



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**

### **NATURALES**

#### **CARRERA DE ECOTURISMO**

#### **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

---

**“PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

---

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Ecoturismo

**Autor:**

Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora

**Tutor:**

Armijos Ango Sara Alejandra Ing. M.Sc.

**LATACUNGA - ECUADOR**

**Agosto 2021**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Blanca Pastora Lanchimba Ulcuango, con cédula de ciudadanía N° 1726570276 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Propuesta de un modelo de Gestión orientado al Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Cuniburo, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha”, siendo la Ingeniera M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 04 de agosto del 2021

Blanca Pastora Lanchimba Ulcuango  
Estudiante  
C.I. 1726570276

Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango  
Docente Tutor  
C.I. 1803993995

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **LANCHIMBA ULCUANGO BLANCA PASTORA**, identificada con cédula de ciudadanía **1726570276**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector Encargado, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Propuesta de un Modelo de Gestión orientado al Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Cuniburo, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

### **Historial académico**

Inicio de la carrera: Octubre 2016 – Marzo 2017

Finalización de la carrera: Abril – agosto 2021.

Aprobación del Consejo Directivo: 20 de mayo del 2021

Tutor: Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

Tema: “Propuesta de un Modelo de Gestión orientado al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Cuniburo, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha”

**CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA. -** Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusulas cuartas, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 04 días del mes de agosto del 2021.

Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora

**LA CEDENTE**

Ing. PhD. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez

**LA CESIONARIA**

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

**“PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, de Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 04 de agosto del 2021

Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

**DOCENTE TUTOR**

C.C. 1803993995

## **AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora, con el título del Proyecto de Investigación: “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA” ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 04 de agosto del 2021

**Lector 1 (Presidente)**

Ing. Mg. Milton Sampedro Arrieta  
C.C: 0602636987

**Lector 2**

Lcdo. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula  
CC: 1103989669

**Lector 3**

Abg. Mg. Eliecer Chicaiza Ronquillo  
CC: 0501423131

## **AGRADECIMIENTO**

Gratitud a Dios quien es el dador de vida, sabiduría y cuidado en todo tiempo.

A mis amados padres que, con su amor y sacrificio me brindaron su apoyo incondicional, porque nunca desistieron y siempre creyeron en mí.

A mis hermanas quienes con su amor, paciencia y consejos siempre están prestas para mí.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Carrera de Ecoturismo y a sus docentes quienes siempre se mostraron como amigos, en especial a la Ing. Sara Armijos quien guío el desarrollo del presente proyecto.

A esas personas especiales que formaron parte de mi vida universitaria: Wilmer, Guadalupe, Cinthya y Katherine.

A la Comunidad de Cuniburo por su colaboración en este proceso investigativo.

Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora

## **DEDICATORIA**

A mi mayor tesoro, mis padres Juan y Asención, mis hermanas Elsa, Karina, Flora, Julissa y Gabriela por su apoyo, amor y confianza incondicional en el transcurso de mi vida estudiantil para alcanzar la meta.

A la memoria de mis abuelitas Rosa y Dolores.

Con amor,

Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TITULO:** “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA”.

**Autor:** Blanca Pastora Lanchimba Ulcuango

### RESUMEN

La presente investigación denominada “PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PICHINCHA” tiene un enfoque cualitativo de nivel exploratorio por lo que para encausar el mismo se establecieron tres objetivos; para el cumplimiento del primer objetivo se realizó el diagnóstico situacional de Cuniburo en los ámbitos físico, ecológico, administrativo, sociocultural y el económico productivo que se recabaron en fuentes bibliográficas como artículos científicos, revistas, tesis de pregrado, documentos del PDyOT parroquial, cantonal, la guía turística de Cayambe y el plan de desarrollo turístico cantonal, así mismo se obtuvieron información durante las salidas de campo hacia la comunidad; se aplicó el método no probabilístico por conveniencia y la técnica de la encuesta para el análisis de la demanda turística. Para alcanzar el segundo objetivo que consistió en analizar la gestión turística actual se identificaron informantes claves internos y externos a través de muestreo intencional y se aplicó la entrevista estructurada que permitió determinar que la gestión del turismo comunitario en Cuniburo es deficiente pues la planificación de la actividad turística se realiza de forma empírica principalmente por desconocimiento de la actividad y por la falta de asesoramiento; a partir del análisis de la situación comunitaria y la realidad turística actual se realizó el mapeo de actores y el análisis del FODA cruzado que dio como resultado las estrategias a tomar en cuenta para el desarrollo de propuesta. Para el alcance del tercer objetivo se aplicó la metodología planteada por García (2017), que propone realizar un modelo de gestión a partir de indicadores básicos que caracterizan la gestión turística de un territorio con el fin de fomentar el desarrollo turístico de las comunidades. De este modo se plantearon estrategias para el desarrollo del modelo de gestión, estructurado por la creación de un comité para la gestión turística, la creación de alianzas y convenios, la formación y capacitación, oferta turística, la promoción y difusión digital de los mismos, y finalmente el seguimiento y control. El fin de la investigación es dotar a la comunidad de un instrumento que permita crear coordinación entre los entes involucrados y la comunidad para mejorar la gestión turística local.

**Palabras claves:** Turismo Rural Comunitario, Modelo de Gestión, Gestión turística, Desarrollo turístico.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**

**ABSTRACT**

**TOPIC:** " PROPOSAL FOR A MANAGEMENT MODEL CONCERNED WITH THE DEVELOPMENT OF RURAL COMMUNITY TOURISM IN CUNIBURO, CANGAHUA PARISH, CAYAMBE CANTON, PICHINCHA PROVINCE ".

**Author:** Blanca Pastora Lanchimba Ulcuango

**ABSTRACT**

The present investigation called "PROPOSAL OF A MANAGEMENT MODEL CONCERNED WITH THE DEVELOPMENT OF RURAL COMMUNITY TOURISM IN CUNIBURO, CANGAHUA PARISHION, CAYAMBE CANTON, PICHINCHA PROVINCE" has a qualitative approach at an exploratory level, therefore, three objectives were established; For the fulfillment of the first objective, a situational diagnosis of Cuniburo in the physical, ecological, administrative, sociocultural and economic-productive areas was carried out, which were collected in bibliographic sources such as scientific articles, magazines, undergraduate theses, parish and cantonal PDyOT documents, Cayambe tourist guide and the cantonal tourism development plan, as well as information was obtained during field trips to the community; the non-probabilistic method was applied by convenience and the survey technique for the analysis of the tourism demand. To achieve the second objective, which consisted of analyzing the current tourism management, key internal and external informants were identified through intentional sampling and a structured interview was applied, which allowed determining that the management of community tourism in Cuniburo is deficient because the planning of tourism activities is done empirically, mainly due to lack of knowledge of the activity and lack of advice; Based on the analysis of the community situation and the current tourism reality, a mapping of actors and a cross SWOT analysis were carried out, which resulted in the strategies to be taken into account for the development of the proposal. For the scope of the third objective, the methodology proposed by García (2017) was applied, which proposes to develop a management model based on basic indicators that characterize the tourism management of a territory in order to promote tourism development in the communities. In this way, strategies were proposed for the development of the management model, structured by the creation of a committee for tourism management, the creation of alliances and agreements, education and training, tourist offer, promotion and digital dissemination of the same, and finally monitoring and control. The purpose of the research is to provide the community with an instrument that allows the creation of coordination between the entities involved and the community in order to improve local tourism management.

**KEYWORDS:** Rural Community Tourism, Management Model, Tourism Management, Tourism Development.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
DEDICATORIA .....	ix
RESUMEN .....	x
TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES.....	xi
ABSTRACT .....	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	3
4. PROBLEMA.....	4
5. OBJETIVOS.....	5
5.1. Objetivo General.....	5
5.2. Objetivos Específicos.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMATIZACIÓN DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS .....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	7
7.1. Marco Legal.....	7
7.2. Antecedentes.....	18
7.3. Bases Teóricas .....	20
7.3.1. Turismo Alternativo .....	20
7.3.2. Modalidades del Turismo Alternativo.....	21
7.3.3. Sostenibilidad y desarrollo sostenible .....	26
7.3.4. Turismo Sostenible .....	30
7.3.5. Impactos del turismo sostenible .....	32
7.3.6. Modelo de Gestión .....	35
7.3.6.1. Conceptualización e importancia.....	36
7.3.7. Gestión Turística .....	37
7.3.8. Modelo de Gestión turística .....	38
7.3.9. Principios de la Gestión del Turismo Comunitario .....	39
7.4. Demanda Turística .....	42
7.5. Metodología propuesta para el Modelo de Gestión .....	43
7.6. Matriz FODA.....	44
8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	47
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
9.1. Objetivo 1: Realizar el diagnóstico situacional actual de la comunidad Cuniburo a través de la recopilación de información primaria y secundaria.....	47
9.2. Objetivo 2: Analizar la gestión turística comunitaria y efectuar el mapa de actores claves para caracterizar el turismo local. ....	51
9.3. Objetivo 3: Determinar los procesos de planificación estratégica adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.....	54
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	55

10.1.Objetivo 1: Diagnóstico Turístico actual de la Comunidad Cuniburo.....	55
10.1.1. Ámbito Físico Espacial.....	55
10.1.1.1. Cantón Cayambe .....	55
10.1.1.1.1. Datos generales.....	56
10.1.1.2. Parroquia Cangahua.....	57
10.1.1.2.1. Historia.....	57
10.1.1.2.2. Datos Generales.....	58
10.1.1.2.3. Organizaciones y Comunidades .....	58
10.1.1.3. Comunidad Cuniburo.....	60
10.1.1.3.1. Vías de acceso .....	62
10.1.1.3.2. Hidrología .....	62
10.1.1.3.3. Suelo .....	63
10.1.2. Ámbito Ecológico.....	63
10.1.2.1. Ecosistemas.....	63
10.1.2.2. Conservación de flora y fauna .....	63
10.1.2.3. Problemas ambientales.....	64
10.1.3. Ámbito Político Administrativo .....	64
10.1.3.1. Administración Interna .....	64
10.1.3.2. Instituciones Públicas.....	67
10.1.3.3. Organizaciones comunitarias.....	68
10.1.3.4. Organizaciones no gubernamentales .....	69
10.1.4. Ámbito Sociocultural.....	70
10.1.4.1. Etnicidad .....	70
10.1.4.2. Historia .....	70
10.1.4.3. Población .....	71
10.1.4.4. Migración.....	71
10.1.4.5. Profesión u ocupación.....	72
10.1.4.6. Servicios básicos disponibles .....	73
10.1.4.7. Salud.....	74
10.1.4.8. Educación.....	75
10.1.4.9. Medios de Transporte .....	76
10.1.4.10. Comunicación .....	77
10.1.5. Ámbito Económico Productivo .....	77
10.1.5.1. Actividades Económicas .....	77
10.1.5.2. Uso de suelo.....	78
10.1.5.3. Desarrollo del Turismo en la Zona.....	78
10.1.5.3.1. Atractivos Turísticos .....	78
10.1.5.3.2. Planta turística .....	81
10.1.5.3.3. Productos Turísticos.....	82
10.1.5.3.4. Demanda .....	82
10.2.Objetivo 2: Analizar la gestión turística comunitaria y efectuar el mapa de actores claves para caracterizar el turismo local. ....	102
10.2.1. Identificación de Informantes claves .....	102
10.2.2. Descripción de la gestión turística. ....	103
10.2.2.1. Análisis de las entrevistas .....	103
10.2.2.1.1. Informantes Internos .....	103

10.2.2.1.1. Informante Externo .....	105
10.2.3. Identificación de la competencia y funciones de los entes involucrados .....	107
10.2.3.1. Actores claves .....	107
10.2.4. Análisis del FODA .....	110
10.3. Objetivo 3: Determinar los procesos de planificación estratégica adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.....	112
10.3.1. Diseño del Modelo de gestión .....	112
10.3.2. Identificación de las competencias de los entes involucrados .....	114
10.3.3. Determinación de los procesos de planificación estratégica .....	115
10.3.4. Proyección estratégica de actividades .....	120
10.3.4.1. Estructura Organizativa.....	120
10.3.4.1.1. Misión .....	120
10.3.4.1.1. Visión.....	120
10.3.4.1.2. Objetivo.....	120
10.3.4.1.3. Valores .....	120
10.3.4.1.4. Metas.....	121
10.3.4.2. Manual de funciones del Comité de Gestión .....	122
10.3.4.2.1. Descripción de los cargos y responsabilidades.....	123
10.3.4.2.1. Políticas Internas.....	128
10.3.4.3. Alianzas .....	128
10.3.4.3.1. Alianzas con Instituciones públicas y privadas .....	128
10.3.4.3.2. Convenios con atractivos turísticos para fortalecer la actividad. ....	130
10.3.4.4. Formación y Capacitaciones.....	130
10.3.4.5. Oferta turística.....	131
10.3.4.5.1. Diversificar la oferta basada en la experiencia turística.....	132
10.3.4.5.2. Crear proyectos vinculadas las facilidades Turísticas .....	133
10.3.4.6. Promoción.....	134
10.3.4.7. Cultura .....	135
10.3.4.8. Seguimiento y Control .....	136
10.3.5. Presupuesto de Implementación del Modelo de Gestión.....	139
11. IMPACTOS.....	147
11.1. Impactos Sociales.....	147
11.2. Impactos económicos .....	147
11.3. Impactos Ambientales .....	147
12. CONCLUSIONES.....	148
13. RECOMENDACIONES .....	149
14. REFERENCIAS .....	150
15. ANEXOS .....	162
15.1. Anexo 1. Aval de traducción al Idioma Inglés .....	162
15.2. Anexo 2. Hoja de vida del Equipo de trabajo.....	163
15.3. Anexo 3. Diseño de la Encuesta.....	165
15.4. Anexo 4. Modelo de las entrevistas .....	168
15.5. Anexo 5. Análisis de los aspectos relevantes para el detalle del FODA .....	173
15.6. Anexo 6. Sugerencias realizadas por los informantes claves.....	176
15.8. Anexo 7. Fotografías de la Salida de Campo y la visita in situ .....	177

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Beneficiarios</i> .....	3
Tabla 2. <i>Sistematización de objetivos y actividades</i> .....	6
Tabla 3. <i>Modalidades del Turismo Alternativo relacionados con el turismo Rural</i> .....	25
Tabla 4. <i>Estrategias del Plan de Turismo 2030 vinculadas con el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario</i> .....	30
Tabla 5. <i>Impactos económicos derivados del turismo</i> .....	32
Tabla 6. <i>Impactos socioculturales derivados del turismo</i> .....	33
Tabla 7. <i>Impactos ambientales derivados del turismo</i> .....	34
Tabla 8. <i>Matriz FODA Cruzado</i> .....	46
Tabla 9. <i>Cronograma de salidas de Campo</i> .....	48
Tabla 10. <i>Cronograma de aplicación de encuestas</i> .....	50
Tabla 11. <i>Cronograma de aplicación de entrevistas</i> .....	52
Tabla 12. <i>Organizaciones y comunidades de Cangahua</i> .....	59
Tabla 13. <i>Datos generales de Cuniburo</i> .....	61
Tabla 14. <i>Hidrología de la Comunidad Cuniburo</i> .....	62
Tabla 15. <i>Granjas agroecológicas consolidadas</i> .....	68
Tabla 16. <i>Ocupación de la PEA en la Parroquia Cangahua</i> .....	72
Tabla 17. <i>Establecimientos de salud y seguridad cercanos a la Comunidad</i> .....	74
Tabla 18. <i>Instituciones de Educación que influyen en la comunidad</i> .....	75
Tabla 19. <i>Medios de Transporte público hacia la comunidad</i> .....	76
Tabla 20. <i>Inventario de Atractivos turísticos de la Comunidad Cuniburo</i> .....	78
Tabla 21. <i>Recursos naturales y culturales considerados por la Comunidad Cuniburo</i> .....	78
Tabla 22. <i>Atractivos turísticos representativos aledaños a la Comunidad Cuniburo</i> .....	79
Tabla 23. <i>Actores que influyen en el desarrollo turístico de la Comunidad Cuniburo</i> .....	107
Tabla 24. <i>Matriz FODA de la Comunidad Cuniburo</i> .....	110
Tabla 25. <i>FODA Cruzada de la Comunidad Cuniburo y planteamiento de estrategias</i> .....	111
Tabla 26. <i>Proceso de planificación estratégica</i> .....	116
Tabla 27. <i>Cargos y responsabilidades del Comité de Gestión Turística</i> .....	123
Tabla 28. <i>Cargos y responsabilidades del Administrador</i> .....	124
Tabla 29. <i>Cargos y responsabilidades del Coordinador del área contable</i> .....	124
Tabla 30. <i>Cargos y responsabilidades del Coordinador de alimentación</i> .....	125
Tabla 31. <i>Cargos y responsabilidades del Ayudante de Cocina</i> .....	125
Tabla 32. <i>Cargos y responsabilidades del Coordinador de Alojamiento</i> .....	126
Tabla 33. <i>Cargos y responsabilidades del Coordinador de Promoción y Difusión</i> .....	126
Tabla 34. <i>Cargos y responsabilidades del Coordinador de Servicios Complementarios</i> .....	127
Tabla 35. <i>Cargos y responsabilidades del Guía</i> .....	127
Tabla 36. <i>Matriz del Ciclo de Corrección</i> .....	137
Tabla 37. <i>Matriz del ciclo de mejora</i> .....	138
Tabla 38. <i>Presupuesto para establecer la Estructura organizacional de gestión</i> .....	139
Tabla 39. <i>Presupuesto para realizar alianzas</i> .....	140
Tabla 40. <i>Presupuesto para la ejecución las Capacitaciones</i> .....	141
Tabla 41. <i>Presupuesto para Infraestructura y actividades turísticas</i> .....	142
Tabla 42. <i>Presupuesto para Promoción</i> .....	143
Tabla 43. <i>Presupuesto para Promoción</i> .....	144
Tabla 44. <i>Presupuesto para el Control Interno</i> .....	145

Tabla 46. <i>Presupuesto general para la ejecución del Modelo de Gestión</i> .....	146
--	-----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Lineamientos para la planificación estratégica del turismo</i> .....	13
Figura 2. <i>ODS relacionados con el Turismo</i> .....	27
Figura 3. <i>Ejes del turismo sostenible</i> .....	31
Figura 4. <i>Enfoques de la Gestión Turística.</i> .....	38
Figura 5. <i>Principios de la Gestión Turística Comunitaria</i> .....	41
Figura 6. <i>Metodología aplicada para la propuesta del modelo de gestión</i> .....	44
Figura 7. <i>Elementos de la Matriz FODA</i> .....	45
Figura 8. <i>Ubicación del Cantón Cayambe</i> .....	56
Figura 9. <i>Mapa Político del Cantón Cayambe</i> .....	57
Figura 10. <i>Mapa de la comunidad Cuniburo</i> .....	61
Figura 11. <i>Organigrama Funcional de la Comunidad Cuniburo</i> .....	65
Figura 12. <i>Llegada de visitas internacionales a Cayambe, Quito y Otavalo.</i> .....	82
Figura 13. <i>Llegada de visitas Nacionales y extranjeros al Cantón Cayambe</i> .....	83
Figura 14. <i>Procedencia de los turistas</i> .....	84
Figura 15. <i>Género de los turistas</i> .....	85
Figura 16. <i>Edad de los turistas</i> .....	85
Figura 17. <i>Estado Civil de los turistas</i> .....	86
Figura 18. <i>Nivel de Instrucción del turista</i> .....	86
Figura 19. <i>Condición laboral del turista</i> .....	87
Figura 20. <i>Ingreso económico Mensual</i> .....	88
Figura 21. <i>Motivo principal de su viaje</i> .....	88
Figura 22. <i>Tipo de turismo de preferencia</i> .....	89
Figura 23. <i>Atractivos del cantón Cayambe que ha visitado</i> .....	90
Figura 24. <i>Frecuencia de realizar turismo dentro del Cantón</i> .....	91
Figura 25. <i>Medios de transporte de preferencia para viajar</i> .....	91
Figura 26. <i>¿Con quién realiza sus viajes?</i> .....	92
Figura 27. <i>¿Por qué visita el Cantón Cayambe?</i> .....	93
Figura 28. <i>Duración de su estancia dentro del Cantón</i> .....	93
Figura 29. <i>Tipo de alojamiento preferido</i> .....	94
Figura 30. <i>Medios por los que se informan de los lugares turísticos del cantón</i> .....	95
Figura 31. <i>¿Conoce la Comunidad Cuniburo?</i> .....	95
Figura 32. <i>¿Qué le motivaría a visitar esta comunidad?</i> .....	96
Figura 33. <i>¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad?</i> .....	97
Figura 34. <i>¿Qué tipo de comida preferiría degustar en la comunidad?</i> .....	98
Figura 35. <i>¿A qué servicios le gustaría tener acceso dentro de la comunidad?</i> .....	98
Figura 36. <i>Medios para informarse de la actividad turística de Cuniburo</i> .....	99
Figura 37. <i>¿Cuánto está dispuesto a pagar por la alimentación?</i> .....	100
Figura 38. <i>¿Cuánto está dispuesto a gastar por visitar este lugar?</i> .....	100
Figura 39. <i>Informantes claves</i> .....	103
Figura 40. <i>Cuadro para identificar niveles de influencia e interés de actores Claves</i> .....	108
Figura 41. <i>Relación de cooperación de actores</i> .....	109
Figura 42. <i>Modelo de Gestión del turismo Comunitario Rural de Cuniburo</i> .....	113
Figura 43. <i>Instituciones involucradas en la Gestión de la comunidad Cuniburo</i> .....	115

Figura 44. *Organigrama funcional del Comité de gestión turística Comunitaria*..... 122  
Figura 45. *Seguimiento y Control de procesos* ..... 137

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### **Título**

“Propuesta de un Modelo de Gestión orientado al desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Cuniburo, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha”.

### **Lugar de ejecución**

Comunidad: Cuniburo

Parroquia: Cangahua

Cantón: Cayambe - Provincia de Pichincha

Zona: 2

### **Institución**

Universidad Técnica De Cotopaxi

### **Facultad Académica**

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

### **Carrera que auspicia**

Licenciatura en Ecoturismo

### **Nombres de equipo de investigadores**

Tutor: Ing. M.Sc. Sara Armijos

Correo electrónico institucional: sara.armijos@utc.edu.ec

Número telefónico: 0992734236

Estudiante Investigador: Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora

Correo electrónico institucional: blanca.lanchima0276@utc.edu.ec

Número telefónico: 0967115535

### **Área de Conocimiento**

Servicios.

### **Sub Área del Conocimiento**

Servicios Personales

### **Línea de investigación**

Planificación y Gestión Del Turismo Sostenible

### **Sub línea de investigación**

Gestión Del Turismo Sostenible

## 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La deficiente diversificación de productos y servicios dentro de la oferta turística tradicional de hoteles, restaurantes, parques, museos, etc. ha orientado al turista a buscar nuevas experiencias relacionadas en el conocimiento de la sociedad, la cultura y el medio ambiente, lo que ha permitido que surjan nuevas maneras de hacer turismo fuera de lo tradicional. Así, se habla del Turismo Rural Comunitario (TRC) siendo aquella actividad turística desarrollada en zonas rurales, caracterizada por realizarse de manera planificada, sostenible y con la participación activa de la población local (García, 2017).

En este sentido, las zonas rurales han percibido al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo económico a través de la práctica de actividades turísticas realizadas en la zona, obteniendo beneficios económicos adicionales para mejorar su estilo de vida. Así, los países andinos han tratado de fortalecer el turismo comunitario de manera empírica pues para alcanzar un desarrollo eficiente del turismo comunitario requieren de un modelo de gestión económicamente viable que impulse el apoyo coordinado de la comunidad y de actores externos (TourCert, 2017).

Por lo tanto, la presente investigación tiene por objetivo proponer un modelo de gestión del turismo rural comunitario para Cuniburo como un instrumento de gestión que se adapte a las necesidades turísticas actuales y contribuya al desarrollo de la actividad turística local con una perspectiva diferente a la que se concibe; con ello mejorar las condiciones de vida de la comunidad a partir de la dinamización económica como producto del aprovechamiento responsable y la autogestión de los recursos locales.

Al finalizar la investigación se espera que el trabajo sea útil para la comunidad facilitando la toma de decisiones por parte de las autoridades comunitarias en cuanto a la estructura organizacional,

procesos internos, el manejo adecuado de los recursos naturales/culturales, la oferta de productos/servicios y su promoción para impulso del turismo comunitario local; a su vez se prevé que el trabajo sea de utilidad para la Dirección de Turismo Cantonal así como para las comunidades con visión de crecimiento y progreso turístico comunitario.

### 3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto de investigación beneficia a grupos directos e indirectos (**Tabla 1**). Los beneficiarios directos son la comunidad de Cuniburo y la Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio del GADIP Cayambe conformada por 6 técnicos quienes están a cargo de promover proyectos en beneficio de los Centros de Turismo Comunitario rurales del Cantón que forman parte de la Ruta Turística Cayambi Ñan.

Los beneficiarios indirectos están dados por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales CAREN, los CTC del Cantón Cayambe y la academia que aporta con proyectos de vinculación e investigación en el Cantón Cayambe.

**Tabla 1.** *Beneficiarios*

<b>Beneficiarios Directos</b>	
Comunidad Cuniburo	600
Dirección de Turismo, Cultura y Patrimonio – GADIP Cayambe	6
<b>Beneficiarios Indirectos</b>	
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales	2440
Centros de Turismo Comunitario del Cantón Cayambe	11 CTC que abarcan 18 comunidades Rurales.
Academia	Universidad Central del Ecuador, Universidad Técnica del Norte, Universidad de Especialidades Turísticas, Escuela Politécnica del Ecuador, Universidad Tecnológica Equinoccial y la Universidad Metropolitana.

*Nota.* En la academia se detallan a las universidades que tienen convenios con el GADIP Cayambe y Trabajan con las Comunidades.

#### 4. PROBLEMA

El Turismo comunitario en el Ecuador nace como una solución de desarrollo para las comunidades, en el 2002 se funda la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) que hasta el 2009 asociaba alrededor de 109 comunidades (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2012) con iniciativas significativas en torno al turismo comunitario en zonas rurales (Cabanilla y Garrido, 2018) destacándose por la autogestión.

Pese a ello Ledesma y Peñaloza aseveran que “los diferentes emprendimientos de turismo comunitario presentes en todo el Ecuador enfrentan dificultades para mantenerse vigentes en el mercado y garantizar la experiencia que sus visitantes viven en cada uno de los mismos” (p.162) pues existe una gran falencia en el ordenamiento de un modelo de gestión que les permita reconocer cuáles son sus principales recursos; y, un desconocimiento de la importancia de la publicidad y la accesibilidad de información que necesitan para llegar a la demanda deseada.

Aunque en la provincia de Pichincha se encuentra “el 25% de las redes de turismo comunitario” (Cabanilla y Garrido, 2018, p. 140), desafortunadamente no todas las comunidades turísticas cuentan con una gestión que ponga en marcha acciones integrales para el desarrollo y al no contar con los recursos presupuestarios ni el recurso humano adecuado en la gestión del turismo local dificulta el desarrollo de la actividad en los CTC (Aguirre, et al., 2018; Ordóñez, et al., 2020).

Desde el 2019, el cantón Cayambe prioriza el desarrollo turístico comunitario a través de la Ruta Cayambi Ñan que abarca nueve CTC en las zonas rurales del cantón, Cuniburo es una comunidad que vincula la agroecología con la actividad turística, surgido a partir de las granjas agroecológicas existentes en la localidad. Cabe mencionar que la comunidad de Cuniburo siendo parte del Circuito turístico Mitad del Mundo perteneciente a la Ruta Cayambi Ñan del cantón Cayambe, no cuenta con las condiciones necesarias en cuanto a la infraestructura turística y el deficiente conocimiento

de la actividad por la población local ha provocado la inexistencia de estudios e investigaciones que impulse a Cuniburo a forjar el turismo como una alternativa de desarrollo, denotando así una baja competitividad frente a las comunidades que son parte de la misma ruta y que se han desarrollado turísticamente. Por lo que surge la interrogante ¿Es posible realizar un modelo de gestión enfocado al desarrollo del turismo comunitario de Cuniburo en base a la realidad actual de la misma?

Se ha evidenciado que otras comunidades rurales perciben impactos positivos en base a la actividad turística, las mismas que proveen patrones para el desarrollo del turismo Rural Comunitario en Cuniburo como una alternativa de dinamismo económico del lugar. Por lo tanto, es necesario proponer un modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario para la Comunidad Cuniburo, considerado como un instrumento que permita el desarrollo del turismo local y a su vez el mejoramiento socio económico de la comunidad.

## **5. OBJETIVOS**

### **5.1. Objetivo General**

Proponer un modelo de gestión del Turismo Rural comunitario a través de la aplicación de métodos y técnicas de planificación como aporte al desarrollo socioeconómico de Cuniburo.

### **5.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico situacional actual de la comunidad Cuniburo a través de la recopilación de información en fuentes primaria y secundaria.
- Analizar la gestión turística comunitaria y efectuar el mapa de actores claves que caracterice el turismo local.
- Determinar los procesos de la planificación estratégica adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.

## 6. ACTIVIDADES Y SISTEMATIZACIÓN DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla 2.** *Sistematización de objetivos y actividades*

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>O1.</b> Realizar el diagnóstico situacional actual de la comunidad Cuniburo a través de la recopilación de información primaria y secundaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión Bibliográfica.</li> <li>• Salidas de Campo</li> <li>• Identificación de la demanda turística.</li> <li>• Diseño del cuestionario</li> <li>• Aplicación de Encuestas</li> <li>• Análisis de los resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisiones bibliográficas</li> <li>• 8 salidas de campo.</li> <li>• 62 encuestas aplicadas</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Diagnóstico Situacional actual</b></p>	<p><b>Revisiones bibliográficas:</b> Las revisiones bibliográficas utilizadas para el desarrollo de la investigación están dadas por la información obtenida de artículos científicos, revistas, tesis de pregrado y postgrado, así como documentos como PDyOT parroquial, cantonal, la guía turística de Cayambe y el plan de desarrollo turístico cantonal.</p> <p><b>Salidas de Campo:</b> Se realizó las salidas de campo a la comunidad para enlistar los recursos naturales y culturales, el recorrido de las granjas agroecológicas existentes y la aplicación de las encuestas.</p> <p><b>Encuestas:</b> Se aplicó encuestas dirigidas a los turistas que llegan al sector de la Mitad del mundo “la Bola”, con el fin de analizar la demanda turística que llega al cantón Cayambe y usarlos como oportunidad para la Comunidad de Cuniburo.</p>
<b>O2.</b> Caracterizar la gestión turística comunitaria actual y efectuar el mapa de actores claves.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de informantes clave.</li> <li>• Elaboración de las preguntas para las entrevistas.</li> <li>• Aplicación de las entrevistas.</li> <li>• Análisis de datos.</li> <li>• Desarrollo del FODA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 informantes claves</li> <li>• 10 entrevistas.</li> <li>• Desarrollo de las estrategias en base al análisis FODA.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Análisis de la Gestión Turística actual en la comunidad</b></p>	<p><b>Visita In situ:</b> Las visitas in situ permitieron el levantamiento y recopilación de la información necesaria en cuanto a la gestión actual de la actividad turística y de las personas involucradas en la actividad en la comunidad.</p> <p><b>Entrevistas:</b> fue fundamental para obtener resultados de los informantes claves ya que se realizó las entrevistas al presidente de la comunidad, a las personas de Cuniburo involucradas en la actividad turística y a un técnico del GADID Cantonal para determinar la planificación y gestión turística actual, por otro lado permitió identificar el rol del Gobierno Cantonal en relación a la gestión de las actividades turísticas en las comunidades.</p>
<b>O3.</b> Determinar los procesos de planificación adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y selección de los lineamientos para la elaboración del Modelo de Gestión.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Propuesta del Modelo de Gestión de TRC.</p>	<p><b>Modelo de Gestión:</b> Es el producto final de la investigación el mismo que será entregado a la comunidad siendo este un instrumento que no será obligatorio aplicarlo.</p>

## **7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO**

### **7.1. Marco Legal**

Con el fin de fundamentar la investigación se hace mención a las pautas que rigen en el Ecuador de acuerdo a sus características y a la jerarquía de cumplimiento; por lo tanto, los artículos, normas, políticas y otras tiene relación con el desarrollo del Turismo y la importancia del Turismo Rural Comunitario dentro de la industria turística, teniendo así:

- a) La Constitución de la República del Ecuador,
- b) El Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida,
- c) El Plan Nacional de Turismo “PLANDETUR 2030”,
- d) La Ley de Turismo,
- e) Reglamento para los Centros de Turismo Comunitario

#### **a. La Constitución de la República del Ecuador**

La constitución de la República del Ecuador registrada oficialmente el 20 de octubre del 2008 - N° 449, se constituye como la norma suprema a nivel nacional a la que se rigen toda la legislación ecuatoriana esto con el fin de velar por el bienestar del país. La presente investigación se relaciona con los artículos a fines a la Constitución de la República del Ecuador (2008) fundamentando el desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades del Ecuador que a continuación se detallan:

### **Título II: Derechos**

#### **Capítulo VI: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades**

**Art. 57.-** Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

6. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora (p. 41 - 42).

### **Capítulo VII: Derechos de la Naturaleza**

La Constitución de la República del Ecuador (2008) determina que el desarrollo de la actividad turística debe respetar los derechos de la naturales por lo que se mencionan los siguientes artículos:

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir (p. 52).

## **Título V: Organización Territorial del Estado**

En cuanto a la organización territorial la Constitución del Ecuador (2008) hace referencia a los siguientes artículos que debe tener en cuenta la comunidad para el desarrollar la actividad turística dentro de la misma.

### **Capítulo II: Organización del Territorio**

**Art. 248.-** Se reconocen las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas. La ley regulará su existencia con la finalidad de que sean consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados y en el sistema nacional de planificación (p.123).

### **Capítulo IV: Régimen de Competencias**

De acuerdo a las competencias de los gobiernos locales y regionales en turno, la constitución (2008) sostiene lo siguiente:

**Art. 267.-** Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

**4.** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente (p. 131).

**Art. 410.-** El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria (p. 181).

Por lo tanto, la Constitución sostiene que las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a aprovechar los recursos naturales encontrados en su entorno en base a la concepción de la conservación de los mismos, a partir de prácticas correctas en cuanto al manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, la biodiversidad y el medioambiente local. Por lo que el turismo comunitario en las zonas rurales se destaca por guardar relación entre la sostenibilidad ambiental, económica y social principalmente beneficiando a las comunidades anfitrionas en mejorar la calidad de vida de los mismos y por otro lado brindar una experiencia natural y cultural de calidad al visitante.

### **1.1. Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”**

El Plan Nacional “Toda una vida” aprobado el 22 de septiembre de 2017 a través de la resolución N° CNP-003-2017, se conforma por tres ejes principales, nueve objetivos y cada uno con sus respectivas políticas así de acuerdo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), para la investigación se han relacionado las siguientes políticas enfocadas al desarrollo sostenible y la actividad turística:

#### **Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida**

**Objetivo 1:** Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

**Política 1.9.** Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el Estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat (p. 58).

**Objetivo 2:** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad revalorizando las identidades.

**Política 2.6.** Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de

sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario (p.63).

**Objetivo 3:** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.

**Política 3.1.** Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental, insular y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones (p. 63).

## **Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad**

**Objetivo 6:** Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

**Política 6.1.** Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.

**Política 6.6.** Fomentar en zonas rurales el acceso a servicios de salud, educación, agua segura, saneamiento básico, seguridad ciudadana, protección social rural y vivienda con pertinencia territorial y de calidad; así como el impulso a la conectividad y vialidad nacional.

**Política 6.7.** Garantizar la participación plural, con enfoque de género y énfasis en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos, en el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales (p. 87).

## **Eje 3: Más sociedad mejor Estado**

**Objetivo 9:** “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo” (p. 104).

**Política: 9.3** Crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, turísticos, ambientales, académicos y culturales, y las líneas de cooperación para la investigación, innovación y transferencia tecnológica con socios estratégicos de Ecuador.

**Política 9.4** Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural (p. 106).

Cada uno de los objetivos y las políticas del Plan de Desarrollo 2017 – 2021 “Toda una vida” destallados anteriormente se relacionan con la investigación en cuanto a los beneficios sociales, económicos y ambientales recibidos a partir de la actividad turística desarrollada en la comunidad anfitriona enfocado principalmente al mejoramiento de la calidad de vida.

**b. Plan Nacional de Turismo Sostenible para el Ecuador “PLANDETUR 2030”**

El PLANDETUR 2030, es un instrumento que “pretende formular lineamientos que impulsen el sector turístico en el país a través del impulso al emprendimiento, desarrollo de recursos humanos y la formación institucional, con el fin de invertir en la competitividad del país como un destino turístico destacado” (Ministerio de Turismo, 2019, p. 5). Con el fin de desarrollar la presente investigación se debe tener en cuenta las políticas, los objetivos estratégicos y las estrategias planteadas en cuanto al turismo comunitario y el desarrollo del mismo en zonas rurales, como se ve en la **Figura 1**.

**Figura 1.** *Lineamientos para la planificación estratégica del turismo*

<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convertir a Ecuador en un destino que promueva un modelo basado en la competitividad y la sostenibilidad, impulse el aprovechamiento eficaz de sus atractivos naturales y culturales, estimule la creación de otros recursos innovadores, la mejora en la eficiencia de los servicios, la accesibilidad universal y las tecnologías de la información y comunicación.</li> </ul>
<b>POLÍTICAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión del turismo en Ecuador busca a nivel nacional orientar las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década con el apoyo del sector público y privada que fortalezcan la gobernanza colaborativa y participativa.</li> </ul>
<b>OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir en la mejora de la experiencia del turista, pero también aportar beneficios adicionales como incrementar la calidad de vida de los residentes y la creación de sinergias positivas entre los distintos agentes del destino.</li> </ul>

*Nota.* Tomado del Plan Nacional de Turismo. Ministerio de Turismo (2019).

Por lo tanto, la aplicación eficiente de las políticas, objetivos y estrategias marcadas hacia una mejora continua permitirá el desarrollo turístico en coordinación con los distintos entes públicos y privados enfocados en posicionar al Ecuador como un destino competitivo y en consecuencia la generación de una oferta diversa e innovadora para la demanda.

Se debe tener en cuenta que en el PLANDETUR 2030 del Ecuador adopta tres objetivos de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, siendo estos: Objetivo 8: que trata sobre la promoción del crecimiento económico sostenido inclusivo y sostenible, empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”; Objetivo 12. Que busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenible; Objetivo 14: aspira a conservar y utilizar de manera sostenible los recursos marinos (Ministerio de Turismo, 2019).

### **c. Ley de Turismo**

La Ley de Desarrollo Turístico con su registro oficial 733 del 27 de diciembre del 2002 dentro de sus facultades constitucionales y legales emite normativas enfocadas al desarrollo turístico nacional, pero también orientados al desarrollo turístico comunitario establecidos dentro de un

área rural; por lo tanto, de acuerdo a Ley de Turismo (2002) la presente investigación se depende de los artículos mencionados a continuación:

## **CAPÍTULO I: GENERALIDADES**

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (p. 1).

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo (pp. 1 - 2).

## **CAPÍTULO II: DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos (p. 3).

## **CAPÍTULO IV: DEL MINISTERIO DE TURISMO**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades (p. 4).

Actualmente, el turismo en las comunidades indígenas del Ecuador cuentan con una mayor demanda, puesto que esta es una alternativa enfocada a la convivencia del turista con la comunidad que abre sus atractivos naturales y culturales para la acogida del visitante, por ello este tipo de turismo diversifica la oferta en el país, por lo tanto la Ley de Turismo faculta a los Gobiernos provinciales y GADs municipales a fomentar la inversión en el turismo comunitario con el fin de impulsar estos sectores claves para el avance del turismo a nivel nacional.

### **d. Reglamento para los Centro de Turismo Comunitario (CTC)**

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2010), el Reglamento para los CTC con el registro oficial 154, el 19 de marzo del 2010, regula la ejecución y el desarrollo del Turismo comunitario a nivel nacional, por lo que la presente investigación se relaciona con los siguientes artículos:

## **CAPÍTULO I: NORMAS GENERALES**

**Art. 2.-** Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades:

- ✓ Alojamiento.

- ✓ Alimentos y bebidas.
- ✓ Transportación turística.
- ✓ Operación.
- ✓ Organización de eventos.
- ✓ Congresos.
- ✓ Convenciones.

Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.

Art. 3.- **Ámbito de aplicación.** - El presente reglamento rige para todas las comunidades que ejerzan o estén interesadas en ejercer actividades turísticas, previstas en el presente reglamento.

Art. 4.- **Personalidad jurídica.**- Los Centros de Turismo Comunitarios, CTC deberán estar constituidos como personas jurídicas, debidamente reconocidas por la autoridad pública competente.

## **CAPÍTULO II: DERECHOS Y OBLIGACIONES**

Art. 5.- **De la Gestión.**- La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento.

Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.- Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Art. 7.- Prestación directa. - Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción (p. 2).

## **CAPITULO V: DEL PATRIMONIO**

Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

Art. 18.- Exclusividad. - Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística. (Derecho de dominio, derecho de posesión). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad (p.4).

Cabe señalar que todos los requerimientos emitidos por el Reglamento para los CTC son indispensables para el desarrollo de la actividad turística en las comunidades, con el fin de que la gestión del turismo en la localidad esté dada por la misma comunidad anfitriona.

## **7.2. Antecedentes**

Las investigaciones en base a la propuesta de un modelo de gestión del Turismo Rural Comunitario no han cesado pues existen proyectos realizados a nivel mundial y nacional que han tomado al turismo comunitario como una alternativa de desarrollo para las comunidades rurales. Por lo tanto, dichas investigaciones han sido objeto de guía para proponer un modelo de gestión del Turismo Rural Comunitario en Cuniburo.

En ese sentido (CODESPA, 2011) elaborando un Modelo de Gestión de Turismo Rural Comunitario enfocado en el desarrollo sostenible del turismo realizado en la comunidades anfitrionas de Bolivia, Ecuador y Perú; concluye que, el turismo es la fuente de generación de ingresos y empleos para la población local ayudando a mejorar las condiciones de vida a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una manera responsable con el fin de satisfacer y sobrepasar las expectativas del turista durante su interacción con la comunidad.

De la misma manera (Torres, 2016) desarrollando un Modelo de Gestión para potenciar el Sector Turístico Comunitario Rural de la Parroquia Pilahuín Provincia de Tungurahua” manifiesta que estos modelos de gestión potencian el turismo comunitario rural elevando los estándares de vida de los habitantes a través de un manejo administrativo y estratégico del producto turístico y por otro lado facilita la propuestas de estrategias que permitan revalorizar las tradiciones y costumbres de la parroquia.

En adición a lo anterior (Ledesma y Peñaloza, 2017) trabajando en la Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador plantea que la ausencia de una organización interna en las comunidades receptoras que vele por la aplicación de las mismas trae como consecuencia la inconformidad de sus habitantes sobre la implementación del turismo comunitario,

esto debido a; la falta de capacitación, información y la reinversión en el servicio ofertante e infraestructura.

