



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación
Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magíster en
Administración de Empresas

Autora

Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutora

Patricia Hernández PhD.

LATACUNGA –ECUADOR

2020

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación “Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga”, presentado por Carrea Bracho Lidia Rosaura, para optar por el Título Magíster en Administración de Empresas.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal de Lectores que se designe.

Latacunga, agosto 10 de 2020

Ph.D. Patricia Hernández Medina

CC: 1757739204

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Latacunga agosto 19 de 2020

Ing. Mg. Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio
CC. 0503349532
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

PhD. Juan José La Calle Domínguez
P. AAC927737
LECTOR 2

Ing. Mg. Ángel Francisco Esquivel Valverde
CC. 0502227259
LECTOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico a mi familia, pilares fundamentales en mi vida, ellos son mi inspiración diaria para alcanzar esta meta, en especial a mi amado esposo Diego, por su comprensión y apoyo incondicional, por ser el compañero ideal en mi vida.

Con amor,

Lidia

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi profundo agradecimiento a las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi por la oportunidad, por el apoyo y consideración a mi persona.

A Las mujeres valientes y luchadoras de la Asociación Unión y Progreso de la Parroquia de Alaquez, por el apoyo brindado.

Como no agradecer, a mis compañeros maestros que impartieron clases con profesionalismo, rigor científico y académico.

Mi gratitud eterna por el apoyo, paciencia y tiempo invertido en revisar cada capítulo de éste trabajo de investigación, a la PhD. Patricia Hernández Medina, en calidad de tutora, una profesional extraordinaria.

A mis amigos que compartieron el aula conmigo, infinitas gracias por su solidaridad; siempre los llevaré en mi corazón.

Con cariño,

Lidia

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, agosto 19 del 2020

Lidia Rosaura Carrera Bracho
0400820445

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, agosto 19 del 2020

Lidia Rosaura Carrera Bracho
0400820445

AVAL DE LA VEEDORA

Quien suscribe, declara que el presente trabajo de titulación: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga.

Latacunga, agosto 19 del 2020

.....
MSc. Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio
Cc. 0503349532

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMILNISTRACIÓN DE EMPRESAS

ÍTULO: “PERFIL EMPRENDEDOR Y EMPODERAMIENTO FEMENINO. CASOS DE ESTUDIO: ASOCIACIÓN GRANO DE ORO Y UNIÓN Y PROGESO, CANTÓN LATACUNGA”.

AUTOR: Carrera Bracho Lidia Carrera

TUTOR: Hernández Medina Patricia PhD.

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo el análisis del nivel de empoderamiento y el perfil emprendedor de las asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso. Para lo cual se aplicaron dos instrumentos, uno sobre empoderamiento propuesto por Hernández y García (2008), y otro sobre el perfil emprendedor de Flores (2003), a los que se incorporaron variables sociodemográficas que permitieron completar el análisis. Los resultados muestran niveles de empoderamiento diferentes, alto para la Asociación Unión y Progreso, y medio para la Asociación Grano de Oro, al igual que en el perfil emprendedor, que es mayor en el primer caso. Adicionalmente, la evidencia empírica muestra que la relación entre empoderamiento y perfil emprendedor es baja. A partir de estos resultados, se generó una propuesta de capacitación para fortalecer el empoderamiento femenino y dotar de capacidades de gestión a las mujeres a fin de consolidar sus iniciativas económicas.

Palabras clave: Empoderamiento femenino, perfil emprendedor, asociatividad femenina

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
GRADUATE DEPARTMENT
MASTER'S DEGREE IN BUSINESS ADMINISTRATION

THEME: ENTREPRENEURIAL PROFILE AND FEMALE EMPOWERMENT.
CASE STUDY: GRANO DE ORO AND UNIÓN Y PROGESO ASSOCIATIONS,
LATACUNGA CANTON.

AUTHOR: Carrera Bracho Lidia Rosaura
TUTOR: Hernández Medina Patricia, Ph.D.

ABSTRACT

This research aimed to analyze the level of empowerment and the entrepreneurial profile of Grano de Oro and Unión y Progreso associations. Two instruments were applied in this research, one on empowerment proposed by Hernández and García (2008), and another on the entrepreneurial profile by Flores (2003), sociodemographic variables were incorporated that allowed to complete the analysis. The results show different levels of empowerment, high for the Unión y Progreso Association, and medium for the Grano de Oro Association, as well as in the entrepreneurial profile, which is higher in the first case. Furthermore, empirical evidence shows that the relationship between empowerment and entrepreneurial profile is low. Based on these results, a training proposal was generated to strengthen female empowerment and provide management skills to women in order to consolidate their economic initiatives.

KEYWORDS: Female empowerment, entrepreneurial profile, female associativity

Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza con cédula de identidad número: 050324641-5 Magister en la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1010-2019-2041252; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: "Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga", de la autora Lidia Rosaura Carrera Bracho, aspirante a Magister en Administración de Empresas.

Latacunga, agosto 10 de 2020

.....
Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza
050324641-5

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	i
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	v
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vi
AVAL DE LA VEEDORA	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	1
Planteamiento del problema	6
Formulación del problema.....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	10
Justificación.....	11
CAPÍTULO I.....	14
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	14
1.1 Antecedentes.....	14
Reflexiones conceptuales	17
1.2 Fundamentación epistemológica.....	20
1.3 Fundamentación del estado del arte.....	26
1.4 Conclusiones Capítulo I.....	29
CAPÍTULO II.....	31
LA PROPUESTA	31
2.1 Título de la propuesta.....	31
2.2 Objetivo.....	31
2.3 Justificación metodológica	31
2.4 Tipo de Investigación.....	32
2.5 Diseño metodológico	33
2.6 Presentación y análisis de resultados	36
4. Desarrollo de la propuesta	44
Conclusiones del capítulo II.....	51

CAPÍTULO III	53
VALIDACION DE LA PROPUESTA	53
3.1 Evaluación de expertos	53
3.1.1 Informe de validez	53
3.2 Matriz de Consolidación	54
Información sobre expertos	56
Conclusiones generales	58
Recomendaciones	59
Referencias bibliográficas	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sistemas de tareas en relación a los objetos específicos.	10
Tabla 2. Estructura del instrumento	35
Tabla 3. Características demográficas de las mujeres en ambas Asociaciones ...	36
Tabla 4. Nivel de escolaridad de las mujeres en ambas Asociaciones.....	36
Tabla 5. Valoración de los planteamientos del empoderamiento para la Asociación Unión y Progreso	37
Tabla 6. Empoderamiento de las mujeres, comparación entre Asociaciones	41
Tabla 7. Perfil emprendedor ambas Asociaciones	43
Tabla 8. Categorías de valoración	54
Tabla 9. Resultados de la validación de expertos.....	55
Tabla 10. Credenciales académicas y profesionales de los evaluadores.....	56

INTRODUCCIÓN

En la sociedad contemporánea, un problema de carácter social y cultural que se enfrenta con agudos perfiles en muchas regiones y países es la desigualdad de género; a este se suma la discriminación y desigualdad étnica. Específicamente, la desigualdad de género es también un fenómeno generalizado, que configura la fisonomía inequitativa que se halla presente hoy en día en el planeta, la cual significa implícitamente la violación de los derechos humanos, la injusticia social y la deshumanización.

La desigualdad de género se caracteriza por una situación en la cual las mujeres o las minorías de orientación diferente no disponen de las mismas prerrogativas, accesos, oportunidades, derechos, que incluso en algunos casos están amparados por la ley, en cuanto ser humano, considerado colectivamente e individualmente. Esto se evidencia a la hora de hablar por ejemplo de salarios o sueldos, del desempeño en los altos cargos de dirigencia empresarial y administrativos, incluso académicos, revelan discriminación que se hace presente también en la familia, cuando el esposo o conviviente, en ciertos casos, el hermano mayor, asume por sí y ante sí el rol de “jefe” para disponer a su arbitrio o su capricho, roles o comportamientos a los que se ven conducidos o forzados a someterse la pareja, hijos, hermanos y aún otros familiares, según el caso.

Este problema social y cultural tiene orígenes remotos y a la vez sistémicos, pues en el caso del Ecuador, conquistado por la fuerza, primero por España y luego dominado por unas minorías privilegiadas plutocráticas a través de su historia republicana, se instauró un régimen de injusticia social, de diferenciaciones de clase y étnicas, cuyo componente transversal ha sido su carácter patriarcal, generando una superioridad de los hombres y su producto más absurdo: el machismo, que se ha afianzado en la conciencia social y en el convivir cotidiano de las minorías dominantes, así como en el de las mayorías dominadas, constituyéndose el

patriarcado y sus consecuencias en un producto cultural y social que está permeando todo el tejido social hasta nuestros días.

Vale anotar aquí el peso que la tradición apoyada en la religión, principalmente católica - romana, ha ayudado a configurar ese convivir social y permanecen como parte de la cultura y la conciencia de la gente esos “valores”, o mejor señalados como antivalores con que enfrentamos ahora esta dramática realidad. El hombre “duro” y dominante, la mujer “débil” y dócil son los estereotipos creados por la tradición, reforzados por la religión y las condiciones económicas; se han convertido en práctica social en todas las esferas del convivir del país.

De este modo, el sistema económico, social, ético y moral ha consagrado la desigualdad de género, que hasta hace poco se catalogaba como “desigualdad sexual” de modo incorrecto, pues invisibilizaba del problema a las minorías de orientación sexual diversa y por otro, lo limitaba solo a la vida conyugal, de pareja; esta grave aberración social y cultural de la cual poco a poco vamos despertando, va ubicando en su real dimensión, cuando han cobrado ímpetu y vida activa las exigencias por la igualdad de género, las reivindicaciones de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres, así como la búsqueda de igualdad de oportunidades para todos.

Un tema concomitante es aquel que aborda la cuestión del “poder” y “el empoderamiento”, entendiendo el mismo como:

El proceso por el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo como grupo social para impulsar cambios positivos de las situaciones que viven. El poder personal, como opuesto al poder sobre otros, es el resultado de un profundo trabajo interior. El poder de estar centrada ante el miedo. Nuestra sociedad a menudo confunde el poder personal “poder interior” con el “poder sobre” el cual tiene que ver con controlar a otros. Y hay una gran diferencia entre el poder personal y el control (Chajet, 2020, s.p.)

La interrogante ahora planteada frente a las profundas desigualdades de género y que se expresan en los distintos ámbitos de la sociedad y de la cultura del país, es cómo y qué debemos hacer para recuperar la racionalidad, el equilibrio

social que el caso demanda. Cómo enfrentar un problema que se halla en la estructura social y espiritual del país, es decir un problema del sistema, pero al menos empezando con diversos elementos que permitan abordar el fenómeno, enfrentarlo e ir desarrollando diversos tipos de acciones y mecanismos para reducir el peso de su influencia, entendiendo que es necesario acumular las fuerzas sociales, económicas, políticas y espirituales para, dentro de un proceso, poder neutralizarlo y finalmente erradicarlo.

De ahí que generar valores -a través de la vida familiar, la escuela y la sociedad-, orientaciones, prácticas, formación y capacitación serán elementos sustanciales en la superación gradual de este fenómeno cuyo desarraigamiento del entramado social no será una cuestión sencilla.

Esto incluye también un proceso por el que las mujeres toman conciencia de sus propios derechos, capacidades e intereses, y de cómo estos se relacionan con los intereses de otras personas, con el fin de participar desde una posición más sólida en la toma de decisiones y estar en condiciones de influir en ellas. Se puede apreciar que el empoderamiento tiene fundamentalmente una dimensión individual. Esto implica un proceso por el cual las mujeres elevan su nivel de confianza y su autoestima para así poder responder a sus propias necesidades (Chajet, 2020, s.p.)

El empoderamiento es una cuestión multilateral y multidimensional, pues las mujeres deben ir recuperando un espacio que les ha sido arrebatado y la política de los emprendimientos está siendo probada como un elemento significativo que contribuye a la inserción de la mujer en la órbita económica y social.

Trabajar en "su" empoderamiento es brindarse las herramientas que hacen un proceso de concientización para que puedan, autoestima recuperada mediante, legitimar las decisiones que le conciernen. En este contexto, existe un acuerdo generalizado en que se trata de un proceso que implica cierto grado de desarrollo personal, aunque esto no es suficiente, y que implica pasar del conocimiento a la acción. En un mundo en profundo y constante cambio, sumada además al mayor incremento de la tecnología en los procesos de conocimiento, se hace imperiosa la necesidad, frente al desafío global, de una transformación personal, es por ello que se requiere de la capacidad de aprendizaje. Para que una persona pueda actuar de forma innovadora en una determinada situación es necesario que transforme la manera en la que observa esa situación. Esta transformación, en el modo de

interpretar lo que ocurre, solo puede ser alcanzada mediante el aprendizaje de nuevas habilidades que le permitan tomar conocimiento de la manera en la que esos marcos de referencia influyen o determinan su forma de ser en el mundo. Porque nada ocurrirá sin la decisión de realizar una transformación personal (Chajet, 202, s.p.)

Un tema necesario de aclarar es el de posicionar en primer plano el papel que las propias mujeres deben desempeñar en el momento de enfrentar la desigualdad de género con miras en un futuro cercano resolver esta delicada realidad. De modo que, no debería entenderse la igualdad como una nueva y generosa actitud de los hombres o del sistema signado por el patriarcalismo hacia ellas y menos como que el sistema político y económico pudieran en un momento “decretar” o proclamar la igualdad social desde las alturas del poder o de la conciencia masculina, todo es susceptible a cambios en favor del progreso social y la equidad.

Por supuesto que también el poder político a través de sus diversas funciones: Ejecutiva, Legislativa, Judicial, de Participación Ciudadana, tiene también que jugar su rol para contribuir de manera profunda en la superación de este fenómeno, pues depende mucho de su accionar esta contribución. O es un Estado que consagra plenamente los derechos igualitarios de la mujer y por supuesto los de las minorías de orientación diversa o da la espalda a ese reconocimiento y penaliza o persigue – como sucede aún en muchos países, llamados “civilizados”– a una parte de los derechos de la mujer (igualdad jurídica, aborto) y más aún de las minorías de orientación diversa (homosexuales, lesbianas, trans y otros) que también tienen que reivindicarse cuando hablamos de superar la desigualdad.

Y en el caso de los varones deben, como se ha señalado líneas arriba, cultivar los valores de la igualdad, el respeto y la solidaridad para considerar a las mujeres, compañeras, madres, hermanas, hijas, vecinas, como seres humanos iguales, con una personalidad, independencia y autonomía propias, sujetas al buen vivir, no reguladas más que por las normas de la ética social, el respeto a los demás y a su propia condición, sin que haya junto a ellas o sobre ellas, fiscales, árbitros, jueces o tiranos que dicten su comportamiento. Estas concepciones y conductas también

contribuirán a la superación de la discriminación o desigualdad, a instaurar un sistema social equitativo, de verdadera justicia y libertad.

Habitualmente, se habla de la igualdad de oportunidades y se hace referencia a como las mujeres van igualando a los hombres en el mercado de trabajo, en los diferentes sectores de actividad, categorías profesionales, en los salarios, así como en la brecha de género o distancia que hay entre ambos en el autoempleo (estos factores nombrados son variables de interés en relación a la igualdad, no significa que estén superados).

