



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Ecoturismo

Autor:

Almache Lloacana Alisson Aracely

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro, Mgs.

LATACUNGA - ECUADOR

Agosto, 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Alisson Aracely Almache Lloacana, con cedula de ciudadanía **0504446766** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2021”**, siendo el Ingeniero Mgs. Freddy Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga 02 de agosto del 2021

Alisson Aracely Almache Lloacana

Estudiante

C.C. 0504446766

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Docente Tutor

C.C. 1712930328

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **ALMACHE LLOACANA ALISSON ARACELY**, identificada con cedula de ciudadanía 0504446766, de estado civil soltera y con el sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D. Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector Encargado y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2021”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico:

Fecha de inicio: octubre 2016 marzo 2017

Finalización de la carrera: abril 2021 agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo. -20 de mayo 2021

Tutor. - Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Tema: “Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2021”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, al 02 día del mes de agosto del 2021

Alisson Aracely Almache Lloacana

LA CEDENTE

PhD. Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”, de Almache Lloacana Alisson Aracely, de la carrera de Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga 02 de agosto del 2021

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

DOCENTE TUTOR

CC: 1712930328

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto la postulante: Almache Lloacana Alisson Aracely con el título del proyecto de investigación “**PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 02 de agosto 2021

Lector 1 (Presidente)

Ing. Mgs. Milton Sampedro Arrieta

CC:0602636987

Lector 2

Ing. M.Sc. Daniela Alejandra Rodas

CC: 1722220868

Lector 3

Ing. Mgs. Manuel Abarca Zaquinaula

CC:1103989669

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero expresar mi Gratitude a Dios quien guía el camino de mi vida y a mis padres que siempre me apoyaron para cumplir con mis sueños y en especial a mi tutor Ing. Mgs. Fredy Álvarez Lema quien con sus enseñanzas y su paciencia que permitió el desarrollo de este trabajo.

Alisson Aracely Almache Lloacana

DEDICATORIA

A mis padres Patricia Lloacana y Ernesto Almache quienes con su amor, esfuerzo y paciencia me han apoyado para cumplir hoy uno de mis sueños, en especial a mi hermanita que desde el cielo siempre me cuida y a Dios por ser siempre guiarme en el camino.

Alisson Aracely Almache Lloacana

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”

AUTOR: Almache Lloacana Alisson Aracely

RESUMEN

Esta investigación se realizó con la finalidad de conocer el perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, para el cual se hizo una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo la misma que tuvo como objetivo estimar el perfil de la demanda turística, mediante la caracterización de los turistas del cantón Latacunga, contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi, con el propósito de mejorar la economía que ha caído a causa del Covid 19, para el desarrollo de esta investigación se realizó una revisión bibliográfica, donde se recopiló información a través de documentos secundarios como tesis, libros, PDOT de Latacunga, el Plan de desarrollo turístico de Latacunga, revistas y artículos. La misma que ayudó a la construcción de la fundamentación científica técnica y la elaboración del instrumento para el levantamiento de información que fue el resultado del análisis de la investigación de varios autores donde se determinaron las variables: demográficas, socioeconómicas, motivacionales y de preferencias, para la validación de la encuesta se realizó un estudio piloto el mismo que fue aplicado a 20 personas. Una vez seleccionados los atractivos turísticos y el instrumento de recopilación de datos se calculó el tamaño de la muestra mediante la fórmula del muestreo no probabilístico que definió un total de 385 encuestas la misma que se aplicaron en los atractivos turísticos con más afluencia, cumpliendo con el objetivo de la investigación que dio como resultado que se estima que entre el 44.15% y el 49.70% son turistas nacionales los que visitan el cantón Latacunga siendo este tipo de turistas los que más frecuentan la zona, en conclusión este tipo de turistas prefieren la comida típica, realizar actividades como la caminata, les gusta el turismo de naturaleza y el turismo de aventura de la misma manera se caracterizó la estimación de los turistas internacionales, regionales, provinciales y locales esta investigación se realizó con la finalidad de ayudar a direccionar la promoción de las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón.

Palabras clave: Turismo, perfil, demográficas, preferencias, motivacionales.

TECHICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME:” Profile of tourist demand of the Latacunga canton, Cotopaxi province, year 2021”

Autor: Almache Lloacana Alisson Aracely

ABSTRACT

This research was conducted in order to know the profile of tourism demand in the canton Latacunga, for which a descriptive research was done with a quantitative approach which aimed to estimate the profile of tourism demand, by characterizing the tourists of the canton Latacunga, Contributing to the tourist development of the province of Cotopaxi, with the purpose of improving the economy that has fallen because of Covid 19, for the development of this research a bibliographic review was conducted, where information was collected through secondary documents such as theses, books, PDOT of Latacunga, the Tourism Development Plan of Latacunga, magazines and articles. This helped in the construction of the technical scientific basis and the development of the instrument for the collection of information that was the result of the analysis of the research of several authors where the variables were determined: demographic, socioeconomic, motivational and preferences, for the validation of the survey a pilot study was conducted which was applied to 20 people. Once the tourist attractions and the data collection instrument were selected, the sample size was calculated using the non-probabilistic sampling formula that defined a total of 385 surveys, which were applied in the tourist attractions with the most affluence, fulfilling the objective of the research, which resulted in the estimate that between 44.15% and 49.70% of the visitors are national tourists. In conclusion, this type of tourists prefers typical food, activities such as hiking, nature tourism and adventure tourism. In the same way, the estimation of international, regional, provincial and local tourists was characterized, this research was conducted in order to help direct the promotion of tourism activities that are developed in the canton.

KEYWORDS: Tourism, Tourism Profile, Tourism Demand, Demographic characteristics.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
1. Información general.....	1
2. Justificación del proyecto	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación	2
4. El problema de investigación.....	3
5. Objetivos:	4
5.1. Objetivo General	4
5.2. Objetivos Específicos	4
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	5
7. Fundamentación científico técnica.....	6
7.1 Marco Legal	6
7.1. 2 Constitución de la República del Ecuador	6
7.1.3 Ley de turismo.....	7
7.1.4 Reglamento general a la ley de turismo	8
7.1.5 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas.....	9
7.2 Turismo	10
7.2.1 Definición de turismo.....	10
7.2.2 Tipologías del turismo.....	10
7.2.2.1 Turismo Tradicional.....	10
7.2.2.2 Turismo Alternativo	11
7.2.2.2.3 Turismo Cultural	11
7.2.2.2.4 Turismo rural	11
7.2.2.2.5 Agroturismo	11
7.2.2.2.6 Ecoturismo	11
7.2.2.2.7 Turismo de aventura.....	11
7.2.2.3 Turismo Corporal	12
7.2.2.4 Turismo Intelectual .-	13
7.2.2.5 Turismo material	13

7.2.2.6 Turismo ambiental	13
7.3 Tendencias del turismo	14
7.4. Demanda turística	14
7.4.1 Definición de demanda turística	14
7.4.2 Tipologías de la demanda turística	15
7.4.2.1 La demanda real.....	15
7.4.2.2 La demanda histórica.	15
7.4.2.3 La demanda futura.....	15
7.4.2.4 La demanda potencial.....	15
7.5 Definición de corrientes turísticas	15
7.5.1 Características de las corrientes turísticas.....	16
7.6 Perfil del Turista	17
7.6.1 Definición de perfil turístico	17
7.7 Tipología de turista.	17
7.8 Características psicográficas	18
7.9 Características socioeconómicas	18
7.10 Características demográficas.	19
7.11 Demanda turística antes y durante el covid 19	19
8. Validación de las preguntas científicas	20
9. Metodología.....	20
Descripción del área de estudio.....	20
10. Resultados	32
Variables de caracterización de la demanda turística del cantón Latacunga.....	32
V1. Demográfica.....	32
V2: Socioeconómico	38
V3. Motivación.....	44
V4 Preferencias.....	50
Variable de interés: perfil de la demanda turística del cantón Latacunga	56
Turistas internacionales	56
Turistas nacionales	56
Turistas regionales	57
Turistas provinciales	57
Turistas locales	58
11. Impactos	59
12. Presupuesto	59
13. Conclusiones.....	60

14. Recomendaciones	62
15. Referencias	63
16. Apéndices	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficios del proyecto	2
Tabla 2 Sistematización de tareas	5
Tabla 3 Variables de caracterización	25
Tabla 4 Inventario de los atractivos turisticos del canton Latacunga	29
Tabla 5 Cronograma de visita in - situ	30
Tabla 6 Resumen del perfil de la demanda turitica del canton Latacunga	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación del Turismo según el motivo de viaje	12
Figura 2 Nacionalidad	32
Figura 3 Ciudad de residencia	33
Figura 4 Edad.....	34
Figura 5 Genero	35
Figura 6 Estado civil	36
Figura 7 Situación Laboral.....	37
Figura 8 Promedio mensual de ingresos	38
Figura 9 Nivel de estudios	39
Figura 10 ¿Con quién viaja?	40
Figura 11 ¿Cuántos mayores de 16 años?.....	41
Figura 12 ¿Cuántos menores de 16 años?.....	42
Figura 13 ¿Cuánto estimó gastar durante su visita al cantón?	42
Figura 14 ¿Qué porcentaje de gastos destinó para?	43
Figura 15 ¿Cuál fue el motivo de su viaje?	44
Figura 16 ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?.....	45
Figura 17 ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón?	46
Figura 18 ¿A través de que medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?....	47
Figura 19 ¿Cada qué tiempo realiza actividades turísticas?	48
Figura 20 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?.....	49
Figura 21 ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?	50

Figura 22 ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?	51
Figura 23 ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?	52
Figura 24 ¿Qué actividad turística le gusta hacer cuando hace turismo?	53
Figura 25 ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para hacer turismo?	54

1. Información general

Título

Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, año 2021

Lugar de ejecución.

Cantón: Latacunga, **Provincia:** Cotopaxi, **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Licenciatura en Turismo

Proyecto vinculado: Observatorio Turístico

Nombres de equipo de investigadores

Tutor de Titulación: Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema, Mgs.

Correo electrónico institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995 845012

Alumno: Alisson Aracely Almache Lloacana

Correo: alisson.almache6766@utc.edu.ec

Número telefónico: 0987 291387

Área de Conocimiento: Servicios

Sub Área del conocimiento: Servicios personales

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea de investigación: Análisis del turismo sostenible

2. Justificación del proyecto

Esta investigación se realizó con propósito de adecuar la promoción turística de los recursos naturales y culturales del cantón Latacunga con el fin de dar a conocer las nuevas actividades turísticas que se encuentran relacionadas con perfil de la demanda turística de la zona, motivando a la ciudadanía a generar actividades alternativas que ayuden a prolongar la estadía del turista en el cantón, de manera que la información recopilada de los turistas ayuden a la ciudadanía a mejorar su producto turístico, la imagen y la publicidad de las empresas que se decidan al servicio turismo.

En la actualidad el cantón está atravesando una crisis económica que ha afectado no solo a la demanda de turistas sino también al comercio e incluso a las actividades del diario vivir esto a causa de un virus mortal denominado COVID 19, siendo este el motivo por el cual muchas empresas que se dedicaban exclusivamente al turismo fracasaron, como respuesta a este problema la presente investigación se planteó realizar la estimación del perfil del turista que visita el cantón Latacunga para ayudar a mejorar los servicios turísticos que brindan las pequeñas empresas teniendo en cuenta los gustos y preferencias de los turistas.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos son todas las personas que habitan en el cantón Latacunga porque pueden utilizar esta información para adecuar la publicidad de sus servicios turísticos; y, los indirectos son los turistas porque les ayudamos a mejorar su estadía en el cantón generando actividades alternativas a su gusto.

Tabla 1 Beneficios del proyecto

BENEFICIARIOS DIRECTOS
Hombres: 82.301
Mujeres: 88.188
TOTAL: 170.489
BENEFICIARIO INDIRECTOS
Turistas Nacionales: 479,174 turistas en el año 2018
Personas del cantón: Hombres: 82.301 y Mujeres: 88.188

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010); (Plan De Turismo Latacunga, 2020)

Elaborado por: Alisson Almache

4. El problema de investigación

En la actualidad un virus mortal denominado COVID 19 ha frenado drásticamente las actividades turísticas en el Ecuador el “Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI) ha tomado 1’322.673 muestras para RT-PCR COVID-19 de las cuales 402.060 son casos confirmados con pruebas PCR” (Ministerio de Salud Pública, 2021).Razón por la cual el Ministerio de Turismo ha aplicado protocolos sanitarios dentro y fuera de los aeropuertos controlando la entrada y salida de los turistas, además de que todo establecimiento turístico e instalaciones que estén abiertas al público en general deben “asegurar el uso de equipos de protección al personal que recibe a los huéspedes conforme el Anexo 01, cada establecimiento deberá coordinar la dotación al personal de los equipos de protección ”según lo menciona el (Ministerio de Salud Pública, 2020 p.9). Se ha tomado todas las precauciones para evitar que las cifras de contagios aumenten sin embargo la ciudadanía no se rige a los protocolos de bioseguridad establecidos dando como resultado que los números de casos confirmados aumenten en el cantón afectando al sector turístico.

Otro problema según lo menciona el autor (Iza X, 2020) en el Plan de Turismo del cantón Latacunga, “Un aspecto débil es el de la promoción y la comercialización turística del cantón Latacunga” (p.56). esto debido a que existe atractivos turísticos que no cuentan con información actualizada para realizar una correcta promoción y difusión de los atractivos y la falta de una coordinación del sector público y el privado provocando así el desgaste innecesario de los recursos, en la actualidad es muy frecuente que los turistas encuentren información sobre los atractivos turísticos en las redes sociales y sitios webs sin embargo el cantón carece de una página web que sea exclusiva del turismo en Latacunga esto debido a que no se cuenta con un perfil de la demanda turística a la cual direccionar la promoción del producto turístico .

5. Objetivos:

5.1. Objetivo General

- Estimar el perfil de la demanda turística, mediante la caracterización de los turistas al cantón Latacunga, contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi.

5.2. Objetivos Específicos

- Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón.
- Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón.
- Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 2 Sistematización de tareas

Objetivo	Actividades	Resultado obtenido	Medios de Verificación
<p>Objetivo 1: Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar información secundaria sobre el cantón Latacunga. • Análisis de la demanda turística del antes y durante el covid 19 • Calcular el tamaño de la muestra. • Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio. • Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos 	<p>Diseño del estudio (muestra representativa e instrumento de recolección de datos validado.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documentos recolectados para la fundamentación científica técnica, Apéndice 3 • Estudio piloto, Apéndice 4
<p>Objetivo 2: Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Latacunga para la recolección de muestras válidas. • Elaborar un cronograma de visita a los atractivos turísticos seleccionados. • Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio. 	<p>Base de datos de las muestras válidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario de los atractivos turísticos del cantón Latacunga, Apéndice 5 • Cronograma de visita Apéndice 6 • Encuestas, Apéndice 7
<p>Objetivo 3: Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos al programa estadístico SPSS. • Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva. • Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial 	<p>Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perfil de la demanda turística del cantón Latacunga.

Elaborada por: Alisson Almache

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Marco Legal

7.1. 2 Constitución de la República del Ecuador

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas.

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley.

Art. 405.- El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado. El Estado asignará los recursos económicos necesarios para la sostenibilidad financiera del sistema, y fomentará la participación de las comunidades, pueblos y nacionalidades que han habitado ancestralmente las áreas protegidas en su administración y gestión.

Las personas naturales o jurídicas extranjeras no podrán adquirir a ningún título tierras o concesiones en las áreas de seguridad nacional ni en áreas protegidas, de acuerdo con la ley.

Art. 406.- El Estado regulará la conservación, manejo y uso sustentable, recuperación, y limitaciones de dominio de los ecosistemas frágiles y amenazados; entre otros, los páramos, humedales, bosques nublados, bosques tropicales secos y húmedos y manglares, ecosistemas marinos y marinos-costeros.

Art. 407.- Se prohíbe la actividad extractiva de recursos no renovables en las áreas protegidas y en zonas declaradas como intangibles, incluida la explotación forestal. Excepcionalmente dichos recursos se podrán explotar a petición fundamentada de la Presidencia de la República y previa declaratoria de interés nacional por parte de la Asamblea

Nacional, que, de estimarlo conveniente, podrá convocar a consulta popular. (Constitucion de la República Ecuador, 2008)

7.1.3 Ley de turismo

Capítulo IV

Del ministerio de turismo

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Capítulo VI

Áreas turísticas protegidas

Art. 30.- Los turistas extranjeros que durante su estadía en el Ecuador hubieren contratado servicios de alojamiento turístico y/o adquiridos bienes y los lleven consigo al momento de salir del país, tendrán derecho a la restitución del IVA pagado por esas adquisiciones, siempre que cada factura tenga un valor no menor de cincuenta dólares de los Estados Unidos de América US \$ 50,00.

El reglamento a esta Ley definirá los requisitos y procedimientos para aplicar este beneficio. También contemplará los parámetros para la deducción de los valores correspondientes a los gastos administrativos que demanda el proceso de devolución del IVA al turista extranjero.

Art. 35.- El Ministerio de Turismo dentro del periodo de goce de los beneficios, efectuará fiscalizaciones a objeto de verificar las inversiones o reinversiones efectuadas, así como el cumplimiento de cada una de las obligaciones que determina esta ley y sus reglamentos.

Cuando el Ministerio de Turismo detecte datos falsos o incumplimiento a lo establecido en las respectivas resoluciones de calificación y concesión de beneficios comunicará inmediatamente al Servicio de Rentas Internas, para que conjuntamente inicien

las acciones civiles y/o penales correspondientes, sin perjuicio de las que el propio Ministerio de Turismo las imponga de acuerdo con la Ley y el Reglamento.

De comprobarse ilícito tributario o defraudación conforme a las disposiciones del Código Tributario. (Ley de Turismo, 2014)

7.1.4 Reglamento general a la ley de turismo

Título segundo de las actividades turísticas

Capítulo I de las actividades turísticas y su categorización

Art. 44.- Normas técnicas y reglamentarias para las actividades turísticas.- Sin perjuicio de las normas de carácter general contenidas en este reglamento, sobre la base de las definiciones contenidas en este capítulo, únicamente el Ministerio de Turismo de forma privativa, a través de acuerdo ministerial, expedirá las normas técnicas y reglamentarias que sean requeridas con el objeto de establecer las particularidades y la clasificación de las actividades de turismo definidas en este reglamento y sus respectivas modalidades. La potestad asignada en este artículo es intransferible. Las entidades del régimen seccional autónomo o dependiente no expedirán normas técnicas, ni de calidad sobre actividades o establecimientos turísticos, no definirán actividades o modalidades turísticas ni establecerán sujetos pasivos o responsables sin que sean establecidos por el Ministerio de Turismo.

Título tercero

De las áreas protegidas y de las áreas turísticas

Art. 66.- El Ministerio del Ambiente a través de Acuerdo fijará los valores o derechos de ingreso a las áreas naturales protegidas, en las que no se hayan establecido impuestos por disposición de leyes especiales. No procede el cobro de tributos o cualquier otro derecho en una misma área protegida, que grave al turismo, la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos. Para la determinación de los derechos y los valores a los que se refiere este artículo deberá contarse con los estudios técnicos relacionados con la ejecución de actividades y prestación de servicios turísticos en los términos establecidos en la Ley de Turismo contenidos en el informe al que se hace referencia en el artículo 64 de este Reglamento.

El ejercicio de actividades turísticas en el patrimonio nacional de áreas protegidas deberá constar en los correspondientes planes de manejo con los que cada uno de ellos deberá contar al menos con la capacidad de carga del área y la identificación de los sitios de visita.

El componente de turismo del plan de manejo del área deberá ser consultado con el Ministerio de Turismo.

Nota: Artículo sustituido por Decreto Ejecutivo No. 1513, publicado en Registro Oficial 304 de 31 de marzo del 2004

Capítulo II

De las áreas turísticas protegidas

Art. 70.- Finalidad. - La declaratoria de estas áreas tendrá como finalidad la protección de recursos de los entornos turísticos para, sobre esta base identificar y promocionar usos compatibles y excluir usos no compatibles, considerando la seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, en esas áreas el sector público debe priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la prestación de servicios de calidad. (Reglamento general a la ley de turismo, 2004)

7.1.5 Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas

Sección IV

Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios.

Art. 17.- Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios. - Es la autorización que otorga el Estado ecuatoriano a través de la Autoridad Ambiental Nacional, a las personas naturales o jurídicas que residan dentro de las áreas protegidas y en las zonas de amortiguamiento del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, para prestar servicios turísticos complementarios dentro de ellas. Estos servicios turísticos complementarios estarán previstos en el Plan de Manejo correspondiente a cada área protegida. Este tipo de permiso no se otorgará para las personas naturales o jurídicas que ejerzan actividades turísticas de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, agencias de viaje ni servicios de guías turísticos.

Art. 19.- Operación turística en dos o más áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE. - Los operadores turísticos interesados en ejercer actividades turísticas en dos o más áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE Continental, que se encuentren geográficamente situadas en más de una provincia, presentarán ante la Autoridad Ambiental Nacional la solicitud correspondiente, junto con los requisitos establecidos para

cada actividad definida en el presente Reglamento. (Reglamento especial de turismo en Areas Naturales Protegidas, 2016)

7.2 Turismo

7.2.1 Definición de turismo

(Raquena K y Muñoz J, 2006) menciona que “El turismo es una de las pocas actividades humanas capaz de dar lugar a campos de investigación tan variados como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales” (p.121)

Mientras que (Amaya C, 2006) menciona que el turismo es tan antiguo como la civilización, pero sólo en época reciente se convirtió en fenómeno de masas siendo una de las actividades que realizan las personas que se desplazan de su lugar de residencia habitual por un periodo corto por motivos de recreación, negocios, salud, religión, estudio o deportes, el mismo que se puede estudiar desde diferentes puntos de vista con un enfoque social, económico y ambiental (p.11).

Es importante mencionar que el turismo no nació de la teoría producto de una investigación más bien de la práctica de los seres humanos a través de la historia, dando origen al primer viaje conocido como el gran tour que dio paso al turismo que en la actualidad se maneja donde los visitantes salen de su residencia habitual o zona de confort, por distintos motivos de manera individual o grupal con la intención de tomar un descanso de su rutina diaria.

7.2.2 Tipologías del turismo

Las tipologías del turismo se la pueden clasificar de acuerdo al propósito del viaje, por temporadas, teniendo en cuenta las diferentes modalidades del turismo. A continuación, describimos las modalidades turísticas a la cual hace referencia el autor (Ivanova A y Ibáñez R, 2012).

7.2.2.1 Turismo Tradicional

El turismo tradicional también conocido como turismo de sol y playa donde su principal atractivo son los grandes destinos turísticos, ciudades coloniales y atractivos culturales, enfocándose en el turismo masivo y el desarrollo de las instalaciones que brindan servicios turísticos.