A través del estudio de campo en varias comunidades representativas del Ecuador con el fin de determinar los tipos de modelo de gestión que cada uno sostenía y en base a ello proponer un modelo de gestión que incluye un modelo de negocio, un esquema contable de costos, estrategias ambientales de reinversión y de calidad; todo esto enfocado al desarrollo y a la sostenibilidad de las comunidades anfitrionas.

Por otra parte, como material de análisis y apoyo adicional para el desarrollo del presente proyecto se toma en cuenta las siguientes investigaciones, que ayudarán a complementar la propuesta:

Autores como Reyes, Manjarrez y Ortega (2014) trabajando en La Gestión del Turismo Comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en el Ecuador la misma que se centra en realizar un análisis crítico de la gestión del TC dentro del contexto de la economía Popular y solidaria en la provincia de Pastaza determina que el Ecuador debe tener modelos de gestión actualizados que abarquen las necesidades de la demanda actual en función de los recursos utilizados para la producción y desarrollo de las propias comunidades. Además, proponen crear de cooperativas turísticas que permitan alcanzar los objetivos de desarrollo local.

En ese contexto Días y Vallejo (2015) elabora un “Modelo de Gestión de Turismo Rural como una estrategia de desarrollo para la parroquia de Pinllopata, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi”, donde se realiza el modelo de gestión como una guía para desarrollar el turismo rural comunitario, el diagnóstico, estudio de la oferta y la demanda. El modelo de gestión basado en un modelo organizativo para el turismo comunitario rural, así por otro lado se diseña una ruta como un nuevo producto turístico local, esto de acuerdo a la demanda actual, así como a las posibilidades que tiene la comunidad en cuanto a los recursos. De la misma manera propone el mejoramiento de

la infraestructura existente en la localidad como parte de la gestión sostenible del turismo comunitario.

En ese contexto Mullo y Vázquez (2019) trabajando sobre un modelo de gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca basado al diagnóstico mediante la FODA consideran que el inadecuado modelo de gestión y planeación impide la capacitación de los mismos en el área turística y la sensibilización en el empoderamiento cultural lo que surge la pérdida de la misma. Así mismo, no genera investigaciones que oferten nuevos productos o servicios turísticos de la comunidad. En ese sentido no existen programas de financiamiento que les permita mejorar el desarrollo local.

### **7.3. Bases Teóricas**

#### **7.3.1. Turismo Alternativo**

La actividad turística es considerada como dinamizadora económica a nivel mundial y reconocido “como uno de los más potentes impulsores del comercio y uno de los principales sectores de la economía, que contribuye significativamente a la economía nacional y local, mediante el fomento de la inversión y el intercambio comercial” (Narváez, 2014, p. 13).

Así, el turismo en función del tipo de turista, los servicios prestados y las actividades realizadas se deriva el turismo alternativo que “permite el desarrollo integral del ser humano, pues se basa en el desarrollo de actividades que promueven un contacto directo con el medio ambiente y con la cultura del territorio” (Andrade, et al., 2018, p. 12). Donde el turista “participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan” (Ibáñez y Rodríguez, 2017, p. 18).

Por lo tanto, las dimensiones de esta modalidad turística se basan en el desarrollo sostenible enfocados al bienestar social, económico y ambiental del sitio, ya que busca la sustentabilidad del medio ambiente; económico al generar ingresos significativos y equitativos; y social a través del desarrollo para la comunidad local. A la vez satisface la necesidad y expectativa del turista de vivir nuevas experiencias en contacto con la naturaleza y la cultural de la comunidad receptora (Aguirre et al., 2018). Esto ha tenido respuesta gracias a la participación comunitaria amplia y significativa; lo que ayuda a una mejor gestión comunitaria y mayores beneficios locales directos (Navarro et al., 2019).

### **7.3.2. Modalidades del Turismo Alternativo**

Las tipologías del turismo alternativo están dadas por: el ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura, turismo vivencial, turismo comunitario y turismo rural entre otros (Andrade et al., 2018) los mismos que a diferencia del turismo tradicional este busca ofrecer al turista un turismo experiencial en contacto con la naturaleza y la interacción directa con las manifestaciones culturales del lugar.

#### **a. Ecoturismo**

Resulta como una oportunidad que promueve el empoderamiento y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones vulnerables dentro de las áreas protegidas (García et al., 2016).

Por lo que el ecoturismo se direcciona a través de los componentes como: la demanda ecoturística que realiza actividades en contacto con la naturaleza; las actividades ecoturísticas como la observación de la fauna local, recorridos por la selva, fotografía, snorkeling, etc.; los destinos ecoturísticos de interés ecológicos (áreas naturales); la infraestructura ecoturística; los guías de ecoturismo y los stakeholders o actores que se benefician y puedan beneficiar al ecoturismo de un determinado lugar (Orgaz y Cañero, 2015).

### **b. Etnoturismo**

Morales (2008), sostiene que el etnoturismo es la actividad donde las comunidades y pueblos indígenas ofrecen al visitante la oportunidad de compartir sus tradiciones, usos y costumbres, como instrumento de conservación cultural y ambiental local. Esto permite que las comunidades revaloricen y preserven su identidad cultural sin dejar de lado su interacción con el medio ambiente de una manera sustentable. (p. 133) El desarrollo de esta actividad generalmente es gestionado por la población local, aunque existen excepciones donde el turismo es controlada por personas particulares lo que ha denotado una creciente destrucción en la autenticidad cultural y medioambiental del lugar (Acuña et al., 2019).

Se debe considerar que el etnoturismo se caracteriza por realizarse con fines de interrelación con la población local ancestral y aprender de su cultura. Tiene como fin sensibilizar al visitante a respetar la identidad cultural del lugar y las diferentes formas y maneras de vivir existentes al realizar actividades de convivencia, característico de este tipo de turismo.

### **c. Turismo de Aventura**

Este tipo de turismo se caracteriza por que las actividades se realizan en elementos naturales como en la tierra, el aire y agua. Está relacionada con las actividades recreativas de aventura como pasatiempo, ofrecidas al turista teniendo en cuenta que dicha actividad se basa en una experiencia de riesgo y seguridad al realizarlo (Carvache et al., 2018). Por lo tanto, para Quiñónez, et al. (2019) esta actividad promueve el desarrollo rural de una manera sostenible ya que parte del aprovechamiento responsable del recurso natural de la localidad con el fin de mejorar las actividades realizadas sin dejar de lado la conservación de los recursos del entorno natural.

Por lo tanto, el fin del turismo de aventura es generar empleos como base de la generación de ingresos significativos para las generaciones a partir de la diversificación de las actividades turísticas, esto determina que es necesario el fortalecimiento de los servicios turísticos locales para el constante desarrollo turístico.

#### **d. Turismo Vivencial**

El turismo vivencial “se puede desarrollar en el campo muy rápidamente gracias a algunas costumbres tradicionales como es el trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. La participación de los pobladores, en muchos pueblos andinos, en las actividades comunales, es fuerte” (Vilímková, 2015, p. 78) las “familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo” (Hallasi, 2019, p. 38).

Por lo tanto, esta actividad turística se caracteriza por que el turista interviene en las actividades productivas locales, así como en las formas de vida de las comunidades receptoras. Así, en el turismo vivencial el turista no es un simple observador de las actividades que se realizan dentro de la comunidad, más bien es partícipe y forma parte de las actividades propiamente realizadas por las personas del lugar y es esto lo que satisface las expectativas del mismo.

#### **e. Turismo Comunitario**

Es una forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de vacacionar en sitios rurales en contacto con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones auténticas. Al mismo tiempo este tipo de turismo beneficia a la comunidad a través de la creación de nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, se promueve el desarrollo sostenible y se contribuye a la conservación de la naturaleza (TourCert, 2020).

Por lo tanto, Mullo et al. (2019) sostienen que el turismo comunitario “se concibe como un tipo de actividad solidaria participativa, intercultural, orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural, pero sobre todo se identifica como una oportunidad para concretar el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales” (p. 180). Considerándose, así como la actividad relacionada con “los principios del desarrollo sustentable, en tanto implicó una mayor conciencia ambiental de los usuarios y anfitriones, una mayor derrama de beneficios económicos y sociales internos, así como el cuidado de los entornos naturales a lo largo del tiempo” (Palomino et al., 2016, p. 12).

Por otro lado, los beneficios para las comunidades que desarrollan el turismo son varios tomando en cuenta principalmente a los beneficios económicos que se basa en la reducción de la pobreza a través de la generación de fuentes empleo con lo que se consigue el fortalecimiento de la comunidad (Asociación de Estados del Caribe, 2012).

Por lo tanto, el Turismo Comunitario en el Ecuador se consideran como una opción de desarrollo local debido a la riqueza cultural y étnica contenida en el mismo. Lo que no solo significa el aprovechamiento de los recursos si no que la comunidad recibe beneficios a partir de la interacción entre la comunidad anfitriona y el turista, lo cual permite mejorar la calidad de vida y por ello el desarrollo comunitario durante la operatividad del turismo en el lugar.

#### **f. Turismo Rural**

Este tipo de turismo alternativo se caracteriza por ofrecer al turista una mayor experiencia al interactuar con las diferentes formas de vida en las comunidades visitadas, con un entorno rural lo que permite al turista sensibilizarse, respetar y valorar la identidad cultural local (Secretaría de Turismo, 2002). El turista visita estos lugares motivados por “conocer las formas de vida tradicionales, visitar lugares emblemáticos que tienen una arquitectura rural, consumir la

gastronomía típica del lugar, practicar distintas actividades de ocio, conocer las tradiciones y raíces del territorio, entre otros aspectos” (Andrade et al., 2018, p. 23).

Este tipo de turismo alternativo se caracteriza por que este es promovido por la gente local, existencia de emprendimientos a menor escala y se realizan actividades y costumbres de vida propias de la ruralidad por lo que impulsa el progreso del sector productivo o primario de la localidad en el que este se desarrolla.

A continuación, se presenta las modalidades del turismo alternativo enfocados al turismo rural:

**Tabla 3.** *Modalidades del Turismo Alternativo relacionados con el turismo Rural*

N	Modalidad	Característica
1	Ecoturismo	Referido a actividades de esparcimiento ambientalmente responsables en el medio rural
2	Agroturismo	Motivado por experiencias con las faenas agropecuarias cotidianas de los campesinos.
3	Turismo Comunitario	Alternativa relevante en términos de desarrollo local, en el cual prevalece la valoración de la identidad cultural, el fomento de las actividades vivenciales dentro de la comunidad y la autogestión

*Nota.* Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local. Bravo y Zambrano (2018).

Por lo tanto, en la **Tabla 3** se determina que la actividad principal de la modalidad del turismo rural es el turismo comunitario, principal tema de la investigación, ya que se “fortaleció en base a la concepción novedosa del desarrollo sostenible del turismo” (Fuentes et al., 2016, p. 309) a partir de la valoración y conservación de la identidad cultural de la comunidad y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales; así como el desarrollo de la comunidad a través de la gestión local, la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos que tiene como fin dinamizar la economía en el lugar.

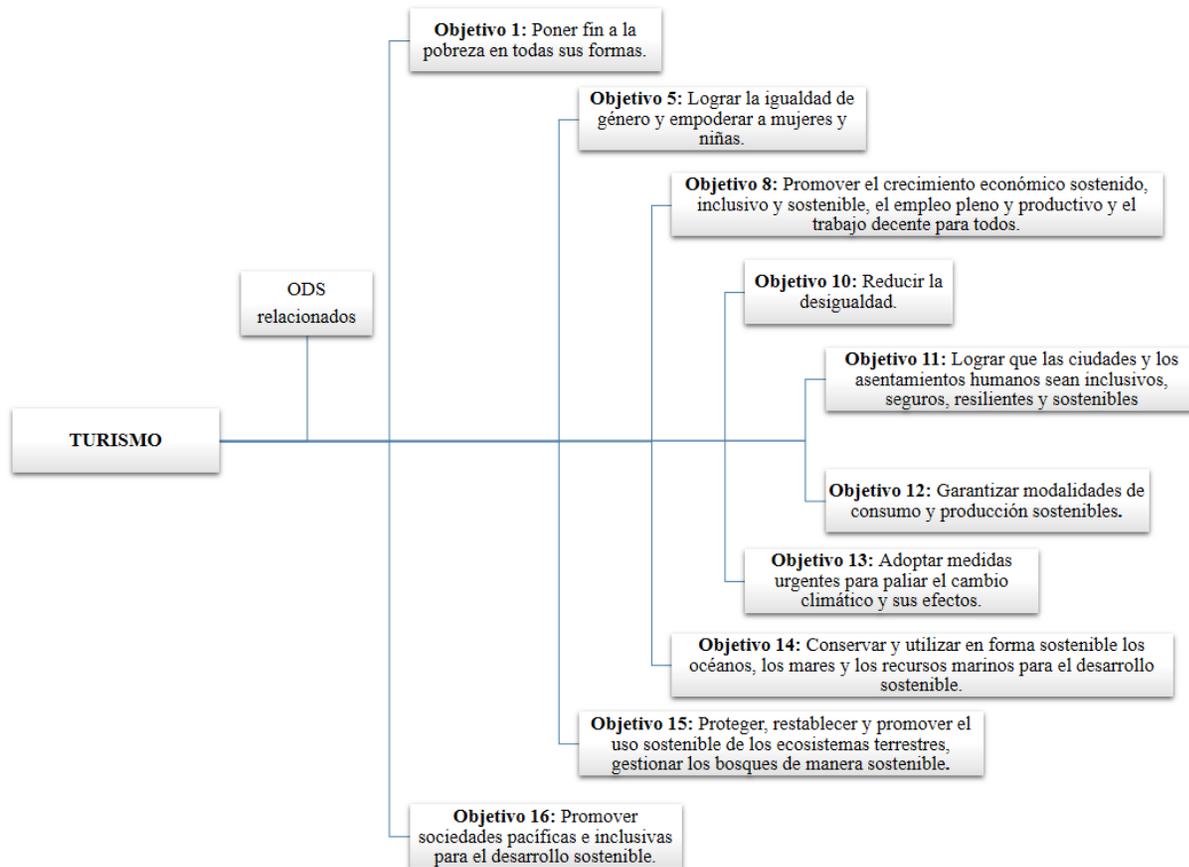
### **7.3.3. Sostenibilidad y desarrollo sostenible**

La Organización de las Naciones Unidas (2018) menciona que el impulsar el desarrollo sostenible nace por la necesidad de mitigar las desigualdades sociales y la degradación ambiental que son características en la realidad actual a nivel mundial.

Por lo tanto, la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones que se basa en garantizar el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente, el bienestar social. Poniendo cuidado en “el cambio social y político, en el marco de la relación entre medio ambiente, bienestar y las luchas por la justicia social” (López, 2015, p. 116).

Así, la importancia del desarrollo sostenible en el turismo yace en que este último es sinónimo de progreso para los destinos; por ello la aplicación de los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) en esta actividad se considera importante en cuanto a la mitigación del hambre, procurar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible forjando el desarrollo local de los destinos debido a la alta demanda en cuanto a la infraestructura de calidad y seguridad para la satisfacción del turista (Ostelea , 2020).

**Figura 2. ODS relacionados con el Turismo**



*Nota.* Tomado de El turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. García (2019).

Por lo tanto, el turismo y la sostenibilidad tiene objetivos en común en cuanto a favorecer el bienestar social, económico y ambiental de las regiones o destinos.

Así que el MINTUR (2019) en el Plan Nacional de Turismo 2030 menciona que

en el Ecuador el Turismo busca posicionarse dentro de un marco de un modelo de desarrollo sostenible y duradero, respetuoso con el medio ambiente, cuidadoso con los recursos naturales y culturales sensibles, al mismo tiempo busca ser socialmente equilibrado y justo impulsando la generación de empleo y con ello la dinamización económica nacional (p. 56).

Por consiguiente, la visión del Plan Nacional de Turismo 2030 es que “al año 2030 el Ecuador se posicionará como un destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo e innovador”

(MINTUR, 2019, p. 56). Por lo que se incluye los siguientes ODS para alcanzar las metas propuestas:

**Objetivo 8:** trata sobre la promoción del “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo del trabajo decente para todas las personas”; incluyendo la meta 8.9: “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y productos locales”.

**Objetivo 12:** que busca “garantizar modalidades de consumo y producción sostenible” e incluye la meta 12.b; “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva a cultural y los productos locales”.

**Objetivo 14:** que aspira a “conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible” e incluye la meta 14.7: “De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los Estados insulares en desarrollo y países adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, es particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la agricultura y el turismo” (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019, p. 56).

Por esta razón, para cumplir con los objetivos que permiten delinear el desarrollo turístico se efectúan las políticas nacionales para asegurar el normal desarrollo de la actividad turística sostenible en el territorio ecuatoriano. A continuación, se citan las siguientes políticas nacionales:

1. Fomentar el desarrollo sostenible, accesible e inclusivo como modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión, trabajando en la revalorización y conservación del patrimonio cultural y natural: la generación de desarrollo productivo y social; así como, el acceso a oportunidades para disfrutar de la actividad turística de una manera segura, cómoda y autónoma.

2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre actores del sector público, privado, académico, asociativo y comunitario, sustentando en sistemas eficientes de gobernabilidad colaborativa y gestión descentralizada y desconcentrada.

3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística, la generación de productos turísticos innovadores y la presentación de servicios de calidad favoreciendo al turismo con base como factor diferenciados de la oferta turística.

4. Dinamizar la conectividad (transporte, infraestructura y comunicación) nacional e internacional, mediante la atracción y el fomento de nuevas operaciones aéreas, terrestres, marítimas y fluviales; así como el fortalecimiento de la cobertura de servicios de *comunicación inteligente*.

5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera directa, a través de la creación y mejora de incentivos, la diversificación de fuentes y líneas de financiamientos (público y privado), la dinamización de los encadenamientos productivos y la empleabilidad.

6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través del levantamiento de datos y estadísticas, así como del monitoreo de la percepción y el impacto de las estrategias de promoción, para direccionar la toma de decisiones de mercado acorde con las necesidades del turismo y sus tendencias a nivel mundial (Plan Nacional de Turismo 2030, 2019, pp. 59 - 60).

Así, dentro de las políticas nacionales se desarrollan ejes estratégicos en los que se detallan estrategias específicas para alcanzar el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta que el PLANDETUR es una herramienta que permite planificar estratégicamente el desarrollo de la gestión turística con un enfoque sostenible en todo el territorio ecuatoriano. A continuación, se detallan los ejes y estrategias relacionados con la presente investigación.

**Tabla 4.** *Estrategias del Plan de Turismo 2030 vinculadas con el desarrollo sostenible del Turismo Comunitario.*

<b>Eje</b>	<b>Estrategia</b>
<b>Eje 1: Destinos y cualidad</b>	Diversificar la oferta turística nacional con base en las ventajas comparativas y competitivas del país y las potencialidades de cada destino a nivel local, provincial y regional con altos componentes experienciales y líneas de productores como gastronomía/ accesible/ agroturismo/científico/MICE (meetings, incentives, Conventions and Exhibitions)/cruceros para el turista extranjero.
<b>Eje 2: Conectividad</b>	Priorizar la dotación de infraestructura fluvial y vial a nivel nacional con énfasis en zonas rurales y comunitarias, y con especial atención para la región amazónica.
<b>Eje 3: Seguridad Turística</b>	Fomentar la planificación y adecuación del espacio turístico con los lineamientos de accesibilidad e inclusión universal en todos los niveles de gobierno.
<b>Eje 4: Mercado y promoción</b>	Vincular la promoción a través de los distintivos de las certificaciones (sellos) de destinos y/o establecimientos turísticos, apalancando el mensaje de un destino de calidad con base en la “experiencia turística”.
<b>Eje 5: Fomento a la inversión</b>	Fortalecer e impulsar el encadenamiento productivo en el ecosistema de las actividades y del emprendimiento turístico, con el fin de dinamizar la economía.

*Nota.* Tomado del Plan Nacional de Turismo (2019).

En la **Tabla 4**, las estrategias presentadas hacen alusión al desarrollo sostenible enfocados al turismo comunitario en los CTC, los mismos que a partir de la gestión del turismo local buscan alcanzar la sostenibilidad ambiental, social y económica a partir de alianzas con el sector público, privada, comunitarias y con la academia.

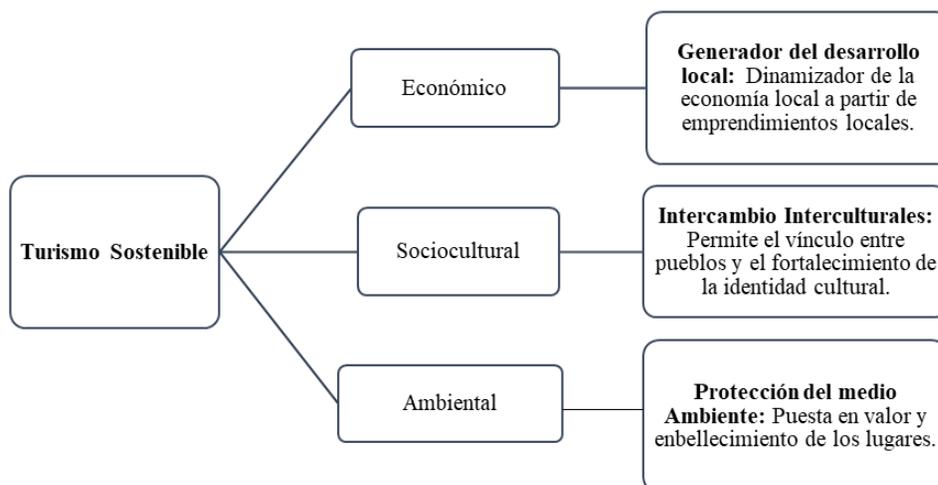
#### **7.3.4. Turismo Sostenible**

Tiene como principio encontrar el equilibrio entre la actividad económica realizada por las comunidades que realizan turismo y el medio ambiente con su biodiversidad, con el fin de que estos no se vean afectados ni expuestos por los efectos negativos del turismo al no ser gestionado adecuadamente (Lalanguí et al., 2017). Por lo tanto, el turismo sostenible se basa en la relación armónica entre el turista y la comunidad local en un contexto de conservación, respeto y valoración de los recursos locales usados para propiciar experiencias seguras y de calidad para los turistas.

A continuación, demuestran los ejes del turismo sostenible:

Así, Inostroza (2016) sostiene que el turismo tiene una posición de sostenibilidad fuerte y se basa en tres ejes principales:

**Figura 3.** *Ejes del turismo sostenible*



*Nota.* Adaptado de Turismo Sostenible y el conflicto por el uso de los recursos. Inostroza (2016).

Por lo tanto, el turismo sostenible obedece al equilibrio social, ambiental y económico con el fin de minimizar impactos sociales y ambientales, así como maximizar beneficios económicos para la localidad.

Así mismo, la Organización Mundial del Turismo (2020) sostiene que el turismo sostenible tiene en cuenta el aprovechamiento óptimo de los recursos medioambientales que son esenciales para el desarrollo turístico; el respeto a la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona contribuyendo a su conservación durante el tiempo y asegurar actividades económicas viables que brinde oportunidades de empleo y generación de ingresos económicos para la comunidad con el fin de disminuir la pobreza local. Por lo tanto, el turismo sostenible no debe ser indiferente a los logros de los ODS debido a la importancia de los recursos socioculturales y medioambientales (Santiago, 2018).

### 7.3.5. Impactos del turismo sostenible

El turismo es la actividad que mueve mayor cantidad de personas de un lugar a otro por lo que no está exento de provocar impactos positivos y negativos en un lugar determinado, sin embargo, el turismo sostenible se enfoca minimizar los impactos y maximizar los beneficios económicos.

Por lo que Quinteros (2004) menciona que los impactos inciden en los ejes principales de la sostenibilidad teniendo así, los impactos económicos en donde la magnitud del impacto dependerá del vínculo existente entre los agentes económicos y la demanda acogida en el lugar; los impactos socioculturales dados a consecuencia de las relaciones sociales dadas en un destino turístico y finalmente los impactos medioambientales dados por la vulnerabilidad de los entornos naturales a la presencia del ser humano y a sus actividades (pp. 265 - 270).

#### a. Impactos económicos

El turismo se considera una de las actividades importante en la dinamización económica de un destino. Por lo tanto, el turismo rural comunitario está enfocado en buscar el beneficio común y el desarrollo comunitario, sin dejar de lado la conservación del destino pues la imagen de la misma determinará la afluencia de turistas y con ello el dinamismo económico (Moral, 2017). A continuación, se mencionan los impactos económicos derivados de la actividad turística:

**Tabla 5.** *Impactos económicos derivados del turismo*

Positivos	Negativos
Generación de oportunidades de empleo directo, indirecto e inducido.	Dependencia excesiva del turismo por la población local.
Generación de ingresos tanto para los gobiernos locales como para la propia comunidad.	Distorsión de la economía local.
Fortalecimiento de la economía local.	Mano de obra cualificada en la zona.
Mejora de los estándares de vida	Incremento del coste de vida.
Incremento de la demanda de productos y servicios locales.	Temporalidad y desempleo en temporadas bajas.
Redistribución Económica y de ingresos.	Estacionalidad del Turismo.
Contribución al producto interno bruto.	Exceso de demanda y aumento del costo por producción.

Inversiones turísticas	Dependencia hacia inversiones con capital extranjero.
------------------------	---

*Nota:* Los Impactos económicos del Turismo. Moral (2017); Impactos Económicos del Turismo. Azcué et al., (2018). (Moral, 2017).

La **Tabla 5**, hace referencia a los impactos económicos positivos que favorecen al desarrollo turístico, pues una buena dinamización económica local permitirá al destino forjar la inversión en mejoras del destino a partir del incremento de la calidad del servicio turístico, la mejora de la experiencia de estancia del turista y la apertura de nuevos servicios y productos en el destino turístico. Por otro lado, los impactos negativos yacen en el exceso de la demanda ya que esto puede acarrear otros efectos como el deterioro del destino y con ello estancar el desarrollo turístico y local.

#### **b. Impactos Socioculturales**

La interacción como el contacto del turista y la población local es imprescindible para el desarrollo del turismo dentro de un destino, por lo que a esta interacción se suman impactos que influyen directamente en el destino turístico y por ende en la población, teniendo así:

**Tabla 6.** *Impactos socioculturales derivados del turismo*

<b>Positivos</b>	<b>Negativos</b>
Aumento de la calidad y del nivel de vida.	Pérdida de poder en la toma de decisiones de la comunidad local.
Preservación de los valores culturales e incremento de orgullo y entidad cultural.	Fomento de las diferencias entre colectivos: Racismo, xenofobia, entre otros.
Intercambio cultural entre turistas y la población local.	Pérdida de identidad, dado por la culturización de las comunidades receptoras.
Oportunidades recreativas y de ocio para las comunidades receptoras.	Aumento de problemas sociales como: alcoholismo, drogadicción o prostitución.
Preservación de la identidad cultural así como del patrimonio local.	Problemas de hacinamiento.
Fomento de las actividades culturales.	Aumento de la inseguridad en la comunidad.

*Nota.* Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales. Cañero (2018).

De acuerdo a la **Tabla 6**, los impactos socioculturales se dan a partir de la interacción del turista con la comunidad o destino anfitrión, pues una vez que un territorio se proyecta como turístico

tiende a ser vulnerable a los cambios en cuanto al comportamiento grupal o individual frente a los turistas, pese a que el turismo estimula a la conservación y/o rescate de las actividades culturales locales, así como su patrimonio cultural.

### c. Impactos ambientales

El entorno natural se ha convertido en el atractivo principal dentro del turismo por lo tanto es allí donde nacen los impactos medioambientales, generados por la actividad humana. De acuerdo a Maldonado (2006) los impactos ambientales positivos y negativos generados por el turismo son los siguientes:

**Tabla 7.** *Impactos ambientales derivados del turismo*

Positivos	Negativos
Preservación y mejor aprovechamiento del paisaje natural.	Dstrucción de la flora, la fauna y los recursos naturales.
Diseño del producto turístico el concepto de conservación del patrimonio natural.	Deterioro físico del paisaje natural y urbano por la construcción de residencias, edificaciones e infraestructura destinada al turismo.
Apoyo de las ONG e instituciones nacionales e internacionales en el campo de la conservación de las especies.	Dstrucción del hábitat natural de especies.
Mayores ingresos económicos por la preservación de la biodiversidad.	Caza de animales y deforestación de la capa vegetal por construcciones.
Mejoramiento de la gestión turística local en cuando a la demanda de turistas que llegan al lugar (Capacidad de carga).	Polución del aire y contaminación acústica por el tráfico vehicular.
Adopción de leyes, reglamentos y planes para prevenir, controlar o minimizar el crecimiento caótico del turismo.	Acumulación de desechos por carencia de tratamiento de desechos sólidos.
Regeneración y valoración del entorno natural gracias a la planificación turística en zonas deterioradas.	Polución del aire, contaminación acústica, compactación del suelo y contaminación de ríos.

**Nota:** Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. Maldonado (2006).

La **Tabla 7**, hace referencia que el entorno natural es el principal recurso de los destinos turísticos, por lo tanto, el turismo como tantas otras actividades humanas generan impactos que benefician y perjudican al entorno. El turismo genera gran pérdida de biodiversidad y con esto la disminución

del valor paisajístico en el mismo; pero a diferencia de otras actividades humanas el mismo turismo a partir de la demanda genera ingresos económicos locales, estos recursos económicos son destinados a la inversión en el mejoramiento y conservación del espacio natural, asegurando a largo plazo la permanencia de los atractivos naturales.

### **7.3.6. Modelo de Gestión**

Un modelo es una construcción creada por el investigador sobre la base del conocimiento teórico que posee sobre el objeto de su investigación, la cual le sirve de guía para el análisis de los fenómenos y procesos naturales y sociales, a la vez que de herramienta para intervenir en estos según sus necesidades. (Carrión et al., 2016, p. 89) considerándose, así como una herramienta que permitirá cambiar una realidad existente.

Por lo tanto, la gestión tiene como objetivo el “mejoramiento de nuevos productos y servicios, buscando satisfacer a los clientes, también busca a través de las personas, mejorar la productividad y la competitividad de las empresas o negocios” (Julio, 2020, p. 276). Esto hace hincapié tanto en la organización como en la planificación ejercidas en los recursos y de los procesos existentes. Por lo tanto, la gestión juega un papel importante dentro de las empresas. González et al., (2020) aseveran que la gestión es “el soporte y sostén del desarrollo empresarial, económico, social y tecnológico del planeta en los últimos siglos y en especial las últimas décadas” (p. 33).

Partiendo de lo anterior, Bonilla y Franco (2015) sostienen que los modelos de gestión “definen la forma como las empresas (su estructura en general) se enfrentan a los desafíos propios del entorno, utilizando para ello los recursos disponibles al interior o alrededor de la organización” (p. 5). Por ello Huertas et al., (2020) recomiendan que deberá “enfocarse en tres columnas importantes de toda organización: los procesos, el recurso humano y la tecnología. Solo con estos tres pilares

actuando de forma conjunta y coordinada podrán alcanzarse los objetivos organizacionales y por lo tanto deberán ser considerados en los modelos de gestión” (p. 170).

El desarrollo de un territorio en base a la gestión se considera importante por lo que se debe tener en cuenta que la actividad turística se enfoca en el desarrollo de un atractivo, producto o destino teniendo en cuenta que la interacción de la gestión del recurso humano es esencial para la realización de los procesos eficientes y de calidad, introduciéndose en el mercado turístico como un atractivo, producto o destino competitivo.

#### **7.3.6.1. *Conceptualización e importancia***

Un modelo tiene como fin promover la mejora continua de la organización. Para ello, los modelos de gestión se estructuran en una serie de criterios, cuyo propósito es guiar la práctica y asegurar que se cumplen los principios básicos de excelencia. Además, sirven como herramienta de autoevaluación (IsooTols, 2015). De esta manera, el uso de modelos de gestión permite una comunicación con resultados visibles contribuyendo a la identificación de problemas claves que permite uso adecuado del tiempo y los recursos existentes (Pearce, 2016). Además, cabe mencionar que la gestión se apoya en los recursos humanos para lograr los objetivos y metas de la organización además de promover el cumplimiento de las actividades requeridas como planificar, organizar y controlar para superar las dificultades presentadas.

Así mismo, Benavides (2011) define al modelo como una guía para orientar la acción, previsión, visualización y empleo de los recursos y esfuerzos a los fines que se desean alcanzar, la secuencia de actividades que habrán de realizarse para lograr objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución (p. 13).

La gestión adecuada debe incluir participación consensuada del sector privado y de la población local, la generación de normativa específica, transparencia en los procesos de toma de decisiones y ejecución de las acciones propuestas, respuesta efectiva ante los problemas que surjan en el día a día, equilibrio, eficacia y efectividad, gestión de los recursos financieros y visión estratégica (Moreno et al., 2018).

### **7.3.7. Gestión Turística**

Tomando en cuenta que “un modelo de gestión es una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD, en función de potenciar un turismo sostenible” (García, 2017, p. 87). El modelo de gestión turística debe exponer una metodología que garantice el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias, a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales y promover el desarrollo de la comunidad.

Entonces la gestión turística está dada por la operación “de acciones público-privadas posibles y usuales: elaboración de paquetes y macro productos; legislación y certificación de calidad; control y fiscalización de establecimientos turísticos; promoción y comercialización; investigación y planificación; formación y capacitación; concientización e información; fomento de inversiones, etc.” (Navarro, 2014, p. 336).

Con relación a lo anterior la gestión de un destino turístico debe considerarse como un elemento clave que tiene como fin el desarrollo turístico sostenible, pues en tanto a las comunidades esto permitirá desarrollar estrategias de acuerdo a las necesidades locales, a su realidad económica y a la diversidad de recursos existentes (Moreno et al., 2018).

Por lo que Navarro (2014), toma a la gestión como un proceso para la producción y el diseño de los atractivos turísticos, el mismo que se enfocará en los siguientes componentes para determinar la potencialidad del atractivo:

**Figura 4.** *Enfoques de la Gestión Turística.*



*Nota.* Tomado de Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y valorización. Navarro (2014).

Así la gestión turística se considera una herramienta que permite aprovechar los recursos y esfuerzos existentes para alcanzar el fin deseado que permitan asegurar un mejor desarrollo organizacional, tomando en cuenta todos los actores como instituciones públicas y privadas que fomenten criterios de calidad en cuanto a la productividad, promoción, comercialización de productos y servicios turísticos incursionando el compromiso individual y colectivo.

### 7.3.8. Modelo de Gestión turística

Los modelos turísticos, de manera generalizada, se constituyen una pauta o modelo a seguir para el desarrollo en destinos donde se realice la actividad turística, y más aún posterior a desastres naturales por lo que debe tomar la planificación como una fase básica, la calidad con la

que se desarrolle la planificación asegura la duración del territorio en donde se desarrolla el turismo. (García, 2017, p. 83)

Por lo tanto, señala que un modelo podrá variar de acuerdo a las necesidades que presentan un territorio donde se desarrolle la actividad turística, contando con las variables culturales, sociales políticas, ambientales y económicos, su fin es responder a las necesidades identificadas a partir de la planificación de actividades, así como la organización que se fundamenta en estrategias de mejora de los ejes principales de la comunidad local (García, 2017).

Cabe destacar que el diagnóstico es un punto primordial para el diseño y ejecución del Modelo de Gestión Turística puesto que, al trabajar y proponer desde la demanda, permite conocer las preferencias y necesidades del cliente al cual va dirigido el producto o servicio turístico, por lo tanto “un modelo de gestión turística debe cumplir con el objetivo de favorecer el aumento de la productividad y la competitividad turística del destino” (Montoya, 2018, p. 19).

### **7.3.9. Principios de la Gestión del Turismo Comunitario**

La actividad turística en el Ecuador nace desde 1950, consolidándose como una actividad importante a nivel económico, social y cultural. Así, el turismo comunitario nace como una estrategia de desarrollo local donde la comunidad es la protagonista de esta actividad (Torres et al., 2016).

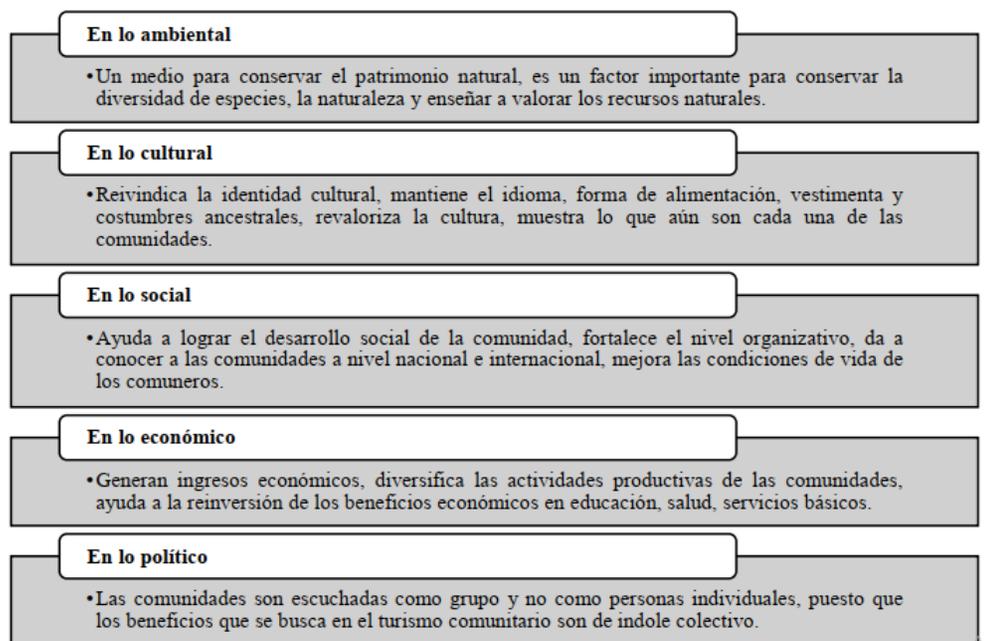
Las comunidades locales e indígenas de todo el mundo están promoviendo soluciones innovadoras de desarrollo sostenible que funcionan para las personas y para la naturaleza por lo que una de las premisas principales para la gestión del turismo rural comunitario es la participación directa y organizada de la población para el desarrollo de las actividades comunitarias (Ghedin y Molero, 2016).

Actualmente en el Ecuador las comunidades indígenas, campesinas, afro-ecuatorianas y montubias se unieron para coordinar actividades culturales y de ecoturismo, para aportar bienestar a la comunidad, protección a los territorios ancestrales, y preservar la cultura y el medio natural del Ecuador, por lo tanto “La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) es una federación plurinacional de comunidades indígenas, que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento” (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2006, p. 3). Muchas de estas han gestionado el turismo local a través iniciativas propias con el fin de mantener el desarrollo del destino, siendo este un elemento esencial que garantiza el desarrollo sostenible del turismo, así como local a través del rendimiento económico (Moreno et al., 2018).

Por lo tanto, el Plan Nacional de Turismo 2030, menciona que la gestión del turismo es un instrumento orientado al avance de los destinos turísticos contando con el accionar del sector privado, gestión del aparataje gubernamental y el apoyo a partir de alianzas públicas – privadas buscando el mejorar el posicionamiento actual de los destinos (Ministerio de Turismo, 2019).

Por otro lado, la gestión del turismo Comunitario en el Ecuador se da en base a “proyectos de desarrollo local los pobladores de esta comunidad despliegan actividades ecoturísticas, turismo responsable, senderismo y recreación” (Huaraca et al., 2017, p. 433). Aunque esto no sería posible si no se tomara en cuenta los principios estratégicos que buscan la gestión turística adecuada:

**Figura 5.** Principios de la Gestión Turística Comunitaria



*Nota.* Análisis del Modelo de Gestión Administrativa para el Desarrollo del Turismo Comunitario de la Comunidad Oyacachi. Parión (2020).

Para cada una de las comunidades donde el turismo es una de las actividades prioritarias para el desarrollo socioeconómico y una alternativa de cambio en su estilo de vida, la gestión ha jugado un papel fundamental en el proceso de la consolidación del destino rural.

Por ello, Cabanilla y Rendón (2020) mencionan que entre los logros de la gestión del Turismo comunitario en el Ecuador está la visibilización de una oferta alternativa innovadora, la creación de redes de soporte, asistencia técnica y la que ha primado es el liderazgo comunitario dando un giro al desarrollo del turismo priorizando la gestión local, la sostenibilidad y la competitividad.

Cabe señalar que el recurso humano que es imprescindible en la gestión eficiente de un destino, aunque los actores de gestión varían de acuerdo a “la realidad y los mecanismos de financiamiento, pero los elementos comunes que prevalecen son: un grupo directivo público – privado, un equipo

técnico, una gerencia responsable y un equipo de apoyo administrativo financiado idealmente con aportes mixtos” (Rivas, 2016, p. 90).

Por lo tanto, la gestión turística en las comunidades no solo estará dada por la comunidad anfitriona pues esta contará con el apoyo e intervención de actores claves del sector público, privado, academia y servidores turísticos.

#### **7.4. Demanda Turística**

Es el segundo elemento primordial que se ve reflejada en la actividad turística, la demanda hace referencia a las personas quienes son considerados como compradores/ consumidores del producto o servicio turístico (Ofertado) de un lugar determinado. De una manera más resumida, se considera demanda al conjunto de consumidores o compradores que harán uso de un producto o servicio turístico que buscan satisfacer sus necesidades de viaje influenciadas por diferentes necesidades y particularidades para disfrutar de los atractivos, actividades, bienes o servicios ofertados en un lugar determinado (Socateli, 2020; Restrepo, 2015).

De acuerdo con la Universidad de las Balears (2014) “la demanda es considerada como la cantidad de bienes que será comprada por un consumidor a un precio determinado en un periodo dado” (p. 5). Lo anterior está determinado desde la perspectiva de la motivación y comportamiento del consumidor. También se puede decir que la demanda está dada por el número de personas que viajan o desean viajar para hacer uso de la oferta (instalaciones y servicios turísticos) en sitios diferentes a los que concurre habitualmente.

Así para hablar profundizar como se compone la demanda se toma en cuenta los siguientes conceptos:

- **Demanda Efectiva o real:** Es el número actual de personas que participan la actividad turística.
- **Demanda Potencial:** Consideradas a si al grupo de personas que tienen las características para consumir un producto o servicio turístico, pero aún no lo ha hecho.
- **Demanda Suprimida:** Es el grupo que no viaja ni consume por algún motivo, estos pueden ser económicos, climatológicos, etc.
- **Ausencia de demanda:** Son personas que no desean consumir productos o servicios turísticos.

Entonces la demanda no solo se compone de grupos humanos que consumen un producto o servicio turístico más aún se define demanda a la unión de la demanda real, potencial, y demanda ausente, en estos últimos se ve reflejado el impacto que genera la oferta en el mercado turístico en cuanto al comportamiento humano al preferir o no satisfacer sus necesidades. Lo anterior, obedece a factores que afectan el flujo de la demanda en el mercado turístico, teniendo: Proximidad geográfica, Estacionalidad y el precio del bien o servicio.

