



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE
COTOPAXI, AÑO 2021”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Ecoturismo

AUTOR:

Bautista Andino Andrés Marcelo

TUTOR:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro, Ing. Mgs.

LATACUNGA - ECUADOR

Agosto 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Andrés Marcelo Bautista Andino, con cedula de ciudadanía 0503391252, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: “**Perfil de la demanda turística del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi año 2021**”, siendo el Ingeniero Mgs. Freddy Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga 02 de agosto del 2021

Andrés Marcelo Bautista Andino

Estudiante
0503391252

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Docente Tutor
1712930328

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte BAUTISTA ANDINO ANDRÉS MARCELO, identificada/o con cedula de ciudadanía N° 0503541807, de estado civil **soltero** y con domicilio en Latacunga, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - EL CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico.

Inicio de carrera: abril 2015 – agosto 2015 – Finalización de la carrera: abril 2021 – agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo: 26 de enero del 2021

Tutor: Ing. Mgs.Álvarez Lema Freddy Anaximandro

Tema: **PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021**

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - **LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 02 días del mes de agosto del 2021.

Andrés Marcelo Bautista Andino
EL CEDENTE

PhD. Cristian Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021”, de Bautista Andino Andrés Marcelo, de la carrera de ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga 02 de agosto del 2021

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

DOCENTE TUTOR

CC: 1712930328

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto el postulante: Bautista Andino Andrés Marcelo con el título del proyecto de investigación “**PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021**”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 02 de agosto de 2021

Lector 1: (Presidente)

Ing. Mgs. Milton Sampedro Arrieta.

CC: 0602636987

Lector 2

Ing. Mgs. Matius Mendoza Poma.

CC: 1710448521

Lector 3

Nombre: Ing. M.Sc. Sara Armijos Ango,

CC: 1803993995

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por haberme dado salud y vida para seguir adelante. Agradezco a mis padres por haberme dado la vida y por el apoyo incondicional, en especial a mi padre Marcelo Bautista que durante toda su vida me ha apoyado, gracias a su dedicación y esfuerzo, me ha permitido lograr una meta más en mi vida, a mis hermanos por siempre estar presentes dándome ánimos y consejos. Un agradecimiento especial a la persona que ha estado incondicionalmente a mi esposa que me dado ánimos y fuerzas para continuar con mis proyectos. Al Ing. Mgs. Freddy Álvarez Lema, por su apoyo constante durante esta etapa de titulación de la carrera.

Y a todas aquellas personas que nos han ayudado de una u otra forma en nuestras vidas académicas dejando una huella imborrable.

Andrés Marcelo Bautista Andino

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es dedicado a Dios por haberme dado la vida y guiarme por el sendero correcto.

A mis padres por su apoyo sincero e incondicional, en especial a mi padre Marcelo Bautista.

A mis hermanos por estar siempre junto a mí en los malos y buenos momentos.

A mi esposa Mayra Segura por ese apoyo incondicional y por ser el pilar fundamental para cumplimiento de todas mis metas.

A mis suegros por brindarme su apoyo desinteresado, necesarios para que este sueño se haga realidad.

Andrés Marcelo Bautista Andino

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021”

AUTOR: Bautista Andino Andrés Marcelo

RESUMEN

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo con la finalidad de conocer el “perfil de la demanda turística del cantón Pangua, a través de la investigación descriptiva con un enfoque cualitativo mediante la aplicación de encuestas, la que están sujetas a medición, análisis estadísticos y comprobación de las mismas. En el primer objetivo se aplicó el método inductivo con el fin de recopilar y analizar la información de los turistas que visitan el cantón. Para llevar a cabo esta investigación se aplicó el método inductivo el cual permite realizar un primer análisis y obtener información primaria y secundaria; a través, de la recopilación de documentos bibliográficos como tesis, libros, documentos virtuales y el PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) del cantón Pangua. En el cual se identificó el área de estudio, de este modo se pudo identificar que el cantón posee ciertos parajes naturales y culturales como son Angamarca la Vieja, Piedra de la Cruz, Churo Pucará, Complejo Eco Turístico "Rancho Escondido", Aguas Calientes, Las Siete Cascadas del Zapanal, siendo este último el atractivo con más afluencia turística. En el segundo objetivo se aplicó la investigación de campo, mediante la aplicación de encuestas, instrumentos de investigación que permiten la recolección de datos. Se procedió a elaborar un cuestionario, se aplicó una prueba piloto para validar resultados. Una vez determinado los atractivos turísticos con mayor afluencia de personas y establecido el instrumento de recopilación de información, se calculó el tamaño de la muestra mediante la fórmula de muestreo no probabilístico que concluyó un total de 385 encuestas, siendo estas aplicadas en los lugares con mayor afluencia turística del cantón. En el tercer objetivo se aplicó la investigación cuantitativa la que nos permite recopilar datos y hacer uso de herramientas matemáticas, estadísticas e información para medir los resultados. Recopilada la información se tabuló, analizó e interpretó los resultados dando así a conocer que los 385 turistas encuestados que visitan el cantón Pangua, son 100% turistas nacionales dando conocer que el límites inferior de los turistas locales es de 45.53% mientras que el 56.81% pertenecen al límite superior que optan por el turismo de naturaleza y de aventura, sus actividades preferenciales son la caminata, natación y deportes, su alimentación se basa en las comidas típicas del lugar y de preferencia les agrada viajar en familia o grupos de amigos. Esta investigación tuvo como fin analizar el perfil de la demanda turística de la muestra a tabular (385 turistas) que visita el cantón Pangua, haciendo uso de diferentes elementos de estudio, para ello se realizó la identificación del tipo de visitante, lugar de procedencia y comportamiento de los turistas en los ámbitos: demográfico, socio-económico, motivación y preferencia; variables de gran aporte para determinar el perfil del turista, con el objetivo de dar a conocer los lugares más representativos que posee el cantón y generar ingresos económicos a sus habitantes que han sido afectados por la pandemia (Covid 19).

Palabras claves: demográfico, socio-económico, motivación y preferencia.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

**TITLE:” "PROFILE OF TOURISM DEMAND IN THE CANTON OF PANGUA,
PROVINCE OF COTOPAXI, YEAR 2021",”**

Author: Bautista Andino Andrés Marcelo

ABSTRACT

This research project was carried out with the purpose of knowing the "profile of the tourist demand of the Pangua canton, through descriptive research with a qualitative approach through the application of surveys, which are subject to measurement, statistical analysis and verification of the same. In the first objective, the inductive method was applied in order to collect and analyze the information of the tourists who visit the canton. To carry out this research, the inductive method was applied, which allows a first analysis and obtain primary and secondary information; Through the compilation of bibliographic documents such as theses, books, virtual documents and the PDOT (Development and Territorial Planning Plan) of the Pangua canton. In which the study area was identified, in this way it was possible to identify that the canton has certain natural and cultural places such as Angamarca la Vieja, Piedra de la Cruz, Churo Pucará, "Rancho Escondido" Eco-Tourist Complex, Aguas Calientes, The Seven Waterfalls of Zapanal, the latter being the attraction with the most tourist influx. In the second objective, field research was applied, through the application of surveys, research instruments that allow data collection. A questionnaire was elaborated, a pilot test was applied to validate results. Once the tourist attractions with the greatest influx of people had been determined and the information collection instrument established, the sample size was calculated using the non-probabilistic sampling formula that concluded a total of 385 surveys, these being applied in the places with the highest tourist influx of the canton. In the third objective, quantitative research was applied, which allows us to collect data and make use of mathematical tools, statistics and information to measure the results. Once the information was collected, the results were tabulated, analyzed and interpreted, thus revealing that the 385 surveyed tourists who visit the Pangua canton are 100% national tourists, revealing that the lower limit of local tourists is 45.53% while 56.81% belong to the upper limit who opt for nature and adventure tourism, their preferred activities are walking, swimming and sports, their diet is based on the typical foods of the place and preferably they like to travel with family or groups of friends. The purpose of this research was to analyze the profile of the tourist demand of the sample to be tabulated (385 tourists) who visit the Pangua canton, making use of different study elements, for this, the identification of the type of visitor, place of origin and tourist behavior in the areas: demographic, socio-economic, motivation and preference; variables of great contribution to determine the profile of the tourist, with the aim of publicizing the most representative places that the canton has and generating economic income to its inhabitants who have been affected by the pandemic (Covid 19).

Keywords: demographic, socio-economic, motivation and preference.

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
1. Información General	1
2. Justificación del Proyecto	2
3. Beneficiarios del Proyecto	2
4. Problema de investigación.....	3
5. Objetivos	6
5.1 General	6
5.2 Específicos	6
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
7. Fundamentación científico técnica.....	8
7.1 Fundamentación Legal	8
7.1.1 LEY DE TURISMO	8
7.2 TURISMO.....	10
7.2.1. Concepto de Turismo	12

7.2.2 Turismo sostenible	13
7.2.3 Turismo Mundial	13
7.2.4 Turismo en Ecuador	14
7.2.5. Tipos de turismo	15
7.2.5.1. Turismo de masas	15
7.2.5.2. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa	15
7.2.5.3. Turismo científico	15
7.2.5.4. Turismo de aventura	15
7.2.5.5. Turismo agrícola o agroturismo	16
7.2.5.6. Turismo cultural	16
7.2.5.7. Turismo histórico	16
7.2.5.8. Turismo religioso	16
7.2.5.9. Turismo gastronómico	16
7.2.5.10. Turismo Comunitario	16
7.2.5.11. Turismo Comunitario en Ecuador	18
7.3. El turista y sus preferencias de viaje	19
7.3.1. Necesidades del turista	19
7.3.2 Turista	19
7.3.3. Tipos de turista	20
7.3.3.3 Turista internacional	21
7.3.3.4 Turista nacional	21
7.3.3.5 Turista local	22

7.4 Demanda turística	22
7.4.1 Definición de demanda turística	22
7.4.2.1 Tipologías de la demanda turística	24
7.5. Perfil del turista	26
7.5.1. Variables demográficas	28
7.5.1.1. Edad:	28
7.5.1.2. Sexo	28
7.5.1.3. Procedencia	28
7.5.1.4. Estadía	28
7.6. La Demanda del Perfil	29
7.6.1. El motivo de la visita	30
7.6.2. Variables socio-económicas y demográficas	30
7.6.3 Variables psicográficas	30
8. Validación de las preguntas científicas	30
9. Metodología	31
9.1. Ámbito Físico Espacial	32
9.1.1. División Política Administrativa	32
9.1.2. Límites del cantón	33
9.1.3. Vías de acceso	33
9.1.4. Hidrología	33
9.2. Ámbito socio cultural	35
2.2.1. Etnicidad	35

9.2.2. Historia	35
9.2.3. Población	36
10. Análisis y discusión de los resultados	48
10.1. Resumen del Perfil	71
11. Variable de interés perfil de la demanda turística del cantón Pangua	72
12. Impactos	76
13. Cronograma y presupuesto	77
14. Conclusiones	78
15. REFERENCIAS	81
15. APÉNDICES	83
Apéndice 1: Aval del Traductor	83
Apéndice 2: Hoja de vida del equipo de investigadores	84
Apéndice 3: hoja de vida del estudiante	86
Apéndice 4: Indicador- Instrumento	87
Apéndice 5: Clasificación de atractivos	92
Apéndice 6: Cronograma de visita en situ	95
Apéndice 7 Fotografía	96
Apéndice 8: encuesta	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos.....	3
Tabla 2 Sistematización de tareas	7
Tabla 3 Cálculo de muestra.....	37
Tabla 4 <i>Variables de caracterización</i>	39
Tabla 5 Atractivos del cantón Pangua	44
Tabla 6 Cronograma de salidas para los atractivos	46
Tabla 7 Resumen del perfil de la demanda turística del cantón Pangua	71
Tabla 8 límites Provinciales.....	73
Tabla 9: Limite local.....	74
Tabla 10 Impactos.....	76
Tabla 12 Presupuesto	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Clasificación de los turistas Internacionales.....	23
Figura 2 Cronograma de salidas para los atractivos	48
Figura 3 ¿Lugar de Residencia?.....	49
Figura 4 ¿Edad?.....	50
Figura 5 ¿Género?	51
Figura 6 ¿Estado civil?	52
Figura 7 ¿Situación Laboral?	53
Figura 8 ¿Promedio mensual de ingresos?	54
Figura 9 ¿Nivel de estudio?	55
Figura 10 ¿Con quién viajas?.....	56
Figura 11 ¿Cuántos mayores de 16 años?	57
Figura 12 ¿Cuántos menores de 16 años?	58

Figura 13	¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón?	59
Figura 14	¿Cuál fue su motivo de su viaje?.....	60
Figura 15	¿qué atracción turística le gusta más del cantón?	61
Figura 16	¿Qué tiempo estimo para su visita al cantón?.....	62
Figura 17	¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?	63
Figura 18	¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?.....	64
Figura 19	¿Cuántas veces ha visitado el cantón?.....	65
Figura 20	¿Cuál es su tipo de turismo favorito?	66
Figura 21	¿Qué tipo de hospedaje prefiere?	67
Figura 22	¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?.....	68
Figura 23	¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?	69
Figura 24	¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?.....	70
Fotografía 1	96
Fotografía 2	96
Fotografía 3	97
Fotografía 4	97
<i>Fotografía 5</i>	98
Fotografía 6	98
Fotografía 7	99
Fotografía 8	99
Fotografía 9	100
Fotografía 10	100

1. Información General

Título

Perfil de la demanda turística del cantón Pangua Provincia de Cotopaxi año 2021

Lugar de ejecución.

Cantón: Pangua, **Provincia:** Cotopaxi, **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Proyecto vinculado: Observatorio Turístico

Nombres de equipo de investigadores

Tutor de Titulación: Ing. Freddy Álvarez

Correo electrónico institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Número Telefónico: 0995845012

Alumno: Andrés Marcelo Bautista Andino

Correo Electrónico Institucional: andres.bautista1252@utc.edu.ec

Número Telefónico: 0984368311

Proyecto de investigación asociado a: Observatorio Turístico

Área de Conocimiento: Servicios

Sub Área del conocimiento: Servicios personales

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea de investigación: Análisis del turismo sostenible

2. Justificación del Proyecto

El turismo es uno de los sectores que beneficia al crecimiento económico del Ecuador, dando así su incremento o disminución se ve ligado a los diversos cambios en los gustos y preferencias de los turistas nacionales e internacionales, así como a la diversidad de oferta turística del territorio, condiciones que inciden directamente o indirectamente en su sostenibilidad. El Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pangua que pertenece a la Provincia de Cotopaxi ha sido considerado como una de sus actividades productivas en el turismo, con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales, de allí su importancia y relevancia de conocer el perfil de la demanda turística; mismo que constituirá una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para ello, esta investigación es factible por cuanto cuenta con el aval de quienes están inmersos en esta actividad, para determinar cuál es el perfil del turista que llega a visitar la localidad, que busca, y la disposición del mismo a prolongar su estadía o regresar a la localidad. La implementación de estrategias eficaces y oportunas de intervención, permitirá que la economía fluya e incremente la calidad de vida y servicios que satisfagan al turista y promueva este sector como una rama que fomente la creación de empleo y de inversión en bien también de su población y nuevas actividades de trabajo.

3. Beneficiarios del Proyecto

Mediante el proyecto de investigación los beneficiarios directos son los habitantes del cantón Pangua, ya que por medio de este proyecto se prevé dar a conocer los lugares turísticos del cantón, siendo este un aporte esencial para el crecimiento turístico y sus habitantes. Cabe mencionar que los beneficiarios indirectos son: los turistas nacionales, provinciales y los

estudiantes de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Por medio de este proyecto se pretende dar a conocer los lugares más representativos del cantón con el fin de promover el turismo local y aportar al crecimiento económico del cantón Pangua.

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos

BENEFICIARIOS DIRECTOS		
Personas del Cantón Pangua: 21.965 hab.		
Distribuidos en:	Hombres: 11.340	Mujeres: 10.625
BENEFICIARIOS INDIRECTOS		
Turistas Nacionales: 502		
Turistas extranjeros: 0		
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2018); (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010); (las 7 cascadas de Zapanal 2017), (Pangua, 2018)		
Elaborado por: Andrés Bautista		

4. Problema de investigación

Ecuador es un país muy diverso que posee atractivos turísticos en cada provincia, en el 2019 la proyección de arribos de turistas internacionales fueron dos millones de visitantes, por lo cual en el año 2020 se vio afectado el sector turístico por la pandemia Covid 19, mientras que el 2021 a medida que se han ido reactivando las actividades, se espera que el sector turístico vaya en aumento. Cabe destacar que el Ecuador es un país biodiverso que acapara turistas nacionales e internacionales debido a la amplia variedad de turismo (turismo natural -ancestral-gastronómico y cultural). Dentro del país se puede observar varios perfiles de turista y el Ecuador tiene puntos estratégicos en cada región para brindar y complacer las necesidades y gustos de cada visitante. De modo que en la actualidad por la situación que estamos atravesando se ha venido ofertando el turismo natural por lo cual la mayor parte de turistas optan por visitar

espacios abiertos, rodeados de naturaleza, lamentablemente no todas las personas conocen todos los atractivos que posee el Ecuador.

La Provincia de Cotopaxi que cuenta con 7 hermosos cantones, se encuentra ubicada en la sierra centro y alberga una biodiversidad inigualable en cuanto recursos culturales, gastronómicos y naturales. Sin embargo, el cantón con más visitas de turistas es el cantón Latacunga con su representativo lugar turístico que es el Parque Nacional Cotopaxi que durante este año según el Ministerio de Turismo tuvo la presencia de 4708 visitantes durante el último feriado (10 de agosto), es decir que el volcán Cotopaxi acaparan las miradas de turistas nacionales y extranjeros. Además, la provincia de Cotopaxi posee otros atractivos turísticos que la población ecuatoriana y extranjera no conoce por lo que es necesario potencializar los tipos de turismo que se puede desarrollar en los demás cantones y de esta manera generar expectativa a propios y extraños los mismos que permitirán determinar el perfil de la demanda turística fortaleciendo el crecimiento y desarrollo de la Provincia.

El Cantón Pangua un cantón emblemático de la provincia de Cotopaxi, se encuentra ubicada al sur occidente y alberga una biodiversidad inigualable en cuanto recursos naturales, culturales, gastronómicos, por lo que es considerado como “Paraíso Escondido de Cotopaxi”. Su economía radica en la elaboración de la panela, donde existen numerosos alambiques (trapiches) con gran producción de aguardiente. El cantón cuenta con maravillosos parajes naturales y culturales como: Angamarca la Vieja, Piedra de la Cruz, Churo Pucará, Complejo Eco Turístico "Rancho Escondido", Aguas Calientes, Las Siete Cascadas del Zapanal, siendo este último el atractivo con más afluencia turística con un aproximado de 1200 visitas al mes según el dueño de las Cabañas el Zapanal Duz y Ari.

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad priorizar el estudio del perfil de la demanda turística cantón Pangua mediante un equilibrio entre el turismo, naturaleza, cultura y conservación (aspectos medioambientales), teniendo en claro las características de

preferencias del turista para poder entablar un intercambio positivo de experiencias inigualables entre el turista y el ofertante, cumpliendo así con las normas de bioseguridad que brinda el Ministerio de Salud y el Ministerio de turismo. Siendo esto un legado para las nuevas generaciones y un referente para el nuevo turismo post pandemia. Es por ello fundamental estimar el perfil de la demanda turística que visita los parajes naturales y ancestrales del cantón, para así acaparar la visita de propios y extraños a que visiten esos hermosos lugares, a la vez permitiendo el crecimiento turístico aspecto que es fundamental para la economía, garantizando la sostenibilidad y el desarrollo del cantón Pangua

5. Objetivos

5.1 General

Estimar el perfil de la demanda turística, mediante la caracterización de los turistas al cantón Pangua contribuyendo al desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi.

