



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE TITULACIÓN

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA
MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS
AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA PROVINCIA DE LOS
RÍOS. AÑO 2020”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingenieros
Comerciales

AUTORES:

Cedeño Vines Karina Margarita

Solorzano Varela Henry Leonardo

DOCENTE:

Ing. M. Sc. Neval José Villegas Barros

**LA MANÁ- ECUADOR
MARZO-2021**

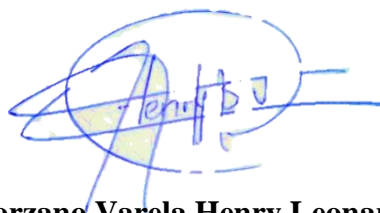
DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros, Cedeño Vines Karina Margarita y Solorzano Varela Henry Leonardo, declaramos ser los autores del presente proyecto de investigación Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, siendo Neuval José Villegas Barros, Director del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Cedeño Vines Karina Margarita
C.I: 120552479- 4



Solorzano Varela Henry Leonardo
C.I: 093991980-2

AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el título, ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA, de Cedeño Vinces Karina Margarita y Solorzano Varela Henry Leonardo, de la carrera de Ingeniería Comercial, consideramos que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, febrero del 2021



Ing. M. Sc. Neuval José Villegas Barros
C. I: 120243766-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas, por cuanto los postulantes de Cedeño Vices Karina Margarita y Solórzano Varela Henry Leonardo, con el título de proyecto de investigación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de proyecto.

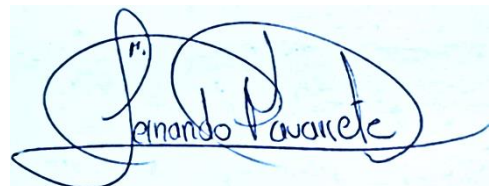
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, febrero del 2021

Para constancia firman:



Ing. Eduardo Fabricio Cabrera Toscano Mg.
C.I: 120556823-9
LECTOR 1. (PRESIDENTE)



Ing. Mario Fernando Navarrete Fonseca Mg.
C.I: 171231719-5
LECTOR 2. (MIEMBRO)



Ing. Gloria Evelina Pazmiño Cano Mg.
C.I: 050113451-4
LECTOR 3. (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la salud, sabiduría e inteligencia que me brindó en el transcurso de mi carrera, a mis familiares y amigos cercanos por el apoyo económico y moral, al Ing. M. Sc. Neuval José Villegas Barros por compartir sus conocimientos para la realización del presente trabajo investigativo.

Karina

Primeramente, a Dios quien permite que sea posible todo esto, a mis padres, especialmente a mi mamá por apoyarme diariamente con mis estudios, también quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutor Ing. M. Sc Neuval José Villegas Barros, por inculcarme su sabiduría profesional y por supuesto a mis amigos de siempre quienes me han ofrecido apoyo moral en cada etapa de la elaboración de este proyecto.

Henry

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo investigativo a Dios, por cuidarme, protegerme y guiarme por un buen camino, a mis padres por siempre aconsejarme para que no dejaré mi objetivo de lado, y a mis demás familiares por motivarme a ser una gran persona de bien.

Karina

A mis padres por haberme dado la vida, quienes confiaron en mi dedicación y perseverancia en el estudio, ellos hicieron posible la culminación del presente trabajo investigativo y así alcanzar mi objetivo que empezó hace 5 años, terminar mi carrera profesional.

Henry



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma Inglés presentado por los estudiantes egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas: Cedeño Vinces Karina Margarita y Solorzano Varela Henry Leonardo cuyo título versa “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2020”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo l os peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

La Maná marzo, 2021

Atentamente

MSc. Ramón Amores Sebastián Fernando
CI: 050301668-5
DOCENTE DE CENTRO DE IDIOMAS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

Autores:

Cedeño Vinces Karina Margarita

Solórzano Varela Henry Leonardo

RESUMEN

La indagación presentada actualmente cuyo tema es: Estudio de factibilidad para la instalación de una Microempresa dedicada a la venta de insumos Agropecuarios en el cantón Quinsaloma, tiene como objetivo primordial la realización de un estudio de mercado para conocer la oferta actual y demanda insatisfecha que reside en esta zona considerada netamente agrícola, además se desarrollará otros estudios adicionales entre los que destacan el técnico, económico y el de perspectiva financiera, para establecer si la propuesta es o no rentable para el inversionista. La metodología a emplearse durante todo el proceso es la más óptima e idónea porque se manejará técnicas como la encuesta, censo y entrevista para recolectar la información necesaria se utilizará instrumentos como cuestionarios para llevar a cabo la investigación, los métodos analíticos – sintético, inductivo y deductivo para el tratamiento de la información obtenida, adicionalmente recurrimos a tipos de investigaciones como la bibliográfica para la construcción del marco teórico y propositiva para la elaboración de esta idea de inversión. Este estudio se formulará en relación a la problemática existente en el cantón Quinsaloma, la poca existencia de empresas que abastezcan con los productos agrícolas y pecuarios necesarios para atender la demanda de los productores agropecuarios de la zona, se conoce por el documento de Ordenamiento Territorial del cantón que concurren 4148 personas que se dedican a este tipo de labores como son: la explotación de la tierra fértil y la producción pecuaria, de hecho, es la fuente principal de ingreso de la población; con tal magnitud de demanda y poca oferta en la zona, las personas tienen que trasladarse a sectores aledaños para adquirir los insumos agroquímicos necesarios para la realización de sus actividades, por tal motivo la propuesta a este acontecimiento es instalar una microempresa que satisfaga parte de la demanda insatisfecha de la población con asesoría técnica especializada.

Palabras clave: Implementación, microempresa, ventas, agropecuaria.

ABSTRACT

The inquiry currently presented whose theme is: Feasibility study for the installation of a Microenterprise dedicated to the sale of agricultural inputs in the Quinsaloma canton, has as its primary objective the realization of a market study to know the current supply and unsatisfied demand that resides In this area considered purely agricultural, additional studies will also be carried out, including the technical, economic and financial perspective, to establish whether or not the proposal is profitable for the investor. The methodology to be used throughout the process is the most optimal and suitable because techniques such as the survey, census and interview will be handled to collect the necessary information, instruments will be used as questionnaires to carry out the research, the analytical methods - synthetic, inductive and deductive for the treatment of the information obtained, additionally we resort to types of research such as literature for the construction of the theoretical and proactive framework for the elaboration of this investment idea. This study will be formulated in relation to the problem existing in the Quinsaloma canton, the low existence of companies that supply the agricultural and livestock products necessary to meet the demand of agricultural producers in the area, is known by the Territorial Planning document of the Canton with 4148 people who work in this type of work, such as: the exploitation of fertile land and livestock production, in fact, is the main source of income for the population; With such magnitude of demand and little supply in the area, people have to move to nearby sectors to acquire the agro-chemical inputs necessary to carry out their activities, for this reason the proposal to this event is to install a micro-enterprise that satisfies part of the unsatisfied demand of the population with specialized technical advice.

Keywords: Implementation, microenterprise, sales, agriculture.

ÍNDICE

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxii
ÍNDICE DE FIGURAS	xxiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xxv
INTRODUCCIÓN.....	xxvi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	1
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	2
4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	4
5. PROBLEMATIZACIÓN	4
5.1. Planteamiento del problema	4
5.2. Formulación del problema.....	7
6. OBJETIVOS	8
6.1. General	8
6.2. Específicos.....	8
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	9

8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA.....	10
8.1.	Antecedentes Investigativos	10
8.2.	Categorías fundamentales.....	12
8.2.1.	Implementación	12
8.2.2.	Microempresa:.....	12
8.2.3.	Ventas	12
8.2.4.	Insumos.....	13
8.2.5.	Agropecuario	13
8.2.6.	Análisis de factibilidad de proyectos.....	13
8.2.7.	¿Qué es el estudio de mercado?.....	13
8.2.7.1.	Importancia del estudio de mercado.....	14
8.2.7.2.	Definición de producto	14
8.2.7.3.	Definición de oferta.....	14
8.2.7.4.	Definición de demanda.....	15
8.2.7.5.	Definición de demanda insatisfecha.....	15
8.2.7.6.	Definición de demanda satisfecha	16
8.2.7.7.	¿Qué es precio?.....	16
8.2.7.8.	Tipos de precio	16
8.2.7.9.	¿Qué son insumos agropecuarios?.....	17
8.2.7.10.	Tipos de insumos agrícolas y pecuarios	17
8.2.7.11.	¿Qué es comercialización?	18
8.2.8.	Definición de un estudio técnico	19
8.2.8.1.	Importancia del estudio técnico.....	19
8.2.8.2.	Definición de localización del proyecto	19
8.2.8.3.	Definición de ingeniería de proyecto.....	20
8.2.8.4.	Definición de microempresa.....	20
8.2.8.5.	Tipos de microempresas	21

8.2.8.6.	Definición de microempresa agropecuaria	21
8.2.8.7.	Estructura organizativa	21
8.2.9.	¿Qué es un estudio económico financiero?	22
8.2.9.1.	¿Qué es una pre-inversión del proyecto?.....	22
8.2.9.2.	¿Qué es financiamiento de proyecto?.....	23
8.2.9.3.	¿Qué es un estado de pérdidas y ganancias?	23
8.2.9.4.	Definición de costos	24
8.2.9.5.	Definición de gastos	24
8.2.9.6.	Definición de ingresos	24
8.2.10.	Indicadores para medir la factibilidad de una empresa	24
8.2.10.1.	Definición de VAN.....	25
8.2.10.2.	Definición de TIR.....	25
8.2.10.3.	Punto de equilibrio	26
8.2.10.4.	¿Qué es el análisis costo – beneficio?	26
8.2.10.5.	¿Qué es el análisis de sensibilidad?.....	27
8.2.10.6.	Período de recuperación	27
8.2.11.	¿Qué es un estudio ambiental?	28
8.2.11.1.	Importancia del estudio ambiental.....	28
8.2.11.2.	Impacto ambiental	28
8.2.11.3.	Diagnóstico ambiental	29
8.2.11.4.	Magnitud de un impacto ambiental	29
8.2.11.5.	Matriz de Leopold	30
8.2.11.6.	Mitigación ambiental.....	30
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	31
10.	METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL	32
10.1.	Metodología empleada	32
10.1.1.	Método analítico – sintético	32

10.2.	Tipos de investigación	33
10.2.1.	Investigación bibliográfica	33
10.2.2.	Investigación descriptiva	33
10.2.3.	Investigación Propositiva	33
10.2.4.	Investigación Proyectiva.....	33
10.2.5.	Investigación de campo	34
10.3.	Técnicas	34
10.3.1.	La encuesta	34
10.3.2.	El censo.....	34
10.3.3.	La entrevista	34
10.4.	Instrumentos	34
10.4.1.	Cuestionario para la encuesta	34
10.4.2.	Cuestionario para el censo.....	35
10.4.3.	Cuestionario para la entrevista	35
10.5.	Población y muestra	35
10.5.1.	Población dedicada a actividades agropecuarias del cantón Quinsaloma.	35
11.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
11.1.	Resultados de las encuestas aplicadas a los productores agropecuarios del cantón Quinsaloma.....	38
11.2.	Resultados del censo realizado a los propietarios de las empresas agropecuarias del cantón Quinsaloma.	64
11.3.	Resultados de la entrevista realizada al Ing. Daniel Meléndez, persona interesada en llevar a cabo el proyecto de la instalación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma.....	75
11.4.	Conclusiones y Recomendaciones	78
11.4.1.	Conclusiones.....	78
11.4.2.	Recomendaciones	78

11.5.	Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.	79
11.5.1.	Estudio de mercado	79
11.5.1.1.	Demanda actual	79
11.5.1.2.	Demanda proyectada	82
11.5.1.3.	Oferta actual	85
11.5.1.4.	Oferta proyectada	88
11.5.1.5.	Demanda Insatisfecha.....	90
11.5.1.6.	Análisis de precios.....	95
11.5.1.7.	Análisis de Comercialización	98
11.5.2.	Estudio técnico.....	102
11.5.2.1.	Generalidades de la microempresa	102
11.5.2.2.	Tamaño del proyecto y captación del porcentaje de cobertura	104
11.5.2.3.	Ubicación y disponibilidad de recursos.....	108
11.5.2.4.	Localización.....	108
11.5.2.5.	Disponibilidad de recursos	108
11.5.2.6.	Proceso de Instalación de la microempresa agropecuaria MI AGROPECUARIA.....	109
11.5.2.7.	Distribución de la infraestructura.....	109
11.5.2.8.	Requerimiento del proyecto	111
11.5.2.9.	Organización y Marco legal de la microempresa agropecuaria MI AGROPECUARIA.....	112
11.5.2.10.	Descripción de Funciones	113
11.5.2.11.	Análisis FODA.....	114
11.5.2.12.	Requerimientos legales fundamentales para la instalación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma.....	115
11.5.3.	Estudio económico.....	116
11.5.3.1.	Inversión total.....	116

11.5.3.2.	Forma de financiamiento para la instalación de la microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma	117
11.5.3.3.	Amortización del préstamo	117
11.5.3.4.	Inversión de activos.....	118
11.5.3.5.	Gastos de constitución para la instalación de la microempresa “MIAGROPECUARIA” en el cantón Quinsaloma.....	119
11.5.3.6.	Capital de trabajo	119
11.5.3.7.	Costos fijos y variables	124
11.5.3.8.	Determinación de ingresos generados por la venta de insumos agropecuarios por parte de la microempresa “MIAGROPECUARIA” en el cantón Quinsaloma	125
11.5.3.9.	Punto de equilibrio	127
11.5.3.10.	Estado de resultado.....	130
11.5.4.	Evaluación financiera	130
11.5.4.1.	Flujo de caja neto de la venta de insumos agropecuarios en “MIAGROPECUARIA”	131
11.5.4.2.	Cálculo del valor actual neto (VAN) y la tasa Interna de retorno de la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.....	131
11.5.4.3.	Análisis de sensibilidad.....	133
11.6.	Discusión	134
12.	IMPACTO AMBIENTAL.....	136
13.	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	139
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	141
14.1.	Conclusiones.....	141
14.2.	Recomendaciones	142
15.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	143
16.	BIBLIOGRAFÍA.....	146
16.1.	Libros.....	146
16.2.	Tesis de grado.....	151

16.3.	Textos electrónicos	152
17.	ANEXOS	154

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas.....	9
Tabla 2: Empleo agropecuario, ganadería, silvicultura y pesca	35
Tabla 3: Empleo agropecuario, ganadería, silvicultura y pesca, distribución de la muestra .	37
Tabla 4: Actividad productiva a la que se dedica la población de productores.....	38
Tabla 5: Preferencias en productos.....	39
Tabla 6: Frecuencias de visitas a las microempresas agropecuarias	40
Tabla 7: Productos agrícolas.....	41
Tabla 8: Fertilizantes	42
Tabla 9: Herbicidas.....	43
Tabla 10: Fungicidas	44
Tabla 11: Insecticidas.....	45
Tabla 12: Especies de producción Agropecuaria	46
Tabla 13: Alimentación para la producción agropecuaria.....	47
Tabla 14: Vitaminas para la producción agropecuaria	48
Tabla 15: Antiparasitarios para la producción agropecuaria	49
Tabla 16: De los productos	50
Tabla 17: Predisposición de adquirir productos elaborados manualmente	51
Tabla 18: Predisposición para cambiarse de proveedor de insumos agropecuarios.....	52
Tabla 19: ¿Brindan asesoramiento especializado las entidades agropecuarias del sector?.....	53
Tabla 20: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere.	54
Tabla 21: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere.	55
Tabla 22: Problemas de productos de las microempresas agropecuarias del sector.	56
Tabla 23: Medios de comunicación que utilizan las microempresas agropecuarias	57
Tabla 24: Precio de los productos.....	58
Tabla 25: Frecuencia de los productos agropecuarios necesarios en las microempresas de la zona.....	59
Tabla 26: Promociones ofertadas por las microempresas agropecuarias.	60
Tabla 27: Trato del personal vendedor	61
Tabla 28: Las microempresas agropecuarias del sector utilizan la maquinaria correcta para la conservación de sus productos.	62
Tabla 29: Distancias de las microempresas agropecuarias con el productor.	63
Tabla 30: Fertilizantes.	64

Tabla 31: Herbicidas.....	65
Tabla 32: Fungicidas.	66
Tabla 33: Insecticidas.	66
Tabla 34: Alimentación.	68
Tabla 35: Vitaminas.....	69
Tabla 36: Antiparasitarios.	70
Tabla 37: Registro de pérdidas en la microempresa o empresa agropecuaria.....	71
Tabla 38: Causas por las que las microempresas agropecuarias registran pérdidas.....	72
Tabla 39: Ofrece servicio técnico especializado a los productores de la zona.....	73
Tabla 40: Ofrece servicio técnico especializado a los productores de la zona.....	74
Tabla 41: Demanda actual de Fertilizantes en el cantón Quinsaloma.....	80
Tabla 42: Demanda actual de herbicidas en el cantón Quinsaloma	80
Tabla 43: Demanda actual de Fungicidas en el cantón Quinsaloma	80
Tabla 44: Demanda actual de Insecticidas en el cantón Quinsaloma.....	81
Tabla 45: Demanda actual de productos alimenticios pecuarios en el cantón Quinsaloma	81
Tabla 46: Demanda actual de Vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	81
Tabla 47: Demanda actual de antiparasitarios de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	82
Tabla 48: Demanda proyectada de fertilizantes en el cantón Quinsaloma.....	82
Tabla 49: Demanda proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma	83
Tabla 50: Demanda proyectada de fungicidas en el cantón Quinsaloma	83
Tabla 51: Demanda proyectada de Insecticidas en el cantón Quinsaloma.....	83
Tabla 52: Demanda proyectada de alimentos pecuarios en el cantón Quinsaloma.....	84
Tabla 53: Demanda proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	84
Tabla 54: Demanda proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	85
Tabla 55: Oferta actual de fertilizantes en el cantón Quinsaloma.....	85
Tabla 56: Oferta actual herbicidas en el cantón Quinsaloma	86
Tabla 57: Oferta actual fungicidas en el cantón Quinsaloma.....	86
Tabla 58: Oferta actual insecticidas en el cantón Quinsaloma.....	86
Tabla 59: Oferta actual de alimentación pecuaria en el cantón Quinsaloma.....	87
Tabla 60: Oferta actual de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	87
Tabla 61: Oferta actual de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	87
Tabla 62: Oferta proyectada de fertilizantes en el cantón Quinsaloma.....	88
Tabla 63: Oferta proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma	88

Tabla 64: Oferta proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma	89
Tabla 65: Oferta proyectada de insecticidas en el cantón Quinsaloma	89
Tabla 66: Oferta proyectada de alimentación pecuaria en el cantón Quinsaloma.....	89
Tabla 67: Oferta proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	90
Tabla 68: Oferta proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma	90
Tabla 69: Demanda Insatisfecha de fertilizantes en el cantón Quinsaloma	91
Tabla 70: Demanda Insatisfecha de herbicidas en el cantón Quinsaloma.....	91
Tabla 71: Demanda Insatisfecha de fungicidas en el cantón Quinsaloma	92
Tabla 72: Demanda Insatisfecha de insecticidas en el cantón Quinsaloma.....	92
Tabla 73: Demanda Insatisfecha de alimentos pecuarios en el cantón Quinsaloma	93
Tabla 74: Demanda Insatisfecha de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma....	93
Tabla 75: Demanda Insatisfecha de antiparasitarios de uso pecuario en el cantón Quinsaloma.....	94
Tabla 76: Análisis de precios de insumos agrícolas en el cantón Quinsaloma.	95
Tabla 77: Análisis de precios de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.	96
Tabla 78: Precios de venta al público proyectado de productos agrícolas	96
Tabla 79: Precios de venta al público proyectado de productos pecuarios	98
Tabla 80: Descripción de algunos productos que se comercializarán en la microempresa....	99
Tabla 81: Tamaño del proyecto	105
Tabla 82: Proyección del tamaño del proyecto categoría agrícola	106
Tabla 83: Proyección del tamaño del proyecto categoría pecuaria	107
Tabla 84: Personal necesario para el funcionamiento de la microempresa agropecuaria. ...	111
Tabla 85: Muebles y enseres necesarios para la instalación de la microempresa.	111
Tabla 86: Equipos de oficina y de cómputo necesarios para la instalación de la microempresa.....	112
Tabla 87: Equipos de Cargos diferidos necesarios para la instalación de la microempresa. 112	
Tabla 88: Requisitos y funciones para el funcionamiento del administrador.....	113
Tabla 89: Requisitos y funciones para el contador.....	113
Tabla 90: Requisitos y funciones para el asesor de ventas-cajero.....	114
Tabla 91: Foda de la microempresa agropecuaria MIAGROPECUARIA.....	114
Tabla 92: Inversión total para la instalación de la microempresa de insumos agropecuarios.....	117
Tabla 93: Forma de financiación para la instalación de la microempresa.....	117

Tabla 94: Tabla de amortización del préstamo realizado a la entidad Ban Ecuador.....	117
Tabla 95: Inversión en activos fijos para la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios.....	118
Tabla 96: Gastos constitutivos de la microempresa “MIAGROPECUARIA”.....	119
Tabla 97: Capital de trabajo.....	119
Tabla 98: Mano de obra directa e indirecta de la microempresa “MIAGROPECUARIA” .	120
Tabla 99: Insumos directos agrícolas y pecuarios unidad de medida.....	121
Tabla 100: Insumos indirectos.....	121
Tabla 101: Servicios básicos	122
Tabla 102: Insumos de limpieza.....	122
Tabla 103: Materiales de oficina	123
Tabla 104: Cargos diferidos	123
Tabla 105: Pagos de patentes y publicidad.....	123
Tabla 106: Gastos generales	124
Tabla 107: Costos fijos y variables.....	124
Tabla 108: Determinación de los ingresos por venta de productos agrícolas en la microempresa “MIAGROPECUARIA”	125
Tabla 109: Determinación de los ingresos por venta de productos pecuarios en la microempresa “MIAGROPECUARIA”	126
Tabla 110: Otros Ingresos que percibirá la microempresa “MIAGROPECUARIA”	126
Tabla 111: Datos para el cálculo del punto de equilibrio	127
Tabla 112: Punto de equilibrio de insumos agrícolas.....	128
Tabla 113: Punto de equilibrio de insumos pecuarios.....	129
Tabla 114: Punto de equilibrio referente al servicio de asesoría técnica especializada	129
Tabla 115: Estado de resultado proyectado de la microempresa “MIAGROPECUARIA” ...	130
Tabla 116: Flujo de caja	131
Tabla 117: Cálculo del valor actual neto	132
Tabla 118: Cálculo de la TIR	132
Tabla 119: Cálculo de la relación costo/beneficio.....	132
Tabla 120: Cálculo del período de recuperación	133
Tabla 121: Matriz de Leopold	136
Tabla 122: Nivel de importancia según los datos de la matriz de Leopold.....	137
Tabla 123: Presupuesto para el proyecto de investigación.....	139

Tabla 124: Presupuesto para el trabajo de campo	140
Tabla 125: Cronograma de actividades titulación I.....	143
Tabla 126: Cronograma de actividades titulación II	144

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Actividad productiva a la que se dedica la población	38
Gráfico 2: Preferencias en productos.....	39
Gráfico 3: Frecuencias de visitas a las microempresas agropecuarias	40
Gráfico 4: Productos agrícolas.....	41
Gráfico 5: Fertilizantes	42
Gráfico 6: Herbicidas.....	43
Gráfico 7: Fungicidas	44
Gráfico 8: Insecticidas	45
Gráfico 9: Especies de producción agropecuaria.....	46
Gráfico 10: Alimentación para la producción agropecuaria.....	47
Gráfico 11: Vitaminas para la producción agropecuaria	48
Gráfico 12: Antiparasitarios para la producción agropecuaria	49
Gráfico 13: Calidad de los productos	50
Gráfico 14: Predisposición para adquirir productos elaborados manualmente	51
Gráfico 15: Predisposición para cambiarse de proveedor de insumos agropecuarios.....	52
Gráfico 16: ¿Brindan asesoramiento especializado las entidades agropecuarias del sector?..	53
Gráfico 17: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere	54
Gráfico 18: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere	55
Gráfico 19: Problemas con los productos que adquiere de las microempresas agropecuarias del sector.....	56
Gráfico 20: Medios de comunicación que utilizan las microempresas agropecuarias	57
Gráfico 21: Precios de los productos	58
Gráfico 22: Frecuencia de los productos agropecuarios en las microempresas de la zona	59
Gráfico 23: Promociones ofertadas por las microempresas agropecuarias	60
Gráfico 24: Trato del personal vendedor	61
Gráfico 25: Las microempresas agropecuarias del sector utilizan la maquinaria correcta para la conservación de sus productos	62
Gráfico 26: Distancias de las microempresas agropecuarias con el productor	63
Gráfico 27: Fertilizantes	64
Gráfico 28: Herbicidas.....	65

Gráfico 29: Fungicidas	66
Gráfico 30: Insecticidas	67
Gráfico 31: Alimentación	68
Gráfico 32: Vitaminas.....	69
Gráfico 33: Antiparasitarios	70
Gráfico 34: Registro de pérdidas en la microempresa o empresa agropecuaria.....	71
Gráfico 35: Causas por las que las microempresas agropecuarias registran pérdidas.....	72
Gráfico 36: Ofrece servicio técnico especializado a los productores de la zona.....	73
Gráfico 37: Métodos que utilizan las microempresas agropecuarias para brindar asesoría a los productores	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Perfil de la microempresa agropecuaria en Facebook	101
Figura 2: Logotipo de la microempresa agropecuaria	101
Figura 3: Localización de la microempresa	108
Figura 4: Diseño de la microempresa exterior en 3D	110
Figura 5: Diseño de la microempresa interior en 3D	110
Figura 6: Distribución interna de perchas en la microempresa en 3D	110
Figura 7: Distribución de muebles y equipos de oficina en la microempresa en 3D	111
Figura 8: Organigrama estructural de la microempresa agropecuaria	112

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Datos informativos del tutor del proyecto curriculum vitae	154
Anexo 2: Datos informativos de los investigadores del proyecto	155
Anexo 3: Datos informativos del investigador del proyecto	156
Anexo 4: Cuestionario para aplicar en la encuesta dirigida a la población dedicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma	157
Anexo 5: Cuestionario para aplicar censo dirigido a las empresas agropecuarias del cantón Quinsaloma.....	163
Anexo 6: Cuestionario para aplicar entrevista dirigida al futuro propietario del microempresa agropecuaria.....	165
Anexo 7: Gráfico de empleo agropecuario, ganadería silvicultura y pesca.	166
Anexo 8: Tasa de crecimiento del cantón Quinsaloma	166
Anexo 9: Activos para la instalación de la microempresa Agropecuaria	167
Anexo 10: Insumos de limpieza	172
Anexo 11: Insumos de oficina	173
Anexo 12: Tasa de inflación según el Banco Central.....	174
Anexo 13: Formula para realizar el punto de equilibrio.....	174
Anexo 14: Analisis costo/beneficio	174
Anexo 15: Periodo de recuperación.....	175
Anexo 16: Análisis de sensibilidad.....	176
Anexo 17: Evidencia de la recolección de Datos	178

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la agricultura se ha convertido en una de las fuentes de ingreso -subsistencia de la mayoría de la población ecuatoriana, somos ricos en tierras fértiles y productivas que con un adecuado proceso podemos aprovechar; tampoco debemos olvidar las practicas del sector pecuario, cómo son la producción bovina, porcina y aves de corral, que han contribuido con gran porcentaje al ingreso nacional.

Por esta razón es importante comercializar insumos agropecuarios de calidad y asesoría especializada e innovadora en zonas donde prevalecen constantemente estas labores, permitiendo así mejorar el resultado de estas actividades agropecuarias. Es necesario tener un manejo adecuado de estos productos agroquímicos, porque, así como benefician nuestros cultivos, también perjudican al medio ambiente en donde coexistimos.

Enfocándonos analíticamente en el cantón Quinsaloma notamos que alrededor del 67% de la población se dedica a la agricultura y la producción pecuaria, cuenta con una extensión de $312km^2$, teniendo en consideración estos parámetros se constató que actualmente este sector no cuenta con la suficiente oferta de insumos que cubran las necesidades de los productores, adicionalmente no existe la debida asesoría y seguimiento técnico especializado de profesionales, por tales motivos las personas deben incurrir en gastos de movilización, que disminuyen su rentabilidad, para trasladarse a conseguir lo necesario para su producción.

Debido a estas razones y en respuesta al problema existente se propone instalar una microempresa que atienda parte de la demanda insatisfecha de la zona, ofreciendo insumos agropecuarios de calidad y asesoría técnica en virtud de que los productores hagan el debido uso adecuado de estos productos, el cual se verá reflejado en su fructífera producción y rentabilidad, por otro lado, cabe recalcar que esta capacitación en el uso de agroquímicos permitirá que el medio ambiente no se degrade en lo absoluto.

En el proyecto se desarrollan varios puntos de investigación como son:

Fundamentación científica y técnica, donde se investigó temas conceptuales y teóricos que sustentan la presente investigación, las preguntas científicas planteadas de acuerdo a cada uno de los objetivos, metodología de la investigación donde se plantea que será una investigación bibliográfica, descriptiva, propositiva, proyectiva, económica, de campo, dentro de las técnicas

se utilizará la encuesta, censo y entrevista, respectivamente nuestros instrumentos serán el cuestionario de preguntas para los productores, empresas oferentes de insumos agropecuarios y el futuro inversionista. El análisis y discusión de resultados se manejarán bajo criterios basados en la información obtenida de los estudios.

La investigación se basa en un estudio de factibilidad que sirve como guía para analizar los factores claves de la implementación de una nueva microempresa agropecuaria, partiendo con un estudio de mercado, para analizar oferta y demanda del sector agropecuario del cantón Quinsaloma y sus alrededores, un estudio técnico donde se determinará aspectos del funcionamiento de la microempresa.

Un estudio económico para conocer los recursos y montos que serán necesarios en la implementación de la microempresa, el estudio financiero en el cual se determinará la viabilidad del proyecto y por último: estudio ambiental que será útil para analizar el impacto que contraerá la ejecución del proyecto en el ámbito ambiental.

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos, año 2019-2020.

Fecha de inicio:	Octubre 2019
Fecha de finalización:	Marzo 2021
Lugar de ejecución:	Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos
Facultad que auspicia:	Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera que auspicia:	Carrera de Ingeniería Comercial
Proyecto de investigación vinculado:	La investigación del proyecto está vinculada y aporta al macro proyecto de la Carrera de Ingeniería Comercial, Diseño de una propuesta estratégica para mejorar la percepción final del consumidor a través de la motivación del personal en las empresas comerciales del Cantón La Maná.
Equipo de Trabajo:	Ing. M. Sc. Neuval José Villegas Barros Srta. Karina Margarita Cedeño Vines Sr. Henry Leonardo Solorzano Varela
Área de conocimiento	“Administración, Negocios y Legislación”
Línea de investigación:	Administración y Economía para el Desarrollo Humano y Social.
Sub líneas de investigación de la Carrera:	Estrategias, administrativas, productividad y emprendimiento.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el presente proyecto se realizará un estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, al analizar el mercado que existen pocas empresas de este tipo y las personas de la zona deben acudir hasta el cantón Quevedo en busca de los insumos necesarios para sus productos, por ello presentamos una alternativa viable para que no se movilicen tan lejos y puedan ahorrar tiempo y dinero. La metodología a emplear para el desarrollo de la investigación consta de la investigación bibliográfica y de campo, los métodos analítico, inductivo y sintético.

Se efectuará un estudio de mercado que permita conocer el nivel de aceptación de este tipo de productos entre la población del cantón Quinsaloma mediante encuestas; además la propuesta constará de un estudio técnico, económico y financiero que permita conocer la viabilidad de propuesta de instalación de una empresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma. Con este proyecto se pretende conseguir clientes y la fidelidad de estos debido que encontrarían productos de buena calidad y a un mejor precio de lo que ya están dado en el mercado ya que múltiples de estos insumos serán elaborados por el propio dueño.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Hoy en día el entorno agrícola y pecuario de la sociedad ha evolucionado, desde las herramientas que se utilizaban para empezar labores hasta los distintos insumos, fertilizantes y medicamentos manejados durante el proceso, es por eso que las familias que se dedican a este tipo de actividad necesitan tener al alcance los productos, herramientas y el asesoramiento técnico especializado de un profesional en la materia, para que le brinde la información necesaria y resuelva sus inquietudes. El proyecto de investigación se realizará con la finalidad de conocer la factibilidad y el impacto que tendría la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y pesca tiene como uno de sus objetivos principales fortalecer la institucionalidad del sector público del agro, para que sea un factor coadyuvante al desarrollo de la competitividad, sostenibilidad y equidad de los recursos productivos, es aquí donde entra la microempresa con sus productos y servicios de asesoramiento,

brindando un mayor apoyo a los pequeños y medianos productores, por eso es necesario impulsar productos que tengan mayor valor agregado en cuanto a calidad, fortificando las capacidades técnicas de los productores e innovando sus procesos productivos, para que se genere el crecimiento sostenible de la provincia.

Nuestro propósito es instalar una microempresa dedicada a la venta de insumos agrícolas y pecuarios, además del asesoramiento que se les brindará a nuestros clientes, beneficiándonos mutuamente con nuestros consumidores, en esta ciudad no es común que la competencia cuente con estos requerimientos, solo se dedican a vender los productos, sin previos consejos de uso, produciéndose un descontento en la sociedad, por tal motivo mi proyecto es desarrollador, formativo e innovador para este sector agropecuario.

El principal impacto y resultado relevante que se espera es lograr que todos los involucrados en el campo agropecuario sientan el cambio en la calidad productiva y administrativa de sus actividades, la capacidad de tomar decisiones personales para solucionar problemas en las actividades laborales. El dueño y administrador directo puede conocer el grado de aceptación que tiene la microempresa para ofrecer servicios que favorezcan el desarrollo profesional y laboral de sus clientes, fomentando en ellos sentido de pertenencia hacia sus tareas agropecuarias.

En el cantón Quinsaloma frecuentemente se apertura nuevas Pymes, tanto en el sector agrícola y pecuario, ofreciendo a los pequeños y grandes productores la oportunidad de adquirir los insumos necesarios para su producción. No obstante, la mayoría de estas entidades carecen de profesionales dispuestos a orientar al cliente sobre la utilización de los productos que compran, creando un déficit de información fundamental para obtener un mejor resultado en su producción.

Con el propósito de realizar la propuesta de instalación de la microempresa se empleó instrumentos de investigación como la encuesta dirigida hacia los posible clientes, es decir la sociedad de este cantón, con el objeto de recopilar información verídica y confiable en el lugar donde se desea instalar la organización, adicional se efectuó el análisis de la observación directa mediante el cual se pudo detectar el inadecuado proceso de servicio al cliente que brindan las microempresa dedicadas a vender los diferentes productos agropecuarios.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

- Con el presente proyecto se beneficiarían directamente 20 personas entre ellos el dueño Ing. Daniel Meléndez, las empleadas y los proveedores que faciliten los insumos agropecuarios para la empresa.
- De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Quinsaloma se están beneficiando aproximadamente a 4148 personas entre ellos los agricultores de la zona como del cantón Quinsaloma y sus alrededores como lo es Moraspungo La Ercilia, San Carlos entre otros, que comprarían estos insumos en la empresa.
- Los beneficiarios indirectos constituyen las instituciones recaudadoras de impuestos en este caso constituyen el: Servicio de Rentas Internas (SRI), Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), Municipio del cantón Quinsaloma y el Cuerpo de Bomberos.

5. PROBLEMATIZACIÓN

5.1. Planteamiento del problema

Contexto macro

Según una investigación realizada en Bogotá Colombia titulada, Proyecto viabilidad y factibilidad para la creación de una empresa de asistencia técnica de agropecuaria integral para la región Sabana Bogotá indica el autor que la empresa agropecuaria requiere gestión en factores tales como la organización, coordinación, uso racional de recursos, generación de utilidades y lo más importante proyección a futuro. Es necesario pensar en la producción nacional como un sistema; y luego llegar a ese subsistema de la Sabana de Bogotá, como mercado potencial para implementar proyectos integrales de asesoría técnica, que dentro de las posibilidades de cada usuario pueden ser de extensión o de puesta en marcha; para lo cual la empresa de asistencia técnica integral debe contar con el conocimiento de cuatro áreas de trabajo específico como son: el biológico, físico, económico y del entorno sociopolítico, respaldado por sus profesionales que diseñan y acompañan proyectos para mejorar las condiciones económicas del campo (Perez, 2008).

Según el autor antes mencionado llegó a la conclusión, que en el servicio de asistencia técnica agropecuaria existe un alto contacto con el productor agropecuario o usuario. Como resultado de

este contacto, los errores o desviaciones en la prestación del servicio pueden deberse a la persona que lo presta, al usuario o a la combinación de ambos. Por esta razón, es importante establecer mecanismos que permitan reducir o controlar los errores en la prestación del servicio. La generación de acciones para la mejora del servicio debe ser una actividad permanente en la entidad y está ligada directamente con la creatividad y la capacidad de entendimiento que se tenga de las necesidades y expectativas del usuario.

Contexto meso

Estudios demuestran que la provincia de Manabí no cuenta con consultorías especializadas en el área Agropecuaria que brinden asesoría a los productos de estas asociaciones, razón por la que surge la idea de los autores de llevar a cabo como tesis, un estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora agropecuaria en la provincia antes mencionada, establecida en el marco de las nuevas propuestas que ha brindado el Gobierno actual en el cambio de la matriz productiva, en la que se torna un campo amplio a la transformación de lo tradicional a lo moderno, y de ser un simple productor agrícola a convertirse en empresarios de sus propios productos que cultiven e implementen nuevos negocios o empresas dedicadas a la comercialización o industrialización de su materia prima, con el fin de mejorar la calidad de vida de los entornos contraevidentes (Lopez y Zambrano, 2017).

Contexto micro

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Quinsaloma (PDOT), manifiesta lo siguiente:

Quinsaloma, cuenta con una extensión de 312km^2 y una población de 16468 habitantes, está ubicado en la zona Este de la provincia, por su ubicación y sumándole el hecho de que es una zona de suelo aluvial, expertos la consideran como una tierra netamente agrícola que fluctúa entre los 220 m.s.n.m hasta los 400 m.s.n.m, es aquí donde convergen la producción de las provincias interandinas del Cotopaxi y Bolívar, para realizar intercambio comercial con los productos de la Costa como el arroz, cacao, banano yuca, plátano, naranjas, etc. (PDOT, 2012).

Básicamente la actividad principal a la que se dedica la población de del cantón Quinsaloma es la agricultura con un 67% y seguidamente el comercio al por mayor con el 6%, la PEA está comprendida por personas mayores de 12 años, en un total de 4148 ciudadanos, que ejercen prácticas agropecuarias (cultivos y cría de algunas especies) y la pesca, esta producción se extiende por varios sectores cercanos como Moraspungo, La Ercilia, El Corazón, entre otros, por lo cual se requieren de insumos cualificados y asesoría tecnicada que permitan obtener una mejor producción en sus cultivos y la cría fructífera de múltiples especies, la instalación de esta microempresa promete ser un factor coadyuvante en el progreso agropecuario del cantón y sus alrededores (Ibídem).

Diagnóstico del problema

Causas del problema

Existen diferentes causas que llevaron a la realización de este proyecto, una de la más preocupante fue la insuficiente diversificación de insumos agropecuarios en el cantón, siendo está una de las zonas de la provincia de Los Ríos con alto grado de productividad agrícola. Por otro lado, no existe la predisposición de los propietarios de las microempresas comercializadoras de insumos agropecuarios a brindar asesoría técnica especializada sobre los productos que adquieren, en relación a su utilización y desecho.

Efectos del problema

Los productores del cantón Quinsaloma y recintos aledaños deben trasladarse hacia otras ciudades o cantones para lograr adquirir los insumos necesarios para su producción, pese al hecho de que genera gastos de movilidad y muchas veces retraso en su actividad agrícola o pecuaria. Otro efecto de esta contrariedad es el excesivo precio de los productos, algunos propietarios de las microempresas dedicadas a este tipo de comercialización se aprovechan de la situación para vender sus insumos a un valor monetario más elevado.

Contextualización espacial

La investigación se llevará a cabo en todo el cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos, específicamente en la avenida 3 de mayo, entre la Farmacia Cruz azul y Comercial Nuñez, a pocos pasos del Banco de pichincha.

Contextualización temporal

El problema será estudiado, en el periodo comprendido del 23 de septiembre del 2019 al 23 de enero del 2021. Analizar las empresas ya existentes en el cantón Quinsaloma y ver los productos con los que no cuentan para implementarlos algunos de ellos elaborados por el propio dueño lo que haría que la clientela lo obtenga a un precio más bajo.

Conceptualización de contenido

En el presente contexto se identifica el objeto de estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios mediante un estudio de mercado para conocer la demanda insatisfecha del Cantón Quinsaloma.

Campo de acción

Para el control de la problemática identificada y como posible solución se efectuó un estudio de factibilidad extenso con el propósito de instalar una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios que abarque con un porcentaje de captación de la población de productores insatisfecha.

5.2. Formulación del problema

¿De qué manera la propuesta de creación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios contribuye al desarrollo agropecuario y a la satisfacción de los productores del cantón Quinsaloma?

6. OBJETIVOS

6.1. General

Determinar la factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos año 2019-2020.

6.2. Específicos

- Efectuar un estudio de mercado que permita identificar y determinar la demanda insatisfecha de productos o insumos agropecuarios.
- Elaborar un estudio técnico para la implementación de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.
- Realizar el estudio económico para la determinación de costos y gastos de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.
- Analizar la rentabilidad y viabilidad económica de la microempresa de productos de insumos agropecuarios a través de un estudio financiero.
- Establecer un estudio de impacto ambiental y social que se generará la instalación de la microempresa.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN REALIZACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Actividades y sistema de tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO DE ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD
Efectuar un estudio de mercado que permita identificar y determinar la demanda insatisfecha de productos o insumos agropecuarios.	Diseño y validación de instrumentos para conocer la demanda insatisfecha de productos o insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma. Aplicar los instrumentos correctamente en cada técnica de investigación.	Con la realización de la encuesta conocimos cuales serían los productos que más desean adquirir los pequeños y grandes productores agrícolas y pecuarios del cantón Quinsaloma.	El instrumento que se utilizó fue el cuestionario para encuesta y se aplicara a 150 productores del cantón. También se recurrió a un cuestionario para censo en las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Así se analizó la factibilidad para instalar una microempresa comercializadora de insumos agropecuarios.
Elaborar un estudio técnico para la implementación de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.	Realizar diseño de preguntas concretas y claras para entrevistar al futuro dueño de esta microempresa.	Mediante estas actividades identificamos la misión, visión que el Ing. Daniel Meléndez tiene para su micro empresa.	La técnica que se utilizó fue una entrevista al futuro dueño de la microempresa para conocer diversos aspectos en relación a la instalación de la microempresa.
Realizar el estudio económico para la determinación de costos y gastos de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.	Analizar los costos y gastos de la inversión en la microempresa de la agropecuaria, para interpretar los respectivos resultados. Interpretar cada uno de los cuadros del estudio económico	Se calculó los costos y gastos que van incurrir para la implementación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma.	Se utilizó la técnica de análisis e interpretación de los datos, para llegar a las conclusiones adecuadas, y así dar recomendaciones favorables para la instalación de la microempresa agropecuaria.
Analizar la rentabilidad y viabilidad económica de la microempresa de productos de insumos agropecuarios a través de un estudio financiero.	Realizar un análisis de la rentabilidad, que generaría la creación de esta microempresa en años futuros.	Se proyectó la rentabilidad que tendría el proyecto en años futuros. Interpretación de los datos, tanto de VAN, TIR, Costo-beneficio y del punto de equilibrio.	Se utilizó la fórmula del VAN, TIR y punto de equilibrio que permitió conocer los resultados de la factibilidad de la microempresa.
Establecer un estudio de impacto ambiental y social que se generará por la instalación de la microempresa	Documentar información sobre el impacto ambiental. Recopilar información de las leyes actuales que protegen el medio ambiente.	Se conoció los aspectos bibliográficos y legales, para no afectar el medio ambiente con la instalación de la microempresa de venta de insumos agropecuarios.	Se aplicó la revisión de documentos bibliográficos, y leyes actuales en aspectos ambientales.

Elaborado por: Los autores

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA

8.1. Antecedentes Investigativos

Proyecto 1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa consultora agropecuaria en la provincia de Manabí.

Para un mejor avance de este trabajo investigativo ha sido necesario basarnos en trabajos de investigación como ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSULTORA AGROPECUARIA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ, realizado por los autores López Resabala Marlon Javier y Zambrano Vera Lorena Alejandra y como director de la presente tesis Ing. Jenny Isabel Zambrano Delgado realizada en el año 2017.

Para la investigación fue necesario realizar un estudio de mercado, para analizar todos los aspectos relacionados a la consultora agropecuaria de la provincia Manabita, por ello se analizó tanta oferta y demanda en este tipo de insumos, la percepción que tienen los productores del sector agropecuario en el desarrollo y acogida de este tipo de empresas en el mercado a nivel provincial.

El objetivo general de esta investigación se basa en proponer un estudio de factibilidad de una empresa consultora agropecuaria en la provincia de Manabí, para fundamentar el trabajo fue necesario plantear objetivos específicos como, Desarrollar un estudio de mercado a las asociaciones agropecuarias sin fines de lucro regidas por el MAG para la determinación de la oferta y demanda en la creación de una empresa consultora en Manabí, Determinar la estructura organizacional, la cartera de servicios y el potencial técnico con la cual operará la empresa consultora y Establecer un estudio de factibilidad económico financiero para la creación de la empresa consultora.

A su vez, fue necesario realizar un estudio técnico que se basó en la descripción y estructuración organizacional de la cartera de servicios, la localización idónea para atender la demanda y por ende un estudio económico financiero donde se identificó la inversión inicial en los activos fijos diferidos, como el capital de trabajo y así también como los costos de administración y el flujo de efectivo y valoración de los indicadores VAN, TIR, con lo cual se determinó el punto de equilibrio y el tiempo de recuperación de la inversión.

Los autores después de investigar todos los factores que sirvan de base para su tesis llegaron a la siguiente conclusión: El análisis económico - financiero desplegó resultados favorables para el desarrollo de la propuesta, con un valor actual neto de \$18.983,45 mayor al desembolso inicial, representando ganancias a través de los flujos proyectados; además, de un rendimiento del 16% cuantía superior a la tasa mínima aceptable 14,83 exponiendo la rentabilidad del proyecto. Determinando, además, luego de dividir los ingresos y egresos generados una relación costo beneficio de 1,14, lo que representa que el proyecto además de recuperar dicha inversión genera una ganancia extra de \$0,14 centavos (Lopez y Zambrano, 2017).

Proyecto 2. Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agrícolas que permita atender la demanda de los productores del recinto El Batán.

Por otro lado, basamos nuestra investigación en un trabajo titulado ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGRÍCOLAS QUE PERMITA ATENDER LA DEMANDA DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO EL BATÁN, ejecutado por el autor Mongón Romero Magaly Elizabeth, en el cantón Milagro, bajo la tutoría de la economista Rosa Espinoza.

