



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

MODALIDAD PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

Identificación de los elementos culturales de la comunidad Quilajaló para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en Desarrollo Local

Autor:

Abad Sarango Mónica Elizabeth

Tutor:

Ing. Andrea Andrade Ayala M.Sc.

LATACUNGA – ECUADOR

2022

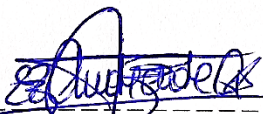
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor/a del Trabajo de Titulación “Identificación de los elementos culturales de la comunidad Quilajaló para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi.” Presentado por Abad Sarango Mónica Elizabeth, para optar por el título de magíster en Desarrollo Local.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, 23 de noviembre del 2021

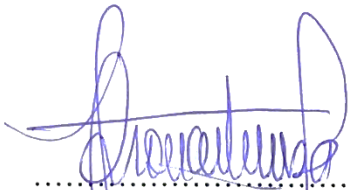


Andrea Isabel Andrade Ayala
C.C. 1719291468

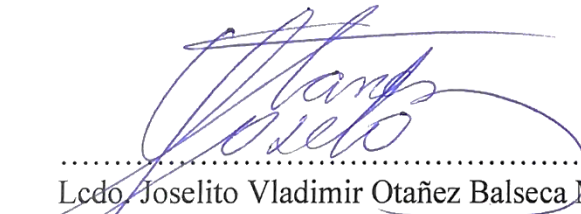
APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

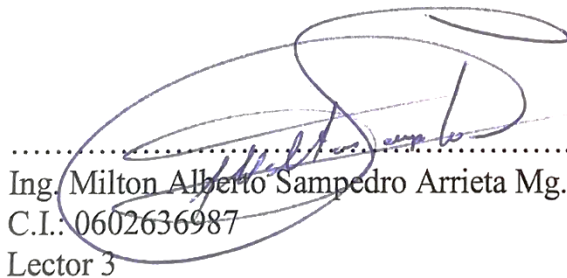
Latacunga, abril, 2022



.....
Ing. Diana Karina Vinueza Morales Mg.
C.I.: 1716060148
Presidente del tribunal



.....
Lcdo. Joselito Vladimir Otañez Balseca Mg.
C.I.: 0502039878
Lector 2



.....
Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta Mg.
C.I.: 0602636987
Lector 3

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi abuelito Manuel Sarango (+) quien ha estado siempre pendiente de mi persona, apoyándome y bendiciéndome, y que con su sabiduría me ha guiado en todo momento y gracias a él he podido alcanzar una meta más en mi vida profesional.

A Kuyak, que ha sido vital en los momentos difíciles de mi vida.

A mi madre, a mis hermanos han sido mi apoyo y han estado presentes, y a mis amigos y amigas por motivar y alegrar mis días.

Mónica Abad

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre y a mi familia quienes me han motivado a terminar este nivel académico, a mis amigos y amigas por la ayuda constante.

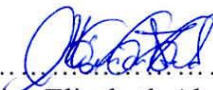
A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrir espacios de formación y orientar a los profesionales a mejorar sus aprendizajes, a las autoridades y docentes de la Maestría en Desarrollo Local por afianzar los conocimientos adquiridos y a mi tutora por el apoyo en la culminación de este proceso académico.

Mónica Abad

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación: **“IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**.

Latacunga, abril, 2022



.....
Mónica Elizabeth Abad Sarango

C.I.: 1804247193

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, abril, 2022




.....
Mónica Elizabeth Abad Sarango
C.I.: 1804247193

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: **“IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”** contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, abril, 2022



.....
Ing. Diana Karina Vinueza Morales Mg.
C.I.: 1716060148

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Título: IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA
COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO
TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL
CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

Autor: Abad Sarango Mónica Elizabeth

Tutor: Ing. Andrea Andrade Ayala M.Sc.

RESUMEN

El turismo representa una actividad económica sustentable, pues, son los recursos naturales y culturales de los territorios de destino los que logran generar una alternativa de desarrollo. Los referentes culturales de la comunidad Quilajaló están presentes, son parte del acumulado cultural, histórico y paisajístico sin que hayan sido aprovechados para la difusión turística y formen parte de las alternativas económicas adicionales de la comunidad. Siendo una prioridad el fomento productivo y el mejoramiento económico, el turismo sustentable plantea la identificación de los referentes turísticos de Quilajaló, mediante la priorización participativa y a través del levantamiento de información primaria. Se cuenta con información testimonial y bibliográfica, y a partir de esto diseñar una propuesta para la generación de al menos dos productos comunicacionales que serán usados como instrumentos de promoción masiva, finalmente se valida los productos comunicacionales con la comunidad. Para el desarrollo de este proyecto se utiliza una metodología mixta, pues se enfoca en el paradigma cualitativo, por ser un tema con tinte social y en contexto con la realidad, y también hace uso de un paradigma cuantitativo, pues el proyecto genera datos que deben ser registrados e interpretados. La identificación de los principales elementos culturales en Quilajaló permitió establecer un primer avance en la promoción turística de la comunidad, esto como un recurso para dar apertura al fomento del desarrollo turístico sostenible.

PALABRAS CLAVE: elementos culturales; desarrollo turístico sostenible; comunidad.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

**Title: IDENTIFICATION OF THE CULTURAL ELEMENTS OF THE
QUILAJALÓ COMMUNITY FOR THE PROMOTION OF SUSTAINABLE
TOURISM DEVELOPMENT OF SAN MIGUEL PARISH OF SALCEDO
CANTON OF COTOPAXI PROVINCE.**

Author: Abad Sarango Mónica Elizabeth

Tutor: Ing. Andrea Andrade Ayala M.Sc.

ABSTRACT

Tourism represents a sustainable economic activity, since it is the natural and cultural resources of the destination territories that manage to generate an alternative development. The cultural references of the Quilajaló community are present, they are part of the cultural, historical and landscape accumulation without having been used for tourist dissemination and are part of the additional economic alternatives of the community. As a priority, productive promotion and economic improvement, sustainable tourism poses the identification of Quilajaló's tourism references, through participatory prioritization and through the collection of primary information. There is testimonial and bibliographic information, and from this design a proposal for the generation of at least two communication products that will be used as instruments of mass promotion, finally the communication products are validated with the community. For the development of this project, a mixed methodology is used, as it focuses on the qualitative paradigm, being a subject with a social tint and in context with reality, and also makes use of a quantitative paradigm, since the project generates data that must be recorded and interpreted. The identification of the main cultural elements in Quilajaló allowed to establish a first advance in the tourism promotion of the community, this as a resource to open the promotion of sustainable tourism development.

KEYWORDS: cultural elements; sustainable tourism development; community.

AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo, Patricia Elizabeth Almeida Bonilla, con cédula de identidad número: 1803026085 Perito en el Idioma Inglés, con número de registro de la SENESCYT: 1010-03-445711; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”** de Mónica Elizabeth Abad Sarango, aspirante a magister en Desarrollo Local.

Latacunga, abril, 2022

Atentamente,

Almeida Bonilla Patricia Elizabeth
C.I. 1803026085

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	vi
RENUNCIA DE DERECHOS	vii
AVAL DEL VEEDOR	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
AVAL DE TRADUCCIÓN	xi
ÍNDICE DE CONTENIDO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
1.1. Antecedentes	8
1.2. Fundamentación epistemológica	9
Cultura	9
Identidad cultural	10
Identidad cultural y desarrollo territorial	11
Simbología cultural	11
Elementos culturales	12
Turismo	13
Turismo Sostenible	14
Promoción Turística	16
Las técnicas de promoción turística	17
Recursos Turísticos	18
Producto Turístico	19
Productos Comunicacionales	20
Desarrollo Sostenible	21
Desarrollo turístico sostenible	22
1.3. Fundamentación del estado del arte	23
1.4. Conclusiones Capítulo I	25

CAPÍTULO II	26
PROPUESTA	26
2.1 Contexto	26
Breve caracterización de la comunidad	27
Orígenes y desarrollo de la comunidad Quilajaló	28
Densidad poblacional	30
Aspectos habitacionales	30
Aspectos de equipamiento social	31
2.2 Análisis sectorial	32
a. Marco y el tema del análisis	32
b. Problemas de los grupos metas y de los beneficiarios	33
c. Diagrama de problemas	34
d. Análisis FODA	35
2.3 Descripción del Proyecto / Programa	3536
2.4 Modalidades de ejecución	51
a) Medios materiales y no materiales	51
b) Procedimientos de organización y ejecución:	51
c) Calendario de ejecución por etapas	52
2.5 Factores de calidad	52
2.6 Conclusiones Capítulo II	53
CAPÍTULO III	54
APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	54
3.1 Análisis de los resultados	54
Encuestas	54
Organización	54
Precepción de la Comunidad	56
Economía	57
Desarrollo turístico	58
Desarrollo formativo	59
Bienestar social	59
Entrevista	60
Observación	61
3.2. Evaluación de expertos	62
3.3. Evaluación de usuarios	63

3.4. Conclusiones Capítulo III	64
CAPÍTULO IV	65
CONCLUSIONES GENERALES	65
CAPÍTULO V	66
RECOMENDACIONES	66
CAPÍTULO VI	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	67
CAPÍTULO VII	72
ANEXOS	72
1. Ficha de inventario	72
2. Encuesta	88
3. Guía de entrevistas a actores comunitarios	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tareas	3
Tabla 2. Etapas	4
Tabla 3. Grupos metas	33
Tabla 4. FODA	35
Tabla 5. Elementos culturales representativos en la comunidad Quilajaló	39
Tabla 6. Medios materiales y no materiales	51
Tabla 7. Procedimientos de organización y ejecución	52
Tabla 8. Calendario	52
Tabla 9. Gestión de los dirigentes	55
Tabla 10. Importancia de los elementos culturales	56
Tabla 11. Economía de las familias	57
Tabla 12. Mejoramiento de la calidad de vida	600
Tabla 13. Ficha de inventario 1	72
Tabla 14. Ficha de inventario 2	75
Tabla 15. Ficha de inventario 3	78
Tabla 16. Ficha de inventario 4	80
Tabla 17. Ficha de inventario 5	82
Tabla 18. Ficha de inventario 6	84
Tabla 19. Ficha de inventario 7	86
Tabla 20. Formato de encuesta	88

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: El Sistema Turístico	20
Imagen 2: División de la provincia de Cotopaxi	27
Imagen 3: División del cantón Salcedo	27
Imagen 4: Plano de ubicación de la comunidad Quilajaló	28

Imagen 5: Densidad poblacional del cantón Salcedo	30
Imagen 6: Plano referencial de equipamiento social	31
Imagen 7: Inicio	45
Imagen 8: Elementos culturales	45
Imagen 9: Galería	46
Imagen 10: Contacto	46
Imagen 11: Título de video	46
Imagen 12: Recorte del video	47
Imagen 13: Evaluación de expertos	62
Imagen 14: Evaluación de usuarios	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Diagrama de problemas	34
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Participación en la comunidad	55
Figura 2: Organización en la comunidad	56
Figura 3: Fuentes de ingresos	58
Figura 4: Infraestructura	58
Figura 5: Capacitación	59

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de desarrollo se ajusta a la línea de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi pertinente al Programa de Maestría en Desarrollo Local: *Cultura, patrimonio y saberes ancestrales*, ya que se enfoca en el aspecto cultural de la comunidad de Quilajaló para el fomento del turismo en esta localidad.

Quilajaló es una comunidad situada al noroeste del cantón Salcedo, en la parroquia San Miguel, a una altitud de 2692 msnm. El INEC 2010, refiere una población de 763 habitantes de los cuales 367 son hombres y 396 son mujeres, donde el 96% de la población se define como mestiza. Entre las actividades económicas que destacan están: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el comercio al por mayor y menor, el transporte y almacenamiento y las industrias manufactureras. (INEC, 2010)

Los primeros asentamientos de la comunidad Quilajaló inician con la producción maderera a partir de árbol de molle, luego emprenden con la producción agrícola con maíz, papas y chochos, más tarde llega la implementación de invernaderos para la producción de tomate, frutilla y babaco. Las mujeres han desempeñado un trabajo de manufactura confeccionando trajes típicos, trajes del danzante (personaje que nació en este sector), shigras y cucharas de palo. (Aimacaña, 2016). Entre sus íconos culturales se encuentran: el árbol de Molle, el Danzante, la Mama Danza y el Tambonero. (Tercero, 2020)

La economía del sustento se refiere a la producción artesanal, la agricultura campesina, la pesca artesanal y las economías forestales autóctonas; las personas trabajan directamente para mantener sus vidas, la satisfacción de necesidades básicas y la garantía de una sostenibilidad a largo plazo permiten la organización y uso de los recursos naturales. (Decrecimiento, 2015). En el sector rural, las familias subsisten con este tipo de economía, es el caso de Quilajaló donde la agricultura y

la crianza de animales menores son el medio principal de subsistencia y de comercio dentro y fuera de la parroquia. (Tercero, 2020)

El testimonio de las personas de la comunidad explica que la economía de sustento no cubre con todas sus necesidades actuales, bajo esta situación, se ven obligados a migrar hacia las ciudades más grandes buscando mejores ingresos económicos, lo que provoca mayor trabajo y menor producción en sus localidades de origen. Este panorama genera la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos económicos para la comunidad, entre ellas se ve al turismo como una alternativa.

Gabriela Aimacaña (2016), puntualiza que la comunidad Quilajaló tiene un cierto potencial turístico, pero no cuenta con las facilidades necesarias para la prestación de servicios y atención para satisfacer las necesidades del visitante; señala, a su vez, que los habitantes de la comunidad consideran a la actividad turística como una alternativa productiva, la misma que aportaría al desarrollo económico de la comunidad.

El escaso conocimiento de los referentes culturales de la comunidad Quilajaló y de su potencial para el turismo, no ha permitido la difusión de su riqueza cultural excluyendo al turismo como una actividad económica adicional de la comunidad. Es entonces que todo su potencial cultural, agrario, gastronómico, paisajístico, tradicional y turístico se ha visto limitado, según la Dirección de Fomento Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi.

Se hace necesario, el acceso a información acerca de la comunidad y sus referentes culturales a fin de potenciar el desarrollo turístico en la comunidad y que ésta se convierta en un punto referencial de turismo en la parroquia San Miguel y sus alrededores.

Para la **formulación del problema** se ha establecido la siguiente interrogante: ¿De qué manera incide la identificación de los elementos culturales de la comunidad Quilajaló para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi?

Esta investigación tiene como **objetivo general**: Identificar los referentes turísticos de la comunidad Quilajaló para el fomento del desarrollo del turismo sostenible.

Para la consecución del objetivo general se proponen como **objetivos específicos**: Priorizar participativamente los referentes turísticos de la comunidad Quilajaló mediante el levantamiento de información primaria, y a partir de esto diseñar una propuesta para la generación de al menos dos productos comunicacionales para el fomento del desarrollo turístico sostenible en la comunidad, para finalmente validar los productos comunicacionales con la comunidad.

El desarrollo de las siguientes **tareas**/actividades, permitirán el cumplimiento de los objetivos planteados en esta investigación:

Tabla 1. Tareas.

OBJETIVO	TAREAS/ACTIVIDADES
Priorizar participativamente los referentes turísticos de la comunidad Quilajaló mediante el levantamiento de información primaria.	Identificación de líderes comunitarios que sean fuentes fiables de información. (Directiva comunitaria)
	Recopilación de información sobre los elementos culturales que posee la comunidad.
	Sistematización de la información obtenida.
Diseñar una propuesta para la generación de al menos dos productos comunicacionales para el fomento del desarrollo turístico sostenible en la comunidad.	Elaboración de productos comunicacionales.
	Socialización de los productos comunicacionales.
	Recuperación de percepción y criterios.

Validar los productos comunicacionales con la comunidad.	Mejora de los productos.
	Entrega de los productos.

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

En cuanto a las **etapas** que se deben superar, se puntualizan:

Tabla 2. Etapas

ETAPA	DESCRIPCIÓN
Etapa 1: Levantamiento de información	Desconfianza de los habitantes para brindar la información necesaria.
Etapa 2: Elaboración de la propuesta	Productos sin información real.
Etapa 3: Socialización de la propuesta	Desacuerdos de las autoridades con la propuesta del proyecto de desarrollo.

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Es proyecto se **justifica** a través de una propuesta que se desarrolla con un enfoque de desarrollo local, situando al ser humano como punto central potenciando sus capacidades, se centra en la comunidad como un espacio concreto procurando la intervención y la utilización de recursos propios (humanos, intelectuales, naturales, culturales, productivos, entre otros).

Se investiga los elementos culturales de la comunidad Quilajaló a fin de que se conviertan en un referente turístico de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo y que a través de esta alternativa se generen y se mejoren las condiciones económicas de los habitantes del territorio.

El desarrollo del proyecto planteado aportará en la consecución de la aspiración de los habitantes de la comunidad Quilajaló que ven en la implementación del turismo sostenible un aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Pretende generar un impacto a largo plazo, pues el turismo necesita de la promoción

y difusión de productos que permitan fomentar el interés de la población interna y externa a la parroquia, ciudad y provincia, y el impulso de estos productos y servicios facilitarán para el mejoramiento permanente y la apropiación de los recursos turísticos mediante la identificación de los elementos culturales que posee la comunidad.

En consecuencia, se propone la generación de productos comunicacionales que promuevan la difusión y promoción de los referentes turísticos, permitiendo la documentación de los elementos culturales de Quilajaló, para el fomento del desarrollo turístico sostenible, para el beneficio de todos los habitantes de la comunidad.

