



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Proyecto de desarrollo previo a la obtención del título de Magíster en
Administración de Empresas

Autor

Calvopiña Osorio Oscar Fernando

Tutora

Peñaherrera Acurio Sandra Jaqueline. MGS

LATACUNGA–ECUADOR

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación **“Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”** presentado por Calvopiña Osorio Oscar Fernando, para optar por el título Magíster en Administración de Empresas.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal de Lectores que se designe.

Latacunga, octubre del 2021.



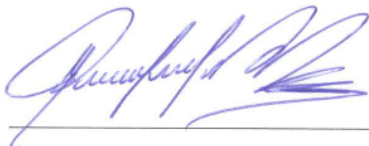
Mgs. Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio

C.C. 1803337326

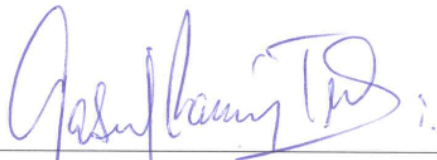
APROBACIÓN TRIBUNAL

El Trabajo de Titulación: “**Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi**”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, noviembre del 2021.



PhD. Vizcaíno Cárdenas Gloria Susana
C.C. 0501876650
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Eco. Ramírez Torres Gabriel PhD
C.C. 1758609000
LECTOR 2



PhD. Navas Olmedo Walter Humberto
C.C. 0501475057
LECTOR 3

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación en especial a Dios que me ha dado la vida, capacidad y fortaleza dedicación para terminar este proyecto de investigación. A mis padres, hermana que siempre estuvieron, compartiendo momentos buenos y malos.

Mi hijo siempre con una sonrisa y abrazos cuando más lo necesitaba porque es parte importante en mi vida.

Oscar.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer, a Dios quien me dio la fuerza, la sabiduría y la fe para lograr una meta más en mi vida, así como a mi novia Heydi Chuchico por su apoyo.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y a los docentes que la integran, por permitirme ser parte de esta institución para brindarme sus conocimientos, enseñanzas y lecciones para forjarme profesionalmente.

Oscar Fernando

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, septiembre de 2021.



Calvopiña Osorio Oscar Fernando
C.C. 0502438088

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente Trabajo de Titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, septiembre de 2021.

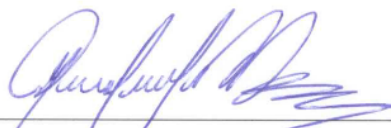


Calvopiña Osorio Oscar Fernando
CC: 0502438088

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: **“Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”**, contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, noviembre de 2021.



PhD. Vizcaino Cárdenas Gloria Susana
C.C. 0501876650

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Título: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
ACADEMIA DE ARTE DIRIGIDA A NIÑOS Y JÓVENES DEL CANTÓN
LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**

Autor: Calvopiña Osorio Oscar Fernando

Tutor: Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio Mgs.

RESUMEN

El arte constituye el medio, que ofrece la posibilidad de estimular habilidades creativas en espacios que desarrolla talentos personales con experiencias en disciplinas artísticas para el rescate cultural. El propósito de este proyecto es, diseñar un estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Artes dirigida a niños/as, adolescentes y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para el año 2021. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva modalidad básica, con una población de 69.194 obteniendo una muestra de 270 niños y jóvenes. Las técnicas para recolección de información fue la aplicación de un cuestionario con preguntas de escala de Likert y dicotómicas. Partiendo de esta información se desarrolló la propuesta enfocada en los análisis económicos, operativo, técnico, legal y de tiempo con un (VAN) de \$81,593.08 y (TIR) de 22.77%. Los resultados apuntaron favorablemente a la factibilidad de la propuesta sobre todo desde el ámbito de la inversión con \$172.000 estimados, es decir, que el proyecto fuera atractivo para futuros probables inversionistas. El estudio de mercado, la oferta y demanda y el instrumento aplicado, arrojaron la necesidad la oportunidad de crear la academia de artes en la zona de Latacunga, para que se convierta en centro de formación en las diferentes áreas artísticas ofrecidas, con el propósito de desarrollar de los potenciales alumnos. Las conclusiones resaltaron la consecución de los objetivos establecidos y la ejecución de las acciones planificadas, sumado a toma de decisiones estratégicas para optimizar procesos relacionados con este tipo de proyectos.

PALABRAS CLAVE: artes, estudio de mercado, factibilidades, proyecciones, toma de decisión.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**Title: FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF AN ART
ACADEMY AIMED AT CHILDREN AND YOUNG PEOPLE IN THE
CANTON OF LATACUNGA, PROVINCE OF COTOPAXI.**

Author: Calvopiña Osorio Oscar Fernando

Tutor: Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio Mgs.

ABSTRACT

Art constitutes the medium, which offers the possibility of stimulating creative skills in spaces that develop personal talents with experiences in artistic disciplines for cultural rescue. The purpose of this project is to design a feasibility study for the creation of an Academy of Arts aimed at children, adolescents and young people in the canton of Latacunga, province of Cotopaxi, by 2021. The methodology used was quantitative, descriptive type basic modality, with a population of 69,194 obtaining a sample of 270 children and young people. The techniques for collecting information was the application of a questionnaire with Likert scale and dichotomous questions. Based on this information, the proposal focused on economic, operational, technical, legal and time analysis was developed with a (NPV) of \$81,593.08 and (IRR) of 22.77%. The results pointed favorably to the feasibility of the proposal especially from the field of investment with \$172.000 estimated, that is, that the project was attractive for future probable investors. The study of the market, the supply and demand and the instrument applied, threw the need the opportunity to create the academy of arts in the area of Latacunga, so that it becomes a training center in the different artistic areas offered, with the purpose of developing potential students. The conclusions highlighted the achievement of the established objectives and the execution of the planned actions, added to strategic decision-making to optimize processes related to this type of projects.

KEY WORDS: market research, feasibility, projections, decision-making.

Yo Guagchinga Chicaiza Nelson Wilfrido con cédula de identidad número: 0503246415 Magíster en: la Enseñanza del Idioma Inglés como Lengua Extranjera con número de registro de la SENESCYT: 1010-2019-2041252; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA ACADEMIA DE ARTE DIRIGIDA A NIÑOS Y JÓVENES DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI** de: Calvopiña Osorio Oscar Fernando, aspirante a magister en Administración de Empresas.

Latacunga, noviembre de 2021.



Mg.C Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza
C.C. 0503246415



ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	vi
RENUNCIA DE DERECHOS.....	vii
AVAL DEL VEEDOR.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACION TEÓRICA

1.1. Antecedentes	14
1.2. Fundamentación epistemológica.....	19
1.2.1. Arte.....	20
1.2.1.1. Academia de arte.....	20
1.2.1.2. Clasificación de las artes.....	22
1.3. Estudio de factibilidad.....	24
1.3.1. Tipos de factibilidad.....	24
1.4. Fundamentación del estado del arte	39
1.5. Conclusiones capítulo I.....	42

CAPÍTULO II

PROPUESTA

2.1. Título de la propuesta.....	43
2.2. Objetivos	43
2.2.1. General	43

2.2.2. Específicos	43
2.3. Justificación.....	43
2.4. Desarrollo de la propuesta.....	47
2.4.1. Elementos que la conforman.....	47
2.4.2. Explicación de la propuesta	48
2.4.2.1. Factibilidad económica.	49
2.4.2.2. Factibilidad operativa.....	61
2.4.2.3. Factibilidad Técnica	67
2.4.2.4. Factibilidad comercial	70
2.4.2.5. Factibilidad política y legal	70
2.4.2.6. Factibilidad de tiempo.....	72
2.5 Conclusiones del capítulo II.....	74

CAPÍTULO III

APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Evaluación de expertos	75
3.2. Evaluación de usuarios.....	76
3.3. Evaluación de resultados.....	76
3.4. Conclusiones del capítulo III	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
Conclusiones	81
Recomendaciones	83
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	84
ANEXOS	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Sistema de tareas en relación con los objetivos específicos.	6
Tabla 2. Etapas críticas que ha transitado la investigación	6
Tabla 3. Estudio de mercado.....	49
Tabla 4. Población del cantón Latacunga por grupos etarios.....	50
Tabla 5. Distribución de la planta y costos.	52
Tabla 6. Costo de acondicionamiento de distribución de la academia.....	52
Tabla 7. Ingeniería del proyecto.....	53
Tabla 8. Costos estimados.....	54
Tabla 9. Ingresos proyectos - 5 años.	56
Tabla 10. Datos	56
Tabla 11. Plan de inversión	57
Tabla 12. Flujo de caja proyectado - 5 años.....	59
Tabla 13. Costo de financiamiento.....	60
Tabla 14. Selección de personal.	63
Tabla 15. Descripción de cargo del director.	64
Tabla 16. Descripción de cargo docentes.....	65
Tabla 17. Descripción de cargo personal de limpieza.....	65
Tabla 18. Descripción de cargo asistente administrativo.....	66
Tabla 19. Descripción de cargo personal de seguridad.....	66
Tabla 20. Descripción de cargo personal de monitoreo de talleres.....	67
Tabla 21. Plan estratégico del estudio técnico.	67
Tabla 22. Validación de criterios	69
Tabla 23. Cronograma de actividades.	72
Tabla 24. Evaluación de expertos.	75
Tabla 25. Evaluación de usuarios.....	76

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipos de factibilidad.	25
Figura 2. Factibilidad operativa.	33
Figura 3. Factibilidad comercial.	36
Figura 4. Factibilidad política y legal.	38
Figura 5. Elementos de la propuesta.	47
Figura 6. Estructura del Financiamiento	58
Figura 7. Organigrama de la Academia de Artes.....	63
Figura 8. Micro localización. Cantón Latacunga.....	68
Figura 9. Parroquia San Sebastián, barrio Isimbo.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. ¿Le gustan las actividades artísticas?.....	77
Gráfico 2. ¿ Está usted de acuerdo en la creación de una academia de arte en la comunidad?	77
Gráfico 3. ¿Estaría interesado para usted o un familiar en asistir como participante en alguno de los cursos que serán impartidos?	78
Gráfico 4. ¿En cuál de los cursos le interesaría participar?	78
Gráfico 5. ¿En qué horario le conviene asistir?	79
Gráfico 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un curso de artes?.....	79

INTRODUCCIÓN

Por lo general, todo nuevo abordaje comercial parte de una idea de negocio donde se plasman e identifican algunos aspectos esenciales (objetivos propuestos, conocimiento del negocio, ventaja competitiva, orientación de la idea, planificación, financiamiento, entre otros), que sirven de fuente generadora creativa para darle forma y firmeza al sueño que se quiere emprender (Flórez, 2017). Partiendo de lo anterior, uno de los aspectos que debe ser tomado en cuenta e inclusive considerado como la columna vertebral inicial de cualquier emprendimiento, es la fuente de financiamiento o proyecto de inversión (Castro, 2017).

Con base en la autora, un proyecto de inversión alineada bajo una mirada creadora de nuevas iniciativas empresariales, debe ser vista como un modelo cuyo fundamento se base sobre un conjunto de datos y antecedentes, que detalle y estime ventajas y desventajas proveniente de la asignación de ciertos recursos, que son imprescindibles para la producción de un bien o la realización de un servicio; que persiga la satisfacción y necesidad del consumidor de manera adecuada, atractiva, creativa y eficiente para los futuros inversionistas.

Se puede añadir, que es un estudio bien estructurado y evaluado que indique las pautas a seguir, que pueda soportar posteriormente el sometimiento relacionado a los análisis multidisciplinario-pertinentes por parte de diferentes los especialistas interesados en el proyecto. Al respecto, Andia (2010) señala que, desde hace ya muchos años, la evaluación económica se ha convertido en un aspecto fundamental a la hora de evaluar la conveniencia o no, de ejecutar cualquier plan de inversión financiera en una propuesta de negocio.

Para lograr engranar toda la idea respecto al tema del financiamiento, es necesario emplear un estudio de factibilidad que debe prepararse desde el inicio del desarrollo del proyecto, una vez que se van identificando rasgos y componentes relacionados con la idea del negocio tales como: tamaño, recursos que se disponen (humanos, materiales, tecnológicos, instalaciones y financieros), estudio de mercado, etcétera (Duvergel y Argota, 2017).

Como se puede deducir, el proyecto de inversión es un instrumento que sirve para orientar al emprendedor a demostrar la oportunidad del producto y, a su vez, sirve de herramienta indicadora que les permite a los potenciales inversionistas a medir y determinar los niveles de riesgos o de éxito, antes de colocar su inversión, es decir, es garante para crear un vínculo de confianza entre el emprendedor y sus posibles nuevos socios.

En este Trabajo de Titulación, se quiere exponer la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, con la intención de contribuir con la educación de la zona y apoyar la cultura local. Es importante destacar, que la formación artística en los niños y jóvenes comienza a desarrollarse desde los hogares y prosigue en las instituciones educativas bajo espacios destinados a la enseñanza en las ciencias, arte y cultura.

No obstante y, a pesar de los esfuerzos realizados desde el Ministerio de Educación del Ecuador, no se logra evidenciar una verdadera apertura hacia las expresiones artísticas según lo observado y analizado en el plan curricular, que permita darle peso y relevancia al arte y la cultura contemporánea, debido a que en la Guía de Implementación Curricular del Ministerio de Educación (2017), estas materias son consideradas como complementarias empleando solamente 4 horas a la semana su enseñanza en la población estudiantil.

Existe un pensamiento general de la ciudadanía latacungueña, que al momento de abordar temas relacionados con las danzas folclóricas y fiestas patrimoniales culturales, las distinguen como una manifestación latente del arte, con la expresión de raíces autóctonas (Ulloa y Almuiñas, 2017).

Siendo lo correcto que el arte debe ser considerada una expresión general que ha desencadenado barreras en el tiempo y espacio; por lo que no es correcto centralizarla solo en las manifestaciones populares, razón por la cual, es necesario hacer un esfuerzo por conocer el verdadero sentido del significado sobre el arte y cultura nacional, regional e internacional.

Bajo la perspectiva de Neto (2018), existe un persistente lamento de diferentes artistas y gestores cotopaxenses, por la falta de respaldo no recibidos por el Núcleo de la Casa de la Cultura de Cotopaxi, ya que a pesar de haber

organizado reconocimientos a distintas personalidades de la zona, no se crean espacios descentralizados para que los artistas en general puedan exponer los trabajos o, en su defecto, preparar cursos a la población; siendo esto únicamente exclusivos para algunos favorecidos donde se desconocen los procesos de escogencia o preferencia para tal fin.

Esto ha generado descuidos, retrasos e inconformidades en la población artística y gestores culturales, donde se comienzan a evidenciar abandonos en cuanto a la formación artística, teniendo estos actores a recurrir a trabajos manuales con la intención de producir mayores retribuciones necesarias para subsistir y mantener a las familias.

Luego de describir algunos aspectos introductorios sobre el tema, es importante destacar los antecedentes enmarcado en la línea de investigación Administración y Economía para el Desarrollo Social de Emprendimiento, en la sub-línea Entorno Económico para los Negocios e Innovación y Emprendimiento, adscrito a la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC), mediante el cual se pretende analizar la factibilidad para crear una Academia de Arte dirigida a niños/as, adolescentes o jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi; como vinculante con el área de la Maestría de Administración de Empresas que, al mismo tiempo, se direcciona a cumplir con las exigencias emanadas de las normativas sobre del Plan de desarrollo y Reglamentos de la UTC.

En lo que respecta al planteamiento del problema, cabe relucir que la Casa de la Cultura Ecuatoriana (2020) conjuntamente con el Ministerio de Cultura, hace hincapié en el incentivo de proyectos sobre el arte para todas las personas con el objeto que sean incorporados y capacitados en diferentes áreas como: pintura, artesanías, danza, poesía y música; las cuales no han logrado un impacto dentro de la ciudadanía latacungeña bien sea por factores de difusión o, porque los cursos no son abiertos debido al poco foro necesario para cumplir con el número de personas exigibles.

En el Ecuador, no se ha considerado el credo moderno de una carrera de gran transcendencia como los oficios de enseñanza libre con respecto a las sensibilidades artísticas que han tenido mayor atención en la actualidad centrado en

la dinámica interna de experimentación que institucionaliza como tal a las artes, donde la esencia de las personas es un talento para el mejoramiento de la educación artística en el país con bases sólidas a través de la creación de escuelas de artes como parte de un proceso de secularización de la actividad de enseñanza de artes expresivas en la sociedad tanto la danza, teatro, pintura, composición y canto para el camino al progreso y la cultura ecuatoriana.

En Cotopaxi, las academias dedicadas a la enseñanza de artes dirigidas a niños y jóvenes con habilidades y talentos, que en la actualidad se enfoca a edades tempranas desde los 11 años y jóvenes con peculiares características para la formación de artistas a través de la enseñanza del arte que son determinantes para desarrollar la interacción en un entorno familiar con un nuevo impulso favorable para el desarrollo de la provincia al educar a la juventud progresista en el marco de una cultura para la sociedad.

En la ciudad de Latacunga, no existe una Academia de Arte para niños/as y adolescentes que promueva y eleve el desarrollo de las capacidades artísticas, a través de una iniciativa privada para el fomento de jóvenes exponentes de las artes con la oferta de clases particulares de calidad con profesionales de diferentes disciplinas nacionales, regionales e internacionales. En razón supra, la reducción en la asignación presupuestaria por parte del gobierno en lo que se refiere a arte y cultura, debido a la recesión atravesada producto de la Emergencia Sanitaria, ha generado que se siga arrastrando el déficit fiscal que ha variado en \$6.082 millones para el año 2016 a \$6.136 millones para el año 2017 y \$3.332,9 millones para el año 2018 (Casa de la Cultura, 2019).

Estos datos indican, la inexistencia de liquidez circulante necesaria para cubrir todas las erogaciones y gastos, situación que se ve reflejada en las instituciones públicas cuando se observan despidos masivos de servidores, por lo que en época de recesión mal podría el Estado destinar fondos para actividades de recreación y fomento del arte y cultura para los años venideros.

Como consecuencia inmediata, se observa la disminución de cursos propiciando que la población no tenga la oportunidad de formarse técnicamente en arte y cultura, es decir, no existe una alternativa o posibilidad de que los interesados

en crecer bajo estos temas, puedan obtener un título o un certificado integral que los reconozca como profesionales en esos campos, trayendo efectos como por ejemplo el impedimento de explotar el potencial los niños/as, adolescentes y jóvenes interesados en incursionar en el ámbito cultural.

Un factor muy beneficioso para los futuros profesionales en las artes es la tecnología, ya que no solo se pueden enfocar en la formación tradicional sino que también su formación ha ampliado su campo ya sea en las técnicas digitales, creación de videojuegos o producciones audiovisuales, la ilustración, dibujo técnico, diseño gráfico, animación, crítica de arte, serigrafía, técnicas de grabado, fotografía, entre otras; que les ofrece la oportunidad a la población interesada de especializarse y seguir las corrientes postmodernas.

De todo esto surge, la formulación del problema a través de la siguiente interrogante: ¿De qué manera un estudio de factibilidad financiera incide en la exposición al riesgo de emprender una academia de artes en la ciudad de Latacunga?

Para responder a la interrogante anteriormente planteada se deberá identificar las variables dependiente e independiente de este problema de investigación las mismas que se presentan a continuación:

Variable dependiente: Exposición al riesgo de emprender

Variable independiente: Estudio de factibilidad financiera

La formulación del problema y la identificación de las variables de investigación, conduce a plantear el **objetivo general** para el desarrollo de la presente investigación: Determinar la incidencia de un estudio de factibilidad en la creación de una academia de artes en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, Seguidamente se plantea los **objetivos específicos:** (a) Identificar las diferentes corrientes de teorías financieras; (b) Describir los indicadores de factibilidad; y (c) Proponer un estudio de factibilidad financiera en la creación de una academia de artes en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

Tabla 1. Sistema de tareas en relación con los objetivos específicos.

Objetivo	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción metodológica por actividad
Objetivo 1. Identificar las diferentes corrientes de teorías financieras.	<ul style="list-style-type: none"> • Indagación bibliográfica • Revisión de sitios web, revistas y artículos previos al estudio de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se obtuvo conocimientos, información y una idea clara acerca de procesos realizar. • Procesamiento y análisis de información recopilada. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se recopiló información de diferentes bibliografías. • Se analizó la información obtenida.
Objetivo 2. Describir los indicadores de factibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar el estado de la gestión para el funcionamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deducir las actividades internas para el funcionamiento de la academia de arte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó un análisis del estado actual de los requerimientos básicos.
Objetivo 3. Proponer un estudio de factibilidad financiera en la creación de una academia de artes en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del plan de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> • Medir la adaptabilidad del servicio en estimación a la inversión. • Se elaboró un modelo financiero 	<ul style="list-style-type: none"> • Se determinaron las directrices en el manejo de montos y flujos proyectados.

Tabla 2. Etapas críticas que ha transitado la investigación

Etapas	Descripción
Etapa 1.	Indagación Marco Teórico.
Etapa 2.	Indagación de Campo.
Etapa 3.	Aplicación y/o validación de la propuesta.
Etapa 4.	Conclusiones y Recomendaciones

En alusión a la **justificación** está orientada a la realización de un diseño de estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Artes, ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga que eleve el criterio y desarrollo artístico de sus capacidades, mediante la oferta de clases particulares de calidad con profesionales de diferentes disciplinas artísticas.

El estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte en la ciudad de Latacunga tiene como fin aportar a la ciudadanía una educación con formación integral, que mejore su calidad de vida y les brinde un espacio donde

puedan aflorar su pasión por las artes, y a su vez ofertar un abanico de artistas de las distintas ramas, también aportará a la economía local generando fuentes de empleo, además de que permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la formación de la maestría para ejecutar el proyecto.

