1872, Edward Whipper corona el Cotopaxi, en 1880 el Chimborazo, el Cayambe, el Antisana, Illinizas, Sincholagua, Guagua Pichincha, Sara Urcu, Cotacachi, Carihuirazo, en 1929 la cumbre del Sangay (Caiza & Molina, 2012); en realidad los autores hacen un análisis histórico de la evolución del turismo en el Ecuador, pero se ha tomado los hitos más importantes y que más aportan a nuestro trabajo, como por ejemplo, el ferrocarril que inicia a construir en el gobierno de García Moreno y que al fin se concluye en el gobierno de Eloy Alfaro, sumado a la promoción turística en el exterior dio un gran impulso al turismo, fue en 1947 que se creó la primera agencia de viajes del Ecuador “Ecuadorian Tours” en 1959 se constituye el primer Parque Nacional en Galápagos, en 1992 se crea el Ministerio de Información y Turismo en el gobierno del Presidente Durán Ballén y en 1997 es promulgada la Ley Especial de Desarrollo Turístico, para en el 2002 promulgar la Ley Orgánica de Turismo que conllevan a reglamentos y planes como el PLANDETUR 2020 donde el turismo sostenible es el primer objetivo. (BID, 2007)

1.2.2 La evolución del turismo de aventura como construcción teórica.

La escuela humanística perteneciente al pensamiento sociológico contemporáneo de mediados del siglo XX define al turismo como “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivadas por el lucro” luego de esto se puede observar la propuesta del turismo social del modelo neosocialista que se contrapone al turismo de masas que promueve el capitalismo. Ya para 1970 el italiano Alberto Sessa le define como “un fenómeno vivo, cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías” y luego de eso lo enriquece aún más porque empieza a estudiar a los países del tercer mundo como países receptores y lo denomina “periferia del placer”. Y Una cuarta corriente da prioridad al espacio físico y la cultura, lugar donde se realiza el encuentro entre los turistas y los habitantes de los pueblos de acogida; punto de encuentro de conflicto, espacio compartido y competido. (Dachary & Arnaiz Burne, 2006).

Entre las definiciones más completas para el turismo, está la de Ledhesma “es un fenómeno social que nace de los sujetos y se dirige a otros sujetos. Posee tanta vida como los actores sociales que lo ponen en práctica: gobiernos, empresas, instituciones, organizaciones sin fines de lucro, comunidades locales, estudiantes, trabajadores, profesionales, idóneos y turistas” (Ledhesma, 2017)

Pero cuando se trata al turismo epistemológicamente, no se puede dejar de mencionar a Alexander Pannosso que es citado por todos los autores que hacen un análisis de la evolución conceptual del turismo; específicamente como lo menciona Osorio, “él hace una introspección de como los elementos que componen al turismo desde el turista, el destino, la población local, la cadena de valor y otros elementos, son subjetivos según el observador y el tipo de análisis que se aplique” por eso concluye Osorio, que “al hacer una epistemología del turismo e intentar definirlo como objeto científico, se ha convertido en una aproximación ecléctica más que una perspectiva holística” (Osorio, 2016)

Para la OMT, Turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros” Pero el turismo no debería ser tomado como mera actividad, sino como un área del conocimiento, como esfera de la vida, como fenómeno, como sistema, como campo, pero no debería reducirse a una actividad. (Ledhesma, 2017) pero también la OMT hace una diferenciación distingue al turista como un visitante que pasa al menos veinticuatro horas o una noche fuera de su domicilio, del excursionista, aquel que pasa menos de veinticuatro horas en un lugar diferente a su domicilio.

Para tener un panorama más amplio de los tipos de turismo que a lo largo del tiempo se han venido desarrollando a continuación, se presenta un resumen adaptado del libro Tipos de Turismo de Miguel Ledhesma (2018) con la finalidad de hacer una clasificación adecuada e inclusive fusionarlos para cubrir las necesidades tanto del turista como de los actores que intervienen en territorio.

Tabla 2. Clasificación del turismo por tipos según el objetivo del turista.

Tipo	Objetivo general del turista	Objetivo del específico del turista	<i>Descripción</i>
1. Corporal: centrada en el cuerpo del turista	De Salud	Médico	Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos.
		de Bienestar	Consiste en prácticas orientadas a la relajación y a tratamientos naturales.
	De Gestación	de Parto	Mujeres que buscan dar a luz a sus hijos en destinos cuyo otorgamiento de la nacionalidad implica mayores beneficios que la propia, y a la par ejercen la actividad turística.

		Abortivo	Es el que practican las mujeres que buscan abortar fuera de su lugar de residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.
	Sexual		Es la práctica sexual que realizan los turistas fuera de su lugar de residencia porque allí es ilegal, los sienten como vergonzoso y/o es considerado deshonesto. Puede tratarse de prostitución, zoofilia, sexo infantil y adolescente, etc.
		de Aventura	Implica la práctica libre, y muchas veces riesgosa, de actividades atléticas, tanto en entornos naturales como artificiales.
	Activo		Conlleva la práctica competitiva de ejercicios y deportes. A diferencia del turismo de aventura, no se practica por el simple gozo de la actividad o del bienestar corporal, sino que implica que haya ganadores y perdedores.
		Deportivo	
	Religioso		Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religiosos, eso es turismo artístico/patrimonial.
2. Intelectual: La acción se centra en los procesos intelectuales/sensoriales del sujeto turista.		Artístico/ patrimonial	Es el tipo de turismo que implica involucramiento con el arte y el patrimonio del nuevo destino. Puede ser cinematográfico, literario, arquitectónico, monumental, escultórico, etc.
	Educativo		Es el que practican aquellos turistas cuyo objetivo principal es la asistencia a eventos en los que esperan instruirse.
		Congresos y ferias.	
		Idiomático	Son las prácticas turísticas motivadas por el aprendizaje de otro idioma.

	Científico	Realizado por aquellos turistas que buscan investigar, descubrir, aprender y generar nuevos conocimientos.
	Gastronómico	Es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.
	Virtual	Cuando gracias a la tecnología, sin utilizar el cuerpo pero sí la mente, se experimenta el traslado y la práctica turística.
	de Compras	El turista busca acceder a artículos que no están disponibles en su lugar de residencia o que allí son más caros.
	De Transferencia de Ventas	Cuando el turista busca vender ciertos productos en un lugar fuera de su residencia para obtener un mayor rédito económico.
	de Canje	El sujeto intercambia sus productos por otros en un destino en el que aprovecha a vivir la experiencia turística.
	de Negocios	Es el que se práctica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala.
	Empresarial	Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones, a su personal, sus formas de trabajo, etc.
	de Lujo	Tipo de turismo practicado por aquellas personas de alto poder adquisitivo que buscan vivir la mayor comodidad, recibir la mejor atención y estar rodeados de reconocidas marcas y de tecnología de punta.

3- Material: se denomina así a la experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

		Responsable	Es el tipo de turismo que además del goce, busca realizar actividades directas sobre el entorno para mejorarlo. También es conocido como ecoturismo o turismo ecológico.
	de Naturaleza	Recreativo	Es el que se ejerce por el placer mismo de estar en contacto con la naturaleza, pero respetando las regulaciones existentes y siendo cuidadoso de no causar daños.
		Negativo	Es el que se practica de manera negligente sin importar qué tanto se pueda afectar al entorno natural. El goce puede pasar también por afectar de manera directa al medioambiente.
		Etnográfico	Es el practicado por aquellos turistas que buscan conocer de cerca cómo viven otros grupos sociales. Implica conocer su historia, participar de sus fiestas, probar sus bebidas y platos típicos, etc.
		Solidario	Es el turismo cuyo fin primero es ayudar a otros.
	Social	Rural	Son las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado.
		de Celebraciones	Consiste en festividades que se desarrollan en un entorno diferente al de residencia para vivenciar las particularidades de ese nuevo escenario.
	De la Muerte	del Dolor	Es el turismo que se lleva a cabo en lugares donde ha habido muertes, destrucción y sufrimiento, ya sea por

4. Ambiental: Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

		catástrofes naturales o por causa de tragedias sociales.
	del Terror	Es el turismo que se desarrolla en ambientes tenebrosos sustentados por mitos e historias de fantasmas y monstruos.
	Suicida	Es la práctica que realizan aquellos turistas que visitan un nuevo país con intenciones de quitarse la vida.
del Universo	Astronómico	Es aquel que se realiza para acceder a sitios de la tierra que permitan tener una mejor visión o una visión diferente del espacio. Por lo general implica el uso de telescopios y demás tecnología astronómica.
	Espacial	En la actualidad, es el más costoso de todos los tipos de turismo. Es aquel que implica transportarse en una nave espacial y visitar diferentes sitios del universo.

Fuente: adaptado del artículo de revista: *La Aventura del turismo; Resignificando la Cultura a través del Turismo y el Patrimonio* (Osorio, La Aventura del turismo; Resignificando la Cultura a través del Turismo y el Patrimonio, 2016)

También hay otra clasificación de los tipos de turismo, que proponen varios autores y generalmente es el más utilizado en la academia, así también como por las empresas de turismo.

Tabla 3. Clasificación del Turismo según actividades.

1. Actividades terrestres		
• Áreas de marcha	• Puenting	• Perros con trineo
• Alpinismo/escalada	• Paintball	• Tiro con arco
• Marcha a caballo	• Barranquismo	• 4x4
• Ciclismo	• Esquí de travesía	• Vías ferratas

• Cicloturismo	• Raquetas	• Outdoor training
2. Actividades acuáticas		
• Praguismo/kayak	• Surf/Windsurf/kitesurf	• Hidrobob/Hidrospeed
• turismo fluvial	• Moto náutica	• Vela
• Buceo/submarinos	• Rafting	• Esquí acuático
3. Actividades aéreas		
• Ala delta	• Paracaidismo de pendiente	• Vuelo sin motor
• Globo aerostático	• Paracaidismo	• Hellexcursión
• Parapente	• Ultraligeros	

Fuente: Espinosa et al. Del Estudio El potencial de Tena como destino de turismo de aventura (2016)

El turismo de aventura carece de profundidad teórica, hay una limitada bibliografía que refiera al tema desde una visión epistemológica y como concepto social. Luego de analizar cómo ha surgido el turismo activo, es necesario definirlo y relacionarlo de manera directa con cada uno de los ámbitos de estudio: social, cultural, político, geográfico y ambiental.

De acuerdo a la OMT en el 2011 el turismo se ha convertido en la industria número uno a nivel internacional, muy por encima de la producción de automotores, productos químicos, petróleo y alimentos. (Caiza & Molina, 2012) Pero como ya se analizó el turismo ha ido evolucionando hasta llegar a tener muchas especificidades que responden a varias necesidades de los segmentos del turismo más informado, con gusto por el deporte, pero sobre todo consciente de todo el daño que las actividades desmedidas van provocando en el medio ambiente; para todos ellos está el turismo activo.

El turismo activo, como vemos se clasifica en dos: en el deportivo y el de aventura; y aunque el primero se refiera a una competencia donde habrá ganadores y perdedores, pero constituyen la primera referencia para entender lo que es aventura. Como ya lo señala Osorio, es necesario entender que su aparición se da por la necesidad del consumo de emociones y artículos outdoor del siglo XX “actividades como la escalada en roca, el montañismo, senderismo entre otras, son continuidades de procesos

históricos y culturales que valga decir en su faceta más conocida tuvo su origen en los Alpes a finales del siglo XVIII” (Osorio, 2016)

Antes de todo, es necesario hacer un análisis de los factores que intervienen el que hacer turístico: económico, social, cultural y patrimonial, ambiental y político; porque cada uno de ellos hace que las experiencias, productos o destinos turísticos sean diferentes unos de otros, inclusive por el nivel de impacto que este genera. A continuación, un análisis de todos los factores y su relación de manera especial con el turismo de aventura.

1.2.2.1 El Turismo de Aventura y su Relación con la Economía.

Todos los autores coinciden que al turismo se le ha mercantilizado desde sus inicios, es solo a partir de los años 90 que se empieza a tratar al turismo de manera epistemológica, son varios los estudios que tienen por objetivo medir el impacto de los modelos económicos que se han implementado. Desde los inicios del turismo fue considerado como una actividad netamente económica, en la era de la globalización, es uno de los pilares que sostiene la economía, especialmente en los países desarrollados donde esta actividad ha generado riqueza a través de las inversiones, movimientos financieros y empleos generados. Para los años cincuenta se populariza los viajes en avión al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, las vacaciones pagadas y las 40 horas laborables lo que hace que la disponibilidad de tiempo sea mayor para dedicarse actividades de ocio. El turismo internacional tuvo su auge con el incremento de las relaciones comerciales de los mercados mundiales y a nivel nacional en cambio por el acceso a los automóviles y demás medios de transporte; esto genera a su vez continuas mejoras en los niveles de vida lo que beneficia nuevamente al turismo porque es posible destinar mayor presupuesto a actividades de ocio. (Sancho, 2011) Por lo tanto, es el turismo la actividad reconocida como la generadora de crecimiento económico, es tanto así que a pesar de las recesiones económicas en los últimos 70 años el turismo ha mantenido un crecimiento constante, mayor al de cualquier otro sector de la economía.

Según cifras mundiales, el turismo de aventura genera un rubro de 263 mil millones de USD, y se estima que un turista promedio gasta alrededor de 3,100 USD, sin considerar el transporte de avión para pernoctar 8.8 días. (Espinosa et al., 2016) Claro está que el desarrollo del turismo de masas ha beneficiado de manera particular a las grandes economías, aunque muchas opiniones dicen lo contrario porque los efectos ambientales y hasta económicos pueden ser devastadores.

Las recomendaciones de la OMT para que los países manejen las estadísticas del turismo fueron emitidas a través de una normativa en el año 2008, homologando algunos términos como:

Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes realizados dentro de un país por sus residentes se denominan viajes internos. Los viajes a un país efectuados por no residentes se conocen como viajes receptores, mientras que los viajes realizados fuera de un país por sus residentes se denominan viajes emisores. (MINTUR, 2017) Las estadísticas que presenta el Ministerio de Turismo de Ecuador

1.2.2.2 El Turismo de Aventura y su Relación con Ámbito Social

El entorno social del turismo de aventura abarca a varios actores como: los turistas (si pernoctan más de 24 horas en el lugar) o excursionistas (si es menos de 24 horas) los habitantes del territorio, los operadores turísticos locales, las instituciones gubernamentales y/o privadas, empresas, cooperativas y asociaciones. Pero al fin la relación que más importa y preocupa es la que se da entre el turista quien recibe el servicio y el operador turístico local. Como afirma Mediano (citado por Espinosa et al., 2016) El turismo de aventura es una modalidad de turismo, “el turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado” hay que tomar en cuenta que el perfil de estos turistas, es diferente al del resto porque generalmente son personas bien informadas que gustan de actividades sostenibles porque les atrae la naturaleza y están dispuestos a hacer lo que esté a su alcance para apoyar acciones de conservación no sólo ambientales sino también del capital social del territorio.

La brecha de desigualdad en el sistema actual se ha incrementado en los últimos 70 años de manera acelerada, debido entre otras causas a la exclusión social de actividades que generan riqueza, en este caso, del turismo. La marginación relega de la posibilidad de ser turistas o excursionista, así como de ser operador turístico, pero en la última década esta situación está cambiando o pretende ser cambiada con los nuevos conceptos que se manejan en desarrollo; las nuevas clases de turismo: solidario, activo o de aventura, de naturaleza, ecoturismo; pretende integrarles para que de manera equitativa todos puedan beneficiarse de lo que genera el sector del turismo.

Alfredo Somoza, presidente de la Asociación Italiana de Turismo Responsable (AITR) y experto en ayuda al desarrollo, es quien ha expandido el sello de turismo solidario con la tesis del turismo que produce desarrollo (Ledhesma, 2017) en esta categoría puede entrar el turismo de aventura porque generalmente se desarrolla en sitios rodeados de naturaleza donde sus habitantes son relegados de los beneficios generados por actividades que no sean las agrícolas y la diversificación de ingresos contribuye de manera directa a la economía de las familias. En la Cumbre de la Tierra realizada en Johannesburgo en el año 2002, ya se incluyó el turismo como herramienta de lucha contra la pobreza y desde entonces se ha dado vida a una nueva línea de cooperación al desarrollo realizada bajo principios de justicia social, económica y respeto a las culturas y medio ambiente (Ledhesma, 2017)

1.2.2.3 El Turismo de Aventura y su Relación con el Ámbito Cultural.

La bibliografía que hace referencia a la relación del turismo de aventura con la cultura es poca, sin embargo, con lo que existe es necesario realizar un análisis desde sus orígenes hasta la actualidad para de esta manera hacer un aporte a los estudios del turismo.

Las nuevas formas turísticas que se han venido desarrollando, hace que cada experiencia sea diferente y particular, esto a su vez explica la diversidad de conceptos en torno al turismo y la relación que hay entre la cultura y el turismo de aventura. Osorio (2016) hace un recorrido histórico de cómo nació el turismo de aventura y este se remonta a más de 400 años atrás; según estudios arqueológicos en Sudamérica, se practicaba montañismo y andinismo, está también el Qhapac ñan o camino del inca que

es una de las rutas de senderismo más famosas del mundo camino. Otro hito histórico es el primer ascenso al monte Everest en 1953.

Lo que hoy denominaríamos deportes y actividades de aventura, tiene siglos de practicarse, y también una producción de bienes culturales y manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial, que en si hacen de estas actividades una cultura y un activador de diversos patrimonios culturales.

