



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo.

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo Local

Autor:

Tello Jijón José Miguel

Tutor:

Msc. Juan Pablo Toro B.

LATACUNGA – ECUADOR

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo”, presentado por José Miguel Tello Jijón, para optar por el título magíster en Desarrollo Local

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública

Latacunga, marzo, 30, 2021



.....
Mg.C. Juan Pablo Toro Bravo
CC.: 0502344013

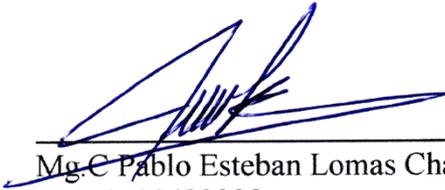
APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magister en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, octubre, 25, 2021



Mg.C. Alex Mullo López
C.C. 0501848345
Presidente del Tribunal



Mg.C. Pablo Esteban Lomas Chacón
C.C. 0502422298
Lector 2



Mg.C. Alexander Darío Lascano
C.C. 0502622020
Lector 3

DEDICATORIA

Evidentemente los hijos son la inspiración de los padres y los padres somos esa fuente cargada de energía para nuestros hijos; este informe de investigación está dedicado con mucho cariño y amor a mis hijos Omar y Jessenia, seres maravillosos que me ha regalado la vida.

Bien dicho... y lo interpreto a mi manera,

“No hay edad para cumplir con los sueños, mientras éstos permanezcan vivos en nuestro ser”; gracias por el apoyo y sobre todo por ese empuje, factores determinantes que hicieran que conocieran mi capacidad de cambio y superación.

José Miguel

AGRADECIMIENTO

Ante todo, gracias al ser supremo por tanta bondad, a mis Padres que desde la gloria celestial me acompañan; a mi Jess, que ha sido mi cómplice para que alcanzara esta meta, a pesar de los avatares que nos pone la vida.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi, a sus Docentes de carrera que con paciencia y profesionalismo han compartido sus conocimientos, a mis compañeros convertidos en un grupo homogéneo de trabajo y solidaridad, a mi Tutor que con entereza supo guiar en el más mínimo detalle.

A tod@s mi gratitud

José Miguel

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, marzo, 30, 2021



José Miguel Tello Jijón
C.C. 0501125694

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, marzo, 30, 2021



José Miguel Tello Jijón
C.C. 0501125694

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo”, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, octubre, 25, 2021



Mg. C Alex Mullo López
C.C. 0501848345

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Titulo:

La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo

Autor: Tello Jijón José Miguel

Tutor: Mcs. Juan Pablo Toro B.

RESUMEN

El trabajo realizado sobre la comunicación radial tuvo como objetivo determinar las formas de mediación que la radio puede emplear para la viabilidad de un diálogo que fomente una sociedad crítica de trasmisión a los comunitarios y recepción de sus conflictos sociales y necesidades a los poderes de decisión institucional; preciso como propósitos específicos los referidos a elaborar el fundamento teórico en que se fundamentan las formas de mediación de la radio, diagnosticar las formas de mediación que utiliza la radio en la actualidad para los sectores rurales. Diseñar una forma de mediación para la intervención en el ciclo de vida de los conflictos sociales de la comunidad como mecanismo de desarrollo local en los sectores rurales del Cantón Salcedo. La estrategia metodológica utilizada se basó en la revisión bibliográfica, la entrevista y el análisis hermenéutico, las cuales permitieron alcanzar el conocimiento sobre el modelo de comunicación narrativo que usa la radio en la actualidad, el ciclo de vida de los conflictos sociales, la participación de los actores sociales de las comunidades rurales y su percepción de la mediación comunicativa; fue diseñada una propuesta de estrategia comunicativa que inspirada en el modelo de comunicación transformativo puede contribuir a un cambio social donde Radio San Miguel, un medio de comunicación radial que a pesar de ser de la categoría privada, su misión de operatividad está enfocada con mecanismos radiofónicos que contribuyen al desarrollo local rural del Cantón.

Palabras clave: comunicación radial, mediación comunicativa, participación y conflictos sociales

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Topic:

“Radial communication and its mediation into the social conflicts for local rural development. The radio station case San Miguel from canton Salcedo”.

Author: Tello Jijón José Miguel

Tutor: Mcs. Juan Pablo Toro B.

ABSTRACT

The work makes on radio communication had as aim: to determine the mediation forms that radio can use for the viability of a dialogue that fosters a critical transmission society to the communal people and reception of their conflicts and social needs to the institutional decision-making powers. Accurately, as specific purposes, those referred for elaborating the theoretical foundation, which the mediation forms of the radio are diagnosed the participation forms that radio uses for rural sectors, currently. To design a form of mediation for intervention in the life cycle of social conflicts in the community as a mechanism of local development in the rural sectors of Canton Salcedo. The methodological strategy used, it was based on the bibliographic review, the interview and the hermeneutical analysis, which allowed to reach the knowledge about the narrative communication model that used by radio today, currently. The life cycle of social conflicts, the participation from rural communities social actors and their of communicative mediation perception. This was designed as a communication strategy proposal, which inspired by the transformative communication model. It can contribute to a social change, where the San Miguel radio, a communication medium that despite being of private category, its operational mission is focused on radio mechanisms, which contribute to the local rural development from Canton.

KEYWORD: Radio communication, communicative mediation, participation and social conflicts

AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo Molina Proaño Johanna Elizabeth con número de cédula de ciudadanía 0502963317 Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés con número de registro de la SENESCYT 1020-10-973504; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“LA COMUNICACIÓN RADIAL Y SU MEDIACIÓN EN LOS CONFLICTOS SOCIALES PARA EL DESARROLLO LOCAL RURAL. EL CASO DE LA RADIO SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO”** de: José Miguel Tello Jijón, aspirante a magíster en Desarrollo Local.

Latacunga, marzo 02, 2021

Atentamente,



Lic. Molina Proaño Johanna Elizabeth M.Sc.
C.C. 0502963317

INDICE

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	vi
AVAL DEL VEEDOR.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
AVAL DE TRADUCCIÓN	xi
INDICE	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	1
Objetivos específicos.	3
TAREAS.	4
Etapas	5
CAPITULO I.....	10
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
1.1. Antecedentes.	10
1.2. Fundamentación epistemológica de la radio y la mediación comunicativa.	16
1.3. Contexto socioeconómico del cantón Salcedo.	21
1.4. Fundamentación del estado del arte.	27

1.5. Conclusiones Capítulo I	31
CAPÍTULO II	33
Estrategias de mediación comunicativa	33
2.1. Título de la propuesta:	33
2.2. Objetivos	33
2.3. Justificación.....	33
2.4. Desarrollo de la propuesta.....	35
2.4.1. Elementos que la conforman.....	35
2.4.2. Explicación de la propuesta.	37
2.4.3. Premisas para su implementación.	38
2.5. Conclusiones Capítulo II.....	39
CAPÍTULO III.....	40
3.1. Análisis de los resultados	40
3.1.1. Trabajo desplegado por la radio como servicio para su comunidad	44
3.1.2. Empoderamiento ciudadano y participación activa en la esfera pública.	44
3.1.3. La presencia de opiniones y necesidades en la radio un fortalecimiento democrático.	44
3.1.4. La radio y las redes transfronterizas de conocimientos	45
3.1.5. Medios ciudadanos en la movilización de las autoridades.....	46
3.1.6. Radio San Miguel y el control social a las autoridades	46
3.1.7. Temas y programas para la sostenibilidad de la radio	46
3.1.8. Rol protagónico de la radio en el desarrollo local rural	47
3.2. Discusión de los resultados	48
3.3. Evaluación de expertos.....	50
3.4. Conclusiones del III capítulo.....	54

IV.	Conclusiones generales	55
V.	Recomendaciones.....	57
VI.	Referencias Bibliográficas	58
VII.	ANEXOS	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Actividades que permitan el cumplimiento de los Objetivos Específicos.	4
Tabla 2 Conjunto de actividades que aseguran el objetivo general.	5
Tabla 3 Línea de tiempo de los medios radiales existentes en el Cantón Salcedo.	26
Tabla 4 Sujetos del Cantón Salcedo muestra por años de edad, género y nivel educativo, primer semestre 2021.	41
Tabla 5 Población del Cantón Salcedo.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Ilustración de la prioridad en las misiones de la comunicación radial.	13
Gráfico 2 Modelo de Flujo comunicativo en la radio comunitaria.	15
Gráfico 3. División política del Cantón Salcedo.....	30
Gráfico 4. Valores alcanzados por los papeles de los medios en el ciclo de vida de los conflictos sociales.....	36

INTRODUCCIÓN

La Educación y comunicación para el desarrollo humano y social constituye la línea de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi desde donde se sujeta el presente estudio, esa pertinencia está determinada por el hecho que los aspectos y epistemologías (conocimiento científico) de dicha institución, están orientadas a solucionar los problemas a los que se enfrenta la comunidad social en general, la realización del presente informe de investigación revelará la posibilidad de que la comunicación repercuta en la transformación e innovación de espacios e instituciones para la mejora de la calidad de vida en la población rural, especialmente los grupos humanos vulnerables.

Es fundamental esclarecer, que la presente indagación aportará un conocimiento del impacto que tiene la radio en el desarrollo local de las poblaciones rurales, sus limitaciones y posibilidades de adecuación al contexto. Se buscará, dar cuenta que la comunicación radial ha roto ciertos paradigmas e imaginarios comunicacionales, para vincularse con las necesidades de los grupos sociales más vulnerables. Resultado que viabilizará el objetivo estratégico del cantón Salcedo que aspira a la potenciación de la participación ciudadana para la concertación de decisiones sobre el desarrollo local (GAD Salcedo, 2019-2023). La radio como tal, es uno de los medios de comunicación más cercanos a la comunidad que desempeña un rol que es necesario conocer para proponer una metodología de mediación que eleve su participación en los rumbos que debe asumir la comunidad para su contribución al desarrollo local dentro del sector rural.

Los acercamientos teórico-metodológicos en el tema de la comunicación radial revelan un **problema científico** que surge de las realidades existentes, donde en las zonas rurales hay un difícil acceso y condiciones geográficas extremadamente irregulares, carencias de servicios públicos, infraestructura y sanidad. Esa situación incorpora, que tales hechos son generadores de conflictos sociales y políticos que alcanzan dimensiones riesgosas en términos sociales, obviadas por la radio al faltar una mediación comunicativa que favorezca la neutralización de dichos conflictos y la toma de decisiones que los resuelvan; esa desatención a los asuntos fundamentales de la vida cotidiana desdibuja la radio, pues puede ser un medio de

comunicación fundamental para el desarrollo endógeno toda vez que orienta a las comunidades en cuestiones relativas al conocimiento económico territorial, sus oportunidades, orientaciones de salud, educativas y culturales, entre una variada agenda de temas de interés social.

Esa interacción entre los actores sociales y los sujetos con poder de decisión carece de flujo comunicativo ya que se desechan las ventajas de poseer una radio que maneje contenidos comunitarios, además no se diseñan los productos comunicacionales adecuadamente, ni participan directamente los sujetos de la comunidad, hay falta de uso de metodologías de investigación social cuyos resultados redimensionen la pertinencia del medio con la localidad. Una información de esa naturaleza fortalecería la participación de la ciudadanía ya que sus contenidos brotarían desde sus propias necesidades y realidades.

En América Latina, esa problemática es frecuente y por ello se han indagado las causas que la generan; en Cuba, Luis de la Noval (2018) asegura que la radio comunitaria se posiciona en función del desarrollo y recalca la relevancia de su acercamiento a la comunidad para solucionar problemas de cambio social y desarrollo local.

Tomando en cuenta que existen diferentes riesgos a la hora de poner en acción estos proyectos, Herrán, Sastre y Torres (2014) lo asumieron y pusieron en activo un plan de comunicación orientado a elementos productivos como el agua, a fin de fomentar la dinámica de conocimientos. Mullo, Toro y Álvarez critican como a pesar de que una gran parte de la población indígena del Ecuador se asienta en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, no existen emisoras que sean propiedad de las nacionalidades indígenas (2019), por lo cual proponen democratizar la palabra en busca de una sociedad más justa, equitativa y solidaria; tal democratización abarcaría a los líderes de las comunidades, organizaciones o nacionalidades quienes deben crear estrategias de comunicación horizontal que permitan involucrar a la ciudadanía en el diálogo de saberes.

A propósito del empoderamiento Mauro Cerbino y Francesca Belotti que con tal formación los comunitarios rurales, desde sus realidades, pueden alcanzar una inserción directa en las problemáticas de la comunidad ya que son una herramienta

crítica (2016, p. 50), y emancipadora como sugieren Beltrán y Reyes (1993, p. 19) quienes señalan la capacidad que tiene la radio de movilizar a los estratos más bajos de la población. Esa capacidad, sin embargo, de los medios comunitarios y los ciudadanos para neutralizar los poderes no son aprovechadas por desconocimiento de los insumos necesarios para el diálogo en cuanto a pertenencias y derechos ciudadanos.

Esto permite arribar al **planteamiento del problema**: la existencia de un aparente desconocimiento en la emisora del cantón Salcedo acerca de los fundamentos científicos y formas de mediación de la comunicación radial para el establecimiento de un flujo comunicativo entre los actores comunitarios y los poderes de decisión que aporte a la solución de los conflictos y necesidades de la ruralidad en tanto contribución al cambio social y el desarrollo local. Problema que permite definir como **objetivo general**: determinar las formas que tiene la radio para mediar las necesidades y conflictos sociales entre las comunidades rurales del cantón Salcedo y los poderes institucionales a través de los diálogos participativos.

Objetivos específicos.

- Elaborar el fundamento teórico para determinar las formas de mediación que tiene la radio en el desarrollo de las comunidades rurales.
- Identificar las formas de mediación que utiliza la radio en la actualidad para los sectores rurales y sus desaciertos en la investigación social que limitan el desarrollo local.
- Diseñar una estrategia comunicacional-comunitaria, para a través de la acción aplicativa contribuya a mejorar el desarrollo local de la zona y resolver la permanencia del ciclo de vida de los conflictos en las comunidades rurales.

TAREAS.

Tabla 1 *Actividades que permitan el cumplimiento de los Objetivos Específicos.*

Objetivos Específicos	Tareas y Actividades
<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el fundamento teórico para determinar las formas de mediación que tiene la radio en el desarrollo de las comunidades rurales.	<ul style="list-style-type: none">- Revisión de la bibliografía sobre formas de mediación en la radio.- Diseño del marco conceptual de la investigación sobre comunicación radial.- Lectura crítica a los contenidos y modos de la comunicación radial comunitaria en tanto formas de mediación en el cantón Salcedo.- Identificación de las actividades que permita configurar un diálogo mediático y sus indicadores sobre el limitado impacto que ha causado la radio en torno al Desarrollo Local.- Entrevistas a los sujetos con poder de decisión del Cantón Salcedo.
<ul style="list-style-type: none">• Identificar las formas de mediación que utiliza la radio en la actualidad para los sectores rurales y sus desajustes en la investigación social que limitan el desarrollo local	<ul style="list-style-type: none">- Elaboración de un diseño de formas de mediación para la intervención en el ciclo de vida de los conflictos sociales
<ul style="list-style-type: none">• Diseñar una estrategia comunicacional-comunitaria, para a través de la acción aplicativa contribuya a mejorar el desarrollo local de la zona y resolver la permanencia del ciclo de vida de los conflictos en las comunidades rurales.	<ul style="list-style-type: none">- Evaluación de la propuesta de mediación en la información a los actores comunitarios y la recepción de conflictos sociales, necesidades y gustos de la audiencia rural.

Nota. - Las técnicas para la obtención de la información no se colocan porque aparecen en la metodología.

Etapas

Tabla 2 *Conjunto de actividades que aseguran el objetivo general.*

Etapas	Descripción
Etapa 1	Revisión bibliográfica y elaboración del protocolo de la investigación incluido el diseño de los instrumentos
Etapa 2	Aplicación de los instrumentos de investigación y computación de sus resultados
Etapa 3	Elaboración del informe final y las formas de presentación de los resultados al tribunal

Fuente: Miguel Tello.

Nota. -La descripción de las etapas se fundamenta en que informan los nudos críticos que deben resolverse para asegurar el logro del objetivo general, entiéndase el protocolo, la interpretación de los resultados y la visión que debe dar el informe sobre la rigurosidad científica del estudio.

La **justificación** para la realización de la presente investigación, abarca diversas problemáticas relacionadas a la desatención de las demandas sociales que se han suscitado en los sectores rurales del Cantón Salcedo, donde lastimosamente no se han empleado estrategias para la intervención en los ciclos de vida de los conflictos sociales, el desarrollo exige habilitar el acercamiento a las condiciones que tienen las comunidades y sus problemáticas no atendidas. La indagación de las causas y efectos del impacto radial producirá a corto plazo una transformación en las relaciones sociales ya que permitirá formar otra perspectiva en los actores involucrados quienes apreciarán como se solucionan sus necesidades mediante la radio. Los beneficiarios del proyecto serán los actores locales y los dirigentes con poder de decisión ya que se establecerá un flujo comunicativo que informará a las partes sobre el modo de llegar a consenso en los problemas, atender las necesidades, poner en conocimiento de las autoridades las insatisfacciones encontradas sin llegar a convertirse en conflictos y dar seguimiento al proceso hasta su solución a sus requerimientos.

De ese modo serán atendidos los elementos macrosociales presentes en los vacíos de gobernanza de las autoridades de turno con respecto al crecimiento de la educación y su efecto en el redimensionamiento de las capacidades de asumir las transformaciones tecnológicas existentes en la actualidad, los cuales podrán ser conocidas y resueltas; los medios de comunicación radiales serán los principales beneficiarios ya que adquirirán una forma de mediación que incrementará la audiencia y utilidad de su labor en consonancia con el horizonte de roles que la Ley de Comunicación establece a la información, como un derecho constitucional y un bien público; su empleo como comunicación social elevará su carácter de servicio público caracterizado por su responsabilidad, ética y calidad, respeto a los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución como contribución al buen vivir de las personas. (2008).

Las comunidades rurales en tanto podrán entender que, mediante la aplicación de una agenda mediática de la radio, pueden existir asuntos de su responsabilidad como la falta de instalaciones para conseguir servicios básicos, así como carencia de estrategias para la salubridad, el medio ambiente, o el mejoramiento vial, el acceso a las telecomunicaciones, entre otros; déficits que han provocado que ciertas comunidades no tengan un desarrollo coherente a las prioridades que tienen sus habitantes.

En el nivel microsocial inevitablemente producirá un impacto, puesto que los sujetos de las comunidades que no se involucraban en la solución de sus requerimientos colectivos, apreciarán en la radio un medio de equidad y viabilidad a sus problemáticas. Cambiará la visión sobre los medios de comunicación que serían estimados como un pilar fundamental para el cumplimiento de los requerimientos que demanda la vida cotidiana en el ámbito rural.

La idea principal de esta propuesta investigativa, es la de identificar formas de comunicación que contribuyan a construir un modelo de gobernabilidad que atienda las necesidades y conflictos sociales del sector productivo-rural del Cantón Salcedo, mediante una de las herramientas trascendentales como es la comunicación radial; en el marco de un diálogo amplio y participativo, brindar alternativas y mecanismos de acción a los miembros de las comunidades para que viabilicen sus

requerimientos y necesidades, de manera que se involucren los medios de comunicación en el desarrollo sustentable de cada uno de sus sectores.

El **fundamento teórico** del estudio emerge de las investigaciones realizadas a la radio con roles comunitaria, las mismas establecieron que dicho medio parece tener cierto poder para crear un espacio comunitario, afirma Robin Crabtree (1993) quien con su acercamiento propone reflexionar acerca de la capacidad creativa del medio en el oyente, esa alusión al encanto radial se debía a que fue creada en Estados Unidos una emisora denominada Fundación Pacífica cuyo sustento era la libertad de expresión y la democracia, así como la imaginación como herramienta radial (p. 53). Además de creativa esa emisora utilizaba un estilo humano, una desmitificación de la radiodifusión, y alternativos a la radio comercial como calendarios comunitarios. En ella el público accedía mediante llamadas comunicacionales, contenido en la producción de programación y otras formas de participación voluntaria; ese modelo de radio asumía una estructura familiar.