Se utiliza una **metodología** mixta, pues se enfoca en el paradigma cualitativo, por ser un tema con tinte social y en contexto con la realidad, estudia las situaciones concretas y profundiza en los hechos, conceptos orientativos, comprensión y explicación; su base metodológica es la inducción. (Peñuela, 2016)

También hace uso de un paradigma cuantitativo, pues el proyecto generará datos que deben ser registrados e interpretados; este paradigma se apoya en técnicas estadísticas, su base metodológica es la deducción, basándose en fenómenos observables. (Peñuela, 2016)

Se ha desarrollado tres estilos investigativos: *Investigación Exploratoria*, la misma que da una visión general de la realidad cuando el tema de investigación no ha tenido una indagación profunda (Ibarra, 2011); *Investigación Descriptiva*, la cuya intención es especificar las características del objeto de estudio, sean estas situaciones o eventos, evaluando diferentes aspectos o elementos que posee, relacionándolo con las condiciones y el contexto existente, prácticas de vida, opiniones y procesos en marcha. (Ibarra, 2011); y la *Investigación de Campo*, necesaria para la comprensión y resolver situaciones, necesidades o problemas en

un determinado contexto, se caracteriza por el trabajo del investigador en el ambiente donde conviven las personas y las fuentes consultadas, quienes servirán para descubrir las interacciones sociales reales y cotidianas y de quienes se obtendrá la información necesaria a ser desarrollada. (Bermeo, 2011)

En cuanto al método de investigación, se trabaja con: *Método Inductivo-Deductivo*: que está conformado por la Inducción, como una forma de razonamiento donde se pasa de lo particular a lo general manifestando lo que hay de común entre los fenómenos individuales; y por la Deducción, que pasa del conocimiento general amplio a otro nivel menor de generalidad, encontrando principios o consecuencias desconocidas de algo ya conocido. (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017). *El Método Analítico*, el mismo que partiendo de una información general analiza los elementos y las interacciones que la conforman. (Abreu, 2014). Y el *Método Descriptivo*, busca el conocimiento a partir de la observación directa conjugada con estudios previos de otros investigadores. (Abreu, 2014)

Las técnicas utilizadas son: la conversación, la entrevista y la observación, aplicados con *un Enfoque Crítico – Social*, pues es necesario reconocer al sujeto de investigación como actor principal del conocimiento, a fin de que la información recibida adquiera sentido transformando la realidad mediante la acción social.

Una vez seleccionadas las técnicas, se establecen como instrumentos de levantamiento de información primaria: Esquemas generales de las Fichas de inventario del patrimonio inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, Encuesta con 18 preguntas cerradas, Entrevista con 10 preguntas abiertas y Cuaderno de apuntes para los encuentros con los informantes claves.

La comunidad de Quilajaló, ubicada al noroeste del cantón Salcedo, en la parroquia San Miguel, a una altitud de 2692 msnm., con una población mayoritariamente mestiza, para el año 2010, contaba con una población de 763 habitantes (según el

INEC 2010), sin embargo, para la fecha la generación de la investigación su población ha disminuido considerablemente (Tercero, 2020). Bajo este criterio, se implementa la *técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia*, utilizada en escenarios donde no se dispone de un número exacto de individuos pero existe la disponibilidad y accesibilidad a las personas que pertenecen a la población de interés (Ochoa, 2015), por lo que se efectúa el levantamiento de información con la participación activa de los directivos de la comunidad Quilajaló.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Antecedentes

Hugo Jami y Luis Minta (2016) en su trabajo *“Reinterpretación y lectura contemporánea de los íconos gráficos de las fiestas del Inti Raymi de Salcedo, enfocada en la figura del danzante”*, consideran que revalorizar la cultura local con la intención de rescatarlos e integrarlos en formas de producción es muy importante, pues la producción con enfoque de revalorización cultural potencia el valor tradicional y autóctono frente a la masificación de la producción artesanal existente hoy en día. Concluyen, a su vez, que la figura del danzante tiene una potencia comercial que podría contribuir al desarrollo de los artesanos del cantón Salcedo. Recomiendan estudiar los orígenes del danzante a fin de profundizar el conocimiento de este ícono cultural. (Jami & Minta, 2016)

Mayra Gabriela Aimacaña (2016) en su investigación: *“Las actividades productivas de la comunidad Quilajaló, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, como una alternativa para el desarrollo turístico”*, puntualiza que: “los habitantes del sector han visionado un turismo comunitario, donde todos puedan ser partícipes de la actividad turística, a través de la oferta de bienes y servicios de una manera organizada, con el fin de que los recursos económicos generados sean distribuidos de una manera equitativa, para beneficio de todos sus miembros”. Además, la autora menciona que la demanda turística en la comunidad es baja, sin embargo, los

habitantes la consideran una opción para el desarrollo local mediante la implementación de productos e infraestructura apropiada. Concluye que “las actividades productivas que se realizan en la comunidad Quilajaló, son consideradas nuevas alternativas de desarrollo turístico, que a través de su correcta potencialización y conjuntamente con los recursos culturales e históricos, llegarían a posicionarse como una importante fuente de ingresos económicos”. A su vez recomienda el apoyo de alternativas turísticas en las zonas rurales, por parte de las autoridades, mediante capacitaciones técnicas que fortalezcan la identidad cultural, las mismas que permitan el desarrollo del turismo comunitario. (Aimacaña, 2016)

Por su parte Nancy López (2019) en su trabajo “*Morfología del indumento del danzante de Corpus Christi y su aplicación en el diseño de indumentaria*” concluye que se considera a la forma (o elemento) como una estructura de comunicación abstracta y portadora de un mensaje, pues desde las relaciones socioculturales se reconocen los valores donde el tema cultural va generando significados a los objetos mediante los sujetos involucrados. En este espacio se identifica un nivel entitativo, en el cual un objeto aislado de su entorno tiene significado como una entidad en sí, por otra parte, existe un nivel contextual, en el cual el entorno en que se encuentra el objeto le otorga otro significado al elemento o forma. (López, 2019)

1.2. Fundamentación epistemológica

Cultura

Al intentar conceptualizar la palabra “cultura”, muchos son los sinónimos que se alinean con su definición, y es que a la cultura se la ha relacionado con arte, costumbres, conocimientos, capacidades, hábitos, creencias, entre otras particularidades que la sociedad ha ido formando con el pasar del tiempo.

Es entonces que la cultura se convierte en “un todo” que se relaciona con el ser humano en su dinámica y accionar, Raúl Barrera (2013) cita el concepto de cultura como: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de

desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social”. (Barrera Luna, 2013)

La cultura representa un proceso social que permite distinguir entre unas y otras formas de expresión, que van desde el modo de vida de las personas, los símbolos que utilizan en su proceso comunicativo y los procesos espirituales que se puedan desarrollar, es decir, todo lo que compone al ser humano y su dinámica con el mundo a través de distintos espacios y características.

Identidad cultural

La identidad es la representación propia de un individuo que lo hace particular con el resto de las personas, esto también se lo aplica para el ámbito cultural que es la esencia de cada territorio y sobre todo de quienes pertenecen a dicho territorio, así lo menciona Ignacio González Varas (1999):

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (González Varas, 1999)

Así como la cultura, la identidad cultural es un proceso dinámico que se va aprendiendo y adaptando, son los individuos y las sociedades quienes interactúan y van generando una identidad cultural, siempre basándose en las costumbres, valores, creencias, conocimientos, comportamientos, vestimentas, entre otros rasgos.

Es aquello con lo que el individuo se identifica a sí mismo, permitiendo conocer dicha identidad esto implica, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter dinámico a la identidad

cultural, se puede decir que la identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural, no podría existir la identidad cultural sin la memoria de los antepasados, y sin la capacidad de saber reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro de cada cultura, esto debe estar sujeto a permanentes cambios dentro de una localidad. (Llano Viracocha, 2017)

Identidad cultural y desarrollo territorial

El desarrollo de los territorios, va muy encadenado con la identidad de los mismos, pues son los recursos existentes en ellos los que se utilizan para transformar la realidad social, el acertado manejo de los recursos tangibles y no tangibles que representan la identidad cultural de un territorio puede utilizarse para fomentar el desarrollo en las localidades.

Sofía Mejía (2015) puntualiza que:

Esta recreación o potenciación identitario, no solo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad. Usualmente estos ingresos están relacionados con la oferta de productos, bienes y servicios, que se colocan oportunamente en el mercado, que van desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo. (Molano, 2008 pág. 127). (Mejía Clavijo, 2015)

Es entonces que entendemos que la identidad cultural nos permite abrir alternativas para generar cambios en la vida de las personas de un territorio determinado.

Simbología cultural

Parte importante de la cultura, son los símbolos y la simbología de las diferentes representaciones y recursos que disponga una localidad, ésta que puede considerar un aspecto ampliamente representativo, pues son estos recursos y características lo

que identifican particularmente a las poblaciones, dando mensajes sobre sus costumbres, tradiciones, creencias y formas de vida.

Por su parte Raquel Castellanos (2012) afirma que:

Los símbolos culturales cumplen una función muy importante. Como símbolos, son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas. Mediante los símbolos, nuestras creencias e ideas se hacen tangibles y se expresan de manera concreta con lo que adquieren una cierta resistencia y resultan más fáciles de comunicar. Los símbolos son fuentes de información externa que los individuos emplean para organizar su experiencia y sus relaciones sociales. (Castellanos López, 2012).

Elementos culturales

Entendiendo que la cultura es dinámica, representativa y constante para los territorios, es necesario rescatar que existen elementos que hacen posible que la cultura de una localidad se diferencie de otra, estos elementos pueden ser materiales o inmateriales, naturales, arquitectónicos, artísticos, entre otros.

Kata Solís, en su publicación “Elementos de la Cultura”, señala que existen:

Seis elementos claves en la vida social: cultura material, costumbres, normas, lenguaje verbal, sistemas simbólicos y valores, estos seis elementos le permiten enfrentar con éxito la búsqueda de aquellos aspectos que dan el sentido cultural de las cosas y eventos de la vida cotidiana. Teniendo presente que los sentidos se construyen a partir de conjuntos de significados y éstos –los significados—se buscan en los elementos universales de la cultura. (Solis, s/f)

En relación a estos elementos de la cultura la autora establece que:

La Cultura Material: bienes materiales que son creados, producidos o anhelados porque adquieren significado y valor para un grupo humano determinado.

Las Normas: comportamiento de un grupo social, qué es lo que los miembros de ese grupo deben, deberían o se espera que hicieran ante una situación dada, expresan los valores de un grupo humano.

Las Costumbres: prácticas tradicionales originarias del pasado, aprendidas por socialización y apoyadas por la tradición y el uso repetido.

Lenguajes: el verbal en primer lugar, y otros sistemas de lenguaje no hablados (o escritos) como el de la arquitectura, vestimentas, icónicos, o de gestos.

Simbolismos o Sistemas simbólicos: se refieren a los sistemas de símbolos empleados, el "símbolo" es cualquier cosa -objeto, gesto, palabra- que se pone en lugar de o representa a otra cosa con la que tiene conexión intrínseca.

Los Valores: determinan el comportamiento humano individual, grupal y social, implica en cuánto se estima algo. Son un elemento de un sistema de símbolos compartidos que sirve como criterio para la selección de entre alternativas de orientaciones. (Solis, s/f)

Turismo

Los primeros viajes y desplazamientos se realizan por razones de supervivencia, buscando medicina, comida o agua, más tarde se dan estas movilizaciones carácter temporal, por ejemplo, los viajes religiosos; tiempo después gracias a los avances de los inventos, la tecnología y el desarrollo de las comunicaciones, empieza el turismo como se lo conoce hoy en día.

Al turismo se lo puede considerar desde el ámbito psicológico, legal, natural, económico, entre otros. Sin embargo, Marysela Morillo (2011) conjuga estos enfoques y plantea como al turismo como:

Un fenómeno social que consiste en un conjunto de relaciones por desplazamientos voluntarios y temporales de individuos o grupos que, por motivos de recreación, descanso, cultural o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro. Este desplazamiento responde a causas ajenas al lucro o actividades lucrativas o remuneradas, generando múltiples

interrelaciones de importancia social, económica y cultural expresadas en el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y relaciones. (Morillo Moreno, 2011)

En función de esto, el turismo se convierte en una actividad con rédito económico que permite a los territorios de destino brindar servicios y que éstos generen utilidades que beneficien a sus habitantes, así como también a sectores o grupos de personas externas que provoquen el consumo en estos destinos.

Marysela Morillo (2011), menciona que:

Para Poon (1994), el turismo ofrece una oportunidad para la sustentabilidad del destino y la creación de riquezas donde los servicios deberán apuntalar su competitividad anteponiendo al consumidor, al medio ambiente y fortaleciendo su posición en la cadena de valor de la actividad a través del desarrollo de estrategias de tecnología de la información y segmentación del mercado.

Menciona a su vez, que el turismo tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo que se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades en las localidades receptoras. (Morillo Moreno, 2011)

Turismo Sostenible:

El Ministerio del Ambiente del Ecuador en su página web señala que:

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (Ministerio del Ambiente, 2015).

Por su parte Organización Mundial del Turismo (1993) define al turismo sostenible como:

La que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se basa además en el respeto a la cultura nacional y sus expresiones territoriales y en la integración de las poblaciones locales al desarrollo de sus actividades, contribuyendo así a la elevación de la calidad de la vida de los seres humanos. (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014)

Hoy en día, el turismo se ha convertido en un motor de cambio importante a través del cual muchos servicios y productos se ponen en ejecución con la participación de todos los actores que se encuentren en el sector, fomentando el intercambio de conocimientos, experiencias e insumos. También es importante que, dentro de un proceso de gestión sostenible, aplicado a un destino turístico, deba ir acompañado de la difusión y promoción, interna y externa, de los principios que rigen la sostenibilidad en el ámbito turístico, basados en las directrices emanadas de las principales declaraciones y convenciones internacionales en materia de desarrollo sostenible. (Azcarate, Benayas, Nerilli, & Justel, 2019)

Para Carlos Cardoso Jiménez, existen tres enfoques sobre la sostenibilidad, el ambiental, sociocultural y el económico. El enfoque ambientalista ecologista refleja una fuerte inclinación hacia un desarrollo ecológicamente sostenible, haciendo hincapié en las condiciones ecológicas necesarias para mantener la vida humana a futuro; el enfoque social, va muy ligado al económico, pues a través de la economía local, la sociedad genera empleo al mismo tiempo que se reparte equitativamente los beneficios de este resultado económico basado en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, esto hace posible que se vea la necesidad de conservar, lo que lleva a solidarizarse con las generaciones futuras para que disfruten y aprovechen estas opciones. Plantea a su vez que: “Gracias a la visión sostenible que se puede tener de los recursos naturales y culturales, desde la perspectiva de la actividad turística ayuda a generar las condiciones necesarias para proteger sitios naturales y culturales amenazados”. (Cardoso Jiménez, 2006)

Es entonces que entendemos que el turismo sostenible representa un modelo de desarrollo económico basado en la cultura local y los recursos naturales, éstos deberán estar asociados con los prestadores de servicios, el turista, las empresas y la administración pública para la generación de planes y programas estratégicos e integrales con enfoque de desarrollo turístico sostenible.

Promoción Turística

Marysol Castillo y Vladimir Castaño (2014) señalan que, la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. En cuanto a la promoción de destino o turística, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo" (Hopkins, 1998: 66, citado por Giles et al. (2013). (Castillo & Castaño, 2014)

Puntualizando la promoción turística, se establece que:

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente, inspirando confianza y credibilidad por medio de la comunicación, mediante la incorporación de estrategias de posicionamiento y segmentación de destino, haciendo hincapié en los aspectos positivos y atractivos y con la "construcción de una representación mental de un destino sobre la base de las señales de información suministrados por los agentes de formación de imagen y seleccionadas por una persona" (Tasci & Gartner, 2007: 414). La imagen del país de destino (por ejemplo) puede ser influenciado por los diferentes tipos de información, los acontecimientos históricos y contemporáneos, representaciones en los medios de comunicación, las actividades de promoción e incluso los productos comercializados. (Castillo & Castaño, 2014)

Las técnicas de promoción turística

- **La publicidad:** Es una herramienta tradicional de la promoción y puede ser un medio para educar a los turistas antes de su desplazamiento al sitio. Permite informar sobre los comportamientos adecuados de los turistas en los destinos turísticos a través del uso de imágenes y consignas que hacen hincapié en la importancia cultural, espiritual y de conservación de un lugar. Los objetivos de la publicidad están dirigidos a dejar impresiones sobre los consumidores, centrándose en la atención de un destino turístico en particular.
- **Los folletos:** Son una gran fuente de información turística que incluyen contenido visual especializado y representan la descripción formal de los activos turísticos, además influyen en la formación de imágenes del destino mentales en los turistas. Dado que el turismo es visual, las fotografías se consideran de suma importancia para crear y comunicar con éxito el destino turístico.
- **La multimedia:** Es una herramienta muy importante para comunicar valor en una promoción turística, mayoritariamente las personas prefieren captar y comprender los mensajes transmitidos a través de videos y sonidos de los sitios turísticos, es por ello que se observa cada vez más la inclusión de videos, músicas y sonidos en las campañas de promoción de los destinos turísticos; permiten apreciar visualmente los atractivos turísticos del destino y comunicar los atributos, características, ideas y valores que forman parte de este.
- **La información visual:** Son señales visuales para las personas que no han viajado antes al lugar; el uso de fotografías en el material promocional del turismo favorece la comparación entre diferentes destinos y asociaciones entre las imágenes y ciertas experiencias que se obtengan durante la visita. Las imágenes utilizadas con fines promocionales son herramientas que afectan a la construcción mental positiva de un destino. (Castillo & Castaño, 2014)

Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico; los recursos turísticos son el elemento básico para poder desarrollar un destino con atractivo turístico, representa el principal motivo para el desplazamiento de los turistas, y es alrededor de éstos que se pueden crear servicios como: hoteles, restaurantes, centros de diversión, entre otros. (Entorno Turístico Staff, 2016)

Es entonces primordial reconocer los recursos que dispone el territorio, para ello se reconocen algunos tipos de recursos turísticos, siempre dependerá de la visión y criterio que se establezca, por ejemplo, se pueden dividir estos recursos en:

- **Recursos naturales:** Creados por la naturaleza y pueden ser modificados por el hombre. **Geomorfológicos** (formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta: playas, islas, lagunas, depósitos de agua, grutas, cenotes, manantiales, cráteres, montañas, planicies, dunas). **Biogeográficos** (manifestaciones de vida sobre la tierra, flora y fauna, como: selvas, bosques, árboles, campo de flores, especies raras, agrupaciones de coral, zonas de pesca). **Mixtos** (combinación de los anteriores, montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, etc.)
- **Recursos culturales:** Son los elementos donde ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. **Atractivos históricos** (manifestaciones culturales que requieren de restauración y conservación para que puedan subsistir, como: vestigios prehispánicos, arquitectura no moderna, construcciones y sitios históricos, regiones de interés etnográfico). **Atractivos contemporáneos no comerciales** (se crean con un fin cultural o de servicio: obras artísticas, salas de conferencias y congresos, instituciones de enseñanza, museos y pinturas murales). **Atractivos contemporáneos comerciales** (creados para atraer visitantes y ofrecerles distracción y esparcimiento: parques de diversiones, espectáculos,

exposiciones nacionales e internacionales, comercios y mercados, centros de salud). (Entorno Turístico Staff, 2016)

También se los puede clasificar como:

- **Renovables:** recurso que se restaura de manera natural.
- **Permanentes:** requieren un adecuado aprovechamiento y conservación para evitar su destrucción.
- **Creables:** son aprovechados por lapsos de tiempo y aunque no se destruyen, pueden perder interés de acuerdo al momento que se utilicen. (Entorno Turístico Staff, 2016)

Producto Turístico

El producto turístico constituye todo el conjunto de bienes, servicios y atractivos que favorecen para que el turista cumpla con su experiencia turística en un tiempo determinado y a través de una compensación económica a los prestadores de este servicio, a partir de esto se genera un sistema donde se encuentran todos los medios para que el turista acceda a los objetivos de su viaje, desde su punto de partida hasta su punto de retorno, estos son: el transporte, el servicio de guianza, el alojamiento, la alimentación, pagos por ingresos a los atractivos, entre otros, que combinados o interrelacionados logran brindar la experiencia en la localidad y generar réditos a los prestadores de servicios.