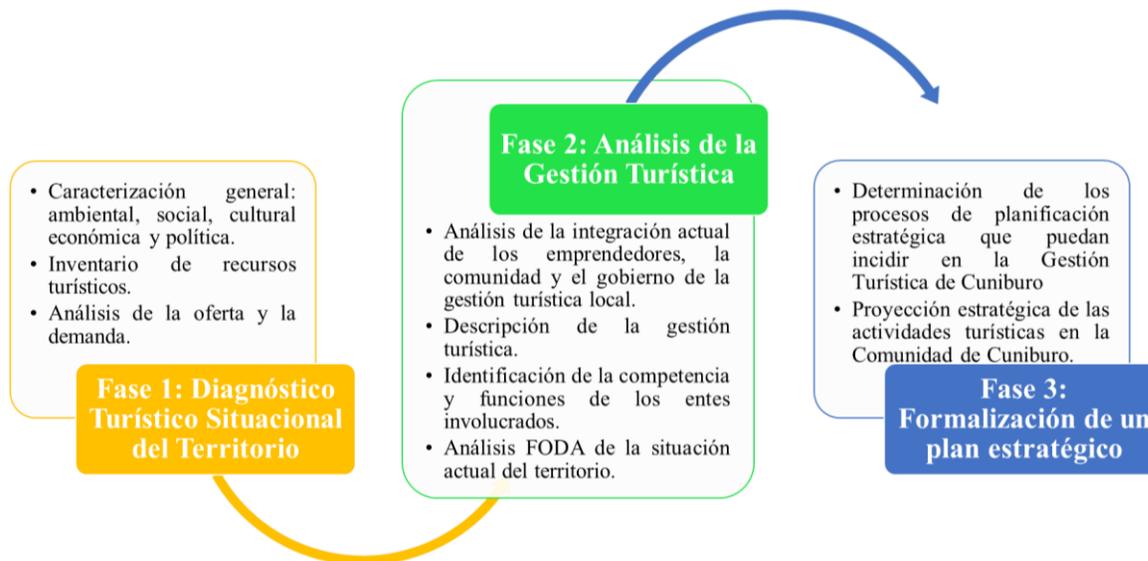
Por lo tanto, João Ciribeli y Miquelito (2014) sugiere analizar la demanda turística a través de la segmentación de la demanda turística en base a las variables de segmentación con el fin de tener una imagen clara del perfil del turista que de acuerdo a Pat y Calderón (2012) mencionan que el perfil turístico “alude a la caracterización a un destino turístico y permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos” (p. 50).

### **7.5. Metodología propuesta para el Modelo de Gestión**

El desarrollo de la presente propuesta se basa en la metodología propuesta por García, (2017) en su Modelo de Gestión para fomentar el desarrollo Turísticos de las Comunidades Manabitas. La

metodología para realizar un modelo de gestión del turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo turístico rural se desarrolla en tres fases: 1) Diagnóstico turístico situacional, 2) análisis de la gestión turística, 3) Formalización de un plan estratégico; por lo que propone incorporar los indicadores de acuerdo a la realidad actual del territorio y a las necesidades del investigador.

**Figura 6.** Metodología aplicada para la propuesta del modelo de gestión



*Nota.* Adaptado del Modelo de Gestión Turística. García (2017).

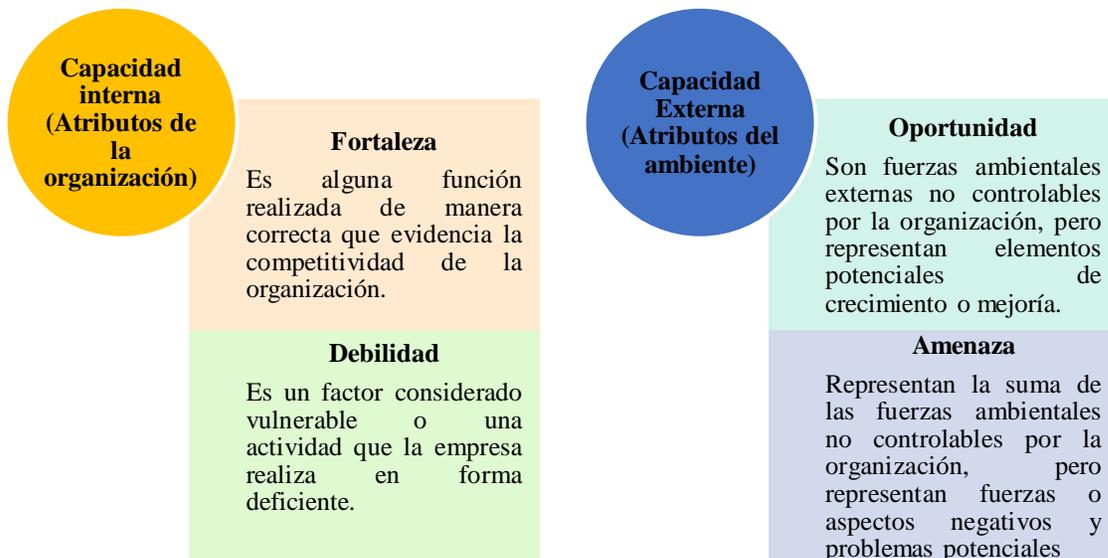
Por lo tanto, la metodología propuesta para la investigación parte de un diagnóstico situacional que analiza la realidad de la comunidad y el análisis de la gestión actual de la actividad turística local permitiendo al final desarrollar la propuesta en base a la realidad y a la necesidad del sitio en estudio.

## 7.6. Matriz FODA

“La herramienta FODA consiste en la construcción de una matriz a partir de la identificación de un listado de factores internos (fortalezas y debilidades) y externos (oportunidades y amenazas) que influyen en el desempeño de la organización” (Nikulin y Becker, 2015, p. 129). Es viable para realizar un análisis organizacional en relación con los factores de la situación interna (fortalezas y

debilidades) y externa (oportunidades y amenazas) de una organización (Ponce, 2006). Por lo tanto la importancia del análisis FODA yace en que permite determinar las estrategias de acuerdo a la evaluación de la situación actual en base a las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas.

**Figura 7.** Elementos de la Matriz FODA



Nota. Adaptado de análisis foda. Una herramienta necesaria. Sarli, et al.,(2015).

Por lo tanto, Sarli et al., (2015) sostienen que el FODA es una herramienta de análisis que ofrece aspectos útiles en diferentes aspectos como:

- Explorar las posibilidades de iniciativas nuevas o soluciones a los problemas.
- Tomar decisiones sobre el mejor camino para su iniciativa. La identificación de sus oportunidades para el éxito en el marco de amenazas pueden aclarar direcciones y opciones.
- Determinar dónde el cambio es posible, un inventario de las fortalezas y debilidades pueden revelar las prioridades, así como las posibilidades.

- Ajustar y precisar los planes de medio término. Una nueva oportunidad podría abrir vías más amplias, mientras que una nueva amenaza podría cerrar un camino que una vez existió.

Para el desarrollo de la investigación se realiza el análisis del FODA cruzado que consiste en hacer coincidir las oportunidades y amenazas con las fortalezas y debilidades para determinar las estrategias, como se muestra en la **Tabla 8**.

**Tabla 8.** *Matriz FODA Cruzado*

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	1. 2. 3. 4.	1. 2. 3. 4.
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO (Maxi - Maxi)</b>	<b>Estrategia DO (Mini - Maxi)</b>
1.	Estrategia para maximizar tanto las	Estrategia para minimizar las D y
2.	F como las O.	maximizar las O.
3.		
4.		
<b>Amenazas</b>	<b>Extrategia FA ( Maxi - Mini)</b>	<b>Estrategias DA ( Mini - Mini)</b>
1.	Estrategia para fortalecer el	Estrategia para minimizar tanto las
2.	Instituto y minimizar las amenazas.	A como las D.
3.		
4.		

*Nota.* Elaborado a partir de la matriz TOWS Herramienta para el análisis de situaciones dentro de la empresa. Rodríguez (2018); Análisis DAFO. Trenza (2020)

La matriz FODA permite generar opciones estratégicas derivadas de la realidad de la organización, forjando oportunidades abiertas que permiten maximizar las fortalezas aprovechando las oportunidades y al mismo tiempo generar estrategias que ayuden a minimizar las debilidades y prevenir las amenazas, aseverando esto Rodríguez (2018) sostiene que las estrategias deberán ser planteadas de acuerdo al enfoque que tenga la organización.

## 8. VALIDACIÓN DE PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Se puede ayudar a Cuniburo con la dotación de un instrumento para impulsar el turismo rural comunitario de acuerdo a su realidad actual?

La propuesta de un modelo de gestión turística como un instrumento organizado que permite una acertada planificación y desarrollo del turismo rural comunitario de Cuniburo.

## 9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo de nivel exploratorio. Con base al enfoque cualitativo se realizaron encuestas a la demanda turística, entrevistas a los propietarios de las granjas agroecológicas vinculadas a la actividad turística y a un técnico del GADIP Cayambe cuyas experiencias permitieron conocer de manera profunda la situación actual del turismo en la comunidad y la concepción que tienen del mismo. Por lo tanto, el nivel exploratorio permitió identificar un tema que no ha tenido investigaciones previas en la comunidad, esto ayudó a proponer un modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario aplicable para la comunidad de Cuniburo basado en la realidad y las necesidades actuales de la misma.

### **9.1. Objetivo 1: Realizar el diagnóstico situacional actual de la comunidad Cuniburo a través de la recopilación de información primaria y secundaria.**

Para el alcance del presente objetivo se realizó el diagnóstico situacional a través del levantamiento de información de la comunidad en los ámbitos físico ambiental, ecológico, político administrativo, sociocultural y económico productivo para ello se plantearon las siguientes actividades:

- 1. Investigación bibliográfica:** Para desarrollar la presente propuesta se partió de la investigación bibliográfica como etapa fundamental con base a la indagación, compilación, organización, valoración, crítica e información de datos bibliográficos necesarios para

obtener la información deseada (Universidad del Internet, 2018), se realizó revisiones bibliográficas en artículos científicos, revistas científicas, tesis de pregrado y postgrado, así como documentos como PDyOT parroquial, cantonal, la guía turística de Cayambe y el plan de desarrollo turístico cantonal los cuales permitieron extraer información de la comunidad.

2. **Salidas de Campo:** Se ocho (8) salidas de campo a la comunidad para enlistar los recursos naturales y culturales, el recorrido de las granjas agroecológicas existentes, la visita de las ferias agroecológicas y la aplicación de las encuestas con base a un cuestionario; estos ayudaron al levantamiento de información real y actual de los aspectos más relevantes de las actividades realizadas en la comunidad. En su mayor parte fueron registradas a través de fotografías.

**Tabla 9.** *Cronograma de salidas de Campo*

Salida	Actividad	Horario
23/ Mayo/2021	Acercamiento a la Comunidad	16:00
1/ junio/2021	Acercamiento a la Asociación Joras Fanga	16:00 – 18: 00
6/ Junio/ 2021	Visita a la feria agroecológica de Cuniburo	09: 13:00
	Visita a la feria de la UCICAB (sector de la Bola)	13:30 – 15:00
9/ junio/ 2021	Visita a los recursos naturales y culturales locales.	07:00 – 12:00
	Vista a los atractivos cercanos a la Comunidad (Reloj Quitsato, La Bola y Monumentos de Greting man ).	13:00 – 15:30
10 y 11/ junio/2021	Visita a las granjas Agroecológicas	07: 00 – 13:00
	Visita a los atractivos cercanos a la Comunidad (Reloj Quitsato, La Bola y Monumentos de Greting man ).	14: 15:30
12 /Junio/2021	Aplicación de Encuestas	10:00 – 16:00
13/Junio/ 2021		

### 3. Identificación de la demanda turística

#### a. Población y muestra

**Muestro no Probabilístico por conveniencia:** Al no contar con datos de la demanda turística en la comunidad ni datos actualizados a nivel cantonal, adicionado a ello por situaciones de facilidad, prudencia de tiempo y economía para determinar la muestra y aplicar la encuesta se aplicó el método no probabilístico a conveniencia del investigador que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p. 230).

Tras las observaciones directas realizadas durante las salidas de campo no se evidenció la afluencia de turistas a la comunidad, más se evidenció una mayor afluencia en los atractivos turísticos principales del cantón del sector la Bola dados por el Monumento a la Mitad del Mundo, el Reloj Quitsato y el Monumento de Greeting Man. Cabe señalar que debido a la emergencia sanitaria en los últimos seis meses se ha reactivado el turismo en el sector de la Bola, pues el atractivo Reloj Quitsato en el transcurso de los días lunes a viernes no pasa de los 10 a 12 visitas mientras que en los fines de semana recibe alrededor de 20 a 30 turistas (Rocha, 2021). Por lo tanto, se tomó en cuenta los mismos para el análisis de la demanda debido a su proximidad y por la facilidad de acceso a los mismos ya que se encuentran ubicados en la panamericana E35 a 3,6 kilómetros de la comunidad.

### 4. Diseño de la encuesta

**Encuesta:** es una técnica que pretende obtener información de un grupo de personas acerca de sí mismos o en relación con un tema en particular (Arias, 2012), realizada en base a un cuestionario estructurado con 25 preguntas de opción múltiple con base a las variables

demográficas, socioeconómicas y pictográficas (**Apéndice C**), enfocadas a determinar el perfil del turista que visita el cantón Cayambe y a partir de ello una segunda parte de la encuesta enfocado a identificar las preferencias y necesidades que los turistas sugieren para visitar la comunidad de Cuniburo. Cabe señalar que la encuesta fue revisada y validada por el tutor de la investigación.

## 5. Aplicación de las encuestas

La aplicación de las encuestas se realizó en los atractivos más visitados por los turistas de acuerdo a la facilidad de acceso, siendo el Centro Cultural Quitsato, el Monumento a la Mitad del Mundo “La Bola” y el monumento de Greeting Man ubicados a 3,6 km de la comunidad, esta se realizó en dos salidas de campo de 10H:00 a 16H:00.

**Tabla 10.** *Cronograma de aplicación de encuestas*

<b>Día</b>	<b>Atractivo de ejecución</b>	<b>Cantidad de Encuestas realizadas.</b>
12 de Junio/ 2021	Centro Cultural Quitsato, el Monumento a la Mitad del Mundo “La Bola” y el	33
13 de Junio/ 2021	monumento de Greeting Man	29
	<b>Total</b>	62

Por lo tanto, la aplicación de las encuestas tuvo una buena acogida por parte de los turistas, pese a las condiciones climáticas ya que Se realizó dos salidas de campo en un fin de semana donde se obtuvo 62 encuestas a los turistas que visitaban el Monumento a la Mitad del Mundo “La Bola”, El Reloj Quitsato y el Monumento de Greeting Man,

## 6. Análisis de resultados

**Técnica informática:** Una vez obtenidas las encuestas realizadas se procesó y analizó los resultados de cada una de las preguntas realizadas a través de los programas de Excel y Word, representativas de la técnica informática.

## **9.2. Objetivo 2: Analizar la gestión turística comunitaria y efectuar el mapa de actores claves para caracterizar el turismo local.**

El cumplimiento del presente objetivo tiene un enfoque cualitativo, a continuación, se detallan cada una de las actividades realizadas para el alcance del mismo:

### **1. Identificar informantes claves**

**Observación Directa:** Aplicada con el fin de identificar a los informantes claves y la aplicación de las entrevistas dentro del territorio permitió la interrelación directa con los mismos para determinar las áreas claves de gestión en relación a la realidad comunitaria.

**Muestreo Intencional:** Con el objeto de profundizar la condición actual de la gestión turística comunitaria desde distintas reflexiones; se usó el muestreo intencional basado en que el investigador a través de la observación directa se guía en su propio juicio identificar a los individuos que proporcionarán información análisis directo del entorno que es objeto de la investigación (González, 2005) esto permitió elegir a los informantes claves internos de la comunidad, se parte de las 600 personas que conforman la comunidad, donde solo ocho familias se encuentran vinculadas a la actividad turística a través de sus granjas agroecológicas y la presidenta actual de la comunidad; por otro lado con el fin de determinar la gestión del turismo comunitario desde las instituciones gubernamentales a nivel cantonal, se tomó como informante clave a un técnico de la Jefatura de Desarrollo Turístico de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura del GADIP Cayambe, cabe señalar que dicha jefatura está conformado por cuatro técnicos.

## 2. Elaboración de las preguntas para las entrevistas

**Entrevista estructurada:** que “se caracteriza por ser un proceso comunicativo que se da en un encuentro entre sujetos, previamente negociado y planificado” (Schettini y Cortazo 2016, p.19), se realizó tres guías de preguntas direccionado para cada informante clave en relación al turismo comunitario, la planificación, gestión y promoción turística a nivel comunitario, así como a nivel cantonal. Constituyéndose de 25 preguntas (**Apéndice D**), estructuradas a partir de la revisión de los PDyOT cantonal y parroquial, así como de la guía de atractivos del Cantón y el Plan de Desarrollo turístico de Cayambe, así como de la estructuración del marco teórico. Por lo tanto, la guía sirvió de referencia para aplicar las entrevistas a partir de un diálogo con cada uno de los informantes claves. Cabe señalar que cada una de las guías de preguntas fue revisado, corregido y validado por la tutora de la investigación.

## 3. Aplicación de las Entrevistas

**Visita In situ:** Una vez validadas las preguntas se procedió a la aplicación de las mismas a cada uno de los informantes claves con una duración aproximada de 20 a 25 minutos realizadas a partir de la visita in situ, es decir en el lugar en estudio.

**Tabla 11.** *Cronograma de aplicación de entrevistas*

<b>Día</b>	<b>Informantes claves</b>	<b>Cantidad de Entrevistas</b>
24 de Junio/ 2021	Técnico del GADIP y presidente de la comunidad	2
27 de Junio/ 2021	Propietarias de las granjas agroecológicas	4
29 de Junio/ 2021	Propietarias de las granjas agroecológicas	4
<b>Total</b>		<b>10</b>

Cabe señalar que con la aplicación de las entrevistas y la obtención de los resultados se profundizó el conocimiento en cuanto al desarrollo actual del turismo local; la gestión, la planificación y promoción del turismo en las comunidades rurales del cantón.

- 4. Análisis de los datos:** Cada una de las entrevistas realizadas fueron grabadas, las mismas que permitieron registrar las voces y conversaciones obtenidas durante las entrevistas; cada una de las entrevistas fueron clasificadas de acuerdo a informantes interno o externos y posteriormente cada pregunta realizada a cada informante fue sistematizada en el programa de Word para su posterior análisis.

Luego de haber obtenido y procesado la información tanto del diagnóstico como de las entrevistas que permitieron visibilizar la situación comunitaria, así como del turismo local basados en la realidad actual, se analizó los resultados y a partir de los mismos se desglosan las siguientes actividades:

#### **5. Identificación de actores**

**Mapeo de Actores:** El mapeo de actores es una técnica que permite identificar actores claves de un procedimiento analizando su influencia, su importancia y sus intereses sobre el resultado de un proyecto, esto con el fin de definir estrategias eficientes de tal forma que se dé un enfoque participativo y de coordinación entre los actores (Ollari, 2013) Luego del análisis de las entrevistas se identificó actores claves dados por instituciones públicas y privadas que tienen vínculos asociativos con la comunidad principalmente a partir de la ejecución de proyectos y capacitaciones esto con el fin de apoyar las actividades a realizarse dentro del modelo de gestión y apoyar de forma directa el desarrollo turístico y local.

**6. Desarrollo del FODA:** El análisis del FODA cruzado es una herramienta de planificación estratégica dentro de las organizaciones que proporciona un direccionamiento donde se establecen las fortalezas y debilidades que constituyen factores internos y que su cambio únicamente es responsabilidad de la organización, así también las oportunidades y amenazas que componen aquellos factores externos a la organización, mismos que dependen de las tendencias del entorno para su cambio (Oña y Vega, 2018), se realizó en base al diagnóstico y la realidad actual del turismo en la comunidad, para lo cual en primera instancia se realizó la identificación de aspectos relevantes de la comunidad y de su entorno (**apéndice E**) posterior a ello se realizó un listado plano de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad.

Una vez identificadas los factores internos (fortalezas y debilidades) externos (oportunidades y amenazas), y codificar cada uno de ellos, se realizó el cruce de las FODA para obtener las estrategias FO (aprovechar las oportunidades para potencializar las fortalezas), estrategias DO (potencializar la oportunidad para mermar la debilidad), estrategias FA (cómo una fortaleza ayuda a frenar la amenaza) y las estrategias DA (Ayuda a enfrentar las amenazas disminuyendo las debilidades) tomando en cuenta las sugerencias de los informantes claves (**apéndice F**), los mismos que serán la base del desarrollo del Modelo de gestión para la Comunidad de Cuniburo.

**9.3. Objetivo 3: Determinar los procesos de planificación estratégica adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.**

La propuesta del modelo de gestión se realizó a partir de la Metodología de García (2017), donde se presentan elementos que influirán en el mejoramiento y desarrollo de las actividades turísticas de la Comunidad de Cuniburo basado en la autogestión del turismo comunitario con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas involucradas.

## **1. Análisis y selección de los lineamientos para la elaboración del Modelo de Gestión**

El desarrollo de la presente propuesta se fundamentó en las estrategias obtenidas como resultado de análisis FODA cruzado, para ello se realizó una matriz estructurada por objetivos, estrategias y las actividades a realizarse para el alcance de cada una, así como los involucrados, permitiendo definir la visión, valores y las metas de la propuesta del Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de Cuniburo, posteriormente se proyecta y detalla cada una de las estrategias que tienen como fin mejorar las actividades turísticas de la comunidad.

## **10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **10.1. Objetivo 1: Diagnóstico Turístico actual de la Comunidad Cuniburo**

#### **10.1.1. Ámbito Físico Espacial**

##### ***10.1.1.1. Cantón Cayambe***

El cantón Cayambe antiguamente pertenecía al territorio de los dominios de los Cayambis y Caranquis, extendiéndose por el norte desde el río Chota hasta las riberas del río Guayllabamba; por el sur entre las cordilleras Oriental y occidental interandino, se caracteriza por ser un territorio de vestigios arqueológicos, pucarás, petroglifos y otros (Imbaquingo y Noguera 2015).

Durante la historia Cayambe ocurrieron sucesos que afectaron así a la cultura Cayambi, pues fue un sitio de resistencia indígena por 17 años, liderado por Nasacota Puento frente a la conquista incaica que gobernó al actual cantón; para posteriormente ser invadida por los españoles al cual se puso resistencia a través levantamientos indígenas en los años 1768 y 1777 debilitando el sistema español y creando procesos de independencia.

Cabe señalar que la conquista tuvo un impacto social y económico significativo en el cantón a través de la introducción de nuevos cultivos como el trigo y la cebada que se convertirían en productos agrícolas básicos del cantón; por otro, la producción agropecuaria se vio afectada con

la introducción de animales de gran tamaño como el caballo, la oveja, vacunos y chanchos (Imbaquingo y Noguera 2015).

El 23 de julio de 1883, toma el nombre de Cantón Bolívar creado en el gobierno del Dr. Luis Cordero, teniendo como parroquias a Cayambe como Cabecera Cantonal, Tabacundo, Cangahua, Tocachi, Guayllabamba y Otón; esto se dio durante nueve meses ya que la población local exigió mantener el nombre de Cayambe y junto a esto se dio la división territorial que hasta la actualidad se mantiene (Salgado, 2009).

#### 10.1.1.1.1. Datos generales

El cantón Cayambe, con una superficie de 1350 km<sup>2</sup> se encuentra ubicado entre los andes del norte del Ecuador, al noreste de la provincia de la provincia de Pichincha, en las faldas del nevado Cayambe. Su cantonización data el 23 de Julio de 1883.

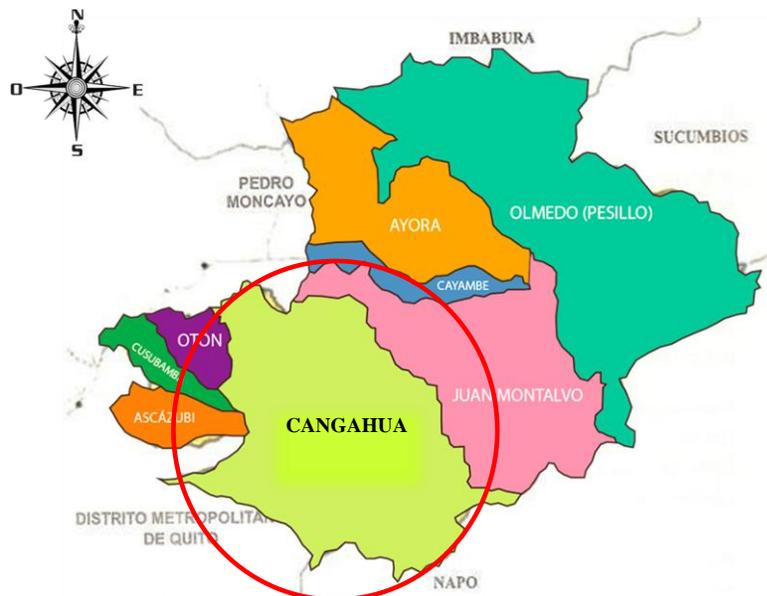
**Figura 8.** Ubicación del Cantón Cayambe



Con una altitud de 2700 a 5790 m.s.n.m. y con un clima frío – templado característico de la zona por lo que tiene una media anual de 600 – 800 mm en precipitación. Limita al norte por la provincia

de Imbabura; al sur con el Distrito Metropolitano de Quito; al este con la provincia de Napo y Sucumbíos y al oeste con el Cantón Pedro Moncayo (Guía Cayambe, 2020).

**Figura 9.** Mapa Político del Cantón Cayambe



Está formada por ocho parroquias, entre ellas dos rurales dadas por Juan Montalvo y Cayambe; y seis parroquias rurales tales como Cangahua, Ayora, Olmedo, Ascázubi, Cusubamba y Otón.

El cantón cuenta con 85.795 habitantes de acuerdo al Censo del 2010, de los cuales el 45,49% representa a la población urbana dada por 39.028 habitantes. mientras que el 54,51% igual a 46.767 habitantes es representado por la población rural; es importante mencionar que la población habla el idioma español y el kichwa, este último es hablado en la mayoría de las comunidades indígenas del Pueblo Kayambi.

#### **10.1.1.2. Parroquia Cangahua**

##### *10.1.1.2.1. Historia*

Durante la historia formó parte del Cacicazgo de Cayambi hasta el periodo colonial. Su existencia data desde 1753. El 31 de octubre de por gestión del primer párroco Juan Cevallos y Donoso

mediante una resolución de audiencia se emite que la ubicación del nuevo pueblo sea en el sitio del Pucará, no obstante, el 29 de octubre de 1790 tuvo jurisdicción civil y eclesiástica; con ello la nueva parroquia estaría situada en el territorio de Cangahua (Salgado, 2009).

#### *10.1.1.2.2. Datos Generales*

Cangahua, la parroquia rural más antigua por ser descendiente de la cultura Kayambi también es la parroquia más grande del Cantón Cayambe, más conocido como el “Corazón del Mundo” porque su territorio es atravesado por la línea ecuatorial (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Cangahua, 2014).

Limita al norte con la parroquia Juan Montalvo y el Cantón Pedro Moncayo; al sur con la provincia de Napo y la Parroquia Checa; al este con la parroquia Juan Montalvo y al oeste con las parroquias de Cuzubamba, Otón, Ascázubi y el Quinche (Guía Cayambe, 2020, p. 17). Ubicada a 60 km de Quito y a 13 km del Cantón Cayambe, está situada a una altura entre 3600 - 3800 msnm, por lo su clima varía desde templado a frío y en ciertas zonas de páramo teniendo temperaturas desde los 4° - 8 °C.

De acuerdo al INEC censo 2010, Cangahua cuenta con una población total de 16. 231 del cual el 48,80% del total pertenece a la población masculina siendo el 7920 y un 51,20% pertenece a la población femenina con 8311 mujeres (Guía Cayambe, 2020). Por otro lado, “acorde a datos proyectados por el INEC, en el 2.020 la población de la parroquia alcanzaría los 20.367 habitantes” (GAD Parroquial Rural Cangahua, 2020, p. 13).

#### *10.1.1.2.3. Organizaciones y Comunidades*

Salgado (2009) menciona que anteriormente las comunidades se organizaban por sí solas con sus propias normas; luego se consolidaron como jurídicas en base a la coordinación con el Ministerio

de Agricultura y la Tenencia Política que permitieron coordinar y normar la organización en cada comunidad. No obstante, tres décadas atrás se crea la UNOCC (Unión de Organizaciones Campesinas de Cangahua) la primera en crearse y apartir de esta hasta la actualidad Cangahua opera con siete organizaciones que acontinuación se presentan:

**Tabla 12.** *Organizaciones y comunidades de Cangahua*

Organizaciones	Comunidades Filiales
<p style="text-align: center;"><b>UNOCC</b> Unión de Organizaciones Campesinas de Cangahua</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna Porotog</li> <li>2. Asoiación Porotog</li> <li>3. Asoc. Agropecuaria 17 de Junio</li> <li>4. Comuna Pambamarca</li> <li>5. Comuna Pitaná Alto</li> <li>6. Comunidad Paccha</li> <li>7. Compañía Lote 2</li> <li>8. Compañía Lote 3</li> <li>9. Compañía Lote 4</li> <li>10. Asoc. San Vicente Alto</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UCICAB</b> Unión de Comunidades Indígenas Campesinas de Cangahua Bajo</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna Cuniburo</li> <li>2. Comuna la Josefina</li> <li>3. Comuna San Luis de Guachalá</li> <li>4. Comuna La Buena Esperanza</li> <li>5. Comuna Sta. Marianita de Pingulmí</li> <li>6. Comuna San Luis de Guachalá</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>COINCCA</b> Comunidades Indígenas Campesinas de Cangahua</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna Cochapamba</li> <li>2. Comuna Izacata Grande</li> <li>3. Asoc. Izacata</li> <li>4. Comuna Jesús del gran Poder</li> <li>5. Comuna Los Andes</li> <li>6. Comuna Sta. Bárbara</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>ÑURUKTA</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna Larcachaca</li> <li>2. Comuna San José</li> <li>3. Comuna San Antonio</li> <li>4. Comuna Milagro</li> <li>5. Comuna Chambitola</li> <li>6. Comuna La Libertad</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UCICAQ</b> Unión de Comunidades Indígenas de Cangahua</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comuna Chumillos Bajo</li> <li>2. Comuna Chumillos Alto</li> <li>3. Comuna Quinchuajas</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>UBACIC</b> Unión de Barrios y Comunidades Indígenas de Cangahua</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asoc. San Vicente Alto</li> <li>2. Asoc. San Vicente Bajo</li> <li>3. Comuna San Pedro</li> <li>4. Barrio Monseñor Leonidas Proaño</li> <li>5. Barrio Central</li> </ol>

	6. Barrio Cochaloma
	7. Barrio Corazón de Jesús
	8. Barrio Simón Bolívar
	9. Barrio El Calvario
	10. Barrio Sucre
	1. Comuna Pucará
	2. Comuna Pisambilla
	3. Comuna Carrera
	4. Comuna Puendal
	5. Comuna Candelaria
	6. Moras
	7. Gualimburo
	8. Isoloma
	9. Comuna Porotog
	10. Asoc. Pitaná
	11. Isoloma
	12. Asoc .Agropecuaria San Vicente
<b>CIC</b> Comunidades Independientes de Cangahua	

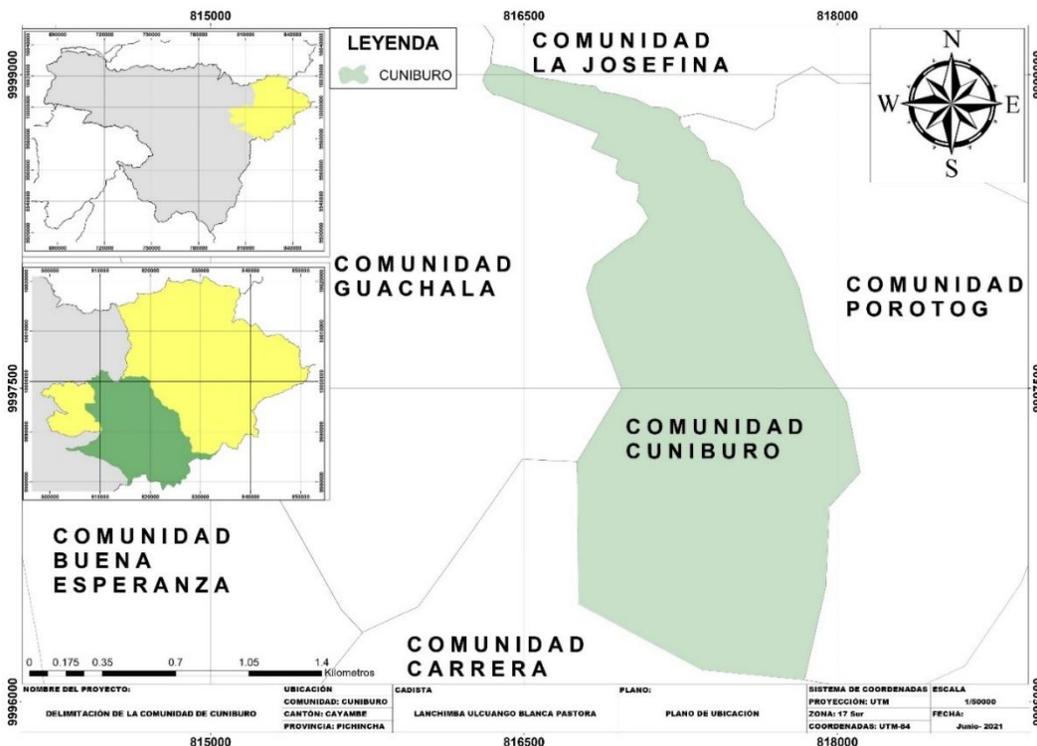
*Nota.* Cangahua Historia - Cultura - Folclor: Rescatemos nuestra riqueza Arqueológica. Salgado (2009).

Como se muestra en la **Tabla 12**, en la parroquia existen 50 comunas, asociaciones y barrios, entre ellos la Comunidad Cuniburo.

#### **10.1.1.3. Comunidad Cuniburo**

La comunidad de Cuniburo se encuentra a nororiente de Quito, dentro del Cantón Cayambe, en la parroquia de Cangahua, se le ha dado el nombre de comunidad puesto que el conjunto de personas que habitan en este sector comparten entre si un conjunto de creencias, valores y actividades en forma comunitaria y con identidad, viviendo bajo ciertas reglas (Neppas, 2007, p. 28).

**Figura 10.** Mapa de la comunidad Cuniburo



**Tabla 13.** Datos generales de Cuniburo

Datos	Especificaciones
<b>Comunidad</b>	Cuniburo
<b>Extensión</b>	315 ha; de los mismos 183 ha son comunitarios ocupadas por sembríos, infraestructura y otros.
<b>Límites</b>	<b>Norte:</b> con la Comunidad la Josefina, la florícola María Bonita y la quebrada Guambys. <b>Sur:</b> con la Comunidad Buena Esperanza, la comunidad Carrera y la quebrada Yurakallpa. <b>Este:</b> con la Comunidad Porotog <b>Oeste:</b> con la Comunidad San Luis de Guachalá, la Comunidad Carrera y la florícola Mystic Flowers.
<b>Clima</b>	Frío – templado
<b>Altura</b>	2840 m.s.n.m.
<b>Georreferenciación</b>	<b>Latitud:</b> -0.013156° <b>Longitud:</b> -78.150553°
<b>Temperatura</b>	8 ° - 22 °C, por lo que la productividad agrícola varía.

La Comunidad Cuniburo, es una organización indígena conformado por agricultores, albañiles, estudiantes y profesionales en un mismo territorio con valores, la cultura y normas que prevalecen

en bienestar y desarrollo comunitario resaltando la solidaridad, la cooperación y la organización para alcanzar sus objetivos.

#### 10.1.1.3.1. Vías de acceso

La vía de acceso a la comunidad está dada desde el cantón Cayambe vía Quito E35 por un sistema colector rural asfaltada, de doble vía y en buen estado siendo esta la red vial principal; desde el sector la Bola hasta la entrada a la comunidad Cuniburo se conecta con una vía doble de primer orden, mientras que la continuidad de la vía es empedrada pasando por Cuniburo hacia otras comunidades como Carrera y San Antonio con tramos con y sin cunetas, y en buen estado (GAD parroquial Rural Cangahua, 2020).

#### 10.1.1.3.2. Hidrología

“Cangahua está rodeado de varios afluentes tales como son Monjas, Guachalá, Cangahua, Sayaro, Natagacho y las Quebradas Iguñaro, Collaru, Cochapamba, Yanasacha o Aglla, Carbón Jucho, Paccha, entre otras (GAD Parroquial rural Cangahua, 2020, p. 55).

Por lo tanto, la Comunidad de Cuniburo está dado por lo siguiente:

**Tabla 14.** *Hidrología de la Comunidad Cuniburo*

Subcuenca	Micro Cuenca	Perímetro total de la Microcuenca (Km)	Área total de la Cuenca (Km <sup>2</sup> )	Área (Ha) Dentro de la Parroquia	Ubicación
Río Guayllabamba	Quebrada Portada	38,63	39,64	3965	Los Andes, Larcachaca, Ñawipugyu, Izacata, Ñawipugyu, Cochapamba, La Libertad, Pucara Corral, San Antonio, Yegua Pungu, El Milagro, Ninarrumi, San José, Verde Cocha, Tundantse, <b>Cuniburo</b> , Porotog Bajo y La Josefina.

*Nota.* Obtenido del PDyOT - GAD Parroquial Cangahua (2020).

Cabe señalar que la quebrada portada alimenta a la Sub cuenca Guayllabamba, el flujo y la cantidad de agua que recorre por el trayecto de las diferentes comunidades en especial por la comunidad de Cuniburo, dependerá de la temporada climática, puesto que en los días de invierno el caudal aumenta.

#### *10.1.1.3.3. Suelo*

Las características físicas del suelo “según la clasificación SUCS (Sistema Unificado de Clasificación de Suelos) el tipo de suelo de la Comunidad Cuniburo se caracteriza por ser un suelo franco y de acuerdo a su profundidad el suelo es superficial” (GAD Parroquial Cangahua, 2020, pp. 33 - 35).

### **10.1.2. Ámbito Ecológico**

#### *10.1.2.1. Ecosistemas*

De acuerdo al PDyOT de la parroquia de Cangahua, la Comunidad de Cuniburo presenta el ecosistema de Bosque y arbustal semideciduo del norte de los valles, el mismo que se caracteriza por “bosques que alcanzan entre 8 y 12 m de altura, se encuentran en los valles interandinos secos sobre colinas y laderas de suelos pedregosos” (Ministerio del Ambiente, 2013, p. 155).

#### *10.1.2.2. Conservación de flora y fauna*

Pese a que la comunidad no cuenta con un inventario de la flora y fauna de la localidad, la comunidad está consiente de conservar las áreas ecológicas locales tomando en cuenta los beneficio que brindan la flora y fauna del sector. Así, la comunidad ha forjado la forestación de ciertos sectores con plantas nativas, ya que la expansión de la ganadería y las florícolas en la periferia de la comunidad amenaza la biodiversidad local.

Por otro lado, el sector agrícola no está dada por sembríos a gran escala, pues a través de la producción agroecológica en parcelas que abarcan la siembra de plantas medicinales, hortalizas y

algunos frutales de manera orgánica ha generado gran ventaja, pues con esto se evita un impacto negativo en la flora y fauna local.

### ***10.1.2.3. Problemas ambientales***

De acuerdo a la información del PDyOT de la parroquia de Cangahua, la Comunidad presenta riesgos y problemas ambientales dados por deslizamientos con un grado de amenaza medio.

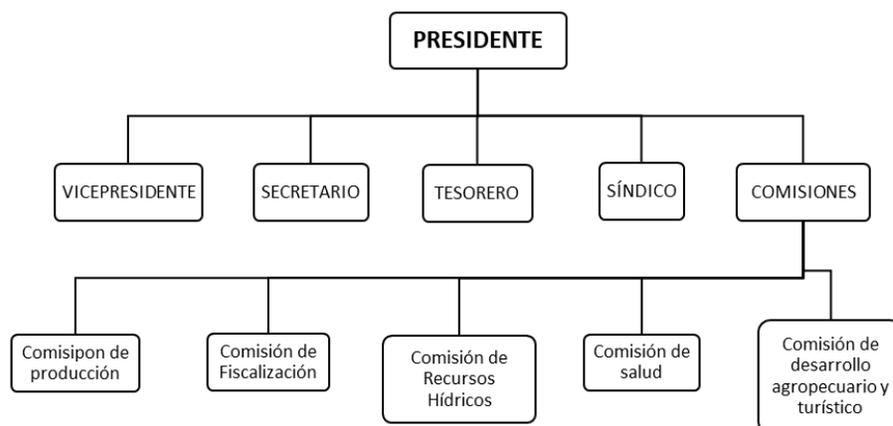
Por otro lado, las florícolas que limitan con la comunidad han generado impactos en el aire por la emisión de componentes químicos usados durante la fumigación de rosas, pese a que las florícolas tienen certificaciones que garantizan el marco de requisitos sociales y ambientales para su funcionamiento como: Rainforest Alliance y Flor Ecuador la marca país; por otro lado también cuentan con BASC (Business Anti-Smuggling Coalition) que certifica el comercio seguro y la certificación META que garantiza el trabajo digno (Días N. , 2021).

## **10.1.3. Ámbito Político Administrativo**

### ***10.1.3.1. Administración Interna***

La autoridad administrativa inmediata es el presidente de la comunidad, precedido por la Junta Parroquial de Cangahua y como autoridad superior a nivel cantonal está el Gobierno Municipal de Cayambe; por lo tanto, la administración interna de la comunidad está dada por la directiva comunitaria conformada por:

**Figura 11.** Organigrama Funcional de la Comunidad Cuniburo



*Nota.* Estructura de la directiva comunitaria de Cuniburo (Chimarro, 2021).

Como se muestra en la **Figura 11**, la comunidad está muy organizada y se constituye a partir de un presidente que en la actualidad es la Señora Cristina Chimarro, quien vela por la buena organización, bienestar y el desarrollo comunitario en coordinación con el vicepresidente, secretario, tesorero y las comisiones de: Producción, fiscalización, recursos hídricos, salud desarrollo agropecuario y turístico; en cada asamblea se da el debido seguimiento de que cada uno de los proceso y proyectos comunitario con el fin de que estos tengan éxito. Cabe señalar que para una mejor organización cada sector tiene sus representantes que se encargan de velar por el bienestar del mismo.

Cada una de las dignidades son electos por la asamblea comunitaria de forma democrática, estas dignidades serán reemplazadas cada año, por lo que la misma comunidad se encarga de que cumplan con las funciones encomendadas en cada cargo.

**Presidente:** entre sus funciones principales se destacan lo siguiente:

- Es el representante legal de la comunidad.

- Responsable de la gestión de contratos de obras y servicios con las diferentes instituciones.
- Convocar las reuniones, asambleas comunitarias cuando es necesario.
- Velar por la buena organización y bienestar de la comunidad.

**Vicepresidente:** Entre sus funciones principales está en ser el apoyo del presidente, así como puede sustituir al presidente cuando no esté.