Además existe una continua corriente popular en los jóvenes por expresar sus sentimientos a través del arte, y la formación del pensamiento crítico de los millennials que ya no se ajustan a las reglas o convencionalismos sociales para superarse deben tener una profesión formal artística que no solo ofrece el beneficio de poner a flote toda su creatividad, sino que también los aleja de los vicios y oferta la posibilidad de sustituir una dependencia a algo negativo por una actividad que promueva el arte.

El aspecto relevante que sigue en cuanto a la formación artística no solo les da el beneficio de renacer toda su creatividad, sino que también trata de mantener alejado de los vicios y ofrece la posibilidad de sustituir una dependencia sobre algo adverso por una actividad que promueva el arte.

Al respecto, Arboleda (2017) considera que el arte contribuye a la formación educativa, y a la libertad, permitiendo ver y relatar el mundo, las culturas, el universo, los pensamientos, los sentimientos y todo el entorno.

Agrega el autor, que el arte narra y reconstruye la historia, cultura, realidad, permite recordar momentos importantes y trascendentales, trasmite sensaciones, ayuda a expresar ideas, sentimientos y sueños. Refuerza que el desarrollo de la creatividad abre espacios hacia la expresión de la identidad, aprende, enseña, descubre quiénes somos y trasciende de generación a generación como una manera diferente de hacer historia.

Finalmente argumenta el autor, que tanto la comunicación, como el arte y la cultura; deben ir de la mano y al unísono con el desarrollo de toda sociedad, siendo una obligación del Estado en concordancia con las gobernaciones y alcaldías; invertir recursos en educación y preparación en todas sus áreas de forma proporcional y equitativa.

Es por ello que se hace necesario un estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte, siendo importante resaltar algunos estudios previos a

internacionales y nacionales que permitan la comprensión del tema y los aspectos que intervienen, tal es el caso de Duvergel y Argota (2017) quienes realizaron un estudio de factibilidad económica que propone realizar una evaluación económica del producto Sistema Automatizado Cubano para el Control de Equipos Médicos de la Universidad de las Ciencias Informáticas.

El objetivo fue determinar la factibilidad económica utilizando métodos convencionales de evaluación como: el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR) y el periodo de recuperación (PDR) sirviendo de base estable, firme y confiable para la toma de decisiones en cuanto a la significancia de la inversión. El marco teórico permitió determinar que un proyecto de financiamiento posee objetivos, resultados, recursos materiales, financieros, humanos y tiempo; para resolver un problema determinado.

Adicionalmente la literatura consultada por los autores facilitó la comprensión del estudio de factibilidad, el cual se utiliza para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y con ello tomar la mejor decisión. El análisis realizado en el estudio determinó que cuando el desarrollo del sistema no tiene una justificación económica establecida, existe un alto riesgo tecnológico, operativo, jurídico que no permite contar con una alternativa clara de implementación.

El enfoque metodológico fue cuantitativo y descriptivo empleando el método histórico lógico. Las técnicas de recolección de datos fueron la observación y la entrevista, el cual permitió levantar datos con base a 11 especialistas con los que cuenta el proyecto para identificar las actividades, tomando en cuenta la duración en horas/hombre para realizar el cálculo de los gastos del desarrollo.

Los resultados arrojaron que el estudio financiero aporta una estrategia que permite al proyecto, acercarse a los recursos necesarios para su implantación y contar con la suficiente liquidez y solvencia, para desarrollar operaciones productivas y comerciales. Al mismo tiempo, facilitó la ampliación de la información referida a la elaboración de un proyecto de estudio de factibilidad, aprovechando los beneficios de haber aplicado el enfoque cuantitativo, permitiendo

orientación relevante sobre el procedimiento a seguir en este tipo de investigaciones.

Otro referente internacional, es la investigación emprendida por Jara et al (2017) acerca de un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de ropa para bebe en la ciudad de San José de Cúcuta, Norte de Santander, planeó como objetivo conocer la factibilidad en la creación de una empresa artículos para bebés especializada en la fabricación de ropa para bebés en la ciudad de Cúcuta.

La metodología usada fue de enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo y un diseño no experimental. Para la obtención de los datos, se realizó una encuesta a una muestra aleatoriamente escogida entre los padres de familia de la ciudad de Cúcuta que tienen hijos entre los 0 y 2 años de edad, siendo tabulados e interpretados en gráficos aprovechando su versatilidad expresiva para demostrar resultados técnico operativos y financieros.

Dando como conclusión que los padres de familia estarían dispuestos a comprar en la empresa *Baby Shop* dando así una respuesta positiva al objetivo de la investigación.

A nivel nacional, un trabajo Fuente Guamanquispe (2018) relacionado a una propuesta de factibilidad para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de galletas de máchica en la ciudad de Ambato, fue encaminando con base al siguiente objetivo: desarrollar una propuesta de factibilidad para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de galletas de máchica en la ciudad de Ambato ciudadela "La Floresta" utilizando el estudio de mercado, técnico, organizacional y evaluación financiera.

Desde la mirada de la autora, la idea surge de la necesidad de contribuir al desarrollo de las microempresas (PYMES), aplicando una metodología de propuesta de factibilidad orientada al estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional y evaluación financiera, lo cual permitió conocer la viabilidad de emprender el proyecto relacionado a la creación de una empresa de elaboración y comercialización de galletas de máchica en la ciudad de Ambato.

La tesis de Guamanquispe (2018) aportó conocimientos importantes a los aspectos generales y específicos a considerar para la realización de un proyecto de

esta naturaleza, con una metodología que orienta al análisis de recursos y estudios de mercado para comprobar la posibilidad de creación la entidad.

Además, los temas abordados construyen una vinculación directa con la presente investigación, y algunas posturas que soportan la incesante búsqueda de encontrar soluciones a la problemática planteada en relación con todos los factores intervinientes de estudios de factibilidad financiera y operacional.

Seguidamente se menciona la investigación de Rodríguez (2018), titulada “Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de mermelada y compotas de fruta que se producen en la parroquia de Puéllaro” para Universidad Central del Ecuador (UCE), teniendo como objetivo determinar la rentabilidad del proyecto sobre el estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de mermelada y compotas de fruta que se produce en la parroquia de Puéllaro.

La metodología refiere un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) permitiendo obtener información necesaria que describiera el contexto real existente sirviendo de sustento para la propuesta. El trabajo se basa en la elaboración de una guía detallada para la futura puesta en práctica de la Empresa Mermeladas Puéllaro, Cía. Ltda., donde se muestran los estudios de mercado, técnicos, administrativos y económicos; necesarios para la realización de la determinación de la factibilidad.

Los resultados determinaron que en la parroquia Puéllaro existe la oportunidad de crear un nuevo emprendimiento por el excedente productivo de guayabas, que no es utilizada en su totalidad por sus productores, observando que actualmente dicha fruta se pierde (pudre o descompone) en el campo. Se evidenció que existe un contexto económico, social y legal favorable para realización del proyecto, que condujeron positivamente a comprobar la factibilidad del estudio.

Esta tesis se vincula y contribuye con el trabajo de titulación por el tipo de enfoque asumido en la metodología, que integra lo procedimental con lo hermenéutico que profundiza la realidad existente y cuantifica los resultados obtenidos, en relación con los estudios de mercado en distintas áreas para lograr la

viabilidad de la propuesta, proporcionando datos estadísticos de costos y proyecciones de ganancias sustentables.

Siguiendo el orden contextual del tema en estudio con respecto a la posibilidad de creación de una academia de arte, específicamente en la comunidad de Latacunga existe una continua corriente popular en los jóvenes por expresar sus sentimientos a través del arte, ya sea con pintorescas representaciones en grafitis, tatuajes, bisutería de llamativos colores, canto y malabares en semáforos, entre otros.

Esto ha hecho que exista la idea de un arte urbano motivado por el pensamiento crítico de los *millennials* que ya no se ajustan a las reglas o convencionalismos sociales y que buscan una mayor motivación en su día a día, dejando a un lado el pensamiento de que para superarse deben tener una profesión formal.

En este sentido se realizó una indagación informal de los distintos socios que conforman la Cámara de Comercio de Cotopaxi, así como en los registros digitales de la Superintendencia de Compañías, donde se detectó la ausencia de una entidad dedicada a la formación artística en la ciudad.

Por lo que es necesario la creación de una Academia de Arte que ofrezca variedad expresiones artísticas de formación nacional e internacional con acceso al público en general. Asimismo, evita la separación de familias que al no tener la posibilidad de que sus hijos tengan su formación localmente los envían a ciudades como Quito o Guayaquil, generando fuentes de empleo. En lo profesional, permitirá poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante la formación de la maestría.

La metodología empleada en la investigación tiene un enfoque cuantitativo el que se desarrolla, mediante un paradigma positivista con la finalidad de obtener la orientación relevante prevista por Ñaupas et al. (2018) que refiere la pretensión de: “conjugar los procedimientos de la investigación cuantitativa, con el convencimiento de que el reduccionismo, el extremismo en la investigación no conducen a nada bueno. Por el contrario, para lograr una calidad total en la investigación, es necesario complementar los procedimientos”. (p. 142).

Bajo este criterio, se vincularon los aspectos cuantitativos para determinar la factibilidad del proyecto donde se destacan los métodos y herramientas que sirven para la recolección de datos, el soporte, la formulación y los medios para dar respuesta a las preguntas que conducen al planteamiento de conclusiones a través de un análisis teórico y pragmático, aplicable a cualquier campo de estudio (Baena, 2017), para establecer los resultados numéricos, utilizando la encuesta y la estadística como técnica.

El estudio es de campo, debido a la verificación según las magnitudes de apreciación que se llevó a cabo en el lugar donde ocurren los hechos, con base en el método hipotético–deductivo como método científico secuencial, permitiendo el desarrollo de estrategias de medición adaptables al proceso investigativo para desarrollar un nuevo conocimiento científico. (Sampieri et al., 2014).

La modalidad del proyecto se estructuró en dos fases: Primero, la modalidad documental, que constituye una disciplina de tipo instrumental con una base teórica que se respalda en epistemologías, teorías o conceptualizaciones. En el presente documento se fundamentó de forma teórica el proyecto de creación de la academia de artes. Segundo, modalidad de campo, que se encarga de extraer los datos del entorno en el contexto vivencial a través de la técnica de la encuesta o testeo para comprender su realidad.

El tipo de investigación fue cuantitativa y correlacional ya que se caracterizó y describió las variables de estudio, mediante la elaboración de tablas de frecuencia, graficas, para medir el grado de relación y la manera cómo actúan las variables de investigación. Para (Hernández et al., 2014) “El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Parte de una idea, se derivan objetivos y preguntas de investigación, revisa la literatura y construye un marco teórico. De las preguntas se establecen hipótesis y variables; que se miden utilizando métodos estadísticos”. (p. 17).

Con relación al tipo de muestra, se utilizó por conveniencia a juicio del investigador, ya que se utiliza para establecer muestras según el criterio del evaluador, estas pueden ser excluyentes o incluyentes. Se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple el cual se define como “aquel en que cada elemento

de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para integrar la muestra” (Otzen y Manterola, 2017, p. 229). En referencia a la siguiente formula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N + 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Z= Nivel de confianza

P= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= Error de muestreo

N= Población

Para este estudio se estableció un nivel de confianza de 90% ($\pm 1,645$) con el tamaño de la población de 69.194 niños y jóvenes de entre 5 a 24 años con una probabilidad de éxito de 50% (p) y un error del 5% dando como resultado una muestra de 270 niños y jóvenes. Se aplicó un cuestionario de preguntas con respuestas con escala de likert y dicotómicas.

$$n = \frac{* 1,645_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05}{0,05^2 * (69194 + 1) + 1,645_{\alpha}^2 * 0,05 * 0,05} = 270$$

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El presente capítulo contempla la profundización teórica del problema, vinculando lo epistemológico con la investigación por medio de un sistema coordinado, coherente de conceptos con el propósito de conocer e interpretar los ejes temáticos del estudio.

A juicio de Palella y Couso (2017) lo reconocen como el “compendio de una serie de elementos conceptuales que sirven de base a la indagación por realizar, reflejando el desarrollo de diferentes partes o características propias del tema que se investiga” (p. 25). De este modo, este apartado comprende los antecedentes investigativos, fundamentación epistemológica y del estado del arte; finalizando con las conclusiones.

1.1. Antecedentes

Este punto se refiere a los “estudios previos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el objetivo de estudio” (Palella y Couso, 2017, p. 25). En este sentido se han examinado diversas publicaciones en revistas indexadas y repositorios digitales, a manera un sustento teórico y práctico, como se detalla a continuación:

Primeramente, Muñoz (2016) realizó un estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en San Buenaventura, para la Universidad del Valle sede Pacífico Colombia mediante un análisis descriptivo, con la finalidad de crear un centro con alto profesionalismo y que promueva el desarrollo artístico y cultural de la población.

Para esto efectuaron estudios económicos, organizacionales y legales de los cuales obtuvo que la incorporación de estándares de calidad en este tipo de formación, que busca impulsar al talento artístico de los jóvenes, aportando a su vez mejoras en la economía local bien sea con la venta de sus artesanías o con la generación de nuevos empleos. De la muestra empleada se determinó que el mercado óptimo son los niños y adolescentes, confirmando que la inversión inicial se recuperará dentro de los primeros ocho meses, considerado rentable y de bajo riesgo.

Metodológicamente, el enfoque empleado fue cuantitativo, de tipo exploratoria y descriptiva. Se utilizó información de campo a través de encuestas con cuestionario estructurado dirigido a la población compuesta por colegios, universidades y agremiados. El aporte al Trabajo de Titulación radica en la forma como se aplicó el marco legal y los beneficios tributarios que se pueden obtener en la creación de una academia de este tipo, además, que el tiempo en constituir la puede ser muy ágil y sencillo.

Seguidamente, Demera (2017) realizó un proyecto de investigación titulado: “Estudio de factibilidad para la creación de una academia de música en la ciudad de Manta”, en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en Ecuador; cuyo objetivo general fue elaborar un estudio de factibilidad sobre la creación de una academia de música, para lo cual se realizó un estudio de mercado determinando las tendencias en la demanda de la población y el tipo de consumidores (interesados) al que se enfocaría, identificando las carencias de academias de música en la comunidad, buscando satisfacer las necesidades del comercio actual y que adicionalmente sea generadora de fuentes de empleo.

La perspectiva en cuanto a la metodología fue mixta, bajo la técnica de observación de campo empleando la encuesta como instrumento de medición para recolectar los datos mediante un análisis descriptivo estadístico. Las conclusiones obtenidas fueron la identificación de una demanda insatisfecha, que requiere los servicios que proveerá la academia de música, con la que la investigación prevé satisfacer en un 20%. Se debe agregar, que la investigación a nivel técnico permitió

determinar la factibilidad del proyecto, así como, los requerimientos del talento humano y del capital necesarios para la ejecución a corto y mediano plazo.

El aporte que le ofrece al trabajo proviene del análisis e interpretación de las teorías consultadas, los resultados obtenidos, las conclusiones y por la comprensión profunda acerca de la tendencia relacionada con la demanda poblacional, pudiendo ser considerado un factor determinante influyente en el proyecto de crear una academia que puede ser implementada para cubrir necesidad internas y externas (propias y de la sociedad).

Por su parte, Défaz (2017) realizó un estudio de factibilidad para la creación de una escuela de danza clásica contemporánea en la ciudad de Sangolquí Ecuador, mediante un análisis del mercado, estudios económicos y financieros, con miras a brindar un servicio de enseñanza artística en danza en la zona, concluyendo que el proyecto es factible ya que existe una demanda insatisfecha.

La capacidad con la que se previó iniciar el proyecto se encuentra por el orden de los 102 alumnos y, desde la óptica financiera, los cálculos iniciales reflejan un VAN y TIR positivo, a pesar de las condiciones económicas existentes en el año 2017, haciendo atractivo y con una alta probabilidad de éxito.

El estudio tiene un enfoque mixto, esquematizado bajo el pensamiento inductivo y deductivo, no experimental y de tipo descriptivo. El proyecto aporta a la presente investigación en que indica como evaluar financieramente un proyecto en condiciones económicas no óptimas, lo que será analizado al momento de efectuar los estudios.

A continuación, Viteri (2018) presentó un estudio de factibilidad para la creación de un centro de difusión y formación de arte dancístico en la ciudad de Riobamba, en la escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador, cuyo objetivo era realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de difusión y formación de arte dancístico en la mencionada ciudad.

Bajo un enfoque metodológico mixto, permitió evaluar, procesar y realizar un análisis de aceptación poblacional; importante para conocer expectativas, necesidades y requerimientos de los posibles potenciales usuarios que refuerzan el estudio o proyecto de factibilidad.

Como resultado de la investigación, se obtuvo que los activos fijos a requerirse para la constitución del centro tienen un valor representativo del 61% del capital; que será financiado por el Banco del Pacífico quienes aceptaron la viabilidad del proyecto como aceptable, ya que el estudio denota un retorno de inversión prevista para el segundo periodo de actividad. Para efectos del desarrollo de la propuesta estos datos indican que, de realizar un financiamiento óptimo, es decir, si las tasas de interés bancarias ofertadas son competitivas y acordes a las proyecciones mostradas, originaría un mayor grado de confianza y rentabilidad a mediano y corto plazo.

La investigación mencionada fue de valiosa contribución al Trabajo de Titulación, debido al análisis del estudio financiero que sustenta una idea de los posibles gastos de inversión y lo favorable que puede ser la creación de un centro de arte. Asimismo, la metodología utilizada permite considerarse como factor clave de incidencia de evaluación, estableciendo métodos que sirven de guía a la propuesta que se quiere presentar.

Bajo estas mismas perspectivas, Zabala y Toro (2019) plantearon un estudio para la creación de una academia de arte y cultura en la ciudad de Montería en el departamento de Córdoba, Colombia; mediante un análisis descriptivo, con estudios técnicos y financieros, a fin de analizar la factibilidad. En los resultados preliminares se obtuvo la existencia de una brecha en el mercado para los segmentos de niños y adolescentes que era importante cubrir.

Esta situación permitió realizar un análisis desde la visión financiera, que demuestra la viabilidad del proyecto, según los datos arrojados del VAN y TIR la cual estuvo oscilando en el 26%.

Al llegar a este punto, se pudo plantear y realizar convenios con instituciones educativas como alternativa en su plan de actividades extras, que podría resultar hasta beneficioso desde la óptica del aprendizaje y financiera. El proyecto aporta a la presente investigación debido al modelo planteado para la planificación estratégica de la academia de arte, debido a que se encuentra elaborada para el segmento al cual se pretende establecer.

Finalmente, se reseña el artículo científico de Cardoso et al. (2019) titulado “Evaluación de la factibilidad económico-financiera del proyecto de inversión: Centro Cultural Julio Antonio Mella” en Cienfuegos, Cuba, con el objeto de evaluar el proyecto de inversión remodelación, ampliación y reparación de locales en el mencionado instituto. A nivel metodológico, se utilizaron técnicas empíricas como la revisión documental en las áreas implicadas con el funcionamiento de la plaza, para caracterizar el campo de aplicación y acción, la búsqueda y selección de datos y análisis estadísticos que sirvieron de base para la interpretación de datos numéricos, cálculos de factibilidad económica y el estudio de mercado.

En el proceso investigativo se emplearon métodos teórico-prácticos, para calcular las variables más importantes que permitieron la correcta y eficiente atención del proyecto, al lado de ellos, se consignaron diferentes técnicas financieras para realizar estudios de factibilidad económica, obteniendo como resultado, que la inversión en el escenario actual de los indicadores de rentabilidad y eficiencia, son favorables para una inversión de esta magnitud y con características específicas.

Se concluye que el proyecto representa una inversión viable y necesaria, a su vez, constituye una opción que propone mejorar y ampliar la estructura constructiva de los locales con la finalidad de ampliar las capacidades, brindar mejor servicio, aumentar los ingresos por conceptos de ventas y servicios y mejorar la imagen y confort de este lugar.

La relación que guarda esta investigación con el presente estudio es que ambos se encuentran enfocados en la importancia del estudio para la creación de un centro cultural, buscando conocer la situación actual de una ciudad para dar respuesta a una problemática, referido al análisis factible del proyecto, desarrollando conclusiones importantes para la presente investigación.

Los autores sustentan, la posibilidad de avanzar en las teorías, conceptos y otros aportes de la literatura; con respecto a las artes y su importancia para el desarrollo integral de niños/as y adolescentes. Integrar la teoría de la factibilidad y todos los aspectos concernientes, logran estimular la indagación sistemática probable para construir una propuesta sólida y atractiva, permitiendo que todos sus

atributos desde lo administrativo, financiero y operativo sean las herramientas idóneas para llevar a cabo la implementación del proyecto.

1.2. Fundamentación epistemológica

El estudio de la epistemología “se enfoca en tres conceptos principales: conocimiento, ciencia e investigación científica” (Navarro, 2014, p. 4). Partiendo de esta definición, se presentan teorías y conceptos que propician al conocimiento y comprensión del tema planteado, comenzando por las artes, su clasificación, academias de artes y su importancia, el estudio de mercado, la teoría de la oferta y la demanda, la teoría de la factibilidad y sus diferentes elementos.