El planteamiento de esta propuesta fue desarrollado por la notoriedad de la existencia de gran producción de cacao, piña y cultivos a ciclo corto como el maíz, yuca, frutas tropicales, etc.; y la poca existencia de empresas que abastezcan de los insumos necesarios para el proceso de preparación del terreno y mejoras en la producción del sector.

El objetivo de este trabajo fue: Analizar de qué manera se ven afectados los agricultores al no existir un negocio dedicado a la venta de insumos agrícolas en el Recinto El Batán, cantón General Antonio Elizalde (Bucay), para lo cual realizó un estudio de mercado, el que le permitió realizar un análisis de la oferta, demanda, y elaborar estrategias comerciales.

Luego se realizó un estudio financiero, el mismo que muestra la inversión inicial del proyecto, flujo de fondos proyectado, indicadores financieros, tiempo de recuperación de la inversión y análisis de sensibilidad; esto dio como resultados indicadores positivos, los mismos que ayudaron a determinar que el proyecto es factible y financieramente rentable.

También la autora de la investigación llegó a la conclusión de que el proyecto tiene un impacto social y ambiental. Social porque beneficia a que los agricultores del Recinto El Batán puedan alcanzar un mayor rendimiento en sus producciones y así también mejorar su sistema económico. Y ambiental porque mediante un buen asesoramiento los involucrados podrán utilizar los insumos adecuados y las cantidades necesarias, evitando así que el medio ambiente se degrade (Mongón, 2013).

8.2. Categorías fundamentales

- Implementación
- Microempresa
- Ventas
- Insumos
- Agropecuario

8.2.1. Implementación

De acuerdo a Alles, (2012) implementación son “Acciones que se llevan a cabo de manera planeada y organizada con el propósito de poner en funcionamiento nuevas formas de trabajar o hacer las cosas, como un nuevo procedimiento”.

8.2.2. Microempresa:

De forma general, se puede definir a la microempresa como la unidad productiva más pequeña de la estructura empresarial, en términos de la escala de activos fijos, ventas y número de empleados, que realiza actividades de producción, comercio o servicios en áreas rurales o urbanas (Lizardo, 2009, Pág. 15).

8.2.3. Ventas

Por otro lado, Hernández, (2006) enuncia que Ventas se refiere a “ La acción mediante la cual uno de los contratantes se obliga a transferir la propiedad de una cosa o de un derecho a otro que, a su vez, se obliga a pagar por ello a un precio determinado en dinero” (Pág. 337).

8.2.4. Insumos

En referencia a esta expresión Barioglio, (2006) manifiesta que “Este término que puede implicar: a) cuota de cada uno de los factores de la producción y b) materias primas y bienes intermedios (plaguicidas, semillas, alimentos, balanceados, etc.) que se requieren para la obtención de un determinado producto” (Pág. 243).

8.2.5. Agropecuario

Según Barioglio, (2006) ostenta que es “Un término con el que se designa a todas aquellas actividades que están relacionadas con la agricultura y la ganadería” (Pág. 32).

8.2.6. Análisis de factibilidad de proyectos

Los análisis de factibilidad cumplen con varios objetivos. El primero de ellos está centrado en identificar si se debe o no realizar un proyecto, considerando aspectos económicos, sociales, comerciales o de otra índole que sean relevantes para el objeto de estudio. El segundo objetivo es que a partir del análisis de factibilidad se pueden identificar riesgos para los proyectos o elementos que constituyen debilidades de las organizaciones que lo realizan, un análisis de estos elementos en etapas tempranas, puede significar en cambio el éxito o el fracaso de los proyectos (Peña, 2017, pág. 8).

8.2.7. ¿Qué es el estudio de mercado?

Se entiende por mercado al área en que concluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados. El estudio de mercado se sintetiza en los siguientes objetivos: Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio que el que ofrecen los productos existentes en el mercado; determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de una nueva unidad de producción que la comunidad estaría dispuesta a adquirir a determinados precios; conocer cuáles son los medios que se emplean para hacer llegar los bienes y servicios a los usuarios (Baca , 2006, pág. 14).

8.2.7.1. Importancia del estudio de mercado

El marketing forma parte de las ciencias sociales porque integra la actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos a través de procesos de intercambio. La investigación de mercados suministra la información exacta para disminuir la incertidumbre en la toma de decisiones de mercadotecnia, porque se pasa de un enfoque intuitivo y subjetivo a un enfoque sistemático y objetivo (Prieto, 2009, pág. 6).

Por tal razón, la investigación de mercados es un excelente medio de apoyo y consulta para la gerencia en especial sobre estos aspectos: Apoya la creación de estrategias eficaces, Ayuda en la integración del marketing mix, Sirve como una valiosa fuente de información gerencial, Colabora en la selección de alternativas de mercadeo, Permite conocer al consumidor, Determina el tipo de publicidad que se debe hacer, Visualiza la introducción a un nuevo mercado, Analiza el sistema de distribución, Define la política de precios, Participa en los cambios de producto o servicio, Sugiere programas de capacitación, Mejora la imagen corporativa (Ibídem.7).

8.2.7.2. Definición de producto

Puede ser un bien o servicio, que está diseñado para determinado cliente individual o institucional del mercado nacional y externo. De ahí se pueden construir diversas ramificaciones respecto al mercado – cliente del producto en particular y los objetivos comerciales planteados. El producto del proyecto se ha fijado elaborar para su comercialización y venta, es componente esencial del negocio, como resulta obvio, ya que sobre el ingreso de la venta de éste se sustenta la rentabilidad esperada de la inversión proyectada. Por lo mismo es preciso realizar una eficiente descripción del producto, en los que se exponen los principales elementos del estudio del producto (Torres, 2015, pág. 58).

8.2.7.3. Definición de oferta

Se define oferta de un bien como las diversas cantidades que este bien que los vendedores llevarán al mercado a todos los precios alternativos posibles, permaneciendo constantes todos los demás factores. Es una relación entre los precios y las cantidades por unidad de tiempo que los oferentes desean vender. Por otra parte, la oferta de un producto es una función que indica las distintas

cantidades de producto que, los vendedores de un mercado (pueden o no ser productores, según el mercado) están dispuestos a vender a distintos precios (Fernández, et al. 2010, pág. 45).

8.2.7.4. Definición de demanda

Se entiende por demanda a la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. El principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda. La demanda es función de una serie de factores, como son la necesidad real que se tiene del bien o servicio, su precio, el nivel de ingreso de la población, y otros, por lo que en el estudio habrá que tomar en cuenta información proveniente de fuentes primarias y secundarias, de indicadores econométricos, etcétera (Baca , 2006, pág. 18).

Para determinar la demanda se emplean herramientas de investigación de mercado, a la que se hace referencia en otras partes (básicamente investigación estadística e investigación de campo). Se entiende por demanda al llamado Consumo Nacional Aparente (CNA), que es la cantidad de determinado bien o servicio que el mercado requiere, y se puede expresar como: $\text{Demanda} = \text{CNA} = \text{Producción nacional} + \text{importaciones} - \text{exportaciones}$ (Ibídem, pág. 18).

8.2.7.5. Definición de demanda insatisfecha

Se llama demanda potencial insatisfecha a la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo. Cuando se tienen los dos datos graficados de oferta – demanda y sus respectivas proyecciones en el tiempo, ya sea con dos o tres variables, la demanda potencial se obtiene con una simple diferencia, año con año, del balance oferta – demanda, y con los datos proyectados se puede calcular la probable demanda potencial o insatisfecha (Ibídem.51).

8.2.7.6. Definición de demanda satisfecha

La demanda satisfecha saturada (cuando no es posible hacerla crecer bajo ninguna circunstancia) y la demanda satisfecha no saturada (cuando estando aparente satisfecha puede, mediante la publicidad u otros instrumentos de marketing, hacerse crecer). De acuerdo con su necesidad la demanda puede ser básica o suntuaria (Sapag, et al. 2008, pág. 82).

La demanda necesaria básica se requiere aquella que la comunidad requiere ineludiblemente para mantenerse y desarrollarse, por ejemplo, en distintos tipos de vestuario, alimentación, vivienda, educación, transporte, salud, etcétera. La demanda necesaria suntuaria se relaciona con la intensión de satisfacer un gusto, más que una necesidad, por ejemplo, un vehículo de lujo o perfume (Ibídem, pág. 82).

8.2.7.7. ¿Qué es precio?

Consiste en efectuar dos tareas: fijar estrategia de precio del producto y determinar costo directo, gasto general unitario y margen de utilidad del producto. En esto hay una condicionante ineludible: el precio debe ser competitivo en relación al nivel de precios de principales competidores del negocio proyectado (Torres, 2015, págs. 55-56).

8.2.7.8. Tipos de precio

Según (Baca , 2006) indica que los precios se tipifican como sigue:

Internacional: Es el que se utiliza para artículos de importaciones-exportaciones. Normalmente esta cotizado en dólares estadounidenses y FOB (libre a bordo) en el país de origen.

Regional externo: Es el precio vigente sólo en parte de un continente. Por ejemplo, Centroamérica en América: Europa Occidental en Europa, etc, Rige para acuerdos de intercambio económico hechos solo en esos países, y el precio cambia si sale de esa región.

Regional interno: Es el precio vigente en solo una parte del país. Por ejemplo, en el sureste o en la zona norte. Rigen normalmente para artículos que se producen y consumen en esa región: si se desea consumir en otra, el precio cambia.

Local: Precio vigente en una población o poblaciones pequeñas y cercanas. Fuera de esa localidad, el precio cambia.

Nacional: Es el precio vigente en todo el país y normalmente lo tienen productos con control oficial de precio o artículos industriales muy especializados (Pág. 54).

8.2.7.9. ¿Qué son insumos agropecuarios?

Los materiales y productos para el uso agropecuario, bien sea de uso agrícola o ganadero, son los llamados insumos, destinados a la sanidad y alimentación de los cultivos y animales, como plaguicidas, fertilizantes, abonos, semillas, material de propagación vegetal, agentes y productos para el agro o de uso veterinario. Estos insumos pueden estar elaborados con ingredientes naturales o productos químicos que ayudan al mejor crecimiento y funcionamiento de los cultivos o animales. Aunque el abuso o la mala gestión de estos productos a base de químicos pueden dar lugar a la contaminación de las aguas de los sistemas de riego (Agropinos, 2013).

8.2.7.10. Tipos de insumos agrícolas y pecuarios

Productos agro-químicos: Bien conocidos son los químicos, y sus beneficios, que utilizamos en nuestros hogares y jardines para desinfectar, limpiar o como repelentes. Ahora, ¿cuáles son sus beneficios? La utilización de fitosanitarios o agroquímicos permiten generar un 60% más de producción, es decir de alimentos. Además, protegen a todas nuestras frutas y verduras de que sean invadidas por gusanos y otro tipo de insectos cuidando su calidad y aspecto. Protegiendo de esta manera los cultivos, no necesitamos una mayor cantidad de tierra para producir alimentos para todos los argentinos y el mundo (Casafe, 2016).

Los plaguicidas: El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), establece que si bien es cierto son necesarios para producir una mayor cantidad de alimentos y fibras capaces de subsanar los requerimientos presentados por el crecimiento poblacional de los países desarrollados y en vías de desarrollo, pueden ocasionar efectos adversos en la vida del hombre y el medio que lo rodea. La creciente demanda de alimentos, no puede llenarse aumentando las áreas de cultivo, si no obteniendo una producción más efectiva y para el agricultor, el combate eficiente de las plagas puede significar el margen entre la rutina y la prosperidad (IICA, 1984, pág. 134).

Por esas razones, el uso de plaguicidas se ha incrementado notablemente, necesitándose una información amplia respecto a la dosis que deben aplicarse para obtener un adecuado control de plagas, una razonable economía y el menor riesgo posible de toxicidad y por ende de contaminación. Estos productos, son sumamente sofisticados con efectos biológicos que no se limitan a una plaga específica, sino que igualmente afectan una amplia variedad de otros organismos (Ibídem, pág. 134).

Fertilizantes: Los abonos químicos se añaden al suelo con el fin de mantener el rendimiento de un cultivo o bien favorecer el desarrollo de las especies vegetales. Las plantas necesitan de una serie de nutrientes para su correcto desarrollo, siendo el nitrógeno, fósforo y potasio los macronutrientes que requieren en mayor cantidad, por tanto, los fertilizantes contienen nitrógeno, fósforo o potasio, bien por separado o en productos formados por mezclas de dichos elementos en distintas proporciones (Escolástico, 2015, pág. 336).

Semillas: El Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) refiere que la definición de calidad debe depender del uso final que se le dé a la semilla, que podría ser conservación de los recursos genéticos, producción de vivero. Siembra directa en el bosque o en tierra arable la germinación uniforme y simultánea es generalmente ventajosa en el vivero, mientras que en el bosque la variación de tiempo de germinación puede asegurar algún grado de supervivencia en caso de catástrofe. Como consecuencia, la importancia del factor de calidad de la semilla “velocidad de germinación” depende del uso final de la semilla. La demanda por calidad en variación genética. En el caso de semilla para alimentación, el contenido proteínico o el contenido de aceite puede ser el principal factor de calidad (CATIE, 2000, pág. 4).

8.2.7.11. ¿Qué es comercialización?

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. En el aspecto de la mercadotecnia más vago y, por esa razón. El más descuidado. Al realizar la etapa de prefactibilidad en la evaluación de un proyecto, muchos investigadores simplemente informan en el estudio que la empresa podrá vender directamente el producto al público o al consumidor, con lo cual evitan toda parte de comercialización. Sin embargo, al enfrentarse a la realidad, cuando la empresa ya está en marcha, surgen todos los problemas que la comercialización representa (Baca , 2006, págs. 57-58).

8.2.8. Definición de un estudio técnico

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿Cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado sea éste un bien o un servicio. Si el estudio de mercado indica que hay demanda suficiente de acuerdo a las características del producto o servicio, tamaño de la demanda y cuantificación del volumen de venta y precio de venta, hay necesidad de definir el producto en el estudio técnico. Este determina la necesidad de capital y de mano de obra necesaria para la ejecución del proyecto (Córdoba, 2011, pág. 106)

Las informaciones técnicas y físicas se transforman en unidades monetarias para el cálculo de las inversiones y la minimización y optimización de los costos. En este sentido, podemos decir que el estudio técnico comprende: tamaño del proyecto, localización del proyecto e ingeniería del proyecto (Ibídem, pág. 106).

8.2.8.1. Importancia del estudio técnico

Para localizar un plan de negocio, es preciso tener en cuenta dos variables muy importantes: localizarlo cerca de donde se encuentran las materias primas e insumos, o en donde están sus consumidores finales. La toma de la decisión de ubicación se concentra en el análisis cuidadoso de las variables de costos, transporte, insumos o de productos, la disponibilidad del recurso humano, vías y medios de comunicación, y de normas legales favorables (Floréz, 2015, pág. 70).

8.2.8.2. Definición de localización del proyecto

Es el análisis de las variables (factores) que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo costo. En general, las decisiones de localización podrían catalogarse de infrecuentes; de hecho, algunas empresas sólo la toman una vez en su historia. La decisión de localización no sólo afecta a empresas de nueva creación, sino también a las que ya están funcionando (Córdoba, 2011, pág. 112).

Un mercado en expansión requerirá añadir nueva capacidad, la cual habrá que localizar, bien ampliando las instalaciones ya existentes en un emplazamiento determinado, bien creando una

nueva en algún otro sitio. La introducción de nuevos productos o servicios conlleva una problemática análoga (Ibídem, pág. 112).

8.2.8.3. Definición de ingeniería de proyecto

La ingeniería del proyecto tiene la responsabilidad de seleccionar el proceso de producción de un proyecto cuya disposición en planta conlleva a la adopción de una determinada tecnología y la instalación de obras físicas o servicios básicos de conformidad con los equipos y maquinarias elegidos. También se ocupa del almacenamiento y distribución del producto, de métodos de diseño, de trabajos de laboratorio, de empaques de productos, de obras de infraestructura y de sistemas de distribución (Ibídem, pág. 122).

Mediante el estudio de ingeniería se determina la función de producción óptima para la utilización eficiente y eficaz de los recursos disponibles destinados a la producción de bienes o servicios. Para ello deben analizarse las distintas alternativas y condiciones en que pueden combinarse los factores productivos, identificados a través de la cuantificación y proyección del monto de inversiones, costos e ingresos que se asocian a cada una de las alternativas de producción. Por lo tanto, de la selección del proceso productivo se derivan las necesidades de equipos y maquinarias del proyecto (Ibídem, págs.122-123).

8.2.8.4. Definición de microempresa

Una definición común de microempresa es a la que se considera como una unidad económica que realiza actividades de bajo valor agregado constituidas por bajos montos de capital, que de manera general operan bajo riesgo propio en el mercado y comúnmente nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios. Sin embargo, las diferencias del entorno en que se desenvuelven deben considerarse para evaluarlas en forma disímil (Mungaray, et al. 2010, pág. 14).

El Banco Interamericano de Desarrollo (1997) considera a la microempresa como una unidad de producción de subsistencia que normalmente se encuentra al margen del marco regulatorio, cuyo propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio, sus empleados suelen provenir del seno familiar, no hacen una separación entre lo de la familia y lo de la empresa, y un alto porcentaje (45%) son mujeres (Ibídem, pág.14).

Las definiciones de microempresa varían de país en país, abarcando criterios de organización, informalidad, posibilidades de desarrollo, orientación al mercado, etcétera. En la literatura sobre microempresas son tres los criterios más usados para su definición: el número total de empleados, las ventas promedio y el nivel de activos fijos (Ibídem, pág. 14).

8.2.8.5. Tipos de microempresas

El concepto de micro, pequeña y mediana empresa proporciona la CONAMYPE, que determina que microempresa es una persona natural o jurídica que opera en el mercado produciendo o comercializando bienes o servicios por riesgo propio, con un establecimiento fijo o ambulante que tiene un nivel de ventas brutas anuales de hasta 100000 y hasta 10 trabajadores remunerados (United Nations, 2010, pág. 17).

8.2.8.6. Definición de microempresa agropecuaria

Las características intrínsecas de la agricultura, como son: estructura y organización gran número de unidades dispares y heterogéneas y riesgo e incertidumbre se trata de seres vivos y de recursos naturales, se depende en gran medida del clima, la producción es estacionaria (ciclos biológicos), variable y perecedera, por consiguiente, comparada con otros sectores, la producción agropecuaria no es muy flexible. En un sentido amplio, la empresa agropecuaria es una unidad de decisión que combina conocimiento (principalmente tecnología) e información, recursos naturales (tierra, agua, clima, vegetación y animales), recursos humanos y de capital para producir bienes, ya sean de origen animal o vegetal, o servicios, para un mercado determinado y dentro de una operación rentable y sostenible (Guerra, 2002, pág. 16).

8.2.8.7. Estructura organizativa

La estructura organizativa se refiere a contenidos que exceden la importancia del diseño. La estructura de una organización (sea pública o privada; pequeña, mediana o grande; nacional o internacional) representa relaciones de poder, diferencias de jerarquía, concentración o descentralización de la toma de decisiones; en suma, constituye una foto dinámica del soporte del sistema de gestión y estrategia. Considerando que la estructura también representa de una manera

admirable precisa cómo se relacionan las personas dentro de las organizaciones, y qué caminos puede tomar su proyecto de desarrollo personal y profesional (Gilli, 2017, pág. 7).

8.2.9. ¿Qué es un estudio económico financiero?

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, ya que tanto los costos como la inversión inicial dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial (Baca , 2006, pág. 9).

Otro de sus puntos importantes es el cálculo del capital de trabajo, que, aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación y amortización, dada su naturaleza líquida. Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos, se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado (Ibídem, pág. 9).

Cuando se habla de financiamiento es necesario mostrar cómo funciona y cómo se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. En esta forma se selecciona un plan de financiamiento, el más complicado, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como el pago del capital. Asimismo, es interesante incluir en esta parte el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, llamado punto de equilibrio. Aunque no es una técnica de evaluación, debido a las desventajas metodológicas que presenta, sí es un punto de referencia importante para una empresa productiva la determinación del nivel de producción en el que los costos totales igualan a los ingresos totales (Ibídem, pág. 9).

8.2.9.1. ¿Qué es una pre-inversión del proyecto?

Esta fase consiste en reunir todos los estudios que se deben hacer para determinar si la realización del proyecto es viable y canalizar recursos hacia algún objetivo particular. Este ciclo incluye los procesos de identificación, selección formulación y evaluación del proyecto de inversión. En la

fase de pre inversión deben estar claramente identificadas las necesidades que esperan satisfacer. Deben buscarse alternativas de solución para posibles problemas que puedan surgir. Es necesario seleccionar el plan de negocio que permita satisfacer las necesidades del consumidor, pero que a su vez permita a los inversionistas obtener los objetivos que se hayan propuesto. Elaborar el estudio de pre factibilidad y factibilidad es fundamental para saber si es viable o no la idea inicial, así como para conocer en qué condiciones se debe poner en ejecución para obtener los objetivos propuestos (Floréz, 2015, pág. 11).

8.2.9.2. ¿Qué es financiamiento de proyecto?

Corresponde a la última etapa de la formulación del proyecto, recoge y cuantifica toda la información proveniente de los estudios de mercado, estudio técnico y estudio organizacional. Las etapas mencionadas son secuenciales, lo que indica que se deben realizar en este orden. Una vez que el evaluador del proyecto se haya dado cuenta que existe mercado para el bien o servicio, que no existen impedimentos de orden técnico y legal para la implementación del proyecto, procede a cuantificar el monto de las inversiones necesarias para que el proyecto entre en operación y a definir los ingresos y costos durante el período de evaluación del proyecto. Con esta información se realiza, a través de indicadores de rentabilidad, la evaluación financiera del proyecto (Meza, 2013, pág. 29).

8.2.9.3. ¿Qué es un estado de pérdidas y ganancias?

Es el estado financiero que muestra el aumento o la disminución que sufre el capital contable o patrimonio de la empresa como consecuencia de las operaciones practicadas durante un periodo de tiempo, mediante la descripción de los diferentes conceptos de ingresos costos gastos y productos que las mismas provocaron. La información que proporciona corresponde a un periodo en virtud de que los importes de los conceptos que lo integran se obtienen mediante la de las partidas de ingresos, costos, gastos y productos provocados por las operaciones que realiza la empresa, precisamente durante dicho periodo; por esta razón, el estado de resultados es considerado como estado financiero dinámico (Ávila, 2007, pág. 68).

8.2.9.4. Definición de costos

De acuerdo a Magallón, (2015) costos es “Es el conjunto de erogaciones pasadas, presentes y futuras para producir un producto – función producción” (Pág. 9).

8.2.9.5. Definición de gastos

Es el conjunto de erogaciones y aplicaciones que se hacen después de haberse recibido en el almacén de artículos terminados, las producciones concluidas en el área de producción, denominadas como gastos o costos de distribución o comercialización, y contablemente se les conoce como costos o gastos de operación. Estos no se incorporan al costo del producto terminado y corresponden a un periodo contable – función distribución (Magallón, 2015, pág. 9) .

8.2.9.6. Definición de ingresos

Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente.

Los ingresos se clasifican en dos grupos:

Aquellos que se imputan al resultado del periodo. Son aquellos ingresos que se tienen en cuenta para determinar el resultado (beneficio o pérdida) contable de un periodo. Aquellos no considerados resultados del período y que se imputan directamente como un aumento del patrimonio neto (Alcarria, 2009, pág. 28).

8.2.10. Indicadores para medir la factibilidad de una empresa

Las ganancias obtenidas de una inversión de recursos o dinero se denominan rentabilidad. La rentabilidad de una empresa se mide mediante una serie de indicadores que determinan la efectiva administración de gastos y costos. Al determinar los indicadores de rentabilidad la toma de decisiones se basa en información confiable que permite un buen análisis de las actividades de la empresa. Los indicadores de rentabilidad permiten realizar un adecuado seguimiento a la situación

financiera de la empresa, en especial para determinar la manera en: Empresarios: tienen una herramienta que mide la rentabilidad de su negocio. Inversionistas: conocen si la inversión está generando remuneraciones o retornos (Barrero, 2019).

En finanzas, las razones o indicadores financieros son un concepto utilizado para medir y analizar las decisiones que toma una empresa en relación con sus actividades económicas y financieras. Esto permite asegurar una gestión eficiente de las actividades, además de generar beneficios para tu empresa. Dentro de los indicadores financieros podemos mencionar: La liquidez, Endeudamiento, Crecimiento, Rentabilidad. Cada uno de estos permite evaluar el desempeño de las operaciones que integran a toda una empresa. Así, lo indicadores de rentabilidad son parte de los indicadores financieros y uno de los elementos indispensables al momento de comprender si estás generando ganancias (Ibídem).

8.2.10.1. Definición de VAN

El Valor Actual Neto (VAN) se suele definir como el valor actual de los flujos de caja esperados, entendiéndose por flujos de caja al flujo de ingresos y egresos en efectivo. Una definición más explícita correspondería, entonces, a la que lo define como el valor actualizado del saldo entre el flujo de ingresos y egresos en efectivo generados por un proyecto durante su vida útil (Rodríguez, 2007, pág. 124).

8.2.10.2. Definición de TIR

Como su nombre lo indica, la Tasa Interna de Retorno (TIR) representa la rentabilidad, medida en porcentaje, que genera el proyecto y está directamente relacionada con el criterio del Valor Actual Neto (VAN). El VAN representa el resultado del proyecto expresado en unidades monetarias. La TIR representa el mismo resultado, pero expresado en porcentajes, de allí el concepto de tasa (Sapag, 2012, pág. 22).

Para explicar este concepto de la forma más clara posible, se puede señalar que, si el VAN de un proyecto es positivo, eso quiere decir que este genera una rentabilidad mayor a la tasa que fueron descontados los flujos. Si al descontar los flujos a una determinada tasa y al comparar ese resultado con la inversión se logra un VAN positivo, entonces parece claro poder concluir que el proyecto le

permite al inversionista no tan solo recuperar lo invertido y obtener la tasa de rentabilidad exigida, sino que además logra un remanente. Ese remanente se puede llevar a porcentaje y así establecer cuál es la tasa que permite que el VAN sea igual a cero (Ibídem.22).

Por otra parte, puede ocurrir que el VAN sea negativo. Lo anterior no quiere decir que el proyecto no rente, puesto que si al aplicar la tasa exigida por el inversionista, el resultado no le permite recuperar lo invertido a esa tasa, entonces eso quiere decir que el proyecto rinde una tasa menor a la tasa deseada. Siguiendo el mismo razonamiento anterior, si se descuentan los flujos a una tasa menor a la esperada, el valor actual aumenta. Otra vez el procedimiento es el de aplicar el raciocinio de matemáticas financieras y así poder establecer cuál sería la TIR en el evento que se obtenga un VAN negativo (Ibídem, págs. 22-23).

Por otro lado, siguiendo el razonamiento anterior, si el VAN es igual a cero, ello quiere decir que la tasa de descuento utilizada será la rentabilidad que genera el proyecto (TIR). O sea, la TIR y la tasa de descuento utilizada para descontar los flujos son iguales (Ibídem, pág. 23).

8.2.10.3. Punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios. Si los costos de una empresa solo fueran variables, no existiría problema para calcular el punto de equilibrio. Es el nivel de producción en el que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables. En primer lugar, hay que mencionar que está no es una técnica para evaluar la rentabilidad de una inversión, sino que solo es una importante referencia a tomar en cuenta (Baca , 2006, pág. 180).

8.2.10.4. ¿Qué es el análisis costo – beneficio?

Aparente, es sencillo calcular el costo del entrenamiento del personal, ello no tiene grandes dificultades, si se cuenta con un sistema de costos confiable. La complicación surge cuando se intenta obtener de manera directa, el beneficio obtenido, traducido en utilidades o mejoras en la productividad (Reza, 2007, pág. 121).

8.2.10.5. ¿Qué es el análisis de sensibilidad?

Consiste en simular escenarios de cambios en las variantes relevantes (ingresos, costos, beneficios netos) con lo que se obtienen diferentes flujos de beneficios netos, debiendo efectuar un nuevo cálculo de VAN Y TIR a cada nuevo flujo de cada resultante de la sensibilización de variables. Este juego de cálculos permite observar qué ocurre con la rentabilidad del proyecto en varios escenarios. Pero no es llegar y colocar disminuciones e incrementos en ingresos, costos y gastos, sino que hacer esto de manera pensada, en el sentido que puedan ser escenarios posibles de ocurrir, y no situaciones irreales. Cuando se simulan escenarios de flujo de caja para analizar rentabilidad (sensibilizando variables de ingresos, costos variables y gastos operacionales o generales) siempre es mejor manejarse con criterio desde conservador hasta pesimista en los valores hipotéticos (Torres, 2015, pág. 138).

8.2.10.6. Período de recuperación

El periodo de recuperación de una inversión, también llamado payback, pay-off y pay-out, se puede definir como el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial. Suponiendo una inversión inicial A y unos flujos netos de caja (Q_1, Q_2, \dots, Q_n), y siendo estos flujos de caja los cobros menos los pagos en cada momento del tiempo, el periodo de recuperación es el tiempo que se tarda en recuperar la inversión inicial (A) mediante la obtención de los distintos flujos de caja netos posteriores (Gil & Celma, 2002, pág. 15).

Cuando los flujos netos de caja son constantes:

$Q_1 = Q_2 = Q_3 \dots = Q_n = Q$, podemos definir el periodo de recuperación como:

$$\text{Período de recuperación} = \frac{A}{Q}$$

Según esta medida, las inversiones más deseables son aquellas cuyo período de recuperación es más corto. Sin embargo, esta medida no tiene en cuenta la cronología de los distintos flujos de caja, y opera como si se tratara de cantidades recibidas en el mismo momento, por lo que debe usarse

con precaución. En cualquier caso, es una medida útil en determinadas situaciones, como períodos de inestabilidad política y económica (Ibídem, pág. 15).

8.2.11. ¿Qué es un estudio ambiental?

Con estrecha relación con los resultados de los estudios de viabilidad técnica, los análisis sobre el impacto ambiental son fundamentales en el caso de proyectos que, bien durante su ejecución o bien como consecuencia del desarrollo de su actividad, pueden alterar la salud o el bienestar de una comunidad (Sebastián, et al. 2017, pág. 59).

El estudio de impacto ambiental trata de poner de manifiesto las implicaciones que tendrá el proyecto por su ejecución y funcionamiento sobre el medio para plantear alternativas que garanticen un alto grado de protección ambiental y promuevan un desarrollo sostenible. En este sentido, el estudio de impacto ambiental debe incluir medidas que permitan prevenir, corregir y, en su caso, compensar los efectos adversos del proyecto sobre el medio ambiente (Ibídem, pág. 59).

8.2.11.1. Importancia del estudio ambiental

El objetivo final de la política del medio ambiente es la protección de la salud del hombre y la conservación, en cantidad y en calidad, de todos los recursos que condicionan y sustentan la vida: el aire, el agua, el suelo, el clima, las especies de flora y fauna, las materias primas, el hábitat, y el patrimonio cultural y natural. Las políticas ambientales iniciales, orientadas hacia la lucha contra la contaminación y el deterioro, han ido evolucionando progresivamente hacia una política global y preventiva, en la que ocupa un papel fundamental el principio de prevención (Bovea, et al.2013, pág. 100).

8.2.11.2. Impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es el documento más importante en el procedimiento de evaluación de impacto ambiental. Es un estudio de detalle, donde se identifican y valoran las principales interacciones del proyecto sobre el medio ambiente, se establecen las medidas de protección y de corrección de los impactos ambientales y, en definitiva, se realiza un diagnóstico sobre la viabilidad

ambiental de un proyecto concreto. En él también se sientan las bases para realizar la vigilancia ambiental de las obras (Carrasco y Enríquez de Salamanca, 2010, pág. 161).

8.2.11.3. Diagnóstico ambiental

Existen muchas empresas, emprendimientos proyectos y actividades que realiza el ser humano que son propensas a generar contaminación. Por eso, y desde hace algunas décadas los diferentes gobiernos del mundo tienen medidas preventivas para evitar que esto suceda. Es así, que dentro de cada país existen organismos que regulan el nivel de contaminación posible que una organización o industria podría provocar sobre el medio ambiente, este proceso de detección se conoce como diagnóstico ambiental. Es un proceso que se realiza para mejorar la imagen medioambiental de una empresa ante los clientes y la sociedad. Surge ante la presión que cada vez más sufren los gobiernos por los electores para que decidan a controlar y elegir alternativas de inversión verdes (Ecologiahoy, 2011).

El Derecho Ambiental, en tanto persigue proteger, defender y recomponer el ambiente tiene, en este último, el objeto que lo justifica. De allí la importancia que reviste investigar qué se entiende por ambiente, cuáles son sus características, porque ello permitirá, a su vez, su mejor tutela, una más adecuada y efectiva protección (Falbo, 2010, pág. 17).

8.2.11.4. Magnitud de un impacto ambiental

El estudio de impacto ambiental es el documento técnico que debe presentar el titular del proyecto, y sobre la base del que se produce la declaración de impacto ambiental. Este estudio deberá identificar, describir y valorar de manera apropiada, y en función de las particularidades de cada caso concreto, los efectos notables previsible que la realización del proyecto produciría sobre los distintos aspectos ambientales (efectos directos e indirectos; simples, acumulativos o sinérgicos; a corto, a medio o a largo plazo; positivos o negativos; permanentes o temporales; reversibles o irreversibles; recuperables o irrecuperables; periódicos o de aparición irregular; continuos o discontinuos (Carrasco y Enríquez de Salamanca, 2010, pág. 161).

8.2.11.5. Matriz de Leopold

La matriz de Leopold se construye de la siguiente forma: Por columnas se enumeran las características del medio (factores ambientales) que pueden ser alteradas. Por filas de esta forma la matriz Leopold refleja las interacciones existentes entre las acciones del hombre y su repercusión en el medio. La matriz Leopold recoge dos datos: El primero de ellos es la intensidad del impacto que produce en el medio una acción del hombre, según la escala del 1 a 10 corresponde a la máxima alteración del hombre, y 1 a la mínima. El segundo dato es la importancia que el factor ambiental alterado por la acción del hombre, tiene en relación con su medio, todo ello afectado de signo + si la alteración producida es positiva, o – negativa (García, 2006, pág. 64).

La construcción de la matriz de Leopold depende en gran medida del criterio de la persona o personas encargadas de ello, por lo que frecuentemente está sujeta a polémica, aunque si hay coincidencia en admitir que la matriz de Leopold es un resumen de la situación medioambiental, y que debe ser, por tanto, considerada como eje del estudio. Puesto que personas con diferentes criterios producirían matrices de una misma propuesta elaboradas por distintos grupos, lo que da una idea aproximada de las opiniones convergentes y de las divergentes. Estas últimas precisan de un nuevo estudio para acercar posiciones, especialmente aquellos coeficientes que representen impactos de particular importancia (Ibídem, pág. 64).

8.2.11.6. Mitigación ambiental

Para ejecutar las acciones a llevar a cabo se tendrá en cuenta los medios humanos y materiales con los que contamos y hemos desarrollado anteriormente. Una vez realizado el simulacro de emergencia ambiental, es importante valorar todo lo que ha acontecido, para poder ejecutar acciones correctoras y realizar una mejora continua. En cuanto a las medidas de contención, y mitigación ambiental tienen por finalidad evitar o minimizar los efectos adversos de la situación de emergencia. Estas medidas de contención y mitigación tienen que estar contempladas en el plan de emergencia ambiental y pueden ser de dos tipos: las que pueden evitar completamente la emergencia ambiental de manera significativa. Las que pueden minimizar o disminuir el efecto adverso significativo de la emergencia, mediante una adecuada limitación o reducción de la

magnitud de la emergencia ambiental, a través del cumplimiento de medidas específicas (Paredes, 2018, pág. 109).

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

En consideración de las variables estudiadas y los objetivos establecidos, se plantearon las siguientes interrogantes:

- **¿Cuál es la situación actual de la comercialización de insumos agropecuarios del cantón Quinsaloma?**

En base a la encuesta realizada se pudo constatar que actualmente la comercialización de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma es insuficiente, la mayoría de los productores deben movilizarse a sectores aledaños al lugar para conseguir variedad de insumos necesarios para sus cultivos o producción.

- **¿Qué productos o insumos agropecuarios son los que mayormente adquieren o consumen los productores del cantón Quinsaloma para sus labores agrícolas o pecuarias?**

El diseño del cuestionario de preguntas elaborado para el trabajo de campo en el presente proyecto permitió conocer cuáles eran aquellos insumos que mayormente demanda la población de productores del cantón Quinsaloma, entre los cuales sobresalen fertilizantes como: la urea en saco, nitrato de amonio y el fosfato Diamónico (Dap); herbicidas tales como: Glifosato, atrazina y helmoxone; fungicidas: Carbendazin, Fungimont y ridomil, además de insecticidas como: Cipermetrina, Metamidofos y Malathion. En el ámbito pecuario son diversos los productos adquiridos en categorías como alimentación, vitaminas y antiparasitarios.

- **¿Cuáles son los fundamentos teóricos adecuados para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma?**

Para la elaboración del presente proyecto investigativo se recurrió a varias fuentes bibliográficas,

principalmente libros almacenados en la biblioteca virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi, también se utilizó fuentes externas como textos electrónicos que se encuentran en la web books de google y tesis digitales que sirvieron de referencia a lo largo de este trabajo.

- **¿Existe viabilidad técnica para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de agropecuarios en el cantón Quinsaloma?**

El estudio técnico llevado a cabo en la propuesta demostró que existe viabilidad técnica para la instalación de la microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios porque existe una localización céntrica del inmueble, además disponibilidad de acceso a servicios básicos necesarios y se efectuó un diseño en 3D, donde se aprecia la fachada que tendrá el local y la distribución de la infraestructura interna de la microempresa.

- **¿El monto de la inversión a efectuar compensa las utilidades a percibir por la instalación de la microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios?**

En referencia a los resultados obtenidos del estudio económico y financiero se evidenció que la inversión a efectuar en la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios asciende a un valor de \$ 67.311,93 con una financiación del 50% de capital propio \$ 33.655,93 y el otro 50 % de un crédito a Ban Ecuador, dicho crédito abarcará con la cantidad de \$ 33.656,00. De acuerdo al estado de pérdidas y ganancias se reflejó una utilidad neta de \$23.813,02 para el año 2021 y un Valor Actual Neto de \$ 96.937,66 con una tasa interna de retorno del 75%, permitiendo concluir que el proyecto es viable para el inversor.

10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

10.1. Metodología empleada

10.1.1. Método analítico – sintético

El método analítico-sintético nos permitió determinar de manera minuciosa las causas y efectos que propiciaron la problemática relativa al estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, la misma que se describió de manera ordenada en la problematización del proyecto.

10.2. Tipos de investigación

10.2.1. Investigación bibliográfica

El uso de este tipo de investigación fue de gran trascendencia para el estudio de factibilidad en referencia a la instalación de la microempresa en el cantón Quinsaloma, en vista que fue indispensable recurrir a las fuentes bibliográficas para sustentar las bases teóricas sobre estudios de mercados, técnicos, económicos, financieros y de impactos ambientales.

10.2.2. Investigación descriptiva

Mediante la investigación descriptiva se definió la situación actual sobre el proceso referente a la oferta y demanda actual de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, así como también el proceso que llevan a cabo los productores para la adquisición de sus productos, es decir parámetros que toman en cuenta, y la detección de las diferentes necesidades reales insatisfechas, lo cual generará información de primera mano para la realización del estudio de factibilidad propuesto.

10.2.3. Investigación Propositiva

La presente investigación es de carácter propositiva debido al hecho de que apunta a mejorar el entorno agrícola y pecuario del cantón Quinsaloma, en el cual presenta un modelo de negocio atractivo y con argumentos positivos, donde se establecen parámetros requeridos por la sociedad productora agropecuaria, tales como asesoría especializada, productos de calidad y precios cómodos.

10.2.4. Investigación Proyectiva

Por otro lado, se considera que tiene aspectos proyectivos porque es un proceso investigativo en donde se realizó una indagación de campo para detectar la necesidad de un individuo o grupo social particular, luego se procedió a elaborar un plan en donde se involucran estas inconsistencias identificadas, creando estrategias de mercado efectivas para satisfacer en parte o totalmente las necesidades, y así predecir tendencias futuras positivas producidas por esta propuesta.

10.2.5. Investigación de campo

Mediante la investigación de campo se realizó la encuesta dirigida a los propietarios o directivos de las diferentes microempresas agrícolas y pecuarias del cantón Quinsaloma; puesto que para efectuar dicha labor fue indispensable acudir al lugar donde funcionan las microempresas.

10.3. Técnicas

10.3.1. La encuesta

Su utilización es clave para la consecución de información que sirva de fundamento para la creación de una micro-empresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios, la encuesta se aplicó a 150 personas mayores a 12 años (Población Económica Activa) que se dedican a las actividades agropecuarias y pesca.

10.3.2. El censo

A través de esta técnica se obtuvo datos de las microempresas existentes en el cantón Quinsaloma y cuáles son los productos que están ofertando y que porcentaje de demanda están cubriendo dichas instituciones.

10.3.3. La entrevista

A través de esta técnica se logró recaudar información acerca de las estrategias y objetivos que tenga el dueño o propietario de la posible nueva microempresa de ventas de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, y en base a esta inquisición se propuso un modelo de mercado (estrategias de diseño y comercialización) adecuado.

10.4. Instrumentos

10.4.1. Cuestionario para la encuesta

Para la ejecución de la encuesta a la población que se dedica a las actividades agropecuarias se diseñó cuestionarios de preguntas en base a lo más relevante del sector agrícola y pecuario para

conocer cuáles son las principales necesidades que tienen al momento de adquirir insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma (**Véase anexo 4**).

10.4.2. Cuestionario para el censo

Para llevar a cabo el censo en las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma se diseñó un cuestionario de preguntas con insumos más relevantes, tanto para el sector agrícola y pecuario, así también se conoció la calidad de servicio que están brindando estas empresas (**Véase anexo 5**).

10.4.3. Cuestionario para la entrevista

Para realizar la entrevista al futuro gerente propietario de la micro empresa agropecuaria se diseñó preguntas claras en las cuales se reveló cualquier tipo de información necesaria para llevar a cabo el proyecto (**Véase anexo 6**).

10.5. Población y muestra

10.5.1. Población dedicada a actividades agropecuarias del cantón Quinsaloma.

El universo de la investigación abarcó la totalidad de 4148 personas mayores a 12 años que se dedican a actividades agropecuarias acorde a los datos extraídos del Plan de Desarrollo y ordenamiento del cantón Quinsaloma e información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Censo Nacional del 2010 referente a empleo agropecuario, ganadería silvicultura y pesca. (**Véase Anexo 7**) la cual se muestra en el cuadro adjunto.

Tabla 2: Empleo agropecuario, ganadería, silvicultura y pesca

ACTIVIDADES	CANTIDAD
Jornalero/a o peón	2821
Patrono/a	83
Cuenta propia	996
Empleado/a doméstico/a	249
TOTAL	4148

Fuente: INEC, Censo Nacional 2010

Elaborado por: Los autores

Muestra

Para la obtención del tamaño de la muestra representativa del sector agropecuario Cantón Quinsaloma fue indispensable aplicar la siguiente fórmula que reflejó una cantidad de 150 personas mayores a 12 años que se dedican a actividades agropecuarias.

Fórmula

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra = ?

N = Población a investigarse = 4148

E = Índice de error máximo admisible = 8 % = 0.08

Desarrollo:

$$n = \frac{4148}{(0.08)^2 (4148-1) + 1}$$

$$n = \frac{4148}{(0.0064) (4147) + 1}$$

$$n = \frac{4148}{27,5408} = 150,12$$

$$n = 150$$

- **Distribución de la muestra**

Se aplicó la siguiente fórmula del coeficiente de proporcionalidad permitiendo conocer de manera detallada cada uno de los estratos de la población mayores a 12 años que se dedican al sector agropecuario del cantón Quinsaloma.

Fórmula:

$$f = \frac{n}{N} \quad f = \frac{150}{4148} \quad f = 0,036162005$$

Tabla 3: Empleo agropecuario, ganadería, silvicultura y pesca, distribución de la muestra

ACTIVIDADES	CANTIDAD	COEFICIENTE	PROPORCIÓN
Jornalero/a o peón	2821	0,036162005	102
Patrono/a	83	0,036162005	3
Cuenta propia	996	0,036162005	36
Empleado/a doméstico/a	249	0,036162005	9
TOTAL	4148	0,325458045	150

Fuente: INEC, Censo Nacional 2010

Elaborado por: Los autores

11. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

11.1. Resultados de las encuestas aplicadas a los productores agropecuarios del cantón Quinsaloma.

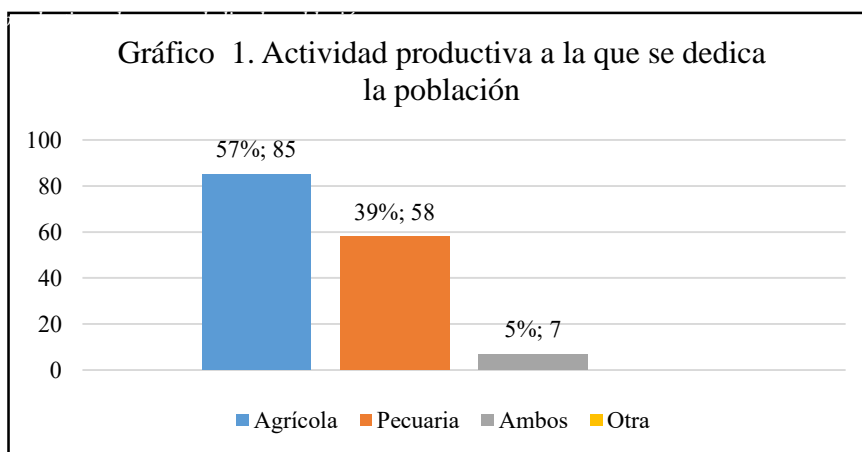
1. ¿A qué actividad productiva se dedica usted?

Tabla 4. Actividad productiva a la que se dedica la población de productores

Actividad	Valor absoluto	Valor relativo %
Agrícola	85	57%
Pecuaría	58	39%
Ambos	7	5%
Otra	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos por cada uno de los productores, se constata que la mayor parte, es decir en un 56% se dedica a la producción agrícola, como por ejemplo cosecha de maíz, arroz, café, entre otras cosas. Mientras que el 37% encuentra satisfacción en la producción pecuaria, cría de aves de corral, mascotas, ganado porcino y vacuno; y en un 7% los productores realizan ambas labores.