Convencionalmente se concibe al turismo como un sistema compuesto por un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones generados por los desplazamientos humanos. Este conjunto está representado, por los atributos y las actividades de servicio de transporte, comunicación, alojamiento, restauración y demás servicios auxiliares, como subsistemas capaces de atraer turistas y satisfacer sus necesidades permanentes y temporales. (Morillo Moreno, 2011)

Imagen 1: El Sistema Turístico



Fuente: Tomado de Boullón (2003) y Gurría (2004).

Es necesario tomar en cuenta que la actividad turística (y todo lo que se desenvuelve a tu alrededor) tiene relación directa con los aspectos políticos, económicos, tecnológicos, socioeconómicos y socioculturales de las localidades. Así también, “los medios de comunicación son un componente importante que ejercen una relevante influencia en el turismo, el turista actúa con influencia de los lugares, personas visitadas y de las imágenes suministradas por los medios de comunicación y otras fuentes”. (Morillo Moreno, 2011). Por lo tanto, se debe prestar atención a la influencia que tienen los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en la actividad turística y el impacto en el turismo.

Productos Comunicacionales

Llamado también producto comunicativo, se refiere a materiales o elemento tangible o intangible, en los que se aplica los conocimientos y destrezas comunicacionales en su elaboración, utilizando formatos editoriales, audiovisuales, sonoros e hipermediales. (Universidad Politécnica Salesiana, 2021), generalmente se lo elabora y se lo utiliza con el fin de llamar la atención para la adquisición de un bien o servicio. Este producto debe emplear los elementos de diversos lenguajes de acuerdo al medio que se va a utilizar y la población a la cual va dirigida la información con el fin de difundir ideas. (adriana102, 2015)

Algunos ejemplos de productos comunicacionales son:

- **Reportaje:** es la elaboración de un documental para explicar acontecimientos de interés público, con palabras, imágenes, y vídeos, desde una perspectiva actual, y utilizando un lenguaje accesible y popular para un público lo más extenso y diverso posible.

- **Crónica:** existen gran cantidad de historias que se tejen en un territorio, de ahí, la importancia de establecer la crónica como un producto interesante para contar y transmitir todo lo que se ha visto. Las historias de la gente son material valioso que aporta una mirada distinta a las posibles intervenciones.
- **Blog:** Da al autor la facilidad de la libertad de opinar y contar hechos puntuales, en donde además se abre la posibilidad a la discusión de ideas no solo por parte del autor, sino de quien tiene la opción de leer el blog. (adriana102, 2015)

Desarrollo Sostenible

Hermys Lorenzo Linares y Geily Morales Garrido (2014) se mencionan que:

Carvalho y Viederman (1993): “En esencia, el desarrollo sostenible es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas”. (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014)

Para cumplir con este proceso de transformación es importante articular la relación entre las actividades de la vida humana con los efectos que estas actividades puedan influir en el entorno biológico y ecológico en función del desarrollo de cada territorio.

Hermys Lorenzo Linares y Geily Morales Garrido (2014) mencionan que “el crecimiento económico y la protección ambiental quedan inexplicablemente relacionados, y la calidad de vida presente y futura se fundamenta en suplir las necesidades humanas básicas sin destruir el medio ambiente del cual depende toda la vida”. (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014)

Es necesario entonces, mirar al desarrollo sostenible como una apuesta presente y futura en función de sus transformaciones sociales y culturales, en armonía con la

naturaleza y desde la utilización de sus propios recursos y con sus propios ritmos y dinámicas colectivas.

Desarrollo turístico sostenible

El desarrollo turístico sostenible se refiere a satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas respetando la cultura, los procesos ecológicos y la diversidad biológica.

Hermys Lorenzo Linares y Geily Morales Garrido (2014), puntualizan en cuanto al desarrollo turístico sostenible que:

El turismo es un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales. A su vez es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas como lo son la agricultura, construcción, fabricación y de los sectores estatales y no estatales para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. (Gascon y Cañada, 2003; Mesa, 2009). (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014)

El turismo influye en muchos sectores económicos de forma directa o indirecta, pues la prestación de servicios ayuda económicamente a los habitantes de los territorios, se estimula la generación de actividades económicas para contribuir con los ingresos de las familias que ejercen estas actividades. El turismo también debería verse como un encuentro entre culturas, tanto las que se encuentran en los espacios turísticos como las que ingresan a éstos.

Es imprescindible que entre las políticas de gobierno de las instituciones públicas, el medio ambiente, la población local y los visitantes, exista una interdependencia para que el turismo sostenible sea un proceso dinámico que permita la sostenibilidad de los territorios.

1.3. Fundamentación del estado del arte

En relación al tema del presente proyecto “IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS CULTURALES DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ PARA EL FOMENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA SAN MIGUEL DEL CANTÓN SALCEDO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”, se han analizado algunos trabajos investigativos que guardan relación con su objeto de análisis, así se destacan:

En 2015, el proyecto de investigación: “La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes” realizado por Mejía Clavijo Sofía Marianela menciona:

La misión del Ministerio de Cultura y Patrimonio que ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural, garantizando el ejercicio pleno de los derechos culturales a partir de la descolonización del saber y del poder; y de una nueva relación entre el ser humano y la naturaleza. (Patrimonio, 2021)

Es entonces que se visualiza la responsabilidad de este ministerio con los territorios a fin de promover todo lo relacionado a la promoción de su cultura.

Puntualiza algunas fiestas culturales como: La Diablada de Píllaro, El carnaval de Guaranda, Los Santos Inocentes de Atuntaqui, La marimba esmeraldeña, La Mama Negra, Corpus Christi, que “son fiestas populares del Ecuador, declaradas como patrimonio intangible parte de la cultura que día a día va fortaleciendo a cada lugar que celebran estas festividades”. (Mejía Clavijo, 2015)

En cuanto al ámbito de la comunicación, considera que representa “un componente importante para el desarrollo de la identidad y cultura de una sociedad, por medio de ésta, los seres humanos se constituyen en las interacciones sociales y en las prácticas que desarrollan”. (Mejía Clavijo, 2015)

Recomienda que: “Se deben generar estrategias de comunicación integrales que fortalezcan la identidad cultural de la comunidad, enfocadas en un mensaje eficiente y efectivo. Es importante contar con información investigativa sobre la identidad cultural del cantón que pueda ser un aporte para las futuras investigaciones acerca de identidad cultural, para el desarrollo cultural y turístico de la zona”. (Mejía Clavijo, 2015)

Es entonces donde se visualiza la necesidad de contar con espacios o productos comunicacionales que permitan la difusión y promoción de la cultura y tradición de las diferentes localidades a fin de afianzar la identidad cultural y que estos actos prevalezcan en la memoria histórica de los pueblos.

Otra investigación con el tema: “Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la parroquia de Zumbahua, 2020” de Candelejo Quishpe Silvio Fredy, concluye que:

El turismo comunitario es una alternativa de manutención de las comunidades, aplicando un turismo diferente al convencional, partiendo de la participación comunitaria en sus productos turísticos; estas actividades turísticas van complementadas con las actividades agrícolas, pecuarias o artesanales formando así un sistema integral entre los recursos económicos, naturales, culturales, sociales, jurídicos y políticos. El potencial de los recursos naturales y culturales existentes puede ser aprovechado desarrollando capacidades en el recurso humano del territorio. (Candelejo, 2020)

En cuanto al tema turístico en la parroquia Quilajaló, Luis Quispe en el año 2015, en su investigación sobre los “Planes administrativos como aporte al turismo

comunitario de la Hostería “UORCIZCA” ubicada en la comunidad de Quilajaló parroquia San Miguel cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi”, puntualiza que “la comunidad tiene los suficientes recursos naturales y culturales para fortalecer el turismo comunitario” sin embargo, existen puntos débiles que no han permitido la producción en el ámbito turístico, por lo que concluye que la aplicación de un plan administrativo y operativo (en este caso) ayudará en el desarrollo del turismo comunitario a fin de que todas las familias que se encuentran alrededor de la hostería se beneficien con esta intervención. (Quispe, 2015).

Es decir que, ha existido un primer acercamiento al desarrollo turístico sostenible mediante una propuesta de intervención en la Hostería “UORCIZCA”, lo que ha permitido que la comunidad empiece a mencionar el turismo como un aporte en la economía de la localidad.

Luis Quispe (2015) recomienda: “Incentivar (...) a la comunidad para que perciban el turismo comunitario como una actividad que puede mejorar la economía de sus familias y de la comunidad misma. Realizar talleres y capacitaciones permanentes dirigidos a los miembros de la comunidad para desarrollar habilidades...”. (Quispe, 2015)

1.4. Conclusiones Capítulo I.

- Existe un antecedente teórico sobre la relación entre la cultura y el turismo en los sectores rurales.
- Los hallazgos bibliográficos reflejan que la comunidad de Quilajaló es consciente de sus elementos culturales, sin embargo, no son aprovechados adecuadamente.
- Es necesaria la capacitación y formación para que los propios habitantes puedan generar recursos a partir de otra alternativa económica como el turismo.

CAPÍTULO II

PROPUESTA

2.1 Contexto.

El cantón Salcedo pertenece a la provincia de Cotopaxi, al norte se encuentra el cantón Pujilí y el cantón Latacunga con su parroquia Belisario Quevedo; al sur con los cantones de Ambato y Píllaro (provincia del Tungurahua); al este está la Cordillera Central de los Andes (provincia del Napo) y al oeste se encuentra el cantón Pujilí con su parroquia de Angamarca.

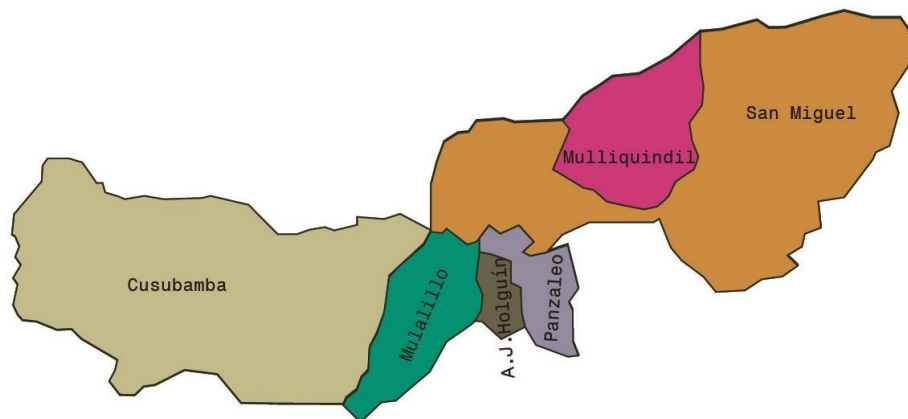
Sus parroquias son: San Miguel, Cusubamba, Mulalillo, Mulliquindil, Antonio José Holguín y Panzaleo. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo realizado en el año 2015, la parroquia San Miguel comprende el 54% de la población; las parroquias Cusubamba y Mulliquindil tienen el 12% de la población cada una, mientras que Mulalillo que cuenta con el 11% de la población y Panzaleo y Antonio José Holguín tienen el 6% y el 5% respectivamente. (Ingenia Consulting, 2015)

En la parroquia San Miguel se encuentran las comunidades: Angamarca Calle, Chambapongo, Cumbijín, Galpón, Papahurco, Quilajaló, Sacha, Salache San José, San Andrés de Pilaló, San Francisco de Collanas, San Pedro de Jachaguango, Comuna Sigchocalle, Toaylin, Yanayacu y Salache Barbapamba.

Imagen 2: División de la provincia de Cotopaxi.



Imagen 3: División del cantón Salcedo.



Breve caracterización de la comunidad

Quilajaló es una comunidad situada al noroeste del cantón Salcedo, de la provincia de Cotopaxi, está situada a una altitud de 2692 msnm., es parte de la parroquia San Miguel. Quilajaló, limita al norte con la comunidad Sigchocalle, al este con el camino Real, al sur con la comunidad San Francisco de Collanas y al occidente con la Comunidad Alpamalag de Váscones.

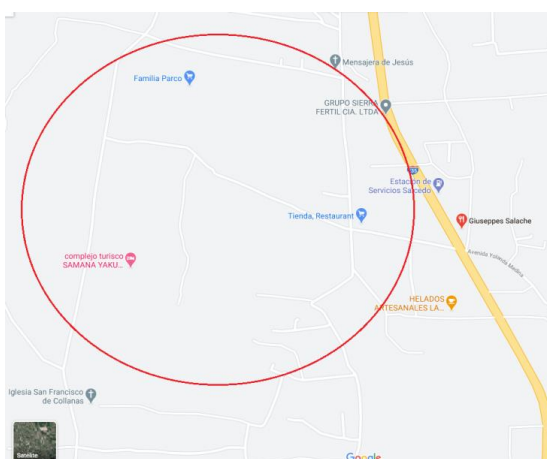
Según el Censo del INEC 2010, Quilajaló tenía una población de 763 habitantes de los cuales 367 son hombres y 396 son mujeres. De este total de habitantes, los datos manifiestan que el 90% de la población sabe leer y escribir.

En cuanto a la autoidentificación según cultura y costumbres: el 96% de la población se define como: mestizo, el 3% se considera indígena, el 1% se considera blanco y existen personas que se autoidentifican como Mulato y Montubio pero la cifra es del 1%.

Posee varios elementos culturales, entre ellos sobresalen: el Danzante, el Tambonero, el Árbol de Molle, el Guarago y la iglesia patrimonial, elementos que no tienen una adecuada difusión cultural.

Entre las actividades que realiza la población destaca: la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el comercio al por mayor y menor, el transporte y almacenamiento y las industrias manufactureras (INEC 2010).

Imagen 4: Plano de ubicación de la comunidad Quilajaló.



Orígenes y desarrollo de la comunidad Quilajaló

La comunidad Quilajaló al iniciar su asentamiento, comienza con la producción maderera del árbol de Molle, las mujeres del sector con el transcurso de los años se han dedicado a la manufactura con la confección de los trajes típicos y con el traje del danzante que nació en este sector y elaboración de shigras y cucharas de palo. Posteriormente realizan actividades agrícolas de productos como maíz, papas, habillas y chochos. Consecutivamente desarrollan aún más la actividad agraria con el inicio de

cosecha en espacios cerrados como invernaderos con la producción de tomate, frutilla y babaco. A través del tiempo la confección de trajes típicos y la elaboración de shigras y cucharas de palo se ha mantenido y en la actualidad realizan estos artículos con el fin de ser comercializados como artesanías propias y únicas de la comunidad. (Aimacaña, 2016).

En relación a los servicios básicos, se posee la información obtenida en el último Censo 2010, del mismo se obtiene que:

- En cuanto a la procedencia del agua recibida en la comunidad, Quilajaló recibía en un 32.91% el agua de río, vertiente, acequia o canal, desde la red pública un 32,64%, de pozo un 27,93%, de agua de lluvia o albarrada un 3.85% y del carro repartidor el 2.68%.
- En cuanto a los servicios higiénicos que dispone la comunidad, el 30.94% de los pobladores tenían los servicios conectados a pozo séptico, el 24.76% conectado a pozo ciego, el 23.68% no tenía servicios higiénicos, el 9.63% tenía los servicios conectados a la red pública de alcantarillado, el 8.50% dispone de letrinas y el 2.49% descarga directamente en la quebrada.
- La procedencia de la luz eléctrica, hasta el 2010, el 85% de la comunidad disponía de red de la empresa eléctrica de servicio público, el 13.43% no tenía luz eléctrica, mientras que el 1.58% obtenía electricidad a través de panel solar, generador de luz u otro.
- Para la eliminación de la basura, el 50.75% de la población la quemaba, el 25.37% utilizaba el carro recolector, el 15.16% la arrojaban en terrenos baldíos o quebradas, el 5.35% la entierra, el 1.79% la arroja al río, acequia o canal y el 1.57% desechaba la basura de otra forma.