5.2 Específicos

- Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón.
- Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón.
- Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 2 Sistematización de tareas

Objetivo	Actividades	Resultado obtenido	Medios de Verificación
<p>Objetivo 1: Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón</p>	<ul style="list-style-type: none"> Recolectar información secundaria sobre el cantón Pangua Análisis de la demanda turística del antes y durante el Covid 19 Calcular el tamaño de la muestra. Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio. Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos 	Diseño del estudio (muestra representativa e instrumento de recolección de datos validado.)	<ul style="list-style-type: none"> Documentos recolectados para la fundamentación científica técnica. apéndice 3 Estudio piloto. Apéndice 7
<p>Objetivo 2: Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón Pangua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Pangua para la recolección de muestras válidas. Elaborar un cronograma de visita a los atractivos turísticos seleccionados. Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio. 	Base de datos de las muestras válidas.	<ul style="list-style-type: none"> Inventario de los atractivos turísticos del cantón Pangua. Apéndice 4 Cronograma de visita. Apéndice 5 Encuestas. Apéndice 7
<p>Objetivo 3: Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos al programa estadístico SPSS. Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva. Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial 	Perfil de la demanda turística del cantón Pangua	<ul style="list-style-type: none"> Perfil de la demanda turística del cantón Pangua.

Elaborada por: Andrés Bautista

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Fundamentación Legal

Para la presente investigación en el marco normativo legal está basado en las siguientes leyes y decretos nacionales:

Constitución de la República del Ecuador. Según la Constitución del Ecuador, capítulo 4, Art. 57, numeral 6. Menciona que las comunidades deben “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

Plan Nacional del Buen Vivir “El régimen de desarrollo y el sistema económico social y solidario, de acuerdo con la Constitución del Ecuador, tienen como fin alcanzar el Buen Vivir; la planificación es el medio para alcanzar este fin”. Uno de los deberes del Estado es “planificar el desarrollo nacional, eliminar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al Buen Vivir”. (Simpladas, 2013).

7.1.1 LEY DE TURISMO

Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

El Ministerio de Turismo (2002), en los siguientes artículos que manifiesta:

“**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.” (TURISMO, 2008)

“**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.” (TURISMO, 2008)

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y Arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

El Capítulo II,

De las actividades y de quienes las ejercen, señala:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y de alquiler de vehículos para este propósito.

- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juegos (bingo – mecánico) hipódromos y parques de atracciones estables.

7.2 TURISMO

La ley de turismo de la república del Ecuador, Art. 2 define: “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, (OMT, 2007) manifiesta que, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Aquí el autor se refiere que el turismo comprende de hacer o realizar actividades de viajes y de entretenimiento donde los turistas realizan un viaje a diferentes sectores para disfrutar del lugar o de sus atractivos turísticos.

(RATTON, N., 2001) manifiesta que “El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, así como integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia. Observación de la flora y fauna, avistamiento de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo.”

Bajo esta perspectiva las consecuencias del desarrollo turístico, en especial en los países del Sur, parecen haber sido mayoritariamente perjudiciales. No obstante, algunos casos de turismo alternativo auto gestionado por la propia comunidad parecen mostrar que un cierto tipo de turismo, a menor escala y con una gestión diferente, puede crear efectos positivos, se empieza a hablar entonces de turismo sostenible. (HERRERA, 2015).

Según la (OMT, 2007) el turismo sostenible es una actividad que “Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se piensa como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), en cada destino se reciben turistas con diferentes perfiles y rasgos distintivos en el aspecto sociodemográfico como (procedencia, edad, género), y con gustos, preferencias, motivaciones de viaje, atractivos a visitar, sin olvidar al conjunto de gestores (restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, etc.) haciendo alusión al gasto promedio de los turistas en el destino. (Alvarez, M., 2017).

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2017), El sector turístico se ha fortalecido a partir del mejoramiento de la competitividad de viajes y turismo ubicándose en el ranking 57, en el ámbito económico, además el mismo organismo destaca que en el país se encuentran funcionando 25931 establecimientos turísticos de alojamiento y alimentos y bebidas, generado 498385 fuentes de trabajo, en cuanto a la demanda turística se ha registrado el ingreso de 1'617914 personas en el año 2017, con un crecimiento de 5,25% anual promedio en el periodo 2013-2017.

El turismo es una de las principales acciones económicas en el mundo. Por ello, La Organización Mundial del Turismo reconoce que el turismo tiene incidencia dentro de todo un sistema ya que esta causa efecto tanto en la economía, como en el entorno natural y en sus habitantes (2007).

Indudablemente el turismo ha venido evolucionando con el transcurso del tiempo adquiriendo así nuevas características las cuales han dado como resultado a diversas tipologías de turismo entre las que se mencionan en el Glosario básico de la Organización Mundial de Turismo:

- **Turismo emisor**, el cual comprende las acciones realizadas por un visitante fuera del país de residencia.
- **Turismo receptor** es el que abarca las acciones realizadas por un visitante no residente en el país de referencia.
- **Turismo interno** que incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia.
- **Turismo nacional** que abarca las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro del país de residencia, como parte de sus viajes turísticos internos.
- **Turismo internacional** el cual encierra al turismo receptor y al turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia. (OMT, 2007)

7.2.1. Concepto de Turismo

Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales. (OMT, 2002).

(Hunziker, W. y Krapf, K., 1942) definen al turismo como: “El conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”

(p. 391). De este modo, el turismo no debe entenderse solo como un viaje de ida y vuelta si no como un conjunto de relaciones generadas por dicho viaje. También se considera la movilización por ende no se considera turismo si la movilización se da dentro del mismo lugar de residencia o trabajo, la estancia que se realiza es de carácter temporal. El marketing define al producto como “cualquier cosa que se pueda ofrecer al mercado para su adquisición, uso o consumo y que satisfaga una necesidad o carencia”.

(Kotler, P. & Turner, R.E, 1989, pág. 302) De modo que la industria turística pretende desarrollar y ofrecer un producto de calidad que esté basado en las necesidades del consumidor y en la demanda que este genere. Los modelos de desarrollo turístico integran hoy en día a diferentes subsectores del ámbito turístico. Para entender cómo se diversifica la actividad turística es necesaria la conceptualización del turismo desde tres aspectos.

7.2.2 Turismo sostenible

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa; mientras que, el beneficio de la actividad es repartida de forma equitativa y los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (HERRERA, 2015), quiere decir que los turistas son participativos con la comunidad y realizando un turismo sostenible para el turismo comunitario dando un respeto a la naturaleza cultural que tiene la comunidad por eso la gente realiza conjuntamente con su pueblo por la benefició del turismo del sector.

7.2.3 Turismo Mundial

Cabe destacar el avance del turismo internacional el cual ha tenido un crecimiento progresivo impactando de manera positiva en la economía, razón por la que se considera que el crecimiento económico está plenamente ligado a las actividades turísticas (OMT, 2015)

De esta manera se observa que la demanda de turismo internacional mantuvo su robustez entre enero y abril de 2015, habiéndose incrementado un 4% las llegadas de turistas en el mundo, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial 2015. Casi todas las regiones disfrutaron de un fuerte crecimiento. Los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 332 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) entre enero y abril de 2015, 14 millones más que en el mismo periodo del pasado año, lo que significa un incremento del 4%. Este resultado se produce después de haberse registrado un aumento del 4,3% en 2014, y consolida la tendencia al alza del turismo internacional en los últimos años 4,5% de llegadas de turistas internacionales al año como media desde 2010. (OMT, 2015)

Así mismo la Organización Mundial del Turismo mediante un estudio determino que, la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16%, entre otras regiones que registran porcentajes menores. (OMT, 2015) Además, se determinó que Francia es el destino más popular, con 84,7 millones de turistas, seguido de Estados Unidos con 69,8 millones y en tercer lugar España con 60,7 millones según un estudio publicado por la OMT (La Vanguardia, 2015).

7.2.4 Turismo en Ecuador

La Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador señala, en su Boletín Trimestral, que un total de 416.037 turistas arribaron a Ecuador durante el primer trimestre del 2015, evidenciando un crecimiento del 6,4% con relación a igual período del 2014. Además, informa que 252.993 turistas, los que representan el 61% de visitantes, llegaron al país vía aérea; mientras que el 34% (142.332) lo hicieron por vía terrestre y el 5% (20.710) por vía marítima. Este último segmento, de acuerdo con el informe, mostró un mayor dinamismo al incrementarse en 24% respecto al primer trimestre de 2014 (2015).

Por otra parte, países como Colombia, Estados Unidos y Perú son los mercados emisores que ocupan los primeros lugares de la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país según la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2015). En la actualidad el turismo, es uno de los principales pilares para el desarrollo de la nueva matriz productiva del Ecuador, esto debido a que las actividades turísticas que genera han creado nuevas fuentes de empleo, además de actuar como un catalizador para la inversión privada (Ciudadano, 2015)

7.2.5. Tipos de turismo

7.2.5.1. Turismo de masas

El turismo de masas se lo define como el tipo de turismo que atrae a grandes cantidades de personas con niveles de consumo muy altos, este tipo de turismo se lo desarrolla normalmente en las zonas de playas alrededor del mundo. (N, LOMBARDI., 2006)

7.2.5.2. Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial, cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (ACERENZA, M 1991)

7.2.5.3. Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos. (N, LOMBARDI., 2006).

7.2.5.4. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

7.2.5.5. Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina. Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos. (N, LOMBARDI., 2006)

7.2.5.6. Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad. (N, LOMBARDI., 2006)

7.2.5.7. Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (HERRERA, 2015)

7.2.5.8. Turismo religioso

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento de le llama comúnmente Romerías, son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor. (BLANCO, H. 2000)

7.2.5.9. Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (N, LOMBARDI., 2006)

7.2.5.10. Turismo Comunitario

El concepto de turismo rural o comunitario tiene sus raíces en Europa, el cual describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios

económicos. Esto con el fin de propiciar la convivencia en las familias con sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocarse específicamente en las prácticas agrícolas (RIVEROS, H., 2003)

Los incentivos y regulaciones públicas han favorecido el desarrollo y la diversificación de esta actividad; se crearon normativas que han permitido mejorar la calidad de los servicios ofrecidos tales como: sistemas de protección de marcas establecidas, desarrollo de estrategias promocionales, nuevos productos, etc. Paulatinamente el turismo comunitario se tomó una parte significativa del mercado turístico, actualmente éste representa un 25% de la población europea. Francia, es el país en el cual existe la mayor diversidad de ofertas de turismo comunitario. Posteriormente, en América Latina le siguen Argentina, Chile, Uruguay y Colombia países que se han integrado en el mercado del turismo comunitario, siendo actualmente los países que tienen mejor desarrollado esta modalidad de turismo y bajo un concepto muy similar al de los países europeos (Rojas, C., 2014)

El término "comunitario" lleva la dimensión social más allá. Este es un tipo de ecoturismo en el que la comunidad local tiene un control sustancial de, y participa en, su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad. La definición de la comunidad dependerá de las estructuras sociales e institucionales en la zona de que se trate, pero la definición supone alguna forma de responsabilidad colectiva y aceptación de los órganos representativos.

En muchos lugares, especialmente en aquellos habitados por pueblos indígenas, existen derechos colectivos sobre las tierras y los recursos. El ecoturismo comunitario debería fomentar el uso sostenible y la responsabilidad colectiva de éstos, pero igualmente debe aceptar las iniciativas individuales en la comunidad (Rojas, C., 2014)

7.2.5.11. Turismo Comunitario en Ecuador

En la década de los 80 en Ecuador, nace el Turismo Comunitario como una respuesta para mejorar los ingresos familiares, recuperar y valorizar la cultura e identidad y el manejo sostenible de los recursos naturales de las comunidades. Así el turismo comunitario se ha convertido en el Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades porque actúa como catalizador de diferentes procesos como: La promoción socioeconómica de comunidades, el intercambio cultural a través del turismo, el desarrollo de actividades económicas sustentables, la apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, 2007).

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, (citado por el Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar Martín Pescador, 2009), el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”.

El turismo comunitario ha crecido de una forma acelerada en el país, por ello se prevé que inversionistas se identifiquen con este tipo de iniciativas productivas, desde el 2002, las agrupaciones que ofrecen estas alternativas turísticas se han agrupado en la (FEPTCE) Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (MINTUR, 2017).

A su vez el turismo comunitario es también producto de la creciente orientación de los turistas hacia áreas naturales en búsqueda de nuevos estímulos y retos, en su deseo de conectar con la naturaleza, debido a que es difícil encontrar este tipo de sensaciones en sus países de origen. Este tipo de viajeros están orientados a realizar un tipo de turismo consciente y sustentable con

el afán de descubrir sitios diferentes los cuales puedan generar nuevas y enriquecedoras experiencias.

7.3. El turista y sus preferencias de viaje

7.3.1. Necesidades del turista

Las necesidades del turista es un gran cuestionamiento a nivel mundial debido a que es un aspecto cambiante constantemente y que lo determina el turista según las actividades que este va a realizar, (Gallegos, J., 2010) en su blog de Twitter como prestador de servicios manifiesta que en la actualidad las necesidades turísticas son definidas como experiencias debido a que el visitante busca nuevas actividades y no solo un atractivo que se denomine “bonito”.

El turista busca satisfacer sus necesidades y expectativas con el atractivo que elige para disfrutar del destino, el estudio de las necesidades del turista ha provocado que otras comunidades se desarrollen favorablemente en este ámbito siendo así que es necesario diseñar servicios y productos según estas necesidades percibidas, el potencial turístico que tiene el Cantón Pangua puede generar un giro positivo con este estudio.

7.3.2 Turista

El turista es el eje central del turismo y según (OMT, 2007): “Un turista es aquel visitante que pernocta en un lugar”, es por esto que es importante determinar el concepto del mismo para saber cuáles son sus necesidades y que es lo que busca de un sitio turístico. Un turista es la persona que se traslada de un punto geográfico hasta otro punto geográfico que no es su lugar habitual y permanece en el por más de 24 horas.

El turista es parte importante debido a que el desplazamiento de las personas genera el desarrollo del lugar, ya que no solo consumen atracciones si no también generan la economía de un sector por el consumo de diferentes necesidades como es la alimentación o pernoctar en un lugar seguro, es por esta razón que el estudio del turista que llega al cantón Pangua nos va

ayudar a determinar qué es lo que busca de la misma y a saber cuáles son sus expectativas y así mismo a determinar qué es lo que podemos implementar para su comodidad y satisfacción.

7.3.3. Tipos de turista

Se puede decir que no existe una clasificación específica sobre los tipos de turistas porque esta se la puede clasificar de diferentes maneras como:

7.3.3.1 Tipos de turistas según su nacionalidad: se puede encontrar turistas locales, nacionales y extranjeros.

7.3.3.2. Tipos de turistas según los destinos que visita:

7.3.3.2.1. Turista de sol y playa o convencional: Es el tipo de turista que busca áreas de relajación y recreación en sitios costeros específicamente en las zonas donde existen playas.

7.3.3.2.2. Turistas culturales: Es aquel turista que gusta de conocer la historia de un lugar, para lo cual visita museos y monumentos que reflejen un valor histórico.

7.3.3.2.3. Eco turistas: También denominados turistas rurales son quienes buscan el contacto directo con la naturaleza y para esto buscan espacios en el campo donde pueden conocer sobre la flora y fauna del lugar además de admirar el paisaje.

7.3.3.2.4. Turistas religiosos: Estos tienen como razón fundamental la fe, se trasladan a diferentes lugares para realizar peregrinaciones, visitas a las iglesias, conferencias pastorales, entre otras.

7.3.3.2.5. Turistas gastronómicos: Se trata de aquellos turistas que gustan de consumir platillos que representen al lugar que visitan.

7.3.3.2.6. Turistas aventureros: También llamados turistas deportivos son quienes tienen como objetivo principal la realización de una actividad relacionada con explorar o realizar deportes extremos.

Los tipos de turistas dependen mucho de los gustos y preferencias del viajero es por esto que se determina que existes diferentes tipos debido a que antes de viajar escogemos como viajar, donde viajar y que actividades hacer y todo esto influye para poder clasificarlos.

7.3.3.3 Turista internacional

Se denomina turista internacional aquella persona que realiza un viaje fuera de su país habitual y está interesado por conocer el lugar escogido, este tipo de visitante se interesa por la cultura, en especial costumbres, tradiciones y formas de vida; por esta razón es necesario fomentar investigaciones para conocer sus necesidades, debido a que este genera el desarrollo del lugar que visita ya que no buscan lucrarse sino más bien el bien común.

Un turista internacional es desarrollador de ideas ya que siempre busca la mejora del lugar que visita, según (Tapia, E., 2015) en su artículo del diario el comercio manifiesta que nuestro país está enfocado en el turismo y que gracias a esta iniciativa el turista extranjero nos visita, además se ha determinado que este promueve el turismo en el lugar que visita debido a que cuando retorna a su país habitual genera comentarios positivos, es un apoyo fundamental para el desarrollo turístico de una comunidad debido a que es más exigente en sus necesidades.

7.3.3.4 Turista nacional

El turista nacional es aquel que viaja a destinos dentro del país en que reside, según (COMERCIO, 2015) el turista nacional es aquel que recorre los lugares más representativos de su país debido a que quiere conocer más de la cultura que lo rodean, este tipo de turista se desplaza por pocos días y por lo general no hace uso de muchos servicios debido a que regularmente se hospeda en casa de familiares o amigos.

Estudiar a los turistas nacionales es de gran importancia debido a que ellos son los que podemos atraerlos e manera más fácil y rápida para el consumo de los atractivos, además se puede saber en este estudio cuales son las expectativas sobre su propio país y sobre los atractivos que más llaman su atención, así mismo podemos conocer en qué tiempo prefieren

viajar y porque razón, además de que nivel social es el turista más frecuente y cuáles son los servicios que más consumen, para el cantón Pangua es de vital importancia conocer estos datos sobre sus visitantes nacionales debido a que si este es frecuente, sería importante trabajar en su satisfacción, nivel de consumo y frecuencia.

7.3.3.5 Turista local

Turista local hace referencia a las personas autóctonas del atractivo debido a que según (OMT, 2007) dice que un turista local es una persona que vive en el mismo lugar donde se encuentra el atractivo y que está interesado en visitarlo, si bien este tipo de turista no genera un gran rubro en el consumo de servicios hoteleros si genera en otros ámbitos como alimentación o transporte, además aporta con su perspectiva de los lugares que se están desarrollando.

Se lo conoce también como excursionista debido a que no realiza muchos consumos y habitualmente solo está de paso por el atractivo, aunque su frecuencia puede ser regular su aporte a un estudio de identificación del perfil y nivel de satisfacción del turista es necesario siempre busca nuevos espacios y emite un criterio sincero sobre lo que consume, es exigente y busca espacios agradables y no muy saturados.

7.4 Demanda turística

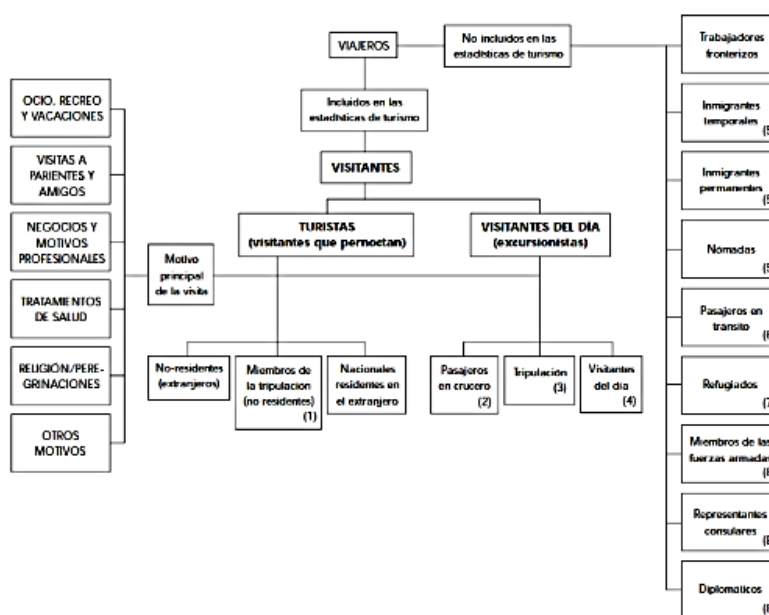
7.4.1 Definición de demanda turística

La demanda turística es un elemento importante del sistema turístico; en este caso ésta se puede definir de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan; y la segunda establece para cada una de las unidades espaciales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. En cualquier actividad económica su rendimiento se mide cuantificando las ventas de cada uno de los productos que elabora sobre el total de producción. En función de lo anterior, una definición más acertada que la comúnmente utilizada de la demanda es aquella que la especifica como la suma de los bienes

y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que se visitan. (VILLA, REYNA M. IBÁÑEZ PÉREZ at CARMELINA CABRERA, 2011).