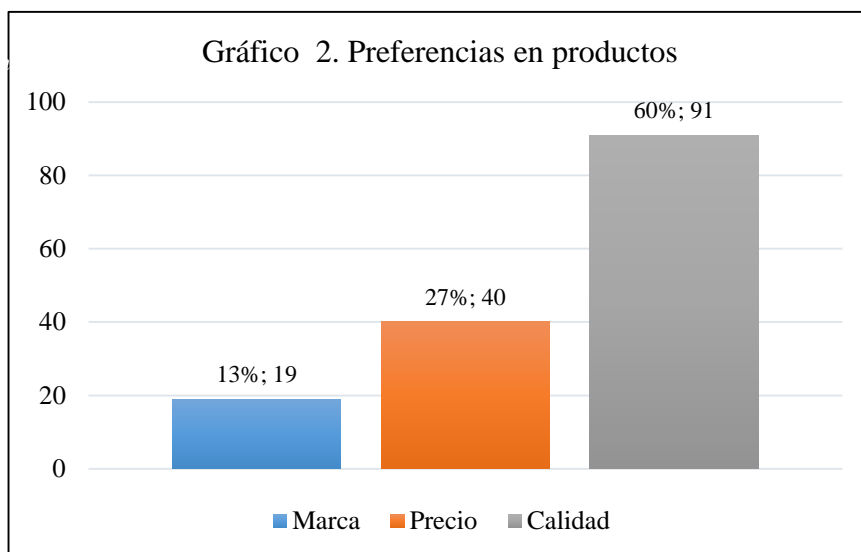
2. ¿Cuándo usted compra productos agropecuarios prefiere?

Tabla 5: Preferencias en productos

Preferencias	Valor absoluto	Valor relative %
Marca	19	13%
Precio	40	27%
Calidad	91	60%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

La población encuestada manifiesta que prefieren comprar productos de las agropecuarias que ofrezcan mayor calidad en sus insumos, este dato representa un total del 61% de opiniones, a diferencia de la marca y precio de los productos.

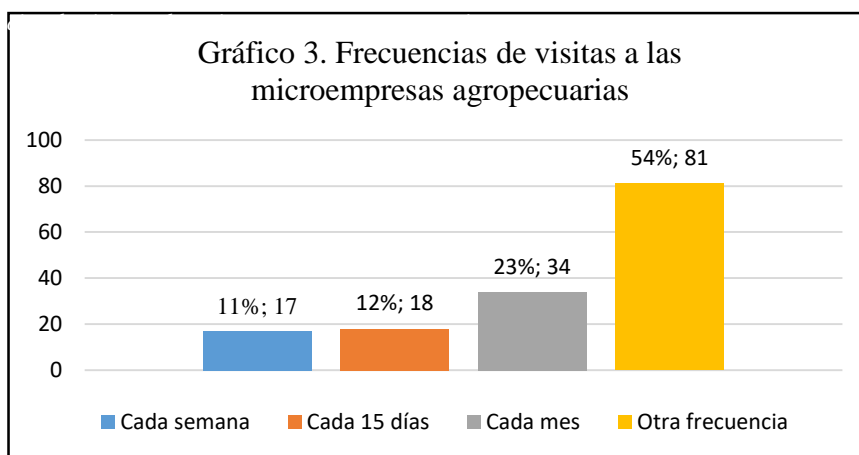
3. ¿Cada qué tiempo usted puede visitar a sus proveedores para adquirir los insumos agrícolas o pecuarios para su producción?

Tabla 6: Frecuencias de visitas a las microempresas agropecuarias

Frecuencia de visitas	Valor absoluto	Valor relativo %
Cada semana	17	11%
Cada 15 días	18	12%
Cada mes	34	23%
Otra frecuencia	81	54%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Para realizar las compras de insumos agropecuarios los diferentes productores del cantón Quinsaloma y establecen tiempos de duración del producto, de acuerdo al criterio de cada uno, ellos normalmente se abastecen de productos cada 2 meses o a mediados de esta temporada, por eso se estableció que en un 54% la población adquiere productos en la categoría "otra frecuencia", debido a que sólo el 23% lo hace cada mes, otros mencionaron en un porcentaje mínimo del 23% sumado entre las dos categorías de "cada semana" y "quincena" que se abastecen de los diferentes insumos para su producción.

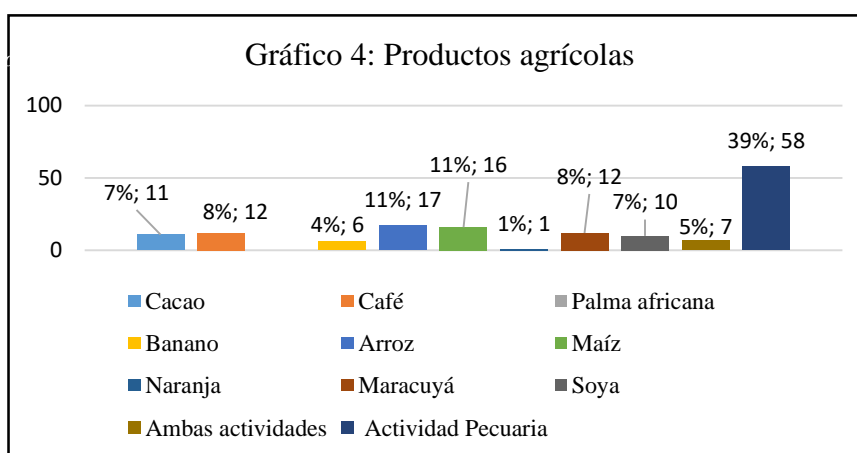
4. ¿Qué producto se dedica a producir, y qué cantidad de insumos consume anualmente según las hectáreas cultivadas?

Tabla 7: Productos agrícolas

Productos	Valor absoluto	Valor relativo %	Hectareas
Cacao	11	7%	104
Café	12	8%	83
Palma africana	0	0%	0
Banano	6	4%	51
Arroz	17	11%	108
Maíz	16	11%	91
Naranja	1	1%	20
Maracuyá	12	8%	63
Soya	10	7%	76
Ambas actividades	7	5%	0
Actividad Pecuaria	58	39%	0
Total	150	100%	596

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

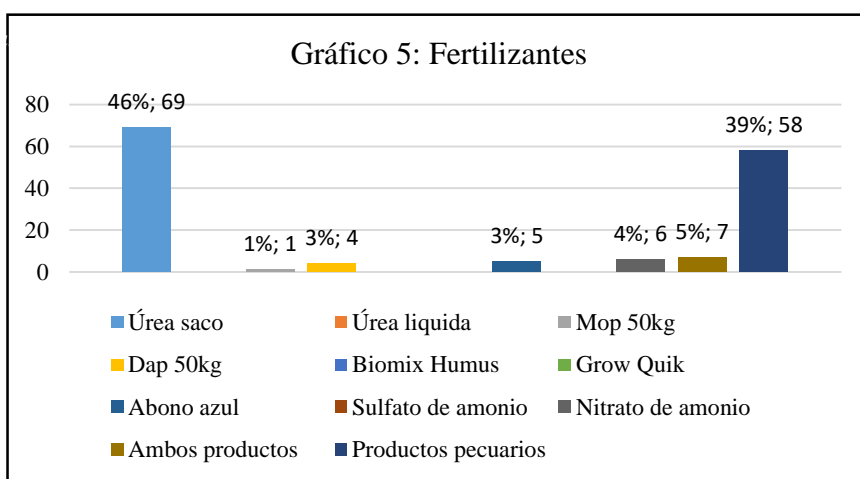
Se observa en el gráfico que la mayor parte de la población del cantón Quinsaloma se dedica a la producción agrícola, siendo uno de los mayores productos cultivados el arroz y el maíz, con un 11% y 11% de porcentaje obtenido. También encontramos productores pecuarios, sus principales producciones son de ganado porcino, bovino y aves de corral, con el 39% de personas dedicadas a este tipo de producción. Y el 5% dedicada a ambas actividades.

Tabla 8: Fertilizantes

Fertilizantes	Valor absoluto	Valor relativo %	Cantidades anuales
Úrea saco	69	46%	3512
Úrea líquida	0	0%	0
Mop 50kg	1	1%	6
Dap 50kg	4	3%	31
Biomix Humus	0	0%	0
Grow Quik	0	0%	0
Abono azul	5	3%	48
Sulfato de amonio	0	0%	0
Nitrato de amonio	6	4%	55
Ambos productos	7	5%	0
Productos pecuarios	58	39%	0
Total	150	100%	3652

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

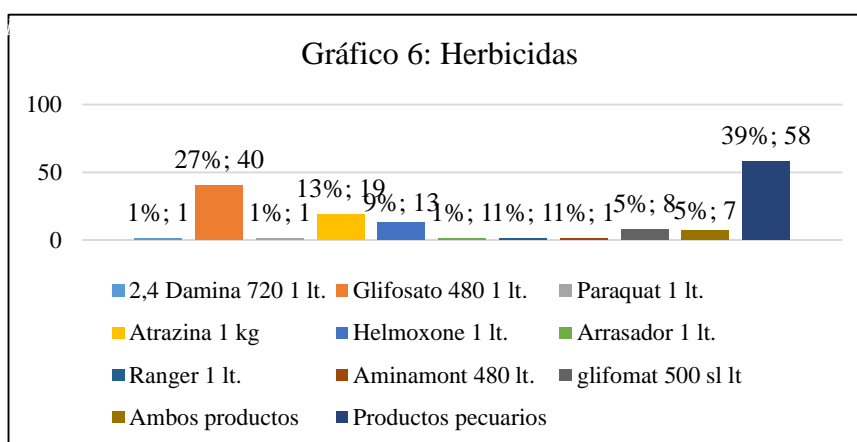
En lo relacionado a la utilización de los tipos de fertilizante por parte de los productores en el cantón Quinsaloma, se puede constatar que la úrea en saco sobresale como una de las más demandadas anualmente, con un porcentaje del 46%, mayor que el nitrato de amonio que sólo es consumido en un 4% anualmente, otros productos aparecen en menos volumen, como el abono azul (3%), Muriato de Potasio (1%), Fosfato Diamónico (3%).

Tabla 9: Herbicidas

Herbicidas	Valor absoluto	Valor relativo %	cantidades anuales
2,4 Damina 720 1 lt.	1	1%	10
Glifosato 480 1 lt.	40	27%	1505
Paraquat 1 lt.	1	1%	1
Atrazina 1 kg	19	13%	185
Helmozone 1 lt.	13	9%	254
Arrasador 1 lt.	1	1%	59
Ranger 1 lt.	1	1%	5
Aminamont 480 lt.	1	1%	2
Glifomat 500 sl lt	8	5%	385
Ambos productos	7	5%	0
Productos pecuarios	58	39%	0
Total	150	100%	2406

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

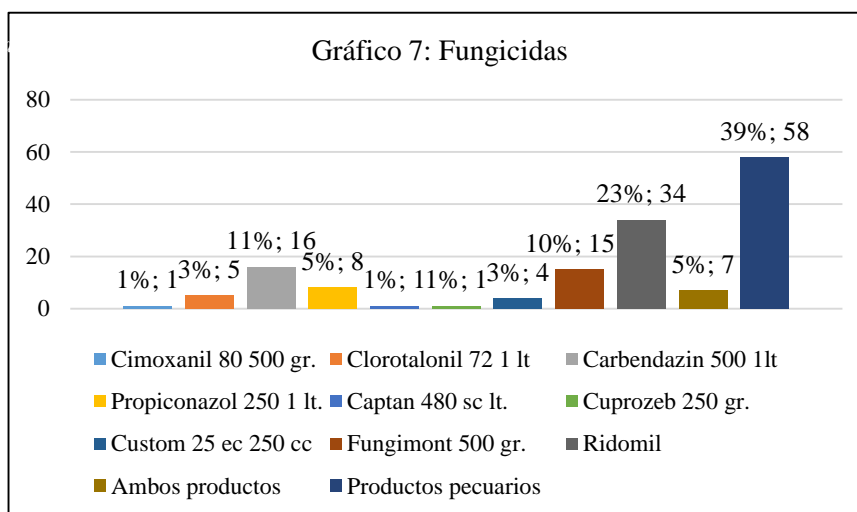
Como se evidencia en el gráfico de herbicidas que consumen los productores, el producto más demandado es el Glifosato con un porcentaje del 27%, los comentarios de la población es similar, mencionan que es un producto de calidad que ayuda al cuidado de sus cultivos y posterior cosecha productiva, el segundo insumo que también lo compran en conjunto es la atrazina con un 13%, este suele ser mezclado con el glifosato en conjunto o independientemente mejorando la protección de sus hectareas cultivadas.

Tabla 10: Fungicidas

Fungicidas	Valor absoluto	Valor relativo %	Cantidades anuales
Cimoxanil 80 500 gr.	1	1%	18
Clorotalonil 72 1 lt	5	3%	45
Carbendazin 500 1lt	16	11%	131
Propiconazol 250 1 lt.	8	5%	147
Captan 480 sc lt.	1	1%	5
Cuprozeb 250 gr.	1	1%	12
Custom 25 ec 250 cc	4	3%	39
Fungimont 500 gr.	15	10%	72
Ridomil	34	23%	561
Ambos productos	7	5%	0
Productos pecuarios	58	39%	0
Total	150	100%	1030

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

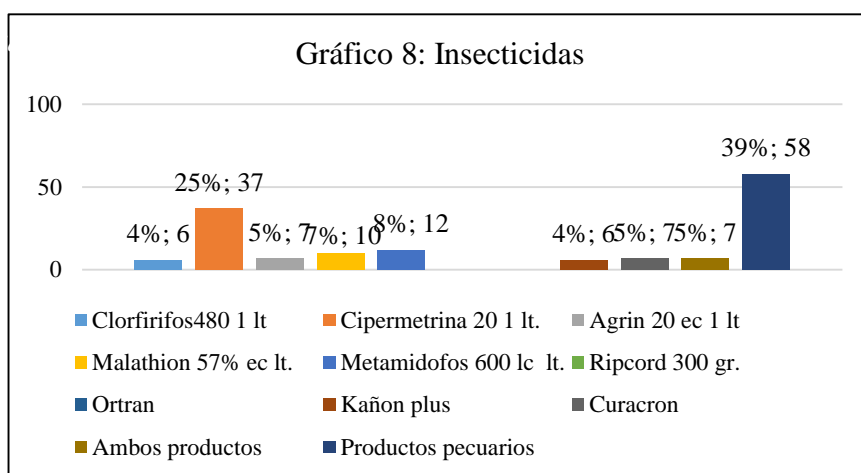
Los productos catalogados como fungicidas son unos de los más importantes dentro de la producción agrícola, los productores del cantón Quinsaloma se inclinan por aplicar Ridomil a su producción, el porcentaje de encuestados fue del 23%, este producto ayuda al control eficaz de enfermedades de cuello y raíz producidas por hongos pertenecientes al género *Phytophthora*, también el carbendazin en un 11% y el fungimont 10%, otros productos fueron mencionados parcialmente como se indica en el gráfico.

Tabla 11: Insecticidas.

Insecticidas	Valor absoluto	Valor relativo %	Cantidades anuales
Clorfirifos480 1 lt	6	4%	85
Cipermetrina 20 1 lt.	37	25%	430
Agrin 20 ec 1 lt	7	5%	128
Malathion 57% ec lt.	10	7%	63
Metamidofos 600 lc lt.	12	8%	70
Ripcord 300 gr.	0	0%	0
Ortran	0	0%	0
Kañon plus	6	4%	28
Curacron	7	5%	45
Ambos productos	7	5%	0
Productos pecuarios	58	39%	0
Total	150	100%	849

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

La población de productores encuestados utiliza diversos insecticidas para repeler o controlar algunos insectos que afectan su producción, entre los que mencionamos están: Cipermetrina (25%), metamidofos (8%), malathion (7%), Agrin (5%), curacron (5%), clorfirifos (4%) y el cañon plus (4%). Como es evidente la población utiliza más la cipermetrina porque ofrece un control efectivo de insectos, sin actividad sobre ácaros y baja toxicidad para los mamíferos, es decir, aparte de atacar insectos, no tiene efectos tóxicos contra los animales que ellos tienen.

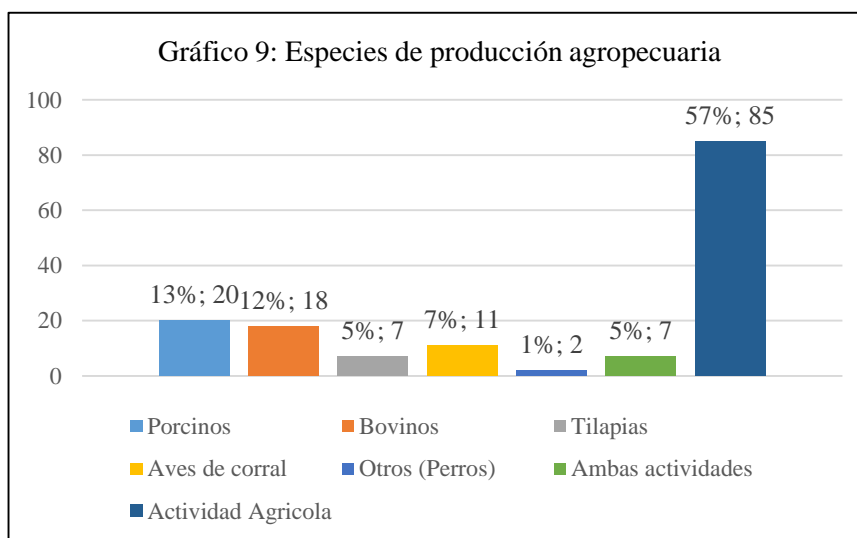
5. ¿Qué insumos consume frecuentemente para su producción pecuaria?

Tabla 12: Especies de producción Agropecuaria

Especies	Valor absoluto	Valor relativo %	Unidades Producidas
Porcinos	20	13%	1027
Bovinos	18	12%	1430
Tilapias	7	5%	6700
Aves de corral	11	7%	2160
Otros (Perros)	2	1%	20
Ambas actividades	7	5%	0
Actividad Agrícola	85	57%	0
Total	150	100%	11337

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

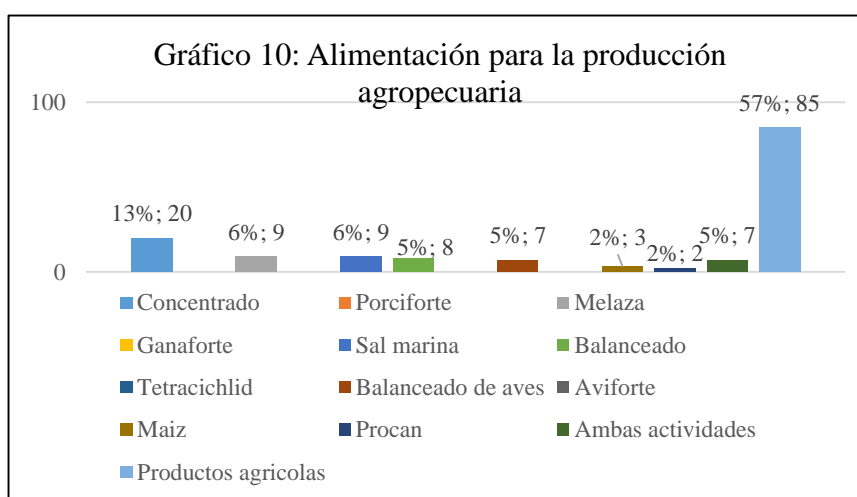
En el cantón Quinsaloma existe variedad de producción pecuaria, entre las que mencionaron los productores que fueron sujetos de estudio están: el ganado porcino (13%) bovinos (12%), aves de corral (7%), tilapias (5%) y otros como perros (1%). Los productores comentaron que la cría de cerdos es un buen negocio, debido a que ellos más trabajan con los llamados doble jamón, porque son más apetecibles por el mercado. En el gráfico también se visualiza que existe un 57% de la población que se dedican a la actividad agrícola, y así mismo se indica un 5% de encuestados que realizan ambas actividades.

Tabla 13: Alimentación para la producción agropecuaria

Alimentación	Valor absoluto	Valor relativo %	Consumo anual
Concentrado	20	13%	1371
Porciforte	0	0%	0
Melaza	9	6%	1052
Ganaforte	0	0%	0
Sal marina	9	6%	1512
Balanceado	8	5%	1458
Tetracichlid	0	0%	0
Balanceado de aves	7	5%	325
Aviforte	0	0%	0
Maiz	3	2%	313
Procan	2	1%	100
Ambas actividades	7	5%	0
Productos agrícolas	85	57%	0
Total	150	100%	6131

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

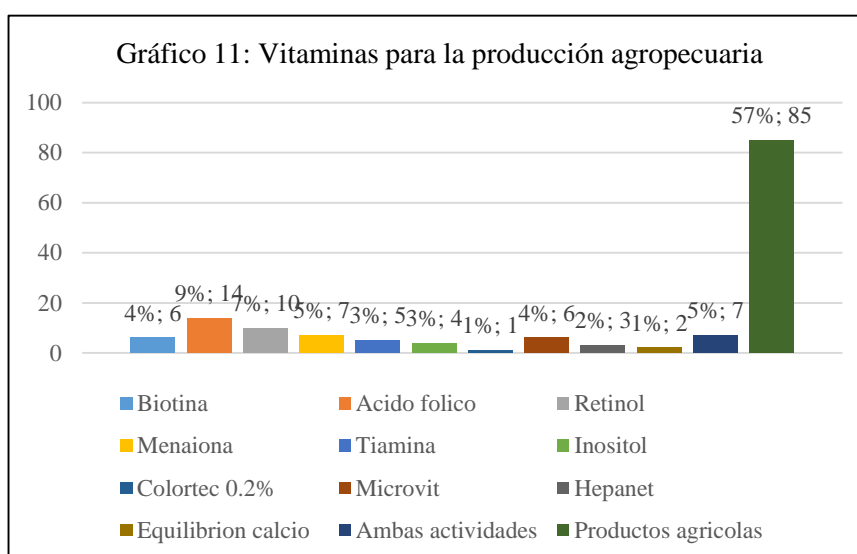
En la categoría de alimentos que mayormente adquieren el concentrado (13%), debido a que existe mayor producción porcina y éste es un alimento idóneo para ellos, seguidamente en porcentajes iguales están la melaza y sal marina con un 6%, este insumo principalmente es administrado al ganado vacuno, también se indica el balanceado para aves y para cerdos en un 5%.

Tabla 14: Vitaminas para la producción agropecuaria

Vitaminas	Valor absoluto	Valor relativo %	Consumo anual
Biotina	6	4%	130
Acido folico	14	9%	699
Retinol	10	7%	106
Menaiona	7	5%	1854
Tiamina	5	3%	1090
Inositol	4	3%	125
Colortec 0.2%	1	1%	5
Microvit	6	4%	14
Hepanet	3	2%	80
Equilibrion calcio	2	1%	10
Ambas actividades	7	5%	0
Productos agricolas	85	57%	0
Total	150	100%	4113

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

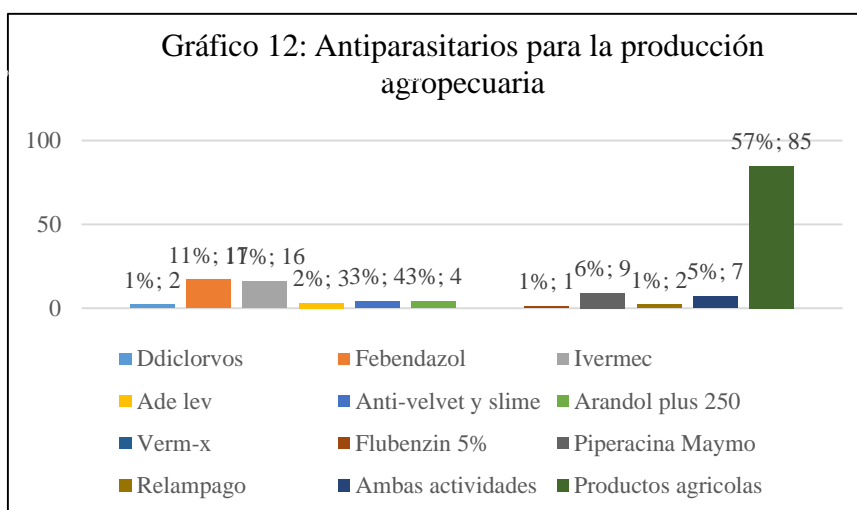
Las vitaminas que utilizan los productores para su producción pecuaria se encuentran: el ácido fólico con un 9%, este producto es apetecido ya que contribuye con la ganancia de peso de los animales que crían, es efectivo y casi no contiene efectos secundarios. Por otro lado, también mencionaron el retinol (7%) esta vitamina ayuda al fortalecimiento y mantenimiento de algunos órganos de los seres vivos.

Tabla 15: Antiparasitarios para la producción agropecuaria

Antiparasitarios	Valor absoluto	Valor relativo %	Consumo anual
Ddiclervos	2	1%	15
Febendazol	17	11%	702
Ivermec	16	11%	893
Ade lev	3	2%	6
Anti-velvet y slime	4	3%	800
Arandol plus 250	4	3%	980
Verm-x	0	0%	0
Flubenzin 5%	1	1%	40
Piperacina Maymo	9	6%	280
Relampago	2	1%	40
Ambas actividades	7	5%	0
Productos agrícolas	85	57%	0
Total	150	100%	3756

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

En la categoría antiparasitarios utilizados en la producción pecuaria encontramos mayor coincidencia en dos productos, el Febendazol e Ivermec, con porcentajes iguales del 11% cada uno. Normalmente los productores requieren de la administración de estos insumos porque son eficaces y con altos índices de calidad en la desparasitación de sus animales, principalmente en el ganado porcino y vacuno.

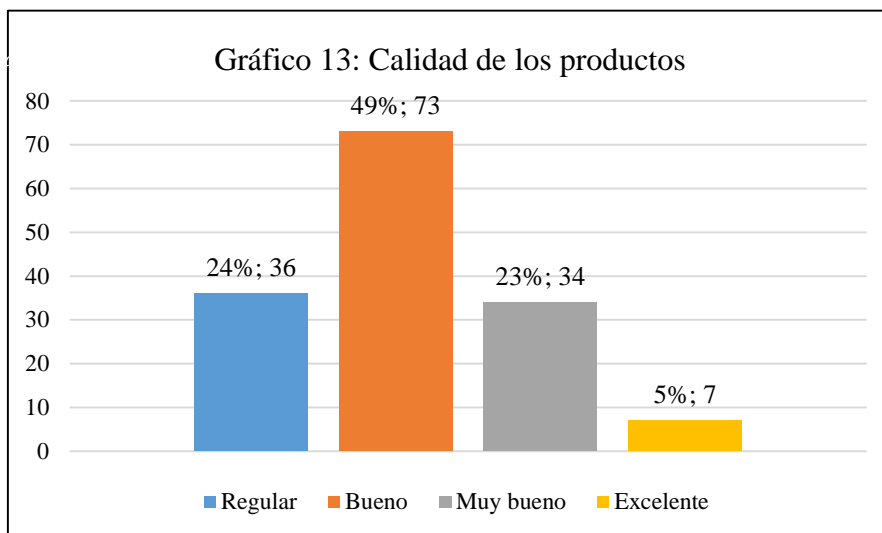
6. ¿Cree usted que los productos ofrecidos por las microempresas agropecuarias del sector son?

Tabla 16: De los productos

Calidad	Valor absoluto	Valor relativo
Regular	36	24%
Bueno	73	49%
Muy bueno	34	23%
Excelente	7	5%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

El sector agrícola y pecuario bajo investigación nos comentan que los productos que mayormente adquieren en las microempresas agropecuarias del sector son buenos, refiriéndonos al ámbito de marca y calidad, siendo este el dato con mayor representatividad 49%, mientras que otros productores en un 24% dicen que los insumos son regulares porque en muchos casos no obtienen los resultados que esperan, pero aun así los utilizan porque no existen más en la zona.

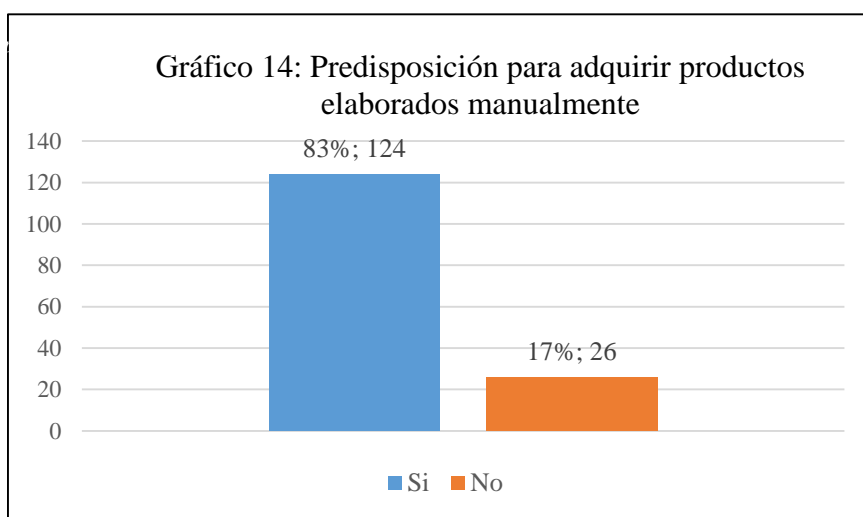
7. ¿Le gustaría adquirir productos elaborados manual o técnicamente por los propietarios (ya sean orgánicos o químicos) de las entidades especializados dedicada a la ventas de insumos agropecuarios?

Tabla 17: Predisposición de adquirir productos elaborados manualmente

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Si	124	83%
No	26	17%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Referente a la interrogante realizada a los productores de la zona bajo estudio de que, si le gustaría adquirir productos elaborados manualmente por los propietarios de las microempresas agropecuarias, ellos aseguraron en un 83% del total de encuestados que si estarían dispuestos a adquirir y consumir estos productos porque son más efectivos para obtener productos más orgánicos y saludables. El 17% restante mencionó que no desean adquirir estos productos porque no los necesitan para su producción y otros que ellos también elaboran sus propios insumos o abonos orgánicos.

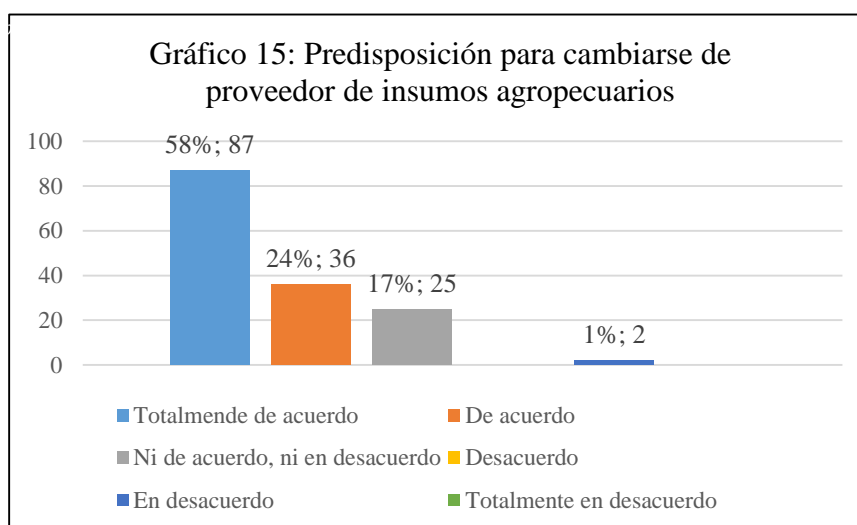
8. ¿Al implementarse un negocio que brinde asesoría técnica en el correcto manejo de los productos agropecuarios para su actividad productiva, usted estaría dispuesto a cambiarse de proveedor de insumos agrícolas o pecuarios?

Tabla 18: Predisposición para cambiarse de proveedor de insumos agropecuarios

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Totalmente de acuerdo	87	58%
De acuerdo	36	24%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	17%
Desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Podemos observar que la mayor población de productores del cantón Quinsaloma estarían dispuestos a cambiarse de proveedor de insumos agropecuarios actualmente, porque esta nueva propuesta trae consigo asesoría técnica especializada y productos de calidad, esta respuesta fue mayormente coincida con los demás encuestados en un total del 58%. Algunos de ellos manifestaron que si están de acuerdo en cambiarse, pero con señales de resistencia y miedo en un porcentaje del 24%, mientras que un 17% aseguró que le da igual que se implemente o no otra microempresa agropecuaria.

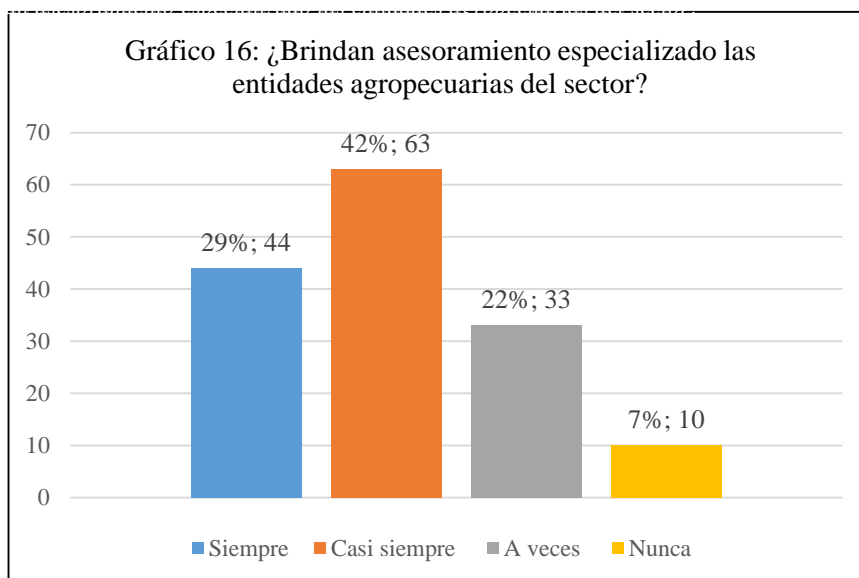
9. ¿Brindan asesoramiento especializado las entidades dedicadas a la venta de insumos agropecuarios al momento de la compra?

Tabla 19: ¿Brindan asesoramiento especializado las entidades agropecuarias del sector?

Asesoramiento	Valor absoluto	Valor relativo %
Siempre	44	29%
Casi siempre	63	42%
A veces	33	22%
Nunca	10	7%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Los datos con mayor porcentaje (42%) de información obtenida en la encuesta aplicada, permite sintetizar que casi siempre las empresas que se dedican a vender insumos agropecuarios brindan los debidos asesoramientos de uso y desecho de los productos que ofertan; en un ámbito contrario, es decir, que nunca explican el procedimiento de aplicación de los productos, se recaudó un 7% del total de encuestados con esta respuesta de descontento. Los otros porcentajes están divididos en las categorías de a veces y siempre, siendo positivas para algunas de las microempresas agropecuarias del lugar.

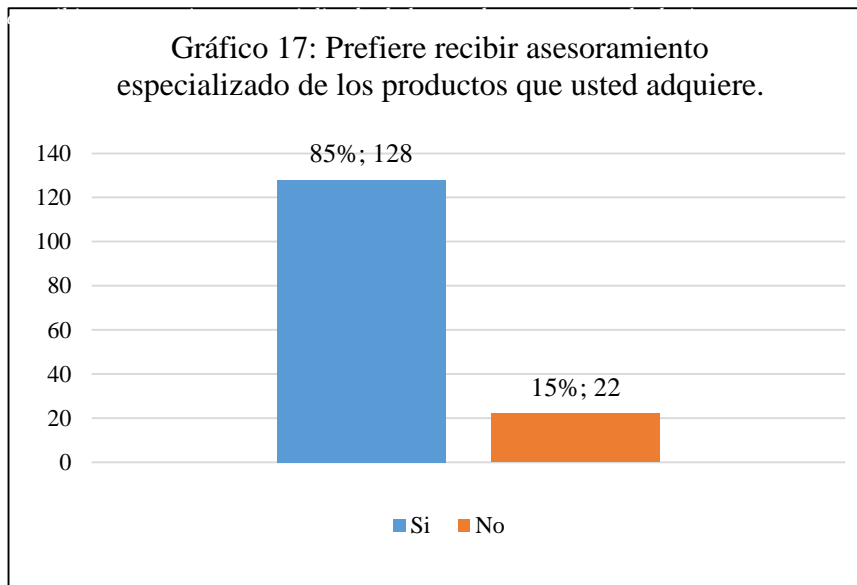
9. ¿Le gustaría que las empresas o microempresas dedicadas a la venta de insumos agropecuarios brinden asesoramiento especializado acerca de los productos que oferta?

Tabla 20: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Si	128	85%
No	22	15%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

El sector agropecuario encuestado refirió en un 85% del total de la población bajo estudio, que sí les gustaría que todas las empresas de este tipo agropecuario realicen la acción de asesorarlos en los productos químicos que adquieren, para tener mayor rendimiento en su producción. El 15% de esta población acotó que no desean que les brinden asesoramiento porque ellos estaban aptos para administrar los productos que adquieren.

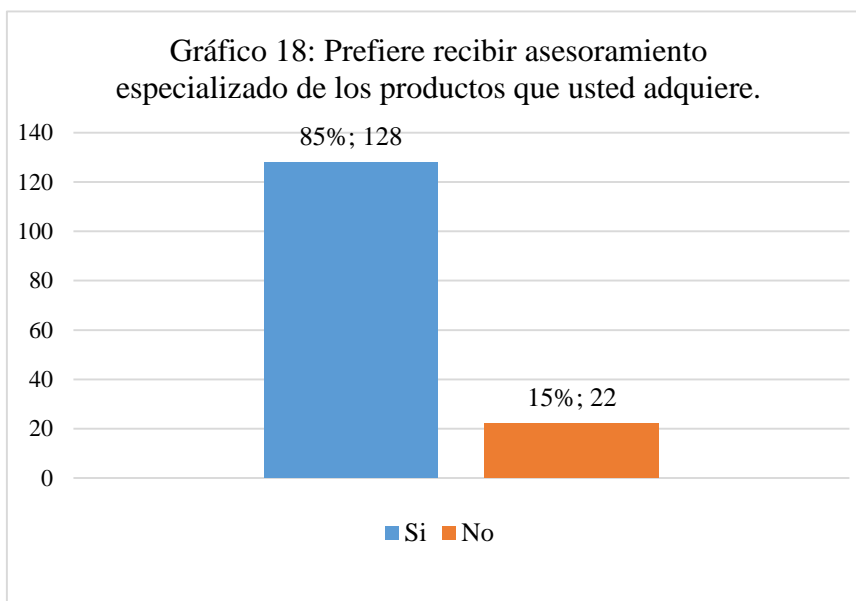
10. ¿Le gustaría que las empresas o microempresas dedicadas a la venta de insumos agropecuarios brinden asesoramiento especializado acerca de los productos que oferta?

Tabla 21: Prefiere recibir asesoramiento especializado de los productos que usted adquiere.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Si	128	85%
No	22	15%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

El sector agropecuario encuestado refirió en un 85% del total de la población bajo estudio, que sí les gustaría que todas las empresas de este tipo agropecuario realicen la acción de asesorarlos en los productos químicos que adquieren, para tener mayor rendimiento en su producción. El 15% de esta población acotó que no desean que les brinden asesoramiento porque ellos estaban aptos para administrar los productos que adquieren.

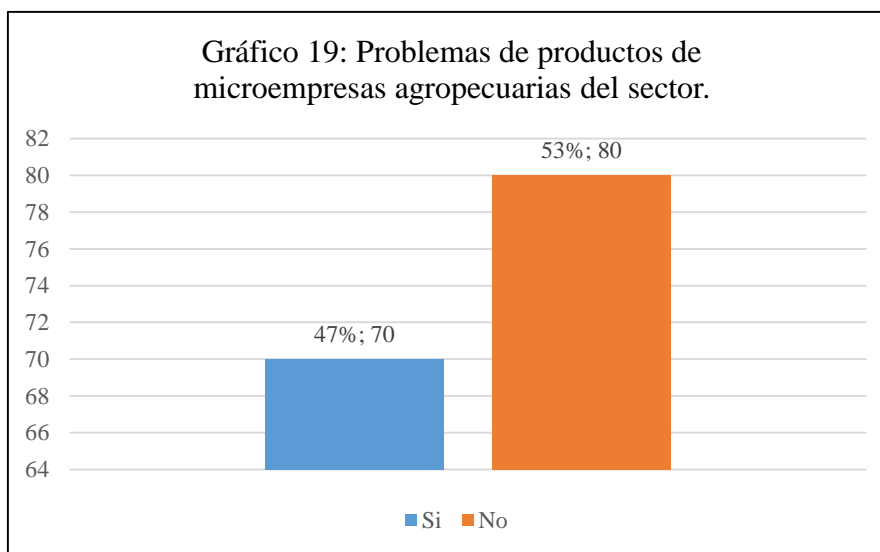
11. ¿Ha tenido problemas con los productos agrícolas o pecuarios adquiridos por las empresas o microempresas dedicadas a esta comercialización actualmente?

Tabla 22: Problemas de productos de microempresas agropecuarias del sector.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Si	70	47%
No	80	53%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Dentro de las respuestas analizadas resulta relevante mencionar que no existe mucha diferencia en los porcentajes obtenidos, como podemos observar los productores en un porcentaje del 53% indican que no han tenido problemas con los insumos que regularmente adquieren, frente a un 47% que afirma haber tenido algunas veces inconvenientes con los productos, por diferentes razones como caducidad, bajo desempeño, calidad, etc.

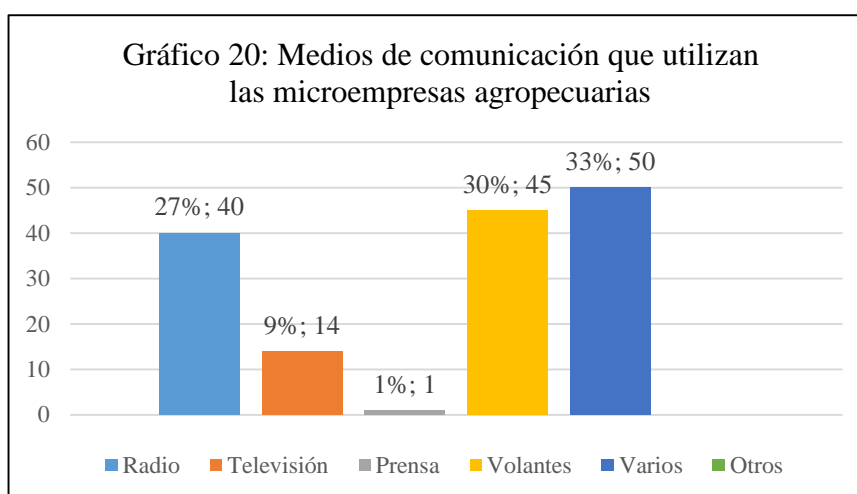
12. ¿Por qué medio de comunicación conoció usted la existencia de las empresas microempresas agropecuarias del cantón o del sector?

Tabla 23: Medios de comunicación que utilizan las microempresas agropecuarias

Medios de comunicación	Valor absoluto	Valor relativo %
Radio	40	27%
Televisión	14	9%
Prensa	1	1%
Volantes	45	30%
Varios	50	33%
Otros	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Los criterios de los productores en base a la interrogante de cómo se enteró de la existencia de microempresas agropecuarias en el sector, indicaron en un 33% que mayormente se informan por varios medios, como prensa, volantes, radio etc. Pero también mencionan que otro de los medios por los que notoriamente se hacen conocer las empresas es por la entrega de volantes con un 30% del total de encuestados; las otras categorías de medios fueron referidas en porcentajes mínimos.

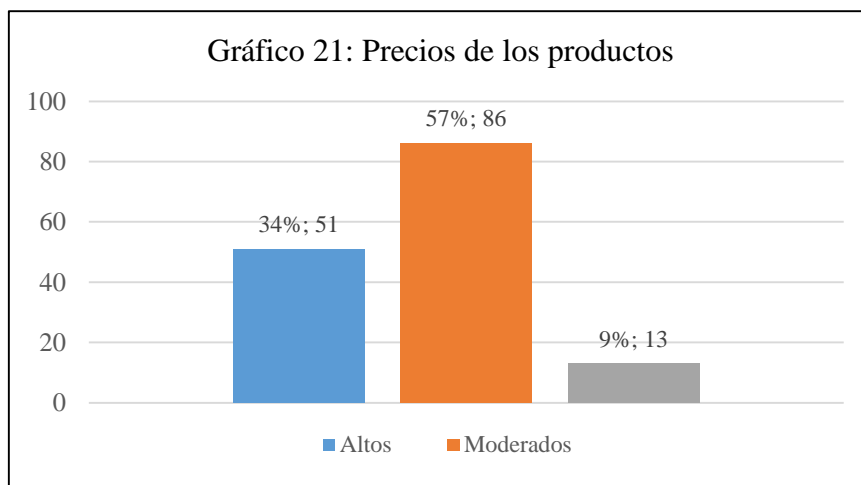
13. ¿Los precios de los productos agrícolas o pecuarios que usted regularmente adquiere son?

Tabla 24: Precio de los productos.

Precios	Valor absoluto	Valor relativo %
Altos	51	34%
Moderados	86	57%
Asequibles	13	9%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

El 57% de los productores encuestados respondieron que los productos que adquieren tienen precios moderados, que no presentan dificultad para adquirirlos; un 34% indican que encuentran altos los precios de los insumos, muchas veces no los adquieren por ese motivo. Por último, el 9% manifestó que son asequibles los precios de los productos para su bolsillo.

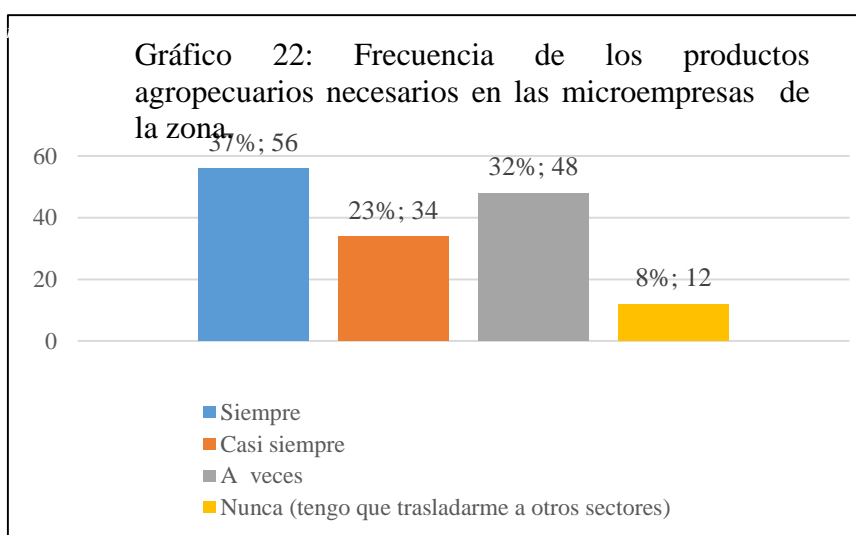
14. ¿Encuentra los productos necesarios para su actividad productiva en los establecimientos dedicados a la comercialización de productos agropecuarios?

Tabla 25. Frecuencia de los productos agropecuarios necesarios en las microempresas de la zona

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Siempre	56	37%
Casi siempre	34	23%
A veces	48	32%
Nunca (tengo que trasladarme a otros sectores)	12	8%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Los datos obtenidos por la población encuestada son bastante significativos, solo el 37% respondió que si encuentra los productos en las agropecuarias a las que acude en el sector, el 32% indicó que a veces, el 23% casi siempre, y por último el 8% manifestó no encontrar los insumos en las microempresas agropecuarias de la zona, debe trasladarse a otra ciudad o recinto para poder adquirirlos.

