



**Universidad
Técnica de
Cotopaxi**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA
NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS
COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingenieros en Diseño Gráfico Computarizado.

AUTORES:

Tarco Taípe Cristian Eduardo
Zhunio Torres Wilington Josue

TUTOR:

Msc. Chango Pastuña Sergio Eduardo

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto - 2018



DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Tarco Taipe Cristian Eduardo y Zhunio Torres Josue Wilington, declaramos ser los autores del presente proyecto de investigación: **“CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”**, siendo el Msc. Chango Pastuña Sergio Eduardo tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Tarco Taipe Cristian Eduardo

C.I. 050331723-2

Zhunio Torres Wilington Josue

C.I. 171583720-7



AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE TITULACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”, de Tarco Taipe Cristian Eduardo y Zhunio Torres Josue Wilington, de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, julio 2018

Msc. Chango Pastuña Sergio Eduardo
C.I. 050237217-0
TUTOR



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN
Latacunga - Ecuador

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, los postulantes: Tarco Taipe Cristian Eduardo y Zhunio Torres Wilington Josue, con el título de Proyecto de Investigación: **“CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de julio 2018

Para constancia firman:

Lector # 1:
Mg. Jeannette Realpe
C.I. 171656933-8

Lector # 2:
Mg. Pablo García
C.I. 170875125-8

Lector # 3
Mg. Joselito Otáñez
C.I. 050203987-8

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por estar con nosotros y guiarnos en cada paso que damos, y sobre todo por darnos la fuerza necesaria para seguir adelante y por brindarnos una vida llena de experiencias y aprendizajes junto a todas las personas que fueron parte de nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros queridos Padres, quienes con su apoyo condicional, sus consejos, comprensión, confianza y amor han hecho de nosotros hombres perseverantes y luchadores ante los obstáculos presentados al transcurso de este largo camino. Agradecemos profundamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi, institución que nos abrió sus puertas para formarnos profesionalmente y a todos los docentes quienes aportaron en nuestra formación profesional.

Cristian y Josue

DEDICATORIA

El esfuerzo y sacrificio de este proyecto se lo dedico a mi Dios por bendecirme cada día, quien supo guiarme por el buen camino y darme las fuerzas y sabiduría para seguir adelante y no desmayar en las dificultades que se me presentaban.

A mis amados Padres y Hermanos quienes estuvieron conmigo en los buenos y malos momentos, siendo mi fuente de motivación, inspiración y felicidad. Se lo dedico a las personas que llegaron a mi vida y a otras que estuvieron en mis recuerdos, pues es a ellos a quienes les agradezco desde lo más profundo de mi corazón.

Cristian Tarco

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a Dios por la grandeza de su corazón y por todas sus bendiciones. A mis Padres, quienes son la fuerza principal para conseguir mi superación, a mis amigos, por el apoyo y consejos que fortalecieron mis ganas de superación en las aulas. A mis Hermanos por extenderme su mano siempre y ser el eje primordial que me ha impulsado a mejorar cada día, para de una u otra forma poder conseguir mis logros.

Gracias infinitas.

Josue Zhunio



TITULO: “CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”

AUTORES:

Tarco Taípe Cristian Eduardo
Zhunio Torres Wilington Josue

RESUMEN

El proyecto investigativo surgió del análisis sobre el desconocimiento y desvalorización de la identidad cultural de la fiesta popular de la Mama Negra septembrina y de los sectores populares del cantón Latacunga que también participan en la festividad pero en segundo plano, hecho que refleja una jerarquización social del poder presente en Latacunga.

Este proyecto planteó recolectar información y plasmarla en ilustraciones que fueron el resultado de una investigación enfocada en la metodología proyectual de Bruno Munari, logrando con ello determinar las necesidades y requerimientos de un pequeño grupo de artistas, diseñadores e ilustradores. Concluyendo con la generación de un producto adecuado de identidad visual y técnicas de diagramación. Dado que es importante, porque los personajes de la Mama Negra reflejan las raíces, tradición y cultura de nuestros ancestros, mediante la aplicación directa del diseño gráfico y la representación artística del sincretismo de esta festividad. Ciertamente la metodología cualitativa fue la única que se utilizó, permitiendo recopilar información directamente de fuentes confiables.

La finalidad de este proyecto fue, generar bases para posteriores investigaciones, dado que recopiló información histórica y motivos de celebración de la fiesta popular de la Mama Negra. Datos que reflejaron la emotividad de esta celebración, mediante la caracterización de los personajes de esta festividad, los mismos que tendrán un impacto visual, con el manejo adecuado de las formas y colores, expresando la esencia misma de la fiesta, dando a conocer el valor histórico y cultural que posee la ciudad de Latacunga.

Palabras clave: Expresión cultural, Revalorización cultural, Cultura y arte, Identidad cultural.



TITLE: “CHARACTERIZATION OF THE CHARACTERS OF THE FESTIVITIES OF MAMA NEGRA, APPLIED IN NOTEPADS, NOTEBOOKS AND COLLECTIBLE SKETCH BOOKS FOR ARTISTS, DESIGNERS AND ILLUSTRATORS”

AUTHORS:

Tarco Taípe Cristian Eduardo
Zhunio Torres Wilington Josue

ABSTRACT

The research project gets up from the analysis about of unknown and devaluation of the cultural identity of the popular festival Mama Negra of September and of the popular sectors to Latacunga Canton that also participate in the festivity but in the background, a fact that reflects a social order of power present in Latacunga. This project gathered information and compiled it into illustrations that were the result of a research focused on Bruno Munari's projecting methodology, succeeding in determining the needs and requirements of a small group of artists, designers and illustrators. Concluding with the generation of an adequate product of visual identity and diagramming techniques. Since it is important, because the characters of the Mama Negra related to the roots, tradition and culture of our ancestors, through the direct application of graphic design and the artistic representation of the syncretism of this festivity. Certainly, the qualitative methodology was the only one that used, allowing collecting information directly from reliable sources. The purpose of this project was to generate bases for future research, since it gathered historical information and reasons to celebrate the popular festival Mama Negra. Data that reflects the emotion of this celebration, characterizing the characters of this festivity, the same ones that will have a visual impact, with the proper handling of shapes and colors, expressing the very essence of the festival, making known the historical and cultural value that has the Latacunga city.

Key words: Cultural expression, Cultural revalorization, Culture and art, Cultural identity.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

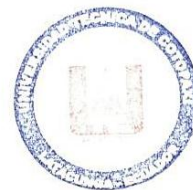
En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera de **Diseño Gráfico Computarizado** de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación: **Tarco Taipe Cristian Eduardo y Zhunio Torres Wilington Josue** cuyo título versa **“CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente,


Msc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 050180125-2



CENTRO
DE IDIOMAS

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE TITULACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA CRISTIAN.....	vi
DEDICATORIA JOSUE	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
AVAL DE TRADUCCIÓN	x
ÍNDICE.....	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	1
1.1. Título del Proyecto:	1
1.2. Fecha de inicio:.....	1
1.3. Fecha de finalización:	1
1.4. Lugar de ejecución:.....	1
1.5. Unidad Académica que auspicia:.....	1
1.6. Carrera que auspicia:	1
1.7. Proyecto de investigación vinculado:	1
1.8. Equipo de Trabajo:	1
1.9. Área de Conocimiento:	4
1.10. Línea de investigación:	4
1.11. Sub líneas de investigación de la Carrera:	4
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	4
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	5
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	5
4.1. Beneficiarios directos	5
4.2. Beneficiarios indirectos	6
5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:	6
5.1. Planteamiento del problema.	6
5.2. Delimitación del problema.	7
5.3. Formulación del problema.....	8

6.	OBJETIVOS:	8
6.1.	General.....	8
6.2.	Específicos.....	8
7.	ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:	9
8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	11
8.1.	ANTECEDENTES	11
8.2.	Líneas gráficas o estilos.....	13
8.2.1.	Líneas gráficas o estilos contemporáneos.....	14
8.3.	Concepto artístico o <i>concept art</i>	18
8.3.1.	Pasos a seguir para un <i>concept art</i>	19
8.4.	Técnicas de Expresión Gráfica	19
8.4.1.	Bocetos y Dibujos.	19
8.4.2.	La creatividad.....	20
8.4.3.	Caracterización de personajes.....	20
8.4.4.	Construcción de personajes.....	21
8.4.5.	Ficha técnica.	21
8.5.	Ilustración	21
8.5.1.	Funciones de la ilustración.....	22
8.5.2.	Ilustración analógica.	22
8.5.3.	Ilustración digital	22
8.5.4.	Técnicas de ilustración.....	23
8.6.	Estudio del color en conceptos artísticos.....	24
8.7.	Diagramación.....	25
8.8.	Formatos.	25
8.8.1.	Cuadernos (Libretas, Boceteros).....	25
8.9.	Tipos de papel para cuadernos y libros.....	26
8.10.	El flujo de la producción gráfica	27
8.11.	El Encuadernado.....	28
8.12.	Tradición.....	29
8.13.	Identidad cultural en la Mama Negra.	30
8.14.	Latacunga sede de la Mama Negra.	30

8.15.	Posibles orígenes de la festividad.....	30
8.15.1.	Origen Español.....	31
8.15.2.	Origen Indígena.....	31
8.15.3.	Origen Occidental.....	31
8.16.	La celebración de la Mama Negra.....	31
8.17.	Mama Negra tradicional de Septiembre.....	32
8.18.	Trascendencia de la fiesta popular.....	32
8.19.	Personajes de la Mama Negra.....	33
8.19.1.	La Mama Negra.....	33
8.19.2.	El Ángel de la Estrella.....	34
8.19.3.	El Abanderado.....	35
8.19.4.	El capitán.....	35
8.19.5.	Rey Moro.....	36
8.19.6.	Los <i>Huacos</i>	37
8.19.7.	Los <i>Ashangueros</i>	38
8.19.8.	El Loero.....	38
8.19.9.	Las Cholas.....	39
8.19.10.	La <i>Yumbada</i>	40
8.19.11.	Las Camisonas.....	41
8.19.12.	Los Champuceros.....	41
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	42
10.	METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	45
10.1.	PROBLEMA.....	45
10.2.	DEFINIR PROBLEMA.....	45
10.3.	COMPLEJIDAD DEL PROBLEMA.....	45
10.4.	RECOPIACIÓN DE DATOS.....	46
10.4.1.	Investigación bibliográfica.....	46
10.4.2.	Investigación de campo.....	46
10.5.	ANÁLISIS DE DATOS.....	50
10.5.1.	Análisis de la entrevista dirigida a especialistas e historiadores del tema La Mama Negra	50

10.5.2.	Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Asociación de Vivanderas del mercado Pichincha La Merced (Organizadores de la fiesta de La Mama Negra de septiembre). (Ver anexo 4).....	50
10.5.3.	Análisis general de las entrevistas aplicadas a especialistas e historiadores del tema La Mama Negra y presidente de la asociación de vivanderas del mercado Pichincha La Merced.	51
10.5.4.	Análisis de la entrevista al artista latacungueño Sergio Chango (Graffito).....	51
10.5.5.	Análisis general del <i>focus group</i> aplicado a los artistas, diseñadores e ilustradores. (Ver anexos 13, 15,17).....	52
10.6.	Análisis de los personajes de la propuesta.....	56
10.7.	Cromática de los personajes.	61
DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....		67
10.8.	Fase Creativa	67
10.8.1.	Inspiración.....	67
10.8.2.	Lluvia de ideas.	70
10.9.	SELECCIÓN DE LOS MATERIALES Y LA TECNOLOGÍA A EMPLEAR.....	74
10.10.	FASE DE EXPERIMENTACIÓN	74
10.10.1.	Bocetaje	74
10.10.2.	Diseño de personajes	76
10.10.3.	Digitalización	78
10.11.	CREACIÓN DE MODELOS	80
10.11.1.	Creación del imagotipo	82
10.11.2.	Diagramación	84
10.12.	COMPROBACIÓN Y VALIDEZ DE MODELOS	93
10.13.	DIBUJOS CONSTRUCTIVOS.....	93
10.14.	SOLUCIÓN	93
10.14.1.	En el caso de no ser impreso el prototipo final.	94
10.14.2.	En el caso de ser impreso el prototipo final.	94
11.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):	96
11.1.	Impacto Social:	96
11.2.	Impacto Cultural:	97
11.3.	Impacto Económico:	97
12.	PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:	97

12.1.	Recursos Materiales y Bibliográficos	97
12.2.	Recursos Tecnológicos	97
12.3.	Recursos Indirectos.....	98
12.4.	Costos de producción del prototipo	98
12.5.	Presupuesto Total.....	98
13.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
13.1.	Conclusiones.....	99
13.2.	Recomendaciones	99
14.	BIBLIOGRAFÍA	100
	ANEXOS	105

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1:	Habitantes del cantón Latacunga.....	6
TABLA N° 2:	Habitantes de la Provincia de Cotopaxi.	6
TABLA N° 3:	Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	9
TABLA N° 4:	Matriz de descriptores.	42
TABLA N° 5:	Ficha técnica de entrevistados	47
TABLA N° 6:	Perfil de los participantes del <i>focus group</i> (Artistas)	48
TABLA N° 7:	Perfil de los participantes del <i>focus group</i> (Diseñadores).....	49
TABLA N° 8:	Perfil de los participantes del <i>focus group</i> (Ilustradores).....	49
TABLA N° 9:	Ficha Técnica Mama Negra.....	57
TABLA N° 10:	Ficha Técnica Capitán	58
TABLA N° 11:	Ficha Técnica Ángel de la Estrella.....	59
TABLA N° 12:	Ficha Técnica <i>Huaco</i>	60
TABLA N° 13:	Ficha Técnica Camisona	61
TABLA N° 14:	Cromática Mama Negra	62
TABLA N° 15:	Cromática Capitán	63
TABLA N° 16:	Cromática Ángel de la Estrella.....	64
TABLA N° 17:	Cromática <i>Huaco</i>	65
TABLA N° 18:	Cromática Camisona	66
TABLA N° 19:	Tabla morfológica para la elaboración del imagotipo.....	83
TABLA N° 20:	Recursos Materiales y Bibliográficos.....	97

TABLA N° 21: Recursos Tecnológicos	97
TABLA N° 22: Recursos Indirectos	98
TABLA N° 23: Costos de producción del prototipo	98
TABLA N° 24: Presupuesto Total	98

ÍNDICE DE IMÁGENES

IMAGEN N° 1: En la montaña	14
IMAGEN N° 2: <i>Lolly Pop</i>	15
IMAGEN N° 3: <i>The Tiger</i>	15
IMAGEN N° 4: Loro	16
IMAGEN N° 5: Cultura Popular	16
IMAGEN N° 6: <i>Mandarin Duck</i>	17
IMAGEN N° 7: <i>Read Nerd Owl</i>	17
IMAGEN N° 8: Chica de rojo	18
IMAGEN N° 9: La Mama Negra	34
IMAGEN N° 10: El Ángel de la Estrella	34
IMAGEN N° 11: El Abanderado	35
IMAGEN N° 12: El capitán	36
IMAGEN N° 13: Rey Moro	37
IMAGEN N° 14: Los <i>Huacos</i>	37
IMAGEN N° 15: Los <i>Ashangueros</i>	38
IMAGEN N° 16: El Loero	39
IMAGEN N° 17: Las Cholas	40
IMAGEN N° 18: La <i>Yumbada</i>	40
IMAGEN N° 19: Las Camisonas	41
IMAGEN N° 20: Los Champuceros	42
IMAGEN N° 21: Gallo <i>Pop Art</i>	67
IMAGEN N° 22: <i>Street Art</i>	68
IMAGEN N° 23: El abuelo	68
IMAGEN N° 24: Estilo personal	69
IMAGEN N° 25: Mama Negra – Esbozo	76
IMAGEN N° 26: Capitán – Esbozo	77

IMAGEN N° 27: Ángel de la Estrella – Esbozo.....	77
IMAGEN N° 28: <i>Huaco</i> – Esbozo.....	77
IMAGEN N° 29: Camisona – Esbozo	78
IMAGEN N° 30: Mama Negra – Digitalización	78
IMAGEN N° 31: Capitán – Digitalización.....	79
IMAGEN N° 32: Ángel de la Estrella – Digitalización.....	79
IMAGEN N° 33: <i>Huaco</i> – Digitalización.....	79
IMAGEN N° 34: Camisona – Digitalización	80
IMAGEN N° 35: Mama Negra – Estilización	80
IMAGEN N° 36: Capitán – Estilización.....	81
IMAGEN N° 37: Ángel de la Estrella – Estilización	81
IMAGEN N° 38: <i>Huaco</i> – Estilización	82
IMAGEN N° 39: Camisona – Estilización	82
IMAGEN N° 40: Portada y Contraportada Mama Negra Bocetero	85
IMAGEN N° 41: Portada y Contraportada <i>Huaco</i> Bocetero.....	86
IMAGEN N° 42: Portada y Contraportada Camisona Bocetero	86
IMAGEN N° 43: Portada y Contraportada Ángel de la Estrella Bocetero.....	87
IMAGEN N° 44: Portada y Contraportada Capitán Bocetero.....	87
IMAGEN N° 45: Separadores	91
IMAGEN N° 46: Guardas.....	92
IMAGEN N° 47: Comprobación y validez de modelos	93
IMAGEN N° 48: <i>Mockup</i> digital.....	94
IMAGEN N° 49: Bocetero Mama Negra.....	95
IMAGEN N° 50: Bocetero <i>Huaco</i>	95
IMAGEN N° 51: Bocetero Camisona.....	95
IMAGEN N° 52: Bocetero Capitán	96
IMAGEN N° 53: Bocetero Ángel de la Estrella.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Lluvia de ideas (Idea inicial).....	70
GRÁFICO N° 2: Lluvia de ideas (Prototipo).....	71
GRÁFICO N° 3: Lluvia de ideas (Bocetos).....	72

GRÁFICO N° 4: Lluvia de ideas (Ideas finales).....	73
GRÁFICO N° 5: Mama Negra – Línea de acción.....	74
GRÁFICO N° 6: Capitán – Línea de acción	75
GRÁFICO N° 7: Ángel de la Estrella – Línea de acción	75
GRÁFICO N° 8: <i>Huaco</i> – Línea de acción	75
GRÁFICO N° 9: Camisona – Línea de acción.....	76
GRÁFICO N° 10: Tipografía <i>Bahnschrift</i> del imagotipo	84
GRÁFICO N° 11: Cromática del imagotipo	84
GRÁFICO N° 12: Maquetación Portada y Contraportada	85
GRÁFICO N° 13: Tipografía <i>bahnschrift</i> de títulos	88
GRÁFICO N° 14: Tipografía <i>bahnschrift</i> de subtítulos	88
GRÁFICO N° 15: Tipografía <i>bahnschrift</i> de cuerpo de texto	89
GRÁFICO N° 16: Cromática de la tipografía	89
GRÁFICO N° 17: Maquetación descripción del personaje	90
GRÁFICO N° 18: Maquetación pegatinas	90
GRÁFICO N° 19: Maquetación de separadores e información del tipo de papel.....	91
GRÁFICO N° 20: Maquetación calendario	92
GRÁFICO N° 21: Maquetación guardas.....	92

PROYECTO DE TITULACIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1. Título del Proyecto:

Caracterización de personajes de las festividades de la Mama Negra, aplicadas en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables para artistas, diseñadores e ilustradores.

1.2. Fecha de inicio:

25 de octubre del 2017

1.3. Fecha de finalización:

Período 2018

1.4. Lugar de ejecución:

Barrio: San Felipe, Cantón: Latacunga, Provincia: Cotopaxi. Zona: 3, Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi Campus La Matriz.

1.5. Unidad Académica que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación (CCHH)

1.6. Carrera que auspicia:

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

1.7. Proyecto de investigación vinculado:

Ninguno

1.8. Equipo de Trabajo:

Tutor: Msc. Sergio Chango.

Investigadores: Tarco Taipe Cristian Eduardo -- Zhunio Torres Wilington Josue.

HOJA DE VIDA TUTOR

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: Chango Pastuña
NOMBRES: Sergio Eduardo
CEDULA DE IDENTIDAD: 050237217-0
FECHA DE NACIMIENTO: 4 de Noviembre de 1984
LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga
DIRECCION DOMICILIARIA: Cotopaxi - Latacunga – Ecuador -
 Ciudadela los Molinos M5-C13
NACIONALIDAD: Ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltero – Unión de hecho
TELÉFONO: 0999739542
E-MAIL: graffitolata@hotmail.com
 sergiochango741@gmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

TECNOLOGADO: I.T.S. Victoria Vásquez Cuvi.
SUPERIOR: Universidad Cristiana Latinoamericana.
POSGRADO: Escuela Politécnica del Litoral

HOJA DE VIDA INVESTIGADOR

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: Tarco Taipe
NOMBRES: Cristian Eduardo
CEDULA DE IDENTIDAD: 050331723-2
FECHA DE NACIMIENTO: 20 de Agosto de 1993
LUGAR DE NACIMIENTO: Latacunga
DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Cotopaxi - Latacunga – Ecuador -
 Barrio La Cocha

NACIONALIDAD: Ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltero
TELÉFONO: 0995781893
E-MAIL: Tarco.cristian1993@gmail.com
cristian.tarco2@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIA : Unidad Educativa Simón Bolívar
SECUNDARIA : Colegio Técnico Industrial Dr. Trajano
Naranjo

HOJA DE VIDA INVESTIGADOR

DATOS PERSONALES:

APELLIDOS: Zhunio Torres
NOMBRES: Wilington Josue
CEDULA DE IDENTIDAD: 171583720-7
FECHA DE NACIMIENTO: 13 de Agosto de 1992
LUGAR DE NACIMIENTO: Quito
DIRECCION DOMICILIARIA: Pichincha- Quito – Ecuador
NACIONALIDAD: Ecuatoriana
ESTADO CIVIL: Soltero
TELÉFONO: 0999656274
E-MAIL: josuezhunio46@gmail.com

ESTUDIOS REALIZADOS

PRIMARIA : Unidad Educativa Luz y vida
SECUNDARIA : Colegio Técnico Ecuador

1.9. Área de Conocimiento:

Artes y Humanidades

1.10. Línea de investigación:

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el Desarrollo humano y Social.

1.11. Sub líneas de investigación de la Carrera:

1°- Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

2°-Diseño aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo de grado está basado en la fiesta de la Mama Negra septembrina, que es un gran referente de la cultura latacungueña, donde el eje temático es, el desarrollo de la caracterización de personajes de las festividades de la Mama Negra, aplicadas en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables para artistas, diseñadores e ilustradores, con la finalidad de revalorizar la identidad cultural de los sectores populares del cantón Latacunga que también participan en la festividad pero en segundo plano, hecho que refleja una jerarquización social del poder presente en Latacunga. La información recolectada y plasmada en el presente trabajo es el resultado de una investigación enfocada en la metodología proyectual de Bruno Munari, logrando con ello determinar las necesidades y requerimientos de un pequeño grupo de artistas, diseñadores e ilustradores. La información arrojada ayudará a definir las caracterizaciones para poder concluir con la aplicación respectiva en el target con un producto adecuado de identidad visual y técnicas de diagramación.

En este proyecto de investigación la metodología cualitativa será la única que se utilizará, permitiendo adquirir material bibliográfico de gran importancia; sin embargo, la entrevista y el *focus group*, recopilarán la apreciación cultural y artística para el desarrollo del prototipo.

Este proyecto será un gran aporte para la ciudad, dado que recopila información histórica y motivos de celebración. Datos que reflejan las raíces y cultura, mediante la caracterización de los personajes de esta festividad, los mismos que tendrán un impacto visual, expresando la esencia misma de la fiesta. Por consiguiente el desarrollo del prototipo difundirá esta fiesta, beneficiando indirectamente a los habitantes de Latacunga.

Palabras clave: Expresión cultural, Revalorización cultural, Cultura y arte, Identidad cultural.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Es importante este tipo de investigación, dado que incentiva la apreciación de la cultura y la tradición folclórica de los laticungueños, mediante la caracterización de personajes de las festividades de la Mama Negra, aplicadas en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables para artistas, diseñadores e ilustradores, a fin de revalorizar la identidad cultural de la Mama Negra de septiembre, que con el paso del tiempo se ha ido perdiendo o modificando. Sobre todo que el target aprecie y valore la iniciativa en cada una de las ilustraciones de los personajes, representadas como nunca antes se habían visto. Mediante la aplicación directa del arte y el desarrollo gráfico, para que desde el diseño gráfico enaltecer a la academia y por consiguiente difundir la riqueza simbólica y expresiones culturales de esta festividad.

Ciertamente gran parte de la investigación se la realiza en la ciudad de Latacunga, ubicada en la región Sierra, capital de la provincia de Cotopaxi, en donde se desarrolla la festividad denominada “Mama negra”, la misma que por su diversidad intercultural ha sido declarada como Patrimonio Inmaterial del Estado, expedida mediante el Acuerdo Ministerial N. 0351 del 1 de noviembre del 2005.

Cabe resaltar que el beneficio práctico del proyecto es expresar la cultura popular de la Mama Negra de septiembre, plasmándola en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables, que estén disponibles principalmente a artistas, diseñadores e ilustradores y todo tipo de usuario que se vea en la necesidad de adquirir cierto tipo de material a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades. Direccionando su difusión no solo en el cantón, sino también a nivel provincial, debido a la concurrencia de personas de otros cantones que se acercan a observar la fiesta de la Mama Negra de septiembre.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios directos

Siendo el área de investigación del proyecto como beneficiarios directos son los artistas, diseñadores e ilustradores que se ven en la necesidad de adquirir cierto tipo de material a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades. De los cuales se detallará posteriormente sus peculiaridades en la delimitación de la muestra.

4.2. Beneficiarios indirectos

Como beneficiarios indirectos: constituyen las personas partícipes de la fiesta popular de la Mama Negra de Septiembre, que son las Vivanderas del Mercado La Merced, siendo un estimado de 9 mujeres. Además los socios al Mercado La Merced; 5 hombres y mujeres 20. Personas en un rango de 50 a 64 años de edad pertenecientes a la organización de la celebración. Sin embargo también se ve enriquecido el turismo de la provincia y el cantón.

Fuente: Lic. Anibal Quishpe (Secretario del Comité de las fiestas de La Mama Negra de Septiembre).

Ciertamente con el enriquecimiento de la cultura, la sociedad laticungueña en general es un beneficiario indirecto con aproximadamente la siguiente cuantificación de habitantes.

TABLA N° 1: Habitantes del cantón Latacunga.

HABITANTES DE LATACUNGA	
Hombres	82.301
Mujeres	88.188
TOTAL	170.489

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.
ELABORADO POR: El Grupo de Investigadores.

Por consiguiente con la difusión y promoción del valioso acervo cultural de los laticungueños, otro beneficiario indirecto es la provincia de Cotopaxi.

TABLA N° 2: Habitantes de la Provincia de Cotopaxi.

HABITANTES DE COTOPAXI	
Hombres	219.401
Mujeres	239.180
TOTAL	458.581

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.
ELABORADO POR: El Grupo de Investigadores.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

5.1. Planteamiento del problema.

Actualmente la disolución de fronteras a nivel global y el acceso a las nuevas tecnologías ha generado tendencias sobre las formas de relación entre las personas, por tal razón se ha ido imponiendo en el mundo entero un sistema autorregulado frente al cual simplemente no existen alternativas, desvinculando la identidad propia y favoreciendo el consumo de productos

culturales producidos en los países desarrollados, diversificando la demanda turística, obligando a los pueblos a la búsqueda de estrategias que atiendan el consumo individualizado (Moliner, M. & Oliver, 2017).

Sin embargo, en el Ecuador el mal aprovechamiento de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) y la saturación de fuentes erróneas de información han provocado la desvalorización del legado cultural, viéndose en la necesidad de fomentar espacios que fortalezcan la identidad cultural, sin embargo con la transculturación, supresión o avasallamiento de las expresiones culturales, en el Ecuador se ha optado por generar proyectos que fortalezcan e incentiven el aprovechamiento la identidad de cada uno de los pueblos, debido a la gran importancia que estos representan (Rendón, 2015).

No obstante, en la provincia de Cotopaxi la escasa promoción y difusión de la expresión cultural de la provincia a nivel nacional, ha ocasionado que la identidad cultural pase a un segundo plano entre la juventud, perdiendo el sentido de identidad, debido a la reducida inversión privada en la difusión de patrimonios, el incremento tecnológico y la publicidad desvinculada con la revalorización de la identidad cultural, siendo factores que minimizan el alcance de la festividad de la Mama Negra. No obstante, a través de celebraciones anuales los lugareños han realizado esfuerzos por preservar las festividades de la Mama Negra. Priorizando la necesidad de transmitir el legado cultural de generación en generación, puliendo falencias en la promoción y difusión, con el afán de incrementar la afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, desde el diseño gráfico la academia también fomenta la generación de proyectos para revalorizar las fiestas de la Mama Negra, optimizando todos los recursos disponibles para la ejecución de los mismos (Ulloa Enríquez, F., Rivero, A., & Luis, J. 2017).

5.2. Delimitación del problema.

Hasta la actualidad en el Ecuador sí se han realizado libretas coleccionables dirigidas a artistas, diseñadores e ilustradores con distintas temáticas, como la colección *Pachanga y A flor de piel* de Belén Mena, realizada el 2007 en Quito y Guayaquil. A pesar de ello, no se ha hecho una colección de libretas con temática de *festividades tradicionales*, incluyendo a la *Mama Negra*. Del mismo modo desde el diseño gráfico la academia ha realizado varios esfuerzos por generar proyectos para revalorizar la identidad cultural de la provincia de Cotopaxi tales como: documentales, estampados, motion graphics, animaciones 3D, entre otros. Sin embargo no se

trabajado una colección de libretas, cuadernos y boceteros cuyo eje temático haya sido la caracterización de personajes de las festividades de la Mama Negra.

5.3. Formulación del problema

Tomando en cuenta los antecedentes anteriormente descritos se desprende la siguiente interrogante:

¿Qué tipo de línea gráfica es la idónea para la caracterización de los personajes de la Mama Negra para aplicarlos en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables dirigidos a los artistas, diseñadores e ilustradores?

6. OBJETIVOS:

6.1. General

Desarrollar la caracterización de los personajes de la Mama Negra, aplicados en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables, empleando técnicas de ilustración, para su difusión en los artistas, diseñadores e ilustradores en el período 2018, con la finalidad de revalorizar la identidad cultural de esta festividad.