Perspectiva que se replicó en Europa como nuevas formas de utilizar la radio mediante la descentralización; en Italia, según refiere Crabtree (1993), “la radio local independiente tomó un "paso decisivo" al otorgar "libertad con menos supervisión a los grupos locales o a las comunidades para que organicen por su cuenta un sistema de comunicación entre los grupos tradicionalmente marginados (homosexuales, mujeres, obreros, campesinos) y las estaciones radiales nacionales” (1993). Esa visión sin embargo revela una subordinación y hegemonía de las emisoras locales, así como una reestructuración de los actores de la comunicación con una lectura subvalorativa hacia los radios de las comunidades. Esa interpretación subyace en Gran Bretaña donde se asume desde el aspecto de los Estudios culturales y se reconocen las diferencias de clase y la fragmentación cultural, un modo de explicación de los contenidos de los mensajes y su operacionalidad.

En España estuvieron más alineadas a la contribución y transformación de los territorios; era una respuesta mediática a la emergencia de acciones locales para analizar problemas y oportunidades territoriales para diseñar estrategias de desarrollo comunitarias y proponerlas a los Gobiernos cual forma de cualificar la

gobernabilidad; así se trasladó a la América Latina cuando autores como la cubana Gabriela Orduña (2008) explica en su investigación referente a los medios de comunicación, la oportunidad que representa en el desarrollo local como proceso de mejora comunitaria, visión que sustenta en ese concepto “ el desarrollo local es aquel proceso de elevación de las condiciones de vida en un territorio concreto, asumido y protagonizado por la población “ (p. 69). Esa autora precisa que la oportunidad que se concede a la población local para participar, para implicarse activamente, en su propia mejoría vital, es la principal fórmula.

Ecuador contextualiza esa visión cuando Luis Reyes (2007) subraya que la comunicación permite mejorar la relaciones y fortalecer la participación diaria en la comunidad, donde es requisito asumir roles protagónicos con la visión situada en mejorar la calidad de vida de los y las jóvenes (p. 6). Autor que basa su metodología en lo que denomina Diagnóstico Rápido Participativo; La herramienta trata de agilizar el involucramiento juvenil mediante la radio. Finalmente está Carlos Arroyo (1998), enfocado a las radios comunitarias frente al Desarrollo Local, relación que favorece revelar el conocimiento que este estudio aspira entender las pautas y temas investigativos para articular la relación referida; en ella los actores implicados en el continuum radio y temas de desarrollo local son entes en condiciones de dinamizar lo "micro", es decir la radio, con el desarrollo sostenible.

Los autores arriba señalados han avanzado en la determinación de las razones, las causas y los instrumentos de diagnóstico, pero no han trascendido a los modos de construir una relación efectiva entre la audiencia y los sujetos de poder; específicamente cuando se ancla en un conflicto social. Necesidad que el estudio aspira a realizar desde los roles que pueden desempeñarse en los diferentes ciclos de vida del conflicto social empoderado en los resultados de la investigación social y conscientes de que la participación es una dimensión donde la acción de la comunicación radial comunitaria desempeña un rol y un horizonte de papeles significativo. En la práctica esa mediación tiene desempeños positivos ya que la Ley de Comunicación invoca la responsabilidad social de los medios de comunicación y al efecto se trata de incorporar. Sin embargo, subsiste un empirismo que puede ser explicado y orientado desde las teorías sociales, la teoría del

desarrollo y la teoría de la comunicación para encontrar mayor eficacia en el rol de la radio con acciones comunitarias.

La emisora de radio del cantón Salcedo, tiene elaborada una programación donde la participación ha sido pensada y ejercitada, pero existen muchas inconformidades de los comunitarios con la solución de sus problemas desde el seguimiento a la total solución del conflicto, la asistematicidad de dicha relación y el desconocimiento frecuente de las necesidades que viven los habitantes de las comunidades rurales todo lo que determina la realización del presente estudio.

La **metodología** que permitió cumplir los objetivos de esta investigación será de corte cualitativo ya que se realizará una interpretación de los comportamientos de los actores involucrados y de sus opiniones de la comunicación radial en sus esferas. Asimismo, se empleará entrevistas individuales para recolectar los datos indicativos y se diagnosticarán las tendencias de opinión, los contenidos y formas empleados en los programas; el método hermenéutico permitirá interpretar la información adquirida y validar la propuesta; la misma se elaborará mediante la técnica de diseño de instrumento para el cumplimiento de los objetivos planteados.

La validación metodológica se desplegó en sujetos experimentados en el campo y en las respuestas obtenidas de las experiencias de los sujetos investigados. La modalidad metodológica que se aplique será básica, tendrá una relación específica con el tipo de investigación descriptiva; y mediante el método inductivo-deductivo. El enfoque será crítico-social, con la intencionalidad de asumir una reflexión teórico del caso de las comunidades rurales del Cantón Salcedo.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes.

El tema de la radio ha sido investigado con sistematización desde la segunda mitad del Siglo XX cuando Brigs, (1961), Scannell y Cardiff (1991) en Europa y varios autores en Estados Unidos (Scannell y Cardiff 1991: 6 ;Lewis y Boot, 1992; Robin Crabtree, 1993; Hilmes, 1997, p. 41) analizaron los modelos de radiodifusión que se habían desarrollado desde la primera mitad de ese siglo a propósito, según De Torres (2015), de la idea original de Marconi cuando patentó la radio a fines del siglo XIX con la intención de atraer navieras y periódicos hacia un producto que podía cumplir mejor las funciones del telégrafo tradicional al ser sin hilos (p. 98). Estudios que definían la existencia de dos modelos: el estadounidense donde el Estado desempeñaba un rol regulador del espectro radioeléctrico y el inglés que lo asumía como un servicio público con una política cultural; fue desarrollado este último en la British Broadcasting Company (BBC), la cual se regía por los principios de independencia de criterios económicos, cobertura nacional, control unificado de la programación y selección de contenidos parametrados en un concepto de calidad.

Desde esos trabajos se confrontaron los fundamentos de la radio comunitaria para la ruralidad. Inspirados en una perspectiva de servicio público, obviando: la regulación estatal, la cobertura nacional, el control unificado de temas y la selección de contenidos desde una calidad pensada con parámetros generados por otro, esa práctica de violencia simbólica fue superada por la radio que se posicionaba en una visión de la comunidad desde la diversidad cultural y social. Las indagaciones realizadas destacan la Fundación Pacífica como una experiencia de emisora radial que, afirma Robin Crabtree (1993), comenzó a transmitir en 1949 en Berkeley, California con una figura situada en la libertad de expresión y la democracia, la imaginación como distinción no comercial.

Ese modelo de radio fue explicado por autores como Arbós y Giner (2002) quienes visionaron diferencias entre el ámbito público y el privado con la concepción de una ciudadanía inspirada en la idea de sociedad civil: (p. 21). Relación que se sintetiza en lo comunicativo cual reestructuración en la constante comunicación mantenida entre las instancias públicas y dicha ciudadanía (Collado, 2008, p. 210). Tal reestructuración la explica Collado como retroalimentación comunicativa entre los demandantes y sus representantes políticos, la describe en tanto proceso cuyo resultado:

comienza por la base y asciende hasta la cima vuelve a confluir hasta dicho punto inicial, dando como resultado una respuesta del Estado a la consulta o petición planteada. Así, la sociedad civil entendida en esta perspectiva comunicativa plantea una serie de retos en el sentido de encontrar un equilibrio entre la gobernación de sus miembros y la garantía de ofrecerles la participación en la red pública a la mayoría de éstos. (p. 210).

El continuum descrito por Collado es un aporte significativo al tema que se estudia, pues en sus orígenes se insistía en un ente regulador para la participación de la sociedad, postura superada al colocar tanto la ciudadanía como los poderes del Estado en una relación horizontal en lugar de vertical.

Parece preocupante a esos mismos poderes que la libre expresión de las emisoras populares afecte su imagen pública o sus intereses y por ello se localizan autores que promueven la llamada Responsabilidad Social Corporativa, una iniciativa que Tania Fernández y Francisco Campos, (2013) señalan asumida en la Unión Europea por corporaciones de radiotelevisión pública estatales (Alemania, Irlanda y Reino Unido) para desplegar acciones, aunque sin seguir normativas estandarizadas internacionales o estatales. Debe señalarse al respecto que esas razones son aplicadas principalmente a empresas por motivos de reputación y credibilidad; no obstante, constituye una ambigüedad hablar de expresión libre y regular mediante una instancia.

En la visión anterior subyace la manera de organizar la participación, una visión que Miguel Ortiz (2014) trata desde los conceptos de Tercer Sector como una escala dentro de los medios de comunicación para la información y participación, dirigida

a colectivos sociales de proximidad. Las radios comunitarias, ya sean las libres, asociativas, así como las culturales y universitarias configuran dicha escala por especialización.

Con relación a ellas Manuel Chaparro (2008) explica que frente a las estatales o privadas, las comunitarias están orientadas a satisfacer las necesidades de comunicación de una comunidad o colectivo social y son medios contruidos desde una concepción horizontal (p.26), denomina de ese modo su estructura funcional porque el equipo humano coordinador y la comunidad son quienes establecen las pautas de funcionamiento y las orientaciones para actuar procurando la articulación y desarrollo social. Fines que determinarían emplear actores calificados para obtenerlos y que supone diagnosticar los sujetos que pueden integrar ese equipo coordinador. Este autor diferencia el modelo español del francés en base a que el primero no incluye en la categoría las universitarias, mientras que Francia si incorpora a las universitarias y las culturales.

El dimensionamiento de este tipo de emisoras tiene en Europa varios argumentos que desarrolla Javier García (2017) cuando describe que surgieron en las transformaciones democráticas españolas, se anticiparon al internet en lo relativo a la participación civil, la apropiación de las tecnologías, el periodismo ciudadano y el funcionamiento horizontal; entre los aportes más significativos de este autor se identifica su subrayado en que la radio comunitaria en España ha sido altavoz para distintos sectores y recurso para la socialización de realidades invisibles, asimismo señala su rol como herramienta vertebradora de la comunidad en la que operan (p. 35) cuyos metas principales son: política o reivindicativa, social y educativa, y de ocio y cultura (p. 32) finalidades que agrupa en el gráfico siguiente:



Gráfico 1. Ilustración de la prioridad en las misiones de la comunicación radial.

Fuente: Javier García. Transformaciones y aprendizajes de las radios comunitarias en España: hacia un modelo de radio inclusiva.

El gráfico muestra la diversidad de papeles que cumplen las radios comunitarias de forma especial, constitutivos de su horizonte de papeles conque democratizan la radiodifusión en esos países. La elevada dimensión de la información independiente como misión, certifica cuál es la necesidad relevante para ellas. Así se han configurado modelos de radio comunitarias que por la preferencia que otorgan a sus misiones se clasifican como abiertas, inclusivas o exclusivas según centralicen el entretenimiento y la cultura, los grupos excluidos o la educación correspondientemente.

Varios autores han realizado acercamientos a las radios comunitarias inclusivas en razón de que habilitan su parrilla con programas para colectivos con discapacidad, jóvenes en riesgo de exclusión social, adultos mayores, inmigrantes y las mujeres; a ellos dirigen programas musicales, informativos o de participación social reivindicativos. En esta corriente se ubican los trabajos de Alfonso Gumucio-Dagron (2011) sobre la participación colocada en la perspectiva del cambio social; quien privilegia el concepto de desarrollo con la participación de los sectores afectados y promueve la comunicación de los pobres y aislados (p. 28); de Giraldo y Mejía (2011) quienes advierten que la trascendencia de los espacios participativos y las estrategias comunicativas se afecta cuando en su concepción falta la

construcción democrática, que impide que la planeación participativa sea efectiva en el redimensionamiento de la ciudadanía (p. 55). El crecimiento cuantitativo de radioemisoras ha suscitado problemáticas vinculadas al derecho de expresión, así Isabel Lema (2020) considera oportuno situar las limitaciones y dificultades a las que se enfrenta la ciudadanía a la hora de acceder a los medios de comunicación en España.

El crecimiento de investigaciones en Norteamérica y Europa influyó sobremanera en América Latina donde las problemáticas relacionadas con las dictaduras militares, la modernización en condiciones postcoloniales y posteriormente la globalización dieron como efecto la proliferación de radios públicas, privadas y comunitarias, así como acercamientos científicos para explicar esta realidad; constituye un referente el texto “Transparencia mediática, oligopolios y democracia. ¿Quién nos cuenta el cuento? Indicadores de rentabilidad social y políticas en radio y televisión: América Latina y Europa Mediterránea”; una monografía colectiva compilada por Manuel Chaparro Escudero, Victoria Gabilondo y Lara Espinar Medina quienes asumen una perspectiva crítica al evaluar los intentos de estos países por regular unas condiciones en las que la sociedad se beneficie de la radiodifusión, propósitos que señalan frustrados al no poder colocar los medios al servicio de la ciudadanía. Los aspectos que más han incidido según los autores son: desigualdad social endémica entre clases, zonas supranacionales y nacionales; debilidad de los estados ante los oligopolios y las élites, que han producido una desregulación (p. 436), como explicación del desempleo; la causa más esgrimida es la falta de libertad de expresión de manera que se identifica como una razón continental.

En el continente y el país se destacan los trabajos de Mauro Cerbino (2016) quien desarrolla en el tema de la participación de la radio la idea del sentido de pertenencia, vista como configurando una nueva clase de responsabilidad colectiva más democrática, en tanto está dirigida hacia los otros no-presenciales y compartida por personas que no pertenecen necesariamente a la misma comunidad local. Su análisis de medios populares, alternativos y comunitarios (MPAC), deja claro que constituyen una herramienta crítica para el control social de los poderes mediáticos tradicionales y para el empoderamiento ciudadano y la participación activa en la

esfera pública (p. 50); el empoderamiento desde la crítica supone manejar una información reivindicativa de los territorios y sus intereses económicos y culturales; esa relación la califica como estratégica, simbiótica y no instrumental con los actores locales (p.50), tales dimensiones relacionantes garantizan que la gestión sea participativa en un proceso comunicacional horizontal, es decir entre iguales no solo en lo social sino también en lo político.

Esos significados los denota Gissela Dávila (2018), en su cronología de los diferentes procesos comunicacionales comunitarios efectuados en Ecuador, donde se asienta la red más grande de estaciones comunitarias afiliadas a la red CORAPE; Dávila destaca el impacto que han producido estas radios en el país donde se crearon Escuelas Radiofónicas Populares para una forma de mediación y transformación de los procesos sociales en las diferentes comunidades. Aquí visiona que el modelo clásico de comunicación (emisor, canal y receptor) ha sido modificado a un conjunto de vías que se transforman en un todo según se presenta en la imagen que sigue:

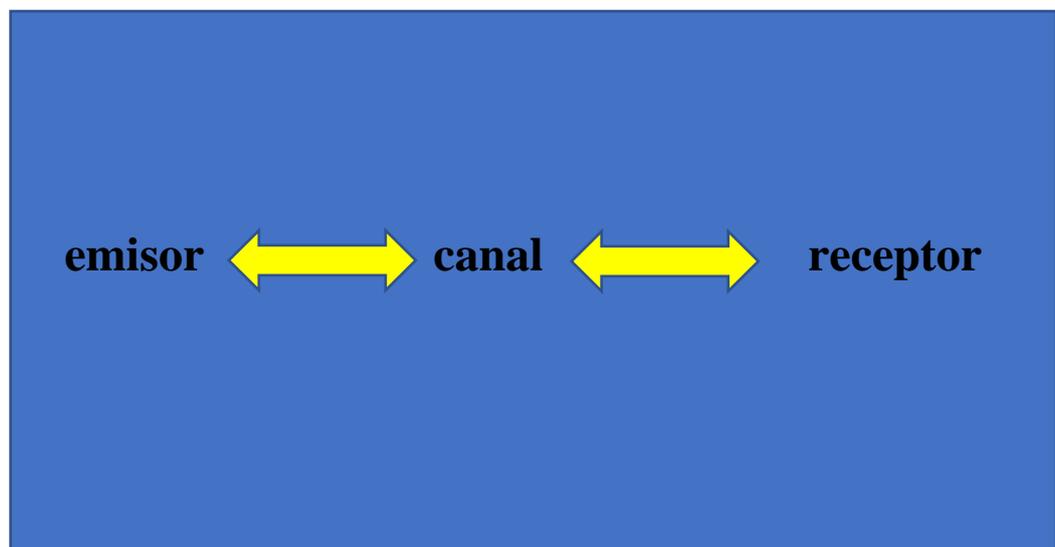


Gráfico 2 Modelo de Flujo comunicativo en la radio.

Fuente: Tello M. (2021)

Nota.-La flecha indica que en la radio la expresión, opera en sentido bidireccional de modo que haya horizontalidad en la comunicación y diálogo.

Una oportuna reflexión tributa esta autora cuando señala que muchos medios han sido promovidos por la iglesia o por organizaciones sociales y comunitarias, especialmente las comunitarias, lo cual los fortalece organizativa, educativa e informativamente. La aportación que realiza Dávila en cuanto al rol cualificador de los programas de las Escuelas Radiofónicas y de las iglesias y organizaciones es un tema que observa esta investigación como formas de otorgar sostenibilidad a la radio.

A ese tenor se adscribe el estudio efectuado por Martínez y Herrera (2019), al relacionar la radio comunitaria y la ciudadanía en el proceso de construcción de Paz en Colombia, tema que inquieta a los ciudadanos y llevan a la radio para divulgar historias no contadas que son escuchadas, apropiadas y utilizadas por la audiencia mediante una interacción con las víctimas. Para Enrique Bustamante es un desafío a la postverdad y al enmascaramiento de la realidad, que sean hurgados temas vitales frente a la investigación funcionalista (p. 11). Aseguran Ana Martínez y Sebastián Herrera que “Cuéntame esas historias de Colombia” como serie radial de la emisora comunitaria Suba Al aire, debe generar programas con un enfoque más periodístico, analítico e investigativo, pues para hablar de estos temas, se necesitan miradas mucho más profesionales (p. 126). Reflexión que coloca el tema de los equipos coordinadores para mantener el nivel y la creatividad de los programas.

1.2. Fundamentación epistemológica de la radio y la mediación comunicativa.

El presente estudio tiene como argumento epistemológico su anclaje en la teoría de la radio comunitaria; el concepto que se asume fue desarrollado en el 2010, por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias cuando las definió:

Actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. (p. 51).

La ubicación en el concepto de la noción de actores privados, delimita el ámbito de esa concepción y resultan así las radios comunitarias una institución social con un

rol determinado por el compromiso ético con el territorio donde se asientan; asimismo ser una institución social precisa su forma de gestión: sustentadas por la comunidad y sus organizaciones, lo cual explica la independencia de intereses del poder económico o político en consonancia con su responsabilidad ética; hecho que además especifica la funcionalidad o misión principal: participación comunitaria, lo cual representa que opera para la sociedad donde está enclavada y por ellos, en tanto propietarios de facto. Son entonces las radios comunitarias patrimonio colectivo y por tanto objeto de custodia de sus recursos por la colectividad, enriquecimiento de sus bienes con aportes de organizaciones, funcionamiento en pro de intereses sociales y valoración de la rentabilidad democrática.

