



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN
PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniero en Ecoturismo

Autor:

Lisintuña Umajinga Iván

Tutora:

Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, M.Sc.

Latacunga – Ecuador

2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo, **Lisintuña Umajinga Ivan**, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: **“Guía Turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”**, siendo la Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, M.Sc. tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....
Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, M.Sc.
C.C. 172222086-8

.....
Ivan Lisintuña Umajinga
C.C. 050379026-3

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **Ivan Lisintuña Umajinga**, identificado con C.C. N° **0503790263**, de estado civil **Soltero** y con domicilio en la **Ciudadela Maldonado Toledo, Calle Salcedo y Guaytacama**, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **EL CESIONARIO** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. -**EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado Proyecto de Titulación, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. -

Fecha de inicio de carrera: Septiembre 2013

Fecha de finalización: Agosto 2018

Aprobación HCA.- 20 de abril de 2018

Tutor.- Ing. Rodas Vinueza Daniela Alejandra, M.Sc.

Tema: “Guía Turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA.- EL CESIONARIO es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **EL CESIONARIO** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **EL CESIONARIO** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.

b) La publicación del trabajo de grado.

c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo **EL CESIONARIO** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **EL CESIONARIO** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - EL CESIONARIO podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los nueve días del mes de agosto del 2018.

.....
Ivan Lisintuña Umajinga
EL CEDENTE

.....
Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez
EL CESIONARIO

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Trabajo de Investigación sobre el título:

“GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”, de **LISINTUÑA UMAJINGA IVAN**, de la carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de **CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 17 julio de 2018

El Tutor:

Ing. M.Sc. Rodas Vinueza Daniela Alejandra

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales ; por cuanto, el postulantes: **Lisintuña Umajinga Ivan** con el título de Proyecto de Investigación: **Guía Turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi**, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 27 de Julio del 2018

Para constancia firman:

Lector 1
Ing. Mgs Wilson Marcelo Fonseca Torres
CC: 1803022449

Lector 2
Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arieta
CC: 0602636987

Lector 3
Ing. MSc. Andrea Isabel Andrade Ayala
CC: 1719291468

AGRADECIMIENTO

A Dios

Por haberme protegido durante todo mi camino para poder llegar a este punto y mantenerme con salud y vida para lograr mis objetivos, además de su infinita amor y bondad.

A mis padres, amigo/as y familiares por acompañarme durante toda la etapa de vida estudiantil brindándome su apoyo moral y económico.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi

Por brindar su aporte científico en mi formación académica, en especial a la carrera de Ingeniería en Ecoturismo que me proporciono la guía de docentes capacitados en las diferentes cátedras que serán esenciales en mi desempeño laboral. No obstante agradecer a la Ing. Alejandra Rodas quien no dudo de mi capacidad y me apoyo incondicionalmente durante toda la etapa de mi proyecto de investigación. Manifiesto mi congratulación al honorable grupo de lectores quienes con su punto de vista aportaron al desarrollo de mi proyecto de investigación.

Ivan Lisintuña

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a mis hermosas hijas Helen y Valentina quienes fueron el motor para seguir luchando en la vida.

A mis queridos padres Olga Umajinga y Daniel Lisintuña por apoyarme en todo momento, brindándome su amor y preocupación en todo aspecto ya sea en mi vida estudiantil y social.

A mis familiares que supieron brindarme su amistad y apoyo para llegar a ser un profesional.

Ivan Lisintuña

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO:” GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”

Autor: Ivan Lisintuña

RESUMEN

La zona de estudio se encuentra ubicada en la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, esta parroquia posee gran riqueza de atractivos turísticos naturales y culturales que de ser manejados de una manera correcta serían determinante para alcanzar su desarrollo turístico y lograr un posicionamiento a nivel nacional.

En primera instancia se realizó el levantamiento de información primaria y secundaria para determinar el estado actual de la actividad turística en esta parroquia, de la misma manera la recopilación de información necesaria para el desarrollo del diagnóstico de la parroquia, obteniendo datos generales, económicos, ambientales, socioculturales y el diagnóstico turístico donde se manifiesta los 12 atractivos a ser inventariados e incluidos en la guía turística.

Para poder generar el inventario tanto de atractivos como de establecimientos de alojamiento y alimentación se aplicó las fichas del MINTUR, para los atractivos se utilizó las fichas para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que permite generar información relevante de cada uno de los atractivos, así como la ubicación, coordenadas geográficas, actividades que se pueden realizar, descripción del atractivo, fotografías, entre otros datos que sirvieron para la elaboración de la guía de la parroquia. De la misma manera se aplicó las fichas de registro de servicios turísticos con el que se levantó la información de los establecimientos de alojamiento y alimentación con las que cuenta la parroquia Zumbahua, con los datos de las fichas se realizó un inventario de estos establecimientos turísticos contando así con 19 establecimientos entre hoteles, hostales, hosterías, cabañas, restaurantes y cafeterías.

Una vez obtenido los resultados de las salidas de campo se procede al diseño de la guía turística de la parroquia Zumbahua que será un material de difusión turística, en esta guía se incluirá una exposición de fotografías únicas e información esencial de cada atractivo con el fin de generar interés en el usuario que sin duda al presenciar este material será el próximo visitante de esta parroquia.

La guía turística será un aporte esencial en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia ya que mediante el uso de este material se pretende generar mayor afluencia de turistas en la parroquia y sus comunidades.

Palabras Claves: Actividad turística, atractivos, inventario, jerarquización, guía turística.

TOPIC: "TOURIST GUIDE OF ZUMBAHUA PARISH, PUJILÍ CANTON, COTOPAXI PROVINCE"

Author: Ivan Lisintuña

ABSTRACT

The study area is located in the Zumbahua parish, Pujilí canton, Cotopaxi province, this parish has a great wealth of natural and cultural tourist attractions that if managed in a correct way would be decisive to achieve their tourism development and achieve a positioning to Nacional area. In the first instance, the primary and secondary information was collected to determine the current state of the tourist activity in this parish, in the same way the collection of information necessary for the development of the parish diagnosis, obtaining general, economic, environmental, sociocultural and tourist diagnosis where the 12 attractions to be inventoried and included in the tourist guide. In order to generate the inventory of attractions as well as accommodation and food establishments, the MINTUR cards were applied. For the attractions, the files for the survey and ranking of tourist attractions were used to generate relevant information on each of the attractions. The location, geographic coordinates activities that can be done, description of the attraction, photographs, among other data that served for the elaboration of the parish guide. In the same way, it was applied the registration cards of tourist services with the information of the establishments of hosting and feeding with Zumbahua parish has, with the data of the cards an inventory of these tourist establishments was made counting thus with 19 establishments among hotels, hostels, inns, cabins, restaurants and cafeterias. Once the results of the field trips have been obtained, we proceed to design the tourist guide of the Zumbahua parish, which will be a tourist dissemination material. This guide will include an exhibition of unique photographs and essential information of each attraction in order to generate interest in the user that without a doubt to witness this material will be the next visitor of this parish. The tourist guide will be an essential contribution in the development of the tourist activity in the parish since through the use of this material it is intended to generate greater influx of tourists in the parish and its communities.

Keywords: Tourist activity, Attractions, Inventory, Ranking, Tourist guide.

Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL	7
2.-DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	8
3.-JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	9
4.-BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	9
5.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:.....	10
6.- OBJETIVOS:.....	11
6.1.-General	11
6.2.-Específicos	11
7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	12
8.-FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	13
8.1.-Objetivos Estratégicos MINTUR	13
8.2.-Turismo	13
8.3.-Clasificación del turismo.....	14
8.3.1.-Turismo tradicional	14
8.3.2.-Turismo alternativo	14
8.3.3.-Turismo alternativo Ecoturismo	15
8.3.4.-Turismo cultural	15
8.3.5.-Turismo rural	15
8.3.6.-Agroturismo.....	16
8.3.7.-Turismo de aventura.....	16
8.4.-Guías Turísticas	16
8.4.1.-Características de las Guías Turísticas	17
8.4.2.-Contenidos de una Guía Turística.....	17
8.4.3.-Agregados que conforman la guía turística.....	17

8.4.4.- Componentes Técnicos de la Guía Turística	18
8.5.-Importancia de la Guía Turística.....	18
8.6.-Oferta Turística	18
8.6.1.-La Planta Turística	19
8.6.2.-Atractivos Turísticos.....	19
8.6.3.- Servicios Turísticos	19
8.6.4.-Producto Turístico	20
8.6.5.-Destinos Turísticos	20
8.6.6.-Espacio turístico	21
8.7.-Inventario Turístico.....	21
8.7.1.-Jerarquizacion:	22
9.-METODOLOGÍA	23
9.1.-Método Descriptivo	23
9.2.-Método Deductivo.....	23
9.3.-Revisión Bibliográfica	23
9.4.-Técnicas e Instrumentos de Investigación	24
9.4.1.-Entrevistas	24
9.4.2.-Trabajo de Campo	24
9.4.3.- Observación	24
9.4.4.-Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR).....	24
9.4.5.- Ficha para el registro de los establecimientos turísticos (MINTUR)	25
9.4.6.- Catastro de Actividades turísticas.....	26
9.4.7.-GPS.....	26
9.4.8.- ArcGIS	26
10.-RESULTADOS OBTENIDOS	26

10.1 DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA RURAL ZUMBAHUA	27
10.1.1 Diagnóstico Económico	28
10.1.2 Diagnostico Ambiental	29
10.1.3 Diagnostico Sociocultural	30
10.1.4 Diagnostico Turístico	31
10.2 INVENTARIO DE LA ZONA DE ESTUDIO	36
10.2.1 Atractivos Turísticos	36
10.2.2 Servicios turísticos de alojamiento y alimentación	40
10.3 GUÍA TURÍSTICA	43
10.3.1 FORMATO	43
10.3.2 ESTRUCTURA DE LA GUÍA	44
11.- IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)	44
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	45
13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
13.1 Conclusiones	46
13.2 Recomendaciones	46
14.-BIBLIOGRAFIA	47
15.- APÉNDICE	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sistema de tareas	12
Tabla 2: Datos generales de la parroquia Zumbahua	27
Tabla 3: Diagnostico económico	29
Tabla 4: Diagnóstico Ambiental.....	30
Tabla 5: Diagnostico Sociocultural	31
Tabla 6: Catastro provincial	32
Tabla 7: Atractivos de Zumbahua	33
Tabla 8: Atractivos que no se incluyen en la guía.....	34
Tabla 9: Necesidades turísticas	35
Tabla 10: Inventario de atractivos turísticos	36
Tabla 11: Jerarquización de atractivos	37
Tabla 12: Inventario de Establecimientos de alojamiento y alimentación.....	40
Tabla 13: Categorización.....	42
Tabla 14: Formato de la guía.....	43
tabla 15: Estructura de la guía	44
Tabla 16: Presupuesto	45

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ubicación geográfica.....	28
Ilustración 2: Mapa turístico de Zumbahua.....	39
Ilustración 3: Mapa de ubicación.....	41

INDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1: Aval de traducción	1
Apéndice 2: hoja de vida de la tutora	2
Apéndice 3: Hoja de vida de los lectores.....	3
Apéndice 4: Entrevista.....	6
Apéndice 5: Ficha de inventario y jerarquización de atractivos.....	7
Apéndice 6: Fichas de establecimientos de alojamiento y alimentación.....	7

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Guía turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Fecha de inicio:

Octubre 2017

Fecha de finalización:

Agosto 2018

Lugar de ejecución:

Parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi

Facultad que auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia:

Ingeniería en Ecoturismo

Equipo de trabajo (Apéndice 2):

Tutor: Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, M.Sc.