6.2. Específicos

- 1- Recopilar información sobre las técnicas de ilustración y los antecedentes de la fiesta popular de la Mama Negra en distintas fuentes bibliográficas, a fin de tener información concreta para el desarrollo de la caracterización de cada uno de los personajes.
- 2- Elegir la línea gráfica de acuerdo a las tendencias actuales y a la edad del público objetivo, resaltando el significado de esta festividad.
- 3- Ilustrar los personajes de la festividad de la Mama Negra, habiendo determinado la línea gráfica correspondiente al resultado de la investigación, mediante procesos análogos y digitales.
- 4- Seleccionar el material y soporte adecuado donde se va a aplicar cada una de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra, a fin de preservar en el tiempo la identidad cultural de esta fiesta tradicional.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

TABLA N° 3: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

<p>OBJETIVO 1</p> <p>Recopilar información sobre las técnicas de ilustración y los antecedentes de la fiesta popular de la Mama Negra en distintas fuentes bibliográficas, a fin de tener información concreta para el desarrollo de la caracterización de cada uno de los personajes.</p>	<p>Actividad</p> <p>Búsqueda de información en distintas fuentes bibliográficas, archivos documentales, fotografías y otros medios.</p>	<p>Resultado de la actividad</p> <p>Obtención de información científico - técnica como base para la ejecución de la investigación y la propuesta.</p>	<p>Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)</p> <p>Método de investigación: Bibliográfica y documental.</p> <p>Instrumentos: Libros. Sitios web. Fotografías.</p> <p>Método de investigación: Investigación de Campo.</p> <p>Instrumento: Entrevista. Guias de observación.</p>
<p>OBJETIVO 2</p> <p>Elegir la línea gráfica de acuerdo a las tendencias actuales y a la edad del público objetivo, resaltando el significado de esta festividad.</p>	<p>Actividad</p> <p>Indagar en distintas fuentes las tendencias actuales de ilustración.</p> <p>Realizar el <i>Focus Group</i> a fin de obtener los gustos y preferencias del <i>target</i>.</p> <p>Realizar la entrevista al artista</p>	<p>Resultado de la actividad</p> <p>Delimitación de la línea gráfica de la investigación.</p>	<p>Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)</p> <p>Método de investigación: Bibliográfica y documental.</p> <p>Instrumentos: Libros. Sitios web. Fotografías.</p> <p>Método de investigación: Investigación de Campo.</p>

	Sergio Chango, a fin de determinar la línea gráfica de las ilustraciones modernas.		Instrumento: Entrevista. <i>Focus Group.</i>
<p>OBJETIVO 3</p> <p>Ilustrar los personajes de la festividad de la Mama Negra, habiendo determinado la línea gráfica correspondiente al resultado de la investigación, mediante procesos análogos y digitales.</p>	<p>Actividad</p> <p>Diseño de bocetos y prototipos finales.</p>	<p>Resultado de la actividad</p> <p>Ilustraciones listas para la aplicación en libretas, cuadernos y boceteros</p>	<p>Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)</p> <p>Proceso Creativo. Inspiración Bocetaje Diseño de personajes Digitalización</p> <p>Proceso de diseño. -Composición. -Artes finales.</p>
<p>OBJETIVO 4</p> <p>Seleccionar el material y soporte adecuado donde se va a aplicar cada una de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra, a fin de preservar en el tiempo la identidad cultural de esta fiesta tradicional.</p>	<p>Actividad</p> <p>Selección de material, soporte</p>	<p>Resultado de la actividad</p> <p>Aplicación de las ilustraciones en libretas, cuadernos y boceteros coleccionables</p>	<p>Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)</p> <p>-Proceso de impresión digital y acabados (libretas, cuadernos y boceteros). -Manipulados.</p>

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. ANTECEDENTES

En este párrafo se presentará una recopilación de cinco investigaciones efectuadas en América Latina y Ecuador relacionadas al tema de investigación propuesto. En primer lugar, se investigó la tesis de Ordóñez (2013), quien trabajó el tema titulado “*Diseño e ilustración digital de seis personajes populares característicos de la fiesta popular de Corpus Christi en Cuenca*”; donde el problema investigado fue la evidente pérdida del Patrimonio Cultural intangible, en este caso de Cuenca - Ecuador, debido a la falta de difusión de las costumbres y tradiciones populares; los objetivos de este proyecto fueron: preservar esta fiesta popular cuencana para las nuevas generaciones actualmente globalizadas, mediante la ilustración de personajes populares. Aprovechando el colorido y la alegría de esta fiesta para plasmarla en ilustraciones y mostrar más allá de la religiosidad, la riqueza y carisma popular de los personajes del *Corpus Christi*. La metodología utilizada fue, el método de observación, el método deductivo y el método inductivo; donde los resultados fueron la obtención de una idea previa que necesita de archivos fotográficos e investigación para que sea desarrollado correctamente y la ilustración gráfica de personajes en otros contextos ecuatorianos; finalmente, las conclusiones de este proyecto fueron, el rescate de lo nuestro, resaltando de manera creativa y colorida, las características de estos singulares personajes, aprovechando su diversidad, alegría, creatividad y riqueza estética; utilizando el diseño como una herramienta para transmitir y difundir su importancia cultural, lo que sin duda abrirá una brecha para las personas que pretendan conocer algo tan característico y pintoresco.

Posteriormente, se indagó en el trabajo de titulación de Basidas (2015), con su tema “*Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del Kichwa*”; donde el problema investigado fue; la pérdida de conocimientos y la revalorización de una cultura, porque la lengua es más que un instrumento para comunicar, es el reflejo de la cosmovisión de una comunidad, de sus tradiciones, costumbres, mitos y música; los objetivos de este proyecto fueron: conocer desde una visión dinámica, la situación de las lenguas indígenas del Ecuador en sus relaciones de contacto con la sociedad globalizante. Promover y facilitar el uso de las lenguas minorizadas, incentivar iniciativas de preservación y revitalización de las lenguas ancestrales, facilitar la formación académica de investigadores y hablantes de lenguas ancestrales e incentivar encuentros interculturales que promuevan el respeto a la

diversidad. La metodología utilizada fue, la definición de etapas conforme a la obtención del problema, creatividad y solución; donde los resultados fueron de gran utilidad para el diseño de un libro con mecanismos, ya que la etapa de experimentación y modelos que propone, se encuentra acorde con el proceso que se debe seguir para la construcción de un *pop-up*. Finalmente este proyecto cumplió con los requisitos de diseño, generando un material gráfico que tiene elementos diferenciadores, combinando lo moderno de los mecanismos con lo tradicional expresado en las ilustraciones, de modo que logra preservar elementos de una cultura mientras incentiva el uso del *Kichwa* de una forma original. Sin embargo, el material utilizado impactó de forma directa en su uso y duración por lo que las pruebas y ajustes realizados en el mismo son de importancia para la calidad reflejada en el producto final.

Seguidamente, se indagó en el trabajo de titulación de Aulestia & Guanoluisa (2017), con su tema “*Diseño de ilustraciones interactivas 2D, sobre la fiesta tradicional del Corpus Christi, en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*”; donde el problema investigado fue; la escasa información y el desinterés que demuestran los moradores sobre la fiesta del Corpus Christi, provocando que pierda interés en las tradiciones, convirtiéndose de tal manera en una fiesta pagana; los objetivos de este proyecto fueron: conceptualizar ilustraciones 2D enmarcados en los valores culturales y educativos, determinar la importancia de la fiesta del *Corpus Christi* y su aporte en los valores culturales para desarrollar un producto visual que genere valor cultural y educativo. La metodología utilizada fue, la investigación bibliográfica, la investigación de campo y la investigación exploratoria; donde los resultados fueron la delimitación del problema y las posibles soluciones del mismo; finalmente, las conclusiones de este proyecto fueron, la determinación de la importancia de la fiesta del *Corpus Christi* y su aporte en los valores culturales y establecer la coyuntura de las ilustraciones 2d con los valores.

Posteriormente, se indagó en el trabajo de Mosquera (2014), con su tema “*Desarrollo de una campaña gráfica con enfoque social que rescate la identidad cultural de la comunidad de la vereda el rincón en Nariño basada en la investigación acción participativa*”; donde el problema investigado fue: la manera en que el diseño participativo posibilitaría el encuentro intergeneracional de la comunidad de El Rincón a través de la realización de una pieza gráfica que permita mostrar simbólicamente su identidad cultural; los objetivos de este proyecto fueron: diseñar un imagotipo, alfabetizar visualmente, graficar los elementos de identidad y producir una

pieza gráfica. La metodología utilizada fue: la Investigación de campo como método principal del proyecto, ya que del mismo se derivan técnicas cualitativas y cuantitativas pertenecientes a diversas herramientas y procedimientos de recogida y análisis de información; donde los resultados fueron; la creación de mecanismos que permitan una ampliación constante de la participación de los distintos grupos y sectores involucrados en la resolución de un problema; finalmente, las conclusiones de este proyecto fueron: la importancia de recordar nuestra historia, porque es la base que forma la autovaloración en las comunidades. Cuando hay un pasado, se tiene algo que contar y son cosas que se deben mantener en el imaginario colectivo, porque es lo que alienta a estas personas específicamente a fomentar sus prácticas culturales y sociales.

Finalmente se estudió el trabajo de Vergara (2014), quien realizó una investigación denominada “*El libro ilustrado como herramienta de acercamiento entre el niño y la literatura nacional en el municipio de Yumbo*”; donde el problema investigado fue; ¿Qué características debe tener este libro, o qué valores agregados debe contener para generar atracción a los niños?, ¿Cómo hacer visible este libro a los niños del municipio de Yumbo?, ¿Qué contenidos deben tener las obras del libro?; los objetivos de este proyecto fueron: Reconocer y seleccionar cuentos, distinguir las características del diseño editorial, construcción del arte proyectual, definir la línea gráfica o estética y sugerir un método de promoción y divulgación. La metodología utilizada fue; el trabajo de campo , donde los resultados fueron; la adquisición de información, el tratamiento de datos y la conceptualización del producto gráfico, que finalmente dan como resultado una pieza editorial que espera generar cambios significativos en esta zona del sur occidente colombiano. Finalmente, las conclusiones de este proyecto fueron; que este producto va a generar un cambio en las relaciones que se vienen gestando en el municipio, sin saber si repercutirá a gran o baja escala, pero el hecho de que un proyecto académico, salga de las aulas y en realidad aporte a la sociedad es una gran ganancia.

8.2. Líneas gráficas o estilos

Guerrero (2012), dice que: “*Un estilo gráfico es un conjunto de atributos y apariencias que permiten cambiar rápidamente el aspecto de un objeto; este puede ser su color, el trazo de la línea, el trazo*” (pág.64), mientras que Moncada (2013), afirma que los estilos gráficos provienen desde inicios de su historia que con el tiempo llegaron a ser digitales, actualmente existen ilustraciones que emplean diferentes líneas gráficas existentes en el campo del Diseño Gráfico, no obstante, el diseñador está encargado de la parte comunicacional, color, forma o un relato

icónico-gráfico, los cuales se aplican sobre un soporte plano y estático. No obstante, para Berkin (2009), los dibujos son ineludiblemente muestras de los conceptos que las generaciones modernas tienen de lo real a través de signos culturalmente asimilados.

8.2.1. Líneas gráficas o estilos contemporáneos.

Andricaín (1995), afirma que *“En nuestra ilustración hay una tendencia que se caracteriza por la presencia de elementos de la cultura popular”*, aun así en su mayoría el trazo sencillo prevalece junto al uso del color y la simplicidad pero con el mismo fin de lograr una conexión comunicativa efectiva, por otro lado, según Proecuador (2012), el constante cambio de los consumidores, crean tendencias diversas y sometidas a cambios de la globalización u oferta mundial, pero para Zambrano (2017), la comodidad también es un factor muy influyente en tendencias de moda, así también menciona que los años 90 fue la época que marcó a los jóvenes y desde entonces las tendencias pueden ser muy variadas pero no establecidas.

8.2.1.1. Pintura digital

Según Wolf (2009) este estilo utiliza la computación gráfica para componer pinturas virtuales con la ayuda de herramientas digitales como pinceles o gama de colores. La preeminencia que existe en el campo virtual es que se puede disponer de muchas herramientas que no existen de forma real fuera de la computadora, dándole de esta manera a las obras digitales un aspecto y conducta distinta a las mismas pero hechas de manera tradicional.

IMAGEN N° 1: En la montaña



FUENTE: El gran libro del Arte Digital
AUTOR: Joe Cummings.

8.2.1.2. Pop art

Para Osterwold (2007) los artistas de esta tendencia procuran llegar al máximo público posible, sin elitismos ni exclusiones. Su mensaje es claro y sencillo dirigido al común de la sociedad. Por consiguiente no se persigue la originalidad sino más bien la reinterpretación de fotografías, grabados y pinturas anteriores. Un aspecto característico de este estilo es el color, chillón y provocador, así como la temática, muy simple y directa.

IMAGEN N° 2: *Lolly Pop*



FUENTE: *Posterlounge.es*
AUTOR: Mark Ashkenazi.

8.2.1.3. Cubismo

Morales (2008), manifiesta que en realidad, en el cubismo no hay cubos. Más bien todo lo contrario. El cubismo consiste en reconocer la naturaleza bidimensional del lienzo y no recrear la tridimensionalidad (cosa que precisamente pretende una figura como el cubo).

IMAGEN N° 3: *The Tiger*



FUENTE: *Posterlounge.es*
AUTOR: Franz Marc.

8.2.1.4. Vector

Para Gonchar (2009), este arte tiene sus raíces en la ilustración editorial, que exige una clara delimitación para obtener su punto de vista. Dado que los vectores se basan en formas. Tradicionalmente, el arte vectorial lucía un aspecto limpio, puro y estilizado. Las formas se pueden dibujar a mano o trazadas sobre una imagen, para crear suaves y estilizadas figuras que se rellenan posteriormente con colores y degradados.

IMAGEN N° 4: Loro



FUENTE: El gran libro del Arte Digital
AUTOR: Dennis Gonchar.

8.2.1.5. Gráfica popular

Según Freire (2016), la gráfica popular, al estar en interacción con el contexto social, provoca la construcción de respuestas contemporáneas en relación a cambios y transformaciones culturales. Los modos de expresión van de lo más cotidiano y práctico, a lo artístico y elaborado. La gráfica constituida quizá como el lado comercial del arte popular se convierte en un sistema de comunicación efectivo, en el que la transmisión de mensajes involucra una simbología común entre el creador y su público.

IMAGEN N° 5: Cultura Popular



FUENTE: Gráfica Popular
AUTOR: Juan Lorenzo Barragán.

8.2.1.6. Zentangles

Para Kirschbaum (2016), es el trazo de patrones que fomentan la calma y la meditación. Dado que la única regla frente a la hoja en blanco es combinar lo simple con lo complejo, a través de líneas que van fluyendo hasta desarrollarse en nuevas formas y diseños. Así lo describe la *web* estadounidense *zentangle.com* y sostiene que, durante la realización de estos dibujos, se fomenta la creatividad, la sensibilidad artística y mejora la coordinación y la capacidad de abstraerse de los problemas.

IMAGEN N° 6: *Mandarin Duck*



FUENTE: *Agarderen.blogspot.nl*
AUTOR: Ben Kwok.

8.2.1.7. Vintage

Para González (2015), esta tendencia hace referencia al pasado, así en vez de mirar al futuro, se recurre con nostalgia a elementos de eras pasadas (como la construcción de elementos nuevos con apariencia retro), pero carentes de significado original. De esta manera, la moda se sirve del pasado por motivos meramente estéticos, donde se mezclan elementos de distintas épocas y lugares, descontextualizados de su función y razón original.

IMAGEN N° 7: *Read Nerd Owl*



FUENTE: *Posterlounge.es*
AUTOR: GreenNest.

8.2.1.8. Minimalismo

Según Mena (2015), el arte minimalista es una corriente artística contemporánea surgida en Estados Unidos, durante la década de los años 60, que tiene como tendencia reducir sus obras a lo fundamental, utilizando sólo los elementos mínimos y básicos, por lo tanto solo se verán representaciones de cosas esenciales y fundamentales para el artista, que utiliza la geometría elemental de las formas, buscando la mayor expresividad con los mínimos recursos.

IMAGEN N° 8: Chica de rojo



FUENTE: *Pinterest.es*
AUTOR: Ana Milena Gómez.

8.3. Concepto artístico o *concept art*

Según Cajamarca & Chancusig (2011), la ilustración se desprende de la inspiración para crear una imagen y transmitir un mensaje de arte visual, se la puede ejecutar a mano o en programas para imágenes vectoriales, que son usadas para comunicar o transmitir un mensaje aplicando formas, colores, y composiciones, de la misma manera según Candil (2009), dice que un concept art no puede existir, el sólo necesita concernir a un grupo visual, mantenerse en una idea, en una serie de normas que rigen el mundo artístico y que marcan su estética. No obstante, Fernandez (2015), menciona que la conceptualización es un matiz abstracto y simplificado del conocimiento que tenemos del "mundo", y que por cualquier razón queremos representar. Esta representación es nuestro conocimiento del cosmos, en la cual cada concepto es expresado en términos de relaciones verbales con otros conceptos y con sus ejemplos "del mundo real" y también con relaciones jerárquicas.

8.3.1. Pasos a seguir para un *concept art*

- **Definiendo el marco:** es la recolección de imágenes e información sobre la época.
- **Definiendo al personaje:** definir al personaje, su historia, y el punto importante en su diseño conceptual es la ropa
- **Imaginando y bocetando la posición:** buscar la pose definitoria del personaje.
- **Dibujando al personaje:** se utiliza el boceto como base para ir añadiendo detalle, poco a poco hasta que el personaje vaya tomando forma.
- **Resultado final:** presentación de arte tomando en cuenta la luz.

8.4. Técnicas de Expresión Gráfica

En la investigación la ilustración gráfica es la técnica utilizada para la conformación de los personajes. Wong (2003), menciona que: *“Existen muchas técnicas de expresión las que darán significados diferentes al mensaje visual según su utilización e intención dentro del lenguaje gráfico”* (pág.79). También Takeda (2004), menciona que: Existen diversas técnicas gráficas como: carbonillos, pasteles, lápices compuestos, de colores y grasos. Para diferentes aplicaciones de las técnicas secas en la elaboración de bocetos, apuntes y dibujo (pág.80). Sin embargo, Parrondo & Vega (1993), mencionan que las artes gráficas hacen referencia a la elaboración de todo tipo de elementos visuales, esencialmente a técnicas de grabado y dibujo, aunque suele restringirse el término a las técnicas relacionadas con la imprenta. De un modo más general comprende las diversas técnicas y procedimientos para la realización de estampas y por extensión, cualquier sistema para constituir la creación artística.

8.4.1. Bocetos y Dibujos.

Según Swann (1993), el boceto es la parte más delicada y esencial, ya que mediante la historia que formemos con éste, se podrá dar a conocer con claridad los mensajes a los receptores. No obstante, Munari (1983), menciona que: *“Durante el proceso proyectual el diseñador utiliza distintos tipos de dibujo, desde el simple boceto para fijar una idea útil para la proyección, hasta los dibujos constructivos, los alzados, axonometrías, el dibujo despiezado, los fotomontajes”* (pág.33). Sin embargo, Según Rodríguez (2009), el boceto es una disertación gráfica, de esta manera busca dar forma a las figuras de las diferentes expresiones artísticas. Para desarrollar estos bocetos, se organizará un proceso visual de ideas empleados en un ambiente creativo, el diseñador busca un soporte para plasmar su concepto general antes de culminar el

trabajo, que como característica principal carece de detalles, lo que se busca en este proceso es graficar conceptos, la estética no tiene importancia, este trabajo se realiza para definir el trabajo final.

8.4.2. La creatividad.

Serrano (2004), define que el proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, esto implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos de conocimiento menos complicados, hasta los más conocidos, para el logro de una idea o un nuevo pensamiento. Esto hace referencia a la capacidad que tiene cada persona para expresar las habilidades de dar una idea o solución a un problema visual, de igual forma Monreal (2000), afirma que nace de la imaginación. No se sabe de qué modo difieren las estrategias mentales entre el pensamiento convencional y el creativo, pero la cualidad de la creatividad puede ser apreciada por el resultado final, por otro lado Rebate & Viso (2011), manifiestan que la creatividad se juzga por medio de los resultados, porque esta es la forma de ver lo que es ser único, como los demás observan creaciones bellísimas de color, la forma e innovación que surge al ser creativos en situaciones cotidianas o en resolución de problemas.

8.4.3. Caracterización de personajes.

La Real Academia Española (2001), define caracterizar como "*Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás*". Puede referirse a personajes, tipografías, páginas web, empresas y productos. Sin embargo, para McCloud (2007), la caracterización de un personaje para ficción puede realizarse mediante su caracterización de aspecto, mediante sus acciones, palabras o pensamientos. Es decisión del autor que el aspecto físico del personaje permita intuir la personalidad del mismo, facilitando la rápida comprensión del personaje; o que los actos del personaje objeten las ideas que pueda inducir el aspecto físico, afrontando ideas estereotipadas de la sociedad y manteniendo al lector o espectador más alerta. Por otro lado, Christopher Kline & Bruce Blumberg (1999), afirman que los detalles que instituyen la caracterización de un personaje deben estar repartidos a lo largo de todo el guión, de manera que los detalles más esenciales emerjan de inmediato con el fin de mantener la atención del espectador sobre ese personaje.

8.4.4. Construcción de personajes.

Field (1995), afirma que los personajes tienen una serie de aspectos que los somete y los hacen diferentes a un sinnúmero de características, la coherencia es la naturaleza íntima del personaje, su esencia, cualidades o rasgos predominantes realzan su personalidad y pueden definirlo como: compasivo, ermitaño, fiestero o analítico, de igual forma según Stanislavski (2011), para la construcción de personajes es necesario tener información de cada uno de los personajes, en el proceso de dibujo se realiza expresiones y detalles, incluso para desarrollar personajes complejos, hay autores que defienden la idea de crear personajes planos. Sin embargo, Withrow & Danner (2009), insinúan que para la creación de los personajes hay que tomar en cuenta dos puntos referenciales, uno es la edad y el otro el aspecto físico, la edad implica mucha información, un defecto físico simboliza un rasgo del personaje.

8.4.5. Ficha técnica.

Una ficha técnica permite establecer la información particular de cada personaje, de este modo establecer valores tanto morales como estéticos. Ciertamente, Chion (1992), señala que se puede incluir: figuras completas de frente y de perfil; primeros planos de frente, de perfil y de medio perfil; notas constructivas que sirvan de ayuda cada vez que deba representarse el personaje; detalles de la vestimenta; diferentes atuendos; rasgos expresivos: lenguaje corporal, patrones del habla, rarezas personales, territorio emocional (conjunto de expresiones que determinan el temperamento del personaje), expresiones y poses clave. Por otro lado, Fajardo (2007), afirma que una ficha de personaje es una síntesis de datos sobre un personaje. En ella se incluye información variada: desde referencias de su aspecto físico hasta su fecha de nacimiento, pasando por datos como quiénes han sido o son sus amigos o cuál es su actitud ante la vida.

8.5. Ilustración

Según Romero (2008), ilustración es la destreza de captar la imagen o crearla y darle vida llevando a cabo la idea. El ilustrador se dobla a la idea, pero le proporciona su habilidad creadora al llevarla a la práctica, al respecto Riaño (2010), define que la ilustración es una representación del pensamiento hecha imagen visual. Se ilustra para dar luz, es decir la imagen revela sentidos entorpecidos para otras formas de comunicación, por otro lado, Dalley (1992), menciona que el propósito del arte visual es una producción de un acumulado de imágenes pero cuando este conjunto de imágenes transmite un mensaje concreto se denomina ilustración, pero

siempre tanto el arte y la ilustración permanecerán vinculadas entre sí por su fundamento tradicional.

8.5.1. Funciones de la ilustración.

Jennings (1995), expresa que: *“La ilustración tiene tres funciones principales. Éstas pueden describirse muy superficialmente como adornar, informar y comentar”* (p.12). Por otro lado, Llorente (2000), indica que las ilustraciones actúan positivamente en la adición de rótulos o descripciones verbales, e incluso es mayor la memorización de palabra que tenga la forma del objeto que nombra: por ejemplo la palabra pez con la forma de un pez. No obstante, para Bieger & Glock (1984), los estudios sobre el contenido informativo de las ilustraciones se centran en encontrar categorías de información incluidas en las imágenes.

8.5.2. Ilustración analógica.

La ilustración gráfica permite crear en cualquier superficie las ideas, así Barajas, (2011), menciona que: *“También conocidas las técnicas analógicas como trabajos manuales, que parten desde la realización de un boceto hasta la conclusión de obras de arte”* (pág.22). No obstante, para Yáñez (2012), es la ilustración que se hace sobre un sustrato físico (papel, tela, madera, vidrio) con uso de colores pigmento, la ilustración análoga es ante todo manual, e individual (normalmente sólo se realiza un ejemplar de cada ilustración) y requiere en muchas ocasiones de la preparación previa de sus elementos constitutivos (preparar el papel, el lienzo, dar bases etc). Sin embargo, Zeegen & Crush (2006), el dibujo analógico es una metodología que se basa en estudiar las propiedades y las relaciones existentes entre los elementos visuales, teniendo en cuenta las ilusiones ópticas, la constancia visual y el bloqueo gráfico o simbolismo infantil, que las deforman; no con el objeto de enseñar a dibujar, sino a observar de manera objetiva y concreta nuestro alrededor, estando además orientado a desarrollar nuestras habilidades visuales espaciales, a divergencia del dibujo artístico que está orientado al enunciado de nuestras emociones.

8.5.3. Ilustración digital

El autor Cuencano Zambrano (2003), menciona que: *“Las imágenes vectoriales están formadas por elementos geométricos tales como segmentos, arcos, polígonos, etc. Son determinados mediante fórmulas matemáticas y otros atributos como el color, grosor de línea”* (pág.12). Sin

embargo, Wong (2003), menciona que: La palabra digital proviene de dígito, que deriva de la palabra latina *digitus*, que significa dedo, y se debe a que los números dígitos pueden contarse con los dedos de la mano (pág.41). No obstante, para Vite (2013), es el cambio de un dibujo o fotografía en vectores, técnica que se consigue del dibujo de líneas, puntos, planos, rellenos y contornos definidos con curvas, esto admite su modificación de escala sin ninguna secuela de daño en la calidad.

8.5.4. Técnicas de ilustración

Dalley (1992), sostiene la afirmación de que se desarrolla continuamente pero tiene la finalidad de llegar a ser un arte preciso, junto a la tecnología una buena imagen supera al lenguaje, siendo más explicativo que las palabras, de igual forma las técnicas de ilustración como lo menciona Vite (2013), son un conjunto de elementos que con el tiempo se ha desarrollado pero no ha cambiado en su fraccionamiento en técnicas manuales y digitales que a su vez se dividen en subgrupos entre ellas la ilustración vectorial, del mismo modo Parramón (2004), menciona que las técnicas que se pueden encontrar en una ilustración pueden ser unas percibidas y otras formadas a fin de posibilitar una gran variedad y así lograr plasmar lo deseado.

Las técnicas de ilustración según Parramón se resumen a continuación:

- **Técnica del Carboncillo.-** El carboncillo o lápiz de carbón son medios especialmente indicados para el estudio de efectos de luz, sombra, y modelado del volumen.
- **Técnica de Cretas o Sanguinas.-** Permite dibujar de una manera libre, menos precisas y a escalas más amplias, capaz de representar la ilustración con, manchas, luces y sombras.
- **Técnica de los Lápices de Colores.-** Permite formar texturas y colores, trazando, degradando y sombreando al mismo tiempo, técnica que ha sido tomada en cuenta para la elaboración de la propuesta.
- **Técnica de los Rotuladores.-** La técnica es conseguir sombras y claros intensos, y así dar forma con tonos simples, formando degradados o gamas de colores con cada paso en que se va realizando el dibujo.
- **Técnica de la Plumilla.-** Para esta técnica se utiliza tinta china y este material puede manejarse con la pluma. Para expresar los colores se utilizan puntos y líneas muy oprimidas y sombreados cruzados para conseguir contrastes, armonías y texturas.
- **Técnica de Pasteles.-** La utilización de los pasteles permite obtener sutiles efectos tonales mezclando varios colores en el mismo dibujo.

- **Técnica de la Acuarela.-** La acuarela es una técnica pictórica realizada con colores diluidos con agua, con lo cual se aprovecha al máximo la transparencia del material para conseguir tonos y puntos de realce.
- **Técnica la Tempera.-** Es la técnica de la opacidad, por lo tanto no es aconsejable utilizarlo con agua como la acuarela, cuando la tempera se aclara los colores tienden a aclararse y varía su consistencia, a veces se debe volver a pintar para dar más realce al dibujo, para dar texturas se puede utilizar un palillo.
- **Técnica del Acrílico.-** Una de las cualidades del acrílico es que permite pintar con colores muy vivos en enormes superficies y dar una forma de transparencia, superponer con facilidad una segunda capa para que se fusionen los colores.

Sin embargo, la técnica que se utilizará para desarrollar cada una de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra, estará estrechamente ligada a las preferencias del público objetivo y los puntos de vista del artista latacungueño Sergio Chango (Graffito).

8.6. Estudio del color en conceptos artísticos.

Lupton (2008), afirma que el color es imprescindible en piezas gráficas, mediante éste se puede transferir ciertos mensajes como un estado de ánimo, descubrir la realidad o codificar información. Palabras como “sombrio”, o “brillante” traen a la mente un clima diferente de colores, una paleta de relaciones; los diseñadores usan el color para resaltar ciertos elementos. Con el pasar del tiempo el color se ha convertido en un elemento primordial del diseño y la impresión, para esto es preciso saber acerca de la armonía y la psicología del color. Pero para Pearce (2010), las teorías modernas enseñan que el color es algo notorio y que el sistema visual es quien decide, cada color tiene un significado diferente, por esta razón no hay que dejar de lado este tema que está presente en todo lo que nos rodea, el diseño y el color deben ser empleados de manera correcta en los diferentes productos gráficos. Por otro lado, según Gomez (2007), el color es la luz y la luz es la suma de colores y la representación monocromáticas, que aceptamos con tanta facilidad en los medios visuales de un mundo cromático real. (Pág.15). Por otro lado, Barajas (2011), menciona que: *“Crear una composición con variaciones cromáticas suaves y graduales relacionando colores afines, sin mostrar excesivos contrastes, pero sin olvidar cierta diversidad para no mostrar monotonía”*.

8.7. Diagramación.

Cabalceta (2007), menciona que la diagramación se fundamenta en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas; organizar las masas de texto, las ilustraciones, los espacios en blanco, los títulos y las fotografías, procurando encontrar la armonía de las partes con el todo. Del mismo modo, según Manjarrez (2011), la diagramación permite posicionar ordenadamente cada uno de los elementos en el área que se tiene para efectuar la composición. Dependiendo del formato utilizado, la distribución de elementos visuales puede crear o no ruido visual. No obstante, en el desarrollo de la propuesta se definirá una jerarquización de elementos donde tomará relevancia cada una de las ilustraciones de los personajes, optimizando de la mejor forma todo el espacio de la hoja.

8.8. Formatos.

Para Papelesa (2010), el formato de los cuadernos es estándar, así tenemos el formato A4 de 210 x 297 mm, y el formato A5 de 148 x 210 mm, por consiguiente para el proyecto se utilizará el formato A4, siendo éste formato óptimo para un bocetero, pero para Manjarrez (2011), el formato define el tamaño del área que se tiene para realizar una composición, es decir para diseñar. Hay ocasiones en las que el formato puede ser elegido por el diseñador, pero en la mayoría de las ocasiones esto no sucede. Sin embargo, para Cabalceta (2007), existen muchos formatos que pueden ser elegidos de acuerdo a la necesidad del usuario como libros, revistas, periódicos, manuales, afiches, etc.

8.8.1. Cuadernos (Libretas, Boceteros).

Montes (2012), afirma que un cuaderno (también llamado cuadernillo, libreta, libro de notas, libro de apuntes, libro de anotaciones, bocetero, etc.) es un libro de pequeño o gran tamaño que se utiliza para tomar notas, dibujar, escribir, hacer tareas o añadir apuntes. Aunque mucha gente usa libretas, éstas son más comúnmente asociadas con los estudiantes que suelen llevar cuadernos para apuntar las notas/apuntes de las distintas asignaturas, o realizar los trabajos que el docente les pida. Los artistas usan a menudo grandes cuadernos llamados boceteros que incluyen amplios espacios de papel en blanco para poder dibujar. Ciertamente, para el proyecto se desarrollará un bocetero cuya temática gire en torno a la fiesta popular de la Mama Negra.

8.9. Tipos de papel para cuadernos y libros.

Según Bann (2010), el papel es uno de los elementos más importantes de la impresión, ya que casi todo se imprime sobre este soporte, además gran parte del gasto del proceso de impresión se le atribuye a él. Sin embargo dependiendo del uso que este tenga se clasifica en:

- **Papel sin ácido.-** Tiene un pH 7 o un mayor grado de alcalinidad, es un papel de larga duración que se ha tratado para neutralizar el ácido de la madera, este tipo de papel se utiliza para libros y publicaciones que tengan que resistir mucho tiempo en buenas condiciones. Aptos para: para libros con muchas páginas, ya que su bajo gramaje hace que el libro pese menos. Papel de color beige usado principalmente en los libros de cuentos, novelas y poesía.
- **Papel prensa.-** Está acabado en máquina, fabricado a partir de pasta mecánica o reciclada y se usa para la impresión de periódicos, octavillas y libros en rústica de bajo coste. Es un papel que se decolora fácilmente y se vuelve quebradizo al entrar en contacto con la luz. Aptos para folletería, afiches, volantes, etc.
- **Papeles mecánicos.-** Fabricados con una alta proporción de pasta mecánica, pero también contiene pasta química, la cual le confiere fuerza al papel. Puede tener una superficie lisa que se consigue a través del súper calandrado o con el acabado en máquina. Estos papeles se emplean en la impresión de folletos y revistas de bajo coste. Aptos para: Folios, cartulinas, papel estranza, cartón duro, cartón ondulado, etc.
- **Sin pasta mecánica de madera.-** Contiene pasta de madera obtenida a través de un proceso químico, este tipo de papel es fuerte, con una elevada blancura, se utiliza en la impresión general, en fotocopiadoras y en revistas. Es un papel que puede tener color, pero no a la altura de un papel estucado.
- **Papel cartucho.-** Son papeles fuertes, duros y encolados, empleados para la fabricación de cartuchos. Es el papel grueso con superficie rugosa utilizado para dibujar y pintar.
- **Cartón.-** Se utiliza para fabricar cubiertas de catálogos, libros de tapa blanda y para la producción de embalajes. Puede estar o no estucado por una o por ambas caras, se considera cartón a partir de los 150 gramos, los cartones más gruesos se obtienen laminando dos o más capas del material conjuntamente. El cartón para cubiertas en rústica tiene un grosor de 200g, mientras que el que se utiliza en libros más grandes y pesados tiene un grosor de 300g.
- **Antiguo.-** Es un papel voluminoso con un acabado rugoso natural, se usa principalmente en la producción de libros.
- **Acabado inglés y liso.-** Se utilizan para publicaciones con semitonos en blanco y negro o

ilustraciones a color, la lisura del papel permites reproducir ilustraciones y fotografías con muchos detalles.

