



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y JÓVENES: EVALUACIÓN DE
LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO LATACUNGA DESDE
ADENTRO”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título
de Licenciada en Comunicación Social

Autora:

Merino Páez Verónica Jasmin

Tutor:

M.Sc. Falconí Suárez Franklin Eduardo

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero- 2020

DECLARACIÓN DE AUTORIA

“Yo Merino Páez Verónica Jasmin declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: “Comunicación alternativa y jóvenes: evaluación de la experiencia del proyecto Latacunga desde adentro”, siendo tutor el MSc: Franklin Eduardo Falconí Suárez; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, enero, 2020.



Verónica Jasmin Merino Páez

C.I: 0504463944.

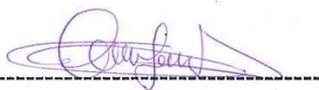
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE TITULACION

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Comunicación alternativa y jóvenes: evaluación de la experiencia del proyecto Latacunga desde adentro”, de Merino Páez Verónica Jasmin, de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Enero, 2020

El Tutor:

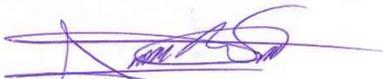


Franklin Eduardo Falconí Suárez.

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

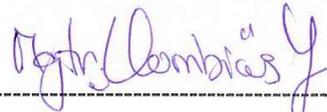
De mi consideración. Reciba un cordial saludo a la vez deseándole éxitos en sus funciones, cumpliendo con el Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de lectores de Tribunal de Proyecto de investigación con el título “Comunicación alternativa y jóvenes: evaluación de la experiencia del proyecto Latacunga desde adentro”, propuesto por la estudiante Merino Páez Verónica Jasmin, de la Carrera de Comunicación Social, me permito indicar que la estudiante ha incluido todas las observaciones y Aval de aprobación del Proyecto de Investigación, en virtud de lo cual la postulante puede presentarse a la Sustentación Final de su Proyecto de Investigación. Particular que pongo a su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente:



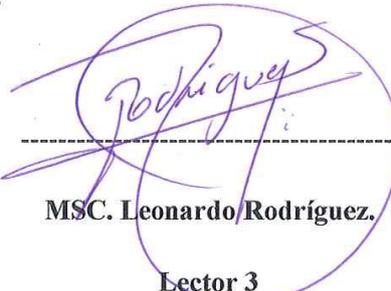
MSC. Juan Pablo Toro.

Lector 1



MSC. Octavio Cumbicus.

Lector 2



MSC. Leonardo Rodríguez.

Lector 3

AGRADECIMIENTOS

¡Es de bien nacidos ser agradecidos! Es una enseñanza que desde casa se me inculcó desde muy pequeña, en el presente proyecto de investigación quiero agradecer al todo poderoso, porque él sabe todos los esfuerzos que se tuvo que hacer para poder llegar a este punto del camino, a la incondicionalidad de mi familia, al Alma mater de Cotopaxi por ser ese ente forjador de profesionales humanistas que tanto necesita el mundo, y a mi estimado tutor M.Sc. Franklin Falconí quien estuvo al pie del cañón a todo momento guiando este trabajo y en cada espacio enseñándome que es mejor morir peleando, que pasivamente en la cama. Sin el aporte de las personas antes mencionadas esto hoy no sería una realidad.

¡Gracias Infinitas!

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto a mis “4 mosqueteros” a mi padre Mario Merino, mi madre Anita Páez y mi hermano Paúl Merino, quienes han sido mi fortaleza y mi motor de vida a todo momento, pese a las dificultades no nos hemos soltado la mano, les dedico esto con todo mi corazón, gracias por brindarme un hogar donde aprendo cada día a ser un buen ser humano, con muchos valores, un hogar donde reina el amor y la unión, un hogar que me ha enseñado que el secreto del éxito es la actitud y que todo es mejor si es en familia... Le dedico también a mi Dios por bendecirnos a todo momento, a mi Virgencita Inmaculada de Guano, a mi Virgencita de la Merced y a mi Niño Divino... ¡Nada es imposible para quien tiene fe! Y este trabajo es una fiel muestra de eso... no está por demás mencionar a esos ángeles en el cielo que cuidan también de nuestros pasos... Con la bendición de todos los antes mencionados esto ¡será el inicio de una gran aventura con pasos firmes y acertados!

¡Esto es para ustedes con el alma entera!

V.M.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

TÍTULO: “COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y JÓVENES: EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO LATACUNGA DESDE ADENTRO”.

Autora: Merino Páez Verónica Jasmin.

RESUMEN DEL PROYECTO:

El presente trabajo está enfocado en evaluar la experiencia del proyecto de investigación formativa: Latacunga Desde Adentro (LDA), tomando como estudio de caso a la Unidad Educativa Miguel Iturralde, en la ciudad de Latacunga. Esto mediante la aplicación de una metodología cualitativa, pues se usaron las técnicas del grupo focal, entrevistas en profundidad y observación estructurada, siendo el objetivo principal realizar una evaluación del proyecto y sus resultados en la creación de medios de comunicación alternativa. El análisis de la información se desarrolló por medio de los instrumentos elaborados en cada técnica, para ello se obtuvo una muestra por selección no probabilística, de los participantes directos dentro del establecimiento educativo y sus guías. Además, se analizó la revista digital Miguelito comunica, identificando que en general cumple con los parámetros definidos por el proyecto LDA. Entre los principales hallazgos se establece que el proyecto logró incorporar a los estudiantes del establecimiento, en la construcción de un tipo de comunicación inclusiva y que promueva la vigencia de los derechos humanos.

Palabras claves: Comunicación Alternativa, Lenguaje de los medios, revista digital, participación.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

THEME: ALTERNATIVE COMMUNICATION AND YOUTH: Evaluation of the Latacunga project experience from within.

AUTHOR: Verónica Jasmin Merino Páez

ABSTRACT:

The present work is focused on evaluating the experience of the formative research project: Latacunga Desde Adentro (LDA), taking as a case study the Miguel Iturralde Educational Unit, in the city of Latacunga. It was done through the application of a qualitative methodology since the techniques of the focus group, in-depth interviews, and structured observation were used. The main objective was to carry out an evaluation of the project and its results in the creation of alternative media. The analysis of the information was developed using the instruments elaborated in each technique for which a sample was obtained by the non-probabilistic selection of the direct participants within the educational establishment and its guides. Besides, the digital magazine Miguelito comunica was analyzed, identifying that, in general, it complies with the parameters defined by the LDA project. Among the main findings, it establishes that the project managed to incorporate the students of the establishment, in the construction of a type of inclusive communication that promotes the validity of human rights.

KEYWORDS: Alternative Communication, interview, focal group, magazine, participation.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación, al Idioma Inglés presentado por la estudiante egresada **VERÓNICA JASMIN MERINO PÁEZ** de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la Facultad de **CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN** cuyo título versa: **COMUNICACIÓN ALTERNATIVA Y JÓVENES: EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL PROYECTO LATACUNGA DESDE ADENTRO**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

Latacunga, enero 23 del 2020

Atentamente,

M.g Bolívar Maximiliano Cevallos Galarza.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.I: 0910821669



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORIA.....	i
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE TITULACION .	¡Error! Marcador no definido.
APROBACION DEL TRIBUNAL DE TITULACION	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTOS	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN DEL PROYECTO.....	vi
ABSTRAC.....	vii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	3
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	4
5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS....	9
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	10
8.1 Antecedentes Investigativos.....	10
8.2 Marco teórico	12
8.3 El Derecho a la comunicación.....	12
8.4 Derecho a la comunicación según la Doctrina.....	13
8.5 La comunicación alternativa	14
8.6 Medios alternativos y sus Lenguajes.....	16
8.6.1 La Radio	16

8.6.2 Web	16
8.6.3 Prensa	17
8.6.4 TV.....	18
8.7 Participación ciudadana en la construcción de sociedades democráticas	18
8.8 Foro Social Mundial desarrollado en Porto Alegre.....	19
8.9 El presupuesto participativo de Porto Alegre.....	19
8.10 Participación ciudadana en los medios masivos	20
8.11 Participación ciudadana y comunicación alternativa	21
8.12 La comunidad como actor y productor de la TV alternativa.....	21
8.13 La radio comunitaria experiencia de participación ciudadana	22
8.14 La corresponsabilidad ciudadana	22
9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTIFICAS O HIPÓTESIS.....	23
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	23
10.1 Marco metodológico	23
10.1.1 Diseño de la investigación.....	23
10.2 Enfoque	24
10.3 Niveles de investigación.....	24
10.3.1 Exploratorio.....	24
10.3.2 Descriptivo	25
10.4 Población y muestra	25
10.4.1 Población.....	25
10.4.2 Muestreo.....	26
10.4.4 Muestra.....	26
10.5 Operacionalización de variables.....	27
10.6.1 Técnicas.....	28
10.6.1.1 Grupo focal.....	28

10.6.1.2 Entrevista.....	28
10.6.1.3 Análisis de contenido	28
10.7 Instrumentos	29
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	39
12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)....	46
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	47
14. CONCLUSIONES	48
15. RECOMENDACIONES	49
16. BIBLIOGRAFÍA.....	50
17. ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables, desarrollo.....	27
Tabla 2. Ficha de observación.....	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Análisis de la ficha de observación	43
--	----

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“Comunicación alternativa y jóvenes: evaluación de la experiencia del proyecto Latacunga desde adentro”.

Fecha de inicio: Septiembre

Fecha de finalización: Enero

Lugar de ejecución:

Unidad Educativa Miguel Iturralde (ACMIL) de la ciudad de Latacunga

Facultad que auspicia:

Facultad de Ciencias Humanas y Educación

Carrera que auspicia:

Comunicación Social

Proyecto de investigación vinculado:

Proyecto de investigación formativa: Latacunga Desde Adentro, anclado al proyecto de investigación generativa: Centro universitario de Análisis Mediático: Observación y Educomunicación en temas de Derechos humanos, género e interculturalidad.

Equipo de trabajo:

Tutor del proyecto: M.Sc. Franklin Eduardo Falconí Suárez.

Lectores del proyecto:

MSC. Juan Pablo Toro.

MSC. Octavio Cumbicus.

MSC. Leonardo Rodríguez.

Hojas de vida:

M.Sc. Franklin Eduardo Falconí Suárez

Lugar de nacimiento: El Beaterio

País: Ecuador

Domicilio: El Beaterio, Quito, Pichincha, Ecuador

Teléfono: 0992426327

Correo electrónico: franklin.falconi@utc.edu.ec

Formación Académica

- Licenciado en Comunicación Social, especialización en comunicación impresa, por la Universidad Central del Ecuador.
- Magister en Educación Superior, por la Universidad Central del Ecuador.
- Master en comunicación y marketing político, por la Universidad Internacional de La Rioja, España.

Experiencia Laboral

- Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) Latacunga Ecuador, Docente (desde octubre 2005- actual) Licenciatura en Comunicación Social.
- Diario Hoy (desde junio 1998 hasta noviembre 1998) puesto: periodista.
- Diario El Comercio (desde septiembre 1996 hasta mayo 1998) puesto: periodista.
- Quincenario OPCIÓN (desde octubre-actualidad), puesto: editor general.

Área de conocimiento:

Ciencias Sociales

Línea de investigación:

Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub línea de investigación de la carrera:

Comunicación alternativa y procesos educomunicacionales.

2. RESUMEN DEL PROYECTO

El presente trabajo está enfocado en evaluar la experiencia del proyecto de investigación formativa: Latacunga Desde Adentro (LDA), tomando como estudio de caso a la Unidad Educativa Miguel Iturralde, en la ciudad de Latacunga. Esto mediante la aplicación de una metodología cualitativa, pues se usaron las técnicas del grupo focal, entrevistas en profundidad

y observación estructurada, siendo el objetivo principal realizar una evaluación del proyecto y sus resultados en la creación de medios de comunicación alternativa. El análisis de la información se desarrolló por medio de los instrumentos elaborados en cada técnica, para ello se obtuvo una muestra por selección no probabilística, de los participantes directos dentro del establecimiento educativo y sus guías. Además, se analizó la revista digital Miguelito comunica, identificando que en general cumple con los parámetros definidos por el proyecto LDA. Entre los principales hallazgos se establece que el proyecto logró incorporar a los estudiantes del establecimiento, en la construcción de un tipo de comunicación inclusiva y que promueva la vigencia de los derechos humanos.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo indagar sobre la práctica de lo alternativo. Los jóvenes de hoy utilizan varios medios no tradicionales para informar y ser informados, de tal manera que el desarrollo de la tecnología permite que accedan a medios más efectivos y muy sencillos. Latacunga Desde Adentro (LDA) es un proyecto de investigación formativa, de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, que, tomando en cuenta esta realidad, se ha desarrollado durante dos años con el objetivo de acercar el derecho a comunicar a la ciudadanía.

El presente trabajo de titulación se enfoca en los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, de la ciudad de Latacunga, con quienes el proyecto LDA tuvo como objetivo crear un medio alternativo de comunicación, en este caso un periódico digital, para que los adolescentes estén informados y sean creadores de su propio contenido. Para ello se realizó una capacitación facilitada por los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Es fundamental indagar sobre el impacto que este proyecto ha tenido, para con ello evidenciar las posibilidades de que este tipo de experiencias se eleven a política pública, pues el derecho a comunicar tiene que ver con la posibilidad de los ciudadanos de exigir y ejercer los demás derechos.

La información alternativa hoy en día es un tema controversial, si bien es cierto los medios alternativos son de gran utilidad pero al mismo tiempo son una herramienta de doble filo, ya

que no tiene restricciones de acceso y no estamos seguros si gozamos de una información verificada, entrando al tema comunicacional conocemos sobre el periodismo realizado por los ciudadanos (Periodismo ciudadano), una rama actual en donde cada ciudadano que esté en un lugar donde se genere la noticia puede convertirse en emisor incluso para los mismos medios de comunicación, ahora bien, esto va ligado a los medios no tradicionales pues la velocidad del internet es impresionante y no hace falta esperar al cierre de ediciones de periódicos, emisoras de radio o frecuencias de televisión para conocer la noticia.

Latacunga Desde Adentro se planteó como objetivo sumarse a la alternatividad de los medios, pero siempre con responsabilidad social, y eso fue lo que se implantó en todos y cada uno de los jóvenes participantes en este proyecto, el poder analizar y contrastar la información antes de ser emitida, con la creación de un periódico digital por parte de los alumnos. Como resultado en la web se encuentra el periódico como U.E ACMIL en donde se puede localizar la información antes mencionada permitiendo que las personas que visitan esta página también tengan conocimiento de lo que se hace en esta unidad educativa. En este proyecto de investigación queremos indagar ¿qué paso con los estudiantes y el proyecto después de su finalización?, pero sobre todo conocer de qué manera ha incidido el proyecto Latacunga Desde Adentro en las formas de entender la comunicación alternativa en los jóvenes participantes.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Beneficiarios directos: Estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde (ACMIL).

Beneficiarios indirectos: Universidad Técnica de Cotopaxi.

5. EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

La comunicación alternativa es una herramienta de información de alto impacto, al ser manejada de forma correcta, pero si no posee directrices de un modelo o parámetros que establezcan su misión a corto, mediano y largo plazo, va a decaer en un sistema de poca aceptación y falta de apoyo de toda la comunidad.

Al reflexionar sobre los avances de la comunicación alternativa, nos encontramos con que es una respuesta no arbitraria a la voluntad del cambio social y que es influyente en el entorno de una sociedad como la ecuatoriana, con una tradición de lucha por los derechos. Es una herramienta muy accesible y de largo alcance, la cual permite escuchar la voz de representantes sociales: individuos que piensan, analizan y cuyo propósito es ser atendidos. La comunicación alternativa surge alrededor de los años 80 como una actitud contestataria ante el predominio de los medios de comunicación masiva, vinculados a las estructuras de poder económico. Al respecto, Beltrán (2016) manifiesta que:

La comunicación de desarrollo es la creación, gracias a la influencia de los medios de comunicación alternativos, de una atmósfera pública favorable al cambio que se considera indispensable para lograr la modernización de sociedades tradicionales en el adelanto tecnológico, el crecimiento económico y el progreso material (pág. 25).

Al mencionar la modernización de sociedades tradicionales, el uso de la web y redes sociales en América Latina ha evolucionado, permitiendo el desarrollo de la comunicación alternativa. Así, Beltrán menciona (2005) que:

La comunicación alternativa para el desarrollo es la expansión y el equilibrio en el acceso de la gente al proceso de comunicación y en su participación en el mismo empleando los medios -masivos, interpersonales y mixtos- para asegurar, además del avance tecnológico, la justicia social, la libertad para todos y el gobierno de la mayoría. (pág. 48).

Un hecho histórico sobre el surgimiento de la Comunicación Alternativa fueron las manifestaciones en contra de la cumbre de Seattle, en 1999, que mostraba la oposición frente a las transnacionales y los bloques económicos globales. Con ello nace el primer centro de medios independientes, llamado Indymedia (Seattle). Este establecimiento utilizó herramientas tecnológicas, básicamente el internet, obteniendo la propagación de su propuesta asertivamente.

En el caso de Ecuador se crea la primera radio comunitaria en 1962, fundada por Monseñor Leónidas Proaño, este proyecto fue enfocado a la alfabetización y a dar voz a individuos con ideas nuevas.

Seguidamente se creó en 1989 una nueva propuesta de comunicación alternativa de la mano con el catolicismo y de carácter liberal, es así como nació la Coordinadora de Radio Popular Educativa del Ecuador (CORAPE) un organismo independiente que se encargó de expandirse y llegar a la provincia de Cotopaxi, en colaboración con radio Latacunga, con fines educativos y dando alternativas a medios públicos y privados que se fueron creando a partir de estos antecedentes. Dentro del marco de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), Ecuador asignó una tercera parte del espectro radioeléctrico a este sector. Continuando con el análisis un evento importante para el país también fue el auge de medios nativos digitales en 2005. En la actualidad, existen aproximadamente 60 medios de este tipo cabe mencionar que en el país ha existido ciertas controversias en torno a este tema ya que se ha propuesto algunos cambios de ley que han sido debatidos por muchos comunicadores tradicionales y alternativos. Así menciona Cerbino y Belotti (2016):

Las organizaciones, comunidades, redes de comunicación, organismos nacionales, academia medios comunitarios y ciudadanos/as que suscribimos esta propuesta, nos constituimos en un espacio permanente de trabajo por el Derecho a la Comunicación desde el Sector Comunitario de la Comunicación y nos comprometemos a construir un diálogo abierto y democrático. (pág. 35).

Esto, después de que el presidente Lenin Moreno anunciara una reforma a La Ley Orgánica de Comunicación, la cual tenía como fin el exponer nuevas ideas dentro este marco comunicacional en varios aspectos dentro del manejo de los medios actuales existentes en el país. La comunicación alternativa en el Ecuador parte de una necesidad que presenta al generar espacios en donde sean partícipes y brinden su opinión, a diferencia de medios que reconocen y son fieles a diferentes intereses. Este sector opera en una realidad social y crea una inclinación ideológica nueva, además cuenta con la ventaja de observar y participar activamente.

Por otro lado, la anexión de las tecnologías de la información (TICS) y la comunicación como herramienta de trabajo en escuelas, colegios y universidades del país es una providencia necesaria que se ha implementado y como resultado se puede observar un mejoramiento significativo de aprendizaje en el transcurso de la vida escolar. Esto implica que existan variables tanto de forma como de fondo que aportan, así como también afectan al adolescente

quien es el único que decide como darle uso a este instrumento web. Los jóvenes nativos digitales hoy en día deben conocer que recurso tecnológico es el indicado, como aplicarlos y que se obtengan buenos resultados tanto académicos como personales. Así menciona Cáceres (2009):

“La web como espacio de encuentro social/virtual aparece como el escenario en el que los jóvenes se presentan ante los otros amigos, compañeros, familiares e incluso desconocidos desde una personalidad digital un perfil” (pág. 21).

Cotopaxi provincia que se encuentra ubicada en el centro del país, en la región interandina o sierra, con su capital Latacunga, la misma que cuenta con un territorio de unos 6.569 km², En la que habitan 458.581 personas. Además, está constituida por 7 cantones, de las cuales proceden parroquias urbanas y rurales.

Esta provincia también cuenta con una de las universidades más importantes del Ecuador como es la Universidad Técnica de Cotopaxi la misma que se conforma por 7714 estudiantes y que oferta 23 carreras una de ellas es Comunicación Social quien impulsa un proyecto llamado “Latacunga desde adentro”, creado en el año 2017 con el objetivo de promover la vinculación con la sociedad e implementar un medio de comunicación en los diferentes barrios de la ciudad, con los resultados esperados por los organizadores este proyecto fue evolucionando y a mediados del 2018 quiso expandirse y llegar a unidades educativas del cantón con un mensaje de alternatividad e inclusión.

