



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**INCIDENCIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS IMPRENTAS AUTORIZADAS POR EL SERVICIO
DE RENTAS INTERNAS (SRI) EN EL CANTÓN LATACUNGA EN EL
PERÍODO 2016 -2017**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA

AUTORAS:

Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra

Ramírez Jiménez Karla Paola

DOCENTE TUTOR:

Ing. Jeanette Lorena Moscoso Córdova

Latacunga-Ecuador

Febrero 2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo **Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra** y **Ramírez Jiménez Karla Paola** declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: **“Incidencia de la Facturación Electrónica en la Rentabilidad de las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el Cantón Latacunga en el Período 2016 - 2017”**, siendo la **Ing. Jeanette Lorena Moscoso Córdova** tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

.....
Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra
C.I.: 175177760-6

.....
Ramírez Jiménez Karla Paola
C.I.: 055007244-1

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: **“Incidencia de la Facturación Electrónica en la Rentabilidad de las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el Cantón Latacunga en el Período 2016 - 2017”**, de **Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra** y **Ramírez Jiménez Karla Paola**, de la carrera de Contabilidad y Auditoría, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 11 de Marzo del 2019

El Tutor

.....

Ing. Jeanette Lorena Moscoso Córdova
180314809-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, las postulantes: **Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra** y **Ramírez Jiménez Karla Paola**, con el título de Proyecto de Investigación: **“Incidencia de la Facturación Electrónica en la Rentabilidad de las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) en el Cantón Latacunga en el Período 2016 - 2017”** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 11 de Marzo del 2019

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)

Ing. Marlon Tinajero Jiménez

CC: 050208033-6

Lector 2

Ing. Tito Recalde Chávez

CC: 050120826-8

Lector 3

Nombre: Ing. Mayra Chicaiza Herrera

CC: 050326515-9

TEMA: “INCIDENCIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA RENTABILIDAD DE LAS IMPRENTAS AUTORIZADAS POR EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI) EN EL CANTÓN LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016 - 2017”

Autoras:

Cóndor LlumiQuinga Jimena Alexandra

Ramírez Jiménez Karla Paola

RESUMEN

El proyecto de investigación denominado Incidencia de la Facturación Electrónica en la Rentabilidad de las imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas en el periodo 2016-2017 en el cantón Latacunga, se enfoca en analizar el efecto que trae consigo la adopción de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas para lo cual se toma como objeto de estudio a las imprentas Gutemberg y Andina que están obligadas a llevar contabilidad, para el desarrollo de este proyecto fue necesario construir una base teórica en base a las variables independientes y dependientes, partiendo de un tipo de investigación descriptivo, explicativo y analítico, con un enfoque metodológico documental y de campo en el cual se empleará la entrevista y el análisis de indicadores financieros como instrumentos de análisis, por lo que se toma como referencia el indicador de margen neto de utilidad el cual indica que en el año 2017 la imprenta Gutemberg refleja un 6,29 %, mientras que en el año 2016 se evidencia una disminución al 4,16% de forma similar Andina de 21,99% en el 2017 al 6,40% en el 2016 por lo cual se logra la interpretación y análisis que comprobó la hipótesis general. Las principal conclusión de esta investigación es que existe incidencia en la rentabilidad de las imprentas autorizadas debido a que se vieron afectadas por la implementación de la facturación electrónica, ya que al sustituir los documentos físicos por electrónicos se suspendió la impresión de los diferentes documentos legales afectando a la economía de las mismas, contrastando lo que mencionan los propietarios en las entrevista de que no afecta este nuevo proceso por parte del SRI.

Palabras Claves: Imprentas; Facturación Electrónica; Rentabilidad, Estados Financieros; Documentos Autorizados.



TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF ADMINISTRATIVE SCIENCES
Latacunga- Ecuador

Title: “The incidence of Electronic Billing in the Profitability of printing shops authorized by the Internal Revenue Service during the 2016-2017 period in Latacunga”

Authors:

Cóndor Llumiquinga Jimena Alexandra
Ramírez Jiménez Karla Paola

ABSTRACT

The investigation project entitled The incidence of Electronic Billing in the Profitability of printing shops authorized by the Internal Revenue Service during the 2016-2017 period in Latacunga, focuses on analyzing the effect that brings with the adoption of electronic billing in the profitability of the authorized printing shop for which it is taken as the object of study, Gutenberg and Andina print shops are obligated to run accounting, and for the development of this project it was necessary to build a theoretical basis based on independent and dependent variables, starting from a descriptive, explanatory and analytical research, with methodological documentary and field approach, which will use interview and analysis of financial indicators as an analysis instruments, that's why it is taken as a reference the indicator of net profit margin which indicates that in 2017 Gutenberg print shop reflects 6,29 %, while in 2016 is evidenced a decrease to 4,16% , in similar way Andina from 21,99% in 2017 to 6,40% in 2016, therefore it reaches the interpretation and analysis that proved the general hypothesis. The main conclusion of this research is that there is an impact on the profitability of authorized printing shops because they were affected by the implementation of electronic billing; when replacing physical documents with electronic ones, the printing of the different legal documents was suspended, affecting to the economy of the same ones, contrasting that the owners mention in interviews do not have any effect by this new process.

Keywords: Printing Shops, Electronic Billing, Profitability, Financial Statements, Authorized Documents.



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del Proyecto de Titulación II, al Idioma Inglés presentado por las señoritas Egresadas: **CONDOR LLUMIQUINGA JIMENA ALEXANDRA** y **RAMÍREZ JIMÉNEZ KARLA PAOLA** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas, cuyo título versa **“INCIDENCIA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA EN LA RENTABILIDAD DE LAS IMPRENTAS AUTORIZADAS POR EL SERVICIO DE RENTAS INTERNAS (SRI) EN EL CANTÓN LATACUNGA EN EL PERÍODO 2016-2017”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, Marzo del 2019

Atentamente,

Lcdo. Mg. Collaguazo Vega Wilmer Patricio
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 1722417571

ÍNDICE

CONTENIDOS	Pág.
PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE DE TABLAS	x
AGRADECIMIENTO.....	xiii
DEDICATORIA	xiv
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:.....	3
5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
5.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
6. OBJETIVOS:.....	5
6.1 Objetivo General	5
6.2 Objetivos Específicos.....	5
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:	6
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	7
8.1.1 Antecedentes	7
8.1.2 Marco Legal	7
8.1.4 Importancia.....	9
8.1.5 Objetivos.....	9
8.1.7 Beneficios.....	10
8.1.8 Características	11
8.1.9 Ventajas y desventajas	11
8.2. Rentabilidad.....	12
8.2.2 Importancia.....	12
8.2.3 Características	12
8.2.4 Objetivo	13
8.2.1. Indicadores de Rentabilidad.....	13
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	15
10. METODOLOGÍA.....	16

10.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	16
10.2	ENFOQUE METODOLÓGICO	16
10.2	MÉTODOS	17
10.3	Técnicas e Instrumentos de Investigación	17
10.5	Población y Muestra	18
11.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
11.1	Análisis de la aplicación de las entrevistas (Ver Anexo 4)	18
11.2	Aplicación y Análisis de Indicadores Financieros	19
11.3	Descripción y argumentación teórica de resultados	22
12.	IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS)	23
13.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	24
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	25
15.	BIBLIOGRAFÍA	27
16.	ANEXOS	28

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	Pág.
Tabla 1: Actividades en relación a los objetivos	6
Tabla 2: Ventajas y desventajas de la facturación electrónica	11
Tabla 3: Técnicas e instrumento	16
Tabla 4: Indicadores de las imprentas Andina y Gutemberg	20
Tabla 5: Presupuesto para la elaboración del proyecto	24
Tabla 6: Comparación de los indicadores de rentabilidad.....	34
Tabla 7: Imprentas ubicadas en el cantón Latacunga	34

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida y a Dios por haberme dado las fuerzas y capacidad necesarias para culminar mi carrera universitaria.

A mis padres por su apoyo incondicional constantes y sus consejos los cuales me incentivaron y motivaron para concluir con uno de mis mayores objetivos anhelados.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y a la Facultad de Ciencias Administrativas por la calidad de enseñanza, a sus docentes especialmente al Ing. Tito Recalde Chávez quien supo brindarnos su tiempo, compartió sus conocimientos y experiencias los cuales fueron una gran ayuda para culminar este proyecto investigativo.

También agradezco a mi compañera de investigación Karlita Ramírez la cual me brindó su apoyo y ayuda incondicional.

ALEXANDRA CÓNDOR

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedicó a Dios por brindarme la sabiduría y fortaleza necesaria para poder culminar mis estudios universitarios.