- **Papeles estucados.-** El brillante se estuca por ambas caras con caolín y lisa, además es calandrado lo que le da un aspecto brillante y liso, se utiliza para material publicitario de alta calidad.
- **Papeles plásticos.-** Están hechos de plástico o tienen bases de papel revestidas por una capa de plástico o látex, son papeles muy duros, resistentes al lavado, gracias a que utilizan tintas y técnicas especiales de impresión. Se los utiliza en la producción de mapas resistentes al agua, manuales de taller y libros para niños.
- **Papeles para la impresión digital.-** En este proceso generalmente se utiliza el mismo papel estucado empleado en *offset*, pero este tipo de papel puede causar problemas, debido a que la impresión se realiza por calor y la capa de estuco actúa como aislante entre el tóner y la superficie del papel. Por eso hay papeles especiales basados en plástico con la misma apariencia que el papel estucado, el cual permite eliminar este tipo de problemas.
- **Papeles técnicos.-** Existen papeles especializados que se producen a partir de la modificación del proceso básico de fabricación del papel, añadiendo aditivos, mezclando la pasta o bien con los procesos de acabado, así podemos obtener papel moneda, fotografía, filtros, laminados, sellos de correos, autoadhesivos, y decorativos.

8.10. El flujo de la producción gráfica

Para Johansson, Lundberg & Ryberg (2004), la fabricación de un cuaderno es un proceso que como tal requiere de los siguientes pasos:

- **Fase estratégica.-** En esta fase se debe contemplar la totalidad del proyecto y determinar si es necesario crear un producto impreso.
- **Fase creativa.-** La fase creativa se trata del desarrollo del diseño. En ella se determina cual es el mensaje del trabajo y cual la mejor forma de comunicación con el usuario final.
- **Producción de originales.-** En esta fase incluye la realización de originales o artes finales, la digitalización y la maquetación de cada página. Para ello es necesaria la adquisición de fotografías y el escaneado de imágenes. Por eso, a menudo suelen simultáneamente ser varias tareas. Al final de esta fase las imágenes quedan colocadas en el original, completando el proceso.
- **Producción de imágenes.-** En esta fase las imágenes son fotografiadas y reveladas

escaneadas y enviadas al ordenador para su edición. Las imágenes son recortadas, convertidas a CMYK y adaptadas al proceso de impresión específico. En esta fase también se realizan otros pasos en la edición de las imágenes, como máscaras, retoques y correcciones de color.

- **Salidas / rasterizado.-** La salida de textos, imágenes y originales digitalizados se pueden obtener en soporte película o papel. Estas salidas pueden realizarse en copias de impresora, películas, transparencias o papel. Algunos periféricos de salida de uso común en esta fase son: las impresoras láser, las impresoras de inyección de tinta y las filmadoras.
- **Pruebas finales.-** Para poder apreciar cómo será el producto final impreso, se realizan una o varias pruebas de impresión, Este es un paso importante en el proceso de producción porque constituye la última oportunidad para comprobar el material e introducir cambios. Además, las pruebas sirven para mostrar el impresor cómo será el producto final. Las pruebas pueden ser analógicas o digitales. Las pruebas digitales se imprimen en impresoras de color de alta calidad, una vez finalizada la fase de digitalización y antes de producir películas y planchas. Las pruebas analógicas se realizan a partir de las películas que sirven de base para producir las planchas.
- **Impresión.-** Hay múltiples técnicas de impresión, siendo el *offset* la más corriente. Otras técnicas comunes son: el huecograbado, la flexografía, la serigrafía y la impresión digital. La técnica de impresión a utilizar depende del producto deseado. Obviamente, el papel es el soporte más habitual, aunque también se utilizan materiales plásticos o textiles.
- **Manipulados.-** Tras la impresión, el producto impreso se somete a algún tipo de acabado con vistas a obtener el producto final. Dependiendo del tipo de acabado que se desee se pueden realizar trabajos de cortado, plegado, cosido, grapado, laminado o barnizado, entre otros.
- **Distribución.-** La distribución es el último paso del proceso de producción gráfica. En esta fase el producto impreso es distribuido a los usuarios finales. Siendo este un paso opcional.

8.11. El Encuadernado

Según Editorial Editor&all (2009), la encuadernación consiste en la acción de coser o pegar varios pliegos o cuadernos de texto y ponerles cubierta para mantenerlos protegidos, darles durabilidad y atractivo al volumen. Existen varios tipos de encuadernación, a continuación se describen las más importantes:

- **Encuadernación Rústica-** Conocida como encuadernación de tapa blanda, el cuaderno es cosido o engomado y forrado con una cubierta de cartón blanda y pegada al lomo del mismo.
- **Encuadernación Térmica-** Se realiza mediante unas encuadernadoras térmicas y consumibles preengomados que son unas carpetillas donde se colocan las hojas que van a ser encuadernadas, se calienta y hace que la carpetilla se adhiera a las hojas.
- **Encuadernación Cartoné-** Es una encuadernación de tapa dura, donde el cuaderno cocido o engomado es protegido con una hoja de cartón rígido pegada al lomo. Dado que este tipo de encuadernado resulta llamativo para el público objetivo, la propuesta se ejecutará con similares características.
- **Encuadernación en Piel-** En esta técnica se utiliza piel de animal (vacuna, caprina o de algún otro animal exótico) para la cubierta del libro, por su alto costo, materiales y por ser artesanal es poco común.
- **Encuadernación en espiral-** Es económica, consiste en pasar un espiral de alambre o plástico por los orificios previamente realizados en las hojas.

No obstante el tipo de encuadernación que se utilizará dependerá de la estética que se desee obtener en el prototipo final.

8.12. Tradición.

Huarte (2012), manifiesta que la tradición es la transferencia de costumbres, comportamientos, creencias, para los habitantes, y lo que es transmitido se convierte en parte de la cultura. Para que algo sea establecido como una tradición se necesita mucho tiempo, de manera que se cree el hábito. Las culturas e incluso las familias tienen diferentes tradiciones. De igual forma, Espinosa (2000), manifiesta que: Las tradiciones culturales son formas estandarizadas de comportamiento colectivo, resultado de la fijación, acumulación y transmisión en el espacio-tiempo de experiencias adquiridas por los miembros de una comunidad histórica particular en un proceso de adaptación al medio natural y a las condiciones sociales que enmarcan o delimitan al grupo. De igual forma, Arevalo (SF), dice que la tradición de un pueblo es aquello que lo identifica y diferencia de los demás, algo propio y profundo. *“Cada comunidad tiene sus propias tradiciones, las que se manifiestan en el modo de vivir, en el arte y se conservan a través del tiempo”* (Pág. 926).

8.13. Identidad cultural en la Mama Negra.

Según Molano (2007), la identidad cultural son todas aquellas actividades y comportamientos, costumbres, valores, y creencias de los pueblos, de acuerdo a las diferentes investigaciones se puede decir que la identidad es posible y se puede manifestar a partir de un patrimonio cultural. No obstante, según Gómez (2011), en la actualidad la identidad cultural es todo el sistema de hechos, acontecimientos y factores económicos, políticos, científico-técnicos, sociales y antropológicos de la cultura como totalidad compleja han llevado a repensar y redefinir en diferentes épocas y momentos de la historia la identidad cultural. Sin embargo, para Guerrero (2002), la fiesta de la Mama Negra es ese período extraordinario a través del cual todos los celebrantes, que pertenecen a sectores subalternos, porque en sus inicios la fiesta fue celebrada por indígenas que se asentaban en los barrios periféricos de la ciudad, pero luego de que por varios años la iglesia la suspendiera, fue retomada por las vivanderas del mercado de la Merced y el Salto, muchas de las cuales son descendientes o se encuentran emparentadas con los indígenas que inicialmente la organizaban.

8.14. Latacunga sede de la Mama Negra.

Según Jiménez (2014), Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, cabecera cantonal del cantón del mismo nombre, se cree que el origen etimológico de Latacunga proviene del idioma Panzaleo: *Llacta* que significa tierra y *Tacunga*, curandero lo cual se traduciría como: “Tierra del curandero”, por la gran cantidad de *shamanes* que aún se puede hallar en la zona, esta ciudad se encuentra a 90km de Quito, ubicada en la Sierra central, en las estribaciones de la cordillera de los Andes, cerca del volcán Cotopaxi en la hoya de Patate. Por otro lado, según Asamblea Nacional de Ecuador (2015), supone que es conocida como: "Latacunga, Pensil de los Andes", "Latacunga Romántica", "Ciudad de León", "la ciudad de los *Mashcas*". Es una ciudad que en el siglo XXI demostró un desarrollo sostenido que la colocó entre las ciudades más importantes de la sierra ecuatoriana. Todos los bienes históricos, arquitectónicos y culturales que posee Latacunga le han permitido ser considerada como Ciudad Patrimonial de la Nación.

8.15. Posibles orígenes de la festividad.

Para Guerrero (2004), el origen de esta festividad hasta estos días aún no se ha clarificado; dentro del cantón Latacunga y la provincia de Cotopaxi, las versiones sobre su origen son variadas. Dado que por un lado, la cultura indígena la reclama como propia. Sin embargo, la

cultura occidental intenta adueñarse de ella mediante la religión y sus creencias, que en estos días son muy cuestionadas. No obstante según el criterio de varios historiadores esta fiesta proviene de España.

8.15.1. Origen Español.

Esta festividad vendría de España, en donde se dice que se rememora la salida de los moros, celebración que fue trasladada a América, particularmente al Ecuador y en especial solo a Latacunga. Por otro lado, Paredes (1987), menciona que esta festividad es fruto de la religiosidad del pueblo adoctrinado con la Fe Católica por curas españoles, quienes trajeron, junto a la imagen de la Virgen de las Mercedes, patrona de los cautivos, sus mitos y leyendas, que alimentan la fe popular: La negra, cocinera de la Virgen, salía al atrio del templo mercedario de Latacunga, cada 24 de septiembre y hacía bailar a su tierna hija en brazos, celebrando el día de la Mercedes.

8.15.2. Origen Indígena.

Según la cultura popular de la cosmovisión andina, la Mama Negra es un culto ofrecido a la Madre Tierra – *Pachamama*- desde el valor de reciprocidad; de allí puede explicarse el color de la piel del personaje principal y su nombre. Esta teoría se afianza al tomar en cuenta que para el mundo indígena todo lo existente tiene vida y comunica.

8.15.3. Origen Occidental.

Desde la perspectiva occidental, la Mama Negra surge como una festividad que rinde homenaje a la Virgen de la Mercedes, también conocida como la Virgen del Volcán, dado que piadosa ante el clamor del pueblo, en acto milagroso, levanta su mano diestra y detiene la erupción. Siendo esta la versión que se repite con mayor frecuencia dentro de la sociedad.

8.16. La celebración de la Mama Negra.

De acuerdo con Karolys (1987), la Fiesta de la Mama Negra es conocida también como fiesta de la Capitanía, de la Virgen de las Mercedes o Santísima Tragedia. Se celebra en Latacunga el 23 y el 24 de septiembre de cada año, pero ha sido “oficializada” por parte de las autoridades que representan a la sociedad nacional y la celebran el 11 de noviembre en honor de la independencia de la ciudad. No obstante, Avilés (2012), afirma que esta festividad proviene del año 1742, época

en que el volcán Cotopaxi se mantenía en periodo de erupción, causando temor en los habitantes de las poblaciones cercanas siendo conducidos a un aspecto religioso proclamando a la Virgen su cuidado en futuras erupciones dando lugar a la petición y agradecimiento de la protección de la Virgen del Volcán, existe otra teoría en donde intervine un aspecto religioso-social al ser la misma Virgen la promotora de la liberación de los esclavos negros en 1851 creando este homenaje en su honor. Sin embargo, para Karolys y Ubilla (2008), la fiesta se ha convertido en un hito cultural que se presenta al mundo como símbolo de unión, confraternidad, folklore y sincretismo, siendo así capaz de disimular el discrimen socioeconómico y cultural, pues si bien es cierto que en ésta festividad pueden participar varias comunidades o representantes de las culturas populares, ellos no pueden ser priostes o protagonistas, pues ese lugar está reservado para los representantes más fuertes del poder social, económico y político de la ciudad.

8.17. Mama Negra tradicional de Septiembre.

Según Karolys & Ubilla (2007), es la expresión con que se identifica a la fiesta que desde tiempos inmemorables se realizaba hasta la década de los años sesenta del siglo pasado, como un número más de las celebraciones a la Virgen de Mercedes. Se la conocía con diferentes nombre populares, como: “Fiesta de la Virgen de Mercedes”, “Fiesta de la Mama Negra”, “Fiesta de la Capitania”, “Fiesta de la Trajería” y “Mama Negra de los Tiznados” . No obstante, Zambrano (2014), menciona que la fiesta de la Mama Negra de septiembre y noviembre trasciende por años ya que son aplaudidas por los laticungueños que radican en la ciudad. Durante este festejo, el párroco de la Iglesia de la Merced realiza una misa, por ello se considera que esta es la verdadera festividad de culto hacia la Virgen de las Mercedes. Esta fiesta es un referente turístico a nivel nacional e internacional ya que ésta se difunde por diferentes medios de comunicación. Por consiguiente cabe recalcar que la Mama Negra de septiembre es una expresión religiosa popular que celebra a la Virgen de la Merced, que trasciende de generación en generación dentro de las familias que son devotos de la virgen. Por consecuente, para Guerrero (1991), la fiesta de septiembre recibe el nombre de la Mama Negra de los pobres. En ésta fiesta participan los mestizos más pobres y más trigueños de los barrios periféricos, así como los comerciantes, aculturados pero con mayor raíz indígena.

8.18. Trascendencia de la fiesta popular.

Zambrano (2014), menciona que el 31 de octubre de 2005, el Instituto Nacional de Patrimonio

Cultural (INPC) acuerda declarar como bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del estado, a la fiesta de la Mama Negra o Fiesta de la Capitanía. Considerando el Instituto Nacional, como patrimonio cultural inmaterial a los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones. No obstante, Guerrero (2002), considera al desfile de noviembre, como una usurpación simbólica de las élites laticungueñas, donde los sectores dominantes locales de la ciudad de Latacunga, refiriéndose a los sectores oligárquicos, han usurpado los signos, símbolos y significantes de la Mama Negra que se celebra como un acto religioso popular por parte de las vivanderas de los mercados en el septiembre de cada año, para transformar su sentido y convertir al ritual político a través del cual se hace posible la legitimación del poder.

8.19. Personajes de la Mama Negra.

Guerrero (2002), considera que en la fiesta de la Mama Negra existen expresiones de heterogeneidad y diglosia culturales, lo que se evidenciaría en los personajes y los rituales que realizan en esta fiesta. A continuación se definen algunas características de los personajes de la fiesta popular de la Mama negra.

8.19.1. La Mama Negra

Para Guerrero (1991), la Mama Negra es el personaje central de la celebración. Es un hombre vestido de mujer, con follones, pollera, camisa bordada de colores vistosos y con hermosos pañolones que cambia en cada esquina ayudada por dos personas de confianza, de sus manos cuelgan también coloridas pulseras y de su cuello, collares. Utiliza guantes blancos y un chal que cubre la mayor parte de su espalda. Monta a caballo y va escoltada por varios champuceros. Tiene una careta negra que muestra una gran sonrisa y una dentadura blanquísima, está siempre alegre, hace bailar a una pequeña muñeca negra y, de vez en cuando, lanza de un chisquete leche de burra a los espectadores. Sobre las ancas del caballo van dos alforjas con dos niños pintados de negro que simbolizan a sus hijos; su caballo es seguido de un negro trotafrenero. Por otro lado, Karolys (1997), considera a la Mama Negra la personificación de una diosa de la cosmovisión indígena, pues ahí la mujer es el centro, todos obedecen su voluntad y es la representación de la mujer sagrada, la virgen, a quién se dedica la fiesta. Si bien la Mama Negra rinde culto a la diosa blanca, a la virgen, esconde su faz en una careta para expresar que acata pero que no se somete. Mientras que Guerrero (2002), la atribuye a la interrelación que hubo

entre los esclavos negros que trabajaban en las minas de Angamarca y Sigchos y que fueron evangelizados por los mercedarios.

IMAGEN N° 9: La Mama Negra



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/la-mama-negra>

8.19.2. El Ángel de la Estrella

Según Paredes (1984), este personaje es particular de la liturgia católica, vendría a representar al Arcángel Gabriel, su raíz estaría en el sincretismo de pasajes bíblicos representados en el Pase del Niño. En la festividad de septiembre este personaje está representado por una niña, vestida de blanco con enormes alas y corona, lleva en su mano derecha un cetro con una estrella, cabalga sobre un caballo blanco adornado con esmero y recita loas de alabanza a la Virgen de las Mercedes y en su trayecto va bendiciendo a los espectadores. Por otro lado, Guerrero (1991), afirma que este personaje es el encargado de hacer el ofrecimiento a la Virgen y recitar el discurso ritual, y el protector del prioste o Capitán cuyo bienestar salvaguardará y solicitará a la Virgen.

IMAGEN N° 10: El Ángel de la Estrella



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-angel-de-la-estrella>

8.19.3. El Abanderado

Según Fabara (1980), el Abanderado porta en sus manos una bandera de cuadros multicolores, que se dice corresponde a la de los *Mitimaes-collas*; es decir es el estandarte indígena. Su vestido es de corte militar, con charreteras y botones dorados, gorra, guantes blancos. De igual forma, Karolys y Ubilla (2008), mencionan que el Abanderado, personaje representado por un hombre, que porta en sus manos el *wiphala*, una bandera de tela espejo, cuadriculada, de siete colores diferentes, con la que rinde “los honores” al Capitán. En años anteriores el ceremonial tenía tres Abanderados: el primero, denominado Heraldos, que portaba la bandera española; el segundo, la bandera de la encomienda; y, el tercero, la bandera a cuadros. Dicho personaje viste terno de casimir color oscuro, chaqueta con charreteras de flecos dorados; camisa blanca, un tahalí rectangular, prendido en el pecho y muy ornamentado; pantalón con una franja de tela de algún color contrastante a los costados. Sin embargo, para Guerrero (1991), el uso de la bandera se encuentra en épocas precolombinas. La bandera multicolor de la Mama Negra recuerda la que ya utilizaban los Incas así como los Panzaleos y *Tacungas*, cuyo origen puede estar en los antiguos *tiawanacos* traídos por los *mitimaes*. Antiguamente existían tres abanderados, hoy existe solamente uno y su vestimenta va acorde a la fastuosidad militar de la sociedad nacional dominante.

IMAGEN N° 11: El Abanderado



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-abanderado>

8.19.4. El capitán

Para Fabara (1980), el Capitán es el personaje con algo de influencia española representa al Corregidor. Los dos militares que acompañan hacen las veces de Alguacil mayor y el otro de Teniente de corregidor. Por otro lado, Guerrero (1991), afirma que el Capitán es el prioste mayor de la fiesta, es el depositario de las responsabilidades y personaje vital, es quien

invita a todos los personajes para que empiece la fiesta, lleva una espada al hombro, lo acompañan a los costados dos edecanes o engastadores, quienes portan dos escopetas que son disparadas en cada una de las esquinas, a manera de salvas. Sin embargo, para Karolys y Ubilla (2008), es símbolo de prestigio y autoridad, es el único que puede bailar con la Mama Negra. Es el encargado de otorgar los papeles y de exigir las jochas a los participantes, las que deben ser cumplidas pues es un compromiso y obligación con la Virgen.

IMAGEN N° 12: El capitán



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-capitan>

8.19.5. Rey Moro

Karolys y Ubilla (2008), mencionan que el Rey Moro es un personaje representado por un hombre que impone autoridad, va montado sobre un caballo. Lleva en la cabeza una corona grande adornada con bordados, lentejuelas, espejos, cintas, etc., llamada “capirote”. En algunas ocasiones usa gafas, o lleva su rostro pintado con una abultada barba y las mejillas con formas redondas y coloreadas. No obstante, Fabara (1980), considera que los Moros eran enemigos de los españoles y no profesaban la religión católica; sin embargo tenían mucho respeto a la Virgen. Simboliza al hombre respetuoso y bueno. Por otro lado, Guerrero (1991), afirma que el capirote que luce el Rey Moro trae a la memoria el antiguamente utilizado por los orejones y simboliza el hecho de que, sin profesar la religión dominante, rinde culto a la Virgen, a quien los moros respetaban profundamente, y que el ceremonial de la Mama Negra reinterpreta y sincretiza. Es el encargado de pronunciar, con solemnidad, un discurso ritual en honor de la Virgen, interrumpiéndolo varias veces para pedir música a la banda.

IMAGEN N° 13: Rey Moro

FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-rey-moro>

8.19.6. Los Huacos

Según Fabara (1980), los *Huacos* son los personajes más importantes de la Mama Negra, sin desafiar, naturalmente, el valor de los demás. Encabezan el gran desfile y van con vestido blanco. Ridiculizan la imposición incásica y a ciertos sacerdotes que preconizaban la violencia en otras épocas. Pero para Karolys y Ubilla (2008), representan a los *shamanes* o curanderos, van limpiando el ambiente, son quienes invocan al poder de la naturaleza del *Taita Cotopaxi*, *Mama Tungurahua*, *Ilinizas*, *Casitagua* para limpiar el cuerpo y el alma de la enfermedad y el espanto. No obstante, para Guerrero (1991), este personaje muestra la importancia que el *shamán* tiene en su religiosidad. El cura, representante de la religión de los conquistadores, no está presente sino en la misa, mientras que el brujo está en toda la celebración: es quien anuncia con su campanilla la primera entrada del Capitán, y el vínculo con la sacralidad que el hombre ve en la naturaleza.

IMAGEN N° 14: Los *Huacos*

FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/los-huacos>

8.19.7. Los Ashangueros

Ciertamente para Fabara (1980), los *Ashangueros* representan a los mercaderes. Sobre sus espaldas llevan una pesada *ashanga*, que contiene un chancho, conejos, cuyes y gallinas hornadas; pan, el pavo de melcocha, licores de distintos colores y sabores: cigarrillos frutas. Va adornada con papeles y banderitas multicolores; haciéndola tan llamativa como la alegría de cuantos participan en este ceremonial, único en su género en el país. Según Karolys (2007), la *ashanga* que lleva este personaje, contiene los dones de las *jochas*, son representados por hombres robustos y se les observa después de cada personaje principal. Visten camisa de mangas largas con pechera y pantalón bombacho de tela espejo de color vistoso; una capa pequeña con flecos adornada con bordados y lentejuelas; gorro con visera plateada y unas plumas 23 en la parte alta; guantes blancos. Llevan el rostro pintado de color negro adornado con purpurina en la frente y mejillas, labios pintados de color rojo. Con el pasar de los tiempos, los Negros *Ashangeros* llegaron a opacar el papel protagónico que tenía el “*Taita Negro*”, extinguiendo la participación de éste en la fiesta. Sin embargo, Guerrero (1991), considera que el origen de la *Ashanga* podría ser incaico, venido con los *mitimaes* que llegaron a estas tierras.

IMAGEN N° 15: Los Ashangueros



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/los-ashangueros>

8.19.8. El Loero

Paredes (1984), considera que el Loero viste un traje azul marino con adornos rojos, una gorra pequeña de los mismos colores y una cápita sobre sus hombros. Pide, satírica y picarescamente, a las autoridades, que hagan obras positivas para la ciudad. No obstante, Karolys y Ubilla (2008), manifiestan que es un personaje representado por hombres que tienen la habilidad de declamación para repetir e improvisar coplas de cuatro versos, referidas a motivos sociales, políticos, religiosos o personales, siempre con sentido humorístico y picaresco, ya que su función es divertir a los espectadores. Visten camisa de mangas largas con pechera de tela espejo de

color vistoso, pantalón bombacho de tela espejo; capa pequeña con flecos adornada con bordados y lentejuelas; gorro con visera plateada y unas plumas en la parte alta; guantes blancos, su rostro pintado de color negro y adornado con motivos geométricos y florales en la frente y mejillas con purpurina, labios pintados de color rojo. Igualmente, Guerrero (2002), dice que son los poetas del pueblo que con picardía y doble sentido divierten a los espectadores tienen la capacidad de crear e improvisar el verso. Asimismo, a través de las loas, ridiculizan al poder dominante, a la autoridad, y reivindican su condición subalterna, su condición social diariamente despreciada.

IMAGEN N° 16: El Loero



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/el-loero>

8.19.9. Las Cholas

Para Karolys y Ubilla (2008), el cholo es un mestizo de indio y negro, de indio y blanco o de las tres sangres a la vez, pero con predominio indígena. En la fiesta de la Mama Negra, se les identifican como “Cholas” al grupo de mujeres que llevan las ofrendas durante el desfile. De igual forma, Fabara (1980), menciona que las cholas son hermosas mujeres; ataviadas con los más vistosos vestidos, llevan en fuentes de hierro enlozado, de cristal u otro material, adornados con flores, llevan frutas que lanzan a los espectadores, al grito de ¡Viva Latacunga! ¡Viva la Mama Negra! ¡Viva la unidad! Representan a la abundante cosecha, a la generosidad, a la belleza y virtudes de la mujer de esta tierra buena. Por otro lado, para Guerrero (1991), son mujeres que acompañan a la esposa del Prioste, que es el Capitán, quienes en fuentes y charolas llevan flores y frutas, veladoras y licor, que lanzan y brindan a los espectadores. Es una demostración de gratitud por la abundante cosecha y las ganancias obtenidas en el transcurso del año; demostrando la generosidad y la hospitalidad a quienes visitan la ciudad, son quienes van cerrando el desfile y poniendo punto final a la celebración.

IMAGEN N° 17: Las Cholas



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/las-cholas>

8.19.10. La Yumbada

Para Fabara (1980), la *Yumbada* es el conjunto de *Yumbos* que ejecutan danzas que realizan nuestros antepasados en el tiempo del Incaio. Llevan coronas de plumas, adornos en la cara, sarcillos, una *chonta*, pero va íntegramente cubierto su cuerpo. No obstante, para Karolys y Ubilla (2008), los Yumbos, en el idioma quichua significa danzante, que es el personaje representado por un hombre que participa danzando durante el desfile. Viste camisa con pechera decorada; pantalón de tela espejo, de colores llamativos, con bordados de lentejuelas y flecos; guantes blancos; pañuelo de seda en la mano derecha; gorro con un penacho de plumas y visera plateada; usa una pequeña capa con flecos, bordada de igual forma que el resto del traje. Sin embargo, Guerrero (1991), menciona que nos recuerdan a los indígenas procedentes de otras regiones, que establecieron lazos de parentesco con los habitantes de esta tierra. Llevan una lanza de *chonta* y una corona de plumas; van bailando dando saltos en parejas, 12 en total, y son conducidos por dos guioneros. Todo esto forma la *Yumbada*.

IMAGEN N° 18: La Yumbada



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/la-yumbada>

8.19.11. Las Camisonas

Karolys y Ubilla (2008), mencionan que es un personaje representado por un hombre vestido de mujer, conocido también con el nombre de “*Carishina*” o “*Guaricha*”. Viste un camisón largo, de mangas cortas hecho de tela espejo o *satín* de colores llamativos adornada con lazos de cintas multicolores, bordados y lentejuelas que forman motivos de flores, en el cuello lleva una gran cantidad de joyas y sus manos están cubiertas con guantes blancos; en una mano lleva un pañuelo que contiene caramelos y en la otra mano, un *juete*, usa zapatos blancos de lona, ornamentados con lazos de cintas coloridas. De igual forma, Fabara (1980), afirma que las camisonas son esposas de los soldados. Se las conoce con el nombre de camisonas por llevar una larga camisa, casi siempre de tela espejo y llena de brillantes adornos. De igual forma, Guerrero (1991), dice que las Camisonas son hombres encargados de mantener el orden, lleva un "*juete*" que golpea en el piso y con ello asusta a la gente, permitiendo así despejar el camino para que pasen las comparsas, también lleva un pañuelo con caramelos que ofrece a los niños, cuando estos van a recogerlos, les da con el látigo.

IMAGEN N° 19: Las Camisonas



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/las-camisonas>

8.19.12. Los Champuceros

Fabara (1980), menciona que los champuceros llevan la cara negreada y visten como los palafreneros, generalmente la indumentaria es de color azul marino con ribetes rojos. Son los encargados de cuidar el orden del desfile y repartir una colada preparada con harina de maíz, jugo de algunas frutas, panela, clavo de olor, pimienta de dulce, mote y que se llama *champús*. De igual forma, Karolys y Ubilla (2008), afirma que es un personaje representado por hombres que van junto al personaje de la Mama Negra y la única función que cumplen es repartir el *champús* a los espectadores de ahí el nombre de champucero, que llevan en un balde con la

ayuda de un cucharón. Visten camisa de mangas largas con pechera de tela espejo de color vistoso; pantalón bombacho de tela espejo; capa pequeña con flecos adornada con bordados y lentejuelas; gorro con visera plateada y unas plumas en la parte alta; guantes blancos. Llevan el rostro pintado de color negro y adornado con purpurina en la frente y mejillas, labios pintados de color rojo. Por otro lado, Guerrero (1991), afirma que son los responsables de mantener el orden, para que los espectadores se mantengan fuera del recorrido de las comparsas, si la gente no se retira corren el riesgo de ser manchados con el *champús*.

IMAGEN N° 20: Los Champuceros



FUENTE: <http://www.mamanegra.com.ec/la-comparsa/la-mama-negra>

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

TABLA N° 4: Matriz de descriptores.