Densidad poblacional

Imagen 5: Densidad poblacional del cantón Salcedo

PARROQUIAS / AÑO	2015	2016	2017	2018	2019	2020
San Miguel	34426	34780	35123	35457	35781	36094
Antonio José Holguín	2929	2959	2988	3016	3044	3071
Cusubamba	7915	7997	8076	8152	8227	8299
Mulalillo	7013	7085	7155	7223	7289	7352
Mulliquindil	7919	8000	8079	8156	8230	8302
Panzaleo	3798	3837	3875	3912	3948	3982
TOTAL	64000	64657	65296	65917	66518	67100

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda – CPV 2010.

Elaboración: Equipo Técnico (2015) _ Ingenia Consulting.

Al ser el objeto de estudio una comunidad no existe datos de densidad o crecimiento poblacional, por lo que se toma como referencia la tasa de crecimiento de la parroquia San Miguel. Según el Censo 2010, en la parroquia San Miguel existe una proyección del crecimiento poblacional del 4,62% desde el año 2015 al 2020, teniendo un crecimiento poblacional del 2019 al 2020 del 0,87%. Entonces, según esta proyección, Quilajaló tendría para el 2020 una población aproximada de 798 habitantes.

Aspectos habitacionales

Según datos del Censo 2010, en la comunidad Quilajaló tiene viviendas tipo casa/villa en un 60,21% (174 viviendas), mediaguas en un 37,37% (108), covachas o chozas un 1,04% cada una (3 viviendas) y existe un departamento en casa o edificio que representa el 0,35%. (INEC, 2010)

De estas viviendas el 49,83% están ocupadas con personas presentes, el 29,41% están desocupadas, el 19,03% se encuentran ocupadas con personas ausentes (vivienda habitada, pero que al momento del censo los ocupantes no se encontraban) y en construcción se encuentran un 1,73%. (INEC, 2010)

En cuanto al material ocupado para la elaboración de las viviendas se encuentra la utilización principalmente de: hormigón, ladrillo o bloque, adobe o tapia, madera,

cerámica, baldosa, vinil o mármol, cemento, asbesto (eternit, eurolit), zinc y teja. (INEC, 2010)

Aspectos de vialidad

El sistema vial actual con el que cuenta la comunidad Quilajaló es mixto, pues los accesos directos a la comunidad son de primer orden, mientras que las vías dentro de la comunidad son segundo y tercer orden.

En cuanto al transporte urbano de pasajeros, actualmente una línea de buses es la que realiza el servicio hasta esta comunidad, adicionalmente, las cooperativas de taxis o camionetas del cantón Salcedo también brindan el servicio de transporte hasta la comunidad.

Aspectos de equipamiento social

La comunidad cuenta con:

- 1) Estadio de 0,52190 hectáreas.
- 2) Instalaciones de la Escuela “José Ortega y Gasset”
- 3) Iglesia principal.

Imagen 6: Plano referencial de equipamiento social



2.2 Análisis sectorial.

a. Marco y el tema del análisis.

A partir del análisis de datos de la comunidad Quilajaló, se identifican varios problemas en el ámbito turístico que corresponden, en general, sobre la difusión de los elementos culturales para el fomento del desarrollo local sostenible.

Las autoridades vigentes puntualizan la necesidad mejorar el área turística, para lograrlo se plantea el levantamiento de información y la priorización sobre los recursos turísticos que posee la comunidad, este trabajo colaborativo permitirá motivar la generación de alternativas económicas alrededor de sus recursos culturales.

Los productos comunicacionales son herramientas utilizadas para mejorar la promoción de una idea, lugar o servicio mediante un lenguaje adecuado, procurando distinguir los recursos propios y las características más relevantes de lo que se promociona. Mediante la promoción de los elementos culturales priorizados por la comunidad y la generación de productos comunicacionales, se espera que la comunidad mejore su economía y se promueva el turismo basado en los elementos culturales que posee para un desarrollo turístico sostenible.

La verificación del cumplimiento de esta propuesta será a través de:

- Documento de sistematización del levantamiento de información primaria con las autoridades de la comunidad.
- Diseño de propuesta para promoción de los elementos culturales priorizados como recurso para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la comunidad Quilajaló.

b. Problemas de los grupos metas y de los beneficiarios.

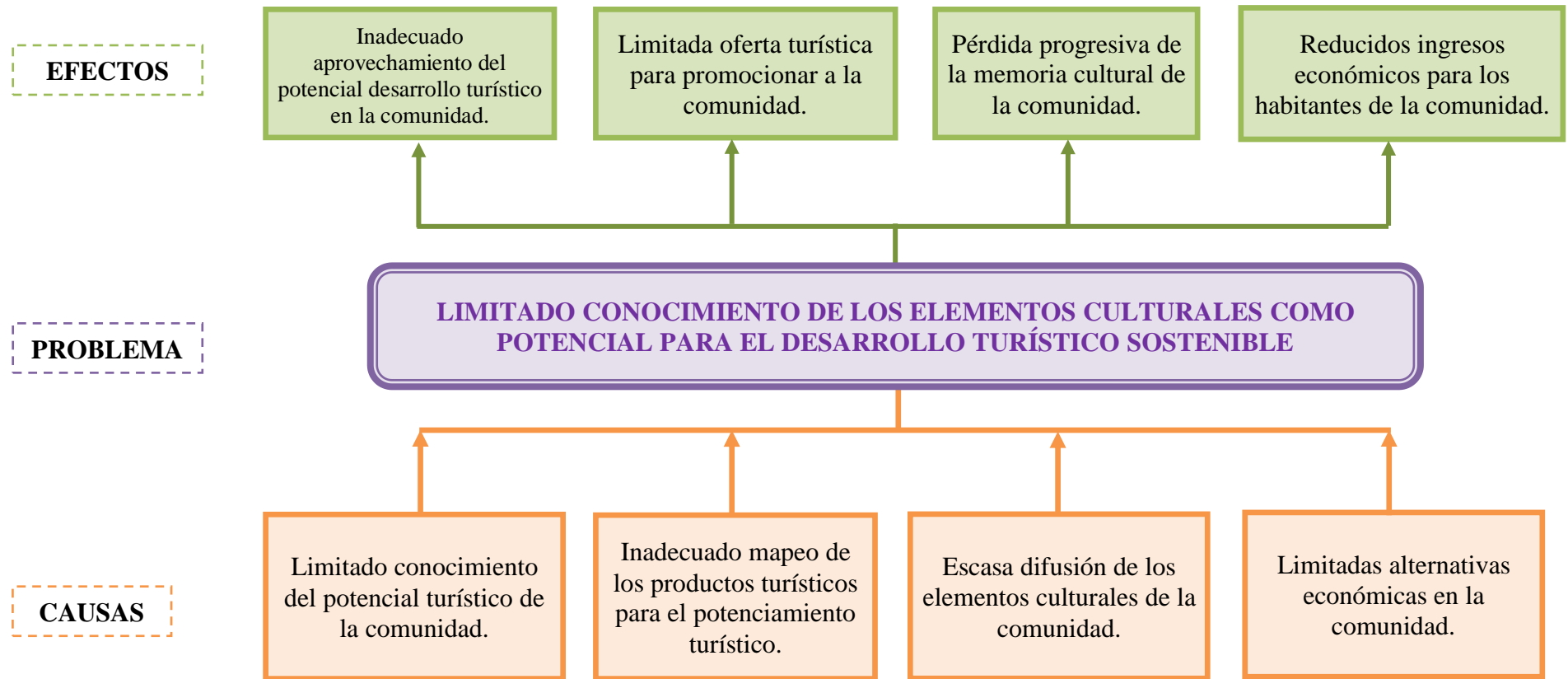
Tabla 3: Grupos metas

GRUPOS	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	MANDATOS Y RECURSOS
Comunidad Quilajaló	Ampliación de fuentes de trabajo.	Limitadas fuentes de trabajo en la comunidad.	Instrucción y formación en áreas no explotadas.
Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo	Mejoramiento de la oferta turística en el cantón	Reducida intervención en el área turística.	Promoción turística.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi	Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.	Reducida intervención en el área turística.	Promoción turística.
Escuela “José Ortega y Gasset”	Mejorar sus conocimientos culturales de la comunidad.	Deficiente conocimiento de la cultura local.	Conocimiento e información.
Cooperativas de transporte	Ampliación de la cobertura de sus servicios.	Deficiente estado de las vías dentro de la comunidad.	Mejoramiento de las vías.
Asociaciones de productores	Mejoramiento en la venta de sus productos	Reducida comercialización de productos.	Comercialización de productos.

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

c. **Diagrama de problemas.**

Gráfico 1: Diagrama de problemas



Elaborado por: Abad Mónica, 2021

d. Análisis FODA

Mediante la herramienta FODA se realiza un análisis básico de la situación de la comunidad en función del criterio de los informantes:

Tabla 4: FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Elementos culturales de gran realce. - Interés de la comunidad por desarrollar el turismo en la localidad. - Trabajo en conjunto. - Toma de decisiones en conjunto. - Fácil acceso a la comunidad. - Transporte frecuente. - La gente es muy trabajadora y arriesgada. - Cuenta con productos agrícolas y crianza de especies menores para el consumo interno y sus alrededores. - Respeto a la diversidad ideológica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas con el GAD provincial y cantonal en el área de turismo. - Uso de tecnologías de alcance público. - Aportes externos para fortalecer conocimientos. - Aportes económicos para eventos de las personas que han migrado.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Limitado conocimiento sobre el turismo. - Desaprovechamiento de los recursos naturales existentes para el desarrollo del turismo. - Nula difusión de los elementos culturales. - Inexistencia de productos o servicios turísticos en la comunidad. - Falta de fomento de microempresas o actividades económicas. - Migración. - Deficiente manejo de la basura dentro de la comunidad. - Chismes o comentarios mal intencionados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés de las autoridades competentes en apoyar los proyectos relacionados con el turismo. - Inexistente promoción o difusión de la comunidad como un lugar con atractivos turísticos. - Pandemia. - Cambios de cultura y costumbres a causa de la migración. - Incumplimiento por parte de las autoridades en planes y proyectos comprometidos. - Se toma el nombre de la comunidad sin consentimiento. - Reproducción inadecuada de los elementos culturales.

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

La comunidad de Quilajaló cuenta con elementos culturales de gran realce, cuenta con producción agrícola y comercio de especies menores, la facilidad de acceso a la comunidad, el respeto a la diversidad ideológica y el trabajo conjunto se conjugan para

que exista el interés en la actividad turística. Lamentablemente, el limitado conocimiento sobre el turismo y el bufo acercamiento a este ámbito económico han provocado el desaprovechamiento de sus propios recursos.

Las oportunidades resultan un aporte importante a tomar en cuenta, pues las alianzas estratégicas y la gestión de los dirigentes en el apoyo económico permitirán frenar las amenazas que tiene la comunidad de no ser un referente cultural y que con el paso del tiempo se pierda la cultura y tradición propia.

2.3 Descripción del Proyecto / Programa:

Título de la propuesta: Productos comunicacionales para la promoción de los elementos culturales de la comunidad Quilajaló como recurso para el fomento del desarrollo turístico sostenible.

Antecedentes:

La comunidad Quilajaló perteneciente a la parroquia San Miguel del cantón Salcedo, se encuentra ubicada a 15 minutos del centro urbano de Salcedo, posee varios recursos naturales, productivos y culturales que generan recursos para la supervivencia de la comunidad.

En cuanto al tema turístico, muchos de los recursos existentes en la comunidad pasan desapercibidos a causa de varios factores, entre ellos: la escasa promoción de la simbología cultural, limitado desarrollo turístico y las pocas actividades de recreación. Es por esto que es vital conciliar acciones que minimicen los problemas existentes en la parroquia, desde la potenciación de sus propios recursos y bajo la administración de los propios habitantes de la comunidad.

Representa un gran reto el aporte que se pueda generar hacia la comunidad en conjunto con los distintos actores externos e internos, para que, mediante alianzas, coordinación y el acercamiento entre las autoridades y dirigentes de la Comunidad Quilajaló se promuevan planes o proyectos sustentables, eficientes y equitativos que vayan enfocados en la competitividad, conservación y cohesión a beneficio del territorio.

El turismo tiene una estrecha vinculación con el acceso a servicios y la información, y es ahí donde los canales y los medios de difusión juegan un papel importante en este sector.

Se espera que la propuesta de difusión fomente tanto el conocimiento como la curiosidad de la ciudadanía facilitando a la comunidad abrir espacios de interacción turística, generando incentivos económicos y por ende una oportunidad para el mejoramiento de calidad de vida y potenciación de la cultura, afianzando sus conocimientos al espacio tecnológico.

La propuesta toma como actores protagónicos a los habitantes de la comunidad Quilajaló, pues son ellos quienes brindan la información de primera mano, son ellos quienes transmiten los conocimientos de generación en generación y son los responsables de que la cultura de la comunidad se mantenga y se difunda a través de los medios necesarios y los medios que la tecnología permite.

Objetivo General:

Generar productos comunicacionales que promocionen los elementos culturales priorizados, como recursos masivos para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la comunidad Quilajaló.

Objetivos Específicos:

- Priorizar participativamente los elementos culturales representativos de Quilajaló que fomenten el desarrollo turístico de la comunidad, como alternativa económica de aprovechamiento sostenible de los recursos.
- Identificar tecnologías de fácil acceso para la promoción de los elementos culturales priorizados de la comunidad Quilajaló.
- Elaborar al menos dos productos comunicacionales para la promoción de los elementos culturales de Quilajaló.

Desarrollo de la propuesta:

- **Priorización de los elementos culturales de la comunidad.**

Para el levantamiento de información de los elementos culturales relevantes de la comunidad Quilajaló, se considera como referencia el Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, bajo la primicia de que el patrimonio inmaterial “está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad generan procesos identitarios y de pertenencia en la comunidad; son manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y han sido recreadas en función de los contextos sociales y naturales” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011)

Los cinco ámbitos del patrimonio inmaterial son: Tradiciones y expresiones orales, Artes del espectáculo, Usos sociales, rituales y actos festivos, Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo y Técnicas artesanales tradicionales; los elementos culturales priorizados en la comunidad pertenecen a los ámbitos:

Artes del espectáculo

Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y

privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011)

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros. Se transmiten de generación en generación y tienen un valor simbólico para la comunidad. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011)

El levantamiento de información da como resultado la identificación los siguientes elementos culturales de la comunidad Quilajaló:

Tabla 5: *Elementos culturales representativos en la comunidad Quilajaló.*

ÁMBITO	ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
ARTES DEL ESPECTÁCULO	<p>EL BAILE TRADICIONAL DEL DANZANTE <i>(Danza)</i></p>	<p>Este baile es representativo de la comunidad Quilajaló, es una sincronización con los Tamboberos, quienes dan el ritmo para que Danzantes y Mama danzas bailen, siempre dirigidos por el Alcalde y la Alcaldía y seguidos por los Umamarka.</p> <p>Esta danza es de vital importancia para la comunidad, pues ha permitido que las familias se integren y reproduzcan esta tradición que ha sido conservada desde muchos siglos atrás en agradecimiento a la Madre Tierra por los frutos que brinda; toda la comunidad se involucra en esta manifestación cultural que resalta el nombre de su comunidad.</p>
	<p>DANZANTE DE QUILAJALÓ <i>(Personaje)</i></p>	<p>Para la comunidad los Danzantes son “Dioses de la lluvia”, ellos están presentes en la comunidad desde la época de los Incas, siendo más visibles en las fiestas del Inti Raymi. Investigaciones realizadas han corroborado el origen del personaje del Danzante en la comunidad de Quilajaló, tomando como referencia los años que tiene su vestimenta. Las esposas, madres, padres, hijas son quienes</p>

		ayudan en el proceso de vestimenta del danzante, el mismo que representa el orgullo que los habitantes de esta comunidad mantienen con el paso de los años.
	MAMA DANZA <i>(Personaje)</i>	Representa a la esposa del bailarín (pueden ser hermanas o hijas) a fin de visualizar a la mujer que acompaña a su esposo en todo momento. Anaco, macana, gargantilla, sombrero, fiador, shigra, alpargatas. En los tiempos actuales utiliza una espada con una naranja en la punta.
	ALCALDE <i>(Personaje)</i>	Da las indicaciones de cómo debe ser la danza, siempre al son del tambor. Guía social y comunitario, tiene un bastón de mando, vigila el trayecto de la comparsa y ayuda a solucionar los problemas que se suscitan. Su vestimenta consta de un poncho rojo con rayas azules, pantalón azul, sombrero blanco y alpargatas. Reparte el guarango en el transcurso de la fiesta invitando a todos a disfrutar de la fiesta.
	ALCALDA <i>(Personaje)</i>	Esposa del Alcalde, administra a los danzantes, dan la bendición para que continúe la fiesta. Están siempre junto al esposo, lleva el mismo orden con el alcalde. Se considera la madre de los bailarines. Viste de camisona blanca, falda azul, collares, shigra y alpargatas.
	TAMBONERO <i>(Música)</i>	El Tambonero se encarga de entonar la música para acompañar a los danzantes y mama danza en el baile tradicional del danzante, utilizando los elementos como el tambor, bolillo y pingullo. El Tambonero es quien comunica que la fiesta está por empezar, mediante su sonido característico atrae a las personas; sin el Tambonero, la fiesta tradicional no se podría expresar de la misma manera, la tradición se perdería.
CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	GUARANGO <i>(Gastronomía)</i>	También llamado “Tzawar Mishki”, bebida típica del sector, es el jugo del cabuyo, ha servido como bebida de uso regular, una vez fermentado se vuelve una bebida de uso moderado pues mare a las personas. Es una bebida que representa el orgullo de pertenecer a la comunidad de Quilajaló. En la actualidad se la sirve solamente en fiestas y eventos especiales.
	IGLESIA DE QUILAJALÓ	La iglesia representa un punto de encuentro entre los habitantes católicos de la comunidad, su

	<i>(Espacio simbólico)</i>	construcción inicia en el año 1954 y su última adecuación fue en el año 2016; está construida con piedra en su totalidad, es la más grande y amplia entre las comunidades cercanas, los habitantes manifiestan que la iglesia está declarada como Patrimonio cultural, por lo que su conservación y significado aumentan.
	ÁRBOL DE MOLLE <i>(Espacio simbólico)</i>	Se dice que antiguamente la comunidad se llamaba: Comunidad Quilajaló Mollepamba por la presencia de estos árboles en la localidad. Es muy representativo para la comunidad de Quilajaló, pues se lo conoce desde hace varias generaciones y tiene trascendencia histórica para la comunidad, ya que, en algún momento, el único recurso económico para la comunidad fue la venta de madera de este árbol.
	CASA COMUNAL <i>(Espacio simbólico)</i>	Es un espacio de reunión, toma de decisiones e interacción social de la comunidad. Su construcción inicia en el año 2009 y a lo largo del tiempo se lo ha ido mejorando. Nace a partir de la necesidad de tener un lugar para realizar asambleas, pues la toma de decisiones en la comunidad se las realiza de manera conjunta, además conserva las fotografías de las compañeras Intipaxisas, ex directivos y personajes de la historia representativos en la comunidad.

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Estos elementos no son los únicos existentes en la comunidad, pero son los más representativos para Quilajaló, por lo que son tomados en cuenta en este levantamiento de información.

- **Identificación de tecnologías a utilizarse.**

Para la implementación de la propuesta se propone la utilización de entornos virtuales y multimedia que faciliten la visualización y difusión de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad, mediante el uso y la aplicación de algunas tecnologías de uso cotidiano.

En la actualidad se hace, casi obligatorio, el involucramiento en el mundo tecnológico, y por ende la utilización de sistemas, redes o herramientas que permitan estar al ritmo de la tecnología y sus funciones. En este sentido, se hace indispensable que, en esta integración, los servicios y productos, así como cualquier tipo de difusión, se la realice por medios tecnológicos. Las comunidades y su oferta turística y cultural no se quedan atrás.

Asunción Blanco y Gemma Cànoves en su artículo “Las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo del turismo rural” citan a Gómez Benito y González Rodríguez, 1997, los mismos que sostienen:

Los cambios estructurales y económicos sufridos por las áreas rurales en los últimos decenios provocaron una profunda crisis en el mundo agrícola. El exceso de excedente y la sobreproducción obligaron a la mayoría de agricultores a reorientar sus explotaciones diversificando e introduciendo nuevas actividades, con ello se transformaban en explotaciones agrarias pluriactivas. En esta dinámica, el turismo rural se mostró como actividad pionera en muchas zonas rurales, bien por su facilidad de instalación o por ser considerada como la más idónea por los potenciales recursos naturales y culturales de cada zona. (Blanco & Cànoves, 2005)

Es entonces donde se vuelve precisa la mirada al turismo como una alternativa al mejoramiento de la economía de los territorios, esto apoyado en la utilización de herramientas tecnológicas, a fin de que el impacto sea más eficaz y se ponga en competencia y en similitud con otros espacios turísticos ya conocidos.

Blog

Un espacio virtual de gran acogida es la plataforma WordPress como una herramienta de fácil acceso y uso, la misma que permite ingresar y alimentar información de manera ágil y efectiva. Este sistema proporciona variedad de herramientas para la difusión de contenidos. A partir de esta plataforma se generan los blog o bitácoras.

Sobre esta herramienta, la página web **kinsta.com**, detalla que:

WordPress es un sistema de gestión de contenido de código abierto con licencia GPLv2, lo que significa que cualquier persona puede usar o modificar el software de WordPress de forma gratuita. Un sistema de administración de contenido es básicamente una herramienta que facilita la administración de aspectos importantes de su sitio web, como el contenido, sin necesidad de saber nada sobre programación. El resultado final es que WordPress hace que la construcción de un sitio web sea accesible para cualquier persona, incluso para personas que no son desarrolladores. (Kinsta, 2020)

Video

La elaboración de videos multimedia suele parecer un trabajo difícil y exhaustivo, sin embargo, el programa Windows Movie Maker, es una herramienta, generalmente incluida sistema Windows, que sirve para la edición de videos de manera sencilla.

Windows Live Movie Maker es esencialmente un editor de vídeo simple, fácil de usar que le ayuda a juntar fotos, vídeos, música y efectos especiales para crear una presentación llamativa en pocos y sencillos pasos. Fácil de editar, ajustar y personalizar su película de la manera que quieras con las opciones de edición profesional o escoger de un tema personalizado. Una vez terminado, compartir tu video con sus amigos y familiares en línea en Facebook, Youtube, Twitter o cualquier otro sitio de redes sociales o enviarlas por correo electrónico el enlace para que puedan disfrutar de sus recuerdos digitales favoritas también. (TODO SOBRE LO EDUCATIVO, 2016)

La información visual y auditiva permite la comprensión directa de los receptores, aportando en la comunicación directa y efectiva mediante la conjugación de fotografías y sonidos.

- **Productos a desarrollarse**

La propuesta genera dos productos mediante el uso de tecnologías y son:

- a) Un Blog de promoción cultural y turística.
- b) Un video resumen de los elementos culturales identificados.

Se eligen estos productos, al ser tecnologías que no requieren costos elevados o pagos en las plataformas, además que pueden ser alimentados y renovados semanal o mensualmente y en función de lo que los administradores deseen, para lo cual será necesario la actualización del levantamiento de información.

La administración de estas tecnologías será totalmente responsabilidad de los miembros de la comunidad, bajo coordinación y gestión interna.

- **Desarrollo de productos.**

- a) **BLOG**

Se ha generado el Blog denominado: *“Quilajaló, desde la Tradición y la Cultura”* como un espacio preliminar para ser utilizado por los habitantes de la comunidad una vez tengan los conocimientos necesarios, y serán ellos quienes alimenten este espacio y sean los beneficiarios de los alcances y el impacto de la puesta en marcha del proyecto.

Esta página presenta los elementos culturales que han sido identificados mediante entrevistas y diálogos con los representantes de la comunidad. Se enfoca en dar información sobre la comunidad Quilajaló desde cualquier rincón del territorio nacional y mundial.

Las fotografías utilizadas son imágenes que se encuentran en el internet y son de acceso libre y también son fotografías generadas por la responsable de la propuesta, sin embargo, se espera que, una vez implementada la propuesta, la información ingresada

a este espacio sea un recurso generado desde los mismos participantes de la presente propuesta.

Las ventajas de estas herramientas representan grandes aportes para las comunidades rurales, como es el caso de Quiljaló, pues la fluidez de la información acerca de los elementos culturales que posee, permitirán acercar al mundo a esta pequeña comunidad del cantón Salcedo.

Este espacio digital se encuentra activa desde la siguiente dirección electrónica:
<http://quiljalotradicionycultura.qbit-ec.com/>

Imagen 7: Inicio



Imagen 8: Elementos culturales



Imagen 9: Galería



Imagen 10: Contacto



b) VIDEO

Mediante el levantamiento de información, se ha genera un archivo fotográfico de los elementos culturales con los que cuenta la Quilajaló, y a partir de este se utiliza el programa Windows Movie Maker para la generación de videos que sirven para la promoción de los referentes culturales de la comunidad.

Imagen 11: Título de video



Imagen 12: Recorte del video



La ventaja de esta herramienta tecnológica, es que los propios habitantes pueden generar sus propios videos en función de la coyuntura social de la comunidad, y de los espacios turísticos que se quiera promocionar.

Para la puesta en marcha de las herramientas tecnológicas mencionadas, tanto en el blog como en el video, es necesario crear productos que despierten el interés de los usuarios, a fin de que provoquen la curiosidad por conocer lo que éstos presentan y así compartir la experiencia, tradición y cultura que existe detrás. Estos instrumentos, conjugados con la capacitación, ayudan a la generación de material que alimente los espacios virtuales que se encuentran a disposición de todos.

Se espera que mediante estos productos comunicacionales se promueva la difusión de los referentes turísticos de la comunidad, accediendo a la información de manera rápida y apropiada, lo que permita la generación de otras actividades económicas y esto a su vez fomente el desarrollo turístico sostenible en la localidad.

Normativa Legal

Desde un aspecto de normativa mundial, la AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, plantea que nuestra actualidad tiene características como el lento crecimiento económico, la desigualdad social y la degradación ambiental, por lo que es necesario replantearse las dinámicas de vida que tiene la

población mundial en función de usos de recursos y producción, es entonces necesario tomar en cuenta los mecanismos para el desarrollo sostenible y sustentable a largo plazo. (Naciones Unidas, 2018)

En este marco, se considera para la presente propuesta los siguientes objetivos: Objetivo 8: que promueve el crecimiento económico sostenido y sostenible propendiendo el trabajo decente para todos a través de políticas orientadas al desarrollo de actividades productivas y políticas para el turismo sostenible que promueva la cultura y productos locales; Objetivo 11: considera salvaguardar el patrimonio cultural y natural que permita que las ciudades y asentamientos humanos sean seguros y sostenibles; y Objetivo 12: que pretende garantizar el uso eficiente de recursos naturales y el acceso a información y conocimiento para el desarrollo sostenible. (Naciones Unidas, 2018)

En cuanto al ámbito nacional, la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR del 2008, resaltan algunos artículos relacionados al área cultural, entre los que se puntualizan: art. 3, art. 21, art. 57, art. 83, art. 264, art. 276, art. 377, art. 379, y art. 380. Estos postulados garantizan los deberes del Estado en todos sus niveles de gobierno, así como los derechos y responsabilidades de los ciudadanos en relación al patrimonio del país, a la identidad cultural, a la memoria histórica y social, a la difusión de las expresiones culturales, a la utilización de recursos naturales su conservación, a los espacios de reproducción e intercambio cultural, a las representaciones tangibles e intangibles que se consideran como patrimonio y a todo lo relacionado con las manifestaciones de identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del país. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

Por su parte, el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017–2021 “TODA UNA VIDA”, en sus tres ejes de desarrollo, sus 9 objetivos y un sinnúmero de políticas y metas que plantea para el cumplimiento de este modelo de desarrollo, para respaldo de esta propuesta se recoge el Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad, en el objetivo

4 procura la consolidación del sistema económico social y solidario para una economía en crecimiento y sostenible generando condiciones estructurales propias y locales que permitan niveles óptimos de producción y empleo teniendo en cuenta la sostenibilidad fiscal, externa, monetaria y biofísica. Además, el objetivo 6 encamina el desarrollo de la soberanía alimentaria y el buen vivir mediante el fomento de capacidades relacionadas a la producción mediante la participación plural, con enfoque de género y énfasis en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos mediante el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

EL CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD), como instrumento jurídico que norma las funciones de los diferentes niveles de gobierno planteando sus funciones y competencias, las mismas que en relación al desarrollo, la cultura, el turismo y la producción, se mencionan las siguientes de acuerdo a cada nivel de gobierno:

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial. - Como parte de las funciones se establece el promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial para garantizar el buen vivir a través de políticas públicas provinciales, fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales coordinando con los otros GAD, y que fomento de las artes, el deporte, la recreación y la cultura se enlace con el trabajo de los GAD de las parroquiales rurales. (CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, 2015)

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. - Entre sus funciones se puntualiza: el promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial a fin de garantizar el buen vivir a través de políticas públicas municipales, adicionalmente el GAD Municipal es responsable del área turística en el cantón, coordinando su trabajo con los otros GAD fomentando para ello la generación de asociaciones y prestadores

de servicios promoviendo la economía local, con un enfoque social y solidario. El fomento y desarrollo de artes, cultura, deporte y recreación también son responsabilidades municipales. Dentro de las competencias exclusivas de las municipalidades están el desarrollo de espacios públicos para el ámbito cultural, social y deportivo, así como la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio natural, cultural y arquitectónico del cantón. (CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, 2015)

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural. - Entre sus funciones se establece: promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial para garantizar el buen vivir a través de políticas públicas parroquiales, también deberán invertir y desarrollar el área económica de la parroquia enfocándose en la economía popular y solidaria, además deberán financiar lo concerniente a las artes, culturas, deporte y recreación. Al mismo tiempo como competencias exclusivas deberán desarrollar acciones a favor de la producción comunitaria que permita la protección del ambiente y la conservación de la biodiversidad. (CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, 2015)

El fomento de estas normativas, en los distintos niveles de gobierno, permitirá que los diferentes ámbitos relacionados a la propuesta se fortalezcan mediante el cumplimiento de sus responsabilidades.

Resultados esperados.

Tras la implementación de la propuesta se espera:

- Reconocimiento y apropiación de los recursos turísticos.
- Productos comunicacionales que permitan la difusión de los elementos culturales de la comunidad.

- Conocimientos necesarios para el desenvolvimiento autónomo de los moradores de la comunidad en relación a la promoción turística.
- Sinergias entre lo público y lo privado que fortalezca la relación entre las autoridades de la comunidad y las autoridades competentes a fin de generar procesos de promoción de la cultura y el turismo en el territorio.

2.4 Modalidades de ejecución:

a) Medios materiales y no materiales:

Tabla 6: *Medios materiales y no materiales*

DETALLE		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Recursos Tecnológicos	Cámara fotográfica	1	800,00	800,00
	Internet	3 (meses)	25,00	75,00
	Computadora	1	570,00	570,00
	Memoria USB	1	15,00	15,00
	Impresora	1	80,00	80,00
Materiales y suministros	Resmas de papel	1	3,80	3,80
	Libreta de apuntes	1	1,00	1,00
	Esferos	5	0,40	2,00
	Copias	50	0,05	2,50
	Impresiones	100	0,10	10,00
	Cds	5	0,60	3,00
Gastos personales	Transporte	8	10,00	80,00
	Alimentación	8	5,00	40,00
TOTAL				1682,30

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

b) Procedimientos de organización y ejecución:

Una vez establecido el proyecto, la propuesta se ejecuta en cuatro tres actividades principales que abarcan subactividades que llevan al cumplimiento del proyecto.

Tabla 7: Procedimientos de organización y ejecución.

N.	Actividades		Responsable	
			Comunidad Quilajaló	Maestrante
1	Levantamiento de información	Socialización con las autoridades.		X
		Investigación bibliográfica y de campo	X	X
2	Elaboración de propuesta	Sistematización de información recopilada		X
		Diseño de propuesta		X
3	Socialización	Presentación y socialización de la propuesta.	X	X
4	Validación	Presentación de resultados.	X	X
		Validación de la propuesta.		X

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

c) Calendario de ejecución por etapas:

Tabla 8: Calendario.

ACTIVIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN											
	MES 1				MES 2				MES 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Levantamiento de información	X	X	X	X	X	X						
2. Elaboración de propuesta							X	X	X			
3. Socialización										X		
4. Validación											X	X

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

2.5 Factores de calidad:

Los factores de calidad que se pueden establecer para medir el impacto del proyecto serán:

- Involucramiento de mujeres y jóvenes en las actividades de coordinación.
- Protección y conservación del medio ambiente.

- Fomento de capacidades de los participantes del proyecto para generar productos alrededor del desarrollo de la actividad turística.
- Iniciativas económicas que fomenten el turismo en el territorio.
- Trabajo coordinado y organizado.
- Gestión para el involucramiento, coordinación y alianzas estratégicas con los GAD, sin generar dependencias.

2.6 Conclusiones Capítulo II.-

- Los principales elementos culturales son priorizados generando un banco de datos que deben ser utilizados como recurso para la promoción turística sostenible de la comunidad.
- Las herramientas tecnológicas referidas y utilizadas en la elaboración de productos comunicacionales con de fácil manejo y de acceso gratuito.
- El análisis de la realidad de la comunidad refleja la situación actual, obteniendo de este análisis las pautas necesarias para la toma de decisiones a favor del bien común de la localidad.
- La normativa legal del país aporta con información sobre las competencias y responsabilidades de los diferentes niveles de gobierno para la gestión efectiva de los dirigentes comunitarios en las instancias públicas.

CAPÍTULO III

APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Análisis de los resultados:

Encuestas:

El proceso de validación se ha realizado mediante la aplicación de encuestas, con el objetivo de conocer la opinión de la población en ámbitos de: organización, percepción de la comunidad, economía, ambiental, desarrollo turístico, cultural, desarrollo formativo, y bienestar social. En función de la metodología elegida, se aplica un *muestreo no probabilístico por conveniencia* a las autoridades de la comunidad conformada por 12 personas (directiva principal, vocales y procurador).

Organización:

En este elemento es importante destacar el reconocimiento que tiene la gestión para la realización de actividades y el apoyo en el desarrollo de proyectos para promover la sostenibilidad y la incorporación de nuevos elementos para el desarrollo local en la comunidad. Así pues, se observa que de manera unánime las autoridades consideran que su gestión promueve el mejoramiento de la organización comunitaria (Tabla 8), lo que se considera positivo, pues permitirá a futuro la puesta en marcha de proyectos de diferente índole a beneficio de la comunidad.

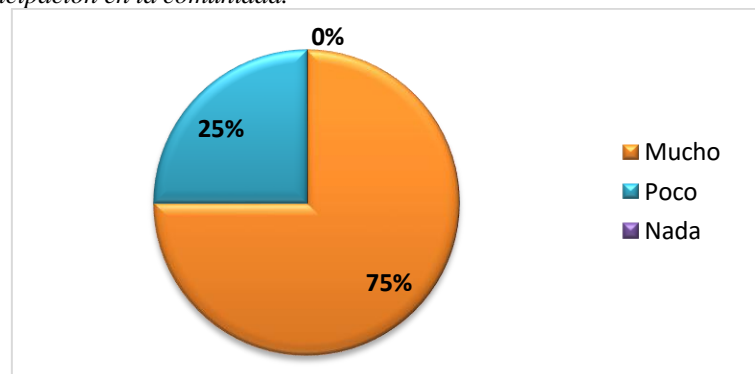
Tabla 9: *Gestión de los dirigentes.*

CRITERIO	N.	PORCENTAJE
Mucho	12	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Así también un tercio de los dirigentes considera que su gestión facilita el desarrollo de las actividades turísticas (Fig. 1), lo que para el presente proyecto es relevante, pues el aprovechamiento sostenible de los recursos para el turismo, depende de la participación de la comunidad y el conocimiento que se tenga del turismo, así como el involucramiento en los eventos y proyectos propuestos por la dirigencia. Este criterio representa la confianza que tiene la comunidad en la gestión desarrollada y por desarrollar en pos de fomentar propuestas en el ámbito turístico de la localidad.

Figura 1: *Participación en la comunidad.*

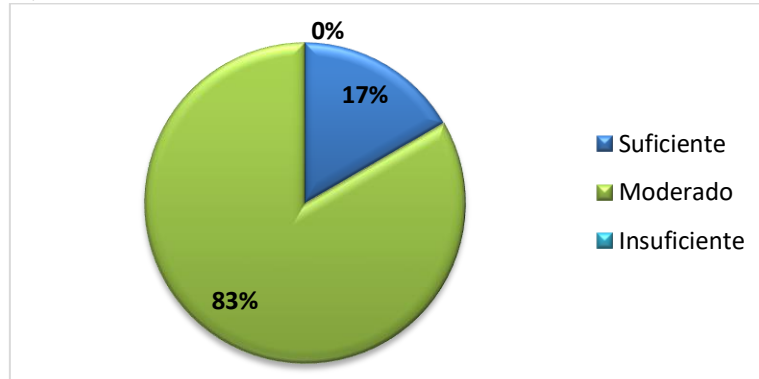


Elaborado por: Mónica Abad, 2021

En contraste con la participación de la comunidad, la percepción que los dirigentes tienen en relación a la organización que posee ésta para el desarrollo del turismo comunitario, se visualiza la existencia de una organización en su mayoría moderada (Fig. 2), es entonces que, se considera que la organización actual es limitada, lo que representa que la difusión de los elementos culturales y su aprovechamiento turístico se ve afectado y por lo tanto se requiere el mejoramiento en esta área de la organización

interna pues son necesarios estos conocimientos y prácticas para el efectivo desarrollo del turismo en una localidad. Además, una buena organización permitirá a todos los habitantes involucrarse en las distintas áreas de prestación de servicios turísticos lo que ayudará al mejoramiento de los ingresos económicos de las familias de la comunidad.

Figura 2: Organización en la comunidad.



Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Precepción de la Comunidad:

De manera unánime los dirigentes coinciden que los elementos culturales que posee la comunidad son de gran relevancia para la oferta turística (Tabla 9), reconociendo así que el aprovechamiento de estos recursos permitirá el desarrollo del turismo, y que a través de la transmisión de saberes de generación en generación se mantendrá el conocimiento que se tiene de ellos, lo que lo convierte en un producto sostenible, es decir, el mantenimiento y difusión del conocimiento que se tiene de los elementos culturales permanecerá a través del tiempo, lo que permitirá a la comunidad tener un recurso permanente del cual abastecerse para fomento del turismo.

Tabla 10: Importancia de los elementos culturales.

CRITERIO	N.	PORCENTAJE
Mucho	12	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Economía:

Para el 100% los directivos de la comunidad Quilajaló, la economía de las familias es regular (Tabla 10), pues no abastece de manera adecuada a las necesidades de la población, por lo tanto, se requiere alternativas económicas que mejoren los ingresos de las familias de la localidad, alternativas que integren a toda la comunidad en las diferentes áreas de prestación de servicios, a fin de que toda la comunidad sea parte del desarrollo turístico en este sector.

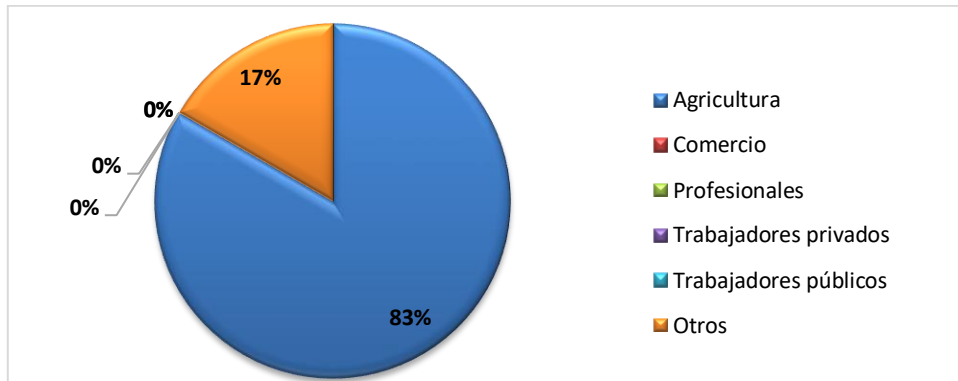
Tabla 11: *Economía de las familias.*

CRITERIO	N.	PORCENTAJE
Buena	0	0%
Regular	12	100%
Mala	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

La autoridades de la comunidad manifiestan que la fuente de ingreso más sobresaliente de Quilajaló es la agricultura (Fig. 6), lo que determina que existe escasas en el desarrollo de otras actividades como el servicio profesional, la tecnología, u otras actividades económicas; por ello se puede proponer la implementación de la actividad turística y los servicios que se generen a su alrededor, a fin de generar otras fuentes de ingresos económicos para la comunidad permitiendo el desarrollo y generación de otros espacios y otras actividades económicas que hasta el momento no se han desarrollado dentro de la comunidad.

Figura 3: Fuentes de ingresos.

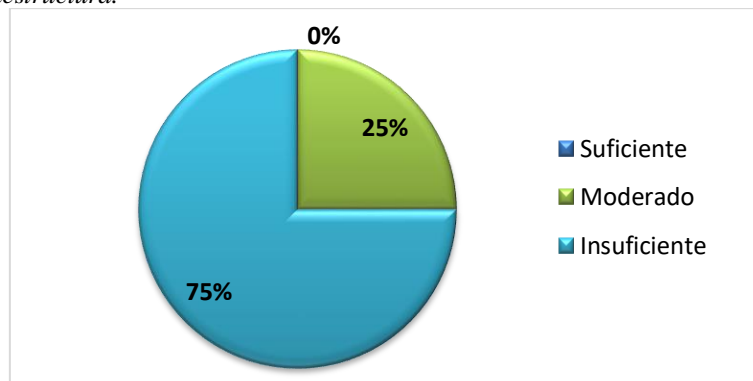


Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Desarrollo turístico:

El 75% de los directivos, consideran que la infraestructura turística actual es insuficiente para la generación del turismo en la comunidad (Fig. 4), por lo tanto se considera necesario poner atención en este espacio físico a fin de brindar servicios de calidad para así impulsar proyectos turísticos, pues la infraestructura juega un papel importante en la prestación de servicios turísticos, ya que la comodidad y el acceso a los espacios culturales necesitan estar al alcance de quienes visiten la comunidad, además de generar un espacio físico amigable con quienes acudan a Quilajaló.

Figura 4: Infraestructura.

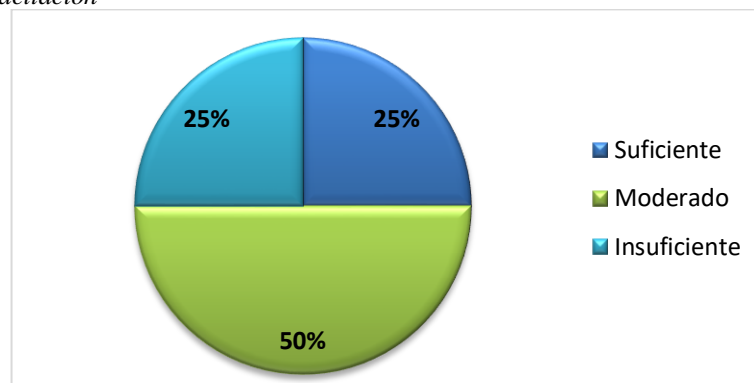


Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Desarrollo formativo:

Para la mitad de los dirigentes, la capacitación que posee la comunidad para llevar a cabo la promoción turística es moderada (Fig. 5). Al momento de asumir el reto de apostar por la actividad turística dentro de la comunidad, es ineludible que quienes sean responsables de este servicio tengan conocimientos necesarios en el uso de herramientas que les permitan difundir y promocionar los elementos culturales que posee la comunidad, puede ser utilizando medios tecnológicos, físicos, alianzas estratégicas y todos los recursos al alcance de los responsables de esta área, lo que permita un buen desempeño y buena administración de los recursos existentes y de aquellos que se puedan desarrollar a lo largo del desarrollo turístico en el territorio.

Figura 5: *Capacitación*



Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Bienestar social:

El 100% de los encuestados, concuerdan que la implementación del turismo sostenible en la comunidad aportará al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes (Tabla 11). Es entonces, que se hace necesaria la generación de productos de difusión y promoción de los elementos culturales que posee la comunidad como recurso para el fomento del desarrollo turístico sostenible.

Se considera que, al implementarse esta alternativa económica, se verán alteradas las condiciones de vida de la población, pues estas actividades van fomentando una dinámica social y económica diferente.

Tabla 42: *Mejoramiento de la calidad de vida.*

CRITERIO	N.	PORCENTAJE
Mucho	12	100%
Poco	0	0%
Nada	0	0%
TOTAL	12	100%

Elaborado por: Mónica Abad, 2021

Entrevista:

Las entrevistas se desarrollaron con los directivos de la comunidad: el Sr. Vinicio Tercero (presidente), el Sr. Rodrigo Tonato (vicepresidente), Sr. Luis Hernán Chisaguano (vocal), Sr. Marco Chisaguano (vocal) y el Sr. Rosendo Chisaguano (procurador), de quienes se obtienen las siguientes conclusiones:

- Los dirigentes de la comunidad se encuentran comprometidos por generar un cambio positivo en la comunidad, lo que se refleja en la opinión de los encuestados, sobre la gestión adecuada de la administración de la comunidad.
- En la actual administración se ha fomentado un ingreso económico a partir de la utilización de áreas comunales como el estadio o cancha del índor mediante la generación de campeonatos internos. Lo que aporta de alguna manera para los ingresos económicos comunitarios.
- Se prevé impulsar el área turística y/o agro turística, sin embargo, se reconoce la falta de conocimientos y falta de productos que apoyen la difusión de sus referentes turísticos, lo que afianza la respuesta de los encuestados en contar con capacitación en el área turística.
- Los jóvenes se involucran porque están conscientes de la importancia de los aspectos culturales en la comunidad y el valor que éstos tendrán hacia afuera de la comunidad y así sostener la cultura local.

- Se ve en el turismo una oportunidad de ingresos económicos, y aunque no exista el conocimiento apropiado sobre la temática, se espera que éste sea un aporte económico a las economías de las familias de la comunidad.
- La energía y el impulso de la gente para “salir adelante” es un gran recurso que posee la comunidad, pues se mantiene activa ante las diversidades y son fortalezas que sus dirigentes motivan permanentemente.
- La migración es un factor que afecta de cierta manera el desarrollo de la comunidad, sin embargo, se convierten en apoyos externos en sus festividades, mingas o en programaciones puntuales a beneficio de todos.

Observación:

A través de las visitas realizadas a la comunidad y en reuniones con dirigentes y habitantes, se puede puntualizar que:

- La comunidad conserva un entorno natural y muchos elementos culturales que pueden ser aprovechado para el turismo sostenible, además que posee recursos propios que permitirán la generación de productos y servicios.
- Los habitantes son amables y serviciales, lo que es importante al brindar servicios a personas fuera de la localidad.
- La organización y unión de la comunidad representa un pilar importante en la consecución de planes y proyectos enfocados en el mejoramiento de la comunidad.
- El empoderamiento en los elementos culturales de la comunidad, sobre todo en los elementos históricos, hacen de los habitantes de Quilajaló representantes permanentes de su cultura y tradición, que se fomenta de generación en generación mediante el involucramiento de todos en las representaciones culturales que se dan tanto dentro como fuera de la localidad.

3.2. Evaluación de expertos:

Imagen 13: Evaluación de expertos



**Honorable Gobierno
Provincial de Tungurahua**

📍 Bolívar 491 y Castillo esquina
☎ (03) 373 0220
✉ Casilla: 18-01-320
📧 gobierno.provincial@tungurahua.gob.ec



Productividad



Ecología



Interculturalidad



Turismo

CARTA DE VALIDACIÓN

Yo, GUILCAPI MOSQUERA LIBIO ENRIQUE con cédula N. 0603038829 técnico de la Dirección de Planificación y Coordinador del Comité Técnico Investigativo del Centro de Fomento e Innovación Turística del Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua, por medio de la presente **CERTIFICO** que luego de haber revisado el trabajo de titulación: ***"Identificación de los elementos culturales de la comunidad Quilajaló para el fomento del desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Miguel del cantón Salcedo de la provincia de Cotopaxi"***, elaborado por la Lcda. Mónica Elizabeth Abad Sarango, estudiante de la Maestría en Desarrollo Local de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Considero que el estudio posee importancia, ya que da validez a una forma organizacional de realizar turismo rural sostenible, de manera segura y planificada ya que a través del uso de las herramientas tecnológicas permitirá consolidar la oferta y demanda existente por el turismo cultural, y determinar el patrón de las personas que optan por este tipo de turismo. También este estudio constituye un aporte importante para el desarrollo de la comunidad, parroquia, cantón y provincia.

Ambato, 25 de junio de 2021

Atentamente,



Ing. Mg. LIBIO ENRIQUE GUILCAPI MOSQUERA
CI: 0603038829
TÉCNICO DE LA DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN
COORDINADOR DEL COMITÉ TÉCNICO INVESTIGATIVO DEL CENTRO DE
FOMENTO E INNOVACIÓN TURÍSTICA
HONORABLE GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA

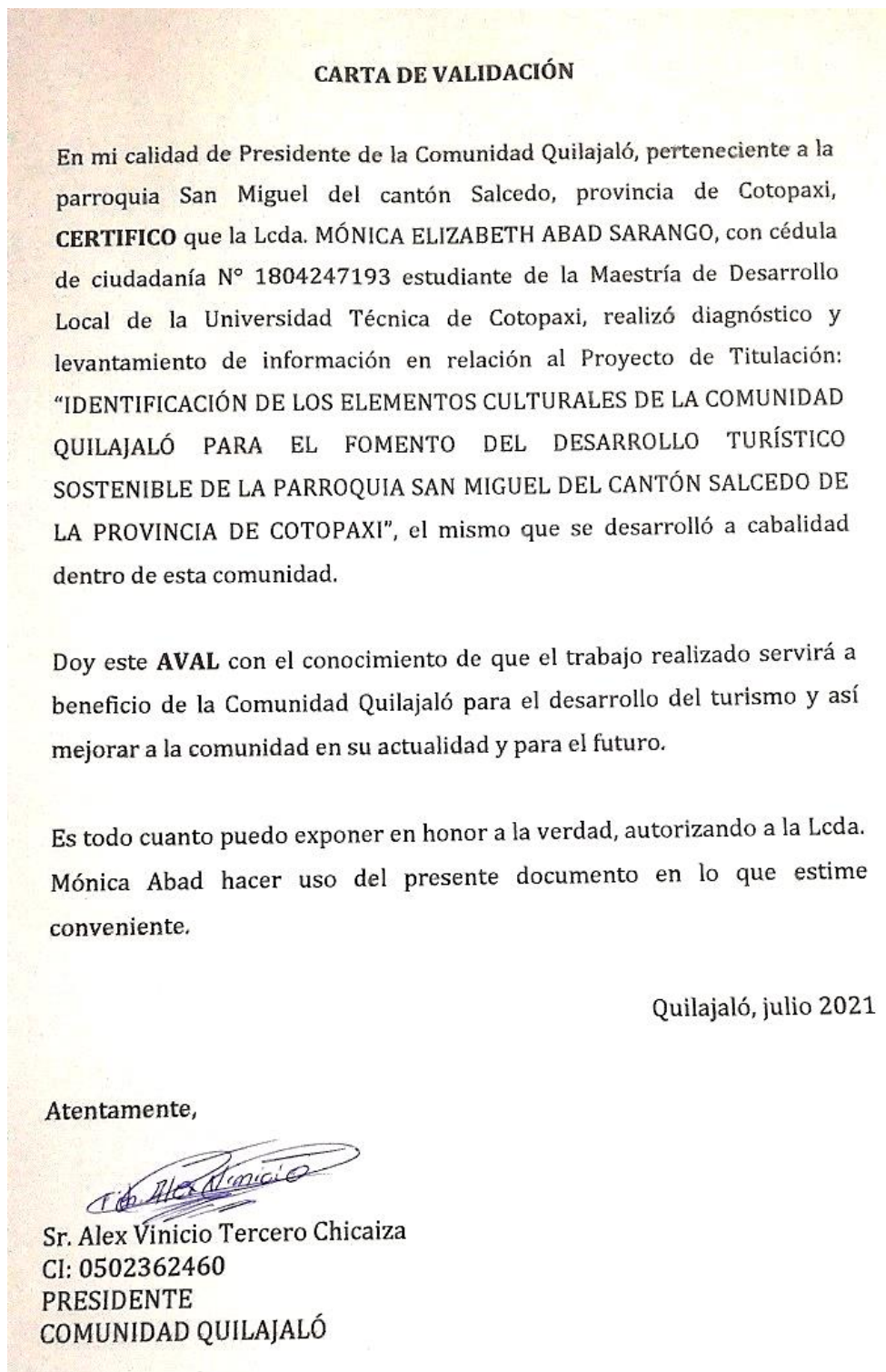
Tungurahua

para el Ecuador y el mundo

www.tungurahua.gob.ec

3.3. Evaluación de usuarios:

Imagen 14: Evaluación de usuarios



3.4. Conclusiones Capítulo III:

- Los habitantes reconocen que existen oportunidades que pueden generar al integrar al turismo como una alternativa al mejoramiento de su economía aprovechando los recursos existentes en el territorio.
- La confianza de las autoridades en el proyecto, motiva para que los productos comunicacionales se consideren un recurso para el fomento del desarrollo turístico sostenible.
- Se reconoce al proyecto como un producto válido para la ejecución, el mismo que beneficiará a la comunidad en el área de promoción turística.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES GENERALES

- La investigación revela que, los elementos culturales que posee la comunidad Quilajaló están presentes en su cognición, sin embargo no han tenido una adecuada identificación, registro y difusión, sobre todo en el ámbito turístico.
- Los miembros de la comunidad reconocen al turismo como una alternativa económica, identificando a los elementos culturales como un recurso a ser utilizado en el fomento del desarrollo turístico sostenible.
- Las autoridades de la comunidad de Quilajaló priorizan los elementos culturales más representativos para el desarrollo de una propuesta que genere insumos para la difusión del turismo.
- Se utilizan herramientas tecnológicas para la generación de productos comunicacionales orientados a promocionar los recursos culturales de la comunidad Quilajaló.
- Los dirigentes de la comunidad validan los productos comunicacionales creados con los referentes culturales existentes en la comunidad, ya que sirven de fuente de información y conocimiento cultural de la comunidad Quilajaló para el cantón, la provincia, el país y el mundo en general.