El sistema de demanda turística corresponde a las características propias del individuo que practica el turismo, tales como su situación financiera, posesión o acceso al equipamiento, factores cognitivos (percepción, conocimientos y aprendizaje), determinantes del comportamiento (emociones, necesidades, motivaciones, actitudes e imágenes) y otras características personales como compromiso, riesgo percibido o valores. Trauer, le confiere a las percepciones y experiencias del turista un papel relevante y por ello considera que el concepto del SIT comprende dos indicadores, el primero que trata sobre el interés especial del turista, desde la perspectiva de éste en un perfil psico-sociológico, en el contexto del ocio; y el segundo, apunta a la comercialización del ocio, al ámbito económico o pragmático. (Morillo Moreno, Marysela Coromoto, 2010).

Figura 1 Clasificación de los turistas Internacionales



Fuente: (Tapia, E., 2015)

Elaborado: Andrés Bautista

A nivel micro, indica Trauer, se debe considerar la perspectiva del turista, en la cual la belleza, el atractivo o la motivación para realizar el desplazamiento están ante los ojos del espectador (turista) y en las experiencias de éste. Es así como los turistas escogen los lugares, participan en las actividades recreativas y demás servicios para satisfacer sus propias necesidades, delineando su propio concepto de producto turístico. La naturaleza de la experiencia de turismo existe dentro de un contexto configurado por el sistema de oferta, que trata de vender la experiencia y el sistema global. De esta forma no es la actividad o el destino lo que configura el significado del producto, sino la experiencia o narración por parte del turista, sobre la base de su percepción e interpretación. (Morillo Moreno, Marysela Coromoto, 2010).

7.4.2.1 Tipologías de la demanda turística

Esta definición es bastante amplia, ya que incluye tanto a los que viajan como a los que no lo hacen por alguna razón. Cooper et al. (1993, pp.15-16), basándose en esta distinción, clasifican la demanda turística en tres grandes grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.
- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta

de alojamiento, etc.). En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no sólo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes o aquellos que simplemente no desean viajar (OMT, 2007)

Otra tipología psicográfica de los turistas es la propuesta por Bigné, Font y Andreu (2000):

- Los “extremos impulsores” viajan por motivos educativos o culturales, búsqueda de lo exótico y lo nuevo, encontrar amistades de otras culturas, búsqueda de libertad e independencia, etc.
- Los “de intereses especiales” se desplazan por motivos religiosos, asistir a competiciones deportivas o espectáculos especiales, realizar viajes de aventura, etc.
- Los “intermedios” buscan el descanso y relax, la salud, el cambio de vida, el encanto del lugar, la naturaleza, el lujo y el romance, las compras, etc.
- Los “extremos conformistas” desean ambiente familiar, posición social, viajes a lugares conocidos, etc. (Cardona, 2014).

Los turistas con motivaciones culturales y aventureras (nómadas, extremos impulsores, aloécnicos, etc.) suelen mostrar mayor respeto por la población residente y suelen realizar un mayor índice de actividades durante su estancia. Pueden llegar a ser molestos por excesivamente curiosos, pero suelen tener una imagen del destino buena, y eso ayuda a que los residentes tengan mejor actitud hacia los turistas y ofrezcan mayor grado de hospitalidad. Otro tipo de turismo que puede influir positivamente en la actitud de los residentes son los poco activos, es decir los que buscan tranquilidad y descanso. (Cardona, 2014).

En el otro extremo podemos encontrar los turistas sin ningún interés cultural por la región, que no buscan la tranquilidad, más bien huyen de ella y consideran que el destino

turístico, residentes incluidos, es quien debe adaptarse a los turistas y no viceversa (sedentarios, extremos conformistas, psico céntricos, etc.). Como ejemplo de este tipo de turistas encontramos los grupos de jóvenes que buscan lugares económicos y sin normas con la finalidad de pasar una estancia lo más económica posible y con libertad para hacer lo que quieran sin que se les exijan responsabilidades. Las tipologías de turistas que menciona Plog (1974) se encuentran vinculadas, en parte, a la evolución del destino turístico. Los cambios en la tipología de los turistas se encuentran relacionados con el Ciclo de Vida del Destino Turístico (Butler, 1980). Puede visualizarse un destino desplazándose a través de un espectro, de forma gradual e inexorable, desde un turismo aloecéntrico a un turismo psico céntrico. (Cardona, 2014).

7.5. Perfil del turista

Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios (2011) señala que: “El perfil del turista lo definen sus gustos y preferencias, que dependen de las condiciones, sociales, económicas, culturales, de salud y la edad de cada individuo en particular; todas estas condiciones establecen el patrón de comportamiento de los turistas en la localidad visitada”.

Es el estudio pertinente a la persona denominada turista, en el cual los interesados por conocer quiénes son, que buscan y porque escogieron este lugar realizan una investigación en donde se enfocan específicamente en determinar qué es lo que buscan del lugar escogido para visitar, el nivel de satisfacción de los servicios; independientemente que sea un turista extranjero, nacional o local el perfil del turista se basa en conocer los aspectos que lo caracterizan en su viaje como los motivos, las expectativas, los aspectos sociodemográficos como: nacionalidad, edad, con quien viaja, etc. y los aspectos socioeconómicos. Cuando se estudia estos aspectos fundamentales como son los sociodemográficos y socioeconómicos queremos determinar qué tipo de turista estamos recibiendo y que estamos ofreciendo a cambio, este estudio del perfil del turista del Cantón Pangua.

Como se hace mención anteriormente, para diversificar la oferta turístico-cultural es necesario conocer plenamente el perfil y motivaciones del turista (Rojas, C., 2014). Algunos estudios afirman que los turistas cuya principal motivación es la cultura son individuos que viajan de manera frecuente, con estudios superiores, utilizan todo tipo de transporte y son clientes exigentes en cuanto a temas de (Kotler, P. & Turner, R.E, 1989)

Desde una perspectiva complementaria, según Pat y Calderón (2012: 50) El perfil turístico alude a la caracterización de un destino turístico. Dicha caracterización se basa principalmente en variables socioeconómicas y demográficas de los turistas. Estos autores afirman que mediante el previo estudio de ciertas variables se pueden conocer los gustos, preferencias, expectativas y necesidades de los turistas, mejorando la oferta de productos especializados a turistas cada vez más exigentes.

Otra aproximación a la definición de perfil turístico, la establece (kotler, 2007) quien afirma que los mercados turísticos se componen de consumidores, los mismos que presentan algunas diferencias entre sí, como por ejemplo: sus deseos, los recursos que utilizan en su viaje, actitudes, necesidad y deseos únicos, debido a esto se puede determinar que cada uno presenta perfiles distintos. De este modo un perfil constituye un aspecto peculiar que se construye sobre la base de una característica dominante, en términos de actitudes distintivas, conductas o comportamientos y variables demográficas (kotler, 2007)

Según (kotler, 2007) el perfil de un turista se puede analizar considerando diversos tipos de segmentación de mercado: la primera basándose en la localización de los turistas, estos poseen características mensurables y accesibles; las características demográficas son necesarias para establecer la edad, el género, el ingreso y la escolaridad; al analizar las características psico demográficas se pueden obtener dimensiones de personalidad, atributos con pensamientos, sentimientos y conductas de los viajeros, así como estilo de vida y valores y por

ultimo al analizar las características comportamentales podremos conocer el comportamiento del viajero con relación a producto turístico.

(kotler, 2007) Señala que existen numerosos efectos que pueden incentivar a un turista a realizar ciertos tipos de turismo, tales como: la motivación, factores sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo, ocio, nivel de cultura, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales (kotler, 2007). Para determinar y estudiar dichos efectos, se ha clasificado en cinco bloques:

- Composición del grupo
- Comportamiento del turista
- Motivación del viaje
- Nivel de satisfacción
- Percepción y valoración (kotler, 2007).

Dentro de la composición del grupo se hace referencia a las variables demográficas, dichas variables se consideran como importantes debido a que los gustos, las preferencias en cuanto a consumir distintos productos y servicios turísticos y la satisfacción del turista a menudo están relacionadas con las variables demográficas.

7.5.1. Variables demográficas

7.5.1.1. Edad: La edad de la demanda turística está estrechamente relacionada con el tipo de gustos y actividades que realizaran los turistas dentro del viaje.

7.5.1.2. Sexo. - Son dos variables: Femenino y masculino.

7.5.1.3. Procedencia. - Conocer cuál es el lugar de origen del turista.

7.5.1.4. Estadía. - Duración de la permanencia del turista dentro del destino.

En lo referente al comportamiento del turista se analiza su conducta frente a un producto o servicio turístico.

- Tipo de alojamiento. - El turista tiene diversas opciones a la hora de escoger el tipo de alojamiento entre: alojamiento hotelero y extra hotelero.
- Tipo de transporte. - Es el principal medio que utiliza el turista para desplazarse dentro del destino.
- Medio de información. - Conocer por cual medio conoció de la existencia del destino.
- Recurrencia. - Determinar el número de visitas que realiza el turista al mismo destino.

7.6. La Demanda del Perfil

Entendiendo por demanda a los bienes y los servicios que consume el turista durante el periodo de tiempo que está fuera de su lugar de residencia, esto es, estancia en los hoteles, servicios de restauración, viajes, servicios de ocio, recreación y cultura, entre los principales. Los deseos que los individuos tienen de consumir turismo conforman la demanda turística (Mochón, 2004). En contraste con el autor mencionado, (Parra & Calero, 2006) afirman que el enfoque de la demanda toma como punto de partida a los visitantes que consumen bienes y servicios, producidos tanto por actividades características del turismo como por otras actividades.

La demanda turística no es un todo uniforme, por cuanto se debe identificar “segmentos” de mercados que se definen como subconjuntos distintos de consumidores, que responden a características similares entre sí. Cada segmento tiene un comportamiento turístico específico en función de sus necesidades, preferencias y características. Al respecto (Ávila & Barrado, 2005) expresan que hay que tener claro que el turismo no se produce para consumidores indiferenciados. Por lo tanto, el turista actual es un consumidor activo, autónomo y perfectamente diferenciado, lo que implica la necesidad de construir productos a medida para públicos, cada vez más segmentados.

Son muchas las opiniones respecto a la segmentación de la demanda, así (Mochón, 2004) plantea que los principales criterios para segmentar la demanda turística son:

7.6.1. El motivo de la visita

La finalidad del viaje permite una agrupación de la demanda turística en categorías relativamente homogéneas: a) Ocio, recreación y vacaciones; b) visitas a parientes y amigos; c) negocios y motivos profesionales; d) tratamiento sanitario; e) religión/ peregrinación y f) otros motivos.

7.6.2. Variables socio-económicas y demográficas

Variables, tales: como la edad, el margen de renta, el nivel de estudios, sexo, categoría profesional, estado civil, el tamaño de la familia, entre otros. Es clave para programar los servicios turísticos, pues la clientela se suele segmentar en función de un grupo de estas variables: El lugar de procedencia: la información sobre los principales mercados emisores hacia un destino determinado contribuye a conocer el comportamiento de la demanda turística.

7.6.3 Variables psicográficas

Enfoque psicológico complementa las carencias de los criterios de segmentación tradicionales y se relaciona a la cultura. Ahora bien, los resultados de este estudio permiten tener una visión global de las características específicas de la demanda turística del cantón Pangua, se aborda un análisis minucioso de las principales variables, las cuales representan los resultados en función de las variables socio-económicas y demográficas; lugar de procedencia: motivo de la visita. (Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E., 2018)

8. Validación de las preguntas científicas

¿Es factible estimar el perfil de la demanda turística del cantón Pangua, provincia de Cotopaxi año 2021?

El perfil de la demanda turística del cantón Pangua se puede medir mediante la visita a los lugares turísticos que representan este cantón debido que posee lugares privilegiados como naturales y culturales que hacen de este cantón un paraíso escondido. Este cantón brinda oportunidades a la carrera de turismo ya que permite realizar un turismo sustentable eco amigable y cultural. Tal es el caso de las cascadas del Zapanal que brinda un turismo natural eco amigable en la cual podemos conocer y disfrutar de su siete cascadas como son: La primera denominada San Martín, la segunda cascada es la Chorrera escondida, la tercera cascada se denomina la muerte o la gran cascada Zapanal, mientras que la cuarta es del Amor, la quinta es la cascada del Tobogán, la sexta cascada se llama tina de piedra y por último la séptima cascada que se la conoce como la piedra de los arrepentidos, paraísos escondidos del cantón Pangua que nos brindan un momento de recreación de sano esparcimiento y relajación , siendo este el primer lugar del cantón con mayor afluencia de personas.

Mientras que en el centro del cantón en la Parroquia el Corazón se puede apreciar un turismo artesanal debido a la elaboración de la panela y la fabricación del licor, actividades que tienen años de trascendencia de este sector. La factibilidad de estimar el perfil de la demanda turística del cantón Pangua se basa en las variables de caracterización a través de la cual se determina las preferencias, gustos, actividades recreacionales, demografías y socioeconómicas, siendo aspectos relevantes para la investigación, las misma que nos permitirán determinar el perfil del turista y a la vez brindarle un buen servicio turístico, que garantice el bienestar y el confort. Actividades importantes para el progreso, cambio y desarrollo económico del cantón Pangua.

9. Metodología

Es un estudio descriptivo con un enfoque cualitativo donde se utilizó la estadística inferencial para el análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas, el método inductivo se aplica en el desarrollo del perfil de la demanda turística ya que es indispensable partir de la

conceptualizaciones científicas y técnicas de carácter general que ayudó a la investigación para la aplicación práctica en el estudio de campo. Utilizando el instrumento metodológico de tipo encuesta, la cual se aplicó a turistas, con una muestra de 385 personas. Además, se realizaron visitas de campo, estas técnicas sirvieron de aporte para la obtención de información veraz y resultados positivos en el proceso de la investigación y se recurrió a una metodología bibliográfica profunda, mediante una indagación del marco teórico conceptual de los tipos de turistas y desarrollo turístico tomando como bases información de libros científicos digitales.

9.1. Ámbito Físico Espacial

9.1.1. División Política Administrativa

País: República del Ecuador

Región: Sierra o Interandina

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pangua

Parroquias: El Corazón, Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata

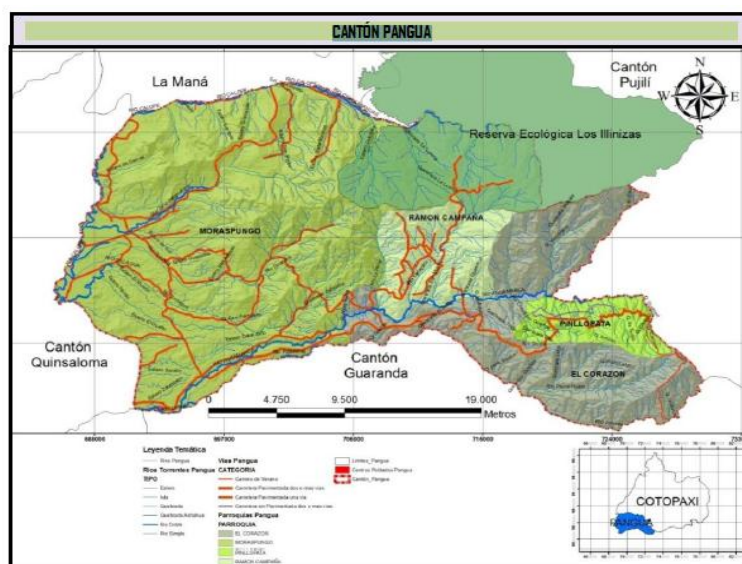


Gráfico N.º 1 Mapa Político del Cantón Pangua
Fuente. GAD PANGUA 2018

9.1.2. Límites del cantón

Norte: Cantón La Maná y Cantón Pujilí.

Sur: Cantón Guaranda, Provincia de Bolívar.

Este: Cantón Pujilí.

Oeste: Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos.

9.1.3. Vías de acceso

Pangua posee como conexión a la red vial estatal su cercanía próxima a la carretera E25; las vías Provinciales no se unen con el cantón en ejes de primer orden, pero existen vías secundarias y terciarias, con las cuales se puede llegar a la capital de la provincia, estableciéndose las vías Latacunga - San Francisco - El Corazón, con una longitud de 133 kilómetros y la vía Latacunga - Angamarca - El Corazón, con una longitud de 150 kilómetros. La carrera principal que conecta el cantón con la Vía estatal E25 tiene una longitud de 47,8 kilómetros desde la cabecera cantonal pasando por Moraspungo y cruzando el cantón Quinsaloma. La medición longitudinal de la vía establece que el Cantón Pangua tiene 32,6 km. de carretero principal asfaltado, esta vía está en un estado regular requiriendo ser mejorada y ampliada con urgencia.

El cantón Pangua dispone aproximadamente de 528 km de vías, de los cuales el 24% son vías Estatales, el 76% son provinciales y las vías cantonales constituyen el 59%. La principal vía que conecta el cantón con las principales ciudades es la vía Quevedo – El Corazón y El Corazón Latacunga. Existen otras vías que dan servicio a poblaciones localizadas en el cantón, con capa de rodadura precaria, como son caminos vecinales y estacionales.

9.1.4. Hidrología

El cantón cuenta con cinco cuencas hidrográficas, correspondiente a los ríos: Angamarca, Calope, Chuquiraguas, Piñanatug y Umbe.

1) Cuenca del río Angamarca

Franquea al cantón de este a oeste por la parte sur, hasta la confluencia con el río Piñanatug. Recibe las aguas del río San Francisco, de la quebrada Yacubiana, quebrada Ashagua, río Yanayacu, de sus afluentes y del río La Pinta. También encierra toda la parroquia Pinlopata, las tres cuartas partes de la parroquia El Corazón (la parte norte y el centro), el 90% de la parroquia Ramón Campaña y una franja de 1 Km. a lo largo del río hasta su desembocadura con el río Piñanatug, atravesando la parroquia Moraspungo.

2) Cuenca del río Calope

Abarca el 90% de la parroquia Moraspungo, está formado por los ríos Jalligua, Guapara y Sillagua desde sus orígenes.

3) Cuenca del río Chuquiragua

Comprende la parte noreste de la parroquia Moraspungo y el norte de la parroquia Ramón Campaña.

4) Cuenca del río Piñanatug

Se origina entre los 3.000 y 3.600 msnm, en el extremo sureste de la parroquia El Corazón. El río atraviesa de este a oeste hasta el sector La Plancha donde se une con el río Jilimbí (Sinde) y sirve de límite sur del cantón hasta unirse con el río Angamarca en el sector Las Juntas y forma el río Umbe.

Comprende la parte sur de la parroquia El Corazón. Desde el sector Playas de Margarita. Abarca una franja de 1 Km de ancho hasta la unión con el Angamarca.

5) Cuenca del Río Umbe

Se inicia en el sector Luz de Pangua. Su parte más ancha se encuentra entre Calabicitto y Catazacón, al suroeste de la parroquia Moraspungo. (PDOT PANGUA, 2012).

9.2. Ámbito socio cultural

2.2.1. Etnicidad

Según datos del INEC (Censo 2010) la población del Cantón en un 44.51% son Indígenas, el 3.48% son Afro ecuatorianos, el 41.33% son Montubios, el 11.56% son Blancos y el 0.17 restante corresponden a otras etnias.