**Secretario:** Su función se destaca en gestionar la agenda de trabajos (mingas) comunitarias, coordinación de mingas y reuniones comunitario, redacción, emisión y recepción de comunicados, solicitudes y toda documentación de interés comunitario,

**Tesorero:** Su función principal está en el manejo y gestión económica de la comunidad.

**Síndico:** Se encarga de vigilar y defender los intereses comunitarios, procurando la aplicación de justicia y legalidad en el manejo y gestión comunitaria.

**Comisiones:** Una de las fortalezas de la comunidad se destaca en que se han creado comisiones que mejoran la organización interna y con ello apuntar hacia un desarrollo comunitario progresivo.

**Comisión de Producción:** Encargados de analizar los proyectos comunitarios, emitir reuniones y mesas de trabajo y diálogo con las entidades públicas.

**Comisión de Fiscalización:** Dar seguimiento al cumplimiento de las funciones comunitarias por la directiva de turno.

**Comisión de recursos hídricos:** Gestiona el buen uso y consumo del agua potable y de riego en la comunidad, así como es representante de la comunidad en la Junta de agua Cuniburo Cangahua.

**Comisión de Salud:** Gestiona la visita mensual del Centro de Salud Guachalá en la comunidad con el fin de prevenir enfermedades y mejorar la salud comunitaria principalmente de los adultos mayores.

**Comisión de desarrollo agropecuario y turístico:** trabaja directamente con las granjas agroecológicas existentes en la comunidad en base a ellas, gestiona el desarrollo comunitario y agropecuario fomentando la seguridad alimentaria y nutricional de la comunidad. También organiza la actividad turística en la comunidad; así mismo busca impulsar proyectos que contribuyan a promover la actividad turística comunitaria local.

Por otra parte, para fomentar el desarrollo comunitario de Cuniburo influyen instituciones públicas, organizaciones comunitarias y privadas que trabajan en beneficio mutuo con la comunidad. A continuación, se mencionan cada uno de ellos:

#### ***10.1.3.2. Instituciones Públicas***

**Gobierno Parroquial de Cangahua:** La junta parroquial de Cangahua es la autoridad a nivel parroquial, tiene una influencia directa en la comunidad pues esta gestiona, planifica y ejecuta proyectos ya sea en infraestructura o equipamiento dependiendo de las necesidades tanto para la parroquia, así como para las comunidades.

**Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional del Cantón Cayambe:** La principal función del Municipio yace en cumplir con los planes, programas y proyectos planificados en beneficio de la población local a través del alcance presupuestario, apoyo en proyectos de educación, salud y turismo.

A través de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura de enfoca en gestionar la actividad turística en los CTC de las comunidades con capacitaciones en temáticas de turismo sostenible,

cultura turística, turismo rural y actualmente se abarca el turismo Post COVID con el fin de que el turismo se siga forjando de manera eficiente a nivel cantonal.

**Consejo provincial de Pichincha:** Esta institución forja proyectos y obras a nivel provincial en viabilidad, medio ambiente, riego principalmente en áreas rurales. A través de la Dirección de Gestión de Economía Solidaria y el proyecto de desarrollo turístico comunitario de la provincia de Pichincha, la comunidad ha sido beneficiada con directrices que apuntan a la promoción del turismo.

### 10.1.3.3. Organizaciones comunitarias

En la Comunidad Cuniburo se encuentran la asociación de Granjas Agroecológicas Joras Fanga la misma que es administrada por la propia comunidad. Esta iniciativa nace a partir de que un grupo de mujeres que empiezan a cultivar sus pequeñas parcelas para el sustento alimentario de su familia, conformada por productoras agroecológicas las mismas que se organizan para vender los productos obtenidos en la feria comunitaria los días domingos desde las 8H00 hasta las 13H00. Actualmente las granjas agroecológicas han sido el atractivo turístico principal de comunidad. En la **Tabla 15**, se hace referencia a las granjas que se encuentran consolidadas dentro de la comunidad:

**Tabla 15.** Granjas agroecológicas consolidadas

N°	Granja	Propietario	Extensión
1	Armonía con la Pachamama	Esther Villalba	1700 m2
2	Allpa Kawsani	Hilda Villalba	✓
3	Flor de la esperanza	Mercedes Coyago	500 m2
4	Suelo Verde	Janeth Paredes	6000 m2
5	Armonía con la naturaleza	Blanca Áreas	✓
6	Rumy Wasi	Rosa Villalba	1800 m2
7	Los Alisos	Teresa Coyago	1400m2
8	Granja María	Isabel Proaño	1200 m2

Actualmente existen ocho granjas agroecológicas consolidadas en la comunidad las mismas que reciben visitas de universidades, turistas e interesados por la agroecología y la producción agropecuaria. Las granjas agroecológicas mantienen la seguridad alimentaria de la comunidad ya que la producción está libre de agroquímicos y a base de abonos orgánicos, lo cual aporta también a la conservación ambiental local, así como a la economía al realizar la compra y venta de productos dentro de la misma comunidad.

Por otro lado, cabe señalar que la comunidad actualmente cuenta con un Proyecto llamado “Productores IEDECA” desarrollado por el Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA) que fomenta el crecimiento de nuevas granjas agroecológicas dentro de la comunidad, hasta la actualidad se ha incluido nuevas granjas con la participación de más familias, las mismas que se encuentran en la etapa de iniciación.

#### ***10.1.3.4. Organizaciones no gubernamentales***

Las organizaciones que operan y han beneficiado de manera significativa a la comunidad son los siguientes:

**Cooperative for American Remittances Everywhere (CARE):** es una ONG que busca “mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, trabajar por la erradicación de la pobreza y lograr la justicia social” (CARE, 2021). En la Comunidad se ha trabajado con un proyecto en la conformación de la caja de ahorros comunitario (Chimarro, 2021).

**Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA):** El mismo que contribuye “al mejoramiento de la calidad de vida de los sectores sociales vulnerables del Cantón Cayambe y otras zonas del país, diseñando y ejecutando propuestas y acciones de desarrollo integral, sostenible, participativo, solidario y equitativo” (Sanchez, 2018). En Cuniburo ayuda a la

gestión de las granjas agroecológica, sistemas de riego y capacitación para la productividad agropecuaria.

**Servicios para el Desarrollo Alternativo (Fundación SEDAL):** Fomenta el desarrollo local a partir de la agricultura sostenible y seguridad alimentaria, con estrategias ambientales alternativas que permiten el rescate de conocimientos ancestrales y culturales sobre el medio ambiente, con esto busca apoyar la lucha contra la pobreza rural, disminuir la pobreza externa y dignificar el trabajo de campo (Servicios para el Desarrollo Alternativo, 2019). En la comunidad ha aportado con proyectos que apoya la producción agropecuaria de la comunidad.

#### **10.1.4. Ámbito Sociocultural**

##### ***10.1.4.1. Etnicidad***

Pese a que hay un pequeño porcentaje de personas que se autodefine mestiza, Cuniburo se autodefine totalmente como una comunidad indígena.

##### ***10.1.4.2. Historia***

En 1947 la hacienda Guachalá, que era propiedad de la familia Ascázubi y Bonifaz, se divide y reubica a los huasipungueros en las laderas de Porotog, Cuniburo y San Luis de Guachalá (GAD Parroquial Cangahua, 2020). Posteriormente en el año 1957 la tierras de Porotog fueron divididas en parcelas y entregadas a los indígenas como pago por su trabajo, así, se dio paso a la creación de las comunidades actuales como la Buena Esperanza, La Josefina, Portog, San Luis de Guachalá y Cuniburo (Neppas, 2007).

A partir de que las actividades se realizaban de forma comunitaria se toma el nombre de Cuniburo en acuerdo con todas las personas que formaban parte de este territorio, el mismo que ya se

organizaba a través de un comité directivo establecido por los mismos miembros que comarten los mismos valores, creencias, identidad y lengua.

Cabe señalar que desde la conformación de la comunidad, la economía comunitaria se estableció en la agricultura en base a la práctica y producción agrícola ancestral, es decir de forma orgánica sin el uso de agroquímicos o fertilizantes en los sembríos dado dentro de granjas familiares. Bajo esta forma de producción, en el 2004 la fundación Sedal agrega a la comunidad capacitaciones enfocadas a la producción orgánica incorporando sistemas agroecológicos diversificados con el fin de mejorar las granjas de todos los miembros de la comunidad. Hasta la actualidad la comunidad cuenta con proyectos que han aportado al crecimiento y desarrollo de las granjas y a vincularlos con la actividad turísticas.

En la actualidad, la comunidad forma parte de la organización UCICAB (Unión de Comunidades Indígenas de Cangahua) desde el 2003, esta ha beneficiado a la comunidad a través de capacitaciones, entrega de semillas y la paretura de una feria agroecológica en el sector de la Bola (Neppas, 2007).

#### ***10.1.4.3. Población***

De acuerdo al GAD parroquial Rural Cangahua (2020), en el censo poblacional del 2010, la parroquia Cangahua cuenta una población de 16.231 (p. 165), por lo que la población total promedio es de 600 personas teniendo en cuenta que en la actualidad la comunidad cuenta con 120 comuneros (Chimarro, 2020).

#### ***10.1.4.4. Migración***

La única situación en el que se presencia la migración es la salida de los jóvenes a diferentes provincias o la capital por continuar con los estudios universitarios, pero por lo general siempre regresan a la comunidad.

#### 10.1.4.5. Profesión u ocupación

En cuanto a la ocupación de los pobladores de la comunidad se toma como referencia los datos de la parroquia.

**Tabla 16.** Ocupación de la PEA en la Parroquia Cangahua

Ocupación	%
Agricultura, ganadería	38,4
Explotación de minas y canteras	2,1
Industria Manufacturera	2,9
Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	0,3
Construcción	5,3
Comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos y motos	13,9
Transporte y almacenamiento	5,1
Actividades de alojamiento y servicios de comida	4,3
Información y comunicación	0,3
Actividades financieras y de seguros	0,3
Actividades inmobiliarias	1,1
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	1,3
Administración pública y defensa	2,4
Enseñanza	2,7
Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	4,0
Artes, entretenimiento y recreación	1,9
Otras actividades de servicio	4,5
Actividades de los hogares como empleadores	4,8
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,0

*Nota.* GAD parroquial de Cangahua (2020)

La parroquia de Cangahua al contar con diferentes pisos climáticos en donde se sitúan las comunidades, estas son altamente productivas. La **Tabla 17**, muestra que la principal actividad a nivel parroquial es la agricultura, pecuaria y el comercio, esto debido a que las comunidades realizan sembríos a gran escala, durante todo el año y evitando el monocultivo; esto garantiza la seguridad alimentaria de su familia, la comunidad y de la parroquia.

Por lo tanto, la economía de la población en Cuniburo está dado en un gran porcentaje de jefes de hogar que trabajan como jornaleros/empleados en las fincas florícolas cercanas a la comunidad; además del trabajo del jefe de hogar existe un porcentaje de mujeres dedicadas a trabajar con las

granjas agroecológicas a través del manejo sistémico de sus parcelas con el cultivo de hortalizas, legumbres, frutales destinados para el consumo interno y la venta en el mercado, también la crianza de animales bobino, ovino, porcino y animales menores; un porcentaje de profesionales que trabajan en el libre ejercicio profesional y por último personas que se dedican a la albañilería (Chimarro, 2021).

#### **10.1.4.6. Servicios básicos disponibles**

**Agua:** De acuerdo al PDyOT de la parroquia Cangahua el 31% de agua de consumo proviene de la red pública, el 3% proveniente de pozos mientras que el 61% de la población dispone de agua entubada sin tratamiento provenientes de vertientes o fuentes de agua natural, siendo las comunidades los principales usuarios y beneficiarios de este último.

Por otro lado, el agua de riego direccionado para la producción agropecuaria a nivel parroquial está dado por el Canal Guanguilquí que capta el agua desde la comunidad de Oyacachi y el agua proveniente del nevado Cayambe, abasteciendo a las comunidades de las zonas altas del cantón. Así, la comunidad de Cuniburo capta el agua del canal Guanguilquí perteneciendo a la junta de agua Cuniburo - Cangahua.

**Acceso al servicio de saneamiento:** La comunidad cuenta con viviendas no deficitaria, es decir que el tipo de servicio higiénico se caracteriza por tener excusado y alcantarillado en algunos casos y en otros excusado y pozo séptico (Chimarro, 2021).

Pese a que en el 2010 apenas el 4,1% de viviendas tenía acceso a saneamiento, lo que refleja la dificultad de cubrir de servicios a una parroquia rural extensa, con alta dispersión de habitantes GAD parroquial de Cangahua (2020).

**Servicio Eléctrico:** Toda la comunidad es beneficiada con el servicio de electricidad brindada por la empresa eléctrica EMELNORTE ubicada en Cayambe, el mismo que provee de alumbrado público en un limitado tramo de la vía pública de la comunidad.

**Telefonía:** a nivel cantonal se ha visto el aumento paulatino del uso de la telefonía celular, en especial de la operadora CLARO. En la Comunidad se usa la operadora Claro, Movistar, CNT y Tuenti.

**Eliminación de Basura:** La comunidad cuenta con un transporte municipal destinado a la recolección de basura inorgánica recorriendo la comunidad dos veces al mes los días jueves; en cuanto a la basura inorgánica restante es quemada en los propios hogares, mientras que la basura orgánica generalmente es usada para alimentar a los animales o para realizar abonos orgánicos en base a composteras.

#### 10.1.4.7. Salud

En la comunidad no existen unidades de salud que vele por el bienestar de la población, por tal motivo la población debe acudir a casas de salud cercanos ubicados en la parroquia y el cantón, cabe señalar que estos se encuentran a una distancia menor a una hora (Tabla17).

**Tabla 17.** *Establecimientos de salud y seguridad cercanos a la Comunidad*

TIPO DE SERVICIO	ESTABLECIMIENTO	UBICACIÓN	DIRECCIÓN
<b>Hospital</b>	Básico de Cayambe Raúl Maldonado Mejía.	Cantón Cayambe	Av. Córdova Galarza S/N y Rocafuerte
	Centro de Especialidades Médicas	Cantón Cayambe	Terán N1 – 77 y Vargas
<b>Clínica</b>	Maternidad Mitad del Mundo	Cantón Cayambe	Av. Natalia Jarrín N4-05 y 24 de Mayo
	Centro de Especialidades Médicas Campbell	Cantón Cayambe	Rocafuerte Lote 63 y 29 de Septiembre
	Centro de Especialidades Médicas Familia Cayambe	Cantón Cayambe	Av. Córdova Galarza S/N y Ascázubi
	Centro Médico Gamarra Guerrero	Cantón Cayambe	Morales S4-47 y Chile

	Clínica QUIRÚRGICA San Francisco	Cantón Cayambe	Bolívar S0-09 y Restauración
	Centro de Salud Juan Montalvo	Parroquia Juan Montalvo	Av. 13 de abril s/n y 9 de octubre- frente al UPC de Juan Montalvo
<b>Centro de Salud</b>	Sub Centro de Salud Cangahua	Parroquia Cangahua	Calle Sucre y Quiroga – Parque Central Cangahua
	Dispensario de Salud IESS Cayambe	Cantón Cayambe	Juan Montalvo 803 y Sucre
	Centro de Salud IESS Guachalá	Comunidad San Luis de Guachalá	A 3 cuadras de La Bola Guachalá

**Nota.** Servicios de Salud y Seguridad Pública para la atención del Turista. Ramírez (2020).

Cabe señalar que a través de la comisión de salud se ha gestionado que el Centro de Salud de la Parroquia Cangahua visite la comunidad cada 15 días para la planificación de salud preventiva y de la tercera edad. Así mismo cierta parte de la población está afiliado al Seguro Social Campesino en el Dispensario de San Luis de Guachalá, ubicado a 15 minutos de distancia donde acuden las personas aseguradas.

#### **10.1.4.8. Educación**

Anteriormente la comunidad contaba con una escuela primaria la misma que pasó a ser parte de la actual Unidad Educativa del Milenio “Mitad del Mundo – Guachalá”. Actualmente la comunidad cuenta con un “Centro de Desarrollo infantil (CDI) Cuniburo” con una cobertura de 30 niños y cuatro educadoras externas.

Los niños/as y adolescentes de la comunidad se ven obligados a continuar y culminar sus estudios en escuelas y colegios de la parroquia o del cantón. A continuación, se detallan los más destacados:

**Tabla 18.** *Instituciones de Educación que influyen en la comunidad*

<b>Institución</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Tipo</b>	<b>Nivel ofertado</b>	<b>Idioma</b>
Unidad Educativa “Nelson Isauro Torres”	Avenida Luis Cordero s/n, Cayambe	Fiscal	Tecnológico	Hispano
Unidad Educativa “Natalia Jarrín de Espinosa”	Av. Natalia Jarrín, Cayambe.	Fiscal	Bachillerato	Hispano

Unidad Educativa “Domingo Sabio”	Av. Natalia Jarrín, Cayambe.	Privada	Bachillerato – Tercer nivel	Hispano
Unidad Educativa “Cayambe”	Carr. Panamericana E35 – Cayambe.	Fiscal	Bachillerato	Hispano
Unidad Educativa “Thomas Russell”	Av. Atahualpa E10-60 y Santiago, Cayambe	Privada	Bachillerato	Hispano
Unidad Educativa “9 de Julio”	Calle Teran y, Bolivar, Cayambe	Fiscal	Ciclo Básico	Hispano
Unidad Educativa “Himelman”	Ascázubi, Cayambe.	Fiscal	Ciclo Básico	Hispano
Unidad Educativa “Rebeca Jarrín”	Olmedo 576 Pichincha, Cayambe.	Fiscal	Ciclo Básico	Hispano
Unidad Educativa “Remigio Crespo Toral”	Av. Restauración Cayambe	Fiscal	Bachillerato	Hispano
Unidad Educativa “César Tamayo”	Calle César Tamayo 157 y Juan Montalvo, Cangahua	Fiscal	Bachillerato	Hispano
Unidad Educativa “José Acosta Vallejo”	Centro Poblado, Cangahua. Junto a la Unidad Educativa César Tamayo.	Fiscal	Ciclo Básico	Hispano
Unidad Educativa del Milenio “Guachalá - Mitad del Mundo”	Carr. Panamericana, vía Quito.	Fiscal	Bachillerato	Hispano

Las instituciones de primaria y secundaria mencionadas en la **Tabla 18**, se encuentran a menos de una hora dado desde la Comunidad, por lo que facilita la accesibilidad a los mismos.

#### **10.1.4.9. Medios de Transporte**

La parroquia de Cangahua no cuenta un plan de movilidad ni con una oferta amplia de transporte interno, por consiguiente, la mayoría de la población de la comunidad usa el transporte público por motivos de trabajo y estudio. Desde la ciudad de Cayambe existen transportes públicos que pasan por la comunidad, estos facilitan la llegada a la Comunidad. A continuación, se detallan los siguientes:

**Tabla 19.** *Medios de Transporte público hacia la comunidad*

<b>Compañía</b>	<b>Parada</b>	<b>Tipo</b>	<b>Recorrido</b>
Trans Cangahua S.A	Ciudad de Cayambe – Parque Rubén Rodríguez (Temporal)	Interparroquial	Cangahua - Candelaria - <b>Cuniburo</b> - La Bola – Cayambe.

---

			Cayambe - <b>Cuniburo</b> - Porotog - Candelaria - Chambitola – San Antonio – Larcachaca - Los Andes y viceversa.
Compañía de Transportes Mushuk Ñan C.A	Ciudad de Cayambe - Parque Rubén Rodríguez (Temporal)	Interparroquial	Cayambe - <b>Cuniburo</b> - Catequilla - Carrera - Portadas - San Antonio - Larcachaca - Los Andes – Cochapamba y viceversa.
			Cayambe - <b>Cuniburo</b> - Milagro - San José - San Antonio – Larcachaca y viceversa.

---

*Nota.* PDyOT Parroquial Cangahua (2020).

Por otro lado, existen cooperativas de camionetas y taxis que promueven la accesibilidad hacia la comunidad, como la Cooperativa de camionetas “Puertas del Sol” ubicado en el sector de la Bola.

#### **10.1.4.10. Comunicación**

La comunidad tiene acceso a canales de televisión nacionales y los medios radiales locales, pese a que existen varias opciones radiales, la comunidad opta por estas ya que el contenido emitido es de tipo local y cantonal (Chimarro, 2021). Cabe señalar que no existen medios escritos nacionales ni internacionales a los que la comunidad tenga acceso.

### **10.1.5. Ámbito Económico Productivo**

#### **10.1.5.1. Actividades Económicas**

“La parroquia se caracteriza por ser netamente agrícola y ganadera, también por la producción de cebolla en rama, cebada, trigo, maíz, papas, habas, melloco, ocas, mashua, quinua, chochos, mishki, hortalizas y, en la zona baja, producción de flores” (Ramirez, 2020, p. 18).

Para la población de la comunidad Cuniburo las actividades económicas más representativas están dados por la producción agrícola a través de las granjas agroecológicas de hortalizas, algunos frutales, papas, plantas medicinales; producción ganadera (carne y leche); y la crianza de animales

menores como gallinas, cuyes, cerdos y ovejas. Todo lo producido es comercializado en la feria agroecológica realizada en la misma comunidad (Chimarro, 2021).

### **10.1.5.2. Uso de suelo**

El uso de suelo está dado principalmente por la producción agrícola y la construcción de viviendas, teniendo en cuenta que existen 183 hectáreas de propiedad comunitaria. Así “la comunidad es considerada como un área en proceso de urbanización por lo tanto es considerado como un suelo sobre utilizado” (GAD Parroquial Cangahua, 2020, pp. 36; 44).

### **10.1.5.3. Desarrollo del Turismo en la Zona**

#### **10.1.5.3.1. Atractivos Turísticos**

Actualmente, la comunidad de Cuniburo no cuenta con un inventario de atractivos turísticos, pero en el PDyOT parroquial se sostiene lo siguiente:

**Tabla 20.** *Inventario de Atractivos turísticos de la Comunidad Cuniburo*

<b>Tipo</b>	<b>Atractivo</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>ADMINISTRADOR</b>
<b>Natural</b>	Mirador del Cerro Cuniburo	Comunidad Cuniburo	Privado

*Nota.* PDyOT Parroquia Cangahua, 2020.

Por otro lado, cabe mencionar que la comunidad reconoce los recursos que tienen y que les permite añadir valor al turismo local (Tabla 21):

**Tabla 21.** *Recursos naturales y culturales considerados por la Comunidad Cuniburo*

<b>Tipo</b>	<b>Recurso</b>	<b>Especificaciones</b>
<b>Natural</b>	Bosque de eucalipto	Consta de senderos creados para el paso comunitario.
	Quebradas con flujo de agua	Quebrada Guambys que se usa generalmente para la captación de agua para los sembríos y para los animales.
	Granjas agroecológicas	Granjas agroecológicas familiares que son las únicas dentro del Circuito turístico Mitad del Mundo en el cantón Cayambe.
	Existencia de aves	Debido al clima y a la existencia del entorno natural se visibiliza aves principalmente colibríes dentro de las granjas agroecológicas.
<b>Cultural</b>	Música y danza tradicional	Existe un Grupo de música y danza tradicional “Nuevo Amanecer” integrado por jóvenes y adultos de la comunidad.

Fiestas de Cuniburo	Inician con el agradecimiento a la Pachamama con la fiesta del “Inti Raymi” celebradas del 21 a 26 de Junio.
Vivencia local	Vivencia comunitaria, conocimientos y saberes ancestrales.
Gastronomía local	Preparación de platos propios de la comunidad a base de la productos locales entre los principales está las papas con cuy. Entre las bebidas se encuentra principalmente la técnica de la elaboración del mishky que en la comunidad de San Luis de Guachalá está dentro del patrimonio inmaterial, también el guarango, la chicha de jora, entre otros.

*Nota.* Recursos de la comunidad que aún no son potencializados dentro de la oferta turística comunitaria.

Por otro lado, cabe señalar que existen atractivos naturales y culturales potenciales aledaños a la comunidad, estos son el foco de dinamismo turístico del cantón Cayambe y de la parroquia Cangahua por su riqueza cultural, histórica y natural.

**Tabla 22.** *Atractivos turísticos representativos aledaños a la Comunidad Cuniburo*

Tipo	Atractivo	Especificaciones
	Volcán Cayambe	
		Considerado como uno de los complejos volcánicos más grandes del país y único atravesado por la línea equinoccial.
Natural	Parque Nacional Cayambe Coca	
		Con 404.104 ha. se ubica en las provincias de Napo, Pichincha, Imbabura y Sucumbíos. Contiene la mayor biodiversidad del Ecuador, considerado el Parque nacional del agua ya que contiene una serie de fuentes de agua termales y minerales, aquí se encuentra el volcán Cayambe, nace el río Coca (Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2015). Debido a que en el año 2020 se presenció la quema de más de 271 ha. de páramo su ingreso es restringido.

### Pucará de Quitoloma



Ubicado en la comunidad de Pambamarca, de la parroquia Cangahua, representado por 11 pucarás incaicos y un museo, brindando información turística, servicios básicos y guianza por indígenas de la comunidad (Acosta R. , 2013).

*Nota.* Pambamarca entorno, historia y cultura. Esparza, et al., (2020).

### Hacienda Guachalá



Considerada la hacienda más grande de todas las haciendas a nivel de la Parroquia de Cangahua como propiedad de los conquistadores españoles en el siglo XVIII. Desde 1993 su propietario Diego Bonifaz transforma la casa hacienda en una hostería. Previo a ello, tuvo como huésped a los incas y su guarnición militar (siglo XV), a un grupo de la misión Geodésica (1736) y a Gabriel García Moreno en la vida republicana (Salgado, 2009).

*Nota.* Pambamarca entorno, historia y cultura. Esparza, et al., (2020).

### Castillo de Guachalá



Antiguamente conocido como el Chalet por su propietario el Ing. Neftalí Bonifaz, tiene por arquitectura diferentes estilos entre ellos griegos, romanos, españoles lo que lo hace único. Ubicado a 1km de la Bola de Guachalá. La visión es convertirlo en un Hotel de cinco estrellas, por el nuevo dueño (Salgado, 2009).

*Nota.* Cayambe ciudad del sol , mitad del mundo. Ramirez (2020)

### Monumento a la Mitad del Mundo



Conocido como la “Bola del mundo” ubicado en la comunidad de San Luis de Guachalá a diez minutos del Cantón Cayambe y de la comunidad Cuniburo. Tallada en piedra y tiene 1,80 m de diámetro. Su valor histórico yace en que está situado en el lugar donde la misión geodésica realizó sus investigaciones astronómicas (Esparza, et al., 2020).

**Cultural**

---

### Centro Turístico Cultural Quitsato



Se encuentra a pocos pasos de la Bola del Guachalá, es una construcción en una plataforma circular donde “se marcan las líneas de los solsticios y equinoccios, y posee un poste de 10 metros ubicado en el centro del reloj, el cual marca las horas del día a través de la proyección de su sombra” (Esparza et al., 2020, p. 22).

---

### Iglesia Matriz de Cayambe



Construida en 1887, se caracteriza por su singular arquitectura colonial, con fachada de estilo ecléctico de color blanco, gris y azul (GADIP Cayambe, 2018). Se encuentra en el centro del Cantón Cayambe.

*Nota.* Cayambe Turismo. GADIP Cayambe (2018).

---

### Inti Raymi – San Pedro de Cangahua



*Nota.* Pambamarca entorno, historia y cultura. Esparza, et al., (2020).

Se considera la fiesta tradicional más antigua del territorio Cayambi pues desde hace cientos de años se celebra para rendir homenaje al Taita Inti y a la Pacha Mama en agradecimiento a las buenas cosechas recibidas en ese año. Cangahua y sus comunidades indígenas celebran el 29 y 30 de junio la Toma de la Plaza (actualmente parque central de Cangahua) en las que todos bailan y cantan luciendo sus trajes típicos acompañados por instrumentos musicales, bebidas locales como la chica, el agua ardiente y la cerveza (Salgado, 2009). Aquí se elegirá a la Ñusta Sara (Reina Indígena) entre todas las ñustas de las comunidades presentes.

---

#### 10.1.5.3.2. *Planta turística*

En la comunidad no se cuenta con servicios turísticos públicos, más se cuenta con servicios comunitarios, teniendo así:

**Comunitarios:** a nivel comunitario se han designado cinco hogares los que brindan hospedaje y alimentación a los visitantes, cada casa tiene una capacidad de alojamiento de 5 personas; aunque esto es proporcional a la cantidad de visitantes que llegan al lugar.

#### 10.1.5.3.3. *Productos Turísticos*

En la línea del Agroturismo se tiene a las ocho granjas agroecológicas de la comunidad y en cuanto a la línea del turismo vivencial encontramos a la comunidad misma.

#### 10.1.5.3.4. *Demanda*

Actualmente la comunidad no cuenta con un registro de ingreso de los turistas al lugar por lo que se toma en cuenta el registro del Cantón pese a que los datos obtenidos no han sido actualizados en los últimos años. Sin embargo, para poder determinar y cuantificar el número de turistas que visita el cantón, ha sido necesario investigar en fuentes de información que permita determinar el número aproximado de visitas al cantón y por ende a la comunidad:

**Figura 12.** *Llegada de visitas internacionales a Cayambe, Quito y Otavalo.*

Llegada de visitantes no residentes (Turistas Internacionales) a las ciudades de Quito, Cayambe y Otavalo						
CIUDAD	2014		2015		2016	
	Total de Visitantes	%	Total de Visitantes	%	Total de Visitantes	%
Quito	703.015	100%	712.877	100%	627.626	100%
Cayambe	2.109	0,3%	2.852	0,4%	2.511	0,3%
Otavalo	18.278	2,6%	18.535	2,6%	16.318	3%

*Nota.* GADIP Cayambe (2018).

De acuerdo a la **Figura 12**, se puede determinar que la llegada de turistas internacionales a la ciudad de Quito es una oportunidad para el cantón Cayambe y así para la Comunidad de Cuniburo a través de una adecuada promoción del Cantón y de sus productos turísticos, se podría generar un considerable incremento de turistas en el lugar.

Por otro lado, para determinar la afluencia de Turistas nacionales y extranjeros al cantón Cayambe se estima en base al ingreso de turistas al Parque Nacional Cayambe Coca, los datos que se presentan a continuación son los datos actualmente existentes y son referencia para la actividad turística del Cantón:

**Figura 13.** *Llegada de visitas Nacionales y extranjeros al Cantón Cayambe*

Llegada de visitantes no residentes (Turistas Internacionales) al Parque Nacional Cayambe - Coca <sup>25</sup>						
Turistas	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Nacionales</b>	16.022	30.299	31.986	18.184	22.468	29.503
<b>Extranjeros</b>	3.539	3.048	3.650	2.759	2.445	4.209
<b>Total</b>	<b>19.561</b>	<b>33.347</b>	<b>35.636</b>	<b>20.943</b>	<b>24.913</b>	<b>33.712</b>

Nota. GADIP Cayambe (2018, p. 205).

De acuerdo a los datos reflejados en la **Figura 13**, se determina que la afluencia turística ha crecido de manera continua, pese a que en el 2013 las visitas extranjeras disminuyen de 3650 visitas a 2759 en el 2014 y este en el 2015 pasa a tan solo 2445 ingresos. Sin embargo, en el 2016 el número de visitas extranjeras alcanza un total de 4209 lo que denota gran interés de la demanda extranjera por el Parque Nacional Cayambe Coca y sus atractivos turísticos.

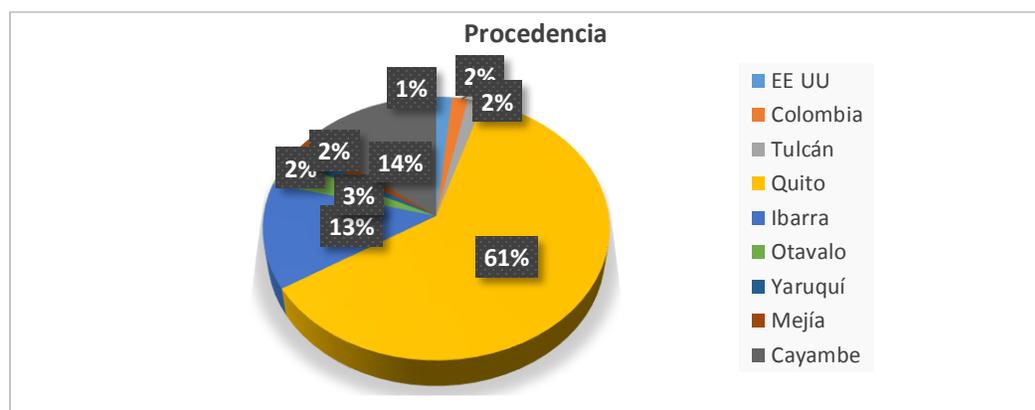
En cuanto a la demanda nacional, desde el 2011 hasta el 2013 se observa un crecimiento del 50,09% pasando de 16,022 visitas nacionales a 31986. Sin embargo, del 2013 hacia el 2014 alcanza una afluencia de 18,184 turistas disminuyendo significativamente hasta un 56,82%; en el 2015 la afluencia turística se recupera al 81% para que finalmente en el 2016 el Parque Nacional Cayambe Coca alcanzara un total de 29503 con un incremento del 76% de visitas turísticas en relación al año anterior GADIP Cayambe (2018).

Cabe señalar que las cifras expuestas en la **Figura 13** son las últimas actualizaciones de la demanda turística del cantón. Por lo tanto, para el análisis de la demanda de la presente investigación se emplearon las encuestas formuladas por un cuestionario de 25 preguntas y fueron aplicadas a 62 turistas entre nacionales y extranjeros en dos salidas de campo; esto permitió determinar las características demográficas como procedencia, edad, nivel de instrucción y la motivación por la que visitan los atractivos del cantón Cayambe, así mismo la permanencia en la ciudad, los atractivos que eligen visitar y las preferencias que tienen al visitar una comunidad turística, determinando así el perfil de la demanda turística para la comunidad de Cuniburo.

*a. Encuestas aplicadas a los turistas*

### 1.- Lugar de procedencia

**Figura 14.** *Procedencia de los turistas*

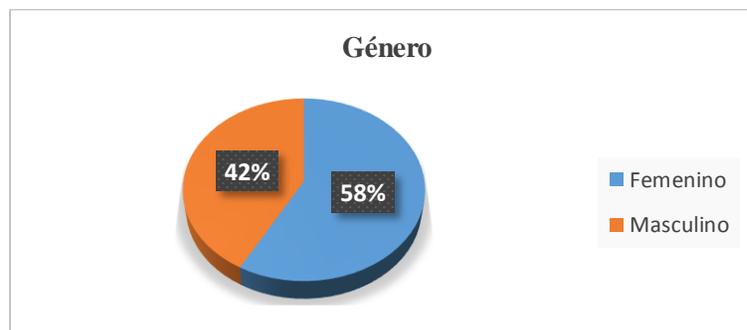


Se puede evidenciar que el lugar de procedencia de los turistas que el 61% está representado por turistas de Quito, en un 14% por visitantes del mismo Cantón Cayambe, el 13 % de Ibarra, el 3% de visitantes provenientes de Otavalo y el 2% Colombia, de la provincia de Tulcán, del cantón Yaruquí y del cantón Mejía mientras que el 1% son de Estados Unidos. Por lo tanto, se puede evidenciar que de acuerdo al origen del turista, el cantón Cayambe en su mayoría tiene la acogida de turistas nacionales quienes visitan mientras que la afluencia extranjera es poca, esto se asocia a

la emergencia sanitaria que el mundo atraviesa actualmente razón por la que muchos turistas extranjeros se han limitado en realizar sus viajes.

## 2.- Género

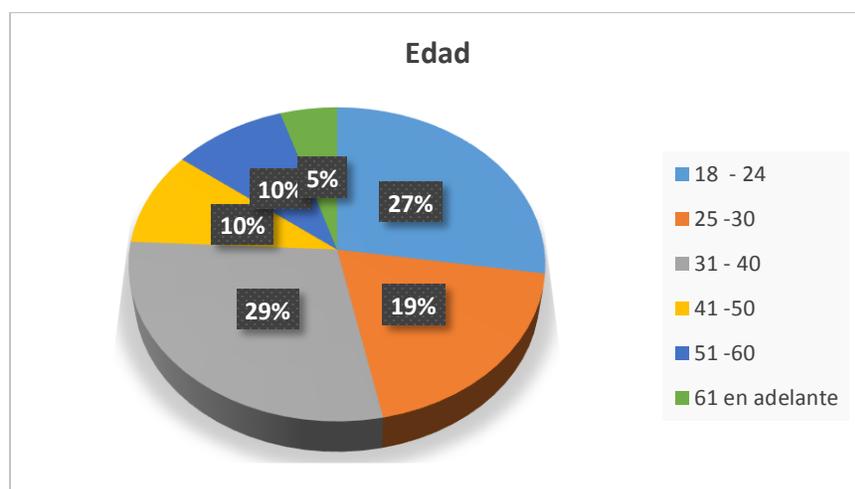
**Figura 15.** *Género de los turistas*



El 58% de los turistas son mujeres mientras que el 4 % son hombres. Esto permite determinar la calidad de la experiencia turística general en base a la igualdad de género.

## 3.- Edad

**Figura 16.** *Edad de los turistas*

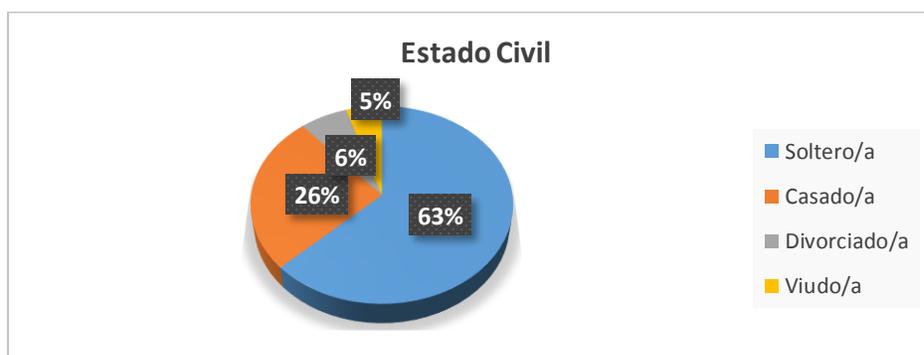


De acuerdo a la edad de los turistas, el 29% representa a las personas del rango de edad de 31 a 40 años, el 27% corresponde a turistas entre edades de 18 a 24 años, el 19% por turistas de 25 a 30

años, el 10% representado por las edades de 41 a 50 y de 50 a 60 años, mientras que el 5% del total está dado por turistas de 61 años en adelante. Se puede evidenciar que el rango de edad de los turistas que más visitan la localidad está comprendido entre los 31 a 40 años.

#### 4.- Estado Civil

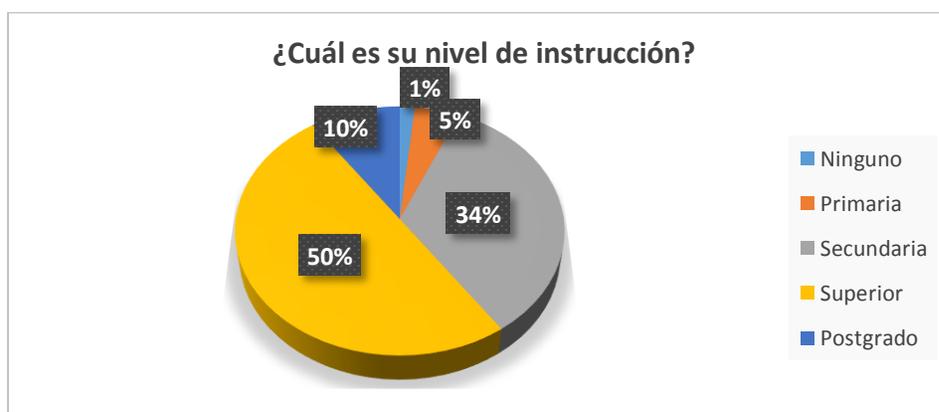
**Figura 17.** *Estado Civil de los turistas*



En relación de al estado civil de los 100% de turistas encuestados el 63% son solteros, el 26% están casados, por otro lado, el 6% son divorciados mientras que el 5% son viudos. Esto permite determinar que los turistas que mayormente visitan el cantón Cayambe son solteros.

#### 5.- ¿Cuál es su nivel de instrucción?

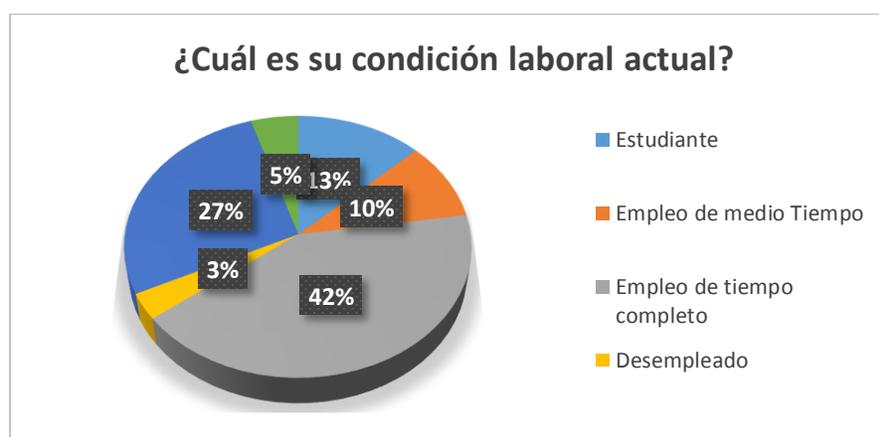
**Figura 18.** *Nivel de Instrucción del turista*



Según los datos obtenidos del 100% de turistas encuestados el 50% tienen una formación superior por otro lado, el 34% tienen formación secundaria, mientras que el 10% tiene una formación de postgrado, el 5% han culminado la primaria y el 1% de turistas no cuenta con ningún tipo de instrucción. La demanda del cantón es representada por turistas que tienen un nivel de instrucción superior lo cual demandará una mayor exigencia en cuanto a la calidad en los servicios en temáticas turísticas.

## 6.- ¿Cuál es su condición laboral actual?

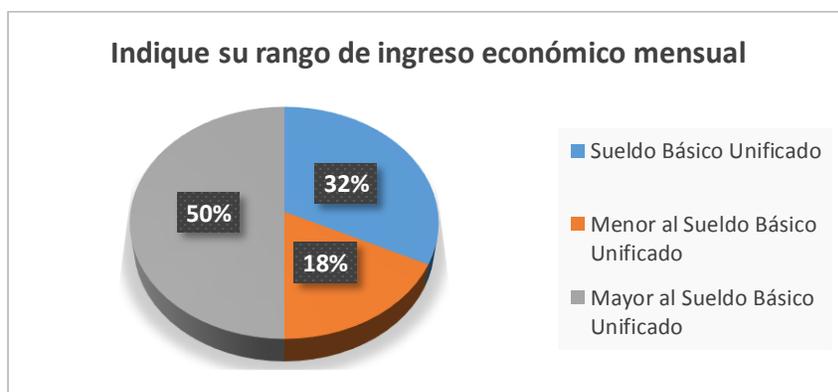
**Figura 19.** *Condición laboral del turista*



De acuerdo a los resultados obtenidos en cuanto a la condición laboral del turista, el 42% cuenta con un empleo a tiempo completo, el 27% trabaja por cuenta propia, el 13% es estudiante, el 10% cuenta con un empleo a medio tiempo, el 5% de los turistas son jubilados mientras que el 3% se encuentra desempleado. Se analiza que la mayoría de los turistas que llegan al cantón Cayambe cuentan con un empleo que les permite costear los viajes realizados.