Objetivo	Preguntas de Investigación	Informantes Clave (fuentes de información)	Técnica e instrumento a utilizar
Recopilar información sobre las técnicas de ilustración y los antecedentes de la fiesta popular de la Mama Negra en distintas fuentes bibliográficas, a fin de tener información concreta para el desarrollo de la caracterización de cada uno de los personajes.	<p>¿Qué técnicas de ilustración con elementos de la identidad cultural se han implementado en el Ecuador o en otros países, en casos similares y relacionados a la revalorización cultural?</p> <p>¿Cuáles son los conceptos claves sobre ilustración e</p>	<p>Proyectos de investigación (tesis, Artículos científicos, monografías, entre otros).</p> <p>Información en artículos periodísticos, Libros, artículos científicos, archivos fotográficos entre otros.</p> <p>Información en artículos</p>	<p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Fotografías.</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Fotografías</p> <p>Recolección de información documental. Fichas</p>

	<p>identidad cultural, así como también la historia y significado de la fiesta popular de La Mama Negra y sus personajes?</p> <p>¿Cuál es la importancia simbólica de los personajes de la fiesta popular de La Mama Negra?</p>	<p>periodísticos, Libros, artículos científicos, archivos fotográficos entre otros.</p>	<p>bibliográficas. Fotografías.</p>
<p>Elegir la línea gráfica de acuerdo a las tendencias actuales y a la edad del público objetivo, resaltando el significado de esta festividad.</p>	<p>¿Cuáles son las tendencias de ilustración actuales?</p> <p>¿Qué línea gráfica se adapta a las preferencias del <i>target</i>?</p> <p>¿Cuál es la línea gráfica adecuada para la caracterización de los personajes de La Mama Negra?</p>	<p>Bibliografía especializada sobre tendencias de ilustración gráfica. Artista Sergio Chango (Graffito). Artistas, Diseñadores e Ilustradores participantes del <i>Focus Group</i>.</p> <p>Bibliografía especializada sobre tendencias de ilustración gráfica. Artista Sergio Chango (Graffito). Artistas, Diseñadores e Ilustradores participantes del <i>Focus Group</i>.</p> <p>Bibliografía especializada sobre tendencias de ilustración gráfica. Artista Sergio Chango (Graffito). Artistas, Diseñadores e Ilustradores participantes del <i>Focus Group</i>.</p>	<p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario Técnica: <i>Focus group</i> Instrumento: Guia de <i>focus group</i>.</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario Técnica: <i>Focus group</i> Instrumento: Guia de <i>focus group</i>.</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Técnica: Entrevista Instrumento: Cuestionario Técnica: <i>Focus group</i> Instrumento: Guia de <i>focus group</i>.</p>
<p>Ilustrar los personajes de la festividad de la Mama Negra, habiendo determinado la línea gráfica correspondiente</p>	<p>¿Cuál será el producto gráfico a realizar, que permita la trasmisión</p>	<p>Información en artículos periodísticos, Libros, artículos científicos, archivos fotográficos</p>	<p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Fichas de personajes.</p>

<p>al resultado de la investigación, mediante procesos análogos y digitales.</p>	<p>de la información?</p> <p>¿Cuál es el proceso de creación de un personaje?</p> <p>¿Cuál es el estilo de ilustración adecuado para desarrollar la caracterización de los personajes de la Mama Negra?</p>	<p>entre otros. Artista Sergio Chango (Graffito).</p> <p>Bibliografía especializada sobre el diseño de personajes. Artista Sergio Chango (Graffito).</p> <p>Bibliografía especializada sobre ilustración. Artista Sergio Chango (Graffito).</p>	<p>Fotografías. Proceso Conceptual (Artista Sergio Chango)</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Fichas de personajes. Fotografías. Proceso Conceptual (Artista Sergio Chango)</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas. Fotografías. Proceso Conceptual (Artista Sergio Chango)</p>
<p>Seleccionar el material y soporte adecuado donde se va a aplicar cada una de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra, a fin de preservar en el tiempo la identidad cultural de esta fiesta popular.</p>	<p>¿Cuál es soporte adecuado para la aplicación de las ilustraciones de los personajes de La Mama Negra?</p> <p>¿Cuál es el tipo de acabado adecuado para el soporte?</p> <p>¿Cuál es la importancia de registrar el concepto artístico en un soporte gráfico?</p>	<p>Bibliografía especializada sobre soportes gráficos.</p> <p>Bibliografía especializada sobre acabados en soportes gráficos.</p> <p>Información en artículos periodísticos, Libros, artículos científicos, archivos fotográficos entre otros.</p>	<p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas.</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas.</p> <p>Recolección de información documental. Fichas bibliográficas.</p>

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

10. METODOLOGÍA Y DISEÑO EXPERIMENTAL

Para la realización del proyecto se ha escogido la metodología de Bruno Munari, debido a que el autor plantea un método proyectual basado en la resolución de problemas. La Investigación proyectual nos conducirá a tener una idea clara de la aplicación de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra en cuadernos, libretas y boceteros, obteniendo un acercamiento real a la proyección del funcionamiento del color y composición, aplicadas en el producto, mediante un proceso conceptual con bocetos de cada personaje, ilustraciones basadas en tendencias de actualidad y prototipos con una visión más realista.

10.1. PROBLEMA

Para Munari (1983), el problema se refiere a que el diseñador debe explorar todas las condiciones y limitantes del proyecto para satisfacer las necesidades del cliente y de esta manera dar cumplimiento al objetivo o llegar a un máximo resultado con un mínimo de esfuerzo.

10.2. DEFINIR PROBLEMA

El desarrollo de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra parte de la necesidad de revalorizar la identidad cultural del cantón Latacunga, siendo este el problema principal, dado que surge del análisis sobre el desconocimiento y desvalorización de la identidad cultural de la fiesta popular de la Mama Negra septembrina y de los sectores populares del cantón Latacunga que también participan en la festividad pero en segundo plano, hecho que refleja una jerarquización social del poder presente en Latacunga, y se parte de un punto incierto con la intención de llegar a la propuesta final, que será juzgada por el *target* y en el mejor de los casos implicará indirectamente a un público bastante amplio.

10.3. COMPLEJIDAD DEL PROBLEMA

La complejidad radica en la búsqueda de información ya que muchas de las veces se recae en fuentes erróneas, por lo que solo se debe valerse de fuentes veraces. Otro punto de complejidad es la aplicación correcta de los conocimientos adquiridos en la elaboración de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra, el tiempo y el presupuesto que se destinará a la ejecución del prototipo final.

10.4. RECOPIACIÓN DE DATOS

Para la realización del proyecto se obtendrá gran parte de la información de distintas fuentes como fichas documentales, fichas bibliográficas, la aplicación de la entrevista y el *focus group*.

10.4.1. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica constituye una excelente introducción a todos los otros tipos de investigación, además de que constituye una primera etapa de todas ellas, puesto que ésta proporcionará el conocimiento de las investigaciones ya existentes. No obstante, la recopilación de archivos fotográficos permitirá distinguir aspectos físicos de la apariencia y comportamiento de cada uno de los personajes que servirán de guía para la elaboración de los bocetos y prototipos finales.

10.4.2. Investigación de campo

Constituye un proceso sistemático, riguroso y racional de recolección, tratamiento, análisis y presentación de datos, basado en una estrategia de recolección directa de la realidad de las informaciones necesarias para la investigación. Otra clase de información se conseguirá de la apreciación conceptual del artista Iatacungueño Sergio Chango (Graffito) mediante una entrevista a fondo, ya que en sus años de trayectoria, aportará conocimientos de gran importancia para la ejecución de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra. No obstante, las encuestas realizadas al *target* permitirá saber cuál es la línea gráfica sé que adapta a los requerimientos del público objetivo.

10.4.2.1. Técnicas de la Investigación

10.4.2.1.1. Entrevista:

Es una técnica de recolección de información sobre un tema especificado, mediante el diseño de una guía de preguntas que serán aplicadas al historiador Alonso León y al investigador Carlos Herrera Toro. **(Ver anexo 2)**

La entrevista se aplicará también al Sr. Víctor Hugo Quevedo Chicaisa (Presidente de la Asociación de Vivanderos del mercado Pichincha La Merced), para recabar información relevante acerca de La Mama Negra de Septiembre.

No obstante, mediante una guía de preguntas realizadas al artista latacungueño Sergio Chango (Graffito), se obtendrá información de gran relevancia para la ejecución de las caracterizaciones. **(Ver anexo 3)**

TABLA N° 5: Ficha técnica de entrevistados

NOMBRE Y APELLIDO	CARGO	FECHA
Alonso León	Historiador del cantón Latacunga	27 de Abril de 2018
Víctor Quevedo	Presidente de la asociación de vivanderas del mercado Pichincha La Merced	05 de Mayo de 2018
Sergio Chango	Artista latacungueño (Graffito)	08 de Mayo de 2018
Carlos Herrera Toro	Investigador y antropólogo del cantón Latacunga	09 de Mayo de 2018

Fuente: Entrevistas

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

10.4.2.1.2. Focus Group:

Sobre el *focus group* Kotler y Armstrong (2001) afirman que: la interacción propia de los grupos de discusión puede generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que en un primer momento podrían parecer azarosos, y que pasarían desapercibidos en modelos cuantitativos de preguntas cerradas. **(Ver anexo 1).**

Un *focus group* es una técnica de recolección cualitativa de datos cuyo objetivo es conocer la percepción de las personas en torno a un fenómeno en particular, al aplicar esta técnica en Artistas, Diseñadores e Ilustradores se pretende obtener información relacionada al diseño del prototipo final. Los representantes y actores de la estrategia tienen la capacidad de ofrecer toda la información posible para conocer sus opiniones, actitudes y experiencias con respecto al proyecto de investigación.

10.4.2.1.2.1. Conformación de los focus groups

Las personas elegidas para la aplicación del *focus group* cumplieron la característica de ser Artistas, Diseñadores e Ilustradores o en parte dedican un tiempo considerable a generar piezas artísticas a partir de esquemas o bosquejos plasmados en un bocetero. No obstante, debido a que la población es inferior a las 100 personas, solo se han seleccionado seis artistas, seis diseñadores

y seis ilustradores como mínimo, por consiguiente, el tamaño de los grupos facilitará la comprensión del tema y de esta forma, las opiniones podrían ser conocidas y debatidas por el resto de miembros de cada grupo.

- **Focus group artistas**

Ciertamente, las personas elegidas para este *focus group* cumplieron la característica de ser residentes de la ciudad de Latacunga y tener experiencia en el ámbito artístico. Sin embargo, cabe destacar que son personas que se encuentran estrechamente familiarizadas con el contenido expuesto, de forma que se garantice la participación de todos los componentes, obteniendo diferentes perspectivas sobre el desarrollo de la propuesta. A continuación se describe la composición de los participantes del grupo:

TABLA N° 6: Perfil de los participantes del *focus group* (Artistas)

	Nombre	Edad	Sexo	Área de interés
P1	Milton Alajo	55	M	Artista plástico
P2	Rosendo Chasiguano	43	M	Artista plástico
P3	Silvian Bastidas	36	F	Artista plástico
P4	Angeloni Tapia	48	M	Artista plástico
P5	Juan Francisco Ugsha	55	M	Artista plástico
P6	Pablo Montalvo	27	M	Artista Corporal
P7	Kristy Santacruz	17	F	Artista plástico

Fuente: Focus group

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

- **Focus group diseñadores**

Una vez tomada la decisión sobre el número de participantes, se tendrá en cuenta el criterio de homogeneidad dentro del grupo. Inicialmente se pensó incluir: por una parte, universitarios y docentes cuyo campo particular estuviera dentro del ámbito del diseño gráfico en general. Por otra parte, profesionales que ejercen directamente el diseño gráfico en el ámbito laboral, acostumbrados a tomar decisiones sobre problemas del día a día. Seguidamente se describe las particularidades de los participantes del grupo:

TABLA N° 7: Perfil de los participantes del *focus group* (Diseñadores)

	Nombre	Edad	Sexo	Área de interés
P1	Raul Jimenez	34	M	Diseñador Gráfico (Docencia)
P2	Luis Bracho	25	M	Diseñador Gráfico (Universitario)
P3	Mauricio Abata	23	M	Diseñador Gráfico (Universitario)
P4	Marilin Travez	26	F	Diseñador Gráfico (Universitario)
P5	Rogelio Yugcha	25	M	Diseñador Gráfico (Universitario)
P6	Susana Arizaga	23	F	Diseñador Gráfico (Profesional Multidisciplinario)

Fuente: Focus group

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

- **Focus group ilustradores**

Igualmente, para la realización de este *focus group* será necesario delimitar e identificar personas con facetas que fueran de mayor interés por la ilustración, un interés manifestado a través del conocimiento, la constancia y la experiencia, particularidades empleadas dentro del ámbito educativo como en el ámbito laboral. Posteriormente se describe las rasgos distintivos de los participantes del grupo:

TABLA N° 8: Perfil de los participantes del *focus group* (Ilustradores)

	Nombre	Edad	Sexo	Área de interés
P1	Jonathan Vega	24	M	Ilustrador (Ilustrador publicitario)
P2	Luis Guanopatin	27	M	Ilustrador (Grafitero)
P3	Jenny Chicaiza	22	F	Ilustrador (Universitario)
P4	Leidy Lala	20	F	Ilustrador (Universitario)
P5	Cristian Jerez	25	M	Ilustrador (Universitario)
P6	Sebastián Fuentes	23	M	Ilustrador (Tatuador)

Fuente: Focus group

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

10.5. ANALISIS DE DATOS

Implica el análisis de los resultados tanto del *focus group* como de la entrevista, para de esta forma, tomar ideas constructivas que servirán para el desarrollo de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra. Otro punto de análisis es la selección de la técnica idónea para la ilustración de los prototipos finales que van a ser aplicados en cuadernos, libretas y boceteros, que se realizarán en las etapas posteriores del proyecto.

10.5.1. Análisis de la entrevista dirigida a especialistas e historiadores del tema La Mama Negra

Se realizó la entrevista al historiador Alonso León y al investigador Carlos Herrera Toro a fin de recabar información sobre la fiesta popular de la Mama Negra y para la elaboración de la propuesta gráfica (**Ver anexos 6, 8**). De lo cual se concluye lo siguiente:

Existen multitud de documentos relacionados con temas sobre la Mama Negra, Virgen de las Mercedes u otras fiestas populares de Cotopaxi. Ciertamente la fiesta de la Mama Negra es un acto folclórico religioso muy importante para la provincia de Cotopaxi, que se lo realiza en honor a la patrona del volcán, la Virgen de las Mercedes. Cada uno de los personajes que integran este desfile adquiere su razón de ser, dado que tienen su propio significado que proviene desde años atrás. No obstante, el historiador y el investigador concuerdan que el aporte del bocetero con ilustraciones inéditas de la Mama Negra sería una excelente y motivadora forma de dar a conocer este tema cultural, siempre y cuando no se pierda la esencia misma de la celebración, también manifiestan que de hecho los laticungueños no deberían desconocer su identidad que es propia de nuestra cultura.

En relación al desarrollo del proyecto manifiestan, que sería interesante observar a los personajes de la Mama Negra con un enfoque surrealista, es decir un concepto que no solo implique la participación en el desfile, sino la función que el personaje realiza con un sentido fantástico.

10.5.2. Análisis de la entrevista realizada al presidente de la Asociación de Vivanderos del mercado Pichincha La Merced (Organizadores de la fiesta de La Mama Negra de septiembre). (Ver anexo 4)

En la entrevista que se realizó al presidente de la Asociación de Vivanderos del mercado Pichincha La Merced, se conoció que esta fiesta viene siendo una tradición familiar con ciertos matices religiosos, inculcada por sus padres, se la realiza como acto de fe y agradecimiento hacia

la Virgen de la Mercedes. La perpetuidad de esta fiesta se debe a cada uno de los devotos y organizadores, que mantienen viva la cultura y legado de nuestros pueblos. Según el Sr. Víctor Quevedo cada año se trata de evitar modificación alguna a los trajes de los personajes. Es por ello que no se deja de mencionar su sincretismo de la fiesta de la Mama Negra. Asimismo el Sr. Víctor Quevedo supo manifestar que estos tiempos que está viviendo el Ecuador, se tiende a realizar publicidad con la realidad de esta fiesta y que mejor que exista un cuaderno, libreta o bocetero con ilustraciones inéditas de los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra, siempre y cuando no se desvincule la esencia misma de la devoción y el agradecimiento a la Virgen de las Mercedes.

10.5.3. Análisis general de las entrevistas aplicadas a especialistas e historiadores del tema La Mama Negra y presidente de la asociación de vivanderas del mercado Pichincha La Merced.

Conforme a los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a historiadores, investigadores y presidente de la asociación de vivanderas del mercado Pichincha La Merced, se puede considerar que La Mama Negra es una fiesta popular tradicionalmente celebrada el 23 y 24 de Septiembre en honor a la Virgen de la Merced, la cual se realiza por las principales calles de Latacunga. Ciertamente, no existen personajes principales en esta fiesta porque todos son importantes para el desarrollo de la misma, entre los cuales se puede nombrar a: la Mama Negra, Rey Moro, Abanderado, Capitán y el Ángel de Estrella, los mismos que están acompañados de comparsas, bandas de pueblo, *huacos*, danzantes, payasos, etc., haciendo que este desfile folclórico sea entretenido para las personas que asisten a este evento. No obstante, la elaboración de las caracterizaciones de los personajes de la fiesta de la Mama Negra aplicados en libretas, cuadernos y boceteros, posee cierto grado de factibilidad, debido a que ayudará a revalorizar la identidad de esta fiesta popular, dando a conocer la riqueza cultural que posee la provincia de Cotopaxi y por ende el cantón Latacunga.

10.5.4. Análisis de la entrevista al artista latacungueño Sergio Chango (Graffito)

Se realizó la aplicación de la entrevista al artista latacungueño Sergio Chango a fin de recabar información de gran importancia para la selección de aspectos relevantes para el desarrollo de las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra. **(Ver anexo 11)**

De lo cual se concluye lo siguiente:

El estilo gráfico es un primer parámetro que se mantiene directamente bajo una matriz de forma simultánea y se caracteriza por la organización. No obstante, cuando se trabaja con vectorización se genera una mezcla de diferentes estilos para formar estructuras con el fin de expresar el mensaje y conceptualizar el proyecto, con el propósito de experimentar y buscar diferentes formas de interpretación. También menciona que lo que se debería considerar en un trabajo, es que este sea de una forma simple, de alto impacto, innovador, característico y bastante motivante.

El artista concluye que los pasos para generar una ilustración inician con la investigación para definir lo que se desea transmitir, el análisis de algunos bocetos y el desborde de creatividad. El segundo paso consiste en hacer una serie de bocetos que sean bastante característicos para tener una referencia muy total. La tercera parte es el análisis del boceto, para entender cómo funciona su morfología, con el anhelo de organizar las características de ilustración digital o ilustración análoga y finalmente discrepar entre los materiales y el modo de representación. Ciertamente no debemos obviar la buena presentación del mensaje, el color, el concepto, el formato y las dimensiones.

El entrevistado considera que la línea gráfica más idónea para ilustrar los personajes de una fiesta popular está ligada a las propuestas y los factores de interés de actores y sectores enfocados en nuestro mercado. La ilustración debería tomar como referencia al elemento de color en tríadas, porque aparte de la gráfica también sería importante considerar la tipografía sin descartar un estilo gráfico más personal.

10.5.5. Análisis general del *focus group* aplicado a los artistas, diseñadores e ilustradores. (Ver anexos 13, 15,17)

- **-Sobre la edad de los participantes del *focus group*.**

Como dato relevante se puede manifestar que se debe generar una propuesta que cumpla las exigencias de un público de un rango de edades que va desde los 17 a 55 años.

- **-Sobre el Género de los participantes del *focus group*.**

En cuanto al género de los participantes del *focus group*, dado que la gran parte son personas del género masculino la propuesta debe estar direccionada aun aspecto más serio sin perder esa chispa que tiene la celebración de la fiesta popular de la Mama Negra.

1. ¿Conoce usted que es una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Los artistas, diseñadores e ilustradores manifiestan que muchas veces han escuchado o saben que es una libreta, un cuaderno o un bocetero, dado que usualmente los utilizan para sus anotaciones o alguna actividad determinada.

2. ¿Qué soporte tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades?

Se pudo evidenciar que tanto artistas, diseñadores como ilustradores toman como referencia un bocetero a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades. Por lo que el proyecto se enfocaría netamente en el desarrollo de un bocetero.

3. ¿Qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Ciertamente, a los artistas, diseñadores e ilustradores les atrae las ilustraciones porque les llama la atención, el color, ya que algunos diseños poseen colores llamativos, otros aspectos a considerarse sería el tamaño y el material, porque les encanta que no sea muy duro, grueso, pesado, robusto y que se algo ligero, sin embargo, en su gran mayoría aprecian un contenido llamativo y entretenido, también optan por una buena funcionalidad porque esto ayuda al manejo de la libreta, cuaderno o bocetero. Algunos participantes comentan que les gustaría la tipografía ciertamente porque son amantes del *lettering*. Se evidencia claramente que lo más relevante para los artistas, diseñadores e ilustradores son las imágenes a través de las cuales se sienten atraídos y motivados.

4. ¿Conoce o ha escuchado sobre la fiesta popular de la Mama Negra?

La pregunta realizada en la aplicación del *focus group* revela que la gran mayoría de participantes han estado presentes o han escuchado de la fiesta popular de la Mama Negra. Lo que hace evidente que la mayoría de artistas, diseñadores e ilustradores conocen esta fiesta tradicional en honor a la Virgen de las Mercedes.

5. ¿Qué personajes de la fiesta popular de la Mama Negra considera más relevantes?

Se pudo evidenciar que los artistas, diseñadores e ilustradores prefieren a ciertos personajes

que ellos consideran principales como: La Mama Negra, Rey Moro, El Ángel de la Estrella, El Abanderado, mientras que en su minoría se inclinan por Los *Huacos*, Las Camisonas y los *Ashangeros*. Lo que hace notable que de cierta forma, para la ejecución de las caracterizaciones se debería escoger cualquiera de estos personajes, siempre y cuando el resultado final satisfaga las expectativas del público objetivo.

6. ¿Con qué finalidad cree que debería ser promocionada la fiesta popular la Mama Negra?

Tanto artistas, diseñadores como ilustradores concuerdan que la fiesta popular la Mama Negra debería ser promocionada netamente con fines culturales antes que lo turístico, porque la Mama Negra influye en el turismo y la revalorización cultural del cantón Latacunga y en sí de nuestro país. Se puede interpretar que la mayor parte de participantes sugieren que el proyecto debe ser promocionado con fines culturales.

7. ¿En qué soportes ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra?

Los artistas, diseñadores e ilustradores, indican que han visto los personajes plasmados en artesanías, en posters, en libros y en postales, mientras algunos afirman haberlos visto en vestimentas y en vallas publicitarias. Ciertamente, se están realizando esfuerzos por generar proyectos con la finalidad de revalorizar la identidad cultural de esta fiesta popular.

8. ¿Cree usted que con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la fiesta popular la Mama Negra contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad?

La mayoría de los participantes consideran que con la implementación de los recursos gráficos ilustrados de la fiesta popular de La Mama Negra se contribuirá mucho con la difusión de la cultura, mientras que una mínima parte de los participantes del *focus group* consideran que se contribuirá un poco, dado que la promoción de una fiesta de tal magnitud depende en gran parte de su difusión en medios como radio, prensa, televisión, etc. Como conclusión se puede manifestar que es necesaria la ilustración e implementación de recursos gráficos ilustrados por medio de diferentes medios comunicacionales, lo que hace factible la realización de la propuesta gráfica.

9. ¿Le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas de la fiesta popular la Mama Negra como un producto coleccionable?

Los artistas, diseñadores e ilustradores estuvieron de acuerdo en adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas para conocer más de las fiestas populares de la Virgen de las Mercedes. Mediante esta pregunta se identifica que es factible la elaboración de nuestro prototipo.

10. ¿Qué línea gráfica considera idónea para la representación gráfica de los personajes de la Mama Negra?

En esta pregunta los participantes en su gran mayoría sugieren que la línea gráfica más idónea para la caracterización de los personajes de la Mama Negra sea el *Pop Art*. Por consiguiente, el grupo de investigadores debe acomodarse a este estilo de ilustración gráfica, con la finalidad que la propuesta final cumpla con las expectativas del *target*. No obstante, manifiestan que de ser el caso, se debería tomar características relevantes de este estilo y generar un estilo propio, dado que la inspiración del artista fluye según el dominio del estilo que este posea.

11. ¿Qué formato (tamaño) considera usted que sería apropiado para una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Como resultado se obtiene, que el tamaño aceptable para los participantes sea el A4 debido a que ellos consideran que es un formato óptimo para realizar cualquier dibujo utilizando diversidad de técnicas. Sin embargo, minoritariamente tienden a inclinarse por el formato A6 porque es más simple de llevar y es más fácil de transportar a cualquier lugar. Por consiguiente, ajustando criterios podemos definir que el formato más idóneo para nuestro bocetero sería el formato A4.

12. ¿Para usted cuantas hojas debería tener una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Bueno en este caso los participantes manifiestan que desearían que el bocetero tenga 20 hojas de papel *Bond* y 30 hojas de otro gramaje, ya que a veces se trabaja con tintas. También comentan que se debe incluir el significado de cada gramaje y para qué sirve cada hoja. Información que deberá ser implementada en los separadores, sin embargo mencionan

que sería interesante generar un diseño que fomente el uso de ambos lados del papel.

13. ¿Qué tipo de acabado prefiere usted?

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que el tipo de acabado sea engomado en la parte superior del bocetero, porque es más funcional, según mencionan los participantes. También que cuente con una orientación vertical, dado que resulta muy útil tanto para diestros como para zurdos. Debe tener la pasta dura para que no se estropeen las hojas y que no tenga nada de publicidad, para de esta forma optimizar todo el espacio trabajo. No obstante, sería factible tomar en cuenta la inclusión de hojas de diferente gramaje, tanto para bocetaje como para el anclaje de tintas.

14. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por una libreta, un cuaderno o un bocetero diseñado?

En esta última pregunta tanto artistas, diseñadores como ilustradores manifiestan que el valor dependerá del nivel de aceptación que posea el prototipo final, dado que si las características del producto son regulares estarían dispuestos a pagar menos de \$10 y si es un trabajo perfecto, el costo no sería ningún impedimento para adquirir este tipo de productos.

10.6. Análisis de los personajes de la propuesta.

Para llevar a cabo la investigación se realizó previamente la ficha técnica de los personajes propuestos, la cual describe aspectos físicos, psicológicos, así como elementos que conforman la indumentaria de los personajes de esta fiesta popular.

TABLA N° 9: Ficha Técnica Mama Negra

MAMA NEGRA		
	Indumentaria	Descripción
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falda de vistoso color con dos o tres encajes en su parte inferior. 2. Blusa de color llamativo. 3. Chal. 4. Pañuelones. 5. Máscara o careta negra. 6. Muñeca negra. 7. Chisquete con leche y agua perfumada. 8. Zapatillas. 	<p>Es el personaje central de la celebración, es un hombre vestido de mujer, en una de sus manos hace bailar a una muñeca, que representa a su hija, que en ciertos momentos la hace moverse de manera agraciada, en su otra mano porta un chisquete con leche y agua perfumada que salpica a los espectadores. Va sobre un caballo cuidadosamente seleccionado que debe saber manejar ante el bullicioso público expectante, el ruido de las camaretas y las sonoras bandas de música.</p>
Mascara	Muñeca	Chisquete
		

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 10: Ficha Técnica Capitán

CAPITÁN		
	Indumentaria	Descripción
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terno con arreglos que asemejan a un uniforme militar. 2. Camisa y corbata. 3. Boina grande en forma de media luna. 4. Careta de alambre. 5. Sable. 6. Zapatos. 	<p>Es el personaje principal y en torno a él giran todos los honores. El Ángel de la Estrella y el Rey Moro dicen loas a su favor, viste elegantemente y en su mano porta un sable que es transmitido de mano a mano, conservando una tradición de hombría de bien y libertad. El Capitán es el único personaje que puede bailar con la Mama Negra y si alguien desea hacerlo debe solicitar su autorización.</p>
Careta	Boina	Sable
		

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 11: Ficha Técnica Ángel de la Estrella

ÁNGEL DE LA ESTRELLA		
	Indumentaria	Descripción
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vestido blanco. 2. Alas Blancas. 3. Largo manto. 4. Corona. 5. Cetro con una estrella. 6. Zapatillas. 	<p>Personaje característico de la liturgia católica que representa al Arcángel de la Anunciación, no fue original de la capitania, su raíz está en la unión de símbolos cristianos a la cultura aborigen. Este personaje es representado por una niña que viste de blanco, en su mano diestra lleva un cetro con una estrella enfatizando mensajes y loas a la Virgen de la Merced, pidiendo protección y bienestar para el Capitán y de todos los participantes, cabalga sobre un corcel blanco muy bien adornado que realza su aspecto y recorre toda la comparsa.</p>
Alas Blancas	Corona	Cetro
		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 12: Ficha Técnica *Huaco*

HUACO		
Indumentaria	Descripción	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Camisa blanca con hermosos bordados. 2. Pantalón blanco. 3. Careta blanca con rayas azules y rojas. 4. <i>Atamba</i> (Caparazón con campanillas, joyas y bisutería que es parte esencial del disfraz). 5. <i>Alabarda</i> (Palo adornado de cintas color rojo y blanco). 6. Osamenta de venado pintada de blanco con rayas rojas, azules y amarillas. 7. Zapatillas. 	<p>Son personajes esenciales de la fiesta, ellos curan enfermedades y limpian el espanto de los espectadores golpeando la <i>alabarda</i> (palo adornado) contra el cráneo de venado que llevan en sus manos, los mismos que también son pasados por el cuerpo de la persona que necesita ser curada. Van acompañados de apoderados que tiene como objetivo cuidar sus pertenencias y además reciben dinero por las curaciones que la gente entrega a voluntad.</p>
Careta	<i>Atamba</i>	Osamenta de venado
		

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 13: Ficha Técnica Camisona

CAMISONA		
	Indumentaria	Descripción
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Largo vestido de brillantes adornos. 2. Peluca. 3. Careta de alambre. 4. Pañuelo con caramelos. 5. Látigo. 6. Zapatillas.
Peluca	Careta de alambre	Látigo
		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

10.7. Cromática de los personajes.








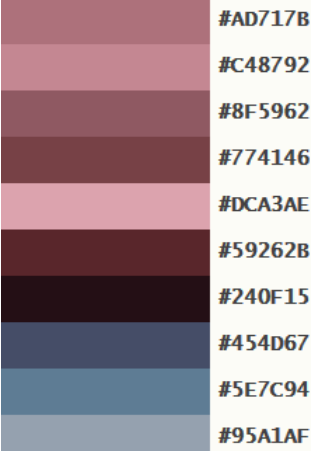

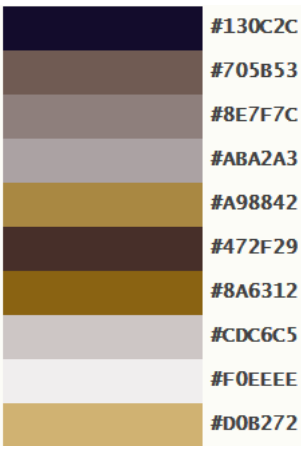

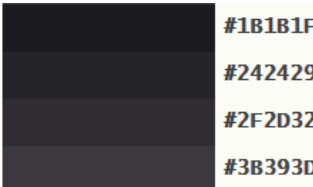

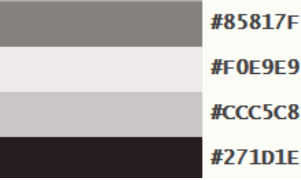
Dentro de esta etapa se procede a determinar la cromática de los personajes, dado que dichos valores cromáticos pueden ser manejados para colorear cada una de las ilustraciones.

