



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Trabajo de titulación previa a la obtención del título de Magister en Desarrollo Local

Autor:

Murillo Bustillos Orlando Javier

Tutor:

Lcda. Álvarez Santana Carmita PhD.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2020

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI” presentado por MURILLO BUSTILLOS ORLANDO JAVIER, para optar por el título de Magíster en Desarrollo Local.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 11 de agosto de 2020

.....
PhD. Carmita Álvarez
CC.:1307184950

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, agosto 11 de 2020

.....
Mg.C. Karina Paola Marín Quevedo
C.I: 0502672934
Presidente del Tribunal

.....
Mg.C. Diana Karina Vinueza Morales
C.I: 1716060148
Lector 2

.....
Mg.C. José Antonio Andrade Valencia
C.I: 0502524481
Lector 3

DEDICATORIA

A Joha, Jesús y Violeta mi amada Familia.

AGRADECIMIENTO

A mis padres Lucita y Gonzalo por su apoyo incondicional.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, en mis mentores Lcdo. Juanito Mato, PhD,
Lcda. Carmita Álvarez, PhD, un Dios les pague.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, agosto 11 de 2020

.....
Ing. Orlando Javier Murillo Bustillos
CI: 1714732938

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, agosto 11 de 2020

.....
Ing. Orlando Javier Murillo Bustillos
CC: 1714732938

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI” contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, agosto 11 de 2020

.....
Mg.C. Karina Paola Marín Quevedo
C.I: 0502672934
Presidente del Tribunal

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

Título: “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autor: Murillo Bustillos Orlando Javier

Tutor: Lcda. Álvarez Santana Carmita PhD.

RESUMEN

El presente estudio aborda el debate en torno al Turismo Comunitario como estrategia de desarrollo local en el sector de Jataló (Laguna del Volcán Quilotoa), de la comunidad indígena Ponce Quilotoa perteneciente a la parroquia rural de Zumbagua del cantón Pujilí. Dentro de esta dinámica, la investigación parte desde el punto de comprender si el modelo de desarrollo de TC ejecutando en el sector de Jataló por más de veinte años, ha mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Para esto, se toma como referencia el análisis de cinco factores metodológicos (liderazgo, organización comunitaria, empoderamiento, inserción en el mercado y ayuda externa), de corte etnológico que de forma sucinta permitieron estudiar a la organización desde adentro. Los objetivos de estudio planteados contribuyeron a desarrollar conclusiones generales. En el primer capítulo se abordó la problemática referente al Turismo comunitario como estrategia de desarrollo local, así como también se plantea un diagnostico situacional del área de estudio utilizando la herramienta FODA. Una vez conocida la problemática, se procedió a realizar una propuesta de desarrollo denominada “Fortalecimiento de la oferta de Turismo Comunitario del centro de Turismo comunitario Lago Verde Quilotoa” enfocada en tres aspectos: fortalecimiento de capacidades locales (reestructuración del proyecto de turismo comunitario, socio organizativo, capacitación técnica en hospitalidad y seguridad alimentaria), practicas sostenibles (económicas, social-cultural y ambiental), y generar una base de datos que ayude a la comercialización del producto de turismo comunitario. En el capítulo tres, se registra la evaluación de profesionales y usuarios como directos beneficiados. Finalmente se establecen conclusiones generales siendo la más importante la identificación del producto de Turismo Comunitario que la comunidad oferta y su incidencia en el desarrollo local.

PALABRAS CLAVE: Desarrollo local, turismo comunitario, Quilotoa, estrategias.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

Title: ANALYSIS OF COMMUNITY TOURISM AS A LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY IN THE LAGO VERDE QUILOTOA COMMUNITY TOURISM CENTER, JATALÓ COMMUNITY, PUJILÍ CANTON COTOPAXI PROVINCE.

Author: Murillo Bustillos Orlando Javier

Tutor: Lcda. Álvarez Santana Carmita PhD.

ABSTRACT

The present study contains the community tourism discussion as a strategy for local development in the Jataló place (Quilotoa Volcáno Lagoon, of the Ponce Quilotoa indigenous community belonging to the rural Zumbahua parish of the Pujilí city. Within this dynamic, the research starts from the point of understanding if the community tourism development model running in the Jataló place for more than twenty years has improved the quality of life of its inhabitants. For this, the analysis of five methodological factors (leadership, community organization, empowerment, market insertion, and external assistance), of an ethnological nature that succinctly allowed the organization to be studied from within, is taken as a reference. The proposed study objectives contributed to the development of general conclusions. In the first chapter, the problem related to community tourism as an enclosure development strategy was addressed, as well as a situational diagnosis of the study area using the SWOT tool. Once the problem was known, a development proposal called “Strengthening of the community tourism offer of the community tourism center Lago Verde Quilotoa” was carried out, focused on three aspects: strengthening of local capacities (restructuring of the community tourism project, partner organizational, technical training in hospitality and food security), sustainable practices (economic, social-cultural and environmental), and generate a database that helps the commercialization of the community tourism product. In chapter three, the evaluation of professionals and users is recorded as direct beneficiaries.

Finally, general conclusions are established, the most important being the identification of the community tourism product that the community offers and its impact on local development.

KEYWORD: developing base, community tourism, Quilotoa, strategy

TOVAR TAIPICAÑA JOHANA ELIZABETH con cédula de identidad número: 0502956493 Licenciado/a en: IDIOMA INGLES con número de registro de la SENESCYT: 1020-2019-2124412; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA, COMUNIDAD JATALÓ, CANTON PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI de: MURILLO BUSTILLOS ORLANDO JAVIER, aspirante a magister en Desarrollo Local.

Latacunga, junio 22 de 2020

.....
Lcda. TOVAR TAIPICAÑA JOHANNA ELIZABETH
Ci: 0502956493

CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR	I
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	V
RENUNCIA DE DERECHOS	VI
AVAL DEL VEEDOR	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN.....	16
CAPITULO I	21
1.1. Antecedentes	21
1.2. Fundamentación epistemológica.....	23
1.2.1. Desarrollo	23
1.2.2. El desarrollo, un proceso conceptual.....	24
1.2.3. El desarrollo visto por algunos pensadores	26
1.2.4. Desarrollo sostenible	27
1.2.5. Nuevos debates en torno al desarrollo en América Latina	29
1.2.6. Desarrollo sustentable o sostenible	33

1.2.7. Desarrollo Local.....	33
1.2.8. Desarrollo económico Local (DEL).....	34
1.2.9. Desarrollo urbano y sostenibilidad caso Ecuador y el Caribe.....	35
1.2.10. GADs y su papel con el desarrollo local.....	38
1.2.11. Centros de TC (CTC).....	38
1.2.12. Turismo rural.....	39
1.2.13. Ecoturismo.....	39
1.2.14. Desarrollo urbano como problemática para el desarrollo rural....	39
1.2.15. Empresas de Economía Popular y Solidaria (EEPS).....	41
1.3. Fundamentación del estado del arte.....	42
1.3.1. Actividades permitidas por el MINTUR a los CTC.....	44
1.3.2. Prestadores de servicios turísticos.....	44
1.3.3. Diagnóstico situacional del TC en la comunidad de Jataló.....	44
1.4. Conclusiones Capítulo I.....	58
CAPITULO II (PROPUESTA).....	61
2.1. Título de la propuesta.....	61
2.2. Objetivos.....	61
2.3. Justificación.....	61
2.4. Desarrollo de la propuesta.....	62
2.4.1 Elementos que la conforman.....	62
2.4.2 Explicación de la propuesta.....	62

2.4.3 Premisas para su implementación	87
2.5. Conclusiones Capítulo II	88
CAPITULO III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA	
PROPUESTA.....	89
3.1. Análisis de los resultados	89
3.2. Discusión de los resultados	89
3.3. Evaluación de expertos.	89
3.4. Evaluación de usuarios	90
3.5. Conclusiones del Capítulo III	90
IV CONCLUSIONES GENERALES.....	93
V. RECOMENDACIONES	99
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	101
VII. ANEXOS	105
Anexo 1. Ficha registro de datos recopilación de información.....	105
Anexo 2. Bitácora de investigación.....	107
Anexo 3. Lista de trabajadores del CTC LVQ, año 2020	109
Anexo 4. Paquetes turísticos que oferta el CTC-LVQ.....	110
Anexo 5. Diagnóstico situación, CTC-LVQ (año 2015).....	113
Anexo 6. Modelo de Gestión para la comunidad Quilotoa (año 2012).....	115
Anexo 7. Propuesta de Reglamento Interno del CTC-LVQ.....	116
Anexo 8. Estudio etnográfico del CTC-LVQ.....	117

Anexo 8. Opinión de expertos	134
Anexo 9. Opinión de la comunidad.....	136
Anexo 10. Protocolo COVID.19	137

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Países donde se han desarrollado experiencias de TC	21
Tabla 2. Capacidad instalada alojamiento comunitario	51
Tabla 3. Capacidad instalada servicio de alimentación comunitaria.	52
Tabla 4. Oferta turística privada (alojamiento)	55
Tabla 5. Oferta turística privada (alimentación)	55
Tabla 6. Presupuesto referencial para el programa de capacitación	70

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Objetivos y tareas de investigación.....	18
Cuadro 2. Etapas	19
Cuadro 3. Análisis FODA del CTC Lago Verde Quilotoa	57
Cuadro 4. Capacitación: Fortalecimiento socio organizativo.	65
Cuadro 5. Capacitación: Hospitalidad	66
Cuadro 6. Capacitación: Seguridad alimentaria (operativos)	68
Cuadro 7. Protocolo de seguridad COVID-19, para destinos t.....	69
Cuadro 8. Estrategias de sostenibilidad	71
Cuadro 9. Promoción del CTC-LVQ, en ferias turísticas a nivel mundial	85

Cuadro 10. Promoción del CTC en páginas web (hanbook)	86
Cuadro 11. Publicidad en medio digitales.....	87
Cuadro 12. Calendario de implementación de estra. para el CTC-LVQ.	87
Cuadro 13. Instituciones que han ayudado técnicamente al CTC-LVQ.	119

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Componente del desarrollo sostenible	28
Gráfico 2. Crecimiento del PIB en Sudamérica, tercer trimestre de 2019	30
Gráfico 3. Ubicación de la CTC Lago Verde Quilotoa	45
Gráfico 4. Esquema funcional propuesto para el CTC-LVQ.....	64

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Estructura organizacional y funcional del CTC-LVQ.....	124
--	------------

INTRODUCCIÓN

Al establecer un preámbulo de **antecedentes** para el desarrollo de la presente investigación denominada: Análisis del Turismo Comunitario como Estrategia de Desarrollo Local en el Centro De Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa, Comunidad Jataló, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, el mismo obedece a la línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible, y a la sub línea turismo comunitario, establecida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Maestría en Desarrollo Local, a su vez, en cuanto a normativa nacional se refiere la investigación se ajusta a lo estipulado en el Plan Nacional Toda una Vida (2017-2021), el cual hace referencia en lo concernientes a *Lineamientos territoriales de acceso equitativo a infraestructura y conocimientos*, el cual manifiesta: Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario “.,[...]”, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

En su efecto, el Turismo Comunitario (TC) o community-based tourism desde una perspectiva desarrollista, pretende como fin próximo mejorar las condiciones de vida de las personas que viven dentro de las comunidades que lo acogen (su compromiso con el desarrollo local). Desde este punto de vista según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comunitario debe propiciar estrategias de sostenibilidad que conlleven a un aprovechamiento: económicamente rentable, socialmente justo y ambientalmente equilibrado, propósito enmarcado dentro de la presente investigación.

Ya en el plano nacional el Ministerio de Turismo, entidad rectora de la actividad turística en el Ecuador, manifiesta: la Academia (refiriéndose a las Universidades), tiene el compromiso de desarrollar proyectos que involucren el desarrollo del turismo sostenible; criterio que concuerda con la línea de investigación planteada por la Universidad Técnica de Cotopaxi y el presente trabajo.

Planteamiento del problema, el turismo comunitario (TC) emprendido por la comunidad indígena de Jataló (pico occidental de Laguna del volcán Quilotoa), constituye desde sus inicios uno de los factores más relevantes de desarrollo, ya que se ha visto al mismo, como la oportunidad de salir de la crisis económica que afecta

en gran medida a las poblaciones que habitan sobre los 3000 m.s.n.m. en la provincia de Cotopaxi.

Desde una perspectiva provincial, Cotopaxi presenta sobresalientes indicadores de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI). Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC-2010), cerca del 71, 1%, de pobladores son considerados pobres, siendo el cantón Pujilí con el 87, 7%, y la parroquia Zumbahua con un 98,1%, las poblaciones más afectadas con esta problemática pues superan en creces el promedio nacional. Esta realidad no es ajena a la comunidad indígena de Jataló, que, a pesar de emprender procesos de TC, aún no ha despegado de la plataforma de pobreza, pues, según el Ministerio de Turismo (MINTUR-2017), seis de cada diez familias del sector viven con ingresos menores al salario básico unificado mensual.

Problemática que ha generado como consecuencia un deficiente empoderamiento comunitario, que se ve reflejado en el escaso liderazgo para proponer nuevos productos turísticos que satisfagan las demandas actuales de los cerca de 100.00 turistas y visitantes que acuden anualmente a conocer las bondades naturales de La Laguna del volcán Quilotoa, sin mencionar las altas tasas de mortalidad infantil, la contaminación ambiental, la desvalorización cultural, el analfabetismo, migración, falta de programas de salud, desnutrición, desempleo, déficit de viviendas, entre otros problemas que saltan a la luz, alejándose de los objetivos que establece el turismo sostenible (TS), al mencionar que el TC debe propender a ser económicamente rentables, socialmente justos y ambientalmente equilibrados. Desde esta perspectiva el principal problema identificado en la organización comunitaria Lago Verde Quilotoa es el deficiente sistema de gestión administrativo, que no permite el aprovechamiento efectivo de su potencial turístico, causando que los ingresos económicos no sean suficientes para sostener inclusive necesidades básicas como el pago de sueldos y salarios. En base a lo expuesto se establece la **formulación del problema**, tomando en cuenta que la comunidad de Jataló viene emprendiendo procesos de TC como estrategia de desarrollo local por más de veinte años, surgen las siguientes interrogantes ¿en qué porcentaje el TC se ha convertido en una herramienta que ofrezca una mejor calidad de vida a los comuneros? ¿la comunidad de Jataló habrá alcanzado un desarrollo local ajustado a los parámetros que exige el

desarrollo sostenible? , a su vez se plantea el siguiente **Objetivo general:** analizar el modelo de desarrollo turístico comunitario que viene ejecutando la comunidad de Jataló en el marco de su desarrollo local y los siguientes **objetivos específicos:**

1) Realizar un diagnóstico situacional del Turismo Comunitario en la comunidad de Jataló; e) Explorar etnográficamente las condiciones que han hecho posible el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad de Jataló; 3) Realizar una propuesta para fortalecer la oferta de turismo comunitario en el CTC Lago Verde Quilotoa, bajo parámetros de sostenibilidad. **Tareas,** a continuación, se registran los objetivos y tareas a desarrollarse en la presente investigación en base al formato establecido por la UTC.

Cuadro 1. Objetivos y tareas de investigación

Objetivos	Tareas
Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional del TC en la comunidad de Jataló.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recopilación y estudios científicos disponible sobre TC. ✓ Análisis de indicadores de sostenibilidad turística (ambiental, social-cultural, económico). ✓ Análisis planes de desarrollo turístico locales.
Objetivo 2: Explorar etnográficamente las condiciones que han hecho posible el desarrollo del TC en la comunidad de Jataló.	Caracterización geoespacial de la comunidad Jataló- Estudio in situ de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias de fortalecimiento socio organizativo (organización comunitaria, asamblea, reuniones, mingas) ✓ Estrategias de liderazgo ✓ Estrategias de inserción en el mercado ✓ Estrategias de intervención externa (ayuda al proyecto de TC por ONG y OG). ✓ Estrategias de empoderamiento.
Objetivo 3: Realizar una propuesta para fortalecer la oferta de turismo comunitario en el CTC Lago Verde Quilotoa, bajo parámetros de sostenibilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión del modelo de gestión existente. ✓ Revisión de indicadores de sostenibilidad turística. ✓ Revisión de plataformas de mercado internacional.

Elaborado por: Orlando Murillo

Etapas: para la realización de la investigación se tomará en cuenta las siguientes:

Cuadro 2. Etapas

Etapas	Descripción
Diagnostico situacional	Información desactualizada del área en estudio
Exploración etnográfica	Cierto hermetismo de la comunidad a proveer información
Propuesta de desarrollo	Objetividad de lo que precisa la comunidad

Elaborado por: Orlando Murillo

Justificación, a pesar del panorama tan desalentador que envuelve a la comunidad de Jataló y a su gente, su potencial turístico es único, ya que dentro de su territorio se encuentra la laguna del volcán Quilotoa, con jerarquía III, uno de los destinos más visitados a nivel nacional e internacional y que forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas (área nacional protegida); además se encuentra el cañón del Río Toachi y un acervo cultural Panzaleo que ha permanecido en el tiempo, guardando costumbres y tradiciones, como las fiesta del Corpus Christi, las terrazas precolombinas de Zumbahua, las ruinas de Chami, las pintura naif con temáticas relacionadas al respeto a la Pacha Mama, entre otras.

Otra razón que motiva esta investigación es que la comunidad de Jataló (junto a la laguna del volcán Quilotoa) fue el destino de turismo comunitario más visitado en el año 2019 (según registros de turistas y visitantes que mantiene la comunidad Lago Verde Quilota), ya que recibió a ciento veinte mil (120.000), personas entre turistas y visitantes de origen nacional y extranjero.

A su vez el contraste existe entre riqueza y pobreza es notable ya que la parroquia Zumbahua con 17.000 habitantes, registra altos indicadores de pobreza y desigualdad social.

Por último, lo que se pretende con esta investigación es aportar argumentos que puedan contribuir a la discusión en torno al TC en el Ecuador, tomando como ejemplo de estudio a la comunidad de Jataló, que ha venido haciendo del TC su modus vivendi por más de 20 años. Sobre todo considerando que quienes se dedican a esta actividad son grupos vulnerables: mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad que quieren mejorar su calidad de vida a través de un desarrollo local sostenible, entendiéndose no solamente a partir del crecimiento económico sino

más bien adentrándonos en aspectos como: liderazgo, empoderamiento, inserción en el mercado, ayuda externa y fortalecimiento socio organizativo.

Metodología, para la presente investigación se empleó el tipo de investigación cualitativo en la que las entrevistas no estructuradas y la observación directa se convertirán en una marcada fuente de información para establecer conclusiones generales derivadas de los objetivos planteados. **Métodos** En una primera fase (objetivo 1), se utilizó el método documental que consiste en analizar lo que un grupo de expertos han realizado en virtud de la temática (turismo comunitario), es decir trabajos de investigación, proyectos de origen gubernamental y no gubernamental, actividades, tesis (apuntando directamente a la comunidad de Jataló); en una segunda fase (objetivo 2), se trajo a colación el método etnográfico, que ayudó en el estudio directo del CTC Lago Verde Quilotoa desde a dentro (comunidad de Jataló), por un periodo de tiempo; en la tercera fase: se establecerá la propuesta sistematizando todo lo anterior planteado.

Técnicas, Las técnicas empleadas para este método fueron la observación participativa no estructurada (de actividades cotidianas, para conocer su comportamiento social), y la interpretación, entrevistas abiertas no estructuradas, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, historias de vida, análisis de discursos cotidianos, interacción con grupos, introspección. Esta fase terminará con la recopilación de datos en base a la identificación de cinco factores: liderazgo, empoderamiento, inserción en el mercado turístico, apoyo externo y fortalecimiento socio organizativo.

CAPITULO I

1.1. Antecedentes

Como antecedente el turismo comunitario (TC), debatido desde el criterio del desarrollo local, ha marcado uno de los acápites más importantes para el mundo rural ya que dentro de los territorios comunitario, existe gran diversidad étnica, cultural y biológica a ser aprovechada en esta modalidad de turismo. Casas (2013), menciona los siguientes:

Tabla 1. Países donde se han desarrollado experiencias de TC

País	Años	Autor/Investigador
Bolivia	1998	Palomo Pérez
EE. UU. Baja California	2004	Bringas Rábago e Israel
Ecuador	2007	Ruiz y Soliz
El Salvador	2009	López Guzmán y Sánchez Cañizares
Costa Rica	2010	Trejos y Matarrita-Cascante
Chile	2012	Cruz Blasco
Perú	2007	Zorn y Farthing,
Kenia		Nómadas
México	2008	Juárez Sánchez y Ramírez Valverde
Japón	2006	Hiwasaki
Brasil	2007	Guerreiro Marcon
Australia	2003	Dyeret
Panamá	2007	Cioce Sampaioet
Belice	1999	Timothy y White

Elaborado por: Orlando Murillo

Estas experiencias, vienen proponiendo actividades del convivir diario, como la sencilla vida del campesino al ordeñar su vaca en las heladas mañanas del páramo andino, o la quietud de la selva Amazónica que envuelve las tardes de la etnia Huaorani (Waorani), dentro del Parque Nacional Yasuní.

La OMT, sugiere que el TC al igual que otras modalidades de turismo, debe apegarse a criterios de sostenibilidad, manifestando que el mismo debe ser para las

comunidades que lo acogen: económicamente rentable, social mente justo y ambientalmente equilibrado.

Pero, ¿realmente el TC como estrategia de desarrollo local ha permitido mejor significativamente la calidad de vida de las poblaciones que lo han acogido, o ha sido simplemente una mera especulación para tratar de incluir a los territorios rurales en un seudo desarrollo? Según Echeverría (2017), uno de los principales problemas que enfrenta el TC en el Ecuador, es la baja demanda de este segmento, pues, en los últimos años se registra tan solo un 4% de turistas nacional y 7% de turistas internacional interesados en adquirir productos de TC en las más de cien iniciativas a nivel país.

Bajo esta premisa, la preocupación por abordar esta nueva modalidad de turismo ha hecho que instituciones como la ONU, haya desarrollado una serie de investigación y pautas metodológicas para el mejor aprovechamiento del potencial turístico de las comunidades que habitan en territorios rurales del Ecuador y el mundo. Dentro de estas investigaciones destaca la OMT (2004), quienes propusieron la estrategia *Turismo y atenuación de la pobreza, recomendaciones para la acción*, que sugieren acciones a corto, mediano y largo plazo (políticas de desarrollo rural), para activar la economía en territorio a los gobiernos locales (provinciales, cantonales, parroquiales, en el caso del Ecuador), bajo el paraguas del desarrollo sostenible.

También bajo este criterio destaca la organización internacional Rain Forest Alliance (2008) con el documento *Guía de Buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*, que viene a resumir la forma más adecuada de cómo gestionar con parámetros de calidad los servicios turísticos de origen comunitarios (alojamiento, alimentación, transporte, guianza); a su vez en el estudio de esta problemática destacan organizaciones que apuntan a la conservación ambiental como parte del desarrollo local estas son: World Wide Fund for Nature (WWF, 2001), aporta con el trabajo *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*, que resume la forma más viable de aprovechamiento del potencial turístico que identifican las comunidades en su territorio; bajo esta premisa también destaca el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que realiza un estudio de caso de la iniciativa: Federación Plurinacional de TC del Ecuador (FEPTC E-2010), en mencionada investigación se analizan los alcances del TC en territorio (80

experiencias en la región costa, sierra y oriente), y lo compara con otros emprendimientos de Latinoamérica, todo esto enmarcados en los alcances de los objetivos del desarrollo sostenible.

Fusionando los términos turismo y comunidad el MINTUR (2012), define al turismo comunitario, como la *actividad de compartir un espacio geográfico entre los visitantes y comuneros, fomentando la conservación del patrimonio cultural e identitario de un pueblo*. Para Rodas, Ullauri & Sanmartín (2015), el TC *es una actividad socioeconómica, con la inclusión de todos los miembros de una comunidad, a través de una distribución equitativa de los derechos y obligaciones*. Tomando en consideración estos criterios la actividad turística desarrollada por las comunidades deben estar regido por un compromiso de solidaridad, en el que primen los intereses de la mayoría sobre criterios particulares. Un ejemplo de este compromiso solidario es la comunidad San Clemente en la provincia de Imbabura, que reinvierten las ganancias generadas por la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, artesanías, guianza), en dotar de equipamiento tecnológico a las Unidades educativas de la comunidad.

1.2. Fundamentación epistemológica.

1.2.1. Desarrollo

La palabra *desarrollo* proviene del verbo desarrollar. Como consecuencia se podría manifestar que *desarrollo*, es des-envolver, descubrir, quitar la envoltura. Tanto desarrollar y desenrollar vienen de rollo, del latín *rutulus* o *rota* (ruedita-rueda).

Autores como Hernández (2015), describen su criterio desarrollista bajo la siguiente argumentación:

...el desarrollo, puede ser concebido como el resultado de una estrategia política o acción pública deliberada, donde intervienen actores, recursos y medios para alcanzar el conjunto de metas. Previamente establecidas, y también como el resultado del funcionamiento de una estructura institucional y social.

Bajo este análisis, el *desarrollo*, propende un accionar de orden constitucional de naturaleza jurídica que lo engloba todo (Estado, pueblo, instituciones públicas y privadas), y que debe ser justificado por la realidad (necesidades), de una determinada localidad sea esta rural o urbana.

Otros pensadores manifiestan que la palabra *desarrollo* tiene muchas aristas y se pierde los anales del tiempo. Desde la macroeconomía, se habla que el *desarrollo* tiene se relaciona con el crecimiento financiero de las naciones a través del incremento de su productividad. En pleno contraste la ONU, mencionan que el desarrollo, no significa únicamente el crecimiento económico que un país pueda conseguir en un determinado periodo de tiempo, sino más bien un crecimiento humano a través de sus potencialidades en donde el centro del universo es el ciudadano a pie y no el capital.

Para humanistas como el ex presidente de Uruguay José Mujica (2014), “el desarrollo establece que las personas, organizaciones o comunidades generen capacidades y actitudes hacia un cambio autentico; a través de este concepto se puede llegar a tener una vida digna, saludable, tener acceso a servicios básicos, públicos y derechos que se van estableciendo ante la sociedad”. Este criterio cala con los postulados del IDH, el cual menciona que no se solo se debe valor la economía de un país por su PIB, sino más bien valorando indicadores como: la esperanza de vida, la educación, la salud en virtud de la satisfacción de sus habitantes.

1.2.2. El desarrollo, un proceso conceptual

El concepto de *desarrollo*, ha evolucionado en el tiempo, desde la economía clásica había una preocupación especial sobre qué factores insidían en la riqueza al interior de cada estado o país. Cabe aclarar que en esta época la riqueza estaba estrechamente relacionada con el “desarrollo” (aunque aún el término no saliera a la luz).

Tenemos como antecedente la búsqueda de este particular, desde que Nicolas Maquiavelo escribió su célebre libro el *Príncipe* (siglo XV), donde aconsejaba al rey como mantener su riqueza, ya que desde este tiempo la misma era valorado por las esmeraldas, oro y plata que tenían las naciones. Otras mentes inquietas establecieron que la riqueza se generaba en la *tierra*; sin embargo, fue hasta la llegada de Adam Smith (siglo XVIII), cuando se establece que la riqueza de las naciones no radica en la acumulación de los metales preciosos, ni en la tierra, sino en el trabajo del ser humano, es decir nada de lo que se genera en la vida cotidiana es posible sin la intervención del ser humano pues solo este, tiene la capacidad de manejar procesos técnicos, científicos y tecnología.

Años más tarde la preocupación era conocer cómo se distribuía esa riqueza propiciada por el esfuerzo de los ciudadanos de los diferentes países y repartida hacia las distintas clases sociales, había entonces una visión política de lo que era el desarrollo impregnada (en sus inicios), de una visión ética. Con las teorías económicas clásicas se centró la atención en el incremento de la producción, en el automatismo del mercado y se empezaron a elaborar los modelos econométricos para estudiar ese desarrollo de la producción.

Fue entonces que el centro de desarrollo tenía que ver con la preocupación keynesiana (siglo XX), al proponer que la estrategia para generar desarrollo era el “ahorro”, con el propósito de canalizar ese ahorro hacia la producción. Este pensamiento surgía de estudiar las experiencias que se había generado con la Alemania Nazi y con la Rusia Comunista en la que el Estado cumplió un papel importante en la canalización del ahorro hacia la inversión pública dando buenos resultados.