La Escuela Ana Páez, Unidad Educativa Miguel Iturralde, Escuela de Educación Básica Juan Manuel Lasso, Unidad Educativa 14 de Julio y Juan Abel Echeverría son instituciones que forman parte de este proyecto.

La Unidad Educativa Miguel Iturralde (ACMIL) es un establecimiento educativo con ideología laica y orientación militar, con modalidad matutina y de nivel educativo de inicial, Básico y Bachillerato, creada en la ciudad de Latacunga con un Acuerdo Ministerial No. 934 del 20 de septiembre de año 2000. El nombre que lleva esta institución educativa es en homenaje póstumo a quien fuera uno de los más grandes líderes militares que tuvo el país, General de División Miguel Iturralde Jaramillo, Latacungueño, Comandante General del Ejército. Cuenta con

alrededor de noventa estudiantes. El proyecto consiste en analizar de primero de bachillerato, conformado por 13 adolescentes de entre 14 y 15 años de edad, quienes en conjunto con estudiantes capacitadores del alma mater de Cotopaxi crearon un periódico digital con el fin de hacer uso de los medios alternativos de comunicación y crear e infundir información con respecto a esta institución.

En este contexto, la problemática que se plantea este proyecto está vinculada a evaluar la incidencia de la comunicación alternativa en los jóvenes basándonos en la experiencia del propósito planteado por Latacunga Desde Adentro, enfocada en una de las unidades educativas participantes, como lo es ACMIL.

Conocer su camino después de la finalización del proyecto. Este trabajo tuvo una duración de cuatro meses y mediante una planificación se desea investigar en primer lugar cuál fue el destino de este periódico digital, en segundo plano después de ser parte de este trabajo conocer cuál fue la influencia en la forma de pensar de los adolescente de la unidad educativa y qué concepto de alternatividad tienen; y como última etapa si la comunidad educativa estaría dispuesta a continuar elaborando información para contribuir a que este periódico digital crezca y en poco tiempo sea un medio en el cuál los estudiantes puedan informare de todos los acontecimiento y además una forma de dar a conocer sus ideologías si ninguna restricción.

Pregunta de investigación

¿De qué manera ha incidido el proyecto Latacunga desde Adentro en las formas de entender la comunicación alternativa en los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde (ACMIL) de la ciudad de Latacunga?

6. OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar de qué manera ha incidido el proyecto Latacunga Desde Adentro en las formas de entender la comunicación alternativa en los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde ACMIL de la ciudad de Latacunga.

Objetivos específicos:

- Conceptualizar qué implica un proyecto de investigación formativa en el empoderamiento del derecho a la comunicación.
- Identificar los niveles de participación de los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde en el proyecto Latacunga desde Adentro, durante el periodo marzo-julio 2019.
- Determinar las características que tienen los productos elaborados en el proyecto, en relación al enfoque de la Comunicación Alternativa.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

Objetivo	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Medios de verificación
Conceptualizar qué implica un proyecto de investigación formativa en el empoderamiento del derecho a la comunicación.	Recopilar trabajos académicos que permitan clarificar lo que implica un proyecto de investigación formativa y el derecho a la comunicación.	Redacción del marco teórico.	Técnica: Indagación bibliográfica.
Identificar los niveles de participación de los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde en el proyecto Latacunga desde Adentro, durante el periodo marzo-julio 2019.	Establecer diálogos con los estudiantes que participaron en el proyecto, para identificar las características que tuvo su trabajo.	Transcripción de entrevistas y de los testimonios obtenidos en el grupo focal.	Técnica 1: Grupo focal Instrumento 1: Guía de discusión. Técnica 2: Entrevista a profundidad. Instrumento 2: guía de preguntas.

Determinar las características que tienen los productos elaborados en el proyecto, en relación al enfoque de la Comunicación Alternativa.	Compilar los productos comunicacionales elaborados por los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde.	Informe sobre el análisis de contenidos de los productos comunicacionales.	Técnica 1: Análisis de contenido. Instrumento 1: Ficha de observación.
---	---	--	---

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA:

8.1 Antecedentes Investigativos

La realidad comunicacional latinoamericana ha sido estudiada desde, al menos, tres enfoques: el primero se refiere al nacimiento mismo de los estudios de la comunicación, desde el paradigma de los efectos mediáticos, en 1940, en los Estados Unidos. El segundo, a partir del denominado Informe Mac Bride, en 1976, impulsado por la UNESCO, en el contexto de la guerra fría, y que se proponía la necesidad de pensar en un Nuevo Orden de la Información y la Comunicación. Desde Iberoamérica, se han estudiado las causas de ciertos patrones hegemónicos en el flujo de la información y sus efectos en la diversidad cultural de sus habitantes. (Corrales, 2015, pág. 5). La comunicación en la sociedad según Aguado nos indica que:

El problema de la democratización del espacio público, expresado en la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación sobre la construcción de sentidos y la configuración de imaginarios sociales. Los enfoques críticos de la comunicación han planteado, de manera manifiesta o latente, la necesidad de que los ciudadanos sean capaces de cambiar el espectro de razones, temas y valores canalizados por influencias externas y posean la oportunidad de abrirlos innovadoramente y filtrarlos críticamente. (pág. 42).

Estas capacidades ciudadanas encuentran límites trazados principalmente por las relaciones de poder que los medios de comunicación han establecido con grandes grupos económicos, configurando cercos ideológicos caracterizados por la masificación de los contenidos, la construcción de estereotipos y la homogenización cultural.

A partir del año 1960 emergieron nuevas concepciones de medios de comunicación desde los sectores urbano - marginales, iglesias y otras organizaciones populares. Nace entonces la denominada comunicación alternativa, con la intención de superar el cerco ideológico que impone el predominio transnacional de la comunicación. (Corrales, 2015, pág. 32).

El poder transnacional ha consolidado corporaciones mediáticas que concentran la propiedad de los medios de comunicación en pocas manos, afectando directamente la participación ciudadana en el espacio público: la hiperconcentración en la propiedad de los medios masivos favorece la difusión de determinadas voces e interpretaciones sobre la realidad social y política del país por sobre otras discriminando ciertos sectores sociales. (Saintout, 2014, pág. 20).

La comunicación popular, alternativa; así como la comunicación desde los medios públicos aún no consigue espacios equitativos en el espectro radioeléctrico. En su lugar se ha configurado una aparente diversidad de medios masivos, pero con finalidades similares: es posible afirmar que la convergencia de intereses económicos podría estar produciendo una suerte mediática a partir de la cual se afiance el predominio de estos medios de comunicación sobre los demás y elaborar campañas para posicionar determinadas temáticas. (Saintout, 2014, pág. 86).

El fenómeno de concentración de la propiedad de los medios de comunicación se contrapone a la construcción de un espacio público democrático, un escenario donde los ciudadanos, tratan asuntos de interés general sin estar sujetos a opresión de opiniones libres de cada uno.

El reconocimiento de la existencia de los “medios comunitarios”, según lo establecen la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación, así como del potencial democratizador que estos tienen, no ha pasado de ser un mero discurso, pues la redistribución de frecuencias del espectro radioeléctrico se ha visto cruzada por diversos intereses y coyunturas políticas. Se constituyen así, en una deuda pendiente desde el Estado y un propósito siempre presente en los sectores sociales, así como en un reto para la academia.

8.2 Marco teórico:

8.3 El Derecho a la comunicación

La comunicación es un elemento de mucha importancia en las relaciones personales o laborales, ya que permite el intercambio de información, ideas, pensamientos etc., y propicia la realización adecuada de actividades o el logro de objetivos, mediante mensajes transmitidos y recibidos. En una empresa o institución es fundamental, debido a que contribuye a la interacción oportuna entre los integrantes que deben llevar a cabo diferentes procesos, de los cuales deben poseer amplio conocimiento. (Rodas, 2017, pág. 20).

El proceso comunicativo tiene relación con el trabajo en equipo, para poder perseguir diferentes fines propuestos, por lo tanto, se debe reconocer que un intercambio adecuado de información es parte fundamental en el correcto desempeño de los equipos de trabajo y comprender que, de esto, dependerá el éxito en las tareas u objetivos planteados y será de beneficio para la organización. Es así que Gómez (2007) nos señala que:

El derecho a la comunicación articula, engloba al conjunto de los otros derechos relativos, como son el acceso a la información, la libertad de opinión, la libertad de expresión, la libertad de difusión. En algunos países comienza a legislarse sobre el acceso libre y gratuito a la banda ancha, como componente fundamental del derecho a la comunicación. (pág. 53).

La comunicación no es patrimonio de especialistas, de periodistas o de propietarios de medios, sino un derecho de todos y todas, que implica el acceso y la participación en procesos individuales y colectivos de construcción del conocimiento. La comunicación es un derecho humano fundamental, no circunscrito a la producción de información.

Existen muchos organismos que respaldan este derecho por lo cual se puede citar, el texto del artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el artículo 13 de la Convención Interamericana de Derechos Humanos, o la Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA. Estos y otros instrumentos no dejan lugar a dudas sobre la voluntad colectiva de los pueblos de

preservar, proteger y promover el derecho a la comunicación. Es simplemente recordar que esos instrumentos existen, aunque con tanta frecuencia no sean respetados ni implementados en las leyes nacionales. (Gumucio, 2012, pág. 12).

8.4 Derecho a la comunicación según la Doctrina

La comunicación del pensamiento y de las opiniones se ha visto afectada por una doble evolución, cerca del año 1990. Por un lado, el vertiginoso e incesante crecimiento de la prensa, la radio y la televisión, los cuales son constantemente puestos en cuestionamiento por lo que hacen o por lo que dicen. Por otro lado, el surgimiento progresivo de nuevos medios que ofrecen posibilidades inéditas a la expresión de la comunicación del pensamiento, como sucede con Internet. En este sentido, la libertad de expresión es redefinida más allá de la libertad de información, como la libertad de comunicación o derecho a la comunicación. (UNESCO, 2004, pág. 16). Según la UNESCO menciona:

El derecho a la comunicación se nos presenta como un derecho particular que le impone al Estado intervenir, según las reglas que garanticen su neutralidad, en el sentido de una mayor multiplicidad de medios, diversidad y pluralidad, y con la mayor accesibilidad a los diferentes públicos. Esta nueva concepción, en lugar de fortalecer cualquier censura o intervención gubernamental, persigue fortalecer los medios de comunicación con trayectoria seria y responsable, así como también a los periodistas y comunicadores sociales, que se convierten en los principales garantes de la libertad, fluidez y abundancia de las ideas y pensamientos. Dicha multiplicidad y fluidez garantiza, a su vez, la necesaria confrontación pacífica que debe existir en materia de información y de ideas, que es la única vía democrática para conducirnos a la veracidad de la información. (UNESCO, 2004, pág. 29).

La ley francesa, de julio de 1982, sobre la comunicación audiovisual proclamó esta libertad al consagrar en sus artículos. “La comunicación audiovisual es libre”; “los ciudadanos tienen el derecho a una comunicación audiovisual libre y pluralista”. Esta libertad designa el derecho de transmitir o recibir mensajes a su elección, el derecho de un ciudadano de expresar su pensamiento a otro y el de acceder al pensamiento de otro a través de cualquier medio.

La libertad de comunicación constituye la libertad de expresión que implica la utilización de una técnica de difusión o comunicación, que se denomina medio de difusión. Lo que toma en cuenta esta libertad, más que el contenido y la finalidad del contenido, es la multiplicidad y diversidad de medios, que van desde la prensa escrita, hasta los videotextos, videogramas, la radio, la televisión, Internet, etc.

Según la doctrina del derecho a la comunicación, el Estado debe promover el desarrollo plural de los medios de comunicación privados y, en el caso de los medios audiovisuales, abrir las ondas radioeléctricas a todos aquellos particulares que reúnan los requisitos técnicos, económicos y legales para operarlas, protegiendo así mismo la profesión del periodista y del comunicador. Igualmente, medios de difusión como Internet deben ser accesibles a todos los ciudadanos sin distinción. (UNESCO, 2004, pág. 60).

8.5 La comunicación alternativa

La comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades.

En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos, como es la comunicación. (García, 2015, pág. 7).

Los medios de comunicación alternativos han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Es ahí donde García (2015) corrobora que:

La comunicación alternativa es resultado de un proceso social alternativo, que difiere en forma, función y contenido al proceso social propuesto por el sistema dominante, generalmente guiado por la relación del gobierno y los medios de comunicación

tradicionales. El gran acierto de los medios alternativos es que nacen a partir de la visión de los propios individuos y social. (pág. 15).

La comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción. Por su parte, pareciera ser la opción que surge de y para la comunidad; se origina en las mentes de individuos que, inspirados por la realidad, proponen una mirada ajena a la del poder, que por lo regular resulta más crítica que la difundida por los medios tradicionales y controlados.

¿Por qué surgen los medios Alternativos?

Una realidad incontestable es que el modelo informativo de los grandes emporios comerciales que dominan el panorama está en crisis. La ciudadanía percibe en estos medios: impunidad para engañar y mentir sin que las autoridades hayan creado mecanismos de control de calidad. La opinión pública observa versiones contradictorias de hechos según el medio que consulte, llega por tanto a la conclusión de que alguna de las múltiples versiones es obligatoriamente falsa. Los gobiernos que han intentado regular la veracidad en la información que se difunde en cada país y han encontrado una combativa oposición por parte de los gremios empresariales de comunicación provocando inestabilidad en el sistema de gobierno. Es por eso que Serrano (2011) induce que:

Los medios de comunicación alternativos se ven inspirados en nacer frente a un mundo asolado por injusticias, desigualdades y una enorme brecha, ninguna persona sensible puede permanecer indiferente. No cabe la pasividad cuando está en juego la vida de la mayoría de nuestros congéneres, incluida la del único planeta donde podemos vivirla. (pág. 7).

En un medio alternativo se busca informar para inconformar, para sacudir las conciencias de aquellos a quienes les sobra y para remover la pasividad de aquellos a quienes les falta. Las noticias, bien trabajadas, aun sin opinión explícita, sensibilizan sobre estos graves problemas y mueven voluntades para resolverlos. Se puede informar de la inauguración de un colegio o de

los colegios que faltan para garantizar la alfabetización de una comunidad. Por eso es fundamental la selección de los contenidos dignos de ser tratados, la contextualización adecuada, el análisis preciso y la articulación con los movimientos sociales y las organizaciones ciudadanas. (Serrano, 2011, pág. 22).

8.6 Medios alternativos y sus Lenguajes

Los medios alternativos tienen algunas limitantes y la más destacada es su vulnerabilidad antes las grandes corporaciones de sistemas de información. Al no contar con los recursos necesarios para su mantenimiento, es fácil que desaparezcan. Entre los diferentes medios donde se puede lograr incrustar una información alternativa se puede nombrar:

8.6.1 La Radio

La radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación inimaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Esto es, lo sería si fuera no sólo capaz de emitir, sino también de recibir; en otras palabras: si consiguiese que el oyente no sólo escuchase, sino que también hablase, que no permaneciera aislado, sino relacionado sería un medio completo. (Álvarez, 2013, pág. 20).

El bajo costo de un aparato radiofónico lo pone al alcance de la mayoría y su tamaño cada vez más pequeño hace que se pueda transportar mientras se realiza otra actividad. Al emplear el sentido del oído, se pueden realizar actividades paralelamente y por ende una fácil trasmisión de información. (Álvarez, 2013, pág. 35).

8.6.2 Web

El estudio de los medios alternativos en internet resulta pertinente si tenemos en cuenta que hoy en día vivimos en una sociedad red, una forma social nueva que resulta de la interacción compleja de la evolución social y tecnológica. El Internet como medio de comunicación interactivo y como infraestructura indispensable de la organización en red en todos los ámbitos de la vida. El Internet también puede funcionar como un espacio de articulación del odio, del racismo y la discriminación. No es de extrañar, pues, que la web se haya utilizado para articular propaganda neofascista y abusar de estos sistemas para divulgar cierta información no adecuada para la sociedad. (Morán, 2016, pág. 28).

El Internet provee una base tecnológica para el desarrollo de las redes de interacción y comunicación que caracterizan a la sociedad actual. Según el Internet World Stats (integra datos de Nielsen NetRatings y la International Telecommunications Union, entre otras fuentes), hay 1,113 millones de usuarios de Internet en el mundo, con una penetración media del 16.9% a nivel mundial y un crecimiento desde el año 2000 del 208.7%. Paralelamente, la incorporación a la red de países como China, con 103 millones de internautas, es uno de los factores que está contribuyendo a su crecimiento exponencial.

El proceso de desarrollo de la Web a nivel mundial ha sido acelerado y contradictorio. Por un lado, porque ha tenido un crecimiento exponencial en algunas regiones del planeta, pero desequilibrado en el conjunto, y algunas instituciones han puesto fuerte resistencia a los cambios fomentados por el uso de esta nueva tecnología. Analizando esta última sentencia, se puede comentar que mientras todo el mundo quiere tener acceso a Internet, también muchos gobiernos han intentado tener el control de esta nueva tecnología en su territorio o estado. (Morán, 2016, pág. 36).

8.6.3 Prensa

El desarrollo y la popularización de las tecnologías de la comunicación, junto con el deseo de grandes sectores de la sociedad de difundir de forma individual o colectiva opiniones, valoraciones, análisis y muchas veces simplemente información, ha provocado que comiencen a funcionar otras experiencias de comunicación muy diferentes al modelo tradicional. Siendo esta una prensa escrita la cual comunica mediante párrafos e imágenes la idea del escritor. (Benavides, 2018, pág. 52).

Sería un error llamarlas a todas ellas alternativas, así como los elementos que caracterizan a este tipo de medios, pero sí podemos adelantar que se trata de proyectos que buscan difundir contenidos que responden a un interés social al margen del mercado y que no se dejan condicionar por sus limitaciones ni principios. Y según Benavides (2018) menciona que:

La expresión “prensa comunitaria” o “medios comunitarios”, sin duda estaría incluida en el concepto de “prensa alternativa” en la medida en que un medio comunitario ofrecería un modelo alternativo a la dominante, sin embargo, no todos los alternativos

son comunitarios. Un colectivo académico o un grupo de profesionales pueden abordar un proyecto de comunicación alternativa sin necesariamente partir de una comunidad organizada (pág. 70).

La prensa al ser un instrumento informativo permite que muchas sociedades sean artífices de depresión social y no ser libres ni democráticas por el manejo directo del gobierno de turno, es decir un país puede quedarse sin reclamar sus derechos al estar los medios informativos aliados a la banca del sistema de gobierno.

8.6.4 TV

La televisión online es una nueva demanda de la sociedad debido al poco tiempo que se tiene en la actualidad para ver programas o series en la televisión tradicional. Se ha puesto de moda la televisión a la carta y "video on demand" (VoD), un sistema de televisión que permite al usuario el acceso a contenidos multimedia de forma personalizada. (Ortiz, 2013, pág. 24).

Se puede visualizar una película, serie o programa concreto exactamente en el momento que el espectador lo desee, sin tener que esperar a que empiece el programa, retrasarse en el visionado por los bloques de anuncios o perderse el principio porque no se ha llegado a tiempo, además de pararlo, adelantarlo o retrasarlo. Se puede ver tanto en tiempo real, como descargándolo en un ordenador, disco duro grabador, pendrive o cualquier otro sistema que tenga el usuario. Así se puede ver en cualquier momento.

8.7 Participación ciudadana en la construcción de sociedades democráticas

Un tema de amplia discusión es analizar las razones de la distancia existente entre la idealización de la democracia y las prácticas gubernamentales de los regímenes políticos que se jactan, precisamente, de ser democráticos. Esto quizás obedece, a la crisis política que esas democracias proyectaban desde la última década del siglo pasado. Pues hoy día, al despuntar el siglo XXI, se hace cada vez más patente que la democracia representativa del más puro sentido liberal, ha coadyuvado más a la concentración del poder que a un ejercicio popular del mismo. (Montesinos, 2004, pág. 2).

8.8 Foro Social Mundial desarrollado en Porto Alegre

Para entender de forma amplia se debe mencionar acontecimiento como la caída del muro de Berlín, en 1989, y a la implosión de la Unión Soviética, en 1991. Estos dos mega acontecimientos, por razones no fáciles de explicar, provocaron un adormecimiento momentáneo de lo que podríamos llamar el pensamiento crítico. La aplastante victoria del campo occidental en la guerra fría y la del capitalismo sobre el comunismo de tipo soviético favorecieron una irresistible expansión de las tesis neoliberales y de la dinámica de la globalización. Hasta mediados de los años noventa, estas tesis triunfaron de manera arrolladora sin encontrar apenas resistencia de todas las personas que en algo mostraban rebeldía. Fueron años en los que el principal esfuerzo de los oponentes críticos a estas corrientes se consagró esencialmente a identificar, describir y comprender estos fenómenos.

