



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**EXTENSIÓN LA MANÁ**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS  
ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA  
MANÁ, 2021”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura en  
Comercio

**AUTORAS:**

Cusco Bustamante Sheyla Nicole

Lastra Hernández Doris Mishell

**TUTOR:**

Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr.

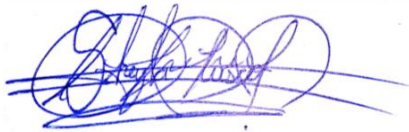
**LA MANÁ - ECUADOR**

**MARZO-2022**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Las suscritos, Cusco Bustamante Sheyla Nicole y Lastra Hernández Doris Mishell, declaramos ser las autoras del presente proyecto de investigación titulado “EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ, 2021”, siendo el Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr., Director del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, declaramos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Cusco Bustamante Sheyla Nicole  
C. I: 1720450772



Lastra Hernández Doris Mishell  
C. I: 0504092891

## **AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor Proyecto de Investigación sobre el título, “EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ, 2021” de Cusco Bustamante Sheyla Nicole y Lastra Hernández Doris Mishell de la Carrera de Licenciatura en Comercio, dejo expresa constancia que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la sustentación, evaluación y calificación respectiva.

La Maná, marzo del 2022



Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr.

C. I: 050180544-4

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

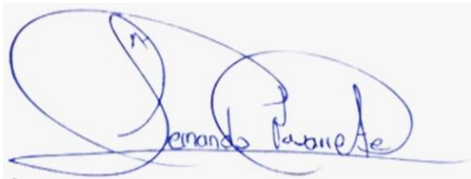
En calidad del Tribunal de Lectores, aprobamos el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto los postulantes: de Cusco Bustamante Sheyla Nicole y Lastra Hernández Doris Mishell con el título del Proyecto de Investigación: “EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ, 2021” han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación de anteproyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, marzo del 2022

Para constancia firman:

Atentamente;



Mario Fernando Navarrete Fonseca

C.I. 180435489-0

**LECTOR 1 (PRESIDENTE)**



Neuval José Villegas Varros

C.I. 120243766-9

**LECTOR 2 (MIEMBRO)**



Marilin Vanessa Albarrasin Reinoso

C.I. 171971537-5

**LECTOR 3 (SECRETARIO)**

## **AGRADECIMIENTO**

*Expresamos nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a la Facultad de Ciencias Administrativas y a la Carrera de Licenciatura en Comercio, Al Mgtr. Mauricio Rubén Franco Coello por su invaluable apoyo para el desarrollo de este proyecto investigativo y a todos aquellos académicos que contribuyeron en la formación científica técnica y alcanzar las metas propuestas.*

***Sheyla y Mishell***

## **DEDICATORIA**

*Este proyecto de investigación está dedicado primeramente a Dios y luego a todas las personas que me han apoyado como es mi madre Betty, mi padre Mario mis hermanos Luis y Junior, al hombre que me apoyado en toda la carrera Alexis y sobre todo a la persona más especial a mi hijo Alan, porque gracias a ellos he podido forjarme como la persona que soy ahora, me han motivado constantemente para alcanzar mis anhelos y se mejor cada día.*

**Sheyla**

*Esta Tesis está dedicada primeramente a Dios a mi Padre Manuel Lastra que desde el cielo me ha dado fuerzas para continuar mis estudios a mi madre Juana Hernández, pues sin ella no lo había logrado. Tu bendición a diario a lo largo de mi vida me protege y me lleva por el camino del bien. Por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía te amo.*

**Mishell**



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TÍTULO:** “EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ, 2021”

**Autores:**

Cusco Bustamante Sheyla Nicole

Lastra Hernández Doris Mishell

### RESUMEN

La presente investigación fue desarrollada analizar el endeudamiento de las pequeñas y medianas empresas del cantón La Maná y su incidencia en el desarrollo de sus actividades comerciales. Fue necesario la aplicación del método analítico y el método inductivo, el primero se utilizó para entender las causas y consecuencias de las cuales se derivan el endeudamiento en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales, a través de este método y su análisis se elaboró la justificación, misma que permitió conocer la importancia de cuáles fueron los beneficiarios al realizar esta investigación y en el cual se descompone por partes o elementos estableciendo nuevas teorías para una mayor comprensión, mientras que el inductivo facilitó el planteamiento de la problematización desde el ámbito macro, deduciendo las causas y efectos que se generan el endeudamiento en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná. Para la recolección de los datos fue aplicado la técnica de las encuestas a 151 miembros de las empresas consultadas, a quienes fue aplicado el cuestionario, el mismo que fue validado mediante la técnica estadística de Alfa de Cronbach que permitió determinar que los instrumentos que fueron aplicados en una prueba piloto a 17 elementos de la muestra, reflejando un valor equivalente a 0.881 validando estadísticamente los cuestionarios, que posteriormente fueron aplicados a los 151 colaboradores que conformaron la muestra total, y con la aplicación del modelo estadístico SPSS permitió valorar las relaciones existentes entre las variables de investigación, así como la comprobación de la hipótesis de trabajo. Los resultados más relevantes de la investigación mediante el trabajo de campo realizado permiten destacar que el 33,1% casi siempre o en ocasiones han realizado préstamos a instituciones para levantar una actividad o iniciar una empresa. Se afirma, que el 41,7% de encuestados que las empresas comerciales tienen endeudamiento para invertir en su negocio que suelen ser perjudiciales en su proceso comercial, el 32,5% de los encuestados manifestaron que las empresas comerciales pueden sobre salir independientemente del nivel de endeudamiento que posee. La valoración estadística muestra que existe una correlación Rho equivalente a 0,552 entre ambas variables del estudio, existiendo una relación positiva moderada entre las variables analizadas; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa del estudio.

**Preguntas claves:** Endeudamiento, Pymes comerciales, Alfa de Cronbach, prueba piloto, método SPSS, comprobación de hipótesis, relaciones entre variables.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

“INDEBTEDNESS AND ITS RELATIONSHIP WITH THE DEVELOPMENT OF ACTIVITIES IN COMMERCIAL SMES IN LA MANÁ CANTON, 2021”

### Authors:

Cusco Bustamante Sheyla Nicole

Lastra Hernández Doris Mishell

### ABSTRACT

This research was developed to analyze the indebtedness of small and medium enterprises in the canton of La Maná and its impact on the development of their commercial activities. It was necessary the application of the analytical method and the inductive method, the first was used to understand the causes and consequences of which are derived the indebtedness in the development of activities in commercial SMEs, through this method and its analysis the justification was developed, Through this method and its analysis, the justification was elaborated, which allowed knowing the importance of which were the beneficiaries of this research and in which it is broken down by parts or elements establishing new theories for a better understanding, while the inductive method facilitated the approach of the problem from the macro level, deducing the causes and effects that generate the indebtedness in the development of the activities in the commercial SMEs in La Maná. For the collection of data, the survey technique was applied to 151 members of the companies consulted, to whom the questionnaire was applied, which was validated through the statistical technique of Cronbach's Alpha that allowed determining that the instruments that were applied in a pilot test to 17 elements of the sample, reflecting a value equivalent to 0.881, statistically validating the questionnaires, which were subsequently applied to the 151 collaborators who made up the total sample, and with the application of the SPSS statistical model allowed the existing relationships between the research variables to be evaluated, as well as the verification of the working hypothesis. The most relevant results of the research through the fieldwork carried out allow highlighting that 33.1% have almost always or occasionally made loans to institutions to start an activity or start a business. It is affirmed that 41.7% of respondents that commercial enterprises have indebtedness to invest in their business that is usually detrimental to their commercial process, 32.5% of respondents stated that commercial enterprises can excel regardless of the level of indebtedness they have. The statistical evaluation shows that there is a Rho correlation equivalent to 0.552 between both variables of the study, so there was a moderate positive relationship between the variables analyzed; therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis of the study is accepted.

**Keywords:** Indebtedness, commercial SMEs, Cronbach's alpha, pilot test, SPSS method, hypothesis testing, relationships between variables.



## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés presentado por los estudiantes Egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas, Cusco Bustamante Sheyla Nicole y Lastra Hernández Doris Mishell, cuyo título versa **“EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ, 2021”**, lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo los peticionarios hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

La Maná, marzo del 2022

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

SEBASTIAN  
FERNANDO  
RAMONAMORES

Lic. M. Sc. Ramón Amores Sebastián Fernando  
C. I: **050301668-5**  
**DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	1
DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	2
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
DEDICATORIA.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT .....	viii
AVAL DE TRADUCCIÓN.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xv
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xvi
1.INFORMACIÓN GENERAL .....	1
2.DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	2
3.JUSTIFICACIÓN .....	3
4.BENEFICIARIOS .....	4
5.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
5.1.Formulación del problema.....	6
6.OBJETIVOS.....	7
6.1.Objetivo General.....	7
6.2.Objetivos Específicos .....	7
7.ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS .....	8
8.FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA.....	10
8.1.Endeudamiento .....	10
8.1.1.Origen y evolución .....	10
8.1.2.Definición .....	10
8.1.3.Importancia.....	11
8.1.4.Características.....	11
8.1.5.Causas del endeudamiento .....	12
8.1.6.Estructura del endeudamiento .....	13
8.1.7.Niveles de endeudamiento.....	14
8.1.8.Ratios de endeudamiento.....	15
8.1.8.1.Ratios de deuda.....	15
8.1.8.2.Ratio de endeudamiento o Coeficiente de endeudamiento.....	16

8.1.8.3.Razón de deuda a largo plazo .....	17
8.1.8.4.Relación de deuda frente a activos a largo plazo.....	17
8.1.8.5.Relación deuda-ingresos.....	18
8.2.Desarrollo de las actividades en las Pymes .....	19
8.1.9.Definición de Pymes.....	19
8.1.10.Ventajas y desventajas de las Pymes.....	20
8.1.11. Desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales .....	20
8.1.12. Características del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales.....	21
8.1.13. Importancia del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales .....	23
8.1.14. Estructura de la Pymes comerciales .....	24
8.1.15. Clasificación de las empresas comerciales según el Servicio de Rentas Internas .....	26
8.1.16. Factores que inciden en el desarrollo de las actividades comerciales .....	27
9.PREGUNTAS CIENTÍFICAS .....	28
8.3.Hipótesis de trabajo (Investigación).....	29
10.METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN .....	29
8.4.Métodos de la investigación .....	29
10.1.1. Método teórico (Histórico lógico) .....	29
10.1.2. Método analítico .....	29
10.1.3. Método inductivo.....	30
8.5.Tipo de investigación .....	30
10.1.4. Investigación de Campo .....	30
10.1.5. Investigación Bibliográfica.....	31
8.6.Nivel o Alcance .....	31
10.1.6. Descriptiva.....	31
10.1.7. Correlacional.....	31
8.7.Técnicas de la investigación utilizada .....	32
10.1.8. Mapeo .....	32
10.1.9. Encuesta.....	32
8.8.Instrumentos utilizados.....	32
10.1.10.Cuestionario.....	32
8.9.Población y muestra .....	33
10.1.11.Población .....	33
10.1.12.Tamaño de la muestra.....	34
10.1.13.Distribución de la muestra.....	34

10.1.14. Validación del instrumento.....	36
10.1.15. Procesamiento y análisis de la información .....	36
11. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	37
8.10. Resultados de las encuestas.....	37
12. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	56
8.11. Planteamiento de la hipótesis .....	56
8.12. Hipótesis de trabajo.....	56
8.13. Nivel de significancia.....	56
8.14. Selección del modelo estadístico .....	57
8.15. Relaciones más significativas .....	58
8.16. Análisis y discusión del modelo estadístico.....	59
8.17. Regla de decisión .....	60
8.18. Interpretación del modelo estadístico de Spearman.....	60
8.19. Decisión final .....	60
13. IMPACTO SOCIAL, TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO.....	61
8.20. Impacto social .....	61
8.21. Impacto técnico.....	61
8.22. Impacto económico administrativo .....	61
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
8.23. Conclusiones.....	62
8.24. Recomendaciones .....	63
15. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	64
16. BIBLIOGRAFÍA .....	65
17. ANEXOS .....	71

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados .....	8
Tabla 2. Matriz de coherencia investigativa.....	9
Tabla 3. Ventajas y desventajas de las pymes .....	20
Tabla 4. Clasificación de actividades económicas .....	26
Tabla 5. Pymes comerciales del cantón La Maná .....	33
Tabla 6. Estratos de establecimientos comerciales del Cantón La Maná.....	35
Tabla 7. Análisis de confiabilidad del instrumento por el Alfa de Cron Bach.....	36
Tabla 8. Género del encuestado.....	37
Tabla 9. Edad promedio del encuestado .....	38
Tabla 10. Incidencias del nivel de endeudamiento en las empresas.....	39
Tabla 11. Actividades independientemente .....	40
Tabla 12. Préstamos a instituciones financieras .....	41
Tabla 13. Incidencias del apalancamiento financiero.....	42
Tabla 14. Incidencias de las actividades financieras con terceros.....	43
Tabla 15. Incidencias de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones .....	44
Tabla 16. Criterios sobre el índice de endeudamiento que posee una empresa.....	45
Tabla 17. Criterios sobre los préstamos a una institución financiera .....	46
Tabla 18. Criterios sobre las facilidades crediticias .....	47
Tabla 19. Factibilidad de los préstamos a corto plazo dentro para una entidad .....	48
Tabla 20. Tipo de préstamo .....	49
Tabla 21. Incidencia de las Pymes en el desarrollo socioeconómico .....	51
Tabla 22. Consolidación del mercado y sus efectos en el crecimiento empresarial.....	52
Tabla 23. Desarrollo de sus actividades comerciales .....	53
Tabla 24. Nivel de ventas y la incidencia en el crecimiento de las empresas .....	54
Tabla 25. Efectos de la competencia en el crecimiento de las empresas.....	55
Tabla 26. ....	58
Tabla 27. Coeficiente de correlación .....	59
Tabla 28. Presupuesto.....	64

## ÍNDICE DE GRÁFICO

Figura 1. Género del encuestado .....	37
Figura 2. Edad promedio del encuestado.....	38
Figura 3. Incidencias del nivel de endeudamiento en las empresas .....	39
Figura 4. Actividades independientemente .....	40
Figura 5. Préstamos a instituciones financieras.....	41
Figura 6. Incidencia del apalancamiento financiero.....	42
Figura 7. Incidencias de las actividades comerciales con terceros.....	43
Figura 8. Incidencias de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones.....	44
Gráfico 9. Criterios sobre el índice de endeudamiento que posee una empresa .....	45
Figura 10. Criterios sobre los préstamos a una institución financiera.....	46
Figura 11. Criterios sobre las facilidades crediticias .....	47
Figura 12. Factibilidad de los préstamos a corto plazo dentro para una entidad.....	48
Figura 13. Tipo de préstamo.....	49
Tabla 14. Incidencias del mal uso de los recursos de la empresa.....	50
Figura 15. Incidencia de las PYMES en el desarrollo socioeconómico .....	51
Figura 16. Consolidación del mercado y sus efectos en el crecimiento empresarial .....	52
Figura 17. Desarrollo de sus actividades comerciales .....	53
Figura 18. Nivel de ventas y la incidencia en el crecimiento de las empresas.....	54
Figura 19. Efectos de la competencia en el crecimiento de las empresas .....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura del endeudamiento .....	14
Figura 2. Características básicas de las Pymes en Ecuador.....	22

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1. Datos informativos del tutor del proyecto .....	71
Anexos 2. Datos informativos del investigador 1.....	72
Anexos 3. Datos informativos del investigador 2.....	73
Anexos 4. MAPEO .....	74
Anexos 5. Encuesta a los colaboradores de las microempresas comerciales .....	76
Anexos 6. Población del Cantón La Maná .....	79
Anexos 7. PEA del Cantón La Maná.....	80
Anexos 8. Operacionalización de variables.....	81
Anexos 9. Cronograma de actividades .....	84



## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### Título del proyecto

“El endeudamiento y su relación en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná, 2021.”

**Fecha de inicio:** Noviembre 2021  
**Fecha de finalización:** Marzo del 2022  
**Lugar de ejecución:** Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi  
**Facultad que auspicia:** Facultad de Ciencias Administrativas  
**Carrera que auspicia:** Carrera de Licenciatura en Comercio

**Proyecto de investigación vinculado:** El proyecto en ejecución está vinculado al proyecto macro de la Carrera de Licenciatura en Comercio bajo el título de “Diseño de una propuesta estratégica para mejorar la percepción final del consumidor a través de la motivación del personal en las empresas Comerciales del Cantón La Maná”

**Equipo de Trabajo:** Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr.  
 Sheyla Nicole Cusco Bustamante  
 Doris Mishell Lastra Hernández

**Área de conocimiento** “Educación Comercial y Administración”  
**Línea de investigación:** Administración y Economía para el Humano y Social.

**Sub líneas de investigación de la Carrera:** Estrategias, administrativas, Productividad y emprendimiento

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Existen empresas que pueden ser grandes, mediana y pequeñas las cuales se han desarrollado en gran decadencia aumentado el Producto Interno Bruto (PIB). Generando crecimiento en el sector económico y financiero, además en el Ecuador se conoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y su nivel de producción o activos.

El proyecto de investigación tuvo como propósito general establecer en qué forma el endeudamiento se relaciona con el desarrollo de las actividades para la disminución del endeudamiento de las Pymes comerciales del cantón La Maná y así poder cumplir con los objetivos planteados. Para aquello se efectuó un análisis situacional para conocer la situación actual del endeudamiento en la que se encuentran las diferentes Pymes del sector y a la vez sean más eficientes y eficaces, solucionando dificultades para que pueda consolidarse en el mercado generando plazas de trabajo.

A través de la aplicación de los instrumentos se pudo recopilar la información necesaria para determinar el nivel de endeudamiento de las Pymes, lo que necesita la empresa y contribuyendo al crecimiento de la misma con la finalidad de generar plazas de trabajo y contribuyendo a la economía nacional. Además, se dispuso la adopción de medidas para salvaguardar los recursos y así verificar la exactitud de la información de forma clara y precisa.

La evaluación del proyecto de investigación constituyó un gran aporte dentro del sector micro empresarial del cantón La Maná, debido a que se pudo conocer el endeudamiento y la incidencia que este tiene dentro de las actividades comerciales, permitió de tal forma generar estrategias para consolidarse en el mercado, aumentando su productividad, promoviendo y estimulando el cumplimiento de sus objetivos, todos estos aspectos contribuyeron al desarrollo del proyecto.

### 3. JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del trabajo investigativo “El endeudamiento y su relación en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná.”, el cual se lo realizó con el propósito de conocer la influencia del endeudamiento en las micro y medianas empresas en la cual el sector comercial es muy importante porque viene a constituir una parte fundamental del desarrollo socioeconómico del cantón. La investigación fue muy primordial porque nos permitió determinar el endeudamiento en la que se encuentran los comerciantes del cantón La Maná; y, además, nos ayudó a determinar las razones del porque se endeudaron y de esa forma realizar el estudio y los componentes que generaron esta situación.

En el ámbito económico de las Pymes comerciales los comerciantes se encuentran en situaciones como son la economía y diferentes elementos psicosociales como el ambiente laboral, el ambiente familiar, así también la competencia que existe entre los comerciantes, todo este aspecto se debió conocer porque ser indispensables para efectuar esta investigación. Su importancia reside en que las Pymes no aportan solamente al desarrollo socioeconómico del cantón La Maná, sino a la economía ecuatoriana a través del aumento del PIB, y tiene como objetivo estudiar el nivel de endeudamiento de las Pymes por medio de las actividades económicas y así poder proponer acciones o alternativas que ayuden a las Pymes de nuestro cantón a disminuir el nivel de endeudamiento.

Esta investigación permitió incluir el análisis de una gran cantidad de Pymes comerciales, ya que ayudó en la formulación de conclusiones y recomendaciones, y con ello conocer el nivel de endeudamiento, rentabilidad y desempeño financiero; así también, podrán tener un modelo básico de gestión financiera la cual será de uso y apoyo para que se implementen estrategias obteniendo resultados que beneficien para la generación de empleo y a la vez contribuir al desarrollo económico del país.

#### **4. BENEFICIARIOS**

El proyecto a desarrollar tuvo como beneficiario directo al sector comercial, porque mediante el estudio se pudo tener una percepción clara y definida del nivel de endeudamiento y con lo cual se aportó en la disminución del nivel de endeudamiento de las Pymes comerciales, y como beneficiario indirecto la economía del país porque en el momento que se logre disminuir el endeudamiento los comerciantes podrían adquirir nuevos préstamos, mercadería, colaboradores y de esa forma reactivar la economía con la circulación de dinero el cual iría al Estado mismo que con la recolección de dinero podrá hacer obras y contribuir en el pago de la deuda externa, ayudando así a la economía del país y al mejoramiento del mismo.

#### **5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Las Pymes son de vital importancia para el crecimiento socio económico de cada región, estado o país, porque generan riqueza y empleo permitiendo así activar la economía de todas las personas, en la actualidad en Ecuador existen micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que van generando empleo y así de esta manera se obtiene un desarrollo sostenible con una calidad de productos, bienes o servicios.

De acuerdo a Baque, Cedeño, Chele y Gaona (2020) expresan que las Pymes en el Ecuador principalmente se encuentran en la producción de bienes y servicios, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado constituyendo un elemento primordial en la generación de riquezas y empleo. Las Pymes están concentradas en las provincias del Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay y el Oro estas cinco provincias suman alrededor de 138.000 Pymes comerciales. Las pequeñas y medianas empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas, como, por ejemplo:

\*Agricultura, silvicultura y pesca.

\*Industrias manufactureras.

\*Comercio al por mayor o también al por menor.

\*Transporte, almacenamiento y comunicaciones y bienes inmuebles y servicios.

De igual manera, Baque et al. (2020) consideran a las Pymes como el sector más productivo en la economía de un país, por el impacto que tiene tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Esto se ve reflejado en el Producto Interno Bruto (PIB) con una tasa del más del 25%; y, a su vez, es generadora de empleo ya que abarca también un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país. En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas.

En el Ecuador de acuerdo a Caba (2020) actualmente los problemas e inconvenientes al momento de recuperar las cuentas por cobrar y las caídas en las ventas son las más importantes razones en el sector productivo por lo que sufren para pagar sus créditos. Hay que indicar que, en el tercer trimestre de 2020, el 31% de las empresas encuestadas por el banco dice que tuvo dificultades para créditos contraídos con bancos y cooperativas. El número de todas estas empresas que afrontaban problemas para honrar sus créditos en los sectores de comercio, construcción, industria y servicios venía cayendo de manera consistente desde el segundo trimestre de 2016, con una reducción que se hizo más pronunciada en el cuarto trimestre de 2017. Para luego, ese número comenzó a repuntar a finales de 2018 ya a inicios del 2020, un año atípico por la pandemia, este fenómeno se disparó.