Es a través de las teorías Keynesianas donde el intervencionismo estatal se pone de moda, ya que se empieza a adquirir un especial interés en propiciar una mayor inversión pública para potenciar el crecimiento económico y buscar las mejores estrategias para desarrollarse al interior de los países especialmente de Europa y EE.UU. Estos criterios fueron reforzados por los teóricos de la pos guerra los cuales centraron la atención en como incrementar el capital físico, a sí, hubo una mayor preocupación sobre lo que sería las crisis económicas que se vivirían a partir de los años 70 del siglo pasado.

Desde este punto la aparición o bum de los hidrocarburos (petróleo) representó un crecimiento económico acelerado, que llevaron (muy contrariamente) a los países Latinoamericanos a una crisis que desembocó en la llamada deuda externa. En ese proceso hubo también un informe que se constituyó “en el primer instrumento de los límites del crecimiento”, el cual se convirtió en una primera reflexión de incorporar la palabra “ambiente”, como un requisito fundamental para el desarrollo. Finalmente el término desarrollo, involucra el resultado de un trabajo conjunto enfocado en el bienestar común (Estado, comunidades, organizaciones públicas y privadas), que tiene como fin próximo mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado territorio sea este rural o urbano. Además, teniendo claro que

desarrollo no solo significa crecimiento económico sino más bien crecimiento humano (personal, familiar, salud, educación). Por esta razón la planificación para el desarrollo, no debe ser construida dentro de una oficina, pues, las argumentaciones teóricas si bien son importantes no deben constituirse en las únicas bases para formular estrategias y tomar decisiones.

1.2.3. El desarrollo visto por algunos pensadores

A raíz del cambio de milenio (1990 – 2000), el mundo, América Latina y en su efecto Ecuador, empiezan a experimentar una serie de transformaciones, que, debido a fenómenos sociales, ambientales y económicos como la globalización, el cambio climático, el internet, entre otros, ubican a las naciones en una posición de “seudo igualitarismo”, donde el principal motor de desarrollo al interior de cada país (a criterio de las grandes potencias), tiene que ver únicamente con el incremento de los índice per capital (PIB), generados.

Por otro lado, en franco contraste, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), manifiesta que *la era de la globalización presenta diferentes aristas a nivel mundial, debido a la “habilidad”, que tiene algunas naciones para generar capital económico; habilidad desmedida, por acapararlo todo*”, pues, de los 7000 millones de habitantes existentes a nivel mundial en el año 2018, menos del 10%, son dueños del 90% de la riqueza del planeta y en su efecto el 90% de la población mundial es dueña tan solo del 10% de esta riqueza.

Este desajuste se debe principalmente (según el grupo mundial G8), a que han podido desarrollar tecnología, y el resto de países tan solo proveen de materia prima para el desarrollo de las mismas. La ONU, plantea la necesidad de equilibrar la balanza económica, ya que de no hacerla los más pobres pagarán la opulencia de los más ricos.

Desde una perspectiva global, el término desarrollo, aparece por primera vez en el discurso que dio Harry S. Truman, presidente de los EE, UU (1945-1952). En el mismo, Truman disocia a los países del mundo en dos bandos, en el primero estarían aquellas naciones productoras de materias primas y cuyas actividades estaban ligadas a la agricultura y ganadería (países subdesarrollados o de economías emergentes), en segundo lugar, la conformaría los países industrializados que empezaron a transformar las materias primas en productos elaborados. A decir de

estos dos criterios, la felicidad solo se alcanza reuniendo mayor cantidad de bienes, a si una familia feliz se ve reflejada en la serie televisiva estado anídense protagonizada por Doris Dey y Rock Hudson, en que el padre de familia trabaja en una elegante oficina y la mujer se queda en la casa al cuidado de su hogar y de sus hijos.

El pensador uruguayo Eduardo Galeano (2008), reflexiona en torno al tema del “desarrollo” argumentando: *el subdesarrollo no es una etapa hacia el camino del desarrollo como nos hacen pensar las grandes potencias, sino más bien, una falta de oportunidades, pues nos conduce a la pobreza absoluta*. Galeano piensa que el subdesarrollo no es la etapa infantil del desarrollo, pues es el resultado del desarrollo ajeno, una historia que para América tiene ya cinco siglos de edad, refiriéndose precisamente a la invasión española. Galeano menciona también que los estados subdesarrollados contribuyendo con su pobreza a la riqueza de otros, y estos últimos prometen que esto de estar en el tercer mundo es una experiencia de paso. El autor de las *Venas Abiertas de América Latina* menciona que la pobreza de la mayoría de los habitantes del planeta asciende al 80%, y que este es el precio del equilibrio internacional, para que pocos puedan morir de indigestión y muchos mueran de hambre, pues, el mundo es el resultado de eso que llaman economía de mercado.

1.2.4. Desarrollo sostenible

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el desarrollo sostenible se define como *la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*. Este término se ha puesto muy de moda en todo el mundo y se relaciona con el aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales con la consigna de que haya para las actuales y futuras generaciones.

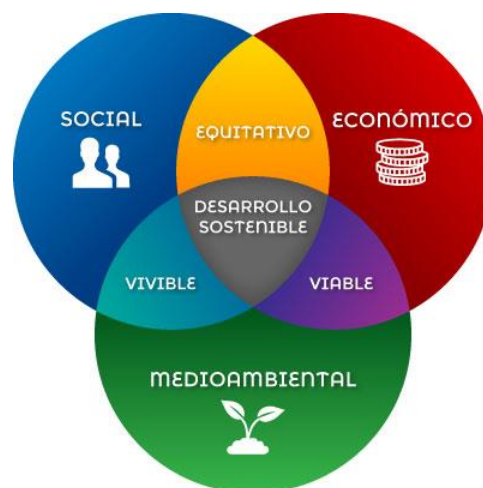
Filosóficamente la palabra aparece con la solución global a los grandes problemas sociales, económicos y ambientales que enfrenta la humanidad, con el propósito de disminuir la gran brecha fiscal entre ricos y pobres.

Desde el siglo pasado uno de los aspectos más preocupantes para las naciones ha sido el crecimiento a gran escala de su demografía (relacionados con la capacidad de consumo), pues el planeta entero para el 2050 tendría que buscar la manera de

alimentar, dotar de agua potable vestir, dotar de salud, educación a más de diez mil millones de personas.

Las alternativas o estrategias para esta grave crisis eran (según la ONU), que los países del mundo puedan adoptar un nuevo modelo de desarrollo, pero sin dejar de lado el modelo imperante (considerando los aciertos de esto), este nuevo desarrollo fue acordado por los países miembros como “desarrollo sostenible”, en el año de 1987 en la Cumbre de la Tierra que se dio lugar en Rio de Janeiro Brasil. Desde este punto de visto los 193 países que conforman la ONU, acordaron que el desarrollo debe lograrse con el respecto a la naturaleza, pero principalmente la vida de los seres humanos.

Gráfico 1. Componente del desarrollo sostenible



Fuente: Ceuta, línea verde.

El gráfico muestra según el criterio de la ONU, que donde se cruzan los objetivos económicos, sociales y ambientales de un Estado, empresa u organización es donde se debe ubicar el desarrollo sostenible. Es decir, en todas las acciones que realice el ser humano en su proceso de convivencia social.

Hay quienes afirman inclusive que esta práctica podría generar un valor complementario, pues, por ejemplo, se podría reducir el uso de agua para industrias como el turismo, utilizando solo lo necesario. Existen experiencias que apuntan a una mejor utilización de recursos, por ejemplo, a nivel del turismo está la Hostería Mariposas de Mindo (Ecuador), que se dedica a enseñar a los visitantes los secretos del bosque subtropical para fomentar el cuidado de la flora y fauna nativa. En el tema social también hay ejemplos plausibles como lo que viene realizando el

proyecto de turismo ecológico Napo Wild Life Center, quienes están valorando el trabajo de los artesanos de la comunidad de Añangu al brindarles espacios para construir y comercializar artesanías de la zona (cerámica y balsa), así como también han sido capacitados en temas de procesos de comercialización artesanal.

También en el tema económico destaca empresas como el Hotel Villa Colonial en Guatemala, esta empresa implemento dentro de sus políticas la sostenibilidad como puntal importante que se debe brindar un ambiente saludable y seguro para sus empleados, así como también una eficiencia en el consumo de insumos para la oficina y un menor uso del agua en las habitaciones de los huéspedes.

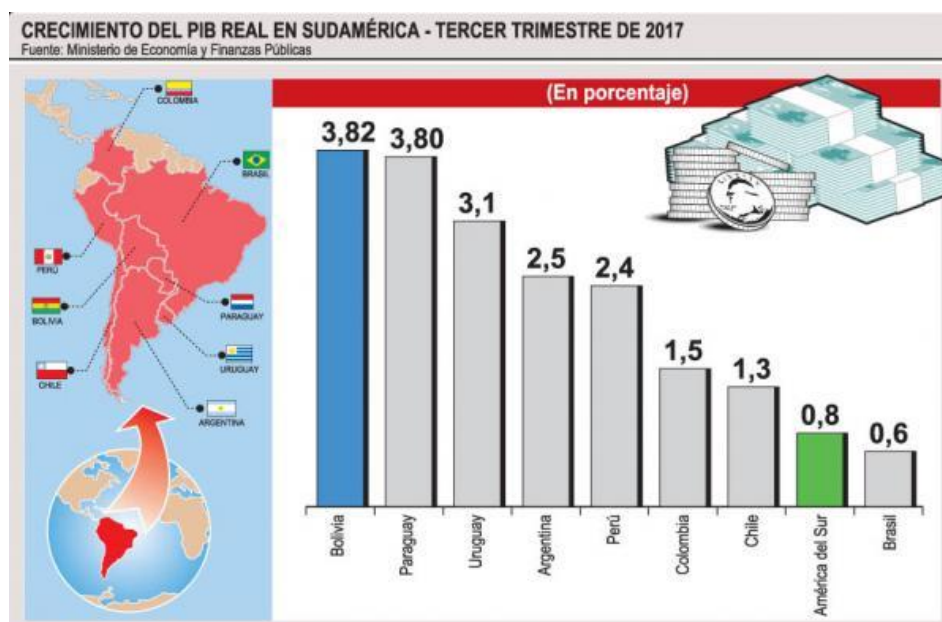
1.2.5. Nuevos debates en torno al desarrollo en América Latina

Desde el punto de vista regional América Latina, ha adoptado nuevas perspectivas sobre el desarrollo, bajo el criterio de los llamados gobiernos progresistas. Según Gudinas (2016), se han experimentado en los últimos años varios tipos de estrategias de desarrollo desde opciones conservadores hasta socialistas, como lo propuesto por el expresidente de la Republica del Ecuador Rafael Correa (Socialismo del Siglo XXI o postura progresista).

Afortunada o desafortunadamente América Latina se ha convertido en un gran laboratorio social donde se experimentan diversas corrientes del desarrollo. Por ejemplo, el desarrollo visto desde la visión conservadora (derecha), sostiene una postura neoliberal (o seudo liberar), enmarcada dentro de los parámetros tradicionalistas que propone el sistema de producción capitalista, la cual ha sido cuestionada por sus planes de austeridad, junto a los problemas de justicia social y reactivación de empleo.

Desde el punto filosófico, al auto denominado grupo *progresista de Latinoamérica*, mencionan que presentan posturas contrarias a las conservadoras, pues han alcanzado cambios importantes dentro de sus países, de cierta forma como dice Gudinas (2016), reivindicando el papel del Estado. Otro importante acontecimiento se registra en Bolivia quien reflejo un crecimiento porcentual durante el año 2009 del 4% anual reflejado precisamente por el alto precio de las materias primas que exportan a países europeos e de América del Norte.

Gráfico 2. Crecimiento del PIB en Sudamérica, tercer trimestre de 2019



Fuente: Consulado de Bolivia en Rosario Argentina, página oficial.

El debate del nuevo desarrollo en Latinoamérica tiene sus aportes académicos, por ejemplo, en Ecuador está el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), quien en el año 2012 propuso el tema *La crisis de la Globalización y el debate sobre desarrollo*, en el mismo se analiza el actual modelo de desarrollo adoptado por Ecuador y como está influenciando Latinoamérica. También en Venezuela destaca Carlos Monedero que fue el artífice de las políticas aplicados por el régimen de Hugo Chávez en su momento. En Bolivia destaca el vicepresidente Álvaro García, quien defiende que las estrategias de desarrollo de que aplica este país andino son una forma de Socialismo Leninismo Andino Amazónico (algo parecido a la época de la Alemania nazi, pero en Latinoamérica), así como también en países como Argentina destaca Atilio Borón y el brasileño Emir Sader, que periódicamente están analizando las estrategias del modelo o estrategias de desarrollo de los países Latinoamericanos.

Desde este debate lo que más llama la atención según Gudinas (2016), de las estrategias progresistas *es la extracción de recursos naturales para exportarlos a la globalización*, asunto contradictorio si tenemos en cuenta el discurso que se manejaba en el siglo pasado; discurso (progresista), que decía que el desarrollo tenía

que venir de todos lados menos de las explotaciones mineras como ocurre en países como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador. Para muchos esta era una estrategia de desarrollo que había que descartarla pues dentro de los ofrecimientos de los planes de campaña de algunos progresistas que llegaron al poder se contemplaba que su país, avanzaría sin necesidad de seguir exportando materia prima; un acción ajustada a criterios como el *nuevo desarrollismo*, que sostiene que la extracción de recursos naturales es el camino que debe seguirse para desarrollar a las naciones y justifican este criterio por varias razones, uno de ellos porque se requiere el dinero para establecer programas de asistencia social, cayendo en las mismas estrategias que manejaban grupos conservadores en países como Colombia en mina de carbón de Cerrejón, un proyecto minero a cielo abierto.

Las estrategias por desarrollar los países Latinoamericanos sean desde el criterio de derecha o de izquierda han dado como resultado que en las dos últimas décadas se llegue al extractivismo como principal estrategia de desarrollo. Esto no fuera tan contradictorio si quienes importan materias primas no estuvieran en la obligación de ajustarse, aceptar y ser parte de las reglas de la globalización, esto implica aceptar los convenios de comercio siendo miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), aceptar los flujos de capital, recibir inversión extranjera, asegurar que las empresas puedan retirar del país sus ganancias, entre otros. En resumen, mediante estas reglas de juego existe un estado de “subordinación global”, entre aquellos países Latinoamericanos que venden recursos naturales y quienes los compran, pues hay que tener en cuenta que ninguno de los paises sudamericanos controla el stock (demanda) y peor aún el precio, pues son elementos establecidos desde afuera.

Además esta subordinación global, tiene otros factores adversos como los impactos ambientales Gudinas (2016), menciona que al interior de los proyectos mineros se observa extensiones de selva deforestada que han formado enormes cráteres, que jamás podrán recuperar su nativa biodiversidad y que en su efecto son la vaca lechera que sirve para sustentar la gran demanda de mercado global de oro y como esto fuera poco se registra enormes porcentajes de impactos sociales como el caso de contaminación por mercurio en los comuneros de la selva amazónica ecuatoriana, cerca del Parque Nacional Yasuní. También se registran altos impactos

sobre la violación de los derechos humanos pues se registran altos niveles de violencia y desplazamiento migratorio por enunciar un ejemplo la trata de blancas, para nutrir las redes de prostitución, cercanos a los campos de explotación minera y petrolera.

Estos antecedentes permiten pensar que la estrategia desarrollista – extractivista, acarrea graves problemas ambientales, sociales y económicos, postura que se pronuncia en contra de los postulados de desarrollo sostenible, pues lejos de beneficiar a una sociedad en su conjunto, son pocos quienes aprovechan esta riqueza. En esta lista esta la minera Vale S.A. la segunda más grande del mundo que opera en toda América Latina en África y Asia, pero también están las de corte público como las empresas públicas PDVSA (venezolana) o COMIBOL, corporación Minera de Bolivia, que explotan de forma agresiva sus recursos naturales. En conclusión, existen todas las formas de constituir una empresa de extracción de recursos de corte público, privado, mixto, el tema es que en América Latina se piensa en la extracción en todas sus formas ya que desde los dos bandos se piensa en la extracción de recursos.

Las estrategias *extractivistas* de un pseudo desarrollo local, han hecho que la calidad de vida de las poblaciones asentadas en las zonas de amortiguamiento de mineras se reduzca a tal punto que es imposible habitar en la misma, debido en gran medida a la contaminación del agua, aire y suelo.

Hay quienes piensan que la coincidencia entre la ideología conservadora y progresista tiene su raíz en aspectos culturales y que estos están mucho más arraigados que las propias ideologías políticas, ya que los dos pensamientos concuerdan con el modelo de desarrollo el extractivismo pues de una forma u otra Latinoamérica ha vuelto a depender de sus recursos naturales.

Dentro de esta perspectiva hay quienes han intentado generar cambios en los modelos de desarrollo, no aceptando únicamente el extractivismo, es el caso de Dany Rodric (2016), en el ensayo Economía del Desarrollo, menciona que los países deben salirse de la organización mundial de comercio o cambiarla totalmente, o lo que manifestado por Stiglits (2017), que debe existir mayor control de los flujos financieros al interior de los países en desarrollo por el tema de la corrupción.

1.2.6. Desarrollo sustentable o sostenible

Según la ONU, en su página web oficial se menciona que, desde el nacimiento de estos dos conceptos, ha existido una confusión sobre si el término correcto es desarrollo sustentable o desarrollo sostenible. Lo cierto es que ambas expresiones son correctas, pues las dos se refieren a algo que se puede mantener en el tiempo, sin agotar los recursos o causar daños irreparables en el ecosistema. Sin embargo, desarrollo sustentable es más usual en Latinoamérica, mientras que en Europa suele hablarse más bien de desarrollo sostenible. Pero ambas significan lo mismo.

1.2.7. Desarrollo Local

Según Juárez (2011), el desarrollo local o desarrollo endógeno (termino discutido por otros autores), en el lenguaje español, surge de la discusión de dos vocablos que han despertado la atención mundial, y que han generado debate desde las dos posturas.

Precisamente el criterio expuesto por Juárez, en las líneas que anteceden este comentario permite relacionarlo con un crecimiento netamente económico (cuantitativo), pero que a la par, resulta objeto de debate científico al no existir una misma postura para definirlo. Sin embargo, en lo que sí, se está de acuerdo es en el crecimiento o aumento de la riqueza, no exclusivamente económica, sino más bien de tipo *humano*. Mas tarde Juárez prosigue:

Por otro lado, la noción de *local* hace referencia a una parte del espacio, pequeña y englobada o referenciada en una estructura más amplia. Ambos son conceptos relacionados íntimamente y han tenido un protagonismo creciente en el cuerpo científico del siglo XXI.

La definición de lo local, establece un parámetro de espacio limitado políticamente, no significando tan solo la superficie terrestre con que cuenta, si no, elementos que articulados desarrollan un problema de un todo. Dentro de la jurisdicción ecuatoriana podrían considerarse local, al espacio definido por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) de tipo regional, provinciales, cantonales y parroquiales, pues son estas organizaciones político-administrativas que según el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) que dentro de sus funciones se establece el cumplimiento de procesos de desarrollo económico local.

Sea como sea el desarrollo local, define un crecimiento exponencial (en términos matemáticos), no siempre apuntado al aspecto económico. Fernández (2008), consiente de la problemática que conlleva el desarrollo local, tiende a preguntarse

¿en qué condiciones y bajo qué lineamientos de política sería viable promover el desarrollo regional/local latinoamericano, de manera sostenida y con progreso social...ahora bien, retomando lo referido a las condiciones, es necesario indicar que el escenario latinoamericano aparece hoy en día dominado por una aguda crisis con epicentro inicial en las formas “financieras” del capital, pero con impacto creciente y poco previsible en la economía real.

Tal como menciona el autor, la acción de lo que se dice versus. lo que se hace (en términos de globalización), son contradictorios. En este sentido, la actual crisis económica mundial provendría en gran medida del sistema financiero imperante “el capitalismo”, que ha permitido que unos pocos se enriquezcan a costilla de muchos que cada día son más pobres.

En términos de desarrollo local, la balanza se inclinaría hacia el capital, apoyado por lineamientos y políticas gubernamentales que sin observar las necesidades de América latina (del pueblo), se ajustarían a la conveniencia del mismo. Esto resulta descabellado, si recordamos uno de los postulados del sistema capitalista la definición de la “democracias” o en pocas palabras el poder del pueblo para él pueblo, fundamentada en sus principios y valores, este término prostituida por quienes toman decisiones (los politiqueros), y no resuelven problemas estructurales como la pobreza.

1.2.8. Desarrollo económico Local (DEL)

También conocido como: Local Economic Development en palabras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se define como:

“un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”.

Desde el criterio de la OIT, el DEL, es un proceso participativo, al hablar de este particular, se ven involucrados de forma directamente los actores públicos y

privados en el desarrollo de una determinada localidad. Tomando los argumentos del Plan de Desarrollo Toda una Vida (2017-2023), se afirma que el desarrollo en todas las escalas gubernamentales debe de planificarse, ejecutarse y evaluarse de manera corresponsable con la participación de todas y de todos los actores sociales. Para reforzar el concepto de DEL, Albuquerque (2004), menciona que el mismo *depende esencialmente de la capacidad para introducir innovación al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio*. En este punto la sola voluntad no es suficiente hace falta dotarla de tecnologías a toda idea de negocio para mejorar los procesos laborales y buscar la calidad de los que se produce. En Ecuador uno de los ejemplos de trabajo conjunto más sobresalientes donde existe el involucramiento directo de los entes públicos y privados está en el GAD parroquial rural Salinas del Cantón Guaranda. Otro importante aspecto del criterio de Albuquerque es la conformación de “empresa”, ya que este modelo de organización permite reestructurar los procesos económicos que son las responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo productivo del país.

De cierta manera el criterio de desarrollo económico local se ajustaría a esta dinámica sino fuese que en la práctica se entendiera ligado únicamente el crecimiento económico

1.2.9. Desarrollo urbano y sostenibilidad caso Ecuador y el Caribe

El desarrollo urbano, visto desde una perspectiva sostenible en el caso concreto de América Latina y el Caribe, parece convertirse en una utopía. Especialmente considerando el último informe que sacara a la luz la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017), titulado: *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe*. En este documento se describe parte de la problemática que enfrentan los centros urbanos (ciudades, metrópolis y mega polis) para alcanzar la tan anhelada sostenibilidad para el desarrollo.

Situaciones como migración, vivienda, seguridad, desempleo, contaminación, constituyen una preocupación para los agentes mundiales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que ve a estas, como verdaderos vectores de problemas que pueden ser analizados y discutidos en sesiones parlamentarias y

cuyo fin próximo es fijar metas globales a corto, mediano y largo plazo; en este punto hablamos por ejemplo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (200-2015), que según los expertos tuvieron una mirada limitada y sectorial sobre la temática urbana especialmente en el marco concerniente al objetivo 7, que mencionaba: “garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”, contraponiéndose a la postura de que hacia el 2050, la situación de nuestra casa común el planeta Tierra, sufrirá graves impactos ambientales negativos irreversibles o la propuesta de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que plantea la necesidad de redoblar esfuerzos, especialmente en aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos.

Ecuador mantiene una superficie territorial menor al 2% mundial, en este país de contrastes las ciudades crecen vertiginosamente y la lucha por sobrevivir se torna más agreste. Ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y últimamente Ambato en la sierra centro son considerados polos de desarrollo que han experimentado en los últimos años un crecimiento demográfico acelerado. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), solo en Quito, durante el Primer Censo Nacional de Población llevado a cabo en el año 1950, se registraron 180.000 habitantes, para el año 2010 esta cifra se incrementa a 3.200.000. Crecimiento esta ciudad a un ritmo del 5% anual.

Desde el punto de vista que envuelve el término “sostenibilidad”, Quito, recientemente (2016), por sus prácticas para mitigar el cambio climático, ha sido considerada como la ciudad más sostenible de Ecuador y una de las 17 urbes del mundo finalistas para obtener el premio a la ciudad más sostenible del mundo, distinción que otorga el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Sin embargo, la sostenibilidad demanda criterios “menos altruistas”, como el asegurar que la actividad económica que se genere en la urbe pueda mejorar la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos; situación que contrasta con los altos índices de pobreza registrados en la capital (pese al incremento del PIB); lo que nos lleva a analizar el escaso entendimiento del criterio que persigue la sostenibilidad en materia de gobernabilidad.

A este último criterio hay que sumarle importantes aportes de pensadores contemporáneos como Albuquerque (2015), que manifiesta que las sociedades de Ecuador y América Latina, están aún en construcción (habla de forma sarcástica),

y que por lo tanto tienden a imitar modelos de desarrollo, que han dado resultados favorables en países como Inglaterra, EE.UU, Canadá, Japón, pero que en la práctica resultan un total desastre; es el caso por ejemplo de la Política Agraria Común (PAC, 2000), idea que parte de la Unión Europea y que fue experimentada en países como México (Chiapas). Esta estrategia resume que hacer para alcanzar un eficiente proceso agrario, en resumen, plantea la necesidad de una organización global, que enfrente los problemas de cada miembro con la ayuda de todos (gobernanza y gobernabilidad). Esta idea no resulta del todo descabellada, sin embargo, ya en la práctica en el caso ejemplificado un trabajo coordinado entre los gobernantes de turno y los gobernados no estuvo claro, por lo que la idea fracaso lastimosamente.

Por otro lado, Navas (2018), asesor ministerial de Desarrollo Urbano y Vivienda, comentó que la nueva agenda urbana (refiriéndose a Ecuador y especialmente al Distrito Metropolitana de Quito), permite a los países de América Latina contar con lineamientos macro sobre desarrollo urbano sostenible, previamente consensuados. Sin embargo, resulta indispensable que cada región (ciudad), adopte esta agenda y la adapte a sus propias necesidades y requerimientos de acuerdo a su financiamiento y gestión.

Afortunada o desafortunadamente se requiere decisión política para implementar el desarrollo urbano y de unir los esfuerzos de todos los actores hasta alcanzar los resultados esperados (gobernabilidad, gobernanza, inversión privada), un componente crucial para la implementación de la Nueva Agenda Urbana es la gestión de financiamiento por lo que la construcción de instrumentos multisectoriales es indispensable.

La construcción del desarrollo urbano, es tarea de todos, consolidando para este fin una actores públicos y privadas, que se involucren directamente con el crecimiento colectivo, viendo a las ciudades no únicamente como generadores de rubros económicos, si no más que propendan a que sus ciudadanos tengan una mejor calidad de vida.

1.2.10. GADs y su papel con el desarrollo local

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD-2010), en el Art. 10, establece los niveles de organización territorial en el Ecuador y menciona: *El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales*. De esta manera lo que se pretende es regular las acciones políticas a nivel nacional, tomando en cuenta una organización, maso, meso y micro. Para el caso concreto del desarrollo local el COOTAD en el Art. 4. Se establecen los fines de los gobiernos autónomos descentralizados (GADs), para el caso concreto del desarrollo local en el literal “g”, se lee: *El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir*. Siendo la pobreza un factor a erradicar en todo el territorio ecuatoriano es menester el análisis del desarrollo local como factor endógeno de transformación social.

Dentro de este criterio el debate se centra en analizar el verdadero alcance que ha tenido el COOTAD, en el desarrollo local de los territorios desde que fue aprobado. Para Pinargote (2013), asambleísta por la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2010 – 2014, *el código debe ajustarse a la problemática de cada territorio, por ejemplo, en el Art. 175, se habla sobre participación en las rentas de la explotación o industrialización de recursos naturales no renovables*, menciona que este artículo no se está cumpliendo, ya que las rentas generadas en estos territorios no están siendo invertidos en los mismos esto afecta directamente ya que al interior se los GADs, municipales ya se tiene una planificación de presupuestos, por lo que muchas veces se opta por descartar algunos proyectos de interés social.

1.2.11. Centros de TC (CTC)

El 19 de marzo del año 2010, bajo acuerdo Ministerial número 16, Registro Oficial 154, se expidió el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (CTC), en el mismo, se establecen las normas jurídicas que deben seguir las comunidades que estén interesadas en realizar actividades turísticas para su funcionamiento, como derechos colectivos a los pueblos, comunidades, montuvios, indígenas y afroecuatorianos, los cuales forman parte del Estado Ecuatoriano.