La convocatoria de Porto Alegre (Brasil) fue una especie de 'foro de la humanidad' en la que estuvieron representados los 5.500 millones de marginados del mundo. Y abogó, una vez cumplidas las etapas de 'comprender' el movimiento y de 'aprender a protestar', por entrar en una fase de propuestas de cambio. La supresión de la deuda del tercer mundo y la imposición de la tasa Tobin, un impuesto del 0,1% sobre las transacciones financieras especulativas que permitiría crear un fondo de solidaridad mundial de 200.000 millones de dólares. (Ramonet I. , 2001, pág. 10).

La cantidad de dinero que se malgasta en situaciones sin sentido, siempre buscando el beneficio de las sociedades de la elite, se pueden dar una nueva dirección hacia las sociedades que viven en la pobreza, donde con los múltiples millones de dólares se podría erradicar la gran miseria en la que está envuelto algunas partes del mundo.

8.9 El presupuesto participativo de Porto Alegre

Desde hace más de doce años, una coalición de izquierdas que lidera el Partido de los Trabajadores (PT), en Porto Alegre, capital del Estado de Río Grande do Sul, en Brasil, lleva a cabo una experiencia política singular: el presupuesto participativo. Los ciudadanos intervienen directamente en la elaboración del presupuesto del municipio.

En cada barrio, un comité democráticamente elegido decide soberanamente a qué sector debe ir el financiamiento comunal. No sólo decide, sino que supervisa todo el proceso de contratación de empresas, de realización de las obras y de verificación de pagos, lo que suprime toda posibilidad de corrupción. Luego de una administración democrática el resultado en doce años, esta ciudad de millón y medio de habitantes ha conocido una espectacular transformación: escuelas, hospitales, pavimentación, alcantarillado, transporte, recogida de basura, museos, parques y jardines, restauración del casco antiguo, seguridad, etcétera. Es hoy día, una de las ciudades de América Latina mejor administradas y de mayor calidad de vida. (Ramonet I. , 2001, pág. 13).

Las formas de participación política que han caracterizado la construcción de las sociedades democráticas, han reconocido que la crisis de las instituciones toma como premisa que los partidos políticos han dejado de constituirse como ejes de comunicación entre los gobernantes y la sociedad. Por tal razón, la participación política, más allá de los partidos, pasa de diferentes formas de expresión de la protesta hasta lo que actualmente se conoce como participación ciudadana, que es la respuesta a la crisis de las democracias representativas, es decir que la sociedad pueda participar directamente en la toma de decisiones provocando un bien común para todos. (Montesinos, 2004, pág. 9).

8.10 Participación ciudadana en los medios masivos

La participación ciudadana constituye un tipo de relación socio–estatal, la cual, antes de remitirnos a un conjunto de dispositivos institucionales o a la lógica de la organización social, puede ser concebida como un espacio de interacción, comunicación entre el sistema estatal y el social. Además, se plantea que dicha relación socio–estatal, que tiene como función la regulación permanente del conflicto provocado en la definición de los temas públicos y de la propia agenda política, es una relación característica de las sociedades contemporáneas derivadas de los significados de la democracia y de la propia categoría de ciudadanía. Según Espinosa (2004) nos menciona que:

En términos generales, la participación nos remite a una forma de acción emprendida deliberadamente por un individuo o conjunto de éstos. Es decir, es una acción racional e intencional en busca de objetivos específicos, como pueden ser tomar parte en una

decisión, involucrase en alguna discusión, integrarse, o simplemente beneficiarse de la ejecución y solución de un problema específico. (pág. 2).

Las grandes masas dentro de un poder político pretenden siempre dejar de lado a la sociedad, siendo el principal motivo la división de poderes y situaciones económicas que en el momento de intervenir la democracia quedaría en descubierto muchas anomalías que se ejecutan puertas adentro en los gobiernos de turno, por lo tanto, es una situación que actualmente se quiere eliminar, por ejemplo, la revolución que existe en varios países de América del sur como Ecuador, Bolivia, Chile entre otros.

8.11 Participación ciudadana y comunicación alternativa

Para generar participación ciudadana, compromiso y movilización es necesario tener un respeto hacia las diferentes sociedades con las cuales se va a interactuar, con el único objetivo de compartir información e ideas con respeto, siempre cumpliendo con la veracidad de la fuente de la noticia, es decir tener un modelo de comunicación, empezando por el concepto de comunicación alternativa y como eje central de la estrategia de investigación e implementación. Según Nieto (2007) señala que:

Una campaña de comunicación con fines pedagógicos, educativos o culturales, utiliza el medio masivo para la difusión de su imagen y contenidos a la sociedad para llegar a un gran público abiertamente. No se niega la efectividad de su lectura, es importante que este tipo de procesos contemplen también a los productores independientes de información, productores y comunicadores. (pág. 11).

La comunicación alternativa es dar un enfoque arbitrario al que comúnmente esta direccionado los diferentes medios clásicos, es decir la comunidad es la productora de la información y de la noticia, la cual va a transmitir a toda la sociedad sin maquillar, ni proporcionar doble sentido a la veracidad de la información.

8.12 La comunidad como actor y productor de la TV alternativa

La comunidad manifiesta con libertad y transmite la señal dirigida a la población con sus problemas y anhelos, no al gobernante. Es decir, la sociedad se informa desde la sociedad, sin

ninguna intervención política o en beneficio de un partido político, por lo tanto es allí donde se ejecuta una verdadera comunicación democrática en beneficio mutuo de las comunidades de cada sector. Por ejemplo, la comunidad está en contra de la explotación del níquel que está afectando la salud de la gente, la idea es dirigirse a las comunidades a que se sumen a conocer el problema para hacer contar con la participación y movilización de la población. En algunos casos el gobierno recoge las denuncias y trata de resolver el problema, a partir de ello es que existe un método de comunicación alternativo y que es escuchado por todos los habitantes, todo esto direccionado a buscar solucionar cualquier problema que se desarrolle. (Verzi, 2002, pág. 5).

8.13 La radio comunitaria experiencia de participación ciudadana

La radio comunitaria que hace justicia a este nombre es fácilmente reconocida por el trabajo que desarrolla, la cual transmite una programación de interés social vinculada a la realidad local, no tiene fines lucrativos, contribuye a ampliar la ciudadanía, a democratizar la información, a mejorar la educación informal y el nivel cultural de los receptores sobre temas directamente relacionados con sus vidas. Según Krohling (2014) nos indica que:

Una emisora radiofónica comunitaria permite la participación activa y autónoma de las personas residentes en una localidad y de representantes de movimientos sociales y de otras formas de organización colectiva en la programación, en los procesos de creación, en el planeamiento y en la gestión de la emisora. (pág. 3).

La radio comunitaria como medio alternativo, cuya función principal es la participación de los grupos sociales en el desarrollo de la radio, es decir que la gente de la comunidad en la que se encuentra ubicada la emisora se involucre en cada una de las áreas de producción de la programación, a fin de administrar y obtener fondos y una rentabilidad.

8.14 La corresponsabilidad ciudadana

La forma activa de una corresponsabilidad permite que la comunidad educativa se involucre en discusiones que le permitan pensar en directrices y estrategias pedagógicas, para que en las aulas de clases se pueda aprender y descubrir en los sistemas democráticos con el fin de buscar un bien común entre los miembros de una organización

La corresponsabilidad ciudadana viene marcada con una responsabilidad de todos los miembros de un grupo u organización con el motivo de promover un compromiso social en beneficio de un bienestar y armonía grupal, un trabajo en equipo esta direccionado a que todas las personas cumplan con una obligación a fin de cumplir un objetivo común. (Pérez, 2006, pág. 21).

9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

- ¿Cómo se conceptualiza un proyecto de investigación formativa en el empoderamiento del derecho a la comunicación?
- ¿Cómo se identifican los niveles de participación de los jóvenes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde en el proyecto Latacunga desde Adentro, durante el periodo marzo-julio 2019?
- ¿Cuáles son las características que tienen los productos elaborados en el proyecto, en relación al enfoque de la Comunicación Alternativa?

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1 Marco metodológico

10.1.1 Diseño de la investigación

La presente investigación se realiza desde un diseño no experimental, pues no incluye manipulación alguna de las variables. Según Hernández (2003):

El diseño no experimental se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio (pág. 5).

El presente trabajo pretende acercarse a las percepciones y comportamientos de los estudiantes de la Unidad Educativa ACMIL en relación a su participación en el proyecto Latacunga Desde

Adentro, por lo que no se pretende generar estímulos adicionales para obtener respuestas esperadas.

El diseño no experimental puede ser transversal y longitudinal, y en la presente investigación se trabajó con el primero. Según Sampieri (2017):

El diseño no experimental y el diseño transversal, recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado. Los diseños transversales correlacionales describen las relaciones existentes entre dos o más variables en determinado momento y puede limitarse a establecer relaciones entre variables. (pág. 25).

La ejecución del proyecto LDA está delimitado en el tiempo: Marzo-julio 2019, es decir, se determina un tiempo específico en el que observar la realidad. El objetivo es determinar qué caracterizó a la participación de los estudiantes.

10.2 Enfoque

El enfoque que se aplica en el presente proyecto es el cualitativo. Según Fernández (2014):

El enfoque cualitativo se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos, los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. (pág. 40).

La acción indagatoria o de análisis investigativo se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso aleatorio en el que la secuencia no siempre va ser la misma, pues varía según cada situación.

10.3 Niveles de investigación

10.3.1 Exploratorio

Los estudios de alcance exploratorio para Baptista (2014):

Se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan sólo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (pág. 36).

La ejecución de proyectos de intervención en la realidad, como es LDA, tiene como característica la identificación de aspectos no previstos o poco conocidos, que implican redireccionamientos e incluso nuevas propuestas que surgen sobre la marcha, por ello, a este proyecto de investigación corresponde un enfoque exploratorio, que permita dinamizar los análisis.

10.3.2 Descriptivo

El nivel de estudio descriptivo según Baptista (2014):

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (pág. 41).

Describir un proceso o proyecto es identificar todos los aspectos internos y externos que intervienen directamente en el sistema a fin de realizar un análisis de los efectos y las causas que ocurren, dándoles un calificativo.

10.4 Población y muestra

10.4.1 Población

Para Durand (2014) la población:

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio. (pág. 21).

El proyecto Latacunga Desde Adentro, con el objetivo de promover la vinculación con la sociedad e implementar un medio de comunicación alternativa incluye como población de estudio a diferentes unidades educativas: Escuela Ana Páez, Unidad Educativa Miguel Iturrealde, Escuela de Educación Básica Juan Manuel Lasso, Unidad Educativa 14 de Julio y Juan Abel Echeverría; todas ellas formaron parte de este proyecto en el periodo estudiado.

10.4.2 Muestreo

El muestro es no probabilístico, debido a que Otzen (2017) indica que:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador. (pág. 5).

La muestra seleccionada es un establecimiento educativo que participó en LDA: La Unidad Educativa Miguel Iturrealde (ACMIL), un establecimiento con ideología laica y orientación militar, con modalidad matutina. Posee nivel educativo inicial, Básico y Bachillerato. El nombre que lleva esta institución educativa es en homenaje póstumo a quien fuera uno de los más grandes líderes militares, General de División Miguel Iturrealde Jaramillo, cuenta con 129 estudiantes.

10.4.4 Muestra

Según Ventura (2017):

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido con sus características al que se conoce como población. Una muestra representativa o aleatoria permite conocer resultados con una variación mínima de errores y obtener resultados eficientes. (pág. 4).

Al seleccionar la **muestra aleatoria** debemos evitar tres errores que pueden presentarse:

- Desestimar o no elegir casos que deberían ser parte de la muestra (participantes que deberían estar y no fueron seleccionados).

- Incluir casos que no deberían estar porque no forman parte de la población.
- Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.

Para la muestra se escogió los estudiantes participantes directos en el proyecto, los cuales estuvieron como personal activamente participativo, con ello se pretende conocer los efectos principales que sucedieron durante en el trascurso del proyecto, de manera específica se tiene un total de 31 estudiantes, repartidos de la siguiente forma: 13 alumnos en Primero de bachillerato y 18 en segundo de bachillerato.

10.5 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de variables, desarrollo

Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Índices	Técnica	Instrumento
Influencia del Proyecto Latacunga Desde Adentro.	Derecho a comunicar.	Empoderamiento.	Nivel de participación.	Grado de compromiso.	Grupo focal.	Guía de discusión.
Enfoque Educativo de la comunicación alternativa.	Involucra a estudiantes de nivel educativo medio.	Desarrollo desde la perspectiva comunicacional alternativa.	Rol que desempeño cada participante.	Guías.	Entrevista.	Guía de preguntas.
	Aprendizaje del lenguaje de los medios alternativos.	Alcance y tipo de medio alternativo creado.	Elaboración del contenido del medio alternativo.	Número de publicaciones.	Análisis de contenido.	Ficha de observación.

Fuente: Autor

10.6 Técnicas e instrumentos de investigación

10.6.1 Técnicas

10.6.1.1 Grupo focal

Es una técnica de investigación cualitativa, la cual se realiza para conocer los resultados obtenidos por el proyecto LDA, mediante la participación de los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, del segundo y tercero de bachillerato.

Los participantes implicados en las sesiones de grupos de debate forman generalmente parte de lo que se denomina un “segmento objetivo,” con ello se adapta varias rondas de preguntas enfocadas al proyecto LDA, para conocer las opiniones de cada uno de ellos. Un facilitador, o “moderador”, conduce la sesión y el enfoque. Las sesiones se observan de cerca y se graban para identificar las reacciones voluntarias e involuntarias de los participantes. (Rivas, 2015, pág. 4).

10.6.1.2 Entrevista

Se ejecuta un diálogo con quienes actuaron como capacitadores o guías del proyecto LDA. Sus elementos principales son: un entrevistador, que efectúa las preguntas, y un entrevistado, mismos que serán los estudiantes que participaron activamente en el desarrollo del proyecto. Esta es una herramienta muy utilizada dentro del proceso de comunicación social.

El principal propósito es conocer la percepción de los estudiantes que actuaron como capacitadores para establecer la efectividad o no de los procedimientos trazados y el cumplimiento o no de los objetivos.

10.6.1.3 Análisis de contenido

Es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, filmados, u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. (Andréu, 2016, pág. 6).

El análisis de contenido se realizó sobre el medio de comunicación creado por los estudiantes de la ACMIL, para identificar si cumple o no con los lineamientos que caracterizan a un medio alternativo.

10.7 Instrumentos

Técnica: Grupo focal

Instrumento: Guía de discusión

Muestra: Muestra estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Miguel Iturralde.

OBJETIVO GENERAL

Identificar el grado de compromiso de los estudiantes que participaron en el proyecto LDA, a partir de medir el grado de participación que tuvieron y el empoderamiento de su derecho a comunicar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Valorar el nivel de participación y asistencia de los estudiantes en los talleres.
2. Identificar qué aspectos les motivó y les interesó más de las actividades orientadas por los guías.

TEMAS DE INTERES

- Identificar el grado de atención a las capacitaciones de los guías.
- Definir qué tan proactivos se mostraron los estudiantes durante los talleres.
- Determinar las funciones que cada uno de los estudiantes participantes tuvo durante el proyecto.

GUIA DE PREGUNTAS

Identificar el grado de atención a las capacitaciones de los guías.

1. ¿Recordaba usted las explicaciones de los talleres anteriores, al iniciar uno nuevo?
2. ¿Qué tanto participaba con inquietudes o respuestas a las preguntas de los guías, durante el desarrollo de la capacitación?

Definir qué tan proactivos se mostraron los estudiantes durante los talleres.

1. ¿Realizó todas las actividades que se enviaron como tarea, por parte de los guías?
2. ¿Qué actividades específicas realizó en la implementación del medio alternativo en su unidad educativa?
3. ¿Qué tan motivados estaban sus compañeros y usted frente a las actividades del proyecto?

Determinar las funciones que cada uno de los estudiantes participantes tuvo durante el proyecto.

1. ¿Qué porcentaje, o cuántos estudiantes de su curso se integraron activamente a las tareas del proyecto LDA?
2. ¿Qué funciones específicas realizaba usted durante el proyecto LDA?
3. ¿De qué manera se organizaban las actividades dentro de los talleres?

Técnica: Entrevista

Instrumento: Guía de preguntas

Muestra: Muestra estudiantes líderes del proyecto Latacunga desde Adentro de la Unidad Educativa Miguel Iturralde.

¿Cómo caracteriza usted el proyecto Latacunga desde adentro?

¿Qué tanto impactó en usted el proyecto LDA?

¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que usted pudo evidenciar dentro de su establecimiento Educativo?

¿Qué dificultades encontraron para iniciar y durante este proyecto?

¿Quiénes han sido los que desarrollan la información dentro de la revista?

Según usted ¿Qué aspecto faltaría mejorar el medio de comunicación implementado?

¿Cuántas publicaciones se expusieron en la revista, durante el proyecto LDA?

¿Qué tipo de información se publicó en la revista?

¿Según la línea editorial de la revista, a qué tipo de público va dirigido cada una de las publicaciones realizadas?

¿De acuerdo a su criterio que porcentaje aprendió del lenguaje enfocados a medios alternativos durante los talleres, para la elaboración del contenido de la revista?

Técnica: Análisis de contenido

Instrumento: Ficha de observación

Tabla 2. Ficha de observación

Tema del proyecto:	Latacunga desde adentro.				
Objetivo general:	Establecer características del proceso de creación de medios alternativos en el proyecto Latacunga desde adentro.				
	1	2	3	4	Observaciones
Misión y visión de la revista digital.	Totalmente	Mayoritariamente	Medianamente	No cumple	
				X	No posee la misión y visión dentro de la revista digital, siendo esta la base fundamental para un proyecto y el alcance que se desea tener.
Responde a los objetivos del Proyecto LDA.			X		Responde de cierta manera a los objetivos planteados como : Crear mecanismos de comunicación y

					<p>educativos que promuevan el respeto y el reconocimiento de la diversidad y afirmen el diálogo intercultural, donde la revista esta creada como tal, pero con algunos objetivos no por ejemplo: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad no cumple porque en ámbito general solo habla de ciertas cosas como deportes y problemas del expendio de comida (Bar).</p>
Permite la inclusión de la sociedad, mediante los				X	La revista digital no posee un espacio de intercambio de

espacios comunicacionales					ideas o donde el lector pueda incluir un comentario, además posee información enfocada a la institución y no a nivel social.
Está ligado a un sector social de manera clara.	X				Está orientada hacia una formación militar debido a los principios que posee la Unidad Educativa Miguel Iturralde, con valores de responsabilidad, respeto y honorabilidad. Es así como se observa en su revista digital.
Busca respuestas de autoridades locales y nacionales.				X	El espacio de contenido informativo no posee ni respuestas ni preguntas a nivel local ni nacional, está orientado a nivel interno por lo que se puede citar en un

					contenido de queja sobre el expendio de comidas en el bar institucional.
Información sobre elementos de identidad y el respeto a la diversidad cultural.		X			Si posee contenido que permite demostrar la participación ante la sociedad como una forma de unidad y compañerismo, por ejemplo en desfiles, eventos deportivos, salud y cierto videos audiovisuales del proyecto LDA.
Mejora la comunicación entre el establecimiento educativo y la sociedad.	X				Si cumple en gran medida, ya que gracias al desarrollo de la información de ciertos inconvenientes que suceden internamente en el establecimiento se puede dar a conocer a las autoridades y con ello solucionar

					los problemas. Además indican la participación de los estudiantes en los diferentes espacios interinstitucionales como deportes.
Genera procesos de intercambio de ideas para construcción en un bienestar estudiantil.				X	No posee ningún espacio que permita la interacción e intercambio de ideas entre los estudiantes y la sociedad. Debido a que el tipo de plataforma que poseen no tiene una sección de comentario u opinión.
Organización					
Vertical: Organigrama – fases.				X	No satisface la organización vertical debido a que los actores son todos los estudiantes y cada uno de ellos realiza una función según sea la necesidad de la revista digital.

Horizontal: Participación activa de sus miembros (estudiantes).	X				Si cumple satisfactoriamente porque todos los estudiantes participan activamente en el desarrollo de los contenidos y la elaboración de cada una mediante equipos de trabajo.
Audiencia					
Sectores rurales.				X	Debido a que las notas y el contenido no es de interés de sectores rurales, por lo tanto es difícil tener lectores de este sector.
Sectores urbanos.	X				De cierta manera este sector sería las personas que son participes, de los cuales su gran mayoría son los que tienen que ver directamente con la Unida Educativa Miguel Iturralde.
Adultos mayores.			X		Las personas adultas (padres

					de familia) tendrían cierta participación en la lectura de la revista pero muy mínima debido a que no posee información que permita atraer la atención de los mismo.
Jóvenes.	X				Los lectores con más participación en la lectura de la revista son los jóvenes porque siempre están pendiente de lo que suceda dentro de la institución. Y el entorno social de temas de interés como deportes, salud entre otros.
Mensaje					
Temas 100% educativos apegados a la Unidad Miguel Iturralde.	X				La información proporcionada en la revista se enfoca solo en la Unidad Educativa Miguel Iturralde.