A mis padres y hermanos que son pilares fundamentales en mi vida y la razón de éste esfuerzo, mi mayor motivación.

A mi familia, gracias por su aliento de apoyo y confianza que supieron depositar en mí.

A su vez quiero dedicar mi trabajo a una gran persona Andrés Proaño quien ha sido parte de mi vida el cual me ha sabido brindar su amor y apoyo incondicional para que cumpla cada uno de mis sueños.

ALEXANDRA CÓNDOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la vida, por bendecirme para llegar a esta instancia del camino como es la culminación de mi carrera universitaria.

A mis padres por brindarme cada día fuerzas para luchar, por haberme guiado en mi arduo camino y culminar una etapa más en mi vida.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la carrera de Contabilidad y Auditoría, a sus docentes quienes con sus conocimientos supieron prepararme para una vida profesional y especialmente al Ing. Tito Recalde por ser una guía y apoyo fundamental en este tema de investigación.

A mi hermano por sus consejos y apoyo incondicional.

También agradezco a mi compañera de investigación Alexandra Córdor la cual me brindó su apoyo y ayuda incondicional.

KARLA RAMÍREZ

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación que es fruto de mucho esfuerzo y perseverancia lo dedico a Dios.

A mis padres Alberto y Angelita por haberme dado la vida por guiarme y no dejarme caer en los momentos más difíciles.

A mi hermano Alexander por ser mi motivación para seguir adelante a lo largo de mi carrera universitaria.

Este triunfo es para ustedes familia.

KARLA RAMÍREZ

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: Incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el SRI en el cantón Latacunga período 2016-2017.

Fecha de inicio: 27 de abril del 2018

Fecha de finalización: Febrero 2019

Lugar de ejecución: Cantón Latacunga

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación vinculado: Ninguno

Equipo de Trabajo:

Tutor de Titulación: Ing. Jeanette Lorena Moscoso Córdova

Estudiantes: Cóndor Llumiyinga Jimena Alexandra

Ramírez Jiménez Karla Paola

Área de Conocimiento: Tributación

Línea de investigación: La Administración y la Economía para el Desarrollo Humano y Social.

Sub líneas de investigación: Sistemas Integrados de Contabilidad orientados al Fortalecimiento de la Competitividad y Sostenibilidad.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En el Ecuador la facturación electrónica se acoge a la resolución NAC-DGERCGC13-00236, Registro Oficial N 956 del 17 de mayo del 2013, en la cual se establece el cronograma de obligatoriedad de la facturación electrónica, misma que señala que a partir del 01 de Enero del 2015 todas las personas naturales y jurídicas de nuestro país obligadas a llevar contabilidad por motivo de su actividad económica y financiera deberán hacer uso de esta resolución.

Por lo cual la presente investigación, tiene como principal propósito analizar la incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el servicio de rentas internas (SRI) del cantón Latacunga en los períodos 2016 - 2017, de una manera cuantitativa a través de la aplicación de diferentes indicadores financieros, para lo cual se ha considerado como objeto de estudio a las imprentas Gutemberg y Andina debido a la predisposición y apertura que han sabido dar al proporcionar la información referente a los estados financieros necesaria para llevar a cabo la investigación planteada, tomando en consideración que anteriormente a la vigencia de esta normativa tributaria el Servicio de Rentas Internas (SRI) solicitaba grandes volúmenes de facturas físicas en papel, lo que originaba que tengan ingresos considerables este sector económico dedicado a la prestación de estos servicios.

Cabe recalcar que entre anteriormente, los principales servicios ofertados por las imprentas gráficas eran la elaboración de los diferentes documentos legales empleados para sustentar las diferentes transacciones mercantiles, pero ante esta ordenanza de obligatoriedad del uso de la facturación electrónica, el sector de las artes gráficas (imprentas) al sufrir una afectación en la rotación de su efectivo, toma nuevas alternativas de ingresos como la elaboración de recuerdos, sellos plásticos y publicidad, por este motivo es importante estudiar de qué forma han sido impactados estos recursos y por ende su rentabilidad al ponerse en vigencia la aplicación de la facturación electrónica.

Para llevar a cabo la presente investigación se utilizará la técnica de la entrevista hacer aplicada a los representantes legales de las imprentas objetos de estudio, así como también la aplicación de indicadores financieros y de manera especial los de rentabilidad para su cálculo a la información de tipo económica y financiera resultado de los periodos 2016-2017, los cuales permitirán determinar el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en este sector económico de las artes gráficas.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:

Beneficiarios directos: Imprenta Gutemberg
Imprenta Andina

Beneficiarios indirectos:

- Establecimientos Gráficos Autorizados por el SRI de la ciudad de Latacunga
- Servicio de Rentas Internas (SRI).

5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la obligatoriedad de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) del cantón Latacunga en el periodo 2016-2017?

5.1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La modernización del Estado Ecuatoriano ha conllevado a que surjan ciertos cambios dentro de su estructura, como es el ámbito de la tecnología debido a que es uno de los factores primordiales para lograr parámetros de eficiencia, eficacia y calidad; también tenemos el caso de la administración tributaria que ha sufrido una serie de cambios en los últimos años, tal es el caso de la facturación electrónica que por una parte agiliza las operaciones tributarias al órgano regulador como es el servicio de rentas internas (SRI), pero por otra parte ha sido perjudicial para el sector de artes gráficas (imprentas locales), motivo por el cual se han visto en la necesidad de tomar una serie de decisiones como estrategias para poder enfrentar el impacto económico al sufrir un recorte en sus ingresos por los servicios prestados de facturación, otro efecto ha sido la reducción del personal mismos que se han encaminado a la desocupación, por otra parte se ven afectados los proveedores quienes son los encargados de la entrega de tinta y los diferentes suministros.

También se puede manifestar que con esta implementación tecnológica como es el caso de la facturación electrónica, el sector de las artes gráficas se ve afectada en gran medida, por lo que estas difícilmente han cumplido con sus diferentes compromisos comerciales, financieros y de otra índole, debido a que el sesenta por ciento de sus ingresos provienen de la impresión de facturas notas de crédito y el cuarenta por ciento restante de la impresión de calendarios, tarjetas y recuerdos, por lo que se vio afecto la liquidez diaria y al no contar con recursos económicos no existe la posibilidad de proceder a una renovación de sus activos fijos como equipos y maquinaria para brindar un servicio de calidad .

En casos extremos se puede evidenciar que ciertas imprentas gráficas se han visto en la necesidad de cesar las actividades de sus negocios y buscar nuevos emprendimientos, que de acuerdo a la realidad económica y financiera que vive el país en estos momentos es difícil complicado.

6. OBJETIVOS:

6.1 Objetivo General

- Analizar la incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas gráficas autorizadas por el SRI del cantón Latacunga en el periodo 2016-2017.

6.2 Objetivos Específicos

- Indagar información teórica en diferentes fuentes bibliográficas para el sustento documental de la facturación electrónica y su afectación en la rentabilidad de los negocios que brindan servicio de impresión de documentos fiscales.
- Aplicar los diferentes métodos e instrumentos de investigación para establecer la situación financiera actual de las imprentas gráficas autorizadas por el SRI frente a la implementación de la facturación electrónica.
- Diagnosticar el impacto de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS:

Tabla 1:

Actividades en relación a los objetivos

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Indagar información teórica, mediante diferentes fuentes bibliográficas para el sustento documental de la facturación electrónica y su afectación en la rentabilidad de los negocios que brindan servicio de impresión de documentos fiscales.	Recopilar información teórica sobre la facturación electrónica y a la vez la situación de la rentabilidad en negocios dedicados a la impresión de documentos fiscales.	Desarrollo del marco teórico del proyecto a través de información veraz y científica.	<ul style="list-style-type: none"> Recopilación bibliográfica de textos, artículos científicos, leyes y reglamentos.
Aplicar los diferentes métodos e instrumentos de investigación para diagnosticar la situación financiera actual de las imprentas gráficas autorizadas por el SRI frente a la implementación de la facturación electrónica.	Elaborar técnicas de recolección de información (entrevista) para su posterior aplicación a fin de conocer la factibilidad sobre la implementación de la Facturación Electrónica.	Aplicar la metodología de investigación que determine a través de las entrevistas los efectos que genera la facturación electrónica en las imprentas objeto de estudio.	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista
Diagnosticar el impacto de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el Servicio de Rentas Internas.	Recopilación - análisis de la información correspondiente a los estados financieros y aplicación de indicadores.	Determinar la incidencia de la facturación electrónica en las imprentas Gutenberg y Andina.	<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de indicadores financieros.