Estudiante: Iván Lisintuña Umajinga

Lector 1: Ing. Wilson Marcelo Fonseca Torres, Mgs.

Lector 2: Ing. Milton Alberto Sampedro Arrieta, Mgs.

Lector 3: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.

Línea de investigación:

Planificación y Gestión del Turismo Sostenible

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Análisis del Turismo

2.-DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La zona de estudio se encuentra ubicada en la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, esta parroquia posee gran riqueza de atractivos turísticos naturales y culturales que de ser manejados de una manera correcta serían determinante para alcanzar su desarrollo turístico y lograr un posicionamiento a nivel nacional.

En primera instancia se realizó el levantamiento de información primaria y secundaria para determinar el estado actual de la actividad turística en esta parroquia, de la misma manera la recopilación de información necesaria para el desarrollo del diagnóstico de la parroquia, obteniendo datos generales, económicos, ambientales, socioculturales y el diagnóstico turístico donde se manifiesta los 12 atractivos a ser inventariados e incluidos en la guía turística.

Para poder generar el inventario tanto de atractivos como de establecimientos de alojamiento y alimentación se aplicó las fichas del MINTUR, para los atractivos se utilizó las fichas para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos que permite generar información relevante de cada uno de los atractivos, así como la ubicación, coordenadas geográficas, actividades que se pueden realizar, descripción del atractivo, fotografías, entre otros datos que sirvieron para la elaboración de la guía de la parroquia. De la misma manera se aplicó las fichas de registro de servicios turísticos con el que se levantó la información de los establecimientos de alojamiento y alimentación con las que cuenta la parroquia Zumbahua, con los datos de las fichas se realizó un inventario de estos establecimientos turísticos contando así con 19 establecimientos entre hoteles, hostales, hosterías, cabañas, restaurantes y cafeterías.

Una vez obtenido los resultados de las salidas de campo se procede al diseño de la guía turística de la parroquia Zumbahua que será un material de difusión turística, en esta guía se incluirá una exposición de fotografías únicas e información esencial de cada atractivo con el fin de generar interés en el usuario que sin duda al presenciar este material será el próximo visitante de esta parroquia.

La guía turística será un aporte esencial en el desarrollo de la actividad turística en la parroquia ya que mediante el uso de este material se pretende generar mayor afluencia de turistas en la parroquia y sus comunidades.

3.-JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Tomando en cuenta los diferentes elementos de difusión turística se identifica una Guía Turística como un material de apoyo para los turistas, teniendo en cuenta que no existe un levantamiento de información realizado anteriormente. La elaboración de la “Guía Turística de la parroquia Zumbahua” es importante en el desarrollo del turismo en este sector porque esta herramienta generara apoyo para los turistas locales y extranjeros que visitan la parroquia Zumbahua, con el uso de la guía el turista podrá ubicarse en tiempo y espacio geográfico, ya que contara con información necesaria que evitara problemas de ubicación. La guía ayudara a movilizarse y a encontrar facilidades turísticas de la parroquia Zumbahua.

La elaboración de una “Guía turística de la parroquia Zumbahua”, ayudara a más de 1000 turistas que visitan mensualmente esta parroquia porque ellos son los que harán uso de esta herramienta que informara todo lo necesario acerca de los atractivos y planta turística que existen en este contexto. Así también a los dueños de los diferentes establecimientos turísticos de esta parroquia que mediante la llegada de los turistas ofertan sus productos y servicio turísticos. Las más de 65 familias de la comunidad de Quilotoa que se dedican al turismo comunitario también se beneficiaran de esta guía ya que este atractivo es denominado producto estrella de la parroquia Zumbahua por la gran cantidad de visitas que genera.

En la guía se promocionará el patrimonio natural, cultural y la planta turística de la parroquia Zumbahua, de esta manera brindará información a aquellas personas que les gusta viajar y conocer nuevos destinos. Para el desarrollo de este proyecto se aplicarán metodologías enfocadas a la búsqueda de información específicamente en los atractivos y planta turística de esta parroquia, las mismas que serán evaluadas y jerarquizadas mediante la aplicación de las Fichas de evaluación y jerarquización del Ministerio de Turismo.

4.-BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos:

Como beneficiario directo será la población en general de la parroquia Zumbahua que son alrededor de 12.000 habitantes, ya que muchas de estas personas obtienen recursos económicos mediante la actividad turística que se llevan a cabo en la parroquia y en sus alrededores.

La población de la comunidad de Quilotoa también serían beneficiarios directos teniendo en cuenta que este atractivo es el producto estrella de la parroquia Zumbahua los involucrados son alrededor de 65 familias que mediante el turismo comunitario se abastecen económicamente.

También tenemos a más de 1000 turistas (Zumbahua G. , 2015), que visitan a la parroquia Zumbahua mensualmente.

Indirectos:

- Universidad Técnica de Cotopaxi
- Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo

5.-EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

El principal problema identificado es la falta de difusión de información turística acerca de los servicios y atractivos turísticos que ofrece la parroquia Zumbahua ya que los turistas solo visitan el atractivo estrella de esta parroquia que es la Laguna de Quiltoa que es el más conocido a nivel parroquial y cantonal ya que posee varios medios de promoción turística, (postales, trípticos, pancartas, letreros, entre otros.) dejando a un lado los de más atractivos que ofrece este lugar, en el Ecuador sucede lo mismo ya que existen muchos atractivos que son conocidos a nivel nacional e incluso a nivel mundial que evitan el aprovechamiento de los demás recursos turísticos. La falta de información acerca de la planta turística ha generado que el turista no se quede más de un día en la parroquia porque muchos de estos no saben dónde quedarse.

La parroquia Zumbahua no cuenta con un plan de desarrollo turístico con información concreta y actualizada sobre los demás atractivos y planta turística que se encuentra dentro del límite geográfico de este sitio, toda esta información es lo que el turista desea conocer y se plasmara dentro de la “Guía turística de la parroquia Zumbahua”.

Hoy en día la parroquia Zumbahua desea posicionarse como uno de los destinos turísticos de la provincia y del país, para ello ofrece paisajes y servicios deseables para un viaje confortable, sin embargo, falta mejorar en algunos aspectos como es en la difusión de la información acerca de esta actividad. No se trata de minimizar los atractivos de uno u otro lugar, sino de intentar ofrecer todos los atractivos posibles que contiene el lugar de estudio. Actualmente existen algunas zonas que se mantienen fuera del circuito conocido y es en gran medida debido a que no existe información disponible que permita al turista organizar un viaje agradable y seguro.

6.- OBJETIVOS:

6.1.-General

- Diseñar una guía turística de la parroquia Zumbahua, mediante el levantamiento de información primaria y secundaria para difundir información acerca de esta actividad.

6.2.-Específicos

- Diagnosticar la actividad turística del área de estudio mediante la recopilación de información primaria y secundaria determinando el estado actual de la parroquia Zumbahua.
- Inventariar la zona de estudio mediante la metodología del MINTUR para la evaluación y jerarquización de atractivos y servicios de alojamiento y alimentación de la parroquia.
- Sistematizar la información obtenida mediante medios informáticos que permitan la selección de datos a ser incorporados en el diseño y estructura de la guía.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1: Sistema de tareas

OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESULTADO	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD
<p>Objetivo 1: Diagnosticar la actividad turística del área de estudio mediante información primaria y secundaria para conocer el estado actual.</p>	<p>Revisión de fuentes primarias y secundarias Selección de información Salida de campo Diseño de la entrevista Determinar actores a entrevistar. Aplicación de la entrevista Registro de datos Sistematización de la información</p>	<p>Diagnóstico</p>	<p>Revisión de literatura. Para el desarrollo de la guía turística es necesario una etapa de búsqueda y revisión bibliográfica, se debe recolectar toda información secundaria relevante; esto se refiere a toda aquella información que fue analizada y publicada, tales como documentos oficiales y no oficiales, reportes estadísticos, informes de evaluaciones previas, informes de investigaciones, mapas, fotografías, documentos históricos y datos de las páginas web en internet entre otros.</p> <p>Investigación descriptiva Consiste en el análisis de cada uno de los atractivos y planta turística, teniendo en cuenta uno o más características predominantes de estos objetos de estudio.</p> <p>Entrevista. Aplicar directamente a la población local para recopilar información necesaria para el proyecto.</p>
<p>Objetivo 2 Inventariar la zona de estudio mediante la metodología del MINTUR para la evaluación y jerarquización de atractivos y servicios de alojamiento y alimentación de la parroquia.</p>	<p>Interpretación de fichas. Salida de Campo Registro Entrevista Sistematización de la información</p>	<p>Inventario</p>	<p>Ficha de inventario MINTUR. Será un registro y el análisis de todos los elementos turísticos de la parroquia. La ficha del MINTUR es una herramienta complementaria a la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos, ayuda a la sistematización de la información recopilada en la salida de campo hacia el sitio de estudio en donde se aplicarán estas fichas.</p> <p>Visitas In situ. En resumen, las visitas in situ constituirán una etapa de la investigación de campo y formará parte integral del proceso de análisis que se realizará en la parroquia.</p>
<p>Objetivo 3 Sistematizar la información obtenida mediante medios informáticos que permitan la selección de datos a ser incorporados en el diseño y estructura de la guía.</p>	<p>Fotografías Elaboración de Mapas Reseñas</p>	<p>Guía Turística de la parroquia Zumbahua</p>	<p>Registrare toda la información recopilada para la elaboración de esta guía, mediante la organización de la información recopilada durante la investigación.</p>

Elaborado por: Iván Lisintuña

8.-FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

En el presente trabajo, se describe la fundamentación científica técnica que agrega a la investigación las informaciones principales del presente proyecto.