Resulta difícil clasificarlas, según Rodríguez (2010): “al término académico, medios ciudadanos pertenece una familia extensa de conceptos entre los que cabe incluir medios comunitarios, medios alternativos, medios autónomos, medios participativos y medios radicales, entre otros” (p.12). Este intento de clasificación revela que en la práctica se ha impuesto otra denominación que Javier García (2017), describe cuando señala que existen múltiples configuraciones de emisoras comunitarias: radio rural, urbana o destinada a un grupo concreto (comunidad de interés) (p. 33). Para él la mejor manera de agruparlas es por la participación ciudadana que determina su finalidad y funcionalidad; es decir que las características de su comunidad de intereses configuran los propósitos a que se encomienda la radio y, en aras de satisfacer a la mayoría, operacionaliza su labor. Una propuesta que asume este estudio. En otra cuestión resulta necesario situarse a qué concepción de la participación se adscribe este estudio.

La participación como misión principal de la radio comunitaria ha sido definida por Velázquez (1994) como el proceso en que distintas agrupaciones sociales intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la sociedad (p. 136), varios autores comparten el punto de vista planteado (Sánchez, 1999; Castells, 1992), pues destacan la participación como una acción influyente y organizada. Por esa cualidad organizativa Sánchez incorpora que la participación es un espacio dinámico que evoluciona (p.136), tal evolución responde a las diferentes formas que tiene de manifestarse en los diversos sectores de la sociedad (Sánchez y Del Pino, 2008).

La referencia de esos autores conduce a visualizar que el concepto de sociedad se delimita por los objetivos comunes y ello da lugar a definir esa cualidad en términos sociales como una comunidad; una de las definiciones que la identifican es: la convivencia en un mismo lugar de un grupo de personas con intereses e ideas comunes (Sánchez y Del Pino, 2008, La comunidad como objeto de estudio). La posesión de intereses e ideas colectivas lleva a pensar los ingredientes que incorporan desde el punto de vista funcional, la visión de comunidad: apoyo, seguridad, integración, identidad y sentido de pertenencia (2008). Con esos ingredientes es que las radios comunitarias se han redimensionado y desarrollado un quehacer del cual se ha ocupado significativamente la ciencia social.

Uno de tales aportes lo constituye la contraloría social como función que puede desempeñar la ciudadanía organizada, algunos autores (El Troudim, Harnecker y Bonilla-Molin, 2005) precisan los papeles a desempeñar en este rol por la participación: planificación de políticas, vigilancia y control del funcionamiento de las instituciones, la ejecución de proyectos o la conducta de funcionarios públicos (p. 117), esos papeles requieren organización ya que se trata del desarrollo de tareas complejas donde el protagonismo comunitario demanda coordinación.

Los aportes teóricos dados a la visión de la participación comunitaria han permitido que se configure una epistemología en América latina que explica las acciones que los movimientos sociales e indígenas desarrollan en la región y se ha fundado un tipo de comunicación definida como comunicología del sur, Esa disciplina corresponde a la existencia de estados nación pluriculturales y produce la teoría para su expresión discursiva. Expresión donde subyacen las complicidades, las apropiaciones y las resistencias de los receptores que tienen experiencias prolíferas como la Agencia de Noticias Plurinacional del Ecuador (Herrera, Sierra y del Valle, 2016), producto a un conjunto de tales experiencias esos autores proponen un nuevo modelo de mediación a partir de la singularidad creativa de las culturas negadas por el proceso colonial de la globalización capitalista (p. 82). Ese nuevo modelo se sustentará en el principio generatriz de nuevas relaciones entre los diferentes tipos de conocimiento con gramáticas de pensamiento aplicables a redes transfronterizas de conocimiento para la circulación en el sur.

Esa gramática se ordenará por las reglas de la epistemología del sur: comunicación intercultural para la resolución de conflictos sociopolíticos y económicos, hacer visibles los mecanismos de producción de las diferencias en tiempos de globalización, acometer los frentes culturales identificados como el reconocimiento de las voces indígenas con criterios de evaluación e interpretación cultural. Sustentada en una perspectiva práctica tomar en serio el lugar intelectual que le corresponde a los indígenas (Ramos, 2011, p.118). Desde esta representación el estudio evaluará las formas de mediación que se aplican en la radio del Cantón Salcedo.

Al referir la mediación, se alude a un concepto muy atendido por la investigación de medios de comunicación; puede señalarse que este ha sido conceptualizado desde la visión de actitud dialógica, la que aparece en el modelo de mediación de la Universidad de Harvard desarrollado por Robert Fisher y William Ury (1981) que coloca su énfasis en la figura del mediador, éste regula la comunicación entre las partes, dirige la conversación y establece pausas para que las partes en negociación escuchen el sentido de sus planteamientos (Demicheli, 2000, p.). En contraste a este modelo la ciencia ubica el modelo transformativo donde además de los acuerdos sobre los intereses de las personas, se busca conseguir la transformación de las formas de relación que mantienen (Bush y Folger, 1996), el principio que lo genera puede definirse desde las relaciones entre los sujetos, quienes enfrentados mediante la transformación del conflicto pueden ser fuente de conocimiento a través de un diálogo honesto y sincero, incluido la empatía (Hernández, 2014, p. 70).

La mediación vista supone la existencia de un conflicto que se precisa como la incompatibilidad de satisfacer simultáneamente los intereses de dos partes; un proceso lineal que tiene una causa u origen (temporalmente antecedente) y un efecto (Demichelli, 2000). A partir de dicho entendimiento; se considera que, eliminando la causa original, consecuentemente, el efecto (desacuerdo propio del conflicto) debe desaparecer o sus manifestaciones observables deben cesar.

Esa mediación social tiene una versión más pertinente con el estudio denominada mediación comunicativa; la misma fue desarrollada por Manuel Martín Serrano,

representación que busca explorar dialécticamente la relación entre comunicación y sociedad, describiendo los modelos lógicos que utilizan las instituciones mediadoras en sus prácticas cotidianas para elaborar sus productos o prestar sus servicios (1986). La investigación bajo esta premisa establece una relación entre las lógicas comunicativas y las lógicas sociales que permite en la interpretación de resultados determinar el rol de control social jugado por las instancias mediadoras para el cambio social. Es pertinente señalar que dichas lógicas tienen como fundamento que los sentidos por los que los sujetos orientan su acción son en buena medida producidos y compartidos socialmente (Ruiz, 2009). La alusión a la sociabilización de los sentidos articula directamente con el rol de los medios en la divulgación e interacción con las políticas de desarrollo local.

Este tipo de desarrollo ha sido identificado por Alonso y Bell (2013) como una estrategia que persigue satisfacer las necesidades y demandas de una población local, a través de la participación activa de la comunidad en los procesos de crecimiento para el desarrollo (p. 79). El concepto enfatiza la perspectiva territorial en razón de mejorar las condiciones de vida de una comunidad tanto en el orden económico, como social y cultural; de modo que tenga una mirada integral donde lo social y cultural no queden relegados, sino en el mismo nivel de atención. Tal visión es indicativa de la trascendencia de los medios en esa gestión integral ya que pueden contribuir a concientizar las directrices de todo tipo que suponen alcanzar el desarrollo local.

Es significativo referir que la concepción amplia de desarrollo local comprende las concepciones específicas de lo urbano y lo rural, en razón a que las necesidades, las demandas y el crecimiento son variables presentes en ambos espacios (urbano y rural), lo que las diferencias son las dinámicas que cada ámbito debe desplegar para su consecución; al respecto las teorías del desarrollo endógeno y su confrontación tienen en América Latina un énfasis en la segunda década del siglo XXI, así lo asegura Alvarado, Hurtado, Ube y Vega (2020) cuando señalan que durante los últimos años, las investigaciones en torno al impacto de los enfoques y programas e iniciativas de desarrollo local han proliferado en América Latina (p. 82). Entre los enfoques más tendenciosos se encuentran los emprendimientos en localidades rurales en temas de turismo (Díaz, 2017; Narváez, Fernández y Carmen, 2018),

también por Govea (2018) quien se especificó en las dinámicas productivas agrícolas; también en las políticas locales de desarrollo endógeno mediante la economía popular y solidaria de López, Ayala y Arellanes (2017); y Tapia, Moscoso y Ortiz (2017) hasta los empoderamientos que adquieren grupos vulnerables de Narváez et al. (2018) y Robinson, Carrión y Cruz (2019). Estos últimos autores enfatizan el emprendimiento e inserción de la población femenina y su tridimensionalidad para asegurar que es preciso que las mujeres conozcan sus derechos y que haya programas económicos y sociales que las apoyen. Trabajos que revelan las problemáticas sociales como ámbito principal de aplicación del Desarrollo local en la ruralidad.

1.3. Contexto socioeconómico del cantón Salcedo.

Con el propósito de establecer una perspectiva de los fundamentos epistemológicos anteriores con el contexto del estudio se han revisado varios de los aportes producidos y los que han permitido el acercamiento a la realidad de Cotopaxi y del cantón Salcedo.

La escasa información existente en nuestro contexto, con referencia a la radio y el desarrollo local de las comunidades del Cantón Salcedo, hace complejo el desarrollo del tema; sin embargo, el porcentaje de las comunidades indígenas existentes en la ruralidad, tanto en las cinco parroquias y organizaciones campesinas de segundo grado asentadas en el lugar de estudio. Según datos obtenidos en el último censo, la población aproximada de la provincia de Cotopaxi es de 350.450 habitantes. De la población total 93.663 (26.7%) pertenecen al sector urbano y 256.787 (73.3%) vive en el área rural (INEC, 2010). Sin embargo, en el territorio cotopaxense habitan 488.716 personas, según la proyección demográfica del INEC para el 2020, siendo la décimo segunda provincia más poblada del país.

En el año 1985, Oswaldo Navas Albán publica un libro donde hace una cronología de la aparición del primer medio de comunicación apadrinado por el Municipio de Salcedo. Este medio de comunicación radial se interesó en la difusión de una parrilla de programación con contenidos culturales de pertinencia local, pero por falta de recursos económicos no próspero y tuvo que salir del aire (Navas, 1985). Este autor registra que posteriormente se inauguró “Radio Sideral”; en el año 1964

Radio “Nuevos Éxitos” y en el año 1980 Radio “Juventud”. Emisoras que enfocaron su trabajo a los gustos musicales de las audiencias y los comunicados que solicitaba radioescuchas de la parte urbana como rural. Este estudio también informa como en el año 1990, nace la primera estación radial en frecuencia modulada (FM): Radio “Amiga” que fue considerada una emisora con fines políticos, desde donde se trabajaba en el posicionamiento de las autoridades de turno, dejando de lado las necesidades del sector rural, en el marco del Desarrollo Local. La programación que manejaba esta radio, era eminentemente musical y de opinión, tinte político conducido por los mismos propietarios. Si bien, esta investigación no tiene que ver con la manera de conducir una programación radial, mucho influye la intención con la que se maneje la línea editorial del medio para generar un impacto adecuado.

Las indagaciones reflejan en la década del noventa otras estaciones radiales locales con formatos e intenciones radiofónicas diferentes para llegar a sus audiencias, sus líneas editoriales abordaban contenidos musicales, informativos, deportivos, culturales, educativos y otros que permitían una mayor conexión y participación de sus habitantes. De ese tiempo a esta parte, se localiza Radio San Miguel que se vinculó inmediatamente con la comunidad por la diversidad de programas con soporte humano y solidario, fue un caso singular en las relaciones comunitarias ya sea en lo político y social tanto para las comunidades rurales como las del sector urbano del Cantón. Radio Estéreo San Miguel, a pesar de ser un medio privado, la estructura de la línea editorial ha permitido ir cumpliendo principios elementales de la Ley Orgánica de Comunicación (Vargas, 2015).

En el contexto se han realizado investigaciones centradas en la participación de la audiencia del medio; el proyecto Incidencia de la radio local en el proceso participativo: Caso radio San Miguel en 2018, de los autores Mayra Elizabeth Caguano Baño y Edison Alexis Pacheco Astudillo, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, intentan reflejar ese acercamiento, pero no profundizan en las causas de los conflictos, por lo que así concluyen señalando:

La radio San Miguel ha brindado espacios a los gremios del cantón Salcedo desde sus inicios hasta la actualidad, pero en el transcurso del tiempo algunos gremios decidieron desvincularse por recelo al

momento de estar en un medio de comunicación, en la actualidad solo brindan información que acontece en su barrio (p. 148);

Como puede apreciarse el texto asume un carácter descriptivo y realiza una interpretación desde las lógicas sociales a las comunicativas para desentrañar los sentidos de los comportamientos organizacionales que muestran los gremios; en las recomendaciones acusan esa peculiaridad descriptiva y además, asumen una postura crítica, pero obvia los fundamentos comunicacionales y sociológicos que subyacen en el cambio de diseño del medio, para esos autores la manera de cohesionar tales lógicas es “la audiencia aumentaría si se transmiten desde el lugar de los hechos, implementar nuevos programas que estén dirigidos a niños, jóvenes y adultos para que de esta manera sean partícipes de sus contenidos”, criterios que muestran una visión cuantitativista y funcionalista por un lado, y en el caso de la programación, se piensa que el tema de los contenidos del medio apuntales a la participación que en lugar a su integración al equipo coordinador. Sin embargo, hay un acierto en esta parte y es sugerir equilibrar la conformación de sujetos en base al sexo para los grupos comunitarios participantes en los programas, propuesta indicativa de lo individualizado que están los derechos y necesidades de las mujeres dentro de sus comunidades.

Para fundamentar este trabajo, conviene citar el artículo de Alexander Buendía Astudillo y Juan Carlos Pino Correa (2008), quienes indican una preocupación acerca de los mecanismos de participación, pues para que se hagan efectivos no debe haber exclusiones, los medios masivos suelen asumirse por parte de los ciudadanos como un hecho “normal”, la exclusión en medios alternativos y comunitarios (p. 90). podría representar la pérdida de una oportunidad irrecuperable de democratización de la comunicación.

Otro acercamiento realizado desde la Universidad Técnica de Cotopaxi en el año 2018, por Deysi Proaño, estudiante de comunicación, buscó determinar la deficiente participación y acceso a los medios de comunicación por parte de los habitantes de la comunidad Lampata Chasqui de la Parroquia de Panzaleo, Cantón Salcedo. Los resultados revelan que la participación y acceso al medio se han imposibilitado debido a que hay una percepción de necesidades de promoción turística no

satisfecha: “la estrategia de comunicación alternativa más viable sería un programa radial en el que se puedan difundir las necesidades, atractivos turísticos, la cultura”; la emisora fue clasificada como alternativa de esta propuesta porque su “proyecto de comunicación alternativa (no) consideró aspectos previos como la predisposición de la comunidad y la existencia de necesidades comunicacionales, así como la apertura para que se puedan establecer canales de cooperación entre la comunidad y la radio”. En la radio Estéreo San Miguel existe la apertura, pero no la estructuración de un proceso para concretar espacios de comunicación alternativa que permitan responder a las necesidades de la comunidad de Lampata Chasqui. La autora concluye afirmando que en los medios de comunicación del cantón Salcedo no existen espacios concretos para el acceso de la comunidad”, estos se han enfocado de modo tradicional: “incluir a las comunidades especialmente a través de los noticieros” porque no se concreta un espacio definido para la participación permanente y activa de la comunidad.

En el orden socioeconómico el cantón Salcedo tiene como peculiaridades para desarrollar los medios de comunicación que su escolaridad está a un 7 % los hombres y a un 8,10% en las mujeres; mientras que la asistencia a la educación superior es de un 21,80% en hombres y un 23,00% en mujeres (PDOT Cotopaxi, 2015, Epígrafe 2.2.2 Educación). En el caso del acceso a la Educación Superior el indicador es de un 54, 2% por encima de la media provincial que es de 50, 8%. Está ubicado entre los cantones con más bajo índice de analfabetismo con un 11,6% solo superado por Latacunga y La Maná, los cuales tienen un 9,2 % y un 10% respectivamente. En el orden recreacional Salcedo registra: plaza de toros, canchas múltiples, estadios, polideportivos, plazas, parques, coliseos, piscina municipal y complejos turísticos y recreacionales. (PDOT, 2015, 2.2.4. Acceso y uso de espacios públicos de recreación).

Las organizaciones sociales y económicas con el que despliegan su desarrollo social son: la Corporación de Organizaciones Indígenas y Campesinas de Cusubamba, Federación de Comunidades Orientales de Salcedo, Unión de Organizaciones Campesinas de Mulalillo, a las que se suman la Federación de Barrios, Asociación Indígena Evangélica de Cotopaxi, Juntas y Asociaciones de Regantes y de agua de consumo humano como las más significativas unidas a las organizaciones como la

Asociación de Artesanos de Cotopaxi, las Cámaras de la Producción y Turismo, la Asociación de Ganaderos de Cotopaxi, cada una de ellas responden a grupos “económicos representativos” de la provincia (PDOT, 2015, 2.2.5. Organización y tejido social). En el apartado de grupos étnicos se visibiliza la información siguiente:

En la provincia de Cotopaxi se asienta un solo Pueblo Indígena reconocido oficialmente por el Estado Ecuatoriano, como es el Pueblo Panzaleo de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador. En este contexto, la población Indígena total en la provincia de Cotopaxi es de 90.437 distribuidos 6.198 personas en el área urbana y 84.239 personas en el área rural. En cuanto a la población Afro ecuatoriana en la provincia radican 5.208 personas, 3.328 en el área urbana y 1.880 personas en el área rural (PDOT, 2015).

La diversidad descrita es fuente de variadas prácticas culturales que distinguen al cantón razón que se identifica en los instrumentos de gobernabilidad, así se visualiza en ellos que Salcedo, Saquisilí, Pujilí, y los mercados de Latacunga, son epicentro de las tradiciones de esta provincia; un marco de tradiciones, expresiones y representaciones que hoy les mantiene como una identidad bien definida en base a bienes inmateriales de Patrimonio cultural entre los cuales se destacan los Danzantes de Salcedo, muy vistosos que recuerdan los figurines arqueológicos de Jama – Coaque (Bienes Culturales Inmuebles) que se complementan con tipos de fiestas: Cantonización, Inti Raymi, San Miguel y Fiestas en honor a Santa Lucía. Tan voluminoso campo de significados representa fuentes para la mediación comunicativa.

Estos marcos culturales y sociales se complementan con elevados índices de pobreza por necesidades básicas insatisfechas un 73,93%, indicador que revela una diferenciación significativa entre el sector urbano con un 28,88% frente a un 87,01% en la ruralidad.

Cuadro básico que explica la existencia de numerosos conflictos que viven las comunidades donde está asentada la radio. Un contraste que explica las numerosas

acciones que puede gestar el medio para contribuir al desarrollo local estableciendo redes entre actores sociales.

La dimensión que ha mantenido a lo largo del tiempo la radiodifusión en el cantón, lo ilustro en la siguiente tabla:

Tabla 3 *Línea de tiempo de los medios radiales existentes en el Cantón Salcedo.*

NOMBRE DE LA ESTACIÓN	AÑO	LÍNEA EDITORIAL	IMPACTO EN LA COMUNIDAD
Radio Municipal	1957	Cultural	Ningún
Radio Sideral	1960		Ningún
Radio Nuevos Éxitos(am)	1964	Musical Cultural	Aceptable
Radio Juventud	1980	Musical y Noticiosa	Poco
Radio Amiga	1990	Musical y opinión	Ningún
Radio Nuevos Éxitos (FM)	2000	Musical	Ningún
Radio San Miguel	2000	Musical, Comunitaria, Informativa y Deportiva	Aceptable
Radio Turbo	2000	Musical, Informativa	
Radio Brisa	2000	Musical	Nada

Elaborado por: Tello (2020)

En la tabla se demuestra la cronología de las estaciones radiales que han permitido ser parte de la historia comunicacional en el Cantón Salcedo; de allí a esta parte del año 2020, las únicas estaciones que han permanecido son: radio Estéreo San Miguel y radio Brisa; esta última, destina el mayor porcentaje de su programación al cantón Píllaro Provincia de Tungurahua. Lo cual conduce al estudio a concentrarse en la primera de ellas.