CAPÍTULO V

RECOMENDACIONES

- Se considera necesaria un levantamiento de información periódico sobre los elementos culturales de la comunidad, a fin de mantener actualizada una base de datos que permita percibir los impactos que la modernidad genera en ellos.
- La comunidad deberá consolidarse en un trabajo conjunto para la generación de servicios y productos turísticos alrededor de los elementos culturales que posee, lo que permita un desarrollo turístico sostenible eficiente.
- El manejo de las herramientas tecnológicas para la producción de insumos para la difusión de los elementos culturales de Quilajaló depende, mayoritariamente, de los propios habitantes de la comunidad, por lo que es necesario que exista la capacitación en esta área.
- La utilización efectiva de los productos comunicacionales implementados y la actualización constante de información para la ampliación de información y generación de más recursos que motiven el turismo en la comunidad.
- Establecer alianzas estratégicas con las instituciones públicas competentes a fin de contar con recursos económicos, técnicos e intelectuales que permitan el fomento del turismo sostenible en la comunidad Quilajaló.

CAPÍTULO VI

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. (Diciembre de 2014). El Método de la Investigación. Daena: International Journal of Good Conscience.

adriana102. (6 de junio de 2015). *Estrategias, medios y redes de comunicación. Productos comunicativos*:<https://estrategiasparacontar.wordpress.com/2015/06/06/productos-comunicativos/>

Aimacaña, M. G. (2016). *LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DE LA COMUNIDAD QUILAJALÓ, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI, COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25114/1/AIMACA%c3%91A%20AMORES%20MAYRA%20GABRIELA%20-%20200503622607.pdf>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.
<https://acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6716.pdf>

Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G., & Justel, A. (2019). “GUIA PARA UN TURISMO SOSTENIBLE. Retos del sector turístico ante la Agenda 2030”. REDS.

- Barrera Luna, R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*, 24.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5173324>
- Bericat, E. (2016). LA SOCIEDAD DESDE LA SOCIOLOGÍA. UNA INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA GENERAL. *Cultura y Sociedad*. Universidad de Sevilla.
- Bermeo, J. (13 de abril de 2011). *Investigación Aplicada al turismo*.
<https://www.ecotec.edu.ec/>.
- Blanco, A., y Cànoves, G. (noviembre de 2005). Las tecnologías de la información y la comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Candelejo, S. (2020). TURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE, APROVECHANDO LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO DENTRO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, 2020. [tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5997/1/MUTC-000646.pdf>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 5-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Castellanos, R. (2012). *Símbolos Culturales*.
<https://es.slideshare.net/RaquelCastellanosLopez/smbolos-culturales-130312>.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2014). *Scielo*. Estudios y perspectivas en turismo:
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322015000300017
- CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN. (2015). https://defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- De la Peña Aznar, J. (2014). *¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural?*. ANUARIO AC/E DE CULTURA digital 2014:
https://www.accioncultural.es/media/Default%20Files/activ/2014/Adj/Anuario_ACE_2014/8RedesSociales_JPen%CC%83a.pdf
- Decrecimiento. (23 de septiembre de 2015). *La economía del sustento*.
<http://www.decrecimiento.info/2015/09/la-economia-del-sustento.html>

- Ecoticias.com.* (03 de febrero de 2017). El periódico verde:
<https://www.ecoticias.com/sostenibilidad/132017/turismo-sostenible>
- Entorno Turístico Staff. (30 de septiembre de 2016). *Entorno turístico.* ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?:
<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Falcón, P. (24 de noviembre de 2020). *Entornos Turísticos.* Clasificación y tipos de turismo: <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>
- González Varas, I. (1999). Identidad Cultural y Arte. *EL CONCEPTO DE: “IDENTIDAD CULTURAL DE UN PUEBLO”.*
https://educacion.indiceenlinea.com/valores/docs/identidad_cultural/sesion_01/sesion_01_identidad_cultural_02.pdf.
- Ibarra, C. (26 de octubre de 2011). *Tipos de investigación: Exploratoria, Descriptiva, Explicativa, Correlacional.* Metodología de la Investigación:
<http://metodologadelainvestigacionisiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Ecuador.
- Ingenia Consulting. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salcedo .*
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/04/INSTRUCTIVO-para-fichas-de-registro-e-inv-ilovepdf-compressed.pdf>
- Jami, H., y Minta, L. (mayo de 2016). REINTERPRETACIÓN Y LECTURA CONTEMPORÁNEA DE LOS ÍCONOS GRÁFICOS DE LAS FIESTAS DEL INTI RAYMI DE SALCEDO, ENFOCADA EN LA FIGURA DEL DANZANTE. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3630/1/T-UTC-000062.pdf>
- Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *Revista Lider*, 9-28.
http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf
- Kinsta.* (17 de febrero de 2020). <https://kinsta.com/es/base-de-conocimiento/que-es-wordpress/>

- Llano, I. (Marzo de 2017). ESTUDIO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL ÁMBITO TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, SUBÁMBITO LEYENDAS Y EXPRESIONES ORALES PARA LA CREACIÓN DE UNA GUÍA, EN LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.[Tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/4183/1/UTC-PC-000125.pdf>
- López, N. (2019). MORFOLOGÍA DEL INDUMENTO DEL DANZANTE DE CORPUS CHRISTI Y SU APLICACIÓN EN EL DISEÑO DE INDUMENTARIA. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Amabato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29555>
- Lorenzo, H., y Morales, G. (2014). Opiniones y ensayos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 453-466.
<https://mdc.ulpgc.es/utills/getdownloaditem/collection/pasos/id/609/filename/609.pdf/mapsto/pdf/type/singleitem>
- Mejía, S. (2015). La simbología social de la Fiesta del Inga Palla (Culto a Santa Lucía) en la identidad cultural de los jóvenes. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9910/1/FJCS-CS-372.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Turismo Sostenible*. Obtenido de SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 135-158.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Visiongerencial/2011/vol10/no1/10.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf
- Nava, F. (17 de febrero de 2016). *Slideshare*.
<https://es.slideshare.net/FabiolaNava4/investigacin-bsica-y-aplicada-58356533>
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *Netquest*.
<https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

- Patrimonio, M. d. (2021). *Ministerio de Cultura y Patrimonio*.
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Peñuela, A. (2016). *El paradigma de la investigación cualitativa y cuantitativa*.
<https://es.slideshare.net/AliciaYinnethPeuela/el-paradigma-de-la-investigacion-cualitativa-y-cuantitativa>
- Quispe, L. (2015). PLANES ADMINISTRATIVOS COMO APOORTE AL TURISMO COMUNITARIO DE LA HOSTERÍA “UORCIZCA” UBICADA EN LA COMUNIDAD DE QUILAJALÓ PARROQUIA SAN MIGUEL CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13327/1/FCHE-THP-226.pdf>
- Rodríguez, A., y Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida.
<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Plan%20Nacional%20de%20Desarrollo%20Toda%20Una%20Vida%202017%20-%202021.pdf>
- Tercero, V. (febrero de 2020). Características generales de Quilajaló. (comunicación personal)
- TODO SOBRE LO EDUCATIVO. (25 de junio de 2016). *TODO SOBRE LO EDUCATIVO*. Obtenido de ¿QUÉ ES MOVIE MAKER?:
<https://isabella25blog.wordpress.com/2016/06/25/que-es-movie-maker/>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2021). *Carrera de comunicación*. Producto comunicativo: <http://www.indi.ups.edu.ec/cc/producto-comunicativo/>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

1. Ficha de inventario

Se ha realizado el levantamiento de información sobre los elementos culturales más representativos de la comunidad Quilajaló utilizando como referencia las Fichas de Inventario del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural:

Tabla 53: *Ficha de inventario 1*


FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
<p>Descripción de la fotografía: Danza tradicional del danzante de Quilajaló. Fotografía: Mónica Abad, 2021.</p>		

3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Lengua (s)	
EL BAILE TRADICIONAL DEL DANZANTE		L1 Español	
		L2 Kichwa panzaleo	
Subámbito		Detalle del subámbito	
Danza		No aplica	
4. DESCRIPCIÓN			
Origen			
Se considera que esta danza tiene unos 500 a 600 años de historia, en tiempos de los Incas, en honor a la Pachamama, cada año en la fiesta del Inti Raymi como agradecimientos de las cosechas. Luego denominada, la fiesta el Corpus Christi, donde el personaje principal es el Danzante.			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	El baile tradicional del Danzante de Quilajaló se realiza en festividades y eventos de importancia para la comunidad, la parroquia, el cantón, la provincia y el país. Sin embargo, existen fechas importantes donde se realiza con más realce, como son en: el Inti Raymi, la Fiesta de aniversario de la comunidad, Programa de las IntiPaxisas (Ñusta o Reina de la comunidad).	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otra		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	El baile tradicional del Danzante de Quilajaló se ha presentado en varias provincias de país.	
	Provincial		
	Regional		
X	Nacional		
	Internacional		
Descripción de la manifestación			
Cada año en el sector de El Calvario del cantón Salcedo, se realiza la fiesta del Inti Raymi donde participan los danzantes de Quilajaló. La danza es una sincronización con los tamboneros, quienes dan el ritmo para que Danzantes y Mama danzas bailen, siempre dirigidos por el Alcalde y la Alcaldía y seguidos por los Umamarka. Este baile es representativo de la comunidad Quilajaló y hasta el momento no ha perdido el ritmo tradicional.			
Elementos significativos			
Elementos	Tipo	Detalle del elemento	
E1	Danzante	Personaje	Mantiene el compás y el orden al son del tambor.
E2	Mama Danza	Personaje	Representa a la esposa del bailarín (pueden ser hermanas o hijas) a fin de visualizar a la mujer que acompaña a su esposo en todo momento. Anaco, macana, gargantilla, sombrero, fiador, shigra, alpargatas. En los tiempos actuales utiliza una espada con una naranja en la punta.
E3	Umamarka	Personaje	“Cargadores de cabezas”, son quienes ayudan al danzante al llevar la cabeza del danzante para cuidarla.
E4	Tambonero	Personaje	Para la realización de la danza, entonan el Killukindi y el Makimashka que son los ritmos para que se dé la comparsa.
E5	Alcalde	Personaje	Da el inicio de la fiesta, da las indicaciones de cómo debe ser la danza, siempre al son del tambor. Guía social y comunitario, tiene un bastón de mando, vigila el trayecto de la comparsa y ayuda a solucionar los problemas que se suscitan. Su vestimenta consta de un poncho rojo con rayas azules, pantalón azul, sombrero blanco y alpargatas. Reparte el guarango en el transcurso de la fiesta a fin de invitar a todos a disfrutar de la fiesta.
E6	Alcaldía	Personaje	Esposa del Alcalde, administra a los danzantes, dan la bendición para que continúe la fiesta. Están siempre junto al esposo, lleva el mismo orden con el alcalde. Se considera la madre de los bailarines. Viste de camisona blanca (que significa la pureza de la mujer), falda azul, collares, shigra y alpargatas, muy similar a la Mama Danza.
5. PORTADORES / SOPORTES			
Todos los moradores de la comunidad Quilajaló son los encargados de mantener esta tradición, ellos son quienes enseñan a sus hijos los pasos del baile y la importancia que éste tiene para la comunidad y para la cultura de la localidad.			
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	

X	Padres-hijos			
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos	El baile del Danzante de Quilajaló ha sido enseñado de padres a hijos, de generación en generación; hoy en día, la tecnología ha permitido que se graben las expresiones artísticas y eso sirva de insumo para el aprendizaje de otras personas externas a la comunidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El baile del Danzante es de vital importancia para la comunidad, pues ha permitido que las familias se integren y reproduzcan esta tradición que ha sido conservada desde muchos siglos atrás en agradecimiento a la madre tierra por los frutos que brinda, por ello, toda la comunidad, incluidas las nuevas generaciones se involucran en esta manifestación cultural que resalta el nombre de su comunidad.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El Baile del Danzante se mantendrá vigentes por mucho tiempo ya que es una manifestación de padre a hijos de generación en generación. Es posible que los jóvenes con el avance de la tecnología lo cambien un poco, pero no trascendentalmente. Se puede utilizar el baile del danzante con ritmos musicales que no corresponden a la tradición.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y Nombres	Edad	Sexo	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Juan Carlos Tonato	47	Hombre	Ha desempeñado 14 años seguidos en cargos directivos.	Siendo secretario de la comunidad.
María Dolores Quishpe Chisaguano	45	Mujer	Comerciante	A través de su abuela y madre.
Pedro Chisaguano Lema	73	Hombre	Tambonero	De su padre
8. DATOS DE CONTROL				
Inventariado por: Mónica Abad				
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021				

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Tabla 14: Ficha de inventario 2

FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Danzante de Quilajaló. Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Lengua (s)	
DANZANTE DE QUILAJALÓ	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza	No aplica	
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
<p>Los Danzantes de Quilajaló están presentes en la comunidad desde la época de los Incas, siendo más visibles en las fiestas del Inti Raymi. Cuenta la historia que a finales del siglo XVII, los danzantes se dirigían a una presentación en Sacha, en el trayecto, a la altura de Papallacta, el vehículo que transportaba se volcó y la ropa desapareció durante unos 20 o 30 años. Luego de ese tiempo, encuentran la ropa original en Esmeraldas y la rescatan, en ese entonces ya estuvo modificados en sus materiales. La celebración del Inti Raymi se lo realiza en el sector de El Calvario, pero la fiesta estuvo prohibida para la comunidad por el uso de las espadas, y el centro cantonal no permitía que la comunidad desfile por el centro de la ciudad y ellos se dirigían hacia el sector de la fiesta por sectores aledaños. Investigaciones realizadas a través del tiempo han corroborado la originalidad del personaje del Danzante en la comunidad de Quilajaló, tomando como referencia la ropa.</p>		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	El Danzante de Quilajaló se realiza en festividades y eventos de importancia para la comunidad, la parroquia, el cantón, la provincia y el país. Sin embargo, existen fechas importantes donde se realiza con más realce, como son en: el Inti Raymi, la Fiesta de aniversario de la comunidad, Programa de las IntiPaxisas (Ñusta o Reina de la comunidad). Adicionalmente, el Danzante es un personaje representativo que se presenta en eventos importantes para la comunidad.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otros	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	El Danzante ha representado a la comunidad de Quilajaló desde sus inicios en presentaciones a nivel nacional y hace unos 40 años se fue a Francia, durante un año y medio.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

X	Internacional		
Descripción de la manifestación			
<p>Para la comunidad los Danzantes son “Dioses de la lluvia”. Para los años 70, en la época del presidente de la República José María Velasco Ibarra el personaje de El Danzante pudo ser difundido en el Palacio de Gobierno. Para ser Danzante, la persona debía realizar 7 fiestas para ello, primero debería ser sacerdote, luego alguacil, capitán y otros personajes de la fiesta, además de haber sido miembro de la directiva y esa persona que representa ejemplo para la comunidad puede ser Danzante.</p> <p>Al menos con 15 días de preparación se necesitan para que el traje del danzante esté limpio y listo para usarse. Los propietarios son los encargados de vestir a los personajes que saldrán bailando en las fiestas. Las esposas, madres, padres, hijas, hijos, hermanas o hermanos, en sí toda la familia son quienes ayudan en el proceso de vestimenta del danzante.</p>			
Elementos significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Ropa blanca	Elemento material	El color representa la pureza y transparencia de la persona acreditada por la comunidad para ser danzante, consta de un pantalón y una camisa blanca elaborada en una tela especial (brocada).
E2	Enagua	Elemento material	Una falda de tela fina blanca que se coloca sobre el pantalón.
E3	Findo	Elemento material	Tela de colores adornada con monedas antiguas (llamada Ayoras) algunas datan de 1802, éstas se colocan sobre las piernas del danzante.
E4	Pechera	Elemento material	Bordado con mullos, que en sus inicios fueron granos de maíz, fréjol, garbanzo y todo grano que se daba en la localidad.
E5	Banda	Elemento material	Telas de colores que representa el arcoíris, colgadas de un palo y apoyada con fajas que ayudan a ubicarse en la parte posterior del cuerpo del danzante.
E6	Cascabeles	Elemento material	Se ubican en las rodillas del Danzante, por dentro de la ropa. Ayudan en el ritmo del baile.
E7	Cabeza con plumas	Elemento material	Representa al sol y su grandeza. En sus inicios fueron colocados materiales nativos como flores del maíz y tallos de trigo. Luego pasaron a ser plumas de pavo real, algunas de ellas exportadas de Brasil.
E8	Cola	Elemento material	Tela que se coloca en la cabeza bajo la Cabeza, se ubican en ella billetes antiguos de acuerdo a nivel económico de la persona que utilizaba el traje de Danzante.
E9	Alpargatas	Elemento material	Alpargatas blancas tradicionales en la comunidad.
E10	Espada	Elemento material	En un inicio fue un carrizo con una mazorca incrustada, luego de ser rescata la ropa, se incorpora al personaje del danzante una espada con una naranja incrustada en su punta.
5. PORTADORES / SOPORTES			
<p>Toda la Comunidad Quilajaló ha sido la responsable de mantener al personaje del Danzante en la historia, Joaquín Chisaguano ha sido de los pioneros, sin embargo hoy en día son varias las familias que conservan los trajes autóctonos y originales, y son estas familias quienes mantendrán la tradición.</p>			
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia	
X	Padres-hijos		
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		
	Otro		
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión	
X	Padres-hijos	El danzante se ha mantenido de generación en generación, en una transmisión de conocimientos desde la niñez de padres a hijos, quienes los involucran en todo el	
	Maestro-aprendiz		
	Centro capacitación		

	Otro	proceso que se refiere al danzante y ellos se van motivando a seguir esta tradición cultural.	
6. VALORACIÓN			
Importancia para la comunidad			
Es muy relevante porque se mantiene la cultura originaria desde hace mucho tiempo, además se sabe que la ropa tradicional del danzante es originaria de este lugar, y ese el orgullo que los habitantes de esta comunidad que mantiene la tradición con el paso de los años.			
Sensibilidad al cambio			
	Alta	La religión puede influir para que este personaje se pierda. Los materiales con los que están elaborados los elementos podrían cambiar, más no los elementos en sí.	
	Media		
X	Baja		
7. INTERLOCUTORES			
Apellidos y nombres	Sexo	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Aberlardo Chisaguano	Hombre	Agricultor	Transmitido por sus padres y abuelos.
Juan Carlos Tonato	Hombre	Ha desempeñado 14 años seguidos en cargos directivos.	Siendo secretario de la comunidad
8. DATOS DE CONTROL			
Inventariado por: Mónica Abad			
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021			

Elaborado por: Abad Mónica, 2021


Tabla 65: Ficha de inventario 3

FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DE ESPECTÁCULO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Tambonero Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Lengua (s)	
TAMBONERO	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Música	No aplica	
4. DESCRIPCIÓN		
Origen		
Se desconoce el origen específico del Tambonero, pero se sabe que siempre ha estado presente en las fiestas.		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
	Anual	El Tambonero participa en todas las fiestas y eventos, es el responsable de la música en el baile del danzante.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otra	
Alcance	Detalle del alcance	
	Local	Al ser el acompañante del Danzante y la Mama Danza, el tambonero acude a las fiestas y eventos tanto a nivel local, provincial y nacional.
	Provincial	
	Regional	
X	Nacional	
	Internacional	
Descripción de la manifestación		
En sus inicios existían muchas personas quienes se dedicaban a esta actividad, actualmente existen 5 tamboneros. El Tambonero se encarga de entonar la música para acompañar a los danzantes y mama danza en el baile tradicional del danzante, utilizando los elementos como el tambor, bolillo y pingullo. Su vestimenta consiste en sombrero blanco, poncho rojo, pantalón blanco y alpargatas, atuendo utilizado antiguamente con regularidad por los habitantes de la comunidad.		
Elementos significativos		
Elementos	Tipo	Detalle del elemento
E1	Tambor	Elemento material Elaborado con cuero y madera.