1.2.12. Turismo rural

Dentro de la concepción de la ruralidad, se han propuesto en los territorios rurales diferentes modalidades de turismo que van encaminadas en el aprovechar de las potencialidades del “campo”. Dentro de las cuales destaca el turismo de aventura, el turismo étnico, el ecoturismo o turismo de naturaleza, el turismo comunitario, el aviturismo, el agroturismo. Siendo modalidades turísticas diferentes al típico turismo de sol y playa. Para la Organización Mundial de Turismo (OMT), una de las razones que han motivado el arribo de visitantes y turistas hacia territorios rurales en los últimos años tiene que ver con factores de índole psicológicos, pues cada vez más los médicos recomiendan visitar el campo para liberarse de molestosas enfermedades de tipo psicosomáticas como el estrés.

Pues desde la cosmovisión andina la Pacha Mama, es dadora de vida y uno puede dejar las malas vibras si solo la transita descalzo.

1.2.13. Ecoturismo

La OMT, ente regulador de la actividad turística a nivel mundial define a esta modalidad como: toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales, Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas y ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.

1.2.14. Desarrollo urbano como problemática para el desarrollo rural

El desarrollo urbano, visto desde una perspectiva sostenible en el caso concreto de América Latina y el Caribe, parece convertirse en una utopía. Especialmente considerando el último informe que sacara a la luz la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017), titulado: *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe*. En este documento se describe parte de la problemática que enfrentan los centros urbanos (ciudades, metrópolis y mega polis) para alcanzar la tan anhelada sostenibilidad para el desarrollo.

Situaciones como migración, vivienda, seguridad, desempleo, contaminación, constituyen una preocupación para los agentes mundiales, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que ve a estas, como verdaderos vectores de problemas que pueden ser analizados y discutidos en sesiones parlamentarias y cuyo fin próximo es fijar metas globales a corto, mediano y largo plazo; en este punto hablamos por ejemplo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (200-2015), que según los expertos tuvieron una mirada limitada y sectorial sobre la temática urbana especialmente en el marco concerniente al objetivo 7, que mencionaba: “garantizar la sostenibilidad del medio ambiente”, contraponiéndose a la postura de que hacia el 2050, la situación de nuestra casa común el planeta Tierra, sufrirá graves impactos ambientales negativos irreversibles o la propuesta de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que plantea la necesidad de redoblar esfuerzos, especialmente en aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos.

Ecuador mantiene una superficie territorial menor al 2% mundial, en este país de contrastes las ciudades crecen vertiginosamente y la lucha por sobrevivir se torna más agreste. Ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y últimamente Ambato en la sierra centro son considerados polos de desarrollo que han experimentado en los últimos años un crecimiento demográfico acelerado. Según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), solo en Quito, durante el Primer Censo Nacional de Población llevado a cabo en el año 1950, se registraron 180.000 habitantes, para el año 2010 esta cifra se incrementa a 3.200.000. Crecimiento esta ciudad a un ritmo del 5% anual.

Desde el punto de vista que envuelve el término “sostenibilidad”, Quito, recientemente (2016), por sus prácticas para mitigar el cambio climático, ha sido considerada como la ciudad más sostenible de Ecuador y una de las 17 urbes del mundo finalistas para obtener el premio a la ciudad más sostenible del mundo, distinción que otorga el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés). Sin embargo, la sostenibilidad demanda criterios “menos altruistas”, como el asegurar que la actividad económica que se genere en la urbe puedan mejorar la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos; situación que contrasta con los altos índices de pobreza registrados en la capital (pese al incremento del PIB), producto de la migración campo - ciudad; lo que nos lleva a

analizar el escaso entendimiento del criterio que persigue la sostenibilidad en materia de gobernabilidad.

A este último criterio hay que sumarle importantes aportes de pensadores contemporáneos como Albuquerque (2015), que manifiesta que las sociedades de Ecuador y América Latina, están aún en construcción (habla de forma sarcástica), y que por lo tanto tienden a imitar modelos de desarrollo, que han dado resultados favorables en países como Inglaterra, EE.UU, Canadá, Japón, pero que en la práctica resultan un total desastre; es el caso por ejemplo de la Política Agraria Común (PAC, 2000), idea que parte de la Unión Europea y que fue experimentada en países como México (Chiapas). Esta estrategia resume que hacer para alcanzar un eficiente proceso agrario, en resumen, plantea la necesidad de una organización global, que enfrente los problemas de cada miembro con la ayuda de todos (gobernanza y gobernabilidad). Esta idea no resulta del todo descabellada, sin embargo, ya en la práctica en el caso ejemplificado un trabajo coordinado entre los gobernantes de turno y los gobernados no estuvo claro, por lo que la idea fracaso lastimosamente.

1.2.15. Empresas de Economía Popular y Solidaria (EEPS)

La actual legislación ecuatoriana establece parámetros para el fortalecimiento de las iniciativas (emprendimiento) comunitarias a través de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011), esta normativa de corte económico-solidario, reconoce los emprendimientos de carácter comunitario (como el CTC Lago Verde Quilotoa), al manifestar su potencial, en el año 2019 más de 200 organizaciones de esta índole se registraron activas en el catastro supervisor. Según Hernández (2019), Superintendente de EPS, las organizaciones de la EPS tienen potencialidades de crecimiento siempre y cuando crezcan en función de sus socios estableciendo parámetros cooperación, solidaridad y reciprocidad (principios de cooperativismo), no en función del capital. Otro aspecto importante que destaca es la autogestión (como fin próximo) que debe primar en estas organizaciones, es decir trabajar de forma asociativa viendo el adelanto de todas y de todos.

1.3. Fundamentación del estado del arte

En el ámbito local, Ecuador ha sido pionero en el desarrollo del TC, según la Federación Plurinacional de TC del Ecuador (FEPTC E), desde los años 90's *del siglo pasado* hasta la actualidad se registran más de 80 emprendimientos en las veinte y cuatro provincias, sus principios han sido: la defensa del territorio, la valorización de la cultura indígena y campesina, el fortalecimiento organizativo, la distribución equitativa de los recursos y en pro del bien común, a su vez su potencial ha sido la variedad de pisos climáticos (biodiversidad), en los que están asentadas las comunidades y recintos y de una manera particular su gente emprendedora que ha diversificado el quehacer turístico en el área rural, no apegado únicamente al tradicional turismo de sol y playa.

En los últimos años varias han sido las instituciones públicas y privadas que vienen fortaleciendo este sector, por un lado destaca, el Ministerio de Turismo (MINTUR), que ejerce la rector de la actividad turística a nivel nacional, el mismo que en el año 2010 expidió el documento *Reglamento para los Centros de turismo comunitario*, como una necesidad de organizar este sector bajo términos legales; también está el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), con La ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2014), que menciona en el Art. 3 literal b) *Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades (...)*. También en este ámbito destaca el Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización (COOTAD, 2011), que dentro de sus funciones respalda esta iniciativa, en el Art. 54. Literal g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

A sí mismo se debe destacar investigaciones de tipo socio-antropológicas como: *TC en Ecuador, desarrollo y sostenibilidad social* (Ballesteros y Solís 2007), y *Cultura Comunidad y Turismo, ensayos sobre TC en Ecuador* (Ballesteros 2008), estudios etnográficos que tiene como finalidad aportar nuevos argumentos al debate sobre el desarrollo del TC en el Ecuador, en estos trabajos se describen nueve experiencias de TC y las evalúan a través de la teoría del grafos, en base a cinco criterios que son: liderazgo,

inserción en el mercado turístico, empoderamiento comunitario, ayuda externa y fortalecimiento socio organizativo.

El turismo comunitario, en los últimos años ha tenido un importante papel en el DL del Ecuador y la provincia de Cotopaxi. La Federación Plurinacional de TC (FEPTC E), menciona que año tras año, arriban una mayor cantidad de turistas de todo el mundo a nuestro país motivados por las múltiples experiencias culturales de los más de cien proyectos TC que se desarrollan en la costa, sierra y oriente.

Según Herrera (2018), Técnica responsable de la Unidad de Turismo del GAD del cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi desde el año 2000, se han registrado trece iniciativas, diez de ellas pertenecen a la Red de TC Tuparina Llacta creada en el año 2013, que acoge a comunidades indígenas asentadas en el cantón Pujilí (zona de influencia de la carretera Manta-Manaos), y sus seis parroquias rurales: La Victoria, Guangaje, Angamarca, Zumbahua, Píllalo y Tingo La Esperanza. Esta iniciativa contó con la ayuda financiera del Instituto de Economía popular y Solidaria (IEPS), quienes trabajaron entre ejes: capacitación, construcción de infraestructura y realización de planes de negocios de cada proyecto de TC identificado. Sin embargo, a síes años de su existencia, no se ven cumplido los objetivos ya que de las once comunidades que empezaron este emprendimiento tan solo se encuentran tres en actividad (Jataló en Quilotoa, Pucará en Guangaje y Cochahuma en Zumbahua). A Decir del MINTUR (2012), uno de los principales problemas que enfrenta el TC a nivel nacional es la baja demanda que tiene esta modalidad de turismo pues, en los últimos años se registran tan solo un 2,5% nacional y 1,3% internacional de la demanda anual total, es decir que tan solo uno de cada cien turistas consume TC. Otro problema identificado es que ha existido un excesivo paternalismo entre las organizaciones de ayuda (ONGs y OG), para el desarrollo del TC y las comunidades, ya que una vez terminado la fase de implementación técnica (construcción de infraestructura, capacitación, promoción), las comunidades no saben caminar solas, pues en la administración fracasan indudablemente.

También se habla que no existe una “diversificación del producto de turismo comunitario”, ya que todas las comunidades ofrecen lo mismo lo que hace que se

pierda el encanto en una solo visita pues en una solo visita se puede llevar a conocer toda la experiencia de una comunidad.

1.3.1. Actividades permitidas por el MINTUR a los CTC

Dentro de la normativa vigente, tanto la ley de Turismo (2004), como del Reglamento para los Centros de TC (2010). Se establecen las siguientes actividades turísticas permitidas para los CTC, Art. 2:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Transportación turística.
- ✓ Operación.
- ✓ Organización de eventos.
- ✓ Congresos.
- ✓ Convenciones.

Además, se menciona en este artículo que las actividades deberán realizarse exclusivamente dentro de los límites geográficos de la jurisdicción de cada comunidad promoviendo un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

1.3.2. Prestadores de servicios turísticos

Según la ley de turismo son todas Art. 2.- Los centros de TC podrán realizar una o más de las siguientes actividades: alojamiento, alimentos y bebidas, Transportación turística, Operación, organización de eventos, congresos, convenciones.

1.3.3. Diagnóstico situacional del TC en la comunidad de Jataló

El TC como estrategia de desarrollo local, permite afianzar las bases para una nueva visión de cambio que se ve reflejado en una mejor calidad de vida de los habitantes de las comunidades que lo acogen. Cuando se analizaba en este estudio (en líneas anteriores), los criterios en torno a la historia del “desarrollo”, partíamos desde la concepción de creer que el mismo provenía de factores como la acumulación de

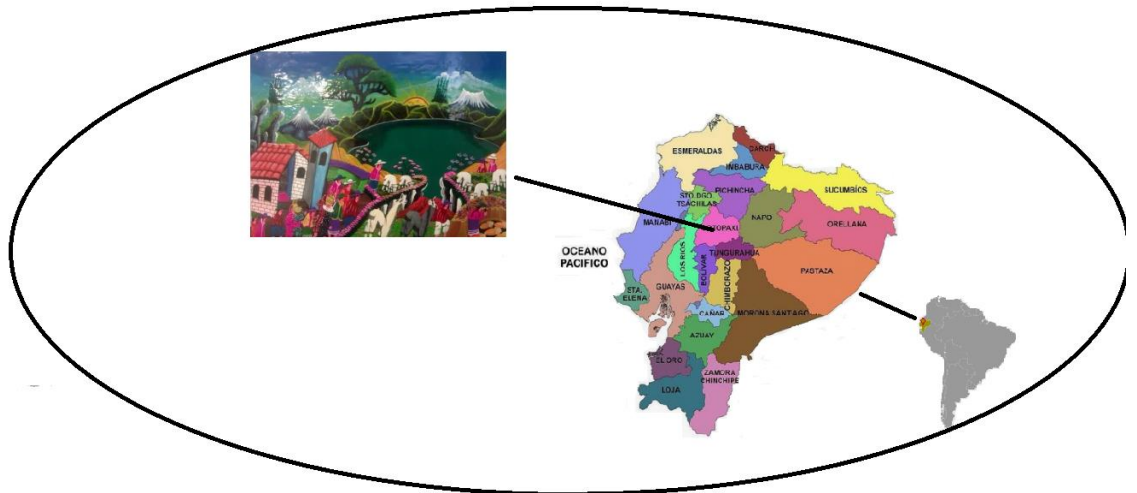
metales preciosos como el oro o la tenencia de tierras, sin embargo, al final del día los estudiosos de esta problemática se dieron cuenta que el desarrollo proviene del trabajo del *ser humano*, pues, es este quien, define hacia donde avanzar.

Dentro de la regulación establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), un “producto turístico”, es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Este criterio, al parecer describe los elementos que tiene un producto turístico, sin embargo, cuando hablamos de turismo comunitario, lo que llama la atención a los turistas, es la convivencia directa (experiencial) con las comunidades que los acogen.

1.3.3.1. Ubicación del Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa

El CTC Lago Verde Quilotoa, está ubicado en la comunidad Ponce Quilotoa (sector Jataló), Parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, entre las coordenadas UTM: 17 M 731905.54 m E, 9904127.51 m S, en el lado occidental de la Laguna del Volcán Quilotoa a 3864 m.s.n.m.

Gráfico 3. Ubicación de la CTC Lago Verde Quilotoa



Elaborado por: Orlando Murillo

1.3.3.2. Constitución Jurídica del Centro de TC Lago Verde Quilotoa

Según el registro históricos de constitución el Centro de TC Lago Verde Quilotoa, para poder ejercer su derecho a la ejecución de acciones a favor de la prestación de servicios turísticos en Ecuador, se registró jurídicamente por primera vez ante el Ministerio de Turismo (MINTUR), en el año 1989 basada en las leyes estipuladas de entonces. Más tarde en 1994, debido al cambio de políticas al interior del territorio ecuatoriano, la organización pasa a registrarse ante el Ministerio de Comercio y Pesca, sin embargo con el aumento de los socios se constituye nuevamente en el año 2000 como Organización de Desarrollo Turístico Quilotoa en el MINTUR. Una de la última reforma de la organización fue ante el Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), en el año 2007 su denominación hasta entonces es Organización Comunitario De Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa de esta manera ejercicio sus derechos de pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Finalmente Se obtuvo una actualización de la jurisdicción ante el Ministerio de Turismo el 23 de enero de 2013, Acuerdo: 2013021, bajo la figura legal de Centro de Turismo Comunitario.

1.3.3.3. Socios

En sus inicios la organización comunitaria contaba con no más de 15 familias conformada por los artesanos, pintores y dueños de terrenos dentro de la zona de influencias de la Laguna del Volcán Quilotoa (comunidad de Jataló). Para el año 2020 los socios alcanzan un numero de 328 (treientos veinte y ocho), entre hombres y mujeres, jóvenes y adultos. Según el señor Cesar Cuchiparte (ex presidente de la organización), este número puede incrementarse ya que según los estatutos de la organización pueden ser socios directos los hijos de los fundadores de la organización y sus familias. Género: el género en la comunidad de Jataló se distribuye de la siguiente manera: de jefe de hogar es preponderantemente masculino, con un 60,67%, frente al 39,33% de género femenino (MINTUR, 2015).

1.3.3.4. Nivel Escolar

La educación es uno de los puntales más importantes de desarrollo. En un estudio realizado por el Ministerio de Turismo (2016), se determinó que en Jataló La

instrucción del jefe de hogar es 25,84% para primaria incompleta, 21,35% primaria completa, 21,35% sin estudios, un 12,36% secundaria completa, un 8,99% secundaria incompleta, un 6,74%, 4 o más años de educación superior y un 3,37% hasta 3 años de educación superior. (MINTUR, 2015).

1.3.3.5. Ocupación del jefe de hogar

Un 40,45% de jefes de hogar son trabajadores no calificados y sus actividades son la agricultura, albañilería y servicios de mantenimiento; el 37,08% son operarios /artesanos; un 12,36% son comerciantes, trabajadores y prestadores de servicios; un 5,62% son técnicos profesionales/medios; el 2,25% son profesionales científicos/intelectuales; un 1,12% son directivos en empresas públicas/privadas y un 1,12% son trabajadores agropecuario calificados (MINTUR, 2015).

1.3.3.6. Vivienda

El 61,80% poseen media agua; un 37,08% poseen casa/villa y un 1,79% choza. El material de las paredes que predomina es el bloque con un 80%, seguido por el adobe con 17,98% y hormigón con un 1,12%; y en el piso predomina el cemento con un 49,44%, seguido por la cerámica con un 13,48%, madera (tablas) con el 1,12% y tierra con el 35,96%. El 60,67% no tiene baños con ducha, el 35,96% tiene un baño con ducha y solo el 3,37% tiene de 2 a 3 baños con ducha en su vivienda. El 36% de los socios utiliza pozo ciego, el 30,68% alcantarillado, el 19,32% quebrada y el 13,64% no tiene servicios higiénicos (MINTUR, 2015).

1.3.3.7. Acceso a crédito

Una de cada dos personas en el CTC dice requerir acceso a crédito; de estos el 52,94% haría un crédito para capital de trabajo, el 26,47% para acabados para la vivienda y el 20,59% para otros gastos. El 76,47% haría un crédito en un banco público, un 20,59% en alguna cooperativa de ahorro y crédito y el 2,94% haría un crédito en banco privado (MINTUR, 2015).

El 34,83% de los socios del CTC tienen actualmente un crédito. De estos, el 70,97% lo hizo para capital de trabajo, 25,81% para acabados de vivienda y un 3,23% para otros gastos de consumo. El 59,38% hizo un crédito en un banco público, el 21,88% en un banco privado, el 15,63% en alguna cooperativa de ahorro y crédito y el

3,13% hizo un crédito en alguna caja comunitaria. De los socios que disponen de un crédito el monto promedio de la cuota mensual es \$ 389,91. (MINTUR, 2015).

1.3.3.8. Procesos de Capacitación

En el caso del CTC en estudio las capacidades de las y los socios se resumen a continuación:

- Cinco personas son guías nativos con licencia expedida por el MINTUR año 2013.
- 30 personas capacitadas en hotelería por la Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL).
- 30 personas capacitadas en Seguridad alimentaria por La Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL).
- 30 personas capacitadas en meseros por La Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL).
- 30 personas capacitadas en atención al cliente y servicio por La Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL).
- 40 personas capacitadas en por La Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL).
- 15 personas capacitadas en manejo de Kayak por el Ministerio del Ambiente.
- 10 personas capacitadas en primeros auxilios.

1.3.3.9. Sistema de distribución del dinero

Todos los réditos económicos obtenidos por la prestación de los servicios van hacia una caja comunitaria los cuales se emplean como:

- Contrapartes técnicas cuando surgen diversos proyectos como la construcción de baterías sanitarias, senderos, miradores, sitios de alojamiento.
- Compra de terrenos dentro de la laguna destinados a la conservación.
- Ayuda social (pompas fúnebres), para lo socios del CTC.
- Pago mensual por actividades mensuales miembros del CTC.

1.3.3.10. Organización del trabajo

Las tareas son designadas por la dirigencia de la comunidad de acuerdo a la preparación académica o la edad de sus socios. La prioridad, sin embargo, es que participen todos los socios en actividades como:

- Coordinadores de áreas específicas.
- Personal operativo.
Trabajadores de mantenimiento.

1.3.3.11. Medio ambiental

La comunidad indígena de Jataló, está dentro de la denominada zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas, de hecho, el Ministerio del Ambiente (MAE), con el propósito de establecer estrategias para la protección de la laguna del volcán Quilotoa la anexo a esta importante área protegida en el año de 1996. Los guardaparques asentados en el ingreso principal a la laguna, manifiesta que desde las orillas de la misma (espejo de agua), 500 m. hacia el mirador la conservación ambiental esta sujetas al Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas; con relación a la conservación que es menester de la comunidad al misma mantiene un protocolo para el manejo de desechos orgánicos e inorgánico(basura, aguas negras y grises, ruido), sin embargo se puede observar que existe una marcada contaminación visual producida por la construcción edificación (hoteles, hostales y restaurantes) y rótulos publicitarios, sobre todo cercano del cráter.

1.3.3.12. Clima/altitud/hidrografía

Según Sierra (2009), esta zona está dentro del llamado páramo gélido, que se caracteriza por tener durante el día temperaturas inferiores a los 15 °C y en la noche menores a 5°C, con una pluviosidad de 500 a 1750 m.m.

Las comunidades indígenas del centro del país generalmente se encuentran asentadas sobre los 3000 m.s.n.m. esta no es la excepción para Jataló, pues, se encuentra a una altura de 3864 m.s.n.m. esto ha hecho que sus condiciones climáticas sean extremadamente frías y con vientos fuertes de hasta 30 km/hora. La tempera ambiente varía de 3°C a 20°C. los pobladores de la zona, mencionan que

existen temperaturas extremas en ciertos meses del año especialmente en noviembre, diciembre, febrero y agosto, que son los meses considerados como de invierno, sin embargo, el clima cambia ya que hay días que en la mañana son despejados y de repente se nublan o termina por lloviznar.

Desde el punto hidrográfico en la jurisdicción de la comunidad de Jataló, no existe afluentes de agua, sin embargo, el proyecto de agua potable Ponce – Chugchilán, extrae agua del río Toachi, principal afluente de la zona.

1.3.3.13. Modelo de gestión CTC Lago Verde Quilotoa

Fue implementado en el año 2012, bajo la dirección del MINTUR, como parte del proyecto denominado Destino Quilotoa. El documento que orienta las acciones estratégicas de la organización comunitaria es visto por los líderes como un documento referencial, que a la larga dificulta (en lugar de ayudar) la planificación anual, pues fue establecido antes de que el gobierno de Rafael Correa, haya declarado que quienes visitan el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP, Los Ilinizas en el presente caso), no deberán pagar ningún rubro de ingresos; esto contradice al modelo de gestión ya que el mismo dentro de su organigrama estructural menciona la necesidad de contratar a más de veinte trabajadores para labores de administración, y puesto operativos; remuneraciones económicas que lo habían cubierto hasta enero del año 2017 con el cobro de USD 2 (por turista), por la venta de un boleto de ingreso a la Laguna. Por lo que en los últimos dos años la planificación en base al modelo de gestión es mínima habiendo la necesidad de actualizarlo ya que la comunidad no cuenta con los recursos necesarios para remunerar económicamente a sus trabajadores que son personas de la misma organización.

1.3.3.14. Oferta comunitaria

Gracias a la ONGs Cooperación Española por medio de la Fundación Maquita Cusunchic, la Asociación de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa, se ha visto beneficiada de la construcción de infraestructura turistas para brindar los servicios de alojamiento, alimentación, operación turística, venta de artesanías, así como de la obtención de los permisos de funcionamiento. A continuación, se expone los servicios que constituye la oferta comunitaria.

Alojamiento:

El hostel comunitario Princesa Toa, de acuerdo a los permisos de funcionamiento emitidos por el Ministerio de Turismo registra como clasificación, Grupo 1: Alojamientos Hoteleros (hostal), categoría: tres estrellas. Registró una ocupación anual del 10% (2018), su precio es de \$ 40 por persona (incluye un desayuno). Su capacidad para brindar alojamiento es de 19 personas (pax). La infraestructura fue construida en el año 2013, consta de dos plantas, habitaciones dobles con baño independiente, calefacción en cada habitación, decorado con adornos andinos de las comunidades que integran la parroquia indígena de Zumbahua. En el hostel trabajan dos personas un administrador y una camarera, su sueldo mensual es el salario básico unificado, sin relación de dependencia.

Tabla 2. Capacidad instalada alojamiento comunitario

Nombre del establecimiento	Número de habitaciones	Total, plazas
Princesa TOA	6	19
TOTAL		19

Fuente: elaboración propia



Alimentación:

El restaurante comunitario Kirutwa, tiene una capacidad instalada para 40 comensales, ofrece gastronomía nacional e internacional, el precio por alimento vario de \$5 a \$10. Las instalaciones fueron construidas en el año 2013, está a 5 m. del cráter de la Laguna del Volcán Quilotoa, tiene dos plantas. Durante el año 2018 registró una ocupación total del 12%. Este servicio es atendido por tres personas,

un administrador, un cocinero/a y una mesera/o que son integrantes de la organización comunitaria, capacitados para brindar este servicio. Por la demanda de estos puestos de trabajo (400 socios y socias), estas personas son contratados por periodos que van desde los tres meses hasta un año. Las personas que laboran perciben un sueldo mensual básico y no están afiliadas al seguro social.

Tabla 3. Capacidad instalada servicio de alimentación comunitaria.

Nombre del establecimiento	Número de mesas	Total, plazas
Restaurante Kirutwa	10	40
TOTAL		40

Fuente: Elaborado por: Orlando Murillo



Transporte:

El servicio de transporte turístico (interno), es realizado desde el espejo de agua de la laguna hasta el mirador del cráter. La administración genera y designa los turnos a todos los socios de la organización por periodo de tiempo. El precio por transportar un visitante está contemplado en \$10, el turista no recibe factura por este servicio. Un particular importante de esta actividad económica es que también los niños (hijos de los socios), realizan esta actividad.



Galería artesanal:

La galería está pensada para comercializar los principales productos artesanales que se realizan en la comunidad que son *cuadros pintados en lienzos de cuero de borrego* y otras artesanías; la infraestructura tiene una capacidad para albergar a treinta comerciantes (socios y socias de la organización), que fueron elegidos por sorteo. El liderazgo de este espacio lo lleva adelante un administrador el mismo que se encarga de velar por la seguridad, el orden y aseo del sector.



Operación turística:

La operación turística tiene su espacio en el centro de información de la comunidad, desde donde se ofertan a los visitantes, recorridos por el cráter del volcán Quilotoa, tracking hacia la parroquia Chugchilán, Cañón del Toachi y principales atractivos turísticos del sector. Dentro de la operación turística existen 10 guías de turismo comunitarios (entre hombres y mujeres), certificados por Ministerio de Turismo y

cinco que han seguido cursos de guianza turística en instituciones como el Municipio de Pujilí. También ofrecen el alquiler de bicicletas para recorridos internos.



Centro de información

Deportes acuáticos

Otra actividad económica que la comunidad ha desarrollado es el alquiler de implementos para kayak. Los socios designados para desarrollar esta actividad fueron capacitados por instituciones como el Ministerio del Ambiente. El costo por el recorrido es de \$. 10, por visitante.



Alquiler de kayak, fuente diario el Universo



Alquiler de kayak, fuente diario el Universo

Tabla 4. Oferta turística privada (alojamiento)

Nombre del establecimiento	Capacidad instalada			Costo	Permisos función		Facturación		Particularidades
	I	II	III		si	No	si	no	
Hostal Chocita		6		15		X		X	Inicio 2011, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad.
Hostal Pachamama	5	1	10	35		X	X		Inicio 2010, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad.
Hostal Samay Kiruto	1	2	8	25		X		X	Inicio 2012, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad, Recibe turistas que llegan al destino.
Pensión Conejito		2		10		X		X	Inicio 2008, con licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad. Recibe turistas que llegan al destino. Negocio familiar,
Hostal cabañas Quilotoa	5	5	10	35			X		Inicio 2010, con licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad. Recibe turistas que llegan al destino. Negocio familiar,
Hostal Alpaca	6	6	7	35	X		X		Inicio 2012, con licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad. Recibe turistas que llegan al destino. Negocio familiar,
Hostal Chuquiruwua	4	9	9	25	X		X		Inicio 2012, con licencia de funcionamiento, manejan contabilidad. Hace publicidad por redes sociales, contacto con operadoras de tur.

Elaborado por: Orlando Murillo



Tabla 5. Oferta turística privada (alimentación)

Nombre del establecimiento	Capacidad instalada		Costo estimado	Permisos Función		Facturación		Particularidades
	Me sas	sill os		si	No	si	no	
Cafetería Samary Pay	6	25	5		X		X	Inicio 2016, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad.
Restaurante y pizzería Doña Rosita	6	25	5		X		X	Inicio 2016, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad. Negocio familiar.
Restaurante Karuñam	5	30	5		X		X	Inicio 2015, sin licencia de funcionamiento, no manejan contabilidad. Negocio familiar
Restaurante Chuquiruwua	20	60	7	X		X		Inicio 2012, con licencia de funcionamiento, manejan contabilidad. Hace publicidad por redes sociales, contacto con operadoras de tur.

