



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**ENTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES  
SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO  
2021**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura en  
Contabilidad y Auditoría C.P.A.

**AUTORAS:**

Castro De La Cruz Tatiana Mercedes

Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth

**TUTORA:**

C.P.A. Mg. Ketty Del Rocío Hurtado García

**LA MANÁ-ECUADOR  
MARZO-2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

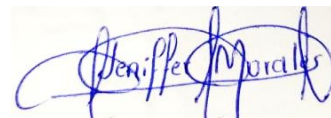
Nosotras Castro De La Cruz Tatiana Mercedes C.I: 120837556-6 y Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth C.I: 094206961-8, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021, siendo la Ing. Ketty Hurtado, tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Castro De La Cruz Tatiana Mercedes

C.I: 120837556-6



Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth

C.I: 094206961-8

## **AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021, de Castro De La Cruz Tatiana Mercedes y Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, Marzo 2022



CPA. Mg. Hurtado García Ketty Del Rocío  
**TUTORA**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas por cuanto las postulantes Castro De La Cruz Tatiana Mercedes y Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth con el título de Proyecto de Investigación: COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, Marzo del 2022

Para constancia firman:

Ing. M.Sc. Verónica Alexandra Ponce Álava  
C.I: 120428631-2  
**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**

CPA. M.Sc. Rosa Marjorie Torres Briones  
C.I: 120361711-1  
**LECTOR 2 (MIEMBRO)**

Ab. M.Sc. Lucía Margoth Moreno Tapia  
C.I: 050324661-3  
**LECTOR 3 (SECRETARIA)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Primero queremos dar gracias a Dios por permitirnos continuar con el estudio y preparación, gracias a nuestros padres que son nuestros pilares y mayor guía en el mundo, sin duda alguna la familia que son un gran pilar, que nos sostuvieron en los duros momentos y nos dieron ánimo para levantarnos y no rendirnos jamás en el camino.*

***Tatiana y Jeniffer***

*permitirme tener vida, salud y poder realizar unos más de mis propósitos que es ser licenciada en contabilidad y auditoría. A mi madre por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su apoyo incondicional y por motivarme a seguir adelante y también a todas las personas que me han apoyado para lograr cumplir unas de mis metas.*

**Castro Tatiana**

*Este trabajo va dedicado a Dios por iluminar mi camino y nunca dejarme sola.*

*A mis padres Alfonso Morales y Dora Mendoza quien han sido mi motor diario en el transcurso de mi carrera estudiantil y de mi vida, infinitamente agradecida con ellos por impulsarme cada día a seguir adelante a alcanzar mis metas y no desmallar, por estar siempre en las buenas y en las malas cuando más he necesitado. Mil gracias por su apoyo incondicional. Y a mis amigos y familiares quienes me han dado fuerzas para que no me rinda y por estar siempre hay apoyándome.*

**DEDICATORIA**

**Morales jeniffer**

*Este presente proyecto de grado está dedicado principalmente a Dios por*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TÍTULO:** “COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021”

**Autoras:**

Castro De La Cruz Tatiana Mercedes

Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth

### **RESUMEN**

El presente trabajo investigativo titulado: Costo de producción en la microempresa de confecciones Sport JC del cantón Valencia – Provincia de los Ríos, año 2021, se realiza con la finalidad de evaluar los costos dentro de la microempresa Sport JC en a la confección de ropa deportiva, utilizando el sistema de órdenes de producción. Para ello se utiliza una investigación de tipo bibliográfica documental con la cual se estructura el marco teórico, es tipo descriptiva porque describe las características básicas de los costos por orden de producción y sus elementos, los métodos inductivo-deductivos y análisis síntesis para el manejo de la información y la emisión de conclusiones. Como técnicas y entrevista a través de su instrumento el cuestionario el mismo que es aplicado al gerente de la microempresa para conocer toda la información relacionada a los elementos del costo y a los procesos de producción que se dan en la elaboración de las prendas deportivas. La población estuvo conformada por los empleados de la microempresa. Entre los principales resultados se tuvo que los costos unitarios para la elaboración de camisetas fue de \$5.60, teniendo una utilidad de \$2.40 por cada una, lo que demuestra que el margen de utilidad fue del 42.83%, en cuanto a los calentadores se generó un costo unitario de \$8.89, con una utilidad de \$3.11 por prenda, teniendo un margen de utilidad del 34.92%; finalmente las pantalonetas, tuvieron un costo total unitario de \$5.16, con una utilidad de \$1.84, lo que arroja un margen de utilidad del 35.74%.

**Palabras clave:** Costos por orden de producción. Materia prima. Costos indirectos. Mano de obra. CIF.

### **ABSTRACT**

The present research work entitled: Cost of production in the micro-enterprise of confections Sport JC of the canton Valencia - Province of Los Ríos, the year 2021, is carried out to evaluate

the costs within the micro-enterprise Sport JC in the manufacture of sportswear, using the system of production orders. For this purpose, a documentary bibliographic research is used to structure the theoretical framework, it is descriptive because it describes the basic characteristics of the costs by production order and its elements, the inductive-deductive methods, and synthesis analysis for the management of the information and the issuance of conclusions. As techniques and interview through its instrument, the questionnaire is applied to the manager of the microenterprise to know all the information related to the elements of the cost and the production processes that occur in the elaboration of sportswear. The population consisted of the employees of the microenterprise. Among the main results, the unit cost for the production of T-shirts was \$5.60, with a profit of \$2.40 per T-shirt, which shows that the profit margin was 42.83%; for warmers, the unit cost was \$8.89, with a profit of \$3.11 per garment, with a profit margin of 34.92%; finally, the total unit cost for shorts was \$5.16, with a profit of \$1.84, which shows a profit margin of 35.74%.

**Keywords:** Costs per production order. Raw materials. Indirect costs. Labor. CIF.



## AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA - PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021”** presentado por: **Castro De La Cruz Tatiana Mercedes y Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth**, egresado de la Carrera de: **Licenciatura en Contabilidad y Auditoría**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, Marzo del 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:  
**WENDY ELIZABETH  
NUÑEZ MOREIRA**

-----  
**Mg. Wendy Núñez Moreira**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC**  
**CI: 0925025041**



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
<i>AGRADECIMIENTO</i> .....	v
<i>DEDICATORIA</i> .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xviii
1 INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	2
3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	2
4 BENEFICIARIOS .....	3
5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
5.1 Planteamiento del problema .....	3
5.2 Formulación del problema.....	4
6 OBJETIVOS .....	5
6.1 General.....	5
6.2 Específicos.....	5
7 ACTIVIDADES EN RELACIÓN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.....	6
8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA .....	7
8.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN.....	7
8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	8
8.3 MARCO TEÓRICO .....	9
8.3.1 COSTO DE PRODUCCIÓN.....	9
8.3.2 Contabilidad de costos.....	9

8.3.3	Características de los costos .....	10
8.3.4	Elementos del Costo .....	10
8.3.5	Clasificación de costos indirectos de fabricación .....	12
8.4	SISTEMAS DE COSTEO .....	13
8.4.1	Características de los sistemas de costos .....	13
8.4.2	Clasificación de los Sistemas de Costos .....	14
8.5	MICROEMPRESA .....	16
8.5.1	Antecedentes de la Microempresa en el Ecuador .....	16
8.5.2	Importancia de la microempresa .....	17
8.5.3	Misión de una microempresa .....	17
8.5.4	Visión de una microempresa .....	18
8.5.5	Objetivos de una Microempresa .....	18
8.5.6	Características de la Microempresa .....	18
8.5.7	Estrategia Empresarial .....	18
8.5.8	Planeación Estratégica .....	19
8.5.9	Ventajas de la Microempresa .....	19
8.5.10	Desventajas de la Microempresa .....	20
8.5.11	Clasificación de la Microempresa .....	20
8.5.12	Microempresa de Subsistencia .....	20
8.5.13	Microempresa de Expansión .....	20
8.5.14	Microempresa de Transformación .....	21
8.5.15	Gestión administrativa, contable y de marketing de la microempresa .....	23
8.5.16	Gestión Administrativa .....	23
8.6	ÓRDENES DE PRODUCCIÓN .....	23
8.6.1	Sistema de Costos por Órdenes de Producción .....	24
8.6.2	Hoja de costos .....	24
8.6.3	Registro de materiales directos .....	25
8.6.4	Registro de mano de obra directa .....	25
8.6.5	Procedimientos de control por órdenes de producción y por clase .....	25
8.6.6	Manejo del Kardex .....	25
8.7	MARCO CONCEPTUAL .....	26
8.7.1	Costo .....	26

8.7.2	Costo de inversión.....	26
8.7.3	Costo amortizado .....	27
8.7.4	Costo de financiación.....	27
8.7.5	Costo de transacción .....	27
8.7.6	Costo estándar.....	28
8.7.7	Costo directo .....	28
8.7.8	Costo indirecto .....	28
8.7.9	Gasto .....	28
8.7.10	Pérdida.....	29
8.7.11	Ganancia .....	29
8.7.12	Estados financieros .....	29
8.7.13	Estado de resultados .....	30
8.7.14	Estado de situación financiera .....	30
8.7.15	Estado de costo de producción .....	31
8.7.16	Costo de Ventas .....	31
8.7.17	Precio de Venta.....	31
8.7.18	Utilidad Bruta .....	31
8.8	MARCO LEGAL.....	32
8.8.1	Constitución del Ecuador.....	32
8.8.2	Código Orgánico.....	32
8.8.3	Normas Internacionales de Contabilidad .....	34
8.8.4	Ley de Régimen Tributario.....	34
8.8.5	Código de trabajo.....	35
8.8.6	Normas Internacionales de Información Financiera .....	36
8.8.7	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.....	37
8.8.8	Estatutos y disposiciones establecidas por la junta general de accionistas.....	37
9	PREGUNTAS CIENTÍFICAS .....	38
10	METODOLOGÍA .....	39
10.1	Localización.....	39
10.2	Tipos de investigación.....	39
10.2.1	Bibliográfica .....	39
10.2.2	Descriptiva.....	39

10.3	Métodos de investigación .....	40
10.3.1	Inductivo-deductivo .....	40
10.3.2	Analítico .....	40
10.4	Técnicas de investigación.....	40
10.4.1	Observación .....	41
10.4.2	Entrevista .....	41
10.5	Instrumentos de investigación .....	41
10.6	Población y muestra .....	41
11	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	43
11.1	Análisis de la entrevista al gerente de la microempresa.....	43
11.2	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA .....	44
11.3	Matriz de elementos del costo .....	46
11.4	Diseño de la propuesta .....	50
11.4.1	Datos Informativos .....	50
11.4.2	Historia .....	50
11.4.3	Resumen .....	50
11.4.4	Justificación .....	51
11.4.5	Objetivos.....	51
11.5	Fases de aplicación de costos por órdenes de producción.....	52
11.6	Flujogramas de procesos productivos en la microempresa SPORT JC .....	54
11.7	Descripción de los procesos productivos de la ropa deportiva .....	57
11.8	Cuantificación de costos por órdenes de producción .....	58
12	IMPACTO SOCIAL, TÉCNICO Y ECONÓMICO .....	78
12.1	Impacto social.....	78
12.2	Impacto económico .....	79
12.3	Impacto técnico .....	79
13	PRESUPUESTO .....	79
14	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
14.1	CONCLUSIONES.....	81
14.2	RECOMENDACIONES .....	82
15	BIBLIOGRAFÍA .....	83
16	ANEXOS .....	91

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de beneficiarios.....	3
Tabla 2 Matriz de objetivos, actividades y sistemas de tarea.....	6
Tabla 3 Población de la Investigación.....	42
Tabla 4 Matriz de elementos del costo.....	46
Tabla 5 Descripción de las actividades del flujograma.....	57
Tabla 6 Órdenes de producción camisetas.....	59
Tabla 7 Órdenes de producción calentadores.....	59
Tabla 8 Órdenes de producción pantalonetas.....	59
Tabla 9 Materia prima camisetas.....	60
Tabla 10 Materia Prima calentadores.....	61
Tabla 11 Materia Prima directa pantalonetas.....	61
Tabla 12 Materiales indirectos camisetas.....	62
Tabla 13 Materiales indirectos calentadores.....	62
Tabla 14 . Materiales indirectos Pantalonetas.....	63
Tabla 15 Tiempo de realización de las prendas.....	64
Tabla 16 Mano de obra directa Camisetas.....	64
Tabla 17 Mano de obra directa calentadores.....	65
Tabla 18 Mano de obra directa Pantalonetas.....	65
Tabla 19 Depreciaciones de máquinas y equipos.....	66
Tabla 20 CIF Camisetas.....	67
Tabla 21 CIF Calentadores.....	67
Tabla 22 CIF Pantalonetas.....	68
Tabla 23 Hoja de costos de producción de camisetas deportivas.....	69
Tabla 24 Hoja de costos para calentadores.....	69
Tabla 25 Hoja de costos elaboración de pantalonetas.....	70
Tabla 26 Gastos administrativos.....	70
Tabla 27 Costo de artículos vendidos de camisetas.....	71
Tabla 28 Costo de artículos vendidos de calentadores.....	72
Tabla 29 Costos de artículos vendidos de pantalonetas.....	73

Tabla 30 Estado de resultados camisetas.....	74
Tabla 31 Estado de resultados calentadores .....	75
Tabla 32 Estado de resultados pantalonetas .....	76
Tabla 33 Estado de resultado general .....	77
Tabla 34 Tabla de presupuesto .....	79

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Fundamentación Teórica.....	8
Figura 2. Flujograma de proceso general .....	54
Figura 3. Flujograma de procesos de camisetas y pantalonetas .....	55
Figura 4. Flujograma de proceso de calentadores .....	56



## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Datos de tutora de proyecto .....	91
Anexo 2 Datos de investigadoras .....	92
Anexo 3 Documentación de RUC .....	94
Anexo 4 Hoja de solicitud .....	96
Anexo 5 Hoja de carta de aceptación .....	97
Anexo 6 Recolección de información .....	98
Anexo 7 Depreciaciones y suministro de Oficina .....	100
Anexo 8 Resumen de gastos administrativos .....	100
Anexo 9 Rol de Pago .....	101
Anexo 10 Libro de ingresos y gastos .....	102
Anexo 11 Documentación Urkund .....	103

## 1 INFORMACIÓN GENERAL

### **Título del proyecto:**

Costo de producción en la microempresa de confecciones Sport JC del cantón Valencia – provincia de los Ríos, año 2021.

### **Tiempo de Ejecución**

**Fecha de inicio:** Abril del 2021

**Fecha finalización:** Marzo del 2022

**Lugar de ejecución:** Provincia los Ríos - Cantón Valencia, (Av. Rocafuerte y calle Quevedo)

**Unidad académica que auspician:** Facultad en Ciencias Administrativas

**Carrera que auspicia:** Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

**Proyecto de investigación vinculado:** Sistema de costos por orden de producción en casa deportiva.

### **Equipo de Trabajo:**

- CPA. Mg. Ketty Del Rocío Hurtado García
- Srta. Castro De La Cruz Tatiana Mercedes
- Srta. Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth

### **Área de conocimiento:**

- Administración, Negocio y Legislación,
- Negocios y Administración,
- Contabilidad y Auditoría

**Línea de investigación:** Administración y economía para el desarrollo humano y social

Esta línea está orientada a generar investigaciones que aborden temas relacionados con la mejora de los procesos administrativos e indaguen en nuevos modelos económicos que repercutan en la consolidación del estado democrático, un sistema económico solidario y sostenible que fortalezca la ciudadanía contribuyendo a impulsar la transformación de la matriz productiva

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Contabilidad y Auditoría

Está orientada al desarrollo de sistemas integrados de contabilidad, que abarcan la contabilidad de costos tributación y auditoría que contribuyen a la toma de decisiones estratégicas, la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones de diferentes sectores, con especial énfasis en las Pymes y las organizaciones de la SEPS.

## **2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Este proyecto se realizó con el propósito de evaluar los costos dentro de la microempresa Sport JC cuya finalidad es determinar costos, permitiendo obtener resultados claros que ayuden a incrementar la economía de la Entidad y a su vez que sus productos sean reconocidos por su buena calidad y atención a los clientes, tanto a nivel local como nacional ya que de eso depende el buen funcionamiento que la microempresa pueda brindar a la sociedad.

Al inicio se realizó un análisis general de la microempresa con el fin de contextualizar al lector, explicando cada parte del proceso y la secuencia en que este ocurre. Además, a lo largo del proyecto se utilizó una matriz de costos de producción que nos permite detallar los elementos del costo con el fin de recrear la situación actual de la microempresa. Se planteó una propuesta del diseño de un sistema de costos por órdenes de producción que permitió con el fin de mejorar la línea de confección de ropa deportiva de la microempresa Sport JC. Se hizo necesario un diagnóstico de los procesos relacionados con la línea de producción de ropa deportiva en la cual se puede identificar falencias y de esta manera generar oportunidades de mejora.

Tomando en consideración las falencias que se puede cometer durante órdenes de producción, mediante entrevista donde permitió ver con mayor claridad el porcentaje de consumidores que obtienen dichos productos, ya que ayudó a medir los costos de producción.

**PALABRAS CLAVES:** costo de producción, sistemas de costeo, microempresa, órdenes de producción.

## **3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto de investigación se realizó para conocer la importante práctica que conlleva, al realizar un correcto manejo de los costos, para conocer el estado real de la microempresa a nivel de producción, que permitió determinar los precios de venta e incrementar el margen de utilidad razonable que favoreció el crecimiento significativo de la microempresa Confecciones Sport JC.

Las microempresas deben ser eficientes al momento de utilizar los recursos pertinentes y no limitarse únicamente a la fabricación o prestación de un bien o servicio; sino que debe estimar

los costos que intervienen en el proceso. Bajo este contexto, conocer los costos de producción en la microempresa de confecciones “Sport JC”, resulto de gran importancia, así se pudo tener un análisis preciso del comportamiento de la utilidad, inventario y, gastos que afectaron en la microempresa; de esta manera se conoció los costos reales de la operación de la entidad, convirtiéndose en una herramienta indispensable para la evaluación de la misma y facilitando la toma de decisiones al proporcionarle información a un sistemas contable adecuado.

Cabe destacar que este proyecto fue de mucha utilidad para el propietario de la microempresa, que fue el principal beneficiario, pues los resultados que se obtuvieron de esta investigación se vieron reflejados en los posteriores cambios que tuvieron al realizarse y en cualquier otra medida que se tomó respecto al sistema de costos y determinación del precio de venta de la ropa deportiva.

#### 4 BENEFICIARIOS

**Tabla 1**Tipos de beneficiarios

<b>Beneficiarios</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>
<b>Directos</b>	1	Propietario
	4	Empleados
<b>Indirectos</b>	2	Estudiantes
		Universidad Técnica de Cotopaxi
		Proveedores
		Clientes

**Elaborado por:** Las autoras

## 5 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 5.1 Planteamiento del problema

En la actualidad el sector de las confecciones de ropa deportiva tiene cada vez más importancia en el ámbito nacional debido a la creciente demanda de estos productos, que regularmente es utilizado para realizar alguna actividad deportiva o tan solo por comodidad. Los talleres de confección de ropa deportiva se siguen consolidando en el Ecuador y haciendo referencia al desarrollo del sector textil y a la economía nacional, han logrado salir adelante en los negocios y obtener una mayor penetración de mercado frente a las grandes empresas.

La provincia de Los Ríos se caracteriza por ser eminentemente productivo, y uno de los sectores que compone parte importante de su economía es el manufacturero textil, principalmente de ropa deportiva, mismo que se presenta generando fuentes de empleo. Entre los inconvenientes que presenta, se tiene el desconocimiento real de los costos de producción, esto conlleva a que el precio de venta no pueda ser determinado de forma óptima, a lo anterior se suma el deficiente grado de control ejercido sobre las materias primas, en consecuencia, los márgenes de rentabilidad no son los esperados y ponen en tela de juicio la estabilidad de la microempresa.

Un claro ejemplo de aquello es la microempresa Sport “JC” que abrió sus puertas desde hace algunos años, se dedica a la confección y comercialización de diferentes prendas de vestir, sus productos son realizados de acuerdo a las necesidades y deseos de sus clientes; es gerenciada por su propietario, actualmente cuenta con 4 empleados que laboran en distintas áreas que conforman el establecimiento, pese a contar con amplia experiencia en el mercado y el reconocimiento entre la población del cantón.

Entre las causas que generaron la problemática de la inexistencia de un sistema de costos por órdenes de producción en esta microempresa se encuentran el bajo nivel de capacitación del propietario, razón que ha influido en llevar una contabilidad desorganizada donde se desconoce de manera real exacta los costos que intervienen en la producción de las prendas de vestir deportivas. Teniendo como efectos adversos la dificultad en la toma de decisiones referentes a las actividades productivas realizadas en la microempresa, razón que derivó en pérdidas al momento de fijar un costo de venta al público.

## **5.2 Formulación del problema**

¿De qué manera el cálculo de los costos de producción beneficia a la microempresa Confecciones Sport “JC” del cantón Valencia?

## **6 OBJETIVOS**

### **6.1 General**

Evaluar los costos de la producción en la confección de ropa deportiva a través del sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa de Confecciones Sport “JC” del cantón Valencia.

### **6.2 Específicos**

- Diagnosticar el proceso de producción utilizado, para la determinación de los costos de la microempresa Confecciones Sport “JC”.
- Determinar los principales elementos del costo, que intervienen en la producción de la microempresa Confecciones Sport “JC”.
- Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación de los costos y utilidad en venta en la microempresa Confecciones Sport “JC” del cantón Valencia.