Temas sociales, culturales, económicos.		X			Si posee información sobre temas de interés social, cultural mediante desfiles y participaciones en distintos eventos, deportivos como taekwondo, pero económicamente no posee ningún contenido.
Lenguaje con criterio intercultural ante los diferentes grupos.				X	No posee porque la información desarrollada tampoco permite tener un lenguaje de interculturalidad.
Lenguaje con inclusión de género.				X	No contiene porque la poca información que posee no permite tener una inclusión de género.

Fuente: Autor

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Grupo Focal

Las técnicas aplicadas fueron procesadas a partir de la definición de categorías fundamentales de análisis, de manera específica en la realización del grupo focal y de las entrevistas en profundidad. En el primer caso, las categorías identificadas son las siguientes:

Tema de interés: Identificar el grado de atención a las capacitaciones impartidas por los guías:

Aprendizaje retroalimentado

Un método de aprendizaje es la retroalimentación de la información, es decir, permite tener al cerebro en constante conocimiento y además se va recordando términos o ciertos parámetros que ayudan a mejorar la adaptabilidad por contener nuevos temas. La viabilidad de este sistema es adaptable a la Unidad Educativa Miguel Iturralde, debido a que las capacitaciones se realizaron una vez por semana y el tiempo es muy reducido, por lo cual plantear este sistema de aprendizaje es aprovechar al máximo los talleres y el estudiante asimile el conocimiento sobre la comunicación alternativa y sus características.

Varios estudiantes obtuvieron grandes resultados esto debido a que ellos suplantaron sus conocimientos mediante la retroalimentación de información y las explicaciones que les proporcionaron los capacitadores. Algunos también afirman que su participación estuvo motivada por el interés generado en ellos por los temas nuevos, es decir se logró llegar a cada uno de los estudiantes con el mensaje de la comunicación alternativa y sus objetivos en la sociedad.

Cumplimiento de actividades

Un sistema bien elaborado va a tener como resultado el cumplimiento de tareas, procesos, productos etc., es así como los estudiantes catalogan al proyecto LDA, debido a que se creó la revista digital de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, mediante una base de conocimiento sobre la comunicación alternativa y las funciones encomendadas por parte de los guías hacia cada uno de los alumnos, además del cumplimiento de cada actividad y el desarrollo de los objetivos planteados al inicio del proyecto.

Tema de interés: definir qué tan proactivos se mostraron los estudiantes durante los talleres.

Grado motivacional

Todas las personas dentro de las actividades diarias que realizan, depende mucho del grado motivacional que posee, por ende el cumplimiento y el desarrollo de las funciones de cada uno se verá reflejado en la edición de la revista digital, por lo tanto es un aspecto muy importante que los guías han tomado en cuenta y en gran medida los participantes se sienten entusiasmados de ser parte del proyecto LDA. Varios participantes mencionan que el trabajo de los guías con el uso de recursos didácticos, charlas motivacionales y sobre todo el amor por impartir el conocimiento de ellos hacia los estudiantes, les permitió profundizar cada tema que se les impartía en las clases a pesar que eran complejos porque era la primera vez que recibían capacitación sobre la comunicación alternativa. Algunos afirman haber comprendido muy bien los temas, y con ello lograr crear una revista digital para la comunidad educativa.

Participación estudiantil

El proyecto LDA está implementado mediante una revista digital, la cual se ejecutó con la participación de los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, la misma que está contemplado con la participación activa de cada uno de ellos, y de manera directa por un número aleatorio de 10 a 12 personas.

Participación activa

Para el desarrollo de una buena capacitación tiene que ver directamente con la participación de los alumnos y la forma de transmitir la idea, la propuesta, el pensamiento etc. Por lo cual se analiza que los guías han tomado¹²³⁴⁵ muy en cuenta estos detalles, debido a que los estudiantes de la unidad educativa han participado activamente en cada taller, eso muestra el interés prestado por parte de los alumnos hacia el proyecto LDA, por lo tanto, se va obtener buenos resultados.

Tema de interés: Determinar las funciones de cada uno de los estudiantes participantes tuvo durante el proyecto.

Actividades individuales

La responsabilidad es una de las características fundamentales para que un proyecto o proceso pueda desarrollarse a cabalidad, y por lo tanto designar actividades a cada participante es impartir responsabilidades a cada uno de ellos y por lo tanto dependa de todos la ejecución del proyecto LDA, con ello se busca que cada estudiante tenga una función, por ejemplo: en la edición, entrevista, fotografías, etc., con el objetivo que se adentre sobre las fases o etapas que requiere tener los medios alternativos y en este caso la revista digital.

Funciones de cada participante

Las funciones son las actividades que ejecutaba cada participante para la revista, donde se puede nombrar las siguientes:

- Fotógrafo (2 estudiantes).
- Entrevistador (4 estudiantes).
- Investigador (1 estudiante).
- Camarógrafo (1 estudiante).
- Entrevistador de radio (1 estudiante).
- Editor (1 estudiante).

Estilo organizacional de trabajo

La forma de transmitir ideas y conocimiento es formando grupos de trabajo y es así como el equipo de capacitadores (guías) han ido desarrollando durante el proyecto LDA, con el objetivo de tener lluvia de ideas y de estas ir sacando las mejores propuestas para la creación de la revista digital y en lo posterior la edición de la misma, con ello cada participante tendrá una función que realizar y tendrán el apoyo de su grupo de trabajo, además de las instrucciones impartidas por cada capacitador.

Interpretación de los resultados

El análisis global sobre el grupo focal aplicado a los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, no indican varios aspectos positivos con los que se a logrado implementar la revista digital, como nos indica GF. P6. La motivación en el proyecto LDA es muy importante, debido

a que interesarse del tema con lleva a practicar y sacar los mejores resultados, es decir a desarrollar todas las actividades, trabajar en grupos y sacar adelante cada noticia. Además, como indica GP. P8. La colaboración de todos los participantes logro tener sus frutos, claro que hay que ir mejorando, pero todo proceso requiere de una innovación continua.

Entrevistas a guías

Mediante el desarrollo de la información, utilizando la técnica de la entrevista, se procesó las siguientes categorías:

Capacitador del medio alternativo

El análisis global de los guías, es enseñar los fundamentos teóricos de la comunicación alternativa abarcando todos los parámetros que debe contener un medio informativo, desde sus principios hasta la edición del mismo. Las experiencias individuales son amplias por el motivo de ser parte de la comunidad educativa y conocer desde un enfoque diferente la enseñanza y el aprendizaje, es decir ya no ser un oyente sino un trasmisor de ideas, conocimiento y con ello incentivar la idea de una comunicación nueva enfocada a la realidad social, tecnología, emprendimiento, cultural. La dirección que se desea dar es la innovación en la comunicación, siendo parte de la formación de los estudiantes y por lo tanto crear un sistema de pensamiento crítico.

Eficiencia en medios informativos

Una idea, un sistema, un proceso, sino se maneja adecuadamente con parámetros, objetivos, una misión, una visión entre otras características importantes, deja de ser viable y factible, es así como muchos de los grandes proyectos se caen y de ser parte del desarrollo para cambiar la visión que tiene la sociedad, pasa a situarse como una oración más, dentro de nuestro libro de historias. Por lo tanto, la eficiencia dentro de este medio alternativo LDA se consigue con constancia por parte de todos los integrantes, cada uno con funciones diferentes que permitan una evolución en cada edición de la noticia, fotografías de momentos inolvidables, secciones de entretenimiento para jóvenes y adultos, interacciones entre el lector y el medio informativo, con ello se busca que el usuario conozca más de la revista, se interese de cada una de las secciones y sea un lector destacado.

Aprendizaje cuantitativo

El desarrollo de las diferentes sesiones en el proceso de enseñanza a los alumnos de la Unidad Educativa Miguel Iturralde se ha culminado con diferentes etapas, cada una de ellas con un fin común, la creación de una revista digital como una alternativa de comunicación para el establecimiento, para lo cual se capacita a los estudiantes para que formen parte de este gran proyecto, en el trayecto de este proceso de aprendizaje y enseñanza es muy dificultoso debido a que son temas nuevos y por ende en ciertos casos causa dudas y poco interés, pero a medida que se avanza se observa un mayor interés por los alumnos y se crea un ambiente de investigación e innovación en el proyecto. Los guías son los ejes principales de este sistema por lo cual indican satisfacción en la ejecución de cada capacitación a los estudiantes mediante un análisis cuantitativo de un 50% lograron cumplir a cabalidad todo el trabajo, y un 50% no siendo una de las causas principales el tiempo y en ciertos casos el poco apoyo de las instituciones educativas.

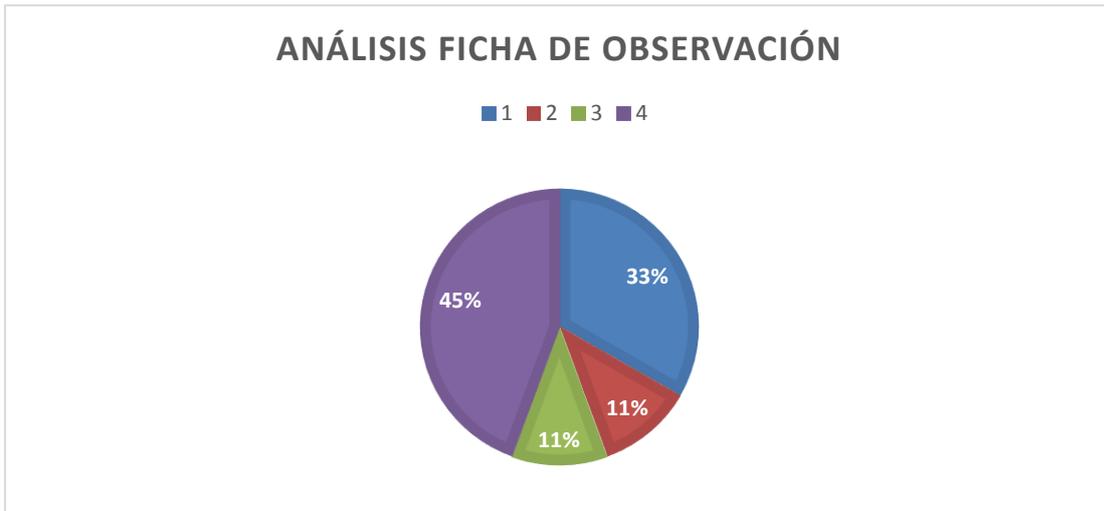
Interpretación de resultados

El desarrollo del proyecto LDA ha beneficiado a todas las personas que intervinieron durante todo el proceso de trabajo así nos indica E1. Cada persona guía obtuvo un gran aprendizaje porque vivieron la fase de ser profesor ante los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, con ello los índices relevantes es el aprendizaje y desenvolvimiento escénicos, manejo de un público y la motivación tanto personal como la de ser influencia ante los alumnos, para que ellos sigan el ejemplo y culminar exitosamente el proyecto.

Ficha de observación

Mediante la ficha de observación se procede al análisis en porcentaje del cumplimiento de los diferentes parámetros que se describen a continuación:

Figura 1. Análisis de la ficha de observación



Fuente: Autor

1. Si Cumple (Azul).
2. Medianamente cumple (Rojo).
3. Mayoritariamente cumple (Verde).
4. No cumple (Morado).

Existen ciertos parámetros si se cumplen a cabalidad como el mejoramiento de la comunicación entre el establecimiento educativo y la sociedad con temas 100% educativos que ayudan a mejorar el sistema de innovación, emprendimiento, también a nivel deportivo cultural y social. Un análisis intermedio con un 11% esta cierta característica como Información sobre elementos de identidad y el respeto a la diversidad cultural con ello se busca crear un ambiente de compañerismo, a su vez también abarcar muchos temas de interés social cultural, deportivo entre instituciones a fin de llegar a más jóvenes y también el interés de personas adultas. En la etapa que se debe analizar a profundidad son los siguientes temas, debido a que poseen un 45% que no se ha cumplido siendo estos: no posee la misión y visión de la revista por lo tanto no van a tener una idea clara de que es y a donde se quiere llegar como medio alternativo de información. Poseen una falencia para tener una interacción entre el lector y la revista, restándole importancia al pensamiento del usuario y con ello dejando de lado la inclusión de las personas que visitan la revista.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis de resultados está enfocado en las características del proyecto LDA, su situación actual. Se utilizaron tres técnicas: el grupo focal, la entrevista, la ficha de observación, cada una aporta con ciertos parámetros de valorización.

El grupo focal permitió realizar un análisis cualitativo de la enseñanza sobre la comunicación alternativa, donde se puede afirmar que los estudiantes están motivados con la creación de la revista digital, GF. P2., menciona que la plataforma fue creada mediante encuestas de todos los participantes con ello, cada uno se comprometía en realizar una función según sea necesario para el desarrollo y la innovación de la revista, todo esto como resultado de un buen trabajo por parte de los capacitadores que ocuparon varias técnicas de enseñanza y aprendizaje adecuadas para incentivar y promover el desarrollo de los alumnos para la ejecución y la edición de la revista, además de proporcionar funciones a cada estudiante para la realización de trabajo en grupo, como lo menciona GF. P8., que todos los trabajos se podían cumplir de mejor manera cuando se los realizaba en grupo debido a que cada participante proporcionaba con lluvia de ideas y se retroalimentaban el conocimiento uno a otro. En la gran mayoría de los estudiantes indican que siempre se debe estar en constante preparación para brindar los mejores contenidos a sus lectores.

La entrevista dirigida a los guías proporcionaron información sobre los aspectos importantes que se obtuvieron como: habilidades y destrezas para capacitar a un público, en este caso un grupo de estudiantes que son las personas directas para el desarrollo y la continuidad del proyecto LDA, Algo muy importante en las que concuerdan la mayoría de entrevistados es perder el miedo de hablar ante un auditorio o personas fuera del entorno de la vida estudiantil, además el objetivo principal de entender los medios de comunicación alternativos, los cuales fueron transmitidos de gran forma hacia los estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, mismo que tuvieron frutos siendo este la creación de la revista digital del proyecto LDA. Cabe mencionar que E2., enfatizo que estos proyectos tienen varios objetivos en beneficio personal como también de la sociedad siendo una experiencia muy grata en aprendizaje con los alumnos y la enseñanza del conocimiento de profesionalismo adquirido en la universidad. Por lo tanto, el nivel de participación de los estudiantes es alto en un porcentaje

global a un 75%, cabe mencionar que en el transcurso del tiempo muchos de ellos siguen ascendiendo hasta terminar con los estudios y la participación directa va reduciendo.

La ficha de observación ha permitido entender ciertas falencias que posee la revista digital Miguelito Comunica. A nivel de secciones, en este apartado de la revista se pudo evidenciar que no posee sub categorías, es decir, le falta apartados que sean de interés común dirigido hacia varios lectores, con ellos buscar que más personas visiten la revista e interactúen con la información que esta proporciona. Contenido, es la edición de la información, en las secciones que posee la revista hay muy poca información y la falta de ilustraciones, mapas o detalles que llamen la atención del lector. Diseño, es el entono visual de la revista, actualmente si posee una ventada y sub ventas virtuales acopladas al diseño estudiantil de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, pero se podría ir mejorando de acuerdo al aumento de las secciones, ediciones, animaciones entre otras. Por lo tanto, el producto obtenido mediante la comunicación alternativa es de alto impacto a nivel educativo y en la sociedad, debido a la influencia de las redes sociales, la innovación en la forma de receptor y administrar la información hacia los lectores.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

La unidad educativa Miguel Iturralde mediante una capacitación de medios de comunicación alternativos ha logrado que gran parte de los estudiantes sean partícipes de ciertos dispositivos técnicos y el manejo de herramientas tecnológicas, como cámaras fotográficas, su funcionamiento y parámetros que debe tener una buena fotografía, el manejo de herramientas de software online para la edición y publicación de contenidos.

A nivel social, la revista digital permitió el acceso de los estudiantes y la comunidad educativa a socializar las actividades académicas, sociales, culturales, deportivos, etc., siendo el fin común compartir los pensamientos e ideales que posee el alumno con el objetivo de tener un intercambio de criterios, conocimiento y un ambiente estudiantil de aprendizaje óptimo dentro del aula clases y fuera de ella.

Muchos proyectos poseen directrices o lineamientos establecidos, pero si se investiga más a fondo y los beneficios indirectos que puede tener la ejecución del proyecto se obtendrá ciertos

parámetros como: la ayuda en el factor ambiental, la creación de una revista digital permite informarse de manera virtual, es decir reducir el gasto del papel impreso, que a lo largo del tiempo representa un porcentaje elevado de material en proceso de descomposición o a donde podría ir a para estos materiales de papelería, Además de ser un medio comunicativos quiere decir que es un sistema de influencia hacia las personas, por lo tanto dar a conocer el cuidado del medio ambiente, la práctica de las 3R será muy importante para rescatar los problemas de la contaminación ambiental que aqueja actualmente el mundo.

A primera instancia el proyecto tiene la finalidad de conocer la comunicación alternativa, aplicarla mediante la creación de una revista digital y practicar cada día en su mejoramiento e innovación, pero dentro de un ambiente económico existe algún impacto. La respuesta es sí, el motivo es sencillo, mediante un medio de comunicación alternativo se puede tener auspiciantes o publicidad que permitirá adicionar de equipos, sistemas, software, licencias etc., que permitirá la evolución de la revista digital y apoyar en diferentes directrices a los miembros activos. Además, la creación del espíritu de emprendimiento en los jóvenes va a motivarles en un futuro a desarrollar sus diferentes microempresas según sea la necesidad de mercado desde otra perspectiva, es perder el miedo a intentar y fracasar, con lo cual un verdadero emprendedor va a lidiar todos los días hasta llegar al éxito.

13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO				
Detalles	Descripción	Cantidad	Valor	Total
Equipo	Internet	40 horas	0.60	24.00
Insumos	refrigerios	60	1.50	90.00
Materiales	Útiles escolares	varios	20.00	20.00
Viajes	Visitas de campo	5	5.00	25.00
Servicios técnicos				
Copias	Impresiones proyecto	500	0.05	25.00

Publicaciones	Impresiones del proyecto-empastado	100	0.05	80.00
Total				264.00

14. CONCLUSIONES

La comunicación alternativa como recurso informativo, es una de las nuevas tendencias que existen en la actualidad, siendo un medio virtual y de transmisión por redes sociales un factor alto impacto. Según los guías E4 – E6 la comunicación es el don que tenemos los seres humanos para expresar nuestros criterios, conocimiento, ideas entre otros aspectos, por tal motivo es una herramienta de doble filo, que si se maneja de forma irregular, va a traer muchos problemas en ciertos factores sociales, culturales y económicos, por tal motivo siempre se debe hablar con la claridad y veracidad informativa en los momentos del suceso, con un criterio fuera de problemas políticos o lineamientos a uno de ellos. Por lo cual el direccionamiento de un medio alternativo como un sistema de información hacia la sociedad y en este caso la comunidad educativa, es fomentar un medio de intercambio de ideas, criterios y fomentar la lectura con temas de interés; educativo, tecnológico, cultural, deportivo entre otros, a fin de proveer herramientas para establecer un bien social.

La creación de la revista digital es el producto final del proyecto LDA, con la participación activa de alrededor de 12 estudiantes de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, donde varios criterios del grupo focal, como se puede evidenciar en lo dicho por P3, P5, P8, indican que la cooperación de los estudiantes ha permitido ir innovado la revista y sus contenidos, pero como en todo proceso siempre se va a requerir de un mejoramiento continuo para que el proyecto tenga un balance de éxitos en todas sus secciones, por ello la participación de los estudiantes según sus diferentes funciones han sido un factor primordial en el desarrollo y la ejecución, concordado todos en una participación global de un 75 % y un 25% no debido a las situaciones estudiantiles que les reduce el tiempo.

El impacto en la comunidad educativa es muy favorable, por citar un ejemplo se realizó una entrevista a la problemática que tenían los estudiantes en los servicios de Bar estudiantil, con

el motivo de dar una solución y un beneficio a los alumnos, con esto se busca hacer llegar la voz de requerimientos y agradecimientos por parte del estudiantado hacia las autoridades del plantel. Además, la libertad de expresarse y proveer de nuevos ideales o proyectos que desean realizar y es una forma de hacer llegar a los diferentes directivos educativos a nivel local y provincial.