Elaborado por: Orlando Murillo

1.3.3.15. Promoción y comercialización

En función del levantamiento de información primaria (encuestas y observación directa) se detectó que el CTC no dispone de un plan de mercadeo (promoción y comercialización) ni ejecuta acción estratégica alguna en este sentido (a pesar de existir información previamente desarrollada). El “*Modelo de Gestión Para El Funcionamiento de las Facilidades Turísticas De Shalalà Y Quilotoa*” (Mintur, 2012) definió en su momento un conjunto básico de directrices para trabajar en este sentido:

- ✓ Colocación de una valla publicitaria en la vía Quito – Latacunga.
- ✓ Creación de un folleto o manual de destino
- ✓ Creación de un díptico de amplia distribución
- ✓ Creación de una página web,
- ✓ Presencia en redes sociales.

En la práctica, solo el último ítem se desarrolló y, además, de manera poco efectiva pues la página en Facebook no dispone de información que motive eficientemente la visita de los potenciales turistas.

Algunos alojamientos privados mantienen “acuerdos” con operadoras turísticas de Quito para la reserva y venta de alimentación y hospedaje; como es el caso de los hostales Chuquiragua y Alpaka. El hospedaje comunitario, Princesa Toa, tiene un convenio con la operadora de turismo de Maquita quién es, de hecho, el único canal de venta directa del CTC. Todos los demás establecimientos dependen exclusivamente de la llegada “espontánea” de los turistas.

1.3.3.16. El Centro de TC Lago Verde Quilotoa

El CTC Lago Verde Quilotoa, geográficamente se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Parroquia Zumbahua, Comunidad Ponce Quilotoa, dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Sus coordenadas geográficas WGS84Z17S son: 17M, Latitud: 731916, Longitud: 9904185, altura 3863 msnm. Jurídicamente el CTC es denominado como: Organización Comunitaria de Desarrollo Turístico Lago Verde Quilotoa y es una iniciativa de los pobladores de la comunidad indígena Ponce Quilotoa,

sectores: Jataló, Jatun Loma, Quilapungo, Niño Rumi y Ponce. Obtuvo la personería jurídica ante el Ministerio de Turismo de Ecuador, el 23 de enero de 2013, Acuerdo: 2013021, bajo la figura legal de centro de TC (CTC).

1.3.3.17. Análisis FODA

Cuadro 3. Análisis FODA del CTC Lago Verde Quilotoa

Fuente: elaboración propia

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Organización comunitaria constituida legalmente. • Autogestión y relativa sostenibilidad (fruto de los ingresos provenientes de las zonas de parqueadero, Kayak. • Equidad de Género en la participación del trabajo comunitario. • Generación de fuentes de trabajo (administrativo, operativo). • Planta turística comunitaria propia (restaurante hostel, galería, y de información. Miembros del CTC capacitados en la prestación de servicios • Recursos disponibles en la Comunidad que permitirían ofertar un producto diversificado y altamente atractivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estado ecuatoriano prioriza ayuda a organización de indoles comunitario. • Recursos disponibles en la Comunidad que permitirían ofertar un producto diversificado. • La Laguna del Volcán Quilotoa es un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional. • Existen estudios y proyectos relacionados al desarrollo turístico (rutas turísticas, inventario de recursos turísticos). • Vías de acceso de primer orden hacia el CTC. • Recursos disponibles en la Comunidad que permitirían ofertar un producto diversificado y altamente atractivo. • Año tras año se incrementa el número de turistas que visitan el CTC.
DEBILIDADES	AMANAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente trabajo en procesos de fortalecimiento socio organizativo. • Falta de canales de comunicación efectiva entre los socios del CTC. • No hay estrategias o acciones puntuales que permitan revalorizar la cultura y la gastronomía local. • No se trabaja en función de generar recursos económicos para todos (para un fondo común) sino individualmente (para los emprendimientos particulares). • Pérdida de los valores y cultura propia en especial de los jóvenes. • El sendero hacia la laguna no está siendo mantenido regularmente y por el mismo pasan los mulares. • Deficiente comunicación con el turistas al ingresar al CTC. • Deficiente manejo de idiomas extranjeros. • La gastronomía que se oferta a los visitantes no es variada ni propia. • Inseguridad por robo a turistas. • Deficiente producción artesanal (el 80% de lo que se vende se trae de Otavalo). • Conocimientos técnicos no son puesto en practica, • Falta de innovación de los productos turísticos ofertados en el CTC. • Deficiente promoción y comercialización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nula regulación de capacidad de carga turística, podría generar impactos ambientales. • Desestabilidad política a nivel nacional. Desestabilidad política a nivel nacional.

<ul style="list-style-type: none"> • No existen un producto turístico definido • Deficiente participación en ferias o exposiciones internacionales. • No todos los pobladores disponen de servicios básicos (en especial agua y alcantarillado). 	
---	--

Elaborado por: Orlando Murillo

1.4. Conclusiones Capítulo I

La búsqueda del debate en torno al tema Turismo Comunitario como estrategia de desarrollo local, nos llevó a conocer en este capítulo que esta modalidad de turismo rural, la acogen más de diez países a nivel mundial, entre ellos Ecuador con más de cien iniciativas en las tres regiones naturales. El TC como estrategia de desarrollo local, en primera instancia ha servido como plataforma de lucha contra el fenómeno extractivista, ya que en los últimos años se ha visto como algunas poblaciones del Ecuador se ha optado por el desarrollo de actividades turísticas en territorios ancestrales. No hay cifras claras que reflejen el beneficio económico del TC; hay abundante evidencia de los beneficios sociales con sus prácticas democráticas y solidarias para el bienestar equitativo de los miembros de la comunidad y el uso sostenible de los recursos culturales y naturales intrínsecos a las comunidades, dado que en sus territorios se concentran vestigios culturales y entornos naturales, en ocasiones, de belleza singular. En base a este análisis se extrae las principales conclusiones:

- En términos jurídicos, una comunidad es todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia, este argumento se fortalece por el criterio de la (FEPTC E-2011), al precisar que es toda población organizada que comparte una identidad cultural común en un territorio definido. Desde este punto de vista hablar de comunidad, es hablar de un conglomerado colectivo humano, que comparte no solo un mismo territorio sino más bien valores ancestrales como el respecto a la Pacha Mama (componente ambiental), fortalecimiento económica solidaria (económico), legado de identidad (social), entre otros aspectos.
- Las estrategias para el desarrollo local pueden venir de los sectores público, privado o mixto, sin que esto sea un condicionante, ya que incluso hay comunidades como San Clemente en la provincia de Imbabura, que no dependen de fondos externos, sino más bien han visto la necesidad de

invertir en algo que ellos llaman empresa comunitaria. Precisamente este último criterio es la plataforma de lucha de las comunidades indígenas, afroecuatorianas y montubias en nuestro país, ya que proponen un desarrollo endógeno protagonizado por aquellos pueblos y nacionalidades ancestrales que han sido participes directas de procesos sociales a nivel de la historia por más de 500 años en el territorio ecuatoriano.

- La OMT, menciona que toda modalidad de turismo debe acoplarse a los postulados del turismo sostenible es decir debiendo ser económicamente rentable, socialmente justa y equilibradamente ambiental. Pero hasta qué punto se ha cumplido este criterio. Según Ruiz (2008), hay mucho camino por recorrer para que en las comunidades se hable de turismo sostenible.
- Dentro de los resultados que arrojó el estudio de diagnóstico situacional del CTC -LVQ, se pudo conocer que la organización no cuenta con un producto de TC definido (siendo esta la razón de ser del mismo), a pesar de tener un prominente potencial de recursos (naturales, culturales), facilidades (restaurante Kirutwa, hostel Princesa Toa, guías de turismo certificados), y accesibilidad (vías de primer orden), y recibir una demanda de más de cien mil turistas al año (siendo el CTC más visitado a nivel nacional durante el año 2018), al no existir este particular la oferta que se brinda a turistas y visitantes en un alto porcentaje constituyen elementos sueltos, que al final del día no alcanzan metas a largo, mediano y largo plazo.
- También se puede mencionar que el Estado ecuatoriano por medio de los ministerios del ambiente y de turismo invirtieron más de tres millones de dólares en la construcción de infraestructura turística como: mirador, sendero desde la comunidad, muelle entre otras obras de infraestructura turística que benefician directamente a la comunidad
- Asu vez la organización internacional Cooperación Española por medio de la Fundación Maquita Cusunchic (MCCH), construyen las siguientes obras de infraestructura comunitaria: hostel Princesa Toa, restaurante Kirutwa, Galería artesanal parqueaderos, entre otras obras de infraestructura turística. Finalmente, la academia (universidades e institutos), GADs parroquial,

cantonal y provincial contribuyen con estudios de consultoría, tesis, capacitación y promoción del destino.

- Otro aspecto relevante de análisis es que solo un porcentaje mínimo de los turistas y visitantes que llegan al CTC consume los servicios de alojamiento, alimentación y guías de turismo, pues la mayor parte de los mismos es atendido en los hostales y restaurantes privados que se encuentran en Jataló, cuyos propietarios son los mismos socios de la organización que tiene recursos económicos para invertir; aspecto que es contradictorio, pues según el balance de pérdidas y ganancias de los últimos años del CTC-LVQ, presenta un alto índice de déficit que no permite pagar los sueldos básicos del personal administrativo ni operativo.

CAPITULO II (PROPUESTA)

2.1. Título de la propuesta

FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA DE TURISMO COMUNITARIO EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA.

2.2. Objetivos

- Proponer un programa de capacitación turística, para el fortalecimiento de capacidades locales de los socios y socias.
- Proponer estrategias de sostenibilidad turística en el ámbito económico, social – cultural y ambiental.
- Crear una base de datos que ayude a la comercialización de los productos turísticos.

2.3. Justificación

Los productos turísticos (oferta), constituyen la razón de ser de una empresa comunitaria, en ellos se ven reflejados aspectos como liderazgo, organización comunitaria, empoderamiento, ayuda externa, comercialización, potencialidades (recursos, facilidades y accesibilidad), los mismos se caracterizan por ser dinámicas, pues, obedecen a las diferentes tendencias y necesidades del mercado turístico nacional e internacional.

La principal debilidad que presenta el CTC Lago Verde Quilotoa es la deficiente propuesta de productos turísticos de índole comunitario, pues, no existe una oferta de intercambio cultural ligada al potencial de la laguna del Volcán Quilotoa (con

jerarquía IV) y cuya visita en el año 2019 superó los cien mil turísticas y visitantes, beneficiándose en gran medida la empresa privada. bajo esta síntesis saltaría a la vista que lo mejor que se puede hacer para alcanzar un óptimo desarrollo local sería proponer productos turísticos de esta índole; sin embargo, tomando en cuenta el cambiante aspecto de necesidades y tendencias, esta decisión resolvería problemas de forma, que a la larga aunaría el problema central como ha venido suscitándose por más de veinte años desde la creación de la organización.

La propuesta denominada: Fortalecimiento de la oferta de TC para el CTC Lago Verde Quilotoa, afianza elementos estratégicos que más halla de crear productos turísticos para satisfacer las necesidades actuales del mercado, busca fortalecer el proyecto comunitario, es decir, crear una plataforma básica donde se ponga mayor énfasis en la formación del talento humano, la sostenibilidad y comercialización del producto turístico.

2.4. Desarrollo de la propuesta

2.4.1 Elementos que la conforman.

La propuesta establece tres elementos para fortalecer la propuesta de TC del CTC Lago Verde Quilotoa:

1. Fortalecimiento en capacidades locales (fortalecimiento socio organizativo, hospitalidad turística, seguridad alimentaria, protocolo de seguridad COVID-19).
2. Prácticas de turismo sostenible.
3. Generar una base de datos.

2.4.2 Explicación de la propuesta.

En líneas anteriores se decía que el CTC Lago Verde Quilotoa, presentaba una deficiente propuesta de productos turísticos comunitarios lo que impedía establecerse una empresa comunitaria.

El primer objetivo: Proponer un programa de capacitación turística, para el fortalecimiento de capacidades locales de los socios y socias. Este objetivo

establece dos elementos: el primero denominada reestructuración empresarial comunitaria permitirá al CTC -LVQ, gozas de una verdadera autonomía, es decir ser los constructores directos de su propio desarrollo en donde el centro principal sean los socios y socias de la comunidad y que a partir de este criterio se empiece a pensar en empresa asociativa dentro del sistema de economía popular y solidaria que necesita de inversión económica para la innovación como toda empresa del sector turístico.

Un modelo para entender mejor este criterio es nuestro sistema solar, donde los planetas giran alrededor del sol; con este ejemplo podemos manifestar que el CTC -LVQ, ha venido dependiendo (girando), alrededor de instituciones públicas y privadas como el Ministerio de turismo, Fundación Maquita, entre otras (sol), que de cierta manera sin ser actores directos, dan por supuestas las necesidades de la comunidad, pues las mismas han planificado con un conocimiento vago de la realidad y muchas veces apegadas solo a criterios de carácter técnico. Con este último comentario lo que se pretende es que la comunidad se empodere del proyecto de turismo comunitario, pues, técnicamente los organismos públicos y privados que prestan ayuda a este proyecto no han limitado su accionar lo que trae como consecuencia que la comunidad adopte un cierto paternalismo.

Lo que se propone es que la comunidad sea quien trabaje en su propio desarrollo (sol), pues es quien conoce sus necesidades y que a partir de esta óptica las instituciones públicas y privadas puedan ayudar en lo que la comunidad crea esencial para ellos.

A continuación, se expondrá el grafico de la propuesta de este primer elemento:

Gráfico 4. Esquema funcional propuesto para el CTC-LVQ



Elaborado por: Orlando Murillo

En función de ejecutarse este primer elemento se podría lograr:

- ✓ Empoderar a los socios y socias del CTC Lago Verde Quilotoa sobre los roles y funciones de una empresa comunitaria.
- ✓ Posesionar al CTC Lago Verde Quilotoa dentro del sistema popular y solidario.
- ✓ Tener una participación más efectiva dentro del mercado turístico,

El segundo elemento enfocado a fortalecer las capacitación locales (estructurales y técnicas), en temas relacionados al fortalecimiento socio organizativo, permite afianzas las bases de su razón de ser, es decir, tener presente ¿por qué fue creado el CTC -LVQ?, ¿por qué trabajar en un emprendimiento turístico con base en lo comunitario?, ¿cuál es su importancia y qué metas se pretende llegar a alcanzar a corto, mediano y largo plazo?; ya que lo más importante para la creación de productos turísticos, es fortalecer al talento humano que interviene en su ejecución.

Cuadro 4. Capacitación: Fortalecimiento socio organizativo.

FORTALECIMIENTO SOCIO ORGANIZATIVO					
CONTENIDOS TEMATICOS	SUBCONTENIDOS TEMATICOS	FECHA	HORARIO	TIEMPO DE DURACION	NUMERO DE PARTICIPANTES
Identidad intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y fundamentos sobre la identidad. • Interculturalidad (pueblos y nacionalidades) • Conceptos y principios de interculturalidad. • Proceso Intercultural • Mapeo organizativo de la localidad 	25/03/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de democracia • Enfoques de la participación. • Tipos de ciudadanía. 		14h00-17h00	10	
Participación Ciudadana y democracia	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas sobre participación ciudadana. • La comunicación alternativa: estrategias • Los valores ¿qué son y cómo se manifiestan? • El concepto de ciudadanía nacional y la identidad plurinacional. • Tipos de valores. 	27/03/2020	8h00-13h00		10
	<ul style="list-style-type: none"> • Régimen de competencias, derechos y obligaciones de los gobiernos y personas. • Principios fundamentales del diario vivir y su normalización (Sumak Kawsay). 		14h00-16h00		
Liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es el liderazgo? • Funciones del líder. 	01/04/2020	16h00-17h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de liderazgo • Cualidades del líder. • mapeo socio económico de la localidad • ¿Cómo se administran los recursos naturales de la localidad? • Emprendimiento de iniciativas comunitarias. 		8h00-12h00		
Negociación y manejo de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación las formas de organización de la comunidad. 	16/04/2020	12h00-13h00	10	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es negociación? • ¿Qué es un conflicto? Tipos de conflictos. • Razones por las que se originan los conflictos. 		14h00-17h00		
	<ul style="list-style-type: none"> • Claves del moderador (negociador) • Fases de la negociación. • Modelos de negociación 		8h00-13h00		
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negociación cooperativo. 		14h00-15h00		
Derechos humanos	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué son los derechos humanos? • Tres generaciones de derechos humanos 	29/11/2013	15h00-17h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Declaración Universal de los derechos humanos • Género (violencia de género) • Derechos colectivos • Crítica y autocrítica comunitaria. 		8h00-11h00		
Moderación	<ul style="list-style-type: none"> • La moderación, conceptos • Rol del moderador • Pautas para moderar 		11h00-13h00	5	
	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas concretas del moderador • Técnicas para formación de grupos. • La participación. • Dinámicas grupales. 		14h00-17h00		
TOTAL				40	

Elaborado por: Orlando Murillo

Cuadro 5. Capacitación: Hospitalidad

HOSPITALIDAD					
CONTENIDOS TEMATICOS	SUBCONTENIDOS TEMATICOS	FECHA	HORARIO	TIEMPO DE DURACION (horas reloj)	NUMERO DE PARTICIPANTES
Informaciones Básicas sobre el turismo y certificación	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del turismo mundial, nacional y regional. • Impacto del turismo en el desarrollo socioeconómico. • Turismo sostenible y sustentable. • Segmentos que componen el sector de turismo y principales actividades. • Nuevas tendencias regionales: polos turísticos, descanso y entretenimiento. • Diferencias en la demanda turística y sus expectativas de atención. • Nuevas exigencias del mercado de trabajo. • Competencias profesionales y certificación; • Roles y beneficios de la certificación profesional en el sector de turismo; • Elementos importantes para la capacitación y formación permanentes. 	22/04/2020	8h00-13h00	5	30-36
Servicios de Hospitalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura básica de las empresas de alojamiento. • Conocimiento de los productos y servicios ofrecidos. • Control de ocupación, <i>overbooking</i> y disponibilidades. • Alternativas para no disponibilidad. 	22/04/2020	14h00-17h00	3	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Tarifas diversas. • Formas de pago, precios, plazos y cancelaciones. • Criterios para considerar <i>bloqueos</i> y <i>reservaciones definitivas</i> • <i>Criterios de no show</i>, <i>up-grade</i> y <i>down grade</i>. • Diferentes tipos de clientes y respectivas recomendaciones. 	23/04/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Características, precios y disponibilidades de los productos y servicios. • Control de la ocupación. • Aplicación de tarifas adecuadas al tipo de clientela. • Formas de pago, precios, plazos y cancelaciones 	23/04/2020	14h00-17h00	3	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Recomendaciones para los diferentes tipos de clientes 	24/04/2020	8H00-9H00	1	30-36
Comunicación y Expresión	<ul style="list-style-type: none"> • Ortografía. • Concordancia verbal y nominal (simples). • Empleo de pronombres personales, especialmente los de tratamiento. • Construcción de frases. • Proceso de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Barreras de la comunicación. ✓ Aspectos culturales. • Comunicación no-verbal. • El contexto en la comunicación. • Expresión oral y escrita 	24/04/2020	9h00-13h00	4	30-36

	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura e interpretación de textos • Interpretación de indicios no-verbales en el proceso de comunicación. • Comunicación correcta y objetiva. • Uso del lenguaje: verbal, no-verbal, escrito. 	25/04/2020	14h00-15h00	1	30-36
Calidad en la Atención	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad en la atención-conceptos y principios. • Estándares e indicadores de la calidad de la atención. • Métodos de investigación de satisfacción del huésped. 	26/04/2020	15h00-17h00	2	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las necesidades y expectativas, de los huéspedes. • Establecimiento de las prioridades en la atención en función de las expectativas de los huéspedes. • Conducta profesional. • Resolución de problemas relacionados con la recepción 	27/04/2020	8h00-11h00	3	30-36
Presentación y conducta profesional	<ul style="list-style-type: none"> • Conducta Profesional. • Presentación personal y apariencia en la ocupación. • Higiene personal aplicada a la ocupación. • Procedimientos para vestuario y/o uniforme y utilización de accesorios. • Etiqueta para la recepción a huéspedes y atención cordial. • Normas para la entrada y permanencia en las habitaciones. 	27/04/2020	11h00-13h00	2	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> • Discreción en relación a asuntos que involucren al equipo y a los huéspedes. • Resolución de demandas que involucran a huéspedes especiales. • Uso de uniformes, gorras, guantes, exclusivamente en el local de trabajo. • Comprensión y solución de situaciones específicas que involucren al huésped, manteniendo la atención en los estándares de la etiqueta social. • Evitación de situaciones incómodas. 	27/04/2020	14h00-17h00	3	30-36
TOTAL				32	

Elaborado por: Orlando Murillo

Cuadro 6. Capacitación: Seguridad alimentaria (operativos)

SEGURIDAD ALIMENTARIA PARA PERSONAL OPERATIVO					
CONTENIDOS TEMATICOS	SUBCONTENIDOS TEMATICOS	FECHA	HORARIO	TIEMPO DE DURACION (horas reloj)	NUMERO DE PARTICIPANTES
Seguridad alimentaria	<ul style="list-style-type: none"> Reglamentos técnicos sobre alimentos para proteger la salud de los consumidores. 	15/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> Normas fundamentales sobre nutrición y alimentación Normas de seguridad alimentaria 	16/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> Higiene personal aplicada a la ocupación, principalmente en lo relativo a manos y uñas. 		14h00-17h00	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Agudeza visual para distinguir detalles específicos: coloración, textura de alimentos y/o bebidas. 	17/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad olfativa para distinguir diferentes olores de los alimentos y/o bebidas. 		14h00-17h00	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la calidad de un producto por las características visuales y olfativas. 	18/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> Utensilios y los equipamientos para servir alimentos. 		14h00-17h00	3	
	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas de seguridad alimentaria. 	19/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
<ul style="list-style-type: none"> Hábitos de higiene personal para manipular alimentos y bebidas. Técnicas para mantener la salud en condiciones adecuadas, evitando cortes, arañones y quemaduras. 	14h00-17h00		3		
Salud y seguridad en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Formas de transportar utensilios y platos. Conocimientos de utensilios. Estándares de seguridad para objetos rotos. Conocimiento de los riesgos ocupacionales y formas de amenizarlos. Cuidados con salud. Procedimientos de emergencia para incendio, hurtos, robos y falta de energía y accidentes. 	20/05/2020	8h00-13h00	5	30-36
	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento de ascensores, centrales de aire, red eléctrica, sistemas de combate a incendio, sistema de seguridad y formas de pedidos de auxilio. Formas de evacuar el salón en casos de emergencia. Normas de seguridad en el trabajo. Procedimientos para prevenir hurtos y robos. Uso adecuado del extintor de incendio. Permanecer de pie y andando por largos períodos Uso de técnicas de postura corporal. Desarrollo de condiciones físicas para transportar pequeños pesos. 		14h00-17h00	3	
TOTAL				45	

Elaborado por: Orlando Murillo

Cuadro 7. Protocolo de seguridad COVID-19, para destinos t.

La capacitación en este tema será manejada con mucha precaución, tomando siempre en cuenta las medidas básicas recomendado por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en el documento *Protocolo general de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19* que son: uso obligatorio de mascarilla y cubre boca además mantener una distancia de al menos 2m. de una persona a otra. En mencionado documento se estipula necesario:

1.- Recomendaciones para todo el personal antes de salir de casa

- Higiene personal diaria
- Ropa limpia
- Uñas cortas
- Cabello recogido
- No utilizar joyas como: anillos, aretes, collares, pulseras, etc.
- Utilizar prendas de mangas largas. Se recomienda que en lo posible cubra todo el cuerpo y se realice el cambio de prendas de vestir por el uniforme de trabajo o ropa de trabajo en el establecimiento, siempre observando el lavado y desinfección de manos, así como lavado de prendas.
- Colocarse la mascarilla quirúrgica antes de salir de casa.
- Si utiliza guantes, se deberá considerar los riesgos que implica el mal uso de los mismos. El uso de guantes por ningún motivo reemplaza el lavado de manos.
- Mantener distancia entre las personas de al menos un metro de distancia. x Llevar un dispensador de alcohol gel al 70% de uso personal.
- No tocar su rostro u otras partes del cuerpo durante la trayectoria a su lugar de trabajo.
- En caso de presentar sintomatología relacionada con la COVID-19, abstenerse de salir de la casa, notificar inmediatamente al empleador y no ir al lugar de trabajo.

2.-Desplazamientos al lugar de trabajo y retorno a su hogar:

- En los desplazamientos realizados por medio de transporte público, bus de la empresa u otro medio de transporte (taxi), se deberá guardar la distancia interpersonal (2 metros) con las otras personas; además, del uso de mascarilla quirúrgica y guantes desechables(opcional).
- Si se traslada a su lugar de trabajo a pie, en bicicleta, moto o scooter, es necesario que lleve mascarilla quirúrgica. Guarde la distancia interpersonal cuando vaya caminando por la calle.
- Siempre que pueda, es preferible en esta situación el transporte individual.
- En el caso de transportes institucionales, las unidades deben aplicar procesos de desinfección de acuerdo con lo establecido en el Protocolo de Limpieza y Desinfección de Unidades de Transporte Público emitido por la Agencia Nacional de Tránsito.
- Lavado y desinfección de manos al llegar al lugar de trabajo como al regresar al domicilio

3.- Requisitos en el lugar de trabajo

- Desinfectar el calzado
- Aumento de la frecuencia de lavado de manos con una duración mínima de cuarenta (40) segundos en cada lavada, y desinfección de las mismas.

Fuente: Protocolo General de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Tabla 6. Presupuesto referencial para el programa de capacitación

COMPONENTE CAPACITACION				
RUBRO	DESCRIPCIÓN DEL RUBRO	CANTIDAD (horas reloj)	VALOR UNITARIO (en dólares americanos)	VALOR TOTAL (en dólares americanos)
Horas de capacitación	Hospitalidad	32	28	\$ 896,00
	Seguridad Alimentaria para Personal Operativo	45		\$ 1.260,00
	Fortalecimiento Socio Organizativo	40		\$ 1.120,00
	Protocolo de seguridad COVID.19	10		\$ 280
TOTAL				\$ 3.556,00

Elaborado por: Orlando Murillo

Para el desarrollo de capacidades locales se fijara un presupuesto de tres mil quinientos cincuenta y seis dólares de los EE.UU. este presupuesto valorado, no tiene que ser 100% económico, sino más bien puede ser gestionado a travez de universidades, gobierno cantonal y parroquiales, ONGs y la propia comunitaria.

Estrategias de sostenibilidad

Proponer estrategias de aprovechamiento turístico que vayan de la mano con el desarrollo sostenible según la Agenda 2030, al considerar que todo emprendimiento turístico debe ser económicamente rentable, socialmente justo y ambientalmente equilibrado es adelantarse a la expectativa de una sociedad en movimiento. Uno de los puntos más álgidos en el proceso administrativo del CTC Lago Verde Quilotoa, ha sido el cómo aplicar las diferentes herramientas de planificación que se han generado por instituciones públicas y privadas para el desarrollo local de este territorio. En función de este criterio a continuación se establecerán acciones para alcanzar la sostenibilidad de este destino, en base a los tres parámetros recomendado por la ONU.

El aspecto económico, resulta importante para los habitantes de Jataló, pues siguen siendo parte de las estadísticas de pobreza que aquejan a la parroquia rural de Zumbahua. En función de este criterio un cambio de mentalidad en la concepción de “empresa comunitaria”, podría servir de plataforma de despegue de la pobreza. Entendiéndose como una unidad productiva, que requiere inversión económica local.

Cuadro 8. Estrategias de sostenibilidad

ECONÓMICO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de cadena de valor 2. Gestión Calidad 3. Gestión Planificación 4. Gestión organización y dirección 5. Gestión procesos y recursos 6. Gestión puestos 7. Gestión capacitación 8. Gestión servicio al cliente 9. Gestión sistema financiero y contable 10. Gestión mercadeo y comunicación 11. Gestión seguridad 12. Gestión infraestructura 13. Desarrollo organizacional
SOCIAL-CULTURAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión participación comunitaria 2. Gestión recursos naturales 3. Gestión Proyección social 4. Gestión Liderazgo 5. Empoderamiento 6. Nuestra cultura (valorémosla) 7. organización comunitaria
AMBIENTAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión del recurso agua, 2. Gestión del recurso Energía, 3. Gestión de Bosque, 4. Gestión del recurso Suelo, 5. Gestión del recurso Aire, 6. Gestión de desechos, 7. Gestión de excretas y aguas residuales, 8. Gestión de contaminación visual, 9. Gestión de Áreas agrícolas y de producción comunitaria, 10. Gestión de Áreas verdes.