El emprendimiento femenino, en nuestro medio, presupone una serie de dificultades y obstáculos que deben ser enfrentados y superados, para efectivizarse positivamente. Por un lado está la crisis económica y social que enfrentan las economías de los países en desarrollo como el nuestro, la falta de oportunidades que las propias mujeres enfrentan a la hora de conseguir una base económica, en el ámbito de la producción, el comercio, las artesanías, las micro, pequeñas y medianas empresas; el propio temor e inseguridad que esas dificultades traen consigo, e incluso la desconfianza de su propia familia que en muchas ocasiones no apoyan ni respaldan esos emprendimientos.

Para la presente investigación del perfil emprendedor y empoderamiento femenino, se ha tomado como Casos de Estudio: la Asociación de Mujeres “Grano de Oro” y “Unión y Progreso”, situadas en dos parroquias del cantón Latacunga, que se enmarcan en la línea de Investigación Administración y Economía para el Desarrollo Social y con la sublínea de Entorno Económico para los Negocios e Innovación y Emprendimiento.

Este estudio permitirá determinar el perfil emprendedor de las mujeres y su interdependencia con los niveles de empoderamiento; en este contexto, cobra especial relevancia el análisis y estudio de la figura de los emprendedores, sobre todo si son mujeres, su perfil y motivaciones, sus rasgos psicosociales, los estímulos que encuentran para iniciar una actividad empresarial y los principales obstáculos a la hora de instalar un plan de negocio.

Planteamiento del problema

Se puede afirmar que la igualdad de género, según se plantea en el problema, forma parte de los objetivos del Plan de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, cuya importancia se pone de manifiesto al considerarse un objetivo transversal. Pretende por tanto, alcanzar metas dirigidas a terminar o a menguar sustancialmente la discriminación de la mujer que se expresa en formas de violencia contra ellas, el matrimonio infantil y de las adolescentes, la preminencia del trabajo doméstico en la cotidianidad de las mujeres, su limitada participación en cargos públicos y en la toma de decisiones; a la vez que garantiza sus derechos económicos, acceso a los servicios, a la tecnología; enmarcado en normas que regulen y apoyen la igualdad de género.

Es indispensable ubicar aquí algunas reflexiones sobre el tema del “empoderamiento” como una de las cuestiones básicas en el proceso de consecución de la igualdad.

Una de las estrategias, para el logro de esa igualdad, es el fomento de los emprendimientos preferiblemente asociativos, que podrían apalancarse con apoyo y recursos desde el ámbito público.

Ecuador, al suscribir el Acuerdo de la Agenda 2030, se compromete a realizar los cambios normativos que enmarcan la equidad de género, en las transformaciones sociales y productivas para la inserción de la mujer en la sociedad, en la dinámica productiva y el logro de la igualdad. En la actualidad, se centra en el empoderamiento como factor clave de sensibilización, concienciación y entrenamiento para fomentar la capacidad de autonomía de las mujeres para decidir crear su propia empresa, poner en marcha su proyecto empresarial, fortalecer su actitud y con ello su percepción de lo que son los emprendimientos, así como la mejora de la percepción de su autonomía para llevar a cabo este intenso proceso.

Muchas mujeres emprendedoras no hablan del empoderamiento, muchas no son conscientes del mismo, otras se sienten solas frente a las adversidades, otras se asocian y eso contribuye para asumir su conciencia de mujer en una sociedad moderna a través de organizaciones empresariales y asociaciones de mujeres, pero lo cierto es que el empoderamiento es el poder para crear y transformar su propia vida.

En este contexto, existen iniciativas de emprendimiento asociativo, fortalecidas a través de las habilidades emprendedoras de las mujeres, es el caso de las parroquias como Yugsiloma y Aláquez, en donde han decidido asociarse con claros propósitos de cambiar su vida, de pasar de entes pasivos, dedicados a la crianza de sus hijos y las tareas domésticas, a convertirse en agentes activos y propositivos, decididas a emprender actividades productivas para generar sus propios ingresos y aportar a sus hogares.

De esta manera, al convertir sus roles de género, de meramente reproductivos a productivos, se podrían generar cambios en los niveles de autoestima, valoración social, seguridad personal, elementos claves para consolidar el empoderamiento.

Hablar del emprendimiento femenino en el Ecuador, desde hace dos décadas, desde que la mujer ha venido desarrollando una incorporación productiva, orientada principalmente a constituirse en un apoyo financiero para su familia y, no en pocos casos, a ser el pilar fundamental de ella.

Este hecho ha impulsado a que, de manera espontánea, empírica, la mujer se haga presente en diversas actividades públicas y privadas, profesiones, ramas de la producción, en el ámbito de la salud y la educación, en los espacios laborales ocupando diferentes rangos, tratando de acortar la brecha de género que subsiste entre hombres y mujeres.

Para que esta incursión de la mujer en el mundo del emprendimiento se desarrolle con mayor incidencia, es necesario generar un mayor nivel de conciencia de la estrecha relación que existe entre dos importantes variables del problema:

empoderamiento, entendido como el factor clave de sensibilidad y concienciación para desarrollar la independencia de la mujer y fortalecer su actitud del *emprendimiento*, es decir del avance de sus habilidades productivas, comerciales, artesanales y otras, que constituyen el motor para fomentar la generación de negocios que impacten positivamente como estrategias en la búsqueda de la igualdad de género.

Al analizar estas dos variables, Schumpeter percibe al emprendedor como una persona extraordinaria que está en capacidad de promover nuevas combinaciones o innovaciones. Establece que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc. Estos conceptos se resumen en el emprendimiento e innovación (Castillo, 1999, pág. 5)

Esta idea es corroborada más recientemente por Shane y Venkataraman (2000) quienes consideran que:

El emprendimiento es un proceso que consiste en descubrir, evaluar y explotar oportunidades para introducir nuevos productos, servicios, procesos y formas de organizar el emprendimiento, un proceso que consiste en descubrir, evaluar y explotar mercados esto nos ayudará a evaluar oportunidad y descubrir producto nuevo (pág. 47).

Con relación a la cuestión del género y en especial, al empoderamiento, León (1997) cree que “el empoderamiento como principal herramienta de las mujeres para conseguir poder por sí mismas, en forma individual o colectiva, mediante acciones participativas”, nos da a conocer el poder individual-poder colectivo” (pág. 33).

Estos planteamientos esbozados por los autores citados, llevan a comprender que la relación de éxito probablemente se encuentre expresada en la necesidad de que los intentos deben tener como una base sólida el *empoderamiento* de las mujeres. Entendiéndose como empoderamiento, el tener conciencia de los

problemas, dificultades, obstáculos, riesgos, inclusive fracasos que puede tener un *emprendimiento* y de las respuestas alternativas, que pueden ser capaces de asumir para vencerlas. Es decir, contar con una actitud fortalecida en el empoderamiento del proyecto, del contexto y de los riesgos que debe enfrentar para vencer dificultades y crear para producir el cambio de su vida y la de su familia.

De allí la necesidad de un estudio de estas dos variables para poder validar la idea que las mujeres con habilidades emprendedoras podrán constituir emprendimientos que redunden en un mayor nivel de empoderamiento, al menos, en términos de independencia económica.

De esta forma, el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras afectaría positivamente el empoderamiento económico y social de las mujeres, en el sentido que mejoran las posibilidades de consolidar emprendimientos que le generen ingresos para mostrar su aporte familiar y social, como parte sustantiva de su valoración personal.

Formulación del problema

Se formula el problema cuando se cuestiona ¿Cómo incide en el perfil emprendedor el empoderamiento que se manifiesta en las mujeres de las Asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso de las parroquias de Aláquez y Yugsiloma en el cantón Latacunga?

Objetivo general

- Determinar el perfil de empoderamiento de las mujeres y el perfil emprendedor de las mujeres de las Asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso de las parroquias de Aláquez y Yugsiloma en el cantón Latacunga.

De este objetivo se desagregan los siguientes:

Objetivos específicos

1. Analizar desde el punto de vista de género, la relación entre empoderamiento y perfil emprendedor;
2. Evaluar el nivel de empoderamiento en las dos organizaciones objeto de estudio; y,
3. Determinar el perfil emprendedor de las mujeres en cada Asociación.

Para el cumplimiento de los objetivos se desarrollaron las siguientes actividades o tareas a fin de determinar la relación entre el perfil emprendedor de las mujeres y su nivel de empoderamiento.

Tabla 1. *Sistemas de tareas en relación a los objetos específicos.*

Sistemas de tareas en relación a los objetos específicos.

Objetivos	Actividades
1. Analizar, desde el punto de vista de género, la relación entre empoderamiento y perfil emprendedor.	1.1 Revisión de información teórico-conceptual de la relación entre empoderamiento y perfil emprendedor.
	1.2 Consulta de estudios que relacionen el empoderamiento y el emprendimiento femenino.
	1.3 Análisis y procesamiento de la información.
	1.4 Redacción, revisión y corrección de la información según normas APA.
2. Evaluar el nivel de empoderamiento en las dos organizaciones objeto de estudio.	2.1 Diseño de un instrumento de investigación que determine el nivel de empoderamiento y perfil emprendedor
	2.2 Validación del instrumento
	2.3 Aplicación del instrumento
	2.4 Procesamiento de la información
	2.5 Estimación del nivel de empoderamiento
	2.6 Presentación de resultados y análisis
3. Determinar el perfil emprendedor de las mujeres en cada Asociación.	3.1 Procesamiento de la información
	3.2 Estimación del perfil emprendedor
	3.3 Presentación de resultados y análisis

Nota: Elaboración propia

Justificación

El estudio se justifica ya que en los últimos años en la provincia de Cotopaxi, particularmente en el cantón Latacunga, parecería existir una tendencia al desarrollo del emprendimiento femenino; las mujeres han decidido iniciar y desenvolver proyectos productivos, lo cual nos plantea la necesidad de conocer de manera objetiva los factores de éxito, así como las causas de los fracasos de tales iniciativas, para diseñar e impulsar políticas y acciones que estimulen esos emprendimientos y la creación de nuevas empresas, productivas, comerciales lideradas por mujeres.

Es por ello que, en el presente trabajo, se estudian los perfiles de las potenciales mujeres emprendedoras con un análisis en las dos Asociaciones; se profundizará en las variables que conducen a la intencionalidad de crear un emprendimiento. Los resultados obtenidos permitirán obtener una visión sobre la iniciativa, la creatividad y la autoconfianza como aspectos asociados al emprendimiento en las mujeres de las dos Asociaciones, además se considerará en mayor medida el temor al fracaso como un obstáculo, a la hora de pensar en la creación de un emprendimiento.

Este emprendimiento femenino, según anteriores estudios, surge de la necesidad de contribuir con el mejoramiento de la economía familiar. Esta motivación hace que encuentren una oportunidad y tomen el riesgo de emprender para crear su propio negocio, que lo convertirán en su fuente laboral, muchas de las veces no solo para ellas sino también para otras colaboradoras y colaboradores.

Un factor potenciador que podría volverse en el motor de la mujer emprendedora, sin duda, será su empoderamiento. De allí la importancia de estudiar la interrelación de estas dos variables vinculadas con la incidencia de la mujer en sus proyectos productivos.

De tal manera, se desea corroborar la relación entre perfil emprendedor y empoderamiento, en el sentido que las mujeres más emprendedoras y con características que lo potencien, pueden alcanzar mayores niveles de empoderamiento.

Si esto llegara a ser verdad, se podrían promover políticas o programas que fortalezcan el perfil emprendedor, apoyado entre otras cosas en créditos financieros para iniciar sus emprendimientos, además de capacitación, formación profesional, acceso a las tecnologías, lo que redundará en un mayor empoderamiento económico y social que va a contribuir en la igualdad de género.

La investigación es cuantitativa, dado que se aplicaron dos instrumentos, el de perfil emprendedor adaptado de Flores (2003) y el de Hernández y García (2008) para medir el nivel de empoderamiento. Con los datos obtenidos se realizará el análisis de ambas variables en las dos Asociaciones, y a partir de allí se identificarán posibilidades de intervención para corregir las debilidades encontradas.

En relación al tipo de investigación, será de carácter exploratoria, descriptiva; ya que con esta se espera tener una visión global del objeto de estudio, en este caso del perfil emprendedor y el empoderamiento de las mujeres de las Asociaciones en estudio.

Esta población está constituida por todas las integrantes de las Asociaciones Grano de Oro de Yugsiloma y Unión y Progreso de Aláquez. Dos contextos que hacen interesante el análisis.

La técnica de investigación aplicada está referida a un instrumento compuesto por dos secciones, el desarrollado por Flores (2003) para el caso del perfil emprendedor y el de Hernández y García (2008) para el empoderamiento, que será aplicado a cada miembro de las dos Asociaciones en estudio.

Esta investigación que habla del perfil emprendedor y empoderamiento femenino, caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga, se trabajó bajo la línea de Administración y Economía para el Desarrollo Social y con las sublíneas de Entorno Económico para los Negocios e Innovación y Emprendimiento, permitirá determinar el perfil emprendedor de las mujeres y su influencia en los niveles de empoderamiento. En este contexto, cobra especial relevancia el análisis del perfil emprendedor de las mujeres sus motivaciones, sus rasgos psicosociales, los estímulos que encuentran para iniciar una actividad empresarial y los principales obstáculos a la hora de instalar un plan de negocios.

Se puede afirmar que la igualdad de género se pone de manifiesto al considerarse un objetivo transversal diferente al resto de objetivos. Pretende, por tanto, lograr metas relativas a terminar o por lo menos reducir la discriminación a la que están sometidas las mujeres. Para ello se recurrirá a un análisis de carácter exploratorio, descriptivo; ya que con ello se espera tener una visión global del objeto de estudio, en este caso del perfil emprendedor y su correlación con el empoderamiento de las mujeres de las Asociaciones en investigación.

La población a examinar está constituida por todas las integrantes de las Asociaciones Grano de Oro de Yugsiloma y Unión y Progreso de Aláquez. Se trata de dos contextos en los que se analizarán sus particularidades, potencialidades y diferencias, lo cual ofrece la posibilidad de un análisis diverso y multilateral.

Para fortalecer la fundamentación científica respecto de estas dos variables: empoderamiento y emprendimiento, es necesario fundamentar su análisis en el siguiente capítulo, referido al marco teórico de la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes

De acuerdo a un estudio realizado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018), en el Ecuador, el 38,1% de los emprendimientos son femeninos y están relacionados con las microempresas.

Los retos de las emprendedoras en este contexto son muy amplios; cuando una mujer emprendedora comparte su vida con una pareja que ejerce la violencia intrafamiliar, se presenta un enorme obstáculo; existen estudios que demuestran que la intimidación de género representa pérdidas para los emprendimientos femeninos debido a que afecta la salud física y emocional de las mujeres y con ello el cese de ingresos por días no trabajados y la descapitalización por gastos en salud o procesos judiciales. Este es un aspecto poco explorado a la hora de estudiar emprendimientos femeninos, pero que tiene un impacto en la supervivencia de los mismos.

Otro factor decisivo en los emprendimientos femeninos es la falta de oportunidades para acceder a créditos para iniciar un negocio. Efectivamente, en ese punto hay una problemática mucho mayor en cuanto que las mujeres tienen dificultades para el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos en relación con los varones, por los estereotipos patriarcales y desigualdades sistémicas que deben soportar las mujeres.