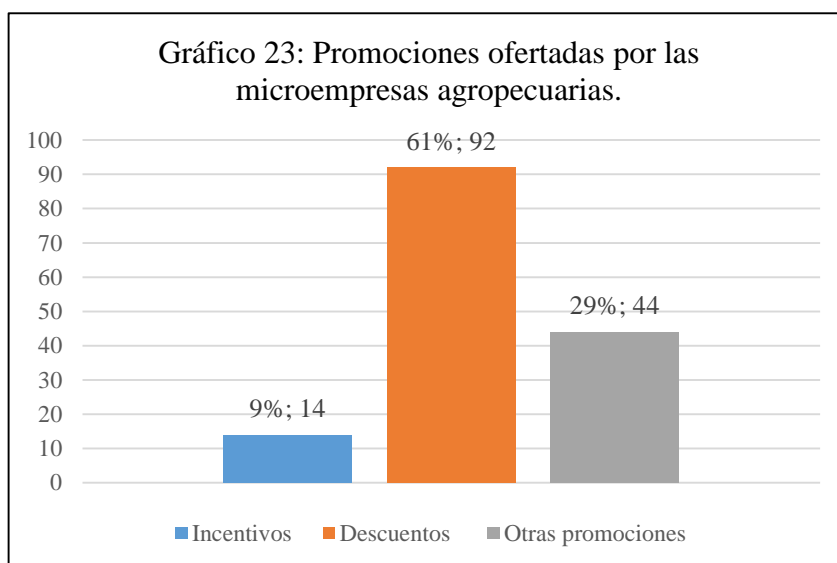
15. ¿Qué tipo de promoción las empresas o microempresas agropecuarias le otorga, al comprar sus productos?

Tabla 26: Promociones ofertadas por las microempresas agropecuarias.

Promociones	Valor absoluto	Valor relativo %
Incentivos	14	9%
Descuentos	92	61%
Otras promociones	44	29%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

Existen diferentes criterios por parte de los productores de la zona en cuanto a la pregunta sobre que incentivos les brindaban en sus compras, en primer lugar el 61% coincidió en decir que les dan descuentos en sus compras que superan cierta cantidad, el 29% especificaron que ofrecen otras promociones, como los combos o 2x1 en los productos, y por último, el 9% dijo que tienen tácticas como incentivarlos a comprar por los beneficios que les brindan a sus cultivos o engorde de su ganado porcino y vacuno.

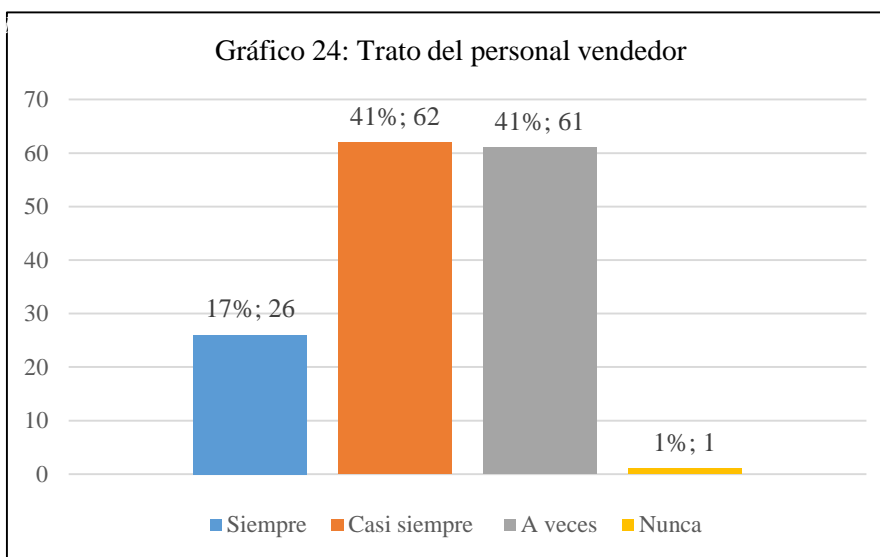
16. ¿El personal de reparto es amable y servicial a la hora de adquirir sus productos?

Tabla 27: Trato del personal vendedor

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Siempre	26	17%
Casi siempre	62	41%
A veces	61	41%
Nunca	1	1%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

La población encuestada coincidió en responder y darle criterio igualitario a dos categorías, como son A veces y Casi siempre, que en términos de conceptos son similares, sus porcentajes fueron de 41% en cada una de las opciones. El 17% aseguró que a ellos si se los trataba servicialmente a la hora de comprar los insumos agropecuarios en las respectivas entidades, mientras que el 1% dijo no haber sido tratado para nada amablemente.

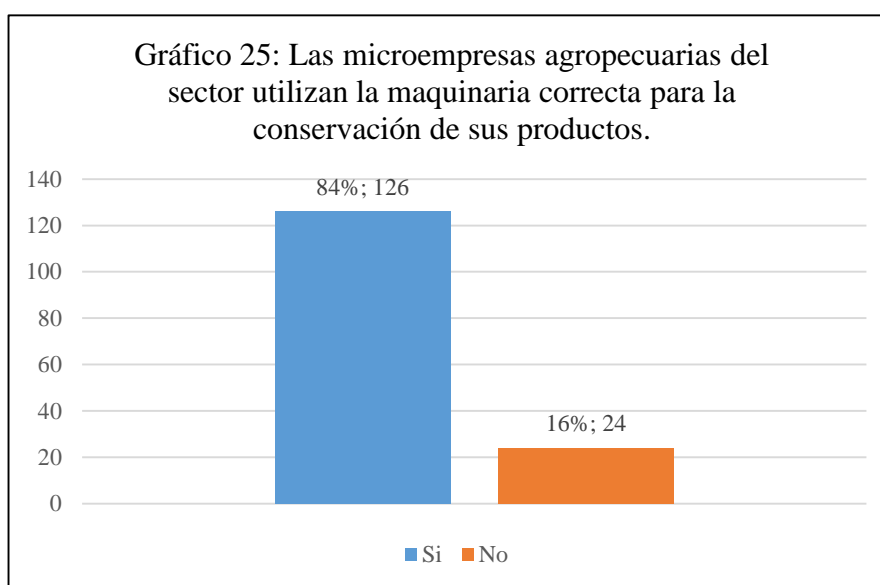
17. ¿La maquinaria, herramientas y materiales que utilizan las empresas o microempresas agropecuarias para la conservación de los insumos agrícolas están acorde con la tecnología actual?

Tabla 28: Las microempresas agropecuarias del sector utilizan la maquinaria correcta para la conservación de sus productos.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Si	126	84%
No	24	16%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

La conservación de los insumos agropecuarios en las microempresas es el adecuado, eso fue lo que manifestaron los productores sujetos de estudio, con un porcentaje del 84% de criterios positivos, por otro lado, el 16% refirió que había notado falencias en la conservación de los productos en algunas empresas que ha comprado, como falta de refrigeración de algunos insumos que lo requerían.

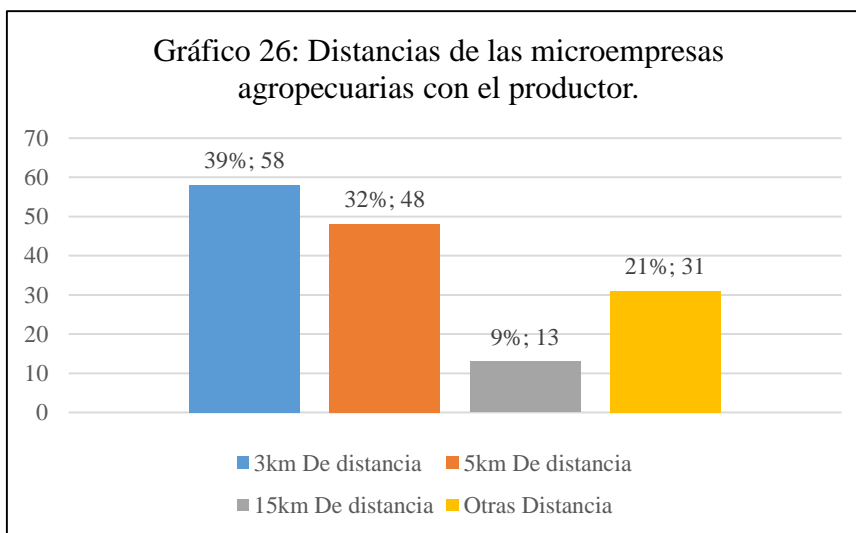
18. Su proveedor de insumos agrícolas o pecuarios más cercano a su sector se encuentra a:

Tabla 29: Distancias de las microempresas agropecuarias con el productor.

Distancias	Valor absoluto	Valor relativo %
3km De distancia	58	39%
5km De distancia	48	32%
15km De distancia	13	9%
Otras Distancia	31	21%
Total	150	100%

Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Encuesta aplicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

Análisis e interpretación:

La distancia que tiene que recorrer los productores para adquirir sus productos agropecuarios es significativa, algunas veces generan demasiados desembolsos por motivo de transporte, estos fueron los porcentajes obtenidos por cada persona en relación a la distancia que deben movilizarse: El 39% de la población aseguró distanciarse de su domicilio en un rango de 3km, el 32% dijo que 5km, mientras que el 9% indicó que ellos recorren 15 km y el resto de los encuestados manifestó que se transportan por más kilómetros de distancia que los que estaban en las opciones planteadas.

11.2. Resultados del censo realizado a los propietarios de las empresas agropecuarias del cantón Quinsaloma.

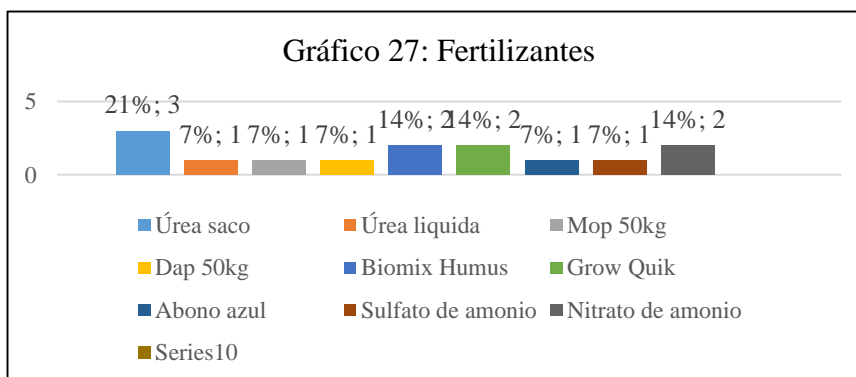
Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos agropecuarios que actualmente oferta su empresa, y en qué cantidades se venden al año?

Tabla 30: Fertilizantes.

Fertilizantes	Valor absoluto	Valor relativo	Cantidades anuales
Úrea saco	3	21%	10000
Úrea líquida	1	7%	100
Mop 50kg	1	7%	100
Dap 50kg	1	7%	400
Biomix Humus	2	14%	2
Grow Quik	2	14%	0
Abono azul	1	7%	1000
Sulfato de amonio	1	7%	4
Nitrato de amonio	2	14%	1000
Total	14	100%	12606

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

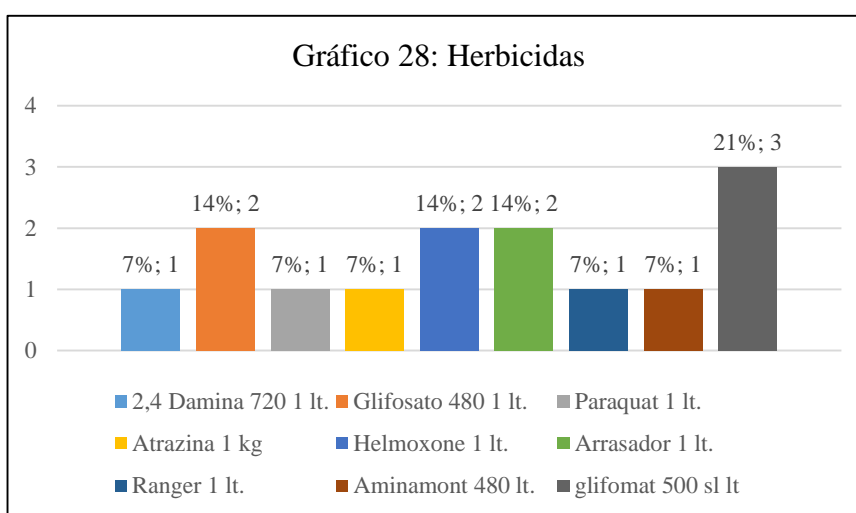
Las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma indicaron que los fertilizantes mayormente vendidos anualmente representan los siguientes porcentajes: Úrea en saco (21%), biomix humus (14%), grow quik (14%) y nitrato de amonio (14%), estos productos se distribuyen más debido a que son abonos con resultados efectivos en los cultivos, su demanda nunca baja por parte de los productores. Por otro lado, también se ofertan otros fertilizantes en porcentajes más bajos, tales como: úrea líquida (7%), Mop 50kg (7%), Dap 50kg (7%), Abono azul (7%), y sulfato de amonio (7%).

Tabla 31: Herbicidas

Herbicidas	Valor absoluto	Valor relativo	Cantidades anuales
2,4 Damina 720 1 lt.	1	7%	100
Glifosato 480 1 lt.	2	14%	4000
Paraquat 1 lt.	1	7%	500
Atrazina 1 kg	1	7%	800
Helmoxone 1 lt.	2	14%	4000
Arrasador 1 lt.	2	14%	1000
Ranger 1 lt.	1	7%	100
Aminamont 480 lt.	1	7%	20
glifomat 500 sl lt	3	21%	6000
Total	14	100%	16520

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

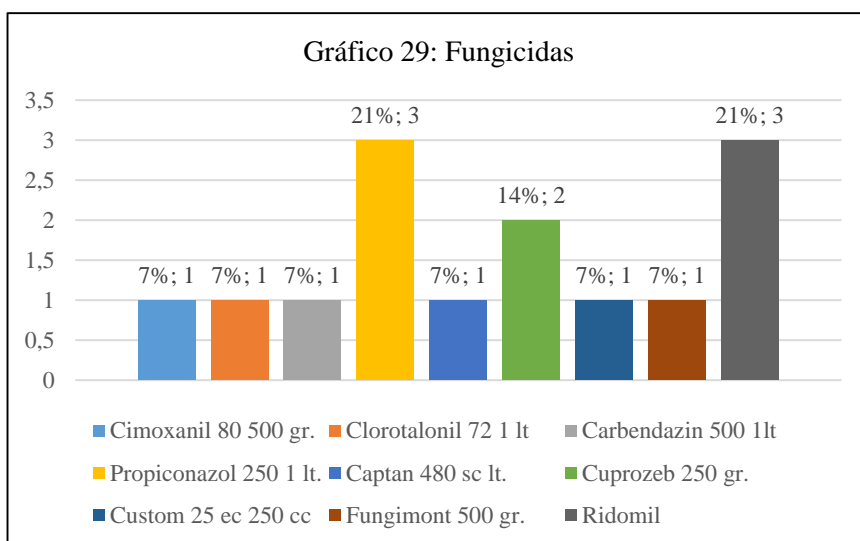
Los herbicidas que anualmente se venden en porcentajes altos son: Glifomat (21%), arrasador (14%), helmoxone (14%) y glifosato (14%), estos herbicidas sirven principalmente para tratar esas malezas que no se requieren en la producción agropecuaria. Otros productos de esta categoría también se venden normalmente entre ellos están: Damina (7%), paraquat (7%), atrazina (7%), ranger (7%) y aminamont (7%), se administran en conjunto con otros herbicidas para un mejor resultado.

Tabla 32: Fungicidas.

Fungicidas	Valor absoluto	Valor relativo	Cantidades anuales
Cimoxanil 80 500 gr.	1	7%	200
Clorotalonil 72 1 lt	1	7%	1000
Carbendazin 500 1lt	1	7%	3000
Propiconazol 250 1 lt.	3	21%	2000
Captan 480 sc lt.	1	7%	100
Cuprozeb 250 gr.	2	14%	300
Custom 25 ec 250 cc	1	7%	1000
Fungimont 500 gr.	1	7%	900
Ridomil	3	21%	2000
Total	14	100%	10500

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

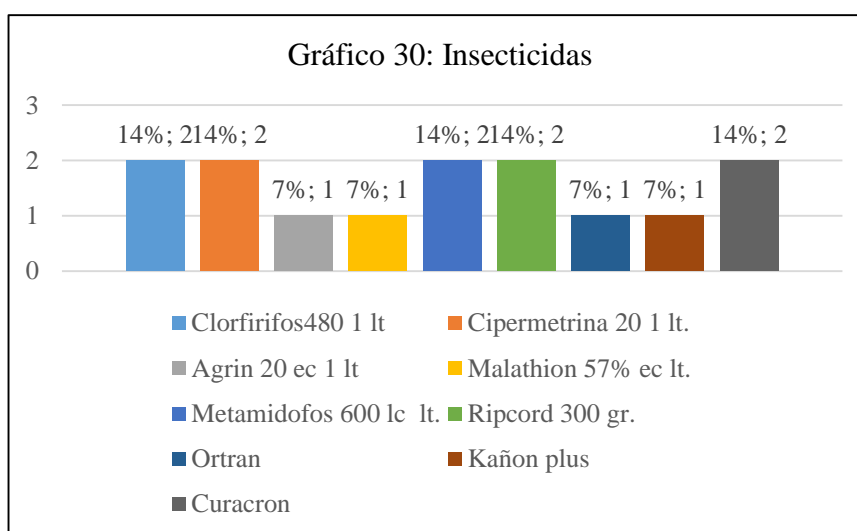
La población censada en su totalidad clasificó porcentualmente los productos que ofertan anualmente: Ridomil (21%), propiconazol (21%), cuprozeb (14%), cimoxanil (7%), clorotalonil (7%), carbendazin (7%), captan (7%), custom (7%), fungimont (7%); su venta se justifica por la calidad en beneficios que aporta estos productos a los cultivos, ataca y cura enfermedades provenientes de hongos, insectos o cualquier otro sujeto que cause estas contradicciones para los productores.

Tabla 33. Insecticidas.

Insecticidas	Valor absoluto	Valor relativo	Cantidades anuales
Clorfirifos480 1 lt	2	14%	1000
Cipermetrina 20 1 lt.	2	14%	10000
Agrin 20 ec 1 lt	1	7%	2000
Malathion 57% ec lt.	1	7%	1000
Metamidofos 600 lc lt.	2	14%	1500
Ripcord 300 gr.	2	14%	0
Ortran	1	7%	5
Kañon plus	1	7%	400
Curacron	2	14%	1000
Total	14	100%	16905

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los insecticidas que actualmente están vendiendo anualmente las microempresas del cantón Quinsaloma son : Clorfirifos (14%), cipermetrina (14%), metamidofos (14%), ripcord (14%), curacron (14%), agrin (7%), malathion (7%), ortran (7%) y kañon plus (7%); estos productos están siendo demandados mayormente porque con el clima cambiante, los insectos están atacando las plantaciones en temporadas que comúnmente no se nota su aparición.

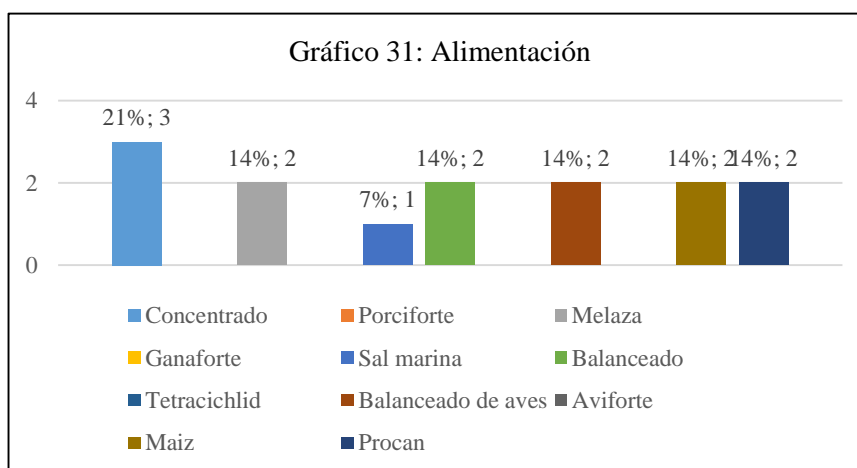
Pregunta 2. Productos mayormente vendidos para el sector pecuario.

Tabla 34: Alimentación.

Alimentación	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual
Concentrado	3	21%	10000
Porciforte	0	0%	0
Melaza	2	14%	5000
Ganaforte	0	0%	0
Sal marina	1	7%	10000
Balanceado	2	14%	15000
Tetracichlid	0	0%	0
Balanceado de aves	2	14%	5000
Aviforte	0	0%	0
Maiz	2	14%	5000
Procan	2	14%	1000
Total	14	100%	51000

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

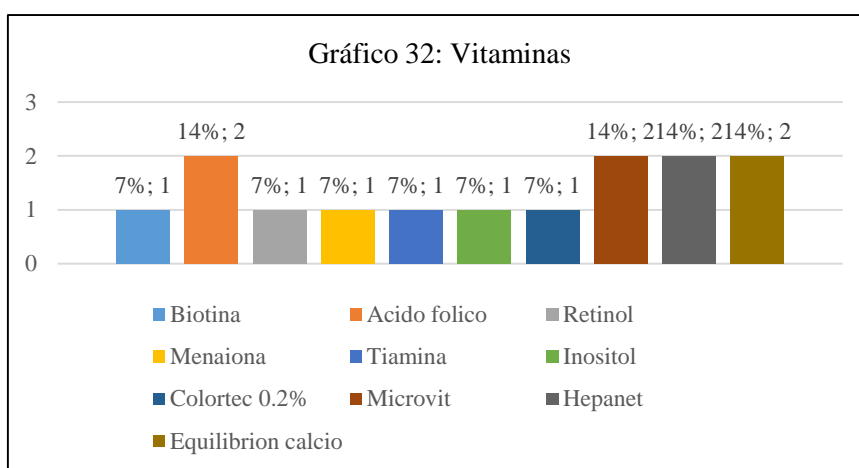
Las microempresas sujetas de estudio indicaron que actualmente están ofertando el 21% de concentrado anualmente, así mismo contribuyen a satisfacer la demanda en melaza con un porcentaje del 14%, en balanceado un 14%, balanceado específicamente para aves en un 14%, maíz y procan también ambas en un 14%, por último, venden un 7% del porcentaje total en sal marina que principalmente es consumido por aquellos productores de ganado vacuno del sector.

Tabla 35: Vitaminas.

Vitaminas	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual
Biotina	1	7%	3000
Ácido fólico	2	14%	6000
Retinol	1	7%	2000
Menaiona	1	7%	5000
Tiamina	1	7%	10000
Inositol	1	7%	3000
Colortec 0.2%	1	7%	100
Microvit	2	14%	2000
Hepanet	2	14%	1000
Equilibrion calcio	2	14%	100
Total	14	100%	32200

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

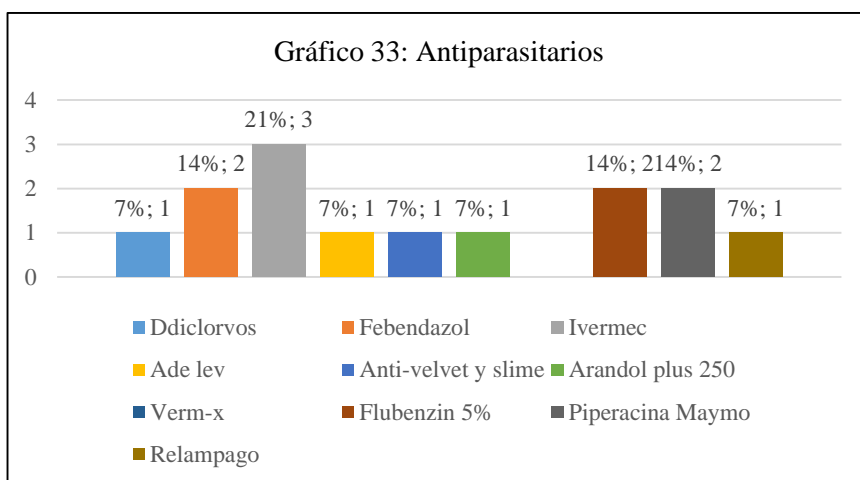
La población censada manifestó que, en el ámbito de vitaminas para el sector pecuario, lo que más es ofertado son los siguientes productos, cada uno con su respectivo porcentaje: Ácido fólico (14%), Microvit (14%), Hepanet (14%), Equilibrion calcio (14%), estos productos son demandados por los consumidores debido a su composición efectiva para el crecimiento de su ganado o aves. También en porcentajes iguales de ventas están: La biotina (7%), Retinol (7%), Menadiona (7%), Tiamina (7%), Inositol (7%), Colortec 0,2% (7%), productos que también son óptimos en calidad y beneficios para la producción pecuaria.

Tabla 36: Antiparasitarios.

Antiparasitarios	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual
Ddiclorvos	1	7%	400
Febendazol	2	14%	8000
Ivermec	3	21%	10000
Ade lev	1	7%	100
Anti-velvet y slime	1	7%	7000
Arandol plus 250	1	7%	10000
Verm-x	0	0%	0
Flubenzin 5%	2	14%	1000
Piperacina Maymo	2	14%	2000
Relámpago	1	7%	1000
Total	14	100%	39500

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los antiparasitarios son necesarios en una producción pecuaria, este consiste en la eliminación de parásitos internos que repercuten en el bienestar de la producción de aves o ganado, los productos que mayormente se venden son los siguientes: Ivermec (21%), Febendazol (14%), Flubenzin 5% (14%), Piperacina Maymo (14%), Relámpago (7%), Ddiclorvos (7%), Adelev (7%), Antivelvet (7%), Arandol (7%).

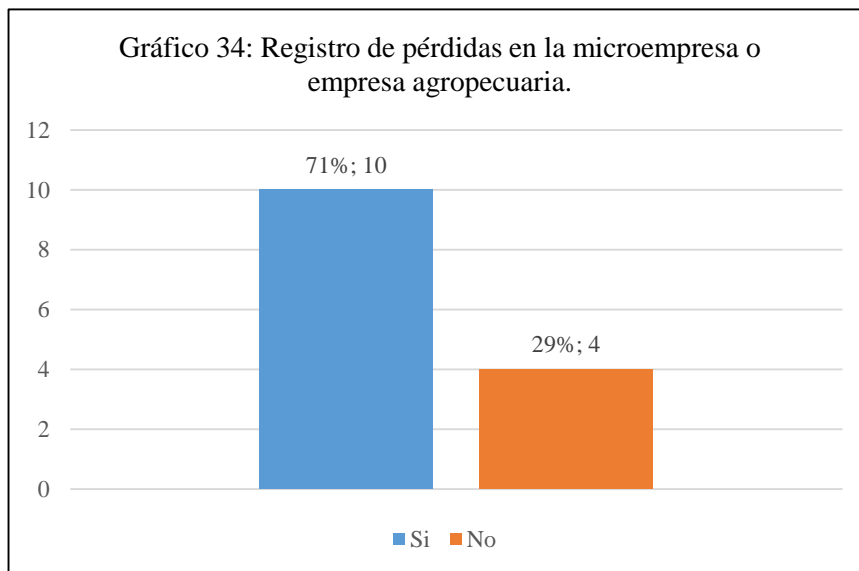
Pregunta 2. ¿Alguna vez ha registrado pérdidas en su empresa agropecuaria?

Tabla 37: Registro de pérdidas en la microempresa o empresa agropecuaria.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo
Si	10	71%
No	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las microempresas agropecuarias bajo estudio indicaron en un 71% que si han registrado pérdidas en la administración de su negocio, debido a malas decisiones estratégicas que han tomado. Mientras que el 29% restante aseguró no registrar pérdidas de ninguna índole en su recorrido como comercializadores de productos agropecuarios.

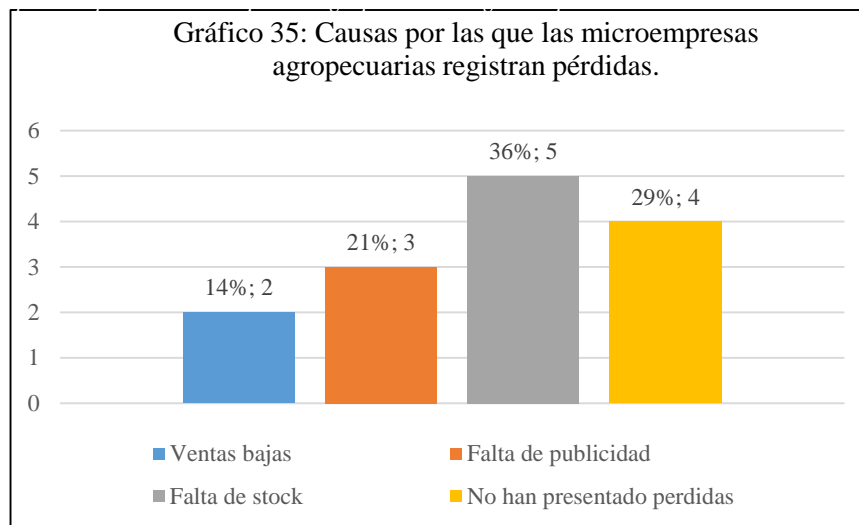
Pregunta 3. En caso de haber respondido si en la pregunta anterior, ¿Cuáles han sido las causas?

Tabla 38: Causas por las que las microempresas agropecuarias registran pérdidas.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo
Ventas bajas	2	14%
Falta de publicidad	3	21%
Falta de stock	5	36%
No han presentado perdidas	4	29%
Total	14	100%

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En relación a la pregunta anterior, los microempresarios manifestaron en un 36% que las causas por sus pérdidas económicas es la falta de stock en su gama de productos, muchas veces no cuentan con los productos que el productor requiere, mientras que el 21% indicó que su rentabilidad baja es por falta de publicidad acerca de su empresa y sobre sus productos. Por otro lado, en un 14% los microempresarios censados aseguraron que su actividad económica se ve afectada por las ventas bajas que registra, muchas veces toman decisiones precipitadas sobre proveedores, elección de productos, etc. Por último, el 29% de microempresas bajo estudio respondieron no presentar pérdidas en su actividad comercial.

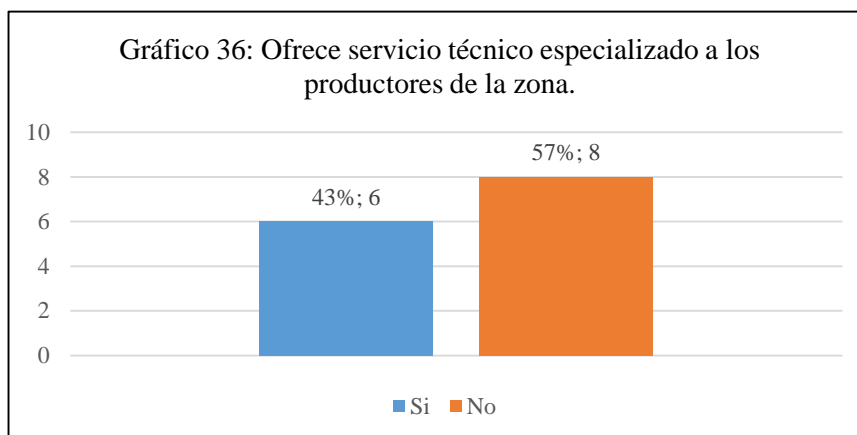
5. Brinda usted asesoría técnica especializada a los productores de la zona, en cuanto a sus labores agrícolas y pecuarias.

Tabla 39: Ofrece servicio técnico especializado a los productores de la zona.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo
Si	6	43%
No	8	57%
Total	14	100%

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La población de microempresas agropecuarias censadas afirmó en un 57% que no brindan asesoría técnica especializada a los productores porque ellos sólo son trabajadores y no tienen la debida capacitación para brindar ese servicio, en otras microempresas aseguraron que los productores no tienen tiempo para escuchar las debidas recomendaciones. Mientras que el 43% de microempresas indicó que si ofrecen ese tipo de servicios a los productores, algunos incluso, saben mucho más que ellos por la práctica diaria de sus actividades agropecuarias.

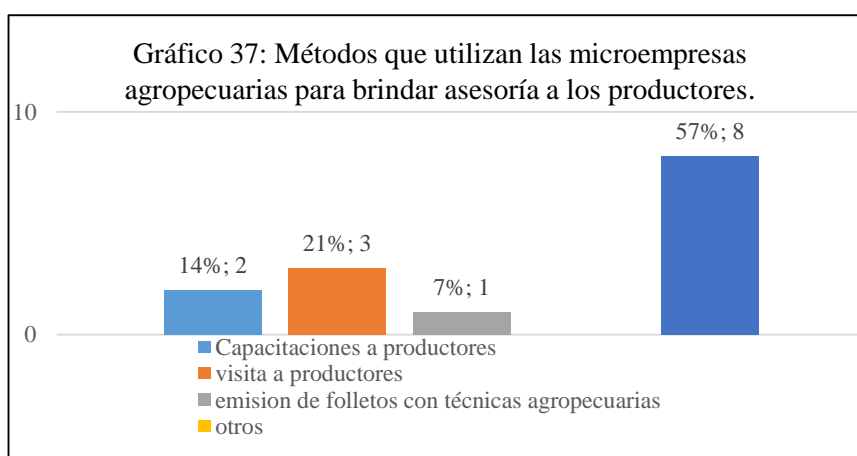
6. En caso de haber respondido si en la pregunta anterior ¿Qué métodos utiliza para brindar asesoría?

Tabla 40: Ofrece servicio técnico especializado a los productores de la zona.

Opciones	Valor absoluto	Valor relativo %
Capacitaciones a productores	2	14%
Visita a productores	3	21%
Emisión de folletos con técnicas agropecuarias	1	7%
Otros	0	0%
No brindan asesoría	8	57%
Total	14	43%

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores



Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, Julio 2020.

Elaborado por: Los autores

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Del total de microempresas censadas, el 57% respondió que no ofrecen ese tipo de servicios a los clientes; pero el 21% de los microempresarios indicó que ellos visitan frecuentemente a los productores para llevar un control de los cultivos o producción a la que se dediquen, más que todo por constatar la calidad de los productos que comercializa. Un 14% de los censados aseguró que su estrategia de negocio es capacitar al cliente en cuanto a la utilización de productos, realiza reuniones para aquellos clientes que deseen asistir y conocer más de los productos que van a utilizar; por otro lado, el 7% del total de microempresas agropecuarias respondió que emiten folletos adicionales sobre la correcta administración de los agroquímicos que venden.

11.3. Resultados de la entrevista realizada al Ing. Daniel Meléndez, persona interesada en llevar a cabo el proyecto de la instalación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma.

1. ¿Cuál es su misión como microempresa?

La microempresa contará con la siguiente misión: La microempresa “MIAGROPECUARIA” busca conocer las necesidades del sector agrícola y pecuario, procurando satisfacerlas con productos y asistencia técnica de calidad, a precios flexibles, cómodos y accesibles para nuestra distinguida clientela.

2. ¿Cuál es su visión como microempresa?

Mi visión en base a lo que tengo proyectado será: Ser líderes en el mercado agrícola y pecuario, contribuyendo a mejorar la producción y productividad empresarial de los pequeños y grandes productores de la sociedad.

Ubicación

3. ¿Por qué prefiere implementar la microempresa en el cantón Quinsaloma?

Porque he visto una oportunidad de negocio en este mercado Quinsalomense, muchos de mis amigos productores de la zona me manifestaron que existe el problema de que no había empresas suficientes que brinden asesoramiento técnico, especializado en el tema ni mucho menos que vendan productos elaborados manualmente, y pues he decidido contar con ustedes (nosotros, los investigadores), para que me ayuden elaborando un estudio de factibilidad con todos los elementos importantes, para conocer si es factible instalar la microempresa en ese lugar.

4. ¿Cuál fue su motivación para generar la idea de la instalación de una microempresa de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma?

Más que una motivación, fue el deseo de ayudar al sector agropecuario de esta zona con mis conocimientos, y claro obtener ingresos creciendo gradualmente como microempresario, aprendiendo a competir en el mercado laboral.

Equipo de trabajo

5. ¿Cuántas personas cree usted que serán suficientes para el manejo de la microempresa?

Considero que para empezar estaría bien con una persona que me ayude en la caja, o podríamos llamarlo asesor de ventas, y alguien que me ayude con la contabilidad de la microempresa, un contador a medio tiempo.

6. ¿Piensa asociarse con más personas para invertir más en la microempresa?

Por el momento no, creo que es de su conocimiento que al empezar un negocio lo que se desea es que progrese y sea rentable, debido al hecho de que es una pequeña microempresa no necesito socios, pero a largo plazo tal vez podría expandir mi negocio y entonces me vendrían bien un par de socios.

7. ¿Cuáles son los valores que va implementar en su microempresa?

Respeto, Integridad, Amabilidad, Responsabilidad Social y sostenible, Trabajo en equipo, Creatividad.

8. ¿Qué estrategias de publicidad piensa implementar?

Para dar a conocer la microempresa MIAGROPECUARIA tengo pensado utilizar medios como la radio y volantes, porque son medios masivos para este tipo de establecimientos.

9. ¿Por qué le interesa este negocio?

Considero que es una oportunidad rentable, que como todos sabemos, se fundamenta en el hecho de que la agricultura nunca pasará de moda, y por lo consiguiente los productores necesitan de este tipo de insumos para producir.

10. ¿Piensa en el futuro si obtiene buena rentabilidad tener más sucursales?

Por supuesto, es una de mis aspiraciones como empresario. Creo que todos los que se dedican a emprender piensan en grande, espero y me vaya súper bien (risas).

11. ¿Qué programas contables piensa implementar?

Estoy pensando implementar el programa Mónica 10, que es un paquete que me ayudará en la administración, facturación e inventarios de los insumos agropecuarios. Aunque podría cambiar de parecer, eso lo decidiré después. Pero por el momento esa es mi opción.

12. ¿Cómo piensa adquirir usted sus insumos?

Buscando proveedores con marcas reconocidas y sobre todo de calidad, como por ejemplo Del Monte, ADAMA, Fertisa, Agripac, Almacén agropecuario, El Agro, entre otras.

13. ¿Tiene proveedores conocidos?

Sí, tengo uno que otro conocido, pero pienso informarme más sobre otros proveedores, la cuestión es brindar un producto de calidad para la población de productores del cantón Quinsaloma. Como te mencioné anteriormente existen algunas marcas de empresas reconocidas que me gustaría comercializar en la microempresa, buscaré variedad y calidad.

14. ¿Cuáles son los insumos que piensa ofertar en la microempresa?

Los más requeridos por la población de productores de la zona, lo que es fertilizantes, insecticidas, plaguicidas, herbicidas, fungicidas, entre otros productos típicos del sector agropecuario.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA:

Una vez efectuada la entrevista al posible propietario de la microempresa “MIAGROPECUARIA”, Ing. Daniel Meléndez, se pudo identificar varios parámetros concernientes a la instalación de la entidad, empezando por la misión y visión que tiene planteadas con su negocio, la expansión del establecimiento es uno de los ideales que perseguirá a través del tiempo. El Ing. Daniel Meléndez es un visionario que identificó una oportunidad de negocio a través de la satisfacción de una necesidad acreciente en el cantón Quinsaloma, como es la poca diversidad de insumos agropecuarios en el sector, su objetivo va mucho más allá de lo rentable, la idea es mejorar el rendimiento productivo de los agricultores ofreciéndoles productos de calidad a un costo asequible.

11.4. Conclusiones y Recomendaciones

11.4.1. Conclusiones

Mediante la aplicación de la encuesta a los productores del cantón Quinsaloma (pregunta número 8), se pudo constatar que el 58% de los encuestados está de acuerdo en que se instale una nueva microempresa agropecuaria para poder abastecerse de los insumos que muchas veces no encuentran en la zona, además de que hayan beneficioso la asesoría técnica que se piensa ofrecer.

A través del censo ejecutado a las microempresas comercializadoras de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma (pregunta número 2), se pudo evidenciar e interpretar que la mayoría, en su 71% de estas entidades tienen muchas veces pérdidas económicas en su rentabilidad debido a que no cuentan con los insumos agropecuarios que la población de productores necesita, aseguran que su stock es limitado y han tenido malas decisiones en cuanto a la selección de sus proveedores.

Por último, la entrevista realizada al futuro propietario de la microempresa agropecuaria, Ing. Daniel Meléndez se deja constancia de la misión y visión que tiene fijada con la instalación de la microempresa, el beneficio que se espera brindar a la sociedad de productores en el cantón Quinsaloma con este emprendimiento, aparte de generar ingresos con la comercialización de productos calificados y a precios asequibles.

11.4.2. Recomendaciones

Es necesario y recomendable la instalación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma, para que atienda la demanda insatisfecha de productos que no se encuentran regularmente en la zona o que escasean en la zona, debido a que producirá beneficios productivos para las actividades agropecuarias de la zona y para el inversor de la nueva entidad.

Es indispensable que la microempresa agropecuaria cuente con la mejor selección de proveedores y suficiencia en stock, para así obtener mayor demanda y salida de los productos, su efectividad depende del análisis y estudio de la cartera de proveedores cercanos a la zona, constatar el nivel de confiabilidad y calidad de sus productos para crear negocios fructíferos.

Se recomienda al futuro inversor de la microempresa implementar estrategias publicitarias y de comercialización idóneas que garanticen el reconocimiento temprano de la microempresa, además de considerar conseguir inversores para amplificar su gama de productos en el cantón Quinsaloma y abarcar con mayor captación en el mercado actual y futuro.

11.5. Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.

11.5.1. Estudio de mercado

Objetivo general

Efectuar un estudio de mercado que permita identificar la oferta y determinar la demanda insatisfecha de productos o insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.

Objetivos Específicos

- Identificar la oferta actual de insumos agropecuarios del cantón Quinsaloma.
- Conocer la demanda de los insumos agropecuarios del cantón Quinsaloma.
- Determinar la demanda insatisfecha de los insumos agropecuarios del cantón Quinsaloma.

11.5.1.1. Demanda actual

La demanda actual de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma fue obtenida mediante la colaboración de los productores encuestados (ver pregunta 4 y 5 del cuestionario), en dónde se recaudó las cantidades de cada categoría y luego del tratamiento de la información dio como efecto lo siguiente: actualmente se está demandando anualmente 100.990 productos de la categoría fertilizantes, herbicidas 66.534, fungicidas 28.483 e insecticidas 23.478 insumos.

Tabla 41: Demanda actual de Fertilizantes en el cantón Quinsaloma

Fertilizantes	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual (Universo)
Úrea saco	69	46%	955	27,65333333	26409
Úrea líquida	0	0%	0	27,65333333	0
Mop 50kg	1	1%	6	27,65333333	166
Dap 50kg	4	3%	31	27,65333333	857
Biomix Humus	0	0%	0	27,65333333	0
Grow Quik	0	0%	0	27,65333333	0
Abono azul	5	3%	48	27,65333333	1327
Sulfato de amonio	0	0%	0	27,65333333	0
Nitrato de amonio	6	4%	55	27,65333333	1521
Ambos productos	7	5%	0	27,65333333	0
Productos pecuarios	58	39%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	3652	27,65333333	100990

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 42: Demanda actual de herbicidas en el cantón Quinsaloma

Herbicidas	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual de población
2,4 Damina 720 1 lt.	1	1%	10	27,65333333	277
Glifosato 480 1 lt.	40	27%	421	27,65333333	11642
Paraquat 1 lt.	1	1%	1	27,65333333	28
Atrazina 1 kg	19	13%	185	27,65333333	5116
Helmozone 1 lt.	13	9%	254	27,65333333	7024
Arrasador 1 lt.	1	1%	59	27,65333333	1632
Ranger 1 lt.	1	1%	5	27,65333333	138
Aminamont 480 lt.	1	1%	2	27,65333333	55
glifomat 500 sl lt	8	5%	241	27,65333333	6664
Ambos productos	7	5%	0	27,65333333	0
Productos pecuarios	58	39%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	2406	27,65333333	66534

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 43: Demanda actual de Fungicidas en el cantón Quinsaloma

Fungicidas	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual de población
Cimoxanil 80 500 gr.	1	1%	18	27,65333333	498
Clorotalonil 72 1 lt	5	3%	45	27,65333333	1244
Carbendazin 500 1lt	16	11%	131	27,65333333	3623
Propiconazol 250 1 lt.	8	5%	147	27,65333333	4065
Captan 480 sc lt.	1	1%	5	27,65333333	138
Cuprozeb 250 gr.	1	1%	12	27,65333333	332
Custom 25 ec 250 cc	4	3%	39	27,65333333	1078
Fungimont 500 gr.	15	10%	72	27,65333333	1991
Ridomil	34	23%	217	27,65333333	6001
Ambos productos	7	5%	0	27,65333333	0
Productos pecuarios	58	39%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	1030	27,65333333	28483

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 44: Demanda actual de Insecticidas en el cantón Quinsaloma

Insecticidas	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual de población
Clorfirifos480 1 lt	6	4%	85	27,65333333	2351
Cipermetrina 20 1 lt.	37	25%	400	27,65333333	11061
Agriin 20 ec 1 lt	7	5%	128	27,65333333	3540
Malathion 57% ec lt.	10	7%	63	27,65333333	1742
Metamidofos 600 lc lt.	12	8%	70	27,65333333	1936
Ripcord 300 gr.	0	0%	0	27,65333333	0
Ortran	0	0%	0	27,65333333	0
Kañon plus	6	4%	28	27,65333333	774
Curacron	7	5%	45	27,65333333	1244
Ambos productos	7	5%	0	27,65333333	0
Productos pecuarios	58	39%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	849	27,65333333	23478

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Así mismo, se practicó el mismo cálculo para los productos pecuarios, los resultados los puede apreciar en el siguiente cuadro.