Elaborado por: Orlando Murillo

Gestión económica

En este punto se decidirá cuál será el rumbo de la “empresa comunitaria, CTC Lago Verde Quilotoa”, a través de establecer metas a corto, mediano y largo plazo, así como la descripción de los medios para alcanzarlo.

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Planificación

OBJETIVO:

- ✓ Realizar un diagnóstico participativo de la situación presente del CTC Lago Verde Quilotoa en los ámbitos: económico, social-cultural, ambiental y político.
- ✓ Realizar un plan de negocios, que oriente los objetivos de la empresa comunitaria, en base al diagnóstico situacional.
- ✓ Poner en marcha el plan de negocios.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: partir de la planificación, para el CTC Lago Verde Quilotoa, es prioritario. La estrategia propuesta es planificar con toda la comunidad de Jataló, aquí serán definidas las metas y como alcanzarlas hacia un horizonte temporal.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: para el CTC -LVQ, la planificación ha estado presente desde que empezó la idea del emprendimiento. Sin embargo, no ha existido un trabajo “insitu”, que pueda ser generada por los propios comuneros y sus necesidades; esto ha dado como consecuencia que no se entienda “técnicamente”, los procesos de planificación y por lo tanto que no se trabaje en ello. Por otro lado, la comunicación emisor-receptor, no permite que el mensaje llegue eficazmente debido a que un alto porcentaje de la población habla kichwa. Otro problema identificado es que la participación de grupos vulnerables como jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad es débil, lo que imposibilita la toma de decisiones en torno a aplicar las diferentes herramientas de planificaciones que se proponen.

META:

- ✓ Redactar y aprobar el plan de desarrollo el primer trimestre de la puesta en marcha del proyecto.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Mapeo de la comunidad (describe el potencial que tiene la comunidad, ligado a: su gente, atractivos, facilidades (servicios) y accesibilidades.
- ✓ FODA (herramientas de planificación)
- ✓ Análisis de involucrados (instituciones o personas que estarán vinculadas directa e indirectamente con la empresa comunitaria.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Cadena de valor

OBJETIVO:

- ✓ Analizar la cadena de valor en la que el CTC -LVQ, participa.
- ✓ Fortalecer la participación de los integrantes directos e indirectos de la cadena de valor en que tiene acción el CTC -LVQ.
- ✓ Crear alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, que permitan fortalecer el producto
- ✓ Innovar nuestros productos turísticos.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la competitividad se define como la habilidad de generar nuevos productos y servicios. Cabe recalcar que los mismos no están escritos en piedra, sino que responden a las diferentes necesidades del público objetivo. En el sector turístico va relacionada a tener una posición favorable en el mercado (oferta y demanda), ya que ser competitivos significa hacer bien las cosas, más que simplemente hacerlas por obligación y sin ningún compromiso de servicio.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: este aspecto en el CTC -LVQ, tiende a salirse de las manos, ya que no se tiene un producto turístico comunitario definido (por lo menos en la práctica), En el CTC, se ofertan servicios de hospedaje, alimentación, guianza, transporte, de manera independiente y no se ha trabajado en una cadena de valor, que garantice un diseño, comercialización y consumo del producto turístico. En definitiva, la comunidad no es competitiva.

META:

- ✓ Crear productos de turismo comunitario, acordes a los objetivos que persigue el turismo sostenible a un año de operaciones.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Producir y proveer productos o servicios de forma más eficiente
- ✓ Diferenciar los productos o servicios a través de estándares de calidad
- ✓ Mejorar las estrategias de marca, mercadeo y explotación de nuevos nichos de mercado

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Calidad

OBJETIVO:

- ✓ Implementemos un sistema de gestión de calidad turística en el CTC -LVQ, basado en normas INEN y ISO.
- ✓ Fortalecer la participación de los integrantes directos e indirectos de la cadena de valor en que tiene acción el CTC -LVQ.
- ✓ Innovar cada día los productos turísticos comunitarios.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: los parámetros de calidad serán implementados en todos los productos y servicios que serán ofertados para la entera satisfacción del cliente y de la comunidad (socios) y proveedores. Hay que recordar que en la industria turística vende productos intangibles por lo tanto la carta de presentación del CTC -LVQ, será “la calidad con enfoque de servicio experiencial”, teniendo como principal propósito el brindar productos apegados a normas internacionales con pleno conocimiento de la importancia de generar para este fin liderazgo comunitario orientado a la calidad.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: esta estrategia supone para la comunidad ofrecer productos y servicios apegados en normas técnicas como las que son establecidas en las normas INEN. En los últimos años se han apuntado a parámetros que normal la calidad, por ejemplo, en el restaurante Princesa Toa, se observa un orden protocolario para la preparación de los platos, de idéntica manera al momento de servir los mismos, se respeta el protocolo para el servicio, entregando los mismos a las damas identificada en la mesa.

META:

- ✓ Sistema de gestión de calidad implementado a partir del primer año de operaciones.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Liderazgo entorno a una mejora continua, considerando a la calidad como requisito y meta.
- ✓ Gestión de recursos humanos, donde la dirección y capacitación constituyen en un pilar fundamental que asegura la calidad.
- ✓ Recursos (económicos, materiales, humanos), son aprovechados con el fin de cumplir objetivos, metas, acciones, en tiempos establecidos.
- ✓ El **PRESUPUESTO**
- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Organización y dirección

OBJETIVO:

- ✓ Gestionar la empresa de TC acorde a los objetivos establecidos por el turismo sostenible.
- ✓ Redefinir los alcances de la personería jurídica como principio en sí mismo.
- ✓ Redefinir el orden jerárquico de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: una empresa como el CTC -LVQ, no funciona sin talento humanos. Para que el CTC -LVQ, tenga éxito, es necesario trabajar en equipo, aunando esfuerzos, pensando en que es una sola organización y que de ella depende la economía de sus familias. Mucho más si hablamos que localidad existen un compartir de ideas en torno a un fin común.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: los miembros de la directiva del CTC -LVQ, no tiene claro el trabajo en equipo como función común, pese a existir un modelo de gestión, que da direccionamiento a la organización no se nota un liderazgo que represente los intereses de todas y todos. La pugna por alcanzar los cargos directivos esta hasta cierto punto, representada por quienes a su vez forman partidos políticos nacionales, que al llegar al poder solo miran por los intereses de un grupo en particular.

META:

- ✓ Definir un nuevo modelo de gestión, a un año de operaciones.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Capacitar a líderes sobre el negocio que ha emprende el CTC -LVQ.
- ✓ Capacitar a los socios sobre la necesidad de trabajar en equipo.

El PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Procesos y recursos

OBJETIVO:

- ✓ Analizar el manual de procedimientos, dispuestos para la ejecución de la actividad turística en el CTC -LVQ.
- ✓ Poner en práctica el manual de procedimiento, dispuestos para la actividad turística en el CTC -LVQ.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: dentro de un criterio técnico establecido, los procesos constituyen pasos importantes a seguir sobre todo tomando en cuenta que permiten un orden consecutivo hacia el logro de objetivos. La literatura correspondiente a este aspecto ejemplifica este caso mostrando que necesitamos primero ponernos los calcetines, antes que los zapatos. Para el CTC -LVQ, los manuales de procedimiento serán analizados de forma participativa, para que desde el inicio de operaciones se pueda comprender la importancia de este documento y permita realizarlo con calidad, minimizando errores y maximizando aciertos.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: en el CTC -LVQ, se han escrito manuales de funcionamiento a lo largo de los últimos diez años, uno de estos fue construido por la fundación Maquita Cusunchic (MCCH), en el mismo constan funciones para quienes ejercen los diferentes cargos tanto directivos, como operativos, estos instrumentos son analizados una vez que hay cambio de directiva, después rara vez, son incluidos en los procesos diarios de planificación, lo que limita el accionar del talento humano dentro de sus roles y funciones.

META:

- ✓ Poner en práctica el manual de funcionamiento que orienta las acciones directivas y operativas del CTC -LVQ, el primer trimestre de haber iniciado las nuevas operaciones.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Realizar un análisis del manual de procedimientos y puestos.
- ✓ Capacitar a los socios, sobre los contenidos de los manuales de procedimiento establecidos, para el funcionamiento del CTC -LVQ.
- ✓ Hacer un listado de los puestos que se necesita.
- ✓ Describir y definir cada puesto de trabajo.
- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Capacitación

OBJETIVO:

- ✓ Generar de procesos de capacitación en diferentes temas relacionados a la actividad turística.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: las expectativas en torno a los diferentes procesos de capacitación de TC van de la mano de acuerdo a las actividades permitidas por la ley para los CTC. Dentro de este criterio para los CTC, se establecen las siguientes actividades permisibles: alojamiento, alimentación, operación turística, guanaca. De cierta manera para establecer parámetros de calidad se requiere de una capacitación periódica en la que se involucren procesos de calidad. Debido a los nuevos requerimientos del turismo nacional e internacional las expectativas van cambiando es por esta razón que se requiere, una capacitación acorde a esta problemática.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: los socios del CTC -LVQ, han recibido diferentes procesos de capacitación con instituciones públicas y privadas en temas: alojamiento, alimentación, guianza turística, operación turística, liderazgo, administración, fortalecimiento socio organizativo, mesero polivalente, camarero, entre otros. Por lo que manifiestan que cumplieron los procesos de capacitación establecidas por los CTC.

META:

- ✓ Capacitar en temas básicos relacionados al manejo del CTC -LVQ, el primer trimestre de haber iniciado las nuevas operaciones.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Identificar las necesidades de capacitación y actualización
- ✓ Priorizar y programar los temas de capacitaciones
- ✓ Impartir capacitación a todos los miembros del CTC: LVQ.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Servicio al cliente

OBJETIVO:

- ✓ Mejorar los procesos de atención y servicio al cliente.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la atención y servicio al cliente, está estrechamente ligado a querer “servir”, esto, aunque suene simple, en la práctica requiere de herramientas sociales como: paciencia, atención, comprensión, pero ante todo de “querer hacer bien las cosas”. Hay que recordar que quienes estamos en la industria turística resolvemos los problemas de los clientes que nos visitan y una buena predisposición ayuda a que su estancia en nuestro establecimiento sea más amena. La atención y servicio al cliente es un proceso que va desde que el cliente tiene la necesidad de elegir a un prestador de servicios hasta la etapa de pos venta.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: en el CTC -LVQ, las experiencias en torno al tema, muestran un nivel básico, en el que el servicio y la atención con solamente en la etapa “consumo del servicio”, olvidando la importancia de la pre y pos venta, es decir el antes de ventar y después de vender, quizá este particular pasa desapercibo porque no existe una verdadera atención al cliente. Aún no se un interés por el cliente.

META:

- ✓ Brindar el mejor servicio y atención de calidad a nuestros clientes.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Implementar estrategias de servicio de calidad
- ✓ Brindar atención personalizada a nuestros clientes
- ✓ Buscar el profesionalismo en el servicio y atención a nuestros clientes.
- ✓ Buscar la satisfacción de nuestros clientes.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Económico

ESTRATEGIA: Financiero y contable

OBJETIVO:

- ✓ Mejorar los procesos financieros y contables.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: el manejo de las finanzas es fundamental a la hora de establecer un negocio. Esta estrategia permitirá conocer de primera mano y mediante informes mensuales los estados de pérdidas y ganancias de cada área de producción de la empresa, para saber a ciencia cierta sus debilidades y fortalezas, optando por potenciar las fortalezas y eliminar las debilidades. El aspecto contable se fortalecerá con la adquisición de herramientas software que faciliten los procesos tanto a nivel del CTC, como legal.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: Las finanzas son manejado por la comunidad con ayuda de la Fundación MCCH, quien semestralmente realizan balances económicos de pérdidas y ganancias. En los últimos informes (2016-2017), se puede observar que existen perdidas, superiores a los 5%, es decir que apenas se está produciendo para cubrir las necesidades básicas que demanda el CTC (pago de empleados, servicios básicos, proveedores). Este tema álgido, permite concluir que el proyecto no es rentable económicamente, pues, hasta la fecha no se ha podido cumplir el retorno de capital que se invirtió para la construcción del Hostal Princesa Toa y el restaurante Kirutwua.

META:

- ✓ A seis meses mejorar los procesos financieros contables.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Analizar los costos de producción
- ✓ Definir presupuestos para cada necesidad de adquisición (mantenimiento de instalaciones, stock de producto para preparar alimentos, entre otros).
- ✓ Contratar un programa Software de contabilidad.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Social – cultural

ESTRATEGIA: Participación comunitaria

OBJETIVO:

- ✓ Lograr una participación comunitaria más activa, donde los socios del CTC, puedan ser partícipes directos de su desarrollo.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la participación es efectiva cuando hay una distribución equitativa y justa en todo sentido. Esta estrategia de orden social mostrará que la toma de decisiones es un trabajo en conjunto. Para esto se generarán talleres de liderazgo dirigido a mujeres y jóvenes.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: en Jataló, la participación comunitaria entendida desde el punto de vista “conceptual”, no está concebida como una herramienta social que fortalezcan las decisiones con relación al proyecto de turismo comunitario. La misma, obedece a intereses de carácter particular que muchas veces son el resultado de disputas familiares que nada tiene que ver con el adelanto del CTC. A decir de Cesar Cuchiparte (ex presidente del CTC), los temas de interés para el fortalecimiento del proyecto son discutidos en la asamblea comunitaria, pero son las mismas personas (no más de diez), que interviene en el debate. Lo que hace suponer que aún existe un hermetismo por parte de los comuneros a la toma de sesiones especialmente se ve este particular en los jóvenes, mujeres y personas de la tercera edad. Otros socios manifiestan que han dejado de emitir sus opiniones porque nunca son tomadas en cuenta, y como ellos dicen “se habla al viento”. Sin embargo (a criterio del investigador) se nota que se va trabajando en “equidad de género”, puesto que son más las mujeres que interviene en el debate.

META:

- ✓ Contra un sistema de procesos de participación, que permitan trabajar en comunidad.

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Implementar procesos participativos
- ✓ Garantizar el involucramiento de todos los socios del CTC -LVQ.
- ✓ Resolución de conflictos a nivel interno.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Social – cultural

ESTRATEGIA: Cultura como parte de la identidad.

OBJETIVO: mostrar el legado de identidad cultural que tiene la comunidad de Jataló.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la identidad cultural, parte desde el hecho de considerarse incluido en un grupo social, en esta estrategia se pondrá atención al “yo”, como sujeto de un espacio, no únicamente geográfico sino más bien dentro de un sistema social, que comparta similares formas de organización social.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: la identidad cultura es analizado con preocupación por los líderes comunitarios de Jataló, ya que debido a las trasformaciones de orden mundial (globalización), los jóvenes vienen adoptando costumbres de otras latitudes que muchas veces influencias en su pensamiento y en la toma de decisiones. Pero este fenómeno no pasa solo con los jóvenes también hay personas que no se sienten identificadas con la cultura de Jataló, uno de estos ejemplos es que cuando existe una convocatoria a asambleas comunitarias, no asisten por considerar que las decisiones que se tomen no son importantes para él.

META:

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Fortalezcamos una identidad social (empoderamiento e identidad), sentido de pertenencia.
- ✓ Conocer los elementos que conforman la cultura de Jataló (historia, leyendas, tradiciones).
- ✓ Valorar y poner en práctica el legado ancestral (uso de materiales ancestrales para hacer artesanías).
- ✓ Retomando la práctica de costumbres, leyendas y tradiciones (juegos tradicionales).

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Social – cultural

ESTRATEGIA: Recursos culturales, destinados a las actividades turísticas

OBJETIVO:

- ✓ Aprovechar el legado de identidad que tiene la comunidad de Jataló, como potencial turístico.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la estrategia se enfocará en aprovechar el legado cultural de la comunidad de Jataló sus costumbres, tradiciones, modus vivendis. Hay que recordar que el legado cultural es la base del turismo comunitario.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: los recursos culturales en Jataló, representan un aspecto importante en Jataló. En el año 2016, se realizó una publicación que recogía la gastronomía del sector, existiendo también grupos musicales de música autóctono en cuyas letras en idioma kichwa, muestran parte de las vivencias de la comunidad. También están presentes las artesanías muchas de ella tejidas y lana de borrego. Sin embargo aún no tiene un producto de TC definido que involucre al componente cultural, razón esencial del turismo comunitario.

META:

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Decidir qué aspectos culturales serán destinado para actividades turísticas
- ✓ Apoyar esfuerzos de conservación.
- ✓ Aprovechar los recursos culturales.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Social – cultural

ESTRATEGIA: Proyección social

OBJETIVO:

- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad de Jataló.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: contribuyendo al desarrollo comunitario, los recursos generados de la actividad turística serán reinvertidos en servicios de salud, educación, forestación, capacitación, entre otros aspectos de interés comunitario.

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: el caso concreto en estudio, muestra que existe la predisposición de trabajar una mejor calidad de vida para la población, sin embargo, al no existir un producto turístico definido, el ingreso económico es mínimo, por lo tanto, el poco dinero que ingreso sirva para pagar a quien directamente laborar en el CTC (limpieza, cocineros, camareros).

META:

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Contribuir al desarrollo comunitario
- ✓ Planificar los aportes a la comunidad
- ✓ Establecer buena relación con los miembros de la comunidad.

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

ESTRATEGIAS DE GESTION SOSTENIBLE PARA EL CENTRO DE TC LAGO VERDE QUILOTOA

COMPONENTE DE SOSTENIBILIDAD: Ambiental

ESTRATEGIA: Agua

OBJETIVO:

- ✓ Optimizar el consumo del recurso agua.

DESCRIPCIÓN DE LA ESTRATEGIA: la vida se mueve con agua, es un recurso natural no renovable. La estrategia

EXPERIENCIAS LOCAL EN TORNO AL TEMA: este recurso importante para el desarrollo de la vida, es limitantes en Jataló. Actualmente se obtiene de afluentes que nacen en el Rio Toachi, por lo que escasea.

META:

ACCIONES (como alcanzarlas)

- ✓ Protejamos las fuentes y lugares de almacenamiento de agua
- ✓ Usemos agua potable
- ✓ Reduzcamos el consumo diario de agua
- ✓ Usemos aparatos y mecanismos para ahorrar agua
- ✓ Evitemos y reparemos las fugas de agua
- ✓ Aprovechemos el agua de lluvia
- ✓ Motivemos a nuestros empleados y clientes a participar con nosotros en el uso adecuado del agua

PRESUPUESTO

- ✓ Comunidad/MCCH

Elaborado por: Orlando Murillo

Estrategias de comercialización del producto turístico

Ferias de turismo: Las ferias son el espacio ideal para promocionar los productos pues en un corto tiempo, una gran cantidad de clientes (compradores y vendedores), acuden para cerrar negocios, ampliar las relaciones comerciales o intercambiar ideas de cómo mejorar las relaciones comerciales. En nuestro país se vienen desarrollando tres ferias que se han destacado en los últimos años en donde se sugiere promocionar el producto turístico del CTC -LVQ, Ecuador Turismo (Quito-diciembre), FITE (Guayaquil-septiembre de cada año), y BITE (Cuenca-abril). Alrededor del mundo existen una infinidad de ferias de turismo que podrían interesarles los productos de turismo comunitario, a continuación, se mencionan estas ferias.

Cuadro 9. Promoción del CTC-LVQ, en ferias turísticas a nivel mundial

Mes	Nombre	Lugar	Contacto
Enero (del 22 al 26 de enero)	Feria internacional de turismo (FITUR)	Madrid-España	https://www.ifema.es/calendario?gclid=Cj0KCCQiAuefvBRDXARIsAFEOQ9GWTUomi0MpQNa55XW89LyZamwjgm9fdg9MqiQIWwrvYvZ4cKjEKIAaAjgaEALw_wcB&gclidsrc=aw.ds
Febrero (9 al 11)	Bolsa Internacionales de Turismo	Milán – Italia	https://www.nferias.com/bit/
Marzo	International Tourismus Borse	Berlin – Alemania	https://www.berlin-programm.de/internationale-tourismus-boerse/?gclid=Cj0KCCQiAuefvBRDXARIsAFEOQ9FtIDNl_15VckqkQPcgRYZmVIzc5gmqMU5y_VS0unLkPs5Cb5BwDAYaAmv8EALw_wcB
Marzo (del 17 al 19)		Moscú – Rusia	https://www.feriasinfo.es/Mitt-M5732/Mosc.html
Abril	Incentive & Motivation Expo	Frankfurt – Alemania	https://www.miomente.de/85ncidenci/firmen-events/incentive/?gclid=Cj0KCCQiAuefvBRDXARIsAFEOQ9EEtFSTPygt1rFOJpAaWsJuqt-LdE1ZKHd-7j2YZ8QZPLz9foCkCpQaArKpEALw_wcB
Mayo	European Incentive 6	Barcelona-España	
Septiembre (22 al 23)	Travel Mart Latinoamérica	Latinoamérica	https://travelmartlatinamerica.com/event-details/85ncidenc/
Octubre	Motivation Show	Chicago- Estados Unidos	
Noviembre	World Travel Mart	Londres. Inglaterra	

Elaborado por: Orlando Murillo

Promoción en páginas web: Para los turistas extranjeros que visitan la laguna del Volcán Quilotoa, se sugiere promocionar de la siguiente manera:

- ✓ Darse a conocer en los principales buscadores y redes sociales (Google, Yahoo, Face Book, Twitter).
- ✓ Por enlaces recíprocos, intercambiando con sitios que sean coincidentes con los objetivos o público destino.
- ✓ Por relaciones públicas, organizando eventos, concursos, atrayendo al público y al a prensa,
- ✓ Por boletines electrónicos.
- ✓ Inscribirse en directorios que hagan referencia a ecoturismo,
- ✓ Inscribirse en guía de viajes.
- ✓ Inscribirse en revistas especializadas.

Se recomienda pautar en hanbook turísticos como:

Cuadro 10. Promoción del CTC en páginas web (hanbook)

Nombre	Lugar	Sitio
Aquí Ecuador	Ecuador	www.aquiEcuador.com
Lonely Planet	Estados Unidos	pressusa@lonelyplanet.com
Lets Go	Estados Unidos	adsales@letsgo.com
Fodors	Estados Unidos	Editors@fodors.com
Moon Travel Handbooks	Estados Unidos	travel@moon.com
Reise Know Hom	Alemania	Info@reise. Know Hom.de
Llama Travel	Inglaterra	mail@llamatravel.com
Foot prints	United Kingdom	discover@footprintbook.com

Elaborado por: Orlando Murillo

Publicidad en medios

Se sugiere la suscripción en algunos directorios de búsqueda con opciones turísticas, los cuales llegan a turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro 11. Publicidad en medio digitales

Nombre	Lugar	Actividades	Contacto
Speciality Travel Index	Estado Unidos	Turismo de aventura, cultura, naturaleza, ecoturismo,	www.especialitytravel.com
Guías telefónicas	Ecuador	Sección turismo y agencias de viajes.	www.paginasamarillas.com
Transporte	Ecuador	Guía de transporte turístico, le reciben operadores y agencias de viajes y turismo de tdo el país.	www.transport.com.ec

Elaborado por: Orlando Murillo

2.4.3 Premisas para su implementación

La propuesta será considerada en el Plan Operativo del CTC -LVC 2020, bajo la siguiente planificación:

Cuadro 12. Calendario de implementación de estra. para el CTC-LVQ

Objetivos	Periodo a ser implementado	Involucrados/cooperantes
Organización estructural	1ro. Trimestre del año 2020	CTC .LVQ.
Fortalecimiento Socio organizativo (capacitación técnica)	2do. Trimestre, 2020	GAD Municipal del Cantón Pujilí y GAD Parroquial de Zumbahua.
Fortalecimiento en capacidades locales (capacitación técnica)	3er. Trimestre, 2020	
Estrategias de sostenibilidad	2do. Trimestre, 2020	Fundación MCCH
Comercialización	2do. Trimestre, 2020	Asociación del CTC -Lago Verde Quilotoa.

Elaborado por: Orlando Murillo

2.5. Conclusiones Capítulo II

El segundo capítulo (propuesta), consideramos que puede ser el complemento del trabajo de planificación estratégica (modelo de gestión), que fue propuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2010, para el Centro de TC Lago Verde Quilotoa (actualmente en vigencia). En el modelo de gestión se muestran directrices generales que debe cumplir la organización en pos de un trabajo con énfasis en lo comunitario, de acuerdo a una estructura general (organigrama) que establece funciones para cada puesto de laboral.

Por lo mismo la propuesta “Fortalecimiento de la oferta de TC para el CTC Lago Verde Quilotoa”, tiene el propósito de dinamizar el actual modelo de gestión, identificado para esto los puntos débiles en tres aspectos importantes: el fortalecimiento socio organizativo y de capacidades locales, la implementación de estrategias de desarrollo sostenible y la apertura de canales para la comercialización del producto turístico comunitario. Por tal razón la misma ayudará al CTC -LVQ, a retomar sus principios organizativos, preguntándose del ¿por qué se?, se consideró la creación de esta iniciativa.

A su vez para que la presente propuesta pueda materializarse los aliados estratégicos de base serán en primera instancia los doscientos socios del CTC LVQ, la Fundación Maquita Cusunchic (MCCH), el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí a través de la Dirección de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Zumbahua, cuyo presupuesto 2020, se preocupe por el fortalecimiento de la actividad turística.

Se contemplan estrategias de intervención para el desarrollo local de la parroquia Zumbahua y las comunidades asentadas en la zona de influencia de la Laguna del Volcán Quilotoa. Las estrategias mencionadas, han tenido como finalidad aprovechar el potencial turístico local de la comunidad de Jataló ofreciendo servicios de calidad a sus más de cien mil visitantes anuales que requieran alojamiento, alimentación, guía turística, así como también venta de artesanías.

CAPITULO III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Análisis de los resultados

La propuesta está en fase de revisión por el CTC Lago Verde Quilotoa.

3.2 Discusión de los resultados

Dentro de los estudios relacionados al turismo comunitario, la principal problemática ha sido abordar el fenómeno socio organizativo; este particular es abordado bajo el punto de vista de conocer que el TC lo realizan las personas de la comunidad y que si no se trababa en fortalecer esta problemática difícilmente se podrá llegar a un proyecto de turismo exitoso.

3.3. Evaluación de expertos.

El Ing. Luis Choloquina Unaicho, con cédula de identidad número 0502725344 experto en turismo comunitario, técnico responsable del área de Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo (dirección Cotopaxi), manifiesta: la propuesta denominada Fortalecimiento de la oferta de turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa, presentada por el Ing. Orlando Murillo, afianzará el compromiso de hacer técnicamente mejor las cosas, pues dentro de la planificación interna (*de la organización*), existen nudos críticos que han sido problemas que no se ha superado, uno de ellos es la deficiente participación comunitaria derivado de un modelo de gestión que ha sido aplicado.

El Ing. Cristian Escobar, con cedula de identidad número 0502220536, con estudios de posgrado en Desarrollo Local, mención turismo comunitario y técnico de proyectos de la empresa ACGE Consultores menciona: la propuesta realizada permitirá a la Organización crecer como empresa, ya que muchas veces se ha confundido a la misma como un emprendimiento de carácter social, que las

autoridades de turno pueden estar obligadas a ayudar, entrando en el plano del paternalismo que impide que se desarrolló como “lo que es”, una empresa comunitaria.

3.4. Evaluación de usuarios

El señor José Cuchiparte, presidente del CTC Lago Verde Quilotoa menciona: el turismo comunitario es para nuestra comunidad la actividad más importante, sobre todo por las clásicas tendencias de desarrollo propuestas por paradigmas como la globalización, en la que el vocablo *comunidad* parecería haberse borrado del diccionario, pues lo más plausible que entiende hoy la humanidad por desarrollo, es el tan cacareado extractivismo, en su lugar nosotros ofertamos vida.

Muchos en todo el mundo se encargan de promover las llamadas *empresas comunitarias*, a nivel público y privada sobre todo las de índole social, sin embargo, hay quienes deciden emprender este camino este es el caso de nuestra Organización Lago Verde Quilotoa, por más de veinte años.

La propuesta denominada: Fortalecimiento de la oferta de turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa, nos permite entender que nuestra Organización comunitaria, puede aspirar hacer una empresa comunitaria con el esfuerzo de todos los socios y socias, al mismo tiempo que nos ha brindado importantes puntos de vista con relación a la actualización del modelo de gestión y del gran potencial humano, natural y cultural que tenemos en nuestra tierra; es por esto que agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi, Por permitirnos contar con valiosos conocimientos al servicios de nuestros comuneros.