Para el desarrollo turístico dentro de un sitio primero hay que tener en cuenta el Marco Legal en este caso en primer lugar se abarca lo que dice la Constitución de la República del Ecuador; “Según la constitución del Ecuador, Capítulo 4 Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, numeral 6 y 13. Menciona que las comunidades deben “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos turísticos que se hallen en sus tierras”, en este aspecto la parroquia de Zumbahua conjuntamente con las comunidades aledañas son los involucrados para el desarrollo de la actividad turística ya que muchos recursos naturales y culturales se encuentran dentro del contexto de estos sectores, es así que estos actores serían los administradores y los encargados para fomentar el turismo en este sector mediante una planificación correcta de todas las actividades turísticas que se realizan en la parroquia.

8.1.-Objetivos Estratégicos MINTUR

Para tener en cuenta del para que se realizara la siguiente guía turística también se incluyen dos objetivos estratégicos del Ministerio de Turismo, teniendo en primer lugar la calidad del servicio turístico esto se basa en las diferentes actividades turísticas y el rango de servicio de calidad que estos ofrecen al turista se puede tomar en ejemplo a un Hotel de la parroquia de Zumbahua se investigara que tipo de servicios ofrece para poder incluirlo en la guía, así también como segundo objetivo estratégico menciona la participación del turismo en la economía nacional, pues teniendo en cuenta los objetivo planteados en este proyecto de investigación se pretende también generar empleo en los lugares donde se encuentran los diferentes atractivos y en su planta turística.

Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional.

Incrementar la participación del turismo en la economía nacional. (Ministerio del Turismo, Objetivos estrategicos, 2017)

8.2.-Turismo

Según la (Organizacion Mundial del Turismo, 2014) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como una serie de acciones que el hombre realiza en el tiempo que está de viaje y permanencia en sitios diferentes a su contexto usual durante un determinado periodo de tiempo de estadía en este lugar, teniendo en cuenta que este debe ser menor a un año, estos viajes los realizan con la finalidad de descanso, otros por trabajo, otros por diversión, y existen algunos aspectos que influyen en la toma de esta decisión convirtiendo a toda esta actividad en Turismo.

8.3.-Clasificación del turismo

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A continuación, se describen los tipos de turismo que se puede realizar dentro de la parroquia Zumbahua.

8.3.1.-Turismo tradicional

Según (Ibañez, 2017) esta actividad se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados.

Teniendo en cuenta la definición planteada por (Ibañez, 2017) se puede sintetizar que la parroquia consta con instalaciones turísticas que se encuentran dentro de esta clasificación, como son los Hoteles y Restaurantes que se encuentran los diferentes atractivos y planta turística. Tener en cuenta que los servicios de primera calidad son de vital importancia para los turistas que practican el turismo tradicional ya que de ella depende el pronto retorno de los visitantes.

8.3.2.-Turismo alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. (Sancho, 1994)

Dentro de este contexto se pretende agrupar todas estas actividades dentro de la guía turística para brindar mayor información al turista como puede ser:

- Actividades culturales y sitios históricos de la parroquia y sus comunidades.
- Eventos musicales, concursos o ferias indígenas.
- Disfrute y visitas a restaurantes y hoteles de la parroquia para la estadía del turista.

- Entre otras

8.3.3.-Turismo alternativo Ecoturismo

- Senderismo interpretativo
- Observación en Miradores
- Observación de flora y fauna
- Observación de ecosistemas
- Observación geológica
- Observación de atractivos naturales

8.3.4.-Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. (Seguitur, 2008)

Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. Estas actividades pueden llevarse a cabo en zonas rurales y urbanas. No hay referencias en la bibliografía que establezcan de manera clara si el turismo cultural se convierte en una actividad de tipo masivo. Puede ser considerado como una actividad alternativa si permite el contacto entre la cultura y las tradiciones de comunidad receptora y el visitante respetando su integridad, cuidando su medio natural y otorgando beneficios equitativos y justos.

8.3.5.-Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. (Marin, 2012)

Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso.

8.3.6.-Agroturismo

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo.

La motivación para poder realizar esta actividad dentro de la parroquia es el contacto con las acciones económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas que posee la parroquia como son sus comunidades y experimentar la vida rural turística. Entre las que se realizan dentro de la parroquia con:

- Agroturismo en los páramos
- Talleres y disfrute gastronómico
- Fotografía rural
- Ecoturismo

8.3.7.-Turismo de aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a:

- Turismo de aventura Montañismo
- Cabalgata
- Escalada
- Ciclismo de montaña
- Caminata

8.4.-Guías Turísticas

Cuando queremos aprovechar los días libres para conocer nuevos lugares, las guías turísticas son nuestras aliadas. En ellas encontramos la información suficiente acerca del área geográfica, el itinerario, hospedajes disponibles, actividades que se pueden realizar y otros datos de interés. (Saucedo, 2013)

Una guía Turística es un documento muy importante para una persona que visita un destino turístico por primera vez, ya que este brinda una información específica acerca de los recursos turísticos de una zona dentro de ella también la planta turística, la ubicación geográfica y las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de esta área, esto facilita al usuario de la

guía a mantenerse informado sin necesidad de acudir a un guía nativo de la zona, en síntesis la guía turística es la socia perfecta al momento de visitar un lugar.

8.4.1.-Características de las Guías Turísticas

- Práctica
- Versátil
- Dinámica
- Didáctica
- Manejable
- Concreta
- Comprensible

Teniendo en cuenta todas las características que posee una guía cada una de estas serán analizada de forma correcta para poder transmitir al usuario todos estos aspectos que se visualizara en la guía turística de la parroquia Zumbahua.

8.4.2.-Contenidos de una Guía Turística

La guía tendrá como criterios de selección a los diferentes servicios básicos y complementarios de la actividad turística de la parroquia.

- Hospedaje.
- Alimentos y bebidas.
- Información turística.
- Terminales de autobuses.
- Servicios complementarios.

8.4.3.-Agregados que conforman la guía turística

- Portada
- Ante portada
- Índice
- Presentación o bienvenida
- Uso de la guía
- Mapa
- Simbología
- Referencias Históricas
- Presentación de los Atractivos

8.4.4.- Componentes Técnicos de la Guía Turística

- Toma de fotografías, identificando claramente el objetivo de lo descrito.
- Índice de fotografías, de cada uno de los atractivos.
- Mapas y cartas
 - a. Elementos del Mapa y/o Carta
 - b. Contenido del Mapa Turístico
 - c. Croquis de la ciudad o región

8.5.-Importancia de la Guía Turística.

La guía turística es muy importante por diferentes aspectos en primer lugar abarca una gama de información acerca de la localización geográfica de los atractivos turísticos de un lugar determinado facilitando la ubicación exacta de cómo llegar a su destino. En segundo punto dentro de la guía podemos encontrar toda lo necesario para saber dónde hospedarse, donde comer, acerca del transporte, los atractivos turísticos, y los contactos de cada uno de los productos turísticos, en si contiene toda la información útil para el turista

8.6.-Oferta Turística

Este es el conjunto de servicios y actividades turísticas que se generan dentro de un contexto específico, estos aspectos son de vital importancia para tener una información clara acerca de esta actividad, para poder sistematizar de manera correcta la información que se obtendrá de las salida de campo, así también estas temáticas ayudan al procesos de este proyecto de investigación para tener una idea clara acerca de los diferentes componentes que se encuentran dentro de la actividad turística.

La oferta turística está integrada por:

- ✓ Planta Turística
- ✓ Atractivos Turísticos
- ✓ Servicios Turísticos
- ✓ Producto turístico
- ✓ Destinos turísticos
- ✓ Espacio Turístico
- ✓ Infraestructura turística
- ✓ Servicios complementarios

8.6.1.-La Planta Turística

Según (Flores, 2012) es el conjunto de servicios básicos y complementarios que satisfacen los requerimientos del visitante. Dentro de los elementos que contiene la Actividad Turística se puede nombrar una que es muy importante de la elaboración de una guía turística, esta es la Planta Turística que está encargada de brindar la satisfacción hacia el cliente cumpliendo con los requerimientos de los mismo mediante la compensación basado en los estándares de calidad regulado por organismos nacionales e internacionales quienes son Entes reguladoras del proceso de gestión de calidad dentro de las empresas que forman parte de la Planta Turística, fomentando mejoras en las empresas que tienen falencias. Tenemos en cuenta como planta turística los elementos como: Alojamiento, Transporte, y Alimentación, cada una de estas manejan un proceso diferente y tienen sus clasificaciones para poder brindar mayor satisfacción e información al turista. De esta manera se puede presenciar que este elemento es parte fundamental dentro de la Gestión de Turismo al realizar una guía, se enfocara en la Guía de la Parroquia de Zumbahua todos estos elementos que forman parte de la Planta Turística, con información actualizada para así mantener bien informado al visitante.

8.6.2.-Atractivos Turísticos

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio. (Ministerio de Turismo, 2017)

Los atractivos turísticos son los lugares que componen una pieza fundamental dentro del sector turístico, estos sitios se denominan Atractivos por su valor natural, cultural y la ocasión que esto ofrece al turista para que disfruten de la riqueza turística que estos ofrecen. Los atractivos son componentes importantes para la organización y elaboración de planes de desarrollo turístico de un lugar específico que está en vías de convertirse en destino turístico.

8.6.3.- Servicios Turísticos

Los servicios son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que desarrolla un individuo cuando, con fines de ocio, descanso u otro, se traslada a un lugar distinto al que se encuentra habitualmente y pernocta allí). Los servicios turísticos, de este modo, son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo (Perez, 2016).

Dentro de los servicios turísticos el servicio de alojamiento es esencial ya que el visitante que llega desde sitios lejanos busca donde pasar la noche, entonces buscan este servicio que busca

satisfacer las necesidades del turista ofreciendo así varios servicios de acuerdo con la categoría de cada establecimiento. Los servicios de alimentación como restaurantes, bares y discotecas también forman parte esencial dentro de la actividad turística que realiza un individuo, ya que busca satisfacer su necesidad en especial la de alimentarse, cabe recalcar que muchos de los paquetes turísticos vienen incluidos el servicio de alimentación, facilitando la movilidad de los turistas hacia estos establecimientos.