La necesidad de que la comunidad se empodere de su derecho a comunicar tiene en la academia una responsabilidad principal, sobre todo en una de sus tareas sustantivas: la vinculación social, a través de proyectos que, como LDA, generen impactos directos en el nivel de criticidad, participación y capacidad organizativa de los estudiantes de las unidades educativas. Los resultados que el proyecto LDA tuvo en el periodo analizado se pueden evidenciar con mayor claridad en una institución como la analizada en el presente estudio, debido a las particularidades que tiene: es una institución de tipo militar, en la que el discurso y las prácticas de defensa de los derechos humanos o la inclusión no son lo principal. Sin embargo, se pudo evidenciar un importante desarrollo de estas características en los jóvenes estudiantes que participaron en el proyecto.

15. RECOMENDACIONES

Tener un pensamiento crítico en la edición de la información, es decir, elaborar contenidos con compromiso social, con la finalidad de promover una cultura de transmisión de contenido informativo verdadero, sin alterar datos que provoquen problemas u ocasionen una divulgación de opiniones con finalidades políticas, religiosas etc. Dicho de otro modo, dejar el debate abierto para que los públicos sean partícipes de los procesos informativos.

Se vuelve necesario desarrollar un seguimiento de la revista digital, mediante una capacitación periódica para que los estudiantes vayan adquiriendo nuevas destrezas en la elaboración de las secciones informativas o ciertos parámetros que beneficien el interés y el grado motivacional de los participantes para la mejora continua, con ello impulsar la participación directa de los estudiantes a un 100%.

Intervenir en los problemas que esté afectando a un sector social o educativo, quiere decir que la persona que va ser intermediario para dar una posible solución debe estar al tanto del qué,

cómo y cuándo sucedió, en otras palabras, está en la obligación de conocer el contexto de la problemática en su entorno con la finalidad de empaparse de la noticia y poder transmitirla, caso contrario no tendrá los fundamentos necesarios para realizar la edición del contenido y por lo tanto ocasionar inconvenientes y no soluciones.

La Universidad, y en particular las carreras de Educación y de Comunicación requieren sistematizar y consolidar las experiencias logradas con proyectos como LDA, para ampliar esta experiencia a nivel provincial y nacional, con ello impulsar una comunicación alternativa en favorecer valores y responsabilidad ciudadana. Los proyectos que tienen enfoque de derechos, como LDA, deben incluir perspectivas nuevas en función de llegar a segmentos de la población que se relacionan con un tipo de educación vertical y de tipo militar, es decir incrementar programas o secciones que permita interactuar entre la comunidad educativa a fin de promover valores formativos y de inclusión familiar para compartir y fortalecer un ambiente de armonía entre los estudiantes y fuera del establecimiento.

16. BIBLIOGRAFÍA

1. Aguado, J. (2004). Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Murcia: Universidad de Murcia Editorial.
2. Álvarez, D. (Junio de 2013). Proyecto para la implementación de una radio comunitaria en la parroquia de Guayllabamba. Obtenido de la Universidad Politécnica Salesiana : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5920/1/UPS-QT03893.pdf>
3. Andréu, J. (2016). Las técnicas de Análisis de Contenido. Scielo, 34.
4. Baptista, M. d. (2014). Metodología de la investigación. Lima: Mac Graw.
5. Beltrán, L. (Junio de 2016). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un reencuentro de medio siglo. Obtenido de III Congreso Panamericano de Comunicación .
6. Benavides, P. (Septiembre de 2018). Investigación periodística y propuesta editorial de una revista. Obtenido de Repositorio Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16498/INVESTIGACI%c3%93N%20PERIOD%c3%8dSTICA%.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. Cáceres, M. (2009). Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 35.
8. Cerbino, M., & Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, 89.
9. Corrales, F. (2015). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 13.
10. Durand, C. (19 de Abril de 2014). Estadística, población, muestra y variables. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variables>
11. Espinosa, M. (2019). La participación ciudadana como una relación socio–estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. Scielo, 15.
12. Fernández, C. (2014). Metodología de la investigación. Santa Fe: Mc Graw Hill.
13. Fernando, H. (Marzo de 2003). Metodologías de la investigación. Obtenido de Catarina: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/hernandez_s_j/capitulo3.pdf
14. García, F. (2015). La comunicación alternativa en nuestros días. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, 30.
15. Gómez, M. (Febrero de 2007). La comunicación en las organizaciones para la mejora de la productividad: el uso de los medio como fuente informativa. Obtenido de Repositorio Universidad de Malaga: <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/17672697.pdf>
16. Gumucio, A. (2012). El derecho a la comunicación: Articulador de los derechos humanos. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación , 31.
17. Montesinos, R. (2004). La participación ciudadana en la modernidad democrática de mexico. El Cotidiano , 13.
18. Morán, J. (2016). Desarrollo de sistemas web para control administrativo . Obtenido de Repositorio de la universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17906/1/UG-FCMF-B-CISC-PTG.1202.pdf>

19. Nieto, C. (2007). COMUNICACIÓN ALTERNATIVA PARA LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA. Ciencia RED, ISSN, 23.
20. Ortiz, P. (22 de Mayo de 2013). Medios de comunicación Alternativos. Obtenido de La televisión online, presente en los medios alternativos: <http://mmccalternativos.blogspot.com/2013/05/la-television-online-presente-en-los.html>
21. Otzen, T. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Scielo, 14.
22. Pérez, C. (2006). La participación ciudadana y el desarrollo de la política. Pasto: Adenauer.
23. Peruzzo, C. M. (Junio de 2014). Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social. Revista Contra Texto, pág. 19.
24. Ramonet, I. (2001). El consenso de Porto Alegre. El Pais, 20.
25. Ramonet, I. (2001). Foro Social Mundial de Porto Alegre. Quitad el poder a los mercados, 30.
26. Rivas, L. (Febrero de 2015). International Research . Obtenido de <https://www.sisinternational.com/que-es-un-grupo-focal/>
27. Rodas, E. (Junio de 2017). Comunicación Efectiva y trabajo en equipo. Obtenido de Universidad Rafael Landivar: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/05/43/Rodas-Estefanny.pdf>
28. Saintout, F. (2014). Comunicación para la resistencia. España: Periodismo y Comunicación.
29. Sampieri, R. (2017). Metodología de la investigación. Santa Fe: MCGrawHill.
30. Serrano, P. (2011). Prensa Alternativa. Universidad Autónoma de Mexico, 13.
31. UNESCO. (2004). Análisis jurídico y recomendaciones para una propuesta de ley de modelo sobre el derecho de acceso de los ciudadanos. America Central: San Jose CR.
32. Ventura, L. (2017). ¿Población o muestra? Una diferencia necesaria. Revista cubana de la salud, 10.
33. Verzi, Á. (Febrero de 2002). CatiaTV. Obtenido de <http://www.albatv.org/Catia-Tve,648.html>

17. ANEXOS

Anexo #1

Desarrollo del Grupo Focal:

Facilitadora: Buenos días chicos mi nombre es Verónica Merino soy estudiante del noveno semestre de comunicación social de la universidad Técnica de Cotopaxi y les he reunido esa mañana aquí todos ustedes porque mi tema de tesis se centra en evaluar la experiencia del proyecto la Latacunga desde adentro que le impulso a la UTC y que ustedes fueron parte de ese proyecto entonces realizaremos un grupo focal para sacar una debida investigación y datos que nos puedan ayudar a evaluar lo que fue el proyecto en el que ustedes participaron durante un periodo y crearon medios alternativos así que quiero empezar conociéndoles a cada uno meden sus nombres por favor.

GF. P1. Jordi Criollo

GF. P2. Nicolas Places

GF. P3. Gary Achote

GF. P4. Pablo Moscoso

GF. P5. Marcelo Moya

GF. P6. Alejandro Garzón

GF. P7. Danny Yauli

GF. P8. Mateo Rodríguez

GF. P9. Alex Herrera

GF. P10. Lisbeth Aimacaña

Facilitadora: Perfecto chicos sé que son ustedes de segundo y primero de bachillerato así que bienvenidos muchas gracias por colaborar vamos a empezar con las preguntas les parece. Bueno en estas preguntas vamos a identificar el grado de atención a las capacitaciones de los guías entonces quiero preguntarles.

Preg.1 Facilitadora: ¿Si recordaban ustedes las explicaciones de los talleres anteriores y de los nuevos, como ustedes recordaron las explicaciones de los guías de la universidad les dieron anteriormente y como les sirvió para retomar estas actividades?

GF. P1. Bueno los que nos dieron el segundo tema ellos nos explicaron más afondo lo que es el tema óseo lo que vimos recién si he recordado poco sobre eso y sobre el segundo tema que nos dio.

GF. P2. Bueno si me impacto de cómo crear un medio de comunicación.

GF. P3. Yo recordaba de cómo se va haciendo la noticia y los parámetros y el segundo tema nos dieron como más a fondo se debe hacer una noticia por lo cual si me llevo a interesar bastante sobre esos temas.

GF. P4. A mí más me llamo la atención un tema que nos indicaban unos videos teníamos que llenar unas encuestas de que se trataba para qué sirve el video y otro tema que me llamo la atención es crear una página publicitaria, comercial.

GF. P5. A mi si me gusto bastante el tema que tratamos en los talleres ya que teníamos que entrevistar a las personas y sacar conclusiones.

GF. P6. Si se recordaba teníamos una continuidad de repasar lo anterior que vimos en el anterior taller.

GF. P7. Si recuerdo los talleres desde el principio hasta el último casi porque para progresar en la clase y con el tema hay que recordar los detalles anteriores.

GF. P8. De igual manera si recordaba el primer taller porque cuando empezamos el segundo taller nos dieron palabras claves del primer taller y ya nos ayudaron a recordar.

GF. P9. Si recuerdo todos los talleres anteriores porque cuando empezábamos un nuevo taller nos hacían un reencuentro sobre el anterior tema y si nos ayudaban a que recordemos y aprendamos más.

GF. P10. Realmente si recuerdo de los temas porque en el primer taller no entendimos mucho y en el segundo taller ya estuvimos más a fondo perfecto chico.

Preg.2 Facilitadora: ¿Qué tanto participaba con inquietudes o respuestas de los guías durante el desarrollo de la capacitación, sus preguntas fueron constantes y que fue lo que más les llamó la atención preguntar en ese momento?

GF. P1. Más me llamo la atención una clase que nos dieron sobre las preguntas que hay que hacer del Que, Como, Donde, Cuando y Porque eso me llamo más la atención para realizar y saber lo que tengo que decir.

GF. P2. Bueno lo que más me llamo la atención fue el cómo expresar el Que, Como, Cuando, por qué.

GF. P3. A mí me llamo la atención hacer las preguntas y hacer un recuento y ósea de cómo yo resolvía haciéndole las preguntas para que en cámara no se vea mal.

GF. P4. A mí me impacto más sobre el tema que nos explicaban sobre de las características que necesitamos aprender del comercio.

GF. P5. Bueno yo al hacer las preguntas conforme al tema porque a veces depende de la preguntaban cosas que no eran y de ahí ya me quedaba claro.

GF. P6. Bueno yo si participaba más para resolver más mis inquietudes y entender más afondo sobre el tema tratado y tener una mejor explicación y tener un conocimiento más previo.

GF. P7. A mí me llamo más la atención todo lo involucra a los distintos medios de comunicación por que tienen sus características distintas y es bueno conocer sobre eso.

GF. P8. Mis preguntas fueron muchas por lo que las clases eran nuevas y no les ponía atención por eso tenía muchas.

GF. P9. Bueno de mi parte lo que participaba de un 100% sería un 75% las partes que no entendía les preguntaba y ellos me daban la explicación.

GF. P10. Mis preguntas eran casi siempre por que había cosas que realmente no entendía y los chicos nos explicaron.

Preg.3 Facilitadora: ¿Y qué tan proactivos se mostraron los estudiantes óseos ustedes durante todos estos talleres, realizaron todas las actividades que se enviaron como tarea por pare de los guías?

GF. P1. Si realice todos los deberes tareas nos mandaban unas como hojas para realizar y si nos revisaban antes de empezar una clase.

GF. P2. Bueno si cumplimos con todas las tareas enviadas por pare de los guías.

GF. P3. Si cumplimos todos los talleres que nos mandaban y las investigaciones de cada capacitación.

GF. P4. Bueno la palabra estaría que en casa algunos no tienen elección ya que si tenía explicación hacia y si no tenía explicación no hacía.

GF. P5. Bueno como dice mi compañero algunos no hacíamos porque como teníamos una vez a la semana y a veces el tiempo es muy corto y realizábamos las tareas y no nos acordábamos muy bien, pero con ayuda de los que nos daban las guías ellos nos ayudaban y completábamos las tareas.

GF. P6. Si realizábamos todas las actividades porque si era algo muy didacta y muy constructivo porque profundizábamos sobre los temas tratados.

GF. P7. Si cumplíamos todas las actividades nos dedicábamos más a ver encuestas con nuestro grupo y revisaban siempre para profundizar sobre el tema y entender más.

GF. P8. Si cumplíamos con los trabajos, pero algunas nos daban dificultades, pero gracias a los guías que nos han explicado hemos logrado hacerlo.

GF. P9. Si realizaba las tareas porque gracias a las tareas eso nos ayudaba a conocer más el tema a fondo para así poder desarrollar la noticia.

GF. P10. Bueno si realizaba las tareas porque era algo nuevo que quería conocer y algo muy importante.

Preg.4 Facilitadora: ¿Ya bueno chicos en esta parte también me interesa muchísimo saber que actividades específicas realizaron en la implementación del medio alternativo en la unidad educativa que realizaron supe que estaban haciendo una plataforma web donde ustedes mostraban alguna información y subían datos de la escuela del colegio que actividades realizaron dentro de esto como se realizó esta página web?

GF. P1. Bueno se realizó mediante las actividades que empezaba en la unidad educativa pues yo era uno de los fotógrafos que realizaba para poner en los medios digitales.

GF. P2. Bueno esta plataforma fue creada a través de encuestas de todos los que estamos participando en este proyecto y fue echo con encuestas para ver cómo se creaba la plataforma y que no más iba en la plataforma y las actividades que hacíamos era de las actividades que pasaban del colegio.

GF. P3. Yo igual manera como dice mi compañero de los eventos que había en la unidad porque gracias a la plataforma todos los eventos que había aquí subían ahí y nos informábamos de lo que pasaba.

GF. P4. Bueno nosotros entrevistábamos a nuestros compañeros a ver que mejores quiere la unidad y subíamos a la plataforma o hacíamos en el comercio que ahí aquí también tenemos y subíamos a la web.

GF. P5. Logramos tener actividades para lo que se diría que era para por medio de la plataforma publicar y saber quiénes somos nosotros y a que no más hacemos en esta institución.

GF. P6. Lo que más específicamente hicimos unas actividades que fue una práctica un medio de comunicación a través de las redes sociales donde estaban todas las noticias del colegio que pasaban y eso.

GF. P7. Hacíamos reportajes de todo lo que ocurría dentro de la unidad y publicábamos en la plataforma y así los estudiantes y padre de familia pueden estar informados de todo lo que sucede.

GF. P8. Las actividades específicas que se realizó dentro de la unidad fue crear un diario en digital donde todo lo que hacíamos subía a ese diario digital y todos podían ver.

GF. P9. Las actividades que realizamos fue entrevistar a la señora del bar para poder informales a los demás compañeros que necesitaba mejorar y eso.

GF. P10. Si Bueno de echo revise eso y es muy bueno yo creo que cuando uno entra hacer parte de un medio tiene que ser bastante crítico y mostrar la realidad y las necesidades de que uno tiene ante la sociedad la siguiente pregunta es qué.

Preg.5 Facilitadora: ¿Qué tan motivados estaban ustedes y sus compañeros frente a las actividades del proyecto?

GF. P1. Si me motivo un poco porque también tiene un cargo importante económico y me llamo mucho la atención saber eso.

GF. P2. Bueno si pude apreciar que era un proyecto muy bueno trataba de comunicar todo lo que pasaba aquí en la institución.

GF. P3. Bueno a mí también me motivo de las actividades que hacíamos y las practicas que tuvimos para más nosotros retener un poco más de conocimiento de lo que era la comunicación.

GF. P4. A mí sí me llamo la atención porque cada semana que venían nos explicaban otro tema y algunas cosas no entendíamos y nos explicaban y ahora hasta el final llegamos y nos dieron un resumen general de todo.

GF. P5. Bueno el proyecto que hicieron era muy interesante porque ver una actividad nueva he interesante nos favorece y cuando le gusta a alguien opta por más.

GF. P6. Bueno yo si estuve muy motivado en lo que son los talleres que tuvimos porque nos enseñaban algo nuevo algo productivo y en que poder pensar pude ser para nuestro futuro y para mis compañeros los novaba igual súper motivados porque los veía que les llamaba la atención el tema.

GF. P7. Si me motivo bastante porque tenía bastantes conocimientos de los que eran los medios de comunicación y es bueno saber ese tipo de cosas y también me motive bastante de lo que es el medio de comunicación ´por la radio.

GF. P8. Si las capacitaciones que nos han dado sabemos todo lo de la comunicación.

GF. P9. Si estábamos todos motivados por que esto nos ayuda a que estas actividades que aprendimos nosotros porque de grandes nos pueden servir.

GF. P10. Bueno si me motive en esto porque era algo nuevo que íbamos conociendo poco a poco perfecto como siguiente punto vamos a determinar las funciones que cada uno de ustedes que fueron los participantes tuvo durante este proyecto.

Preg.6 Facilitadora: ¿Qué %o cuantos o cuantos estudiantes de su curso se integraron activamente a las tareas del proyecto la Latacunga desde adentro? Cuantos estudiantes fueron y cuantos participaron como decir como asistentes.

GF. P1. Creo que participaron entre 9 a 10 personas y los demás participaron como asistentes.

GF. P2. Bueno el representante fue de 12 personas que se unieron a las actividades del proyecto Latacunga desde adentro.

GF. P3. Bueno los 12 estudiantes que estuvimos el anterior año si participamos todos del proyecto, pero algunos como se dice no quieren, pero ósea tenían que hacerlo.

GF. P4. Bueno para mi si participaron todos si pusieron de parte.

GF. P5. De mi punto de vista todos participaron todos era su interés al tema y salió muy perfecto y pienso que el tema es muy interesante.

GF. P6. Si la mayoría de estudiantes participo porque era un tema no es algo aburrido algo de que no llame la atención más llama la atención para saber más sobre los temas y tratar de mejorar en lo que es cada uno.

GF. P7. Si, aunque fue opcional esto de los proyectos que hicimos todos participó muy bien los que no estuvieron en las prácticas también estuvieron como asistentes aprendimos bastante todos casi por igual.

GF. P8. Si todos participamos ya que era más por las clases eran divertidas no tan aburridas.

GF. P9. Si de nuestro curso si participamos porque les daba inquietud conocer más materia sobre lo que es ese proyecto que realizaron los jóvenes de la UTC.

GF. P10. Bueno a la final todos participaron y estaban motivados por los temas que nos daban cada clase.

Preg.7 Facilitadora: ¿Bueno ahora quiero conocer un poquito que funciones específicas realizaron todos y cada uno de ustedes todos sabemos que para realizar un proyecto o un objetivo se necesita que cada uno aporte con su granito de arena quiero que me cuenten que hicieron cada uno que función cumplió cada uno en este proyecto?

GF. P1. Yo cumplí mi función en el campo de la fotografía.

GF. P2. Yo participe en la función de entrevistador de personas que necesitaban.

GF. P3. Yo era el investigador, investigaba las cosas que pasaban en el colegio o afuera cuando salíamos a los eventos y presentaciones.

GF. P4. Yo tuve la función de camarógrafo y ahí me enseñaron como tomar la foto sin que se enfoque.

GF. P5. Bueno yo también entrevistaba sacábamos ideas o si no buscábamos ideas para mejorar la institución dentro o fuera de la institución.

GF. P6. Yo era el entrevistador de radio y considero el cómo desenvolvemos bien en el papel al momento de una entrevista si es que no tenemos una planificación antes dada.

GF. P7. La función que yo cumplía era sacar ideas y buscar un tema para la noticia ósea para la investigación.

GF. P8. Mi función era de fotógrafo y nos enseñaron todo lo que el fotógrafo tiene que hacer.

GF. P9. Mi función en este proyecto fue de entrevistador a los estudiantes de la unidad educativa.

GF. P10. Mi función fue de entrevistar a la señora del bar para ver que mejoras necesitaba.

Preg.8 Facilitadora: ¿De qué manera se realizaba estas actividades los talleres los chicos los guías les hacían hacer individual en grupo como era su organización dentro de este proyecto?

GF. P1. Bueno los talleres de los temas y nos ponían en grupo para realizar ósea respondíamos unas preguntas que ellos nos daban respondíamos en grupos.

GF. P2. Bueno todas las actividades fueron realizadas en grupo el grupo de entrevistadores, de fotógrafos de investigadores.

GF. P3. Éramos grupos de cuatro personas y nos daban indicaciones de las actividades que vamos a tratar y los talleres lo hacíamos para ver qué nivel estábamos nosotros de conocimiento.