3.5. Conclusiones del Capítulo III

Las conclusiones generales en base al estudio etnográfico resultado de un análisis *in situ*, posibilitan emitir criterios generales de la problemática, más no una respuesta cien por ciento objetiva a la realidad circundante, pues, el ser humano, las comunidades y demás organizaciones de la sociedad tienen a no permanecer estáticas, sino que evolucionan.

De cierta manera los cinco factores estudiados dentro de la comunidad de Jataló muestran como la misma viene desarrollando su propuesta de turismo comunitario como una estrategia de DL. En base a este análisis se plantean las siguientes

conclusiones: el elemento liderazgo se encuentra limitado por el voto comunitario, es decir, los comuneros participan únicamente si están dentro de la Asamblea Comunitaria y si lo hacen esta es relativamente baja; no se forma nuevos líderes lo que trae como consecuencia que se sigan aplicando viejas prácticas de gestión, como por ejemplo de creer que los turistas o visitantes llegaran solos a consumir los servicios que se ofertan. El elemento organización comunitaria presenta dos matices, la primera de orden comunitario tradicional en el que prima el respeto a los valores ancestrales; y la segunda el acatar las decisión de las autoridades de turno sobre la repartición del trabajo *impuesto* por documentos de orden administrativo como el Modelo de Gestión (2012), este último desde su introducción en la comunidad ha tenido complicación al momento de aplicarlo, muestra de este particular es que existe una proliferación de sitios de alojamiento, alimentación y artesanías de índole privados que son de los mismos socios pero que no se encuentra regulado su participación internamente por lo que la primera impresión del turista o visitante es *hemos llegado a una pequeña ciudad*, lo que a su vez limita la sostenibilidad económica del mismo Centro de Turismo Comunitario, pues en balance generales los resultados de ingresos versus egresos son menores, ocasionando una competencia desleal, pues unos tiene más y otros tiene menos (el capitalismo en su máximo apogeo, con el visto bueno de la comunidad).

En lo referente al factor ayuda externa, la participación del Estado, GADs, universidad, ONGs han sido paternalista ya que *supone* que lo que es bueno para la ellos, es bueno para la comunidad; muestra de este particular es que la Fundación Maquita Cusunchic, mantiene un convenio tipo *comodato*, por cuarenta años para acompañar a la organización, sin embargo la misma no ha asumido su propia autonomía en diez años de convenio, eso le impide verse como una empresa dentro del sistema de economía popular y solidaria.

El aspecto inserción en el mercado, ha sido un trabajo operativo de quienes están al frente de cada área administración y no de la organización en su conjunto a pesar de contar con estudios de consultoría, capacitación, trabajo de universidades, modelo de gestión y demás documentos de ayuda técnica; un ejemplo de este particular es que en cada administración (ejercida por un año), se tiene ganado un

mercado (refiriéndose a las operadoras turísticas), sin embargo cuando se deja el cargo y el siguiente administrador designado por la organización pierde todos los contactos y nuevamente toca empezar sin que exista una continuidad.

En la línea del empoderamiento, se muestra que el comunero de Jataló, ha desarrollado un interés por el proyecto de turismo comunitario, el mismo se manifiesta en cosas sencillas como no arrojar basura en la calle.

IV CONCLUSIONES GENERALES

Las estrategias que llevan al éxito o fracaso de una experiencia de turismo comunitario deben ser medidas en el tiempo a través de factores cualitativos y cuantitativos, que determinen la incidencia del desarrollo local en las comunidades que lo acogen. Medición que nos ha de llevar a determinar conclusiones generales que nos permitan entender la dinámica del fenómeno, no únicamente desde el punto de vista económico, sino más bien desde el desarrollo humano, entendido como el alcance de una mejor calidad de vida para sus habitantes.

El método etnográfico aplicado en la comunidad Ponce Quilotoa, sector Jataló nos ha permitido conocer la gestión que lleva adelante el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quilotoa (CTC -LVQ), en los últimos veinte años, en base a cinco parámetros propuestos por Ballesteros, E. & Veintimilla, M. (2009), los mismos que son: empoderamiento, intervención externa, liderazgo, inserción en el mercado turístico y organización comunitaria; sin el ánimo de que estos sean el punto final de análisis sobre su gestión, sino más bien, un acercamiento general a lo que está pasando en materia de desarrollo local, desde la óptica del centro de todo “su gente”.

Ya adentrándonos en el presente estudio este ha arrojado importantes aristas, como, por ejemplo, que el CTC -LVQ, ha pasado de una pequeña asociación de artesanos en el año 1998 (cuyos socios, eran dueños de terrenos en la zona de influencia de la Laguna del Volcán Quilotoa), a una organización establecida jurídicamente con más de doscientas familias beneficiadas en el año 2019. Familias que viene participado en las diferentes actividades económicas que se generan en Jataló y que en algunos casos constituyen sus únicos ingresos mensuales.

Precisamente al afianzar la planificación estructural del presente estudio (problemática, objetivos, marco teórico), con la realidad que envuelve a Jataló, nos damos cuenta que las herramientas metodológicas empleadas han constituido un acápite para entender su problemática desde adentro. Cabe recalcar que al inicio de este estudio los dirigentes de la comunidad habían pensado que se trataba de una auditoría interna que tenía como propósito desempolvar los estados financieros de años pasados.

A decir de los cinco factores metodológicos y su incidencia en el sector de Jataló, cuatro están estrechamente relacionados entre sí, es decir, el liderazgo se ve reflejado en la organización comunitaria, esta última en el compromiso de los socios por el proyecto común (empoderamiento), y finalmente desde aquí la propuesta de su producto de TC (insertarse en el mercado). El quinto factor (ayuda externa) ha servido como impulso para el desarrollo en conjunto.

A continuación, se comentará cada uno de ellos:

El liderazgo pieza central del juego, se afianza en un grupo de socios de género masculino-adulto en su mayoría (factor común de las comunidades indígenas de la sierra centro), que, aunque no son parte de un periodo definido de dirigencia sus opiniones son tomadas en cuenta a la hora de tomar decisiones, pues se considera que ellos tienen experiencia.

Por otro lado, los dirigentes son elegidos cada dos años para llevar a delante la gestión del CTC, en labores principalmente relacionadas a la designación de tareas como: turnos para renta de acémilas (entre todos los socios), administradores y personal operativo para restaurante, hostel, kayak que son remplazados cada seis meses, así como también en actividades puntuales como mingas. En el último periodo, se ha tomado en cuenta la figura de la mujer como representante a nivel administrativo, lo que permite suponer que se está trabajando en equidad de género. Jataló no se precia de un alto semillero de liderazgo, sin embargo, es notable la participación en las asambleas de los y las jóvenes que, aunque tiene derecho a “vos” no la tiene a “voto” este último factor importante para la toma de decisiones. A su vez, cuando un periodo de dirigencia termina no se realiza evaluación en virtud de determinar las metas alcanzadas, por lo que a nivel de dirigencia no se conocen

los avances, ni tampoco se sigue una planificación en torno a objetivos en común con dirigencias futuras.

La organización comunitaria, vinculada al modelo de gestión Destino Quilotoa 2012 (MINTUR 2012), ha servido para consolidar el trabajo en virtud de designar responsabilidades a los socios y socias en cada área; como se observa en el *organigrama funcional*, el CTC está presidida por una Asamblea General Comunitaria en orden descendente está el Comité Ejecutivo, y los niveles estratégico, administrativo y operativo, elegido por voto popular y cuyo principio es la participación de todos y de todas. Según algunos líderes, este orden establecido hasta el año 2016 fue sostenible, ya que para el pago del personal que trabajaba en los niveles administrativo y operativo se tomaba del dinero que la comunidad percibía por concepto de ingreso a la Laguna del Volcán Quilotoa (Jataló), en la actualidad no se alcanza a cubrir estos rubros por lo que se ha optado por recortar al personal, pues muchas veces los ingresos mensuales son insuficientes para cubrir las principales necesidades, por lo que se tiene una deuda.

Sin embargo, pese a tener un modelo organizativo definido, algunos aspectos resultan contradictorios, por ejemplo, dentro de los límites de Jataló la Asamblea General Comunitaria, permite a los socios construir sitios privados que brinden a los turistas alojamiento, alimentación y viajes organizados, sin un previo control, lo que ha hecho que proliferen esta clase de establecimientos (que a la fecha son más de 25), y que la mayor parte de ganancias generadas por la actividad turística vaya a parar a los socios que mayor inversión hayan hecho, olvidándose de cierta forma que es un proyecto de TC y que lo generado por las actividades turísticas debe ser repartido por igual a todos los socios. En este punto el análisis muestra que mientras el CTC -LVQ, como organización comunitaria no es sostenible en el tiempo, algunos socios lucran desmedidamente. Por lo que, en el año 2017, se corrían rumores de que la comunidad perdería su categoría como centro de turismo comunitario.

En lo referente a la apropiación del espacio (empoderamiento), el comunero de Jataló, está consciente del valor ancestral de su territorio, y que el mismo está asentado en un área protegida con características únicas como la Laguna del Volcán

Quilotoa. Es evidente el interés por su comunidad, se manifiesta en cuestiones pequeñas como por ejemplo recoger la basura circundante a su área de trabajo (o quizá una exigencia de la autoridad turística), o en la investigación que hicieron por conocer su gastronomía autóctona. Sin embargo, se debe manifestar que un gran número de pobladores de Jataló, no tiene su residencia habitual en el sitio y solo están durante el día por las actividades económicas que demandan los turistas y visitantes.

En lo referente a la inserción en el mercado la comunidad de Jataló, no tiene definido productos de TC (la razón del turismo comunitario), por lo que depende únicamente de terceros para la comercialización de su oferta de hospedaje, alimentación artesanías, transporte, kayak, guianza turística. Pues al no contar un empaquetado de servicios no es posible aspirar a metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Finalmente, Jataló, viene recibiendo múltiples intervenciones, de instituciones públicas y privadas de origen nacional y extranjero. Las mismas que hasta la fecha vienen trabajando por su desarrollo. Organizaciones como la Fundación Maquita Cusunchic (MCCH), los Ministerios del Ambiente y Turismo, gobiernos locales (municipal y parroquial), universidades han sido las encargadas de construir infraestructura (hostal Princesa Toa, restaurante Kirutwua, mirador, sendero hacia el espejo de agua), de brindar capacitación técnica y generar investigación, durante los últimos veinte años.

Ya en el trabajo de someter al *grafo* al CTC -LVQ, en base a los cinco factores analizados y compararlos con los ocho casos estudiados el año 2009 por Ballesteros, E. & Veintimilla, podemos concluir lo siguiente: el factor ayuda *externa* que ha recibido la comunidad alcanza una puntuación alta de 10/10, siendo el proyecto con más inversión de los nueve CTC analizados; por otro lado factores como liderazgo, organización comunitaria, empoderamiento e inserción en el mercado alcanzan una puntuación de 4/10 (en comparación a los nueve casos estudiados). Es decir, el Centro de TC Lago Verde Quilotoa, debe reforzar su trabajo estratégico a nivel interno.

Ya en la incidencia directa del TC como estrategia de desarrollo local en Jataló, su accionar se limita a generar fuentes de trabajo para los socios que participan en áreas administrativas y operativas en periodos de dos y seis meses, un fondo común para la compra de terrenos dentro de su territorio, proyectos de agua, así como también contribuir a un fondo común para la adquisición de pompas fúnebres para los socios y sus familias. Cuestión que permite entender que el desarrollo local en sus diferentes magnitudes no está dando resultados, pues, pocos socios se ven beneficiados del proyecto de turismo comunitario.

En base al análisis de los factores antes mencionados en la propuesta se establece:

1. El Centro de TC Lago Verde Quilotoa sea visto por sus socios y socias como una empresa comunitaria, la cual genere ganancias a corto, mediano y largo plazo, para alcanzar la sostenibilidad y un desarrollo local que beneficie a toda la comunidad.
2. El Centro de TC Lago Verde Quilotoa sea participe de su propio desarrollo de manera autónoma, analizando cuáles son sus necesidades y en base a ello, trabajar con instituciones públicas y privadas.
3. Siendo el talento humano su principal patrimonio se establece capacitación en fortalecimiento socio organizativo y de capacidades locales.
4. Manejo sostenible de las actividades.
5. Técnicas de comercialización.

Finalmente ¿que si el proyecto de TC adoptado por la comunidad de Jataló en estos veinte años de funcionamiento ha sido una estrategia de desarrollo local para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes? La respuesta es incierta, sin embargo de los que se puede analizar y ver de los casi 400 socios y socias un porcentaje mínimo ha salido de las condiciones de pobreza, dentro de este grupo están los propietarios de los servicios de alojamiento, alimentación y artesanías de origen privado que de cierta forma hizo pensar al Ministerio del Ambiente en el año 2018 puedan retirar definitivamente la categoría de CTC, el resto de socios de la

organización se mantienen con el alquiler de acémilas, venta de artesanías en la galería comunitaria y de vez en cuando siendo parte de la administración y personal operativo que requiere la organización para su funcionamiento.

V. RECOMENDACIONES

A la Asamblea General Comunitaria

Siendo la Asamblea General Comunitaria el ente llamado a tomar decisiones en torno a la gestión del Centro de TC Lago Verde Quilotoa, se recomendará:

- Actualizar el modelo de gestión de acuerdo a la realidad presente y sus necesidades en territorio. Recordando que este documento de planificación general no está escrito en piedra y que, debido a esto, puede ser modificado cuantas veces sea necesario de acuerdo a los requerimientos que tenga la organización para alcanzar el propósito de un verdadero desarrollo local.
- Ver a la organización como una empresa comunitaria, que necesita inversión. Y que desde este punto de vista se deberá dar prioridad en diferentes aspectos (capacitación, comercialización, prestación de servicios).
- Generar productos de TC que les permitan alcanzar un verdadero crecimiento económica, social- cultural y ambiental, bajo parámetros de sostenibilidad.
- Actualizar sus estatutos, especialmente en la libre construcción de más sitios de alojamiento, alimentación de índole privadas, ya que seguir haciéndolo se atentaría contra el principal recurso turístico del sector La laguna del Volcán Quilotoa.

Para los socios y socias:

- El CTC-LVQ debe ser vista como una empresa comunitaria.

Para las organizaciones publicas y privadas (ayuda)

- Apoyar técnicamente al CTC, bajo pedido de la Asamblea General Comunitaria.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Albuquerque, F. (1997). *Desarrollo Económico Local y distribución del progreso técnico*. 1era. Edición. Santiago de Chile.

Albuquerque, F. (1999). *Manual Del Agente Del Desarrollo Local*. Santiago de Chile. 1ª Edición: enero 1999.

Albuquerque, F. (1999). *Globalización, desarrollo local y redes asociativas*.

American Psychological Association, (2018). *6ta. Edición*.

Breton, V. (2000). *El desarrollo comunitario como modelo de intervención en el medio rural: la experiencia de la Misión Andina del Ecuador*. CAAP, Quito.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2019). *Revista CEPAL*. Diciembre de 2019.

Corporación de TC de Chimborazo CORDTUCH y CODESPA (2008). *Antecedentes preliminares para la elaboración del plan estratégico de la CORDTUCH*. Disponible en www.codespa.org visitado febrero, 2019.

Federación Plurinacional de TC del Ecuador FEPTC E, (2008) *Proyecto de Consolidación Institucional, Desarrollo Organizativo y del Marco Legal para el Turismo Comunitario*. FEPTC E, Quito. Disponible en www.fepTC_e.org.ec visitada 03 enero 2019.

Federación Plurinacional de TC del Ecuador FEPTC E, (2008). *Manual de Calidad para la Gestión del TC en Ecuador*. FEPTC E, Quito. Disponible en www.fepTC_e.org.ec visitada 10 junio de 2019.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Cotopaxi enero – 2015.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Pujilí, junio 2015.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí. (2012). *Ordenanza del plan de ordenamiento territorial turístico de Quilotoa, parroquia Zumbahua del cantón Pujilí*.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Zumbahua. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Cotopaxi enero 2015.

Fernández, D. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?id=NjEMwclIAC&pg=PA18&lpg=PA18&dq=fernandez+desarrollo+local&source=bl&ots=LPLkfb69sl&sig=ACfU3U0K7RAIPBRrnuFTQas1AYgu57JShA&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwibluIB_LDpAhVhmeAKHfiXAfEQ6AEwAAnoECAGQAQ#v=onepage&q=fernandez%20desarrollo%20local&f=false. Fecha de consulta 14 de junio de 2019.

Gudinas, E. (2011). *Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: Una breve guía heterodoxa*. Disponible en: <http://www.gudynas.com/publicaciones/capitulos/GudynasDesarrolloGuiaHeterodoxaFRLQuito11.pdf>. Fecha de consulta 18 de noviembre de 2019.

Juárez, G. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial*. Disponible en: [Dialnet-RevisionDelConceptoDeDesarrolloLocalDesdeUnaPerspe-4959019.pdf](http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4959019), Fecha de consulta 12 de octubre de 2019.

Katz, J. y Contreras, C. 2009. *Desarrollo local, convergencia con exclusión social y teoría económica*. Documento de Trabajo N° 34. Programa Dinámicas Territoriales Rurales. Rimisp, Santiago, Chile.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de población y vivienda*. Ecuador en cifras. Disponible en:

www.Ecuadorencifras.gob.ec/.../web.../POBREZA/.../Tabulados_pobreza_por_NBI.xlsx. Visitado el 23 de julio de 2019.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Análisis y proyección de la población económicamente activa (PEA) del Ecuador*.

Ministerio de Turismo. (2015). *Contratación del servicio de acompañamiento técnico, para el fortalecimiento de las actividades turísticas, en cinco Centros de Turismo Comunitario, ubicados en Chimborazo, Cotopaxi, Napo, Pichincha y Sucumbíos*. Quito 2015.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2008). *Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios*. Registro oficial número 266 del 6 de febrero de 2008. Quito.

Ministerio de Turismo del Ecuador (2011). *Proyecto Consolida Turismo Comunitario, estadísticas*. Disponible en: <http://www.turismo.gob.ec/programasturisticos-productivos/1929-consolida-turismo-comunitario>. Visitado el 20 de agosto, 2011.

Ministerio de Gobierno del Ecuador (2020). *Protocolo General de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19*.

Organización Mundial del Turismo. (2004). *Turismo y atenuación de la pobreza*. <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284407149>. Visita el 02 de agosto de 2019.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA. (2011). *Iniciativa SEED (Promoting Entrepreneurship for sustainable development)*. Disponible en: www.seedinit.org visitado el 14 de febrero, 2018.

Universidad Técnica de Cotopaxi. (2018). *Guía metodológica para proyectos de titulación de la maestría en desarrollo local*. Latacunga.

Ruiz, B. & Vintimilla, M. (2009). *Cultura, comunidad y turismo, ensayos sobre el turismo comunitario*. Abya-Yala: Universidad de Cuenca, Quito.

Ruiz, B. & Solís, D. (2019). *TC en el Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad Social*. Abya-Yala: Universidad de Cuenca, Quito.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2017). *Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe*. Disponible en:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42141/1/S1700701_es.pdf.

Fecha de consulta 19 de septiembre de 2019.

Stiglitz, J. (2012). *Conferencia premio nobel de economía, universidad de Alcalá*. Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=SoW9JvAi-A>. Fecha de consulta 20 de

junio de 2019.

Urb-al III. (2011). *Desarrollo urbano sostenible en Latinoamérica*. Disponible en:

https://governanzalocal.files.wordpress.com/2013/06/desarrollo_sostenible.pdf.

Fecha de consulta 20 de septiembre de 2019.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2003). *Gestión urbana para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Disponible en:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2379/S2003000_es.pdf.

Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2019.

Belsky, E. (sin año de publicación). *Planificar un desarrollo urbano integrador y sostenible*. Disponible en:

[https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/2016/planificar-](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/2016/planificar-desarrollo-urbano-sostenible_E_BELSKY_WW2012.pdf)

[desarrollo-urbano-sostenible_E_BELSKY_WW2012.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/2016/planificar-desarrollo-urbano-sostenible_E_BELSKY_WW2012.pdf). Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2019.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Primera edición: octubre 2016 Quito, Ecuador.

Superintendencia de Economía popular y Solidaria. (2013). *Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*. Primera edición: octubre 2013 Quito, Ecuador

Superintendencia de Economía popular y Solidaria. (2015). *Economía solidaria especies y conceptos*. Primera edición: octubre 2015 Quito, Ecuador.

Asamblea Nacional de la Republica del Ecuador. (2011). Ley de economía popular y solidaria. Última modificación: 23-oct.-2018

VII. ANEXOS

Anexo 1. Ficha registro de datos recopilación de información

La ficha es una técnica de registro de información.

¿Por qué es importante en la investigación científica?

Permite al investigador mostrar el sustento teórico de los que sostiene en su investigación, además, permite realizar de manera más organizada su trabajo.

Utilidad

Facilitan la sistematización bibliográfica, la ordenación de las ideas, el trabajo de síntesis.

¿Qué datos son importantes consignar?

Apellidos y Nombres del autor, nombre del libro, editorial, lugar de edición, fecha, número de página.

¿Qué son las Fichas de Contenido o de trabajo?

Las Fichas de Contenido son cédulas donde se registran los datos o información que encontramos al consultar las fuentes de información (lectura de libros, revistas, periódicos, consulta a personas, documentos de trabajo, inéditos, etc.). Son resultado del trabajo de consultar las fuentes.

El registro de los datos se puede hacer de dos maneras:

- ✓ En una se asientan los datos generales de la fuente
- ✓ Además, el contenido de ésta, registrado de manera libre, de acuerdo a una síntesis que hace el sujeto que busca la información, empleando sus propias palabras. Además del contenido encontrado, se señala el sitio, lugar o páginas donde dicho contenido se encuentra.

Elementos de las Fichas de contenido

a) Encabezado

El orden de los encabezados es: Tema- Subtema - Sub-subtema. - Pueden tener relación directa con el esquema de la investigación, o con los títulos, subtítulos e incisos de un libro que se esté fichando.

b) Referencia

En la referencia se debe encontrar los datos necesarios para reconocer la fuente de procedencia del contenido de la ficha.

Como elementos mínimos ha de incluir: apellidos del autor - Título (que puede abreviarse) y páginas utilizadas. En caso de confusión con los apellidos del autor, anotar las iniciales.

Cuando se han consultado varias ediciones de un mismo libro se señalará la utilizada en cada ocasión.

c) Contenido

Es conveniente no hacer más fichas de las necesarias, y aunque es difícil controlar que todas las fichas valgan al esquema de trabajo es probablemente la mejor ayuda para ello.

Estructura

Las fichas constan de 3 partes:

- 1.-Identificación del tipo de ficha
- 2.-Se hace referencia en qué parte del escrito va la información.
- 3 contenido de la ficha

Tipos de fichas

- ✓ Textuales, de resumen, comentario personal y mixtas.

Anexo 2. Bitácora de investigación.

Apellido y nombre del autor, año de publicación	Título de la fuente de información y año	Página	Tema	Contenido
Albuquerque, Francisco	Desarrollo económico local y cooperación descentralizada para el desarrollo.	12	Empresa redes y territorio.	Sustentos conceptuales sobre el proceso de desarrollo territorial (local), visto a nivel mundial desde el aspecto considerado por la descentralización.
Katz, J. y Contreras, C. 2009.	Desarrollo local, convergencia con exclusión social y teoría económica". Documento de Trabajo N° 34. Programa Dinámicas Territoriales Rurales.	2-20	Una nueva visita a la teoría del desarrollo.	Debate sobre la evaluación del desarrollo como una disciplina de adelanto social a través del tiempo. Análisis conceptual sobre localidad, territorio y su evaluación.
Fernández, Víctor. (2009).	Contextos, teorías y políticas para el desarrollo local Lineamientos para una agenda latinoamericana del próximo decenio.	9-15	Lo local como "cerramiento" y la desatención de los contextos multiescalares	Recomendaciones prácticas de los retos que se deben asumir en aspectos de desarrollo en Latinoamérica.
Vázquez Barquero, Antonio Desarrollo endógeno.	Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial Investigaciones Regionales, Núm. 2007. Española de Ciencia Regional España	11-12	Desarrollo, creatividad y capacidad empresarial	Liga los ámbitos de desarrollo, con los diferentes emprendimientos de índole empresarial desde la perspectiva de grupos organizados, trabajando en común.
Gonzales, Raúl. (2009)	Lo local en la teoría y en la política	67-78	Lo local en la teoría y en la política.	Notas acerca del conocimiento de lo local. Sobre el propósito político de una mayor endogeneidad local. Sentidos de la revalorización de lo local
García, León (2007)	Teoría y prácticas del desarrollo local en Canarias	95-96	El desigual desarrollo de los territorios	Debate sobre la disparidad del entendimiento de desarrollo en los diferentes territorios.
Tejera, Pedro.	Objeciones a la teoría del desarrollo local (desde una perspectiva tercermundista)	1-8	Desarrollo endógeno y desarrollo local.	Globalización. Sistemas de producción capitalista versus. Desarrollo local desde adentro (endógeno). Conceptualizaciones generales.
Pérez, Sergio. (2010)	La construcción del desarrollo local.	30-33	Evaluación del caso	Ejes de trabajo, grupos institucionales, objetivos, acuerdos logrados.

Arauzi, Josep. (2003)	Reseña de desarrollo local	177-179	Desarrollo local teorías y estrategias.	Mercado de trabajo local, necesidades de implementar la dinamización en actividades, estrategias de desarrollo local.
Arauzi, Josep. (2003)	Reseña de desarrollo local	177-179	Desarrollo local teorías y estrategias.	Mercado de trabajo local, necesidades de implementar la dinamización en actividades, estrategias de desarrollo local.
Tello, Mario. (2006)	Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo	37-45	Las teorías del desarrollo económico local	Costos de Transporte. Otros Costos de Producción Las Teorías del Lugar Central La Existencia de 'Economías Externas' (
Pérez, Sergio. (2010)	La construcción del desarrollo local.	30-33	Evaluación del caso	Ejes de trabajo, grupos institucionales, objetivos, acuerdos logrados.
Presidencia de la Republica del Ecuador. (2010)	Código orgánico organización territorial autonomía descentralización.	15	Gobiernos autónomos descentralizados	Funciones, naturaleza jurídica, competencias, consejo regional.
Asamblea Nacional del Ecuador. (2008).	Constitución política de la Republica del Ecuador.	41-45	Derecho de las comunidades, pueblos y nacionalidades.	Principios de derecho de las comunidades asentadas en el territorio nacional ecuatoriano.
Ministerio de Turismo del Ecuador (2008).	Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios.	1-5	Reglamento	Normas generales, personalidad jurídica, ámbito de aplicación, requisitos, procedimiento para el registro de CTC.
Ministerio de Turismo. (2015).	Contratación del servicio de acompañamiento técnico, para el fortalecimiento de las actividades turísticas, en cinco Centros de Turismo Comunitario, ubicados en Chimborazo, Cotopaxi, Napo,	113-150	Centro de TC Lago Verde Quilotoa.	Antecedentes poblacionales, geografía, recursos turísticos, proyecto de desarrollo turístico comunitario, la comunidad dentro de la administración de los negocios, comercialización, capacitación.
Ruiz, B. & Solís, D. (2019).	TC en el Ecuador, Desarrollo y sostenibilidad Social. Abya-Yala: Universidad de Cuenca, Quito.	19-40	Estrategias metodológicas para el estudio del turismo comunitario.	Factores de estudio, estudios etnográficos, al grafo, investigación cualitativa, cuantitativa.
Organización Mundial de Turismo	Turismo y atenuación de la pobreza.	37-44	El turismo y el desarrollo económico local	Mayores beneficios económicos, incremento del gasto de los visitantes, gestión local del turismo,
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi. (2015).	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. De Cotopaxi.	179	Estrategias de desarrollo	Potencial turístico de la provincia de Cotopaxi, TC y sus incidencias en la economía local.