Una muestra de que lo que denominamos genéricamente aventura, como la escalada en roca, tiene como precedente los sitios funerarios de los Chayapoyas en el departamento de Amazonas en el Perú (Savoy, 2010). Sitios funerarios ubicados en paredes rocosas, que permiten dilucidar que para llegar a esos lugares se debió emplear técnicas básicas de escalada en roca. (Osorio, 2016)

Entonces el turismo de aventura está cargado de historia y de prácticas ancestrales que constituyen cultura y patrimonio, pero la influencia del turismo que ejerce en el entorno no sólo puede ocasionar algunos daños al ambiente, también lo puede hacer al patrimonio y a las comunidades locales por lo que es necesario que los actores locales se empoderen de estas nuevas formas de turismo, de los términos utilizados, los equipos de seguridad entre otros factores que se deben implementar para que conserven los saberes que les han sido transmitidos por generaciones.

El enfoque culturalista de los estudios de turismo cuestiona los conceptos planos planteados por la OMT y que ya se ha tratado en este trabajo, porque se reduce el sentido profundo del turismo que es “descubrir un lugar más o menos lejano, constituido por lugares y personas diferentes que pueden conllevar al descubrimiento de la alteridad” (Delisle & Jolin, 2011) por tanto, el turismo cultural es un eje transversal, donde se involucra el patrimonio y sociedad de un determinado territorio que tienen recursos y productos que ofrecer a personas diferentes a ellos.

Así Delisle en su libro hace una clasificación por facetas y es en la primera que trata del *encuentro de los visitantes y visitados y el descubrimiento de la cultura de las poblaciones.*

Espectáculos y fiestas históricas, fiestas y festivales propios a las localidades, los circuitos gastronómicos pueden constituirse como los atractivos principales de la oferta turística cultural al revelar las tradiciones ancestrales, las costumbres y los hábitos de las poblaciones, e incluso sus orígenes. Las estancias lingüísticas, además de contribuir al aprendizaje del idioma hablado en el país visitado, proponen a menudo la enseñanza de la historia y de la cultura, actual y pasada, de la población donde se desarrollan tales estancias. (Delisle & Jolin, 2011)

Aunque esto no parezca tener mucha relación con el turismo de aventura, es necesario que el territorio que ofrece este tipo de producto, no descuide la importancia del encuentro con los visitantes donde puedan demostrar la riqueza de su cultura a través de las costumbres, comportamientos, tradiciones ancestrales, y gastronomía.

1.2.2.4 El Turismo y su relación con el Ambiente.

Para nadie es desconocido que el turismo está lejos de ser una industria sin chimeneas, las emisiones de carbono también provienen de las diferentes actividades sobre todo del transporte, sin embargo, si comparamos con otras industrias como la petrolera, la diferencia es abismal, pero es necesario que se tomen todas las medidas necesarias para reducir la huella que deja el turismo de masas, sobre todo. Ya lo señala Ledesma (2017) “En todo ese circuito sintetizado suele darse: la tala de árboles, liberación de dióxido de carbono, arrojado de desechos, alteración de la fauna y flora del lugar, cambio en la temperatura de las aguas, etc.” (Ledhesma, 2017)

Según el Informe Pionero de la OMT presentado en la COP25 (Cumbre sobre el Clima, de las Naciones Unidas) el 4 de diciembre del 2019 donde se miden las emisiones de carbono del turismo, señala que las emisiones de carbono correspondientes al transporte del turismo, representarán el 5,3 % del total de las emisiones de CO2 antropogénicas para 2030, un porcentaje superior al del 5 % calculado en 2016. Esto a pesar que las emisiones per capita están en descenso, pero en cambio el número de turistas a nivel mundial, pasará de 20 millones a 37 millones de turistas tanto internos como externos. Por lo que piden a las compañías de transporte se comprometan de manera más efectiva en el proceso de descarbonización.



Ilustración 1: Construcción de senderos en zonas frágiles.

Fuente: <https://www.villalaangostura.com.ar/>

En el turismo activo o de aventura es el menos invasivo, sin embargo, para la creación o adecuación de los productos, es necesario intervenir áreas que generalmente son frágiles, como por ejemplo la construcción de senderos o la construcción de vías de acceso al atractivo que se quiera explotar.

Para que el turismo se convierta en una actividad sustentable, es necesario que todos los actores sean conscientes de lo que es ambientalmente correcto; si se permite que el turismo de masas siga incrementándose sin control, necesariamente se los recursos naturales se deteriorarán o inclusive se agotarán y por ende fracasaría el turismo; como ya lo señala Opaschowski “quién programe un sistema turístico inflexible en crecimiento, y sin tiempo para regenerarse, corre el peligro de perder el control”. (Opaschowski, 1990)

A pesar que hay una muy limitada bibliografía, pero se está hablando de un cambio de concepto de “turismo de masas” a “turismo masivo” y esto denota que hay una evolución de una mirada social al fenómeno del turismo; el término turismo de masas surgió como ya se dijo de la democratización del turismo, al lograr que el empleado goce de vacaciones pagadas, mientras que el término masivo, surge por la necesidad de explicar el flujo desmesurado de turistas internacionales. Cifras como por ejemplo que en la ciudad de Barcelona con una población de 1,5 millones a de habitantes ha recibido más de 8 millones de turistas en el 2015; o el síndrome de Valencia que es un documental del 2012 que explica la historia de un turismo depredador con consecuencias como aumento del precio de la vivienda y la invasión de hoteles y apartamentos dedicados al turismo.

1.2.3 Diferencias entre los tipos de turismo que se asemejan al turismo de aventura

1.2.3.1 Diferencia entre turismo de aventura y turismo ecológico.

Afirma Mediano (como citó Espinosa el al., 2016) El turismo de aventura es una modalidad de turismo, porque el turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado; y se diferencia del turismo ecológico porque en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista, quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas.

1.2.3.2 Diferencia entre turismo de aventura y el turismo deportivo.

Como explica Recharte en la tesis, Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción-operación en la región Cusco; por un lado, el turismo de aventura que pertenece al segmento de turismo de naturaleza, es concebido como disfrute del tiempo libre y ocio en un medio natural, de carácter especializado con criterios de seguridad de acuerdo a los niveles de desempeño y experiencia. Por otro lado, el turismo deportivo, pertenece al segmento de turismo participativo donde hay reglas e institucionalización en las competencias, pero también hay un carácter recreativo contemplativo pasivo por el espectáculo que la actividad ofrece. (Rechart Cuentas, 2018)

Sin embargo, a pesar de las diferencias existentes es posible una complementariedad entre estos dos tipos de turismo, generalmente se dan en el mismo espacio natural y puede constituirse en una oferta interesante para un territorio con características para la promoción de turismo de aventura o turismo deportivo.

1.3 Fundamentación del estado de arte.

1.3.1. Investigaciones del turismo.

Ya adentrándonos a los estudios del turismo, no es posible hablar de epistemología del turismo sin citar a Fernández Fuster, escritor español quien divide al pensamiento del

turismo en cuatro generaciones: la primera que corresponde a la primera mitad del siglo XX y las tres siguientes que conforman las etapas del turismo de masas, así desde 1950 hasta los años 70 le da la denominación de “industrias sin chimeneas” refiriéndose a la posibilidad de que esta sea la actividad con menor impacto ambiental. Por último, las dos últimas etapas que corresponden a los años 80 y 90 donde empieza la percepción crítica de los costos que la actividad implica, haciéndose indispensable estudiar la perspectiva ambiental (Dachary & Arnaiz Burne, 2006)

A partir de los años 60, varios autores empiezan a considerar al turismo como una ciencia; sin embargo, como es citado por Castillo, la polémica se abre con los debates entre Leiper y Tribe; mientras el primero sostenía que el turismo era una disciplina científica, el segundo manifestaba que aquel más bien era una indisciplina, debido a la falta de instrumental teórico y metodológico propio (2011) El turismo no es una ciencia independiente, se vale de otras ciencias como la economía, la psicología, la sociología y otras ciencias sociales y matemáticas, hay muchos estudios realizados pero estos no cuentan con un método y una sistematización adecuada. Es cuando surge sobre todo el análisis sociológico del turismo.

John Tibe en 1997 hace un cambio de paradigma y propone un modelo donde el campo del turismo se divide en dos partes: campo del turismo 1 (CT1) y campo del turismo 2 (CT2) donde el primero corresponde al conocimiento basado en la experiencia, es decir en la industria del turismo como: agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles y todos quienes hacen actividad turística. Mientras que el CT2 le relaciona al conocimiento producido por los aspectos no comerciales y se da cuando otras disciplinas interactúan y propician la base conceptual del turismo. (Panosso Netto & Lohmann, 2012) Este modelo crea una zona de purificación de las teorías, donde las disciplinas y subdisciplinas como: las Ciencias Políticas, Derecho, Economía, Filosofía, Psicología, Sociología, Geografía; analizan el impacto social, ambiental del turismo, así como las percepciones sociales y es así que aparecen los conceptos de capacidad de carga donde la sociología, economía y biología interactúan.

Los estudios de turismo han sufrido una evolución significativa, inicialmente los estudios sólo trataban el fenómeno económico, porque sin duda el turismo es la industria que más renta genera a nivel mundial, para este enfoque economicista, lo que interesa es la competitividad; posterior a ello se introduce el tema ambiental, pero continúa una visión positivista donde la maximización de las ganancias es lo primordial; son minimizados los actores y elementos que intervienen en el turismo como los territorios, la cultura, los saberes ancestrales y todo su entorno. A esto se suma el aporte marxista centrado en los derechos conseguidos por los trabajadores, como por ejemplo las vacaciones pagadas y las jornadas de 40 horas semanales, haciendo que el turismo empiece a masificarse, lo que es conocido como turismo de masas. Ya para la década de los 80, afirman Vargas, Castillo, & Zizumbo en su estudio del turismo sustentable, donde la teoría crítica empieza a concebir a la economía de la abundancia, como el fin para aumentar la calidad de vida de las personas, lo que replantea el trabajo en la construcción social (2011) estos estudios luego son aplicados al turismo, donde se critica al detrimento económico y a la irracionalidad de la sociedad moderna. Por esto la necesidad de aplicar nuevos modelos económicos – turísticos.

Según Arias, el turismo ha adquirido un estatus privilegiado en lo económico-social, priorizando el valor mercantil y consumista, estableciendo en su estudio e investigación un paradigma positivista de corte empírico en la ciencia, citado por (Tovar, Castillo, Mendoza, & Tamaño, 2015) Mientras que el turismo que estamos planteando, pasa por otros intereses: desarrollo local, sostenibilidad y sustentabilidad.

A nivel mundial, en menos de medio siglo el turismo se ha convertido en una de las principales industrias del mundo, y su impacto, solo comparable en similares proporciones a lo que fue la televisión en su tiempo o el internet en la actualidad. Pero los diferentes escenarios: turismo de sol y playa a diferencia de turismo de salud o de negocios, así como los impactos económicos y las interacciones sociales, hace que las aproximaciones al turismo como disciplina, exija diferentes herramientas metodológicas y teóricas. (Osorio, La Aventura del turismo; Resignificando la Cultura a través del Turismo y el Patrimonio, 2016) Como explica Ledhesma en su libro

Mitomanías del Turismo “Sin embargo, esta mercantilización no solo la ha padecido el turismo. La educación, la cultura, la política, el conocimiento, la información, la naturaleza, la salud, la vida se han convertido en mercancía debido al avance del neoliberalismo” (Ledhesma, 2017) En realidad, hay la concepción de que el turismo es simplemente una actividad económica, sin tomar en cuenta que intervienen una serie de elementos como es el territorio, la cultura, la filosofía, en fin una innumerable lista y entre ellas, la economía, pero que el capitalismo por su afán de generar mayor renta le ha priorizado y hasta reducido al turismo como que fuera simplemente una actividad económica.

Otra de los errores que se suele cometer en los estudios del turismo es considerarle al conjunto de actividades como una industria. “Claramente, si pensáramos en el turismo como un mero ámbito económico lo posicionaríamos en el sector terciario (servicios) y no en el primario (materias primas) ni el secundario (industria). Por ello, es un doble error hablar del turismo como industria” (Ledhesma, 2017). Nuevamente, al considerarle como industria, estamos desconociendo a los actores, sus expectativas y proyectos para sólo valorar a las máquinas, los procesos automáticos y las piezas.

Al final de siglo XX e inicio del siglo XXI empiezan a surgir nuevas formas de pensamiento para dar respuesta a la necesidad de conservación del planeta, en 1972 el Club de Roma introduce el concepto de sustentabilidad, la Asociación Internacional de Expertos en Turismo, en el congreso Nro. 41 reconocen al turismo sustentable como “un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Para 1993 la Organización Mundial del Turismo (OMT) le da al turismo sostenible la responsabilidad de responder a las necesidades actuales y las regiones respectivas, protegiendo las oportunidades del futuro. Para 1995 en la Carta para el Turismo Sostenible, se construyen los 18 principios para guiar al turismo hacia la sustentabilidad. (Sánchez Valdés & Vargas Martínez, 2015) Esta evolución a nivel conceptual que ha tenido el turismo sustentable, nos hace entender que la connotación es grande, porque al mismo tiempo que se pone a disposición los recursos, se encarga la responsabilidad de mantener dichos recursos desde una mirada integral que va desde

lo ambiental, debiendo proteger la biodiversidad; hasta lo cultural para capitalizar las costumbres y saberes de los pueblos y territorios donde se encuentran esos recursos.

Ya para el 2008 se analiza el turismo sustentable desde el tecnocentrismo en la relación turismo – ambiente natural, para buscar mayor productividad, competitividad y comercialización de los destinos turísticos sustentables, donde la gestión ambiental teóricamente busca conservar y preservar la naturaleza, con este modelo nuevamente se prioriza el área económica y no las necesidades del entorno y su relación con los actores locales. (Vargas, Castillo, & Zizumbo, 2011) Pero para tener un conocimiento más amplio de lo que implica la sustentabilidad, es necesario hacer referencia a las teorías del desarrollo que permanecen en construcción y es así que ha sido ampliamente discutida la diferencia entre el desarrollo sostenible con el desarrollo sustentable. Para muchos esta tenía solo una diferencia lingüística que por motivos de traducción se había iniciado la polémica, pero estos conceptos se han ido desarrollando como la propuesta de Villamizar “que el desarrollo sostenible es aquel tipo de desarrollo que se da en una nación que puede mantener o sostener el equilibrio en la parte social, económica y ambiental; y desarrollo sustentable, es el tipo de desarrollo que genera una mejor calidad de vida, sin dejar que el consumismo afecte las generaciones futuras. Entonces, el desarrollo sostenible sólo se mantiene en la línea de estándares permitida, mientras que el sustentable, es aquel que crea o genera una mejor calidad de vida”. (Cortés Mura & Peña Reyes, 2015). De acuerdo con esta teoría, está bien utilizado el término sustentable porque busca mejorar la calidad de vida o el buen vivir como se le conoce en nuestro medio sin poner en riesgo la posibilidad de satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones.

El turismo de masas, se contrapone a la propuesta de turismo sustentable y los esfuerzos de los organismos internacionales, los gobiernos y la academia, quedan cortos para lograr frenar las consecuencias del turismo de masas que concentran la riqueza de las transnacionales, desequilibrando ecosistemas frágiles y sobre explotando los recursos en determinadas épocas del año. En este caso el turista es motivado por el clima cálido, las ofertas, el ambiente de fiesta y de placer (Sánchez Valdés & Vargas Martínez,

2015); que para otros destinos que no ofrecen estos productos se les hace muy difícil competir en esta industria. Sin embargo, los esfuerzos son grandes y el turismo de masas se ve en la obligación de asumir buenas prácticas ambientales para certificarse frente a las normas y políticas que los gobiernos tanto locales como nacionales van imponiendo, es entonces donde surgen los modelos de turismo alternativos para responder a las necesidades de sustentabilidad.

Como ya lo expresa Martínez (2017) que en varios estudios se han hallado confusiones al asociar el ecoturismo con el turismo sostenible, siendo que este tiene una connotación mucho más amplia porque abarca cualquier tipología de turismo. Así Fernández que es citado por Martínez por hacer una relación entre la sostenibilidad y el turismo cercano al hábitat de la naturaleza, como: turismo verde, turismo de naturaleza, turismo en espacios naturales protegidos, ecoturismo, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo activo, turismo alternativo, turismo sostenible, turismo sustentable, turismo blando o turismo de impacto ambiental. También cita a Chafe cuando el Instituto de Worldwatch “distingue ocho categorías de turismo semejantes que tienen como referente la naturaleza y el medio ambiente, tales como turismo de aventura, ecoturismo, geoturismo, turismo masivo (mar, arena, sol), turismo basado en la naturaleza, turismo pro-pobres, turismo responsable y turismo sostenible” (Martínez, 2017) nuevamente confundiendo al turismo sostenible como una categoría más.