1.4. Fundamentación del estado del arte.

La investigación de la sociedad de zonas rurales en el tema de la comunicación radial ha sido muy dispersa, pero informa del devenir del tema en la región. Se han podido localizar algunos estudios como el de Claudia Villamayor (2016) sobre la Comunicación, Ruralidad y Cambio Social, donde se articula una relación que es pertinente con el presente estudio; realizada en la Universidad Nacional de la Plata en Argentina, desde donde se socializan las experiencias de organizaciones y radios rurales con las que trabaja el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria a fin de fortalecer a través de procesos de asesoría, formación, sistematización y producción de materiales educativos en materia de comunicación popular. Trabajo más enfocado al diseño que a la práctica de participación.

El tema del rol de la participación está presente en la investigación de María Pinilla Sarmiento y Gerlan Hidalgo Bohórquez (2020), de la Universidad Cooperativa de Colombia quienes al indagar la influencia que ejercen los medios de comunicación latinoamericanos en la percepción de la realidad, advierten que la razón que afecta el involucramiento profundo de las emisoras se origina en la limitada información que proporcionan los medios radiales en la actualidad al estar en manos de grupos de poder (Bohórquez, 2020); los contenidos más abordados fueron los noticiosos que, afirman, interfieren en la libertad de prensa, la construcción de imaginarios y la pluralidad de la información; en la perspectiva funcionalista, los publicitarios o comerciales; enfocados únicamente en fabricar consumidores, trastocando el objetivo principal para lo que fueron creados ya que esa mediación no contribuye a desarrollar los fines formativos de la participación ni los reivindicativos.

En el año 2008, en la Constitución de la República del Ecuador se ha introducido 99 artículos específicos, donde se plantean nuevos retos orientados hacia la

materialización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana presidido por el entonces Presidente Rafael Correa; el propósito de esta iniciativa nació con la finalidad de formalizar la construcción de un estado plurinacional e intercultural y por ende alcanzar en su gobierno el Suma Kawsay o el Buen Vivir de todos los ecuatorianos (Acosta 2010,6), desde donde surge una íntima relación entre el hombre-naturaleza y la naturaleza teniendo como propuestas económicas, políticas y culturales, permitiendo un aprovechamiento global en diferentes sectores de la sociedad, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de cada uno de los habitantes.

Arturo Escobar en su investigación revela que, el Buen Vivir o Sumak Kawsay toma fuerza dentro del discurso del movimiento indígena ecuatoriano, desde donde es asociado a una economía que va más allá del crecimiento y la ganancia; es el de establecer y mantener la armonía entre los integrantes de una comunidad. Los objetivos del Buen Vivir concuerdan con el informe investigativo, donde la radio como medio de comunicación se convierte en un baluarte muy apegado a la comunidad, porque permite conseguir mediante sus representantes, el cumplimiento de las acuciantes necesidades que tienen los habitantes de cada sector rural.

Estos objetivos permiten mejorar la calidad de vida de sus integrantes; así como también, el de afirmar y fortalecer la identidad nacional, identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, garantizando el acceso a la participación pública y política en sus diferentes esferas de la sociedad. Estas herramientas han fortalecido aún más a las radios locales, porque han ejercido de forma directa con los actores de cada una de la comunidades y territorios locales, permitiendo ir vigorizando la paz y la armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

Una mirada transversal a varias provincias ecuatorianas (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza) informa que la contribución que ofrecen las radios comunitarias al desarrollo local es incierto ya que se comprobó que las más abiertas son las de carácter religioso, específicamente de Pastaza; un hecho que revela el nulo acceso de los pueblos indígenas; hay una brecha en la construcción de la

estructura funcional al carecer de estrategias de comunicación que contribuyan a la participación de las poblaciones en los medios de comunicación; tal situación explica que los recursos inicialmente invertidos fueron en vano para fomentar el desarrollo local. Un caso singular de Bolivia demuestra que hay temas trascendentes que pueden ser asumidos por la mediación comunicativa; Mariana Ortega (2020) instalada en el tema Comunicación comunitaria y las estrategias de lucha por los derechos de la Naturaleza, pone en evidencia como la radio FM La Voz Comunitaria de la localidad el Tartagal al límite de Bolivia, ha sido un medio de asistencia para que los pueblos indígenas exterioricen sus criterios defendiendo los derechos de la naturaleza y su territorio, dicha intervención en la comunicación era escasa dado que tenían apertura una vez por año donde exponían temas de género, memoria étnica y comunicación (p.2). Un aporte significativo de este trabajo fue que la participación en emisoras es mínima por parte de las mujeres indígenas a diferencia de los hombres lo que pone en evidencia la falta de igualdad de género.

En el devenir estudiado el trabajo de Nina Osorio (2016) ha sido clave para acercarse a aristas relacionadas con el tema; interesada en estudiar la construcción de un modelo alternativo de radio en pro de la identidad del pueblo de Sarayaku, descubre que las participaciones se dan en el contexto de los tradicionales saludos que incentivan los animadores musicales y no en el marco de un debate o de alimentación de temas concernientes a la comunidad (71). Es evidente que se denominan como radios comunitarias, pero el modelo transmisivo perdura en ellas. Con relación a ese patrón creativo la autora explica: “Muy temprano en la mañana se acostumbra a escuchar los noticieros de la ciudad y el resto del día, hasta antes que caiga la noche, la música...” (98), como se aprecia el diseño no se ha dispuesto para las comunidades, sino con una mirada hacia los centros de poder mediático.

Estas realidades que coexisten en las localidades refuerzan una percepción funcionalista de la radio en lugar de diseñar un modelo transformador que contribuya al desarrollo de las localidades; al respecto conviene señalar que no se han producido miradas que revelen las razones que limitan la aplicación de una mediación comunicativa con las lógicas sociales como sustento científico.

El cantón Salcedo se encuentra ubicado en la zona central de la serranía ecuatoriana, hacia el costado sur-oriental de la provincia de Cotopaxi, en el sector centro-norte del callejón interandino (Moya, 2014, p 24); sus límites alcanzan la parroquia urbana de San Miguel y las rurales Antonio José Holguín, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil y Panzaleo.



Gráfico 3. División política del Cantón Salcedo.

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Salcedo 2011 Elaboración:
Elsa Moya B.

En el orden socioeconómico es un territorio proveedor de materias primas a diversas escalas incluida la internacional; no se advierte una significativa producción de bienes y servicios con valor agregado lo cual determina su ubicación en un plano desigual en el país. Sus rubros agrícola, comercial y ganadero constituyen un potencial del cual son ejemplos la Asociación Productora y Comercializadora de Helados de Salcedo; así como la Fábrica de Lácteos El Ranchito (Moya, 2014, p. 86). Como renglones potenciales del desarrollo local deben ser apreciados como ámbitos para las estrategias de mediación comunicativa de la radio San Miguel.

La emisora Radio San Miguel nace en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, el 14 de febrero del año 2001; con la finalidad de servir a la colectividad. Su área de cobertura es la provincia de Cotopaxi y sectores de la Provincia de Tungurahua, esta cobertura permite conexión con los oyentes desde una perspectiva funcionalista

por la frecuencia 98.1 FM y, mediante las plataformas virtuales en: www.radiosanmiguelcalcedo.com / Facebook: Estéreo San Miguel Salcedo, Twitter. Su aspiración de redimensionar toda la tecnología dispuesta para su labor conduce a investigar los fundamentos epistemológicos que despliegan su mediación comunicativa.

1.5. Conclusiones Capítulo I

Varios estudios dan cuenta del déficit cognoscitivo por parte de los sujetos que integran los grupos de trabajo de las radios comunitarias, de las articulaciones que subyacen entre la mediación comunicativa y los conflictos sociales; asimismo las estaciones radiales comunitarias han asumido un modelo transmisivo cuyo alcance resultan limitados cuando la participación social no se proyecta y asume como responsabilidad y control social, un rol a desempeñar por las instancias mediadoras para el cambio social. Estas instancias son las radios comunitarias como instituciones trascendentes para el desarrollo local.

Los conceptos de radio comunitaria, conflictos sociales, participación y control social, así como mediación comunicativa son fundamentos que pueden sostener las cualidades comunitarias de las instituciones, así como la esencia que las determina; la comunicación radial es una necesidad latente en las comunidades, permite el desarrollo de sus componentes, convirtiéndose en un instrumento necesario que educa, informa, forma, transmite, recepta, forma opinión y entretiene. En consecuencia, la radio al emplear un modelo transformativo es un nexo directo entre las autoridades y la comunidad, para establecer un flujo comunicativo y participar en las soluciones adecuadas a las aspiraciones locales o comunales.

Los estudios realizados revelan la persistencia de una estructura funcional tradicional; la importancia de procesos de asesoría en materia de educación popular; que hay un distanciamiento de las comunidades y las radios comunitarias por el privilegio a lo informativo de realidades externas a los sujetos, donde la construcción de imaginarios y la pluralidad de la información son temas ausentes; la perspectiva funcionalista enfocada en fabricar consumidores, desdibuja los fines reivindicativos de las emisoras como instituciones sociales; a los problemas teóricos y prácticos de la participación se adiciona la exclusión de sectores como

las mujeres indígenas. La configuración de la mirada crítica en el capítulo demuestra la necesidad del estudio ya que faltan acercamientos científicos a la Radio San Miguel que revelen las razones que limitan la aplicación de una mediación comunicativa con las lógicas sociales como sustento científico y la aplicación de otra perspectiva diferente a la transmisiva donde se convierta a los sujetos en agentes de su desarrollo, donde la estructura social no esté fragmentada.

CAPÍTULO II

Estrategias de mediación comunicativa

2.1. Título de la propuesta:

Estrategias de mediación comunicativa radial en el ciclo de vida de los conflictos sociales para la interacción de las autoridades con las comunidades rurales del Cantón Salcedo.

2.2. **Objetivos**

- Diseñar la estructura funcional de aplicación para la estrategia de mediación comunicativa mediante el principio generatriz de actitud dialógica y fines transformativos de los contenidos y forma de participación de la sociedad para el redimensionamiento del carácter comunitario de la radio San Miguel.
- Proponer los fundamentos que se deben aplicar para la implementación de la estrategia con vista a la intervención de la radio comunitaria San Miguel en el desarrollo local del cantón Salcedo.

2.3. **Justificación**

El déficit cognoscitivo identificado por los estudios realizados a los sujetos que integran los grupos de trabajo, y la invisibilidad de las articulaciones que existen entre la mediación comunicativa y los conflictos sociales, son razones que determinan la necesidad del estudio; al respecto conviene señalar que son frecuentes las referencias a la utilización de un modelo de comunicación donde todas las decisiones emergen de la parte administrativa obviando el significado que puede tener la inserción de los actores comunitarios en el diseño de las formas de transmisión y en los contenidos a difundir. Tampoco se registran investigaciones sociales para identificar los conflictos sociales que existen en las comunidades, aunque se han abierto capacidades de difusión en la emisora a los casos eventuales que se presentan.

En razón de que no se ha asumido en la práctica cotidiana una dimensión de la participación social como responsabilidad y control social, se desconoce la acción institucional en su rol como garante de información de los objetivos del desarrollo

local. Conviene aplicar como sustento teórico del trabajo la visión de desarrollo que propone la UNESCO basado en una perspectiva endógena; a esta consideración responde lo planteado por Teodoro Galarza (2003) cuando precisaba que el desarrollo es visto como una unidad social que abarcaba la totalidad (p. 54), esa visión se orienta por las necesidades básicas: es autosuficiente, ecológicamente sostenible y democráticamente estructuradas. Tales dimensiones pueden instalarse en el objeto de estudio mediante la propuesta que se presenta más adelante.

En el ámbito de la producción de contenidos las evidencias encontradas revelan que subsiste una colonialidad del saber ya que se conciben series de programas desde la perspectiva del pensamiento colonial, y ello excluye sectores importantes de una comunidad cuya población mayoritaria es indígena, así se desarrolla en el texto de Alexis Moncayo y Diego Velastegui (2013), una experiencia de reconstrucción de la memoria colectiva y su posterior divulgación por la radio de personajes relevantes de la historia local de Salcedo: “la historia de sus personajes más trascendentales como el Padre Manuel de Salcedo que es quien le da el nombre al pueblo, así como la llegada del Patrono, el Príncipe San Miguel” (p. 68). Es evidente que todo el valor referencial está depositado en los sujetos que colonizaron y se ignoraron los vencidos y explotados. Esa postura se origina en el hecho de producir los materiales radiofónicos sin un equipo coordinador donde estén representantes de todos los sectores; hecho no realizado porque el autor señala que:

Este trabajo de recuperación y construcción de relatos sobre los personajes de la parroquia, evidentemente participativo, activador de la memoria y re creador de prácticas comunicativas, si bien tiene consecuencias directas sobre los habitantes del pueblo puede convertirse en una herramienta para otros sectores o grupos. Es por ello recomendable ponerlos a consideración de varios sectores y compartir con ellos nuevas experiencias. (Moncayo y Velastegui, 2013, p. 70)

El fragmento revela una perspectiva localista (solo la parroquia), y el pueblo; hegemónica al convertirla en “herramienta para otros sectores o grupos”, que no se han considerado con figuras trascendentes para integrar el producto. La recomendación de compartir con otros ratifica la presencia de una parte de la

sociedad cantonal obviada. Las funciones de la radio comunitaria de educar, informar, formar, transmitir, receptar, formar opinión y entretener se han sesgado. Por tal motivo la tesis se sustenta en las teorías de la mediación comunicativa, las teorías del desarrollo local y de la sociedad multicultural para proponer una estrategia donde la participación enfrente los conflictos sociales y la mediación sean un mecanismo de contribución al desarrollo local.

Esta propuesta asume la teoría del ciclo de vida de los conflictos que Sandro Macassi Lavander (2011) desarrollara en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Para este autor los conflictos sociales en la gobernabilidad democrática tienen un impacto que resulta generalmente negativo y puede tornarse positivo si los medios de comunicación desempeñan un rol para transformar esos conflictos.

La necesidad de la investigación se visiona porque los gobiernos responden con intolerancia, deslegitimación de las demandas, el desprestigio de los interlocutores y la criminalización de la protesta social, cuando pueden convertir los conflictos sociales en fuerzas transformadoras de desarrollo y cambio social.

2.4. Desarrollo de la propuesta

2.4.1. Elementos que la conforman.

La estrategia de mediación comunicativa radial se sustenta en el principio de la actitud dialógica y las relaciones entre los sujetos, quienes enfrentados a la transformación del conflicto pueden ser fuente de conocimiento a través de la empatía; un fundamento así establece interacción entre las partes enfrentadas para disponer la mejor manera de construir la relación social. Esas partes están conformadas por comunidades, decisores, sean autoridades, funcionarios o la clase política en general local, comunicadores, recursos simbólicos: intereses incompatibles entre las partes, intereses positivos para todos los implicados, procesos de desarrollo y cambio social; y recursos materiales: medios de comunicación y sus roles:

- 1.-Rol decisivo que afecta el curso de los acontecimientos, contribuyendo al enfrentamiento entre las partes;

2.-Rol preventivo para evitar el escalamiento o separar a las partes durante las crisis y aportar en la transformación de los conflictos.

Los conflictos que serán asumidos en su estructura: periodo de maduración y un proceso de reencauzamiento denominado el “ciclo de vida de los conflictos”. Al respecto se presenta un gráfico ilustrativo que identifica como los momentos principales de los conflictos pueden ser oportunidades para que los medios generen distensión y no se llegue a la crisis, ese rol tan significativo y sus papeles definen tareas de investigación social profunda en las comunidades, tareas que corresponden a los realizadores y guionistas de las radios comunitarias quienes pueden apoyarse en los trabajadores sociales, los políticos, las autoridades gubernamentales para diagnosticar las situaciones de las comunidades, las personas, los orígenes y las razones que consideran los han determinado. Con esa información se movilizan transformación a los grupos en conflictos y elevan su participación como agente de cambio y social. A la vez identifican las personas y funciones con las cuales dar seguimiento y encauzar las soluciones en la etapa de desescalamiento.

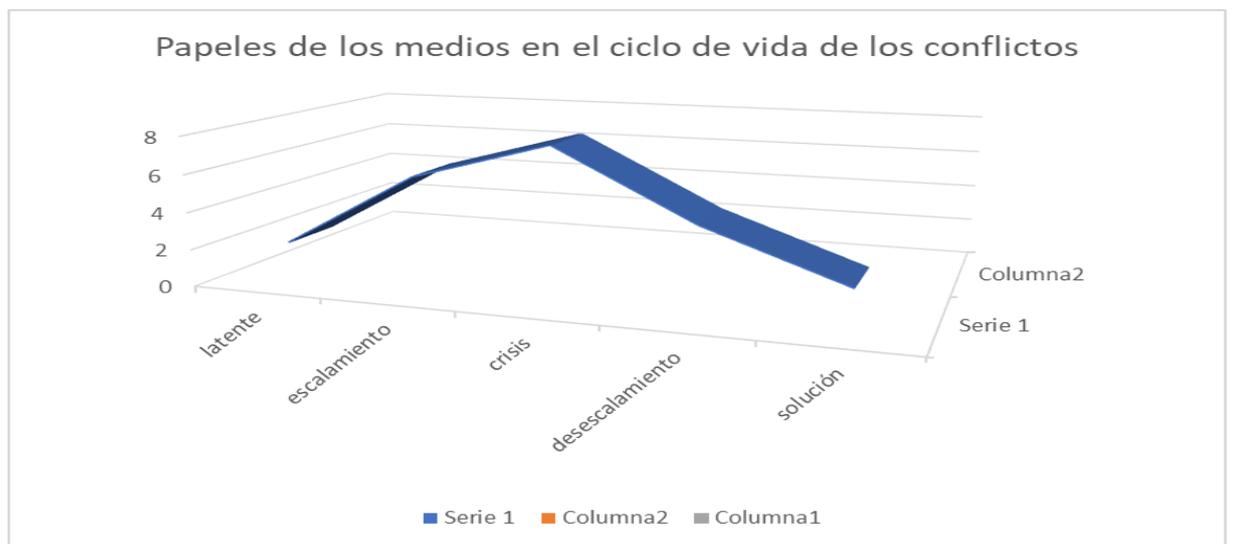


Gráfico 4. Valores alcanzados por los papeles de los medios en el ciclo de vida de los conflictos sociales.

Fuente: José Miguel Tello Jijón basado en Macassi Lavander (2011). “Los medios en el ciclo de vida de los conflictos”.

En el gráfico se muestran los valores que alcanzan las diferentes etapas en el ciclo de vida de los conflictos sociales.

En esas etapas, se puede conocer los papeles primordiales que pueden desempeñar los medios de comunicación ante un conflicto, según Sandro Macassi (2011), son:

- **Etapa latente:** tempranamente nos permite visibilizar conflictos que pueden estar generando dentro de un territorio, consideremos también, como un sistema de alerta temprana que pueda evitar conflictos posteriores.
- **Etapa de escalamiento:** obviamente en esta etapa conduce a los diversos canales que encauzan las demandas, explorar causas y necesidades, convocante de terceros y generar diversos criterios dispersos.
- **Etapa de crisis:** es importante promover diálogo de negociación, permitiendo arribar a un acercamiento entre las partes que ayude a generar comunicación y confianza.
- **Etapa de desescalamiento:** es una etapa conciliadora que permite explorar soluciones y acuerdos, generar consenso social, promover acuerdos y beneficios de éstos, con el consecuente seguimiento de sus cumplimientos.
- **Etapa de solución:** promoción de desarrollo.

La visión de etapas y los papeles que pueden desempeñar los actores que integran los medios es un modo de enfrentar la mediación y la participación social.

