



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“ESTUDIO DEL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN
ESMERALDAS, PROVINCIA ESMERALDAS, AÑO 2021”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

AUTORA:

Acosta Vásquez María Emilia

TUTOR:

Abarca Zaquíñaula Manuel Lcdo.Mg.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

María Emilia Acosta Vasquez, con cédula de ciudadanía No. **0804298875**, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Estudio del perfil de la demanda turística del Cantón Esmeraldas, Provincia Esmeraldas, año 2021”, siendo el Licdo. Mg. **Manual Abarca Zaquinaula**, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 2 de agosto del 2021

María Emilia Acosta Vasquéz

CC: 0804298875

Lcdo. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula

CC: 1103989669

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **ACOSTA VASQUEZ MARIA EMILIA**, identificada con cédula de ciudadanía **0804298875** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, Lcdo. Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula, en calidad de Rector Encargado, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas, Provincia Esmeraldas, año 2021**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico:

- Inicio de la carrera:

octubre 2016 – marzo 2017

Finalización:

abril 2021 - agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo. – 20 mayo 2021

Tutor: Lcdo. Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

Tema: “Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, año 2021”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 03 días del mes de agosto del 2021.

María Emilia Acosta Vásquez

LA CEDENTE

Ing. PhD. Cristian Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“ESTUDIO DEL PERFIL DE LA DEMANDA TURISTICA DEL CANTON ESMERALDAS, PROVINCIA ESMERALDAS, AÑO 2021”, de Acosta Vasquéz María Emilia, de la carrera de Ingeniería Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 2 de agosto del 2021

Lcdo. Mg. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

DOCENTE TUTOR

CC: 1103989669

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Lectores del Proyecto de Investigación con el título:

“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN ESMERALDAS, PROVINCIA DE ESMERALDAS AÑO 2021”, de Acosta Vasquez María Emilia de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 2 de agosto del 2021

Lector 1 (presidente)

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta

CC: 0602636987

Lector 2

Ing. M.Sc. Rodolfo Matius Mendoza Poma

CC:1710448521

Lector 3

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

CC: 1712930328

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle primero a Dios, por darme fuerzas y fe durante todos mis estudios, y ayudarme a prevalecer ante cualquier adversidad. Agradezco a mis padres por ser mi luz, siempre apoyarme y enseñarme sus valores, a ser una mujer estudiosa y trabajadora, por brindarme todo lo necesario para lograr llegar al lugar donde estoy ahora, también agradezco a mis hermanos por siempre creer en mí. Agradezco a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a cada uno de sus profesionales por brindarme de sus conocimientos, ser pacientes, honestos, y cumplir como nuestras guías al final del camino profesional. Agradezco a mi tutor de tesis, Ing. Manuel Antonio Abarca, por toda su ayuda en la culminación de mi proyecto, por ser paciente e impartir sus conocimientos como nuestro guía para ser mejores. Por último, agradezco a mis personas especiales que está conmigo impulsándome y dándome su cariño incondicional, y animándome a finalizar mi tesis.

¡Gracias a todos, que Dios los bendiga!

María Emilia Acosta

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se la dedico a Dios por haberme dado vida, salud, y fuerzas para llegar a esta etapa como una profesional. A mi Angelito en el cielo por ser mi luz, Esta tesis se la dedico a las personas que amo por siempre darme su energía y en cada obstáculo de la vida nunca dejarme caer, por brindarme las herramientas para que yo sea una persona profesional. Con mis padres siempre estaré agradecida toda la vida, ellos son apoyo desde siempre, gracias por todos los sacrificios que han hecho por verme llegar a esta etapa, a mis hermanos y mis sobrinas, ellos son mi dicha y apoyo físico y moral. Agradezco a mi persona especial por nunca dejarme rendir, ayudarme en cada etapa y darme tu cariño incondicional. Sin ustedes nada de esto hubiera sido posible.

¡Muchas Gracias, Dios los bendiga!

María Emilia Acosta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: 'Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, año 2021''

Autora: Acosta Vásquez María

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito contribuir con información importante de la demanda turística actual del cantón Esmeraldas con fines de reactivación turística del cantón, provincia y país. Se trabajó con tres objetivos, y para su cumplimiento, que fueron el diseño, aplicación y definición. Procediendo así a la aplicación de encuestas a la población de estudio cuyo valor fue obtener las variables demográficas, económicas, motivacionales y de preferencia, para así arrojar los resultados obtenidos mediante el estudio descriptivo mediante la interpretación de datos y el método cualitativo y la validación con un juicio de expertos, se tomó así los datos para realizar la estadística descriptiva e inferencial. Concluyendo así con la estimación del perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas con base del cumplimiento de encuestados a 385 turistas para lo que fue encontrando una demanda de turistas variablemente jóvenes con influencia de género Masculino con el 58,7% y menores a 34 años de edad, con un favorable ingreso mayor a los \$400 dólares, con grande interés por explorar atractivos nuevos y desconectarse de lo cotidiano. En cuanto a la nacionalidad, se estimó que los turistas son mayoritariamente nacionales, proveniente de la Sierra. Como punto de motivación que genera el cantón, la mayoría de encuestados aluden a la relajación mayoritariamente con más del 95%, lo que significa que la ciudad es un punto escogido para perderse de lo cotidiano, disfrutar de sus bellezas turísticas y el turismo gastronómico del cantón. De forma que el cantón Esmeraldas pueda apuntar hacia el desarrollo turístico con el objetivo de la demanda del personal de turismo, se opta por permitir que el proyecto se sirva como base diseños de nuevos proyectos.

Palabras clave: Cantón de Esmeraldas, perfil del turista, turismo, demanda turística

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: 'STUDY OF THE TOURISM DEMAND PROFILE OF THE ESMERALDAS CANTON, ESMERALDAS PROVINCE, YEAR 2021'

Author: Acosta Vasquez María Emilia

ABSTRACT

The purpose of this research is to contribute with important information on the current tourism demand of the canton of Esmeraldas with the purpose of reactivating tourism in the canton, province and country. We worked with three objectives, and for its fulfillment, which were the design, application and definition. We proceeded with the application of surveys to the study population whose value was to obtain the demographic, economic, motivational and preference variables, in order to obtain the results obtained through the descriptive study by means of the interpretation of data and the qualitative method and the validation with a judgment of experts, thus taking the data to carry out the descriptive and inferential statistics. Concluding with the estimation of the profile of the tourist demand of the canton of Esmeraldas based on the compliance of 385 tourists surveyed for what was found to be a demand of variably young tourists with influence of male gender with 58.7% and under 34 years of age, with a favorable income greater than \$400 dollars, with great interest in exploring new attractions and disconnecting from the everyday. In terms of nationality, it was estimated that tourists are mostly nationals from the highlands. As a point of motivation generated by the canton, the majority of respondents allude to relaxation with more than 95%, which means that the city is a chosen point to get away from everyday life, enjoy its tourist beauties and the gastronomic tourism of the canton. So that the canton of Esmeraldas can aim towards tourism development with the objective of the demand of tourism personnel, it is decided to allow the project to serve as a basis for the design of new projects.

Key words: Canton of Esmeraldas, tourist profile, tourism, tourism demand.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	i
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INDICE DE CONTENIDO	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍDICE DE GRÁFICOS	xv
1. Información general	1
2. Justificación del proyecto	2
3. Beneficiarios del proyecto	2
3.1. Directos	3
3.2. Indirectos	3
4. Problema de investigación	4
5. Objetivos	5
5.1. General:	5
5.2. Específicos:	5
6. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados.	8
6.1. Cuadro de operación de variables.	9
7. Fundamentación científica técnica	14
7.1. Marco legal	14
7.2. Definición de turismo	20
7.3. Tipologías del turismo	20
7.4. Tendencias del turismo	24
7.5. Definición de demanda turística	25
7.6. Tipologías de la demanda turística	25
7.7. Definición de corrientes turísticas	26
7.8. Características de las corrientes turísticas	26

7.9	Intrarregional.	26
7.10	Heterogénea.	26
7.11	Retractividad.	26
7.12	Efecto sustitución	26
7.13	Influencia los grandes TTOO.	27
7.14	Gran experiencia viajera.	27
7.15	La estacionalidad	27
8.	Perfil del turista	27
8.1	Definición de perfil turístico	27
8.2	Tipología de turista.	27
8.3	Características psicográficas	28
	<i>8.3.1 Personalidad</i>	28
	<i>8.3.2 Actitud</i>	29
	<i>8.3.3 Estilo de vida</i>	29
8.4.	Características socioeconómicas	29
	<i>8.4.1 Nivel de gasto</i>	30
	<i>8.4.2 Nivel de educación</i>	30
8.5	Características demográficas.	30
	<i>8.5.1 Edad de los turistas</i>	31
	<i>8.5.2 Genero del turista</i>	31
	<i>8.5.3 Estado civil</i>	31
9.	Pregunta de investigación científica o hipótesis	32
10.	Metodología	32
10.1.	Descripción del área de estudio:	32
10.2	Demografía	33
10.3	Cultura	34
10.4	Economía	34
	<i>10.4.1 Actividades Agropecuarias</i>	35
11.	Análisis de la demanda antes de la pandemia y post pandemia	35
12.	Resultados	43
12.1.	Variables demográficas	43
12.2.	Variable socioeconómica	47
12.3.	Motivación	50

12.4.	Preferencias	53
13.	Perfil del turista que visita esmeraldas en tiempos de pandemia.	56
13.1.	Variable de interés	57
13.2.	Turista nacional o regional.	59
13.3.	Turista extranjero.	59
13.4.	Turista local. Excursionista.	59
14.	Impactos	59
14.1	Impacto Ambiental	60
14.2	Impacto socio-cultural	61
14.3	Impacto económico	62
14.4	Impacto turístico	64
	CONCLUSIONES	66
	RECOMENDACIONES	67
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	68
	Anexos	70
	Anexo 1. Aval del Traductor	70
	Anexo 2. Hoja de vida del Equipo Investigador.	71
	Anexo 3. Currículo vitae del autor	72
	Anexo 4. Hoja de vida lector 1	73
	Anexo 5. Hoja de vida lector 2	74
	Anexo 6. Hoja de vida lector 3	75
	Anexo 7. Modelo de Encuesta	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos	3
Tabla 2 Beneficiarios indirectos	3
Tabla 3 Actividades y sistemas de tareas en relación con los objetivos	8
Tabla 4 Variables	9
Tabla 5 Clasificación del turismo por su forma	21
Tabla 6 Clasificación por tipo de turismo	22
Tabla 7 Cronograma de actividades salida de campo	39
Tabla 8 Aspectos Técnicos de la Investigación	40
Tabla 9 Estimación de la media poblacional	58
Tabla 10 Estimación de la media (economía)	58
Tabla 11 Valoración de Impactos	60
Tabla 12 Impacto Ambiental	60
Tabla 13 Impacto socio-cultural	61
Tabla 14 Impacto económico	63
Tabla 15 Impacto Turístico	64

ÍDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Mapa político del Cantón Esmeraldas	33
Grafico 2 P1: Nacionalidad	43
Grafico 3 P1.1: Ciudad de residencia.	44
Grafico 4 P1.2: Edad	44
Grafico 5 P2: Género	45
Grafico 6 P3: Estado civil	46
Gráfico 7 P3.1: Situación laboral	46
Gráfico 8 P4: Promedio mensual de ingresos	47
Gráfico 9 P5: Nivel de estudios	47
Gráfico 10 P6: ¿Con quién viaja?	48
Gráfico 11 P7: ¿Cuántos mayores de 16 años?	48
Gráfico 12 P8: ¿Cuántos menores de 16 años?	49
Gráfico 13 P9: ¿Cuánto estimo gastar o gastó durante su visita al cantón?	49
Gráfico 14 P10: ¿Qué porcentaje de gasto destinó para?	50
Gráfico 15 P11: ¿Cuál fue el motivo de su viaje?	50
Gráfico 16 P12: ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?	51
Gráfico 17 P13: ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón?	51
Gráfico 18 P14: ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?	52

Gráfico 19 P15: ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?	52
Gráfico 20 P16: ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?	53
Gráfico 21 P17: ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?	53
Gráfico 22 P18: ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?	54
Gráfico 23 P19: ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?	54
Gráfico 24 P20: ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?	55
Gráfico 25 P21: ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?	55

1. Información general

1.1. Título

Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Esmeralda, Provincia Esmeraldas, año 2021.

1.2. Lugar de ejecución

Cantón: Esmeraldas

Provincia: Esmeraldas

Zona: 14

1.3. Institución

Universidad Técnica de Cotopaxi.

1.4. Facultad Académica:

Ciencia Agropecuarias y Recursos Naturales

1.5. Carrera que auspicia:

Licenciatura en Turismo

1.6. Proyecto de vinculación:

Perfil de la demanda turística

1.7. Nombres de equipo de investigadores:

Tutor: Ing. Mg. Manuel Abarca Zaquinaula

Correo electrónico institucional: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

Número telefónico: 0991975168

Estudiante - Investigador: María Emilia Acosta Vasquez

Correo electrónico institucional: maria.acosta8875@utc.edu.ec

Número telefónico: 0980971162

1.8. Área de conocimiento:

Servicios

1.9. Línea de investigación:

Planificación y gestión del servicio sostenible.

1.10. Sub línea de investigación de la carrera: Análisis del turismo.

2. Justificación del proyecto

La provincia de Esmeraldas ha sufrido una disminución considerada de turistas afectando la actividad turística concretamente en el cantón de Esmeraldas, es por ello que se ha dado la necesidad de la determinación del “Estudio del perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas, provincia Esmeraldas, año 2021”

Es un deber académico investigar y alentar las investigaciones científicas en los proyectos de turismo con la meta de asegurar una grata acogida social, y exponer nuestra riqueza natural, cultural, gastronómica, etc. Así se favorece los habitantes locales.

El presente trabajo se enfoca en el estudio de la demanda del perfil del turista que visita el cantón de Esmeraldas, provincia Esmeraldas con el fin de aportar con información importante que ayude a generar estrategias para los procesos de reactivación turística (TURISMO, 2020), por ello es de suma importancia desarrollar el presente proyecto de investigación.

Actualmente el proyecto tiene un impacto positivo para el cantón esmeraldas, y su desarrollo turístico, cabe recalcar que se debe realizar un plan para que esta investigación no sea olvidada o archivada.

No obstante, Esmeraldas cuenta con mucha carencia al respecto de estudios e investigaciones turísticas y falta acreditación, esto representa unos escasos. Este proyecto precisamente abarca información fundamental, el perfil del turista, que es nula y es sustancial al momento de investigar y crear planeas en desarrollo del cantón Esmeraldas, ya sea para su crecimiento económico o un aporte al estudio turístico.

3. Beneficiarios del proyecto

Existen dos tipos de beneficiarios, directos e indirectos.

Los beneficiarios directos son los habitantes del cantón Esmeraldas, es importante que se haga la reactivación tanto turística y económica, tienen beneficio los pequeños

y grandes emprendimientos, se abastecen y logran una sostenibilidad. y las personas que les sirva como base esté estudio para la realización de proyectos y esquemas de valores para el sector turístico.