GF. P4. Cada grupo le daban un tema y al final preguntaban si entendimos todo o si les gusto.

GF. P5. Bueno nos hacían trabajar en grupo los talleres de cada tema el del fotógrafo, el entrevistador y lo que no entendíamos ellos nos explicaban.

GF. P6. Nos organizábamos de la mejor manera posible que estábamos en los talleres y esto nos ayudaba súper bien trabajábamos en grupo no éramos desunidos siempre trabajábamos en un ambiente calmado.

GF. P7. Ya ósea si aprendimos bastante de los temas tratados a través de prácticas y tareas en clases.

GF. P8. Cuando nos daban las capacitaciones nos dividían en grupos y después nos preguntaban cuál es tu puto de vista.

GF. P9. La organización de este proyecto fue en grupos de tres o cuatro personas ahí nos repartían los temas que debíamos realizar y cada uno se encargaba de ejecutar esa tarea.

GF. P10. Las actividades que nos otorgaban al momento las realizábamos en grupos o a veces individualmente.

Facilitadora: Perfecto chicos yo creo que el proyecto Latacunga desde adentro que impulso a la universidad Técnica de Cotopaxi fue con el fin de vincularnos a todos como jóvenes y que veamos que no todo lo tradicional en la verdad que hay cosas como los medios alternativos que ustedes crearon para poder investigar para poder cumplir funciones y para enrolarles muchísimo en lo que es la comunicación así que yo les agradezco mucho por su participación en el proyecto y sobre todo por este fin bran por esta evaluación de experiencia que tuvo como objetivo y me alegra muchísimo que con ustedes este proyecto en esta unidad educativa la universidad haya tenido los resultados favorables que quería así que les agradezco muchísimo por haber presenciado y a ver sido parte de este grupo focal y bueno será hasta una próxima oportunidad muchísimas gracias chicos Aplausos.

Sección: Identificar el grado de atención a las capacitaciones de los guías.

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿Si recordaban ustedes las explicaciones de los talleres anteriores y al iniciar uno nuevo?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>GF. P1. Bueno los que nos dieron el segundo tema ellos nos explicaron más afondo lo que es el tema ósea lo que vimos recién si he recordado poco sobre eso y sobre el segundo tema que nos dio.</p> <p>GF. P2. Bueno si me impacto de cómo crear un medio de comunicación y recuerdo muchas cosas y términos.</p> <p>GF. P3. Yo recordaba de cómo se va haciendo la noticia y los parámetros y el segundo tema nos dieron como más a fondo se debe hacer una noticia por lo cual si me llevo a interesar bastante sobre esos temas.</p> <p>GF. P4. A mí más me llamo la atención un tema que nos indicaban unos videos teníamos que llenar unas encuestas de que se trataba para qué sirve el video y otro tema que me llamo la atención es crear una página publicitaria, comercial.</p>	<p>Explicación amplia Significado de palabras Edición de la noticia Encuestas, crear páginas publicitarias Entrevistas Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Explicación amplia</p>

<p>GF. P5. A mi si me gusto bastante el tema que tratamos en los talleres ya que teníamos que entrevistar a las personas y sacar conclusiones.</p> <p>GF. P6. Si recordaba teníamos una continuidad de repasar lo anterior que vimos en el anterior taller.</p> <p>GF. P7. Si recuerdo los talleres desde el principio hasta el último casi porque para progresar en la clase y con el tema hay que recordar los detalles anteriores.</p> <p>GF. P8. De igual manera si recordaba el primer taller porque cuando empezamos el segundo taller nos dieron palabras claves del primer taller y ya nos ayudaron a recordar.</p> <p>GF. P9. Si recuerdo todos los talleres anteriores porque cuando empezábamos un nuevo taller nos hacían un reencuentro sobre el anterior tema y si nos ayudaban a que recordemos y aprendamos más.</p> <p>GF. P10. Realmente si recuerdo de los temas por que en el primer taller no entendimos mucho y en el segundo taller ya estuvimos más a fondo perfecto chico.</p>	
---	--

Categoría	Palabras claves
Aprendizaje retroalimentado.	Explicación amplia Significado de palabras Edición de la noticia Encuestas, crear páginas publicitarias Entrevistas Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Retroalimentación de la información Explicación amplia

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿Qué tanto participaba con inquietudes o respuestas de los guías durante el desarrollo de la capacitación?	
Respuesta	Palabra Clave
GF. P1. Más me llamo la atención una clase que nos dieron sobre las preguntas que hay que hacer del Que, Como, Donde, Cuando y Porque eso me llamo más la atención para realizar y saber lo que tengo que decir.	Formulación de objetivos Formulación de objetivos Entrevista Edición de la revista Retroalimentación Participación activa

<p>GF. P2. Bueno lo que más me llamo la atención fue el cómo expresar el Que, Como, Cuando, porque.</p> <p>GF. P3. A mí me llamo la atención hacer las preguntas y hacer un recuento y ósea de cómo yo resolvía haciéndole las preguntas para que en cámara no se vea mal.</p> <p>GF. P4. A mí me impacto más sobre el tema que nos explicaban sobre de las características que necesitamos aprender del comercio.</p> <p>GF. P5. Bueno yo al hacer las preguntas conforme al tema porque a veces algunas cosas no entendían y me explicaban y de ahí ya me quedaba claro.</p> <p>GF. P6. Bueno yo si participaba más para resolver más mis inquietudes y entender más afondo sobre el tema tratado y tener una mejor explicación y tener un conocimiento más previo.</p> <p>GF. P7. A mí me llamo más la atención todo lo involucra a los distintos medios de comunicación por que tienen sus características distintas y es bueno conocer sobre eso.</p> <p>GF. P8. Mis preguntas fueron muchas por lo que las clases eran nuevas y no les ponía atención por eso tenía muchas.</p> <p>GF. P9. Bueno de mi parte lo que participaba de un 100% sería un 75% las partes que no entendía les preguntaba y ellos me daban la explicación.</p> <p>GF. P10. Mis preguntas eran casi siempre por que había cosas que realmente no entendía y los chicos nos explicaron.</p>	<p>Medios de comunicación</p> <p>Participación activa</p> <p>Participación activa</p> <p>Participación activa</p>
--	--

Categoría	Palabras claves
Participación activa.	<p>Formulación de objetivos</p> <p>Formulación de objetivos</p> <p>Entrevista</p> <p>Edición de la revista</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Participación activa</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Participación activa</p> <p>Participación activa</p> <p>Participación activa</p>

Sección: Definir qué tan proactivos se mostraron los estudiantes durante los talleres.

Técnica: Grupo focal
Pregunta:

Preg.3 Facilitadora: ¿Y qué tan proactivos se mostraron los estudiantes ósea ustedes durante todos estos talleres, realizaron todas las actividades que se enviaron como tarea por pare de los guías?

Respuesta	Palabra Clave
<p>GF. P1. Si realice todos los deberes tareas nos mandaban unas como hojas para realizar y si nos revisaban antes de empezar una clase.</p> <p>GF. P2. Bueno si cumplimos con todas las tareas enviadas por pare de los guías.</p> <p>GF. P3. Si cumplimos todos los talleres que nos mandaban y las investigaciones de cada capacitación.</p> <p>GF. P4. Bueno la palabra estaría que algunos no desarrollaban la tarea completa ya que si tenía explicación hacia y si no tenía explicación no hacía.</p> <p>GF. P5. Bueno como dice mi compañero algunos no hacíamos porque como teníamos una vez a la semana y a veces el tiempo es muy corto y realizábamos las tareas y no nos acordábamos muy bien pero con ayuda de los que nos daban las guías ellos nos ayudaban y completábamos las tareas.</p> <p>GF. P6. Si realizábamos todas las actividades porque si era algo muy didáctico y muy constructivo porque profundizábamos sobre los temas tratados.</p> <p>GF. P7. Si cumplíamos todas las actividades nos dedicábamos más a ver encuestas con nuestro grupo y revisaban siempre para profundizar sobre el tema y entender más.</p> <p>GF. P8. Si cumplíamos con los trabajos pero algunas nos daban dificultades pero gracias a los guías que nos han explicado hemos logrado hacerlo.</p> <p>GF. P9. Si realizaba las tareas porque gracias a las tareas eso nos ayudaba a conocer más el tema a fondo para así poder desarrollar la noticia.</p> <p>GF. P10. Bueno si realizaba las tareas porque era algo nuevo que quería conocer y algo muy importante.</p>	<p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Incumplimiento</p> <p>Incumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento/Dificultad</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p>

Categoría	Palabras claves
Cumplimiento de actividades.	<p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Incumplimiento</p> <p>Incumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento</p> <p>Cumplimiento/Dificultad</p>

	Cumplimiento Cumplimiento
--	------------------------------

Técnica: Grupo focal	
Pregunta: Facilitadora: ¿Qué actividades específicas realizó en la implementación del medio alternativo en su unidad educativa?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>GF. P1. Bueno se realizó mediante las actividades que empezaba en la unidad educativa pues yo era uno de los fotógrafos que realizaba para poner en los medios digitales.</p> <p>GF. P2. Bueno esta plataforma fue creada a través de encuestas de todos los que estamos participando en este proyecto y se realizó con encuestas para ver cómo se creaba la plataforma y que no más iba en la plataforma y las actividades que hacíamos era de las actividades que pasaban del colegio.</p> <p>GF. P3. Yo igual manera como dice mi compañero de los eventos que había en la unidad porque gracias a la plataforma todos los eventos que había aquí subían ahí y nos informábamos de lo que pasaba.</p> <p>GF. P4. Bueno nosotros entrevistábamos a nuestros compañeros a ver que mejores quiere la unidad y subíamos a la plataforma o hacíamos en el comercio que ahí aquí también tenemos y subíamos a la web.</p> <p>GF. P5. Logramos tener actividades para lo que se diría que era para por medio de la plataforma publicar y saber quiénes somos nosotros y a que no más hacemos en esta institución.</p> <p>GF. P6. Lo que más específicamente hicimos unas actividades que fue una práctica un medio de comunicación a través de las redes sociales donde estaban todas las noticias del colegio que pasaban y eso.</p> <p>GF. P7. Hacíamos reportajes de todo lo que ocurría dentro de la unidad y publicábamos en la plataforma y así los estudiantes y padre de familia pueden estar informados de todo lo que sucede.</p> <p>GF. P8. Las actividades específicas que se realizó dentro de la unidad fue crear un diario en digital donde todo lo que hacíamos subía a ese diario digital y todos podían ver.</p> <p>GF. P9. Las actividades que realizamos fue entrevistar a la señora del bar para poder informales a los demás compañeros que necesitaba mejorar y eso.</p>	<p>Fotógrafo Entrevistador Entrevistador Entrevistador/Editor Editor Editor/creador Reportero / Editor Editor Entrevistador Fotógrafo</p>

GF. P10. Si Bueno de hecho fui fotógrafo y es muy bueno yo creo que cuando uno entra hacer parte de un medio tiene que ser bastante crítico y mostrar la realidad.	
--	--

Categoría	Palabras claves
Actividades individuales.	Fotógrafo Entrevistador Entrevistador Entrevistador/Editor Editor Editor/creador Reportero / Editor Editor Entrevistador Fotógrafo

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿Qué tan motivados estaban ustedes y sus compañeros frente a las actividades del proyecto?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>GF. P1. Si me motivo un poco porque también tiene un cargo importante económico y me llamo mucho la atención saber eso.</p> <p>GF. P2. Bueno si pude apreciar que era un proyecto muy bueno trataba de comunicar todo lo que pasaba aquí en la institución.</p> <p>GF. P3. Bueno a mí también me motivo de las actividades que hacíamos y las practicas que tuvimos para más nosotros retener un poco más de conocimiento de lo que era la comunicación.</p> <p>GF. P4. A mí sí me llamo la atención porque cada semana que venían nos explicaban otro tema y algunas cosas no entendíamos y nos explicaban y ahora hasta el final llegamos y nos dieron un resumen general de todo.</p> <p>GF. P5. Bueno el proyecto que hicieron era muy interesante porque ver una actividad nueva he interesante nos favorece y cuando le gusta a alguien opta por más.</p> <p>GF. P6. Bueno yo si estuve muy motivado en lo que son los talleres que tuvimos porque nos enseñaban algo nuevo algo</p>	Poca motivación Entusiasmado Alta motivación Innovación Interesante Alta motivación Alta motivación Alta motivación Motivación Alta motivación

<p>productivo y en que poder pensar puede ser para nuestro futuro y para mis compañeros los novaba igual súper motivados porque les veía que les llamaba la atención el tema.</p> <p>GF. P7. Si me motivo bastante porque tenía bastantes conocimientos de los que eran los medios de comunicación y es bueno saber ese tipo de cosas y también me motive bastante de lo que es el medio de comunicación 'por la radio.</p> <p>GF. P8. Si las capacitaciones que nos han dado sabemos todo lo de la comunicación.</p> <p>GF. P9. Si estábamos todos motivados por que esto nos ayuda a que estas actividades que aprendimos nosotros porque de grandes nos pueden servir.</p> <p>GF. P10. Bueno si me motive en esto porque era algo nuevo que íbamos conociendo poco a poco perfecto como siguiente punto vamos a determinar las funciones que cada uno de ustedes que fueron los participantes tuvo durante este proyecto.</p>	
---	--

Categoría	Palabras claves
Grado motivacional.	<p>Poca motivación</p> <p>Entusiasmado</p> <p>Alta motivación</p> <p>Innovación</p> <p>Interesante</p> <p>Alta motivación</p> <p>Alta motivación</p> <p>Alta motivación</p> <p>Motivación</p> <p>Alta motivación</p>

Sección: Determinar las funciones que cada uno de los estudiantes participantes tuvo durante el proyecto.

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿Qué porcentaje, o cuántos estudiantes de su curso se integraron activamente a las tareas del proyecto LDA?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>GF. P1. Creo que participaron entre 9 a 10 personas y los demás participaron como asistentes.</p> <p>GF. P2. Bueno el representante fue de 12 personas que se unieron a las actividades del proyecto Latacunga desde adentro.</p>	<p>10 participantes</p> <p>12 personas</p> <p>12 estudiantes</p> <p>Todos participaron</p> <p>Todos participaron</p> <p>Todos participaron</p>

<p>GF. P3. Bueno los 12 estudiantes que estuvimos el anterior años si participamos todos del proyecto pero algunos como se dice no quieren pero ósea tenían que hacerlo.</p> <p>GF. P4. Bueno para mi si participaron todos si pusieron de parte.</p> <p>GF. P5. De mi punto de vista todos participaron todos era su interés al tema y salió muy perfecto y pienso que el tema es muy interesante.</p> <p>GF. P6. Si la mayoría de estudiantes participo porque era un tema no es algo aburrido algo de que no llame la atención más llama la atención para saber más sobre los temas y tratar de mejorar en lo que es cada uno.</p> <p>GF. P7. Si aunque fue opcional esto de los proyectos que hicimos todos participaron muy bien los que no estuvieron en las prácticas también estuvieron como asistentes aprendimos bastante todos casi por igual.</p> <p>GF. P8. Si todos participamos ya que era más por las clases eran divertidas no tan aburridas.</p> <p>GF. P9. Si de nuestro curso si participamos porque les daba inquietud conocer más materia sobre lo que es ese proyecto que realizaron los jóvenes de la UTC.</p> <p>GF. P10. Bueno a la final todos participaron y estaban motivados por los temas que nos daban cada clase.</p>	<p>Todos Participaron</p> <p>Todos participaron</p> <p>Todos participaron</p> <p>Todos participaron</p>
--	---

Categoría	Palabras claves
Participación estudiantil.	<p>10 participantes</p> <p>12 personas</p> <p>12 estudiantes</p> <p>Todos participaron</p>

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿Qué funciones específicas realizaba usted durante el proyecto LDA?	
Respuesta	Palabra Clave
GF. P1. Yo cumplí mi función en el campo de la fotografía.	Fotógrafo Entrevistador

<p>GF. P2. Yo participe en la función de entrevistador de personas que necesitaban.</p> <p>GF. P3. Yo era el investigador, investigaba las cosas que pasaban en el colegio o afuera cuando salíamos a los eventos y presentaciones.</p> <p>GF. P4. Yo tuve la función de camarógrafo y ahí me enseñaron como tomar la foto sin que se enfoque.</p> <p>GF. P5. Bueno yo también entrevistaba sacábamos ideas o si no buscábamos ideas para mejorar la institución dentro o fuera de la institución.</p> <p>GF. P6. Yo era el entrevistador de radio y considero el cómo desenvolvemos bien en el papel al momento de una entrevista si es que no tenemos una planificación antes dada.</p> <p>GF. P7. La función que yo cumplía era sacar ideas y buscar un tema para la noticia ósea para la investigación.</p> <p>GF. P8. Mi función era de fotógrafo y nos enseñaron todo lo que el fotógrafo tiene que hacer.</p> <p>GF. P9. Mi función en este proyecto fue de entrevistador a los estudiantes de la unidad educativa.</p> <p>GF. P10. Mi función fue de entrevistar a la señora del bar para ver que mejoras necesitaba.</p>	<p>Investigador Camarógrafo Entrevistador Entrevistador de radio Editor Fotógrafo Entrevistador Entrevistador</p>
---	--

Categoría	Palabras claves
Funciones de los participantes.	<p>Fotógrafo Entrevistador Investigador Camarógrafo Entrevistador Entrevistador de radio Editor Fotógrafo Entrevistador Entrevistador</p>

Técnica: Grupo focal	
Pregunta:	
Facilitadora: ¿De qué manera se realizaba estas actividades los talleres los chicos los guías les hacían hacer individual en grupo como era su organización dentro de este proyecto?	
Respuesta	Palabra Clave
	<p>Trabajo en grupo Trabajo en grupo</p>

<p>GF. P1. Bueno los talleres de los temas y nos ponían en grupo para realizar ósea respondíamos unas preguntas que ellos nos daban respondíamos en grupos.</p> <p>GF. P2. Bueno todas las actividades fueron realizadas en grupo el grupo de entrevistadores, de fotógrafos de investigadores.</p> <p>GF. P3. Éramos grupos de cuatro personas y nos daban indicaciones de las actividades que vamos a tratar y los talleres lo hacíamos para ver qué nivel estábamos nosotros de conocimiento.</p> <p>GF. P4. Cada grupo le daban un tema y al final preguntaban si entendimos todo o si les gusto.</p> <p>GF. P5. Bueno nos hacían trabajar en grupo los talleres de cada tema el del fotógrafo, el entrevistador y lo que no entendíamos ellos nos explicaban.</p> <p>GF. P6. Nos organizábamos de la mejor manera posible que estábamos en los talleres y esto nos ayudaba súper bien trabajábamos en grupo no éramos desunidos siempre trabajábamos en un ambiente calmado.</p> <p>GF. P7. Ya ósea si aprendimos bastante de los temas tratados a través de prácticas y tareas en clases.</p> <p>GF. P8. Cuando nos daban las capacitaciones nos dividían en grupos y después nos preguntaban cuál es tu puto de vista.</p> <p>GF. P9. La organización de este proyecto fue en grupos de tres o cuatro personas ahí nos repartían los temas que debíamos realizar y cada uno se encargaba de ejecutar esa tarea.</p> <p>GF. P10. Las actividades que nos otorgaban al momento las realizábamos en grupos o a veces individualmente.</p>	<p>Trabajo en grupo Trabajo en grupo Trabajo en grupo Trabajo en grupo Trabajo en grupo Trabajo en grupo Trabajo grupal/individual</p>
---	--

Categoría	Palabras claves
Estilo organizacional de trabajo.	<p>Trabajo en grupo Trabajo grupal/individual</p>

Anexo #2

Entrevista

Entrevista 1

Entrevistadora: ¿Cómo te llamas?

E1. Gabriel Chuchico.

Entrevistadora: ¿En este proyecto Latacunga desde adentro que realizaste en el Colegio Miguel Iturralde?

E1. Bueno mi compañera bueno fuimos dos los que participamos como parte complementaria diríamos lo así en la creación del periódico que se lo realizo en esta institución bueno nosotros ,, yo realice la cobertura de noticias en cuanto a la parroquia en donde se encontraba ubicada la institución además de esto se realizó la redacción de crónicas de igual en el sector donde se encontraba ubicada la institución nosotros fuimos como quien decir así parte complementaria de este proyecto no participamos directamente de lo que fue la creación del periódico en cuanto a lo que necesitan la línea editorial y todo esto y si no más bien este aportando a este mediante la creación perdón si la redacción de noticias crónicas también realizamos un reportaje en video en cuanto se refiere a las iglesias y al centro histórico de Latacunga.

Entrevistadora: ¿Cómo caracterizas tú el proyecto Latacunga desde adentro?