Anexo 3. Lista de trabajadores del CTC LVQ, año 2020

COMUNITARIA LAGO VERDE QUILISTOA

LISTA DE TRABAJADORES

FEBRERO - 2020

PERSONAL - FEBRERO	
CARGO	NOMBRE
Guardia nocturno 1	MARCO TARKU
Guardia nocturno 2	JAVIER RODRIGO UMAJINGA
Centro de Información	FABIAN TOAQUIZA MANZANA
Trabajador de Ingreso	ADRIAN CUCHIPARTE CH.
Jardineria	JOSE DANIEL QUISHPE
Limpieza Exterior	GREGORIO GUAMANGATE
Baño Galeria	SISA ELENA JACOME
Parqueadero	HUGO JACOME LATACUNGA
Tienda Playa	SEGUNDO LATACUNGA PALLA
Registro de Turistas	RUBEN UMAJINGA
Sendero 1	JANETH UMAJINGA GUAMA
Sendero 2	ERNESTO GUAMANGATE LA
Boleteador Kayac	FERNANDO LATACUNGA
Operador de Kayac	JAVIER CUCHIPARTE PASTUN
Administrador de Galeria	GREGORIO PASTUÑA
Administrador de Acemilas	SEGUNDO CUCHIPARTE PAST
Administrador de Kayac	DAVID UMAJINGA TOAQUIZA

PERSONAL EMPRENDIMIENTOS - FEBRERO	
CARGO	NOMBRE
Camarero	DORA LATACUNGA
Mesero	FAUSTO CHIGUANO
Administrador emprendimientos	KLEBER LATACUNGA
CHEF	

NOTA 1: LA PERSONA DE TURNO EN EL PUESTO DE OPERADOR NO PUEDE ENVIAR REPORTE DE FALTAS SIN CONOCIMIENTOS SOBRE COMO MANEJAR LOS VOTES. EN CASO DE FALTAS EN EL PRESENTE MES DEBERA INFORMAR A LA DIRECTIVA PARA SU REEMPLAZO. EN CASO DE FALTAS EN EL MES SIGUIENTE DEBERA INFORMAR A LA DIRECTIVA PARA SU REEMPLAZO EN EL PUESTO DE TRABAJO.

NOTA 2: POR INCUMPLIMIENTO DE HORARIOS ESTABLECIDOS Y POR ALGUN TIPO DE FALTA EN EL TRABAJO AL FINAL DEL MES TRABAJADO SE ANALIZARAN ESOS ASPECTOS Y SI ES NECESARIO SE APLICARAN SANCIONES ECONOMICAS.

Anexo 4. Paquetes turísticos que oferta el CTC-LVQ.

a) Paquete de dos días

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE												
Nombre del Tours					Quilotoa: Volcán y Laguna							
A nombre de:					Maquita							
Número de participantes:					De 2 a 15 pax							
Grado de dificultad:					Medio.							
DIA 01 Latacunga – CTC Lago Verde												
<p>07h30 Salida desde la ciudad de Latacunga (estación del ferrocarril). 08h00 Recorrido por la ciudad de Pujilí (Centro histórico, iglesia y plaza central) 09h30 Visita a las galerías artesanales de Tigua 11h00 Box lunch en Campamento (Zumbahua) 11h45 Parada en el mirador de Pucaugsha 12h15 Parada en el mirador de Pasobullo 13h15 Check en el hostel comunitario “Princesa Toa” (CTC Lago Verde Quilotoa) 13h30 Almuerzo en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa) 14h30 Visita a la comunidad y mirador de Shalalá (actividad en bicicleta, caballo o vehículo a escoger) 17h00 Retorno Quilotoa fin de actividades</p>												
DIA 2 – Descenso a la Laguna por el Sendero La Playita												
<p>07h30 Desayuno en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa) 08h30 Visita ITUR Quilotoa 09h00 Descenso a la laguna de Quilotoa (sendero la playita) 10h30 Box lunch en la laguna 11h00 Actividad de kayak o descanso a escoger 12h00 Retorno a Quilotoa 13h30 Almuerzo en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa) 14h30 Visita a la galería artesanal y representación artística de música y danza 16h00 Salida a Latacunga 18h30 Término del programa</p>												
Costos:												
15 Pax (por pax)	14 Pax (por pax)	13 Pax (por pax)	12 Pax (por pax)	11 Pax (por pax)	10 Pax (por pax)	9 Pax (por pax)	8 Pax (por pax)	7 Pax (por pax)	6 Pax (por pax)	5 Pax (por pax)	4 Pax (por pax)	3 Pax (por pax)
153,2 2	157,0 6	161,4 9	166,6 6	172,7 7	166,6 6	174,1 2	183,4 6	195,4 6	211,4 6	206,9 8	233,8 6	278,6 6

Incluye:
<ul style="list-style-type: none"> • Guía nativo de acuerdo al programa; • Transporte; • Alimentación completa (dos almuerzos, un desayuno, tres box lunch) • Hospedaje de una noche; • Entradas al CTC Lago Verde Quilotoa. • Todo lo que se encuentra especificado en el presente paquete.
No incluye:
<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras; • Lo que no se encuentra especificado en el presente paquete.
Observaciones y recomendaciones:
<ul style="list-style-type: none"> • Traer zapatos de montaña, ropa abrigada, gorra con visera, protector solar, equipos que sea de interés de cada persona (cámaras fotográficas, binoculares).

b) Paquete de tres días

CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE	
Nombre del Tours	Quilotoa: Full tracking
A nombre de:	Maquita Operadora de Turismo
Número de participantes:	De 2 a 15 pax
Grado de dificultad:	Medio-Alto
DIA 01 Quito – CTC Lago Verde	
6h00	Salida desde Quito (centro histórico).
9h00	Recibimiento a los visitantes en el CTC Lago Verde Quilotoa
9h30	Check en el hostel comunitario “Princesa Toa” (CTC Lago Verde Quilotoa)
10h00	Descenso a la Laguna de Quilotoa
11h15	Box lunch en la Laguna de Quilotoa
11h45	Actividad de kayak o descanso a escoger
12h30	Retorno a Quilotoa
14h00	Almuerzo en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa)
14h30	Visita a la galería y talleres artesanales de máscaras de madera
16h00	Tarde cultural (representación artística de música y danza)
19h00	Descanso
DIA 2 – Vuelta al cráter del Quilotoa	
07h30	Desayuno en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa)

08h00 Recorrido por el cráter del Quilotoa (sur- norte).
 10h30 Box lunch en Junyunde loma (pico más alto del Quilotoa)
 13h00 Almuerzo en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa)
 13h30 Tiempo libre
 15h00 Cabalgata a la cueva del Inca
 18h30 Retorno de la cueva del Inca
 19h30 Descanso

DIA 3 – Recorrido sendero Quilotoa-Chugchilán

07h30 Desayuno en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa)
 08h00 Tracking hacia Chugchilán
 10h30 Box lunch en Guayama San Pedro
 13h00 Arribo a Chugchilán
 13h15 Regreso hacia Quilotoa
 13h30 Almuerzo en el restaurante comunitario Kirutwa (CTC Lago Verde Quilotoa)
 14h30 Regreso a Quito

Costos:

15 Pax (por pax)	14 Pax (por pax)	13 Pax (por pax)	12 Pax (por pax)	11 Pax (por pax)	10 Pax (por pax)	9 Pax (por pax)	8 Pax (por pax)	7 Pax (por pax)	6 Pax (por pax)	5 Pax (por pax)	4 Pax (por pax)	3 Pax (por pax)
211,46	215,62	220,42	226,02	232,63	227,14	235,35	245,62	258,82	276,42	274,18	304,42	354,22

Incluye:

- Guía nativo de acuerdo al programa;
- Transporte;
- Alimentación completa (tres almuerzos, tres desayunos, tres box lunch)
- Hospedaje dos noches;
- Entradas al CTC Lago verde Quilotoa.
- Todo lo que se encuentra especificado en el presente paquete.

No incluye:

- Comidas y bebidas extras;
- Lo que no se encuentra especificado en el presente paquete.

Observaciones y recomendaciones:

- Traer zapatos de montaña, ropa abrigada, gorra con visera, protector solar, equipos que sea de interés de cada persona (cámaras fotográficas, binoculares).

Anexo 5. Diagnóstico situación, CTC-LVQ (año 2015).

Diagnostico situacional, Asociación Lago Verde Quilotoa

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CON CLIENTES	SEGMENTOS DE MERCADO
<ul style="list-style-type: none"> - Operadores de aventura/ Senderismo (¿Cuáles?) - Ministerio de Turismo - Ministerio de Ambiente - Medios especializados (¿Cuáles?) - Medios electrónicos de difusión (¿Cuáles?) - Medios nacionales en general (¿Cuáles?) - Universidades de Estados Unidos (¿Cuáles?) - Colegios (Colegio Americano, Academia Cotopaxi, Academia Alianza) - ONG'S (¿Cuáles?) - Maquila - Cooperación Española 	<p>Diversificar la oferta de alojamiento y alimentación (en casas familiares)</p> <p>Capacitación a nuevos miembros de la comunidad en: hospitalidad turística, seguridad alimentaria.</p> <p>Creación de un fondo común para capacitación de jóvenes en distintos ámbitos.</p> <p>Elaboración de contratos laborales para garantizar la permanencia en los diferentes puestos de trabajo.</p> <p>Intercambio de jóvenes para que aprendan inglés.</p> <p>Talleres artísticos en tigua y madera</p> <p>Diversificación de artesanías ¿Cómo?, (la idea va enfocada a que cada artesano se dedique a crear un solo tipo de artesanías de acuerdo al mercado: por ejemplo, crear en la comunidad bastones para ascenso que hagan más fácil la subida desde la laguna hasta el mirador; guantes de lana.)</p> <p>Enfocar la oferta gastronómica propia del lugar.</p> <p>Adecuación de un nuevo centro de información turística con paneles digitales.</p> <p>Instalar internet en la comunidad.</p> <p>Actualización de estatutos del CTC.</p> <p>Adquirir/comprar ropa para montaña para vender y alquilar.</p> <p>Crear un producto de cafetería/soda (que el turista cuando ascienda desde la laguna hasta el mirador pueda</p>	<p style="text-align: center;">TURISMO VIVENCIAL EN CTC</p> <p>LAGO VERDE QUILOTOA:</p> <p>Experiencia vivencial con familias de la comunidad</p> <p>Senderismo (alrededor del cráter)</p> <p>Descenso a la laguna</p> <p>Recorrido por la laguna en bote o cayac.</p> <p>Recorrido por el cañón del Río Toachi (ruta Quilotoa-Zumbahua).</p> <p>Visita a talleres de arte en la comunidad: frescos pintados sobre cuero de borrego, máscaras de madera, tejido de manillas con mullos.</p> <p>Tracking hacia comunidad vecinas cercanas como Shalalá, Guayama San Pedro, Chugchilán, Isinlivi.</p> <p>Tracking hacia recursos turísticos como: la Cueva del Inca, Cueva para espeleología Minos Ucto, Cerro Cóndor Matzi, valle de altura Michacala. Complejo Montañoso Thzirimatzi (escalada deportiva).</p> <p>Otros productos/servicio:</p> <p>Galería artesanal</p> <p>Alquiler de bicicletas</p> <p>Restante comunitario Hostal comunitario</p> <p>Mirador de Shalalá</p>	<p>Página web</p> <p>Mostrar los productos que oferta la comunidad</p> <p>Redes sociales</p> <p>Hacer un seguimiento después de que el cliente ha recibido el servicio (después de dos meses enviar fotografías).</p> <p>Ferias de promoción turística a nivel nacional (ejemplo: feria vi provincial Cotopaxi-Guayas 2015)</p> <p>Estrategia de posicionamiento digital (¿Cuál?)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Extranjeros (prioritario): <ul style="list-style-type: none"> o Edad: 15-30 y 31-45 años o Procedencia: Usa, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Colombia, Costa Rica, México. o Preferencias: Aventura, Senderismo, Trail Running - Mercado nacional especializado (jóvenes de entre 20 a 30 años). - Mercado nacional Familia (familias de la costa 70% de la sierra 30%). - Voluntarios que llegan a cursos de idiomas (todavía no se trabaja con este mercado, pero puede ser potencial).

	disfrutar de una bebida caliente o una soda y observar la grandeza de la laguna).			
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
	Talento Humano Comunidad Ponce Quilotoa Laguna Quilotoa Recursos turísticos complementarios (miradores, rutas, etc.,)		Tour operadores (se anexa la lista con las que trabajan). Venta directa (turistas que llegan a Quilotoa sin paquete).	
ESTRUCTURA DE COSTOS		FUENTE DE INGRESOS:		
<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de mirador (a unos veinte minutos en descenso hacia la laguna, para turismo nacional). - Adquisición de botes a motor - Compra de equipos (bastón para caminata, ponchos para las fotos, ponchos de agua. 		<ul style="list-style-type: none"> - Cobro por la prestación de los siguientes servicios: <ul style="list-style-type: none"> o Alojamiento o Alimentación o Guías o Venta de artesanías (en la galería artesanal) o Alquiler de mulares para ascenso de la laguna o Alquiler de bicicletas o Cobro de ingreso a la laguna 		

Anexo 6. Modelo de Gestión para la comunidad Quilotoa (año 2012).

MODELOS DE GESTIÓN PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS DE SHALALÁ Y QUILOTOA, UBICADAS EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR



**MODELOS DE GESTIÓN PARA EL
FUNCIONAMIENTO DE LAS FACILIDADES
TURÍSTICAS DE SHALALÁ Y QUILOTOA,
UBICADAS EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA,
CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI**

MODELO DE GESTIÓN PARA LA
COMUNIDAD QUILOTOA

Pablo Torres Matovelle
03/12/2012

PROPUESTA DE REGLAMENTO INTERNO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO LAGO VERDE QUILOTOA

CAPITULO I

ESTRUCTURA ORGÁNICA.

El Centro de Turismo Comunitario (CTC) Lago Verde Quilotoa, es una entidad con autonomía administrativa, técnica y financiera para el ejercicio del turismo comunitario, que según su Modelo de Gestión aprobado en el año 2012, cuenta con una Asamblea General Comunitaria precedida por un Comité Ejecutivo, a su vez con un grupo de socios dedicado a la ejecución de estrategias, un grupo de socios dedicado a la administración y un grupo de socios dedicado a realizar actividades operativo. Sin embargo, deberá coordinar su gestión con la comunidad Ponce Quilotoa, a la cual pertenecen sus socios.

1.1. Son funciones y responsabilidades de los miembros del Centro:

- Trabajar en forma equitativa y rotativa;
- Solicitar el ingreso al CTC Lago Verde Quilotoa, para acceder a prestar servicios turísticos a los visitantes: semovientes, alimentación, hospedaje, transporte;
- Cumplir con los estándares de calidad ofertados y la normativa turística vigente en el Ecuador;
- Ofrecer al turista o visitante con exclusividad los productos artesanales, agrícolas y culturales de las comunidades que reúnan las garantías de seguridad;

Anexo 8. Estudio etnográfico del CTC-LVQ

Desde una visión generadora, a nivel país pensadoras indígenas como Tiban, L (2010), centran su discurso entorno al liderazgo indígena afirmando que el mismo es un “proceso de construcción colectiva”, donde se han ido creando escuelas de formación de líderes y dirigentes a lo largo del tiempo, esto ha dado como consecuencia que se reconozcan a las comunas, pueblos y nacionalidades indígenas como sujetos jurídicos de derechos individuales y colectivos. Embase a esta postura, Tiban señala que no es lo mismo hablar de líderes y dirigentes, pues los primeros ejercen una influencia en las comunidades que no importa si están o no en cargos directivos, mientras que los dirigentes están temporalmente como representantes de la comunidad.

Los líderes identificados en Jataló son contados con los dedos de las manos, mientras que los dirigentes forman parte de la vida diaria del CTC -LVQ, estos últimos como factor común saben que su periodo, así como sus estrategias de desarrollo están marcados por el tiempo. Entre los dirigentes destacados están Humberto Latacunga, Cesar Cuchiparte, Manual Latacunga. Y otros con autoridad moral para gestionar obras,

Los procesos de liderazgo en la comunidad de Jataló, al igual que en otras comunidades indígenas de la parroquia rural de Zumbahua están caracterizados por tener tintes marcados, donde la figura del “hombre”, representa el accionar político, social, económico (en todas sus dimensiones), en cuyas manos está el presente y futuro de la comunidad. Este complejo sistema social a decir de Humberto Latacunga, tiene su origen en la división de actividades que surgen en los hogares de los comuneros como práctica ancestral (ayllus), ya que los hombres por su naturaleza se han encargado de traer el sustento a sus familias, mientras que las mujeres al cuidado de los hijos y del hogar. Esto ha hecho que sea más fácil para el hombre reunirse para tomar decisiones en primer lugar alrededor de su familia y en segundo en la comunidad y posteriormente a nivel de la parroquia. El ejemplo más claro de esta concepción es que de los más de 20 años que se lleva adelante el proyecto de TC no ha existido ni una sola mujer al frente de la organización.

Desde una perspectiva general, la figura femenina (la mayor parte de la población), responde únicamente a las decisiones que el hombre a tomando previamente.

Otro aspecto importante a considerar en este patriarcado contemporáneo, es la capacidad de practicar el idioma español para el hombres, ya que al tener libertad de decisión, han podido relacionarse con los organismos públicos y privados para firmar acuerdos como la construcción del hostel Princesa Toa o el restaurante Kirutwua ambos de origen comunitario lo que ha hecho más fácil el intercambio de ideas, no siendo la realidad de las mujeres de la comunidad, una de las mujeres manifiesta que a partir del proyecto de TC ha podido relacionarse y compartir su forma de pensar con algunos turistas, por medio del idioma español.

Este último razonamiento se ve reflejado incluso en la conformación de la directiva del CTC, ya que las mujeres (en los últimos años), son elegidas para desempeñar cargos de índole administrativo (vocalías, secretariado, entre otras) donde no se toman decisiones.

En conversaciones con Cesar Cuchiparte, representante de la organización durante los años 2015 – 2016, menciona que fueron los hombres de la comunidad quienes propusieron trabajar en turismo, primero formando una asociación de pintores tejedores y años más tarde con el ingreso de nuevos socios actualizamos los estatutos para ser un CTC; es recientemente que las mujeres están ocupando cargos directivos. Sin embargo (a criterio del investigador), no se percibe que es una decisión propia, sino más bien por una presión de grupo, en la que se exige una participación del grupo de mujeres.

Intervención externa

Desde que fue concebido el CTC -LVQ, instituciones públicas y privadas has aportado técnica, financiera, capacitación. Se ha firmado un convenio de cooperación con la Organización Maquita Cusunchic (MCCH), y el Ministerio de Turismo, para ejecutar un proyecto de desarrollo, por un período de 5 años y con un monto de \$ 5 millones de dólares. Este proyecto está orientado hacia el fortalecimiento de actividades relacionadas con el turismo (infraestructura, capacitación, promoción) y también el apoyo a actividades agro productivas a 6 comunidades cercanas.

Hay un compromiso de acompañamiento al CTC -LVQ, por parte de la Fundación Maquita Cusunchic (MCCH), mediante un convenio firmado por +-cuarenta años. Mencionado convenio contempla asesoría técnica en los siguientes temas: a) asistencia técnica, b) capacitación permanente, seguimiento de procesos contables.

Cuadro 13. Instituciones que han ayudado técnicamente al CTC-LVQ.

Entidades de acompañamiento	de	Índole	Año	Proyecto	Apoyo técnico
Fundación Maquita Cusunchic		Privado	2008	Convenio	Capacitación técnica (manejo financiero, mesero, camarero). Construcción civil (hostal, restaurante y centro de información comunitario)
Universidad Católica Santiago de Guayaquil		Privada	2014	Diseño del circuito turístico vial Latacunga –Quilotoa.	Estudios.
Ministerio de turismo		Publico	2012	Destino Quilotoa	Modelo de gestión, rutas
GAD Municipal del cantón Pujilí		Publico	2013	Red de TC Tuparina Llacta	Estudios (Plan de Negocios)
Ministerio de turismo		Publico	2011	Programa de capacitación turística	Capacitación (alojamiento, alimentación, atención al cliente)
ministerio de turismo del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Pujilí		Publico	2012	Plan de ordenamiento turístico territorial del Destino Quilotoa	Estudios
Ministerio del Ambiente en			2013	Modelo de Gestión Turística para la Laguna del Quilotoa en la Reserva Ecológica Illinizas.	
Universidad Tecnológica Equinoccial		Privado	2006	Plan estratégico para el desarrollo turístico de la comunidad de Quilotoa-Jataló, al pie de la laguna	Estudios

Ministerio de Turismo	Publico	2015	Contratación del servicio de acompañamiento técnico, para el fortalecimiento de las actividades turísticas, en cinco Centros de Turismo Comunitario, ubicados en Chimborazo, Cotopaxi, Napo, Pichincha y Sucumbíos.	Capacitación técnica (guías de turismo, atención y servicio al cliente, gastronomía).
Universidad Andina Simón Bolívar	Publica	2018	Comunidad, migración e identidades en espiral en 120 y jóvenes de Jataló	Estudio
Universidad de la Américas	Privada	2019	Propuesta para la implementación de estándares de servicio en los establecimientos de alojamiento en la laguna del del volcán Quilotoa, provincia de Cotopaxi	

Elaborado por: Orlando Murillo

Empoderamiento

Dentro de una perspectiva de apropiación del espacio turístico comunitario, los socios del CTC -LVQ, escasamente valoran su patrimonio natural y cultural; esto, no sería importante si el mismo no constituyera en la materia prima para la definición de productos turísticos propios, quizá, esta sea la razón que ha limitado la propuesta “directa”, de experiencias en torno al desarrollo del turismo comunitario, ya que toda las actividades económicas (artesanías, guianza turística, parqueadero, alquiler de acémilas y botes,), giran en torno a la Laguna (La Laguna del Volcán Quilotoa, tiene jerarquía número IV y es considerado como atractivo focal), pese a existir un inventario de recursos turísticos.

En torno a este particular, el Ministerio del Ambiente por medio del Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP), ha tomado medidas de protección para conservar la biodiversidad de la Laguna del Volcán Quilotoa. Una de esas estrategias fue anexar la misma a la Reserva Ecológica los Ilinizas (El plan de manejo de la REI (2019), define que la Laguna está en el sector 3, Sur-Oriental con 800 hectáreas, el cual comprende la laguna del Quilotoa con un radio de 500 metros alrededor de ella.), ya que algunos socios con “escritura en mano” (según Cesar Chuchiparte, ex presidente del CTC), pretendían construir sitios de alojamiento a

las riveras del espejo de agua argumentando que esos terrenos les pertenecían. Desde una visión colectiva parte de los ingresos generados en el CTC -LVQ, están destinados a comprar los terrenos en disputa (dentro de la laguna), para que puedan ser aprovechados en actividades de conservación.

Sin embargo, aspectos como la gastronomía viene tomando fuerza. Fausto Umajinga (propietario de un restaurante), menciona que su proyecto es mostrar la cultura de acá, comida típica, que con el tiempo ha desapareciendo, para ellos con ayuda con la Universidad Tecnológica Equinoccial publicó un recetario denominado comidas y bebidas ancestrales del Quilotoa, con este documento se pretende dar a conocer al visitante parte del legado de identidad que aún conservan los pueblos panzaleos.

El nivel de educación ha pasado en los últimos años de ser básico a ser profesional especialmente en temas relacionados al servicio turístico, actualmente existen: cinco personas capacitadas guías nativos (locales), con licencia expedida por el MINTUR año 2013, 120 personas capacitadas en temas como hotelería, atención y servicio al cliente, mesero polivalente, seguridad alimentaria por la Escuela Politécnica del Ejercito Latacunga (ESPEL), 15 personas capacitadas en manejo de Kayak por el Ministerio del Ambiente, 10 personas capacitadas en primeros auxilios, todas con certificados de asistencia y aprobación que superan las 40 horas. Existe también un grupo de jóvenes que están asistiendo a las universidades (especialmente a la Salesiana) y siguen carreras como educación hay quienes han ido optando por carreras administrativas con principios turísticos.

Otro aspecto muy importante que se debe tomar en cuenta es que los jóvenes de Jataló manifiestan que “nunca dejan de ser indígenas”, no quieren dejar de ser; construyen su propia identidad espiralada, en un devenir y en un contexto de cambios constantes. Según Esther Umajinga hace poco tiempo nos daba vergüenza decir que somos indígenas, especialmente en la ciudad, pero nos dimos cuenta que los turistas empezaron a decirnos que les gustaba nuestra forma de vestido y nuestro idioma.

Eduardo Latacunga, socio de la CTC, menciona que quienes viven actualmente en la comunidad de Jataló, migraron a este sitio (por el turismo), hace más de 30 años, provenientes de la comunidad Ponce Quilotoa.

Organización comunitaria

La Asociación Lago Verde Quilotoa es una organización de tipo comunitaria, donde la prestación de servicios turismo de origen comunitario son su razón de existir; consta de una directiva que es elegida en asamblea general cada dos años, los postulantes a ocupar cargos administrativos deben ser miembros y socios activos de la organización. La asociación ha pasado de 15 socios en el año 2000 a 203 socios y socias actualmente.

El sistema de gestión comunitaria del CTC -LVQ genera ingresos económicos importantes para la población local, mediante los siguientes servicios:

Como fuentes directas

- Hospedaje
- Alimentos y bebidas,
- Cabalgata.
- Alquiler de Kayak.
- Servicio de guías de turismo locales-
- Galería de artesanías.

Como fuentes indirectas

- Talleres artesanales

Estrategia de distribución del dinero

El dinero que se recauda producto de la prestación de servicios turísticos es direccionado a un fondo común que se invierte para:

- Compra de terrenos destinados a la conservación dentro de la comunidad.
- Ayuda social (pompas fúnebres), para lo socios cuando presentan este tipo de calamidades.

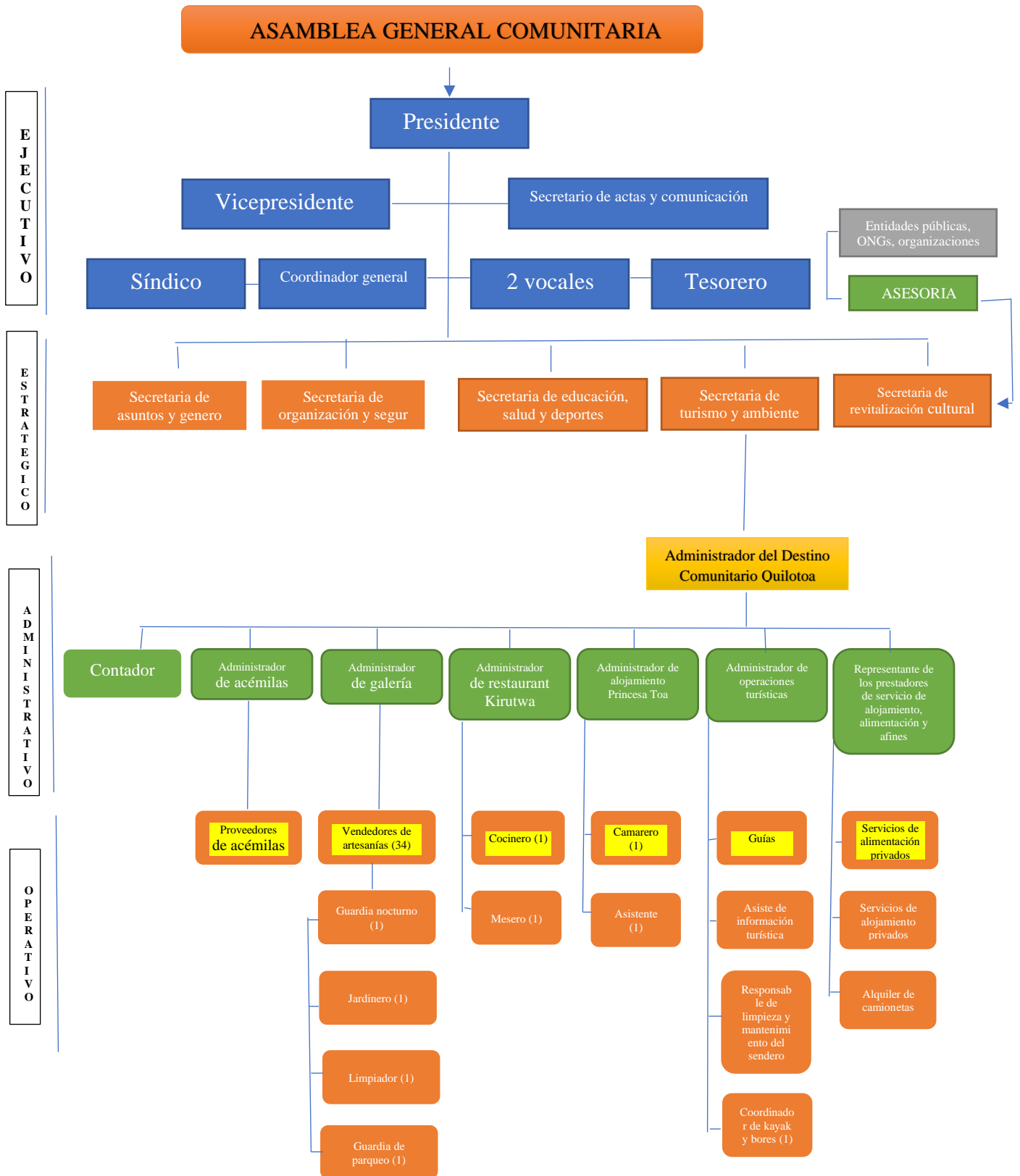
- Pago mensual a empleados por actividades básicas que demanda el CTC, como limpieza, administración de restaurante y hostel.
- Recursos destinados a contrapartes técnicas (Contraparte técnica, es entendido por los pobladores de Jataló como un porcentaje a un proyecto financiado por organismos de ayuda externa a la comunidad. Siendo este trabajo o dinero.), cuando surgen diversos proyectos como la construcción de baterías sanitarias, senderos, miradores, sitios de alojamiento.