TABLA N° 14: Cromática Mama Negra

MAMA NEGRA					
	CROMÁTICA				
					
	Claros				
					
	DAD2C7	F37C19	A7968C	F25232	DB2E0E
	Apagados				
					
	F2BBDC	7CE5F3	DAD2C7	A7968C	F35534
	Intensos				
					
DBD3C7	A69989	F45333	8B0500	580203	
Oscuros					
					
0C0A0D	1D415B	DAD2C7	A7968C	570103	
Mascara	Pantones	Muñeca	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #E9E1D6 #161110 #352A1F #444442 #BEA569 #9B7E44 #725724 #676D68 #C2B9A6 		 <ul style="list-style-type: none"> #E6D9D2 #150E0F #FAECF6 #5D2F21 #D3AEB6 #8B644D #D89056 #B08591 		
Zapatillas	Pantones	Chisquete	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #FAF9FE #F3F1FA #ECEAF8 		 <ul style="list-style-type: none"> #C3624B #E1D3C8 #8F3E26 		


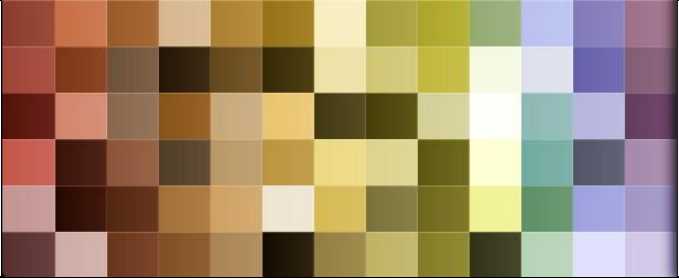









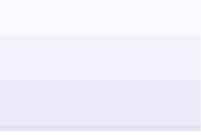

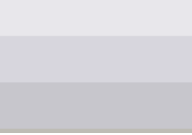
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 15: Cromática Capitán

CAPITÁN				
	CROMÁTICA			
				
	Claros			
				
	DA2643	C12439	704D60	8D7C6E
	Apagados			
				
	C0273B	8D1B2A	BEB8AF	8D7C6E
Intensos				
				
701119	C0273B	0B0B0D	8D7C6E	
Oscuros				
				
260003	8D1B2A	221F26	8D7C6E	
Careta	Pantones	Boina	Pantones	
				
Zapatos	Pantones	Sable	Pantones	
				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 16: Cromática Ángel de la Estrella

ÁNGEL DE LA ESTRELLA					
	CROMÁTICA				
					
	Claros				
					
	9F9EA6	C9CBD6	EAEBF5	D6D0AB	5A3A30
	Apagados				
					
	CACADB	E9EBF5	D9D1AC	75632B	573931
	Intensos				
					
9C9BA3	CACADB	E9EBF5	75632B	573945	
Oscuros					
					
CACADB	1E2318	75632B	5A5136	573931	
Corona	Pantones	Cetro	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #C3BD92 #ADA77F #DAD3A8 #807C5E #989169 #726C4D #615D3F #F4EEC2 #564E29 #8F8F81 		 <ul style="list-style-type: none"> #807C5E #989169 #726C4D #615D3F #F4EEC2 		
Zapatillas	Pantones	Alas	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #FAF9FE #F3F1FA #ECEAF8 		 <ul style="list-style-type: none"> #E8E7EB #D7D6DD #C7C6CC 		










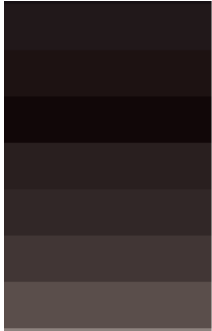

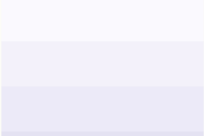


Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 17: Cromática Huaco

HUACO				
	CROMÁTICA			
				
	Claros			
				
	9A96A5	A6968B	D7CBBD	EE652D
	Apagados			
				
	C7C6D8	1FB3F4	A59A89	D7CBBD
	Intensos			
				
D1D1DC	8F610E	A59A89	D7CBBD	
Oscuros				
				
9A98A8	092809	A59A89	5B4D40	
220401				
Carena	Pantones	Atamba	Pantones	
	 <ul style="list-style-type: none"> #F1F2EB #968682 #591D17 #E6C49D #855A47 #0E080B #BA7C61 #343D4C #5481A4 #9BBED6 		 <ul style="list-style-type: none"> #8B837A #9F9D98 #B6B6B4 #F1F1F2 #72685F #DAD2CD #4F4449 #2A2328 #E3A385 #5F6C9F 	
Zapatillas	Pantones	Osamenta	Pantones	
	 <ul style="list-style-type: none"> #FAF9FE #F3F1FA #ECEAF8 		 <ul style="list-style-type: none"> #A01715 #E0E2EC #857F87 #2F4F6B #31AAE7 	

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

TABLA N° 18: Cromática Camisona

CAMISONA					
	CROMÁTICA				
					
	Claros				
					
	BF0513	A7030E	DB0F1E	A4697C	BB69D5
	Apagados				
					
	A6060F	D80E1B	A4687C	D6D6F5	D5A476
	Intensos				
					
BF0512	A6060F	8A1023	6D1564	734634	
Oscuros					
					
A6060F	8D5465	25191D	081E43	73483A	
Carena	Pantones	Peluca	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #AD717B #C48792 #8F5962 #774146 #DCA3AE #59262B #240F15 #454D67 #5E7C94 #95A1AF 		 <ul style="list-style-type: none"> #21181A #1D1212 #110708 #291F1F #312727 #413635 #5A4E4B 		
Zapatillas	Pantones	Látigo	Pantones		
	 <ul style="list-style-type: none"> #FAF9FE #F3F1FA #ECEAF8 		 <ul style="list-style-type: none"> #877830 #5D2820 #B3AE80 #978D89 		

Fuente: Investigación de campo
 Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

10.8. Fase Creativa

En este punto se detallan aspectos que parten de la generación de una lluvia de ideas, así como el inicio desde la perspectiva de la inspiración, que posteriormente servirán para la generación de los primeros bocetos, la construcción de los personajes como la selección de la cromática, la composición de los elementos visuales, la estética de las páginas, el diseño de la portada y contraportada, tomando en cuenta referencias de distintas fuentes especializadas en el tema, conocimientos propios e ideas del grupo investigador para definir la estética del prototipo final.

10.8.1. Inspiración

Las caracterizaciones de los personajes de la Mama Negra surgirán en mayor parte del contenido bibliográfico, pero serán influenciadas por cosas reales, diarias, hasta costumbristas, mezcladas con la fantasía y el mundo surrealista, así mismo, se definirá el método o enfoque que se dará a la línea gráfica. No obstante se tomarán algunas referencias gráficas para adaptarlas al estilo propio y personal de los autores de la propuesta.

- **Estilo *Pop Art***

Esta ilustración es un ejemplo que muestra la línea gráfica *pop art*, dado que también existe una armonía entre sus colores. Características que serán tomadas en cuenta en desarrollo de las ilustraciones. No obstante, este estilo servirá en parte como referente, complementando al estilo personal del grupo de investigadores.

IMAGEN N° 21: Gallo *Pop Art*



Fuente: *Pinterest.es*

- **Estilo *Street Art***

Esta ilustración es del ilustrador Antonio Segura Donat, que genera pinturas a través del *Street Art* y su estilo figurativo. Su impresionante dominio del arte rinde retratos de composición gráfica. El artista adopta un enfoque más personal y construye su trabajo en torno a la experimentación de formas, colores y letras, creando personajes e historias basados en sus propios sueños y acontecimientos cotidianos.

IMAGEN N° 22: *Street Art*



Fuente: Valenciano Antonio Segura Donat

- **Estilo gráfico personal (Ro Zambrano)**

En este estilo, el personaje a través de trazos mezcla lo moderno con lo viejo, un binomio fantástico en el que se unen perfectamente el estilo personal y la actitud del autor. Características relevantes que van a ser tomadas en cuenta, dado que dentro del público objetivo se encuentran generaciones modernas.

IMAGEN N° 23: El abuelo



Fuente: Ro Zambrano

- **Estilo gráfico de los autores**

Cada artista posee su propia manera de dibujar o ilustrar. Durante su trayecto, cualquier ilustrador, pintor o dibujante va a buscar su estilo propio y en algunas ocasiones dichos estilos se convierten en referentes para las generaciones venideras. Ciertamente, un aspecto que se va a tomar en cuenta para la generación de las ilustraciones, será el estilo gráfico que manejen los autores de la investigación, dado que este estilo se caracteriza principalmente por ser llamativo e inédito, propio de la mente de sus creadores.

IMAGEN N° 24: Estilo personal



Fuente: Grupo de investigadores

Justificación del estilo gráfico de la propuesta

Para la generación de cada una de las ilustraciones se utilizará un estilo personal conjugado con los estilos anteriormente descritos, dado que se busca imitar algunas características, valiéndose de un estilo gráfico propio, con el cual los autores se sientan más cómodos. Por consiguiente las ilustraciones expresarán una obsesión por el detalle de manera alegre y divertida a través de colores vibrantes e intensos, también serán atractivas con un lenguaje siempre actual, mostrando elementos y colores del *pop art*, direccionados a la representación gráfica de la fiesta popular de la Mama Negra. No obstante, el resultado final estará sujeto a la valoración del público objetivo, siendo ellos los críticos del proyecto.

10.8.2. Lluvia de ideas.

La lluvia de ideas permite organizar las ideas, a su vez establecer los procesos y facetas del diseño, hasta llegar al producto final, la lluvia de ideas permite optimizar el tiempo de realización de la propuesta.

GRÁFICO N° 1: Lluvia de ideas (Idea inicial)

Lluvia de ideas

• Diseños de Personajes

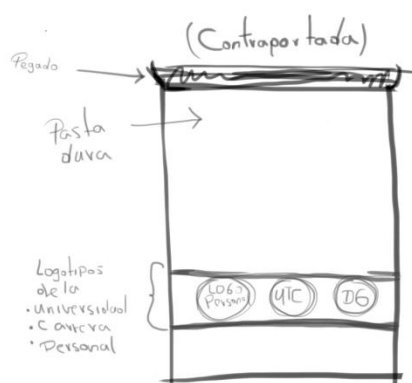
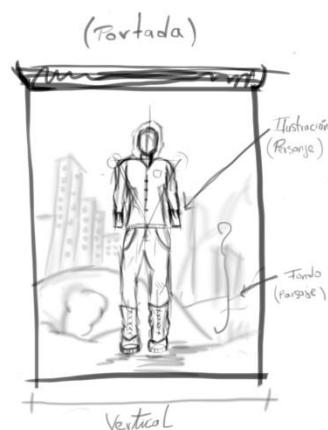


Personaje completo
Plano entero ✓



Personaje incompleto
Plano medio ✗

• Diseños de prototipos

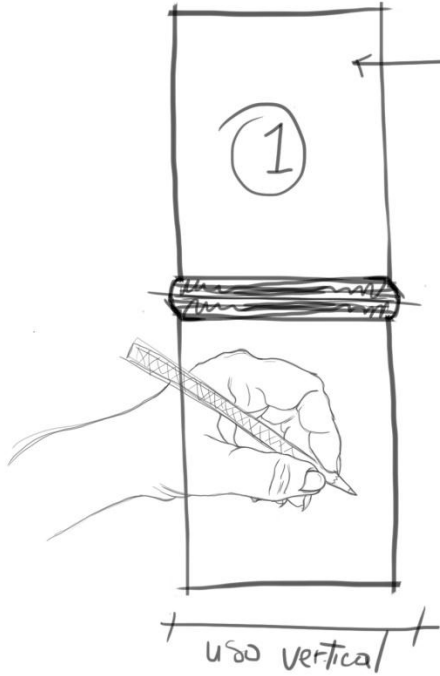


- Vertical ✓
- Ilustraciones de personajes ✓
- Funcional ✓
- Separadores ✓
- Plus (hojas de pegatinas) ✓
- Calendario de fiestas populares del Ecuador ✓

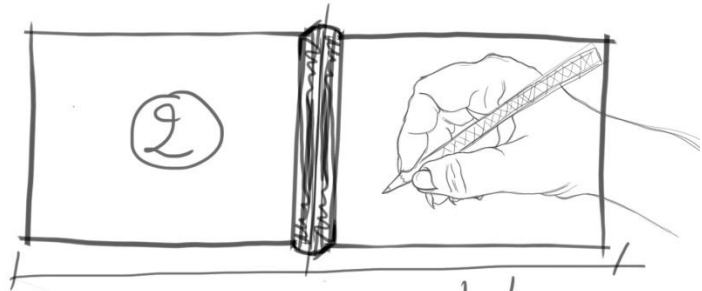
Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 2: Lluvia de ideas (Prototipo)

• Funcional



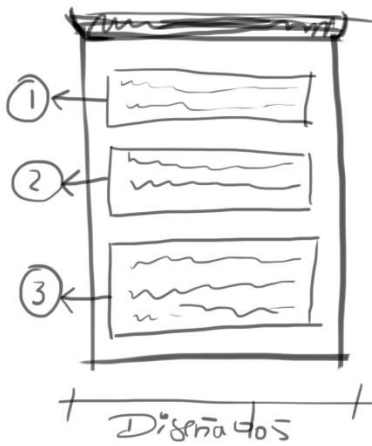
uso para personas
• Zurdas
• Diestras



uso horizontal

• Formato A4

• Separadores



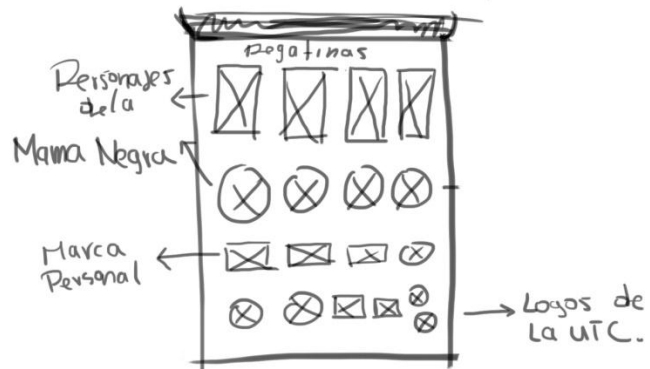
① Información del bocatero

② Gramaje de las hojas

③ Información de usos (gramaje)

• Plus del bocatero

hojas de pegatinas



• Calendario de fiestas populares

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21

→ Dazantes de Pujili

GRÁFICO N° 3: Lluvia de ideas (Bocetos)



Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 4: Lluvia de ideas (Ideas finales)

Autor: Grupo de investigadores

10.9. SELECCIÓN DE LOS MATERIALES Y LA TECNOLOGÍA A EMPLEAR

Para el desarrollo se utilizarán varios implementos de trabajo que se consideran dentro del dibujo creativo, como el papel, lápiz (2B, HB), borrador y sacapuntas, también se requiere de la computadora y el uso de los programas de diseño, dado que son necesarios para la ilustración.

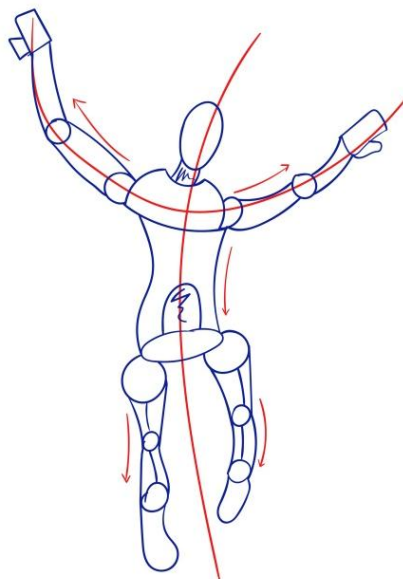
10.10. FASE DE EXPERIMENTACIÓN

Este tema maneja la idea de caracterizar a los personajes de la fiesta tradicional de la Mama Negra para crear un nuevo contexto y otra forma de apreciación artística de la estructura gráfica, tomando aspectos morfológicos para la generación de ideas interesantes basadas en referentes gráficos o estilos propios del grupo investigador, mediante el desarrollo de los primeros bocetos y a su vez destacar como los personajes se integran y sobresalen mediante características propias que los hacen interesantes. De este modo plasmar estos personajes en un género ilustrado permitiendo relacionar al personaje con los tiempos modernos.

10.10.1. Bocetaje

En esta fase se recopila información de la observación de referentes visuales que agrandan al target. Ciertamente, en esta etapa se crean esbozos generales de la composición. En este caso, las caracterizaciones de los personajes deben ser muy reconocibles para que el público objetivo pueda tener una idea clara sobre el significado de esta expresión cultural.

GRÁFICO N° 5: Mama Negra – Línea de acción



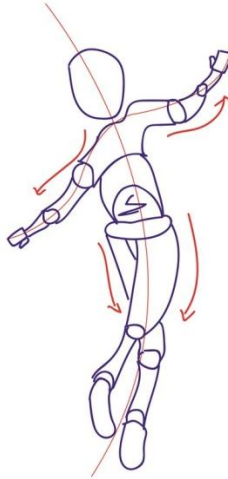
Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 6: Capitán – Línea de acción



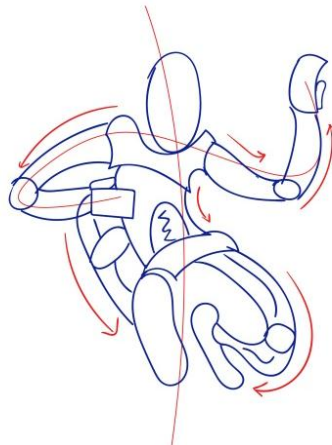
Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 7: Ángel de la Estrella – Línea de acción

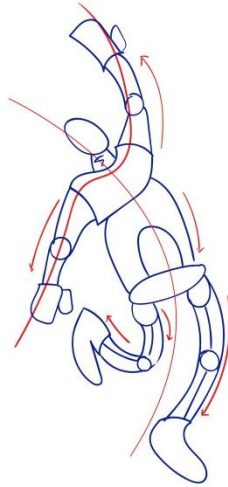


Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 8: *Huaco* – Línea de acción



Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 9: Camisona – Línea de acción

Autor: Grupo de investigadores

10.10.2. Diseño de personajes

Para este punto se generará bocetos más detallados de los personajes de la Mama Negra, con diferentes expresiones y perspectivas. La ideación de la gráfica surgirá principalmente del resultado de la investigación, por ende las caracterizaciones son el fruto de un proceso organizado y sistemático, buscando captar la atención del target.

IMAGEN N° 25: Mama Negra – Esbozo

Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 26: Capitán – Esbozo



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 27: Ángel de la Estrella – Esbozo



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 28: *Huaco* – Esbozo



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 29: Camisona – Esbozo

Autor: Grupo de investigadores

10.10.3. Digitalización

Consiste en escanear los bocetos originales, mediante un manejo de niveles en mapa de *bits*, generando un mayor contraste, para de este modo limpiar las ilustraciones para ser redibujadas. El programa que se utilizará para digitalizar es *Adobe Illustrator*, dado que permite tener mayor control sobre los vectores, al momento de generar las composiciones, también se puede reutilizar elementos sin perder la calidad y es flexible a cualquier modificación gráfica.

IMAGEN N° 30: Mama Negra – Digitalización

Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 31: Capitán – Digitalización



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 32: Ángel de la Estrella – Digitalización



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 33: *Huaco* – Digitalización



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 34: Camisona – Digitalización

Autor: Grupo de investigadores

10.11. CREACIÓN DE MODELOS

En esta etapa se determina la estilización de la ilustración tomando en cuenta el uso de colores vivos en triadas, luz y sombras para crear la propuesta final de los personajes, teniendo muy en cuenta la esencia misma de esta festividad. No obstante, posteriormente se realizará la marca con aspectos relevantes de la indumentaria de los personajes de la propuesta.

IMAGEN N° 35: Mama Negra – Estilización

Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 36: Capitán – Estilización



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 37: Ángel de la Estrella – Estilización



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 38: *Huaco* – Estilización

Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 39: *Camisona* – Estilización


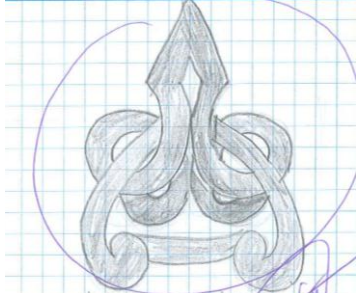
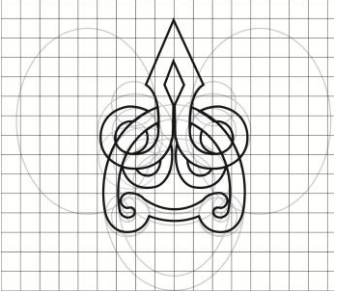

Autor: Grupo de investigadores

10.11.1. Creación del imagotipo

Para la formalización del proyecto es necesario crear una identidad al prototipo, representada mediante un imagotipo que interpreta la esencia del proyecto. No obstante, para la instauración del imagotipo se tomó como referencia elementos visuales de la indumentaria de los personajes. El imagotipo se ha desarrollado de una forma simple y elegante, que en comparación con la

saturación de elementos visuales en la vestimenta de los personajes, genera cierta armonización dentro de la composición.

TABLA N° 19: Tabla morfológica para la elaboración del imagotipo

	BOCETO	
CAPITÁN: Boina		
<p>DESCRIPCIÓN</p> <p>Boina en forma de media luna con adornos vistosos, accesorio que el Capitán lleva sobre su cabeza durante todo el desfile. No obstante, del cual se sustraen elementos visuales llamativos para la elaboración del imagotipo.</p>	DIGITALIZACIÓN	
		

Autor: Grupo de investigadores

10.11.1.1. Nombre del producto o propuesta.

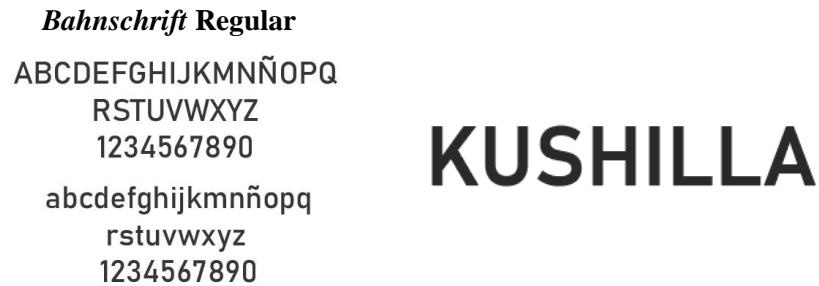
En palabras del señor Victor Quevedo (Presidente de la Asociación de Vivanderos del mercado Pichincha, La Merced), manifiesta que el desfile de la Mama Negra de Septiembre es una celebración que desborda alegría y regocijo, que se la realiza tradicionalmente para honrar a la Virgen de las Mercedes, protectora de la erupción del volcán Cotopaxi. No obstante, para el nombre del producto o propuesta se ha escogido entre *Ñuca Ashpa* (Tierra mía) y *Mashca* (“latacungueño”) a **kushilla**, dado que, en comparación con las demás opciones, está palabra no ha sido tan explotada, y significa alegría en *quichua*, concordando con el criterio anteriormente descrito, revalorizando la lengua nativa de la serranía ecuatoriana. Consecuentemente, el nombre escogido hace alusión a la emotividad relacionada con la celebración de la fiesta popular de la Mama Negra, la misma que nos invita a ser partícipes, viviéndola casi como propia.

10.11.1.2. Tipografía

Debido al peso visual de cada una de las caracterizaciones se ha optado por recurrir a la

utilización de una fuente tipográfica contrastante que armonice con la composición. Consecuentemente, la tipografía empleada para el desarrollo de la identidad del producto fue la *Bahnschrift* (Regular), dado que mediante el uso de la misma se suele percibir al producto como ofertante de temáticas tradicionales o culturales. Tanto la tipografía como el elemento gráfico del imagotipo están sujetos a cambios de escala dependiendo del espacio visual que se desee utilizar.

GRÁFICO N° 10: Tipografía *Bahnschrift* del imagotipo



Autor: Grupo de investigadores

10.11.1.3. Cromática

A razón de la saturada presencia de colores vivos en la indumentaria de los personajes de la Mama Negra, se ha optado por introducir tonalidades de grises que son fruto del resultado del estudio en relación del traje del Capitán, dado que el personaje representa elegancia. Obviamente, dependiendo las características del *background*, el color estará sujeto a cambios con la finalidad de contrastarlo con el fondo.

GRÁFICO N° 11: Cromática del imagotipo



Autor: Grupo de investigadores

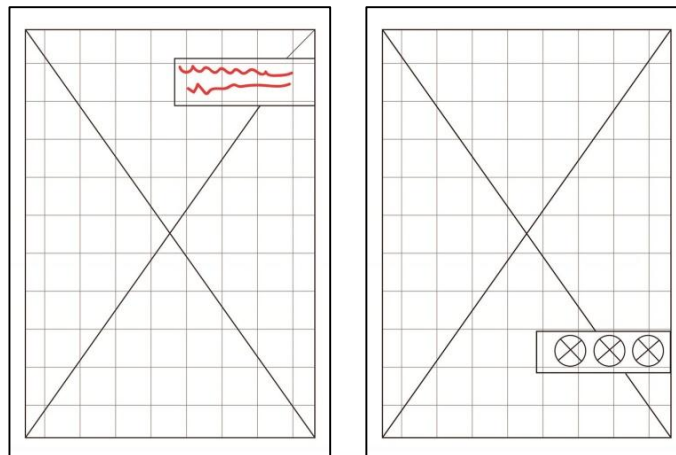
10.11.2. Diagramación

En esta etapa se distribuye y organiza todos los elementos finales, mediante criterios de jerarquización para generar una estética agradable que consiste en el uso adecuado de tipografías, composición y color, que tienen como objetivo comunicar visualmente.

10.11.2.1. Portada y Contraportada

El resultado de la aplicación del *focus group* manifiesta que en la portada se debería plasmar una composición donde primen las caracterizaciones de cada uno de los personajes de la Mama Negra, con un diseño simple y elegante. De igual forma, para el *background* se utilizará algunas imágenes que son el resultante del proceso de bocetaje de la investigación, manejando valores mínimos de opacidad.

GRÁFICO N° 12: Maquetación Portada y Contraportada



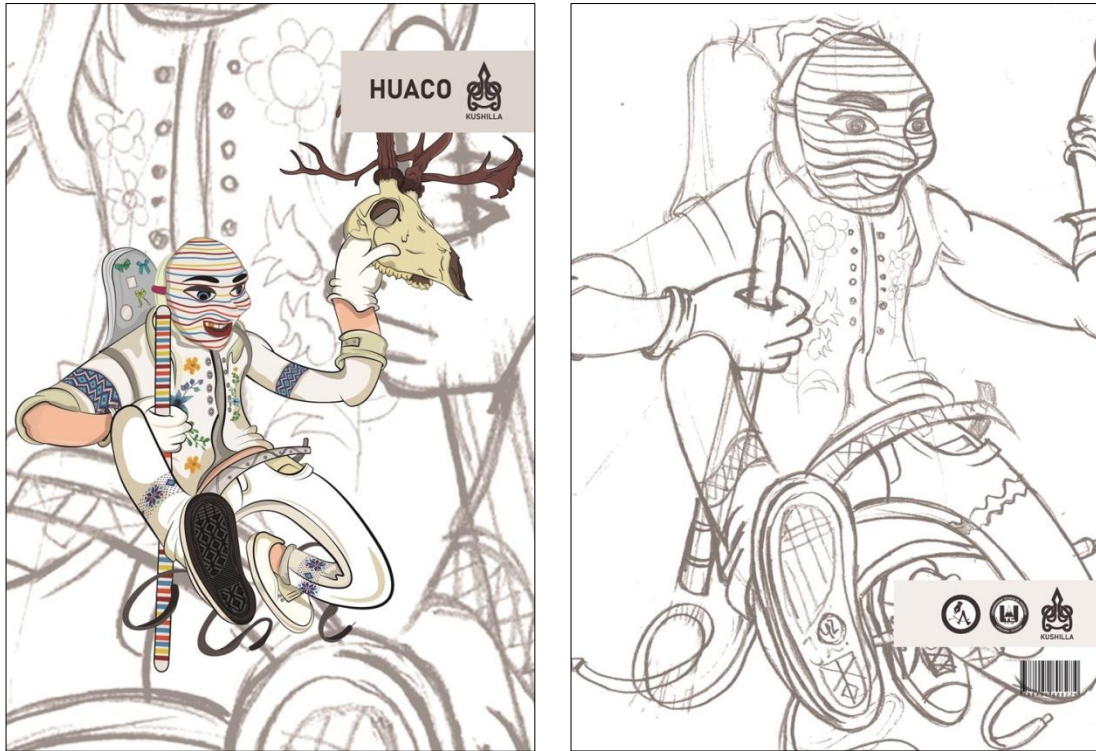
Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 40: Portada y Contraportada Mama Negra Bocetero



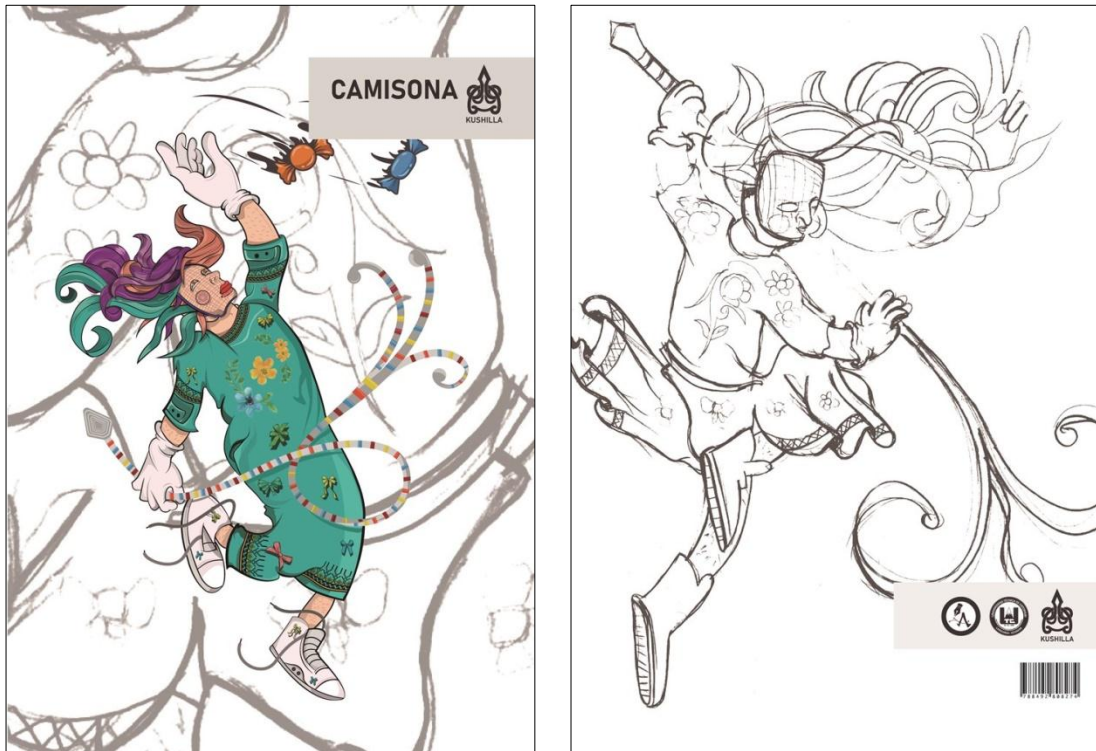
Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 41: Portada y Contraportada *Huaco* Bocetero



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 42: Portada y Contraportada *Camisona* Bocetero



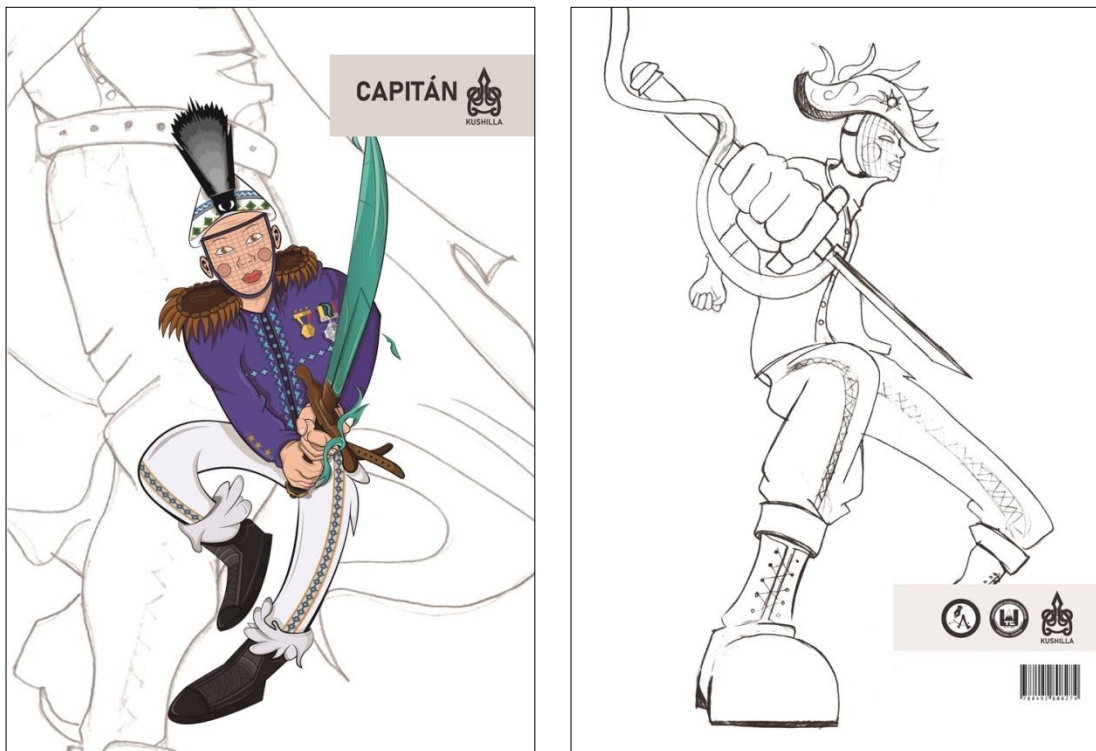
Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 43: Portada y Contraportada Ángel de la Estrella Bocetero



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 44: Portada y Contraportada Capitán Bocetero



Autor: Grupo de investigadores

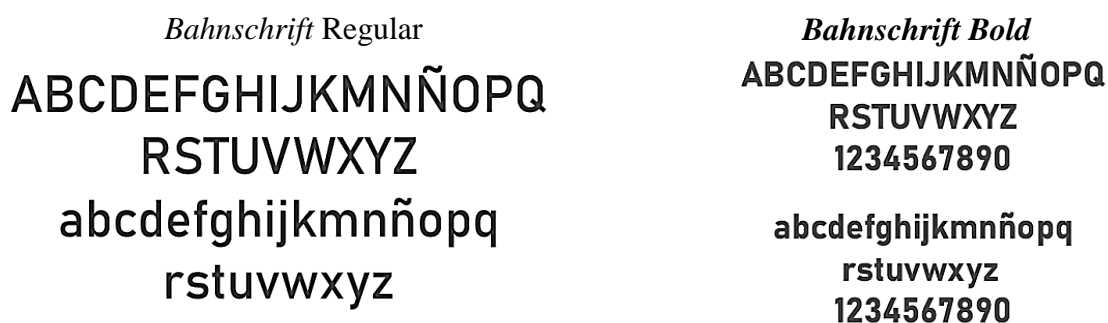
10.11.2.2. Selección de tipografía para títulos y cuerpo de texto.