9.2.2. Historia

Según ALVERAR, Bayardo (2008). Se inicia con la atención hacia la comunidad de Pangua por el Padre Ramón Campaña designado a Angamarca, quien pese a la gran distancia que mediaba entre los dos pueblos, realiza visitas que representaban gran esfuerzo, a lomo de mula y por caminos tortuosos; pero el interés que puso por este recinto, le permitió vislumbrar que el futuro de este poblado iba a ser incierto, por lo tanto, buscó la posibilidad de trasladar dicho asentamiento humano a otro lugar más apropiado que permita un mayor desarrollo; y es así como decide refundar el pueblo en el lugar llamado Zurutambo. Este sitio escogido pertenece a un latifundio del señor Pablo Vascones ubicado aproximadamente a unos 3 Km de Pangua.

El Sacerdote con el fin de cumplir con sus objetivos utilizó sus propios fondos y compró parte del latifundio en el cual hizo una distribución de sitios para la plaza, el templo, la casa parroquial, el cementerio, y las calles centrales; los espacios colindantes a la plaza los dividió en lotes y fue entregando a los primeros pobladores.

El Sacerdote se caracterizó por realizar un arduo trabajo para lograr la organización integral del pueblo. Con visión futurista fue distribuyendo los espacios para las diversas necesidades como caminos, áreas deportivas y servicios públicos, también se preocupó por la educación, destinando un lugar para la escuela.

Transcurrieron siete años de intensa labor cuando el pueblo ya mostraba una imagen organizada. Con el correr de los años el pueblo va adquiriendo importancia.

El 6 de diciembre de 1889 el arzobispo de Quito al visitar Angamarca, recibe una comisión que suplica la creación de Pangua como parroquia eclesiástica, lo que es atendida con cierta demora, disponiendo que en Zurutambo se edifique la iglesia y casa parroquial dedicando el templo al Sacratísimo Corazón de Jesús. Este hecho propició que los pobladores de la cabecera de la parroquia Pangua se trasladen al sitio Corazón de Jesús, dejando casi en completo abandono a tal cabecera. La posición topográfica, la facilidad para el comercio, facilita el desarrollo de este novel poblado, por lo que el Ilustre Concejo Cantonal de Pujilí en un acto de justicia y estímulo, el 4 de mayo de 1896, reconoce como parroquia civil a “El Corazón de Jesús” con los mismos linderos de los que tenía la parroquia Pangua.

Ciertos acontecimientos nefastos hacen que la parroquia El Corazón sea conocida a nivel nacional, tales como, los torrenciales aguaceros de marzo de 1936 que provocó la crecida del río Angamarca, derrumbes en San Francisco, Cateocín, Sile y San Antonio, causando represamiento de las aguas durante horas, las mismas que se precipitaron a los cañaverales, huertos, sembríos y habitaciones contiguas al Angamarca, destruyendo los puentes del escaso sistema vial. Estos tipos de eventos, que lejos de desmoralizar a sus pobladores a continuar habitando este pueblo, fueron la causa de unión y fortaleza que consolidaron en paciencia heroica para reedificar el pueblo sobre las ruinas.

La vida continúa entrelazada con días de alegría y tristeza, hasta que el 31 de mayo de 1938 el Jefe Supremo del Ecuador General Gil Alberto Enríquez Gallo, amigo del pueblo, firmó el decreto que eleva a la parroquia el Corazón a la categoría de cantón con el nombre de Cantón Pangua.

9.2.3. Población

De acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010, la población del Cantón Pangua es de 21.965 habitantes, de los cuales 11.340 pertenecen a la población masculina y 10.625 a la población femenina. La zona urbana consta de 1.649 personas y la rural de 20.316.

Objetivo 1: Diseñar el estudio descriptivo para el levantamiento de información de los turistas que visitan el cantón.

Para el cumplimiento del siguiente objetivo se cumplió con las siguientes actividades:

Actividad 1: Recolectar información secundaria sobre el Cantón Pangua. Para el siguiente estudio se realizó una investigación bibliográfica recolectando información secundaria a través de documentos como el plan de desarrollo turístico de Pangua, el PDOT de Pangua, tesis, libros, proyectos de investigación relacionados con el tema, artículos, revistas científicas que ayudaron con el desarrollo del marco teórico y en el desarrollo del proyecto de investigación.

Actividad 2: Calcular el tamaño de la muestra. Para calcular el tamaño de muestra se define la población de estudio en este caso siendo la variable de estudio el perfil de la demanda turística se definió a la población de estudio a los turistas o visitantes. Y se trabajó con el 95% de confianza y con un 5% de error.

Fórmula Aplicada

$$\frac{Q \times N}{(N - 1) \frac{e^2}{k^2} + PQ}$$

En donde:

Tabla 3 Cálculo de muestra

Cálculo de muestra		
N	Tamaño de la muestra	?
PQ	Probabilidad de ocurrencia (0,25)	0,25
N	Universo de estudio	1184661,96
E	Error de muestreo (5% = 0,05)	0,05
K	Coefficiente de corrección (1,96)	1,96
Elaborado por: Andrés Marcelo Bautista Fecha: 13 de mayo de 2021		

La técnica que se aplicó es la del muestreo no probabilístico la misma que se aplicó para determinar el número de encuestas necesarias para el estudio del perfil de la demanda turística del cantón Pangua.

$$n = \frac{PQ \times N}{(N-1) \frac{e^2}{k^2} + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 \times 1184661,96}{(N-1) \frac{0,05^2}{1,96^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{296165}{(1184661) \frac{0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = \frac{296165}{(1184661) \frac{0,0025}{3,8416} + 0,25}$$

$$n = 384,04$$

Resultando una muestra

$$n = 384 \text{ personas}$$

Actividad 3: Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio. Para seleccionar la técnica de muestreo se comprende que existen dos muestras con una base que no tenemos un marco muestral por lo que se seleccionó la técnica de muestreo no probalístico a criterio del investigador en la cual se seleccionaron a los atractivos turísticos más visitados del cantón en la cual se elaboró un cronograma de los lugares atractivos por día, fecha y hora.

Actividad 4: Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos. Se diseñó el instrumento de recolección de datos basándose en una investigación bibliográfica donde se determinó las variables demográficas, socioeconómica, de motivación y de preferencia que se tomaron en cuenta para la elaboración de la encuesta la misma que consta con 21 preguntas para validar el instrumento de recolección de datos se aplicó un estudio piloto a un mínimo de 20 personas elegidas al azar donde se determinó que el instrumento se debería modificar para su aplicación en el campo.

Tabla 4 Variables de caracterización

Variable	Indicador – Instrumento	Valor final	Tipo de variable
<i>Demográficas</i>	¿Nacionalidad? ¿Residencia? ¿Edad? ¿Género? <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • Otros ¿Estado civil? <ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Divorciado • Viudo • Unión Libre Situación Laboral: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Empleado público • Jubilado • Empleado Privado • Desempleado • Otros 	Local Regional Nacional Internacional	Variable Categórica Polinómica
<i>Socioeconómicas</i>	¿Promedio mensual de ingresos? <ul style="list-style-type: none"> • Sin ingresos • Un Salario básico unificado. (\$400) • \$401 a \$1000. 	Local Regional Nacional Internacional	Variable Categórica Polinómica

<ul style="list-style-type: none"> • \$1001 a \$2000. • Más de \$2001 USD. <p>¿Nivel de estudios?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Básica. • Bachillerato. • Técnico. • Tercer nivel • Cuarto nivel. <p>¿Con quién viaja?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo. • Amigos. • Familia. • Pareja <p>¿Cuántos mayores de 16?</p> <p>¿Cuántos menores de 16?</p> <p>¿Cuánto estimo gastó durante su visita al cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 1 a \$100 • De \$101 a \$ 200 • De \$ 201 a \$300 • De \$301 a 400 • Más de \$ 401 <p>¿Qué porcentaje de gasto determinó para?</p> <p>Alojamiento</p> <p>Alimentación</p> <p>Transporte</p> <p>Otro</p>		
---	--	--

<i>Motivación</i>	<p>¿Cuál fue el motivo de su viaje?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relajación. • Salud • Estudios • Religión • Visita a familiares • Negocio • Trabajo <p>¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?</p> <p>¿Qué tiempo estima para su visita al cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 0 a 1 día. • De 1 día a 2 días. • De 3 a 4 días. • De 4 días a más. <p>¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referencias familiares • Redes sociales • Televisión • Páginas web • Operadoras turísticas <p>¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada semana • Cada mes • Cada feriado • Cada vacación <p>¿Es la primera vez que visita el cantón?</p>	<p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>Variable</p> <p>Catóricas</p> <p>Polinómicas</p>
-------------------	--	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Primera vez • Segunda vez • frecuentemente 		
<i>Preferencias</i>	<p>¿Cuál es su tipo de turismo favorito?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sol y playa • Balnearios en ríos • Turismo Naturaleza • Visita a centros comerciales • Turismo de aventura • Turismo gastronómico • Turismo cultural • Otros <p>¿Qué tipo de hospedaje prefiere?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel • Hostal • Hostería • Logde • Cabaña • Otro <p>¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Pesca • Natación • Picnic • Deportes • Otras actividades <p>¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar?</p>	<p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>Variable</p> <p>Catógica</p> <p>Polinómica</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Propio. • Público. • De alquiler. 		
--	---	--	--

Elaborada por: Andrés Bautista

Objetivo 2: Caracterizar la demanda mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa, a través de visitas in situ a los recursos turísticos del cantón.

Para determinar la demanda turística se utilizó la investigación de campo donde se determinó la población y muestra a tabular además se visitó periódicamente los lugares turísticos del cantón para la obtención de datos que ayuden al desarrollo del proyecto y permitan determinar el perfil del turista que visitan el cantón Pangua.

Para el cumplimiento del siguiente objetivo se cumplió con las siguientes actividades:

Actividad 1: Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Pangua para la recolección de muestras válidas. En esta actividad se hizo un estudio y se realizó un listado de los atractivos naturales y culturales que tiene el cantón Pangua donde se escogieron tres lugares para realizar las encuestas: Las cascadas Zapanal (atractivo Natural), La Iglesia Sagrado Corazón de Jesús la matriz (Atractivo Cultural) y la elaboración de la panela y el licor (atractivo gastronómico).

Tabla 5 Atractivos del cantón Pangua

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Sagrado Corazón de Jesús (Matriz)	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			J R Q.	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO		
1	Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	I	Se trata de una construcción moderna: La iglesia se convierte en un atractivo importante, cuyos elementos complementarios son el parque y demás sitios urbanos, de caracterización principalmente histórica.
2	Producción artesanal aguardiente	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporánea	Producción artesanal de aguardiente	II	La producción de aguardiente artesanal tiene lugar en las últimas décadas del siglo XIX, actualmente alrededor de 2.236 familias viven directamente de la producción de aguardiente en las parroquias de Ramón Campaña y Sagrado Corazón de Jesús, su proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar, una vez obtenido el caldo o jugo de la caña, este pasa a un proceso de fermentación (2 a 3 días), posteriormente es sometido a cocción y luego por un proceso de destilación, una vez condensado el vapor del jugo es almacenado en recipientes como aguardiente.
3	Producción artesanal de panela	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas	Producción artesanal de	II	El proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar al año de su siembra, luego se procede a moler la caña en el trapiche (impulsado movido por

			científicas	la panela		un animal o por un motor eléctrico) una vez obtenido el jugo de caña
4	Cascadas del Zapanal	Sitio Natural	Río	Cascada	I I	En una longitud aproximada de 2 kilómetros, el Río Zapanal da origen a un conjunto de caídas de agua formando un sistema de cascadas y pozas. El recorrido desde el lugar en donde inicia el sistema de cascadas dura aproximadamente 40 minutos (siguiendo el caudal del río) hasta llegar a las cabañas en donde el visitante puede disfrutar de un merecido descanso y tomar un baño en una de sus pozas de 7 metros de profundidad o a su vez elevar la adrenalina deslizándose por el tobogán natural de aproximadamente 10 metros de longitud, este encantador escenario está rodeado de una exuberante vegetación característico del bosque semideciduo piemontano de acuerdo con la clasificación de Rodrigo Sierra 1999, sin duda un lugar paradisíaco. El viaje desde El Corazón tiene una duración de 2 horas atravesando los poblados de Moraspungo, Las Juntas, Nuevo Porvenir, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Guapara, Calope, Estero de Damas, Piedadcita, Capole de Garrido, Punta Brava hasta llegar al recinto la Envidia. Los servicios disponibles hasta el momento son alimentación y guianza

Fuente: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAX (Campaña, 2013)

Elaborado: Andrés Bautista

Actividad 2: Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio. Para la obtención de los datos se realizaron 13 salidas de campo teniendo como propósito realizar 30 encuestas diarias en un horario de 8h00 a 15h00 cumpliendo con las 385 encuestas mínimas que se requirió para la investigación, se contó con la colaboración de otra persona externa que ayudó a aplicar las encuestas, para la recolección de las muestras válidas se desarrolló el siguiente cronograma para las visitas in-situ.

Tabla 6 Cronograma de salidas para los atractivos

Atractivos Turísticos	Fecha de Visita				
	Lunes	Martes	Miércoles	Sábado	Domingo
Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	7/6/2021	8/6/2021	9/6/2021		
	14/06/2021	15/06/2021	16/06/2021		
Producción artesanal aguardiente y producción de la panela	21/06/2021	22/06/2021	23/06/2021		
	28/06/2021	29/06/2021	30/06/2021		
Cascadas de Zapanal				5/06/2021	6/06/2021
				12/06/2021	13/06/2021
				19/06/2021	20/06/2021
				26/06/2021	27/06/2021

Fuente: Andrés Bautista

Objetivo 3. Interpretar la información obtenida a través de la sistematización y análisis de los indicadores respectivos que ayuden a la toma de decisiones en este ámbito.

Para continuar con la ejecución de este proyecto se tomó los datos del objetivo dos, donde se analizó el perfil de la demanda turística que visita el cantón Pangua mediante el análisis de las encuestas y las visitas de campo, muestra las preferencias, gustos, actividades turísticas, demográficas y socioeconómicas, actividades que nos permiten facilitar y

comprender el perfil del turista que visita el cantón Pangua. Dentro de estos se incluye un turismo sustentable que permite el desarrollo y crecimiento del cantón.

Actividad 1: Para sistematizar la información de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas se organizó los datos en una tabla general en el excel la misma que tiene todas las respuestas en forma numérica de las encuestas aplicadas en el área de estudio, para el desarrollo de esta actividad se aplicó los filtros en los enunciados de la tabla general en cada pregunta de manera que resulta más fácil realizar el conteo de las respuestas y graficarlas esto se le denomina tabular el mismo que consiste en ordenar cada pregunta con sus respectivas respuestas.

Actividad 2: Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva. Para caracterizar el perfil de la demanda turística se organizó los datos obtenidos de las encuestas en una tabla individual por cada pregunta aplicada en el estudio para la cual se realizó el conteo de cada respuesta obtenida, se aplicó una fórmula la misma que consistió en el número de respuestas obtenidas dividido para el total de encuestas aplicadas dando el porcentaje de las respuestas obtenidas, se utilizaron gráficos en forma de pasteles.

Actividad 3: Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial. Para estimar las características del perfil de la demanda turística se realizó un conteo de los visitantes clasificándolos en turistas internacionales, nacionales, regionales, provinciales y locales para la misma se calculó la desviación estándar de una muestra, se calculó la raíz, el promedio, el error estándar y se dividió la desviación estándar de la muestra para la raíz cuadrada; con un nivel de confianza del 95% se sacó el límite inferior (restando del promedio y el nivel de confianza y se multiplicó por el error estándar de la muestra); mientras que para el límite superior (se sumó el promedio con el nivel de confianza y se multiplicó por el error estándar de la muestra).

10. Análisis y discusión de los resultados

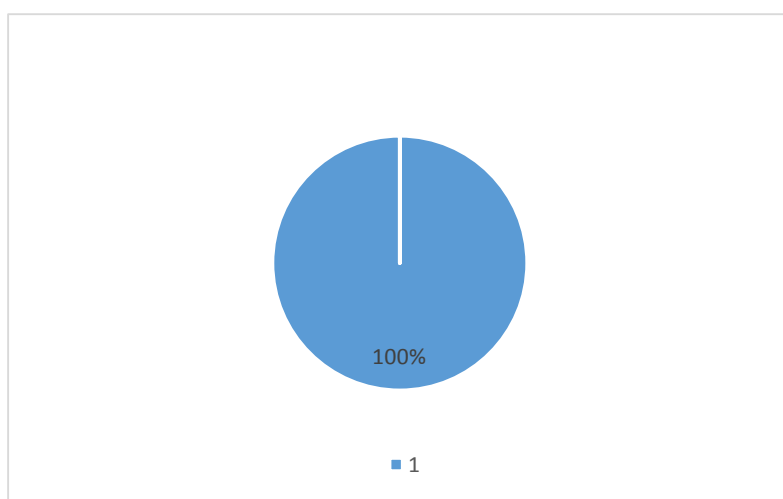
a. Variable de caracterización de la demanda turística del Cantón Pangua.

Para elaboración de las variables se utilizó cuatro variables que son Demográficas, Socio-económicas, Motivación y preferencias.

Demográficas

Pregunta N° 1 ¿Nacionalidad?

Figura 2 Cronograma de salidas para los atractivos

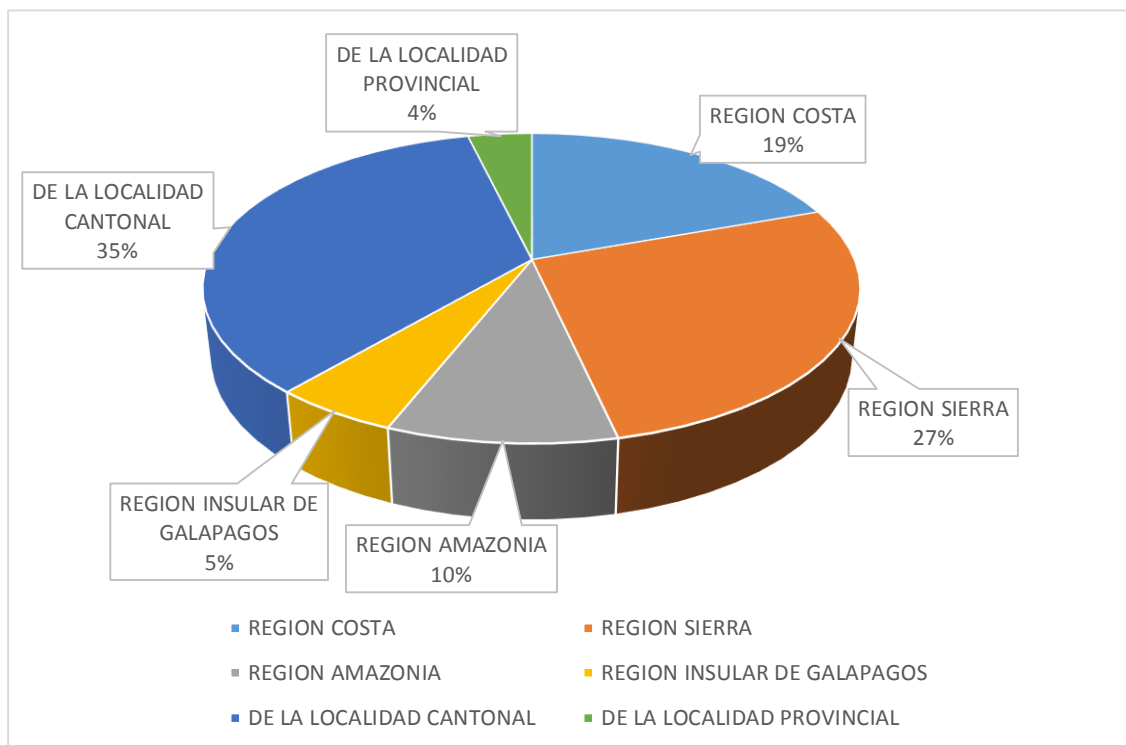


Interpretación:

Tomando en cuenta el tamaño de muestra de 385 encuestas aplicadas a los diferentes atractivos turísticos se determina que los turistas que más visitan el cantón Pangua son ecuatorianos; dando un resultado de un 100% de los turistas que ha llegado al cantón a disfrutar de los atractivos turísticos.