Organización del trabajo

Las tareas que demanda el CTC, son designadas por los dirigentes y coordinadores de cada área de la comunidad de acuerdo a la preparación académica o la edad de los socios. La prioridad, sin embargo, es que participen todos los socios en actividades como:

- Coordinadores de áreas específicas.
- Personal operativo.
- Trabajadores de mantenimiento.

Ilustración 1. Estructura organizacional y funcional del CTC-LVQ



Fuente: Modelo de Gestión Quilotoa (2012)

La dirigencia está conformada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales. Los directivos no perciben un sueldo, el presidente recibe un valor de hasta cuarenta dólares cuando tiene que viajar y gestionar acciones en beneficio del CTC en otras ciudades, además se encarga de organizar las diferentes actividades como mingas, reuniones ordinarias y diferentes actividades comunitarias.

Los coordinadores son quienes se encargan de la gestión y logística de los servicios turísticos ofertados, ellos tienen un nivel académico mínimo de bachiller y han sido capacitados para administrar. Perciben un sueldo de cuatrocientos dólares mensuales, todos son jóvenes del CTC, y su cargo es de un año de duración. Tienen la responsabilidad de manejar a los demás trabajadores quienes perciben trescientos dólares mensuales y a su vez rotan cada quince días. Los trabajadores del restaurante y del hotel comunitario rotan cada seis meses. A continuación, se describe las áreas de coordinación:

- Coordinador de hotel y restaurante comunitario, tiene a su cargo cuatro trabajadores con tareas asignadas de cocineros, meseros, mucamas, recepción y limpieza.
- Coordinador de Galería comunitaria, tiene a su cargo cuatro trabajadores encargados de limpieza de baños y jardinería.
- Coordinador de prestación de mulas, es la persona encargada de controlar los viajes de los socios con sus mulas (quienes deben cumplir cincuenta viajes para rotar). En el CTC existen ciento sesenta y cinco mulas y caballos. Por cada viaje cobran diez dólares, pero el 10% de ese valor (\$ 1 USD) se destina al fondo comunitario.
- Coordinador de servicio de playa, es encargado de administrar la tienda de la playa, el tour de kayak y el camping, tiene a su cargo dos trabajadores para limpieza y mantenimiento de la playa.
- Siete guías nativos, quienes son los encargados del centro de información.
- Trabajadores en general, quienes son encargados del mantenimiento general y la limpieza exterior, este grupo está compuesto por los ancianos de la organización.
- Dos guardias nocturnos, este cargo lo realizan todos los socios de CTC.

Este sistema busca la participación equitativa de todos los socios de CTC en las actividades turísticas comunitarias; por lo que es de suma importancia ir fortaleciendo este proceso entre la comunidad, los dirigentes y las actividades turísticas. Un tema importante es que algunos socios han emprendido por cuenta propia su negocio turístico dentro del CTC. Estos, que en su mayoría son hostales, “disputan” la estadia de los turistas con los emprendimientos comunitarios del CTC (Hotel Princesa TOA, Restaurante Kirutwa. La calidad de la prestación de los servicios en los establecimientos es regular; sin embargo, sus precios son mucho más asequibles que los del CTC.

Inserción en el mercado

El CTC no dispone de un plan de mercadeo (promoción y comercialización) ni ejecuta acción estratégica alguna en este sentido (a pesar de existir información previamente desarrollada). El “Modelo De Gestión Para El Funcionamiento De Las Facilidades Turísticas De Shalalá Y Quilotoa” (MINTUR, 2012) definió en su momento un conjunto básico de directrices para trabajar en este sentido:

- ✓ Colocación de una valla publicitaria en la vía Quito – Latacunga.
- ✓ Creación de un folleto trade o manual de destino
- ✓ Creación de un díptico de amplia distribución
- ✓ Creación de una página web.
- ✓ Presencia en redes sociales.

En la práctica, solo el último ítem se desarrolló y, además, de manera poco efectiva pues la página en Facebook no dispone de información que motive eficientemente la visita de los potenciales turistas.

Algunos alojamientos privados mantienen acuerdos, con operadoras turísticas de Quito para la reserva y venta de alimentación y hospedaje. El hospedaje comunitario, Princesa Toa, tiene un convenio con la operadora de turismo de Maquita Cusunchic (MCCH), quiénes, de hecho, son el único canal de venta directa del CTC -LVQ. Todos los demás establecimientos dependen exclusivamente de la llegada “espontánea” de los turistas.

En los veinte años de actividad turística el CTC -LVQ, la organización ha presentado una débil oferta de producto (con experiencias vivenciales, la esencia

del turismo comunitario), sin embargo, ha realizado alianzas con diferentes organizaciones, las mismas ofertan productos desde y hacia el destino Quilotoa. Una de ellas es la Operado de turismo Maquita (filial a la Fundación Maquita Cusunchic), que oferta los siguientes productos en su página web: Quilotoa full Day, Quilotoa compartido, Quilotoa-Cotopaxi, Quilotoa-Nariz del Diablo, Quilotoa-Chugchilán, Quilotoa-Baños (dos días), Quilotoa-Baños (tres días), Quilotoa-Baños. Las opciones varían desde viajes organizados con visita a la laguna del Volcán Quilotoa (espejo de agua), caminatas alrededor del cráter y hacia la parroquia Chugchilán e Ilinizas, así como también establecen el destino Quilotoa como un sitio de paso con conexiones, hacia Baños de Agua Santa (en la provincia de Tungurahua), Nariz del Diablo (provincia de Chimborazo) o al Volcán Cotopaxi.

Comparación caso comunidad Lago Verde Quilotoa con otros proyectos (al grafo)

Para Ruiz (2009), en “Cultura, Comunidad y Turismo, ensayos sobre el TC en Ecuador”, este ejercicio presenta dificultades que aconsejan, ante todo, prudencia y cautela, pues los cinco aspectos considerados: liderazgo, inserción en el mercado, empoderamiento, ayuda externa y organización comunitaria, en las nueve comunidades de la costa, sierra y oriente ecuatoriano (cuatro en el 2007 y cinco en el 2009), constituyen elementos complejos a ser analizadas, pues cada una de estas experiencias han presentado diferente forma de hacer TC en aspectos de tiempo y espacio.

Estos factores constituyen un fin en sí mismo, es decir en conjunto nos conducen al conocimiento del producto turístico de base comunitaria que propone la comunidad de Jataló. Ya en la medición de cada factor Ruiz (2019), recomienda designar un valor correspondiente nominal: alto, medio o bajo, tomando en cuenta los nueve casos analizados previamente como referencia.

Nueve casos de CTC en el Ecuador analizados por Ruiz (2007-2019)

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Salinas	Alto	Alta	Alta	Alta	Media
Salango	Alto	Alta	Baja	Baja	Baja
Huertas	Alto	Media	Alta	Baja	Alta
Biocorredor	Alto	Media	Baja	Baja	Baja
Lagunas	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Agua Blanca	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Machacuyacu	Medio	Alta	Alta	Alta	Alta
Caguanapamba	Medio	Alta	Alta	Baja	Baja
Tunibamba	Medio	Alta	Media	Alta	Media

Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009).

Desempeño en la comunidad de Jataló, hasta el año 2019, en base a los cinco factores en estudio

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Jataló	Medio	Alta	Media	Baja	Media

Elaborado por: Orlando Murillo

Al analizar en escala alta, media y baja los nueve casos estudiados por Ruiz (2009) y utilizarlos para considerar el desempeño de Jataló (la comparación la hacemos no con el propósito de buscar factores que compitan entre ellos, sino más bien buscar las coincidencias para que se pueda evaluar el proyecto a nivel de gestión interna. Para el caso de Jataló ha desarrollado un factor de intervención externa alto, debido principalmente al potencial turístico de la Laguna del Volcán Quilotoa que de paso, está dentro de la Reserva Ecológica los Ilinizas una las 54 áreas protegidas del Ecuador, lo que le hace un sitio de conservación absoluta ya que todos los esfuerzos que realiza el Ministerio del Ambiente por medio el Sistema Nacional de Áreas protegidas (SNAP), están dirigidos a su aprovechamiento en temas como el turismo y la investigación científica; a su vez hay que señalar que la Laguna del Volcán Quilotoa, es uno de los atractivos turísticos más sobresalientes del Ecuador y que recibe anualmente más de cien mil turistas entre naciones y extranjeros.

En lo referente a los factor liderazgo, organización comunitaria, y apropiación (empoderamiento), si bien es cierto no se alcanza la máxima puntuación se logra llegar a un desempeño medio, ya que no se han asentado bases sólidas que indique cual es el camino que debe tomar el CTC -LVQ, en los próximos años; por otro lado la organización comunitaria presenta si bien es cierto una repartición de

funciones, trabajo en conjunto (mingas), no sé ha podido contar con la participación de todos, por ejemplo hay un creciente número de jóvenes menos de 18 años (hombres y mujeres), que les gustaría participar en la toma de decisiones, sin embargo son impedidos por ser hijos de los socios titulares o por considerar que sus opiniones no son válidas (aunque este último, no se lo dice públicamente). En lo referente al empoderamiento la comunidad conoce de su cultura étnica, pero se muestra recelosa de contarla, quizá, todavía en ellos permanece el complejo de considerarse inferiores a los demás.

El factor inserción en el mercado, en la comunidad de Jataló presenta una medición baja, ya que, a pesar de los múltiples estudios científicos, académicos, técnicos, que se han desarrollado en el territorio no se ha logrado crear un producto de TC propio, siempre está en ellos la dependencia de otras organizaciones como la Fundación Maquita Cusunchic (MCCH), quienes han incluido dentro de sus productos turísticos la experiencia en Jataló, para brindar a sus turistas alojamiento y alimentación.

Como segundo aspecto importante la evaluación a los cinco factores recomendado por Ruiz (2009), nos llevó a buscar su incidencia en base a factores de puntuación en donde el número 9 es el nivel más alto de incidencia y 1 el más bajo.

Ponderación de factores de acuerdo a los cinco factores en estudio (experiencias comunitarias)

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Salinas	9	9	7	9	7.8
Salango	8	8	2	4	5
Huertas	7	1	6	1	4.6
Biocorredor	6	2	1	3	2.8
Lagunas	5	6	5	5	5.4
Agua Blanca	4	7	9	8	7.4
Machacuyacu	3	5	8	6	5.8
Caguanapamba	2	3	4	2	2.4
Tunibamba	1	4	3	7	3.8

Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009)

Desempeño en la comunidad de Jataló, en base a los cinco factores en estudio (hasta el año 2019.)

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Jataló	5	9	4	3	5

Elaborado por: Orlando Murillo

En la incidencia de los factores de desempeño alto, medio y bajo, de forma rápida se puede llegar a conclusiones generales, sin embargo, mediante la designación de números, la problemática identificada puede mostrarse más específica. A sí con relación a la intervención externa el número nueve es la categoría más alta. Mientras que liderazgo, empoderamiento y organización comunitaria (de origen interno) nos muestra que hay que generar estrategias que permitan aprovechar este potencial; a su vez el factor inserción en el mercado muestra un débil posicionamiento del producto turístico.

Escala Likert: Ruiz (2019), recomienda realizar una escala Likert que fusione las dos escalas anteriores, para que nos permita acercarnos a la realidad.

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Salinas	Alta 9 a	Alta 9 a	Alta 7 b	Alta 9 a	Alta 7.8 a
Salango	Alta 8 a	Alta 8 a	Baja 2 d	Media 4 c	Media 5 c
Huertas	Alta 7 b	Baja 1 d	Alta 6 b	Baja 1 d	Media 54.6 c
Biocorredor	Alta 6 b	Baja 2 d	Baja 1 d	Media 3 c	Media 2.8 c
Lagunas	Media 5 c	Alta 6 b	Media 5 c	Media 5 c	Media 5.4 c
Agua Blanca	Media 4 c	Alta 7 b	Alta 9 a	Alta 8 a	Alta 7.4 b
Machacuyacu	Media 3 c	Media 5 c	Alta 8 a	Alta 6 b	Alta 5.8 b
Caguanapamba	Baja 2 d	Media 3 c	Media 4 c	Baja 2 d	Baja 2 d
Tunibamba	Baja 1 d	Media 4 c	Media 3 c	Alta 7 b	Media 3.8 c

Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009)

Desempeño en la comunidad de Jataló, hasta el año 2019.

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación
Jataló	Media 5 c	Alta 9 a	Media 4 c	Media 3 c	Media 5 c

Elaborado por: Orlando Murillo

En esta tabla se tiene tres valores generales y comparativa-clasificatoria, lo que pretende Ruiz (2009), es mostrar mediciones desde tres puntos de vista diferentes. Para Jataló estos criterios son válidos puesto que se puede considerar tres criterios

que permiten conocer de mejor manera la realidad circundante en pos de la gestión del TC manejado por Jataló. Finalmente, a los factores se les atribuye un valor de incidencia: a (muy fuerte), b (fuerte), c (media), d (baja) o he (inexistente), que motiva buscar los mejores resultados e incidencia de gestión en cada caso estudiado.

Escala Linkin

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación	Porcentaje sobre incidencia
Salinas	A	A	B	a	c	85%
Salango	A	A	D	d	d	55%
Huertas	B	C	B	e	a	60%
Biocorredor	B	C	E	d	e	30%
Lagunas	C	B	B	b	b	70%
Agua Blanca	C	A	A	a	a	90%
Machacuyacu	C	B	A	b	a	80%
Caguanapamba	D	B	B	d	e	40%
Tunibamba	D	B	C	a	c	60%

Escala Linkin para Jataló

Comunidad	Liderazgo	Intervención externa	Organización comunitaria/colectiva	Inserción en el mercado	Apropiación	Porcentaje sobre incidencia potencial máxima
Jataló	C	A	C	c	c	60%

Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009)

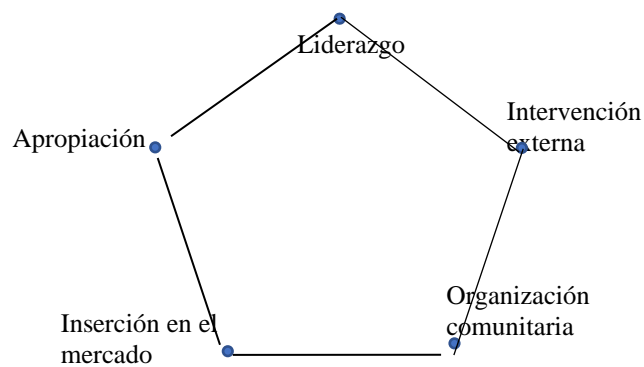
La articulación de los factores mediante grafos

Para Ruiz (2009), el estudio etnográfico de cada caso nos invita a pensar que a mayor incidencia de cada uno de los factores mayor probabilidad de éxito de las experiencias turísticas, siendo estos factores de incidencia multiplicadora que afirma un sólido liderazgo, afianza un eficiente empoderamiento que conlleva a pensar que una mejor la organización comunitaria podría ofrecer una mejor calidad de productos turísticos. Lo que ocurre en Jataló en base a la medición de los cinco factores muestra un equilibrio en la gestión el TC es decir un débil empoderamiento, debido a una débil organización comunitaria y un deficiente liderazgo, lo que hace que no se construyen productos turísticos con base comunitaria. Sin embargo, el factor intervención “externa sobresale” de los otros, pues ha existido ayuda de toda índole.

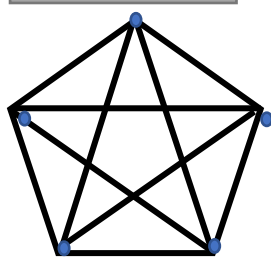
Ya en la Teoría de grafos estos representan elementos (en nuestro caso los cinco factores que han servido para el estudio), llamados comúnmente vértices o puntos y las relaciones entre dichos elementos aristas o líneas entre los puntos. Desde este criterio la intención no es adentrarse en la lógica matemática puramente estudiada, sino más bien que en base a la designación de valores las aristas vayan tomando un grosor más significativo.

Bajo este argumento a continuación se pasará a graficar tomando en cuenta la interpretación numérica y determinando 9 grosores de aristas trazadas sobre los vértices identificados (factores de estudio).

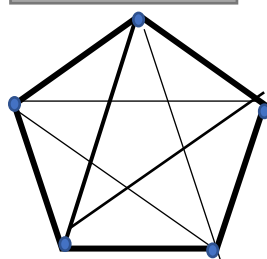
Factores en estudio (teoría de grafos)



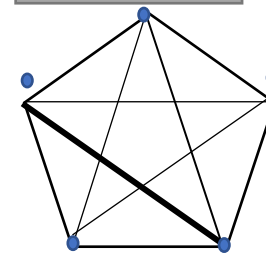
LAGUNAS



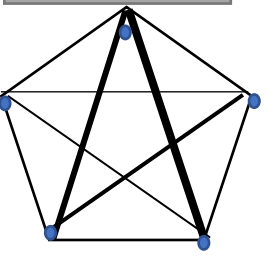
TUNIBAMBA



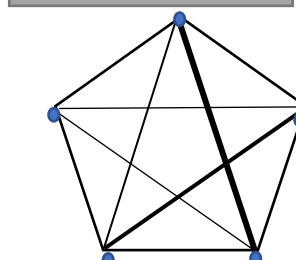
HUERTAS



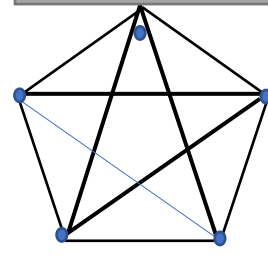
SALANGO



CAGUANAPAMBA

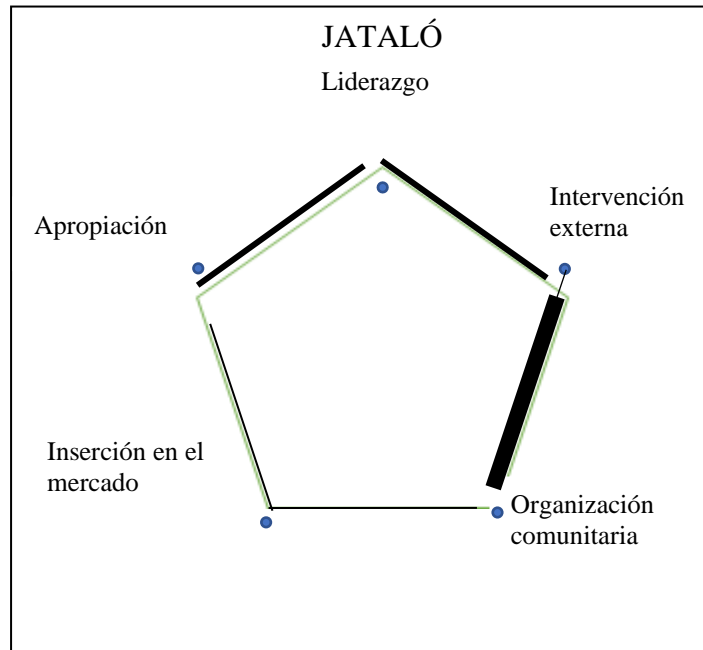


BIOCORREDOR



Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009).

Grafos para Jataló



Fuente: Ensayos sobre el TC en Ecuador, Ruiz (2009)

El caso de Jataló, no es diferente a la mayoría de los casos estudiados por Ruiz (2009), sin embargo, tiene sus particularidades, una de ellas es la alta incidencia de ayuda externa que ha recibido la comunidad para su desarrollo local, no solamente relacionadas a la captación de recursos económicos, sino también, a la consolidación de estudios técnicos. Sea como sea con este análisis posiblemente se podrán recomendar algunas estrategias para que hacer de Jataló una comunidad que pueda gestionar su Centro de Turismo comunitario, en base a parámetros de sostenibilidad: económica, social-cultural y ambiental.

Anexo 8. Opinión de expertos

ING. LUIS CHOLOQUINGA UNAUCHO
Turismo y Desarrollo Comunitario

Latacunga 26 de abril de 2020

Quien suscribe Luis Choloquina, con CI: 0502725344, profesional en Ecoturismo y técnico responsable del área de Turismo Comunitario del Ministerio de Turismo, Dirección Cotopaxi, manifiesta que: la propuesta denominada *Fortalecimiento de la oferta de turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quillotoa*, presentada por el Ing. Orlando Javier Murillo Bustillos, con cedula de ciudadanía 1714732938, estudiante de la Maestría en Desarrollo Local, afianzará el compromiso de hacer técnicamente mejor las cosas, pues dentro de la planificación interna (*de la organización*), existen nudos críticos que han sido problemas y que no se ha superado, uno de ellos es la deficiente participación comunitaria derivado de un modelo de gestión que no ha sido aplicado en su totalidad.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, el mencionado profesional puede hacer uso del presente documento como crea conveniente, siempre y cuando este bajo los parámetros de las leyes ecuatorianas.

Nota: debido a la emergencia sanitaria del COVID-19, no me es posible firmar personalmente el presente documento, por lo que hago constar mi firma electrónica junto a mis datos personales.

Muy atentamente;



Ing. Luis Salomón Choloquina Unaicho,
CC: 0502725344
Teléfono: 0969785645
Número de registro SENESCYT: 1020-10-978341

Salcedo 25 de marzo de 2020

Quien suscribe Ing. Cristian Germánico Escobar Jácome, con cédula de identidad número 0502220536, profesional en Turismo Sostenible y Desarrollo Local y técnico de proyectos de turismo comunitario de la empresa ACGE Consultores, certifico que el Ing. Orlando Murillo, con cédula de Identidad número: 1714732938, presentó a nuestra empresa bajo oficio No. 23, la propuesta de nominada: *Fortalecimiento de la oferta de turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quillotoa*.

Debo manifestar que la propuesta realizada en la comunidad Jataló permitirá a la Organización crecer como empresa, ya que muchas veces se ha confundido a la misma como un emprendimiento de carácter social, que las autoridades de turno pueden estar obligadas a ayudar, entrando en el plano del paternalismo que impide que se desarrolló como "lo que es", una empresa comunitaria. Del contenido puedo manifestar que al proponer parámetros orientados al turismo sostenible, puede enfocar estrategias sociales, económicas y ambientales.

Muy atentamente;


Ing. Cristian Escobar Jácome
CONSULTOR

Registro Senescyt número: 1002-2017-1846350

Anexo 9. Opinión de la comunidad



ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE DESARROLLO TURÍSTICO
"LAGO VERDE QUILOTOA"
Asesorío Ministerial No. 642

Quiltooa, 14 de marzo del 2020

El que suscribe, en representación de la ORGANIZACIÓN COMUNITARIA DE DESARROLLO TURISTICO QUILOTOA, con RUC N.º 059171481300.

CERTIFICO

A petición verbal de la parte interesada tengo a bien certificar: Que el Ing. MURILLO BUSTILLOS ORLANDO JAVIER, con cédula de ciudadanía número 1714732938, estudiante de la Maestría en Desarrollo Local de Universidad técnica de Cotopaxi, realizó el estudio de trabajo de titulación en nuestra comunidad denominado: *Análisis del turismo comunitario como estrategia de desarrollo local en el centro de turismo comunitario Lago Verde Quiltooa, comunidad Jataló, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. El turismo comunitario es para nuestra comunidad la actividad más importante, sobre todo por las clásicas tendencias de desarrollo propuestas por paradigmas como la globalización, en la que el vocablo *comunidad* parecería haberse borrado del diccionario, pues lo más plausible que entiende hoy la humanidad por desarrollo, es el tan cacareado *extractivismo*, en su lugar nosotros ofertamos vida. Muchos en todo el mundo se encargan de promover las llamadas *empresas comunitarias*, a nivel público y privadas sobre todas las de índole social, sin embargo, hay quienes deciden emprender este camino este es el caso de nuestra Organización Lago Verde Quiltooa, por más de veinte años.

A su vez la propuesta denominada: *Fortalecimiento de la oferta de turismo comunitario en el Centro de Turismo Comunitario Lago Verde Quiltooa*, nos permite entender que nuestra Organización comunitaria, puede aspirar hacer una empresa comunitaria con el esfuerzo de todos los socios y socias, al mismo tiempo que nos ha brindado importantes puntos de vista con relación a la actualización del modelo de gestión y del gran potencial humano, natural y cultural que tenemos en nuestra tierra; es por esto que agradecemos a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por permitirnos contar con valiosos conocimientos al servicios de nuestros comuneros.

Es todo cuanto puedo certificar, facultando a el interesado, el uso del presente documento únicamente para uso académico. JOSE CUCHIPAR C.I.: 0502393119 PRESIDENTE 0980529197.

Atentamente:



Sr. JOSE CUCHIPAR
C.I.: 0502393119
PRESIDENTE
0980529197

Asesorío Turístico de Quiltooa
Sr. Jerald Gallegos, Centro Turismo y Café Privado QTA
Caj. 09239197 - Email: turismocomunitario@quiltooa.com

	<p>Protocolo General de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19</p>	SNGRE-PRT-005
		Página 5 de 21

¿Cómo lavarse las manos?

¡Lávase las manos solo cuando estén visiblemente sucias! Si no, útilas la solución alcohólica.

⌚ Duración de todo el procedimiento: 40-60 segundos

0



Moja las manos con agua.

1



Deposita en la palma de la mano una cantidad de jabón suficiente para cubrir todas las superficies de las manos.

2



Frótase las palmas de las manos entre sí.

3



Frótase la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.

4



Frótase las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados.

5



Frótase el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, apretándose los dedos.

6



Frótase con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, atrapándolo con la palma de la mano derecha y viceversa.

7



Frótase la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa.

8



Enjuáguese las manos con agua.

9



Séquese con una toalla desechable.

10



Diríjase de la toalla para cerrar el grifo.

11



Sus manos son seguras.



Organización Mundial de la Salud



Seguridad del Paciente
no a más errores, no a más vidas perdidas



SAVE LIVES
Clean Your Hands

Organización Mundial de la Salud, Octubre 2016

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA





	Protocolo General de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19	SNGRE-PRT-005
		Página 5 de 21

¿Cómo desinfectarse las manos?

[Desinfectarse las manos por higiene! Lávese las manos solo cuando estén visiblemente sucias]

⌚ Duración de todo el procedimiento: 20-30 segundos

1a



Deposite en la palma de la mano una dosis de producto suficiente para cubrir todas las superficies.

1b



Frótese las palmas de las manos entre sí.

2



Frótese las palmas de las manos entre sí.

3



Frótese la palma de la mano derecha contra el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.

4



Frótese las palmas de las manos entre sí, con los dedos entrelazados.

5



Frótese el dorso de los dedos de una mano con la palma de la mano opuesta, aperturando los dedos.

6



Frótese con un movimiento de rotación el pulgar izquierdo, alternándolo con la palma de la mano derecha y viceversa.

7



Frótese la punta de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda, haciendo un movimiento de rotación y viceversa.

8



Una vez hecho, sus manos son seguras.



Organización
Mundial de la Salud

Seguridad del Paciente

Be a hero when you clean your hands

SAVE LIVES

Clean Your Hands

Organización Mundial de la Salud, 2020. 2719

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA





	Protocolo General de medidas de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas: restaurantes y cafeterías, al momento de su reapertura, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19	SNGRE-PRT-005
		Página 5 de 21

CORRECTA COLOCACIÓN DE LA MASCARILLA QUIRÚRGICA

- Previa a realizar higiene de manos.
- Colocarse la mascarilla cubriendo la nariz y la boca, luego amarrarla tomando solamente las tiras.
- Moldear a la altura de la nariz para que quede cómoda y segura.
- Realizar higiene de manos.



- Desamarrar las tiras.
- Eliminar la mascarilla en depósito de desechos, manteniéndola siempre de las amarras.
- Realizar higiene de manos.



MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