Tabla 45: Demanda actual de productos alimenticios pecuarios en el cantón Quinsaloma

Alimentación	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual	4148/150	Consumo anual de población
Concentrado	20	13%	1050	27,65333333	29036
Porciforte	0	0%	0	27,65333333	0
Melaza	9	6%	952	27,65333333	26326
Ganaforte	0	0%	0	27,65333333	0
Sal marina	9	6%	786	27,65333333	21736
Balanceado	8	5%	753	27,65333333	20823
Tetracichlid	0	0%	0	27,65333333	0
Balanceado de aves	7	5%	305	27,65333333	8434
Aviforte	0	0%	0	27,65333333	0
Maiz	3	2%	313	27,65333333	8655
Procan	2	1%	100	27,65333333	2765
Ambas actividades	7	5%	0	27,65333333	0
Productos agrícolas	85	57%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	6131	27,65333333	169543

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 46: Demanda actual de Vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Vitaminas	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual de población
Biotina	6	4%	130	27,65333333	3595
Acido folico	14	9%	699	27,65333333	19330
Retinol	10	7%	106	27,65333333	2931
Menaiona	7	5%	604	27,65333333	16703
Tiamina	5	3%	450	27,65333333	12444
Inositol	4	3%	125	27,65333333	3457
Colortec 0.2%	1	1%	5	27,65333333	138
Microvit	6	4%	14	27,65333333	387
Hepanet	3	2%	80	27,65333333	2212
Equilibrión calcio	2	1%	10	27,65333333	277
Ambas actividades	7	5%	0	27,65333333	0
Productos agrícolas	85	57%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	4113	27,65333333	113738

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 47: Demanda actual de antiparasitarios de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Antiparasitarios	Valor absoluto	Valor relativo	Consumo anual (Muestra)	4148/150	Consumo anual de población
Ddiclorvos	2	1%	15	27,65333333	415
Febendazol	17	11%	702	27,65333333	19413
Ivermec	16	11%	880	27,65333333	24335
Ade lev	3	2%	6	27,65333333	166
Anti-velvet y slime	4	3%	600	27,65333333	16592
Arandol plus 250	4	3%	480	27,65333333	13274
Verm-x	0	0%	0	27,65333333	0
Flubenzin 5%	1	1%	40	27,65333333	1106
Piperacina Maymo	9	6%	280	27,65333333	7743
Relampago	2	1%	40	27,65333333	1106
Ambas actividades	7	5%	0	27,65333333	0
Productos agrícolas	85	57%	0	27,65333333	0
Total	150	100%	3756	27,65333333	103866

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

11.5.1.2. Demanda proyectada

Para el cálculo de la demanda proyectada se tomó como tasa de porcentaje de crecimiento el 2%, dicho dato lo obtuvimos de las fichas generales de indicadores económicos y geográficos del cantón Quinsaloma (véase **anexo 8**), se procedió al proceso de la información para los 5 años posteriores, y se obtuvo que en el 2025 la demanda de fertilizantes será de 33432 productos, asimismo para herbicidas de 35966, fungicidas 20945 e insecticidas de 25005 productos anuales. Estas cantidades están especificadas en las tablas posteriores por producto en cada categoría.

Tabla 48: Demanda proyectada de fertilizantes en el cantón Quinsaloma

Fertilizantes	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Úrea saco	26937	27476	28025	28586	29158
Úrea líquida	0	0	0	0	0
Mop 50kg	169	173	176	180	183
Dap 50kg	874	892	910	928	946
Biomix Humus	0	0	0	0	0
Grow Quik	0	0	0	0	0
Abono azul	1354	1381	1409	1437	1466
Sulfato de amonio	0	0	0	0	0
Nitrato de amonio	1551	1582	1614	1646	1679
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	101596	102213	34157	32776	33432

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 49: Demanda proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma

Herbicidas	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
2,4 Damina 720 l lt.	282	288	293	299	305
Glifosato 480 l lt.	11875	12112	12355	12602	12854
Paraquat 1 lt.	28	29	29	30	31
Atrazina 1 kg	5218	5323	5429	5538	5648
Helmoxone 1 lt.	7164	7308	7454	7603	7755
Arrasador 1 lt.	1664	1697	1731	1766	1801
Ranger 1 lt.	141	144	147	150	153
Aminamont 480 lt.	56	58	59	60	61
Glifomat 500 sl lt.	6798	6934	7072	7214	7358
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	33227	33892	34570	35261	35966

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 50: Demanda proyectada de fungicidas en el cantón Quinsaloma

Fungicidas	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Cimoxanil 80 500 gr.	508	518	528	539	550
Clorotalonil 72 l lt.	1269	1295	1321	1347	1374
Carbendazin 500 llt	3695	3769	3844	3921	4000
Propiconazol 250 l lt.	4146	4229	4314	4400	4488
Captan 480 sc lt.	141	144	147	150	153
Cuprozeb 250 gr.	338	345	352	359	366
Custom 25 ec 250 cc	1100	1122	1144	1167	1191
Fungimont 500 gr.	2031	2071	2113	2155	2198
Ridomil	6121	6243	6368	6495	6625
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	19350	19737	22154	20534	20945

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 51: Demanda proyectada de Insecticidas en el cantón Quinsaloma

Insecticidas	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Clorfirifos480 l lt.	2398	2445	2494	2544	2595
Cipermetrina 20 l lt.	11283	11508	11738	11973	12213
Agrin 20 ec l lt.	3610	3683	3756	3831	3908
Malathion 57% ec lt.	1777	1813	1849	1886	1923
Metamidofos 600 lc lt.	1974	2014	2054	2095	2137
Ripcord 300 gr.	0	0	0	0	0
Ortran	0	0	0	0	0
Kañon plus	790	806	822	838	855
Curacron	1269	1295	1321	1347	1374
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	23101	23563	24034	24515	25005

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

En el caso de productos pecuarios, se procedió a realizar el mismo cálculo, obteniendo como resultado para el año 2025 lo siguiente: la demanda de alimentos sería de 130034 productos, en el

caso de vitaminas fue de 67872, y para la categoría de antiparasitarios estaría de 92907 unidades o productos anuales. Resulta relevante mencionar que las tablas siguientes especifican la clasificación de cantidades proyectadas por categoría y producto.

Tabla 52: Demanda proyectada de alimentos pecuarios en el cantón Quinsaloma.

Alimentación	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Concentrado	29617	30209	30813	31430	32058
Porciforte	0	0	0	0	0
Melaza	26852	27390	27937	28496	29066
Ganaforte	0	0	0	0	0
Sal marina	22170	22614	23066	23527	23998
Balanceado	21239	21664	22097	22539	22990
Tetracichlid	0	0	0	0	0
Balanceado de aves	8603	8775	8951	9130	9312
Aviforte	0	0	0	0	0
Maiz	8829	9005	9185	9369	9556
Procan	2821	2877	2935	2993	3053
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	120131	122534	124984	127484	130034

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 53: Demanda proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Vitaminas	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Biotina	3667	3740	3815	3891	3969
Acido folico	19716	20111	20513	20923	21342
Retinol	2990	3050	3111	3173	3236
Menaiona	17037	17377	17725	18079	18441
Tiamina	12693	12947	13206	13470	13739
Inositol	3526	3596	3668	3742	3816
Colortec 0.2%	141	144	147	150	153
Microvit	395	403	411	419	427
Hepanet	2257	2302	2348	2395	2443
Equilibrion calcio	282	288	293	299	305
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	62703	63957	65236	66541	67872

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 54: Demanda proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

	Demanda (2021)	Demanda (2022)	Demanda (2023)	Demanda (2024)	Demanda (2025)
Antiparasitarios					
Ddiclorvos	423	432	440	449	458
Febendazol	19801	20197	20601	21013	21433
Ivermec	24822	25318	25824	26341	26868
Ade lev	169	173	176	180	183
Anti-velvet y slime	16924	17262	17608	17960	18319
Arandol plus 250	13539	13810	14086	14368	14655
Verm-x	0	0	0	0	0
Flubenzin 5%	1128	1151	1174	1197	1221
Piperacina Maymo	7898	8056	8217	8381	8549
Relampago	1128	1151	1174	1197	1221
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	85832	87549	89300	91086	92907

Fuente: Encuesta aplicada a los productores del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

11.5.1.3. Oferta actual

La oferta actual anual de productos agrícolas y pecuarios fue obtenida gracias a la colaboración de las microempresas del cantón Quinsaloma, mediante un censo cuyas preguntas fueron acerca de lo que vendían anualmente (ver preguntas 1 y 2), se obtuvo como resultado lo siguiente para cada categoría:

Tabla 55: Oferta actual de fertilizantes en el cantón Quinsaloma.

Fertilizantes	Oferta actual
Úrea saco	10000
Úrea líquida	100
Mop 50kg	100
Dap 50kg	400
Biomix Humus	2
Grow Quik	0
Abono azul	1000
Sulfato de amonio	4
Nitrato de amonio	1000
Ambos productos	0
Productos pecuarios	0
Total	12606

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 56: Oferta actual herbicidas en el cantón Quinsaloma

Herbicidas	Ventas de empresas
2,4 Damina 720 1 lt.	100
Glifosato 480 1 lt.	4000
Paraquat 1 lt.	500
Atrazina 1 kg	800
Helmozone 1 lt.	4000
Arrasador 1 lt.	1000
Ranger 1 lt.	100
Aminamont 480 lt.	20
glifomat 500 sl lt	6000
Ambos productos	0
Productos pecuarios	0
Total	16520

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 57: Oferta actual fungicidas en el cantón Quinsaloma

Fungicidas	Ventas de empresas
Cimoxanil 80 500 gr.	200
Clorotalonil 72 1 lt.	1000
Carbendazin 500 1lt	3000
Propiconazol 250 1 lt.	2000
Captan 480 sc lt.	100
Cuprozeb 250 gr.	300
Custom 25 ec 250 cc	1000
Fungimont 500 gr.	900
Ridomil	2000
Ambos productos	0
Productos pecuarios	0
Total	10500

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 58: Oferta actual insecticidas en el cantón Quinsaloma

Insecticidas	Ventas de empresas
Clorfirifos480 1 lt	1000
Cipermetrina 20 1 lt.	10000
Agriin 20 ec 1 lt	2000
Malathion 57% ec lt.	1000
Metamidofos 600 lc lt.	1500
Ripcord 300 gr.	0
Ortran	5
Kañon plus	400
Curacron	1000
Ambos productos	0
Productos pecuarios	0
Total	16905

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 59: Oferta actual de alimentación pecuaria en el cantón Quinsaloma

Alimentación	Ventas de empresas
Concentrado	10000
Porciforte	0
Melaza	5000
Ganaforte	0
Sal marina	10000
Balanceado	15000
Tetracichlid	0
Balanceado de aves	5000
Aviforte	0
Maiz	5000
Procan	1000
Ambas actividades	0
Productos agricolas	0
Total	51000

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 60: Oferta actual de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Vitaminas	Ventas de empresas
Biotina	3000
Acido folico	6000
Retinol	2000
Menaiona	5000
Tiamina	10000
Inositol	3000
Colortec 0.2%	100
Microvit	2000
Hepanet	1000
Equilibrion calcio	100
Ambas actividades	0
Productos agricolas	0
Total	32200

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 61: Oferta actual de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Antiparasitarios	Ventas de empresas
Ddiclorvos	400
Febendazol	8000
Ivermec	10000
Ade lev	100
Anti-velvet y slime	7000
Arandol plus 250	10000
Verm-x	0
Flubenzin 5%	1000
Piperacina Maymo	2000
Relampago	1000
Ambas actividades	0
Productos agricolas	0
Total	39500

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

11.5.1.4. Oferta proyectada

Para proyectar la oferta de los productos en los años posteriores (5 años) se tomó como base la tasa de crecimiento del 2% para cada categoría, dando como efecto los siguientes datos: En el año 2025 se estaría ofertando 13918 de productos o insumos en la categoría fertilizantes, de la misma manera para herbicidas de 18239, fungicidas 11593 e Insecticidas que fue de 18664 productos. Los mismos que están detallados en las tablas a continuación.

Tabla 62: Oferta proyectada de fertilizantes en el cantón Quinsaloma

Fertilizantes	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Úrea saco	10200	10404	10612	10824	11041
Úrea líquida	0	0	0	0	0
Mop 50kg	102	104	106	108	110
Dap 50kg	510	520	531	541	552
Biomix Humus	2,04	2	2	2	2
Grow Quik	0	0	0	0	0
Abono azul	1020	1040	1061	1082	1104
Sulfato de amonio	4,08	4	4	4	4
Nitrato de amonio	1020	1040	1061	1082	1104
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	12858	13115	13378	13645	13918

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 63: Oferta proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma

Herbicidas	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
2,4 Damina 720 l lt.	102	104	106	108	110
Glifosato 480 l lt.	4080	4162	4245	4330	4416
Paraquat 1 lt.	510	520	531	541	552
Atrazina 1 kg	816	832	849	866	883
Helmozone 1 lt.	4080	4162	4245	4330	4416
Arrasador 1 lt.	1020	1040	1061	1082	1104
Ranger 1 lt.	102	104	106	108	110
Aminamont 480 lt.	20	21	21	22	22
glifomat 500 sl lt	6120	6242	6367	6495	6624
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	16850,4	17187	17531	17882	18239

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 64: Oferta proyectada de herbicidas en el cantón Quinsaloma

Fungicidas	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Cimoxanil 80 500 gr.	204	208	212	216	221
Clorotalonil 72 1 lt	1020	1040	1061	1082	1104
Carbendazin 500 1lt	3060	3121	3184	3247	3312
Propiconazol 250 1 lt.	2040	2081	2122	2165	2208
Captan 480 sc lt.	102	104	106	108	110
Cuprozeb 250 gr.	306	312	318	325	331
Custom 25 ec 250 cc	1020	1040	1061	1082	1104
Fungimont 500 gr.	918	936	955	974	994
Ridomil	2040	2081	2122	2165	2208
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	10710	10924	11143	11366	11593

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 65: Oferta proyectada de insecticidas en el cantón Quinsaloma

Insecticidas	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Clorfirifos480 1 lt	1020	1040	1061	1082	1104
Cipermetrina 20 1 lt.	10200	10404	10612	10824	11041
Agrin 20 ec 1 lt	2040	2081	2122	2165	2208
Malathion 57% ec lt.	1020	1040	1061	1082	1104
Metamidofos 600 lc lt.	1530	1561	1592	1624	1656
Ripcord 300 gr.	0	0	0	0	0
Ortran	5	5	5	5	6
Kañon plus	408	416	424	433	442
Curacron	1020	1040	1061	1082	1104
Ambos productos	0	0	0	0	0
Productos pecuarios	0	0	0	0	0
Total	17243	17588	17940	18299	18664

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

En la oferta de productos pecuarios, como resultado para el año 2025 la oferta de alimentos en 56308 unidades o insumos, vitaminas de 35551 y antiparasitarios 43611 productos anual.

Tabla 66: Oferta proyectada de alimentación pecuaria en el cantón Quinsaloma

Alimentación	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Concentrado	10200	10404	10612	10824	11041
Porciforte	0	0	0	0	0
Melaza	5100	5202	5306	5412	5520
Ganaforte	0	0	0	0	0
Sal marina	10200	10404	10612	10824	11041
Balanceado	15300	15606	15918	16236	16561
Tetracichlid	0	0	0	0	0
Balanceado de aves	5100	5202	5306	5412	5520
Aviforte	0	0	0	0	0
Maíz	5100	5202	5306	5412	5520
Procan	1020	1040,4	1061	1082	1104
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	52020	53060	54122	55204	56308

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 67: Oferta proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Vitaminas	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Biotina	3060	3121	3184	3247	3312
Ácido fólico	6120	6242	6367	6495	6624
Retinol	2040	2081	2122	2165	2208
Menaiona	5100	5202	5306	5412	5520
Tiamina	10200	10404	10612	10824	11041
Inositol	3060	3121	3184	3247	3312
Colortec 0.2%	102	104	106	108	110
Microvit	2040	2081	2122	2165	2208
Hepanet	1020	1040	1061	1082	1104
Equilibrion calcio	102	104	106	108	110
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	32844	33501	34171	34854	35551

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 68: Oferta proyectada de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

Antiparasitarios	Oferta (2021)	Oferta (2022)	Oferta (2023)	Oferta (2024)	Oferta (2025)
Ddiclorvos	408	416	424	433	442
Febendazol	8160	8323	8490	8659	8833
Ivermec	10200	10404	10612	10824	11041
Ade lev	102	104	106	108	110
Anti-velvet y slime	7140	7283	7428	7577	7729
Arandol plus 250	10200	10404	10612	10824	11041
Verm-x	0	0	0	0	0
Flubenzin 5%	1020	1040	1061	1082	1104
Piperacina Maymo	2040	2081	2122	2165	2208
Relámpago	1020	1040	1061	1082	1104
Ambas actividades	0	0	0	0	0
Productos agrícolas	0	0	0	0	0
Total	40290	41096	41918	42756	43611

Fuente: Censo aplicado a las microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

11.5.1.5. Demanda Insatisfecha

Para la realización del cuadro se procedió a restar la demanda actual frente a la oferta actual del mismo obteniendo así la demanda insatisfecha de los productos en cada año (hasta el 2025).

Tabla 69: Demanda Insatisfecha de fertilizantes en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Fertilizantes								
	Úrea saco	Úrea líquida	Mop 50kg	Dap 50kg	Biomix Humus	Grow Oulik	Abono azul	Sulfato de amonio	Nitrato de amonio
Demanda 2020	26409	0	166	857	0	0	1327	0	1521
Oferta 2020	10000	0	100	500	2	0	1000	4	1000
Demanda insatisfecha 2020	-16409	0	-66	-357	2	0	-327	4	-521
Demanda 2021	26937	0	169	874	0	0	1354	0	1551
Oferta 2021	10200	0	102	510	2	0	1020	4	1020
Demanda insatisfecha 2021	-16737	0	-67	-364	2	0	-334	4	-531
Demanda 2022	27476	0	173	892	0	0	1381	0	1582
Oferta 2022	10404	0	104	520	2	0	1040	4	1040
Demanda insatisfecha 2022	-17072	0	-69	-372	2	0	-341	4	-542
Demanda 2023	28025	0	176	910	0	0	1409	0	1614
Oferta 2023	10612	0	106	531	2	0	1061	4	1061
Demanda insatisfecha 2023	-17413	0	-70	-379	2	0	-347	4	-553
Demanda 2024	28586	0	180	928	0	0	1437	0	1646
Oferta 2024	10824	0	108	541	2	0	1082	4	1082
Demanda insatisfecha 2024	-17762	0	-71	-387	2	0	-354	4	-564
Demanda 2025	29158	0	183	946	0	0	1466	0	1679
Oferta 2025	11041	0	110	552	2	0	1104	4	1104
Demanda insatisfecha 2025	-18117	0	-73	-394	2	0	-361	4	-575

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 70. Demanda Insatisfecha de herbicidas en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Herbicidas								
	2,4 Damina	Glifosato 480 l.	Paraquat 1 lt.	Atrazina 1 kg	Helmozone 1 lt.	Arrasador 1 lt.	Ranger 1 lt.	Aminomont	glifoma 500 sl.
Demanda 2020	277	11642	28	5116	7024	1632	138	55	6664
Oferta 2020	100	4000	500	800	4000	1000	100	20	6000
Demanda insatisfecha 2020	-177	-7642	472	-4316	-3024	-632	-38	-35	-664
Demanda 2021	282	11875	28	5218	7164	1664	141	56	6798
Oferta 2021	102	4080	510	816	4080	1020	102	20	6120
Demanda insatisfecha 2021	-180	-7795	482	-4402	-3084	-644	-39	-36	-678
Demanda 2022	288	12112	29	5323	7308	1697	144	58	6934
Oferta 2022	104	4162	520	832	4162	1040	104	21	6242
Demanda insatisfecha 2022	-184	-7951	491	-4490	-3146	-657	-40	-37	-691
Demanda 2023	293	12355	29	5429	7454	1731	147	59	7072
Oferta 2023	106	4245	531	849	4245	1061	106	21	6367
Demanda insatisfecha 2023	-187	-8110	501	-4580	-3209	-670	-41	-37	-705
Demanda 2024	299	12602	30	5538	7603	1766	150	60	7214
Oferta 2024	108	4330	541	866	4330	1082	108	22	6495
Demanda insatisfecha 2024	-191	-8272	511	-4672	-3273	-684	-41	-38	-719
Demanda 2025	305	12854	31	5648	7755	1801	153	61	7358
Oferta 2025	110	4416	552	883	4416	1104	110	22	6624
Demanda insatisfecha 2025	-195	-8437	522	-4765	-3339	-697	-42	-39	-734

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 71. Demanda Insatisfecha de fungicidas en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Fungicidas								
	Cimoxamil 80 500 gr.	Clorotalonil 72 l lt.	Carbendazim 500 lt	Propiconazol 250 l lt.	Captan 480 sc lt.	Cuprozeb 250 gr.	Custom 25 cc 250 cc	Fungimont 500 gr.	Ridomil
Demanda 2020	498	1244	3623	4065	138	332	1078	1991	6001
Oferta 2020	200	1000	3000	2000	100	300	1000	900	2000
Demanda insatisfecha 2020	-298	-244	-623	-2065	-38	-32	-78	-1091	-4001
Demanda 2021	508	1269	3695	4146	141	338	1100	2031	6121
Oferta 2021	204	1020	3060	2040	102	306	1020	918	2040
Demanda insatisfecha 2021	-304	-249	-635	-2106	-39	-32	-80	-1113	-4081
Demanda 2022	518	1295	3769	4229	144	345	1122	2071	6243
Oferta 2022	208	1040	3121	2081	104	312	1040	936	2081
Demanda insatisfecha 2022	-310	-254	-648	-2148	-40	-33	-82	-1135	-4162
Demanda 2023	528	1321	3844	4314	147	352	1144	2113	6368
Oferta 2023	212	1061	3184	2122	106	318	1061	955	2122
Demanda insatisfecha 2023	-316	-259	-661	-2191	-41	-34	-83	-1158	-4246
Demanda 2024	539	1347	3921	4400	150	359	1167	2155	6495
Oferta 2024	216	1082	3247	2165	108	325	1082	974	2165
Demanda insatisfecha 2024	-322	-265	-674	-2235	-41	-34	-85	-1181	-4331
Demanda 2025	550	1374	4000	4488	153	366	1191	2198	6625
Oferta 2025	221	1104	3312	2208	110	331	1104	994	2208
Demanda insatisfecha 2025	-329	-270	-687	-2280	-42	-35	-87	-1205	-4417

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 72: Demanda Insatisfecha de insecticidas en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Insecticidas								
	Clorflifos 480 l lt.	Cipermetrina 20 l lt.	Agrin 20 ec 1 lt.	Malathion 57% ec lt.	Metamidofos 600 lc lt.	Ripcord 300 gr.	Ortran	Kañon plus	Curacron
Demanda 2020	2351	11061	3540	1742	1936	0	0	774	1244
Oferta 2020	1000	10000	2000	1000	1500	0	5	400	1000
Demanda insatisfecha 2020	-1351	-1061	-1540	-742	-436	0	5	-374	-244
Demanda 2021	2398	11283	3610	1777	1974	0	0	790	1269
Oferta 2021	1020	10200	2040	1020	1530	0	5,1	408	1020
Demanda insatisfecha 2021	-1378	-1083	-1570	-757	-444	0	5	-382	-249
Demanda 2022	2445	11508	3683	1813	2014	0	0	806	1295
Oferta 2022	1040	10404	2081	1040	1561	0	5	416	1040
Demanda insatisfecha 2022	-1405	-1967	-1602	-772	-453	0	5	-389	-254
Demanda 2023	2494	11738	3756	1849	2054	0	0	822	1321
Oferta 2023	1061	10612	2122	1061	1592	0	5	424	1061
Demanda insatisfecha 2023	-1433	-1126	-1634	-788	-462	0	5	-397	-259
Demanda 2024	2544	11973	3831	1886	2095	0	0	838	1347
Oferta 2024	1082	10824	2165	1082	1624	0	5	433	1082
Demanda insatisfecha 2024	-1462	-1149	-1667	-803	-472	0	5	-405	-265
Demanda 2025	2595	12213	3908	1923	2137	0	0	855	1374
Oferta 2025	1104	11041	2208	1104	1656	0	6	442	1104
Demanda insatisfecha 2025	-1491	-1172	-1700	-819	-481	0	6	-413	-270

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 73: Demanda Insatisfecha de alimentos pecuarios en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Alimentación										
	Concentrado	Porciforte	Melaza	Ganaforte	Sal marina	Balanceado	Tetraciclid	Balanceado de aves	Aviforte	Maíz	Procan
Demanda 2020	29036	0	26326	0	21736	20823	0	8434	0	8655	2765
Oferta 2020	10000	0	5000	0	10000	15000	0	5000	0	5000	1000
Demanda insatisfecha 2020	-19036	0	-21326	0	-11736	-5823	0	-3434	0	-3655	-1765
Demanda 2021	29617	0	26852	0	22170	21239	0	8603	0	8829	2821
Oferta 2021	10200	0	5100	0	10200	15300	0	5100	0	5100	1020
Demanda insatisfecha 2021	-19417	0	-21752	0	-11970	-5939	0	-3503	0	-3729	-1801
Demanda 2022	30209	0	27390	0	22614	21664	0	8775	0	9005	2877
Oferta 2022	10404	0	5202	0	10404	15606	0	5202	0	5202	1040,4
Demanda insatisfecha 2022	-19805	0	-22188	0	-12210	-6058	0	-3573	0	-3803	-1837
Demanda 2023	30813	0	27937	0	23066	22097	0	8951	0	9185	2935
Oferta 2023	10612	0	5306	0	10612	15918	0	5306	0	5306	1061
Demanda insatisfecha 2023	-20201	0	-22631	0	-12454	-6179	0	-3644	0	-3879	-1873
Demanda 2024	31430	0	28496	0	23527	22539	0	9130	0	9369	2993
Oferta 2024	10824	0	5412	0	10824	16236	0	5412	0	5412	1082
Demanda insatisfecha 2024	-20605	0	-23084	0	-12703	-6303	0	-3717	0	-3957	-1911
Demanda 2025	32058	0	29066	0	23998	22990	0	9312	0	9556	3053
Oferta 2025	11041	0	5520	0	11041	16561	0	5520	0	5520	1104
Demanda insatisfecha 2025	-21017	0	-23546	0	-12957	-6429	0	-3792	0	-4036	-1949

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 74: Demanda Insatisfecha de vitaminas de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Vitaminas										
	Biotina	Ácido fólico	Retinol	Menadiona	Tiamina	Inositol	Colortec	Microvit	Hepanet	Equilibrio	
Demanda 2020	3595	19330	2931	16703	12444	3457	138	387	2212	277	
Oferta 2020	3000	6000	2000	5000	10000	3000	100	2000	1000	100	
Demanda insatisfecha 2020	-595	-13330	-931	-11703	-2444	-457	-38	1613	-1212	-177	
Demanda 2021	3667	19716	2990	17037	12693	3526	141	395	2257	282	
Oferta 2021	3060	6120	2040	5100	10200	3060	102	2040	1020	102	
Demanda insatisfecha 2021	-607	-13596	-950	-11937	-2493	-466	-39	1645	-1237	-180	
Demanda 2022	3740	20111	3050	17377	12947	3596	144	403	2302	288	
Oferta 2022	3121	6242	2081	5202	10404	3121	104	2081	1040	104	
Demanda insatisfecha 2022	-619	-13868	-969	-12175	-2543	-475	-40	1678	-1261	-184	
Demanda 2023	3815	20513	3111	17725	13206	3668	147	411	2348	293	
Oferta 2023	3184	6367	2122	5306	10612	3184	106	2122	1061	106	
Demanda insatisfecha 2023	-631	-14146	-988	-12419	-2594	-485	-41	1712	-1286	-187	
Demanda 2024	3891	20923	3173	18079	13470	3742	150	419	2395	299	
Oferta 2024	3247	6495	2165	5412	10824	3247	108	2165	1082	108	
Demanda insatisfecha 2024	-644	-14428	-1008	-12667	-2645	-494	-41	1746	-1312	-191	
Demanda 2025	3969	21342	3236	18441	13739	3816	153	427	2443	305	
Oferta 2025	3312	6624	2208	5520	11041	3312	110	2208	1104	110	
Demanda insatisfecha 2025	-657	-14717	-1028	-12921	-2698	-504	-42	1781	-1338	-195	

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020
Elaborado por: Los autores

Tabla 75: Demanda Insatisfecha de antiparasitarios de uso pecuario en el cantón Quinsaloma

PERIODOS	Antiparasitarios										
	Diclorsvos	Febendazol	Ivermect	Adelev	Anti-velvet	Aranolplus	Verm-x	Flubenzin	Piperacina	Relampago	
Demanda 2020	415	19413	24335	166	16592	13274	0	1106	7743	1106	
Oferta 2020	3000	6000	2000	5000	10000	3000	100	2000	1000	100	
Demanda insatisfecha 2020	2585	-13413	-22335	4834	-6592	-10274	100	894	-6743	-1006	
Demanda 2021	423	19801	24822	169	16924	13539	0	1128	7898	1128	
Oferta 2021	3060	6120	2040	5100	10200	3060	102	2040	1020	102	
Demanda insatisfecha 2021	2637	-13681	-22782	4931	-6724	-10479	102	912	-6878	-1026	
Demanda 2022	432	20197	25318	173	17262	13810	0	1151	8056	1151	
Oferta 2022	3121	6242	2081	5202	10404	3121	104	2081	1040	104	
Demanda insatisfecha 2022	2690	-13955	-23237	5029	-6858	-10689	104	930	-7015	-1047	
Demanda 2023	440	20601	25824	176	17608	14086	0	1174	8217	1174	
Oferta 2023	3184	6367	2122	5306	10612	3184	106	2122	1061	106	
Demanda insatisfecha 2023	2743	-14234	-23702	5130	-6995	-10902	106	949	-7156	-1068	
Demanda 2024	449	21013	26341	180	17960	14368	0	1197	8381	1197	
Oferta 2024	3247	6495	2165	5412	10824	3247	108	2165	1082	108	
Demanda insatisfecha 2024	2798	-14518	-24176	5233	-7135	-11120	108	968	-7299	-1089	
Demanda 2025	458	21433	27265	183	24425	29921	0	1221	8549	1221	
Oferta 2025	3312	6624	2208	5520	11041	3312	110	2208	1104	110	
Demanda insatisfecha 2025	2854	-14809	-25056	5337	-13384	-26609	110	987	-7445	-1111	

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020
Elaborado por: Los autores

11.5.1.6. Análisis de precios

Productos que mayormente demanda la población de productores del cantón Quinsaloma, con sus respectivos precios actuales y proyectados.

Tabla 76: Análisis de precios de insumos agrícolas en el cantón Quinsaloma.

PRODUCTOS (AGRICOLAS)	Precio 2020	Precio 2021	Precio 2022	Precio 2023	Precio 2024	Precio 2025
UREA	16,00	16,10	16,20	16,30	16,40	16,50
Úrea líquida	11,30	11,37	11,44	11,51	11,58	11,65
Mop 50kg	17,10	17,21	17,31	17,42	17,53	17,64
Dap 50kg	20,10	20,22	20,35	20,48	20,60	20,73
Biomix Humus	1,80	1,81	1,82	1,83	1,85	1,86
Grow Quik	1,50	1,51	1,52	1,53	1,54	1,55
Abono azul	32,90	33,10	33,31	33,52	33,72	33,93
Sulfato de amonio	10,23	10,29	10,36	10,42	10,49	10,55
Nitrato de amonio	10,90	10,97	11,04	11,10	11,17	11,24
2,4 Damina 720 1 lt.	1,70	1,71	1,72	1,73	1,74	1,75
Glifosato 480 1 lt.	2,05	2,06	2,08	2,09	2,10	2,11
Paraquat 1 lt.	1,40	1,41	1,42	1,43	1,44	1,44
Atrazina 1 kg	4,35	4,38	4,40	4,43	4,46	4,49
Helmozone 1 lt.	1,00	1,01	1,01	1,02	1,03	1,03
Arrasador 1 lt.	1,75	1,76	1,77	1,78	1,79	1,80
Ranger 1 lt.	2,00	2,01	2,02	2,04	2,05	2,06
Aminamont 480 lt.	8,00	8,05	8,10	8,15	8,20	8,25
glifomat 500 sl lt.	2,38	2,39	2,41	2,42	2,44	2,45
Cimoxanil 80 500 gr.	1,50	1,51	1,52	1,53	1,54	1,55
Clorotalonil 72 1 lt.	6,20	6,24	6,28	6,32	6,36	6,39
Carbendazin 500 1lt	8,10	8,15	8,20	8,25	8,30	8,35
Propiconazol 250 1 lt.	12,50	12,58	12,66	12,73	12,81	12,89
Captan 480 sc lt.	2,00	2,01	2,02	2,04	2,05	2,06
Cuprozeb 250 gr.	0,80	0,80	0,81	0,81	0,82	0,83
Custom 25 ec 250 cc	3,10	3,12	3,14	3,16	3,18	3,20
Fungimont 500 gr.	2,50	2,52	2,53	2,55	2,56	2,58
Ridomil	2,05	2,06	2,08	2,09	2,10	2,11
Clorfirifos480 1 lt.	3,60	3,62	3,64	3,67	3,69	3,71
Cipermetrina 20 1 lt.	3,50	3,52	3,54	3,57	3,59	3,61
Agrin 20 ec 1 lt.	3,80	3,82	3,85	3,87	3,90	3,92
Malathion 57% ec lt.	2,05	2,06	2,08	2,09	2,10	2,11
Metamidofos 600 lc lt.	1,90	1,91	1,92	1,94	1,95	1,96
Ripcord 300 gr.	2,00	2,01	2,02	2,04	2,05	2,06
Ortran	24,35	24,50	24,65	24,81	24,96	25,11
Kañon plus	18,50	18,61	18,73	18,85	18,96	19,08
Curacron	17,60	17,71	17,82	17,93	18,04	18,15
TOTAL	262,51	264,14	265,78	267,42	269,08	270,75

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

Tabla 77: Análisis de precios de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma.

PRODUCTOS (PECUARIO)	Precio 2020	Precio 2021	Precio 2022	Precio 2023	Precio 2024	Precio 2025
Concentrado	8,00	8,05	8,10	8,15	8,20	8,25
Porciforte	17,90	18,01	18,12	18,24	18,35	18,46
Melaza x caneca	2,45	2,47	2,48	2,50	2,51	2,53
Ganaforte	20,42	20,55	20,67	20,80	20,93	21,06
Sal marina	12,80	12,88	12,96	13,04	13,12	13,20
Balanceado	13,58	13,66	13,75	13,83	13,92	14,01
Tetraciclíd	18,00	18,11	18,22	18,34	18,45	18,56
Balanceado de aves	13,85	13,94	14,02	14,11	14,20	14,28
Aviforte	24,00	24,15	24,30	24,45	24,60	24,75
Maiz	15,60	15,70	15,79	15,89	15,99	16,09
Procan 30kg	23,00	23,14	23,29	23,43	23,58	23,72
Biotina	4,50	4,53	4,56	4,58	4,61	4,64
Acido folico	5,10	5,13	5,16	5,20	5,23	5,26
Retinol	11,00	11,07	11,14	11,21	11,28	11,35
Menadiona	11,50	11,57	11,64	11,72	11,79	11,86
Tiamina	3,00	3,02	3,04	3,06	3,08	3,09
Inositol	10,10	10,16	10,23	10,29	10,35	10,42
Colortec 0.2%	1,00	1,01	1,01	1,02	1,03	1,03
Microvit	5,10	5,13	5,16	5,20	5,23	5,26
Hepanet	10,60	10,67	10,73	10,80	10,87	10,93
Equilibron calcio	5,00	5,03	5,06	5,09	5,13	5,16
Diclorvos	16,00	16,10	16,20	16,30	16,40	16,50
Febendazol	1,40	1,41	1,42	1,43	1,44	1,44
Ivermec	1,50	1,51	1,52	1,53	1,54	1,55
Ade lev	2,10	2,11	2,13	2,14	2,15	2,17
Anti-velvet y slime	3,00	3,02	3,04	3,06	3,08	3,09
Arandol plus 250	4,56	4,59	4,62	4,65	4,67	4,70
Verm-x	11,40	11,47	11,54	11,61	11,69	11,76
Flubenzin 5%	23,50	23,65	23,79	23,94	24,09	24,24
Piperacina Maymo sobres	0,32	0,32	0,32	0,33	0,33	0,33
Relampago	0,80	0,80	0,81	0,81	0,82	0,83
TOTAL	301,08	302,95	304,82	306,71	308,62	310,53

Fuente: Entrevista aplicada a los productores y microempresas agropecuarias del cantón Quinsaloma, año 2020

Elaborado por: Los autores

PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO ACTUAL Y PROYECTADO

Para proyectar el precio se toma en cuenta el precio actual de la oferta existente en el cantón Quinsaloma, proyectando a los años próximos con la tasa de inflación del 0,61 que es la que se refleja en el mes de julio del año 2020, por el Banco Central del Estado.

Tabla 78: Precios de venta al público proyectado de productos agrícolas

PRODUCTOS (AGRÍCOLAS)	Precio 2020	Precio 2021	Precio 2022	Precio 2023	Precio 2024	Precio 2025
Úrea	25,83	25,99	26,15	26,31	26,48	26,64
Úrea líquida	17,50	17,61	17,72	17,83	17,94	18,05
Mop 50kg	28,93	29,11	29,29	29,47	29,65	29,84
Dap 50kg	29,45	29,63	29,82	30,00	30,19	30,37
Biomix Humus	5,30	5,33	5,37	5,40	5,43	5,47
Grow Quik	5,10	5,13	5,16	5,20	5,23	5,26
Abono azul	43,80	44,07	44,34	44,62	44,90	45,17
Sulfato de amonio	16,50	16,60	16,71	16,81	16,91	17,02
Nitrato de amonio	18,00	18,11	18,22	18,34	18,45	18,56
2,4 Damina 720 1 lt.	5,30	5,33	5,37	5,40	5,43	5,47
Glifosato 480 1 lt.	7,40	7,45	7,49	7,54	7,59	7,63
Paraquat 1 lt.	7,35	7,40	7,44	7,49	7,53	7,58
Atrazina 1 kg	8,10	8,15	8,20	8,25	8,30	8,35
Helmozone 1 lt.	3,15	3,17	3,19	3,21	3,23	3,25
Arrasador 1 lt.	5,20	5,23	5,26	5,30	5,33	5,36
Ranger 1 lt.	5,00	5,03	5,06	5,09	5,13	5,16
Aminamont 480 lt.	12,65	12,73	12,81	12,89	12,97	13,05
glifomat 500 sl lt.	7,25	7,29	7,34	7,39	7,43	7,48
Cimoxanil 80 500 gr.	5,70	5,74	5,77	5,81	5,84	5,88
Clorotalonil 72 1 lt.	13,00	13,08	13,16	13,24	13,33	13,41
Carbendazin 500 1lt	13,60	13,68	13,77	13,85	13,94	14,03
Propiconazol 250 1 lt.	22,45	22,59	22,73	22,87	23,01	23,15
Captan 480 sc lt.	10,40	10,46	10,53	10,59	10,66	10,73
Cuprozeb 250 gr.	3,60	3,62	3,64	3,67	3,69	3,71
Custom 25 ec 250 cc	7,30	7,35	7,39	7,44	7,48	7,53
Fungimont 500 gr.	7,25	7,29	7,34	7,39	7,43	7,48
Ridomil	12,20	12,28	12,35	12,43	12,51	12,58
Clorfirifos480 1 lt.	12,25	12,33	12,40	12,48	12,56	12,63
Cipermetrina 20 1 lt.	8,30	8,35	8,40	8,46	8,51	8,56
Agrin 20 ec 1 lt.	13,00	13,08	13,16	13,24	13,33	13,41
Malathion 57% ec lt.	8,50	8,55	8,61	8,66	8,71	8,77
Metamidofos 600 lc lt.	8,60	8,65	8,71	8,76	8,82	8,87
Ripcord 300 gr.	6,30	6,34	6,38	6,42	6,46	6,50
Ortran	33,30	33,51	33,71	33,92	34,13	34,35
Kañon plus	28,90	29,08	29,26	29,44	29,62	29,81
Curacron	28,60	28,78	28,96	29,14	29,32	29,50
TOTAL	495,06	498,13	501,22	504,33	507,45	510,60

Elaborado por: Los autores

Tabla 79: Precios de venta al público proyectado de productos pecuarios

PRODUCTOS (PECUARIO)	Precio 2020	Precio 2021	Precio 2022	Precio 2023	Precio 2024	Precio 2025
Concentrado	22,50	22,64	22,78	22,92	23,06	23,21
Porciforte	30,00	30,19	30,37	30,56	30,75	30,94
Melaza x caneca	7,50	7,55	7,59	7,64	7,69	7,74
Ganaforte	34,50	34,71	34,93	35,15	35,36	35,58
Sal marina	22,00	22,14	22,27	22,41	22,55	22,69
Balanceado	20,00	20,12	20,25	20,37	20,50	20,63
Tetracichlid	25,00	25,16	25,31	25,47	25,63	25,78
Balanceado de aves	20,00	20,12	20,25	20,37	20,50	20,63
Aviforte	32,00	32,20	32,40	32,60	32,80	33,00
Maiz	23,00	23,14	23,29	23,43	23,58	23,72
Procan 30kg	40,00	40,25	40,50	40,75	41,00	41,26
Biotina	9,50	9,56	9,62	9,68	9,74	9,80
Acido folico	12,00	12,07	12,15	12,22	12,30	12,38
Retinol	18,00	18,11	18,22	18,34	18,45	18,56
Menadiona	23,55	23,70	23,84	23,99	24,14	24,29
Tiamina	6,00	6,04	6,07	6,11	6,15	6,19
Inositol	14,00	14,09	14,17	14,26	14,35	14,44
Colortec 0.2%	3,00	3,02	3,04	3,06	3,08	3,09
Microvit	10,00	10,06	10,12	10,19	10,25	10,31
Hepanet	16,00	16,10	16,20	16,30	16,40	16,50
Equilibron calcio	10,00	10,06	10,12	10,19	10,25	10,31
Diclorvos	19,90	20,02	20,15	20,27	20,40	20,52
Febendazol	8,00	8,05	8,10	8,15	8,20	8,25
Ivermec	4,40	4,43	4,45	4,48	4,51	4,54
Ade lev	6,30	6,34	6,38	6,42	6,46	6,50
Anti-velvet y slime	7,90	7,95	8,00	8,05	8,10	8,15
Arandol plus 250	10,00	10,06	10,12	10,19	10,25	10,31
Verm-x	15,95	16,05	16,15	16,25	16,35	16,45
Flubenzin 5%	32,00	32,20	32,40	32,60	32,80	33,00
Piperacina Maymo sobres	1,00	1,01	1,01	1,02	1,03	1,03
Relampago	3,00	3,02	3,04	3,06	3,08	3,09
TOTAL	507,00	510,14	513,31	516,49	519,69	522,91

Elaborado por: Los autores

11.5.1.7. Análisis de Comercialización

- **Producto**

Los productos que se ofrecerán en la microempresa agropecuaria “Mi Agropecuaria” son de total garantía en cuanto a calidad, precio y resultados confiables. Dentro de la gama de insumos que se comercializarán están Fertilizantes, Fungicidas, Insecticidas y herbicidas como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 80. Descripción de algunos productos que se comercializarán en la microempresa.

DESCRIPCIÓN	FOTO DEL PRODUCTO
<p>Fertilizantes</p> <p>Urea: es un fertilizante nitrogenado efectivo para aportar proteínas, vitaminas y nutrientes a los cultivos, es uno de los más utilizados como abono en las prácticas agrícolas.</p>	
<p>Herbicidas</p> <p>Glifosato: Es un producto no selectivo, que controla el crecimiento de malezas no deseadas alrededor de los cultivos, contiene poca toxicidad en el ecosistema.</p>	
<p>Fungicidas</p> <p>Carbendazin: Este producto sistémico es utilizado para prevenir y tratar enfermedades ocasionadas por hongos que dañan a los cultivos, puede mezclarse con otros fungicidas.</p>	
<p>Insecticidas</p> <p>Malathion: Insecticida efectivo para controlar o eliminar diferentes tipos de insectos que rodean los cultivos. Es un producto de mucho cuidado en su utilización, debido a que puede causar intoxicación si lo ingiere.</p>	

Elaborado por: Los autores

La microempresa agropecuaria ofrecerá además de los productos detallados anteriormente, productos para alimentación pecuaria, belleza y desinfección de mascotas, herramientas para labores agrícolas y pecuarias, entre otras cosas.

- **Precio**

El precio de los productos está dado por la comparación del mismo entre las distintas microempresas actuales que se dedican a comercializar este tipo de productos en el cantón Quinsaloma, implicando reducción en los precios actuales, para obtener diferenciación, acogida y reconocimiento por parte de la población de productores. Todos estos procesos de fijación de precio se vinculan al hecho de conseguir proveedores reconocidos con bajos precios y calidad en producto, se necesita variar el catálogo de productos en el cantón Quinsaloma con accesibilidad de costos para los clientes.

- **Plaza**

La microempresa Agropecuaria “Mi Agropecuaria” estará atendiendo a su distinguida clientela en la avenida principal tres de mayo del Cantón Quinsaloma, siendo esta la zona de mayor movilidad y tránsito del sector. Su ubicación permitirá a la población proveerse de manera rápida y efectiva de los productos que requiera.

- **Personas / Post venta**

La segmentación de nuestro mercado esta enfocada principalmente a la población económicamente activa del cantón Quinsaloma y recintos aledaños, dedicadas a labores agropecuarias, una de las principales acciones que tomará la microempresa MIAGROPECUARIA será dar seguimiento a las compras que realicen nuestros usuarios o clientes, buscando la satisfacción y fidelidad de éstos, el objetivo es llevar una base de datos en donde continuamente se les esté informando sobre nuevos productos, ofertas o promociones que se estén ejecutando en la microempresa.

Para llevar a cabo esta actividad se recurrirá el uso constante de redes sociales y así llegar fácilmente a la vista del cliente, la microempresa contará con buzón de quejas sobre irregularidades que no hayan sido del agrado de nuestros clientes, para corregirlas y mejorar constantemente. Además el dueño de la microempresa respaldará cualquier fallo en los productos con la debida justificación de la falencia de los productos.

- **Promoción**

Se recurrirá a medios de comunicación efectivos para dar a conocer la microempresa agropecuaria, dentro de los que destacan la radio viva 91.1 FM de la ciudad Quevedo, es la más escuchada en la Provincia de Los Ríos y sus alrededores por el sector agropecuario en la cual se emitirá un anuncio llamativo que atraerá la atención del cliente. También se emitirá volantes por el sector para establecer vínculos de curiosidad por la población en cuanto a la gama de productos que se ofrecerá y sobre todo comparar precios. Se creará un perfil de la microempresa en Facebook, siendo una de las redes sociales más utilizadas por las personas a nivel mundial, dentro del contenido que se publicará será sobre los productos que se tienen en stock y su descripción.



Figura 1. Perfil de la microempresa agropecuaria en Facebook

Elaborado por: los autores

- **Logotipo**

Para mayor atracción visual y emocional por parte de los clientes, se ha diseñado un logotipo llamativo y característico de la zona, el cual se muestra en la siguiente figura.



Figura 2. Logotipo de la microempresa agropecuaria

Elaborado por: Los autores

11.5.2. Estudio técnico

Objetivo general

Elaborar un estudio técnico para la implementación de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.

Objetivos específicos

- Determinar el tamaño del proyecto.
- Identificar la ubicación de la microempresa agropecuaria “MI AGROPECUARIA”.
- Diseñar las perchas, oficina y bodega de la microempresa.

11.5.2.1. Generalidades de la microempresa

Constitución de una micro empresa

El Servicio de Rentas Internas (SRI) publicó el catastro de personas naturales y sociedades que se acogen al Régimen Impositivo para Microempresas para el ejercicio fiscal 2021; además actualizó el catastro correspondiente al ejercicio fiscal 2020, en cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria.

El Régimen Impositivo para Microempresas, es un régimen obligatorio, aplicable a los impuestos a la renta, valor agregado y a los consumos especiales para microempresas, incluidos emprendedores que cumplan con la condición de microempresas según lo establecido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y el Reglamento correspondiente, siempre que no se encuentren dentro de las limitaciones previstas en la norma.