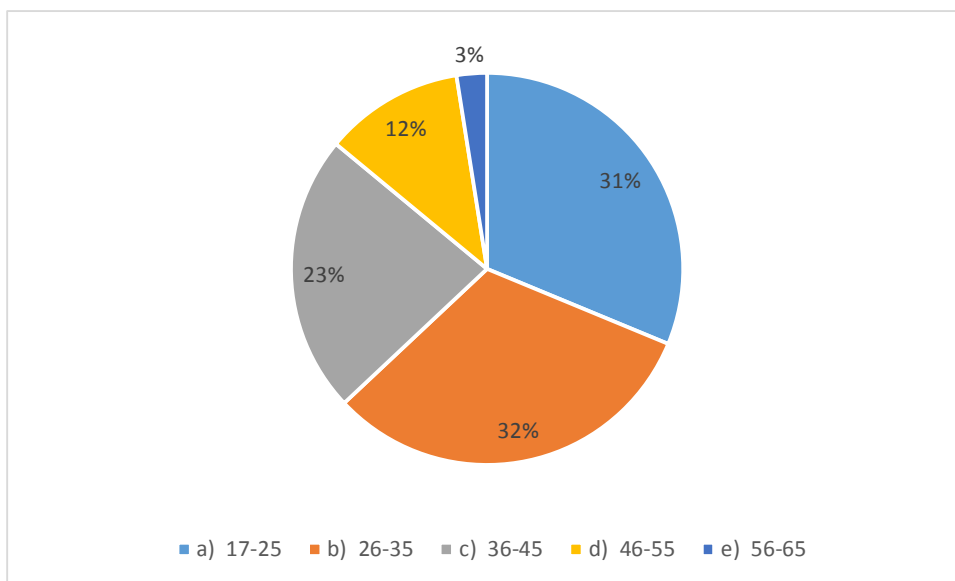
Pregunta N° 1.1 ¿Lugar de residencia?

Figura 3 ¿Lugar de Residencia?

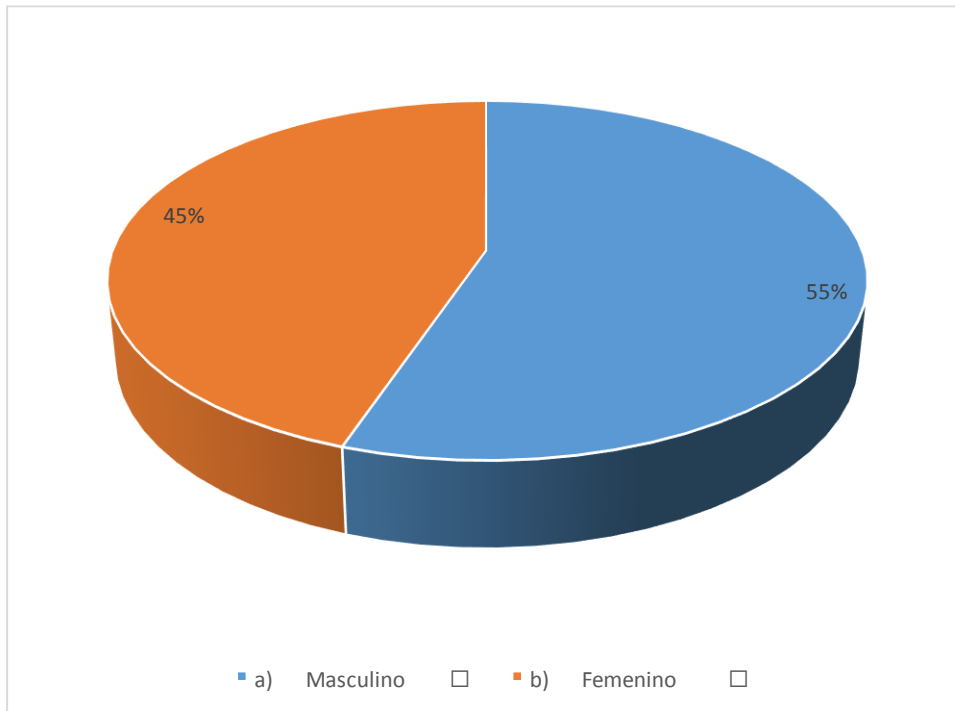


Interpretación:

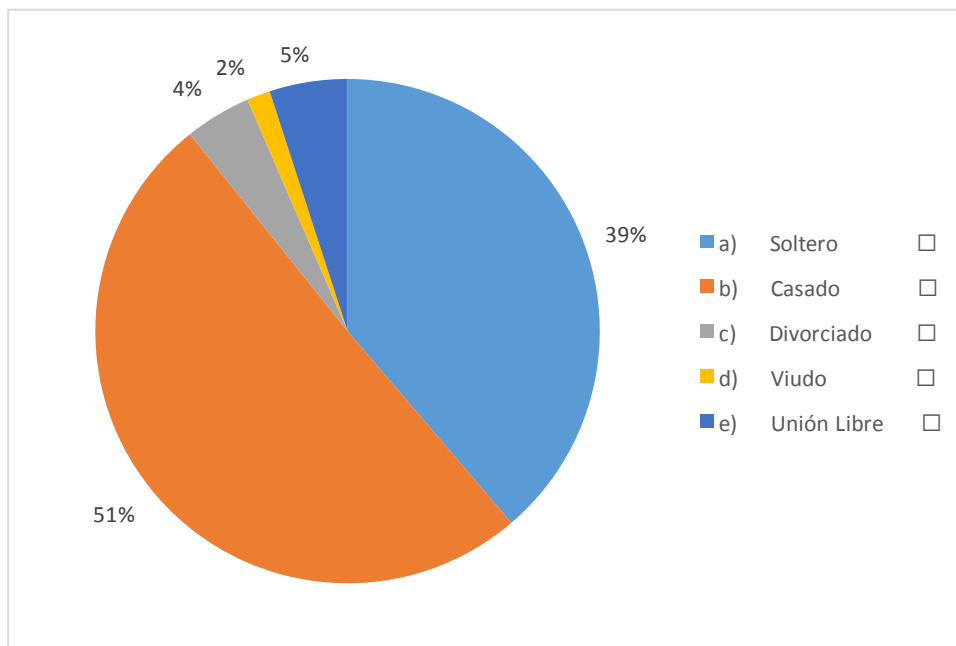
El 35% de los turistas que llegan al Cantón Pangua provienen de la localidad cantonal: de Latacunga, La Maná, Salcedo, Saquisilí, Pujilí y Sigchos; el 27% corresponden al resto de la Región Sierra; el 19% son de la Región Costa; el 9,5% de la Región Amazónica; un 5,25% de la Región Insular o Galápagos y el 3,75% son provinciales. Desprendiéndose de esta información, que el turismo que visita Pangua es más de tipo nacional que extranjero; y que corresponde a visitantes de la región circunscrita al entorno provincial y serrano.

PREGUNTA N° 1.2 ¿Edad?**Figura 4** ¿Edad?**Interpretación:**

En la presente investigación y tomando en cuenta la recolección de los datos se determina la edad promedio de las personas que visitan el cantón Pangua siendo el 32% de los turistas Nacionales se encuentran en un rango de edad de 26 a 35 años, el 31% de 17 a 25 años, el 23% de 36 a 45 años, el 12% de 46 a 55 años y finalmente el 3% de 56 a 65 años.

PREGUNTA N° 2 ¿Género?**Figura 5 ¿Género?****Interpretación:**

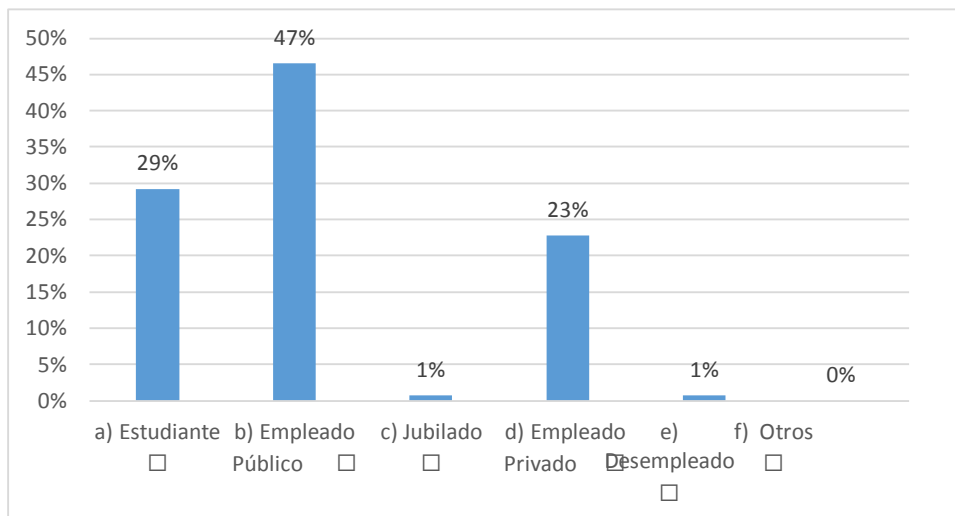
Los datos tomados de las encuestas aplicadas a los diferentes atractivos turísticos del cantón Pangua indican que el género masculino es el que más visita los atractivos turísticos dando el 55% de los turistas extranjeros pertenecen al sexo masculino y el 45% son de sexo femenino.

Pregunta N° 3 ¿Estado Civil?**Figura 6** ¿Estado civil?**Interpretación:**

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo las personas que más visitan el cantón Pangua es el 51% de turistas nacionales son casados, el 39% son solteros, el 5% son unión libre, el 4% son divorciados y el 2% de los turistas son viudos.

Pregunta N° 4 ¿Situación Laboral?

Figura 7 ¿Situación Laboral?



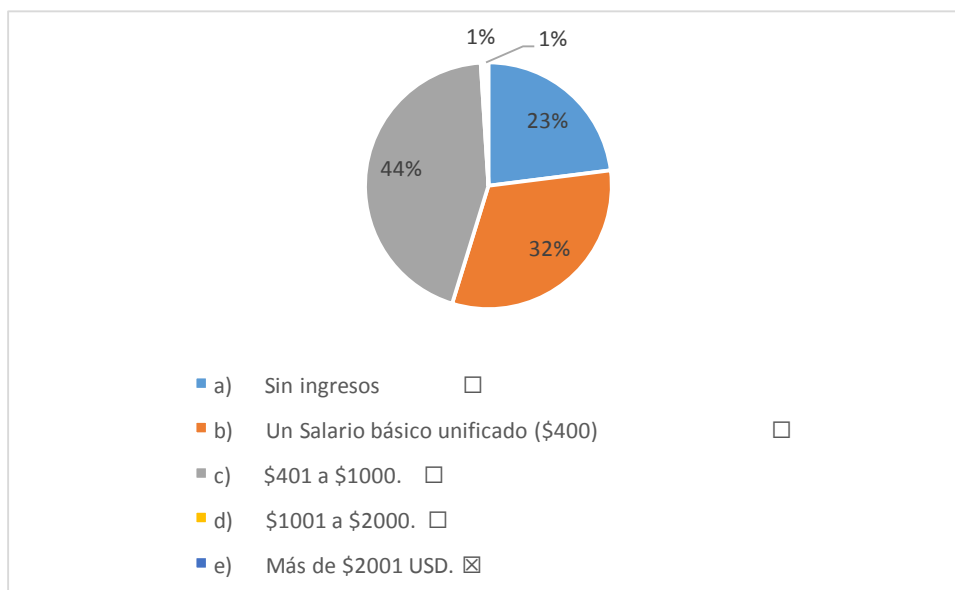
Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que los resultados reflejan que el 47% de las personas trabajan en empresas públicas, el 29% son estudiantes, 23% empleados privados y tan solo el 1% son jubilados.

SOCIO-ECONÓMICAS

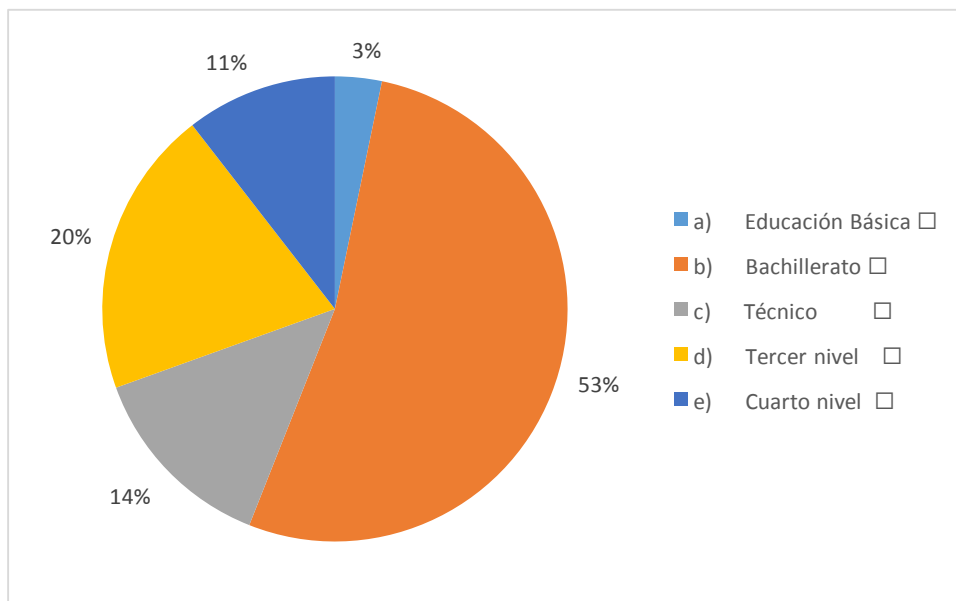
Pregunta N° 5: ¿Promedio mensual de ingresos?

Figura 8 ¿Promedio mensual de ingresos?



Interpretación:

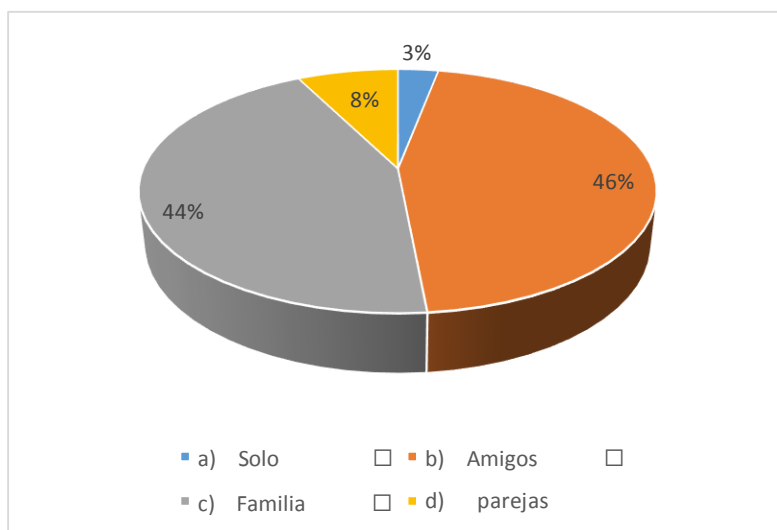
La investigación de campo dio como resultado que el promedio mensual de ingresos más alto de las personas que visitan el cantón Pangua es de más de 1000 dólares que según los datos obtenidos a través de la encuesta representa el 44% de los turistas ganan un promedio de 401-1000, un salario básico unificado (400) el 32%, el 23% no tienen un ingreso y el 1% tiene entre 1001 más de 2001.

Pregunta N° 6 ¿Nivel de Estudio?**Figura 9** ¿Nivel de estudio?**Interpretación:**

La investigación de campo dio como resultado que los turistas que más visitan el cantón Pangua tienen un nivel de estudio con el 53% de los turistas tienen un bachillerato, tercer nivel 20% e técnico un 14%, el 11% algunos turistas tienen un cuarto nivel y el 3% tiene una educación Básica.

Pregunta N° 7 ¿Con quién viaja?

Figura 10 ¿Con quién viajas?

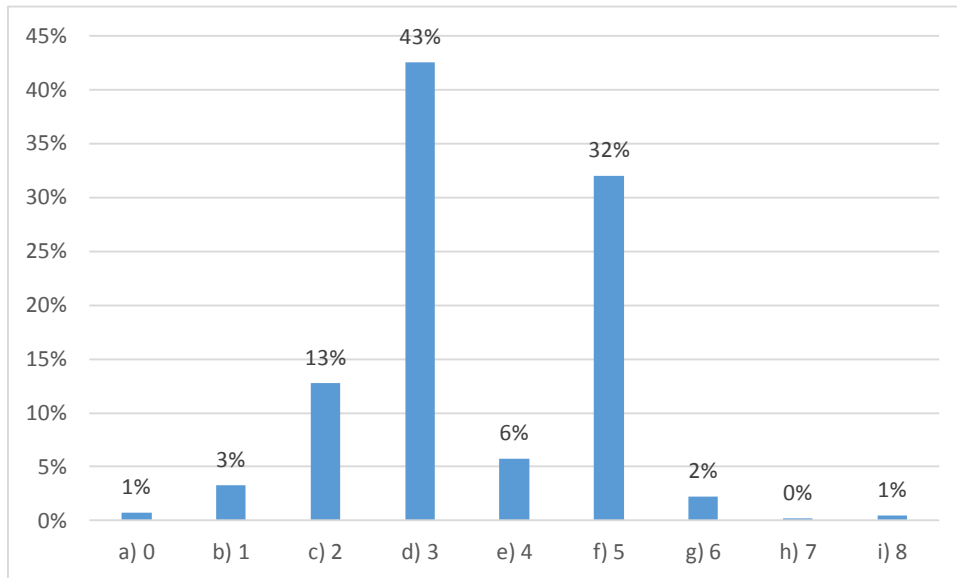


Interpretación:

La investigación de campo dio como resultado de los turistas el 46% viajan con amigos, el 44% acompañado de su familia, el 8% con sus parejas y tan solo el 3% viajan solo.

Pregunta N° 8 ¿Cuántos mayores de 16 años?

Figura 11 ¿Cuántos mayores de 16 años?

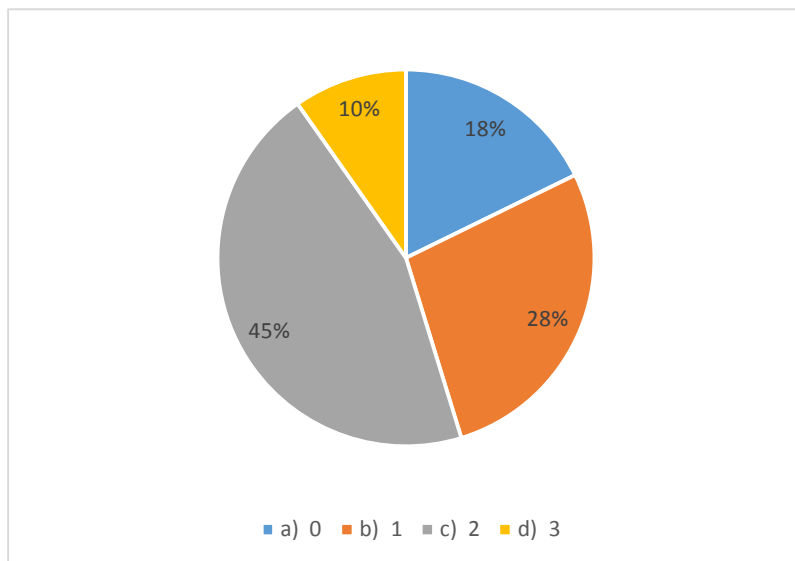


Interpretación:

El mayor número de turistas de mayor de 16 años son 3 por familia que representa el 43% mientras el 32% son 5 personas mayores de 16 años.

Pregunta N° 9 ¿Cuántos menores de 16 años?

Figura 12 ¿Cuántos menores de 16 años?