Siguiendo este orden de ideas podemos acotar algunas teorías clásicas del pensamiento administrativo que nos ayudaran a esclarecer las variables de esta investigación, así se dice que Henry Fayol es considerado como el principal representante de la escuela clásica de la administración que al igual que Taylor también estuvo influenciado por los revuelcos de la revolución industrial. Según (Cardona et al., 2018, p. 22) manifiestan que:

“De acuerdo con Fayol la administración es el proceso de Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar, es decir, lo que se denominaría el proceso administrativo”. Puntualmente el presente trabajo de investigación se aplicará estos principios ya que como bien es cierto un estudio de factibilidad es un proceso administrativo – financiero que debe cumplir una secuencia ordenada de pasos para demostrar su viabilidad

Por otro lado Taylor considerado como el padre de la administración científica y según (Cardona et al., 2018, p. 22) manifiesta que:

la administración se ha considerado como una disciplina entendida por su conocimiento sistemático, racional, riguroso y efectivo, es decir, la administración de la sociedad industrial y pilar del desarrollo del capitalismo occidental está asociada al concepto de gerencia, la cual se define como el órgano de la sociedad encargado de hacer productivos los recursos y su optimización.

En este sentido Taylor hace hincapié a que el concepto de administración visto desde el punto de la industria esta asociada a la gerencia, este concepto los podemos aplicar a cualquier empresa por la razón que, de la gerencia depende el porvenir de la empresa y la optimización de los recursos y reducción de costos, sin bien es cierto, existe otros factores que también influyen de manera directa e indirecta al desarrollo de una empresa, pero todo está asociado a las decisiones tomadas desde el órgano superior.

1.2.1. *Arte*

Considerado por Rodríguez (2019) como la “consecuencia de la capacidad de expresión, percepción, interpretación y emoción, del hombre, por lo que éste puede manifestar muchas cosas: sentimientos, hechos, juicios y conocimientos” (párrafo 3). En opinión de Uriarte (2020) se trata de “un conjunto de actividades humanas de índole creativa, comunicativa y subjetiva, que persiguen una finalidad estética, es decir: que intentan conmover, producir belleza, despertar sentimientos o reflexiones, todo a través de la manipulación de materiales de diversa naturaleza” (párrafo 1).

Por otro lado, para Read (1990, citado por Arboleda, 2015) es:

un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, intenta decirnos algo acerca del universo, del hombre, del artista mismo. El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o la ciencia. (...) sólo entonces podemos apreciar su importancia en la historia de la humanidad. (p. 19)

A partir de estas premisas, se puede reflexionar que el arte es toda forma de expresión de la percepción de la realidad, pensamientos y sentimientos del ser humano, el cual forma parte de la cultura universal, brindando gran aporte al progreso de toda sociedad. En el caso del interés de la presente investigación, la creación de una academia de arte conduciría al desarrollo de los talentos de niños/as y adolescentes de la comunidad de Latacunga.

1.2.1.1. Academia de arte.

Estas entidades constituyen un modelo de institución artística poco conocido y, quizás por ello escasamente valorado, por los prejuicios acuñados durante el siglo XIX debido al comportamiento de las corporaciones académicas que funcionaron en aquel período, cuando se convirtieron en organismos regresivos, coercitivos de la libertad de creación e instrumento de regulación oficial y política.

Sin embargo, hasta ese momento habían jugado un importante rol en el desarrollo y dignificación de la profesión del artista (Ubeda, 2017).

Efectivamente, agrega el autor, las academias de artistas nacen como consecuencia de la necesidad sentida por sus creadores de configurar una institución diferenciada de los gremios, cargados de connotaciones medievales, que trataban únicamente de regular las relaciones laborales de los oficios, los involucrados plantearon una alternativa institucional, por medio de la cual intentaron obtener un doble objetivo. El primero de ellos, lo constituye la necesidad de establecer sesiones periódicas entre los académicos donde se traten problemas de un marcado carácter teórico.

La segunda, es el rechazo de los nuevos académicos de los procedimientos tradicionales, comenzando por impartir clases tanto teóricas como prácticas dignificando los nuevos procedimientos educativos la enseñanza.

Sigue exponiendo el autor, que las academias son instituciones nacidas en el ambiente artístico italiano, considerando a León Batista Alberti como un precursor extraordinariamente lúcido de planteamientos a este respecto, que sólo alcanzarían pleno desarrollo durante el siglo XVI.

La defensa emprendida por Alberti se centraba básicamente en la superación de una situación medieval, que establecía una identificación laboral entre los artistas y los artesanos, confundiendo ambos colectivos en una institución común: el gremio.

En este sentido, el autor argumenta de que, a partir de Alberti, muchos otros fueron los autores que se empeñaron en la dignificación social del arte, centrando básicamente su argumentación en la repulsa de la concepción medieval, todavía vigente, por medio de la cual los trabajos realizados con las manos merecían menor consideración que las actividades que no requerían ningún trabajo físico. Posteriormente, muchos fueron los autores que incidieron sobre este mismo problema, configurando progresivamente una nueva visión del trabajo realizado por los artistas y por el componente intelectual que requería su ejecución.

Así, Leonardo, Vasari, Zuccaro, Lomazzo y otros, insistieron en el carácter intelectual de las obras de arte, asumiendo un nuevo espíritu presidido por el ansia de promoción social, dando como resultado la necesidad de una nueva institución, donde los nuevos artistas podrían sentirse identificados, obviamente sería la

academia, este nuevo organismo sirvió, sin duda, para potenciar y difundir las ideas que propiciaron su creación (Ubeda, 2017).

En resumen, una academia de arte puede definirse como un espacio para expresar los más profundos sentimientos artísticos del ser humano, que tiene como fin demostrar estéticamente la belleza de la realidad.

Específicamente en la ciudad de Latacunga, la expresión artística se ve influenciada por el diseño colonial ya sea por sus hermosas edificaciones o porque tienen una permanente exposición de la expresión religiosa cuyas obras abundan en los museos de la ciudad, como un aporte para la ciudadanía el municipio organiza ferias periódicas donde comercializan productos de toda índole, destacándose algunos artistas cuyas obras se basan en diseños donde realzan a la naturaleza.

1.2.1.2. Clasificación de las artes.

Existen muchas formas de clasificar el arte, como en períodos, culturas de proveniencia o, la principal, según la naturaleza de su representación. Así, se puede hablar de las distinguidas por Uriarte (2020):

- Artes decorativas: combinación de arte y artesanía, destinada a producir objetos hermosos a la vez que funcionales, combinando así el mundo industrial y el artesanal. Se las conoce también como artes aplicadas o artes industriales.
- Artes plásticas: aquellas que emplean materiales que el artista puede modificar, alterar o combinar para producir una obra. Este término está en desuso a favor del más amplio de las “artes visuales”. Tradicionalmente, por “plásticas” se entiende pintura, dibujo, escultura, grabado y otras formas de la cerámica y la orfebrería.
- Artes escénicas aquellas que requieren de ser representadas en un escenario formal (un teatro, por ejemplo) o informal (una plaza), y que disponen de un público que contempla el espectáculo. Tradicionalmente se refiere a la danza, el teatro, la música y el cine.
- Artes literarias: la literatura es la forma de arte que emplea el lenguaje y la escritura para producir obras estéticas, ya sea de tipo rítmico y descriptivo (poesía), narrativo (novela, cuento) o textos teatrales (dramaturgia).

Tomando en consideración las disciplinas artísticas, la mencionada autora resalta que tradicionalmente se reconocen nueve disciplinas artísticas, también llamadas “Bellas Artes”, que son:

- *Pintura*: la expresión artística visual, que emplea colores y formas para producir obras inmóviles en un lienzo bidimensional.
- *Escultura*: la construcción de objetos tridimensionales dotados de forma, color y volumen, e incluso en algunos casos de penetrabilidad o interactividad, para brindar al espectador una experiencia estética.
- *Literatura*: la expresión artística mediante el empleo de la palabra y sus recursos escritos, para producir cuerpos textuales legibles e interpretables.
- *Música*: a través de la ejecución de instrumentos de diverso tipo (cuerda, viento, percusión, etc.), la música ofrece al espectador una experiencia de la armonía, la melodía y el ritmo, en la que puede o no intervenir la voz humana.
- *Arquitectura*: se trata de la construcción de espacios y edificaciones que puedan ser habitadas y que además provean a sus habitantes de un sentido de la belleza o que transmitan un mensaje estético determinado.
- *Danza*: aquellas expresiones artísticas que emplean el cuerpo humano sobre un escenario, acompañándolo de música o de otras formas rítmicas para expresar un contenido estético.
- *Cine*: una forma de arte que consiste en el montaje secuencial de imágenes y sonidos que luego puedan proyectarse y reproducirse en un escenario, para dar al público una sensación de movimiento y una experiencia estética audiovisual.
- *Fotografía*: precursor del cine, consiste en la captura de la luz en superficies o dispositivos fotosensibles, capturando la imagen de la realidad circundante y reproduciéndola luego de manera inmóvil.
- *Arte secuencial*: la llamada historieta, cómic o viñetas, se trata de una forma de narración que combina el texto y la imagen con elementos del diseño gráfico, para producir una experiencia estética.

Existen otras formas de arte que no se reconocen formalmente aún, como la gastronomía, el arte callejero o la moda, por lo que hay mucho debate respecto a cuál puede ser la décima arte.

Aunque la gran mayoría de los estilos de arte han sido muy destacados en su periodo y han creado obras magníficas que hoy en día se pueden contemplar, además de que gracias a estas clases de arte hoy por hoy existen muchos de artistas reconocidos local, regional, nacional e internacionalmente.

Por lo antes descrito, surge el interés de hacer un estudio de factibilidad para la creación de una academia de arte en la ciudad de Latacunga, con el propósito de determinar si será viable su ejecución y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso procesando datos, estableciendo objetivos y recabando información relevante para sugerir líneas de acción.

1.3. Estudio de factibilidad

En relación a este punto, Cantú (2011, citado por Armas, 2017), lo define como “el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso” (p. 21), es decir, es el que hace una organización para establecer la posibilidad de poder desarrollar un negocio o un proyecto que espera ejecutar, este tipo de estudio le permite a la entidad conocer si proyecto le pueda resultar favorable o desfavorable, a su vez, le ayuda a establecer la metodología y cómo podría solucionar las dificultades que se puedan presentar.

1.3.1. Tipos de factibilidad

Al hacer un correcto estudio de factibilidad, resulta importante las consideradas por Núñez (2017), quien las considera de varios tipos: operativa, técnica, económica, comercial, política o legal y de tiempo.

Por medio de ellas, destaca el autor, se desarrollan sistémicamente procesos interrelacionados y sistemáticos, resultandos determinantes para la ejecución exitosa del plan o proyecto, la cual se puede observar y detallar en la representación de la siguiente figura 1:

Figura 1. Tipos de factibilidad.



Fuente: basado en Núñez (2017).

A partir de esta descripción, se desprende la explicación teórica con el propósito de dar a conocer en detalle los tipos de factibilidad:

a) Factibilidad económica:

En cuanto a la factibilidad económica, se debe realizar un análisis exhaustivo de la relación costo beneficio del proyecto y sopesar ambos aspectos. Si en la evaluación se observa que hay un desbalance negativo significativo, sería mejor no desarrollarlo. Mientras el beneficio supera los costos, la decisión de la implementación del proyecto se vuelve menos arriesgada, aunque no implica que no existan riesgos. Este tipo de análisis requiere los siguientes procesos:

Estudio de mercado: se examina el entorno del plan de negocio, la demanda, la oferta y la estrategia comercial, dentro de la cual se definirá el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción y la publicidad. Por lo general, es el punto de partida para la evaluación de proyectos, ya que analiza factores que servirán para el resto de estudios. A continuación, se describen los elementos que lo componen:

- Segmentación del mercado: es el proceso de fraccionar el mercado total para un producto en específico o varias clases de productos en fracciones o conjuntos comparativamente homogéneos.
- Para que se tenga éxito, se debe crear grupos donde sus segmentos tengan afinidades o necesidades, manteniéndose diferentes entre sí. El mercado al cual la empresa se dirigirá será a pequeñas, medianas y grandes empresas, nacionales y extranjeras que aún no cuenten con un servicio externo de

gestión documental y las que cuenten parcialmente con este servicio en la ciudad de Guayaquil.

- Segmentación demográfica: busca generalmente obtener reconocimiento de todos los negocios, ya sea de nuevos emprendimientos o de grandes empresas con vasta trayectoria. El objetivo del servicio es hacerlo alcanzable para todos y comunicar su importancia en cualquier compañía que les permita iniciar de manera reglamentaria y organizada con la gestión de la información, o reducir costos de almacenamiento y administración.
- Segmentación psicográfica: lo que se busca principalmente es presentar el proyecto a dirigentes con interés en la innovación, mejora continua y con disposición de realizar inversiones en tecnología (Moncayo, 2018).

Análisis de la demanda: es la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total) o de mercado, con este análisis se busca conocer la participación que la empresa tendría en la satisfacción de la demanda existente, acorde a los diferentes tipos de demandas se puede catalogar el mercado al cual se quiere acceder como:

En relación con su oportunidad;

- Demanda satisfecha no saturada: está cubierta en todos los aspectos, con oportunidades de innovación que permitan ofrecer mejores servicios, por ejemplo en el mercado existen varias empresas que brindan bienes y servicios, no obstante sus usuarios están a la expectativa de que se les ofrezca mejores prestaciones en cuanto a atención, calidad, seguridad, respaldo y accesibilidad, por lo que en el actual entorno de invención tecnológica constante se pueden presentar distintas soluciones a inconvenientes latentes.
- Demanda insatisfecha: es cuando el consumidor no ha podido acceder a un producto o servicio y se encuentra insatisfecho, es decir, cuando la demanda es mayor que la oferta.

En relación con su temporalidad;

- Demanda continua: corresponde a la que no depende de alguna particularidad para existir, sino que a pesar de las circunstancias del entorno se mantiene constante (Moncayo, 2018).

Análisis de la oferta: tiene como fin constituir las condiciones y cantidades de un bien o servicio que se intenta ofertar en el mercado, es el número de productos que se ponen al alcance del público consumidor en cantidades, precios, tiempos y sitios, se relaciona estrechamente con la demanda del producto que se desea cubrir, tomando en consideración los principios que esta ley aplica.

La oferta, al igual que la demanda, es función de una serie de factores como son: los precios en el mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción, etcétera. La investigación de campo que se emprenda deberá tomar en consideración todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrollará el proyecto. Para realizar este análisis es necesario tener en cuenta las siguientes consideraciones: número de productores, localización, capacidad instalada y utilizada, calidad y precio de los productos, planes de expansión, inversión y número de trabajadores (Guamanquispe, 2018).

Análisis de precios: es un estudio que se realiza en función de las respuestas del consumidor en el cual este escoge diversos precios hipotéticos para definir el valor de un producto en la investigación de mercado, también es una evaluación a los precios propuestos por los proveedores para determinar si son beneficiosos, sirve como base para el cálculo de los ingresos proyectados de la ejecución del plan.

Estudios financieros: es el que establece de forma cuantitativa y monetaria, el costo de operación del proyecto, evaluación de la rentabilidad, visualización de la ganancia y la recuperación en el tiempo.

De lo anterior se desprende, ciertos elementos como: la inversión necesaria para efectuar el negocio financiamiento, depreciaciones y amortizaciones, determinación de costos de operación, punto de equilibrio, costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), valor Actual Neto (VAN), tasa Interna de Retorno (TIR), relación costo beneficio y el estado de situación financiera, a saber:

- *Inversión inicial*: es la contribución de recursos para obtener un beneficio a futuro, entendido como el conjunto de recursos que se utilizan para originar un bien o servicio que genere ganancias. También, consiste en adquirir activos fijos tangibles y no tangibles, necesarios para inaugurar las operaciones de la organización, representada en capital de trabajo, inversión en infraestructura, mobiliario, recursos humanos, instrumentos, tecnología e imprevistos (Baquero, 2019).
- *Financiamiento*: es la adquisición de recursos de fuentes tanto internas como externas en el corto, mediano o largo plazo; requeridas para la operación normal y eficiente una empresa (pública o privada). El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las compañías puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus operaciones, planificar su futuro o expandirse. La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias que, por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro a corto o mediano plazo, con intereses pagaderos en cuotas.
- *Depreciaciones y amortizaciones*: la depreciación es el agotamiento o desgaste de valor que sufren los bienes muebles de la propiedad planta y equipo (activos fijos) en el tiempo. Este tipo de activos al ser utilizados en las operaciones del giro del negocio, pierden la capacidad de seguir prestando el servicio al cien por ciento, por lo que su valor también disminuye en el mercado gradualmente.
La amortización es la absorción del costo de otros activos intangibles durante un determinado número de años, no forman parte directa del ciclo operativo de la empresa, pero son usados en el desarrollo de operaciones, detallándose que su uso es inmaterial (Sánchez, 2019).
- *Determinación de costos de operación*: permite conocer cuál es el costo unitario de un artículo, esto es, lo que cuesta producirlo cuál es el precio a que debemos venderlo, cuáles son los costos totales en que se incurre, cuál es el nivel de ventas necesario para que la empresa, aunque no tenga utilidades, tampoco tenga pérdidas, cómo se pueden disminuir los gastos sin afectar la calidad del artículo que se produce y cómo controlar los costos.

Para diseñar un sistema de costo es imprescindible conocer a cabalidad el tipo de entidad o empresa para el que se realiza, identificar los procesos que se llevan a cabo y, de acuerdo con la teoría de los costos, esbozar los instrumentos que permitan identificar y registrar los componentes del costo aplicables a cada proceso. La implementación de estos sistemas puede abarcar la totalidad de la empresa o un área definida y enfocarse hacia los departamentos, los productos o los servicios y las actividades (González, 2017).

Punto de equilibrio: es un instrumento clave dentro de una organización, determina el nivel de ventas adecuado que pueda cubrir los costes de la empresa, este da la cantidad fija para no reflejar pérdidas y obtener ganancias. Este análisis estudia la relación que existe entre costos fijos, costos variables, volumen de ventas y utilidades operacionales. Se entiende como “aquel nivel de ventas que una empresa o negocio debe alcanzar para lograr cubrir sus costos de producción, costos de ventas y demás costos de tipo administrativo” (Váquiro, 2019, 6to párrafo).

En otras palabras, el punto de equilibrio es el nivel ingresos que iguala a la sumatoria de costos totales. En este punto la utilidad operacional es igual a cero, asimismo, el punto de equilibrio se considera como una herramienta útil para determinar el apalancamiento operativo que puede tener una empresa en un momento determinado, se puede calcular así:

$$PE_{unidades} = \frac{CF}{PV_q - CV_q}$$

CF = costos fijos; PV_q = precio de venta unitario; CV_q = costo variable unitario.

El punto de equilibrio también permite mostrar el riesgo operativo que presenta la inversión, a través este se podrá conocer los porcentajes de seguridad en los diferentes proyectos de inversión siempre y cuando se conozca su punto de equilibrio (Váquiro, 2019).

Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR): para formarse, toda empresa debe realizar una inversión inicial. El capital que forma esta inversión puede provenir de varias fuentes: de inversionistas, de estos con empresas, de inversionistas y bancos o de una mezcla de los tres.

Como sea que hayan sido las aportaciones del capital, cada uno de ellos tendrá un costo asociado al capital que aporte y la nueva empresa formada tendrá un costo de capital propio. Antes de invertir, una persona siempre tiene en mente una tasa mínima de ganancia sobre la inversión propuesta, llamada tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), su fórmula es:

$$\text{TMAR} = \text{Índice inflacionario} + \text{Premio al riesgo}$$

Por tanto, indica la mínima tasa de beneficio que un gerente de proyecto considera aceptable para poder iniciar un proyecto. Los gerentes aplican este concepto en una amplia variedad de proyectos para así determinar si los beneficios o riesgos de un proyecto exceden el de otros posibles (Sy, 2019).

Valor Actual Neto (VAN): es una razón financiera que calcula los flujos de las entradas y salidas futuras que tendrá un proyecto, para establecer si después de restar la inversión inicial, queda una utilidad, además, descuenta una tasa de interés igual para todo el período considerado (Mete, 2014), su fórmula es:

$$\text{VAN} = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1 + K)^t}$$

F_t : son los flujos de dinero en cada periodo t

I_0 : es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

n : es el número de periodos de tiempo

Cabe destacar que el VAN así calculado traduce ingresos y egresos a su valor equivalente en el período 0. Si se quiere seleccionar otro período de referencia, deberá ajustarse la ecuación en la forma correspondiente. Se puede afirmar que el Valor Actual Neto, por la consistencia de sus supuestos, es el criterio que debe utilizarse para el análisis y evaluación de proyectos, ya sean independientes o mutuamente excluyentes.

Tasa Interna de Retorno (TIR): es la tasa de descuento que hace que el VAN de un proyecto sea igual a cero, permite que un proyecto sea aceptable, para cualquier tasa de descuento mayor al TIR, el VAN será negativo, por lo tanto, la

TIR es la rentabilidad del dinero sostenido en el plan. Es otro criterio utilizado para la toma de decisiones sobre los proyectos de inversión y financiamiento.

El argumento básico que respalda a este método es que señala el rendimiento generado por los fondos invertidos en el proyecto en una sola cifra que resume las condiciones y méritos de aquel. Al no depender de las condiciones que prevalecen en el mercado financiero, se la denomina tasa interna de rendimiento: es la cifra interna o intrínseca del proyecto, es decir, mide el rendimiento del dinero mantenido en el proyecto, y no depende de otra cosa que no sean los flujos de efectivo de aquel (Mete, 2014).

Relación costo beneficio: es el proceso de cuantificar en dólares los diferentes costos y beneficios de una actividad. Al utilizarlo, se puede apreciar el impacto económico acumulado de lo que se propone efectuar. Se usa al comparar los costos y beneficios de las diferentes medidas tomadas en las organizaciones.

El análisis del costo-beneficio es un proceso que, de manera general, se refiere a la evaluación de un determinado proyecto, de un esquema para tomar decisiones de cualquier tipo, ello involucra, de manera explícita o implícita, determinar el total de costos y beneficios de todas las alternativas para seleccionar la mejor o más rentable.

Este análisis se deriva de la conjunción de diversas técnicas de gerencia y de finanzas con los campos de las ciencias sociales, que presentan tanto los costos como los beneficios en unidades de medición estándar usualmente monetarias para que se puedan comparar directamente (Aguilera, 2017).

Estado de situación financiera: es un resumen detallado de la situación financiera de una entidad, donde indica las propiedades, obligaciones con terceros y el capital que se ha constituido para poner al negocio en marcha, refleja la situación o la posición financiera de una empresa, los principales rubros del balance general son el activo, el pasivo y el patrimonio.

El activo se define como todos los bienes y derechos que tiene una compañía, el pasivo son las deudas y obligaciones y el patrimonio sencillamente es la diferencia entre los dos primeros y se conoce como lo que realmente pertenece a

la compañía, el Estado de Situación Financiero es la misma ecuación patrimonial cuya fórmula se lee.

ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO

Esto quiere decir que todos los activos, conocidos como los bienes y derechos que adquiere una empresa, los obtiene a través dos fuentes de financiación: obligaciones con terceros, o sea a través de préstamos que le hacen terceros (pasivos) o a través de recursos propios (patrimonio) (Ayala y Fino, 2015).

b) Factibilidad operativa:

Se relaciona con el personal que debe realizar el proyecto, analizando si posee las competencias laborales necesarias para desarrollarlo y llevarlo a cabo, depende de los recursos humanos que forman parte de la organización dado que son los que deben efectuar todas las actividades en los diferentes procesos del sistema para cumplir con los objetivos propuestos, tomando en consideración factores como la experiencia, los conocimientos, la disposición a trabajar de acuerdo a lapsos establecidos, adaptación al cambio, entre otros requisitos. Además, permite conocer lo urgente de implementar un proceso y la posible aceptación de este por parte del personal.

La factibilidad operativa, señala el autor, es imprescindible tanto en empresas que fabriquen productos, como en aquellas que prestan servicios. En las primeras la utilidad es clara, cualquier proceso productivo debe ser factible, es decir, realizable.

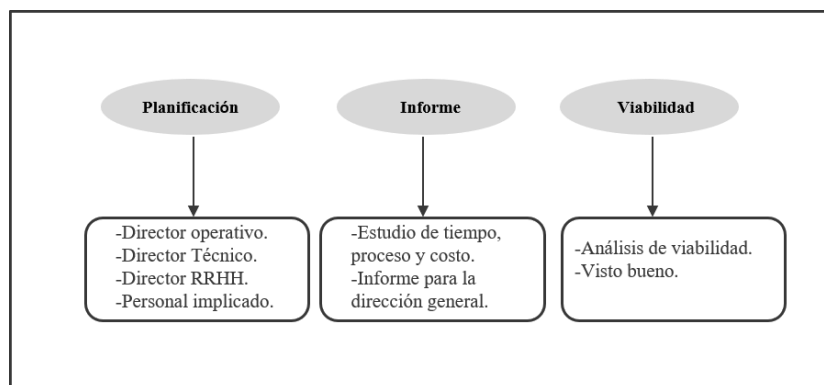
En las segundas, aunque no parezca tan evidente, también es esencial para ser eficientes en la gestión de tiempos o el coste de mano de obra, cuando se presta un servicio conviene descomponerlo en pasos o fases y calcular los tiempos óptimos y los costes implicados:

- En primer lugar, conviene mantener una reunión con los responsables de producción y el personal implicado, teniendo claro qué se busca, con qué se cuenta y a dónde se quiere llegar.

- Una vez se ha planificado, el director deberá preparar un informe y realizar un seguimiento del mismo, este debe ser lo más detallado posible, incluyendo todos los recursos productivos y operativos necesarios.
- Por último, se debe enviar este informe a la gerencia para que estudie su viabilidad. Si finalmente es aprobado, se pondrá en marcha estableciendo unos periodos de control para evitar posibles desviaciones.

De este modo, la factibilidad operativa, puede graficarse como sigue en la figura 2:

Figura 2. Factibilidad operativa.



Fuente: basado en Núñez (2017).

De la figura anterior se puede resaltar que, habrá una reunión con el director operativo y los implicados en la realización de los planes, se establecerán las diferentes fases del mismo y se calculan tiempos, materiales a utilizar y recursos humanos necesarios, así como su coste. Todo esto formará parte de la factibilidad operativa y el informe pasará a la gerencia para el estudio de viabilidad. Este proceso se realiza con base en las funciones que debe efectuar cada departamento, lo que le corresponde al área de Recursos Humanos, las particularidades, contexto y funciones dependerán del tamaño y de la actividad de la empresa gerente.

c) Factibilidad técnica:

Este aspecto evalúa si la infraestructura técnica que posee la entidad puede responder de manera favorable y eficiente para desarrollar el proyecto que se tiene planificado. También se debe comprobar si las personas poseen los conocimientos técnicos necesarios para poder utilizar el equipo y el software necesario, para ello

se realiza un estudio técnico que plantea y examina las diferentes opciones tecnológicas para producir los bienes o servicios que se requieran, con el reconocimiento de equipos, materias primas, instalaciones adecuadas y la organización del recurso humano, a saber:

- *Determinación del tamaño óptimo de planta:* Se refiere a la capacidad instalada de la planta y se enuncia en unidades de producción por año, considerándose óptima cuando se minimizan los costos totales y se maximiza la rentabilidad.
- *Localización del proyecto:* La localización de un proyecto depende de dos aspectos fundamentales como son: la macro y la micro localización, donde la primera se basa en evaluar el sitio que oferta óptimas condiciones para la ubicación del plan de negocio, ya sea en el sector urbano o rural. Mientras la segunda determina el punto exacto donde se constituirá la organización.
- *Ingeniería del proyecto:* este estudio permite definir con base en la producción óptima, la utilización eficaz y eficiente de los recursos disponibles para la producción del bien o servicio, exponiendo las necesidades de los equipos.
- *Distribución de planta:* para una adecuada distribución es necesario definir en qué lugar específico se ubicarán los departamentos de la organización, con las estaciones de trabajo y las bodegas cuando es de tipo productiva. Por lo que este punto permite ordenar todos los elementos con el fin de garantizar el flujo de trabajo, del cual se desprenden los siguientes elementos (Núñez, 2017):
 - ✓ Especificación de los objetivos y los criterios que se aplicaran para evaluar el diseño.
 - ✓ Cálculos de la demanda de productos o servicios del sistema.
 - ✓ Procesamientos que se necesitaran en términos del número de operaciones y la cantidad de flujo entre los elementos de la distribución.
 - ✓ Espacio que se necesitara para los elementos de la distribución.
 - ✓ Disponibilidad de espacio dentro de la instalación misma, o si se trata de una nueva, las configuraciones posibles para el edificio.

d) Factibilidad comercial:

En esta fase se determina si existe una potencial posibilidad que exista un número adecuado de clientes o usuarios. Estos clientes deben estar dispuestos a consumir o utilizar los productos que el proyecto permitirá ofrecer al mercado. Además, se evalúa la logística de distribución y comercialización para saber si se adecúa a las necesidades existentes, comprende:

Análisis de canales de distribución o comercialización: es un conjunto de individuos y organizaciones involucradas en el proceso de dirigir los productos desde el productor hasta el uso del cliente. Gemma (2019) clasifica a los canales de distribución en:

Canal propio o directo: la propia empresa fabricante se encarga de hacer llegar su producto al cliente final sin intermediarios. Por lo tanto, no delega procesos de almacenaje, transporte o atención al consumidor. Por ejemplo, la compañía de productos HP se encarga de la distribución de sus propios productos.

Canal externo o ajeno: la distribución y comercialización es realizada por empresas distintas a la productora. El proceso de distribución es el negocio en sí mismo, dando lugar a la aparición de agentes intermediarios. En función del número de participantes, se distinguen tres tipos de distribución externa:

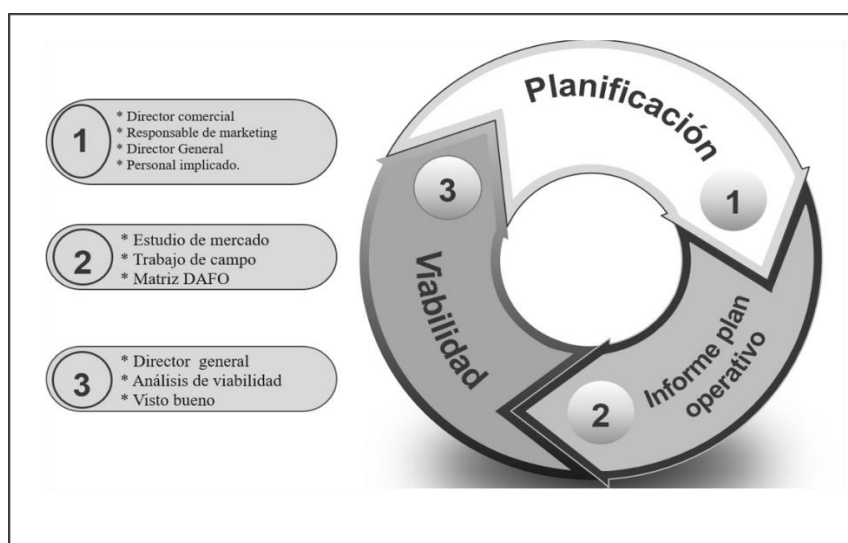
- *Corto:* el producto va desde el fabricante al detallista o minorista y de éste al cliente final. Es propio del comercio electrónico, en el que la plataforma *ecommerce* conecta productores y consumidores de forma ágil y sencilla.
- *Largo:* el producto viaja desde las manos del fabricante a las del mayorista, de éste al minorista hasta llegar al consumidor. Este tipo de distribución es el más común y es propio de pequeños negocios y tiendas de barrio tradicionales.
- *Doble:* es aquella en la que además de mayoristas y minoristas también interviene un tercer agente distribuidor o agente exclusivo que participa en la comercialización de productos. Es propia de franquicias o agencias de viaje.

Análisis de la promoción y publicidad

El análisis requiere de un proceso de recopilación e interpretación de datos, poniendo a su vez en práctica una serie de técnicas de marketing, por lo que es necesario conocer características del producto, segmento de mercado, precio, entre otros. La publicidad es parte del entorno actual, muchas organizaciones efectúan su publicidad a nivel mundial para abarcar un mayor número de clientes, quienes al conocer los productos pueden adquirirlos mediante plataformas digitales (Arias, 2020a).

Es importante destacar que el cliente es el eje principal de cualquier empresa que quiera sobrevivir en un mercado, satisfacer sus necesidades es, por tanto, un objetivo primordial, este es el centro de todo negocio por ello hay que realizar los análisis de la forma adecuada, conociendo bien el sector y recopilando toda la información posible de los mercados. Este proceso podría representarse así (ver figura 3):

Figura 3. Factibilidad comercial.



Fuente: basado en Arias (2020a).

e) Factibilidad política y legal:

En esta parte se verifica si el tipo de proyecto por desarrollar, no atenta o incumple alguna ley o norma de carácter municipal, estatal o mundial, de lo contrario no puede implementarse, se ocupa de aspectos relacionados con normas,

leyes o reglamentos, la figura del asesor jurídico se vuelve imprescindible, su importancia radica en que las normas jurídicas son esenciales en cualquier proyecto, de hecho, de ellas depende que se pueda o no llevar a cabo, el marco legal existente indicará qué se puede y qué no se puede hacer.

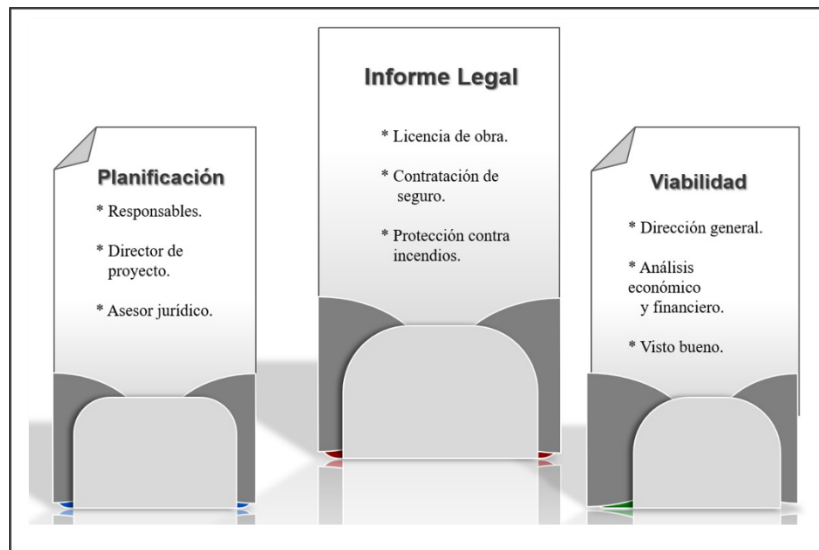
La factibilidad política se refiere a que el sistema o proyecto propuesto debe respetar los acuerdos, convenios y reglamentos internos de tipo empresarial, industrial, sindical, religioso, partidista, cultural, deportivo u algún otro relacionado con el ámbito del proyecto.

Los pasos para realizar el análisis de la factibilidad legal son similares a los de otras como la política o la técnica. En este caso, el objetivo son las leyes y en ellas hay que centrarse.

- Lo primero es reunirse con los responsables, es decir, el director del proyecto y el asesor jurídico, de esta reunión debe obtenerse la información para la planificación.
- A continuación, una vez esté clara toda la información jurídica, hay que realizar un informe, en él se comprobará que el proyecto cumple con todos los requisitos legales necesarios, de no ser así, se plantearán las posibles soluciones o alternativas.
- Por último, se entregará este informe a la dirección general, esta procederá a estudiar su viabilidad política y legal, y aprobarlo, en su caso (Arias, 2020b)

Un modelo podría ser el que aparece en la siguiente figura 4, se ha realizado un proceso sencillo, para su mejor comprensión.

Figura 4. Factibilidad política y legal.



Fuente: *basado en Arias (2020b).*

Como se observa, primero se planifica con los responsables y asesores, obteniendo información básica para proceder a preparar el informe legal, donde debe aparecer todos los datos jurídicos necesarios como: licencias de obra, contratación de seguros, protección de incendios y todos los requerimientos legales. Por último, todo este llega a la dirección general que analiza la viabilidad y da el visto bueno si lo considera preciso.

f) Factibilidad de tiempo:

Es la permite conocer si el tiempo que se tiene planificado para llevar a cabo el proyecto, coincide con el tiempo real que se necesita para poderlo implementar. Un proyecto puede fracasar si tarda mucho tiempo en completarse, por ende, debe estimarse adecuadamente, sobre todo en el diseño y en los beneficios que se deben expresar (Quiroa, 2020).

De todo lo anterior, se puede decir que realizar un estudio de factibilidad es importante por lo importante que resulta conocer las proyecciones financieras y operacionales antes de que el negocio se ponga en marcha. Permite conocer si es posible llevarlo a cabo, y estimar brechas positivas y adversas. Adicionalmente, detecta las diversas dificultades que se pueden presentar y cómo se podrían superar,

Finalmente es capaz de visualizar las condiciones ideales para realizarlo con éxito, mediante la debida y adecuada elaboración e inserción de cada tipo de factibilidad, conocido como viabilidad, ya que por lo general se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto que puede ser viable técnicamente más no financieramente o legalmente.

Escuela de pensamiento administrativo

El principal interés en el estudio del trabajador en ese momento de su empoderamiento nace de cierta manera de la teoría de las relaciones humanas de Elton Mayo, que se refiere a los efectos psicológicos que producir las condiciones físicas del trabajo pueden producir en relación con la producción, donde no existe cooperación de los trabajadores en los proyectos no son escuchados, o considerados por sus superiores, es difícil y a veces casi imposible lograr los objetivos establecidos.

El factor humano es de suma importancia para el progreso económico de una empresa desde su concepción y de la sociedad en general, que según los resultados motivan más las buenas relaciones laborales que los estímulos económicos.

Elton Mayo, se dedicó a investigar la parte humana de las empresas y los trabajadores, su objetivo era comprender como las relaciones humanas influyen en la eficiencia y rendimiento de los trabajadores en condiciones físicas del trabajo además de los efectos psicológicos que podrían resultar, los incentivos económicos servirían como estrategia para incrementar la eficiencia los empleados que evidentemente reivindican la tensión existente entre empleadores y trabajadores que no se resolvería con una postura política.

1.4.Fundamentación del estado del arte

Se presenta la investigación de Vera (2018) referida al análisis de factibilidad de la implementación de una tienda virtual para la expansión de una empresa de bisutería fina, para la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El proyecto tuvo como propósito determinar la factibilidad técnica, de mercado y financiera para la implementación de una tienda virtual para una empresa de bisutería fina.

La situación revela que la empresa ya tiene dos años en marcha y desde su inicio ha mantenido su comercio a través de internet, específicamente por redes sociales. No obstante, requiere tener una expansión de sus canales de exposición para llegar a más personas y lograr aumentar los ingresos y clientes, por intermedio de una investigación en el mercado tipo encuestas, empleando un método deductivo y de enfoque mixto.

El alcance fue descriptivo y se realizó una interpretación y análisis de los resultados para así poder elaborar estrategias que la empresa las puede aplicar en conjunto con el portal *Web* para su expansión.

Con el levantamiento de información, se determinaron ciertos elementos que se deben implementar en la página *Web* las cuales requieren inversión y estas se las incluyó en parte inicial. Finalmente se elaboró una proyección a cinco años en el capítulo financiero, para determinar si es factible para la empresa invertir en este proyecto, en la cual sí resulto serlo.

El trabajo de investigación de Paredes (2018) tuvo como objetivo, desarrollar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa frutícola y orgánica que influya satisfactoriamente en los clientes con una cultura de alimentación sana, al brindar un valor agregado y dirigirse a las familias dispuestas a disfrutar de un entorno ecológico, donde los productos se adquieren al peso según el deseo de consumo.

En tal sentido, se efectuó el levantamiento de información para la realización de los estudios de: mercado, administrativo, legal, técnico, financiero y ambiental, empleando un enfoque cuantitativo y cualitativo; que permitió representar e interpretar los datos recabados. La investigación es de campo, con ayuda de una encuesta a 348 representantes de hogares con personas presentes del cantón Patate. Es de tipo documental, aplicando una metodología deductiva, descriptiva y explicativa, con el fin de respaldar las causas críticas que justifican el proyecto.

Finalmente, se midió la viabilidad de la empresa FRUNAPRI, con los indicadores económicos, los cuales, dieron como resultado un crecimiento anual de los flujos de caja, un VAN mayor a cero y positivo.

La TIR estuvo por encima de la tasa de descuento, siendo un beneficio de más de la mitad por cada dólar invertido, en un período de tiempo estimable y recuperable de 3 años, 1 mes y 13 días en un panorama real, sin dejar de lado que, al presenciarse fluctuaciones en los ingresos y egresos la empresa es insensible y rentable.

Por otro lado, Tineo (2019) presentó un trabajo de investigación titulado “Estudio de factibilidad para la creación de una Institución Educativa particular Inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018”, cuyo objetivo era determinar la factibilidad para la creación de una Institución Educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas, 2018.

El proyecto nace como necesidad de evaluar la implementación de una idea de negocio rentable en la Villa Santa María de Nieva.

El tipo de investigación es cuantitativo de diseño no experimental transaccional, empleando como instrumento una encuesta que fue aplicada a 87 personas. Los resultados arrojaron un 93,1% de aceptación, un 51,7% estuvo de acuerdo en los posibles costos de las mensualidades, siendo estas cifras muy alentadoras para el futuro de este negocio.

La conclusión principal fue en cuanto a la teoría de la factibilidad de una inversión privada, para la creación de una Institución Educativa arrojando indicadores favorables entre los egresos e ingresos proyectados.

El siguiente proyecto de Silva (2020) presenta un estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa bilingüe de preescolar, con énfasis en artes plásticas, en el barrio la Concordia, Bucaramanga. Para dar respuesta a las necesidades de la población, se hace una investigación cuantitativa exploratoria cuya recolección de información, se hizo a través de la encuesta a padres de familia y una entrevista semiestructurada que soportaron el desarrollo del proyecto. Los resultados evidenciaron la viabilidad del proyecto, articulando el estudio de una segunda lengua y énfasis en artes plásticas como ejes prioritarios en la formación de los niños y niñas en preescolar.

Las investigaciones reseñadas resultan un importante aporte que fundamenta el estado del arte, por proponer e implementar estudios de factibilidad para la creación de empresas de distinta naturaleza, cumpliendo con los mismos requerimientos, pasos y medidas necesarios para este tipo de proyectos, permitiendo construir una base sólida y una ruta a seguir para la realización de la presente tesis.

1.5. Conclusiones capítulo I

- Los antecedentes investigativos permiten la conexión de la introducción con el tema de investigación y asegura el hilo conductor y flujo de las ideas en el desarrollo de los aspectos y dimensiones de la problemática tratada, en consecuencia, contribuye a comprender las razones para realizar el estudio, a su vez, permiten estabilizar el proyecto por medio de bases con argumentos sólidos.
- El estudio de factibilidad es una herramienta fusionada con elementos de gestión financiera, permite a los emprendimientos optimizar los recursos económicos. Mediante la implementación del proyecto con proyecciones ajustadas a los requerimientos de funcionalidad, se pueden diagnosticar las ventas, flujos para indagar en profundidad la naturaleza y la intencionalidad del proyecto.
- El referente teórico maximiza las herramientas que se deben implementar para procurar esfuerzos y diseñar un estudio de factibilidad efectivo, que logre la sistematización dirigida hacia la optimización financiera de la idea del proyecto.
- Analizar y profundizar en la distribución de recursos para su funcionamiento y la alineación a los ejes centrales de la investigación, conducen a tomar decisiones asertivas que promuevan el éxito del objeto de estudio.

CAPÍTULO II

PROPUESTA

2.1. Título de la propuesta

Academia de artes para la promoción cultural, dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga.

2.2. Objetivos

2.2.1. General

Diseñar un estudio de factibilidad que propicie la creación de una academia de artes, en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

2.2.2. Específicos

- Describir los elementos más relevantes en la determinación del costo de financiamiento de una Academia de artes .
- Estimar los costos e ingresos mediante un flujo de efectivo proyectado.
- Aplicar indicadores económicos financieros que muestren la factibilidad financiera en la creación de una Academia de artes.

2.3. Justificación

La reducción en la asignación presupuestaria por parte del gobierno en lo que se refiere a arte y cultura, debido a la recesión atravesada, ha generado que se siga arrastrando el déficit fiscal, que ha variado en \$6.082 millones para el año

2016, \$6.136 millones para el año 2017 y \$3.332,9 millones para el año 2018, (INEC, 2018). Lo que indica que no existe un circulante para cubrir todos los gastos, situación que se ve reflejada en las instituciones públicas con el despido masivo de servidores, por lo que en época de recesión mal podría el gobierno destinar fondos para actividades de recreación y fomento del arte y cultura para los años venideros.

La Casa de la Cultura Ecuatoriana conjuntamente con el Ministerio de Cultura según un artículo de La Hora (2019) hace hincapié en el incentivo de proyectos de arte de inclusión para todas las personas para que sean capacitados sobre temas de pintura, artesanías, danza, poesía y música. Las cuales no han tenido un impacto dentro de la ciudadanía latacungueña ya sea por factores de difusión o porque los cursos no son abiertos por no cumplir con el número de personas.

La formación artística de los niños y jóvenes comienza a desarrollarse desde los hogares, siendo el segundo hogar las instituciones educativas, un sitio donde son formados en las ciencias, arte y cultura. En el cual no se ha visto una verdadera apertura a las expresiones artísticas, pese a los esfuerzos del Ministerio de Educación, que en su plan curricular detalla dar privilegios al arte y cultura contemporánea, pero según la Guía de Implementación Curricular del Ministerio de Educación (2017).

El cantón Latacunga es la capital de la provincia de Cotopaxi, conocida por lo alegre de sus fiestas mestizas de la Mama Negra (fiesta tradicional simbiosis de las culturas indígena, española y africana). Es una ciudad que en el siglo XXI ha demostrado un desarrollo sostenido que la ha colocado entre las ciudades más importantes de la sierra ecuatoriana en la actualidad. Todos los atributos históricos, arquitectónicos y culturales que posee Latacunga le han permitido ser considerada como Ciudad Patrimonial de la Nación (EcuRed, 2020).

La transmisión de la cultura a través del arte debe estar vinculada al progreso de la sociedad y es deber de los gobiernos locales, regionales y nacionales contribuir con el desarrollo educativo en todas sus áreas y especialidades. Por tal motivo, esta propuesta se realiza para motivar el arte en los niños y jóvenes que sienta el deseo de impulsar su talento permitiéndoles expresar ideas, pensamientos, sentimientos y creatividad. Alternativas como el dibujo, la pintura, la danza o el teatro, constituyen un proceso en el que el interesado reúne, interpreta y reforma los elementos adquiridos por su experiencia.

Por lo general, las escuelas (públicas o privadas) tienen entre sus pensum de estudios, la educación artística y, pese a que muchas veces pasan como asignaturas secundarias, la realidad es que se trata de actividades primordiales para el desarrollo

de niños y jóvenes, ofreciendo numerosos beneficios en el aprendizaje. Si esta asignatura es enseñada de manera adecuada, el alumnado puede conseguir importantes desarrollos a nivel personal, académico y en su vida social.

Esta se caracteriza por enriquecer y realizar un gran aporte cognitivo en el desarrollo de las habilidades y destrezas de los estudiantes, como el emprendimiento, la diversidad cultural, la innovación, la creatividad o la curiosidad. A su vez, despierta fantasía y poder imaginativo que conduce a la valoración del color y de las formas, así como a la formación de la personalidad, confianza en sí mismo, respeto y tolerancia, siendo un medio para el desarrollo dinámico y unificador.

Por estas razones, se justifica la preparación de un estudio de factibilidad que fundamente la creación de una academia de artes en la comunidad de Latacunga, que beneficiaría a una población de 340 niños y jóvenes del sector. Al mismo tiempo, se está propiciando el progreso del desarrollo artístico y cultural que podría proyectarse a nivel regional, nacional e incluso internacional, descubriendo e impulsando el talento de los participantes.

El estudio abarca el análisis sobre los tipos de factibilidad que brindan una perspectiva objetiva y concreta de los entornos que favorecen o no, la implementación del proyecto propuesto, describiendo los pasos a seguir para su ejecución.

Este proceso servirá de soporte para los entes interesados, así como a futuros investigadores en temas similares. Es importante destacar, que para justificar la necesidad de la instauración de la academia y como parte del estudio de factibilidad, se aplicó un cuestionario a una muestra aleatoria de 60 familias vía online, para conocer su opinión en relación con la apertura del instituto los resultados están reflejados en el capítulo III y el formato consta como anexo.

A nivel de Ecuador existen muchos colegios y academias de arte que comprende la formación complementaria y especializada en artes; es escolarizada, secuenciada y progresiva, y conlleva a la obtención de un título de Bachiller en Artes de su especialidad que habilitará exclusivamente para la incorporación en la vida laboral y productiva, así como para continuar con estudios artísticos de tercer

nivel. Su régimen y estructura responden a estándares y currículos definidos por la Autoridad Educativa Nacional.

Entre las especialidades que ofertan los colegios y academias de arte en el Ecuador son música, danza, y artes plásticas, existen establecimientos distribuidos en algunas ciudades del Ecuador, como es el caso de Redytus una escuela de arte ubicada en la ciudad de Quito que según (Redytus, 2021) manifiesta que:

Persigue construir una comunidad de artistas de ideas afines, para rescatar y renovar el arte, llevándolos a la excelencia con una creatividad viva y única dentro de las diferentes áreas del arte y trabajar de forma ardua para alcanzar los sueños artísticos de cada uno de los alumnos.

Este principio es altamente importante y justifica la creación de una academia de artes en Cotopaxi específicamente en la ciudad de Latacunga, por la razón que ayudará a rescatar la cultura e identidad de diferentes regiones del Ecuador y sobre todo se enseñará a los niños y jóvenes un oficio. Estas obras de arte, como la danza, música, pintura, escultura, etc., serán plasmadas de diferentes formas por los estudiantes que accedan a esta academia y posteriormente serán reconocidas por el organismo de educación superior y la casa de la cultura ecuatoriana.

Otros establecimientos como la academia de Bellas Artes en Manta y la escuela de arte, Reina de Guayaquil, están teniendo buenos resultados con sus estudiantes ya que aplican una metodología de enseñanza basada en la igualdad, para combatir la discriminación a través de expresiones creativas que desarrollen la capacidad de reflexión, comunicación, expresión, desarrollo personal y la inclusión social.

Según (Garcés, 2018, p. 9) en todo el Ecuador la distribución de estudiantes en el campo de las humanidades y artes durante el 2018 fue de 16.540 estudiantes que representa el 3, 15% del total de los campos de estudios ofertados, evidenciado así que existe una disminución en relación con el año 2017 que fue 17.256 estudiantes, entre estos los hombres son los que dan mayor preferencias para estudiar arte con 9.187 estudiantes, mientras las mujeres tienen menor preferencia con 7.353.

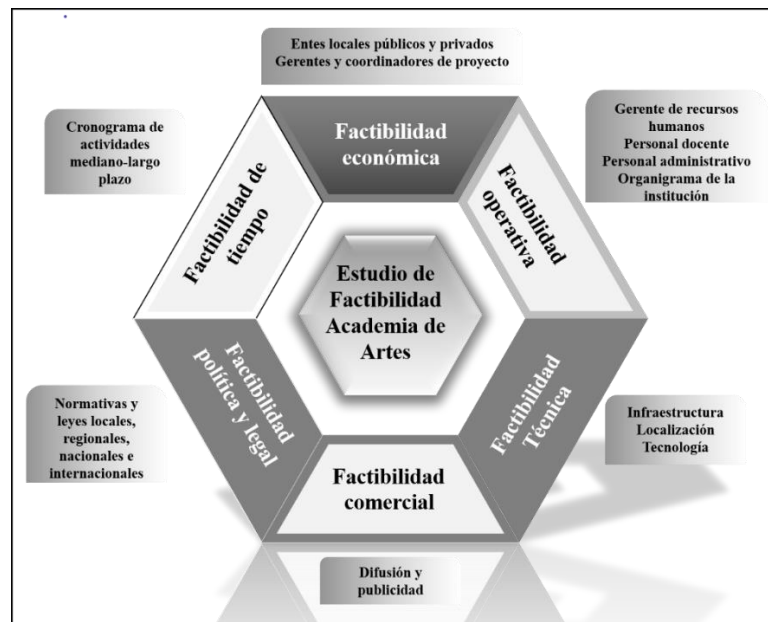
En este sentido para los años venideros, se espera que el campo de las artes tenga mayor acogida en la población ecuatoriana especialmente en la provincia de Cotopaxi, con la creación de esta academia que ofertará diferentes disciplinas para explotar al máximo las habilidades de los estudiantes, que en futuro representarán al Ecuador a nivel nacional e internacional y sobre todo se formaran como buenos ciudadanos y grandes profesionales capaces de generar fuentes de trabajo con el oficio aprendido.

2.4. Desarrollo de la propuesta

2.4.1. Elementos que la conforman

Para el desarrollo de la propuesta se describen los elementos contentivos (ver figura 5) que permitan la mejor comprensión. Se trata de los tipos de factibilidad aplicados para cada estudio o análisis, que conduzcan a la toma de decisiones de los probables inversionistas por medio de un plan estratégico y sistemático que garantice el éxito del proyecto. Los elementos se representan de la siguiente manera:

Figura 5. Elementos de la propuesta.



Estos elementos, pretenden consolidar el procedimiento a seguir para la implementación del estudio de factibilidad, destacando que no se tratan de fases, sino más bien de procesos que pueden ejecutarse en momentos simultáneos o no,

con la intencionalidad de poder cumplir en términos favorables y confiables, a la información adecuada y suficiente para los interesados en la inversión. Adicionalmente, se forman equipos multidisciplinarios sistemáticos, que sustentan la planificación de manera coordinada y constante.

Para emplear los elementos a la propuesta, en primer lugar, se realiza el análisis financiero que engloba el estudio de mercado, la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes que serán detallados posteriormente. Seguidamente, se procede a la identificación del proceso operativo, que tiene referencia con el personal especialista, administrativo y obrero que estará adscrito a la academia para darle forma y funcionamiento a toda la estructura organizativa y a las relaciones institucionales con otras entidades similares.

En este mismo orden, se procede a establecer el estudio técnico, referido a la infraestructura o localización donde estará ubicada la academia de arte, juntamente con todos los requerimientos tecnológicos, equipos, mobiliario, material e instrumentos necesarios para desarrollar el ciclo operativo de la institución (puesta en marcha).

La factibilidad comercial implica la difusión y publicidad que será necesaria una vez aprobado el proyecto, siendo importante el apoyo de la prensa, emisoras de radio y otros medios audiovisuales y de las redes sociales. El marco legal y político lo constituyen las normas y preceptos municipales vinculantes con la obra.

Finalmente, el estudio de tiempo que comprende el cronograma de actividades estableciendo en lapsos determinados en mediano y largo plazo para proyectar un mejor manejo de todos los recursos que se requieren para llevar adelante la propuesta.

2.4.2. Explicación de la propuesta

El estudio se desarrolla cumpliendo cada uno de los procesos que se han venido mencionando a lo largo de todo el trabajo de investigación, comenzando por la conformación de un equipo de trabajo constituido por profesionales e interesados en la creación de la academia, que serán los coordinadores de cada área, los cuales,

a su vez, contarán con personal a su cargo que realizarán las actividades correspondientes. A continuación, se detallan los procesos:

2.4.2.1. Factibilidad económica.

Para esta propuesta, es importante abarcar todos los estudios que conforman su estructura económica como lo son: el estudio de mercado, análisis de la oferta y precios y el estudio financiero; necesarios para sustentar la factibilidad de la academia de artes y determinar esa relación costo beneficio que exprese confianza, seguridad y atractivo para el o los inversionistas que se interesen en ser parte del proyecto.

Lo relevante en este punto, es evaluar las oportunidades y adversidades que pudieran surgir del análisis para tomar decisiones y ajustar los datos del proyecto hasta calcular un punto de equilibrio que favorezca la inversión a mediano y largo plazo.

Es acá precisamente que resulta oportuno recordar, que mientras los ingresos proyectados superen los desgravámenes, la decisión de la implementación se torna con menos riesgo. Para llevar a delante el estudio de factibilidad, a continuación, se detallan las estructuras por separado de cada estudio.

- **Estudio de mercado:**

El objetivo fundamental de esta fase es demostrar la existencia de un mercado para el proyecto en estudio, cuantificando la oferta y la demanda que permitirá justificar la existencia de la academia propuesta, indagando las diferentes actividades de tipo artístico y cultural que se promueven en la ciudad de Latacunga. Para ello se construye un cuadro con las instituciones que ofrecen esta formación:

Tabla 3. Estudio de mercado.

NOMBRE	DIRECCIÓN	CURSOS	OBSERVACIÓN
Escuela de Artes Latacunga	escueladearteslatacunga@gmail.com	Guitarra, batería, piano, baile, canto y violín	Entidad privada Todas las edades
Academia Zonacustik	Barrio Loco Urbanización Las Orquídeas 1980 Latacunga, Ecuador	Estudio de instrumentos musicales	Privada Todas las edades
Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión	Antonia vela 3-49 y Padre Salcedo	Ballet, pintura, guitarra, violín, piano	Pública Todas las edades

De la información reseñada se puede observar, que a nivel privado solo hay dos academias de artes en el cantón Latacunga, mientras que a nivel público solo hay una. Esta realidad apunta a la necesidad de la creación de más instituciones que brinden formación a nivel artístico y cultural, siendo un eje prioritario por los beneficios que ofrece tales como: alejamiento de niños y jóvenes de las calles y la delincuencia, promoción sobre la importancia socioeducativa para impulsar talentos locales y la proyección cultural que se sentiría atraída al momento de instaurar la academia.

En relación a la segmentación, está dirigida a la parte urbana y rural del cantón Latacunga, teniendo en cuenta que la población de la ciudad es de 170.489 habitantes (Viteri, 2018) aproximadamente, divididos por grupos etarios así (ver tabla 4):

Tabla 4. Población del cantón Latacunga por grupos etarios.

Edades	Número de personas
De menos de 1 año a 4 años	16.573
De 5 a 14 años	36.069
De 15 a 24 años	33.125
De 25 a 34 años	26.648
De 35 a 44 años	20.099
De 45 a 54 años	14.491
De 55 a 64 años	10.316
De 65 a 74 años	7.570
De 75 a 84 años	4.247
De 85 en adelante	1.351
Total	170.489

Fuente: Viteri (2018).

De acuerdo a estos datos, la población total de niños/as y adolescentes es de 69.194 aproximadamente, sin embargo, como ya se mencionó, se considera una demanda de 340 niños y jóvenes aproximadamente que estarían interesados en participar en los cursos que se ofrecerán en la institución, donde los costos de cada curso en promedio rondan los 35\$ mensuales, con una inscripción única de 15\$.

Los cursos en donde la población se vio más interesado fueron danza, pintura, teatro y música. Esta estimación se realizó con base a un sondeo preliminar con los habitantes del sector cercano a la localización tentativa de la academia (Barrio Isimbo), la cual es considerada como la demanda por oportunidad.

Con respecto al análisis de la oferta, es importante acotar que la zona escogida (barrio Isimbo) es ideal para la constitución de la academia, debido a que en esa zona no existe una casa de estudios como la planteado, lo cual resulta una oportunidad y una atracción para los habitantes y zonas aledañas. La población está a la espera de que sus niños y jóvenes puedan incursionar en tareas extraescolares, que les complemente de manera adecuada y profesional sus conocimientos y aprendizaje cultural. Aprender y desarrollar habilidades y destrezas extraordinarias, se convierte en la visión principal de la academia para aprovechar lo que la oferta demanda.

Ahora bien, para poder llevar a cabo el estudio financiero es importante determinar todos aquellos insumos que van desde el espacio físico (local), acondicionamiento del espacio físico para lograr su operatividad, herramientas principales de trabajo (incluye tecnología), capital humano, proyecciones financieras (ingresos y gastos), tiempo de recuperación de la inversión, determinación de riesgos inherentes, capital inicial, cálculos bancarios, etcétera.

La organización inicial del estudio financiero, parte desde la necesidad de conocer la distribución de las instalaciones, que será destinada para el desarrollo de las distintas actividades culturales (danza, pintura, música y teatro). Se trata de una casa de dos pisos con un área de terreno de 560 m² y 146 metros de construcción, ubicada en el barrio Isimbo.

Se estima que contará con un auditorio de capacidad aproximada 100 personas con su respectivo escenario y dos camerinos, un almacén para resguardar instrumentos musicales y demás accesorios o implementos complementarios y necesarios para el desarrollo de las actividades. La distribución inicial, contempla además tres salones, que se denominarán: salón de danza, taller de pintura y sala de ensayo. También habrá espacio para las respectivas oficinas administrativas y tres baños. Cada espacio, tendrán la dotación necesaria para la operatividad de las actividades previstas.

A continuación, se detalla la distribución de la academia:

Tabla 5. Distribución de la planta y costos.

Distribución	M²	costo
Salón de danza	80	9.000
Sala de ensayo	80	9.000
Taller de pintura	80	12.000
Auditorio - Teatro	200	16.000
Oficinas (3), sala de espera y Bar	90	8.000
Baños (3) y lockers	40	6.000
Total, costo del inmueble	570	60.000

Se estima que para acondicionar cada una de las áreas de la academia, se necesitan 40.000\$, repartidos de la siguiente manera:

Tabla 6. Costo de acondicionamiento de distribución de la academia.

Distribución	M²	costo	Acondicionamiento (\$)
Salón de danza	80	\$ 9.000,00	\$7.000,00
Sala de ensayo	80	\$ 9.000,00	\$7.000,00
Taller de pintura	80	\$ 12.000,00	\$7.000,00
Auditorio - Teatro	200	\$ 16.000,00	\$10.000,00
Oficinas (3), sala de espera y Bar	90	\$ 8.000,00	\$6.000,00
Baños (3) y lockers	40	\$ 6.000,00	\$3.000,00
Total, costo del inmueble y acondicionamiento	570	\$ 60.000,00	\$40.000,00

Partiendo de esta distribución del inmueble y acondicionamiento, se procede a determinar los costos estimados, relevantes para la adquisición de muebles, equipos y materiales estimados para lograr la puesta en marcha o funcionamiento inicial de la academia. Este proceso se denomina ingeniería de proyecto, descrito a continuación:

- Ingeniería del proyecto

La función directa de esta fase va referida a la adquisición de recursos tecnológicos, capacidad de instalación, equipos de oficina, mobiliario, instrumentos musicales, paisajismos, entre otros, que de manera prospectiva se especifican los respectivos costos de manera específica, según la estructura educativa de la academia:

Tabla 7. Ingeniería del proyecto.

Descripción	
Recursos Tecnológicos	13.000
Equipos de oficina	20.000
Instrumentos Musicales	25.000
Bar	8.600
Sala de espera	5.300
Total, Ingeniería de Proyecto	71.900

Estos equipos se consideran necesarios para el funcionamiento de la academia de artes, por lo tanto, es acertado invertir en recursos de calidad para cubrir las necesidades de los estudiantes. Asimismo, se prevé concientizar a los usuarios a cuidar este mobiliario para conservar su durabilidad, creando sentido de pertenencia y responsabilidad.

Si hacemos un resumen de la inversión inicial financiera se tienen los siguientes datos:

Costo del inmueble	60.000 (\$)
Costo de acondicionamiento	40.000 (\$)
Costo de Ingeniería de Proyecto	<u>71.900 (\$)</u>
Total, costos iniciales financieros	171.900 (\$)

A continuación, se estima los costos fijos y variables del primer año (ver tabla 8.) que comprenden la puesta en marcha del proyecto en aproximaciones sucesivas con cantidades monetarias proporcionales en consideración valor del dinero en el tiempo con la intencionalidad de incrementar el capital invertido en base a la planificación inicial a corto plazo, en consideración de:

- Capital humano: personal docente el cual de manera inicial (primeros seis meses) estará conformado por cuatro profesores (una para cada área). Posteriormente, se proyectar aumentar progresivamente y acorde a las proyecciones financieras.
- Cargos administrativos: lo componen un director, un auxiliar administrativo y una secretaria.

- Servicios: Este rubro comprende los servicios que serán necesarios para el desarrollo del objeto social del proyecto, como los son el de aseo, vigilancia, agua, luz, internet, etcétera.
- Otros: Este ítem comprende costos de papelería y demás que surgen durante el desarrollo de la operación.

Tabla 8. Costos estimados

COSTOS ESTIMADOS (Expresa en USD)				
Docentes				
Numero	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Valor Año
1	DOCENTE DANZA	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00
	DOCENTE			
1	PINTURA	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 4,800.00
	DOCENTE			
1	MUSICA	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00
	DOCENTE			
1	TEATRO	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 4,800.00
TOTAL, COSTOS VARIABLES ESTIMADOS		\$ 1,800.00	\$ 1,800.00	\$ 21,600.00
Personal Administrativo				
Numero	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Valor Año
1	Gerente	\$ 700.00	\$ 700.00	\$ 8,400.00
1	Secretaria	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00
2	Seguridad	\$ 400.00	\$ 800.00	\$ 9,600.00
TOTAL, PERSONAL ADMINISTRATIVO		\$ 1,600.00	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00
Servicios Básicos				
Numero	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Valor Año
1	Agua	\$ 25.00	\$ 25.00	\$ 300.00
1	Electricidad	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
1	Telecomunicaciones	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
TOTAL, SERVICIOS BASICOS		\$ 85.00	\$ 85.00	\$ 1,020.00
Otros servicios				
Numero	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	Valor Año
1	Papelería	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 960.00
1	Seguro	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
1	Limpieza	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
1	Bioseguridad	\$ 30.00	\$ 30.00	\$ 360.00
1	Publicidad	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 600.00
1	Mantenimiento	\$ 80.00	\$ 80.00	\$ 960.00
TOTAL, OTROS SERVICIOS		\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 3,600.00
TOTAL, COSTOS FIJOS		\$ 1,985.00	\$ 2,385.00	\$ 28,620.00
TOTAL, COSTOS FIJOS + COSTOS VARIABLES		\$ 3,785.00	\$ 4,185.00	\$ 50,220.00

La estimación por analogía de los costos y gastos complementarios a la planificación del proyecto, con aspectos de la escala operativa interna con los recursos utilizados en referencia al crecimiento exponencial paulatino de la oferta de la academia arte, para determinar la rentabilidad de las actividades generadoras de ingresos, en relación con la demanda, así como la necesidad de que los usuarios generen más ingresos.

A pesar de la evolución del mercado para la sostenibilidad del proyecto se deben tomar en cuenta parámetros como el costo inversión, precio, y la esencia de este proceso sobre la evaluación de la inversión para la sustentabilidad y generación de ingresos en relación de los costos requeridos para que los beneficios que sean mayores para su implementación.

La proyección de los costos de la nómina docente se realizó de acuerdo con el valor por hora según ofertas de trabajo en cada especialidad. Igualmente se estimó un crecimiento progresivo de estudiantes que origina nuevas contrataciones del personal docente.

Esta cantidad de estudiantes se determinaron de acuerdo con el estudio de mercado realizado. El aumento de los costos administrativos, servicios y demás se estimaron gradualmente acorde al comportamiento del mercado anualmente.

Para la proyección de ingresos (ver tabla 9), se toma en consideración los datos arrojados del estudio de mercado en relación con la cantidad de potenciales estudiantes que podrían ingresar secuencialmente según las opciones o clases ofertadas y el costo de la clase. Las danzas y la música se erigen como las más preferidas dándole mayor relevancia financiera a estos dos rubros, proponiendo dos grandes horarios o grupos al momento de abrir la academia.

La cantidad entre ambos rubros representan 225 estudiantes que estarían dispuestos de formar parte del plantel, adicionados a unos 115 restantes entre las opciones de pintura y teatro. Se estima que estas cifras iniciales irán en crecimiento semestralmente, lo cual es ideal para fortalecer la proyección de ingresos por lo menos los primeros dos años.

Para determinar el valor o costo de la matrícula (mensualidades e inscripción), se tuvo en cuenta los costos de los docentes, costos fijos y un margen de utilidad del 25% en relación con lo investigado en el mercado de academias similares. Tales cifras proyectadas, se muestran a continuación:

Tabla 9. Ingresos proyectos - 5 años.

RUBROS	1	2	3	4	5
Ingresos	\$ 142,800.00	\$ 148,956.34	\$ 155,378.08	\$ 162,076.68	\$ 169,064.07
Cantidad	4,080.00	4,194.24	4,311.68	4,432.41	4,556.51
Precio	\$ 35.00	\$ 35.51	\$ 36.04	\$ 36.57	\$ 37.10

A continuación, se presentarán los datos con los que se va a realizar la estimación de las diferentes faces que comprenden la factibilidad de un proyecto en este caso la creación de una academia de Artes.

Tabla 10. Datos

Detalle	Valor
Tasa Impositiva (Imp. Renta)	25%
Tasa pasiva	9.91%
Recurso propio	\$ 100,000.00
Tasa Préstamo PYMES	10.63%
Tasa de inflación (f)	1.47%
Tasa de Crecimiento de la economía "g"	2.80%
Interés libre de riesgo	1.50%
Riesgo sistemático (B)	1
Rendimiento del mercado (Rm)	8%
Vida útil	5 años

Nota: Datos extraídos de las paginas oficiales del Banco Central, Banco Mundial, INEC (2021)

Los datos presentados en la tabla numero 10 presentan todos los supuestos con los que se va a trabajar en la estimación de la inversión, es importante tener presente que los datos presentados fueron extraídos de páginas oficiales del Banco Central, del Banco Mundial y del INEC.

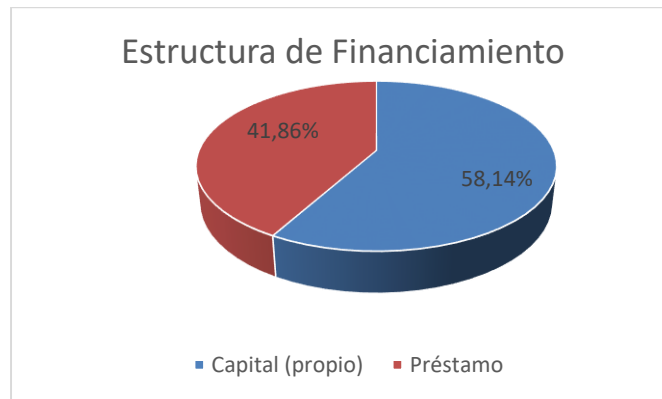
Tabla 11. Plan de inversión

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)	DEPN %	DEPRECIACIÓN	VALOR DE RESCATE %	VALOR DE RESCATE \$
1	Inmueble	\$ 60,000.00	\$ 60,000.00	5%	\$ 3,000.00	50%	\$ 30,000.00
1	Instalaciones	\$ 40,000.00	\$ 40,000.00	10%	\$ 4,000.00	0%	\$
1	Equipo de oficina	\$ 20,000.00	\$ 20,000.00	10%	\$ 2,000.00	5%	\$ 1,000.00
1	Instrumentos musicales	\$ 25,000.00	\$ 25,000.00	10%	\$ 2,500.00	10%	\$ 2,500.00
1	Bar	\$ 8,600.00	\$ 8,600.00	10%	\$ 860.00	5%	\$ 430.00
1	Sala de espera	\$ 5,300.00	\$ 5,300.00	10%		0%	\$ -
1	Equipo de computo	\$ 13,000.00	\$ 13,000.00	33%	\$ 4,290.00	0%	\$ -
1	Costos constitución	\$ 100.00	\$ 100.00				
TOTAL			\$172,000.00		\$ 16,650.00		\$ 33,930.00

En la tabla número 11 se puede apreciar la descripción del plan de inversión, donde empezamos con la descripción de inmuebles y demás equipos que se utilizara en el desarrollo del proyecto con un valor unitario y total estimado, su porcentaje de depreciación y su valor de rescate están calculados de acuerdo a porcentajes previamente establecidos por los organismos reguladores, en el caso de los porcentajes depreciación por el SRI y el valor de rescate fue calculado de acuerdo al valor monetario del bien.

En cuanto a la estructura del financiamiento se a considerado que el capital propio es de \$ 100.000,00 que corresponde al 58.14%, mientras que para el restante se realizara un financiamiento de \$ 72.000,00 que corresponden al 41, 86% como se muestra en la figura 6.

Figura 6. Estructura del Financiamiento



Los costos o gastos estimados se clasifican en variables y fijos. Los costos variables son aquellos gastos que varían proporcionalmente a la actividad del negocio, es decir, representan la suma de todos los costos marginales por unidades/servicios producidos (Riquelme, 2020).

Entre sus características destaca el autor: son controlables y gestionables a mediano plazo, dependen de las cantidades producidas u ofertadas en el servicio y presentan un comportamiento lineal.

A efectos de este estudio, los costos variables representan los sueldos y salarios que devengarán los docentes en las diferentes áreas de la academia.

Los costos fijos, son aquellos gastos que permanecen invariables, aunque los niveles de actividad se mantengan en constante y normal cambio. No dependen del nivel de producción de bienes y servicios; aunque con el tiempo, sí que es posible que sufran variaciones (Nuño, 2017).

Para el análisis mostrado anteriormente, nos referimos a costos fijos en esta investigación: sueldos administrativos, electricidad, agua potable, telecomunicaciones, seguro, limpieza y mantenimiento, artículos de bioseguridad, entre otros.

Una vez determinados la proyección de esto dos importantes elementos (ingresos y costos), se procede a estructurar un flujo de caja donde se pueden evidenciar el comportamiento de las entradas y salidas que sirven de sustento a los siguientes cálculos determinantes como: el VAN, TIR, TMAR y punto de equilibrio; que sirven de indicadores para que los futuros inversionistas puedan

evaluar la seguridad del proyecto, el retorno de la inversión y los posibles riesgos inherentes.

Los supuestos financieros utilizados en esta proyección financiera que se han considerado con base a la situación actual del medio para elaborar los estados y determinar los montos estimados de dinero que serán procesados en inversiones, pagos diversos y cualquier otro requerimiento de capital y su valor en función del tiempo, el pago de impuestos, la rentabilidad del riesgo, los propios beneficiarios, la competencia permanente, las normas contables básicas, la gestión de inversiones corto plazo.

Tabla 12. Flujo de caja proyectado - 5 años.

RUBROS	1	2	3	4	5
Ingresos/Ventas	\$142,800.00	\$148,956.34	\$155,378.08	\$162,076.68	\$169,064.07
-Costos variables	\$21,600.00	\$21,917.52	\$22,239.71	\$22,566.63	\$22,898.36
-Costos Fijos	\$36,040.00	\$36,569.79	\$37,107.36	\$37,652.84	\$38,206.34
(=) Utilidad de Operación	\$85,160.00	\$90,469.03	\$96,031.01	\$101,857.21	\$107,959.37
-Depreciaciones	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00
+Ingresos no Operacionales Gravable					
(=) Utilidad antes de interese e impuestos (UAI)	\$68,510.00	\$73,819.03	\$79,381.01	\$85,207.21	\$91,309.37
(-) Costos financieros	\$7,653.60	\$6,415.58	\$5,045.96	\$3,530.75	\$1,854.47
(=) Utilidad antes de impuestos (UAI)	\$60,856.40	\$67,403.45	\$74,335.05	\$81,676.46	\$89,454.90
(-) Impuestos % Renta	\$15,214.10	\$16,850.86	\$18,583.76	\$20,419.12	\$22,363.72
(=) Utilidad después de impuestos (UDI)	\$45,642.30	\$50,552.59	\$55,751.29	\$61,257.35	\$67,091.17
(+)Depreciaciones	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00	\$16,650.00
(+)Ingresos no Operacionales no Gravable					
(-) Capital financiero	\$11,646.47	\$12,884.49	\$14,254.11	\$15,769.32	\$17,445.60
(-) Capital de trabajo					
(+) Valor de rescate					\$33,930.00
Inversión					
(=) Flujo neto (FNE)	\$50,645.83	\$54,318.10	\$58,147.18	\$62,138.02	\$100,225.57

Es por ello que, en el marco referencial para el cálculo del nivel de ventas que se deben lograr para la ejecución del proyecto, en consideración de aspectos tales como la situación inflacionaria del país, las tasas de interés bancarias, el nivel ingresos de la población, en particular el segmento de mercado que la academia de

artes antes de su creación se ha propuesto atender a la población para tratar de establecer un escenario real.

La información suministrada, confirma una serie de resultados que soportan la viabilidad del proyecto sobre la creación de una academia de artes. Lo interesante de estos datos es la proyección a mediano plazo que ofrece, donde además de ofrecer seguridad monetaria a los interesados.

Al mismo tiempo proyecta crecimiento y la posibilidad de autofinanciarse una vez que los inversionistas hayan recuperado su capital inicial. El punto de equilibrio arroja una certeza de recuperación del 91.89% se pudiera cumplir antes de los cinco años.

A pesar de que existen algunos factores que pudieran determinar el no cumplimiento de la proyección (incertidumbre, alargamiento de la pandemia, etcétera), queda claro que las personas que van al frente de este proyecto, tienen la responsabilidad de saber sortear estas adversidades y apegarse a un sistema económico que les permita salir adelante y crecer la institución.

A continuación, se presentarán los diferentes indicadores, para determinar la factibilidad del proyecto de investigación:

Tabla 13. Costo de financiamiento

INDICADOR	RESULTADO
Costo promedio ponderado de capital WACC	7.99%
VALOR ACTUAL (VA)	\$253,593.08
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	\$81,593.08
TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	22.77%
RELACIÓN BENEFICIO COSTO (RBC)	\$1.47
PAY BACK(AÑOS)	3 años; 8 meses; 14 días

Los cálculos determinaron que el Valor Neto Actual (VAN) arroja un resultado de \$253,593.08, lo que indica que existe un nivel alto de recuperación de la inversión en el tiempo proyectado. Ese valor presente en concordancia con el flujo de ingresos, soporta y actualiza la inversión a valores de mercado, lo que

origina seguridad y confianza al inversionista. Es pocas palabras, existe una alta probabilidad de que se generen beneficios en el tiempo estimado.

Respecto a la Tasa Interna de Retorno (TIR) indica con ese 22.77% que la rentabilidad que ganan los fondos invertidos en el proyecto es favorable y sustenta la tasa del mercado ofrecida, en este caso, por el sector financiero para este tipo de préstamos. Ese porcentaje que arrojó el estudio, permite determinar la viabilidad a la hora de encarar alternativas de inversión.

Es a partir de estos dos indicadores financieros, que se puede visualizar que el proyecto de inversión es rentable, debido a que el VAN es positivo y la TIR sustenta la viabilidad y adaptabilidad de la tasa de interés supuesta.

Como parte del complemento de la información, resulta oportuno presentar (ver tablas 11 y 12) los dos principales estados financieros proyectados a cinco años (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados), donde se puede evidenciar el crecimiento del proyecto en el tiempo.

Además, sirve de referencia económica para que los inversionistas puedan ubicar el comportamiento y uso del capital inicial aportado en la inversión, así como los diferentes comportamientos de las utilidades no distribuidas (UND) que soportan los movimientos de los ingresos y egresos que se irían produciendo a medida que las operaciones ocurrían durante la puesta en marcha de la academia de artes.

En consideración de la rentabilidad mínima y su relación directa con los costos analizados sobre los beneficios futuros se termina un criterio de rentabilidad similar al costo de los recursos utilizados en la aplicación del proyecto en base a una medida ponderada con la oportunidad a futuro.

2.4.2.2. Factibilidad operativa

Con relación a este punto, se canaliza y detalla el estudio organizacional, que comprende el establecimiento de la misión y visión de la academia de artes, así como los valores, estructura (organigrama) y la descripción de cargos; que permitan

dar a conocer el rumbo de la institución, y las diferentes responsabilidades de todo el capital humano que formará parte de proyecto.

a) Misión

Contribuir con la formación artística profesional de calidad e innovación garantizando el desarrollo integral de niños y jóvenes impulsando los talentos propios de cada estudiante, así como la creatividad el sentido humanístico y la cultura.

b) Visión

Ser una institución pionera en la educación artística a nivel local, regional, nacional e internacional; demostrando ser una entidad de alto nivel en la enseñanza de excelencia y profesionalismo en las artes, respetando la diversidad y contribuyendo al desarrollo cultural, productivo y social del país.

c) Valores

Servicio: Actitud amable, responsable y permanente para entregar a otros con calidad el propósito de la institución.

Respeto: Reconocimiento a la diversidad, la dignidad del otro y el ejercicio pleno del ser.

Integridad: Coherencia y pertinencia entre el ser, pensar y actuar para tener consistencia en el relacionamiento con el otro.

Responsabilidad social: Asegurar que las acciones contribuyen al desarrollo humano integral en la sociedad, garantizando un ejercicio civil en su desempeño social.

Calidad: Compromiso permanente para hacer bien hecho los objetivos institucionales.

Aprendizaje/Colaboración en equipo: Disposición permanente para mejorar, compartir, coordinarse y realizar el desempeño a través de los colectivos integrados en los procesos de la entidad.

Orientación al logro: enfoque en la ética, la productividad, la toma de decisiones y acciones conducentes para alcanzar los objetivos creando valor continuamente.

d) Estructura organizativa

Se plantea abrir un concurso de oposición, para seleccionar el personal interesado en ser incorporado a la institución, determinando sus conocimientos, experiencia y disponibilidad por medio de la aplicación de una prueba contentiva de información del curso a dictar.

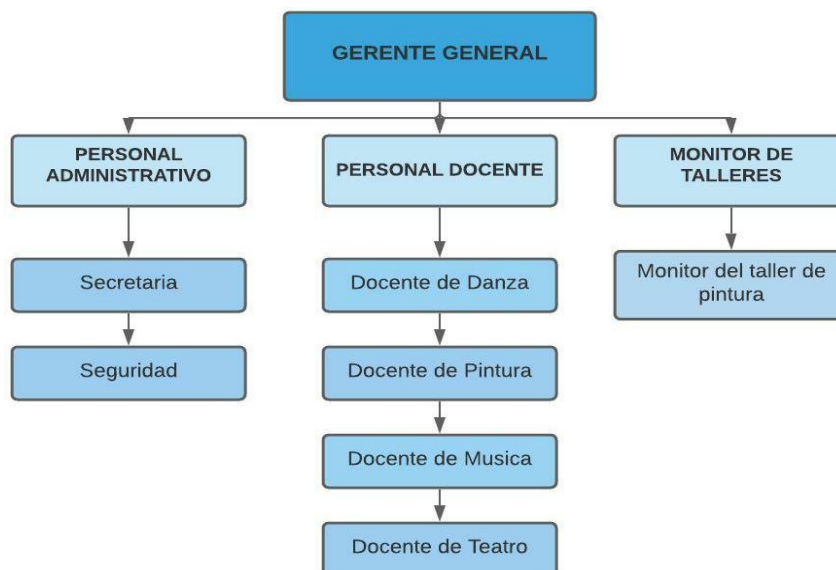
Posteriormente se realiza el proceso evaluativo que consiste en la comprobación y calificación de los méritos que sean aportados, se proyectaría como sigue:

Tabla 14. Selección de personal.

Medios para el llamado a concurso	Especialidad	Experiencia	Grado de instrucción	Disponibilidad
Prensa, radios locales y volantes.	Música, danza, teatro, pintura, dibujo y canto.	2 años	Universitaria o comprobación empírica.	Medio tiempo

Ahora bien, el investigador como principal precursor del proyecto cumplirá las responsabilidades de director de la academia, quedando a concursos los cargos adicionales administrativos, obrero y de seguridad. La remuneración estará acorde a lo planteado en la proyección de los costos variables. La estructura organizacional que se recomienda para iniciar el proyecto se representa por medio del siguiente organigrama (ver figura 7):

Figura 7. Organigrama de la Academia de Artes.



Como se observa en la figura 7, el Organigrama de la academia está al mando por el Gerente General que tiene el objetivo de Organizar los recursos de la entidad y dirigir el porvenir de la Academia en corto, mediano y largo plazo, siguiendo el organigrama se encuentra el personal administrativo encargado de gestionar, organizar, planificar y apoyar a la Academia en diferentes actividades previamente encomendadas, a continuación se encuentra el personal docente, los mismos que son los encargados de brindar sus conocimientos a los estudiantes en los diferentes campos que la academia oferta y finalmente está el monitor de talleres que es el encargo de preparar el taller de pintura previa a su utilización,

Por otro, se detallan las respectivas descripciones de cargo, con la intención de delinear las diferentes responsabilidades del personal que laborará en la academia de artes propuesta.

Tabla 15. Descripción de cargo del director.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Gerente General
Área	Gerencia
Objetivo del puesto	Dirigir el centro de enseñanza para que sea eficaz, fomentando el trabajo en equipo y la colaboración entre el personal, teniendo en cuenta las aspiraciones de los/las estudiantes y los padres y madres, y la planificación y aplicación con visión de futuro de las cuestiones administrativas, como son la contratación o iniciación del personal, la administración del local y las solicitudes de equipamientos.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> -Planificar, coordinar, dirigir y controlar las actividades académicas y administrativas del instituto. -Evaluar la labor del personal docente. -Organizar y aprobar el cronograma de actividades de cada curso. -Elaborar y ejecutar el anteproyecto y proyecto de presupuesto del centro y autorizar los gastos. Es responsable indirecto/a de firmar cheques, custodiar materiales y ejecutar el presupuesto. -Velar por el cumplimiento de las normas, procedimientos y reglamentos que rigen la academia. -Gestionar la documentación relacionada con el centro, rendir cuentas periódicamente al Ministerio de Educación y recibir

	<p>información sobre actividades y normativas emanadas por este organismo.</p> <p>-Mantener relaciones con organismos públicos con el objetivo de apoyar la labor del centro, para ello debe disponer de habilidades para negociar y obtener cooperación.</p>
--	---

Tabla 16. Descripción de cargo docentes.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Docente
Área a la que pertenece:	Académico
Jefe inmediato	Gerente
Objetivo del puesto	Orientar los procesos educativos y creativos del estudiante de artes, dotarle de instrumentos intelectuales adecuados para ello, hacerle comprender que a través del conocimiento del arte deviene mayor riqueza conceptual para interpretar la realidad del entorno.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> -Planificar y ejecutar cursos de su especialidad a niños y jóvenes. -Manejar una metodología dinámica de enseñanza. -Cumplir con los horarios de sus respectivas clases. -Cuidar y fomentar resguardo del material a ser usado en cada clase. -Evaluar los procesos de aprendizaje del estudiante.
Perfil	-Experiencia de 2 años en el área, Instructor certificado, dominio de grupo o validación de conocimiento.

Tabla 17. Descripción de cargo personal de limpieza.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Colaborador de limpieza
Área a la que pertenece:	Mantenimiento
Jefe inmediato	Asistente administrativo
Objetivo del puesto	Mantener la limpieza las áreas internas y externas de la institución
Funciones	Limpiar las instalaciones del instituto y sacar la basura. Mantener informado al director sobre requerimientos de limpieza o reparación de equipos o mobiliario.
Perfil	Experiencia de 6 meses en el área, bachiller, buena presencia.

Tabla 18. Descripción de cargo asistente administrativo.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Asistente administrativo
Área a la que pertenece:	Administrativo
Jefe inmediato	Gerente General
Objetivo del puesto	Asegurar el buen funcionamiento de una oficina o empresa realizando labores administrativas, tales como archivar, planificar y coordinar las actividades generales de la oficina, además de redactar los reportes correspondientes.
Funciones	<p>Coordinar y organizar reuniones de personal y con entes interinstitucionales, entrevistas, citas, eventos corporativos y otras actividades afines.</p> <p>Gestionar el calendario y coordinar el trabajo con las reuniones de negocios.</p> <p>Realizar mensualmente la nómina del personal para tramitar su pago correspondiente.</p> <p>Realizar cotizaciones de compras de material necesario para el funcionamiento del centro.</p>
Perfil	Experiencia de 2 a 1 año en cargo similar, Licenciada o Técnico en administración. Dominio de equipos electrónicos.

Tabla 19. Descripción de cargo personal de seguridad.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Vigilante
Área a la que pertenece:	Seguridad
Jefe inmediato	Asistente administrativo
Objetivo del puesto	Vigilar y proteger la infraestructura, bienes, mobiliarios y personas que se encuentren en las instalaciones, llevando a cabo las comprobaciones, registros y prevenciones necesarias.
Funciones	<p>-Vigilar la entrada y salida del centro</p> <p>-Solicitar información del motivo de visita a los usuarios.</p> <p>-Informar al asistente administrativo cualquier irregularidad.</p>
Perfil	1 año en cargo similar, Bachiller, certificado de primeros auxilios y defensa personal preferiblemente.

Tabla 20. Descripción de cargo personal de monitoreo de talleres.

Descripción del cargo	Academia de Artes cantón Latacunga
Nombre del cargo:	Monitor de talleres
Área a la que pertenece:	Taller de Pintura
Jefe inmediato	Asistente administrativo
Objetivo del puesto	Preparar el taller de pintura previa a su utilización,
Funciones	-Preparar las instalaciones -Preparar los materiales a ser utilizados. -Mantener en orden y limpio el taller.
Perfil	1 año en cargo similar, Bachiller.

2.4.2.3. Factibilidad Técnica

Para este requerimiento, se plantean los aspectos relevantes sobre las actividades y tareas necesarias para cumplir con las metas propuestas tanto financieras como operativas. Se diseñar un plan estratégico del estudio técnico, el cual incluye la localización de la academia, tamaño y distribución de la planta, infraestructura, materiales, equipos, tecnología, mobiliario, bienes y la ingeniería del proyecto; expresado de esta manera:

Tabla 21. Plan estratégico del estudio técnico.

Objetivos	Actividades	Tareas	Recursos	Tiempo
Objetivo 1. Determinar la localización de la planta	-Ubicación un local disponible de acuerdo a las necesidades del proyecto. -Contactos profesionales, personales e institucionales. -Toma de decisiones. -Acuerdos y acciones	-Búsqueda de local amplio, accesible y acondicionado para el fin deseado. -Prensa, clasificados, recomendaciones de expertos. -Visitas a localizaciones sugeridas.	-Humanos: directivo, asistentes, profesionales y expertos. -Materiales: -Tecnológicos: redes sociales, teléfonos. -Financieros, inversionistas interesados.	3 meses
Objetivo 2. Establecer el tamaño y distribución de la planta	-Estudios comparativos de diseños similares. -Contactos interinstitucionales para consulta profesional.	-Revisión de infraestructuras de la zona. -Elaboración de planos arquitectónicos y de ingeniería.	-Humanos: arquitectos, ingenieros, asistentes. -Materiales tecnológicos.	1 mes

	-Diseño de infraestructura de la institución		-Financieros: inversionistas interesados.	
Objetivo 3. Precisar la ingeniería del proyecto	Requerimiento de recursos materiales necesarios para el funcionamiento de la academia.	-Cotizaciones de mobiliario, equipos tecnológicos, instrumentos musicales y otros materiales para los diferentes cursos.	-Humanos: ingenieros. -Materiales: muebles y enseres, computadoras, instrumentos musicales, equipo de sonido.	3 meses

Para desarrollar este plan se desglosan las actividades y tareas en un informe técnico, que arroje el contenido y acciones propuestas:

- **Localización:**

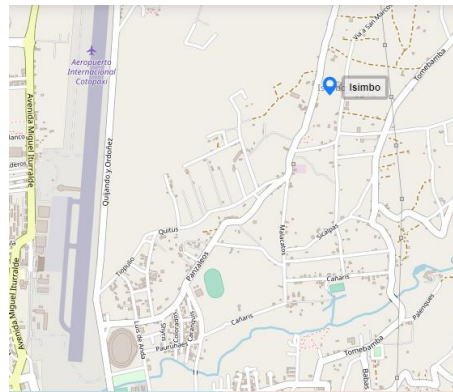
La ubicación óptima o estratégica contribuirá a la captación de usuarios y al intercambio interinstitucional, demostraciones artísticas, encuentros culturales, conciertos, entre otras actividades, se determinará en la macro localización y micro localización, la primera se representa a continuación

Figura 8. Micro localización. Cantón Latacunga.



Fuente: Google maps.

Figura 9. Parroquia San Sebastián, barrio Isimbo.



Fuente: Google maps.

Valoración de criterios para localización

El propósito del estudio de ubicación es encontrar la localización más factible para el proyecto.

Alternativa	Zona	Referencia
A	Norte	Barrio Isimbo, vía San Marcos
B	Centro	San Carlos, Gabriela Mistral y Antonio Ulloa
C	Sur	Valles de Salache, Camino real

El estudio para la estructura inicial en un proceso detallado en la matriz de localización:

Tabla 22. Validación de criterios

Componentes	Peso	Zona A. Norte		Zona B. Centro		Zona C. Sur	
		Calf	Pond	Calf	Pond.	Calf	Pond.
Medios de transporte y comunicación	0,33	3	0,99	3	0,99	3	0,99
Disponibilidad de personal idóneo	0,15	3	0,45	2	0,30	2	0,30
Disponibilidad de Servicios básicos	0,13	3	0,39	3	0,39	3	0,39
Vías principales	0,18	3	0,54	2	0,36	2	0,54
Disponibilidad de terreno	0,07	3	0,21	3	0,21	3	0,21
Localización de competidores	0,14	3	0,42	1	0,14	2	0,28
Valor Total:	1,00		3,00		2,39		2,53

En consideración del análisis realizado en base a criterios de localización se proyecta en la zona norte la disponibilidad por la suma de factores que son favorables para la implementación de la Academia de artes en el barrio Isimbo.

2.4.2.4. Factibilidad comercial

En lo que respecta a la comercialización, se llevarán a cabo acciones que guíen la consecución de los objetivos de publicidad por medio de distintas estrategias:

- a) *Comunicación directa*: la promoción de la academia se realizará por medio de visitas a instituciones educativas entregando volantes y ofreciendo micro charlas informativas.
- b) *Referidos*: realizando contactos institucionales a entes públicos o privados o fundaciones involucrados en el medio artístico y cultural
- c) *Social media*: se creará una página web con hipervínculos con las redes sociales más utilizadas, para, además de dar promoción y captar usuarios, propulsar la captación de patrocinadores y publicistas.
- d) *Medios de comunicación*: solicitar espacios en programas de radio, prensa y televisión local que permita la difusión de la institución.

2.4.2.5. Factibilidad política y legal

En este segmento se distinguen los pasos a seguir para estar bajo las normas y preceptos legales admitidos para la creación de una entidad, de acuerdo a Solidario (2012, citado por Yupanqui, 2019) para la constitución de la empresa, es indispensable realizar los trámites legales teniendo en cuenta los siguientes pasos:

- a) *Denominación*: aprobación de la denominación de la empresa; el abogado presenta varias alternativas de nombres de la empresa a formarse, la Superintendencia de Compañías aprueba una de ellas, una vez que este organismo compruebe que no exista otra denominación semejante.
- b) *Estatutos*: elaboración del proyecto minuta, que contiene los estatutos que han de regir los destinos de la empresa, siendo necesario el asesoramiento y la firma de un abogado.
- c) Apertura de una cuenta de integración de capital, en cualquier entidad financiera del país, los requisitos básicos son los siguientes: capital mínimo

de \$400 para compañía limitada, carta de socios detallando la participación de cada uno y copias de cedula y papeleta de cada socio.

- d) *Elevar la escritura pública*: los estatutos aprobados por la Superintendencia de Compañías se elevan a escritura pública ante un Notario, en donde la compañía realizará sus actos de comercio, con firmas de los socios fundadores.
- e) *Publicar en un diario*: publicación de un extracto de la escritura conferida por la Superintendencia de Compañía, por una sola vez en uno de los periódicos de mayor circulación.
- f) *Obtener los permisos municipales*: obtener la patente municipal y un certificado de cumplimiento de obligaciones.
- g) *Inscripción de los nombramientos*: inscribir la Compañía en el Registro Mercantil.
- h) *Realizar la Junta General de Socios*: en esta reunión se elige a los representantes de la empresa, según se haya definido en los estatutos.
- i) *Obtener los documentos habilitantes*: con la inscripción en el Registro Mercantil, en la Superintendencia de Compañías entrega los documentos para abrir el RUC de la empresa.
- j) *Inscribir el nombramiento del representante*. - En el Registro Mercantil se inscribe el nombramiento del administrador de la empresa, designado por la Junta de Socios, con su razón de aceptación en 30 días posteriores a su constitución.
- k) Obtener el Registro Único de Contribuyentes (RUC). - en el Servicio de Rentas Internas (SRI).
 - Requisitos para obtener el RUC:
 - Presentar los formularios RUC 01-A y RUC001-B, firmados por el representante legal adjuntando la copia de la escritura pública.
 - Original y copias de cédula de ciudadanía.
 - Planilla de servicios básicos (agua, luz, teléfono).
 - Presentar el original y copia de los datos generales otorgados por la Superintendencia de Compañías.

- Presentar el original y copia del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil.

- 1) Obtener el oficio que otorga la Superintendencia. - dirigido al banco donde se ha abierto la cuenta de integración del capital.

Una vez realizado todo este procedimiento legal, el cual debe ser ejecutado por un abogado, la institución se registrará por la normativa política convenida por los Ministerios de Educación y de Cultura, así como las emanadas directamente por el Gobierno Nacional, a fin de garantizar el amparo jurídico de estos entes al momento de ser requerido.

2.4.2.6. Factibilidad de tiempo

Para establecer un lapso aproximado de tiempo en el cual logre desarrollarse todo el proyecto, se realiza un cronograma de actividades que permita hacer una proyección razonable de los procesos establecidos, siendo la confirmación de las metas propuestas:

Tabla 23. Cronograma de actividades.

Estudio	Mes 1-3	Mes 4-6	Mes 7-9	Mes 10-11	Mes 12-14	Mes 15-17
Financiero						
Técnico						
Operativo						
Legal						
Comercial						
De tiempo						

Tal como se observa, los lapsos trimestrales favorecen el cumplimiento de las actividades programadas, de modo que, con un equipo de trabajo comprometido con los objetivos organizacionales, permitirá detectar factores externos o internos que impactan en el desarrollo del proyecto, ajustando las variables necesarias para poder concluir el trabajo en el tiempo establecido.

- **Premisas para su implementación**

Para la implementación y prosecución del estudio de factibilidad propuesto, es relevante contar con la fortaleza de un equipo interesado y responsable que se comprometa a llevar a cabo el plan hasta su concreción, desde la perspectiva de los beneficios y el impacto que traerá el organismo a nivel social, cultural, político. Por otro lado, el propulsar este proyecto aportará ventajas competitivas producto de la carencia de instituciones de esta índole en la comunidad de Latacunga.

Esta propuesta se presentará ante inversores interesados, para su análisis e interés. Se anexarán los resultados del instrumento aplicado a la comunidad como aval del apoyo a la misma (capítulo III). Posteriormente se hará seguimiento a la aprobación de recursos al tiempo que se recurre al apoyo de otros entes mencionados en el estudio. Es importante resaltar que se realizarán reuniones periódicas para evaluar cada gestión realizada y efectuar los ajustes necesarios.

En este orden de ideas, el desarrollo de todo el proceso ha logrado una reflexión en cuanto a una fundamentación sólida en relación con la gestión, planificación, organización, dirección, diseño y desarrollo del estudio de factibilidad para la creación de una academia de artes, teniendo en cuenta factores fundamentales; técnico, operativo y financieros que determinaron la viabilidad del proyecto para iniciar su ejecución y continuidad en el tiempo, además se conocen las necesidades artísticas de los interesados y con ello se evidencian los nuevos desafíos en este campo.

2.5 Conclusiones del capítulo II

- Se concluye que el proyecto tendrá un Costo de financiamiento del 7,99% el mismo que se ha considerado con un costo de recurso propio del 8% el mismo que fue determinado por el CAMP. Así también se refleja un costo de la deuda onerosa del 10, 63%.
- Se concluye también que el Flujo Neto de Efectivo con una proyección a 5 años se empezó tomando como ingresos para el primer año la cantidad de estudiantes por el precio de cada curso, dándonos una estimación de \$ 142,800.00 para el primer año y posterior para los siguientes años este precio va aumentando según la tasa sustentable de crecimiento que es el 2,8%, los costos fijos y variables para el proyecto no interfieren en gran escala a los ingresos ya que a pesar de su resta los resultados siguen siendo positivos y finalmente se determina que partir del cuarto año se recupera la inversión que fue de 172,000.00, llegando al quinto año con una utilidad promedio de \$ 65,094.94.
- Finalmente concluimos que el Valor Actual del proyecto es de \$253,593.08 es mismo que se ha considerado mediante el flujo neto de efectivo y el costo promedio ponderado de capital (WACC) que es del 7.99%, de esta forma obtenemos el Valor Actual Neto que es de \$81,593.08 mismo que es positivo y da factibilidad el proyecto. Así también se tiene una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 22.77% mayor a cero lo que significa que podemos devolver el capital invertido y obtener una ganancia adicional, en este sentido la relación costo beneficio también nos arroja un valor positivo de \$1.47 lo que significa que vamos a tener mas beneficios que costos en nuestro proyecto con una recuperación de nuestra inversión en 3 años; 8 meses y catorce días.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Evaluación de expertos

Luego de haber determinado el tipo de organización que se requiere y todos los aspectos concernientes para su funcionamiento y factibilidad, se diseña un instrumento de recolección de datos que permite obtener información referida a la aceptación o no de la creación de la academia de artes en el cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, siendo necesaria su validación por parte de tres expertos, de los cuales dos son especialistas en administración de empresas y uno en metodología. Los criterios aplicados para su validez fueron pertinencia, redacción y contenido.

Es de hacer notar que los profesionales seleccionados para este proceso pertenecen a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a quienes se les entregó vía correo electrónico un ejemplar del cuestionario a ser aplicado, siendo su respuesta favorable y con mínimas sugerencias. A continuación, se reflejan los resultados de la validación:

Tabla 24. Evaluación de expertos.

Crterios	Experto 1	Experto 2	Experto 3
Pertinencia	Bueno	Bueno	Excelente
Redacción	Bueno	Excelente	Bueno
Contenido	Excelente	Bueno	Bueno

Como se puede observar, el proceso de validación del instrumento resultó favorable, siendo la mayoría de las respuestas entre bueno y excelente, lo que permitió su aplicación a padres de niños y jóvenes usuarios potenciales del instituto de la Parroquia San Sebastián. Estos resultados, sustentan en gran medida, el estudio de factibilidad para la constitución de la academia de artes.

3.2. Evaluación de usuarios

El análisis de factibilidad realizado en la propuesta descrita en el capítulo II de este estudio, fue entregado a tres empresarios dueños de instituciones similares, a quienes se les solicitó la revisión y evaluación del proyecto, con el propósito de agregar valor y optimizar su efectividad. Para ello se procedió a anexarle al proyecto un instrumento que permitió una ponderación en porcentaje de cada factibilidad según su criterio como usuario, como se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 25. Evaluación de usuarios.

Factibilidad	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3
Financiera	80%	90%	70%
Operativa	100%	100%	90%
Técnica	60%	70%	80%
Comercial	100%	90%	100%
Legal	100%	100%	100%
De tiempo	60%	80%	60%
Total promedio por empresa	83%	88%	83%
Total promedio general	84%		

A partir de la evaluación de usuarios se refleja una validación positiva, siendo un porcentaje alto (84%) que se traduce en que, para estos empresarios, el proyecto de implementación de la obra es factible, sirviendo de apoyo para su aplicación. Este proceso fue de gran contribución para los directores del proyecto, dada la trayectoria y experiencia de los encuestados, el hecho de validar la propuesta proyecta un éxito potencial en su aprobación, situación que favorece el avance al siguiente paso que es la ejecución.

3.3. Evaluación de resultados

Para la evaluación de resultados, se procedió a analizar las respuestas del instrumento (encuesta) aplicado a los padres y representantes, aprovechando previamente el empleo sobre una campaña de difusión (factibilidad comercial). A continuación, se presentan los gráficos de cada pregunta:

Gráfico 1. ¿Le gustan las actividades artísticas?



Esta pregunta refleja la inclinación del 70% por los encuestados hacia las actividades artísticas, resultando favorable para la creación de la institución por la posibilidad de usuarios potenciales. El apoyo de los habitantes del sector, puede resultar preponderante para lograr el éxito y el empuje en la creación de la academia de artes.

Gráfico 2. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una academia de arte en la comunidad?



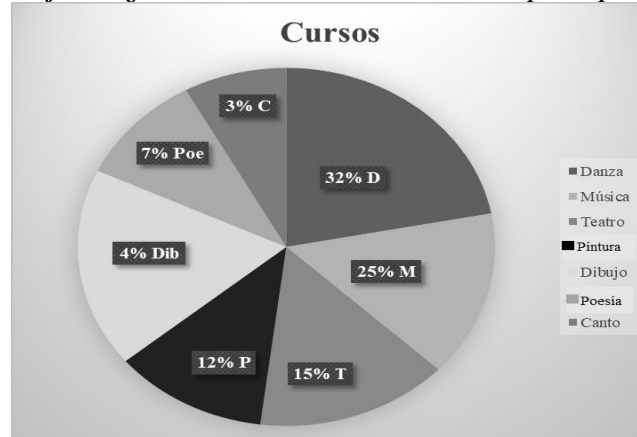
Esta pregunta mantiene una relación con la interrogante anterior, reconfirmando la necesidad que tiene el sector donde se piensa instaurar la academia de artes. En el mundo de los negocios, resulta importante poder catapultar el momento exacto para hacer o emprender un negocio, por supuesto, que para asegurarse resulta importante además de realizar estos sondeos, integrarlos con los análisis previos de factibilidad.

Gráfico 3. ¿Estaría interesado para usted o un familiar en asistir como participante en alguno de los cursos que serán impartidos?



Tratando de engranar la cantidad de futuros estudiantes para la academia de artes, se hace un sondeo general para ir conociendo el interés y el alcance de los interesados en la zona. Saber si son capaces inclusive de tomar clases en conjunto. Era importante dilucidar un cálculo de potenciales estudiante para proyectar los ingresos futuros en la factibilidad económica.

Gráfico 4. ¿En cuál de los cursos le interesaría participar?



A partir de las respuestas obtenidos en esta interrogante, se comienza a sectorizar y a tomar decisiones acerca de cuáles serían las opciones más llamativas o interesantes para los interesados a participar en la institución.

Determinando la danza (32%), la música (25%). El teatro (15%) y la pintura (12%) como las disciplinas iniciales para comenzar el proyecto.

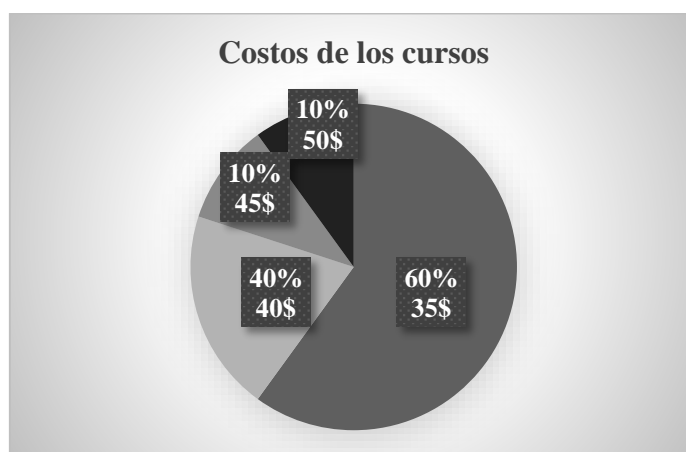
Gráfico: 5. ¿En qué horario le conviene asistir?



