



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS

NATURALES

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO
SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciada en Ecoturismo

Autor:

Chiluisa Tipan Carmen Dioselina

Tutor:

Álvarez Lema Freddy Anaximandro Ing. Mgs.

LATACUNGA – ECUADOR

Agosto 2021

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Carmen Dioselina Chiluisa Tipan, con cedula de ciudadanía N°. **05501081533** declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga”, siendo el Ingeniero Mgs. Freddy Álvarez Lema, Tutor del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 05 agosto 2021

Carmen Dioselina Chiluisa Tipan
Estudiante
C.C: 05501081533

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema
Docente Tutor
C.C: 1712930328

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **CHILUISA TIPAN CARMEN DIOSELINA**, identificada con cédula de ciudadanía N° **0550108153**, de estado civil soltera y con domicilio en Salcedo, Barrio Rumipamba de la Universidad, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga.**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Abril 2016- Agosto 2016

Finalización de carrera: Abril 2021- Agosto 2021

Aprobación en Consejo Directivo: 20 de mayo del 2021

Tutor. - Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

Tema: “**Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga.**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 05 días del mes de agosto del 2021.

Chiluisa Tipan Carmen Dioselina
LA CEDENTE

Ing.Ph.D. Fabricio Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA”, de Chiluisa Tipan Carmen Dioselina de la carrera de Ecoturismo considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 05 de agosto del 2021

Ing. Mgs. Freddy Anaximandro Álvarez Lema

DOCENTE TUTOR

C.C: 1712930328

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto la postulante: Chiluisa Tipan Carmen Dioselina, con el título del proyecto de investigación “CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga 05 de agosto del 2021

Lector 1 (Presidenta)

Ing. M.Sc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza

CC: 1722220868

Lector 2

Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

CC: 1803993995

Lector 3

Lic. Mgs. Manuel Antonio Abarca Zaquinaula

CC: 1103989669

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por cuidarme y guiarme en todo el proceso de mi carrera, a mi adorable madre por estar en los momentos difíciles y enseñarme el valor de no rendirme, a mi padre por brindarme sus consejos día a día, a mis hermanos Luis, Pilar y Jessica que siempre me han dado su apoyo incondicional, a mis queridos sobrinos Iker, Valentina que me han dado la motivación para ser la persona que hoy soy.

Por otra parte, quiero agradecer de todo corazón la Universidad Técnica de Cotopaxi en especial a la Carrera de Ecoturismo, a todos los docentes que impartieron sus conocimientos y a mi tutor el Ing. Freddy Anaximandro Álvarez Lema por darme la oportunidad de guiarme en el proceso de titulación. Un dios les pague a todos por todo este esfuerzo que valió la pena.

Carmen Dioselina Chiluisa Tipan

DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo a Dios, a mi madre Alicia Tipan Rojas y a mi Familia por todo el apoyo brindado, por esas palabras de aliento para no rendirme y siempre luchar hasta el final, los amo mucho... son mi pilar fundamental para seguir adelante.

Carmen Dioselina Chiluisa Tipan

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA”

AUTOR: Chiluisa Tipan Carmen Dioselina

RESUMEN

Para la caracterización de las alternativas del turismo sostenible del cantón Latacunga, se aplicó una investigación exploratoria, con enfoque cualitativo, debido a que el principal problema es la falta de alternativas de turismo sostenible en los atractivos, ya que por el motivo del covid 19 los turistas no prefieren viajar a sitios muy concurridos. Para lo cual se analizó la situación actual del turismo sostenible a través de la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias: como PDOT del cantón Latacunga 2016- 2028, y plan de turismo del cantón Latacunga 2016 -2020, además se aplicó una encuesta a una población piloto, una vez adecuadas las preguntas se aplicó en territorio a 285 visitantes, utilizando el muestreo no probabilístico. Luego se analizó y verificó la información de los atractivos naturales y culturales más visitados del área de estudio, mediante la aplicación de la ficha técnica “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos” creada por el Ministerio del Turismo del Ecuador – 2017, a través de visitas in situ se obtuvieron 24 atractivos. Finalmente se diseñaron dos mapas con la aplicación de las TICS (ArcGIS). Como resultado final se obtuvieron dos mapas, el primer mapa consta las facilidades turísticas y el segundo mapa contiene las alternativas de turismo sostenible en aire, agua y tierra que desearían se implementen los turistas, con estos resultados se pide a las autoridades y demás involucrados en la actividad turística, tomar en consideración y poder aportar a la toma de decisiones y fortalecer las visitas en todos los atractivos turísticos de las 14 parroquias de manera responsable.

PALABRAS CLAVES: Turismo Sostenible, Alternativas, Ecoturismo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITLE: “CHARACTERIZATION OF SUSTAINABLE TOURISM ALTERNATIVES OF LATACUNGA CANTON”.

AUTHOR: Chiluisa Tipan Carmen Dioselina

ABSTRACT

For the characterization of sustainable tourism alternatives in Latacunga, a exploratory research with a qualitative approach was applied, because the main problem is the lack of sustainable tourism alternatives at the attractions, because for the reason that covid 19 tourists do not prefer to travel to crowded sites. To this end, the current situation of sustainable tourism was analyzed through a bibliographic review of primary and secondary sources: as PDOT of Latacunga Canton 2016- 2028, and tourism plan of Latacunga Canton 2016 -2020, In addition, a survey was applied to a pilot population, Once the questions were appropriate, they were applied in the territory to 285 visitors, using non-probabilistic sampling. The information on the most visited natural and cultural attractive in the study area was then analyzed and verified, through the application of the data sheet “Methodology for Hierarchy of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador” created by the Ministry of Tourism of Ecuador 2017, through on-site visits to the obtained 24 attractive. Finally, two maps were designed with the application of the las TICS (ArcGIS). As a final result, two maps were obtained, the first map consists of tourist facilities and the second map contains the sustainable tourism alternatives in air, water and land that tourists would like to implement. With these results, the authorities and others involved in tourism are asked to take into consideration and contribute to decision making and strengthen visits to all tourist attractions in the 14 parishes in a responsible manner.

Keywords: Sustainable Tourism, Alternatives, Ecotourism.

TABLA DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	vii
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
1. Información General.....	1
2. Justificación del Proyecto	2
3. Beneficiarios del Proyecto	3
3.1.- Directos	3
3.2.- Indirectos.....	3
4. El Problema de Investigación.....	4
5. Objetivos	5
5.1 Objetivo General	5
5.2 Objetivo Específicos	5
6. Sistematización de Tareas.....	6
7. Fundamentación Científica Técnica	7
7.1 Marco legal.....	7
7.2 Constitución de la República del Ecuador	7
7.3 Organización Mundial Del Turismo	8
7.4 Turismo en Ecuador	9

7.5 Turismo en la Provincia de Cotopaxi	11
7.6 Alternativas de turismo sostenible.....	11
7.7 Tipología del turismo	12
7.8 Modalidades Turísticas de Aventura	12
7.9 Inventario Turístico	13
7.10 Metodología (Fichas, ponderación y Jerarquización)	13
7.10.1 Fase I: Levantamiento y Registro:	13
7.10.2 Fase II: Ponderación Jerarquización:	14
7.10.3 Ficha.....	15
7.11 Mapa turístico	15
7.11.1 Tipología	16
7.11.2 Clasificación.....	16
7.11.3 Usos de los mapas turísticos.....	17
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.	17
9. METODOLOGÍA	18
9.1 Objetivo 1.- Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnostico situacional con la participación de los involucrados.	18
9.1.1 Método.....	18
9.1.1.1 Campo	18
9.1.1.2 Población y muestra.....	18
9.1.1.3 Técnicas.....	19
9.1.1.4 Observación directa	19
9.1.2.1 Encuesta.....	20
9.1.3 Instrumento	20
9.1.3.1 Fichas de Campo	20

9.1.3.2 Cuestionario	20
9.1.2.1 Documental.....	20
9.1.2.2 Técnica.....	20
9.1.3.1. Instrumento.....	21
9.1.3.1.2 Revisión Bibliográfica.....	21
9.2 Objetivo 2.- Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.	21
9.2.1 Método.....	21
9.2.1.1 Guía Metodología para Espacios y Atractivos Turísticos del Ecuador.	21
La fase I: Levantamiento y registro de Atractivos Turísticos.	21
La fase II: Ponderación y Jerarquización.....	23
9.3 Objetivo 3.- Diseñar un mapa turístico donde se muestre las alternativas del turismo sostenible identificadas.	24
9.3.1 Técnica	25
9.3.1.2 Manejo de software.....	25
10. Resultados	25
10.1- Objetivo N ° 1.- Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnóstico situacional con la participación de los involucrados.	25
10.1.1 Descripción de área de estudio	25
10.1.2 Situación geográfica	26
10.1.3 Límites	26
10.1.4 División política	26
10.1.5 Clima y temperatura.....	27
10.1.6 Principales actividades económicas del cantón.....	27
10.1.7 Demanda turística	28
10.1.2 Variables de caracterización de la demanda turística del cantón Latacunga.....	28
Primera Variable: DEMOGRAFÍCAS	28
Segunda Variable: SOCIECONÓMICAS.....	32
Tercera Variable: MOTIVACIÓN.....	34

10.1.2 Variables De Interés: Perfil De La Demanda Turística Del Cantón Latacunga	42
TURISTAS LOCALES	42
TURISTAS NACIONALES	43
TURISTAS REGIONALES	43
TURISTAS EXTRANJEROS	43
10.2.2. Análisis de la Demanda Turística.....	44
10.3 Oferta Turística	45
10.3.1 Atractivos Turísticos del cantón Latacunga.....	45
10.3.2 Planta Turística.....	49
10.3.3 Alojamiento.....	49
11.3.4 Alimentación.....	52
10.3.5 Establecimientos de Esparcimiento	52
10.3.7 Operadores Turísticos	53
10.3.8 Accesibilidad	54
10.3.9 Transporte.....	54
10.3.10 Transporte Intracantonal (parroquias).....	54
10.3.11 Transporte Urbano.....	55
10.3.12 Centros de Salud	55
10.3.13 Análisis de la oferta turística	56
10.4 Objetivo N°2.- Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.	56
10.4.1 Análisis de Resultados	58
10.4.2 Inventario de Actividades de Alternativas de turismo sostenible de los atractivos el cantón Latacunga.....	59
10.4.2.1 Análisis de las alternativas de turismo sostenible	61
10.5 Objetivo N°3.- Diseñar un mapa turístico donde se muestren las alternativas del turismo sostenible identificadas.	61
10.5.1 Mapa 1.....	63
10.5.2.- Análisis Mapa 1.-	64
10.5.3 Mapa 2.....	65

10.5.4.- Análisis Mapa 2.-	66
11. Impactos.....	66
11.1 Impactos sociales:	66
11.1.1 Positivos	66
11.1.2 Negativos	66
11.2 Impactos Ambientales:	66
11.2.1 Positivos	66
11.2.2 Negativos	67
11.3 Impactos Económicos:.....	67
11.3.1 Positivos	67
11.3.2 Negativos	67
12. Presupuesto	68
13. Conclusiones y recomendaciones.....	69
13.1 Conclusiones	69
13.2 Recomendaciones.....	71
15. APENDICES	81
15.1 Apéndice 1: Aval de traducción de Idiomas.....	81
15.2 Apéndice 2: Equipo de trabajo de Investigación	82
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE	82
DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE.....	83
15.3 Apéndice 3: Diseño de modelo de cuestionario	84
15.4 Apéndice 4: Cronograma de actividades para las Encuestas.....	86
15. 5. 1 Apéndice 6: Fotografías de la verificación de Inventarios de los Atractivos Turísticos.	90
15.6 Apéndice 7: Ficha del MINTUR.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Habitantes del cantón Latacunga	3
Tabla 2: Población de la provincia de Cotopaxi	3
Tabla 3: Turistas nacionales cantón Latacunga	4
Tabla 4: Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi	4
Tabla 5: Sistematización de tareas	6
Tabla 6: Cronograma de salida de campo validación de información de los Atractivo Turísticos	22
Tabla 7.- Rangos de jerarquización	23
Tabla 8: Actividades Económicas Productivas PEA.....	27
Tabla 9: Inventario de Atractivos del cantón Latacunga	45
Tabla 10: Establecimientos de Alojamiento	49
Tabla 11: Establecimientos de restauración del cantón Latacunga	52
Tabla 12: Establecimientos de Esparcimiento Turístico en el cantón Latacunga.....	53
Tabla 13: Operadores y Servicios Turísticos.....	53
Tabla 14: Inventario de atractivos turísticos del cantón Latacunga.	57
Tabla 15: Inventario de Alternativas de Turismo Sostenible.....	59
Tabla 16: Presupuesto de la investigación	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa Político del Cantón Latacunga.	26
Figura 2: Nacionalidad de los turistas que visitan los atractivos y el cantón Latacunga.	28
Figura 3: Lugar de residencias de los turistas.	29
Figura 4: Edades de los turistas.....	30

Figura 5: Género de los turistas.	30
Figura 6: Estado civil de los turistas.....	31
Figura 7: Situacion laboral de los turistas.	31
Figura 8: El Promedio mensual de ingreso de los turistas.	32
Figura 9: Información de los turistas que realizan el viaje.....	32
Figura 10: Gastos que realizan los turistas durante el viaje.	33
Figura 11: Como supo del cantón Latacunga.	34
Figura 12: Motivo por el cual viajaron al cantón Latacunga.	34
Figura 13: Tipo de atractivos turísticos que les gusta más a los turistas.	35
Figura 14: Medio por el cual se informaron de los atractivos del cantón Latacunga.	35
Figura 16: Tiempo con que realizan actividades de ocio y creación los turistas.....	36
Figura 17: Veces con las que visita el turista el cantón Latacunga.	37
Figura 18: Tipo de modalidad de turismo que les gusta a los turistas.	38
Figura 19: Actividades de tierra que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.	39
Figura 20: Actividades de Agua que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.	39
Figura 21: Actividades de aire que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.	40
Figura 22: Tipo de alimentación típica les gusta a los turistas.....	41
Figura 23: Tipo de Hospedaje que les gusta a los Turistas.....	41
Figura 24.- Mapa de Facilidades turísticas del cantón Latacunga.....	63

1. Información General

Caracterización de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga

Lugar de ejecución.

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que Auspicia: Licenciatura en Ecoturismo

Proyecto vinculado: Alternativas Ecoturísticas

Nombres de equipo de investigadores

Tutor de Titulación: Ing. Mgs. Freddy Álvarez Lema

Correo electrónico institucional: freddy.alvarez@utc.edu.ec

Número telefónico: 0995 845012

Estudiante: Carmen Dioselina Chiluisa Tipan.

Teléfono: 0983 015077

Correo electrónico: carmen.chiluisa3@utc.edu.ec

Área de Conocimiento: Servicio

Sub Área del conocimiento: Servicios personales

Línea de investigación: Planificación y Gestión de Turismo Sostenible.

Sub línea de Investigación de la Carrera: Gestión de Turismo Sostenible

2. Justificación del Proyecto

El turismo a nivel mundial es una de las más grandes industrias que ayuda a fomentar empleos, su relevancia económica, social y ambiental ayuda al desarrollo económico de todo un país, durante el año 2019 fue uno de los sectores más perjudicados tras la llegada de la pandemia “covid-19”, varios establecimientos turísticos decidieron cerrar, en la actualidad el turismo se está recuperando con nuevas estrategias que ayudara al turismo y al turista poder viajar sin preocupación. “El impacto del Coronavirus en el sector turístico y de viajes ha derivado en un estado de pánico y desconfianza” (Lisa Institute, 2020). Para los turistas el contagio se enfoca al momento de realizar un viaje en avión, al hospedarse, al alimentarse y al visitar los atractivos turísticos. En el Ecuador para la reactivación del turismo se enfocó en entregar el sello Safe Travels, que se enfoca en hacer sentir en confianza al turista.

En la provincia de Cotopaxi el turismo es importante para contribuir la economía de sus parroquias y cantones, por motivos del covid 19 la provincia entro en una crisis turística que varios establecimientos cerraron. El cantón Latacunga cuenta con varios atractivos turístico de interés natural, cultural, es por eso que la nueva estrategia que ayudará a reactivar es el turismo alternativo este turismo esta direccionado con la naturaleza, aventura y ecoturismo, siendo así una de las opciones más fundamentales para realizar las actividades de agua, aire y tierra de esta manera los turistas nacionales como extranjeros puedan visitar los atractivos sin ningún inconveniente.

3. Beneficiarios del Proyecto

Los beneficios del proyecto de investigación están divididos en dos partes:

3.1.- Directos

Es toda la población total 170.489 habitantes del cantón Latacunga, quienes se verán beneficiados del mapa turístico con las nuevas características de las alternativas de turismo sostenible.

Tabla 1: *Habitantes del cantón Latacunga*

Beneficiarios Directos	
Cantón Latacunga:	
Mujeres:	88.188
Hombres:	82.301
Total:	170.489 habitantes.

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010)

3.2.- Indirectos

Los beneficiarios indirectos son los turistas nacionales, regionales e internacionales y la carrera de Licenciatura en Turismo, especialmente para los estudiantes que se enfoquen en investigaciones similares.

Tabla 2: *Población de la provincia de Cotopaxi*

Beneficiarios Indirectos	
Provincia de Cotopaxi	
Mujeres:	210.580
Hombres:	198.625
Total:	409.205 de habitantes.

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010)

Tabla 3: *Turistas nacionales cantón Latacunga*

Beneficiarios Indirectos	
Turistas Nacionales	
Total:	500.000 personas

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2010)

Tabla 4: *Estudiantes de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi*

Beneficiarios Indirectos	
Total:	440 Estudiantes

4. El Problema de Investigación

En el Ecuador la actividad turística es muy fundamental para el desarrollo de la economía del país, pese a la situación mundial del Covid 19 el turismo necesita nuevas alternativas que ayuden a la reactivación del turismo en comunidades, parroquias y cantones.

En la provincia de Cotopaxi existen varios recursos turísticos reconocidos internacionalmente, como es el volcán Cotopaxi segundo atractivo más visitado del país, pese a ser una provincia llena de lugares mágicos por falta de interés, planificación por el departamento de turismo, las actividades turísticas no sobre salen, las parroquias rurales y urbanas no toman importancia como alternativa de trabajo para los habitantes.

El cantón Latacunga tiene un alto valor tradicional y cultural, fue la primera ciudad en el Ecuador en ser declarada patrimonio cultural de la nación por parte del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura (INPC), posee atractivos turísticos muy importantes y una gastronomía única. Cabe señalar que en el año 2019 el departamento de turismo ha trabajado en nuevos

proyectos turísticos como la recuperación del camino del Qhapaq Ñan en el cantón de San Juan de Pastocalle, dejando a un lado los atractivos que necesitan ser promocionados y conocidos Turísticamente.

Uno de los principales problemas dentro del cantón Latacunga es la falta de alternativas de turismo sostenible en los atractivos, el turismo se está reactivando de a poco, pero por el covid 19 existen turistas que no prefieren viajar a lugares muy concurridos, mejor optan por quedarse en casa o migrar a otros sitios turísticos, dejando a un lado los atractivos del cantón Latacunga. Pero con un buen asesoramiento e investigación se puede adaptar las modalidades de turismo sostenible en cada parroquia, de esa manera se contribuye a un nuevo modelo de vida de los habitantes del cantón.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General

- Contribuir el desarrollo turístico del cantón Latacunga mediante la identificación de las nuevas alternativas del turismo sostenible.

5.2 Objetivo Específicos

- Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnóstico situacional con la participación de los involucrados.
- Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.
- Diseñar un mapa turístico donde se muestren las alternativas del turismo sostenible identificadas.

6. Sistematización de Tareas

6.1.- **Tabla 5: Sistematización de tareas**

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADO OBTENIDOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<p>Objetivo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnóstico situacional con la participación de los involucrados. 	<ul style="list-style-type: none"> Caracterización del lugar Revisión Bibliográfica Diseño de Encuesta Salida de Campo 	<ul style="list-style-type: none"> -El 99 % de información Bibliográfica. -Se aplicó 395 encuestas con 22 preguntas con las variables de caracterización a los turistas. - Se seleccionó 4 atractivos más visitados para realizar las encuestas. 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Encuestas aplicada (Apéndice N° 3 pág. 87) Tabla de Cronograma de actividades para las encuestas (Apéndice N° 4 pág.89). Fotografías de las Encuesta (Apéndice N° 5 pág. 89)
<p>Objetivo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ. 	<ul style="list-style-type: none"> Salida de Campo. Levantamiento de información Inventario de los recursos naturales y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> -Aplicación de 24 Fichas Técnicas de del MINTUR. 	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías de los Inventarios (Apéndice N° 6 Pág. 93) Fichas técnicas del MINTUR (Apéndice N° 7 pág. 95).
<p>Objetivo 3</p> <ul style="list-style-type: none"> Diseñar un mapa turístico donde se muestren las alternativas del turismo sostenible identificadas. 	<ul style="list-style-type: none"> Salida de campo Elaboración de mapa turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> -Se utilizó 57 Shapelife para el primer mapa. -Se utilizó 37 Shapelife para el segundo mapa, con 24 puntos de atractivos turísticos y con los respectivos pictogramas de las alternativas de turismo Sostenible. 	<ul style="list-style-type: none"> Mapa 1 Facilidades Turísticas (pág. 63) Mapa 2 Alternativa de Turismo Sostenible (pág. 65)

Elaborado por: **Carmen Chiluisa Tipan** Fecha: 02/07/202

7. Fundamentación Científica Técnica

7.1 Marco legal

Para realizar el proyecto de investigación se tiene en cuenta la (Ley de Turismo, 2002), su última modificación fue el 2014 y sigue vigente, este documento tiene varios artículos relacionado al desarrollo del turismo, donde vela por la seguridad y conservación de los recursos naturales y culturales tomado en cuenta el eje ambiental, social y cultural para desarrollar un turismo sostenible.

En el art 4: menciona que la política estatal en relación al sector turístico debe reconocer y garantizar la actividad turística como producto turístico. Art 12: las comunidades locales que deseen prestar servicios turísticos el Ministerio de Turismo deben facilitar los permisos requeridos. La ley de turismo vela por la seguridad de las actividades turística tomando en cuenta lo mencionado en cada artículo establecido.

7.2 Constitución de la República del Ecuador

Para realizar la investigación se tomó en cuenta (Constitución de la República del Ecuador, 2008), su última modificación fue el 12 de Marzo del 2020 y sigue vigente, este documentos tiene varios artículos relacionados al Turismo.

Sección segunda art: 14.- establece sobre le ambiente sano y posteriormente sobre la sostenibilidad del buen vivir, se declara de interés público la conservación y protección de los ecosistemas y la integridad de del patrimonio.