E1. Como caracterizo mmm pues es un proyecto viable diaria yo así para seguir aportando desde la universidad a hacia afuera entonces capacitando a muchachos, así como se realizó ahora dándoles capacitaciones en cuanto a nuestra carrera se refiere a muchachos de colegio y eso.

Entrevistadora: ¿Qué impacto en ti el proyecto Latacunga desde adentro?

E1. Para que me sirvió ósea creo que fue para darme confianza en cuanto al trabajo que nosotros realizábamos en el campo ya algo así desarrollándonos, así como un poquito más profesional y no tanto académico como es aquí cuando mandan, envían deberes tareas los profesores si no que ya teníamos que nosotros mismo buscar noticias buscar que necesitan en cuanto cuales son los problemas que tienen.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que tú pudiste beneficiar dentro del establecimiento educativo Miguel Iturralde?

E1. Beneficios creo que llegaron a conocer los muchachos llegaron a conocer un poquito más acerca de los medios de comunicación y que son los medios alternativos.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron las dificultades que encontraron para iniciar y durante este proceso?

E1. Personalmente dificultad la principal falta de apoyo por parte ...mm no sería apoyo sino más bien la falta de acogida que tuvimos de instituciones las cuales acudimos para buscar las noticias ya que al ser estudiantes no te dan una acogida.

Entrevistadora: ¿Quiénes han sido los que desarrollan la información dentro de la revista? En tu grupo quienes desarrollaron la información.

E1. Los niños según se no sé muy bien esto sé que les pusieron ya les dieron las capacitaciones a los niños igual a los jóvenes les dieron las capacitaciones y de ahí de estas capacitaciones los muchachos fueron a conseguir ellos mismos las notas ellos mismos fueron.

Entrevistadora: ¿Según tu que aspecto faltaría mejorar en el medio de comunicación implementado que en este caso es una revista digital?

E1. Mejorar la información ya que obviamente no tiene los niños con una simple presentación o los muchachos no están preparados para desarrollar la información de la manera más correcta creo que eso.

Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones expusieron en la revista del proyecto Latacunga desde adentro?

E1. No tengo ni idea no se dé eso.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de información se publicó en la revista?

E1. Información de características cultural, social, deportiva y tecnológico también.

Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista a qué tipo de público va dirigido cada una de las publicaciones realizadas?

E1. Si es para los jóvenes netamente o la institución o también le puede interesar al público en general.... yo creo que es para el público en general.

Entrevistadora: ¿De acuerdo a tu criterio que porcentaje aprendió del lenguaje enfocado a los medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de la revista? Crees que los chicos cambiaron de parecer después de las capacitaciones cambiaron su manera de ver su comunicación tradicional a la alternativa que ese era el proyecto.

E1. Si me mencionaste cual era el porcentaje si según tu criterio del 100% cuantos mmm bueno yo diría que un 50% no fue al 100% por qué no a todos los muchachos les gusta esto de la comunicación igual el 50% y los que si percibieron bien las capacitaciones ellos si cambiaron

digámoslo ese chip en cuanto a los medios de comunicación y quisieron saber un poquito más de los medios de comunicación alternativos.

Entrevistadora: Perfecto...

Entrevista 2

Entrevistadora: Tu nombre por favor.

E2. Mi nombre es Melina Parra.

Entrevistadora: ¿Fuiste parte del proyecto Latacunga desde adentro en la unidad educativa Miguel Iturralde?

E2. Si yo forme parte del equipo de trabajo en el cual mi labor era la diagramación del periódico impreso por que fue digital e impreso perfecto.

Entrevistadora: ¿Cómo caracterizas tú el proyecto Latacunga desde adentro?

E2. Bueno desde mi punto de vista es una forma de incluir a la sociedad de aquí en la Latacunga para que ellos tengan una interacción con nosotros como estudiantes y que ellos sepan que en la universidad Técnica de Cotopaxi tenemos un nivel académico se podría decir alto para que ellos lo conozcan.

Entrevistadora: ¿Qué tanto impacto en ti el proyecto Latacunga desde adentro?

E2. Bueno para mí fue una experiencia muy grata en compartir con los chicos al mismo instante diagramar y enseñarles cómo se diagrama cuáles son las cosas que tenemos que utilizar para la diagramación entonces fue una experiencia muy bonita compartir con ellos y ellos también que nos pregunten como se hace esto porque es esto es una experiencia muy bonita que me llevo yo al menos como estudiante al impartirle el poco de mis conocimientos que he aprendido en la universidad.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que usted pudo evidenciar dentro de su establecimiento educativo?

E2. Bueno el primero sería el interés por los chicos porque ellos se interesaron mucho al momento de decirle que vamos a redactar noticias vamos a recopilar ellos van a recopilar información ellos van a tomar fotos ellos mismos van a diagramar y obviamente yo hacer los ajustes entonces fue algo que a ellos los llamo mucha la atención y les impacto.

Entrevistadora: ¿Qué dificultades encontraron para iniciar y durante este proyecto?

E2. Bueno al inicio si fue como que un poco de miedo o temor a los chicos a la no aceptación del proyecto, pero después antes de eso a nosotros nos capacitaron también a nosotros entonces fue como que el complemento para que ellos pierdan ese miedo y también para nosotros.

Entrevistadora: ¿Quiénes han sido los que desarrollan la información dentro de esta revista?

E2. Bueno en eso si participaron los chicos al 100% ellos redactaban ellos iban hacer sus entrevistas tomaban sus fotos lo único que nosotros hacíamos era ajustar las noticias, las fotos tal vez si están mal tomadas volverlas a tomar con los chicos y enseñarles así se toma de este ángulo.

Entrevistadora: ¿Según tu qué aspecto faltaría mejorar en el medio de comunicación implementado?

E2. Bueno si nos faltaría un poco más de la página donde nosotros subimos la información y también ya al ser un medio impreso con los chicos es a pulir un poco más a lo que es las impresiones y lo que es las notas.

Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones se expusieron en la revista durante este proyecto?

E2. Nosotros trabajamos en el periódico impreso en total serian unas 10 de los impresos que se sacó de los ejemplares.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de información se publicó en esta revista?

E2. Bueno aquí publicamos lo que era fuera del sector donde estaba el colegio y dentro de la institución también como actividades que ellos realizaban casa abiertas entonces ese tipo de material también hubo una parte en la que los chicos escogían a un docente y le hacían como el título del periódico era mi personaje al que ellos más apreciaban o les llamaban más la atención.

Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista a qué tipo de público va dirigido cada una de las publicaciones realizadas?

E2. Yo creo es un público que no podríamos especificar los pueden leer tanto los estudiantes, como los docentes, los padres de familia entonces yo creo que es para todos se informen de los que está pasando dentro de la unidad educativa y lo que puede pasar fuera de la unidad educativa.

Entrevistadora: ¿De acuerdo a tu criterio qué % aprendió del lenguaje enfocado a medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de esta revista?

E2. Yo creo que un 50% los chicos lo han mencionado no a todos les gusta escribir tal vez unos serán un 100% en fotografía, pero el otro no entonces en todo eso una evaluación sería un 50% obtuvo el impacto y aprendió una forma de redactar perfecto gracias.

Entrevista 3

Entrevistadora: Hola, ¿Cuál es tu nombre?

E3. Carolina Espinosa.

Entrevistadora: Participaste en el proyecto Latacunga desde adentro en la unidad educativa Miguel Iturralde...

E3. Si, pero como capacitadora perfecta.

Entrevistadora: ¿Cómo caracterizas tú el proyecto Latacunga desde adentro?

E3. Bueno yo lo caracterizo como un proyecto de suma importancia para los jóvenes de esta unidad educativa donde trabajamos en conjunto con todos nuestros compañeros ya que permite a ellos expresarse y dar a notar sus necesidades y les permite también tener más creatividad al momento de redactar las noticias ya que eran noticias que eran de su misma unidad educativa.

Entrevistadora: ¿Qué tanto impacto en ti el proyecto Latacunga desde adentro?

E3. Bueno de mi parte como capacitadora impacto de una manera muy bonita se podría decir porque uno tubo el contacto más con los chicos se pudo trabajar más con ellos y se pudo apreciar cuáles son sus sueños a futuro a los chicos que les gustaban por que vale recalcar que no a todos les gustaba lo que era escribir o crear un medio impreso pero si a los que les gustaba o sea era bonito porque ellos te daban muchas ideas ponían interés para poder dar las noticias bien o transcribirlas bien.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que usted pudo evidenciar dentro del establecimiento educativo?

E3. Los beneficios como ya mencioné podrían ser que ellos tuvieron más facilidad para redactar las noticias tuvieron más creatividad y se interesaron al momento de hacer las entrevistas a los mismos profesores y luego también el momento de tomarles las fotografías ellos se emocionaron mucho y ósea creo que eso fue lo más impactante que yo pude notar de ellos.

Entrevistadora: ¿Qué dificultades encontraron ustedes para iniciar y durante este proceso?

E3. Como dificultad al inicio podría ser que algunos chicos no ponían interés porque no les importaba se ponían hacer otras cosas pero ya con el transcurso de los días de las capacitaciones que hemos tenido ellos ya ponían más empeño y ya les gustaba en sí y les daba el interés para poder redactar las noticias participar con nosotros ya que en algunas ocasiones nosotros como capacitadores hacíamos también la parte práctica ósea le hacíamos como juegos que redacte alguna noticia que ellos se inventen y luego veles las faltas de ortografía y luego decirles no sabes que aquí va eso tienes que escribir así poderles enseñar a ellos también.

Entrevistadora: ¿Quiénes fueron los que desarrollaron la información durante y dentro de la revista?

E3. En si bueno no era casi una revista era un periódico lo que nosotros realizamos pero ellos se encargaban eran los chicos mismos solo con guía de nosotros lo que a nosotros nos enseñaron aquí en la universidad era lo que nosotros les transmitíamos a ellos pero en si los que recolectaron la información eran ellos lo que les ayudábamos nosotros era lo mínimo solo a pequeñas partes en la redacción por que en verdad demostraban bastante habilidad en eso de redactar la noticia.

Entrevistadora: ¿Según tu qué aspectos faltaría mejorar en el medio de educación implementados?

E3. Yo creo que sería poner más énfasis o no se sería poner alguna técnica que llame más la atención de los chicos como dije alguno no se interesaban y no sabíamos cómo hacerle que les llame la atención les daba poco importancia no ponían en práctica lo que se les decía que eso porque tal vez era un medio impreso y que creo a ellos les gusta lo que es más tecnológico lo que tiene que ver algo con eso redes sociales o así.

Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones se expusieron en las revistas durante el proyecto la Latacunga desde adentro?

E3. La verdad creo que fueron como 10 que expusieron en diferentes segmentos que tuvo el periódico.

Entrevistadora: ¿Qué tipos de información se publicó en esta revista?

E3. El tipo de información fue de todo porque había deportivo, cultural de historia de la unidad educativa ósea era en si variado el periódico que crearon.

Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista a qué tipo de público va dirigido cada una de las publicaciones realizadas?

E3. En si va dirigido a todo el público no solo era para los adolescentes que estábamos trabajando sino también para los profesores por que como mencione hacían la entrevista a ellos y eso publicaban también es importante que ellos también vean como los chicos desarrollaron los que ellos entrevistaron y lo redactaron.

Entrevistadora: ¿De acuerdo a tu criterio qué % aprendido del lenguaje enfocado a medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de la revista?

E3. Yo creo que este proyecto que realizamos dentro si les ayudo bastante a los estudiantes más que todo a lo que es aprender a redactar, a no tener faltas de ortografía a tener un buen contexto óseo a no salirse del contexto y un buen léxico para ellos también creo que esto es una parte

fundamental que ellos necesitan justo en la edad en la que ellos están pasando ya que como estamos trabajando con adolescentes ya de 17 años casi ya era como que necesitan tener como que más bases en lo que es la escritura la gramática y todo eso.

Entrevistadora: Pero dentro de tu grupo del 100% cuanto crees según tu criterio que aprendió.

E3. Yo creo que ellos aprendieron en un 60-70% practicando la redacción en este periodo.

Entrevista 4

Entrevistadora: Tu nombre por favor.

E4. Mi nombre es Liliana Cepa.

Entrevistadora: Participaste en el proyecto en la unidad educativa Miguel Iturralde.

E4. Si participe bueno yo me encargaba lo que es la redacción de noticias, redacción de las crónicas netamente del barrio de la unidad educativa y ediciones de audios.

Entrevistadora: ¿Cómo caracterizas tú el proyecto Latacunga desde adentro?

E4. Podría decir que este proyecto es productivo debido a que a nosotros nos impartían clases de que debíamos hacer como debíamos hacer y podíamos compartir directamente con los niños.

Entrevistadora: ¿Qué tanto impacto en ti el proyecto Latacunga desde adentro?

E4. Es si podría decir que fue algo productivo en la manera de más allá que solamente recibes clases atiendes al profesor ahora ya tenías que ponerte en los zapatos del docente decir a ver tenías niños tratar de manejarlos realizar interacciones que compartan que sepan lo que es la carrera.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que pudiste evidenciar dentro de tu establecimiento educativo?

E4. Los beneficios para nosotros para ti para los chicos lo que apporto en ustedes para el proyecto bueno para mí en lo personal sería que yo pude poner en práctica todo lo que aprendí por ejemplo redacción de noticias crónicas y reportajes que hacíamos ahí perfecto.

Entrevistadora: ¿Qué dificultad encontraron para iniciar y durante el proceso?

E4. Bueno en si sería la manera que no teníamos una acogida directamente de la institución, también sería de los niños que al inicio era como que no les importaba.

Entrevistadora: ¿Quiénes han sido los que desarrollaban la información dentro de la revista?

E4. Bueno tenía entendido que eran los niños les decían de cómo se redacta una noticia como tomar fotografías como entrevistar a la persona ósea ellos mismos se encargaban de realizar toda esa información.

Entrevistadora: ¿Según tú que aspecto faltaría mejorar en el medio de comunicación implementado?

E4. Mejorar la información, contenido que exista más variedad.

Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones se expusieron en la revista durante el proyecto?

E4. En el periódico no se la verdad cuanto es porque yo me encargaba lo que es redacción de noticias y crónica.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de información se Publico en la revista?

E4. Tenía entendido que era la parte cultural, educativa, deporte había también lo que es medicina todo lo referente a la institución.

Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista que tipo de público va dirigido cada uno de las publicaciones realizadas?

E4. Como que si tenía validez era en la institución les competían a los padres de familia entonces seria para todo el público.

Entrevistadora: ¿De acuerdo a tú criterio qué % aprendió el lenguaje enfocado a los medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de la revista?

E4. Se podría decir que un 40% porque no a todos les gusta en si redactar no a toso les gusta esta carrera que son los medios de comunicación lo que si se enfocaba más con un 60-70% en lo que fotografía. Muchas gracias.

Entrevista 5

Entrevistadora: Tu nombre por favor.

E5. Mi nombre es Joselyn Vargas.

Entrevistadora: ¿Tú fuiste participante de este proyecto Latacunga desde adentro que labores tenías dentro de este proyecto?

E5. He si yo fui participante de este proyecto cumplíamos la función de dar capacitaciones los días martes con los jóvenes les explicábamos lo que era el periodismo, géneros periodísticos, radio, televisión hacíamos cosas practicas cosas que llamen la atención de ellos para que puedan crear lo que el periódico perfecto.

Entrevistadora: ¿Cómo caracteriza usted el proyecto Latacunga desde adentro?

E5. El proyecto Latacunga desde adentro es un proyecto que realmente genero interés en ellos posteriormente genero aprendizajes por todo lo que les enseñamos.

Entrevistadora: ¿Qué tanto impacto en usted el proyecto?

E5. El proyecto impacto en mis más enseñanzas porque no siempre con partes con un grupo de adolescentes que normalmente no se centran en algo, sino que simplemente ellos veían más por sus tareas y cosas así entonces fue algo impactante cuando ellos realmente captaron todo lo que nosotros queríamos enseñarles.

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que usted pudo evidenciar dentro del establecimiento educativo?

E5. El establecimiento educativo era muy organizado entonces en cuanto a los beneficios que ellos obtuvieron era que los jóvenes ya se dijeron aprendan más y aparte toda esa energía la canalicen en todo lo que nosotros les íbamos a enseñar.

Entrevistadora: ¿Qué dificultades encontraron para iniciar y en el trascurso de este proyecto?

E5. La dificultad más grande fue el tiempo teníamos que era 40 minutos que teníamos que compartirlo con las chicas de cuarto entonces teníamos a veces solo 10 minutos para nosotros hacer cosas prácticas y en 10 minutos casi no se puede hacer nada.

Entrevistadora: ¿Quiénes han sido los que desarrollaban la información dentro de esta revista?

E5. Los chicos de la tarde se encargaron de acompañarlos a cada uno de los estudiantes en las coberturas y nosotros nos encargamos de unas pocas noticias y las redactamos con ellos hay que recalcar que se dividieron en grupos entonces para esto sí.

Entrevistadora: ¿Según tú que aspecto faltaría mejorar dentro del medio de comunicación implementada?

E5. La búsqueda y cobertura de las noticias creo que es una institución muy organizada como ya dije, pero es un poco pequeña y no había mucha información para complementar lo que era el periódico.

Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones expidieron en la revista durante el proyecto Latacunga desde adentro?

E5. Tengo entendido que 10.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de información se publicó?

E5. Había historia de la unidad educativa, deportes he incluso lo que contenía el bar de la unidad, maestro y una que otra noticia de interés social como era desfiles y todo eso perfecto.

Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista a qué tipo de público va dirigido cada uno de las publicaciones realizadas?

E5. De lo que tengo entendido va dirigido para el público en general claro que se enfoca más en lo que es los docentes y los estudiantes.

Entrevistadora: ¿De acuerdo a tu criterio qué % aprendió del lenguaje enfocado a los medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de la revista?

E5. En un 50% por que ellos aprendieron el medio alternativo y fuimos de apoco, como que es el periodismo, que son los medios las chicas de cuarto les daban lo que es la teoría y nosotros les impartíamos lo que era practico hacíamos concursos y entonces ellos aprendieron en un 50 % no todos porque algunos se interesaban en otras cosas en cambio hubo grupos que se interesaban demasiado en lo que era la escritura o la cobertura incluso en la fotografía.

Entrevistadora: Perfecto muchas gracias.