Otra carga cultural que relega o limita a las mujeres es el cumplimiento obligatorio y cotidiano de las tareas domésticas que dificultan de modo permanente su participación productiva, empresarial y que también restringe el acceso a los créditos bancarios.

Estudios de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI), concluyen que la economía va a mejorar con la incorporación de las mujeres al mercado laboral sin ningún tipo de limitaciones; esos estudios consideran que los ingresos de las mujeres se incrementarían en un 76%, de modo general, incorporándose positivamente a la economía mundial.

Esta reflexión permite determinar que el empoderamiento de la mujer y la reducción de las desigualdades de género provocarían un crecimiento de la economía y con ello el mejoramiento de la calidad de vida.

Estas brechas de género existen a pesar de que el Ecuador cuenta con normas jurídicas que garantizan los derechos de las mujeres, claramente expresados en la Constitución de la República y en las normas internacionales ratificadas por el país. La Constitución de 2008 contempla, de manera explícita, la igualdad de género en los capítulos 1 y 2; y los instrumentos internacionales vinculantes ratificados por el Estado ecuatoriano como la Convención Contra todas las Formas de Discriminación hacia las Mujeres 1981 (CEDAW), (por sus siglas en inglés); la Plataforma de Acción de Beijing (PAB) (1996); la Resolución 1325 del Consejo de Seguridad y sus seis resoluciones adicionales sobre Mujeres, Paz y Seguridad 1820, establecida en 2008; 1888, 1889, planteadas en el 2009; la Declaración del Milenio y los Objetivos de Desarrollo en el 2000; entre otras.

El estudio analítico de Sung y Duarte (2015) realiza un análisis del perfil emprendedor en Iberoamérica, señala varias características de los emprendedores, como personas innovadoras, creativas, que aprovechan las oportunidades; donde los otros ven rutina, tolerancia, fracaso, los emprendedores se diferencian por su perseverancia, necesidad del éxito, optimismo, motivación al trabajo, vencer dificultades y disfrute de ser un emprendedor.

De igual manera, Quintero (2013) en su investigación analiza el perfil emprendedor y la actividad emprendedora y concluye que la proporción mayoritaria de las mujeres estudiadas, está en el rango de 25-34 años y el nivel educativo de mayor prevalencia es la educación media, tanto en nuevas empresarias como en las ya establecidas. En general, esta población tiene a cargo entre 3 y 4 personas y el 35% de ellas pertenece socioeconómicamente al estrato bajo.

En los estudios citados, los autores difieren sobre el perfil emprendedor que permite advertir las cualidades desde varios puntos de vista y diversos paradigmas; el enfoque utilizado es el económico y psicológico, lo que les permitió visualizar el tema desde otras perspectivas.

El interés de estudiar las variables propuestas en el contexto seleccionado se evidencia durante la revisión de la literatura, Heller (2010) recomienda capacitar a las integrantes de las organizaciones en temas y asuntos económicos adecuados, así como economía con enfoque de género, además se deben elaborar propuestas con perspectiva de género que desempeñen lecciones aprendidas en términos de éxitos y decepciones de los proyectos desarrollados. Es muy importante fortalecer la coordinación con asociaciones de mujeres y organismos afines con la finalidad de garantizar una movilidad más efectiva y coherente a través de organismos como el Instituto de Economía Popular y Solidaria y el Ministerio de Inclusión Económica y Social en el caso del Ecuador.

Empoderamiento económico de las mujeres

La poca o nula presencia de las mujeres en los espacios de toma de decisiones relacionadas con las políticas económicas y la visión sesgada de los mercados como único ámbito económico y fuente de riqueza han provocado que la organización económica responda a lógicas funcionales de un sistema patriarcal y machista que ha relegado a las mujeres y las ha sometido a la subordinación y la dependencia en el mercado de trabajo, mientras cumplen una función esencial de sustento en otros ámbitos no mercantiles, particularmente el del cuidado infantil, la maternidad y el ámbito doméstico (ONU, 2018).

Sin embargo, el limitado conocimiento sobre igualdad de género y derechos de las mujeres se constituye en un obstáculo gravitante para su superación, convirtiéndose en un imperativo transformar las condiciones de participación de las mujeres en la vida económica, social y política, en la toma de decisiones. Su condición de imperativo se determina simplemente porque al decir “mujeres” estamos hablando nada más que de la mitad de la población o más como es el caso ecuatoriano.

Reflexiones conceptuales

Empoderamiento

El empoderamiento es para la mujer tomar el mando en su vida, en su autonomía, mediante un empleo que le genere recursos económicos personales y realizar un proyecto propio, que le hará consciente de su habilidad y sus posibilidades de crecimiento. El empoderamiento es colocar a la mujer como protagonista al permitirse tomar sus propias decisiones. Debemos destacar la existencia de problemáticas de desigualdad de género y para alcanzar el empoderamiento la persona tiene que ser independiente, para ello es fundamental el trabajo, destaca (Corrales, 2016).

La investigación sobre el tema llevada a cabo por León (1997) describe al empoderamiento como un término interesante y esquivo a la vez, que puede interpretarse de múltiples formas. La bibliografía sobre el empoderamiento de las mujeres no se restringe a una sola disciplina o paradigma, es utilizada en la psicología individual, la antropología, las ciencias políticas y la economía.

Young (1993), citado por Murguialday (2013), considera que el empoderamiento de las mujeres es “la alteración radical de los métodos y estructuras que reproducen la posición subordinada de las mujeres como género” (pág.1).

Criterio muy válido puesto que el empoderamiento femenino inicia su presencia cuando las mujeres están en capacidad de expresar en la realidad posiciones y sentimientos de autonomía, independencia y seguridad para tomar

decisiones, rompiendo con los tradicionales esquemas de sumisión y dependencia. De este modo es que se genera un proceso cultural, psicosocial, económico y aún político que permite que ellas se sientan con un poder que realmente existe en la sociedad, pero que los prejuicios lo mantienen invisibilizado.

Las mujeres están insertas en relaciones sociales y en las lógicas institucionales que constriñen sus campos de actuación. “Las mujeres se empoderan siempre en relación a uno u otro respecto del cual estaban desempoderadas” (Murguialday, 2006, pág. 42).

El empoderamiento también se refiere a la capacidad de decisión, pues las mujeres no son simples receptoras, sino que deben ser protagonistas del cambio y decidir sobre sus propias vidas (Sen, 1999).

El empoderamiento se refiere a un proceso de cambio “a largo plazo que va desde adentro hacia afuera y de abajo hacia arriba, es decir, desde lo personal hacia lo colectivo” (Murguialday, 2013, pág. 40). Esta visión supera otras que lo veían como una fotografía estática de las relaciones sociales.

Este proceso y dinámica del empoderamiento sugiere que no hay una fórmula para empoderar, ya que cada mujer tiene una experiencia de vida singular; hay distintos caminos y todos ellos responden a condiciones específicas.

Empoderamiento individual

Un componente de empoderamiento individual, por ejemplo, logra ser la provisión de un microcrédito o la admisión a un tipo de propiedad, generado por un proceso de toma de conciencia y superación sobre las desigualdades de género o mediante la vinculación asociativa. Las ganancias de poder en determinados ámbitos de la vida sientan las bases para logros de poder en otras esferas (Longwe, 1997, citada por Murguialday, 2013).

Empoderamiento colectivo

Por su parte, los procesos de empoderamiento colectivo implican una doble dimensión: organizativa, “para enfrentar juntas las desigualdades de género”, y

política, para incidir “en los ámbitos públicos para producir cambios” (Murguialday, 2013, pág. 50).

Ya sean individuales o colectivos, los procesos de empoderamiento que responden a las necesidades y los intereses estratégicos de las mujeres suelen fundarse en formas de participación social, económica y política.

En conclusión, el empoderamiento económico se refiere a la capacidad de decidir que sobre la base de un conocimiento seguro les permita convertirse en protagonistas del cambio con poder de decisión.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2011) desarrolló en América Latina un diagnóstico sobre los principios para el empoderamiento de las mujeres, el cual fue elaborado mediante un proceso consultivo multilateral conjuntamente con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sugiere una óptica de género que permitirá medir la actividad empresarial y analizar las iniciativas, valores referidos y las prácticas de evaluación. Para ello se plantean los siguientes principios para el empoderamiento de las mujeres.

PRINCIPIOS DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER						
1: Una dirección que promueva la igualdad de género	2: Igualdad de oportunidades, integración y no discriminación	3: salud, seguridad y una vida libre de violencia	4: Educación y Formación	5: Desarrollo empresarial, cadena de suministros y prácticas de marketing	6: Liderazgo comunicario y compromiso	7: Transparencia, evaluación e información

Figura 1. Principios del empoderamiento de la mujer

Nota: Adaptado de ONU, 2011

Los principios para el empoderamiento de las mujeres se han creado con un fin especial, facilitar un plan de siete pasos para empoderar a las mujeres en el ámbito laboral, en los mercados y en las comunidades. Con certeza se puede afirmar que son herramientas para una alianza que se basa en resultados, con la comunidad local y provincial donde se evidencia que empoderar a las mujeres resulta ser una estrategia con buenos resultados.

En función de los conceptos señalados en la bibliografía citada, referente al empoderamiento de la mujer emprendedora, se concluye que el empoderamiento posibilita la exigencia de las mujeres, de manera individual o grupal, incitándoles a un alto sentido de conveniencia donde obtener resultados altos con el trabajo en equipo o asociativo.

En el contexto del empoderamiento se puede definir que una mujer empoderada es una mujer que dirige su negocio propio, que genera recursos propios, lo cual le permite mantener a su familia y ver realizado un proyecto de vida, toma el mando y controla su propia vida; esto lo hace en forma individual, en forma asociativa o colectiva, lo que le ayudará a enfrentar las desigualdades de género, en muchos de los escenarios con lo cual se abren una serie de posibilidades, entre otras, las de solicitar un microcrédito.

1.2 Fundamentación epistemológica

Emprendimiento

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones; por tanto, es una base importante para el crecimiento económico y social en los últimos años. Esta actividad emprendedora es considerada como un mecanismo clave para el crecimiento económico, la innovación y desarrollo de la sociedad, de allí su relación con las ciencias como la sociología, la economía, la historia, la psicología, la antropología y las finanzas. Esta situación ha provocado el interés de las universidades a nivel mundial; tal es así que la academia a través de sus reformas educativas señala cada vez con mayor insistencia la necesidad de articular las tres funciones sustantivas de las instituciones de educación superior como la docencia, investigación y

vinculación con la sociedad, teniendo en cuenta también el factor del emprendimiento para garantizar un vínculo de la formación académica, con el contexto social.

Definiciones conceptuales de emprendimiento

Emprender es iniciar, de la misma manera que perseverar, es continuar, ambos conceptos constituyen la virtud de la fortaleza, la esencia de lo cual es no dejar de hacer algo bueno y valioso por el esfuerzo o el riesgo que pueda comportar (Satrustegui, 2013), autor que considera además a la Universidad como el agente impulsor de la actividad emprendedora de su entorno. En este sentido, una cosa es ser emprendedor y otra es ser empresario. No todos los emprendedores son empresarios, ni todos los empresarios son emprendedores. No es lo mismo ser el propietario de un pequeño y modesto negocio, que ser un emprendedor que, apuesta por la creatividad y la innovación, sea en su propio negocio como dentro de una gran corporación.

Para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas y con las rutinas establecidas. “Es una persona con dotes de liderazgo y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. Tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más la ve, es un creativo inconformista” (Castillo, 1999, pág. 5)

Se han citado algunas definiciones de lo que se entendería por emprendimiento o por emprender, al parecer todas hacen referencia a lo que “sugiere” el término emprender, como algo que inicia, que empieza y que estos inicios tienen perspectiva, futuro; pero para ello, para emprender, se requiere entusiasmo, seguridad, creatividad para asegurar el éxito.

Para concluir con estas conceptualizaciones considero el criterio más acertado con el que concuerdo, corresponde a los autores Baygrave y Hofer (1991) quienes afirman que “no existe, y ni siquiera debe existir, una definición universal de “emprendimiento” y que debe ser el investigador quien, en el marco de sus análisis, decida y explique qué entiende por emprendimiento y por emprendedor” (citado por Vallmitjana, 2016, pág. 23).

Emprendimiento y género

Si bien es cierto, la incursión de las mujeres emprendedoras en la creación de empresas alcanza importantes niveles en el mundo contemporáneo, sin embargo, algunos estudios en desarrollo señalan que es más probable el éxito empresarial cuando la empresa está creada por hombres. Según esos criterios, los hombres tienen una preferencia más elevada para el emprendimiento que las mujeres.

Según los autores señalados, las mujeres aspiran a ser emprendedoras, pero necesitan oportunidades específicas para desarrollar el sentimiento de competencia y fuertes expectativas de éxito para conseguir sus aspiraciones en la creación de nuevas empresas.

Para analizar el emprendimiento femenino, se estima indispensable referirse a consideraciones, valores y criterios de una sociedad machista, que no aceptaba que una mujer se desempeñe profesionalmente en trabajos que le requerían estar fuera de casa gran parte del día; esto era verdaderamente inconcebible, la mujer estaba para la atención a la familia, la reproducción y el trabajo doméstico.

Sin embargo, en las últimas décadas las mujeres ocupan cada vez más y mejores espacios laborales, como consecuencia también de la formación profesional y su decisión de crecer profesional y laboralmente, para ello se ha contado con la democratización de los centros de estudios superiores.

Actualmente, se manifiesta una mujer diferente, emprendedora, dispuesta a mejorar las condiciones de vida de su familia, a enfrentar y vencer obstáculos, plantearse desafíos y retos, a emprender y contribuir en la economía familiar a través de pequeños negocios y micro empresas.

Últimamente, las mujeres emprendedoras empiezan a contar con importantes apoyos para sus proyectos a través de organismos públicos y particularmente privados, dedicados al posicionamiento de la mujer y a la consolidación de la equidad de género.

Perfil emprendedor

Conforme el propósito del estudio es importante analizar el perfil emprendedor de las mujeres para medir su empoderamiento.

Enfoques del perfil emprendedor

Quejada y Ávila (2017) establecieron un análisis con diferentes enfoques que se utilizan y han construido un esquema general procedente de una revisión amplia de una recopilación literaria que se describe a continuación.