7.2.2.2 Turismo Alternativo

Es el turismo relacionado con los viajes donde participa el turista en diferentes actividades que tienen contacto con la naturaleza y la cultura tanto de las comunidades rurales como urbanas respetando los patrimonios naturales y culturales e históricos del lugar, el mismo que abarca al turismo cultural, turismo rural, el agroturismo, el ecoturismo y el turismo de aventura.

7.2.2.2.3 Turismo Cultural

El turismo cultural corresponde a las personas que viajan para tener un contacto con otras culturas, acercarse a sus identidades teniendo el conocimiento de los bienes del patrimonio cultural, los mismos que están relacionados con la arquitectura colonial, el folklore, y las costumbres, donde los turistas buscan el disfrute y la comunicación de valores respetando las tradiciones de cada comunidad, grupo étnico otorgando beneficios equitativos y justos.

7.2.2.2.4 Turismo rural

Es el turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura los valores y la identidad de la población local, a través de su activa participación en la presentación de los servicios turísticos. (p.21)

7.2.2.2.5 Agroturismo

El agroturismo es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo siendo el contacto con la naturaleza uno de sus motivaciones para realizar las actividades económicas tradicionales en la localidad regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina (p.21).

7.2.2.2.6 Ecoturismo

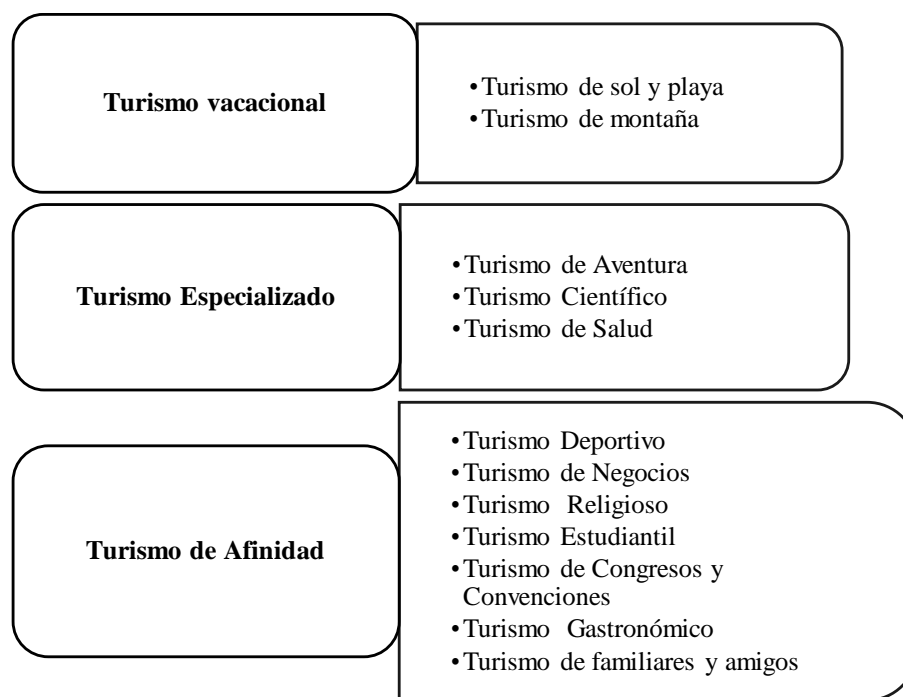
El ecoturismo es un movimiento conservacionista, donde se plantea realizar viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados (p.22).

7.2.2.2.7 Turismo de aventura

El turismo de aventura también denominado turismo deportivo, turismo de adrenalina, se practican actividades como el montañismo, rappel, escalada, ciclismo de montaña y caminata. (p.22)

Mientras que el autor (Moreno M y Coromoto M, 2011) clasifica al turismo según el motivo de viaje que se clasifican en tres categorías el turismo vacacional, el turismo especializado y el turismo de afinidad la cual se explica a continuación:

Figura 1 Clasificación del Turismo según el motivo de viaje



Nota: La siguiente figura fue tomada del documento Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación del autor (Moreno M y Coromoto M, 2011) (p.145)

El autor (Ledhesma M, 2018) ha clasificado al turismo según el objetivo del turismo cada uno de estos tipos de turismo se pueden practicar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, (p.6). el autor ha clasificado al turismo según el objetivo del turista los cuales mencionamos a continuación.

7.2.2.3 Turismo Corporal

La experiencia turística está centrada en el cuerpo del turista entre ellas tenemos al :

- Turismo de salud

Supone la búsqueda de tratamientos y cuidados para el cuerpo y la psiquis. Puede ser estético, paliativo o preventivo y se subdividen en dos.

Médico.- Implica tratamientos con fármacos y la posibilidad de acceder a procedimientos quirúrgicos

De bienestar.- Consiste en prácticas orientadas a la relajación y tratamientos naturales.

- Turismo de gestación .- Es un tipo de turismo exclusivo de las mujeres y está vinculado a la maternidad .

7.2.2.4 Turismo Intelectual .-

La acción se centra en los procesos intelectuales del sujeto turista .

- Turismo religioso.- Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales.
- Turismo educativo.- es un tipo de turismo vinculado a la observación y aprendizaje.
- Turismo gastronómico .- es un tipo de turismo que va más allá del acto de alimentarse, implica llevar a su máximo exponente todos los sentidos gracias a una práctica culinaria.

7.2.2.5 Turismo material

Se denomina así por la experiencia que gira entorno a la posesión de objetos, como ir de compras, canjear productos.

- Turismo de Negocios .- Es el que se practica con motivo de obtener beneficios económicos a futuro y a gran escala
- Turismo Empresarial .- Es aquel que se practica cuando se visitan empresas e industrias con objeto de conocer sus instalaciones.

7.2.2.6 Turismo ambiental

Aquí el énfasis del accionar turístico está puesto en el contexto y en los demás sujetos.

- Turismo Naturaleza.- es el que se realiza en entornos de predominancia natural. Se busca entrar en contacto con los elementos vegetales , animales, minerales de un sitio.
- Turismo social.- Este tipo de turismo implica entrar en contacto directo con los residentes del nuevo destino y tratar de vivir como ellos viven (p.11)

7.3 Tendencias del turismo

(Ministerio de Turismo , 2019)“Existen patrones de tendencias a nivel global que se desarrollan en varios sectores, como en el sector tecnológico, el sector turismo y por parte de los consumidores” (p.2)

Una tendencia se denomina “menos es más”. Como parte de esta, los consumidores están rechazando los productos genéricos y fabricados en masa. Ahora buscan productos hiper-locales, artesanales, eco-friendly y que tengan cierto estatus. Esto se liga a la tendencia que tiene que ver con que los consumidores son cada vez más conscientes. (Ministerio de Turismo , 2019)(p.3)

Que por lo general involucra la conciencia y el respeto a las personas y a los animales estos consumidores buscan productos veganos donde no utilicen animales, además debe estar libre de plástico, no ser un contaminante para la naturaleza o el ambiente.

(OMT, 2020) Partiendo de las últimas tendencias, se espera una disminución de las llegadas internacionales cercana al 70% para el conjunto de 2020, en sintonía con los escenarios elaborados en mayo por la OMT, que apuntaban a una caída de entre el 60% y el 80%. Este inmenso impacto en el turismo internacional deja entre 100 y 120 millones de empleos turísticos directos en situación de riesgo.

El desarrollo del turismo de los últimos años como parte de la globalización económica, basado primordialmente en los tres siguientes factores (Nieto J, 2016)(p.142):

- El dinamismo de la economía mundial, que ha visto emerger nuevos poderes económicos.
- El desarrollo de nuevos medios de transporte, así como su abaratamiento.
- El uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el turismo y su impacto en la creación de cadenas de valor

7.4. Demanda turística

7.4.1 Definición de demanda turística

(Socatelli M, 2013) Define como demanda al conjunto de turistas que de forma colectiva o individual buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de

personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. (p.1)

Se conoce como demanda turística al grupo de personas que visitan un lugar turístico ya sea individual o colectiva con la finalidad de cubrir sus necesidades, los viajeros, turistas o visitantes independientemente del motivo, características, o experiencias que lo motivan a viajar la demanda se relaciona la toma de decisiones de los viajeros. Según el autor (Boullon R, 2006) la demanda turística se puede medir “contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan” (p.32)

7.4.2 Tipologías de la demanda turística

Según el autor (Boullon R, 2006) la demanda se clasifica en: real, histórica, futura y potencial.

7.4.2.1 La demanda real.

Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

7.4.2.2 La demanda histórica.

Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.

7.4.2.3 La demanda futura.

Es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar.

7.4.2.4 La demanda potencial.

Es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura (la que se origina en las plazas de mercado emisor tradicionales) como consecuencia del mejoramiento de los servicios. (p.34)

7.5 Definición de corrientes turísticas

(Sánchez D, 2010) La Corriente Turística, o flujo turístico, es el movimiento o desplazamiento del conjunto de personas, que viajan por motivaciones de recreación turística,

desde un origen o núcleo emisor a un destino o núcleo receptor. Un núcleo turístico es un lugar geográfico que genera una actividad turística emisora o receptora. El núcleo emisor es el que genera corriente o flujo turístico hacia otro lugar que tiene recursos y oferta para atraer a dicha corriente, este lugar es el núcleo receptor (p.30).

7.5.1 Características de las corrientes turísticas

El autor (Contreras M, 2016) menciona las siguientes características de las corrientes turísticas las cuales se describen a continuación:

- La primera consideración a tener en cuenta, como luego podremos apreciar, es que el turismo es un fenómeno fundamentalmente intrarregional. Esto es, la gran mayoría de los desplazamientos turísticos que se producen en el mundo se realizan a la misma región de donde se procede. Esta circunstancia se produce por razones de coste, rapidez y comodidad.
- La segunda característica a tener presente es que la actividad turística se desarrolla en el mundo de forma muy heterogénea. Existen zonas del mundo, como el Mediterráneo, en donde el turismo se presenta de forma masiva.
- En tercer lugar, una característica común a las corrientes turísticas es su retractilidad. Este fenómeno hace referencia a la tendencia de los flujos a retraerse o incluso desaparecer cuando se dan cita determinadas condiciones como guerras, inestabilidad política, terrorismo, fenómenos naturales, catástrofes ambientales o incluso condiciones económicas muy adversas.
- La retracción de las corrientes turísticas suele ir acompañada de cierto efecto sustitución. Cuando los visitantes no pueden o no desean acceder a algún núcleo receptor en el que se dan cita, alguno de los acontecimientos descritos, es frecuente que decidan sustituirlo por otro próximo que ofrece parecidos recurso.
- En las corrientes turísticas tienen gran influencia los grandes TTOO. Ellos son los que fabrican al año millones de viajes y los ponen en el mercado. Por tanto, son quienes "deciden" qué destinos vender.
- Los flujos de turistas actuales tienen además una gran experiencia viajera, pues en muchos casos vienen realizando estos desplazamientos desde hace años.
- La estacionalidad es una de las características más peculiares y perniciosas de los flujos. Por su importancia, le dedicaremos un apartado en exclusiva. (p.1-3).

7.6 Perfil del Turista

7.6.1 Definición de perfil turístico

(Pat L y Calderon G, 2012)El perfil turístico alude a la caracterización a un destino turístico. La caracterización con frecuencia se basa en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. El perfil permite conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas a efecto mejorar la gestión de las empresas y los destinos turísticos (p.50). Donde señala las personas viajan por distintos motivos que los incentivan a realizar diferentes tipos de turismo, el perfil del turista puede ser analizado desde distintos puntos de vista como son los factores demográficos, factores sociológicos, psicológicos.

Según el autor Kotler como lo sita (Gonzalez R, 2010) donde se menciona que un perfil puede ser analizado a partir del análisis de varios tipos de segmentación del mercado:

- Geográfica: subdivisión con base en localización de los turistas. Posee características mensurables y accesibles.
- Demográfica: se utiliza con mucha frecuencia y está muy relacionada con la demanda y es relativamente fácil de medir. Estas características demográficas más conocidas están: la edad el género, el ingreso y la escolaridad.
- Psicográficas: consiste en examinar atributos relacionados con el pensamiento, sentimiento y conductas de una persona. Utilizando dimensiones de personalidad, características de estilo de vida y valores.
- Comportamental: se refiere al comportamiento relacionado con el producto turístico, utiliza variables como los beneficios deseados de un producto y la tasa a la que el consumidor utiliza el producto (p.19).

7.7 Tipología de turista.

Según el autor Cohen como lo sita en (Quispe S, 2018) donde menciona que los turistas se clasifican en cuatro categorías:

Turistas de masa organizada: viaja en grupo con otros turistas que no necesariamente se conocen entre sí, siguiendo un itinerario preestablecido y poco flexible.

Turista de masa individual: viaja por su cuenta, o con un grupo de turistas a los que ya conoce desde antes del viaje, con algún paquete turístico que forma parte de algunos productos preseleccionados.

Turista explorador: viaja por su cuenta, busca explorar nuevos destinos turísticos y evita los destinos más desarrollados desde el punto de vista turístico.

Turista errante: Es aquel que quiere hacerse pasar, si bien temporalmente, como perteneciente a la comunidad local. Tiende a pasar los días con los habitantes locales, sumergiéndose totalmente en su cultura y en sus hábitos. (p.23)

Según el autor García, (2016):

Turista internacional: Persona que viaja por un periodo de tiempo que no exceda los doce meses a un país distinto al de su origen o residencia actual, cuyo motivo principal de visita no sea el ejercer una actividad remunerada.

Turista nacional: Persona residente de un país que se desplaza por dentro de éste por un periodo de tiempo no mayor a los doce meses a un lugar distinto al habitual y su motivo de visita no sea por ejercer una actividad remunerada.

7.8 Características psicográficas

Según el autor Ciribeli, J. y Miquelito, S. (2013) como lo cita en (Andrade T, 2016) Las características psicográficas de un turista analizan variables intangibles: estilos de vida, actividades, intereses, opiniones, motivaciones, personalidad y actitudes. En sí la psicográfica consiste en el estudio de factores psicológicos, sociológicos y antropológicos, con el fin de determinar la segmentación del mercado y de esta manera poder crear o renovar productos que se acoplen al nicho de mercado al cual están dirigidos.

Mientras que el autor (Manzur E, 2005) menciona que la segmentación psicográfica los compradores se dividen en diferentes grupos basados en su estilo de vida, personalidad o valores. Esta segmentación es cada vez más utilizada ya que los miembros de un mismo grupo demográfico o geográfico pueden exhibir perfiles psicográficos muy distintos, entonces hay que ir más allá con el propósito de entender mejor por qué los consumidores muestran determinados comportamientos o hábitos de consumo. (p.20)

7.9 Características socioeconómicas

Según el autor Popolo, (2001) como lo cita en (Maldonado K, 2019) donde se menciona que las características socioeconómicas de la persona referentes al nivel de educación, patrimonio y profesión/ocupación, etc. Este perfil se lo divide en alto, medio y bajo. Con el estudio del perfil socioeconómico se puede estimar la cantidad o valor promedio de recursos que un turista puede gastar en un destino (p.29)

7.10 Características demográficas.

(Arroyo A, 2015)“Consiste en dividir el mercado en grupos en función de variables como la edad, el género, el tamaño familiar, el ciclo de vida familiar, la renta, la profesión, la educación, la religión, la raza, la generación y la nacionalidad (p.22)”

El autor (Orjuela L, 2008) divide las características demográficas en las siguientes.

- Edad y ciclo de vida

Los deseos y capacidades de los consumidores cambian con la edad. No obstante, la edad y el ciclo de vida y el ciclo de vida pueden ser variables complicadas.

- Género

Los hombres y las mujeres tienden a presentar diferentes actitudes y orientaciones de conducta de vidas en parte en la estructura genética y en parte a la socialización.

- Generaciones

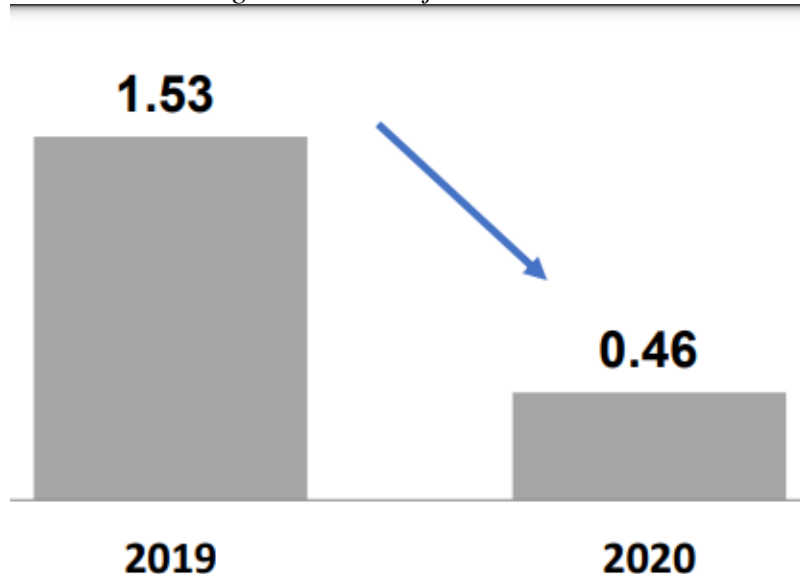
Todas las generaciones se ven profundamente influidas por los tiempos en los que se producen su desarrollo vital: la música, las películas, la política y los sucesos históricos del momento.

- Clase social

La clase social tiene una fuerte influencia en las preferencias por determinados automóviles, vestimenta, mobiliario, actividades de ocio, hábitos de lectura y establecimientos donde realizar las compras. (p.14)

7.11 Demanda turística antes y durante el covid 19

“Debido a la pandemia por el Covid-19, en el año 2020 se registran 456.634 llegadas de extranjeros, evidenciado un decremento del 70% con respecto al año 2019.” (Ministerio de Turismo, 2020)

Ilustración 1 Llegada de extranjeros

Nota. La ilustración fue tomada de (Ministerio de Turismo, 2020) p.6
 “Como consecuencia de la apertura de fronteras aéreas para vuelos domésticos e internacionales en junio 2020, las llegadas de extranjeros han ido incrementándose paulatinamente” (Ministerio de Turismo, 2020)

8. Validación de las preguntas científicas

¿Cuál es el perfil de la demanda turística del cantón Latacunga en la pandemia?

El turista que más visita el cantón Latacunga en la pandemia son los turistas nacionales que en su mayoría son del género masculino por lo general viajan en grupos de amigos o en familia tienen entre 30 y 40 de edad son empleados privados, tienen un ingreso mensual de 401 a 1000 dólares, son personas preparadas con un tercer nivel en estudios, estiman gastar de 1 a 100 dólares en cada visita, les gusta realizar turismo de naturaleza, aventura o el de sol y playa prefieren realizar actividades como la caminata y el deporte les gusta la comida típica y viajan en transporte propio.

9. Metodología

Descripción del área de estudio

El cantón Latacunga fue creado en 1934 se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi el mismo que tiene una superficie de 138.630,60 hectáreas, su idioma es el castellano y el kichwa se encuentra dividida por cinco parroquias urbanas las cuales son Eloy Alfaro: (Conocida como San Felipe), Ignacio Flores (Denominada también La Laguna), Juan Montalvo, La Matriz y San Buenaventura y diez parroquias rurales son: Aláquez, Belisario

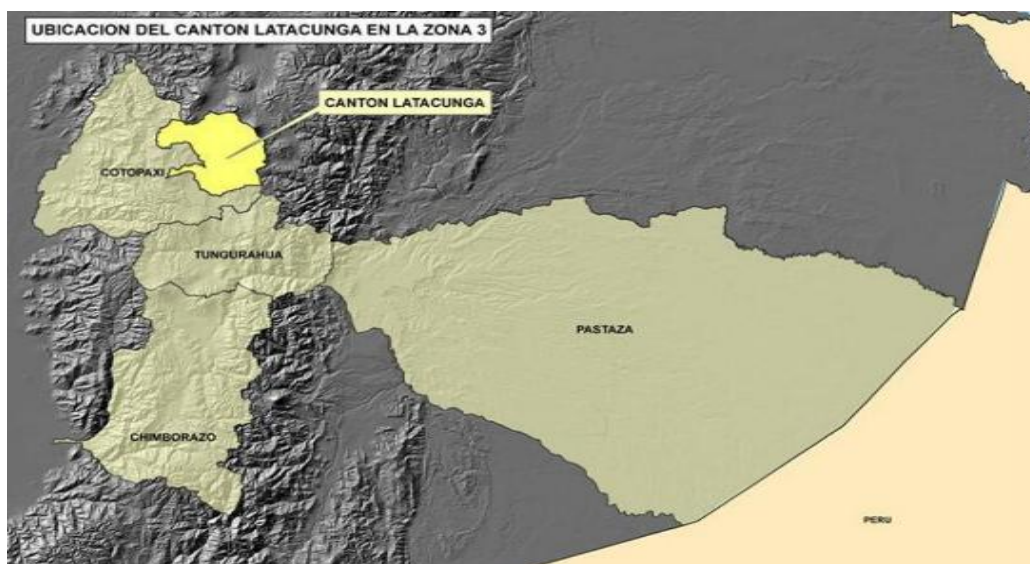
Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, Once de Noviembre, Pastocalle, Poaló, Toacaso y Tanicuchí. (Plan de turismo Latacunga, 2020)

La temperatura promedio es de 14° y 16°C con un clima que se califica como seco el cantón se encuentra una altitud Máxima de 5.897 m s. n. m y una altitud Mínima 1.800 m s. n. m se encuentra limitada por:

- Al Norte: Cantón Mejía y Sigchos
- Al Sur: Salcedo y Pujilí
- Al este: Archidona y Tena
- Al Oeste: Saquisilí, Pujilí y Sigchos

Ilustración 2

Ubicación del cantón Latacunga

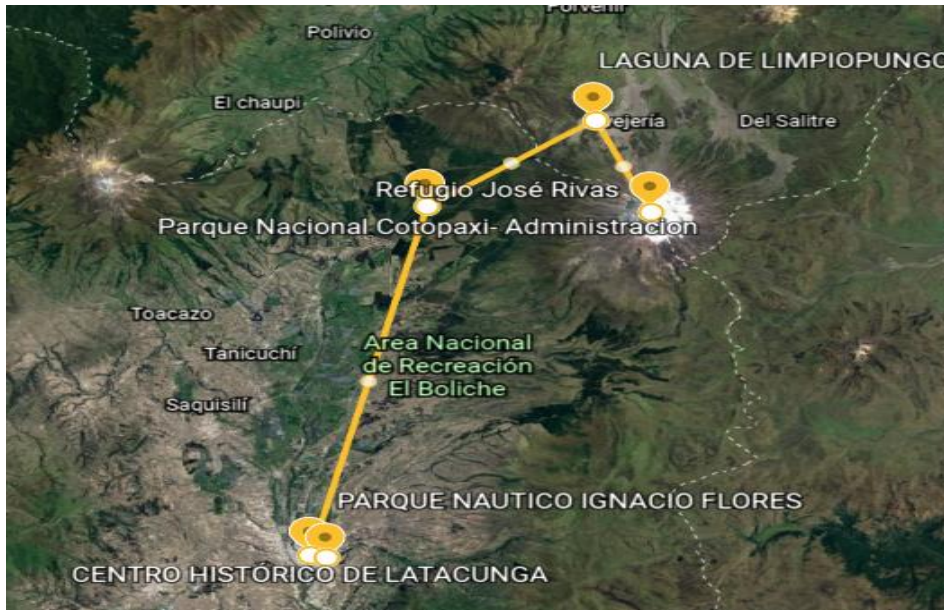


Fuente: La ilustración fue tomada del (Plan De Turismo Latacunga, 2020,p.17)

Elaborado por: Alisson Almache

Ilustración 3

Ruta de estudio para la aplicación de encuestas



Fuente: La Ilustración fue realizada en Google Earth <https://earth.google.com/web/@-0.78528622,78.47703119,3495.8608587a,104651.87637102d,30y,0h,0t,0r/data=MicKJQojCiExS3djeGxjakRXcGxzS1A4M05zS3lnMHdyei16VjhRYUk>

Elaborado por: Alisson Almache

Este estudio tiene un nivel investigativo descriptivo con enfoque cuantitativo, tuvo como objetivo general estimar el perfil de la demanda turística, mediante la caracterización de los turistas al cantón Latacunga, contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi, para el cual se utilizó el método deductivo partiendo de las conceptualizaciones científicas y técnicas de carácter general que ayudaron a la investigación para determinar el número de encuestas, se aplicó el muestreo no probabilístico, el análisis de los datos se lo hizo a través de las encuestas aplicando la estadística inferencial.