Fuente: Autoría propia

Elaborado por: Córdor, J & Ramírez, K

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1 La facturación electrónica

8.1.1 Antecedentes

La facturación tiene sus inicios en el año de 1999 con Jamil Mahuad Witt ex presidente del Ecuador a partir del 10 de agosto de 1992 hasta el 22 de enero del 2000, quien emitió el Reglamento de Facturación, la misma que define los comprobantes de venta, su obligatoriedad de emisión, los requisitos pre impresos y de llenado que deben contener, la validez. Posteriormente fue actualizado en el año 2012, según la Ley de Comprobantes de Venta, Retención y otros Documentos Complementarios, donde se define a los comprobantes de ventas como documentos autorizados por el Servicio de Rentas Internas del Ecuador S.R.I. y así respaldar y avalar la transferencia de bienes y prestación de servicios que graven tributos dentro del territorio ecuatoriano.

Posteriormente, el servicio de rentas internas (SRI) como agente regulador de los procesos tributarios y máxima autoridad de la parte administrativa, establece el reglamento en el cual están obligados a emitir los diferentes documentos legales, las sociedades y personas naturales obligadas a llevar contabilidad, a diferencia de estas últimas que no están obligadas deben emitir los comprobantes de venta autorizados en transacciones superiores a \$4,00; y los contribuyentes que se encuentran bajo el régimen del RISE la obligación se originaba en transacciones superiores a \$12,00.

A partir del año 2009 en Ecuador la Secretaria Nacional de la Administración Pública divulgó las empresas autorizadas para la emisión de comprobantes electrónicos, posteriormente el Servicio de Rentas Internas (SRI) empezó con un proceso de implementación normativa y tecnológica para brindar en línea los servicios de certificación, validación, autorización, y almacenamiento, razón por la cual en el año 2012 se da paso a la RESOLUCION N° NACDGERCGC12-00105 donde se expide las normas para el nuevo esquema de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante mensajes de datos (Comprobantes electrónicos), siendo esto un proceso voluntario.

Mientras que en mayo del 2013 el Servicio de Rentas Internas, emite la Resolución N° NACDGERCGC13-00236, en la cual se establece el cronograma de obligatoriedad de la facturación electrónica de forma obligatoria.

8.1.2 Marco Legal

El primer esquema de facturación electrónica en el Ecuador, nació con la Resolución No. NACDGERCGC12- 00105, publicada en el Registro Oficial 666 del 21 de marzo de 2012, el cual resuelve expedir las normas para el nuevo esquema de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante mensajes de datos (comprobantes electrónicos), la transición mencionada desplazo a los documentos legales físicos ya que los mensajes de datos poseen un valor similar al jurídico siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos en la Ley de Comercio Electrónico, firmas electrónicas y mensajes de datos publicada en el suplemento del registro oficial No.557 del 17 de abril del 2002.

Posteriormente la resolución del 21 de marzo del 2012 en su artículo 1, aprueba el nuevo esquema de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante mensajes de datos conforme a las disposiciones señaladas. En el artículo 2 menciona a los sujetos pasivos de tributos los cuales podrán emitir como “mensajes de datos” conforme a la definición de la Ley de Comercio los siguientes comprobantes de venta como: facturas, comprobantes de retención, notas de crédito, notas de débito y guías de remisión.

Mediante la resolución No. NAC-DGERCGC13-00236, hacen referencia al cronograma de obligatoriedad de facturación electrónica en la cual resuelve en su artículo 1; los sujetos pasivos excepto las entidades públicas, deberán emitir los documentos mencionados en el artículo 2 de la Resolución No. NACDGERCGC12- 00105, únicamente a través de mensajes de datos y firmados electrónicamente aplicara únicamente para transacciones que sustenten crédito tributario del impuesto al valor agregado

8.1.3 Conceptos

A continuación se procederá a realizar el enfoque sobre la facturación electrónica recurriendo a lo planteado por el organismo regulador de la administración tributaria y por autores nacionales

Servicio de Rentas Internas (2017), menciona que la facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta que cumple con los requisitos legales y reglamentarios exigibles para su autorización por parte del SRI, garantizando la autenticidad de su origen e integridad de su contenido, ya que incluye en cada comprobante la firma electrónica del emisor.

Según (Cadena, 2006) , define la Factura Electrónica como: "conjunto de registros lógicos archivados en soportes susceptibles de ser leídos por equipos electrónicos de procesamiento de

datos que documentan la transferencia de bienes y servicios, cumpliendo con los requisitos exigidos por las Leyes Tributarias, Mercantiles y más normas y reglamentos vigentes". (pág.249)

Los autores (Guzman & Mendieta, 2010) definen a la Facturación Electrónica como: "documento tributario generado por medios informáticos en formato electrónico, que reemplaza al documento físico en papel, pero que conserva su mismo valor legal con unas condiciones de integridad, autenticidad y seguridad no observadas, de manera que la facturación electrónica consiste en la transmisión de las facturas o documentos similares entre emisor y receptor por medios electrónicos y telemáticos, firmados digitalmente con certificados reconocidos".

Es decir que la facturación electrónica va avanzado de manera prolongada, la cual ayuda a gestionar y almacenar los diferentes documentos electrónicos a través de mensajes de datos los cuales poseen un valor similar al jurídico siempre y cuando dichos documentos cumplan con los requerimientos legales exigidos por la Ley de comercio Electrónico.

8.1.4 Importancia

La importancia de la facturación electrónica radica el comercio debido a que permite un mejor control y fiscalización de las operaciones, hace que se reduzcan los costes empresariales permitiendo a los contribuyentes una optimización y automatización en sus procesos tanto administrativos como contables de esta manera se aumenta la efectividad, la rapidez e incluso permite que se reduzcan los errores o falta de datos por determinados usuarios.

Por lo tanto la legislación ecuatoriana dispone a los diferentes contribuyentes que se debe entregar facturas electrónicas a compradores, mismas que se emiten vía correo electrónico y para su respaldo deben recibir un documento que valide su compra o venta, por lo que este documento se considera el comprobante oficial único con que una persona pueda realizar su declaración de impuestos.

8.1.5 Objetivos

El Servicio de Rentas Internas como ente regulador de la administración tributaria ha desarrollado el sistema de facturación electrónica con el fin de agilizar los procesos de tributación a los contribuyentes y obtener más control sobre la recaudación de valores fiscales por lo cual se mencionaran los siguientes:

- Generar documentos con validez legal y tributaria.

- Tratar de disminuir costos a los contribuyentes, costos que surgían tras el cumplimiento de obligaciones tributarias.
- Optimizar y Automatiza los procesos para la obtención de información.
- Aportar con el medio ambiente gracias a la iniciativa llamada “cero papeles”.
- Lograr que los contribuyentes efectúen sus declaraciones fiscales a tiempo y tengan autorización en línea en tiempo real.
- Resguardar la información del contribuyente manteniendo los archivos en poder de la Administración tributaria.
- Simplificar el cumplimiento tributario.

8.1.6 Requisitos

La facturación electrónica debe manejar un estándar que cumpla con los siguientes requisitos:

- Debe estar orientado a soportar las necesidades de un amplio número de sectores pero sin exigir un nivel de información y codificación que impidiese su uso.
- Documentos electrónicos basados en sintaxis XML
- De ámbito internacional y con proyección a los mercados emergentes, dado que el flujo de facturas a emitir supera las fronteras nacionales y continentales.
- Apoyados por las principales empresas de la industria tecnológica a nivel internacional.
- Dotado de sub-sistemas flexibles para la administración de los documentos electrónicos, dado que las necesidades de seguimiento del documento resultan muy variables en función del sector y perfil de la empresa". (Díaz, 2014)

8.1.7 Beneficios

El autor García (2014) expresa que dentro de los beneficios que se obtienen de la implementación de la facturación electrónica se pueden encontrar los siguientes:

- Ayuda al ahorro en el gasto de papelería física.
- Permite efectuar procesos en términos de fiscalización mucho más eficientes por lo que se reducen las posibilidades de la falsificación de documentación tributaria.
- Genera mejor control entre los distintos impuestos posibilitando el cruce de información entre los libros de compra y venta.
- Ayuda a que exista mayor claridad al alcance del contribuyente y un incremento en el control de las adquisiciones.

- Facilita el seguimiento del tipo de consumo que efectúan y el acceso a estadísticas que permitan orientar su uso futuro” (p.35).

8.1.8 Características

Para Reyes (2016) la facturación electrónica cuenta con algunas características que hacen del proceso algo ventajoso:

- Generación de comprobantes según nuevos esquemas del SRI.
- Publicación y notificación de comprobantes electrónicos.
- Sitio Web para consulta y descarga de comprobantes electrónicos.
- Recibir comprobantes electrónicos y validar su autorización
- Notificación de credenciales a clientes por vía e-mail.
- Conservación on-line de comprobantes electrónico.