3.1.Directos

Son los turistas nacionales, locales, extranjeros y los estudiantes de la F-CAREN. Ya que al momento de emplear un proyecto de este tipo le estamos dando satisfacción al turista, logrando que se sienta cómodo, vuelva al lugar y lo recomiende.

3.2 Indirectos

Los estudiantes de la carrera de turismo son los beneficiarios indirectos al recibir dicha información de primera, para así reforzar sus investigaciones o futuros planes en el turismo.

Tabla 1

Beneficiarios Directos

Provincia Esmeraldas	534.092
Cantón de Esmeraldas	189.504
Investigador	1

Fuente: (INEC, 2010)

Tabla 2

Beneficiarios indirectos

Cantón de Esmeraldas	
Hombres	Mujeres
92.076	97.428
TOTAL: 189.504	

Fuente: (INEC, 2010)

4. Problema de investigación

A nivel mundial para (Adamuz, 2020), el turismo ha sufrido una drástica descomposición en varios sectores, principalmente por la crisis sanitaria y la falta de protocolos y consensuados, lleva a la incertidumbre social del ¿Qué sucederá con el turismo? ¿Cómo será viajar?

Es por ello que el turismo tiene que pasar obligatoriamente por la sostenibilidad y la proximidad para redimirse. No sólo porque la crisis, sino como apunta (Galcerán, 2020), “porque las nuevas generaciones de viajeros son diferentes”. En consecuencia, para encontrar alternativas de crecimiento económico para la población local que depende de la industria turística, será necesario reducir la capacidad de hospedaje y mejorar la infraestructura en muchas de las áreas masificadas del territorio.

Ante el problema, es claro que también esto se lo expresa en la provincia, concretamente en el cantón de Esmeraldas, en donde se ha sido testigos de los altos y bajos del turismo en el cantón Esmeraldas, ya que no hay un enfoque más allá de las playas y el entretenimiento. Actualmente el cantón está implementado de una buena infraestructura, pero solo para el sector playero.

¿Cuál es el perfil del turista que visita el cantón Esmeraldas en tiempos de Pandemia?

La pandemia de COVID 19 impactó considerablemente en la actividad turística; son preocupantes los efectos económicos y socioculturales para los lugares que se enfocan en el turismo. En Ecuador la actividad turística es primordial para su avance.

El cantón cuenta con índices grandes de inseguridad, ya que el desempleo es masivo por la falta de oportunidades o entrada de gente al cantón, al momento las pequeñas localidades son las más afectadas porque ellos viven del turismo, de la venta de comida, de creaciones de arte, etc.

La entrada de turistas llega con alteraciones para la población local, al estudiar el perfil demográfico y características físicas del turista nacional, internacional y local, es igual a observar los efectos desencadenados por la variación de cambios al momento de ir a otros destinos.

5. Objetivos

5.1.General:

Estimar el perfil de la demanda turística, mediante la caracterización de los turistas que visitan el cantón Esmeraldas, contribuyendo con información importante para el desarrollo turístico de la provincia de Esmeraldas.

5.2. Específicos:

- Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan del cantón Esmeraldas.
- Aplicar una encuesta a una muestra representativa, para la caracterización de la demanda turística del cantón Esmeraldas.
- Definir el perfil de la demanda turística, contribuyendo con información importante para la reactivación turística del cantón Esmeraldas en tiempos de pandemia y Post Pandemia

6. Actividades y sistema de tareas en relación con los objetivos planteados.

Tabla 3

Actividades y sistemas de tareas en relación con los objetivos

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO	METODO
Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información en los turistas que visitan del cantón Esmeraldas.	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar información secundaria sobre el cantón Esmeraldas Calcular el tamaño de la muestra. Diseñar Y validar el instrumento de recolección de datos. Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio. 	Diseño del estudio (muestra representativa e instrumento de recolección de datos validados.)	<ul style="list-style-type: none"> Revisión bibliográfica Estudio pilo. Muestreo no PROBABILISTIC O
Aplicar una encuesta a una muestra representativa, para la caracterización de la demanda turística del cantón Esmeraldas.	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Esmeraldas para la recolección de muestras válidas. Elaborar un cronograma de visitas a los atractivos turísticos seleccionados. 	Base de datos de las muestras salidas	Estudio descriptivo
Estimar el perfil de la demanda turística contribuyendo a la	<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos obtenidos al programa estadístico SPSS. 	Perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas	Método estadístico

reactivación turística del cantón Esmeraldas en tiempos de pandemia y Post Pandemia.	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva • Estimar las características del perfil
--	---

6.1. Cuadro de operación de variables.

Tabla 4

Variables

Variable	Indicador – Instrumento
Demográficas	¿Nacionalidad? ¿Dónde nació?
	¿Residencia?
	¿Edad?
	¿Genero?
	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • Otros
	¿Estado civil?
	<ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Divorciado • Viudo • Unión Libre
	Situación Laboral:
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Empleado publico • Jubilado

- Empleado Privado
- Desempleado
- Otros

¿Promedio mensual de ingresos?

- Sin ingresos
- Un Salario básico unificado. (\$400)
- \$401 a \$1000.
- \$1001 a \$2000.
- Más de \$2001 USD.

¿Nivel de estudios?

- Educación Básica.
- Bachillerato.
- Técnico.
- Tercer nivel
- Cuarto nivel.

Socioeconómicas ¿Con quién viaja?

- Solo.
- Amigos.
- Familia.
- Otros.

¿Cuántos mayores de 16 años?

¿Cuántos menores de 16 años?

¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón?

- De \$1 a \$ 100.
- De \$101 a \$200
- De \$201 a \$300
- De \$301 a \$400
- Más de \$401

¿Qué porcentaje destino para?:

- Alojamiento
- Alimentación
- Transporte
- Otros

¿Cuál fue el motivo de su viaje?

- Relajación.
- Salud.
- Estudios.
- Religión.
- Visitas familiares.
- Negocios.
- Trabajo

¿Qué atracción turística le gusta más del cantón Esmeraldas?

¿Qué tiempo estima para su visita al cantón?

- De 0 a 1 día.
- De 1 día a 2 días.
- De 3 a 4 días.
- De 4 días a más.

Motivación

¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?

Referencias familiares

- Redes sociales
- Televisión
- Páginas web
- Operadoras turísticas

¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

- Cada semana.
- Cada mes.
- Cada feriado.
- Cada vacación.

¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

- Es la primera vez.
- Es la segunda vez
- Frecuentemente

¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

- Sol y playa
- Balnearios en ríos.
- Turismo de naturaleza.
- Visita a centros comerciales.
- Turismo de aventura.
- Turismo gastronómico.
- Turismo cultural.
- Otros

¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

- Hotel
- Hostal
- Hostería
- Logde
- Cabañas
- Otros.

Preferencias

¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

- Comida típica
- Comida gourmet
- Comida rápida
- Otros (Especifique

¿Qué actividades prefiere realizar en su visita?

- Caminata
- Pesca

-
- Natación
 - Picnic
 - Deportes
 - Otras actividades
 - Gastronomía.

¿Qué tipo de alimentación prefiere?

- Comida típica.
- Comida gourmet.
- Comida rápida.

¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar?

- Propio.
- Público.

7. Fundamentación científica técnica

7.1.Marco legal

Para la realización del presente proyecto de estudio de la demanda, el marco legal y normativo, está basado en las siguientes leyes y decretos nacionales que establecen que:

Constitución

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Capítulo noveno

Responsabilidades

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley:

Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

Capítulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 261.- El Estado central tendrá competencias exclusivas sobre:

El registro de personas, nacionalización de extranjeros y control migratorio.

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

11. Preservar y garantizar el acceso efectivo de las personas al uso de las playas de mar, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

Sección Tercera

Patrimonio natural y ecosistemas:

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión. Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008)

Ley de turismo

Capítulo I

Generalidades

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

Capítulo II

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento

b. Servicio de alimentos y bebidas

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

Capítulo II

Actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

Art. 24.- La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estarán reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización con sujeción a lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley de Seguridad Nacional. Si fueran personas jurídicas deberán ser de nacionalidad ecuatoriana o sucursales de empresas extranjeras legalmente domiciliadas en el país. (Ley de Turismo, 2014)

Reglamentos

Art. 14.- Actividades específicas cuyo ejercicio puede ser contratado con la iniciativa privada. - De acuerdo a lo establecido en el artículo 18 de la Ley de Turismo, el Ministerio de Turismo podrá contratar con la iniciativa privada la prestación de los siguientes servicios técnicos y administrativos:

- a) La determinación de la clasificación y categoría que le corresponde a cada establecimiento;
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos;
- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios;

- d) Los centros de información turística;
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios; y,
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto aquellos que se transfieran a los gobiernos provincial y cantonal producto del proceso de descentralización de competencias.

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. –

Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a) Alojamiento

Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada

con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e) Intermediación

La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

Por razón de las funciones que deben cumplir y, sin perjuicio de la libertad de empresa, las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: Agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial; y, casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

7.2. Definición de turismo

Para (Hunziker & Krapf, 1942), El término "turismo" se refiere al conjunto de relaciones y fenómenos que surgen como resultado de la reubicación de personas y su permanencia temporal fuera de su hogar, siempre que no estén motivadas por una ganancia económica.

Es así, que posteriormente se definió el turismo como: “reubicaciones temporales y a corto plazo de las personas a lugares distintos a sus hogares y lugares de trabajo, así como las actividades que realizan mientras se encuentran en dichos lugares” (Burkart, 1981)

Para finalizar la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2008) sitúa el concepto “turismo engloba las actividades que las personas realizan durante los viajes y estancias en lugares diferentes de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año por motivos de ocio, por negocios, y otras razones.”.

7.3 Tipologías del turismo

Para el estudio de la tipología del turismo hay que tener en cuenta el nivel jerárquico entre palabras semejantes que existen: entre clasificación y tipos, ya que, para el estudio es necesario la especificación de términos, siendo estas palabras semejantes que se relacionan, es por ello, la importancia de definir estas palabras antes de generalizar, es por esto que para la Real Academia Española (RAE, 1999), el concepto de clasificación, tiene origen en la palabra clase que a su vez tiene raíz en la etimología latina classis; como el conjunto de elementos de carácter común. Y entenderemos al concepto tipo, del latín typus; como el modelo y/o ejemplar de una clase de características más específicas o concretas.

Es así que la clasificación es el conjunto de tipos, siendo de esta manera se toma en cuenta el trabajo realizado por la Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID, 2020), como se presentan a continuación:

Tabla 5

Clasificación del turismo por su forma

1. Ámbito geográfico	a. Doméstico	a. Aquel turismo que se hace en el lugar o zona de un país en el que se reside.
	b. Nacional	b. Al turismo realizado dentro de un mismo país, independientemente de la organización administrativo-política que tenga.
	c. Internacional	c. En un país diferente al de residencia.
	d. Intrarregional	d. Comúnmente usado para referirse a zonas continentales ya establecidas.
2. Por su organización	a. Turismo organizado	a. Sobre un marco administrativo de tiempos y actividades a realizar.
	turismo no organizado	a. Aquel turismo que puede o no tener toda una estructura detrás de su realización.
3. Por su duración	a. Excursionistas	a. Viajeros de hasta 24hrs.
	b. Turistas (estancia corta, mediana y larga)	b. Viajeros de más de 24hrs.
4. Edad	a. Niños	Aquél que se dirige a cierto tipo de público en específico. Por ejemplo, el turismo sexual.
	b. Adolescentes	
	c. Adultos	

5. Medio de transporte	a. Terrestre b. Aéreo c. Acuático	Según el tipo de transporte utilizado para el desplazamiento, durante el desarrollo del turismo.
6. Volumen de ingresos	a. Social b. Masivo c. Selectivo	a. El que inserta al Estado en su papel de promotor turístico b. El de mayor renta para el sector turístico. c. Aquel en que sólo cierto tipo de personas que, por sus características económicas, se puede dar una especie de turismo elitista.
7. Escalas de viaje	a. Directo b. Itinerante	a. Cuando se tiene un sólo destino. La duración suele ser más larga que cuando se tiene un destino itinerante. b. Dentro del cual se tienen varios destinos ya que, con esta clase de escala de viaje, se distribuye la permanencia en los lugares a visitar.
8. Otras formas	a. Individual grupar c. Familiar	Estos tipos de turismo, por forma, se explican por la cantidad de personas que realizan el viaje o actividad turística y tiene en cuenta al público que va dirigido.

Fuente: (UNID, 2020)

Tabla 6

Clasificación por tipo de turismo

1. Turismo de esparcimiento	También denominado turismo tradicional, es aquel que tiene como principal objetivo dos factores importantes: relajación y distracción. Por esta misma razón suele ser un turismo organizado.	Algunas vertientes de este tipo de turismo son sol y playa y
-----------------------------	--	--

		turismo de placer
2. Turismo cultural	A este tipo de turismo suelen acceder personas con un estatus cultural más elevado, pues el fin de este es enriquecer los conocimientos ya adquiridos o adquirir más de ellos en un entorno más sociable y aplicado a las prácticas de ciertas regiones, pueblos o temas.	1. Turismo gastronómico 2. Turismo religioso 3. Turismo estudiantil 4. Otros
3. Turismo deportivo	Este tipo de turismo y sus vertientes (o subtipos) tiene como finalidad la realización de actividades deportivas, ya sean realizadas por el/la turista o simplemente para la observación de ciertas prácticas deportivas.	Turismo extremo
4. Turismo natural	El turismo natural y sus subtipos tiene como finalidad el disfrute, de quien lo realiza, por medio del contacto con la naturaleza. Siendo también temas de preocupación, dentro de las vertientes, los problemas ambientales y ecológicos.	1. Ecoturismo 2. Turismo rural 3. Turismo agropecuario 4. Turismo de aventura 5. Otros

5. Turismo de reuniones (ahora llamado industria de reuniones)	Suele ser el tipo de turismo con tiempo más limitado pues, este tiene espacio después de la realización de las actividades afines de una empresa (o de trabajo) que, es quien usualmente paga los costos de quienes llevarán a cabo este tipo de turismo. Dentro de sus itinerarios suele añadir reuniones de negocios, convenciones, etc.	Ejemplos de este es el turismo de negocios y el turismo de convenciones.
6. Turismo de salud	Este tipo de turismo suele llevarse a cabo con fines de salud y médicos de la persona o grupo de personas que lo realiza. Para el caso del turismo médico; incluso, podría añadirse la posibilidad de turismo mortuorio.	1. Turismo médico 2. Turismo de bienestar 3. Turismo espiritual

Fuente: (UNID, 2020)

7.4 Tendencias del turismo

El turismo se enfrenta a nuevos desafíos en torno al deterioro de la economía global, sin embargo, a pesar de las fluctuaciones, puede llegar a ser uno de los factores claves que contribuyan a superar las dificultades económicas, además de jugar un rol vital, en el desarrollo de la denominada “economía verde”, una actividad respetuosa del medio ambiente. (Bonilla, 2013)

Las tendencias de la economía mundial y los cambios acelerados que se están verificando en todos los ámbitos, afectarán de manera significativa al desarrollo de la actividad turística: el incremento en los años de vida saludable de los seres humanos, el cambio climático, las innovaciones en el transporte, el desarrollo de las TICs, el comercio por Internet, las brechas en

la distribución de la riqueza, a modo de ejemplo, delinearán el nuevo escenario para el turismo 2020. (Bonilla, 2013).