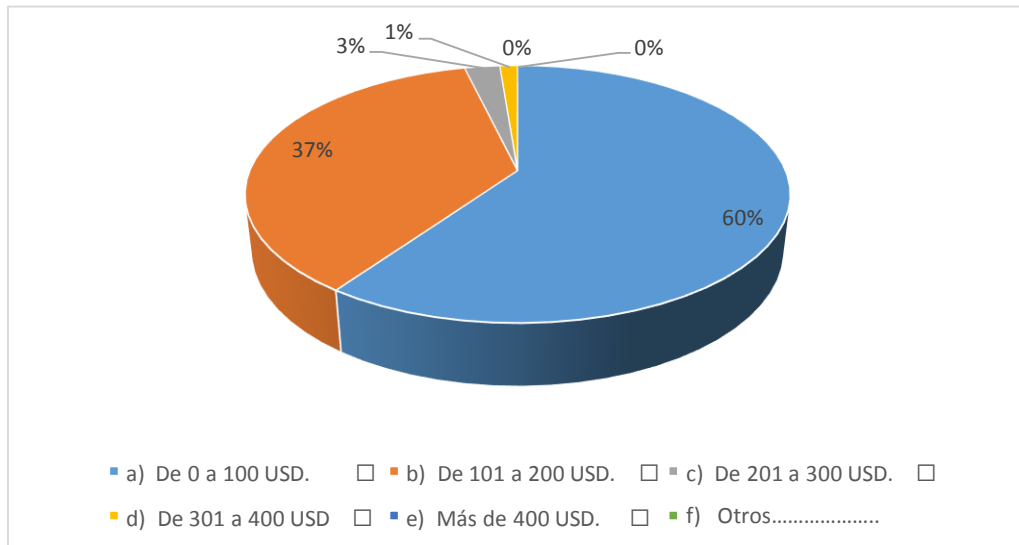


Interpretación:

El 45% de turistas viajan con dos personas menores de 16 años mientras que el 28% viaja con tres menores de 16 años y un 18% no viaja con menores de 16 años.

Pregunta N° 10 ¿Cuánto estimo gastar o gasto durante su visita al cantón?

Figura 13 ¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón?



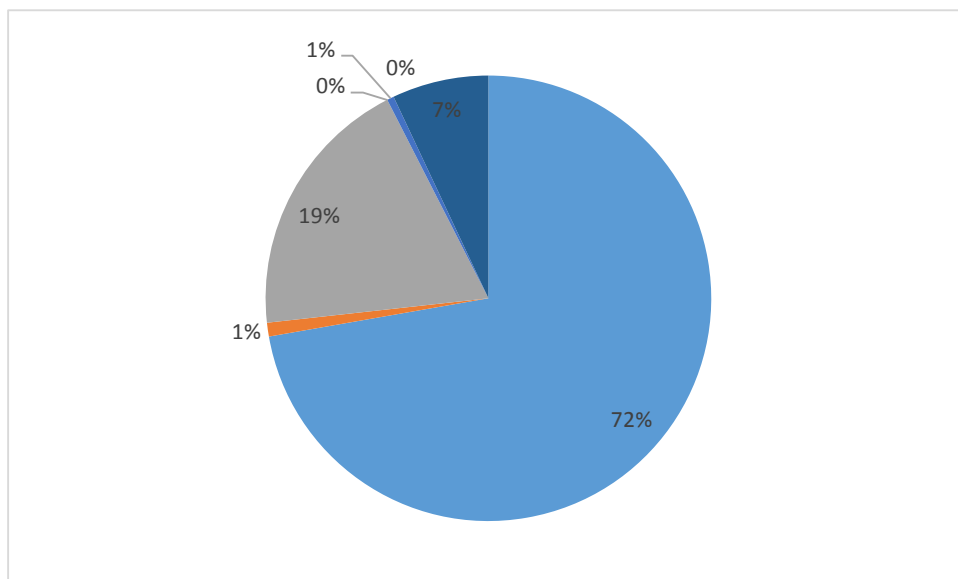
Interpretación

El 60% de los turistas realiza un promedio de gasto durante su visita de 1-100\$, el 37% de 101-200\$, el 3% de 201 a 300\$, el 1% de 301-400\$.

Motivación

Pregunta N°11 ¿Cuál fue el motivo de su viaje?

Figura 14 ¿Cuál fue su motivo de su viaje?

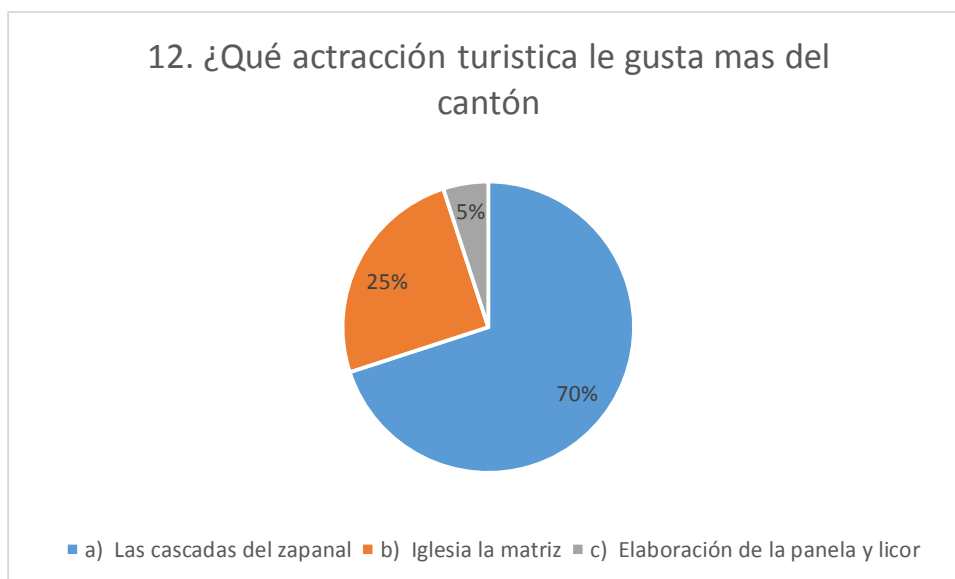


Interpretación:

El 72% de los turistas nacionales viajan por relajación, el 18% estudios, por trabajo un 7%, el 1% por visitas familiares y salud.

Pregunta N° 12 ¿qué atracción turística le gusta más del cantón?

Figura 15 ¿qué atracción turística le gusta más del cantón?

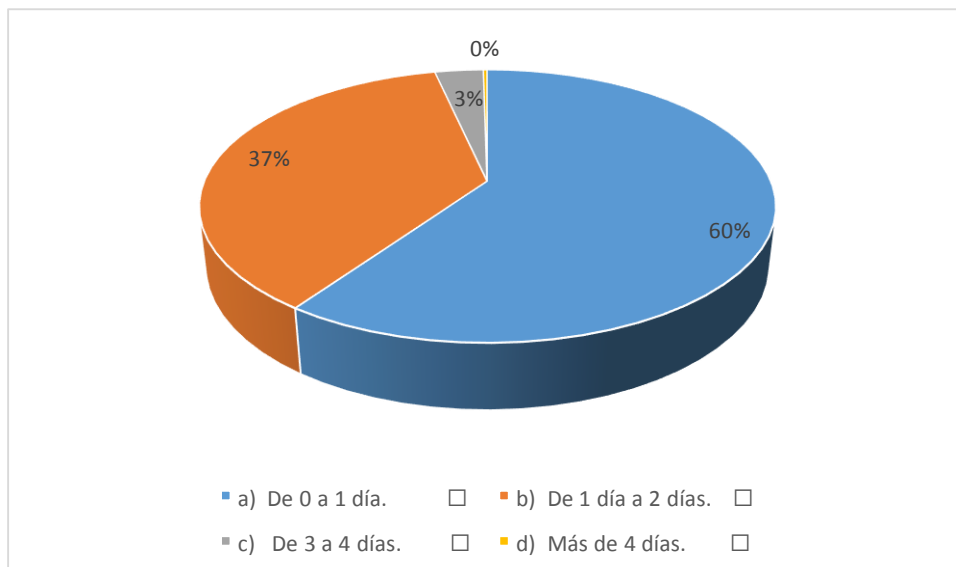


Interpretación:

Los turistas nacionales prefieren las cascadas del Zapanal con un 70%, el 25% la iglesia la matriz y el 5% la elaboración de la panela y el licor.

Pregunta N° 13 ¿Qué tiempo estimo para su visita al cantón?

Figura 16 ¿Qué tiempo estimo para su visita al cantón?

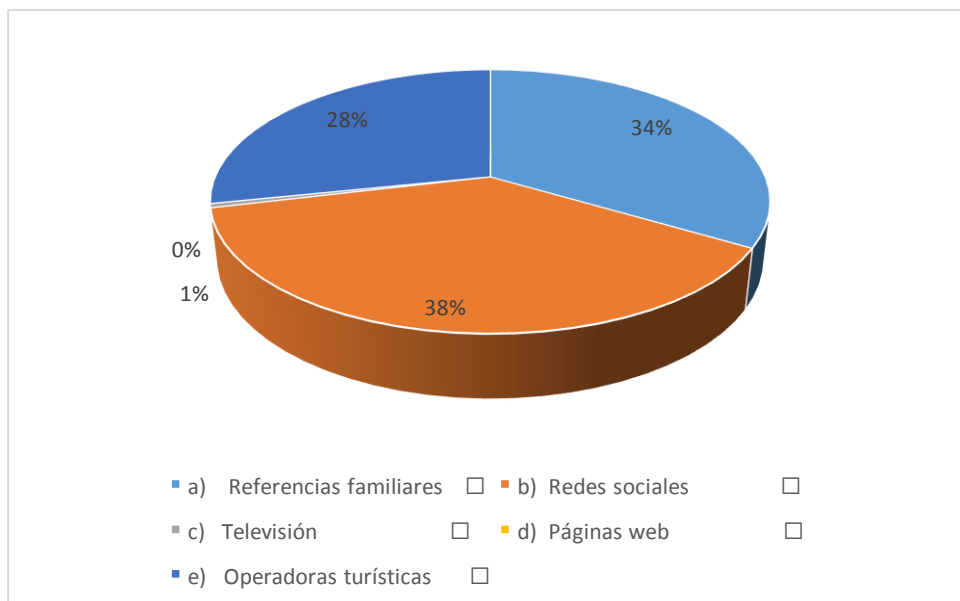


Interpretación:

El 60% de los turistas estimo su visita al cantón por 1 día, mientras que el 37% estimo su visita al cantón por 2 días, y el 3% se estima su visita por 3 a 4 días.

Pregunta N° 14 ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

Figura 17 ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

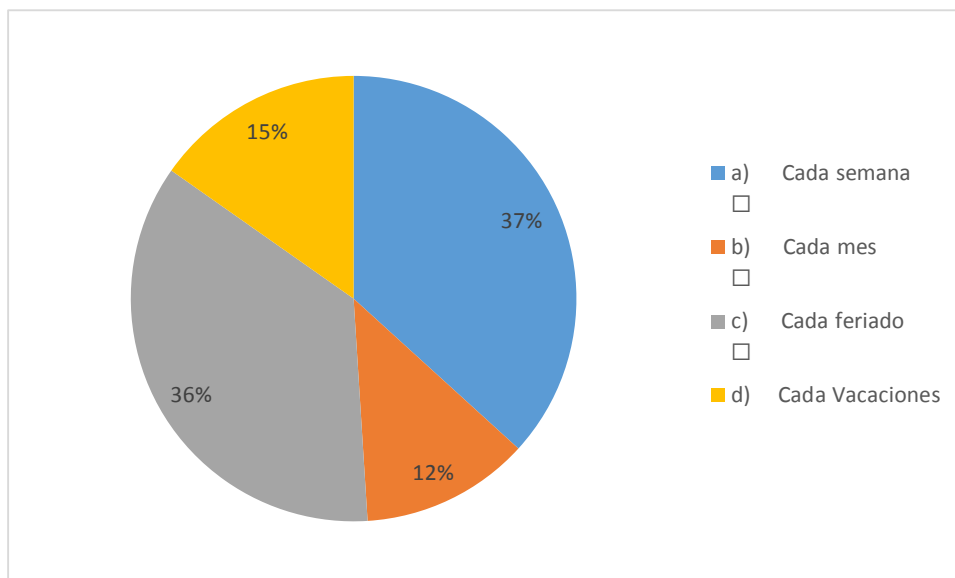


Interpretación:

El 38% de los turistas se informó sobre los atractivos turísticos del cantón por redes sociales, mientras el 34% se informó por referencias familiares y el 28% por operadoras turísticas.

Pregunta N° 15 ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

Figura 18 ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

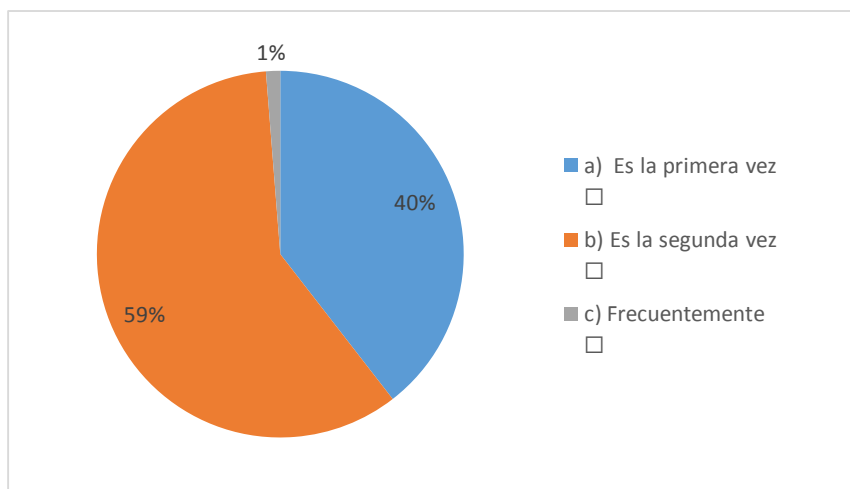


Interpretación:

El 37% de los turistas realizan actividades turísticas cada semana, mediante el 36% lo realiza en feriado, el 15% lo hace cada vacación y el 12% lo hace cada mes.

Pregunta N° 16 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

Figura 19 ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?



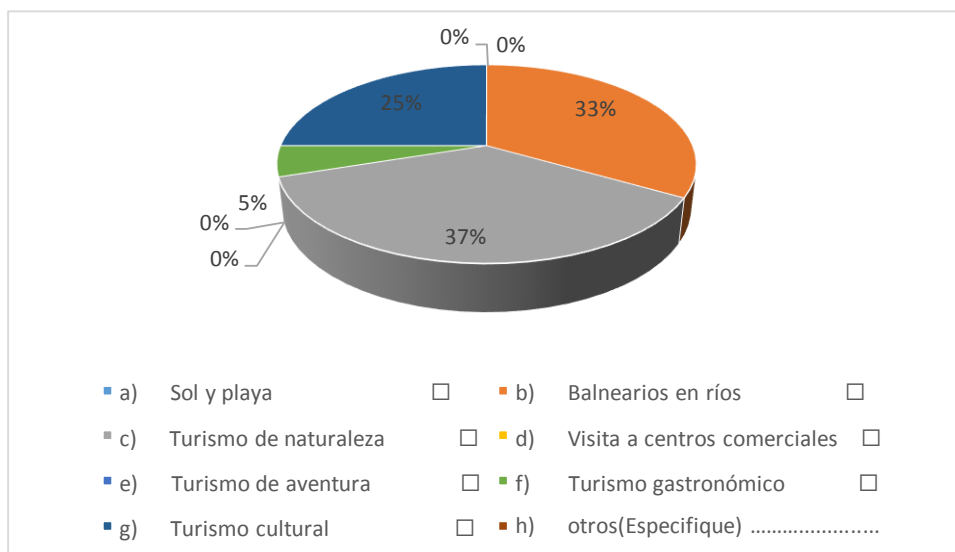
Interpretación:

El 59% de los turistas realizan su visita al cantón por segunda vez, mediante el 40% lo realiza por primera vez, y el 1% lo hace frecuentemente.

Preferencias

Pregunta N° 17 ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

Figura 20 ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

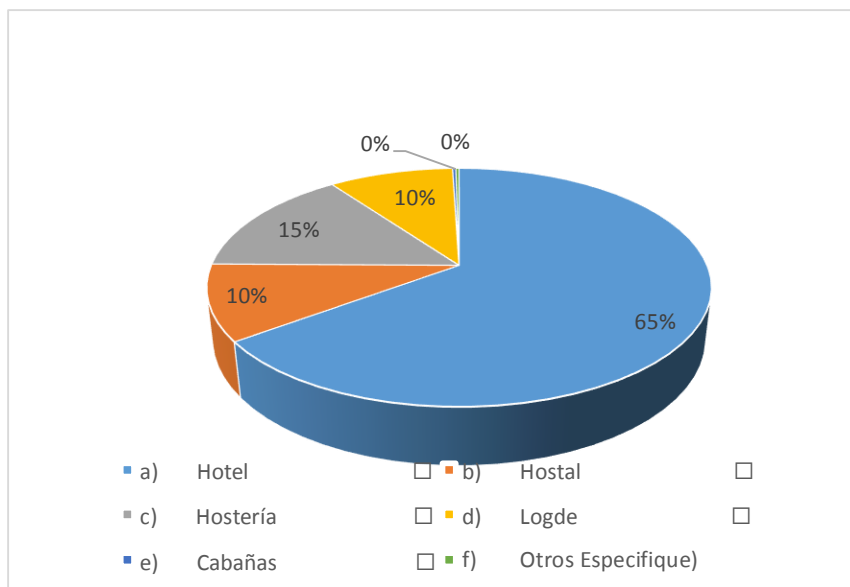


Interpretación:

El 37% del turista prefieren el turismo de naturaleza, mediante el 33% hacen un turismo en balnearios en ríos, el 25% hacen un turismo gastronómico y el 5% les gusta hacer el turismo gastronómico.

Pregunta N° 18 ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

Figura 21 ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

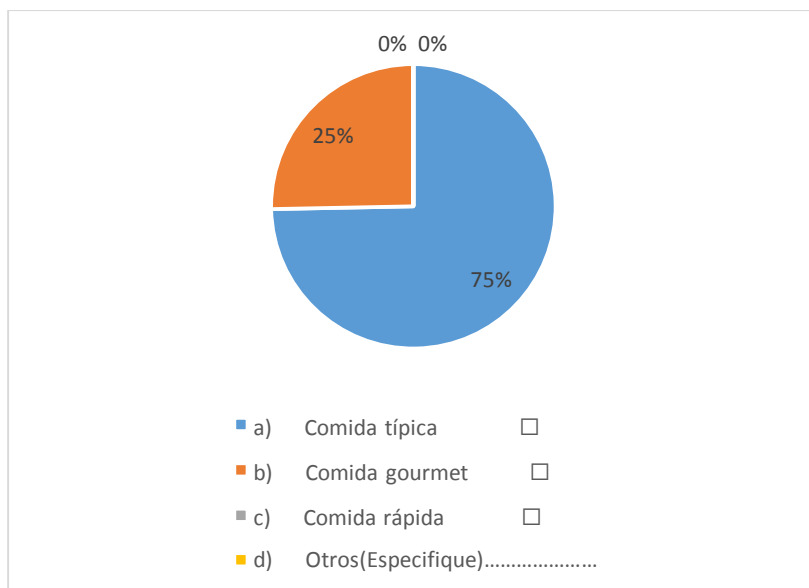


Interpretación

El 65% de los turistas optan por hospedarse en un hotel, mientras que el 15% prefiere hospedarse en hostería, y el 11% prefiere hospedarse en un hostal y un 10% opta por hospedarse en un Logde.