8.1.9 Ventajas y desventajas

La implementación de la factura electrónica suministra a los contribuyentes varios beneficios dependiendo de sus operaciones y a su vez ciertas desventajas las cuales se detalla a continuación:

Tabla 2:

Ventajas y desventajas de la facturación electrónica

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Procesamiento automático de datos	El rechazo de documentos que estén mal Emitidos
Integridad y autenticidad de la información con uso de certificado digital	Llega únicamente a contribuyentes que manejan correo electrónico.
Transparencia en las operaciones	Si el contribuyente está en mora con las obligaciones tributarias, las facturas son rechazadas de forma automática
Ahorro de papel	Dificultad al cambio por parte del contribuyente
Reducción de errores y validación en emisión de facturas	Inversión de un software para procesar la información
Incremento de la recaudación	Aprendizaje del nuevo sistema
Incremento de la recaudación	
Eliminación de espacio de almacenamiento de documentos.	

Fuente: Tomado de Vega & Jacobo (2014)

Elaborado por: J. Córdor & K. Ramírez.

8.2. Rentabilidad

8.2.1 Concepto

A continuación se detalla un enfoque sobre la variable rentabilidad manifestada por autores nacionales, así como sus respectivos indicadores financieros a ser aplicados en esta investigación.

Según (Sánchez, 2008), define a la rentabilidad como: “ la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades”. (p. 57-58)

Para (Sánchez Ballesta, 2002) la rentabilidad es “la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas” (p.2).

Es por esto que podemos concluir que la rentabilidad, es la capacidad de una empresa para obtener utilidades, es la efectividad real de la misma, la cual depende de la eficiencia y eficacia de sus operaciones así como de los medios o recursos que dispone. La rentabilidad suele ser formulada en un porcentaje de relación entre la inversión y el retorno.

8.2.2 Importancia

La rentabilidad es significativa debido a que es una variable clave en las decisiones de inversión: nos permite comparar las ganancias actuales o esperadas de varias inversiones con los niveles de rentabilidad que se necesita.

8.2.3 Características

A continuación se detallan las características de la rentabilidad:

- Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas.

- La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado.
- Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes, aunque como hemos dicho, esto no lo podemos aplicar a todas las actividades económicas.

8.2.4 Objetivo

El objetivo de la rentabilidad económica se centra en evaluar el rendimiento de los activos totales manejados por la dirección de la empresa, con independencia del método de financiación utilizado, esto es, sin considerar quiénes han aportado los recursos (propietarios o acreedores). A grandes rasgos, cuanto mayor sea el ratio, más eficiente se considerará la gestión desempeñada por los directivos.

8.2.1. Indicadores de Rentabilidad

Seguidamente se detalla definiciones por varios autores nacionales e internacionales acerca de los indicadores de rentabilidad.

Según (Bravo, 2011) expresa que los indicadores de rentabilidad “miden el grado de eficiencia de la empresa para generar las utilidades mediante el uso racional de los activos y ventas para poder reinvertir” (p.25)

Para (Restrepo, 2017) definen a los indicadores de rentabilidad como: “una serie de índices que sirven para que una empresa mida la capacidad que tiene de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta”

Se determina que los indicadores de rentabilidad ayudan a medir la efectividad de la administración de los negocios mismos que controlar los costos y gastos y de esta manera convierten las ventas en utilidades.

A continuación se detallan los indicadores financieros que ayudarán con el análisis de los estados financieros para dar respuesta al objetivo de la investigación planteada como es el caso la determinación de su incidencia o no.

- a) **Margen neto de Utilidad:** Demuestra el porcentaje de las utilidades que la empresa ha generado luego de haber deducido los gastos operativos y no operativos; es decir, la utilidad luego de impuestos y participaciones.

Su fórmula es:

$$\text{Margen Neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

- b) **Margen bruto de utilidad sobre ventas:** Indica el porcentaje de utilidades que la empresa genera en sus ventas, luego de haber deducido el costo de ventas de la mercadería facturada.

Su fórmula es:

$$\text{Margen bruto de utilidad sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta en ventas}}{\text{Ventas Netas}}$$

- c) **Rentabilidad sobre el capital:** Determina el valor en el mercado que indica el rendimiento obtenido durante el período en relación con los aportes de capital accionario.

Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital}}$$

- d) **Rentabilidad sobre el patrimonio:** Esta razón de rendimiento es más justa que la anterior, toda vez que la utilidad neta se relaciona con todos los haberes patrimoniales. Denota el porcentaje de rentabilidad obtenida en relación con la inversión total (capital más otros componentes patrimoniales).

Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- e) **Rentabilidad económica:** Consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado.

Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{Resultado del periodo}}{\text{Activos totales}}$$

- f) **Rentabilidad Financiera:** Incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Su fórmula es:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos propios}}$$

- g) **Margen Neto de utilidades:** Determina el porcentaje que queda en cada venta después de deducir los gastos incluyendo impuestos el margen neto de utilidades es un índice que se cita muy a menudo para referirse a los logros de una corporación con respecto a sus ganancias sobre las ventas.

Su fórmula es:

$$\text{Margen Neto de Utilidades} = \frac{\text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos e Impuestos}}{\text{Ingresos Totales}}$$

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cómo la información teórica, mediante diferentes fuentes bibliográficas aporta al sustento documental de la facturación electrónica y su afectación en la rentabilidad de los negocios de Latacunga que brindan servicio de impresión de documentos fiscales?

¿Cuál es la situación financiera actual de las imprentas gráficas autorizadas por el SRI del cantón Latacunga en el periodo 2016-2017, frente a la implementación de la facturación electrónica?

¿Qué impacto ha causado la implementación de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas autorizadas por el SRI en los periodos 2016-2017?

10. METODOLOGÍA

10.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del presente proyecto se consideró utilizar los siguientes alcances de investigación:

- **Descriptiva.**-La investigación de tipo descriptiva, busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. En la presente investigación buscaremos especificar de manera global todo lo relacionado a la implementación de la facturación electrónica y su incidencia en la rentabilidad. Es decir, se recopilará información de manera independiente sobre dicho tema de investigación.
- **Explicativa.**- Pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudia, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta. Por tanto en esta investigación se estableció las causas que produce la implementación de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas.
- **Analítica.**-Consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio. Además, se refiere a la proposición de hipótesis que el investigador trata de probar. En la presente investigación, serán las imprentas Gutemberg y Andina autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) la materia de estudio, aportando a verificar o cotejar las preguntas directrices en relación con la rentabilidad de las mismas.

10.2 ENFOQUE METODOLÓGICO

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, según su diseño se utilizará los siguientes:

- **Documental.**- Permite analizar, criticar e interpretar en fuentes secundarias documentos, ya sean impresos, audiovisuales o electrónicos así también analizar e interpretar valores, conceptos y temáticas, con la intención de fundamentar el estudio en este caso se analizó todo lo relacionado a la facturación electrónica y la rentabilidad; de igual forma se interpretó los valores de los estados financieros mismos que ayudaron a cumplir con los objetivos de la presente investigación.

- **De Campo.-** Es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. Por ende nos permitió recolectar datos directamente de las imprentas Gutemberg y Andina del cantón Latacunga, a su vez se logró conocer la opinión de la facturación electrónica mediante las entrevistas aplicadas y como ha incidido la rentabilidad la que se determinó mediante el estudio de los indicadores financieros.

10.2 MÉTODOS

Los métodos ayudan a construir una guía teórica para la investigación de esta manera se logran conseguir determinados objetivos con determinadas actividades por lo cual se aplican los siguientes métodos

Deductivo.- Como su nombre lo indica utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de los principios generales para llegar a conclusiones específicas, es por eso que en este estudio permitió determinar el papel que desempeñan las variables como la facturación electrónica y la rentabilidad yendo de lo general a lo particular.

Analítico.- Permite analizar el problema desde sus causas y efectos, para su valoración posterior, es por eso que en la presente investigación se logró determinar si existe incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas debido a la nueva ordenanza emitida por el Servicio de Rentas Internas (SRI).

10.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Las siguientes técnicas e instrumentos a utilizar nos permiten obtener información de forma particular obtener datos e información necesaria para llevar a cabo la presente investigación por lo cual se toman en cuenta los siguientes:

- **Entrevista.-** Tuvo por objeto recoger información de los propietarios de las imprentas sobre la aplicación de la facturación electrónica y como está incidió en sus ingresos, de esta manera se logró obtener una idea sobre cómo influye en la rentabilidad.
- **Instrumento.-** Se procedió a la elaboración de una tabla de indicadores financieros, este instrumento permitió aplicar los indicadores de rentabilidad en los Estados Financieros y determinar comparativamente en los períodos 2016-2017, de esta manera se logró

determinar si existe incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas.