Sin embargo, dentro de la Constitución de la República del Ecuador (2008) en el Art 302, expresa que:

El Estado Ecuatoriano tiene como objetivo promover niveles y relaciones entre las tasas de interés pasivas y activas que estimulen el ahorro nacional y el financiamiento de las actividades productivas con el propósito de mantener la estabilidad de precios y los equilibrios monetarios en la balanza de pagos. Por otro lado, desde la perspectiva de Ortega y Santana (2017), expresa que en la provincia de Cotopaxi existen alrededor de 408.473 Pymes (empresas, pequeñas y medianas) que se dedican a la producción un total del 12% , a la comercialización un total del 42% y a los servicios un total de 42%, las mismas que ha debido adaptarse su limitado financiamiento para sus actividades productivas de inversión, restringido al acceso al financiamiento para el crecimiento de las nuevas empresas del cantón Latacunga, tener un claro panorama de cuáles son las herramientas de financiamiento, que están ligadas a la economía.

En lo que respecta a las microempresas del cantón La Maná las cuales tiene una totalidad de 3,830 Pymes comerciales, la mayoría de estas trabajan con dinero que no es propio, más del 50% de los ingresos son destinados a pagos de préstamos lo restante se divide entre sueldos y pagos a proveedores dejando un pequeño porcentaje a utilidades, es decir que pueden presentarse problemas financieros dando a lugar a que las microempresas no puedan continuar con el desarrollo de sus actividades. Debido a la importancia que este sector económico en el desarrollo socioeconómico, es necesario establecer la relación que tiene el endeudamiento en el desarrollo de las actividades en las Pymes del cantón La Maná.

### **5.1. Formulación del problema**

¿Cómo el endeudamiento se relaciona con el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná 2021?

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo General**

Analizar el endeudamiento y su relación en las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de las dimensiones.

### **6.2. Objetivos Específicos**

Diagnosticar el endeudamiento de las Pymes comerciales en base a sus fuentes de financiamiento para la identificación de factores externos e internos.

Determinar la consolidación de mercado para la identificación del desarrollo de las actividades económicas y financieras de las Pymes del cantón La Maná.

Referir estadísticamente la variable endeudamiento con el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de su relación.

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

**Tabla 1**

*Actividades y sistemas de tareas en relación a los objetivos planteados*

<b>Objetivos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Resultado de la actividad</b>	<b>Descripción de las actividades (técnicas e instrumentos)</b>
Diagnosticar el endeudamiento de las Pymes comerciales en base a sus fuentes de financiamiento para la identificación de factores internos y externos.	*Revisión Literaria del FODA. *Análisis del FODA.	*Concepción de factores internos y externos de las Pymes comerciales del cantón La Maná.	* Procesamiento, análisis e interpretación de la información.
Determinar la consolidación de mercado para la identificación del desarrollo de las actividades económicas y financieras de las Pymes del cantón La Maná.	*Elaboración del instrumento. *Validación del Instrumento *Aplicación del instrumento. *Validación del instrumento.	*Verificación de los factores que afectan en el desarrollo de las actividades de la Pymes comerciales.	*Encuesta aplicada a los propietarios de las Pymes comerciales del Cantón La Maná.
Referir estadísticamente la variable endeudamiento con el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de su relación.	*Elección de software a utilizar. *Ingreso de datos al programa. *Selección de modelo estadístico. *Tiraje de datos. *Análisis de las variables. *Resultados.	*Identificación de las relaciones más significativas entre las variables en estudio.	*Aplicación del modelo de Pearson o Spearman.

**Elaborada por:** Cusco Sheyla y Lastra Mishell



**Tabla 2**  
*Matriz de coherencia investigativa*

Enunciado/ tema	Variables	Formulación del problema/ preguntas de investigación	Objetivo general	Objetivos de apoyo (específicos)	Hipótesis	Esquema(marc o teórico)	Técnica (marco teórico)
El endeudamiento y su relación en el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná del 2021	El endeudamiento. El desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales	Como el endeudamiento se relaciona con el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná.	Analizar el endeudamiento y su relación en las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de las dimensiones	Diagnosticar el endeudamiento de las Pymes comerciales en base a sus fuentes de financiamiento para la identificación de factores socioeconómicos. Determinar la consolidación de mercado para la identificación del desarrollo de las actividades económicas y financieras de las Pymes del cantón La Maná. Referir estadísticamente la variable endeudamiento con el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de su relación.	El endeudamiento impacta en el desarrollo de las Pymes comerciales generando inestabilidad económica.	8.1. Definición del endeudamiento y de desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales 8.1.1. Definición de endeudamiento 8.1.2. Definición de desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales 8.1.3. Características del endeudamiento 8.1.4. Características del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales. 8.1.5 Importancia del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales. 8.1.6 Importancia de las Pymes 8.1.7 Estructura de la Pymes comerciales. 8.1.8 Clasificación de las empresas comerciales.	Mapeo
<b>Nivel de investigación</b>		Preguntas ¿Cuál es el endeudamiento de las Pymes Comerciales?					
Explicativo		¿Qué factores afectan al desarrollo de las actividades en las Pymes Comerciales?					
<b>Propósito</b> Causas Desencadenantes		¿Cuál es la relación estadística que existe entre el endeudamiento y el desarrollo de las actividades comerciales?					

Elaborado por: Cusco Sheyla y Lastra Mishell

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA**

### **8.1. Endeudamiento**

#### **8.1.1. Origen y evolución**

Nogales (2018), durante sus estudios realizados muestra que:

El endeudamiento existió desde la historia registrada y precedió al desarrollo del endeudamiento por muchos siglos. Con el tiempo, el endeudamiento se hizo común, pero inicialmente involucró préstamos en especie (productos básicos) en lugar de dinero, por períodos más cortos en lugar de más largos, y con fines bélicos o idiosincrásicos en lugar de como una fuente de financiación permanente.

Por otra parte, Brandrés (2018), expresa que:

La historia de las deudas soberanas y de su repudio que se presenta en la historia moderna de la economía, pero también de historia de las relaciones internacionales y de la diplomacia financiera del siglo XIX y la primera mitad del siglo XX y que según entendemos continuara con un segundo tomo sobre la historia de la deuda desde la II guerra mundial hasta nuestros días.

#### **8.1.2. Definición**

Desde el punto de vista de Maiterst (2020) consideran al endeudamiento como:

El conjunto de obligaciones financieras que tiene una persona o empresa, contraídas con un tercero, independientemente de que sean personas, empresas o instituciones financieras. El endeudamiento es un tema central dentro de todo tipo de empresas, porque en éste radica la posibilidad de conseguir dinero para el desarrollo de sus actividades. En función a este término también se establece un grupo de indicadores necesarios para un análisis financiero. (p. 145).

Es decir, Velázquez (2016) “el endeudamiento, es la capacidad o incapacidad de la parte para pagar una determina deuda”. (p. 64).

En relación al endeudamiento, Rivera (2018) establece que:

La palabra implica una responsabilidad absoluta o completa. Un pasivo contingente, como el de una fianza antes de que el principal haya incurrido en incumplimiento, no constituye una deuda. Por otro lado, no es necesario que el dinero sea pagadero de inmediato. Las obligaciones pendientes de vencimiento constituyen endeudamiento, así como las ya adeudadas.

### **8.1.3. Importancia**

Levy (2016) indica que “El termino endeudamiento refleja como algo negativo, pero es importante conocer el nivel de endeudamiento debido que permite analizar la situación financiera de una determinada empresa con la finalidad de salvaguardar la supervivencia de la organización en el mercado” (p. 108). Mientras que Cabrera (2019) expone que “Discutir deuda de manera más abierta puede arrojar algo de luz sobre las malas prácticas que se emplean cuando se trata de administrar el dinero. Como resultado, puede iniciar conversaciones sobre formas efectivas de manejar cualquier deuda futura o pendiente” (p. 12).

### **8.1.4. Características**

El término endeudamiento para Garcia y Martínez (2018) se enfoca en que:

Se utiliza para describir dos situaciones bastante diferentes. En primer lugar, se utiliza con frecuencia para referirse al uso del crédito y tener dinero pendiente para reembolsar. Al mismo tiempo, el endeudamiento también se utiliza para referirse a las dificultades financieras de una determinada personas o empresa dentro de la sociedad.

Por tanto, se muestran las características más importantes de este término:

Según Rivera y Bernal (2018), la principal característica comprende “el mal uso de los recursos bancario multilaterales, dentro del ámbito nacional se enfoca en el comportamiento de las deudas internas y externas de un país” (p.17). Por otro lado, Chempém, Quintanilla y Vilcas (2020), expresan que “el ambiente económico de cada país presenta características favorables o desfavorables al endeudamiento empresarial. Es el caso de la inflación y sistema fiscal, que constituyen dos motivos, ligados al objetivo de maximizar beneficios, por los cuales las empresas se endeudan” (p. 145).

### **8.1.5. Causas del endeudamiento**

Varios factores contribuyen al endeudamiento. A decir de Armas (2021), estas incluyen:

\*Ciertos comportamientos: la ciencia del comportamiento atribuye el endeudamiento a la impulsividad, el sesgo de exceso de confianza y la ilusión de control.

\*La ocurrencia de eventos de riesgo: Incluye pérdida de empleo, ruptura matrimonial, gastos imprevistos y mala gestión financiera, modificando las condiciones iniciales en las que se concluyó el contrato entre acreedor y deudor.

\*Factores del lado de la oferta: Estos incluyen a los prestamistas que publicitan y estructuran sus productos de una manera que aproveche los sesgos psicológicos y las debilidades de los clientes; y un acceso más amplio a los servicios financieros formales.

\*Las políticas de préstamos de los bancos: La política de préstamos de un banco puede determinar el acceso de un individuo o empresa al crédito.

\*Préstamos cruzados: el endeudamiento también puede ser causado por préstamos cruzados, lo que ocurre cuando un prestamista no satisface las necesidades del prestatario.

\*Propiedad de la vivienda: se ha informado que la propiedad de la vivienda puede aumentar la probabilidad de endeudamiento debido a la disponibilidad de garantías.

\*Tasas de interés, inflación y aumentos de los precios de la vivienda: a nivel macro, es probable que los cambios en las tasas de interés, la inflación general y los aumentos de los precios de la vivienda provoquen un endeudamiento.

\*Innovación financiera: Se considera que la innovación financiera, como la titulación de hipotecas, contribuye al endeudamiento.

Para (Vargas, 2018) :

A nivel macro, el endeudamiento puede obstaculizar el consumo a lo largo de los ciclos económicos y amplificar las recesiones. Puede dar lugar a un aumento de los préstamos en mora, lo que puede debilitar los balances bancarios y provocar una crisis crediticia a medida que las instituciones financieras se vuelven cautelosas con respecto a los préstamos.

Según Álvarez (2017) “el endeudamiento de los hogares afecta negativamente a la salud general de la economía al reducir la demanda agregada, el empleo y el crecimiento” (p.18).

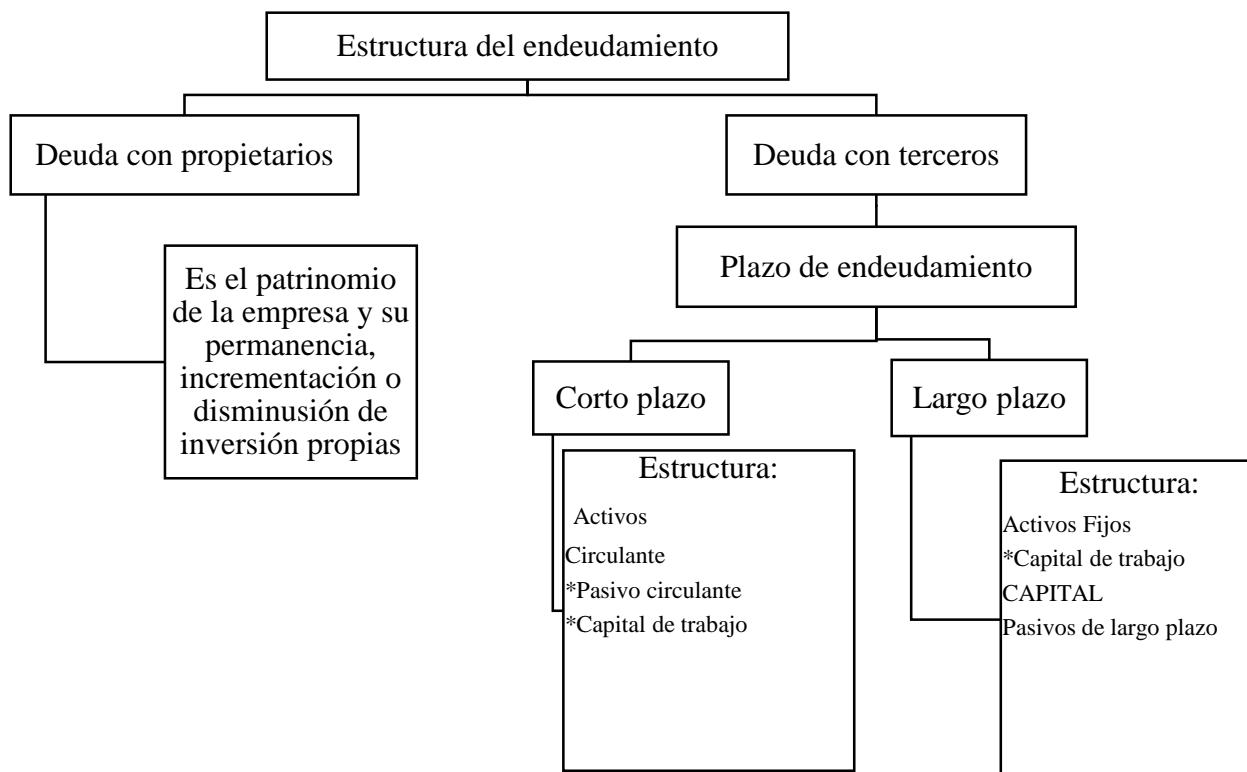
#### **8.1.6. Estructura del endeudamiento**

Ramirez (2015), manifiesta que:

La estructura del endeudamiento a corto plazo comprende periodos menores a año y ésta debe cumplir el criterio en que el total del activo sea mayor que el total del pasivo; por otro lado, el endeudamiento a largo plazo se extiende a más de un año con la característica de una relación entre deuda y capital, siempre y cuando esté en función al valor real de los activos de una empresa.

Una estructura de endeudamiento de una empresa está constituida por los componentes de deuda con propietarios, con terceros, tal como se presenta en la Figura 1.

**Figura 1**  
*Estructura del endeudamiento*



**Fuente:** Tomado de Ramirez (2015).

### 8.1.7. Niveles de endeudamiento

Carriel y Flores (2020), manifiestan que el nivel de endeudamiento se define como:

El rango de dinero disponible que tiene un deudor para asumir una cuota mensual de un crédito. Para determinar esta capacidad de endeudamiento se requiere evaluar qué tan comprometidos están los ingresos del deudor frente a sus deudas actuales o sus egresos. (p. 39).

Torres (2019), indican que el nivel de endeudamiento va a depender de:

De las tasas de interés de acuerdo a lo que las instituciones financieras lo fijen, por lo cual las tasas de interés van a ir variando de acuerdo al tipo de crédito que lo soliciten y estas pueden ser mensual, trimestral, semestral y anual.

### **8.1.8. Ratios de endeudamiento**

#### **8.1.8.1. Ratios de deuda**

Desde el criterio de Castro (2020), el término índice de deuda se refiere “a un índice financiero que mide el grado de apalancamiento de una empresa. La deuda se define como la razón entre la deuda total y los activos totales, expresada como decimal o porcentaje.”

Mientras que Paredes (2019). Indica que “Puede interpretarse como la proporción de los activos de una empresa que se financian con deuda. “

La fórmula para calcular la ratio de deuda de una empresa es:

#### **Fórmula 1**

##### *Ratios de deuda*

$$\text{Ratio de deuda: } \frac{\text{Deuda total}}{\text{Activo Total}}$$

**Fuente:** Paredes (2019).

Para (Chavez, 2020):

Un índice superior a 1 muestra que una parte considerable de la deuda de una empresa se financia con activos, lo que significa que la empresa tiene más pasivos que activos. Un índice alto indica que una empresa puede estar en riesgo de incumplimiento de sus préstamos si las tasas de interés suben repentinamente. Un índice por debajo de la significa que una mayor parte de los activos de una empresa se financia con capital.

### 8.1.8.2. Ratio de endeudamiento o Coeficiente de endeudamiento

Según Valencia (2021), la ratio de endeudamiento “Miden hasta qué punto una organización utiliza la deuda para financiar sus operaciones. También se pueden utilizar para estudiar la capacidad de una entidad para pagar esa deuda.” Por consiguiente, Forex (2021). “La relación de deuda a capital se calcula dividiendo el monto total de deuda por el monto total de capital. La intención es ver si el financiamiento proviene de una proporción razonable de deuda.” (p.23).

Para. Pichincha (2021), la fórmula para calcular el coeficiente de endeudamiento es:

#### **Fórmula 2**

*Ratio de endeudamiento*

$$\text{Ratio de endeudamiento: } \frac{\text{Deuda total}}{\text{Capital Total}}$$

Fuente: Pichincha (2021)

Cuanto mayor sea la ratio de endeudamiento, más apalancada está una empresa, lo que implica un mayor riesgo financiero. Al mismo tiempo, el apalancamiento es una herramienta importante que las empresas utilizan para crecer y muchas empresas encuentran usos sostenibles para la deuda.

Para. (Jumbo, 2021):

Permite “determinar el nivel de autonomía financiera”, la razón de endeudamiento del activo o, como la denomina el autor, índice de endeudamiento, mide la relación del total de activos que son financiados por los acreedores de una empresa. Para el cálculo del indicador se procede a dividir el total de pasivos para el total de activos, el resultado arrojado puede expresarse tanto en términos porcentuales como en términos absolutos.

Los porcentajes recomendados son de entre 40% a 60%.



### Fórmula 3

*Endeudamiento*

$$\text{Endeudamiento} = \frac{\text{Gastos periódicos}}{\text{Ingresos mensuales netos}}$$

Fuente: Jumbo (2021):

#### 8.1.8.3. Razón de deuda a largo plazo

Según Harrison y Smith (2016), expresa que: “está razón indica la proporción de activos de una empresa que se financian con deudas. Esta tasa mide la capacidad total de una empresa para pagar tanto las deudas a corto plazo como las deudas a largo plazo”. (p. 142).

### Fórmula 4

*Razón de la deuda a largo de plazo*

$$\text{Razón de deuda a largo plazo} = \frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos corrientes}}$$

Fuente: Harrison y Smith (2016)

#### 8.1.8.4. Relación de deuda frente a activos a largo plazo

Desde el punto de vista de (Andrade M. , 2018):

Si bien la relación deuda total a activos totales incluye todas las deudas, la relación deuda a activos a largo plazo solo tiene en cuenta las deudas a largo plazo. La medida de la ratio de deuda (deuda total a activos) tiene en cuenta tanto las deudas a largo plazo, como hipotecas y valores, como las deudas corrientes o a corto plazo, como alquiler, servicios públicos y préstamos con vencimiento inferior a 12 meses.

Según (Foret, 2019):

Sin embargo, ambos índices abarcan todos los activos de una empresa, incluidos los activos tangibles, como equipos e inventario, y los activos intangibles, como cuentas por cobrar. Debido a que la relación deuda / activos totales incluye más pasivos de una empresa, este número es casi siempre más alto que la relación deuda / activos a largo plazo de una empresa.

#### **8.1.8.5. Relación deuda-ingresos**

Para (Cárdenas, 2021):

La relación deuda ingresos se utiliza para proporcionar una instantánea de la salud financiera general de una persona. El monto de la deuda se divide por el monto total de los ingresos. Los prestamistas utilizarán la proporción para determinar si un prestatario podrá cumplir con la obligación financiera de una hipoteca.

Una relación deuda-ingresos de alrededor del 43 por ciento es el estándar actual que deben cumplir los prestatarios para ser aprobados para una hipoteca. En otras palabras, las deudas totales del prestatario no pueden exceder el 43 por ciento de sus ingresos.

#### **Fórmula 5**

*Relación deuda-ingresos*

$$\text{Relación deuda – ingresos} = \frac{\text{Deuda}}{\text{Total ingresos}}$$

**Fuente:** Harrison y Smith (2016)

## 8.2. Desarrollo de las actividades en las Pymes

### 8.1.9. Definición de Pymes

Para (Andrade, 2020):

Desafortunadamente, no existe una definición establecida de Pymes que se aplique a nivel mundial. Cada país puede establecer su propia definición y también puede decidir establecer límites específicos para industrias específicas. Sin embargo, existe un objetivo compartido de definir una Pyme en el sentido de que busca diferenciar a las pequeñas y medianas empresas de las grandes corporaciones.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son negocios que mantienen ingresos, activos o un número de empleados por debajo de un cierto umbral. Cada país tiene su propia definición de lo que constituye una pequeña y mediana empresa (Pymes). Se deben cumplir ciertos criterios de tamaño y, en ocasiones, también se tiene en cuenta la industria en la que opera la empresa.

Según el Servicio de Rentas Internas (2021), define a este término como “conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”.

De esta manera el autor Pérez (2019), expresa que una Pymes es “una pequeña empresa con y sin fines de lucro que realiza una determinada actividad económica, independientemente de su forma jurídica”.