TÍTULO VII de Régimen del Buen Vivir del capítulo segundo el Art. 395.- El estado promoverá un desarrollo sustentable para el bienestar del ambiente donde garantizará el respeto, la protección y la regeneración de los ecosistemas y de esta manera asegurar la satisfacción para

las futuras generaciones. Art: 396, 397.- En caso de daños ambientales el estado está en todo el derecho de intervenir y ver por el amparo del Medio ambiente.

Sección tercera: Patrimonio natural y ecosistemas

Art: 404, 405,406 y 407.- El patrimonio Natural del Ecuador exige su protección, conservación, recuperación establecida dentro en la Constitución y se debe cumplir con el acuerdo a la ley, el encargado es el sistema nacional de áreas protegidas quien garantizará la conservación y mantenimiento necesario y el estado será quien asignará recursos económicos para la sostenibilidad.

Sección séptima: Biósfera, ecología urbana y energías alternativa Art: 412,413, 414 y 415.- El estado promoverá medidas para realizar proyectos sostenibles con los gobiernos autónomos descentralizados quienes deberán tomar medidas para la conservación, la protección de la sustentabilidad de los ecosistemas.

7.3 Organización Mundial Del Turismo

Como principal organización internacional en el campo del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo. La OMT alienta la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo, con el fin de maximizar la contribución socioeconómica del turismo y minimizar a la vez los posibles impactos negativos que pudiera tener, y está comprometida con la promoción del turismo como instrumento para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con la vista puesta en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible en todo el mundo (Unwto, s.f).

El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en

desarrollo. Este aumento ayuda a la transformación de la competitividad entre los destinos. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea (Unwto, s.f). La Organización Mundial del Turismo trabaja conjuntamente con los objetivos de desarrollo sostenible, para ayudar a tener una responsabilidad con el medio ambiente, de esta manera realizar investigaciones más responsables.

7.4 Turismo en Ecuador

Según el Plan Nacional de Turismo afirma: “El turismo es una industria que incorpora a un amplio espectro de actividades económicas, culturales y recreativas, complementadas con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación de cadena de valor” (MINTUR, 2030, pág. 9).

El turismo juega un papel importante en la creación de empleo, la generación de divisas y la actividad económica en general. Sin embargo, desde abril de 2020 esta actividad se ha detenido drásticamente a nivel mundial como resultado de la pandemia del COVID-19. Ecuador y demás países de América Latina y el Caribe han hecho esfuerzos para iniciar la reactivación económica de la actividad turística frente a los retos y desafíos de un escenario post pandemia. (GRUPO FARO, 2020)

El sector turístico fue uno de los más impactados por la pandemia en Ecuador y en el resto del planeta. El colapso en los viajes internacionales en 2020 provocó una pérdida de más de 1,3 billones de dólares, es decir, un millón de millones en todo el mundo. En el país, según el Ministerio de Turismo, los ingresos del sector turístico de marzo a diciembre de 2020 se redujeron en un 58,9% 2.822 millones en comparación al mismo periodo del año anterior. Las

enormes pérdidas incluyen a todas las actividades de la cadena de valor de la industria. (Roa, 2021)

En un año el turismo en Ecuador generó \$ 5.586,5 millones, \$ 263,4 millones (+4,99%) más que el año inmediato anterior cuando el sector aportó a la economía nacional \$ 5.323,1 millones, según cifras de la Dirección de Información Turística y Análisis Económico del Ministerio de Turismo. Estos son los números que el sector turístico anhelaba en el 2020 y que representaban el 2,4% del producto interno bruto (PIB), pero no se asomó ni de lejos.

Eso es pasado, se trata de estadísticas del 2019 comparadas con el 2018, un periodo que hace un año, antes de la pandemia del COVID-19, dirigentes del sector lo consideraban bajo en relación con otros, y proyectaban un 2020 de crecimiento. Pero para esas alturas ni el más fatalista de los analistas hubiese previsto que el turismo se iba a desplomar hasta solo generar \$ 2.774,6 millones, el 50,6% menos que en el 2019 con una caída de ventas de \$ 2.811,9 millones, según cifras oficiales. Los gremios hablan de una pérdida mayor. (El Universo, 2021)

El turismo en Ecuador es y será fundamental para generar ingresos económicos, pero en el año 2020 el turismo hizo historia por la llegada de la Pandemia del covid-19 a América Latina, varios establecimientos turísticos decidieron cerrar por casi 7 meses por la seguridad de los trabajadores y turistas, el turismo fue el primero en caer económicamente. La ex Ministra de Turismo la Sra. Rosi Prado de Holguín estableció estrategias para reactivar el turismo, donde generó el sello “Safe Travel” que entregó a establecimientos turísticos que cumplían con todos los protocolos de bioseguridad, de tal manera que de apoco el turismo se reactivara.

7.5 Turismo en la Provincia de Cotopaxi

Especialmente en Cotopaxi se prevé el turismo como área indispensable para el progreso económico, por su amplia generación de entradas de dinero, empleo, y por su alta demanda dentro de los atractivos turísticos. La Provincia de Cotopaxi cuenta con su ícono turístico, el volcán Cotopaxi, bellezas naturales, paisajes, bosques nublados, páramos, lagunas, cascadas, cañones gigantes y artesanías de sus pueblos. Sus 7 cantones con diversidad de climas que van desde las nieves perpetuas hasta el sub trópico, hacen de cada rincón de Cotopaxi un potencial turístico. (PDyOT Cotopaxi, Versión 2018 - 2025, pág. 107)

En la provincia de Cotopaxi se encontró varios atractivos turísticos con diferentes actividades adecuadas para cada turista, aun siendo una provincia llena de magia todavía hace falta incrementar nuevas alternativas para que los turistas puedan realizar actividades libremente y conocer todos los atractivos presentes en el cantón.

7.6 Alternativas de turismo sostenible

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo (World Tourism Organization, s.f).

(Vera & Bravo Acosta, 2017) Afirma que:

El turismo sostenible como alternativa de desarrollo ha sido adoptado y aplicado en distintos sitios de interés, pese a que no resulta fácil adaptarse a un modelo sostenible que predica la conservación de los recursos naturales y culturales, más aún cuando se conocen los grandes

esfuerzos de las comunidades por atraer turistas en visión de mejorar su nivel de vida, los cuales en muchos casos involucran la transformación del recurso cultural, es por ello que esta investigación aborda teóricamente la cultura como componente del turismo sostenible, de tal forma que sea económicamente viable y que el patrimonio no se vea afectado o transformado negativamente por la afluencia de turistas a los sitios de interés.

Las alternativas de turismo sostenible son aquellos viajes que tiene como finalidad realizar actividades recreativas, pero tomando en cuenta el respeto, el cuidado de la naturaleza.

7.7 Tipología del turismo

La actividad turística se asemeja de acuerdo al bienestar, condiciones y componentes que al momento de realizar su viaje el turista tiene un propósito amplio de actividades como: Turismo Tradicional, Turismo de Naturaleza, Turismo Rural, Turismo Cultural, Agroturismo, Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo Activo y Turismo Vivencial.

7.8 Modalidades Turísticas de Aventura

Para el turismo de aventura existen varias particularidades que se especifican de acuerdo al elemento natural donde se tienden a desarrollar la actividad de tierra, agua y aire. La cualidad de turismo de aventura se enfoca en presentar las alternativas de turismo que todo turista puede llegar a tener en su viaje por tal atractivo, lugar y sitio. (MINTUR, 2020). Estas particularidades de turismo podemos hoy en día utilizar dentro de los atractivos turísticos, pero tomando en cuenta como alternativas para incentivar a los turistas que visiten todos los atractivos presentes en una provincia, cantón y parroquia.

7.9 Inventario Turístico

“Para tener un inventario turístico se debe realizar una valoración de todos los sitios con más particularidades en el entorno natural como cultural, estas procedencias son para la operación que proporciona el patrimonio nacional” (MINTUR, 2017, pág. 7).

El inventario establece un registro el cual permite constatar todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden llegar hacer un recurso para el turista, por lo que consta como un instrumento importante para la organización turística, que se utiliza como punto de inicio para realizar valoraciones y formar el impulso turístico nacional. (MINCETUR, 2006, pág. 2)

Es un proceso de registro que ayuda a ordenar a los atractivos naturales y culturales para información de los turistas, de igual manera con el inventario obtienen el estado actual de los atractivos.

7.10 Metodología (Fichas, ponderación y Jerarquización)

“ La metodología ayuda a jerarquizar a los atractivos presentes en los espacios turísticos , donde implanta varios lineamientos técnicos para identificar, codificar y evaluar los atractivos que muestren las principales contextos para el progreso de servicios turísticos” (MINTUR , 2017, pág. 1).

7.10.1 Fase I: Levantamiento y Registro:

Esta fase se enfoca en el levantamiento, clasificación y registro de hechos, zonas, eventos, fenómenos y otros elementos de utilidad en el ámbito turístico. Para la construcción de esta fase de búsqueda de información se aplica una técnica llamada ficha, tiene principales puntos que se debe llevar de cada atractivo turístico. La clasificación consiste en asemejar claramente la categoría, tipo y subtipo, de la información registrada al momento de ser visitado el atractivo, para

continuar con el proceso de registro se debe llenar varias tablas que son obligatorios y servirán para el procedimiento. Para comprobar la información se establece mediante la labor de salida y la comprobar de a poco la información de las propiedades que son vistas como atractivos, también se debe verificar las condiciones de llegada hacia el atractivo, las instalaciones ya sea de salud, seguridad, entre otros que permitan llenar los datos técnicos. (MINTUR, 2017, pág. 7)

7.10.2 Fase II: Ponderación Jerarquización:

Para seguir con el siguiente proceso de evaluación sobre la calificación de los atractivos turísticos seleccionados, existen varias razones que deben ser aprobados dependiendo su grado de importancia. Este proceso es clave fundamental que permitirá asemejar los atractivos que en mejor estado muestren para luego ser promocionados como productos turísticos, a la vez se aprobara constatar las falencias que exhiben los recursos, para luego realizar labores que ayuden a mejorar sus condiciones de uso. Se ha determinado un conjunto de razones en los atributos lo que finalmente determinará una jerarquía. Estas corduras tienen apoyo en los índices de competencia turística determinados por la Organización Mundial de Turismo (OMT). Dentro de los índices de competitividad turística tenemos la Accesibilidad y Conectividad, Planta Turística /Servicios, Acciones que se practican dentro de los esparcimientos, El estado de mantenimiento e integración atractivo / entorno, Políticas y regulaciones, Salud e higiene g) Seguridad turística Criterios relacionados con la demanda: h) Tipo de visitante y afluencia i) Difusión. Con el propósito de mecanizar los resultados se ha procedido fijar un elemento de aprobación, según nivel de calidad de esta manera se establecerá la aprobación del atractivo en el desarrollo turístico. (MINTUR, 2017, pág. 8)

7.10.3 Ficha

La ficha para el levantamiento, y verificación de información tienen varias enumeraciones que se debe cumplir con:

La identificación de cada ficha será única; por tal razón se ha generado un campo denominado Código del Atractivo, una vez concluido el levantamiento de la información en campo se procederá a la sistematización del mismo en la plataforma asignada, Será necesario, seguir la secuencia de las secciones y completar cada una de ellas. Los campos 1.1 hasta el 2.8 son de llenado obligatorio, los campos a continuación tienen la opción de marcar S/I (sin información) para que se pueda continuar con la información que se disponga guardar y enviar, todos los ítems son aplicables tanto para los atractivos naturales como culturales a excepción de la Sección 10, en el que existe diferenciación en las actividades que se practican, completar la ficha con letra mayúsculas, así también se utilizaran nombres y palabras completas, con un espacio entre palabra. Todos los campos son de llenado obligatorio a excepción de aquellos que por la naturaleza del atractivo e información que éste genere no puedan ser completados, en ese caso se deberá identificar las razones en el espacio de “Observaciones. Para registrar datos relevantes encontrados durante el levantamiento de la información utilice el campo designado como “Observaciones” y finalmente se adjunta fotos, un croquis y firmas de responsable. (MINTUR , 2017, pág. 2)

Para realizar el levantamiento y verificación de información es necesario llenar varios puntos establecidos por la Ficha.

7.11 Mapa turístico

(Roldán, 2019) Afirma:

El mapa turístico es la primera guía de viajes que uno recibe al llegar a destino. Sin embargo, también cumplen un rol al finalizar el viaje: algunos viajeros coleccionan los mapas

turísticos de todos los lugares en los que han estado y otros los llevan de souvenir. En los mapas turísticos, el emisor es el centro receptor de turistas, el mensaje son todos los productos turísticos, actividades, atractivos, recorridos, patrimonio y rutas que el turista necesita conocer durante su estancia en el destino, resultando el turista el receptor del mensaje.

Se define como aquel mapa que incluye información útil para el turismo ya que contiene plasmadas zonas o regiones en relieve así como símbolos que muestran los diferentes atractivos turísticos y lugares históricos, sirve de gran ayuda para encontrar áreas, y seguir rutas culturales, gastronómicas, enológicas, ecológicas, en bicicleta, rutas a pie, para senderismo, etc. (Arleco, 2010)

Sirve para todo tipo de turistas al momento de realizar sus viajes mediante el mapa se ayudan a su ubicación, tiempo, carreteras, e incluso sitios de interés turísticos (alojamiento, restaurantes, atractivos entre otros.).

7.11.1 Tipología

La tipología de un mapa turístico es:

Mapas topográficos son los que se usan en la montaña, muestran la altura de cada zona del terreno, Mapas de cordales: tiene líneas de diferentes trazados para mostrar cada característica del lugar y Croquis o mapas turísticos: se encuentra información más relevante como la planta turística y los atractivos turísticos. (Papa Pintor, Cómo Leer un Mapa Turístico, 2016)

Es necesario realizar una investigación de cómo y para qué sirve un mapa antes de viajar, lo más recomendado es pedir ayuda a un guía especializado y así evitar inconvenientes.

7.11.2 Clasificación

Un mapa turístico está hecho para ayudar a los guías, y turistas a direccionarse durante su viaje por tal razón que no solo se enfoca en representar un mapa turístico de un atractivo sino:

“Existen varios tipos de mapas turísticos, hay mapas turísticos regionales, planos urbanos, planos para museos, croquis para complejos culturales, incluso mapas que urbanos que contienen información de restaurantes, alojamientos, transporte público, entre otros” (Arleco, 2010).

Un mapa turístico está hecho para ayudar y dar información a los turistas durante su viaje, por otra parte, debemos tener en cuenta que tipo de mapa se necesita para auto guiarnos, ya que un mapa turístico no solo se enfoca en dar información de los sitios de interés, ya que hay mapas que se utiliza en reservas, parques, zoológicos y entre otros sitios turísticos.

7.11.3 Usos de los mapas turísticos.

El mapa turístico se utiliza para dirigirse e ir señalando donde ya que tiempo se encuentra los atractivos, para usar bien un mapa primero se debe:

Selecciona aquel que te será más adecuado según el tipo de actividad que realizará en tu estancia, luego aprende a orientarte con el mapa en mano, para saber si es así, puedes ayudarte con una brújula o buscar el dibujo de ésta en el mapa. (Papa Pintor, Cómo Leer un Mapa Turístico: Cómo utilizar un mapa, 2016)

Para usar un mapa primero debemos seleccionar que tipo de viaje vamos a realizar, segundo debemos ir señalando a que dirección queremos llegar, luego debemos verificar en que punto nos encontramos.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

8.1.- ¿Cómo verificaríamos la información de los atractivos turísticos del cantón Latacunga?

Para verificar los atractivos turísticos del cantón Latacunga, primero se realizaron visitas in situ, luego se aplicó la ficha técnica del MINTUR, donde se constataron las condiciones en las que se encuentra tal atractivo.

8.2.- ¿De qué manera se compartirá las nuevas alternativas de turismo sostenible?

Para finalizar con la investigación se realizó dos mapas turísticos aplicando las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en conjunto con la herramienta informática; ArcGis, que servirá para información turística de los turistas al momento de visitar la Provincia de Cotopaxi especialmente el cantón Latacunga.

9. METODOLOGÍA

El nivel de la presente investigación es exploratoria fue aplicado para estudiar las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga y la aceptación que tendrían los visitantes a esas actividades, para lo cual se realizó la caracterización del lugar, luego se emplearon técnicas como: la revisión documental, encuestas (con una muestra no probabilístico por conveniencia), y observación de campo para la validación del inventario de atractivos turísticos y aplicación de encuestas.

9.1 Objetivo 1.- *Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnostico situacional con la participación de los involucrados.*

9.1.1 Método

9.1.1.1 Campo.

9.1.1.2 Población y muestra

“Una población puede ser finita o infinita. Es población finita cuando está delimitada y conocemos el número que la integran. Y es población infinita cuando a pesar de estar delimitada en el espacio, no se conoce el número de elementos que la integran” (Suárez & Tapia, 2012, pág. 15).

Se decidió aplicar el muestreo no probabilístico.

$$n = \frac{Z^2 * Pq}{e^2}$$

n =Tamaño de muestra buscado

Z =Parámetro estadístico que depende el NC

e = Error de estimación máximo aceptado

p=Probabilidad de que ocurra el evento que se está estudiando (éxito)

q = (1-p) = probabilidad de que no ocurra el evento (fracaso)

Nivel de confianza	Z alfa
99.7%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

Para el cálculo de la Población y muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \times Pq}{e^2} = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}{(0.05)^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16 = 385 \text{ personas}$$

9.1.1.3 Técnicas

9.1.1.4 Observación directa

Para (Herrera , 2020) dice que: “La observación consiste en obtener datos que nos proporcionen elementos para nuestra investigación”. Para ello se trabajó con un cronograma de actividades a criterio propio del investigador, el cual se seleccionó 5 atractivos más visitados del cantón Latacunga como fue: Centro Histórico de Latacunga, Piedra Chilintosa, Cerro Putzalahua, Parque Nacional Cotopaxi y Laguna de Limpiopungo,

también se realizó un cronograma de fechas y horas establecidas para cumplir con lo establecido. (Apéndice N° 4 pág.79)

9.1.2.1 Encuesta

Una vez obtenido los datos de la investigación se procedió a remplazar con la fórmula del muestro no probabilístico y como resultado fue 385 encuestas que se aplicó a los turistas.

9.1.3 Instrumento

9.1.3.1 Fichas de Campo

Se utilizó la guía metodológica de jerarquización de atractivo y espacios turísticos, donde se procedió a llenar lo establecido por la ficha, se empezó con los datos generales, ubicación del atractivo, accesibilidad y conectividad, planta turística, reglas, políticas, el estado de conservación del atractivo, las actividades que se puede realizar, la descripción del atractivo, anexos y finalmente la firma de responsable.

9.1.3.2 Cuestionario

Para crear el cuestionario se trabajó con 4 variables de caracterización como son: Demográficas, Socioeconómicas, Motivación y Preferencias, para el proceso de validación de la encuesta se trabajó con un grupo pequeño de 20 personas, las cuales se les envió mediante un link para constatar que las preguntas sean entendidas, una vez obtenido el resultado positivo se procedió a la salida de campo.

9.1.4. Documental

9.1.4.1 Técnica

Se analizó documentos omitidos por el Gad del cantón Latacunga como fue el Plan de Turismo 2016- 2020 y el PDyOT del cantón Latacunga 2016- 2028.

9.1.3.1. Instrumento

9.1.3.1.2 Revisión Bibliográfica

Para el primer objetivo se realizó la caracterización de lugar del cantón Latacunga, Revisión bibliográficas como el PDOT del Cantón Latacunga 2016- 2028, Plan de Turismo del Cantón Latacunga 2016 -2020, El MINTUR, El Manual de Turismo de Aventura-2020 e Inventario de atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi. Por otra parte, para obtener la demanda del cantón Latacunga se realizó una encuesta tomando en cuenta el total de 170.489 habitantes especialmente a los turistas que visitan el cantón.

9.2 Objetivo 2.- *Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.*

9.2.1 Método

9.2.1.1 Guía Metodología para Espacios y Atractivos Turísticos del Ecuador.

Para continuar con el segundo objetivo se seleccionaron 10 parroquias entre urbanas y rurales, luego se procedió a escoger los 24 atractivos más visitados de cantón Latacunga y se utilizó la metodología por parte del Ministerio de turismo que es la “guía metodología para atractivos turísticos” donde constituye varias técnicas para la identificación, clasificación y estimación de los atractivos que estén en buenas condiciones para el proceso turísticos (MINTUR, 2017, pág. 1).

Se realizó en dos fases:

La fase I: Levantamiento y registro de Atractivos Turísticos.

Para realizar con la fase 1 se identificó y se clasificó los atractivos turísticos del cantón Latacunga, en atractivos culturales y naturales, luego se seleccionó la parroquia más lejana hasta la más cercana para empezar con las salidas de campo, a través de la ficha técnica donde nos permitió

validar y actualizar datos importantes como la categoría, tipo y subtipo, este proceso se realizó en 6 días con 24 salidas de campo. Que a continuación se presentara el cronograma de salida de campo:

Tabla 6: *Cronograma de salida de campo validación de información de los Atractivo Turísticos*

Parroquia	Día	Fecha	Atractivo
San Juan de Pastocalle	Lunes	21/06/2021	Cascada de Cunucyacu
Guaytacama	Martes	22/06/2021	Iglesia de Guaytacama
			Santuario Señor del Árbol
Tanicuchí	Miércoles	23/06/2021	Iglesia de Tanicuchí
Poaló		23/06/2021	Iglesia de Poaló
Mulaló	Jueves	24/ 06/2021	Parque Nacional Cotopaxi
			Laguna de Limpiopungo
	Viernes	25/06/2021	Piedra Chilintosa
			Área nacional de recreación el Boliche.
Eloy Alfaro Juan Montalvo La Matriz Ignacio Flores	Sábado	26/06/2021	Iglesia de San Felipe
			Iglesia de San Sebastián
			Iglesia de nuestra Señora del Salto
			Iglesia de la Catedral
			Iglesia de San Agustín
			Iglesia de la Merced
			Iglesia de San Francisco
			Iglesia de Santo Domingo
			Casa de los Marques de Miraflores
			Edificio de la Gobernación de Cotopaxi
			Edificio del Municipio de Latacunga
			Centro Histórico de Latacunga
Parque Vicente León			
Laguna Náutica Ignacio Flores			
Belisario Quevedo	Domingo	27/06/2021	Cerro Putzalahua

Elaborado por: Carmen Chiluisa

La fase II: Ponderación y Jerarquización.