## 7 ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACIÓN LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

**Tabla 2** Matriz de objetivos, actividades y sistemas de tarea

OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RESULTADO DE LA ACTIVIDAD	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Diagnosticar el proceso de producción utilizado, para la determinación de los costos de la microempresa Confecciones Sport "JC".	Elaboración de un cuestionario de entrevista para conocer la situación que presenta la microempresa de cómo se están desarrollando sus actividades en la producción. Realizar un flujo de proceso en la confección de ropa deportiva.	Conocer la situación de la microempresa confecciones "Sport JC" en los procesos que se dieron para la elaboración de sus productos.	Cuestionario de entrevista aplicado al propietario de la microempresa Confecciones Sport "JC".
Determinar los principales elementos del costo, que intervienen en la producción de la microempresa Confecciones Sport "JC".	Elaboración de una matriz de costo de producción en el cual se detallará los elementos incurridos en la producción en la microempresa Confecciones Sport "JC".	Información necesaria de los elementos principales de costos como: materia prima, mano de obra y materiales directos e indirectos para realizar una correcta toma de decisiones en beneficio de la microempresa, tomando en cuenta los criterios del propietario.	Matriz de elementos para la identificación de los costos de la producción.
Diseñar un sistema de costos órdenes de producción para la determinación de los costos y utilidad en venta en la microempresa Confecciones Sport "JC" del cantón Valencia.	Uso de un sistema de costeo en la ropa deportiva de la microempresa Confecciones Sport "JC". Plantear la estructura de la propuesta que se diseñara el sistema de costos órdenes de producción para la microempresa Confecciones Sport "JC".	Obtener los costos de producción a través de la propuesta para mejorar el crecimiento de la microempresa Confecciones Sport "JC". Utilidad en venta.	Propuesta de sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa Confecciones Sport "JC".

**Elaborado por:** Las autoras

## **8 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

### **8.1 ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN**

Para la elaboración del trabajo de investigación se tomó información como referencia de documentos, textos, fuentes bibliográficas y trabajos de titulación para cumplir con los objetivos. A continuación, se mencionarán diferentes referencias de investigación de repositorios de las universidades nacionales e internacionales, donde se logró adquirir temas que se asimilan a nuestro trabajo de titulación, los cuales sirven como guía.

Salazar (2015), hizo una investigación con el tema: “Los costos de producción y la fijación de precios de venta de la entidad Confecciones Marcetex”, siendo su meta, Estudiar la relación de los costos de producción de precios de venta en la entidad de confecciones Marcetex, para establecer costos de producción idóneos, comprobando la investigación como: Contribución con la solución a uno de las dificultades más frecuentes en la entidad manufactureras, en el cual permitirá conocer los costos reales de los productos, facilitará una toma de decisiones acertada y la fijación de precios competitivos.

Altamirano, (2013), mostró una investigación con el tema: “Sistema de costos por órdenes de producción y su acontecimiento en la determinación de la rentabilidad de los productos de la entidad Textiles Jhonatex de la Municipalidad de Ambato”, en línea con su visión, examina el impacto del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación de rentabilidad en la empresa, demostrando la investigación, que con los resultados que se desea alcanzar y ayudar a solucionar por lo menos a presentar estrategias de solución que de aplicarlas aportarán a corregir problemas, mejorar la calidad de vida o alcanzar el bienestar del cliente y del empresario, donde será muy cuidadosa en especificar todas estas características.

Álvarez (2015) en su investigación de trabajo titulada “Diseño de un sistema de costos por procesos en la Curtiduría Promepell S.A., situada en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua” propone que el sistema de precios por procesos que se muestra es correcta a los exigencias de la organización debido a que la producción es continua y su línea de desarrollo no es suficiente, este sistema recolecta los precios en cada proceso por medio de la ejecución de informes con lo que se calcula el precio unitario.



Por otro lado, Tocto (2017) nos enseña en su trabajo de investigación “Costo de Producción y Determinación de Precios en la Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016”, que sí existe relación entre los precios de materiales directos y decisión de costos en la organización metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, ya que se hizo mirar en los resultados que este componente del precio tiene más grande colaboración en el precio del producto y influye de manera significativa en la decisión del costo. Consideramos, por tal razón que es esencial optimizarlo o reducirlo sustantivamente para dar costos más competitivos y extender la colaboración de la compañía en el mercado, se analizó también los precios de producción en la organización ya que por medio de ella poseemos la posibilidad de descubrir y proteger el control de que recursos del precio tiene más grande colaboración en el precio del producto y investigar alternativas y/o tácticas que nos permitan, optimizar y hacer eficiente dichos recursos relacionados en el precio de producción.

## 8.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

**Figura 1.** Fundamentación Teórica



**Elaborado por:** Las autoras

## **8.3 MARCO TEÓRICO**

### **8.3.1 COSTO DE PRODUCCIÓN**

Se forman en cualquier proceso productivo donde se hagan transformaciones de materia prima para posteriormente conseguir un producto terminado. Mediante los costos de producción se encuentran costos de materia prima, costos de mano de obra y costos generales de fabricación (Salinas, 2012).

### **8.3.2 Contabilidad de costos**

Ramírez (2011) Establece que “La contabilidad de costos es un procedimiento para clasificar, recopilar, controlar y crear costos para determinar los costos de las actividades, procesos y productos que facilitan la toma de decisiones, la planificación y el control gerencial”. La contabilidad de costos tiene como objetivo proporcionar información financiera analítica y precisa en términos de cálculo del costo unitario de los productos fabricados y los factores que componen los costos de los productos.

Bonilla et al, (2013) indica que los propósitos de los costos son los que se muestran a continuación:

- Proporcionar los informes de costos correctos para que podamos calcular las ganancias y estimar el inventario (balance general, estado de resultados y estado de costos de producción).
- Brinda apoyo para la revisión administrativa de las operaciones y acciones de la entidad [informes de registro y gastos departamentales).
- Proporcionar información a la gerencia a través de la toma de decisiones (análisis de punto de equilibrio y estudios especiales) para apoyar la planificación. Una tarea importante de la contabilidad de costos es determinar el costo de producir un producto y comparar estos costos con los ingresos por ventas.

El autor citado anteriormente identifica las siguientes características de la contabilidad de costos:

- Es analítico porque se predice en términos de partes de la población, no del todo.
- Las letras de cambio de las principales cuentas se presentan a precio unitario y monetario.
- Registrar actividades internas.
- Refleja una serie de factores: materias primas, mano de obra directa y carga de producción.
- Determinar el costo de los materiales utilizados por los diferentes departamentos, los costos de entrega y los costos de inventario.
- Realizar cuotas mensuales, no anuales, como los periodos generales de facturación.
- Su idea subyacente es reducir costos.

### 8.3.3 *Características de los costos*

Por otro lado, para Cuevas (2015), las características de los costos son:

- **Costo activo:** Cuando la empresa incurre en un costo que posiblemente generará ingresos en un determinado periodo. Ejemplo: mercaderías.
- **Costo gasto:** Aquellas erogaciones o desembolsos de efectivo que contribuyen a generar ingresos para la empresa, y que como resultado se obtienen utilidades para un determinado periodo. Ejemplo: Sueldos administrativos, publicidad, depreciación de la maquinaria, etc.
- **Costo pérdida:** Suma de erogaciones o desembolsos de efectivo que efectuó la empresa, pero que no generaron los ingresos estimados, por lo que no existe un ingreso con el cual se pueda comparar la inversión realizada. Ejemplo: Incendio del automóvil de una empresa que no estaba asegurado, mercaderías pasadas de moda, etc.

### 8.3.4 *Elementos del Costo*

El coste de un producto consta por tres elementos: material directo, mano de obra directa y costes indirectos de fabricación.

#### 8.3.4.1 *Materiales*

Según Polimeni (2010) Muestra que estos son los recursos básicos utilizados en la producción que se convierten en productos terminados, complementados con mano de obra directa y costos indirectos. El costo del material se puede desglosar en materiales directos e indirectos como se detalla a continuación:

- **Materiales directos.** Son aquellos que en la fabricación se pueden identificar como un producto acabado, se relacionan sencillamente con éste y componen el principal costo de materiales en la elaboración del producto. Eje. Madera aserrada que puede utilizarse en la fabricación de un repostero.
- **Materiales indirectos.** Son en el cual se involucran en la elaboración de un producto, pero no son materiales directos. Aquellos se incluyen como parte de los costos indirectos de fabricación. Eje. Pegamento utilizado en construir el repostero.

#### 8.3.4.2 *Mano de obra.*

Es aquella lucha física o mental empleados en la fabricación de un producto. Los costos de mano de obra según Ortega (2014) se dividen en mano de obra directa y mano de obra indirecta, como sigue:

- **Mano de obra directa.** Es incluida directamente en la fabricación de un producto acabado que puede relacionarse con éste con facilidad y que constituye un importante costo de mano de obra en la elaboración del producto. El trabajo de los operarios de una máquina en una entidad de manufactura se considera mano de obra directa.
- **Mano de obra indirecta.** Es aquella envuelta en la fabricación de un producto que no se considera mano de obra directa. La mano de obra indirecta se vincula como parte de los costos indirectos de fabricación. La labor de un supervisor de planta es un ejemplo de este tipo de mano de obra.

### 8.3.4.3 *Costos indirectos de fabricación*

Sealtiel (2013), menciona que son valores invertidos en materiales indirectos, mano de obra indirecta, y aquellos costos que inciden para el procesamiento del producto. Es el coste total que necesita el centro para conseguir sus objetivos, salvo en el caso concreto de que se trate de una imputación indirecta que requiera una base de distribución.

Para la asignación de los costos indirectos tales como materiales, mano de obra, depreciaciones, etc.; hay bases de distribución de dichos costos, de las cuales cada entidad, dependiendo de su acción, corresponde analizar al determinar cuál es la más apropiada para hacer la distribución a cada tipo de producto elaborado. El costo determinado en este concepto se suma al costo directo para establecer el costo total.

### 8.3.5 *Clasificación de costos indirectos de fabricación*

Se presentan a continuación algunas maneras en que pueden clasificarse los costos indirectos de fabricación: Fijos, variables y mixtos de acuerdo con Cuevas (2015)

- **Costos Variables:** Son aquellos en los que el precio total cambia en proporción inmediata a los cambios en el volumen, o producción, dentro del nivel relevante, en tanto que el costo unitario perdura firme.
- **Costos Fijos:** Son en los cuales el costo fijo total perdura constante dentro de un nivel relevante de producción, asimismo el costo fijo por unidad varia con la producción. Más allá del rango relevante de producción, variarían los costos fijos.
- **Costos Mixtos:** estos costos son de naturaleza fija y variable e incluyen todos los niveles relevantes de actividad. Existen dos tipologías de costos mixtos: costos semivariables y costos escalonados.
- **Costos semivariables:** Un costo semivariable comúnmente constituye una obligación pequeña al crear determinado artículo o servicio adecuado. La parte variable es el costo cargado por utilizar realmente el servicio.
- **Costo escalonado:** Los costos escalonados cambia de forma abrupta a distintos rangos de actividad puesto que en estos costos se obtienen en partes divisibles.

## **8.4 SISTEMAS DE COSTEO**

Los sistemas de costos son herramientas que orientan el registro de transacciones de la entidad en forma clasificada para resumir e informar los resultados de manera cuantitativa y cualitativa. Con la definición anterior podemos identificar que los sistemas de costos están sustentados en la contabilidad de costos, ya que mediante estos seremos capaces de identificar costos unitarios, con esto logra un mejor aprovechamiento de la materia prima. (Bravo, 2011)

### **8.4.1 Características de los sistemas de costos**

Hay características particulares de cada uno de los sistemas de costos. Sin embargo, a continuación, nombraremos las características generales de todos los sistemas de costos.

- El sistema de costos proporciona instrucciones sobre el procedimiento de asignación de costos.
- Los sistemas de los costos establecen pautas a las que se incurre los procedimientos de asignación de costos.
- Los sistemas de costos decretan los criterios a manejar en la distribución y prorrateo de gastos.
- Los sistema de costos es la forma, fecha y posibilidad de costear, cómo se calculan los costos, base de uso, cómo se manejan los costos específicos, cómo se determinan los costos totales y los precios unitarios. Nuevamente, es un método para estimar costos y establecer criterios. (Escobar, 2016)

#### **8.4.1.1 Funciones**

García (2011) menciona que los sistemas de costos se diseñan para recolectar, resumir y reportar costos con el propósito de llevar a cabo tres funciones primarias.

- Valuación de inventarios y cuantificación de costos de entrega durante la preparación de estados financieros anuales.
- Calcular el precio de actividades, productos y clientes.
- Proporcionar a los gerentes y empleados retroalimentación sobre el desempeño del proceso.

#### 8.4.2 *Clasificación de los Sistemas de Costos*

##### a) **En Atención al Tiempo en que se Obtienen y su Grado de Control.**

La clasificación de los costos toma en consideración el tiempo en que se adquieren, así como su grado de control, de acuerdo a la siguiente clasificación como indica Cuevas (2015):

**Históricos.** En este sistema, los costos totales reales incurridos durante la operación de la entidad son conocidos hasta el final del período contable, es decir, registran y agregan los costos que afectan el costo, luego determinan el monto total durante la operación de producción o servicio. .

**Predeterminados.** Este sistema consiste en determinar el costo de producción antes de fabricar el producto, antes de que se establezca el proceso de producción, es decir, se conoce de antemano el costo del producto.

##### b) **En Atención a los Elementos que se Incluyen**

Según Luján (2010), manifiesta que, dentro de esta Clasificación de costos, se consideran los siguientes:

**Costo Absorbente o Costeo Total.** Dentro de la contabilidad de costos tradicional, todos los costos de fabricación inciden en el producto para propósitos de valoración de inventarios, y se descartan todos los costos que no son de fabricación, es decir se consideran como elementos del costo: los materiales, mano de obra y los cargos indirectos, sin importar si dichos elementos son fijos o variables.

**Coste de absorción o coste total.** En la contabilidad de costos tradicional, todos los costos de fabricación se cargan a los productos con el fin de determinar el valor de los inventarios, y todos los costos que no son de fabricación se tratan como elementos de costo: ingeniería y gastos generales, como materiales, mano de obra, etc., independientemente de si estos Los factores son fijos o no. o variables.

**Costes directos o variables.** El producto se fabrica teniendo en cuenta los costes variables de producción. La principal diferencia con este sistema de bajo costo es la diferencia entre costos fijos y variables. Los costos de fabricación variables son los únicos costos en los que incurre directamente en la producción de su producto.

Los costos fijos son la capacidad de producir o vender, independientemente del producto que se produzca y se contabilice en el período actual. Los inventarios todavía se valoran a un precio más bajo que el tradicional porque solo son parcialmente variables.

### c) **En Atención a las Características de Producción.**

La autora Molina (2012) menciona que los costos se clasifican de la siguiente forma:

**Costos por procesos.-** En este sistema de producción se realiza un trabajo específico, especializado y repetitivo durante la elaboración del producto, lo que conduce al establecimiento de una determinada serie de pasos o procesos para la elaboración del producto. Los productos y los precios son calculados por cada persona. Por ejemplo, por departamento, los centros de costos y los centros de responsabilidad se denominan costos. Los procesos se desarrollan independientemente unos de otros, la salida de cada proceso es la materia prima para el segundo proceso y cada proceso se construye secuencialmente.

### **Métodos en la asignación de los costos por proceso**

Los métodos para la asignación de los costos por proceso son los siguientes (Luján, 2010):

- **Método Precio Promedio Ponderado**

Bajo este método, el costo inicial del inventario se suma al costo del período y se divide por el equivalente de producción para obtener el costo unitario promedio. Los gastos correspondientes a elementos que aún están pendientes pierden su naturaleza como consecuencia de la consolidación y se considera que el inventario de apertura se encuentra en el período corriente.



- **Método FIFO (Primero en ingresar, primero en sobresalir)**

En este método, la unidad de inventario inicial se trata de manera diferente a la unidad del período actual. Se supone que las unidades pregrabadas se completarán antes del comienzo del período actual; además, el costo de las unidades iniciadas y completadas en el período actual se separa del costo de producción actual.

**Costos por Producto.** En este sistema de producción, la guía está en productos específicos y son utilizados por entidades que no tienen que cambiar las especificaciones o el diseño del producto. Como un proceso de producción continuo, los costos de materiales y mano de obra se asignan directamente a los productos que los consumen, mientras que los costos indirectos se asignan a los productos sobre la base de varios factores de costo o unidad de producción.

**Costos por Órdenes de Fabricación.** En este sistema de producción se acumulan e identifican las partidas de costeo para cada orden, lo que permite conocer el costo de cada encargo, especialmente cuando la producción del producto incluye operaciones especiales y no cuando el producto es homogéneo. Los patrones de producción pueden ser repetibles o continuos.

## 8.5 MICROEMPRESA

Monteros, (2005) indica que: “Puede ser determinada una microempresa como un conjunto de individuos que, empleando de manera ordenada, utiliza sus entendimientos y recursos: humanos, materiales, monetarios y tecnológicos para la producción de productos y/o servicios que proporcionan a consumidores, adquiriendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación”.

El concepto permite conocer el significado microempresa de manera general, para (Alvarado, 2015) es la conjugación de recursos que operan de forma organizada, para la elaboración productos o servicios.

### 8.5.1 Antecedentes de la Microempresa en el Ecuador

Cantos, (2006) pág.15 manifestó que “Para promover y facilitar el desarrollo del sector microempresarial en el Ecuador, se estableció en el año 2004 un ejemplo de alto nivel para el desarrollo de la microempresa. Política que permite a la organización fortalecer y desarrollar

microempresas y sus asociaciones según decreto N° 2086 del Registro Oficial N° 430 del 28 de septiembre de 2004, designadas en los artículos 1, art. 75 del “Consejo Nacional de la Microempresa - CONMICRO”, con sede en la ciudad de Quito con patrimonio y fondos propios, como coordinador, facilitador y promotor de las actividades de las microempresas en el país.

La historia de las organizaciones empresariales nos enseña que el país promueve el establecimiento de microempresas, y el indicio actual de su viabilidad y concepto es el apoyo de instituciones nacionales e internacionales sobre una base legal.

### **8.5.2 *Importancia de la microempresa***

La importancia de las MYPE se refleja desde diferentes ángulos. Inicialmente, es una de las principales fuentes de empleo, es atractivo como generador de empleo porque requiere solo una inversión inicial y puede acercarse a los niveles de ingresos más bajos. En segundo lugar, al abordar algunos de los cuellos de botella en la producción, es posible crear un apoyo significativo para los jugadores más grandes. Esto brinda a las personas desempleadas y de bajos recursos económicos la oportunidad de crear sus propios puestos de trabajo, contribuyendo a la producción de grandes unidades. Las pequeñas empresas son impulsadas porque crean empleos e innovación, brindan capacitación, obtienen crédito y promueven la regulación (Tello, 2014).

### **8.5.3 *Misión de una microempresa***

La misión de una organización se basa en las actividades que realizan, el entorno en el que opera y el capital que posee. Si es un individuo, la misión dependerá del tipo de actividad que se realice, las necesidades de la población en el momento y las condiciones del mercado. La misión le da una identidad a la entidad, representa el alcance de su negocio a los clientes o proveedores y la distingue de otras entidades similares (López M. , 2017).

#### **8.5.4 *Visión de una microempresa***

Una vez la misión analizada se considera de gran importancia el estudio de la visión como instrumento que aporta a la organización en el sentido de la dirección. Se conoce que la visión es una imagen realista para la entidad condición que promueve a los individuos a aceptar responsabilidades y conseguir sus metas que visualiza en un estado futuro.

Thompson, Peteraf, Gamble y Strickland (2012) indica que “Una visión compone las opiniones y conclusiones de la alta administración, tras el trayecto de la entidad en el tiempo largo y sobre la unión de productos, mercado, cliente y tecnología que considere ideal para el futuro”.

#### **8.5.5 *Objetivos de una Microempresa***

Cualquier organización económica tiene al menos tres objetivos generales: supervivencia, desarrollo y utilidades, es decir, tres “voluntades organizacionales” independientes de las voluntades de los ejecutivos. También incluye objetivos particulares que dependen de los deseos de los gerentes. Tales objetivos “contingentes” implican metas cifradas. (Arce, 2010)

#### **8.5.6 *Características de la Microempresa***

Las características de la microempresa son algunas que se sostienen en algunos autores como puede mostrarse a continuación:

Cantos, (2006) menciona: “Las características que conserva una microempresa son las siguientes: Actividades de autoempleo, Limite de 10 colaboradores, Un salario de labor de 100000 USD que no incluya muebles y vehículos que sean instrumentos de empleo, Actividades inscritas en una organización gremial micro empresarial. Estas características permiten conocer la estructura principal de la microempresa misma que define a una mini organización, y diferencia de la pequeña o grande entidad. (Arce, 2010)

#### **8.5.7 *Estrategia Empresarial***

La palabra estrategia está de moda. En pocos años todas las acciones de las entidades y de los empresarios se ha visto disfrazadas con el calificativo de estratégico: posicionamiento

estratégico, planeación estratégica, inversión estratégica, etc. La entidad más pobre excede en estrategias: estrategia de innovación, de personal, de mercadeo, de diversificación. Más allá del abuso del lenguaje, es lograr el punto definitivo gracias a la libertad de acción adquirida por una buena economía de fuerzas. La lucha por la libertad de acción es la esencia de la destreza.

#### **8.5.8 *Planeación Estratégica***

Según Koontz y Weihrich (2001), “La estrategia reside en la determinación de los objetivos esenciales a largo plazo de una entidad y los cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para su desempeño”

La estrategia es un mecanismo en una estructura de cuatro segmentos. Primero están los fines a lograr; en segundo punto, están los caminos en los que los recursos serán utilizados; en tercer lugar, las tácticas, las maneras en que los recursos que han sido empleados y efectivamente usados y, por último, están los recursos como tales, los medios a nuestra disposición. (Zapata, 2013)

Para este autor el éxito de una estrategia dependerá de múltiples factores entre otros:

- Lo apropiado del análisis de recursos, capacidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades,
- La evaluación realizada a nuestros competidores.
- La evolución del entorno y su consonancia con las previsiones, planes y cálculos
- Las gestiones de la competencia.

#### **8.5.9 *Ventajas de la Microempresa***

- Las microempresas crean una extensa cantidad de plazas de empleo con ciertas limitantes.
- Las microempresas que no son fundadas con una estructura rígida y se pueden convertir con facilidad o cambiar su meta de negocio en corto tiempo.

- Los requerimientos de su firmamento no son exigentes, surgen a partir de una idea o intuición adquirido a través de la destreza, aptitud inherente o simplemente de la insuficiencia de subsistir.