Objetivo 1: Diseñar el estudio descriptivo, para la caracterización de información de los turistas que visitan el cantón.

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizaron 4 actividades las cuales se mencionan a continuación:

Actividad 1: Recolectar información secundaria sobre el cantón Latacunga.

Para el cumplimiento de la actividad 1 se realizó una revisión bibliográfica recolectando y analizando información secundaria a través de documentos como el plan de desarrollo

turístico de Latacunga, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de Latacunga, tesis, libros, proyectos de investigación relacionados con el tema, artículos, revistas científicas que ayudaron con la formulación del constructo, la fundamentación científica técnica y las variables de caracterización.

Actividad 2: Calcular el tamaño de la muestra

Para calcular el tamaño de muestra se definió a la población de estudio que en este caso es una población infinita debido a que no se tiene conocimiento sobre el número de turistas que llegan al cantón, siendo la variable de estudio el perfil de la demanda turística se definió a la población de estudio a los turistas o visitantes. Con base en estos tres parámetros y siendo la variable de estudio categórica polinómica, se decidió aplicar el muestro no probabilístico.

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

n =Tamaño de muestra buscado

Z =Parámetro estadístico que depende el NC

e = Error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento que se está estudiando (éxito)

q = (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (fracaso)

Nivel de confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

$$n = \frac{Z^2 \times Pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16 = 385 \text{ personas}$$

Se trabajó con el nivel de confianza de un 95 % y con rango de error del 5% teniendo en cuenta la probabilidad de fracaso de un 50% y la probabilidad de éxito de un 50% se determinó el número de encuestas aplicar.

Actividad 3: Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio

Para seleccionar la técnica de muestreo se comprende que existen dos tipos de muestreos el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. Como no se tiene un marco muestral se decidió seleccionar la técnica de muestreo no probabilístico a criterio del investigador para determinar el número de encuestas que fueron aplicadas en los atractivos turísticos más visitados del cantón.

Actividad 4: Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos

En primer lugar, se elaboró y discutió el cuadro de operacionalización de estudio con base en la fundamentación científica se definieron las variables de caracterización que son: demográfica, socioeconómica, motivación y preferencia con base en la variable de caracterización se procedió a la formulación de las preguntas que formaron parte del cuestionario el mismo que se validó a través de juicio de expertos obteniendo su aprobación, se procedió al desarrollo del estudio piloto para lo cual se aplicaron 20 encuestas, luego se

procedió a tabulación, la misma que en una reunión con el equipo de investigación se decidió reducir el número de preguntas y adecuar algunas; argumentando que eran repetitivas y/o estaban extensas.

Tabla 3 Variables de caracterización

Variable	Indicador – Instrumento	Valor final	Tipo de variable
Demográficas	¿Nacionalidad?	Local	Variable Categórica
	¿Residencia?	Regional	Polinómica
	¿Edad?	Nacional	
	¿Género?	Internacional	
	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • Otros 		
	¿Estado civil?		
	<ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Divorciado • Viudo • Unión Libre 		
	Situación Laboral:		
	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Empleado público • Jubilado • Empleado Privado • Desempleado • Otros 		
	Socioeconómicas	¿Promedio mensual de ingresos?	Local
<ul style="list-style-type: none"> • Sin ingresos • Un Salario básico unificado. (\$400) • \$401 a \$1000. • \$1001 a \$2000. • Más de \$2001 USD. 		Regional	Polinómica
		Nacional	
		Internacional	
¿Nivel de estudios?			
<ul style="list-style-type: none"> • Educación Básica. • Bachillerato. 			

- Técnico.
- Tercer nivel
- Cuarto nivel.

¿Con quién viaja?

- Solo.
- Amigos.
- Familia.
- Pareja

¿Cuántos mayores de 16?

¿Cuántos menores de 16?

¿Cuánto estimo gastó durante su visita al cantón?

- De 1 a \$100
- De \$101 a \$ 200
- De \$ 201 a \$300
- De \$301 a 400
- Más de \$ 401

¿Qué porcentaje de gasto determinó para?

Alojamiento

Alimentación

Transporte

Otro

Motivación	¿Cuál fue el motivo de su viaje?	Local	Variable
	<ul style="list-style-type: none"> • Relajación. • Salud • Estudios • Religión • Visita a familiares • Negocio • Trabajo 	Regional	Catóricas
		Nacional	Polinómicas
		Internacional	
	¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?		
	¿Qué tiempo estima para su visita al cantón?		
	<ul style="list-style-type: none"> • De 0 a 1 día. • De 1 día a 2 días. • De 3 a 4 días. • De 4 días a más. 		
	¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?		

-
- Referencias familiares
 - Redes sociales
 - Televisión
 - Páginas web
 - Operadoras turísticas

¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

- Cada semana
- Cada mes
- Cada feriado
- Cada vacación

¿Es la primera vez que visita el cantón?

- Primera vez
- Segunda vez
- frecuentemente

Preferencias	<p>¿Cuál es su tipo de turismo favorito?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sol y playa • Balnearios en ríos • Turismo Naturaleza • Visita a centros comerciales • Turismo de aventura • Turismo gastronómico • Turismo cultural • Otros <p>¿Qué tipo de hospedaje prefiere?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel • Hostal • Hostería • Logde • Cabaña • Otro <p>¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Pesca • Natación • Picnic • Deportes 	<p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>Variable Categórica</p> <p>Polinómica</p>
---------------------	---	---	--

-
- Otras actividades

¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar?

- Propio.
 - Público.
 - De alquiler.
-

Elaborada por: Alisson Almache

Después de la tabulación de la encuesta piloto y con los datos obtenidos del mismo se procedió a pasar por el programa de SPSS para su validación, el mismo que dio un valor de 0.80 que le da la constancia suficiente para que esta encuesta sea aplicada para el estudio principal.

Objetivo 2: Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón.

Actividad 1: Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Latacunga para la recolección de muestras válidas.

En reunión con el equipo de investigador se decidió tomar los datos del inventario de los atractivos turísticos del cantón en base al criterio del investigador se seccionaron los siguientes atractivos por ser los más visitados.

Tabla 4 *Inventario de los atractivos turísticos del cantón Latacunga*

Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Descripción	Características físicas del atractivo
Parque Nacional Cotopaxi	Sitio Naturales	Área Protegida	Es un área protegida con una extensión de 33.393 hectáreas posee una vegetación propia es considerado el parque más antiguo del territorio continental (Altamirano J y Ruiz C, 2013).	Altura: MIN: 3420 m.s.n.m., MAX: 5827m.s.n.m. Temperatura: MIN: 7 °C, MAX: 12 °C
Laguna Limpiopungo	Sitios Naturales	Área Protegida	La laguna es de origen glaciario con una superficie de 200 hectáreas tiene un clima seco y es rodeada de pajonales habitan 24 especies acuáticas (Altamirano J y Ruiz C, 2013).	Altura: 3850 m.s.n.m. Temperatura: MIN: 8 °C MAX: 14 °C
Refugio Rivas	José Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Cotopaxi La subida es de 360 m desde el estacionamiento hasta el Refugio José Rivas toma alrededor de 45 minutos a un ritmo modesto, y recomendaría el sendero en zigzag a la izquierda del estacionamiento, ya que es un poco más suave y, en general, en mejores condiciones (Brooke B, 2020).	Altura: 4864 m.s.n.m. Temperatura: 13 °C
Parque Recreacional Náutico “Laguna Ignacio Flores”	Sitio Naturales	Técnica Urbanística	La laguna tiene una forma elíptica, aproximadamente de 1 ha. De islote en el centro existe un peñón de poca altura que guarda la estética del complejo donde existe un edificio que	Altura: 2799 m.s.n.m. Temperatura: 8 °C a 23 °C

tiene el servicio de bar restaurante, se han implementado servicios de botes, tarima para espectáculos juegos infantiles además de espacios verdes y senderos. (Altamirano J y Ruiz C, 2013)

Centro Histórico de Latacunga	Arquitectura	Ciudad Histórica / Patrimonial	El Centro Histórico de Latacunga es un Bien Perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador desde el 25 mayo de 1982. Abarca un área de 30 manzanas en donde se hallan edificaciones que datan del siglo XIX y su independencia se dio el 11 de noviembre de 1820, cabe recalcar que la ciudad fue fundada en 1534.	Altura: 2750 Temperatura: 18 °C
-------------------------------	--------------	--------------------------------	--	------------------------------------

Nota. La tabla fue adaptada de la tesis Mapa georeferenciado de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Latacunga del autor (Tomaico D, 2013) p,65-96

Actividad 2: Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio.

Para la obtención de los datos se realizaron 13 salidas de campo teniendo como propósito realizar 30 encuestas diarias en un horario de 8h00 a 15h00 cumpliendo con las 385 encuestas mínimas que se requirió para la investigación, se contó con la colaboración de otra persona externa que ayudó a aplicar las encuestas, para la recolección de las muestras válidas se desarrolló el siguiente cronograma para las visitas in-situ.

Tabla 5 Cronograma de visitas in- situ

Atractivos turísticos	Fecha de visita	Hora de visita	Observaciones	Estrategias	Encuestas programadas
Parque Nacional	04 al 07 de junio	Todo el	Fotografías y	Personas	30 por día

Cotopaxi	día	contacto	que visitan
Laguna de Limpiopungo	08 al 10 de junio	Fotografías	el lugar
Refugio José Rivas	11 al 15 de junio	Fotografías	
Centro Histórico	16 al 18 de junio	Fotografía	
Latacunga			
Parque Náutico Laguna	19 al 21 de junio	Fotografías	

Elaborado por Alisson Almache

Objetivo 3: Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito.

Para culminar con el tercer objetivo se cumplió con las siguientes actividades:

Actividad 1: Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos al programa estadístico SPSS.

Para sistematizar la información de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas se organizó los datos en una tabla general en el excel la misma que tiene todas las respuestas en forma numérica de las encuestas aplicadas en el área de estudio, para el desarrollo de esta actividad se aplicó los filtros en los enunciados de la tabla general en cada pregunta de manera que resulta más fácil realizar el conteo de las respuestas y graficarlas esto se le denomina tabular el mismo que consiste en ordenar cada pregunta con sus respectivas respuestas.

Actividad 2: Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva.

Para caracterizar el perfil de la demanda turística se organizó los datos obtenidos de las encuestas en una tabla individual por cada pregunta aplicada en el estudio para la cual se realizó el conteo de cada respuesta obtenida, se aplicó una fórmula la misma que consistió en el número de respuestas obtenidas dividido para el total de encuestas aplicadas dando el porcentaje de las respuestas obtenidas, se utilizaron gráficos en forma de pasteles.

Actividad 3: Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial

Para estimar las características del perfil de la demanda turística se realizó un conteo de los visitantes clasificándolos en turistas internacionales, nacionales, regionales, provinciales y locales para la misma se calculó la desviación estándar de una muestra, se calculó la raíz, el promedio, el error estándar y se dividió la desviación estándar de la muestra para la raíz cuadrada; con un nivel de confianza del 95% se sacó el límite inferior (restando del promedio y el nivel de confianza y se multiplicó por el error estándar de la muestra); mientras que para el límite superior (se sumó el promedio con el nivel de confianza y se multiplicó por el error estándar de la muestra).

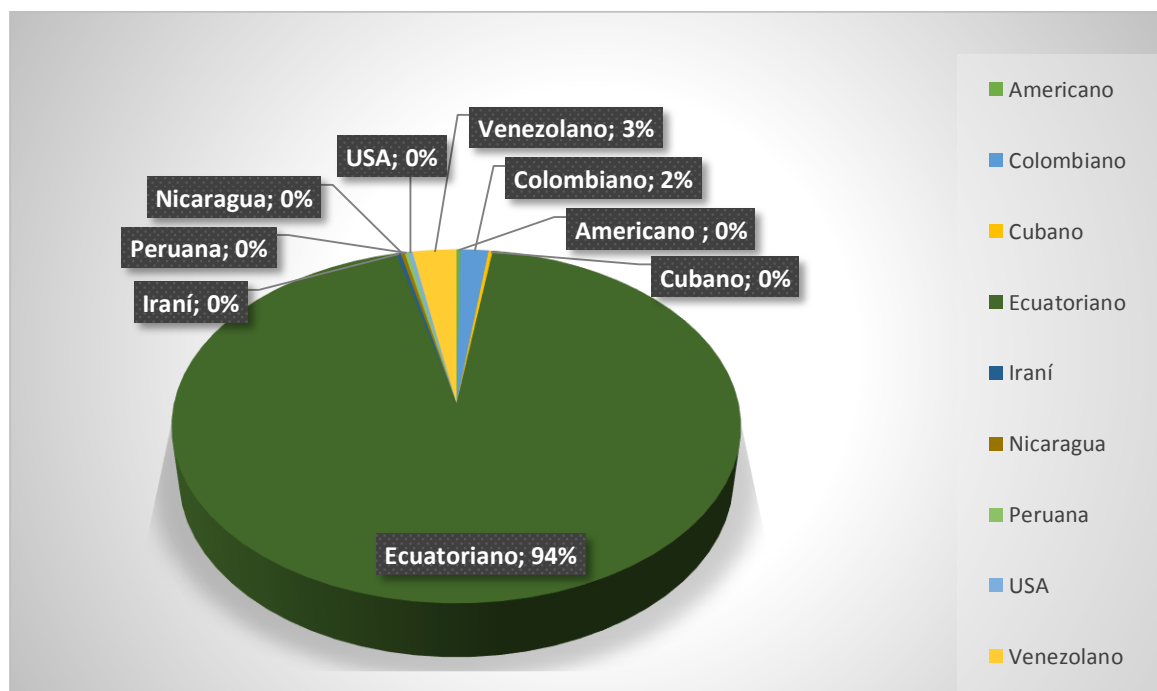
10. Resultados

Variables de caracterización de la demanda turística del cantón Latacunga

V1. Demográfica

P.1 ¿Nacionalidad?

Figura 2 Nacionalidad

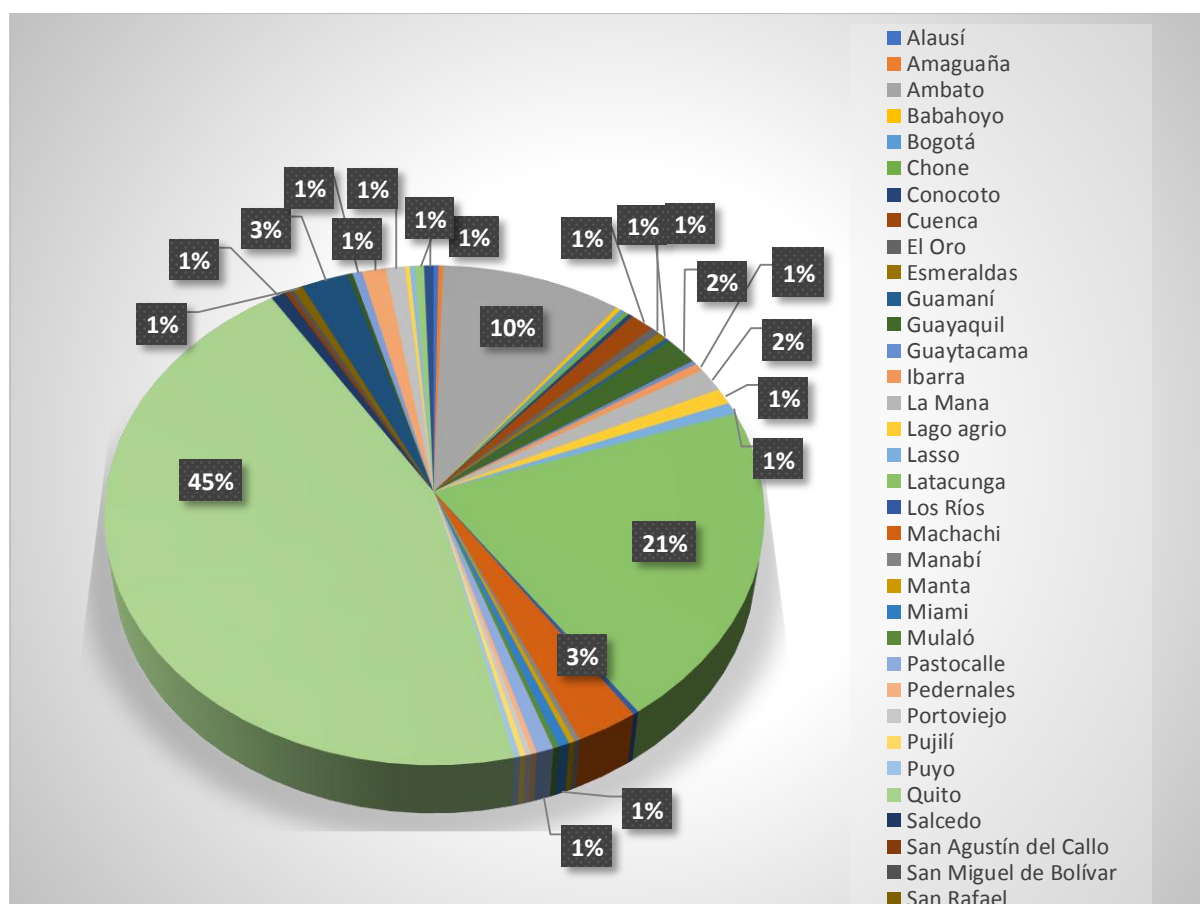


Interpretación

Tomando en cuenta el tamaño de muestra de 385 encuestas aplicadas a las diferentes atractivos turísticos se determina que los turistas que más visitan el cantón Latacunga son ecuatorianos; dando un resultado de un 94% a comparación de los turistas internacionales como los de Nicaragua, Perú, Irán, Cuba, Americano y USA que representan el 0% el mismo que simboliza un número inferior de dos personas por país que visitan el cantón mientras tanto tenemos un 3% de turistas son venezolanos y 2% son colombianos de acuerdo con los datos obtenidos se determinó que ellos residen en el país.

P.2 ¿Ciudad de residencia?

Figura 3 Ciudad de Residencia



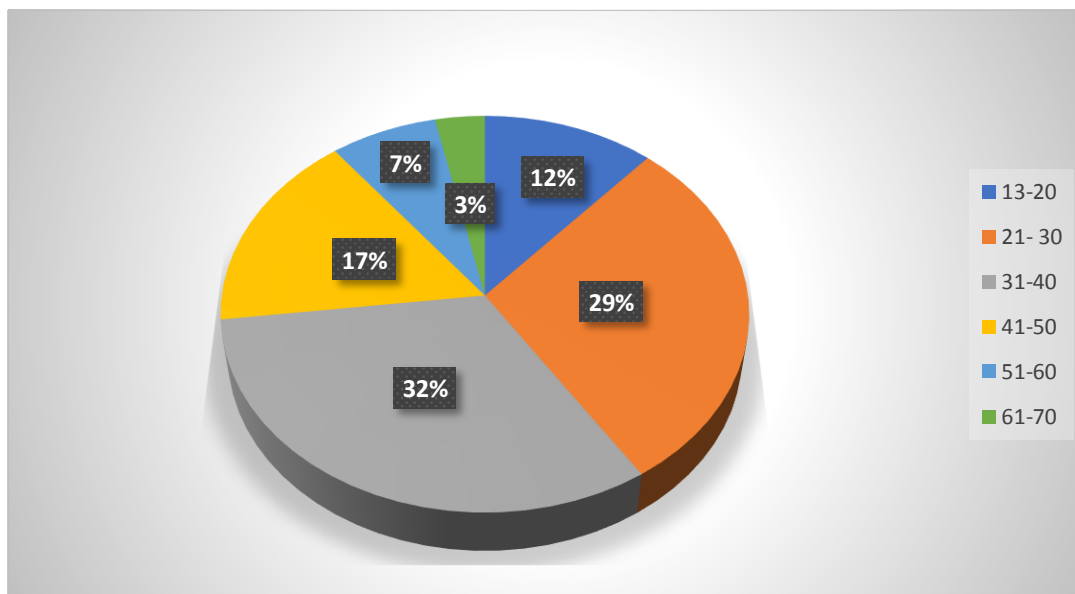
Interpretación

Tomando en cuenta los datos obtenidos por las encuestas se determinó que el 45% de los turistas residen en Quito mientras que el 21% representa a los turistas que residen en el cantón Latacunga, el 10% residen en Ambato que de acuerdo con los datos obtenidos por las encuestas se terminó que este tipo de visitantes no se hospedan en el cantón es decir que realizan viajes de un día de igual manera el 3% de los visitantes residen en Machachi

y Sangolquí a comparación del 2% que representa a La Maná y de Guayaquil este tipo de visitantes se hospedan en el cantón por dos o más días.

P.3 ¿Edad?