Se ponderó y se jerarquizó los atractivos inventariados de acuerdo a lo establecido en el manual “es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo” (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 7).

Para trabajar con el proceso de ponderación se ejecutó según el nivel de calidad en base a la principal herramienta como es la matriz de Homels o matriz de priorización, los criterios a ser tomados en cuenta fueron: ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD, PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS, ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO/ENTORNO, HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA, POLÍTICAS Y REGULACIONES, ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO, DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO, TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA, RECURSOS HUMANOS. (MINTUR, 2017)

Posteriormente se procedió a sumar y a jerarquizar de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 7.- Rangos de jerarquización

Rangos	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11- 25	I
0 -10	Recursos

Fuente: (MINTUR, 2017)

Una vez realizado la suma de lo establecido dentro de la tabla, nos da un resultado total donde se compara en el rango y se verifica que Jerarquía es, si sale el número IV el Atractivo es excepcional, es decir tiene una alta importancia para el mercado turístico internacional, y si nos sale el número III el Atractivo tiene rasgos excepcionales, capaz de ocasionar impresión al turista, si procede a salir en número II el Atractivo tiene algún rasgo atrayente, capaz de incentivar a los visitantes que lleguen a la zona por otras iniciativas turísticas y por ultimo si nos sale Jerarquía I el Atractivo será tomado como rango de poca importancia para atraer a los turistas, pero que igualmente es parte del Inventario de Atractivos Turísticos como síntesis que integran a otros de mayor jerarquía. El recurso se clasifica tanto en natural, y cultural son atractivos que ocasión interés a los turistas (MINTUR, 2017, pág. 10).

9.3 Objetivo 3.- *Diseñar un mapa turístico donde se muestre las alternativas del turismo sostenible identificadas.*

Para el diseño de los mapas se aplicaron las “tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológico” (Infomed, 2021).

Con la información del primer objetivo y segundo objetivo se diseñaron dos mapas, el primer mapa se encuentra la Planta turística (Alojamiento, Alimentación, Esparcimiento), centros de Salud, calles principales y secundarias, y los atractivos turísticos del cantón Latacunga. Finalmente, el segundo mapa contiene las 10 Parroquias rurales y urbanas, los 24 atractivos con las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga, y la leyenda con las calles y ríos.

9.3.1 Técnica

9.3.1.2 Manejo de software

Se analizó el programa ArcGIS y la página de geo portal del Ecuador donde se descargó los Shapefile del catastro turístico de la provincia de Cotopaxi y se verifico los atractivos turísticos, la planta turística del cantón Latacunga.

9.3.1.4 Software Programa de ARGIS

Una vez obtenido el catastro turístico del cantón Latacunga se procedió a identificar los puntos dentro del programa y a crear el mapa turístico.

10. Resultados

10.1- Objetivo N ° 1.- *Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnóstico situacional con la participación de los involucrados.*

10.1.1 Descripción de área de estudio.

La ciudad de Latacunga pertenece a la Provincia de Cotopaxi, está ubicado en la parte Sur-Este del área provincial, sus coordenadas UTM 762000 y 769000 Este y 9904000 y 9981000 Norte; su altura empieza desde los 2700 hasta 3000 m.s.n.m, Geológicamente el cantón se encuentra asentada entre cangahuas, materiales de depósitos de lahares, coluviales y lacustres así como de cenizas, tobas vulcano-sedimentarias y materiales conglomerados dispuestos irregularmente y recubiertos por estratos potentes de pómez de diferentes granulometrías (van de muy finos a dosimétricos y métricos) son de color blanco plomizo, que están rodeando a la ciudad de Latacunga. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga., 2016 - 2028, pág. 13)

10.1.2 Situación geográfica

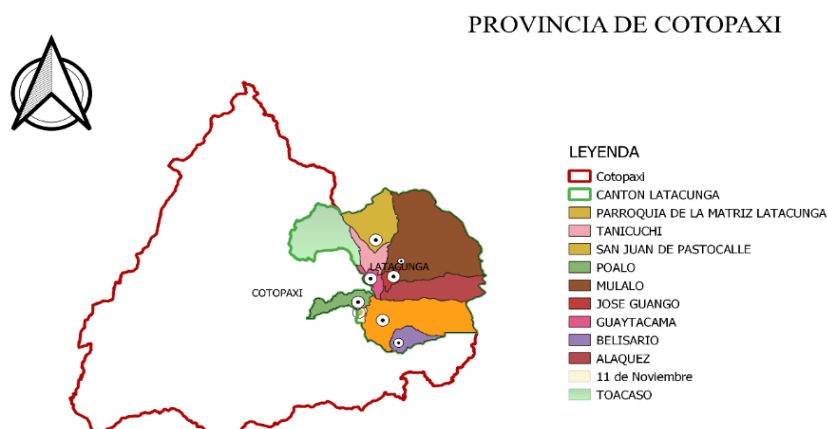


Figura 1: Mapa Político del Cantón Latacunga.
Elaborado por: Carmen Chiluisa Tipan

10.1.3 Límites

Al Norte: Cantón Mejía y Sigchos

Al Sur: Salcedo y Pujilí

Al este: Archidona y Tena

Al Oeste: Saquisilí, Pujilí y Sigchos

10.1.4 División política

Dentro del cantón Latacunga se encuentran 15 parroquias entre urbanas y rurales. En las parroquias urbanas esta: La Matriz, Ignacio Flores, Eloy Alfaro, Juan Montalvo, San Buenaventura y dentro de la parroquia rural están: Aláquez, Pastocalle, Joseguango Bajo, Belisario Quevedo, Guaytacama, Poaló, Once de Noviembre, Tanicuchí, Mulaló y Toacaso. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga, 2016-2028)

10.1.5 Clima y temperatura

“Latacunga, está a una altura de 2850 metros sobre el nivel del mar y con una clima promedio de 12°C” (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga, 2016 - 2019, pág. 16)

10.1.6 Principales actividades económicas del cantón

Las actividades económicas del cantón se encuentran por segmentación: en el primero sector se encuentra la (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras), en el segundo sector está la (manufactura e industria) y el sector ultimo consta del (comercio, construcción, automotriz, servicios profesionales, inmobiliarios, administración pública, alquiler maquinarias, comunicaciones confesiones, culto, educación, ferretería, financieras, hospedaje, mecánica, recreación, salud, seguridad, servicios, transporte y turismo). (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga, 2016-2028, págs. 201,202 Y 203)

Tabla 8: *Actividades Económicas Productivas PEA*

Actividades Económicas y Productivas del cantón Latacunga				
Actividad Económica	Sector	Población	VAB (USD)	%PEA
Agricultura, ganadería, silvicultura y	SECTOR PRIMARIO	19.832	239.324	27,06%
Explotación de minas y canteras		165	604	
Manufactura	SECTOR SECUNDARIO (INDUSTRIAL)	9.337	62.418	12,64%
Suministro de electricidad y de agua	SECTOR Terciario (SERVICIOS)	244	2.678	60,30%
Construcción		4.014	134.241	
Comercio		10.821	157.464	
Actividades de alojamiento y de		2.285	5.026	
Transporte, información y		613	165.795	
Actividades financieras		536	24.195	
Administración pública		4.637	102.423	
Enseñanza		3.889	62.211	
Salud		1.398	31.624	
Otros servicios		16.126	10.795	
Total				1000

Fuente: Elaborado por: (Equipo Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga-GADML, 2016-2028, pág. 201)

10.1.7 Demanda turística

Se aplicó un cuestionario de 22 preguntas a 385 turistas nacionales y extranjeros lo que permitió conocer su nacionalidad, lugar de residencia, sus motivaciones, sus preferencias y entre otros puntos que permitieron conocer el perfil del turista que visitan el cantón Latacunga. A continuación, se detallan los resultados:

10.1.2 Variables de caracterización de la demanda turística del cantón Latacunga.

Primera Variable: DEMOGRAFÍCAS

1. ¿Nacionalidad?

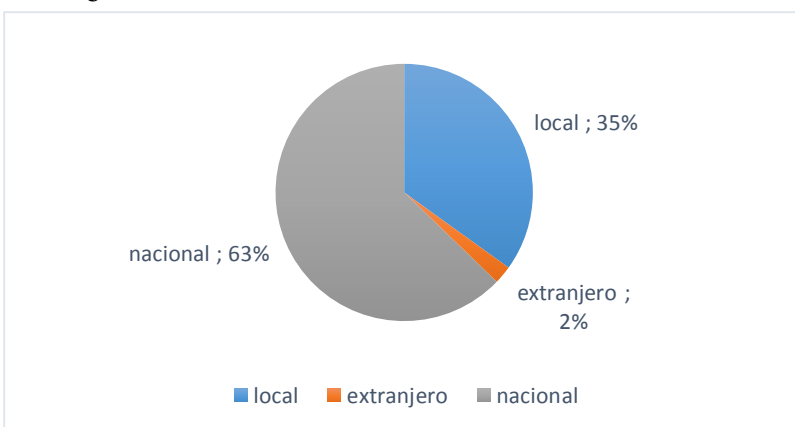


Figura 2: Nacionalidad de los turistas que visitan los atractivos y el cantón Latacunga.

Interpretación:

El resultado de la investigación fue que el 63 % son Turistas Nacionales de la provincia de Cotopaxi, Pichincha, Chimborazo, Tungurahua, Imbabura, Guayas, Azuay, Pastaza y Bolívar, seguido con un 35% son turistas locales que provienen de la provincia de Cotopaxi como Saquisilí, Pujilí, Mulaló, Lasso, Salcedo y Latacunga y apenas 2% son turistas extranjeros de Estados Unidos y Perú.

2. ¿Cuál es su lugar de residencia?

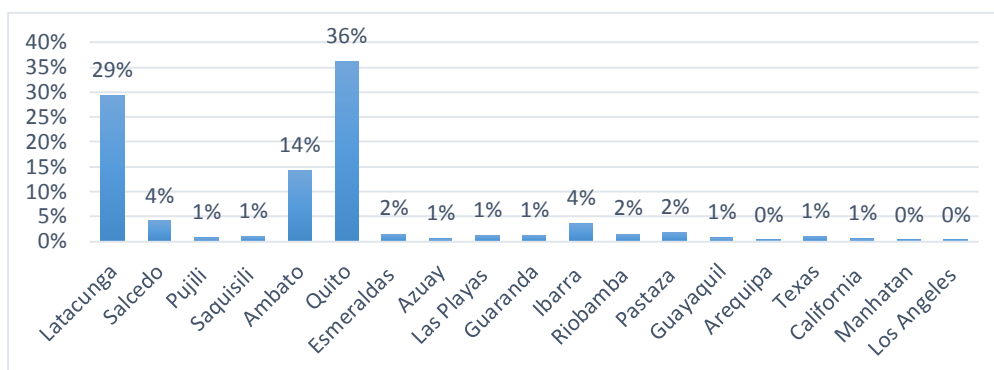


Figura 3: Lugar de residencias de los turistas.

Interpretación:

La investigación dio como resultado que los turistas locales son del cantón Latacunga con un 29%, seguido del cantón Salcedo con un 4%, continuando con el cantón Pujilí con un 1% y con el cantón Saquisilí con el 1%, luego tenemos a los turistas nacionales de la provincia de Pichincha cantón Quito con un 36%, seguido de la provincia de Tungurahua cantón Ambato con el 14 %, luego tenemos a la provincia de Esmeraldas con el 2% , seguido de la provincia de Azuay con el 1% , continuando con la provincia del Guayas cantón Las Playas con el 1%, y Guayaquil con el 1 %, seguido de la provincia de Bolívar cantón Guaranda con el 1%, seguido de la provincia de Imbabura cantón Ibarra con el 4%, continuando con la provincia de Chimborazo cantón Riobamba con el 2%, luego tenemos a la provincia de Pastaza con el 2%, siendo el cantón Quito el lugar de residencia que más visita los atractivos del cantón Latacunga y por último tenemos los turistas extranjeros que provienen del país de Perú lugar Arequipa con un 0% y de Estados Unidos de Texas con un el 1% , seguido de California con el 1%, luego tenemos a Manhattan con un 0% y finalmente con los Ángeles con un 0%.

3. ¿Edad?

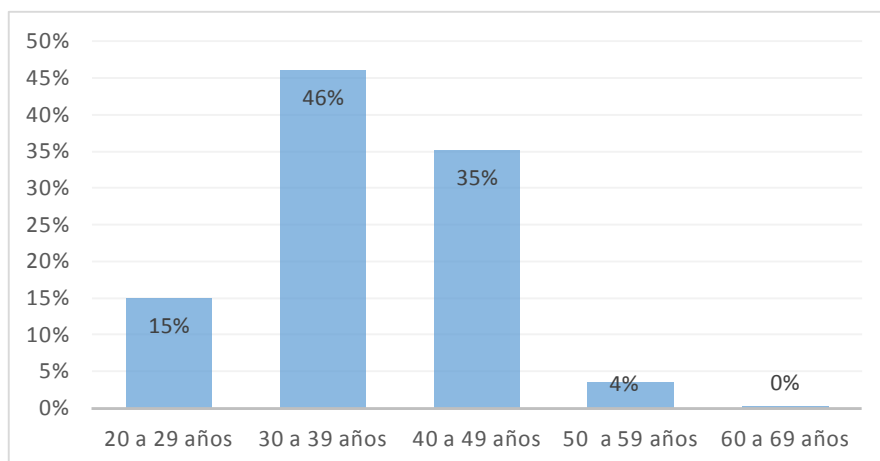


Figura 4: Edades de los turistas.

Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el 46 % de turistas corresponden al rango de edad de 30 a 39 años, seguido por el 35% entre 40 a 49 años, mientras que el 15 % corresponde al rango de edad de 20 a 29 años, continuando con el 4 % que pertenece al rango de edad de 50 a 59 años y finalmente con un 0% corresponde al rango de edad de 60 a 69 años.

4. ¿Género?

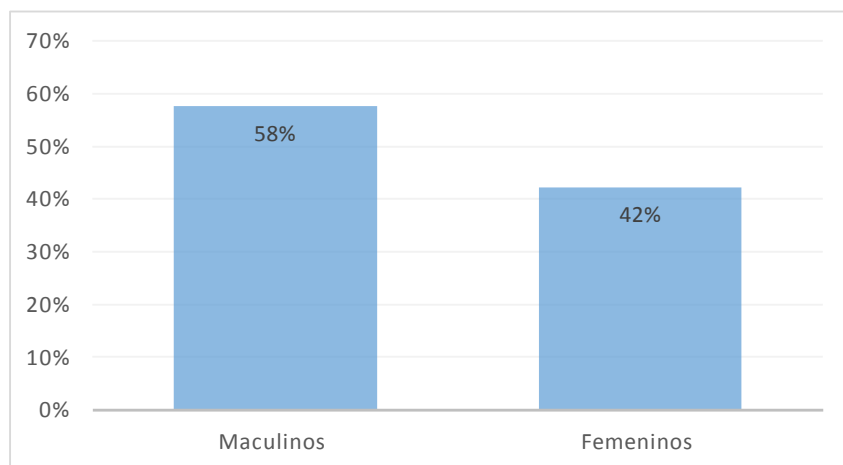


Figura 5: Género de los turistas.

Interpretación

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo el 58% son turistas masculinos y el 42 % son turistas femeninas que visitan el cantón Latacunga.

5. ¿Estado civil?

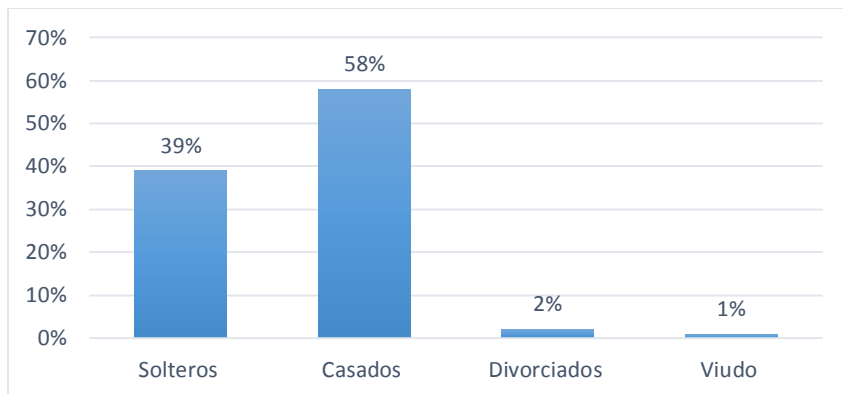


Figura 6: Estado civil de los turistas.

Interpretación

El resultado de esta investigación dio como resultado que el 58 % son turistas casados, luego el 39 % son turistas solteros, seguido con un 2% de turistas divorciados y finalmente con el 1% de turistas viudos, que visitan al cantón y a los atractivos.

6. ¿Situación laboral?

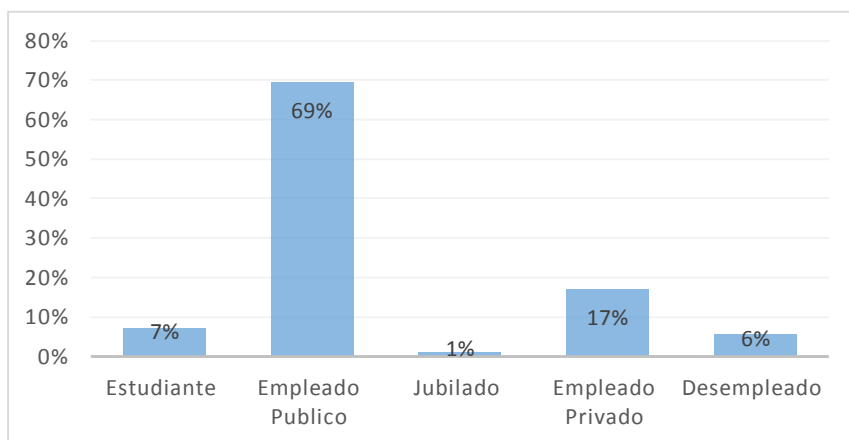


Figura 7: Situación laboral de los turistas.

Interpretación:

La investigación dio como resultado que el 69 % de turistas son empleados pblicos, seguido con un 17% son empleados privados, continuando con el 7% son estudiantes y con un 6 % son desempleados.

7. ¿Promedio mensual de ingreso?

Segunda Variable: SOCIECONÓMICAS

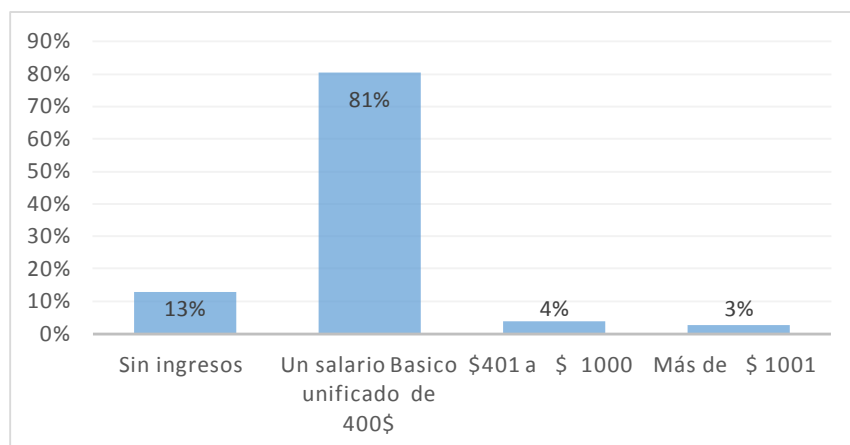


Figura 8: El Promedio mensual de ingreso de los turistas.

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo el 81 % tienen un salario básico unificado de 400 \$, seguido del 13 % no tienen ingresos, continuando con un 4 % tienen un salario de 401 a 1000\$, y un 3 % tienen un salario más de mil dólares.

8. ¿Con quién viaja?

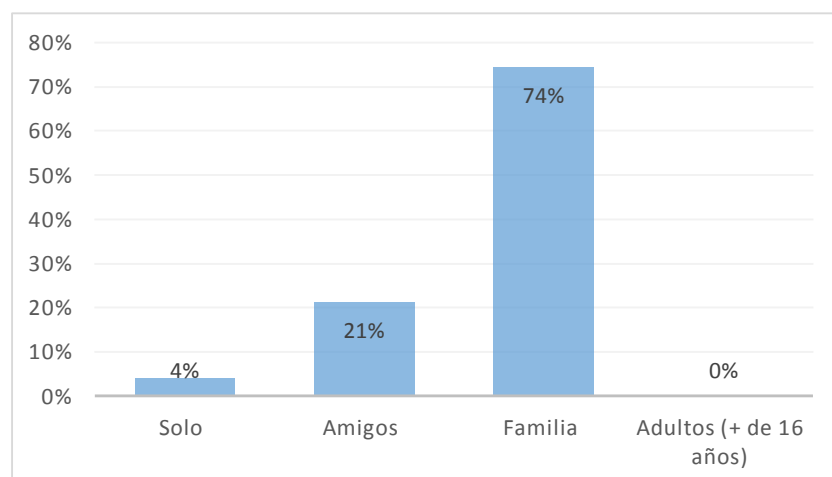


Figura 9: Información de los turistas que realizan el viaje.

Interpretación:

La investigación dio como resultado que el 74 % prefieren visitar al cantón Latacunga en familia, pero existe un 21 % que viajan con amigos y el 4 % realizan los viajes solos.

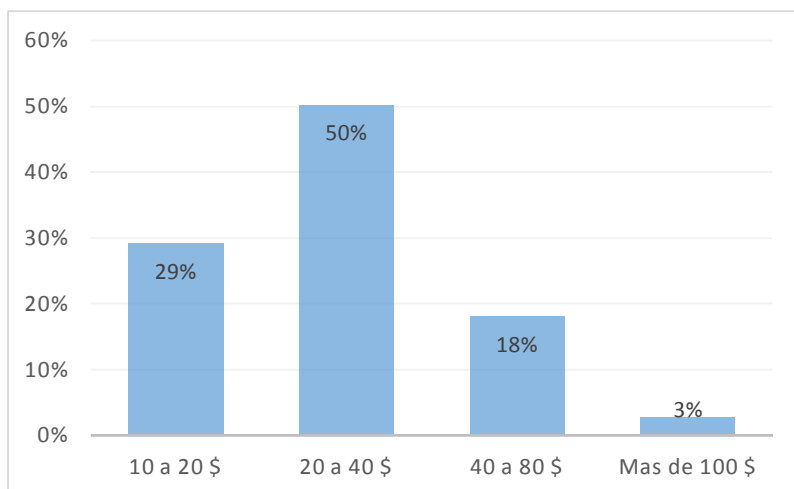
9. Cuánto gasta o gastó en su viaje durante la visita al cantón Latacunga?