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta: Entrevistadora: ¿Fuiste parte del proyecto Latacunga desde adentro en la Unidad Educativa Miguel Iturralde y su función?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Bueno mi compañera bueno fuimos dos los que participamos como parte complementaria diríamos lo así en la creación del periódico que se lo realizo en esta institución bueno nosotros, yo realice la cobertura de noticias en cuanto a la parroquia en donde se encontraba ubicada la institución además de esto se realizó la redacción de crónicas de igual en el sector donde se encontraba ubicada la institución nosotros fuimos como quien decir así parte complementaria de este proyecto no participamos directamente de lo que fue la creación del periódico en cuanto a lo que necesitan la línea editorial y todo esto y si no más bien este aportando a este mediante la creación perdón si la redacción de noticias crónicas también realizamos un reportaje en video en cuanto se refiere a las iglesias y al centro histórico de Latacunga.</p> <p>E2. Si yo forme parte del equipo de trabajo en el cual mi labor era la diagramación del periódico impreso por que fue digital e impreso perfecto.</p>	<p>Línea editorial Diagramación del periódico Capacitadora Redacción Informativa Capacitadora</p>

<p>E3. Si pero como capacitadora.</p> <p>E4. Si participe bueno yo me encargaba lo que es la redacción de noticias, redacción de las crónicas netamente del barrio de la unidad educativa y ediciones de audios.</p> <p>E5. He si yo fui participante de este proyecto cumplíamos la función de dar capacitaciones los días martes con los jóvenes les explicábamos lo que era el periodismo, géneros periodísticos, radio, televisión hacíamos cosas practicas cosas que llamen la atención de ellos para que puedan crear lo que el periódico perfecto.</p>	
---	--

Categoría	Palabras claves
Capacitador del medio alternativo.	<p>Línea editorial</p> <p>Diagramación del periódico</p> <p>Capacitadora</p> <p>Redacción Informativa</p> <p>Capacitadora</p>

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta: Entrevistadora: ¿Cómo caracterizas tú el proyecto Latacunga desde adentro?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Como caracterizo mmm pues es un proyecto viable diaria yo así para seguir aportando desde la universidad a hacia afuera entonces capacitando a muchachos, así como se realizó ahora dándoles capacitaciones en cuanto a nuestra carrera se refiere a muchachos de colegio y eso.</p> <p>E2. Bueno desde mi punto de vista es una forma de incluir a la sociedad de aquí en la Latacunga para que ellos tengan una interacción con nosotros como estudiantes y que ellos sepan que en la universidad Técnica de Cotopaxi tenemos un nivel académico se podría decir alto para que ellos lo conozcan.</p> <p>E3. Bueno yo lo caracterizo como un proyecto de suma importancia para los jóvenes de esta unidad educativa donde trabajamos en conjunto con todos nuestros compañeros ya que permite a ellos expresarse y dar a notar sus necesidades y les permite también tener más creatividad al momento de redactar las noticias ya que eran noticias que eran de su misma unidad educativa.</p>	<p>Viable</p> <p>Incluir a la sociedad</p> <p>Expresar y necesidad</p> <p>Productivo</p> <p>Interesante</p>

<p>E4. Podría decir que este proyecto es productivo debido a que a nosotros nos impartían clases de que debíamos hacer como debíamos hacer y podíamos compartir directamente con los niños.</p> <p>E5. El proyecto Latacunga desde adentro es un proyecto que realmente genero interés en ellos posteriormente genero aprendizajes por todo lo que les enseñamos.</p>	
---	--

Categoría	Palabras claves
Interacción con la sociedad.	Viable Incluir a la sociedad Expresar y necesidad Productivo Interesante

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta:	
Entrevistadora: ¿Qué tanto impacto en ti el proyecto Latacunga desde adentro?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Para que me sirvió ósea creo que fue para darme confianza en cuanto al trabajo que nosotros realizábamos en el campo ya algo así desenvolviéndonos así como un poquito más profesional y no tanto académico como es aquí cuando mandan, envían deberes tareas los profesores si no que ya teníamos que nosotros mismo buscar noticias buscar que necesitan en cuanto cuales son los problemas que tienen.</p> <p>E2. Bueno para mí fue una experiencia muy grata en compartir con los chicos al mismo instante diagramar y enseñarles cómo se diagrama cuáles son las cosas que tenemos que utilizar para la diagramación entonces fue una experiencia muy bonita compartir con ellos y ellos también que nos pregunten como se hace esto porque es esto es una experiencia muy bonita que me llevo yo al menos como estudiante al impartirle el poco de mis conocimientos que he aprendido en la universidad.</p> <p>E3. Bueno de mi parte como capacitadora impacto de una manera muy bonita se podría decir porque uno tubo el contacto más con los chicos se pudo trabajar más con ellos y se pudo apreciar cuáles son sus sueños a futuro a los chicos que les gustaban por que vale recalcar que no a todos les gustaba lo que era escribir o</p>	Confianza Experiencia Experiencia Interacciones con estudiantes Aprendizaje

<p>crear un medio impreso pero si a los que les gustaba o sea era bonito porque ellos te daban muchas ideas ponían interés para poder dar las noticias bien o transcribirlas bien.</p> <p>E4. Es si podría decir que fue algo productivo en la manera de más allá que solamente recibes clases atiendes al profesor ahora ya tenías que ponerte en los zapatos del docente decir a ver tenías niños tratar de manejarlos realizar interacciones que compartan que sepan lo que es la carrera.</p> <p>E5. El proyecto impacto en mis más enseñanzas porque no siempre con partes con un grupo de adolescentes que normalmente no se centran en algo sino que simplemente ellos veían más por sus tareas y cosas así entonces fue algo impactante cuando ellos realmente captaron todo lo que nosotros queríamos enseñarles.</p>	
--	--

Categoría	Palabras claves
Experiencia sobre capacitador.	Confianza Experiencia Experiencia Interacciones con estudiantes Aprendizaje

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta:	
Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los beneficios del proyecto que usted pudo evidenciar dentro del establecimiento educativo?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Beneficios creo que llegaron a conocer un poquito más acerca de los medios de comunicación y que son los medios alternativos</p> <p>E2. Bueno el primero sería el interés por los chicos porque ellos se interesaron mucho al momento de decirle que vamos a redactar noticias vamos a recopilar ellos van a recopilar información ellos van a tomar fotos ellos mismos van a diagramar y obviamente yo hacer los ajustes entonces fue algo que a ellos los llamo mucha la atención y les impacto.</p> <p>E3. Los beneficios como ya mencioné podrían ser que ellos tuvieron más facilidad para redactar las noticias tuvieron más creatividad y se interesaron al momento de hacer las entrevistas a los mismos profesores y luego también el momento de tomarles</p>	Conocimiento Interés por el medio alternativo Habilidades para redactar (creatividad) Práctica Aprendizaje

<p>las fotografías ellos se emocionaron mucho y ósea creo que eso fue lo más impactante que yo pude notar de ellos.</p> <p>E4. Los beneficios para nosotros para ti para los chicos lo que apporto en ustedes para el proyecto bueno para mí en lo personal sería que yo pude poner en práctica todo lo que aprendí por ejemplo redacción de noticias crónicas y reportajes que hacíamos ahí perfecto.</p> <p>E5. El establecimiento educativo era muy organizado entonces en cuanto a los beneficios que ellos obtuvieron era que los jóvenes ya se dijeron aprendan más y aparte toda esa energía la canalicen en todo lo que nosotros les íbamos a enseñar.</p>	
--	--

Categoría	Palabras claves
Aprendizaje de medios alternativos.	<p>Conocimiento</p> <p>Interés por el medio alternativo</p> <p>Habilidades para redactar (creatividad)</p> <p>Práctica</p> <p>Aprendizaje</p>

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta:	
Entrevistadora: ¿Cuáles fueron las dificultades que encontraron para iniciar y durante este proyecto?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Personalmente dificultad la principal falta de apoyo por parte ..mm no sería apoyo sino más bien la falta de acogida que tuvimos de instituciones las cuales acudimos para buscar las noticias ya que al ser estudiantes no te dan una acogida.</p> <p>E2. Bueno al inicio si fue como que un poco de miedo o temor a los chicos a la no aceptación del proyecto, pero después antes de eso a nosotros nos capacitaron también a nosotros entonces fue como que el complemento para que ellos pierdan ese miedo y también para nosotros.</p> <p>E3. Como dificultad al inicio podría ser que algunos chicos no ponían interés porque no les importaba se ponían hacer otras cosas pero ya con el transcurso de los días de las capacitaciones que hemos tenido ellos ya ponían más empeño y ya les gustaba en sí y les daba el interés para poder redactar las noticias participar con nosotros ya que en algunas ocasiones nosotros como capacitadores hacíamos también la parte práctica ósea le hacíamos</p>	<p>Falta de apoyo</p> <p>Temor y miedo</p> <p>Poco interés</p> <p>Poco interés</p> <p>Poco tiempo de capacitación</p>

<p>como juegos que redacte alguna noticia que ellos se inventen y luego veles las faltas de ortografía y luego decirles no sabes que aquí va eso tienes que escribir así poderles enseñar a ellos también.</p> <p>E4. Bueno en si sería la manera que no teníamos una acogida directamente de la institución, también seria de los niños que al inicio era como que no les importaba.</p> <p>E5. La dificultad más grande fue el tiempo teníamos que era 40 minutos que teníamos que compartirlo con las chicas de cuarto entonces teníamos a veces solo 10 minutos para nosotros hacer cosas prácticas y en 10 minutos casi no se puede hacer nada.</p>	
--	--

Categoría	Palabras claves
Dificultades del proyecto.	<p>Falta de apoyo</p> <p>Temor y miedo</p> <p>Poco interés</p> <p>Poco interés</p> <p>Poco tiempo de capacitación</p>

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta:	
Entrevistadora: ¿Quiénes han sido los que desarrollaban la información dentro de la revista?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Los niños según se no sé muy bien esto sé que les pusieron ya les dieron las capacitaciones a los niños igual a los jóvenes les dieron las capacitaciones y de ahí de estas capacitaciones los muchachos fueron a conseguir ellos mismos las notas ellos mismos fueron.</p> <p>E2. Bueno en eso si participaron los chicos al 100% ellos redactaban ellos iban hacer sus entrevistas tomaban sus fotos lo único que nosotros hacíamos era ajustar las noticias, las fotos tal vez si están mal tomadas volverlas a tomar con los chicos y enseñarles así se toma de este ángulo.</p> <p>E3. En si bueno no era casi una revista era un periódico lo que nosotros realizamos pero ellos se encargaban eran los chicos mismos solo con guía de nosotros lo que a nosotros nos enseñaron aquí en la universidad era lo que nosotros les transmitíamos a ellos pero en si los que recolectaron la información eran ellos lo que les ayudábamos nosotros era lo mínimo solo a pequeñas partes en la</p>	<p>Niños</p> <p>Niños</p> <p>Niños</p> <p>Alumnos</p>

<p>redacción por que en verdad demostraban bastante habilidad en eso de redactar la noticia.</p> <p>E4. Bueno tenía entendido que eran los niños les decían de cómo se redacta una noticia como tomar fotografías como entrevistar a la persona ósea ellos mismos se encargaban de realizar toda esa información.</p> <p>E5. Los chicos de la tarde se encargaron de acompañarlos a cada uno de los estudiantes en las coberturas y nosotros nos encargamos de unas pocas noticias y las redactamos con ellos hay que recalcar que se dividieron en grupos entonces para esto sí.</p>	
---	--

Categoría	Palabras claves
Estudiantes.	<p>Niños</p> <p>Niños</p> <p>Niños</p> <p>Alumnos</p>

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta:	
Entrevistadora: ¿Según tu que aspecto faltaría mejorar en el medio de comunicación implementado?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Mejorar la información ya que obviamente no tiene los niños con una simple presentación o los muchachos no están preparados para desarrollar la información de la manera más correcta creo que eso.</p> <p>E2. Bueno si nos faltaría un poco más de la página donde nosotros subimos la información y también ya al ser un medio impreso con los chicos es a pulir un poco más a lo que es las impresiones y lo que es las notas.</p> <p>E3. Yo creo que sería poner más énfasis o no se sería poner alguna técnica que llame más la atención de los chicos como dije alguno no se interesaban y no sabíamos cómo hacerle que les llame la atención les daba poco importancia no ponían en práctica lo que se les decía que eso porque tal vez era un medio impreso y que creo a ellos les gusta lo que es más tecnológico lo que tiene que ver algo con eso redes sociales o así.</p> <p>E4. Mejorar la información, contenido que exista más variedad.</p> <p>E5. La búsqueda y cobertura de las noticias creo que es una institución muy organizada como ya dije, pero es un poco pequeña</p>	<p>Mejorar información</p> <p>Impresión / revista</p> <p>Redes Sociales</p> <p>Mejorar información</p> <p>Cobertura, alcance</p>

y no había mucha información para complementar lo que era el periódico.	
---	--

Categoría	Palabras claves
Eficiencia en medios informativos.	Mejorar información Impresión / revista Redes Sociales Mejorar información Cobertura, alcance

Técnica: Entrevista a guías	
Pregunta: Entrevistadora: ¿Cuántas publicaciones se expusieron en la revista durante este proyecto?	
Respuesta	Palabra Clave
E1. No tengo ni idea no se dé eso. E2. Nosotros trabajamos en el periódico impreso en total serian unas 10 de los impresos que se sacó de los ejemplares. E3. La verdad creo que fueron como 10 que expusieron en diferentes segmentos que tuvo el periódico. E4. En el periódico no se la verdad cuanto es porque yo me encargaba lo que es redacción de noticas y crónica. E5. Tengo entendido que 10.	No conoce 10 10 No conoce 10

Categoría	Palabras claves
10 publicaciones.	No conoce 10 10 No conoce 10

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta: Entrevistadora: ¿Qué tipo de información se publicó en la revista?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Información de características cultural, social, deportiva y tecnológico también.</p> <p>E2. Bueno aquí publicamos lo que era fuera del sector donde estaba el colegio y dentro de la institución también como actividades que ellos realizaban casa abiertas entonces ese tipo de material también hubo una parte en la que los chicos escogían a un docente y le hacían como el título del periódico era mi personaje al que ellos más apreciaban o les llamaban más la atención.</p> <p>E3. El tipo de información fue de todo porque había deportivo, cultural de historia de la unidad educativa ósea era en si variado el periódico que crearon.</p> <p>E4. Tenía entendido que era la parte cultural, educativa, deporte había también lo que es medicina todo lo referente a la institución.</p> <p>E5. Había historia de la unidad educativa, deportes he incluso lo que contenía el bar de la unidad, maestro y una que otra noticia de interés social como era desfiles y todo eso perfecto.</p>	<p>Cultural, social, deportiva y tecnológico</p> <p>Cultural, Social</p> <p>Cultural, deportivo</p> <p>Cultural, deportiva, Social</p> <p>Cultural, social</p>

Categoría	Palabras claves
Tipo informativo.	<p>Cultural, social, deportiva y tecnológico</p> <p>Cultural, social</p> <p>Cultural, deportivo</p> <p>Cultural, deportiva, social</p> <p>Cultural, social</p>

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta: Entrevistadora: ¿Según la línea editorial de la revista a qué tipo de público va dirigido cada una de las publicaciones realizadas?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Si es para los jóvenes netamente o la institución o también le puede interesar al público en general.... yo creo que es para el público en general.</p> <p>E2. Yo creo es un público que no podríamos especificar los pueden leer tanto los estudiantes, como los docentes, los padres de familia entonces yo creo que es para todos se informen de los</p>	<p>Jóvenes, Público general</p> <p>Público General</p> <p>Público General</p> <p>Público General</p> <p>Público General</p>

<p>que está pasando dentro de la unidad educativa y lo que puede pasar fuera de la unidad educativa.</p> <p>E3. En si va dirigido a todo el público no solo era para los adolescentes que estábamos trabajando sino también para los profesores por que como mencione hacían la entrevista a ellos y eso publicaban también es importante que ellos también vean como los chicos desarrollaron los que ellos entrevistaron y lo redactaron.</p> <p>E4. Como que si tenía validez era en la institución les competían a los padres de familia entonces sería para todo el público.</p> <p>E5. De lo que tengo entendido va dirigido para el público en general claro que se enfoca más en lo que es los docentes y los estudiantes.</p>	
--	--

Categoría	Palabras claves
Tipo de lectores.	Jóvenes, Público general Público General Público General Público General Público General

Técnica: Entrevista a guías.	
Pregunta: Entrevistadora: ¿De acuerdo a tu criterio qué % aprendió del lenguaje enfocado a los medios alternativos durante los talleres para la elaboración del contenido de la revista?	
Respuesta	Palabra Clave
<p>E1. Si me mencionaste cual era el porcentaje si según tu criterio del 100% cuantos mmm bueno yo diría que un 50% no fue al 100% por qué no a todos los muchachos les gusta esto de la comunicación igual el 50% y los que si percibieron bien las capacitaciones ellos si cambiaron digámoslo ese chip en cuanto a los medios de comunicación y quisieron saber un poquito más de los medios de comunicación alternativos.</p> <p>E2. Yo creo que un 50% los chicos lo han mencionado no a todos les gusta escribir tal vez unos serán un 100% en fotografía, pero el otro no entonces en todo eso una evaluación sería un 50% obtuvo el impacto y aprendió una forma de redactar perfecto gracias.</p>	<p>50% SI - 50% NO 50% SI - 50% NO 60 a 70% SI 50% 50% SI - 50% NO</p>

<p>E3. Yo creo que ellos aprendieron en un 60-70% practicando la redacción en este periodo.</p> <p>E4. Se podría decir que un 40% porque no a todos les gusta en si redactar no a toso les gusta esta carrera que son los medios de comunicación lo que si se enfocaba más con un 60-70% en lo que fotografía.</p> <p>E5. En un 50% por que ellos aprendieron el medio alternativo y fuimos de apoco, como que es el periodismo, que son los medios las chicas de cuarto les daban lo que es la teoría y nosotros les impartíamos lo que era practico hacíamos concursos y entonces ellos aprendieron en un 50 % no todos porque algunos se interesaban en otras cosas en cambio hubo grupos que se interesaban demasiado en lo que era la escritura o la cobertura incluso en la fotografía.</p>	
--	--

Categoría	Palabras claves
Aprendizaje cuantitativo.	50% SI - 50% NO 50% SI - 50% NO 60 a 70% SI 50% 50% SI - 50% NO

Anexo # 3

Hoja de vida

M.Sc. Franklin Eduardo Falconí Suárez.

Lugar de nacimiento: El Beaterio.

País: Ecuador.

Domicilio: El Beaterio, Quito, Pichincha, Ecuador.

Teléfono: 0992426327.

Correo electrónico: franklin.falconi@utc.edu.ec

Formación Académica

- Licenciado en comunicación social, especialización en comunicación impresa por la Universidad Central del Ecuador.
- Magister en Educación Superior por la Universidad Central del Ecuador.

Experiencia Laboral

- Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) Latacunga Ecuador, Docente (desde octubre 2011- actual) Licenciatura en Comunicación Social.
- Diario Hoy, comunicación social, (desde junio 1998 hasta noviembre 1998) puesto: periodista.
- Diario El Comercio, comunicación Social (desde septiembre 1996 hasta mayo 1998) puesto: periodista.
- Quincenario OPCIÓN, Comunicación Social (desde octubre actualidad), puesto: editor general.

Anexo # 4

GALERÍA DEL GRUPO FOCAL



Grupo Focal: Unidad Educativa Miguel Iturralde. Latacunga.



Grupo Focal: Unidad Educativa Miguel Iturralde. Latacunga.



Grupo Focal: Unidad Educativa Miguel Iturralde. Latacunga



Grupo Focal: Unidad Educativa Miguel Iturralde. Latacunga.



Lic. María Fernanda Arcos Tutora de los jóvenes participantes.

Anexo # 5**GALERÍA DE ENTREVISTAS A GUÍAS**

Guías del Proyecto LDA (Séptimo Semestre, UTC).



Estudiante: Gabriel Chuchico (GUÍA).



Estudiante: Melina Parra (GUÍA).



Estudiante: Carolina Espinoza (GUÍA).



Estudiante: Liliana Cepa (GUÍA).



Estudiante: Joselyn Vargas (GUÍA).

Anexo # 6

GALERÍA REVISTA MIGUELITO COMUNICA


 NOTICIAS DE LA UNIDAD ▾ NOTA MIGUEL ITURRALDE ▾ DEPORTES ▾ SALUD ▾ AUDIOVISUAL
 GALERÍA

Carrera de Comunicación


 GRUPO DE ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
 EDUCATIVA GENERAL MIGUEL ITURRALDE

Estableciendo conexión segura...   

Página Principal: <https://miguelito.school.blog/>


 NOTICIAS DE LA UNIDAD ▾ NOTA MIGUEL ITURRALDE ▾ DEPORTES ▾ SALUD ▾ AUDIOVISUAL
 GALERÍA

PERFILES

El Taekwondo es su pasión, llegar a estar con los grades es su inspiración

Por: Alejandro Sánchez @alejandrosanes

Khian Cerón es un destacado deportista de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, dice que vuelve a retomar la práctica del Taekwondo, una actividad que inicio a la temprana edad de ocho años, en aquel entonces este deportista dio sus primeros pasos en esta disciplina en la

 Seguir ...

Sección de perfiles.



MIGUELITO COMUNICA

[NOTICIAS DE LA UNIDAD](#) ▾
 [NOTA MIGUEL ITURRALDE](#) ▾
 [DEPORTES](#) ▾
 [SALUD](#) ▾
 [AUDIOVISUAL](#)

[GALERÍA](#)



PERFILES

El Taekwondo es su pasión, llegar a estar con los grades es su inspiración

Por: Alejandro Sánchez @alejandrosanes

Khian Cerón es un destacado deportista de la Unidad Educativa Miguel Iturralde, dice que vuelve a retomar la práctica del Taekwondo, una actividad que inició a la temprana edad de ocho años, en aquel entonces este deportista dio sus primeros pasos en esta disciplina en la

[Seguir](#) ...

Artículos escritos por los participantes.



MIGUELITO COMUNICA

[NOTICIAS DE LA UNIDAD](#) ▾
 [NOTA MIGUEL ITURRALDE](#) ▾
 [DEPORTES](#) ▾
 [SALUD](#) ▾
 [AUDIOVISUAL](#)

[GALERÍA](#)



DEPORTES

Publicado por GABY VILLAVICENCIO el 6 JUNIO, 2019

El Taekwondo y el Boxeo son disciplinas que se practican en la unidad Educativa Miguel Iturralde, la acogida de estos deportes es amplia en esta institución que tres de sus exponentes nos explicaron la dedicación que le ponen a este deporte y también nos recalcan que la disciplina va de la mano con la dedicación.

[Seguir](#) ...

Sección de Deportes.

SALUD

Publicado por GABY VILLAVICENCIO el 6 JUNIO, 2019

Sartén al Vuelo

En el bar de la institución Miguel Iturralde existe una inconformidad por parte de los estudiantes a la hora de adquirir alimentos debido a que los productos que se expenden en las instalaciones no cuentan con el semáforo que muestra la cantidad de azúcar, grasa y sal. Impuesta por el ministerio de salud a partir del 2014 está vigente el Acuerdo Interministerial 005-14, suscrito entre las Carteras de Educación y de Salud "Control de Expendio: bebidas y

Seguir ...

Sección de Salud

Galería



Sección de Galería y Audiovisuales