### 8.1.10. Ventajas y desventajas de las Pymes

**Tabla 3**

*Ventajas y desventajas de las pymes*

<b>Ventajas</b>	<b>Desventajas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacidad para generar empleos.</li> <li>- Mayor adaptabilidad y flexibilidad para adaptarse a las nuevas modalidades del mercado debido a su tamaño.</li> <li>- Mayor implicación de los trabajadores, gracias a su cercanía con la empresa.</li> <li>- Servicio y trato personalizado y cercano a los clientes.</li> <li>- Están más cerca de sus clientes.</li> <li>- Son capaces de detectar y aprovechar mejor los nichos de mercado pequeños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vulnerabilidad ante las oscilaciones de la economía (devaluaciones de la moneda, por ejemplo).</li> <li>- Limitaciones en la capacidad económica y, en consecuencia, de la capacidad para competir.</li> <li>- Menor posibilidad de expansión.</li> <li>- Dependencia de ayudas del Estado (financiación) para realizar inversiones necesarias para su crecimiento, personal y herramientas de trabajo.</li> </ul>

**Fuente:** Tomado de Marquez( 2021).

### 8.1.11. Desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales

Según el autor, (Nicola, 2015):

Manifiesta que las Pyme se encuentran en una amplia gama de actividades comerciales, que van desde el único artesano que produce implementos agrícolas para el mercado del pueblo, la cafetería en la esquina, el cibercafé en una pequeña ciudad hasta una pequeña empresa sofisticada de ingeniería o software que vende en mercados extranjeros y un fabricante de piezas automotrices de tamaño mediano que vende a fabricantes de automóviles multinacionales en los mercados nacionales y extranjeros.

Gonzales (2019), deduce que “Los propietarios pueden ser pobres o no; las empresas operan en mercados diferentes (urbano, rural, local, nacional, regional e internacional); encarnan diferentes niveles de habilidades, capital, sofisticación y orientación al crecimiento, y pueden estar en la economía formal o informal.”

Desde el punto de vista de (Ron y Sacoto, 2017):

En el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales realizan actividades económicas como son la compra y venta de productos y estos pueden ser materias primas o productos terminados. Cuando existan obstáculo se establecerán disposiciones que tienen como objetivo controlar las prestaciones que se dan entre trabajadores y empleados y que las mismas pueden generar una rigidez en su estructura. (p. 198).

Por tanto, se puede concluir que las Pymes “tienen libertad de desarrollar actividades comerciales en cualquier tipo de sector o actividad, bien sea de producción, comercialización o prestación de servicios.”

#### **8.1.12. Características del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales**

Desde el punto de vista de Bigas y Geminas (2019) consideran que las principales características de las Pymes son las siguientes que se detallan a continuación:

- \*Se consideran como empresas diversas y heterogéneas
- \*Tienen alrededor de 1 a 250 trabajadores
- \*Cumplen un rol importante en la economía de un estado o país
- \*Los costos de inversión no son de alto costo
- \*Solo actúan en mercados nacionales
- \*Dependencia de pocos empleados
- \*Establecen relaciones sólidas con sus socios comerciales
- \*Especialización y llenado de nichos de mercado con productos
- \*Estructura comercial simple. (p. 265).

Según el Ministerio de Producción (2019), expresa que:

Las características de las Pymes, se reconoce que presentan una serie de obstáculos que limitan su desarrollo y supervivencia a largo plazo. Algunos estudios indican que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas es mayor en países en vías de desarrollo respecto a los países desarrollados y que, dada su necesidad de innovación y su nivel de riesgo, sus probabilidades de duración son menores a 5 años.

Para (Samaniego, 2018):

De igual manera, poseen índices de supervivencia y consolidación bajos por lo cual se reconocen como un terreno frágil para la economía. Las pequeñas empresas presentan debilidades de carácter estructural que disminuyen su competitividad y condicionan su capacidad de supervivencia. Entre estas debilidades se reconocen al proceso de globalización de los mercados, los rápidos cambios tecnológicos, el desarrollo de nuevos y modernos sistemas de información y comunicación, así como la menor accesibilidad a la financiación externa como importantes restricciones que debilitan a la pequeña empresa frente a la gran empresa. A continuación, se muestra las características básicas de las Pymes de Ecuador:

## Figura 2

### *Características básicas de las Pymes en Ecuador*



**Fuente:** Tomado de Cuzco (2017).

### 8.1.13. Importancia del desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales

Para Burgos et al. (2018):

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son la columna vertebral de la economía de Ecuador. Representan su mayoría de todas las empresas. Emplean a unos 100 millones de personas, representan más de la mitad del PIB de Ecuador y desempeñan un papel clave en la adición de valor en todos los sectores de la economía. Las Pymes aportan soluciones innovadoras a desafíos como el cambio climático, la eficiencia de los recursos y la cohesión social y ayudan a difundir esta innovación en las regiones de Ecuador.

Por tanto, Áviles (2020) sostiene que las Pymes son importantes dado a que “son fundamentales para las transiciones hacia una economía sostenible y digital. Son esenciales para la competitividad y la prosperidad de Ecuador, los ecosistemas industriales, la soberanía económica y tecnológica y la resistencia a las conmociones externas.”

Es decir, las Pymes son importantes en la economía de un país debido a que participan en la generación de empleos y contribuyen en la producción, lo cual se refleja positivamente en su producto interno bruto.

Además, Cuzco (2017) manifiesta que las Pymes comerciales presentan la siguiente importancia dentro del desarrollo dado a que:

- **Favorece la flexibilidad y la innovación:** Muchos procesos e innovaciones tecnológicas se atribuyen a las pequeñas y medianas empresas (Pymes). Dado que las grandes empresas tienden a centrarse en mejorar los productos antiguos para producir más cantidades y obtener beneficios generales de la economía dimensional, estas empresas no son tan flexibles como las Pymes.
- **Crea una economía más competitiva y saludable:** estimulan la competencia por el diseño de productos, precios y eficiencia. Sin las Pymes, las grandes empresas tendrían un monopolio en casi todas las áreas de actividad.

- **Ayuda a las grandes empresas:** ayudan a las grandes empresas en algunas áreas de operación que están en mejores condiciones de abastecer.

#### **8.1.14. Estructura de la Pymes comerciales**

Para, Balios y Dalla (2016):

La determinación de la estructura de capital de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) es un área científica que ha despertado gran interés en la investigación principalmente durante las dos últimas décadas. Esto se debe en parte al reconocimiento de la importancia de las pymes para la economía en términos de número de empresas, empleo y valor agregado, y en parte al reconocimiento de que la financiación de las Pymes presenta diferencias considerables en comparación con las grandes empresas. En consecuencia, ha surgido una serie de investigaciones, especialmente durante los últimos veinte años, que se enfocan en investigar las particularidades de las pequeñas empresas en la determinación de su estructura de capital.

En concreto, Balios y Dalla (2016) determinan que:

Abordan este tema desde una perspectiva de gestión y describen los principales hallazgos de los investigadores durante los últimos 30 años que han llevado al reconocimiento de las especificidades de las pymes. La teoría de la estructura de capital no puede ser una excepción a este amplio reconocimiento, donde la investigación ha demostrado que la teoría de las grandes empresas tiene una aplicabilidad limitada a las Pymes. Este enfoque fue destacado por primera vez por Ang en 1991, quien señala que la teoría de las finanzas no se desarrolló pensando en la pequeña empresa.



Mientras que Esquivel (2020) afirma que las pequeñas empresas no son "versiones reducidas" de las grandes empresas".

Por otro lado, Peña y Vega (2017):

Indicaron que, a pesar del desarrollo sustancial de la literatura sobre estructura de capital, se ha prestado poca atención a los efectos de las condiciones macroeconómicas sobre el riesgo crediticio y las opciones de estructura de capital. La reciente crisis financiera global ha provocado interrogantes en el área científica de la determinación de la estructura de capital con respecto a la "rapidez" con que las empresas tienden a ajustar su estructura

Según Mintzberg (2018):

Se basan en los hallazgos de analistas anteriores de que las condiciones macroeconómicas afectan las opciones de financiamiento de las empresas y muestran que las empresas ajustan su apalancamiento hacia el objetivo más rápidamente en los estados macroeconómicos buenos en comparación con los estados malos.

Es exactamente el contexto de Ceri (2017),

Que desencadena la idea principal de este documento, a saber, investigar la importancia relativa de los determinantes tradicionales de la estructura de capital específicos de la empresa (es decir, estructura de activos, tamaño, rentabilidad, riesgo, crecimiento, etc.) versus variables macroeconómicas, cuando los estados macroeconómicos cambian.

Para Araque (2016) ninguno de los estudios anteriormente mencionado combina simultáneamente las especificidades de las pymes con la velocidad de ajuste en la determinación de la estructura de capital y explora el tema de las variables específicas de la empresa frente a las variables macroeconómicas en diferentes estados económicos, por lo tanto, contribuir al interesante debate sobre la importancia relativa de las variables específicas de la empresa frente a las variables

macroeconómicas cuando cambian las condiciones macroeconómicas, vistas respectivamente en un contexto impulsado por la demanda o por la oferta, en el entorno de las Pymes.

#### 8.1.15. Clasificación de las empresas comerciales según el Servicio de Rentas Internas

**Tabla 4**

*Clasificación de actividades económicas*

<b>Unidad Económica</b>	<b>Descripción</b>
Personas Naturales	<p>Son todas las personas, nacionales o extranjeras, que realizan actividades económicas lícitas. Las personas naturales se clasifican en obligadas a llevar contabilidad y no obligadas a llevar contabilidad. Se encuentran obligadas a llevar contabilidad todas las personas nacionales y extranjeras que realizan actividades económicas y que cumplen con las siguientes condiciones: tener ingresos mayores a \$100.000, o que inician con un capital propio mayor a \$60.000, o sus costos y gastos han sido mayores a \$80.000; las personas que no cumplan con lo anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, y demás trabajadores autónomos no están obligados a llevar contabilidad, sin embargo deberán llevar un registro de sus ingresos y egresos.</p>
Pymes	<p>Se conoce como Pymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes: Agricultura, silvicultura y pesca. Industrias manufactureras. Construcción. Transporte, almacenamiento, y comunicaciones. Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas. Servicios comunales, sociales y personales</p>
Sociedades	<p>Las Sociedades son personas jurídicas que realizan actividades económicas lícitas amparadas en una figura legal propia. Estas se dividen en privadas y públicas, de acuerdo al documento de creación.</p>

---

Grandes Contribuyentes y otros	Los Grandes Contribuyentes, son aquellas empresas privadas, nacionales e internacionales, considerando su importante movimiento tributario. Esta distinción se efectuó en base a un análisis de la magnitud de sus operaciones y situación financiera, con relación a ingresos, costos y gastos, activos, pasivos y patrimonio.
--------------------------------	---

---

**Fuente:** Tomado de Servicio de Rentas Internas (2021).

### **8.1.16. Factores que inciden en el desarrollo de las actividades comerciales**

#### **FODA**

##### **AMENAZAS**

Deuda: Las elevaciones de deudas públicas y privada continúan aumentando.

Desigualdad: El desarrollo no alcanza a menudo a las personas que más lo necesitan.

Riesgo: El progreso social está en riesgo debido al pobre desempeño económico prolongado.

##### **FORTALEZAS**

Calidad: El atributo de los productos o servicios comercializados.

Tecnología: Destrezas tecnológicas.

Estrategias: Destrezas corporativas que previamente hayan sido exitosas.

##### **DEBILIDADES**

La viabilidad de las estrategias corporativas.

La ausencia de objetivos definidos.

El nivel de sintonía entre socios, trabajadores y directivos.

##### **OPORTUNIDADES**

La valoración hecha por los clientes.

La competitividad permite el posicionamiento de una compañía frente a las demás.

La productividad implica la mejora del proceso productivo.

La innovación que tiene la empresa para desarrollar nuevos productos con características novedosas.

## 9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

### ¿Cuál es el endeudamiento de las Pymes comerciales del cantón La Maná?

En referencia a la pregunta científica, de acuerdo a los resultados alcanzados en la investigación se afirma que el 41.7% de las empresas comerciales tiene endeudamiento para invertir en las actividades propias de su negocio y que los endeudamientos logrados en muchas de las veces suelen ser perjudiciales en su actividad comercial por los costos financieros que se generan. **(Cuadro 3).**

### ¿Qué factores afectan al desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná?

Se considera que el 33.8% de los establecimientos comerciales en ocasiones aplicaron endeudamiento con terceros, lo que ha incidido de forma negativa con las actividades comerciales de su empresa, el 29.8% sostienen que casi siempre se han presentado estas situaciones que afectan a la empresa. **(Tabla 7).**

Según la gráfica 19, en donde se manifiesta que el 37.09% siempre la competencia es el riesgo de bajar la productividad de una Pymes, en donde el 23.84% casi siempre tiene en consideración que el aumento de micro empresas con la misma razón social puede afectar su comercialización, 21.19% en ocasiones por que tiene estrategias de ventas, el 13.25% casi nunca interviene de forma negativa a la empresa y el 4.63% nunca de tal forma que tienen la capacidad de crecer de acuerdo a la necesidad y tecnologías actuales. **(Tabla 19).**

### ¿Cuál es la relación estadística que existe entre el endeudamiento y el desarrollo de las actividades comerciales en las Pymes comerciales del cantón La Maná?

La relación estadística que existe entre las variables en estudio como el endeudamiento y las actividades comerciales de las Pymes del cantón La Maná, se muestra que existe una correlación Rho equivalente a 0.552 entre ambas variables del estudio. Por consiguiente, se refleja una relación positiva moderada, considerando que el valor es positivo e inferior a 0.01. **(Tabla 12).**

### **8.3. Hipótesis de trabajo (Investigación)**

El endeudamiento incide en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná reduciendo su consolidación en el mercado.

## **10. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

### **8.4. Métodos de la investigación**

#### **10.1.1. Método teórico (Histórico lógico)**

Empleando las palabras de Castillo (2016):

El Método Teórico nos permite obtener información del origen y evolución de las variables del endeudamiento y su relación en las Pymes comerciales en el cual se comienza con la localización macro, meso y micro. Además, nos permite destacar las cualidades que se tiene con el objeto de estudio, así también podemos describir sus antecedentes es decir cómo fue desde el inicio hasta la actualidad.

Este método de investigación fue muy necesario su aplicación en el proceso de construcción de las teorías que son la base científica para el manejo y aplicación de las variables de la investigación; así como para el diseño del marco teórico y marco conceptual del proyecto de investigación en ejecución.

#### **10.1.2. Método analítico**

El método analítico de acorde a Polo (2017) se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos, por ende, el método analítico consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos.

El mismo que se entender las causas y consecuencias de las cuales se derivan el endeudamiento en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales, a través de este método y su análisis se

elaboró la justificación, misma que permitió conocer la importancia de cuáles fueron los beneficiarios al realizar esta investigación y en el cual se descompone por partes o elementos estableciendo nuevas teorías para una mayor comprensión.

### **10.1.3. Método inductivo**

Basado en Iglesias (2017) el método inductivo permite partir de indicios particulares para obtener conclusiones generales, realizando difusiones en observaciones más específicas, es un método flexible y a la vez exploratorio. La aplicación de este método en el desarrollo de la investigación fue trascendental, porque a través de este se efectuó el planteamiento de la problematización desde el ámbito macro, deduciendo las causas y efectos que se generan el endeudamiento en el desarrollo de las actividades en las Pymes comerciales del cantón La Maná.

## **8.5. Tipo de investigación**

### **10.1.4. Investigación de Campo**

(Iglesias, 2017), indica que:

La investigación de campo permite conocer de manera directa el lugar del objeto de estudio y permite recabar datos reales los cuales aportará mucha a la investigación, además se pueden explicar las causas y efectos de porque se produjeron, en esta investigación se recolectará la información en las Pymes del Cantón La Maná, en donde nos brindarán toda la información pertinente y necesaria para continuar con la realización de este proyecto.

La investigación es de campo, debido a que fue necesario la recopilación de los datos en el lugar de estudio mediante la aplicación de los instrumentos de recopilación de la información. Dicha información fue trascendental para la validación de los objetivos de trabajos, así como para la validación de las hipótesis de trabajo.

### **10.1.5. Investigación Bibliográfica**

Desde el punto de vista de Hernández (2019) en la investigación bibliográfica la mayor parte de los proyectos de investigación sean cualitativos o cuantitativos utilizan la información para poder interpretarla, a través de este tipo de investigación se elabora el marco teórico buscando información en libros, las tesis, artículos científicos y entre otros las mismas que deben ser de fuentes confiables para que la información sea válida.

Se aplicó la investigación de tipo bibliográfica, en virtud de que para la construcción del marco teórico fue necesario la búsqueda de la información de fuente secundaria, la misma que está disponible en libros especializados, revistas científicas, en plataformas virtuales y en libros digitales.

## **8.6. Nivel o Alcance**

### **10.1.6. Descriptiva**

En este tipo de investigación se destaca las características de la población de la cual se va a analizar y estudiar, su propósito es describir el objeto de estudio como su nombre lo dice desarrollar cada una de las variables en este caso el endeudamiento y el desarrollo de las actividades de las Pymes Comerciales. El tipo de investigación descriptiva con su aplicación, facilitó la descripción del objeto y del sujeto de estudio, en torno a las características de las variables en estudio para destacar la importancia, aplicación y la relación existente entre dichas variables.

### **10.1.7. Correlacional**

Desde la posición de Flores (2019) se considerará el estudio correlacional debido a que se efectuará la búsqueda de la relación existente entre las dos variables de estudio, como son la el Endeudamiento y la incidencia en el desarrollo de sus actividades económicas financieras en las Pymes comerciales del cantón La Maná, con la finalidad de comprender la interrelación de las mismas, para lo cual será necesaria la incorporación de un modelo estadístico que facilite establecer la existencia o no de una relación en el tema de estudio.

La aplicación del método correlacional en la investigación, se efectuó mediante la aplicación del modelo estadístico SPSS que permitió valorar las relaciones existentes entre las variables de investigación y para la comprobación de la hipótesis de trabajo.

## **8.7. Técnicas de la investigación utilizada**

### **10.1.8. Mapeo**

Dada la relevancia del estudio, se procedió a realizar la estructuración teórica de los puntos a tratar de acorde a la problemática, es decir sustentar teóricamente el presente trabajo de investigación exponiendo y analizando teorías, conceptualizaciones y el señalamiento de investigaciones previas o antecedentes.

### **10.1.9. Encuesta**

Con el objetivo de obtener información sobre la incidencia del endeudamiento en las Pymes comerciales del cantón La Maná, se aplicó la técnica de encuesta con la formulación de preguntas mediante la escala de Likert a los colaboradores y propietarios de las microempresas comerciales del Cantón La Maná.

## **8.8. Instrumentos utilizados**

### **10.1.10. Cuestionario**

En el cuestionario nos permitió recabar información para el desarrollo del proyecto, el mismo que fue construido por preguntas elaboradas acorde a cada dimensión de estudio, y con su ejecución en las encuestas dirigidas a los propietarios de las microempresas comerciales del cantón La Maná, se logró obtener la información de fuente primaria que facilitó la validación de la información y responder cada uno de los objetivos del trabajo investigativo.



## 8.9. Población y muestra

### 10.1.11. Población

La población se identificará con la letra (N), el universo a investigarse tiene una totalidad de 3.830 Pymes comerciales según datos proporcionados por el SRI y 1.668 colaboradores. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Maná, 2015).

#### Pymes comerciales del cantón La Maná

**Tabla 5**

*Pymes comerciales del cantón La Maná*

SEGMENTO	CANTIDAD
Venta al por mayor y menor de los abonos y productos veterinarios	47
Venta de animales vivos, productos cárnicos	241
Venta al por mayor de bazar en general, bisutería y perfumería	1.059
Venta al por mayor y menor de artículos de ferretería	98
Venta al por mayor y menor de computadoras y programas informáticos	54
Venta al por mayor y menor de productos alimenticios	1.322
Venta al por mayor y menos de calzado	43
Venta al por mayor y menor de mariscos	60
Venta al por mayor y menor de combustibles	125
Venta al por mayor y menor de plantas y flores	23
Venta al por mayor y menor de desperdicios y chatarras	37
Venta al por mayor y menor de artículos de oficina	161
Venta al por mayor y menor de materiales de construcción	19
Venta al por mayor y menor de alfombras, tapices	50
Venta al por mayor y menor de productos medicinales	55
Venta al por mayor y menor de bebidas alcohólicas	103
Venta al por mayor y menor de electrodomésticos	70
Venta al por menor de productos farmacéuticos	30
Venta al por menor de recargas y tarjetas de tipo electrónicas	74
Venta al por menor de gas en bombona	88
Venta al por mayor de diferentes artículos de especialización	21
Otros	50
<b>Total</b>	<b>3.830</b>

**Fuente:** Servicios de Rentas Internas (2015)

### 10.1.12. Tamaño de la muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se lo realizará mediante el tipo de muestreo probabilístico, dado que permite que todas las unidades de la muestra tengan la misma probabilidad de ser seleccionadas. Dado lo anterior utiliza el muestreo aleatorio simple con la finalidad de que cada Pymes comercial que están siendo parte de nuestro objeto de estudio tengan la probabilidad de formar parte de la investigación, dónde es necesario utilizar la fórmula para obtener el número de participantes en la investigación.

### Cálculo de la muestra de las microempresas comerciales del cantón La Maná

#### Formula N.1 Muestra de las microempresas

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

#### Datos:

n= Tamaño de la muestra =?

N= Tamaño de la muestra= 3830

E= Índice de error = 0.08

#### Desarrollo

$$N = \frac{3830}{0.08^2 (3830 - 1) + 1} = \frac{3830}{0.0064^2 (3829) + 1}$$

$$N = \frac{3830}{0.0064^2 (3829) + 1} = \frac{3830}{255056} = \mathbf{151} \text{ locales comerciales}$$

Luego de realizar el cálculo, nos da como resultado una muestra de 151 Pymes comerciales a ser encuestados.

### 10.1.13. Distribución de la muestra

Se utiliza la siguiente formula del coeficiente de proporcionalidad para identificar las microempresas que se dedican a estas actividades comerciales.