Para tener una mayor comprensión de los modelos de turismo alternativo, Sánchez y Vargas han citado a Bringas y Ojeda, quienes explican que la oferta diferenciada, es para una demanda más especializada va desde la planificación, flexibilidad en el uso de equipamiento y el crecimiento controlado para lograr proyectos a largo plazo (2000) la conciencia ecológica que va en crecimiento por las consecuencias del cambio climático, también es asumida por los turistas, para explicar esto cita a Chaviano y Aro, quienes explican que la demanda actual, es una nueva generación de turistas, que se proyectan como consumidores más informados, cultos y exigentes, con vocación ecológica en busca de productos con mayor autenticidad para disfrutar de escenarios

naturales, limpios y más conservados (2008). Esta demanda va en aumento y si las localidades no están en la capacidad de captar estos nichos, lo harán los actores externos; entonces, se requiere que los planes de desarrollo local respondan a la necesidad de crear las condiciones necesarias para la generación de productos turísticos sustentables con oportunidad, eficacia y eficiencia. De todos estos esfuerzos nace el ecoturismo, pero con grandes fallas poniendo en evidencia la fragilidad de su propuesta al vincular el turismo con la naturaleza y provocar una desigualdad social mayor, así como la presión sobre el ecosistema que en lo general es frágil sin lograr el ansiado desarrollo económico local que se proponía. Dentro de este tipo de turismo también encontramos el turismo activo que tiene ciertas características que es necesario analizarlas y que es el objeto del presente estudio.

Al turismo de aventura se le conoce también con el nombre de turismo activo porque el turista pasa de vivir experiencias pasivas y de relax a experimentar actividades activas cargadas de adrenalina y diversión en contacto con el medio natural, en este caso, el riesgo viene a ser la principal motivación.

Su práctica facilita el acercamiento al medio natural, el conocimiento de ecosistemas, aumento de la conciencia ambiental entre la población, la creación de nuevos mercados para las economías locales. Dentro de la oferta del turismo de aventura destacan entre otros, el buceo lacustre, deslizamiento en balsa, alpinismo y parapente. lo cual tiene un impacto directo en el tipo de oferta y en la necesidad de desarrollar empresas que logren experiencias seguras. (Sánchez Valdés & Vargas Martínez, 2015, pág. 350)

Con el desarrollo del turismo activo vemos como las sociedades van evolucionado, en este caso las ofertas recreativas consideran a los deportes de aventura como recursos turísticos que dan origen a nuevos espacios y prácticas especializadas, así lo explica (Sánchez y Martínez, 2015) citando a Pereira y Félix. Como parte de la evolución también es necesario señalar otras formas de turismo que van tomando fuerza como por ejemplo el hedonismo y el consumismo en sociedades donde los valores son lo menos importante.

Cada vez se va desarrollando una gama más amplia de actividades recreativas que están divididas en tres grandes grupos: las terrestres, las aéreas, las acuáticas. Todas estas actividades tienen un compromiso con la sustentabilidad porque su éxito depende de un entorno natural conservado, aunque es muy criticada porque son prácticas sobre explotadas y muy poco controladas y terminan destruyendo ecosistemas frágiles.

1.3 Conclusiones del Capítulo I

Si bien es cierto, el turismo no es una ciencia por sí sola, pero al interactuar con otras disciplinas, da lugar a la base conceptual del turismo. Los aportes de análisis de impactos en lo social, ambiental, económico, político, geográfico, psicológico que las ciencias y subciencias han creado una zona de purificación de las teorías.

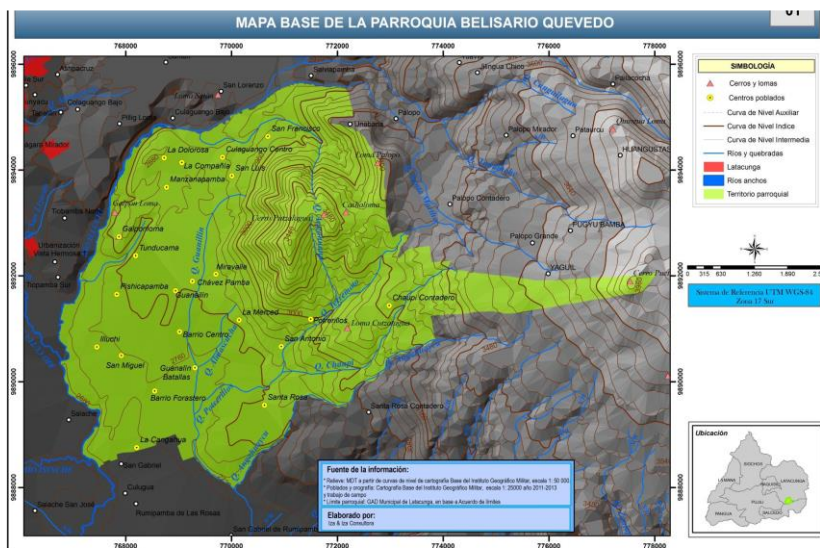
Entender que la diferencia entre desarrollo sostenible y sustentable no es tan solo de lingüística, sino más bien el uno es complemento del otro, porque mientras el primero explica el equilibrio entre lo social económico y ambiental, el otro busca generar una mejor calidad de vida, es decir el buen vivir, encargándose de la responsabilidad de mantener dichos recursos desde una mirada integral que va desde lo ambiental, debiendo proteger la biodiversidad, hasta lo cultural para capitalizar las costumbres y saberes de los pueblos y territorios donde se encuentran esos recursos. Todo esto explica la razón de utilizar el concepto de desarrollo sustentable.

Si bien el turismo desde sus inicios ha sido mercantilizado y las relaciones comerciales generadas por esta actividad económica han permitido el desarrollo de algunos territorios, no es menos cierto que también genera relaciones sociales e institucionales entre actores locales, turistas, excursionistas, empresas, asociaciones; lo que enriquece sin duda esta actividad al compartir conocimientos, saberes y cultura. A pesar que como concepto es nueva su aparición, el turismo de aventura está cargado de historia y prácticas ancestrales que formaban y muchas veces siguen formando parte de la cotidianidad de los territorios que ofertan turismo de aventura.

CAPITULO II

2.1 Contexto

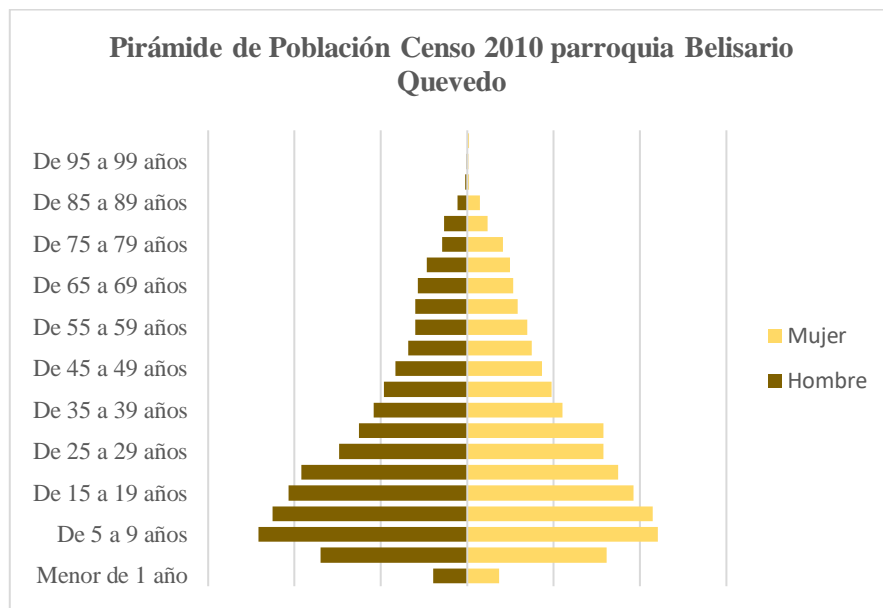
La parroquia Belisario Quevedo pertenece al cantón Latacunga y tienen una extensión de 3794,7 ha que equivale a 37,9 Km², su rango altitudinal va de 2680 – 3960 msnm. Sus límites son Al **norte**: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha, Al **sur**: Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo; Al **este**: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar al Cerro Puctín, Al **oeste**: Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.



Fuente: PDyOT de Belisario Quevedo.

De acuerdo al censo poblacional 2010, son 6359 habitantes de los cuales el 47% son hombres y el 53% son mujeres. Una población bastante joven, donde el 43% pertenecen al grupo de edad de 0 a 19 años, la PEA es el 58% y el 9% corresponde a adultos mayores.

Las proyecciones de crecimiento son elevadas, ya para el 2015 eran 7145 habitantes, sin contar que a partir de ese año una parte de los habitantes de la ciudad de Latacunga adquieren predios en Belisario Quevedo por encontrarse en una zona segura en caso de erupción del volcán Cotopaxi.



Fuente: Redatam- INEC censo 2010

Elaborado por: Adriana Amores

En el Diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la parroquia Belisario Quevedo, el turismo está considerado como uno de los componentes económicos y productivos; luego de las actividades agrícolas, pecuarias, industriales y agroindustriales. Este componente en el PDyOT describe los atractivos turísticos de la parroquia y los limitados productos con los que en la actualidad cuentan, así, el principal atractivo es el Cerro Putzalagua que históricamente ha sido considerada

por los latacungueños como el mejor sitio para practicar actividades y deportes activos y de naturaleza por lo que sus comunidades tienen como perspectiva futura, convertirle en un parque botánico. A continuación, la tabla 3 con la descripción de los productos turísticos con los que cuentan las comunidades hasta el 2015 cuando se realizó

Tabla 4. Productos turísticos que constan en el PDyOT de la Parroquia Belisario Quevedo

Iniciativa Turística	Ubicación	Actividades y servicios
Turismo Comunitario	San Luis	Caminatas hacia el Putzalahua Comida típica Alquiler de bicicletas Venta de artesanías y hortalizas
Centro de Operaciones Turísticas UNOCIP	Barrio Centro	Alquiler de sala de reuniones
Centro de Información Turística	Barrio Centro	Información de la Parroquia
Cabañas Kunuk Loma	Potrerillos	Servicio de alojamiento capacidad de 12 pax. Servicio de alimentación (comida típica). Servicio de guianza. Parapente
Parque de la familia	Santa Rosa	Servicio de botes Alquiler de bicicletas Servicio de alimentación Canchas deportivas Área infantil Área de camping y pic - nic

Fuente: PDyOT de la parroquia Belisario Quevedo, actualización 2015.

Con el fin de delimitar el estudio y por lo que se observa en la tabla, las comunidades que destacan en servicios turísticos son: Potrerillos y Santa Rosa quienes son objeto del presente estudio. A pesar de que la comunidad San Luis también cuenta con recursos, no será tomada en cuenta porque tiene menos acciones en cuanto a conservación y organización y estas son variables a tomar en cuenta en la investigación.

Para tener una perspectiva más amplia de la zona a intervenir, es sumamente importante revisar la información que proporciona el PDyOT en lo que corresponde a los ecosistemas frágiles, áreas protegidas y prioridades de conservación, pero sobre todo cómo perciben sus habitantes y como planifican a futuro la sustentabilidad en todas las acciones a realizar. Así es que, la parroquia no cuenta con áreas protegidas y a pesar de contar con 61.27 has. como páramo comunal de Potrerillos donde se realizan trabajos de conservación; las 483 has restantes que forman el cerro Putzalahua están siendo intervenidas sin ningún tipo de control especialmente por el costado nororiental, es la vía de acceso a las antenas quien facilita el transporte de productos agropecuarios. Otra pequeña área de páramo es el cerro Puctín de 23,6 ha y que forma parte del corredor de páramos que atraviesa la provincia que va desde el Parque Nacional Cotopaxi, hasta el Parque Nacional Llanganates. (GAD Parroquial de Belisario Quevedo, 2015).

El deterioro ambiental causado al cerro Putzalahua, es grande; sus habitantes así lo consideran, pero son pocas las alternativas que se ha dado a la población para que esta situación se revierta. Está considerada esta problemática en el PDyOT de manera muy general, sin embargo, no hay líneas de acción a pesar de que es un objetivo principal.

El modelo territorial que está vigente en la parroquia Belisario Quevedo, divide al territorio en 6 zonas productivas basadas en la zonificación del GAD Cantonal de Latacunga, quedando de la siguiente manera: 1) Zona norte alta, agropecuaria 2) Zona Central Agropecuaria con potencial de producción intensiva. 3) Zona occidental de transición agro urbana 4) Zona oriental de la parte alta de producción pecuaria de tipo extensivo y oferta de servicios turísticos 5) Zona sur de producción agropecuaria y oferta de servicios turísticos 6) Cerro Putzalahua, patrimonio natural parroquial y 7) Zona urbana consolidada y en proceso de consolidación. Los territorios a intervenir por el proyecto corresponden a: la zonas 4 Potrerillos, zona 5 Santa Rosa y zona 6 cerro Putzalahua.

De igual manera al analizar el PDyOT del GAD cantonal, se reconoce a la parroquia como ofertante de actividades turísticas del cantón, específicamente al cerro Putzalahua, dentro de la categoría de actividades turísticas de aventura junto a 9

destinos adicionales, siendo esta, la actividad que genera mayores ingresos por turismo. También tienen un reconocimiento dentro de las iniciativas de turismo comunitario, junto a dos parroquias más. (GAD Latacunga, 2016, pág. 207)

Entre los problemas identificados del componente económico del PDyOT, reconocen que el limitado apoyo a los emprendimientos, especialmente del turismo es una de las causas para que no se potencie la producción del cantón. Sin embargo, los participantes del proceso del Plan de Desarrollo creen que los polos de desarrollo en los que hay que invertir esfuerzos y recursos es la agroindustria y el turismo, por ello, en el componente económico, establecen como política desarrollar el turismo del cantón a través de estrategias como la reactivación del ferrocarril con la ruta Latacunga- Lasso- El Boliche con a bajo costo, parque de aventura Putzalahua con la construcción del teleférico desde el sector de Culaguango hasta la cumbre del Putzalahua, entre otras estrategias que desafortunadamente no se cumplieron ni con la administración anterior y tampoco con la actual, constando incluso un presupuesto dentro del banco de programas y proyectos del PDyOT con un monto de 350.000 dólares para el proyecto turístico de aventura del Putzalahua.

De igual manera el Plan de Desarrollo del Gobierno Provincial, reconoce al cerro Putzalagua como uno de los principales destinos turísticos, aptos para prácticas de camping. Pero la carencia de un inventario turístico provincial, así como las limitadas facilidades para accesos al turismo hacen que la promoción sea limitada y podamos ser superados fácilmente por las provincias de Tungurahua y Chimborazo de la zona 3.

El objetivo estratégico 6 se encarga de “Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva” a través de entre otras cosas de posicionar nuevos productos turísticos, con una política que Contribuya a la gestión del turismo provincial consolidando atractivos existentes y potencializando los identificados en los instrumentos de gestión turística provincial. Pero los programas y proyectos para la restauración de ecosistemas que se detallan en el PDyOT no son nada específicos, a pesar de que designan un presupuesto de 1.750.000 dólares no especifican el destino de esa inversión, pero pueden ser

aplicables para proyectos de ecoturismo. Así también 1.700.000 dólares para la implementación de rutas turísticas y promoción turística, que tampoco especifican los beneficiarios. Por lo que es necesario contar con proyectos que se enmarquen en estos objetivos estratégicos para que los GAD parroquiales puedan acceder a ellos.

2.2 Análisis Sectorial

Para realizar este análisis se ha recogido información primaria tanto de los actores directos, cuánto de las instituciones que intervienen en el área del turismo en la zona y la observación en campo que nos permite tener una visión panorámica de la problemática en el tema que propone esta investigación. La información secundaria contribuye en este análisis porque se amplía la visión desde todos los ámbitos.

2.2.1 Marco y tema de análisis

Entre todas las parroquias rurales del cantón Latacunga, Belisario Quevedo es la de mayor crecimiento urbano, lo que ha traído consigo una serie de problemas, sobre todo por la limitada dotación de servicios básicos y un débil ordenamiento del territorio. La actividad económica preponderante es la agricultura y a pesar que los beneficios económicos que genera el turismo están muy por debajo de todas las expectativas creadas en torno a esta actividad, sigue siendo el anhelo de un polo de desarrollo para este territorio porque hay potencialidades endógenas que se pueden aprovechar y de esta manera conservar los recursos con los que aún se cuentan.

A continuación, se observa que la agricultura es la actividad preponderante en la parroquia, con un 47% de su población económicamente activa, dedicada históricamente a ello. Tan solo 57 personas se dedican a actividades de alojamiento, servicios de comida y de recreación.

Tabla 5. Actividad económica de la PEA en la parroquia Belisario Quevedo

Rama de actividad (Primer nivel)	PEA	PEA %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1244	47%
Industrias manufactureras	182	7%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	0%

Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	4	0%
Construcción	395	15%
Comercio al por mayor y menor	221	8%
Transporte y almacenamiento	110	4%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	56	2%
Información y comunicación	6	0%
Actividades financieras y de seguros	5	0%
Actividades inmobiliarias	1	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	22	1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	15	1%
Administración pública y defensa	45	2%
Enseñanza	49	2%
Actividades de la atención de la salud humana	25	1%
Artes, entretenimiento y recreación	1	0%
Otras actividades de servicios	45	2%
Actividades de los hogares como empleadores no declarado	94	4%
Trabajador nuevo	30	1%
Total	2658	100%

Fuente: Redatam – INEC, censo 2010

Elaborado por: Adriana Amores

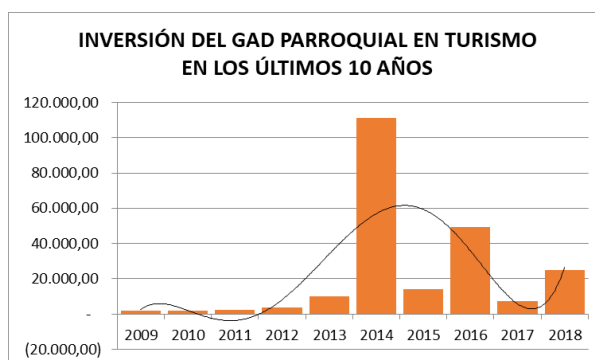
Un dato importante que nos proporciona el censo del 2010 es la clasificación de la PEA en grupo de ocupación, donde señalan que 234 personas son trabajadores de los servicios y ventas, lo que constituye en una potencialidad porque son el talento humano requerido para ejecutar proyectos de turismo.