Para la categorización de microempresas se considerará a aquellos contribuyentes con ingresos de hasta USD 300.000 y que cuenten con hasta 9 trabajadores a la fecha de publicación del catastro. Para dicha categorización, prevalecerá el monto de ingresos sobre la condición de número de trabajadores

Este régimen permite a los microempresarios cumplir sus obligaciones tributarias de forma ágil y simplificada, pues su estructura se basa en tres ejes:

1. Reducir significativamente en número de deberes formales pasando así de 36 obligaciones generales anuales, en algunos casos incluso 48 obligaciones anuales a un máximo de 8 obligaciones anuales.

2. Apoyar a la liquidez del microempresario siendo uno de los principales retos de un nuevo emprendedor y en este caso al microempresario, la flexibilidad de presentar sus obligaciones tributarias de forma semestral, le otorga al contribuyente varios meses de apoyo en relación a la liquidez, puesto que el desembolso de las obligaciones tributarias no las efectuará mensualmente sino de manera semestral.

3. Agilizar y simplificar el cumplimiento de sus obligaciones, a fin de que su contribución impositiva sea rápida y sin complicaciones, puesto que una tarifa específica sobre sus ingresos le proporciona al empresario control sobre su utilidad y le evita toda la carga operativa que representa, en un régimen general, el cálculo del Impuesto a la Renta.

Adicionalmente, el SRI actualizó de oficio el Registro Único de Contribuyentes (RUC), a los contribuyentes considerados como microempresas, para su inclusión en este régimen, por lo tanto, no es necesario que realicen trámite alguno para actualizar su RUC.

Por lo tanto, conjunto al Ing Daniel Melendez se decide crear una micro empresa de acuerdo a las normativas vigentes que tiene el servicio de rentas internas.

- **Nombre de la empresa**

MIAGROPECUARIA

- **Eslogan**

“Tu mejor opción del productor actual”

- **Misión**

La microempresa “MIAGROPECUARIA” busca conocer las necesidades del sector agrícola y pecuario, procurando satisfacerlas con productos y asistencia técnica de calidad, a precios flexibles, cómodos y accesibles para nuestra distinguida clientela.

- **Visión**

Ser líderes en el mercado agrícola y pecuario, contribuyendo a mejorar la producción y productividad empresarial de los pequeños y grandes productores de la sociedad.

- **Valores Corporativos**

Respeto

Integridad

Amabilidad

Responsabilidad Social y sostenible

Trabajo en equipo

Creatividad.

11.5.2.2. Tamaño del proyecto y captación del porcentaje de cobertura

Con el objetivo de determinar el tamaño del proyecto en cuanto a productos agrícolas para el cantón Quinsaloma, se tomó como referencia los datos obtenidos en la demanda insatisfecha calculada anteriormente, para contribuir con la satisfacción de las necesidades no atendidas de los productores de la zona.

Por ejemplo, en el año 2021 se proyecta una demanda insatisfecha de 16737 sacos de urea en la categoría fertilizantes, de los cuales se pretende cubrir con 502 sacos de tal demanda para ese año, así mismo ir progresando con el pasar de los años hasta lograr cubrir con 544 sacos de urea anuales en el año 2025. Esta apreciación equivale a decir que el proyecto que se está llevando a cabo cubrirá con el 3% de la demanda insatisfecha acreciente en el cantón. Las tablas a continuación muestran en detalle las cantidades que se cubrirán por año.

Tabla 81: Tamaño del proyecto

PRODUCTOS (AGRICOLAS)	D.I. (2020)	T.D.P. 3%	PRODUCTOS (PECUARIOS)	D.I. (2020)	T.D.P. 3%
Úrea saco	16409	492	Concentrado	19036	571
Úrea líquida	0	1	Porciforte	0	1
Mop 50kg	66	2	Melaza x caneca	21326	640
Dap 50kg	357	11	Ganaforte	0	1
Biomix Humus	2	1	Sal marina	11736	352
Grow Quik	0	1	Balanceado	5823	175
Abono azul	327	10	Tetracichlid	0	1
Sulfato de amonio	4	1	Balanceado de aves	3434	103
Nitrato de amonio	521	16	Aviforte	0	1
2,4 Damina 720 l lt.	177	5	Maiz	3655	110
Glifosato 480 l lt.	7642	229	Procan 30kg	1765	53
Paraquat 1 lt.	472	14	Biotina	595	18
Atrazina 1 kg	4316	129	Acido folico	13330	400
Helmozone 1 lt.	3024	91	Retinol	931	28
Arrasador 1 lt.	632	19	Menadiona	11703	351
Ranger 1 lt.	38	1	Tiamina	2444	73
Aminamont 480 lt.	35	1	Inositol	457	14
glifomat 500 sl lt	664	20	Colortec 0.2%	38	1
Cimoxanil 80 500 gr.	298	9	Microvit	1613	48
Clorotalonil 72 l lt	244	7	Hepanet	1212	36
Carbendazin 500 llt	623	19	Equilibron calcio	177	5
Propiconazol 250 l lt.	2065	62	Diclorvos	2585	78
Captan 480 sc lt.	38	1	Febendazol	13413	402
Cuprozeb 250 gr.	32	1	Ivermec	22335	670
Custom 25 ec 250 cc	78	2	Ade lev	4834	145
Fungimont 500 gr.	1091	33	Anti-velvet y slime	6592	198
Ridomil	4001	120	Arandol plus 250	10274	308
Clorfirifos480 l lt	1351	41	Verm-x	100	3
Cipermetrina 20 l lt.	1061	32	Flubenzin 5%	894	27
Agrin 20 ec l lt	1540	46	Piperacina Maymo sobres	6743	202
Malathion 57% ec lt.	742	22	Relampago	1006	30
Metamidofos 600 lc lt.	436	13			
Ripcord 300 gr.	0	1			
Ortran	5	1			
Kañon plus	374	11			
Curacron	244	7			

Elaborado por: los autores

Tabla 82: Proyección del tamaño del proyecto categoría agrícola

PRODUCTOS AGRICOLAS	D.I. (2021)	T.D.P. 3%	D.I. (2022)	T.D.P. 3%	D.I. (2023)	T.D.P. 3%	D.I. (2024)	T.D.P. 3%	D.I. (2025)	T.D.P. 3%
Úrea saco	16737	502	17072	512	17413	522	17762	533	18117	544
Úrea líquida	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Mop 50kg	67	2	69	2	70	2	71	2	73	2
Dap 50kg	364	11	372	11	379	11	387	12	394	12
Biomix Humus	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
Grow Quik	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Abono azul	334	10	341	10	347	10	354	11	361	11
Sulfato de amonio	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1
Nitrato de amonio	531	16	542	16	553	17	564	17	575	17
2,4 Damina										
720 1 lt.	180	5	184	6	187	6	191	6	195	6
Glifosato 480 1 lt.	7795	234	7951	239	8110	243	8272	248	8437	253
Paraquat 1 lt.	482	14	491	15	501	15	511	15	522	16
Atrazina 1 kg	4402	132	4490	135	4580	137	4672	140	4765	143
Helmozone 1 lt.	3084	93	3146	94	3209	96	3273	98	3339	100
Arrasador 1 lt.	644	19	657	20	670	20	684	21	697	21
Ranger 1 lt.	39	1	40	1	41	1	41	1	42	1
Aminamont										
480 lt.	36	1	37	1	37	1	38	1	39	1
glifomat 500 sl lt	678	20	691	21	705	21	719	22	734	22
Cimoxanil 80 500 gr.	304	9	310	9	316	9	322	10	329	10
Clorotalonil 72 1 lt	249	7	254	8	259	8	265	8	270	8
Carbendazin 500 1lt	635	19	648	19	661	20	674	20	687	21
Propiconazol 250 1 lt.	2106	63	2148	64	2191	66	2235	67	2280	68
Captan 480 sc lt.	39	1	40	1	41	1	41	1	42	1
Cuprozeb 250 gr.	32	1	33	1	34	1	34	1	35	1
Custom 25 ec 250 cc	80	2	82	2	83	2	85	3	87	3
Fungimont 500 gr.	1113	33	1135	34	1158	35	1181	35	1205	36
Ridomil	4081	122	4162	125	4246	127	4331	130	4417	133
Clorfirifos480 1 lt	1378	41	1405	42	1433	43	1462	44	1491	45
Cipermetrina 20 1 lt.	1083	32	1967	33	1126	34	1149	34	1172	35
Agrin 20 ec 1 lt	1570	47	1602	48	1634	49	1667	50	1700	51
Malathion 57% ec lt.	757	23	772	23	788	24	803	24	819	25
Metamidofos 600 lc lt.	444	13	453	14	462	14	472	14	481	14
Ripcord 300 gr.	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Ortran	5	1	5	1	5	1	5	1	6	1
Kañon plus	382	11	389	12	397	12	405	12	413	12
Curacron	249	7	254	8	259	8	265	8	270	8

Elaborado por: los autores

Tabla 83: Proyección del tamaño del proyecto categoría pecuaria

PRODUCTOS (PECUARIOS)	D.I. (2021)	T.D.P. 3%	D.I. (2022)	T.D.P. 3%	D.I. (2023)	T.D.P. 3%	D.I. (2024)	T.D.P. 3%	D.I. (2025)	T.D.P. 3%
Concentrado	19417	583	19805	594	20201	606	20605	618	21017	631
Porciforte	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Melaza x caneca	21752	653	22188	666	22631	679	23084	693	23546	706
Ganaforte	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Sal marina	11970	359	12210	366	12454	374	12703	381	12957	389
Balanceado	5939	178	6058	182	6179	185	6303	189	6429	193
Tetracichlid	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Balanceado de aves	3503	105	3573	107	3644,5	109	3717	112	3792	114
Aviforte	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Maiz	3729	112	3803	114	3879	116	3957	119	4036	121
Procan 30kg	1801	54	1837	55	1873	56	1911	57	1949	58
Biotina	607	18	619	19	631	19	644	19	657	20
Acido folico	13596	408	13868	416	14146	424	14428	433	14717	442
Retinol	950	28	969	29	988	30	1008	30	1028	31
Menadiona	11937	358	12175	365	12419	373	12667	380	12921	388
Tiamina	2493	75	2543	76	2594	78	2645	79	2698	81
Inositol	466	14	475	14	485	15	494	15	504	15
Colortec 0.2%	39	1	40	1	41	1	41	1	42	1
Microvit	1645	49	1678	50	1712	51	1746	52	1781	53
Hepanet	1237	37	1261	38	1286	39	1312	39	1338	40
Equilibrion calcio	180	5	184	6	187	6	191	6	195	6
Diclorvos	2637	79	2690	81	2743	82	2798	84	2854	86
Febendazol	13681	410	13955	419	14234	427	14518	436	14809	444
Ivermec	22782	683	23237	697	23702	711	24176	725	25056	740
Ade lev	4931	148	5029	151	5130	154	5233	157	5337	160
Anti-velvet y slime	6724	202	6858	206	6995	210	7135	214	7292	218
Arandol plus 250	10479	314	10689	321	10902	327	11120	334	11348	340
Verm-x	102	3	104	3	106	3	108	3	110	3
Flubenzin 5%	912	27	930	28	949	28	968	29	987	30
Piperacina										
Maymo sobres	6878	206	7015	210	7156	215	7299	219	7445	223
Relampago	1026	31	1047	31	1068	32	1089	33	1111	33

Elaborado por: los autores

- **Disponibilidad de medios de transporte**

La ubicación de la microempresa es ideal para el acceso del público, en la avenida 3 de mayo en donde se encontrará instalado el establecimiento se puede llegar en el medio de transporte que deseen, no existen restricciones.

- **Disponibilidad de servicios básicos**

El lugar donde se instalará la microempresa cuenta con los servicios básicos adecuados, como energía eléctrica, agua y cualquier tipo de servicio que se desee adquirir: entre ellos telefonía móvil, redes wifi y tv cable.

- **Disponibilidad de mano de Obra**

Este requerimiento es indispensable, se contratará personal previamente entrevistado para la instalación y adecuación de los diferentes procesos necesarios en la microempresa como: ubicación de perchas, sistema de cableado, limpieza del local, entre muchos más.

11.5.2.6. Proceso de Instalación de la microempresa agropecuaria MI AGROPECUARIA.

11.5.2.7. Distribución de la infraestructura

El diseño de la infraestructura de la microempresa está orientado conforme al establecimiento que se pretende rentar en la avenida 3 de mayo del cantón Quinsaloma, la resolución de imagen fue elaborada en calidad de formato 3D, ejecutada por el Ing. Josué Basurto en conjunto con la información detallada de los autores del proyecto. Su distribución y estructura interna lo podrán apreciar mediante las ilustraciones a continuación presentadas.



Figura 4. Diseño de la microempresa exterior en 3D
Elaborado por: Ing. Josué Basurto

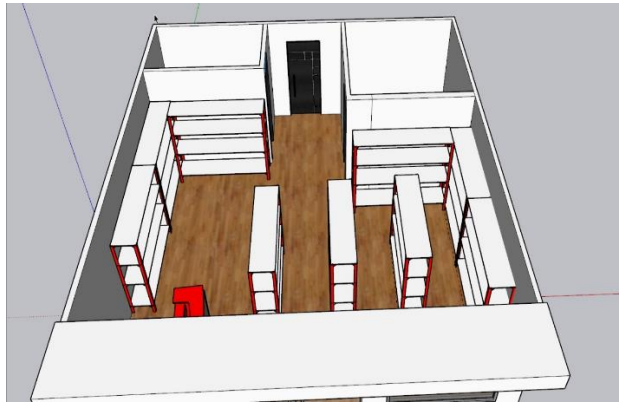


Figura 5. Diseño de la microempresa interior en 3D
Elaborado por: Ing. Josué Basurto



Figura 6. Distribución interna de perchas en la microempresa en 3D
Elaborado por: Ing. Josué Basurto

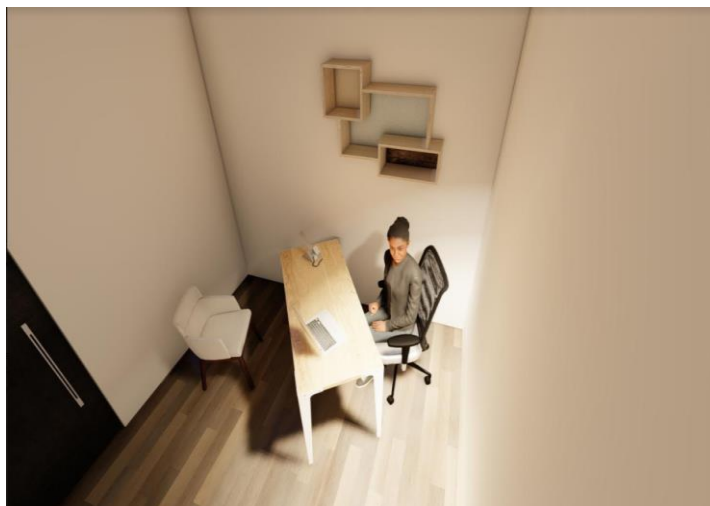


Figura 7. Distribución de muebles y equipos de oficina en la microempresa en 3D
Elaborado por: Ing. Josué Basurto

11.5.2.8. Requerimiento del proyecto

A continuación, se detallan todos los requerimientos necesarios para la instalación de la microempresa agropecuaria MIAGROPECUARIA.

Tabla 84: Personal necesario para el funcionamiento de la microempresa agropecuaria.

Cargo	Cant.	Costo mensual
Administrador	1	\$ 450,00
Contador	1	\$ 50,00
Vendedor	1	\$ 400,00
Total Mensual		\$ 900,00

Elaborado por: Los autores

Tabla 85: Muebles y enseres necesarios para la instalación de la microempresa.

MUEBLES Y ENSERES	CANTIDAD	PRECIO	UNITARIO
Sillas Ejecutivas	1	\$	70,00
Silla para cajero vendedor	2	\$	20,00
Sillas para clientes	2	\$	20,00
Archivador (Gaveta)	1	\$	75,00
Escalera	1	\$	62,91
Perchas y escritorios	12	\$	54,37
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES		\$	302,28

Elaborado por: Los autores

Tabla 86: Equipos de oficina y de cómputo necesarios para la instalación de la microempresa.

EQUIPOS DE OFICINA Y DE COMPUTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO
Gaveta Caja registradora metálica Cd415	1	\$ 51,00
Teléfono convencional	2	\$ 100,00
Teléfono Celular	1	\$ 100,00
Mini refrigerador Nevera Pequeña Sanyo 90		
Litros	1	\$ 60,00
Aire acondicionado	2	\$ 300,00
Computadora Completa	2	\$ 636,16
Impresora L3150 Epson +sistema Original+ Wifi		
Multifun	2	\$ 252,00
TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA Y DE COMPUTO		\$ 1.348,16

Elaborado por: Los autores

Tabla 87: Equipos de Cargos diferidos necesarios para la instalación de la microempresa.

Descripción	Cantidad	Precio U.	Precio Total
Rentas (arrendamiento del local por un año)	12	\$300,00	\$3.600,00
Publicidad pre pagada para un año	12	\$75,00	\$900,00
TOTAL			\$4.500,00

Elaborado por: Los autores

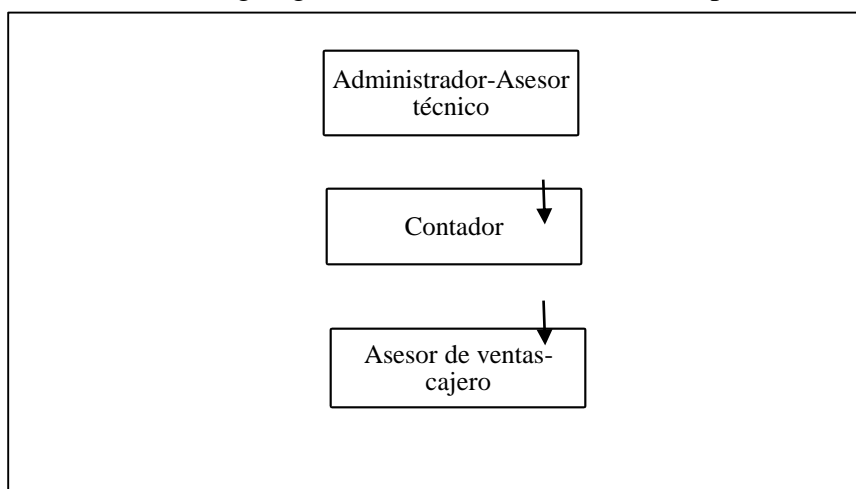
11.5.2.9. Organización y Marco legal de la microempresa agropecuaria MI AGROPECUARIA

Organigrama estructural

La microempresa agropecuaria “MIAGROPECUARIA” pretende crear un ambiente estructural favorable y óptimo para el funcionamiento eficaz y eficiente de las actividades a realizar en la venta de insumos agropecuarios, el fin es formar una familia más que un negocio.

La entidad contará con la siguiente estructura orgánica:

Organigrama Estructural de la microempresa

**Figura 8.** Organigrama estructural de la microempresa agropecuaria

Elaborado por: Los autores

11.5.2.10. Descripción de Funciones

Seguidamente se detallan los requisitos y funciones que deben poseer los profesionales para cada puesto de trabajo en la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios, con el fin de brindar una atención de calidad y con excelencia asesoría especializada:

Tabla 88: Requisitos y funciones para el funcionamiento del administrador.

Concepto	Descripción
Requisitos	Estar cualificado profesionalmente.
	Tener conocimientos profesionales del sector agropecuario, además tener cursos en administración de empresas
	Tener dotes de liderazgo y conocimiento agrícola.
Función Principal	Aplicar, organizar, integrar, dirigir y contralar todas las políticas y actividades de la empresa.
	Encargarse de la administración de la micro empresa y brindar asesoría técnica a la respectiva clientela
Funciones secundarias	Aprobar y autorizar la compra de insumos.
	Hacer cumplir los procedimientos adecuados para la atención al cliente.
	Controlar la eficiencia y eficiencia de las actividades diarias de la microempresa agropecuaria.
	Seleccionar al personal idóneo.
	Representar a la microempresa frente a los trabajadores, clientes, instituciones gremiales, etc.

Elaborado por: Los autores

Tabla 89: Requisitos y funciones para el contador.

Concepto	Descripción
Requisitos	Profesional en contabilidad (CPA).
	Tener experiencia en el área contable.
	Poseer conocimientos en contabilidad de costos.
Función Principal	Registrar y controlar todos los movimientos de la microempresa “MIAGROPECUARIA”.
	Realizar los estados financieros de la microempresa agropecuaria.
Funciones secundarias	Realizar las declaraciones de impuestos ante el SRI.
	Rendir informes financieros al administrador de la microempresa.

Elaborado por: Los autores

Tabla 90: Requisitos y funciones para el asesor de ventas-cajero.

Concepto	Descripción
Requisitos	Tener conocimientos básicos de computación y contabilidad.
Función Principal	Vender los insumos agropecuarios y realizar el respectivo cobro.
Funciones secundarias	Registrar los movimientos económicos de la empresa.
	Mantener actualizado los documentos respectivos de la microempresa.
	Informar sobre acontecimientos diarios que se registren en la microempresa.
	Atender llamadas telefónicas.
	Tener registrado la nómina de todos los proveedores de la microempresa.
	Mantener informado al administrador de las citas de asesoría técnica a la clientela.

Elaborado por: Los autores

11.5.2.11. Análisis FODA

Tabla 91: Foda de la microempresa agropecuaria MIAGROPECUARIA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La Microempresa ofrecerá productos de calidad.	Poder captar la atención de la mayoría de los productores del cantón Quinsaloma y sus recintos aledaños con nuestros productos y asistencia técnica especializada.
Variada disponibilidad de productos.	Abastecer con un porcentaje de la demanda insatisfecha actual de insumos agropecuarios a la zona.
Se contará con una fachada llamativa para el mercado.	Necesidad de insumos y asistencia especializada de los productos.
Precios competitivos	Venta de productos orgánicos elaborados por el propietario de la microempresa.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de capacitación en la administración de la microempresa.	Crisis económica debido a la pandemia del Covid-19
No emplear bien las Políticas de promoción de los productos para llegar a los consumidores.	Inflación – inestabilidad económica – leyes de protección ambiental.
Falta de recursos económicos para ampliar nuestra gama de insumos agropecuarios.	Creación de nuevas microempresas dedicadas a este tipo de comercialización.
Detectar errores de administración o ventas tardíos.	Los cambios climáticos que puedan afectar a la producción de los agricultores y por ende baja el consumo de los insumos.

Elaborado por: Los autores

11.5.2.12. Requerimientos legales fundamentales para la instalación de la microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma.

Como investigadores del presente proyecto, hemos reunido la información necesaria para la instalación de la microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, dichos requisitos son fundamentales y necesarios para constituir legalmente el establecimiento comercial. De acuerdo a lo exigido por la ley, la microempresa funcionará bajo la personería de persona natural “MIAGROPECUARIA” no obligada a llevar contabilidad, pero si contribuir con el correcto proceso de tramitación de documentos necesarios para ejercer su actividad.

Obtener el RUC del representante legal de la microempresa

- Original y copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal de la microempresa.
- Una copia de la planilla de luz, agua, teléfono, pago del impuesto predial del lugar donde estará domiciliada la microempresa.

Obtención de la Patente municipal de la microempresa

- Copia de la cédula y papeleta de votación del representante legal de la microempresa
- Copia de la planilla eléctrica.

Inscripción y obtención del permiso de funcionamiento del Distrito de Salud 12D04 del Cantón Quinsaloma

- Copia del pago de la patente municipal
- Inspección de la microempresa
- Pago de especie

Obtención del pago del certificado del Benemérito Cuerpo de Bomberos del cantón Quinsaloma

- Copia del RUC de la microempresa

- Copia de la planilla de servicios básicos
- Inspección de la microempresa
- Adquisición del extintor
- Adquisición de botiquín

Cabe mencionar que la microempresa agropecuaria está comprometida a cumplir con el pago de tributos que se derivan de su actividad económica, además de efectuar las debidas declaraciones electrónicas de impuestos que enmarcan la ley, las cuales generan transparencia y legitimidad al establecimiento comercial, todos estos procesos serán realizados en colaboración con el contador que se contratará.

11.5.3. Estudio económico

Objetivo general

- Establecer un estudio económico para la determinación de costos y gastos de la microempresa de productos de insumos agropecuarios.

Objetivos específicos

- Determinar costos y gastos de la instalación de la microempresa agropecuaria “MIAGROPECUARIA”
- Establecer la inversión total del proyecto.
- Realizar la tabla de amortización del préstamo bancario de Ban Ecuador.
- Determinar las utilidades del proyecto a través del estado de resultado.

11.5.3.1. Inversión total

Para la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios se requiere de una inversión total de \$ 67.311,93, dicho monto se compone por la suma de Inversión fija, gastos de constitución y capital de trabajo.

Tabla 92: Inversión total para la instalación de la microempresa de insumos agropecuarios

Descripción	Valor	
Inversión fija	\$	3.507,70
Gastos de constitución	\$	88,00
Capital de trabajo	\$	63.716,23
Total	\$	67.311,93

Elaborado por: Los autores

11.5.3.2. Forma de financiamiento para la instalación de la microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma

El proyecto de instalación de una microempresa comercializadora de insumos agropecuarios se financiará de la siguiente manera el 50% capital propio \$ 33.655,93 y el otro 50 % de un crédito a Ban Ecuador, dicho crédito abarcará con la cantidad de \$ 33.656,00 en el financiamiento del proyecto, por motivos de que el simulador de créditos sólo manipula cantidades cerradas sin opción a cubrir centavos de dólar.

Tabla 93: Forma de financiación para la instalación de la microempresa

Descripción	Valor	
Capital propio	\$	33.655,97
Préstamo Ban Ecuador	\$	33.655,97
Total	\$	67.311,93

Elaborado por: Los autores

11.5.3.3. Amortización del préstamo

Como se indicó anteriormente, para la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios, se requiere en un porcentaje del 50% del financiamiento de un préstamo bancario, el cual será efectuado en Ban Ecuador por un plazo de 5 años, con una tasa de interés de 9,76% y una cuota de \$ 8.824,00 anual.

Tabla 94: Tabla de amortización del préstamo realizado a la entidad Ban Ecuador

Monto		\$33.656,00		
Tasa		9,76%		
Periodos		5		
No	Saldo	Capital	Intereses	Cuota
0	\$33.656,00			
1	\$28.116,83	\$5.539,17	\$3.284,83	\$8.824,00
2	\$22.037,03	\$6.079,80	\$2.744,20	\$8.824,00
3	\$15.363,85	\$6.673,18	\$2.150,81	\$8.824,00
4	\$8.039,36	\$7.324,49	\$1.499,51	\$8.824,00
5	\$0,00	\$8.039,36	\$784,64	\$8.824,00

Fuente: Simulador de Ban Ecuador

Elaborado por: Los autores

11.5.3.4. Inversión de activos

Para la instalación de la microempresa dedicada a la comercialización de insumos agropecuarios se requiere de una inversión en activos fijos necesarios como son muebles y enseres principalmente para adecuar el local y sea de comodidad de sus colaboradores y su clientela, equipo de oficina y equipo de computo (**Véase Anexo 9**), el monto ascendió a un total de \$ 3.507,70, con una depreciación anual de 662,96 y un valor residual de 469, los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla 95: Inversión en activos fijos para la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios.

INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS							
DETALLE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR RESIDUAL
MUEBLES Y ENSERES							
Sillas Ejecutivas	1,00	\$70,00	\$70,00	\$5,00	\$14,00	\$70,00	\$3,50
Silla para cajero vendedor	1,00	\$20,00	\$20,00	\$5,00	\$4,00	\$20,00	\$1,00
Sillas para clientes	2,00	\$20,00	\$40,00	\$5,00	\$8,00	\$40,00	\$2,00
Archivador (Gaveta)	1,00	\$75,00	\$75,00	\$5,00	\$15,00	\$75,00	\$3,75
Escalera	1,00	\$62,91	\$62,91	\$5,00	\$12,58	\$62,91	\$3,15
Perchas y escritorios	12,00	\$54,37	\$652,47	\$10,00	\$65,25	\$652,47	\$326,24
TOTAL DE MUEBLES Y ENSERES			\$920,38				\$339,63
EQUIPOS DE OFICINA							
Gaveta Caja registradora metálica Cd415	1,00	\$51,00	\$51,00	\$5,00	\$10,20	\$51,00	\$2,55
telefono convencional	2,00	\$100,00	\$200,00	\$5,00	\$40,00	\$200,00	\$10,00
Teléfono Celular	1,00	\$200,00	\$200,00	\$3,00	\$66,67	\$200,00	\$10,00
Minirefrigerador Nevera Pequeña Sanyo 90 Litros	1,00	\$60,00	\$60,00	\$5,00	\$12,00	\$60,00	\$3,00
Aire acondicionado	1,00	\$300,00	\$300,00	\$5,00	\$60,00	\$300,00	\$15,00
TOTAL DE EQUIPO DE OFICINA			\$811,00				\$40,55
EQUIPOS DE COMPUTO							
Computadora Completa	2,00	\$636,16	\$1.272,32	\$5,00	\$254,46	\$1.272,32	\$63,62
Impresora L3150 Epson +sistema Original+ Wifi Multifun	2,00	\$252,00	\$504,00	\$5,00	\$100,80	\$504,00	\$25,20
TOTAL DE EQUIPOS DE COMPUTO			\$1.776,32				\$88,82
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS			\$3.507,70		\$662,96	\$3.507,70	\$469,00

Elaborado por: Los autores

11.5.3.5. Gastos de constitución para la instalación de la microempresa “MIAGROPECUARIA” en el cantón Quinsaloma

La instalación de la microempresa requiere de una serie de trámites fundamentales para constituirse legalmente, estos procesos abarcan un total de \$ 88,00 en gastos, su descripción está detallada a continuación.

Tabla 96: Gastos constitutivos de la microempresa “MIAGROPECUARIA”

Descripción	valor
Trámites de inscripción SRI	\$ 3,00
Trámites de inscripción en el Municipio	\$ 25,00
Patentes Benemérito cuerpo de bomberos	\$ 20,00
Trámites inscripción ministerio de salud	\$ 40,00
Total	\$ 88,00

Elaborado por: Los autores

11.5.3.6. Capital de trabajo

El capital de trabajo en un emprendimiento o proyecto siempre es un pilar fundamental debido a que constituye la puesta en marcha del mismo, para la instalación de la microempresa se necesitó de \$ 63.716,23 dólares como capital de trabajo, cuyos rubros están representados por los siguientes conceptos:

Tabla 97: Capital de trabajo

Detalle	Cantidad
Mano de obra	\$ 13.912,20
Insumos directos	\$ 42.876,56
Insumos indirectos	\$ 38,00
Servicios básicos	\$ 864,00
Servicios de limpieza	\$ 245,40
Insumos de oficina	\$ 517,22
Cargos diferidos	\$ 4.500,00
Pago de patentes	\$ 82,00
Gatos generales	\$ 50,00
Imprevistos	\$ 630,85
Total	\$ 63.716,23

Elaborado por: Los autores

Mano de obra directa e indirecta

El total de valores en cuanto a mano de obra directa e indirecta pertenecientes a la microempresa agropecuaria asciende a \$ 1.159,35 mensuales y \$ 13.912,20 dólares anuales, cuyos valores se respaldan a continuación.

Tabla 98: Mano de obra directa e indirecta de la microempresa “MIAGROPECUARIA”

Cargo	Cant.	Costo mensual	Aporte Patronal 11,15%	CCC 1%	Décimo tercer sueldo	Décimo cuarto sueldo	Total a Cancelar
Administrador 1		\$450,00	\$50,18	\$4,50	\$37,50	\$37,50	\$579,68
Contador 1	1	\$50,00	\$5,58	\$0,50	\$4,17	\$4,17	\$64,41
Vendedor 1	1	\$400,00	\$44,60	\$4,00	\$33,33	\$33,33	\$515,27
Total Mensual							\$1.159,35
Total Anual							\$13.912,20

Elaborado por: Los autores

- **Insumos directos**

La microempresa de insumos agropecuarios generó una inversión de \$ 12077,13 en productos agrícolas, tales como fertilizantes, herbicidas, fungicidas e insecticidas. Se registró un valor de \$ 30799,43 para abastecimiento de insumos pertenecientes a la categoría pecuaria. En productos como alimentación, vitaminas y antiparasitarios. Llegando al total de insumos directos que fue de 42876,56. Su descripción se encuentra en la tabla expuesta a continuación.

Tabla 99: Insumos directos agrícolas y pecuarios unidad de medida

PRODUCTOS (AGRICOLAS)	Cantidad anual	Precio (\$)	Costo (\$)	PRODUCTOS (PECUARIOS)	Cantidad anual	Precio (\$)	Costo (\$)
Úrea saco	492	16,00	7876,29	Concentrado	571	8,00	4568,64
Úrea líquida	1	11,30	11,30	Porciforte	1	17,90	17,90
Mop 50kg	2	17,10	33,82	Melaza x caneca	640	2,45	1567,46
Dap 50kg	11	20,10	215,42	Ganaforte	1	20,42	20,42
Biomix Humus	1	1,80	1,80	Sal marina	352	12,80	4506,44
Grow Quik	1	1,50	1,50	Balanceado	175	13,58	2372,27
Abono azul	10	32,90	323,10	Tetracichlid	1	18,00	18,00
				Balanceado de			
Sulfato de amonio	1	10,23	10,23	aves	103	13,85	1426,94
Nitrato de amonio	16	10,90	170,35	Aviforte	1	24,00	24,00
2,4 Damina 720 1 lt.	5	1,70	9,00	Maiz	110	15,60	1710,77
Glifosato 480 1 lt.	229	2,05	469,99	Procan 30kg	53	23,00	1218,08
Paraquat 1 lt.	14	1,40	19,84	Biotina	18	4,50	80,32
Atrazina 1 kg	129	4,35	563,22	Acido folico	400	5,10	2039,44
Helmoxone 1 lt.	91	1,00	90,72	Retinol	28	11,00	307,31
Arrasador 1 lt.	19	1,75	33,16	Menadiona	351	11,50	4037,40
Ranger 1 lt.	1	2,00	2,30	Tiamina	73	3,00	219,96
Aminamont 480 lt.	1	8,00	8,47	Inositol	14	10,10	138,37
glifomat 500 sl lt	20	2,38	47,44	Colortec 0.2%	1	1,00	1,15
Cimoxanil 80 500 gr.	9	1,50	13,40	Microvit	48	5,10	246,77
Clorotalonil 72 1 lt	7	6,20	45,46	Hepanet	36	10,60	385,50
				Equilibrión			
Carbendazin 500 1lt	19	8,10	151,29	calcio	5	5,00	26,48
Propiconazol 250 1 lt.	62	12,50	774,39	Diclorvos	78	16,00	1240,90
Captan 480 sc lt.	1	2,00	2,30	Febendazol	402	1,40	563,33
Cuprozeb 250 gr.	1	0,80	0,76	Ivermec	670	1,50	1005,07
Custom 25 ec 250 cc	2	3,10	7,30	Ade lev	145	2,10	304,55
				Anti-velvet y			
Fungimont 500 gr.	33	2,50	81,83	slime	198	3,00	593,28
Ridomil	120	2,05	246,05	Arandol plus 250	308	4,56	1405,43
Clorfirifos480 1 lt	41	3,60	145,86	Verm-x	3	11,40	34,20
Cipermetrina 20 1 lt.	32	3,50	111,44	Flubenzin 5%	27	23,50	630,18
				Piperacina			
Agrin 20 ec 1 lt	46	3,80	175,52	Maymo sobres	202	0,32	64,73
Malathion 57% ec lt.	22	2,05	45,64	Relampago	30	0,80	24,15
Metamidofos 600 lc lt.	13	1,90	24,84	SUBTOTAL	5046	301,08	30799,43
Ripcord 300 gr.	1	2,00	2,00				
Ortran	1	24,35	24,35				
Kañon plus	11	18,50	207,73				
Curacron	7	17,60	129,04				
SUBTOTAL	1473	262,51	12077,13				

Elaborado por: Los autores

- **Insumos indirectos**

Los insumos indirectos para llevar a cabo las actividades de la microempresa ascienden a un valor de \$ 38,00 anuales.

Tabla 100: Insumos indirectos

Descripción	Cantidad	Valor
Fundas Grandes	1000	\$15,00
Fundas medianas	1000	\$13,00
Fundas pequeñas	1000	\$10,00
Total		\$38,00

Elaborado por: Los autores

- **Servicios básicos**

Los servicios básicos necesarios para la instalación y funcionamiento de la microempresa agropecuaria suman un valor de \$ 864,00 anuales. Los valores por planillas se detallan a continuación.

Tabla 101: Servicios básicos

Descripción	Meses	Valor planilla mensual	Valor anual
Energía Electrica	12	\$30,00	\$360,00
Servicio de agua	12	\$5,00	\$60,00
Internet	12	\$25,00	\$300,00
Telefono	12	\$12,00	\$144,00
Total		\$72,00	\$864,00

Elaborado por: Los autores

- **Insumos de limpieza**

Para la limpieza y desinfección de la microempresa se requieren de insumos necesarios y explícitos, su cotización de valores se los realizó en el supermercado Tía (**Véase Anexo 10**), y cuyo monto suma \$ 245,40 anuales.

Tabla 102: Insumos de limpieza

Descripción	Cantidad	Valor mensual	Valor anual
Detergente	2	\$ 3,98	\$ 47,76
Cloro	1	\$ 3,97	\$ 47,64
Jabón Liquido	2	\$ 2,98	\$ 35,76
Funda Basura	1	\$ 4,08	\$ 48,96
Desinfectante	2	\$ 3,79	\$ 45,48
Lavavajilla	1	\$ 1,65	\$ 19,80
Total	9	\$ 20,45	\$ 245,40

Elaborado por: Los autores

- **Insumos de oficina**

El funcionamiento de una microempresa requiere de la utilización diaria de materiales o insumos de oficina, sus valores se cotizaron en la librería Mundo Office (**Véase Anexo 11**), la suma total anual ascendió a \$ 517,22.

Tabla 103: Materiales de oficina

Descripción	Cantidad	Valor mensual
Archivador Ideal negro	25	\$ 60,20
Borrador pz 20	20	\$ 3,20
Calculadora	2	\$ 14,77
Clips	10	\$ 2,80
Corrector	5	\$ 7,33
Esfero azul	24	\$ 8,87
Esfero negro	24	\$ 8,87
Funda etiqueta	100	\$ 31,36
Grapa alex x 5000	10	\$ 9,30
Grapadora kw	2	\$ 9,98
Lapiz staediler	12	\$ 2,42
Libreta	5	\$ 2,52
Memoria Fash	2	\$ 11,98
Notita memo	10	\$ 28,00
Permanente Azul	5	\$ 1,85
Permante negro	5	\$ 1,85
Resaltador amarillo	5	\$ 2,02
Resaltador Naranja	5	\$ 2,02
Resma copy	10	\$ 300,00
Sacagrapa	2	\$ 1,16
Carpetas sobre	10	\$ 6,72
Total		\$ 517,22

Elaborado por: Los autores

- **Cargos diferidos**

En relación a los cargos diferidos emanados del arrendamiento y publicidad pre- pagada de la microempresa agropecuaria ascienden a un valor mensual de 375 y de \$ 4.500,00 anuales.

Tabla 104: Cargos diferidos

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Rentas (arrendamiento del local por un año)	12	\$300,00	\$3.600,00
Publicidad pre pagada para un año	12	\$75,00	\$900,00
TOTAL			\$4.500,00

Elaborado por: Los autores

- **Pagos de patentes y publicidad**

La microempresa agropecuaria tiene obligaciones que cumplir para su correcto funcionamiento, estos deberes equivalen a un monto de \$ 82,00 dólares, los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

Tabla 105: Pagos de patentes y publicidad

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Pago de patente municipal	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Permiso de funcionamiento			
Ministerio de salud	1	\$ 35,00	\$ 35,00
Permiso de funcionamiento			
Bomberos	1	\$ 22,00	\$ 22,00
Total			\$ 82,00

Elaborado por: Los autores

- **Gastos generales**

Los gastos generales descritos en el cuadro presentado a continuación suman un total de \$ 50,00, cuyo valor representa a un botiquín de primeros auxilios y un extintor, lo cual se justifica por la actividad de la microempresa.

Tabla 106: Gastos generales

Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Botiquín de primeros auxilios	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Extintor	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Total			\$ 50,00

Elaborado por: Los autores

11.5.3.7. Costos fijos y variables

De acuerdo a todos los cálculos efectuados se puede constatar que existe un total de costos fijos para el proyecto de \$ 24.068,61 para el año 2021, luego se procedió a proyectar los datos con una tasa de inflación del mes de julio del 2020, la cual es de 0,61% (**Véase Anexo 12**), acorde a los datos extraídos del Banco Central del Ecuador, así mismo se puede evidenciar que la suma de costos variables asciende a un total de \$43.595,41 para el año 2020, dichos cálculos también se llevaron al futuro con la misma tasa, pero los cálculos de los insumos directos se multiplica el precio proyectado junto con la demanda proyectada anteriormente el precio esta dado con la tasa antes mencionada y la demanda con la tasa de crecimiento de la población del Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Rios, que es el 2% porque al proyectar directamente solo con la tasa de inflación no se obtendría los cálculos de manera real.

Tabla 107: Costos fijos y variables

Detalle	2021	2022	2023	2024	2025
Costos fijos					
Mano de obra	\$13.912,20	\$13.997,06	\$14.082,45	\$14.168,35	\$14.254,78
Servicios básicos	\$864,00	\$869,27	\$874,57	\$879,91	\$885,28
Servicios de limpieza	\$245,40	\$246,90	\$248,40	\$249,92	\$251,44
Insumos de oficina	\$517,22	\$520,38	\$523,55	\$526,74	\$529,96
Cargos diferidos	\$4.500,00	\$4.527,45	\$4.555,07	\$4.582,85	\$4.610,81
Pago de patentes	\$82,00	\$82,50	\$83,00	\$83,51	\$84,02
Depreciaciones	\$662,96	\$662,96	\$662,96	\$662,96	\$662,96
Intereses	\$3.284,83	\$2.744,20	\$2.150,81	\$1.499,51	\$784,64
Subtotal	\$24.068,61	\$23.650,72	\$23.180,81	\$22.653,75	\$22.063,88
Costos Variables					
Insumos directos	\$42.876,56	\$44.005,25	\$45.163,64	\$45.740,82	\$46.738,20
Insumos indirectos	\$38,00	\$38,23	\$38,47	\$38,70	\$38,94
Gatos generales	\$50,00	\$50,31	\$50,61	\$50,92	\$51,23
Imprevistos	\$630,85	\$634,70	\$638,57	\$642,47	\$646,38
Subtotal	\$43.595,41	\$44.728,48	\$45.891,29	\$46.472,90	\$47.474,75
Total	\$67.664,02	\$68.379,20	\$69.072,10	\$69.126,65	\$69.538,63

Elaborado por: Los autores

11.5.3.8. Determinación de ingresos generados por la venta de insumos agropecuarios por parte de la microempresa “MIAGROPECUARIA” en el cantón Quinsaloma

Para la proyección de ingresos de la microempresa agropecuaria, se procedió a establecer un precio por cada producto, el cual se determinó de acuerdo a la comparación entre precios de la oferta existente en el cantón Quinsaloma, para el año 2021 se proyecta un total de ingresos \$23.031,16, como se puede observar va aumentando en el transcurso de los años. Así mismo se procedió a evidenciar la proyección de ingresos por venta de insumos pecuarios que sumó en el 2021 un total de \$65.669,93, estos datos se encuentran detallados en las tablas posteriores.