La tipografía escogida debe poseer algunas características necesarias para comunicar al mismo tiempo que contrasta con la composición, siendo un aspecto muy importante a la hora de captar la atención del público objetivo, dado que las caracterizaciones tienden a destacar un poco más que el resto de los elementos de la composición.

10.11.2.2.1. Tipografía para títulos y subtítulos

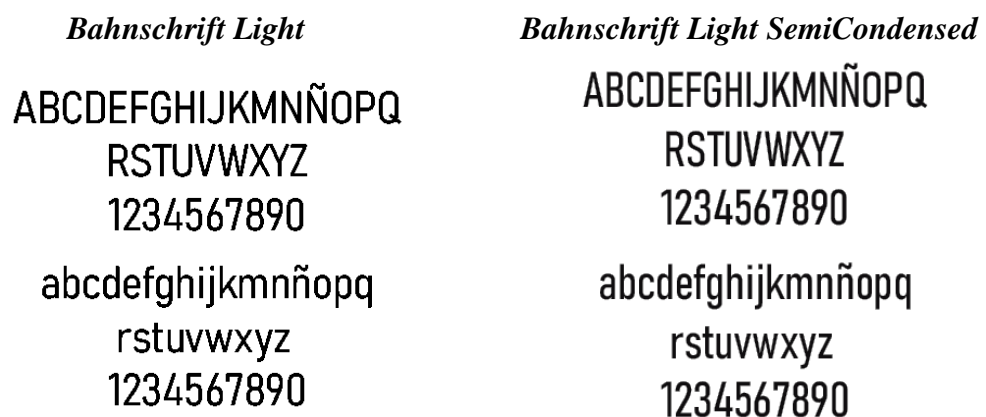
La tipografía escogida para el desarrollo de la propuesta fue la *Bahnschrift*, dado que la misma se caracteriza por la legibilidad y usabilidad que posee, por consiguiente será de gran ayuda para captar la percepción del público objetivo. En los títulos se utilizó la *Bahnschrift* (*Bold* y *Regular*) en tamaños que varían entre los 43, 33 y 13 puntos, mientras que para los subtítulos se utilizó la *Bahnschrift* (*Light* y *Light SemiCondensed*) en tamaños que varían entre los 26, 18 y 11 puntos.

GRÁFICO N° 13: Tipografía *bahnschrift* de títulos



Autor: Grupo de investigadores

GRÁFICO N° 14: Tipografía *bahnschrift* de subtítulos

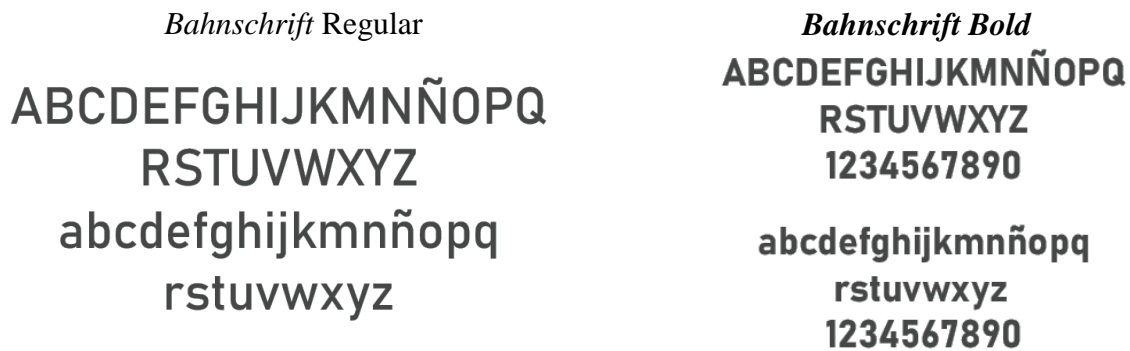


Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.2.2. Tipografía para el cuerpo de texto

De igual forma para los cuerpos de texto se utilizó la tipografía *Bahnschrift* (Regular y *bold*) en tamaños que varían entre los 11,9 y 8 puntos, permitiendo generar una composición armónica y limpia.

GRÁFICO N° 15: Tipografía *bahnschrift* de cuerpo de texto








Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.2.3. Cromática de la tipografía

El manejo de grises en diferentes tonalidades permitirá dar realce y contrastar la información que se desea transmitir sin restar importancia a las ilustraciones.

El uso de tonalidades marrones en una composición da a denotar tranquilidad, compromiso y calidez, cualidades que muy bien acogidas por el público. No obstante, los colores antes mencionados manejarán valores en RGB y CMYK.

GRÁFICO N° 16: Cromática de la tipografía

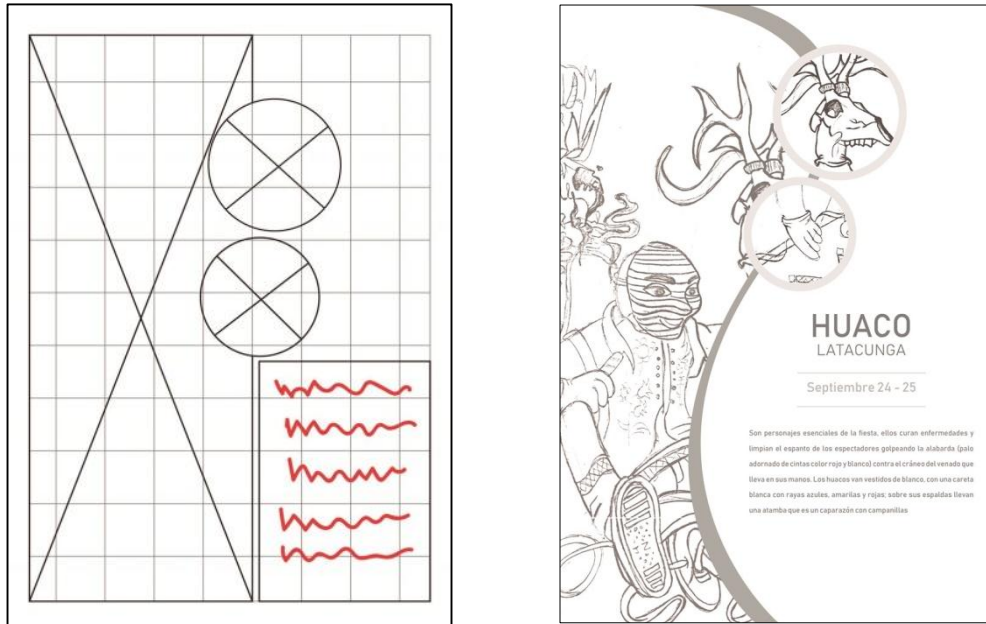
	Pantone: 179-15	RGB R:45 G:45 B:45	CMYK C:82% M:79% Y:69% K:50%		Pantone: 169-4	RGB R:140 G:140 B:140	CMYK C:52% M:41% Y:41% K:0%
	Pantone: 29-14	RGB R:45 G:45 B:45	CMYK C:47% M:66% Y:85% K:10%		Pantone: 169-4	RGB R:45 G:45 B:45	CMYK C:25% M:21% Y:21% K:0%
	Pantone: 176-6	RGB R:45 G:45 B:45	CMYK C:56% M:45% Y:44% K:0%				

Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.3. Descripción del personaje

En esta sección se detallan aspectos predominantes, como las características y descripción del personaje acompañada de su respectiva ilustración.

GRÁFICO N° 17: Maquetación descripción del personaje

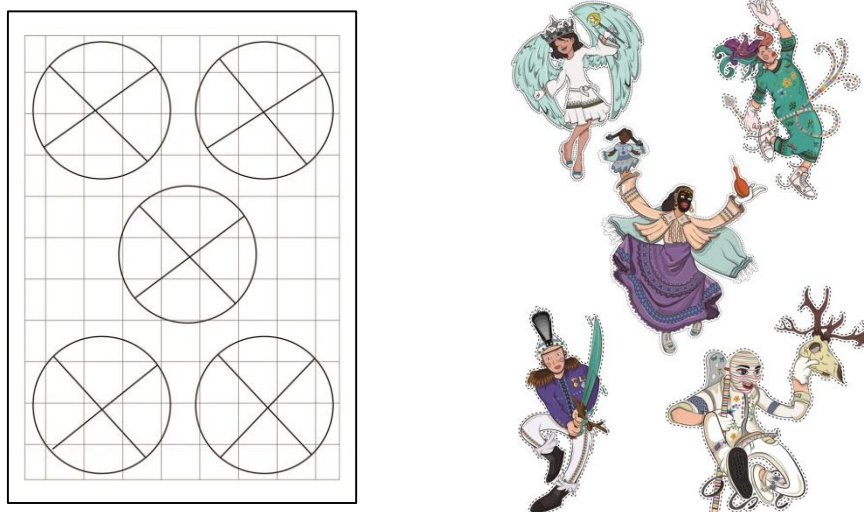


Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.4. Pegatinas

Para darle un valor agregado a la propuesta se ha desarrollado una hoja con calcomanías o *stickers* de las caracterizaciones de los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra.

GRÁFICO N° 18: Maquetación pegatinas

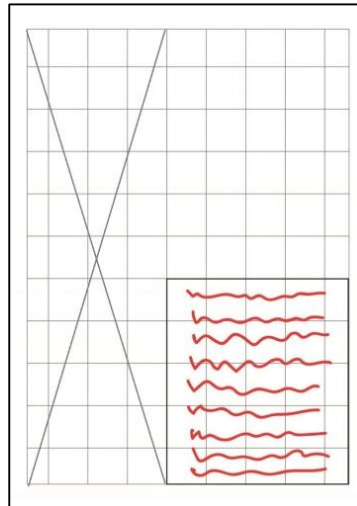


Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.5. Separadores e información del tipo de papel

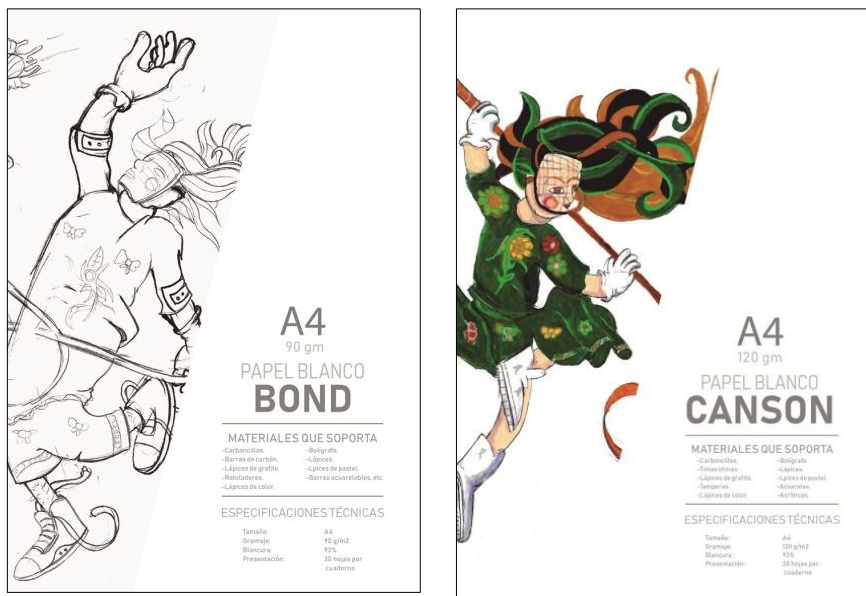
En esta hoja se ha de implementar información detallada de las características, funcionalidad y aspectos técnicos del tipo de papel utilizado en el prototipo final.

GRÁFICO N° 19: Maquetación de separadores e información del tipo de papel



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 45: Separadores

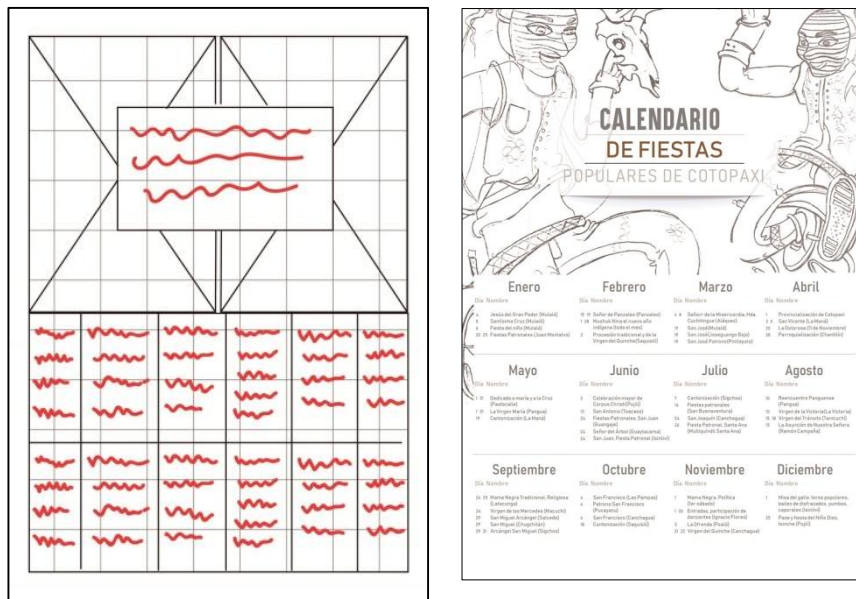


Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.6. Calendario

Otro aporte que enriquece el desarrollo de la propuesta, es la generación de un calendario diseñado con las fiestas de la provincia de Cotopaxi, con la finalidad de dar a conocer el valioso acervo cultural que posee la provincia. No obstante el diseño tiende a variar según el personaje.

GRÁFICO N° 20: Maquetación calendario

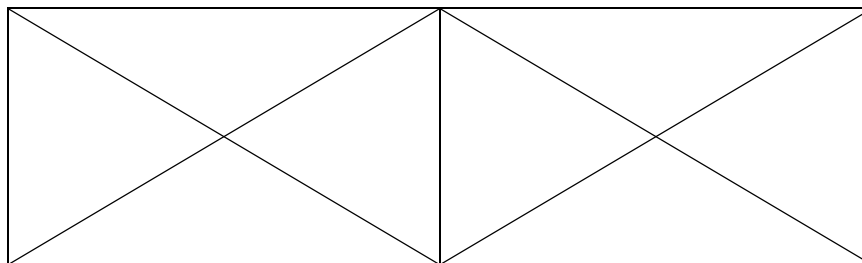


Autor: Grupo de investigadores

10.11.2.7. Guardas

Esta es una hoja que une las páginas interiores del bocetero de tapa dura a su cubierta. Las guardas no son parte de la paginación del taco, dado que se unen aparte.

GRÁFICO N° 21: Maquetación guardas



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 46: Guardas



Autor: Grupo de investigadores

10.12. COMPROBACIÓN Y VALIDEZ DE MODELOS

Para determinar el nivel de aceptación de las ilustraciones se tomará en cuenta los comentarios y valoraciones del tutor del proyecto y de algunos de los participantes del *focus group*, dado que implicarán los cambios y por ende la mejoría de la propuesta, recopilando aspectos positivos que sirvan de referencia para la consecución del prototipo final.

IMAGEN N° 47: Comprobación y validez de modelos



Autor: Grupo de investigadores

Dada la aprobación, la aceptación y la validez de cada una de las ilustraciones, al igual que del primer prototipo y las características de este, por parte del tutor y de algunos participantes del *focus group*, se puede concluir que no existe observación alguna, y por ende se procederá con el desarrollo de los prototipos finales.

10.13. DIBUJOS CONSTRUCTIVOS

En definitiva la investigación de la caracterización de los personajes de la Mama Negra permitirá que se ilustren y construyan nuevos referentes visuales para posteriores investigaciones.

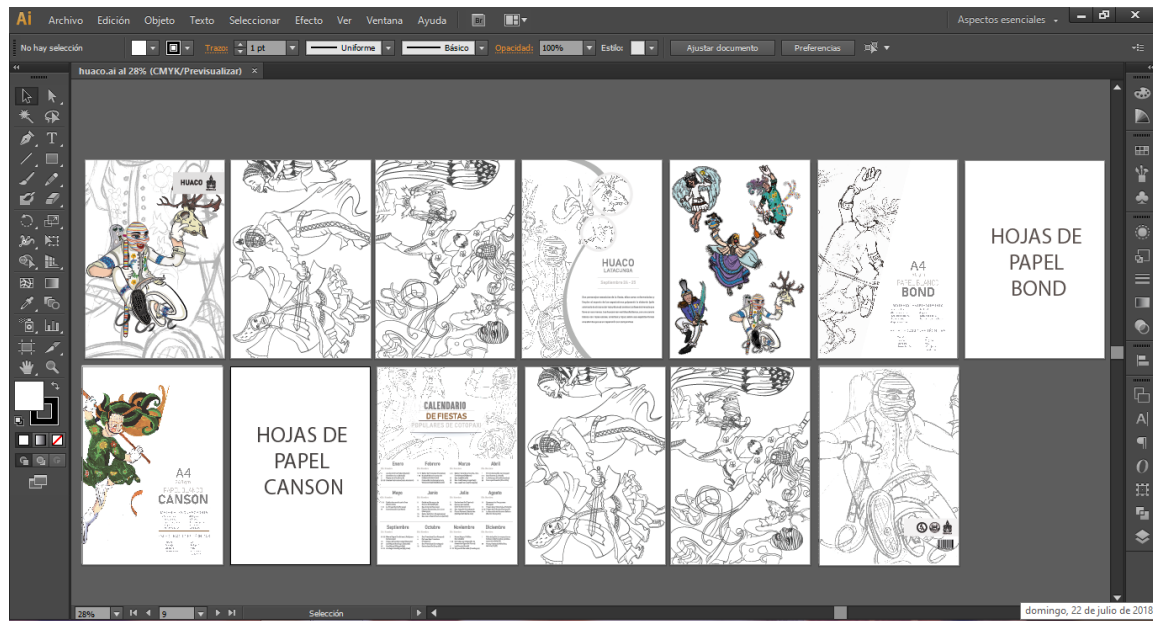
10.14. SOLUCIÓN

En esta etapa se determina la forma de presentación del prototipo final, es decir la presentación de las caracterizaciones sobre los personajes de la fiesta de la Mama Negra, ya sea de forma impresa o con un respaldo digital en un soporte como el CD.

10.14.1. En el caso de no ser impreso el prototipo final.

Para la presentación del prototipo final, la tecnología que se usará será un computador recurriendo al uso de *softwares* de ilustración digital, retoque fotográfico, diagramación y desarrollo del *mockup*.

IMAGEN N° 48: *Mockup* digital

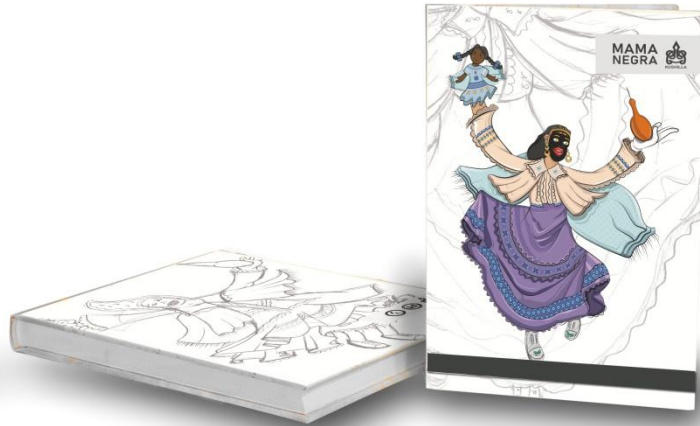


Autor: Grupo de investigadores

10.14.2. En el caso de ser impreso el prototipo final.

Para la portada y contraportada se utilizará cartulina *dúplex*, ya que actualmente este tipo de material es usado para cubiertas y portadas, sin embargo para la parte interior se utilizará papel de un gramaje que facilite el proceso de bocetaje (30 hojas de papel *Bond* de 90 gramos) y la utilización de tintas (20 hojas de papel *Canson* de 120 gramos), por consiguiente, se debe tomar en cuenta características como: buena opacidad, excelente textura y uniformidad en la superficie, permitiendo un perfecto anclaje de las tintas, logrando optimizar el área de trabajo, sin embargo, se debería considerar el uso de papel a base de caña de azúcar con similar gramaje, ya que de esta forma el producto final adquiere un valor agregado. Posteriormente, se podría optar por una encuadernación en espiral o a su vez engomado, debido a que estos tipos de acabados son el resultante de la aplicación del *focus group*.

IMAGEN N° 49: Bocetero Mama Negra



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 50: Bocetero *Huaco*



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 51: Bocetero Camisona



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 52: Bocetero Capitán



Autor: Grupo de investigadores

IMAGEN N° 53: Bocetero Ángel de la Estrella



Autor: Grupo de investigadores

11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

11.1. Impacto Social:

El proyecto posee un impacto social, dado que la iniciativa de difundir la fiesta popular de la Mama negra contribuye con la sociedad cotopaxense, preservando esta expresión cultural que se desarrolla anualmente en el cantón Latacunga en el mes de Septiembre. No obstante, se da un valor agregado con la publicidad de esta festividad, mediante el uso de ilustraciones inéditas de los personajes que conforman esta celebración.

11.2. Impacto Cultural:

Desde el ámbito cultural con el desarrollo de la propuesta se relaciona el contexto gráfico con la revalorización de la fiesta popular de la Mama Negra, dado que la implementación de las ilustraciones comunica desde un punto de vista estético, con la finalidad de llamar la atención del público objetivo.

11.3. Impacto Económico:

Este proyecto colabora con la publicidad de la fiesta popular de la Mama Negra involucrando el turismo de la provincia, para de esta manera generar rédito económico en el comercio interno.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

12.1. Recursos Materiales y Bibliográficos

TABLA N° 20: Recursos Materiales y Bibliográficos

DETALLE	UNIDAD	VALOR/UNIDAD	VALOR
Formatos A4 bond	500	0.0075 ctv.	2.75 \$
Servicio de internet	100 horas	0.60 ctv.	60.00 \$
Servicio de impresión	735	0.10 ctv.	74.00 \$
Copias	75	0.05 ctv.	4.00 \$
Lápices	4	0.75 ctv.	3.00 \$
Anillados	10	1.75 ctv.	17.50 \$
Bocetero (Betero)	1	16.00 \$	16.00 \$
TOTAL			177.25 \$

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

12.2. Recursos Tecnológicos

TABLA N° 21: Recursos Tecnológicos

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR
Computadora	700.00 \$
Tableta gráfica	100.00 \$
Cámara	500.00 \$
Scanner	180.00 \$
Flash memory 8 gb	10.00 \$
TOTAL	1,490.00 \$

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

12.3. Recursos Indirectos

TABLA N° 22: Recursos Indirectos

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR
Alimentación	150.00 \$
Transporte	40.00 \$
Imprevistos	50.00 \$
TOTAL	240.00 \$

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

12.4. Costos de producción del prototipo

TABLA N° 23: Costos de producción del prototipo

DETALLE	UNIDAD	VALOR/UNIDAD	VALOR
Pasta dura	2	7.00 \$	5.00 \$
Pegatinas	3	1.25 \$	3.75 \$
Troquelado pegatinas	3	1.25\$	3.75 \$
Diseño de personajes	5	60.00 \$	300.00 \$
Hojas papel <i>bond</i>	500	0.0075 ctv.	2.75 \$
Hojas papel <i>canson</i>	60	0.17 ctv.	10.20 \$
Impresiones	6	1.25 \$	7.50 \$
TOTAL			332.95 \$

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

12.5. Presupuesto Total

TABLA N° 24: Presupuesto Total

DETALLE O DESCRIPCIÓN	VALOR
Recursos Materiales y bibliográficos	177.25 \$
Recursos tecnológicos	1,490.00 \$
Recursos indirectos	240.00 \$
Costos de producción del prototipo	330.75 \$
TOTAL	2,238.00 \$

Elaborado por: El Grupo de Investigadores.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

Como conclusión se puede manifestar, que el proyecto recopila información referente a las técnicas de ilustración y los antecedentes de la fiesta popular de la Mama Negra, permitiendo concretar información que servirá de referente para la generación de posteriores investigaciones.

El análisis de la información recopilada, permitió la elección de la línea gráfica idónea para la caracterización de los personajes de la Mama Negra, dado que se toma en cuenta las tendencias modernas y las preferencias del público objetivo.

Se concluye que para las caracterizaciones el mejor referente es el estilo *pop art* mezclado con el estilo propio personal, dado que corresponde al resultado de la investigación, permitiendo ilustrar a los personajes con un tipo de estilo acorde a las preferencias del público objetivo, respetando el papel que cada personaje ejerce en este tipo de celebración.

Se concluye que, las ilustraciones y demás aportes gráficos han sido aplicados en un soporte, de forma que exista una jerarquización de elementos visuales, logrando componer de mejor manera la propuesta final, cuyo propósito es preservar y fomentar en la memoria colectiva la identidad de esta fiesta tradicional.

13.2. Recomendaciones

Se recomienda recurrir a distintas fuentes de investigación bibliográfica que proporcionen diversos criterios y puntos de vista, con la finalidad de concretar información sustentable sobre la fiesta popular de la Mama Negra, para de esta manera desarrollar una propuesta que evidencie los datos obtenidos en la investigación.

Es recomendable tomar en consideración los resultados de la investigación, dado que permitirán determinar la línea gráfica así como la comprensión del proceso de creación de las ilustraciones, concibiendo la idea a transmitir, para dar solución al problema de investigación, fomentando bases que servirán como aporte para las nuevas generaciones.

Se recomienda tomar puntos de referencia al momento de generar las caracterizaciones, dado que los mismos serán de gran ayuda y servirán para generar propuestas llamativas, partiendo desde la técnica y procesos creativos, para de esta forma desarrollar y direccionar cada una de las

ilustraciones hacia un mismo punto que permita ubicar a los personajes dentro de una misma línea gráfica.

También se recomienda que el tipo de material y soporte posean estrecha relación con la funcionalidad y la usabilidad que se desee proporcionar. No obstante, con el desarrollo de las ilustraciones de los personajes de la Mama Negra, se contribuye con la difusión de esta festividad que se desarrolla en el cantón Latacunga, impulsando al diseño como una herramienta de comunicación visual.

14. BIBLIOGRAFÍA

Alonso Monreal, C. (2000). *Qué es la creatividad*. Madrid: Biblioteca Nueva.

Andricaín, S. (1995). En torno a la ilustración latinoamericana de libros para niños y jóvenes. *Revista Amigos del libro*.

Arevalo, M. J. (2004). La tradición, el Patrimonio y la Identidad. *Revista de estudios extremeños*, 60 (3), pp. 925-956. doi: 0210-2854

Aulestia Calala, D. M., y Guanoluisa, G. M. (2017). Diseño de ilustraciones interactivas 2d, sobre la fiesta tradicional del Corpus Christi, en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. *Diseño Gráfico. UTC. Latacunga*, pp. 108

Avilés, E. (2012). Diseño y Desarrollo [en línea], *Enciclopedia del Ecuador: La Mama Negra*, Disponible en internet:<http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=2631&Let=>

Bann, D. (2010). *Actualidad en la producción de artes gráficas*. Blume.

Barajas, G. (2011). *Conceptos básicos del Diseño Gráfico*. Ottawa-Canada: Departamento de Artes Plásticas.

Basidas, P. (2015). Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa. *Diseño Gráfico. UTC. Latacunga*, pp. 132

Business, C. (2008). *Castillo Business*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <http://www.castillobusiness.com/index.php?page=bond>

Cabalceta, I. (2007). *Colombia Aprende*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315_archivo.pdf

Candil, D. (2009), *Concept art*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <https://www.vidaextra.com/cultura/vamos-a-dibujar-un-concept-art-tomo-1>

- Carrete, P., y Vega, J. (1993). Grabado y creación gráfica. Historia 16. Historia de España, pp. 48.
- Chion, M. (1992). *Cómo se escribe un guión*. Cátedra
- ClubEnsayos.com (2013). Analogía Del Color. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Analogía-Del-Color/576113.htm>
- Dalley, T. (1992). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales (Vol. 6)*. Ediciones AKAL.
- Editor&all (2009). Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de <http://editoriall.blogspot.com/2009/12/tipos-de-encuadernacion.html>
- Espinosa, M. (2009). Los mestizos Ecuatorianos y las señales de Identidad Cultural. Quito-Ecuador: Tramasocial Editorial-2000, pp. 296. doi: 9978-41-406-1.
- Fabara, S. (1980). *Tierra mía Cotopaxi*. Quito: Ñuca Ashpa.
- Fernández, A. (2012). *El arte de la ilustración*. Primera Edición. Barcelona: Edición: Anaya Multimedia, pp. 4-5
- Galán Fajardo, E. (2007). *Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales*.
- Gómez, M. R. (2011). *Identidad Cultural e Integración*. Bogotá: Editorial Bonaventuriana, 2011.
- Guerrero, A. (1991). La Fiesta de la Mama Negra: Sincretismo, cambio cultural y resistencia. In: Botero, Luis Fernando (ed.): *Compadres y priostes: La fiesta andina como espacio de memoria y resistencia cultural*. Quito: Abya-Yala, pp. 65-111
- Guerrero, A. P. (2002). *Usurpación simbólica: identidad y poder en la fiesta de la Mama Negra*. (Tesis de Maestría en Estudios Latinoamericanos. Mención en Política y Cultura). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Estudios Sociales y Globales, Quito, pp. 165
- Guerrero, A. P. (2004). *Usurpación simbólica, identidad y poder*. Quito: ABYA YALA.
- Guerrero, G. F. (2012). *Percepción y Diseño*. Londres: Adventur University Lodres.
- Hernandez, V. (2015). *Mapas conceptuales. La gestión del conocimiento en la didáctica*. Editado por Alfaomega Grupo Editor.
- Jennings, S. (1995). *Guía del diseño gráfico*. México: Trillas.
- Jiménez Zambrano, M. E. (2014). *Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama*

- Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre. Quito: Universidad Central del Ecuador. *Journal of Experimental Education*, 53 (2), 68-76
- Johansson, K., Lundberg, P., y Ryberg, R. (2004). *Manual de producción gráfica: recetas*. Gustavo Gili.
- Karolys Baca, Marco A. (1987): *Capitanía de la Mama Negra*. Latacunga: SENDIP.
- Karolys, M. (1997). *La fiesta de la mama negra*. Latacunga: Sendip
- Karolys, M., y Ubilla, J. (2008). *Lenguaje Popular de la fiesta de la Mama Negra*. Latacunga: Impresora Charito.
- Kline, C., y Blumberg, B. (1999). *The Art and Science of Synthetic Character Design*
- León, M. B. (2010). *Diseño gráfico, evolución y tendencias*. Bolívar-Ecuador: Universidad Estatal de Bolívar.
- Llorente Cámara, E. (2000). *Imágenes en la enseñanza*. *Revista de Psicodidáctica*, (9).
- López Yáñez, V. (2012). *Diseño de las ilustraciones e imágenes en los afiches culturales de Quito antes y después de la digitalización* (Masters thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Lupton, E. (2008). *Diseño gráfico nuevo fundamentos*. Barceló España: Gustavo Gili. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <https://ggili.com/disenio-grafico-nuevos-fundamentos-libro.html>
- Manjarrez, J. J. (2011). *Diseño Editorial*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Molano, O. L. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Munari, B. I. (1983). *Como nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Naranjo, M. (1996). *La Cultura Popular en el Ecuador Tomo II Cotopaxi*. Cuenca: CIDAP.
- Netdisseny. (2010). *Teoría del color*. España: primero.
- Ordóñez Zambrano, J. A. (2013). *Diseño e ilustración digital de seis personajes populares característicos de la fiesta popular de Corpus Christi en Cuenca* (Bachelor's thesis).
- Paredes, E. (1984). *La Mama negra*. Latacunga: Cotopaxi.
- Parramón, J. M. (2004). *El Gran Libro del Dibujo*.