#### **8.5.10 Desventajas de la Microempresa**

- Cuenta con fortunas muy restringidos, sobre todo para el acceso y uso de nuevas tecnologías.
- La falta de preparación, enseñanza y conocimientos técnicos pueden ser un elemento definitivo en el mejoramiento o no de la microempresa.
- Sus bajos niveles de entradas, hacen difícil acceso a créditos institucionales o a cumplir prontas mejoras que permitan un pleno progreso.

#### **8.5.11 Clasificación de la Microempresa**

Para la clasificación según la actividad se ha tomado como referencia del siguiente autor:

Torres, Luis en su escrito Microempresa en el Ecuador (2005) anuncia:

#### **8.5.12 Microempresa de Subsistencia**

Las acciones micro empresariales fundamentales en las que no se da el fenómeno de acumulación de capital, usa los ingresos netos para consumo, sin mayor reinversión. Laboran a partir de la capacidad de producción individual o familiar. Se efectúan a partir de muy bajo recursos, vinculaciones inestables y marginales con el mercado y pequeñas posibilidades de inventar cierto tipo de excedentes.

#### **8.5.13 Microempresa de Expansión**

Se definen a evaluar la producción y estabilidad en el mercado en circunstancias de desequilibrio, ayudando en el esfuerzo individual y promoviendo una baja acumulación de capital. Que posee menos de 10 trabajadores.

#### **8.5.14 Microempresa de Transformación**

Es el estado en la evolución hacia la pequeña empresa. Hay un proceso de acumulación de capital más orientado a la incorporación de activos permanentes. El propio desarrollo le obliga a iniciar la formalización y es común que se produzca la incorporación de trabajadores y se inicie una diferenciación de funciones.

Como se puede observar en esta clasificación el autor nos brinda una guía de clasificación de acuerdo a la proyección que tiene la microempresa la primera que es de subsistencia que utiliza sus ingresos exclusivamente para consumo y nada reinvierte la segunda de expansión que acumula un excedente mínimo de capital simplemente para garantizar su permanencia en el mercado y por último la de innovación que busca su expansión, aumento y mejora a través de la reinversión de su capital en activos permanentes y se obliga a la formalización de sus procesos. (Zapata, 2013)

##### **8.5.14.1 Limitación**

Goldratt (1990) señaló que “La Limitación o también llamado restricción son todos aquellos factores que dificultan las ganancias que toda empresa desea obtener y que al momento de considerar los objetivos se deben gestionar enfocándose en las limitaciones que existen”.

Zorrilla (2005) indicó que “Las limitaciones de desarrollo pueden darse según su estabilidad por varios motivos entre las cuales son el mercado, la orientación y la incertidumbre o también llamado riesgo que pueda surgir en el futuro y puede ir acompañado de los inconvenientes del financiamiento de recursos”.

Las limitaciones son una serie de factores que impiden el normal desenvolvimiento y limitan el incremento, restringe ganancias y exige una revisión de que dificulta para luego poder enfocarse en la solución de las situaciones. Las limitaciones pueden ser internas, por ejemplo: la forma de organización de la empresa, la tecnología, el personal, los procedimientos, etc. (Correa F. , 2018)

#### ***8.5.14.2 Limitaciones de las Microempresas***

Los contribuyentes sujetos al régimen para microempresas. - Se sujetarán al régimen para microempresas las personas naturales, las sociedades residentes fiscales del Ecuador o establecimientos permanentes de sociedades extranjeras, incluidos los emprendedores, que cumplan con las condiciones previstas en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y su reglamento, para ser considerados microempresas. (SRI, 2010)

No podrán acogerse al régimen de microempresas:

Son aquellos contribuyentes que se encuentren sujetos a regímenes impositivos simplificados u otro tipo de régimen tributario similar.

- Los organismos internacionales, organismos multilaterales, agencias especializadas universales, organismos no administrativos, las instituciones del Estado y las empresas públicas.
- Las instituciones financieras sujetas a la observación de la Superintendencia Bancos y Seguros, y las organizaciones del sector financiero popular y solidario, sujetas al control de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- Son aquellos que desenvuelven únicamente las actividades previstas en los artículos 28 y 29 de la Ley de Régimen Tributario Interno.
- Aquellos que desenvuelven únicamente actividades de trabajo liberal, así como las personas naturales cuya actividad económica sea la prestación de servicios profesionales, notarios y registradores.
- Son los que desarrollen actividades de prestación del servicio de transporte terrestre público de pasajeros, así como los servicios de transporte terrestre comercial.
- Los contribuyentes que adquieran únicamente ingresos bajo relación de dependencia.
- Los contribuyentes que obtengan exclusivamente ingresos sujetos al impuesto a la renta único.
- Son los que señalan directamente rentas de capital, incluidas las sociedades beneficiarias de acciones.

- Actividades de indagación, explotación y/o transporte de recursos naturales no renovables.
- Entradas de cooperativas de transporte internacional que laboren en el país mediante sucursales extranjeras.
- Comercializadoras de combustibles.

#### ***8.5.15 Gestión administrativa, contable y de marketing de la microempresa***

La gestión es el elemento de actividades de disposición y administración convenientes al progreso de la microempresa. Es así que el progreso de las microempresas está en función de una gerencia, finanzas, y marketing efectivo, dependiendo en gran medida de la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales, y políticos que descansan en la capacidad de un auto gerencia finalista.

El trabajo de edificar una sociedad económicamente productiva, con políticas sociales mejoradas, finanzas que mejoren los recursos de una forma responsable y ética, un marketing direccionado ha potencializar el producto o servicio con ideas trasformadoras, una imagen corporativa real y un gobierno más eficaz, es el reto de la gestión contable administrativa y comercial de la época moderna. (Benítez, 2013)

#### ***8.5.16 Gestión Administrativa***

La administración es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de los miembros de la organización y el empleo de todos los demás recursos organizacionales, con el fin de alcanzar las metas establecidas para la organización. La administración comprende un proceso, cuyo conocimiento exhaustivo es indispensable a fin de aplicar el procedimiento, los principios y las tecnologías correctamente (Aguilar, 2017).

### **8.6 ÓRDENES DE PRODUCCIÓN**

Cuando suficientemente se ve que cada trabajo es distinto del anterior, los Costos de Producción serán distintos y deben almacenar por separado. Los Costos Que pueden identificarse con un trabajo determinado, se cargan directamente al trabajo. Es el caso de los materiales y la mano



de obra. Cuando los Costos no están directamente relacionados con ningún trabajo en particular (servicios, seguros, mano de obra indirecta) se asignan a todos los trabajos sobre alguna base de división. (Gonzalez, 2010)

### **8.6.1 Sistema de Costos por Órdenes de Producción**

De forma general se podría decir que los costos por órdenes de producción son un procedimiento de control y riesgo de cada uno de los elementos del costo de producción (Materia Prima, mano de obra, y gastos de fabricación), para una Orden de producción. (Valencia, 2017). (Gómez & Zapata, s/f) nos menciona “Que el sistema de costos por órdenes de producción puede basarse en datos históricos (reales) o en datos establecidos”. A su vez, este sistema se denomina también como:

- Costos por órdenes de fabricación.
- Costos por lotes de trabajo.
- Costos por los pedidos de los clientes.
- Costos por órdenes específicas

Es aplicable a empresas donde resulta más práctico diferenciar lotes, sub-ensambles, ensambles y productos terminados de una gran variedad. Las empresas que comúnmente utilizan este sistema son:

- De impresión
- Astilleros
- Aeronáutica
- De construcción
- De ingeniería

### **8.6.2 Hoja de costos**

Las cuentas que se manifiestan en este proceso contable son de control. El detalle de la cuenta de control de producción en proceso se registra en las hojas de costo de las órdenes de trabajo. Las hojas de costos por órdenes de trabajo se establecen al comienzo del trabajo y perduran

vigentes hasta que los productos se terminan y transfieren a artículos terminados. Luego la hoja de costos por órdenes de trabajo se extrae del libro mayor auxiliar de trabajo en proceso, posteriormente se procesa y se archiva bajo la designación de trabajos terminados. Los gastos administrativos y de ventas no se consideran para el costo de producción de la orden de trabajo y se muestran por separado en las hojas de costos por orden de trabajo y en el estado de ingresos. (Vargas, 2016)

### **8.6.3 Registro de materiales directos**

En la práctica, el Libro mayor auxiliar de producción en proceso se conforma a partir del conjunto de las hojas de costo de órdenes de trabajo. Al registrar los materiales directos de cada orden específica, la fuente de los datos es la requisición de materiales de almacén de materias primas, por lo que en esta última es conveniente anotar el número de la orden de trabajo y las características del trabajo a realizar, por si se necesita alguna aclaración posterior. (Quesada, 2015)

### **8.6.4 Registro de mano de obra directa**

El procedimiento de observación de mano de obra directa se inicia con la tarjeta checadora de cada trabajador, cuya indagación sirve para alimentar los registros de la nómina semanal y la boleta de trabajo; esta última sirve de base para organizar el resumen semanal de trabajo de los diferentes departamentos.

### **8.6.5 Procedimientos de control por órdenes de producción y por clase**

El control de costos es algo original. Se han formado y convertido en patrones muchas de las cadenas lógicas tipo de cumplimiento de estudios y proyectos. Actualmente, existen informes de duración tipo de varios procedimientos de proyecto. (Ortega, 2014)

### **8.6.6 Manejo del Kardex**

Son nombradas como tarjetas de existencias, “fichas de materiales o Kardex. Los diseños de estas tarjetas varían según las exigencias de cada empresa en lo relativo a organización, estructura de la producción y control interno. Esta tarjeta es un mecanismo muy significativo

del control que debe hacerse para el movimiento, de los materiales, consiste fundamentalmente en coleccionar información sobre los ingresos, las salidas y los saldos de cada uno de los materiales existentes. (López, 2018)

## **8.7 MARCO CONCEPTUAL**

### **8.7.1 Costo**

Cristóbal del Río González, la palabra costo tiene dos significados básicos: puede significar el esfuerzo total y los recursos que se ponen para producir algo; la segunda, en cambio, se refiere a algo que se sacrifica o transfiere, no a algo que se elige; en este caso el costo del artículo es igual a lo que se da o se sacrifica para recibirlo.

David Noel Ramírez Padilla nos dice que el costeo es un sistema de información que categoriza, recopila, controla y asigna costos para determinar los costos de las actividades, procesos y productos, creando así las condiciones que facilitan la toma de decisiones, la planificación y el control administrativo.

### **8.7.2 Costo de inversión**

Para Edward Menesby, costo de inversión es el costo de un bien, el conjunto de esfuerzos y recursos invertidos en la producción de algo útil; una inversión expresada en: tiempo, esfuerzo o sacrificio, recursos o capital. La producción de un bien requiere una gama completa de factores, que son:

- a) algún tipo de material
- b) Algunas horas son facturables
- c) Máquinas, herramientas y lugar adecuado para su producción.

Estos factores pueden ser físicos o de otro tipo, pero lo que todos tienen en común es la moneda que interviene en el proceso de producción.

Los costos de inversión como “gastos incurridos para adquirir los activos necesarios para la operación, puesta en marcha u operación del proyecto. En pocas palabras, estos son los pasos

desde el concepto de diseño hasta la producción de su primer producto o servicio, todos los costos incurridos poco antes. (Landaure, 2016)

### **8.7.3 Costo amortizado**

La KGP define el costo amortizado de un instrumento financiero dentro de su marco conceptual de acuerdo con las Normas Internacionales de Contabilidad, dice: “Es el monto por el cual se reconoce el activo financiero o pasivo financiero inicialmente determinado, menos el capital a ser reembolsado, se establece en mayor o mayor medida, respectivamente. La diferencia entre el importe inicialmente abonado a la cuenta de pérdidas y ganancias por el método del interés efectivo y el valor de vencimiento de los activos financieros, menos cualquier pérdida que pueda considerarse que reduce directamente el valor del inmueble o mediante una nota de abono sobre el mismo valor. ” (Canaleta, 2012)

Como explica Gonzalo Angulo, “El Coste Amortizado es un método de valoración de instrumentos financieros, concretamente de instrumentos de deuda, ampliamente utilizado en el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y en el nuevo Plan General de Contabilidad (PGC).

### **8.7.4 Costo de financiación**

Los costos de financiamiento son opciones en las que las empresas deben invertir para desarrollar su estrategia comercial, lo que les permite aumentar la producción, desarrollar, expandir, construir o comprar nuevos equipos, o realizar nuevas inversiones. Otras inversiones se consideran rentables oportunidad de mercado. (Torres, 2017)

### **8.7.5 Costo de transacción**

Los costos de transacción tienen como objetivos identificar las fuentes de los costos de transacción (aquellas características o dimensiones de una transacción que hacen el intercambio problemático o sumamente costoso) y especificar el mecanismo de gobierno que puede coordinar de la manera más eficiente la transacción, de tal forma que se logren economizar dichos costos. (Salgado, 2013)

### **8.7.6 Costo estándar**

Los costos estándar son costos predeterminados que sirven como base para medir el desempeño real. No es necesario incluir los costos contables estándar en el sistema contable. Esta es una práctica común para los estándares de costos compartidos. Los criterios de costos de fabricación a menudo se tienen en cuenta formalmente para los costos. En este caso, estos sistemas se conocen como sistemas de contabilidad de costos estándar. (Placencia, 2015)

### **8.7.7 Costo directo**

Un costo directo es un costo que se puede identificar o cuantificar completamente en función de un producto terminado o región específicos. Los costos directos son costos que se pueden medir directamente, sin ambigüedades, y se asignan a un producto en particular. Es una categoría de gasto que se divide en categorías según su relación con la producción. (Robles, Costos Históricos, 2012)

### **8.7.8 Costo indirecto**

De acuerdo con Reyes (2013), es el que no se puede identificar con una actividad determinada. Ejemplo: la depreciación de la máquina o el sueldo del director de producción con respecto al producto, entre otros.

Por otro lado, para Duque (2011), los costos indirectos son todos los costos incurridos durante el desarrollo de un producto o servicio dentro de una organización que no se pueden relacionar con el producto, no se identifican fácilmente y no se pueden asignar a áreas de costo y es costoso o poco práctico rastrearlo.

### **8.7.9 Gasto**

Un gasto es un consumo voluntario de activo a cambio de una contraprestación, en la situación de que hablado consumo fuera involuntario y sin contraprestación se incurriría en una pérdida. Se derivan de las transacciones llevadas a cabo por la compañía con el planeta exterior que ofrecen sitio a alteraciones negativas en el patrimonio neto de la misma. (García, 2011)

Luján (2010) nos dice que desde el punto de vista contable los gastos de operación son como su nombre lo dice, los gastos que realiza una entidad económica para poder existir y obviamente operar. Los gastos de operación se dividen básicamente en tres grupos principales o más conocidos que son: gastos de venta, gastos de administración, gastos de fabricación.

#### **8.7.10 Pérdida**

La pérdida es un número negativo que representa una reducción de dinero, separada de las operaciones normales. En otras palabras, la pérdida es una disminución de los ingresos o una falta de lo que se podría haber logrado en el pasado. Pero la pérdida se define cuando tiene algo y luego ya no está. (Álvarez, 2015)

Polimeni (2010), la pérdida contable representa una disminución de una parte de los bienes y derechos de la empresa. El término pérdida también se aplica a resultados negativos, que vienen determinados por la diferencia entre los ingresos y los gastos necesarios para generar dichas ventas durante un ejercicio.

#### **8.7.11 Ganancia**

La utilidad que se obtiene de un proceso económico, comercial o productivo se denomina beneficio económico. Se puede calcular como los ingresos totales menos los costos totales.(Quesada, 2015).

Bembibre (2010) nos dice que a la ganancia también se le conoce como ganancia económica, que significa el resto de la economía de la que se benefician los agentes al realizar actividades financieras. En pocas palabras, es la relación entre el ingreso total y los costos totales de producir, distribuir y comercializar un producto o servicio en particular.

#### **8.7.12 Estados financieros**

Es una presentación estructurada de información financiera, que a menudo incluye las notas que acompañan a los estados financieros, extraída de los libros y registros, y tiene por objeto representar los recursos financieros, económicos o un pasivo de la entidad durante un período

o un cambio correspondiente a lo largo del tiempo, de acuerdo con el Marco Financiero de Referencia.(Huicochea, 2010)

De acuerdo con Horngren et al, (2012) los estados financieros describen los recursos, las obligaciones y las actividades financieras de una entidad económica (bien sea una organización o un individuo). En contabilidad, el término "situación financiera" se utiliza para describir los recursos y pasivos financieros de una entidad en un momento determinado, mientras que el término "resultados de las operaciones" se utiliza para describir la situación financiera de una entidad el período.

#### **8.7.13 Estado de resultados**

Lawrence (2012) nos dice que la cuenta de pérdidas y ganancias es una herramienta utilizada por la dirección de una empresa para informar sobre las actividades realizadas durante un período contable. Así, la ganancia (pérdida) se obtiene restando los costos y/o pérdidas de las ventas y/o ganancias.

La cuenta de pérdidas y ganancias es un estado financiero dinámico porque proporciona información sobre un período. Los estados financieros estáticos son estados que proporcionan información a una fecha específica. La cuenta de pérdidas y ganancias detalla el desempeño de la gestión de la entidad durante el período y los esfuerzos realizados. (Duque, 2011)

#### **8.7.14 Estado de situación financiera**

En el caso de Catacora (2012), el estado de situación financiera (es un cuadro que muestra la situación económica de la entidad a una fecha determinada a través del estado de situación financiera) incluye información sobre los activos, pasivos y patrimonio. Esto se hace de acuerdo con el diagrama de la ecuación contable, que determina cómo se organizan las partidas en los estados financieros.

Por su parte, Delgado (2015), lo manifiesta como un estado contable que refleja la situación patrimonial de la empresa. Esta situación se compone de bienes, derechos, pasivos y capital que la empresa posee por un período de tiempo. Los activos y derechos son activos, y el patrimonio y los pasivos son pasivos en el balance general.

### **8.7.15 Estado de costo de producción**

Para González (2018), los informes financieros muestran la integración y cuantificación de materias primas, mano de obra y gastos generales, lo que nos ayuda a evaluar la producción terminada y las actualizaciones para comprender los costos de su producción.

Un estado de costos de producción es un documento contable que enumera las actividades de producción de una empresa industrial, tanto completadas como en curso. Es un estado dinámico porque la información que contiene es para un período de tiempo determinado. (Robles, Costos Históricos, 2012)

### **8.7.16 Costo de Ventas**

Dentro de una empresa, muestra las compras de artículos, las devoluciones y los descuentos, el inventario inicial y final, y las cuentas asociadas con los artículos comprados, como los gastos de envío, los impuestos de envío y entrega de su compra. (Horngren et al, 2012)

De acuerdo con Garzón (2016), desde la perspectiva de la contabilidad financiera el “Costo de Ventas” es igual al sacrificio de recursos incurridos para la generación del ingreso, pero este tiene un alcance muy limitado ya que simplemente contempla el costo de producir un bien para ser vendido.

### **8.7.17 Precio de Venta**

El precio de venta al público (PVP) es la cantidad total expresada en una moneda que su comprador debe satisfacer al vendedor, ya incluido los impuestos que graven el producto. (Luján, 2010).

Este tipo de precio determina el costo de un producto o servicio en el mercado, por lo que para consumir un bien o servicio se debe pagar el precio de venta. (Catacora, 2012).

### **8.7.18 Utilidad Bruta**

La ganancia bruta, también conocida como ganancia sobre ventas o ingresos brutos, es la ganancia que obtiene una empresa después de deducir los costos asociados con la producción y



venta de sus productos o los costos relacionados con la prestación de sus servicios”. (Chasín, 2011)

## **8.8 MARCO LEGAL**

### **8.8.1 Constitución del Ecuador**

Según la (Constitución del Ecuador, 2008), capítulo IV, Soberanía Económica, sección primera, Sistema económico y política económica, Art.284, numeral dos menciona:

La política económica como objetivo: Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

Además, en el Capítulo VI, Trabajo y Producción, Sección Primera: Formas de organización de la producción y su gestión; artículos 319 y 320 de la (Constitución del Ecuador, 2008) asevera lo siguiente:

**Art. 319.- numeral 2.** El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

**Art. 320.-** En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

### **8.8.2 Código Orgánico**

En él (Código Orgánico De La Producción, Comercio E Inversiones, 2010), Título Preliminar, Del Objetivo y Ámbito de Aplicación, artículos del 1 al 3:

**Art.1.- Ámbito.** Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

**Art. 2.- Actividad Productiva.** Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

**Art. 3.- Objeto.** El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, e eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

### **8.8.3 Normas Internacionales de Contabilidad**

#### **NIC 8. Ganancia o pérdida neta del ejercicio, errores fundamentales y cambios en las políticas contables**

**Objetivo:** El objetivo de esta Norma es prescribir los criterios de clasificación, información a revelar y tratamiento contable de ciertas partidas de la cuenta de resultados, de manera que todas las empresas preparen y presenten el mismo de manera uniforme. Con ello, se mejora la comparabilidad de los estados financieros de la empresa, tanto con los emitidos por ella en ejercicios anteriores como con los confeccionados por otras empresas. De acuerdo con lo anterior, esta Norma exige la adecuada clasificación y revelación de información de partidas extraordinarias y la revelación de ciertas partidas dentro de las ganancias o pérdidas procedentes de las actividades ordinarias. También especifica el tratamiento contable que se debe dar a los cambios en las estimaciones contables, en las políticas contables y en la corrección de los errores fundamentales.

#### **NIC -18 Ingresos**

**Objetivo:** Establecer el tratamiento contable de los ingresos ordinarios que surgen de ciertos tipos de transacciones y otros eventos. La principal preocupación en la contabilización de ingresos, es determinar cuándo deben ser reconocidos. El ingreso es reconocido cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la empresa y estos beneficios pueden ser medidos confiablemente. Esta norma identifica las circunstancias en las cuales estos criterios serán reunidos, para que los ingresos sean reconocidos. También provee guías prácticas para la aplicación de estos criterios

### **8.8.4 Ley de Régimen Tributario**

Por otro lado, en la (Ley del Régimen Tributario Interno, s.f.), en el capítulo XI Distribución de la recaudación; Título Segundo, Impuesto al Valor Agregado; Capítulo I, Objeto del impuesto:

Art. 58.- Base imponible general. La base imponible del IVA es el valor total de los bienes de naturaleza corporal que se transfieren o de los servicios que se presten, calculados en base de

sus precios de venta o de prestación de servicio, que incluyen impuestos, tasas por servicios y demás gastos legalmente imputables al precio.