7.5 Definición de demanda turística

La demanda turística puede ser definida, según (Martínez Roget & De Miguel Domínguez, España), de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas.

(Cooper C. , 1997, pág. 3), “plantea que la definición de la demanda turística varía de acuerdo con la perspectiva subjetiva del autor, con lo que se deberían considerar visiones económicas, psicológicas o geográficas”.

7.6 Tipologías de la demanda turística

La demanda turística puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, no obstante, dentro del contexto del turismo, ésta tiene características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, al estar asociadas a las necesidades de los consumidores meta. Estas particularidades sustentan la categorización de la demanda planteada por (Cooper, Fletcher, Fyall, & Gilbert, 2007), con el fin de conducir el proceso de planificación del mercadeo.

De acuerdo con esta clasificación, la demanda actual se refiere al número actual de personas que participan en la actividad turística (turistas, viajeros o visitantes), es decir, que efectivamente viajan (consumidores reales).

La (OMT, 2008) señala diferentes formas de turismo a saber:

- 1) turismo doméstico, para referirse a los residentes visitando su propio país.
- 2) turismo receptivo, para describir a los no residentes procedentes de un país determinado.

- 3) turismo emisor, que son los residentes del propio país que se dirigen a otros países.

7.7 Definición de corrientes turísticas

Para (Ortuño Martínez, 1976, pág. 33), en su libro introducción al estudio de turismo es “El desplazamiento da origen a las corrientes turísticas, integradas por cantidades variables de personas, que se mueven de unos países a otros atraídas por su fama, por su interés, por los múltiples motivos que incitan a viajar o desplazarse.”

7.8 Características de las corrientes turísticas

Las características de las corrientes turísticas son independientes de cada país, pero se van a regir por la general de la OMT en la cual postulan 7 características esenciales que se resumen a continuación:

7.9 Intrarregional.

Esto es, la gran mayoría de los desplazamientos turísticos que se producen en el mundo se realizan a la misma región de donde se procede.

7.10 Heterogénea.

Es aún una actividad muy minoritaria o se desconoce en absoluto. Incluso dentro de los países es muy diferente el volumen de la recepción en una u otra zona.

7.11 Retractilidad.

Este fenómeno hace referencia a la tendencia de los flujos a retraerse o incluso desaparecer cuando se dan cita determinadas condiciones como guerras, inestabilidad política, terrorismo, fenómenos naturales, catástrofes ambientales o incluso condiciones económicas muy adversas.

7.12 Efecto sustitución

Cuando los visitantes no pueden o no desean acceder a algún núcleo receptor en el que se dan cita alguna de los acontecimientos descritos, es frecuente que decidan sustituirlo por otro próximo que ofrece parecidos recursos

7.13 Influencia los grandes TTOO.

Ellos son los que fabrican al año millones de viajes y los ponen en el mercado. Por tanto, son quienes "deciden" qué destinos vender.

7.14 Gran experiencia viajera.

Les permite comparar servicios y destinos y decantarse por aquellos que ofrezcan mejor relación calidad/precio, protección del medio ambiente y la posibilidad de intervenir en el destino

7.15 La estacionalidad

Es la tendencia de las corrientes turísticas a concentrarse en el tiempo y en el espacio. De este modo existen épocas del año en las que se origina una mayor concentración de turistas y otra en la que el volumen de visitantes es mucho menor.

8. Perfil del turista

8.1 Definición de perfil turístico

Son todas las actividades que un visitante, no residente en el país de destino, realiza como parte de un viaje turístico. El motivo principal de su viaje es diferente al de desarrollar una actividad remunerada en el país de destino. (OMT, 2008)

8.2 Tipología de turista.

Se trata de una serie de actividades que el turista hace durante sus viajes o también se da el caso de que el turista haga ese viaje expresamente para poder hacer ese tipo de actividad. Las actividades pueden ser muy diversas, y van en función de una serie de variables o criterios, como por ejemplo el ámbito geográfico preferente del turista, la duración del viaje, la renta del turista o la motivación del viaje. (Fernández, 2011, pág. 21)

Según estas variables o criterios, las actividades realizadas en los viajes pueden ser: religiosas, culturales, de espectáculos, musicales, deportivas, comerciales, congresuales, de ocio, relacionadas con la salud, etc.

Y esta serie de actividades son las que dan lugar a las denominadas tipologías turísticas que pueden ser muy variadas también; por ejemplo, tenemos:

Turismo de negocios, convenciones, congresos e incentivos; conocido también como turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). Turismo cultural, gastronómico, enológico, musical, industrial, etnográfico, arqueológico, idiomático, de salud y belleza, religioso, de naturaleza, activo, rural, de compras o shopping o en función de todas las actividades realizadas durante los desplazamientos. (Fernández, 2011)

8.3 Características psicográficas

Las características psicográficas de un turista analizan variables intangibles: estilos de vida, actividades, intereses, opiniones, motivaciones, personalidad y actitudes. En sí la psicografía consiste en el estudio de factores psicológicos, sociológicos y antropológicos, con el fin de determinar la segmentación del mercado y de esta manera poder crear o renovar productos que se acoplen al nicho de mercado al cual están dirigidos (Ciribeli & Miquelito, 2015)

Al realizar una segmentación en base a la pictografía del turista, se puede dividir en 3 variables principales:

8.3.1 Personalidad

Esta variable se puede definir como el conjunto de características psicológicas, las mismas que influenciarán en la forma de pensar y sentir del viajero, frente a ciertos productos o servicios turísticos.

“Los investigadores, especialmente del área del marketing, han intentado explicar durante las últimas cuatro décadas el comportamiento turístico desarrollando tipologías de turistas y analizando su perfil y comportamiento” (Ojeda, 2015, pág. 18).

La mayoría de estas tipologías se limitan a agrupar a los turistas en función de diferentes criterios o bases de segmentación tales como sus preferencias, lugar de destino, actividades

desarrolladas durante el viaje u organización del viaje (independiente u organizado). A continuación, se presentarán brevemente las principales tipologías que, en el campo del comportamiento del turista, han utilizado la personalidad del turista como criterio de clasificación. (Ojeda, 2015)

8.3.2 Actitud

Es la manera como el turista reacciona ante distintos productos o servicios, la suma de distintos factores como: los estímulos intrínsecos y extrínsecos, la experiencia y los valores, darán como resultado la actitud de un turista.

Las actitudes negativas respecto al turismo en la zona de estudio surgen cuando se limitan ciertas dimensiones emparentadas con la vida de los residentes. El desarrollo turístico en la zona implica impactos negativos sobre los residentes en el sistema de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, el estilo de vida, las ceremonias tradicionales y la organización de la comunidad, así como pérdida de espacios abiertos, aumento de precios, cambio de valores y prioridades, e interrupción de la estructura social (Vela & Ruiz Molina, 2009).

8.3.3 Estilo de vida

El estilo de vida está relacionado al modo como un turista se comporta ante la sociedad. Dicha variable se entiende como un patrón de consumo de un turista, reflejando de esta manera sus valores y gustos personales y cuando tiempo y dinero gasta en ellos. (Ciribeli & Miquelito, 2015)

8.4. Características socioeconómicas

Estas permiten conocer el entorno económico y social en el que se desarrollan, con la finalidad de definir el nivel de gasto que realiza en su estadía, el nivel de ingresos que percibe, el nivel de educación y la ocupación. Estos factores a su vez se ven reflejados en el tipo de servicios y productos turísticos que consumen durante su estadía y de esta manera poder

identificar el poder adquisitivo y determinar si están en la capacidad de adquirir nuestro (Delgado, 2016).

8.4.1 Nivel de gasto

El nivel de gasto de un turista es la capacidad monetaria disponible que posee el consumidor, designado a la adquisición de productos y servicios dentro de su viaje y estadía en el lugar en donde se encuentra realizando actividades turísticas (Vision Estrategica del Canton Esmeraldas, s/f).

8.4.2 Nivel de educación

El nivel de educación esta correlacionado con el nivel de ingresos de un turista, es decir que mientras mayor sea el nivel de preparación mayor es su interés por conocer nuevos destinos y nuevas culturas, satisfaciendo de esta manera sus necesidades de reconocimiento y demandando en mayor cantidad actividades turísticas (Cooper C. , 1997).

8.5 Características demográficas.

Dentro de las características demográficas se enmarca el estudio de las características físicas del turista como edad, género y características sociales como el estado civil. (Jiménez Torres & San Martín Gutiérrez, 2013) Indican que las características previamente mencionadas influyen en el comportamiento de compra de los turistas debido a que interactúan con ciertos procesos mentales como la percepción, el razonamiento, el establecimiento de juicios y la toma de decisiones. Mediante el análisis de las características demográficas se podrá realizar una adecuada segmentación y localizar un mercado meta y conocer a quien debería estar dirigidos los productos y servicios culturales que actualmente oferta la ciudad (Schiffman & Kanuk, 2005)

En el cantón y la provincia de Esmeraldas conviven varias Culturas; y, no cabe duda de que son las Expresiones Culturales Afro Esmeraldeñas, las que sobresalen nítidamente; ya sea en el campo de la música, la danza, la poesía, tanto oral como escrita, así como en el arte culinario.

Son de alguna manera estas expresiones culturales la que le dotan de identidad a la Sociedad Esmeraldeña, que habita en la ciudad y el cantón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento, 2012-2022)

En el cantón Esmeraldas no ha existido una gestión del Patrimonio Cultural de manera consciente y sistemática de parte de las autoridades, tanto para el patrimonio material, como para el patrimonio inmaterial. Tanto es así que existen edificios, casas, catalogados como bienes patrimoniales, pero desde las autoridades locales no se realiza intervención alguna con el fin de salvaguardarlos. Las razones pueden ser, tanto de presupuesto, así como de conocimiento y de interés. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento, 2012-2022)

A partir del año 2000 el Municipio del cantón, inició un proceso de revalorización de la cultura local, particularmente focalizado en lo relacionado a la música, danza y poesía oral, aunque a nivel de discurso existe un interés de parte de las autoridades por la gastronomía y medicina tradicional esmeraldeña, que reconocen forma parte de la cultura tradicional, a nivel de acciones aún falta mucho más para promoverla y salvaguardarla. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento, 2012-2022)

8.5.1 Edad de los turistas

Las necesidades e intereses en relación a la inclinación por consumir ciertos productos o servicios varían según la edad del turista. Esta variable es de gran utilidad en la segmentación del mercado, debido a que al conocer la edad se puede determinar qué tipo de servicio o producto se puede crear y ofertar cumpliendo así las expectativas del posible consumidor (Schiffman & Kanuk, 2005)

8.5.2 Genero del turista

Dentro del estudio de las características demográficas, el género es una variable de segmentación distintiva, esto debido a que, entre hombres y mujeres existen preferencias e inclinación por cierto tipo de productos (Schiffman & Kanuk, 2005)

8.5.3 Estado civil

El análisis del estado civil de los turistas es importante, debido a las preferencias de cada grupo, un turista soltero consumirá productos distintos a los que turistas casados y turistas con

hijos podrían consumir, de igual manera el gasto que realizara dentro de su viaje va a variar dependiendo de cada grupo (Schiffman & Kanuk, 2005) ya que arrojan el contenido necesario para que no sean algo imposible y así sea un grupo con las características y puntos que el encuestador desea.

9. Pregunta de investigación científica o hipótesis

¿Cuál es el perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas, en tiempos de pandemia?

Esmeraldas es una provincia hermosa, llena de atractivos turísticos, para nadie es noticia que la pandemia ha causado decadencia a nivel mundial. Hoy Esmeraldas se encuentra bastante afectada ya que se representaba un 70% a 75% de su economía la entrada de ingresos económicos del turista, es por eso que se hace la pregunta, de la demanda del perfil del turística del cantón Esmeraldas, cuyo valor aporta el proyecto con información relevante para el levantamiento de información a futuro, ya sea para planes o proyectos de investigación, constando así los datos respectivos, en su mayoría está conformado por turistas nacionales, seguido de excursionistas.

10. Metodología

La presente investigación pertenece al nivel investigativo descriptivo y la técnica que se utilizó fue la encuesta aplicada a turistas nacionales, locales y extranjeros, siendo esta una investigación con enfoque cuantitativo que consistió en aplicar la técnica de la encuesta con el fin de recolectar, procesar y analizar características que se dan en un grupo determinado de turistas y de esta manera se obtuvo datos que faciliten el análisis del perfil del turista que visita el cantón de Esmeraldas, pero a lo largo del recorrido se tuvo que hacer las encuestas en el cantón de Atacames, Sua, y Muisne por el problema de falta de turistas, seguridad y por el alto contagio de personas con COVID – 19, que se encontró en el cantón de Esmeraldas.

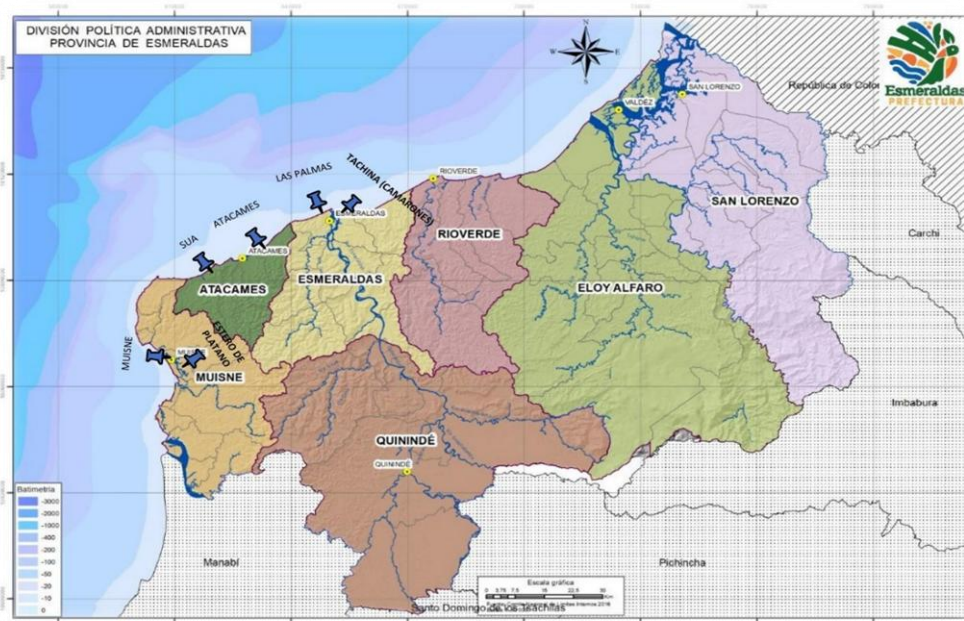
10.1. Descripción del área de estudio:

Este proyecto de investigación, tiene como objetivo determinar la demanda de turistas que llega a la Provincia de Esmeraldas, en la zona costera, a determinados lugares turísticos y así encuestar a 385 personas.