8.6.4.-Producto Turístico

Según el (Ministerio de turismo, 2017) el Producto Turístico es el conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo a sus necesidades.

El Producto Turístico es un elemento básico en la actividad turística ya que el turista busca satisfacer sus necesidades mediante el uso de estos sitios, este componente está conformado por toda la Planta Turística en general ya que son las que prestan servicios durante el tiempo de estadía que el turista se encuentra en el atractivo turístico, estos pueden ser Hospedaje, Alimentación y Transporte que tienen como finalidad cubrir las necesidades del turista.

8.6.5.-Destinos Turísticos

Es un espacio geográfico que se compone de atractivos, medios de accesibilidad, servicios básicos y complementarios; así como también del empoderamiento por parte de la comunidad local para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial como un sitio con vocación turística, (Ministerio de turismo, 2017).

Cuando hablamos de destinos turísticos se especifica a una serie de elementos que existen dentro de un sitio estas pueden ser palpables o intangibles para los visitantes, todos estos elementos llegan a ser parte fundamental dentro de las experiencias vividas al momento que el turista se relaciona con estos destinos turísticos. Como primer componente tenemos a las atracciones del destino estos son los lugares que el turista puede visitar dentro de un recorrido específico, como segundo elemento tenemos las instalaciones y servicios turísticos, son toda la planta turística que existe dentro de un destino turístico, así también el servicio que estos ofrecen al visitante; como último componente tenemos el acceso o transporte a la zona, en este caso sería el modo de acceso hacia la parroquia Zumbahua teniendo en cuenta que si tiene vías primer orden para llegar a este destino, tomando un bus desde el terminal de la ciudad de

Latacunga hacían la parroquia antes mencionada con una duración de una hora y treinta minutos.

8.6.6.-Espacio turístico

Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podrá verificarse la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen, (Boullon, 2006).

Este tema es muy importante para la elaboración de este proyecto de investigación se puede empezar diciendo que todos los países o regiones abarcan espacios geográficos destinados al sector turístico, en todos estos contextos se puede observar la experiencia de la actividad turística. Como primer punto señala a los sitios donde si existe la visita de turistas estos pueden ser los productos estrellas de cada comunidad, parroquia, cantón, provincia o país. En este caso se nombraría a la Laguna del Quilotoa que pertenece a la parroquia Zumbahua, donde el turista tiene accesibilidad .En el caso opuesto se encuentran los sitios donde el turista podría llegar pero no lo hace, ya sea por falta de vías de acceso, o no existe un sendero adecuado, tal vez no existe información necesitaría acerca de cómo llegar a ese atractivo turístico, en la parroquia Zumbahua existen algunos sitios que están dentro de este aspecto pero las cuales se integran en la Guía Turística de la parroquia antes mencionada.

8.7.-Inventario Turístico

Según el (Ministerio de turismo, 2017) el Inventario Turístico es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales contribuyen con la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de renovar las áreas del desarrollo turístico.

Para realizar el inventario turístico en este sitio de estudio es importante primeramente diferenciar entre recursos y atractivos turísticos, la definición es la siguiente:

Recurso Turístico.- Son sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes. Son el cimiento para el desarrollo del atractivo y elemento fundamental de futuras atracciones.

Atractivo Turístico.- Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, proporcionados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.

Otra definición la establece la metodología de Inventarios Turísticos del (Ministerio de turismo, 2017) es la siguiente:

Atractivos Turísticos. Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. Esta misma metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos.

En términos generales el Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, de los cuales 712 son sitios naturales y 923 son manifestaciones culturales. (Ministerio de turismo, 2017) . Para cada uno de los atractivos tiene una jerarquía con el siguiente significado:

8.7.1.-Jerarquización:

JERARQUIA IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

JERARQUIA III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

JERARQUIA II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

JERARQUIA I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico

En otras palabras, un inventario turístico forma parte indispensable en la formulación de proyectos dirigidos hacia el turismo este se realiza a través de fichas metodológicas que organizan y jerarquizan atractivos y la funcionalidad de los mismos ya que estos recursos turísticos son considerados como la materia prima para formar productos de competitividad en el mercado. En el presente proyecto se aplicará las Fichas del MINTUR para inventariar y jerarquizar los diferentes atractivos que se encuentran dentro del territorio de la Parroquia Zumbahua, esto con el fin de desarrollar el turismo en esta parroquia.

9.-METODOLOGÍA

La metodología es un conjunto de procedimientos que ayuda a la planificación y gestión de las diferentes actividades que se realizarán durante la investigación, tiene como finalidad dar cumplimiento al sistema de tareas y objetivos del proyecto de investigación “Guía turística de la parroquia Zumbahua”.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación es necesario el planteamiento de varias metodologías y técnica de investigación las mismas que ayudaran al cumplimiento de los objetivos planteados.

9.1.-Método Descriptivo

Este método consiste en definir, clasificar o caracterizar el objeto de estudio. Teniendo en cuenta la descripción general y la descripción de objetos específicos. En este método se analiza uno o más atributos de cada uno de las actividades y objetos de investigación.

Este método es muy importante para la “Guía turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”, ayudará a sintetizar de manera correcta la información obtenida durante las salidas de campo, mediante la observación directa y la información aportada por los usuarios y dueños de los establecimientos turísticos. Para un correcto uso de información es fundamental una adecuada interpretación de los datos obtenidos.

9.2.-Método Deductivo

Se empleará a través de la recopilación de información impresa, la selección de textos, relatos periodísticos y el uso de folletos publicados por empresas que ofertan servicios turísticos como por ejemplo la Guía Turística de Quito, lo que permitió obtener información real del tema. A través de este método se recopilará datos importantes de interés para el turista, como por ejemplo: información sobre excursiones, horarios de atención en los atractivos y así también en la planta turística, valor de ingresos a determinados atractivos turísticos, detalles de las actividades y servicios ofertados.

9.3.-Revisión Bibliográfica

Este es uno de los métodos más importantes dentro de los proyectos de investigación ya que es la primera acción que se tiene en cuenta en el proceso de búsqueda de información primaria y secundaria.

Para el desarrollo del proyecto “Guía turística de la parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”, es necesario una etapa de búsqueda y revisión bibliográfica, en la cual se recolectará toda información primaria y secundaria relevante; esto se refiere a toda aquella

información que fue analizada y publicada, tales como documentos oficiales y no oficiales, reportes, mapas, fotografías, documentos históricos y datos de las páginas web en internet entre otros.

9.4.-Técnicas e Instrumentos de Investigación

9.4.1.-Entrevistas

Es una técnica de relación entre el investigador y la sociedad, en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tema específico, en sí representa una interacción cara a cara entre dos o más persona. Se iniciará en las visitas de campo en la parroquia buscando los atractivos turísticos en la zona, así también de los diferentes productos turísticos, para ello se realizarán entrevistas a los turistas y a los responsables del manejo de la administración de la parroquia los personales del GAD Zumbahua para obtener la información acerca de la realidad de la actividad turística en la parroquia así también las necesidades turísticas mediante la entrevista a los visitantes de la parroquia.

9.4.2.-Trabajo de Campo

Esta investigación es también denominada como visitas *in situ*, se refiere a la búsqueda de información directa con el sujeto u objeto de estudio con la finalidad de lograr una información real acerca de la actividad turística, esto ayudara al conocimiento más profundo acerca de los diferentes atractivos y planta turística para de esta manera manejar los datos con mayor seguridad, en este caso se realizaran varias salida de campo en donde se recopilaran información primordial para el desarrollo de este proyecto de investigación.

Esta técnica ayudara a la aplicación de las fichas del MINTUR en los diferentes atractivos y planta turística que se identificaran mediante el uso de esta metodología.

9.4.3.- Observación

Esta técnica de investigación consiste en observar la realidad actual de los objetos de estudio ya sean fenómenos, hechos, casos, acciones, situaciones, actividades entre otros con el fin de obtener información necesaria para el proceso de la investigación, la observación es una técnica de recolección de datos e información de la situación actual de la actividad turística de la parroquia Zumbahua para tener en claro los atractivos y las necesidades turísticas.

9.4.4.-Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos (MINTUR)

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación

constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (Ministerio de turismo, 2017)

Cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia posee características únicas y sobresalientes mismas que diferencian los unos de los otros para sistematizar toda esta información relevante se realizará un análisis e interpretación individual de cada atractivo turístico, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas, de esta manera se dará cumplimiento al Objetivo específico 2.

Dentro de los datos que se recolectaran con la ficha tenemos los siguientes:

1. Datos generales
2. Ubicación del atractivo
3. Características de los atractivos
4. Accesibilidad y conectividad al atractivo
5. Planta turística / complementarios
6. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
7. Higiene y seguridad turística
8. Políticas y regulaciones
9. Actividades que se practican
10. Promoción y comercialización del atractivo
11. Registro de visitantes y afluencia
12. Recurso humano
13. Descripción del atractivo
14. Anexos

9.4.5.- Ficha para el registro de los establecimientos turísticos (MINTUR)

Es un registro que las personas que ejerzan actividades turísticas tienen obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, esta se aplicara en los diferentes establecimientos turísticos que se encuentran en la parroquia Zumbahua teniendo en cuenta todos los establecimientos que estén o no registrados en el catastro del Ministerio de Turismo.

Los datos de registro son:

1. Información general

2. Tecnología disponible
3. Servicios
4. Transporte turístico de pasajeros
5. Empleo

9.4.6.- Catastro de Actividades turísticas

Esta herramienta es el producto final del proceso de recopilación de información acerca de la actividad turística. (Ministerio del Turismo, Ecuador potencia turística, 2017), se torna en un instrumento referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos de actividad turística que se encuentran en la parroquia Zumbahua y que están legalmente registrados en el Ministerio de Turismo.

9.4.7.-GPS

En las salidas de campo que se realizaran en el lugar de estudio se geo referenciaran los atractivos inventariados con los equipos de GPS, imágenes satelitales para poder estructurar una imagen clara en la zona, y determinar cada uno de los puntos que se obtendrán de los atractivos encontrados en el área de estudio ya que el estado de conservación en cada atractivo varía, debido a que el entorno en algunos atractivos han sido intervenidos y en otras no, lo que genera la diferencia entre los atractivos mejor conservados.