**Fórmula N. 3.** Índice de proporcionalidad de las microempresas

$$f = \frac{n}{N} = \frac{151}{3830} = > f = 0.03942$$

**Tabla 6**

*Estratos de establecimientos comerciales del cantón La Maná*

SEGMENTO	CANT.	f	MUESTRA
Venta al por mayor y menor de los abonos y productos veterinarios	47	0.03942	2
Venta de animales vivos, productos cárnicos	241	0.03942	10
Venta al por mayor de bazar en general, bisutería y perfumería	1059	0.03942	42
Venta al por mayor y menor de artículos de ferretería	98	0.03942	4
Venta al por mayor y menor de computadoras y programas informáticos	54	0.03942	2
Venta al por mayor y menor de productos alimenticios	1322	0.03942	52
Venta al por mayor y menos de calzado	43	0.03942	2
Venta al por mayor y menor de mariscos	60	0.03942	2
Venta al por mayor y menor de combustibles	125	0.03942	5
Venta al por mayor y menor de plantas y flores	23	0.03942	1
Venta al por mayor y menor de desperdicios y chatarras	37	0.03942	1
Venta al por mayor y menor de artículos de oficina	161	0.03942	6
Venta al por mayor y menor de materiales de construcción	19	0.03942	1
Venta al por mayor y menor de alfombras, tapices	50	0.03942	2
Venta al por mayor y menor de productos medicinales	55	0.03942	2
Venta al por mayor y menor de bebidas alcohólicas	103	0.03942	4
Venta al por mayor y menor de electrodomésticos	70	0.03942	3
Venta al por menor de productos farmacéuticos	30	0.03942	1
Venta al por menor de recargas y tarjetas de tipo electrónicas	74	0.03942	3
Venta al por menor de gas en bombona	88	0.03942	3
Venta al por mayor de diferentes artículos de especialización	21	0.03942	1
Otros	50	0.03942	2
<b>TOTAL</b>	<b>3830</b>	<b>151</b>	<b>151</b>

**Fuente:** Servicios de Rentas Internas (2015)

#### 10.1.14. Validación del instrumento

La validación del instrumento de la investigación se hace referencia al proceso para evaluar las preguntas de las encuestas para que tenga validez y seguridad, la misma que fue validada mediante la aplicación del modelo estadístico del Alfa de Cronbach que en base a una prueba piloto aplicada a la muestra de 17 elementos se logró un valor equivalente a superior a 0,6 que indica que las preguntas de los instrumentos presentan consistencias estadísticas para la aplicación de las encuestas en el total de la muestra calculada .

**Tabla 7**

*Análisis de confiabilidad del instrumento por el Alfa de Cronbach*

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	17	100,0
	Excluido	0	.0
	<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>100.0</b>

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.881	0.824	17

**Fuente:** Elaboración propia

#### 10.1.15. Procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento y análisis de la información se desarrollará por medio de software SPSS, esto permitirá que se proyecten gráficas para una mejor comprensión y que la información sea analizada de forma clara y precisa.

## 11. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 8.10. Resultados de las encuestas aplicadas a los colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná.

#### Identificación del encuestado

**Pregunta 1.** Su género es:

**Tabla 8**

*Género del encuestado*

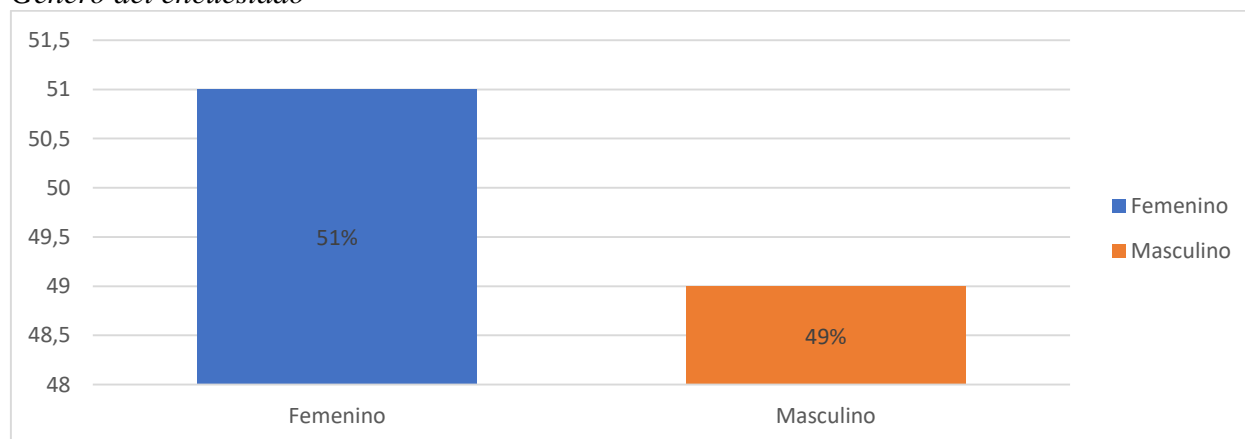
Género	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Femenino	77	51.0
Masculino	74	49.0
<b>Total</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná, 2022.

**Elaborado por:** Las autoras

**Figura 1**

*Género del encuestado*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras

#### Análisis e interpretación

En el desarrollo de la búsqueda de información mediante la aplicación de instrumentos se ha obtenido datos que se muestran en la figura 1, en donde se manifiesta que el 51% de los encuestados son de género femenino y el 49% de ellos son de género masculino, representa la equidad de género de las personas que trabajan en las empresas comerciales del cantón La Maná en el año 2022.

## Pregunta 2. ¿Cuál es su edad promedio?

**Tabla 9**

*Edad promedio del encuestado*

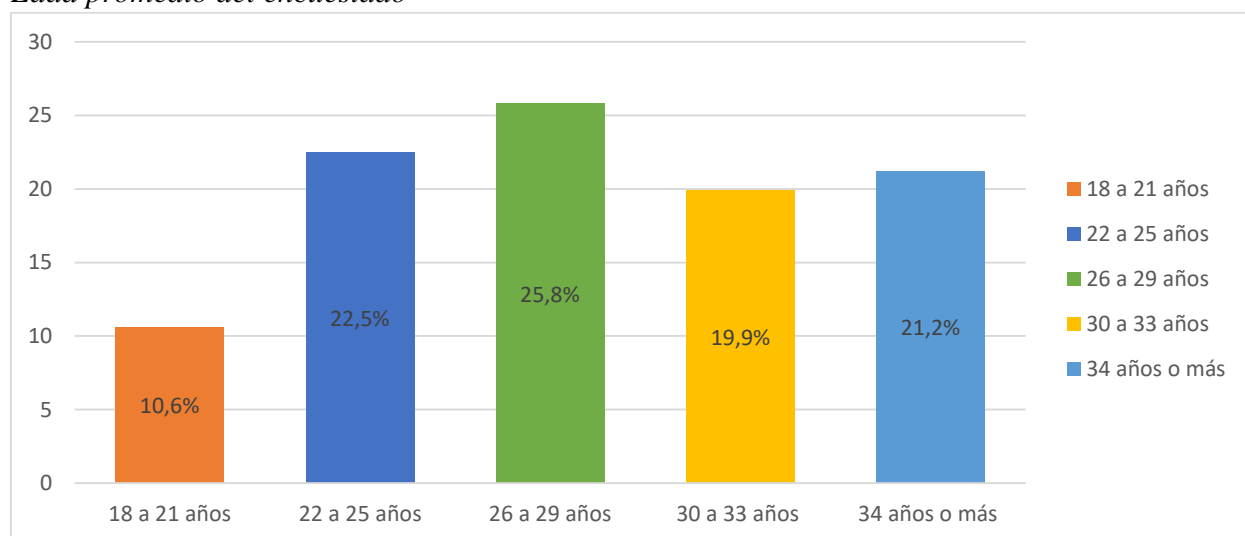
Edad promedio	Valores absolutos	Valores relativos (%)
18 a 21 años	16	10.6
22 a 25 años	34	22.5
26 a 29 años	39	25.8
30 a 33 años	30	19.9
34 años o más	32	21.2
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 2**

*Edad promedio del encuestado*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

## Análisis e interpretación

Según de figura 2, se visualiza que los resultados adquiridos de acuerdo a la edad del encuestado comienzan desde los 18 años hasta superior de 34 años; en donde se ha clasificado por etapas de edades. Permitiendo manifestar que el 25,8% de ellos están en la edad de 26 a 29 años, el 22,5% tiene la edad de 22 a 25 años, el 21,2% equivale a las personas que tienen 34 años o superior, el 19,9% constan de 30 a 33 años aproximadamente y los de 18 a 21 años es representativos al 10,6% de encuestados que tienen esa edad.

### Variable: Nivel de endeudamiento

#### Pregunta 3. Considera que el endeudamiento perjudica a su negocio o empresa

**Tabla 10**

*Incidencias del nivel de endeudamiento en las empresas*

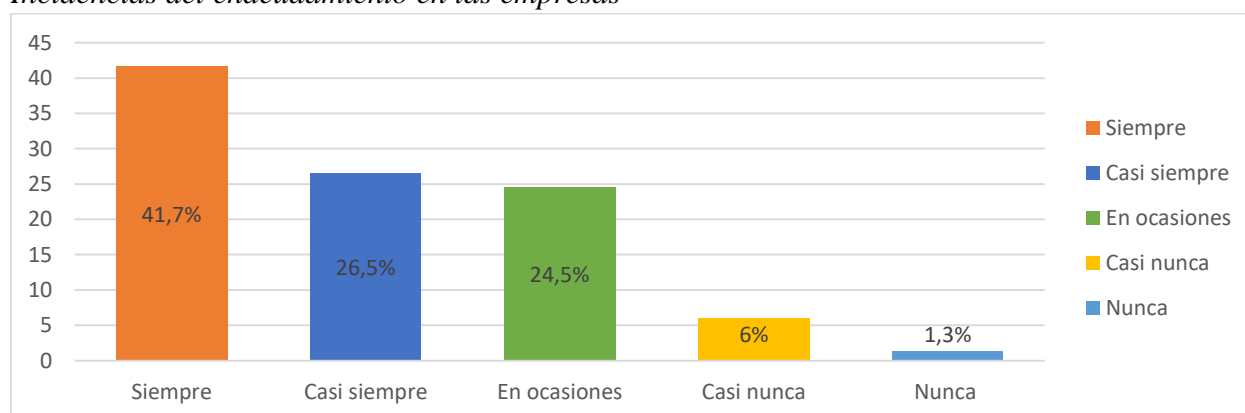
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	63	41.7
Casi siempre	40	26.5
En ocasiones	37	24.5
Casi nunca	9	6.0
Nunca	2	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Figura 3

*Incidencias del endeudamiento en las empresas*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Las empresas para comenzar en las actividades comerciales, siempre debe de constar con un capital inicial que le permita establecer su sostenibilidad en un periodo de prueba en las cual es un riesgo que se tiene en cuenta para poder mantenerse en el mercado, para lo cual adquieren algunos préstamos que financian su negocio. Mediante la gráfica 3, afirma que el 41.7% de las empresas comerciales tiene endeudamiento para invertir en su negocio que suelen ser perjudiciales en su proceso comercial, y el 1.3% nunca por que han entendido la forma de inversión, por lo que podemos decir que las empresas se perjudican cuando contraen una deuda porque no pueden realizar sus actividades con normalidad.

#### Pregunta 4. Puede ejercer sus actividades independientemente del endeudamiento que posee su empresa.

**Tabla 11**

*Actividades independientemente*

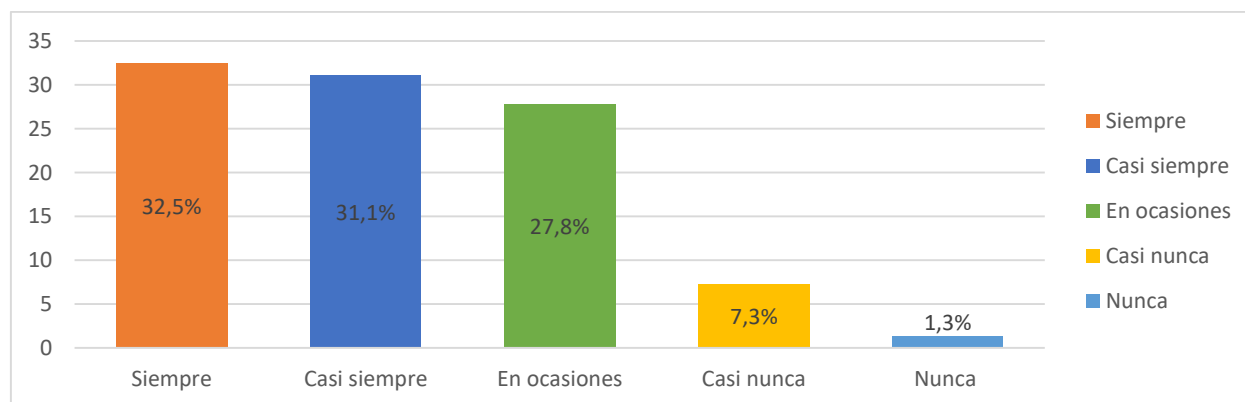
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	49	32.5
Casi siempre	47	31.1
En ocasiones	42	27.8
Casi nunca	11	7.3
Nunca	2	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 4**

*Actividades independientemente*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

#### **Análisis e interpretación**

Las empresas pueden realizar adquisiciones de acuerdo a su actividad económica o adquirir deuda para solventar su situación en la que se encuentra. De acuerdo con la figura 4, el 32.5% de los encuestados manifestaron que las empresas comerciales pueden sobre salir independientemente del endeudamiento que posee, el 31.1% está casi siempre acorde con lo estipulado y el 1.3% dijeron que nunca a la interrogante aplicada, por lo que se puede evidenciar que las Pymes pueden ejercer sus actividades independientemente del endeudamiento que posee su empresa porque saben sobrellevar sus actividades.



## Pregunta 5. Ha realizado préstamos a instituciones financieras o a terceros

**Tabla 12**

*Préstamos a instituciones financieras*

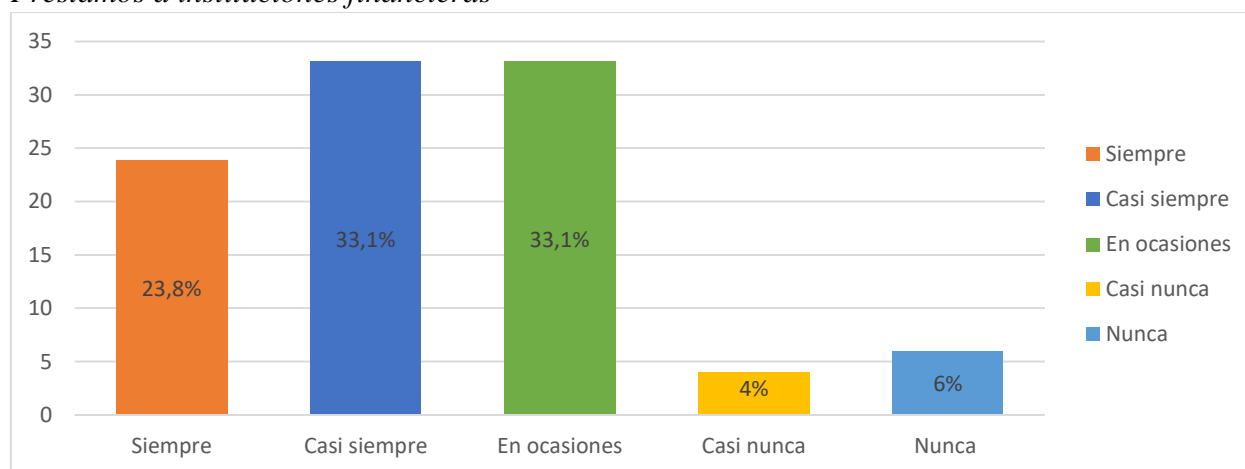
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	36	23.8
Casi siempre	50	33.1
En ocasiones	50	33.1
Casi nunca	6	4.0
Nunca	9	6.0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 5**

*Préstamos a instituciones financieras*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Los préstamos representan una operación financiera por la cual se le otorga a una persona o entidad mediante un contrato o acuerdo entre las partes, también puede ser por cambio de un interés, por lo tanto, se ha analizado como se representa en la figura 5, que el 33.1% casi siempre o en ocasiones han realizado préstamos a instituciones para levantar una actividad o iniciar una empresa, y el 4% casi nunca porque cuenta con capital para su empresa, se puede evidenciar que las Pymes realizan préstamos a instituciones financieras para crecer.

**Pregunta 6. Considera que el apalancamiento financiero o efecto Leverage es eficiente para el incremento de la rentabilidad.**

**Tabla 13**

*Incidencias del apalancamiento financiero*

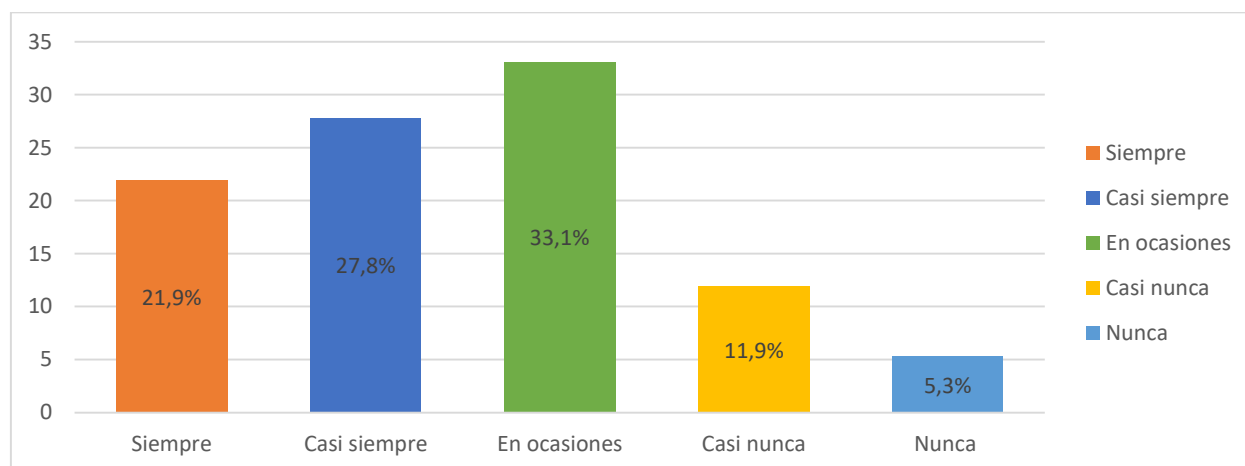
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	33	21.9
Casi siempre	42	27.8
En ocasiones	50	33.1
Casi nunca	18	11.9
Nunca	8	5.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 6**

*Incidencia del apalancamiento financiero.*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

El uso de las estrategias de financiamientos para la estabilidad y obtener utilidades buenas en una empresa, en donde la figura 6, se ha considerado de acuerdo a los resultados que el 33.1% en ocasiones establecen apalancamiento financiero para el incremento de rentabilidad de sus negocios, y el 5.3% nunca, por lo cual se puede evidenciar que el dueño de las Pymes comerciales ya depende de otras estrategias para el incremento de su rentabilidad.

**Pregunta 7. El endeudamiento con terceros incide en las actividades comerciales de su empresa.**

**Tabla 14**

*Incidencias de las actividades financieras con terceros*

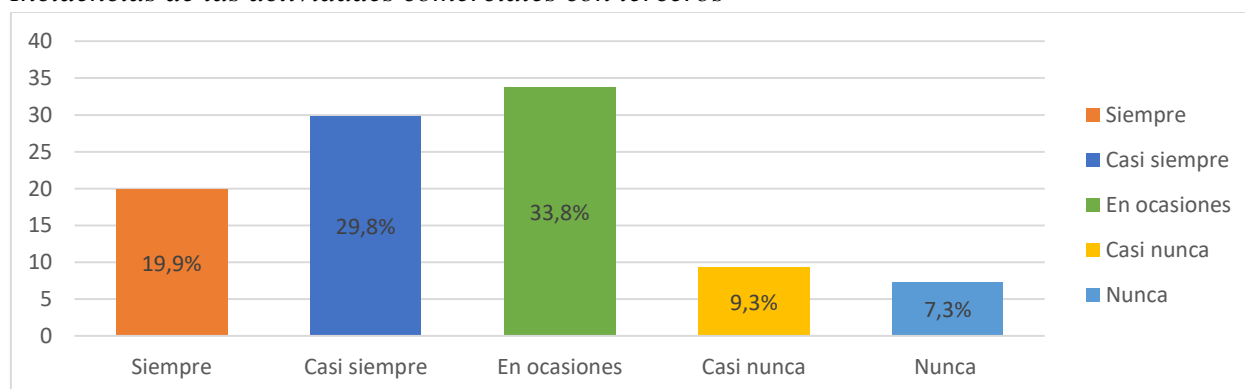
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	30	19.9
Casi siempre	45	29.8
En ocasiones	51	33.8
Casi nunca	14	9.3
Nunca	11	7.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 7**

*Incidencias de las actividades comerciales con terceros*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

Con el uso de los recursos de forma correcta permite a una empresa, estar fuera del alcance del endeudamiento con empresas o terceros, para lo cual en las micro empresas comerciales del cantón La Maná han indicado de acuerdo con la figura 7, que el 33.8% en ocasiones aplicaron a endeudamiento con terceros y el 7.3% nunca por estar establecida con su respectivo control de riesgo. Se puede evidenciar que el endeudamiento incide en las actividades porque no se pueden realizar con normalidad.

### Pregunta 8. Una mala planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones al momento de realizar un crédito financiera

**Tabla 15**

*Incidencias de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones*

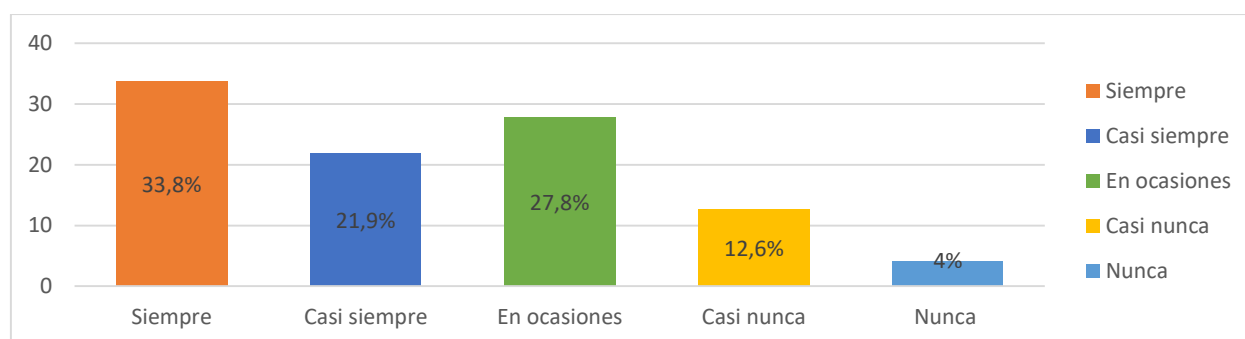
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	51	33.8
Casi siempre	33	21.9
En ocasiones	42	27.8
Casi nunca	19	12.6
Nunca	6	4.0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 8**

*Incidencias de la planificación presupuestaria en la toma de decisiones*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Las empresas o micro empresa para empezar un actividad económicas y puedan tener estabilidad en el mercado, debe establecer proceso organizador para su creación ya que depende de una buena planificación para el cumplimiento de sus metas. En donde la figura 8, se muestra la preparación de las micro empresas comerciales del cantón La Maná, dando como resultado que el 33.8% siempre está de acuerdo que una mala planificación presupuestaria deja consigo decisiones errores, de la misma manera que el 4% nunca aplican a este recurso para su financiación, por lo que se puede evidenciar que las Pymes no podrán surgir con naturalidad.