2.4.2. Explicación de la propuesta.

La propuesta de estrategia se sustenta en el concepto de etapas de James Himes (1993), este autor señala que ellas constituyen una estrategia de participación cuya lógica transita por análisis de situación (Etapa latente), determinación de metas y estándares (Etapa de escalamiento), planes y programas de acción (Etapa de crisis), monitoreo (Etapa de desescalamiento) y control (Etapa de solución); las cuales sirven de configuración de la estructura funcional de la estrategia de mediación comunicativa. En esas etapas los medios de comunicación desarrollan roles y papeles conformadores del horizonte constitutivo de la propuesta. Así en cada rol se describen los papeles a desplegar.

A.- Rol de los medios en el surgimiento de los conflictos.

Es la fase inicial del conflicto donde los procesos de diálogo son más fáciles de establecer, antes es condición un diagnóstico de la naturaleza y causas del conflicto; inicio de la construcción del relato coherente. Buscar la aclaración de la otra parte,

difundir el resultado a la ciudadanía para una interpretación clara de los hechos. Definir el problema y su causalidad, emitir juicios sobre la evolución del conflicto.

B.- Rol de los medios en el escalamiento de los conflictos.

Desarrollo de un balance informativo mediante la participación equitativa de las partes, contextualizar la cosmovisión y cultura de las comunidades,

C.- Rol de los medios en los periodos de crisis de los conflictos

Realización de periodismo de investigación para colocar el conflicto en sus orígenes y desenvolvimiento futuro.

D.- Rol de los medios en el desescalamiento de los conflictos.

Contribución a los procesos de diálogo, generar distensión, construcción de confianza entre las partes, identificación de los puntos en común, exploración de soluciones alternativas.

E.- Roles de los medios como preventorios y transformadores de los conflictos

Búsqueda de interlocución, hacer pluralismo informativo, enmarcaje del conflicto, apuesta por terceros, visibilización de los liderazgos propositivos, exploración de soluciones, desempeño como garantes y generación de procesos de desarrollo.

2.4.3. Premisas para su implementación.

La estrategia de mediación comunicativa se sustenta en la teoría del modelo transformativo para el encauzamiento de la participación y la intervención en los ciclos de vida del conflicto; los mismos se anclan en el estudio, en el desempeño de las radios comunitarias específicamente Radio San Miguel ubicada en el cantón Salcedo.

Para desarrollar esta propuesta los requisitos necesarios son la incorporación de expertos a la conformación de equipos coordinadores, éstos deben tener experiencia en investigación social. Además, se requiere la conformación de un sistema de diálogos con las comunidades a fin de construir un banco de datos de las necesidades y aciertos de las comunidades que habitan las parroquias tanto las urbanas como las rurales.

Deben elaborarse las entrevistas con aspectos referidos a la participación, la mediación comunicativa y radio San Miguel. No olvidar que la estrategia tiene una visión de desarrollo local. Considerar que, aunque la propuesta se direcciona al conflicto social, también incorpora redimensionar la participación cultural y social en el medio de comunicación.

2.5. Conclusiones Capítulo II.

El capítulo centró su desarrollo en argumentar una propuesta de estrategia de mediación para la radio comunitaria y para ello se sustentó en el principio generatriz de la transformación que incorpora a la perspectiva del diálogo una visión de la posibilidad de mediar para influir en la construcción del consenso y la convicción de trabajar juntos para el desarrollo, lo cual también convierte a las personas en agentes de cambio social. Su anclaje en el caso de la radio San Miguel a pesar de ser una radio de categoría privada local, aporta una riqueza teórica y metodológica, pues ese cantón tiene parroquias urbanas y rurales que otorgarán a la propuesta un valor referencial ya que la participación en conflictos sociales no había sido aplicada en poblaciones con mayoría indígena; muy trascendente es que el capítulo se posiciona en los roles y papeles de los medios como teoría complementaria a la mediación comunicativa latinoamericana que propone una mirada descolonizadora del saber.

CAPÍTULO III.

Estrategia de mediación comunicativa radial en el ciclo de vida de los conflictos sociales para la interacción de las autoridades con las comunidades rurales del cantón Salcedo.

La adopción de un modelo transformativo para la mediación comunicativa y atender los problemas de participación y desarrollo conduce a precisar, que el principio generatriz del mismo se ubica en que busca conseguir la transformación de las formas de relación que mantienen las partes; dicho principio tiene como perspectiva la transformación del conflicto, un modo de lograr que el conocimiento entre las personas puede originarse en asertividad y empatía. Esa visión orienta las acciones a una participación sustantiva tanto en el diseño de acciones formativas como preventivas y de consenso.

El empleo de roles y papeles para asegurar la participación y el cambio social exige una elevada coordinación de acciones un trabajo sistemático de la emisora radial, la cual debe volcarse a su comunidad para insertar su indagación en el contexto a fin de diagnosticar temas y contenidos a divulgar e informar y debatir.

Construyen esas relaciones y roles los nexos interpersonales que articulan las comunidades humanas desde la cotidianidad; cual estructura funcional las diversas etapas fueron identificadas mediante entrevistas e interpretación explicativa de los resultados; los mismos permitieron la presentación que se desarrolla a continuación.

3.1. Análisis de los resultados

La presente investigación nos permitió conducir a conocer un diagnóstico de percepción de los sujetos involucrados en el objeto de estudio, por ello adoptó un carácter básico y transversal descriptivo, metódica que demandó articular la indagación de saberes de los sujetos para conocer sus puntos de vista sobre la mediación comunicativa. Esa indagación se realizó mediante una entrevista individual (Ver anexo 1). El carácter transversal de los conocimientos recolectados facilitó explicar la coyuntura formativa del medio y proponer maneras de redimensionarlo. La entrevista aplicada como instrumento de diagnóstico y de

validación de la propuesta que arrojó diversos resultados donde resalta el gusto por las prácticas culturales y comunicacionales.

Unidades de análisis.

La diversidad de sujetos elegidos incorporó un reto a la investigación que se resolvió con la lógica: se puso en evidencia ante un grupo de personas interrogadas mediante una entrevista individual estructurada en sectores y la interpretación explicativa de la información registrada. Se sustentó esa perspectiva metodológica en Hernández, Fernández y Baptista (2014) quienes refieren que la unidad de análisis es el grupo en tanto entrevistas grupales, reuniones de grupos pequeños o medianos de 3 a 10 personas para una conversación en torno a temas. En el caso fueron agrupados 9 sujetos cuyas experiencias eran significativas tanto en lo comunicativo como en los político-social.

Los sujetos entrevistados fueron:

- Líderes y actores comunitarios de las parroquias rurales del cantón,
- Mujeres miembros de organizaciones campesinas
- Comunicadores y Realizadores de medios de comunicación
- Autoridades del cantón y funcionarios del ámbito político

La distribución por edades de la muestra es de 26 a 45 años. (Tabla 4).

Tabla 4 *Sujetos del Cantón Salcedo muestra por años de edad, género y nivel educativo, primer semestre 2021.*

Categorías sociales	Número de entrevistados	Edad Mínima	Edad Máxima	Género	Nivel educacional
Líderes y actores	2	49	52	M/F	Universitario
Mujeres indígenas	1	54	-	F	Universitaria
Realizadores	3	28	64	F/M(2)	Universitario
Autoridades	1	54		F	Bachiller
Clase política	2	40	50	F/M	Universitario
Total	9	28	64		

Fuente: Miguel Tello

La selección permitió representar los sectores significativos desde el punto de vista social y cultural ya que hay diferencias significativas en los niveles educacionales, diversidad cultural, experiencias comunicativas y políticas.

Tabla 5 Población del Cantón Salcedo.

PARROQUIAS	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL		TOTAL
	# Habit.	%	# Habit.	%	
Antonio José Holguín	-	-	2.664	100,00	2.664
Cusubamba	-	-	7.200	100,00	7.200
Mulalillo	-	-	6.379	100,00	6.379
Mulliquindil (Santa Ana)	-	-	7.203	100,00	7.203
Panzaleo	-	-	3.455	100,00	3.455
San Miguel	12.488	39,88	18.827	60,12	31.315
Total	12.488	39,88	45.728	78,85	58.216

Fuente: INEC -2010

Esta tabla revela que la población indígena es mayoría y debía recibir una difusión de temas y contenidos al menos equilibrada en relación con la parroquia rural; en lo referido a las representaciones culturales que la prensa forma en los oyentes, se advierte que las comunidades rurales están generalmente excluidas ya que sus problemas y necesidades, según afirman los entrevistados, no son tratados con equidad en los programas; más bien son presentados en tanto víctimas de las circunstancias. Señalan además la falta de seguimiento a los problemas que demandan; otra información obtenida revela que los conflictos se presentan tangencialmente unidos al problema.

A la pregunta relacionada con sus sugerencias piden que la emisora se movilice a la comunidad y desde allí trasmita programas, así como consideran que Radio San Miguel da espacio coyuntural a la presencia de sus miembros.

La estrategia metodológica que empleó la investigación para identificar los resultados de esta técnica fue la descripción e interpretación del texto generado por la entrevista mediante un análisis hermenéutico del discurso (Strauss & Corbin, 2002); la cual permitió alcanzar una interpretación comprensiva de la relación del entrevistado con el universo de la comunicación radial y el desarrollo local.

Procesamiento y análisis

El procesamiento de las respuestas de la entrevista constituyó un modo de descripción e interpretación de las reacciones que producían las apelaciones contenidas en la guía de interrogantes facilitadas a los entrevistados, en ellas revelaron su percepción de las ideas; lo cual permitió así establecer la importancia de los factores sociales que movilizan las personas seleccionadas.

Las categorías comunicativas y de participación elegidas para diseñar las preguntas fueron:

1. Trabajo desplegado por la radio como servicio para su comunidad
2. Empoderamiento ciudadano y participación activa en la esfera pública
3. La presencia de opiniones y necesidades en la radio un fortalecimiento democrático
4. La radio y las redes transfronterizas de conocimientos en el Sur
5. Medios ciudadanos en la movilización de las autoridades
- 6.- Radio San Miguel y el control social a las autoridades
7. Temas y programas para la sostenibilidad de la radio
8. Rol protagónico de la radio en el desarrollo local rural

Esas categorías arrojaron un resultado que fue tabulado y clasificado en tendencias con que visionan la radio ante los conflictos sociales en la actualidad, los actores sociales con compromiso ético en la comunicación. Resultados que se presentan sintetizados a continuación.

3.1.1. Trabajo desplegado por la radio como servicio para su comunidad

Los sujetos demuestran poseer una percepción de la radio como mediación para el establecimiento de nexos con las comunidades y gestar un sentimiento de ciudadanía cultural; así mismo el reconocimiento de los sujetos sociales y poderes locales, la actualidad informativa, germinar como mecanismo comunicativo la recreación y el gusto, en esa gestión mediadora ha desarrollado los diversos escenarios sociales y sus necesidades. Esa visión reconoce en la radio San Miguel una parcial vocación de servicio propias de un modelo de mediación más narrativo que transformativo puesto que la tendencia es a enfatizar la figura del mediador como regulador de la comunicación entre las partes. Por tal motivo el medio centraliza la conversación y establece pausas para la negociación de sentido en los planteamientos, por ello sugieren la necesidad que se ofrezcan diversas herramientas para que se puedan materializar y solventar las necesidades como aspecto pendiente de esta emisora.

3.1.2. Empoderamiento ciudadano y participación activa en la esfera pública.

En las opiniones aportadas los entrevistados destacaron posiciones según su ubicación en la escala social, así los representantes de la comunidad destacaron que la trasmisión de poder y responsabilidades a la ciudadanía comienza por hacerse escuchar con toda la seriedad que al tema corresponde ya que desmerecer tal acción conduce a que sea subvalorado el tema planteado; por su parte los líderes apuntan que la práctica cotidiana ha demostrado que mucho depende de esa postura el resultado en temas obviados en las instituciones; los sujetos en funciones y responsabilidades estatales reconocieron que el empoderamiento es un factor determinante de la calidad de vida en las comunidades, puesto que en diferentes oportunidades ha sido la comunidad quien ha activado un tema que pasa a un segundo plano por las urgencias de la labor administrativa.

3.1.3. La presencia de opiniones y necesidades en la radio un fortalecimiento democrático.

El tema de la democracia generó en los entrevistados diferentes posturas: cuestionamiento al concepto, validación de su presencia en los medios, críticas a

prácticas de políticas públicas que coartan la concepción democrática; fueron coincidentes los diversos representantes de la sociedad convocados en la importancia de su aplicación porque facilita la expresión libre de ideas, permite seleccionar la agenda mediática, cohesiona a quienes están colocados en niveles superiores de la escala social señalan los actores comunitarios; muy destacado el tema de la viabilidad a las urgencias para el desarrollo que incluye los excluidos como las mujeres en la voz de una indígena, generar ámbitos para los Cabildos Comunitarios con el propósito de mayor veracidad, señalaron los realizadores radiales, mientras que las autoridades destacan la ventaja de conocer las versiones desde los territorios por la veracidad del día a día que aportan. Ideas que se sintetizaron en la función legitimadora de la democracia que aporta la comunicación radial hasta en los enfoques de género, un mecanismo pendiente de solucionar ya sea en temas informativos o mediante la creación de imaginarios.

3.1.4. La radio y las redes transfronterizas de conocimientos

El tema de la comunicación desde el contexto de las comunidades rurales facilitó la emergencia de visiones relacionadas con la instalación de procesos de conocimientos; así los dirigentes campesinos y feministas aportaron la permisibilidad mediante la radio para la difusión de urgencias, trabajos prácticos y reflexivos, o gestiones; prácticas de comunicación que facilitan el encuentro de saberes: sentir del otro, su agradecimiento o su molestia por el accionar despreocupado y la deficiente atención en servicios básicos, movilidad, obras comunitarias, desarrollo económico, desarrollo turístico, una gama de temas que posibilitan la construcción de la ciudadanía y reubicar las necesidades pluriculturales, estas posturas correspondieron a líderes, actores sociales, mujeres y clases políticas, quienes realizaron un llamado desde la comunidad para que sean abiertos espacios a la diversidad de puntos de vista, la silla vacía que en tal horario puedan conducir jóvenes, niños, estudiantes, mujeres sobre diversos temas en aras de una socialización del saber de los realizadores, que habiliten espacios donde, además de la parrilla musical y cultural, también se puedan generar ambientes de denuncias, donde las autoridades responsables puedan dar soluciones a mediano plazo, solventando los requerimientos de la comunidad.

3.1.5. Medios ciudadanos en la movilización de las autoridades

La postura de los actores sociales en el tema resultó satisfactoria con la atención de las autoridades porque ante los reclamos de las comunidades, barrios y la ciudadanía por los trámites burocráticos ha sido conocido. La radio ha creado condiciones de participación popular y verificación de las autoridades, según los realizadores ha sido una trayectoria de décadas en que San Miguel, se ha caracterizado por ser un medio de comunicación comprometido y responsable con las necesidades de la comunidad. Razón que moviliza a las autoridades. Otros actores sociales colocan la idea que sería de ver cuánto importa a la autoridad la opinión ciudadana porque si no escuchan la radio no actúan. Una feminista señaló que puede ser, pero en su sector tal movilización no ha existido.

3.1.6. Radio San Miguel y el control social a las autoridades

Acerca de la movilización hacia el control a las autoridades los entrevistados polemizaron esta idea; la mayoría lo considera importante para saber si se da o no cumplimiento con los trabajos y obras, acotan los entrevistados que ello es coyuntural en la emisora ya que el pensamiento crítico está más bien ubicado en el cantón; los líderes y actores sociales por su parte señalan que cuando están en campaña llegan a solicitar participar en la radio, para presentar sus propuestas que en la mayoría no son cumplidas, utilizan la radio como puente para sus propósitos; la dirigente política de la Unocam por su parte señala que no es labor de la radio hacer ese rol es la ciudadanía a través de la participación que debe cumplir en ese espacio, el presidente de la Unión de Organizaciones Campesinas del Canal advierte el abandono de su sector donde no se ha hecho ningún seguimiento; y una de las realizadoras de radio sugiere que se pueden ofrecer diversas herramientas para que se puedan materializar los proyectos.

3.1.7. Temas y programas para la sostenibilidad de la radio

Los programas que tiene la radio sugirieron que la ciudadanía de las diferentes comunidades pueden participar con sus necesidades y opiniones, pero a su vez colocaron que existen brechas sobre varias temáticas: La comunidad y su crecimiento económico, la motivación por el agro y la crianza de animales menores y el no abandono del campo, la historia y los valores comunitarios, la comunidad

ancestral; por otro lado las mujeres subrayaron “No a la violencia intrafamiliar”, por el alto índice de maltrato y atropellos domésticos que se evidencia en el Cantón. Los más jóvenes plantearon la urgencia de programas para graduados de bachilleres. Mientras los campesinos dijeron que no son escuchados, mantener la ciudad limpia, maestros mecánicos llamando a los jóvenes a iniciar una carrera y alcanzar un trabajo digno para sustentar sus necesidades. También se propuso por los actores sociales que a las macro empresas se les regule las formas de explotación a sus trabajadores; en relación con los silencios son muchos los que callan por miedo a represalias, espero que la radio haga llegar este clamor que tiene la sociedad. cambiar la mentalidad de las personas, y dar a conocer sobre las costumbres y tradiciones de los barrios y comunidades. Los indígenas señalaron la necesidad de temas agrícolas, puesto que la mayoría de las comunidades son agrícolas y ganaderas por lo cual es importante la ayuda de la radio en asistencia técnica. Los líderes políticos proponen la vinculación con la comunidad en derechos colectivos, cultura, emprendimientos productivos. Finalmente, los realizadores entran en contradicción con la comunidad al señalar que actualmente se manejan los programas enfocados a todas las áreas del interés ciudadano. Estos mismos actores sociales expresan la necesidad de crear espacio de investigación sobre nuestra interculturalidad y plurinacionalidad de nuestros pueblos y nacionalidades, así como enlaces comunitarios rurales y urbanos que aborden el desarrollo social y la desigualdad, los avances de obras y ofrecimientos, la salud en el barrio tanto mental como física. Las sugerencias aluden al uso de un modelo narrativo carente de críticas al vacío de los acuerdos.

3.1.8. Rol protagónico de la radio en el desarrollo local rural

Ante esta pregunta se polarizaron los entrevistados, pues los actores, líderes campesinos y la clase política propusieron que sea equilibrada la atención a las zonas rurales con la misma prioridad que el sector urbano; por su parte los realizadores, la clase política y las autoridades proponen la participación semanal de las autoridades, que sean visitadas las comunidades y la posibilidad de convivir con sus habitantes para conocer sus necesidades, así como crear promotores generadores de noticias desde las organizaciones UNOCAM zona del canal y COIC Cusubamba y si es posible por comunas en el cantón Salcedo. Un mecanismo a

implementar definido por ellos como aproximaciones directas con las necesidades de la comunidad. En ninguno de los casos se maneja la intervención en los conflictos sociales.

3.2. Discusión de los resultados

Estos resultados muestran que muchas problemáticas no integran la agenda mediática de la emisora porque es escasa la investigación social y asincrónica la indagación y seguimiento a los problemas que se manifiestan. Se agrega a ello que en los temas y contenidos que se divulgan y debaten tiene una prioridad la parroquia urbana, los líderes de las parroquias rurales no integran los equipos productores de los programas; desequilibrio que se proponen resolver con la visita a las comunidades, convivir con sus habitantes y crear redes de promotores generadores de noticias desde las organizaciones UNOCAM zona del canal y COIC Cusubamba, mecanismo definido por ellos como aproximaciones directas con las necesidades de la comunidad. Tal postura corresponde a la utilización de otro modelo de comunicación cuyas reglas se basan en la comunicación intercultural para la resolución de conflictos sociopolíticos y económicos que permitan hacer visibles los mecanismos de producción de las diferencias, es decir la desatención a las urgencias de las parroquias rurales como causa de los diferentes niveles de desarrollo entre las comunidades rurales y las urbanas, un dato que lo confirma es que, según Elsa Moya (2014) la pérdida de puestos de empleo incrementó el indicador de pobreza por ingresos de 41.6% en 2008 a 48.3% en 2009; el hacinamiento en la zona urbana es de un 9,7% unas 338 viviendas urbanas mientras que en la zona rural es de 15,7%, 1883 viviendas en esas condiciones (p.54); así podemos citar también el trabajo de Tito Madrid (2019) en Ecuador quien precisa que la educación es un problema de clase, pues la población más pobre tienen menos años de escolaridad promedio 7,25 años; en las zonas rurales la escolaridad es de: 7,15 años y en los indígenas: 5,55 años, comparado con el sector urbano donde es de 10,91 años (p. 9) hay una diferencia grande.