9.4.8.- ArcGIS

Se usará este software de información geográfica, para el diseño de un mapa donde se implementará la ubicación de la parroquia y de cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran dentro de su territorio, constará con datos acerca de la ubicación, la señalética turística, red vial y la simbología.

10.-RESULTADOS OBTENIDOS

Para la obtención de resultados se procedió a la búsqueda de información primaria y secundaria de la parroquia, a través de salidas de campo y el análisis de documentos provistos por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Zumbahua, todo este proceso fue útil para el desarrollo del diagnóstico de la actividad turística de la parroquia Zumbahua.

Para dar cumplimiento el segundo objetivo se realizó salidas de campo a las diferentes comunidades donde se ubican los atractivos turísticos y así también los establecimientos turísticos que se encuentran en el centro de la parroquia, y en las comunidades de Quilotoa y Shalala. Se aplicó la metodología del MINTUR en específico las fichas para el levantamiento

y jerarquización de atractivos y la ficha de registro de servicios turísticos, finalmente mediante los procesos de análisis de las fichas se obtiene el inventario de la zona de estudio.

Otro de los resultados es ya la estructura y diseño de la guía turística de la parroquia Zumbahua, que contara con el formato, estructura, presentación y los anexos correspondientes de cada atractivo.

10.1 DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA RURAL ZUMBAHUA

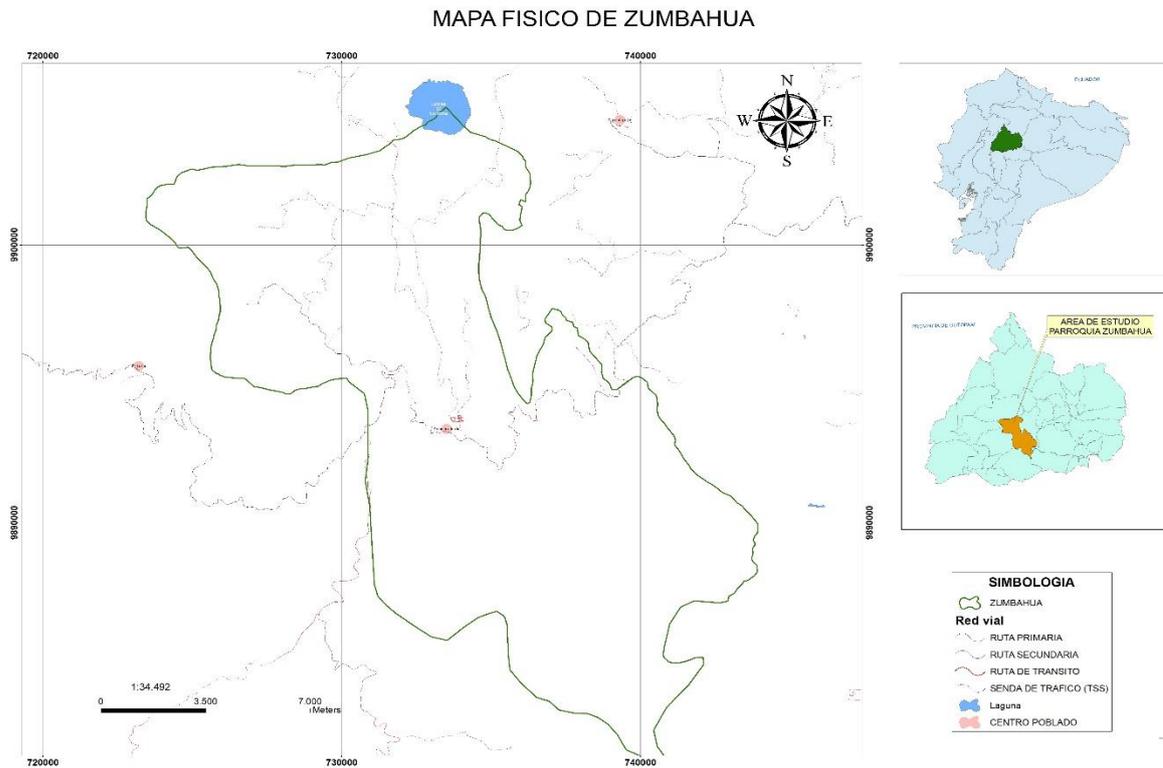
Mediante el diagnóstico de la parroquia Zumbahua se presentan los datos generales de la parroquia como la ubicación, densidad poblacional, límites y todas las comunidades que forman parte del lugar de estudio. Así también, se realizó el análisis de documentos que aportaron con información para la descripción del diagnóstico económico, ambiental, cultural, y el diagnóstico de la actividad turística de la parroquia Zumbahua.

Tabla 2: Datos generales de la parroquia Zumbahua

Nombre	Parroquia Rural “Santa Cruz de Zumbahua”
Fecha de creación de la parroquia	Fundada como parroquia de nombre Santa Cruz de Zumbahua el día 16 de Junio de 1.972 de acuerdo con el Registro Oficial Número 88
Ubicación	Se encuentra al costado occidental de la provincia de Cotopaxi y al sur oeste del cantón Pujilí, en el sector centro norte del callejón interandino a 65km desde la ciudad de Latacunga.
Extensión	Constituye una de las parroquias más grandes del cantón Pujilí con una extensión de 19400 hectáreas en la que abarca una gran riqueza de atractivos turísticos.
Límites	<ul style="list-style-type: none"> • Al Norte: Con la parroquia Chugchilán, con la laguna de Quilotoa siguiendo la cordillera hasta la planicie de Jataló. • Al Sur: Comuna Apagua y la parroquia Angamarca. • Al Este: Con la parroquia Guangaje, Tigua y sigue por la cordillera de Quindisilli. • Al Oeste: Con la parroquia Pilaló y la comunidad de Cochauma.
Rango Altitudinal	Se ubica en una de las zonas paramales más importantes del cantón Pujilí, entre los 3.300 y 4.000 msnm.
Comunidades	Está conformada por las comunidades Michacala, Quantopolo, Tigua, Yanaturu, Talatac, Yanashpa, Sarausha, Cochauma, Chami, La Cocha, Pasobullo, Quilapungo, Chicho, Quilotoa, Shalala y Ponce.

Fuente: PDOT ZUMBAHUA

Ilustración 1: Ubicación geográfica.



Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.1.1 Diagnóstico Económico

Dentro de la parroquia el factor económico (Tabla 3) se basa en la participación de todos los actores del campo productivo, en mutuo acuerdo entre los actores y los administradores de la parroquia como es el GAD parroquial, todos en el marco del desarrollo parroquial, con la finalidad de solucionar los desequilibrios económicos productivos (Zumbahua P. , 2015).

Tabla 3: Diagnostico económico

SECTORES	ACTIVIDAD	DESCRIPCION
Primario	Venta de granos <ul style="list-style-type: none"> • Papas • Cebada • Avena • Abas • Cebolla Venta de animales <ul style="list-style-type: none"> • Caballos • Ovejas • Cerdos • Llamas 	Se refiere a toda actividad económica relacionada con la transformación de los recursos que la tierra ofrece en productos no elaborados, estos productos son trasladado para su venta a la feria de la parroquia que son los sábados.
Secundario	Venta de Artesanías <ul style="list-style-type: none"> • Cuadros • Mascaras • Collares • Pulseras Textiles artesanales <ul style="list-style-type: none"> • Ponchos • Sombreros • Gorros • Guantes • Bufandas 	Esta actividad se refiere a la transformación manual de materia prima en productos elaborados los mismos que son vendidos en la feria indígena a los habitantes de la parroquia y a los visitantes que llegan de diferentes lugares.
Terciario	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte • Hoteles y restaurantes • Atractivos turísticos • Telefonía móvil • Internet 	Constituyen todas aquellas actividades dedicadas a brindar servicios de apoyo al proceso productivo, incluye todo lo relacionado con transporte, comercio, comunicaciones, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos y los denominados servicios públicos. Al encontrarse el turismo en este sector se pretende fomentar esta actividad con la visión de que en unos años sea un factor económico principal en la parroquia generando ingresos y fuentes de trabajo.

Fuente: PDOT Zumbahua

Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.1.2 Diagnostico Ambiental

El diagnóstico ambiental corresponde al análisis del patrimonio natural que posee el lugar de estudio, en donde se puede presenciar información primordial acerca de los elementos que conforman en el componente ambiental de la parroquia (Tabla 4). Esta información dentro de la actividad turística es de mucha importancia ya que al realizar esta actividad el turista debe conocer el estado de clima, temperatura, altura y en entre otras informaciones útiles para el desarrollo de las actividades.

Tabla 4: Diagnóstico Ambiental

Clima	Frio/ seco
Temperatura	La temperatura media de la zona es de 8-16 °C
Altura	Entre los 3500 y 4000 msnm
Precipitación	500 a 2000 mm
Geoforma	<ul style="list-style-type: none"> • Afloramientos rocosos (8ha) • Barranco (775ha) • Caldera (90ha) • Circo Glaciar (881) • Cañones (444ha) • Fondo de valle glaciar (733ha) • Laguna en fondo de cráter (80ha) • Superficie inclinada (39ha) • Vertientes (3899 ha) • Deslizamientos (42ha) • Superficie horizontal (18ha)
Uso y cobertura del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo (6935ha) • Bosque nativo (225ha) • Vegetación (2845ha) • Páramo (7486) • Plantación forestal (108ha) • Área poblada (67ha) • Cuerpo de agua (84ha) • Infraestructura (36ha)
Amenazas	<ul style="list-style-type: none"> • Erosión y degradación del suelo • Avance de la frontera agrícola • Sequias, heladas, granizadas y vientos fuertes que afectan a los cultivos • Fallas geológicas

Fuente: PDOT Zumbahua

Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.1.3 Diagnostico Sociocultural

En este componente se analiza principalmente a la población, brindando información en temas de identidad, patrimonio tangible por ultimo temas de salud, dentro de estos temas se da a conocer la realidad social de los habitantes de este lugar (Tabla 5).