Pregunta N° 19 ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

1 Figura 22 ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

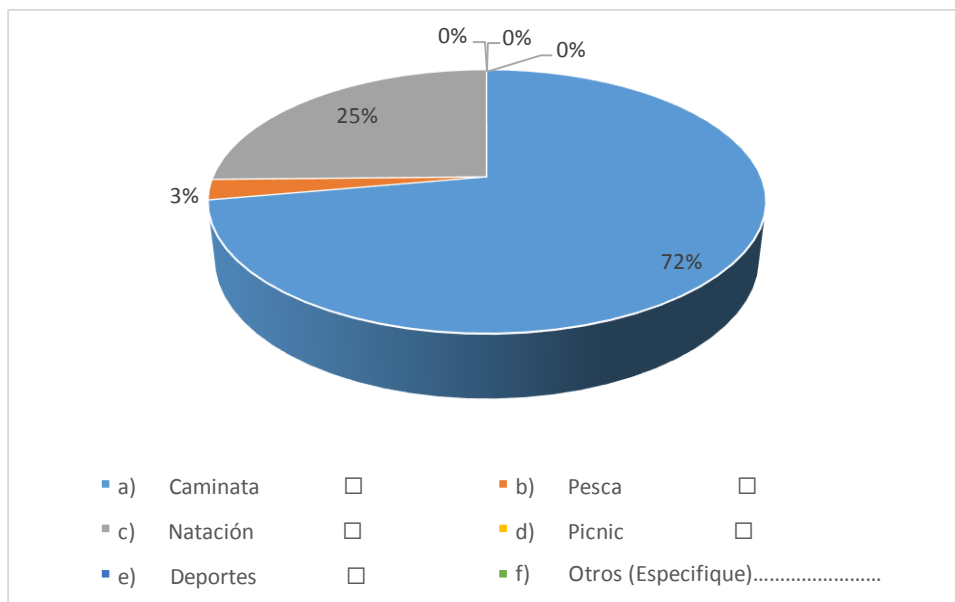


Interpretación:

El 75% de los turistas optan por alimentarse con comidas típicas de lugar, mientras que el 25% opta por comida gourmet.

Pregunta N° 20 ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

Figura 23 ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

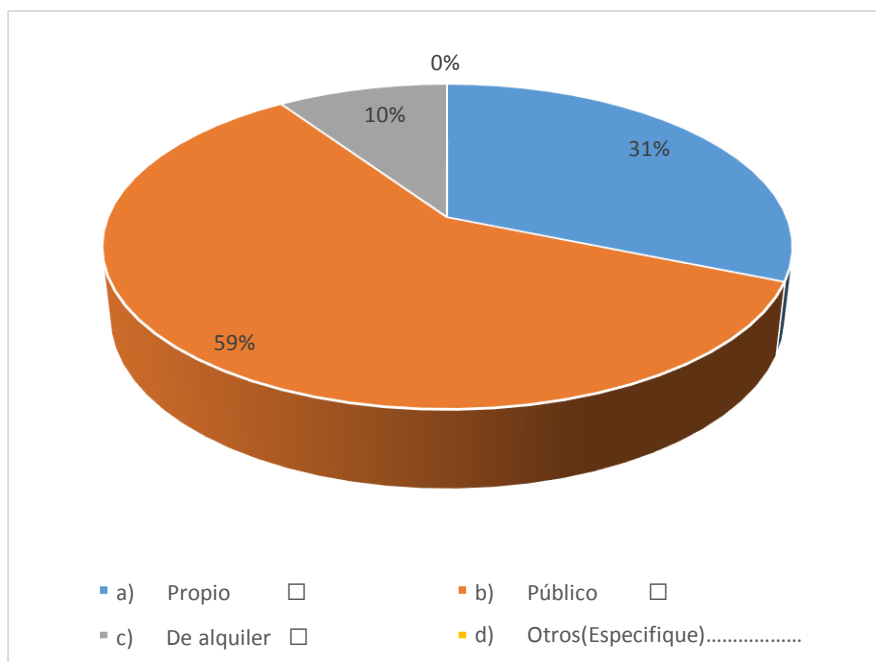


Interpretación

El 72% de turistas prefieren como actividad turística la caminata, mientras que un 25% prefiere actividades como natación y un 3% prefiere realizar pesca.

Pregunta N° 21 ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

Figura 24 ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?



Interpretación:

El 59% de turistas prefiere viajar en transporte público, mientras que un 31% opta por viajar en transporte propio y un 10% en transporte de alquiler.

10.1. Resumen del Perfil

Tabla 7 Resumen del perfil de la demanda turística del cantón Pangua

Perfil del turista Nacional			
Características demográficas	Características socioeconómicas	Características Motivación	Características preferenciales
<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas son ecuatorianos y residen en Quito, Ambato y Latacunga. • La edad promedio de los visitantes son entre 17 y 32 años. • Los que más visitan el cantón Latacunga son hombres • Están solteros y pocas personas están casadas. • Ellos son empleados privados y empleados públicos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas ganan entre el salario básico y los 401 y 1000 dólares los turistas que más dinero ganan tienen un salario de 2000 dólares. • La mayoría tienen un título de tercer nivel de educación, viajan en familia y en grupos de amigos • La mayoría de los turistas son mayores de 16 años y viajan con la familia y amigos la otra parte son menores de 16 años y viajan con la familia. • Gastan entre 1 a 100 dólares en algunas ocasiones sus gastos llegan hasta 200 dólares siendo sus gastos más grandes la alimentación y el transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas viajan para relajarse, visitar a un familiar, les gusta visitar las cascadas del Zapanal. • No se quedan más de un día y en pocas ocasiones dos días • Se informan a través de las redes sociales y referencias familiares. • Viajan cada que tienen vacaciones, cada mes e incluso cada semana. • Visitan frecuentemente el cantón Pangua. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los turistas prefieren el turismo de naturaleza, y el de aventura. • Ellos prefieren quedarse en un hotel. • Les gusta la comida típica. • Prefieren la caminata y la natación. • Utilizan transporte propio.

Elaborado por: Andrés Bautista

11. Variable de interés perfil de la demanda turística del cantón Pangua

Turistas Nacionales: Argumentación del perfil del turista nacional

Los turistas que más visitan los atractivos del cantón Pangua son turistas nacionales que por lo general residen en Quito, Latacunga, Ambato y Quevedo siendo estos los que mayormente visitan la zona por motivos de relajación o visitar algún familiar, el atractivo que más les gusta visitar son las cascadas del Zapanal este tipo de turistas prefieren el turismo de naturaleza y de aventura; realizan actividades como la caminata, el picnic, la natación y los deportes. No gastan en alojamiento y viajan en un transporte propio teniendo como único gasto grande la alimentación siendo la comida típica lo que más les gusta consumir estos tipos de turistas viajan en familia o en un grupo de amigos no gastan más de \$200 por persona, ellos buscan un ambiente tranquilo y económico.

Estimación

Se estima el 100% de los turistas que visitan el cantón Pangua son turistas nacionales este tipo de turistas son económicos es decir que no consumen algunos servicios turísticos como el alojamiento debido a que planifican sus viajes de relajación para un día ellos viajan en familia con más cinco personas por grupo en algunas ocasiones traen consigo su propia comida, prefieren el turismo de naturaleza.

Turistas Regionales: Argumentación del perfil del turista regional

Los turistas que más visitan el cantón son personas de la región sierra, el atractivo que más le gusta visitar son las cascadas del Zapanal que se encuentra en la misma región mientras que en la región Costa se registran muchas visitas en el cantón, a este tipo de turistas le gusta el turismo de naturaleza, realizar actividades como la caminata, deportes, prefieren la comida típica y viajan en transporte propio son turistas económicos no gastan más de 100 dólares y realizan viajes de un día que es lo contrario de los turistas de la región sierra y Oriente por lo

general deciden quedarse dos días en el cantón, gastan entre 100 a 200 dólares, viajan en familia o en grupos de amigos en algunas ocasiones muy pocas personas viajan en pareja.

Estimación

Se estima que los turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Pangua están entre 27% que son turistas de la región Sierra siendo este tipo de turistas los que viajan entre amigos y familia además de que no gastan en alojamiento mientras que el 19% son turistas de la región Costa y el otro 5% que son turistas del Oriente este tipo de turistas deciden hospedarse en la zona por lo general no se quedan más de dos días prefieren la comida típica y actividades como la caminata, la natación y los deportes. Dando una limitación igual que los de turistas provinciales siendo un 48.79% inferior y un 55.63% límite superior.

Turistas Provinciales: Argumentación del perfil del turista provincial

Los turistas provinciales que visitan los atractivos son personas que viajan por relajación, trabajo, negocio y visitar a sus familiares este tipo de turistas pertenecen a las provincias de Cotopaxi, Pichincha y Tungurahua al igual que los turistas nacionales viajan en familia o en grupos de amigos este tipo de turistas les gusta caminar y hacer deporte por lo general prefieren el turismo de naturaleza y aventura no gastan en alojamiento debido a que tienen transporte propio hacen viajes de ida por vuelta o deciden quedarse donde uno de sus familiares siendo , gastan en alimentación y transporte.

Tabla 8 límites Provinciales y regionales

Desviación	115,33	
Raíz muestra	17,18	
Promedio	201	
Error Estándar de la media	6,71	
n.c.95%	1,96	
L. inferior	187,84	48,79
L. superior	214,16	55,63

Estimación

Se estima que los turistas nacionales provinciales que más visitan los atractivos del cantón Pangua se encuentran entre el 35% que son de la provincia de Pichincha, el 5.64% que son de la provincia de Tungurahua y el 10.50% y el 18.86% son de la provincia de Cotopaxi este tipo de turistas prefieren el turismo de naturaleza y de aventura ellos viajan en transporte propio no se quedan más de dos días en el cantón, les gusta la comida típica, les gusta realizar actividades como la caminata y el deporte. Por lo cual se puede observar con los resultados de la encuesta que nos dio un límite inferior es de 48.79% con un límite superior es de 55.63%

Turistas Locales: Argumentación del perfil del turista local

Los turistas Nacionales locales son personas que residen en la zona, el atractivo que más visitan este tipo de turistas son las cascadas del Zapanal por ser uno de los atractivos más representativos del cantón Pangua, este tipo de turistas son ahorrativos no gastan en alojamiento, traen su propia comida, por lo general viajan en grupos de amigos utilizando el transporte propio, algunos turistas viajan en familia con personas menores de 16 años es decir viajan con niños y gastan en la gasolina para su transporte propio, le gusta realizar actividades que disfruten en familia como la caminata, el picnic y los deportes, es tipo de turistas se informan sobre los atractivos turísticos que tiene el cantón a través de las redes sociales y las referencias familiares.

Tabla 9: Limite local

Desviación	113,59	
Raíz muestra	10,25	
Promedio	197	
Error estándar de la media	11,09	
N.c.95%	1,96	
L. inferior	175,27	45,53
L. Superior	218,73	56,81

Estimación

Se estima que entre el 70% son turistas locales los que visitan el cantón Pangua este tipo de turistas viajan en familia por lo general una vez al mes, prefieren la comida típica y la comida rápida, les gusta realizar actividades como la caminata, el deporte, además del turismo de sol y playa, el turismo de naturaleza, viajan en transporte propio. Además, se puede precisar que la estimación de turistas que visitan el cantón tiene un límite inferior de 43.55% y un límite superior de 56.81%.

12. Impactos

Tabla 10 Impactos

INDICADORES	IMPACTOS
SOCIOCULTURAL	La investigación arrojó como resultado que los turistas a causa del virus denominado Covid 19 ellos prefieren hospedarse en los hoteles, que se encuentren alejados del centro de la ciudad evitando los lugares comerciales donde se reúnen una gran cantidad de gente, siendo esta la razón por la cual el turismo en el centro del cantón es escaso es decir que la mayoría de los turistas nacionales solo visitan las cascadas del Zapanal, evitando entrar al centro del cantón.
AMBIENTALES	A pesar que el proyecto poco genera un impacto ambiental la investigación arrojó como resultado que los turistas que viajan en familia por los generales siempre viajan con personas menores de 16 años los mismo que tienen el mínimo respeto la naturaleza dañando las plantas y los senderos porque no se encuentra bien elaborado las señaléticas y no tienen una información por donde caminar por lo cual los turistas caminan dañando la flora del lugar.
ECONÓMICOS	La investigación arrojó como resultado que a causa del virus Covid 19 algunas personas perdieron su trabajo, para ayudar a los pequeños emprendedores el Ministerio de Turismo conjuntamente con el Ministerio de Salud Pública implementaron los protocolos de bioseguridad ayudando a reabrir los atractivos turísticos y reactivando la economía.

Elaborado por: Andrés Bautista

13. Cronograma y presupuesto

Tabla 11 Presupuesto

ACTIVIDAD	MATERIALES DIDÁCTICO Y TECNOLÓGICO S	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<ul style="list-style-type: none"> Recolección de información secundaria. Calcular el tamaño de la muestra. Seleccionar la técnica de muestreo más adecuada para el estudio. Diseñar y validar el instrumento de recolección de datos. 	Flash	\$ 10.00	\$10.00
	Internet	\$ 60.00	\$60.00
	Computadora	\$0	\$0
<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar los atractivos más importantes del cantón Latacunga para la recolección de muestras válidas. Recolectar las muestras válidas necesarias para estudio. 	Tabla de apoyo	\$ 3.00	\$ 3.00
	Impresiones	\$ 40.00	\$ 40.00
	Esfero	\$ 0.30	\$2.10
	Celular	\$ 20.00	\$ 20.00
	Transporte	\$ 200.00	\$200.00
	Alimentación	\$ 3.00	\$180.00
<ul style="list-style-type: none"> Sistematizar los datos obtenidos e ingresar los datos al programa estadístico SPSS. Caracterizar el perfil de la demanda turística a través de la estadística descriptiva. Estimar las características del perfil de la demanda turística a través de la estadística inferencial 	Computadora	\$0	\$0
	Internet	\$30.00	\$30.00
TOTAL		\$ 466.30	\$605.10

Elaborado por: Andrés Bautista

14. Conclusiones

- Mediante el diseño del estudio descriptivo se pudo obtener información a acerca del cantón Pangua perteneciente a la provincia de Cotopaxi que consta de cuatro parroquias como son: El corazón, Moraspungo, Ramón Campaña y Pinllopata, con una población de 21.965 habitantes, de los cuales 11.340 pertenecen a la población masculina y 10.625 a la población femenina. La zona urbana consta de 1.649 personas y la rural de 20.316 de acuerdo a los datos del INEC según el Censo del 2010. De clima cálido y templado. Este cantón es considerado como paraíso escondido de Cotopaxi ya que alberga hermosos parajes naturales y culturales como son: Churo Pucara, Piedra de la Cruz, Los Trapiches, Las Siete Cascadas del Zapanal, el complejo Eco Turístico “Rancho Escondido”, Aguas Calientes, Bosque Primario de El Boliche, Piguapungo, Poza del Rio Guapara, y la Represa Catazacon, lugares importantes para el desarrollo turístico del cantón.
- En el proceso de caracterizar la demanda turística se empleó el estudio de campo en los lugares turísticos del cantón Pangua, donde se pudo recolectar información sobre las variables de caracterización tales como: Demográficas, Socioeconómicas, Motivación y Preferencias, siendo estas variables determinantes para establecer el perfil de la demanda turística que visita el cantón. Mediante la aplicación de una encuesta a una muestra representativa de 385 turistas encuestadas que visita el cantón, además se puede evidenciar los gustos, preferencias, el tipo de comida, el hospedaje, la capacidad financiera y las actividades recreacionales de cada turista donde se puede determinar un límite superior de 55.33% mientras que un límite inferior de 48.79% de turistas provinciales y regionales. En cambio, su límite inferior es de 45,53% a su vez su límite superior es 56.81% turistas locales. De igual manera se pudo evidenciar que los lugares más visitados del Cantón son las cascadas de Zapanal, el Corazón con su

representativa iglesia y la fabricación de panela y agua ardiente por lo que se concluye que el cantón Pangua es un pueblo lleno de magia, naturaleza costumbres y tradiciones.

- Como resultado final se puede interpretar, sistematizar la información y estimar el perfil demanda turística del cantón Pangua. De los datos recopilados en la investigación se puede mencionar que el 100% de turistas son nacionales locales. Además de eso permitió conocer la motivación que inspira visitar los atractivos turísticos del cantón, un 70% de turistas optan por visitar las Cascadas de Zapanal, mientras que un 25% visitan la Iglesia la Matriz (El Corazón). El tipo de turismo con mayor aceptación es el turismo de naturaleza con 37% seguido de un 33% de balneario en ríos. Así mismo, dentro de esto están las actividades turísticas como la caminata que es preferida por el 72% de turistas, mientras que un 25% opta por la natación. Concluyendo que la alimentación que prefiere el 75% de turistas es la comida típica propia del cantón. Determinando que el mayor atractivo turístico del cantón son las cascadas del Zapanal que cuenta con una ruta de 7 cascadas, con una mayor afluencia (250 turistas) los fines de semana entre ellos adultos y niños. Los indicadores para determinar el perfil del turista fueron las variables Demográficas donde se determinó la Nacionalidad, la Residencia, edad, estado civil y la situación laboral además las socioeconómicas donde se evaluó los ingresos, nivel de estudios, con quienes viajan, la estimación a gastar, en la variable de motivación se determinó el motivo de viaje, el atractivo que prefiere visitar del cantón, el tiempo de visita, el medio de comunicación por el cual se informó. Mientras que en las variables de preferencias se valoró el tipo turismo, el hospedaje, la alimentación la actividad turística y el transporte en el que prefiere viajar. Indicadores importantes para la realización de la investigación sobre todo para determinar el perfil de la demanda turística que visita el cantón Pangua.

14 Recomendaciones

- Es primordial que los habitantes del Cantón Pangua, difundan los lugares turísticos que poseen. Mediante la creación de nuevos proyectos basados en el perfil del turista y que estos a la vez sean difundidos a través de todos los medios para así acaparar gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros. Ofertar los lugares recreacionales de sano esparcimiento con precios accesibles permitiendo el desarrollo económico y turístico del sector, por lo cual se recomienda a la comunidad implementar un turismo comunitario que garantice el bienestar del turista y sus habitantes, que podría ser impulsada con el apoyo de los estudiantes de la carrera de Turismo por medio de la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Teniendo en cuenta esta investigación es necesario ayudar a re direccionar la promoción de las actividades turísticas del cantón Pangua a emprendedores que ofrecen paquetes turísticos considerando su lugar de procedencia, enfocándose en sus gustos y preferencias de cada visitante haciendo énfasis en las actividades que se puede desarrollar en cada lugar, para que así el turista se prepare para experimentar un viaje lleno de adrenalina, cultural y magia, en sí sé que genere al turista emociones y sobre todo expectativa por conocer el cantón y que esto de hincapié para que el turismo en este cantón vaya en aumento y permita crecimiento turístico.
- Es importante que el GAD cantonal de Pangua impulse el turismo, debido a que los turistas buscan lugares alejados de la monotonía y sobre todo de la ciudad. También es necesario fomentar las actividades recreacionales de cada lugar turístico, mediante la difusión en medios de comunicación, con el fin de elevar la actividad turística creando estabilidad, confort y seguridad; es decir un ambiente armonioso entre los turistas y los habitantes.

15. REFERENCIAS

- Alvarez, M. (2017). El perfil del turismo en Andalucía. Extoikos.
- Cardona, J. (mar. de 2014). Tipos de ofertas turísticas y actitudes de los residentes de Ibiza. *Brasilerira de Pesquisa*, 8(1), 3-22.
- Ciudadano, E. (2015). Noticias. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/el-turismogenera>
- COMERCIO, E. (30 de NOVIEMBRE de 2015). El turista nacional arma su propia agenda en Quito. *el Comercio*, pág. 1.
- Gallegos, J. (2010). *Las necesidades del turista actual evolucionan...¿Estamos listo para satisfacerlas?* México.
- HERRERA, L. (2015). *PROPUESTA DE ADECUACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DEL SENDERO TURÍSTICO EN LAS CASCADAS DEL ZAPANAL DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Universidad de Guayaquil.
- Hunziker, W. y Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la doctrina general del turismo*. Zurich: Polygraphischer verlag A. G.
- Kotler, P. & Turner, R.E. (1989). *Marketing Management*. Scarborough. Prentice HALL.
- kotler, p. (2007). *Marketing Internacional S.C. Johnson & Son*. USA: Marketing Internacional S.C. Johnson & Son.
- MINTUR. (2017). *Política de turismo del Ecuador*. Quito - Ecuador: 1st ed.
- Morillo Moreno, Marysela Coromoto. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision General*, 154.
- N, LOMBARDI. (2006). “Desarrollo De Productos Ecuador”. ALFA CRUZZ consultora.
- OMT. (2007). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de World Tourism Organization Network
- OMT. (2015). *El turismo un fenomeno economico y social*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT Organización Mundial del Turismo. (1997). *Introducción al Turismo*.
- RATTON, N. (2001). Proyecto de turismo cultural para la Provincia de Catamarca. *foro virtual de antropologia*. Argentina: Dpto. Andalucia.
- RIVEROS, H. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural. Lima: Prodar.