La inversión realizada por el GAD parroquial en lo referente al desarrollo del turismo en la parroquia si bien no son ingentes montos, pero se puede demostrar que se han hecho todos los esfuerzos para equipar con infraestructura básica, sobre todo porque las comunidades identifican a esta actividad como un polo de desarrollo. De ahí es que tanto autoridades como algunos pobladores aseguran que el problema del turismo en la zona, no radica en la falta de inversión, sino que responde a otros problemas, que más adelante el estudio, refiere.

Tabla 6. Inversión del GAD parroquial de Belisario Quevedo en turismo

Año	Monto de inversión	% de inversión con respecto al PTO
2009	2.000,00	1%
2010	1.820,00	1%
2011	2.500,00	1%
2012	3.500,00	2%
2013	10.000,00	5%
2014	111.339,08	34%
2015	14.067,00	5%
2016	49.417,36	25%
2017	7.515,06	4%
2018	25.000,00	12%

Elaborado por: Adriana Amores



Elaborado por: Adriana Amores

Una inversión de 227.158 dólares en 10 años para una parroquia pequeña, es un valor significativo, sobre todo durante los años 2104 al 2016 cuando llegan a destinar hasta 1/3 del presupuesto para complementar el Proyecto de Desarrollo Corredor Central, IEPS y GAD Parroquial. Esta inversión corresponde principalmente a la infraestructura que muestra la **tabla 4** y a obras complementarias como adecentamiento de parques, parada de buses y mantenimiento de vías; desafortunadamente en la actualidad, mucho de esa inversión está subutilizada o incluso en total abandono, como es el caso de los botes del parque de la familia de Santa Rosa.

2.2.2 Identificación de problemas



Ilustración 2. Taller de trabajo para identificación de problemas.

Foto: Adriana Amores

Para identificar la problemática de mayor impacto en el turismo del territorio, se recogió información en campo, para conocer de primera mano las necesidades y aspiraciones de los actores locales, en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa con la técnica de lluvia de ideas.

Es necesario señalar que el nivel organizativo de la comunidad de Potrerillos es mucho más fortalecido y tienen todo el interés por reconocer sus potencialidades, pero un interés superior por analizar los problemas que hacen que no sea posible un desarrollo sostenible, lo que no sucede con la comunidad de Santa Rosa, donde sus líderes tienen un grado mayor de desconfianza en los procesos tanto de estudios como de implementación de proyectos.

Se complementó con información recogida tanto con autoridades locales, como es el presidente del GAD parroquial y el director de la Dirección de Turismo del GAD Municipal Latacunga. Se verificó con información secundaria recogida a lo largo de la investigación.

Al aplicar esta técnica, la variable que más veces se repite, es sometida a un análisis de causa efecto hasta verificar que en realidad sea la variable que impide el desarrollo del turismo en la parroquia. A continuación, un listado de los problemas identificados con los actores,

Tabla 7 Principales problemas identificados

Nº	PROBLEMA IDENTIFICADO
1	Débil capacidad de coordinación y gestión de los diferentes niveles de gobierno con actores del territorio
2	Explotación inadecuada de recursos naturales protegidos.
3	Escaso aprovechamiento de la capacidad turística del territorio.

- 4 Débil vinculación de la academia con las necesidades del territorio, en cuanto propuestas innovadoras en turismo.
- 5 Infraestructura turística limitada y poco atractiva.
- 6 Infraestructura de servicios generales ineficiente para atender emergencias de los turistas.
- 7 Deficiente visión emprendedora de PEA de la parroquia.
- 8 Limitada disponibilidad económica para emprendimientos turísticos del sector público y privado.
- 9 Productos turísticos inexistentes en el territorio.
- 10 Turistas insatisfechos por los limitados productos turísticos.
- 11 Oferta de servicios turísticos deficiente e incompetente
- 12 Desvalorización de las imágenes y símbolos que representan la identidad del territorio.
- 13 Infraestructura general con limitada capacidad para responder a necesidades puntuales en el turismo.
- 14 Débil capacidad de coordinación y gestión de los diferentes niveles de gobierno con actores del Territorio
- 15 limitada capacidad de negociación de los actores del turismo local frente a operadores y turistas.
- 16 limitado reconocimiento de recursos y potencialidades endógenas del territorio.
- 17 Ausencia de empoderamiento sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalahua.
- 18 Deficientes servicios turísticos que oferta los actores locales.
- 19 Limitada capacidad de negociación de los actores del turismo local frente a operadores y turistas.
- 20 Promoción negativa de turistas insatisfechos.
- 21 Proyectos inviables, elaborados con poca participación de los actores locales.
- 22 Limitada infraestructura turística para desarrollar actividades de turismo de aventura
- 23 Deficientes servicios turísticos que oferta los actores locales.

Elaborado por: Adriana Amores

2.2.3 Árbol de problemas.

Una vez priorizado la problemática en el territorio y habiendo contrastado los resultados con el contexto, es necesario realizar el árbol de problemas con criterios de coherencia y pertinencia.

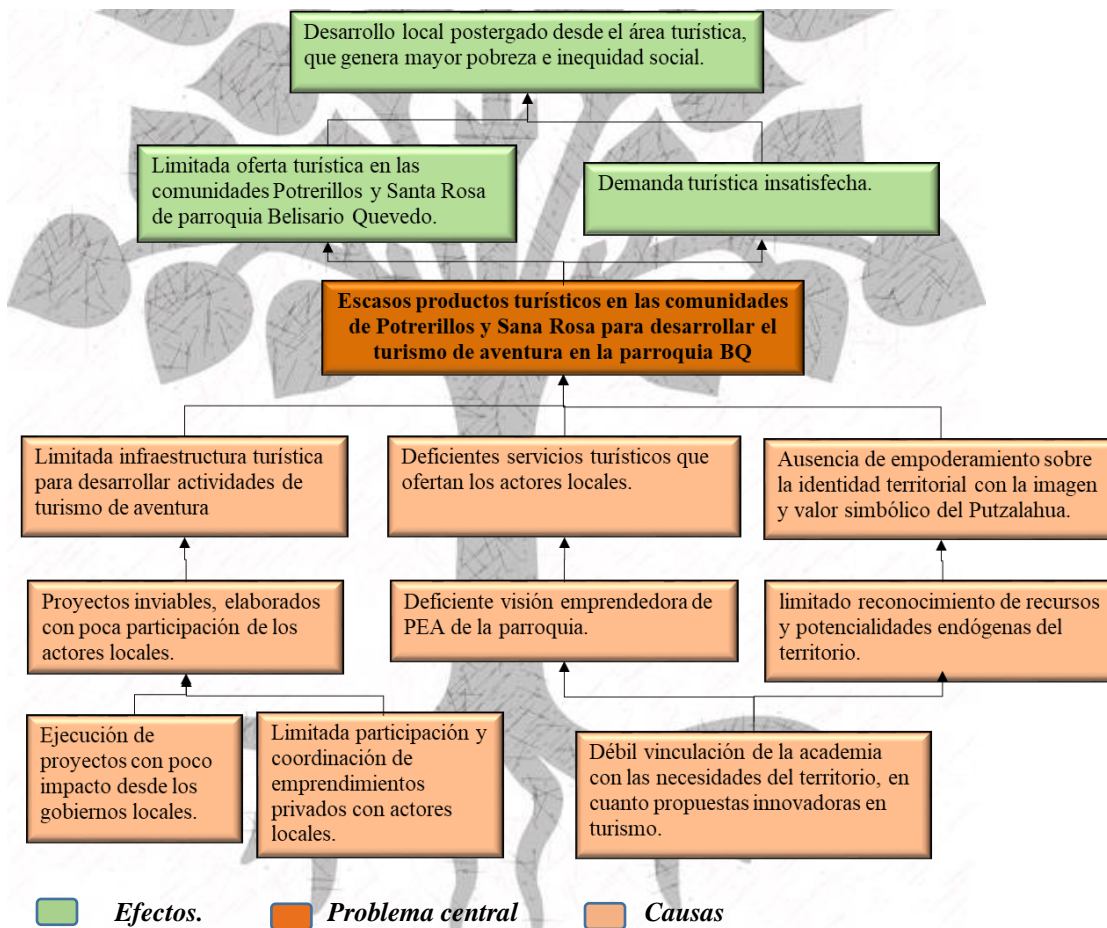


Ilustración 3. Árbol de Problemas

Elaborado por: Adriana Amores

Entrando en el análisis a los resultados de esta técnica, y habiendo identificado que lo “Escasos productos turísticos en las comunidades de Potrerillos y Sana Rosa para desarrollar el turismo de aventura en la parroquia Belisario Quevedo” es el principal problema para que hasta ahora no se haya podido desarrollar el sector turístico en la parroquia, se puede indicar que, coincide plenamente con la conclusión a los que llegan los actores en territorio, ellos reconocen que no cuentan con productos turísticos atractivos y lo poco que han logrado con mucho esfuerzo no retribuye ni económica, ni socialmente.

Como ya se señala en el capítulo anterior, se ha analizado el aporte de la academia al desarrollo del turismo de la parroquia Belisario Quevedo. Hay 16 investigaciones del

tema. Por la información recabada en campo, ninguna propuesta ha sido aplicada en territorio, en muchas ocasiones las comunidades han prestado la información que los investigadores han requerido, pero esa información no ha sido devuelta y menos aún implementada; por lo que es posible aseverar que no han cumplido con los objetivos propuestos.

A pesar de que la limitación en la disponibilidad de recursos económicos, es una variable que aparentemente es la principal causa para que no se logre resultados, este no es el caso, porque primero es una causa estructural en la que no hay mucha injerencia y por los datos recopilados es posible asegurar que la considerable inversión realizada sobre todo en el parque de la familia, no se logró cumplir con el objetivo y no ha causado ningún impacto en la parroquia.

2.3 Descripción del Proyecto.

Para plantear los objetivos, con la metodología de marco lógico, como lo señala el manual de la CEPAL, estos deben ser realistas, eficaces, “es decir, no sólo deben responder a los problemas presentes, sino a aquellos que existirán en el tiempo futuro en el que se ubica el objetivo”, coherentes y cuantificables, es decir, medibles en el tiempo. (CEPAL - Naciones Unidas, 2005, pág. 29)

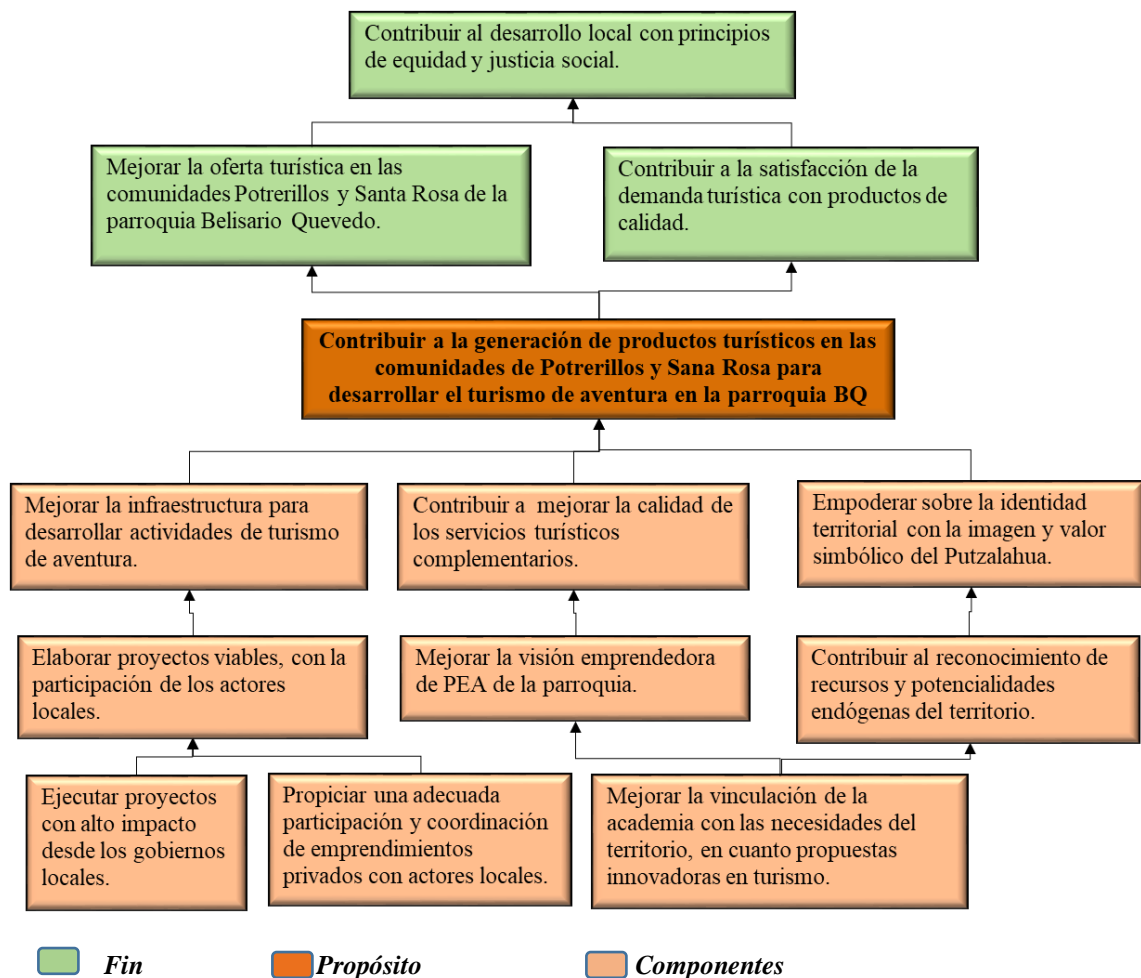


Ilustración 4. Árbol de objetivos

Elaborado por: Adriana Amores

Como plantea la metodología, se ha transformado en positivo el árbol de problemas para obtener los objetivos, verificando la pertinencia, así como la coherencia entre los diferentes niveles del árbol.

Contribuir a la generación de productos turísticos en la clasificación de turismo de aventura para la parroquia Belisario Quevedo, específicamente en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa por contar con una potencialidad específica; es el propósito de este proyecto.

La finalidad entonces, es mejorar las condiciones para incrementar la oferta turística para así cubrir la demanda insatisfecha de turistas tanto locales, como nacionales con productos de calidad. Si se logra en conjunto todos los objetivos detallados, será posible contribuir con el desarrollo local de la parroquia Belisario Quevedo.

Tabla 8. Matriz de Marco lógico del Proyecto

Cod.	Resumen de objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
	META GLOBAL			
	Contribuir al desarrollo local de la parroquia Belisario Quevedo, con principios de equidad y justicia social	Se reduce el desempleo en N puntos porcentuales.	Informe de rendición de cuentas de los GADs, Cifras de INEC	El gobierno central realiza las transferencias a los GADs para la recuperación económica post covid.
	FIN			
	Mejorar la oferta turística para cubrir la demanda insatisfecha con productos de calidad.	Se cubre la demanda incrementando en % con relación a la línea de base.	Encuesta de satisfacción realizada.	Las encuestas de satisfacción cumplen con las expectativas.
	PROPÓSITO			
Contribuir a la generación de productos turísticos en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa para desarrollar el turismo de aventura en la Parroquia Belisario Quevedo, hasta el año 2025.	Se incrementa al menos a un producto turístico funcionando en la parroquia Belisario Quevedo.	Informe de rendición de cuentas de los GADs, Cifras de INEC	El gobierno central realiza las transferencias a los GADs, ONGs y organismos financian emprendimientos para la recuperación económica post covid.	
COMPONENTES				
1	Proponer el mejoramiento y la adecuación de la infraestructura para desarrollar actividades de turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa	Se logra la inversión de al menos el 8% del presupuesto operativo del GAD Parroquial cada año. Se logra la inversión de al menos el 15% del presupuesto designado para desarrollar el	Presupuestos de los GADs, Informe de rendición de cuentas de los GADs.	Empieza la reactivación económica a través del turismo, especialmente en actividades atractivas. Organización comunitaria se

		turismo en las parroquias rurales.		fortalece por los beneficios visibles.
2	Contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos complementarios.	Implementados al menos 5 emprendimientos individuales que complementan la oferta turística	Emprendimientos implementados	Empoderamiento comunitario y cumplimiento del derecho a la participación.
3	Empoderamiento sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalagua.	50% de participación en acciones que fortalezcan la identidad territorial	Registro participantes en cada acción de fortalecimiento a la identidad territorial	Proyecciones económicas superan las expectativas.
	ACTIVIDADES			
1,1	Inventario de recursos, potencialidades e infraestructura.			
1,2	Plan de Negocios para la implementación de infraestructura turística en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa.			
1,3	Implementación del plan de negocios en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa.			
2,1	Inventario de servicios de turismo complementarios en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa.			
2,2	Plan de capacitaciones con grupos de interés con actores locales para elaboración de planes de negocio para emprendimientos de turismo.			
2,3	Plan de capacitaciones para la especialización de emprendedores por rama de actividad (gastronomía, artesanías)			

3,1	Estudio antropológico de los valores socio culturales y organizativos del territorio.			
3,2	Plan de marketing para la promoción del recurso turístico.			
3,3	Implementación del plan de marketing para la promoción del recurso turístico.			