Tabla 5: Diagnostico Sociocultural

Población actual de Zumbahua	El total poblacional de la parroquia Zumbahua es de 12.643 habitantes, de los cuales 5924 hombres y 6719 son mujeres.
Identidad	La parroquia Zumbahua presenta un 98.8% de la población que se auto identifica como indígena, casi la totalidad de sus habitantes pertenecen al pueblo Panzaleo. <ul style="list-style-type: none"> • Vestimenta • Idioma • Rasgos
Patrimonio Intangible	en la parroquia también se ha hecho tradicional varios cuentos y leyendas locales que han constituido parte de su cultura, entre estos tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Cuento del tío lobo y sobrino conejo • Leyenda del búho y la lechuza (pukunku) • Leyenda del Cóndor Enamorado • Historia local del Cerro Puñutiyana - Zumbahua • Leyenda del Cerro de señora Rumi • Historia local del Cerro de Jahua Pata. • Leyenda del Cerro de Cruz Loma Tiglán
Salud:	A nivel provincial la salud ha sido un tema crítico en especial en las parroquias rurales, por su situación de ubicación, dispersión de la población, y por el estado vial. Zumbahua cuenta con dos centros médicos. <ul style="list-style-type: none"> • Centro de Salud Zumbahua (publica) • Hospital “Claudio Benati” (privada)

Fuente: PDOT Zumbahua

Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.1.4 Diagnostico Turístico

TURISMO:

Zumbahua se caracteriza como un sitio Turístico por su tradición, costumbres, su gente y los diferentes atractivos naturales y culturales que se encuentran dentro de su territorio, en los últimos 5 años la actividad turística de la parroquia se ha desarrollado de buena manera, principalmente porque posee una laguna considerada una de las más bellas del mundo como es la Laguna del Quilotoa y los distintos parajes que lo rodean, esto es gracias a la intervención de las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, el GAD Parroquial de Zumbahua, el municipio de Pujilí y las diferentes empresas privadas que aportan al desarrollo del turismo mediante los convenios que posee entre la parroquia y sus comunidades.

Para lograr el número de atractivos se utilizó el catastro turístico de la provincia de Cotopaxi, el mismo que sirvió para ver con cuantos atractivos cuenta la parroquia, a partir de esta información se generara el número de atractivos que serán inventariados e incluidos en la guía turística.

Tabla 6: Catastro provincial

Andenes de Cultivo pre - Inca
Galería artesanal “Quilotoa”
Talabartería Quilotoapamba
Galerías artesanales de Tigua
Taller Artesanal de Jatalocucho
Feria de Zumbahua
Niñito Santo Rumi
Grupo Inca Ñan y Danza Cóndor Enamorado
Iglesia Rumicruz
Mirador de Shalalá
Vertiente Mineral Santo Rumi
Complejo Lacustre Verde cocha
Laguna de Quilotoa
Cueva del Inca
Mirador Cañón del Toachi
Mirador Chamiwayco (Cañón del Río Toachi)
Cerro Tiglán
Cerro Tacacsa
Mirador y Cerro Aritza
Cerro Iglesia Matzi
Cerro Cóndor Matzi
Mirador el Cóndor
Complejo Montañoso Thzirimatzi
Valle de altura Michacalá

Fuente: Catastro provincia de Cotopaxi

Elaborado por: Ivan Lisintuña

Al recolectar toda la información primaria y secundaria relevante acerca de cada uno de estos atractivos y mediante las salidas de campo a la zona de estudio para la aplicación de las fichas, se genera una lista de atractivos que será incluido en la Guía, teniendo en cuentas varios factores que influyeron en la selección de 12 atractivos (Tabla 7).

Tabla 7: Atractivos de Zumbahua

ATRATIVOS DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA			
COMUNIDAD	ATRATIVO	TIPO	FORMA DE ORGANIZACION
Quilotoa	Laguna de Quilotoa	Laguna	Comunitaria
Quilapungo y Quilotoa	Cueva del Inca	Cueva	Publica
Michacala	Valle de altura	Fiestas tradicionales	Comunitaria
Cochauma	Complejo Montañoso Tzirimatzi	Alta Montaña	Comunitaria
Chicho	Aguas termales Chicho	Manantial de agua termal	Comunitaria
Shalala	Mirador Shalala	Infraestructura recreativa	Comunitaria
Pasobullo	Cañón del Toachi	Cañón	Individual y asociaciones
Tacagza	Mirador Hawa Pata	Alta montaña	Publica
Tigua	Pintores de Tigua	Artesanías y arte	Individual y asociaciones
Ponce	Mirador Ankapawana	Espacio publico	Publica
Talatac	Iglesia Matzi y Córdormatzi	Alta montaña	Publica
Zumbahua	Feria Indígena	Feria	Publica

Elaborado por: Iván Lisintuña

Realizando el análisis de estos atractivos se puede concluir que la mayoría de los atractivos estas organizadas por la comunidad, realizando diferentes actividades en forma equitativa con todos los habitantes, esta forma de organización es conocida también como el turismo comunitario. Existen 4 atractivos que son públicos, esto quiere decir que no existe restricción o cobros para el ingreso de los visitantes a estos lugares, pudiendo así disfrutar de estos atractivos en horarios que el turista cree conveniente. El resto de los atractivos son administrados por un solo dueño o grupo de personas que invierten en estos lugares para brindar un servicio en beneficio propio.

De la misma manera mediante un análisis específico realizado a cada uno de los atractivos que no se incluirán en la guía, se presenta cuadro de los atractivos y las razones por las que no se incluirá en la guía (Tabla 8).

Tabla 8: Atractivos que no se incluyen en la guía

ATRATIVIVOS	RAZON
Andenes de Cultivo pre - Inca	Los andenes de cultivos son terrenos de sembríos de papas, habas, cebada, avena y otros productos andinos. No se toma en cuenta ya que estos terrenos son privados y los dueños restringen el acceso hacia estos sitios que adornan el alrededor de la parroquia con sus coloridos sembríos. Por estos motivos no se aplicó la ficha de inventario en estos lugares. En las fotografías tomadas en las comunidades se puede observar parte de estos sembríos por lo que no era necesario acceder a los terrenos privados.
Galería artesanal “Quilotoa”	Estas y otras actividades ya se mencionan en las fichas que se utilizó para el levantamiento de información del atractivo de nombre “Laguna de Quilotoa” y en las pinturas de Tigua, ya que en la visita a estos atractivos el turista puede realizar un recorrido a la galería de artesanías.
Grupo Inca Ñan y Danza Cóndor Enamorado	Los grupos de música y danza no se encuentran actualmente activos ya que los integrantes de estos grupos migraron a las ciudades grandes en busca de trabajo, se manifiesta que dentro de los proyectos comunitario y juntamente con el GAD parroquial recuperar estas tradiciones culturales.
Taller Artesanal de Jatalocucho	Lamentablemente la razón por la que no se toman en cuenta estos atractivo en la guía, es porque ya no existen personas que se dedican a realizar estas artesanías de tallados a base de madera y la elaboración de productos con cueros, los que se dedicaban a estas actividades actualmente tienen una edad avanzada que no les permite mantener esta tradición, se puede presenciar el desinterés por parte de los familiares en este caso de los hijos y nietos que no se interesan en recuperar o mantener esta actividad turística.
Talabartería Quilotoapamba	
Vertiente Mineral Santo Rumi	Esta vertiente fue cubierta durante el proceso de apertura de la vía que va desde la comunidad de Guantopolo hacia la comunidad de Michacala, esto debido a que los técnicos o los maestros que trabajan en ese proyecto no tenían conocimiento acerca de la existencia de esta vertiente ya que eran personas de otras ciudades. Por tal razón este atractivo se encuentra entre las grandes rocas y tierra dificultando su acceso y opacando en totalidad su visión. Se pretende a futuro poder remover estos materiales para poder recuperar esta riqueza natural que la tierra nos ofrece.
Complejo Lacustre Verde cocha	La principal razón por que no se toma en cuenta estos atractivos es porque no son accesibles, no existe un camino adecuado para poder llegar a presenciar estos lugares tornándose un poco peligroso ya que el visitante se puede perder en las largas hectáreas de terreno que posee estos atractivos.
Cerro Tiglán	
Mirador el Cóndor	Este mirador es el mismo que se sitúa en el cerro Tacacsá, que actualmente la población de Zumbahua lo conoce con el nombre del mirador de Hawa Pata; el mismo que será incluido en la guía.

Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.1.4.1 Resultados de Entrevista

Mediante el análisis de las entrevistas aplicadas al personal del GAD parroquial y miembros de los establecimientos turísticos se obtuvieron los siguientes resultados:

- La mayoría concuerda en que los entes que intervienen en la actividad turística actualmente son: Gad parroquial, MINTUR, las empresas privadas que tienen convenios

con las comunidades y las ONGs, pero cabe recalcar que esa ayuda es visible principalmente en los atractivos de: laguna de Quilotoa, shalala, tzirimatzi, y en la comunidad de Tigua; que gracias a los convenios con entidades públicas y privadas estas comunidades cuentan con proyectos turísticos y así también con materiales de difusión turística dándose a conocer mediante diferentes medios de comunicación que ayudan a promocionar estos atractivos a nivel nacional e internacional obteniendo así una gran afluencia de visitas en los feriados.

- La falta de difusión de información turística de algunos atractivos diferentes a los ya mencionados ha provocado el desconocimiento de los turistas nacionales, extranjeros e incluso de los habitantes de la población de Zumbahua.
- La parroquia carece de; información turística, guianza, y establecimientos de alojamiento y alimentos & bebidas.

Sintetizado toda esta información se presenta un cuadro de las necesidades (Tabla 9) que los turistas identifican en la parroquia dentro del contexto turístico.

Tabla 9: Necesidades turísticas

NECESIDADES TURÍSTICAS	
NECESIDADES	DESCRIPCIÓN
Personal	No existen guías nativos de la zona que ayuden al turista a llegar a los diferentes atractivos de la parroquia. Carencia de personas con licencias de guía local para que la actividad turística se desarrolle de manera legal.
Capacitaciones	El personal que atiende en los servicios turísticos no tiene la capacidad en servicio al cliente, por lo que se sugiere realizar capacitaciones con temas relacionados en atención y servicio de calidad.
Información turística (oficina)	En primer lugar, no existe un centro de información u oficina de turismo en la parroquia Zumbahua, teniendo en cuenta que es un lugar turístico porque poseen varios atractivos naturales y culturales sería útil brindar información turística en esta parroquia.
Guía Turística (material físico)	No existe una guía turística de la parroquia que ayude al turista o visitante auto guiarse dentro de la parroquia y en las visitas a los diferentes atractivos sin tener necesidad de un guía local.
Alojamiento	Mejorar la infraestructura y la calidad de servicios que ofrecen los hoteles y hostales de la parroquia y sus comunidades, y así también la falta de personal capacitada en atención al cliente.
Alimentación	Mejorar la infraestructura básica de los restaurantes y cafeterías. Ofrecer variedad de platos típicos y menús para la elección y satisfacción del turista.
Falta de difusión turística	Existen varios atractivos turísticos que no cuentan con un medio de difusión turístico, por ello son desconocidos por los visitantes e incluso por la población local.