E2	Bolillo	Elemento material	Se elabora de cualquier tipo de madera y es el instrumento que permite la percusión en el tambor.		
E3	Pingullo	Elemento material	Es un instrumento de viento, lo entonan a la par del sonido del tambor.		
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Localidad	
Individuos		César Tercero	Agricultor	Comunidad Quilajaló	
		Pedro Chisaguano Lema	Agricultor	Comunidad Quilajaló	
Colectividades		Habitantes de la comunidad	No aplica	Comunidad Quilajaló	
Procedencia del saber			Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber			Detalle de la transmisión		
X	Padres-hijos		Los padres son los encargados principales de enseñar a sus hijos este arte a fin de que no se pierda; sin embargo, en la actualidad también son personas fuera del círculo familiar quienes aprenden esta práctica musical.		
X	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El Tambonero es quien comunica que la fiesta está por empezar, en el sonido del tambor y el pingullo atrae a las personas y es quien da la música en el baile del danzante. Sin el tambonero, la fiesta tradicional no se podría expresar de la misma manera, la tradición se perdería.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	No todas las personas están muy interesadas en aprender a tocar los instrumentos. La música pregrabada puede ocasionar que la presencia del tambonero sea reemplazada.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Sexo	Edad	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Pedro Chisaguano Lema		Hombre	73	Tambonero	Transmitido de su padre
8. DATOS DE CONTROL					
Inventariado por: Mónica Abad					
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021					

Elaborado por: Abad Mónica, 2021


Tabla 16: Ficha de inventario 4

FICHA DE INVENTARIO		
A4 CONOCIMIENTOS Y USO RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Jarra de barro y pilche para servir el Guarango. Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
GUARANGO	D1	Tzawar Mishki
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	Kichwa
Subámbito	Detalle del subámbito	
Gastronomía	No aplica	
Breve reseña		
Bebida tradicional que se degusta en las fiestas o eventos importantes de la comunidad.		
4. DESCRIPCIÓN		
También llamado “Tzawar Mishki” Bebida típica del sector, es el jugo del cabuyo, ha servido de alimento, como bebida de uso regular, una vez fermentado se vuelve una bebida de uso moderado pues marea a las personas, ese es el propiamente llamado “Guarango”. Para que el proceso sea más efectivo, la bebida debe fermentarse cerca del fogón, en el calor. El cabuyo que se utiliza para elaborar el guarango debe tener al menos 5 años, es necesario que la Luna esté oscura para que haya más jugo en el cabuyo y sea dulce. Se hace un hueco en el cabuyo, se raspa todas las mañanas para limpiar y luego se recoge el dulce del medio día y de la tarde, de los cabuyos se puede sacar su “jugo” entre 4 y 8 meses, dependiendo la Luna y el tiempo en el que se lo empezó a raspar. Ese jugo se hierve y se lo deja para la fermentación.		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Existen personas en la comunidad que elaboran el guarango de forma permanente, pero se lo bebe solamente en fiestas y eventos especiales.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	Esta bebida es conocida dentro y fuera de la provincia.
	Provincial	
	Regional	

X	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Cabuyo	Vegetal	Quilajaló	Producción propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Pocas son las personas que conservan esta tradición gastronómica, en la Comunidad solamente la señora María Malliquinga y el señor Pedro Chisaguano elaboran de forma permanente el guarango.					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos	No se sabe de una procedencia específica.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
X	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	No existe una transmisión de saberes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro capacitación				
X	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es una bebida que representa el orgullo de pertenecer a la comunidad de Quilajaló					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Si las personas que elaboran el guarango dejan de hacerlo y no transmiten sus conocimientos este producto es posible que se pierda. Los habitantes actuales ya no siembran cabuyos.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Edad	Sexo	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Juan Carlos Tonato		47	Hombre	Ha desempeñado 14 años seguidos en cargos directivos.	Siendo secretario de la comunidad.
8. DATOS DE CONTROL					
Inventariado por: Mónica Abad					
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021					

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Tabla 77: Ficha de inventario 5

FICHA DE INVENTARIO		
A4 CONOCIMIENTOS Y USO RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Iglesia de Quilajaló Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
IGLESIA DE QUILAJALÓ	D1	Iglesia de la Virgen Dolorosa
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacios simbólicos	No aplica	
Breve reseña		
Esta construcción es utilizada por los habitantes de la comunidad para celebraciones religiosas.		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>En el año 1954 comenzaron con los cimientos, inició como una casa de teja, en el año 1977 se refacciona la cubierta que estuvo hecha de madera de eucalipto y se le coloca eternit, y en el 2016 se cambia nuevamente la cubierta. Está construida con piedra en su totalidad, el ancho de las paredes tiene un metro, es la más grande y amplia entre las comunidades cercanas. Hasta hace unos años el “Príncipe de San Miguel” recorría las comunidades en peregrinación para pedir las lluvias y reposaba en esta iglesia, en la parte interna se encuentra dibujado un mural con la patrona de la comunidad “La Virgen de la Dolorosa” dibujado en el año 2016. La iglesia se ha construido de manera paulatina con el aporte de todos los habitantes tanto de la comunidad como de sectores cercanos y lejanos, mediante limosnas o aportes económicos de fieles a la iglesia.</p>		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	La visita a la iglesia de Quilajaló es permanente, se realiza con frecuencia misas para la comunidad.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	La iglesia es reconocida por la comunidad y las comunidades cercanas.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
La comunidad, sobre todo la Directiva que esté en funciones, es la responsable del mantenimiento de la iglesia. El síndico es el encargado de arreglar y limpiar la iglesia para recibir a los sacerdotes y monjas.				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	La historia de la iglesia se transmite mediante la oralidad entre los habitantes de la comunidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	Al ser un lugar de uso comunal, el conocimiento sobre este lugar se transmite por varias formas, desde el núcleo familiar, entre devotos, por experiencias vividas, entre otros.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La iglesia representa un punto de encuentro entre los habitantes católicos de la comunidad, aquí se realizan sus rituales y costumbres; tiene un gran realce al estar situada en el centro de la comunidad, pues se vuelve representativa para la misma, tanto arquitectónica como socialmente.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Solo es posible realizar mantenimiento, pues manifiesta el interlocutor que la iglesia está declarada como Patrimonio cultural, sin embargo, al momento del levantamiento de la información, no se muestran documentos q certifiquen esta afirmación.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Edad	Sexo	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Carlos María Tonato Chicaiza	71	Hombre	Catequista de la comunidad desde el año 1978	Por sus padres
8. DATOS DE CONTROL				
Inventariado por: Mónica Abad				
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021				

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Tabla 88: Ficha de inventario 6

FICHA DE INVENTARIO		
A4 CONOCIMIENTOS Y USO RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Árbol de Molle Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
ÁRBOL DE MOLLE	D1	No aplica
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacios simbólicos	No aplica	
Breve reseña		
Árbol representativo de la comunidad		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Se dice que antiguamente la comunidad se llamaba: Comunidad Quilajaló Mollepamba por la presencia de éstos árboles en la localidad, sin embargo este nombre se perdió con el paso del tiempo y ahora solamente se la conoce a la comunidad como Quilajaló.</p> <p>Es un árbol de molle que guarda un significado histórico, dado que este sector estaba cubierto por árboles de esta especie e incluso el único recurso económico para la comunidad era la venta de la madera del mismo, por lo que los habitantes han considerado la conservación de uno de los árboles más antiguos y mantenerlo como símbolo en el ingreso de la comunidad. Este recurso se sitúa en el paso del conocido Camino del Inca o Qhapaq Ñan. (Aimacaña, 2016)</p>		
Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	AL ser un elemento natural, el árbol tiene una visita permanente, tanto por propios y extraños.
	Continua	
	Ocasional	
X	Otra	
Alcance		Detalle del alcance
X	Local	El árbol de molle destaca en la comunidad de Quilajaló.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	

	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
La comunidad, sobre todo la Directiva que esté en funciones, es la responsable del mantenimiento de la iglesia. El síndico es el encargado de arreglar y limpiar la iglesia para recibir a los sacerdotes y monjas.				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	El árbol de molle ha estado en este lugar desde hace muchos años, no se sabe con exactitud cuántos, por lo que representa un elemento histórico para la comunidad.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	Las historias alrededor del árbol de molle han sido transmitidas por todos los sectores de la comunidad, en todos los ámbitos.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El árbol de molle es muy representativo para la comunidad de Quilajaló, pues se lo conoce desde hace varias generaciones y tiene trascendencia histórica para la comunidad.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El árbol que se encuentra en el centro de la comunidad tiene cuidados permanentes, sin embargo, otros ejemplares han sido talados por las construcciones, construcción de invernaderos o ampliación de carreteras.		
X	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Sexo	Edad	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Pedro Chisaguano Lema	Hombre	73	Tambonero	Trasmisión oral
8. DATOS DE CONTROL				
Inventariado por: Mónica Abad				
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021				

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

Tabla 19: Ficha de inventario 7

FICHA DE INVENTARIO		
A4 CONOCIMIENTOS Y USO RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO		
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN		
Provincia: Cotopaxi	Cantón: Salcedo	
Parroquia: San Miguel	Urbana:	Rural: X
Localidad: Comunidad Quilajaló		
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL		
		
Descripción de la fotografía: Casa Comunal		
Fotografía: Mónica Abad, 2021		
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Denominación	Otra (s) denominación (es)	
CASA COMUNAL	D1	No aplica
Grupo social	Lengua (s)	
Mestizo	L1	Español
	L2	
Subámbito	Detalle del subámbito	
Espacios simbólicos	No aplica	
Breve reseña		
Espacio para realizar reuniones de la comunidad.		
4. DESCRIPCIÓN		
<p>Se lo adquirió el terreno mediante compra y su construcción inicia en el año 2009 mediante mingas, luego se la amplía en año 2014. Nace a partir de la necesidad de un lugar para realizar asambleas, el espacio que existía anteriormente era muy pequeño, además que se lo utilizaba para retener ladrones, como guardería o como bodega de materiales. Actualmente, es un espacio amplio que dispone de concina, baños, tiene un altillo, tiene decoración de piedras y flores, además que tiene las fotografías de las compañeras Intipaxisas, ex directivos y personajes de la historia representativos en la comunidad. Está construida en hormigón, cemento enlucido, techo de metal y hierro. Con el pasar del tiempo se la ha modificado, hoy en día cuenta con espacios para amplificación, tiene baldosas en el piso.</p>		
Fecha o período	Detalle de la periodicidad	
	Anual	Espacio utilizado para asambleas, reuniones o incluso para velorios.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otra	

Alcance		Detalle del alcance		
X	Local	La casa comunal se la conoce a nivel local.		
	Provincial			
	Regional			
	Nacional			
	Internacional			
5. PORTADORES / SOPORTES				
Los directivos son los encargados de mantener este elemento para uso de la comunidad.				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
	Padres-hijos	Compra del terreno y construcción con fondos comunes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Padres-hijos	La historia sobre la casa comunal es de conocimiento de todos los habitantes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro capacitación			
X	Otro			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
Es un elemento de vital importancia para la comunidad, pues es el espacio de reunión y toma de decisiones de la comunidad, así como un espacio de interacción social para quienes lo necesiten.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	El descuido en el mantenimiento del espacio físico, la falta de uso del elemento o los factores de la naturaleza podrían dañar el espacio.		
	Media			
X	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres		Sexo	Cargo, función o actividad	Procedencia del saber
Alex Vinicio Tercero Chicaiza		Hombre	Presidente de la comunidad	Trasmisión oral
8. DATOS DE CONTROL				
Inventariado por: Mónica Abad				
Fecha de inventario: 26 de junio de 2021				

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

2. Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la opinión de los habitantes de la Comunidad de Quilajaló en relación al desarrollo turístico. No tiene nombre, por lo que se solicita sea muy sincero/a en sus respuestas.

En las siguientes opciones marque con una **X** en cada ítem.

Tabla 9: Formato de encuesta.

ITEMS	VALORACION	
ORGANIZACIÓN		
La gestión de los dirigentes interviene en el mejoramiento de la organización comunitaria.	Mucho	
	Poco	
	Nada	
Los dirigentes facilitan la participación e integración de la comunidad en actividades turísticas.	Mucho	
	Poco	
	Nada	
¿Cree usted que la comunidad de Quilajaló está organizada para llevar a cabo el desarrollo del turismo comunitario?	Suficiente	
	Moderado	
	Insuficiente	
PRECEPCIÓN DE LA COMUNIDAD		
Los elementos culturales que posee la comunidad son importantes para la oferta turística.	Mucho	
	Poco	
	Nada	
El desarrollo del turismo facilita la solidaridad en la comunidad.	Mucho	
	Poco	
	Nada	
ECONOMÍA		
¿Para usted, cómo considera la economía de las familias de la comunidad?	Buena	
	Regular	
	Mala	
¿Cuáles son las fuentes de ingresos más sobresalientes en la comunidad?	Agricultura	
	Comercio	
	Profesionales	
	Trabajadores privados	
	Trabajadores públicos	
	Otros	
¿Considera que la actividad turística aportaría al desarrollo económico de las familias de la comunidad?	Mucho	
	Poco	
	Nada	

AMBIENTAL		
¿Considera usted que el manejo de desechos en la comunidad afecta la actividad turística?	Si	
	No	
Los recursos naturales que posee la comunidad representan una oportunidad para utilizarlos en la actividad turística.	Si	
	No	
DESARROLLO TURISTICO		
¿La comunidad posee las condiciones de infraestructura para generar actividades turísticas?	Suficiente	
	Moderado	
	Insuficiente	
CULTURAL		
¿Considera usted que los elementos culturales que posee la comunidad podrían generar una alternativa turística?	Mucho	
	Poco	
	Nada	
La población de la comunidad mantiene gusto por las costumbres de la localidad.	Mucho	
	Poco	
	Nada	
DESARROLLO FORMATIVO		
¿Considera usted que la comunidad de Quilajaló tiene la capacitación necesaria para promocionar el turismo?	Suficiente	
	Moderado	
	Insuficiente	
¿Considera que la actividad turística dentro de la comunidad demanda profesionales para el desarrollo del turismo?	Mucho	
	Poco	
	Nada	
BIENESTAR SOCIAL		
¿En qué medida considera que la actividad turística puede crear fuentes de empleo dentro de la comunidad?	Alta	
	Medio	
	Baja	
¿Considera que la calidad de vida de la comunidad mejorará a partir de la actividad turística?	Mucho	
	Poco	
	Nada	
¿Considera que la actividad turística puede ocasionar problemas sociales como delincuencia, alcoholismo o drogadicción?	Mucho	
	Poco	
	Nada	

Elaborado por: Abad Mónica, 2021

MUCHAS GRACIAS POR SU APOYO...!!

3. Guía de entrevistas a actores comunitarios

1. ¿Cómo se organizan en la comunidad?
2. ¿Qué organizaciones existen en la comunidad?
3. ¿Qué organizaciones han generado o fomentado en la comunidad?
4. ¿La organización ha fomentado espacios de revalorización cultural?
5. ¿En qué medida se ha visto la participación de los jóvenes en los espacios culturales?
6. ¿Qué tipo de problemas se ha generado en la comunidad que afecten al turismo (migración, adaptación de otras culturas, se aíslan de temas de la comunidad)?
7. ¿Qué fortalezas ustedes considera que tiene la comunidad?
8. ¿Qué debilidades ustedes considera que tiene la comunidad?
9. ¿Qué factores externos considera que pueden beneficiar a la comunidad?
10. ¿Qué factores externos considera que pueden afectar a la comunidad?

Elaborado por: Abad Mónica, 2021