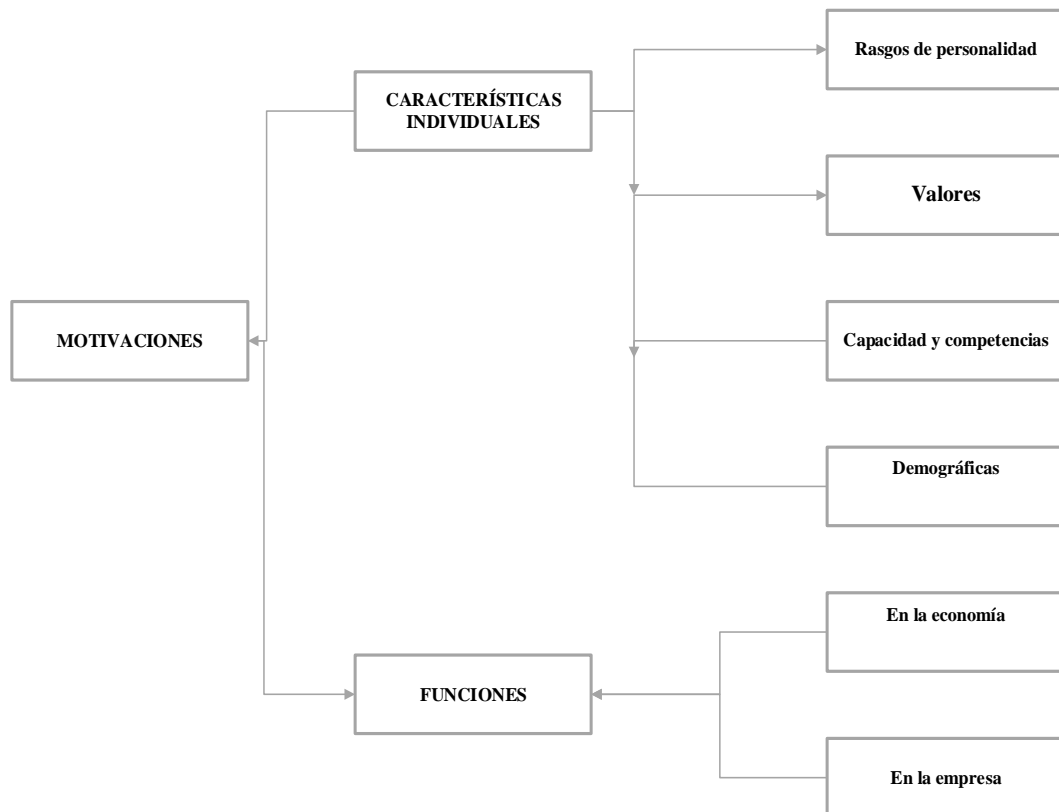


Figura 2. Enfoque para el estudio del perfil emprendedor

Nota: Adaptado de Quejada y Ávila (2017)

En el esquema, las motivaciones están relacionadas con las características individuales y las funciones. En el primer grupo se definen las características psicológicas, los valores, en donde sobresalen sus actitudes cognitivas, la capacidad

y competencia que parten de una habilidad y conocimiento. Y, por último, en las características individuales, están las demográficas que describen a la figura del emprendedor (edad, salud, educación y género).

Con respecto a las funciones, la motivación se asocia a la decisión de crear un negocio, para ello es necesario, en este enfoque, entender el rol en la economía y en la empresa; en este sentido, las emprendedoras logran encontrar en cada oportunidad algún negocio que llene las necesidades de otras personas y se enfocan en problemas que son el impulso para buscar un modelo de empresa o negocio.

En este sentido, Sung y Duarte (2015) realizan un análisis del perfil emprendedor en Iberoamérica, obteniendo varias características de la cualidad del emprendedor, como son: persona innovadora, creativa, que aprovecha las oportunidades, con cualidades como la perseverancia, necesidad de éxito, optimismo, motivación al trabajo y superación de dificultades.

Concomitante, a la investigación de Sung y Duarte (2015) existen investigaciones que describen el perfil emprendedor, pero además se enfocan en otros aspectos como las claves del éxito.

Para el caso de México, Vargas y Campos (2011) en su investigación sobre habilidades emprendedoras en los jóvenes universitarios zacatecanos:

Estudiaron a la efectividad en el desarrollo de las habilidades emprendedoras de los jóvenes en base a los programas de fomento emprendedor de las universidades públicas en Zacatecas, Fresnillo y Guadalupe. Se utilizó el muestreo aleatorio simple, que se aplicó en los alumnos que cursaban los Programas de Desarrollo de Emprendedores (PDE) en determinadas universidades mexicanas. Este estudio señala como características del emprendedor las siguientes: compromiso, determinación y perseverancia; capacidad para alcanzar metas; orientación a las metas y oportunidades; iniciativa y responsabilidad; persistencia en la solución de problemas; realismo; con auto confianza; altos niveles de energía; buscador de retroalimentación; con un control interno alto; tomador de riesgos calculados; baja necesidad de estatus y poder; íntegro y confiable; tolerante al cambio (pág. 12).

En Venezuela, Bilbao y Pachano (2002) en su estudio de Rasgos y actitudes de los emprendedores:

Estudiaron a las cualidades de emprendedores en Venezuela, con el fin de apoyar a la eficacia del Proyecto Andino de Competitividad, desarrollado por la Corporación Andina de Fomento. La muestra estaba formada por 53 empresas de la base de datos de la institución Venezuela Competitiva y los resultados obtenidos concluyeron que muchas de las competencias encontradas en los estudios internacionales coinciden con las encontradas en los emprendedores venezolanos. Asimismo, se observaron tres importantes estrategias que aplican las empresas con buen desempeño: todas ellas consideran de gran importancia la innovación y la aplican constantemente en los productos y procesos; todas ellas dedican parte de sus ganancias para invertirlas en mejoras internas; y ninguna descuida la capacitación y el adiestramiento, aún en momentos de crisis (pág. 13).

Para Colombia, Naranjo (2010) en su análisis de la Gerencia Emprendedora para el siglo XXI:

Realizó la caracterización de la gerencia emprendedora y establecimiento de los requisitos para su implementación en las organizaciones. El estudio caracteriza al intraempresario desde el punto de vista de la personalidad, de las relaciones y de trabajo. Llega a la conclusión de que: a) Desde el punto de vista de la personalidad es proactivo y construye su desarrollo integral; se gerencia a sí mismo; b) Desde el punto de vista de las relaciones, ve en los problemas oportunidades y desarrolla un sentido de pertenencia con la organización; genera confianza, relaciones de mutuo apoyo e interdependencia; c) Desde el punto de vista de trabajo, muestra una actitud favorable hacia el cambio, está dispuesto a realizar su trabajo de manera diferente, no tiene temor de ensayar nuevas alternativas, de equivocarse y de aprender de los errores; hacen su trabajo con pasión (pág.15)

Al analizar el perfil emprendedor de la mujer, Guerrero, Canbe y Reyna (2013), a partir de un cuestionario dirigido a 178 mujeres emprendedoras, mayoritariamente del centro de México, en el análisis de los resultados se comprobó un Alfa de Cronbach (coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida) basada en los elementos representados con un valor alto que justifica el tratamiento de las categorías de análisis: resultados económicos, resultados individuales y resultados sociales.

En diferentes investigaciones que han realizado varios autores sobre el perfil emprendedor en Sudamérica, el resultado es preponderante en el enfoque tridimensional en los aspectos psicológicos, demográficos y sociales; es muy importante el apoyo de las autoridades para potenciar los emprendimientos, en el cual deben aplicar estrategias que ayuden a generar patentes e innovación de productos y promover la creación de productos nuevos.

Una definición resumida, nos hace conocer Duque (2013), indica que la alta percepción de miedo al fracaso está relacionada con las bajas percepciones de conocimientos y habilidades de las mujeres.

El perfil emprendedor de las mujeres se analiza en diferentes figuras de una potencial emprendedora; se determina por sus atributos psicosociales, su situación geográfica, cultural y financiera.

1.3 Fundamentación del estado del arte

Cuando se trabaja con mujeres, tanto en Género en el Desarrollo (GED) en contraposición al enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) como propone Moser (1991), se puede tener como efecto el empoderamiento. “No obstante, es posible que los sentidos que las mujeres le otorgan al empoderamiento dependan del cruce de identidades y experiencias; el estudio también señala que la autogestión es un elemento considerado relevante por las mujeres involucradas en un emprendimiento” (Moser, 1991, pág. 57).

Se ha analizado empoderamiento y el perfil emprendedor con enfoque de género, Charlier y Caubergs (2007) definen que una mujer puede influir en su posición dentro de la familia, una agrupación, en el mercado para negociar precios de sus productos, considera que el empoderamiento “es un proceso de adquisición de poder en el ámbito individual y colectivo, que es un proceso, una construcción de identidad dinámica con una doble dimensión individual y colectiva” (Charlier y Caubergs, 2007, pág. 10)

En el estudio de Casique (2010) como resultado se evidencia la vinculación entre recursos y poder de decisión que favorece a la mujer. De los cuatro indicadores que aplicó como factores socio-culturales, los efectos más profundos corresponden a la ideología de género y si la mujer decide cuando trabajar; esto se comprueba de la dimensión socio-cultural, en la definición del proceso de empoderamiento de la mujer. En lo que corresponde al papel de los recursos y propiedad en manos de las mujeres se plantea la necesidad de acompañar los procesos y políticas de empoderamiento de la mujer con campañas masivas de reeducación de hombres y mujeres en una cultura equitativa de género. Como limitante encuentra que los reportes e interpretaciones afectan el análisis más integral y completo en cuanto a las vinculaciones entre los recursos, empoderamiento de las mujeres y la violencia de género.

Sin embargo, los investigadores Vásquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez (2013) realizaron un estudio a 82 mujeres en Veracruz, México con una metodología cuantitativa-cualitativa sobre empoderamiento de las mujeres; concluyen en su estudio indicando:

Que existen indicios de empoderamiento económico y de la mayor atención sobre la salud de las mujeres, aunque falta que se fortalezca el empoderamiento individual y colectivo y que debe culminar en una toma de decisión igualitaria, con injerencia directa sobre el desarrollo sustentable, destaca que solo el empoderamiento de las mujeres las llevará al éxito en sus emprendimientos (Vásquez, Mortera, Rodríguez, Martínez y Velázquez, 2013, pág. 22)

En América Latina, el perfil emprendedor se fundamenta en modelos que se basan en características demográficas, psicológicas, sociológicas y entornos en la creación de nuevas empresas (Quejada y Ávila, 2017).

Metodológicamente se desarrolla una revisión de los diferentes criterios empíricos del perfil emprendedor a nivel mundial y se presenta un análisis comparativo del Índice de Condiciones Sistemáticas para el Emprendimiento Dinámico (ICSED), de los países de América Latina versus el ranking de los primeros veinte países del mundo. Como resultado destaca una escasez de

formación de capital humano y las insuficientes habilidades en realizar gestión empresarial de los emprendedores (as) de Latinoamérica.

En un estudio realizado a 163 mujeres en la Libertad, Perú, por Velásquez y Portocarreño (2019), encontraron como resultado que ellas no se constituyen en un grupo homogéneo. Evidencian que tienen un nivel educativo previo que no es apoyo a los emprendimientos que están trabajando y sus familias sí influyen en ellas en acciones independientes, las cuales son sus socios o empleados.

Hernández, Calle, Chiguano, Reinoso y Santamaría (2017), para el caso de una Asociación de Artesanos en Ecuador, mencionan con relación al empoderamiento que encuentran “un nivel de empoderamiento medio, que difiere por la edad y el estado civil, los resultados reflejan niveles medios para la participación, temeridad, igualdad, satisfacción social y seguridad, pero niveles bajos en influencia externa e independencia” (pág.158).

Perfil emprendedor y empoderamiento

Una investigación realizada por Tapia y Villanueva (2017) sobre mujeres del Hotel Taselotzin, empoderadas y emprendedoras concluyen que sí existe una relación entre empoderamiento de la mujer rural indígena y el empoderamiento rural femenino en el establecimiento. En el estudio la variable fue el empoderamiento de la mujer rural indígena: negocio propio, cultura y capacitación. Manifiestan que los negocios propios se relacionan con su cultura, consideran que es la base determinante para los tipos de negocio. Los emprendimientos se caracterizan porque generalmente valoran la cultura de los pueblos y eso hace que los emprendimientos estén relacionados con su bagaje cultural. Las mujeres indígenas que emprendieron su negocio comunitario, la mayoría no posee capacitación administrativa ni técnica, pero a las mujeres del hotel les apoyaron instancias gubernamentales y de educación superior que les capacitaron, así como la Universidad Iberoamericana de Puebla México, la Secretaria de Turismo y otros.

En un estudio Mora, Meli y Astete (2018) concluyen que, potencialmente, cuando se trabaja con mujeres indígenas, tanto un programa General Educational Development (GED) siglas en inglés cuyo significado es examen de desarrollo de educación general como la Modalidad de Estudios a Distancia (MED) pueden tener efectos de empoderamiento. No obstante, es posible que los sentidos que las mujeres le otorgan al empoderamiento dependan del cruce de identidades y experiencias entre sus identidades culturales indígenas y sus identidades de género. Además, señalan que la autogestión es un elemento considerado relevante por las mujeres indígenas involucradas en un emprendimiento.

La investigación de Mora, Fernández y Ortega (2016) hace referencia al empoderamiento económico y su relación el empoderamiento y su relación con otros ámbitos de la vida, los hallazgos reportan que las participantes se involucran en procesos de reflexión como mujeres que se ven potenciadas por los nuevos intereses que desarrollan como socias productivas, entre ellos la ganancia monetaria. Además, existen relación entre las ganancias económicas y el empoderamiento personal.

1.4 Conclusiones Capítulo I

- El emprendimiento femenino surge de la necesidad de contribuir en el mejoramiento de la economía familiar; esta motivación hace que las mujeres encuentren una oportunidad y tomen el riesgo de emprender para crear sus propios negocios, lo cual las convertirá en participantes activas en esta fuente laboral, muchas de las veces no solo para ellas, sino también para otras colaboradoras y colaboradores.
- El empoderamiento es tener conciencia de los problemas, dificultades, obstáculos, riesgos, inclusive fracasos que puede tener un emprendimiento y de las respuestas alternativas, que pueden ser capaces de asumir para vencerlos. Es decir, contar con una actitud fortalecida en el empoderamiento del proyecto, del contexto y de los riesgos que se deben enfrentar para

vencer dificultades y crear una estructura positiva que les permita cambiar su vida y la de su familia.

- El perfil emprendedor permite advertir las cualidades desde varios puntos de vista y diversos paradigmas con enfoque económico, social y psicológico, lo que permite potenciar el tema desde otras perspectivas.
- El perfil emprendedor y el empoderamiento en las mujeres depende muchas veces del cruce de identidades y experiencias culturales y de género. Además, de la autogestión que es un factor considerado relevante para el desarrollo del emprendimiento como tal y de las mujeres involucradas en el mismo.

CAPÍTULO II

LA PROPUESTA

2.1 Título de la propuesta

**Fortalecimiento del perfil emprendedor y empoderamiento femenino.
Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso,
cantón Latacunga.**

2.2 Objetivo

Fortalecer el empoderamiento y emprendimiento de las mujeres a través de la identificación de estrategias de formación con base a las oportunidades de mejora analizadas para las Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, cantón Latacunga.

2.3 Justificación metodológica

Malena (2011) interpreta a la metodología como una inspiración fundamentada en varias propuestas educativas retomada desde la epistemología feminista que valora y recupera la diversidad de conocimientos que producen las mujeres en todos los campos de la acción humana, en este caso sobre las microempresas y la economía. Es concebida como un proceso de aprendizaje

abierto y flexible, con un enfoque educativo en el cual los materiales de formación pueden mejorarse y ampliarse permanentemente.