Tabla 3:

Técnicas e instrumento

Nº	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
1	La investigación bibliográfica	Libros Revistas Artículos científicos.
2	Recolección y procesamiento de la información.	Entrevista aplicadas a las Imprenta Gutemberg e imprenta Andina.
3	Estudio de caso	Tabla de indicadores financieros.

Fuente: Autoría propia

Elaborado por: Córdor, J & Ramírez, K

10.5 Población y Muestra

El presente estudio estará dirigido a la imprenta Gutemberg, ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, en la calles Juan Abel Echeverría y Quito y Andina en la Avenida Unidad Nacional, las mismas que son autorizadas por el SRI para la elaboración de documentos de ventas autorizados, y son obligados a llevar contabilidad, y quienes brindan la facilidad para obtener información, es por esto que no se determinará muestra, por lo que la muestra serán las dos imprentas mencionadas.

11. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

11.1 Análisis de la aplicación de las entrevistas (Ver Anexo 4)

Este nuevo proceso de la evolución tecnológica fue acogido por el Servicio de Rentas Internas para lograr que los contribuyentes acepten este nuevo esquema y desistan del uso del papel y realicen un cambio significativo en sus actividades económicas al emplear las herramientas digitales. Tal es así que se emitió la Resolución N° NACDGERCGC13-00236 en mayo del 2013 por parte del Servicio de Rentas Internas para que todo contribuyente genere sus obligaciones fiscales vía internet y ya no de la manera tradicional; siendo a partir de entonces para todos los contribuyentes un requisito para cumplir con sus obligaciones por medio de los mecanismos electrónicos.

Mediante la aplicación de la entrevista a los gerentes propietarios de las imprentas Gutemberg y Andina del cantón Latacunga, las imprentas dan a conocer desde el punto de vista general que es muy importante el uso de la facturación electrónica aportándoles un manejo más rápido y de forma accesible a registros para futuras declaraciones y otras obligaciones, pero al considerar su actividad de la que dependen sus ingresos declaran que el nivel de impacto es negativo a las acciones operativas y financieras, mermando una parte de sus ingresos.

Las imprentas estudiadas, consideran que el nivel de ventas de talonarios de facturas con la implementación de la facturación electrónica es de hecho mala, dado que actualmente ha disminuido la venta de este producto por ende los ingresos han variado significativamente pensando considerablemente buscar estrategias para paliar este inconveniente.

Entre los principales documentos que han disminuido están las facturas, comprobantes de retención, notas de crédito, débito y guías de remisión, pero principalmente a los obligados acatar esta disposición, es por esta razón que es grande la afectación de esta disposición.

Indican además que podrían sustituir o cambiar la actividad de sus imprentas, debido a que la venta de talonarios factureros solo les proporciona un porcentaje pequeño en ingresos considerando los demás productos que ofrecen, pero al preguntarles que estrategia considerarían para mitigar los aspectos negativos de la implementación de la factura electrónica reconocen que la diversificación de productos ayudaría a revertir este inconveniente como: recuerdos para fiestas, invitaciones, sellos plásticos, publicidad en llaveros, etc.

11.2 Aplicación y Análisis de Indicadores Financieros

Este instrumento se aplicó los indicadores de rentabilidad en los Estados Financieros para determinar comparativamente en los periodos 2016-2017 y determinar si existe incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las imprentas.

Tabla 4: Indicadores de las imprentas Andina y Gutemberg

INDICADOR	FÓRMULA	GUTEMBERG		INCREMENTO- DECREMENTO	ANDINA		INCREMENTO- DECREMENTO
		2016	2017		2016	2017	
Margen Neto de Utilidad	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 20.000,34	\$ 14.787,12		\$ 8.643,13	\$ 4.950,86	
	Ventas Netas	\$ 40.000,40	\$ 29.935,34		\$ 13.617,16	\$ 9.345,12	
%		50,00%	49,40%	-0,60%	63,47%	52,98%	-10,49%
Margen Bruto de Utilidad	<u>Utilidad Bruta</u>	\$ 23.529,81	\$ 17.396,61		\$ 10.168,39	\$ 5.824,54	
	Ventas Netas	\$ 40.000,40	\$ 29.935,34		\$ 13.617,16	\$ 9.345,12	
%		58,82%	58,11%	-0,71%	74,67%	62,33%	-12,35%
Rentabilidad del Capital	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 20.000,34	\$ 14.787,12		\$ 8.643,13	\$ 4.950,86	
	Capital	\$ 57.193,33	\$ 57.193,33		\$ 6.498,87	\$ 6.498,87	
%		34,97%	25,85%	-9,12%	132,99%	76,18%	-56,81%
Rentabilidad del Patrimonio	<u>Utilidad Neta</u>	\$ 20.000,34	\$ 14.787,12		\$ 8.643,13	\$ 4.950,86	
	Patrimonio	\$ 87.538,67	\$ 81.113,67		\$ 19.617,98	\$ 16.224,61	
%		22,85%	18,23%	-4,62%	44,06%	30,51%	-13,54%
Rentabilidad Económica	<u>Resultado del Ejercicio</u>	\$ 20.000,34	\$ 14.787,12		\$ 8.643,13	\$ 4.950,86	
	Activos Totales	\$ 156.098,87	\$ 134.673,87		\$ 93.167,43	\$ 69.464,17	
%		12,81%	10,98%	-1,83%	9,28%	7,13%	-2,15%
Rentabilidad Financiera	<u>Resultado del Ejercicio</u>	\$ 20.000,34	\$ 14.787,12		\$ 8.643,13	\$ 4.950,86	
	Fondos Propios	\$ 99.482,12	\$ 84.482,12		\$ 72.202,88	\$ 51.202,88	
%		20,10%	17,50%	-2,60%	11,97%	9,67%	-2,30%
Margen Neto de Utilidad	<u>Utilidad Bruta-Gastos e Impuestos</u>	\$ 3.529,75	\$ 2.248,39		\$ 5.194,36	\$ 1.430,28	
	Ingresos Totales	\$ 56.098,87	\$ 54.011,78		\$ 23.617,36	\$ 22.345,30	
%		6,29%	4,16%	-2,13%	21,99%	6,40%	-15,59%

Fuente: Tomada de los Estados Financieros de las imprentas sujeto de estudio.

Elaborado por: Córdor, J & Ramírez, K.

Se observa en la comparación de las imprentas investigadas (Tabla 5), que los indicadores de rentabilidad, disminuyen cuando se realiza una comparación entre los periodos 2016 al 2017, y se observa que el primer indicador de rentabilidad denominado margen neto de utilidad sobre ventas, arroja que en el año 2017 la imprenta Gutenberg pasa del 50,00% en el 2016 al 49,40% en el 2017, de forma similar la imprenta Andina disminuye del 63,47% en el 2016 al 52,98% en el 2017. Determinado que la rentabilidad de las empresas estudiadas se disminuyen, evidenciando que la facturación electrónica redujo ventas e incidió en la rentabilidad.

El margen bruto de utilidad sobre ventas en el año 2017 la imprenta Gutenberg se reduce del 58,82% en el 2016 al 58,11% en el 2017, de forma similar Andina de 74,67% en el 2016 al 62,33% en el 2017. Determinado que la rentabilidad bruta si redujo en las imprentas estudiadas, evidenciando que la facturación electrónica reduce las ventas e incidió en la rentabilidad, e incrementó el costo de venta (Ver Tabla 5).

La rentabilidad del Capital comparados entre los dos periodos demuestra una reducción en la imprenta Gutenberg en el año 2016 de 34,97% a un 25,85 % en el 2017. Y de igual forma la imprenta andina presenta reducción del 132,99% en el 2017 al 76,18% en el 2016. Demostrando que la rentabilidad del capital de la empresa se ve afectado debido a la implementación de la facturación electrónica dentro del país.

La rentabilidad del patrimonio presenta de igual forma una disminución en las dos imprentas gráficas, como se puede ver (Tabla 5) en la imprenta Gutenberg se evidencia un porcentaje del 22,85% en el 2016 al 18,23% en el 2017 y en la imprenta Andina un porcentaje del 44,06% en el 2016 al 30,51% en el 2017. Demostrando que la obligatoriedad de implementar la facturación electrónica para las personas jurídicas obligadas a llevar contabilidad afecta en las rentabilidad del patrimonio.