### Pregunta 9. Cree que es necesario conocer el índice de endeudamiento que posee una empresa.

**Tabla 16**

*Criterios sobre el índice de endeudamiento que posee una empresa*

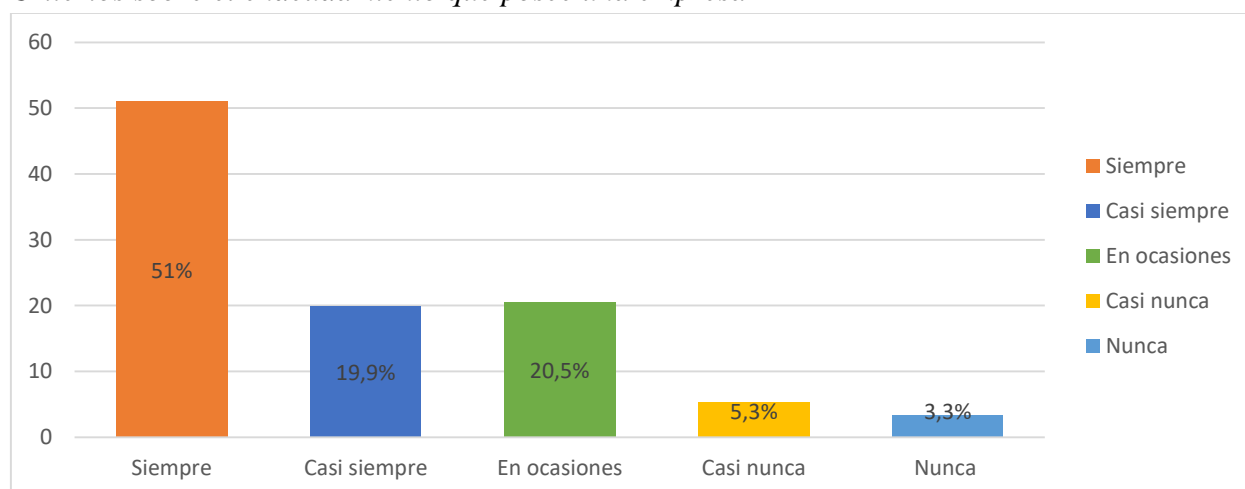
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	77	51.0
Casi siempre	30	19.9
En ocasiones	31	20.5
Casi nunca	8	5.3
Nunca	5	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Gráfico 9**

*Criterios sobre el endeudamiento que posee una empresa*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

En las empresas la aplicación del criterio de riesgo financiero es muy importante antes de hacer un crédito financiero. De esto parte que las micro empresas encuestadas de acuerdo a la figura 9, manifiesta que el 51% siempre creen es necesario conocer de los indicadores que poseen sobre una deuda al contrario del 3.3% de los encuestados considera que nunca creen necesario conocer la deuda de su empresa, se evidencio que es necesario que los dueños de las empresas deben conocer su índice de endeudamiento para tomar acciones en el momento oportuno.

## Variable: Crédito

### Pregunta 10. ¿Considera que es necesario realizar un préstamo en una institución financiera?

**Tabla 17**

*Criterios sobre los préstamos a una institución financiera*

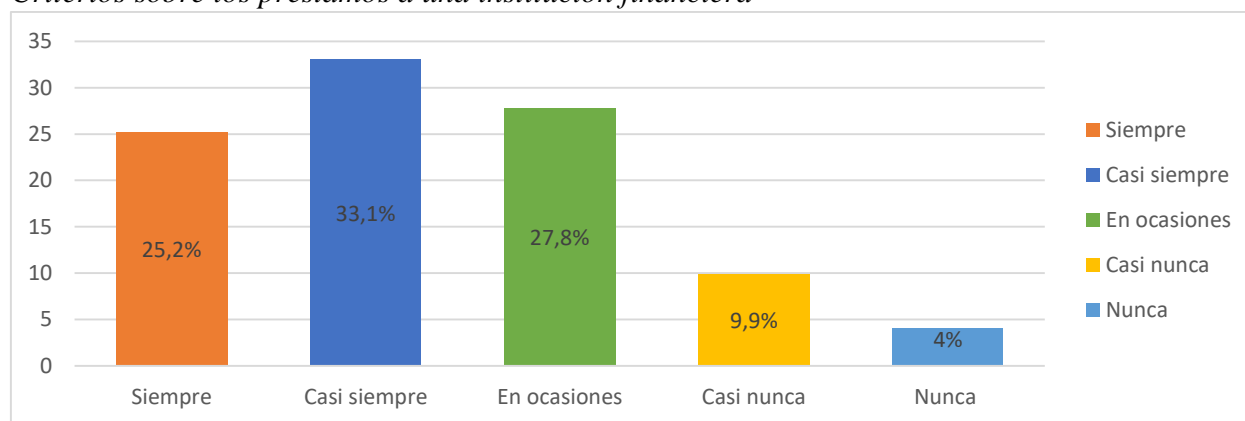
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	38	25.2
Casi siempre	50	33.1
En ocasiones	42	27.8
Casi nunca	15	9.9
Nunca	6	4.0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 10**

*Criterios sobre los préstamos a una institución financiera*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Los préstamos que se desarrollan en entidades financieras son de acuerdo a la necesidad, puede ser de consumo, para alzar una empresa o Pyme en las cual los encuestados han considerado de acuerdo a su punto de vista figura 10, que el 33.1% casi siempre consideran necesario aplicar a préstamos a entidades financieras, mientras que al 4% manifestaron que nunca depende un capital base para su actividad económica, se puede evidenciar que sus empresas generan flujo de activo y no necesitan de préstamos.

**Pregunta 11. ¿Cree que las entidades bancarias y cooperativas dan facilidades al momento de obtener un crédito?**

**Tabla 18**

*Crterios sobre las facilidades crediticias*

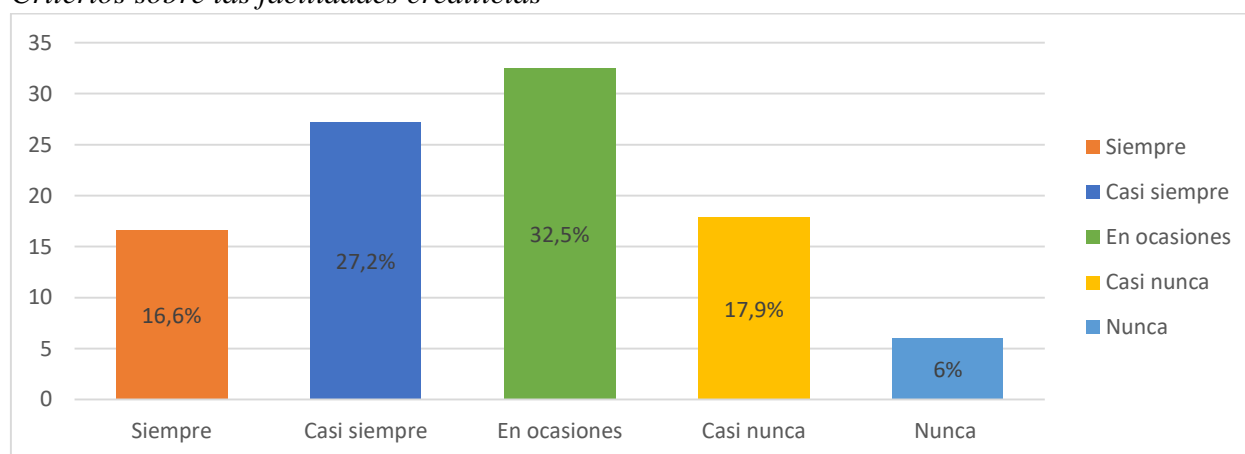
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	25	16.6
Casi siempre	41	27.2
En ocasiones	49	32.5
Casi nunca	27	17.9
Nunca	9	6.0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 11**

*Crterios sobre las facilidades crediticias*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

Las entidades financieras tienen los requisitos de prestaciones de los bienes monetarios de acuerdo a sus beneficios en la cual el socio o cliente elige en donde endeudarse, por lo tanto, sea ha manifestado en la figura 11, en donde los encuestado dijeron que el 32.5% en ocasiones dan facilidades de obtener un crédito y el 6% nunca por lo que se puede evidenciar algunas circunstancias como puede ser un valor alto que no tienen justificar las ganancias de la inversión a realizarse.

## Variable: Préstamos

### Pregunta 12. Considera que un préstamo a corto plazo dentro de una entidad es factible para el desarrollo de su organización

**Tabla 19**

*Factibilidad de los préstamos a corto plazo dentro para una entidad*

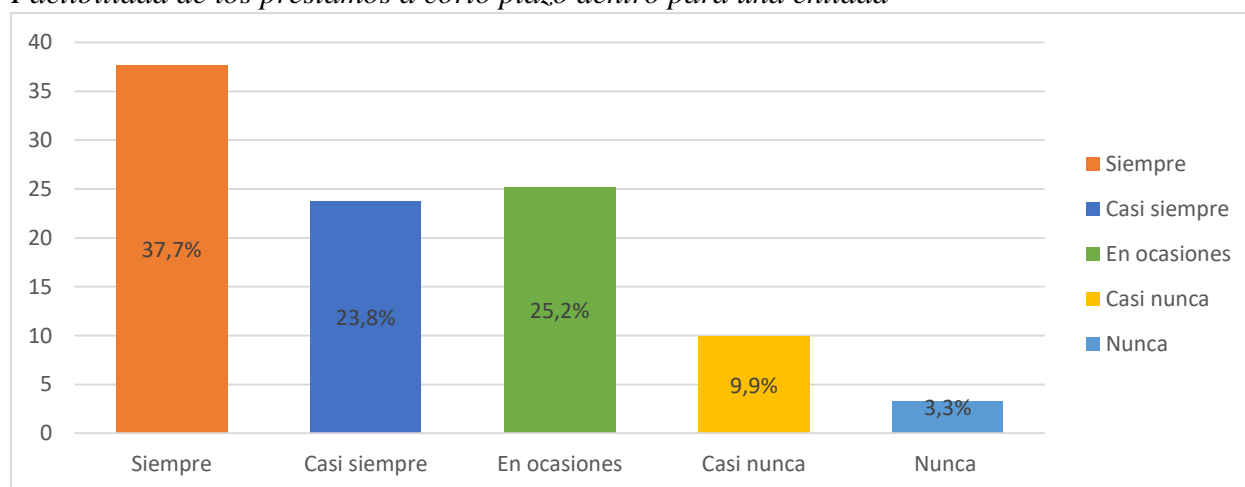
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	57	37.7
Casi siempre	36	23.8
En ocasiones	38	25.2
Casi nunca	15	9.9
Nunca	5	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 12**

*Factibilidad de los préstamos a corto plazo dentro para una entidad*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022)..

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Según la figura 12, se determinó que el 37.7% de las micro empresas manifestaron que un préstamo a corto plazo es siempre muy factible para el desarrollo de su empresa, en donde 3.3% que determinaron que no es necesarios tenerlo en consideración por lo que se puede evidenciar préstamo a corto plazo dentro de una entidad.



**Pregunta 13. Cree que las Pymes realizan el tipo de préstamo correcto en base a sus necesidades.**

**Tabla 20**

*Tipo de préstamo*

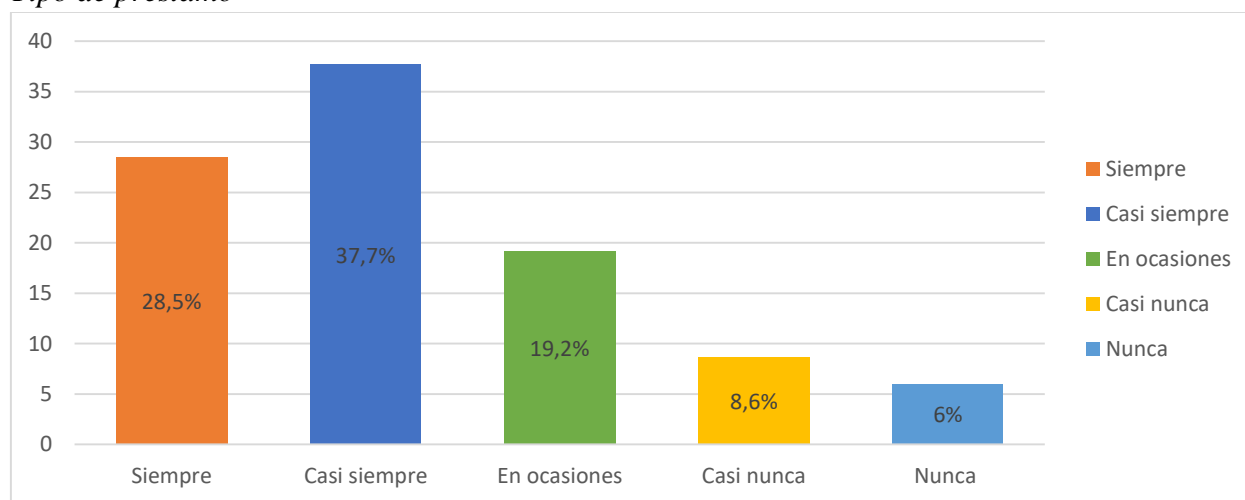
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	43	28.5
Casi siempre	57	37.7
En ocasiones	29	19.2
Casi nunca	13	8.6
Nunca	9	6.0
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 13**

*Tipo de préstamo*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

Las Pymes para la generación o la continuidad de su empresa se ha considerado de acuerdo con la figura 13, han manifestado los encuestados que el 37.7% creen que siempre las pequeñas y medianas empresas aplican a préstamos acordes a sus necesidades y el 6% nunca desarrolla este tipo de préstamos para cubrir una insuficiencia por lo que se puede evidenciar que las Pymes hacen sus préstamos según sus necesidades.

### Pregunta 14. El manejo inadecuado de recurso de la empresa incide en la toma de decisiones al momento de realizar un préstamo o crédito bancario

**Tabla 14**

*Incidencias del mal uso de los recursos de la empresa*

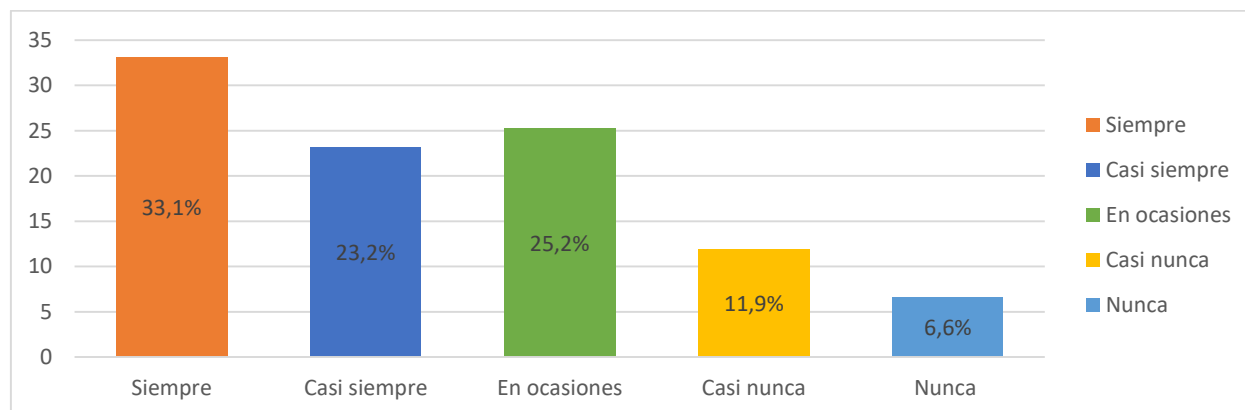
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	50	33.1
Casi siempre	35	23.2
En ocasiones	38	25.2
Casi nunca	18	11.9
Nunca	10	6.6
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 1**

*Incidencias del mal uso de los recursos de la empresa*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Mediante la figura 14, se muestra los resultados del instrumento aplicado a las micro empresas del cantón La Maná, en donde el 33.1% de ellas siempre toman la decisión al momento de aplicar a préstamos por el mal uso de los recursos de la empresa y el 6.6% nunca por que administran de forma adecuada los recursos de su empresa por lo que se puede evidenciar que el manejo inadecuado puede perjudicar al momento de un prestamos bancario.

## Variable: Consolidación

### Pregunta 15. Las actividades de las Pymes inciden en el desarrollo socioeconómico del cantón La Maná.

**Tabla 21**

*Incidencia de las Pymes en el desarrollo socioeconómico*

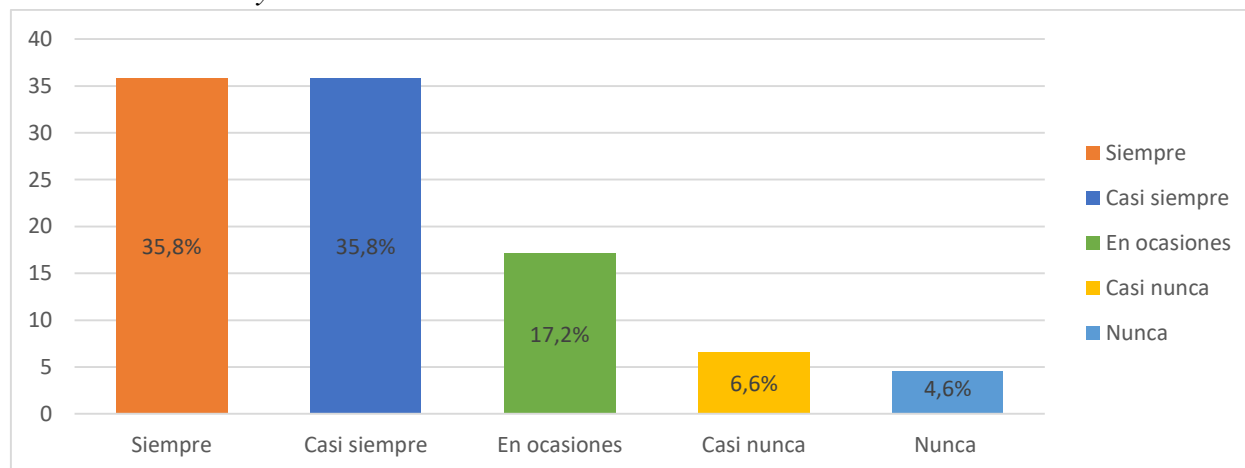
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	54	35.8
Casi siempre	54	35.8
En ocasiones	26	17.2
Casi nunca	10	6.6
Nunca	7	4.6
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 15**

*Incidencia de las Pymes en el desarrollo socioeconómico*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

## Análisis e interpretación

Las pequeñas y medianas empresas en el cantón La Maná de acuerdo a la figura 15, han incidido en el desarrollo socio económico del mismo y esta afirmación representan al 35.8% que siempre ha aportado y el 4.6% nunca por lo que se puede evidenciar dijeron ya que las empresas como tal están con bajo apoyo de crecimiento, sabiendo que son los que mueven la economía de una sociedad.

**Pregunta 16. Considera que la consolidación del mercado es de vital importancia para el crecimiento de la organización.**

**Tabla 22**

*Consolidación del mercado y sus efectos en el crecimiento empresarial*

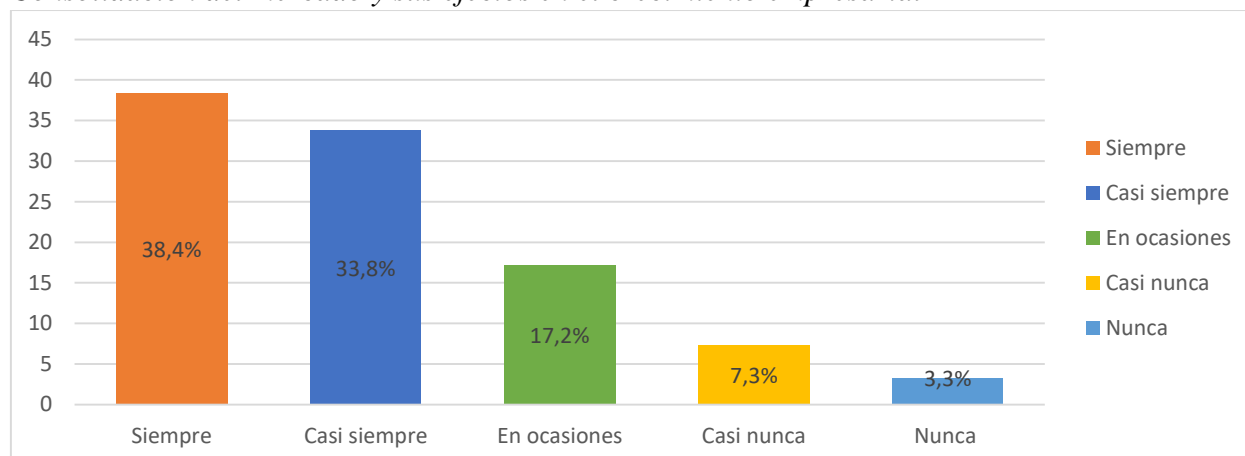
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	58	38.4
Casi siempre	51	33.8
En ocasiones	26	17.2
Casi nunca	11	7.3
Nunca	5	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 16**

*Consolidación del mercado y sus efectos en el crecimiento empresarial*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

Las conservaciones del posicionamiento de competitividad de una empresa son fundamental porque permite medir el cumplimiento de sus objetivos en donde se verifica en la gráfica 16, que el 38.4% de las Pymes del cantón La Mana siempre consideran sobre la consolidación del mercado, de igual el 3.3% nunca por lo que se puede evidenciar tienen en cuenta por ser empresas que crecen de acuerdo al mercado.