## 7.- Indique su rango de ingreso económico mensual

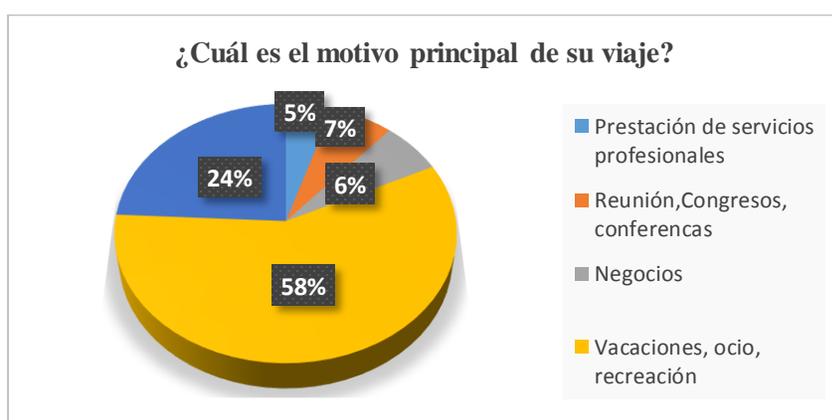
**Figura 20.** *Ingreso económico Mensual*



En base a la información obtenida, del 100% de turistas el 50% tiene un ingreso económico mensual mayor al salario básico unificado, el 32% cuenta con sueldo básico mensual, mientras que el 18% obtiene ingresos mensuales inferiores al salario básico unificado. Por lo general al cantón Cayambe llegan turistas que tiene solvencia económica que permiten visitar sitios turísticos y pagar por ellos, son pocos los casos de turistas que cuentan con recursos económicos limitados.

## 8.- ¿Cuál es el motivo principal de su viaje?

**Figura 21.** *Motivo principal de su viaje*

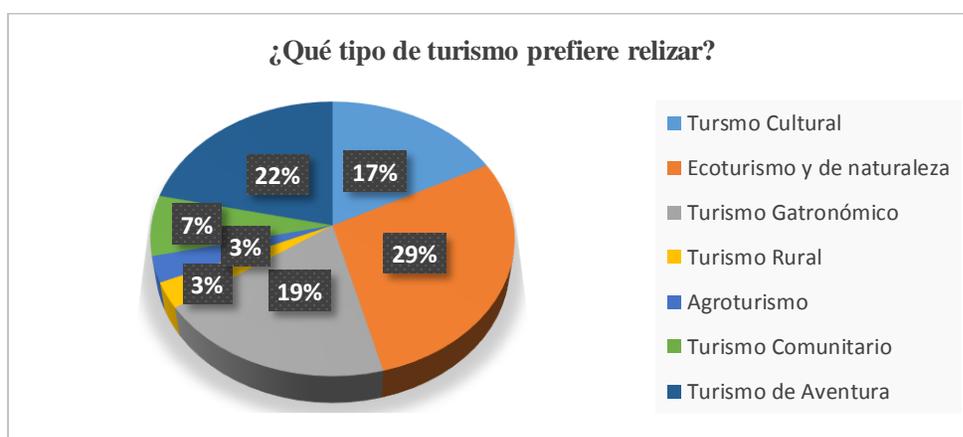


Del 100% de las encuestas realizadas se obtiene como resultado que el 58% de turistas realizan su viaje por motivos de vacaciones, ocio y recreación, el 24% lo realiza por visitar a sus familiares,

el 7% de turistas lo realizan por reuniones, congresos o conferencias en el cantón, el 6% realiza viajes por negocios, mientras que un 5% lo realizan por prestar sus servicios profesionales en el cantón. Por lo tanto, la mayoría de los turistas que visitan el cantón Cayambe lo hacen por vacaciones, ocio, recreación y además visita a familiares, mientras que un mínimo número de turistas lo realizan por negocios, congresos y trabajo.

### 9.- ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?

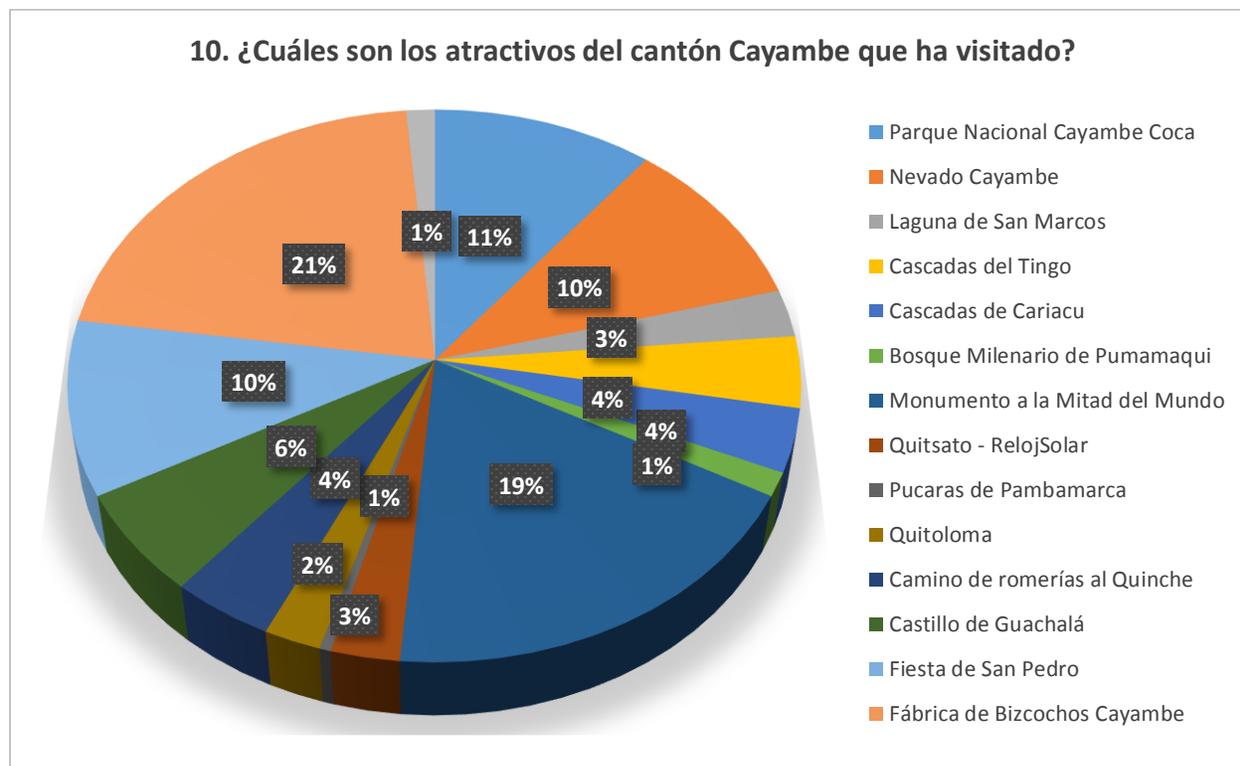
**Figura 22.** *Tipo de turismo de preferencia*



Del 100% de los turistas encuestados, el 29% prefiere realizar Ecoturismo y actividades de naturaleza, el 22% opta por realizar el turismo de aventura, por otro lado. el 19% prefiere el turismo gastronómico, el 17% opta por el turismo cultural, el 7% escoge realizar turismo comunitario mientras que el 3% de los turistas prefieren realizar turismo rural y el agroturismo. Por lo tanto, el cantón Cayambe recibe turistas que prefieren realizar actividades basadas en el Ecoturismo y de naturaleza, turismo de aventura seguido por el turista que opta por la parte gastronómica. Existe muy poca aceptación por el agroturismo, turismo rural y comunitario.

## 10. - ¿Cuáles son los atractivos del cantón Cayambe que ha visitado?

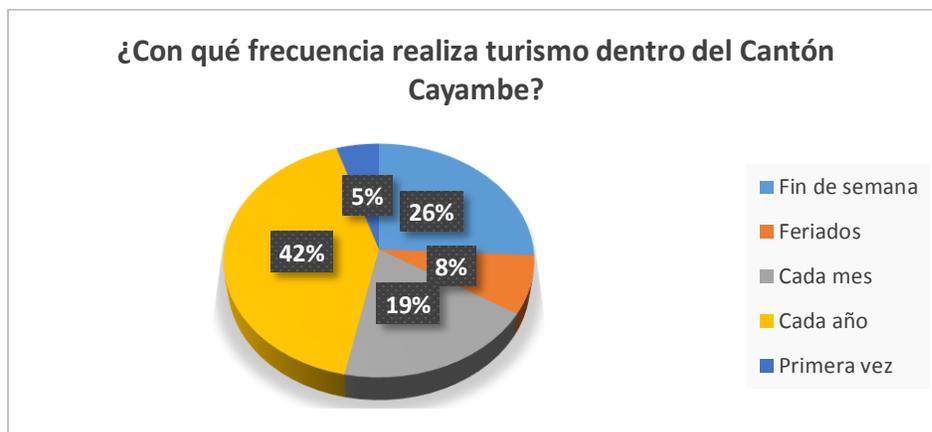
**Figura 23.** Atractivos del cantón Cayambe que ha visitado



Las encuestas al 100% de turistas en relación a la visita de los atractivos más representativos del Cantón Cayambe dio como resultado que el 21% han visitado la fábrica de bizcochos en Cayambe, el 18% ha visitado el Monumento al Cantón Cayambe, el 10% ha visitado el Parque Nacional Cotopaxi, el nevado Cayambe y las fiestas de San Pedro, el 6% ha visitado el Castillo de Guachalá, el 4% han visitado las cascadas del Tingo, las cascadas de Cariacu y el camino de romería al Quinche, otro porcentaje dado por el 3% ha visitado Quitsato “Reloj Solar” y la laguna de San Marcos, el 2% ha visitado Quito loma, así mismo el 1% ha visitado el Bosque milenario de Pumamaqui y la casa del Venado. Por lo tanto, se determina que los turistas visitan el cantón principalmente por los atractivos culturales que este posee, pero al mismo tiempo existe un número considerable de turistas que visitan los atractivos naturales más conocidos.

### 11.- ¿Con qué frecuencia realiza turismo dentro del Cantón Cayambe?

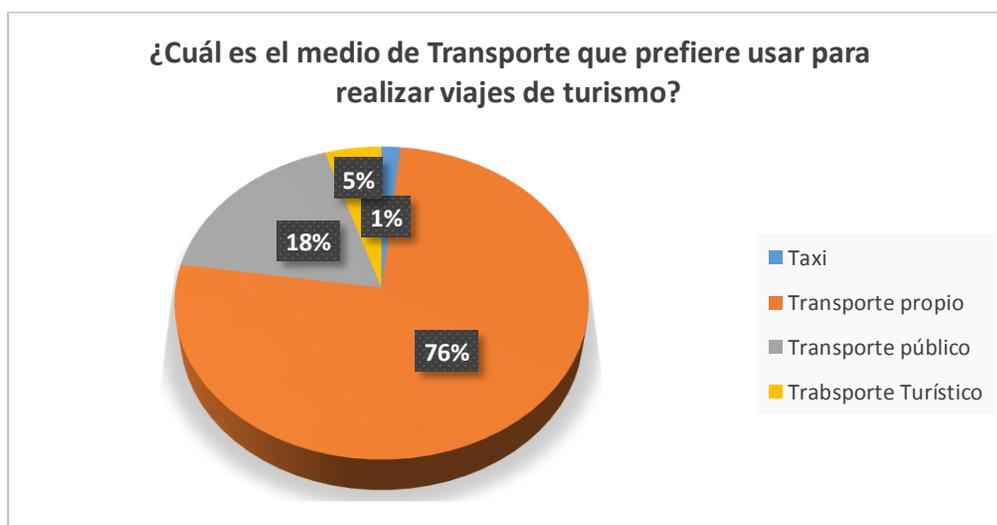
**Figura 24.** Frecuencia de realizar turismo dentro del Cantón



En cuanto a la frecuencia de visita del turista al cantón Cayambe el 42% lo hace cada año, el 26% visita cada fin de semana, el 19% lo realiza cada mes mientras que el 8% lo realiza en los feriados y el 5% visitaba el cantón por primera vez. Analizando que al Cantón Cayambe llegan turistas en gran porcentaje de forma anual, aunque existe un flujo considerable los fines de semana.

### 12.- ¿Cuál es el medio de Transporte que prefiere usar para realizar viajes de turismo?

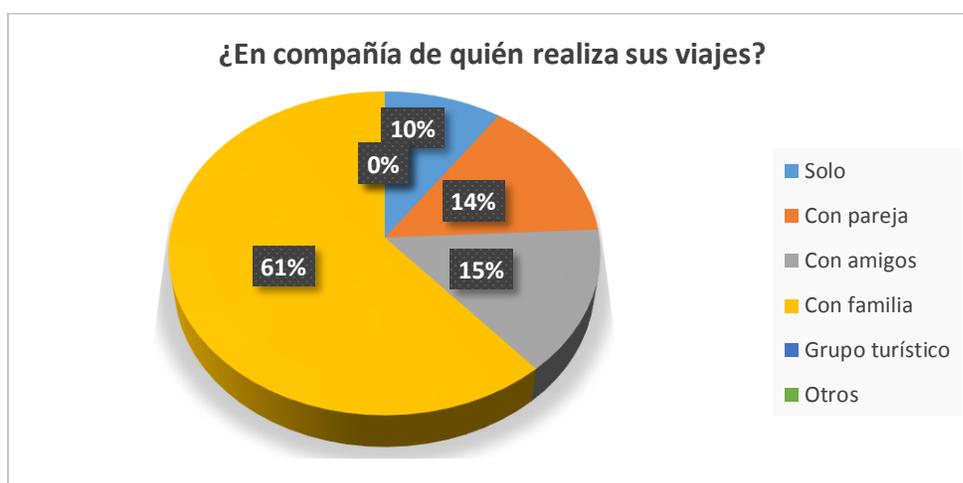
**Figura 25.** Medios de transporte de preferencia para viajar



En relación del medio de transporte que el turista prefiere usar se obtuvo que el 76% prefiere usar transporte propio, el 18% prefiere usar transporte público, mientras que el 5% prefiere usar transporte turístico y el 1% prefiere usar taxi para sus viajes. Analizando lo anterior los turistas en su gran mayoría utilizan medios de transporte propios para trasladarse, mientras que pocos usan el transporte público y turísticos.

### 13.- ¿En compañía de quién realiza sus viajes?

**Figura 26.** ¿Con quién realiza sus viajes?



Del total de los turistas encuestados el 61% viajan en compañía de su familia, el 15% viaja con amigos, el 14% viaja con su pareja y el 10% viaja solo. En la mayoría de ocasiones los turistas optan por viajar en grupos familiares y de amigos.

#### 14.- ¿Por qué eligió visitar el Cantón Cayambe?

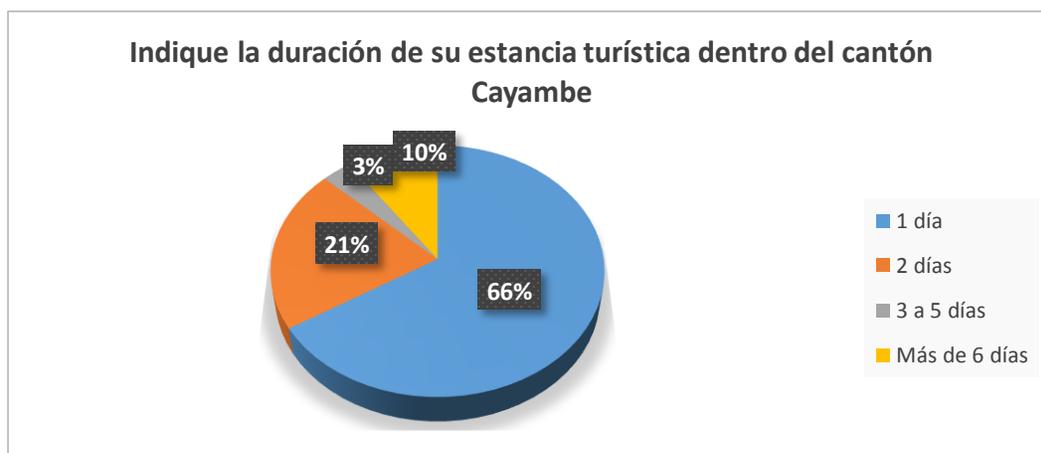
**Figura 27.** ¿Por qué visita el Cantón Cayambe?



Del total de turistas entrevistados el 58% visita el cantón Cayambe por sus atractivos naturales, el otro 16% lo realiza por su ubicación, el 14% lo realiza por otras razones siendo estas la visita a los familiares y el 11% visita el cantón por su oferta cultural. Por lo tanto, analizando la razón de visitar el cantón para los turistas se atribuyen a los atractivos naturales que el cantón posee.

#### 15.- Indique la duración de su estancia turística dentro del cantón Cayambe

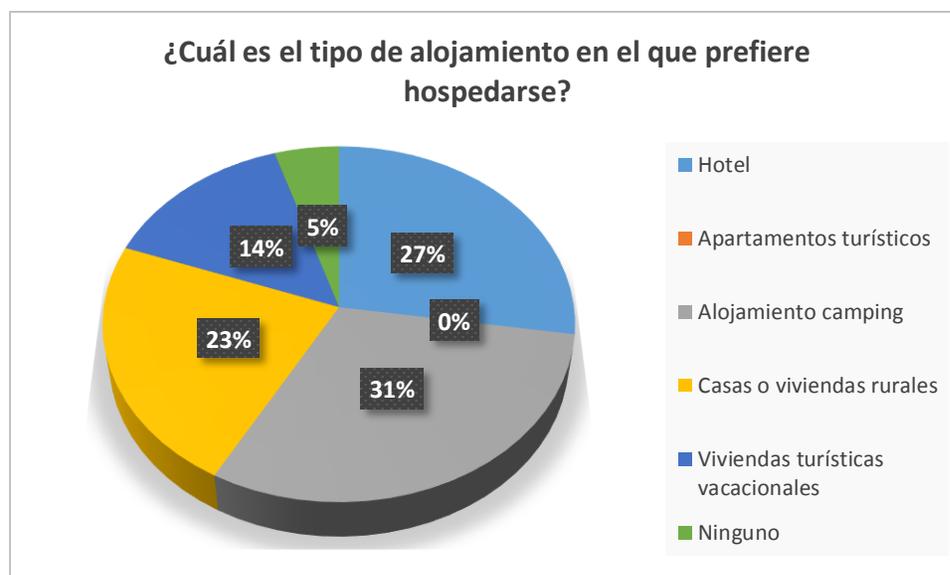
**Figura 28.** Duración de su estancia dentro del Cantón



En cuanto al tiempo de estancia del turista en el cantón Cayambe, se determinó que el porcentaje más alto del 66% viene por 1 solo día esto representada por la mayoría, mientras que el 21% se queda por 2 días, el 10% se han quedado por más de 6 días y tan solo en 3% se han quedado en la ciudad por 3 a 5 días. Por lo tanto, en general los turistas que llegan al cantón Cayambe vienen por un día en visita de los atractivos del sector “La Bola” ya que este lugar es un sitio de paso.

### 16.- ¿Cuál es el tipo de alojamiento en el que prefiere hospedarse?

**Figura 29.** Tipo de alojamiento preferido



De acuerdo a la preferencia de los turistas encuestados, el 31% prefiere hospedarse en alojamiento camping, otro porcentaje prefiere alojarse en un hotel representado por 27%, así mismo el 23% de turistas prefieren hospedarse en casas o viviendas rurales específicamente de sus familiares, mientras que el 14% optan por alojarse en viviendas turísticas vacacionales y un menor porcentaje dado por el 5% no desea hospedarse en ningún tipo de alojamiento. Analizando que la mayoría de los optan por alojarse en camping y hoteles y un porcentaje mínimo no desea alojarse en el lugar.

**17.- ¿Cuáles son los medios por los que se informa de los lugares turísticos del cantón para visitar?**

**Figura 30.** Medios por los que se informan de los lugares turísticos del cantón



El 74% de los encuestados manifestaron que se informaron de los atractivos turísticos del cantón a través de las redes sociales, el 8% seleccionaron que se informaron a través de guías de atractivos, el 7% manifestó que se informaron por agencias de viajes, el 6% por páginas web, el 3% a través de la televisión y el 2% a través de la radio. Por lo que se puede mencionar que los turistas se informan a través de diferentes medios para llegar a Cayambe principalmente a través de las redes sociales y como complementarios a este están las guías de atractivos lo cual el turista puede informarse y visitar Cayambe.

**18.- ¿Conoce la Comunidad Cuniburo?**

**Figura 31.** ¿Conoce la Comunidad Cuniburo?



La mayoría de los turistas encuestados no conocen la comunidad de Cuniburo dado por el 90% del total mientras que el 10% de los turistas dicen conocer la comunidad. La comunidad no es conocida por los turistas pese a que se encuentra a 3,6 km de los atractivos donde se realizaron las encuestas.

### 19.- La comunidad de Cuniburo desarrolla la actividad turística a través de las granjas agroecológicas familiares ¿Qué le motivaría a visitar esta comunidad?

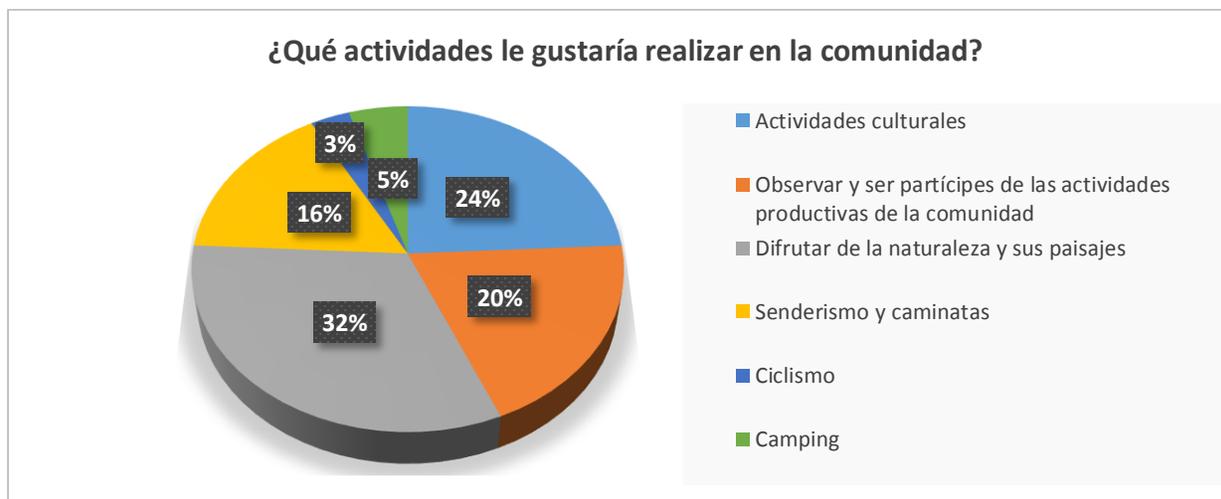
**Figura 32.** ¿Qué le motivaría a visitar esta comunidad?



De los turistas encuestados se pudo identificar que el 39% desearía visitar la comunidad por conocer la cultura de lugar, seguido por el 19% que visitaría la comunidad por recorrer las granjas agroecológicas, el 13% lo haría tener contacto con la naturaleza, el 10% visitaría por descanso, el 8% no tiene razones para visitar la comunidad, el 6% lo visitaría por recreación y ocio y el 5% visitaría la comunidad por degustar la gastronomía local. Por lo que hay que mencionar la mayoría de turistas encuestados para la comunidad de Cuniburo prefieren visitarla por conocer la cultura y tradiciones del lugar pese a que existe un mínimo porcentaje que no desea visitar la comunidad.

## 20.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad?

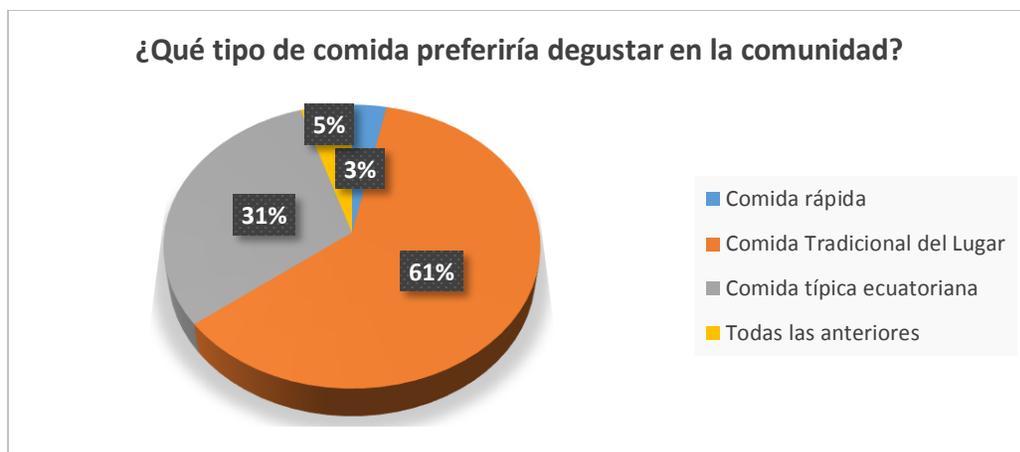
**Figura 33.** *¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad?*



Del 100% de los turistas encuestados, en relación a las actividades preferidas a realizarse en la comunidad el 32% prefiere disfrutar de la naturaleza y el paisaje, el 24% desea realizar actividades culturales, el 20% desea observar y ser partícipe de las actividades productivas de la comunidad, el 16% desea actividades de senderismo y caminata, el 5% desea realizar camping y el 3% opta por el ciclismo. Por lo tanto, la mayoría de los turistas encuestados desean realizar actividades relacionadas con el entorno natural y medio ambiente seguido por la realización de actividades culturales propias de la comunidad.

## 21.- ¿Qué tipo de comida preferiría degustar en la comunidad?

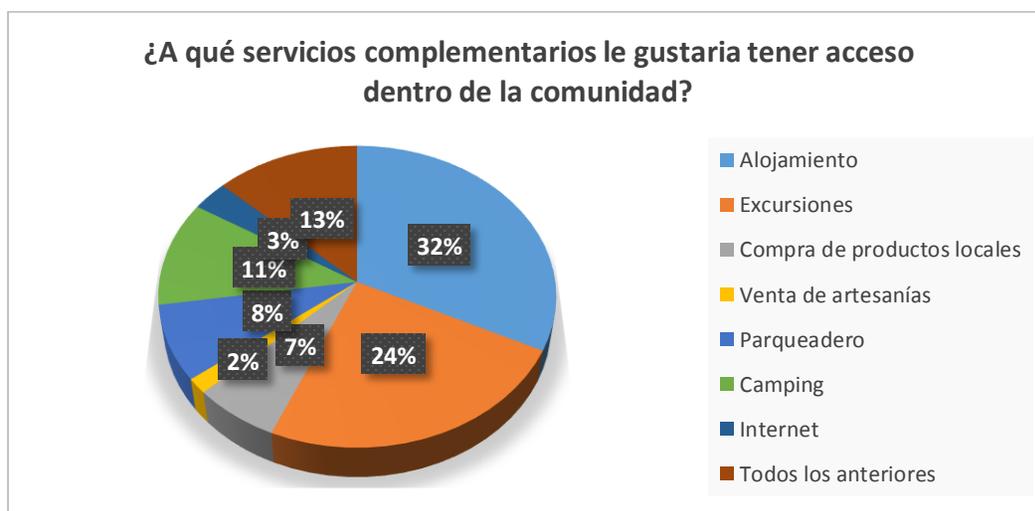
**Figura 34.** ¿Qué tipo de comida preferiría degustar en la comunidad?



En relación al tipo de comida que el turista prefiere degustar en la comunidad, el 61% optó por la comida tradicional de la comunidad, mientras que el 31% prefieren degustar comida típica ecuatoriana, el 5% desea degustar todos los platos ofrecidos en la comunidad y el 3% optó por comida rápida. Es así que el turista que llega al Cantón Cayambe prefiere degustar la comida típica del lugar dentro de la comunidad.

## 22.- ¿A qué servicios le gustaría tener acceso dentro de la comunidad?

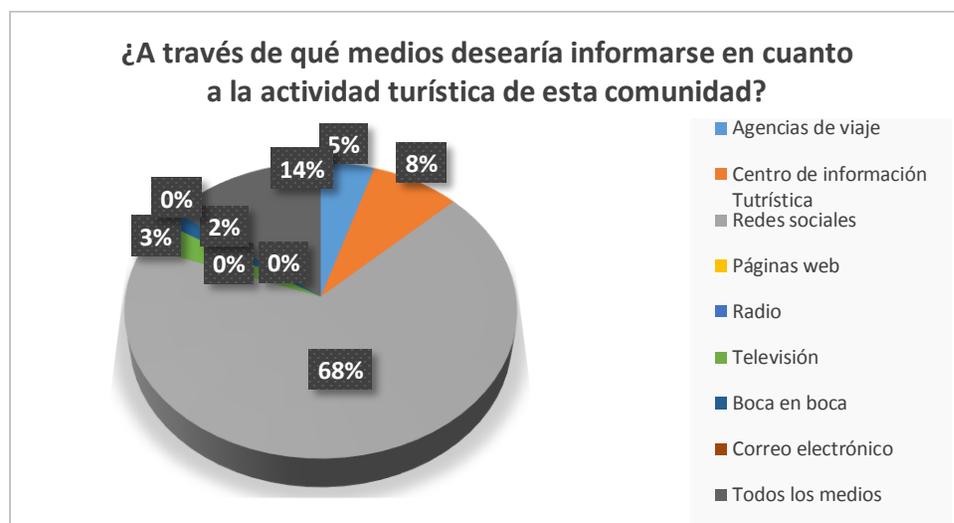
**Figura 35.** ¿A qué servicios le gustaría tener acceso dentro de la comunidad?



De acuerdo a los servicios complementarios que los turistas prefieren tener en la comunidad son alojamiento dado por el 32%, excursiones con un 24%, el 13 % prefiere acceder a todos los servicios propuestos, el 11 % optó por camping, el 7% prefiere que en la comunidad exista parqueadero, el 6% desea acceder a la venta de productos locales, e 3% al servicio de internet y el 2 % prefiere las ventas de artesanías del lugar. Por lo tanto, una de las prioridades de los turistas para visitar la comunidad de Cuniburo es el alojamiento.

### 23.- ¿A través de qué medios desearía informarse en cuanto a la actividad turística de esta comunidad?

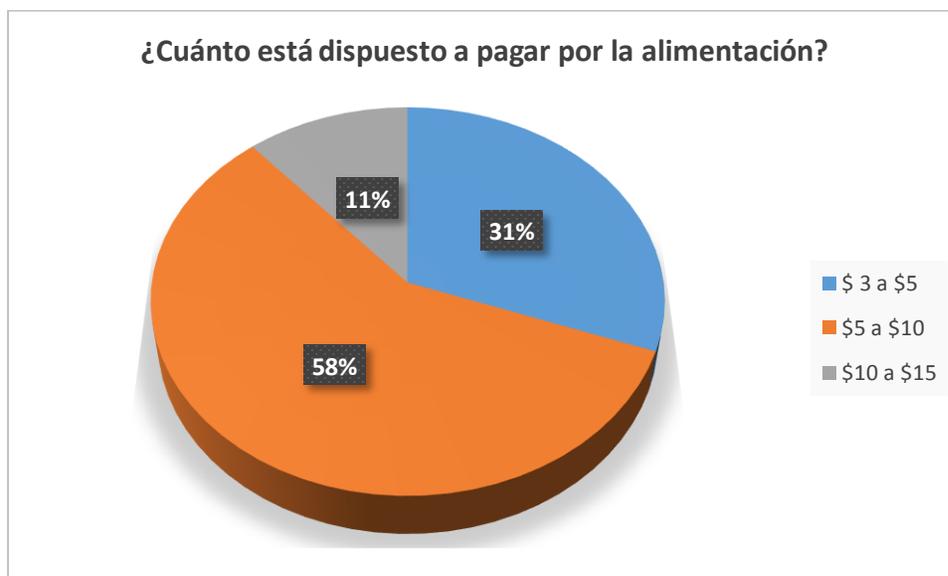
**Figura 36.** Medios para informarse de la actividad turística de Cuniburo



Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas el 68% desea informarse a través de redes sociales, mientras que el 14% desea información a través de todos los medios posibles, el 8% información a través de Centros de Información turística, el 5% a través de agencias de viajes, el 3% a través de la televisión y el 2% opta por el marketing de boca a boca. Analizando se determina que la mayoría de los turistas prefieren informarse de los atractivos turísticos a través de las redes sociales.

## 24.- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por la alimentación?

**Figura 37.** *¿Cuánto está dispuesto a pagar por la alimentación?*



Del total de los turistas encuestados, el 58% está dispuesto a pagar de \$5 a \$10 por la alimentación en la comunidad, mientras que el 31% de los turistas disponen a pagar de \$3 a \$5 y con un 11% de turista que prefieren pagar de \$10 a \$15. Por lo que cabe señalar que el porcentaje mayor de pago por el servicio de alimentación está dado de \$5 a \$ 10.

## 25.- ¿Cuánto está dispuesto a gastar por visitar este lugar?

**Figura 38.** *¿Cuánto está dispuesto a gastar por visitar este lugar?*



De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas, el 61% de los turistas están dispuestos a pagar \$5 a \$20 en la comunidad, el 36% está dispuesto a gastar \$21 a \$40 mientras que el 3% de turistas dispone a pagar de \$40 o más. Por lo que la mayoría de los turistas que visitan el cantón Cayambe están dispuestos a gastar en la comunidad de \$ 5 a \$20 de acuerdo a las actividades ofertadas en la misma.

*b. Análisis de la demanda*

Una vez aplicadas las encuestas a los turistas se analizan los resultados obtenidos, por lo tanto, los turistas que llegan al Cantón Cayambe principalmente son nacionales; siendo de las ciudades de Quito, Tulcán, Ibarra, Otavalo, Yaruquí, Mejía y los turistas locales del mismo Cantón Cayambe mientras que la llegada de turistas extranjeros de los países de Estados Unidos y Colombia es mínima. Así mismo, los turistas en su gran parte están en el rango de 31 a 40 años de edad principalmente solteros, siendo en su mayoría mujeres. En cuanto al nivel de instrucción en su mayoría tienen una formación superior, cuentan con un empleo a tiempo completo por lo que su ingreso mensual es mayor al salario básico unificado. El viaje hacia el cantón lo realizan en su mayoría cada año, más las visitas cada fin de semana tiene un porcentaje considerable, pues su principal motivo de viaje es por vacaciones, ocio y recreación, así como la visita a familiares; por lo general el turista optan por visitar los atractivos naturales prefiriendo realizar actividades de Ecoturismo y de naturaleza, pero no son pocos los casos en los que prefieren realizar el turismo cultural. Generalmente los turistas viajan acompañados por su familia, amigos o pareja por esta razón eligen usar un transporte propio para movilizarse y su estancia en el cantón no es mayor a un día. A pesar de ello, los turistas prefieren pernoctar en alojamientos de Camping o en hoteles. La información que obtienen previo a visitar el cantón Cayambe es a través de las redes sociales.

Por otro lado, los turistas no conocen la Comunidad de Cuniburo sin embargo señalan que visitarían la comunidad por conocer la cultura, tradiciones del lugar y recorrer las granjas agroecológicas; entre las actividades que les gustaría realizar en la comunidad sobresalen disfrutar de la naturaleza y sus paisajes, ser partícipes de las actividades productivas de la comunidad y realizar actividades culturales, en relación a este último la alimentación que los turistas prefieren degustar es la comida tradicional del lugar estando dispuestos a pagar desde los \$5 hasta los \$10 por la misma; el gasto que designarían para acceder a los servicios existentes en la comunidad va desde los \$5 hasta los \$40 incluyendo el alojamiento y las excursiones sugeridos por los mismos. Por último, los turistas desean conocer las actividades turísticas realizadas por la Comunidad de Cuniburo a través de las redes sociales.

Es así que cada uno de los turistas que visitan el Cantón Cayambe realizan sus viajes por diferentes preferencias, motivaciones y expectativas con el fin de adentrarse al conocimiento de sitios nuevos y diferentes culturas, buscando satisfacer sus expectativas y necesidades de vacacionar. El cantón Cayambe conocida como la ciudad del Sol, atrae turistas debido a la línea equinoccial que pasa por el Sector la Bola, lugar donde se realizó las encuestas a los turistas para el análisis del perfil demográfico del mismo, que servirá como oportunidad para la comunidad de Cuniburo.

**10.2. Objetivo 2:** Analizar la gestión turística comunitaria y efectuar el mapa de actores claves para caracterizar el turismo local.

#### **10.2.1. Identificación de Informantes claves**

Se identificó a los informantes claves internos (**Figura 40**), dados por la asociación Joras fanga conformada por ocho propietarios de las granjas quienes están relacionados directamente con la actividad turística en la comunidad, la presidenta actual de la comunidad quien vela por el bienestar comunitario y desarrollo equitativo de la población local, mientras que entre el actor clave externos

está dado por la Analista de la Jefatura de Desarrollo turístico de la Dirección de Turismo Cultura y Patrimonio del GADIP Cayambe identificado por el rol del mismo en la planificación turística y la intervención del mismo en las comunidades que forjan el turismo.

**Figura 39.** *Informantes claves*



## 10.2.2. Descripción de la gestión turística.

### 10.2.2.1. Análisis de las entrevistas

#### 10.2.2.1.1. Informantes Internos

De acuerdo a las entrevistas realizadas, se menciona que la comunidad cuenta con la intervención de las instituciones gubernamentales y ONG que han impulsado el crecimiento de las Granjas agroecológicas y su interrelación con la actividad turística, entre los públicos están el Gobierno Provincial de Pichincha, la Dirección de Turismo del GADIP Cayambe y desde la academia la Universidad Central del Ecuador; así mismo existen ONGs que han ayudado al desarrollo comunitario hasta la actualidad entre ellos están IEDECA y la fundación SEDAL.

Dentro de la comunidad existe la Asociación Joras Fanga que se conforma de las ocho granjas agroecológicas, estas actualmente brindan beneficios económicos mínimos a los productores

locales a través de las visitas turísticas mínimas existentes en el lugar, la venta de los productos entre las mismas familias de la comunidad, en las feria comunitaria, la feria de la UCICAB y en otras a las que tienen acceso; cabe señalar que los réditos económicos generados en su mayoría son menores al salario básico mensual; por otro lado, los productos agroecológicos benefician a la comunidad ya que a través del mismo se impulsa la protección de la soberanía alimentaria.

También se denota que el turismo en Cuniburo se ha desarrollado a través de la asociación Joras Fanga y aún no se ha desarrollado completamente de manera comunitaria, debido alto desconocimiento de la actividad siendo este un factor limitante para el desarrollo turístico; sin embargo, actualmente existe un alto interés por parte de los dirigentes en turno de impulsar el turismo comunitario como una alternativa de desarrollo socioeconómico local a partir de las granjas agroecológicas que son el principal atractivo de la comunidad y la creación de nuevas actividades turísticas.

Por otro lado, los dueños de las granjas mencionan que los problemas o limitantes para que el turismo se desarrolle es que ciertos comuneros no permiten una adecuada organización dentro de la comunidad y fomentan divisiones en la misma. Adicionado a ello, la falta de proyectos turísticos y apoyo presupuestario a la comunidad por parte de las instituciones gubernamentales han generado muchos desatinos en cuanto al desarrollo turístico, pese a que el Gobierno Provincial de Pichincha conjuntamente con el GADIP Cayambe a través de la Dirección de Turismo han incluido a la Comunidad en el circuito turístico Mitad del Mundo parte de la Ruta Cayambi Ñan, ha realizado promoción de la comunidad en un spot publicitario y han vinculado a la comunidad con universidades quienes dan acompañamiento y capacitaciones en temas turísticos, su labor como institución aún queda incompleta.

Por otro lado, en relación a los servicios ofertados y la infraestructura turística en la comunidad son escasos, en cuanto al alojamiento se han destinado cinco viviendas para el hospedaje de los visitantes, estas no albergan más de 5 personas, mientras que el servicio de alimentación se organizan de forma grupal (Asociación Joras Fanga) dependiendo del número de visitas que tengan; así mismo a nivel comunitario no existe un plan de costos para los servicios turísticos ofrecidos. Así mismo, a más de los recorridos en las granjas agroecológicas, la comunidad no cuenta con actividades que puedan reforzar la diversificar la oferta turística en la comunidad.

Actualmente la directiva de turno está trabajando en proyectos comunitarios de forma independiente para la creación de actividades turísticas en base al aprovechamiento de los recursos locales y facilidades principalmente en la creación de senderos, un área de camping y la adecuación de infraestructura para la alimentación y el hospedaje.

Asimismo, ni en la comunidad ni en las granjas han realizado material de promoción que permita la afluencia progresiva de turistas, por lo que tampoco cuentan con un registro de ingreso que facilite determinar el número de visitas turísticas de forma semanal, mensual o anual. Pese a que cuentan con una vía de primer orden y en buen estado, la deficiente señalética tanto para guiar al turista hacia la comunidad y en las granjas agroecológicas afecta la afluencia turística a la comunidad.

#### *10.2.2.1.1. Informante Externo*

El rol de la Dirección de Turismo en la gestión de las actividades turísticas comunitarias se da a partir de la estructuración de la Dirección dado por la jefatura de desarrollo turístico, la jefatura de promoción turística y la Jefatura de Patrimonio Cultura y deportes los mismos que realizan la planificación turística, la promoción turística, el control turístico y la gestión turística.

La planificación turística a nivel cantonal está basada en los lineamientos del PLANDETUR 2030 en coordinación con el Ministerio de Turismo, para esto se cuenta con la participación de actores como la cámara de turismo, la academia y el Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos; la planificación turística del cantón es realizado en base al enfoque de mejorar la calidad de vida de la población local, los réditos económicos hacia las comunidades pues desde el año 2019 se ha incluido a 18 comunidades rurales del cantón dentro de la Ruta Cayambi Ñan, cabe señalar que ninguno de estos cuenta con un modelo de gestión para el impulso de la actividad turística local.

El cantón al contar con la certificación de Safe Travel, se impulsa la promoción turística de las comunidades, actualmente se está trabajando en la imagen corporativa de ciertos CTC que no incluye a la comunidad de Cuniburo, la promoción de las comunidades que conforma la Ruta Cayambi Ñan se realiza en las páginas web.

En cuanto a los aportes que se han realizado a la comunidad de Cuniburo se destaca la designación de presupuesto para el equipamiento del servicio de restaurante a la asociación Joras fanga, así mismo se ha incluido en la rueda de negocios de Pueblos Mágicos por ser la única comunidad que trabaja con la agroecología vinculada al turismo, por otro lado, destacan el haber incluido a la comunidad dentro de la Ruta Cayambi Ñan.

Por último, cada una de las personas entrevistadas afirman que existe la necesidad de contar con un modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural Comunitario en base a la realidad de Cuniburo, pues afirman que su existencia ayudaría principalmente a la comunidad y a su idea de impulsar el turismo comunitario como alternativa de desarrollo socio económico ya que consideran que la propuesta va a ser la base del desarrollo del turismo en tanto sea ejecutado.

### 10.2.3. Identificación de la competencia y funciones de los entes involucrados

#### 10.2.3.1. Actores claves

A partir del análisis del diagnóstico situacional y de la gestión de turismo actual se identifican los actores claves principales que tienen influencia directa en el desarrollo de las actividades turísticas de la comunidad (**Tabla 23**).

**Tabla 23.** Actores que influyen en el desarrollo turístico de la Comunidad Cuniburo

Sector	Actor	Actividades de desarrollo
Público	Gobierno Provincial	Capacitación para la comunidad en temáticas relacionadas al Turismo.
	GADIP Cantonal Cayambe	Capacitación de la comunidad en temáticas de Turismo. Promoción de la comunidad a través de la Ruta Cayambi Ñan. Asesoría técnica.
ONG	Instituto de Ecología y Desarrollo de las Comunidades Andinas (IEDECA)	Capacitación en la comunidad en temas de agroecología y turismo. Desarrollo de proyectos enfocados a la creación de nuevas granjas dentro de la comunidad. Dotación de recursos (animales menores, semillas y otros) para la productividad constante de las granjas agroecológicas.
	Servicios para el Desarrollo Alternativo (SEDAL)	Impulso de la actividad agroecológica.
Academia	Universidad Central del Ecuador	Capacitaciones a los propietarios de las granjas en temáticas enfocadas al turismo.
Comunitario	Asociación de granjas Agroecológicas Joras Fanga	Dirigir la gestión agroecológica enfocada al turismo en la comunidad.

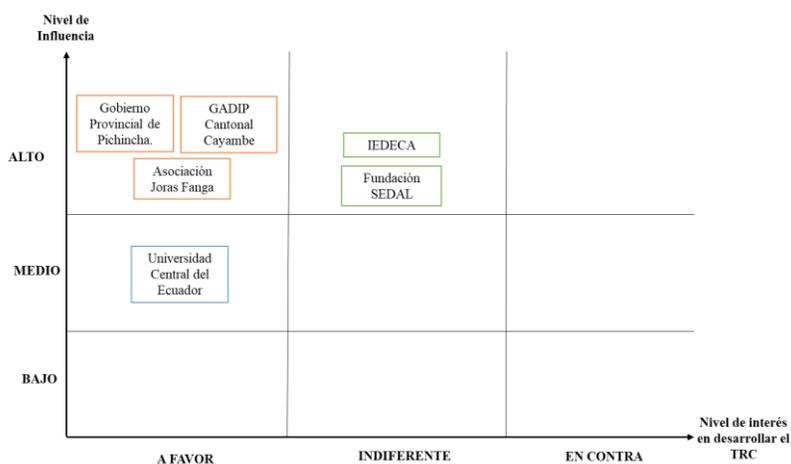
Entre los actores públicos resaltan el gobierno Provincial de Pichincha forja proyectos de desarrollo turístico comunitario y el GADIP Cantonal de Cayambe que a través del plan de desarrollo turístico vinculan a las comunidades dentro de la Ruta turística Cayambi Ñan para

promover la promoción y dinamización del turismo comunitario a través de los medios; así también organiza y gestiona capacitaciones constantes a los que toda la población puede acceder. En segundo lugar, están las ONGs como SEDAL que inició con el proyecto de granjas en la Comunidad con el fin de incluir la agricultura de manera sostenible y seguridad alimentaria, así como IEDECA que influye directamente en el desarrollo de las granjas agroecológicas existentes a través de las capacitaciones en temas de la agroecología y la dotación de recursos como semillas de hortalizas, frutales, crías de cuyes, pollos, etc.

Por otro lado, la Universidad Central del Ecuador a través del programa de Vinculación con la Sociedad desde hace dos años ha aportado de manera significativa en el mejoramiento de las granjas para recibir a los turistas, esto a través de capacitaciones en temas como atención al turista, manejo de medios para la promoción, apertura de sendero y el trabajo conjunto para la adecuación de las granjas.

También se encuentra la asociación comunitaria de Joras Fanga conformado por los ocho propietarios de las granjas quienes son los precursores de fomentar la agroecología e iniciar la actividad turística en la comunidad.

**Figura 40.** Cuadro para identificar niveles de influencia e interés de actores Claves



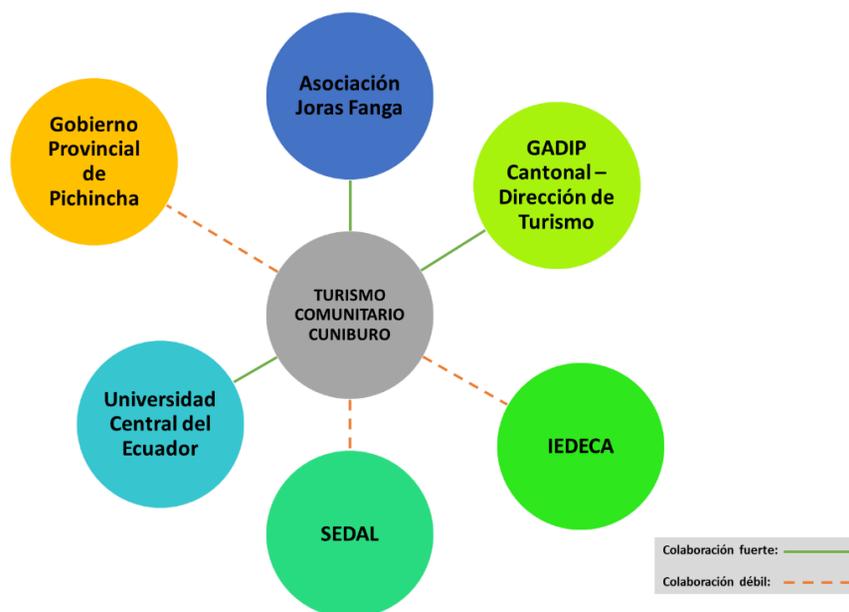
Con esto, de acuerdo a Tapella (2011, p. 6 - 7) se busca realizar un análisis cualitativo de los diferentes actores de cara al proceso participativo, iniciado en relación a nivel de interés que tiene cada actor en cuanto al desarrollo del turismo comunitario en Cuniburo se tiene lo siguiente:

- ✓ A favor (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua)
- ✓ Indeciso/indiferente
- ✓ En contra (predominan relaciones de conflicto)

En cuanto al nivel de influencia se tiene niveles, donde:

- Alto: significa la alta influencia de un actor sobre los demás.
- Medio: Denota una mediana influencia sobre los demás.
- Bajo: no hay influencia sobre los demás.

**Figura 41.** *Relación de cooperación de actores*



De acuerdo a la **Figura 41 y 42**, se establecen relaciones de cooperación entre los diferentes actores en beneficio de la comunidad principalmente en el desarrollo del turismo local. Para alcanzar lo anterior se tiene como la organización base al Grupo de Joras Fanga conjuntamente con la

comunidad que forjan lazos directamente con el Consejo Provincial de Pichincha, la Dirección de turismo del GAD Cantonal y la Universidad Central del Ecuador.

Por otro lado, las ONGs como IEDECA y SEDAL tiene una influencia alta dentro de la comunidad a través de dotar de recursos económicos, materiales y humano pero su enfoque está principalmente relacionadas al tema agroecológico y agropecuario. Por lo que este apoyo es significativo para la comunidad y se debe seguir fortaleciendo estas alianzas con el fin de mantener la actividad productiva de la comunidad.

#### 10.2.4. Análisis del FODA

El FODA se desarrolla a partir del análisis del diagnóstico de la realidad de territorio comunitario y de la gestión del turismo actual (**Apéndice E**) en base a ello se enlistan las fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas de la comunidad (**Tabla 24**).

**Tabla 24.** *Matriz FODA de la Comunidad Cuniburo*

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<p><b>F1.</b> Alto interés por las autoridades comunitarias de impulsar la actividad turística.</p> <p><b>F2.</b> Grupo agroecológico comprometido con la vinculación al turismo.</p> <p><b>F3.</b> Existencia de proyectos comunitarios para la gestión turística.</p> <p><b>F4.</b> Toda la comunidad cuenta con servicios básicos.</p> <p><b>F5.</b> Red vial a la comunidad en buen estado.</p> <p><b>F6.</b> Vinculación de la agroecología con el turismo.</p> <p><b>F7.</b> Conservación de la identidad cultural.</p> <p><b>F8.</b> Variedad de recursos naturales.</p> <p><b>F9.</b> Comunidad auto declarada como rural.</p>	<p><b>D1.</b> Desacuerdos entre los miembros comunitarios.</p> <p><b>D2.</b> Deficiente conocimiento sobre la actividad turística.</p> <p><b>D3.</b> Deficiente servicios turísticos.</p> <p><b>D4.</b> Deficiente señalización en la comunidad y señalética en las granjas agroecológicas.</p> <p><b>D5.</b> Inexistencia de un registro del flujo de turistas a la comunidad.</p> <p><b>D6.</b> Ausencia de publicidad.</p> <p><b>D7.</b> Escasez de centros de información, promoción y difusión turística a nivel local, parroquial y cantonal.</p> <p><b>D8.</b> Ausencia de personal especialista en la actividad turística.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>O1.</b> El turismo como prioridad para el desarrollo económico del cantón Cayambe.</p> <p><b>O2.</b> Apoyo en asesoramiento y capacitación en turismo por instituciones públicas y privadas.</p> <p><b>O3.</b> Conexión a la vía principal Troncal E35.</p> <p><b>O4.</b> Demanda turística motivada por el Ecoturismo y de naturaleza.</p> <p><b>O5.</b> El Cantón Cayambe cuenta con la Certificación Safe Travel.</p> <p><b>O6.</b> El cantón declarado como Pueblo Mágico.</p> <p><b>O7.</b> Ubicación cerca de atractivos principales del cantón.</p> <p><b>O8.</b> Forma parte del Circuito turístico Mitad del Mundo.</p>	<p><b>A1.</b> Gestión del Turismo Comunitario en los CTC del Cantón sin un modelo de gestión.</p> <p><b>A2.</b> Disminución poblacional de las personas con conocimientos culturales ancestrales y de la comunidad.</p> <p><b>A3.</b> Atractivo turísticos consolidados y competitivos en el cantón.</p> <p><b>A4.</b> Emergencia Sanitaria.</p>

A continuación, se realiza el FODA cruzado con la finalidad de identificar las acciones estratégicas, las mismas que permitirán identificar la esencia del modelo de gestión basado en las áreas claves a mejorarse en el turismo Comunitario local.

**Tabla 25.** *FODA Cruzada de la Comunidad Cuniburo y planteamiento de estrategias.*

<b>FORTALEZAS</b>		<b>DEBILIDADES</b>	
<b>F1</b>	Alto interés por las autoridades comunitarias de impulsar la actividad turística.	<b>D1</b>	Desacuerdos entre los miembros comunitarios.
<b>F2</b>	Grupo agroecológico comprometido con la vinculación al turismo.	<b>D2</b>	Deficiente conocimiento sobre la actividad turística.
<b>F3</b>	Existencia de proyectos comunitarios para la gestión turística.	<b>D3</b>	Deficiente servicios turísticos.
<b>F4</b>	Toda la comunidad cuenta con servicios básicos.	<b>D4</b>	Deficiente señalización en la comunidad y señalética en las granjas agroecológicas.
<b>F5</b>	Red vial a la comunidad en buen estado.	<b>D5</b>	Inexistencia de un registro del flujo de turistas a la comunidad.
<b>F6</b>	Vinculación de la agroecología con el turismo.	<b>D6</b>	Ausencia de publicidad.
<b>F7</b>	Conservación de la identidad cultural.	<b>D7</b>	Escasez de centros de información, promoción y difusión turística a nivel local, parroquial y cantonal.
<b>F8</b>	Variedad de recursos naturales.	<b>D8</b>	Ausencia de personal especialista en la actividad turística
<b>F9</b>	Comunidad auto declarada como rural		
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Estrategias (FO)</b>	<b>Estrategias (DO)</b>	
<b>O1.</b> El turismo como prioridad para el desarrollo económico del cantón Cayambe.	<b>F1, F2, F9, O2.</b>	<b>E1.</b> Creación de un comité para la gestión comunitaria de Turismo.	<b>D1,D2, D5,D8, O2.</b>
<b>O2.</b> Apoyo en asesoramiento y capacitación en turismo por instituciones públicas y privadas.	<b>F1, F3, F4, F7, F8, F9, O1,O2, O3,O4, O8.</b>	<b>E2.</b> Diversificación de la oferta basado en la experiencia turística.	<b>D3,D4, D7,O1, O2.</b>
<b>O3.</b> Conexión a la vía principal Troncal E35.			<b>E1.</b> Capacitaciones a la comunidad y a los involucrados en la actividad turística para fomentar el talento humano local.
<b>O4.</b> Demanda turística motivada por el Ecoturismo y de naturaleza.			<b>E2.</b> Proponer la creación de proyectos para las facilidades turísticas
			<b>E3.</b> Creación de un plan de promoción y difusión digital.

<b>O5.</b> El Cantón Cayambe cuenta con la Certificación Safe Travel.	<b>F1, F6, F7, F8, O1,O2, O5,O8.</b>	<b>E3.</b> Creación de convenios con atractivos turísticos cercanos para fortalecer la actividad.	<b>D5,D6, D7,O2, O7.</b>
<b>O6.</b> El cantón declarado como Pueblo Mágico.			
<b>O7.</b> Ubicación cerca de atractivos principales del cantón.	<b>F1, F2, F3, O6, O8.</b>	<b>E4.</b> Fomentar alianzas con instituciones públicas y privadas para el impulso de la gestión turística local	
<b>O8.</b> Forma parte del Circuito turístico Mitad del Mundo.			
<b>AMENAZAS</b>		<b>Estrategias (FA)</b>	<b>Estrategias (DA)</b>
<b>A1.</b> Gestión del Turismo Comunitario en los CTC del Cantón sin un modelo de gestión.	<b>F1,F2, F6,A3, A4.</b>	<b>E1.</b> Creación de un plan de control de los procesos turísticos comunitarios.	<b>D1, D2, A1.</b>
<b>A2.</b> Disminución poblacional de las personas con conocimientos culturales ancestrales y de la comunidad.	<b>F7,F9, A2.</b>	<b>E2.</b> Fortalecer las manifestaciones culturales comunitaria.	<b>E1.</b> Creación de un manual de funciones del personal para la gestión del turismo comunitario.
<b>A3.</b> Atractivo turísticos consolidados y competitivos en el cantón.			
<b>A4.</b> Emergencia Sanitaria.			

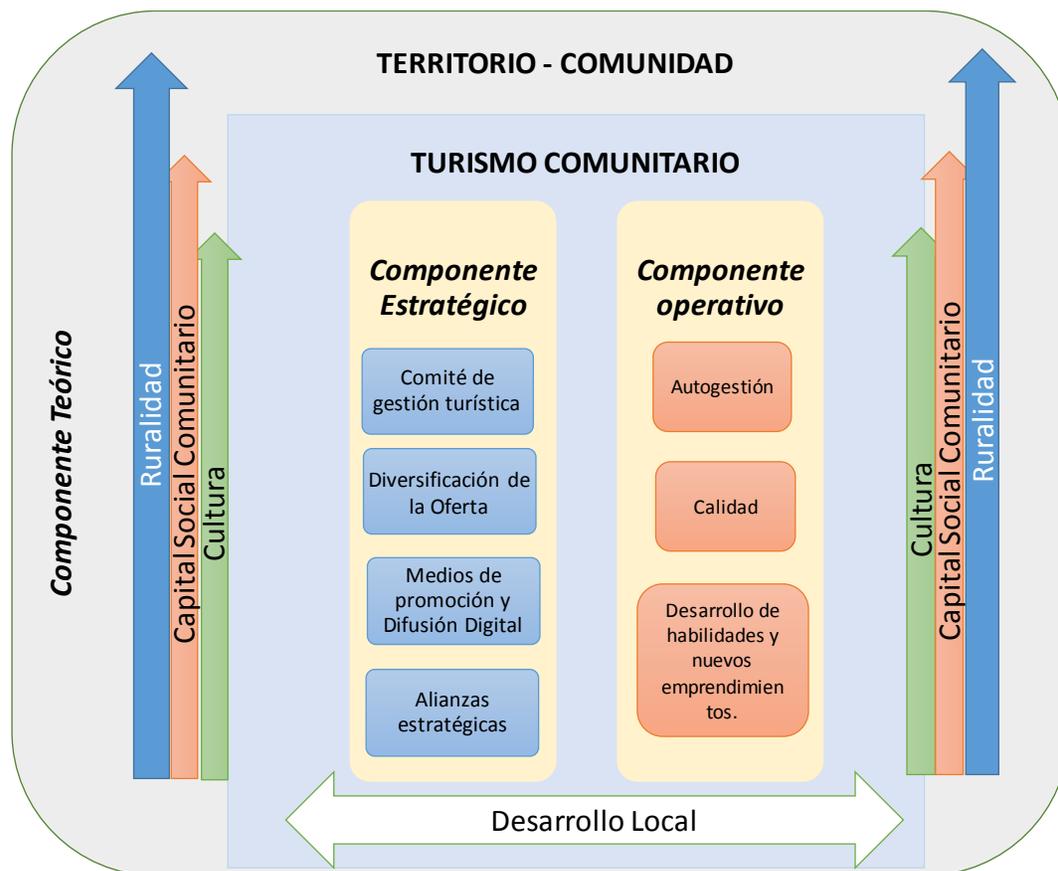
El resultado final de la **Tabla 25**, son las estrategias del cruce de los factores internos como externos, los mismos que tendrán una incidencia significativa en cuanto a la toma de decisiones del diseño de la propuesta del Modelo de Gestión y a conseguir los mejores resultados.

**10.3. Objetivo 3:** Determinar los procesos de planificación estratégica adaptados a la condición actual de la comunidad Cuniburo.

### **10.3.1. Diseño del Modelo de gestión**

La propuesta del Modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario de Cuniburo surge como el resultado del diagnóstico situacional actual y el análisis de la gestión actual del turismo en la comunidad. Por lo tanto, se propone el modelo de gestión estructurado en base a la metodología propuesta por García (2017) (**Figura 42**).

**Figura 42.** Modelo de Gestión del turismo Comunitario Rural de Cuniburo



Nota. *Elaboración propia a partir de García (2017).*

El modelo de gestión propuesto por García (2017) y adaptado a las necesidades de la comunidad de Cuniburo, se desarrolla a partir de la interrelación de tres componentes claves enfocados en la gestión turística con base en el desarrollo local:

- a. **El componente teórico:** parte del territorio comunitario como un sitio social, cultural e histórico donde el actor principal es el capital social comunitario identificado por su propia cultura, su capacidad de generar institucionalidad, acción colectiva y el trabajo asociativo caracterizado por la ruralidad, siendo la base para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

- b. El componente estratégico:** Parte desde el desarrollo del turismo comunitario como aporte al desarrollo local, trabajado desde la oferta y la demanda como base fundamental de la dinamización económica, resultado de la actividad turística y con esto mejorar la calidad de vida de la población. Por lo tanto, es importante crear un comité de para la gestión turística la misma que trabajará de manera articulada y en supervisión de la comunidad; donde su labor dará realce al desarrollo de nuevos productos turísticos y la creación de nuevos emprendimientos que fortalecerán la cultura local a través de la vinculación de los conocimientos y prácticas tradicionales en los servicios ofertados por la comunidad.

De la mano con la diversificación de la oferta se debe trabajar con la demanda que parte de la promoción y difusión digital para impulsar la llegada de turistas nacionales y extranjeros, esto también será influido por las alianzas estratégicas realizadas con instituciones del sector público y privado, así como los convenios con los atractivos cercanos.

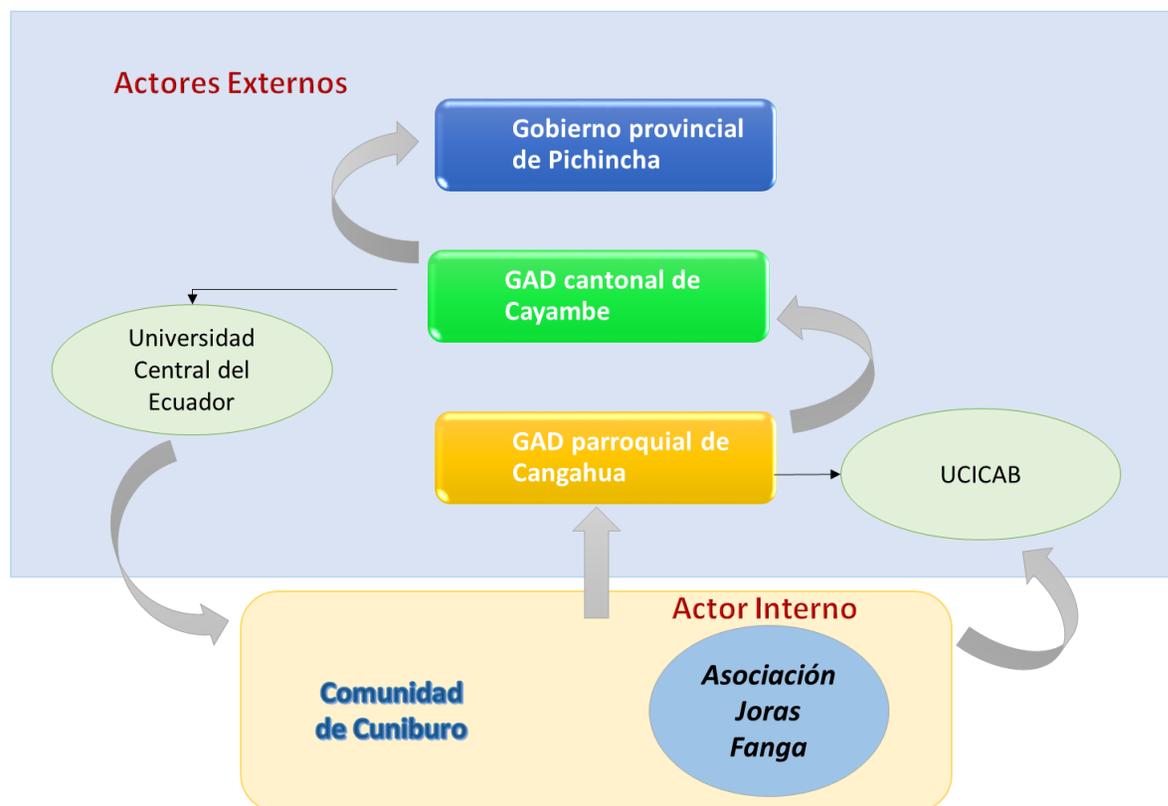
- c. Componente operativo:** Tiene como fin el desarrollo del modelo de gestión en base a las estrategias propuestas que buscan fortalecer progresivamente los procesos internos, desarrollo de capacidades individuales y colectivas comunitarias, así como el mejoramiento continuo de los productos y servicios con un enfoque de calidad que visibilice una acertada gestión turística.

### **10.3.2. Identificación de las competencias de los entes involucrados**

Se identificaron actores internos y externos que aportan significativamente a la gestión comunitaria de Cuniburo (**Figura 43**). El actor interno es la Asociación Joras Fanga (ocho familias de las granjas agroecológicas) y los actores externos son el GAD provincial de Pichincha, el GADIP municipal de Cayambe, el GAD parroquial de Cangahua, la Asociación UCICAB y la Universidad

Central del Ecuador que de acuerdo a sus funciones e intervenciones en la comunidad aportan de manera significativa al desarrollo local.

**Figura 43.** *Instituciones involucradas en la Gestión de la comunidad Cuniburo*



### 10.3.3. Determinación de los procesos de planificación estratégica

La determinación de los procesos de planificación del *Modelo de gestión* propuesto parte de las estrategias obtenidas del FODA Cruzado. Por lo tanto, se parte de las áreas turísticas claves para la gestión y de ellas surgen los objetivos de la gestión que se cumplirán a partir de cada una de las estrategias estructuradas con las actividades a realizarse y los involucrados para la ejecución del mismo (Tabla 26).

**Tabla 26. Proceso de planificación estratégica**

ÁREA	OBJETIVO	ESTRATEGIAS	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	
Estructura Organizativa	Contribuir con el desarrollo turístico en base de la autogestión comunitaria.	Establecer un encargado de la gestión comunitaria de Turismo.	Reunión con los comuneros y autoridades para informar sobre el modelo de gestión	Responsable del proyecto Representante de la Dirección de Turismo GADIP Cayambe	
			Realizar reuniones extraordinarias en los que se trate este tema.		
			Determinar las áreas turísticas funcionales en la comunidad.		Comunidad
			Elegir a los representantes del comité para la gestión comunitaria.		
	Determinar el rol del personal y el procedimiento en cada una de las áreas funcionales de la actividad turística.	Creación de un manual de funciones del personal para la gestión del turismo comunitario.	Reunión entre el comité de gestión, delegados de la Comunidad y técnicos de Turismo del Municipio	Especialista de Turismo Municipio (2) Delegados de la Comunidad (3) Comité de Gestión (2)	
			Identificar los procesos relacionadas al turismo que se realizan en la comunidad.		
			Definir cada uno de los procesos en un diagrama de flujo.		
			Describir cada detalle de las actividades que realizados en cada proceso		
Alianzas	O1. Impulsar el acceso a nuevos mercados y la oferta comunitaria en base al apoyo mutuo.	Creación de convenios con atractivos turísticos cercanos para fortalecer la actividad.	Reuniones para establecer las necesidades de la comunidad.	Comunidad y Comité de Gestión	
			Gestionar alianzas con instituciones y atractivos para impulsar el turismo local.		
	O2. Fortalecer el trabajo asociativo para impulsar la gestión turística comunitaria.	Fomentar alianzas con instituciones públicas y privadas para el impulso de la gestión turística local.	Mantener mesas de diálogo con cada uno de los aliados potenciales para identificar objetivos comunes.	Comité de gestión y representantes de las instituciones	
			Crear mesas de dialogo con los administradores de los atractivos para llegar a acuerdos.	Comité de Gestión y administradores de los atractivos	

<b>Formación y Capacitación</b>	Fortalecer el aprovechamiento del capital humano de la comunidad.	Capacitaciones a la comunidad y a los involucrados en la actividad turística para fomentar el talento humano local.	Participar en los programas de turismo y de emprendimientos.	Comunidad
			Realizar talleres para identificar necesidades en las temáticas de capacitación.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio
			Organización de grupos comunitarios que participen en las diferentes temáticas de capacitación y formación	Comité de Gestión Comunidad GAD Parroquial
			Gestionar convenios con instituciones especializadas para las capacitaciones en las temáticas de turismo comunitario.	Comunidad y Comité de gestión
			Planificar la agenda y las fechas para impartir las capacitaciones	Comité de Gestión Capacitadores Junta parroquial
			Curso de Guías Locales para 20 personas	Capacitadores del Ministerio de Turismo
			Taller de Hospitalidad para 60 personas.	
			Capacitación en la atención y servicio al Cliente (60 personas)	
			Capacitación en Primeros Auxilios (60 personas)	
			Capacitación en el manejo de redes sociales (20 personas)	
			Capacitación en el análisis de Costos para establecimientos turísticos (60 personas)	Capacitadores del Ministerio de Turismo Academia Dirección de Turismo GAD Cayambe Academia
			Capacitación en la manipulación de alimentos (60)	
			Capacitación para la valoración de la Identidad Cultural (60)	
			Capacitación en diseño de señaléticas (20)	
Alquiles de Insumos para las capacitaciones				

<b>Oferta turística</b>	Diseñar productos y servicios turísticos locales enfocados al turismo rural para superar las necesidades y expectativas del turista.	Proponer la creación de proyectos para las facilidades turísticas	Investigación de campo para la identificación de los espacios turísticos.	Comunidad Técnicos del Municipio
			Zonificación, levantamiento topográfico y delimitación de los espacios destinados para el turismo	Técnicos del Municipio Delegados de la Comunidad
		Diversificación de la oferta basado en la experiencia turística.	Identificación y Levantamiento de los recursos naturales y culturales comunitarios	Técnicos del Municipio Comunidad Academia
			Crear proyectos para la infraestructura y equipamiento turístico del lugar (granjas agroecológicas, hospedaje, alimentación y otros).	Especialistas en Turismo del Municipio Comunidad
			Diversificar las actividades turísticas, aprovechando los recursos locales.	
<b>Promoción</b>	Aumentar la visibilidad del turismo Comunitario.	Creación de un plan de promoción y difusión turística digital.	Reunión para analizar cuál es la red social más usada por las personas.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio
			Reuniones para la creación de una marca y slogan propios de la comunidad con los que se identificará a la comunidad.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio
			Crear una página de Facebook y canal de You Tube comunitario.	Comité de Gestión y Técnicos de Turismo del Municipio
			Crear contenido de la oferta turística comunitaria.	
			Actualizaciones diarias o semanales.	Coordinador de Promoción - Comité de Gestión
<b>Cultura</b>	Sensibilizar a la comunidad para la conservación de la cultura y la naturaleza.	Fortalecer las manifestaciones culturales comunitarias.	Salidas de campo para identificar e inventariar los recursos culturales locales.	Comité de Gestión y Técnicos de Turismo del Municipio

			Planificación de la organización de eventos vinculadas con la conservación cultural en la comunidad (anual)	
			Inscripción de las personas para participar en cada evento	
			Gestionar invitaciones a las diferentes instituciones para el realce del evento	Comité de Gestión y Comunidad
			Adquirir insumos para la realización del evento	
			Publicidad interna	
			Informe de resultados des pues de cada evento	
<b>Seguimiento y Control</b>	Verificar el cumplimiento de la gestión turística a través del control de los procesos para la gestión turística de calidad.	Crear un plan de control para los procesos turísticos comunitarios.	Auditoria interna en las áreas funcionales de la gestión turística (Mensual)	Comité de Gestión
			Identificar el proceso y el problema o los problemas dados.	
			Definir el ciclo de control.	
			Reunión para dar el informe de la auditoría	

### 10.3.4. Proyección estratégica de actividades

Una vez detalladas las estrategias que ayudarán a visibilizar una gestión turística de calidad, se estructuran las actividades de acuerdo a la necesidad de la comunidad. A continuación, se desarrolla *La propuesta del modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario de Cuniburo*, que parte de la estructuración de un comité encargado de la gestión turística comunitaria.

#### 10.3.4.1. Estructura Organizativa

##### 10.3.4.1.1. Misión

Somos una organización rural comunitaria del cantón Cayambe que se ha incursionado en el turismo como una forma alternativa de desarrollo, buscando generar otros ingresos económicos aprovechando las actividades realizadas en las granjas agroecológicas.

##### 10.3.4.1.1. Visión

Cuniburo, al año 2026 será una comunidad turística receptora, sensible a la conservación cultural y de la naturaleza en base a una planificación y gestión apropiada, siendo la precursora de vincular la actividad agroecológica con el turismo en el Cantón Cayambe.

##### 10.3.4.1.2. Objetivo

Contribuir con la comunidad de Cuniburo con el modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario en base a estrategias que aprovechen el capital humano, fomenten la creación de productos turísticos vinculadas a las actividades propias de la ruralidad y costumbres de vida local brindando una experiencia turística única al turista.

##### 10.3.4.1.3. Valores

- ✓ **Responsabilidad:** Desarrollar actividades y procesos planificados que permitan alcanzar los objetivos con el fin de lograr la gestión turística comunitaria eficiente.

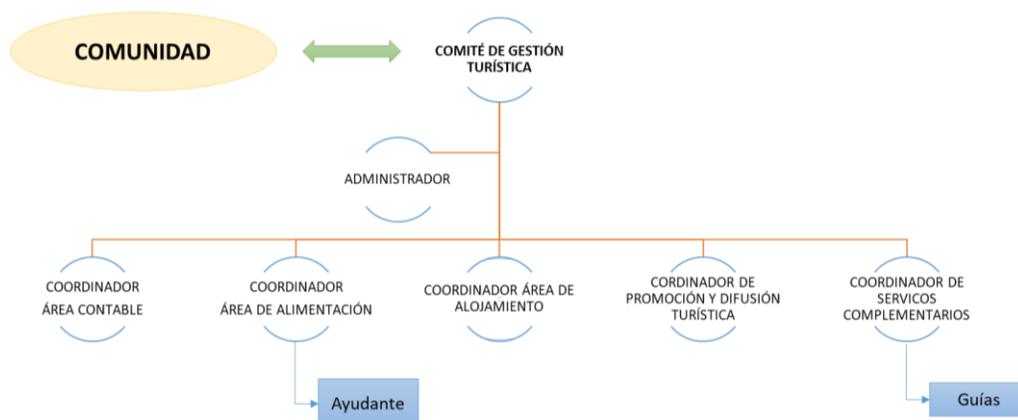
- ✓ **Concienciación social y ambiental:** Impulsar la preservación y valoración de la cultura como parte de la identidad local; también impulsando la conservación del entorno ambiental del territorio a través de una gestión adecuada.
- ✓ **Solidaridad:** Incentivar la participación de los miembros de la comunidad y los demás involucrados en el desarrollo de la actividad turística buscando el beneficio comunitario equitativo.
- ✓ **Eficiencia:** Alcanzar los objetivos establecidos dentro de la gestión del turismo local con relación a la productividad minimando el uso de los recursos en un tiempo determinado.
- ✓ **Eficacia:** Cumplimiento de los objetivos planteados en las estrategias enfocados en el cumplimiento de la misión y la visión.

#### *10.3.4.1.4. Metas*

- ✓ Fortalecer la gestión turística en la comunidad a través de las estrategias propuestas.
- ✓ Promover la participación de instituciones públicas y privadas en beneficio de la gestión turística de Cuniburo.
- ✓ Diversificar la oferta turística local con componentes experienciales desde la comunidad.
- ✓ Fortalecer la capacitación y formación del capital humano local para garantizar una experiencia turística de calidad.
- ✓ Impulsar la promoción digital de los productos y servicios turístico comunitario para ampliar oportunidades en el mercado turístico.

El comité estará dado de acuerdo a las áreas existentes que operan en la actividad turística, donde cada área estará dirigida por un coordinador (**Figura 44**).

**Figura 44.** Organigrama funcional del Comité de gestión turística Comunitaria



Como actor paraguas está la comunidad que es de donde surge el comité de gestión turística quienes trabajarán de manera conjunta para el desarrollo turístico; seguido por el administrador que representa al comité y de este se derivan las demás áreas cada uno con cargos funcionales incluido el personal necesario en el área.

No obstante, el organigrama propuesto puede tener modificaciones de acuerdo a la realidad de la comunidad y las necesidades de las áreas operativas existentes. Así mismo el periodo administrativo del comité será decidido por la comunidad, siendo este independiente a los cambios de la directiva en la comunidad.

#### **10.3.4.2. Manual de funciones del Comité de Gestión**

De acuerdo a Astudillo y Gómez (2011) es un instrumento de información detallado e integral, que contiene instrucciones, responsabilidades, información de las políticas, funciones y reglamentos de las operaciones y actividades realizadas de forma individual o colectivamente en una empresa facilitando el control interno de la misma.

La creación de una guía de funciones se dio a partir de la estructuración del comité de gestión turística comunitaria, por lo que cada una de las áreas contribuirá de manera coordinada a la gestión turística comunitaria. Este manual se estructura por los siguientes contenidos

#### 10.3.4.2.1. Descripción de los cargos y responsabilidades.

En este apartado se desarrolla a partir de los cargos establecidos en las diferentes áreas, de las mismas que se especificará al responsable del cargo que ocupa dentro del comité de gestión turística, dependencia, su ubicación jerárquica, la naturaleza del trabajo, los requisitos para ocupar dicho cargo, las características que le permite ocupar el cargo y el detalle de las responsabilidades que debe realizar.

A continuación, se presenta la matriz en la que se deberá detallar cada uno de los elementos a considerarse para la descripción de los cargos y responsabilidades del personal que conforman el comité de gestión.

A continuación, se presenta las matrices en las que se detalla cada uno de los elementos a considerarse para la descripción de los cargos y responsabilidades del personal.

**Tabla 27.** Cargos y responsabilidades del Comité de Gestión Turística

<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>	
<b>Cargo</b>	<b>Comité de Gestión Turística</b>
<b>Dependencia:</b>	
<b>Ubicación Jerárquica</b>	<pre> graph TD     Comunidad([COMUNIDAD]) &lt;--&gt; CGT[COMITÉ DE GESTIÓN TURÍSTICA]     CGT --- Admin[ADMINISTRADOR]     Admin --- CContable[COORDINADOR ÁREA CONTABLE]     Admin --- CAlimentacion[COORDINADOR ÁREA DE ALIMENTACIÓN]     Admin --- CAlojamiento[COORDINADOR ÁREA DE ALOJAMIENTO]     Admin --- CPromocion[COORDINADOR DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA]     Admin --- CServicios[COORDINADOR DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS] </pre>
<b>Naturaleza del trabajo</b>	Implusar el desarrollo del turismo Comunitario en beneficio de la Comunidad de Cuniburo conjuntamente con la directiva de turno.
<b>Características Generales</b>	El comité de gestión turística está conformada por miembros de la comunidad Cuniburo quienes tienen experiencia, conocimiento o están vinculados a la actividad

turística con la capacidad de proponer, sugerir, deliberar y sugerir cuestiones turísticas sin pasar por alto los estatutos comunitarios.

<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear políticas para la administración y gestión turística.</li> <li>✓ Crear actividades y planes para el mejoramiento del turismo.</li> <li>✓ Revisar el plan anual de trabajo de la Comunidad, así como las políticas y los objetivos.</li> <li>✓ Realizar sanciones, amonestaciones a los miembros del comité.</li> <li>✓ Velar por el desarrollo progresivo de la actividad turística comunitaria.</li> <li>✓ Generar informes de las actividades de cada área a toda la comunidad.</li> </ul>
--------------------------	---

**Tabla 28.** Cargos y responsabilidades del Administrador

<b>ÁREA ADMINISTRATIVA</b>		
Cargo	Administrador	Reportar a: Comunidad
<b>Ubicación Jerárquica</b>		
<b>Características Generales</b>	El administrador será designado por la comunidad y será encargado de dirigir, organizar, planificar y controlar las actividades operativas y financieras del comité.	
<b>Requisitos</b>	Título de Bachiller o de preferencia estudios superiores relacionados con la actividad turística.	
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplir y hacer cumplir los reglamentos internos.</li> <li>✓ Plantear políticas para el alojamiento y su cancelación.</li> <li>✓ Coordinar los recorridos de los atractivos.</li> <li>✓ Coordinar las capacitaciones.</li> <li>✓ Emitir información de los servicios que presta la comunidad.</li> <li>✓ Recibir y emitir la documentación relacionadas con la actividad turística.</li> <li>✓ Evaluar el desempeño de cada uno del miembro del comité.</li> <li>✓ Emitir informes de los resultados y presentarlos a la comunidad.</li> </ul>	

**Tabla 29.** Cargos y responsabilidades del Coordinador del área contable

<b>ÁREA CONTABLE</b>		
Cargo	Coordinador del área contable	Reportar a: Administrador
<b>Ubicación Jerárquica</b>		
<b>Características Generales</b>	Realizará los procedimientos de control de los recursos económicos provenientes de la actividad turística de manera transparente y eficiente.	
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cumplir los reglamentos internos del comité.</li> </ul>	

- ✓ Llevar un inventario de los bienes designados para la actividad turística.
- ✓ Hacer los pagos de los insumos, materiales y materia prima que se adquiera para las demás áreas.
- ✓ Llevar en forma ordenada todo comprobante que justifique pagos (facturas, recibos, etc.).
- ✓ Realizar y presentar informes mensuales de los movimientos financieros realizados a la administración.
- ✓ Revisión y análisis constante del presupuesto para la actividad turística.
- ✓ Emitir facturas de los gastos que realiza el visitante.

**Tabla 30. Cargos y responsabilidades del Coordinador de alimentación**

<b>ÁREA DE ALIMENTACIÓN</b>	
Cargo	Coordinador de alimentos y bebidas. <b>Reportar a:</b> Administrador
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Responsable del servicio de alimentación, deberá supervisar y coordinar los procesos para adquirir la materia prima, la preparación de los alimentos y el correcto servicio al cliente.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mantenimiento de las instalaciones.</li> <li>✓ Manejo del menaje.</li> <li>✓ Planificación de la adquisición y compra de los productos necesarios.</li> <li>✓ Definir la elaboración de recetas.</li> <li>✓ Conocimiento de la elaboración de platos y bebidas típicas de la comunidad.</li> <li>✓ Elaboración de refrigerios.</li> <li>✓ Aplicar las normas de bioseguridad frente a la emergencia sanitaria.</li> <li>✓ Realizar informes periódicos a la administración.</li> </ul>

**Tabla 31. Cargos y responsabilidades del Ayudante de Cocina**

<b>ÁREA DE ALIMENTACIÓN</b>	
Cargo	Ayudante de Cocina <b>Reportar a:</b> Coordinador de Cocina
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Colaborador en los procesos del área de alimentación.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocer las normas de bioseguridad ante la emergencia sanitaria.</li> </ul>

- ✓ Ayudar en la preparación de alimentos, así como en la adquisición de la materia prima y los insumos necesarios del área.
- ✓ Recibir al visitante en el comedor.
- ✓ Tomar las órdenes de los visitantes.
- ✓ Mantener abastecidos las mesas con alcohol desinfectante, sal, azúcar, salsas, cubiertos, servilletas, etc.
- ✓ Cuidar la presentación y la limpieza de las mesas y su mantelería.
- ✓ Realizar la limpieza de las mesas y el lavado de las vajillas ya usadas.
- ✓ Velar por la limpieza de todo el material del comedor.

**Tabla 32.** Cargos y responsabilidades del Coordinador de Alojamiento

<b>ÁREA DE ALOJAMIENTO</b>	
Cargo	Coordinador de Alojamiento <b>Reportar a:</b> Administrador
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Regular los procesos del área de alojamiento, desde la limpieza hasta la atención a los turistas.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Brindar información requerida por el turista.</li> <li>✓ Tener información sobre las habitaciones disponibles.</li> <li>✓ Realizar actividades de la recepción.</li> <li>✓ Guiar al visitante hacia la habitación.</li> <li>✓ Abastecer las habitaciones y sus baños con los suministros necesarios.</li> <li>✓ Responsable de la limpieza y arreglo de las habitaciones.</li> <li>✓ Lavar la lencería de las habitaciones.</li> </ul>

**Tabla 33.** Cargos y responsabilidades del Coordinador de Promoción y Difusión

<b>ÁREA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN</b>	
Cargo	Coordinador de Promoción y difusión <b>Reportar a:</b> Administrador
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Dirigir los sitios digitales para la promoción.