El propósito que animó esta investigación está logrado ya que se comprobó que no existe instalada una epistemología de la comunicación radial con una perspectiva en la mediación transformativa, al no dar seguimiento a los problemas comunitarios

ni sistematizar su presencia en los espacios mediáticos; la comunicación tiene un pensamiento funcionalista (noticias y música), pues su lógica donde se diagnostique, se informe, debata la opinión del oyente y se encaucen los conflictos con la participación radial no es coherente, en base a que la radio San Miguel muestra una parcial vocación de servicio propias de un modelo de mediación más narrativo que transformativo.

En cuanto a la participación los resultados reflejan que la función legitimadora de la democracia que aporta la comunicación radial en los enfoques de género, es un mecanismo pendiente de solucionar ya sea en temas informativos o mediante la creación de imaginarios; en esta dirección los líderes, actores sociales, mujeres y clases políticas sugieren posibilitar la construcción de la ciudadanía recolocando las necesidades pluriculturales, un llamado para que sean abiertos espacios a la diversidad de opinión.

En lo relacionado con la intervención en los ciclos de vida de los conflictos sociales la radio estudiada ha creado condiciones de participación popular y verificación de las autoridades durante su trayectoria en el aire en la Sierra Centro, un medio comprometido que no obstante es cuestionado en cuanto a la movilización de las autoridades por la duda planteada por un entrevistado sobre cuánto importa a la autoridad la opinión ciudadana, lo cual demanda establecer mecanismos de seguimiento, pues una feminista señaló que en su sector tal movilización no ha existido.

En cuanto a los roles que el medio puede desempeñar para contribuir a la transformación de los sujetos mediante el control al poder, los entrevistados acotan que ello es circunstancial en la emisora ya que el pensamiento crítico está más bien ubicado en el cantón, donde los trabajos se anclan en las versiones oficialistas hecho que deslegitima las demandas y a los demandantes. En esa postura se coloca también la dirigente política de la Unocam quien señala que no es labor de la radio hacer ese rol, según ella es la ciudadanía a través de la participación quien debe cumplir en ese espacio, el presidente de la Unión de Organizaciones Campesinas del Canal advierte el abandono de su sector donde no se ha hecho ningún seguimiento. Se confunden aquí los papeles de participación en los conflictos que

corresponde a la radio y el que corresponde a la participación ciudadana que no son excluyentes, al contrario, ambos desde sus posiciones deben accionar al respecto.

Otro de los temas indagados fue la percepción de los sujetos sobre la participación de la radio en el desarrollo local rural propuesta que se asumió como necesidad de equilibrar la atención a las zonas rurales, convivir con sus habitantes y crear promotores generadores de noticias desde las organizaciones. Esa perspectiva de red incorpora una práctica de la comunicología del sur: tomar en serio el lugar intelectual que le corresponde a lo indígena, lo cual es factible mediante el modelo transformativo donde el principio generatriz de las relaciones entre sujetos es la transformación del conflicto en fuente de conocimiento a través un sistema que llegue al de forma adecuada. Nunca la violencia, papel coadyuvador que corresponde a la radio en este caso.

3.3. Evaluación de expertos.

La propuesta fue consultada por medio de una matriz donde se solicitaba una valoración de cada ítem guía que abordaba aspectos cualitativos de la propuesta elaborada, así como incorporar sugerencias que enriquecieran el trabajo. Los resultados obtenidos se revelan a continuación:

Evaluación 1

Experto cubano que tiene años de labor en la radio y la televisión el Dr. Manuel Martínez Ramírez, donde se ha desempeñado en varias funciones; el especialista consideró lo siguiente:

La relación de la propuesta con el Estado del arte es muy coherente con las tendencias actuales que revela el estudio; la perspectiva desarrollista que corresponde a esta maestría se aprecia muy justificada, al insistir sistémicamente en esa perspectiva. Así como la disputa de intereses y las actuaciones de los gobernantes frente a los conflictos que con frecuencia tienen lugar. **(Ver Anexo 4).**

El acercamiento revela que las categorías de espacio y tiempo en la teoría son atinadas por las referencias a varios países tanto de Europa como de América Latina; destacado que los investigadores de Ecuador y sus trabajos sean no solo una

dimensión cuantitativa sino también cualitativa en razón de la fuerza contextual de los argumentos.

La amplitud y precisión en la consulta bibliográfica respalda el rigor científico de la propuesta que se sustenta en dos matrices de pensamiento: el modelo narrativo de Harvard y el modelo transformativo de Bush y Folger, así como la teoría de la mediación y la comunicología latinoamericana. Ese hecho coloca la propuesta en la tendencia contemporánea de tales posturas.

El desplazamiento del tema por las manifestaciones de participación en diferentes campos dota de interdisciplinariedad al estudio que redimensiona su visión y aporte a la perspectiva del desarrollo local. Constituyó un desafío la demostración de la forma en que la mediación comunicativa de la radio comunitaria en sector rural puede contribuir al desarrollo endógeno, pero su perspectiva en la participación y el modelo transformativo aseguró su demostración.

Es muy ilustrativo el sustento epistemológico del tema en la fundamentación de la propuesta ya que fueron localizados argumentos metodológicos que explican la manera en que la mediación comunicativa puede incorporar una estrategia para el cambio social en una emisora radial que tiene como principales radioescuchas a las comunidades rurales.

Colocado este acercamiento en el cantón Salcedo y la emisora San Miguel propone un modo de establecer un flujo comunicativo entre autoridades y comunidades donde la radio es un mediador influyente hacia ambas partes y facilita proyectos beneficiosos para todos.

Es relevante el acierto de selección de la bibliografía toda vez que establece una adecuada correspondencia con los objetivos y el tema seleccionado; el análisis que este trabajo presenta constituye una evaluación a las formas de trabajo de la radio comunitaria y al conocimiento instalado en ellas, muy apegado a las leyes, pero con poca adecuación a las prácticas institucionales; un asunto relevante y aportativo que la investigación ha resuelto. La estrategia metodológica asumida establece una precisa relación entre la información y su comprensión comunicativa. Hay una crítica en la opinión del experto que se asume, pues efectivamente una encuesta

hubiera arrojado amplia información, pero las condiciones actuales de la pandemia han imposibilitado incorporar ese argumento.

Evaluación 2

Blanca Bombón, mujer de la ruralidad con post grado en Desarrollo Local, quien conoce de cerca la problemática de los habitantes campesinos, actual concejal del Gad Municipal de Salcedo.

Estima sobre los nexos de la propuesta con el Estado del Arte afirmó que son tendencias coherentes que revelan estudios relacionados con el desarrollo, con un nivel descriptivo de los datos para establecer nuevas relaciones de interpretación entre las del arte como propuesta mediante una mirada crítica a estrategias metodológicas con el estado del arte, de este modo obtener intereses y actuaciones de los gobernantes frente a los conflictos.

En lo referido al dominio epistemológico se describe y analiza determinados problemas de ese dominio del conocimiento, se proponen etapas históricas esenciales toda vez que se establece una adecuación correspondiente con los objetivos y temas seleccionadas para la audiencia de la comunidad salcedense. Asimismo, en la correspondencia fuentes-objetivo-tema existe una coherencia.

El **andamiaje metodológico** revela que hay concisión de información para la comprensión comunicativa. Los métodos elegidos es la entrevista grupal, individual y análisis hermenéutico; estrategias que demuestran una información válida para su transformación en resultados claros y coherentes. Por las ideas manejadas por el autor hay una satisfacción plena con la propuesta presentada; asimismo espera buenos resultados investigativos.

Evaluación 3

Edison Geovanny Yánez Astudillo, dirigente comunitario que a trabajado desde las bases de las organizaciones indígenas para hoy dirigir el Gad Parroquial de Mulalillo, con bastos conocimientos haciendo prevalecer su título como Magister en Desarrollo Local.

Con experiencia en desarrollo local quien, sobre la relación de la propuesta con el Estado del Arte, expone que la propuesta enfatiza la radio como mediador del

desarrollo local lo cual supone no solo en temas de radiodifusión sino también en como estas contribuyen o pueden contribuir al desarrollo local, crítica que se fundamenta en una perspectiva cuantitativista y no cualitativa que es lo que define al desarrollo local, lo cual lleva obviar su crítica. Asimismo, reclama estudios sobre Desarrollo local, pero no advierte que el tema es la radio en el desarrollo que conlleva a ver la manera como se ha estudiado la radio en tanto medio de crecimiento sostenible; un asunto a transparentar y precisar.

Acerca de la consulta de ámbitos espaciales geográficos apunta que la lectura realizada demuestra una acertada exposición que se hace desde un nivel macro al micro y que asienta sobre todo en la realidad de los territorios rurales ecuatorianos.

En la actualidad de las referencias advierte que cuando las investigaciones respecto al contenido que se investiga son escasos, vale la pena tomar como referencia investigaciones más antiguas, pero lógicamente en el documento debe quedar plasmado.

La interdisciplinariedad del estudio fue reconocida ya que la investigación abarca varias disciplinas que se puede visualizar en la propuesta estos abarcan temas relacionados no solo a la comunicación, sino también temas de gobernanza, participación ciudadana que son propios para hablar de desarrollo local.

Como interpretación que se aprecia destaca ser un argumento bastante interesante ya que de ponerse en práctica cambiaría radicalmente la funcionalidad de la radio que ya no solo sería un medio comunicativo sino también formativo y educativo. La investigación profundiza varios temas que son expuestos tanto en la propuesta como en el marco teórico.

Tanto el argumento de investigación, así como los objetivos planteados no son muy claros, de pronto el tema podría plantearse de la siguiente manera: La comunicación radial como instrumento de mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local o desarrollo rural. El caso de Radio San Miguel del cantón Salcedo.

El experto consultado realiza críticas a un supuesto desequilibrio sobre comunicación y desarrollo local, asimismo como una necesaria precisión entre desarrollo local y el desarrollo rural, en el primer caso fue aclarado el enfoque sostenible del desarrollo local asumido y que conduce a una perspectiva social que

el tema despliega cuando subraya lo cultural y comunitario; en el segundo aspecto no parece conocer bien la diferencia entre local y rural, en teoría lo local abarca lo rural y se diferencia en las dinámicas con que se trata de llevar adelante el desarrollo, de modo que lo rural es una especificidad de lo local no lo opuesto. En ese sentido la investigación propone sean complementadas las urgencias urbanas con las rurales ya que se requiere su complementariedad en el cantón no aislarlas. Es realmente equívoco su cuestionamiento a los objetivos como necesitados de precisión ya que no señala cuál es tal deficiencia. Felicita no obstante el tema y augura un excelente resultado.

Por estas valoraciones más del tema que de la propuesta se deriva que son excelentes las evaluaciones de los expertos consultados y por ello se atendieron las sugerencias procedentes y obviadas las que acusan no corres

3.4. Conclusiones del III capítulo.

El capítulo demuestra que los objetivos dispuestos para verificar el nivel de conocimiento con las que se labora en las radios no respalda las concepciones más actuales de la comunicación; en especial la comunicología latinoamericana que propone la descolonización de saber, a realizarse por la incorporación de los saberes tradicionales y la cosmovisión ancestral, un tema pendiente en la emisora San Miguel del cantón Salcedo; se apreció que los vínculos con sus numerosas colectividades humanas es muy tangencial y que la participación de ellas en la programación radial es asistemática, excluyente del género femenino y sin proyección del futuro desarrollo local.

A este particular debe señalarse que el estudio presenta una propuesta basada en etapas, roles y papeles que deben desempeñarse para redimensionar el carácter comunitario de la emisora, estos presupuestos exigen intervenir en los numerosos conflictos y realizar el control social de los proyectos gubernamentales para que sea posible el desarrollo local.

IV. Conclusiones generales

1.- Los déficits cognoscitivos que muestran los sujetos que integran los grupos de trabajo de las radios comunitarias exigen una reformulación en conceptos claves como descolonización del saber, conflictos sociales, participación y control social, así como mediación comunicativa, son fundamentos básicos para sostener las cualidades comunitarias de las instituciones, Como institución que educa, informa, forma, transmite, recepta, forma opinión y entretiene, requieren estar formadas en campos pertinentes del conocimiento.

2.- Los estudios realizados en las diferentes escalas geográficas revelan la persistencia de una estructura funcional tradicional; que hay un distanciamiento de las comunidades y los medios radiales, por motivo de un privilegio a lo informativo de realidades externas a los sujetos, donde la construcción de imaginarios y la pluralidad de la información son temas ausentes; la perspectiva funcionalista enfocada en fabricar consumidores, desdibuja los fines reivindicativos con que se proyectaron las emisoras como instituciones sociales. Se aprecian problemas teóricos y prácticos de la participación y la exclusión de sectores como las mujeres indígenas obviadas en los nexos comunitarios. La mirada crítica presentada demuestra que faltan acercamientos científicos en la Radio San Miguel que permitan la aplicación de una mediación comunicativa con las lógicas sociales como sustento científico y con la intervención en conflictos sociales como enfoque práctico.

3.- Los argumentos de la propuesta de estrategia de mediación para la radio comunitaria del cantón Salcedo se sustentó en el principio generatriz de la transformación que incorpora a la perspectiva del diálogo una visión mediatriz para la construcción del consenso y la convicción de que juntos posibilitamos el desarrollo, convertir a las personas en agentes de cambio social. Su anclaje en el caso de la radio San Miguel aporta riqueza teórica y metodológica, por la diversidad parroquial que presenta que convierten la propuesta un valor referencial en cuanto a la mediación comunicativa latinoamericana que propone una mirada descolonizadora del saber.

4.- El informe demuestra que el nivel de conocimiento con que se labora en las radios no respalda las concepciones más actuales de la comunicación; en especial la descolonización del saber a realizarse por la incorporación de los saberes tradicionales y la cosmovisión ancestral, es un argumento pendiente en la emisora San Miguel; se apreció que la participación es excluyente en la programación radial y en especial del género femenino. Sin embargo, su vocación participativa y compromiso con el cantón augura un futuro para el desarrollo local sin poner en práctica un modelo transformativo y un mecanismo de participación en los conflictos sociales desde la perspectiva que el estudio desarrolla.

V. Recomendaciones

A la dirección de la radio San Miguel se recomienda instrumentar cursos de actualización para capacitar en temas de mediación comunicativa en conflictos sociales, participación y modelo transformativos.

A la dirección de producción realizar talleres sobre la participación y la intervención en los ciclos de vida de los conflictos sociales.

A la dirección de la radio comunitaria San Miguel se sugiere la aplicación de la propuesta estrategia de mediación comunicativa y controlar sus resultados para el perfeccionamiento del aporte y su generalización en el ámbito; asimismo que transforme la participación en aras de su conversión en inclusiva tanto en público como en género en la programación radial y dotarla de una proyección de desarrollo local.

A la dirección de postgrado de la Universidad Técnica de Cotopaxi que incluya en su Maestría de desarrollo local el presente estudio como referencia bibliográfica el estudio La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de la radio San Miguel del cantón Salcedo por la riqueza teórica y metodológica que posee.

VI. Referencias Bibliográficas

- Alvarado Vélez, J. A., Hurtado Guevara, R. F., Ube Olvera, J., M., Vega Carrillo, D. F. (2020). Impacto de la industria de dulces en el desarrollo económico y territorial de Alluriquín, Ecuador. *Revista Espacios*, Vol. 41 (21), Art. 7. <https://www.revistaespacios.com/>
- Alonso Alemán, A. M. y Bell Heredia, R. E. (2013). *Desarrollo territorial a escala local*. Editorial Universidad de la Habana.
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc). (2010). Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual. <https://goo.gl/BzVbA>
- Arroyo, C. (1998). *Las Radios Comunitarias y su relación con el Desarrollo Local. Punto Cero*, 75-72.
- Beltrán, L. R. y Reyes, J. (1993). Radio popular en Bolivia: la lucha de los obreros y campesinos para democratizar la comunicación. *Diálogos de la Comunicación*. Perú. no. 35:14-31. Marzo.
- Briggs, A. (1961), *The history of broadcasting in the United Kingdom*. Vol. 1. *The birth of broadcasting*. Oxford University Press.
- Buendía Astudillo, A. y Pino Correa, J. C (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento* 52 · volumen XXVII · enero - junio. Universidad del Cauca.
- Bush, R. A. B. y Folger, J. P. (1996). *La promesa de la mediación. Cómo afrontar el conflicto a través del fortalecimiento y el reconocimiento de los otros*. Granica.
- Caguano Baño, M. E. y Pacheco Astudillo, E. A. (2018). *Incidencia de la radio local en el proceso participativo: Caso radio San Miguel. (Latacunga)*. [Monografía] <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5722>
- Castells, M. (82). *Políticas urbanas, participación ciudadana y movimientos vecinales*. Universidad Central de Venezuela.

- Cerbino, M., y Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: Experiencias desde Argentina y Ecuador. *Comunicar*, 47, 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>
- Chaparro, M. (2008). “Los escenarios europeo y latinoamericano: Medios comunitarios y ciudadanos”. *TELOS*. 2008, n° 74, pp. 143-148.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). Decreto Legislativo 0 Registro Oficial 449 de 20-oct-2008 Última modificación: 13-jul-2011. http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Crabtree, R. D. (1993). La Radio Comunitaria Historia y síntesis de modelos y experiencias. *CIESPAL Chasqui* 47: 53-56 <http://hdl.handle.net/10469/13870>
- Demicheli, G. (2000). Comunicación y modelos de mediación: epistemología, teoría y técnicas. *Revista Estudios Sociales* N° 106 / Trimestre 4 . [/Hp/Downloads/Comunicacion_y_Modelos_de_Mediacion_epis.pdf](http://Hp/Downloads/Comunicacion_y_Modelos_de_Mediacion_epis.pdf)
- De la Noval Bautista, L. A. (2018). La radio comunitaria en función del desarrollo. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 6(2), 52-64. <http://scielo.sld.cu/scielo.php?>
- De Torres, I. (2015). Aportes para la historia de la radiodifusión como servicio público El Sodre de Uruguay: una propuesta innovadora en el contexto hispanoamericano. *Questions*, Vol. 1, N.º 46, abril-junio.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333–340.
- Douglas, S. J. (1989), *Inventing American broadcasting 1899-1922*, Baltimore y London, The Johns Hopkins Press.
- El Troudi, H., Harnecker, M. y Bonilla-Molina, L. (2005). Herramientas para la participación. Ministerio de la participación Popular. Venezuela.
- Fernández Lombao, T. y Campos Freire, F. (2013). La Responsabilidad Social Corporativa en las Radio-Televisiónes Públicas de Europa. *Cuadernos.info*, (33), 145-157. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.33.530>

Fisher, R. y Ury, W. (1981). *Getting to yes: Negotiating agreement without giving in*. Boston. Houghton Mifflin.

Galarza, T. (2003). *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. El caso IRFEYAL*. (Bellaterra). Universidad Autónoma de Barcelona [Monografía]. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2003/tdx-0123104-152953/tgc1de1.pdf>

García, M. (2006). El desarrollo en la encrucijada. *Economía y Desarrollo*, 34-59.

Giraldo Marín, L. y Mejía, B. M. (2011). Estrategias comunicativas para la movilización social en procesos de planeación del desarrollo local. *Argumentos. Revista de crítica social*, 13, octubre. Consejo Latinoamericano de ciencias Sociales. http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20120622032930/13_3.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado, cantón Salcedo, 2019-2023. <https://www.salcedo.gob.ec/municipio>.