Tabla 108: Determinación de los ingresos por venta de productos agrícolas en la microempresa

PRODUCTOS (AGRICOLAS)	Ingresos 2021 (\$)	Ingresos 2022 (\$)	Ingresos 2023 (\$)	Ingresos 2024 (\$)	Ingresos 2025 (\$)
UREA	\$12.715,28	\$13.050,00	\$13.393,53	\$13.746,10	\$14.107,95
Úrea líquida	\$17,50	\$17,96	\$18,43	\$18,92	\$19,42
Mop 50kg	\$57,21	\$58,72	\$60,26	\$61,85	\$63,48
Dap 50kg	\$315,63	\$323,94	\$332,47	\$341,22	\$350,20
Biomix Humus	\$5,30	\$5,44	\$5,58	\$5,73	\$5,88
Grow Quik	\$5,10	\$5,23	\$5,37	\$5,51	\$5,66
Abono azul	\$430,15	\$441,47	\$453,10	\$465,02	\$477,26
Sulfato de amonio	\$16,50	\$16,93	\$17,38	\$17,84	\$18,31
Nitrato de amonio	\$281,30	\$288,71	\$296,31	\$304,11	\$312,11
2,4 Damina 720 1 lt.	\$28,07	\$28,81	\$29,57	\$30,34	\$31,14
Glifosato 480 1 lt.	\$1.696,54	\$1.741,20	\$1.787,03	\$1.834,07	\$1.882,35
Paraquat 1 lt.	\$104,15	\$106,89	\$109,71	\$112,60	\$115,56
Atrazina 1 kg	\$1.048,76	\$1.076,36	\$1.104,70	\$1.133,78	\$1.163,62
Helmozone 1 lt.	\$285,76	\$293,29	\$301,01	\$308,93	\$317,06
Arrasador 1 lt.	\$98,52	\$101,11	\$103,78	\$106,51	\$109,31
Ranger 1 lt.	\$5,74	\$5,89	\$6,05	\$6,21	\$6,37
Aminamont 480 lt.	\$13,40	\$13,75	\$14,11	\$14,49	\$14,87
glifomat 500 sl lt	\$144,52	\$148,32	\$152,23	\$156,23	\$160,35
Cimoxanil 80 500 gr.	\$50,92	\$52,26	\$53,63	\$55,04	\$56,49
Clortalonil 72 1 lt	\$95,32	\$97,83	\$100,40	\$103,04	\$105,76
Carbendazin 500 1lt	\$254,02	\$260,70	\$267,56	\$274,61	\$281,84
Propiconazol 250 1 lt.	\$1.390,80	\$1.427,42	\$1.464,99	\$1.503,56	\$1.543,14
Captan 480 sc lt.	\$11,94	\$12,25	\$12,58	\$12,91	\$13,25
Cuprozeb 250 gr.	\$3,44	\$3,53	\$3,62	\$3,72	\$3,82
Custom 25 ec 250 cc	\$17,19	\$17,64	\$18,10	\$18,58	\$19,07
Fungimont 500 gr.	\$237,30	\$243,55	\$249,96	\$256,54	\$263,29
Ridomil	\$1.464,28	\$1.502,83	\$1.542,39	\$1.582,99	\$1.624,66
Clorfirifos480 1 lt	\$496,32	\$509,39	\$522,80	\$536,56	\$550,68
Cipermetrina 20 1 lt.	\$264,27	\$271,23	\$278,37	\$285,70	\$293,22
Agrin 20 ec 1 lt	\$600,45	\$616,26	\$632,48	\$649,13	\$666,22
Malathion 57% ec lt.	\$189,25	\$194,23	\$199,35	\$204,59	\$209,98
Metamidofos 600 lc lt.	\$112,42	\$115,38	\$118,42	\$121,53	\$124,73
Ripcord 300 gr.	\$6,30	\$6,47	\$6,64	\$6,81	\$6,99
Ortran	\$33,30	\$34,18	\$35,08	\$36,00	\$36,95
Kañon plus	\$324,51	\$333,05	\$341,82	\$350,82	\$360,06
Curacron	\$209,70	\$215,22	\$220,88	\$226,70	\$232,66
TOTAL	\$23.031,16	\$23.637,44	\$24.259,67	\$24.898,28	\$25.553,70

Elaborado por: Los autores

Tabla 109: Determinación de los ingresos por venta de productos pecuarios en la microempresa

PRODUCTOS (PECUARIOS)	Ingresos 2021	Ingresos 2022	Ingresos 2023	Ingresos 2024	Ingresos 2025
Concentrado	\$12.849,30	\$13.187,54	\$13.534,69	\$13.890,98	\$14.256,65
Porciforte	\$30,00	\$30,79	\$31,60	\$32,43	\$33,29
Melaza x caneca	\$4.798,34	\$4.924,66	\$5.054,29	\$5.187,34	\$5.323,89
Ganaforte	\$34,50	\$35,41	\$36,34	\$37,30	\$38,28
Sal marina	\$7.745,44	\$7.949,33	\$8.158,59	\$8.373,36	\$8.593,78
Balanceado	\$3.493,78	\$3.585,75	\$3.680,14	\$3.777,01	\$3.876,44
Tetracichlid	\$25,00	\$25,66	\$26,33	\$27,03	\$27,74
Balanceado de aves	\$2.060,56	\$2.114,80	\$2.170,47	\$2.227,61	\$2.286,25
Aviforte	\$32,00	\$32,84	\$33,71	\$34,59	\$35,50
Maiz	\$2.522,29	\$2.588,69	\$2.656,83	\$2.726,77	\$2.798,55
Procan 30kg	\$2.118,40	\$2.174,16	\$2.231,40	\$2.290,14	\$2.350,42
Biotina	\$169,56	\$174,02	\$178,60	\$183,30	\$188,13
Acido folico	\$4.798,68	\$4.925,01	\$5.054,65	\$5.187,71	\$5.324,27
Retinol	\$502,88	\$516,11	\$529,70	\$543,64	\$557,96
Menadiona	\$8.267,90	\$8.485,54	\$8.708,91	\$8.938,17	\$9.173,46
Tiamina	\$439,92	\$451,50	\$463,39	\$475,58	\$488,10
Inositol	\$191,80	\$196,85	\$202,03	\$207,35	\$212,81
Colortec 0.2%	\$3,44	\$3,53	\$3,63	\$3,72	\$3,82
Microvit	\$483,86	\$496,59	\$509,67	\$523,08	\$536,85
Hepanet	\$581,89	\$597,21	\$612,93	\$629,06	\$645,62
Equilibrión calcio	\$52,96	\$54,35	\$55,78	\$57,25	\$58,76
Diclorvos	\$1.543,36	\$1.583,99	\$1.625,69	\$1.668,48	\$1.712,40
Febendazol	\$3.219,03	\$3.303,77	\$3.390,74	\$3.480,00	\$3.571,61
Ivermec	\$2.948,21	\$3.025,82	\$3.105,47	\$3.187,22	\$3.271,12
Ade lev	\$913,64	\$937,69	\$962,38	\$987,71	\$1.013,71
Anti-velvet y slime	\$1.562,30	\$1.603,43	\$1.645,64	\$1.688,96	\$1.733,42
Arandol plus 250	\$3.082,08	\$3.163,21	\$3.246,48	\$3.331,94	\$3.419,65
Verm-x	\$47,85	\$49,11	\$50,40	\$51,73	\$53,09
Flubenzin 5%	\$858,11	\$880,70	\$903,88	\$927,68	\$952,10
Piperacina Maymo sobres	\$202,29	\$207,61	\$213,08	\$218,69	\$224,44
Relampago	\$90,55	\$92,94	\$95,38	\$97,89	\$100,47
TOTAL	\$65.669,93	\$67.398,63	\$69.172,83	\$70.993,73	\$72.862,57

Elaborado por: Los autores

Se presenta a continuación los rubros que percibirá la microempresa por servicios de asesoría técnica especializada sobre el manejo y manipulación de químicos en las diferentes labores agropecuarias de las fincas aledañas, el valor por visita dependerá de la actividad agropecuaria que realice el productor, en la tabla presentada debajo se puede apreciar detalladamente esta información.

Tabla 110: Otros Ingresos que percibirá la microempresa “MIAGROPECUARIA ”

SERVICIO DE ASESORIA	CANTIDAD DE FINCAS	VISITAS ANUALES	PRECIO POR VISITA	PRECIO ANUAL
CACOTERA	2	96	37,5	3600
BANANERA	2	96	45	4320
GANADO PORCINO	1	48	25	1200
GANADO VACUNO	2	96	37,5	3600
VARIOS	1	48	45	2160
TOTAL	8	384	190,00	14880

Elaborado por: Ing. Daniel Melendez

11.5.3.9. Punto de equilibrio

Por medio de la elaboración de las siguientes tablas se muestra el punto de equilibrio monetario total que presenta la microempresa para no reflejar números negativos en su rentabilidad, el cual suma la cantidad de \$ 41560.80 de todos los insumos agropecuarios y servicio de asesoría técnica especializada que brinda la microempresa, dicho valor en conjunto con la cantidad de insumos de venta anual incidió en el establecimiento del precio mínimo en el que se puede vender un producto o servicio al consumidor y no reflejar pérdidas ni ganancias en su balance anual. Para una mayor comprensión se detalla la información individualmente de los productos y servicios comercializados por parte de MIAGROPECUARIA en las siguientes tablas (**véase anexo 13**).

Tabla 111: Datos para el cálculo del punto de equilibrio

DATOS	
COSTOS FIJOS	\$24.068,61
COSTOS VARIABLES	\$43.595,41
INGRESOS POR VENTAS	\$103.581,10
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$41.560,80

Elaborado por: Los autores

Tabla 112: Punto de equilibrio de insumos agrícolas

PRODUCTOS (AGRICOLAS)	Cantidad anual	Precio Unitario (\$)	Ingresos (\$)	Participación %	Costo fijo (\$)	Costo variable (\$)	PQ. (\$)	PQ. Unitario (\$)
Úrea	492	25,83	12715,28	12,28	2954,59	5351,63	5101,87	10,36
Úrea líquida	1	17,50	17,50	0,02	4,07	7,37	7,02	7,02
Mop 50kg	2	28,93	57,21	0,06	13,29	24,08	22,96	11,61
Dap 50kg	11	29,45	315,63	0,30	73,34	132,84	126,64	11,82
Biomix Humus	1	5,30	5,30	0,01	1,23	2,23	2,13	2,13
Grow Quik	1	5,10	5,10	0,00	1,19	2,15	2,05	2,05
Abono azul	10	43,80	430,15	0,42	99,95	181,04	172,59	17,57
Sulfato de amonio	1	16,50	16,50	0,02	3,83	6,94	6,62	6,62
Nitrato de amonio	16	18,00	281,30	0,27	65,37	118,40	112,87	7,22
2,4 Damina 720 1 lt.	5	5,30	28,07	0,03	6,52	11,81	11,26	2,13
Glifosato 480 1 lt.	229	7,40	1696,54	1,64	394,22	714,04	680,72	2,97
Paraquat 1 lt.	14	7,35	104,15	0,10	24,20	43,84	41,79	2,95
Atrazina 1 kg	129	8,10	1048,76	1,01	243,69	441,40	420,80	3,25
Helmozone 1 lt.	91	3,15	285,76	0,28	66,40	120,27	114,66	1,26
Arrasador 1 lt.	19	5,20	98,52	0,10	22,89	41,47	39,53	2,09
Ranger 1 lt.	1	5,00	5,74	0,01	1,33	2,42	2,30	2,01
Aminamont 480 lt.	1	12,65	13,40	0,01	3,11	5,64	5,38	5,08
glifomat 500 sl lt	20	7,25	144,52	0,14	33,58	60,83	57,99	2,91
Cimoxanil 80 500 gr.	9	5,70	50,92	0,05	11,83	21,43	20,43	2,29
Clorotalonil 72 1 lt	7	13,00	95,32	0,09	22,15	40,12	38,24	5,22
Carbendazin 500 1lt	19	13,60	254,02	0,25	59,02	106,91	101,92	5,46
Propiconazol 250 1 lt.	62	22,45	1390,80	1,34	323,17	585,36	558,05	9,01
Captan 480 sc lt.	1	10,40	11,94	0,01	2,77	5,02	4,79	4,17
Cuprozeb 250 gr.	1	3,60	3,44	0,00	0,80	1,45	1,38	1,44
Custom 25 ec 250 cc	2	7,30	17,19	0,02	3,99	7,23	6,90	2,93
Fungimont 500 gr.	33	7,25	237,30	0,23	55,14	99,88	95,21	2,91
Ridomil	120	12,20	1464,28	1,41	340,25	616,29	587,53	4,90
Clorfirifos480 1 lt	41	12,25	496,32	0,48	115,33	208,89	199,14	4,92
Cipermetrina 20 1 lt.	32	8,30	264,27	0,26	61,41	111,23	106,04	3,33
Agrin 20 ec 1 lt	46	13,00	600,45	0,58	139,52	252,72	240,93	5,22
Malathion 57% ec lt.	22	8,50	189,25	0,18	43,98	79,65	75,93	3,41
Metamidofos 600 lc lt.	13	8,60	112,42	0,11	26,12	47,32	45,11	3,45
Ripcord 300 gr.	1	6,30	6,30	0,01	1,46	2,65	2,53	2,53
Ortran	1	33,30	33,30	0,03	7,74	14,02	13,36	13,36
Kañon plus	11	28,90	324,51	0,31	75,41	136,58	130,21	11,60
Curacron	7	28,60	209,70	0,20	48,73	88,26	84,14	11,48
TOTAL	1472,97	494,23	23031,16	22,23	5351,63	9693,40	9241,01	198,64

Elaborado por: Los autores

Tabla 113: Punto de equilibrio de insumos pecuarios

PRODUCTOS (PECUARIOS)	Cantidad anual	Precio Unitario (\$)	Ingresos (\$)	Participación %	Costo fijo (\$)	Costo variable (\$)	PQ. (\$)	PQ. Unitario (\$)
Concentrado	571	22,50	12849,30	12,41	2985,73	5408,04	5155,64	9,03
Porciforte	1	30,00	30,00	0,03	6,97	12,63	12,04	12,04
Melaza x caneca	640	7,50	4798,34	4,63	1114,97	2019,54	1925,28	3,01
Ganaforte	1	34,50	34,50	0,03	8,02	14,52	13,84	13,84
Sal marina	352	22,00	7745,44	7,48	1799,77	3259,92	3107,78	8,83
Balanceado	175	20,00	3493,78	3,37	811,83	1470,47	1401,84	8,02
Tetraciclhid	1	25,00	25,00	0,02	5,81	10,52	10,03	10,03
Balanceado de aves	103	20,00	2060,56	1,99	478,80	867,25	826,78	8,02
Aviforte	1	32,00	32,00	0,03	7,44	13,47	12,84	12,84
Maiz	110	23,00	2522,29	2,44	586,09	1061,59	1012,04	9,23
Procan 30kg	53	40,00	2118,40	2,05	492,24	891,60	849,99	16,05
Biotina	18	9,50	169,56	0,16	39,40	71,36	68,03	3,81
Acido folico	400	12,00	4798,68	4,63	1115,05	2019,68	1925,42	4,81
Retinol	28	18,00	502,88	0,49	116,85	211,65	201,77	7,22
Menadiona	351	23,55	8267,90	7,98	1921,17	3479,81	3317,40	9,45
Tiamina	73	6,00	439,92	0,42	102,22	185,15	176,51	2,41
Inositol	14	14,00	191,80	0,19	44,57	80,73	76,96	5,62
Colortec 0.2%	1	3,00	3,44	0,00	0,80	1,45	1,38	1,20
Microvit	48	10,00	483,86	0,47	112,43	203,65	194,14	4,01
Hepanet	36	16,00	581,89	0,56	135,21	244,91	233,48	6,42
Equilibrion calcio	5	10,00	52,96	0,05	12,31	22,29	21,25	4,01
Diclorvos	78	19,90	1543,36	1,49	358,62	649,57	619,26	7,98
Febendazol	402	8,00	3219,03	3,11	747,99	1354,83	1291,60	3,21
Ivermec	670	4,40	2948,21	2,85	685,06	1240,85	1182,94	1,77
Ade lev	145	6,30	913,64	0,88	212,30	384,54	366,59	2,53
Anti-velvet y slime	198	7,90	1562,30	1,51	363,02	657,55	626,86	3,17
Arandol plus 250	308	10,00	3082,08	2,98	716,17	1297,19	1236,65	4,01
Verm-x	3	15,95	47,85	0,05	11,12	20,14	19,20	6,40
Flubenzin 5%	27	32,00	858,11	0,83	199,40	361,16	344,31	12,84
Piperacina Maymo sobres	202	1,00	202,29	0,20	47,00	85,14	81,17	0,40
Relampago	30	3,00	90,55	0,09	21,04	38,11	36,33	1,20
SUBTOTAL	5046	507,00	65669,93	63,40	15259,39	27639,29	26349,35	203,43

Elaborado por: Los autores

Tabla 114: Punto de equilibrio referente al servicio de asesoría técnica especializada

SERVICIO DE ASESORIA	Cantidad anual	Precio Unitario (\$)	Ingresos (\$)	Participación %	Costo fijo (\$)	Costo variable (\$)	PQ. (\$)	PQ. Unitario (\$)
CACOTERA	96	37,5	3600	3,48	836,51	1515,17	1444,46	15,05
BANANERA	96	45	4320	4,17	1003,82	1818,21	1733,35	18,06
GANADO PORCINO	48	25	1200	1,16	278,84	505,06	481,49	10,03
GANADO VACUNO	96	37,5	3600	3,48	836,51	1515,17	1444,46	15,05
VARIOS	48	45	2160	2,09	501,91	909,10	866,68	18,06
TOTAL	384		14880	14,37	3457,59	6262,72	5970,44	76,24

Elaborado por: Los autores

11.5.3.10. Estado de resultado

El estado de resultado proyectado de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios muestra una utilidad neta de \$23.813,02 para el año 2021, el mismo que aumenta progresivamente en los años posteriores hasta obtener la cantidad de \$34.488,03 en el año 2025, cantidad que resulta rentable para la instalación de la microempresa a pesar de los distintos egresos que efectúa la entidad.

Tabla 115: Estado de resultado proyectado de la microempresa “MIAGROPECUARIA”

Detalle	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Productos agrícolas	23.031,16	23.637,44	24.259,67	24.898,28	25.553,70
Productos pecuarios	65.669,93	67.398,63	69.172,83	70.993,73	72.862,57
Asesoría Técnica	14.880,00	15.787,68	16.750,73	17.772,52	18.856,65
Total de ingresos	103.581,10	106.823,74	110.183,23	113.664,54	117.272,92
(-) Egresos	67.664,02	68.379,20	69.072,10	69.126,65	69.538,63
Utilidad bruta	35.917,07	38.444,55	41.111,13	44.537,88	47.734,29
(-) Participación 15%	5.387,56	5.766,68	6.166,67	6.680,68	7.160,14
(=) antes de imp.	30.529,51	32.677,86	34.944,46	37.857,20	40.574,15
(-) Imp. Renta 22%	6.716,49	7.189,13	7.687,78	5.678,58	6.086,12
UTILIDAD NETA	\$23.813,02	\$25.488,73	\$27.256,68	\$32.178,62	\$34.488,03

Elaborado por: Los autores

11.5.4. Evaluación financiera

Objetivo general

Analizar la rentabilidad de la microempresa de productos de insumos agropecuarios a través de un estudio financiero.

Objetivos específicos

- Realizar el flujo de caja de la comercialización de los productos agropecuarios de la microempresa MIAGROPECUARIA.
- Calcular la viabilidad del proyecto por medio de la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN).
- Efectuar un análisis de sensibilidad de la microempresa “MIAGROPECUARIA”.

11.5.4.1. Flujo de caja neto de la venta de insumos agropecuarios en “MIAGROPECUARIA”

La microempresa “MIAGROPECUARIA” presenta el siguiente flujo de caja neto para la instalación y actividad de la misma, el cual está proyectado a 5 años, representando en el año 0 el total de la inversión junto con el capital financiado en el cuadro de a continuación se presenta el total del flujo de caja y el del acumulado anualmente desde 2021 hasta el año 2025.

Tabla 116: Flujo de caja

Cuentas	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión inicial	67311,93					
Capital financiado	33655,97					
Ingresos de productos Agrícolas		23031,16	23637,44	24259,67	24898,28	25553,70
Ingresos de productos Pecuarios		65669,93	67398,63	69172,83	70993,73	72862,57
Ingresos de asesoría		14880,00	15787,68	16750,73	17772,52	18856,65
Total de ingresos		103581,10	106823,74	110183,23	113664,54	117272,92
Costos fijos		24068,61	23650,72	23180,81	22653,75	22063,88
Costos Variables		43595,41	44728,48	45891,29	46472,90	47474,75
Costo de operación anual		35917,07	38444,55	41111,13	44537,88	47734,29
Amortización		5539,17	6079,80	6673,18	7324,49	8039,36
Valor de salvamento						469,00
Flujo de caja	-33655,97	30377,90	32364,75	34437,95	37213,39	40163,93
Flujo acumulado	-33655,97	-3278,06	29086,68	63524,63	100738,02	140901,95

Elaborado por: Los autores

11.5.4.2. Cálculo del valor actual neto (VAN) y la tasa Interna de retorno de la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma

De acuerdo a la realización del cálculo del VAN con una tasa de descuento del 10%, la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios proyecta en 6 años un valor de \$148.799,13, quedando demostrada la viabilidad del proyecto.

- **Cálculo del valor actual neto (VAN)**

De acuerdo a la realización del cálculo del VAN con una tasa de descuento del 10%, la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios proyecta en 5 años un valor de \$ 96.937,66, quedando demostrada la viabilidad del proyecto.

Tabla 117: Cálculo del valor actual neto

NO	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	\$-33.655,97		\$ -33.655,97
1	\$ 30.377,90	1,10	\$ 27.616,28
2	\$ 32.364,75	1,21	\$ 26.747,72
3	\$ 34.437,95	1,33	\$ 25.873,74
4	\$ 37.213,39	1,46	\$ 25.417,25
5	\$ 40.163,93	1,61	\$ 24.938,64
VAN			\$ 96.937,66

Elaborado por: Los autores

- **Cálculo de la TIR**

Analizando el resultado obtenido por la tasa interna de retorno, se deduce que la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios es viable y rentable, porque se obtuvo un porcentaje del 75% por encima de la tasa de descuento que se manejó.

Tabla 118: Cálculo de la TIR

0	1	2	3	4	5	TIR
\$-33.655,97	\$ 27.616,28	\$ 26.747,72	\$ 25.873,74	\$ 25.417,25	\$ 24.938,64	75%

Elaborado por: Los autores

- **Cálculo de la relación costo beneficio**

Para la relación costo beneficio se toma en cuenta el VAN de los costos más la inversión dividido para el VAN de los ingresos dando como resultado 1,40 lo que significa que por cada dólar invertido en la microempresa agropecuaria el retorno será de 0,40 centavos (**Véase anexo 14**).

Tabla 119: Cálculo de la relación costo/beneficio

Periodo	Inversión	Ingresos	Costos
0	\$67.311,93		
1		\$88.701,10	\$42.876,56
2		\$91.036,06	\$44.005,25
3		\$93.432,50	\$45.163,64
4		\$95.892,01	\$45.740,82
5		\$98.416,28	\$46.738,20

Elaborado por: Los autores

INGRESOS VALOR NETO	\$352.675,29
COSTOS	\$169.541,11
COSTOS + INVERSIÓN	\$236.853,05
COSTO-BENEFICIO	1,49

- **Cálculo del periodo de recuperación de la inversión**

Como se puede apreciar la recuperación de la inversión del presente proyecto para la instalación de una microempresa dedicada a la comercialización de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, está pronosticada en un período de tiempo de 1 año, 1 mes y 6 días (**Vease anexo 15**).

Tabla 120: Cálculo del período de recuperación

Flujo de caja	-33655,97	30377,90	32364,75	34437,95	37213,39	40163,93
Flujo acumulado	-33655,97	-3278,06	29086,68	63524,63	100738,02	140901,95

Elaborado por: Los autores

Periodo de recuperacion 1,101

Un año, un mes, 6 días

11.5.4.3. Análisis de sensibilidad

Escenario 1.

En primera instancia se planteó el supuesto de un incremento del 5% de los costos fijos para la comercialización de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, obteniendo un VAN de \$ 92.536,89 y una TIR del 72%, dichos datos revelan que aun con el incremento realizado la propuesta del proyecto es rentable (**Vease anexo 16**).

Escenario 2.

Para este segundo escenario se estableció el supuesto incremento del 5% de los costos variables empleados para la comercialización de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, los resultados obtenidos reflejarán un VAN de \$ 88.322,84 y una TIR del 69%, puntuando a la propuesta como medianamente rentable (**Vease anexo 16**).

Escenario 3.

Por último, en el supuesto del tercer escenario se planteó una disminución del 5% de los ingresos percibidos en la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, dicho cálculo incidió negativamente en la rentabilidad del proyecto proyectándose un

valor actual neto de \$ 74.476,86 y una tasa interna de retorno del 60%, pese al bajo índice de rentabilidad reflejado el proyecto sigue siendo viable o rentable **Vease anexo 16**).

11.6. Discusión

El estudio de mercado efectuado en el presente proyecto nos permitió conocer la oferta actual de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, también identificar que existió una demanda insatisfecha bastante amplia en el 2020, en las siguientes categorías: Fertilizantes: 17.686, Herbicidas: 16.528, Fungicidas: 8.470, Insecticidas: 5.748 Alimentación pecuaria: 66.775, Vitaminas: 30.887, Antiparasitarios: 60.363. Estas cantidades fueron proyectadas y se analizó que crece con el pasar del tiempo, para lo cual se estableció cubrir esta necesidad en un 3% y mediante decisiones estratégicas futuras poder extender la captación del mercado agropecuario insatisfecho.

Mediante el estudio técnico realizado se formalizó y estructuró la conformación de la microempresa, primeramente, se diseñó un logotipo y nombre para la entidad “MIAGROPECUARIA” así como el color de su fachada “verde” consideramos que resulta representativo para el campo agropecuario. De acuerdo a la localización óptima en donde se instalará la microempresa se adoptó realizar un diseño en 3D con la ayuda del Ing. Josué Basurto en donde se puede apreciar cómo estará organizada la microempresa, en este estudio también se efectuó los respectivos cálculos para conocer el tamaño de nuestro proyecto, lo que nos permite documentar que se estaría captando el mercado insatisfecho en un 3% de las cantidades demandadas en cada categoría.

A través del estudio económico se obtuvo el monto total a considerar para la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, el valor de la inversión ascendió a \$ 67.311, 93, dicho valor se estructuró mediante el capital propio (50%) y préstamo bancario (50%) el cual se pagará una tasa de interés del 9,76% anualmente. El proyecto que tomamos como base para la investigación indicaron que su inversión se constituyó por el 65% de capital financiado por instituciones y 35% mediante un préstamo bancario en el Banco Internacional a una tasa de interés del 14% por 5 años (López y Zambrano, 2017).

Por último, se evidenció en el estado de resultados que la microempresa obtendrá una utilidad neta de \$ 28.964,43 para el año 2020, considerando que existe por los primeros 5 años deducciones

significativas por el préstamo efectuado, después de finiquitar dicha deuda las ganancias ascenderán. El análisis económico financiero del proyecto base (López y Zambrano, 2017), desplegó resultados favorables para el desarrollo de la propuesta, con un valor actual neto de \$18.983,45 mayor al desembolso inicial.

Por último, el análisis financiero realizado proyectó un VAN de \$ 96.937,66 y una TIR del 75%, quedando bajo conocimiento y constancia de los lectores que el proyecto de instalación de una microempresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma es viable y rentable para el inversor. Al igual que el proyecto base de (López y Zambrano, 2017) fue aceptable con un valor actual neto de \$18.983,45 mayor al desembolso inicial, representando ganancias a través de los flujos proyectados; además, de un rendimiento del 16% cuantía superior a la tasa mínima aceptable 14,83 exponiendo la rentabilidad del proyecto.

12. IMPACTO AMBIENTAL

Tabla 121: Matriz de Leopold

Valora ción		Magnitud: 10 = Grande, 5 = Mediano, 1 = Pequeña	Magnitud: 1 = Nada, 10 = Alta	ACCIONES CON POSIBLES EFECTOS															Total Acciones								
				1. Obtención de los Productos agropecuarios					2. Conservación de los productos agropecuarios en la microempresa					3. Comercialización de los productos agropecuarios													
A. Características físicas y químicas	B. Condiciones	C. Factores culturales	D. Factores ambientales	Compra de productos a proveedores	Traslado de productos desde proveedores hasta la microempresa	Traslado de productos dentro del cantón	Descarga de los productos en la microempresa	Mantenimiento del vehículo que transporta los productos (combustible, llantas, pintura)	Total Acción 1	desinfección de los productos	Energía eléctrica consumida por uso de maquinarias	Mantenimiento de lugares de conservación de los productos	limpieza del local	Eliminación de desechos	Total Acción 2	Mantenimiento de la microempresa o local (pintura, limpieza)	Consumo de papel (facturación y oficina)	Afluencia de personas en la microempresa	Uso de fundas plásticas para empaquetar compras de clientes	Autos donde se transportan los clientes	Total Acción 3	Total promedios positivos	total promedios negativos				
				A. Características físicas y químicas	1. Tierra	Suelos							0						19	4						-43	2
2. Agua	Superficial							-2	-2			-3				-31	2						-64	1	6	-97	
	Calidad del aire (gases, partículas)							-3	2			4				-22								-19	2	7	-41
4. Procesos	Avenidas									-4						-48	-1						-27	1	8	-79	
B. Condiciones	1. Flora	Árboles								0						0							-19	0	3	-19	
		Productos agrícolas								25							30							0	2	0	30
	1. Uso de la tierra	Área Comercial									97						0							30	4	0	127
		Bosques									-11						-2							-31	0	6	-44
		Agricultura									30						16							0	2	0	3
		Patrones culturales (estilo de vida)									0						0							36	1	0	36
C. Factores culturales	2. Aspectos culturales	Empleo							17						18							20	6	0	55		
		Salud y seguridad								0						98							25	4	0	123	
	3. Facilidades y actividades humanas	Red de transporte								11						0							-6	1	2	5	
Manejo de residuos									0						66							-6	2	1	60		
Redes de servicios									0						-32							0	0	2	-32		
Relaciones Ecológicas	Aumento del área arbustiva							0						0								-18	0	1	-18		
	TOTAL POSITIVOS								4						0							0	0	4	0	0	
	TOTAL NEGATIVOS								1						3							3	3	1	6	5	
TOTALES									123						114							-122	28	38	85		

Elaborado por: Los autores

Cuadrillos de valoración = 240

Componentes = 15

Cálculo = 3600

Tabla 122: Nivel de importancia según los datos de la matriz de Leopold

IMPORTANCIA		
Irrelevante	>20	
Bajo	21-40	
Moderado	41-60	
Crítico	<61	
Positivo	> 45	
Positivo Importante	< 46	

Elaborado por: Los autores

Análisis sobre la matriz de Leopold

Evidentemente a través de la observación de la matriz de valoración de Leopold podemos constatar que nuestro proyecto está incidiendo negativamente en factores ambientales como el agua, atmósfera, procesos y bosques. Es lógico, debido a que por ser una microempresa comercializadora de productos agroquímicos va a emitir de manera desfavorable toxicidad en el medio ambiente, no directamente, sino que, a través de sus ventas, los productores van a administrar los distintos insecticidas y fungicidas que pueden afectar la atmósfera si se aplican y desechan erróneamente.

Acciones que se tomarán para no generar impacto negativo en el medio ambiente

Recordemos que el manejo inadecuado de los agroquímicos constituye un serio problema para el ambiente en general, provoca la doble contaminación del suelo y agua, en ocasiones causando la muerte de numerosas especies; como así también la exposición con daño irreversible sobre la salud del productor y su familia. Es por eso que se deben tomar las debidas precauciones de uso y desecho de los diferentes plaguicidas utilizados.

Hábitos en la Población. Al adquirir la población los productos agroquímicos que se comercializan en la microempresa agropecuaria, se les informará el uso del mismo, siendo esto

algo beneficioso para el consumidor, ya que podrá aplicar correctamente la dosis adecuada y así obtendrá los resultados esperados, sin perjudicar el pH del suelo o cualquier nutriente del mismo.

Desechos de los envases Agroquímicos. La microempresa emitirá la información necesaria a los usuarios de cómo desechar los envases de los diferentes productos, ya que algunos son tóxicos por lo cual se debe dar un buen manejo en la utilización del mismo.

Emisión de volantes informativos: Mediante esta acción la microempresa pretende concientizar a sus clientes y a la población en general sobre el correcto uso y desecho de los agroquímicos que se utilicen, principalmente el objetivo de esta estrategia es que el cliente lo lea en su total comodidad, ya que la mayoría de los usuarios llegan apresurados sin tiempo de escuchar las observaciones e indicaciones correctas por parte del profesional vendedor.

Acciones respecto al transporte de productos: Se efectuarán estrategias de pedidos por quincena o mensualmente, rotando el inventario de bodega, para no generar emisión de CO₂ en el cantón por el uso vehicular.

Acciones respecto al desecho de desperdicios en la microempresa: Se contará con recipientes etiquetados para clasificar los residuos desechables. También se fomentará políticas de reciclaje hacia los usuarios.

Propuestas nuevas. Se contribuirá con el desarrollo de propuestas de proyectos más orgánicos en diferentes campos, esto ayudará a que las personas se motiven y puedan crear producciones saludables para la población y también para el medio ambiente, debido a que se utilizará menor cantidad de productos con alto grado de químicos, por otro lado, reflejará beneficio económico que mejoraran su estilo de vida.

13. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto titulado Estudio de factibilidad para la instalación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma fue desarrollado en dos fases: la primera fue dedicada para la realización de Titulación I, llevándose a cabo con la asignación de un monto de 824,97 y consecuentemente se ejecutó la II fase de titulación incurriendo en expendios que ascendió a un total de 845,21 para su efecto, tal y como se describen en los siguientes cuadros:

Tabla 123: Presupuesto para el proyecto de investigación

N°	Detalle	Valor Unitario	Valor total
Recursos humanos			
2	Investigadores	150,00	300,00
Recursos tecnológicos			
1	computador de escritorio	Existente	
1	Laptop	Existente	
2	Pendrive	8,00	16,00
3	paquetes de Internet	15,00	45,00
Materiales y suministros			
6	Esferos	0,30	1,80
2	Grapadoras	6,00	12,00
4	lapices	0,25	1,00
3	corrector	0,40	1,20
7	carpetas	0,40	2,80
5	Borradores	0,15	0,75
Materiales bibliograficos y copias			
360	Copias	0,02	7,20
120	Impresiones	0,20	24,00
Gastos varios			
12	Gastos de Alimentación	1,50	18,00
12	Gastos de transporte	5,00	60,00
13	Anillado		3,00
14	Gastos sustentación Titulacion		70,00
Subtotales		187,22	562,75
			749,97
Imprevistos 10%			75,00
TOTAL			824,97

Elaborado por: Los autores

Tabla 124: Presupuesto para el trabajo de campo

N°	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
Recursos humanos			
2	Investigadores	150,00	300,00
Recursos tecnológicos			
1	Laptop	Existente	
1	computador de escritorio	Existente	
3	Pendrives	8,00	24,00
4	Paquetes de Internet	15,00	60,00
Materiales y suministros			
5	Esfero	0,30	1,50
4	Grapadoras	6,00	24,00
7	Libreta	0,40	2,80
5	lapices	0,25	1,25
2	corrector	0,40	0,80
8	Borrador	0,15	1,20
Materiales bibliográficos y copias			
780	Copias	0,02	15,60
10	Impresiones	0,20	2,00
Gastos varios			
10	Gastos de Alimentación	1,50	15,00
12	Gastos de transporte	5,00	60,00
13	Anillado		3,00
14	Gastos sustentación Titulacion		70,00
Subtotales		187,22	581,15
			768,37
Imprevistos 10%			76,84
TOTAL			845,21

Elaborado por: Los autores

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. Conclusiones

En base a la elaboración de las diferentes etapas del proyecto sujeto a investigación se concluye lo siguiente:

El estudio de mercado efectuado permitió determinar que no existe la suficiente oferta de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma, por lo tanto, la demanda insatisfecha por parte de los productores agrícolas y pecuarios de la zona es preocupante, en términos numéricos se identifica la cantidad de 17.686 en Fertilizantes, Herbicidas: 16.528, Fungicidas: 8.470, Insecticidas: 5.748 Alimentación pecuaria: 66.775, Vitaminas: 30.887, Antiparasitarios: 60.363. Estas cantidades fueron proyectadas y se analizó que crece con el pasar del tiempo. Lo cual resulta atractivo para el inversionista instalar la microempresa y cubrir esta necesidad en un 3%.

Mediante el estudio técnico realizado se pudo constatar que con la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios se puede captar la demanda de la población de productores en un 3%, también se diseñó el logo con el que se caracterizará la microempresa agropecuaria, además de los distintos requerimientos relacionados a la instalación de MIAGROPECUARIA, como es la información legal de constitución, la organización - distribución de la infraestructura en colaboración con el Ing. Josué Basurto, descripción de la localización por medio de un croquis y demás procesos pertinentes.

El estudio económico realizado determinó la inversión total requerida para iniciar con la instalación de la microempresa comercializadora de insumos agropecuarios, el valor ascendió a \$ 67.311,93 del cual el 50% estuvo constituido por capital propio y el 50 % por medio de un crédito a la entidad financiera Ban Ecuador por un plazo de 5 años, con una tasa de interés de 9,76% y una cuota de \$ 8.824,00 anual.

Por otro lado, el análisis financiero reflejó un Valor actual neto de \$ 96.937,66, y una tasa interna de retorno del 75%, lo que permite interpretar como viable la propuesta de factibilidad presentada. La elaboración del estudio ambiental estuvo ejecutada bajo el modelo de la matriz de Leopold y

permitió conocer que el proyecto está incidiendo negativamente en factores ambientales como el agua, atmósfera, procesos y bosques en niveles de moderado y crítico.

14.2. Recomendaciones

Es recomendable que el inversor luego de ejercer su actividad económica realice estudios de mercado continuos para conocer los gustos y preferencias cambiantes de los productores, de esta manera diversificar la cartera de productos existentes en el cantón Quinsaloma, logrando una mayor segmentación de la población productiva y posicionar a la microempresa como un ente de referencia en términos sostenibles y sustentables.

Mantener actualizados los permisos y obligaciones requeridas para la actividad de la microempresa, además de un adecuado proceso de desinfección y mantenimiento de la infraestructura general con la finalidad de evitar conflictos y gastos innecesarios con las entidades reguladoras. Es indispensable hacer un correcto uso de los recursos existentes y por adquirir en la microempresa para prescindir de pérdidas por deterioro, para lo cual se recomienda realizar registros periódicos que permitan controlar riesgos económicos que puedan afectar la liquidez o utilidad de la microempresa.

Se sugiere la ejecución de la presente propuesta de instalación de una microempresa comercializadora de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma debido a que los datos de factibilidad financiera permiten al inversor con el transcurso de los años respaldar la inversión realizada y obtener utilidades fructíferas para el crecimiento de la microempresa, además de que con la actividad de la microempresa se estaría mejorando la calidad productiva de la población bajo estudio.

En base al estudio de factibilidad previamente realizado es recomendable mantener un control y seguimiento del plan de mitigación ambiental enfocadas en las acciones que efectuará la microempresa para evitar repercusiones en el medio ambiente con la ejecución de su actividad.

15. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 125: Cronograma de actividades titulación I

TIEMPO ACTIVIDADES DESARROLLADAS	2019																2020			
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema de investigación		■																		
Planteamiento del problema			■																	
Elaboración de la información general				■																
Diseño de la descripción del proyecto					■															
Revisión del proyecto					■															
Planteamiento de los objetivos						■														
Recopilación de la información teórica							■		■											
Elaboración de antecedentes investigativos									■	■	■									
Elaboración del marco teórico													■	■	■	■				
Revisión del proyecto																	■			
Planteamiento de preguntas científicas																		■		
Metodología y tipos de investigación																			■	
Realización del estudio de presupuesto para su ejecución																				■
Cronograma																				■
Revisión del proyecto																				■
Designación del tribunal de lectores																				■

Elaborado por: Los autores

16. BIBLIOGRAFÍA

16.1. Libros

- Alles, M. (2012). Diccionario de términos Recursos Humanos Más de 1300 entradas - Más de 200 imágenes (Primera ed.). Buenos Aires: Granica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=SXZfAAAAQBAJ&pg=PT292&dq=que+es+implementar+DICCIONARIOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjzLan3bXnAhUsrlkKHXM9Bb0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20implementar%20DICCIONARIOS&f=false> Págs. 488. ISBN: 9506416435, 9789506416430
- Ávila, M. J. J. (2007). Introducción a la Contabilidad. Ediciones Umbral. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=XeX_fKmeJWIC&printsec=frontcover&dq=Introducci%C3%B3n+a+la+Contabilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwim69zc-KbnAhWFzVkJHR4RBmwQ6AEIQDAD#v=onepage&q=Introducci%C3%B3n%20a%20la%20Contabilidad&f=false 86 Págs. ISBN: 9685430047
- Baca, U. G. (2006). Evaluación de proyectos (5a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 406 Págs. ISBN: 9781456248826 - 9789701056875
- Barioglio, C. (2006). Diccionario de las Ciencias Agropecuarias (Primera ed.). Argentina: Editorial Brujas. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=xzLQnBU6DokC&pg=PA134&dq=que+son+insumos+diccionarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiX1oWL8rXnAhXjt1kKHef8Cy4Q6AEIRjAE#v=onepage&q=que%20son%20insumos%20diccionarios&f=false> Págs. 495. ISBN: 9872302243, 9789872302245
- Bovea, E. M. D., & Ibáñez, F. V. (2013). Gestión ambiental en la empresa : Legalización, puesta en marcha y explotación. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 282 Págs. ISBN: 9788480219310
- Carrasco, G. M. J., & Henriquez, D. S. S. Á. (2010). Evaluación de impacto ambiental de infraestructuras : Redacción y tramitación de documentos. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 289 Págs. ISBN: 9781512905984 – 9788481437102

- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanzas. (2000). Técnicas para la germinación de semillas forestales. Costa Rica : Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=I7hnbki4BI0C&printsec=frontcover&dq=T%C3%A9cnicas+para+la+germinaci%C3%B3n+de+semillas+forestales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi4toS5gKfnAhVMxVkkHTKnCvgQ6AEIJzAA#v=onepage&q=T%C3%A9cnicas%20para%20la%20germinaci%C3%B3n%20de%20semillas%20forestales&f=false> 58 Págs. CATIE. ISBN: 9977573476, 9789977573472
- Córdoba, P. M. (2011). Formulación y evaluación de proyectos. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 362 Págs. ISBN: 9789586487009 – 9781449261962
- Escolástico, L. C. (2015). Medio ambiente y espacios verdes. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 390 Págs. ISBN: 9788436270341 – 9788436265781
- Falbo, A. J. (2010). Derecho ambiental. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 266 Págs. ISBN: 9789505362110-9781413574326
- Fernández, L. G., Mayagoitia, B. V., & Quintero, M. A. (2010). Formulación y evaluación de proyectos de inversión. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 167 Págs. ISBN: 9781449225360 – 9789687001708
- Floréz, U. J. A. (2015). Proyectos de inversión para las PYME (Tercera ed.). Ecoe Ediciones. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=s9vDDQAAQBAJ&pg=PA1&dq=Proyectos+de+inversi%C3%B3n+para+las+PYME+\(Tercera+ed.\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi19-PqmqlnAhWRpFkKHZQEDYgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20para%20las%20PYME%20\(Tercera%20ed.\)&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=s9vDDQAAQBAJ&pg=PA1&dq=Proyectos+de+inversi%C3%B3n+para+las+PYME+(Tercera+ed.)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi19-PqmqlnAhWRpFkKHZQEDYgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20para%20las%20PYME%20(Tercera%20ed.)&f=false) 208 Págs. ISBN: 9587710819, 9789587710816
- García, C. J. (2005). Álgebra Lineal sus aplicaciones en Economía, Ingenierías y otras Ciencias. España: Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=F1VP8g2E_TEC&printsec=frontcover&dq=%C3%81lgebra+Lineal+sus+aplicaciones+en+Econom%C3%ADa,+Ingenierias+y+otras+Ciencias&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi46dTChafnAhXlxlkKHcaJCEsQ6AEIJzAA#v=onepage&q=%C3%81lgebra%20Lineal%20sus%20aplicaciones%20en%20Econom%C3%ADa%20Ingenierias%20y%20otras%20Ciencias&f=false Delta. 457 Págs. ISBN: 8496477126, 9788496477124

- Giil, M., & Celma, M. (2002). Concepto, contenido y objeto de la administración de empresas. España: Editorial UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=skE9DJ8f3RIC&dq=Concepto,+contenido+y+objeto+de+la+administraci%C3%B3n+de+empresas&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi8k4eau4XuAhWbElkFhbOKD6kQ6AEwAHoECAUQA> 55 Págs ISBN: 8484295265, 97884842952
- Gilli, J. J. (2017). Claves de la estructura organizativa. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 177 Págs. ISBN: 9789506419080 – 9789506419059
- Guerra Guillermo E. (2002). El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. San José Costa Rica: Agroamerica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=XPLV3n3UY50C&printsec=frontcover&dq=El+a+gronegocio+y+la+empresa+agropecuaria+frente+al+siglo+XXI.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi2hLCdiKfnAhVxzlkKHT4-CVoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=El%20agronegocio%20y%20la%20empresa%20agropecuaria%20frente%20al%20siglo%20XXI.&f=false> 509 Págs. ISBN: 9290395273, 9789290395270
- Hernández Mangones, G. (2006). Diccionario de Economía (Primera ed.). Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=3qyj8HQ4H_YC&pg=PA337&dq=DEFINICION+DE+VENTAS+DICCIONARIOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-xtLl7rXnAhVD1VkkHTQuDOoQ6AEIKDAA#v=onepage&q=DEFINICION%20DE%20VENTAS%20DICCIONARIOS&f=false Págs. 348. ISBN: 9588205808, 9789588205809
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura . (1984). Curso Sobre: Manejo Integrado de Plagas Agrícolas. El Salvador :Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=PytkAAAIAAJ&pg=PA128&dq=Curso+Sobre:+Manejo+Integrado+de+Plagas+Agrícolas+1984&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiC7cvssafnAhWppFkKHT17ArYQ6AEILzAB#v=onepage&q&f=false> 174 Págs. IICA.
- Lizardo Beltrán, M. (2009). Jóvenes emprendedores Comprometidos con el Desarrollo Sostenible de los Territorios Rurales. Quito: IICA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=G24FHGLL1EQC&pg=PA15&dq=definicion+de>

- ++microempresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxl8yQ5LXnAhWko1kKHVKfBbkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20%20microempresa&f=false Págs. 68 Págs. ISBN: 9292481444, 9789292481445
- Magallón, R. (2015). Costos de comercialización (Primera ed.). México: IMCP. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=kpaaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=QUE+SON+COSTOS&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjb1qLA0MvrAhUDr1kKHfHsARAQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=QUE%20SON%20COSTOS&f=false> 160 Págs. ISBN: 6078384570, 9786078384570
 - Meza, O. J. D. J. (2013). Evaluación financiera de proyectos (sil) (3a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 364 Págs. ISBN: 9789586488556 - 9789586488549
 - Mungaray, A., Ramírez, N., & Ramírez, M. (2010). Aprendizaje empresarial en microempresas de subsistencia. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 162 Págs. ISBN: 9781512902518 - 9786074012309
 - Paredes, E. C. (2018). Manual. Prevención de riesgos ambientales (MF1974_3). Certificados de profesionalidad. Gestión ambiental (SEAG0211). Madrid: CEP. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=3xtIDwAAQBAJ&pg=PA7&dq=Prevenci%C3%B3n+de+riesgos+ambientales+\(MF1974_3\)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM9r2_kafnAhUw1lKkHUc3CScQ6AEIMDAB#v=onepage&q=Prevenci%C3%B3n%20de%20riesgos%20ambientales%20\(MF1974_3\)&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=3xtIDwAAQBAJ&pg=PA7&dq=Prevenci%C3%B3n+de+riesgos+ambientales+(MF1974_3)&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjM9r2_kafnAhUw1lKkHUc3CScQ6AEIMDAB#v=onepage&q=Prevenci%C3%B3n%20de%20riesgos%20ambientales%20(MF1974_3)&f=false) 134 Págs. ISBN: 8468187038, 9788468187037
 - Peña, A. M. (2017). Modelo para el análisis de factibilidad de proyectos de software en entornos de incertidumbre. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 181 Págs. ISBN: 9789591639592
 - Prieto, H. J. E. (2009). Investigación de mercados. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 182 Págs. ISBN: 9781449278571 - 9789586486200
 - Reza, T. J. C. (2007). Evaluacion de la capacitacion en las organizaciones. Mexico: Panorama. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=08HaCM57MIMC&printsec=frontcover&dq=Eval uacion+de+la+capacitacion+en+las+organizaciones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjs7KuglqfnAhUIvVkkHSnjCFcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Evaluacion%20de%20la%20capa>

citacion%20en%20las%20organizaciones&f=false 176 Págs. ISBN: 9683816290, 9789683816290

- Rodríguez, M. G. (2007). Los criterios de decisión para la evaluación de inversiones : Algunas reflexiones. economía y desarrollo. v.131 n.2. 2002. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 29 Págs. ISSN: 0252-8584
- Sapag, C. R. (2012). Preparación y evaluación de proyectos : Nociones básicas. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 106 Págs. ISBN: 9789569197017
- Sapag, C. N. (2007). Proyectos de inversión formulación y evaluación. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=pIS1QnFYt5IC&printsec=frontcover&dq=Proyectos+de+inversi%C3%B3n+formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjaxoLNkKfnAhWtuVvKHX0MD4IQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%20formulaci%C3%B3n%20y%20evaluaci%C3%B3n.&f=false> 488 Págs. ISBN: 970260964X, 9789702609643
- Sapag, C. N., Sapag, C. R., & Moreno, S. Á. A. (2008). Preparación y evaluación de proyectos (5a. ed.). Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 462 Págs. ISBN: 9781456215484 - 9789562782067
- Sebastián, P. M. Á., Arenas, R. J. M., & Claver, G. J. (2017). Oficina técnica y proyectos. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 202 Págs. ISBN: 9788436272826
- Torres, D. J. (2015). Proyectos de negocios : Método práctico para emprendedores. Retrieved from <https://ebookcentral.proquest.com> 260 Págs. Universidad de Santiago de Chile. ISBN 9789563032857 - 9789563032840
- United Nations. (2010). Financiamiento a la inversión de las pequeñas y medianas empresas / Financing for Investment by Small and Medium Enterprises. Santiago de Chile: United Nations Publications. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2SajXl3E8uQC&pg=PA32&dq=Financiamiento+a+la+inversion+de+las+pequeñas+y+medianas+empresas+/+Financing+for+Investment+by+Small+and+Medium+Enterprises&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvLigmqfnAhXIpFkKHVM9DikQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Financiamiento%20a%20la%20inversion%20de%20las%20pequeñas%20y%20medianas%20empresas%20%2F%20Financing%20for>

%20Investment%20by%20Small%20and%20Medium%20Enterprises&f=false 72 Págs.
ISBN: 9213234309, 9789213234303

16.2. Tesis de grado

- López Marlon y Zambrano Lorena. (2017). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa consultora agropecuaria en la Provincia de Manabí tesis previa la obtención del título de ingeniero comercial con mención especial en administración agroindustrial y agropecuaria. Tutor Ing. Jenny Isabel Zambrano Delgado. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix. Obtenido de: López. <http://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/719/1/TAE105.pdf>
- Mongón Magaly. (2013). Estudio de Factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la venta de insumos agrícolas que permita atender la demanda de los productores del recinto Bantán. Proyecto de grado previo la obtención del título de ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría –CPA. Tutor Eco. Rosa Espinoza. Universidad Estatal de Milagro. Obtenido de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/224/3/Estudio%20de%20la%20factibilidad%20para%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20una%20microempresa%20dedicada%20a%20la%20venta%20de%20insumos%20agr%C3%ADcolas%20que%20permita%20atender%20la%20demanda%20de%20los%20productores%20del%20recinto%20el%20Bat%C3%A1n..pdf>
- Pérez Jorge. (2008). Proyecto Viabilidad y Factibilidad para la creación de una empresa de asistencia técnica agropecuaria integral para la región de La Sabana Bogotá. Trabajo final para la obtención del título de Especialista en Gerencia de Empresas Agropecuarias. Universidad de La Salle Especialización en Gerencia de Empresas Agropecuarias. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/tesis%20agropecuaria%20colombia.pdf>

16.3. Textos electrónicos

- Agropinos. (25 de Julio de 2013). Agropinos. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de <https://www.agropinos.com/insumos-agricolas>
- Barrero, M. (02 de Octubre de 2019). Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, de <https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>
- Casafe. (12 de Agosto de 2016). Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes. Recuperado el 27 de Diciembre de 2019, Obtenido de https://www.google.com/search?q=que+son+productos+agroquimicos&sxsrf=ACYBGN SwkL5kmBXjlb3e3fou14vQKytJQ:1577490749828&source=lnms&sa=X&ved=0ahUK EwjVqZ7-gtfmAhWSxFkKHZEgBx4Q_AUICSgA&biw=1367&bih=630&dpr=1
- Ecologia hoy. (03 de Julio de 2011). Recuperado el 25 de Diciembre de 2019, Obtenido de <https://www.ecologia hoy.com/diagnostico-ambiental>
- Hablemos de Cultura. (7 de Febrero de 2019). Recuperado el 18 de Abril de 2018, Obtenido de <https://hablemosdeculturas.com/provincia-de-los-rios/>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (5 de Noviembre de 2019). cancilleria.gob.ec. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Quinsaloma. (Junio de 2012). Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890768/Plan+de+Desarrollo+y+Ordenamiento+Territorial+del+Cant%C3%B3n+Quinsaloma.pdf/5c6e5848-3ef6-4665-b6fc-fe680c79ee98>
- Quinsaloma. (18 de Septiembre de 2019). Historia de Quinsaloma. Obtenido de <https://quinsaloma.gob.ec/la-historia-de-quinsaloma/>
- Senplades. (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Todo una Vida . Recuperado el 22 de Noviembre de 2019, de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: <https://www.planificacion.gob.ec/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021->

toda-una-vida/?fbclid=IwAR2qdNx29126-jEukoqQI3bmSpSVz22bf-xom0veInwJvb_YOh1KmYRdECY

- UNESCO. (1997). Clasificación Internacional Normalizada de la Educación CINE. Recuperado el 29 de Noviembre de 2019, de Manual del usuario SNIESE: http://wen.catie.ac.cr/informacion/rmip/rev64/agri_organica.pdf

17. ANEXOS

Anexo 1: Datos informativos del tutor del proyecto curriculum vitae

A. DATOS PERSONALES

Nombres	Neuval José
Apellidos	Villegas Barros
Lugar y fecha de nacimiento	Quevedo, 02 de septiembre de 1966
Cédula de ciudadanía	1202437669
Cédula militar	9022611678
Estado civil	Unión libre
Dirección domiciliaria	Ciudad de Quevedo. Parroquia Viva Alfaro, Calle 25 ava, entre Vicente Rocafuerte y San Agustín.
Teléfonos de contacto	0985751830 0998368078
Email	neuval.villegas@utc.edu.ec



B. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios	Escuela Otto Arosemena Gómez – Quevedo (1973 – 1979)
Secundarios	Colegio Nacional Nicolás Infante Díaz - Quevedo (1979 – 1985)
Superiores	Universidad Técnica Estatal de Quevedo UTEQ. (1985 - 1992)
Post –Grado	Maestría Ejecutiva en Dirección de Empresas, con énfasis en Gerencia Estratégica, MBA. Universidad Regional Autónoma de los Andes. UNIANDES - Ambato.