- Rojas, C. (2014). Estudio de factibilidad para la implementación del turismo comunitario en la comunidad de Culquiloma, cantón Cotacachi provincia de Imbabura. En *Tesis de Ingeniería Comercial*. Quito, Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana.
- Salazar, D., Guerrero, M., Núñez, J., Zambrano, N., & Tixilema, E. (octubre-diciembre de 2018). Perfil del turista en función de sus motivaciones, gustos y preferencias. *Ciencia Digital*, 2(4), págs. 50-61. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i4.209>
- Tapia, E. (2015). Siete datos claves sobre el desarrollo turístico de Ecuador.
- TURISMO, M. D. (02 de marzo de 2008). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>
- VILLA, REYNA M. IBÁÑEZ PÉREZ at CARMELINA CABRERA. (2011). *Teoria General del Turismo Un enfoque global y nacional*. California Sur.

15. APÉNDICES

Apéndice 1: Aval del Traductor



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DEL CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021”** presentado por: **Bautista Andino Andrés Marcelo**, egresado de la Carrera de: **Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, Septiembre del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. F. Aguaiza Iza'.

Mg. María Fernanda Aguaiza Iza
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0503458499



Apéndice 2: Hoja de vida del equipo de investigadores



HOJA VIDA DEL TUTOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

Apellidos: Álvarez Lema

Nombres: Freddy Anaximandro

Estado Civil: Casado

Cedula De Ciudadanía: 1712930328

Número De Cargas Familiares: 2

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Quito, 1976/12/08

Dirección Domiciliaria: Conjunto Bolonia Casa # 63

Teléfono Convencional: (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012

Email Institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Tipo De Discapacidad: N/D **# De Carnet Conadis:** N/D

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS:

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002 -02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002 -10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES:

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Abarca-Zaquinaula Manuel Álvarez-Lema Freddy; Sampedro Arrieta Milton; Unaicho Chaluisa Bertha; Chicaiza Ronquillo José	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	Killkana	Ecuador - Cuenca	Julio 2019

Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016
Álvarez-Lema Freddy, Sampedro-Arrieta Milton	Planificación del espacio natural en el sector Yungañán, parroquia La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, para aprovechamiento turístico sostenible	Memorias científicas Congresos Internacionales de Finanzas, Turismo e Investigación	Ecuador - Latacunga	Noviembre 2015

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: abril – agosto 2004

FIRMA

Apéndice 3: hoja de vida del estudiante



**HOJA DE VIDA
DEL INVESTIGADOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE**



DATOS PERSONALES

Apellidos: Bautista Andino

Nombres: Andrés Marcelo

Estado Civil: Soltero

Nacionalidad: ecuatoriano

Cédula de Identidad: 0503391252

Fecha de Nacimiento: 01/12/1988

Dirección Domiciliaria: Pasaje Iquitos y Av. Maracaibo

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato **Parroquia:** Atahualpa **Barrio:** La Victoria

Teléfono Celular: 0984368311

Email Institucional: andres.bautista1252@utc.edu.ec

Tipo de Discapacidad: N/A

De Carnet Conadis: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS

Instrucción Primaria: Escuela Fiscal “Pedro Fermín Cevallos”

Instrucción Secundaria: Colegio Nacional “Primero de Abril”

Especialidad: Informática

SEMINARIOS

FIRMA

Apéndice 4: Indicador- Instrumento

<i>Variable</i>	Indicador – Instrumento	Valor final	Tipo de variable
<i>Demográficas</i>	¿Nacionalidad? ¿Residencia? ¿Edad? ¿Género? <ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino • Otros ¿Estado civil? <ul style="list-style-type: none"> • Soltero • Casado • Divorciado • Viudo • Unión Libre Situación Laboral: <ul style="list-style-type: none"> • Estudiante • Empleado público • Jubilado • Empleado Privado • Desempleado • Otros 	Local Regional Nacional Internacional	Variable Categórica Polinómica
<i>Socioeconómicas</i>	¿Promedio mensual de ingresos? <ul style="list-style-type: none"> • Sin ingresos • Un Salario básico unificado. (\$400) 	Local Regional Nacional	Variable Categórica Polinómica

<ul style="list-style-type: none"> • \$401 a \$1000. • \$1001 a \$2000. • Más de \$2001 USD. <p>¿Nivel de estudios?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Educación Básica. • Bachillerato. • Técnico. • Tercer nivel • Cuarto nivel. <p>¿Con quién viaja?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solo. • Amigos. • Familia. • Pareja <p>¿Cuántos mayores de 16?</p> <p>¿Cuántos menores de 16?</p> <p>¿Cuánto estimo gastó durante su visita al cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 1 a \$100 • De \$101 a \$ 200 • De \$ 201 a \$300 • De \$301 a 400 • Más de \$ 401 <p>¿Qué porcentaje de gasto determinó para?</p> <p>Alojamiento</p> <p>Alimentación</p> <p>Transporte</p>	Internacional	
--	---------------	--

	Otro		
<i>Motivación</i>	<p>¿Cuál fue el motivo de su viaje?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relajación. • Salud • Estudios • Religión • Visita a familiares • Negocio • Trabajo <p>¿Qué atracción turística le gusta más del cantón?</p> <p>¿Qué tiempo estima para su visita al cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 0 a 1 día. • De 1 día a 2 días. • De 3 a 4 días. • De 4 días a más. <p>¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referencias familiares • Redes sociales • Televisión • Páginas web • Operadoras turísticas <p>¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?</p>	<p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>Variable</p> <p>Catóricas</p> <p>Polinómicas</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Cada semana • Cada mes • Cada feriado • Cada vacación <p>¿Es la primera vez que visita el cantón?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primera vez • Segunda vez • frecuentemente 		
<i>Preferencias</i>	<p>¿Cuál es su tipo de turismo favorito?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sol y playa • Balnearios en ríos • Turismo Naturaleza • Visita a centros comerciales • Turismo de aventura • Turismo gastronómico • Turismo cultural • Otros <p>¿Qué tipo de hospedaje prefiere?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel • Hostal • Hostería • Logde • Cabaña • Otro <p>¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?</p>	<p>Local</p> <p>Regional</p> <p>Nacional</p> <p>Internacional</p>	<p>Variable</p> <p>Categorica</p> <p>Polinómica</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Caminata• Pesca• Natación• Picnic• Deportes• Otras actividades <p>¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar?</p> <ul style="list-style-type: none">• Propio.• Público.• De alquiler.		
--	---	--	--

Apéndice 5: Clasificación de atractivos

Provincia: Cotopaxi		Cantón: Pangua			Parroquia: Sagrado Corazón de Jesús (Matriz)	
No.	ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			J	DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	R Q.	
1	Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura Religiosa	I	Se trata de una construcción moderna: La iglesia se convierte en un atractivo importante, cuyos elementos complementarios son el parque y demás sitios urbanos, de caracterización principalmente histórica.
2	Producción artesanal aguardiente	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas y artísticas contemporánea	Producción artesanal de aguardiente	II	La producción de aguardiente artesanal tiene lugar en las últimas décadas del siglo XIX, actualmente alrededor de 2.236 familias viven directamente de la producción de aguardiente en las parroquias de Ramón Campaña y Sagrado Corazón de Jesús, su proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar, una vez obtenido el caldo o jugo de la caña, este pasa a un proceso de fermentación (2 a 3 días), posteriormente es sometido a cocción y luego por un proceso de destilación, una vez condensado el vapor del

					jugo es almacenado en recipientes como aguardiente.
3	Producción artesanal de panela	Manifestación cultural	Realizaciones técnicas científicas	Producción artesanal de la panela	II El proceso inicia con la cosecha de la caña de azúcar al año de su siembra, luego se procede a moler la caña en el trapiche (impulsado movido por un animal o por un motor eléctrico) una vez obtenido el jugo de caña
4	Cascadas del Zapanal	Sitio Natural	Río	Cascada	I En una longitud aproximada de 2 kilómetros, el Río Zapanal da origen a un conjunto de caídas de agua formando un sistema de cascadas y pozas. El recorrido desde el lugar en donde inicia el sistema de cascadas dura aproximadamente 40 minutos (siguiendo el caudal del río) hasta llegar a las cabañas en donde el visitante puede disfrutar de un merecido descanso y tomar un baño en una de sus pozas de 7 metros de profundidad o a su vez elevar la adrenalina deslizándose por el tobogán natural de aproximadamente 10 metros de longitud, este encantador escenario está rodeado de una exuberante vegetación I característico del bosque semideciduo piemontano de acuerdo con la clasificación de Rodrigo Sierra 1999, sin duda un lugar paradisíaco. El viaje desde El Corazón tiene una duración de 2 horas atravesando los poblados de

					Moraspungo, Las Juntas, Nuevo Porvenir, Santa Rosa Alta, Santa Rosa Baja, Guapara, Calope, Estero de Damas, Piedadcita, Capole de Garrido, Punta Brava hasta llegar al recinto la Envidia. Los servicios disponibles hasta el momento son alimentación y guianza
--	--	--	--	--	--

Elaborado: Andrés Bautista

Apéndice 6: Cronograma de visita en situ

Atractivos Turísticos	Fecha de Visita				
	Lunes	Martes	Miércoles	Sábado	Domingo
Iglesia Matriz de Sagrado Corazón de Jesús	7/6/2021	8/6/2021	9/6/2021		
	14/06/2021	15/06/2021	16/06/2021		
Producción artesanal aguardiente y producción de la panela	21/06/2021	22/06/2021	23/06/2021		
	28/06/2021	29/06/2021	30/06/2021		
Cascadas de Zapanal				5/06/2021 12/06/2021 19/06/2021 26/06/2021	6/06/2021 13/06/2021 20/06/2021 27/06/2021

Elaborado por: Andrés Bautista

Apéndice 7 Fotografía
Fotografía 1



Fotografía 2

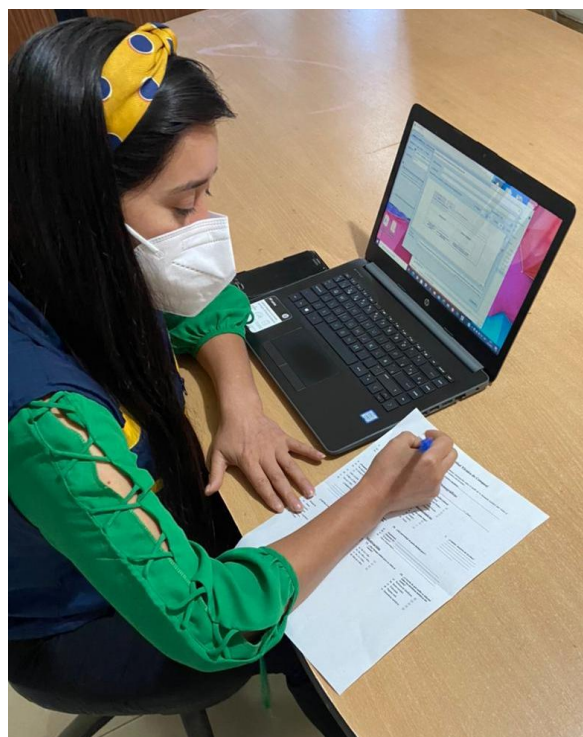


Fotografía 3**Fotografía 4**

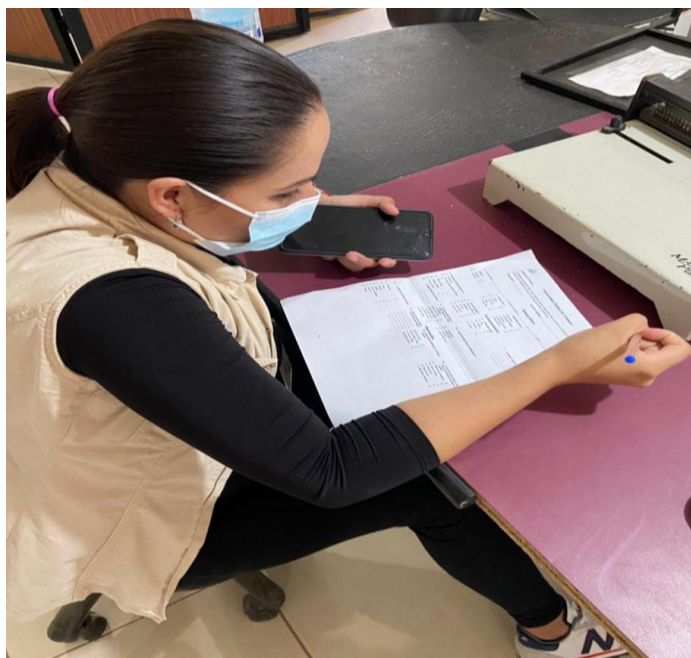
Fotografía 5



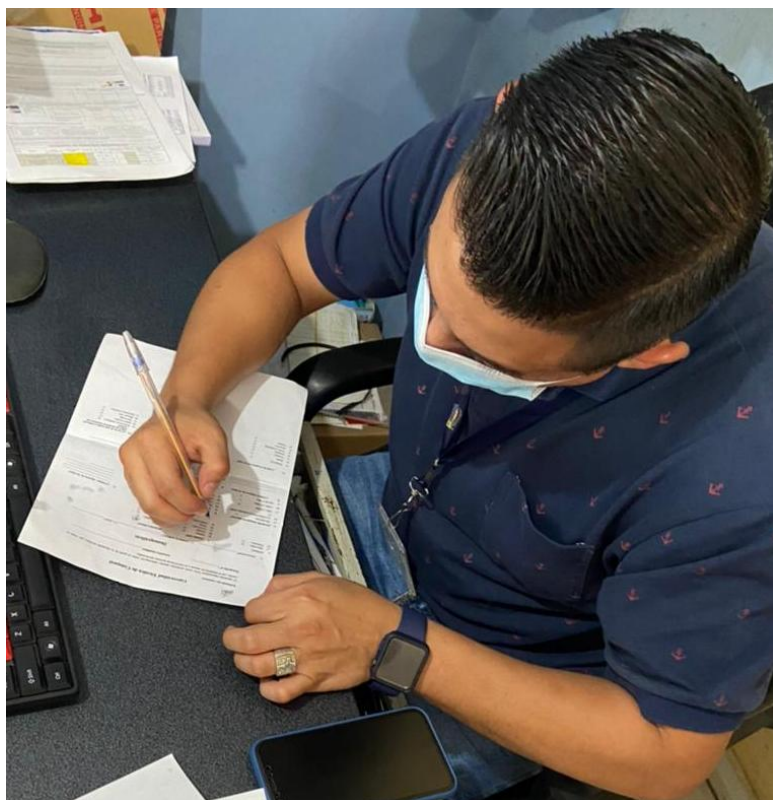
Fotografía 6



Fotografía 7



Fotografía 8




Fotografía 9



Fotografía 10



Apéndice 8: encuesta



Universidad Técnica de Cotopaxi

Estimado (a) Visitante:

El siguiente cuestionario tiene como propósito obtener información sobre el perfil de la demanda turística que visita el cantón de Cotacachi para aportar a la reactivación del atractivo turístico: Cotacachi

Demográficas

1. ¿Nacionalidad? Ecuatoriana 1.1. ¿Ciudad de residencia? Quito 1.2. ¿Edad? 40

2. ¿Género? 3. ¿Estado civil? Situación Laboral:

a) Masculino <input checked="" type="checkbox"/> b) Femenino <input type="checkbox"/>	a) Soltero <input type="checkbox"/> b) Casado <input checked="" type="checkbox"/> c) Divorciado <input type="checkbox"/> d) Viudo <input type="checkbox"/> e) Unión Libre <input type="checkbox"/>	a) Estudiante <input type="checkbox"/> b) Empleado Público <input checked="" type="checkbox"/> c) Jubilado <input type="checkbox"/> d) Empleado Privado <input type="checkbox"/> e) Desempleado <input type="checkbox"/>
--	--	--

Socioeconómicas

4. ¿Promedio mensual de ingresos? 5. ¿Nivel de estudios? 6. ¿Con quién viaja? 7. ¿Cuántos mayores de 16 Años?

a) Sin ingresos <input type="checkbox"/> b) Un Salario básico unificado (\$400) <input checked="" type="checkbox"/> c) \$401 a \$1000. <input checked="" type="checkbox"/> d) \$1001 a \$ 2000. <input type="checkbox"/> e) Más de \$ 2001 <input type="checkbox"/>	a) Educación Básica <input type="checkbox"/> b) Bachillerato <input type="checkbox"/> c) Técnico <input type="checkbox"/> d) Tercer nivel <input checked="" type="checkbox"/> e) Cuarto nivel <input checked="" type="checkbox"/>	a) Solo <input type="checkbox"/> b) Amigos <input type="checkbox"/> c) Familia <input checked="" type="checkbox"/> d) Pareja <input type="checkbox"/>	_____ _____ _____
---	---	--	-------------------------

8. ¿Cuántos menores de 16 años? 9. ¿Cuánto estimó gastar o gastó durante su visita al cantón? 10. ¿Qué porcentaje de gasto destinó para?:

_____ _____ _____	a) De \$1 a \$ 100. <input checked="" type="checkbox"/> b) De \$101 a \$200 <input type="checkbox"/> c) De \$201 a \$300 <input type="checkbox"/> d) De \$301 a \$400 <input type="checkbox"/> e) Más de \$401 <input type="checkbox"/>	a) Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> b) Alimentación <input checked="" type="checkbox"/> c) Transporte <input checked="" type="checkbox"/> d) Otros (Especifique) _____
-------------------------	---	--

Motivación

11. ¿Cuál fue el motivo de su viaje? 12. ¿Qué atracción turística le gusta más del cantón? 13. ¿Qué tiempo estimó para su visita al cantón? 14. ¿A través de qué medio se informó sobre los atractivos turísticos del cantón?

a) Relajación <input checked="" type="checkbox"/> b) Salud <input type="checkbox"/> c) Estudios <input type="checkbox"/> d) Religión <input type="checkbox"/> e) Visita a familiares <input type="checkbox"/> f) Negocios <input type="checkbox"/> g) Trabajo <input type="checkbox"/>	<u>Cotacachi</u> _____ _____	a) De 0 a 1 día. <input checked="" type="checkbox"/> b) De 1 día a 2 días. <input type="checkbox"/> c) De 3 a 4 días. <input type="checkbox"/> d) Más de 4 días. <input type="checkbox"/>	a) Referencias familiares <input type="checkbox"/> b) Redes sociales <input checked="" type="checkbox"/> c) Televisión <input type="checkbox"/> d) Páginas web <input type="checkbox"/> e) Operadoras turísticas <input type="checkbox"/>
--	------------------------------------	--	---

5. ¿Cada que tiempo realiza actividades turísticas?

-) Cada semana
-) Cada mes
-) Cada feriado
-) Cada vacación

16. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

- a) Es la primera vez
- b) Es la segunda vez
- c) Frecuentemente

Preferencias

17. ¿Cuál es su tipo de turismo favorito?

- a) Sol y playa
- b) Balnearios en ríos
- c) Turismo de naturaleza
- d) Visita a centros comerciales
- e) Turismo de aventura
- f) Turismo gastronómico
- g) Turismo cultural
- h) Otros (Especifique)

18. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere?

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Hostería
- d) Lodge
- e) Cabañas
- f) Otros (Especifique)

19. ¿Qué tipo de alimentación prefiere cuando hace turismo?

- a) Comida típica
- b) Comida gourmet
- c) Comida rápida
- d) Otros (Especifique)

20. ¿Seleccione la actividad turística que más le guste hacer cuando hace turismo?

- a) Caminata
- b) Pesca
- c) Natación
- d) Picnic
- e) Deportes
- f) Otros (Especifique)

21. ¿Qué tipo de transporte prefiere usar para viajar de turismo?

-) Propio
-) Público
-) De alquiler
-) Otros (Especifique)

¡Muchas gracias, por su valiosa colaboración!