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025. <file:///C:/Users/Hp/Downloads/PDYOT-FINAL-v05jul2016.compressed.pdf>.

Govea Maridueña, A. (2014). El desarrollo territorial productivo local en el Ecuador: un análisis exploratorio para *Revista ESPACIOS*. ISSN: 0798-1015 41(21)2020 <https://www.revistaespacios.com> 90 la zona de planificación 5. *Alternativas*, 15(2), 90–96.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición). México D.F.: Mc Graw Hill Education / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hernández Ramos, C. (2014). Modelos aplicables en mediación intercultural. *Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (17),67-80. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3221/322132552005>

Herrera Huérfano, E., Sierra Caballero, F. y del Valle Rojas, C. (2016). *Hacia una Epistemología del Sur. Decolonialidad del saber poder informativo y nueva Comunicología Latinoamericana. Una lectura crítica de la mediación desde las*

culturas indígenas. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación N.º 131, abril - julio 2016 (Sección Monográfico, pp. 77-105). CIESPAL.

Hidalgo Bohórquez, G. C. y Pinilla Sarmiento, M. C. (2020). Análisis sistemático de literatura sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación latinoamericanos en la percepción de la realidad [Monografía], Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio Institucional UCC. <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/17626>

Hilmes, M. (1997), Radio Voices: American Broadcasting, 1922-1952, Minneapolis, University Minnesota Press.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). VI Censo de Población y V de Vivienda 2010. Resultados Preliminares. Ecuador.

Jurado Vargas, R. (2015). Informe final sobre la línea base del cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación. Superintendencia de la información y comunicación (SUPERCOM).

Lema Blanco, I. (2020). La deficiente regulación en España de los medios de comunicación comunitarios: el caso de Cuac FM Universidade da Coruña. Quaderns del CAC 46, vol. XXIII - julio.

Ley Orgánica de Comunicación (LOC). (2008). Capítulo V Medios de Comunicación Social, Art. 71. República del Ecuador.

Lewis, P. y J. Booth (1992), El medio invisible. Radio pública, privada y comercial, Barcelona. Paidós.

López Paniagua, R., Ayala Ortiz, D., y Arellanes Cancino, Y. (2017). Gobernabilidad democrática y desarrollo local sustentable. Economía y Sociedad, 21(36), 61–75.

López Vigil, J.I. (1995). Que hace comunitaria a una radio comunitaria, CHASQUI, nro.52:

López Vigil, J. I. (2016). La radio y construcción de ciudadanía. Civilizar Ciencias de la Comunicación, 2(2).

- Macassi Lavander, S. (2011). Los medios en el ciclo de vida de los conflictos. Aportes de la comunicación a la gobernabilidad en contextos de crisis. *Contratexto* no. 19, pp. 35-51. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Madrid Tamayo, T. (2019). El sistema educativo de Ecuador: un sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación* 2(1) (2019) 8-17. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.2>
- Martín Serrano, M. (1986). *La Producción Social de Comunicación*. Alianza.
- Martínez Triana, A. M. y Herrera Rosas, S. (2019). Incidencia de la radio comunitaria en la construcción de paz Caso de estudio: Suba al aire (Bogotá D. C.). Fundación universitaria Los Libertadores (Monografía). <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/2772/>.
- Moncayo Pazmiño, A. D. Velastegui Guerrón, D. P. (2013). Construcción de relatos sobre los personajes urbanos más característicos de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo para la revalorización de la identidad, la recuperación de la memoria y la comunicación local. (Quito). Universidad Politécnica Salesiana. [Monografía].
- Moya Balarezo, E. M. (2014). Dinámicas socioeconómicas del cantón Salcedo – provincia de Cotopaxi período: 2007-2012. (Quito). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. [Monografía]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6881/7.36.001531.pdf?>
- Mullo López, A., Toro Bravo, J., y Álvarez Garzón, L. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas*, 31, pp. 175-196.
- Narváez, M., Fernández, G., & Carmen, G. (2018). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 106–120.
- Navas Albán, O. y Albán, T. (1985). *El cantón Salcedo: síntesis de sus valores espirituales y físicos*. Gráficas Iberia.

Orduna, G. (2008). Fundamentos del desarrollo local y comunitario. http://www.unav.es/fyl/programas06_07/pedagogia/fundamentosdesarrollo.pdf.

Ortega, M. (2020). La comunicación comunitaria y las estrategias de lucha por los derechos de la naturaleza: análisis del caso de la comunidad territorios originarios Wichí. Avatares de la Comunicación y la Cultura; Núm. 19. Militancias y activismos. Configuraciones del futuro en comunicación y cultura. Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales UBA. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/avatares/article/view/5530>

Ortiz Sobrino, M. Á. (2014). La radio como medio para la comunicación alternativa y la participación del Tercer Sector en España y Francia Comunicación y Hombre, núm. 10, enero-diciembre, pp. 25-36. Universidad Francisco de Vitoria Pozuelo de Alarcón, España.

Osorio Villavicencio, N. A. (2016). Construcción de un modelo alternativo de radio comunitaria para fortalecer la identidad y organización del pueblo kichwa de Sarayaku. (Quito). Pontificia universidad católica del Ecuador. [Monografía].

Proaño Vite, D. L. (2018). Comunicación alternativa en la comunidad Lampata Chasqui. (Latacunga) Universidad Técnica de Cotopaxi. [Monografía]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/5731>

Ramos, A. (2011). "Por una antropología ecuménica." En Grimson, A.; Merenson, S. & Noel, G. (Ed.). Antropología Ahora, pp. 97-124. Siglo XXI editores. rural.

Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A. y Cruz Hernández, S. (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 9(17), 91-108. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>

Rodríguez, C. (. (2010). De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término. Universidad de Antioquía.

Ruiz Ruiz, J. (2009). Análisis sociológico del discurso. Forum: qualitative social research. Volumen 10, No. 2, Art. 26 Mayo.

Sánchez, E. (1999). Todos para todos: la continuidad de la participación comunitaria. *PSYHKE*, vol. 8, No. 1. Universidad Central de Venezuela, <http://www.revistaaisthesis.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/21087/17429>

Sánchez Tovar, L. y del Pino Espejo, M. J. (2008). Una mirada a la participación comunitaria en el proceso de contraloría social. *Paradigma*, 29(2), 35-53. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1011-22512008000200003&lng=es&tlng=es.

Scannell, P. y D., Cardiff (1991), *A Social History of British Broadcasting. Volumen one 1922- 1939. Serving the Nation*, Basil, Blackwell Oxford.

Straus, A. y Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada* (Primera edición en español). Editorial Universidad de Antioquia. <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>.

Tapia Panch, E., Tapia Panchi, S., Moscoso Córdova, J., y Ortíz Román, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*, (2), 313–323

Velázquez, F. F. (1994). *Crisis municipal y participación ciudadana en Colombia. Seminario Latinoamericano sobre municipios y gobiernos*.

Villamayor, C. (2016). *Comunicación, ruralidad y cambio social. Fortaleciendo organizaciones y medios rurales que contribuyen al desarrollo y la inclusión social*. projectId:AR/EDU/UNLP/EXT/2020/644.

VII. ANEXOS

Anexo 1 Guía de entrevista individual a actores sociales

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
PROGRAMA DE MAESTRIA “DESARROLLO LOCAL”

Investigador: Lcdo. Miguel Tello Jijón

LUGAR: Sector rural del Cantón Salcedo

Estimado Señor:

Como autor de la investigación sobre "La comunicación radial y su mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local rural. El caso de radio San Miguel del cantón Salcedo", lo he seleccionado para que me facilite información primaria de su conocimiento sobre la realidad de la relación existente entre la radio con las autoridades del cantón, con vista a proponer un modo de recolocar las relaciones de las comunidades con las autoridades como aporte al Desarrollo local contestando el siguiente cuestionario, el cual será incorporado a un informe de investigación:

1.-Datos informativos.

Género: Masculino () Femenino ()

Edad: Entre 18 y 25 años () Entre 26 y 35 años () Entre 36 y 45 () Entre 46 y 65 años () Mayores a 65 años ()

Instrucción Formal: Primaria () Secundaria () Tercer nivel () Cuarto nivel () Ninguna ()

2.- Cuestionario.

1.- ¿Cuál es su opinión, en cuanto al trabajo desplegado por parte de la radio como servicio para su comunidad?

2.- ¿Cómo piensa que debe ser la participación de los habitantes de su comunidad en la radio San Miguel para que las decisiones del gobierno sean beneficiosas en la calidad de vida de los ciudadanos?

3.- ¿Está de acuerdo que la presencia de opiniones y necesidades manejadas en la Radio San Miguel fortalecen la democracia?

4.- ¿Qué opina de los programas de participación ciudadana que la radio San Miguel realiza?

5.- ¿Considera que la radio San Miguel ha movilizó a las autoridades para resolver las necesidades existentes en su comunidad?

6.- ¿Piensa usted que Radio San Miguel hace seguimiento a los ofrecimientos de las autoridades para el desarrollo de las comunidades?

7.- ¿Qué temas y programas deben incorporarse en radio San Miguel dentro de su programación como espacios de participación de la comunidad?

8.- ¿Cuál sería su sugerencia para que la radio San Miguel cumpla con su rol protagónico ante el desarrollo de las comunidades rurales?

Identificarse con la comunidad, dar seguimiento a las actividades de los sectores, involucrarse en temas o materias de necesidades,

Anexo 2 Tabla de procesamiento de la entrevista a usuarios

PREGUNTA	RESPUESTA	OBSERVACIONES
1.-¿Cuál es su opinión, en cuanto al trabajo desplegado por parte de la radio como servicio para su comunidad?	<p>1- La radio, nos permite tener una mejor vinculación con las personas de nuestras comunidades.</p> <p>2-El trabajo desplegado por la radio ha sido un puntal muy importante para fortalecer el sentir ciudadano y permitir que lo conozcan las autoridades Provinciales, locales y la comunidad.</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p>

	<p>3- Personalmente que es muy importante, ya que así el pueblo está siempre informado.</p> <p>4- Es importante ya que a través de este medio de comunicación podemos mantener informadas a todas las comunidades y a su vez es un medio de entretenimiento con programas culturales, educativos, musicales y deportivos.</p> <p>5-Excelente, porque nos permite estar informado de las diferentes necesidades de cada una de los sectores, tanto en la parte urbana como rural.</p> <p>6- La radio ha tratado de vincular con la comunidad a través de sus comunicadores sociales y eso ha permitido escuchar la voz de la dirigencia.</p> <p>7- Excelente debido a que nos mantienen informados a los moradores de nuestro sector de todos los acontecimientos que suceden de manera diaria y oportuna.</p> <p>8- Es buena, porque nos da a conocer lo que sucede en las comunidades.</p>	<p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p>
--	---	--

	<p>9- Considero que la radio cumple un rol importante en el desarrollo de los diversos escenarios sociales y sus necesidades. Esto quiere decir que tanto en la urbanidad como en la ruralidad la radio puede ofrecer diversas herramientas para que se puedan materializar y solventar las necesidades de una x o y población.</p>	<p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>2.- ¿Cómo piensa que debe ser la participación de los habitantes de su comunidad en la radio San Miguel para que las decisiones del gobierno sean beneficiosas en la calidad de vida de los ciudadanos?</p>	<p>1-A través de la radio se ha podido llegar a los oídos de nuestras autoridades.</p> <p>2-La participación de la ciudadanía debe ser con toda la seriedad del caso y aprovechar del espacio que proporciona la radio para expresar las necesidades que se obtiene a nivel de barrio o comunidad, lo que se ha evidenciado que si influye en la decisión de las Autoridades para atender los respectivos pedidos que muchas veces son rezagados en las Instituciones.</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p>

	<p>3-Siempre permanente si la situación así lo amerita.</p> <p>4- En este medio de comunicación todas las personas son participes ya que pueden dar sus opiniones de rechazar o aludir en las decisiones de las autoridades con el objetivo de que sean encaminadas para el buen vivir y calidad de vida de las comunidades.</p> <p>5- Abriendo espacios para que participe la comunidad y de esta forma las autoridades puedan conocer las necesidades desde la isma fuente (participación ciudadana)</p> <p>6- Debe establecer un espacio destinado a la comunidad donde cada presidente o un joven dirigente o aficionado sea el encargado de enviar la noticia.</p> <p>7- Con responsabilidad, respeto y enfocado a las necesidades más urgentes.</p> <p>8- La Radio debería dar un espacio a los Cabildos Comunitarios para que la información sea veras.</p> <p>9- Considero que el rol que se deberían mantener por parte de la radio y la comunidad es</p>	<p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p>
--	--	--

	<p>de carácter intermediador y democrático en orden de denuncias o requerimientos. La democracia ciudadana se ha ido cortando en los últimos 7 años con intimidaciones y hasta condicionamientos cayendo en la politiquería y la indiferencia del crecimiento de nuestras comunidades. Por eso, a través de las denuncias y la intermediación de los medios de comunicación pueden generar un cambio inmediato.</p>	<p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>3.- ¿Está de acuerdo que la presencia de opiniones y necesidades manejadas en la Radio San Miguel fortalecen la democracia?</p>	<p>1- Es muy importante el trabajo realizado por la radio San Miguel ya que es la voz del pueblo.</p> <p>2- Muy de acuerdo, ya que es un medio de comunicación que da la oportunidad de expresarse libremente temas de interés común, sin limitaciones o condiciones.</p> <p>Y mientras haya la participación de la ciudadanía estamos gozando de libertad de expresión y una verdadera democracia.</p> <p>3- No tanto la democracia, al contrario, es la unión que se trata de hacer con todas los ciudadanos y autoridades.</p> <p>4- Si, ya que es un medio de comunicación imparcial en cual toda la ciudadanía tiene la oportunidad de opinar.</p>	<p>1- Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2- Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p> <p>3- Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p>

	<p>5- Por su puesto es la oportunidad de conocer versiones desde sus territorios, quienes son los que padecen el día a día.</p> <p>6- Más que fortalecer la Democracia lo que hace es aportar en el desarrollo del cantón y las comunidades</p> <p>7- Si es muy importante ya que a través de este medio se puede dar a conocer temas importantes y relevantes en bienestar de los habitantes del lugar.</p> <p>8- La Radio debería dar un espacio a los Cabildos Comunitarios para que la información sea veras.</p> <p>9- Por supuesto, la democracia de los y las ciudadanas se deben legitimar mediante estos mecanismos de participación directa o indirecta. Si recordamos un poco en la historia de la comunicación y participación ciudadana, en el Ecuador se perdió credibilidad por la presión que se ejercía desde el Estado en la época del Correismo, en los medios de comunicación a la hora de seleccionar lo que se podía o no denunciar. Sin embargo, este mecanismo ha sido uno de los mas plausibles en orden de justicia e igualdad social porque transparentan las necesidades.</p>	<p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p> <p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
--	---	---

<p>4.- ¿Qué opina de los programas de participación ciudadana que la radio San Miguel realiza?</p>	<p>1-La radio nos permite difundir y hacer conocer los trabajos y gestiones que se realizan sus autoridades y dirigentes, y la radio ha sido enlace para conocer las necesidades.</p> <p>2- Que es uno de los mejores programas que permite a la ciudadanía expresar su sentir, su agradecimiento o su molestia por el accionar de quienes nos deben dar excelente atención en servicios básicos, movilidad, obras comunitarias, desarrollo económico, desarrollo turístico, entre otros.</p> <p>3- Bastante buena ya que así tenemos la ocasión de hacer saber a las autoridades las múltiples necesidades</p> <p>4- Si estoy de acuerdo con las participaciones ya que en este espacio la ciudadanía puede dar a conocer sobre los problemas y necesidades de los barrios y comunidades haciendo un llamado a las autoridades a través de este medio.</p> <p>5- De acuerdo, pero es necesario abrir espacios donde los dirigentes e incluso los miembros de las comunidades puedan dar sus criterios desde sus puntos de vista.</p> <p>6- No conozco cuál es el espacio, pero se debe establecer con claridad un espacio como la silla vacía que en tal horario puedan conducir jóvenes niños</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p> <p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam</p>
--	---	--

	<p>estudiantes mujeres sobre diversos temas</p> <p>7- Los comunicadores que actualmente laboran en la radio tienen criterios formados por lo que de esta manera fluye de manera adecuada la entrevista con la ciudadanía.</p> <p>8- Toda participación es importante.</p> <p>9- A mi juicio son programas que se han caracterizado por buscar equidad y diversidad. Sin embargo, considero que se es necesario aperturar nuevos espacios donde además de reforzar la parrilla musical y cultural, también se puedan generar ambiente de denuncias, donde las autoridades responsables puedan dar soluciones a mediano plazo, solventando los requerimientos de la comunidad.</p>	<p>Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p> <p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>5.- ¿Considera que la radio San Miguel ha movilizad a las autoridades para resolver las necesidades existentes en su comunidad?</p>	<p>1-La radio a través de su noticiero da a conocer las necesidades existentes en cada sector y las autoridades se enteran y buscan a sus dirigentes para ayudarles con sus necesidades.</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón</p>

	<p>2- Si, por su puesto en la mayor parte de atención de las Autoridades ha sido porque los dirigentes de las comunidades, barrios y la ciudadanía han reclamado su atención o hemos solicitado que los trámites no sean burocráticos.</p> <p>3- Si no fuera por la Radio algunas cosas no son dichas en cambio ustedes hacen participar al pueblo.</p> <p>4- Si, ya que atreves de este medio las autoridades al escuchar la participación de la ciudadanía se han movlizado a verificar las necesidades para dar una solución.</p> <p>5- Si sus programas informativos y de entretenimiento ayudan de una manera directa a escuchar a las autoridades y dar soluciones inmediatas.</p> <p>6- Sería de ver cuánto importa a la autoridad la opinión ciudadana porque si no escuchan la radio no actúan.</p> <p>7- Si, ya que debido a los llamados de los habitantes nuestras autoridades actúan de manera más rápida.</p> <p>8- Puede ser, pero en mi sector no ha existido.</p> <p>9- Durante los 20 años que lleva San Miguel al aire en la Sierra Centro, se ha caracterizado por ser un medio de comunicación comprometido y responsable con las necesidades de la comunidad. Por esa razón,</p>	<p>y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p> <p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político,</p>
--	--	---

	<p>las autoridades han estado con frecuencia pendientes a las denuncias y demandas que se han dado en los espacios informativos o comunitarios para dar soluciones prontas.</p>	<p>Emprendedor campesino Edad: 40 años</p> <p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal) Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>6.- ¿Piensa usted que Radio San Miguel hace seguimiento a los ofrecimientos de las autoridades para el desarrollo de las comunidades?</p>	<p>1-El trabajo que realiza la radio a través de sus reporteros ha sido más importante para saber si se da o no cumplimiento con los trabajos y obras que realizan las autoridades.</p> <p>2- No en todos los ofrecimientos; pero sí en los de gran magnitud que enmarca no solo a una comunidad o barrio sino más bien al Cantón.</p> <p>Ese seguimiento es positivo porque ayuda a mantenernos</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p>

	<p>pendientes a que se cumpla con los ofrecimientos y la ciudadanía no esté tan conforme con lo poco o nada que hagan las Autoridades.</p> <p>3- Ciertamente que sí, ya que cuando están en campaña llegan a solicitar participar en la radio para presentar sus propuestas que en la mayoría no son cumplidas, de no ser por la radio San Miguel algunos piensan que ya es de prometer y se olvidan</p> <p>4- Sí, ya que de esta manera se puede dar a conocer a la ciudadanía sobre el cumplimiento de los ofrecimientos a través de entrevistas a la comunidad.</p> <p>5- En la mayoría de casos sí, es un puente que sostiene las versiones de lado alado y eso es bueno porque es una ayuda pública que permite a las autoridades cumplir con sus ofrecimientos y sobre todos de su atención a sus dirigentes que diariamente tramitan de una forma directa.</p> <p>6- NO la radio no tiene que hacer ese rol es la ciudadanía a través de la participación que debe cumplir en ese espacio</p> <p>7- Sí, ya que siempre están pendientes de los trabajos a realizarse en los planes de trabajos planteados por cada autoridad o representante del territorio.</p> <p>8- Se debería hacer, pero en mi sector no se ha hecho.</p>	<p>3- Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6- Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p>
--	---	--