El Cantón Esmeraldas con una extensión de 1.338.67 km² está ubicado en el norte del Ecuador y al centro de la provincia que lleva el mismo nombre; limita al Norte con el Océano Pacífico; al Sur con cantón Quinindé; al Este con el cantón Atacames, y al Oeste con el cantón Río Verde.

Gráfico 1

Mapa político del Cantón Esmeraldas



Elaborado por: La prefectura de Esmeraldas

El área de estudio se limita con las siguientes poblaciones:

- Al Norte con Nariño (Colombia)
- Al Sur con las Provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha e Imbabura
- Al Oeste con el Océano Pacífico.

10.2 Demografía

El Cantón Esmeraldas posee una población de 189.502 habitantes, que corresponde al 35.48% de la provincia. La cabecera del Cantón concentra la mayor cantidad de habitantes, 85.42% de la población cantonal y las parroquias rurales apenas suman el 14.58%. El 42.1% de la población es afroecuatoriana y negra. Cuenta con 5 parroquias urbanas: Luis Tello, Bartolomé Ruiz, Esmeraldas, 5 de agosto y Simón Plata Torres; tiene 8 parroquias rurales: Camarones, Tachina, San Mateo, Vuelta Larga, Tabiazo, Chinca, Carlos Concha y Majúa (Vision Estrategica del Canton Esmeraldas, s/f).

10.3 Cultura

En el Cantón y la provincia de Esmeraldas conviven diversas culturas; y, sin duda, son las Expresiones Culturales Afro-Esmeraldas las que superan consistentemente; ya sea en los campos de la música, la danza, la poesía (oral y escrita) o el arte culinario.

Estas experiencias culturales, de alguna manera, brindan un sentido de pertenencia a la Sociedad Esmeraldeña, que vive en la zona.

En el cantón Esmeraldas no ha existido una gestión del Patrimonio Cultural de manera consciente y sistemática de parte de las autoridades, tanto para el patrimonio material, como para el patrimonio inmaterial. Tanto es así que existen edificios, casas, catalogados como bienes patrimoniales, pero desde las autoridades locales no se realiza intervención alguna con el fin de salvaguardarlos. Las razones pueden ser, tanto de presupuesto, así como de conocimiento y de interés. (Vision Estrategica del Canton Esmeraldas, s/f)

El Municipio de Cantón inició un proceso de revalorización de la cultura local en el año 2000, con especial énfasis en la música, la danza y la poesía oral. Si bien existe un interés por parte de las autoridades por la gastronomía y la medicina tradicional esmeralda, las cuales son reconocidas como parte de la gastronomía y medicina tradicional esmeralda, a nivel de acciones, aún queda mucho por hacer.

10.4 Economía

La economía del cantón se basa en la producción agropecuaria de palma africana, banano y madera, la ganadería es una actividad importante en todo el cantón, así como los servicios, comercio y la pesca artesanal. Cuenta con un área rural con suelos con gran potencial para lograr diversificar la producción agropecuaria.

10.4.1 Actividades Agropecuarias

Para la crianza de ganado bovino, según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, en el Cantón Esmeraldas existen 24.880 cabezas de ganado en el año 2011 y el ganado porcino cuenta con 4.480 unidades.

11. Análisis de la demanda antes de la pandemia y post pandemia

Hay un cambio notorio al momento de hablar de un antes y después de la pandemia, cabe recalcar que no existían normas de bioseguridad o un límite de aforo de turistas en ciertos atractivos, es por ello que se ha analizado que la región costera se ha visto demasiado afectada por la pandemia, con una pérdida entre los 4 millones de dólares, ya que, el sector turístico dependía de un 90% del turista, en medio de la reactivación económica se ha brindado seminarios de bioseguridad y para certificar que las instituciones tanto públicas como privadas cumplan con el labor de cuidar al turista, y brindarle un turismo responsable para que vuelvan o sea recomendado. antes de la pandemia había un aforo masivo de turistas, visitando lugares de todo tipo, es por ello que se determina una demanda en el proyecto de investigación, cuyo objetivo es ser un aporte para el desarrollo y cumplimiento para el sistema turístico.

Objetivo 1:

Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan del cantón Esmeraldas.

Para cumplir el siguiente objetivo se realizaron las siguientes actividades:

Actividad 1:

Recolectar información secundaria sobre el cantón Esmeraldas.

Se realizó una profunda investigación, en donde se obtuvo herramientas bibliográficas importantes, como el plan de desarrollo del cantón Esmeraldas y ciertos estudios hacia el turismo, y mediante un juicio de expertos, se realizó comparaciones, teniendo cómo bases para el proyecto de investigación en conjunto.

Actividad 2:

Calcular el tamaño de la muestra.

Para este cálculo de muestra se definió una población de estudio antes realizado un plan piloto que fue nuestra muestra y base, siendo un punto importante la variable de estudio del perfil de la demanda turística, en donde se definió a la población de estudio a los turistas o visitantes, se trabajó con un 95% de confianza, y con un margen de error del 5%, así aplicando

$$n = \frac{PQxN}{(n - 1)\left(\frac{e^2}{k^2}\right) + PQ}$$

- a: Tamaño de muestra
- PQ: Probabilidad de ocurrencia
- N: Universo de Estudio
- E: Error de muestreo (5% - 0.05)
- K: Coeficiente de corrección (1.96)

Siendo:

- N= 218,727
- Z= 1.96
- E= 0.05
- P= 0.5
- Q= 0.5

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 218727}{218727 \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

- $n = 385$

Actividad 3:

Selección de técnica de muestreo más adecuado para el estudio

Al no conocer la población y mucho menos tener un marco muestral o base de datos de la población, fue imposible aplicar un muestreo probabilístico por lo que se optó por un muestreo no probabilístico a criterio de los investigadores, para ello se realizó un inventario de los atractivos turísticos más importantes, tomando en cuenta su jerarquización.

Actividad 4:

Diseño y validación del instrumento de recolección de datos.

Se elaboró y analizó el cuadro de operacionalización de las variables de estudio con base en el marco teórico se definió cuatro variables de caracterización como: demográficas, socioeconómicas, motivación y preferencias lo cual se elaboró las preguntas para obtener el porcentaje adecuado a través del diseño de la encuesta en las aplicaciones de Microsoft office, Excel, y Word, se insertó el cuadro para la selección y ordenamiento de la información una vez obtenida el cuestionario final se procedió a la validación por contenidos del instrumento y juicio de expertos (dos investigadores de la carrera) obteniendo su visto bueno para proceder al piloto de consistencia interna (se aplicó a 100 personas y se tabuló los datos para observar fallas, también con base en los resultados se calculó el alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.80 valor que le da la consistencia interna suficiente para ser aplicado en el estudio principal).

Objetivo 2:

Aplicar una encuesta a una muestra representativa, para la caracterización de la demanda turística del cantón Esmeraldas.

En la reunión con el equipo investigador se decidió indagar a través de internet, medios digitales, páginas web de turismo, documentos, bibliotecas universitarias con el fin conseguir un inventario de atractivos turísticos con mayor representación del cantón, y para poder encuestar a los turistas que lo visitan, con base en el criterio de los investigadores y en decisión conjunta se seleccionaron los atractivos más representativos.

Actividad 1:

Selección de los atractivos más importantes del cantón Esmeraldas para la recolección de muestras válidas.

Aquí se hizo el estudio y listado de los atractivos principales a visitar del cantón Esmeraldas y sus alrededores, se seleccionó determinadamente con el equipo de especialistas y con una búsqueda en internet, Planes de desarrollo y ordenamiento, documentos bibliográficos y conocimientos adquiridos, así creamos una base de datos adjuntando los lugares y seleccionando los más visitados y con mayor jerarquización: El malecón y playa las Palmas, Malecón Tachina, Playa Camarones, y Ríos de Tabiazo, Vuelta Larga y Cascada en Carlos Concha, Pero se tuvo que realizar muestras en los Cantones de Atacames, Sua y Muisne, por lo poco seguro que eran algunos lugares y la nula visita de turistas.

Actividad 2:

Recolección de muestras válidas para estudio.

Aquí se realizó la salida y visita a los puntos antes mencionados para la obtención de datos para poder tener una caracterización de la demanda turística, a continuación, se detalla en siguiente cuadro, aquí se estableció una fecha para la obtención de encuestas.

Tabla 7

Cronograma de actividades salida de campo

LUGARES A VISITAR	ATRATIVOS DEL LUGAR	VISITA SEMANA 1	VISITA SEMANA 2	VISITA SEMANA 3	OBSERVACIONES
ESMERALDAS	PLAYA Y MALECON LAS PALMAS	JUEVES Y VIERNES 3 Y 4 TARDE			FOTOGRAFIA
	SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE LORETO	DOMINGO 6 TARDE			EVIDENCIA
	MIRADOR	JUEVES Y VIERNES 3 Y 4 EN LA MAÑANA			FOTOGRAFIA
	PUERTO PESQUERO				FOTOGRAFIA
	MUSEO CULTURAL		LUNES 7		FOTOGRAFIA
TACHINA	CASCADA DEL TIGRE	DOMINGO 6 MAÑANA			NO VISITADA, MAL TIEMPO
	PLAYA ACHILUBE				FOTOGRAFIA
	HOSTERIA ACHILUBE		VIERNES 11		FOTOGRAFIA
	HOSTERIA MARIO'S PARK				FOTOGRAFIA
	MALECON TACHINA		JUEVES 10		FOTOGRAFIA
CAMARONES	PLAYA CAMARONES		SABADO 12		FOTOGRAFIA
	HOSTERIA LA FRAGATA				FOTOGRAFIA
TONSUPA	PLAYA TONSUPA			SABADO	FOTOGRAFIA
TONSUPA	PLAYA TONSUPA		DOMINGO 13		FOTOGRAFIA
ATACAMES	PLAYA ATACAMES				FOTOGRAFIA
SUA	PLAYA SUA				FOTOGRAFIA
MUISNE	PLAYA ESTERO DE PLATANO			VIERNES 17	FOTOGRAFIA

Se realizó las encuestas a los turistas que se encontraban visitando los atractivo del cantón Esmeraldas sobre a la demanda turística, que son personas nacionales y extranjeras que contienen la mayor demanda en los lugares, también se observó que los días con más afluencia de turistas son los fines de semana, aunque en las playas usualmente había gente

diariamente hay personas que preferían ir días de semana por motivos de no aglomerarse con mucha gente, ya que aún está el virus del COVID 19, las personas que se mantenían los fines de semana era algo más local, ya que esas personas cuentan con tiempo libre para salir en familia y disfrutar de los atractivos que se encuentran dentro del sitio, la gente no tiene horario al momento de disfrutar sus vacaciones, notamos mucha afluencia de turistas los fines de semana en los lugares del malecón, playa las palmas, Atacames, Tonsupa.

Al momento de realizar las encuestas los turistas más afluentes eran los de la región sierra, específicamente población joven y de Quito. Las encuestas fueron llenadas paulatinamente con varias observaciones, los turistas mencionaron que se debe mejorar los precios, el aspecto de las calzadas, lugares y sobre todo la seguridad del turista.

Los inconvenientes al momento de realizar las encuestas fue que algunos turistas no querían llenar las encuestas por sí solos, también no querían tomarse la fotografía para evidenciar y algunos simplemente no ayudaban con datos suficientes.

En la siguiente tabla se detallarán los aspectos técnicos de la investigación.

Tabla 8

Aspectos Técnicos de la Investigación

Universo	Población del Cantón de Esmeraldas
Ámbito	Cantón de Esmeraldas (Ecuador)
Método de obtención de información	Encuesta digital con cuestionario estructurado
Unidad muestral	Turistas del cantón de Esmeraldas
Tamaño de la población	No definido

Tamaño de la muestra	385
Tipo de muestreo	No probabilístico de conveniencia
Nivel de confianza	+/- 5 %
Trabajo de campo	Meses de mayo-junio 2021
Número de encuestas válidas realizadas	385

Objetivo 3:

Definir el perfil de la demanda turística, contribuyendo con información importante para la reactivación turística del cantón Esmeraldas en tiempos de pandemia y Post Pandemia.

Se recopiló los datos de las 385 encuestas validas e ingresarlas al programa Excel y proceder a tabular pregunta por pregunta, y así obtener datos que contribuyan al proceso de muestreo con el que se logró definir un estudio de la demanda del turista que llega al cantón, para así mejorar la parte turística a favor de aquellos que llegan y visitan cada punto que se trabajó, también obtener información para ver los cambios que conllevo la pandemia y post pandemia.

Actividad 1:

Recolección de datos

En este punto logramos cumplir todo un cronograma establecido para llegar a cada punto y obtener datos verídicos, fue difícil su obtención ya que se tuvo un miedo de inseguridad sobre todo en partes alejadas, largas caminatas y personas con cero tolerancia al momento de querer encuestarlos, el individuo que más nos colaboró fueron los hombres, y de una

población joven, no obstante se logró evidenciar a los encuestados, se tuvo que realizar varios días de seguimiento en el área de estudio, cabe recalcar que fue un largo proceso donde agradecemos a las personas que nos colaboraron con su opinión y sobre todo cumplimos con normas de bioseguridad, concluyendo así con el cronograma establecido de trabajo de campo hacia los turistas nacionales, locales y extranjeros, a los lugares estratégicos con un fin se logró la meta de encuestas validas, y así se procedido a transcribirlas preguntas del cuestionario con sus respectivas respuestas y adjuntarlo a la tabla de Excel.

Actividad 2:

Tabulación de datos y demanda turística.

Aquí se aplicó lo aprendido en el piloto de validación del instrumento de recolección de datos, se tuvo días largos y llenos de inseguridad, personas un poco éticas que no deseaban colaborar con las encuestas, teniendo largas caminatas y vueltas al atractivo pero se logró el resultado que se planteó ya con conocimiento previo, se logró un resultado favorable en base a la utilización del coeficiente Alfa de Cronbach que sirvió para medir el índice de confiabilidad en una escalada media, la cual arrojó un 0,95%, que representa el 1,96% de confiabilidad al momento de aplicar la fórmula luego se realizaron las gráficas de la tabulación con la fórmula de estimación puntual, cuyo objetivo es aproximar el valor del parámetro desconocido que nosotros tenemos en la investigación y así de cada pregunta verificar datos obtenidos de la población, y se detalló valores tomando en cuenta cada variable y la fórmula para dar una buena estimación de parámetros con su intervalo de confianza.

Al llegar al punto final de nuestra investigación obtuvimos el resultado para definir la demanda, obteniendo un resultado satisfactorio y así se pudo llegar a un consenso y establecer nuestro punto de vista mediante vista de gráficos y resultados.