Figura 10: Gastos que realizan los turistas durante el viaje.

Interpretación:

El resultado de esta investigación fue que el 50% de turistas gastaron de 20 a 40 dólares al viajar al cantón, seguido con el 29 % de turistas gastaron de 10 a 20 dólares durante su viaje hacia el cantón, mientras que un 18 % de turistas gastaron de 40 a 80 dólares durante la visita al cantón Latacunga y apenas un 3 % de turistas gastaron más de 100 dólares durante el viaje.

Tercera Variable: MOTIVACIÓN

10. ¿Cómo supo de la ciudad de Latacunga?

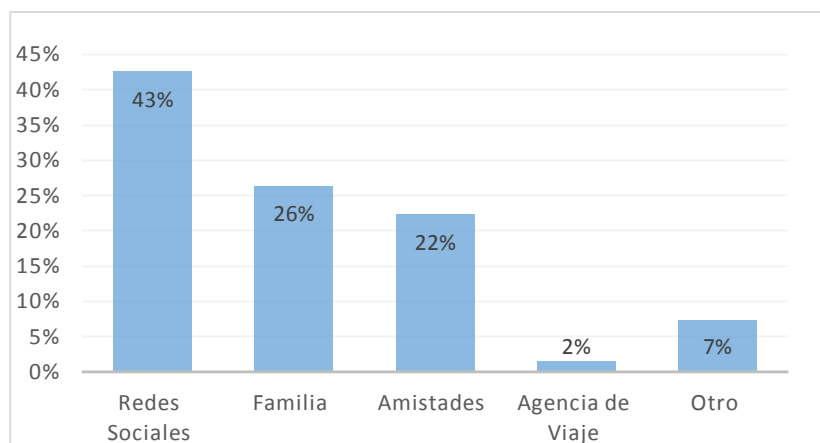


Figura 11: Como supo del cantón Latacunga.

Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el 43 % de turistas se enteraron mediante redes sociales del cantón Latacunga, mientras que el 26 % conocen el cantón Latacunga por familia, el 22 % de turistas llegaron a conocer al cantón mediante amistades y un 7 % supieron decir que nacieron en el cantón y un 2 % mediante agencias de viajes.

11. ¿Cuál es o fue el motivo de su viaje?

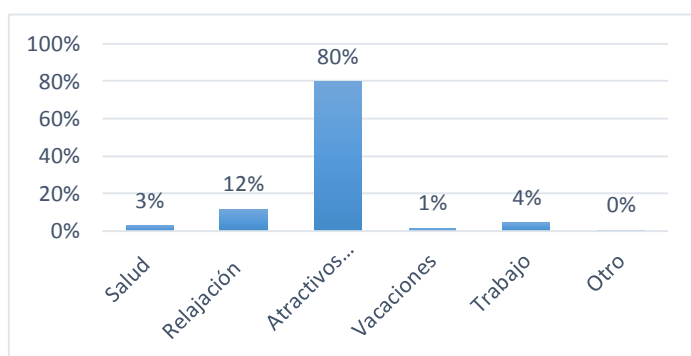


Figura 12: Motivo por el cual viajaron al cantón Latacunga.

Interpretación:

El resultado de esta investigación fue que el 80 % de turistas realizan los viajes al cantón Latacunga por los atractivos, mientras que el 12 % de turistas viajan al cantón por relajación,

seguido de un 4 % viajan por Trabajo, continuando con el 3 % de turistas que viajan por salud y finalmente un 1 % que viajan por vacaciones.

12. ¿Qué atractivos turísticos le gusta más del Cantón Latacunga?

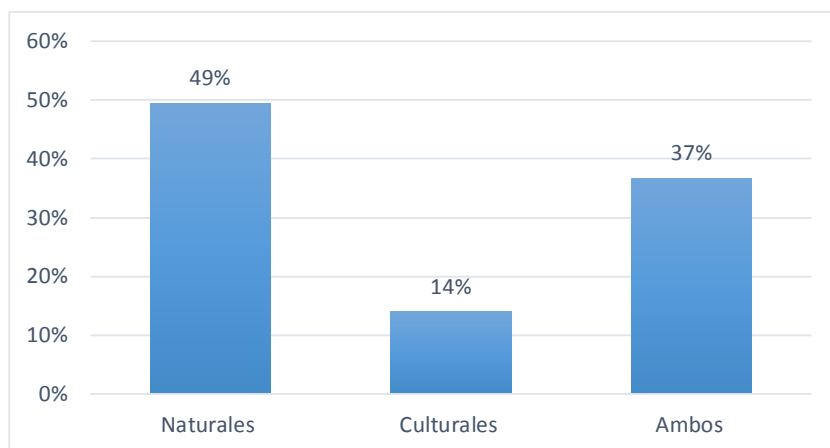


Figura 13: Tipo de atractivos turísticos que les gusta más a los turistas.

Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el 49 % de turistas le gusta los atractivos naturales, seguido con un 37 % de turistas les gustan ambos atractivos y tan solo un 14 % de turistas les atrae el turismo cultural del cantón Latacunga.

13. ¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?

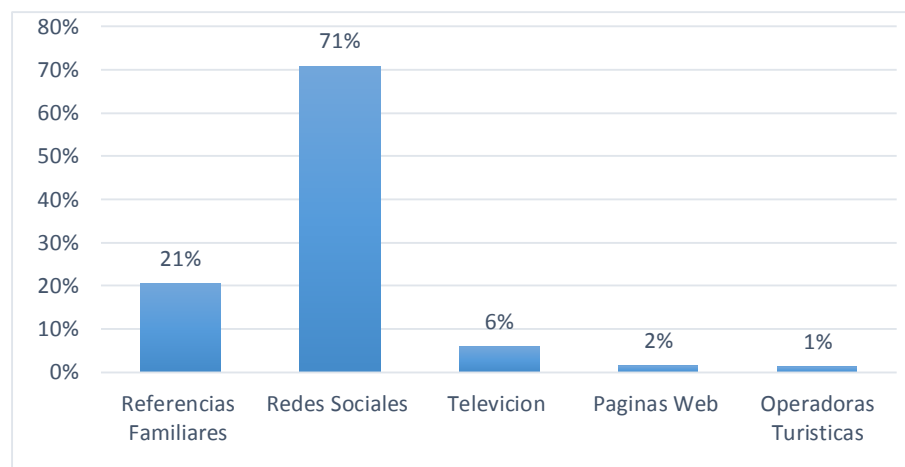


Figura 14: Medio por el cual se informaron de los atractivos del cantón Latacunga.

Interpretación:

El resultado de esta investigación fue que el 71% de turistas se informaron de los atractivos del cantón mediante redes sociales, seguido de un 21 % de turistas se informaron mediante referencias familiares, mientras que un 6 % de turistas se informó por la televisión, continuando con un 2 % se informó mediante aginas web y tan solo el 1% de turistas se informó mediante operadoras turísticas.

14. ¿Qué es el tipo de transporte utilizó para llegar atractivo?

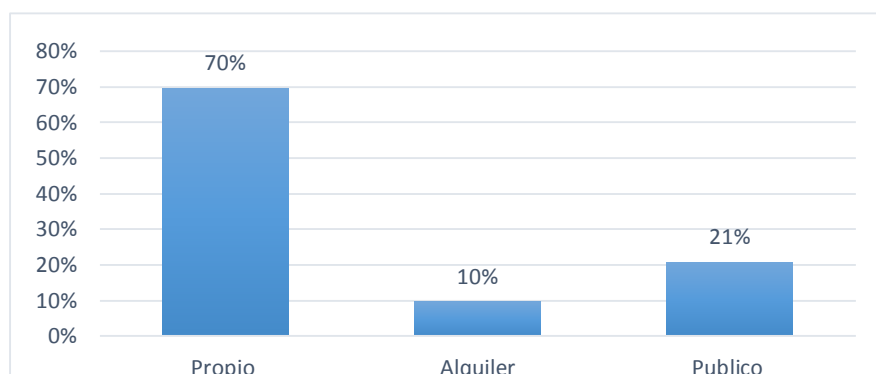


Figura 15: Tipos de Transporte que utiliza los turistas al realizar el viaje.

Interpretación:

La investigación dio como resultado que el 70 % de turistas optan por utilizar transporte propio, mientras que el 21 % prefieren utilizar transporte público y tan solo el 10% de turistas optan por alquilar para poder llegar al cantón y a los atractivos.

15. ¿Cada que tiempo realiza actividades de ocio y recreación?

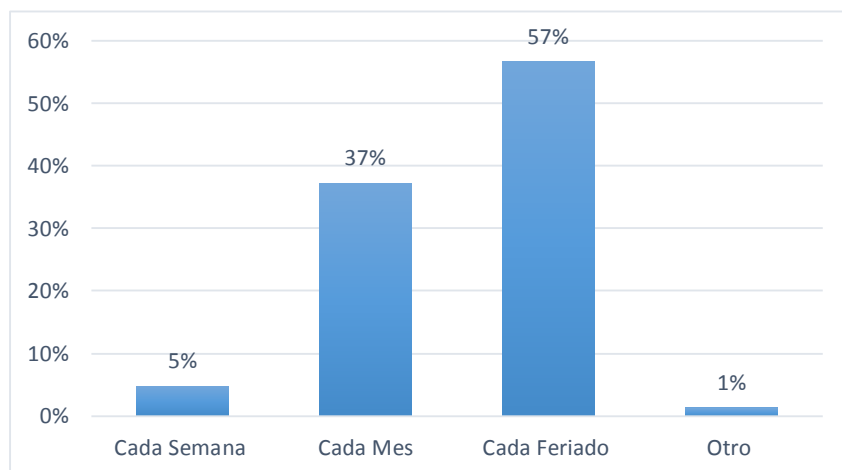


Figura 16: Tiempo con que realizan actividades de ocio y creación los turistas.

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo el 57% de turistas realizan actividad de ocio cada feriado, continuando con el 37 % de turistas realizan cada mes, seguido un 5 % de turistas realizan actividades de recreación cada semana y mientras el 1% de turistas realizan cada que puedan o por motivos del covid-19 no prefieren salir.

16. ¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

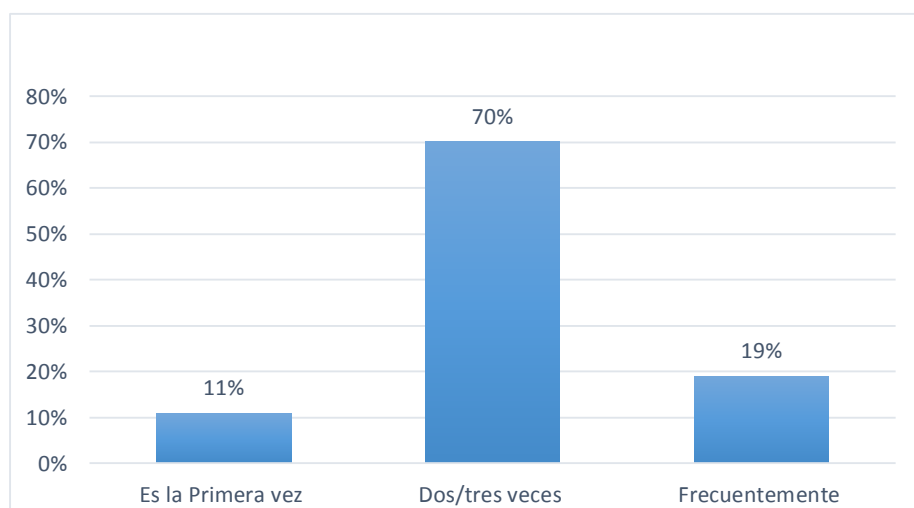


Figura 17: Veces con las que visita el turista el cantón Latacunga.

Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que un 70 % de turistas cada dos/ tres veces visitan el cantón, mientras que el 19 % de turistas lo realizan con frecuencias y seguido de un 11% de turistas viajan por primera vez al cantón y a los atractivos.

Cuarta Variable: PREFERENCIAS

17. ¿Qué modalidad de turismo le gusta más?

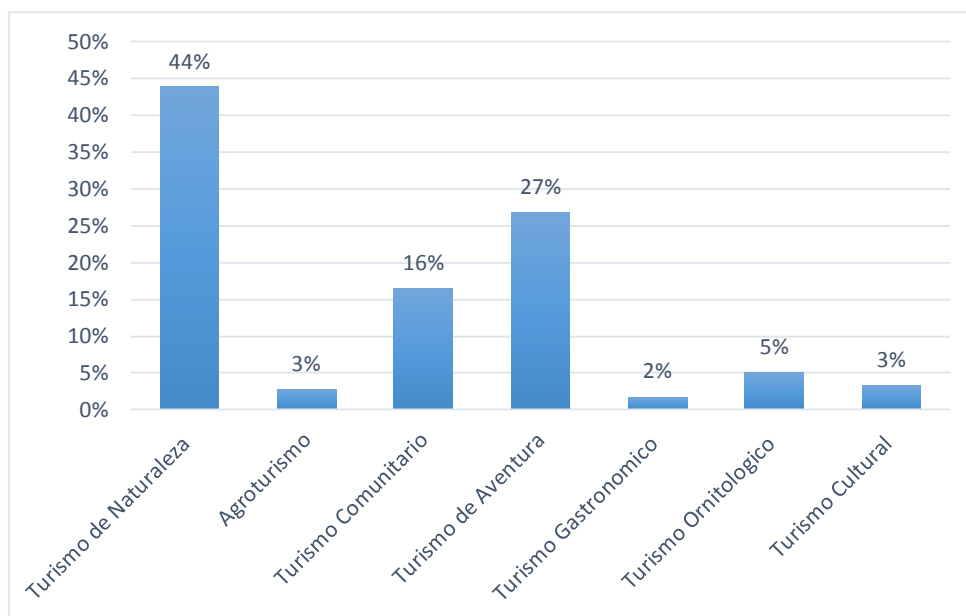


Figura 18: Tipo de modalidad de turismo que les gusta a los turistas.

Interpretación:

El resultado de esta investigación fue 44 % de turistas prefieren el turismo natural, seguido de turismo de aventura con un 27%, continuando con el turismo comunitario con un 16%, luego con el turismo Ornitológico con un 5%, luego con el agroturismo que tiene un 3% y finalmente los turistas también prefieren realizar el turismo cultural con un 3% y gastronómico con 2%.

18. ¿Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Tierra que desearía realizar en su visita?

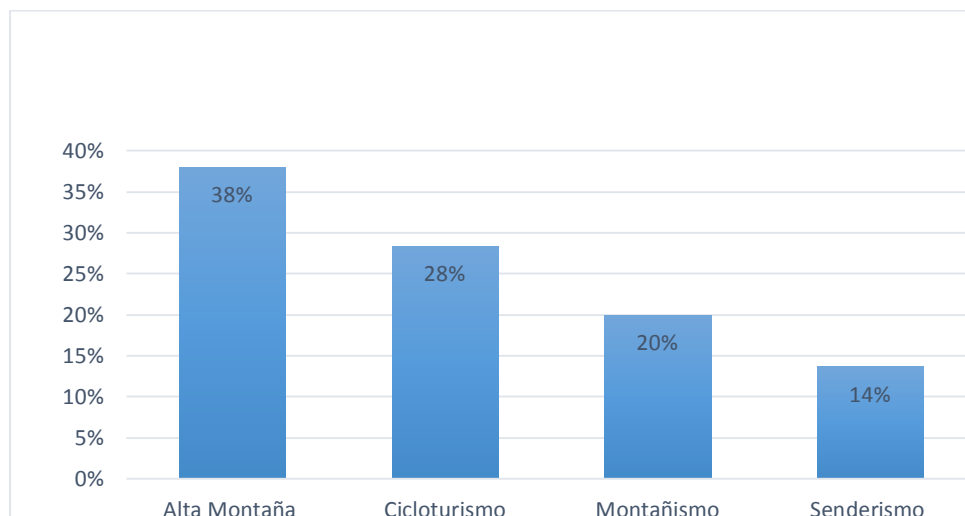


Figura 19: Actividades de tierra que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.

Interpretación:

El resultado de esta investigación fue el 38% de turistas seleccionaron la actividad de alta montaña seguido con un 28% cicloturismo, un 20% en montañismo, mientras que un 14% de turismo prefieren senderismo.

19. ¿Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Agua que desearía realizar en su visita?

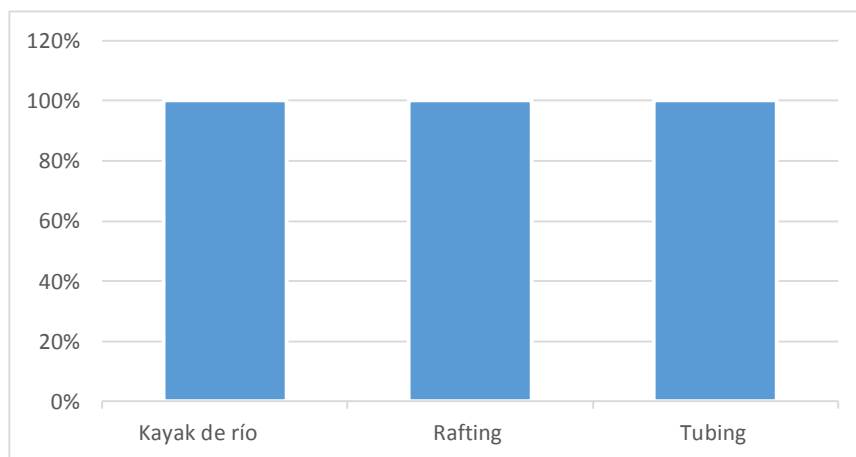


Figura 20: Actividades de Agua que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.

Interpretación:

La investigación dio como resultado el 100% de turistas seleccionaron las tres actividades de kayak de río, rafting y tubing que estarían dispuestos a realizar en el cantón Latacunga.

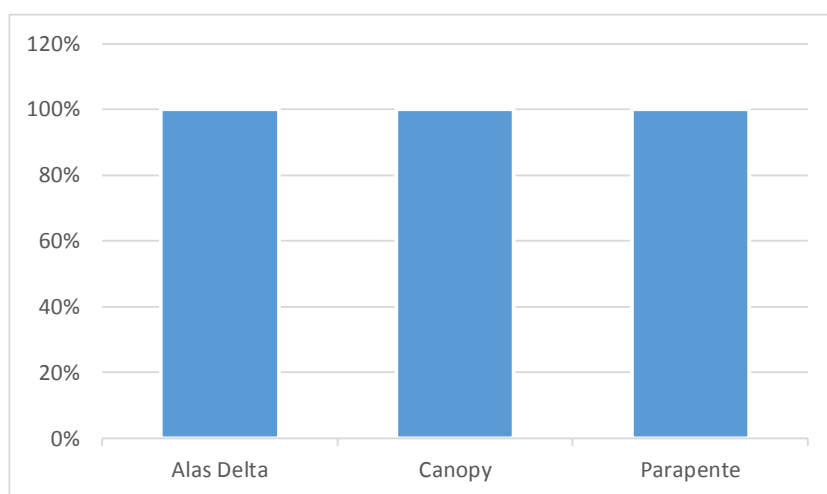
20. ¿Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Aire que desearía realizar en su visita?

Figura 21: Actividades de aire que les gustaría realizar en el cantón Latacunga.

Interpretación:

De acuerdo con los datos obtenidos en el estudio de campo el 100% optaron por las tres actividades de aire que son alas delta, canopy y parapente, ya que estas actividades son las que más les atrae realizar.

21. ¿Qué tipo de alimentación típica prefiere?

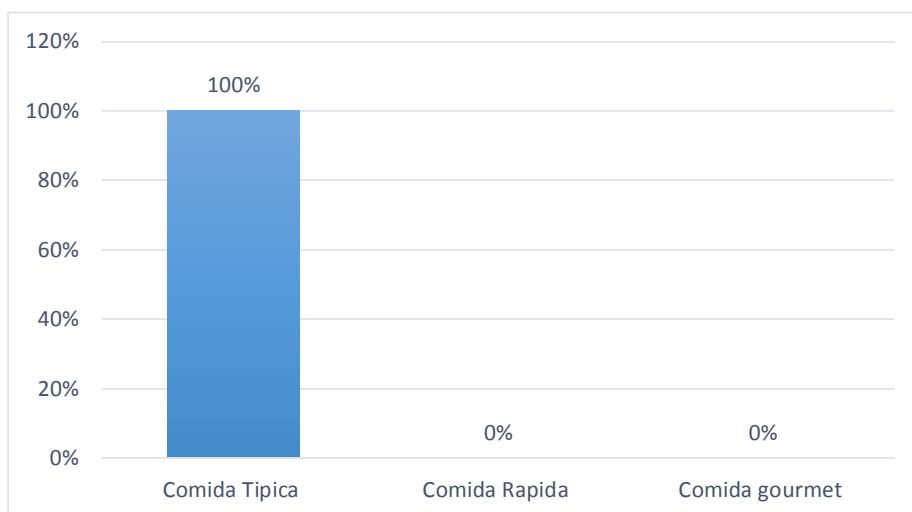


Figura 22: Tipo de alimentación típica les gusta a los turistas.

Interpretación:

Tomando en cuenta los datos obtenidos en el estudio de campo se determinó que el 100% prefieren la comida típica del cantón Latacunga.

22. ¿Qué tipo de hospedaje prefiere usted?

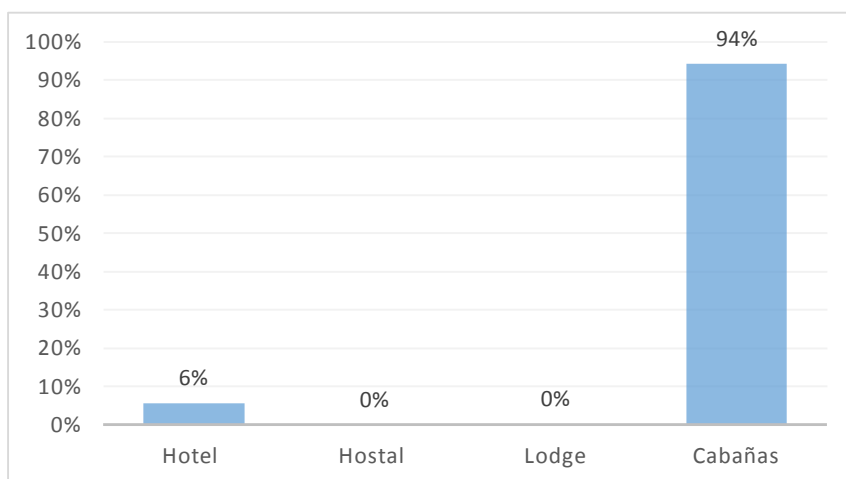


Figura 23: Tipo de Hospedaje que les gusta a los Turistas.