	<p>9- Desde mi experiencia, se hace un seguimiento a los problemas más coyunturales y con mayor requerimiento de la comunidad. En base a ello se ejecuta el seguimiento.</p>	<p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca (Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>7.- ¿Qué temas y programas deben incorporarse en radio San Miguel dentro de su programación como espacios de participación de la comunidad?</p>	<p>1-Los programas que tiene la radio permite a la ciudadanía de las diferentes comunidades participar con sus necesidades y opiniones y valdría que se realicen foros en cada sector con la participación ciudadana.</p> <p>2- La comunidad y su crecimiento económico. (Motivación al agro y a la crianza de animales menores y al no abandono del campo).</p> <p>La comunidad, su historia y valores (recordar y fortalecer como era la convivencia en la comunidad ancestralmente y cultivar sus valores)</p> <p>Programas con temas de “No a la violencia intrafamiliar”, con miras a bajar el alto índice de maltrato que se evidencia en nuestro Cantón.</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p> <p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco</p>

	<p>3- Participación: de Jóvenes apenas graduados de Bachilleres, ya que en una Adolescencia bastante desinformada no tienen claro el futuro, de las Mujeres que sufren atropellos domésticos, de los Campesinos que no son escuchados, de Profesionales que deseen ayudar a la sociedad sin esperar nada a cambio.</p> <p>Voluntarios para mantener nuestra Ciudad limpia (limpieza una vez al mes) de todos los sectores Urbanos y Rurales, de los Maestros Mecánicos para llamar a los jóvenes a iniciar una carrera desde las bases y no esperar tener un título de 3er Nivel para tenerlo bajo el brazo y alcanzar un trabajo digno para sustentar sus necesidades.</p> <p>La Macro Empresa que solo se encarga de explotar a sus trabajadores aduciendo tiempos difíciles, son Muchos los que callan por miedo a represalias, espero que la Radio haga llegar este clamor que tiene la sociedad. Cuando un Pueblo se une y se convierte en uno solo, se convierte en invencible, pero primero debemos cambiar la mentalidad de las personas (Cambiar el Chip) de nuestra conciencia</p> <p>4- Se debería incorporar un programa en el cual se dé a conocer sobre las costumbres y tradiciones de los barrios y comunidades.</p>	<p>Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6. Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p> <p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca</p>
--	--	---

	<p>5- Temas agrícolas, puesto que la mayoría de las comunidades son agrícolas y ganaderas y es importante de la ayuda de la radio poniendo en sus programas profesionales que ayuden brindar asistencia técnica desde la radio</p> <p>6- Vinculación con la comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Derechos colectivos ➤ Cultura ➤ Emprendimientos productivos <p>7- Actualmente se manejan los programas enfocados a todas las áreas del interés ciudadano.</p> <p>8- Deberían crear espacio de investigación sobre nuestra interculturalidad y plurinacionalidad de nuestros pueblos y nacionalidades.</p> <p>9- Enlaces Comunitarios Rurales y Urbanos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Social y Desigualdad • Avances de obras y ofrecimientos • Salud en el barrio (mental, física) 	<p>(Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
<p>8.- ¿Cuál sería su sugerencia para que la radio San Miguel cumpla un rol protagónico ante el desarrollo de las comunidades rurales?</p>	<p>1-Que siga con su programación de vinculación y comunicación entre el pueblo y sus autoridades, ya que gracias a la apertura de la radio ha logrado posicionarse en el corazón de sus oyentes con su variada programación y sus horarios que nos permite estar enterados de todo los acontecimientos.</p>	<p>1-Bolívar Solís, ing. Cargo: Ex Edil del Cantón, Edad: 64 años</p> <p>2-Estela del Toro Cargo: Ex Edil del Cantón</p>

	<p>2- Continuar con la cobertura radial en las comunidades rurales, dando énfasis a la participación de líderes o representantes, para que expresen sus necesidades o la falta de atención por parte de las Autoridades y lograr que ellos también sean atendidos con la misma prioridad que el sector urbano.</p> <p>3- Continuar siendo siempre imparcial, escuchando las múltiples necesidades de la sociedad, llamando a la participación cada semana de nuestras autoridades a un modo como de rendimiento de cuentas de sus actos realizados (hay mucho por Hacer)</p> <p>4- Visitar las comunidades, convivir con sus habitantes y conocer sus necesidades de esta manera contribuir a la unión y al trabajo comunitario.</p> <p>5- Que los periodistas salgan al campo, para que puedan presenciar sus necesidades y llevar sus necesidades a las autoridades.</p> <p>6- Crear promotores generadores de noticias desde las 4 organizaciones UNOCAM fecos zona del canal y COIC Cusubamba y si es posible por comunas en el cantón Salcedo</p> <p>7- Llegar a territorio para constatar las necesidades y trabajos que se ejecutan por</p>	<p>y Educadora Comunitaria Edad: 54 años y 4 experiencia.</p> <p>3-Juan Tipantasig Cargo: Emprendedor Edad: 49 años</p> <p>4- Wilson Atiaja Chuquitarco Cargo: Comunicador comunitario Edad: 50 años</p> <p>5- Gerardo Saca Cargo: Dirigente Campesino y Juez de Paz Edad: 52 años</p> <p>6.Lourdes Tibán Cargo: Activista Política, dirigente de la Unocam Edad: 50 años</p> <p>7- Walter Cunalata Cargo: Dirigente Político, Emprendedor campesino Edad: 40 años</p> <p>8- Jorge Taco Cargo: presidente de la Uorcisca</p>
--	--	---

	<p>parte de las autoridades y representantes del territorio.</p> <p>8- Formar Comunicadores Comunitarios.</p> <p>9- Considero que una de las herramientas que se deben manejar son las aproximaciones directas con las necesidades de la comunidad. Es decir, conocer presencialmente los requerimientos de una población puede ayudar a tener un juicio de valor más aterrizado a la hora de dar una postura mas real. Siempre es mejor promover el periodismo a pie que aquel que es fundamentado únicamente en la teoría.</p>	<p>(Unión de Organizaciones Campesinas Sector del Canal Edad: 49 años</p> <p>9- Jessenia Tello Carrillo Cargo: Psicóloga Clínica – Egresada Maestría en Género y Desarrollo FLACSO Ecuador – Comunicadora por convicción Edad: 28 años</p>
--	--	---

Anexo 3 Guía de entrevista a experto

- 1.- Relación de la propuesta con el Estado del Arte.
- 2.- Consulta de ámbitos espaciales geográficos
- 3.- Actualidad de las referencias
- 4.- Interdisciplinariedad del estudio
- 5.- Interpretación que se aprecia
- 6.- Dominio epistemológico
- 7.- Correspondencia fuentes-objetivo-tema
- 8.- Andamiaje metodológico

Anexo 4. Matriz de evaluación de los expertos

Evaluación 1 Informe de opinión: Dr. Juan Martínez

1.- Relación de la propuesta con el Estado del Arte.

La relación de la propuesta con el Estado del arte es muy coherente con las tendencias actuales que revela el estudio; la perspectiva desarrollista que corresponde a esta maestría se aprecia muy justificada, al insistir sistémicamente en esa perspectiva. Así como la disputa de intereses y las actuaciones de los gobernantes frente a los conflictos que con frecuencia tienen lugar.

2.- Consulta de ámbitos espaciales geográficos

Las categorías de espacio y tiempo en la teoría son atinadas por las referencias a varios países tanto de Europa como de América Latina; destacado que los investigadores de Ecuador y sus trabajos sean no solo una dimensión cuantitativa sino también cualitativa en razón de la fuerza contextual de los argumentos.

3.- Actualidad de las referencias

La amplitud y precisión en la consulta bibliográfica respalda el rigor científico de la propuesta que se sustenta en dos matrices de pensamiento: el modelo narrativo de Harvard y el modelo transformativo de Bush y Folger, así como la teoría de la mediación y la comunicología latinoamericana.

4.-Interdisciplinariedad del estudio

El desplazamiento del tema por las manifestaciones de participación en diferentes campos dota de interdisciplinariedad al estudio que redimensiona su visión y aporte a la perspectiva del desarrollo local. Constituyó un desafío la demostración de la forma en que la mediación comunicativa de la radio comunitaria en sector rural puede contribuir al desarrollo endógeno.

5.-Interpretación que se aprecia

Este acercamiento en el cantón Salcedo y la emisora San Miguel propone un modo de establecer un flujo comunicativo entre autoridades y comunidades donde la radio es un mediador influyente hacia ambas partes y facilita proyectos beneficiosos para todos

6.- Dominio epistemológico

Es relevante el acierto de selección de la bibliografía toda vez que establece una adecuada correspondencia con los objetivos y el tema seleccionado; el análisis que este trabajo presenta constituye una evaluación a las formas de trabajo de la radio comunitaria y al conocimiento instalado en ellas.

7.- Correspondencia fuentes-objetivo-tema

La relación del objetivo con el tema es coherente tanto en lo formal como en los argumentos invocados, las fuentes en este caso son muy interesantes y quizás se pudieron haber ampliado con una encuesta a todos los involucrados.

8.- Andamiaje metodológico

La estrategia metodológica asumida establece una precisa relación entre la información y su comprensión comunicativa. Los métodos elegidos sobre todo la entrevista grupal y el análisis hermenéutico son una combinación que demuestra un modo de obtener la información cualitativa ya que la información de ese modo se transforma con claridad en resultados.

Evaluación 2 **Nombre:** Msc. Blanca Bombón. Profesional en desarrollo local sostenible y comunitario

1.- Relación de la propuesta con el Estado del Arte.

Son tendencias coherentes que revelan estudios relacionados con el desarrollo, con un nivel descriptivo de los datos para establecer nuevas relaciones de interpretación entre las del arte como propuesta de una mirada crítica a estrategias metodológicas con el estado del arte, de este modo obtener intereses y actuaciones de los gobernantes frente a los conflictos.

2.- Consulta de ámbitos espaciales geográficos

En la actualidad, han sido los Sistemas de Información Geográficos es la principal herramienta que ha abordado la naturaleza disímil de la información geográfica. En particular, se sabe que los Sistemas de Información Geográficos son una herramienta de uso reciente en el campo de la arqueología.

3.- Actualidad de las referencias

Es la expresión de un texto referente plasmado dentro de una bibliografía sea esta investigativa o científica de modo narrativo o trasformativo, escrito de manera teórica para el estudio de cuantitativo y cualitativo del investigador.

4.-Interdisciplinariedad del estudio

Este término expresa la cualidad de ser interdisciplinario en un campo de estudio que cruza los límites tradicionales entre varias disciplinas académicas, por el surgimiento de nuevas necesidades para el desarrollo de nuevos enfoques teóricos o técnicos en un lugar determinado.

5.-Interpretación que se aprecia

Se refiere al acercamiento al Cantón Salcedo y la emisora San Miguel que propone un modo estable con flujo comunicativo entre autoridades y comunidades donde la radio es un instrumento fundamental para el mediador influyente hacia ambas partes con el propósito de facilitar proyectos beneficiosos de la localidad.

6.- Dominio epistemológico

Se describen y analizan determinados problemas epistemológicos de ese dominio del conocimiento se proponen etapas históricas esenciales toda vez que se establece una adecuada correspondiente con los objetivos y temas seleccionadas para la audiencia de la comunidad Salcedense.

7.- Correspondencia fuentes objetivo tema

Siempre se encuentran relacionadas de manera coherente brindando temas específicos, causando interés a la audiencia con temas muy interesantes y sobretodo llamativas con un lenguaje acorde al territorio en acción.

8.- Andamiaje metodológico

Es una estructura metodológica que asume una estabilidad precisa y concisa de información para la comprensión comunicativa. Los métodos elegidos es la entrevista grupal, individual y análisis hermenéutico; estrategias que demuestran una información cuantitativa ya que de este modo la transformación de resultado es claro y coherente.

Evaluación 3 Nombre: Mcs. Edison Geovanny Yanez Astudillo, Master en desarrollo Local

1.- Relación de la propuesta con el Estado del Arte.

La propuesta planteada hace énfasis en estudiar a la radio como mediador del desarrollo local por ende se debe poner énfasis no solo en temas de radiodifusión sino también en como estas contribuyen o pueden contribuir al desarrollo local. Por otro lado el estado del arte es una sección donde se exponen las principales investigaciones que se ha realizado respecto al tema investigado y las principales novedades encontradas en cada una de ellas. Por lo tanto, en el documento únicamente se consideran temas relacionados a la radio, pero se deja de lado el desarrollo local hace falta mayor conexión entre estos dos temas que a mi parecer son claves

2.- Consulta de ámbitos espaciales geográficos

De la lectura realizada me parece acertada la exposición que se hace desde un nivel macro al micro y que asienta sobre todo en la realidad de los territorios rurales ecuatorianos

3.- Actualidad de las referencias

Desde mi experiencia en la academia se dice que las referencias deben ser de máximo 5 años atrás, pero en realidad cuando las investigaciones respecto al tema que se investiga son escasos vale la pena tomar como referencia investigaciones más antiguas, pero lógicamente en el documento debe quedar plasmado o justificado del porque se utilizan referencias de muchos años atrás y en el documento se debería hacerlo

4.-Interdisciplinariedad del estudio

Considero que efectivamente la investigación abarca varias disciplinas que se puede visualizar en la propuesta estos abarcan temas relacionados no solo a la comunicación sino también temas de gobernanza, participación ciudadana que son propios para hablar de desarrollo local

5.- Interpretación que se aprecia

Me parece un tema bastante interesante ya que de ponerse en practica cambiaria radicalmente la funcionalidad de la radio que ya no solo seria un medio comunicativo sino también formativo y educativo.

El desarrollo local me parece que es el tema principal y la radio seria un medio para concretarlo, entonces se debería poner énfasis en este tema ya que muy poco se habla de desarrollo y más bien se pone énfasis en la radio

6.- Dominio epistemológico

La investigación profundiza varios temas que son expuestos tanto en la propuesta como en el marco teórico; sin embargo, hace falta poner mayor énfasis en temas de desarrollo local o a su vez ir vinculando estos dos temas porque se habla mucho de la radio, pero no se mención como estos aportaría al desarrollo de una localidad. Seguramente debe haber investigaciones que hacen mención a este tema.

7.- Correspondencia fuentes-objetivo-tema

Tanto el tema de investigación, así como los objetivos planteados no son muy claros, de pronto el tema podría plantearse de la siguiente manera: La comunicación radial como instrumento de mediación en los conflictos sociales para el desarrollo local o desarrollo rural. El caso de Radio San Miguel del cantón Salcedo.

El desarrollo local y el desarrollo rural se podría decir que son parecidos, pero tienen enfoques distintos, sobre todo a nivel de espacial, sería bueno que profundice estos dos conceptos para evitar confusiones.

En cuanto a los objetivos puede que tengan concordancia, pero hace falta mayor precisión

8.- Andamiaje metodológico

El tema metodológico me parece bien no tengo ninguna observación, como le había comentado no soy experto en temas de comunicación, pero algo conozco de Desarrollo Rural y por ende me parece un tema importante, considero que haciendo algunas modificaciones quedaría super bien.

Evaluación 4. Nombre: Andrés Sefla

Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Central del Ecuador. Becario de la Maestría de Antropología Visual de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso-Ecuador)

1.- Relación de la propuesta con el Estado del Arte.

La propuesta presentada por el estudiante guarda estrecha relación con el Estado del Arte, por cuanto hace un abordaje que parte desde estudios locales hacia investigaciones más generales dentro del ámbito de la comunicación radial y la comunicación para el desarrollo. De manera que la aplicación del estado del arte es pertinente para dar cuenta, no sólo de las investigaciones que se han dado en Cotopaxi y Salcedo respecto al impacto de contenidos para el desarrollo rural, sino también en el ámbito teórico dentro de los estudios de comunicación y los estudios sociales como tal.

2.- Consulta de ámbitos espaciales geográficos.

A lo largo de la propuesta se evidencia un profundo conocimiento, especialmente, del ámbito local sobre el cual está asentado el objeto de estudio y los sujetos a investigar, pero, sobre todo, del escenario y coyuntura donde se inscribe la Radio San Miguel de Salcedo que es a partir de donde se asienta la investigación.

3.- Actualidad de las referencias.

Las referencias teórico-metodológicas resultan fundamentales para avalar la propuesta de investigación. En este sentido, las referencias teóricas aterrizan principalmente en el análisis y comprensión de la comunicación comunitaria y el rol de la radio en los contextos locales, comunitarios y rurales. Por tanto, si consideramos que Ecuador es un país donde la radio ha tenido una potencia educomunicacional y formativa en los sectores rurales, resulta pertinente que el

estudiante haya anclado su investigación a un marco teórico, con autores versados en la materia, que valore la conexión entre la radio, la comunidad y el desarrollo.

4.-Interdisciplinarietà del estudio.

La interdisciplinarietà no está al margen de la investigación, por cuanto la propuesta no se agota en el rol que tiene la Radio San Miguel en tanto medio de comunicación, por el contrario, el estudio se extiende hacia las teorías del desarrollo (en este caso, local) para tener una comprensión de las necesidades de la población rural. Por tanto, en el estudio, se asume a la radio como un mediador entre la el Estado y la población.

5.-Interpretación que se aprecia.

Estudiar la mediación que cumple un medio de comunicación en un contexto rural resulta una apuesta importante para la resolución de conflictos sociales y la contribución del desarrollo local. De manera que, se evidencia un compromiso social, mediático y académico y personal, con el estudio planteado. La mediación de un medio de comunicación siempre está entre dicho, sobre todo por la ausencia ética y cívica que hay en la mayoría de medios de comunicación hegemónicos. No obstante, a través de Radio San Miguel, al ser un medio de comunicación local, se busca implementar un modelo participativo que revaloriza las necesidades locales y rurales, lo cual da muestra de una irrupción necesaria con el occidentalismo urbano que sustenta el accionar de los medios hegemónicos a escala nacional.

6.- Dominio epistemológico.

La construcción del conocimiento que procura el estudiante está dada desde una dimensión interdisciplinaria y transmetodológica, de manera que se sirve de distintos horizontes teóricos y metodológicos para definir su propuesta conceptual; de manera que precisa el objeto de conocimiento que busca estudiar.

7.- Correspondencia fuentes-objetivo-tema

Toda vez que se propone estudiar la comunicación radial y su mediación en conflictos sociales para el desarrollo local rural, los objetivos generales y específicos están orientados a estudiar cada una de las variables planteadas. De manera que se aterriza acertadamente sobre el fundamento teórico basada en

desentrañar las formas de mediación de la radio respecto al desarrollo de las comunidades rurales. De igual manera, el tema, los objetivos y las fuentes de investigación establecidas en el estudio están íntimamente relacionados para entender el rol que juega la radio y, en particular, Radio Estéreo San Miguel. Esta coherencia entre fuentes, objetivos y tema, le da consistencia a la investigación y se refuerza con el estudio de caso y propuesta final a implementarse en la mediación de la radio citada.

8.- Andamiaje metodológico.

Dada la naturaleza interpretativa en la relación: medio de comunicación– comunidad, se ha planteado una metodología cualitativa y hermenéutica que guarda relación con la aproximación a los valores y necesidades de la comunidad. Por tanto esta metodología es funcional al tema de investigación, a los objetivos planteados y al tipo de investigación planteada, así como a la propuesta presentada en el estudio de caso donde se involucran autoridades seccionales, medio de comunicación y comunidad.