### Pregunta 17. Los años de trayectoria o experiencia influyen en el desarrollo de sus actividades comerciales

**Tabla 23**

*Desarrollo de sus actividades comerciales*

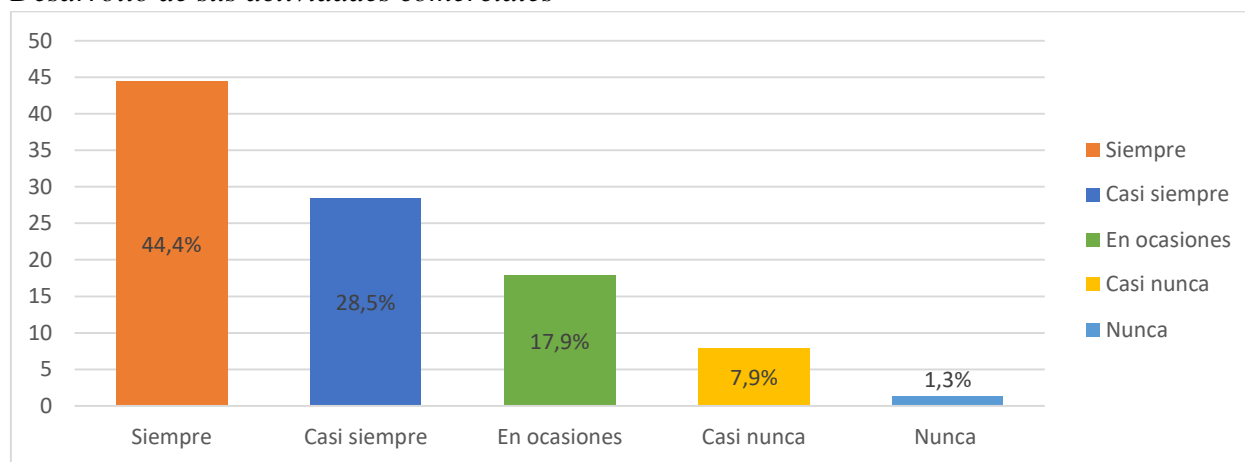
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	67	44.4
Casi siempre	43	28.5
En ocasiones	27	17.9
Casi nunca	12	7.9
Nunca	2	1.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 17**

*Desarrollo de sus actividades comerciales*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Mediante los datos representativos en la figura 17, en donde el 44.4% de las empresas encuestadas manifestaron que siempre la trayectoria impacta en el crecimiento de una organización, casi nunca, porque realiza investigaciones de tendencias actuales, así mismo como el 1.3% por lo que se puede evidenciar no lo tienen en cuenta el desarrollo de sus actividades comerciales.

**Pregunta 18. El nivel de ventas de la empresa atribuye de forma positiva al crecimiento de la organización.**

**Tabla 24**

*Nivel de ventas y la incidencia en el crecimiento de las empresas*

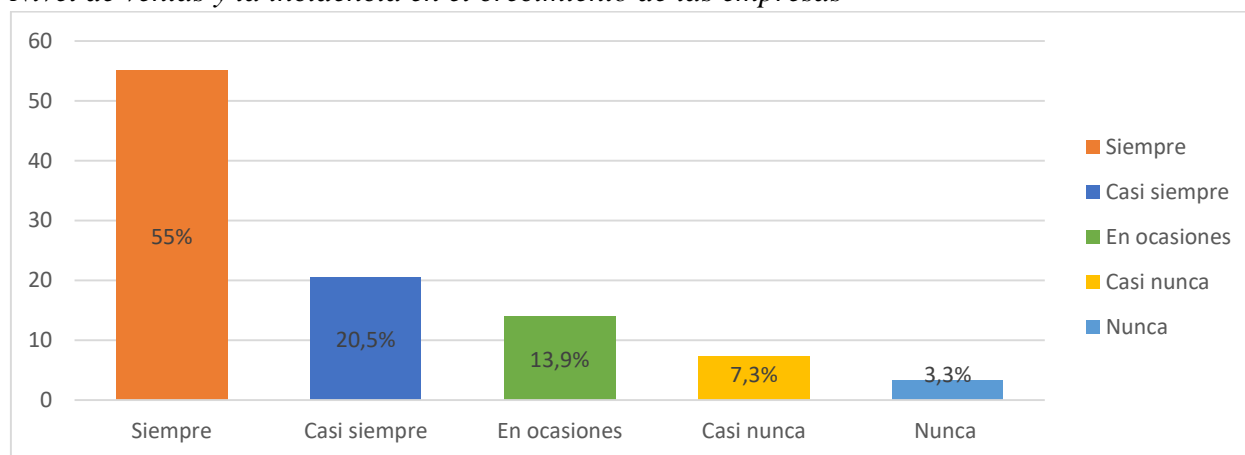
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	83	55.0
Casi siempre	31	20.5
En ocasiones	21	13.9
Casi nunca	11	7.3
Nunca	5	3.3
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 18**

*Nivel de ventas y la incidencia en el crecimiento de las empresas*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### **Análisis e interpretación**

Las ventas dentro de las Pymes tienen un nivel de importancia alta, si es que depende de aquello para su rentabilidad y sostenibilidad, en donde el 55% siempre atribuyen de forma positiva a la productividad del mismo, 3.3 % casi nunca por lo que se puede evidenciar y brindas prestaciones de servicios, así mismo que él.

### Pregunta 19. El aumento de competencia puede afectar o incidir de forma negativa al crecimiento de su empresa

**Tabla 25**

*Efectos de la competencia en el crecimiento de las empresas*

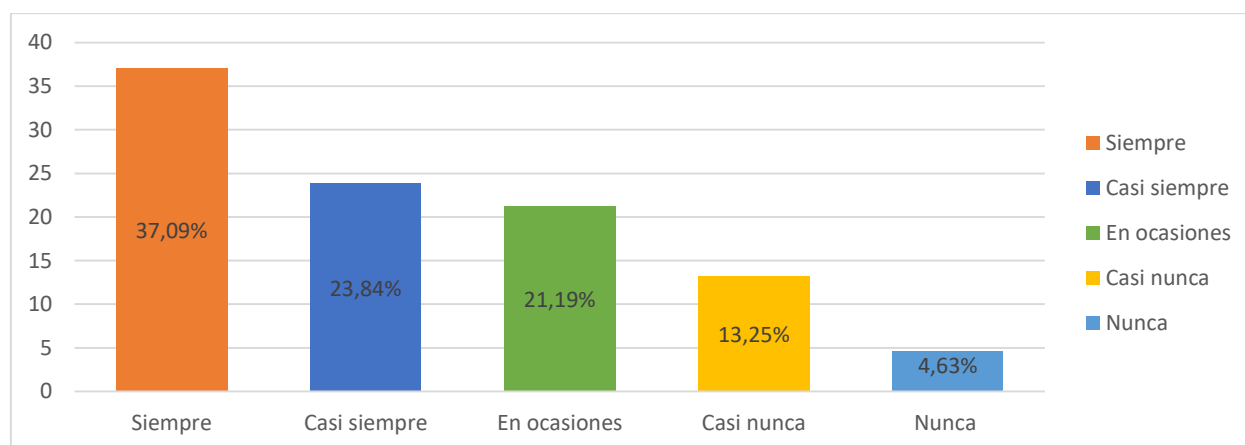
Opciones	Valores absolutos	Valores relativos (%)
Siempre	56	37.09
Casi siempre	36	23.84
En ocasiones	32	21.19
Casi nunca	20	13.25
Nunca	7	4.63
<b>TOTAL</b>	<b>151</b>	<b>100.0</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

**Figura 19**

*Efectos de la competencia en el crecimiento de las empresas*



**Fuente:** Encuesta aplicada a colaboradores de las micro empresas comerciales del cantón La Maná (2022).

**Elaborado por:** Las autoras.

### Análisis e interpretación

Según la figura 19, en donde se manifiesta que el 37.09% siempre la competencia es el riesgo de bajar la productividad de una Pymes, en donde el 4.63% nunca por lo que se puede evidenciar de tal forma que tienen la capacidad de crecer de acuerdo a la necesidad y tecnologías actuales.

## 12. COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

### 8.11. Planteamiento de la hipótesis

**H:** Hipótesis de trabajo

**H<sub>0</sub>:** Hipótesis nula

**H<sub>i</sub>:** Hipótesis Alterna

### 8.12. Hipótesis de trabajo

El endeudamiento incide en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná reduciendo su consolidación en el mercado.

#### **Hipótesis nula**

**H<sub>0</sub>:** El endeudamiento no incide en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná reduciendo su consolidación en el mercado.

#### **Hipótesis alternativa**

**H<sub>i</sub>:** El endeudamiento presenta incidencia en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná reduciendo su consolidación en el mercado.

### 8.13. Nivel de significancia

Para la comprobación de la hipótesis de trabajo se seleccionó un nivel de significancia del  $\alpha=0.05$  considerando que a menor nivel de significancia los resultados de la investigación tendrán mayor nivel de confiabilidad.



## 8.14. Selección del modelo estadístico

**Tabla 8**  
*Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
EN_endeudamiento	.256	151	.000	.827	151	.000
EN_actividades	.197	151	.000	.864	151	.000
EN_préstamos	.198	151	.000	.864	151	.000
EN_deuda	.174	151	.000	.897	151	.000
EN_empresa	.181	151	.000	.894	151	.000
EN_crédito	.205	151	.000	.869	151	.000
EN_indice	.302	151	.000	.779	151	.000
CR_préstamo	.210	151	.000	.884	151	.000
CR_entidades	.173	151	.000	.911	151	.000
PR_desarrollo	.225	151	.000	.851	151	.000
PR_necesidades	.252	151	.000	.857	151	.000
PR_recurso	.201	151	.000	.864	151	.000
CO_desarrollo	.252	151	.000	.825	151	.000
CO_crecimiento	.234	151	.000	.830	151	.000
CO_influyen	.261	151	.000	.814	151	.000
CO_ventas	.321	151	.000	.748	151	.000
CO_competencias	.218	151	.000	.854	151	.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración por las autoras.

### Análisis de la información

Con la aplicación del análisis de distribución se seleccionaron los resultados elegidos por la prueba de Kolmogorov-Smirnov, en virtud de que la población es 151 personas encuestadas rechazando Shapiro Wilk, dando un nivel de significancia que es de  $-0,05$  aplicamos el modelo estadístico de Rho de Sperman, considerando los siguientes aspectos o criterios que se detallan:

Primero: La muestra es inferior a 50 datos.

Segundo: Las variables en estudio deben ser métricas u ordinal.

Tercero: Es un enfoque de estudio cuantitativo.

### 8.15. Relaciones más significativas

**Tabla 26**

			DIMENSIÓN _CRÉDITO	DIMENSIÓN _PRÉSTAMO	DIMENSIÓN _CONSOLIDACIÓN
Rho de Spearman	VARIABLE_ENDEUDAMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000**	,486**	,328**
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000
		N	151	151	151

Borda et al. (2013) afirman que el coeficiente de correlación determina que el grado de asociación lineal entre dos variables se expresan numéricamente, tanto en la fuerza como en la dirección de la correlación lineal recta, donde los coeficientes de correlación se encuentran entre -1.00 y + 1.00, tal como se indica a continuación:

#### Análisis de la información

Con la aplicación del modelo estadístico de Rho Spearman se deduce como resultados que el endeudamiento con terceros incide en el desarrollo de las actividades comerciales de las empresas en estudio; el apalancamiento financiero tiene incidencia en al desarrollo empresarial, además se deduce que la mala planificación financiera afecta al crecimiento y desarrollo del sector comercial en estudio.

**Tabla 27***Coefficiente de correlación*

-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.95	Correlación negativa fuerte
-0.50	Correlación negativa moderada
-0.10	Correlación negativa débil
-0.00	Ninguna correlación
+0.10	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva moderada
+0.95	Correlación positiva fuerte
+1.00	Correlación perfecta

Fuente: Borda, et al. (2009).

### 8.16. Análisis y discusión del modelo estadístico

La ejecución del modelo estadístico se fundamentó en el cálculo de los factores por variables de estudio y que mediante la aplicación del programa estadístico SPSS versión 25 se presentan las relaciones estadísticas alcanzadas y que se describen a continuación:

El proceso para demostrar la relación del endeudamiento fue de la siguiente manera en el caso del endeudamiento se hizo una suma de ítems que era un total de 7 para atrapar el endeudamiento, de la misma manera para demostrar la relación con la dimensión crédito, que en su caso se hizo una sumatoria de los ítems que fueron de 5, en el caso de la dimensión de préstamo se hizo una sumatoria de los ítems que fueron 3 y en el caso de la dimensión de consolidación de mercado se hizo una sumatoria de los ítems que fueron de 5, y a continuación se demuestra el cruce de las variables versus a las dimensiones del estudio las actividades de las Pymes

**Relación (1):** La variable endeudamiento con la dimensión de créditos tiene una relación perfecta de 1,000. Es muy significativo exteriorizar que una empresa adquiere obligaciones financieras para poder financiar la adquisición de activos y capital de trabajo para el buen desempeño de su negocio.

**Relación (2):** La variable endeudamiento con la dimensión de préstamo tiene una relación en un valor de 0.486, que es considerada como una correlación positiva moderada. Siempre va a ser preciso y oportuno que las empresas comerciales logren deudas con terceros, como es el caso de los proveedores quienes llevan los insumos o productos que las empresas comerciales ofrecen a sus clientes en el mercado.

**Relación (3):** La variable endeudamiento con la dimensión consolidación tiene una relación en un valor 0,328 que nos da una correlación positiva débil. Una mala planificación presupuestaria y con un inadecuado manejo del presupuesto incide de forma negativa en la gestión empresarial.

### **8.17. Regla de decisión**

Por definición la regla de decisión determina que el coeficiente de correlación de Spearman debe oscilar los valores entre “-1” y “1”, si indica un valor de “0” determina a que no existe relación alguna entre las variables o dependencia; donde “1” relación perfecta y positiva y “-1” relación perfecta y negativa. (Martínez , 2019).

### **8.18. Interpretación del modelo estadístico de Spearman**

Para un nivel de significancia de 0.01 si los valores de Rho Spearman (coeficiente de relación de Spearman) calculados entre “0” o igual “-1” se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula. Pero con los mismos valores de significancia, si los valores de Rho Spearman (coeficiente de relación de Spearman) calculados entre “0” o igual “1” se rechazan la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

### **8.19. Decisión final**

De los datos calculados y del respectivo análisis efectuado entre las variables(Dimensión Crédito, Dimensión Préstamos y Dimensión Consolidación), en estudio en la investigación referente al endeudamiento y las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná, se muestra que un nivel de significancia de 0.01 con los valores de la dimensión de créditos con un valor de 1,000, la dimensión de préstamo con un valor de 0.486 y la dimensión consolidación con valor 0,328 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se entiende que las 3 dimensiones si tiene relación con el endeudamiento. Él endeudamiento presenta incidencia en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná.

### **13. IMPACTO SOCIAL, TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO**

#### **8.20. Impacto social**

Asiando la relación del análisis del endeudamiento del sector de las Pymes comerciales del cantón La Maná con sus actividades comerciales, crearemos una cultura de ahorro la cual ayudara con las metas presentes y futras que tengan los dueños de las Pymes comerciales. Además, se deduce que el 57 de las microempresas se han beneficiado de préstamos financieros a instituciones financieras para invertir en activos necesarios para sus actividades comerciales. **(Cuadro 5).**

#### **8.21. Impacto técnico**

En el desarrollo de la investigación se pone énfasis en la aplicación de herramientas tecnológicas válidas para el manejo estadístico de la información recopilada para dar respuestas a los objetivos y a la hipótesis de trabajo. La aplicación del alfa de Cronbach fue de mucha utilidad para la validación de los instrumentos para la recopilación de los datos; y mediante el uso del programa estadístico SPSS se logró establecer las relaciones existentes entre las variables en estudio tales como el endeudamiento y su relación en el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales en estudio.

#### **8.22. Impacto económico administrativo**

Las ventas dentro de las Pymes tienen un nivel de importancia alta, si es que depende de aquello para su rentabilidad y sostenibilidad, en donde el 55% siempre atribuyen de forma positiva a la productividad del mismo, formando parte del 20.5% casi siempre dan el crecimiento de una organización, permitiendo manifestar que el 13.9% en ocasiones los niveles de comercialización contribuyen de forma positiva en las empresas. **(Cuadro 18).**

## **14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

De los resultados alcanzados en la investigación de campo, efectuado a las Pymes comerciales del cantón La Maná, en relación al endeudamiento y su incidencia en el crecimiento comercial, se llegan a las siguientes conclusiones:

### **8.23. Conclusiones**

Más del 58.3% consideran que es necesario realizar préstamos a una institución financiera, dónde un 33.1 % de las Pymes comerciales del cantón La Maná han realizado prestaciones corto plazo, buscando de tal manera que dichas prestaciones sean factibles para el desarrollo de la empresa, dando a conocer que la aplicación de los préstamos a entidades financieras van de acorde a sus necesidades reales, teniendo como efecto un mejor control en sus finanzas.

La consolidación del mercado por parte de las Pymes comerciales del cantón La Maná es buena, dado que la mayoría de ellas llevan años de trayectoria beneficiando al desarrollo socioeconómico del cantón, a la vez aproximadamente un 72.2% de las Pymes consideran que la consolidación en el mercado es de vital importancia para el crecimiento de la organización y un 72.9% coinciden que los años de experiencia o trayectoria influyen en el desarrollo de las actividades comerciales.

El endeudamiento incide en las actividades comerciales de las Pymes del cantón La Maná tal como lo demuestra la correlación de Rho, en el mismo sentido, se deduce que el desarrollo empresarial es afectado por el apalancamiento financiero, además de que una mala planificación financiera afecta el crecimiento y desarrollo del sector comercial del cantón La Maná.

## 8.24. Recomendaciones

De las conclusiones descritas en la investigación, se plantean las siguientes recomendaciones que se describen a continuación:

Mejorar la gestión administrativa de las Pymes del sector comercial del cantón La Maná, para que de esa forma se aplique una adecuada gestión presupuestaria en dichos sectores comerciales, y que estos puedan ejercer el control de los ingresos y gastos en sus actividades operativas, cumpliendo las obligaciones económicas y financieras.

Las Pymes comerciales del cantón La Maná realicen una proyección financiera de costos, gastos y ventas debido a que estos indicadores le permitirán tomar medidas y decisiones preventivas para que puedan mantener la consolidación en el mercado, permitiendo optimizar de mejor forma el uso de los recursos y su aplicación en actividades necesarias de los establecimientos comerciales que direccionen los esfuerzos para el crecimiento y desarrollo del sector.

Diseñar y ejecutar planes estratégicos de ventas, donde las Pymes comerciales del cantón La Maná puedan fortalecer la fuerza de ventas, dado que existe relación directa entre el endeudamiento y el volumen de ventas, como factores que permiten el desarrollo y crecimiento del objeto de estudio por medio del análisis de correlación de las variables por el método de Spearman.

## 15. PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Tabla 28**  
*Presupuesto*

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
<b>Recursos Materiales</b>			
Carpetas	2	\$ 0.50	\$ 1.00
Cuadernos	1	\$ 2.50	\$ 2.50
Resma de papel A4	1	\$ 5.00	\$ 5.00
Impresiones	350	\$ 0.05	\$ 17.50
Anillado	4	\$ 1.00	\$ 4.00
<b>Subtotal.</b>			<b>\$30.00</b>
<b>Recursos Humanos</b>			
Investigadores	2	\$ 50.00	\$ 100.00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 100.00</b>
<b>Recursos Tecnológicos</b>			
Laptop	1	\$ 500.00	\$ 500.00
Impresora	1	\$ 80.00	\$ 80.00
Pen Drive	1	\$ 10.00	\$ 10.00
Celular	1	\$ 120.00	\$ 120.00
<b>Subtotal</b>			<b>\$710.00</b>
<b>Otros gastos</b>			
Gastos de Alimentación	4	\$ 5.00	\$ 20.00
Transporte	4	\$ 2.00	\$ 8.00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 28.00</b>
<b>Subtotal</b>			<b>868.00</b>
<b>Imprevistos 10%</b>			\$ 86.80
<b>Costo total</b>			<b>\$ 954.80</b>

Elaborado por: Las autoras.



## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez , M., & Álvarez, D. (2017). La Deuda Pública, el crecimiento económico y la política. *SCielo*, 32-68.
- Andrade, M. (2018). *Análisis financiero de una empresa: indicadores financieros de endudamiento*. México: Santillana México. Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/50-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-endeudamiento>
- Andrade, P. (2020). *significados.com*. Recuperado el 9 de 12 de 2021, de <https://www.significados.com/pyme/>
- Araque, W. (2016). Estrategia y acciones para el mejoramiento competitivo de las PYMEs. *Revista Análisis Económico*, 18, 89.
- Armas, S. (2021). ¿Qué impulsa el sobreendeudamiento en los países de la SADC? *Redalyc*, 17-47.
- Áviles, V. (2020). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. Quito: Digital Publisher.
- Balios, D., & Dalla, V. (2016). El comportamiento de los determinantes de la estructura de capital de las pymes en diferentes estados macroeconómicos. *Revista de finanzas corporativas El Servier*, 478-541.
- Bankia, A. (Año de publicación). *Nombre de la obra*. Ciudad de publicación: Casa editorial.
- Baque, M., Cedeño, B., Chele, J., & Gaona, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *FIPCAEC*, 3-25.
- Bigas, Y., & Geminas, R. (2019). Características de las pymes: ¿favorables o desfavorables a la integración logística? *SCielo*, 245-320.
- Borda, M., Tuesta, R., & Navarro, E. (2013). Métodos cuantitativos herramientas para la investigación en salud. *Revista y aumentada: Colombia*. ISBN: 978-958-741-331-1 (impreso 978-958-741-332-8 (digital)). , 402.