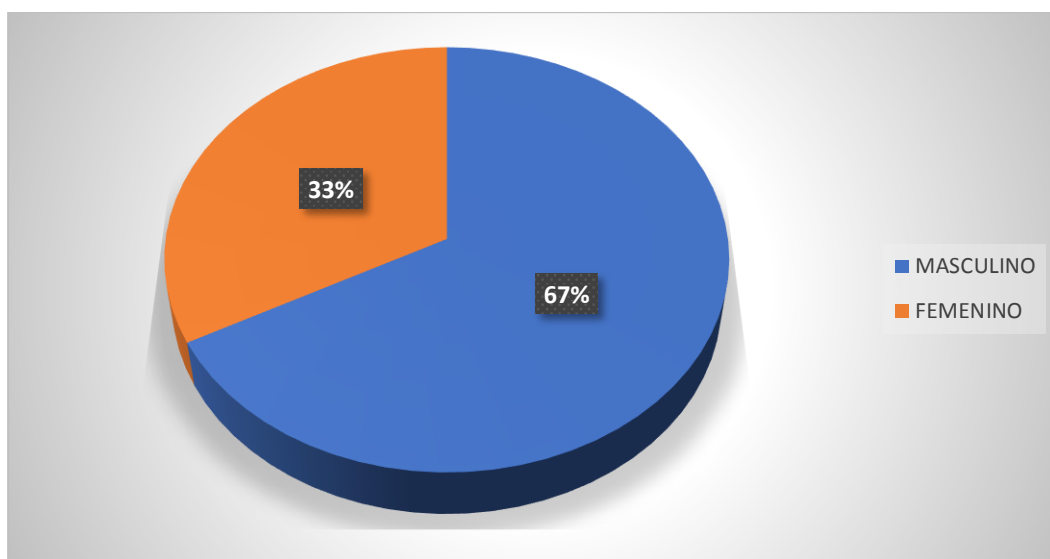
Figura 4 Edad



Interpretación

En la presente investigación y tomando en cuenta la recolección de los datos se determina la edad promedio de las personas que visitan el cantón Latacunga siendo el 32% de las personas que visitan los atractivos del cantón tienen entre 31 -40 años a diferencia del 12% el cual representa entre 61 – 70 años mientras que el 29% son personas de 21 a 30 años de edad dando como resultado que las personas que más visitan los atractivos turísticos es gente joven, los visitantes más jóvenes que se ha localizado en los atractivos se encuentran entre los 13 -20 años de edad que viajan conjuntamente con amigos y familiares representan un 3% las personas de más avanzada edad rodea entre los 61 - 70 años de edad son personas jubiladas que viajan por salud además se ha localizado a visitantes de entre los 41 – 50 años de edad que representa un 17% de los visitantes mientras que el 7% representa las personas que se encuentran entre los 51 – 60 años de edad ellos viajan por relajación , salud.

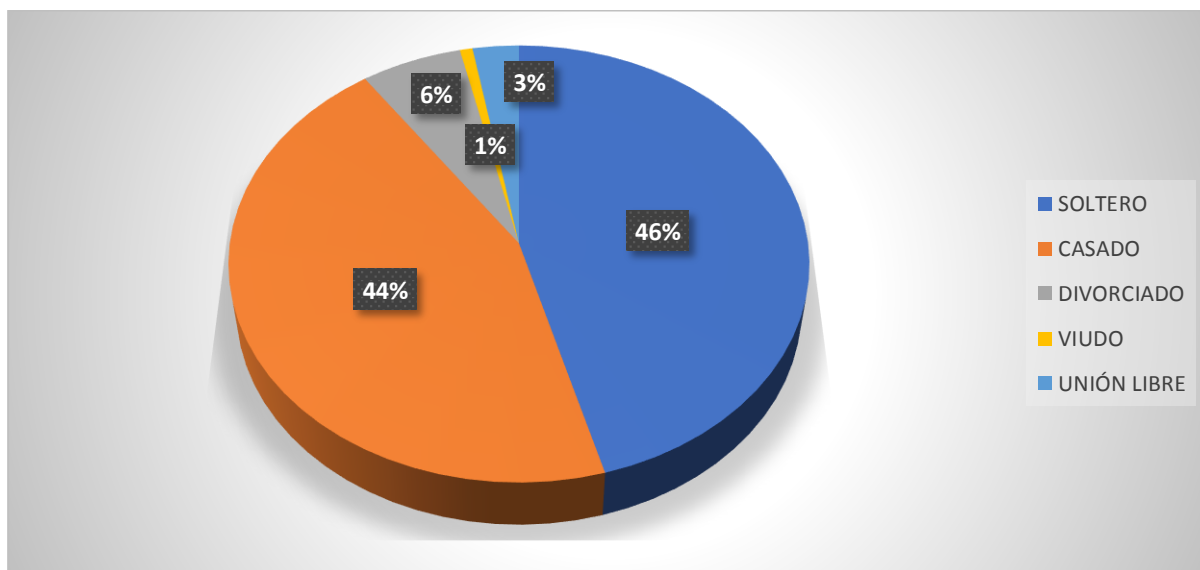
P.4 ¿Género?

Figura 5 Género**Interpretación**

Los datos tomados de las encuestas aplicadas a los diferentes atractivos turísticos del cantón Latacunga indican que el género masculino es el que más visita los atractivos turísticos los mismos que son alpinistas, personas preparadas para el turismo de alta montaña dando como resultado el 67% de las muestras tomadas son del género masculinos a comparación del 33% que son del género femenino con una diferencia del 17% para la igualdad entre los dos géneros.

P.5 ¿Estado civil?

Figura 6 Estado Civil

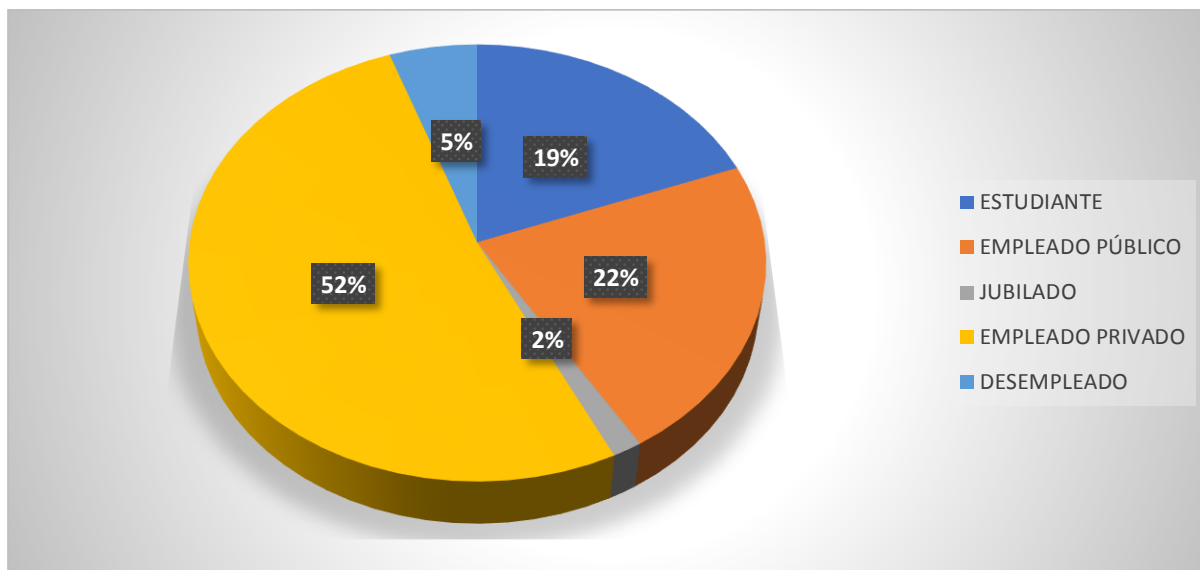


Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo las personas que más visitan el cantón Latacunga están solteros siendo este un 46% los mismo que viajan en con amigos o parejas a comparación con los visitantes que están casados el mismo que representa un 44% es decir que viajan en familia el 6% representa a las personas divorciadas que por lo general viajan con sus parejas el otro 3% son personas que están divorciados teniendo siendo el 1% las personas que están viudas que por los general son las personas que están entre los 60 y 70 años de edad.

P.6 ¿Situación Laboral?

Figura 7 Situación Laboral



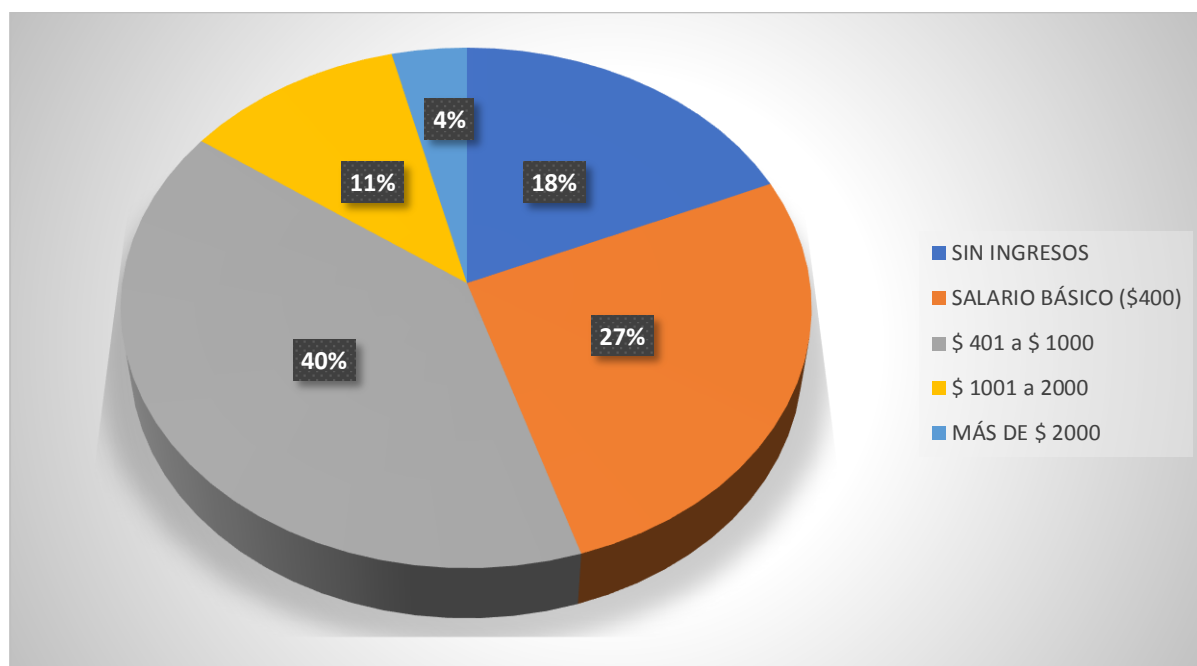
Interpretación

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el 52% de los visitantes son empleados privados o su vez tienen su propio negocio mientras que el 22% representa al empleado público teniendo un 5% de personas desempleadas que de acuerdo a los datos obtenidos algunas de estas personas perdieron su trabajo a causa de la pandemia mientras tanto el 19% representa a los estudiantes que viajan por cuestiones de salud para relajarse, también se tomó en cuenta a las personas jubiladas teniendo un 2% como resultado de estas encuestas.

V2: Socioeconómico

P7. ¿Promedio mensual de ingresos?

Figura 8 *Ingresos Mensuales*

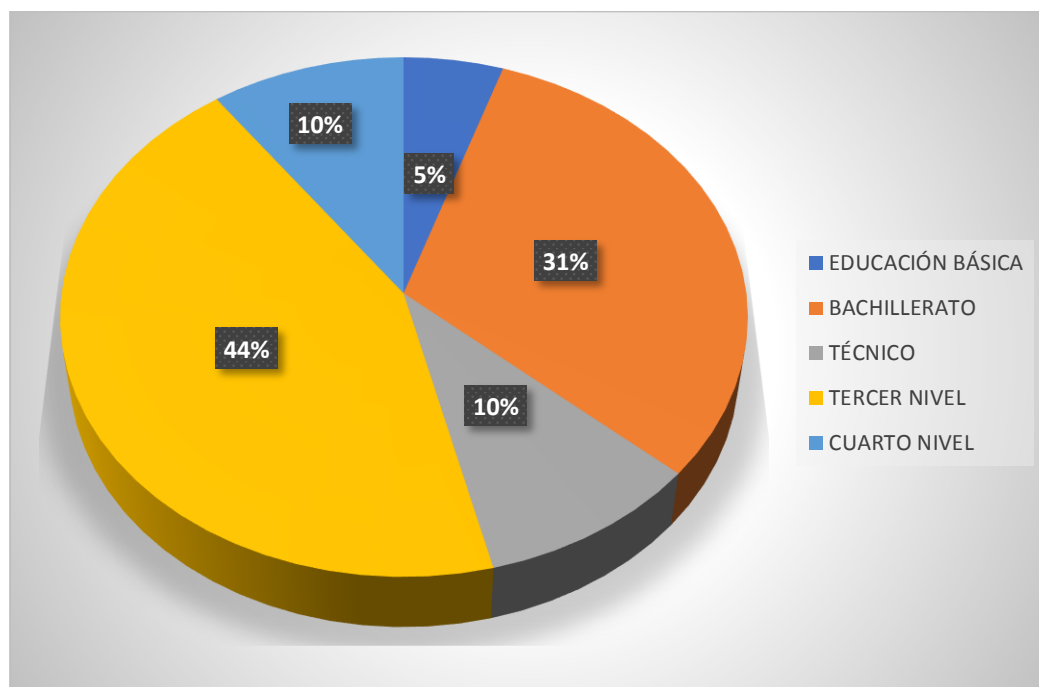


Interpretación

La investigación de campo dio como resultado que el promedio mensual de ingresos más alto de las personas que visitan el cantón Latacunga es de más de 2000 dólares que según los datos obtenidos a través de la encuesta representa el 4% el además que las personas que no tienen ingresos son los estudiantes el mismo que representa el 18%, las personas que tienen el salario básico representa el 27%, el porcentaje más alto pertenece es de 40% el mismo que representa un salario entre 401 a 1000 dólares que representan a las personas que tienen un título de tercer nivel, las personas que ganan entre 1001 a 2000 dólares están representadas por un 11% ellas por lo general son personas estudiadas con un título de cuarto nivel.

P.8 ¿Nivel de estudios?

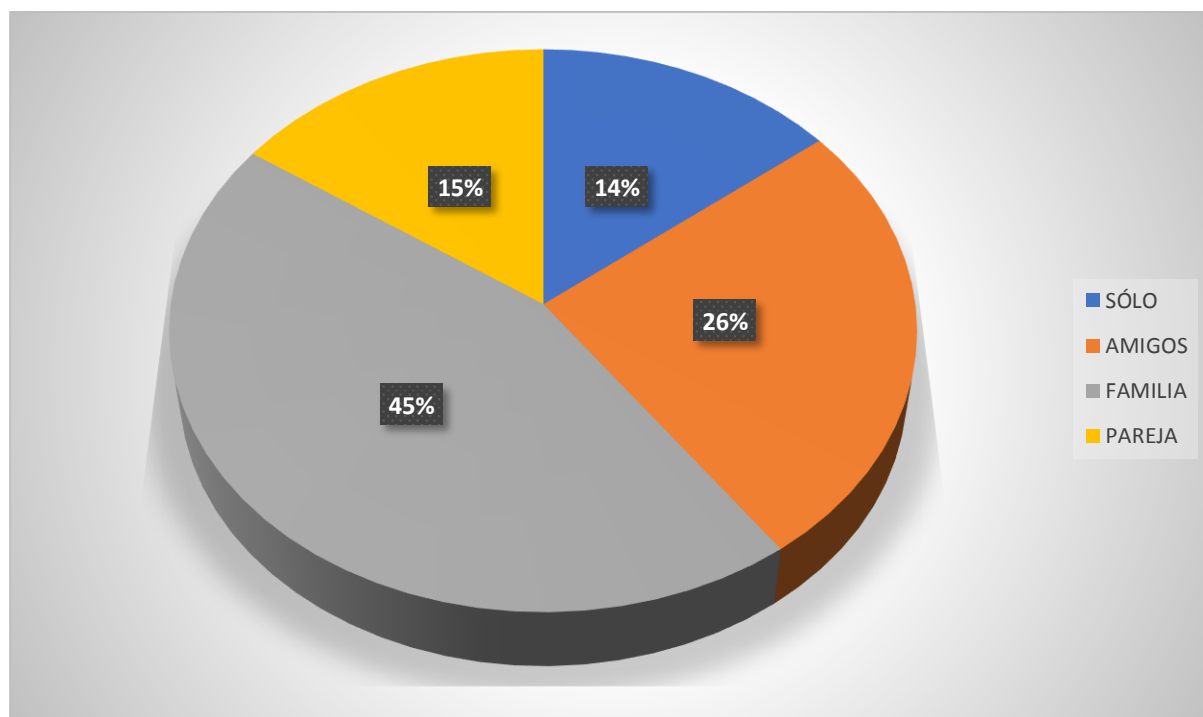
Figura 9 Nivel de estudios



Interpretación:

La investigación de campo dio como resultado que los turistas que más visitan el cantón Latacunga son personas preparadas el 44% de los visitantes tienen el tercer nivel en estudios es decir que acabaron una carrera en la universidad mientras que el cuarto nivel representa el 10% de las personas que continuaron con sus estudios después de haber culminado su carrera en la universidad, también se encontraron con personas que solo culminaron el bachillerato siendo este el 31% de ellas, de igual manera el 10% de las personas terminaron una carrera técnica, el nivel más bajo de estudios obtenidos en esta investigación es la de educación básica que está representada con el 5% de acuerdo con los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas.

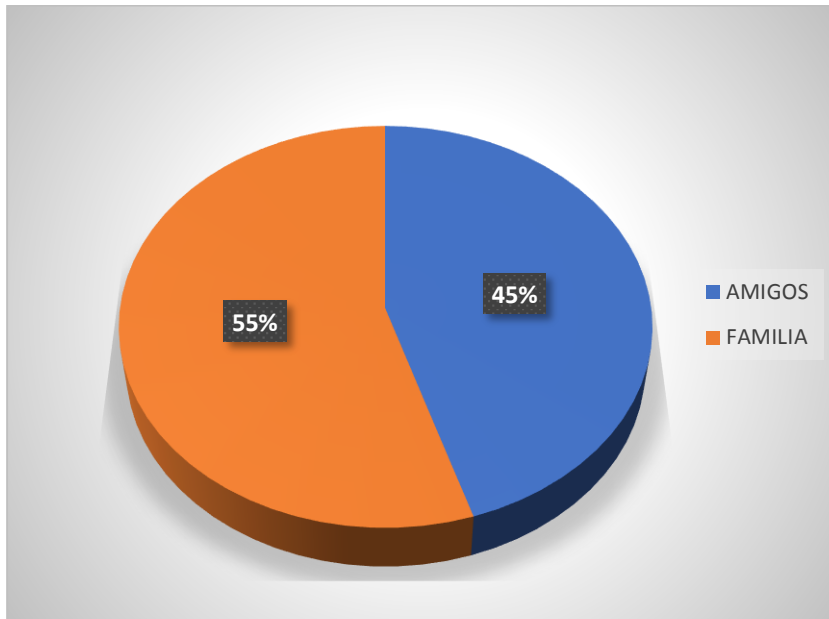
P.9 ¿Con quién viaja?

Figura 10 ¿Con quién viaja?**Interpretación.**

La investigación de campo dio como resultado que el 45% de los turistas viajan en familia, teniendo en cuenta que son este tipo de visitantes los que más gastos en alimentación generan, el 26% viajan con amigos siendo estos los dos grupos más grandes que lideran en esta investigación por otra parte el 15% de los visitantes prefieren viajar en pareja y el 14% de los visitantes prefieren viajar solos ellos están representados por los alpinistas, y los que viajan por trabajo o para realizar el turismo de aventura según los datos obtenidos a través de las encuestas

P.10 ¿Cuántos mayores de 16 años?

Figura 11 *Mayores de 16 años*

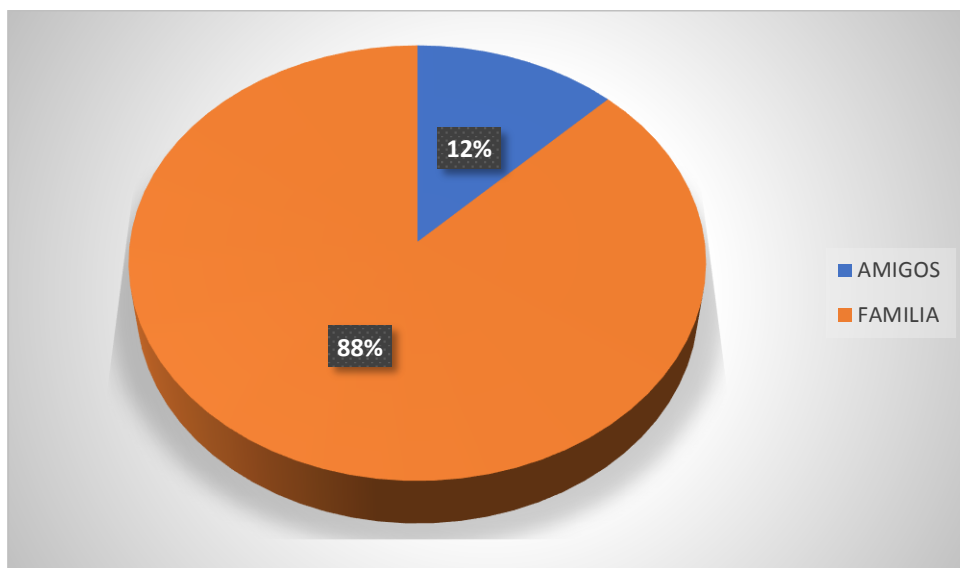


Interpretación

La investigación dio como resultado que el 45% de las personas son mayores de 16 años y viajan conjuntamente entre grupos de amigos mientras que el otro 55% viajan con su familia con una diferencia del 5% para que este sea equitativo por lo general estos dos grupos viajan para relajarse salir de la rutina del día a día, siendo los dos grupos que más consumen en cuanto a alimentación según los datos obtenidos.

P.11 ¿Cuántos menores de 16 años?

Figura 12 Menores de 16 años

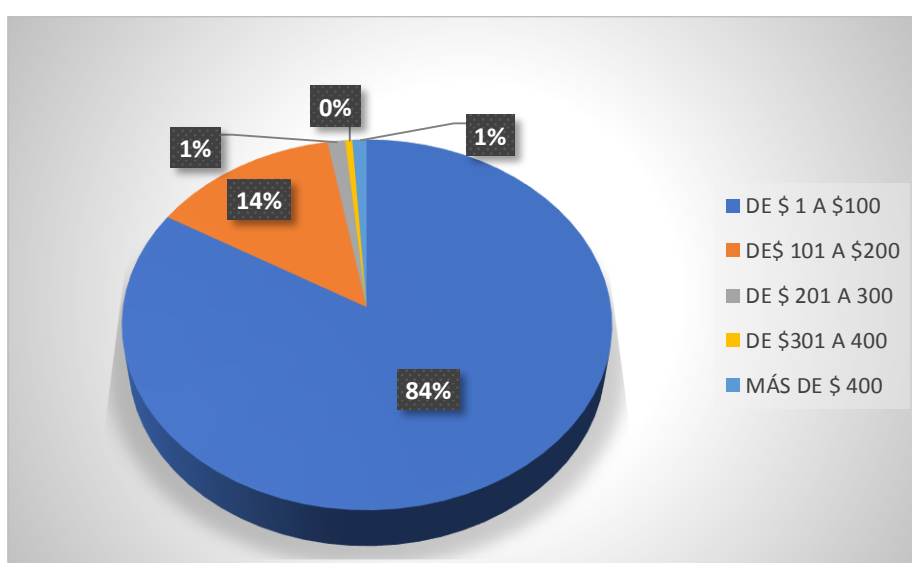


Interpretación

El resultado de esta investigación fue que el 88% de las personas menores de 16 años viajan con su familia y el 12 % de los menores de 16 años viajan en grupos de amigos siendo este el resultado de la investigación de campo se determina que las personas que más visitan el cantón Latacunga son grupos grandes de familias que por lo general viajan por relajación.