Elaborado por: Iván Lisintuña

10.2 INVENTARIO DE LA ZONA DE ESTUDIO

10.2.1 Atractivos Turísticos

10.2.1.1 Lista de atractivos

Tabla 10: Inventario de atractivos turísticos

CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS INVENTARIADOS DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA												
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	JERARQUIA	ESTADO DE CONSERVACION			SERVICIOS BASICOS		APROVECHAMIENTO DEL RECURSO		
					Conservado	Alterado	Deteriorado	Con servicios	Sin servicios	Solo recurso	Para rutas	Recurso potencial
Atractivo Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Laguna de Quilotoa	III		X		X		X		X
	Montañas	Alta montaña	Condormatzi	II	X				X	X		
	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	Cueva del Inca	II	X				X		X	
	Montañas	Alta montaña	Complejo montañoso Tzirimatzi	II		X			X		X	
	Montañas	Alta montaña	Mirado Hawa Pata	II	X				X		X	
	Agua Subterráneo	Manantial de agua termal	Termas Chicho	I			X		X	X		
	Fenómenos geológicos	Cañón	Cañón del Toachi	II	X			X			X	
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artes y artesanías	Pintores de Tigua	II	X			X			X	
	Arquitectura	Infraestructura recreativa	Mirador Shalala	II		X		X			X	
	Arquitectura	Espacio publico	Mirador Ankapawana	II		X			X		X	
	Acervo cultural y popular	Ferias y mercados	Feria Indígena	II		X		X			X	
	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Valle de Altura	II		X			X	X		

Elaborado por: Iván Lisintuña

El inventario de atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, es el resultado de la aplicación de la Fichas para levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos aplicados en las visitas a los diferentes sitios turísticos. Se puede observar atractivos con diferentes características, ya sean por el tipo de atractivo, jerarquía y estado de conservación.

Basándose en estos medios de calificación a cada atractivo, se ha desarrollado un cuadro de jerarquización donde se observarán atractivos que se encuentran en las jerarquías: I, II, y III las mismas que fueron asignados al aplicar las fichas de inventario de atractivos del MINTUR.

10.2.1.2 Jerarquización de atractivos

Tabla 11: Jerarquización de atractivos

JERARQUIZACION		
JERARQUIA	ATRACTIVO	CARACTERISTICA
I	<ul style="list-style-type: none"> • Termas Chicho 	El atractivo presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. Obtiene esta calificación en principalmente por la dificultad alta de acceso a este atractivo.
II	<ul style="list-style-type: none"> • Condormatzi • Cueva del Inca • Complejo montañoso Tzirimatzi • Mirado Hawa Pata • Cañón del Toachi • Pintores de Tigua • Mirador Shalala • Mirador Ankapawana • Feria Indígena • Valle de Altura 	Atractivos con rasgos llamativos que presentan condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.
III	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Quilotoa 	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar al visitante por sí solo o en conjunto con otros atractivos y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.

Elaborado por: Iván Lisintuña

Se puede sintetizar que la mayoría de los atractivos que se encuentran en la parroquia Zumbahua son de jerarquía II, esto es una oportunidad para el desarrollo del turismo en estos lugares, ya que de acuerdo al concepto del Ministerio de Turismo estos tipos de atractivos presentan condiciones básicas para la generación de productos y diferentes actividades turísticas, las mismas que son capaces de motivar al visitante que llegan a la parroquia por otras razones como: visitar la feria indígena y realizar compras o en otras ocasiones por visitar la Laguna de Quilotoa.

10.2.1.3 La Georreferenciación

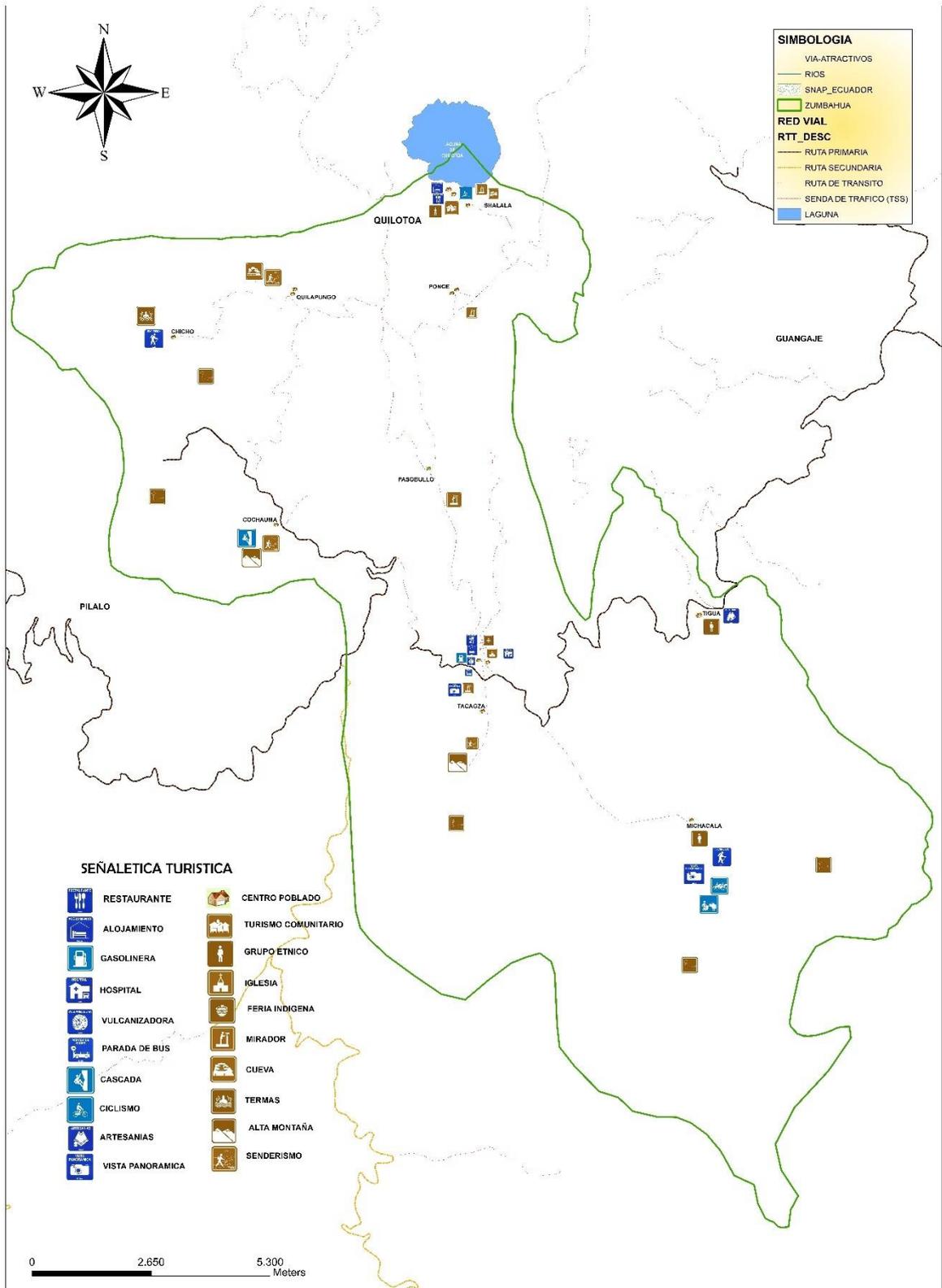
En esta etapa de búsqueda de información se ha realizado el registro de coordenadas geográficas mediante el uso de un GPS, datos que sirvieron para poder generar el mapa turístico de la parroquia utilizando el software Arcgmap en donde se insertaron los shapes de provincias del Ecuador, vías de acceso de primero, segundo y tercer orden y el de centros poblados. En este mapa se presentará la ubicación de cada uno de los atractivos, cada uno con los pictogramas de las actividades turísticas que se puede realizar en el atractivo.

Para la obtención de las coordenadas se ha realizado tomando como el punto central la parroquia Zumbahua con destino hacia cada uno de los atractivos. Para el desarrollo de esta actividad se utilizó los siguientes equipos: GPS, cámara, software, laptop entre otras; así también fue necesario realizar las salidas de campo con personas que tenían conocimiento acerca de la ubicación de los diferentes atractivos.

El mapa turístico consta con datos acerca de la red vial, simbología, y la señalética de las actividades turísticas que se pueden practicar en cada uno de los atractivos.

Ilustración 2: Mapa turístico de Zumbahua.

MAPA TURISTICO DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA



10.2.2 Servicios turísticos de alojamiento y alimentación

10.2.2.1 Listado

Tabla 12: Inventario de Establecimientos de alojamiento y alimentación

INVENTARIO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA								
ACTIVIDAD	TIPOLOGIA	NOMBRE	CATEGORIA	UBICACIÓN	ESTABLECIMIENTO		REGISTRO EN CATASTRO MINTUR	
					Nuevo	Antiguo	Si	No
Alojamiento	Hostería	Hostería Runa Wasi	Económica	Comunidad Quilotoa		X	X	
	Hostal	Hostal Pachamama		Comunidad Quilotoa		X		X
	Hostal	Hostal Samana Wasi		Comunidad Quilotoa	X			X
	Hostal	Hostal Condormatzi		Centro Zumbahua		X		X
	Hostal	Hostal Richar		Centro Zumbahua		X		X
	Hotel	Hotel Quilotoa		Centro Zumbahua		X		X
	Posada	Posada Tigua		Comunidad Tigua		X	X	
	Cabaña	Cabaña Shalala	Turista	Comunidad Shalala		X		X
	Hostal	Hostal Oro Verde		Centro Zumbahua		X	X	
	Hostal	Hostal Chuquirawa	Confort	Comunidad Quilotoa		X	X	
	Hostería	Hostería Alpaca		Comunidad Quilotoa		X	X	
	Hostería	Hostería Cráter Lake		Comunidad Quilotoa		X	X	
Alimentación	Restaurante	Restaurante Karu Ñan	Económica	Comunidad Quilotoa		X	X	
	Restaurante	Restaurante El Sol		Comunidad Quilotoa	X			X
	Restaurante	Restaurante Los Andes		Comunidad Quilotoa	X			X
	Restaurante	Restaurante Florinda		Centro Zumbahua	X			X
	Cafetería	Cafetería Sisa Pakari		Comunidad Quilotoa	X		X	
	Bar-cafeteria	Bar-cafeteria Happy Llama		Comunidad Quilotoa	X			X
	Restaurante	La choza de la abuela	Turista	Centro Zumbahua	X			X
	Restaurante	Restaurant Mushuk Wasi		Comunidad Quilotoa		X	X	