Un factor que se determinó de suma importancia era el horario de asistencia a la institución. Al momento de consultar, el turno de la tarde es el que resulta más atractivo para la población consultada con un claro 60%.

Entre los factores de escogencia estaba, que una vez que se reincorpore el sistema de clases presenciales, afectado actualmente por la pandemia (COVID-19) los futuros estudiantes podrían seguir asistiendo en ese horario sin problemas.

Gráfico 6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un curso de artes?



Partiendo de esta notable tendencia, 60% costo de las clases, se toma la decisión de proyectar los ingresos que marcan la pauta en la factibilidad económica. Posteriormente y considerando tanto la posibilidad de ir expandiendo las opciones ofertadas (poesía y canto) y los posibles ajustes inflacionarios del país, se fueron ajustando los costos de las mensuales necesario para cubrir las operaciones generales de la academia de artes propuesta.

3.4. Conclusiones del capítulo III

- La evaluación de expertos es una herramienta útil para comprobar la validez de un instrumento de recolección de datos, en este sentido todos los criterios obtuvieron dos buenos y un excelente.
- La evaluación de usuarios se refleja una validación positiva, siendo un porcentaje alto (84%) que se traduce en que, para estos empresarios, el proyecto de implementación de la obra es factible, sirviendo de apoyo para su aplicación.
- En la evaluación de resultados El 70% de los encuestados hacia las actividades artísticas, resultando favorable para la creación de la institución por la posibilidad de usuarios potenciales. El apoyo de los habitantes del sector, puede resultar preponderante para lograr el éxito y el empuje en la creación de la academia de artes.
- El horario de asistencia a la institución, el turno de la tarde es el que resulta más atractivo para la población consultada con un claro 60%.
- 60% de los encuestados, en lo referente a los costos de las clases, se inclina más por el valor de \$35 lo que guarda relación con el estudio de mercado y financiero realizado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El estudio de factibilidad financiera realizado incide positivamente al momento de emprender un proyecto en este caso una Academia de artes en la ciudad de Latacunga, este proyecto se desarrolló con base a información fundamentada que genere la menor incertidumbre posible, para medir las posibilidades de éxito o fracaso del proyecto. En esta ocasión se efectuó un análisis exhaustivo de todos los factores y elementos contentivos, concluyendo lo siguiente:

La revisión de las diferentes corrientes y teorías financieras permitió realizar la fundamentación epistemológica referida a los elementos que componen un estudio de factibilidad, a su vez, del estado del arte brindó elementos para conocer el balance actual del tema escogido, por medio del análisis e interpretación de trabajos de grados, artículos académicos, propiciando la creación de nuevos ámbitos de investigación.

Para determinar la factibilidad del proyecto se procedió a describir los diferentes indicadores de factibilidad, mismo tiempo, esta descripción determino la respuesta a la interrogante de investigación, sirviendo de guía para la implementación de la propuesta. El desarrollo de la propuesta estudio de factibilidad para la creación de una academia de artes, condujo a la toma de decisiones estratégicas tendientes a implementar una serie de acciones pertinentes a cada tipo de factibilidad.

El caso del análisis financiero, el estudio de mercado y el establecimiento de la oferta y la demanda determinó la necesidad de la instauración de la entidad, se estableció un monto inicial de \$172.000 que cubren la inversión en una primera etapa, dispuesto para la adquisición del local y el acondicionamiento de la academia.

Determinado el monto inicial del proyecto se estimó que el mismo tendrá capital ajeno de \$ 72,000.00 que representa el 41,86% y capital propio de \$ 100,000.00 que representa el 58.14% de esta manera el proyecto tendrá un Costo

de financiamiento del 7,99% el mismo que se ha considerado con un costo de recurso propio del 8% el mismo que fue determinado por el CAMP. Así también se refleja un costo de la deuda onerosa del 10,63%.

En la estimación del Flujo Neto de Efectivo con una proyección a 5 años se empezó tomando como ingresos para el primer año la cantidad de estudiantes por el precio de cada curso, dándonos una estimación de \$ 142,800.00 para el primer año y posterior para los siguientes años este precio va aumentando según la tasa sustentable de crecimiento que es el 2,8%, los costos fijos y variables para el proyecto no interfieren en gran escala a los ingresos ya que a pesar de su resta los resultados siguen siendo positivos y finalmente se determina que partir del cuarto año se recupera la inversión que fue de 172,000.00, llegando al quinto año con una utilidad promedio de \$ 65,094.94.

En este sentido el Valor Actual del proyecto es de \$253,593.08 es mismo que se ha considerado mediante el flujo neto de efectivo y el costo promedio ponderado de capital (WACC) que es del 7.99%, de esta forma obtenemos el Valor Actual Neto que es de \$81,593.08 mismo que es positivo y da factibilidad al proyecto. Así también se tiene una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 22.77% mayor a cero lo que significa que podemos devolver el capital invertido y obtener una ganancia adicional, en este sentido la relación costo beneficio también nos arroja un valor positivo de \$1.47 lo que significa que vamos a tener más beneficios que costos en nuestro proyecto con una recuperación de nuestra inversión en 3 años; 8 meses y catorce días.

Finalmente, mediante los resultados obtenidos en el flujo Neto de Efectivo y con el análisis de los diferentes indicadores como el Valor Actual (VA), el Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Retorno (TIR), se determina que el proyecto es factible para su creación ya que se tiene resultados positivos confirmando que se obtendrá buenos beneficios a partir del tercer año.

Recomendaciones

A partir de los resultados obtenidos del estudio de factibilidad, incluyendo la aplicación del instrumento y la evaluación de expertos y usuarios, se proponen las siguientes recomendaciones inclinadas a la constitución del centro de artes:

- Desarrollar el proyecto propuesto de creación de la academia de artes, ejecutando el estudio de factibilidad, partiendo de las decisiones gerenciales que favorezcan la ejecución de las acciones sugeridas en cada proceso, a fin de garantizar la formación artística profesional de niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.
- Ejecutar proyectos de creación de instituciones similares a partir de este estudio de factibilidad, tomando en consideración factores como la población infantil y juvenil, intereses culturales de la comunidad de Latacunga, así como otros elementos indagados para esta investigación. Esto contribuiría al desarrollo económico y social del país al ser un emprendimiento generador de empleo y, a su vez, la formación de niños, niñas y familias con las herramientas necesarias para ser agentes transformadores de sociedad que construyan un mejor país.
- La propuesta se podría llevar implementar como la apertura de un programa académico de artes a nivel superior en alguna de las universidades de la región. Esto reduciría la inversión en construcciones, y la inversión fija no tendría gran variación mientras que la rentabilidad sería positiva en un periodo de tiempo corto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofín*, 11(2). http://scielo.sld.cu/scielo.Php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022
- Andía, W. (2010). Proyectos de inversión: Un enfoque diferente de análisis. *Industrial Data*, 13(1), 28-31. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81619989004.pdf>
- Arboleda, D. (2017). *El arte como proceso de expresión y comunicación a través de los talleres de dibujo y pintura para niños, niñas y adolescentes en el barrio San Miguel del cantón Naranjal* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8262/1/TESIS%20MAGALIA%20ARBOLEDA.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. (6^{ta} Ed.). Episteme. <https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/07/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-6ta-ed-2012.pdf>.
- Arias, E. (2020a, 20 de septiembre). Factibilidad legal. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-legal.html#:~:text=La%20factibilidad%20legal%20realiza%20un,con%20normas%2C%20leyes%20o%20reglamentos>.
- Arias, E. (2020b, 22 de septiembre). Factibilidad comercial. *Economipedia.com*. <https://economipedia.com/definiciones/factibilidad-comercial.html#:~:text=La%20factibilidad%20comercial%20nos%20permite,ganancias%20en%20osu%20mercado%20objetivo>.
- Armas, N. (2017). *Proyecto de factibilidad para la creación de un centro de cuidado diario para los hijos de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas-Universidad Central del Ecuador* [Tesis de pregrado,

- Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22089>
- Ayala, S., & Fino, G. (2015). *Contabilidad básica general. Un enfoque administrativo y de control interno LIBRO I*. Corporación Universitaria Republicana https://urepublicana.edu.co/images/libros_pdf/978-958-5447-21-9.pdf
- Baquero, J. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción de jabones y sales fitoterapéuticas en Medellín* [Tesis de posgrado, Universidad EAFIT]. <http://hdl.handle.net/10784/14333>
- Cardoso, A., García, D., y García, J. (2019). Evaluación de la factibilidad económico financiera del proyecto de inversión: Centro Cultural Julio Antonio Mella. Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 8-18. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Casa de la Cultura (2020). Arte para todos, un proyecto para el Ecuador. <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/arte-para-todos-un-proyecto-para-todo-el-ecuador/>
- Casa de la Cultura (2019). *Formulario de informe de rendición de cuentas*. <https://casadelacultura.gob.ec/núcleos-provinciales/sierra/cotopaxi/>
- Castro, Z. (2017). Evaluación de proyectos de inversión para Pequeñas y Medianas Empresas con una estrategia de proyección financiera. *Ra Ximhai*, 13(3), 15-40. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070001.pdf>
- Défaz, A. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de danza clásica contemporánea en la ciudad de Sangolquí – cantón Rumiñahui* [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/13352>
- Demera, M. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación de una academia de música en la ciudad de Manta* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí]. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/2025>
- Duvergel, Y., y Argota, L. (2017). Estudio de factibilidad económica del producto sistema automatizado cubano para el control de equipos médicos. 3C

- Tecnología: glosas de innovación aplicada a la PYME*, 6(4), 46-63.
[http://dx. doi.org/10.1799 3/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63/>](http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno.2017.v6n4e24.46-63/)
- EcuRed (2020, 16 de abril). *Latacunga Ecuador*. EcuRed. [https://www.ecured.cu/Latacunga_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Latacunga_(Ecuador)). [Consultado el 18 de abril de 2021].
- Edupedia (2018). *Arte y arquitectura colonial*. Edupedia <http://www.edupedia.ec/index.php/temas/arte-y-cultura/del-ecuador/arte-y-arquitectura-colonial>
- Flórez, A. (2017). *Proyectos de inversión para las PYMES*. (4^{ta} Ed.). ECOE. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/09/Proyectos-de-inversión-para-PyME-4ta-Edición.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación: Manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental. <https://www.studocu.com/ec/document/universidad-nacional-de-chimborazo/proyectos-e-investigacion/otros/metodologia-de-la-investigacion-eliana-esther-gallardo-echenique-2017-pdf-version-1/10688625/view>
- Guamanquispe, S. (2018). *Propuesta de factibilidad para la creación de una empresa de elaboración y comercialización de galletas de machica en la ciudad de Ambato* [Tesis de posgrado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17411>
- Mete, M. (2014). Valor actual neto y tasa de retorno: su utilidad como herramientas para el análisis y evaluación de proyectos de inversión. *Fides Et Ratio*, 7(7). http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2071-081X2014000100006&lng=en&nrm=iso&tlng=es
- Moncayo, Ch. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa que brinde el servicio de gestión documental en la ciudad de Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/10412>
- Muñoz, S. (2016). Estudio de factibilidad y viabilidad para la creación de una academia de artes escénicas y agencia de representaciones artísticas en San Buenaventura [Tesis de pregrado, Universidad del Valle sede Pacífico]. <https://>

- bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13182/0593707.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, C. (2014). *Epistemología y metodología*. Patria. <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074383188.pdf>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. (5^{ta} Ed.). Ediciones de la U. https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf
- Neto, A. (2018). *Diversidad e interculturalidad en la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión”, núcleo de Cotopaxi, en el período 2013-2015* [Tesis de posgrado, Universidad Andina Simón Bolívar] <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6146/1/T2577-MEC-Neto-Diversidad.pdf>.
- Núñez, J. (2017). *Estudio de factibilidad para la creación del Centro Turístico Los Gemelos del cantón mocha provincia de Tungurahua y el desarrollo económico* [Tesis de pregrado, Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDES]. <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/6277>
- Nuño, P. (2017, 12 de julio). *Costes fijos*. *EmprendePyme.net*. <https://www.emprendepyme.net/costes-fijos.html>. [Consultado el 19 de abril de 2021].
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal Morphologic*, 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Palella, S., y Couso, G. (2017) *Guía para la Elaboración de los Trabajos Especiales de Grado*. Fundación Escuela Nacional de Fiscales. <http://escueladefiscales.mp.gob.ve/userfiles/file/Guia%20para%20la%20elaboracion%20de%20los%20TEG-22092017.pdf>
- Paredes, T. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización frutícola – orgánica* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/2385>

- Quiroa, M. (2020, 04 de julio). *Estudio de factibilidad*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/estudio-de-factibilidad.html#:~:text=Factibilidad%20de%20tiempo,se%20necesita%20para%20poderlo%20implementar.&text=Debido%20a%20que%20permite%20saber%20si%20es%20posible%20realizarlo%20o%20no>.
- Riquelme, M. (2020, 8 de julio). *Costos variables (definición, importancia y fórmula)*. WebyEmpresas. <https://www.webyempresas.com/costos-variables/> [Consultado el 17 de abril de 2021].
- Rodríguez, M. (2018) *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de producción y comercialización de mermelada y compotas de fruta que se producen en la Parroquia de Puéllaro* [Tesis de posgrado, Instituto de Investigación y Posgrado]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17413>
- Rodríguez, M. (2019, 20 de junio). *La definición de arte*. Arteallimite. <https://www.artesallimite.com/2019/06/20/de-que-hablamos-cuando-hablamos-de-los-sabios-incompetentes-iv/>
- Silva, L. (2020). *Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa bilingüe de preescolar con énfasis en artes plásticas, en el barrio la Concordia, Bucaramanga* [Tesis de posgrado, Universidad de la Sabana]. <https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/43043/TESIS%20DE%20GRADO%20LAURA%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tineo, A. (2019). *Estudio de factibilidad para la creación de una institución educativa particular de educación inicial en Santa María de Nieva, provincia de Condorcanqui, región Amazonas* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas]. <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1968>
- Toro, Y., y Zabala, A. (2019). *Creación de una Academia de Arte y Cultura en la ciudad de Montería en el departamento de Córdoba en el Año 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Córdoba]. <https://repositorio.Unicordoba.edu.co/>

bitstream/handle/ucordoba/2445/Tororamosteimy-zabalatorresalba.pdf.seque nce=1&isAllowed=y

- Ubeda, A. (2017). *La Academia y el artista*. Arتهistoria. <https://www.artehistoria.com/es/contexto/la-academia-y-el-artista>
- Ulloa F., y Almuiñas, J. (2017) La Mama Negra y el trabajo extensionista de la Universidad Técnica de Cotopaxi en la trama sociocultural del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, República del Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 1, 15-29. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v36n1/rces02117.pdf>.
- Uriarte, J. (2020, 9 de mayo) *¿Qué es arte?* Características. <https://www.caracteristicas.co/artes/>. [Consultado el 07 de abril de 2021].
- Váquiro, J. (2019). *El punto de equilibrio*. Pymesfuturo. <https://www.pymesfuturo.com/puntodeequilibrio.htm>
- Viteri, M. (2018) *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de difusión y formación de arte dancístico, Riobamba 2017* [Tesis de pregrado Escuela superior politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/10219/1/12T01243.pdf>.
- Yupanqui, J. (2019). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa de confección y comercialización de prendas de vestir para damas en el sector sur de la ciudad de Quito* [Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22093/1/T-UCE-0003-CAD-226.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.- Cuestionario aplicado a vecinos de la comunidad de Latacunga. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema: Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de Arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

Objetivo: Obtener información sobre la factibilidad de creación de una Academia de Artes en el cantón Latacunga.

ENCUESTA EXPLORATORIA PARA LA CREACION DE ACADEMIA DE ARTES

Instrucciones:

Esta investigación es de carácter estrictamente académico, con el propósito de desarrollar un proyecto de tesis de grado en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Lea cuidadosamente y marque con una equis (X) la respuesta que considere correcta:


Agradezco su gentil colaboración.

Tesista: Oscar Fernando Calvopiña Osorio.

1. ¿Le gustan las actividades artísticas?
Sí_____ No_____
2. ¿Está usted de acuerdo en la creación de una academia de arte en la comunidad?
Sí_____ No_____
3. ¿Estaría interesado para usted o un familiar en asistir como participante en alguno de los cursos que serán impartidos?
Sí_____ No_____
4. ¿En cuál de los cursos le interesaría participar?
Danza __ Dibujo__ Música__ Pintura__ Teatro__ Poesía__ Canto__
5. ¿En qué horario le conviene asistir?
Mañana _____ Tarde_____ Noche_____ Fines de semana _____
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar mensualmente por un curso de artes?
Menos de 40\$_____ 40\$_____ 50%__ 60%__ Más de 60\$_____

Muchas gracias por su colaboración.

Anexo 2.- Validación de la Propuesta

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	<i>Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi</i>	VINCULA: 01
	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	Página 1

1. Introducción

El presente informe de evaluación por expertos sobre la propuesta presentada en el proyecto de investigación, que corresponde a la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la cohorte II, concerniente a la validación de la tesis de estudio en la modalidad de INFORME DE INVESTIGACIÓN, en base a los lineamientos, sus contenidos y estructura establecidos por la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Dirección de Posgrado, y la aplicación de sus líneas y sublíneas de investigación para el desarrollo social.

2. Propósito

El objetivo del Informe de Validación de la propuesta del proyecto de investigación, sus contenidos y la información recibida, para la verificación de resultados y las referencias similares de investigaciones posteriores y similares, se presenta:

Título: *Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.*

Autor: Oscar Fernando Calvopiña Osorio.

Tutora: Sandra Jaqueline Peñaherrera Acurio Mgs.

De acuerdo a la información facilitada para la realización de un estudio de validación dentro del alcance del proyecto.


3. Procedimiento de Validación

Se presenta el siguiente apartado que se ha considerado en la evaluación, los parámetros y metodología con criterios de valoración técnicos necesarios, descritos en las siguientes categorías:

CATEGORÍAS DE VALORACIÓN				
DESIGNACIÓN	ESCALA DE VALORACIÓN			
	1 = MALA	2 = BUENA	3 = MUY BUENA	4 = EXCELENTE
Informe de Investigación	No corresponde a los lineamientos institucionales y requerimientos técnicos.	Requiere de cambios sustanciales en su contenido y estructura.	Presenta de manera Clara, tacita, resumida y adecuada, pero requiere modificaciones.	Presenta de manera Clara, resumida, tacita, y adecuada.

Latacunga - Ecuador

Av. Simón Bolívar s/n Barrio El Cidre / San Felipe, Tel: (03) 2252348 - 2252387 - 2252205

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	<i>Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi</i>	REV: 01
	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	Página 2.

4. Ponderación para la Validación

La práctica recomendada en consideración de los parámetros fue apreciada, en varios ITEMS del documento con una referencia, que se desarrolla en forma detallada cada una de las etapas descritas del proceso de investigación:


FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Introducción	4	100%	Excelente
2	Antecedentes	4	100%	Excelente
3	Fundamentación epistemológica	4	100%	Excelente
4	Fundamentación del Estado del Arte	4	100%	Excelente
5	Conclusiones del capítulo I	4	100%	Excelente
PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Título	4	100%	Excelente
2	Objetivos	4	100%	Excelente
3	Justificación	4	100%	Excelente
4	Fundamentación	4	100%	Excelente
5	Desarrollo de la propuesta	4	100%	Excelente
6	Conclusiones del II capítulo	4	100%	Excelente
VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA				
ITEM	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	PUNTAJE POR COMPONENTE	% DE CUMPLIMIENTO	CRITERIO
1	Evaluación por expertos	4	100%	Excelente
2	Resultados de la propuesta (Si aplica)	4	100%	Excelente
3	Conclusiones generales	4	100%	Excelente
4	Recomendaciones	4	100%	Excelente
5	Referencias	4	100%	Excelente

5. Conclusiones

- El trabajo de investigación, corresponde a un formato determinado por la Universidad Técnica de Cotopaxi, que presenta información importante de fácil comprensión, basado en un contexto objetivo estudio.
- La propuesta contiene elementos proliamente definidos y concisos como referentes al Estudio de Factibilidad, de acuerdo a la información facilitada para la creación de una Academia de Artes a través de un proceso de homogenización interna.
- Las conclusiones y recomendaciones son pertinentes y ofrece una cosmovisión más completa.
- El documento obtuvo una valoración en sus ITEMS del 100%, que corresponde a un criterio de Excelente, el mismo será un gran aporte para el desarrollo de la empresa objeto de la investigación.

Latacunga - Ecuador

Av. Simón Bolívar s/n. Barrio El Ejido / San Felipe, Tel: 036 2252348 - 2252397 - 2252205

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	<i>Estudio de factibilidad para la creación de una Academia de arte dirigida a niños y jóvenes del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi</i>	REV: 01
	VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN	Página 3.

6. Recomendaciones

- En el escenario actual, se recomienda socializar los resultados académicos obtenidos de acuerdo a toda su compilación de la información, en referencia a la metodología aplicada para la estimación de la Academia de arte para niños y jóvenes en la provincia como objeto de estudio.

Validado por:

Título: PhD en Ciencias Económicas	Cédula de Identidad:	Cargo: Docente Universidad Técnica de Ambato Auditor Líder ISO 9001 IRCA Bureau Veritas
	1802570984	
JUAN GABRIEL SALTOS CRUZ	Contacto: 0998941260	Email: jg.saltos@uta.edu.ec