De la misma forma, la autora expresa que las mujeres se nutren de las experiencias metodológicas y de facilitación de las asociaciones de mujeres para el aprendizaje, defensa de los derechos y la paz. Además, el análisis se centra en la gestión empresarial de las mujeres que se entrelaza con otros ámbitos de su vida para avanzar en su empoderamiento.

Guerrero, Canbe y Reina (2013) señalan que es un método exploratorio y descriptivo, en el que se utiliza fundamentalmente el método cuantitativo. El análisis documental de estudios previos constituye la base para analizar y sistematizar los precedentes de una investigación, en los aspectos teórico metodológico.

Con el fin de poder fortalecer el nivel de empoderamiento y el perfil emprendedor de las mujeres en las dos Asociaciones, se partirá del diagnóstico de ambas variables a través de la aplicación de un instrumento (con dos secciones) propuesto en distintas investigaciones sobre el tema.

Estos resultados permitirán identificar las oportunidades de mejora y establecer estrategias de capacitación para su fortalecimiento.

2.4 Tipo de Investigación

La investigación tiene un nivel descriptivo en el sentido que permite obtener información de la situación actual en términos de las variables analizadas en cada una de las Asociaciones objeto del estudio, además el procesamiento de la información obtenida, permitirá realizar comparaciones estadísticas entre ambos grupos de mujeres, a través de un enfoque cuantitativo.

Según Arias (2012), la investigación con enfoque cuantitativo se recomienda cuando el objetivo es describir ciertas características de un grupo

mediante la aplicación de un cuestionario, el análisis estadístico más elemental radica en la elaboración de una tabla de distribución de frecuencias absolutas y relativas o porcentajes, para luego generar un gráfico a partir de dicha tabla.

Para el proceso de investigación y con el propósito de lograr el objetivo, se empleó, por tanto, el enfoque descriptivo – cuantitativo, que requiere estudios comparativos y la apropiada evaluación de las dos variables, en el caso del presente trabajo: el perfil emprendedor y el empoderamiento.

La presente investigación intenta determinar el nivel de empoderamiento de las mujeres de ambas Asociaciones que participan en los emprendimientos, bajo el enfoque asociado a su rol social y político. Se ha empleado un instrumento diseñado por Hernández y García (2008) para México, en el cual se consulta sobre la posición (acuerdo o desacuerdo) a 34 planteamientos sobre empoderamiento que pretende medir el nivel de conciencia, pertinencia e identidad, lo cual permitirá establecer la comparación de los objetos de estudio; y una adaptación del instrumento de Flores (2003) para medir el perfil emprendedor.

2.5 Diseño metodológico

2.5.1 Método

De acuerdo a Arias (2012), método es la vía o camino que se utiliza para llegar a un fin o para lograr un objetivo. En el campo de la investigación se considera método al modo general o manera que se emplea para abordar un problema. Es un conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis.

Se empleará el método deductivo en el sentido que se partirán de las teorías y modelos existentes para analizar el caso de estudio de las mujeres en ambas Asociaciones, y verificar si los resultados corresponden con lo que se plantea.

2.5.2 Unidad de Análisis

En la Unidad de Análisis, conforme a Arias (2012), se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan: clasificación, registro, tabulación y codificación, si fuera el caso. Se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis) o Estadísticas (descriptiva o inferencial), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados.

La Unidad de Análisis para este estudio son las mujeres participantes de las Asociaciones de Mujeres de Yugsiloma y Unión y Progreso de la ciudad de Latacunga.

2.5.3 Técnica de recolección

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la encuesta, en función de obtener datos para la elaboración de una propuesta de empoderamiento que fortalezca el perfil emprendedor y los emprendimientos en forma asociativa.

El instrumento fue aplicado a la totalidad de las mujeres que conforman ambas Asociaciones en una sesión de trabajo con cada una de ellas.

2.5.4 Instrumento

El instrumento que se aplicó fue un cuestionario orientado a evaluar el perfil emprendedor y el nivel de empoderamiento de las mujeres de las Asociaciones de Mujeres Grano de Oro y Unión y Progreso, en el cantón Latacunga.

Este instrumento está conformado por el propuesto por Hernández y García (2008) que evalúa el empoderamiento y el de Flores (2003) para analizar el perfil emprendedor de las mujeres, tal como se muestra en el anexo 1.

2.5.5 Estructura del instrumento

El instrumento incluyó varias secciones, la primera asociada con la información general de las mujeres, como edad, estado civil, hijos, educación. La segunda sección corresponde a las preguntas sobre empoderamiento, mientras que

la tercera estuvo vinculada con el emprendimiento y las características emprendedoras de cada mujer, tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 2. Estructura del instrumento

. Estructura del instrumento

UNIDAD DE ANÁLISIS	DEFINICIÓN VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR
Perfil emprendedor	Compromiso, determinación y perseverancia; capacidad para alcanzar metas; orientación a las metas y oportunidades; iniciativa y responsabilidad; persistencia en la solución de problemas; realismo; con auto confianza; altos niveles de energía; buscador de retroalimentación; con un control interno alto; tomador de riesgos calculados; baja necesidad de estatus y poder; íntegro y confiable; tolerante al cambio.	Personalidad	Persona innovadora
			Propensión al riesgo
			Energía e iniciativa personal
		Motivación	Motivación
		Capacidad y competencia	Innovación y creatividad
		Capacidad de análisis	
		Capacidad de influencia	
Empoderamiento	Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a cerrar la brecha de la desigualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Que las mujeres contribuyan de manera significativa a la economía de sus países, redundando directamente en el desarrollo humano de las sociedades y las comunidades donde viven	Individuo	Psicológicos
			Cognitivos
		Colectivo	Político
			Económico

Nota: Elaboración propia

2.6 Presentación y análisis de resultados

El instrumento de investigación para el análisis del empoderamiento y el emprendimiento fue aplicado a 40 mujeres de la Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso de las parroquias de Yugsiloma y Aláquez del cantón Latacunga.

En términos generales, para el caso de la Asociación Unión y Progreso, 15 mujeres residen en la zona rural y solo una en zona urbana; la edad promedio es de 46,81 años; 50% están casadas; un 37,5% separadas y el 12,5% son solteras, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Características demográficas de las mujeres en ambas Asociaciones

Variable	Asociación Unión y Progreso	Asociación Grano de Oro
Edad promedio	46,81	46,11
Proporción zona rural	0,9375	0,0000
Proporción zona urbana	0,0625	1,0000
Proporción casadas	0,5000	1,0000

Nota: Elaboración propia

Con respecto a la Asociación Grano de Oro, la edad promedio es similar, con un promedio de 46,11 años, mientras que la totalidad de las mujeres habitan en la zona urbana y están casadas, características que difieren de las mujeres de la Asociación Unión y Progreso.

Al observar el nivel de educación de las encuestadas, dentro del grupo hay una mujer que reporta no tener ningún nivel de escolaridad, otras que tienen como máximo 6 años; otras hasta 12 años, y algunas poseen más de 13 años de escolaridad, tal como se muestra en la tabla 4.

Tabla 4. Nivel de escolaridad de las mujeres en ambas Asociaciones

Variable	Asociación Unión y Progreso	Asociación Grano de Oro
Sin escolaridad	12,5%	0%
De 1 a 6 años	25%	33,33%
De 7 a 12 años	12,5%	66,67%
Más de 13 años	50%	0%

Nota: Elaboración propia

Se evidencian diferencias en términos de nivel educativo, mientras que en la Asociación Grano de Oro no hay mujeres sin escolaridad, en la Asociación Unión y Progreso sí. En términos de hijos, la totalidad de las mujeres indican tenerlos.

Estimación del nivel de empoderamiento

El nivel de empoderamiento de acuerdo con lo propuesto por Hernández y García (2008) viene dado por 34 planteamientos asociados con los niveles personales, políticos, económicos y de toma de decisiones que fueron respondidos en una escala tipo Likert donde 1 es Totalmente en desacuerdo y 4 Totalmente de acuerdo. Los resultados promedios de cada uno de estos planteamientos para cada una de las Asociaciones se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 5. Valoración de los planteamientos del empoderamiento para la Asociación Unión y Progreso

	Unión y Progreso	Grano de Oro
Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando	1,9375	2,7777
Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí	2,0000	2,7777
Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para puestos de poder y liderazgo	3,5625	3,5555
Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja	2,5000	2,5555
Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura	2,4375	3,0000
Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo	3,8125	3,0000
El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder político	2,1250	2,4444
Las buenas líderes son perseverantes	3,6250	2,8888
Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora	3,5625	3,2222
Una líder debe ser activa	3,6250	3,1111
Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas	2,8125	2,4444
Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participe en procesos políticos	1,9375	2,4444

La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo	1,6875	2,6666
Las mujeres tenemos iguales oportunidades que hombres para acceder a puestos de decisión	3,3125	2,8888
Trato de cumplir con las expectativas y anhelos que mis seres queridos tienen sobre mí	1,8125	2,7777
Me gustaría que más mujeres accedieran a los puestos de poder	3,6250	3,0000
La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político	1,9375	2,7777
Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí	2,6250	3,1111
Es mejor que sea el hombre quien tome decisiones importantes	2,8125	2,8888
Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios	3,2500	2,5555
Yo tomo las decisiones importantes para mi vida	3,7500	3,1111
Me siento satisfecha conmigo misma	3,5000	3,2222
Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente	3,3750	3,4444
Mi vida actual la decido únicamente yo	3,3750	3,1111
Las mujeres tienen la capacidad de dominar el mundo	3,1250	2,7777
Mi trabajo es valorado y reconocido	3,4375	2,8888
Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones	3,4375	2,6666
Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder	3,2500	3,0000
Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda	1,8125	2,4444
Las mujeres y los hombres tenemos igual oportunidades para empleos de todo tipo	3,5000	3,1111
Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque esté menos tiempo en casa	3,1250	3,3333
Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios	3,7500	3,0000
La responsabilidad nos lleva a ser líderes	3,7500	3,0000
Disfruto cuando soy única y diferente	3,6250	2,7777

Nota: Elaboración propia

En la Asociación Unión y Progreso los planteamientos con la valoración más baja que indica que están total o parcialmente en desacuerdo y cuyos promedios

se ubican por debajo de los 2 puntos, son: Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda, la escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político, trato de cumplir con las expectativas y anhelos que mis seres queridos tienen sobre mí, es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participe en procesos políticos, la familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo, mi pareja o padres deben saber siempre donde ando. En algunos de estos casos tener una baja puntuación más bien indica que se refuerza el empoderamiento pues lo ideal es estar en desacuerdo como son los casos de: Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda, trato de cumplir con las expectativas y anhelos que mis seres queridos tienen sobre mí, la familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo, mi pareja o padres deben saber siempre donde ando.

En cuanto a la Asociación Grano de Oro, si bien no hay valoraciones promedio por debajo de los 2 puntos, es más homogénea en el sentido que la mayoría de los planteamientos son medidos con puntuaciones que oscilan entre los 2 y 3 puntos.

Como una fortaleza encontrada en el análisis de los resultados de la investigación de campo, se puede destacar que una parte de las mujeres de las asociaciones en estudio consideran de manera positiva que ellas mismas tienen la capacidad necesaria para ocupar puestos de poder y liderazgo. Es decir, consideran la posibilidad de desarrollar esas competencias, aunque no tienen todavía una conciencia integral de lo que significa el empoderamiento.

Valoran que la preparación educativa es una forma de abrir oportunidades para su desenvolvimiento y superación; que, aunque al momento no reúnen esas condiciones, abren la posibilidad de que a través de la capacitación y la educación pueda hacer realidad esta sentida aspiración.

Se encuentra también al examinar el instrumento que existe una valoración de la familia como un factor importante para conseguir la elevación de su nivel

cultural y educativo, lo cual según sus opiniones puede contribuir a la promoción de su liderazgo y acceder a puestos de poder.

Cierto número de ellas se sienten estimuladas cuando hay el reconocimiento de sus capacidades y valores, consideran positivo y estimulante el recibir elogios por sus buenas actuaciones, condición interesante cuando hablamos del empoderamiento.

También está presente la reflexión acerca de que el liderazgo presupone responsabilidad, es decir que éste no surge de manera espontánea, sino que es el resultado de un esfuerzo propio que requiere el concurso y la disposición de cada una de las asociadas para alcanzar el liderazgo.

La investigación muestra también que las encuestadas no tienen aún la conciencia de lo que realmente significa el empoderamiento, de sus condiciones específicas y más aún, cómo se lo ejerce individualmente como resultado de la acción colectiva, de la influencia de las mujeres que se encuentran asociadas en las entidades objeto del estudio. Pero las respuestas establecen importantes bases para el desarrollo de esa cualidad, pues todo ello acerca a los perfiles que caracterizan a un líder empoderado. Es más, en algunos casos, se considera que las mujeres tienen la “capacidad de dominar el mundo”.

De igual manera, como se encontraron respuestas positivas, la investigación también nos arroja resultados que deben ser motivo de preocupación en la elaboración de la propuesta de intervención y que tienen que ver con las condiciones socio culturales respecto de la discriminación de género y que se expresan en limitaciones y prejuicios que adolecen algunas de las mujeres de las Asociaciones en estudio.

Algunas de estas mujeres dependen de decisiones externas a ellas relacionadas con su vida social, su cotidianidad, su actividad laboral y por supuesto de la perspectiva económica y social que podrían generar. Estas decisiones externas parten de los criterios de su pareja, de su padre, de su familia y sin duda constituyen frenos o limitantes cuando hablamos de su empoderamiento.

Tienen marcada inseguridad con respecto a tomar decisiones y ello las vuelve temerosas para asumir responsabilidades y su poder de decisión se halla limitado o condicionado.

Este análisis se deduce de las respuestas que consideran que el liderazgo político, por ejemplo, nace de cualidades innatas y que para ejercerlo cada mujer debía poseer ese don desde su nacimiento. No se entiende que el liderazgo es un rol que se construye con el esfuerzo individual y colectivo y que las cualidades que se deben tener para ejercerlo se pueden encontrar, perfeccionar y desarrollar, todo depende de las condiciones en que este proceso se desenvuelve. Aún más esto está más claro cuando se habla de la participación política de las mujeres y de su liderazgo en esa actividad.

Los prejuicios culturales y sociales, propios de una sociedad de carácter patriarcal, se expresan en aquellas opiniones que consideran que solo los hombres pueden tomar decisiones importantes y que aquello es más conveniente para el medio, es decir, consagrando la subordinación de la mujer y la anulación de sus facultades para tomar decisiones importantes.

El análisis del empoderamiento se realiza de manera más concreta si se consideran las dimensiones y los rangos de valores propuestos por Hernández y García (2008); estos resultados por dimensiones y el nivel total de empoderamientos se muestran en la tabla 6.

Tabla 6. *Empoderamiento de las mujeres, comparación entre Asociaciones*

	Asociación Unión y Progreso	Rango	Asociación Grano de Oro	Rango
Nivel de empoderamiento	106,56	Alto	97,5	Medio
Participación	23,81	Medio	26,10	Alto
Temeridad	12,37	Alto	10,50	Medio
Influencias externas	19,12	Alto	13,10	Bajo
Independencia	12,00	Alto	5,50	Bajo
Igualdad	13,38	Medio	13,90	Medio
Satisfacción social	13,00	Medio	14,30	Medio
Seguridad	10,06	Bajo	14,10	Alto

Nota: Elaboración propia

Tal como se muestra, el nivel de empoderamiento de la Asociación Unión y Progreso es superior al de Grano de Oro, efectivamente en la primera se ubica en el rango alto planteado por la autora y en la segunda en el rango medio. Si se analizan los resultados por cada una de las dimensiones, en la mayoría de los casos, las valoraciones son superiores en la Asociación Unión y Progreso.