Elaborado por: Adriana Amores

2.4 Factores de riesgo

Para realizar el análisis de riesgos se aplica una herramienta de gestión estratégica para evaluar los factores externos e internos claves del territorio, en cuanto al turismo de aventura de la parroquia Belisario Quevedo.

2.4.1 Evaluación de factores externos

Seis oportunidades y seis amenazas forman parte de factores externos priorizados en el presente proyecto, luego de recabar toda la información necesaria para este fin.

Tabla 9. Matriz de evaluación de factores externos (EFE)

	Factores externos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Oportunidades				
1.	GAD Municipal interesado en invertir en el proyecto	11%	4	0,44
2.	ONG en la zona promueven emprendimientos productivos para familias.	9%	3	0,27
3.	Vinculación de la academia con proyectos y planes de capacitación para actores locales.	10%	1	0,1
4.	TIC facilitan la comunicación para promocionar al proyecto.	7%	2	0,14
5.	Tipo de turismo en expansión.	6%	2	0,12
6.	Cuando termine el confinamiento la gente buscará actividades para relajarse en un entorno natural.	8%	3	0,24
Amenazas				
1.	Crisis económica de las familias por la emergencia sanitaria.	10%	4	0,4

2.	Disponibilidad limitada de recursos en los GADs y ONG para implementar el proyecto.	10%	4	0,4
3.	Provincias cercanas con mayores recursos, atractivos y capacidades para desarrollar el turismo de aventura.	5%	2	0,1
4.	Turistas visitan pero no consumen los servicios o productos ofertados.	8%	2	0,16
5.	Amenaza por reactivación del volcán Cotopaxi.	7%	2	0,14
6.	Nueva declaratoria de cuarentena por amenazas de emergencia sanitaria.	9%	4	0,36
Total		100%		2,87

Elaborado por: Adriana Amores

De acuerdo a la metodología de esta herramienta se pondera porcentualmente la importancia de cada una de las variables de factores externos escogidas, y se le da una calificación, la misma que es valorada de acuerdo al grado de importancia para el presente proyecto. En este caso el balance es positivo porque supera al promedio; por lo tanto, esta matriz será utilizada como herramienta para la construcción de estrategias.

2.4.2 Evaluación de factores internos.

Seis fortalezas y seis debilidades forman parte de factores internos priorizados en el presente proyecto, luego de recabar toda la información necesaria para este fin.

Tabla 10. Matriz de evaluación de factores internos (EFI)

	Factores internos clave	Importancia Ponderación	Clasificación Evaluación	Valor
Fortalezas				
1.	Interés de los actores locales para generar productos turísticos de calidad	9%	4	0,36
2.	Identidad territorial con la imagen del Putzalagua.	7%	3	0,21
3.	Reconocimiento ganado como destino para turismo de aventura	11%	4	0,44
4.	Vialidad en buen estado a las dos comunidades.	9%	3	0,27
5.	Paisajismo privilegiado con relación a otras parroquias del cantón.	5%	4	0,2
6.	Diferentes pisos climáticos en una pequeña extensión (desde valle apto para producción de frutales hasta vegetación de páramo)	5%	4	0,2

Debilidades

Nivel organizativo debilitado sobre todo en la			
1. comunidad de Santa Rosa	6%	1	0,06
2. Débiles habilidades turísticas	7%	2	0,14
3. Limitada Infraestructura turística	11%	2	0,22
4. Producto turístico inconcluso	14%	2	0,28
5. limitados servicios turísticos	8%	2	0,1666
6. Conflictos internos por el uso del suelo.	8%	1	0,08
Total	100%		2,6266

Elaborado por: Adriana Amores

Al igual que en la matriz EFE, en esta se pondera porcentualmente la importancia de cada una de las variables de factores internos escogidas, para las fortalezas y debilidades del proyecto y se le da una calificación, la misma que es valorada con valores de 3 y 4 para las fortalezas y de 1 y 2 para las debilidades. de acuerdo al grado de importancia para el presente proyecto. En este caso el balance es positivo porque supera al promedio; por lo tanto, esta matriz también será utilizada como herramienta para la construcción de estrategias.

Con los insumos necesarios: matriz EFE y matriz EFI, se construye la matriz DAFO que es una herramienta de estudio inicial de proyecto, es decir el diagnóstico con formulación de estrategias para una implementación mucho más eficiente.

Las estrategias que utilizando las fortalezas mejoran las oportunidades del proyecto son:

- **FO1:** F1; O1, O2. Coordinación y gestión de los diferentes niveles de gobierno y ONG con actores del Territorio.
- **FO2:** F3, F5, F6; O4, O6. Plan de marketing adecuado para utilizando las TIC para promocionar las ventajas comparativas del territorio.
- **FO3:** F2, F3; O5, O3. Vinculación de la academia con actores locales para fortalecer las capacidades e identidad del territorio.

Las estrategias que utilizando las oportunidades reducen las debilidades del proyecto son:

- **DO1:** D1, D6; O2, O3. Coordinación entre los actores locales con las ONG y la academia para el fortalecimiento de la organización con formación en manejo de conflictos.
- **DO2:** D2, D3, D4, D5; O1, O2, O3. Elaboración, implementación, monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de turismo de aventura.

Las estrategias que utilizando las fortalezas reducen las amenazas del proyecto son:

- **FA1:** F2, F3, F5, F6; A3, A4. Campañas publicitarias para reconocer al Putzalagua como el mejor destino turístico de aventura del sector.
- **FA2:** F1; A5, A6. Crear productos turísticos que prioricen la gestión de riesgos para lograr un efecto de seguridad en los turistas.

Las estrategias que reducen las debilidades y las amenazas son:

- **DA1:** D2, D3, D4, D5; A3, A4. Plantear un proyecto de creación de un producto turístico con servicios e infraestructura innovadores capaces de competir con destinos de otras provincias.
- **DA2:** D1, D6; A1, A2. Fortalecimiento organizativo para mejorar la capacidad de gestión de los actores locales frente a los GADs, ONG y organismos que financien proyectos de interés social.

Tabla 11. Matriz DAFO

Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)						
		Fortalezas		Debilidades		
Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	1.	Interés de los actores locales para generar productos turísticos de calidad		1.	Nivel organizativo debilitado sobre todo en la comunidad de Santa Rosa	
	2.	Identidad territorial con la imagen del Putzalagua.		2.	Débiles habilidades turísticas	
	3.	Reconocimiento ganado como destino para turismo de aventura		3.	Limitada Infraestructura turística	
	4.	Vialidad en buen estado a las dos comunidades.		4.	Producto turístico inconcluso	
	5.	Paisajismo privilegiado con relación a otras parroquias del cantón.		5.	Limitados servicios turísticos	
	6.	Diferentes pisos climáticos en una pequeña extensión (desde valle apto para producción de frutales hasta vegetación de páramo)		6.	Conflictos internos por el uso del suelo.	
	Oportunidades		1-Estrategias FO		2-Estrategias DO	
	1.	GAD Municipal interesado en invertir en el proyecto	FO1	F1; O1,O2. Coordinación y gestión de los diferentes niveles de gobierno y ONG con actores del Territorio	DO1	D1,D6;O2,O3. Coordinación entre los actores locales con las ONG y la academia para el fortalecimiento de la organización con formación en manejo de conflictos y
	2.	ONG en la zona promueven emprendimientos productivos para familias.	FO2	F3, F5, F6; O4,O6. Plan de marketing adecuado para utilizando las TIC para promocionar las ventajas comparativas del territorio.		
	3.	Vinculación de la academia con proyectos y planes de capacitación para actores locales.	FO3	F2,F3;O5, O3. Vinculación de la academia con actores locales para fortalecer las capacidades e identidad del territorio.	DO2	D2,D3,D4,D5; O1,O2O3. Elaboración, implementación, monitoreo, seguimiento y evaluación de proyectos de turismo de aventura.
	4.	TIC facilitan la comunicación para promocionar al proyecto.				
	5.	Tipo de turismo en expansión.				
	6.	Cuando termine el confinamiento la gente buscará actividades para relajarse en un entorno natural.				
Amenazas		3-Estrategias FA		4-Estrategias DA		
1.	Crisis económica de las familias por la emergencia sanitaria.	FA1	F2,F3,F5,F6; A3,A4. Campañas publicitarias para reconocer al Putzalagua como el mejor destino turístico de aventura del sector.	DA1	D2, D3,D4,D5;A3,A4. Plantear un proyecto de creación de un producto turístico con servicios e infraestructura innovadores capaces de competir con destinos de otras provincias	
2.	Disponibilidad limitada de recursos en los GADs y ONG para implementar el proyecto.					
3.	Provincias cercanas con mayores recursos, atractivos y capacidades para desarrollar el turismo de aventura.	FA2	F1; A5,A6. Crear productos turísticos que prioricen la gestión de riesgos para lograr un efecto de seguridad en los turistas.	DA2	D1, D6; A1,A2Fortalecimiento organizativo para mejorar la capacidad de gestión de los actores locales frente a los GADs, ONG y organismos que financien proyectos de interés social.	
4.	Turistas visitan pero no consumen los servicios o productos ofertados.					
5.	Amenaza por reactivación del volcán Cotopaxi.					
6.	Nueva declaratoria de cuarentena por amenazas de emergencia sanitaria.					

Elaborado por: Adriana Amores

2.4.3 Tamaño de la muestra y aplicación de encuestas

En base a toda la información hasta el momento recabada y generada, se ha elaborado una encuesta para sondear las preferencias de los posibles turistas, para de esta manera identificar de manera clara el perfil de los clientes que consumirían los servicios que los actores comunitarios ofrezcan. Para ello, se utilizó una herramienta tecnológica

como es los formularios de Google y al cabo de tres días de haber difundido por todos los medios posibles se obtuvieron los resultados.

Para el cálculo de muestra se toma el dato finito del número de habitantes de la ciudad de Latacunga.

Parámetro	Valor
N	63.842
Z	1,645
P	50%
Q	50%
E	5%

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Tamaño de muestra
"n" = 269,46

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

$q = (1 - p)$ = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Al realizar una encuesta online se debe cuidar que esta sea corta y atractiva porque no hay la oportunidad de persuadir para que conteste todas las preguntas planteadas, por ello se redujo a lo mínimo y se consultó lo más básico.

Interpretación de la encuesta.

El 57% de las personas encuestadas son mujeres y el 43% son hombres, el grupo etario con mayor participación es de 19 a 39 años, precisamente porque es el grupo al que más le interesa este tipo de turismo, seguido del grupo de 40 a 49 años. El 62,2% de quienes respondieron a este sondeo son de la provincia de Cotopaxi y un 20,2% de Pichincha, que en realidad son las que más interesan por su cercanía al atractivo turístico.

En cuanto a disponibilidad económica, el 31% de los encuestados no tienen ingresos, pero de ellos el 26% están actualmente en desempleo y el 74% son estudiantes, sin embargo, son un grupo al que hay que ponerles especial atención ya que por su edad gustan de realizar deportes o actividades de aventura que les generen adrenalina. El 69% tienen empleo sea adecuado (del sector público y privado) e inadecuado (subempleo o independientes) aunque el nivel de ingresos que prevén tener luego de terminada la emergencia sanitaria, de menos de \$500,00 es de un 55% de encuestados, lo que alcanzaría para la subsistencia nada más, mientras que solo un 10% percibiría más de 1000 lo que hace que sea un posible consumidor de productos suntuarios como es el turismo.

Cuando se consulta a cerca de conocer o no al Putzalahua que se constituye en el principal atractivo turístico e ícono del territorio; el 54,3%, es decir 145 personas afirman conocerlo, quedando un 45% de personas con la curiosidad de conocer este atractivo.

Al consultar sobre las actividades de turismo que más les gustaría realizar en el Putzalahua, con una pregunta donde podían escoger más de una respuesta, los resultados son los siguientes: senderismo con 124 puntos, trekking con 120 puntos, parapente con 95 puntos, ciclismo de montaña con 84 puntos, cabalgata y columpios extremos con 76 puntos cada uno y los que menos puntos recibieron fueron, canopy y paseo en botes con 64 y 58 puntos respectivamente. Esto indica claramente las preferencias de los turistas, sobre todo por el prestigio ganado del Putzalahua en las actividades más clásicas como es el senderismo, el trekking, parapente y ciclismo de montaña.

2.5. Modalidades de Ejecución

2.5.1 Medios materiales y no materiales

2.5.1.1 Medios materiales

El Proyecto de fortalecimiento del turismo de aventura de Belisario Quevedo, parte de los recursos y materiales tangibles e intangibles con los que actualmente cuentan las

comunidades de Potrerillos y Santa Rosa, a continuación, se realiza un reconocimiento de cada uno de ellos.

Tabla 12. Matriz de recursos y atractivos turísticos de la comunidad Potrerillos

CLASIFICACIÓN		DETALLE DEL RECURSO /ATRACTIVO	UBICACIÓN	AÑO DE IMPLEM.	INVERSIÓN		PRECIO DEL SERVICIO	OBSERVACIÓN
					SECTOR PÚBLICO	COMUNIDAD		
Recurso	Infraestructura turística	Cabaña kunik loma capacidad para 12 visitantes.	Comunidad Potrerillos a 3800 metros en el cerro Putzalahua.	2010	70.000		5,00 dólares noche/ persona	Proyecto Corredor Central.
Recurso	Infraestructura turística	Cancha deportiva	Junto a la cabaña kunik loma	2014	1.150	3.720		62 familias x 6 minga x 10 dólares de jornal.
Recurso	Infraestructura turística	Pista de descenso y croos country	Desde las antenas hasta Guagrañan. (Poterillos)	2016		4.960		62 familias x 8 minga x 10 dólares de jornal.
Recurso	Infraestructura turística	Sendero a las antenas	Cashaloma, yacococha, mirador, cabaña kunK loma, segundo mirador, los quingos, redondo chisag, Angachapana (guarros espiando pollos), Pungucasha (espinos abundantes), Guagra corral, San Bartolo, las Antenas o las pirámides.	2010		83.700		62 familias x 15 minga al año x 10 dólares de jornal, durante 9 años.
Atractivo	Infraestructura turística	Sendero a los mortiños	Angaguana jucho, Quishuar, Angapeña, Diablo Armana (cascada ceca), mortiños.	Permanente				Sendero natural sin intervención.
Atractivo	Infraestructura turística	Bosque de mortiños	Los mortiños (nombre del sector)	Permanente				Espacio natural sin intervención
Atractivo	Infraestructura turística	Roca para escalada de montaña	Angapeña	Permanente				Espacio natural sin intervención

Recurso	Infraestructura turística	Pista de parapente	Barro loma	2008			45 dólares el vuelo asistido.	El espacio es utilizado por Aero Club Cotopaxi (actividades turísticas privadas) se realizan hasta 25 vuelos a la semana.
Recurso	Infraestructura general	Vía de primer orden	Desde el centro de la parroquia, hasta la comunidad (4,5 km)	2019	460.000			Asfaltado de la vía, presupuesto de el GAD Provincial.
Recurso	Infraestructura general	Luz eléctrica	Toda la comunidad					
Recurso	Infraestructura general	agua entubada	Toda la comunidad					
Recurso	Infraestructura general	Alumbrado público	2 lámparas en la cabaña, 1 lámpara en la cancha de la cabaña y 2 el centro de la comunidad.					
Recurso	Infraestructura general	Canchas deportivas	1 cancha junto a la cabaña y 3 en el centro de la comunidad					
Recurso	Infraestructura general	Edificaciones: Casa comunal, 1 sala de reuniones, 2 aulas de la escuela cerrada desocupadas.	Centro de la comunidad					

Elaborado por: Adriana Amores

La comunidad Potrerillos, está ubicada al lado sur del cerro Putzalahua y sus 62 familias tienen un proceso organizativo fortalecido, a pesar de tener litigios por propiedades comunitarias que ha generado conflictos internos a largo plazo.

Infraestructura General en la comunidad de Potrerillos

Las vías de acceso a las comunidades están en perfectas condiciones. La construcción de la vía a Potrerillos lo realizó la Prefectura de Cotopaxi el año 2019 con una inversión de medio millón de dólares en un tramo de 2,40 km. La temporalidad de acceso: desde Latacunga hasta el centro de la parroquia es de 15 a 20 minutos y del centro de la parroquia a la comunidad de Potrerillos 8 minutos.

La parroquia cuenta con la cooperativa de transporte de buses “Belisario Quevedo” con la ruta Latacunga – Barrio Centro 7 días a la semana y los días domingos la ruta Belisario Quevedo - Salcedo, además hay servicio de camionetas con 2 cooperativas para viajar a cualquier comunidad.

Los servicios básicos con los que cuentan las comunidades son: luz eléctrica, agua entubada, alumbrado público en el centro de la comunidad, recolección de basura tres días a la semana, pero no cuentan con alcantarillado por lo que sus aguas residuales van a pozos sépticos que cada familia ha construido.

Recursos y atractivos turísticos de la comunidad Potrerillos.

Como se observa en el cuadro, cuentan con infraestructura turística muy básica, como la cabaña Kunuk loma (sitio caliente) con servicio de alojamiento para 24 pax., consta de sala, comedor, cocina, baño y dos dormitorios con 12 camas literas. Se encuentra en el cerro Putzaluagua y luego de 8 años de su construcción, en el año 2019 la comunidad logró gestionar la conexión de luz eléctrica a pesar de la distancia con el centro poblado.

La mayor parte de los recursos con los que cuentan, es por gestión propia a través de mingas comunitarias.

Tabla 13. Matriz de recursos y atractivos turísticos de la comunidad Santa Rosa

CLASIFICACIÓN		DETALLE DEL RECURSO / ATRACTIVO	UBICACIÓN	AÑO DE IMPLEMENTACIÓN	INVERSIÓN		PRECIO DEL SERVICIO	OBSERVACIÓN
					SECTOR PÚBLICO	COMUNIDAD		
Recurso	Infraestructura turística	Parque de la familia	A 4 km del centro de la parroquia	2014				Se ha solicitado información en el MAG pero aún no se obtiene respuesta del monto de inversión.
Recurso	Servicios	Alquiler de bicicletas (9 unidades)	Centro de la comunidad	2014			1 dólar la hora de alquiler de la bicicleta.	se requiere de mantenimiento en las 9 bicicletas
Recurso	Infraestructura turística	Alquiler de botes con chalecos salvavidas	Parque de la familia	2016			1 dólar adultos, 0,50 niños	Se requiere de mantenimiento, son botes sin normas técnicas por lo que representan un peligro.
Recurso	Infraestructura general	Vía de primer orden	Desde el centro de la parroquia, hasta la comunidad (4 km)	2014	131.000			Asfaltado a cargo del GAD Municipal.
Recurso	Infraestructura general	Luz eléctrica	Toda la comunidad					

Recurso	Infraestructura general	agua entubada	Toda la comunidad					
Recurso	Infraestructura general	Alumbrado público	Toda la comunidad					Se requieren más lámparas para que tener una mejor iluminación y seguridad.
Recurso	Infraestructura general	Canchas deportivas (1)	Centro de la comunidad					
Recurso	Infraestructura general	Estadio deportivo						
Recurso	Infraestructura general	Edificaciones: Casa comunal, 2 aulas de la escuela cerrada desocupadas.	Centro de la comunidad					

Elaborado por: Adriana Amores

Infraestructura general de la comunidad Santa Rosa.

La comunidad de Santa Rosa cuenta con una vía de primer orden construida por el GAD municipal en el año 2014 con una inversión de 131 mil dólares desde el centro de la parroquia al centro de la comunidad solo falta un tramo de medio km para llegar al parque de la familia, del centro de la parroquia a la comunidad de Santa Rosa, se hace un recorrido de 10 minutos por la buena condición de la vía.

Las 100 familias, cuentan con los servicios básicos de: luz eléctrica y agua, el servicio de internet es exclusivamente de las operadoras telefónicas y la recolección de basura municipal lo realizan dos veces a la semana.

Recursos y atractivos turísticos de la comunidad Santa Rosa.

Su principal atractivo es el recurso paisajístico de la comunidad, las familias en su mayoría se dedican a la agricultura, sobre todo a la producción de leche y tienen una privilegiada vista hacia el cerro Putzalagua, con una ruta que conecta a la comunidad de Potrerillos, donde es posible hacer cabalgata.

El principal recurso turístico de la comunidad es el Parque de la Familia, a 500 metros del centro de la comunidad, cuenta con áreas de picnic, camping, juegos infantiles, laguna artificial con navegación en botes. Actualmente el parque está subutilizado por varios factores, entre ellos, no tienen responsables para la administración del parque, es necesario realizar inversión económica para reactivar la actividad turística.

2.5.1.1.2 medios inmateriales

El patrimonio cultural inmaterial según la UNESCO, ha tenido una evolución significativa, debido a los instrumentos creados por este organismo para clasificarlos y reconocer su valor. Es así que, es patrimonio inmaterial: “tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional” (UNESCO, 2019)

Como se señala en la página web del GAD Parroquial; Belisario Quevedo, tiene un sin número de tradiciones orales, usos y rituales que vienen desde época de los cazadores superiores por las evidencias históricas, al haber hallado la punta de proyectil bifacial de 16 cm de longitud, tipo espiga angosta, luego de ello, hay más evidencias que se remontan a la época pre incaica por lo que hay influencia de las culturas: Taina, Machalilla/Cotocollao, Chorrera, Panzaleo hasta llegar al incario.

Otro hito histórico importante que se conoce es el “fiscal de Culaguango” que fue como un sacerdote que rendía rituales al dios Inti, en su cabeza llevaba una corona de plumas multicolores, que representaba las relaciones sociales y comerciales que tenía con el oriente, ya que sus límites colindan con lo que hoy es la provincia de Napo.

Ya en la época de la colonia, estas tradiciones toman el tinte de religiosidad y desde entonces se celebra la fiesta de San Bartolomé, que es el patrono de la parroquia y que en su honor se celebra la santísima tragedia o Mama Negra el 24 de agosto.

Todos estos conocimientos antropológicos pueden generar un plus al proyecto de turismo de aventura, para que los visitantes puedan conocer toda la riqueza cultural que el territorio encierra, por lo que en las recomendaciones del presente estudio se lo volverá a mencionar.

2.5.1.2 Procedimientos de organización y ejecución

La organización comunitaria, sin duda, es la que interviene de manera directa en la ejecución del proyecto, de manera especial la comunidad de Potrerillos porque tiene un proceso organizativo fortalecido, tanto es así que gran parte de su patrimonio lo han conseguido gracias a la participación comunitaria a través de mingas. Son 15 mingas al año donde participan las 62 familias de la comunidad, durante 10 años, por lo que se ha hecho una valoración económica y está invertido en mano de obra un valor de 83.700 dólares. Este mecanismo de histórico de participación debe ser fortalecido y por ello la organización comunitaria toma un papel preponderante.

La comunidad de Santa Rosa tiene una realidad diferente, y a pesar que la minga también es una tradición de trabajo comunitario, no constituye una fortaleza en este

territorio, por lo que es necesario buscar estrategias para fortalecer este proceso. Pero en cambio hay varias familias emprendedoras dispuestas a invertir en iniciativas familiares que pueden contribuir a fortalecer el producto turístico en construcción.

Para garantizar una ejecución adecuada del proyecto, se ha previsto el presupuesto de una persona que se encargue de la administración y manejo financiero.

2.5.1.3 Calendario de Ejecución

Si bien es la nueva normalidad post-covid 19 está paulatinamente llegando, hay actividades económicas que su reactivación es incierta, una de ellas es precisamente el turismo, sin embargo, hay una ventaja frente a otras alternativas y es que los deportes y actividades de aventura sobre todo en espacios naturales, son los que menos riesgos si se toman todas las medidas de seguridad porque es en campo abierto.

Tabla 14 Etapas de implementación del proyecto

	COMPONENTES	ACTIVIDADES	TAREAS	ETAPAS		
1	Proponer el mejoramiento y la adecuación de la infraestructura para desarrollar actividades de turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa	Inventario de recursos, potencialidades e infraestructura.	Coordinación con la academia para realizar el inventario de recursos turísticos	E1.		
			Firma de convenio con la academia para realizar un inventario de recursos turísticos y potenciarlos.	E1.		
		Implementación de infraestructura turística en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa.	Coordinación con GAD parroquial, municipal y provincial para la implementación de infraestructura turística	E1.		
			Implementación de infraestructura turística.		E2	E3
2	Contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos complementarios.	Inventario de servicios de turismo complementarios en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa.	Coordinación con la academia para realizar el inventario de servicios complementarios.	E1.		

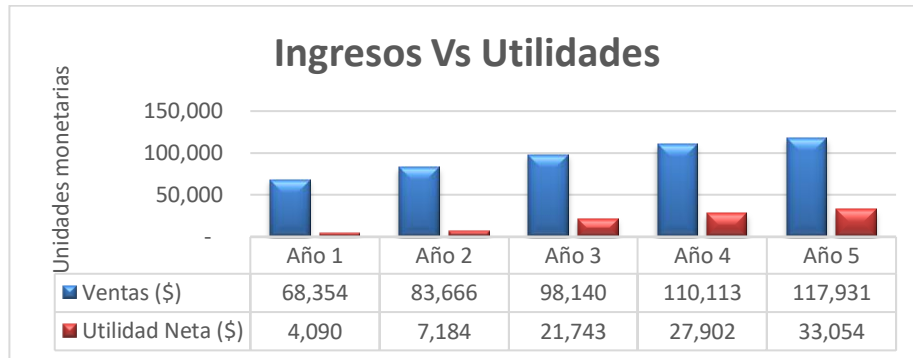
		Plan de capacitaciones con grupos de interés con actores locales para elaboración de planes de negocio para emprendimientos de turismo.	Coordinación con ONG y GAD Parroquial para preparar un plan de capacitaciones en planes de negocio para emprendimientos complementarios de turismo.	E1.		
			Implementación del pan de capacitación.		E2	
		Plan de capacitaciones para la especialización de emprendedores por rama de actividad (gastronomía, artesanías)	Coordinación con ONG y la academia para preparar un plan de capacitaciones en especialización de emprendedores por rama de actividad.	E1.		
			Implementación del pan de capacitación por rama de actividad.		E2	
3	Empoderamiento sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalahua.	Estudio antropológico de los valores socio culturales y organizativos del territorio.	Coordinación con la academia para realizar un estudio antropológico de los valores culturales y organizativos del territorio	E1.		
			Firma de convenio con la academia para realizar un estudio antropológico de los valores culturales y organizativos del territorio.		E2	
		Plan de marketing para la promoción del producto turístico.	Elaboración del plan de marketing para la promoción del producto turístico.		E2	
		Implementación del plan de marketing para la promoción del recurso turístico.	Implementación del plan de marketing para la promoción del producto turístico.		E2	E3

Elaborado por: Adriana Amores

2.5.1.4 Sostenibilidad económica y financiera.

El estado de resultados del proyecto, necesario para el cálculo de los indicadores, muestra la siguiente relación entre ingresos y utilidades.

Ilustración 5 Ingresos y utilidad neta



Elaborado por: Adriana Amores

Para lograr estas utilidades, la proyección de ventas es el resultado de la relación entre la cantidad de servicios vendidos por el precio, que a su vez resulta de la suma de los costos variables, más los costos fijos y el margen de utilidad.

Tabla 15 Proyección de ventas

Periodos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de incremento del precio (%)		2%	2%	2%	2%
Cantidad unidades vendidas x año del servicio de guianza por senderos y columpio extremo	27.840	33.408	38.419	42.261	44.374
Cantidad unidades vendidas x año de alquiler de bicicletas	2.920	3.504	4.030	4.433	4.654
Cantidad unidades vendidas x año de hospedaje en cabañas.	1.440	1.728	1.987	2.186	2.295
Cantidad unidades vendidas x año de servicio de parapente.	432	518	596	656	689
Precio unitario S1	1,40	1,43	1,46	1,48	1,51

Precio unitario S2	1,61	1,65	1,68	1,71	1,75
Precio unitario S3	6,35	6,48	6,61	6,74	6,88
Precio unitario S4	35,98	36,69	37,43	38,18	38,94
Ventas Anuales por año S1	38.954,98	47.680,89	55.929,68	62.753,11	67.208,58
Ventas Anuales por año S2	4.710,66	5.765,85	6.763,34	7.588,47	8.127,25
Ventas Anuales por año S3	9.147,40	11.196,41	13.133,39	14.735,66	15.781,90
Ventas Anuales por año S4	15.541,20	19.022,43	22.313,31	25.035,54	26.813,06
Ventas Anuales (\$)	68.354	83.666	98.140	110.113	117.931

Elaborado por: Adriana Amores

Para el cálculo de los indicadores económicos y financieros, se requieren los flujos de caja, para lo que se proyectó cinco años de actividad económica con una inversión inicial de 170.096,00 dólares

Tabla 16 Flujo de caja económico.

DETALLE	AÑOS					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos Por Ventas (\$)		68.354	83.666	98.140	110.113	210.266
Ventas		68.354	83.666	98.140	110.113	117.931
Valor Rescate de Activo Fijo						90.549
Valor Rescate de Capital Trabajo						1.786
Total Ingresos		68.354	83.666	98.140	110.113	210.266
Costos de producción		40.151	48.181	55.408	60.949	63.996
Gastos operativos		5.760	7.571	5.782	5.793	4.005
Impuestos		4.090	7.184	2.416	3.100	4.507
Inversión	170.096					
Total Egresos	170.096	50.001	62.936	63.606	69.842	72.509
Flujo Neto Económico (\$)	170.096	18.354	20.730	34.534	40.271	137.757

Para financiar el proyecto se requiere de una gran gestión especialmente con los gobiernos locales, sin embargo, por las experiencias con proyectos comunitarios es recomendable que el proyecto sea quien se financie su capitalización y por ello se ha considerado que es saludable contraer una deuda que financie el 27% del proyecto por un valor de 45.000 dólares.

Tabla 17. Flujo de caja financiero.

DETALLE	AÑOS					
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Venta						
Ventas de productos (\$)		68.354	83.666	98.140	110.113	210.266
Valor Rescate de Activo Fijo						90.549
Valor Rescate de Capital Trabajo						1.786
Préstamo	45.000					
Total de Ingresos	45.000	68.354	83.666	98.140	110.113	302.601
Costo de producción		40.151	48.181	55.408	60.949	63.996
Gastos de operación		5.760	7.571	5.782	5.793	4.005
Intereses (Gastos financieros)		1.895	1.177	423	-	-
Amortización de Préstamo		14.270	14.988	15.742	-	-
Impuesto		4.090	7.184	2.416	3.100	4.507
Inversión	170.096					
Total Egresos	170.096	66.166	79.101	79.771	69.842	72.509
Flujo Neto Financiero (\$)	125.096	2.189	4.565	18.369	40.271	230.093

Elaborado por: Adriana Amores

A partir de los flujos que preceden se calcula los indicadores económicos que miden la evolución de la actividad como tal, e indicadores financieros que son índices mucho más detallados del proyecto, donde incide la deuda financiera.

Tabla 18 Indicadores de evaluación.

Indicadores Económicos	Económico	Financiero	VIABILIDAD
Valor Actual Neto (VAN)	-24.240,43	82.645,55	VIABLE
Tasa Interna de Retorno (TIR)	10,45%	20,51%	VIABLE
Beneficio Costo	\$0,86	\$0,66	INVIALE
Periodo de Recuperación de la Inversión (Años)	4,83	4,48	

Elaborado por: Adriana Amores

Al tener un resultado del VAN negativo para el indicador económico en un inicio se podría interpretar que el proyecto no es viable, pero VAN financiero es positivo y este cuenta con índices mucho más detallados, como es el caso del financiamiento con préstamo; por lo que es posible concluir que, con el flujo de caja previsto financiero, el proyecto es viable. Esto significa que los beneficios netos están por arriba del costo de oportunidad, que en este caso es la tasa de interés, después de cubrir todos los costos en los cuales se incluye la inversión, el proyecto generará recursos adicionales.

De acuerdo a la coyuntura del proyecto, se tiene una tasa de descuento del 7,80% (valor del dinero futuro, traído al presente) con el que se hace una relación con la tasa interna de retorno (TIR) y se concluye que también es positiva 10,45% el indicador económico y 20,51% indicador financiero. Por tanto, si el interés es fuera de 12,89% el valor actual neto sería 0 y sólo ahí podría ser indiferente.

En cuanto a la relación de beneficio – costo, el indicador es menor a 1; lo que significa que muy difícilmente el proyecto será capaz de generar riqueza y eso también se puede observar en el gráfico de ingresos Vs utilidades, donde la utilidad del primer año es de tan solo de 4.090,00 dólares, sin embargo, en el cuarto año será posible recuperar la inversión y las utilidades pueden llegar a ser significativas para el desarrollo comunitario. Para el año 5, habiendo recuperado la inversión, la utilidad podría llegar a niveles deseables para lograr el crecimiento económico y si es debidamente administrado con principios de equidad, solidaridad y justicia, es posible lograr el desarrollo local.

2.5.1.5 Estimación de costos y plan de financiación

La estructura de costos para el proyecto de turismo de aventura comunitario, tiene costos fijos con montos importantes como la depreciación de activos que corresponde a la inversión en equipos, sobre todo de parapente que registran costos elevados (4.000,00 dólares cada equipo). La inversión del columpio extremo por un valor de 10.000, 00 dólares y la construcción de una nueva cabaña por un valor de 50.000,00 sumado a la cabaña que actualmente cuentan, el mantenimiento de los senderos y las bicicletas de montaña. De igual manera la amortización de intangibles que corresponde a los gastos en capacitación para la escuela de parapente y las capacitaciones para emprendimientos complementarios de la comunidad.

Por otro lado, están los costos variables que corresponden al alquiler de vehículos para actividades operativas del proyecto, la mano de obra directa como los guías turísticos y el instructor para la escuela de parapente y los gastos indirectos de fabricación.

Tabla 19 Estructura de costos

COSTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTOS FIJOS (\$)	20.024	21.116	18.573	18.162	16.374
Gastos Generales	360	371	382	393	405
Gastos Administrativos	3.600	3.600	3.600	3.600	3.600
Gastos de Ventas	1.800	3.600	1.800	1.800	-
Gastos Financieros	1.895	1.177	423	-	-
Depreciación	10.569	10.569	10.569	10.569	10.569
Amortización de intangible	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
COSTOS VARIABLES (\$)	40.151	48.181	55.408	60.949	63.996
Materiales e insumos	5.088	6.106	7.021	7.724	8.110
Mano de Obra Directa	27.318	32.782	37.699	41.469	43.542
Gastos Indirectos de fabricación	7.745	9.294	10.688	11.756	12.344

Elaborado por: Adriana Amores

2.6. Factores de calidad:

Al analizar cada componente en relación a los factores de calidad, es posible tener una amplia visión de los avances del proyecto y todo lo que se requiere trabajar para cumplir con los resultados propuestos.

Componente 1. Proponer el mejoramiento y la adecuación de la infraestructura para desarrollar actividades de turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa

PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	Se han realizado reuniones de trabajo con los actores comunitarios para reconocer las potencialidades con las que cuenta el territorio.
APORTACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	Los actores, especialmente los comuneros de Potrerillos tienen arraigado la costumbre de realizar las mingas comunitaria para lograr el desarrollo del territorio, es así que los senderos con los que cuentan, es exclusivamente con trabajo comunitario.
POLÍTICA DE APOYO	El apoyo del Estado al proyecto es fundamental, especialmente en lo que se refiere a la infraestructura. Al momento se dispone de: el parque de la Familia en Santa Rosa, Cabaña para hospedaje en Potrerillos y vías de primer orden para las dos comunidades. El proyecto provee la construcción de una cabaña adicional y de un columpio extremo, para lo que se requerirá la inversión de los GADs de acuerdo a su competencia.
TECNOLOGÍA APROPIADA	Actualmente no se dispone de una herramienta que ayude en la promoción del atractivo utilizando las redes sociales, pero se ha previsto en el proyecto un rubro con esta finalidad

ASPECTOS SOCIOCULTURALES	Reconocer y respetar los saberes ancestrales para que la infraestructura turística esté acorde al entorno natural y cultural del territorio.
EQUIDAD DE GÉNERO	Las capacitaciones tendrán contenidos de género, para empezar a erradicar la sobrecarga laboral que tienen las mujeres en las comunidades, sobre todo en trabajos comunitarios como las mingas.
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Uno de los criterios de selección para trabajar con las comunidades, fue el nivel de conciencia de las comunidades para proteger sus recursos y atractivos, es así que la comunidad ha logrado erradicar los riesgos de incendios en el cerro Putzalahua. El proyecto deberá seguir fortaleciendo estos cambios de comportamiento.
CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y DE GESTIÓN	Las dos comunidades seleccionadas tienen un nivel de gestión adecuado y por ello han logrado tener una infraestructura básica hasta el momento. Además, las instituciones tienen una buena disposición para contribuir al proyecto.

Componente 2. Contribuir a mejorar la calidad de los servicios turísticos complementarios.

PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	La participación de los beneficiarios en la construcción de un producto turístico, es a través de la implementación de emprendimientos familiares complementarios: servicio de alimentación, parqueaderos, servicios higiénicos, artesanías, entre otros.
APORTACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	La aportación de los beneficiarios siempre ha sido con mano de obra a través de las mingas, lo que se continuará

POLÍTICA APOYO	DE	El proyecto provee un rubro para las capacitaciones de formación a los emprendedores de acuerdo a la actividad a la que se dediquen.
TECNOLOGÍA APROPIADA		Actualmente no se dispone de una herramienta que ayude en la promoción del atractivo utilizando las redes sociales, pero se ha previsto en el proyecto un rubro con esta finalidad que beneficiará al proyecto y los servicios turísticos complementarios.
ASPECTOS SOCIOCULTURALES		Reconocer y respetar los saberes ancestrales para que los servicios complementarios no pierdan la esencia cultural del territorio
EQUIDAD GÉNERO	DE	Los proyectos complementarios serán debidamente analizados para que las mujeres emprendedoras no se sobrecarguen de trabajo. Todas las capacitaciones estarán transversalizados con la temática de género.
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	DEL	Todas las capacitaciones para la formación a emprendedores tendrán transversalizada la temática medioambiental.
CAPACIDADES INSTITUCIONALES Y DE GESTIÓN		Las ONG, empresa privada y el GAD parroquial y sobre todo la Academia; tienen la disposición de participar y aportar en el desarrollo de iniciativas que contribuyan al desarrollo de la localidad.

Componente 3. Empoderamiento sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalahua.

PARTICIPACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	Participación directa de los actores comunitarios para el reconocimiento y empoderamiento de la cultura del territorio
APORTACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS	La aportación de los beneficiarios en los estudios de la academia, es indispensable por lo que es necesario garantizar la participación.
POLÍTICA DE APOYO	El apoyo de la academia en este componente es vital porque ayudará a fortalecer el proyecto con estrategias que logren el fortalecimiento de la identidad local tanto de los actores comunitarios, como de los turistas.
TECNOLOGÍA APROPIADA	La tecnología contribuye en la difusión de la imagen y valor simbólico del Putzalahua, por lo que es necesario trabajar en las herramientas necesarias para el logro de los resultados.
ASPECTOS SOCIOCULTURALES	Este componente tiene como finalidad el empoderamiento de la identidad territorial, por lo que los aspectos sociales y culturales serán los que se fortalezcan.
EQUIDAD DE GÉNERO	El empoderamiento de la identidad, tiene un fuerte componente de género para revalorizar el trabajo de la mujer a lo largo de la formulación y ejecución del proyecto.
PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Por las encuestas realizadas, sabemos que hay mucha preocupación por parte de la población por el mal manejo ambiental en el cerro del Putzalahua y por ello

**CAPACIDADES
INSTITUCIONALES Y DE
GESTIÓN**

Elaborado por: Adriana Amores

el proyecto busca cambiar esta realidad, haciendo uso de las capacidades institucionales.

La Academia está en la capacidad de contribuir con estudios sociológicos y antropológicos que contribuyan al fortalecimiento de la imagen y valor simbólico del Putzalahua.

2.7. Conclusiones del capítulo II

Luego de haber revisado la información secundaria, hacer un reconocimiento de las potencialidades y necesidades en campo y de haber realizado una encuesta a posibles turistas; se ha propuesto un proyecto de turismo de aventura comunitario en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo. Llegando a las siguientes conclusiones:

- La parroquia Belisario Quevedo, específicamente el lado sur del cerro Putzalahua tiene un prestigio ganado como un sitio propicio para la práctica de deportes de aventura como es el downhill, croos country y parapente, lo que se constituye en una ventaja frente a otros territorios; sin embargo, la falta de un producto turístico de calidad no ha permitido el desarrollo local a través del turismo.
- El presente trabajo de titulación propone el proyecto de turismo de aventura comunitario en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo con un producto turístico de calidad donde los principales atractivos son los senderos para trekking, downhill, croos country, cabañas para hospedaje, columpio extremo, vuelos en parapente, alquiler de bicicletas de montaña y guianza turística; productos complementarios de emprendedores comunitarios como: servicio de alimentación, artesanías, servicio de parqueadero. Sumado a la riqueza cultural de los actores locales empoderados de los valores simbólicos del territorio para crear identidad.
- De acuerdo a la evaluación financiera, el proyecto es viable a pesar de que en los tres primeros años las utilidades podrían ser mínimas, pero a partir del cuarto año la inversión se recupera y es posible el desarrollo de la localidad, no sólo para las dos comunidades que intervienen en el estudio, sino para la parroquia que tiene un reconocimiento como destino turístico para deportes de aventura.

CAPÍTULO III

3.1 Análisis de los resultados:

Son tres los componentes del proyecto, planteados como resultados.

Resultado 1.- Infraestructura mejorada y adecuada para desarrollar actividades de turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo.

Una vez implementado el proyecto, las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo; cuentan con infraestructura turística adecuada:

- Senderos debidamente mantenidos,
- Servicio de alquiler de bicicletas montañeras,
- Ruta para downhill y croos country,
- Servicio de vuelos de parapente.

Resultado 2.- Se ha contribuido a mejorar la calidad de los servicios turísticos complementarios.

Las familias de las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa cuentan con emprendimientos que complementan el producto turístico para dar un servicio de calidad a los visitantes y deportistas que hacen uso de la infraestructura turística; estos servicios son:

- Servicio de alimentación,
- Venta de artesanías.
- Venta de productos agroecológicos y alimentación saludable.

Para esto el proyecto destina un presupuesto para la formación a emprendedores que va desde el Plan de Negocios hasta las capacitaciones por rama de actividad en

coordinación con los GAD de acuerdo a su competencia, ONG, empresa privada y sobre todo la Academia.

Resultado 3.- Actores empoderados sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalahua.

Al ejecutar el proyecto, los actores locales se habrán empoderado de la identidad territorial, logrado a través de convenios con la Academia para la realización de estudios sociológicos y antropológicos que aporten en el reconocimiento de la cultura y sabres de las comunidades y que estas sean socializadas a la población del cantón y la provincia para fortalecer la identidad con la imagen del Putzalahua.

3.2 Discusión de los resultados.

Una vez implementado el proyecto y habiendo obtenido los resultados en un escenario incluso pesimista, será posible visualizar como las comunidades pueden lograr el desarrollo local.

Resultado 1.- Infraestructura mejorada y adecuada para desarrollar actividades de turismo de aventura en las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa de la parroquia Belisario Quevedo.

Al no contar con una infraestructura turística adecuada, las comunidades no tienen la posibilidad de ofertar un producto de calidad y por tanto la posibilidad de desarrollo se limita, es así que antes de implementar el proyecto, tan solo se hospedaban hasta 5 personas al mes; los excursionistas eran solo los deportistas que llegaban a utilizar los senderos pero sin la existencia de una infraestructura como el columpio extremo no era posible cobrar a visitantes por utilizar los espacios y los beneficios para la comunidad eran nulos.

Resultado 2.- Se ha contribuido a mejorar la calidad de los servicios turísticos complementarios.

Las comunidades del estudio, al no tener la capacidad para ofertar servicios complementarios como alimentación, parqueadero, venta de artesanías, venta de

productos agroecológicos y alimentación saludable, no están en la capacidad de diversificar sus ingresos, pero tampoco de poder aprovechar sus recursos y atractivos.

Antes de la implementación del proyecto. los excursionistas y visitantes no pueden acceder a sitios adecuados para alimentarse, ni siquiera acceden a un servicio higiénico al llegar a la comunidad. La comunidad Potrerillos no cuenta con parqueaderos y los visitantes deben dejar sus vehículos en la carretera con la inseguridad que eso implica.

Si los visitantes quieren llevarse un recuerdo de su visita, no encontraban ni un solo lugar que ofrezca souvenirs o artesanías; limitando la posibilidad de diversificar los ingresos de las familias y de darse a conocer como un sitio de turismo alternativo.

Resultado 3.- Actores empoderados sobre la identidad territorial con la imagen y valor simbólico del Putzalahua.

Antes de implementar el proyecto, tanto las comunidades como las instituciones del territorio, no están en la capacidad de reconocer la importancia de fortalecer la identidad, de aprovechar las potencialidades endógenas valorando al símbolo del Putzalagua y todo lo que ello constituye. Por el desconocimiento, tampoco valoran el aporte que la academia puede dar porque los resultados de los estudios nunca se los fueron devueltos y debidamente socializados.

En relación a trabajos de investigación que anteceden al presente, se puede afirmar que en su conjunto son un complemento, está por ejemplo el “Análisis del turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo” (Villaroel & Parra, 2017) donde el producto es una completa guía de turismo de aventura de toda la parroquia, con datos técnicos que contribuyen a cualquier estudio posterior.

El “Estudio de un plan de negocios para la creación de una operadora de turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo” demostrando con indicadores económicos la viabilidad del proyecto, también hace un aporte al determinar el mercado objetivo y el comportamiento de preferencia turística. (Rodríguez., 2018)

3.3. Evaluación de usuarios. –

Los actores comunitarios han participado en todo el proceso de construcción de la propuesta, sobre todo al realizar el diagnóstico, luego para la identificación de problemas y por último la entrega del proyecto. Sin duda, el proceso organizativo es más fortalecido en la comunidad de Potrerillos y por tanto la participación es mayor.

Los dirigentes han destacado la pertinencia del estudio porque este contribuye a la gestión que están realizando en los GAD, sobre todo en el Municipio de Latacunga que tiene el interés de realizar la inversión para desarrollar el proyecto de escuela de parapentismo. Hay que destacar también que el GAD parroquial también ha designado presupuesto para la construcción de un puente colgante y al momento se encuentra en construcción, por lo tanto, la comunidad da un valor significativo al presente estudio.

Una de las preocupaciones de los actores es que, por innumerables ocasiones han recibido a estudiantes de varias universidades para proporcionar información, pero en todos los casos dicha información no fue devuelta y por lo tanto no han tenido ningún beneficio. El exigir a la academia la entrega de resultados a los actores, es la lección aprendida que les queda.

Conclusiones del capítulo III.

Al proyectar cada uno de los resultados, es posible visualizar con claridad varios escenarios, que contribuye sobre todo a los actores locales a dar valor al potencial con el que cuentan y las posibilidades de desarrollo que esto significa.

Como lección aprendida de este proceso, se destaca la vinculación de la academia en el desarrollo local. Las comunidades a pesar de haber participado algunos estudios, no perciben el beneficio que este representa, porque simplemente no se realiza la devolución de la información, proceso indispensable para que todo el esfuerzo realizado no se quede sólo como un estudio en papel.

IV. CONCLUSIONES GENERALES

Responden a los objetivos propuestos en la investigación (general y específicos). La redacción debe ser concreta, específica y sencilla utilizando frases cortas y de fuerte impacto. Las conclusiones deben demostrar que se ha cumplido el objetivo general de la investigación, no repitiendo el objetivo, sino lo que se derivó como resultado del cumplimiento del objetivo.

La parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga y específicamente las comunidades de Potrerillos y Santa Rosa cuentan con los elementos necesarios para fortalecer el turismo de aventura que se ha venido desarrollando en el territorio; desde la fundamentación teórica, el reconocimiento de sus recursos y potencialidades y por último la evaluación económica y financiera del proyecto.

Con la fundamentación teórica del presente estudio, se explica con claridad cómo el turismo de aventura no solo permite el crecimiento económico sino el camino al ansiado al Buen Vivir porque es posible mejorar la calidad de vida de manera integral involucrando a los ámbitos: social, cultural, ambiental para capitalizar no solo los recursos económicos sino también los saberes, costumbres y tradiciones del territorio.

Con la participación comunitaria e institucional, se ha logrado identificar y reconocer cada uno de los recursos, activos, atractivos y potencialidades del territorio; a partir de ello fortalecer la oferta de servicios y en otros casos dar un giro de negocio para que este pueda generar rentabilidad y por ende desarrollo local.

Al establecer el modelo económico, configurándolo a las necesidades del territorio se ha logrado que los actores valoren aún más el entorno que la naturaleza le ha brindado, es posible entonces, aprovechar esas ventajas, recursos y potencialidades endógenas a través de la gestión y de una visión emprendedora; porque como se ha demostrado con los indicadores económicos y financieros, la viabilidad del proyecto es positiva.

V. RECOMENDACIONES

Para la organización comunitaria.

La comunidad puede utilizar el presente estudio, así como otros que anteceden a este para gestionar los recursos necesarios en los diferentes niveles de gobierno, de acuerdo a su competencia. De igual manera deben apoyarse en la academia para que se pueda complementar con estudios en los ámbitos que así lo requieran.

Para la Academia.

La vinculación de la academia con la sociedad; es de suma importancia y validez para el logro del desarrollo de las localidades, siempre y cuando se realice el seguimiento necesario a los estudios que se han realizado.

Para las instituciones.

La implementación de proyectos debe ser debidamente consensuados con la comunidad, la debilitada participación comunitaria en la toma de decisiones ha provocado el fracaso de muchos proyectos. Valerse de la academia a través de convenios, es otra de las acciones que debe ser promovida, se lograría una optimización importante de recursos para ser invertidos en el área operativa.

Bibliografía

- Almendáriz Terán, M. J. (2017). Propuesta para el fortalecimiento del turismo de eventos en la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Quito, Ecuador.
- Alves, L. (27 de abril de 2009). *Antecedentes Históricos del Turismo*. Obtenido de archivo : <https://www.youtube.com/watch?v=F59wktdKVo8>
- BID. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Ecuador.
- Caiza, R., & Molina, E. (2012). *ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EVOLUCIÓN*. Quito.
- Carrión, I. A. (2012). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS*, 531-542.
- CEPAL - Naciones Unidas. (2005). Metodología de marco para la planificación, el seguimiento y la evaluación de prpyectos y programas. Chile.
- COOTAD. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial* . Quito.
- Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Escuela de Administración de Negocios*, 40 - 54.
- Cosntitucìon de la República del Ecuador. (2008). *Cosntitucìon de la República del Ecuador*. Monte Cristi.
- Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). El estudio del Turismo ¿Un paradigma en formación? . *Estudios y Perspectivas del Turismo*, 179-193.
- Delisle, M.-A., & Jolin, L. (2011). *¿Es posible otro turismo?* San Jose de CR.

- Escudero Araque, D. F. (febrero de 2014). Valoración del entorno turístico de la parroquia Belisario Quevedo para generar una propuesta de servicio turístico en la quinta El Edén, ubicada en el cantón Latacunga provincia de Cotopaxi.
- Espinosa, D., Herrera, F., Lapo, Á., & Pérez, L. (2016). El potencial de Tena como destino de turismo de aventura. Quito.
- FEMP - INGECON. (2009). *Código de Buenas Prácticas Ambientales*. Murcia.
- GAD Latacunga. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga*. Latacunga.
- GAD Parroquial de Belisario Quevedo. (2015). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO 2011-2023 – Actualización 2015*. Latacunga.
- GAD Provincial. (2015). *PDYOT de la Proviancia de Cotopaxi*. Latacunga.
- KAF, IDRC, B Lab, Sistema B. (1 de enero de 2018). *Sistema B*. Obtenido de <https://sistemab.org>
- Korstanje, M. E. (2008). El ocio latino y el turismo: comentarios críticos. *TURyDES*, 11.
- Ledhesma, M. (2017). *Mitomanías del Turismo*. Buenos Aires: Barrietos.
- Ley de Turismo*. (2014). Quito.
- Martínez, A. S. (2011). ESTUDIO COMPARATIVO DE EMPRESAS. *Gran Tour*, 51-68.
- Martínez, Q. V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 1-14.
- MINTUR. (2017). Boletín de Estadísticas Turísticas 2012-2016. Quito, Ecuador.
- Mitoman´. (s.f.).
- Moesch, M. M. (2012). *El Origen del Conocimineto*. Brasilia: Brasil.

- Opaschowski, H. (1990). ¿Turismo de Masas o Turismo a medida? Límites Económicos, Ecológicos y Psicológicos. *Papers de Turisme*, 68-79.
- Osorio, J. A. (2016). La Aventura del turismo; Resignificando la Cultura a través del Turismo y el Patrimonio. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 285, 292.
- Osorio, J. A. (2016). LA AVENTURA DEL TURISMO; RESINIFICANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TURISMO Y EL PATRIMONIO. *International Journal of Scientific Managment Tourism* , 285-295.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- PND Toda una Vida. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito.
- PUCP. (03 de Diciembre de 2014). *El Desarrollo Territorial de América Latina. De la Competitividad a la Competencia*. Obtenido de https://educast.pucp.edu.pe/video/4392/el_desarrollo_territorial_de_america_latina_de_la_competitividad_a_la_competencia
- Quinatoa Comasisin, L. M. (Marzo de 2015). Elaboración de un plan de difusión turística del barrio colaguango alto, con la finalidad de fomentar el turismo comunitario de la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi en el período 2013-2014. Latacunga.
- Rechart Cuentas, A. (2018). *Turismo de aventura bajo un modelo conceptual para procesos de producción - operación en la región Cusco*. Lima.
- Rodriguez., L. (2018). Estudio de un plan de negocios para la creación de una operadora de turismo comunitario en la parroquia Belisario Quevedo. Latacunga.
- Sánchez Valdés, A., & Vargas Martínez, E. E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 347-354.
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo. *Introducción al Turismo*.

- Tovar, L., Castillo, M., Mendoza, R., & Tamaño, A. (2015). LA VISIÓN CRÍTICA EN EL CONSTRUIR DEL CONOCIMIENTO. *AECIT*, 33-44.
- UNESCO. (febrero de 2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Obtenido de Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Vargas, E., Castillo, M., & Zizumbo, L. (2011). Turismo y Sustentabilidad, una reflexión epistemológica. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 706-721.
- Viajando con Somos nomadas. (8 de marzo de 2019). *LA HISTORIA DEL TURISMO: Thomas Cook, el padre de la industria turística*. Obtenido de Archivo de video: <https://www.youtube.com/watch?v=zcTz5I6HUQU>
- Villaroel, M., & Parra, O. (2017). Análisis de turismo de aventura como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas en la parroquia Belisario Quevedo. Latacunga.
- Zapatanga Herrera, M. L. (9 de abril de 2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Riobamba, Ecuador.

ANEXOS

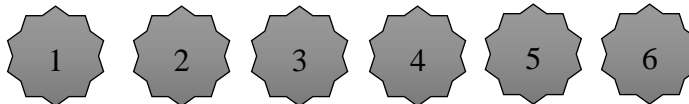
ENCUESTA ONLINE

Luego de pasar en encierro por la emergencia sanitaria, con un alto nivel de estrés. ¿Estaría dispuesto usted, con todas las medidas de seguridad; a vivir una experiencia de libertad, en contacto con la naturaleza, practicando turismo de aventura; en un lugar maravilloso?

Por favor rellene esta pequeña encuesta (5 minutos).

La información que nos proporcione, será utilizada para evaluar una idea de fortalecimiento de turismo de aventura comunitario.

En una escala del 1 al 6, donde 6 es "muy interesante" y 1 es "nada interesante". ¿Cuán interesante es esta propuesta para usted?



1. GÉNERO:

1. Masculino

2. Femenino

2. EDAD

1. Entre 15 y 18

2. Entre 19-39

3. Entre 40-49

4. entre 50 – 60

5. Mas de 60

3. LUGAR DE PROCEDENCIA

Cotopaxi

Pichincha

Tungurahua

Otras

Chimborazo

4. OCUPACIÓN

Empleado público

Desempleado

Empleado privado

Estudiante

Independiente

5. LUEGO DE LA EMERGENCIA, ¿CUÁL CREE QUE SERÁ SU NIVEL DE INGRESOS?

HASTA \$400

DE \$801- \$1000

DE \$401- \$600

MÁS DE \$1000

DE \$601- \$800

6. CONOCE EL PUTZALAHUA (VOLCÁN DE AGUA) QUE ESTÁ UBICADO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO DEL CANTÓN LATACUNGA.

SI

NO

7. QUE TIPO DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL PUTZALAHUA.

Ciclismo de montaña

Parapente

Cabalgata

Canopy

Traekking

Paseo en botes.

Columpios extremos

Senderismo

8. SI LA RESPUESTA ANTERIOR ES CORRECTA, EN COMPAÑÍA DE QUIEN LO HARÍA

Solo

Amigos, cuántos

Pareja

familia, cuántos

9. LE GUSTARÍA ASISTIR A CAMPEONATOS NACIONALES E INTERNACIONALES, COMO DEPORTISTA O SIMPLEMENTE OBSERVADOR DE:

Downhill

Carreras de coches de madera

Croos conuntry

Carreras de coches de madera categoría de llanta inflada.

Parapente

10. DE ACUERDO A LAS RESPUESTAS ANTERIORES, ¿CON QUÉ SERVICIOS LE GUSTARÍA QUE CUENTE EL LUGAR?

Alimentación

Parqueaderos

Hospedaje

Guianza

Zona de camping

Todos los anteriores

Gracias por responder esta encuesta, por favor apóyenos enviando a sus contactos.

Resultados de la encuesta.

Investigación de mercado para turismo de aventura comunitario.

Luego de pasar en encierro por la emergencia sanitaria, con un alto nivel de estrés. ¿Estaría dispuesto usted, con todas las medidas de seguridad a vivir una experiencia de libertad; en contacto con la naturaleza, practicando turismo de aventura; en un lugar maravilloso?

Por favor rellene esta pequeña encuesta (5 minutos).

La información que nos proporcione, será utilizada para evaluar una iniciativa de fortalecimiento del turismo de aventura comunitario.

***Obligatorio**

En una escala del 1 al 5, donde 5 es "muy interesante" y 1 es "nada interesante".
¿Cuán interesante es esta propuesta para usted? *

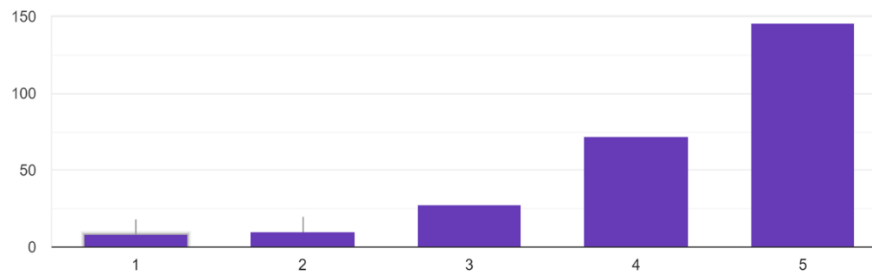
1 2 3 4 5

Nada interesante Muy interesante

Resultado pregunta 1.

En una escala del 1 al 5, donde 5 es "muy interesante" y 1 es "nada interesante". ¿Cuán interesante es esta propuesta para usted?

264 respuestas



Pregunta 2

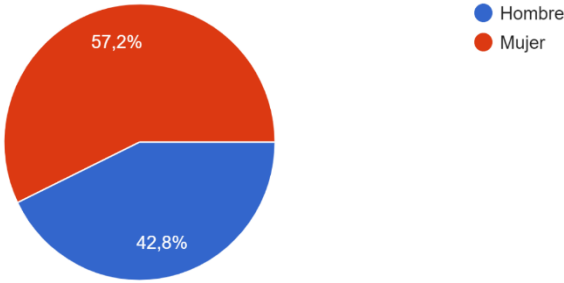
Género *

Hombre

Mujer

Respuesta a la pregunta 2

Género
264 respuestas

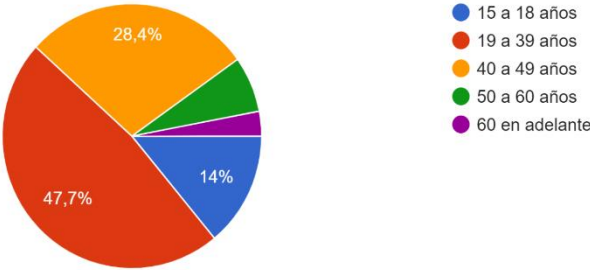


Pregunta 3

- Edad *
- 15 a 18 años
 - 19 a 39 años
 - 40 a 49 años
 - 50 a 60 años
 - 60 en adelante

Respuesta a la pregunta 3

Edad
264 respuestas

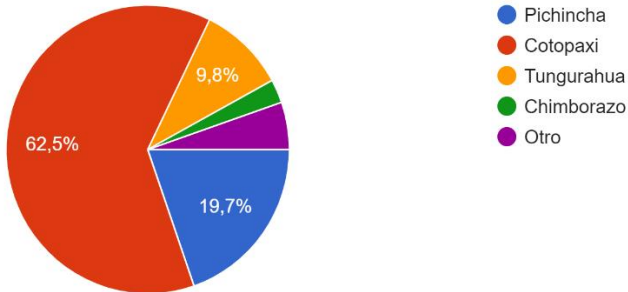


Pregunta 4.

Lugar de su domicilio *

- Pichincha
- Cotopaxi
- Tungurahua
- Chimborazo
- Otro

Lugar de su domicilio
264 respuestas



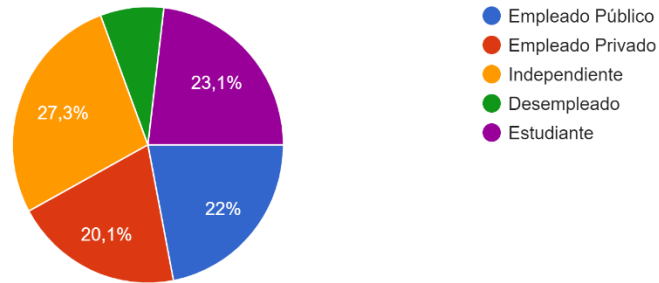
Pregunta 5.

Ocupación *

- Empleado Público
- Empleado Privado
- Independiente
- Desempleado
- Estudiante

Respuesta a la pregunta 5

Ocupación
264 respuestas



Pregunta 6

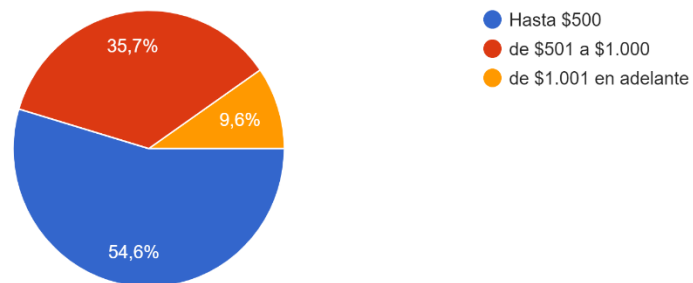
Luego de la emergencia, ¿cuál cree que será su nivel de ingreso?

- Hasta \$500
- de \$501 a \$1.000
- de \$1.001 en adelante

Respuesta a la pregunta 6

Luego de la emergencia, ¿cuál cree que será su nivel de ingreso?

249 respuestas



Pregunta 7.

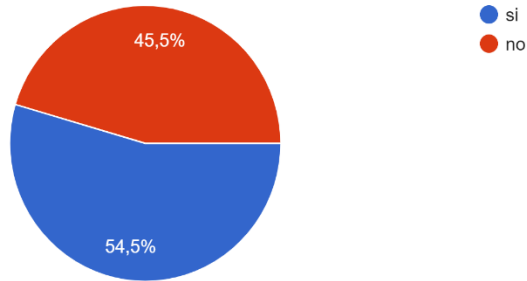
¿Conoce el Putzalagua (volcán de agua) que está ubicado en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga? *

- si
- no

Respuesta a la pregunta 7.

¿Conoce el Putzalahua (volcán de agua) que está ubicado en la parroquia Belisario Quevedo del cantón Latacunga?

264 respuestas



Pregunta 8.

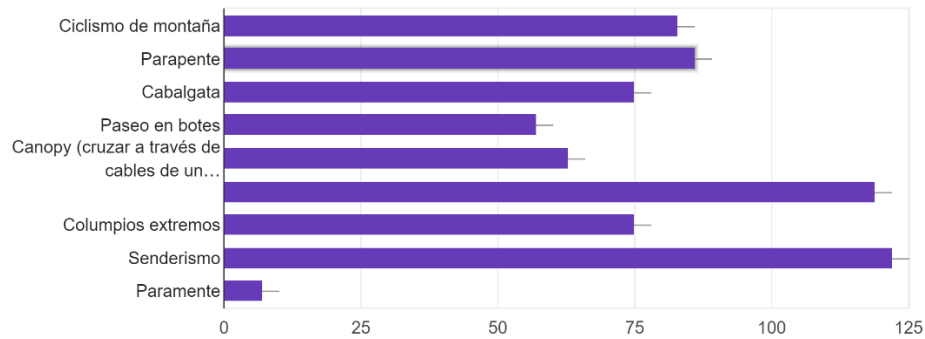
¿Qué tipo de actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en el Putzalahua? *

- Ciclismo de montaña
- Parapente
- Cabalgata
- Paseo en botes
- Canopy (cruzar a través de cables de un punto a otro)
- Trekking (caminar por escenarios naturales, como montañas, bosques, etc)
- Columpios extremos
- Senderismo

Respuesta a la pregunta 8

¿Qué tipo de actividades de turismo de aventura le gustaría realizar en el Putzalahua?

264 respuestas



Pregunta 9.

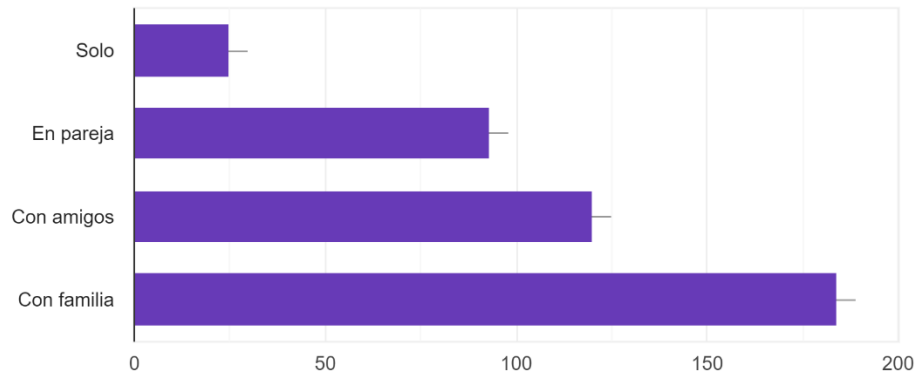
Si la respuesta anterior es correcta. ¿En compañía de quién lo haría? *

- Solo
- En pareja
- Con amigos
- Con familia

Respuesta a la pregunta 9

Si la respuesta anterior es correcta. ¿En compañía de quién lo haría?

264 respuestas



Pregunta 10

Si tiene alguna sugerencia para esta propuesta de turismo de aventura comunitario, háganos conocer, por favor.

Tu respuesta

Respuesta a la pregunta 10.

De acuerdo a las respuestas registradas el promedio es de 5 personas

Pregunta 11

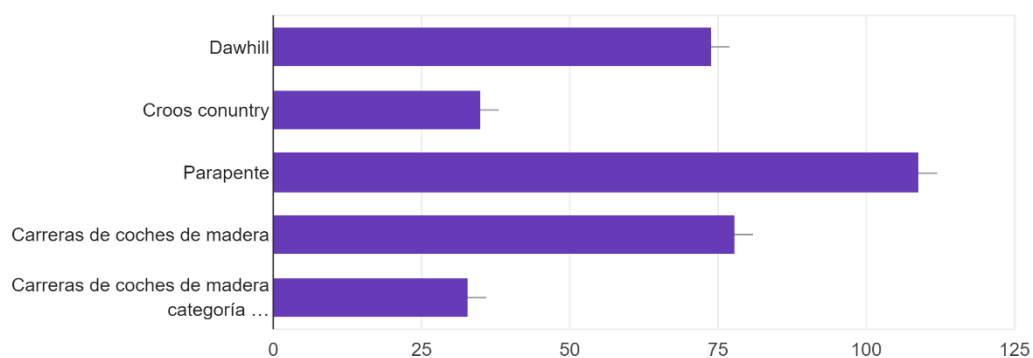
Le gustaría asistir a campeonatos nacionales e internacionales, como deportista o simplemente observador de:

- Dawhill
- Croos conuntry
- Parapente
- Carreras de coches de madera
- Carreras de coches de madera categoría de llanta inflada.

Respuesta a la pregunta 11.

Le gustaría asistir a campeonatos nacionales e internacionales, como deportista o simplemente observador de:

238 respuestas



Pregunta 12

De acuerdo a las respuestas anteriores. ¿Con qué servicios le gustaría que cuente el lugar? *

- Alimentación
- Hospedaje
- Zona de camping
- Parqueaderos
- Guianza

Respuesta a la pregunta 12.

De acuerdo a las respuestas anteriores. ¿Con qué servicios le gustaría que cuente el lugar?
264 respuestas