P.12 ¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón?

Figura 13 ¿Cuánto estimó gastar?

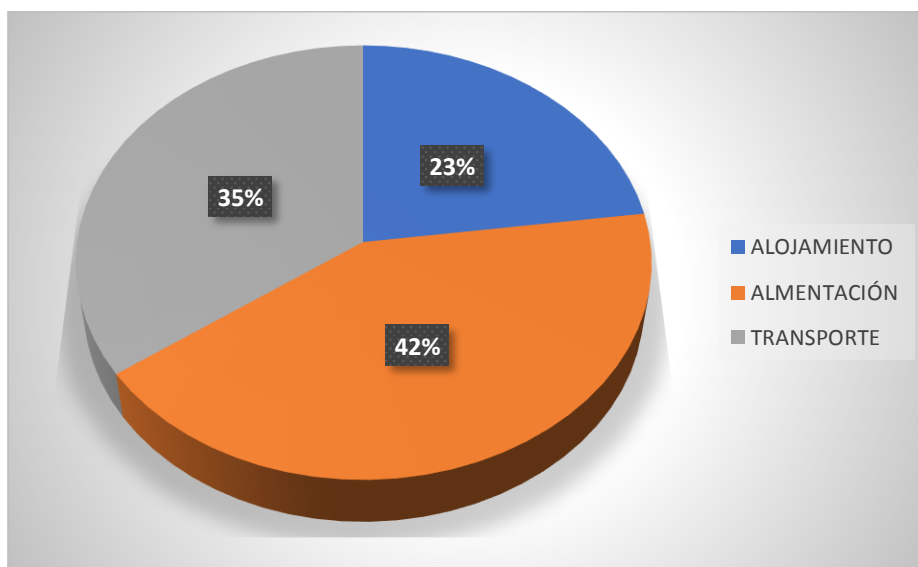


Interpretación

La investigación dio como resultado que el 84% de las personas estiman gastar entre 1 a 100 dólares esto debido a que en estos gastos no incluye el alojamiento mientras que el 14% está representada por los visitantes que gastan entre los 101 a 200 dólares el mismo que dio como resultado de las encuestas mientras que el 1% representa a las personas que gastan más de 201 a 300 dólares es decir que utilizan alojamiento, alimentación y transporte.

P.13 ¿Qué porcentaje de gastó destino para?

Figura 14 ¿Cuánto gastó en?



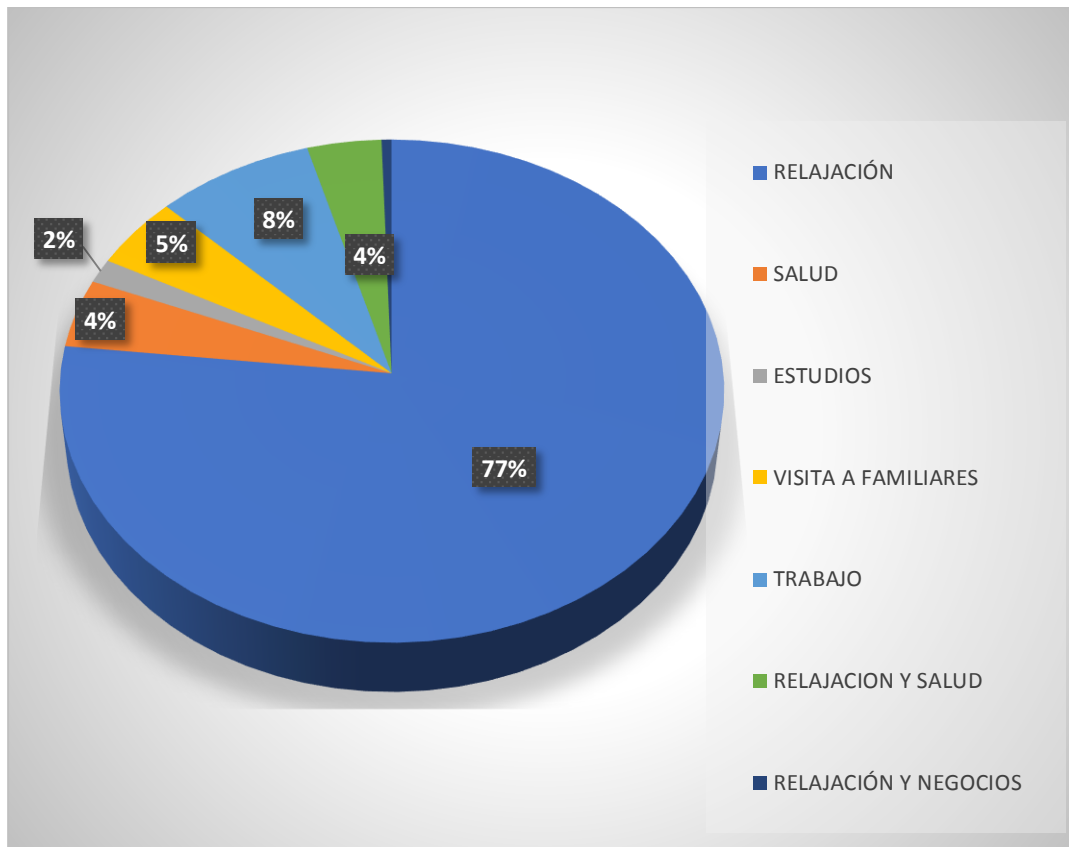
Interpretación

La investigación dio como resultado que el turista gasta un 42% en alimentación a comparación del alojamiento que representa un 23% esto debido a que los turistas no planean quedarse en el cantón Latacunga, ellos viajan más por relajación y hacen viajes de ida por vuelta mientras que el 35% está redireccionado al transporte el cual es su mayoría utilizan transporte propio y el gasto es menor.

V3. Motivación

P.14 ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

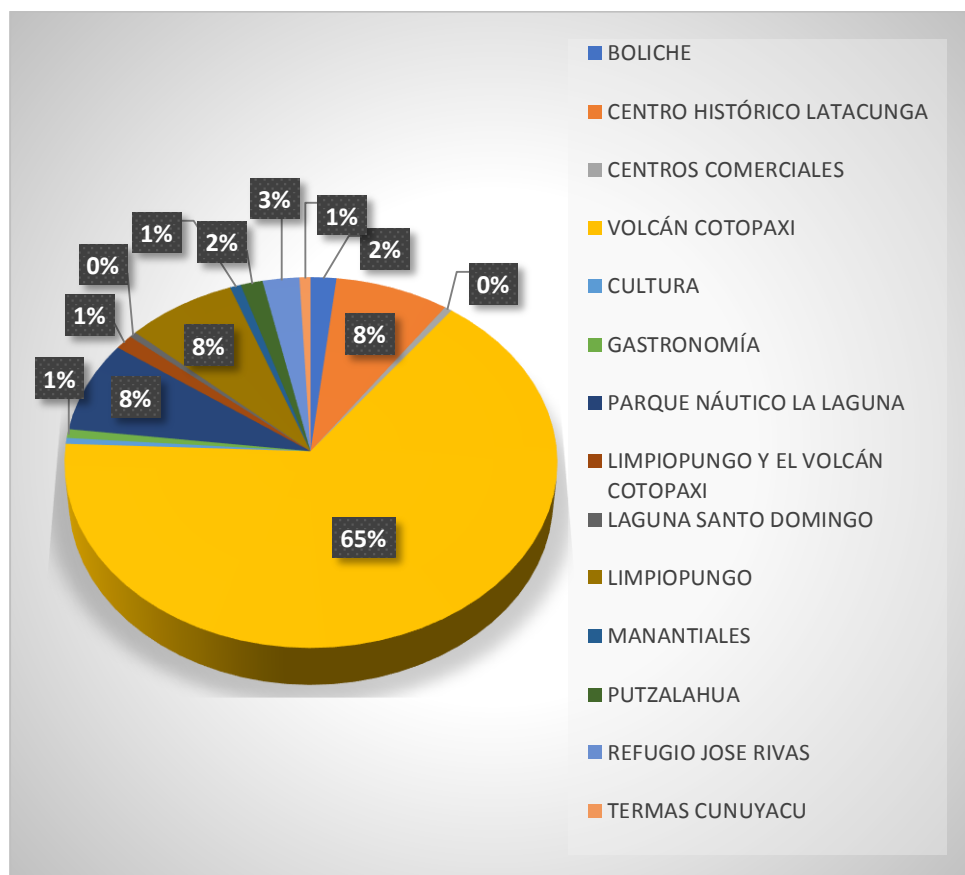
Figura 15 Motivo del viaje



Interpretación

De acuerdo con la investigación de campo el 77% lo que lo motiva a viajar es relajarse mientras que al otro 8% viajan por motivos de trabajo, el 4% la relajación y la salud, un 5% visitan la ciudad por visitar a sus familiares, el 4% visita el cantón por motivos de salud, el 2% es motivado por los estudios mientras que el 1% viajan por negocios y relajación, por consiguiente la mayoría de las personas viajan por dos motivos siendo el primer motivo la relajación, como segunda opción negocios, los estudios, visita de negocios, trabajo y salud.

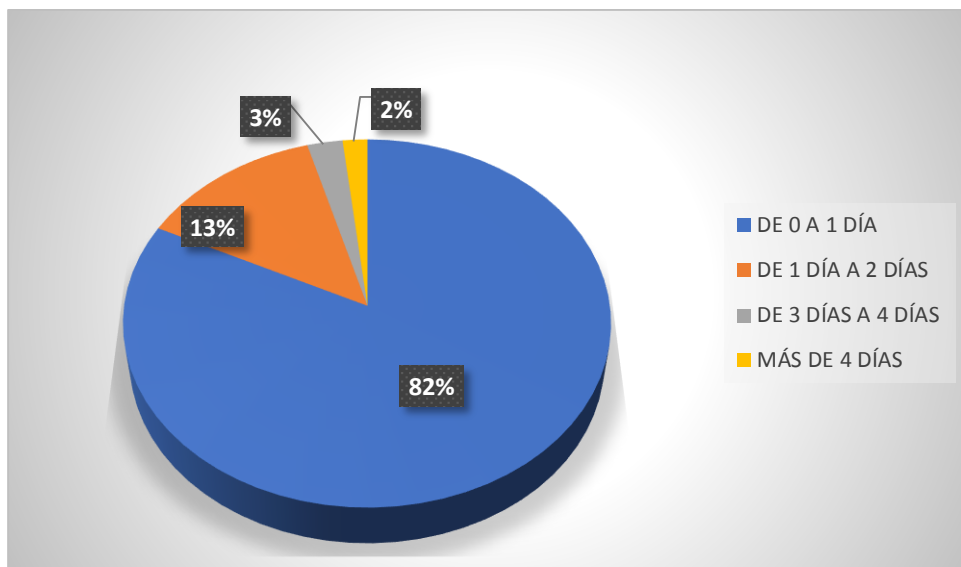
P.15 ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?

Figura 16 *Atractivo que más le gusta*

Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas se concuerda que el 65% le gusta más visitar el volcán Cotopaxi por estar al aire libre, al 8 % le gusta visitar el Parque Náutico Laguna que por lo general son familias, el otro 8% la laguna de Limpiopungo el mismo que se encuentra dentro del parque Nacional Cotopaxi y es muy visitado por las familias, el 8% representa el centro Histórico de Latacunga los mismo que son visitados por las parejas y los visitantes que viajan por negocios , al 3% le gusta visitar el Refugio José Rivas, a un 2% le gusta el visitar el cerro Putzalahua, al 2% le gusta visitar el Boliche, al 1% le gusta la gastronomía, los manantiales, las termas de Cunuyacu entre otros atractivos que se encuentran dentro del Parque Nacional Cotopaxi.

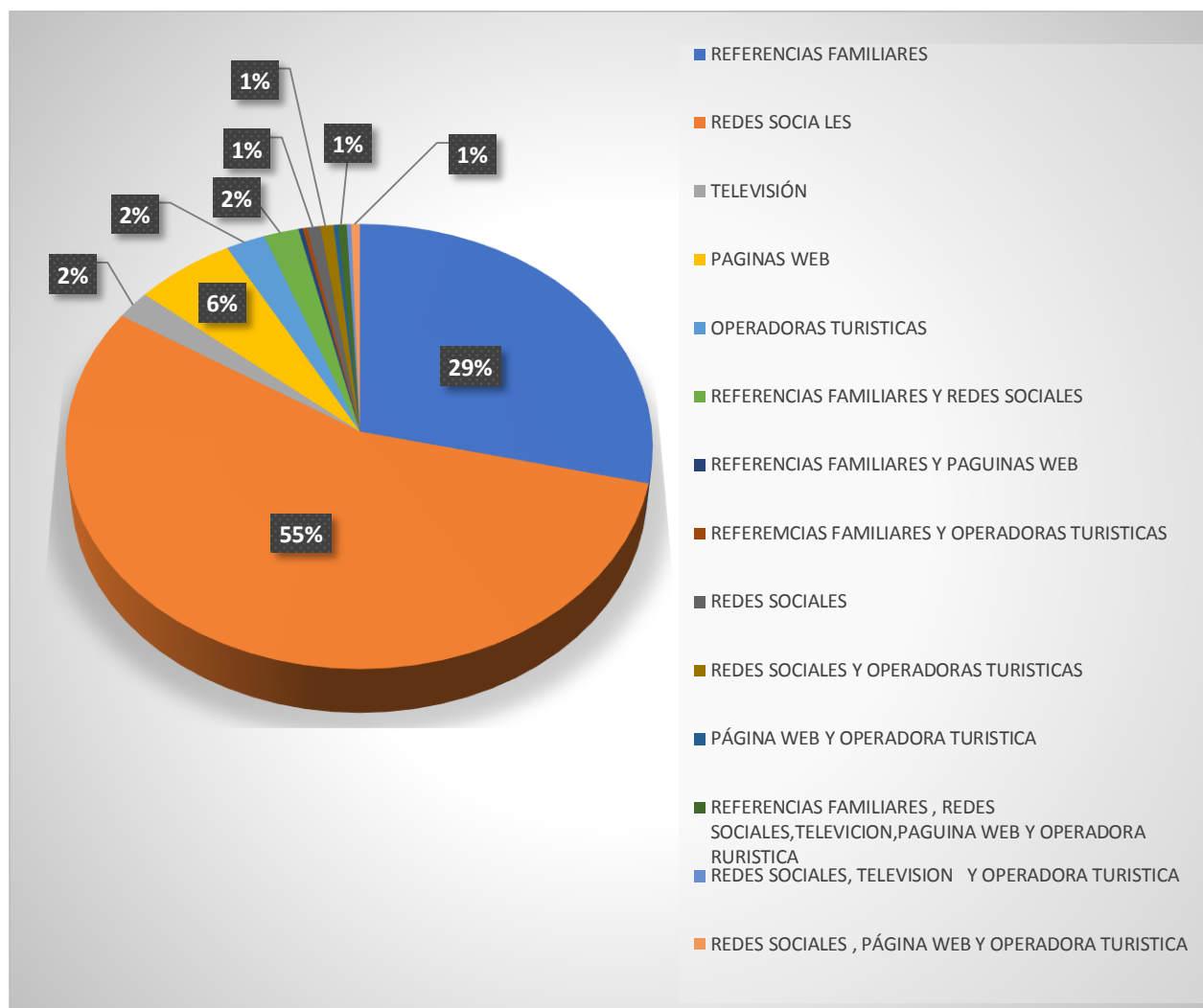
16 ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón?

Figura 17 *Tiempo de Visita***Interpretación**

De acuerdo con la investigación el tiempo máximo que los visitantes deciden quedarse es de más de 4 días que está representado por el 2%, mientras que el 3% representa a los turistas que deciden quedarse de 3 a 4 días, el 13% son las personas que deciden quedarse de 1 a 2 días, el porcentaje más alto es el 82% son los visitantes que tienen planeado una visita de un día esto debido que las personas que más visitan el cantón son residentes de Quito, Ambato y Latacunga.

P.17 ¿A través de que medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

Figura 18 Medios de Información

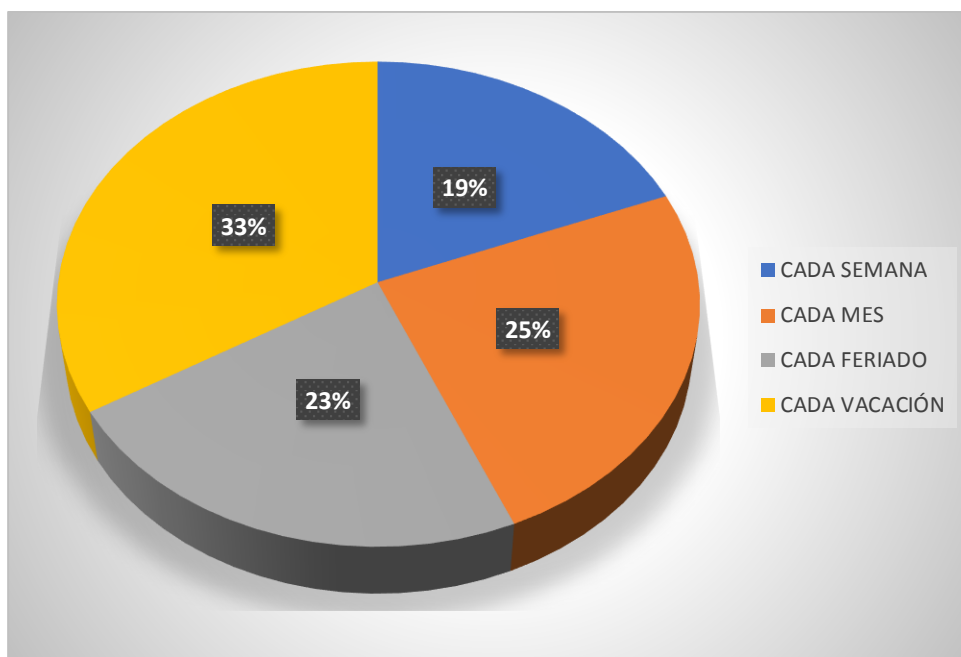


Interpretación

De acuerdo con la investigación los medios por el cual los turistas se informan sobre los atractivos turísticos el 55% los turistas se informan a través de las redes sociales, el 29% se informa a través de las referencias familiares, el 6% dice que se informan a través de las página web, el 2% dice que se informan a través de la televisión y el otro 2 % a través de las operadoras turísticas mientras que los otros visitantes se informan a través de varios de medios de información.

P.18 ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

Figura 19 *¿Cada qué tiempo realiza actividad turística?*

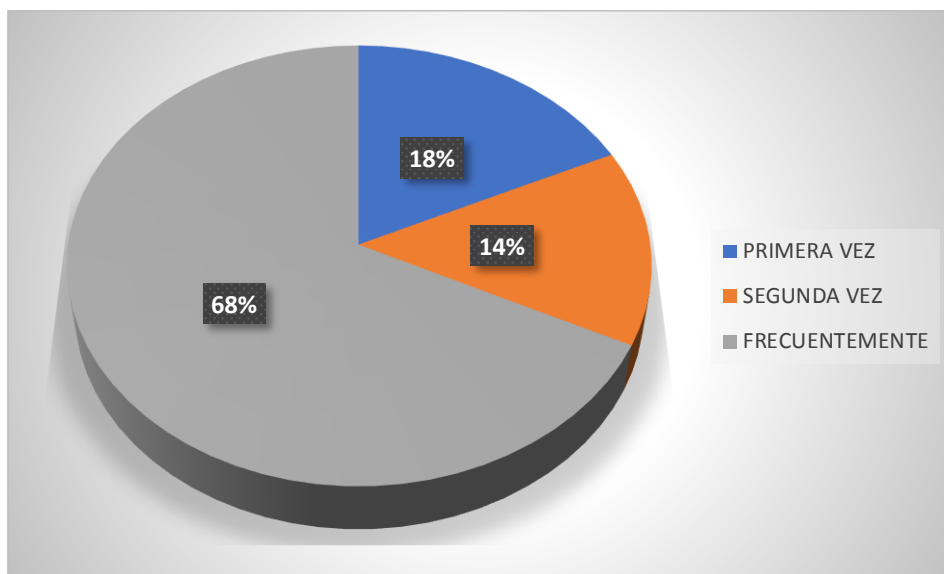


Interpretación

La investigación dio como resultado el 33% de los visitantes viajan cada que tienen vacaciones y por lo general en familia mientras que el 25% viaja cada mes para relajarse o visitar a un familiar, el 23% viaja cada feriado para salir del estrés de la ciudad mientras que el 19% viaja cada semana es decir cada fin de semana por lo general son gente joven aventurera o viajan por trabajo y negocios

P.19 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

Figura 20 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?



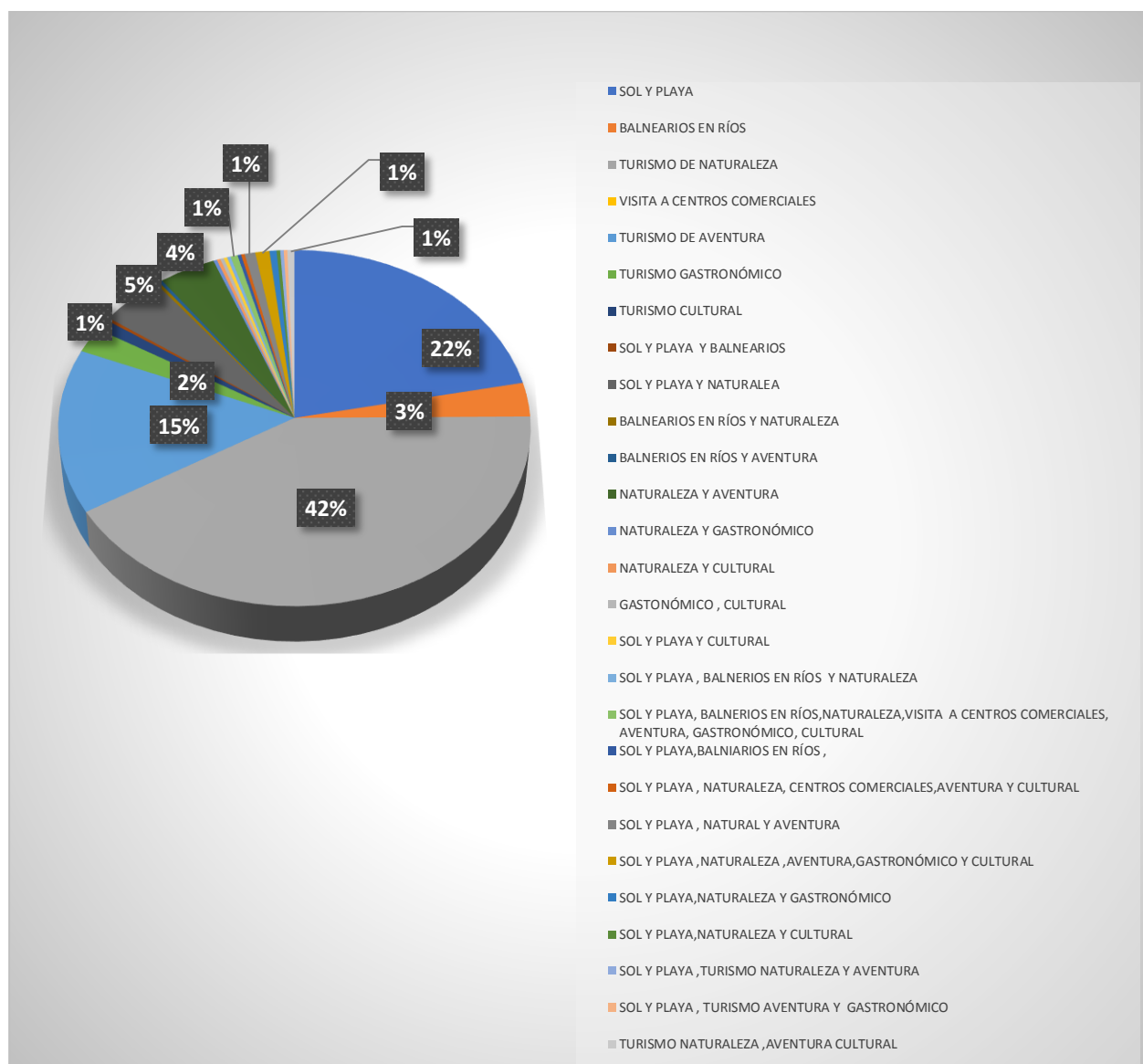
Interpretación

La investigación dio como resultado que las personas que el 68% de las personas visita frecuentemente los atractivos que se encuentran en el cantón Latacunga mientras que el 14% de las personas visitan el cantón por su segunda vez a comparación del 18% que son las personas que visitan el cantón por primera vez por cuestiones de negocios o visita a uno de sus familiares que por lo general vienen de Quito.

V4 Preferencias

P.20 ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

Figura 21 Turismo Favorito



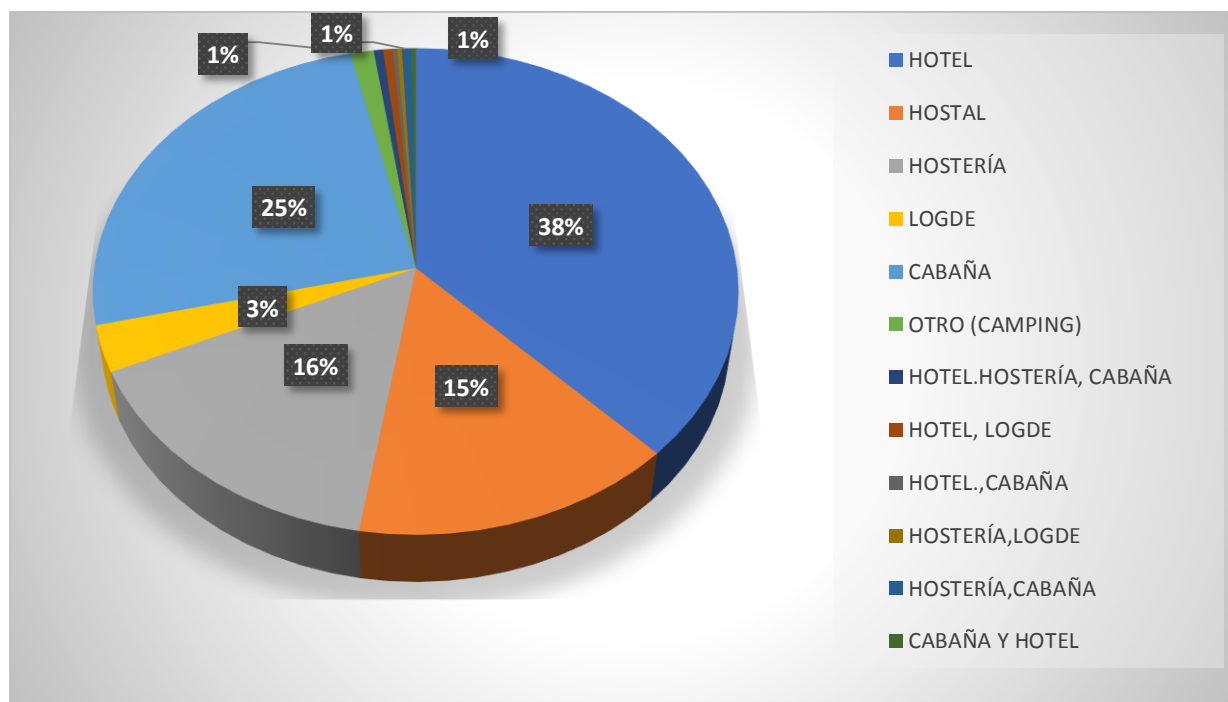
Interpretación

La Investigación dio como resultado que el 42 % de las personas que visitan el cantón Latacunga prefieren el turismo de naturaleza, el 15% de los visitantes los motiva el turismo de aventura, al 22% escogen el turismo de sol y playa, al 3% optan por visitar los balnearios en los ríos, al 2% de los visitantes prefieren el turismo gastronómico, al 5% les gusta el turismo de sol y playa, y de naturaleza; mientras que el 4% les gusta el turismo de naturaleza y aventura, mientras que el 1% representa a las pocas personas que les gusta

varios tipos de turismos entre ellos está el turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza y el turismo de aventura.

P.21 ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

Figura 22 Tipo de Hospedaje

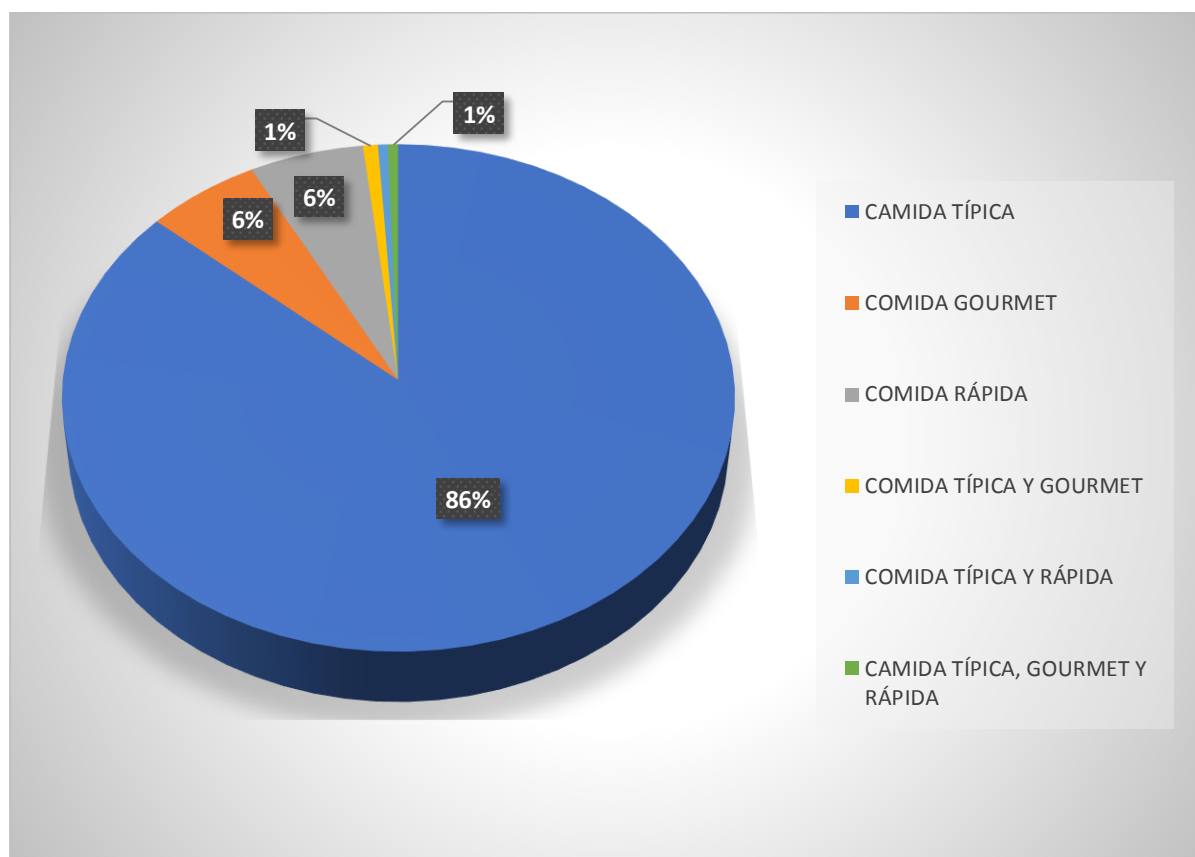


Interpretación

Existen diferentes tipos de hospedajes para la siguiente investigación se ha tomado en cuenta 5 tipos de hospedajes siendo el 38% las personas que prefieren quedarse en un Hotel, el 25% prefieren hospedarse en cabañas por su comodidad y estar ubicado en ambiente natural, el 15% prefiere quedarse en un hostel por ser barato y cómodo para los visitantes a diferencia del 16% de los visitantes que prefieren quedarse en una hostería, el 3% hospedarse en un Logde mientras que el 1% de los visitantes prefieren hospedarse en un hotel, una cabaña Logde y una hostería.

P.22 ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

Figura 23 Tipo de Alimentación

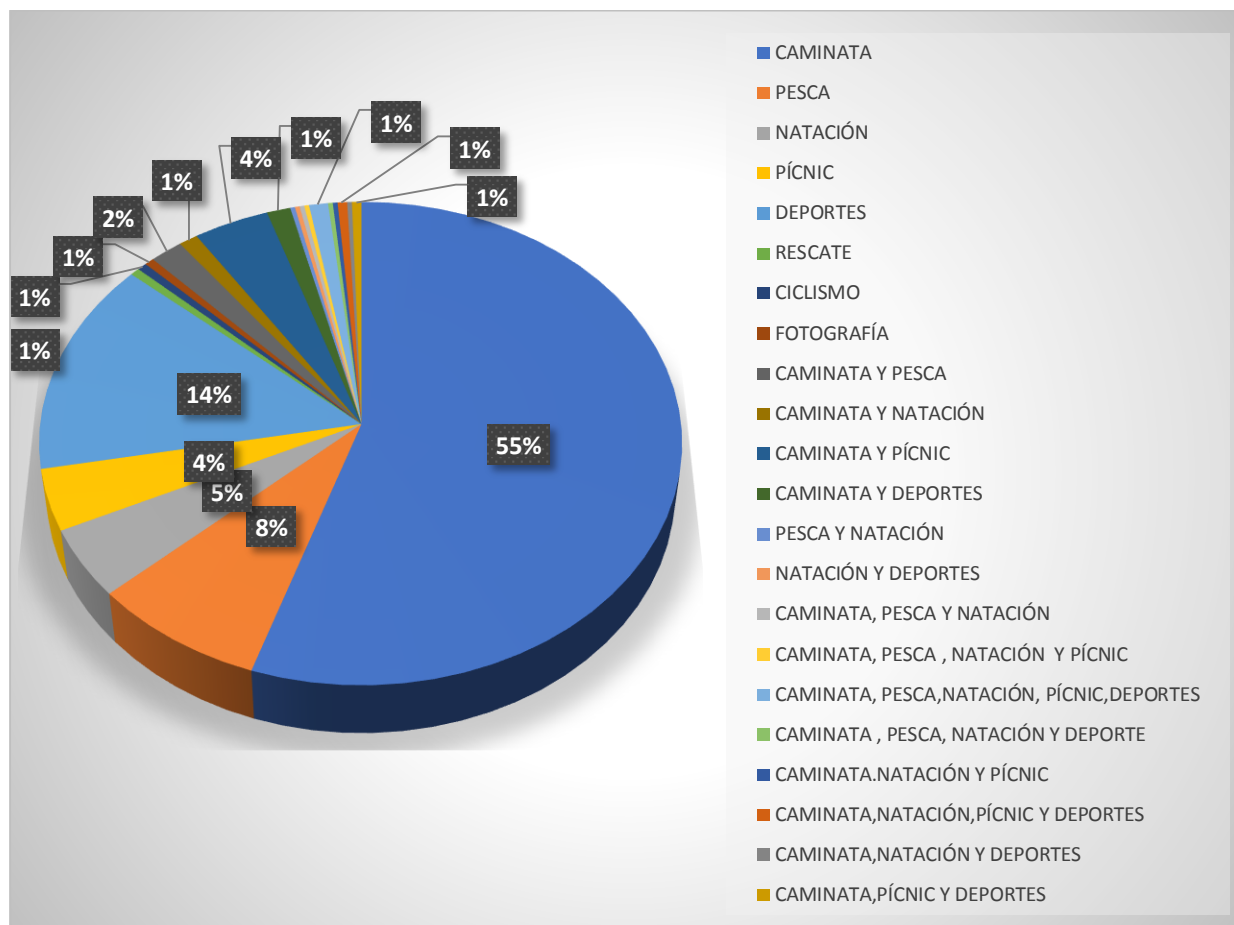


Interpretación.

Las personas que viajan de diferentes partes del país prefieren probar un sin número de platillos de acuerdo con la investigación el 86% prefiere probar la comida típica de la zona mientras que el otro 6% prefiere la comida Gourmet y el otro 6% prefiere la comida rápida y el 1% de la población prefiere la comida típica y la comida rápida o la comida Gourmet siendo la preferencia de los turistas la comida típica este es el motivo por el cual los visitantes gastan más en alimentación.

P.23 ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

Figura 24 Actividad Turística que prefiere realizar

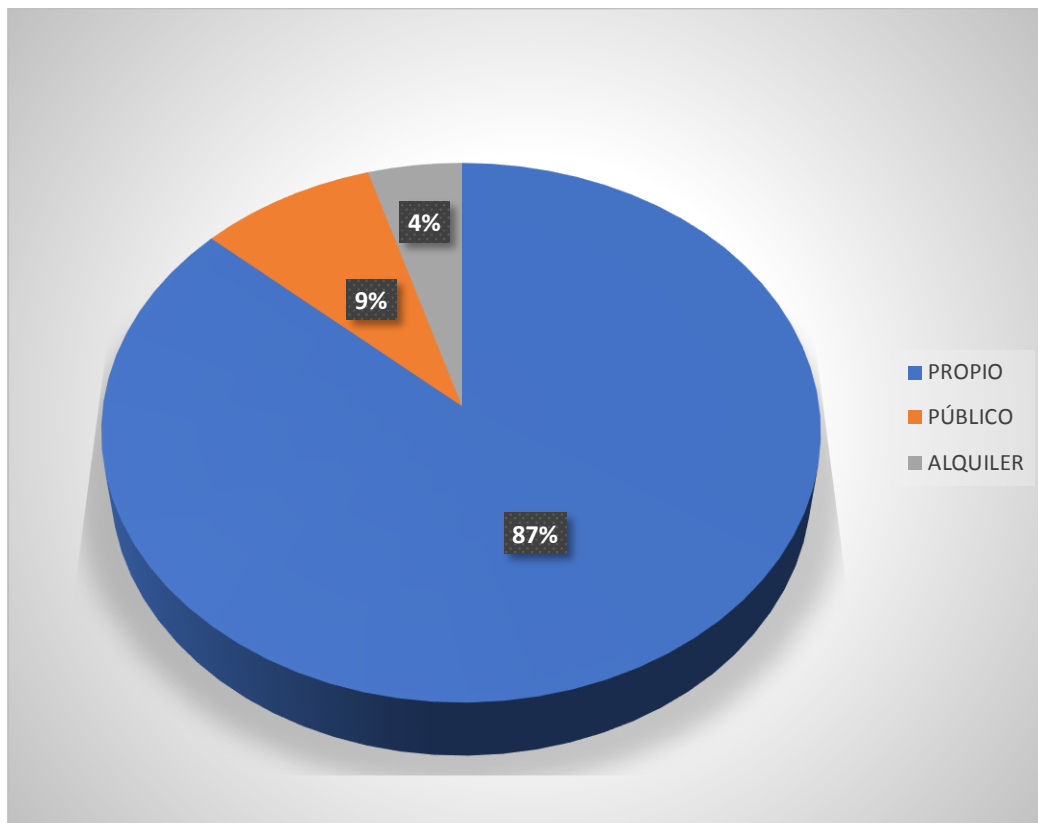


Interpretación

De acuerdo a cada gusto y preferencia de cada turista el 55% de los visitantes prefiere realizar las caminatas, el 14% deportes, el 8% pescar, el 5% natación, el 4% picnic en familia el 2% varias actividades como la caminata y la pesca mientras que el 1% de los visitantes prefieren actividades como la fotografía, el ciclismo o actividades unidas como la caminata y la natación, la caminata y los deportes, la caminata y el picnic, la caminata y la pesca, la pesca y la natación o la natación y los deportes son actividades que los turistas prefieren realizar cuando hacen turismo.

P.24 ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

Figura 25 Tipo de Transporte



Interpretación

Un 87% de los visitantes prefieren usar transporte propio por la comodidad y rapidez que el mismo representa aunque un 9% de los visitantes prefieren usar el transporte público esto debido a que no cuentan con un transporte propio mientras que el 4% de los turistas prefieren utilizar los transportes de alquiler como los taxis o las camionetas aunque en su mayoría los turistas viajan en un transporte propio esto no significa que ellos decidan quedarse en la ciudad para hacer turismo.

Resumen del perfil

Tabla 6 Resumen del perfil de la demanda turística del cantón Latacunga

Perfil del turista Nacional			
Características demográficas	Características socioeconómicas	Características Motivación	Características preferenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas son ecuatorianos y residen en Quito, Ambato y Latacunga • La edad promedio de los visitantes son entre 31 y 40 años • Los que más visitan el cantón Latacunga son hombres • Están solteros y pocas personas están casadas. • Ellos son empleados privados y empleados públicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas ganan entre el salario básico y los 401 y 1000 dólares los turistas que más dinero ganan tienen un salario de 2000 dólares • La mayoría tienen un título de tercer nivel de educación, viajan en familia y en grupos de amigos • La mayoría de los turistas son mayores de 16 años y viajan con la familia y amigos la otra parte son menores de 16 años y viajan con la familia • Gastan entre 1 a 100 dólares en algunas ocasiones sus gastos llegan hasta 200 dólares siendo sus gastos más grandes la alimentación y el transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas viajan para relajarse, visitar a un familiar, les gusta visitar el parque Nacional Cotopaxi. • No se quedan más de un día y en pocas ocasiones dos días • Se informan a través de las redes sociales y referencias familiares. • Viajan cada que tienen vacaciones, cada mes e incluso cada semana • Visitan frecuentemente el cantón Latacunga 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas prefieren el turismo de naturaleza, sol y playa y el de aventura. • Ellos prefieren quedarse en un hotel, hostería y cabañas • Les gusta la comida típica • Prefieren la caminata y los deportes • Utilizan transporte propio

Elaborada por: Alisson Almache

Variable de interés: perfil de la demanda turística del cantón Latacunga

Turistas internacionales

Argumentación del perfil del turista internacional

En los atractivos turísticos del cantón Latacunga se ha encontrado poca afluencia de turistas internacionales, en su mayoría este tipo de turistas proceden de Venezuela, Colombia los mismos que residen en Ecuador les gusta realizar actividades como la caminata, pesca, ellos viajan en grupos de amigos, estiman quedarse en el lugar no más de dos días prefieren el turismo de naturaleza y aventura, y viajan en transporte propio o alquilado, les gusta la comida típica.

Estimación

Entre el 2.59% al 4.07% de la demanda turística del cantón Latacunga son turistas internacionales este tipo de turistas gastan en alojamiento, alimentación y transporte prefieren la comida típica les gusta el turismo de naturaleza y aventura visitan más el Parque Nacional Cotopaxi, prefieren realizar actividades como la caminata, la fotografía y los deportes.

Turistas nacionales

Argumentación del perfil del turista nacional

Los turistas que más visitan los atractivos del cantón Latacunga son turistas nacionales que por lo general residen en Quito o Ambato siendo estos los que mayormente visitan la zona por motivos de relajación o visitar algún familiar, el atractivo que más les gusta visitar es el parque Nacional Cotopaxi por su majestuoso Volcán, la laguna de Limpiopungo, la laguna de Santo Domingo y el Refugio José Rivas este tipo de turistas prefieren el turismo de naturaleza y de aventura; realizan actividades como la caminata, el picnic, la natación y los deportes. No gastan en alojamiento y viajan en un transporte propio teniendo como único gasto grande la alimentación siendo la comida típica lo que más les gusta consumir estos tipos de turistas viajan en familia o en un grupo de amigos no gastan más de \$100 por persona, ellos buscan un ambiente tranquilo y económico.

Estimación

Se estima el 44.15% y el 49.70 de los turistas que visitan el cantón Latacunga son turistas nacionales este tipo de turistas son económicos es decir que no consumen algunos servicios turísticos como el alojamiento debido a que planifican sus viajes de relajación para un día

ellos viajan en familia con más cinco personas por grupo en algunas ocasiones traen consigo su propia comida, prefieren el turismo de sol y playa y el turismo de naturaleza.

Turistas regionales

Argumentación del perfil del turista regional

Los turistas que más visitan el cantón son personas de la región sierra, el atractivo que más le gusta visitar el parque Nacional Cotopaxi que se encuentra en la misma región mientras que en la región Costa no se registran muchas visitas en el cantón, a este tipo de turistas le gusta el turismo de naturaleza, y el turismo de sol y playa realizar actividades como la caminata, deportes, prefieren la comida típica y viajan en transporte propio son turistas económicos no gastan más de 100 dólares y realizan viajes de un día que es lo contrario de los turistas de la región la Costa y Oriente por lo general deciden quedarse dos días en el cantón, gastan entre 100 a 200 dólares, viajan en familia o en grupos de amigos en algunas ocasiones muy pocas personas viajan en pareja.

Estimación

Se estima que los turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Latacunga están entre 43.15% y el 48.64 que son turistas de la región Sierra siendo este tipo de turistas los que viajan entre amigos y familia además de que no gastan en alojamiento mientras que el 3.05% y el 4.64% son turistas de la región Costa y el otro 0.32% y el 0.97% que son turistas del Oriente este tipo de turistas deciden hospedarse en la zona por lo general no se quedan más de dos días prefieren la comida típica y actividades como la caminata, la natación y los deportes.

Turistas provinciales

Argumentación del perfil del turista provincial

Los turistas provinciales que visitan los atractivos son personas que viajan por relajación, trabajo, negocio y visitar a sus familiares este tipo de turistas pertenecen a las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Tungurahua al igual que los turistas nacionales viajan en familia o en grupos de amigos este tipo de turistas les gusta caminar y hacer deporte por lo general prefieren el turismo de naturaleza y aventura no gastan en alojamiento debido a que tienen transporte propio hacen viajes de ida por vuelta o deciden quedarse donde uno de sus familiares siendo , gastan en alimentación y transporte.

Estimación

Se estima que los turistas nacionales provinciales que más visitan los atractivos del cantón Latacunga se encuentran entre el 23.47% y el 27.56% que son de la provincia de Pichincha, el 4.09% y el 5.91% que son de la provincia de Tungurahua y el 12.70% y el 15.76% son de la provincia de Cotopaxi este tipo de turistas prefieren el turismo de naturaleza y de aventura ellos viajan en transporte propio no se quedan más de dos días en el cantón, les gusta la comida típica, les gusta realizar actividades como la caminata y el deporte.

Turistas locales

Argumentación del perfil del turista local

Los turistas Nacionales locales son personas que residen en la zona, el atractivo que más visitan este tipo de turistas es el Parque Nacional Cotopaxi por ser uno de los atractivos más representativos del cantón Latacunga, este tipo de turistas son ahorrativos no gastan en alojamiento, traen su propia comida, por lo general viajan en grupos de amigos utilizando el transporte propio, algunos turistas viajan en familia con personas menores de 16 años es decir viajan con niños y gastan en la gasolina para su transporte propio, le gusta realizar actividades que disfruten en familia como la caminata, el picnic y los deportes, es tipo de turistas se informan sobre los atractivos turísticos que tiene el cantón a través de las redes sociales y las referencias familiares.

Estimación

Se estima que entre el 11.85% y el 14.81% son turistas locales los que visitan el cantón Latacunga este tipo de turistas viajan en familia por lo general una vez al mes, prefieren la comida típica y la comida rápida, les gusta realizar actividades como la caminata, el deporte, además del turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza, viajan en transporte propio.

11. Impactos

INDICADORES

IMPACTOS

SOCIOCULTURAL La investigación arrojó como resultado que los turistas a causa del virus denominado Covid 19 ellos prefieren hospedarse en los hoteles, cabañas y hosterías que se encuentren alejados del centro de la ciudad evitando los lugares comerciales donde se reúnen una gran cantidad de gente, siendo esta la razón por la cual el turismo en el centro histórico de Latacunga es escaso es decir que la mayoría de los turistas nacionales solo visitan el Parque Nacional Cotopaxi, evitando entrar al centro del cantón.

ECONÓMICOS La investigación arrojó como resultado que a causa del virus Covid 19 algunas personas perdieron su trabajo, para ayudar a los pequeños emprendedores el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Ministerio de Salud Pública implementaron los protocolos de bioseguridad ayudando a reabrir los atractivos turísticos y reactivando la economía.

12. Presupuesto

ACTIVIDAD	MATERIALES DIDÁCTICO Y	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
-----------	---------------------------	-------------------	----------------

	TECNOLOGICOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de información secundaria • Calcular el tamaño de la muestra • Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio • Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos 	Flash	\$ 5	\$5
	Internet	\$27	\$27
	Computadora	\$0	\$0
<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Latacunga para la recolección de muestras válidas • Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio 	Tabla de apoyo	\$ 3	\$ 3
	Impresiones	\$40	\$40
	Esfero	\$0.50	\$0.50
	Celular	\$ 5	\$ 5
	Transporte	\$5	\$90
	Alimentación	\$2.50	\$45
	Gastos extras	\$10	\$10
<ul style="list-style-type: none"> • Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos al programa estadístico SPSS. • Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva. • Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial 	Computadora	\$0	\$0
	Internet	\$27	\$27
TOTAL		\$ 125	\$247.5

13. Conclusiones

- En conclusión el proyecto se realizó con el propósito de estimar el perfil de la demanda turística del cantón Latacunga en tiempos de pandemia teniendo en cuenta los protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Turismo y el

Ministerio de Salud Pública el mismo que arrojó como resultado que las personas que más visitan el cantón los turistas nacionales y se estima que entre el 44.15% y el 49.70 son visitantes que en su mayoría proceden de Quito, Ambato y Latacunga siendo este tipo de personas los que consumen los servicios turísticos teniendo en cuenta que prefieren la comida típica además de utilizar el transporte propio, son personas que generalmente no gastan más de \$100 visitan frecuentemente el cantón por distintos motivos ya sean relajación o visita algún familiar, el atractivo que más visitan es el Parque Nacional Cotopaxi, prefieren realizar actividades como la caminata, la pesca, la natación y el deporte viajan en su propio vehículo, ellos por lo general no les gusta gastar mucho dinero son ahorrativos sus gastos más grandes son el alojamiento y la alimentación en algunas ocasiones los turistas llevan su propia comida viajan en grupos de amigos o en familia este tipo de grupos viajan con jóvenes y niños menores de 16 años.

- Para definir un perfil del turista del cantón Latacunga en tiempos de pandemia se realizó una investigación bibliográfica la misma donde se determinó las variables de caracterización tales como demográficas, socioeconómicas, motivación, preferencia donde se evidencio que existe poca afluencia de turistas extranjero esto debido a la pandemia que ocasiono el virus Covid 19 que freno la entrada de turistas al país el presente proyecto arrojó como resultado de la investigación que la mayoría de los turistas extranjeros que visitan el cantón son venezolanos y colombianos que residen en el país específicamente en Quito ellos viajan por estudios, trabajo con grupos de amigos o solos prefieren el turismo de aventura visitan el cantón Latacunga por el majestuoso volcán Cotopaxi le gusta la comida típica y realizar actividades como la caminata, viajan en grupos de amigos o solos tienen su transporte un propio se informan a través de las redes sociales, viajan con las operadoras turísticas se hospedan en el cantón de 1ª a 2 días este tipo de turistas gastan en alojamiento, alimentación y hospedaje prefieren realizar el turismo de Naturaleza y hospedarse en los lugares que se encuentren a las afueras del cantón Latacunga.
- Como resultado de esta investigación se obtuvo el perfil de la demanda turística siendo el turista Nacional el que más visita el cantón Latacunga donde se estima que

el 12.70% y 15.76%, pertenecen a la provincia de Cotopaxi mientras que un 4.09% y 5.91% de los encuestados son de la provincia de Tungurahua y se estima que el 23.47% y 27.56% de los encuestados son de la provincia de Pichincha un teniendo una estimación de 2.59 % y 4.07% los encuestados son turistas internacionales que a comparación con la última llegada de los turistas antes de la pandemia según los datos obtenidos por el Ministerio de turismo en la rendición de cuentas en el 2020 el turismo ha decrecido un 70 % esto a causa del cierre de las fronteras.

14. Recomendaciones

- El turista local del cantón Latacunga es económico y exigente es decir prefiere lugares con precios cómodos y lugares tranquilos ya sea para alimentación, hospedaje o algún otro tipo de servicio turístico siendo este un problema para el desarrollo de la economía motivo por el cual se recomienda manejar precios estándares y económicos en los atractivos que tienen una gran afluencia de turistas.
- Teniendo en cuenta esta investigación es necesario ayudar a redireccionar la promoción de las actividades turísticas del cantón Latacunga a los pequeños emprendedores que ofrecen servicios turísticos considerando su lugar de procedencia, enfocándose en sus gustos y preferencias de cada visitante para de esta manera redireccionar la promoción y comercialización del producto turístico que ofrecen.
- Es importante mencionar que el turismo en el cantón Latacunga está siendo reactivado poco a poco es decir que los establecimientos que están relacionados con el servicio turístico deben cumplir con las normas de bioseguridad y distanciamiento necesario para su apertura, con el objetivo de mejorar la estabilidad del turista haciendo sentirse cómodo y seguro a la vez.

15. Referencias

- Altamirano J y Ruiz C. (2013). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4221/1/UPS-QT03554.pdf>
- Andrade T. (2016). *Universidad de Cuenca*.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Arroyo A. (2015). *Universidad Casa Grande*.
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/742/1/Tesis996ARRp.pdf>
- Boullon R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Brooke B. (2020). <https://brookearoundtown.com/hiking-to-refugio-jose-rivas-cotopaxi-glacier-in-ecuador>
- Constitucion de la República Ecuador. (2008). <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Contreras M. (2016). *Turismo Mundial*. <https://docplayer.es/5109204-Todas-las-corrientes-turisticas-presentan-unas-caracteristicas-comunes-que-podemos-resumir-en-las-siguientes.html>
- Gonzalez R. (2010). *Perfil del turrista del Parque Nacional Iguazú*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/2054/1/gonzalez.2010.pdf>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Ivanova A y Ibáñez R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=tipolog%C3%ADa+del+turismo&ots=i_hR0ymPbh&sig=iqbiNTOQZKJpxuLF-c8jv6W5NHk#v=onepage&q=tipolog%C3%ADa%20del%20turismo&f=false

- Iza X. (2020). *Plan de turismo del canton Latacunga*. https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- Ledhesma M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
[https://www.academia.edu/35613794/Tipos de Turismo nueva clasificaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n)
- Ley de Turismo. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Maldonado K. (2019). *Universidad Tecnica del Norte*. Obtenido de
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/9746/2/02%20TUR%20135%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Manzur E. (2005). *Universidad de Chile*. Obtenido de
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/142085/Seminario%20Segmentacion%20Psicogr%C3%A1fica%20Una%20aplicaci%C3%B3n%20para%20Chil.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Salud Pública. (2020). *Protocolo general para el uso de equipos de bioseguridad y medidas sanitarias para establecimientos de alojamiento turístico, al momento de su reapertura en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID 19*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-ALOJAMIENTOS-V2.pdf>
- Ministerio de Salud Pública. (2021). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de
<https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo . (2019). <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- Moreno M y Coromoto M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Mérida, Venezuela.
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nieto J, R. I. (2016). EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 129-144.

<file:///C:/Users/fernando/Downloads/Dialnet-EITurismoANivelMundial-5665915.pdf>

OMT. (2020). *Tendencias actuales y perspectivas del turismo*. https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-12/CE113_03_a_Current_trends_and_prospects_international_tourism_Sp.pdf

Orjuela L, y. C. (2008). Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9229/tesis317.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pat L y Calderon G. (2012). Caracterización del perfil turístico en un destino emergente, caso de estudio de ciudad del carmen. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 47 -70.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223326490002>

Plan De Turismo Latacunga. (2020). *Plan De Turismo Latacunga*.https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf

Quispe S. (2018). Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34643/Quispe_MS.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Raquena K y Muñoz J. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela. 118-131. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701212.pdf>

Reglamento de transporte terrestre turístico. (2014). <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-DE-TRANSPORTE-TERRESTRE-TURISTICO.pdf>

Reglamento especial de turismo en Areas Naturales Protegidas. (2016).
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-ESPECIAL-DE-TURISMO-EN-AREAS-NATURALES-PROTEGIDAS.pdf>

Reglamento general a la ley de turismo. (2004).<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Sánchez D. (2010). *GUÍA TURÍSTICA EN FORMATO IMPRESO PARA DINAMIZAR LA CORRIENTE TURISTICA QUE VISITA CEBALLOS.*

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2508/1/t_ma_eco_819.pdf

Socatelli M. (2013). : Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Tomaico D. (2013).

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4422/1/TUAETH015-2013.pdf>

16. Apéndices

Apéndice 1. Aval de traducción del resumen al idioma inglés



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del trabajo de investigación cuyo título versa: **“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”**, presentado por: **Almache Lloacana Alisson Aracely**, egresada de la **Carrera de Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, agosto del 2021

Atentamente,

MSc. Alison Mena Barthelotty

DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS

C.C. 0501801252



HOJA VIDA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

Apellidos: Álvarez Lema

Nombres: Freddy Anaximandro

Estado Civil: Casado

Cedula De Ciudadanía: 1712930328

Número De Cargas Familiares: 2

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Quito, 1976/12/08

Dirección Domiciliaria: Conjunto Bolonia Casa # 63

Teléfono Convencional: (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012

Email Institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Tipo De Discapacidad: N/D

De Carnet Conadis: N/D

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002-02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002-10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal ESJ	Almería - España	Julio 2021
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2004

FIRMA

HOJA VIDA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



DATOS PERSONALES

Apellidos: Almache Lloacana

Nombres: Alisson Aracely

Estado Civil: Soltera

Cedula De Ciudadanía: 050444676-6

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Saquisili, 02 de junio del 1997

Dirección Domiciliaria: Cotopaxi, Barrio Calicanto

Teléfono Convencional: (032) 722-540

Teléfono Celular: 0987291387

Email Institucional: alisson.almache6766@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Escuela: Republica de Colombia

Colegio Nacional Saquisili

CURSOS

Idioma Ingles B1

SEMINARIOS

Seminario de Guianza y Ecoturismo 2018

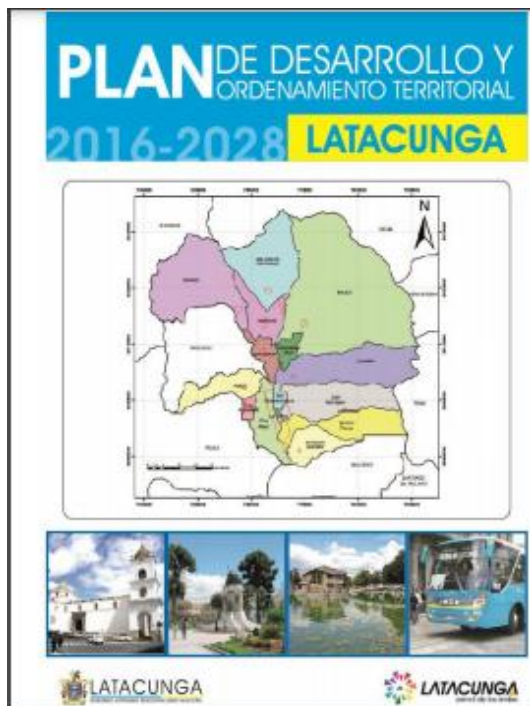
Seminario de Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible 2018

Seminario I jornada ornitológicas y conteo de aves provincia de Cotopaxi 2019

Seminario de Guianza y excursionismo Aprender, viajar y coexistir

.....
FIRMA

Apéndice 3. Algunos documentos recolectados para la investigación



Nota. Documento utilizado para la fundamentación científica técnica recuperado de https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf



de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf



Nota. Documento utilizado para la fundamentación científica técnica recuperado de [file:///C:/Users/fernando/Downloads/209-Texto%20del%20art%C3%ADculo-627-3-10-20181224%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/fernando/Downloads/209-Texto%20del%20art%C3%ADculo-627-3-10-20181224%20(5).pdf)

Nota. Documento utilizado para la fundamentación científica técnica recuperado



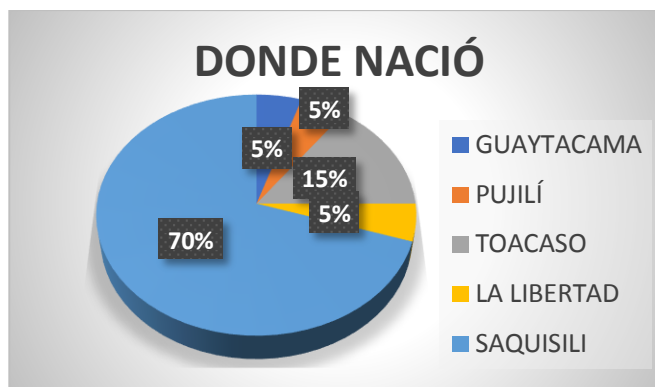
Nota. Documento utilizado para la fundamentación científica técnica recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>

Apéndice 4. Estudio Piloto aplicado a 20 personas al azar para validar el instrumento de recolección de datos.

1. NACIONALIDAD. - ECUATORIANOS(AS)

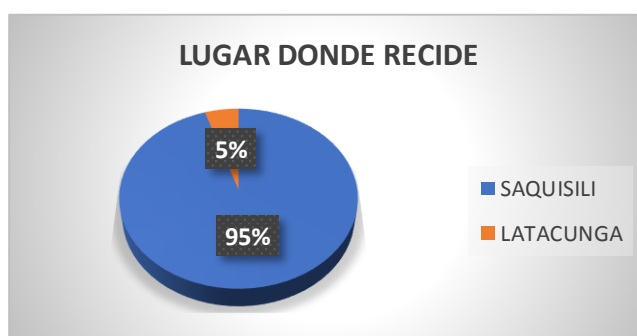
2. ¿DÓNDE NACIO?

DONDE NACIO	FI	FR
GUAYTACAMA	1	5%
PUJILÍ	1	5%
TOACASO	3	15%
LA LIBERTAD	1	5%
SAQUISILI	14	70%
TOTAL	20	100%



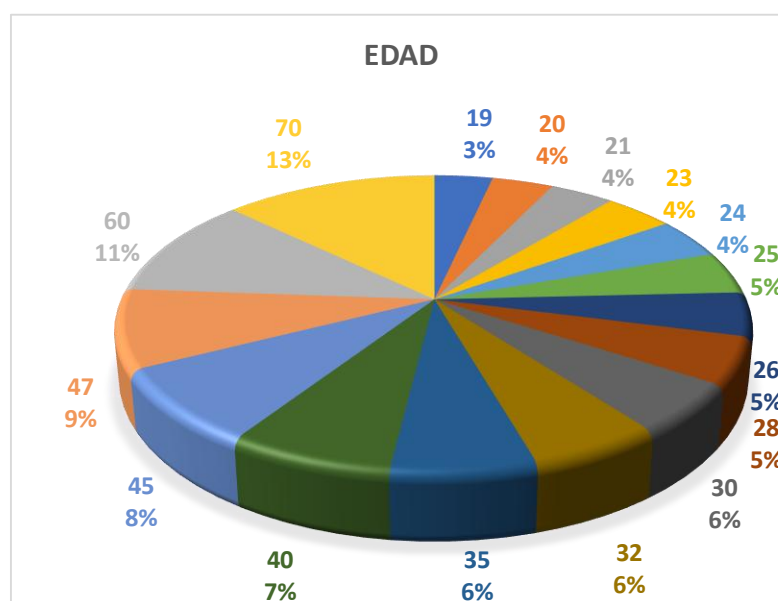
3. ¿LUGAR DONDE RECIDE

LUGAR DONDE RECIDE	FI	FR
SAQUISILI	19	95%
LATACUNGA	1	5%
TOTAL	20	100%



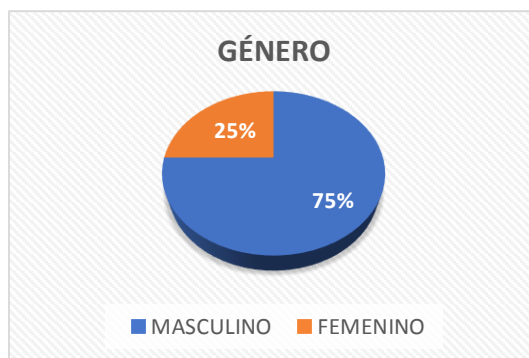
4. EDAD

EDAD	FI	FR
19	1	5%
20	2	10%
21	2	10%
23	1	5%
24	1	5%
25	1	5%
26	1	5%
28	1	5%
30	3	15%
32	1	5%
35	1	5%
40	1	5%
45	1	5%
47	1	5%
60	1	5%
70	1	5%
TOTAL	20	100%



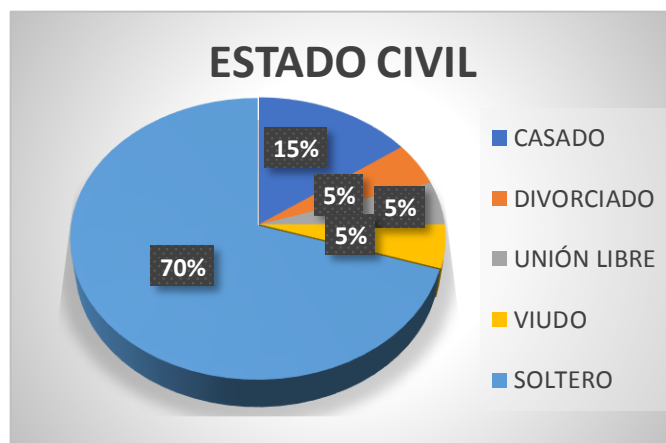
5. GÉNERO

GÉNERO	FI	FR
MASCULINO	15	75%
FEMENINO	5	25%
TOTAL	20	100%



6. ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	FI	FR
CASADO	3	15%
DIVORCIADO	1	5%
UNIÓN LIBRE	1	5%
VIUDO	1	5%
SOLTERO	14	70%
TOTAL	20	100%



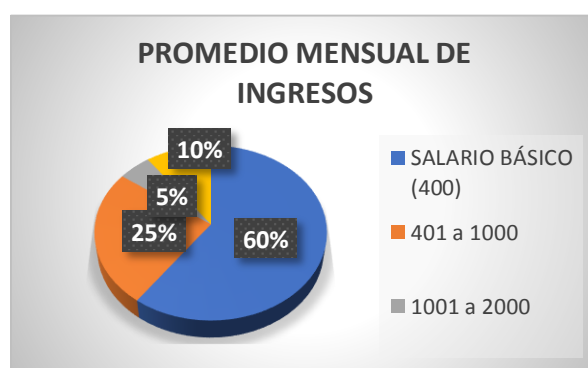
7. ¿CUÁL ES SU SITUACIÓN LABORAL?

SITUACION LABORAL	FI	FR
DESEMPLEADO	3	15%
ESTUDIANTE	3	15%
EMP. PÚBLICO	2	10%
EMP. PRIVADO	11	55%
JUBILADO	1	5%
TOTAL	20	100%



8. ¿CUÁL ES SU PROMEDIO MENSUAL DE INGRESOS?

PROMEDIO MENSUAL DE INGRESOS	FI	FR
SALARIO BÁSICO (400)	12	60%
401 a 1000	5	25%
1001 a 2000	1	5%
SIN INGRESOS	2	10%
TOTAL	20	100%



9. ¿QUÉ NIVEL DE ESTUDIOS TIENE?

NIVEL DE ESTUDIOS	FI	FR
BACHILLERATO	10	50%
3ER NIVEL	6	30%
4TO NIVEL	1	5%
TÉCNICO	3	15%
TOTAL	20	100%



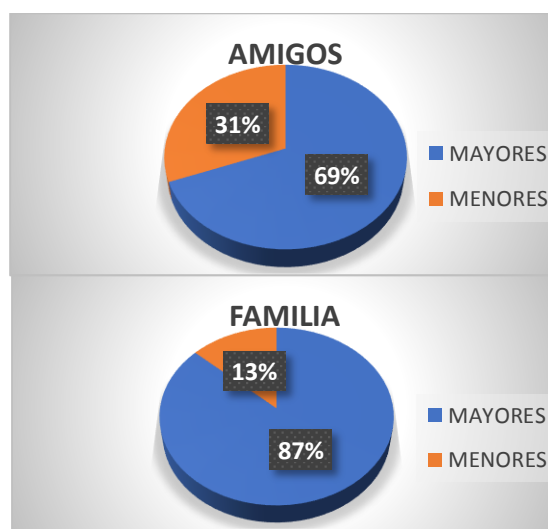
10. ¿POR LO GENERAL CON QUIÉN VIAJA?