- Brandrés, L. (23 de 09 de 2018). *cadtm.org*. Obtenido de [https://www.cadtm.org/spip.php?page=imprimer&id\\_article=16616](https://www.cadtm.org/spip.php?page=imprimer&id_article=16616)
- Burgos, I., Hermida, L., Solís, L., & Yance, C. (2018). La importancia de las Pymes en el Ecuador. *SCience*, 78-89.
- Cabrera, A. (2019). *Antecedentes del endeudamiento de los consumidores de bajos ingresos: el papel mediador del materialismo*. Madrid: Emerald Publishing Limited.
- Cárdenas, N. (15 de 04 de 2021). *camino-financial.com*. Obtenido de <https://www.camino-financial.com/es/como-calcularla-relacion-deuda-ingreso/>
- Carriel, F., & Flores, J. (2020). *El Endeudamiento y la rentabilidad empresarial*. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19522/1/UPS-GT003052.pdf>
- Castillo, G. (2016). Métodos y técnicas de investigación. *SCielo*, 15-39.
- Castro, M. (2020). Herramientas Contables: Ratios de endeudamiento. *SCielo*, 78-102.
- Chavez, M. (22 de 10 de 2020). ¿Qué es una relación deuda-ingresos? ¿Por qué es importante la relación deuda-ingresos del 43%? DF, México: Starbooks.
- Chempém, M., Quintanilla, R., & Vilcas, G. (07 de 09 de 2020). Educación Financiera y Endedudamiento en las MYPES: : Caso Elévate Global en Lima Sur en el año 2019. Lima, Perú: Polificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de Recuperado de: [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17470/CHEMP%C3%89N\\_ZAVALETA\\_QUINTANILLA\\_SAAVEDRA\\_VILCAS\\_MU%C3%91OZ%20\(1\).pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17470/CHEMP%C3%89N_ZAVALETA_QUINTANILLA_SAAVEDRA_VILCAS_MU%C3%91OZ%20(1).pdf?sequence=1)
- Cleri, C. (2017). *El libro de las Pymes*. Bueno Aires: Ediciones Granica.
- Coba , G. (04 de 12 de 2020). *primicias.ec*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/empresas-creditos-dificultades-pago-pandemia-ecuador/>
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *www.oas.org*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

- Cuzco, L. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana. *SCielo*, 153-158.
- Esquivel, R. (2020). Elección de la estructura de capital: condiciones macroeconómicas y limitaciones financieras. *Emporio de Negocios*, 32-34.
- Flores, S. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disenso. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), , 102-122.
- Foret, P. (2019). Correlación lineal. *SCielo*, 12-18. Obtenido de <https://novicap.com/blog/ratio-de-endeudamiento-que-es-y-como-se-calcula/>
- Forex. (18 de 10 de 2021). *Diccionario Forex*. Obtenido de <https://efxto.com/diccionario/coeficiente-de-endeudamiento#:~:text=El%20Coeficiente%20de%20Endeudamiento%20es,dividi%C3%A9ndola%20por%20el%20capital%20total.>
- Fred, M. (26 de 05 de 2017). Razon de endeudamiento del activo total. Caso práctico. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ratio-razon-endeudamiento-del-activo-total.html#:~:text=El ratio de razón de,al total de sus activos.&text=Cada empresa ha de encontrar,del mercado en cada momento.>
- Garcia, P., & Martínez, P. (2018). *Determinantes del endeudamiento a corto plazo y enlace de vencimientos*. España: Universidad de Murcia. Obtenido de <https://xiforofinanzas.ua.es/trabajos/1043.pdf>
- Gonzales, E. (2019). *Enciclopedia Práctica de la Pequeña y Mediana Empresa*. España: Grupo Editorial Océano.
- Harrison, W., Horngren, C., & Smith, L. (2016). *Contabilidad* (5ta Edición ed.). México: Pearson Prentice Hall. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ratio-razon-endeudamiento-del-activo-total.html#:~:text=El ratio de razón de,al total de sus activos.&text=Cada empresa ha de encontrar,del mercado en cada momento.>

- Hernández, M. (2019). *Investigacion Documental*. México: McGraw Hill. Obtenido de Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/tag/investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Iglesias, M. (2017). *Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z39EEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA143&dq=m%C3%A9todos+de+investigacion++cientifica&ots=0kgEfFiA6R&sig=yyYQJ2wj4gBDn2iYjwPSP7vtXhI#v=onepage&q&f=false>
- Jumbo. (27 de 09 de 2021). El endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes comerciales. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/24177/1/T-ESPE-044410.pdf>
- Jumbo, J. (2021). El endeudamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes comerciales. *SCielo*, 94-105. Obtenido de Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/24177/1/T-ESPE-044410.pdf>
- Levy, L. (2016). Planeación financiera en la empresa moderna: el mejoramiento estratégico de las finanzas para lograr el éxito empresarial. *SCielo*, 35-50.
- Maiterst, A. (30 de 11 de 2020). *rankia.cl/blog*. Obtenido de <https://www.rankia.cl/blog/ideas-emprendimiento-chile/4096656-que-endeudamiento-contabilidad>
- Marquez, S. (06 de 05 de 2021). *universidadinsurgentes.edu*. <https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/blog/ventajas-y-desventajas-de-las-pymes>.
- Martínez , R. M. (2019). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *La Habana*, 225.
- Ministerio de Producción. (22 de 10 de 2019). Estudio económico de la micro, pequeña y mediana empresas. Quito, Pichincha, Ecuador: MPE. Obtenido de Obtenido de <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oee/estadisticas-mipyme>.
- Mintzberg, H. (2018). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: El Ateneo.


- Nicola, L. (15 de 09 de 2015). Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Provincia del Guayas. *Tesis de Maestría*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Nogales, A. (2018). Origen de endeudamiento; Caso practico de MacDonal . *SCielo*, 38-59.
- Ortega, R., & Santana, F. (2017). Propuesta de intervención para el desarrollo turístico en el Cantón La Maná - Provincia de Cotopaxi. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Paredes, M. (2019). Relación de deuda a activos. *SpringerLink*, 87-93.
- Peña, M., & Vega, N. (2017). Estructura de las Pymes en la economía ecuatoriana. *Revista Sur Academi*, 30-34.
- Pérez, C. (2019). Comparación internacional del aporte de las mipymes a la economía. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Salesiana . Obtenido de Obtenido de: <http://www.cien.adexperu.org.pe/wpcontent/uploads/2019/09/Comparacion-Internacional-del-aporte-de-las-MIPYMES-a-laEconomia-DT-2019-03.pdf>.
- Pichincha. (09 de 12 de 2021). *inicio.pichincha.com*. Obtenido de <https://inicio.pichincha.com/portal/blog/post/ratio-indice-endeudamiento#:~:text=El%20ratio%20o%20%C3%ADndice%20de%20endeudamiento%20es%20uno%20de%20los,porcentaje%20corresponde%20a%20una%20deuda>.
- Polo, M. (2017). *Métodos y técnicas de investigación científica*. España: Biblioteca Digital. Obtenido de Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/96370/20167-25247-1-PB.pdf?sequence=1>
- Ramírez, C. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *SCielo*, 47-48. Obtenido de Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Ramirez, K. (2015). Endeudamiento. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro de Perú.

- Rivera, B., & Bernal, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en México. *SCielo*, 75-102. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994->
- Rivera, J. (2018). Un análisis empírico de la financiación de la PYME Metalmecánica del Valle del Cauca. *SCielo*, 50-78.
- Ron, E., & Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB Pymes al PIB total. *Revista Espacios*, 152-215. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Samaniego, J. (06 de 09 de 2018). *hablemosdeempresas.com*. Obtenido de <https://hablemosdeempresas.com/pymes/que-es-una-pyme/>
- Servicio de Rentas Internas. (2020). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. *SCielo*.
- Servicio de Rentas Internas. (09 de 12 de 2021). *sri.gob.ec*. Obtenido de [https://www.sri.gob.ec/de/home?p\\_p\\_state=maximized&p\\_p\\_mode=view&refererPlid=49&saveLastPath=false&\\_com\\_liferay\\_login\\_web\\_portlet\\_LoginPortlet\\_mvcRenderCommandName=%2Flogin%2Flogin&p\\_p\\_id=com\\_liferay\\_login\\_web\\_portlet\\_LoginPortlet&p\\_p\\_lifecycle=0&\\_com\\_lif](https://www.sri.gob.ec/de/home?p_p_state=maximized&p_p_mode=view&refererPlid=49&saveLastPath=false&_com_liferay_login_web_portlet_LoginPortlet_mvcRenderCommandName=%2Flogin%2Flogin&p_p_id=com_liferay_login_web_portlet_LoginPortlet&p_p_lifecycle=0&_com_lif)
- Torres, J. (2019). *Financiamiento por deudas*. Lima. Obtenido de [file:///C:/Users/Any/Downloads/Dialnet-AcercaDelFinanciamientoPorDeudasEnElEstadoPeruano-5497996%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Any/Downloads/Dialnet-AcercaDelFinanciamientoPorDeudasEnElEstadoPeruano-5497996%20(1).pdf)
- Valencia, S. (2021). Ratios de endeudamiento: Coeficientes de endeudamiento. *ContabilidadHerramientas*, 145-178.
- Vargas, A. (2018). Conocen sus condiciones hipotecarias? Saber del endeudamiento. *Revista de Economía Urbana, Elsevier Inc*, 218-233.
- Velázquez, F. (2016). Elementos explicativos del endeudamiento de las empresas. *Redalyc*, 219.

## 17. ANEXOS

### Anexos 1. Datos informativos del tutor del proyecto

#### A. DATOS PERSONALES


Nombres	Mauricio Rubén	
Apellidos	Franco Coello	
Lugar y fecha de nacimiento	Latacunga, 27 de febrero de 1972	
Cédula de ciudadanía	0501805444	
Estado civil	Divorciado	
Dirección domiciliaria	Quevedo, Los Ríos	
Teléfonos de contacto	0985157367	
Email	<a href="mailto:mauricio.franco5444@utc.edu.ec">mauricio.franco5444@utc.edu.ec</a>	

#### B. ESTUDIOS REALIZADOS

<b>Superior</b>	Universidad Internacional SEK, título de Ingeniero Financiero en Ecuador
<b>Post –Grado</b>	Universidad Tecnológica Equinoccial, título de Magister en Economía con Énfasis en Administración en Ecuador
<b>Experiencia profesional</b>	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
	Docente Investigador, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná
	Docente Investigador, UNIANDES Extensión Quevedo

## Anexos 2. Datos informativos del investigador 1.

### A. DATOS PERSONALES

Nombres	Sheyla Nicole	
Apellidos	Cusco Bustamante	
Fecha de nacimiento	19 de Octubre del 1998	
Cédula de ciudadanía	1720450772	
Estado civil	Soltera	
Dirección domiciliaria	La Maná, Cotopaxi	
Teléfonos de contacto	0981011517	
Email	sheyla.cusco0772@utc.edu.ec	


### B. ESTUDIOS REALIZADOS

<b>Primarios</b>	Escuela Consejo Provincial de Cotopaxi
<b>Secundarios</b>	Unidad Educativa La Maná
<b>Superiores</b>	Universidad Técnica de Cotopaxi-Carrera de Licenciatura en Comercio
<b>Título obtenido</b>	Título de Bachiller en Ciencias
<b>Certificados</b>	Primeras Jornadas administrativas en creatividad, innovación y emprendimiento
	Segundas Jornadas Administrativas-Carrera de Administración de Empresas
	Introducción al mercado de valores. Juego bursátil



### Anexos 3. Datos informativos del investigador 2.

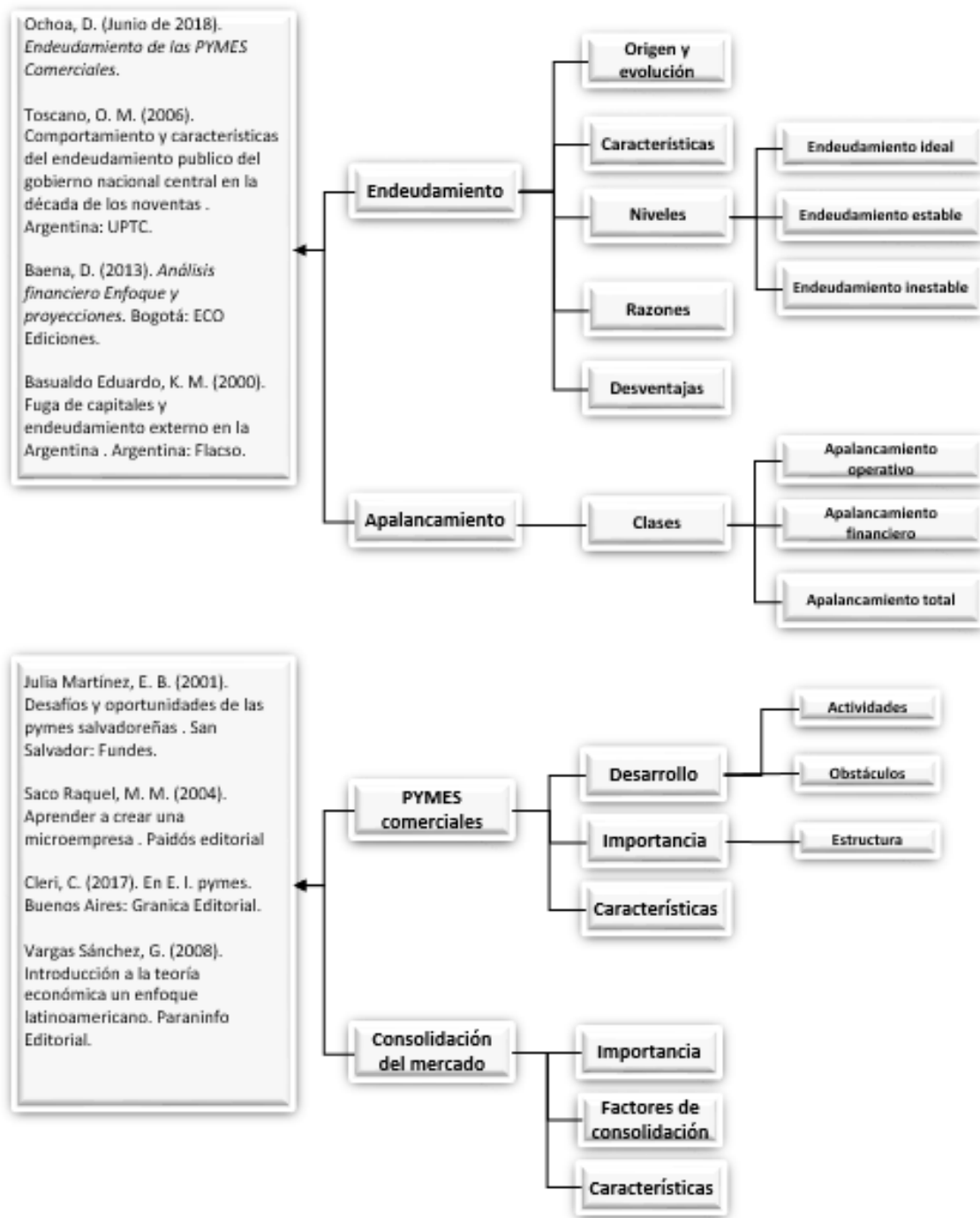
#### A. DATOS PERSONALES

Nombres	Doris Mishell	
Apellidos	Lastra Hernández	
Lugar y fecha de nacimiento	6 de Julio	
Cédula de ciudadanía	0504092891	
Estado civil	Soltera	
Dirección domiciliaria	Los Álamos y 27 de Noviembre	
Teléfonos de contacto	0960764982	
Email	doris.lastra2891@utc.edu.ec	

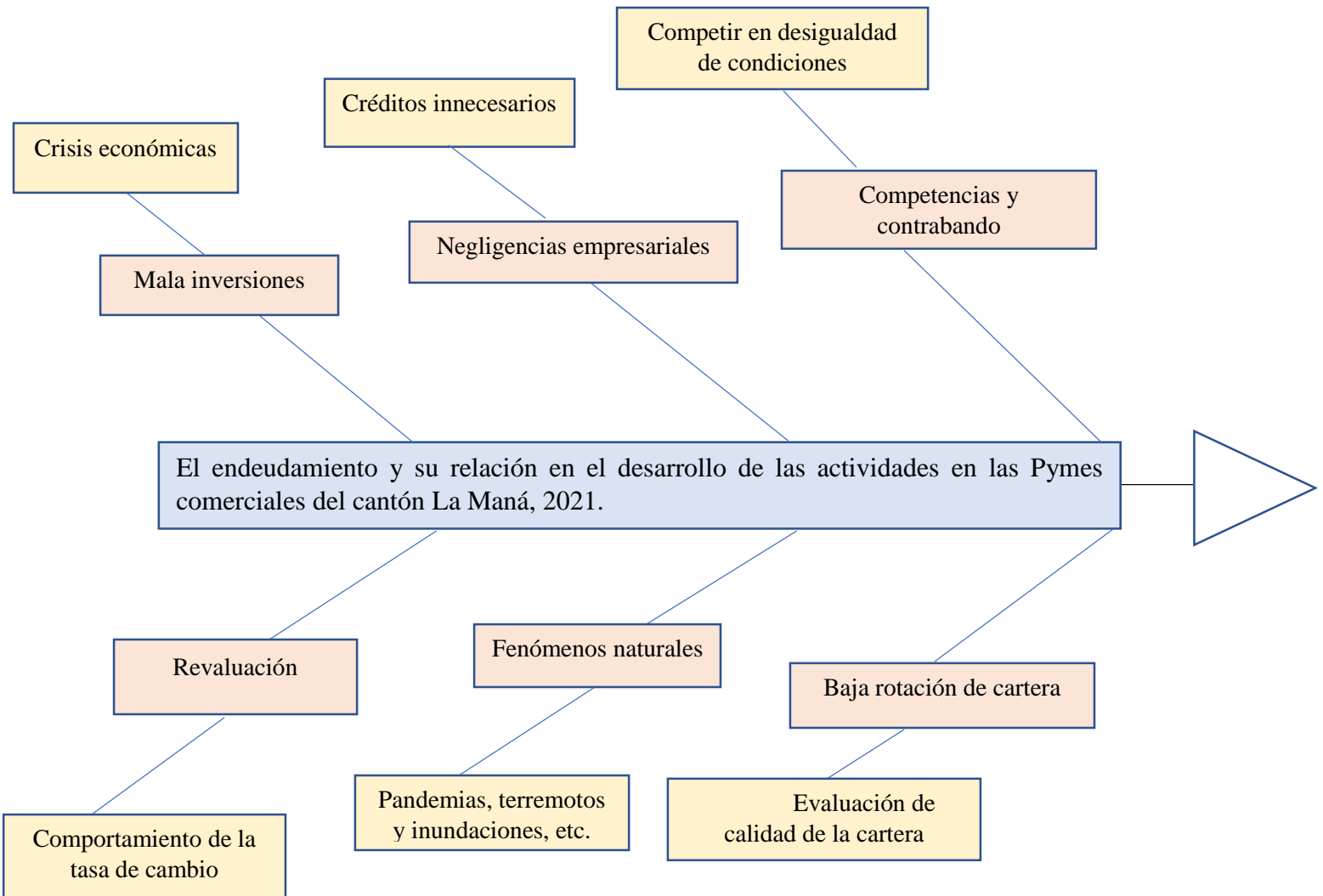
#### B. ESTUDIOS REALIZADOS

<b>Primarios</b>	Escuela Mixta La Maná
<b>Secundarios</b>	Instituto Tecnológico Superior La Maná
<b>Superiores</b>	Universidad Técnica de Cotopaxi
<b>Título obtenido</b>	Título de bachiller en Ciencias
<b>Certificados</b>	Primeras Jornadas administrativas en creatividad, innovación y emprendimiento
	Segundas Jornadas Administrativas-Carrera de Administración de Empresas
	Introducción al mercado de valores. Juego bursátil

Anexos 4. MAPEO



**ANEXO 5. Matriz de causa y efectos**



## Anexos 6. Encuesta a los colaboradores de las microempresas comerciales



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI- EXTENSIÓN LA MANÁ FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

#### CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS DIRIGIDA A LOS COLABORADORES DE LAS MICROEMPRESAS COMERCIALES DEL CANTON LA MANÁ

**TEMA DE INVESTIGACIÓN:** EL ENDEUDAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LAS PYMES COMERCIALES DEL CANTÓN LA MANÁ DEL 2021.

**Objetivo:** Información sobre la incidencia del endeudamiento en las actividades comerciales en las microempresas del Cantón La Maná.

**Compromiso:** tenga la bondad de contestas las siguientes preguntas que servirá como información para la ejecución de este proyecto y a la vez reiterar mi profundo agradecimiento por su colaboración.

#### 1. VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

Identificación del encuestado

Género del encuestado	Femenino ( )	Masculino ( )			
Edad promedio del encuestado	18-21 años ( )	22-25 años ( )	26-29 años ( )	30 a 33 años ( )	34 o más ( )

**Instrucción:** marcar con una X la opción que usted crea conveniente.

No	PREGUNTAS	Siempre	Casi siempre	En ocasiones	Casi nunca	Nunca
Variable: El endeudamiento						
1.	Considera que el endeudamiento perjudica de forma negativa a su negocio o empresa.					
2	Puede ejercer sus actividades independientemente del endeudamiento que posee su empresa.					
3	Ha realizado préstamos a instituciones financieras o a terceros.					
4	Considera que el apalancamiento financiero o efecto Leverage es eficiente para el incremento de la rentabilidad.					
5	El endeudamiento con terceros incide en las actividades comerciales de su empresa.					
6	Una mala planificación presupuestaria incide en la toma de decisiones al momento de realizar un crédito financiera.					
7	Cree que es necesario conocer el índice de endeudamiento que posee una empresa.					
Variable: Crédito						
8	¿Considera que es necesario realizar un préstamo en una institución financiera?.					
9	¿Cree que las entidades bancarias y cooperativas dan facilidades al momento de obtener un crédito?.					

Variable: Préstamos						
10	Considera que un préstamo a corto plazo dentro de una entidad es factible para el desarrollo de su organización.					
11	Cree que las Pymes realizan el tipo de préstamo correcto en base a sus necesidades.					
12	El manejo inadecuado de recurso de la empresa incide en la toma de decisiones al momento de realizar un préstamo o crédito bancario.					
Variable: Consolidación del mercado						
13	Las actividades de las Pymes inciden en el desarrollo socioeconómico del cantón La Maná.					
14	Considera que la consolidación del mercado es de vital importancia para el crecimiento de la organización.					
15	Los años de trayectoria o experiencia influyen en el desarrollo de sus actividades comerciales.					
16	El nivel de ventas de la empresa atribuye de forma positiva al crecimiento de la organización.					
17	El aumento de competencia puede afectar o incidir de forma negativa al crecimiento de su empresa.					

Muchas gracias por su colaboración

## Anexos 7. Población del Cantón La Maná

<b>PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL CANTONAL-PROVINCIA DE COTOPAXI</b>												
<b>AÑO 2010-2021</b>												
<b>Nombre de cantón</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Latacunga	176.842	179.794	182.748	185.698	188.627	191.539	194.423	197.277	200.094	202.878	205.624	208.325
La Maná	43.580	44.824	46.093	47.383	48.691	50.019	51.366	52.728	54.104	55.496	56.905	<u>58.325</u>
Pangua	22.856	23.060	23.259	23.454	23.642	23.824	23.997	24.164	24.321	24.472	24.612	24.745
Pujilí	71.762	72.632	73.494	74.345	75.179	75.998	76.795	77.573	78.328	79.062	79.772	80.457
Salcedo	60.504	61.223	61.935	62.638	63.326	64.000	64.657	65.296	65.917	66.518	67.100	67.661
Saquisilí	26.231	26.749	27.270	27.793	28.316	28.839	29.361	29.881	30.398	30.913	31.426	31.934
Sigchos	22.888	22.961	23.027	23.087	23.140	23.185	23.220	23.248	23.266	23.276	23.277	23269
<b>TOTAL</b>	<b>424.663</b>	<b>431.243</b>	<b>437.826</b>	<b>444.398</b>	<b>450.921</b>	<b>457.404</b>	<b>463.819</b>	<b>470.167</b>	<b>476.428</b>	<b>482.615</b>	<b>488.716</b>	<b>494.716</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Secretaría Nacional de Planificación (STPE).