La rentabilidad Económica de las imprentas en los periodos 2016 y 2017, para las imprentas Gutenberg y Andina disminuyen de un 12,81% al 10,98 y un porcentaje del 347,31% al 25,44% respectivamente para cada una de las empresas.

Finalmente el último indicador de rentabilidad correspondiente al margen bruto de la utilidad en las imprentas presenta una disminución en el 2017 para la imprenta Gutenberg con un porcentaje del 6,29% al 4,16% en el 2016 y del 21,99% al 6,40% en el 2016 para la imprenta Andina.

11.3 Descripción y argumentación teórica de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos con la aplicación de las técnicas de recolección de datos y las interrogantes expuestas en el presente trabajo se evidencia que la adopción de la facturación electrónica trae consigo una serie de consecuencias, las cuales se logran evidenciar en la salud financiera de las imprentas objeto de estudio (Gutenberg y Andina) obligadas a llevar contabilidad, para verificar dicho argumento se ha procedido a la evaluación de los diferentes estados financieros los cuales arrojan como resultado que en las imprentas se da una disminución del margen neto de utilidad en los periodos 2016-2017, la imprenta Gutenberg con el 2,13% y la imprenta Andina con 15,59%, se obtuvo significativos cambios en los ingresos y en su utilidad la misma que corresponde a las actividades económicas adicionales que presta.

A través del análisis del margen neto de utilidades se evidencia la incidencia de la facturación electrónica ya que durante el año 2016 tuvo una utilidad del 6,29% pero durante el año 2017 este valor disminuye a un 4,16% en la imprenta Gutenberg, de igual manera sucede con la imprenta Andina que de un 21,99% en el 2016 disminuye a un 6,40% de su utilidad en el año 2017, esta afectación se plasma debido a que los usuarios dejaron de solicitar los diferentes documentos legales de manera física debido a la nueva ordenanza por parte del SRI, al evidenciar esta afectación los propietarios de las imprentas tomaron medidas sustitutivas las cuales fueron ejercer otras actividades como la elaboración de sellos, llaveros, recuerdos, calendarios entre otras mismas que permiten tener una mejor estabilidad económica.

De acuerdo con el análisis sobre la Incidencia de la facturación electrónica se sugiere a las imprentas autorizadas acoplarse con responsabilidad a la nueva normativa emitida por el Servicio de Rentas Internas y a la vez desarrollar estrategias que permitan a los propietarios lograr un equilibrio de su economía. Finalmente buscar alternativas y mecanismos para llegar acuerdos con los consumidores y que los funcionarios conozcan a través de capacitaciones continuas sobre la facturación electrónica, ya que a partir del 2019 esta será obligatoria para las personas naturales y jurídicas obligadas a llevar contabilidad.

12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES Y ECONÓMICOS)

Social:

El impacto social que tiene esta investigación es de mucha importancia para las imprentas autorizadas por el SRI, principalmente Gutenberg y Andina, que sirve para tomar decisiones sobre que estrategias tomar ante la implementación de la Facturación Electrónica, debido a que no solo se dedican a elaborar esos productos, sino más bien están adentrándose en otras líneas, supliendo la reducción de las ventas por la entrada en vigencia de la Facturación Electrónica, que aunque no es obligatorio para todos, si repercute en sus ingresos. Pone de manifiesto el interés por garantizar el trabajo de muchas personas y prevalecer la permanencia de los negocios.

Técnico:

En lo referente al impacto técnico, el análisis financiero a través de los indicadores demuestra la salud de las imprentas Gutenberg y Andina, que podrá ser utilizada por otras imprentas, en busca de tomar decisiones en la parte administrativa financiera.

Económico:

Dentro del impacto económico, se puede indicar que de acuerdo a la investigación realizada a los propietarios de las Imprentas Gutenberg y Andina, pueden mejorar sus ingresos y por ende su rentabilidad a través de nuevos productos que oferten sus negocios, permitiendo perdurar en el tiempo estos negocios y el ser fuente de ingreso de muchas familias aporta en la economía del país, al igual que el pago de sus impuestos.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

Tabla 5: Presupuesto para la elaboración del proyecto

		PRESUPUESTO PARA LA ELABORACION DEL PROYECTO			
		VALOR		FINANCIACIÓN	
Detalle	Valor Unitario	Cantidad	Universidad	Estudiante	Total
Texto (Copias)	5,00	2	0,00	10,00	10,00
Fotocopias	0,02	200	0,00	4,00	4,00
Internet (Horas)	1	40	0,00	40,00	40,00
Impresiones (Revisión)	0,05	240	0,00	12,00	12,00
Impresión Final	0,10	120	0,00	12,00	12,00
Anillado (Lectores)	1,00	20	0,00	3,00	20,00
Transporte	0,30	20	0,00	6,00	6,00
Refrigerio	2,50	20	0,00	50,00	50,00
Entrevista	0,02	36	0,00	0,72	0,72
Empastes (Documento Final)	15,00	2	0,00	30,00	30,00
Defensa del Proyecto	150,00	1	0,00	50,00	150,00
Total					334.,72
Imprevistos (10%)					500,00
Presupuesto total del proyecto					\$ 834,72

Fuente: Autoría propia.

Elaborado por: Córdor, J & Ramírez, K

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El sistema de facturación electrónica incide en la rentabilidad de las actividades operativas y financieras de las imprentas del cantón Latacunga ya que se disminuye los ingresos como se puede evidenciar en el margen neto de utilidad la imprenta Gutemberg ha disminuido en un 0.71% al igual que la imprenta Andina en un 12.34% por las venta de talonarios de facturas, puesto que la implementación de la facturación electrónica surge en medio de las necesidades cambiantes del mercado actual lo cual trae consigo que las imprentas se valgan de nuevas formas de sobrellevar este cambio, con la finalidad de obtener un equilibrio financiero en busca de sus objetivos.
- A su vez se concluye que la adopción de la facturación electrónica trae consigo ciertos efectos tanto positivos como negativos en las imprentas Gutemberg y Andina, uno de los efectos negativos es la reducción en sus ingresos lo que provoca efectos en los costes operativos y por ende afecta el desempeño de sus actividades, en cuanto a la rentabilidad económica de la imprenta Gutemberg ha disminuido en un 1,83% y la vez la imprenta Andina en un 11,87%, cabe recalcar que existe cierto grado de desconocimiento de las imprentas acerca de la digitalización de los procesos por ende no conocen ciertos beneficios que traen consigo dicha implementación. Aunque para los contribuyentes la adopción de la facturación electrónica trae consigo nuevo esquema de emisión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios mediante mensajes de datos la cual busca mejorar la gestión administrativa.
- Se concluye que las imprentas Gutemberg y Andina optarán a la diversificación de productos para contrarrestar la disminución de sus ingresos que generaban la venta de talonarios de facturas, la diversificación será aplicada como mecanismo de reemplazo y en menor medida asumirían la idea de la venta de la maquinaria. En lo que tiene que ver con el Margen Neto de Utilidad, restado los gastos e impuestos, es decir la ganancia neta de los propietarios en la imprenta Gutemberg en el año 2016 reduce del 6,29% al 4,16% en el 2017, de la misma forma la imprenta Andina de 21,99% en el 2016 al 6,40% en el 2017. Determinado que la rentabilidad disminuye, contrastando lo que mencionan los propietarios en las entrevista de que no afecta este nuevo proceso propuesto por partes del Estado.