Efectivamente, para la temeridad, las influencias externas y la independencia los promedios son significativamente superiores; en el caso de la igualdad son prácticamente iguales; y para la participación, la satisfacción personal y la seguridad son mayores en la Asociación Grano de Oro.

Como puede evidenciarse, las dimensiones asociadas con el emprendimiento son las que están más consolidadas en la Asociación Unión y Progreso, pues es una iniciativa de negocio ya consolidada, mientras que en la Asociación Grano de Oro los aspectos personales y de gestión comunitaria tienen mayor valoración, pues han recibido capacitaciones en el marco de un proyecto de cooperación con universidades españolas.

A pesar de ello, se podría considerar que en ambas Asociaciones las dimensiones de igualdad y satisfacción personal están en el rango medio, por lo cual podrían fortalecerse a través de alguna iniciativa de formación.

Estimación del perfil de emprendedor

Con respecto a los planteamientos asociados con el perfil emprendedor, se realizaron 20 propuestas que podían ser evaluadas en una escala de 1 a 5, donde 1 era Nunca y 5 Siempre, de tal manera que permita caracterizar la conducta emprendedora de las mujeres. En la medida que el planteamiento tenga una ponderación cercana a 5, se dice que la mujer muestra una conducta más emprendedora.

Los resultados de los planteamientos, que se muestran en la tabla 7, revelan un nivel promedio en el perfil de 3,97 para las mujeres de la Asociación Unión y Progreso y de 3,87 para la Asociación Grano de Oro, por lo que pareciera que no se evidencian diferencias significativas.

Tabla 7. Perfil emprendedor ambas Asociaciones

	Asociación Unión y Progreso	Asociación Grano de Oro
Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos	3,8750	4,4444
Actúa por iniciativa propia usando sus recursos	4,5000	4,4444
Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones	4,0000	3,7778
Atribuye a sí mismo las causas y consecuencias de sus acciones	4,0625	3,6666
Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos	4,2500	3,8888
Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones	3,7500	3,6666
Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	4,1250	4,1111
Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias	3,7500	3,6666
Busca perfeccionarse y superar como persona	4,5000	4,0000
Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades	4,6875	4,0000
Cumple con los compromisos adquiridos	4,5625	3,7777
Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)	4,2500	3,2222
Define metas o propósitos concretos en su desempeño	4,3750	3,6666
Investiga, explora, curioso, pregunta	4,3750	4,1111
Administra racionalmente los recursos	4,2500	3,7777
Evalúa y corrige las acciones	4,3750	3,8888
Comprende y satisface las necesidades del interlocutor	3,9375	3,6666
Trabaja cooperativamente en equipo	4,3750	4,0000
Influye en los demás	3,5625	3,8888
Construye redes de apoyo	3,9375	3,8888
PERFIL EMPRENDEDOR	3,9761	3,8777

Nota: Elaboración propia

Se analizan los resultados de las dos variables en términos de correlación, el valor es de 0,375, lo que indica, en primer lugar, que es positiva, por tanto, el incremento de una variable afecta directamente a la otra; y en segundo lugar, es relativamente baja, por lo cual podría pensarse que existen otras variables que explican en mayor medida el comportamiento de ambas.

Adicionalmente se validó este resultado realizando una estimación de regresión lineal teniendo como variable dependiente el empoderamiento y como

variables explicativas el perfil emprendedor, la edad, la zona de residencia y el estado civil. Los resultados muestran que solo la zona de residencia es significativa en la explicación del empoderamiento, de tal manera que son más emprendedoras las mujeres en zonas rurales, lo cual se corresponde por lo planteado en la literatura, en el sentido que dadas las limitaciones de empleo, las mujeres emprenden por necesidad.

En función de los resultados presentados y considerando las debilidades de cada una de las Asociaciones, se presenta una propuesta de capacitación para reforzar los aspectos que contribuyan a mejorar el empoderamiento y con ello al emprendimiento.

4. Desarrollo de la propuesta

1. Título de la propuesta

PLAN DE CAPACITACIÓN: EMPODERAMIENTO PARA LA GESTIÓN EMPRENDERORA DE LAS MUJERES DE LAS ASOCIACIONES GRANO DE ORO Y UNIÓN Y PROGRESO DEL CANTÓN LATACUNGA.

1. Justificación

De acuerdo a las conclusiones establecidas en el proceso de investigación en las Asociaciones, objeto de estudio, se muestran importantes factores que nos acercan a los elementos esenciales que configuran lo señalado con respecto al perfil de los emprendedores, que algunas de sus integrantes, buscan desarrollar iniciativa propia, lo cual se expresa por ejemplo en su decisión de aprovechar para su proyecto los recursos que tienen en su medio, los insumos que pueden conseguirse para las labores productivas que vienen cumpliendo.

Esas iniciativas deberían promoverse a través de la capacitación profesional y productiva que les lleve a comprender y actuar mejor para entender el encadenamiento del proceso productivo artesanal, de las fuentes de abastecimiento,

de los materiales e insumos necesarios para la producción, agilizar y racionalizar la elaboración de los productos, como a entender las características y extensión del mercado y sus fluctuaciones.

El conocimiento y su aplicación permitirán fortalecer la visión individual y colectiva, la utilidad de la misma como condición apropiada para desarrollar su perfeccionamiento profesional y educativo que proporcionará una visión más avanzada del proyecto de emprendimiento y a la vez dotará de condiciones objetivas para que ellas mismas asuman los factores esenciales del empoderamiento; de este modo se contribuirá de una manera efectiva para que se logre cada vez una mayor participación de la mujer en el escenario económico y social.

Para garantizar el mantenimiento del carácter asociativo en el emprendimiento, muchas de ellas expresan en la práctica una muy buena vitalidad y confianza para el impulso del proyecto, lo cual significa, en los hechos, vencer los seculares límites que se presentan para una mayor incorporación de las mujeres a la producción, al comercio y a la artesanía. Esto representa además provocar avances en lo que, a desarrollo de habilidades, destrezas, competencias y mayor seguridad en sus decisiones, lo que va a contribuir a una significativa dinámica en el proceso de empoderamiento.

Si se considera un elemento vital la responsabilidad para la obtención del liderazgo cuando líneas arriba se habla del empoderamiento; esos mismos valores adquieren una significación objetiva al hablar ahora de los proyectos de emprendimiento. Es decir, responsabilidad para el liderazgo presupone desarrollar el emprendimiento como un factor cardinal para el empoderamiento de las mujeres.

La Universidad Técnica de Cotopaxi puede diseñar y ejecutar un Plan de Capacitación que contribuya a la formación técnica, profesional, organizativa y cultural en el que participen docentes y estudiantes para que, vinculados a estas Asociaciones artesanales (comunidad), contribuyan al desarrollo de sus potencialidades que como se ha señalado, tienen expresiones importantes en algunas de las integrantes de las Asociaciones, constituyéndose en los elementos de cambio y la factible superación de sus límites y falencias. Este proyecto, entre otros,

constituye una efectiva vinculación con la sociedad, que es uno de los pilares de la moderna concepción de la universidad ecuatoriana.

3. Objetivos

3.1. General

Desarrollar un liderazgo con equidad de género a través de la consolidación del empoderamiento femenino y de las habilidades y destrezas emprendedoras de las mujeres artesanas de las Asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso del cantón Latacunga.

3.2. Operativos

- Desarrollar en las participantes su condición de líderes sociales consolidando sus cualidades comunicativas y sus concepciones de equidad social, económica, étnica y de género para su influencia positiva en el desarrollo comunitario.
- Estimular su condición de emprendedora fortaleciendo sus capacidades comunicacionales y sus habilidades productivas y negociadoras a través de herramientas técnicas y tecnológicas relacionadas con la producción, las artesanías y la comercialización en la región.
- Consolidar el empoderamiento femenino como un factor de desarrollo familiar y del buen vivir comunitario.
- Dotar de los instrumentos necesarios que faciliten el desenvolvimiento de las mujeres emprendedoras en los ámbitos productivos, comerciales y financieros.

4. Descripción de la propuesta

4.1. Lugar de la capacitación:

Universidad Técnica de Cotopaxi - Sala semicircular.

4.2. Fechas probables:

Sábado 20 de febrero de 2021: Tema 1

Sábado 27 de febrero de 2021: Tema 2

Sábado 6 de marzo de 2021: Tema 3

Sábado 13 de marzo de 2021: Tema 4

4.3. Horarios:

16:00h – 18:00h

4.4. Participantes:

- Mujeres miembros de las Asociaciones como beneficiarias (Comunidad)
- Estudiantes de la Maestría en Administración de Empresas del Posgrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de facilitadores. (Academia)
- Docentes Tutores del Programa de la Maestría en calidad de supervisores (Academia)

4.5. Responsables:

- Estudiantes de posgrado de la Maestría en Administración de Empresas 2019 – 2021
- Docente – tutor de Posgrado de la Maestría en Administración de Empresas

5. Desarrollo de la propuesta

De acuerdo a los objetivos operativos, se han estructurado cuatro temas de formación delimitando en cada uno las especificidades que se quieren lograr. Es decir, el primer tema está orientado a fortalecer en las participantes su condición de *líderes sociales*, consolidando sus cualidades y valores conceptuales de equidad social, económica, étnica y de género y su influencia positiva en el desarrollo comunitario.

Al segundo tema le caracteriza la principal motivación del Proyecto, relacionado con la necesidad de *estimular su condición de emprendedoras*; fortaleciendo sus habilidades comunicacionales, productivas y negociadoras; dotándoles de herramientas técnicas y tecnológicas relacionadas con la producción, las artesanías y la comercialización en la región.

El tercer tema persigue un objetivo muy concreto referido al interés de *consolidar el empoderamiento femenino* como un factor de desarrollo familiar y comunitario, aprovechando las características de la población encuestada y la información lograda a través de la investigación de campo.

El cuarto y último tema se integra a esta propuesta para dotar a estas mujeres emprendedoras de los instrumentos necesarios que faciliten su *desenvolvimiento en los ámbitos productivos, comerciales y financieros*.

6. Contenidos de la propuesta

TEMA I

Objetivo:

Desarrollar en las participantes su condición de líderes sociales consolidando sus cualidades comunicativas y sus concepciones de equidad social, económica, étnica y de género para su influencia positiva en el desarrollo comunitario

Breves contenidos:

- Igualdad de género y empoderamiento
- Características de una líder comunitaria
- Liderazgo y desarrollo comunitario

Responsables: Estudiantes y docente tutor del posgrado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

TEMA II**Objetivo:**

Estimular su condición de emprendedoras, fortaleciendo sus capacidades comunicacionales y sus habilidades productivas y negociadoras a través de herramientas técnicas y tecnológicas relacionadas con la producción, las artesanías y la comercialización en la región.

Breves contenidos:

- Características de las mujeres emprendedoras
- Negocios responsables
- Estudio de caso

Responsables: Estudiantes y docente tutor del posgrado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

TEMA III**Objetivo:**

Consolidar el empoderamiento femenino como un factor de desarrollo familiar y del buen vivir comunitario.

Breves contenidos:

- Igualdad de género y empoderamiento
- Características de una mujer empoderada
- Ejemplos de empoderamiento femenino

Responsables: Estudiantes y docente tutor del posgrado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

TEMA IV**Objetivo:**

Dotar de los instrumentos necesarios que faciliten el desenvolvimiento de las mujeres emprendedoras en los ámbitos productivos, comerciales y financieros.

Contenidos:

- Recursos y herramientas administrativas
- Buenas prácticas financieras
- Recomendaciones para el manejo contable

Responsables: Estudiantes y docente tutor del posgrado de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

7. Premisas para su implementación

La propuesta de capacitación es viable, fundamentalmente por dos razones: La primera se refiere a la predisposición de la población en estudio de romper con el medio estrecho y limitado en el que se desarrollan sus vidas, así como el interés manifiesto de la necesidad de conseguir independencia y autonomía económica y de superar prejuicios sociales, limitaciones culturales, así como la discriminación de género que experimentan de manera cotidiana.

Este interés permite diseñar y ejecutar este Plan de Capacitación para consolidar los perfiles del empoderamiento, orientado a favorecer el emprendimiento en el cual se encuentran empeñadas las mujeres asociadas.

Para consolidar la factibilidad de este proyecto se cuenta la Universidad Técnica de Cotopaxi cuya misión de vincularse a la sociedad le permite convertirse en un factor que estimula el crecimiento y desarrollo de la comunidad. La formación académica, técnica y tecnológica generará, una producción de valores muy importantes que permitirá a las mujeres asociadas a avanzar y consolidar su proyecto de emprendimiento y, a través de ello, afirmar su concepción emancipadora, tan útiles ambos factores, para lograr la incorporación de la mujer en condiciones de igualdad, respeto y soberanía.

Conclusiones del capítulo II

- 1.** En las dos Asociaciones estudiadas se evidencia una situación muy diversa con respecto a la condición cultural, psicosocial e incluso anímica de sus integrantes. Porque de acuerdo a la investigación realizada todas ellas corresponden al mismo estrato popular y a un mismo medio geográfico, en este caso rural, en donde se encuentran sus viviendas y sus familias, si bien el nivel de formación es el mismo, no así a la hora de hablar de las concepciones del empoderamiento y de los conocimientos y habilidades para el emprendimiento. Algunas de ellas expresan la disposición de romper con el medio estrecho y limitado en el que se desarrolla su vida, tienen nociones interesantes acerca de la necesidad de conseguir independencia y autonomía; pero también están otras integrantes en las cuales los prejuicios sociales y las limitaciones culturales y de la discriminación de género encuentran una muy genuina expresión.
- 2.** Al hablar del empoderamiento y su estrecha vinculación con el emprendimiento, la investigación arroja resultados respecto de que las asociadas no tienen una concepción integral de lo que significa realmente el

empoderamiento y en lo que ello afecta a las perspectivas y posibilidades de llevar en los mejores términos el emprendimiento en el que se hallan. Pero en la muestra es muy significativo encontrar criterios, nociones, que pueden convertirse en fructíferas decisiones cuando se consoliden de mejor manera y se comprendan los perfiles del empoderamiento y cómo estos van a favorecer al desarrollo promisorio del emprendimiento en el cual se encuentran asociadas. Nociones valiosas sobre la necesidad de liderazgo; la disposición a aprender más y a cumplir las responsabilidades como condición que le lleve al liderazgo, la búsqueda de una mayor participación de la mujer por encima de los criterios limitantes de sus familias, aún cuando consideran a éstas como importantes factores para contribuir a su educación y capacitación.

3. Las Asociaciones, objeto de estudio, ofrecen una realidad que reclama con urgencia la capacitación, el perfeccionamiento profesional, la mejora de la actividad técnico productiva y el examen y aprovechamiento de esas bases que vuelvan sostenible y sustentable el proyecto de emprendimiento, para que en el proceso de su desarrollo pueda producirse la interrelación y la concatenación objetiva entre empoderamiento y emprendimiento, para que el primero alimente al segundo y a la vez sea la base de su implantación en la mente y en la cultura de las mujeres asociadas.