**Anexos 8.** PEA del Cantón La Maná

**Población Económicamente Activa (PEA) del Cantón La Maná**

<b>POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2015</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>	<b>2020</b>
<b>Población del cantón La Maná</b>	49.035	-	56.905
<b>Población Económicamente Activa (PEA) General del cantón La Maná</b>	19.361	39,5%	22.477
<b>Población Económicamente Activa (PEA) Comercial del cantón La Maná</b>	2.422	12,5%	2.810

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná.



## Anexos 9. Operacionalización de variables

Formulación del problema	Objetivos Específicos	Objetivo General	Hipótesis	Variables X - Y	Categorías	Indicadores	Instrumento
¿Cuál es el nivel de endeudamiento de las Pymes comerciales del cantón La Maná?	Diagnosticar el endeudamiento de las Pymes comerciales en base a sus fuentes de financiamiento para la identificación de factores externos e internos.	Analizar el endeudamiento y su relación en las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de las dimensiones.	El endeudamiento incide en el desarrollo de las actividades comerciales Pymes del cantón La Maná reduciendo su consolidación en el mercado.	<b>X: El endeudamiento</b>	<b>Índice</b>  <b>Créditos</b>  <b>Préstamos</b>	Índices o Razones de Endeudamiento  Endeudamiento sobre activos Totales  Endeudamiento de Leverage o Apalancamiento.  Concentración de endeudamiento	Encuesta

<p>¿Cuál es la relación estadística que existe entre el endeudamiento o y el desarrollo de las actividades comerciales?</p>	<p>Determinar la consolidación de mercado para la identificación del desarrollo de las actividades económicas y financieras de las Pymes del cantón La Maná.</p> <p>Referir estadísticamente la variable endeudamiento con el desarrollo de las actividades de las Pymes comerciales del cantón La Maná para la identificación de su relación.</p>			<p><b>Y:</b> <b>Consolidación en el mercado</b></p>	<p><b>Firmeza</b></p>	<p>Nivel de Ventas</p> <p>Bases Sólidas</p> <p>Años de trayectoria</p> <p>Patrimonio Edad de los socios</p>	<p>Toma física de datos</p> <p>Identificación de elementos</p>
---	--	--	--	---	-----------------------	---	--

<p>¿Cómo la determinación de un modelo de costos de producción de cacao contribuirá a la rentabilidad de la Finca Río Sillagua?</p>	<p>Conocer la relación estadística entre el endeudamiento y el desarrollo de las actividades de las PYMES comerciales del Cantón La Maná para la determinación de fuentes de endeudamiento idóneas. Pangua Año 2020</p>						<p>Levantamiento de información financiera</p> <p>Revisión de estados financieros</p>
---	---	--	--	--	--	--	---

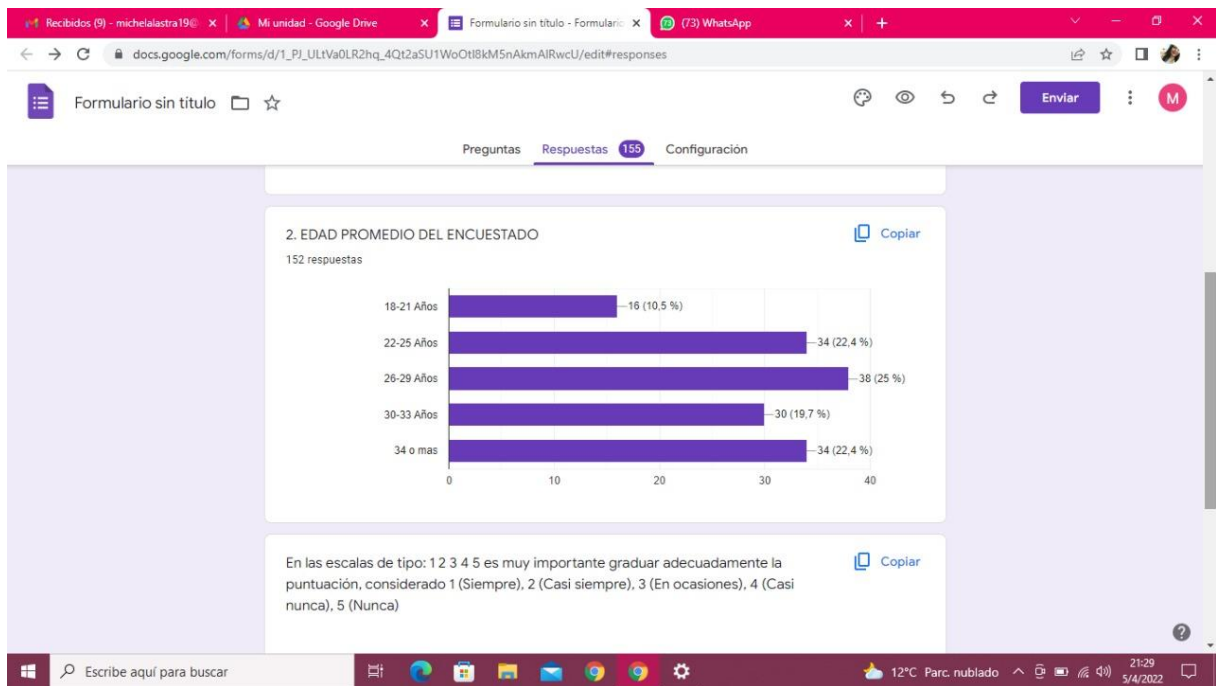
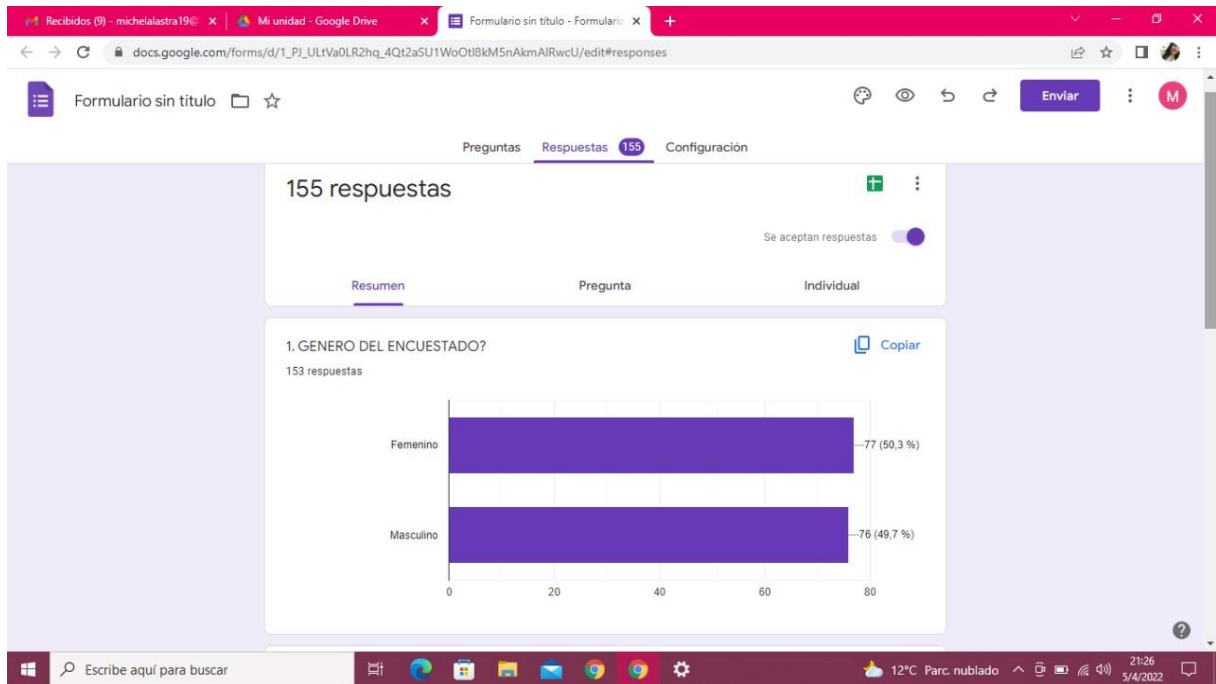
**Elaborado por:** Las autoras.

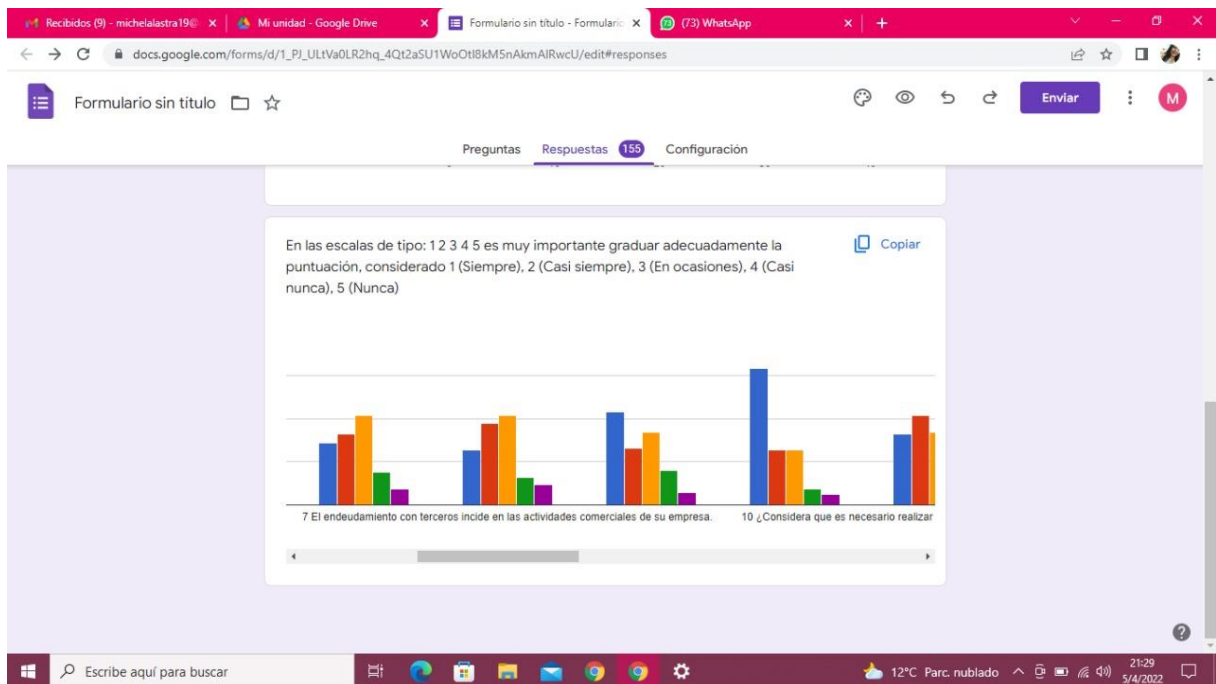
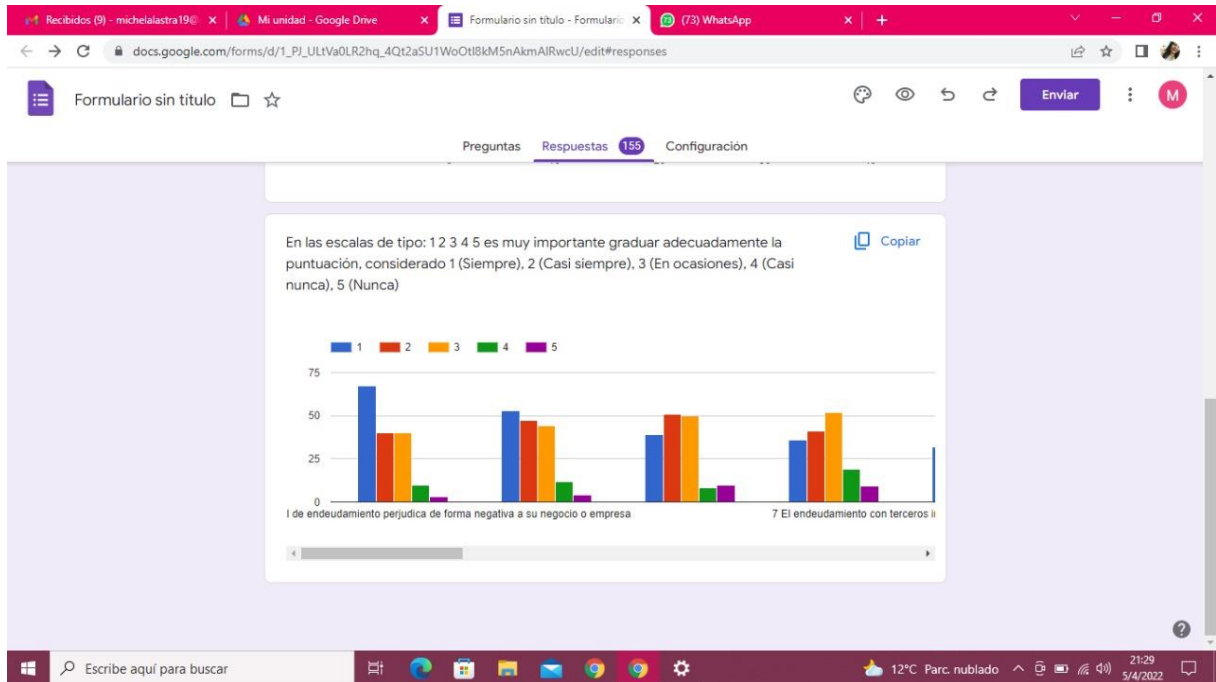
## Anexos 5. Cronograma de actividades

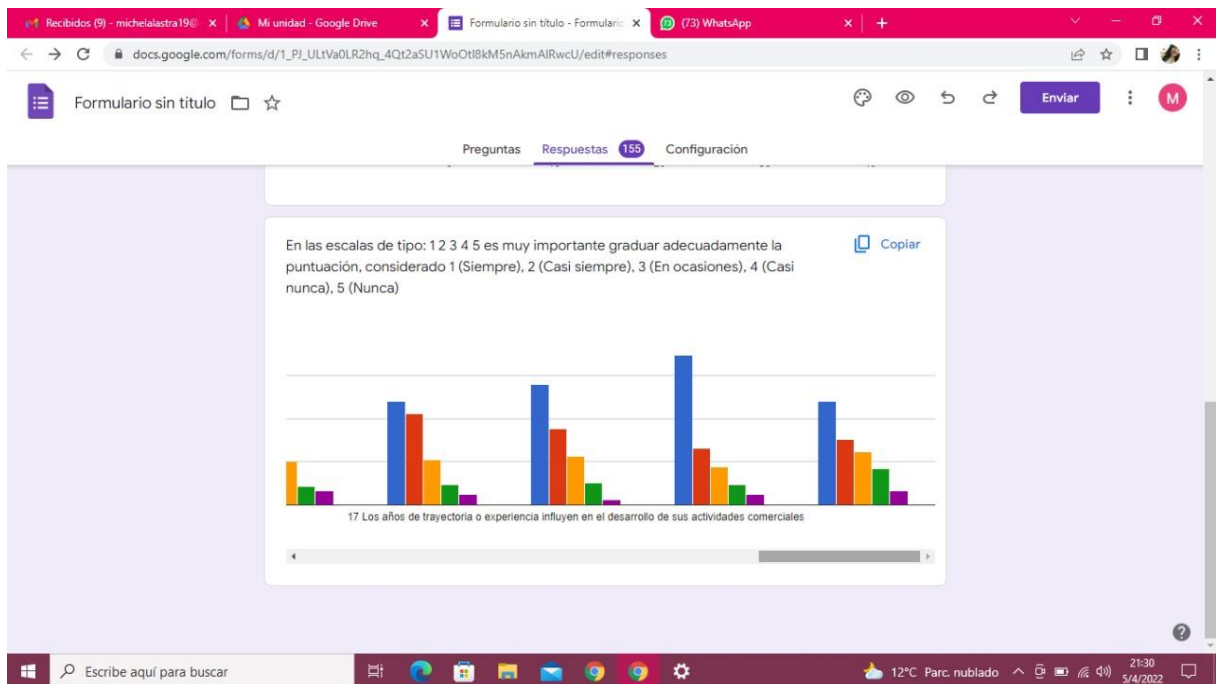
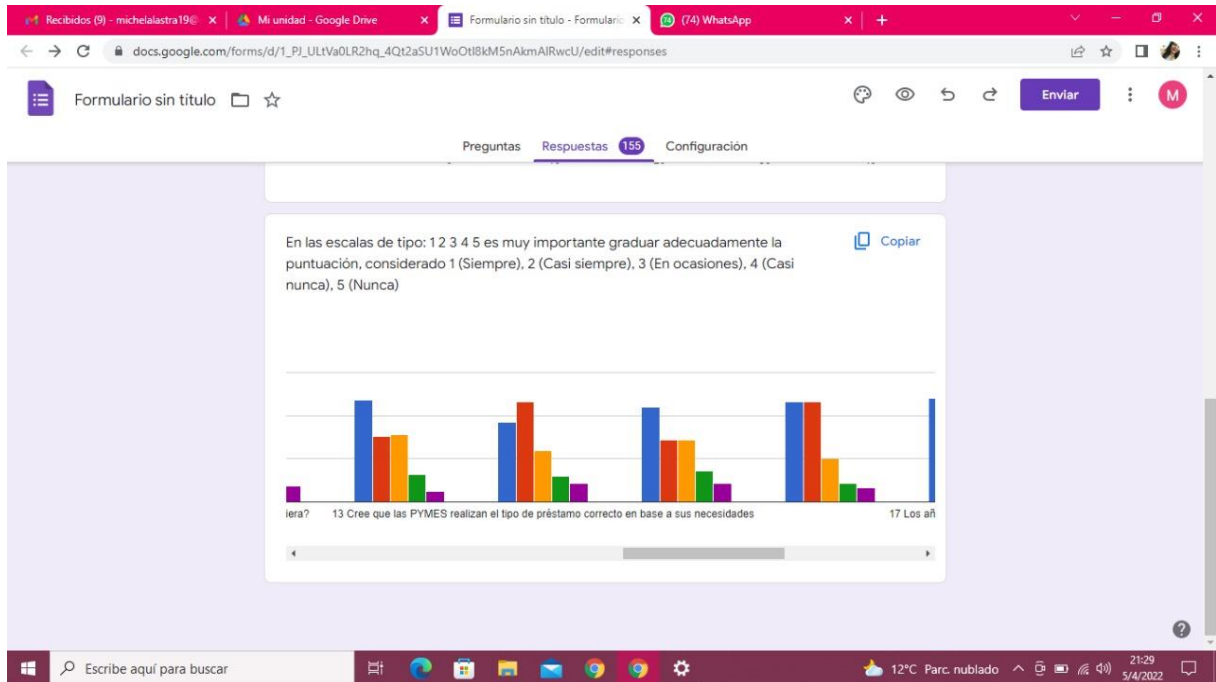
TIEMPO  ACTIVIDADES DESARROLLADAS	2021																			
	Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Presentación del tema	■																			
Recepción del Informe del plan proyecto		■																		
Aprobación del tema de investigación			■																	
Contextualización macro, meso y micro				■																
Objetivos del proyecto de investigación					■															
Fundamentación científica y técnica						■	■	■												
Revisión del avance proyecto									■	■										
Diseño de la metodología del proyecto											■									
Revisión del avance del proyecto											■									
Elaboración del marco teórico											■									
Revisión del proyecto												■								
Elaboración del instrumento												■	■							
Validación del instrumento													■							
Aplicación de instrumentos en encuestas													■	■						
Tabulación de la información														■						
Registro de la información en tablas y gráficos e interpretación de resultados															■	■				
Defensa privada del proyecto																	■			
Incorporación de correcciones por parte del tribunal																		■		
Defensa privada el proyecto																			■	

Elaborado por: Las autoras.

## Anexos 10. Datos de la encuesta







### Anexos 13. Evidencias fotografías

**Foto1:** Recopilación de datos de las Pymes comerciales.



**Foto 2:** Recopilación de información de las Pymes comerciales.





**Foto 3:** Encuesta piloto al dueño de las Pymes comerciales.



**Foto 4:** Encuesta piloto a los dueños de las Pymes comerciales.



## Anexos. 14. Informe del sistema Urkund



## Document Information

Analyzed document	TESIS_CAMBIOS Endeudamiento-CUSCO_LASTRA.docx (D133108267)
Submitted	2022-04-08T17:26:00.0000000
Submitted by	Marilyn
Submitter email	marilyn.albarrasin@utc.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	marilyn.albarrasin.utc@analysis.orkund.com

## Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12000/1/T-ESPEL-CAI-0535.pdf">http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12000/1/T-ESPEL-CAI-0535.pdf</a> Fetched: 2021-07-27T18:00:34.1800000	5
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / Proyecto de Titulación Endeudamiento ultimo exame.pdf</b> Document Proyecto de Titulación Endeudamiento ultimo exame.pdf (D110797125) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	2
<b>W</b>	URL: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/143426377.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/143426377.pdf</a> Fetched: 2020-09-12T12:26:21.4530000	2
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / TESIS ROSADO Y LOZANO 2.docx</b> Document TESIS ROSADO Y LOZANO 2.docx (D110892741) Submitted by: gloria.pazmino@utc.edu.ec Receiver: gloria.pazmino.utc@analysis.orkund.com	1
<b>SA</b>	<b>UNU_Contabilidad_2020_Tesis_RosaChavez_V1_2.pdf</b> Document UNU_Contabilidad_2020_Tesis_RosaChavez_V1_2.pdf (D81696181)	1
<b>SA</b>	<b>3933-T3_Caldas Gil Natalie y Mogollon Valdivia Juan.docx</b> Document 3933-T3_Caldas Gil Natalie y Mogollon Valdivia Juan.docx (D118736406)	1
<b>SA</b>	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / Proyecto de Titulación Endeudamiento ultimo.....pdf</b> Document Proyecto de Titulación Endeudamiento ultimo.....pdf (D110969939) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	1