Del precio así establecido solo podrán deducirse los valores correspondientes a:

1. Los descuentos y bonificaciones normales concedidos a los compradores según los usos o costumbres mercantiles y que consten en la correspondiente factura
2. El valor de los bienes y envases devueltos por el comprador, y
3. Los intereses y las primas de seguros en las ventas a plazos

Los preceptos de esta ley se aplican a Confecciones Sport JC en sus relaciones jurídicas con el estado, siendo esta responsable de sus tributos y del pago de cada uno de ellos.

Al ser esta una empresa legalmente constituida se encuentra bajo el control de las normas tributarias que esta contiene.

#### **8.8.5 *Código de trabajo***

Los parámetros de esta ley regulan las relaciones del empleador y los trabajadores de Confecciones Sport JC cumpliendo con todas las normas y beneficios establecidos, cuidando su integridad y derechos laborales.

##### **8.8.5.1 *Beneficios tributarios de los artesanos***

Entre los beneficios tributarios, el Servicio de Rentas Internas, en cumplimiento de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno, exime a los artesanos calificados a pagar el impuesto al valor agregado (IVA). No están obligados a llevar contabilidad. Están exonerados de impuestos a los activos totales. Tienen tarifa 0% de IVA en la comercialización de productos artesanales y servicios, así como también los organismos estatales dan preferencia a la compra de productor y servicios artesanales. Están exonerados de impuestos a la exportación de artesanía. Tienen exoneración de impuestos a la transferencia de inmuebles destinados a los establecimientos o centros de capacitación. Exoneración de impuestos a patentes municipales.

### **8.8.5.2 Beneficios Bancarios**

Gozan de concesión de préstamos a largo plazo, con intereses preferenciales, a través del Banco de Fomento y demás instrucciones financieras estatales o privadas. Para gozar de estos beneficios, es necesario que los artesanos mantengan actualizada su calificación por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y su inscripción en el Registro único de Contribuyentes. Además, que no excedan el monto de activos totales permitido por Ley de Defensa del Artesano, que es de 65,000 dólares. Los artesanos informales requieren por tanto de capacitación, intercambio de tecnología y renovación de maquinaria, siendo fundamental que este sector de la población goce de los distintos beneficios que la ley otorga. Es así que, el fomento de la artesanía constituye el elemento estratégico de desarrollo socioeconómico en el Ecuador.

### **8.8.6 Normas Internacionales de Información Financiera**

#### **NIIF 7: Estado de resultado global**

#### **Partidas de ingresos, gastos, pérdidas o ganancias**

Una entidad revelará las siguientes partidas de ingresos, gastos, pérdidas o ganancias, ya sea en el estado del resultado global o en las notas:

#### **(a) pérdidas o ganancias netas por:**

- i. Activos financieros o pasivos financieros al valor razonable con cambios en resultados, mostrando de forma separada las correspondientes a los activos financieros o pasivos financieros designados como tales en el reconocimiento inicial, y las de los activos financieros y pasivos financieros que se hayan clasificado como mantenidos para negociar de acuerdo con la NIC 39;
- ii. Activos financieros disponibles para la venta, mostrando por separado el importe de la pérdida o ganancia reconocida en otro resultado global durante el ejercicio y el importe reclasificado del patrimonio neto al resultado del ejercicio; (iii) inversiones mantenidas hasta el vencimiento; (iv) préstamos y partidas a cobrar; (v) pasivos financieros valorados al coste amortizado.

### **8.8.7 *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados***

Toda persona natural o jurídica tiene que tomar decisiones en forma oportuna sobre la distribución, inversión de sus recursos o la evolución de su patrimonio en un determinado tiempo, para ello requiere contar con información económica y financiera y para satisfacer esas necesidades es imprescindible el control interno y registro contable de las transacciones comerciales para que suministre la información de acuerdo a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA). La información contable esta expresada en términos monetarios, la cual debe ser fácilmente leída e interpretada por los usuarios, con el fin de satisfacer por lo menos las siguientes dos preguntas: ¿Cuál es la situación financiera de la empresa? Y ¿Cuál fue el rendimiento de sus operaciones? Para poder responder estas preguntas el sistema de contabilidad apuesto principios y normas y de acuerdo a disposiciones tributarias vigentes en nuestro país, debe producir los siguientes documentos:

- Posición Financiera (Balance General)
- Estado de Resultados
- Estado de Costos de Producción
- Estado de Flujo de Efectivo
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Notas a los estados financieros

### **8.8.8 *Estatutos y disposiciones establecidas por la junta general de accionistas y que constan en la escritura de constitución***

Los estatutos y disposiciones que ha establecido la junta general de accionistas deben ser cumplidos y respetados en cada uno de sus aspectos para el cuidado de la integridad de la entidad y de cada uno de sus integrantes.

## **9 PREGUNTAS CIENTÍFICAS**

### **1. ¿Cuales son los procesos en la producción, para la determinación de los costos de la microempresa Confecciones Sport “JC”?**

Dentro de los principales procesos que se dan durante la elaboración de las prendas deportivas en la microempresa, tenemos el de recepción de la materia prima, que se va a utilizar para la confección de las prendas deportivas. Luego de esto se procede al diseño de los modelos a realizar, una vez que se tiene todo, se procede al corte de la tela con las especificaciones de las tallas requeridas, luego de esto se realiza el proceso de unión y cocido de las partes, posterior a ello se realiza el proceso de sublimado en caso de ser necesario y después se procede a planchar la prenda, para finalmente ser empaquetada y estar lista para la entrega, culminando con el proceso de producción.

### **2. ¿Cuáles son los principales elementos del costo, que intervienen en la producción de la microempresa Confecciones Sport “JC”?**

Mediante la aplicación de la técnica de observación directa y por medio del instrumento lista de observación, se determinan los elementos del costo en los que se incurre durante el proceso productivo de las prendas de vestir, entre los que se tiene, la materia prima, los materiales directos e indirectos, la mano de obra directa , así como los costos indirectos de fabricación; por otro lado se conocen los gastos administrativos así como lo gastos asociados a depreciaciones y servicios básicos, finalmente se tiene en cuenta los gastos de ventas, todo esto se realiza mediante el uso del programa Excel 2010, mediante el uso de fórmulas con los datos recabados directamente de la microempresa, luego de lo cual se procedió al análisis.

### **3. ¿De qué manera el diseño un sistema de costos por órdenes de producción mejora la determinación de los costos y los resultados económicos en la microempresa Confecciones Sport “JC del cantón Valencia”?**

Porque le permite al dueño de la microempresa tener una plantilla en Excel en donde el coloca todos los gastos que se realizan durante el proceso productivo y en base a las fórmulas previamente diseñadas en el documento, el mismos podrá obtener cuánto gasta por cada prenda y la ganancia que se genera.

## **10 METODOLOGÍA**

### **10.1 Localización**

La presente investigación se realizó en la microempresa de confecciones “Sport JC” ubicada en el cantón Valencia, Provincia de los Ríos; entre las calles Rocafuerte y Quevedo. Valencia, conocido como Jardín de Los Ríos, cuenta con una población de 42556 habitantes, de los cuales 22592 son hombres y 19964 son mujeres; esto según los datos del último Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. El tiempo de duración del trabajo investigativo fue de 150 días.

### **10.2 Tipos de investigación**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó dos tipos de investigación: Bibliográfica y Descriptiva.

#### ***10.2.1 Bibliográfica***

Constituye la etapa primaria de investigación debido a que proporciona conocimiento de investigaciones existentes cobrando gran relevancia en el proceso y cuyo objetivo es procesar los escritos principales del tema en estudio (Salas-Ocampo, 2019).

Se aplicó este tipo de investigación para recopilar la información teórica relacionada al Sistema de Costos por Órdenes de Producción, a través de diversas fuentes bibliográficas provenientes de libros, artículos, revistas científicas, ensayos, informes y otros trabajos similares; lo cual permitió obtener una mejor idea o comprensión del tema.

#### ***10.2.2 Descriptiva***

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir algunas características básicas de un conjunto homogéneo de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan establecer la estructura o el comportamiento del fenómeno en estudio, brindando información sistemática y comparable con otras fuentes (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).



Formó parte integral de la investigación ya que nos permitió detallar las circunstancias y condiciones que afectan el estado actual de la microempresa Sport JC. No se limita a la recopilación de datos, sino que también incluye identificar las relaciones existentes entre todos los recursos humanos relevantes y recopilar datos y sintetizar información cuidadosamente analizada. Facilitar el desarrollo de los objetivos planteados.

### **10.3 Métodos de investigación**

Se empleó los métodos inductivo-deductivo y analítico.

#### ***10.3.1 Inductivo-deductivo***

La inducción y la deducción involucran dos procesos opuestos, la inducción es una forma de argumentación que pasa del conocimiento de un caso particular al conocimiento más general. Y a través de la inferencia se pasa de los conocimientos generales a otros conocimientos menos generales generalidad (Rodríguez-Jiménez & Pérez-Jacinto, 2017).

El método se utilizó para analizar los aspectos teóricos de la investigación, de lo general a lo especial, para analizar los factores que perturban el proceso productivo de la microempresa “Sport JC”.

#### ***10.3.2 Analítico***

Este método es un procedimiento que privilegia los procedimientos abiertos, con supuestos flexibles y modificables, en armonía con los acontecimientos suscitados (Pérez & Loperas, 2013). El método analítico permitió analizar separadamente cada elemento que incurre dentro del costo y se determinó el costo de producción real del producto final.

### **10.4 Técnicas de investigación**

El desarrollo de este trabajo se llevó a cabo mediante las siguientes técnicas: observación y entrevista.

#### **10.4.1 Observación**

La técnica de observación sugiere y motiva los problemas y conduce a la necesidad de la sistematización de los datos (Gómez, 2012).

Mediante esta técnica se obtuvo información relevante sobre aspectos internos de la microempresa como: personal, productos, proceso productivo, actividad contable, costos, gastos, e infraestructura.

#### **10.4.2 Entrevista**

La entrevista es la relación directa constituida entre el investigador y su objeto de estudio mediante una conversación donde se puede obtener testimonios de forma oral (Gómez, 2012).

La entrevista fue dirigida al gerente propietario de “Sport JC”, el señor Jesús Cantos; la cual consistió en una conversación directa a fin de recopilar información más detallada en cuanto al proceso de producción.

### **10.5 Instrumentos de investigación**

Para el desarrollo de los costos de producción en la microempresa de confecciones “SPORT JC”, se manejó como instrumento de investigación una guía de entrevista y fichas de observación previamente estructuradas según la necesidad de la información que se requirió, los aspectos que se deseó conocer y analizar.

### **10.6 Población y muestra**

Una muestra es esencialmente un subconjunto de un conjunto. Suponiendo que es un subconjunto de los elementos del conjunto definido en sus características, lo llamamos población. (Baptista, 2014)

Para este proyecto, la población conformada por los miembros de la microempresa SPORT JC incluyendo el propietario y cuatro empleados se divide de la siguiente manera:

**Tabla 3** Población de la Investigación

<b>Población que intervienen en la Microempresa</b>	
<b>Cargo</b>	<b>Población</b>
Gerente Propietario	1
Diseño Gráfico	1
Costureras	2
Sublimadora, despachadora	1
<b>Total</b>	<b>5</b>

**Elaborado por:** Las autoras.

Como la población no cumple las condiciones para realizar el cálculo del muestreo puesto que es finita y pequeña, la entrevista se la realizo a todos los que conforman la microempresa. Por otro lado, no se realizó encuestas debido a la naturaleza del proyecto, puesto que es un análisis interno de la microempresa y no tiene relación directa con los clientes.

## 11 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1 Análisis de la entrevista al gerente de la microempresa. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EXTENSIÓN- LA MANÁ

<b>Formato de entrevista al propietario de la microempresa “Confecciones Sport “JC” del Cantón Valencia.</b>	
<b>Nombre del entrevistado:</b> <u>Jesús Cantos</u>	<b>Cargo:</b> <u>Propietario de la microempresa “Confecciones Sport “JC”</u>
<b>Fecha de entrevista:</b> <u>06/12/2021</u>	<b>Hora:</b> <u>10:00 am</u>
<b>Objetivo específico:</b>	
Diagnosticar el proceso de producción utilizado, para la determinación de los costos de la Microempresa Confecciones Sport “JC”.	
<p><b>1. ¿Usted conoce los costos de producción que se genera en su producto?</b></p> <p>El propietario de la microempresa Jesús Cantos si tiene conocimientos sobre estos costos que se utilizan para la elaboración de la ropa deportiva como son la materia prima, mano de obra y los materiales que se utilizan para la complementación de las prendas.</p> <p><b>2. ¿Cómo se encuentra el proceso productivo actualmente en la microempresa?</b></p> <p>Dentro de la microempresa nos encontramos laborando normalmente cumpliendo con todos los pedidos de nuestros clientes.</p> <p><b>3. ¿Cuál es su línea de producto?</b></p> <p style="padding-left: 40px;">* Camisetas deportivas                      *Pantalonetas deportivas * Calentadores                                      *Camisetas polos</p> <p><b>4. ¿Cuáles son los procesos productivos que se manejan en la producción de la ropa deportiva?</b></p> <p>Se procede a comprar la materia prima por metro y se selecciona la tela, dependiendo el modelo que se vaya a utilizar en cada producto según esto se elige la calidad, cantidad, contextura, luego el corte en el cual se separa o se dividen las piezas que componen una prenda con la ayuda de una máquina. Luego de tener el diseño se procede a pasar la prenda por una máquina donde se realiza el diseño respectivo y en la misma se realiza la impresión. Posterior a ello lleva la prenda a una maquina sublimada donde se encarga de hacer su trabajo de sublimación.</p>	

Luego a la máquina de coser a confeccionar todas las prendas y se realiza el bordado de las camisetas polo y calentadores según el modelo que elija el cliente, realizado todo esto el producto está terminado y listo para entregar al cliente.

**5. ¿Qué toma en cuenta usted al momento de fijar los precios de la ropa deportiva?**

Al momento de fijar los precios para la elaboración de la ropa deportiva tomo en cuenta la cantidad de tela, calidad y el diseño de la ropa.

**6. ¿Qué método utiliza usted para evitar costos elevados dentro de la microempresa?**

Se compra la materia prima en distribuidora de telas y material al por mayor, obtengo un ahorro en las compras para poder dar al cliente un descuento en los pedidos de ropa deportiva.

**7. ¿Cada qué tiempo realiza usted un control en los costos de producción?**

Los costos de elaboración de ropa deportiva se revisan de acuerdo a las temporadas tomando en cuenta los valores actuales de materia prima, materiales y cuando estos precios incrementan se aumenta al valor de la prenda.

**8. ¿Qué sistema de costeo maneja la microempresa para la producción?**

Mediante orden de pedidos de la clientela, según los pedidos que se tengan, sino hay pedidos no hay producción.

**9. ¿De qué manera lleva el control de la materia prima que utiliza para la elaboración de sus productos?**

El control de la materia prima lo realizo de forma tradicional. Observando los materiales existentes en el taller.

**10. ¿Cuáles son sus fuentes de financiamientos cuando necesita capital para invertir en la producción de su negocio?**

Las fuentes de financiamiento son los créditos bancarios en lo cual le permite incrementar mi negocio.

**11. ¿De qué manera lleva usted un control de las pérdidas y ganancias de la microempresa?**

Dentro de la microempresa se lleva un control a través de las facturas de compra y venta.

**12. ¿Cada que tiempo realiza usted un control de inventario para sus productos terminados?**

La microempresa realiza un control de sus inventarios cada tres meses para verificar los resultados que se obtienen en la producción de la ropa deportiva.

**13. ¿Ha realizado algún análisis de cómo mejorar el negocio para incrementar su productividad y reducir desperdicios?**

Si se ha realizado FODA para tener información de la problemática interna y externa que se pueda presentar a futuro en el sector de producción de la microempresa.

Al realizar la entrevista al propietario, Jesús Cantos de la microempresa SPORT JC, se puede afirmar que el mismo conoce sobre lo que son los costos de producción, manifestado y detallando cada uno de ellos, que, si bien no lo hizo de manera técnica, tiene los conocimientos básicos sobre los costos de producción que se utilizan para la elaboración de las prendas de vestir. Se destaca que la microempresa se encuentra operativa a pesar de la pandemia por el virus del COVID -19 que atraviesa el país desde hace dos años, brindando un servicio de calidad a todos los clientes de la misma.

Hay que destacar que la línea de producción que maneja la microempresa, consiste en camisetas deportivas, pantalonetas, calentadores y camisetas de tipo polo, que se realizan bajo pedido de la población, acorde a las exigencias de los mismos cuando solicita sus servicios.

Se logran conocer los principales procesos que se dan para la elaboración de prendas deportivas, teniendo como inicio la compra de la materia prima necesaria, luego de esto se procede al cortado de las telas, para la división de las piezas, posterior a ello se procede a la costura de las prendas mediante máquina, así como la impresión de los logos y distintivos que solicite el cliente, para después realizar la sublimación mediante el uso de maquinaria específica, con la cual se confecciona y borda todas las camisetas según el modelo elegido, luego cuando el producto está terminado se empaqueta hasta que sea retirado por el cliente.

Hay que destacar que, a pesar de la experiencia del dueño sobre costos de producción, la microempresa no posee un sistema de costos para conocer los precios de cada proceso de elaboración de la ropa deportiva, sino que lo realiza en base a la calidad de la tela utilizada, así como el tiempo que se demora en realizar el diseño. Hay que recalcar que el dueño de la microempresa, realiza las compras de la materia prima en una distribuidora de tela lo que genera que los costos sean bajos, para de esta manera poder tener un margen mayor para el descuento a los clientes dependiendo de la cantidad de prendas que envíen a confeccionar.

Así mismo no existe un control en cuanto a los costos de producción, sino que los mismos se revisan tomando en cuenta los valores gastados en la materia prima y materiales, si estos valores aumentan, el precio de la prenda lo hará. Manejan un sistema de costos por pedido, acorde a la cantidad que soliciten los clientes, mientras más pedidos tengan, más trabajo existe y por ende se generan más costos

El control de la materia prima se lo realiza de manera tradicional, en base a la observación de la cantidad disponible en el taller, así como la revisión de los materiales en el mismo sitio. La microempresa se financia mediante créditos bancarios los cuales mantienen la microempresa en producción.

En cuanto al cálculo de la rentabilidad que deja la venta de las prendas de vestir, no se lleva un adecuado proceso, por tal razón es necesario que se determine la utilidad de los productos que se realizan, ya que en la microempresa solo lo realizan mediante la revisión de las facturas de compra y venta, el propietario ha implementado un análisis FODA para tener una mejor estrategia que ayude a la situación de la microempresa tanto internamente como externamente.

El gerente manifiesta que es necesario que se dé la implementación de un sistema que le permita llevar un mejor control de sus costos de producción que permita determinar la rentabilidad generada por las prendas de vestir, así como los gastos en que se incurren durante cada proceso., por lo que se hace necesario la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción que le permita cuantificar los costos de producción en la elaboración de las prendas deportivas.

### 11.3 Matriz de elementos del costo

A continuación, se detalla cada uno de los costos en los que se incurre durante el proceso productivo de las prendas deportivas por parte de la microempresa JC, destacando cada uno en base a la actividad que se realiza, y a que elemento del costo pertenece, sea esta materia prima, materiales, CIF, mano de obra directa entre otros.

**Tabla 4** Matriz de elementos del costo

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>			
<b>Matriz de elementos del costo de ropa deportiva</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>Materiales directos</b>	<b>Mano de obra directa</b>	<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>
			<b>Materiales indirectos</b>
			<b>Otros costos de fabricación</b>

### Adquisición de materia prima.

Tela microfibra por metro	X
Tela Gaby por metro	X
Tela bioto por metro	X
Tela pique maesa por metro	X

### Adquisición de materiales

Tela por rollo	X
Hilo chino por yarda	X
Hilo elástico por yarda	X
Agujas para maquina por paños	X

### Diseño y corte

Cortadora de tela	X
Costurera	X
Tijeras	X
Cinta métrica	X

### Unión de partes

Costurera	X
Máquina de coser	X
Aceite de máquina	X
Cordones por kilo	X

### Etiquetado y marca

Costurera	X
Accesorios	X
Etiquetas	X

---



<b>Empaque</b>	
<b>Bolsas plásticas</b>	<b>X</b>
<b>Etiquetas de talla</b>	<b>X</b>
<b>Despachadora</b>	<b>X</b>
<b>Almacenaje</b>	
<b>Cajas de cartón</b>	<b>X</b>

---

**Elaborado por:** Las autoras

### **Interpretación**

En base a la entrevista realizada al gerente y mediante la aplicación de la observación directa durante el proceso de elaboración de prendas de vestir se tiene que, en base a la compra de materiales por parte del gerente, las telas utilizadas para la confección de las prendas, son la materia prima directa, por su parte los hilos, cordones, tijeras, y otros materiales, van dentro de la categoría de materiales indirectos, al igual que los utilizados durante empaque como son las etiquetas y las fundas, que entran en la categoría, la costurera entra dentro de la mano de obra directa, igual que la despachadora.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**SISTEMA DE COSTO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA**

**MICROEMPRESA CONFECCIONES SPORT “JC”**



**Autoras:**

**Castro De La Cruz Tatiana Mercedes**

**Morales Mendoza Jeniffer Lilibeth**

## **11.4 Diseño de la propuesta**

**TEMA:** Sistema de costos por órdenes de producción en la elaboración de prendas de vestir deportivas en la microempresa Confecciones Sport “JC del cantón Valencia – Provincia de los Ríos, Año 2022.