- Pearce, A. (2010). Sensación significado y aplicación del color. Santiago: Maipú. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de https://issuu.com/cla.arias/docs/sensaci_n_-_significado_y_aplicaci_n_del_color_fin
- Real Academia Española (2001). Diccionario de la lengua, (22nd ed.). Madrid, España.
- Rendón, J. C. (2015). Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes. *Comunicación y Sociedad*, pp. 10-11
- Riaño, M. C. (2010). La Ilustración desde la perspectiva de lo digital (Primera edición ed.). Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Romero, R. (2008). Taller de Ilustración Gráfica. Londres: Universidad de Londres.
- Rosas, S. (2012). Wordpress. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>
- Scott McCloud (2007). Hacer cómics. Astiberri Ediciones.
- Serrano, M. T. (2004). México: Anáhuac. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/art4.htm>
- Swann, A. (1993). Elementos del boceto. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017 <http://definicion.de/boceto/>, pp. 27.
- Takeda Naoko, Q. (2004). Diseño Morfológico como herramienta para la innovación. México: Tecnológico de Monterrey.
- Ulloa Enríquez, F., Rivero, A., y Luis, J. (2017). La Mama Negra y el trabajo extensionista de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la trama sociocultural del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, República del Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(1), 15-29
- Velez, M. (2001). El diseño Gráfico. Granada: Universidad de Granada.
- Vergara García (2014). El libro ilustrado como herramienta de acercamiento entre el niño y la literatura nacional en el municipio de Yumbo (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.
- Vite Berrazueta, W. (2013). Ilustraciones de personajes ilustres de la Ciudad de Cuenca y aplicación en camisetas promocionales, dirigidas a niños ya niñas de 6 años en adelante (Bachelor's thesis).
- Weebly.com (2004). La psicología del color. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Analogía-Del-Color /57611>

3.htm

Withrow, S., y Danner, A. (2009). Diseño de personajes para novela gráfica. Gustavo Gili.

Wong Wucius, I. (2003). Diseño Bidimensional. Barcelona- España: Gustavo. Gilli.

Zambrano, J. A. (2003). Diseño e ilustración digital. Cuenca - Ecuador: universidad de cuenca.

Zambrano, M. (2014). Representación Simbólica y Social del personaje de la Mama Negra, en la fiesta popular de Latacunga que se realiza en septiembre. Quito: Universidad Central del Ecuador.

Zeegen, L., y Crush, C. (2006). Principios de ilustración: cómo generar ideas, interpretar un brief y promocionarse, análisis de la teoría, la realidad y la profesión en el mundo de la ilustración manual y digital. Gustavo Gili.

Zirate, E. (18 de enero de 2014). Diseño editorial. Recuperado el 18 de Diciembre de 2017, de <http://snowchats.blogspot.com/>

Zuñiga, N. (1982). Significación de Latacunga en la Historia del Ecuador y América. Quito: Instituto Geográfico Militar.

ANEXOS

**ANEXO N° 1: GUIA DE PREGUNTAS PARA EL FOCUS GROUP
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**



**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

TEMA: “CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”

OBJETIVO: Recopilar información necesaria que contribuya a la realización del proyecto de investigación.

INSTRUCCIONES: Se pide contestar las preguntas con la mayor seriedad del caso, puesto que de sus respuestas depende el desarrollo de la investigación.

Edad:


Género:

Masculino () Femenino ()

GUÍA DE PREGUNTAS

1. ¿Conoce usted que es una libreta, un cuaderno o un bocetero?
2. ¿Qué soporte tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades?
3. ¿Qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, un cuaderno o un bocetero?
4. ¿Conoce o ha escuchado sobre la fiesta popular de la Mama Negra?
5. ¿Mencione como mínimo 5 personajes de la fiesta popular de la Mama Negra que usted considera más relevantes?
6. ¿Con qué finalidad cree que debería ser promocionada la fiesta popular la Mama Negra?
7. ¿Piensa usted que la Mama Negra influye en el turismo y la revalorización cultural del cantón Latacunga y en sí de nuestra país?
8. ¿En qué soportes ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra?

9. ¿Cree usted que con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la fiesta popular la Mama Negra contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad?
10. ¿Le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas de la fiesta popular la Mama Negra como un producto coleccionable?
11. ¿Qué línea gráfica considera idónea para la representación gráfica de los personajes de la Mama Negra?

Pintura digital ()	Pop Art ()	Cubismo ()
		
Vector ()	Gráfica popular()	Zentangles ()
		
Vintage ()	Minimalista()	Triangulismo ()
		

12. ¿Qué formato (tamaño) considera usted que sería apropiado para una libreta, un cuaderno o un bocetero?
13. ¿Para usted cuantas hojas debería tener una libreta, un cuaderno o un bocetero?
14. ¿Qué tipo de acabado prefiere usted?
15. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por una libreta, un cuaderno o un bocetero diseñado?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO N° 2: GUIA DE PREGUNTAS DIRIGIDAS A ESPECIALISTAS E
HISTORIADORES DEL TEMA LA MAMA NEGRA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**



**FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

Objetivo: Recopilar información necesaria que será de gran utilidad para el desarrollo de “CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”

Buenas tardes/Días nos encontramos conquien compartirá con nosotros sus conocimientos sobre la Fiesta de la Mama Negra, cuyo objetivo principal es aprender y conocer con mayor profundidad dicha tradición.

GUÍA DE PREGUNTAS

- ¿Qué conocimiento tiene usted acerca de la fiesta popular de la Mama Negra?
- ¿Sabe usted cual es la relación existente entre la Virgen de las Mercedes y la Mama Negra?
- ¿Cuál es el origen de la fiesta popular de la Mama Negra?
- ¿Porque se denominó fiestas de la Mama Negra?
- ¿Cuáles son los personajes que integran la Mama Negra y cuál es su significado? (Principales y Secundarios)
- ¿Cómo realizan la selección de la persona que va a representar este personaje de la Mama Negra?
- ¿Porque el desfile de la mama negra se realiza en septiembre y noviembre de cada año?
- ¿Considera usted que si el desfile de la Mama Negra es considerado patrimonio cultural de Latacunga, los ciudadanos deberíamos conocer el tema a profundidad?
- ¿Considera que una libreta, un cuaderno o un bocetero con ilustraciones de la fiesta popular de la Mama Negra fomentará la identidad cultural de los cotopaxenses, tanto a nivel local como nacional?

Muchas gracias estamos seguros que su aporte será de gran ayuda para la colectividad.

**ANEXO N° 3: GUIA DE PREGUNTAS PARA EL ARTISTA LATACUNGUÑO SERGIO
CHANGO (GRAFFITO)**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

Objetivo: Recopilar información necesaria que será de gran utilidad para el desarrollo de “CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES DE LAS FESTIVIDADES DE LA MAMA NEGRA, APLICADAS EN LIBRETAS, CUADERNOS Y BOCETEROS COLECCIONABLES PARA ARTISTAS, DISEÑADORES E ILUSTRADORES”

Se necesita conocer su opinión sobre la temática, es importante y de gran utilidad para el análisis, por esta razón siéntase en la confianza de responder de forma abierta.

GUÍA DE PREGUNTAS

- ¿Para usted que es un estilo grafico?
- ¿Con que estilo gráfico trabaja usted mayormente?
- ¿Cómo describiría a su estilo gráfico?
- ¿Cuáles son los pasos que usted sigue para generar una ilustración?
- ¿Para usted que característica debe poseer una buena ilustración?
- ¿Según su experiencia que es lo que más le llama la atención al público en una ilustración?
- ¿Para usted cual sería la línea gráfica más idónea para ilustrar a personajes de una fiesta popular? ¿Porque?

Muchas gracias estamos seguros que su aporte será de gran ayuda para la colectividad.

ANEXO N° 4: ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE VIVANDERAS DEL MERCADO PICHINCHA, LA MERCED, “MAMA NEGRA 2018”

ANEXO N° 5: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

Nombre y Apellido: Víctor Hugo Quevedo.

Bueno mi nombre es Víctor Hugo Quevedo presidente de la Asociación de Vivanderas del mercado pichincha la Merced, asociación que lleva la ejecución de la Mama Negra unos 50 años atrás.

¿Para usted que significa la fiesta popular de la Mama Negra?

En realidad nació por la devoción a la Virgen de Mercedes, nació por la benevolencia que la virgen tuvo con nosotros al momento de aplacar la ira del volcán Cotopaxi, conocimientos hipotéticos de cómo nació esta fiesta, ya que no hay una historia cierta de cómo nació la fiesta de la Virgen de Mercedes “No hay una historia cierta que explique los orígenes de la Mama Negra”

¿Cuál es el origen de la fiesta popular de la Mama Negra?

La mejor de las historias en realidad es la que se sustenta en que la Virgen de las Mercedes ayudó a calmar el volcán Cotopaxi, según algunos dicen que comenzó hace erupción así los feligreses en ese entonces del Barrio La Merced, le sacaron a la Virgen de Mercedes hasta el

Monte Calvario en donde le suplicaban a base de oraciones y de peticiones que les protegiera en ese momento de la ira del volcán, entonces cuenta la historia que en realidad cuando subieron con la imagen de la Virgen al Calvario, la virgen se mostró en el cielo y extendió su mano derecha para calmar la ira del volcán. Desde entonces cuenta la historia de que los mercedarios comenzaron a ser la fiesta en honor a la Virgen de Mercedes en agradecimiento a que aplaco la ira del volcán.

¿Por qué motivo se denominó fiestas de la Mama Negra?

Esa es otra historia que existe dicen algunos que la Mama Negra fue la esclava de la Virgen de las Mercedes. Bueno aquí se transgreden 2 historias tan importantes que es, una la consecución de que era la sirvienta a la Virgen de Mercedes y otra también la Virgen de Mercedes nace desde el lugar de España, la Virgen de Mercedes es mercedaria y es originaria de España, la Virgen de Mercedes la legítima es de color negro, es morena entonces, cuando se da la conquista de los españoles vienen con el Rey Moro y nos imponen esta religión católica y viene necesariamente con la imagen de la Virgen de Mercedes pero que en realidad es morena. Como se dio esta conquista? La conquista los españoles se dan con muchas personas que en realidad venían como esclavos, entre todos los esclavos que tenían los españoles habían gente negra y de la gente negra eran los sirvientes de estos de conquistadores que en realidad data desde la conquista y le atribuye que la Mamá Negra es la sirvienta de la Virgen de Mercedes, una mujer negra.

¿Cuáles son los personajes que integran la Mama Negra y cuál es su significado? (Principales y Secundarios)

Hay cinco personajes que se refieren a la fiesta del 11 de noviembre y la fiesta de septiembre en la fiesta de septiembre tenemos la manera que son dos personajes. Desde que yo tengo uso de razón y abarca esta situación de presidencia de la asociación siempre han sido dos Mama Negras, hay un personaje que particularmente la fiesta de septiembre apareció o sea quiso adaptar el Rey Moro, no es parte principal de la fiesta de septiembre, es un personaje que se vino aparecer pero siempre habido. El Embajador cosa que en la fiesta de noviembre no hay. El Embajador, estamos hablando de más o menos desde que se tergiversan criterios en cuanto se refiere a la fiesta de noviembre de septiembre. Los personajes principales: la Mama Negra como le digo se lo caracteriza con el personaje principal por el hecho mismo de llevar el nombre de Mama Negra pero yo dijera que yo dije que todos los personajes son principales no hay ninguno

que sea mayor a otro porque no nace de una designación los personajes de nosotros la hacen de una devoción y tampoco nace de que él es más devoto y por eso yo soy la Mama Negra, el Ángel de la Estrella éste nace de una devoción hay una tradición, yo exactamente tengo ahorita 42 años y vengo saliendo ya con este año unos 24 años de Mama negra. Entonces es una tradición no es una designación es muy diferente lo que se conoce lo único que nosotros caracteriza como personajes, es la devoción que le tenemos a la virgen, es que no hemos hecho nada por la ciudad simplemente con el hecho de existir y reclamar y ser ciudadano y estar en desacuerdo con muchas cosas es hacer algo por la ciudad pero eso no es una designación, ya que el personaje de nosotros no es designado por eso nace del corazón de la devoción de mi mami.

Es una de las personas que nació con esta fiesta, mi mami tiene alrededor de 86 años. La manera como le digo el personaje del personaje principal como lo conocen todos pero de la fiesta no hay un personaje principal de la Mamá Negra esclava de la virgen se le considera un hecho histórico como la de la Virgen escrito y otro concepto que se le considera como la llegada de los de los moros de España de que significa hasta las llegada de los negros y se hizo una fiesta a homenaje a ellos.

El abanderado es una persona importante porque llama a las personas a la fiesta y su traje es más o menos vistoso no militar si usted relaciona de la fiesta de septiembre con la de noviembre tiene que destacar esta diferencia en la fiesta de septiembre, son trajes vistosos no de militar mientras en la de noviembre son de militar lo común y corriente que si tiene algunas diferencias como son las, bueno particularmente se les conoce como *guipala*, es una bandera multicolor, la bandera multicolor es *guipala*, ¿Que es la *guipala*?, dentro de los ancestros indígenas la *guipala*, es aquella manera que se presenta unión cada uno de los cuadros uno o varios terrenos indígenas, por ejemplo los colores del partido político *pachacutic*, es llamado a la unión, porque tiene bastantes cuadritos y forma uno solo

El Ángel de la Estrella lo comparamos o queremos hacer una reminiscencia a la llegada del Ángel Gabriel con la con el anuncio que viene Jesús, con el anuncio de una nueva vida y que mejor que una niña por su pureza y que de una ofrenda a cada uno con su oración los Ángeles ya dentro de nuestra fiesta vamos que la consecución de la fiesta se haga si de la mejor manera en unión en paz en consideración como digo si le hace reminiscencia a la llegada del anunciador de caso del Ángel Gabriel pero nosotros lo tomamos de que está anunciando que comienza la fiesta en honor a la Virgen de Merced por todas las bendiciones que nos da. El rey Moro como les digo

no es un personaje que nació en la fiesta de nosotros, existe una palabra, la Mama Negra es un sincretismo ya que es una mezcla de muchas religiones es una mezcla de muchas ideología es un sincretismo de fiesta si usted ve Orientales *chamanes* representados en huaco usted ve la alegría en cada uno de los personajes en realidad y usted le pregunta por qué baila, le responderá “por la Virgen de la Merced”.

Porque en realidad es una penitencia que se hacen sentir la Virgen de preguntar por traje hay un mundo de sincretismo ideologías, sincretismo de pensamientos dentro de la fiesta. El embajador es una persona que también va a caballo y representado por un niño que tiene la apariencia o que tiene la misma a la vestimenta el capitán, entonces ahí y se va más o menos o se considera más o menos en el sentido de que el capitán, del prioste mayor, el capitán y se podría decir que en rango militar, el embajador es el que antecede lo que es el mando del capitán, entonces hay muchos hay muchos personajes divertidos dentro de la fiesta, pero en el caso de querer comparar la de noviembre con la de septiembre los 5 principales, creo que en el hipotético caso de lo que yo conozco y yo sé sólo que represente, hay una cosa muy importante dentro de lo que es la consecución de la fiesta de septiembre, la mama negra de noviembre nació como una copia una burla de la Mama Negra de septiembre por parte del barrio centro, pero como una mofa de lo que hacían en ese tiempo, habían dos Mama Negras que serían un día los tiznados y otro día los blancos o se podría decir un día hacen los de clase baja y el otro día los de clase media alta y los del barrio centro que se considera toda la parte de la parroquia matriz hicieron una burla de lo que hacían en ese tiempo la Mamá Negra y nació así, como una burla, obviamente la fiesta de noviembre tiene una connotación bien importante y gracias al turismo, gracias como ciudadano latacungueño, inclusive creen que la fiesta de noviembre es la fiesta original por la connotación turística pero nadie sabe a ciencia cierta cómo nació.

¿Cómo realizan ustedes la selección de la persona que va a representar este personaje de la Mama Negra?

Aquí no hay selección, si hubiera selección yo no tuviera la oportunidad de salir 24 años seguidos todos los personajes en la fiesta de la Mama Negra de septiembre, que es en honor a la Virgen de Mercedes nacen de una devoción no de una selección no tenemos que ser eruditos tenemos que ser creyentes tiene que haber este amor de devoción de fe a la Virgen de las Mercedes, tiene que haber entrega de que en realidad sabemos que viene 24 de septiembre y estamos listos para darle nuestras Gracias por habernos dado salud por habernos dado trabajo por

habernos dado bienestar habernos dado Unión con nuestra familia “NO HAY SELECCIÓN, TODO ES POR DEVOCIÓN A LA VIRGEN DE LAS MERCEDES”.

¿Considera usted que si el desfile de la Mama Negra es considerado patrimonio cultural de Latacunga, los ciudadanos deberíamos conocer el tema a profundidad?

Bueno con él con historiador Karolys habíamos estado formando un proyecto o queriendo hacer un proyecto en que en realidad se debería hacer desde los inicios primeros en lo que es escolar. Darles un conocimiento básico de lo que es la fiesta porque lastimosamente y con el respeto que se merecen todos los jóvenes no me considero una persona vieja pero al igual, si ustedes ahí preguntan a un latacungueño de 16 17 años dile Qué es la fiesta mamá negra esas una fiesta para beber Qué es un día para chupar es un día que te hacen prioste sin ser parte de la fiesta.

Deberíamos como latacungueños latacungueñas y ahí sí hablando propiamente dejando de lado un poco lo que es la fe, pero como latacungueños dueños de esta fiesta, somos todos los que creemos en la Virgen de Mercedes y nadie es dueño de la fiesta deberíamos enmarcar en los jóvenes, en los niños, el verdadero sentimiento, el verdadero concepto de la fiesta, no volvernos simples, en las palabras de los de los jóvenes, unos simples acolitadores a una falsedad porque no es que la fiesta se hace para tomar es parte de rituales del agradecimiento que tiene que haber una mistelita que tiene que haber un traguito. Sí pero no el concepto en realidad nosotros no hacemos la fiesta para que se chumen los jóvenes porque no hacemos eso, entonces no se debería al menos yo pienso de que se debería retomar esta situación es desde de enseñar a la niñez y de querer y que de ahí fluya la diferencia que existe entre fiestas. La primera fiesta que nació en base a la relación que existe entre el volcán Cotopaxi con la Virgen de Mercedes, es una señora María Quiroz más o menos el año de 1871 estamos hablando de mucho tiempo y aún seguimos preguntando porqué nace la fiesta, deberían inmiscuirse en esta tradición en esta benevolencia de que en realidad estamos, se puede decir existe Latacunga por ese milagro de la Virgen de la Merced.

¿Cómo se elaboran los trajes?

Elaboración de los trajes los follones me donan mi propia familia, mi prima me donará, mi tía le da a mi hermana y así se ha llegado situación de los trajes de mi familia de que viene a ser una consecución porque estoy donando el traje y así estoy ayudando o contribuyendo hacia la Virgen de la Merced así es como demuestro mi fe hacia ella

Por ejemplo dentro de la mamá negra existía los follones aparte de eso lo que se diferencia de la de noviembre de septiembre es la careta la de septiembre siempre utilizan careta mientras que la de noviembre no de septiembre, al menos el 24 septiembre, asociación que veníamos llevando esta fiesta yo No permito que ningún ejemplo que la Camísona ósea la *carishina* este sin careta porque esa es la tradición punto de venta menos de mí grupo yo me caracterizó Este es mi último año y que haya personajes que no salgan sin careta pero en la actualidad ahora usted es ve que un traje La Mama Negra cuesta unos \$3000, por ejemplo en la fiesta de noviembre ellos hacen una presentación de los trajes de la muñeca y la muñeca no tiene nombre y la muñeca no es la Baltazar la primera muñeca del municipio fue Baltazar Terán fue alcalde la muñeca le bautizaron como Baltazar y así es cómo nace el nombre de la muñeca porque fue la primera Mama Negra del municipio nosotros no hay la hija de la Virgen de Merced y nadie sabes su nombre y en la fiesta de septiembre la muñeca no tiene nombre nada también quiero recalcar que las máscaras o las caretas están hechas de madera la mía también está hecha de madera pero este año voy a salir con una careta de fibra de vidrio.

¿Algo que quisiera acotar a esta entrevista?

La fiesta ya no de septiembre siento por siento fe la Virgen de Mercedes y la fiesta de noviembre es por la fundación de Latacunga y me encanta la Mama Negra de que lo haga la semana anterior vi que lo hicieron en San Felipe el primer año entonces dónde está esa declaratoria de Patrimonio Cultural, no se tiene respeto hacia la Mama Negra.

ANEXO N° 6: ENTREVISTA DIRIGIDA AL HISTORIADOR LATACUNGUEÑO

Nombre y Apellido: Alonso león

ANEXO N° 7: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

¿Qué conocimiento tiene usted acerca de la fiesta popular de la Mama Negra?

Bueno relativo es la fiesta popular de la Mama Negra dice que hay varias teorías dentro de muchos de ellos carecen propiamente de documentación histórica no hay en si documentos que den factibilidad de ciertos orígenes por ejemplo se habla de la influencia morisca en el sentido de que ha venido de España y que conjuntamente es la esposa de uno de los reyes moros que invadieron la península ibérica la otra en cambio es la que se supone que en cambio es una fiesta creada en el barrio de la Merced por entonces las minas que aún había por gente de la raza afroamericana, crearon una especie de festividad para la Virgen de las Mercedes que posteriormente se dio con la erupción del volcán Cotopaxi 1877.

¿Sabe usted cual es la relación existente entre la Virgen de las Mercedes y la Mama Negra?

La relación entre la Virgen de las Mercedes y la Mama Negra conjuntamente se derriba de una teoría en la cual se supone que cuando la erupción de agosto de 1877 al percatarse de que la ciudad estaba próximamente a ser destruido y bueno de hecho así fue y en gran parte por los lares, según se dice o cuenta la crónica de que había existido varios de los moradores de los distintos barrios aledaños a lo que sacaron la imagen del templo y ellos accedieron acerca de las faldas del volcán, aparentemente se dice que la imagen había calmado el volcán. Había otra

teoría quien asegura que inclusive había habido creo que salga un poco fantástico quizás en el término, en el cual se había levantado la mano la virgen para calmar dice la furia del volcán como un dato más preciso y que le recomiendo que puedan leer hay un documento que publicará el historiador Eduardo Pérez Ortega en el año 1981 me parecen en la cual está documentada una de las notarías del parecer que si no estoy mal la notaría segunda porque el justamente es un documento certificado por José Ignacio Pacheco en los años 40 cuando se comienza a ser o tener trabajo para la coronación de la Virgen de las Mercedes

¿Para usted cuál es el origen más idóneo de la fiesta popular de la Mama Negra?

Bueno según lo que se puede decir la fiesta de la Mama Negra propiamente sabe que las raíces son aquí en el barrio de la Merced, con otro nombre que comúnmente se conoce como la santísima tragedia en estos la mamá negra se le hace más alusivo por el personaje principal, que se supone que es una mujer afroamericana que tenía cierta influencia por encima de los entonces mitimaes es que habían aquí en la ciudad y que inclusive se le cataloga que es la esposa del *ashangero* eso se dice y es una de las teorías más aproximados porque necesariamente no hay una teoría propia cómo le dicho que haya documento todo esto nos basamos en base a crónicas que se han comentado. Pero hay un dato curioso acerca del origen lastimosamente que creo que todos los investigadores estamos atrás de ese documento en el año 1928 el escritor Julio Enrique Semanate publica ya un primer trabajo sobre la mamá negra y se dice que el trabajo era de gran verdad porque había hablado con los padres mercedarios de hecho quienes afirman que la Mama Negra tiene el orden de los mercedarios y había conversado la mayoría de trabajo y dicen que en el año 28 los españoles escriben el trabajo, lastimosamente hasta el día de hoy en ninguna biblioteca al menos de Cotopaxi en el país no se ha podido recuperar documento es por eso que se dice que se ha perdido la partida de nacimiento de la Mama Negra.

¿Cuáles son los personajes que integran la Mama Negra y cuál es su significado? (Principales y Secundarios)

Bueno me ganó en el término los personaje principales y secundarios son los que común mente son los que vemos al inicio de cada comparsa el principal hablando en un término genérico es la Mama Negra seguido por el ángel de la estrella luego. El Rey Moro después, el abanderado y el capitán ya estos últimos con tendencias de orden español, en los personajes secundarios de igual manera encontramos por ejemplo un personaje que ya casi ya no le vemos muy actualmente, aunque bueno de hecho la última yo creo que no está por ahí a los llamados *urcuyayas*, también

otros personajes llamados los negros loeros y ya no se las veía y por ejemplo tenemos a esto de los parafreneros que es actualmente se les dice guiadores, también vi algunas camisonas sin embargo existen otros personajes. Tenemos también a los huacos tenemos de igual manera esto no recuerdo ahorita el término popular pero les recomiendo buscar una libro para que se puedan tener mayor conocimiento a los términos sobre todo el lenguaje popular la mamá negra de Marco Karolys Vaca.

¿Cómo realizan la selección de la persona que va a representar este personaje de la Mama Negra?

Dentro de la selección del personaje pero hay que tomar en cuenta que hay dos tipos de Mamas Negras la de noviembre y septiembre la de septiembre es más tinte religioso está generalmente se ubican a la selección de los personajes por devoción por decir hay muchos casos que no se si han notado, propiamente hay placas en el templo de la Merced que habían hecho varios de los devotos es la primera manera de ser escogidos por su fe a la virgen de la Merced también eligen a los personajes por la generosidad que demuestran en las comparsas su ayuda hacia la virgen también es un factor, la selección de los personajes de noviembre son por influencia política en este caso y las últimas Mamas Negras que se ha visto que se elige en el comité de ex Mamas Negras se dice, en este caso las últimas que se dicen en base a lo que es un personaje Nombre de un personaje destacado en cualquier campo profesional cultura y se someta a votación y se somete a votación y posteriormente se designa el personaje y lógicamente la *jocha*.

¿Considera usted que si el desfile de la Mama Negra es considerado patrimonio cultural de Latacunga, los ciudadanos deberíamos conocer el tema a profundidad?

Bueno yo creo que todo lo que concierna historia no solamente de nuestra ciudad si no de la provincia es importante conocer, propiamente en el caso mío soy tan apasionado de la provincia y su historia es importante conocer propiamente es el caso mío y de quién ha investigado el pasado por ejemplo nosotros no vivimos de una remuneración para realizar esto si no nosotros, si no es amor propio a la provincia y curiosidad. Sin embargo los jóvenes en la actualidad deben ser inculcados la historia de la provincia porque quizás de alguna manera es muy triste porque se les pregunta una fecha clave de la ciudad y no saben que responder. Bueno digamos la Mamá Negra propiamente pero muy pocos conocen de hecho algunos conocen los personajes pero no saben a fondo su historia y no leen artículos o algún documento histórico, al respecto que son patrimonio bueno que pudiera dominar en cierta parte la Mama Negra es neta mente cultural

pero no solo somos Mama Negra si no existen más tradiciones pero la Mama Negra trascendió hasta punto de ser más difundida recuerdo un dato importante que en el año 64 se hace la primera Mama Negra pero hay discusiones otros dicen que en el 63 fue la primera, Marcos Karolys Vaca por influencia del historiador Eduardo Ortega Paredes se la institucionaliza a la Mama Negra pero como muchas ocasiones se le ha conocido generalmente a la mamá negra como una cantina se ha convertido más borrachera, disturbio mientras la Mama Negra de septiembre es más religiosidad no generalizo, para todos somos Mamá Negra tenemos muchas actividades, somos un icono de identidad y cultura.

¿Considera que una libreta, un cuaderno o un bocetero con ilustraciones de la fiesta popular de la Mama Negra fomentará la identidad cultural de los cotopaxenses, tanto a nivel local como nacional?

Es muy importante plasmar este tipo de ideas al momento que una persona al menos un artista pictórico difunda sus obras hacia el público y también estos los últimos artistas urbanos como yo los llamo con mayores importante que plasmen una mama negra en el piso a uno le causa curiosidad Aquí también causar sorpresa especialmente los turistas que no conocen de la festividad. Personajes Y entonces actualmente No sé no estás al tanto del arte pictórico No sé si algún personaje de orden nacional ha pintado algún cuadro similar en el lenguaje popular de la Mama Negra de Marco Karolys Vaca, a mi criterio él es uno de los artistas que pinta con una devoción hacia la mama negra por ejemplo la virgen bajando del cielo los huacos volando no he escuchado algún cuadro similar en el lenguaje popular de la Mama Negra principalmente pictóricos históricos que ha hecho realmente difusión de la Mama Negra te decía dibujar de una manera sub realista total es uno de los máximos exponentes que tiene la provincia que ha plasmado he diferentes ramas por ejemplo: plumillas, oleos , grabados, también una de las letras de Latacunga están sus cuadros pero les recomiendo fuentes confiables de Marco Karolys y de Eduardo Paredes.

ANEXO N° 8: ENTREVISTA DIRIGIDA AL ANTROPÓLOGO LATACUNGUÑO “MAMA-NEGROLOGO”

Nombre y Apellido: Carlos Herrera Toro.

ANEXO N° 9: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

¿Qué conocimiento tiene usted acerca de la fiesta popular de la Mama Negra?

Carlos Herrera bueno Y cómo te conocen, yo soy un investigador y justamente a la Mamá Negra es mi tema específico de investigación del tema especializado, se llama Mamá Negrologo las personas que estudian justamente la fiesta como era el fallecido Karolys, quien inicio el tema Mama Negra netamente se dedicaba prácticamente sólo a investigar a la Mama Negra, tenía datos de otras adyacentes que específicamente eran encargadas de estudiar toda la información, también indagar sobre la historia de la Mama Negra.

¿Sabe usted cual es la relación existente entre la Virgen de las Mercedes y la Mama Negra?

Por supuesto y según algunos artículos la Mamá Negra aparece en 1742 cuando el volcán Cotopaxi erupciona y después de 200 años el volcán Cotopaxi vuelve a erupcionar en junio y en diciembre, y es en ese momento cuando se juntan los poderosos de esa época como Quiroz y otras personas más deciden hacer una fiesta en honor a la virgen pero no como lo es ahora sino una fiesta de toros y comedia y obviamente después hay datos sobre unos libros que me pasaron que tengo digitalizados en los cuales se rectifica el hecho de que la Mama Negra nació 1742.

¿Cuál es el origen de la fiesta popular de la Mama Negra?

Yo considero que el más idóneo es el indígena, bueno en esta parte podemos concluir que existe 3: el negro, afrodescendiente, el moro y el indígena, obviamente el origen indígena es el que

tiene más apego a esta fiesta, pero ninguna de las 3 tiene una evidencia cierta la primera es afroamericana el otro es humorista y el otro es indígena en esta parte de que es indígena dicen que ha existido una fiesta que se asemeja a la Mamá Negra en Panzaleo hubo un personaje como el cucurucho de Quito y una señora negra que se asemeja tanto a la fiesta popular Mama Negra pero es algo muy importante tomar en cuenta este dato si nos ponemos a pensar es ilógico que sea afroamericano porque no ha existido negros en Latacunga si no indígenas la otra teoría dice que es humorista dice que han venido los españoles trayendo negros y que uno de los rey moros era la esposa de ellos o sea la Mama Negra existe bastantes teorías pero yo me apego a la que es indígena.

¿Cuáles son los personajes que integran la Mama Negra y cuál es su significado? (Principales y Secundarios)

Bueno en los personajes de la Mama Negra no existen principales ni secundarios porque todos son importantes sin embargo los más antiguos eran los que se tiznaban la cara no era negro sino que se pintaban la cara como la Mama Negra los loros las camisolas y algunas más sin embargo existen diferencia entre los personajes de septiembre y las de noviembre porque en la Mama Negra de noviembre no utilizan caretas mientras en la de septiembre sí utilizan mientras los significados de cada uno de los personajes sería algo muy extenso porque existen diversas teorías yo te ayudaría pasándote un dato para que tengas más referencias.

¿Cómo realizan la selección de la persona que va a representar este personaje de la Mama Negra?

En la selección de los personajes existen dos modos así como dos Mama Negras en la de septiembre es netamente religioso porque tienen fe hacia la virgen mientras la de noviembre es político se pone votación el nombre que va a ser elegido por el personaje esta persona debe contar con ciertas características ya sea pintor, dueño de alguna empresa o que tenga fuentes económicos.

¿Porque el desfile de la Mama Negra se realiza en septiembre de cada año?

El significado de la Mama Negra es netamente religioso porque supuestamente la Virgen de las Mercedes salvó a la provincia de Cotopaxi de la erupción del volcán según cuenta la historia o el milagro que la virgen alzó la mano y se detuvo la erupción del volcán por eso también se le

conoce como la virgen de la tragedia y también tiene rasgos indígenas y religiosos sin embargo salvo a la ciudad de la erupción del Cotopaxi de 1742.

¿Considera usted que si el desfile de la Mama Negra es considerado patrimonio cultural de Latacunga, los ciudadanos deberíamos conocer el tema a profundidad?

Por supuesto pero se debe difundir más toda esta información, toda la historia y no debe de quedar en palabras debe ser distribuida toda la información y no como ahora sino todo la historia que sepan cómo es cómo fue y de qué se trata pero en la Mama Negra de noviembre difunden toda esta información y a la muñequita tienen con el nombre de Baltazar fue tomada por una ecuatoriana de Ibarra hacen homenaje a esta afroamericana que vivió en Latacunga pero a pesar de eso por darle ese nombre están echando a la basura todas las investigaciones que se han hecho anteriormente, no comparto pero respeto, existen otras versiones sobre el origen como investigador me he tomado el tiempo de indagar y conocer otras teorías más como te dije tengo datos importantes que te mostraré adelante.

Bueno para finalizar quiero aclarar que no existió personajes principales si no todos eran equitativos pero la Mama Negra fue ganando relevancia y así fue tomada con mayor aprecio hacia los habitantes ya sea por su carisma por la alegría mientras. El capitán era quien llamaba a los habitantes a festejar la fiesta digámoslo así como dije anteriormente existe tres teorías la indígena la afroamericana y la morista pero yo me quedaría con la indígena.

ANEXO N° 10: ENTREVISTA DIRIGIDA AL ARTISTA LATACUNGUEÑO (GRAFFITO)

Nombre y Apellido: Sergio Chango

ANEXO N° 11: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

El motivo de esta entrevista es recopilar información necesaria que será de gran utilidad para el desarrollo de las ilustraciones.

Buen@s días/Tardes nos encontramos con el artista latacungueño Sergio Chango (Graffito), las preguntas son muy sencillas siéntase en la confianza de responder de forma abierta.

¿Para usted que es un estilo grafico?

El estilo gráfico es la Organización, es un primer parámetro que se mantenga directamente bajo una matriz de forma simultánea y característica desde el primer momento trata de abarcar muchos elementos pero lo más importante que destaca y es su organización.

¿Con que estilo gráfico trabaja usted mayormente?

He experimentado con muchos estilos gráficos, me quedado más con él el estilo hiperrealista ósea es un estilo muy sumamente marcado bajo una tendencia pero he tratado buscar otros elementos, o sea que sean más fundamentales dentro de mí y de mis proyectos y a mí me gusta bastante conjugar el arte urbano lo que es *street art* el *stencil* trabajo de sectorización uso de mezcla de diferentes estilos y formar estructuras con el fin y al cabo de mostrar un trabajo adecuado sumamente cuando tú tienes la facilidad de poder expresar la forma y conceptuales conceptualizar el proyecto función sea, esa es la única manera de tratar de experimentar y Buscar directamente diferentes formas para interpretarlas.

¿En pocas palabras cómo describiría a su estilo gráfico?

Bastante, de una forma simple de alto impacto, busca hacer un elemento innovador característico y bastante motivante en este caso para el artista.

¿Cuáles son los pasos que usted sigue para generar una ilustración?

Primera parte es una investigación bastante interesante de lo que tú quieres captar esa realidad que de alguna forma tú quieres transmitir dependiendo el medio de comunicación haces algunos de análisis de algunos bocetos hacer las caracterizaciones de lo que tú quieres hacer, es como el primer elemento la investigación una investigación muy muy interesante también hay situaciones en el que también te motiva , cuando tienes ese grado de confianza en ti mismo y puedes generar alguna situación, es el momento en el que la creatividad desborda. El segundo paso hacia hacer una serie de bocetos que sean bastante característicos para tener una referencia muy total. la tercera parte el análisis un boceto muy limpio entender cómo funciona su morfología y al final les cojo directamente sé es que se organizar bajo características de ilustración digital o ilustración análoga o poner directamente tus materiales y tú modo de representación.

¿Para usted que característica debe poseer una buena ilustración?

La buena presentación es un esquema, un buen mensaje creo que es también un punto, el más alto que materiales puede ser que sea lo mandes como un soporte como un cartón de ilustración o cartulinas especiales o un puede ser un bastidor lo importante creo que destaca que es mensaje y creatividad eso de que son los rangos más especiales.

¿Según su experiencia que es lo que más le llama la atención al público en una ilustración?

La Ilustración uno, el color, el concepto, hay algo que es bastante característico dentro es el formato, las dimensiones.

¿Para usted cual sería la línea gráfica más idónea para ilustrar a personajes de una fiesta popular? ¿Porque?

Sería interesante poder primero revisar las propuestas yo tomaría la decisión de si es una fiesta popular buscar lo que más se asemeje directamente a los factores de interés y actores y sectores que necesitamos información porque tenemos que enfocarnos en nuestro mercado. Pero sería un elemento más de ilustración Como le digo que si vamos a tomar una referencia de primera mano

yo tomaría como referencia al elemento de color en tríadas también destacaría directamente porque aparte de la Gráfica también incluiría tipografía porque es bastante notorio poder hacer composiciones con esas temáticas yo no iría de esa de esa manera al referirme más común estilo tomar referencia misterio que realizaría mi propio elemento y de las experimentaciones de las referencias que se puede tomar y fomentaría más o menos un estilo gráfico más más personal.

Muchas gracias estamos seguros que su aporte será de gran ayuda para la colectividad.

ANEXO N° 12: FOCUS GROUP DE ARTISTAS REALIZADO EL 3 DE MAYO DE 2018.

Lugar: Instalaciones de la Casa de la cultura Benjamín Carrión de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

ANEXO N° 13: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

Buenas tardes mi nombre es Milton al ajo tengo 55 años y llevó pintando más de 30 años en este momento estoy impartiendo un taller de pintura en la casa de la cultura todos los días miércoles

tengo más de 10 estudiantes cada uno ya tiene una travesía, ya han pintado algunos cuadros y son buenos.

¿Qué soporte tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades?

Buenas tardes mi nombre es Josué y el motivo de mi visita es hacer un pequeño *Focus Group* espero que me ayuden empecemos cuál de estos soportes tomarían como referencia a la hora de realizar dibujos ilustraciones apuntes creaciones artísticas otras actividades

En mi caso yo escogería el bocetero. Porque para mí es más fácil dibujar ahí y plasmar todos mis pensamientos todas las ideas que tengo yo también escogería el bocetero porque existe un sinfín de soportes que me llaman la atención también porque es muy cómodo al momento de dibujar me siento con la libertad de expresar todas mis imágenes en ese bocetero yo no escogería el bocetero si no la libreta porque tiene más facilidad de transportar a todo lado que yo me dirija es fácil de llevar y fácil de utilizar no es muy pesada una infinidad de libretas para mi agrado a mí también me gusta el bocetero ya como artista que lleva bastante tiempo en esto diversas técnicas como la acuarela el óleo y el acrílico

¿Qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Bueno para mí sería las ilustraciones porque llama la atención, también me gustaría el color si un color llamativo trae la atención del cliente o del usuario también sería algo muy apetecible el tamaño y el material, también sería el contenido porque llamaría la atención y enganchar y a de una como dijo mi compañera las ilustraciones el color la tipografía también sería algo muy importante su funcionalidad porque esto ayuda al manejo del cuaderno o la libreta también el contenido es algo muy importante llamar la atención del grupo objetivo a mí me gustaría la tipografía soy amante de *lettering* y también me gustaría el material que no sea ni muy duro ni muy grueso ni muy pesado ni muy robusto que se algo ligero y el contenido que sea importante y entretenido

¿Mencione como mínimo 5 personajes de la fiesta popular de la Mama Negra que usted considera más relevantes?

Bueno aquí en la pregunta debe mencionar más de 5 respuestas. En este caso a mí no me gusta la fiesta de la Mama Negra sin embargo es algo nuestro pero no me gusta la Mama Negra porque es una fiesta de borrachera sólo se dedican a tomar es un descontrol total en este caso y escogería los 5 principales que sería: El Rey Moro, La Mama Negra, El Ángel de Estrella, El Abanderado y El Capitán, como dijo mi compañera, a mí tampoco me gusta ese día me voy a otro lado así que no te puedo ayudar en esta pregunta tranquila no pasa nada cada quien tiene su propio criterio debe las cosas bueno a mí sí me gusta la mamá negra pero no me gusta la de noviembre sino la de septiembre porque es netamente religiosa y yo soy de devoto de la virgencita a mí me gustaría: La Mama Negra, Los *Huacos*, Las Camisonas, El Ángel de Estrella y Las Cholas.

¿Con qué finalidad cree que debería ser promocionada la fiesta popular la Mama Negra?

En la pregunta 8 en qué soportes ha visto usted plasmado a los personajes de la fiesta Popular de la Mama Negra, bueno yo creo que en todos los que están ahí artesanías posta libros y postales a también eh visto en folletos y vallas publicitarias bueno Yo sólo he visto en libros y artesanías. Bueno yo como soy de otra ciudad he visto en vallas publicitarias y artesanías como dijo mi compañera he visto todas.

¿Le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas de la fiesta popular la Mama Negra como un producto coleccionable?

Bueno la pregunta 10 le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno, un bocetero con imágenes artísticas de la fiesta Popular de la Mama Negra, a mí sí me gustaría adquirir una de ellas bueno a mí también me gustaría adquirir una de ellas para saber un poco de la historia sí sería algo muy interesante tener esta libreta coleccionable sí es algo importante porque se plasmaría un poco de la historia en un cuaderno

¿Qué línea gráfica considera idónea para la representación gráfica de los personajes de la Mama Negra?

Bueno en esta parte yo escogería el cubismo porque estoy más relacionado a ese tema los demás no conozco pero también sería interesante ver en minimalista sería algo muy interesante berlinesa técnica en este caso a mí me gusta la pintura digital también la gráfica popular y *pop*

art como dijo mis compañeros sería interesante pero no está la técnica que me gusta qué es la hiperrealismo pero me gustaría ver sus imágenes en *pop art* el triángulismo también sería una forma diferente de ver sus personajes pero también me llama la atención el *pop art* y la gráfica popular.

¿Qué formato (tamaño) considera usted que sería apropiado para una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Bueno en el tamaño para mí sería bien aceptable A4 o una hoja normal bueno en este caso a mí me gustaría A6 porque es más simple de llevar y es más fácil de transportar a cualquier lugar que yo me vaya no a mí me gustaría el A5 ni tan grande ni tan pequeño A4 óptimo para realizar cualquier dibujo en cualquier técnica mientras en el papel tiene que ser un papel grueso que sea de 30 hojas 270 gramaje si yo estoy de acuerdo en eso tiene que ser grueso porque a mí me gusta pintar con acrílico y acuarela tu cuaderno debe de tener 40 hojas 10 de papel *Bond* 10 que sea para acrílico y las 20 que sea para ténpera o para otra técnica así que debe de ser 40 hojas para mí parecer tener diferentes tipos de gramaje disculpa que te corte pero en este aspecto tú tienes razón debes de tener diferentes tipos de papel para que no sea muy monótono tu cuaderno o libreta o bocetero.

¿Qué tipo de acabado prefiere usted?

Bueno en esta parte a mí me gustaría que sea algo ergonómico que sea como cocido porque sí sería más fácil y no saldrían las hojas bueno a mí me gustaría que sea pasta dura porque si no se me doblan las hojas y tendría limpio mi cuaderno o bocetero cosito estaría apto para mi forma de ver sí cocido está bien o sino que se ha pegado

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por una libreta, un cuaderno o un bocetero diseñado?

En este último quisiera saber cuánto estarían dispuestos ustedes por un bocetero, libreta o cuaderno yo creo que el valor óptimo sería menos de 20. Mientras a mí me gustaría que sea menos de 10 si es un trabajo perfecto a mí me gustaría que sea más de 20 no me disgusta pagar por un trabajo bien hecho yo pienso que menos de 20 sería óptimo y adecuado para nosotros.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 14: FOCUS GROUP DE DISEÑADORES REALIZADO EL 7 DE MAYO DE 2018

Lugar: Biblioteca de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

ANEXO N° 15: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

¿Qué soporte tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades?

Permite tomar apuntes y no restringe el espacio puedo distribuir la información como yo quiera para mí igual hermosa eterno es la facilidad de manejar los espacios y Ana te vienen delimitados los espacios en la libreta cuaderno hacer maceteros Igual tú te pasas y no estás conforme con el trazo preferible que vengas sin guías si nada de publicidad personalizar los boceteros se pueden personalizar si quisieras promocionar algo, para mi mejor es un cuaderno podríamos personalizar nuestro bocetero a nuestro gusto, sería más factible llevar un cuaderno, sería más fácil su transporte

¿Qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, un cuaderno o un bocetero?

La funcionalidad sería un aspecto importante y otro las ilustraciones cuando están tiene en su portada la funcionalidad es muy importante también sería el bocetero varios tamaños nosotros los diseñadores vemos su funcionalidad y que sea más atractivo y siempre la portada es lo que nos puede identificar muchas veces podemos escoger a ilustración porque nos identifica y nos llama la atención a nosotros los diseñadores la ilustración y el tamaño y nosotros podíamos personalizar a nuestro gusto hay cosas que nos gusta como los colores el tamaño la tipografía el tamaño sería como para fácil transporte. Cómo podemos tener un pequeño como libreta y para los que para los que dibujan sería un bocetero, nuestras ideas que también salga algo muy importante en las islas ilustraciones la es muy importante porque yo busco referencias en *pinterest* en el banco de imágenes de *google* y me siento más atraído por qué yo soy un ilustrador para mí es muy cómodo manejar todo este tipo cuando te sientes identificado y más me identifico con las ilustraciones para quién va dirigido Cuál es el público objetivo es también la tipografía sería algo idóneo porque sin tipografía en un bocetero sería un libro común y corriente no tendría nada de llamativo.

¿Mencione como mínimo 5 personajes de la fiesta popular de la Mama Negra que usted considera más relevantes?

Deberían ser los personajes principales de la festividad de la Mama Negra ya porque ellos tienen una trascendencia y tienen un papel principal en el desfile qué sería: La Mama Negra, El Capitán El Moro, El Angel de la Estrella, los que sería más conocidos y también tienen rasgos sus vestimentas de la cultura misma y proyectan cada uno de esos elementos que tiene cada uno de los trajes y porque no los personajes secundarios porque no ellos los personajes secundarios no son muy conocidos en un aspecto primordial en sus festividades como: Las Camisonas, Los Chapuceros pasan por alto y cuánto valor histórico de los personajes principales son los rasgos son los rasgos que demuestran nos hacen identificar con cada uno de ellos en sus tradiciones y tiene su propio historia cada uno de ellos. En mi caso y escogería la Mama Negra, Los *Huacos*, Los *Ashangueros*, Los Chapuceros. Y cómo son los principales de la Mama Negra ya son conocidos es mejor fomentar a los personajes secundarios porque ellos no son tan conocidos ni las personas ni nosotros mismos no conocemos y también sabremos historia de ellos de cómo

nacieron Cómo tienen su vestimenta y así no seríamos más identificados hacia ellos por eso yo escojo a los personajes secundarios cuyos mencionados anteriormente.

¿Con qué finalidad cree que debería ser promocionada la fiesta popular la Mama Negra?

Yo creo que sería aquí cultural netamente para mí antes que lo turístico porque nosotros tenemos como diseñadores nosotros somos hacemos cosas para el pueblo y con el pueblo nosotros no lucramos de la cultura y debemos transmitir la cultura dónde está el pueblo el diseñador transmite un mensaje hacia el pueblo nosotros no lucramos sobre la cultura nosotros debemos rescatar las culturas y hacer conocer a la generación en la actualidad y debemos y debemos con la parte cultural promocionar lo demás viene por añadidura poco a poco debemos fomentar la cultura se logra se logra transmitir las tradiciones y las culturas hacia otras generaciones por eso es netamente cultural para mí lo económico íbamos promocionando para mí lo económico es promocionar por eso es turístico y religioso esta fiesta es algo netamente religioso se hace turístico, se da a conocer esta cultura por eso se debe hacer una investigación y a que ello implica economía por eso netamente como dije anterior es religioso que implica al turismo y al mismo hecho implique economía porque se va a fomentar esa fiesta.

¿En qué soportes ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra?

De todos los que están aquí en la mayoría también eh visto en afiches en postales en póster cuando es la fiesta mismo se da y medios publicitarios como la radio la televisión existen libros ilustrados que han puesto cuáles son los personajes de la Mama Negra en postales casi no he visto mucho y en los libros pop art en las artesanías he visto en las ferias quedan en Pujilí mismo y más que danza también se promociona mucho en su vestimenta he visto los personajes de la Mama Negra y directamente únicamente he visto sólo en libros en las fiestas por temporada cuando son netamente el día oficial de la mamá negra existen dos Mamas Negras de septiembre y de noviembre y también he visto la publicidad en hojas volantes y vallas publicitarias.

¿Cree usted que con la implementación de los recursos Gráficos ilustrados de la fiesta popular la Mama Negra contribuirá con la difusión de la cultura en la comunidad?

Si se aporta mucho la comunidad mucho se podría decir porque el diseño gráfico comunica un mensaje a público y se logra esta difusión hacia la cultura Y es más que una difusión es algo más

que informar al turista a los propios que son dueños de la fiesta en los recursos gráficos e ilustrados a la fiesta popular se contribuye de una forma bastante porque muchas de las personas no se conoce y eso que yo soy de aquí de la ciudad y no conozco sobre el tema ni sobre los personajes no conozco casi nada de la fiesta popular Mama Negra y sería algo interesante conocer esto.

¿Qué línea gráfica considera idónea para la representación gráfica de los personajes de la Mama Negra?

Con respecto a la línea gráfica yo tengo aquí un mi punto de vista depende de mucho del ilustrador qué línea grafica maneje, porque aquí podría haber mucho conflicto porque a mí me gustaría ver un cubismo un *vintage* y como diseñadores gráficos tenemos diferentes estilos y depende del estudio haga y escojan la línea gráfica idónea y bueno por el momento está gráfica popular y para mí me gustaría triangulismo. Porque es diferente porque el bar está saturado el triangulismo estaría ideal para mí y para mí esto sería necesario pero a mí me gustaría algo surrealista y elevará aún más el elemento cultural del personaje pero también me gustaría ver algo de pintura digital y yo creo que su línea grafica no debe de ser la gráfica popular porque usted no son artistas lo que he visto es pintura digital pero me gustaría ver una línea como pop art como tipo comí algo diferente algo fuera de lo común que no se encuentra y comúnmente en una libreta para mí ese sería algo idóneo y también sería para mí algo combinar a los estilos combinar un poco de cubismo pintura digital triangulismo vector o poner todos los personajes en una misma libreta.

¿Le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas de la fiesta popular la Mama Negra como un producto coleccionable?

Y a mí sí me gustaría adquirir este producto porque sería cómo ayudar a la cultura tener un poco de cultura en uno mismo ya que no se conoce el origen cómo sucedió, cómo fue todo esto el significado de cada uno de los personajes. Qué significa la mamá negra de las de septiembre hola de noviembre porque la de septiembre religiosa o porque la de noviembre es política me gustaría adquirir el producto es algo interesante innovador pero siempre que tenga un plus algo diferente qué le catalogue a su producto y diferencie al resto.

¿Qué formato (tamaño) considera usted que sería apropiado para una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Bueno como diseñador lo que utilizamos son los A6 que tienen el tamaño de un bolígrafo por qué razón tiene la posibilidad de transportar con una facilidad y yo utilizo la técnica de la tinta china y sería algo diferente tener un bocetero no rectos y no con líneas, sino con la portada que sea redonda las puntas y como ilustradores llevamos la libreta en el bolsillo y se nos da un punto de inspiración y dibujamos en cualquier lugar y este plus de esta libreta Permite llevar el bolígrafo dentro de la libreta. Pero en otra parte yo estoy familiarizado con el formato A4 ya que siempre he trabajado con ese formato y ya tengo conocimiento adecuado de ese formato y yo cupo para ilustrar a mí me gusta el óleo la tinta china la acuarela mientras los pequeños no se adaptan hacía me pueden servir para tomar notas, pero no para ilustrar y decidir qué tipo de papel exacto para cada una de las técnicas y puede ser diferente de papeles incluidos ahí mismo y cada uno dé el tipo de papel tengo una pequeña descripción para qué técnica puede ser utilizada y dependiendo el número de papel de papeles o el tipo de hoja llegaría su precio a de cuál porque la mayoría de las personas que yo conozco utilizan el formato A4 pero más me enfoca el dibujo digital si no tomo tomó en cuenta al momento de escribir y tomar nota como dije anteriormente la libreta es apta para tomar nota pero no para ilustrar.

¿Para usted cuantas hojas debería tener una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Bueno yo en este caso escojo el que es más de 50 hojas porque mientras tú estás se lustra ando ilustrando y si se te acaban. Qué haces al revés, no verdad y también me gustaría que estuviera 30 hojas de papel *Bond* 30 hojas *Kimberly* 30 hojas de otro gramaje porque dejé a mí me gusta trabajar con acrílico acuarela y a veces me gusta hasta con lápiz. Por eso yo creo que sería factible tener hojas de diferente gramaje ya sean de 20 o de 30 tener un cierto grupo y tener el significado de cada uno y para qué sirve cada hoja y también que tenga separadores me gustaría que tuvieran separadores las hojas y también que fueran al revés y que se pudiera ocupar a los dos lados tanto como al reverso como al derecho.

¿Qué tipo de acabado prefiere usted?

Bueno a mí me gustaría que el tipo de acabado se ha cocido porque es más factible y tiene más manejo y también quisiera que la libreta fuera horizontal en caso de los derechos de caso de los zurdos tendría que ser vertical dependiendo de Cuántas personas sean zurdas y sean derechas y

también me gustaría que la libreta tenga separadores tenga algo nuevo algún *plus* que tenga la pasta dura para que no se doblen las hojas y no se arruguen y no tenga nada de publicidad y que esté limpio en la libreta o el bocetero para que se pueda ocupar todo el espacio según el antojo del ilustrador y también sería factible pasta dura, pero sería algo incómodo y a que se tomaría en cuenta que iría hojas de diferente gramaje tanto para cada técnica como para hacer algo diferente.

¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por una libreta, un cuaderno o un bocetero personalizado?

Bueno aquí en el precio juega un papel muy importante ya porque esto te vendería bastante de productos de que se esté ofreciendo sin embargo, yo estaría dispuesto a pagar menos de 20 un producto bien hecho porque más de 20 sería algo muy caro y no estaría y mis posibilidades de pagarme ya que aún estoy dependiendo económicamente de otra fuente sin embargo yo estaría dispuesto a pagar menos de 20 hasta unos 15 estaría dispuesto pero por un producto bien hecho ya teniendo con el plus teniendo todo lo que hemos dicho anteriormente eso sería algo factible para mí

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 16: FOCUS GROUP DE ILUSTRADORES APLICADO EL 10 DE MAYO DE 2018

Lugar: Biblioteca de la Universidad Técnica de Cotopaxi

ANEXO N° 17: Fotografías



Autor: Grupo de investigadores

Buenas tardes estamos aquí con personas que les gusta la Ilustración, en este pequeño *focus group* les voy a decir unas pequeñas preguntas y sientan se la libertad de responder sin ningún miedo en la pregunta 2 cuál de estos soportes tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos ilustraciones apuntes.

¿Qué soporte tomaría como referencia a la hora de realizar dibujos, ilustraciones, apuntes, esbozos, creaciones artísticas y otras actividades?

Bueno yo escogería vos bocetero porque me siento más identificada al momento de realizar cualquier apunte y también tengo la libertad de realizar cualquier dibujo ya sea a lápiz o esfero. Bueno yo escogería también un vos bocetero porque es fácil de usar maestro nos ha inculcado siempre utilizar un bocetero por su manejo y por su contenido. En este caso yo escogería un

bocetero porque es más fácil su manejo también he trabajado bastante tiempo con este material como tú sabes manejó bastante la Ilustración así que es más factible el bocetero.

Como dijo mi compañero es más fácil y como uno y está adaptado a este material sería difícil obtener otro tipo de material cómo sería la libreta o el cuaderno, sin embargo mi acoplaría con estos dos instrumentos pero como dije anteriormente me sentiría más cómodo trabajar con él bocetero.

¿Qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, un cuaderno o un bocetero?

En esta pregunta qué es lo que más le atrae del diseño de la portada de una libreta, a mí me atraen más las ilustraciones el contenido el material y su color. Bueno a mí me gusta las ilustraciones el color su funcionalidad el tamaño y el material porque así debe ser un bocetero fácil sencillo y que sea cómodo. Bueno a mí me gustaría qué será atractivo en la parte de la ilustración también me atrae el contenido y su funcionalidad. Bueno a mí en este caso yo escogería la ilustración obviamente el color el tamaño y el material porque si no es atractivo no me llamaría la atención.

¿Mencione como mínimo 5 personajes de la fiesta popular de la Mama Negra que usted considera más relevantes?

Bueno en esta aspecto como no soy de Latacunga yo escuchado sobre los personajes principales que sería: La Mama Negra, El Rey Moro, El Ángel de la Estrella, El Abanderado, El Capitán, Los *Huacos*, como dijo mi compañera los personajes principales son los más relevantes como dijo mi compañera anteriormente esos personajes. Yo como soy latacungueño escogería a los 5 principales. Bueno como yo no soy de aquí pero escuchado y también he asistido yo también escogería a los 5 principales como dicen ahí principales y secundarios así que yo escojo a los principales.

¿Con qué finalidad cree que debería ser promocionada la fiesta popular la Mama Negra?

Bueno en este caso yo creo que es cultural religioso porque es la cultura de nuestros ancestros y lo religioso por la Virgen de la Merced. Yo como no soy de Latacunga yo escogería turístico porque atrae a más personas de otros lugares.

¿En qué soportes ha visto usted plasmados a los personajes de la fiesta popular de la Mama Negra?

Bueno yo he visto más en artesanías justo cuando ser la fecha de la mamá negra siempre vende artesanías de la fiesta. Revista plasmados en libros y artesanías porque antes se daba una materia sobre la fiesta. Yo he visto plasmado en artesanías postales y vallas publicitarias. Yo también he visto en vallas publicitarias en libros y artesanías.

¿Le gustaría a usted adquirir una libreta, un cuaderno o un bocetero con imágenes artísticas e inéditas de la fiesta popular la Mama Negra como un producto coleccionable?

A mí sí me gustaría tener una de estas libretas o cuadernos pero más a mí me gustaría un bocetero porque apoyaríamos hola nuestro. Yo también apoyaría en tener su producto para saber un poco de historia de esa fiesta. Claro a mí sí me gustaría adquirir uno de estos productos ya porque tendría un poco de la historia de esa fiesta. Como dice el compañero es importante tener un poco de historia y saber que realmente significa cada personaje.

¿Qué línea gráfica considera idónea para la representación gráfica de los personajes de la Mama Negra?

A mí me gustaría sobre pintura digital y cubismo pero sería muy interesante el pop art esta línea gráfica es muy interesante me gustaría ver personajes de la Mama Negra diferente ver algo diferente no cómo la misma Mama Negra si no algo que no se haya visto.

Yo comparto la idea de mi compañera me gustaría ver algo diferente pero yo escogería el triangulismo y el vector. En esta pregunta me gustaría añadir qué falta una línea gráfica qué sería el surrealismo ya porque yo manejo esa línea y me gusta y la manejo casi al 100% aparte de eso me gustaría la pintura digital un vector sería algo interesante pero también me gustaría el *pop art* ver algo diferente no lo mismo de siempre. Como dijo mi compañero le hace falta una línea gráfica qué es el surrealismo yo porque también manejo esa técnica y sería interesante ver los personajes en un cubismo o un triangulismo.

¿Qué formato (tamaño) considera usted que sería apropiado para una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Yo escogería el A4 porque ya me siento más identificada con el tamaño deberían ir más de 50 porque yo puedo utilizar diferentes técnicas por ejemplo la técnica del esfero y del lápiz y Qué

las hojas estén separadas por su gramaje. Para mí parecer 40 hojas estaría bien pero que tengan diferente gramaje y como dije anteriormente el formato A4 sería accesible. A mí también me gustaría un formato A4 y que tengan 40 hojas. El tipo de acabado me gustaría que sea cocido porque tiene una facilidad al momento de abrir las hojas y escogería la pasta dura así no sé me dolería las hojas.

¿Para usted cuantas hojas debería tener una libreta, un cuaderno o un bocetero?

Mi compañera yo dijo casi todo pero no me gustaría que sea versátil me gusta el formato A4 y las hojas que sean 20 hojas normales y las 30 sean de 30 gramos. El tipo de acabado yo prefiero que sea pasta dura y que tengan un Plus diferente a los demás bocetero, yo concuerdo con mi compañera

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 18: COMPROBACIÓN Y VALIDEZ DE MODELOS**ANEXO N° 19: Fotografías**

Autor: Grupo de investigadores

ANEXO N° 20: DECLARATORIA DE LA FIESTA DE LA MAMA NEGRA COMO BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO



ACUERDO N° 0051

MINISTRA DE EDUCACION Y CULTURA

CONSIDERANDO

- Que: Es deber del Estado preservar y proteger el patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, como base de nuestra nacionalidad e identidad cultural;
- Que: El 24 de Septiembre de cada año como acto de veneración a la Virgen de las Mercedes en la ciudad de Latacunga se celebra la Fiesta de la Mama Negra o la Santísima Tragedia, organizada por las vivanderas de los mercados de La Merced y El Salto.
- Que: En el mes de Noviembre de cada año se organiza la comparsa de la Mama Negra, por iniciativa y entusiasmo de los moradores del "Barrio Centro" como aporte a las fiestas novembrinas, la misma que está patrocinada por el I. Municipio de Latacunga y la colaboración de otras instituciones, hoy convertida en un gran atractivo turístico.
- Que: Desde el punto de vista antropológico es una fiesta popular que posee características tradicionales y culturales del folclore de nuestro país, que deben ser difundidas a nivel nacional e internacional.
- Que: Con fecha 24 de octubre del 2005 la señora María Isabel Salvador Ministra de Turismo y Lourdes Tibán Secretaria Nacional del CODENPE solicitan la Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a la celebración de la Mama Negra.
- Que: El Director Nacional (S) del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural con Oficio N°594-DNPC-SRIC-05 de fecha 31 de octubre del 2005, solicitó la emisión del Acuerdo Ministerial de Declaratoria de bien perteneciente al Patrimonio Cultural Inmaterial del Estado a la Fiesta de la "Mama Negra".

De acuerdo a lo que estipulan los artículos 33, 34 de la ley de Patrimonio Cultural y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 7 literal j) de la misma Ley.

Quito:
Colón Del-93 y Av. 10 de Agosto,
"La Circasiana"
Telefax: (5932) 2227 927,
2549 257, 2227 969, 2543 527

Cuenca:
Benigno Malo 640
Telf.: (5937) 2833 787

Guayaquil:
Rocafuerte y Loja esquina,
Espol Campus Peñas
Telf.: (5934) 2530 479
Fax: 2303 671

Loja:
Miguel Ríofrio 1342 entre
Bernardo Veldivieso y Bolívar
2do. Piso Oficina 103 - 104
Telf.: (5937) 2560 652

secretaria@inpc.gov.ec

www.inpc.gov.ec



ACUERDA

ARTICULO PRIMERO.- DECLARAR COMO BIEN PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ESTADO, a la fiesta de "La Mama Negra o Fiesta de La Capitania" que se celebra en los meses de septiembre y noviembre de cada año en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi

ARTICULO SEGUNDO.- CONSIDERAR como documento habilitante de la presente declaratoria el expediente técnico elaborados por los Subprocesos de Registro Inventario y Catalogacion y de Investigacion y Antropologia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

ARTICULO TERCERO.- RECOMENDAR a la I. Municipalidad del Cantón Latacunga y a los organizadores de esta festividad; no incorporar elementos foraneos y tratar de rescatar los elementos originales de la comarsa, para mantener la identidad y originalidad de la fiesta

Comuníquese y publíquese en la ciudad de Quito. 03 NOV. 2005

J. Torres
Dr. Danilo Torres C.
MINISTRO DE EDUCACION Y CULTURA
COTOPAXI

J. SANCHEZ

Quito:
Colón Del-93 y Av. 10 de Agosto,
"La Circasiana".
Teléfono: (5932) 2227 927,
2549 257, 2227 969, 2543 527

Cuenca:
Benigno Malo 540
Tel.: (5937) 2833 787

Guayaquil:
Roca fuerte y Loja esquina,
Espol Campus Peñas
Tel.: (5934) 2530 479
Fax: 2203 671

Lajas:
Niquel Roldán 1342 entre
Bernardo Valdivieso y Bolívar
2do. Piso Oficina 103 - 104
Tel.: (5937) 2362 652

serretaninoc@inpc.gov.ec

www.inpc.gov.ec