RECOMENDACIONES

- La incidencia de la facturación electrónica en la rentabilidad de las actividades operativas y financieras de las imprentas Gutemberg y Andina del cantón Latacunga una vez determinado que disminuyen sus ingresos por las venta de talonarios de facturas, se recomienda se implemente estrategias para sobrellevar este cambio que les afecta, con la finalidad de obtener un equilibrio financiero en busca de sus objetivos, es decir realizar marketing y atraer a más clientes y ofertar otros productos que incrementen sus ventas.
- Para contrarrestar los aspectos negativos que trae consigo la adopción de la facturación electrónica en las imprentas Gutemberg y Andina sobre los costos operativos en los que se debe incurrir y el desconocimiento de las empresas acerca de cómo realizar la digitalización de los procesos y los beneficios que traen consigo dicha implementación. Se sugiere aplicar la cadena de suministros, aplicando desde la gestión de los proveedores para minimizar costos, siempre buscando que sea una oportunidad y una herramienta para brindar un mejor servicio a los clientes.
- Se propone buscar medidas para contrarrestar la falta de ingresos que le genera la venta de talonarios de facturas, tomando en consideración la diversificación de productos sustitutos y/o complementarios, aplicándolo como un mecanismo de reemplazo. Buscando además que las imprentas optimicen sus actividades y una posible ayuda sería tratar de obtener algún beneficio al deshacerse de la maquinaria obsoleta pero que no repercuta en la operación de documentos que aún son requeridos.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Bravo, F. (2011). Indicadores de Gestión con Énfasis en el Área Financiera . Obtenido de http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/15175/1/Romero_Cueva_Maria_Elisa.pdf
- Cadena, P. (2006). La factura electrónica en el Ecuador . FORO revista de derecho(No. 5), 249. Recuperado el 03 de 2019, de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1673/1/RF-05-AV-Cadena.pdf>
- Daza, J. (2015). Análisis de la interrelación de crecimiento-rentabilidad. Obtenido de Revista Venezolana de Gerencia Scielo: <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4495>
- Díaz, F. (2014). Factura Telemática. Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5428/1/T-UCE-0011-221.pdf?fbclid=IwAR3YcmwL_i2zx0i7K9od_Pr9Qvjy551AW8Ve5_zmypwBf8KhTxhOiTGGeBA
- Guzman, M., & Mendieta, C. (2010). dspace.ucuenca.edu.ec. Recuperado el 03 de 2019, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1465/1/tcon496.pdf>
- Restrepo, L. (10 de Octubre de 2017). Indicadores de Rentabilidad. Obtenido de <https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Sánchez. (2008). M.C. América. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/4495>
- Sánchez Ballesta, J. P. (2002). Analisis de la Rentabilidad de la Empresa. Obtenido de <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>

16. ANEXOS

Anexos 1. Currículum vitae de la tutor del proyecto de investigación y las participantes.

Docente Tutor:

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS

DATOS PERSONALES

NOMBRES: JEANETTE LORENA
APELLIDOS: MOSCOSO CÓRDOVA
FECHA DE NACIMIENTO:
CEDULA DE CIUDADANIA: 1803148095
ESTADO CIVIL: CASADA
NUMEROS TELEFÓNICOS: 0999712024
E-MAIL: lorenagretchen22@hotmail.com
DIRECCION DOMICILIARIA: AMBATO
ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS:



Tipo (Cuarto Nivel, Tercer Nivel)	Título Obtenido	Institución de Educación Superior	País	Fecha	Nro. de registro SENESCY T	Fecha de inscrip ción	Sub área del conocimiento ¹
Cuarto nivel	Magister en Tributación y Derecho Empresarial	Universidad Técnica de Ambato	Ecuador	21/02/2013	1010-13-86033065	25/02/2013	Educación Comercial y Administración
Tercer nivel	Ingeniera en Contabilidad y Auditoría	Universidad Técnica de Ambato	Ecuador	22/06/2007	1010-07-773773	23/07/2007	Educación Comercial y Administración

Anexo 2**DATOS PERSONALES**

NOMBRES: JIMENA ALEXANDRA
APELLIDOS: CONDOR LLUMIQUINGA
CÉDULA DE IDENTIDAD: 175177760-6
ESTADO CIVIL: SOLTERA
EDAD: 22 AÑOS
DIRECCIÓN: QUITO
TELÉFONO: 0995651664

**ESTUDIOS REALIZADOS**

PRIMARIA: UNIDAD EDUCATIVA FRANCISCANA CRISTO REY
SECUNDARIA: COLEGIO NACIONAL CARDENAL CARLOS MARIA
DE LA TORRE

TITULO OBTENIDO

BACHILLER TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

SUPERIOR:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI (NOVENO CICLO, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA)

Anexos 3**DATOS PERSONALES**

NOMBRES: KARLA PAOLA
APELLIDOS: RAMÍREZ JIMENEZ
CÉDULA DE IDENTIDAD: 055007244-1
ESTADO CIVIL: SOLTERA
EDAD: 22 AÑOS
DIRECCIÓN: MULLIQUINDIL SANTA ANA
TELÉFONO: 0995102940

**ESTUDIOS REALIZADOS**

PRIMARIA: ESCUELA GENERAL RIVADENEIRA GENERAL

SECUNDARIA: INSTITUTO TECNOLÓGICO VITORIA VÁSCONEZ
CUVI

TÍTULO OBTENIDO

BACHILLER TÉCNICO EN COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

SUPERIOR:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI (NOVENO CICLO, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA)

Anexo 4. Aplicación de Entrevistas

Entrevista dirigida a los gerentes de la Imprenta Gutemberg y la Imprenta Andina.

Imprenta Gutemberg

1. ¿Cuál es su criterio sobre la implementación de la facturación electrónica?

La facturación electrónica busca controles por parte del sujeto activo, además pretende proteger el medio ambiente, evitando la utilización de la hoja papel impreso, en los documentos requeridos para justificar ante el fisco los movimientos económicos de las empresas.

2. ¿Qué incidencia ha tenido su imprenta con la implementación de la facturación electrónica?

Se han disminuido las ventas en la elaboración de documentos legales ante el SRI, pero en mi caso oferto otros productos que solventan este efecto, si refleja un decremento en los ingresos, pero como comente anteriormente suplo con comercializar tarjetas de invitación, publicidad, recuerdos, llaveros y demás productos que se relaciona con el giro del negocio.

3. ¿Qué tipo de órdenes de trabajo son las más afectadas con la facturación electrónica?

Los documentos que han disminuidos las ventas, son principalmente los que tienen que ver con requerimientos de sociedades y lo que tienen la obligación de utilizar la facturación electrónica, algunos de estos documentos son los factureros y las retención.

4. ¿Qué estrategias de servicios ha puesto a disposición de sus clientes para que su rentabilidad no sea afectada?

En mi caso vuelvo y repito, comercializo productos relacionados con el negocio de la imprenta, y para los clientes que no tienen la obligatoriedad de emitir comprobantes electrónicos, siguen los requerimientos en el mismo comportamiento, además que se utiliza mayor publicidad para ofertar propaganda de los negocios, tomando en consideración que la competencia es muy grande en este medio.

5. ¿Indique cuál ha sido el comportamiento de la rentabilidad en los periodos 2016-2017?

En realidad no es muy notorio la disminución de la rentabilidad del negocio, los demás productos que no tienen que ver con la facturación electrónica son requeridos de forma normal e incluso puedo decir que las ventas por otros productos se han incrementado.

Imprenta Andina

1. ¿Cuál es su criterio sobre la implementación de la facturación electrónica?

La facturación electrónica es una medida implementada por el SRI, con la finalidad de evitar el uso de papel que se genera al imprimir los documentos exigidos por las autoridades, para registrar las transacciones mercantiles, principalmente para controlar más a los negocios.

2. ¿Qué incidencia ha tenido su imprenta con la implementación de la facturación electrónica?

El nivel de ventas de talonarios de documentos tributarios, con la implementación de la facturación electrónica es de hecho mala, dado que actualmente ha disminuido la venta de este producto por ende los ingresos han variado significativamente pensando considerablemente buscar estrategias para paliar este inconveniente.

3. ¿Qué tipo de órdenes de trabajo son las más afectadas con la facturación electrónica?

Facturas, Comprobantes de retención, Notas de crédito, Notas de débito, Guías de remisión, pero principalmente a los obligados acatar esta disposición, es por esta razón que no es grande la afectación de esta disposición.

4. ¿Qué estrategias de servicios ha puesto a disposición de sus clientes para que su rentabilidad no sea afectada?

No creo que podría sustituir o cambiar la actividad que vengo desarrollando, debido a que la venta de talonarios factureros solo les proporciona un porcentaje pequeño en ingresos considerando los demás productos que se ofertan, reconozco que la diversificación de productos ayudaría a revertir este inconveniente.

5. ¿Indique cuál ha sido el comportamiento de la rentabilidad en los periodos 2016-2017?

Se puede determinar que la rentabilidad o ganancias no han variado, debido a que los clientes como personas naturales, honorarios profesionales, RISE, no deben acogerse a esta disposición. Cuando sea obligatorio para todos los contribuyentes, si perjudicará notablemente la utilidad del negocio, pero para eso nos estamos preparando.

Anexo 5. Resumen de Indicadores

Tabla 6:

Comparación de los indicadores de rentabilidad

Indicador Financiero	Gutenberg		Andina	
	2016	2017	2016	2017
Margen neto de utilidad sobre ventas	50,00%	49,40%	63,47%	52,98%
Margen bruto de utilidad sobre ventas	58,82%	58,11%	74,67%	62,33%
Rentabilidad sobre el capital	34,97%	25,85%	132,99%	76,18%
Rentabilidad sobre el patrimonio	22,85%	18,23%	44,06%	30,51%
Rentabilidad económica	12,81%	10,98%	37,31%	25,44%
Rentabilidad Financiera	20,10%	17,50%	392,36%	411,58%
Margen Neto de Utilidades	6,29%	4,16%	21,99%	6,40%

Fuente: Tomada de los Estados Financieros de las imprentas sujeto de estudio.