### ***11.4.1 Datos Informativos***

**Lugar de Ejecución:** Microempresa Confecciones Sport “JC

**Localización:**

**Provincia:** Los Ríos

**Cantón:** Valencia

**Dirección:** (Av. Rocafuerte y calle Quevedo)

### ***11.4.2 Historia***

Confecciones Sport “JC, es una microempresa consolidada en el cantón Valencia, tiene muchos años al servicio de la producción de prendas de vestir deportivas, por lo que son una de las casas deportivas preferidas por la población, debido a su atención personalizada y excelente calidad de sus prendas de vestir.

### ***11.4.3 Resumen***

La presente investigación se efectuó en la microempresa Confecciones Sport “JC de la ciudad de Valencia, con la finalidad de conocer la necesidad que presenta la microempresa en cuanto a un sistema de costeo que le permita cuantificar los costos que se generan en la fabricación de prendas deportivas.

Para ello el principal objetivo es diseñar un sistema de costos por órdenes de producción mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en las aulas de clases, de esta manera se puede cuantificar los costos que se generan, durante cada proceso, procesos que son descritos en los flujogramas de procesos para la elaboración de cada una de las prendas de vestir que se desarrolla en la microempresa.

#### ***11.4.4 Justificación***

La presente propuesta tiene como finalidad, elaborar un sistema de costos por órdenes de producción, mediante un ejercicio práctico realizado, se van a determinar los costos que se dan en todos los procesos que se mencionan con anterioridad, gracias a esto va a permitir a la microempresa, tener el control y la documentación necesaria para el cálculo de los recursos que intervienen en la generación de los costos, como lo son la materia prima, mano de obra, insumos, materiales y demás.

Mediante este sistema el propietario de la microempresa podrá registrar y conocer los costos que conlleva cada uno de los procesos en base a las órdenes de producción, teniendo en cuenta la mano de obra y otros costos, que permite estar al tanto de los procedimientos realizados, una vez realizada la recolección de información se procede a la práctica, a través de un ejercicio aplicativo, tomando en consideración los procesos y la cantidad de prendas deportivas que elabora en un mes, para realizar los cálculos de los costos de producción que se generan en la fabricación de prendas de vestir.

Es factible la aplicación por cuanto en base a la entrevista realizada al propietario de la microempresa, no lleva un correcto sistema de costeo que le permita conocer los costos de producción que se generan en la producción de prendas de vestir, así como los cálculos de la rentabilidad.

#### ***11.4.5 Objetivos***

##### ***11.4.5.1 General***

- Desarrollar un sistema de costos por órdenes de producción que permitan el control y registro de las operaciones realizadas durante la confección de prendas deportivas.

##### ***11.4.5.2 Específicos***

- Detallar mediante flujogramas todos los procesos para la elaboración de las prendas deportivas.
- Cuantificar los costos a través de la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción.

- Determinar los costos de productos vendidos y la utilidad que se genera por cada prenda deportiva.

### **11.5 Fases de aplicación de costos por órdenes de producción en la microempresa Confecciones Sport JC.**

#### **FASE I**

El sistema de costos por órdenes se realiza de la siguiente forma:

1. Inicia con la orden de pedido del cliente
2. Se revisa los requerimientos del cliente por medio de lo especificado.
3. Se efectúa una orden de requisición de materiales haciendo constar cada uno de los materiales y correspondiente detalle, indicando:
  - Cantidad
  - Colores
  - Precios
  - Valores totales
4. Se elabora la orden de compra y se envía a los proveedores.

#### **FASE II**

##### **1. Cálculo de los costos**

- **Materia prima directa**

Se identifica la materia prima necesaria para la elaboración de la orden de producción.

- **Materiales Directos e indirectos**

Se Identifica los materiales tomando en cuenta si son directos o indirectos, de ahí se calculan los valores de desembolso para cada uno de estos rubros.

- **Mano de obra directa**

La mano de obra por su parte se registra dentro de este sistema de costo, se toma el número de horas que el o los trabajadores ha invertido en el lote de trabajo. Para calcular al valor de la hora de trabajo se realiza el rol de pagos e identifica las prestaciones y beneficios sociales a los cuales el trabajador tiene derechos se suman tales valores y se calcula el costo hora. Se multiplica el valor resultante del costo hora por el total de horas laboradas para realizar el lote de trabajo y se obtiene el costo por mano de obra directa.

- **Costos indirectos de fabricación**

Dentro del cálculo de los costos indirectos de fabricación de las prendas deportivas se identifica los desembolsos asociados a servicios básicos y depreciaciones. El cálculo de estas últimas se realizó en base al tiempo de vida útil y a su porcentaje de depreciación anual, el mismo que difiere de un bien a otro. Posterior a ello se determina el valor mensual, semanal, diario y por horas de las depreciaciones. Se multiplica por el número de horas requeridas para la producción del lote, y se registra como CIF; Se identifica los gastos administrativos, que en el caso de la confección de prendas deportivas corresponde a la remuneración del gerente, los pagos por impuestos, el valor correspondiente por servicios básicos asociados al área administrativa. Se establecen los gastos de venta que incluyen fundas que identifican a la microempresa para la entrega de las prendas de vestir.

Una vez contabilizados y registrados todos los costos se procede a la elaboración de la hoja de costos, que constituye un resumen de todos los desembolsos que se requiere para la elaboración de los productos solicitados por los clientes.

### **FASE III.**

- Se procede a agrupar los costos por cada elemento del costo, se suman los valores para obtener el costo total de producción, el mismo que se divide para el número de prendas confeccionadas.
- Se desarrolla el estado de bienes manufacturados.
- Se determina la utilidad mediante la elaboración del estado de resultados

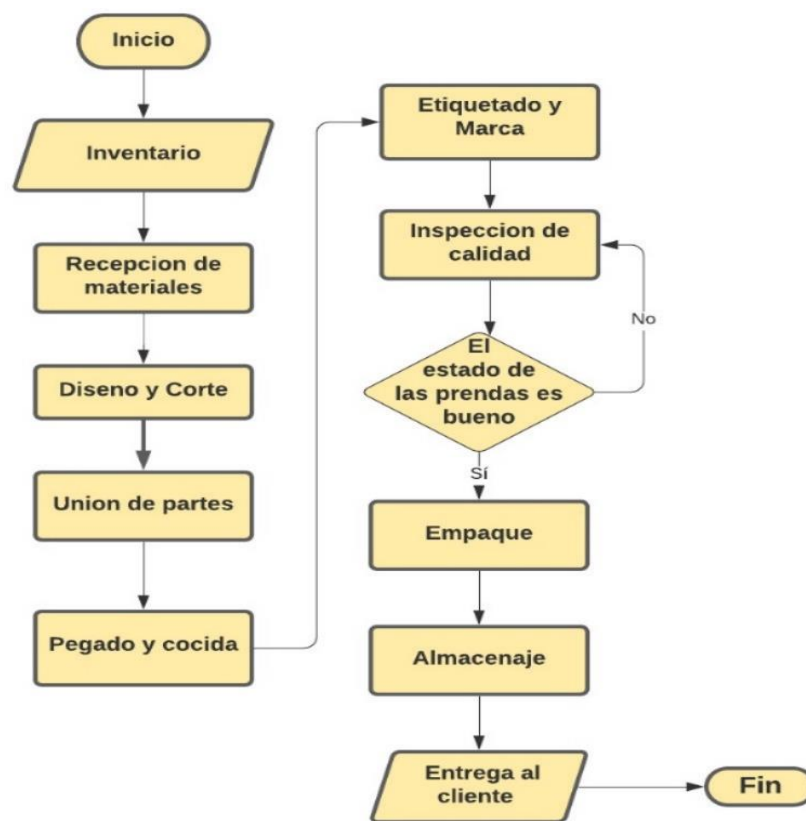
## 11.6 Flujogramas de procesos productivos en la microempresa SPORT JC

### 11.6.1 Flujograma general para la elaboración de prendas deportivas

A continuación, se presenta el flujograma de los procesos que se dan durante la producción de prendas deportivas, al ser ropa deportiva el flujograma es el mismo para todas las prendas que elabora la microempresa.

A continuación, se describe el proceso general para la elaboración de prendas deportivas en confecciones Sport JC.

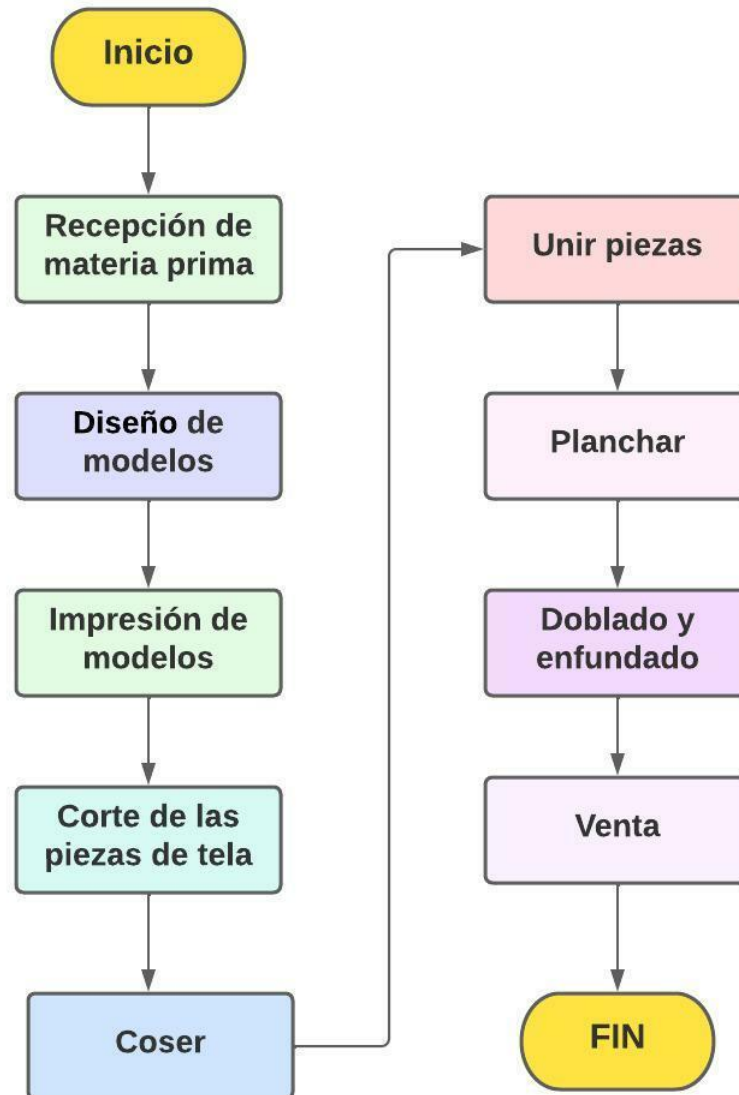
**Figura 2.** Flujograma de proceso general



Elaborado por: Las autoras

Flujogramas del proceso productivo de elaboración de camisetas y pantalonetas deportivas

**Figura 3.** Flujograma de procesos de camisetas y pantalonetas



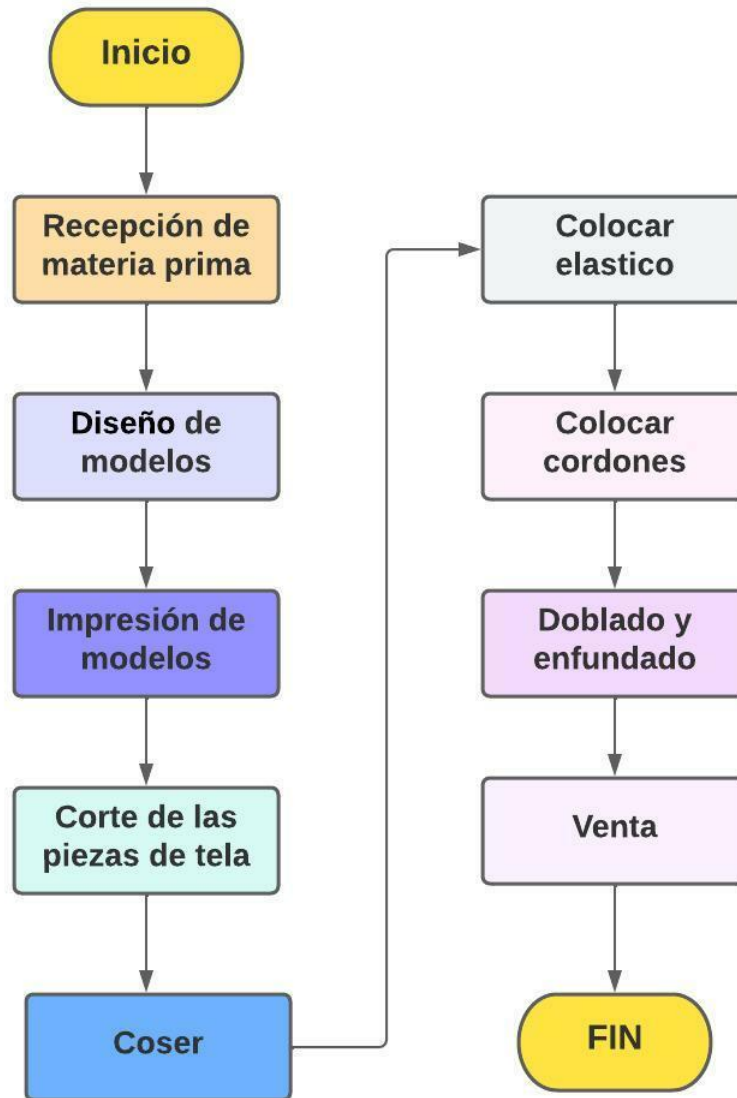
**Elaborado por:** Las autoras

Las principales actividades que se realizan son la llegada de la materia prima, el diseño de los modelos que se van a confeccionar, la costura de las piezas una vez que son cortadas, luego de la unión de piezas se procede al planchado y a enfundar para la venta, en donde termina el proceso.



Flujograma de producción de calentadores en la microempresa confecciones Sport JC.

**Figura 4.** Flujograma de proceso de calentadores



**Elaborado por:** Las autoras

Las actividades a realizar durante el proceso de producción de calentadores son similares al de las camisetas y pantalonetas, empieza con la recepción de la materia prima, el corte de la tela, la cosida, y tiene la diferencia que se coloca el elástico y se agrega los cordones a los calentadores, para luego de esto ser doblados, enfundados y posterior venta con lo que termina el proceso de producción.

## 11.7 Descripción de los procesos productivos de la ropa deportiva

A continuación, se explica a detalle cada uno de las actividades que se realizan en la confección de ropa deportiva en la microempresa, empezando por el inventario de la materia prima y materiales que posee hasta la entrega del producto final al cliente.

**Tabla 5** Descripción de las actividades del flujograma

<b>Proceso</b>	<b>Descripción</b>
<b>Inventario</b>	Una vez que el cliente realiza el pedido de la cantidad de prendas que se quiere confeccionar, se procede a la revisión de todo el material que se encuentra almacenado.
<b>Recepción de materiales</b>	Una vez que se realiza la compra de todos los materiales que se necesitan para la elaboración de las prendas deportivas se procede a la clasificación y a la selección de lo que se va a utilizar.
<b>Diseño y corte</b>	Cuando el cliente selecciona los diseños, se procede a la realización en computadora de los diseños, los mismos que son impresos. Así mismo se realiza el corte de los modelos de la tela, sean pantalonetas, camisetas o calentadores.
<b>Unión de partes</b>	Este proceso consiste en colocar las partes acordes a los modelos que se van a realizar, para posterior a eso realizar el pegado y el traslado hacia la costurera que va a realizar el siguiente proceso.
<b>Pegado y cocida</b>	El pegado es el primer paso antes de dar la cocida de las prendas por parte de la costurera, quien se encarga ya de darle forma a los cortes de tela, como la adición de accesorios para las prendas.
<b>Etiquetado y marca</b>	Una vez que se realiza la confección de las prendas se procede al etiquetado y a la colocación de las marcas o sellos para las prendas, estos pueden ser desde logos, escudos, nombres, dibujos, letras, al gusto del cliente, con este proceso queda lista la prenda para su inspección de calidad.

<b>Inspección de calidad</b>	La inspección de calidad es realizada por el propietario, el mismo que revisa y verifica que todo esté en su sitio, que consten las etiquetas, los logos, sellos estén bien colocados, que no exista errores de costura, que las prendas no estén manchadas, no presenten algún desperfecto dado en los procesos anteriores, si la prenda está en perfectas condiciones será enviada al proceso de empaque.
<b>Empaquetado</b>	Una vez que las prendas de vestir no tienen ningún inconveniente, ni error durante los procesos anteriores, se procede a empacar, y colocar en la respectiva funda la talla de la prenda, así como el cliente que la pidió, se coloca en cartones los mismos que esperan para ser almacenados o para ser entregados al cliente final.
<b>Almacenaje</b>	Una vez que las prendas son etiquetadas y empaquetadas, si son para entrega en días posteriores se almacenan en cajas hasta que el cliente llegue a retirarlas.
<b>Entrega al cliente</b>	Este proceso es el último, aquí las prendas en perfecto estado son entregadas al cliente. El mismo que procede a la cancelación de los valores pendientes y a recibir su respectiva factura.

**Elaborado por:** Las autoras.

## 11.8 Cuantificación de costos por órdenes de producción

## Órdenes de producción

En el presente análisis de costos por orden de producción se realizan tres órdenes de producción para la elaboración de las prendas deportivas.

**Tabla 6** Órdenes de producción camisetas

CONFECCIONES SPORT JC		
<b>Orden de producción: N°001</b>		
<b>Producto: Camisetas</b>		
<b>Fecha de emisión:</b>	15 de Enero del 2022	
<b>Fecha de entrega:</b>	24 de Enero del 2022	
<b>Cliente:</b>	Carlos Ortega	
<b>RUC:</b>	120123456001	
<b>Dirección:</b>	Valencia	
<b>Teléfono:</b>	096586598	
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Camisetas	30	Deportivas tallas 38
<b>Elaborado por:</b> Tatiana Castro		<b>Aprobado por:</b> Jeniffer Morales
<b>Elaborado por:</b> Las autoras		

La primera orden de producción está conformada por 30 camisetas de talla 38, del equipo Manchester City.

**Tabla 7** Órdenes de producción calentadores

CONFECCIONES SPORT JC		
<b>Orden de producción: N°002</b>		
<b>Producto: Calentadores</b>		
<b>Fecha de emisión:</b>	15 de Enero del 2022	
<b>Fecha de entrega:</b>	24 de Enero del 2022	
<b>Cliente:</b>	Gema Endara	
<b>RUC:</b>	120397167001	
<b>Dirección:</b>	Valencia	
<b>Teléfono:</b>	095867485	
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Calentadores	25	Deportivos talla 40
<b>Elaborado por:</b> Tatiana Castro		<b>Aprobado por:</b> Jeniffer Morales
<b>Elaborado por:</b> Las autoras		

La segunda orden de producción a nombre de la señora Gema Endara consta de 25 calentadores talla 40.

**Tabla 8** Órdenes de producción pantalonetas

CONFECCIONES SPORT JC		
<b>Orden de producción: N°003</b>		
<b>Producto: Pantalinetas</b>		
<b>Fecha de emisión:</b>	15 de Enero del 2022	
<b>Fecha de entrega:</b>	24 de Enero del 2022	
<b>Cliente:</b>	Sr. Alfredo Rodríguez	
<b>RUC:</b>	120498729001	
	Valencia	
<b>Dirección:</b>	097856666	
<b>Teléfono:</b>		
DETALLE	CANTIDAD	CARACTERISTICAS
Pantalinetas	30	Deportivas Talla 38
<b>Elaborado por:</b> Tatiana Castro		<b>Aprobado por:</b> Jeniffer Morales
<b>Elaborado por:</b> Las autoras		

Así mismo la tercera orden de producción a nombre del señor Alfredo Rodríguez consta de 30 pantalonetas talla 38.

### Requisición de materia prima.

Una vez que se receipta las órdenes de producción se procede a hacer la requisición de materia prima, de lo que se va a ocupar para la realización de cada una de las prendas deportivas.

**Tabla 9** Materia prima camisetas

CONFECCIONES SPORT JC				
MATERIA PRIMA				
<b>Orden de producción: N°001</b>				
<b>Producto: Camisetas</b>				
<b>Requisición N°001</b>	<b>N° Orden de trabajo 1</b>	<b>Tipo de material:</b>	<b>Directo</b>	
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción	Entregado a:	Monserrate Menoscal	
Elaborado por: Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales	
DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Hilos Chinos	Carrete 1000m	1	\$ 25.00	\$ 25.00
<b>Tela microfibra</b>	<b>Metros</b>	<b>15</b>	<b>\$ 3.50</b>	<b>\$ 52.50</b>
Elástico	Unidad	4	\$ 2.75	\$ 11.00
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 88.50</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 88.50</b>
<b>Elaborado por:</b> Las autoras				

Para la elaboración de las camisetas se utiliza 15 metros de tela Microfibra valorada en \$52.50; adicional se tiene un carrete de hilo chino valorado en \$25.00; y el elástico necesario para agregar a las camisetas, que son 4 unidades valorado en \$11.00.

**Tabla 10** Materia Prima calentadores

CONFECCIONES SPORT JC MATERIA PRIMA				
<b>Orden de producción: N°002</b>				
<b>Producto: Calentadores</b>				
<b>Requisición N° 002</b>		<b>N° Orden de trabajo 2</b>	<b>Tipo de material: Directo</b>	
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción		Entregado a:	María Suarez
Elaborado por:	Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales
DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela Bioto	Metros	50	\$ 2.00	\$ 100.00
Cordones	Kilos	6	\$ 5.00	\$ 30.00
Elástico	Unidad	4	\$ 2.75	\$ 11.00
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 141.00</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 141.00</b>

**Elaborado por:** Las autoras

La materia prima necesaria para la elaboración de calentadores tiene un costo total de \$141.00; el mismo que está dividido en la tela que se va a utilizar, 50 metros, con un valor unitario de \$2.00 el metro, dando un costo total de \$100.00 teniendo en cuenta que se ocupan cerca de dos metros por calentadores debido a que son talla 40, también se ocupa los cordones para la cintura del calentador cuyo valor total es de \$30.00 al igual que el elástico del mismo cuyo valor total es de \$11.00.

**Tabla 11** Materia Prima directa pantalonetas

CONFECCIONES SPORT JC MATERIA PRIMA				
<b>Orden de producción: N°003</b>				
<b>Producto: Pantalonetas</b>				
<b>Requisición N°003</b>		<b>N° Orden de trabajo 3</b>	<b>Tipo de material:</b>	<b>Directo</b>
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción		Entregado a:	Roberto Moncada
Elaborado por:	Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales
DESCRIPCIÓN	UNIDAD MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	COSTO TOTAL
Tela Gaby	Metros	15	\$ 3.00	\$ 45.00
Cordones	Kilos	3	\$ 8.00	\$ 24.00
Elástico	Unidad	3	\$ 2.75	\$ 8.25
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 77.25</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 77.25</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Por su parte para la elaboración de las pantalonetas, se utiliza la tela Gaby, una cantidad de 15 metros valoradas aproximadamente en \$3.00 cada metro, dándonos un costo total de \$45.00; a ello se suma los cordones y elásticos necesarios para colocar en las cinturas de las prendas.

La materia prima directa para la elaboración de las pantalonetas son los mismos que se utilizan para la elaboración de las demás prendas deportivas, y en este caso ascienden a \$77.25.

### Requisición de materiales indirectos.

Como parte de los elementos del costo se tiene los materiales indirectos, que son aquellos que no accesorios dentro del proceso de fabricación.

**Tabla 12** Materiales indirectos camisetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC MATERIALES INDIRECTOS</b>				
<b>Orden de producción: N°001</b>				
<b>Producto: Camisetas</b>				
<b>Requisición N°001</b>		<b>N° Orden de trabajo 1</b>	<b>Tipo de material:</b>	<b>Indirecto</b>
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción	Entregado a:	Monserrate Menoscal	
Elaborado por: Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales	
DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Agujas	Unidad	2	\$ 0.30	\$ 0.60
Etiquetas	Unidad	30	\$ 0.05	\$ 1.50
Cinta	Unidad	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Tiza	Unidad	5	\$ 0.10	\$ 0.50
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3.60</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 3.60</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Dentro de los principales materiales indirectos que se tienen agujas para la costura, las mismas que se compran por unidad, las etiquetas que irán en cada prenda y la tiza para hacer la marcación de las prendas y la cinta para medir las prendas en su elaboración, dando un valor total de \$3.60; debido a que son implementos cuyo valor es relativamente bajo, no influye mucho dentro de los costos.

**Tabla 13** Materiales indirectos calentadores

CONFECCIONES SPORT JC MATERIALES INDIRECTOS				
<b>Orden de producción: N°002</b>				
<b>Producto: Calentadores</b>				
<b>Requisición N°002</b>	<b>N° Orden de trabajo 2</b>	<b>Tipo de material:</b>	<b>Indirecto</b>	
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción	Entregado a:	María Suarez	
Elaborado por: Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales	
DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Agujas	Unidad	2	\$ 0.30	\$ 0.60
Etiquetas	Unidad	25	\$ 0.05	\$ 1.25
Cinta	Unidad	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Tiza	Unidad	5	\$ 0.10	\$ 0.50
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3.35</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 3.35</b>

**Elaborado por:** Las autoras

En cuanto a los materiales indirectos utilizados se tiene principalmente las agujas, las etiquetas que irán en cada producto y la tiza con la cual se realiza la marcación de las prendas ante de los cortes y la cinta para medir las prendas en su elaboración, teniendo un costo total de \$3.35.

**Tabla 14 .** Materiales indirectos Pantalinetas

CONFECCIONES SPORT JC MATERIALES INDIRECTOS				
<b>Orden de producción: N°003</b>				
<b>Producto: Pantalinetas</b>				
<b>Requisición N°003</b>	<b>N° Orden de trabajo 3</b>	<b>Tipo de material:</b>	<b>Indirecto</b>	
Fecha de pedido:	16 de Enero del 2022		16 de Enero del 2022	
Departamento que genera la solicitud:	Producción	Entregado a:	Roberto Moncada	
Elaborado por: Tatiana Castro		Aprobado por:	Jeniffer Morales	
DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Etiquetas	Unidad	30	\$ 0.05	\$ 1.50
Agujas	Unidad	2	\$ 0.30	\$ 0.60
Cinta	Unidad	1	\$ 1.00	\$ 1.00
Tiza	Unidad	5	\$ 0.10	\$ 0.50
<b>Devolución</b>			<b>Subtotal</b>	<b>\$ 3.60</b>
			<b>Total</b>	<b>\$ 3.60</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Los materiales indirectos utilizados para a la elaboración de pantalonetas son los mismos que se mencionan en la tabla anterior, teniendo un costo total de \$3.60; se toma en cuenta las agujas para la costura, etiquetas y tizas necesarias para el producto y la cinta para medir las prendas en su elaboración, no representan valores altos dentro de los costos de producción

### Mano de obra directa



Para el cálculo de la mano de obra directa se toma en cuenta el tiempo que se demora para realizar cada una de las prendas y sumando todos los tiempos se tiene el total.

Así en base al tiempo que se demora en realizar cada proceso dentro de la elaboración de prendas de vestir se tiene que, para el doblado de la tela, se utiliza en promedio 4 minutos, para el trazado un tiempo similar, el proceso de cortada demora alrededor de 5 minutos, por el tiempo cosido y sublimado, se van alrededor de 10 minutos, el empaque es el proceso más rápido demora 3 minutos.

**Tabla 15** Tiempo de realización de las prendas

<b>CONFECCIONES SPORT JC MANO DE OBRA DIRECTA</b>					
<b>Proceso</b>	<b>Medida</b>	<b>Tiempo por pieza</b>	<b>Total, min 30 camisetas</b>	<b>Total, 25 Calentadores</b>	<b>Total, 30 Pantalonetas</b>
Doblado	Minutos	3-4	100	75	75
Trazado	Minutos	4-5	125	125	125
Cortado	Minutos	5	125	100	125
Cosido	Minutos	4-7	100	175	100
Sublimado	Minutos	4	100	100	100
Empaque	Minutos	3	75	75	75
Terminado	Minutos	5-6	125	150	150
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>750</b>	<b>800</b>	<b>750</b>
Tiempo en horas			12.5	13.33	12.5
Días empleados			1.56	1.67	1.56

**Elaborado por:** Las autoras

En promedio por la realización de las prendas de vestir se tiene que por la realización de la camiseta se demora en promedio entre todos los trabajadores 12.5 horas, por su parte en los calentadores, se demora 13.33 horas, y las pantalonetas con un tiempo de 12.5 horas.

**Tabla 16** Mano de obra directa Camisetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC MANO DE OBRA DIRECTA</b>	
<b>Orden de producción: N°001</b>	
<b>Producto: Camisetas</b>	

Nomina: Producción		Mes: Enero 2022		N° Orden de producción 001 Camisetas		Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	CARGO	REMUNERACIÓN POR MES	NÚMERO S DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO POR HORA	TOTAL COSTO MOD	
Karla Rodríguez	Costurera	\$ 432.23	240	5	1.80	\$ 9.00	
Maritza García	Costurera	\$ 432.23	240	5	1.80	\$ 9.00	
Carlos Romero	Diseñador	\$ 432.23	240	2	1.80	\$ 3.60	
<b>TOTAL</b>				<b>12</b>		<b>\$ 21.61</b>	

Elaborado por: Las autoras

La mano de obra directa empleada para la elaboración de las camisetas es de \$21.61 que corresponde a las 12 horas trabajadas o dedicadas al producto por parte del personal de producción.

**Tabla 17** Mano de obra directa calentadores

CONFECCIONES SPORT JC MANO DE OBRA DIRECTA							
Orden de producción: N°002 Producto: Calentadores							
Nomina: Producción		Mes: Enero 2022		N° Orden de producción 002 Calentadores		Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	CARGO	REMUNERACIÓN POR MES	NÚM HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO POR HORA	TOTAL COSTO MOD	
Karla Rodríguez	Costurera	\$ 432.23	240	5	1.80	\$ 9.00	
Maritza García	Costurera	\$ 432.23	240	6	1.80	\$ 10.81	
Carlos Romero	Diseñador	\$ 432.23	240	2	1.80	\$ 3.60	
<b>TOTAL</b>				<b>13</b>		<b>\$ 23.41</b>	

Elaborado por: Las autoras

Por su parte la mano de obra directa para la elaboración de los calentadores, se destina 13 horas lo que equivale a \$23.41; teniendo un valor por hora de \$1.80; pasando a formar parte de los costos de mano de obra directa.

**Tabla 18** Mano de obra directa Pantalinetas

CONFECCIONES SPORT JC MANO DE OBRA DIRECTA							
Orden de producción: N°003 Producto: Pantalinetas							

Nomina: Producción		Mes: Enero 2022		N° Orden de producción 003 Pantalinetas		Tipo Mano de Obra Directa	
NOMINA	CARGO	REMUNERACIÓN POR MES	NÚMEROS DE HORAS TRABAJADAS POR MES	NÚMEROS DE HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO	COSTO POR HORA	TOTAL COSTO MOD	
Karla Rodríguez	Costurera	\$ 432.23	240	5	1.80	\$ 9.00	
Maritza García	Costurera	\$ 432.23	240	4	1.80	\$ 7.20	
Carlos Romero	Diseñador	\$ 432.23	240	2	1.80	\$ 3.60	
<b>TOTAL</b>				<b>11</b>		<b>\$ 19.81</b>	

Elaborado por: Las autoras

La mano de obra directa, para la elaboración de pantalinetas es de \$19.81 correspondiente a las 11 horas que los empelados dedican a elaborar 30 pantalinetas, teniendo un valor por hora de \$1.80.

### Depreciaciones de maquinarias, equipos y herramientas

Para el cálculo de las depreciaciones se toma en cuenta todos los equipos, herramientas y máquinas que se utiliza para la fabricación de las prendas deportivas.

Tabla 19 Depreciaciones de máquinas y equipos

CONFECCIONES SPORT JC DEPRECIACIONES MAQUINARIA Y EQUIPOS					
DETALLE	CANTIDAD	VALOR EN LIBROS	TIEMPO DE VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Máquina de coser overlock	1	\$ 2.500.00	10	250.00	20.83
Plancha	1	\$ 95.00	3	31.67	2.64
Elasticadora	1	\$ 45.00	10	4.50	0.38
Mesa de trabajo	2	\$ 150.00	3	50.00	4.17
Máquina de coser puntada recta	1	\$ 450.00	10	45.00	3.75
Maquina Cortadora	1	\$ 540.00	10	54.00	4.50
Tijeras	5	\$ 20.00	3	6.67	0.56
Reglas	5	\$ 15.00	2	7.50	0.63
<b>TOTAL</b>					<b>37.44</b>
					<b>0.16</b>

Elaborado por: Las autoras

Para el cálculo de la depreciación mensual de las máquinas y equipos de los que dispone las confecciones Sport JC, se toma en cuenta el tiempo de vida útil de cada uno de los equipos, así como los valores iniciales de compra de los mismos, dando un valor total de \$37.44 que dividido para los días laborales del mes de enero da una depreciación de \$0.16 por día.

### Costos indirectos de fabricación

Los costos indirectos son todos aquellos costos que no se incluyen directamente en la partida del proceso de fabricación, es decir, que no se identifican con el producto.

**Tabla 20** CIF Camisetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>	
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	
<b>Orden de producción: N°001</b>	
<b>Producto: Camisetas</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TOTAL, POR PRODUCCIÓN</b>
Materiales indirectos	\$ 3.60
Otros costos indirectos	
Energía eléctrica	\$ 1.87
Dep. Acum. Maquinaria, Equipo y herramientas	\$ 0.16
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.63</b>

**Elaborado por:** Las autoras

La determinación de los costos indirectos de fabricación para las camisetas es de \$5.63; en materiales indirectos tenemos \$3.60; para el cálculo de la depreciación se divide la depreciación mensual para los días laborales del mes de Enero, dando como total \$0.16; por otra parte la energía eléctrica se divide el valor de \$37.44 de la depreciaciones para el número del total de horas 240 que corresponde al mes de enero y se multiplica por las 12 horas asignadas al producto de las camisetas, dando un valor de \$1.87 en base al tiempo estimado en elaborar las prendas.

**Tabla 21** CIF Calentadores

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>	
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	
<b>Orden de producción: N°002</b>	
<b>Producto: Calentadores</b>	

DENOMINACIÓN	TOTAL, POR PRODUCCIÓN
Materiales indirectos	\$ 3.35
Otros costos indirectos	
Energía eléctrica	\$ 2.03
Dep. Acum. Maquinaria, Equipo y herramientas	\$ 0.16
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.53</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Se aprecia en la tabla 21 la determinación de los costos indirectos de fabricación para los calentadores es de \$5.53; en materiales indirectos tenemos \$3.35; para el cálculo de la depreciación se divide la depreciación mensual para los días laborales del mes de Enero, dando como total \$0.16; por otra parte la energía eléctrica se divide el valor de \$37.44 de la depreciaciones para el número del total de horas 240 que corresponde al mes de enero y se multiplica por las 13 horas asignadas al producto de los calentadores, dando un valor de \$2.03 en base al tiempo estimado en elaborar las prendas.

**Tabla 22** CIF Pantalinetas

CONFECCIONES SPORT JC COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	
<b>Orden de producción: N°003</b>	
<b>Producto: Pantalinetas</b>	
DENOMINACIÓN	TOTAL, POR PRODUCCIÓN
Materiales indirectos	\$ 3.60
Otros costos indirectos	
Energía eléctrica	\$ 1.72
Dep. Acum. Maquinaria, Equipo y herramientas	\$ 0.16
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.47</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Se aprecia en la tabla 22 la determinación de los costos indirectos de fabricación para las pantalonetas es de \$5.47 en materiales indirectos tenemos \$3.60; para el cálculo de la depreciación se divide la depreciación mensual para los días laborales del mes de Enero, dando como total \$0.16; por otra parte la energía eléctrica se divide el valor de \$37.44 de la depreciaciones para el número del total de horas 240 que corresponde al mes de enero y se multiplica por las 11 horas asignadas al producto de las pantalonetas, dando un valor de \$1.72 en base al tiempo estimado en elaborar las prendas.

## Hoja de costos

Una hoja de costos es un documento en el que se acumulan los elementos que hacen parte del costo de un producto, en este caso se realiza la agrupación de todos los costos obtenidos durante le elaboración de las prendas deportivas para determinar el costo unitario por cada prenda.

**Tabla 23** Hoja de costos de producción de camisetas deportivas

CONFECCIONES SPORT JC HOJA DE COSTO							
<b>Orden de producción: N°001</b>							
<b>Producto: Camisetas</b>							
Cliente	COSTO TOTAL			Artículo:	Varios		
Fecha de inicio:	15 de Enero del 2022			Cantidad:	30		
Fecha de término:	22 de Enero del 2022			Elaborado :	Tatiana C		
Fecha de entrega.	24 de Enero del 2022						
MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (APLICADOS)		
Fecha	N° de Requisición	Valor	Fecha	Valor	Fecha	Valor	
22 de Enero	1	\$ 88.50	22 de enero	\$ 21.61	22 de enero	\$ 5.63	
TOTAL		\$ 88.50		\$ 21.61		\$ 5.63	
COSTO UNITARIO POR ELEMENTO		\$ 2.95		\$ 0.72		\$ 0.19	
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>		<b>\$ 3.86</b>					

Elaborado por: Las autoras

Al realizar la hoja de costos para las camisetas deportivas se tiene que los costos de producción por cada camiseta son de \$3.86; es decir es el valor que la microempresa invierte por cada prenda, dividido en \$2.95 de materia prima, \$0.72 en mano de obra directa y \$0.19 en costos indirectos de fabricación.

**Tabla 24** Hoja de costos para calentadores

CONFECCIONES SPORT JC HOJA DE COSTO							
<b>Orden de producción: N°002</b>							
<b>Producto: Calentadores</b>							
Cliente	COSTO TOTAL			Artículo:	Varios		
Fecha de inicio	15 de Enero del 2022			Cantidad:	25		
Fecha de término	22 de Enero del 2022			Elaborado:	Tatiana C		
Fecha de entrega	24 de Enero del 2022						
MATERIA PRIMA		MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (APLICADOS)		

Fecha	N° de Requisición	Valor	Fecha	Valor	Fecha	Valor
22 de enero	1	\$ 141.00	22 de enero	\$ 23.41	22 de enero	\$ 5.53
TOTAL		\$ 141.00		\$ 23.41		\$ 5.53
COSTO UNITARIO POR ELEMENTO		\$ 5.64		0.94		\$ 0.22
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>		<b>\$ 6.80</b>				

Elaborado por: Las autoras

Para la elaboración de calentadores, una vez que se realiza la hoja de costos se tienen que el costo total de producción por cada calentador es de \$6.80; dividido de la siguiente manera, \$5.64 en materia prima, \$0.94 en mano de obra directa y \$0.22 en costos indirectos de fabricación.

**Tabla 25** Hoja de costos elaboración de pantalonetas

CONFECCIONES SPORT JC HOJA DE COSTO						
<b>Orden de producción: N°003</b>						
<b>Producto: Pantalonetas</b>						
Cliente	COSTO TOTAL			Artículo:	Varios	
Fecha de inicio	15 de Enero del 2022			Cantidad:	30	
Fecha de término	22 de Enero del 2022			Elaborado:	Tatiana C	
Fecha de entrega	24 de Enero del 2022					
MATERIA PRIMA			MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (APLICADOS)	
Fecha	N° de Requisición	Valor	Fecha	Valor	Fecha	Valor
22 de enero	1	\$ 77.25	22 de enero	\$ 19.81	22 de enero	\$ 5.47
TOTAL		\$ 77.25		\$ 19.81		\$ 5.47
COSTO UNITARIO POR ELEMENTO		\$ 2.58		0.66		\$ 0.18
<b>COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO</b>		<b>\$ 3.42</b>				

Elaborado por: Las autoras

Para determinar la hoja de costos en la producción de pantalonetas, se tiene que el costo unitario en Materia prima, es \$2.58; en Mano de obra directa \$0.66 y de costos indirectos de fabricación es de \$0.18; dando un total de costo de producción unitario de \$3.42.

## Gastos Administrativos

Se hace una revisión de los gastos administrativos que se generan en la microempresa, cuyos valores son necesarios para la elaboración del estado de resultados de cada uno de los productos fabricados. Se relaciona a los cuadros de anexos resumidos N.7 y 8.

**Tabla 26** Gastos administrativos

<b>CONFECCIONES SPORT JC DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>					
<b>Depreciaciones</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Valor en libro</b>	<b>Tiempo de vida útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>	
Dep. Mueble de oficina	\$ 200.00	10	\$ 20.00	\$	1.67
Dep. Equipo de computo	\$ 450.00	3	\$ 150.00	\$	12.50
<b>Total</b>				<b>\$</b>	<b>14.17</b>
<b>Total cargados a la orden de producción</b>				<b>\$</b>	<b>0.06</b>
<b>LISTADO DE SUMINISTRO DE OFICINA</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Unidad métrica</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Resma de papel	Paquete	1	\$ 4.50	\$	4.50
Esferos	Unidad	2	\$ 0.35	\$	0.70
Grapadora	Unidad	1	\$ 3.00	\$	3.00
Perforadoras	Unidad	1	\$ 3.00	\$	3.00
Archivador	Unidad	1	\$ 3.50	\$	3.50
<b>Total</b>				<b>\$</b>	<b>14.70</b>
<b>Total cargados a la orden de producción</b>				<b>\$</b>	<b>0.06</b>
<b>Gerente</b>					
<b>REMUNERACIÓN POR MES</b>	<b>HORAS TRABAJADAS POR MES</b>	<b>HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO</b>	<b>COSTO POR HORA</b>	<b>TOTAL COSTO MOI</b>	
\$ 508.50	240	12	\$ 2.12	\$	25.43
<b>Total, gastos administrativos.</b>				<b>\$</b>	<b>54.29</b>
<b>DEPARTAMENTO VENTAS</b>					
<b>REMUNERACIÓN POR MES</b>	<b>HORAS TRABAJADAS POR MES</b>	<b>Despachadora HORAS ASIGNADAS AL PRODUCTO</b>	<b>COSTO POR HORA</b>	<b>TOTAL COSTO MOI</b>	
\$ 508.50	240	12	\$ 2.12	\$	25.43
<b>Total gastos ventas</b>				<b>\$</b>	<b>25.43</b>

Elaborado por: Las autoras

En la tabla 26 se aprecian los gastos administrativos que se generan de las depreciaciones de las maquinarias y equipos, cuyo costo total asciende a \$14.17; los gastos de ventas que son \$25.43 y del gerente, así como los suministros de oficina necesarios que se ocupan a diario en la microempresa tienen un valor total de \$14.70.

### Costos de artículos vendidos por productos

**Tabla 27** Costo de artículos vendidos de camisetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC ESTADO DE COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS CALENTADORES 24 de enero 2022</b>	
<b>Orden de producción: N°001</b>	
<b>Producto: Camisetas</b>	

24 de enero 2022

Costos incurridos durante el periodo

115.74



Materiales directos		88.50
Mano de obra directa		21.61
<b>Costos indirectos de fabricación</b>		5.63
	<b>Mat Indirectos</b>	\$ 3.60
	<b>M O Indirecta</b>	2.03
	<b>Otros costos Ind</b>	<b>115.74</b>
<b>Total de costos de producción</b>		-
Más: Inventario de productos en proceso		-
Costo del artículo en procesos durante el periodo		-
Menos: Inventario final de productos en proceso		-
Costos de artículos manufacturados		-
Más: Inventario inicial de artículos terminados		-
		<b>115.74</b>
<b>Costo de artículos producidos</b>		
Menos: Inventario final de artículos terminados		
<b>Costo de artículos vendidos</b>		<b>115.74</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Al realizar el cálculo de los productos vendidos de las camisetas, se obtiene que el costo total de los mismos es de \$ 115.74; valor que se obtienen del cálculo de los costos que se incurren durante el proceso productivo, siendo así de materiales directos \$88.50; por la mano de obra directa \$21.61; y de materiales indirectos un valor de \$3.60.

**Tabla 28** Costo de artículos vendidos de calentadores

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>	
<b>ESTADO DE COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS CALENTADORES</b>	
<b>24 de enero 2022</b>	
<b>Orden de producción: N°002</b>	
<b>Producto: Calentadores</b>	
<b>24 de enero 2022</b>	
Costos incurridos durante el periodo	<b>169.95</b>
Materiales directos	141.00
Mano de obra directa	23.41
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	5.53
<b>Mat Indirectos</b>	3.35
<b>M O Indirecta</b>	2.18

<b>Otros costos Ind</b>	<b>169.95</b>
<b>Total, de costos de producción</b>	-
Más: Inventario de productos en proceso	-
Costo del artículo en procesos durante el periodo	-
Menos: Inventario final de productos en proceso	-
Costos de artículos manufacturados	-
Más: Inventario inicial de artículos terminados	<b>169.95</b>
<b>Costo de artículos producidos</b>	
Menos: Inventario final de artículos terminados	
<b>Costo de artículos vendidos</b>	<b>169.95</b>
<b>Elaborado por:</b> Las autoras	

Así mismo en la tabla 28, el estado de costo de artículos vendidos en cuanto a calentadores es de \$169.95; dividido de la siguiente manera, en los materiales directos \$141.00; por su parte la mano de obra directa representa un costo de \$23.41; mientras que los costos indirectos de fabricación tienen un valor de \$5.53.

**Tabla 29** Costos de artículos vendidos de pantalonetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>	
<b>ESTADO DE COSTO DE ARTICULOS VENDIDOS CALENTADORES</b>	
24 de enero 2022	
<b>Orden de producción: N°003</b>	
<b>Producto: Pantalonetas</b>	
Costos incurridos durante el periodo	<b>102.53</b>
Materiales directos	77.25
Mano de obra directa	19.81
<b>Costos indirectos de fabricación</b>	5.47
<b>Mat Indirect</b>	3.60
<b>M O Indirecta</b>	1.87

<b>Otros costos Ind</b>	<b>102.53</b>
<b>Total de costos de producción</b>	-
Más: Inventario de productos en proceso	-
Costo del artículo en procesos durante el periodo	-
Menos: Inventario final de productos en proceso	-
Costos de artículos manufacturados	-
Más: Inventario inicial de artículos terminados	<b>102.53</b>
<b>Costo de artículos producidos</b>	
Menos: Inventario final de artículos terminados	
<b>Costo de artículos vendidos</b>	<b>102.53</b>
<b>Elaborado por:</b> Las autoras	

El costo de los artículos vendidos para las pantalonetas es de \$102.53; haciendo una sumatoria de los gastos en los que se incurre desde los materiales directos \$77.25; costos indirectos de fabricación, \$5.47; mano de obra mano directa cuyo valor fue de \$19.81.

### Estado de resultados

Una vez realizado el proceso de cálculo del estado de productos vendidos con cada una de las prendas que se producen, se procede a determinar el estado de resultados individual para conocer la rentabilidad que se genera con la elaboración de las mismas.

**Tabla 30** Estado de resultados camisetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>	
24 de enero 2022	
<b>Orden de producción: N°001</b>	
<b>Producto: Camisetas</b>	
Ventas	\$ 240.00
(-) costos de artículos vendidos	\$ 115.74
Unidad bruta	\$ 124.26
(-) gastos operativos	\$ 52.29
Gastos administrativos	26.87

	Gastos de ventas	25.43		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>			\$	<b>71.97</b>
(-) gastos financieros			\$	-
Utilidad neta antes de participación al trabajador			\$	<b>71.97</b>
Utilidad antes de impuesto después DP			\$	<b>71.97</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>			\$	<b>71.97</b>

Elaborado por: Las autoras

Unidades(Camisetas)	30.00
Precio de venta	8.00

<b>CAMISETAS</b>			
<b>MARGEN DE UTILIDAD FRENTE AL COSTO TOTAL</b>			
<b>Costo Total</b>	=	<b>Costo de Producción</b>	+ <b>Costo De Distribución</b>
168.03		115.74	52.29
5.60	<b>Costo T. Unitario</b>		
2.40	Utilidad		
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>			<b>42.83%</b>

Elaborado por: Las autoras

La utilidad neta que se genera por la producción de 30 camisetas talla 38, en la confección Sport JC es de \$71.97 siendo la utilidad neta por prenda de \$2.40; lo que determina que el margen de utilidad es del 42.83% hay que destacar que, al ser artesanos, su declaración de impuesto la realizan en cero.

**Tabla 31** Estado de resultados calentadores

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b>		
<b>ESTADO DE RESULTADO</b>		
<b>24 de enero 2022</b>		
<b>Orden de producción: N°002</b>		
<b>Producto: Calentadores</b>		
Ventas	\$	<b>300.00</b>
(-) costos de artículos vendidos	\$	<b>169.95</b>
Unidad bruta	\$	<b>130.05</b>

(-) gastos operativos			\$	52.41
	Gastos administrativos	26.99		
	Gastos de ventas	25.43		
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>			\$	77.64
(-) gastos financieros			\$	-
Utilidad neta antes de participación al trabajador			\$	77.64
Utilidad antes de impuesto después DP			\$	77.64
<b>UTILIDAD NETA</b>			\$	77.64

Elaborado por: Las autoras

Unidades(Calentadores)	25.00
Precio de venta	12.00

CALENTADORES			
MARGEN DE UTILIDAD FRENTE AL COSTO TOTAL			
Costo Total	=	Costo de Producción	+ Costo De Distribución
222.36		169.95	52.41
8.89	<b>Costo T. Unitario</b>		
3.11	Utilidad		
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>			<b>34.92%</b>

Elaborado por: Las autoras

La utilidad neta que se genera en la producción de calentadores, una vez que se realiza el estado de resultados es de \$77.64 siendo la utilidad neta por cada prenda de \$3.11; lo que determina que el margen de utilidad sea de 34.92%.

**Tabla 32** Estado de resultados pantalonetas

<b>CONFECCIONES SPORT JC</b> <b>ESTADO DE RESULTADO</b> 24 de enero 2022	
<b>Orden de producción: N°003</b> <b>Producto: Pantalonetas</b>	

Ventas		\$	210.00
--------	--	----	--------

(-) costos de artículos vendidos		\$	102.53
Unidad bruta		\$	107.47
(-) gastos operativos		\$	52.17
	Gastos administrativos		26.75
	Gastos de ventas		25.43
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		\$	55.29
(-) gastos financieros		\$	-
Utilidad neta antes de participación al trabajador		\$	55.29
Utilidad antes de impuesto después DP		\$	55.29

<b>UTILIDAD NETA</b>		\$	55.29
----------------------	--	----	-------

Elaborado por: Las autoras

Unidades(Pantalonetas)	30.00
Precio de venta	7.00

PANTALONETAS			
MARGEN DE UTILIDAD FRENTE AL COSTO TOTAL			
Costo Total	=	Costo de Producción	+ Costo De Distribución
154.71		102.53	52.17
5.16		<b>Costo T. Unitario</b>	
1.84		Utilidad	
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>			<b>35.74%</b>

Elaborado por: Las autoras

Una vez realizado el cálculo del estado de resultados para las pantalonetas, se tiene que la utilidad neta que se genera al producir 30 pantalonetas es de \$55.29; lo que se traduce que por cada prenda se tiene una utilidad neta de \$1.84 dólares, determinado así que el margen de utilidad es de 35.74%.

**Tabla 33** Estado de resultado general

CONFECCIONES SPORT JC ESTADO DE RESULTADO GENERAL 24 de enero 2022		
Ventas	\$	750.00
(-) costos de artículos vendidos	\$	388.22

Unidad bruta		\$	<b>361.78</b>
(-) gastos operativos		\$	<b>156.88</b>
	Gastos administrativos	<b>80.61</b>	
	Gastos de ventas	<b>76.28</b>	
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>		\$	<b>204.90</b>
(-) gastos financieros		\$	-
Utilidad neta antes de participación al trabajador		\$	<b>204.90</b>
Utilidad antes de impuesto después de impuestos		\$	<b>204.90</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>		\$	<b>204.90</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Unidades	85.00
Precio de venta	9.00

<b>MARGEN DE UTILIDAD FRENTE AL COSTO TOTAL</b>				
<b>Costo Total</b>	=	<b>Costo de Producción</b>	+	<b>Costo De Distribución</b>
545.10		388.22		156.88
6.41	<b>Costo T. Unitario</b>			
2.59	Utilidad			
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>				<b>40.34%</b>

**Elaborado por:** Las autoras

Al realizar el análisis general del estado de resultados global, y en base a la determinación de los costos de producción, más el costo de distribución, generando el costo total, el mismo que fue de \$545.00 que fue dividido para la cantidad de prendas, que fueron en total 85, se obtuvo un costo unitario de \$6.41; que restado del precio de venta al público que se realizó en base a un promedio de los precios de las prendas de vestir confeccionadas, dando un valor de \$9.00; se tiene que la utilidad de las mismas fue de \$2.59; lo que genera un margen de utilidad del 40.34%.

## 12 IMPACTO SOCIAL, TÉCNICO Y ECONÓMICO

### 12.1 Impacto social

Dentro del ámbito social, el proyecto incide positivamente porque se realiza en una microempresa que brinda fuentes de empleo, lo cual facilitará el manejo de los costos entre los empleados, proveedores y clientes, mejorando de esta manera la calidad del ambiente laboral y

calidad de vida de quienes conforman, esta microempresa de confección de ropa deportiva, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del mismo.

### **12.2 Impacto económico**

La microempresa Confecciones Sport JC, al contar con un sistema de costos adecuado a sus necesidades, podrá conocer de manera exacta los costos de la materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación de las prendas confeccionadas, mejorando con ello la toma de decisiones en el ámbito económico, debido que se llevará los registros de ingresos y egresos de manera más ordenada, lo cual favorecerá de manera positiva a la productividad e incremento de sus beneficios monetarios.

### **12.3 Impacto técnico**

El impacto técnico, es la viabilidad del sistema de costos diseñados mediante el ejercicio práctico lo que permitirá al propietario y empleados de la microempresa administrar de manera más eficiente los recursos y conocer los costos en cada uno de los pedidos que se generan.

## **13 PRESUPUESTO**

**Tabla 34** Tabla de presupuesto

<b>Fuentes de Financiamiento</b>				
<b>Componentes/ Rubros</b>	<b>Internas</b>			<b>Total</b>
	<b>Autogestión</b>	<b>UTC</b>	<b>Comunidad</b>	



<b>Componente 1:</b>				
Diagnosticar el proceso de producción utilizado, para la determinación de los costos de la microempresa Confecciones Sport “JC”.				\$90
<b>Actividad</b>				
<b>Actividad 1:</b> Elaborar un cuestionario de entrevista para conocer la situación que presenta la microempresa de cómo se están desarrollando sus actividades en la producción.	\$60.00			
<b>Actividad 2:</b> Realizar un flujo de proceso en la confección de ropa deportiva.	\$30.00			
<b>Componente 2:</b>				
Determinar los principales elementos del costo, que intervienen en la producción de la microempresa Confecciones Sport “JC”.				\$60.00
<b>Actividad</b>				
<b>Actividad 1:</b> Elaborar una matriz de costo de producción en el cual se detallará los elementos incurridos en la producción en la microempresa Confecciones Sport “JC”.	\$60.00			
<b>Componente 3:</b>				
Diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para la determinación de los costos y utilidad en venta en la microempresa Confecciones Sport “JC”				\$120.00
<b>Actividad</b>				
<b>Actividad 1:</b> Utilizar un sistema de costeo en la ropa deportiva de la microempresa Confecciones Sport “JC”.	\$50.00			
<b>Actividad 2:</b> Plantear la estructura de la propuesta que diseñara el sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa Confecciones Sport “JC”.	\$70.00			

<b>Total</b>				\$270.00
--------------	--	--	--	----------

**Elaborador por:** Las autoras

## **14 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **14.1 CONCLUSIONES**

Entre los principales elementos del costo que se tomó en cuenta para la elaboración del sistema de costos por órdenes de producción son, en primera instancia la materia prima directa que se incluyen todos los materiales directos. Por otro lado, se tiene la mano de obra directa, materiales

indirectos, los costos indirectos de fabricación en el que se incluyen las depreciaciones de los equipos, gastos administrativos.

Para este proceso se utilizó un sistema de costos por órdenes de producción realizado en Excel en el cual esta enlazado con fórmulas, donde ayudará al propietario a registrar y llevar un control de sus actividades, así como la rentabilidad que se genera por la venta de camisetas, calentadores y pantalonetas en la microempresa confecciones Sport JC.

Entre los principales resultados del diseño de los costos por órdenes de producción se tuvo que los costos unitarios para la elaboración de camisetas fue de \$5.60, teniendo una utilidad de \$2.40 por cada una, lo que demuestra que el margen de utilidad fue del 42.83%, en cuanto a los calentadores se generó un costo unitario de \$8.89, con una utilidad de \$3.11 por prenda, teniendo un margen de utilidad del 34.92%; finalmente las pantalonetas, tuvieron un costo total unitario de \$5.16, con una utilidad de \$1.84, lo que arroja un margen de utilidad del 35.74%.

## **14.2 RECOMENDACIONES**

A la microempresa Confecciones Sport “JC” que haga uso del formato de Excel facilitado para el correcto registro de cada uno de los elementos del costo que le permita conocer los gastos que se generan para producir una prenda de vestir, así como para obtener la utilidad de la misma.

Al gerente de la microempresa que realice una capacitación al personal en cuanto al manejo de sistemas de costos por órdenes de producción para que cada uno este calificado para realizar

dichos cálculos, ingresando los datos de todos los elementos de costo en la base de Excel, que permita un correcto manejo del sistema para el registro de los costos.

Que se implemente el sistema de costos por órdenes de producción en la microempresa, permitiendo al gerente tener la información exacta de los costos que se necesitan para el proceso de fabricación de prendas de vestir, en este caso, pantalonetas, camisetas y calentadores, obteniendo también la utilidad neta que se genera, así como el estado de resultados por la venta de los productos, permitiendo de esta manera tomar mejores decisiones en cuanto a la compra de materia prima.

## 15 BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, J. (2017). *Objetivos Económicos de la Microempresa*. California: Universidad Autónoma de Baja California.
- Alarcón, S. (2015). *Señales de alerta de lavado de activos y su financiamiento del terrorismo*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá: Carrera de Contabilidad y Auditoría: UTA. Obtenido el Diciembre de 2019
- Alvarado, T. (2015). *Definición de Microempresa*. Maracaibo: Revista Venezolana de Gerencia.

- Álvarez, L. (2015). *Diseño de un Sistema de Costos por Procesos en la Curtiduría Promepell S.A. ubicada en la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua.* . Ambato: ESPOCH.
- Arce, L. (2010). *Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales.* Cochabamba: Universidad Católica Boliviana San Pablo.
- Bancos, S. d. (25 de Abril de 2019). [https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2019/05/L1\\_VIII\\_cap\\_V.pdf](https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2019/05/L1_VIII_cap_V.pdf). Obtenido de [https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2019/05/L1\\_VIII\\_cap\\_V.pdf](https://www.superbancos.gob.ec/bancos/wp-content/uploads/downloads/2019/05/L1_VIII_cap_V.pdf).
- Baptista, L. (2014). *Selección de la muestra.* Metodología de la investigación-Sexta edición.
- Barrera, F. (2015). *Manual de control interno para prevención de lavado de activos* (Tercera ed.). Murcia, España: Ecobook. Obtenido el Octubre de 2019
- Bembibre, V. (2010). *Definición de ganancia.* Obtenido de DefinicionABC: <https://www.definicionabc.com/economia/ganancia.php>
- Benítez, F. (2013). *Estudio de la contribución de las Microempresas.* Quito: Universidad Politecnica Salesiana.
- Bolsa de Valores de Quito. (2016). *Medidas para la prevención de lavado de activo en el Ecuador.* Quito, Ecuador. Obtenido el 29 de Julio de 2019, de <https://www.bolsadequito.com/index.php>
- Bonilla, F., Gonzáles , S., & Lizano, M. (2013). *Costos estimados de producción en la pequeña Industria Farmacéutica, para la correcta determinación del costo y la toma de decisiones*”. San Salvador: Universidad de El Salvador.
- Bravo, S. (2011). *Teoría Financiera y Costo de Capital.* Lima: Universidad ESAN.
- Cahuasqui, C. (2016). *Parametrización de los perfiles de clientes de acuerdo a la actividad económica para la prevención de lavado de activos en las COACS.* Tesis de grado, PUCE, Escuela de Administración, Ambato.
- Campomanes, S. (2015). *Lavado de activos: normativa y vacíos* (Primera ed.). (E. d. U, Ed.) Bogotá, Colombia: UOC.
- Canaletta, M. (2012). *Los instrumentos financieros.* Barcelona: Asociación Española de Contabilidad.
- Catacora, F. (2012). *Contabilidad.* Venezuela: Red Contable Publicaciones.
- Cerezo, A., & Moreno, I. (2015). *Controles al lavado de dinero: labor de todos* (Segunda ed.). Riobamba, Ecuador: UNACH. Obtenido el Agosto de 2019

- Chasín, R. (2011). *Rentabilidad y punto equilibrio*. Loja: UTPL.
- Comité de Basilea. (2014). *Implementación de las Normas Basilea* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Donostierra.
- Correa, F. (2018). *Investigación cualitativa para establecer las principales causas que limitan el crecimiento de las pymes*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Correa, H., & Sánchez, O. (2017). *Delitos financieros: Economía Popular y Solidaria* (Segunda ed.). Zulia, Venezuela: Universidad de Zulia. Obtenido el Agosto de 2019
- Cowell, L. (2015). *Apuntes de contabilidad general* (Primera ed.). Madrid, España: Cengage Elearning. Obtenido el Septiembre de 2019
- Cuevas, C. (2015). *Contabilidad de Costos: Enfoque gerencial y de gestión*. México D.F.: Pearson Educacion.
- De La Torre, C. (2016). *Análisis de lavado de activos en el Ecuador*. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas . Quito: Carrera de Contabilidad y Auditoría. Obtenido el Diciembre de 2019, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/481-666-1-PB%20(2).pdf
- Delgado, J. (2015). Estructura Financiera de las pequeñas y medianas empresas manufactureras. *Revista Venezolana de gerencia, Vol. (Nº71 )*, 397 p.
- Diario El Universo. (2018). *Medidas contra el lavado de activos*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido el 26 de octubre de 2019
- Díaz, J. (2011). *Claves para valorar a coste amortizado*. Madrid: Pirámide.
- Duque, J. (2011). *Estados de resultados*. Bogotá.
- Escalante, P. (2016). *Lavado de Activos en el sector cooperativo* . (Primera, Ed.) Ibarra, Ecuador: Ediciones UTN.
- Escobar, A. (2016). *Clasificación de los sistemas de costos*. Quito: Costos I.
- Galindo, N. (2015). *Diseño de un sistema de gestión para el área de prevención de lavado de activos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito San Antonio Ltda Imbabura*. (Vol. CPA). (T. d. grado, Ed.) Ibarra, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Garaycoa, D. (2016). *Manual integral de prevención de lavado de activos* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- García, J. (2011). *Contabilidad de Costos*. México D.F.: Mc GrawHill Interamericana Editores.

- Garzón, A. (2016). *Comunidad Contable*. Obtenido de Costo de ventas: <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Contrapartidas/costo-de-ventas.asp?>
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Viveros de la Loma, Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.
- Gonzaga, A., & Lirio, P. (05 de Abril de 2018). El corredor de contabilidad. *Redalyc*.
- Gonzáles, M. (2018). *Definiciones en costos*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/definiciones-en-costos/>
- Gonzalez, A. (2010). *Sistemas de costos por Órdenes de Producción*. Bogotá.
- Graziani, P. (2015). *Investigación científica* (Segunda ed.). Lima, Perú: Antares. Obtenido el 23 de Octubre de 2019
- Grompone, R. (2017). *Incertidumbres y distancias: El controvertido protagonismo del estado en el Perú* (Primera edición ed.). Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos. Obtenido el Diciembre de 2019
- Guerrero, A., Marín, M., & Bonilla, M. (Junio de 2019). El lavado de activos y su influencia en la productividad y el desarrollo económico de un país. *Espacios*, Vol. 40(Nº 18), 186. Obtenido el Diciembre de 2019
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. México D.F. : Pearson Educacion.
- Huicochea, A. (2010). *Contabilidad de costos*. México D.F. : Trillas.
- INEC. (2014). *Boletín del Directorio de empresas*. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-unfuturo-sin-censos/>. (I. y. en, Editor) Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-unfuturo-sin-censos/>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censos de Población y Vivienda*. INEC.
- Jarrín, P., & Tapia, L. (Diciembre de 2017). Demografía y transformación territorial: medio siglo de. (V. 12, Ed.) *Scientia*, 100.
- Jones, M. (2018). *Manual de prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Junta Bancaria del Ecuador. Obtenido de

<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/727687/modelo+del+manual+de+prevencio%cc%81n+de+lavado+de+activos+y+financiamiento+de+delitos++para+segmento+4.pdf/a0ed986d-1ff4-46fc-8f5a-bda5aced1b2d>, ed.) aplicaciones

- Landaure, J. (2016). *Costos de inversión y de operación en la formulación de un proyecto*. Lima: ESAN.
- Lara, J. (2019). La anterior actividad ilícita de lavado de dinero en el sistema jurídico. doi: ISSN 2588-0837
- Lawrence, G. (2012). *Principios de administración financiera*. México D.F.: Pearson.
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (28 de Abril de 2011). *Superintendencia de Economía popular y solidaria*. obtenido el 2019, de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/ley%20organica%20de%20economia%20popular%20y%20solidaria%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>.
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (2011). Registro Oficial 444. (E. Reformado, Ed.) *Última modificación: 23-oct.-2018, 10-may.-2011*.
- López, M. (2017). *Importancia de Misión y Visión para una Microempresa*. Sonora: Instituto Tecnológico de Sonora.
- López, P. L. (2004). *Población Muestra y Muestreo*. Obtenido el 2020, de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- López, R. (2018). *Tarjeta de control de inventario*. Cali: Universidad de Cali.
- Luján, L. (2010). *Contabilidad de Costos*. Lima: Editorial El Búho.
- Molina, O. (2012). *Guía Teórico-Práctica de Contabilidad de Costos*. Caracas: Editorial Venezolana, C.A.
- Ortega, M. (2014). *Sistema de costos por órdenes de producción*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Ortiz, A., & Murillo, G. (2015). *Sistema financiero: lavado de activos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Vázquez.
- Pérez, E., & Figueroa, L. (2016). *Diseño de manual de prevención de lavado de dinero en la COAC Sinchi Runa del cantón Latacunga*. Universidad Autónoma de México. Texcoco: ECORFAN. Obtenido el 2019, de [http://www.ecorfan.org/handbooks/Handbook\\_Matematicas\\_Aplicadas\\_a\\_la\\_Economia\\_T1V1/Particiones/11.pdf](http://www.ecorfan.org/handbooks/Handbook_Matematicas_Aplicadas_a_la_Economia_T1V1/Particiones/11.pdf)



- Pérez, J., & Loperas, I. (2013). Gestión humana de orientación analítica: Un camino para la responsabilización. *Revista de Administración de Empresas*, 56(1), 101-113.
- Placencia, M. (2015). *Costos de Producción y Fijación de Precios*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Polimeni, R. (2010). *Contabilidad de costos. Enfoque a la gerencia*. México D.F.: McGraw-Hill Inc.
- Puente, A. (2018). *Gestión de riesgo para la prevención de lavado de activos en cooperativas de ahorro y crédito, caso práctico Cooperativa de Ahorro y Crédito de la PUCE*. Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas y contables, Quito. Obtenido el Agosto de 2019
- Quesada, J. (2015). *Costos por órdenes de producción*. Guayaquil.
- Ramírez, D. (2011). *“Contabilidad Administrativa”*. México D.F.: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Rendón, O. (Agosto de 2015). Panorama de las cooperativas lucha contra delitos. *Desarrollo ITP*, 75. Obtenido el Septiembre de 2019
- Resolución de la Superintendencia de Compañías. (04 de Septiembre de 2018). [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Normas\\_Preencion\\_Lavado\\_Activos.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Normas_Preencion_Lavado_Activos.pdf).
- Reyes, E. (2013). *Contabilidad de costos: Primer curso*. México D.F. : Limusa.
- Robles, C. (2012). *Costos Históricos*. Méxido D.F.: Red Tercer Milenio S.C.
- Robles, C. (2012). *Costos Históricos*. Estado de México: Red tercer milenio s.c.
- Rodríguez-Jiménez, A., & Pérez-Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26.
- Rustom, A. (2012). *Estadística Descriptiva, probabilidad e inferencia. una visión conceptual*. Chile: isbn: 978-956-19-0790-4.
- Salas-Ocampo, D. (3 de Diciembre de 2019). *Investigación bibliográfica*. Obtenido de Investigaliacr.com: [https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion\\_bibliografica/](https://investigaliacr.com/investigacion/investigacion_bibliografica/)
- Salgado, E. (2013). *Teoría de costos por transacción*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Salinas, G. (2012). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Sealtiel, A. (2013). *Técnicas de los costos*. México D.F.: Editorial Pornea, S.A.
- Sierra, A. (17 de Septiembre de 2017). El lavado de activos en el Ecuador. *El Universo*. Obtenido el Diciembre de 2019, de <https://www.eluniverso.com/opinion/2017/09/17/nota/6384298/lavado-activos-ecuador>
- slidario,R.a.(12 de Febrero de 2019). <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/reglamento%20a%20ley%20organica%20economia%20popular%20y%20solidaria%20actualizado%20febrero%202019.pdf/b20d6eb9-dd8d-4972-bff4-8d6976a4b9f3>. obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/reglamento%20a%20ley%20organica%20economia%20popular%20y%20solidaria%20actualizado%20febrero%202019.pdf/b20d6eb9-dd8d-4972-bff4-8d6976a4b9f3>.
- SRI. (2010). *Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito.
- Tello, S. (2014). *Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas*. Lima: Universidad Católica.
- Tocto, L. (2017). *Costo de Producción y Determinación de Precios en la Empresa Metalmecánica, Distrito Villa El Salvador, 2016*. Distrito Villa: Universidad César Vallejo.
- Torres, A. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas*. Caracas: Universidad Politecnica Territorial "Mario Briceño Iragorry".
- Unidad de Análisis Financiero y Económico. (20 de Marzo de 2017). *Ley Orgánica de Prevención, Detección y Erradicación del delito de Lavado de Activos*. Obtenido el Diciembre de 2019, de <https://www.uafe.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/reglamento-general-a-la-ley-org%3%81nica-de-prevenci%3%93n-detecci%3%93n-y-erradicaci%3%93n-del-delito-de-lavado-de-activos-y-del-financiamiento-de-delitos.pdf>.
- Valdez, H. (2017). *Panorama del sector financiero* (Primera ed.). Lima, Perú: Universidad de San Marcos. Obtenido el Agosto de 2019
- Valencia, Á. (2017). *Sistema de gestión de costos por órdenes de Producción*. Bogotá: Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia.
- Vargas, P. (2016). *Modelos de costos por órdenes de producción*. Ambato: Universidad Católica del Ecuador.
- Vernimmen, C. (2016). *Medidas de prevención del lavado de activos en el sector inmobiliario y de construcción*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte, CPA. Guayaquil: UTE.

- Walkers, T. (2015). *introducción a la metodología de investigación* (Primera ed.). San Francisco, Estados Unidos: Palibrio. Obtenido el Diciembre de 2019
- Zambrano, G., & Tobar, H. (2015). *Auditoría Financiera Forense* (Primera ed.). Ibarra, Ecuador: UTN.
- Zapata, M. (2013). *Clasificación de la Microempresa*. Obregón: Instituto Tecnológico de Sonora.
- Zayas, L. (12 de Julio de 2016). Señales de alerta para la detección de fraude en las empresas. *Revista de Contabilidad y Dirección*, Vol. 23(Nº4), 81 p.

## 16 ANEXOS

**Anexo 1** Datos de tutora de proyecto



### DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

#### DATOS PERSONALES

**APELLIDOS:** Hurtado García

**NOMBRES:** Ketty del Rocío

**ESTADO CIVIL:** Casada

**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1204176331

**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 4

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Portoviejo -18 de Mayo de 1981

**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Buena Fé, Coop. 19 de Octubre, calle Manuel Nogales

**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 052951444 **TELÉFONO CELULAR:** 0967596217

**EMAIL INSTITUCIONAL:** [ketty.hurtado@utc.edu.ec](mailto:ketty.hurtado@utc.edu.ec)

**TIPO DE DISCAPACIDAD:** Ninguna

**# DE CARNET CONADIS:** -

#### **ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	DE	CODIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Contador Público Autorizado	15-06-2009		1014-09-925974
CUARTO	Magister en Contabilidad y Auditoría	27-11-2013		1014-13 86041649

#### HISTORIAL PROFESIONAL

**FACULTAD EN LA QUE LABORA:** Ciencias Administrativas (CCAA)

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:** Contabilidad y Auditoría

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** 12 Octubre de 2015

-----  
**FIRMA**

**Anexo 2** Datos de investigadoras**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL ESTUDIANTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Castro De La Cruz**NOMBRES:** Tatiana Mercedes**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 120837556-6**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Los Ríos-Valencia-08 de Septiembre de 1997**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Valencia -La Unión- Calle: Hermano Gregorio**TELÉFONO CELULAR:** 0967844185**EMAIL INSTITUCIONAL:** tatiana.castro5566@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** Ninguna**ESTUDIOS REALIZADOS****PRIMARIA:** Escuela de Educación Básica "13 de Diciembre"**SECUNDARIA:** Instituto Tecnológico "Ciudad de Valencia"**CURSOS REALIZADOS****I Jornada de Contabilidad y Auditoría para Empresas de Economía popular y Solidaria****Lugar y Fecha:** La Maná 13 al 15 de diciembre 2017**Duración:** 40 horas**II Jornadas de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, Comercial y Financiero****Lugar y Fecha:** La Maná 20 al 22 de noviembre 2018**Duración:** 40 horas**Prácticas Tributarias 2018****Lugar y Fecha:** La Maná 18 y 19 de julio 2018**Duración:** 20 horas**III Jornadas de Contabilidad y Auditoría 2019****Lugar y Fecha:** La Maná 20 al 22 de noviembre 2019**Duración:** 40 horas

**DATOS INFORMATIVOS PERSONAL ESTUDIANTE****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Morales Mendoza**NOMBRES:** Jeniffer Lilibeth**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 094206961-8**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** Manabí-08 de Junio de 1999**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Valencia -La Unión- Ltza: Alberto Jacho**TELÉFONO CELULAR:** 0980348712**EMAIL INSTITUCIONAL:** jeniffer.morales9618@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** Ninguna**ESTUDIOS REALIZADOS****PRIMARIA:** Escuela de Educación Básica "Eloy Alfaro"**SECUNDARIA:** Instituto Tecnológico "Ciudad de Valencia"**CURSOS REALIZADOS****I Jornada de Contabilidad y Auditoría para Empresas de Economía popular y Solidaria****Lugar y Fecha:** La Maná 13 al 15 de diciembre 2017**Duración:** 40 horas**II Jornadas de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, Comercial y Financiero****Lugar y Fecha:** La Maná 20 al 22 de noviembre 2018**Duración:** 40 horas**Prácticas Tributarias 2018****Lugar y Fecha:** La Maná 18 y 19 de julio 2018**Duración:** 20 horas**III Jornadas de Contabilidad Y Auditoría 2019****Lugar y Fecha:** La Maná 20 al 22 de noviembre 2019**Duración:** 40 horas

## Anexo 3 Documentación de RUC

	<b>REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES</b>	 <i>...le hace bien al país</i>
<b>NUMERO RUC:</b>	<b>1202071880001</b>	
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	<b>CANTOS MENDOZA JESUS DEL CARMEN</b>	
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	CONFECCIONES SPORT JC	
<b>CLASE CONTRIBUYENTE:</b>	OTROS	<b>OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:</b> NO
<b>CALIFICACIÓN ARTESANAL:</b>	JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO	<b>NUMERO:</b> 097161

---

<b>FEC. NACIMIENTO:</b>	30/07/1965	<b>FEC. ACTUALIZACION:</b>	03/09/2019
<b>FEC. INICIO ACTIVIDADES:</b>	18/03/2009	<b>FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:</b>	
<b>FEC. INSCRIPCION:</b>	18/03/2009	<b>FEC. REINICIO ACTIVIDADES:</b>	

---

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS,

---

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**

Provincia: LOS RIOS Cantón: VALENCIA Parroquia: VALENCIA Calle: GENERAL ENRIQUEZ Número: 107 Intersección: GARCIA MORENO Referencia: DIAGONAL A! BANCO NACIONAL DE FOMENTO Teléfono: 052949308 Email: consultoria\_ccpa@hotmail.com Celular: 0991538771

**DOMICILIO ESPECIAL:**

---

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

\* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales, para mayor información consulte en [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec). Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% del IVA.

---

<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:</b>	del 001 al 003	<b>ABIERTOS:</b>	1
<b>JURISDICCION:</b>	\ ZONA 5\ LOS RIOS	<b>CERRADOS:</b>	2

---



**FIRMA DEL CONTRIBUYENTE**



**SERVICIO DE RENTAS INTERNAS**

---

*Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).*

**Usuario:** ETGU301007 **Lugar de emisión:** QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y **Fecha y hora:** 03/09/2019 13:02:41



## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



**NUMERO RUC:** 1202071880001

**APELLIDOS Y NOMBRES:** CANTOS MENDOZA JESUS DEL CARMEN

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 003	<b>ESTADO:</b> ABIERTO	<b>MATRIZ</b>	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 19/03/2013
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> CONFECCIONES SPORT JC			<b>FEC. CIERRE:</b>
			<b>FEC. REINICIO:</b>

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES)

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS Cantón: VALENCIA Parroquia: VALENCIA Barrio: CENTRAL Calle: AV. QUEVEDO Número: 15 Intersección ROCAFUERTE Referencia: JUNTO AL KARAOKE OXIGENO Manzana: 2 Celular: 0991588771 Email: consultoria\_ccipa@hotmail.com Telefono Domicilio: 052949308 Email principal: jesusantos@hotmail.com

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>ESTADO:</b> CERRADO	<b>LOCAL COMERCIAL</b>	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 18/03/2009
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b> CONFECCIONES SPORT JC			<b>FEC. CIERRE:</b> 19/03/2013
			<b>FEC. REINICIO:</b>

**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**

CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: QUEVEDO Calle: AV. 7 DE OCTUBRE Número: 410 Intersección: CUARTA Referencia: A VEINTE METROS DEL ALMACEN MARI0 DONOSO BARRIGA Celular: 0991588771 Email principal: jesusantos@hotmail.com

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declara que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asume la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC)

**Usuario:** ETGU301007

**Lugar de emisión:** QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y **Fecha y hora:** 03/09/2019 13:02:41



Anexo 4 Hoja de solicitud

. La Maná, 27 de Octubre del 2021

Ing. Brenda Oña Sinchiguano MSc.

**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ**

Presente. –

De mi consideración

Tatiana Mercedes Castro De La Cruz, con CC. 1208375566, y Jeniffer Lilibeth Morales Mendoza, con CC. 0942069618 en calidad de estudiantes del noveno ciclo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría me dirijo a usted con la finalidad de poner bajo su conocimiento que mi modalidad seleccionada es el “Proyecto de Investigación”. Además, el tema planteado es el siguiente “Costo de Producción en la Microempresa de Confecciones Sport JC del cantón Valencia - provincia de los Ríos, año 2021,”

Particular que comunico para los fines legales pertinentes

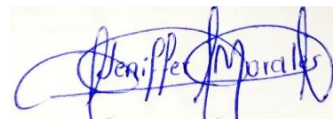
Atentamente,



Srta. Tatiana Castro

**ESTUDIANTE DE LA UTC**

**C.I. 120837556-6**



Srta. Jeniffer Morales

**ESTUDIANTE DE LA UTC**

**C.I. 094206961-8**

## Anexo 5 Hoja de carta de aceptación



Valencia, 08 de noviembre del 2021

Ing. Brenda Oña Sinchiguano MSc  
DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ

Presente;

De mi consideración

Tengo el agrado de dirigirme a Usted, con la finalidad de dar a conocer que las señoritas **CASTRO DE LA CRUZ TATIANA MERCEDES, C.I. 120837556-6** y **MORALES MENDOZA JENIFFER LILIBETH, C.I. 094206961-8**, estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, han sido administradas para el proyecto de Titulación denominado **"COSTO DE PRODUCCIÓN EN LA MICROEMPRESA DE CONFECCIONES SPORT JC DEL CANTÓN VALENCIA- PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2021"**. Indicando que se les facilitara la información necesaria para el correcto desarrollo de su trabajo.

Gracias por su gentil atención recibida mi agradecimiento

Atentamente,



Sr. CANTOS MENDOZA JESÚS DEL CARMEN  
**PROPIETARIO DE CONFECCIONES SPORT JC**  
C.I. 120207188-0

**Anexo 6** Recolección de información

**Descripción:** Revisando los procesos de producción.  
**Fuente:** Microempresa Confecciones Sport JC.



**Descripción:** Revisión del Excel de costos de órdenes de producción.  
**Fuente:** Microempresa Confecciones Sport JC.



**Descripción:** Registro de los costos por orden de producción.

**Fuente:** Microempresa Confecciones Sport JC.



**Descripción:** Recolección de datos en el sitio.

**Fuente:** Microempresa Confecciones Sport JC.

**Anexo 7** Depreciaciones y suministro de Oficina

<b>DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO</b>					
<b>Depreciaciones</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Valor en libro</b>	<b>Tiempo de vida útil</b>	<b>Depreciación Anual</b>	<b>Depreciación Mensual</b>	
Dep. Mueble de oficina	\$ 200.00	10	\$ 20.00	\$ 1.67	
Dep. Equipo de computo	\$ 450.00	3	\$ 150.00	\$ 12.50	
Total				\$ 14.17	
Total cargados a la orden de producción				\$ 0.06	
<b>LISTADO DE SUMINISTRO DE OFICINA</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Unidad métrica</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>	
Resma de papel	Paquete	1	\$ 4.50	\$ 4.50	
Esferos	Unidad	2	\$ 0.35	\$ 0.70	
Grapadora	Unidad	1	\$ 3.00	\$ 3.00	
Perforadoras	Unidad	1	\$ 3.00	\$ 3.00	
Archivador	Unidad	1	\$ 3.50	\$ 3.50	
<b>Total</b>				\$ 14.70	
<b>Total cargados a la orden de producción</b>				\$ 0.06	

**Anexo 8** Resumen de gastos administrativos

<b>CAMISETAS</b>	
<b>DISTRIBUCIÓN DE GASTO ADMINISTRATIVOS</b>	
Sueldo administrativo	\$ 25.43
Suministros de oficina	\$ 0.74
Depreciación	\$ 0.71
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.87.</b>
<b>CALENTADORES</b>	
<b>DISTRIBUCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	
Sueldo administrativo	\$ 25.43
Suministros de oficina	\$ 0.80
Depreciación	\$ 0.77
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.99</b>

<b>PANTALONETAS</b>
---------------------

**DISTRIBUCIÓN DE GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Sueldo administrativo	\$ 25.43
Suministros de oficina	\$ 0.67
Depreciación	\$ 0.65
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 26.75</b>

**Anexo 9 Rol de Pago**

N.-	NOMBRE	SUELDO	Aporte personal 9,45%	TOTAL A RECIBIR	Aporte patronal 11,15%	
<b>DEPART. ADM.</b>						
1	Jesús Cantos (Gerente)	\$500.00	\$47.25	\$452.75	\$55.75	\$ 508.50
	<b>SUMAN</b>	<b>\$500.00</b>	<b>\$47.25</b>	<b>\$452.75</b>	<b>\$55.75</b>	<b>\$ 508.50</b>
<b>DEPART.PRODUCCION</b>						
1	Karla Rodríguez(Costurera)	\$425.00	\$40.16	\$384.84	\$47.39	\$ 432.23
1	Maritza García(Costurera)	\$425.00	\$40.16	\$384.84	\$47.39	\$ 432.23
1	Carlos Romero(Diseñador)	\$425.00	\$40.16	\$384.84	\$47.39	\$ 432.23
	<b>SUMAN</b>	<b>\$1.275.00</b>	<b>\$120.49</b>	<b>\$1.154.51</b>	<b>\$142.16</b>	<b>\$ 1296.68</b>
<b>0 DEPART. VENTAS</b>						
1	Dayanna Morán (Despachadora)	\$425.00	\$40.16	<b>\$384.84</b>	\$47.39	\$ 432.23
	<b>SUMAN</b>	<b>\$425.00</b>	<b>\$40.16</b>	<b>\$384.84</b>	<b>\$47.39</b>	<b>\$ 432.23</b>
<b>TOTAL MENSUAL</b>		<b>\$2.200.00</b>	<b>\$207.90</b>	<b>\$1.992.10</b>	<b>\$245.30</b>	<b>\$2237.40</b>
<b>TOTAL ANUAL</b>		<b>\$26.400.00</b>	<b>\$2.494.80</b>	<b>\$23.905.20</b>	<b>\$2.943.60</b>	<b>\$26848.80</b>

## Anexo 10 Libro de ingresos y gastos

<b>REGISTRO DE INGRESOS Y EGRESOS CONFECCIONES SPORT JC</b>				
<b>Fecha</b>	<b>Ingreso</b>	<b>Valor</b>	<b>RUC</b>	<b>Comprobante</b>
	Ventas	\$ 750.00	12049879001	1
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 750.00</b>		
	<b>Egresos</b>		<b>RUC</b>	<b>Comprobante</b>
<b>16 de enero 2022</b>	<b>Compra de Materia Prima</b>		<b>12049879001</b>	<b>2</b>
	Tela Microfibra	\$ 25.00		
	Tela Bioto	\$ 100.00		
	Tela Gaby	\$ 45.00		
	Hilos Chinos	\$ 52.50		
	Elástico	\$ 30.25		
	Cordones	\$ 54.00		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 306.75</b>		
<b>16 de enero 2022</b>	<b>Compra de Materiales Indirectos</b>		<b>12049879001</b>	<b>3</b>
	Agujas	\$ 1.80		
	Etiquetas	\$ 4.25		
	Tiza	\$ 1.50		
	Cinta	\$ 1.00		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.55</b>		
<b>16 de enero 2022</b>	<b>Mano de obra directa</b>		<b>12049879001</b>	<b>4</b>
	Costurera 1	\$ 27.00		
	Costurera 2	\$ 27.00		
	Diseñador	\$ 10.80		
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 64.80</b>		
<b>16 de enero 2022</b>	Gastos Administrativos	\$ 54.29	<b>12049879001</b>	<b>5</b>
<b>16 de enero 2022</b>	Aporte Gerente	\$ 55.75	<b>12049879001</b>	<b>6</b>
<b>16 de enero 2022</b>	Aporte Costureras	\$ 94.78	<b>12049879001</b>	<b>7</b>
<b>16 de enero 2022</b>	Aporte Diseñador	\$ 47.39	<b>12049879001</b>	<b>8</b>
<b>16 de enero 2022</b>	Aporte Despachadora	\$ 47.39	<b>12049879001</b>	<b>9</b>
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 1.428.70</b>		

Anexo 11 Documentación Urkund

7/4/22, 13:24

D132967097 - MORALES Y CASTRO.docx - Urkund

Pedro (pedro.diaz0606)

**Documento**  
**Presentado**  
**Presentado**

[MORALES Y CASTRO.docx](#)

**por**

**Recibido** [pedro.diaz0606.utc@analysis.orkund.com](mailto:pedro.diaz0606.utc@analysis.orkund.com)

7% de estas 51 páginas, se componen de texto presente

**Lista de**  
**fuentes**  
**Bloques**