Interpretación:

La investigación dio como resultado que el 94% de turistas prefieren hospedarse en cabañas, mientras que el 6% de turistas prefieren hotel.

10.1.2 Variables De Interés: Perfil De La Demanda Turística Del Cantón Latacunga

El perfil del turista lo define de acuerdo a sus motivaciones y preferencias, a sus rangos de edades, gastos durante el viaje, sus ingresos mensuales, sus gustos por los atractivos, toda esta información ayuda a la demanda turística del cantón.

Las encuestas dieron a conocer que son turistas nacionales son de 13 ciudades del país de Ecuador, por otro lado, hay turistas extranjeros de 2 países del mundo (Estados Unidos y Perú), el recurso más utilizado por los turistas para informarse y planificar sus viajes son las redes sociales. En cuanto a preferencia a los turistas nacionales les gusta el turismo de naturaleza, seguido del turismo de aventura, turismo comunitario, agroturismo y el turismo cultura, mientras que a los turistas extranjeros les gusta el turismo de aventura y turismo de naturaleza. Y en actividades de tierra les gusta realizar alta montaña, senderismo y montañismo, en actividades de aire les gusta realizar parapente, alas delta y canopy, y en actividades de agua les gusta realizar kayak, rafting y tubing.

TURISTAS LOCALES

Párrafo 1: El perfil de los turistas locales son de Salcedo, Pujilí, Saquisilí, Mulaló, La Matriz, Tanicuchí, Lasso, La Merced, Belisario Quevedo y Locoá con un 35% de turistas locales, sus gastos al realizar las visitas a los atractivos se estiman el 29% que gastan de 10 a 20 dólares, el 70% de turistas tienen transporte propio, y un 21% de turistas utilizan el transporte público, con 81% de turistas tienen ingresos de un salario básico unificado de 400 dólares americanos.

Párrafo 2: Entre el 16.27 % y 19.68% de la demanda turística del cantón Latacunga es de turistas Locales Nacionales.

TURISTAS NACIONALES

Párrafo 1: El perfil de los turistas nacionales son de Ambato, Quito (Sangolquí, El Valle), Azuay, Esmeraldas, Guaranda, Guayaquil (Las Playas), Ibarra, Pastaza y Riobamba con un 63% de visitas provinciales, los gastos promedios son de 20 a 30 de 40 a 80 dólares que invierten al momento de realizar el viaje al cantón y a los atractivos para la economía del cantón Latacunga es favorable.

Párrafo 2: Entre el 29.14% y el 33.65% de la demanda turística del cantón Latacunga es de turistas Provinciales Nacionales.

TURISTAS REGIONALES

Párrafo 1: El perfil de los turistas regionales que visitan el cantón Latacunga provienen de la Costa, Sierra y el Oriente – Amazonía, con una atracción hacia los atractivos del cantón Latacunga, la mayor parte visitaron algunos atractivos por primera vez, sus gastos se estiman de 20 a 30 y de 40 a 80 dólares, el medio de transporte que utilizan para llegar al cantón y atractivos es propio.

Párrafo 2: Entre el 45.93% y 51.54% de la demanda Turística del cantón Latacunga es de Turistas Regionales.

TURISTAS EXTRANJEROS

Párrafo 1: El perfil de turistas extranjeros provienen de Estados Unidos (Texas, Manhattan, California y Los Ángeles y Perú (Arequipa) con un 2% de vistas, se estima un gasto de más de 100 dólares al momento de realizar el viaje hacia los atractivos del cantón Latacunga, por otro lado, llegaron a saber sobre el cantón mediante páginas web y operadoras turísticas.

Párrafo 2: Entre el 0.81% y 1.72% de la demanda turística del cantón Latacunga es de turistas extranjeros.

10.2.2. Análisis de la Demanda Turística

De las 395 encuestas aplicadas a los turistas del cantón Latacunga, se realizó el análisis de la siguiente manera:

En variables demográficas los turistas que visitan el cantón Latacunga es el 98% de turistas nacionales locales de las ciudades de Latacunga, Quito Ambato, Esmeraldas, Guayaquil, Ibarra, Pastaza, Salcedo, Pujilí, Saquisilí, Guaranda y Riobamba, mientras que un 2% son turistas extranjeros provenientes de los países de Estados Unidos y Perú.

En las variables socioeconómicas el 86% de turistas son empleados privados y públicos con un salario básico unificado de 400 dólares americanos, seguido de un 6% son desempleados, y el 7% son estudiante y tan solo el 1% son jubilados, el 4% de turistas prefieren viajar solos, el 21% en amistades, y mientras el 74% les gusta viajar en familia, el promedio que gastan al viajar los turistas nacionales se estima de 20 a 40 es del 29%, seguido de un 50% gastan de 20 a 40 dólares, mientras que el 18 % gastan de 40 a 80 dólares y tan solo el 3% de los turistas extranjeros gastan más de 100 dólares americanos.

En las Variables de Motivación el 43% de turistas llegaron a conocer el cantón por redes sociales, el 26% por referencias familiares, por amistades el 22% y tan solo el 9% por agencias de viajes, los viajes hacia al cantón Latacunga con 80% son por los atractivos turísticos, el 12% es por relajación, el 4% por trabajo, el 3% por salud y tan solo el 1% por vacaciones, el 49% de turistas le gusta los atractivos naturales, el 14% los atractivos culturales y mientras el 37% les gusta ambos atractivos, con el 70% el medio de transporte que utilizan los turistas es propio y el 21% utilizan transporte público, sus actividades de ocio y recreación lo realiza el 57% cada feriado, el 37% cada mes y el 5% cada semana.

En las Variables de Preferencia la modalidad de turismo que desean los turistas son varios con el 44% les gusta el turismo de naturaleza, el 3% agroturismo, el 16% turismo comunitario, el 5% turismo ornitológico, el 27% turismo de aventura, el 2% turismo gastronómico y el 3% turismo cultural, ya que en el cantón Latacunga y en sus parroquias se puede realizara varias alternativas de turismo Sostenible como actividades de tierra como: alta montaña, cabalgata, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas y senderismo y en actividades aire como parapente, alas delta y canopy, en lo gastronómico los turistas optan por las comidas típicas del cantón y en alojamiento prefieren hospedare en hoteles y cabañas.

Determinando así que por motivos de covid 19 la mayoría de turistas prefieren realizar turismo de naturaleza y actividades en aire libre con poca concurrencia de turistas.

10.3 Oferta Turística

10.3.1 Atractivos Turísticos del cantón Latacunga

“El cantón Latacunga tiene varias atractivos turísticos de un gran interés internacional, capaces de cautivar a muchos turistas tanto nacional como internacional” (PDyOT del Cantón LATACUNGA). Entre los importantes atractivos turísticos que presenta el cantón Latacunga están los siguientes:

Tabla 9: Inventario de Atractivos del cantón Latacunga.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LATACUNGA, SEGÚN PARROQUIAS, POR TIPO			
UBICACIÓN	Nº	DENOMINACIÓN	TIPO
Parroquia Urbana Eloy Alfaro	1	Estación del tren Latacunga	ARQ
	2	Restos de la Fábrica de Textiles San Gabriel	ARQ
	3	Iglesia de San Felipe	ARQ-REL
Parroquia Urbana Ignacio Flores	4	Parque náutico "Laguna Ignacio Flores"	PAR
	5	Cuevas de Chasqui	NAT
Parroquia Urbana Juan Montalvo	6	Quinta Estados Unidos	ARQ
	7	Santuario de Colatoa	ARQ-REL
	8	Iglesia de San Sebastián	ARQ-REL
	9	Mirador El Calvario	MIR
	10	Fiestas de la Mama Negra	FES

Parroquia Urbana La Matriz	11	Gastronomía de Latacunga	GAS
	12	Fiestas de La Mama Negra - Virgen de Las Mercedes	FES
	13	Edificio de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	ARQ
	14	Molinos de Monserrat	ARQ-CULT
	15	Parque Vicente León	PAR
	16	Casa de Los Marqueses de Miraflores	ARQ-MUS
	17	Hospital Hermanas Páez	ARQ
	18	Edificio de la Gobernación de Cotopaxi	ARQ
	19	Edificio del Colegio Vicente León	ARQ
	20	Edificio del Municipio de Latacunga	ARQ
	21	Quinta Aranjuez	ARQ
	22	Iglesia La Merced	ARQ-REL
	23	Iglesia San Agustín	ARQ-REL
	24	Iglesia de San Francisco	ARQ-REL
	25	Iglesia de Nuestra Señora del Salto	ARQ-REL
	26	Iglesia de Santo Domingo	ARQ-REL
	27	Catedral de Latacunga	ARQ-REL
	28	Museo zoológico Rafael Betancourt	MUS-ZOO
	29	Museo de la Escuela Isidro Ayora	MUS
	30	Centro Histórico de Latacunga	ARQ-CUL
Parroquia Aláquez	31	Capilla y festividades de Nuestro Señor de la Misericordia de Cuchitingue	ARQ-FES
	32	Fiestas tradicionales San Antonio de Padua	FES
	33	Hacienda Morro Pansanchi	ARQ
	34	Capilla de San Antonio	ARQ-REL
	35	Cooperativa Agropecuaria San Antonio de Aláquez	NAT
	36	Páramos de la Asociación Tejar Miraflores	NAT
Parroquia Belisario Quevedo	37	Pista de parapente Potrerillo	DEP
	38	Fiestas de parroquialización y de San Bartolomé	FES
	39	Gastronomía Belisario Quevedo	GAS
	40	Hacienda Guanailín	ARQ
	41	Historia y monumento al Fiscal	CUL-DEP
	42	Fábrica de quesos Nueva Esperanza	PRO
	43	Parque de la Familia	PAR
	44	Cerro Putzalahua	NAT
Parroquia Guaytacama	45	Festividades de la Virgen del Tránsito de Pilacoto	FES
	46	Fiestas del Señor del Árbol	FES
	47	Fiestas de San Juan	FES
	48	Artesanías en totorilla	ART
	49	Artesanías en totora esteras	ART
	50	Producción artesanal de velas y jergas	ART
	51	Edificio del colegio San José de Guaytacama	ARQ
	52	Estación del tren Guaytacama	ARQ
	53	Iglesia Parroquial de Guaytacama	ARQ-REL
	54	Santuario del Señor del Árbol	REL
	55	Las cochas y cultivo de totora	ART
	56	Vertiente de Guaytacama	NAT
	57	Fiestas de la Santa Cruz de Quisínche	FES
	58	Foyer de Charité	REL
	59	Joseguango (centro arquitectónico)	ARQ
	60	Zoológico Agrinag - Terracultivo	ZOO-PRO

Parroquia Joseguango Bajo	61	Producción de lácteos Joseguango	PRO
	62	Avícola Codornices Estefanía	PRO
	63	Asociación Agropecuaria Quisinche	PRO
	64	Zona Agrícola Florícola Agua Clara	PRO
	65	Artesanías de Quisinche	ART
	66	Laguna Colaya Jurídico	NAT
Parroquia San Buenaventura	67	Gastronomía de San Buenaventura	GAS
Parroquia Mulaló	68	Piedra Chilintosa	NAT
	69	Piedra Santa Bárbara	NAT
	70	Hacienda Barrancas	ARQ
	71	Hacienda San Agustín de Callo	ARQ
	72	Hacienda Tambo Mulaló	ARQ
	73	Manantiales del Cotopaxi	NAT
	74	Laguna de Limpiopungo	NAT
	75	Páramo de Jitío	NAT
	76	Cueva Iglesia Guayco	NAT
	77	Cañón de San Diego	NAT
	78	Cerro Morurco	NAT
	79	Cerro de Callo	NAT
	80	Cerro El Morro	NAT
	81	Volcán Cotopaxi	NAT
	82	Área Nacional de Recreación El Boliche	NAT
83	Parque Nacional Cotopaxi	NAT	
Parroquia 11 de Noviembre	84	Pista de aerodelismo mayor piloto Enrique Iturralde Darquea	DEP
	85	Fiesta de La Virgen de Guadalupe	FES
	86	Fiesta de La Mama Negra	FES
	87	Gastronomía típica	GAS
	88	La rosa con La Virgen Guadalupe	REL
	89	Iglesia Matriz de 11 de Noviembre	ARQ-REL
	90	Elaboración de helados	GAS
	91	Mirador Centro	MIR
Parroquia San Juan de Pastocalle	92	Zona Gastronómica de Romerillos	GAS
	93	Producción artesanal de escobas	ART
	94	Rumi Chaqui	NAT
	95	Capilla del Barrio Guápulo	ARQ-REL
	96	La Borreguería	PRO
	97	Procesadora de lácteos Pastocalle	PRO
	98	Manantial y termas de Río Blanco	NAT
	99	Aguas termales Cunucyacu	NAT
	100	Laguna de los Patos	NAT
	101	Páramo de Saquihua	NAT
	102	Quebrada Río Blanco	NAT
	103	Mirador Curinquinque	MIR
	104	Mirador de Sillaloma	MIR
	105	Mirador tenería San Francisco	MIR
	106	Cascada de Cunucyacu	NAT
	107	Fiestas del Señor de Maca	FES
	108	La Sanjuanada	FES
	109	Artesanías de la Unidad Educativa César Sandoval	ART
	110	Telares de poncho	ART
	111	Artesanías de fajas y shigras	ART

Parroquia Poaló	112	Gastronomía de Poaló	GAS
	113	Santuario del Señor de Maca	ARQ-REL
	114	Hacienda Tilipulo	ARQ
	115	Iglesia de Poaló	ARQ-REL
	116	Iglesia Maca Centro	ARQ-REL
	117	Borreguería Acchi Vaquería	PRO
	118	Vertiente mineral de Patococha	NAT
	119	Cerro de Usujín	NAT
	120	Cerro Angaguana	NAT
	121	Mirador Yanurumy - Ilinizas	MIR
	122	Cerro Saguatoa y páramos de Milin	NAT
	123	Cerro Pucará	NAT
	Parroquia Tanicuchí	124	Fiestas de Parroquialización
125		Cultivo y artesanías en Totorá	ART
126		Gastronomía de Tanicuchí	GAS
127		Hostería La Ciénega	ARQ-HOT
128		Hacienda La Avelina	ARQ
129		Centro Intercultural Comunitario Tanicuchí	CULT
130		Quinta Colorada	ARQ
131		Estación de tren Lasso	ARQ
132		Iglesia de Tanicuchí	ARQ-REL
133		Plaza de Toros San Lorenzo de Tanicuchí	ESP
134		Páramos e Ingreso a Los Illinizas	NAT
135		Semana Santa Fiesta de Cuasimodo	FES
136		Festividades Patronales San Antonio de Padua	FES
137		Gastronomía de Toacaso	GAS
138		Celebración de Finados	FES
139	Casa Hacienda Cotopilaló	ARQ	
140	Camino del Inca	NAT-PAT-CAM	
141	Vivero Forestal Razuyacu Corazón	NAT	
142	Laguna Verde de los Ilinizas	NAT	
143	Bosque Nativo de Pilacumbi	NAT	
144	Bosques Planchis	NAT	
145	Nevado Illiniza	NAT	
146	Mirador de La Cruz Blanca	MIR	
147	Mirador Río Blanco	MIR	
148	Cerro Ticsijuchi	NAT	

Fuente: (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 136 y 137).

Análisis: En el cantón Latacunga hay un total de 148 atractivos turísticos clasificados en atractivo natural y cultural, distribuidos en las 14 parroquias, en la Parroquia Urbana Eloy Alfaro tiene 2 atractivos de tipo arquitectura, la Parroquia Urbana Ignacio Flores consta de 2 atractivos naturales, Parroquia Urbana Juan Montalvo tiene 4 atractivos de tipo natural y arquitectura cultural, Parroquia Urbana La Matriz tiene 21 atractivos de tipo natural, arquitectura cultural religioso y museos, Parroquia Aláquez tiene 6 atractivos de tipo natural, religiosa y cultural, Parroquia

Aláquez tiene 6 atractivos de tipo arquitectura religioso y natural, Parroquia de Belisario Quevedo tienen 8 atractivos de tipo natural y religioso, Parroquia Guaytacama tiene 12 atractivo de tipo natural, arquitectónico y religioso, Parroquia José Guango Bajo tiene 10 atractivos de tipo natural, y cultural, Parroquia San Buenaventura tiene 1 atractivo de tipo gastronómico, Parroquia Mulaló tiene 16 atractivos de tipo natural, Parroquia 11 de Noviembre tiene 8 atractivos de tipo arquitectura cultural y natura, Parroquia San Juan de Pastocalle tiene 17 atractivos de tipo natural , religioso y miradores, Parroquia de Poaló tiene 17 atractivo de tipo religioso, natural y cultural, Parroquia de Tanicuchí tiene 27 atractivos de tipo natural y religiosos.

10.3.2 Planta Turística

El cantón Latacunga cuenta con Planta turística (alojamiento, alimentación y esparcimiento) que a continuación se dará a conocer.

10.3.3 Alojamiento

El número de establecimientos de alojamiento que hay dentro del cantón Latacunga son de 42 entre hoteles, hostales, cabañas y refugios, los cuales están clasificados de la siguiente manera: hay 15 hoteles, 21 Hostales y 6 Hosterías, que cuentan con una capacidad de 692 habitaciones, tienen un total de 1.108 plazas para acoger a todo turista y que está fragmentado en diferentes clases. (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 72)

Tabla 10: Establecimientos de Alojamiento

Servicios De Alojamiento En El Cantón Latacunga					
N°	Nombre	Categoría	N° Hab	N° Plazas	Dirección
Hotel					
1	Hotel Villa De Tacvnga	Primera	14	37	Sánchez De Orellana 16-15 Y Guayaquil

2	Hotel San Agustín Plaza	4 Estrellas	44	S/D	2 De Mayo 208 Y Hermanas Páez
3	Hotel Joshed Imperial	3 Estrellas	39	81	Av. Amazonas Y Av. Velasco Ibarra
4	Hotel Endamo	3 Estrellas	17	40	2 De Mayo 4-38 Y Tarqui
5	Hotel Makroz Colonial	2 Estrellas	13	41	Belisario Quevedo Y General Maldonado
6	Hotel Makroz	2 Estrellas	32	57	Félix Valencia 8-56 Y Quito
7	Hotel Caribbean Real	2 Estrellas	28	52	General Proaño Y Babas
8	Hotel Los Ilinizas	2 Estrellas	23	58	Av. Amazonas 3-36 Y Padre Salcedo
9	Hotel Rodelu	2 Estrellas	18	35	Quito 16-31 Y Padre Salcedo
10	Hotel "Ritzor"	2 Estrellas	21	S/D	Quito 19-91 Y Calixto Pino
11	Hotel Balcones Del Rio	2 Estrellas	12	30	Los Ilinizas Y Carihuayrazo
12	Hotel El Rey San Nicolás	2 Estrellas	5	11	Benjamín Terán 257 Y Antonia Vela
13	Loreto Hotel	2 Estrellas	9	15	Ángel Subía Urbina Y Sánchez De Orellana
14	Hotel San Luis	2 Estrellas	31	60	Flavio Alfaro 5352 Y Av. Eloy Alfaro
15	Hotel Bronx	Tercera	30	60	Remigio Romero Y Cordero Y Jorge Andrade
Total			336	577	
Hostal					
1	Hostal Sendero De Volcanes	3 Estrellas	16	40	Avenida ElOy Alfaro 792-13 Y General Montero
2	Hostal El Álamo	2 Estrellas	12	27	2 De Mayo 601 Y Juan Abel Echeverría
2	Hostal Café Tiana	2 Estrellas	12	S/D	Luis Fernando Vivero 1-31 Y Sánchez De Orellana
3	Hostal Los Sauces	2 Estrellas	14	28	Av. Unidad Nacional Y Pasaje José Chávez
4	Mak In House	2 Estrellas	13	17	Sixto Lanás 59-36 Y Marco Tulio Varea
5	Hostal Rosita Latacunga	2 Estrellas	13	30	General Proaño 2-19 Y Quijano Ordóñez
6	Hostal Llactacunga	2 Estrellas	16	30	Avenida ElOy Alfaro 792-13 Y General Montero
7	Hostal Cotopaxi	2 Estrellas	13	26	Sánchez De Orellana 15-01 Y Padre Salcedo
8	Hostal Fantasía	2 Estrellas	26	S/D	Panamericana Norte Sector Los Sauces
9	Cuscungo Cotopaxi	2 Estrellas	13	S/D	El Chasqui
10	Hostal Sunrise	1 Estrella	8	27	Benjamín Terán Y González Suárez
11	Hostal Jf Imperio	1 Estrella	14	14	Av. 5 De Junio 1791 Y Av. Marco

					Aurelio Subía
12	Hostal Cabañas Los Volcanes	1 Estrella	8	20	Calle Velasco Ibarra - Víctor Emiliano Estrada
13	Hostal Central	1 Estrella	15	30	Sánchez De Orellana 15-01 Y Padre Salcedo
14	Hostal Los Andes	1 Estrella	26	30	Flavio Alfaro 41-275 Y Av. Eloy Alfaro
15	Hostal Mirador Cotopaxi	1 Estrella	7	10	Panamericana Norte - Sector Laso Centro
16	El Balcón	1 Estrella	12	27	Av. Amazonas 70-59 Y Tarqui
17	Rondador Cotopaxi	1 Estrella	5	10	Entrada Al Parque Nacional Cotopaxi
18	Hostal San Rafael	1 Estrella	12	18	Jaime Roldos S/N E Isidro Ayora
19	Campo Verde	1 Estrella	9	11	Av. Miguel Iturralde Sector Urbanización Campo Verde
20	Hostal Santiago	Tercera	16	28	Dos De Mayo Y Guayaquil
	Total		280	423	
Hostería					
1	San Agustín De Callo	3 Estrellas	11	13	San Agustín De Callo - Calle Principal
2	Hostería Cuello De Luna	3 Estrellas	23	51	Panamericana Norte Sector Chasqui
3	Hostería La Quinta Colorada	3 Estrellas	17	S/D	Tanicuchí - Vía Pucará
4	Hato Verde	3 Estrellas	10	S/D	Panamericana Norte - Ingreso A Mulaló
5	La Ciénega	3 Estrellas	S/D	S/D	Tanicuchí - Sector La Ciénega
6	Hostería Hacienda San Joaquín	3 Estrellas	6	16	Sector Santa Rita Entrada Al Parque Nacional Cotopaxi
7	La Casa De Simón	Segunda	9	28	Toacaso Centro Calle Principal
	Total		76	108	
Refugio					
1	Refugio Cotopaxi José Ribas	Única	1	40	Parque Nacional Cotopaxi
2	Cotopaxi Cara Sur	Segunda	1	20	Parque Nacional Cotopaxi
	Total		2	60	

Fuente: (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 133) GAD-M Latacunga. **Elaboración:** Equipo Consultor.

11.3.4 Alimentación

En los establecimientos de alimentación hay varios tipos como restaurantes y cafeterías en el cantón Latacunga está formada por un total de 97 empresas, catalogados en 79 restaurantes y 18 Cafeterías, cuentan con una capacidad de 1.129 mesas y 4.529 plazas, clasificados en diferentes tipos. La mayoría de estos establecimientos tienen a promocionarse mediante páginas web y redes sociales. La atención de varios establecimientos lo hace en el idioma inglés y español para que el turista extranjero se sienta cómodo. Y para realizar los pagos pertinentes se lo hace en efectivo y en tarjetas. (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 72)

Tabla 11: Establecimientos de restauración del cantón Latacunga

TIPO	CATEGORÍA	Nº ESTAB.	Nº MESAS	Nº PLAZAS
RESTAURANTE	Primera	11	189	856
	Segunda	15	212	884
	Tercera	39	449	1667
	Cuarta	6	56	224
	1 Tenedor	3	35	140
	2 Tenedor	2	13	52
	s/d	3	6	30
Subtotal Restaurante		79	960	3853
CAFETERÍA	Primera	2	21	84
	Segunda	3	44	176
	Tercera	9	72	288
	Cuarta	2	24	96
	1 Taza	2	8	32
Subtotal Cafetería		18	169	676
Total		97	1129	4529

Fuente: (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 72) GAD-M Latacunga. 2020.

Elaboración: **Equipo Consultor.**

10.3.5 Establecimientos de Esparcimiento

Dentro del cantón Latacunga hay varios sitios de diversión entre bares, discotecas, salas de recepción y banquetes, con un total de 31 sitios, clasificados en diferentes tipos: hay 14 bares, 11 discotecas y 6 salas de recepciones, todos con una capacidad total de 1.758 plazas, y están separados en diferentes clases. (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 72)

Tabla 12: *Establecimientos de Esparcimiento Turístico en el cantón Latacunga*

TIPO	CATEGORÍA	Nº ESTAB.	Nº PLAZAS
BAR	1 Copa	1	28
	Primera	1	12
	Segunda	3	214
	Tercera	9	340
Subtotal Bar		14	594
DISCOTECA	2 Copas	1	152
	3 Copas	2	240
	Primera	3	464
	Segunda	4	260
	Tercera	1	48
Subtotal Discoteca		11	1164
SALA DE RECEPCIÓN Y BANQUETES		6	s/d
Subtotal Sala de Recepción y Banquetes		6	1936
Total		31	1758

Fuente: (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025) GAD-M Latacunga. 2020.

Elaboración: **Equipo Consultor.**

10.3.7 Operadores Turísticos

En el cantón Latacunga existen varias operadoras turísticas que prestan servicios a los turistas nacionales como extranjeros, se presenta a continuación:

Tabla 13: *Operadores y Servicios Turísticos*

Nº	NOMBRE	DIRECCIÓN
Agencias De Viajes		
1	Adaz Tours	Sánchez De Orellana 1467 Y General Maldonado
2	Agencia De Viajes Operadora "Berrazueta Paez Tierrazero Tours Cia. Ltda.	Pasaje Luis Fernando Vivero 36-176 Sánchez De Orellana
3	Agencia De Viajes Operadora Cotopaxi Travel	Guayaquil 6-74 Sánchez De Orellana
4	Agencia De Viajes Sendero De Volcanes	Av. Velasco Ibarra S/N Víctor Emilio Estrada
5	Boliche Tours	Romerillos S/N Frente Al Boliche
6	Ecochasquis Expediciones Ecexpe Cia. Ltda.	Panamericana Norte S/N Parque Nacional Cotopaxi
7	Ecotrailec Operadores Turísticos Cia. Ltda.	Quito 17-44 Juan Abel Echeverría
8	Emilantsz Agencia De Viajes Y Turismo S.A.	General Maldonado 826 Y Quijano Y Ordoñez
9	Greivag Turismo	Guayaquil S/N Sánchez De Orellana
10	Intertravel	Quito S/N Guayaquil
11	Kikevision Travel Group	Quito S/N Padre Salcedo
12	Latatouring	Calle Quito Y Padre Salcedo - Pasaje Tovar 102
13	Limpiopungo Tours	Sector Chasqui Entrada Parque Nacional Cotopaxi
14	Marcelo Araque Expediciones	Tanicuchí - Lasso Manzanapamba
15	Metropolitan Touring Latuir Cia Ltda.	Guayaquil S/N Y Sánchez De Orellana

16	Neiges Cia. Ltda.	Sánchez De Orellana Y Guayaquil
17	Quilindaña Explorer Tours Toasro	Chasqui S/N Km 25 Pnc
18	Selvanieve Expediciones	Guayaquil 5-19 Y Quito
19	Tovar Expeditions	Luis Fernando Vivero 1-31 Y Sánchez De Orellana

Fuente: (*Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025*) GAD-M Latacunga. 2020.

Elaboración: Equipo Consultor.

10.3.8 Accesibilidad

Para llegar a la provincia de Cotopaxi especialmente al cantón Latacunga se encuentra la ex calle principal como es la Panamericana que enlaza a dos provincias que es Tungurahua y Pichincha con un recorrido de 160 km por hora. Luego existe la vía principal E35 es la más utilizada para trasladarse a varias provincias, esta calle tiene 4 carriles excepcionales para el ingreso hacia Latacunga y Salcedo; lo realizaron para la dinamización económica de las provincias. El cantón Latacunga, para trasladarse e ingresar a sus diferentes cantones y parroquias cuenta con vías secundarias, las cuales se encuentran en un buen estado. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga, 2016-2028, pág. 47)

10.3.9 Transporte

La movilidad desde/hacia el Cantón está atendida por 26 cooperativas que operan en el Terminal Terrestre: interprovincial (14 cooperativas, con 85 vehículos) e intraprovincial (12 cooperativas, con 321 vehículos).

10.3.10 Transporte Intracantonal (parroquias)

El transporte masivo intracantonal está conformado por 8 cooperativas con 152 unidades que circulan desde el Terminal Terrestre de Latacunga, hacia las diferentes parroquiales tanto rurales y urbanas. El trabajo se perfecciona especialmente en horas pico. Hay 50 cooperativas de camionetas y 30 compañías que no cuentan con el permiso respectivo. La unión entre las parroquias rurales no es cumple: solo 6 parroquias pueden relacionarse entre sí por vías comunes,

por lo que es muy débil la conexión entre las parroquias. Lo que más se utiliza para llegar a cada lugar son las camionetas o taxis, ya que no cuentan con buses intracantonal.

10.3.11 Transporte Urbano

En el transporte urbano cuentan con 3 compañías legales y con un total de 120 unidades, que están dispuestos a ofrecer sus servicios alrededor del 41% de la ciudad y 53% en el área de la ciudad, completando las rutas a cinco parroquias urbanas, que tiene acerca de 120 barrios urbanos. Las rutas lo hacen del centro de la ciudad y se reúnen en las calles Calixto Pino, Hermanas Páez y Antonio Clavijo, con horario de 06h00 hasta las 20h00 horas de la noche, con descansos para los recorridos que tienen de 1,5 a 2 minutos para seguir con el recorrido. Los buses urbanos tienen acreditado tener 40 asientos, eso es para el bienestar del viajero. La población del cantón Latacunga utilizan varios medios de transporte las cuales tienen el siguiente orden: con el 50% utilizan como es el medio de transporte los automóviles, taxis o vehículos, continuando con el 40% que utilizan el transporte público masivo y mientras que el 10% utilizan lo que es motos, bicicletas o camina.

Los Taxis Existen 13 cooperativas de taxis convencionales con 903 unidades y 13 cooperativas de taxis ejecutivos con 326 unidades registradas en la Dirección de Movilidad de la Municipalidad, lo que significa un total de 1.229 taxis en servicio en el Cantón. Los Taxis están autorizados para transportar hasta 4 pasajeros. La operación de un taxi convencional es de un promedio de 12 horas; en las noches la prestación es irregular y se concentra principalmente en los sectores de la Estación, 5 de junio y El Salto. (Plan De Turismo Latacunga, 2020 - 2025 , pág. 49)

10.3.12 Centros de Salud

El cantón Latacunga cuenta con el Hospital General de Latacunga y Hospital del IESS Latacunga, además tiene 14 Sub Centros de Salud en las diferentes parroquias. Para el Cantón Latacunga hay un total de 322 camas disponibles para ser atendidos y el servicio de 256 médicos

para una población de 183446. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga., 2016 - 2028, pág. 16)

10.3.13 Análisis de la oferta turística

El cantón Latacunga cuenta con 148 atractivos naturales y culturales en las 14 parroquias urbanas y rurales, de ellos 101 son atractivos Culturales y 47 naturales, posee una planta turistas en Alojamiento cuenta con 1.168 plazas en Hoteles, Hostales, Hosterías y Refugios, en establecimientos de Alimentación tiene un total de 4.529 plazas, en establecimiento de Diversión cuenta con 1.758 plaza en bares, discotecas y establecimientos en recepciones todos con diferentes categorías, durante los últimos 2 años obtuvo una llegada en : el año 2017 fue de 467.445 y en el año 2018 fue de 479.174 turistas visitaron al cantón Latacunga. Por otra parte los establecimientos dentro del cantón Latacunga no cubren satisfactoriamente con los servicios turísticos a todos los turistas, cuenta con calles de primer y segundo orden en buen estado de conectividad hacia los atractivos, tiene 52 cooperativas de transporte entre Interprovinciales, parroquiales y urbanos que prestan servicio seguro a los turistas y cada parroquia cuenta con sub centro de atención con un total de 321 personal dispuestos atender cualquier emergencia.

10.4 Objetivo N°2.- *Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.*

A continuación, se presenta los resultados obtenido de las salidas de campo con la ayuda de la guía metodología para la jerarquización generación de espacio turístico, por motivos de la pandemia se optó por validar y actualizar información de los atractivos más visitados. En el primer cuadro se dará a conocer los atractivos con su respectiva información tipo, subtipo, jerarquización y ponderación y en el segundo cuadro se dará a conocer los atractivos y sus alternativas de turismo sostenible.

Tabla 14: *Inventario de atractivos turísticos del cantón Latacunga.*

Inventarios de atractivos turísticos del cantón Latacunga						
	Lugar	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Parroquia Urbana Eloy Alfaro	Iglesia de San Felipe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
2	Parroquia Urbana Ignacio Flores	Parque Náutico “Laguna Ignacio Flores”	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico	(49) II
3	Parroquia Urbana Juan Montalvo	Iglesia de San Sebastián	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
4	Parroquia Urbana La Matriz	Parque Vicente León	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Publico	(61) III
5	Parroquia Urbana La Matriz	Casa de Los Marqueses de Miraflores	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museos	(70) III
6	Parroquia Urbana La Matriz	Edificio de la Gobernación de Cotopaxi	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(68) III
7	Parroquia Urbana La Matriz	Edificio del Municipio de Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(68) III
8	Parroquia Urbana La Matriz	Iglesia La Merced	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
9	Parroquia Urbana La Matriz	Iglesia San Agustín	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
10	Parroquia Urbana La Matriz	Iglesia de San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
11	Parroquia Urbana La Matriz	Iglesia de Nuestra Señora del Salto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
12	Parroquia Urbana La Matriz	Iglesia de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II

13	Parroquia Urbana La Matriz	Catedral de Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
14	Parroquia Guaytacama	Iglesia Parroquial de Guaytacama	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
15	Parroquia Guaytacama	Santuario del Señor del Árbol	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
16	Parroquia Mulaló	Piedra Chilintosa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Patrimonial/Arqu eológica	(38) II
17	Parroquia Mulaló	Laguna de Limpiopungo	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	(64) III
18	Parroquia Mulaló	Volcán Cotopaxi	Atractivos Naturales	Montaña	Alta Montaña	(82) IV
19	Parroquia Mulaló	Área Nacional de Recreación El Boliche	Atractivos Naturales	Bosque	Paramo	(82) IV
20	Parroquia Mulaló	Parque Nacional Cotopaxi	Atractivos Naturales	Bosque	Paramo	(100) IV
21	Parroquia San Juan de Pastocalle	Cascada de Cunucyacu	Atractivos Naturales	Rio	Cascada	(43) II
22	Parroquia Poaló	Iglesia de Paola	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
23	Parroquia de Tanicuchi	Iglesia de Tanicuchí	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica Vernácula	(49) II
24	Parroquia Belisario Quevedo	Cerro Putzalahua	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	(45) II

Elaborado por: Carmen Chiluisa Tipan **Fecha:** 27/06/2021

10.4.1 Análisis de Resultados

Dentro del Plan de Turismo del cantón Latacunga se constató un total de 148 atractivos turísticos, pero por motivos del covid 19 se optó por inventariar y verificar la información de los atractivos más visitados, en el cual dio un resultado de 24 atractivos que son 18 atractivos

culturales y 6 atractivos naturales. En la Parroquia Urbana Eloy Alfaro se inventario 1 atractivo cultural, en la Parroquia Urbana Ignacio Flores se inventario 1 atractivo cultural, en Parroquia Urbana Juan Montalvo se inventario 1 atractivo cultural, en la parroquia Urbana La Matriz se inventario 10 atractivos culturales, en la Parroquia Belisario Quevedo se inventario 1 atractivo natural, en Parroquia Guaytacama se inventario 2 atractivos culturales, en Parroquia Mulaló se inventario 5 atractivos naturales, en la parroquia de Tanicuchi se inventario 1 atractivo cultural, en la Parroquia San Juan de Pastocalle se inventario 1 atractivo natural, en la parroquia de Poaló se inventario 1 atractivo cultural.

En cuanto a la jerarquización y ponderación se verifico la información recabada de las fichas durante las salidas de campo, se trabajó con la tabla de ponderación de criterios tomando en cuenta la accesibilidad/ conectividad, planta turistas, estado de conservación, actividades que se puede realizar, higiene y salud, difusión del atractivo, tipo de visitante recursos humano, Políticas y regulación. Luego se procedió a trabajar con la jerarquía de atractivos turísticos que nos dios como resultado lo siguiente; 16 atractivos con ponderación 43 a 49 que es jerarquía II, 5 atractivos con ponderación 64 a 70 con jerarquía III y 3 atractivos con ponderación 82 a 100 con jerarquía IV.

10.4.2 Inventario de Actividades de Alternativas de turismo sostenible de los atractivos el cantón Latacunga.

Para aplicar las alternativas en los atractivos se tomó como referencia las preguntas de la variable de preferencia que se realizaron a los turistas. A continuación, se presentará el inventario:

Tabla 15: *Inventario de Alternativas de Turismo Sostenible*

Inventarios de atractivos turísticos del cantón Latacunga							
Nº	Nombre	Tipo	Tipo de turismo	Actividades Turísticas			
				Agua	Tierra	Aire	Alternativas
1	Iglesia de San Felipe	Atractivos Culturales	Cultural		X		-Fotografía
2	Parque Náutico “Laguna Ignacio Flores”	Atractivos Culturales	Aventura Naturaleza		X		Cicloturismo
3	Iglesia de San Sebastián	Atractivos Culturales	Cultural		X		Fotografía
4	Parque Vicente León	Atractivos Culturales	Cultural		X		-Fotografía

5	Casa de Los Marqueses de Miraflores	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
6	Edificio de la Gobernación de Cotopaxi	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
7	Edificio del Municipio de Latacunga	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
8	Iglesia La Merced	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
9	Iglesia San Agustín	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
10	Iglesia de San Francisco	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
11	Iglesia de Nuestra Señora del Salto	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
12	Iglesia de Santo Domingo	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
13	Catedral de Latacunga	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
14	Iglesia Parroquial de Guaytacama	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
15	Iglesia de Paola	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
16	Santuario del Señor del Árbol	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
17	Iglesia de Tanicuchí	Atractivos Culturales	Cultural		X	-Fotografía
18	Piedra Chilintosa	Atractivos Culturales	Naturaleza Aventura Ornitológico		X X X X X	Cicloturismo Escalada Senderismo Observación de Aves Camping
19	Laguna de Limpiopungo	Atractivos Naturales	Aventura Ornitológico Naturaleza		X X X	Montañismo Senderismo Observación de Aves
20	Volcán Cotopaxi	Atractivos Naturales	Aventura		X	Alta montaña
21	Área Nacional de Recreación El Boliche	Atractivos Naturales	Aventura Naturaleza Ornitológico		X X X X X	-Cicloturismo -Senderismo -Observación de Aves -Camping -Montañismo
22	Parque Nacional Cotopaxi	Atractivos Naturales	Aventura Naturaleza Ornitológico		X X X X	Montañismo -Senderismo -Camping -Observación de Aves
23	Cascada de Cunucyacu	Atractivos Naturales	Aventura Naturaleza		X X X	-Montañismo -Senderismo -Cicloturismo

			Ornitológico		X X		-Observación de Aves -Camping
24	Cerro Putzalahua	Atractivos Naturales	Aventura Naturaleza Ornitológico		X X X X X	X	Montañismo -Senderismo -Cicloturismo Observación de Aves -Camping -Parapente

Elaborado por: Carmen Chiluisa Tipan **Fecha:** 28/06/2021

10.4.2.1 Análisis de las alternativas de turismo sostenible

Para realizar el inventario de actividades de las alternativas de turismo sostenible, se tomó en cuenta los aspectos ambientales, sociales y culturales, ya que la modalidad de turismo más seleccionado en las encuestas fueron las siguientes: con un 44% turismo de naturaleza, seguido con un 27% turismo de aventura, continuando con un 5% turismo ornitológico y con un 3% turismo cultural, de igual manera tomamos en cuenta las actividades más seleccionadas de tierra por parte de los turistas, con un 84% tenemos en alta montaña, seguido con un 77% en senderismo, continuando con un 42% en cicloturismo y con un 28% en montañismo. Con esta información analizada se procedió a realizar una tabla con las 10 parroquias rurales y urbanas, y con los 24 atractivos turísticos donde se generó las siguientes actividades, en la parte cultural tenemos el Turismo Cultural donde se puede realizar actividades de tierra como la fotografía, en la parte Natural las actividades de tierra que se puede realizar son senderismo, montañismo, cicloturismo, observación de aves, camping y en actividad de aire tenemos el parapente. Estas actividades de turismo sostenible se definieron en cada salida de campo.

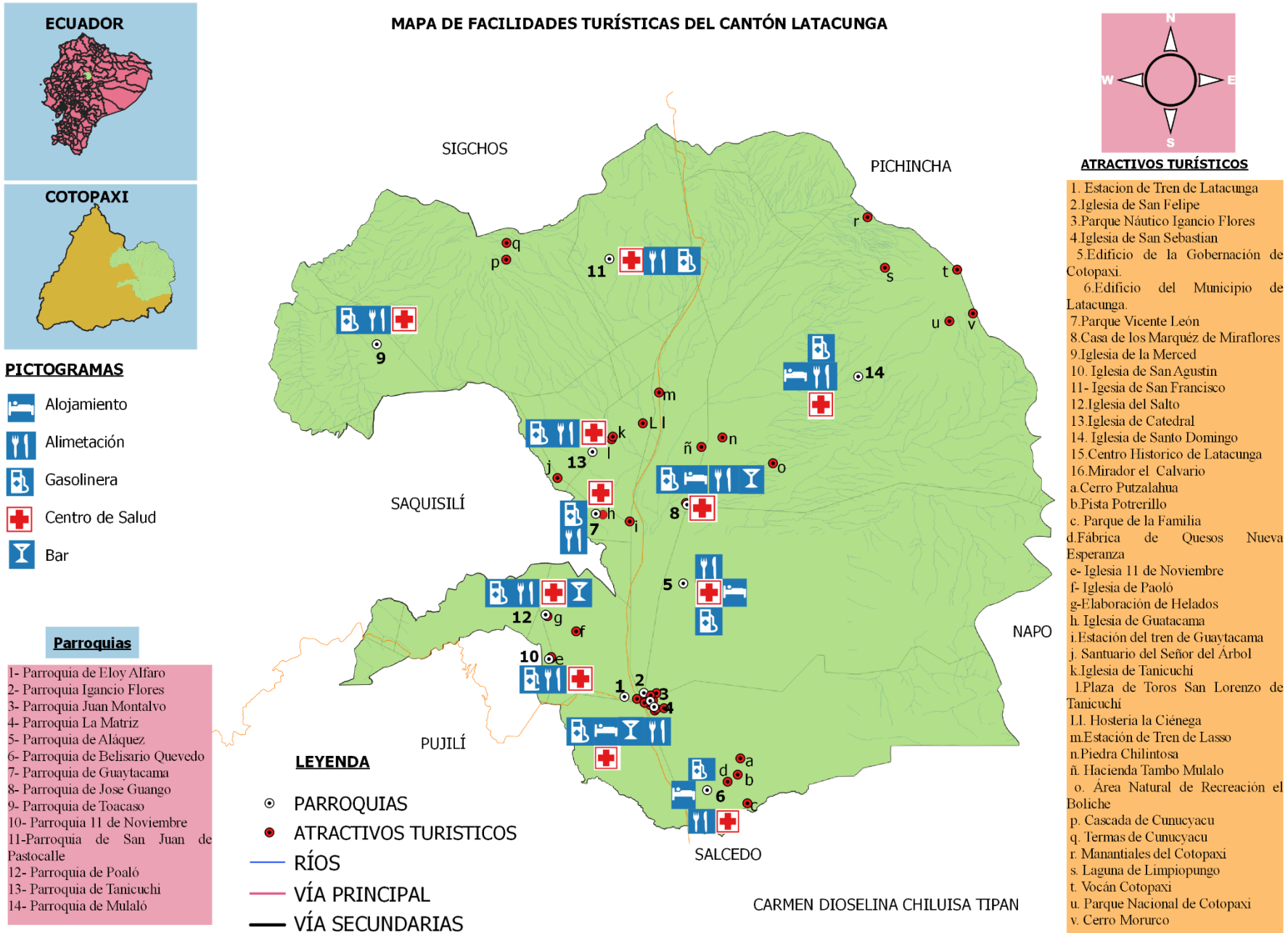
10.5 Objetivo N°3.- Diseñar un mapa turístico donde se muestren las alternativas del turismo sostenible identificadas.

Para continuar con el resultado del tercer objetivo se utilizó información del primero y segundo objetivo, por otra parte también se procedió a descargar los Shapelife de las siguientes

páginas: Geoportal Ecuador (Catastro Turístico MINTUR) y Sistema Nacional de Información COBERTURA (Información Geográfica), teniendo esta información se procedió a trabajar en el programa Arcgis de la siguiente manera; primero se procedió a ingresar los 14 Shapelife de las parroquias, luego se ingresó los 40 Shapelife de los Atractivos turísticos, tercero se ingresó 1 Shapelife de los ríos, 1 Shapelife de las vías principales y 1 Shapelife de las vías secundaria, y finalmente se verificó la Planta Turística(alojamiento, alimentación, esparcimiento y centro de salud. A continuación se muestra el primer mapa:

10.5.1 Mapa 1.

Figura 24.- Mapa de Facilidades turísticas del cantón Latacunga.



10.5.2.- Análisis Mapa 1.- En el primer mapa se encuentra enumeradas del 1 al 14 las parroquias del cantón Latacunga, los 40 atractivos turísticos, en los atractivos turísticos de la Parroquia Eloy Alfaro, Juan Montalvo, la Matriz y la Parroquia de Ignacio Flores se enumeró del 1 al 16 por falta de espacio, ya que los atractivos de esos sitios son muy cercanos, los demás atractivos se encuentran en orden alfabético de la “a” hasta la “v”. Luego tenemos los pictogramas de las facilidades turísticas que son alojamiento, alimentación, centro de salud, gasolineras y bares que se encuentran en el cantón y las parroquias y por último consta de una leyenda con su respectiva información de las vías y ríos.

Se invita a los lectores a revisar la oferta turística del cantón Latacunga en las siguientes tablas:

Tabla 13.- Establecimiento de Alojamiento. (Página 49)

Tabla 14.- Establecimiento de Alimentación. (Página 52)

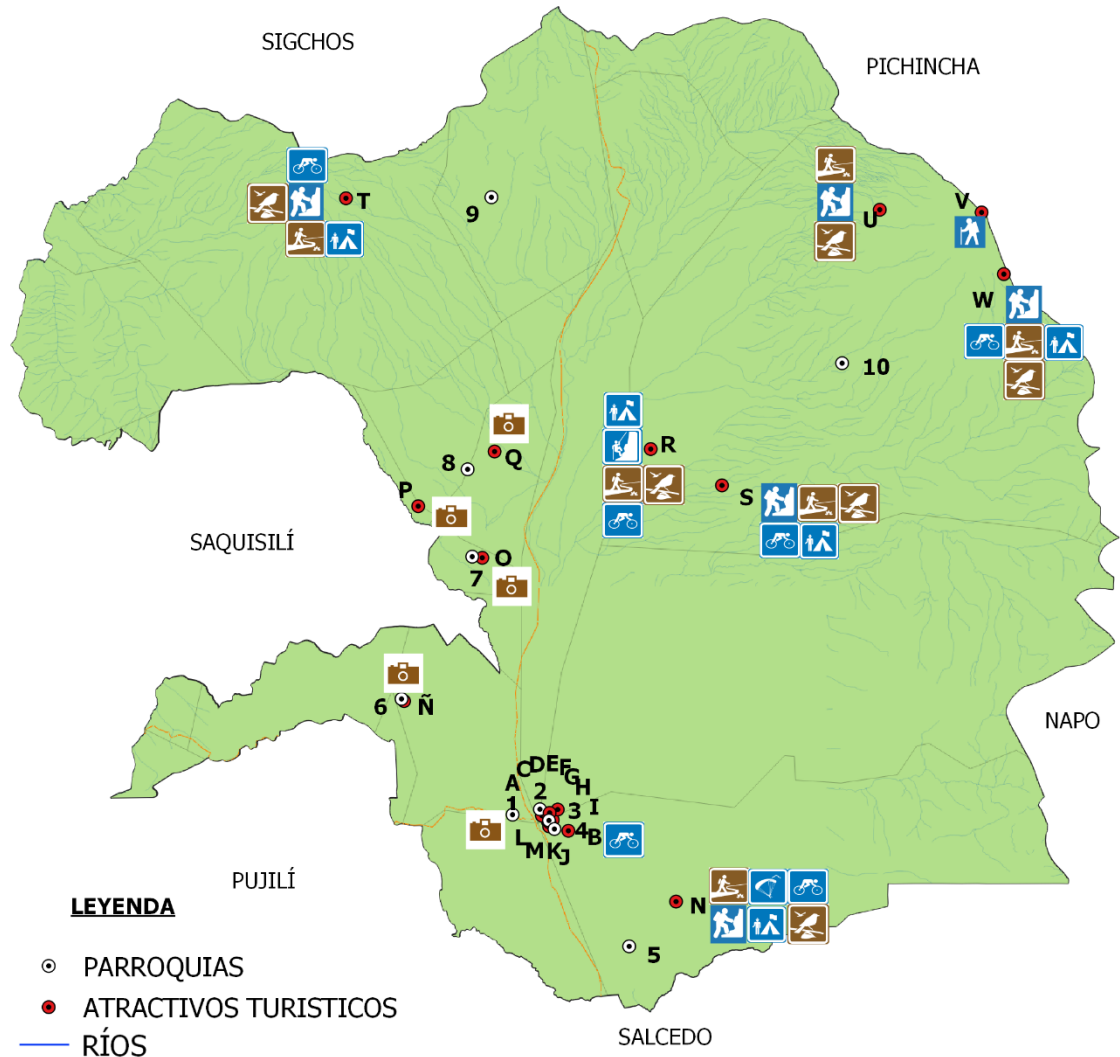
Tabla 15.- Establecimientos de Esparcimiento Turístico. (Página 53)

10.5.3 Mapa 2.

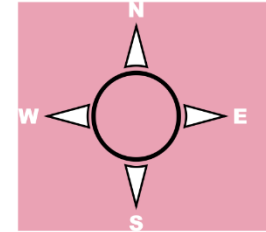
Figura 25.- Mapa de Alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga.

ACTIVIDADES Y ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA

- ATRATIVOS TURÍSTICOS**
- A-Iglesia de San Felipe
 - B-Parque Náutico Igancio Flores
 - C-Iglesia de San Sebastian
 - D-Edificio de la Gobernación de Cotopaxi.
 - E-Edificio del Municipio de Latacunga.
 - F-Parque Vicente León
 - G-Casa de los Marqués de Miraflores
 - H-Iglesia de la Merced
 - I-Iglesia de San Agustín
 - J- Iglesia de San Francisco
 - K-Iglesia del Salto
 - L-Iglesia de Catedral
 - LL-Iglesia de Santo Domingo
 - M-Centro Historico de Latacunga
 - N-Cerro Putzalahua
 - Ñ-Iglesia de Paoló
 - O- Iglesia de Guatacama
 - P-Santuario del Señor del Árbol
 - Q-Iglesia de Tanicuchí
 - R-Piedra Chilintosa
 - S-Área Natural de Recreación el Boliche
 - T-Cascada de Cunucyacu
 - U-Laguna de Limpiozungo
 - V Vocán Cotopaxi
 - W Parque Nacional de Cotopaxi



- LEYENDA**
- PARROQUIAS
 - ATRATIVOS TURISTICOS
 - RÍOS
 - VÍA PRINCIPAL
 - VÍA SECUNDARIAS



Actividades y Alternativas de Turismo Sostenible

- FOTOGRAFÍA
- PARAPENTE
- CAMPING
- OBSERVACIÓN DE AVES
- CICLOTURISMO
- SENDERISMO
- ALTA MONTAÑA
- MONTAÑISMO
- ESCALADA

Parroquias

- 1- Parroquia de Eloy Alfaro
- 2- Parroquia Igancio Flores
- 3- Parroquia Juan Montalvo
- 4- Parroquia La Matriz
- 5-Parroquia de Belisario Quevedo
- 6- Parroquia de Poaló
- 7- Parroquia de Guaytacama
- 8- Parroquia de Tanicuchí
- 9- Parroquia de San Juan de Pastocalle
- 10- Parroquia de Mulaló

CARMEN DIOSELINA CHILUISA TIPAN

10.5.4.- Análisis Mapa 2.- En el segundo mapa se ocupó 34 Shapelife, se encuentra en orden numérico las parroquias rurales y urbanas (1 al 10) y en orden alfabético se hallan los recursos turísticos naturales y culturales del cantón Latacunga (A hasta la W), además consta las actividades de las alternativas de turismo sostenible que se puede realizar en cada atractivo, como la fotografía, senderismo, montañismo, parapente, camping, observación de aves, cicloturismo, escalada y alta montaña.

Se invita a los lectores revisar las siguientes tablas:

Tabla 17: Inventario de Atractivos Turísticos. (Página 57)

Tabla 18: Inventario de las alternativas de turismo sostenible del cantón Latacunga. (Página 59)

11. Impactos

11.1 Impactos sociales:

11.1.1 Positivos

- Reactivación del turismo local en cada parroquia.
- Intercambio de conocimientos entre habitantes y turistas.

11.1.2 Negativos

- Aculturación.
- Delincuencia hacia los Turistas.

11.2 Impactos Ambientales:

11.2.1 Positivos

- La sostenibilidad desde el concepto ecoturístico ayudará a la preservación de los recursos naturales y culturales.
- Protección de las áreas naturales con flora y fauna en peligro de extinción.

11.2.2 Negativos

- Si no se tiene un buen plan de manejo ambiental se generará un deterioro a los recursos naturales y culturales.
- Erosión del suelo por las actividades Turísticas realizadas.

11.3 Impactos Económicos:

11.3.1 Positivos

- Las alternativas de turismo sostenible ayudarán a la dinamización del cantón Latacunga generando ingresos económicos.
- Creación de nuevas vías de acceso para el traslado hacia los atractivos turísticos.
- Mejoramiento de las señaléticas informativas para el conocimiento de los atractivos turísticos.

11.3.2 Negativos

- Aprovechamiento en los precios
- Desinterés de los habitantes de las parroquias para trabajar en turismo.

12. Presupuesto

12.1 Tabla 16: *Presupuesto de la investigación*

OBJETIVOS	MATERIALES	CANTIDAD	PRECIO INDIVIDUAL	COSTO TOTAL INDIVIDUAL
1.-Analizar la situación actual del turismo mediante la realización de un diagnóstico situacional con la participación de los involucrados.	Impresión de Cuestionarios	395	\$ 0.5	\$ 19
	Carpeta	1	\$ 1.70	\$ 1.70
	Esfero	1	\$ 0.40	\$ 0.40
	Salida de campo “Movilización”		\$ 10	\$ 10
2.-Verificar la información de los atractivos naturales y culturales del área de estudio mediante la aplicación de una ficha técnica in situ.	Fichas del MITNUR	24	\$ 0.5	\$ 12
	Salida de campo “Movilización”		\$10	\$ 10
3.- Diseñar un mapa turístico donde se muestren las alternativas del turismo sostenible identificadas.	Programa de Arcgis	1	\$ 10	\$ 10
	Laptop	1	\$ 900	\$ 900
TOTAL				963.10

Fuente: Carmen Chiluisa Tipan **Fecha:** 02/07/2021

13. Conclusiones y Recomendaciones

13.1 Conclusiones

- Para desarrollar el primero objetivo se trabajó en la creación de la encuesta utilizando las variables de preferencias, para obtener la aprobación primero se creó con un grupo de 20, para luego aplicar las 385 encuestas se tomó a 5 atractivos más visitados, el 7 y 8 de junio se aplicó 60 encuestas en el centro histórico del cantón, el 9 y 10 de junio se realizó 55 encuestas en la Piedra Chilintosa, el 12 y el 13 de junio se logró 60 encuestas en la Parroquia de Belisario Quevedo, el 18, 19 y 20 de junio se obtuvo 220 encuestas, logrando así el total de las encuestas asignado por la fórmula de la muestra, como resultado se obtuvo de las 385 encuestas aplicada el 63 % de turistas son Nacionales, el 35 % son locales y tan solo el 2% de turistas son extranjeros, el 49% de turistas les gusta los atractivos naturales, el 37 % de turistas les gusta el atractivo cultural y el 14 % de turistas les gusta los atractivo natural y culturales, en las modalidades de turismo de tierra el 38% de turistas optaron por alta montaña, el 28 % cicloturismo, el 20 % montañismo y el 14% senderismo, en las actividades de agua el 100% de turistas optaron por realizar kayak de río, tubing y rafting, en aire el 100% de turistas están dispuestos en realizar alas delta, parapente y canopy, por otro lado se realizó el análisis de revisión Bibliográfica del Plan de Turismo del cantón Latacunga 2025, donde se verifico que cuenta con 172 establecimientos en infraestructura Turística (Alojamiento, Alimentación y esparcimiento), con 5.637 plazas para acoger a los turistas locales, nacionales y extranjeros, pero por motivos del covid 19 hoy en día los turistas visitan los atractivos con poca afluencia de turistas.
- Se verificó información de los atractivos más visitados del cantón Latacunga, con la ayuda de la Ficha Técnica del MINTUR se comprobó 24 atractivos de las 14 parroquias urbana y

rurales, se empezó con el atractivo más lejano hasta el más cercano, para obtener información se trabajó de acuerdo a un cronograma establecido, el lunes 21 de junio se visitó el atractivo de las Cascada de Cunucyacu, el martes 22 de junio se visitó el atractivo de la iglesia de Guaytacama y el Santuario del Señor del Árbol, el miércoles 23 se visitó la iglesia de Tanicuchí e Iglesia de Paolo, el jueves 24 de junio se visitó parque Nacional de Cotopaxi y laguna de Limpiopungo, el viernes 25 la Piedra Chilintosa y la Área Natural de Recreación el Boliche, el sábado 26 se visitó las Iglesias de San Felipe, San Agustín, San Francisco, Santo Domingo La merced, la Catedral, el edificio de la Gobernación de Cotopaxi, el Municipio del cantón Latacunga, el centro Histórico, Parque Vicente León y el Parque Náutica la Laguna “Ignacio Flores”, y finalmente el Domingo 27 de Junio se visitó al cerro Putzalahua, dándonos como resaltado 6 atractivos Naturales y 18 culturales, 16 con Jerarquía II, 5 con Jerarquía III y 3 con Jerarquía IV, a pesar de contar con estas maravillas de atractivos turísticos dentro del cantón, por falta de señaléticas e información turísticas los turistas no conocer completamente los atractivos.

- Finalmente se realizaron dos mapas turísticos tomando en cuenta la información recabada durante el primer y segundo objetivo, en el primer mapa contiene las parroquias, los atractivos turísticos naturales y culturales, ríos, vías de acceso primario y secundario, Planta Turística y centro de Salud. En el segundo mapa contiene 10 parroquias rurales y urbanas con los 24 atractivos inventariados y se integra las actividades de Alternativas de turismo sostenible que se puede realizar dentro de cada una de los atractivos, ayudara a la conservación de los atractivos y a contribuir a la reactivación del desarrollo turístico del cantón.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda a las autoridades del Gad Provincial de Cotopaxi en especial a los encargados del departamento de turismo a tomar en cuenta esta investigación para crear nuevas alternativas dentro de proyectos turísticos ya existentes, de esta manera se ayudará a la dinamización económica del cantón Latacunga.
- Aprovechar los 24 atractivos turísticos naturales y culturales con jerarquía II, III y IV, y desarrollar una oferta turística donde los turistas puedan visitar y realizar actividades turísticas y así fomentar a los pobladores del cantón Latacunga a involucrarse en el turismo.
- Se recomienda al encargado del departamento de turismo del cantón Latacunga utilizar los mapas obtenidos durante la investigación, dar a conocer en redes sociales, páginas web del cantón esta información, para que los turistas locales, nacionales y extranjeros puedan enterarse de los atractivos y las alternativas de turismo sostenible que pueden realizar.

14. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización-origen-y-evolución-del-turismo*. Mexico: ISBN 968-24-7644-5.
- Acereza. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos*. España: ISSN: 1139-7861.
- Al Día Online. (3 de Julio de 2020). SECTOR TURÍSTICO DE COTOPAXI PREOCUPADO POR FALTA DE APOYO DEL GAD PROVINCIAL. *ECTOR TURÍSTICO DE COTOPAXI PREOCUPADO POR FALTA DE APOYO DEL GAD PROVINCIAL*, pág. 1. Obtenido de <https://aldiaonline.com/?p=129104>
- Antonietti , B., & Lo Bello, S. (Mayo de 2019). *El Turismo Vicencail*. Obtenido de <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2019/05/Turismo-Vivencial-Caso-Pra%CC%81ctico.pdf>
- Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., & Carril, V. P. (2012). *El turismo activo como modalidad turística en expansión*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281623577006.pdf>
- Arleco. (2010). *Mapa Turístico:Definición y Características*. Obtenido de <https://www.blogitravel.com/2010/03/mapa-turistico-folletos-sobre-sitios-de-interes/>
- Arleco. (Enero de 2010). *Que es un Mapa Turistico*. Obtenido de <https://www.blogitravel.com/2010/03/mapa-turistico-folletos-sobre-sitios-de-interes/>
- Arranz, A. (03 de Junio de 2020). *Tendencia del Turismo*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-tendencias-turisticas-para-el-2020.html>
- Beltran, G. (2006). *TURISMO DE AVENTURA: REFLEXIONES SOBRE SU DESARROLLO*. Bogota: NTSAV010.
- Blanco. (1992). *Recursos culturales*. Mexico.
- Boullón. (2003). *Producto Turistico* . Venezuela : ISSN: 1317-8822.
- Camara, C. J., & Morcate Labrada, F. d. (Enero- Abril de 2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-

- fbombab. (18 de Marzo de 2018). *Tamaño de la Muestra/ Como calcular el tamaño de la muestra*. Obtenido de Archivo de Video: Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=1xZAa4jbMqc>
- Flores Astudillo, K. V. (Julio de 2015). *Elaboración de un manual de buenas prácticas de sostenibilidad*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22882/1/TESIS.pdf>
- Fotano, F. (24 de Septiembre de 2018). *Turismo Rural*. Obtenido de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-rural/>
- GRUPO FARO. (17 de Agosto de 2020). *Turismo en Ecuador Covid*. Obtenido de <https://grupofaro.org/sector-turismo-en-ecuador-retos-despues-del-covid-19/>
- Guerrero Hodalgo, L. (2016). *El manejo de los Recursos Naturales*. Peru: ITDG-Peru. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=GP_i4f9hYr4C&printsec=frontcover&dq=que+son+los+recursos+naturales&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20son%20los%20recursos%20naturales&f=false
- Guerrero, E. (2014). *Introduccion al Turismo*. Mexico: PRIMERA EDICION EBOOK.
- Herminia, M. C. (Febrero de 2012). *Recursos Turisticos*. Obtenido de <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>
- Herrera . (2020). *Método de observación*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/metodo-de-observacion>
- Ibáñez, R. (2005). *Tipologías del Turismo*. Mexico: UAB.
- Ibáñez, Reyna. (2000). *Tipologías, Turismo Cultural*. Mexico.
- Infomed. (15 de Junio de 2021). *¿Qué son las TIC?* Obtenido de <http://www.bmns.sld.cu/que-son-las-tic>
- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Instituto Nacional de estadística y censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- Instituto Nacional de Estadística y Censo. (Marzo de 2010). *Provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>
- Ismael, V. (2000). *Ecoturismo*. Mexico.
- Jean Camara, C., & Morcate Labrada, F. D. (Enero de 2014). *Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005
- Ledhesma. (2014). *Tipos de Turismo*. Buenos Aires: ISBN 978-987-42-6773-3.
- Lisa Institute. (10 de Marzo de 2020). *Impacto del Coronavirus en el sector turístico: causas, consecuencias y medidas*. Obtenido de <https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/impacto-del-coronavirus-en-el-sector-turistico-causas-consecuencias-y-medidas>
- Lzeo, K. (17 de Septiembre de 2020). *La importancia de la sustentabilidad en el turismo*. Obtenido de <https://www.conexiones365.com/nota/abastur/turismo/columna-kevin-lzeo-sutentabilidad-turismo>
- Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Maestromey, C. P., & R., M. (7,8,9 de Noviembre de 2007). *Los Recursos Culturales*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/979/1/00477.pdf>
- Mathieson. (1999). *Demanda Turística*. España .
- Milagros, M. d. (01 de Septiembre de 2008). *Turismo Vivencial*. Obtenido de <http://mgils.blogspot.com/>
- MINCETUR. (2006). *MANUAL PARA LA FORMULACION DEL INVENTARIO*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacio Turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- Ministerio de Turismo Ecuador. (2019). *PLan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR . (2017). *Guía Para El Levantamiento De Atractivos Turísticos Del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (Junio de 2017). *Guía Metodológica Para Inventarios Turísticos*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA GERARQUIZACION DE ATRACTIVOS*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). *Guía Metodológica Para La Jerarquización De Atractivos Y Generación De Espacios Turísticos Del Ecuador*. Obtenido de file:///I:/Decimo%20Tesis/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*". Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). *MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS*. Obtenido de file:///D:/Decimo%20Tesis/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- MINTUR. (2017). *MANUAL PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito : MINTUR / 2da. Edición – Quito, junio 2017.
- MINTUR. (2019). *Informe de Tendencias y Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- MINTUR. (14 de Mayo de 2020). *REGLAMENTO DE OPERACION TURISTICA DE AVENTURA*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/Reglamento-de-Operacio%CC%81n-Turi%CC%81stica-de-Aventura-2020.pdf>
- MINTUR. (2030). *Turismo en Ecuador*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Miña, C. (2012). *Sistema Turistico*. Ecuador.
- Morales, P., & Orgaz , F. (04 de Julio de 2013). *El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta*. Obtenido de https://www.academia.edu/4118755/Turismo_de_Aventura_Concepto_evoluci%C3%B3n_caracter%C3%ADsticas_y_mercado_meta_El_caso_de_Andaluc%C3%ADa
- Narvaez, E. (2015). *EL TURISMO ALTERNATIVO: UNA OPCIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL*. Argentina: ISSN: 2250-5555.
- Narvaez, Esthela. (2015). *El Turismo Desarrollo Local*. Argentina: ISSN: 2250-5555.
- Nivas, N. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España: ISBN:978-848.
- Panadés, G. (12 de Septiembre de 2019). *Turismo activo: disfruta de actividades recreativas mientras viajas*. Obtenido de <https://postgradoeconomia.com/turismo-activo/>
- Papa Pintor, Y. (01 de Noviembre de 2016). *Cómo Leer un Mapa Turístico*. Obtenido de <https://comohacerpara.com/leer-mapa-turistico-11372s.html>

Papa Pintor, Y. (01 de Noviembre de 2016). *Cómo Leer un Mapa Turístico: Cómo utilizar un mapa*. Obtenido de <https://comohacerpara.com/leer-mapa-turistico-11372s.html>

PDyOT Cotopaxi. (18 de Julio de Verción 2018 - 2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi*. Obtenido de https://www.cotopaxi.gob.ec/images/Documentos/PDYOT-COTOPAXI-11julio_2018.pdf

PDyOT del Cantón LATACUNGA. (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial canton Latacunga*. Obtenido de https://www.latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (2011). *Definición de espacio geográfico*. Obtenido de <https://definicion.de/espacio-geografico/>

Pérez Porto , J., & Merino, M. (2013). *Definicion del Producto Turistico*. Obtenido de <https://definicion.de/producto-turistico/>

Perez, M. (2 de Agosto de 2013). *Recursos naturales*. Obtenido de [https://www.uv.mx/personal/marispez/files/2013/08/2-Recursos-Naturales.pdf](https://www.uv.mx/personal/marispez/2013/08/2-Recursos-Naturales.pdf)

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga. (2016 - 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del canton Latacunga*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000380001_Plan%20de%20Ordenamiento%20Territorial%20LATACUNGA%202016-2019_19-04-2015_23-52-43.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga. (2016-2028). *DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE ECONOMICO DEL CANTON LATACUNGA*. Obtenido de http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga. (2016-2028). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del canton Latacunga*. Obtenido de http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf

- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga. (2016 - 2028). *DIAGNÓSTICO PDyOT Latacunga*. Obtenido de http://latacunga.gob.ec/images/pdf/PDyOT/PDyOT_Latacunga_2016-2028.pdf
- Plan De Turismo Latacunga. (Marzo de 2020 - 2025). *PLAN DE TURISMO DEL CANTON LATACUNGA*. Obtenido de https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/DC_PlanDeTurismoLatacunga-2020-04-02-1_compressed-1.pdf
- Restrepo, C. (2006). *Ecoturismo y Desarrollo Sostenible*. Medellín.
- Roa, S. (07 de Marzo de 2021). *El impacto de un Ecuador sin turistas*. Obtenido de <https://gk.city/2021/03/07/pandemia-turismo-ecuador/>
- Rodríguez, I. (Mexico). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística*. 2000.
- Rodríguez, Ismael. (2000). *Tipologías y Turismo Rural*. Mexico.
- Roldán, M. (17 de Febrero de 2019). *Mapa Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/el-nuevo-mapa-turistico-los-desafios-del-papel/>
- Salcedo, M. (2012). *Turismo y Sustentabilidad*. Mexico.
- Sayadi, S. (2001). *Agroturismo y desarrollo local*. . España: BIBLID 1139-7861.
- Socatelli, M. (Noviembre de 2013). *Mercado Turístico*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Suarez, M., & Tapia , F. (2012). *Interaprendisaje de Estadística Básica* . Obtenido de [file:///C:/Users/LUIS%20CHILUISA/Downloads/1_Interaprendizaje%20de%20Estad%20C3%ADstica%20B%20C3%A1sica%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LUIS%20CHILUISA/Downloads/1_Interaprendizaje%20de%20Estad%20C3%ADstica%20B%20C3%A1sica%20(1).pdf)
- Unwto. (s.f). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Unwto. (s.f). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>

- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinario*.
Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vera, A., & Bravo Acosta, O. M. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario. *Espirales*, 1. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/114>
- Villalobos, I. (2000). *Tipologías y Turismo Alternativo*. Mexico: UABC.
- World Tourism Organization. (s.f). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

15. APENDICES

15.1 Apéndice 1: Aval de traducción de Idiomas



AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN LATACUNGA”** presentado por: **Chiluisa Tipan Carmen Dioselina**, egresada de la Carrera de: **Ecoturismo**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a la peticionaria hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, 13 de agosto del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'V. Sandoval', written over a horizontal line.



MARCO PAUL
BELTRAN
SEMBLANTE S



CENTRO
DE IDIOMAS

Msc. Vladimir Sandoval V.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0502104219

15.2 Apéndice 2: Equipo de trabajo de Investigación**15.2.1 Tutor Académico****UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Álvarez Lema**NOMBRES:** Freddy Anaximandro**ESTADO CIVIL:** Casado**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1712930328**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 2**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Quito, 1976/12/08**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Conjunto Bolonia Casa # 63**TELÉFONO CONVENCIONAL:** (03) 2663-451 **Teléfono Celular:** 0995 845012**EMAIL INSTITUCIONAL:** freddy.alvarez@utc.edu.ec**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniero en Ecoturismo	17-09-2002	1002-02-206520
	Guía Profesional de Turismo	13-08-2010	1002-10-1010985
CUARTO	Diploma Superior en Auditoría y Gestión Energética	09-12-2008	1020-08-684831
	Magíster en Desarrollo Humano Sostenible con Perspectiva Local	28-07-2010	1020-10-713950

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Álvarez-Lema Freddy; Abarca-Zaquinaula Manuel y otros	Alternativas de turismo sostenible en sectores priorizados de la provincia de Cotopaxi, Ecuador	European Scientific Journal ESJ	Almería - España	Julio 2021
Mendoza-Pérez Melquiades, Álvarez-Lema Freddy, otros	La Práctica Pre Profesional en el desarrollo de habilidades profesionales	Ciencias Sociales UTEQ	Ecuador - Quevedo	Enero 2017
Lema-Cruz Jessy, Álvarez-Lema Freddy	Factores determinantes en la planeación estratégica	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	Diciembre 2016

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Turismo**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Servicios, Ciencias Sociales, Educación Comercial y Derecho**PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC:** Abril – Agosto 2004

FIRMA

15.2.2 Postulante

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL POSTULANTE



1.-Datos Personales

Apellidos: Chiluisa Tipan

Nombres: Carmen Dioselina

Estado Civil: Soltera

Cedula De Ciudadanía: 055010815-3

Lugar Y Fecha De Nacimiento: Salcedo, 31 de Octubre del 1995.

Dirección Domiciliaria: Cotopaxi- Salcedo- Rumipamba de la Universidad.

Teléfono Celular: 09833015077

Email Institucional: carmen.chiluisa3@utc.edu.ec

2.- ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

- Escuela Cristóbal Colon
- Colegio Nacional Primero de Abril

3.- CURSOS

- Idioma Inglés B1

4. SEMINARIOS Y OTROS.

- Seminario de Guianza y Ecoturismo 2018.
- Seminario de Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible 2018.
- Seminario de la I jornadas Ornitológicas y Conteo de Aves Provincia de Cotopaxi 2019.
- Seminario de Guianza y Excursionismo – Aprende a viajar y coexistir 2019.
- Guía Virtual para la atención al cliente al turista con capacidad 2020.
- I Foro Internacional de turismo activo, Naturaleza y ruralidad en época de Pos covid 19 en Ecuador 2020.

FIRMA

15.3 Apéndice 3: Diseño de modelo de cuestionario



Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Licenciatura en Ecoturismo

Estimado (a) Participante:

El propósito cuestionario tiene como finalidad obtener la información sobre el estudio del perfil de la demanda turística del cantón Latacunga, y así determinar nuevas características de las alternativas de turismo sostenible que ayuden al ámbito turístico. Consta con varias preguntas, al leer cada una de ellas, concentre su atención de manera que la respuesta sea de manera confiable y verídica.

DEMOGRÁFICAS

1.- ¿Nacionalidad?

2.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

3.- Edad

4.- ¿Género?

- a) Masculino
 b) Femenino
 c) Otro

5.- Estado civil?

- a) Soltero
 b) Casado
 c) Divorciado

- d) Viudo
 e) Unión Libre

6.- Situación Laboral:

- a) Estudiante
 b) Empleado Público
 c) Jubilado
 d) Empleado privado
 e) Desempleado

SOCIECONÓMICAS

7.- ¿Promedio mensual de ingreso?

- a) Sin ingresos
 b) Un salario básico unificado (\$400)
 c) \$401 a \$ 1000
 d) Más de \$ 1001

8.- ¿Con quién viaja?

- a) Solo
 b) Amigos
 c) Familia
 d) Adultos (+ de 16 años)

- e) Adultos (- de 15 años)

9.- Cuánto gasta o gastó en su viaje durante la visita al cantón Latacunga?

- a) 10 a 20 \$
 b) 20 a 40 \$
 c) 40 a 80 \$
 d) Más de 100\$

10.- ¿Cómo supo de la ciudad de Latacunga?

- a) Redes sociales
 b) Familia
 c) Amistades
 d) Agencia de Viajes
 e) Otro

MOTIVACIÓN

11.- ¿Cuál es o fue su motivo de viaje?

- a) Salud
 b) Relajación

- c) Atractivos turísticos del lugar
 d) Vacaciones
 e) Otros(especifique)_

12.-¿Qué atractivos turísticos le gusta más del Cantón Latacunga?

- a) Naturales
 b) Culturales
 c) Ambos
 d) Otros_____

13.- ¿A través de que medio se informó sobre el atractivo turístico del cantón?

- a) Referencias familiares
 b) Redes sociales

- b) Televisión
- c) Páginas web
- d) Operadoras turísticas

14.- ¿Qué es el tipo de transporte utilizó para llegar atractivo?

- a) Propio
- b) Alquiler (camioneta)
- c) Público

PREFERENCIAS

15.-¿Cada que tiempo realiza actividades de ocio y recreación?

- a) Cada semana
- b) Cada mes
- c) Cada feriado
- d) Otros (especifique)

16.-¿Cuántas veces ha visitado el cantón?

- a) Es la primera vez
- b) Dos/tres veces
- c) Frecuentemente

17.-¿Qué modalidad de turismo le gusta más?

- a) Turismo de Naturaleza
- b) Agroturismo
- c) Turismo comunitario
- d) Turismo de aventura
- e) Turismo Gastronómico
- f) Turismo omitológico
- g) Turismo cultural
- h) Otros(especifique).....

18.-¿Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Tierra que desearía realizar en su visita?

- a) Cabalgata
- b) Alta montaña
- c) Canyoning
- d) Cicloturismo
- e) Escalada
- f) Exploración de cuevas
- g) Montañismo
- h) Senderismo

19.-Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Agua que desearía realizar en su visita?

- a) Buceo
- b) Kayak de río
- c) Rafting
- d) Snorkel
- e) Tubing

20.-Seccione en orden de prioridad del 1 al 3, las actividades de Aire que desearía realizar en su visita?

- a) Alas Delta
- b) Canopy
- c) Parapente

21.- ¿Qué tipo de alimentación prefiere?

- a) Comida típica
- b) Comida rápida
- c) Comida Gourmet

22.- Qué tipo de hospedaje prefiere usted?

- a) Hotel
- b) Hostal
- c) Lodge
- d) Cabañas
- e) Otro(especifique)

Muchas gracias por su valiosa colaboración

15.4 Apéndice 4: Cronograma de actividades para las Encuestas.

Parroquias	Atractivos Turísticos	Fecha de vivita	Hora de visita	Observaciones	Estrategias	Resultado esperados	Resultados Primer día	Resultados Segundo día	resultados alcanzados
La Matriz	Centro Histórico de Latacunga	07 y 8 de Junio	Todo el Día	Fotografías	Amistades y Familiares	60	30	30	60
Mulaló	Piedra Chilintosa	9 y 10 de Junio	Todo el Día	Fotografías	Amistades y Familiares	60	30	25	55
Belisario Quevedo	Cerro Putzalahua	12 y 13 de junio	Todo el Día	Fotografías	Agencia comunitaria Putzalahua Adventures / paradero Putzalahua Paxi	40	30	30	60
Mulaló	Parque Nacional Cotopaxi	18,19 y 20	Todo el Día	Fotografías	Ing. Freddy Álvarez permisos y Familiares	40 /120/ 80	40	180	220
Mulaló	Laguna de Limpiopungo	18,19 y 20	Todo el Día	Fotografías	Ing. Freddy Álvarez permisos y Familiares				

Elaborado por: Carmen Chiluisa Tipan-2021 Fecha: 05/06/2021

15.5 Apéndice 5: Fotografías de la Aplicación de las Encuestas.

Foto.-1



Fotografía de Javier Sabando.

Foto.-2



Fotografía de Javier Sabando.

Foto.- 3



Fotografía de Javier Sabando.

Foto.- 4



Fotografía de Javier Sabando.

Foto.-5



Fotografía de Danilo Lema.

Foto.-5



Fotografía de Danilo Lema

Foto.- 6



Fotografía de Danilo Lema.

Foto.- 7



Fotografía de Danilo Lema.

Foto.- 8



Fotografía de Danilo Lema.

Foto.- 9



Fotografía de Félix Chiluisa.

Foto.-10



Fotografía de Félix Chiluisa.

Foto.-11



Fotografía de Freddy Rochina.

Foto.- 12



Fotografía de Freddy Rochina.

Foto.- 13



Fotografía de Freddy Rochina.

Foto.- 14



Fotografía de Freddy Rochina.

Foto.- 15



Fotografía de Freddy Rochina.

Foto.- 16



Fotografía de Freddy Rochina.

15. 5. 1 Apéndice 6: Fotografías de la verificación de Inventarios de los Atractivos Turísticos.

Foto.- 17 Área Natural de recreación el Boliche



Fotografía de Carmen Chiluisa

Foto.- 18 Edificio del Municipio de Latacunga



Fotografía de Carmen Chiluisa

Foto 19.-Parque Náutico Ignacio Flores.



Fotografía de Carmen Chiluisa

Foto 20.- Iglesia de San Sebastián.



Fotografía de Carmen Chiluisa

Foto 21.- Cascada de Cunucyacu.

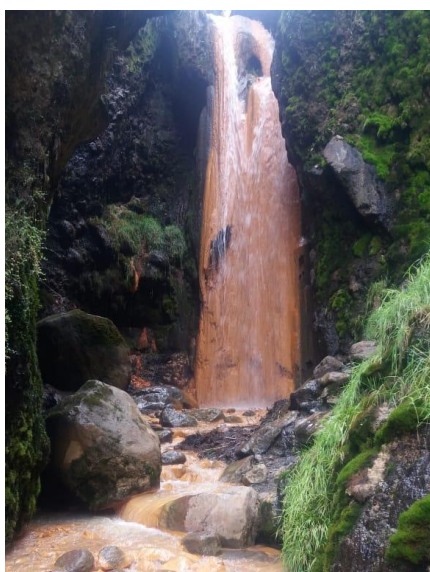


Foto 21.- Iglesia de San Felipe



Foto 21.- Iglesia de la Catedral.



Foto 22.- Piedra Chilintosa



Foto 23.- Señor del Árbol



Foto 24.- Iglesia de Paoló



Fotografía de Danilo Lema

Fotografía de Freddy Rochina

Fotografía de Carmen Chiluisa

Foto 25.- Iglesia de Guaytacama.

Foto 25.- Iglesia de Tanicuchi



Fotografía de Carmen Chiluisa



Fotografía de Freddy Rochina

15.6 Apéndice 7: Ficha del MINTUR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS														
Código del Atractivo:														
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo						
1. DATOS GENERALES														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO														
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia						
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal						
2.7 Barrio, Sector o Comuna				2.8 Sitio poblado más cercano										
2.9 Latitud (grados decimales)				2.10 Longitud (grados decimales)				2.11 Altura (msnm)						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico				SI		N		S/I						
				O										
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:														
Observaciones:														
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS														
SI				N				S/I						
				O										
3.1. Clima				3.2 Temperatura(°C)				3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)						

4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	N	S/I
			O	
4.1 Tipo de Ingreso (U)		SI	N	S/I
			O	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)		4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$	b. Hasta \$	
		a. Efectivo	b. Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>
4.1.3.2 Forma de Pago (M):	c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>
		e. Transferencia Bancaria	f. Cheque	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:		
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	c. Fines de Semana y Feriados	<input type="checkbox"/>	
		b. Sólo días hábiles	d. Otro.	Especifique:
Observaciones:				
4.2 Temporalidad (M)		SI	N	S/I
			O	
a. Alta (meses)	Especifique:			
b. Baja (meses)	Especifique:			
Observaciones:				
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	NO	S/I
a. Rampas	b. Baterías Sanitarias adecuadas	c. Personal Calificado		
d. Sistema Braille	e. Otro	Especifique:		

Observaciones:					
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI NO S/I					
5.1 Acceso (M) SI NO S/I					
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo
	b. Segundo Orden		Bueno	Regular	Malo
	c. Tercer Orden		Bueno	Regular	Malo
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	Describir:			
	b. Lacustre	Describir:			
	c. Fluvial	Describir:			
5.1.3 Aéreo		Describir:			
Observaciones:					
5.2 Comunicación (M) SI <input type="checkbox"/> NO S/I					
5.2.1 Telefonía (M)	a. Fija		b. Móvil		c. Satelital
	a. Línea Telefónica		b. Cable		c. Satélite
5.2.2 Conexión a Internet (M)	d. Redes inalámbricas		e. LMDS		f. Telefonía Móvil
5.2.3 Radio Portátil (U)	SI	<input type="checkbox"/>			NO
Observaciones:					
5.3 Señalización (M) SI <input type="checkbox"/> NO S/I					
a. Señalización de aproximación al sitio	Estado (U)	Bueno	Regular		Malo
b. Señalética en el sitio		Bueno	Regular		Malo
Observaciones:					
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante SI <input type="checkbox"/> NO S/I					
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:					
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más Km b. Tiempo de viaje al poblado horas/ minutos					

cercano:		urbano más cercano:		
Observaciones:				
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia			
	a. Diaria	b. Semana I	c. Mensual	d. Eventual
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro	Especifique:			
Observaciones:				
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
6.1 Planta Turística (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Alojamiento	Establecimientos registrados:	Habitaciones:	Plazas:	
b. Alimentos y Bebidas	Establecimientos registrados:	Mesas:	Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:			

d. Intermediación		<i>Especifique:</i>						
e. Transporte o movilización interno		<i>Especifique:</i>						
f. Guianza		<i>Especifique:</i>						
g. Otros		<i>Especifique:</i>						
Observaciones:								
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I								
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información abierto							
	Punto de información cerrado							
	I-Tur							
	Centro de interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes							
b. De	Miradores							
	Torres de avistamiento							

observación y vigilancia	de aves							
	Torres de observación de salvavidas							
c. De recorrido ydescanso	Senderos							
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de Acampar							
	Puentes de acceso a senderos							
	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación							
	Garitas de guardiana							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros		Especifique:						
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I		
a. Casa de cambio		b. Alquiler y venta de equipo especializado		c. Venta de Artesanías y merchandising				
f. Cajero automático		e. Taxis		h. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifiqu e:	

Observaciones:

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN			
	SI	NO	S/I
INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
7.1 Atractivo (U)			
	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.1.1 Factores de deterioro (M)			
	SI	NO	S/I
7.1.1.1 Naturales (M)	7.1.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividad^s Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas / Minería	e. Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. de Conflicto tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. de Generación residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflict^o Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.2 Entorno (500 m) (U)			
	SI	NO	S/I
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones:			
7.2.1 Factores de deterioro (M)			
	SI	NO	S/I
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)		
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividad^s Ganaderas	c. Actividades Forestales
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividad^s Industriales	f. Negligencia / Abandono
c. Desastres Naturales	g. Huaquearía	h. de Conflicto tenencia	i. Condiciones de uso y exposición
d. Flora/Fauna	j. Falta de	k.	l. de

	mantenimiento	Contaminación del Ambiente	Generación residuos
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflict o Político / Social	o. Desarrollo Industrial /
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	NO	S/I
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	NO	
Observaciones:			
7.4. Declaratoria del Atractivo	SI	NO	S/I
a. Denominación:	b. Fecha de declaraci on:	c. Alcance:	
Observaciones:			
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	NO	S/I
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)	
a. Sismos		a. Huracanes	
b. Erupciones volcánicas		b. Deslizamientos	
c. Movimientos en masa-deslizamientos		c. Marejadas	
d. Fallas Geológicas		d. Inundaciones	

Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI	NO	S/I
8.1 Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Potable	b. Pozo	c. Tanquero	
d. Entubada o canal	e. Río, vertiente, acequia	f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	NO	S/I
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar	c. Generador de corriente eléctrica	
d. Otro	Especifique:		

Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	NO S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)		SI	NO S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			

a. Nombre:	b. Teléfono/Celular:
c. Correo Electrónico:	d. Página WEB:
Observaciones:	
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	SI NO S/I

10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)	SI	NO	S/I
10.1.1 En el Agua (M)	SI	NO	S/I
a. Buceo	b. Kayak de mar / Lacustre	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Inflables Esquí	l. Banana /	
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d Otro Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning cuevas	f. Exploración de	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Picnic flora y	l. Observación de fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			

10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y etc.,	c. Exhibición de piezas, muestras, obras,	
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	e. Muestras Audiovisuales	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	
g. Fotografía	h. Información del lugar	i. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	b. Colectivos Instituciones	c.
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)	SI	NO	S/I
a. Local	b. Regional	c. Nacional	d. Internacional
Observaciones:			

11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Página WEB		URL:				
b. Red Social		Nombre:				
c. Revistas Especializadas		Nombre:				
d. Material POP		Nombre:				
e. Oficina de Información Turística		Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:				
g. Otro		Especifique:				
Observaciones:						
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	N	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>
			O		I	
a. Nombre del Atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas			
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)		
Observaciones:						
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	N	<input type="checkbox"/>	S/	<input type="checkbox"/>
			O		I	
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)			
a. Local	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja	
b. Nacional	a. Turista	b. Excursionista	a. Alta	b. Media	c. Baja	
c. Extranjera	a.	b.	a. Alta	b. Media	c. Baja	

	Turista	Excursionista	
Observaciones:			
13. RECURSO HUMANO	SI	NO	S/I
13.1. Personal especializado en turismo (U):	SI	No	Especifique:
13.2. Nivel de instrucción (U)			
Primaria	Secundaria	Tercer Nivel	Cuarto Nivel Otro Especifique:
a. Inglés	b. Alemán	c. Francés	d. Italiano e. Chino f. Otro
Observaciones:			
14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
15. ANEXOS	SI	NO	S/I
a. Archivo Fotográfico (dos)			
Fuente:			
c. Ubicación gráfica del Atractivo			
Fuente:			
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	

<i>Institución</i>	<i>Institución</i>	<i>Institución</i>
<i>Cargo</i>	<i>Cargo</i>	<i>Cargo</i>
<i>Correo Electrónico</i>	<i>Correo Electrónico</i>	<i>Correo Electrónico</i>
<i>Teléfono</i>	<i>Teléfono</i>	<i>Teléfono</i>
<i>Firma</i>	<i>Firma</i>	<i>Firma</i>
<i>Fecha</i>	<i>Fecha</i>	<i>Fecha</i>

Fuente: (MINTUR , 2017)