Elaborado por: Córdor, J & Ramírez, K

Anexo 6. Nómina de las Imprentas del cantón Latacunga

Tabla 7:

Imprentas ubicadas en el cantón Latacunga

Nº	NÓMINA DE IMPRENTAS AUTORIZADAS	OBLIGADOS A LLEVAR CONTABILIDAD	RUC
1	Imprenta Andrade	NO	0500223912001
2	Industria Gráfica	NO	0501578165001
3	Gráficas Nuevo Mundo	SI	0500037106001
4	Imprenta Mena Jiménez	NO	0501089239001
5	Blue Graphic	NO	0502180326001
6	Grandes Impresiones	NO	0502736440001
7	Unigraf Imprenta & Offset	SI	0500894050001
8	Imprenta Cotopaxi	NO	1711798908001
9	Gráficas Latacunga	NO	0500533021001
10	Imprenta y papelería Jorge Carrillo	SI	0590059765001
11	Imprenta Offset Senefelder	NO	0500527684001
12	Impresora López	NO	0500641824001

13	Imprenta Gutemberg	SI	0500894043001
14	Gráficas Los Andes	NO	0500037106001
15	Imprenta Parreño	NO	0500661210001
16	Gráficas Nueva Imagen	NO	0502007073001
17	Global Print	NO	0502879083001
18	Imprenta Andina	SI	0502177538001

Figura 1. Nómina de imprentas Graficas Autorizadas por el SRI (Latacunga). Elaborado por: Córdor J. & Ramírez, K; tomado de <https://declaraciones.sri.gob.ec/facturacion-internet/consultas/publico/seleccionar-imprenta.jspa>

Anexo 7

Imprenta Gutemberg
BALANCE GENERAL DEL 2016

ACTIVO		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
CAJA	\$ 8.000,00	PRESTAMO BANCARIO	\$ 50.000,00
BANCOS	\$ 17.300,20	PROVEEDORES	\$ 8.000,00
CLIENTES	\$ 16.098,87	SUELDO Y SALARIOS	\$ 10.560,20
INVENTARIO	\$ 58.083,05	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 68.560,20
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 99.482,12		
ACTIVO FIJO		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
MAQUINARIA	\$ 17.000,00	PATRIMONIO	
DEPRECIACION MAQUINARIA	\$ (3.500,00)	CAPITAL	\$ 57.193,33
MUEBLES Y ENSERES	\$ 7.300,00	CAPITAL SOCIAL	\$ 10.345,00
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERE	\$ (526,20)	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 20.000,34
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.200,00	TOTAL PATRIMONIO	\$ 87.538,67
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFIC	\$ (162,45)		
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 6.000,00		
DEPRECIACION EQUIPO DE COMPU	\$ (3.999,60)		
EDIFICIO	\$ 31.900,00		
DEPRECIACION EDIFICIO	\$ (1.595,00)		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 56.616,75		
TOTAL ACTIVO	\$ 156.098,87	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 156.098,87

IMPRESA GUTEMBERG
ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2016

Total Ventas brutas	\$	56.098,87	
Costo de Venta	\$	16.098,47	
Ventas Netas			\$ 40.000,40
Gasto de distribución y ventas	\$	5.000,00	
Gasto de administración	\$	5.045,59	
Gasto depreciación	\$	6.425,00	
Total Gasto de operación			\$ 16.470,59
Utilidad antes de impuestos	\$	23.529,81	
15% participación trabajadores	\$	3.529,47	
Utilidad del Ejercicio			<u>\$ 20.000,34</u>

Imprenta Gutenberg
BALANCE GENERAL DEL 2017

ACTIVO		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
CAJA	\$ 8.000,00	PRESTAMOS BANCARIO	\$ 35.000,00
BANCOS	\$ 2.300,20	PROVEEDORES	\$ 8.000,00
CLIENTE	\$ 16.098,87	SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	\$ 10.560,20
INVENTARIO	\$ 58.083,05		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 84.482,12	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 53.560,20
ACTIVO FIJO		PATRIMONIO	
MAQUINARIA	\$ 17.000,00	CAPITAL	\$ 8.562,19
DEPRECIACION MAQUINARIA	\$ (5.200,00)	CAPITAL SOCIAL	\$ 57.764,36
MUEBLES Y ENSERES	\$ 7.300,00	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 14.787,12
DEPRECIACION MUEEBLES Y EN	\$ (1.256,20)		
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.200,00		
DEPRECIACION DE EQUIPO DE O	\$ (582,45)		
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 6.000,00		
DEPRECIACION DE EQUIPO DE O	\$ (5.979,60)		
EDIFICIO	\$ 31.900,00		
DEPRECIACION EDIFICIO	\$ (3.190,00)		
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 50.191,75	TOTAL PATRIMONIO	\$ 81.113,67
TOTAL ACTIVO	\$ 134.673,87	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 134.673,87



IMPRESA GUTEMBERG
ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2017

Total Ventas brutas	\$ 54.011,78	
Costo de Venta	\$ 24.076,44	
Ventas Netas		\$ 29.935,34
Gasto de distribución y ventas	\$ 3.989,83	
Gasto de administración	\$ 2.123,90	
Gasto depreciación	\$ 6.425,00	
Total Gasto de operación		\$ 12.538,73
Utilidad antes de impuestos	\$ 17.396,61	
15% participación trabajadores	\$ 2.609,49	
Utilidad del Ejercicio		<u>\$ 14.787,12</u>

Imprenta Andina
BALANCE GENERAL DEL 2016

ACTIVO		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
INVENTARIO	\$ 2.202,88	PRESTAMOS BANCARIO	\$ 2.500,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 2.202,88	PROVEEEDORES	\$ 725,45
ACTIVO FIJO		SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	\$ 324,00
EDIFICIO	\$ 15.500,00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 3.549,45
DEPRECIACION MAQUINARIA	\$ (610,00)	PATRIMONIO	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.200,00	CAPITAL	\$ 6.498,87
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	\$ (162,45)	CAPITAL SOCIAL	\$ 4.475,98
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 2.200,00	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 8.643,13
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTO	\$ (163,00)	TOTAL PATRIMONIO	\$ 19.617,98
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 20.964,55	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 23.167,43
TOTAL ACTIVO	\$ 23.167,43		

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2016
IMPRESA ANDINA

Total Ventas brutas	\$	23.617,36	
Costo de Venta	\$	10.000,20	
Ventas Netas			\$ 13.617,16
Gasto de distribución y ventas	\$	400,00	
Gasto de administración	\$	345,51	
Gasto depreciación	\$	2.703,26	
Total Gasto de operación			\$ 3.448,77
Utilidad antes de impuestos	\$	10.168,39	
15% participación trabajadores	\$	1.525,26	
Utilidad del Ejercicio			\$ 8.643,13

Imprenta Andina
BALANCE GENERAL DEL 2017

ACTIVO		PASIVOS	
ACTIVO CORRIENTES		PASIVOS CORRIENTES	
INVENTARIO	\$ 1.202,88	PRESTAMOS BANCARIO	\$ 2.000,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	\$ 1.202,88	PROVEEDORES	\$ 698,00
ACTIVO FIJO		SUELDOS Y SALARIOS POR PAGAR	\$ 541,56
EDIFICIO	\$ 15.500,00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	\$ 3.239,56
DEPRECIACION MAQUINARIA	\$ (2.160,00)	PATRIMONIO	
EQUIPO DE OFICINA	\$ 4.200,00	CAPITAL	\$ 6.498,87
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	\$ (582,45)	CAPITAL SOCIAL	\$ 4.774,88
EQUIPO DE COMPUTO	\$ 2.200,00	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 4.950,86
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTO	\$ (896,26)	TOTAL PATRIMONIO	\$ 16.224,61
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 18.261,29	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 19.464,17
TOTAL ACTIVO	\$ 19.464,17		



ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2016

IMPRESA ANDINA

Total Ventas brutas	\$ 22.345,30	
Costo de Venta	\$ 13.000,18	
Ventas Netas		\$ 9.345,12
Gasto de distribución y ventas	\$ 450,00	
Gasto de administración	\$ 367,32	
Gasto depreciación	\$ 2.703,26	
Total Gasto de operación		\$ 3.520,58
Utilidad antes de impuestos	\$ 5.824,54	
15% participación trabajadores	\$ 873,68	
Utilidad del Ejercicio		<u>\$ 4.950,86</u>