POR LO GENERAL CON QUIEN VIAJA	FI	FR
SOLO	6	30%
AMIGOS	3	15%
FAMILIA	11	55%
TOTAL	20	100%



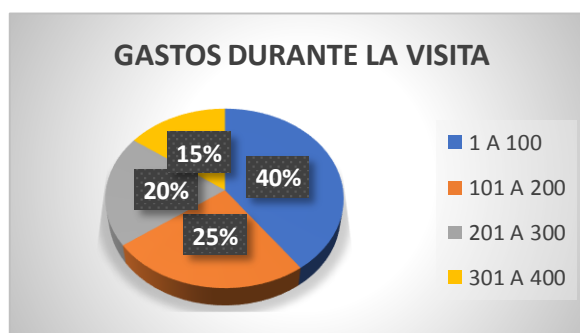
11. CUANTOS MAYORES DE 16 AÑOS Y CUANTOS MENORES DE 16 AÑOS

	MAYORES	MENORES
AMIGOS	9	4
FAMILIA	39	6



12. ¿CUÁNTO ESTIMÓ GASTAR O GASTÓ DURANTE SU VISITA AL CANTÓN?

GASTOS DURANTE LA VISITA	FI	FR
1 a 100	8	40%
101 a 200	5	25%
201 a 300	4	20%
301 a 400	3	15%
TOTAL	20	100%



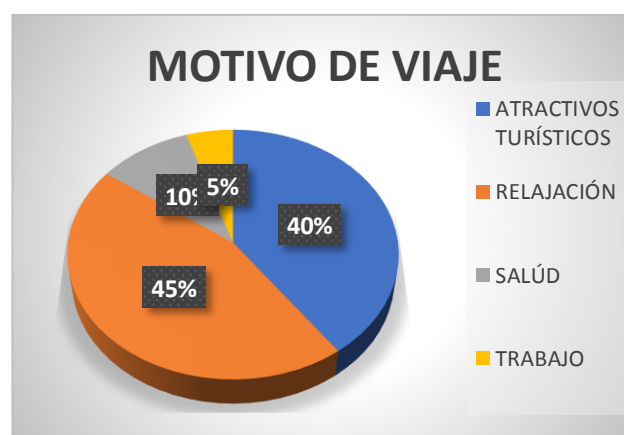
13. ¿QUÉ PORCENTAJE DE GASTO DESTINÓ PARA?

PORCENTAJE DESTINADO PARA		
ALOJAMIENTO	ALIMENTACIÓN	TRANSPORTE
1150	618	601



14. ¿CUÁL FUE EL MOTIVO DE SU VIAJE?

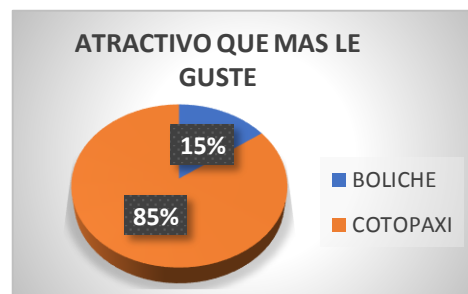
MOTIVO DE VIAJE	FI	FR
ATRATIVOS TURISTICOS	8	40%
RELAJACION	9	45%
SALUD	2	10%



TRABAJO	1	5%
TOTAL	20	100%

15. ¿QUE ATRACCIÓN TURÍSTICA LE GUSTA MÁS DEL CANTÓN?

ATRACTIVO QUE MAS LE GUSTE	FI	FR
BOLICHE	3	15%
COTOPAXI	17	85%
TOTAL	20	100%



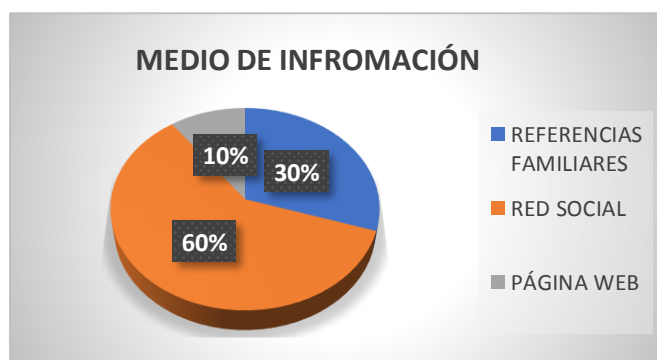
16. ¿QUÉ TIEMPO ESTIMÓ PARA SU VISITA AL CANTÓN?

TIEMPO DE VISITA	FI	FR
0 a 1 DIA	10	50%
1 a 2 DIAS	8	40%
3 a 4 DÍAS	2	10%
TOTAL	20	100%



17. ¿A TRAVÉS DE QUE MEDIO SE INFORMÓ SOBRE LOS ATRACTIVOS TÚRISTICOS DEL CANTÓN?

MEDIO DE INFORMACIÓN	FI	FR
REFERENCIAS FAMILIARES	6	30%
RED SOCIAL	12	60%
PÁGINA WEB	2	10%
TOTAL	20	100%



18. ¿CADA QUÉ TIEMPO REALIZA ACTIVIDADES TURÍSTICAS?

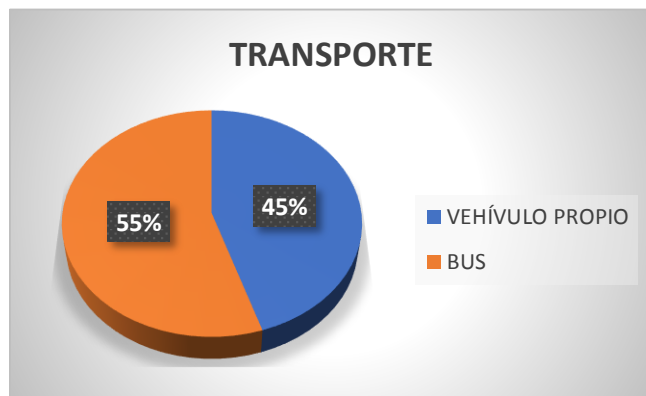
TIEMPO VISITA EL CANTÓN	FI	FR
CADA FERIADO	18	90%



CADA AÑO	2	10%
TOTAL	20	100%

19. ¿A TRAVEZ DE QUE MEDIO DE TRANSPORTE VIAJÓ AL CANTÓN?

TRANSPORTE	FI	FR
VEHÍCULO PROPIO	9	45%
BUS	11	55%
TOTAL	20	100%



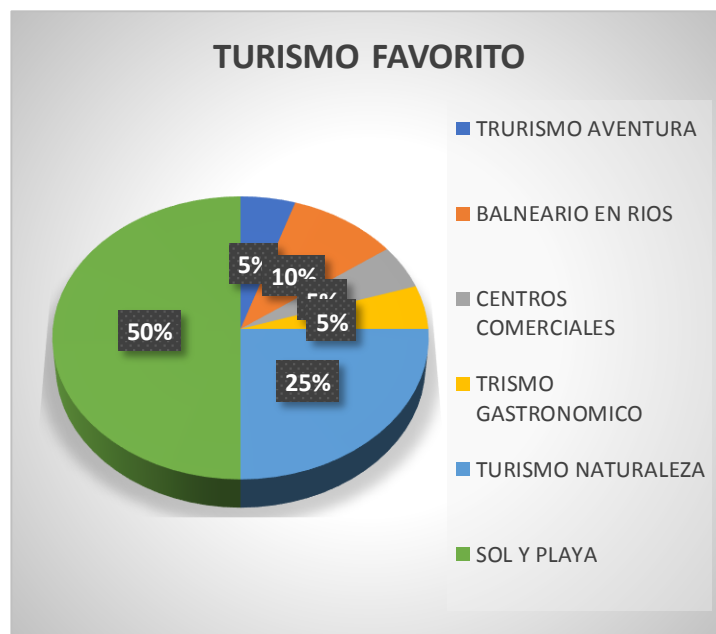
20. ¿CUÁNTAS VECES A VISITADO EL CANTÓN?

CUANTAS VECES VISITO EL CANTÓN LATACUNGA	FI	FR
FRECUENTEMENTE	20	100%
TOTAL	20	100%



21. ¿CUÁL ES SU TIPO DE TURISMO FAVORITO?

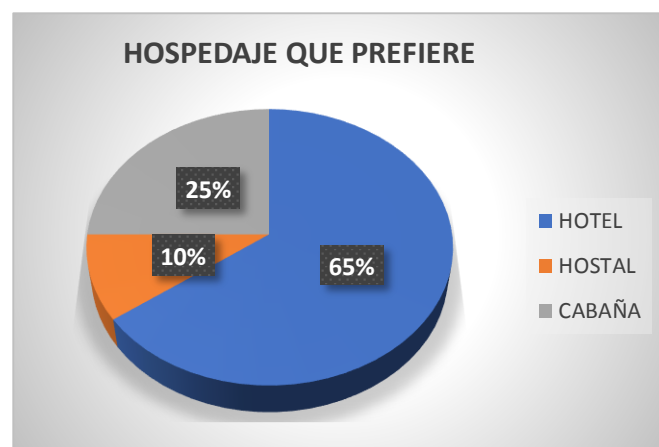
TURISMO FAVORITO	FI	FR
------------------	----	----



TRURISMO AVENTURA	1	5%
BALNEARIO EN RÍOS	2	10%
CENTROS COMERCIALES	1	5%
TURISMO GASTRONOMICO	1	5%
TURISMO NATURALEZA	5	25%
SOL Y PLAYA	10	50%
TOTAL	20	100%

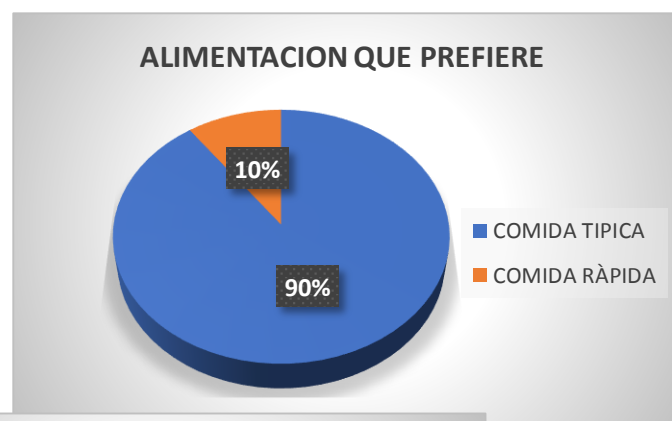
22. ¿QUÉ TIPO DE HOSPERDAJE PREFIERE USTED?

HOSPEDAJE QUE PREFIERE	FI	FR
HOTEL	13	65%
HOSTAL	2	10%
CABAÑA	5	25%
TOTAL	20	100%



23. ¿QUÉ TIPO DE ALIMENTACION PREFIERE CUANDO HACE TURISMO?

ALIMENTACIÓN QUE PREFIERE	FI	FR
COMIDA TÍPICA	18	90%
COMIDA RÁPIDA	2	10%
TOTAL	20	100%



24. ¿QUÉ ACTIVIDADES PREFIERE REALIZAR SU VISITA?

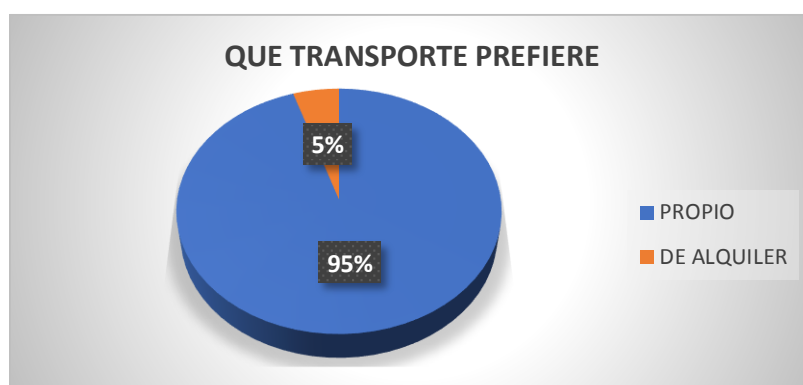


EN

ACTIVIDADES QUE PREFIERE	FI	FR
CAMINATA	8	40%
GASTRONOMÍA	1	5%
NATACIÓN	6	30%
PESCA	3	15%
PICNIC	1	5%
TODOS	1	5%
TOTAL	20	100%

25. ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE PREFIERE USA PARA VIAJAR?

QUE TRANSPORTE PREFIERE	FI	FR
PROPIO	19	95%
DE ALQUILER	1	5%
TOTAL	20	100%



Atractivo Turístico	Categoría	Tipo	Descripción	Características físicas del atractivo
Parque Nacional Cotopaxi	Sitio Naturales	Área Protegida	Es un área protegida con una extensión de 33.393 hectáreas posee una vegetación propia es considerado el parque más antiguo del territorio continental (Altamirano J y Ruiz C, 2013).	Altura: MIN:3420m.s.n.m., MAX: 5827m.s.n.m. Temperatura: MIN: 7°C, MAX: 12°C
Laguna Limpiopungo	Sitios Naturales	Área Protegida	La laguna es de origen glaciar con una superficie de 200 hectáreas tiene un clima seco y es rodeada de pajonales habitan 24 especies acuáticas (Altamirano J y Ruiz C, 2013).	Altura: 3850 m.s.n.m. Temperatura: MIN: 8°C, MAX: 14°C
Refugio José Rivas	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Se encuentra ubicada dentro del Parque Nacional Cotopaxi La subida es de 360 m desde el estacionamiento hasta el Refugio José Rivas toma alrededor de 45 minutos a un ritmo modesto, y recomendaría el sendero en zigzag a la izquierda del estacionamiento, ya que es un poco más suave y, en general, en mejores condiciones (Brooke B, 2020).	Altura: 4864 m.s.n.m. Temperatura: 13°C
Parque Recreacional Náutico “Laguna Ignacio Flores”	Sitio Naturales	Técnica Urbanística	La laguna tiene una forma elíptica, aproximadamente de 1 ha. De islote en el centro existe un peñón de poca altura que guarda la estética del complejo donde existe un edificio que	Altura: 2799 m.s.n.m. Temperatura: 8°C, 23°C

tiene el servicio de bar restaurante, se han implementado servicios de botes, tarima para espectáculos juegos infantiles además de espacios verdes y senderos.
(Altamirano J y Ruiz C, 2013)

Centro Histórico de Latacunga	Arquitectura	Ciudad Histórica / Patrimonial	El Centro Histórico de Latacunga es un Bien Perteneciente al Patrimonio Cultural del Ecuador desde el 25 mayo de 1982. Abarca un área de 30 manzanas en donde se hallan edificaciones que datan del siglo XIX y su independencia se dio el 11 de noviembre de 1820, cabe recalcar que la ciudad fue fundada en 1534.	Altura: 2750 Temperatura: 45°C
-------------------------------	--------------	--------------------------------	--	-----------------------------------


Nota. La tabla fue adaptada de la tesis Mapa georeferenciado de los atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Latacunga del autor (Tomaico D, 2013)p,65-96

Apéndice 6. Cronograma de visita para la aplicación de encuestas

Atractivos turísticos	Fecha de visita	Hora de visita	Observaciones	Estrategias	Encuestas programadas
Parque Nacional Cotopaxi	04 al 07 junio	Todo el día	Fotografías y contacto		
Laguna de Limpiopungo	08 al 10 de junio		Fotografías	Personas que visitan el lugar	30 por día
Refugio José Rivas	11 al 15 de junio		Fotografías		
Centro Histórico Latacunga	16 al 18 junio		Fotografía		
Laguna de Latacunga	19 al 21 junio		Fotografías		

Elaborado por: Alisson Almache

Apéndice 7. Formato de la encuesta aplicada


Universidad Técnica de Cotopaxi

Estimado (a) Visitante:

El siguiente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el perfil de la demanda turística que visita el cantón, con la finalidad de aportar a la reactivación turística del Ecuador.

Encuesta n°: 110 Atractivo turístico: Cotacachi

Demográficas

1. ¿Nacionalidad? Ecuatoriana 1.1. ¿Ciudad de residencia? Quito 1.2. ¿Edad? 40

2. ¿Género? a) Masculino b) Femenino

3. ¿Estado civil? a) Soltero b) Casado c) Divorciado d) Viudo e) Unión Libre

Situación Laboral: a) Estudiante b) Empleado Público c) Jubilado d) Empleado Privado e) Desempleado

Socioeconómicas

4. ¿Promedio mensual de ingresos? a) Sin ingresos b) Un Salario básico unificado (\$400) c) \$401 a \$1000 d) \$1001 a \$ 2000 e) Más de \$ 2001

5. ¿Nivel de estudios? a) Educación Básica b) Bachillerato c) Técnico d) Tercer nivel e) Cuarto nivel

6. ¿Con quién viaja? a) Solo b) Amigos c) Familia d) Pareja

7. ¿Cuántos mayores de 16 Años? 5

8. ¿Cuántos menores de 16 años? 1

9. ¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón? a) De \$1 a \$ 100 b) De \$101 a \$200 c) De \$201 a \$300 d) De \$301 a \$400 e) Más de \$401

10. ¿Qué porcentaje de gasto destinó para?: a) Alojamiento b) Alimentación c) Transporte d) Otros (Especifique): 30

Motivación

11. ¿Cuál fue el motivo de su viaje? a) Relajación b) Salud c) Estudios d) Religión e) Visita a familiares f) Negocios g) Trabajo

12. ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón? Cotacachi

13. ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón? a) De 0 a 1 día b) De 1 día a 2 días c) De 3 a 4 días d) Más de 4 días

14. ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón? a) Referencias familiares b) Redes sociales c) Televisión d) Páginas web e) Operadoras turísticas

Encuesta de hábitos turísticos

5. ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

-) Cada semana
-) Cada mes
-) Cada feriado
-) Cada vacación

16. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

- a) Es la primera vez
- b) Es la segunda vez
- c) Frecuentemente

Preferencias

17. ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

- a) Sol y playa
- b) Balnearios en ríos
- c) Turismo de naturaleza
- d) Visita a centros comerciales
- e) Turismo de aventura
- f) Turismo gastronómico
- g) Turismo cultural
- h) Otros (Especifique)

18. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Hostería
- d) Lodge
- e) Cabañas
- f) Otros (Especifique)

19. ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

- a) Comida típica
- b) Comida gourmet
- c) Comida rápida
- d) Otros (Especifique)

20. ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

- a) Caminata
- b) Pesca
- c) Natación
- d) Picnic
- e) Deportes
- f) Otros (Especifique)

21. ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

-) Propio
-) Público
-) De alquiler
-) Otros (Especifique)

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!

Apéndice 8- Evidencia de las visitas in situ.

Encuestas aplicadas en el refugio José Rivas



Tomadas por: Nayeli Almache

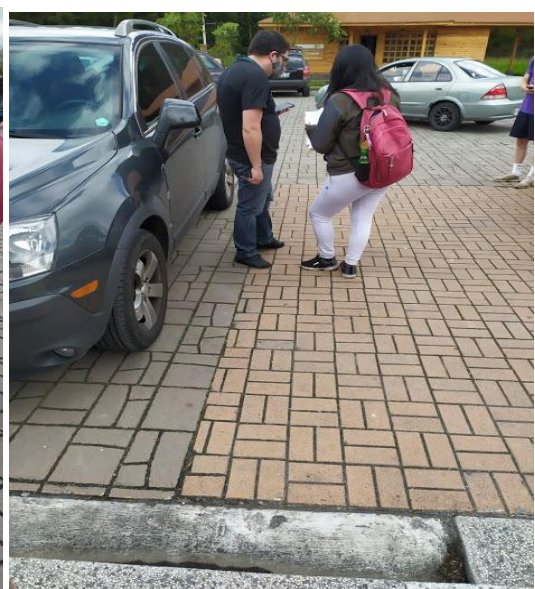
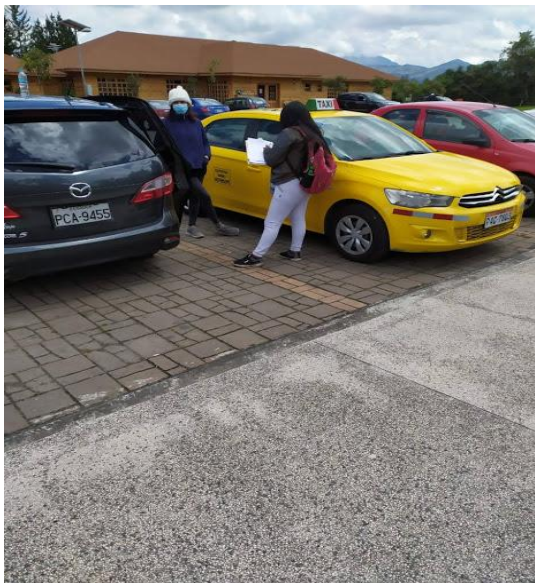


Encuestas aplicadas en el parque Nautico la Laguna



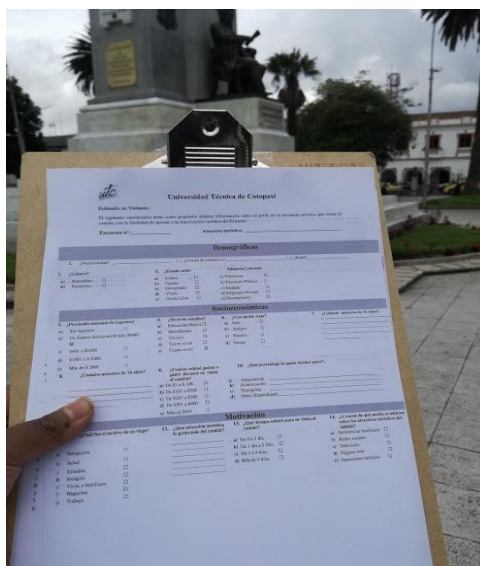
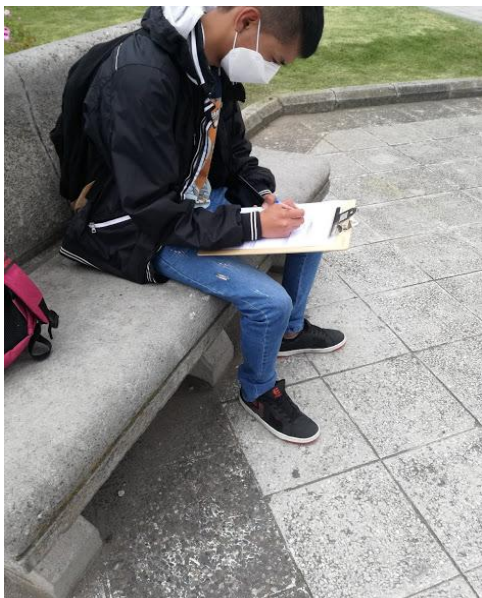
Tomada por: Alisson Almache

Encuestas aplicadas en el parqueadero del parque Nacional Cotopaxi



Tomadas por: Nayeli Almache

Encuestas en el centro Histórico de Latacunga



Tomadas por: Alisson Almache