<b>Requisitos</b>	Bachiller de preferencia con conocimientos informáticos y de redes sociales.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Compilar material fotográfico y bibliográfico para la elaboración de material de promoción y difusión turística.</li> <li>✓ Coordinar las actividades vinculadas a la difusión y comercialización turística comunitaria.</li> <li>✓ Elaborar y actualizar las páginas de publicidad de manera periódica.</li> </ul>

**Tabla 34. Cargos y responsabilidades del Coordinador de Servicios Complementarios**

<b>ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>Cargo</b>	Coordinador del área de servicios Complementarios <b>Reportar a:</b> Administrador
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Dirigir los procesos de coordinación, asistencia, conducción e información a los turistas. Deberá ser una persona responsable, honesto y proactivo.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear y organizar los itinerarios de acuerdo a los atractivos.</li> <li>✓ Identificar el grupo de turistas con los que va a conducir la actividad.</li> <li>✓ Organizar y coordinar los servicios complementarios requeridos por los turistas.</li> <li>✓ Asistir al turista en casos de emergencia con primeros auxilios o en casos graves gestionar su traslado a un centro de salud cercano.</li> <li>✓ Respetar el itinerario establecido.</li> <li>✓ Realizar informes de los resultados.</li> </ul>

**Tabla 35. Cargos y responsabilidades del Guía**

<b>ÁREA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>Cargo</b>	Guía <b>Reportar a:</b> Coordinador de servicios complementarios
<b>Ubicación Jerárquica</b>	
<b>Características Generales</b>	Asistencia, conducción e información a los turistas. Caracterizado por ser responsable, honesto y proactivo.

<b>Requisitos</b>	Nativo de la comunidad, con licencia de guía local.
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Crear itinerarios</li> <li>✓ Brindar información al turista sobre las medidas de bioseguridad establecidas durante su estancia en la comunidad.</li> <li>✓ Conducir y guiar a los turistas hacia los atractivos comunitarios y dentro de ellos.</li> <li>✓ Cumplir con los horarios y tiempos del itinerario establecido.</li> <li>✓ Verificar constantemente el grupo de turistas a su cargo.</li> <li>✓ Brindar una experiencia agradable y cómoda a los turistas.</li> <li>✓ Realizar explicaciones y emitir información relevante en los recorridos.</li> </ul>

Cabe señalar que cada una de las áreas serán esenciales para el desarrollo de las actividades turísticas como el resultado de la gestión del turismo comunitario eficiente en la comunidad de Cuniburo, por lo tanto, las funciones sugeridas podrán ser establecidas de acuerdo las áreas funcionales turísticas de la comunidad y de acuerdo a las necesidades de las mismas.

#### *10.3.4.2.1. Políticas Internas*

La administración del comité de gestión conjuntamente con la comunidad establecerá las políticas administrativas internas basados en los principios, reglamentos y directrices comunitarios; con el fin de regular y crear un soporte del turismo rural comunitario teniendo en cuenta el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la conservación de los recursos naturales y culturales.

#### *10.3.4.3. Alianzas*

##### *10.3.4.3.1. Alianzas con Instituciones públicas y privadas*

Las alianzas estratégicas permitirán poner en marcha el modelo de gestión a través de las actividades que se realizarán para alcanzar los objetivos propuestos para cada estrategia. Las alianzas que se proponen con las instituciones públicas y privadas son con el fin de que ayuden a la comunidad en temas como asistencia técnica, investigaciones, capacitaciones y otros, visibilizando el apoyo al desarrollo de la comunidad.

✓ **Ministerio de Turismo**

Se gestionará el apoyo de esta institución en temas de capacitaciones para guías, siendo la institución que emite la licencia de guías.

✓ **GAD Cantonal de Cayambe**

Solicitar apoyo a partir de la asistencia técnica y la ejecución de proyectos de equipamientos en la comunidad.

✓ **Universidad Central de Ecuador**

Fortalecer la incorporación de los estudiantes de vinculación con la comunidad a través de talleres, capacitaciones y desarrollo de proyectos investigativos que ayudarán significativamente al desarrollo del turismo en la Comunidad.

✓ **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)**

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador “reúne a comunidades indígenas de todo el Ecuador que ofrecen servicios de turismo, de guías y de alojamiento. La iniciativa se ha concentrado de manera especial en las comunidades indígenas, afro-ecuatorianas, campesinas y montubias (mestizo) del país” (FEPTCE, 2012). Ayuda a promover y reforzar las iniciativas de turismo comunitario en base al mantenimiento de la identidad cultural local y del desarrollo sostenible, actualmente cuenta con 106 comunidades miembros. Por otro lado, a través de la alianza que tiene con Learning Bridge Training la población podrá optar por una beca y tomar cursos de inglés en diferentes niveles.

El desarrollo del modelo de gestión requiere de otras instituciones que brinden apoyo durante la ejecución de las actividades, por lo que es necesario realizar alianzas de acuerdo a las necesidades comunitarias.

### ✓ **Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos**

El Comité de pueblos mágicos “son un conjunto de actores de la sociedad civil vinculados al quehacer turístico que representan la voz de la localidad ante las autoridades locales y nacionales” (MINTUR, 2020) ya a través del mismo se podrá visibilizar el turismo comunitario de Cuniburo vinculado a la actividad agroecológica.

#### *10.3.4.3.2. Convenios con atractivos turísticos para fortalecer la actividad.*

La creación de convenios con atractivos turísticos busca promover e incrementar el flujo turístico, así como la promoción a través de la cooperación y el beneficio mutuo. Por ello, como parte de la gestión turística comunitaria se sugiere realizar convenios con los siguientes atractivos por la afluencia de turistas que llegan a los mismos:

- ✓ **Reloj Solar Quitsato:** es una organización comunitaria que tiene afluencia de turistas nacionales y extranjeros por ser el primero y único monumento a la mitad del mundo. Ubicado a 3,8 km de la comunidad de Cuniburo.
- ✓ **San Luis De Guachalá, turismo comunitario:** Ubicada en la vía E35, vía Otavalo y Quito, ofrecen servicios de alimentación de comida típica. Ubicado a 3, 6 km de la Comunidad de Cuniburo.

#### *10.3.4.4. Formación y Capacitaciones*

La capacitación para la gestión del turismo rural comunitario se considera fundamental pues las empresas de turismo rural deben cubrir ciertos requerimientos de adiestramiento para la realización de sus actividades que tienen, por esencia, formación competitiva a distintos niveles de las personas encargadas de llevar a cabo los servicios turísticos para atender, tanto a los visitantes como a los residentes, en actividades turísticas. (Dominguez, 2017, p. 218)

Debido al escaso conocimiento de la actividad turística en la comunidad y a la inexistencia de personal con conocimientos del área se propone crear un plan de capacitaciones. Estas capacitaciones incluirán a hombres y mujeres, jóvenes y adultos de la comunidad quienes se encuentren vinculados a la actividad turística. A continuación, se presentan las capacitaciones que se sugiere realizar:

- ✓ Capacitación en Hospitalidad
- ✓ Capacitación en la atención y servicio al Cliente
- ✓ Capacitación en guianza y animación de grupos
- ✓ Capacitación en Primeros Auxilios
- ✓ Capacitación en el manejo de redes sociales
- ✓ Capacitación en el análisis de Costos para establecimientos turísticos
- ✓ Capacitación en la manipulación de alimentos.
- ✓ Capacitación para la valoración de la Identidad Cultural
- ✓ Capacitación en diseño de señaléticas

Las capacitaciones propuestas se realizarán de acuerdo a la planificación comunitaria y la disposición del capacitador, este último dado por las instituciones con las que la comunidad mantiene las alianzas.

#### ***10.3.4.5. Oferta turística***

Para mejorar la oferta turística se propone a la comunidad trabajar desde la implementación de facilidades turísticas que aseguren la vista de turistas en base a la diversificación de las actividades turísticas y la implementación de las facilidades turísticas.

#### 10.3.4.5.1. *Diversificar la oferta basada en la experiencia turística*

La diversificación de la oferta se basa en la creación de nuevos productos turísticos que capten la atención del turista satisfaciendo sus requerimientos y necesidades. Por lo tanto, los productos turísticos deberán aprovechar los recursos naturales y culturales como la gastronomía, conocimiento, prácticas ancestrales, etc. para generarlos.

Actualmente la comunidad de Cuniburo se caracteriza por vincular la actividad agroecológica con el turismo, por lo que se propone crear una ruta agro turística donde se vincule a las ocho granjas agroecológicas existentes como un solo producto turístico comunitario incluyendo el avistamiento de colibríes en la comunidad.

Por otro lado, para la creación de nuevos productos turísticos se deberá tomar en cuenta los pasos que a continuación se detallan de acuerdo al planteamiento de Ramírez (2019):

##### **Fase 1:** Inventario de atractivos turísticos

**Paso 1:** Realizar un inventario de los recursos y atractivos turísticos de la comunidad. Para ello se usarán las fichas del MINTUR (Ministerio de Turismo) para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos.

##### **Fase 2:** Creación de la idea central

**Paso 1:** Crear ideas en base al atractivo

**Paso 2:** *Seleccionar la idea más propicia*; con el que todos estén de acuerdo y a la vez cumpla con criterios de viabilidad social, ambiental, económico y cultural.

**Paso 3:** *Definición del concepto*; la misma comunidad dará el concepto y contextualización de las actividades que se puede agregarle al producto.

**Paso 4:** *Identificar la ventaja competitiva*; la comunidad añadirá el valor y las ideas diferenciadoras al producto turístico lo cual lo diferenciará de otros.

**Paso 5:** *Seleccionar los servicios y el equipamiento* necesarios para el desarrollo del producto tomando en cuenta el capital humano y económico.

Para darle valor al atractivo se recomienda trabajar de manera conjunta con los involucrados externos, técnicos de turismo y la comunidad a través de la formación de Focus Group donde se emitan diferentes puntos de vista sobre los recursos naturales y culturales identificados.

**Paso 6:** *Identificar la demanda;* Con esto se analiza y determina la posible demanda que va a consumir el producto creado.

**Paso 7:** *Decisión el precio,* se sugiere fijar el precio de acuerdo al rango de ganancia que la comunidad desea obtener en base a los costos de producción y al alcance del consumidor.

**Paso 8:** *Comercialización;* se identifican los medios que la comunidad va a utilizar para que el producto llegue al turista.

**Paso 9:** *Pruebas de mercado;* poner a prueba el producto en un grupo de consumidores seleccionados, para hacer ajustes en el servicio, la calidad, itinerarios, etc.

**Paso 10:** *Puesta en marcha del producto turístico y seguimiento;* se presenta la propuesta sólida al consumidor que incluirán las actividades y servicios que complementarán al producto turístico.

#### 10.3.4.5.2. *Crear proyectos vinculadas las facilidades Turísticas*

La infraestructura turística se considera esencial para mejorar la competitividad con otros destinos, así como garantizar la satisfacción del turista durante su visita a la comunidad. La comunidad de Cuniburo deberá poner en ejecución proyectos enfocados a las facilidades turísticas para la estancia del visitante a la comunidad.

- ✓ **Alojamiento:** Crear instalaciones para el alojamiento de turistas.

- ✓ **Alimentación:** Crear un comedor comunitario de donde se expenda principalmente comida tradicional de la comunidad.
- ✓ **Comercio:** Lugar en el que se expendan artesanías locales, productos cosechados en las granjas agroecológicas y sus derivados, etc. que sean accesibles para los visitantes.
- ✓ **Información:** Lugar en el que se dé información requerida por el visitante, principalmente información relacionada a las actividades turísticas del lugar. Se podría designar este lugar cerca del puente que ingresa a la comunidad.
- ✓ **Deporte y recreación:** Espacios naturales al aire libre.
- ✓ **Salud:** Deberá contar con un botiquín de primeros auxilios y con conocimientos de primeros auxilios o personal de salud. Así mismo tener contacto con hospitales o centros de salud cercanos en caso de un accidente de un turista.
- ✓ **Señaléticas:** Las señaléticas se dispondrán de acuerdo a las áreas e instalaciones designadas para la actividad turística, en las vías comunitarias y en los senderos de las granjas agroecológicas.

#### ***10.3.4.6. Promoción***

Tomando en cuenta que la demanda del cantón Cayambe viajan a los atractivos turísticos gracias a la información captada en Facebook, y la preferencia del turista de informarse de informarse de las actividades turísticas realizadas por la comunidad a través del mismo medio, se propone la promoción y difusión turística de Cuniburo de forma digital a través de la creación de una cuenta oficial de Facebook y un canal de You Tube, los mismos que serán administrados por el Coordinación de promoción y difusión turística.

Cabe señalar que el uso de estas páginas digitales asegura que la disponibilidad de la información no solo llegue a la demanda segmentada sino a nivel mundial. Por lo que se sugiere incluir la siguiente información dentro de las publicaciones:

- ✓ Un mapa de ubicación de la Comunidad.
- ✓ Información actualizada en tiempo real.
- ✓ Información de los servicios y productos turísticos que ofrece la comunidad incluyendo el precio lo que permitirá al turista
- ✓ Datos de Contacto: Correo comunitario o WhatsApp.
- ✓ Galería fotográfica, tener en cuenta que las fotografías deben ser de la comunidad, de los servicios y productos reales que se ofrece.

Para realizar fotografías se debe tener en cuenta que su contenido deberá estar incluidos elementos culturales propios del lugar con el fin de llamar la atención del turista.

- ✓ Videos turísticos de la comunidad y de sus atractivos, de su gente, etc.
- ✓ Acceso con link de conexión a la otra página de promoción usada.

#### **10.3.4.7. Cultura**

La identidad cultural es la base fundamental para el desarrollo del turismo rural comunitario, es por ello que nace la necesidad de fortalecer las manifestaciones culturales tangibles e intangibles de la comunidad de Cuniburo a través de la realización de eventos culturales comunitarios donde la participación de toda la población local es esencial.

Por lo tanto, se sugiere realizar eventos culturales comunitarios que consideren las siguientes temáticas

- ✓ Idioma Ancestral.

- ✓ Gastronomía con recetas tradicionales
- ✓ Historias, cuentos y leyendas locales
- ✓ Cosmovisión
- ✓ Vestimenta tradicional local
- ✓ Música e instrumentos locales.
- ✓ Prácticas de siembre y cosecha local.
- ✓ Construcciones y arquitectura con valor para la comunidad, entre otros.

También se sugiere registrar o documentar la cultura, es decir que se mantenga una base de datos digital en el que se documente toda la información recopilada de la comunidad a través de las entrevistas realizadas a las personas de mayor edad de la comunidad, a autoridades locales de trascendencia, a historiadores locales, etc.

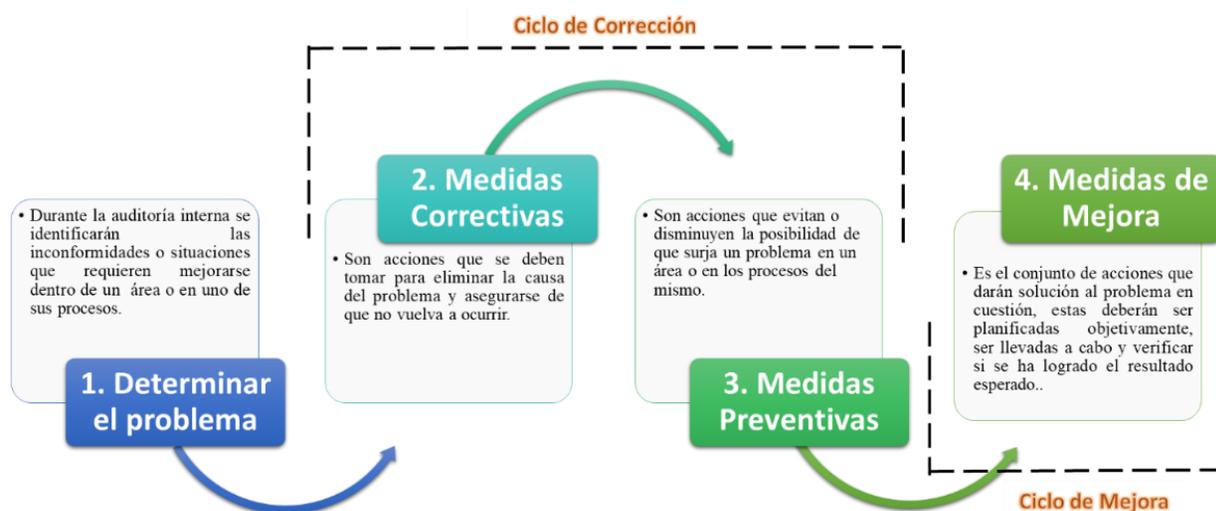
Esto no solo ayudará a conocer más de la cultura local y el empoderamiento de la comunidad si no también ayudará al desarrollo de proyectos e investigaciones posteriores en base a la información existente.

#### ***10.3.4.8. Seguimiento y Control***

El objetivo del control es permitir que las actividades y procesos en las empresas se efectúen de la mejor manera y se puedan solventar los problemas que surjan, obteniendo así aprendizajes a partir del proceso con el fin de hacer mejoras a futuro (Hernández, 2020).

Por lo tanto, el seguimiento y control de las actividades ayudará a desarrollo de las actividades y procesos internos enfocados a la actividad turística, por lo que es necesario realizar evaluaciones constantes que permitan determinar el correcto desarrollo de cada una de las acciones realizadas para prevenir o mitigar riesgos. En caso de que se evidencie un resultado no deseado el proceso de gestión comunitaria se propone realizar lo siguiente:

**Figura 45.** Seguimiento y Control de procesos



El proceso de seguimiento y control planteado se realizará a partir de la identificación de un problema en un área determinada o en un proceso del servicio turístico. Las autoridades comunitarias serán quienes realicen este proceso con el fin de forjar el correcto desarrollo de la gestión y velar por el bienestar de la comunidad.

Para esto se propone la matriz de control (**Tabla 36**) que se desarrollará a partir de la identificación de la inconformidad o problema existente en el proceso de un área, especificando el por qué no se ha alcanzado el objetivo trazado y en base a ello proponer medidas correctivas y preventivas

**Tabla 36.** Matriz del Ciclo de Corrección

a) Matriz de Corrección		
<b>1. Área</b>	<b>2. Responsable</b>	<b>3. Proceso</b>
<b>4. Descripción del problema Identificado</b>	<b>5. Causas</b>	<b>6. Otros procesos afectados</b>
<b>7. Medidas Correctivas</b>	<b>8. Medidas Preventivas</b>	
<b>9. Observaciones:</b>		

La matriz de mejora (**Tabla 37**) plantea acciones a partir del ciclo de corrección y tiene por objetivo hacer realidad las acciones propuestas para alcanzar los objetivos. Para su ejecución y obtención de resultados esperados es indispensable contar con el capital humano y los recursos necesarios.

**Tabla 37.** *Matriz del ciclo de mejora*

<b>b) Matriz de Mejora</b>		
<b>1. Área</b>	<b>2. Proceso</b>	<b>3. Fecha de la propuesta</b>
<b>4. Problema</b>	<b>5. Propuesta de acciones de mejora</b>	<b>6. Responsable de la ejecución</b>
<b>7. Recursos</b>		
<b>Materiales</b>	<b>Tecnológicos</b>	<b>Económico</b>
<b>8. Resultados Obtenidos</b>		

### 10.3.5. Presupuesto de Implementación del Modelo de Gestión

**Tabla 38.** Presupuesto para establecer la Estructura organizacional de gestión

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIANLES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO	
Estructura Organizativa			Material de presentación	1	\$0,10	\$0,10		
		Reunión con los comuneros y autoridades para informar sobre el modelo de gestión	Responsable del proyecto Representante de la Dirección de Turismo GADIP Cayambe	Impresiones de Documentación y del Modelo de gestión	32	\$0,10	\$3,20	Responsable del Proyecto
			Proyector (Alquiler)	1	\$10,00	\$10,00		
			Refrigerio	130	\$0,25	\$32,50		
		Realizar reuniones extraordinarias en los que se trate este tema.		xxxx	Xxxx	xxxx	Xxxx	
		Determinar las áreas turísticas funcionales en la comunidad.	Comunidad	xxxx	Xxxx	xxxx	Xxxx	Comunidad
		Elegir a los representantes del comité para la gestión comunitaria.		xxxx	Xxxx	xxxx	Xxxx	
		Reunión entre el comité de gestión, delegados de la Comunidad y técnicos de	Especialista de Turismo Municipio (2) Delegados de la Comunidad (3) Comité de Gestión (2)	Material de apunte	7	\$1,20	\$8,40	Comunidad

Turismo del Municipio (2 días)	Impresiones de la Documentación	25	\$0,10	\$2,50
Identificar los procesos relacionadas al turismo que se realizan en la comunidad.	Refrigerio	7	\$2,00	\$28,00
Describir cada detalle de las funciones del personal de cada área	Almuerzo	7	\$2,50	\$35,00
	Alquiler del proyector	1	\$10,00	\$10,00
<b>Subtotal 1</b>				<b>\$129,70</b>

**Tabla 39.** Presupuesto para realizar alianzas

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIALES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Alianzas	Reuniones para establecer las necesidades de la comunidad.	Comunidad y Comité de Gestión	Documento escrito de aprobación del convenio por parte de los aliados identificados	5	\$ 0,10	\$0,50	Comunidad
	Gestionar alianzas con instituciones y atractivos para impulsar el turismo local.		Documento escrito de aprobación del convenio por parte de los aliados identificados	2	\$ 1,10	\$ 2,20	
	Mantener mesas de diálogo con cada uno de los aliados potenciales para identificar objetivos comunes.	Comité de gestión y representantes de las instituciones	Movilización del Comité (2 personas)	2	\$ 15,00	\$ 30,00	

Crear mesas de dialogo con los administradores de los atractivos para llegar a acuerdos.	Comité de Gestión y administradores de los atractivos						
Participar en los programas de turismo y de emprendimientos.	Comunidad	Presupuesto para cada actividad (por año)	1	\$ 800	\$ 800,00		
<b>Subtotal 3</b>						<b>\$ 832,70</b>	

**Tabla 40.** Presupuesto para la ejecución las Capacitaciones

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLE S	TIEMP O	MATERIALE S	CANT.	PARCIA L	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENT O
<b>Formación y Capacitación</b>	Realizar talleres para identificar necesidades en las temáticas de capacitación.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio	2 días	Refrigerio	300	\$0,30	\$ 90,00	Comunidad
				Almuerzo	20	\$ 2,00	\$ 40,00	
				Resma de Papel Bond	1	\$ 4,80	\$ 4,80	
	Organización de grupos comunitarios que participen en las diferentes temáticas de capacitación y formación	Comité de Gestión Comunidad GAD Parroquial	1 día	Impresión de formatos de registros	20	\$ 0,10	\$ 2,00	
	Gestionar convenios con instituciones especializadas para las capacitaciones en las temáticas de turismo comunitario.	Comunidad y Comité de gestión	1 día	Documentos escritos para la aceptación del convenio	xxxx	Xxxx	Xxxx	
	Planificar la agenda y las fechas para impartir las capacitaciones	Comité de Gestión Capacitadores Junta parroquial	3 días	Impresión de la planificación y el cronograma	25	\$ 0,10	\$ 2,50	
	Curso de Guías Locales para 20 personas	Capacitadores del Ministerio de Turismo	6 meses (72 días)	Refrigerio	25	\$ 0,50	\$ 900,00	
				Almuerzo (Capacitador)	1	\$ 2,50	\$ 180,00	

Taller de Hospitalidad para 60 personas.	1 día		60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación en la atención y servicio al Cliente (60 personas)	1 día		60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación en Primeros Auxilios (60 personas)	1 día		20	\$ 1,00	\$ 20,00
Capacitación en el manejo de redes sociales (20 personas)	2 día		60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación en el análisis de Costos para establecimientos turísticos (60 personas)	1 día	Capacitadores del Ministerio de Turismo Academia Direccion de Turismo GAD Cayambe Academia	60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación en la manipulación de alimentos (60)	1 día		60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación para la valoración de la Identidad Cultural (60)	2 días		60	\$ 1,00	\$ 60,00
Capacitación en diseño de señaléticas (20)	1 día		20	\$ 1,00	\$ 20,00
Alquiler de Insumos para las capacitaciones	82 días	Alquiler de In focus	1	\$ 10,00	\$ 820,00
<b>Subtotal 4</b>					\$2.519,30

**Tabla 41.** Presupuesto para Infraestructura y actividades turísticas

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIANLES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Oferta	Investigación de campo para la identificación de los espacios turísticos.	Comunidad Técnicos del Municipio	Impresiones del Modelo de gestión	30	\$ 0,10	\$ 3,00	Responsable del Proyecto
			Proyector (10,00)	1	\$ 10,00	\$ 10,00	
			Cuaderno grande	1	\$ 1,25	\$ 1,25	
	Zonificación, levantamiento topográfico y delimitación	Técnicos del Municipio	Copias del mapa de la comunidad	2	\$ 5,00	\$ 10,00	Comunidad

de los espacios destinados para el turismo	Delegados de la Comunidad	Transporte (Gasolina x 3 días)	25	\$ 3,07	\$ 76,75	
		GPS Novasail NS-Start GPS Speedo Compass Pocket V2	1	\$ 349,00	\$ 349,00	
Identificación y Levantamiento de los recursos naturales y culturales comunitarios	Técnicos del Municipio Comunidad Academia	Procesamiento de datos	xxxx	xxxx	Xxxx	Municipio
Crear proyectos para la infraestructura y equipamiento turístico del lugar (granjas agroecológicas, hospedaje, alimentación y otros).	Especialistas en Turismo del Municipio Comunidad	Impresiones del documento	xxxx	xxxx	Xxxx	
Diversificar las actividades turísticas, aprovechando los recursos locales.		Anillado	1	\$ 1,00	\$ 1,00	Comunidad
		Almuerzo	6	\$ 2,00	\$ 12,00	
<b>Subtotal 5</b>					<b>\$ 463,00</b>	

**Tabla 42. Presupuesto para Promoción**

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIANLES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
<b>Promoción</b>	Reunión para analizar cuál es la red social más usada por las personas.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio	Refrigerio	20	\$ 0,50	\$ 10,00	
	Reuniones para la creación de una marca y slogan propios de la comunidad con los que se identificará a la comunidad.	Comunidad Técnicos de Turismo del Municipio	Refrigerio	20	\$ 0,50	\$ 10,00	Comunidad
			Resma de Papel Bond	1	\$ 4,80	\$ 4,80	
			Caja de lápiz	1	\$ 1,80	\$ 1,80	

		Caja de Esferos	1	\$ 2,40	\$ 2,40
Crear una página de Facebook y canal de You Tube comunitario.	Comité de Gestión y Técnicos de Turismo del Municipio	Refrigerio	3	\$ 0,50	\$ 1,50
Crear contenido de la oferta turística comunitaria.		Laptop comunitario	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Actualizaciones diarias o semanales.	Coordinador de Promoción - Comité de Gestión	Conexión a Internet (mensual)	1	\$ 22,00	\$ 22,00
<b>Subtotal 6</b>					<b>\$ 1.252,50</b>

**Tabla 43. Presupuesto para Promoción**

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIANLES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Cultura	Salidas de campo para identificar e inventariar los recursos culturales locales.	Comité de Gestión y Técnicos de Turismo del Municipio 3 días	Transporte (5 personas)	5	\$ 0,30	\$ 6,00	Comunidad
			Impresiones de las fichas de recolección	50	\$ 0,10	\$ 20,00	
			Cámara fotográfica	xxxx	Xxxx	Xxxx	Dirección de Turismo
			Equipo informático	xxxx	Xxxx	Xxxx	
	Planificación de la organización de eventos vinculadas con la conservación cultural en la comunidad (anual)	Comité de Gestión y Comunidad	Impresiones de la planificación	10	\$ 0,10	\$ 4,00	Comunidad
	Inscripción de las personas para participar en cada evento		Impresiones de las inscripciones	5	\$ 0,10	\$ 2,00	
	Gestionar invitaciones a las diferentes instituciones para el realce del evento		Impresión de Invitaciones	5	\$ 0,10	\$ 2,00	
			Movilización	1	\$ 20,00	\$ 80,00	

Adquirir insumos para la realización del evento	Alquiler de sonido (3 horas)	3	\$ 20,00	\$ 60,00
	Alquiles te traima y armado	1	\$ 1200,00	\$ 1200,00
	Alquiler de sillas	300	\$ 0,25	\$ 75,00
Publicidad interna	Diseño e impresión de Boletos	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Informe de resultados des pues de cada evento	Impresiones de informes	20	\$ 0,10	\$ 2,00
<b>Subtotal 7</b>				\$ 1.440,00

**Tabla 44.** *Presupuesto para el Control Interno*

ÁREA	ACCIONES/ ACTIVIDADES	RESPONSABLES	MATERIANLES	CANT.	PARCIAL	COSTO TOTAL	FINANCIAMIENTO
Seguimiento y Control	Auditoria interna en las áreas funcionales de la gestión turística (Mensual)	Comité de Gestión	Impresión de las fichas de Control	15	\$ 0,10	\$ 1,50	Comunidad
	Identificar el proceso y el problema o los problemas dados.		Almuerzo	4	\$ 1,00	\$ 4,00	
	Definir el ciclo de control.		Impresión de la auditoría	10	\$ 0,10	\$ 1,00	
	Reunión para dar el informe de la auditoría						
<b>Subtotal 8</b>							\$ 6,50

**Tabla 46.** *Presupuesto general para la ejecución del Modelo de Gestión*

<b>Presupuesto Total</b>	
	\$
$\Sigma$ subtotales	6.643,70
	\$
5% Imprevistos	332,19
	\$
<b>Total</b>	6.975,89

Cabe mencionar que el presupuesto establecido puede ser cambiante ya que la comunidad está a su libre decisión en gestionar los recursos necesarios para la ejecución de cada actividad a través de gestiones con las instituciones públicas o privadas.

## **11. IMPACTOS**

### **11.1. Impactos Sociales**

La presente investigación mejorará la gestión del turismo rural comunitario de Cuniburo permitiendo un crecimiento significativo de las actividades turísticas locales, así mismo con la implementación con adecuado del mismo se busca mejorar la planificación comunitaria enfocada al desarrollo local de la comunidad en base a la gestión adecuada del turismo. Promover una mayor coordinación y participación entre la comunidad y las instituciones gubernamentales para la gestión adecuada del turismo impulsando la participación del GAD parroquial y cantonal para el apoyo en la ejecución de los proyectos comunitarios.

### **11.2. Impactos económicos**

La implementación adecuada del modelo de gestión propuesto para la comunidad puede considerarse como una alternativa de dinamización económica para la comunidad de Cuniburo y de esta manera alcanzar el mejoramiento del actual sistema económico de la comunidad al generar ingresos económicos alternativos para las familias a través de la vinculación de sus actividades cotidianas con el turismo.

### **11.3. Impactos Ambientales**

En base a las estrategias planteadas para el modelo de gestión la ejecución del mismo puede consolidarse como una herramienta que prevé el desarrollo de la actividad turística a través del aprovechamiento responsable de los recursos naturales, con un enfoque para la conservación de la flora y fauna nativa de la comunidad fortaleciendo la actividad agroecológica en las familias.

## 12. CONCLUSIONES

- A partir del diagnóstico situacional se determinó que la comunidad de Cuniburo cuenta con alrededor de 600 habitantes, el desarrollo comunitario se da a partir de proyectos ejecutados por las instituciones públicas, ONGs y la vinculación de estudiantes de la academia, como parte de las actividades económicas se encuentra el turismo vinculado a las ocho granjas agroecológicas familiares siendo el atractivo de afluencia mínima de turistas, la comunidad posee recursos naturales y culturales que no han sido aprovechados para el desarrollo turístico, por otro lado, la demanda turística identificada en los atractivos cercanos a la comunidad provienen de Quito, prefieren realizar actividades relacionadas con el Ecoturismo y también con la naturaleza cabe señalar que la mayoría de ellos no conocen la comunidad de Cuniburo.
- La gestión del turismo Comunitario a nivel del Cantonal es deficiente pese a que la ruta turística Cayambi Ñan como principal producto del cantón abarca centros de turismo comunitario con alrededor de 18 comunidades rurales, ninguna cuenta con un modelo de gestión para el desarrollo de la actividad. El caso de Cuniburo no es diferente pues se practica un turismo forma empírica con una baja orientación al aspecto comunitario, lo que lo aleja de convertirse en una actividad alternativa de desarrollo socioeconómico local.
- La propuesta del modelo de Gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario de Cuniburo es una alternativa de desarrollo con el fin de contribuir con el fortalecimiento del turismo rural comunitario, ya que se realizó a partir del análisis de la realidad comunitaria planteando lineamientos de organización, los procesos internos, alianzas y convenios, la formación y capacitación, la creación de productos y servicios turísticos, la promoción y difusión digital, la conservación de la cultura local, finalmente el seguimiento y control de los procesos que permitirán realizar mejoras continuas en los procesos turísticos internos.

### 13. RECOMENDACIONES

- Para obtener un resultado óptimo en la gestión del turismo, se recomienda a la comunidad buscar el apoyo del GAD cantonal en asesoría técnica que garantice el cumplimiento de las estrategias propuestas en el modelo de gestión, así mismo la participación activa de la comunidad fortalecerá la actividad turística dejando de lado las diferencias y adoptar el turismo como una alternativa de desarrollo local.
- Se recomienda a la comunidad mantener las alianzas con instituciones privadas como IEDECA y SEDAL quienes han aportado de manera significativa en el desarrollo productivo de las familias y la comunidad; también buscar mecanismos para generar recursos comunitarios propios lo que fortalecerá la autogestión de los proyectos turísticos comunitarios.
- Los actores gubernamentales deberían partir de lineamientos que asesoren a las comunidades rurales a iniciar y adentrarse en esta actividad turística generando manuales o modelos de gestión basados en las necesidades y realidad local así como apoyar los proyectos encaminados al equipamiento, capacitaciones y formación técnica para las comunidades.

## 14. REFERENCIAS

- Acuña, D., Gañán, P., y Arango, S. (2019). Etnoturismo: Una aproximación a las oportunidades y amenazas que implica para las culturas Indígenas. *Cuadernos de Turismo*, 43, 17 - 38. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/374681/261761>
- Aguirre, A., Arroyo, P., y Navarro, I. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas CUC*, 39(1), 117-136. doi:<http://dx.doi.org/10.17981/econuc.39.1.2018.08>
- Andrade, D., Quiñonez, M., y Tapia, J. (2018). *Universidad de las Fuerzas Armadas*. (U. d. ESPE, Productor) Obtenido de Ecuador un destino clave para la práctica del turismo alternativo: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/15420/ECUADOR%20UN%20DESTINO%20CLAVE%20PARA%20LA%20PR%20CTICA%20DEL%20TURISMO%20ALTERNATIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arbeláez, M. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la Investigación. *Investigaciones Andina*, 29(16), 997 - 1000. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inan/v16n29/v16n29a01.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Obtenido de [https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias\\_g.\\_arias.\\_el\\_proyecto\\_de\\_inv](https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv)
- Asociación de Estados del Caribe. (2012). *Promover el desarrollo sostenible del Gran Caribe*. Obtenido de El Turismo Comunitario: <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
- Astudillo, D., & Gómez, A. (2011). *Diseño y elaboración de un manual de procedimientos Internos de control interno para la empresa "Angroinsur"*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1224/1/tcon533.pdf>
- Azcué, I., Cruz, G., y Varisco, C. (2018). *Universidad Nacional del Mar de Plata*. Obtenido de Impactos Económicos del Turismo [Tesis previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo, Universidad Nacional Mar de Plata]. <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et al-2018.pdf>
- Benavides, L. (2011). *Gestión, Liderazgo y Valores en la Administración de la Unidad Educativa "San Juan de Bucay"*. [Tesis de Magíster en Gerencia y Liderazgo Educativo, Universidad Técnica Particular de Loja]. [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides\\_Gaibor\\_Luis\\_Hernandez.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2039/3/Benavides_Gaibor_Luis_Hernandez.pdf)
- Bonilla, S., y Franco, D. (2015). Modelo de gestión empresarial que contribuya a la sostenibilidad y perdurabilidad de las Mipymes del sector comercio en la ciudad de Pereira. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/330566714\\_Modelo\\_de\\_gestion\\_empresarial\\_que\\_contribuya\\_a\\_la\\_sostenibilidad\\_y\\_perdurabilidad\\_de\\_las\\_Mipymes\\_del\\_sector\\_comercio\\_en\\_la\\_ciudad\\_de\\_Pereira](https://www.researchgate.net/publication/330566714_Modelo_de_gestion_empresarial_que_contribuya_a_la_sostenibilidad_y_perdurabilidad_de_las_Mipymes_del_sector_comercio_en_la_ciudad_de_Pereira)

- Bravo, O., y Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39 (7), 28 - 43. Obtenido de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>
- Cabanilla, E., y Garrido, C. (Septiembre de 2018). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de El Turismo Comunitario en el Ecuador: Evolución, Problemáticas y desafíos: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19413/1/El%20turismo%20comunitario%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- Cabanilla, E., y Rendón, M. (2020). Turismo y Desarrollo Rural: Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina (Primera ed.). (U. L. Manabí, Ed.) Manta: Uleam. Obtenido de [https://www.academia.edu/43216064/An%C3%A1lisis\\_de\\_las\\_oportunidades\\_del\\_Turismo\\_Comunitario\\_en\\_Ecuador\\_y\\_sus\\_v%C3%ADnculos\\_con\\_el\\_empoderamiento\\_de\\_las\\_mujeres\\_en\\_el\\_norte\\_ecuatoriano](https://www.academia.edu/43216064/An%C3%A1lisis_de_las_oportunidades_del_Turismo_Comunitario_en_Ecuador_y_sus_v%C3%ADnculos_con_el_empoderamiento_de_las_mujeres_en_el_norte_ecuatoriano)
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Cruz, F. D., y Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las Ciencias Sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603 -1617. Obtenido de Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias México: <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cajal, A. (2015). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Obtenido de file:///C:/Users/Patty/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf
- Cañero, P. (2018). *Universidad de Córdoba, Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes.: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/16677/2018000001781.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CARE. (2021). *La creación de CARE Ecuador*. Obtenido de <https://www.care.org.ec/care/care-ecuador/>
- Carrion, L., Zula, J., y L. C. (2016). Análisis del Modelo de Gestión en Pequeñas y Medianas Empresas y su aplicación en la Industria del Catering en Ecuador. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>
- Carvache, W., Carvache, M., Carvache, O., y Recalde, X. (2018). Preferencias para el turismo de aventura en la elaboración de un paquete turístico: Caso Santa Elena, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 43 - 51. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00043.pdf>
- Castillo, A. (2008). Herramientas informáticas para la aplicación de técnicas de desarrollo de pensamiento creativo. *Educere*, 12(43), 741-749. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35614570010.pdf>

- Chimarro, C. (2021). Diagnóstico actual del Turismo en la Comunidad de Cuniburo. (B. Lanchimba, Entrevistador)
- Córdoba, M., y Monsalve, C. (2020). *Tipos de Investigación: Predictiva, proyectiva, interactiva, confirmatoria y evaluativa*. Obtenido de [http://seminarioinvestigacion1uniremington.weebly.com/uploads/2/7/7/2/2772632/tipos\\_de\\_investigacion\\_2.pdf](http://seminarioinvestigacion1uniremington.weebly.com/uploads/2/7/7/2/2772632/tipos_de_investigacion_2.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador*. (2008). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Días, J., y Vallejo, J. (2015). Modelo de Gestión de Turismo Rural como una estrategia de desarrollo para la parroquia de Pinllopata, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi. Obtenido de [Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera Universidad de las Fuerzas Armadas]: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12334/1/T-ESPE-057141.pdf>
- Días, N. (2021). Encargado de la Seguridad Industrial de Falcon Farms María Bonita.
- Domínguez, F. (2017). En F. Domínguez, *Experiencias de Turismo Rural en Quintana Roo*. México: Cuerpo Académico Turismo y Sostenibilidad.
- Domínguez, L., Esquinca, B., Reyes, F., & Fonseca, S. (2020). Alternativas de solución del inventario de productos naturistas en la empresa familiar. *Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales*, 231 - 252. Obtenido de [https://ceune.unach.mx/images/Libros\\_congresos/Gestin\\_de\\_Mipymes\\_mexicanas\\_en\\_tiempos\\_de\\_COVID-19.pdf#page=231](https://ceune.unach.mx/images/Libros_congresos/Gestin_de_Mipymes_mexicanas_en_tiempos_de_COVID-19.pdf#page=231)
- Esparza, B., Acosta, M., Morales, A., y Orozco, C. (2020). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra*. Obtenido de Pambamarca: entorno, historia y cultura: <https://edipuce.edu.ec/wp-content/uploads/2020/03/Pambamarca.pdf>
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2006). *Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes*. Obtenido de Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador: [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2012). *Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial*. Obtenido de Soluciones locales de desarrollo sostenible para las personas, la naturaleza y las comunidades resilientes.: [https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case\\_1\\_1363900152.pdf](https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363900152.pdf)
- Folgueiras, P. (2016). *La Entrevista*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Fuertes, M., Ramírez, J., y Pérez, M. d. (2016). El desarrollo del turismo rural desde la concepción de la Educación Popular. *MENDIVE*, 14(4), 308 - 313. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v14n4/men03416.pdf>

- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de Gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA. Obtenido de Una Experiencia Regional Andina: <https://www.codespa.org/app/uploads/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario.pdf>*
- Fundación CODESPA. (2012). *Turismo comunitario, una herramienta con potencial para reducir la pobreza. Obtenido de <https://www.codespa.org/blog/2012/09/27/turismo-comunitario-una-herramienta-con-potencial-para-reducir-la-pobreza/>*
- GADIP Cayambe. (2018). *Cayambe Turismo. Obtenido de <https://cayambeturismo.gob.ec/patrimonio/>*
- GADIP Cayambe. (2018). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible e Innovación del Cantón Cayambe . Cayambe.*
- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 25(4), 597 - 614. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- García, I., Pompa, S., y López, Á. (2016). Ecoturismo como herramienta para promover el empoderamiento: el caso del Ejido San Francisco en el Área de Protección de Flora y Fauna Sierra de Álvarez, San Luis Potosí. *SciELO*, 1 - 35. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00001.pdf>
- García, N. (2017). Modelo de Gestión para fomentar el Desarrollo Turísticos de las Comunidades Manabitas. Ecuador. *Cultur*, 11(2), 81 - 108. Obtenido de CULTURA: <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:h-HGRA1IJ6wJ:https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo%3Fcodigo%3D6311570+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- García, R. (2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Obtenido de Aprende de Turismo: <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- García, R. (2019). *Aprende de Turismo*. Obtenido de El Turismo y los objetivos del Desarrollo Sostenible: <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-y-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-de-naciones-unidas/>
- Ghedini, L., y Molero, L. (2016). *Revista Geográfica de América Central*. Obtenido de Plan de Gestión Comunitaria del Turismo para la Sierra de Tepequem, Municipio Amajari-Roraima Brasil: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/1887/1791>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Cayambe. (2016). Cayambe Ciudad del Sol, Mitad del mundo. En G. Cayambe, *Guía de Cayambe Nuevo Cayambe: Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del Cantón Cayambe*. Cayambe.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Cangahua. (2014). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial 2014 - 2019*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1768127530001\\_PDYOT%20CANGAHUA\\_29-10-2015\\_22-55-03.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768127530001_PDYOT%20CANGAHUA_29-10-2015_22-55-03.pdf)

- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Cangahua. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de [http://www.gadpcangahua.gob.ec/PDOT\\_CANGAHUA\\_2020.pdf](http://www.gadpcangahua.gob.ec/PDOT_CANGAHUA_2020.pdf)
- González, S., Viteri, D., Izquierdo, A., y Verdezoto, G. (2020). Modelo de gestión administrativa para el desarrollo empresarial del Hotel Barros en la ciudad de Quevedo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 32-37. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Guía Cayambe. (2020). *Cayambe ciudad del sol, mitad del mundo*. Cayambe, Pichincha.
- Guirao, G., y Silamani, J. (2015). Utilidad y Tipos de Revisión de Literatura. *Revista de Enfermería ENE*, 9(2). Obtenido de UTILIDAD Y TIPOS DE REVISIÓN DE LITERATURA: <http://ene-enfermeria.org/ojs/index.php/ENE/article/view/495/guirao>
- Hallasi, M. (2019). *Universidad Nacional del Altiplano*. Obtenido de Turismo Vivencial como alternativa de Desarrollo local de Pucará: [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13919/Hallasi\\_Machaca\\_Medardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/13919/Hallasi_Machaca_Medardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, M. (2020). *La importancia del Control en la administración*. Obtenido de Administración y Dirección Estratégica y Contaduría y Finanzas: <https://www.uic.mx/noticias/la-importancia-del-control-en-la-administracion/>
- Huaraca, L., Paladines, G., y Suárez, J. (2017). Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito. *Revista Publicando*, 4(11), 427-441 . Obtenido de [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571/pdf\\_394](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/571/pdf_394)
- Huertas, T., Suarez, E., Salgado, M., Jadán, L., y Jiménez, B. (2020). Diseño de un modelo de gestión. Base científica y práctica para su elaboración. *Universidad y Sociedad*, 12(1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-165.pdf>
- Hurtado, J. (2016). *La investigación proyectiva*. Obtenido de <http://tiarq-a.blogspot.com/2016/06/la-investigacion-proyectiva.html>
- Ibáñez, R., y Rodríguez, I. (2017). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Tipologías y antecedentes de la actividad turística* , 17-33. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Ibertic. (2019). *Entrevistas en profundidad guía y pautas para su desarrollo*. Obtenido de [proyecto regional de cooperación para la integración de la cultura digital en los sistemas educativos]: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NKkn2KEeaMoJ:www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

- Imbaquingo, C., y Noguera, R. (2015). *El Desempeño de los Docentes graduados de la Carrera de Educación Intercultural Bilingüe de la Universidad Politécnica Salesiana Perspectiva del Patronato Municipal de Amparo Social del Cantón Cyambe*. Obtenido de [Tesis universitario, Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito]: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9736/1/UPS-QT07900.pdf>
- Inostroza, G. (2016). *Turismo Sostenible y el conflicto por el uso de los recursos, Estudio de caso: Patagonia chilena, Región Aysén*. Obtenido de Universidad Autónoma de Barcelona.: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- IsooTols. (2015). *Plataforma Tecnológica para la Gestión de la Excelencia*. Obtenido de Los modelos de gestión y el enfoque basado en procesos: <https://www.isotools.org/2015/03/03/los-modelos-de-gestion-y-el-enfoque-basado-en-procesos/#:~:text=Estos%20modelos%20tienen%20como%20fin,sirven%20como%20herramienta%20de%20autoevaluaci%C3%B3n>.
- JoãoCiribeli, & Miquelito, S. (2014). *La segmentación del mercado por el criterio Psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques Psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357938586002.pdf>
- Julio, P. (2020). Importancias del Modelo de Gestión Empresarial para las Organizaciones Modernas. *Revista Enfoques*, 14(4). Obtenido de <https://revistaenfoques.org/index.php/revistaenfoques/article/view/99/300>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*(34), 8 - 43. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-8.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C. d., y Pérez, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Ledesma, M., y Peñaloza, A. (2017). *Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador*. Obtenido de [Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras - Univeraidad de Santiago de Guayaquil]: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8767/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-371.pdf>
- Ley de Turismo*. (2002). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- López, I. (2015). Sobre el Desarrollo Sostenible y la sostenibilidad: Conceptualización crítica. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*(20), 111 - 128. doi: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i20.16>
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta . *Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina*

- (REDTURS)(79), 1 - 89. Obtenido de [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)
- Meneses, J. (2015). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2013). *Sistema de Clasificación de Ecosistemas del Ecuador Continental*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/NIVEL%20NACIONAL/MAE/ECOSISTEMAS/DOCUMENTOS/Sistema.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2010). Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios. *Pub. L No. Acuerdo Ministerial 16*. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Ministerio de Turismo. (2020). *Movimientos Internacionales*. Obtenido de Llegadas a Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- MINTUR. (2020). *Ministerio de Turismo - Gestión Institucional*. Obtenido de Comités Ciudadanos Pueblos Mágicos, son fundamentales para fortalecer el turismo local: <https://www.turismo.gob.ec/comites-ciudadanos-pueblos-magicos-son-fundamentales-para-fortalecer-el-turismo-local/>
- Montoya, J. (2018). *Modelo de Gestión Turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado de Baños de Agua Santa*. Obtenido de Proyecto de Investigación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2512/1/76794.pdf>
- Moral, S. (2017). Los Impactos económicos del Turismo. El caso del Turismo fronterizo. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*(16), 63 - 77. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RVCEBsVjNu0J:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6986995.pdf+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o Turismo indígena? *Teoría y Praxis*(5), 123 - 136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145110010.pdf>
- Moreno, A., Sariego, I., y Ávila, R. (2018). *Turismo y Desarrollo local sostenible*. Obtenido de La Planificación y la Gestión como Herramientas de Desarrollo de los Destinos Turísticos: <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Moreno, A., Sariego, I., y Ávila, R. (2018). *Turismo y Desarrollo local sostenible*. Obtenido de La Planificación y la Gestión como Herramientas de Desarrollo de los Destinos Turísticos: <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>

- Mullo, E., y Vázquez, Y. (2019). La gestión del turismo comunitario para el desarrollo local de la parroquia Salasaca, Ecuador. *Revista Ciencia Digital*, 3(4), 122 - 137. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.902>
- Mullo, E., Vera, V., y Gillén, S. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 9. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n2/2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Muñoz, G., Carvache, W., Torres, M., y López, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Aportes a la Investigación y Docencia*, 28(68), 77- 90. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v28n68/0121-5051-inno-28-68-00077.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Narvaez, E. (2014). *El Turismo Alternativo: Una opción para el desarrollo local*. Obtenido de REV IISE, San Juan, Vol 6 - N° 6: <file:///C:/Users/Patty/Downloads/Dialnet-ElTurismoAlternativo-5537859.pdf>
- Navarro, D. (2014). *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y valorización: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641/173171>
- Navarro, M., Solís, V., ít, A. V., y Reyes, J. (2019). Participación comunitaria y y turismo alternativo en zonas indígenas en el contexto mexicano: cuatro estudios de caso. *Periplo Sustentable*(36), 7-36. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n36/1870-9036-eps-36-7.pdf>
- Neppas, A. (2007). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Proyecto de Desarrollo Comunitario de Cunibruo Cangahua a través de la IAP, para la producción del cuy: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7802/1/UPS-ST000658.pdf>
- Nikulín, C., y Becker, G. (2015). Una metodología Sistémica y creativa para la gestión estratégica: Caso de Estudio Región de Atacama-Chile. *Journal and Technology Management & Innovation*, 10(1), 127 - 144. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v10n2/art09.pdf>
- Ollari, M. (2013). *ZIGLA*. Obtenido de El mapeo de actores como herramienta visual para el diagnóstico de un programa: <https://zigla.la/blog/el-mapeo-de-actores-como-herramienta-visual-para-el-diagnostico-de-un-programa/>
- Oña, A., y Vega, R. (2018). Importancia del Análisis FODA para la elaboración de estrategias en Organizaciones americanas, una revisión de la última década. *Tambara*, 436 - 446. Obtenido de [http://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda\\_O%C3%B1a\\_final.pdf](http://tambara.org/wp-content/uploads/2018/12/1.Foda_O%C3%B1a_final.pdf)

- Ordóñez, E., Fernández, L., Auquilla, L., & Silva, X. (2020). Gestión del turismo comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya. *Explorador Digital*, 4(4), 6 - 26. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Desarrollo Sostenible. Obtenido de [unwto.org/es/desarrollo-sostenible](http://unwto.org/es/desarrollo-sostenible)
- Orgaz, F., y Cañero, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: Un estudio de caso en República Dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47 - 76. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87038991004.pdf>
- Ostelea. (2020). *Tourism Management School*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., y López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*(30), 06 - 37. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3137/1/2465-9261-1-PB.pdf>
- Parión, L. (2020). Análisis del Modelo de Gestión Administrativa para el Desarrollo del Turismo Comunitario de la Comunidad Oyacachi. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22862/1/T-ESPEL-ITH-0135.pdf>
- Pat, L., & Calderón, G. (2012). Caracterización del Perfil del turista en un destino emergente, caso de estudio de la ciudad del carmen, Campeche, México. *Gestión Turística*, 18, 48 - 70. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223326490002.pdf>
- Pearce, D. G. (2016). Modelos de Gestión de Destinos. Síntesis y Evaluación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 25(1), 1 -16. Obtenido de Estudio Y perspectivas del Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275001.pdf>
- Plan Nacional de Turismo 2030. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido\\_compressed.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf)
- Ponce, H. (2006). *Contribuciones a la Economía*. Obtenido de La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>
- Ponce, H. (2007). *Enseñanza e Investigación en Psicología*. Obtenido de La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones: <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Quinteros, J. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y su vínculo con el turismo sostenible. *Anales del Museo de América*, 204 - 274. Obtenido de <http://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/A/02.pdf>

- Quiñónez, M., Tapia, J., y Andrade, D. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Ciencias económicas y empresariales*, 4(3), 119-137. Obtenido de [https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CWNlnG5\\_5fAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164294.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:CWNlnG5_5fAJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7164294.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec)
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 127-143. Obtenido de [https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504558496008/html/index.html#redalyc\\_504558496008\\_ref70](https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504558496008/html/index.html#redalyc_504558496008_ref70)
- Ramirez, G. (2020). Servicios de Salud y Seguridad Pública para la atención del Turista. *Programa Para el Desarrollo Turísticos de las Localidades - Pueblos Mágicos Ecuador 4 Mundos*. Cayambe, Pichincha, Ecuador.
- Rea, M. (2018). Obtenido de Expectativas de la Familia Indígena frente a la Educación. Análisis de caso en la Comunidad Cuniburo Parroquia Cangahua.: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15762/1/UPS-QT12941.pdf>
- Reyes, M., Manjarrez, N., y Ortega, Á. (2014). La Gestión del Turismo Comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en el Ecuador. *Revista Turydes: Turismo y desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/17/turismo-comunitario.html>
- Rivas, H. (2016). *Servicio Nacional de Turismo Manual de Destinos*. Obtenido de Manual de Destinos Elementos para la gestión de Destinos Turísticos: <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Rocha, D. (Junio de 2021). Demanda de Turistas en el atractivo Turístico Quitsato. (B. Lanchimba, Entrevistador)
- Rodríguez, M. (2018). *Control Financiero y de Ejecución, Plan de Negocios, Plan de Negocios de Alto Impacto, Pymes*. Obtenido de La matriz TOWS «Herramienta para el análisis de situaciones dentro de la empresa»: <https://www.growpurple.com/la-matriz-tows-herramienta-para-el-analisis-de-situaciones-dentro-de-la-empresa/>
- Ruiz, E., Hernández, M., Cantero, A. C., y Campo, A. d. (2008). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad: [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf)
- Salgado, A. (2009). Cangahua Historia - Cultura - Folclor: Rescatemos nuestra riqueza Arqueológica (Primera ed.). Quito: Mac Print.
- Sanchez, C. (2018). *IEDECA*. Obtenido de Objetivos, Fines y Fuentes de Ingresos: <http://iedeca.net/about.html#:~:text=El%20IEDECA%20tiene%20por%20objetivo,%2C%20participativo%2C%20solidario%20y%20equitativo.>
- Santiago, D. (2018). *Universidad de Girona*. Obtenido de Turismo Sostenible y desarrollo: Análisis de Desarrollo Turístico Sostenible Colombino mediante el estudio de efectividad

- de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local [Tesis Doctoral, Universidad Girona]: [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tmse\\_20190307.pdf?sequence=2&disAllowed=y](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/667297/tmse_20190307.pdf?sequence=2&disAllowed=y)
- Sarli, R., González, S., y Ayres, N. (2015). Análisis foda. Una herramienta necesaria. *Actualizaciones*, 9(11), 17 - 20. Obtenido de [https://videlarrivero.bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf](https://videlarrivero.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf)
- Schettini, P., y Cortazo, I. (2016). *Libros de Cátedra*. Obtenido de Técnicas y Estrategias de la Investigación Cualitativa: [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento\\_completo\\_\\_-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53686/Documento_completo__-%20Cortazzo%20CATEDRA%20.pdf-PDFA.pdf?sequence=1)
- Secretaría de Turismo. (2002). *Serie Turismo Alternativo*. Obtenido de Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Servicios para el Desarrollo Alternativo. (2019). *SEDAL*. Obtenido de ¿Qué hacemos?: [https://www.sedal.org.ec/que\\_hacemos.htm](https://www.sedal.org.ec/que_hacemos.htm)
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (2015). *Ministerio del Medio Ambiente*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/parque-nacional-cayambe-coca>
- Tapella, E. (2011). *Departamento de Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias Agropecuarias. Universidad de Córdova*. Obtenido de Qué es el mapeo de actores: <https://planificacionsocialunsj.files.wordpress.com/2011/09/quc3a9-es-el-mapeo-de-actores-tapella1.pdf>
- Torres, M. (2016). *Desarrollo de un Modelo de Gestión para potenciar el Sector Turístico Comunitario Rural*. Obtenido de [Informe de Trabajo de Titulación para el grado de Magister en Administración de Empresas Mención Planeación - Pontificia Universidad Católica del Ecuador]: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1636/1/76157.pdf>
- Torres, J., Pilco, S., y Peña, C. (2016). *Revista: Caribeña de Ciencias Sociales ISSN: 2254-7630*. Obtenido de El turismo Comunitario en Ecuador: potencialidades y realidades turísticas en la parroquia San Lorenzo del cantón Guaranda: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/lorenzo.html>
- TourCert. (2017). *Turismo Comunitario*. Obtenido de Acercándonos a la realidad de las comunidades locales: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>
- TourCert. (2020). *Community-based tourism en América Latina*. Obtenido de Turismo Comunitario: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>

- Trenza, A. (2020). *Ana Trenza Mis Finanzas*. Obtenido de Como hacer un análisis DAFO de empresas: <https://anatrenza.com/analisis-dafo-empresa/#6-ejemplo-de-un-analisis-dafo-personal>
- Troncoso, C., y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329 - 332. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-00112017000200329&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00112017000200329&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Universidad del Internet. (2018). *Seminario: Introducción a la metodología de investigación*. Obtenido de Elaboración del marco teórico : Investigación bibliográfica : <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/12.pdf>
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Mendez, J., Valdiviezo, W., y TAfur, V. (2018). La situación del Turismo Comunitario en el Ecuador. *Revista Científica D Ominio de las Ciencias*, 4(1), 88. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FB9ENIftMpwJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6255079.pdf+&cd=12&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades Andina de Perú. *ELOHI*, 75-100. doi:10.4000/elohi.479

## 15. ANEXOS

### 15.1. Anexo 1. Aval de traducción al Idioma Inglés



### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN ORIENTADO AL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DE CUNIBURO, PARROQUIA CANGAHUA, CANTÓN CAYAMBE, PROVINCIA DE PIHINCHA”** presentado por: **Lanchimba Ulcuango Blanca Pastora**, egresado de la Carrera de Ecoturismo, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Agosto del 2021

Atentamente,

  
**MSc: Alison Mena Barthelotty**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**  
**CI: 0501801252**



## 15.2. Anexo 2. Hoja de vida del Equipo de trabajo



**Hoja de vida del Autor**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**

**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Lanchimba Ulcuango**NOMBRES:** Blanca Pastora**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1726570276**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 16/12/1995**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Pichincha/ Cayambe/ Cangahua**TELÉFONO CONVENCIONAL:** N/A**TELÉFONO CELULAR:** 0967115535**EMAIL INSTITUCIONAL:** blanca.lanchimba0276@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	INSTITUCIÓN
PRIMARIA	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe “Aguiles Pérez Tamayo”
SECUNDARIA	Colegio Femenino “Natalia Jarrín de Espinosa”
TÉCNICO	Centro de Capacitación profesional “Dante Pazzanese”
TERCER NIVEL	Universidad Técnica de Cotopaxi

**CURSOS**

Idioma Inglés B1

Idioma Francés B1

**SEMINARIOS Y OTROS****Certificado:** Introducción a la Biorremediación – Universidad Técnica Particular de Loja.**Certificado:** MOOC Apicultura - Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria de Buenos Aires.**Certificado:** V Congreso Iberoamericano sobre Manejo Sustentable de Tierras y Seguridad alimentaria - Red Iberoamericana de Medio Ambiente y Universidad Estatal Amazónica.**Certificado:** Capacitación “Gestor Cultural Comunitario y Turístico del Cantón Mejía” – Alcaldía del Cantón Mejía y Alcaldía del Cantón Cayambe.**Certificado:** Gestión del Turismo enfocado a Pueblos Mágicos. Universidad Particular de Loja.**Seminario:** I Seminario de Guianza y Ecoturismo – Universidad Técnica de Cotopaxi.**Seminario:** Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible – Universidad Técnica de Cotopaxi.**Seminario:** II Seminario de Guianza y Excursionismo – Universidad Técnica de Cotopaxi.**Seminario:** I Jornada Ornitológicas y I conteo de aves, Provincia de Cotopaxi.

-----  
**FIRMA**



## Hoja de vida del Tutor

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Armijos Ango

**NOMBRES:** Sara Alejandra

**ESTADO CIVIL:** Soltera

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1803993995

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 31/10/1987

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032587277

**TELÉFONO CELULAR:** 0992734236

**EMAIL INSTITUCIONAL:** sara.armijos3995@utc.edu.ec

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

**# DE CARNET CONADIS:** N/A

### ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TECNICO	Técnica Ejecutiva Guía Nacional de Turismo	2009-08-21	1042-09-942055
TECNOLÓGICO SUPERIOR	Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera	2011-06-24	1042-11-1062692
TECNOLÓGICO SUPERIOR	Músico mención Violoncelo Nivel Tecnológico	2010-10-06	2276-10-127423
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

### HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Servicios: 81 Servicios personales-

**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** abril – agosto 2019

*Sara Armijos*

-----  
FIRMA

### 15.3. Anexo 3. Diseño de la Encuesta

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Objetivo.** Identificar las expectativas de los potenciales turistas respecto al Turismo Rural Comunitario en Cuniburo.

**Instrucciones:** Lea detenidamente y conteste con una equis (X) en la respuesta escogida.

1. **¿Cuál es su lugar de procedencia?** \_\_\_\_\_
2. **Género:**                Masculino                        Femenino
3. **Edad:**

<input type="radio"/> 18 – 24	<input type="radio"/> 41 - 50
<input type="radio"/> 25 – 30	<input type="radio"/> 51 - 60
<input type="radio"/> 31 – 40	<input type="radio"/> 61 en adelante
4. **Estado Civil:** \_\_\_\_\_
5. **¿Cuál es su nivel de instrucción?**

<input type="radio"/> Ninguno	<input type="radio"/> Superior
<input type="radio"/> Primaria	<input type="radio"/> Postgrado
<input type="radio"/> Secundaria	<input type="radio"/> Otros _____
6. **¿Cuál es su condición laboral actual?**

<input type="radio"/> Estudiante	<input type="radio"/> Desempleado
<input type="radio"/> Empleo de medio tiempo	<input type="radio"/> Trabajador por cuenta propia
<input type="radio"/> Empleo de tiempo completo	<input type="radio"/> Jubilado/retirado
7. **Indique el rango de su ingreso económico mensual**

<input type="radio"/> Sueldo Básico Unificado (\$400)	<input type="radio"/> Menor al Sueldo Básico Unificado	<input type="radio"/> Mayor al sueldo Básico Unificado
---	--	--
8. **¿Cuál es el motivo principal de su viaje?**

<input type="radio"/> Prestación de servicios profesionales	<input type="radio"/> Negocios
<input type="radio"/> Reunión Congresos, conferencias	<input type="radio"/> Vacaciones, ocio, recreación
	<input type="radio"/> Visitas a familiares o amigos
9. **¿Qué tipo de turismo prefiere realizar?**

<input type="radio"/> Turismo cultural	<input type="radio"/> Agroturismo
<input type="radio"/> Ecoturismo y de naturaleza	<input type="radio"/> Turismo Comunitario
<input type="radio"/> Turismo Gastronómico	<input type="radio"/> Turismo de aventura
<input type="radio"/> Turismo Rural	<input type="radio"/> Otros _____

**10. ¿Cuáles son los atractivos del Cantón Cayambe que ha visitado?**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Parque Nacional Cayambe Coca   | <input type="radio"/> Quitsato                      |
| <input type="radio"/> Nevado Cayambe                 | <input type="radio"/> Pucaras de Pambamarca         |
| <input type="radio"/> Laguna de San Marcos           | <input type="radio"/> Quitoloma                     |
| <input type="radio"/> Cascadas del Tingo             | <input type="radio"/> Camino de Romerías al Quinche |
| <input type="radio"/> Cascadas de Cariacu            | <input type="radio"/> Castillo de Guachalá          |
| <input type="radio"/> Bosque milenario de Pumamaquis | <input type="radio"/> Fiestas de San Pedro          |
| <input type="radio"/> Monumento a la mitad del mundo | <input type="radio"/> Otros _____                   |

**11. ¿Con que frecuencia realiza turismo dentro del cantón Cayambe?**

- |                                     |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="radio"/> Fin de semana | <input type="radio"/> Cada mes |
| <input type="radio"/> Feriados      | <input type="radio"/> Cada año |

**12. ¿Cuál es el medio de transporte que prefiere usar para realizar viajes de turismo?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Transporte propio  | <input type="radio"/> Transporte turístico |
| <input type="radio"/> Transporte público |  |

**13. ¿En compañía de quién realiza sus viajes?**

- |                                  |                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Solo       | <input type="radio"/> Con familia     |
| <input type="radio"/> Con Pareja | <input type="radio"/> Grupo turístico |
| <input type="radio"/> Con amigos | <input type="radio"/> Otros _____     |

**14. ¿Por qué eligió visitar el cantón Cayambe?**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Por sus atractivos naturales | <input type="radio"/> Por su ubicación |
| <input type="radio"/> Por su oferta cultural       | <input type="radio"/> Otros _____      |
| <input type="radio"/> Por su precio                |  |

**15. Indique la duración de su estancia turística dentro del cantón Cayambe**

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="radio"/> 1 día  | <input type="radio"/> 3 a 5 días    |
| <input type="radio"/> 2 días | <input type="radio"/> Más de 6 días |

**16. ¿Cuál es el tipo de alojamiento en el que prefiere hospedarse?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Hotel                   | <input type="radio"/> Casas o viviendas rurales         |
| <input type="radio"/> Apartamentos turísticos | <input type="radio"/> Viviendas turísticas vacacionales |
| <input type="radio"/> Alojamiento y camping   |   |

**17. ¿Cuáles son los medios por los que se informa de los lugares turísticos del cantón para visitar?**

- |   |                                      |                                   |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Agencia de viajes | <input type="radio"/> Redes sociales | <input type="radio"/> Páginas web |
|---|--------------------------------------|-----------------------------------|

- Guía de atractivos                       Radio                       Televisión

**18. ¿Conoce la comunidad de Cuniburo?**      Sí                       No

**19. La Comunidad de Cuniburo desarrolla la actividad turística rural comunitaria a través de las granjas agroecológicas familiares, ¿Qué le motivaría a visitar esta comunidad?**

- Por recreación y ocio                       Recorrido de las granjas  
 Por descanso                       Tener contacto con la naturaleza  
 Conocer la cultura y tradiciones del lugar                       Degustar la gastronomía

**20. ¿Qué actividades le gustaría realizar en la comunidad adicional a visitar las granjas?**

- Actividades culturales                       Senderismo y caminatas.  
 Observar y ser partícipes de las actividades productivas de la comunidad                       Ciclismo  
 Disfrutar de la naturaleza y sus paisajes                       Camping  
 Otros \_\_\_\_\_

**21. ¿Qué tipo de comida preferiría degustar en la comunidad?**

- Comida rápida                       Comida típica ecuatoriana  
 Comida Tradicional del lugar                       Otros \_\_\_\_\_

**22. ¿A qué servicios complementarios desearía tener acceso en la comunidad?**

- Alojamiento                       Parqueadero  
 Excursiones                       Camping  
 Compra de productos locales                       Internet  
 Venta de artesanías                       Otros \_\_\_\_\_

**23. ¿A través de qué medios desearía informarse en cuanto a la actividad turística de esta comunidad?**

- Agencia de viajes                       Páginas web  
 Centro de Información Turística                       Boca en boca.  
 Redes sociales                       Correo Electrónico

**24. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la alimentación?**

- \$3 – \$5                       \$5 - \$10                       \$10 – 15

**25. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por visitar y realizar actividades turísticas en esta comunidad?**

- \$5 – \$20                       \$21 - \$40                       \$40 o más

#### 15.4. Anexo 4. Modelo de las entrevistas

##### ENTREVISTA DIRIGIDA A INFORMANTES CLAVES

Nombre del Entrevistado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Nombre de la Granja: \_\_\_\_\_ Año de inicio: \_\_\_\_\_

Lugar y Fecha: \_\_\_\_\_ Entrevista N° \_\_\_\_\_ Duración: \_\_\_\_\_

**Objetivo.** Determinar la posición de los propietarios de las granjas agroecológicas respecto a la gestión del turismo comunitario local.

1. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="radio"/> Ninguno                       | <input type="radio"/> Educación<br>Primaria   | <input type="radio"/> Educación<br>Superior |
| <input type="radio"/> Programa de<br>alfabetización | <input type="radio"/> Educación<br>Secundaria |   |

2. ¿Cuál es el ingreso mensual que usted genera para su familia?

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="radio"/> Salario Básico<br>Unificado<br>(\$400) | <input type="radio"/> Menor al<br>Salario Básico | <input type="radio"/> Superior al<br>Salario Básico |
|--|--|---|

3. ¿De qué actividades provienen los ingresos económicos generados mensualmente?

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Agricultura                  | <input type="radio"/> Trabajo en Florícolas |
| <input type="radio"/> Ganadería                    | <input type="radio"/> Otros _____           |
| <input type="radio"/> Turismo/Granja Agroecológica |   |

4. ¿Quiénes son las personas encargadas del cuidado de su granja agroecológica?

5. ¿Cuáles son los productos y derivados que obtiene de su granja? ¿Dónde los expende?

6. ¿Cómo se han vinculado las granjas agroecológicas con la actividad turística? ¿Cuáles son las actividades que realizan?

7. ¿Los dirigentes comunitarios han desarrollado espacios participativos para la planificación de las actividades agro turísticas? Si/No ¿Con que frecuencia se desarrollan estos espacios?

8. ¿Cuál es el medio de difusión de las actividades turísticas que se realizan en la granja?

9. ¿Con qué frecuencia reciben turistas/visitantes en su granja?

10. ¿Cómo se organizan los propietarios de las Granjas agroecológicas para recibir a los turistas/visitantes?

11. ¿Cuáles son los servicios que su granja agroecológica ofrece al turista?

12. ¿Cuentan con un registro de visitas semanales o mensuales que permita determinar el número de llegada de turistas a su granja?

13. ¿Cuál es la capacidad de ocupación de su granja (hospedaje o alimentación)?

14. ¿Cuál es el rango de pernoctación de un turista en su hogar?

15. ¿Cuentan con un costo estipulado a nivel comunitario para la prestación de servicios turísticos (alojamiento alimentación, ingreso a granjas, etc.) dentro de la comunidad?
16. ¿Cuál es el costo individual de los siguientes servicios turísticos en su granja? Alojamiento, alimentación, guianza, entradas.
17. ¿De acuerdo a su opinión el ingreso económico generado a partir del turismo ayuda al progreso económico de su familia?
18. ¿Usted destina parte de los ingresos económicos que deja el turismo para mejorar las granjas?
19. ¿Tiene planificado realizar mejoras en las instalaciones y equipamiento en su granja para recibir a los turistas? Si/No ¿Por qué?
20. ¿Ha recibido cursos o capacitación formativa en los siguientes temas durante los últimos dos años?

- Turismo
- Agropecuaria
- Agricultura
- Medio Ambiente

¿Cuál? \_\_\_\_\_

21. ¿Ha visitado otras comunidades o emprendimientos que trabajan con granjas agroecológicas relacionadas con la actividad turística?

- Si

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué aprendió de ellos? \_\_\_\_\_

- No

22. ¿Cuál ha sido el aporte de las Instituciones de Educación Superior dentro de la comunidad en el desarrollo turístico, agrícolas y agropecuarios?
23. ¿Cuáles han sido los problemas dentro de la comunidad que limitan el desarrollo del turismo?
24. ¿Desde su opinión considera que existe la necesidad de contar con un documento que muestre las estrategias y acciones a tomar que favorezcan el desarrollo la actividad turística en la comunidad y al mismo tiempo facilite la toma de decisiones?
25. ¿Cómo cree que podría mejorarse la actividad turística en la comunidad?

### ENTREVISTA DIRIGIDO AL DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD

Nombre del Entrevistado \_\_\_\_\_ Duración \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Periodo de cargo: \_\_\_\_\_

Lugar y fecha: \_\_\_\_\_ Entrevista N° \_\_\_\_\_

Objetivo. Determinar la perspectiva de los representantes de la comunidad en relación a la gestión del turismo Comunitario.

1. ¿En qué año y cómo surgió la idea de crear granjas agroecológicas en la comunidad?
2. ¿Cuándo surge la idea de vincular las granjas con la actividad turística? ¿Con cuántas granjas se inició?
3. ¿La decisión de realizar turismo comunitario surge desde la comunidad?
4. ¿Actualmente se ha evidenciado pérdida de tradiciones, costumbres etc., que disminuya la potencialidad de la comunidad?
5. ¿Se ha creado otras actividades turísticas asociadas a las granjas agroecológicas?
6. ¿Cuál es el grado de aceptación que tiene el turismo en la comunidad?
  - Alta
  - Media
  - Baja

¿Por qué? \_\_\_\_\_

7. ¿En la actualidad cuántas familias de la comunidad trabajan con las granjas agroecológicas vinculadas a la actividad turística?
8. ¿Existen familias que han desertado de trabajar con las granjas agroecológicas vinculadas al turismo?
9. ¿Cuál es el enfoque de la comunidad en cuanto a la gestión turística relacionada con las granjas agroecológicas?
  - Mejorar la calidad de vida de la población local
  - Conservación Ambiental
  - Réditos económicos
  - Revaloración Cultural

Otros \_\_\_\_\_

10. ¿La comunidad cuenta con alianzas estratégicas para fortalecer y desarrollar la actividad turística, agropecuaria y ambiental en la comunidad? ¿Cuales?
  - Públicas
  - Privadas
  - ONGs

Academia

¿Cuales? \_\_\_\_\_

11. ¿Además del proyecto de las granjas agroecológicas, existen otros proyectos orientados al impulso de la actividad turística?
    - Si ¿Cuál y con qué institución se lleva a cabo? \_\_\_\_\_
    - No
  12. ¿Cuentan con un modelo de gestión que facilite la administración y el desarrollo del turismo en la comunidad?
    - Si ¿Quién y en qué año se realizó? \_\_\_\_\_
    - No ¿Cómo planifican la actividad turística? \_\_\_\_\_
  13. ¿Con que frecuencia planifican las actividades turísticas?
    - Trimestral       Semestral       Anual
 ¿Quiénes participan en el proceso de la planificación? \_\_\_\_\_
  14. ¿Cómo realizan el seguimiento de las actividades planificadas y la evaluación de las mismas para verificar su cumplimiento de forma eficiente?
- 
15. ¿Durante su administración, qué mejoras se han realizado en cuanto a la infraestructura de la comunidad como aporte al desarrollo turístico y local?
  16. ¿Cuentan con un costo estipulado a nivel comunitario para la prestación de servicios turísticos (alojamiento alimentación, ingreso a granjas, etc.) dentro de la comunidad?
  17. ¿Cómo gestionan los ingresos económicos obtenidos a partir de las visitas turísticas a las granjas?
  18. ¿La comunidad asigna presupuesto destinados al mejoramiento las granjas o crear nuevas actividades turísticas?
  19. ¿Cuenta con un sitio web donde se promociona las actividades de las granjas agroecológicas y el turismo local?
  20. ¿Cuál es el perfil profesional de la población de la comunidad?
  21. ¿La comunidad cuenta con personal capacitado o en proceso de preparación que apoye la actividad turística del lugar? (Profesionales en turismo, guías locales, técnicos en turismo, etc.)
  22. ¿Cuáles han sido las dificultades y necesidades que han limitado a la comunidad al momento de gestionar el desarrollo del turismo?
  23. ¿Considera que la actividad turística podría mejorar la calidad de vida de las familias de la comunidad?
  24. ¿Cree que un modelo de gestión desarrollado en base a la realidad de la comunidad ayude a mejorar e impulsar el turismo local?

## ENTREVISTA PARA LA DIRECCIÓN DE TURISMO GADIP CAYAMBE

**Nombre del Entrevistado:** \_\_\_\_\_ **Duración** \_\_\_\_\_

**Institución:** \_\_\_\_\_ **Cargo:** \_\_\_\_\_

**Lugar y fecha:** \_\_\_\_\_ **Entrevista N°** \_\_\_\_\_

**Objetivo.** Identificar el rol de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura (DTPC) del GADIP Cayambe en relación a la gestión de las actividades turísticas comunitarias.

1. ¿Cómo se conforma la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura del GADIP Cayambe?
2. ¿Cuáles son las competencias del DTPC?
3. ¿Realizan la Planificación y gestión turística en base a los lineamientos establecidos en el PLANDETUR 2030? Si/No
4. ¿Cuáles son los actores claves que participan en el proceso de planificar las actividades turísticas? Enliste
5. ¿Se considera a las comunidades dentro de las acciones de la planificación?
  - Si ¿Cómo? \_\_\_\_\_
  - No
6. ¿Indique cuál es el mecanismo de control del cumplimiento de las actividades planificadas y con qué frecuencia se realiza?
7. ¿Cuál es el enfoque del DTPC dentro de la gestión turística?
8. ¿Dentro del PDyOT se han creado planes y programas en relación a la gestión turística de las comunidades rurales?
9. ¿Con qué instituciones mantienen coordinación para gestionar el turismo rural comunitario?
10. La ruta Turística Cayambi Ñan se conforma por circuitos turísticos que vinculan a comunidades rurales del cantón ¿Cuáles son estas comunidades?
11. ¿Los CTC de las comunidades cuentan con un modelo de gestión propio?
12. participación y la promoción de las comunidades como lugares turísticos?
13. ¿Cómo se promocionan los atractivos y productos turísticos de las comunidades que se encuentran dentro de la ruta Cayambi Ñan?
14. ¿Cuál es el porcentaje que se asignan a las comunidades para impulsar el turismo local?
15. El circuito turísticos Mitad del Mundo abarca a la comunidad de Cuniburo que forja el turismo local a través de las Granjas agroecológicas ¿Cuáles son los aportes de la DTPC en cuanto a la gestión turística en esta comunidad?

16. Cuniburo cuenta con varios emprendimientos agro turísticos (granjas agroecológicas)  
¿Existen ruedas de negocios en las que se abren oportunidades para la comunidad?
17. ¿Qué acciones se han llevado a cabo para impulsar el desarrollo del turismo en la Comunidad de Cuniburo?
18. ¿Cuáles son las limitaciones que ha encontrado en la gestión del turismo en Cuniburo?
19. ¿Considera usted que un modelo de gestión para el Turismo Rural Comunitario en base a la realidad de la comunidad es clave para desarrollar el turismo local?

- Si
- No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

20. ¿Quiénes debería participar en el desarrollo de un modelo de gestión de turismo comunitario?
21. ¿Cuáles serían los factores que pueden causar fracaso en la implementación de un modelo de Gestión para el desarrollo del TRC?

#### 15.5. Anexo 5. Análisis de los aspectos relevantes para el detalle del FODA

##### **Fortaleza**

Actualmente la directiva de turno ha vinculado la actividad turística dentro de la planificación comunitaria, por ello se han creado proyectos comunitarios para la adecuación de espacios y la creación de nuevas actividades turísticas para los que se trabajan con los miembros de la comunidad en mingas conjuntas.

Por otro lado, las granjas agroecológicas agrupadas actualmente en la asociación Joras Fanja ha venido trabajando con la actividad turística a través de la incorporación de la comunidad en el Circuito Mirad del Mundo de la Ruta turística Cayambi Ñan en el 2019 siendo estas las únicas granjas agroecológicas arraigadas a nivel cantonal y actualmente vinculadas a la actividad turística. Por lo tanto, la comunidad está trabajando en la consolidación de proyectos comunitarios principalmente enfocadas a la diversificación la oferta como: la creación de instalaciones para hospedaje y alimentación, así como la creación de senderos turísticos.

En cuanto a los servicios básicos, actualmente la comunidad cuenta con los servicios básicos como el agua, energía, la red vial que pasa por la Comunidad de Cuniburo es de asfalto la cual se conecta a la vía principal Troncal E35 de la región sierra.

La comunidad de Cuniburo siendo auto declarada como una comunidad indígena mantiene su identidad cultural a través de la practicas ancestrales principalmente enfocadas a la actividad agropecuaria como el cultivo en terrazas, el cultivo sin químicos, los procesos de siembra, cosecha; y de conocimiento como la gente su historia, la celebración del Inti Raymi o fiestas del Sol, su gastronomía entre las bebidas típicas más reconocidas como la chicha de Jora y la elaboración del guarango y el mishke, este último inventariada como un patrimonio inmaterial en la comunidad vecina. Así mismo, la comunidad cuenta con recursos naturales propios dados por bosques, quebradas, un río, flora y fauna que aún no han sido inventariados.

### **Debilidades**

En la comunidad se han desarrollado conflictos principalmente por la tenencia de tierras surgiendo desacuerdos entre los miembros de la misma comunidad. La familias de la comunidad especialmente las que ahora son parte de la asociación Joras Fanja desde aproximadamente desde 15 años atrás trabajan en sus granjas con un enfoque agroecológico, no obstante en el años 2019 la comunidad fue incorporada a la Ruta Turística Cayambi Ñan por la planificación y gestión del GADIP Cantonal conjuntamente con el GAD provincial gracias a las granjas agroecológicas existentes, por lo que cabe mencionar que la idea de forjar el turismo Comunitario no fue idea propia. Esto hace alusión al deficiente conocimiento sobre la actividad turística, deficiente servicios turísticos, deficiente señalización en la comunidad y señalética en las granjas agroecológicas, la inexistencia de un registro del flujo de turistas a la comunidad y la ausencia de

publicidad esto dado también principalmente por la ausencia de personal especialista en la actividad turística

### **Oportunidades**

El Cantón Cayambe es reconocido por su oferta de atractivos naturales y la riqueza cultural, el turismo como prioridad para el desarrollo económico del cantón Cayambe por lo que actualmente la actividad turística se ha convertido en la prioridad para el desarrollo económico del cantón puesto que en noviembre del 2020 recibe la certificación de Safe travel entregado por el Ministerio de Turismo, en representación del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, tras cumplir con los protocolos de bioseguridad y medidas de sanitización en las actividades turísticas y el 26 de febrero del 2021 fue declarado como uno de los Pueblos mágicos del Ecuador por su atractivo principal que es el volcán Cayambe y finalmente en cuanto a la gastronomía ha recibido la certificación del ETG (Especialidad Tradicional Garantizada) en mención al Bizcocho Cayambeño lo que potencializa su visibilidad dentro del mercado turístico.

Así mismo, el GADIP Municipal a través de la Dirección de Turismo Patrimonio y Cultura (DPTCP) ha creado convenios con la academia que en conjunto con la Dirección de Turismo brinda capacitaciones, asistencia y asesoramiento en temas turísticos. También existen ONGs que han apoyado de manera significativa a la Comunidad de Cuniburo, entre ellos SEDAL y IEDECA que han sido fundamentales en la implementación, equipamiento y mantenimiento de las granjas agroecológicas.

Por otro lado, la Comunidad de Cuniburo al formar parte del Circuito mitad del Mundo que está ubicado en la Panamericana E35 vía Quito, se encuentra a pocos Kilómetros de la Comunidad rural la Josefina donde se encuentran atractivos muy visitados por los turistas nacionales y extranjeros como el reloj Solar Quitsato en el paralelo 0, el Monumento a la mitad del Mundo y

las esculturas de Greeting Man, la afluencia de la demanda se relaciona al entorno natural y rural en el que estos atractivos se encuentran.

### **Amenazas**

Actualmente el DTCP no cuenta con un modelo la gestión del turismo por lo que la gestión Turística cantonal se realiza de manera empírica, pese a que existe muchos atractivos consolidados y se han convertido competitivos para los emprendimientos turísticos que van iniciando.

Actualmente la emergencia sanitaria ha dejado muchas secuelas sociales por reestablecer pues la muerte de la población se ha convertido en una amenaza al morir con ellos los conocimientos culturales tradicionales y ancestrales de las comunidades locales.

### **15.6. Anexo 6. Sugerencias realizadas por los informantes claves**

<b>Área</b>	<b>Actividades</b>
<b>Gestión / Organización comunitaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la organización comunitaria con el fin de desarrollar el turismo comunitario.</li> </ul>
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a toda la comunidad en cuanto a cómo funciona el Turismo Comunitario y cómo beneficiarse del mismo.</li> <li>• Capacitación en cómo mejorar los servicios ofrecidos para recibir turistas.</li> <li>• Capacitación en la creación de nuevos productos turísticos.</li> </ul>
<b>Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar el uso de la vestimenta tradicional al menos en las personas vinculadas a la actividad turística.</li> </ul>
<b>Información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la señalética y crear señalizaciones turísticas para la comunidad y sus granjas.</li> </ul>
<b>Promoción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar publicidad por redes sociales.</li> <li>• Crear nuevas actividades relacionadas al turismo en la comunidad.</li> <li>• Realizar publicidad de las granjas y las actividades turísticas.</li> </ul>

## 15.8. Anexo 7. Fotografías de la Salida de Campo y la visita in situ

**Fotografía 1.** *Acercamiento a la Comunidad y a la Asoc. Joras Fanga*



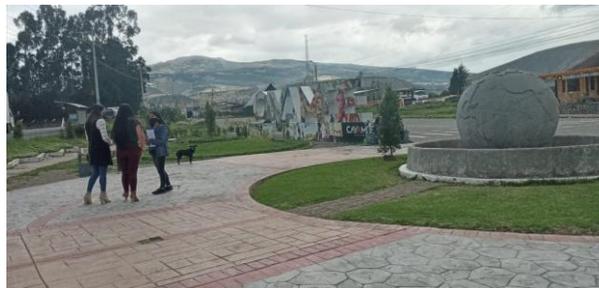
**Fotografía 2.** *Comunidad Cuniburo*



**Fotografía 3.** *Ferias agroecológicas de la Comunidad Cuniburo*



**Fotografía 4. Aplicación de Encuestas**



**Fotografía 4. Entrevistas a informantes Claves**



**Fotografía 4.** *Visita a las granjas Agroecológicas*