Títulos obtenidos:

- Diplomado Superior en Gerencia de Marketing
- Especialista Superior en Proyectos de Inversión
- Magister en Administración y Negocios (en trámite)

Maestría en Investigación para el Desarrollo Educativo. Universidad Técnica Estatal de Quevedo. UTEQ.

Títulos obtenidos:

- Diplomado Superior en Práctica Docente Universitaria
- Especialista en Educación Superior
- Magister en Investigación para el Desarrollo Educativo

Anexo 2: Datos informativos de los investigadores del proyecto

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombres: Karina Margarita

Apellidos: Cedeño Vincés

Nacionalidad: Ecuatoriana

Fecha de nacimiento: 25 de noviembre de 1997

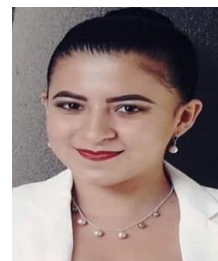
Lugar de nacimiento: Buena Fe, Los Ríos

Cédula de identidad: 1205524794

Teléfono: 0990859102

Dirección domiciliaria: Buena fe, Barrio 12 de agosto, calle Mariana Rodríguez y Simón Parra

Correo electrónico: karina.cedenovin15@gmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

Instrucción primaria: Unidad Educativa Quintiliano Sánchez Rendón del Cantón Buena Fe 2009.

Instrucción secundaria: Unidad Educativa José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe 2015.

Instrucción superior: Universidad Técnica de Cotopaxi “Extensión La Maná, Ingeniería Comercial (Noveno ciclo).

TÍTULOS OBTENIDOS

Bachiller en Administración de sistema, otorgado por la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra de cantón Buena fe, Provincia de Los Ríos.

CERTIFICADOS OBTENIDOS

Seminario de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, comercial y Financiero realizado por la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la UTC-La Maná, del 20 al 22 de noviembre del 2018, con una duración de 40 horas.

Seminario Jornadas Administrativas en Creatividad, Innovación y Emprendimiento realizado por la Carrera de Ing. Comercial de la UTC-La Maná del 16 al 18 de julio del 2018, con una duración de 40 horas.

REFERENCIAS PERSONALES

Abg. Víctor Rodolfo Meléndez Vega, Propietario de Consultorio Jurídico Meléndez & Asociados del Cantón Quevedo Provincia de Los Ríos. Celular 0939394571.

Anexo 3: Datos informativos del investigador del proyecto

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES

Nombres: Henry Leonardo

Apellidos: Solorzano Varela

Nacionalidad: Ecuatoriana

Fecha de nacimiento: 03 de enero de 1996

Lugar de nacimiento: San Sebastián, Pichincha

Cédula de identidad: 0941376733

Teléfono: 0939919802

Dirección domiciliaria: El Vergel – Valencia – Los Ríos

Correo electrónico: hendricksolvar_96@hotmail.com



ESTUDIOS REALIZADOS

Instrucción primaria: Escuela de educación básica “Belisario Quevedo” del Rcto. San Alfonso de Pise – Valencia – Los Ríos.

Instrucción secundaria: Unidad Educativa “Carlos Luis Plaza Dañin” del Rcto. El Vergel - Valencia - Los Ríos.

Instrucción superior: Universidad Técnica de Cotopaxi “Extensión La Maná, Ingeniería Comercial (Noveno ciclo).

TÍTULOS OBTENIDOS

Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración, otorgado por la Unidad educativa “Dr. Carlos Luis Plaza Dañin” del cantón Valencia.

CERTIFICADOS OBTENIDOS

-Certificado de FULL-TIME ENGLISH PROGRAM, por haber terminado la suficiencia en inglés (C.E.F.R. - B1) en la UTC-La Maná, 23 de marzo del 2018.

-Seminario de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, comercial y Financiero realizado por la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría de la UTC-La Maná, del 20 al 22 de noviembre del 2018, con una duración de 40 horas.

Anexo 4: Cuestionario para aplicar en la encuesta dirigida a la población dedicada al sector agropecuario del cantón Quinsaloma



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-EXTENSIÓN “LA MANÁ”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS-CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL
PERIODO ACADÉMICO: SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020
CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN DEL SECTOR
AGROPECUARIO**

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA PROVINCIA DE LOS RIOS, AÑO 2020”

Objetivo: Identificar las necesidades básicas de la población del sector agropecuario del cantón Quinsaloma.

Compromiso: Para efectos de la realización de la presente investigación es indispensable recopilar información de fuente primaria; por lo tanto, solicitamos a usted de la manera más comedida se sirva contestar los siguientes ítems con la mayor fidelidad posible; las investigadoras nos comprometemos a guardar absoluta reserva y confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

Demanda

Público objetivo

1. ¿A qué actividad productiva se dedica usted?

Agrícola

Pecuaria

Ambos

Otra

2. ¿Cuándo usted compra productos agropecuarios prefiere?

Marca

Precio

Calidad

3. ¿Cada qué tiempo usted puede visitar a sus proveedores para adquirir los insumos agrícolas o pecuarios para su producción?

Cada semana

Cada 15 días

Cada mes

Otra frecuencia

4. ¿Qué producto se dedica a producir, y qué cantidad de insumos consume anualmente según las hectáreas cultivadas?

PRODUCTOS AGRO-QUIMICOS									
PRODUCTOS	HAS	FERTILIZANTES	USO AL AÑO	HERBICIDAS	USO AL AÑO	FUNGICIDAS	USO AL AÑO	INSECTICIDAS	USO AL AÑO
CACAO		ÚREA SACO		2,4 D AMINA 720 1 LT.		CIMOXANIL 80 500 GRAMOS		CLORPIRIFOS 480 1 LT.	
CAFÉ		ÚREA LIQUIDA		GLIFOSATO 480 1 LT.		CLOROTALONIL 72 1 LT.		CIPERMETRINA 20 1 LT.	
PALMA AFRICANA		MOP 50 KG		PARAQUAT 1 LT.		CARBENDAZIN 500 1 LT.		AGRIN 20 EC 1 LT.	
BANANO		DAP 50KG		ATRAZINA 1 KG.		PROPICONAZOL 250 1 LT.		MALATHION 57% EC LT.	
ARROZ		BIOMIX HUMUS		HELMOXONE 1 LT.		CAPTAN 480 SC LT.		METAMIDOFOS 600 LC LT.	
MAÍZ		GROW QUIK		ARRASADOR 1 LT.		CUPROZEB 250 GRAMOS		RIPCORD 300 GRAMOS	
NARANJA		ABONO AZUL		RANGER 1 LT.		CUSTOM 25 EC 250 CC		ORTRAN	
MARACUYÁ		SULFATO DE AMONIO		AMINAMONT 480 LT		FUNGIMONT 500 GRAMOS		KAÑON PLUS	
SOYA		NITRATO DE AMONIO		GLIFOMAT 500 SL LT		RIDOMIL		CURACRON	

5. ¿Qué insumos consume frecuentemente para su producción pecuaria?

INSUMOS PECUARIOS							
ESPECIES	UNIDADES PRODUCIDAS	ALIMENTACION	CONSUMO AL AÑO	VITAMINAS	CONSUMO AL AÑO	ANTIPARASITARIO	CONSUMO AL AÑO
PORCINOS		CONCRETADO		BIOTINA		DICLORVOS	
		PORCIFORTE		ACIDO FOLICO		FEBENDAZOL	
		OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	
BOVINOS		MELAZA		RETINOL		IVERMEC	
		GANAFORTE		MENAIONA		ADE LEV	
		SAL MARINA		OTRO.....		OTROS.....	
TILAPIAS		BALANCEADO		TIAMINA		ANTI-VELVET Y SLIME	
		TETRACICLID		INOSITOL		ARADOL PLUS 250	
		OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	
AVES DE CORRAL		BALANCEADO		COLORTEC 0.2%		VERM-X	
		AVIFORTE		MICROVIT		FLUBENZIM 5%	
		MAIZ		HEPAMET		PIPERACINA MAYMO	
OTROS		OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	

6. ¿Cree usted que los productos ofrecidos por las microempresas agropecuarias del sector son?

Regular

Bueno

Muy Bueno

Excelente

7. ¿Le gustaría adquirir productos elaborados manual o técnicamente por los propietarios (ya sean orgánicos o químicos) de las entidades especializados dedicada a la ventas de insumos agropecuarios?

Si

No

¿Porqué?.....

8. ¿Al implementarse un negocio que brinde asesoría técnica en el correcto manejo de los productos agropecuarios para su actividad productiva, usted estaría dispuesto a cambiarse de proveedor de insumos agrícolas o pecuarios?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Competencia

9. ¿Brindan asesoramiento especializado las entidades dedicadas a la venta de insumos agropecuarios al momento de la compra?

Siempre

Casi siempre

A veces

Nunca

10. ¿Le gustaría que las empresas o microempresas dedicadas a la venta de insumos agropecuarios brinden asesoramiento especializado acerca de los productos que oferta?

Si

No

11. ¿Ha tenido problemas con los productos agrícolas o pecuarios adquiridos por las empresas o microempresas dedicadas a esta comercialización actualmente?

Si

No

Explique:

.....
.....

12. ¿Por qué medio de comunicación conoció usted la existencia de las empresas o microempresas agropecuarias del cantón o del sector?

Radio

Televisión

Prensa

Volantes

Varios

Otros

13. ¿Los precios de los productos agrícolas o pecuarios que usted regularmente adquiere son?

Altos

Moderados

Asequibles

14. ¿Encuentra los productos necesarios para su actividad productiva en los establecimientos dedicados a la comercialización de productos agropecuarios de la zona?

Siempre

Casi siempre

A veces

Nunca (Tengo que trasladarme a otros sectores)

15. ¿Qué tipo de promoción las empresas o microempresas agropecuarias le otorga, al comprar sus productos?

Incentivos

Descuentos

Otras promociones

16. ¿El personal de reparto es amable y servicial a la hora de adquirir sus productos?

Siempre

Casi siempre

A veces

Nunca

17. ¿La maquinaria, herramientas y materiales que utilizan las empresas o microempresas agropecuarias para la conservación de los insumos agrícolas están acorde con la tecnología actual?

Si

No

¿Porqué?.....

18. Su proveedor de insumos agrícolas o pecuarios más cercano a su sector se encuentra a:

3km. De distancia

5km. De distancia

15 km. De distancia

Otras distancias

Anexo 5: Cuestionario para aplicar censo dirigido a las empresas agropecuarias del cantón Quinsaloma



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-EXTENSIÓN “LA MANÁ”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS-CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL
PERIODO ACADÉMICO: SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020
CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN DEL SECTOR
AGROPECUARIO**

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA PROVINCIA DE LOS RIOS, AÑO 2020”

Objetivo: Identificar la oferta actual de las empresas dedicadas a la venta de insumos agropecuarios del cantón Quinsaloma.

Compromiso: Para efectos de la realización de la presente investigación es indispensable recopilar información de fuente primaria; por lo tanto, solicitamos a usted de la manera más comedida se sirva contestar los siguientes ítems con la mayor fidelidad posible; las investigadoras nos comprometemos a guardar absoluta reserva y confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

Oferta

1. ¿Cuáles son los insumos agropecuarios que actualmente oferta su empresa, y en qué cantidades se venden al año?

PRODUCTOS QUE OFERTAN LAS EMPRESAS DE AGRO-QUIMICOS EN EL CANTON QUINSALOMA								
EMPRESA	FERTILIZANTES	VENTAS AL AÑO (UNIDADES)	HERBICIDAS	VENTAS AL AÑO (UNIDADES)	FUNGICIDAS	VENTAS AL AÑO (UNIDADES)	INSECTICIDAS	VENTAS AL AÑO (UNIDADES)
	UREA SACO		2,4 D AMINA 720 l LT.		CIMOXANIL 80 500 GRAMOS		CLORPIRIFOS 480 1 LT.	
	UREA LIQUIDA		GLIFOSATO 480 l LT.		CLOROTALONIL 72 1 LT.		CIPERMETRINA 20 1 LT.	
	MOP 50 KG		PARAQUAT 1 LT.		CARBENDAZIN 500 1 LT.		AGRIN 20 EC 1 LT.	
	DAP 50KG		ATRAZINA 1 KG.		PROPICONAZOL 250 1 LT.		MALATHION 57% EC LT.	
	BIOMIX HUMUS		HELMOXONE 1 LT.		CAPTAN 480 50 LT.		METAMIDOFOS 600 LC LT.	
	GROW QUIK		ARRASADOR 1 LT.		CLIPROZEB 250 GRAMOS		RIPCORD 300 GRAMOS	
	ABONO AZUL		RANGER 1 LT.		CUSTOM 25 EC 250 CC		ORTRAN	
	SULFATO DE AMONIO		AMINAMONT 1 480 LT		FUNGIMONT 500 GRAMOS		KANON PLUS	
	NITRATO DE AMONIO		GLIFOMAT 500 SL LT		RIDOMIL		CURACKRON	

2. Productos mayormente vendidos para el sector pecuario

INSUMOS PECUARIOS						
EMPRESA	ALIMENTACION	VENTAS AL AÑO	VITAMINAS	VENTAS AL AÑO	ANTIPARASITARIO	VENTAS AL AÑO
	CONCRETADO		BIOTINA		DICLORVOS	
	PORCIFORTE		ACIDO FOLICO		FEBENDAZOL	
	OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	
	MELAZA		RETINOL		IVERMEC	
	GANAFORTE		MENAIONA		ADE LEV	
	SAL MARINA		OTRO.....		OTROS.....	
	BALANCEADO		TIAMINA		ANTI-VELVET Y SLIME	
	TETRACICHLID		INOSITOL		ARADOL PLUS 250	
	OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	
	BALANCEADO		COLORTEC 0.2%		VERM-X	
	AVIFORTE		MICROVIT		FLUBENZIM 5%	
	MAIZ		HEPAMET		PIPERACINA MAYMO	
	OTROS.....		OTROS.....		OTROS.....	
OTROS PRODUCTOS						

3. ¿Alguna vez ha registrado pérdidas en su empresa agropecuaria?

Si No

4. En caso de haber respondido si en la pregunta anterior, ¿Cuáles han sido las causas?

- a. Ventas bajas
- b. Falta de publicidad
- c. Falta de stock
- d. Otros.....

5. Brinda usted asesoría técnica especializada a los productores de la zona, en cuanto a sus labores agrícolas y pecuarias.

Si No

En caso de haber respondido si en la pregunta anterior ¿Qué métodos utiliza para brindar asesoría?

- a. Capacitaciones a los productores
- b. Visita a los productores
- c. emisión de folletos con técnicas agrícolas y pecuarias
- d. Otros

Anexo 6: Cuestionario para aplicar entrevista dirigida al futuro propietario de la microempresa agropecuaria



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI-EXTENSIÓN “LA MANÁ”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS-CARRERA DE INGENIERÍA
COMERCIAL
PERIODO ACADÉMICO: SEPTIEMBRE 2019-FEBRERO 2020
CUESTIONARIO PARA ENCUESTA DIRIGIDA AL FUTURO PROPIETARIO**

TEMA DE INVESTIGACIÓN: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA DE INSUMOS AGROPECUARIOS EN EL CANTÓN QUINSALOMA PROVINCIA DE LOS RIOS, AÑO 2020”

Objetivo: Recopilar información del futuro propietario referente a la micro empresa agropecuaria en el cantón Quinsaloma

Compromiso: Señor entrevistado todos los datos son para fines investigativos lo cual se reservará absoluta confidencialidad.

15. ¿Cuál es su misión como microempresa?

16. ¿Cuál es su visión como microempresa?

Ubicación

17. ¿Por qué prefiere implementar la microempresa en el cantón Quinsaloma?

18. ¿Cuál fue su motivación para generar la idea de la instalación de una microempresa de insumos agropecuarios en el cantón Quinsaloma?

Equipo de trabajo

19. ¿Cuántas personas cree usted que serán suficientes para el manejo de la microempresa?

20. ¿Piensa asociarse con más personas para invertir más en la microempresa?

21. ¿Cuáles son los valores que va implementar en su microempresa?

22. ¿Qué estrategias de publicidad piensa implementar?

23. ¿Por qué le interesa este negocio?

24. ¿Piensa en el futuro si obtiene buena rentabilidad tener más sucursales?

25. ¿Qué programas contables piensa implementar?

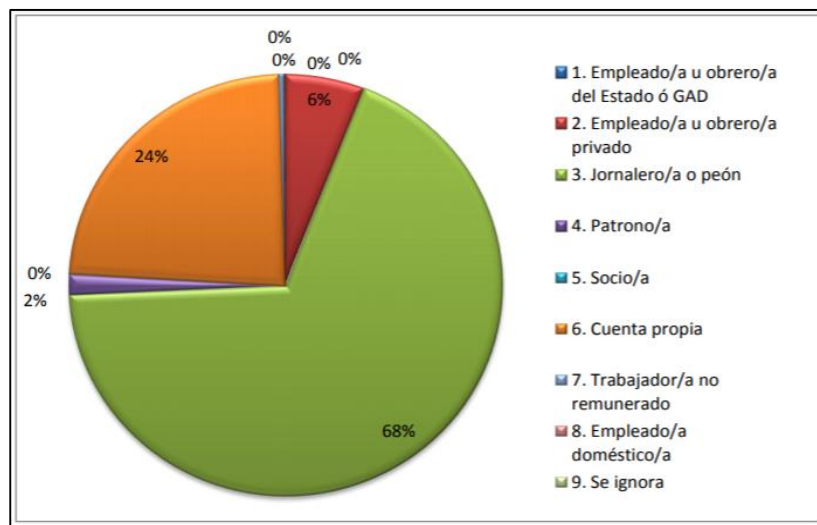
Materia prima

26. ¿Cómo piensa adquirir usted sus insumos?

27. ¿Tiene proveedores conocidos?

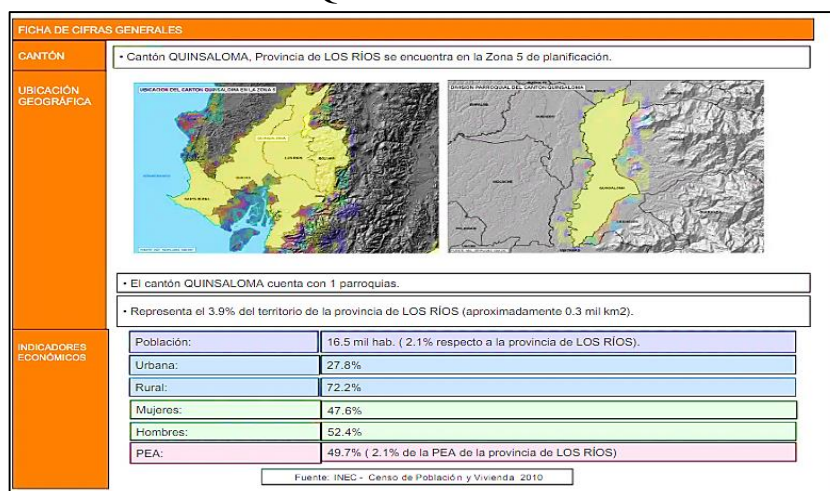
28. ¿Cuáles son los insumos que piensa ofertar en la microempresa?

Anexo 7: Gráfico de empleo agropecuario, ganadería silvicultura y pesca.



Fuente: INEC, Censo Nacional 2010

Anexo 8: Tasa de crecimiento del cantón Quinsaloma



Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

Anexo 9: Activos para la instalación de la microempresa Agropecuaria

Los artículos y artefactos que a continuación se detallan están previamente cotizados con valores reales de la página oficial Mercado Libre Ecuador.

MUEBLES Y ENSERES

Descripción del objeto: Sillas ejecutivas giratorias ergonómicas

Modelo: Con respaldo transpirable

Precio: \$ 67,00



Descripción del objeto: Sillas para cajero y contador

Empresa: Bahiamubles

Precio: \$ 35,00



Descripción del objeto: Sillas para clientes

Modelo: Sillas plásticas Rattan con brazos

Precio: \$ 7,50



Descripción del objeto: Archivador gaveta en metal

Modelo: Seguridad en cerraduras

Precio: \$ 75,00



Descripción del objeto: Escalera metálica

Marca: Skalec

Precio: \$ 62,92



Proforma del material para las perchas y escritorios de la microempresa agropecuaria.



Nombre comercial: QUEZADA MERINO GUIDO
 Razón Social: QUEZADA MERINO GUIDO EFREN
 RUC/CI: 1101458618001
 Dirección: SANTO DOMINGO DE LOS COLORADOS /
 AV. SANTA ROSA S/N Y PEDRO VICENTE MALDONADO
 Correo: novodocsd@gmail.com
 Teléfono: 022752788 EXT 11-12

COTIZACION:

No. 202008002378

Cliente:
 CEDEÑO VINCES KARINA MARGARITA
 CIRUC:
 1205524794
 Dirección:
 BUENA FE - MARIANA RODRIGUEZ Y SIMON PARRA
 Teléfono:
 0990859102
 Fecha Emisión:
 22/08/2020

#	Item	Descripción	Cantidad	Precio	%Desc	Desc	Subtotal
1	PELIKANO RH FANT-BLANCO B-B 15 -A- 7X8 - VA708155FBB	PELIKANO RH FANT-BLANCO B-B 15 -A- 7X8	5.50 Unid.	\$53.9900	10.00%	\$29.69	\$267.26
2	FILO PVC BLANCO MARQUEZ 19X 0.45 MM - 0104020405	FILO PVC BLANCO MARQUEZ 19X 0.45 MM	325.00 Unid.	\$0.3661	0.00%	\$0.00	\$118.98
3	DESLIZADOR 15 MM X 45 MM BLANCO - 111530	DESLIZADOR 15 MM X 45 MM BLANCO	12.00 Unid.	\$0.1000	0.00%	\$0.00	\$1.20
4	TORNILLO AGLOMERADO-NEGRO 7X2 X100 - TOCH7X2	TORNILLO AGLOMERADO-NEGRO 7X2 X100	5.00 Unid.	\$1.5200	0.00%	\$0.00	\$7.60
5	TAPA ADHESIVA BLANCA 14MM - H.045.23.021	TAPA ADHESIVA BLANCA 14MM	500.00 Unid.	\$0.0179	0.00%	\$0.00	\$8.95

Información Adicional

Descripción: PARA ESCRITORIOS Y PERCHAS LOCAL : MI AGROPECUARIA.
 Vendedor: ROBLES CABRERA FRANCISCO GUILLERMO
 Forma de Pago: Contado
 Usuario: karina cedeno

Descuento:	\$29.69
Subtotal 12 %:	\$403.99
Subtotal 0%:	\$0.00
IVA:	\$48.48
Total:	\$452.47
Saldo:	\$452.47

EQUIPOS DE OFICINA

Descripción del objeto: Gaveta caja de dinero bematech cd415 metálica registradora

Dimensiones: 41.0cm x 41.5cm x 11.4cm

Precio: \$ 51,00



Descripción del objeto: Mini bar nevera refrigeradora 5.0 pies Riviera - 98 litros

Marca: Riviera - mr-101s

Precio: \$ 140,00



Descripción del objeto: Huawei y5 2019

Memoria interna: 32gb

Precio: \$ 100



EQUIPOS DE CÓMPUTO

Proforma del equipo de cómputo realizada en MUNDOOFFICE por un total de 888,16 que en las dos computadoras completas e impresoras serian 1776,32.


SC.	COD. BARRAS	DESCRIPCION	MARCA	CANTIDAD	UNI	PRECIO UNIT.	DESCR	TOTAL
9	4710268804079	AUDIFONO GENIUS HS-04S	GENIUS	1	UNI	11,0000	,00	11,0000
1	0000000009003	CASE COMBO ATI DIPROMACON/MAGESTIC/TRANS/CS7061TKO	MAJESTIC	1	UNI	51,0000	,00	51,0000
8	0000000050272	COBERTOR FULL TORRE 19/20LCD	TORRE	1	UNI	3,0000	,00	3,0000
3	0000003011698	DISCO DURO SEAGATE 1000GB SATA	SEAGATE	1	UNI	68,0000	,00	68,0000
6	0889349008065	DVD WRITE SATA ASUS 24X S/CABLE	ASUS	1	UNI	74,0000	,00	74,0000
10	0000003030497	IMPRESORA EPSON L3110 C/SIST-MULTIFUNCION 544	EPSON	1	UNI	225,0000	,00	225,0000
2	4719331803797	MAINBOARD 616GBYTE H310M-H L6A 1151 BVA	GENERAL	1	UNI	85,0000	,00	85,0000
4	4712366965713	MEMORIA ADATA 4GB DDR4 2400MHZ/2666 P/CPU	A-DATA	1	UNI	33,0000	,00	33,0000
11	0000000058512	MESA VIDRIO TERRAX TT-1070/1054/7004 COLOR	TERRAX	1	UNI	53,0000	,00	53,0000
7	0000001036592	MONITOR ACER 19.5"/20" LED V206HGL-B01	HP-BUSINES	1	UNI	98,0000	,00	98,0000
14	4710268251477	MOUSE GENIUS DX-110	GENIUS	1	UNI	4,5000	,00	4,5000
15	4710268256984	FARLANTE GENIUS SP-HF280 USB	GENIUS	1	UNI	10,0000	,00	10,0000
3	0738858367165	PROCESADOR INTEL CORE 3.76HZ 85400/LBA1151 8VA GEN	OFFICE	1	UNI	89,0000	,00	89,0000
13	0091163255659	TECLADO GENIUS KB-118 USB BLACK GK-190008	GENIUS	1	UNI	6,5000	,00	6,5000
12	0731304339007	UPS APC EASY 500VA/120V 6 Tomas AVR,120V	APC	1	UNI	50,0000	,00	50,0000

SDN: OCHOCIENTOS OCHENTA Y OCHO 16/100.- ----- USD

SubTOTAL : 793.00
TARIFA 01: .00
TARIFA 12: 793.00
I V A 12: 95.16
T O T A L \$: 888.16

#Precios sujetos a cambios sin previo aviso
vtoapanta

Anexo 10: Insumos de limpieza



Tiendas Industriales Asociadas: I.A.S.A.
 Matriz: RUC 099001751401
 Chimborazo 217 y Luque
 Calle Av. Chone # 120
 Santo Domingo - Ecuador
 * CONTRIBUYENTE ESPECIAL *
 Resoluc. No 692312 de 4 de julio de 1995
 Serie : 41-MZIC4 Journal ID 0311102403

Can	P	Unit	Descripcion	Total
1X1	7768		DETERGENTE FAB	1.78 *
1X1	7768		DETERGENTE FAB	1.78 *
2X1	7768		CLORO CLOROX 20	3.55 *
1X1	1304		JABON LIQUIDO E	1.33 *E
1X1	1304		JABON LIQUIDO E	1.33 *E
1X3	6518		FINDA P/BASURA	3.65 *E
2X1	6875		DISINFECTANTE O	3.38 *E
1X1	4732		LIMPIAJILLA EN	1.47 *E
Descuento:				0.01
Subtotal:				18.26
Tarifa 0%:				0.00
Tarifa 12%:				18.26
Iva 12%:				2.19
TOTAL US\$:				20.45
EFECTIVO:				40.00
CAMBIO:				19.55

T:0000012 10:27 F:13/04/2020
 ALCIVAN BYRON No de la: 007

Nombre: GUIÑO
 C.I./RUC: 1101458518001
 ORIGINAL
 Comprobante: 155-007-000637324
 *****DESCARGA NUESTRA APP*****
 Descargue su Factura Electronica
 en www.facturacion.tia.com.ec
 La primera vez que ingresa a nuestro
 portal su usuario y clave sera su
 numero de cedula o Ruc
 *****DESCARGA NUESTRA APP*****
 Clave de Acceso: 1308202001499001
 75140012145007000E37324000400015
 *****DESCARGA NUESTRA APP*****
 ARTICULOS VENDIDOS: 6 No. FUNDAS: 0
 *****DESCARGA NUESTRA APP*****
DESCARGA NUESTRA APP
ALMACENES TIA
DISPONIBLE EN APP STORE Y PLAY STORE
 ** GRACIAS POR SU COMPRA **

Anexo 11: Insumos de oficina

KUNDOFFICE C.LTDA. STO. DOMINGO						
Fecha :	SANTO DOMINGO 27 DE AGOSTO DEL 2020	Sucursal: OF. STO. DOMINGO (14 Tel. 2750673)				
Cliente :	000001	Emision Sist: 27/08/20 16:48:45				
Direccion :	N.	Vendedor: RYS-SARINA VINCES In. VENT COM				
Telefono :	Cuaba :					
RUC/Cedula :						
DC. COD. BARRAS	DESCRIPCION	MARCA	CANTIDAD	UNIT.	PRECIO UNIT. SOCSCT	TOTAL I
6 786125303425	ARCHIVADOR IDEAL NEGRO	IDEAL	25	UNIT.	2.1500 .00	53.7500 I
4 776306444302	BORRADOR P2 20 PELIKAN	PELIKAN	20	UNIT.	.1430 .00	2.8600 I
20 000000007650	CALCULADORA RI 12 R/S/VW/NE	CASIO	2	UNIT.	6.6000 .00	13.2000 I
17 786114590012	CLIPS ALEX	ALEX	10	UNIT.	.2800 .00	2.8000 I
19 0070230504923	CORRECTOR BIC PIPON PLUMA	BIC	5	UNIT.	1.3100 .00	6.5500 I
2 0000000045870	ESFERO BIC FINA AZUL	BIC	24	UNIT.	.3300 .00	7.9200 I
3 0070230145894	ESFERO BIC FINA NEGRO	BIC	24	UNIT.	.3500 .00	8.4000 I
13 7862102602406	FONDA ETIQUETA	ETIETPRES	100	UNIT.	.2800 .00	28.0000 I
16 7861145900036	BRPA ALEX 26/8 I 5000	ALEX	10	UNIT.	.8300 .00	8.3000 I
7 4714218080834	BRAPADORA KM-TRIO S760	KM TRIO	2	UNIT.	4.4500 .00	8.9000 I
1 4007817131404	LAPIZ STAEDTLER NORICA MB	STAEDTLER	12	UNIT.	.1800 .00	2.1600 I
5 770211525160	LIBRETA # 2 CUADRO	ESCRIBE	5	UNIT.	.4500 .00	2.2500 I
9 0740617206395	MEMORIA FLASH KINGSTON 32GB	KINGSTON	2	UNIT.	5.3500 .00	10.7000 I
12 7501025102811	NOTITA MEMO TIP CUADRO NEON 3X3 400H	MEMO-TIP	10	UNIT.	2.5000 .00	25.0000 I
10 7703064495203	PERMANENTE PELIKAN AZUL 420	PELIKAN	5	UNIT.	.3300 .00	1.6500 I
11 7703064495300	PERMANENTE PELIKAN NEGRO 420	PELIKAN	5	UNIT.	.3300 .00	1.6500 I
15 0000077915115	RESALTADOR PELIKAN FLASH AMARILLO	PELIKAN	5	UNIT.	.3600 .00	1.8000 I
14 0000077915139	RESALTADOR PELIKAN FLASH NARANJA	PELIKAN	5	UNIT.	.3600 .00	1.8000 I
10 000002034545	RESMA COPY LASER INEN 750R	COPY LASER	10	BUL.	30.0000 .00	300.0000 I
8 4893055110291	SACARAPA EARLE 1029/DITECH	EARLE	2	UNIT.	.5200 .00	1.0400 I
21 6934274154005	SOBRE C/BROCHE XINARY FB1003	XINARY	10	UNIT.	.6000 .00	6.0000 I

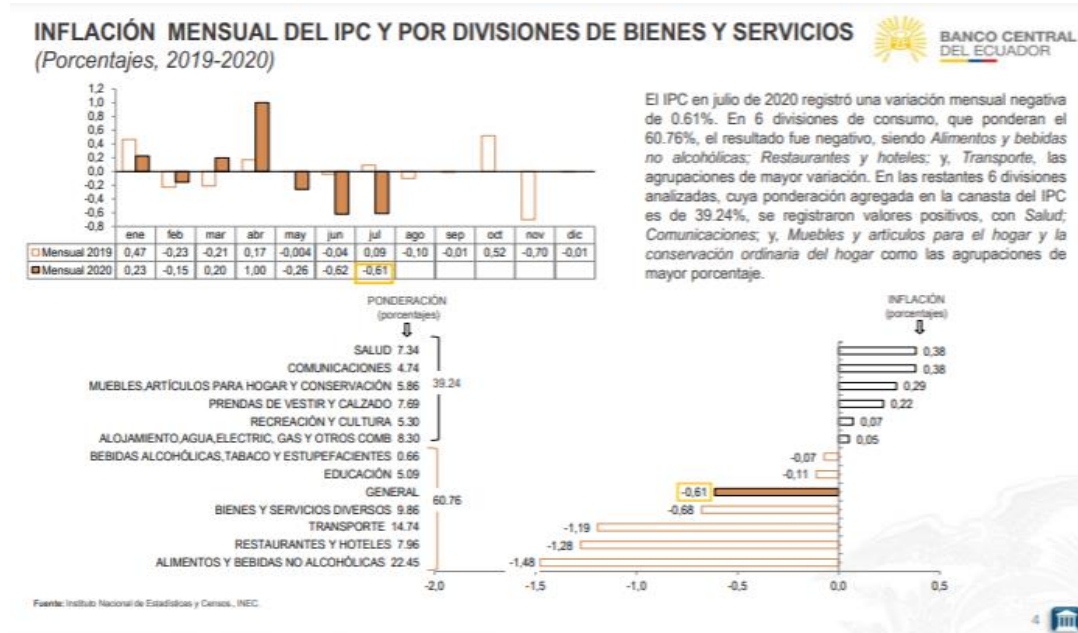
SON: QUINIENTOS DIEZ Y SIETE 22/100.----- USD

	SUBTOTAL :	493.95
	TARIFA 0%:	300.00
	TARIFA 12%:	193.95
	I V A 12%:	23.27
	T O T A L \$:	917.22

#Precios sujetos a cambios sin previo aviso

adventas

Anexo 12: Tasa de inflación según el Banco Central



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC.

Anexo 13: Formula para realizar el punto de equilibrio

$$PE = \frac{CF}{1 - \left(\frac{CV}{V}\right)}$$

$$PE = \frac{24068.61}{1 - \left(\frac{43595.41}{103581.10}\right)}$$

$$PE = \frac{34291,99}{1 - (0,420881898)}$$

$$PE = \frac{34291,99}{0,579118102}$$

$$PE = 41560,80$$

$$PE = 40,1$$

Anexo 14: Analisis costo/beneficio

Datos

INGRESOS VALOR NETO	\$352.675,29
COSTOS	\$169.541,11
COSTOS + INVERSIÓN	\$236.853,05
COSTO-BENEFICIO	1,49

Fórmula

$$\text{COSTO/BENEFICIO} = \frac{\text{Ingresos valor neto}}{\text{costos} + \text{inversión}}$$

$$\text{COSTO/BENEFICIO} = \frac{\$352.675,29}{236.853,05}$$

$$\text{COSTO/BENEFICIO} = 1,49$$

Anexo 15: Periodo de recuperación

Flujo de caja	-33655,97	30377,90	32364,75	34437,95	37213,39	40163,93
Flujo acumulado	-33655,97	-3278,06	29086,68	63524,63	100738,02	140901,95

Datos

A= Periodo del último flujo negativo 1

B= Valor absoluto del último flujo negativo -3278,97

C= Valor del flujo siguiente 32364,75

Fórmula

PERIODO DE RECUPERACIÓN= A+B/C

PR= 1+ (3278,97/32364,75)

PR=1+0,101

PR=1,01 = 1 AÑO 0,101*12 = 1,21 UN MES 0,21*30 = 6,3 SEIS DIAS

Anexo 16: Análisis de sensibilidad

Escenario 1. Incremento del 5 % de los costos fijos

Cuentas	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión inicial	67311,93					
Capital financiado	33655,97					
Ingresos de productos Agrícolas		23031,16	23637,44	24259,67	24898,28	25553,70
Ingresos de productos Pecuarios		65669,93	67398,63	69172,83	70993,73	72862,57
Ingresos de asesoría		14880,00	15787,68	16750,73	17772,52	18856,65
Total de ingresos		103581,10	106823,74	110183,23	113664,54	117272,92
Costos fijos		25272,04	24833,25	24339,85	23786,44	23167,07
Costos Variables		43595,41	44728,48	45891,29	46472,90	47474,75
Costo de operación anual		34713,64	37262,01	39952,09	43405,20	46631,10
Amortización		5539,17	6079,80	6673,18	7324,49	8039,36
Valor de salvamento						469,00
Flujo de caja	-33655,97	29174,47	31182,21	33278,91	36080,71	39060,73
Flujo acumulado	-33655,97	-4481,49	26700,72	59979,62	96060,33	135121,06

NO	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	\$ -33.655,97		\$ -33.655,97
1	\$ 29.174,47	1,10	\$ 26.522,25
2	\$ 31.182,21	1,21	\$ 25.770,42
3	\$ 33.278,91	1,33	\$ 25.002,93
4	\$ 36.080,71	1,46	\$ 24.643,61
5	\$ 39.060,73	1,61	\$ 24.253,64
VAN			\$ 92.536,89

Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TIR
\$-33.655,97	\$ 26.522,25	\$ 25.770,42	\$ 25.002,93	\$ 24.643,61	\$ 24.253,64	72%

Escenario 2. Incremento del 5 % de los costos variables

Cuentas	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversión inicial	67311,933					
Capital financiado	33655,966					
Ingresos de productos Agrícolas		23031,164	23637,436	24259,668	24898,28	25553,702
Ingresos de productos Pecuarios		65669,932	67398,627	69172,829	70993,734	72862,573
Ingresos de asesoría		14880	15787,68	16750,728	17772,523	18856,647
Total de ingresos		103581,1	106823,74	110183,23	113664,54	117272,92
Costos fijos		24068,61	23650,717	23180,812	22653,751	22063,878
Costos Variables		45775,18	46964,90	48185,85	48796,55	49848,49
Costo de operación anual		33737,303	36208,122	38816,562	42214,238	45360,555
Amortización		5539,17	6079,8	6673,18	7324,49	8039,36
Valor de salvamento						468,9965
Flujo de caja	-33655,966	28198,133	30128,322	32143,382	34889,748	37790,191
Flujo acumulado	-33655,966	-5457,834	24670,489	56813,871	91703,619	129493,81

NO	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	\$ -33.655,97		\$ -33.655,97
1	\$ 28.198,13	1,10	\$ 25.634,67
2	\$ 30.128,32	1,21	\$ 24.899,44
3	\$ 32.143,38	1,33	\$ 24.149,80
4	\$ 34.889,75	1,46	\$ 23.830,17
5	\$ 37.790,19	1,61	\$ 23.464,74
VAN			\$ 88.322,84

Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TIR
\$-33.655,97	\$ 25.634,67	\$ 24.899,44	\$ 24.149,80	\$ 23.830,17	\$ 23.464,74	69%

Escenario 3. Disminución de ingresos del 5%

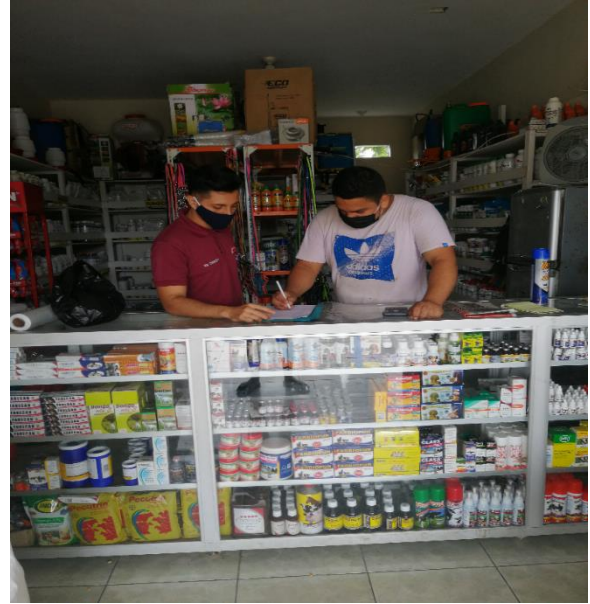
Cuentas	Año 0	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Inversion inicial	67311,933					
Capital financiado	33655,966					
Ingresos de productos Agrícolas		21879,61	22455,56	23046,68	23653,37	24276,02
Ingresos de productos Pecuarios		62386,44	64028,70	65714,19	67444,05	69219,44
Ingresos de asesoría		14136,00	14998,30	15913,19	16883,90	15213,52
Total de ingresos		98402,04	101482,56	104674,06	107981,31	108708,98
Costos fijos		24068,61	23650,72	23180,81	22653,75	22063,88
Costos Variables		43595,41	44728,48	45891,29	46472,90	47474,75
Costo de operación anual		30738,02	33103,36	35601,97	38854,66	39170,35
Amortización		5539,17	6079,80	6673,18	7324,49	8039,36
Valor de salvamento						469,00
Flujo de caja	-33655,966	25198,85	27023,56	28928,79	31530,17	31599,99
Flujo acumulado	-33655,966	-8457,12	18566,44	47495,23	79025,39	110625,38

NO	FNE	(1+i)^	FNE/(1+i)^
0	\$ -33.655,97		\$ -33.655,97
1	\$ 25.198,85	1,10	\$ 22.908,04
2	\$ 27.023,56	1,21	\$ 22.333,52
3	\$ 28.928,79	1,33	\$ 21.734,62
4	\$ 31.530,17	1,46	\$ 21.535,53
5	\$ 31.599,99	1,61	\$ 19.621,11
VAN			\$ 74.476,86

Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	TIR
\$-33.655,97	\$ 22.908,04	\$ 22.333,52	\$ 21.734,62	\$ 21.535,53	\$ 19.621,11	60%

Anexo 17: Evidencia de la recolección de Datos

Fotografía 1. Censo realizado a las empresas agropecuarias del cantón Quinsaloma



Fotografía 2. Encuesta realizada al sector Agropecuario del cantón Quinsaloma