CAPÍTULO III

VALIDACION DE LA PROPUESTA

3.1 Evaluación de expertos

Para la evaluación de expertos se consideraron cuatro profesionales que cuentan con título de cuarto nivel los cuales son docentes de posgrado relacionado con lo que es la responsabilidad social, emprendimiento y asociatividad femenina.

3.1.1 Informe de validez

En cuanto a la validez del contenido de la propuesta, esta fue sujeto del análisis: PhD. Gloria Susana Vizcaíno Cárdenas, Directora de Planeamiento y Desarrollo Institucional. Docente de la UTC. y Coordinadora de la Red de Mujeres Científicas (REMCI), Nodo UTC; MSc. Silvia Alexandra Bravo Cajas, Viceprefecta de la Provincia del GAD de Cotopaxi; PhD. Juan José La Calle, docente investigador y profesor de la asignatura de Responsabilidad Social en la Maestría en Administración de Empresas, cohorte 2018; Msc. Vladimir Ortiz Bustamante, Director de Vinculación con la Sociedad-Ex Administrador del Centro de Emprendimiento de la UTC.

A los profesionales referidos se les entregó la propuesta titulada “Plan de capacitación: empoderamiento para la gestión emprendedora de las mujeres de las Asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso del Cantón Latacunga”, la cual se está dividida en justificación, objetivos, descripción de la propuesta y conclusiones; así como una matriz de evaluación (anexo 2), cuyos resultados se describe en la siguiente sección.

3.2 Matriz de Consolidación

Los expertos han respondido de manera individual, se propuso un formato en la que se detalla los ítems a calificar, sobre el trabajo de investigación y la propuesta planteada, el cual se valoró de acuerdo a la tabla 1.

Tabla 8. Categorías de valoración

Categorías de valoración						
Denominación	Escala de valoración					
	4 = excelente	3 0 muy buena	2 = buena	1 = MALA		
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta manera clara y concisa, pero requiere de modificaciones.	de clara y sustanciales en su contenido y estructura.	Requiere de cambios en su contenido y estructura.	de	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Nota: Elaboración propia

A partir de los resultados, en la tabla 2 se muestra que el promedio general de las respuestas en referencia por componente es de 4 y el promedio porcentual por componente es de 100%, por lo tanto, el criterio es unánime en calificar de **EXCELENTE**.

Tabla 9. Resultados de la validación de expertos

EXPERTO 1				EXPERTO 2				EXPERTO 3				EXPERTO 4			
PhD. Gloria Vizcaino				MSc. Silvia Bravo				MSc. Vladimir Ortiz				PhD. Juan Jsé La Calle			
IIEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO		
1	Título:	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
2	Objetivos	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
3	Justificación	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
4	Fundamentación	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA															
IIEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE X COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE X COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE X COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO	PUNTAJE X COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO		
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
5	Referencias	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente	4	100%	Excelente		
PROMEDIO GENERAL							PROMEDIO % POR COMPONENTE								
		100%													

Nota: Elaboración propia

Información sobre expertos

A fin de indicar la experiencia y desarrollo profesional de cada uno de los evaluadores en la tabla 3, se muestran las credenciales académicas de ellos.

Tabla 10. Credenciales académicas y profesionales de los evaluadores

Datos de la experta 1	
Nombres y Apellidos	Gloria Susana Vizcaíno Cárdenas
Cédula	0501876650
Celular	0960652222
Grado Académico	Doctora (PhD)
Empresa/Institución	UTC-Directora de Planeamiento
Cargo y/o Responsabilidad	Coordinadora Ecuatoriana de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI) Nodo UTC
Tema que se valora	Género, Investigación
Datos de la experta 2	
Nombres y Apellidos	Silvia Alexandra Bravo Cajas
Cédula	
Celular	098456021
Grado Académico	Magister
Empresa/Institución	GAD-Provincial de Cotopaxi
Cargo y/o Responsabilidad	Viceprefecta
Tema que se valora	Viabilidad
Datos del experto 3	
Nombres y Apellidos	Juan José La Calle Domínguez
Cédula	1756604227
Celular	0998069296
Grado Académico	Doctor (PhD)
Empresa/Institución	UTC
Cargo y/o Responsabilidad	Docente de la asignatura de Responsabilidad Social. MBA
Tema que se valora	Responsabilidad Social.
Datos del experto 3	
Nombres y Apellidos	Vladimir Marconi Ortiz Bustamante
Cédula	0502188451
Celular	0995272510
Grado Académico	Magister
Empresa/Institución	UTC
Cargo y/o Responsabilidad	Director de Vinculación con la sociedad – Ex Administrador CEUTC
Tema que se valora	Vinculación con la Sociedad

Nota: Elaboración propia

La PhD. Gloria Vizcaíno, demuestra experticia de la profesional en tema relacionado a género, es decir el aporte a la asociatividad femenina. En cuanto a la Viceprefecta, la profesional destaca el aporte que el proyecto tiene en el mejoramiento del perfil emprendedor, al ser una digna representante de la mujer a nivel provincial.

La MSc. Silvia Alexandra Bravo Cajas, Abogada de profesión Viceprefecta de la provincia de Cotopaxi, digna representante de la mujer a nivel provincial y cantonal, sugiere se socialice la propuesta de capacitación a más asociaciones con el fin de potenciar el perfil emprendedor para empoderamiento de las mujeres artesanas.

El PhD. Juan José La Calle, al ser Sociólogo destaca que la presente propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino, los que permiten que la investigadora defina elementos para el Fortalecimiento del Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

El Director de Vinculación sugiere que el Plan de Capacitación se Socialice en territorio como mecanismo de difusión de resultados a las actividades de investigación formativa y Vinculación con la sociedad desde una perspectiva del posgrado de la UTC.

4.3 Recomendaciones de la Propuesta de Investigación

El Plan de Capacitación se Socialice en territorio como mecanismo de difusión de resultados a las actividades de investigación formativa y Vinculación con la sociedad desde una perspectiva del posgrado de la UTC.

Conclusiones generales

1. La realidad pareciera mostrar que la mayor parte de las mujeres emprendedoras se encuentran en zonas rurales, dadas las limitaciones de empleo, las mujeres emprenden por necesidad.
2. El perfil emprendedor y el empoderamiento en las mujeres depende muchas veces del cruce de identidades y experiencias culturales y de género. Además, de la autogestión que es un factor considerado relevante para el desarrollo del emprendimiento.
3. El nivel de empoderamiento de la Asociación Unión y Progreso es superior al de Grano de Oro, la primera se ubica en el rango alto y en la segunda en el rango medio. Los resultados obtenidos por cada una de las dimensiones, en la mayoría de los casos, las valoraciones son superiores en la Asociación Unión y Progreso.
4. Se evidencian oportunidades de mejora en términos de empoderamiento y emprendimiento que dio lugar al diseño del plan de capacitación.

Recomendaciones

- Capacitar a las mujeres de las dos asociaciones, de acuerdo al Plan de Capacitación.
- Coordinar con Vinculación Social para la aplicación de este proyecto de investigación.
- Socializar las fechas de la capacitación con las mujeres emprendedoras de las dos asociaciones.

Referencias bibliográficas

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. *Introducción a la metodología científica*, 116.
- Bilbao, A. y Pachano, S. (2002). Rasgos y actitudes de los emprendedores: Proyecto andino de competitividad. Caracas, Venezuela: Corporación Andina de Fomento
- Casique, I. (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. *Revista Mexicana de Sociología* N°72, 26.
- Castillo, A. (1999). *Estado del Arte en la enseñanza del emprendimiento*. Chile: INTEC CHCLE.
- Chajet, A. (24 de Marzo de 2020). *Discusiones electrónicas*. Obtenido de Iknowpolitics: <https://www.iknowpolitics.org/es/discuss/circles/poder-empoderamiento>
- Charlier, S., y Caubergs, L. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres. *Guía metodológica*, 10.
- Corrales, E. (2016). *Mujer y emmpleo emponderar para emprender (Tesis de posgrado)*. España: Universidad de Valladolid.
- Duque, C. (2013). Estudio correlacional y predictivo entre la actividad emprendedora, el perfil emprendedor y las atitudes emprendedoras. *Emprendimiento en Mujeres Bumang*, 80.
- Flores, P. (2003): “*Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilazo de la Vega*” (Tesis de Maestría), Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Perú.
- Guerrero, L., Canbe, F y Reina, G. (2013). Construcción de un perfil de las mujeres emprendedoras en Torreon, Coahuila, México. *RIAF*, 23.
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstaculos y desafíos*. Chile: CEPAL.

- Hernández, J., & García, R. (2008). *Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer*. Tabasco: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Hernandez, P., Calle, J. J., & Chiguano, N. (2017). El empoderamiento de la mujer en la Asociación de Artesanos de la Victoria, Pujilí, provincia de Cotopaxi. *UTCiencia y Tecnología al servicio del pueblo*, 152.
- León, M. (1997). *Poder y empoderamiento de la mujeres*. Colombia: Tercer mundo.
- Malena, S.(2011). Empoderamiento y mujeres emprendedoras. *Fondo de desarrollo para la Mujer*, 8.
- Mora, G., Fernández, M., & Ortega, s. (2016). Asociacionismo productivo y emoderamiento de mujeres rurales: Madres multiactivas, socias y mujeres campesinas. *CUHSO CULTURA-HOMBRE-SOCIEDAD NUM 1VOL. 26*, 153.
- Mora, G., Meli, D., & Astete, R. (2018). Empoderamiento y demanda de autogestión. Estudio comparativo de emprendiemitntos indígenas. *SOPHIA AUSTRAL N°21*, 57.
- Murguialday, C. (2013). *Reflexiones feministas sobre el empoderamieto de las mujeres*. Barcelona: Agencia Catalana.
- Naranjo, G. (2010). Gerencia Emprendedora para el Siglo XXI . *Dimens. empres.* - Vol. 8 No. 2, Julio - Diciembre de 2010, págs. 56-64
- ONU (2011). Principios para el empoderamiento de las mujeres. *La igualdad es un buen negocio*, 8.
- ONU (2018). Una oportunidad para América Latina. *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible una oportunidad para América Latina*, 1-88.
- Quintero, D. C. (2013). El perfil emprendedor y las actitudes emprendedoras, en mujeres adultas radicadas en la ciudad de Bucaramanga, Colombia. *Título de maestría en desarrollo local*, 3.
- Satrustegui, M. (2013). *La creatividad económica*. Barcelona: Editorial ARiel.
- Sen, A. (1999) Desarrollo y Libertad. Editorial Planeta.

- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226
- Sung, P., y Duarte, M. S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Rev. Int. Investig. Cienc. Soc.* , 78.
- Tapia, V., & Vilanueva, H. (2017). Mujeres hotel Taselotzin, empoderadas y emprendedoras. *Realidad empresarial*, 8.
- Vallmitjana, N. (2016). *Tesis doctoral la actividad emprendedora de los graduado IQS*. España: Institut Quimic d Sarría .
- Vargas, J. y Campos, R. (2011). Habilidades emprendedoras en los jóvenes universitarios zacatecanos. *Ecorfan Journal*, 2(5), 70-90.
- Vásquez, D., Mortera, D., Rodríguez, N., Martínez, M., & Velazquez, M. (2013). Organización comunitaria de mujeres: del empoderamiento al éxito del desarrollo rural sustentable . *Revista de Estudios de Género. La ventana*, vol. IV, núm. 37, 2.
- Velasquez, M., & Portocarrero, W. (2019). Características del empoderamiento de las mujere: caso de mujeres en la Libertad, Perú. *Revista Ciencia y Tecnología*, 1.

III. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento para empoderamiento y perfil emprendedor



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

OBJETIVO: Identificar los niveles de empoderamiento y emprendimiento de las mujeres MAYORES A 15 AÑOS en la parroquias rurales y urbanas del Cantón Latacunga

I. INFORMACIÓN GENERAL

- ZONA DE RESIDENCIA** Urbana_____ Rural_____
- EDAD** _____
- ESTADO CIVIL** Casada_____ soltera_____ separada_____ unión libre_____ viuda_____
- EDUCACIÓN Sin** escolaridad_____ De 1 a 6 años de escolaridad_____ De 7 a 12 años de escolaridad_____ De 13 años o más de escolaridad_____
- TIENE HIJOS** Si_____ No_____
- CUÁNTOS HIJOS TIENE** _____
- HA TENIDO UNIONES PREVIAS (Otras parejas)** Si_____ No_____
- TIENE PAREJA ACTUAL** Si_____ No_____

SILA RESPUESTA ES QUE TIENE PAREJA

- EDAD DE LA PAREJA** _____
- DIFERENCIA DE ESCOLARIDAD EN LA PAREJA**
Mujer más escolaridad (5 años o más) _____ Mujer más escolaridad (1 a 4 años) _____
Ambos la misma escolaridad _____ Hombre más escolaridad (1 a 4 años) _____
Hombre más escolaridad (5 años o más) _____ No sabe _____
- SU PAREJA ACTUAL TRABAJA** Si_____ No_____

II. RELACIONES, RESPONSABILIDADES, DECISIONES

COMPLETAR LA SIGUIENTE TABLA DE ACUERDO CON SU OPINIÓN

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Total acuerdo
12. Mi pareja o padres deben saber siempre donde ando				
13. Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mi				
14. Las mujeres tienen los mismos derechos que los hombres para puestos de poder y liderazgo				
15. Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja				
16. Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura				
17. Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo				

18.	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder político				
19.	Las buenas líderes son perseverantes				
20.	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora				
21.	Una líder debe ser activa				
22.	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas				
23.	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participe en procesos políticos				
24.	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo				
25.	Las mujeres tenemos iguales oportunidades que hombres para acceder a puestos de decisión				
26.	Trato de cumplir con las expectativas y anhelos que mis seres queridos tienen sobre mí				
27.	Me gustaría que más mujeres accedieran a los puestos de poder				
28.	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político				
29.	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí				
30.	Es mejor que sea el hombre quien tome decisiones importantes				
31.	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios				
32.	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida				
33.	Me siento satisfecha conmigo misma				
34.	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente				
35.	Mi vida actual la decido únicamente yo				
36.	Las mujeres tienen la capacidad de dominar el mundo				
37.	Mi trabajo es valorado y reconocido				
38.	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones				
39.	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder				
40.	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda				
41.	Las mujeres y los hombres tenemos igual oportunidades para empleos de todo tipo				
42.	Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque esté menos tiempo en casa				
43.	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios				
44.	La responsabilidad nos lleva a ser líderes				
45.	Disfruto cuando soy única y diferente				

III. EMPRENDIMIENTO

46. USTED TRABAJA SI___ NO___
47. ¿ALGUIEN DE SU FAMILIA ANTERIORMENTE FORMÓ UN NEGOCIO?
SI___ NO___
48. ¿QUIÉN FORMÓ EL NEGOCIO?
Padre y/o Madre_____ Hermanos_____ Abuelos_____ Otro
(indicar):_____
49. HA TENIDO ALGÚN EMPRENDIMIENTO SI___ NO___
50. TIENE UN NEGOCIO ACTUALMENTE SI___ NO___

SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA, RESPONDER

¿DE DÓNDE SURGIÓ LA IDEA DE NEGOCIO? (MARQUE LA O LAS OPCIONES QUE DESEE)

51.	Es una oportunidad que he detectado	
52.	Es una forma como otra cualquiera para desempeñar una actividad profesional	
53.	Porque alguien me lo sugirió	

54. Porque estaba buscando ingresos adicionales	
55. No tenía empleo	

56. **¿EL PROYECTO DE NEGOCIO USTED LO DESARROLLA?** Sola _____

Acompañada _____

57. **EN CASO DE SER ACOMPAÑADA, ¿CON QUIÉN?**

Integrante del núcleo familiar _____ Pariente _____ Amigo _____ Otro: _____

QUÉ LA MOTIVÓ A EMPRENDER (MARQUE LAS QUE CONSIDERE)

58. Dificultad para encontrar un trabajo con aceptable remuneración.	
59. Búsqueda de vías para salir del desempleo.	
60. Contribuir al ingreso familiar.	
61. Mejorar su situación laboral.	
62. Equilibrar trabajo y familia.	
63. Búsqueda de trabajo estable.	
64. Desarrollar ideas originadas en experiencia profesional previa.	
65. Dejar trabajos que explotan sus capacidades, estudios y calificaciones.	
66. Deseos de no depender de otros.	
67. Intención de explotar ventajas del descubrimiento de nichos de mercado.	
68. Romper el techo de cristal de trabajos previos.	
69. Necesidades económicas derivadas de rupturas de relaciones de dependencia económica.	
70. Dificultad para encontrar trabajos que rompan la barrera de desarrollo profesional o la atención de los hijos	

INDIQUE EL NÚMERO CÓMO EVALÚA SU CONDUCTA DE ACUERDO A LA SIGUIENTE ESCALA

	0 (No)	1 (De forma muy aislada y con apoyo externo)	2 (Ocasional y con apoyo externo)	3 (Ocasional, sin apoyo)	4 (Frecuentemente)	5 (Siempre)
71. Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos						
72. Actúa por iniciativa propia usando sus recursos						
73. Identifica, calcula y controla los riesgos al emprender las acciones						
74. Atribuye a si mismo las causas y consecuencias de sus acciones						
75. Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos						
76. Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones						
77. Da soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas						
78. Busca y toma oportunidades para resolver sus demandas o exigencias						
79. Busca perfeccionarse y superar como persona						
80. Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades						
81. Cumple con los compromisos adquiridos						
82. Aplica controles de calidad (hace bien las cosas)						
83. Define metas o propósitos concretos en su desempeño						
84. Investiga, explora, curiosear, pregunta						

85. Administra racionalmente los recursos						
86. Evalúa y corrige las acciones						
87. Comprende y satisface las necesidades del interlocutor						
88. Trabaja cooperativamente en equipo						
89. Influye en los demás						
90. Construye redes de apoyo						

Anexo 2. Evaluación de expertos

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

Título: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutor: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado, considerando los os criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 0 MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA					
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% CUMPLIMIENTO	DE	CRITERIO
1	Introducción				
2	Antecedentes				
3	Fundamentación epistemológica				
4	Fundamentación del estado del arte				
5	Conclusiones del capítulo I				
PROPUESTA					
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% CUMPLIMIENTO	DE	CRITERIO
1	Título:				
2	Objetivos				
3	Justificación				
4	Fundamentación				
5	Desarrollo de la propuesta.				

6	Conclusiones del II capítulo			
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% CUMPLIMIENTO	DE CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).			
2	Resultados de la propuesta (si aplica)			
3	Conclusiones generales			
4	Recomendaciones			
5	Referencias			

CONCLUSIONES:

- **Xxxx**
- **Xxxxx**
- **Xxxxx**

RECOMENDACIONES:

- **Xxxx**
- **Xxxx**

Validado por:

Cédula de identidad:

Títulos:

Cargo:

Trabajo:

Contacto:

E mail:

Fecha:

.....

Firma

CC.....

Anexo 3. Evaluación de usuarios.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN USUARIOS

El presente informe de usuarios de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de Posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

Título: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutor: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado la propuesta

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 0 MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% CUMPLIMIENTO DE	CRITERIO
1	Título:			
2	Objetivos			
3	Justificación			
4	Fundamentación			
5	Desarrollo de la propuesta.			
CONTENIDOS DE LA PROPUESTA				
ITEM	CONTENIDOS	PUNTAJE DEL CONTENIDO	% CUMPLIMIENTO DE	CRITERIO
1	TEMA I: Líderes sociales			
2	TEMA II: Estimular su condición de emprendedoras			
4	TEMA IV: Desarrollo en los			

	ámbitos productivos, comerciales y financieros			
--	---	--	--	--

CONCLUSIONES:

RECOMENDACIONES:

Validado por:

Cédula de identidad:

Títulos:

Cargo:

Trabajo:

Contacto:

E mail:

Fecha:

Sra.....

CC.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

- I. TÍTULO:** Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutor: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado, considerando los os criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 0 MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del estado del arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título:	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				

ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4	100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4	100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente
5	Referencias	4	100%	Excelente

II. CONCLUSIONES:

- a) El trabajo, responde a la estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi, el cual recoge información importante, con la cual fundamenta adecuadamente su informe.
- b) La propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino, los que permiten que el investigador defina elementos para el Fortalecimiento del Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.
- c) Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes.
- d) Por lo expuesto, el presente informe tiene una valoración en sus ITEMS del 100%, correspondiendo a un criterio de **EXCELENTE**, ya que, el mismo será un gran aporte para el desarrollo de las Asociaciones sujetas de la investigación y otras similares.

III. RECOMENDACIONES:

- Dadas las circunstancias actuales, se sugiere incorporar dentro del Plan de Capacitación, la modalidad y metodología de la capacitación para el Fortalecimiento del Perfil Emprendedor y Empoderamiento Femenino.

Validado por: Gloria S. Vizcaino Cárdenas PhD

Cédula de identidad: 0501876650

Títulos: PhD.

Cargo: Docente Titular Agregada, Directora de Planeamiento y Desarrollo Institucional-
Universidad Técnica de Cotopaxi; Coordinadora **Ecuatoriana de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI) Nodo UTC**

Trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi

Contacto: 0960652222

E mail: gloria.vizcaino@utc.edu.ec

Fecha: 17 de agosto del 2020



Gloria S. Vizcaino Cárdenas PhD

Docente Titular Agregada 2
Directora de Planeamiento y Desarrollo Institucional
Coordinadora Nodo REMCI- UTC
Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas



INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de Posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

Título: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autora: Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutora: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado, considerando los criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 = MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del estado del arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título:	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
5	Referencias	4	100%	Excelente



VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4	100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4	100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente

CONCLUSIONES:

a) El trabajo, está realizado acorde a las políticas internacionales como los ODS y a las nacionales como al Plan Nacional Toda una Vida, a continuación se presentan:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

ODS 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ODS 10. Reducir la desigualdad en y entre los países

ODS 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

ODS 16. Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas

- Plan Nacional Toda una Vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria



Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

- b) La propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino que permitirá aplicar la propuesta en las Asociaciones Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.
- c) Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes.
- d) La propuesta tiene una valoración en sus ITEMS del 100%, correspondiendo a un criterio de **EXCELENTE**, debido a que considera a la Agenda Política y Social de Mujeres de Cotopaxi como insumo válido para aportar en el desarrollo de los siguientes ejes:

EJE 1 Economía de los cuidados para la reproducción social y sostenibilidad de la vida.

EJE 3 Acceso a la tierra, soberanía, y seguridad alimentaria, producción y empleo.

EJE 5 Poder y toma de decisiones

El presente trabajo será un gran aporte para el desarrollo de las Asociaciones sujetas de la investigación y otras similares.

RECOMENDACIONES:

- Incorporar a la Asociación en estudio al Inventario de Emprendedores del Centro de Exposiciones y Comercialización Cotopaxi del GADPC.



Gobierno Autónomo Descentralizado de
la Provincia de Cotopaxi
VICEPREFECTURA



Validado por: Silvia Alexandra Bravo Cajas
Cédula de ciudadanía: 050158598-8
Título: Abogada
Cargo: **Viceprefecta de la Provincia de Cotopaxi**
Trabajo: **GAD-Cotopaxi**
Contacto: 0984596021
E mail: sbravo71@yahoo.com
Fecha: 17 de agosto del 2020

Atentamente,
“Cotopaxi nuestra tierra, nuestra vida”



Ab. Silvia Bravo Cajas

**VICEPREFECTA DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI**

EX DOCENTE UTC

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

Título: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutor: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado, considerando los os criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 0 MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del estado del arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título:	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				



ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE COMPONENTE	POR	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4		100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4		100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4		100%	Excelente
4	Recomendaciones	4		100%	Excelente
5	Referencias	4		100%	Excelente

CONCLUSIONES:

- El trabajo, responde a la estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi, el cual recoge información importante, con la cual fundamenta adecuadamente su informe.
- La propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino, los que permiten que el investigador defina elementos para el Fortalecimiento del Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.
- Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes.
- Por lo expuesto, el presente informe tiene una valoración en sus ITEMS del 100%, correspondiendo a un criterio de **EXCELENTE**, ya que, el mismo será un gran aporte para el desarrollo de las Asociaciones sujetas de la investigación y otras similares.

RECOMENDACIONES:

- Incorporar en la justificación del trabajo a las líneas de investigación, así como a los programas o proyectos de vinculación; los cuales responden a objetivos institucionales, como a continuación se detalla:

DOMINIOS	LÍNEAS	CARRERA	SUBLÍNEAS	PROGRAMA	NOMBRE PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	ALCANCE TERRITORIAL
Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de la comunidad para la economía popular y solidaria.	Administración y economía para el desarrollo humano y social.	Administración de Empresas	Estrategias administrativas, productivas y emprendimiento.	Programa de Vinculación	Centro de Emprendimiento UTC	Contribuir a la formación de la cultura emprendedora mediante el incremento de alternativas empresariales.	Cantón Latacunga



- Socializar el presente trabajo en territorio como mecanismo de difusión de resultados a las actividades de investigación formativa y Vinculación con la sociedad de posgrado.

Validado por: Vladimir Marconi Ortiz Bustamante

Cédula de identidad: 0502188451

Títulos: Magister

Cargo: Director de Vinculación con la sociedad – Ex Administrador CEUTC

Trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi

Contacto: 0995272510

E mail: vladimir.ortiz@utc.edu.ec

Fecha: 10 de agosto del 2020


Mgs. Vladimir Ortiz Bustamante
DIRECTOR DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
Universidad Técnica de Cotopaxi



INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de Posgrado.

En lo referente al trabajo:

Título: Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutora: Patricia Hernández PhD.

Se ha evaluado, considerando los criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 O MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Los ITEMS del documento, a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del estado del arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				

ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título:	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4	100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4	100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente
5	Referencias	4	100%	Excelente

CONCLUSIONES:

- a) El trabajo, responde a la estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi, el cual recoge información importante, con la cual fundamenta adecuadamente su informe.
- b) La propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino, los que permiten que el investigador defina elementos para el Fortalecimiento del Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.
- c) Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes. A destacar su valoración social de las asociaciones.
- d) Por lo expuesto, el presente informe tiene una valoración en sus ITEMS del 100%, correspondiendo a un criterio de **EXCELENTE**, ya que, el mismo será un gran aporte para el desarrollo de las Asociaciones sujetas de la investigación y otras similares.

RECOMENDACIONES:

- Socializar el presente trabajo en territorio como mecanismo de difusión de resultados a las actividades de investigación formativa y Vinculación con la sociedad desde una perspectiva del posgrado de la UTC.

Validado por: Juan José La Calle Domínguez

Cédula de identidad: 1756604227

Títulos: Doctor (PhD)

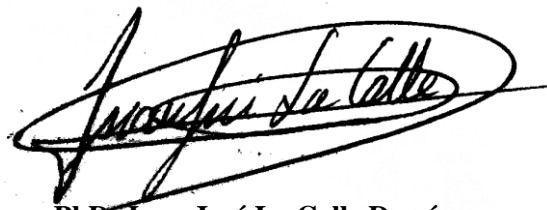
Cargo: Profesor de Posgrado

Trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi

Contacto: 0998069296

E mail: juan.lacalle@utc.edu.ec

Fecha: 10 de agosto del 2020



PhD. Juan José La Calle Domínguez

DOCENTE DE POSGRADO

Asignatura Responsabilidad Social.

INFORME DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN

El presente informe de expertos de la propuesta, corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, en lo referente a la validación de la modalidad INFORME DE INVESTIGACIÓN, de conformidad a los lineamientos, contenidos y estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de posgrado.

Es así que en lo referente al trabajo:

- I. TÍTULO:** Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Casos de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.

Autor Lidia Rosaura Carrera Bracho

Tutor: Patricia Hernández PhD.

Se ha valorado, considerando los os criterios técnicos necesarios de valoración divididos en 4 categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DENOMINACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	4 = EXCELENTE	3 0 MUY BUENA	2 = BUENA	1 = MALA
Informe de investigación	Presenta de manera clara concisa y adecuada.	Presenta de manera clara concisa y adecuada, pero requiere de modificaciones.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.

Ellas fueron consideradas, sobre varios ITEMS del documento, como a continuación se detallan:

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del estado del arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título:	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta.	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				



ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación de impactos o resultados (si aplica).	4	100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (si aplica)	4	100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente
5	Referencias	4	100%	Excelente

II. CONCLUSIONES:

- a) El trabajo, responde a la estructura definida por la Universidad Técnica de Cotopaxi, el cual recoge información importante, con la cual fundamenta adecuadamente su informe.
- b) La propuesta contiene elementos claros referentes al Perfil emprendedor y empoderamiento femenino, los que permiten que el investigador defina elementos para el Fortalecimiento del Perfil emprendedor y empoderamiento femenino. Caso de estudio: Asociación Grano de Oro y Unión y Progreso, Cantón Latacunga.
- c) Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes.
- d) Por lo expuesto, el presente informe tiene una valoración en sus ITEMS del 100%, correspondiendo a un criterio de **EXCELENTE**, ya que, el mismo será un gran aporte para el desarrollo de las Asociaciones sujetas de la investigación y otras similares.

III. RECOMENDACIONES:

- Dadas las circunstancias actuales, se sugiere incorporar dentro del Plan de Capacitación, la modalidad y metodología de la capacitación para el Fortalecimiento del Perfil Emprendedor y Empoderamiento Femenino.



Validado por: Gloria S. Vizcaino Cárdenas PhD

Cédula de identidad: 0501876650

Títulos: PhD.

Cargo: Docente Titular Agregada, Directora de Planeamiento y Desarrollo Institucional- Universidad Técnica de Cotopaxi; Coordinadora **Ecuatoriana de la Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas (REMCI) Nodo UTC**

Trabajo: Universidad Técnica de Cotopaxi

Contacto: 0960652222

E mail: gloria.vizcaino@utc.edu.ec

Fecha: 17 de agosto del 2020

Gloria S. Vizcaino Cárdenas PhD

Docente Titular Agregada 2
Directora de Planeamiento y Desarrollo Institucional
Coordinadora Nodo REMCI- UTC
Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas