



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Diseño Audiovisual de los Encantos Turísticos que posee el Cantón Mejía**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingeniero en Diseño Gráfico

**Autores:**

Yánez Calderón Carlos Luis

Hinojosa Haro Edgar Santiago

**Tutor:**

Chasiluisa Taco, Carlos Efraín

Latacunga - Ecuador

Julio, 2018

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación “ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL DE LOS ENCANTOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL CANTÓN MEJÍA”, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2018-2019”,son de exclusiva responsabilidad de los autores

.....  
CARLOS LUIS YÁNEZ CALDERÓN  
C.I. 172147894-7

.....  
EDGAR SANTIAGO HINOJOSA HARO  
C.I. 172149437-3

## **AVAL DE DIRECTOR DE TESIS**

En calidad de Director de trabajo de investigación sobre el tema investigación: “ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL DE LOS ENCANTOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL CANTÓN MEJÍA”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CANTÓN MEJIA”, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2018-2019” de los señores estudiantes CARLOS LUIS YANEZ CALDERÓN, EDGAR SANTIAGO HINOJOSA HARO, egresados de la Unidad Académica de Ciencias Humanas y Educación de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

**CERTIFICO QUE:**

Una vez revisado el documento en entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos -técnicos necesarios para ser sometidos a la Evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 13 de Julio del 2018.

.....  
Mg. Carlos Efraín Chasiluisa Taco  
C.I. 0502684822

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme sabiduría, a mi familia en especial, a mis padres por todo su esfuerzo y confianza depositada en mí, por ser el pilar fundamental ya que sin su ayuda brindada no lograría culminar con este trabajo de investigación; a mis compañeros, a la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme sus puertas para cumplir con mis metas anheladas.

A cada uno de los docentes por guiarme durante mi vida universitaria.

**CARLOS YANEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primeramente a Dios por darme la oportunidad de cumplir una meta más en mi vida, en segundo lugar, quiero agradecer a mi madre y a mi abuelita por ser un pilar fundamental y apoyarme en el transcurso de mi carrera universitaria.

A cada uno de mis docentes que me dotaron de todos sus conocimientos y ayudaron en mi habilidades.

**Santiago Hinojosa**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación va dedicado de manera muy especial a Dios, a mis padres por brindarme el apoyo y siempre tenerme presente en sus oraciones, a mis hermanas por ser mi motivación en mis momentos difíciles a mis sobrinos Abigail y Martin por brindarme momentos felices , a Lorena Silva y a mi hijo Joaquín Yáñez por su apoyo y amor constante, a mis docentes que siempre creyeron en mí, a mis compañeros que de una u otra manera me apoyaron a mi compañero de tesis Santiago Hinojosa por su esfuerzo y dedicación.

**Carlos Yáñez**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, mi madre Martha Hinojosa y mi abuelita Esther Haro por ser mi apoyo incondicional y por la fuerza que me impulsa a seguir adelante, para ser cada día mejor persona y mejor profesional.

**Santiago Hinojosa**



TEMA: “ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO AUDIOVISUAL DE LOS ENCANTOS TURÍSTICOS QUE POSEE EL CANTÓN MEJÍA”, UBICADO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA CANTÓN MEJIA”, PARA POTENCIALIZAR LA AFLUENCIA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES EN EL PERÍODO 2018-2019”.

### **RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente proyecto de investigación es elaborar un producto audiovisual de los encantos turísticos que posee el cantón Mejía, empleando la técnica del grafismo audiovisual con la finalidad de potencializar el turismo y difundir en medios de comunicación tradicional y alternativo. Dentro del campo audiovisual este video documental será un material de difusión social el cual será utilizado con fines de ayuda a la comunidad sin fines lucro, generando un trabajo que sustente lo aprendido en la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado. Para lo cual se utilizó el método de Bruce Archer que consiste en la obtención de piezas gráficas, textos animados, imágenes, sonidos e ilustraciones para la elaboración del producto audiovisual, este método es detallado, exhaustivo y ayudara de forma cronológica en la construcción de la propuesta. Este proyecto está basado en la investigación bibliográfica-documental, descriptiva y de campo, las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas y las entrevistas realizadas a los pobladores y turistas, así mismo, mediante el método estadístico se pudieron interpretar los datos recolectados. Todo lo anteriormente mencionado ha permitido llegar a la conclusión de que la elaboración de un video documental de los sitios turísticos que posee el cantón Mejía es necesario para potencializar el turismo.

## ABSTRACT

THEME: "ELABORATION OF AN AUDIOVISUAL PRODUCT ABOUT THE MEJIA CANTON TOURIST CHARMS," LOCATED IN THE PICHINCHA PROVINCE, MEJIA CANTON," TO POTENTIALIZE THE AFFLUENCE OF NATIONAL AND INTERNATIONAL TOURISTS IN 2018-2019 PERIOD".

This research project is aimed to elaborate an audiovisual product of the tourist charms that Mejía Canton possesses, using the technique of audiovisual graphics with the purpose of potentiating tourism and disseminating in traditional and alternative media. This documentary video will be a material of social diffusion within the audiovisual field which will be used to help the non-profit community, generating research that sustains what has been learned in the Computer Graphic Design Career. The Bruce Archer method was used, which consists in obtaining graphic pieces, animated texts, images, sounds and illustrations for the elaboration of the audiovisual product; this method is detailed, exhaustive and it will help chronologically in the construction of the proposal. This project is based on a bibliographical-documentary, descriptive and field research; the data collection techniques were surveys and interviews conducted with residents and tourists; likewise, through the statistical method, the data collected could be interpreted. All the aforementioned has allowed concluding that the elaboration of a documentary video of the tourist sites owned by the Mejía Canton is necessary to boost tourism.

**Keywords:** Audiovisual graphics, social diffusion, illustrations

## AVAL DE TRADUCCIÓN

## ÍNDICE

<b>PORTADA .....</b>	<b>i</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AVAL DE DIRECTOR DE TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN DEL PROYECTO .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>AVAL DE TRADUCCIÓN.....</b>	<b>xi</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>xii</b>
<b>INDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xv</b>
<b>INDICE DE ILUSTRACIONES .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>xvi</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>1</b>
<b>2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....</b>	<b>5</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>6</b>
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO .....</b>	<b>6</b>
<b>5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>6.1. GENERAL .....</b>	<b>9</b>
<b>6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....</b>	<b>9</b>
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA .....</b>	<b>11</b>
<b>8.1 GRAFISMO AUDIOVISUAL.....</b>	<b>11</b>
<b>8.2. Diseño.....</b>	<b>11</b>
<b>8.2.1. Diseño Gráfico .....</b>	<b>12</b>
8.2.2. Elementos gráficos del Diseño. ....	12
<b>8.3. Lenguaje audiovisual.....</b>	<b>13</b>
8.3.1. Producción Audiovisual .....	13
8.3.2. Tipos de Producción Audiovisual .....	13

<b>Cortometrajes</b> .....	13
<b>8.4. Guión</b> .....	15
<b>8.4.1. Guión literario</b> .....	15
8.4.2. Guión técnico.....	16
<b>8.5. Storyboard</b> .....	16
<b>8.6. Etapas de la producción audiovisual</b> .....	17
<b>8.7. Diseño Multimedia</b> .....	17
8.7.1 Características de las Multimedias .....	18
8.7.2 Sistemas Multimedias.....	18
<b>8.9. Definición de Turismo.</b> .....	20
8.9.1. Importancia del turismo.....	20
8.9.2. Importancia del turismo en el Ecuador.....	20
8.9.3. Teoría del Desplazamiento Humano .....	22
8.8.4. Desarrollo de Los Servicios Turísticos.....	22
8.9.5. Corrientes Turísticas.....	22
8.9.6. Patrimonio Turístico .....	23
8.9.7. Necesidad de tener medios audiovisuales en el turismo .....	23
8.9.8. Los beneficiarios del turismo. ....	24
<b>8.10. Sitios emblemáticos del Cantón Mejía</b> .....	24
<b>9. PREGUNTA CIENTÍFICA</b> .....	<b>27</b>
<b>10. METODOLOGÍAS:</b> .....	<b>27</b>
<b>10.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:</b> .....	<b>27</b>
10.1.1. Método Inductivo: .....	27
10.1.2. Método Deductivo:.....	27
10.1.3. Método Cual-Cuantitativo .....	28
10.1.4. Método Bruce Archer .....	28
<b>10.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>28</b>
<b>10.2.1. LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA</b> .....	28
<b>10.2.2. LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO</b> .....	28
<b>10.3.1. LA ENTREVISTA</b> .....	28
<b>10.3.2. ENCUESTA</b> .....	29
<b>11 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	<b>29</b>
<b>11.1. POBLACIÓN</b> .....	29
<b>11.2. MUESTRA</b> .....	29
<b>12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:</b> .....	<b>30</b>
<b>12.1.2. Análisis de las Encuestas</b> .....	30

13.1. GASTOS DIRECTOS .....	42
13.2. GASTOS INDIRECTOS.....	43
<b>14. PROPUESTA CREATIVA.....</b>	<b>44</b>
14.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	44
14.2. DISEÑO Y ESQUEMATIZACIÓN DEL DOCUMENTAL .....	44
14.3. PREPRODUCCIÓN.....	44
14.4. LA IDEA.....	44
14.5. ARGUMENTO .....	44
14.6. SINOPSIS .....	45
14.7. GUIÓN LITERARIO.....	45
14.8. INTRODUCCIÓN .....	45
14.9. GUION TÉCNICO.....	52
14.10. STORYBOARD.....	53
14.11. PRODUCCIÓN: .....	54
14.12. MATERIALES:.....	54
14.13. PREPARACIÓN PARA EL RODAJE: .....	55
14.13.1. CONFIGURACIÓN DE LA CÁMARA.....	55
14.14. FORMATO:.....	55
14.14.1. FILMACIÓN:.....	55
14.16. MATERIAL DE PRODUCCIÓN.....	56
14.16.1. TOMAS.....	56
14.16.2. TIME LAPSE .....	57
14.16. AUDIO.....	58
14.17. POSTPRODUCCIÓN .....	58
14.18. Creación de mapas 3d.....	58
14.19. EDICIÓN.....	59
14.20. CORRECCIÓN DE COLOR .....	60
14.21. ANIMACIÓN DE LOGOTIPO .....	60
14.22. TIPOGRAFÍA.....	61
14.22. JUSTIFICACIÓN DEL COLOR.....	61
14.23. JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE.....	62
14.22. MUSICALIZACIÓN.....	62
14.23. Exportación .....	63
<b>15. CONCLUSIONES:.....</b>	<b>64</b>
<b>16. RECOMENDACIONES:.....</b>	<b>64</b>
<b>17. BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>65</b>

**INDICE DE TABLAS**

**TABLA 1: BENEFICIARIOS DIRECTOS: HABITANTES DEL CANTÓN MEJÍA: ..... 7**

**TABLA 2: BENEFICIARIOS DIRECTOS: TURISTAS: ..... 7**

**TABLA 3: BENEFICIARIOS INDIRECTOS: GAD DEL CANTÓN MEJÍA ..... 7**

**TABLA 4: ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS  
BJETIVOS PLANTEADOS: ..... 10**

**TABLA 5: ¿QUÉ EDAD TIENE?..... 30**

**TABLA 6: ¿CREE USTED QUE EXISTE INFORMACIÓN ACERCA DEL CANTÓN  
MEJÍA? ..... 31**

**TABLA 7: ¿HA RECIBIDO INFORMACIÓN ACERCA DEL TURISMO EN EL CANTÓN  
MEJÍA? ..... 32**

**TABLA 8: ¿CONOCE USTED ALGÚN PRODUCTO AUDIOVISUAL QUE OFERTE  
LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA?..... 33**

**TABLA 9: ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA USTED UN LUGAR TURÍSTICO EN EL  
CANTÓN MEJÍA?..... 34**

**TABLA 10: ¿CONSIDERA USTED QUE EL TURISMO BENEFICIA DE FORMA  
DIRECTA AL CANTÓN MEJÍA?..... 35**

**TABLA 11: ¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE ENTERÓ DE LOS SITIOS  
TURÍSTICOS DEL CANTÓN MEJÍA?..... 36**

**TABLA 12: ¿ESTÁ USTED DE ACUERDO CON LA REALIZACIÓN DE UN VIDEO  
INFORMATIVO PARA OFERTAR LOS SITIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN  
MEJÍA? ..... 37**

**TABLA 13: ¿CREE USTED QUE LA ELABORACIÓN DE UN VIDEO PUBLICITARIO  
ES FACTIBLE PARA POTENCIALIZAR EL TURISMO NACIONAL Y  
EXTRANJERO? ..... 38**

**TABLA 14: ¿QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO ES EL MÁS  
ADECUADO PARA PROMOCIONAR EL VIDEO DOCUMENTAL? ..... 39**

**TABLA 15: MATERIALES Y SUMINISTROS ..... 42**

**TABLA 16: RECURSOS TECNOLÓGICOS..... 42**

**TABLA 17: GASTOS INDIRECTOS ..... 43**

**TABLA 18: GUION TÉCNICO..... 53**

## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>ILUSTRACIÓN 1: STORYBOARD</b> .....	53
<b>ILUSTRACIÓN 2: STORYBOARD</b> .....	54
<b>ILUSTRACIÓN 3: FILMACIÓN</b> .....	55
<b>ILUSTRACIÓN 5: TOMAS</b> .....	56
<b>ILUSTRACIÓN 4: CARPETA DE ARCHIVOS</b> .....	56
<b>ILUSTRACIÓN 7: COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE</b> .....	57
<b>ILUSTRACIÓN 6: COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE</b> .....	57
<b>ILUSTRACIÓN 8: AUDIO</b> .....	58
<b>ILUSTRACIÓN 9: ANIMACION GEOLOCALIZACIÓN</b> .....	58
<b>ILUSTRACIÓN 10: ANIMACIÓN TAMBILLO</b> .....	59
<b>ILUSTRACIÓN 11: CARGA DE ARCHIVOS DE VIDEO</b> .....	59
<b>ILUSTRACIÓN 12: PROCESO DE CORRECCIÓN DE COLOR</b> .....	60
<b>ILUSTRACIÓN 13: LOGOTIPO DISTRIBUIDO EN CAPAS</b> .....	60
<b>ILUSTRACIÓN 14: ANIMACIÓN DE LOGOTIPO</b> .....	61
<b>ILUSTRACIÓN 15: TIPOGRAFÍA</b> .....	61
<b>ILUSTRACIÓN 16: JUSTIFICACIÓN DE COLOR</b> .....	62
<b>ILUSTRACIÓN 17: JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE</b> .....	62
<b>ILUSTRACIÓN 18: MUSICALIZACIÓN</b> .....	63
<b>ILUSTRACIÓN 19: EXPORTACIÓN</b> .....	63

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1: EDAD</b> .....	30
<b>GRÁFICO 2: INFORMACIÓN</b> .....	31
<b>GRÁFICO 3: RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN</b> .....	32
<b>GRÁFICO 4: OFERTA DE PRODUCTO AUDIOVISUAL</b> .....	33
<b>GRÁFICO 5: VISITA DE LUGARES TURÍSTICOS</b> .....	34
<b>GRÁFICO 6: BENEFICIO DEL TURISMO</b> .....	35
<b>GRÁFICO 7: MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	36
<b>GRÁFICO 8: VIDEO INFORMATIVO</b> .....	37
<b>GRÁFICO 9: VIDEO PUBLICITARIO</b> .....	38
<b>GRÁFICO 10: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS</b> .....	39





## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

Diseño Audiovisual de los Encantos Turísticos que posee el Cantón Mejía

**Fecha de inicio:** Octubre 2018

**Fecha de finalización:** Octubre 2018

**Lugar de ejecución:**

Parroquias del Cantón Mejía de la Provincia de Pichincha.

**Facultad que auspicia:**

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:**

Carrera de Diseño Gráfico Computarizado

**Proyecto de investigación vinculado:**

Fomentar los atractivos turísticos que posee el Cantón Mejía

**Equipo de Trabajo:**

**Tutor:**

Carlos Efraín Chasiluisa Taco

**Integrantes:**

Carlos Luis Yáñez Calderón

Edgar Santiago Hinojosa Haro

**Equipo de Trabajo:**

**ing. CARLOS CHASILUISA**  
diseñador gráfico

0502684822 | Azuay y Cañar – Latacunga

0998957924 | [carlos.chasiluisa@utc.edu.ec](mailto:carlos.chasiluisa@utc.edu.ec)

**Formación:****Posgrado 2017**

Escuela Politécnica del Litoral

Magister en Gestión y Diseño Web.

**Superior 2012**

Universidad Técnica de Cotopaxi

Ingeniero en Diseño Gráfico Computarizado

**Secundaria 2001**

Colegio Particular a Distancia “República de Argentina”

Bachiller en Informática

**Educación Básica:**

Escuela Fiscal Anexa Machala

**Experiencia**

Universidad Técnica de Cotopaxi: Catedrático: 2014 - Presente

SECAP: Instructor: 2012 – Presente

Unidad Educativa “Nueva Generación”: Docente: 2010 – 2011

Makroprint: Diseñador: 2008 – 2011

**Carlos Chasiluisa**

**HOJA DE VIDA****DATOS PERSONALES**

**NOMBRE:** Carlos Luis Yáñez Calderón

**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 1721478947

**FECHA DE NACIMIENTO:** 22 de febrero de 1991

**LUGAR DE NACIMIENTO:** Machachi

**ESTADO CIVIL:** Soltero

**DIRECCIÓN:** Luis Cordero y Barriga

**TELEFONOS:** 2316718

**E-MAIL:** carlos.yanez7@utc.edu.ec

**INSTRUCCIÓN FORMATIVA**

**EDUCACIÓN SUPERIOR:** Universidad Técnica de Cotopaxi

**ESTUDIOS SECUNDARIOS:** Unidad Educativa Machachi

**ESTUDIOS PRIMARIOS:** Escuela "José Mejía Lequerica"

**Carlos Luis Yáñez Calderón**

**CI: 1721478947**

**HOJA DE VIDA****DATOS PERSONALES**

**NOMBRE:** Edgar Santiago Hinojosa Haro  
**DOCUMENTO DE IDENTIDAD:** 1721494373  
**FECHA DE NACIMIENTO:** 18 de noviembre 1990  
**LUGAR DE NACIMIENTO:** Machachi  
**ESTADO CIVIL:** soltero  
**DIRECCIÓN:** Barrió los Álamos  
**TELEFONOS:** 2316549  
**E-MAIL:** santy\_h1990@hotmail.com

**INSTRUCCIÓN FORMATIVA**

**EDUCACIÓN SUPERIOR** Universidad Técnica de Cotopaxi  
**ESTUDIOS SECUNDARIOS:** Unidad Educativa Machachi  
**ESTUDIOS PRIMARIOS:** Escuela “José Mejía Lequerica”

**Edgar Santiago Hinojosa Haro**

**CI: 1721494373**

**Área de Conocimiento:**

Área: Humanidades y artes

Subárea: 21 Artes

**Línea de investigación:**

Diseño Aplicado A Investigación Y Gestión Histórica-Cultural

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Productos comunicacionales Aplicados A Proyectos Turísticos Comunitarios.

**2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto de investigación es un video documental que utiliza la técnica del grafismo audiovisual (gráficos en movimiento, animaciones, tipografías, banners) enfocados en los encantos y riquezas del Cantón Mejía, el proyecto tiene como finalidad fortalecer el turismo en el sector y a la vez mejorar el desarrollo local.

El cantón Mejía posee paisajes que dotan de hermosura turística como: cascadas, haciendas agro productivas, estaciones del tren, hosterías, monumentos, parques, iglesias, exuberante flora y fauna, su difusión es limitada y no posee un correcto manejo de las técnicas del grafismo audiovisual. Considerando la biodiversidad de la zona, este lugar sin duda podría llegar a convertirse en una potencia para el desarrollo turístico del Ecuador y de la provincia, lo que ha originado la orientación del presente proyecto, para atraer turistas del Ecuador y de todo el mundo que conozcan el Cantón. El objetivo del presente proyecto es elaborar un video documental de los encantos turísticos que posee el Cantón Mejía empleando la técnica del grafismo audiovisual con la finalidad de potencializar el turismo y difundirlo en medios de comunicación tradicional y alternativa.

La investigación tendrá varias etapas de trabajo, donde se dará a conocer los contenidos primordiales como: paramos andinos, paisajes, de manera general su flora y fauna distintiva de los lugares, estos contenidos forman parte fundamental y complementaria para la elaboración del video documental.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El cantón Mejía está ubicado en la provincia de Pichincha (Ecuador) a los 2.800 metros sobre el nivel del mar. Se localiza al centro-norte de la Región interandina del Ecuador, en la hoya del río Guayllabamba, dentro de un valle rodeado por el Atacazo, el Pasocha, el volcán Rumiñahui y el volcán Corazón con un clima andino de 14°C en promedio cuenta con una población de 16.515 habitantes. En el lugar se puede apreciar cascadas, balnearios, hosterías, haciendas agro productivas, estaciones del tren, paramos andinos, flora y fauna además de diversas actividades que se pueden desarrollar como son ciclo paseos, caminatas por senderos ecológicos, ciclismo de alta montaña, andinismo, canopy y cabalgatas.

Este proyecto es importante porque el cantón Mejía es un destino privilegiado para realizar actividades turísticas, existe un mercado creciente de turistas, sin embargo en un rastreo rápido sobre la oferta se determinó que existen deficientes videos documentales con la técnica del Grafismo audiovisual en base a los gustos y preferencias de los turistas que visitan el lugar, entre ellas cabe destacar la inexistencia de geolocalizaciones, ilustraciones y gráficos en movimiento diseñados para el turista, por esta razón la presente investigación permite la elaboración de un video documental que denote los sitios turísticos que posee el cantón Mejía empleando la técnica del grafismo audiovisual, con la finalidad de captar la demanda creciente de mercado promoviendo así el desarrollo sustentable del cantón y de los que se dedican a esta actividad.

Los beneficiarios del proyecto serán los habitantes del Cantón Mejía, el departamento de turismo del GAD municipal y aquellos que puedan hacer uso de este material audiovisual que será valioso para potenciar la demanda turística.

Mediante la investigación bibliográfica y de campo se puede concluir que es necesario la creación de un producto para que los turistas se informen de nuevas alternativas turísticas y visiten el cantón Mejía para generar ingresos.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

El proyecto beneficiara en forma directa a los pobladores del Cantón Mejía, Turistas, GAD Municipal, con el fin de revalorizar la riqueza natural y los sitios turísticos del sector.

También beneficia a los autores del proyecto de investigación y a la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes darán paso a futuras investigaciones.

**Tabla 1: Beneficiarios Directos: Habitantes del Cantón Mejía:**

<b>Población</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
AÑO 2016	55.221	26.114	81.335

Fuente: Censo INEC 2010

**Tabla 2: Beneficiarios Directos: Turistas:**

<b>Turistas</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
AÑO 2016	2.486	2.640	5.126

Fuente: GAD Municipal de Mejía

**Tabla 3: Beneficiarios Indirectos: GAD del Cantón Mejía**

<b>TRABAJADORS</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
AÑO 2016	420	230	650

Fuente: Departamento de Estadística GAD MEJIA



## 5.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo económico de los países. Lo cual ha generado que en la actualidad estos enfrenten una gran competencia por atraer al mayor número de turistas. Para esto, los países necesitan de una imagen, asociada con la calidad y seriedad de un producto o servicio, gracias a estos atributos el público puede definir la eficacia del mismo. Cada país cuenta con una imagen creada o adquirida a través del tiempo sea positiva o negativa. (Fonseca, 2004)

El Ecuador es un país con amplio potencial turístico, que encanta con su riqueza natural y cultural a propios y extraños, las autoridades han apuntalado a este eje económico como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, implementado varias estrategias como “All you need is Ecuador “para promocionar sitios de encanto natural, dejando altos ingresos económicos a las personas que viven en los alrededores y también un ingreso al Gobierno Central, que ha invertido presupuesto para regenerar y prestar las facilidades necesarias a los turistas. El país cuenta con cuatro regiones lo cual hace que su diversidad en flora y fauna sea extensa, concentrando la mayor biodiversidad del mundo, se asienta en un suelo volcánico que da paso a la formación de 70 volcanes, entre ellos el Chimborazo y el Cotopaxi, nevados que atraen a los alpinistas para ser escalados, también contamos con las maravillosas islas Galápagos, quienes han hecho del turismo una forma de vida, acogiendo a millones de visitantes en todas las épocas del año.

Pichincha, es uno de los destinos turísticos más concurridos en la región por su cultura, leyendas y tradiciones, cuenta con varios pisos tropicales los que brindan una diversidad de actividades a ser realizadas, en la Región Occidental se encuentra el poblado de Mindo, un sitio de atracción turística con un clima cálido húmedo y con diversidad de actividades para realizar, se puede también mencionar el casco colonial nombrado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad, en todos sus puntos se refleja las magníficas condiciones naturales, sus múltiples y variados atractivos turísticos, y la amabilidad de su pueblo.

El cantón Mejía es un pueblo de gente amable, humilde y trabajadora, posee una riqueza agrícola, ganadera, cultural, con una inmensurable memoria histórica que se encuentra escondida por no poseer una acertada difusión de la misma, lamentablemente se ha dejado de lado el tema turístico, no existe un acertado impulso que pueda dar a conocer los atractivos

naturales que posee el lugar. Los sitios de encanto natural lastimosamente no han sido promocionados sus bondades, no han podido ser explotadas para beneficio de sus habitantes. El cantón cuenta con varios Productos Audiovisuales deficientes de baja calidad que no ayuda a incrementar la demanda de turistas y dé a conocer los diversos atractivos que se encuentran en el lugar, la problemática ha desencadenado que los sitios no sean visitados. Por lo tanto no existe una promoción turística adecuada, que brinde información oportuna y cree el interés necesario en los visitantes que les motive llegar a los lugares emblemáticos del sector.

Entre las principales riquezas que tiene el Cantón se menciona: La Tesalia, El Pedregal, La Estación, La Calera, La Cara del Diablo y la Reserva Ecológica Los Ilinizas, sitios de maravilloso esplendor de este patrimonio natural que forma parte de la riqueza del país.

El proyecto desarrollará las bases para crear un video documental empleando la técnica del Grafismo audiovisual que permita promocionar al cantón Mejía como uno de los principales destinos turísticos de la Provincia, y del Ecuador, logrando de esta forma posicionar una imagen positiva atrayendo a todo público interesado en conocer, adquirir y aprovechar los recursos, riquezas y productos que ofrece el Cantón.

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1. GENERAL**

Elaborar un producto audiovisual de los encantos turísticos que posee el Cantón Mejía empleando la técnica del Grafismo Audiovisual con la finalidad de potenciar el turismo y difundir en medios de comunicación tradicional y alternativa.

### **6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Indagar las definiciones de los diversos sitios turísticos del Cantón Mejía, la historia y tradición mediante información recopilada de fuentes bibliográficas para generar la fundamentación teoría de la investigación.
- Desarrollar la idea, guiones y storyboard aplicando la información recopilada de las fuentes bibliográficas para iniciar la producción.
- Elaborar un video documental en el Cantón Mejía mediante el grafismo audiovisual, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

**Tabla 4: ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:**

Objetivo	Actividad	Resultado de la Actividad	Descripción de actividad
Indagar las y definiciones de los diversos sitios turísticos del Cantón Mejía, así como también en su historia y tradición mediante información recopilada de fuentes bibliográficas y documentales para generar la fundamentación teoría de la investigación.	Recopilación de información bibliográfica de: Libros, artículos científicos, tesis, documentales.	Fundamentación teórica del proyecto de investigación	<p><b>Técnica:</b> Revisión de la literatura, búsqueda especializada, registro de fuentes bibliográficas</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario, Revistas, Folletos, Libros, Fichas Bibliográficas.</p>
Desarrollar la idea, guiones y storyboard aplicando la información recopilada de las fuentes bibliográficas para iniciar la producción	Registro de las técnicas ocupadas en los distintos tipos de piezas audiovisuales.	Documentación en textos, fotografías y documentales de la riqueza cultural y natural del cantón.	<p>Reconocimiento de los sitios Turísticos del Cantón Mejía</p> <p><b>Técnica:</b>Ficha de observación de campo</p> <p><b>Instrumento:</b> Diario de campo</p>
Elaborar un video documental en el Cantón Mejía mediante el grafismo audiovisual, para potencializar la afluencia de turistas nacionales e internacionales.	Pre-producción  Producción y post producción	Producto Audio Visual de los encantos turísticos que posee el Cantón Mejía	<p>Mejor precepción del concepto gráfico de la pieza audiovisual</p> <p><b>Técnica:</b> Método de Bruce Archer</p> <p><b>Instrumento:</b> Fotografías y videos</p>

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

La difusión turística del Cantón Mejía permitirá crear un producto audiovisual. Dentro de la fundamentación científica se presentarán las principales características de la propuesta a realizar en el documental, que permitirán su propagación.

Se analizará los conceptos fundamentales de diseño, diseño Audiovisual, ilustración, grafismo audiovisual, técnicas para posteriormente tratar temas de turismo en Ecuador y conocer la flora y fauna del Cantón.

### **8.1 GRAFISMO AUDIOVISUAL**

Zornoza (2008) Expresa:

El grafismo audiovisual se presenta como un elemento indivisible de los actuales sistemas audiovisuales, tanto en los medios convencionales, cinematográficos o televisivos, como en muchos otros sistemas multiplataforma, como los grandes eventos o los dispositivos periféricos, puesto que forma parte de la comunicación y supone el vehículo idóneo de transmisión de determinadas partes del mensaje. El grafismo audiovisual actúa como soporte tanto de la información escrita como de las señas de identidad, al tiempo que activa los mecanismos persuasivos.(p.15)

Por este motivo, el grafismo audiovisual se convierte en un elemento necesario dentro de los diferentes discursos, considerándose un valor añadido, ya que sus cualidades estéticas y semánticas contribuyen a la penetración de los mensajes en el espectador.

### **8.2. Diseño**

Munari (2013) afirma:

Diseñar es concebir un proyecto y éste se constituye de elementos tendientes a la objetividad. La lógica es su principio: si un problema se describe lógicamente, dará lugar a una lógica estructural, cuya materia será lógica y, por consecuencia, lo será su forma. Un diseño bien realizado resulta de la práctica del oficio de diseño, donde la belleza de lo diseñado es mérito de la estructura coherente y de la exactitud en la solución de sus varios componentes. Una disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social. (p.89)

El autor considera que el diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos toda vez que hacemos algo por una razón definida. Esto significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño.

### **8.2.1. Diseño Gráfico**

Diseño Gráfico es una actividad multidisciplinaria Valero (2011) menciona. “que tiene como función la transmisión de un mensaje determinado por nuestro cliente, a un público predeterminado (usuario), buscando con ello el provocar una respuesta anticipada y medible” (p.8).

Por tanto se toma en cuenta que buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese «algo» sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época.

### **8.2.2. Elementos gráficos del Diseño.**

Moreno (2003) manifiesta que. “Los elementos gráficos más comunes son: Elementos gráficos simples, puntos y líneas de todo tipo: libres, rectas, quebradas curvas, etc” (p.17).

- Elementos geométricos, con contorno o sin él: polígonos, círculos, elipses, óvalos, etc.
- Tipos: letras de diferentes formas y estructura, utilizadas para presentar mensajes textuales.
- Gráficos varios: logotipos, iconos, etc.
- Ilustraciones
- Fotografías

Cada uno de los elementos mencionados contribuye a que un diseño se encuentre bien constituido y producido, debido a que son esenciales para la realización de la composición gráfica, además los elementos gráficos conllevan a una serie de elementos para producir elementos, para coordinar, producir objetos visuales con el fin de comunicar mensajes específicos.

### **8.3. Lenguaje audiovisual**

El lenguaje audiovisual consiste desde una imagen estática a una en movimiento así como también cuenta como lenguaje audiovisual un sonido. Clavero (2010) menciona. “una imagen estática se puede formar por una comunicación con el receptor con el propósito de transmitir ciertos mensajes” (p.15)

Por tanto se toma en cuenta que el Lenguaje Audiovisual está compuesto por el movimiento de una imagen que cuenta con sonido para comunicar de una forma clara al público que va dirigido y a la vez brinda información que proporciona al receptor una experiencia unificada de lo que se va a dar a conocer.

#### **8.3.1. Producción Audiovisual**

Frascara(2004) denota:

La comunicación ha suplido necesidades tanto en las áreas de la industria, el comercio, de entretenimiento y artístico, de igual forma en áreas de la vida cotidiana, siendo así que la producción audiovisual ha tomado fuerza en los ámbitos, con el fin de crear soluciones gráficas y auditivas. (p.25)

Resalta que la producción audiovisual ha solventado las necesidades en diferentes áreas que componen el Diseño Gráfico generando soluciones en las industrias y el comercio proporcionando contenidos para medios de comunicación audiovisuales independientemente del soporte utilizado y del género.

#### **8.3.2. Tipos de Producción Audiovisual**

Resumiendo a Fernández, Manuel (2002)

El proyecto audiovisual puede etiquetarse en tantos géneros como variantes existentes. El contenido, el tiempo de duración, el medio o la inversión recibida son algunos de los factores más importantes que se utilizan para categorizar una producción audiovisual como: (p.48)

##### **Cortometrajes**

El único requisito para considerar a una producción como corto es su duración. Así, según la Ley del Cine, consideramos cortometraje a aquella producción cinematográfica cuya duración es inferior a 60 minutos, excepto las de formato de 70 mm.

En los cortos encontramos historias contadas, con enorme éxito, en muy poco tiempo; incluso, inferiores a 1 minuto. La historia del cine ha dado grandes cortometrajes, como el dirigido en 1929 por Luis Buñuel bajo guión de Salvador Dalí.(p.49)

### **Largometrajes**

El largometraje es aquella producción que dura más de 60 minutos. Conocido popularmente como película, para clasificar un largometraje podemos utilizar diferentes aspectos como el estilo, el tipo de audiencia o el formato utilizado.

La película más taquillera de la historia fue Avatar (2009) una macro producción audiovisual de ciencia ficción estadounidense dirigida por James Cameron.(p.50)

### **Documentales**

Es un género cinematográfico basado en el uso de imágenes reales previamente documentadas, con la intención de construir una historia. Un documental no tiene límites, puede tratar cualquier tema que el director crea conveniente.

Cineastas como Michael Moore publican sus obras en este formato. Uno de sus documentales, Bowling for Columbine (2002) ganó el Oscar al mejor documental en el año 2003.(p.51)

### **Series de ficción**

También conocida como serie de televisión, es un tipo de producción audiovisual formada por episodios que mantienen un mismo argumento o misma temática. Tiene también distintas variantes, siendo la más destacada las llamadas sitcom, comedias de situación para formato televisivo. Entre las comedias más célebres podemos encontrar series como Friends o Cheers.(p.53)

### **El streaming**

El funcionamiento del streaming es muy sencillo, mientras se almacena un búfer de datos, estos se van descargando en el equipo de usuario, para luego mostrarlo sin interrupciones.

Este método podemos utilizarlo para la retransmisión en directo de acontecimientos deportivos, rueda de prensa, cursos o cualquier cita que así lo requiera.(p.54)

El autor expresa que existen diversos tipos de producción audiovisual, tales como son el documental, series de ficción, streaming, largometraje y cortometraje cada uno se diferencia por el tiempo de duración de la producción.

#### **8.4. Guión**

Herrando, López (2004) afirman:

El guion es una denominación genérica que incluye cualquiera de las etapas de desarrollo de lo que llegará a ser primero el guion literario, empleando en la fase de pre-producción, y luego el guion técnico, utilizado en la fase de producción y posproducción de la película. (p.251)

El guion es la parte fundamental de una producción audiovisual en la cual se planifica las etapas de la producción como son la pre-producción, producción y post-producción las cuales sirven para tener un orden cronológico de la idea que se transmitirá.

Sánchez (2011) afirma: “Una obra cinematográfica es una historia contada mediante imágenes, entonces, un guión escribe esas imágenes de manera sencilla, ordenada, coherente, para que llegue a la pantalla y transmita la emoción, el drama, la aventura, la condición humana.” (p.12)

Fernández (2005) afirma:

Si se consulta la bibliografía actual sobre guiones, si bien la mayor parte versa sobre el guión dramático de cine o sobre la guionización de los diversos programas televisivos, podemos encontrar escritos específicos sobre guion argumental, documental didáctico, informativo, variedades, multimedia, etc.(p.72)

Los autores denotan claramente que existen diferentes tipos de guiones para estar acorde con las producciones que se deseen realizar para así llevar a cabo un producto de calidad y sea de agrado al público dirigido.

##### **8.4.1. Guión literario**

Herrando, López (2004) afirma:

El guion literario es el texto que contiene el argumento de una película, con todas las escenas, el diálogo y las acciones y que, a veces, incluye los movimientos y los ángulos de cámara (en cuyo caso se denomina guion técnico). El guión literario se debe considerarse como un anteproyecto de la película, pues durante el rodaje y el montaje se introduce multitud de cambios. (p.251)

Sánchez (2001) afirma:



Conviene recordar que, desde el punto de vista artístico, un guión literario no es una obra de arte sino una pauta narrativa, un relato provisional que aguarda su transformación en relato definitivo: la película realizada, contada en imágenes por el director. El guion es un instrumento de trabajo, requiere sensibilidad dramática y estética. (p.24)

El guion literario contiene las normas previas a una producción audiovisual, se detalla mediante imágenes y sonidos las acciones, diálogos y locaciones de los personajes que se van representar en el rodaje, el guion se desarrolla en la etapa de la producción, la persona encargada del guion es el productor y guionista.

#### **8.4.2. Guión técnico**

Fernández (2005) menciona:

El guión técnico contiene: la descripción de planos (lo que hace el director). La representación en planta de los espacios y las posiciones de cámara, permitirán evaluar de una forma enormemente precisa los requerimientos de producción que precisará el registro definitivo. Es común que además cuente con los caracteres, que es una descripción detallada de los personajes protagonistas física, psicológica e historia pasada del personaje que no se verá en la pantalla, y con documentación de ambientación. (p.47).

El guion técnico va de la mano con el guion literario, se utiliza principalmente para el rodaje, se describe la técnica a utilizar como son: tomas, escenas, composición, planos, movimientos de cámara, acciones, diálogos, audios, efectos, tiempo.

#### **8.5. Storyboard**

Bestard (2011) afirma:

El storyboard traslada cada plano del guión técnico a una viñeta, como si de un cómic se tratara. La elaboración del storyboard supone una exposición muy aproximada del resultado de la acción prevista en el guion técnico y sirve también para y sirve también para ordenar el pensamiento del director, haciendo recapacitar sobre la conveniencia de algunas decisiones tomadas previamente. (p.60)

El storyboard es una herramienta muy importante en la etapa de la pre-producción porque se encarga de reproducir el rodaje mediante bocetaje y se detalla todo lo que vamos a realizar en la producción como son los ángulos de la cámara, diálogos de los personajes, tipos de planos duración de las escenas, etc.

## 8.6. Etapas de la producción audiovisual

Resumiendo a Martínez, Albadía (1997, p. 25 a la 30)

La producción de un proyecto audiovisual requiere de 3fases para su realización:

**Pre-producción.-** Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa. En esta fase de "preproducción" se contratan los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades utilizaría. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción. Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.(p.25)

**Producción.-** Es la puesta en práctica de todas las ideas pensadas en la fase de preproducción. Una mala planificación supondría un gasto importante de tiempo y capital. En esta etapa de la producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el director, etc.(p.27)

**Post-producción.-** Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra.(p.30)

El autor expresa que las etapas de una producción audiovisual son esenciales para realizar un producto o pieza que se debe regir a cabalidad cada de las etapas antes mencionadas como es la pre-producción, producción, post producción, cada una cuanta con un importante proceso.

## 8.7. Diseño Multimedia

Resumiendo de la Colección Fascículos Digitales Competencias en TIC (Tecnologías de Información y de la Comunicación) del autor SANTOS, Antonio (2005):

El diseño multimedia coordina los diferentes soportes de la comunicación de una forma interactiva, originando un enlace participativo con el usuario. Incorpora

entonces, de manera compatible y estratégica, ideas básicas de la comunicación, como la interactividad, anexando aspectos del diseño de la imagen en sus múltiples soportes. Sugiere un criterio innovador para extender asuntos apoyados en un dinamismo visual que comprendan la atención del usuario, empleando en su procedimiento de creación medios de expresión digitales con el fin de comunicar. Cuando la aplicación propone al usuario libertad para recorrer la presentación de designada información puede hablarse de un espacio multimedia interactivo, distinto de una presentación lineal en la que se encuentra un solo modo de visualización.

El investigador manifiesta que, la finalidad de elaborar un producto multimedia es ofrecer un espacio comunicacional para establecer presentaciones educativas, comerciales, culturales o de entretenimiento. Pero sobre todo lo primordial es saber qué se quiere decir o transmitir para determinar el mensaje clave, sabiendo quién es el destinatario de ese mensaje.

### **8.7.1 Características de las Multimedias**

Según Duarte, Ana (2007) las siguientes, son las características que se le atribuyen a las multimedias: (p.3)

- Interactividad
- Dinamismo
- Flexibilidad
- Multidimensional
- Funcionalidad
- Modular la Información
- Acceso Multiusuario

### **8.7.2 Sistemas Multimedias**

Resumiendo a Bravo, Juan (2005)

El lenguaje de los sistemas multimedia está formado por la integración de los diferentes sublenguajes que lo constituyen en un nuevo lenguaje contradictorio a cada uno de los otros por separado. El lenguaje multimedia es un medio de comunicación basado en un soporte totalmente informático. (p.37)

El lenguaje multimedia está formado por los siguientes elementos o sub lenguajes:

**Texto escrito.-** Como elemento visual, el texto presenta una extraordinaria variedad de tipos, tamaños y colores que van a favorecer la lectura, centrar la atención, resaltar la información clave, y añadir objetividad. (p.39)

**Gráficos.-** Para la creación de estas imágenes podemos partir de dos puntos absolutamente contrapuestos: La realidad o un referente real, y de la pura abstracción conceptual, de la que partimos para crear una imagen y otorgar al concepto un cierto grado de iconicidad.(p.41)

**Animaciones.-**Pueden ser una abstracción de la realidad en movimiento o, al igual que las ilustraciones, proceder de un proceso de creación. La animación de imágenes con ordenador se puede hacer mediante programas adecuados, tanto en 2D como en 3D.(p.43)

**La fotografía.-** Los posibilitan incorporar en el multimedia imágenes con un gran parecido a la realidad ya que nos acerca a mundos lejanos, pasados e, incluso, mediante la recreación de una determinada puesta en escena, a situaciones inventadas o ficticias.(p.44)

**El sonido.-**Incorpora una nueva dimensión al lenguaje visual ya que dan realismo o precisión a la imagen, transportándonos a mundos imaginarios y ayudan a crear el universo expresivo del creador multimedia.(p.45)

**El vídeo.-**Aporta al lenguaje multimedia una gran capacidad expresiva capaz de construir o recrear una realidad nueva o acercarnos a mundos reales a través de la objetividad de las imágenes documentales. Este por sí solo transmite cualquier mensaje, por complejo que éste sea.(p.45)

El autor expresa que los sistemas multimedia contienen sub lenguajes como textos escritos, gráficos, sonidos, animaciones, fotografías entre otras lo cual hace que se acoplen cada una de las herramientas antes expuestas y generen un nuevo lenguaje para que sea mejor entendido al público al que se va a dirigir.

## **8.9. Definición de Turismo.**

Moranta(2001) Afirma que:

El turismo es un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar. (p.4)

El turismo es una actividad económica rentable para el país, debido a que el turista genera rentabilidad a los sitios visitados, generando desplazamiento de las personas ya sea por aire, mar o tierra de un punto geográfico a otro.

### **8.9.1. Importancia del turismo**

El turismo como fenómeno social tiene un gran impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, tanto aquel que exporta turismo, como el que lo recibe.

Morant(1992) afirma:

Cuando una persona viaja va haciendo sus propias fronteras, cambiando su forma de ver al mundo y a las gentes. Una nueva forma de vida, ajena y diferente a la suya propia, hace más grande su visión y su personalidad se enriquece al conocerlas. Es también de considerarse la enorme cantidad de dinero que se destina a la promoción turística, su impacto social y cultural propicia la paz entre los pueblos, así como la amistad. También es un factor importante en las balanzas comerciales el ingreso económico del turismo. (p.9)

Conforme lo investigado podemos considerar que: La importancia del turismo es de gran impacto para el desarrollo de los pueblos porque se incrementa la demanda de del desarrollo social y cultural, esto genera inflación económicamente activa a los sitios que poseen mayor demanda de turistas.

### **8.9.2. Importancia del turismo en el Ecuador**

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad de país mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía. Resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km<sup>2</sup>.

Sión (2009) Manifiesta que:

El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta. (p.48)

Están identificados y reconocidos por la ley de turismo y sus reglamentos, dos tipos de gestión turística, la gestión privada y la gestión comunitaria; cada una con su propia especificidad, lo cual se fundamenta en que el Ecuador es plurinacional y pluricultural. Dentro del sector turístico comunitario, se debe mencionar que los emprendimientos económicos comunitarios realizados por las comunidades y organizaciones comunitarias de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, promueven la operación turística bajo la óptica de vivir una experiencia económica social comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas. Un factor importante a considerar es que la operación turística comunitaria, está reconocida dentro del marco legal regulatorio del país, como “centro de turismo comunitario”. Las implicaciones de la actividad turística con las comunidades de los pueblos y nacionalidades del Ecuador son amplias y alcanzan la vida comunitaria de modo completo.

Con estos antecedentes, Ecuador es sin lugar a dudas un potencial turístico que atrae tanto el turista nacional como internacional. Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, las autoridades ecuatorianas citan al turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, 35 generaciones de energía, pesquería, agroindustria y red vial como los grandes desafíos económicos para el desarrollo de nuestro país.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

### **8.9.3. Teoría del Desplazamiento Humano**

Según Cisneros (1990) Las causas por las cuales viaja o se desplaza de un lugar a otro una persona, constituyéndose en un turista son varias:

- Culturales, educativas, o profesionales.
- Economizas.
- Étnicas.
- Físicas o de salud.
- Deportivas.
- Técnicas.
- Sociológicas.
- Religiosas.

### **8.8.4. Desarrollo de Los Servicios Turísticos**

Según Cisneros (1990) Afirma:

El desarrollo de los servicios turísticos se destaca en tres grupos de empresas que pueden considerarse los pilares básicos para la práctica del turismo:

- 1) las de transportes
- 2) las de hospedaje y de alimentación
- 3) las organizadoras y promotoras de viajes, así como las agencias de viajes intermediarias.

### **8.9.5. Corrientes Turísticas**

Cisneros (1990) Afirma:

Son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan, y se ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de la residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes y cultura.(p.8)

Las corrientes turísticas son actividades y servicios que ofrecen a una sociedad con fines de consumo ya sea en el ámbito de negocio, recreación, descanso y necesidad de adquirir un servicio.

### **8.9.6. Patrimonio Turístico**

Es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país en un momento determinado. Es la suma de atractivos más la planta e instalaciones turísticas, junto con la infraestructura.

Immerco(1992) dice:

Los patrimonios turísticos pueden ser de carácter cultural, folklóricos o eventos populares incluso, de carácter tradicional o modernos, naturales o contruidos por el hombre. Escenarios y paisajes bellos, etc., que aunados a vías generales de comunicación se constituyen en patrimonios turísticos. (p.35)

Conforme lo investigado podemos considerar qué: Los patrimonios turísticos con los que cuenta un país son: instalaciones turísticas, infraestructura y festividades en los que acogen a cada uno de los visitantes que vienen a admirar estos emblemáticos sitios que son patrimonios intangibles de la humanidad.

### **8.9.7. Necesidad de tener medios audiovisuales en el turismo**

Memousdorff (1998) Afirma

Hay muchos factores en los cuales los medios audiovisuales son de suma importancia para que la información sea rápida y directa entre ellas tenemos las siguientes:

- Necesidades de la Sociedad
- Necesidad de inmediatez
- Necesidad de disponer rápidamente de la información
- Necesidad de actualización en tiempo real
- Necesidad de aprovechar mejor el tiempo
- El turista de hoy busca descubrir sitios y circuitos inéditos para diferenciarse
- Necesidad de nuevas propuestas e ideas
- Deseo de facilidades de diversión, servicios de ocio y cultura.
- Necesidad de espectacularidad
- Necesidad de ser autónomo pero a la vez de estar conectado con los otros
- Necesidad de emoción - Necesidad de solución personalizada
- Necesidad de puesta en escena



### **8.9.8. Los beneficiarios del turismo.**

Las naciones y las comunidades en el mundo actual deben importar. El turismo puede aportar sustanciosas cantidades de dinero que compensen el gasto de las importaciones del país. Algunas naciones son en grandes medidas autosuficientes o lo podrían ser, pero necesitan las divisas extranjeras fomentadas por el turismo.

Romero (1988) Deduce:

Los primeros beneficiarios del turismo son probablemente los propietarios de terrenos, los urbanistas y demás negociantes que proporcionan transportes, alojamientos, comida y bebida, visitas turísticas y otras diversiones para los viajeros. Desde luego que el gobierno también se beneficia del turismo. Los impuestos como el iva en la compra de alimentos y servicios, lo pagan también los turistas. Se calcula que en los países subdesarrollados entre el 30 al 50% de la renta nacional corresponde a ingresos del turismo. Existe un efecto multiplicador con el peso del turista. (p. 85-87)

Para los investigadores los beneficiarios del turismo son todas aquellas personas que tienen algún negocio como alojamientos, agencias de viajes que promocionan los diversos sitios turísticos que existen en la zona y son frecuentados por los turistas, de esto también se beneficia de forma directa las entidades del estado por el aporte que reciben de los impuestos que solventan los turistas.

### **8.10. Sitios emblemáticos del Cantón Mejía**

Resumiendo a Guitiérrez, (2014, p. 4 -5)

Entre los sitios más relevantes que tiene el Cantón Mejía, se destacan por ser únicos en los que podemos entrar en un sin número de sitios paradisiacos como:(p.4)

#### **Reserva Ecológica Los Ilinizas**

Ocupa las provincias de Pichincha y Cotopaxi. Su principal exponente son Los Ilinizas: el Iliniza Norte conocido también como Tioniza (5166 m.s.n.m.) es símbolo de la hembra para la comunidad indígena y el Iliniza sur propiamente Illiniza que representa al macho (5305 m.s.n.m.). Juntos forman una barrera geológica importante por la captación de humedad proveniente de la costa que genera un sinnúmero de ríos como el Toachi y el Pilatón. La flora está representada por especies típicas de la serranía como el arrayán, romerillo, quishuar, polilepis, puma maqui, etc. En especies de fauna se destacan mamíferos pequeños como conejos chucuris, raposas, guantas,

guatusas y en menor cantidad animales más grandes como pumas, tigrillos y osos de anteojos.(p.4)

### **Refugio de Vida Silvestre Pasochoa**

Fue creado en 1996 con el fin de conservar el último bosque de vegetación endémica de la cordillera andina. Aquí se han realizado varios estudios sobre los ecosistemas originales de la región. El bosque se encuentra enclavado en la caldera del volcán inactivo del mismo nombre que mide 4200 m.s.n.m, el cual tiene forma de herradura. A través de los cinco senderos existentes se puede observar plantas como el puma maqui, polylepis, palma y más de 60 especies para uso medicinal. En aves se registran principalmente tangaras, colibríes y el cóndor. Los mamíferos son más difíciles de ver pero existen cuchuchos, musarañas y raposas. Además de la caminata existen miradores y espacios destinados al camping y la interpretación.(p.4)

### **Fuentes de Tesalia**

Las fuentes de Tesalia han sido famosas gracias a sus propiedades minerales de origen volcánico del Cotopaxi. Tienen una fuerte presencia de bicarbonato de magnesio, anhídrido carbónico y en menor cantidad sulfatos de potasio y de sodio, fosfato de aluminio y sílice que permiten destruir los gérmenes patógenos y curan ciertos males del tubo digestivo y de la piel. Además normalizan el funcionamiento nervioso y muscular. Este recurso que se comercializa como bebida envasada con gran éxito en el mercado nacional e internacional cuenta también con un espacio dedicado a la recreación. Existen dos piscinas de agua de vertientes, camerinos, canchas deportivas, servicio de bar restaurante o si prefiere puede usar el área de picnic sin ningún costo adicional.(p.5)

### **Cascada Napac**

El río Napac nace en las cumbres de la cordillera occidental gracias a las nubosidades que viajan desde la Costa hacia las montañas, chocan en la cordillera y descienden como lluvia. Luego de cruzar bosques y quebradas la cascada cae para deleite de todos quienes la visitan. Puede aprovechar para caminar por los alrededores y tomar buenas fotografías. Se recomienda solicitar el debido permiso para transitar por el sendero. Luego se puede disfrutar de la exquisita gastronomía que le espera en las poblaciones de Alluriquín, Tandapi y Santo Domingo de los Colorados.(p.5)

### **Cara del Diablo**

Conocida también como "El Poder Brutal" es una escultura del Rey de las Tinieblas que fue elaborada en la roca pura por un maquinista trabajador del Ministerio de Obras Públicas. Su nombre es Octaviano Buenaño y la realizó desde 1985 a 1987 aproximadamente. Al ir por la carretera Alóag - Santo Domingo en plena curva ningún viajero quiere perderse esta singular obra, pues lo común era erigir imágenes de vírgenes y santos que cuidaran a los transportistas y viajeros en las curvas de las vías. Es la segunda más grande después de los presidentes de los Estados Unidos y la más grande de Iberoamérica. Hoy existe una planada para poder observarla mejor, sin embargo es bueno mantener la precaución el momento de estacionarse.(p.5)

### **Volcán Sincholagua**

Este volcán apagado de 4919 m.s.n.m se encuentra ubicado en el límite norte del Cantón Mejía. Su ascensión se vuelve dificultosa para quienes inician esta actividad pues el tiempo ha marcado su suelo formando grandes quebradas. Sin embargo, constituye un mirador inigualable de varias montañas de la serranía ecuatoriana sobre todo por su unión con el Antisana a través de los cerros Curiquingue y Maurorodeo. Los senderos entre los pajonales del páramo invitan al descanso y el relax. Varias cascadas como la Cóndor Machay y Aguarico formadas en el camino del río Pita se pueden encontrar durante el recorrido.(p.5)

El autor denota que en el Cantón Mejía existen diversos sitios geográficos de calidad porque se encuentra en un clima templado, húmedo por lo cual hace que sea un lugar frecuentado por las personas que transitan o están de paso por este lugar.

## **9. PREGUNTA CIENTÍFICA**

¿Cuáles son los medios de comunicación que se utilizan para la difusión de un producto audiovisual?

¿Cuáles son los sitios turísticos del Cantón Mejía?

¿Qué tipo de producto audiovisual se debería desarrollar para mostrar los encantos turísticos del Cantón Mejía?

¿Cuál sería el medio para difundir el Producto Audiovisual para dar a conocer los diversos Sitios Turísticos que posee el Cantón Mejía?

## **10. METODOLOGÍAS:**

El método de investigación, es una parte fundamental dentro del desarrollo del proyecto dependerá en funcionamiento correcto de la exploración. Es una investigación de carácter cuantitativa se basa en el estudio y análisis de la realidad que se presenta en los distintos sitios turísticos del Cantón Mejía.

### **10.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN:**

Cuando se debe escoger un método como el ideal y único camino para realizar una investigación, pues se debe observar cuáles de ellos se complementan y se relacionan entre sí, sin embargo, la recolección de información es una de las partes esenciales dentro del proceso investigativo.

#### **10.1.1. Método Inductivo:**

El método empezará de lo particular a lo general, recolectando información acerca de los turistas que actualmente visitan el cantón Mejía, rescatando experiencias en los diferentes ámbitos como son apreciación de flora, fauna, cascadas, monumentos, iglesias, parques, haciendas agro productivas y paramos para posteriormente trabajar en el producto audiovisual.

#### **10.1.2. Método Deductivo:**

Es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios. Mediante este método se podrá determinar cuáles son los sitios turísticos de relevancia que prefieren los turistas visitar, empleando técnicas del Diseño

Gráfico como geolocalizaciones, ilustraciones, gráficos, texto en movimiento de una forma dinámica que brinde información al turista

### **10.1.3. Método Cualitativo**

Mediante el método mixto se busca comprobar información y datos sobre Cantón Mejía mediante encuestas aplicadas a los turistas, pobladores del Cantón Mejía que visitan los sitios turísticos y la entrevista realizada al director de turismo del GAD municipal, limitando el problema y generando objetividad en el producto a realizar.

### **10.1.4. Método Bruce Archer**

La investigación llevada a cabo según el método Bruce Archer se basa en la obtención de piezas gráficas para la producción del producto Audiovisual. Este método es uno de los más detallados y exhaustivos y ayudara de forma cronológica en la construcción de la propuesta.

## **10.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **10.2.1. LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

La investigación bibliográfica del proyecto es de importancia para la recolección de información acerca de los lugares que existen en el Cantón Mejía mediante Libros, Revistas, Páginas web, artículos científicos, etc., obteniendo como resultado el desarrollo de la fundamentación teórica, para obtener un documento bien estructurado que permita realizar el desarrollo de la investigación.

### **10.2.2. LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO**

El tipo de investigación de campo es de gran importancia para la realización del proyecto, como miembros del trabajo investigativo, habrá la facilidad de dirigirse a las diferentes parroquias que conforman el Cantón Mejía para la recopilación de información de los diferentes lugares que no son muy visitados por los extranjeros para luego proceder a analizarlos.

## **10.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.**

### **10.3.1. LA ENTREVISTA**

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga. Permite conocer el punto de vista de expertos, se verifica y se amplía conceptos. Esta

entrevista es destinada a los pobladores del Cantón Mejía, agencias turísticas y al departamento de turismo del GAD Municipal

### 10.3.2. ENCUESTA

La encuesta es una técnica de recolección de datos por medio de la cual se interroga a un grupo de personas, con el fin de obtener determinada información, necesaria para investigar, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas específicas. Siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea un conjunto representativo de la población en general que serán aplicadas a una muestra poblacional de los turistas que visitan el Cantón Mejía.

## 11 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 11.1. POBLACIÓN

Para la presente investigación se considera una población del personal Administrativo del GAD Municipal Del Cantón Mejía y turistas que visitan los diferentes sitios que posee el Cantón Mejía

### 11.2. MUESTRA

Para determinar la muestra se tomó como referencia el número de turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía en el mes de noviembre del año 2017.

El número de turistas que visitaron los diferentes sitios turísticos según el departamento de turismo del GAD Municipal de Mejía es de: 640.

Fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \frac{E}{k}^2 + PQ}$$

n=Tamaño de la Muestra

PQ=Constante de Muestreo (0,25)

N=Población

E=Error que se admite (10%)

k=Constante de corrección del error (2)

Calculo del tamaño de la muestra:

$$\begin{aligned} n &= \frac{PQ \cdot N}{N - 1 \frac{E}{k}^2 + PQ} \\ n &= \frac{0.25 * 640}{640 - 1 \frac{0.1}{2}^2 + 0.25} \\ n &= \frac{160}{639.0025 + 0.25} \\ n &= \frac{160}{3.195 + 0.25} \\ n &= \frac{160}{3.445} \\ n &= 46.44 \end{aligned}$$

La muestra de la población es de 46 personas

## 12. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

### 12.1.2. Análisis de las Encuestas

**Dirigido a:** Personal Administrativo del GAD Municipal Del Cantón Mejía, Pobladores y turistas que visitan los diferentes sitios que posee el Cantón Mejía

**Objetivo:** Recopilar información necesaria que contribuya a la realización del proyecto de investigación cuyo tema es: “Diseño Audiovisual de los Encantos Turísticos que posee el Cantón Mejía”.

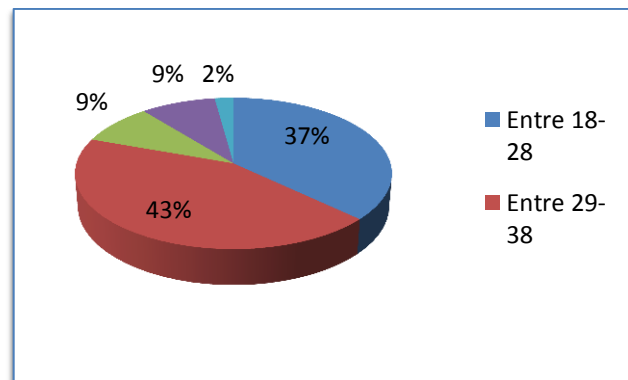
*Tabla 5 ¿Qué edad tiene?*

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 18 – 28	17	37%
Entre 29 – 38	20	43%
Entre 39 – 48	4	9%
Entre 49 – 58	4	9%
Entre 59 – 68	1	2%v
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía

**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 1: EDAD**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía

**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### Análisis e Interpretación

El parámetro analizado se refiere a la edad que tiene cada uno de los encuestados de acuerdo con las respuestas obtenidas, 17 personas que representan el 37% de los encuestados que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía tienen entre 18-28 años de edad; 20 encuestados es decir el 43% comprenden entre 29-38 años de edad; 4 turistas que marca el 9%

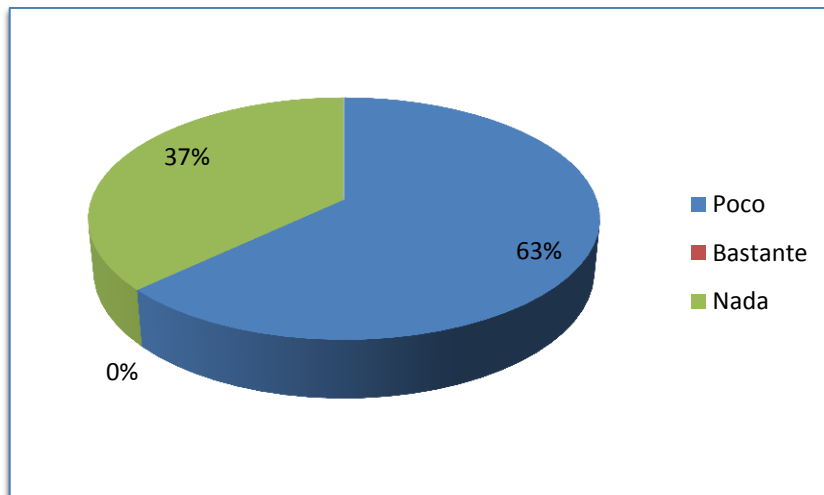
de la población tienen entre 39-48 años de edad; 4 turistas que representan el 9% de la población tienen entre 49-58 años de edad, mientras que el 2%, es decir 1 persona tiene de entre 59-68 años. La población que visita los sitios turísticos del Cantón Mejía en su mayoría adultos quienes encuentran atractivo cada uno de estos emblemáticos sitios de recreación, para pasar un momento ameno junto a sus amigos y familiares.

**Tabla 6: ¿Cree usted que existe información acerca del Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Poco	29	63%
Bastante	0	0%
Nada	17	37%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### GRÁFICO 2: INFORMACIÓN



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### Análisis e Interpretación

El ítem analizado se refiere a la existencia de información acerca del Cantón Mejía. De acuerdo con la encuesta realizada; el 63% corresponde a 29 personas que manifestaron que existe poca información; el 37% de los encuestados que equivale a 17 personas declararon que no existe ningún tipo de información de los sitios turísticos. Durante la información receptada se puede dar cuenta que no existen ninguna persona que tenga suficiente información.

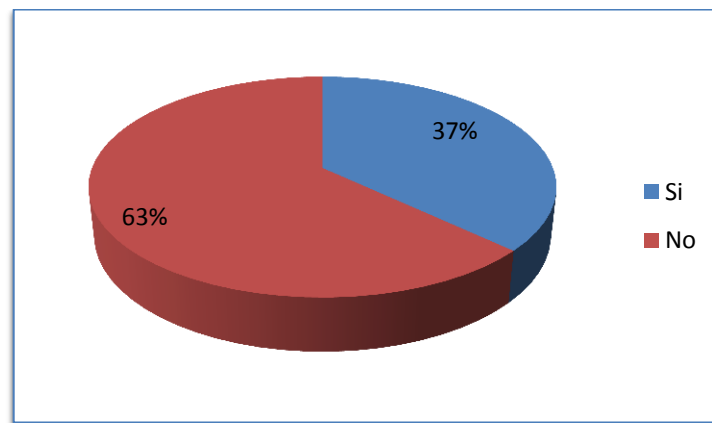


**Tabla 7: ¿Ha recibido información acerca del turismo en el Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	17	37%
No	29	63%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 3: RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

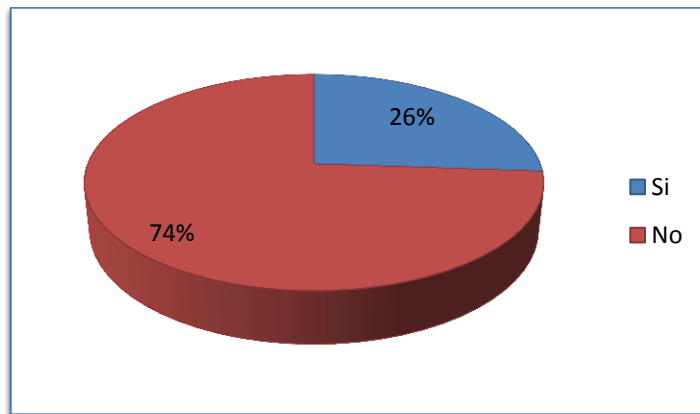
Como se puede observar en los datos obtenidos el 63% de la población encuestada no ha recibido información acerca de los principales sitios turísticos que oferta el Cantón Mejía, mientras que un 37% si recibió información de dichos sitios. Se puede interpretar que no existe información adecuada para la promoción y difusión de cada uno de los sitios turísticos del cantón Mejía.

**Tabla 8: ¿Conoce usted algún Producto Audiovisual que oferte los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	26%
No	34	74%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 4: OFERTA DE PRODUCTO AUDIOVISUAL**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

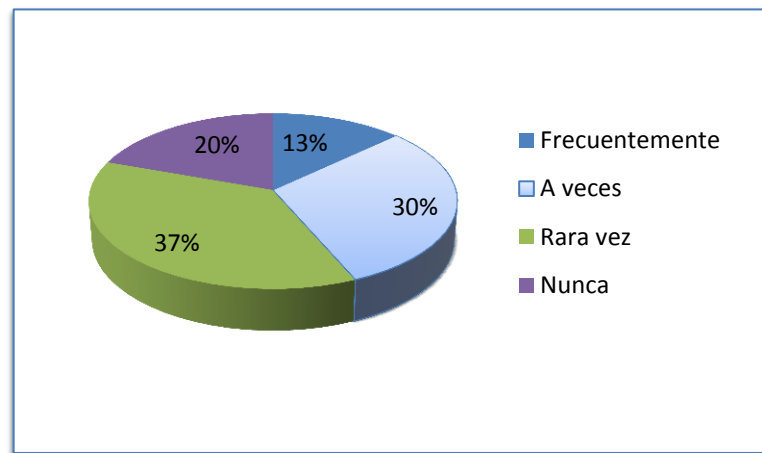
Como podemos observar en el cuadro el 74% de los turistas que corresponden a 34 personas no conocen ningún producto audiovisual en el cual oferten los distintos sitios turísticos que tiene el Cantón Mejía; el 26% que corresponde a 12 personas dijo conocer un video promocional del Cantón. En base a los resultados obtenidos se puede interpretar que el cantón Mejía no cuenta con un producto audiovisual adecuado para la difusión de los atractivos culturales y turísticos.

**Tabla 9: ¿Con que frecuencia visita usted un lugar turístico en el Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Frecuentemente	6	13%
A veces	14	30%
Rara vez	17	37%
Nunca	9	20%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 5: VISITA DE LUGARES TURÍSTICOS**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

Como se observa en el cuadro el 13% de los turistas que corresponden a 6 personas visitan frecuentemente los sitios turísticos del Cantón Mejía; el 30% que corresponde a 14 personas dijo visitar a veces dichos lugares; 37% que corresponde a 17 personas visitan rara vez; mientras un 20% de los turistas correspondiente a 9 personas dicen nunca haber visitado el Cantón Mejía. Se puede interpretar que el motivo por el cual los turistas no visitan un lugar turístico es por la escasa información.

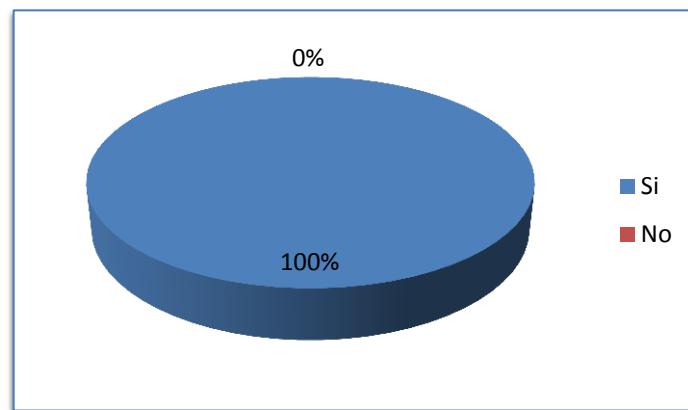
**Tabla 10: ¿Considera usted que el turismo beneficia de forma directa al Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	46	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía

**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 6: BENEFICIO DEL TURISMO**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía

**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**Análisis e Interpretación**

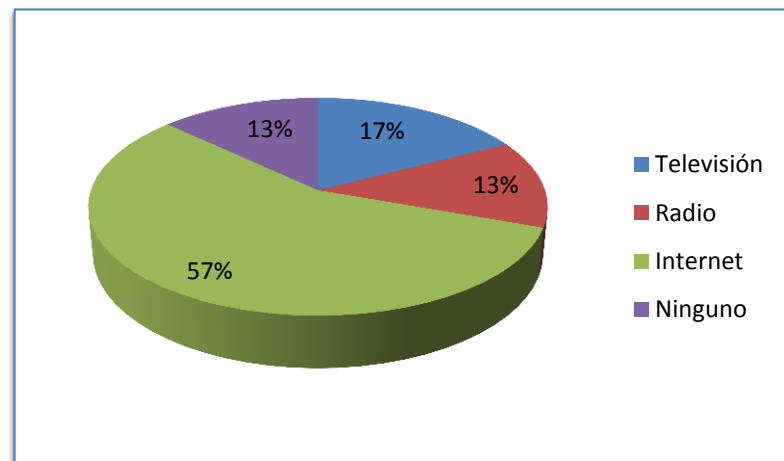
De acuerdo al gráfico el 100% de los encuestados considera que el turismo si beneficia a las zonas visitadas en el Cantón Mejía, al crear fuentes de trabajo para los pobladores incrementa la economía y sustento, fomentando el desarrollo cultural que permite conocer la historia y evolución de los mencionados sitios que posee el Cantón Mejía. Mientras que el 0% manifiesta que el turismo no beneficia de forma directa. Se puede interpretar que todos los encuestados a los que aplicamos las encuestas manifiestan que el turismo beneficia de forma directa.

**Tabla 11: ¿Por qué medio de comunicación se enteró de los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	8	17%
Radio	6	13%
Internet	26	57%
Ninguno	6	13%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 7: MEDIOS DE COMUNICACIÓN**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

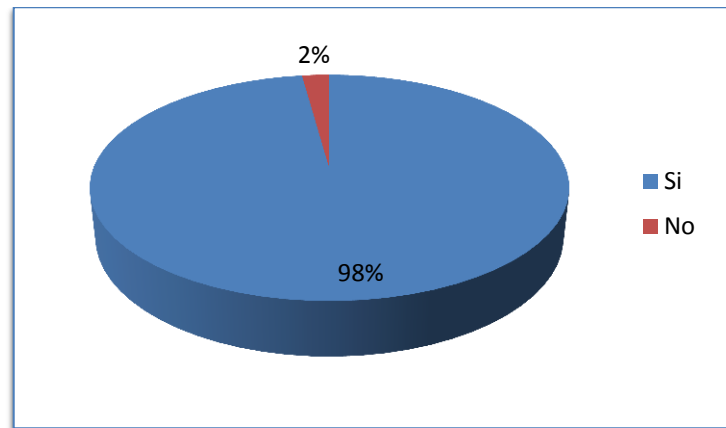
De acuerdo con los encuestados el 17% se enteró a través de la televisión de los sitios turísticos que oferta el Cantón Mejía; el 13% subrayó que usa la radio; el 57% de los encuestados señaló que el medio de comunicación que más usa para informarse de los lugares turísticos es el internet; mientras que un 13% indicó que no se informa en ningún medio de comunicación., por lo que se puede ultimar que el medio de comunicación más utilizado por los encuestados es el internet, porque es una herramienta a la cual acceden la mayoría de personas.

**Tabla 12: ¿Está usted de acuerdo con la realización de un video informativo para ofertar los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	100%
No	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 8: VIDEO INFORMATIVO**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

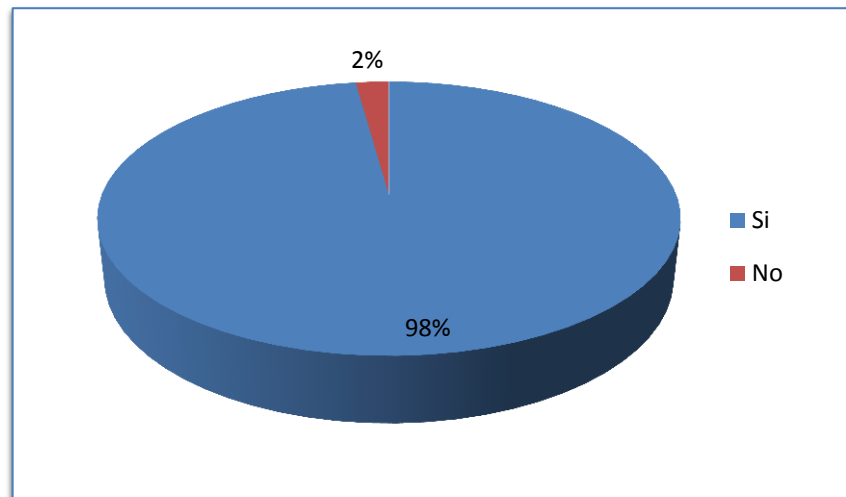
Como se puede observar en los datos obtenidos el 98% de la población encuestada considera importante realizar un video informativo para promocionar los atractivos turísticos del Cantón Mejía; mientras que un 2% está en desacuerdo que se realice un video publicitario. Se puede interpretar que los encuestados están de acuerdo a que se elabore un video informativo para conocer acerca de los sitios turísticos que posee el cantón Mejía.

**Tabla 13: ¿Cree usted que la elaboración de un video publicitario es factible para potencializar el turismo nacional y extranjero?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	100%
No	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 9: VIDEO PUBLICITARIO**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

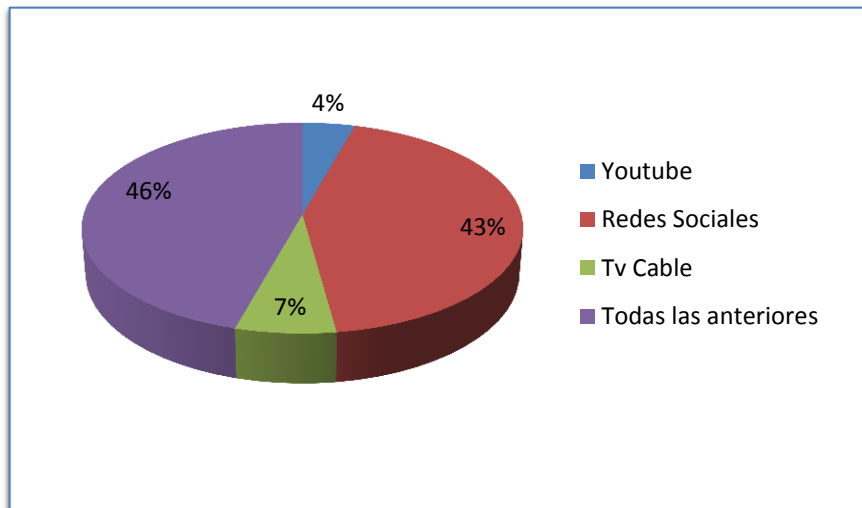
El 98% de las personas encuestadas marco que la elaboración de un video publicitario sería factible para potencializar el turismo nacional y extranjero en los lugares turísticos que oferta el Cantón Mejía; mientras que un 2% menciona que no está de acuerdo en la realización del mencionado video debido a que los turistas destruyen el lugar. Se puede concluir que la elaboración de un video publicitario es factible y ayudará a potencializar el turismo en el Cantón Mejía, mediante este recurso se mostrará los principales atractivos turísticos y culturales generando interés en los turistas.

**Tabla 14: ¿Qué medio de comunicación alternativo es el más adecuado para promocionar el video documental?**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Youtube	2	4%
Redes Sociales	20	43%
Tv Cable	3	7%
Todos los anteriores	21	46%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

**GRÁFICO 10: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS**



**Fuente:** Turistas que visitaron los sitios turísticos del Cantón Mejía  
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### **Análisis e Interpretación**

De acuerdo a las respuestas obtenidas en la encuesta el 4% considera difundirlo por YouTube; el 43% de las personas encuestadas considera que las redes sociales es un medio adecuado para proyectar el video publicitario; mientras que un 7% considera al Tv cable como su mejor opción; el 46% de los encuestados manifestó que todas las opciones anteriores son las adecuadas para la difusión ya que en la actualidad la mayor cantidad de personas recibe información por estos medios. Se puede interpretar que la mayoría de los encuestados desean que el video publicitario se promocióne en todos los medios de comunicación seleccionados en la encuesta.



### **12.1.3. ENTREVISTA**

La entrevista se realizó al Director de turismo del GAD Municipal del Cantón Mejía.

#### **1.- ¿Qué beneficios ofrece el turismo?**

Considerando que en la actualidad el turismo es una forma de vida para las personas que viven en lugares de afluencia de visitantes; se puede decir que uno de los beneficios importantes es el económico, porque los turistas a más de conocer los lugares hermosos consumen los productos que venden a los alrededores, ejemplo comida, ropa, artesanías y esto representa un ingreso económico a los lugareños.

#### **2.- ¿Cuáles son los principales sitios turísticos del Cantón Mejía?**

En el cantón Mejía existen varios sitios turísticos, lamentablemente no han sido explotados en su totalidad, el motivo más importante es la falta de difusión, pero en el Cantón se posee lugares hermosos como:

- La Estación del Tren (Aloasi)
- La Reserva Ecológica Bombolí (Tandapi)
- La escultura La Cara del Diablo (Tandapi)
- Infinitas cascadas (Tandapi)
- Varias elevaciones para escalar ejemplo (Ilinizas, Corazón, Atacazo)
- Complejos turísticos públicos y privados (La Calera, Fuentes Tesalia, Haciendas)

#### **3.- ¿Qué riquezas turísticas oferta el cantón Mejía?**

El cantón Mejía cuenta con una extensa variedad de flora y fauna y un sin número de especies de orquídeas, no se puede olvidar que Mejía pertenece al valle de los 9 volcanes lo cual permite tener una gran afluencia de turistas.

#### **4.- ¿Cuántos turistas cree usted que visitan mensualmente al cantón Mejía?**

Se considera que visitan aproximadamente visitan 1000 turistas, en las 7 parroquias que componen el cantón Mejía.

**5.- ¿Conoce usted de alguna campaña turista que se haya realizado en el cantón Mejía?**

Las únicas campañas que se ha realizado a nivel de medios locales televisivos y en redes sociales son las ferias agro productivas, donde se ofrece artesanías y comida típica de varias de las parroquias de nuestro cantón.

**6.- ¿Qué actividades se pueden realizar en los lugares turísticos del cantón Mejía?**

El cantón Mejía ofrece varias actividades para realizar como, cabalgatas, paseos en tren, huertos orgánicos, pesca deportiva, andinismo, ciclo paseos entre otros.

**7.- ¿Cree usted que la elaboración de un video publicitario sería factible para potencializar el turismo nacional y extranjero?**

Es un porte para promover el turismo en el cantón pero esto va de la mano con el aporte económico de entidades gubernamentales con la finalidad de potenciar a nivel macroeconómico y así llegar a más ciudadanos para dar a conocer que el cantón Mejía también puede brindar hospitalidad y atractivos para ser visitados.

**8.- ¿Las autoridades del cantón Mejía se preocupan por tener en óptimas condiciones los sitios turísticos?**

El GAD Municipal está siempre cuidando los espacios verdes dando una buena imagen a los turistas que visitan nuestro Cantón Mejía para brindar a cada uno de los visitantes lugares limpios y agradables para así transmitir una buena imagen del Cantón.

**Conclusión:** Mediante la entrevista realizada al director del GAD municipal del cantón Mejía se pude deducir que Mejía es uno de los cantones más visitados por los turistas por estar asentado en el conocido valle de los 9 volcanes:

Machachi (iglesia Matriz, parque manantial de los volcanes, monumento al chagra, la tesalia, el pedregal y tucuso)

Aloasi (hacienda san Cayetano, Estación del Tren, Iglesia nuestra señora de los dolores.)

Tambillo (Iglesia, Parque, Estación del Tren, Miradores.)

El Chaupi (Hosteria La Chiquirahua, Parque central, Iglesia, Reserva Ecologica Los Ilinizas,Paramos.)

Tandapi (Cara del Diablo, Cascada de Napac, Flora y Fauna de la Parroquia.)

### 13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO

#### 13.1. GASTOS DIRECTOS

*Tabla 15: Materiales y Suministros*

MATERIALES Y SUMINISTROS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Resmas de papel INEN A4	3	3,50	10,50
Fotocopias	500	0,03	15,00
Impresiones	1000	0,10	100,00
Anillados	2	1,50	3,00
CD	5	1,50	7,50
Portadas de CD	5	1,00	5,00
Esferos	2	0,35	0,70
Lápices	2	0,75	1,50
<b>TOTAL</b>		<b>128,20</b>	

Elaborado por: Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

#### GASTOS DIRECTOS

*Tabla 16: Recursos Tecnológicos*

RECURSOS TECNOLÓGICOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Horas de Internet	180	0,60	108,00
Horas- Edición	40	20,00	800,00
Computadora	1	1.900,00	1.900,00
Cámara	1	1.000,00	1.000,00
Trípode	1	100,00	100,00
Memoria de camara	2	60,00	120,00

Microfono	1	80,00	80,00
Drone	1	780,00	780,00
TOTAL	4.888,00		

**Elaborado por:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## 13.2. GASTOS INDIRECTOS

*Tabla 17: Gastos Indirectos*

GASTOS INDIRECTOS			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO \$	VALOR TOTAL \$
Alimentación	180	2,50	450,00
Transporte	90	3,00	270,00
Comunicación	200	1.10	100,00
TOTAL			

**Elaborado por:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## **14. PROPUESTA CREATIVA**

### **14.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

El presente trabajo de investigación pretende potencializar el turismo en el Cantón Mejía mediante la creación de una producción audiovisual, la cual consta de videos, audios, fotografías, tomas aéreas (drone) e información de cada uno de los sitios turísticos.

### **14.2. DISEÑO Y ESQUEMATIZACIÓN DEL DOCUMENTAL**

Para la realización del trabajo investigativo se siguió los tres procesos fundamentales de la producción audiovisual, los cuales son:

Preproducción (antes del rodaje)

Producción (durante el rodaje)

Postproducción (después del rodaje)

### **14.3. PREPRODUCCIÓN**

La primera etapa que se debe seguir para la realización de un producto audiovisual es la preproducción, en la cual se debe tener clara la idea para la realización del guion literario y técnico.

### **14.4. LA IDEA**

El Documental de los sitios turísticos que posee el Cantón Mejía, pretende mostrar cada una de las riquezas naturales como la flora y fauna, además de la cultura de las parroquias que comprenden al Cantón, brindando geolocalizaciones (mapeo) para facilitar las rutas de acceso.

El video inicia con un time lapse en lo que se logra visualizar la salida del sol en el barrio Santa Ana del Pedregal un lugar rodeado de un bello paramo andino, en el transcurso del video contara con tomas aéreas (drone), diversos time lapses y finalizara con un flashback, revelando así a los turistas las maravillas naturales y culturales del Cantón.

### **14.5. ARGUMENTO**

El documental tiene la finalidad de potencializar el turismo en el Cantón Mejía, de una forma llamativa para que el turista nacional y extranjero sienta deseo de visitar los atractivos turísticos, culturales y tradiciones que posee.

El video empieza con un time lapse del amanecer en el barrio El Pedregal, en donde se aprecia los verdes paramos, elevaciones volcánicas, lagunas, estaciones del tren, hosterías y haciendas agro-productivas que conforman al cantón Mejía, reconocido a nivel nacional como

“Valle de los nueve Volcanes” por estar rodeado de elevaciones como: El Corazón, Los Ilinizas, El Cotopaxi, Sincholagua, Rumiñahui, Atacazo, Pasochoa y La Viudita.

La cabecera cantonal de Mejía (Machachi) está ubicada a 40 minutos de Quito por la vía Panamericana en dirección sur. El cual se transforma en el punto de partida hacia las diferentes parroquias ofertando a los turistas una travesía inolvidable.

#### **14.6. SINOPSIS**

EL video documental se desarrolla en diferentes puntos del cantón Mejía, ubicado en la Provincia de Pichincha, el tema central está enfocado en potencializar el turismo en todas las parroquias en donde se encuentra variedad de lagunas, cascadas, flora y fauna los mismos que se convierten en los protagonistas esenciales de esta obra audiovisual.

#### **14.7. GUIÓN LITERARIO**

El guión literario es la narración de manera lineal y general de las actividades a realizar en el guión técnico, en este se incluye referencias generales de las tomas, planos, y audios.

#### **14.8. INTRODUCCIÓN**

##### **IMAGEN**

El video inicia con tomas relevantes de todos los sitios turísticos del cantón Mejía como son paisajes, cascadas haciendas agro productivas animales de las zonas con tomas aéreas, paneos, ley de tercios, frentes fondos, posteriormente se realizará una animación de la geolocalización del Cantón Mejía.

##### **VOZ EN OFF:**

Mejía es conocido como “El Valle de los 9 Volcanes”, por estar rodeado de 9 elevaciones que acunan a una tierra fértil y fecunda; de gente amable y trabajadora. A tan sólo 1 hora de la capital del Ecuador, podrá disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas, chacarería, haciendas, exuberante flora y fauna, y una serie de atractivos y servicios turísticos que serán de su total agrado.

##### **IMAGEN:**

Time lapse de la salida del sol en el barrio Santa Ana del Pedregal un lugar rodeado de un bello paramo andino con movimiento de las nubes.

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental con sonido de aves

**IMAGEN:**

Animación del logotipo chagra wasi

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental

**IMAGEN:**

Animación de la Geolocalización de la Cabecera cantonal Machachi

**VOZ EN OFF:**

Machachi se asienta sobre un majestuoso valle de suelo fértil, envuelto de una infinidad de paisajes naturales entre montañas y nevados muy hermosos, que lo convierten en un maravilloso lugar visitado por turistas nacionales e internacionales, sus principales iconos son: La tesalia, Parque Sebastián de Benalcázar y la iglesia Santiago Apóstol.

**IMAGEN:**

Toma al parque del chagra apreciando toda la belleza del monumento icono de los chagras de Machachi posteriormente toma a cada una de las partes que existe en el parque como son arboles donde habitan tórtolas autóctonas del lugar y un stedycam a la Av. Pablo Guarderas ingreso a la entrada de Machachi.

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental

**IMAGEN:**

Toma aérea con drone al parque del agua conocido como manantial de los volcanes en la que se logra visualizar varias piletas de agua, rutas de ciclo paseo, juegos para niños, sala de exposiciones, en el trascurso de esta toma se realiza una manipulación del tiempo (aceleración) para apreciar todo el esplendor del parque.

**VOZ EN OFF:**

El Parque Manantial de los Volcanes, está ubicado en el corazón de la ciudad de Machachi (Av. Pablo Guarderas y calle Bolívar, tras la Unidad Educativa Machachi). Cuenta con: área de juegos para niños, seis piletas de agua con su respectiva iluminación, una sala para exposiciones, un área para eventos, entre otros servicios.

**IMAGEN:**

Toma aérea con drone a la iglesia Santiago Apóstol de Machachi y parque central en una media luna con transiciones de video llamativas al ojo humano.

**VOZ EN OFF:**

Esta iglesia es de uso litúrgico ceremonial, constituye una Iglesia singular, posiblemente la única de la región con cuatro torres. Sus características arquitectónicas y su pintura interior con colores intensos la convierten en un hito arquitectónico - urbano.

**IMAGEN:**

Para finalizar el centro de Machachi se realiza una Toma aérea con drone Av Amazonas hasta llegar a la iglesia matriz de Machachi icono principal de la cabecera Cantonal.

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental

**IMAGEN:**

El parque San José de Tucuso posee un monumento particular de las personas que realizan la fabricación de los ladrillos, el parque tiene flores llamativas en las cuales los insectos realizan la polinización seguido de un time lapse del transcurso del día.

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental

**IMAGEN:**

Toma aérea de la fábrica la tesalia para observar la plata de embasamiento del agua de guitig y el complejo turístico.



**VOZ EN OFF:**

La Tesalia: a unos cuatro kilómetros de Machachi, cabecera cantonal de Mejía, se encuentran las fuentes de agua Tesalia. En este lugar se combinan, armónicamente, las fuentes de agua mineral con una infraestructura pensada en el confort de los turistas. En el espacio están disponibles dos piscinas que, se puede decir, son fuera de lo común. La primera es la piscina de agua mineral, en la que es posible ver cómo el gas natural emerge hasta la superficie. La segunda es la piscina de agua tesalia. Ambas albercas se abastecen con el líquido vital proveniente de los deshielos del Cotopaxi.

**IMAGEN:**

Tomas de los elementos que conforman la hostería Mauca Pedregal como son flores, Animales, lagunas, rocas, sitios en el cual se realiza la pesca deportiva.

**VOZ EN OFF:**

Un trayecto de 45 minutos es el que se recorre desde Machachi para llegar al barrio Santa Ana del Pedregal, las carreras de ingresos sin duda salen de lo cotidiano, el destino final de este recorrido se distingue por los paisajes únicos y las hosterías que dan la bienvenida a los turistas, Mauca pedregal un lugar en donde siempre le brindan confianza y amabilidad para sentirse como en casa, su rustica decoración complementa de forma ideal con el entorno que la rodea.

**IMAGEN:**

Animación de la Geolocalización de la parroquia de Tambillo

**VOZ EN OFF:**

La Parroquia de Tambillo se encuentra situada en el Cantón Mejía, al Norte de la cabecera cantonal Machachi y a 20 minutos desde la ciudad de Quito.

**IMAGEN:**

Tomas de la parroquia de Tambillo registrando tomas desde el mirador, el parque, la estación del ferrocarril.

**VOZ EN OFF:**

Antes de la construcción del ferrocarril, era sitio de descanso y abastecimiento para viajeros, esta es la razón de su nombre que deriva de la palabra kychwa “Tambo” que significa sitio de descanso del Chasqui (mensajero inca).

**IMAGEN:**

Animación de la Geolocalización de la Parroquia Aloasi

**VOZ EN OFF:**

En las faldas del volcán “El Corazón” se encuentra la acogedora y productiva Aloasí es una parroquia que lleva su nombre en honor al cacique Panzaleo Ayllu asig.

**IMAGEN:**

Tomas de los lugares que destacan esta bella parroquia como son: el santuario nuestra señora de los Dolores, el altar, imágenes religiosas, el parque central, la estación del tren.

**VOZ EN OFF:**

El santuario nuestra señora de los dolores en donde los fieles religiosos del Cantón y de otros lugares visitan el templo para pedir sus bendiciones y agradecer por los favores recibidos.

Ruta del tren Machachi Festivo: así se denomina a la ruta del tren Tambillo-Machachi- El Boliche, un trayecto rodeado de hermosos paisajes y diversos ecosistemas, en una clara muestra de la majestuosidad de los Andes. Esta ruta hace su primera parada en la estación de Tambillo, para después detenerse finalmente en la estación de Aloasi en Machachi, en donde el turista es recibido con las características amabilidad y calidez de la población machachence.

**IMAGEN:**

Tomas de los elementos que existen en la hacienda agro productiva San Cayeno como son animales capilla, fabricación de la cerveza artesanal La Cayetana.

**VOZ EN OFF:**

La hacienda san Cayetano la cual es una importante hacienda agro productiva del lugar en donde realizan actividades agrícolas, ganaderas y la fabricación de la cerveza artesanal La Cayetana

**IMAGEN:**

Animación de la Geolocalización de la Parroquia El Chaupi

**VOZ EN OFF:**

La parroquia El Chaupi está situada al sur occidente del cantón Mejía, sus pobladores son conocidos como los guardianes eternos de los milenarios Ilinizas, sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas, ganaderas y turísticas .Son las principales fuentes de ingreso de los habitantes.

**IMAGEN:**

Tomas normales y aéreas del centro de la ciudad del Chaupi como son su icono principal el cual es un monumento a la ganadería, iglesia y hostería en donde los visitantes se alojan para descansar y apreciar esta hermosa parroquia.

**VOZ EN OFF:**

La palabra Chaupi significa “Mitad o del medio” fue una gran hacienda de propiedad de la Sra. Doña Mariana Carcelén y Larra, conocida como la Marquesa de Solanda. Es importante saber que la iglesia era una choza de paja.

**IMAGEN:**

Tomas en el recorrido a la reserva ecológica los Ilinizas en el cual se resaltan las parcelas en donde siembran hierba para el ganado, animales nativos del lugar, pesca deportiva, y paramo.

**VOZ EN OFF:**

La Reserva posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural de esta área protegida que recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los Ilinizas, el Corazón y el Cerro Azul, las cumbres más importantes para los amantes de la naturaleza, el andinismo y las aventuras de alta montaña.

**IMAGEN:**

Animación de la Geolocalización de la Parroquia Manuel Cornejo Astorga (TANDAPI)

**VOZ EN OFF:**

El principal centro poblado de la parroquia se encuentra a 70 Km., del sur de Quito. La mayoría de los habitantes de esta parroquia rural se dedican especialmente a actividades ganaderas, agrícolas y al turismo. De acuerdo a los datos que aportan los historiadores, el patrono de la parroquia se llamó Manuel Ignacio Astorga, quiteño. Estuvo en varias oportunidades con García Moreno en los años 1869 y 1875.

**IMAGEN:**

Toma normal, aérea en la que resalta uno de los sitios maravillosos que posee Tandapi como es la escultura en piedra “El poder Brutal “conocido como La Cara del Diablo.

**VOZ EN OFF:**

“El poder brutal”, también conocida como la “cara del diablo”, es una escultura labrada en roca pura y cubierta con cemento en la ladera de una montaña en la parroquia de Manuel Cornejo Astorga. La monumental figura que fue terminada en 1986, está a 30 metros del suelo y tiene 20 metros de alto, sobresale en la punta de una loma que da hacia la curva de la vía. El rostro tiene dos cuernos que se elevan sobre la frente; la nariz puntiaguda, la boca, semi-abierta, deja al descubierto dos colmillos. En la base está escrita la frase, en mayúsculas, "El poder brutal".

Representa el poder del hombre para la toma de decisiones, y su figura es el resultado de la mezcla del rostro de varios animales.

**IMAGEN:**

Toma normal, aérea de la majestuosa cascada de Napac la cual es un atractivo para los viajeros que viajan de la sierra para la costa o viceversa.

**VOZ EN OFF:**

Esta cascada cuenta con un paisaje hermoso que deleita a propios y extraños. Proveniente de las cumbres de la cordillera occidental, producto de la alta pluviosidad de la región.

La cascada es un hermoso atractivo turístico que tiene el cantón Mejía, es un lugar adecuado para la diversión, distracción y porque no decirlo también para el descanso.

El clima en este lugar es muy refrescante y agradable. La temperatura oscila entre los 13 y los 22 °C. En el lugar existe vegetación como: arrayán, nogal, cedrillos, musgos, helechos.

**IMAGEN:**

Tomas de la elaboración embalado y comercialización de los productos de la zona como son las melcochas y el maní de dulce.

**VOZ EN OFF:**

Música instrumental

**FIN**

El documental finaliza mostrando cada uno de los sitios turísticos que posee el Cantón Mejía con geolocalizaciones que harán que los turistas pueden acceder de una forma más rápida a los lugares que desea conocer.

**14.9. GUION TÉCNICO**

Este documento contiene la información necesaria y detallada para la filmación del documental, se detalla los planos, movimientos de cámara, locaciones efectos etc., para el momento de rodar se pueda filmar lo que realmente se necesita.

**Tabla 18: GUION TÉCNICO**

Nº Secuencia	Nº Escena	Nº Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres Efec	Obs
1	1	1	Animación logo	Camara estatica	PG		Animación			6s	Musica instrumental		
	2	1	Time lapse	Camara estatica	PG	El Pedregal	Amanecer			4s	Musica instrumental		
	3	1	Frente fondo	Camara estatica	PD	El Chaupi	Plantas nativas del sector			5s	Musica instrumental		
	4	1	LEY DE TERCIOS	Camara estatica	PG	El Chaupi	Vacas Alimentandose			3s	Musica instrumental		
	5	1	LEY DE TERCIOS	Paneo de izquierda a derecha	PG	Guitig	Vista de Machachi desde el Mirador			5s	Mejía es conocido como "El Valle de los 9 Volcanes", por estar rodeado de 9 elevaciones que acunan a una tierra fértil y fecunda; de gente amable.		
	6	1	Animación	Camara estatica	PG	Ilustración	Geolocalización del cantón Mejía			4s	A tan sólo 1 hora de la capital del Ecuador.		
	7	1	Frente fondo	CAMARA ESTATICA	PD	Pedregal	Paramo del pedregal			2s	Podrá disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas.		

**Autores: Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa**

**Tabla 19: GUION TÉCNICO**

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres Efec	Obs
1	8	1	Frente fondo	Camara estatica	PD	El Chaupi	Plano detalle del agua			2s	Podrá disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas.		
		2	LEY DE TERCIOS	Camara estatica	PG	El CHAUPI	Apreciación la flora y fauna			6s	aguas minerales, cascadas, chacarera, haciendas, flora y fauna.		
2	1	1	Animación	Camara estatica	PD	Ilustración	Geocalización del Machachi			6s	Musica instrumental		
		2	Frente fondo	Camara estatica	PG	Paramo El Pedregal	Vista de cerros y terrenos			2s	Machachi se asienta sobre un majestuoso valle de suelo fértil.		
	2	2	Frente fondo	Camara estatica	PG	El Pedregal	Animales alimentándose en los terrenos			6s	Paisajes naturales entre montañas y nevados muy hermosos, que lo convierten en un maravilloso lugar		
		3	Drone	Traking	PG	IGLESIA MACHACHI	TOMA AEREA AFUERA DE LA IGLESIA			6s	Esta iglesia es de uso litúrgico ceremonial		
	3	2	Frente fondo	Camara estatica	PD	IGLESIA MACHACHI	Apreciación de un velo escondida y enfoque a los Santos de la iglesia			4s	Constituye una Iglesia singular, posiblemente la única de la región		
		3	Ley de tercios	Peneo	PD	IGLESIA MACHACHI	Apreciación del interior de la iglesia altar , pinturas			8s	Se caracteristica arquitectonica y su pinturas interior con colores intensos la convierten en un hito arquitectónico		

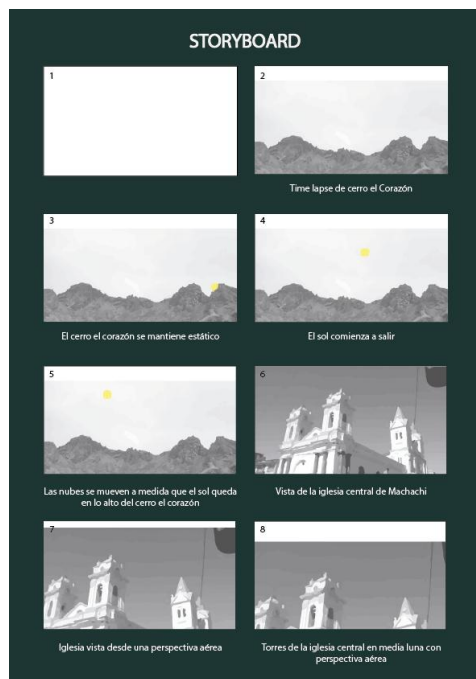
**Autores:** Carlos Yánez, Santiago Hinojosa

**VÉASE EN ANEXOS**

## 14.10. STORYBOARD

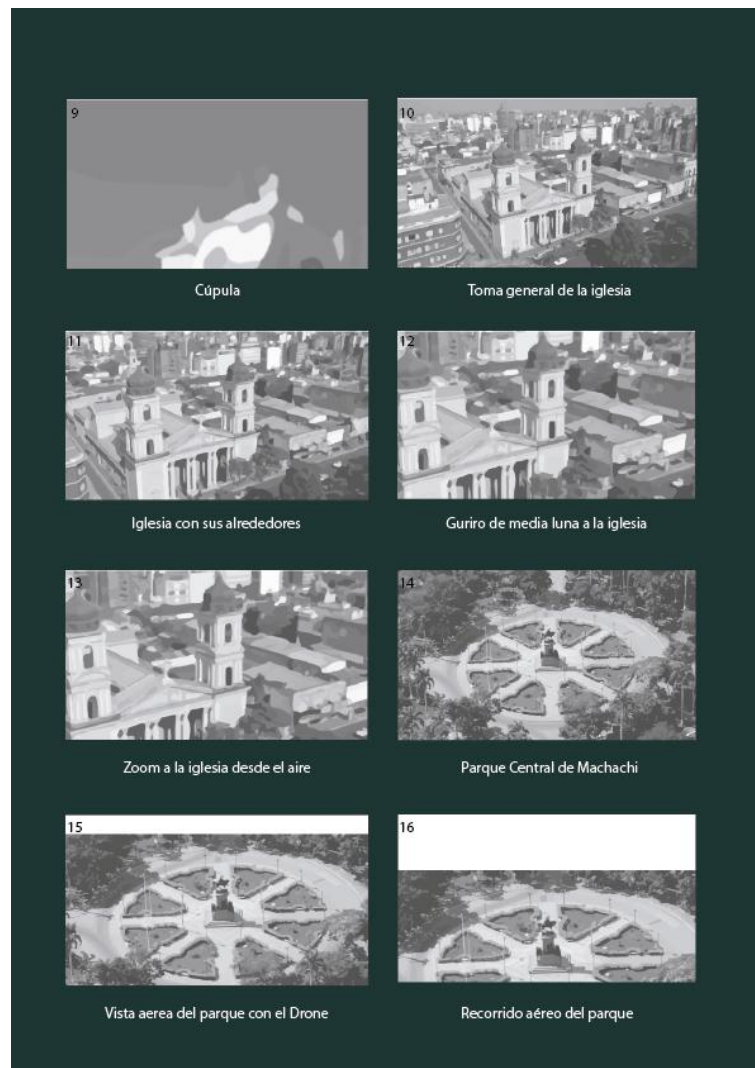
En este documento se boceta los planos que se especifican en el guión técnico en este caso ocupamos el programa storyboarder.

### ILUSTRACIÓN 1: STORYBOARD



**Autores:** Carlos Yánez, Santiago Hinojosa

## ILUSTRACIÓN 2: STORYBOARD



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### VÉASE EN ANEXOS

#### 14.11. PRODUCCIÓN:

En esta etapa se procede a poner en escena todo lo planificado en la preproducción.

#### 14.12. MATERIALES:

##### CÁMARA

El documental se filmó con una cámara CANON 7D 18 MPX, CANON 70D 21 MPX, Drone Dji Mavic pro 2018, los mismos que permite captar videos en HD, a 60 fotogramas por segundo, en la filmación de tuvo que utilizar diferentes tipos de lentes para poder realizar lo que son time lapse y las diferentes tipos de tomas que se realizaron a lo largo del rodaje.

**LENTEs CANON:**

50 mm f 1:8

16-35 f 2:8

18-55 f 3:5

75-300 f 3:5

11-16 mm f 2:8

**TARJETAS DE MEMORIA:**

CF 32 GB CLASE 10

SD 32 GB CLASE 10

**TRÍPODES:**

Amazon Basics

**14.13. PREPARACIÓN PARA EL RODAJE:****14.13.1. CONFIGURACIÓN DE LA CÁMARA.**

Es importante configurar en la cámara el ISO, La Velocidad, Obturador dependiendo de la exposición de la luz que exista en la escena que se va grabar y así poder tener una buena calidad en el rodaje y sea tomas de calidad.

**14.14. FORMATO:**

El formato escogido para la filmación de este video documental es Full HD 1920x1080 a 60 fotogramas por segundo y a 30 fpx por la realización de time lapse.

**14.14.1. FILMACIÓN:*****ILUSTRACIÓN 3: FILMACIÓN***

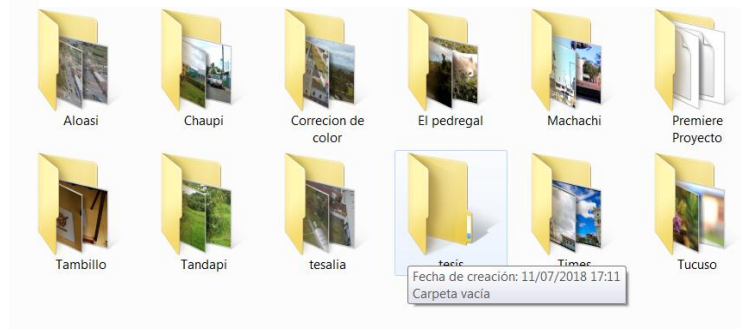
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa



## 14.16. MATERIAL DE PRODUCCIÓN.

En esta etapa es preciso efectuar un balance al terminar la fase de grabación o registro, y otro, definitivo, cuando se ha conseguido el producto, por lo que es importante llevar a cabo la función de registro y orden de la información de manera oportuna, estableciendo el material a utilizar y ordenando el material sobrante destinado al reciclaje.

### ILUSTRACIÓN 4: CARPETA DE ARCHIVOS



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

#### 14.16.1. TOMAS.

Se consiguió realizar 3.223 archivos entre videos y fotografías durante la producción y luego se seleccionó las tomas más relevantes para utilizar de acuerdo a la continuidad del script.

### ILUSTRACIÓN 5: TOMAS



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

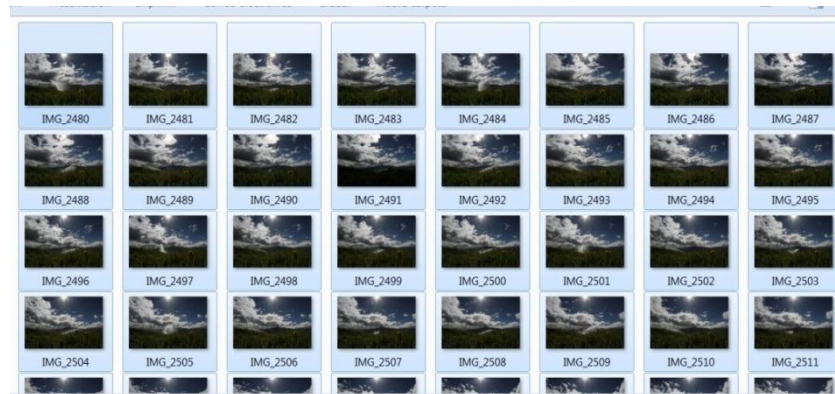
### 14.16.2. TIME LAPSE

Es una secuencia de fotografías tomadas con un cierto tiempo de separación entre una y otra, que luego mediante un ordenador, son unidas para crear un video que da la sensación de estar grabado en cámara rápida, es necesario fijar la cámara sobre una base sólida y capturar la toma mediante un disparador automático. En este video se ocupó el disparador mediante un app en el móvil.

Para coincidir con el formato que se grabó el video, se configuro el intervalo de tiempo entre fotografía en 4 segundos a una velocidad de 30 fpx.

En el material del video documental se obtuvo 15 time lapse cada uno con diferente intervalo de tiempo, para el video documental se ocuparan los más relevantes los cuales son 7 time lapses.

#### ***ILUSTRACIÓN 6: COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE***



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

#### **ILUSTRACIÓN 9.**

#### ***ILUSTRACIÓN 7: COMPILACIÓN DE FOTOS PARA TIMELAPSE***



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## 14.16. AUDIO

El audio de la voz del video documental se obtuvo en un formato .wav, se realizó en un estudio de grabación, (la voz del valle) mientras que en la ambientación se emplearon audios descargados de internet.

### ILUSTRACIÓN 8: AUDIO



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

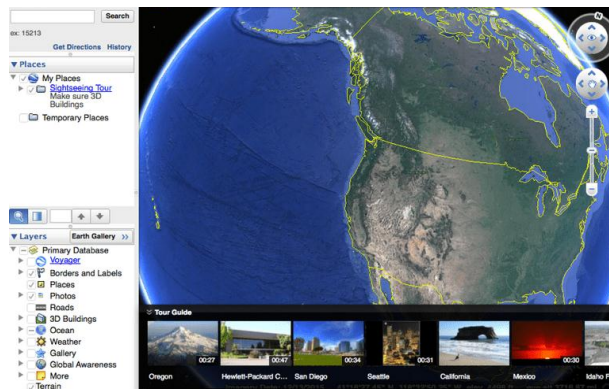
## 14.17. POSTPRODUCCIÓN

Es la última parte del proceso del rodaje en la que se colocan los videos, imágenes, voz, audios, efectos especiales, transiciones de video; en un programa de edición, se edita todo el material adquirido en la producción y se exporta el video.

## 14.18. Creación de mapas 3d.

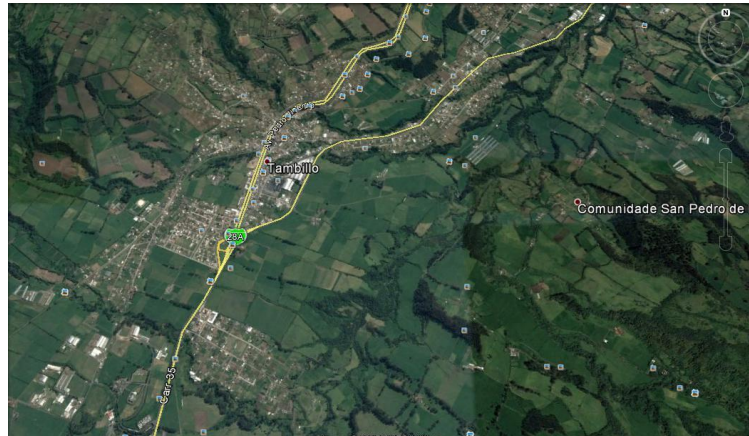
Para este video documental de utilizo un software libre llamado google earth para la creación de los mapas 3d, los mismos que muestran desde un satélite una animación a cada una de las parroquias del Cantón Mejía.

### ILUSTRACIÓN 9: ANIMACION GEOLOCALIZACIÓN



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## ILUSTRACIÓN 10: ANIMACIÓN TAMBILLO



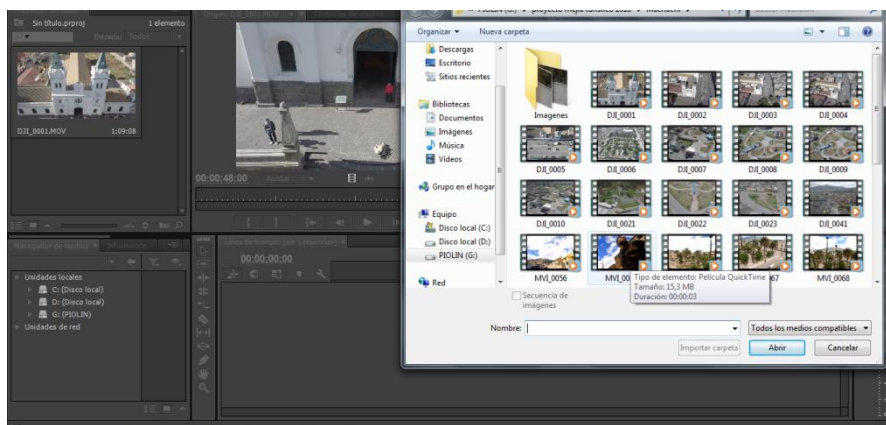
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### 14.19. EDICIÓN

Luego de tener todos los archivos listos el editor coloca fragmentos de videos, audios, animaciones, musicalización para después incorporar los efectos deseados como son correcciones de color, estabilizador, tono-saturación, niveles etc. Pasando por la revisión minuciosa del guion técnico.

Un documental requiere de un tratamiento especial que transmita interés, armonía, agrado; convirtiéndolo en un producto llamativo para el espectador, y así lograr que el video documental se propague con facilidad y las personas puedan apreciar el potencial turístico que tiene el Cantón Mejía.

### *ILUSTRACIÓN 11: CARGA DE ARCHIVOS A PROGRAMA DE EDICIÓN DE VIDEO*



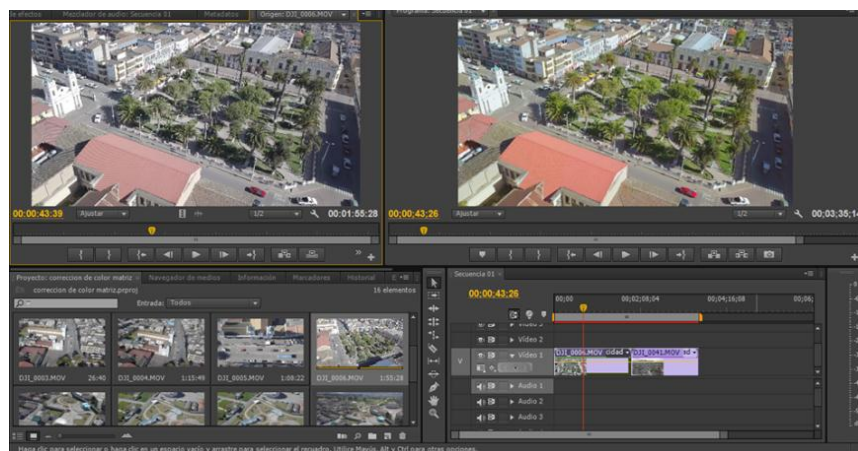
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## 14.20. CORRECCIÓN DE COLOR

El color transmite significado, es un elemento fundamental del diseño y de la narración visual. Lo utilizamos para definir la experiencia sensorial, para describir objetos, expresar emociones y evocar una respuesta.

La corrección de color es el proceso en el cual se aumenta o se disminuye cada uno de los clips de video, se alteran los niveles, curvas y se equilibra los brillos, sobras y contrastes de cada una de las tomas que se desea alterar para que sean lo más parecido a lo que capta el ojo humano.

### *ILUSTRACIÓN 12: PROCESO DE CORRECCIÓN DE COLOR*



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

## 14.21. ANIMACIÓN DE LOGOTIPO

La animación del logotipo Chagra Wasi se realizó siguiendo un minucioso proceso en el cual se utilizó software de diseño (Adobe Illustrator) para ilustrar y jugar con las tipografías que contiene el logotipo y colocar la respectiva gama cromática; siguiendo con el proceso se pasó el logotipo en capas a after effects para proceder animarlo jugando con el tiempo y el movimiento del texto para dar dinamismo en su aparición dentro del video documental.

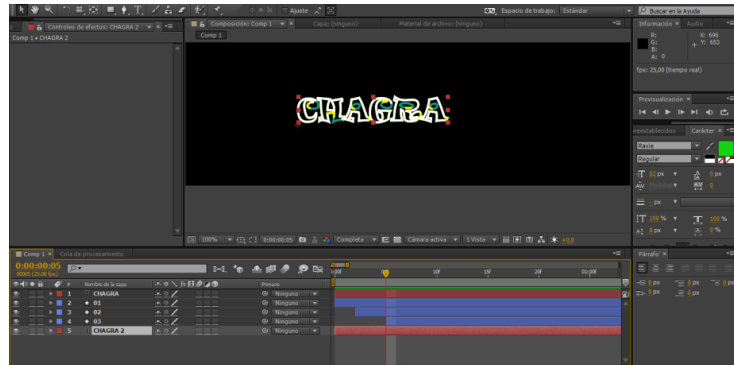
### *ILUSTRACIÓN 13: LOGOTIPO DISTRIBUIDO EN CAPAS*



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

Se cargan todas las capas del logotipo Chagra Wasi al programa After effects y mediante este software se logra la animación deseada.

#### ILUSTRACIÓN 14: ANIMACIÓN DE LOGOTIPO



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

#### 14.22. TIPOGRAFÍA

La tipografía juega un papel muy importante puesto que tiene que ir acorde con el isotipo y con lo que se quiere transmitir al espectador.

Se utilizó la fuente tipográfica ARIAL sans serif con líneas distintivas, asociada con un estilo popular, esta fuente refleja amistad. se destaca por el juego entre la familia tipográfica.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789

#### ILUSTRACIÓN 15: TIPOGRAFÍA LOGOTIPO

**CHAGRA  
WASI**

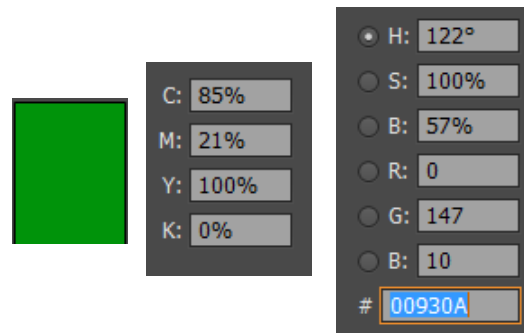
**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

#### 14.22. JUSTIFICACIÓN DEL COLOR.

El color es importante dentro de un logotipo ya que comunica un sinnúmero de información que el cerebro asocia en el subconsciente de cada persona.

La gama cromática del logotipo CHAGRA WASI fue seleccionada de acuerdo a los colores del escudo del Cantón Mejía. Amarillo: simboliza nobleza, magnanimidad, riqueza, poder, luz, constancia, sabiduría. El verde simboliza esperanza, fe, amistad, respeto.

### ***ILUSTRACIÓN 16: JUSTIFICACIÓN DE COLOR***



**Autores:** Carlos Yánez, Santiago Hinojosa

#### **14.23. JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE.**

El nombre del video documental CHAGRA WASI está inspirado por dos palabras del vocablo Quechua “Chagra” significa Campesino pobre de la región andina, “WASI” significa casa, vivienda. Lo cual formando las dos palabras significa CASA DEL CAMPESINO

Cabe mencionar que el Cantón Mejía es reconocido a nivel internacional como la capital mundial del Chagra y esto hace que el video documental sea llamativo para el público objetivo al que está dirigido.

### ***ILUSTRACIÓN 17: JUSTIFICACIÓN DEL NOMBRE***

**CHAGRA  
WASI**

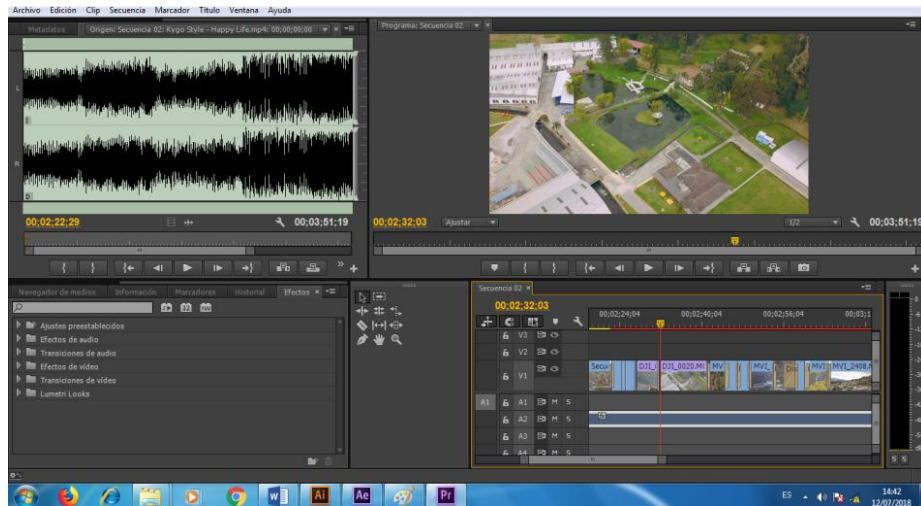
**Autores:** Carlos Yánez, Santiago Hinojosa

#### **14.22. MUSICALIZACIÓN**

El sonido es de suma importancia en un video documental porque permite al espectador trasladarse al lugar de los hechos, cada efecto de sonido comunica una cuestión en particular esto quiere decir que un video con un sonido tiene un concepto y da mayor realce a la producción del video.

Los audios incorporados en el video documental se seleccionaron cuidadosamente para captar la atención del público y proyectar una sensación de tranquilidad y realismo a las diferentes tomas realizadas.

## ILUSTRACIÓN 18: MUSICALIZACIÓN

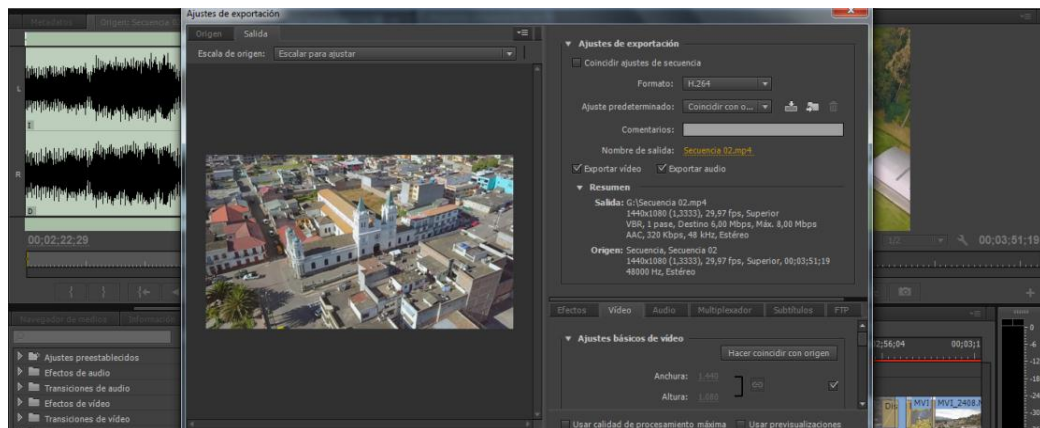


**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa

### 14.23. Exportación

Una vez editado y acoplado el video, musicalización, efectos, transiciones, imágenes, geolocalizaciones, etc. Se procede a exportar el video documental en los diversos formatos que proporciona el programa en este caso se exporto en un formato h.264 Full HD 30 fs. Ya que es un formato de alta calidad.

## ILUSTRACIÓN 19: EXPORTACIÓN



**Autores:** Carlos Yáñez, Santiago Hinojosa



## **15. CONCLUSIONES:**

- Mediante la investigación bibliográfica se pudo dar cuenta que el Cantón Mejía cuenta con sitios turísticos interesantes como Reserva Ecologica Los Ilinizas, Refugio de Vida Silvestre El Pasochoa, La Tesalia, Cascada Napac, Cara del Diablo, Volcán Sincholagua, Haciendas Agro productivas, estaciones del Tren, Iglesias que fueron construidas en estilo barroco colonial, este Cantón se dedica a la agricultura ganadería y al turismo lo cual fue motivo de inspiración para realizar el video documental en el cual muestra cada uno de los sitios turísticos del mencionado Cantón.
- Se concluye que la elaboración del guión literario y técnico como también story board es una guía para el director porque en ellos se redactan diálogos, encuadres, planos y composiciones que sirve para la grabación del video documental
- El video Documental es una herramienta de comunicación visual que ofrece al usuario una guía práctica y creativa para informar como son las rutas de acceso, además de la flora y fauna que tiene cantón Mejía.

## **16. RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda manejar un orden adecuado de la información obtenida de los diversos sitios del cantón Mejía para utilizarlos de forma creativa en los banners informativos del video documental.
- Se recomienda respetar el orden de los guiones porque en ellos se detallan tomas, encuadres, planos y composición a seguir para que después no exista tomas faltantes y exista un orden cronológico a lo largo del rodaje.
- Es recomendable la correcta utilización de la técnica del Grafismo Audiovisual para dinamizar de manera correcta la ubicación e información de los sitios turísticos del cantón Mejía.

## 17. BIBLIOGRAFÍA:

- ZORNOZA, Herráiz. “*Grafismo audiovisual: el lenguaje efímero. Recursos y estrategias*”, 2008, pp.15
- MUNARI, Bruno. “*Metodología del diseño*”, 2013, pp.89
- VALERO, Jonathan. “*El Mundo del Diseño*”. 2011, pp. 12
- MORENO, Luciano. “*Elementos del Diseño Gráfico*”. 2003, pp. 18-19
- CLAVERO, Sergio. “*Lenguaje audiovisual – animación*”. 2010, pp.15
- FRASCARA, Jorge. *diseño gráfico y comunicación*. 7ma. Ed. Buenos aires-Argentina: 2004. p. 25
- FERNANDEZ, Manuel. *Producción Audiovisual*. 2da. Ed. Barcelona-España: 2002. p. 48-55
- HERRANDO, Enrique. *Diccionario técnico akal de cine*. 1ra. Ed. Madrid- España: 2004. p. 251
- SÁNCHEZ, Mariano. *Manual esencial del guion cinematográfico*. 1ra. Ed. San Vicente: 2011. p. 12
- BESTARD, María. *Realización Audiovisual*. 1ra. Ed. Barcelona-España: 2011. p. 60
- Martínez Abadía, José (1997): “*Introducción a la tecnología audiovisual; Televisión, vídeo, radio*”. Barcelona. Paidós Comunicación.
- DUARTE, Ana. *Concepto de Multimedia e interactividad*. 1ra. Ed. Cordova-Argentina: 2007. p.3
- BRAVO, Juan. “*Enfoque al lenguaje multimedia*”. 2005, pp. 37-45
- SION, Jorge. “*El turismo sostenible*”. 2009, pp.48
- CISNEROS, Pablo. “*desarrollo del turismo*”. 1990, pp. 8
- IMMERCIO, Henry. “*Etapas turismo*”. 1992, pp. 35
- Memousdorff, F. “*Marketing Estratégico en Turismo Branding, Identidad y Cultura Corporativa*”. Valencia, Revista Valenciana de estudios Autonomos, 1998.
- Morant, A. Monfort, V. “*La Actividad Turística y su PromocionPapers de Turismo*”. 1992.
- ROMERO, Francisco. *Turismo en la zona*. 1ra. Ed. Santiago-Chile: 1988. p. 85-87
- GUITIÉRREZ, Carlos. “*Machachi guía turística*”(2014, p. 4 -5)

- CIMPEC-OEA. Periodismo Científico y Educación. 2da. Ed. Quito-Ecuador:2004. p.130
- KINDEM Gorham y MUSBURGER, Robert. “*Manual de producción audiovisual digital*”. 3ra. Ed. Ediciones Omega S.A. Barcelona: 2007.
- RODRIGUEZ, Denis. “*Edición y Post Producción de Videos*”. Editorial Macro (comercializadora El Bibliotecólogo). 2011. P.17
- TÍSCAR, Lara y PINEIRO, Andrés. Apuntes para la formación. Aire Comunicación. Producción Audiovisual. s/f.
- KATLER, P.; BOWEN, J.; RUFIN MORENO, R.; REINA PAZ, M.D. “*Marketing para el turismo*”, tercera edición. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, 2004. 584 pags.
- GURRIA DI BELLA, M. *Introducción al turismo*, primera edición. EDITORIAL TRILLAS, México. 1991. 136 pags.
- WONG, Wucius. “*Introducción al Diseño Gráfico*”. 1992, pp. 9

**18. ANEXOS:****ENCUESTA**

1.- **¿Qué edad tiene?**

.....

2.- **¿Cree usted que existe información acerca del Cantón Mejía?**

BASTANTE ( )                      POCO ( )                      NADA ( )

3.- **¿Ha recibido información acerca del turismo en el Cantón Mejía?**

SI ( )                      NO ( )

4. **¿Conoce usted algún Producto Audiovisual que oferte los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

SI ( )                      NO ( )

5. **¿Con que frecuencia visita usted un lugar turístico en el Cantón Mejía?**

Frecuentemente ( )      A veces ( )                      Rara Vez ( )      Nunca ( )

6.- **¿Considera usted que el turismo beneficia de forma directa al Cantón Mejía?**

SI ( )                      NO ( )

7.- **¿Por qué medio de comunicación se enteró de los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

TELEVISION ( )

RADIO ( )

INTERNET ( )

8.- **¿Está usted de acuerdo con la realización de un video informativo para ofertar los sitios turísticos del Cantón Mejía?**

SI ( )                      NO ( )

**9.- ¿Cree usted que la elaboración de un video documental sería factible para potencializar el turismo nacional y extranjero?**

SI ( )

NO ( )

**10.- ¿Qué medio de comunicación alternativo es el más adecuado para promocionar el video documental?**

YOUTUBE ( )

REDES SOCIALES ( )

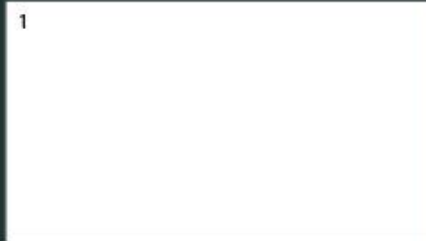
TELEVISION POR CABLE ( )

## ENTREVISTA

- 1.- ¿Qué beneficios ofrece el turismo?
- 2.- ¿Cuáles son los principales sitios turísticos del Cantón Mejía?
- 3.- ¿Que riquezas turísticas oferta el Cantón Mejía?
- 4.- ¿Cuántos turistas cree usted que visitan mensualmente al Cantón Mejía?
- 5.- ¿Conoce usted de alguna campaña turista que se haya realizado en el Cantón Mejía?
- 6.- ¿Qué actividades se pueden realizar en los lugares turísticos del Cantón Mejía?
- 7.- ¿Cree usted que la elaboración de un video documental sería factible para potencializar el turismo nacional y extranjero?
- 8.- ¿Las autoridades del Cantón Mejía se preocupan por tener en óptimas condiciones los sitios turísticos?

# STORYBOARD

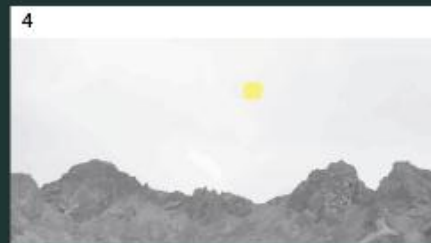
## STORYBOARD



Time lapse de cerro el Corazón



El cerro el corazón se mantiene estático



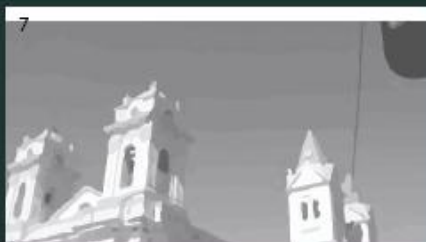
El sol comienza a salir



Las nubes se mueven a medida que el sol queda en lo alto del cerro el corazón



Vista de la iglesia central de Machachi



Iglesia vista desde una perspectiva aérea



Torres de la iglesia central en media luna con perspectiva aérea



Cúpula



Toma general de la iglesia



Iglesia con sus alrededores



Guriro de media luna a la iglesia



Zoom a la iglesia desde el aire



Parque Central de Machachi



Vista aerea del parque con el Drone



Recorrido aéreo del parque





Recorrido aéreo



Edificio del GAD Municipal del Cantón Mejía



Paneo del Municipio



Municipio vista aérea del drone



Vista completa del Municipio



Interior del Municipio



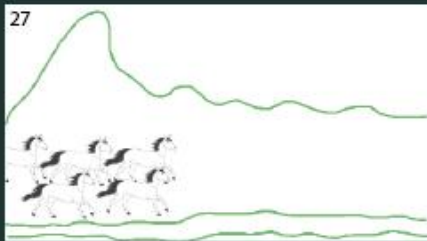
Zoom a los objetos más relevantes



Interior del Municipio



Interior del Municipio



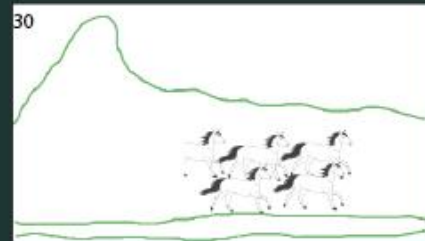
Cerro el corazón



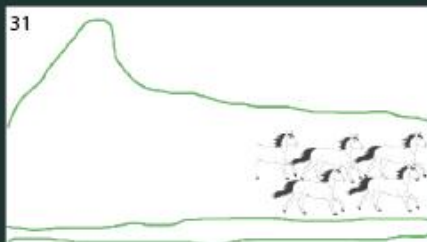
Caballos Corriendo por el paramo



Traking a los caballos



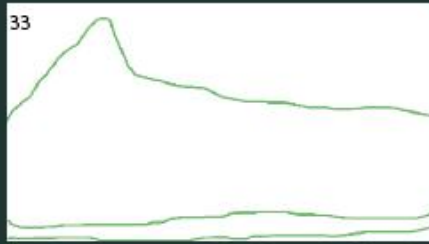
Cambio de profundidad de campo



Cambio de profundidad de campo



Salida de los caballos de la toma



Cerro el Corazón



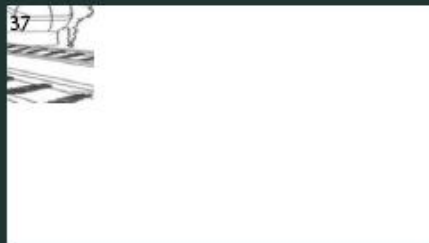
Cerro el Corazón con profundidad de campo



Cerro el corazón con profundidad de campo



Cerro el corazon con profundidad de campo



Llegada del tren a la estación



Llegada del tren a la estación



llegada del tren a la estación



llegada del tren a la estación



Llegada del tren a la estación



Llegada del tren a la estación



Llegada del tren a la estación



Plano detalle de las ruedas del tren



Plano detalle de las ruedas del tren



Plano detalle de las ruedas del tren



Plano detalle de las ruedas del tren





Mundo girando



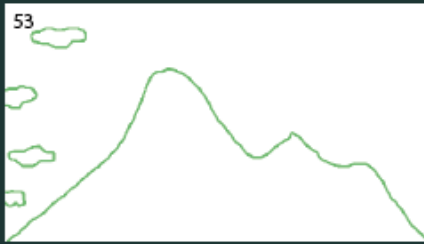
Ubicación del Ecuador en el mundo



Mapa del Ecuador



Ubicación del Cantón Mejía en el mapa



Time lapse mirador guitig alto



Trascurso del día con movimiento de las nubes



Trascurso del día con movimiento de las nubes



Trascurso del día con movimiento de las nubes



Geolocalización del Cantón Mejía



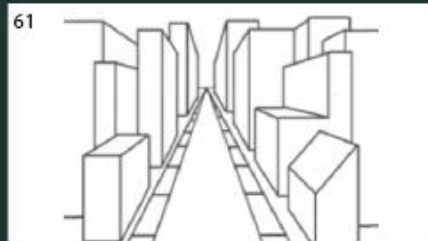
Mapa del Cantón Mejía



Enfoque del parque del Chagra



Cambio de profundidad de campo en el monumento del chagra



Traveling Avenida Pablo Guarderas



Recorrido Avenida Pablo Guarderas



Toma aérea del parque del agua



Recorrido aéreo parque del agua



Recorrido aéreo parque del agua



Recorrido aéreo parque del agua



Toma aérea desde arriba hacia abajo de la iglesia de Machachi



Toma aérea desde arriba hacia abajo de la iglesia de Machachi



Vista desde la puerta de la iglesia



Prtofundidad de campo entro de la iglesia



Traking en dirección al altar



Traking en dirección al altar



Traking en dirección al altar



Time lapse del parque de Tucuso con movimiento de nubes y arboles



Frente fondo de la iglesia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia

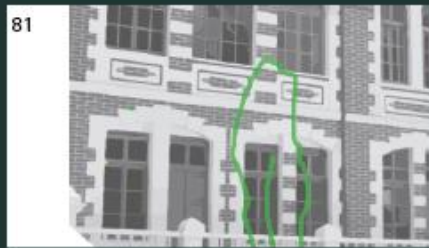


Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia





Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Paneo aéreo del Hotel de la Tesalia



Time lapse de las actividades que se desarrollan en la Tesalia



Planta nativa del sector con la hosteria de fondo



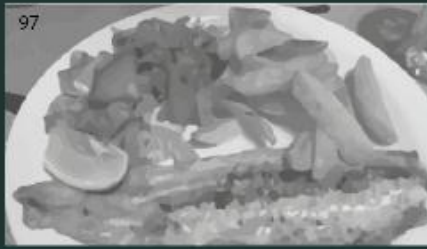
Planta nativa del sector con la hosteria de fondo



Planta nativa del sector con la hosteria de fondo



Platos Típicos



Platos Típicos



Turistas pescando



Grupo de personas en la fogata



Grupo de personas en la fogata



Grupo de personas en la fogata



Mapa del Ecuador



Mapa del Cantón Mejía



Ubicación de Tambillo en el mapa



Zoom en el mapa



Paneo desde el mirador a todo Tambillo



Paneo desde el mirador a todo Tambillo



Paneo desde el mirador a todo Tambillo



Zoom a la iglesia de Tambillo



Zoom a la iglesia de Tambillo



Enfoque al altar de la iglesia



Enfoque al altar de la iglesia



Enfoque al altar de la Iglesia de Tambillo



Enfoque al altar de la Iglesia de Tambillo



Enfoque al altar de la Iglesia de Tambillo



Enfoque al altar de la Iglesia de Tambillo



Paneo de la iglesia



Paneo de la iglesia



Paneo de la iglesia



Paneo de la iglesia



Mapa del Ecuador



Mapa del Cantón Meja



Ubicación de Aloasi en el mapa



Llegada del tren estación Aloasi vista aérea



Llegada del tren a la estación Aloasi vista aérea



Llegada del tren a la estación Aloasi vista aérea



Llegada del tren a la estación Aloasi vista aérea



Reacciones de los visitantes



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Turistas tomándose Fotografías



Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja



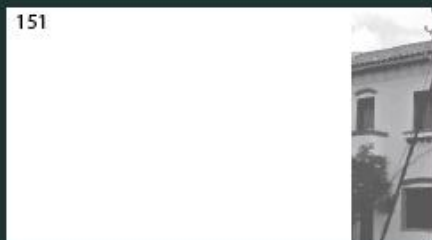
Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja



Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja



Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja



Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja



Vista frontal aérea de la estación a medida que el tren se aleja





Toma aérea de la estación



Toma aérea de la estación



Objetos de venta en la estación



Hacienda el mirador



Hacienda el mirador



Hacienda el mirador



Hacienda el mirador



Hacienda el mirador



Hacienda el mirador



Animales de la Hacienda el mirador



Animales de la hacienda el mirador



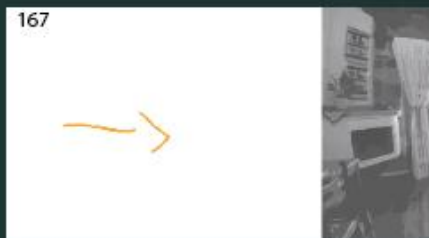
Animales de la hacienda el mirador



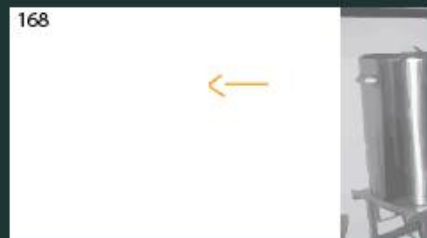
Habitaciones Hacienda el mirador



Habitaciones Hacienda el mirador



Habitaciones Hacienda el mirador



Habitaciones Hacienda el mirador



Fabricación de cerveza San Cayetano



Fabricación de cerveza San Cayetano



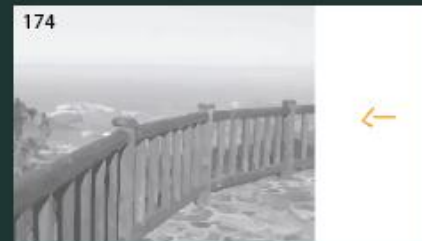
Enfoque a la iglesia



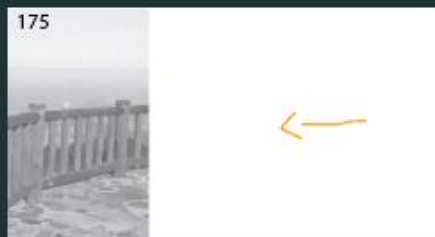
Enfoque a la iglesia



Vista desde el mirador



Vista desde el mirador



Vista desde el mirador



Platos típicos perspectiva del mesero



Plano aéreo del parque de Aloasi



Plano aéreo del parque de Aloasi



Plano aéreo del parque de Aloasi



Interior de la iglesia



Mapa del Ecuador



Ubicación del Chaupi en el mapa



Vista aérea del icono principal del Chaupi



Vista aérea del icono principal del Chaupi



Hosteriadel Chaupi



Turistas pescando



Paneo cerro los Illinizas



Animales del la hosteria



Instalaciones de la hosteria



Habitaciones de la hosteria



Camino del chaupi



Cerro los Illinizas



Enfoque a los toros bravos



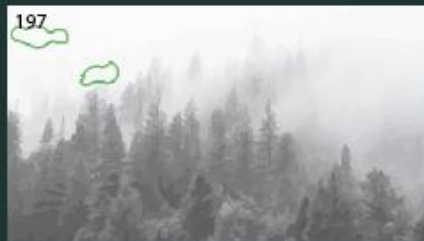
Cascada del Chaupi



Mapa del Ecuador



Ubicación de Tandapi en el mapa



Time lapse de la vegetación



Vegetación de la zona de Tandapi



Monumento de la cara del Diablo



Turistas en la cara del Diablo



Cascada de Napac



Camino transitado al monumento



Paneo de los productos



Elaboración de la melcochas



## GUION TÉCNICO

Nº Secuencia	Nº Escena	Nº Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
1	1	1	Animación logo	Camara estatica	PG		Animación			6s	Musica instrumental			
	2	1	Time lapse	Camara estatica	PG	El Pedregal	Amanecer			4s	Musica instrumental			
	3	1	Frente fondo	Camara estatica	PD	El Chaupi	Plantas nativas del sector			5s	Musica instrumental			
	4	1	LEY DE TERCIOS	Camara estatica	PG	El Chaupi	Vacas Alimentandose			3s	Musica instrumental			
	5	1	LEY DE TERCIOS	Paneo de izquierda a derecha	PG	Guitig	Vista de Machachi desde el Mirador			5s	Mejia es conocido como "El Valle de los 9 Volcanes", por estar rodeado de 9 elevaciones que acunan a una tierra fértil y fecunda; de gente amable.			
	6	1	Animación	Camara estatica	PG	Ilustración	Geolocalización del cantón Mejia			4s	A tan sólo 1 hora de la capital del Ecuador.			
	7	1	Frente fondo	CAMARA ESTATICA	PD	Pedregal	Paramo del pedregal			2s	Podrá disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas.			
Nº Secuencia	Nº Escena	Nº Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
1	8	1	Frente fondo	Camara estatica	PD	El Chaupi	Plano detalle del agua			2s	Podrá disfrutar de: montañas, aguas minerales, cascadas.			
		2	LEY DE TERCIOS	Camara estatica	PG	EL CHAUPI	Apreciación la flora y fauna			6s	aguas minerales, cascadas, chacareria, haciendas, flora y fauna.			
2	1	1	Animación	Camara estatica	PD	Ilustración	Geolocalización del Machachi			6s	Musica instrumental			
		2	Frente fondo	Camara estatica	PG	Paramo El Pedregal	Vista de cerros y terrenos			2s	Machachi se asienta sobre un majestuo valle de suelo fértil.			
	2	Camara estatica		PG	El Pedregal	Animales alimentandose en los terrenos			6s	Paicajes naturales entre montañas y nevados muy hermosos, que lo convierten en un maravilloso lugar				
	3	1	Drone	Traking	PG	IGLESIA MACHACHI	TOMA AEREA AFUERA DE LA IGLESIA			6s	Esta iglesia es de uso litúrgico ceremonial			
		2	Frente fondo	Camara estatica	PD	IGLESIA MACHACHI	Apreciación de un vela encendida y enfoque a los Santos de la iglesia			4s	Constituye una Iglesia singular, posiblemente la única de la región			
		3	Ley de tercios	Peneo	PD	IGLESIA MACHACHI	Apreciación del interior de la glesia altar, pinturas			8s	Sus características arquitectonicas y su pintura interior con colores intensos la convierten en un hito arquitectónico.			



N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
2	4	1	LEY DE TERCIOS	Traveling	PG	Machachi Av. Pablo Guarderas	Recorrido Calle Principal			3s	Musica instrumental			
	5	1	Drone	Traking	PG	Machachi Parque del Agua	Toma aerea del parque en general			22s	está ubicado en el corazón de la ciudad de Machachi			
	6	1	Drone	Traking	PG	La Tesalia	Toma Aérea de la planta la tesaia			16s	La Tesalia: a unos cuatro kilómetros de Machachi, cabecera cantonal de Mejía			
		2	Time laps	Camara estatica	PG	La Tesalia	Acridades que realizan los turistas en la hosteria			6s	En este lugar se combinan, armónicamente, las fuentes de agua mineral con una infraestructura pensada en el confort de los turistas			
		3	Drone	Traking	PG	La Tesalia	Toma aerea de las piscinas			11s	En el espacio están disponibles dos piscinas que, se puede decir, son fuera de lo común. La primera es la piscina de agua mineral			
	7	1	Ley de tercios	Paneo	PG	El Pedregal	Toma paramo del Pedregal y animales			9s	Un trayecto de 45 minutos es el que se recorre desde Machachi para llegar al barrio Santa Ana del Pedregal			
		2	Frente fondo	Camara estatica	PM	El Pedregal	Apreciación de caballos			2s	el destino final de este recorrido se distingue por los paisajes únicos y las hosterías que dan la bienvenida a los turistas			
		3	Frente fondo	Camara estatica	PD	El Pedregal	Alpaca Comiendo			3s	Mauca pedregal un lugar en donde siempre le brindan confianza y amabilidad para sentirse como en casa			
	2	7	4	Ley de tercios	Camara estatica	PD	El Pedregal	Planta del Sector			3s	Su rustica decoración complementa de forma ideal con el entorno que la rodea.		
5			Ley de tercios	Camara estatica	PG	El Pedregal	Toma al manantial			4s	Su rustica decoración complementa de forma ideal con el entorno que la rodea.			
6			Frente fondo	Camara estatica	PG	El Pedregal	Toma a la Hosteria			5s	Musica Instrumental			
7			Ley de tercios	Camara estatica	PD	El Pedregal	Planta del sector con una abeja			3s	Musica Instrumental			
8			Ley de tercios	Camara estatica	PM	El Pedregal	Toma animales de la hosteria			5s	Musica Instrumental			
3	1	1	Animación	zoom in	PG	Tambillo	Ilustracion			8s	La Parroquia de Tambillo se encuentra situada en el Cantón Mejía, al Norte de la cabecera cantonal Machachi.			
		2	Ley de Tercios	Paneo	PG	Tambillo	Apreciación Tambillo desde El mirador			6s	Antes de la construcción del ferrocarril, era sitio de descanso y abastecimiento para viajeros			
		3	Ley de Tercios	Camara estatica	PG	Tambillo	Toma Arboles del Parque			3s	Sitio de descanso y abastecimiento para viajeros			

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
3	3	2	Ley de tercios	Camara estatica	PG	Tambillo	Enfoque piletta y alrededores del parque			9s	Esta es la razón de su nombre que deriva de la palabra kychwa "Tambo"			
	4	1	Ley de tercios	Camara estatica	PG	Tambillo	Toma arribo del tren a la estación			10s	Musica Instrumental			
4	1	1	Animación	Seguimiento y zoom in	PG	Aloasi	Geo localización			7s	En las faldas del volcán "El Corazón" se encuentra la acogedora y productiva.			
	2	1	Frente fondo	Paneo	PG	Aloasi	Enfoque cielo y aspersor en el terreno			3s	Aloasi es una parroquia que lleva su nombre en honor			
	3	1	Drone	Traking zoom in-out	PG	Aloasi	Toma aérea arribo del Tren			10s	cacique Panzaleo Ayllu asig. Aquí se puede admirar la estación del ferrocarril, haciendas agro productivas.			
	4	1	Ley de tercios	Paneo	PM	Aloasi	Capilla San Cayetano			2s	La hacienda San Cayetano es una hacienda que posee paisajes únicos			
		2	Ley de Tercios	Paneo	PG	Aloasi	Plaza de toros San Cayetano			3s	Cuenta con una capilla, plaza de toros miradores			
	3	Ley de Tercios	Camara estatica	PD	Aloasi	Vaso de la cerveza Artesanal			4s	Aquí realizan la fabricación de la cerveza artesanal LA CAYETANA.				
	4	4	4	Time Laps	Camara estatica	PG	Aloasi	Enfoque a planta y aspersor			2s	Musica Instrumental		
4		5	Time Laps	Camara estatica	PG	Aloasi	Toma Cerro el Corazón con movimiento de nubes			3s	Musica Instrumental			
5		1	Drone	Paneo y zoom out	PG	Aloasi	Toma Iglesia Aloasi			10s	El santuario nuestra señora de los dolores en donde los fieles religiosos del Cantón			
		2	Drone	Paneo Media luna	PG	Aloasi	Toma Aérea del parque de Aloasi			9s	y de otros lugares visitan el templo para pedir sus bendiciones y agradecer por los favores.			
5	1	1	Animación	Traking zoom in	PG	El Chaupi	Geo localización			10s	El Chaupi está situada al sur occidente del cantón Mejía, sus pobladores son conocidos como los guardianes			
	2	1	Drone	Traking	PG	El Chaupi	toma Aérea vacas y terrenos fertiles			7s	Sus tierras son pródigas y eminentemente agrícolas, ganaderas y turísticas			
		2	Drone	Traking zoom out	PG	El Chaupi	toma Aérea hosteria la Chuquirahua			8s	La palabra Chaupi significa "Mitad o del medio" fue una gran hacienda de propiedad de la Sra. Doña Mariana			
	3	1	Drone	Paneo	PG	El Chaupi	Toma aérea icono del Chaupi			4s	conocida como la Marquesa de Solanda. Es importante saber que la iglesia era una choza de paja			

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
5	3	2	Drone	Paneo Media luna	PG	El Chaupi	Toma aérea Iglesia			5s	La Reserva posee atractivos de gran belleza e importancia, gracias a su potencial cultural y natural.			
	4	1	Frente Fondo	Camara estatica	PM	El Chaupi	Enfoque a planta y cascada			4s	Musica Instrumental			
	5	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PG	El Chaupi	Toma turistas caminando			4s	Recibe una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros.			
		2	Frente Fondo	Camara Estatica	PM	El Chaupi	Toma animales Caballos, toros, patos			12s	Al interior se puede apreciar la majestuosidad de los linizos, el Corazón.			
6	1	1	Animación	Traking zoom in	PG	Tandapi	Geo localización			11s	El principal centro poblado de la parroquia se encuentra a 70 Km, del sur de Quito. La mayoría de los habitantes de esta parroquia rural			
	2	1	Ley de tercios	Traking	PG	Tandapi	toma recorrido de la carretera			5s	se dedican especialmente a actividades ganaderas, agrícolas y al turismo. De acuerdo a los datos que aportan los historiadores.			
		2	Frente Fondo	Camara Estatica	PG	Tandapi	toma carretera y Cara del diablo			4s	"El poder brutal", también conocida como la "cara del diablo"			
	3	1	Drone	Paneo	PG	Tandapi	toma Aérea Cara del diablo			5s	Es una escultura labrada en roca pura y cubierta con cemento en la ladera de una montaña.			
N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
6	3	2	Ley de tercios	Camara estatica	PG	Tandapi	Toma cara del diablo			3s	La monumental figura que fue terminada en 1986, está a 30 metros del suelo y tiene 20 metros de alto			
		3	Drone	zoom out	PM	Tandapi	Toma Aérea cara del diablo			9s	Sólo sale en la punta de una loma que da hacia la curva de la vía. El rostro tiene dos cuernos.			
		4	Drone	Traking Media luna	PG	Tandapi	Toma Aérea cara del diablo			23s	La nariz puntiaguda, la boca, semiabierto deja al descubierto dos colmillos. En la base está escrita la frase, en mayúsculas, "El poder brutal".			
	4	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PM	Tandapi	Toma agua de la Cascada			3s	Esta cascada cuenta con un paisaje hermoso que deleita a propios y extraños.			
		2	Frente Fondo	Camara Estatica	PG	Tandapi	Cascada de Napac			3s	Esta cascada cuenta con un paisaje hermoso que deleita a propios y extraños.			
		3	Frente Fondo	Camara Estatica	PD	Tandapi	Flor de la cascada Napac			5s	Proveniente de las cumbres de la cordillera occidental, producto de la alta pluviosidad de la región.			
		4	Ley de tercios	Camara Estatica	PG	Tandapi	Manantiales de la Cascada de Napc			5s	La cascada es un hermoso atractivo turístico que tiene el cantón Mejía			
		5	Frente Fondo	Camara Estatica	PD	Tandapi	Flora de la Cascada			6s	Es un lugar adecuado para la diversión, distracción y porque no decirlo también para el descanso.			

N° Secuencia	N° Escena	N° Toma	Composición	Movimiento de Cámara	Plano Auto	Locación	Acción	Personajes	Dialogo	Tiempo	Audio	Caracteres	Efec	Obs
6	5	6	Ley de tercios	Camara estatica	PM	Tandapi	Movimiento de Maricosa (alas)			4s	Es un lugar adecuado para la diversión, distracción y porque no decirlo también para el descanso.			
		7	Drone	Paneo	PG	Tandapi	Toma Aérea Cascada Napac			9s	El clima en este lugar es muy refrescante y agradable			
		8	Drone	Paneo Media luna	PG	Tandapi	Toma Aérea Cascada de Napac			7s	La nariz puntiaguda, la boca, semiabierta, deja al descubierto dos colmillos. En la base está escrita la frase, en mayúsculas, "El poder brutal".			
7	1	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PD	Tandapi	Toma Hojas de Flores nativas del sector			3s	Musica Instrumental			
	2	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PG	Tambillo	Enfoque al Parque			2s	Estos son			
	3	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PD	Tambillo	Enfoque lugares de la estación del tren			4s				
	4	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PD	Aloasi	Enfoque Salto Animal en su Habita			5s				
	5	1	Frente Fondo	Camara Estatica	PM	Machachi	Monumento al Chgra			3s				
7	6	1	Ley de tercios	Camara estatica	PM	Aloasi	Pajaros posando en la flor de Amapola			3s				
	7	1	Frente Fondo	Camara estatica	PG	El Chaupi	En el frente toma de planta nativa y fondo Laguna			3s				
	8	1	Frente Fondo	Camara estatica	PM	El Pedregal	enfoque Terreno			2s				
	9	1	Time laps	Camara Estatica	PG	Machachi	Toma del monumento y movimiento de nubes			5s	Musica Instrumental			
	10	1	Time laps	Camara Estatica	PG	Machachi	Toma movimiento de nubes			5s	Musica Instrumental			
	11	1	Frente Fondo	Camara Estatica	PG	El Chaupi	Enfoque monumento El Chaupi			3s				
	12	1	Ley de tercios	Camara Estatica	PD	Aloasi	Enfoque Caballos en el Paramo			5s				
	13	1	Frente Fondo	Camara Estatica	PM	Tambillo	Enfoque pila de agua			3s				