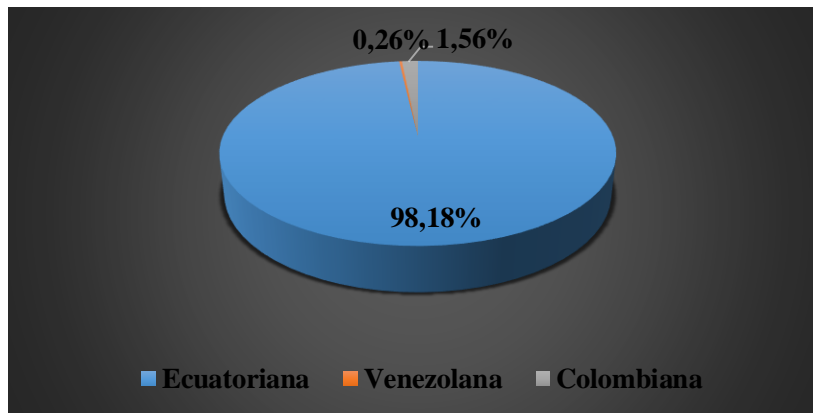
12. Resultados

Para responder a las preguntas de investigación planteadas, se presentan los resultados de las encuestas realizadas, de tal modo que se describen las características que permitirán identificar el perfil de turistas que visitan el cantón de Esmeraldas para llegar a determinar las características más representativas de turistas que visitan el lugar estudiado.

12.1. Variables demográficas

Gráfico 2

P1: Nacionalidad



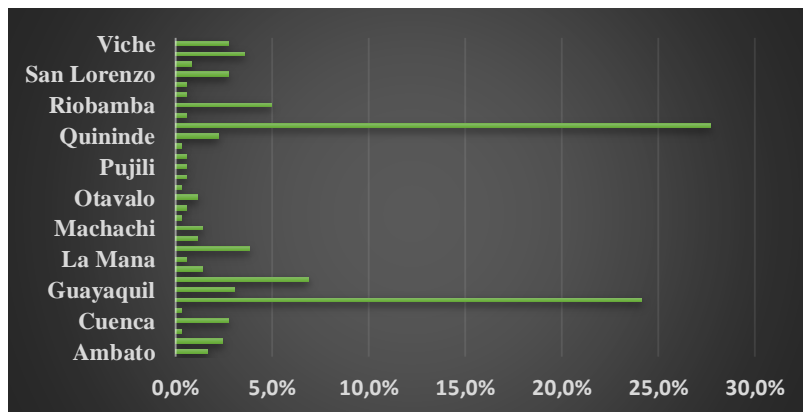
Interpretación

El gráfico 2 muestra los resultados sobre la nacionalidad de los turistas que visitan el cantón con un 98.18 % nacionalidad ecuatoriana, somos aquello que consumimos primero lo nuestro, seguido por Colombia 1.56% y Venezuela con el 0.26%. Analizando que la mayoría de turistas visitantes son de la región Sierra, razón por la cual se evidencia una

disminución significativa de turistas extranjeros, o su preferencia es nula al momento de visitar los atractivos.

Gráfico 3

P1.1: Ciudad de residencia.

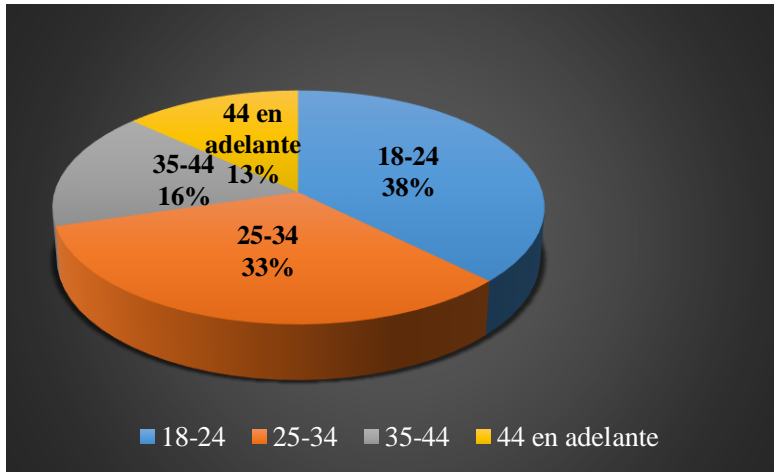


Interpretación

El gráfico 3 muestra una significancia considerable de turistas de las ciudades que residen visitan el cantón, como parte del porcentaje más significativo a Quito con el 27.7%, seguido de propios residentes del cantón Esmeraldas con el 24.1% dejando con un 48.2% a las 29 ciudades restantes.

Gráfico 4

P1.2: Edad

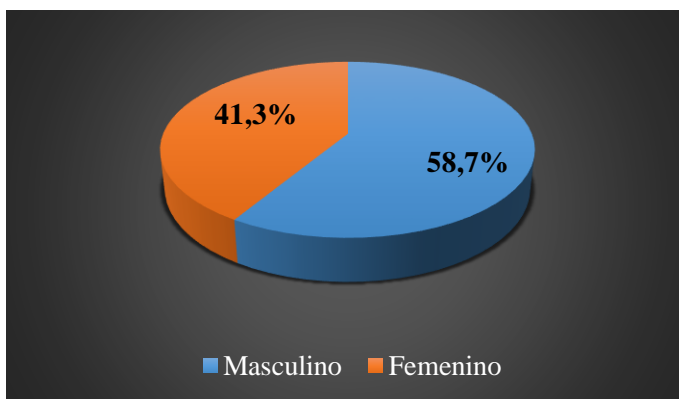


Interpretación:

Como muestra el Gráfico 4 se ha clasificado las edades en 4 grupos en el cual mayoritariamente son jóvenes con edades de entre los 18-24 visitan el cantón 37.4%, seguidos del grupo entre 25-34 años con 33%, mientras que de 35-44 años el 16.4 siendo minoritarios personas de más de 45 años con el 13.2%.

Gráfico 5

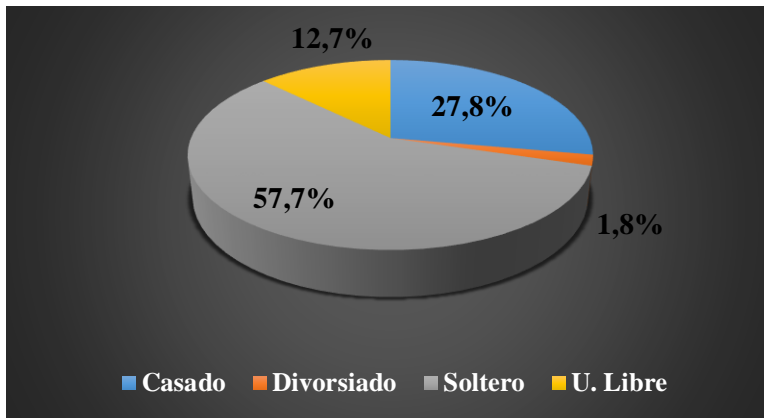
P2: Género



El 58.7% de las personas encuestadas que visitaron el cantón de Esmeraldas corresponden al género Masculino, mientras que el 41.3% corresponden al género femenino (Ver gráfico 5)

Gráfico 6

P3: Estado civil

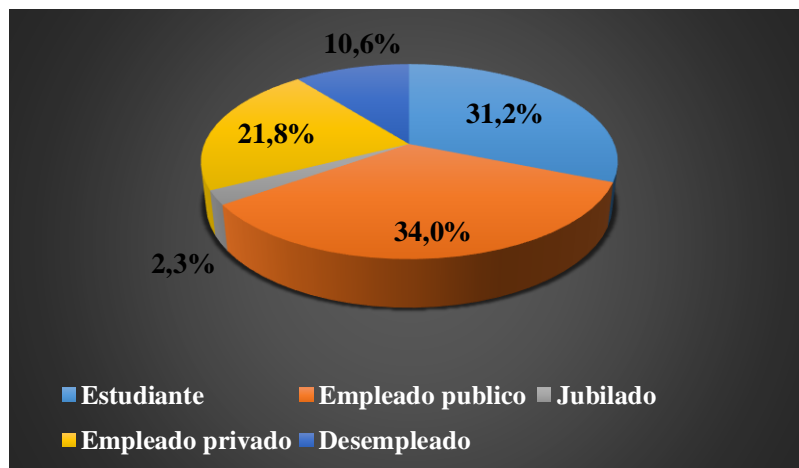


Interpretación

El 57.7% de los encuestados son solteros, mientras que el 12.7% son casados, el 12.7% mantienen unión libre y el 1.8% divorciados. (Ver gráfico 6)

Gráfico 7

P3.1: Situación laboral



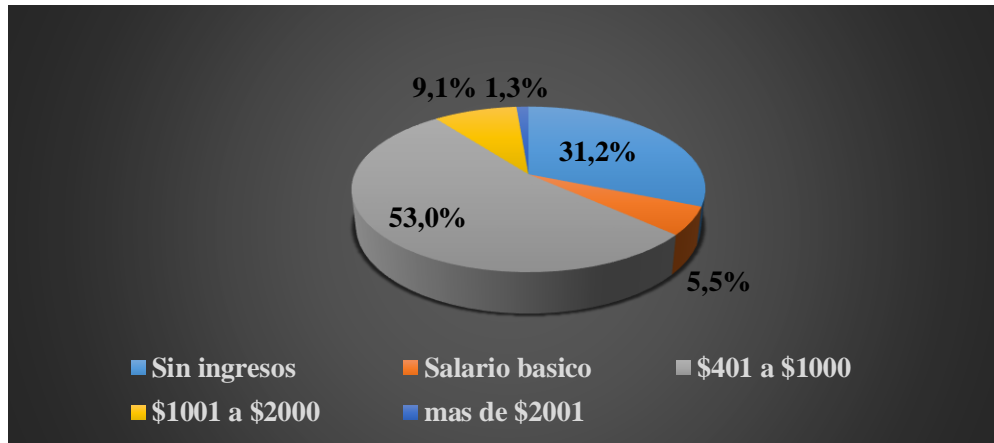
Interpretación

De los turistas encuestados el 34% son empleados públicos, el 31.2% estudiantes, mientras que el 21.8% empleados privados, el 10.6% desempleados y el 2.3% jubilados. (Ver gráfico 7)

12.2. Variable socioeconómica

Gráfico 8

P4: Promedio mensual de ingresos

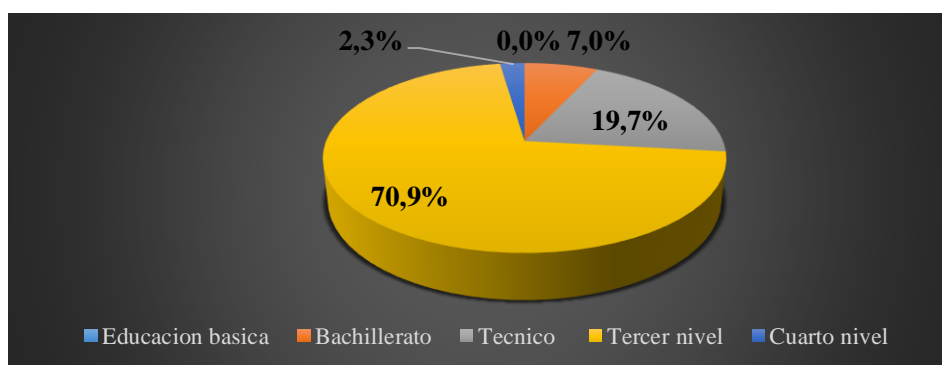


Interpretación

El 53% de los encuestados tienen ingresos de más de \$401 a \$1000, el 31.2% no tienen ingresos o son estudiantes, el 9.1% tienen ingresos de \$1001 a \$2000, el 5.5% cuentan con un salario básico y el 1.3% tienen ingresos superiores a los \$2001. (Ver gráfico 8)

Gráfico 9

P5: Nivel de estudios

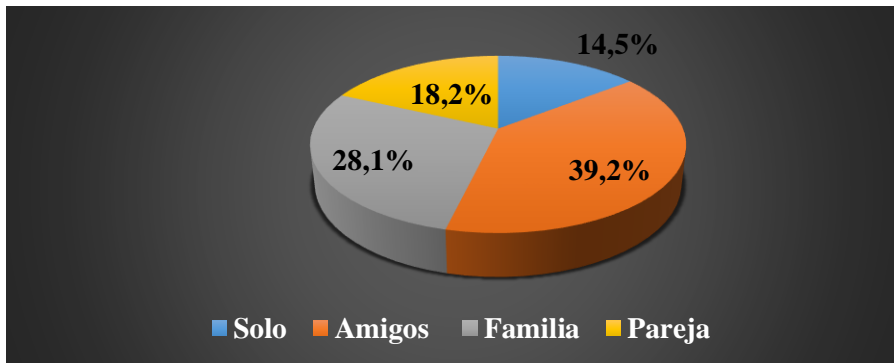


Interpretación

El 70.9% de los encuestados cuentan con un nivel de estudios del tercer nivel, el 19.7% son técnicos, el 7% con estudios de bachillerato y el 2.3% con cuarto nivel, no existen personas con educación básica (Ver gráfico 9)

Gráfico 10

P6: ¿Con quién viaja?

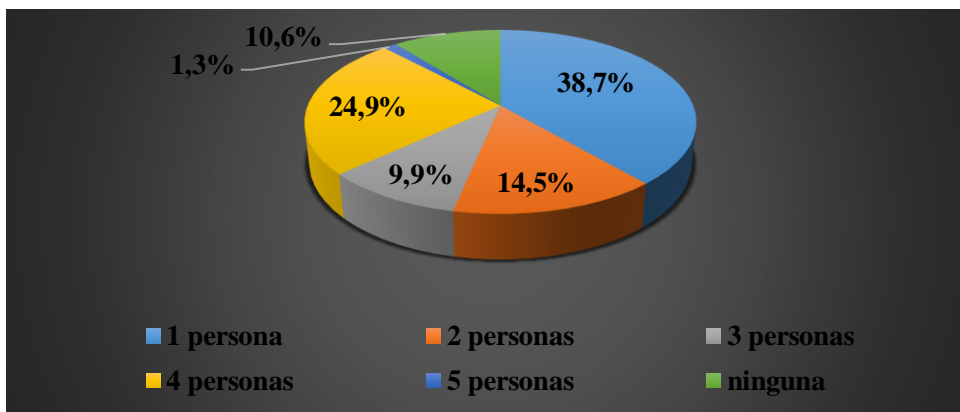


Interpretación:

El 39.2% de turistas encuestados viajan solo con amigos, el 28.1% con familia, el 18.2% con su pareja y el 14.5% viajan solos. (Ver gráfico 10)

Gráfico 11

P7: ¿Cuántos mayores de 16 años?

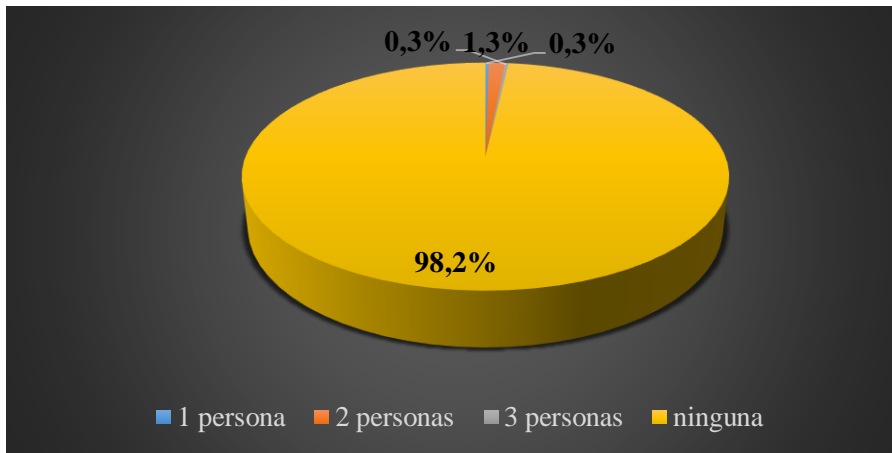


Interpretación:

El 38.7% de encuestados mayores a 16 años equivalen a una persona, el 24.9% a 4 personas, el 14.5% a 2 personas, el 10.6% a ninguna, el 9.9% a 3 personas y el 1.3% a 5 personas. (Ver gráfico 11)

Gráfico 12

P8: ¿Cuántos menores de 16 años?

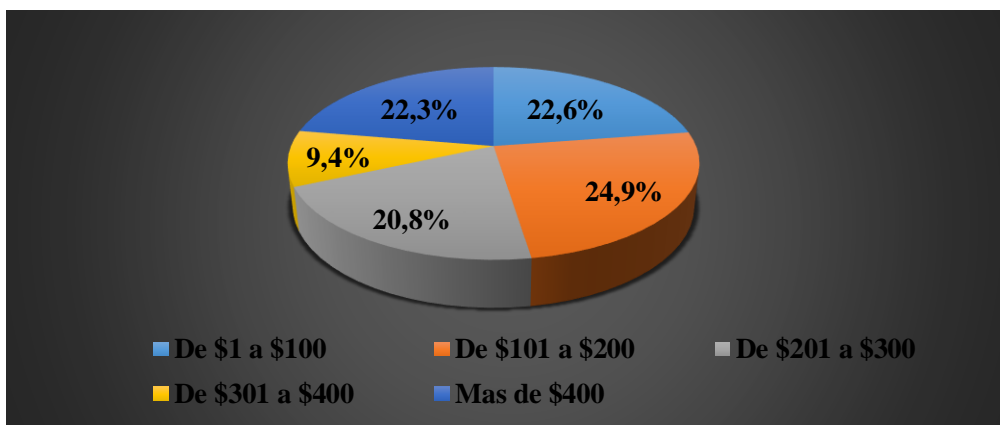


Interpretación:

El 98.2% de encuestados no hay personas menores a 16 años, el 1.3% de 2 personas, mientras que las 1 y 3 personas equivalen al 0.3%. (Ver gráfico 12)

Gráfico 13

P9: ¿Cuánto estimo gastar o gastó durante su visita al cantón?

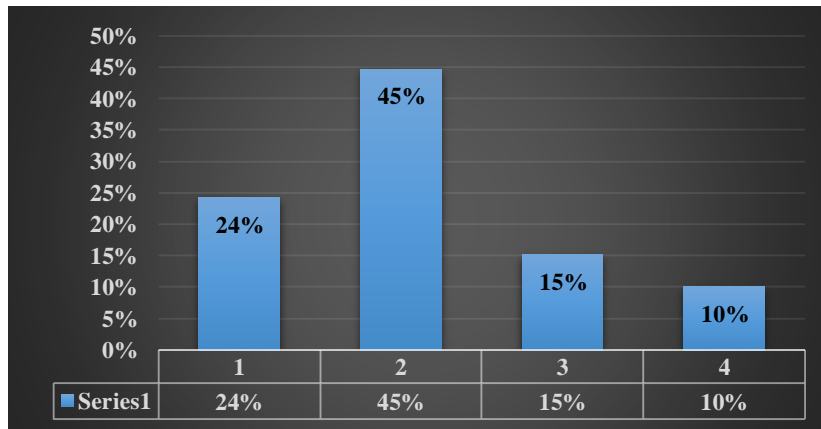


Interpretación

El 24.9% mantiene un gasto de entre \$101 a \$200, el 22.6% un gasto de \$1 a \$100, el 22.3% un gasto de más de \$400, el 20.8% de \$201 a \$300 y el 9.4% un gasto entre \$301 a \$400 (Ver gráfico 13)

Gráfico 14

P10: ¿Qué porcentaje de gasto destinó para?



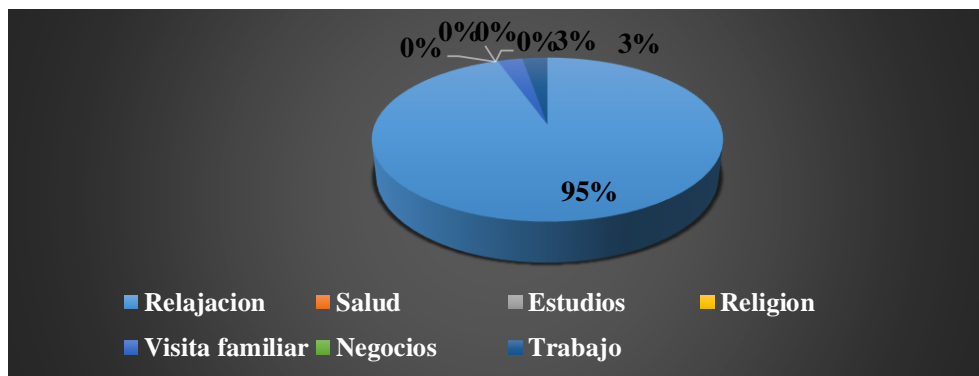
Interpretación

Las 385 turistas encuestados demostraron que el mayor gasto está destinado a la alimentación como resaltando un 45%, por otro lado, el alojamiento es un punto importante siendo el 24%, el 15% el transporte y el 10% Otros (Ver gráfico 14)

12.3. Motivación

Gráfico 15

P11: ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

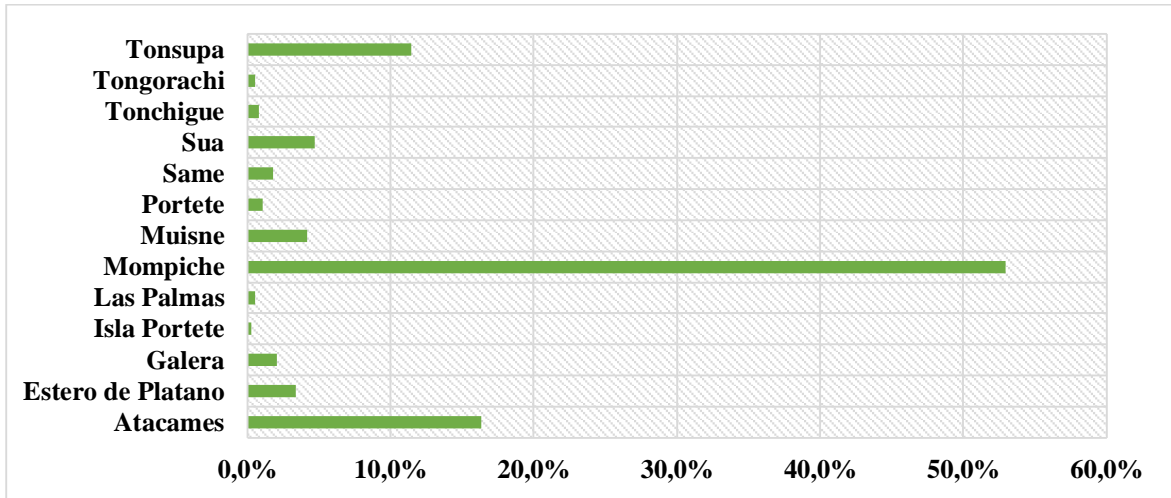


Interpretación:

El 95% de los turistas encuestados eligieron la relajación como punto principal de su visita, el 3% visita familiar y el 3% trabajo, así logramos entender que el turista viene a pasarla en paz.

Gráfico 16

P12: ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?

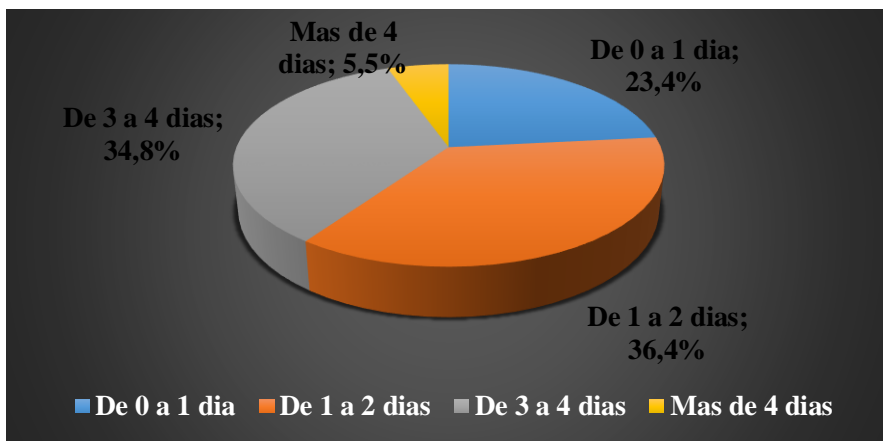


Interpretación

Del total de turistas encuestados el 53% prefieren visitar Mompiche, el 16.4% Atacames, mientras que el 11.4% Tonsupa, de esta manera las 10 atracciones restantes tienen un 19.2% de acogida por los encuestados. (Ver gráfico 16)

Gráfico 17

P13: ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón?

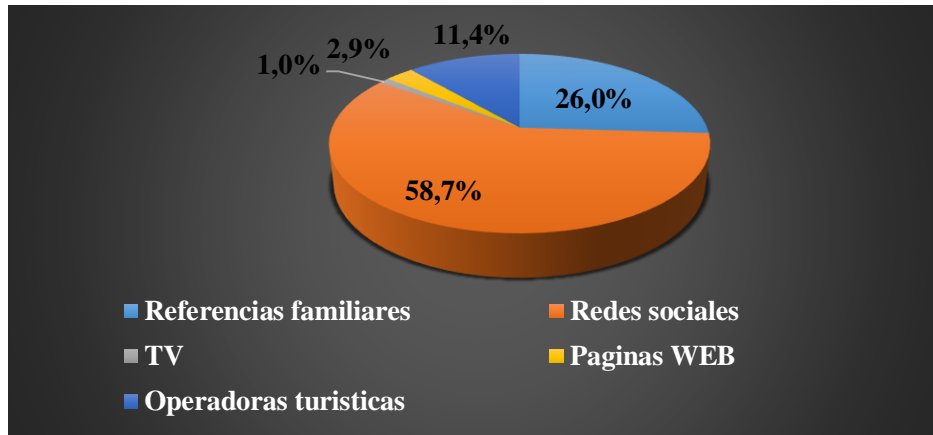


Interpretación

Del total de los encuestados el 36.4% el tiempo de visita fue de 1 a 2 días, el 34.8% de 3 a 4 días, el 23.4% solo a 1 día y el 5.5% una visita mayor a los 4 días de estancia.

Gráfico 18

P14: ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

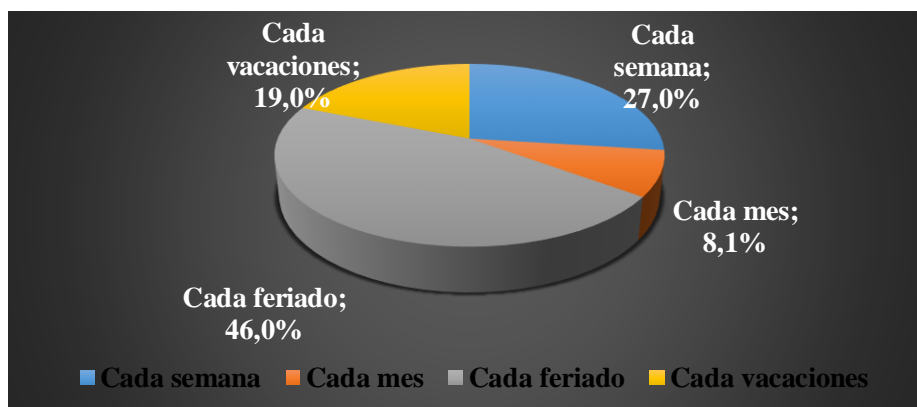


Interpretación

El Gráfico 18 muestra al 58.7% como la principal herramienta de información las redes sociales, mientras que el 26% referencias familiares, el 11.4% operadoras turísticas, el 2.9% páginas web y el 1% por TV

Gráfico 19

P15: ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

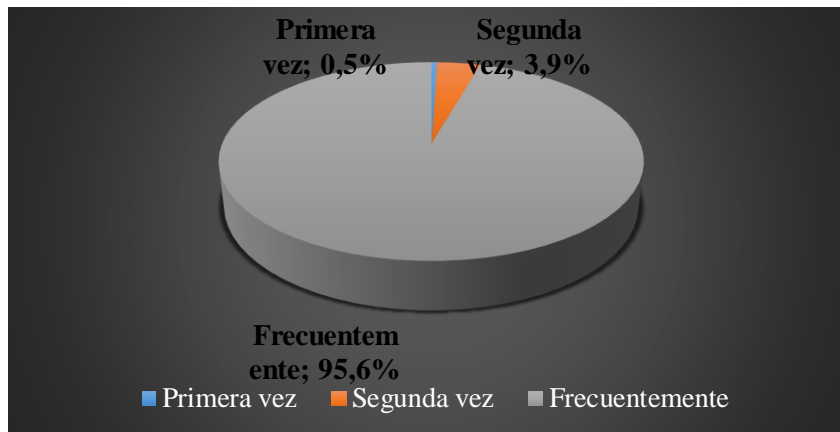


Interpretación

El 46% de los turistas encuestados visitan el cantón cada feriado, el 19% cada vacación, el 27% cada semana, mientras que el 8.1% cada mes. (Ver gráfico 19)

Gráfico 20

P16: ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?



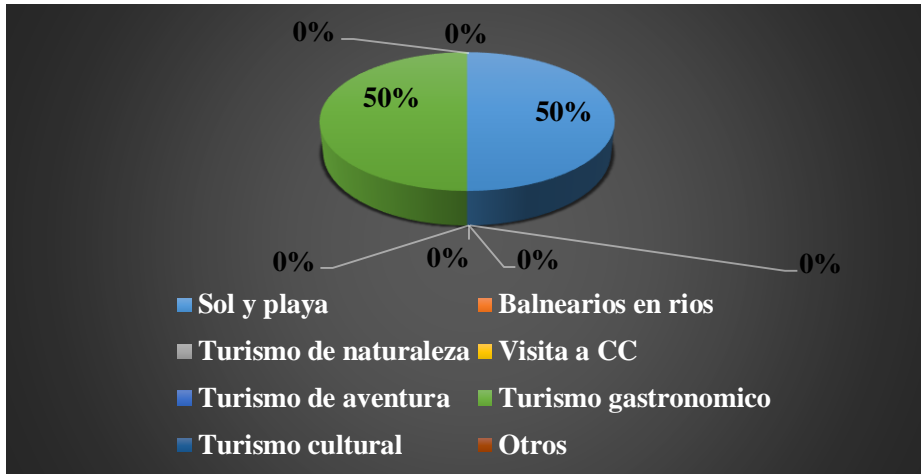
Interpretación

El 95.6% de personas encuestadas visitan el cantón frecuentemente, el 3.9% por segunda vez, mientras que un 0.5% lo visitan por primera vez.

12.4. Preferencias

Gráfico 21

P17: ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

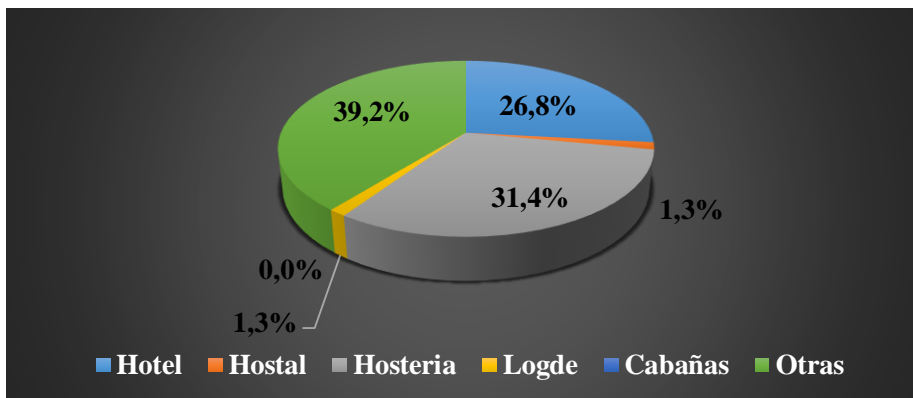


Interpretación:

El Gráfico 21 demuestra que el total de encuestados eligieron la respuesta sol y playa turismo gastronómico dando lugar al 100%, denotando el interés igualitario de las dos opciones.

Gráfico 22

P18: ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

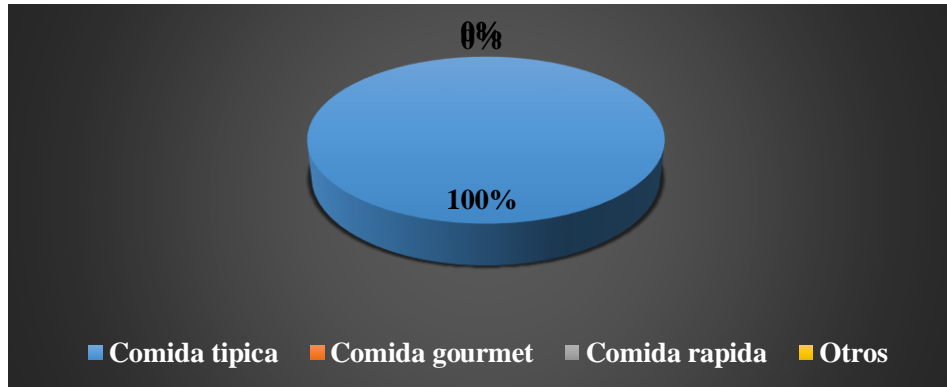


Interpretación

El 39.2% de turistas encuestados señalaron “otras” establecidas como casas de familiares o amigos en su estancia, el 31.4% hostería, el 26.8% hotel, el 1.3% hostal y 1.3% Lodge. (Ver gráfico 22)

Gráfico 23

P19: ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

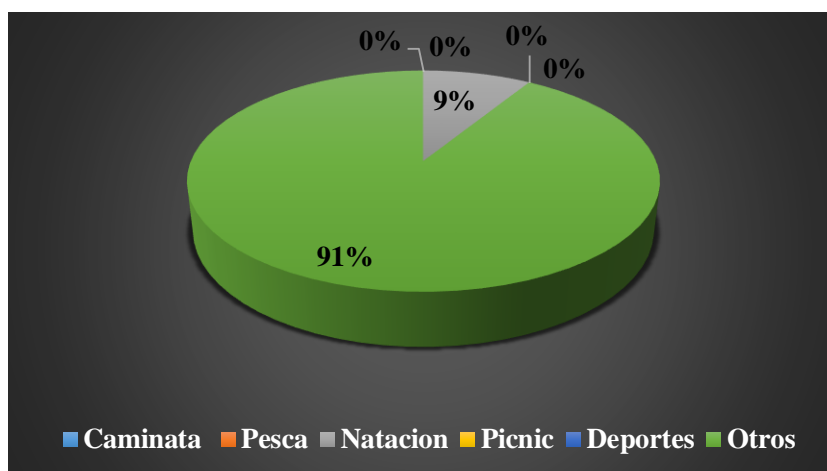


Del total de turistas encuestados el 100% prefiere la comida típica, los turistas eligen la comida propia y rica de la sazón Esmeraldeña. (Ver gráfico 23)

Gráfico 24

P20: ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

Actividad turística que prefiera



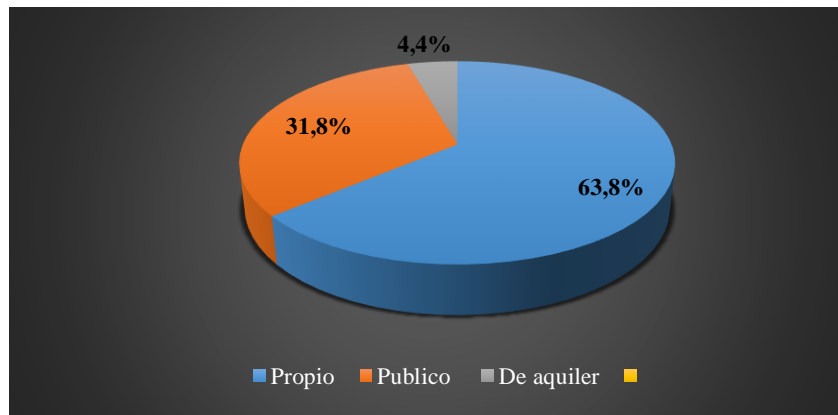
Interpretación

El Gráfico 24 muestra que las actividades que prefieren los turistas se establecen en otros con el %91.2 en la cual están comprendidas el ocio, tomar el sol y comer, mientras que el 8.8% prefieren la natación.

Gráfico 25

P21: ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

Transporte usa para viajar



Interpretación

El 63.8% de los turistas encuestados prefieren viajar en transporte propio, el 31.8 en el transporte público, mientras que el 4.4% transporte alquilado (Ver gráfico 25)

13. Perfil del turista que visita esmeraldas en tiempos de pandemia.

En el cantón Esmeraldas es un lugar, natural, cultural, gastronómico inigualable por su historia y tradiciones ancestrales y sin duda la gente ama su gastronomía, las playas, ríos y sitios diversos que ofrece el lugar. Para definir el perfil de la demanda turística del cantón sean obtenido los datos con las cuatro variables de caracterización (Demográficas, socioeconómicas, motivación y preferencias) teniendo así; que los turistas que más visitan el cantón Esmeraldas son hombres con un porcentaje de 58.7% y mujeres y con un porcentaje de 41.3 %, son de nacionalidad ecuatoriana el 98.18 % y el 1.82 % de turistas extranjeros, el promedio de edad es de 18 años hasta los 24, 25, 34 años de edad, seguidamente el estado civil con un porcentaje de personas solteras un 57.7%, la situación laboral de los turistas el mayor nivel es de 34% de empleados público y el 21 % empleado privado.

En las características socioeconómicas se visualizó que el nivel de ingreso es de 400 a 1000 dólares con un nivel del 53 %, el nivel de estudios de turistas son personas con título de

tercer nivel con un porcentaje del 70 %, las personas viajan en grupos de amigos con un porcentaje del 39,2 %, según sus gastos invertidos en la visita al cantón es de 1 a 100 dólares con un porcentaje del 22,6 %.

En la variable de motivación se puede visualizar que el motivo de viaje de las personas es de relajación con un porcentaje del 95 %, atracción turística que más les gusta de la provincia de Esmeraldas y el cantón Esmeraldas con el 50 % la playa de Mompiche y sus alrededores y el 15% la playa de Atacames, seguido de la playa de Tonsupa, el tiempo que el turista estima la visita al cantón es de 0 a 1 día con un porcentaje del 23,4%, los turistas conocen el lugar a través de redes sociales con un porcentaje del 58,7 % y el 26 % por referencias familiares, los visitantes realizan actividades turísticas cada feriado con el 46 % y cada mes con el 8,1 %, las veces que han visitado con el 95,6 % frecuentemente, y el 3,9 % por segunda vez, siendo un mínimo por el 0,5% por primera vez.

En la variable de preferencia se puede observar que el tipo de turismo que prefieren es el sol y playa, y turismo gastronómico, ambos con el mismo porcentaje 50 %, el tipo de hospedaje que utilizan la hostería con el 31,4 % y las casas familiares o departamentos con el 39,2% y hoteles 26,8 con un 100 %, la alimentación que consume cuando hace turismo es comida típica, actividad turística que más les gusta es tomar sol, hacer deporte acuático, ocio con el 91 % y las demás actividades como; deportes, pesca y natación y el tipo de transporte que prefieren es propio con un porcentaje del 9 % y seguidamente el de transporte propio con el 63,8% y público con un 31,8%.

13.1. Variable de interés

Perfil de la demanda turística del cantón Esmeraldas.

Esmeraldas siempre en el sonido de las marimbas que conmueve la alegría de sus hermosas personas. Su tierra fértil, llena de tesoros turísticos y rurales con hermosas playas que llaman a turistas locales y extranjeros. Para la definición del perfil de la demanda turística del cantón se tomó los datos obtenidos y para eso se presentó los resultados a través de las cuatro variables de caracterización, (Demográficas, socio económicas, motivación y preferencia.) finalizando así; que los turistas que más visitan el cantón Esmeraldas son nacionales visitando su propio país entre 18 a 24 años con un ingreso mensual de 400 a 100

dólares con un gasto diario de 100 a 200 dólares y de mayor afluencia el género masculino les gusta visitar el cantón con grupos de amigos, les gusta mucho la comida típica, les gusta divertirse y pasarla bien con sus amigos, salir de lo cotidiano y al momento de viajar lo hacen en transporte público.

Para la determinación de la demanda turística del cantón de Esmeraldas fue necesario el uso de la estimación de la media poblacional, con la cual se registran los siguientes datos:

Tabla 9

Estimación de la media poblacional

NACIONALES (378)		EXTRANJERO (7)		LOCAL (121)	
Desv S	109.26	2.16		35.07	
Raiz muestra	19.44	2.65		11.00	
Promedio	189.50	4.00		61.00	
Error estand.	5.62	0.82		3.19	
N.C. 95%	1.96				
INTERVALOS DE CONF.					
L. Inferior	178.48	↓ 46.36	2.40	↓ 0.62	54.75 ↓ 14.22
L. Superior	200.52	↑ 52.08	5.60	↑ 1.45	61.61 ↑ 16.00

Tabla 10

Estimación de la media (economía)

ECONOMICA (204)	
Desv S	59.03
Raiz muestra	14.28
Promedio	102.50
Error estand.	4.13
N.C. 95%	1.96
INTERVALOS DE CONF.	
L. Inferior	94.40 ↓ 24.52
L. Superior	102.97 ↑ 26.75

Ingresos económicos

El 24.52% al 26.75% de turistas representan a un ingreso económico superior a los \$401, de la demanda turística que visita al cantón, demostrando un mediano poder económico de los turistas que toman viajan al cantón.

13.2. Turista nacional o regional.

El cantón Esmeraldas como muestra la tabla 10 entre el 46.36% al 52.08% de la demanda turística del cantón pertenecen a turistas nacionales, relacionando este alto porcentaje a la alta demanda de turistas regionales como se muestra en el Gráfico 2, siendo este un punto de partida para dar una mejor acogida a esta alta demanda pertenecientes en su mayoría de la ciudad de Quito que buscan la relajación y la comida típica del cantón.

13.3. Turista extranjero.

Una vez finalizadas las encuestas queda demostrada la baja demanda de turistas extranjeros con el 2.40% al 5.60%, siendo este un punto inflexible en cuanto a la optimización y generación de recursos económicos y humanos, para generar mayor atracción turística hacia el turista extranjero.

13.4. Turista local. Excursionista.

Queda demostrado que un punto medio de los turistas del cantón de Esmeraldas es perteneciente a los alrededores del punto de interés, con un 14.22% al 16% de demanda turística, resaltando puntos de interés de las zonas costeras del cantón, siempre habrá turistas del sector local, ya sea un punto medio entre los nacionales, también aportan económicamente y realizan excursionismo.

14. Impactos

Los efectos positivos y negativos que tiene la propuesta de investigación están determinados por el análisis de impacto, los cuales se puede producir antes, durante y después de la ejecución del proyecto de investigación. Se ha considerado para este estudio investigativo cuatro niveles de impactos, los que son de análisis ambiental, social, cultural, económico y turístico, medidos por variables.

Para obtener resultados del análisis de impactos se realiza una fórmula que se describe a continuación, permitiendo analizar su efecto negativo y positivo.

Competencias educativas en el ámbito cultural y ambiental		3
Intercambio cultural		2
Autenticidad de tradiciones culturales		2
Total, del impacto ambiental	4	13

El análisis sociocultural tiene un impacto positivo en la vida de los residentes de la comunidad, por ser beneficiarios directos del desarrollo sostenible del turismo, obtendrán satisfacciones generales que exige su entorno con calidad de vida mejorada, asimismo mediante el intercambio de culturas, las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos se dará a conocer a las generaciones futuras, con el fin de atraer turistas sin alterar la autenticidad de cultura.

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{13}{5}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 2.60$$

Nivel de Impacto= Medio positivo

14.3 Impacto económico

Este proyecto, por su impacto económico, genera ingresos recurrentes para las familias locales, contribuyendo, el crecimiento económico local y las oportunidades de empleo a través del crecimiento de las visitas turísticas y la prestación de servicios relacionados con el turismo dentro del cantón.

Tabla 14

Impacto económico

VARIABLES	-3	-2	-1	0	1	2	3	Σ
Influencia económica								3
Aumento de empleo								3
Influencia de divisas								3
Total, del impacto ambiental							9	9

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{9}{3}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 3$$

Nivel de Impacto= Alto positivo

culturales en la
comunidad

Total, del impacto ambiental	15	15
---------------------------------	----	----

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{\text{Sumatoria } (\Sigma)}{\text{Numero de indicadores}}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = \frac{15}{5}$$

$$\text{Nivel de Impacto} = 3$$

Nivel de Impacto= Alto positivo

CONCLUSIONES

En la presente investigación se puede concluir que:

- Se reunió la información necesaria a través del diseño de un estudio descriptivo y adjuntando información importante en base del turismo para el cantón de Esmeraldas, los cuales se obtuvieron de páginas web, informes de investigación, estudios similares y publicaciones, con la ayuda y validación de un juicio de expertos. Así mismo el uso de técnicas como la encuesta con las dos fases cualitativa y cuantitativa, ayudó en la recolección de la información necesaria para el estudio principal de la estimación.
- El perfil del turista que visita Esmeraldas está sujeto al desarrollo del área de recreación con el fin de satisfacer las características más representativas del cliente. En el estudio del trabajo destaco el punto de 385 individuos encuestados, se obtuvieron con base a un cronograma establecido para la mejor distribución a las salidas de campo, y un horario determinado a la afluencia de turistas y determinación de variables.
- Se definió el perfil de la demanda del turista en tiempos de pandemia, a través de la metodología aplicada como las encuestas, se logró alcanzar nuestro objetivo principal, así prosiguiendo a conocer una persona joven turista con menos de 34 años agrupando a los dos grupos de edad. Destacando el género masculino proveniente de la Sierra, especialmente de la ciudad de Quito con el 27.7%. Como punto de motivación que genera el cantón, la mayoría de encuestados aluden a la relajación mayoritariamente con más del 95%, lo que significa que la ciudad es un punto escogido para perderse de lo cotidiano y disfrutar de sus bellezas turísticas.

RECOMENDACIONES

- Dar un uso activo a la información proporcionada en el presente estudio, que les permita emplear indicadores estratégicos los cuales permitan determinar el N.º de visitantes, las ventas en nuevos segmentos y el crecimiento de visitantes generados por la publicidad informática, teniendo en cuenta la posibilidad de usar a favor el sector tecnológico.
- Conociendo plenamente las características del turista en estudio, no solo se puede mejorar los productos que se ofertan si no también los servicios y al recurso humano que está detrás de la prestación de servicios del cantón, confiando en la calidad y eficiencia del mismo, a los sectores más puntuales de la investigación, propiamente establecidos hacia los turistas extranjeros.
- Finalizado este estudio se considera importante continuar con el análisis, desarrollo y la creación de nuevos y mejorados servicios y productos turísticos que se puede aprovechar dentro de la ciudad, así como del factor humano, logrando satisfacer y superar las expectativas de los visitantes consiguiendo de esta manera el desarrollo continuo del turismo local.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Adamuz, J. A. (30 de Abril de 2020). *LAS CLAVES DEL TURISMO POST COVID-19*. Obtenido de LAS CLAVES DEL TURISMO POST COVID-19: https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/turismo-despues-coronavirus_15469
- Bonilla, J. (2013). *Nuevas tendencias del turismo y las tecnologías de información y las comunicaciones. Turismo y Sociedad*,. Montevideo.
- Burkart, A. J. (1981). *Tourism: past, present and future. Tourism: past, present and future*.
- Ciribeli, J. P., & Miquelito, S. (2015). La segmentación del mercado por el criterio psicográfico: un ensayo teórico sobre los principales enfoques psicográficos y su relación con los criterios de comportamiento. *Visión de futuro*, 19(1), 33-50.
- Constitución de la República del Ecuador [Const.]. (2008). *Art 452*. Decreto Legislativo 0. Obtenido de <https://www.cosedec.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- CONSTITUCION DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Quito.
- Cooper, C. (1997). *Turismo: principios y Práctica*. Mexico D.F: Editorial Diana.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., & Gilbert, D. &. (2007). *El turismo. Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- Delgado, T. G. (2016). *PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD DE CUENCA, INFLUIDO {Universidad de Cuenca}*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjfycX8yOjxAhVRGFkFHXeAD7AQFjAAegQICRAD&url=https://www.space.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/26148&usq=AOvVaw2DHSPsEH2egnun9IccinL>
- Fernández, J. I. (2011). *El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo*. Madrid: Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles.
- Galcerán, R. D. (2020). *Sostenibilidad del Turismo* . Madrid.
- Hunziker, & Krapf. (1942). La visión convencional del turismo según sus primeros codificadores. *Turismo y Desarrollo Local*, 8.
- INEC, I. N. (2010). *INEC*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jiménez Torres, N. H., & San Martín Gutiérrez, S. (2013). El perfil psico-sociológico y demográfico del consumidor mexicano. *Estudios demográficos y urbanos*, 681-710.

- Krapf, Walter Hunziker - Kurt. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. SUIZA: UABCS.
- Ley de Turismo. (2014). *Ley 97*. LEXIS.
- Ley de Turismo. (2014, 29 de diciembre). *Ley 97*. LEXIS. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Martínez Roget, F., & De Miguel Domínguez, J. C. (España). La Demanda. *Revista Galega de*, 9(2):1-18,.
- Ojeda, N. M. (2015). *Influencia de la personalidad en el comportamiento del turista*, {Tesis Doctoral, Universidad de las Palmas de Gran Canaria}. Repositorio institucional. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjUhum_v-jxAhUIFFkFHWQvDTQQFnoECAIQAA&url=https%3A%2F%2Facedacris.ulpgc.es%2Fbitstream%2F10553%2F17411%2F3%2F0724523_00000_0000.pdf&usg=AOvVaw0ToAvfvpkEvhKJ3TAikcHQ
- OMT. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: https://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_Mundial_del_Turismo
- Ortuño Martínez, M. (1976). *ntroducción al estudio del turismo*. Mexico: Textos universitarios.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento. (2012-2022). Plan de Desarrollo y Ordenamiento. En P. d. Ordenamiento, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento* (pág. 44). Esmeraldas .
- RAE. (1999). REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. En R. A. ESPAÑOLA, *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA*.
- Salvadó, I. E. (2016). TIPOS DE MUESTREO. En D. I. SALVADÓ, *TIPOS DE MUESTREO* (pág. 22. 66).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2005). Comportamiento del consumidor. *Pearson educación*.
- TURISMO. (2020). *“Plan Operativo Turespaña 2008*. Madrid: Primera Edición. Madrid. 65.
- UNID. (2020). *Clasificación básica del turismo*. LIMA.
- Vela, M. R., & Ruiz Molina, M. E. (2009). *Actitud del Residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*{Universidad de Murcia. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111/67581>
- Vision Estrategica del Canton Esmeraldas*. (s/f). Esmeraldas. doi:<https://docplayer.es/18093339-Vision-estrategica-del-canton-esmeraldas.html>

Anexos

Anexo 1. Aval del Traductor



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ESTUDIO DEL PERFIL DE LA DEMANDA TURISTICA DEL CANTON ESMERALDAS, PROVINCIA ESMERALDAS, AÑO 2021”** presentado por: **Acosta Vasquez María Emilia**, egresado de la Carrera de: **Licenciatura en Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer usodel presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, agosto del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lidia Rebeca Yugla Lema', written over a horizontal line.

Mg. Lidia Rebeca Yugla Lema
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-



UTCCI:0502652340



Anexo 2. Hoja de vida del Equipo Investigador.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Abarca Zaquinaula

NOMBRES: Manuel Antonio

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1103989669

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 04/01/1982

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Latacunga; Quito y Rumiñahui

TELÉFONO CONVENCIONAL: 072578867

TELÉFONO CELULAR: 0991975168

EMAIL INSTITUCIONAL: manuel.abarca9669@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciado En Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.	23-11-2010	1031-10-1027804
CUARTO	Magister En Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales	28-04-2015	032-15-86069277

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	Europea Scientific Journal	Macedonia	2021-06-30
Autor	Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental	RECUS	Ecuador	Diciembre 2020
Autor	Test Psicofísico Para Clasificar Turistas de Alta, Media y Baja Montaña: Una Propuesta Metodológica	European Scientific Journal	Macedonia	2020-04-30
Autor	Diagnóstico Situacional para identificar Problemas Turísticos de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal	Macedonia	2020-02-30

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

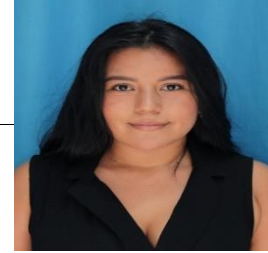
ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81 Servicios personales.

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: enero 2019

FIRMA



Anexo 3. Currículo vitae del autor
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS
INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Acosta Vasquez

NOMBRES: María Emilia

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0804298875

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Latacunga 01/04/1998

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Esmeraldas, Propicia 1

TELÉFONO CELULAR: 0980971162

EMAIL INSTITUCIONAL: mariaacosta8875@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

1. ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
Primaria	Unidad Educativa Nuestra Señora de Loreto
Secundaria	Unidad Educativa fiscomisional María Auxiliadora
Tercer Nivel	Universidad Técnica de Cotopaxi

2. CURSOS

Idioma Ingles B1

Firma

**Anexo 4. Hoja de vida lector 1****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** SAMPEDRO ARRIETA**NOMBRES:** MILTON ALBERTO**ESTADO CIVIL:** CASADO**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 0602636987**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** RIOBAMBA 09 DE ENERO DEL 1076**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** RIOBAMBA**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032393061**ELÉFONO CELULAR:** 0984509068**EMAIL INSTITUCIONAL:** milton.sampedro@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	INGENIERO en EOTURISMO	24-10-2004	1002-04-533659
TERCER	GUÍA PROFESIONAL DE TURISMO	08-08-2011	1002-11-1077036
CUARTO	MAGISTER en EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	09-09-2013	1032-13-86039100

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de Artículo Indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Autor	"ESTUDIO DE LA INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE CORREDORES TURISTICOS. CASO DE ESTUDIO CANTON PALLATANGA, PROVINCIA CHIMBORAZO, ECUADOR"	"TURyDES, Turismo y Desarrollo Local" (ISSN: 1988-5261), LATINDEX, C.I.R.E.T	Málaga a 18 de julio de 2017.	18 de julio de 2017.
Autor	"La exportación de cereal de quinoa orgánica al mercado de Hamburgo- Alemania", cómo parte del libro "FACETAS ACADÉMICAS"	"FACETAS ACADÉMICAS" Libro bajo el ISBN: 978-9942-759-51-1	Guayaquil, 18 de diciembre de 2017	18 de diciembre de 2017
Autor	"LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN HUMANISTA EN ECUADOR"	"Revista Caribeña de las Ciencias Sociales", (ISSN: 2254-7630), LATINDEX	Málaga a 9 de mayo de 2016.	9 de mayo de 2016.
Coautor	"La Capacidad de Carga Turística como una herramienta de planificación en turismo"	ESPE	Ecuador - Latacunga	2016
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación, volumen 4
Coautor	Diagnóstico omitológico en el campus Salache	Libro	Ecuador - Latacunga	Aprobado para publicación digital

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales –Turismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios: 81 Servicios personales**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** octubre 2016-----
FIRMA



Anexo 5. Hoja de vida lector 2
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: MENDOZA POMA **NOMBRES:**

RODOLFO MATIUS **ESTADO CIVIL:** CASADO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1710448521 **NÚMERO**

DE CARGAS FAMILIARES: 4



LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 05 DE FEBRERO DE 1975

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: CDALA MARIO MOGOLLO, CONJUNTO TERRANOVA

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032663867 **TELÉFONO CELULAR:** 0979226120

EMAIL INSTITUCIONAL: matius.mendoza@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: ninguna

DE CARNET CONADIS:

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	INGENIERO EN SISTEMAS	2003-03-13	1045-03-354960
CUARTO	MAGISTER EN SISTEMAS INFORMÁTICOS EDUCATIVOS	2011-04-14	1051-11-726590
CUARTO	MASTER UNIVERSITARIO EN E-LEARNING Y REDES SOCIALES	2020-11-18	7241169867

HISTORIAL PROFESIONAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA O ACADÉMICA EN LA QUE LABORA: CAREN

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICAS

FECHA DE INGRESO A LA UTC: MARZO 2005

FIRMA

Anexo 6. Hoja de vida lector 3

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Álvarez Lema

NOMBRES: Freddy Anaximandro

ESTADO CIVIL: Casado

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1712930328

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 1976/12/08

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Conjunto Bolonia Casa # 63

TELÉFONO CONVENCIONAL: (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012

EMAIL INSTITUCIONAL: freddy.alvarez@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002-02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002-10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal ESJ	Almería - España	Julio 2021
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2004

FIRMA

Anexo 7. Modelo de Encuesta



Universidad Técnica de Cotopaxi
Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
Licenciatura en Ecoturismo

Estimado (a) Participante:

El siguiente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el perfil de la demanda turística que visita el cantón Esmeraldas, con la finalidad de aportar a la reactivación turística del Ecuador.

Encuesta N°: _____

Atractivo Turístico: _____

Demográficas

1. ¿Nacionalidad? _____ 1.1. ¿Ciudad de residencia? _____ 1.2. ¿Edad? _____

2. ¿Género?

- a) Masculino
 b) Femenino

3. ¿Estado civil?

- a) Soltero
 b) Casado
 c) Divorciado
 d) Viudo
 e) Unión Libre

Situación Laboral:

- a) Estudiante
 b) Empleado Público
 c) Jubilado
 d) Empleado Privado
 e) Desempleado

Socioeconómicas

4. ¿Promedio mensual de ingresos?

- a) Sin ingresos
 b) Un Salario básico unificado (\$400)
 c) \$401 a \$1000.
 d) \$1001 a \$ 2000.
 e) Más de \$ 2001

5. ¿Nivel de estudios?

- a) Educación Básica
 b) Bachillerato
 c) Técnico
 d) Tercer nivel
 e) Cuarto nivel

6. ¿Con quién viaja?

- a) Solo
 b) Amigos
 c) Familia
 d) Pareja

7. ¿Cuántos mayores de 16 Años?

.....

8. ¿Cuántos menores de 16 años?

.....

9. ¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón?

- a) De \$1 a \$ 100.
 b) De \$101 a \$200
 c) De \$201 a \$300
 d) De \$301 a \$400
 e) Más de \$401

10. ¿Qué porcentaje de gasto destinó para?:

- a) Alojamiento _____
 b) Alimentación _____
 c) Transporte _____
 d) Otros (Especifique) _____

Motivación

11. ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

- a) Relajación
 b) Salud
 c) Estudios
 d) Religión
 e) Visita a familiares
 f) Negocios
 g) Trabajo

12. ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?

.....

13. ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón?

- a) De 0 a 1 día.
 b) De 1 día a 2 días.
 c) De 3 a 4 días.
 d) Más de 4 días.

14. ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

- a) Referencias familiares
 b) Redes sociales
 c) Televisión
 d) Páginas web
 e) Operadoras turísticas

15. ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

- a) Cada semana
- b) Cada mes
- c) Cada feriado
- d) Cada vacación

16. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

- a) Es la primera vez
- b) Es la segunda vez
- c) Frecuentemente

Preferencias

17. ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

- a) Sol y playa
- b) Balnearios en ríos
- c) Turismo de naturaleza
- d) Visita a centros comerciales
- e) Turismo de aventura
- f) Turismo gastronómico
- g) Turismo cultural
- h) Otros (Especifique)
.....

18. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Hostería
- d) Logde
- e) Cabañas
- f) Otros (Especifique)
.....

19. ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

- a) Comida típica
- b) Comida gourmet
- c) Comida rápida
- d) Otros (Especifique).....

20. ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

- a) Caminata
- b) Pesca
- c) Natación
- d) Picnic
- e) Deportes
- f) Otros (Especifique).....

21. ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

- a) Propio
- b) Público
- c) De alquiler
- d) Otros (Especifique).....
.....

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!!