Elaborado por: Iván Lisintuña

10.2.2.2 Georreferenciación

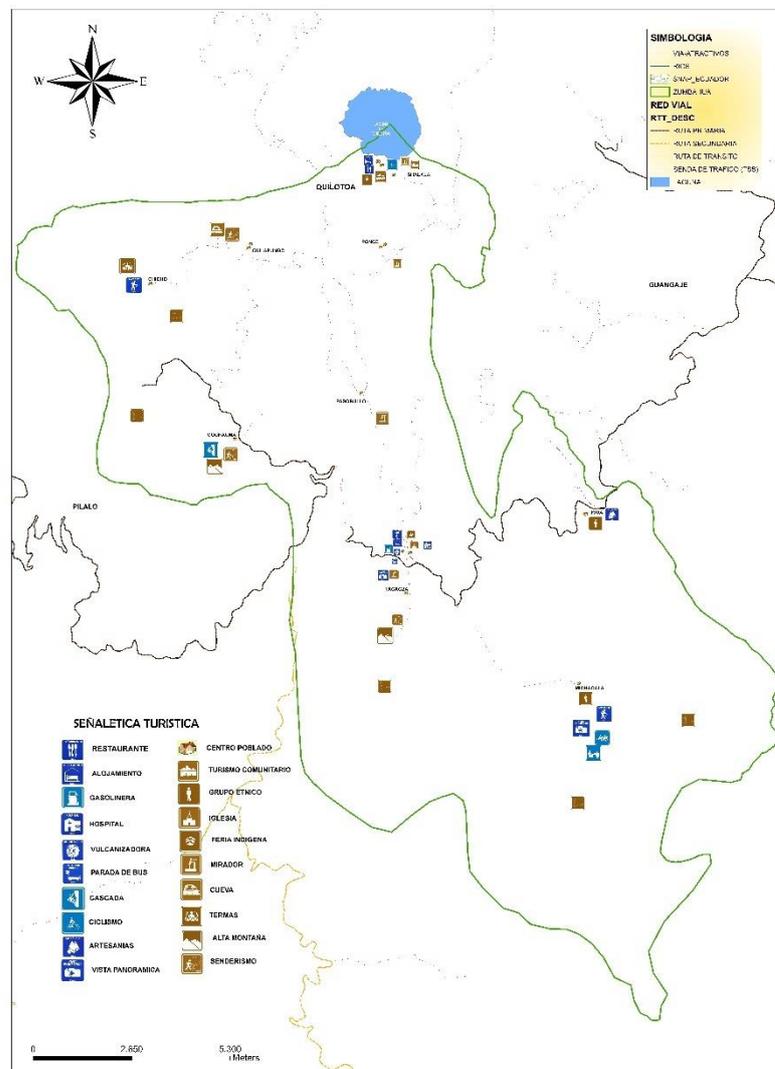
Se realizó la toma de puntos centrales de los sitios donde se encuentran estos establecimientos de alojamiento y alimentación, es así como contamos con servicios de hospedaje y alimentación en tres puntos estratégicos las mismas que son: en el centro de la parroquia Zumbahua, en la comuna Quilotoa, comuna Shalala y Tigua.

Se realizó la toma de coordenadas geográficas con el uso de un GPS en los cuatro puntos donde se ubican estos establecimientos.

Se presenta un mapa de ubicación de cada una de las comunidades.

Ilustración 3: Mapa de Alojamiento y Alimentación

MAPA TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA



Elaborado por: Ivan Lisintuña

10.2.2.3 Categorización

Tabla 13: Categorización

CATEGORIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN			
Tipo	Categoría	Nombre	Característica
Alojamiento	Económica	Hostería Runa Wasi	Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.
		Hostal Pachamama	
		Hostal Samana Wasi	
		Hostal Condormatzi	
		Hostal Richar	
		Hotel Quilotoa	
		Posada Tigua	
	Turista	Cabaña Shalala	Establecimiento de alojamiento turístico que van de 1 a 3 estrellas cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.
		Hostal Oro Verde	Cuentan con servicios de recepción, atendida por personal uniformado, mozo de equipajes, sala de espera, central telefónica atendida permanentemente, estacionamiento de vehículos para uso exclusivo de los clientes, botiquín de primeros auxilios.
Confort	Hostal Chuquirawa	Son establecimientos que van de 2 a 5 estrellas considerados diferentes servicios que ofrecen: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas.	
	Hostería Alpaca	Cuentan con servicios de: alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.	
	Hostería Cráter Lake	Servicios: Tv, wifi, sala de espera, central telefónica atendida permanentemente, estacionamiento de vehículos para uso exclusivo de los clientes, botiquín de primeros auxilios	
Alimentación	Económica	Restaurante Karu Ñan	Los establecimientos ofrecen desayunos, almuerzos y meriendas a un costo que accesible que va desde los \$2.50 hasta \$3.00. Así también bebidas calientes como: té, chocolate, capuchino, canelazos entre otros. Cuentan con personales como: 1 o 2 meseros, encargado de cocina. Ofrecen bebidas alcohólicas nacionales e internacionales.
		Restaurante El Sol	
		Restaurante Los Andes	
		Restaurante Florinda	
		Cafetería Sisa Pakari	
	Turista	Bar-cafetería Happy Llama	
		Restaurante La choza de la abuela	
Confort	Restaurant Mushuk Wasi	El establecimiento ofrece comida nacional e internacional, platos a la carta y platos típicos de la zona, el precio va desde \$5,00 por plato. Servicios: Dispensador con agua fría y caliente, personal uniformado, meseros, minibar, servicios higiénicos, Tv, wifi, parqueadero exclusivo para clientes	

Elaborado por: Ivan Lisintuñ

10.3 GUÍA TURÍSTICA

10.3.1 FORMATO

Tabla 14: Formato de la guía

Tamaño de la guía	A5
Medidas	Alto: 1,48 cm Ancho: 2.10 cm
Tipo de Letra para títulos	INTRODUCCIÓN
Tipo de Letra para subtítulos	LAGUNA DE QUILOTOA
Tipo de Letra para características	La Laguna de Quilotoa se encuentra ubicado a 65km tomando la vía Latacunga-Quevedo y luego en dirección norte a 15km de la parroquia Zumbahua. Es un atractivo natural formado a partir
Portada	
Contraportada	
Columnas de texto	<p>2 Columnas</p> <p><i>This attraction is located 10km from the Quilotoa Community with destinations to the Chahala community, it is a metal structure covered with very strong wood, with glass handrails, it has two compartments of which you can see the Quilotoa Lagoon with unique views, you can go hiking on a 20mt path and mountain biking. For those who wish to stay for more than a day has cabins and camping area.</i></p>
Fotografías	
Numero de paginas	40 paginas

10.3.2 ESTRUCTURA DE LA GUÍA

Tabla 15: Estructura de la guía

Índice	Es la primera parte de este material donde se incluirá los títulos de la información que posee la guía.
¿Cómo leer la guía?	Es una sugerencia brindada para el usuario de cómo manejar o hacer uso de la guía turística de mejor manera para que pueda comprenderla sin dificultades
Introducción	Interpreta de manera general el contenido de la guía, dando a conocer los principales detalles que mas adelante se presentara en este material.
Reseña histórica	Cuenta la historia de la población de la parroquia, dando a conocer su origen y significado.
Fundación	Relata la historia acerca de la fundación de la parroquia “Santa Cruz de Zumbahua”, así también los personajes quienes hicieron posible este logro histórico para esta población.
Identidad	Se describe la identidad de los pobladores de esta localidad, dando a conocer su vestimenta, sus costumbres y tradiciones.
Mapa turístico	Se presenta un mapa con la ubicación de cada uno de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua.
Atractivos	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Quilotoa • Mirador de Cristal Shalala • Mirado Ankapawana • Mirador Hawa pata • Pintores de Tigua • Feria Indígena • Cañón del Toachi • Valle de altura Michacala • Complejo Montañoso Tzirimatzi • Iglesia matzi y Condormatzi • Cueva del Inca • Termas Chicho • Directorio de Hoteles • Directorio de Restaurantes
Establecimientos de Alojamiento y Alimentación	En esta parte se presenta un cuadro con el listado de los establecimientos de alojamiento y restaurante inventariados en la zona de estudio, con datos esenciales para el usuario como: nombre, dirección, y contactos.

11.- IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS)

El presente proyecto de investigación genera impactos positivos y negativos en los diferentes aspectos sean, técnicos, sociales, ambientales y económicos. Dentro de la parte técnica se utilizó fichas de inventario y jerarquización de atractivos y así también la ficha de servicios turísticos, las mismas que fueron aplicados en salidas de campo realizados a cada uno de estos lugares para luego sistematizar los resultados obtenidos. En el aspecto social influye en la relación que tendrá esta guía con el usuario en este caso los visitantes de la parroquia, logrando un impacto positivo al visualizar las fotografías y la información de cada atractivo, esto generara una mayor afluencia de visitantes en las comunidades donde se encuentran estos atractivos, obteniendo

una integración positiva entre los pobladores y visitantes. En el aspecto ambiental influye mucho ya que muchos de los atractivos no poseen senderos y carreteras para el acceso de vehículos, entonces generaría erosión del suelo al momento que el visitante realice caminatas o cabalgata en algunos atractivos. Económicamente se presenta cuando el turista se encuentra en los atractivos ya que al realizar las actividades que ofrecen en estos lugares, dejarían un ingreso económico factible para la población local, los mismos que con estos recursos podrán realizar mejoras y así también realizar mantenimiento en los atractivos.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Tabla 16: Presupuesto

PRESUPUESTO DEL PROYECTO			
Recursos Tecnológicos			
Detalle	Valor	Cantidad	Subtotal
Cámara digital	\$ 600,00	\$ 1,00	\$ 600,00
Computadora portatil	\$ 450,00	\$ 1,00	\$ 450,00
GPS	\$ 400,00	\$ 1,00	\$ 400,00
USB	\$ 15,00	\$ 1,00	\$ 15,00
Recursos Materiales			
Impresiones de proyecto	\$ 3,00	\$ 4,00	\$ 12,00
Impresiones de la Guía	\$ 40,00	\$ 5,00	\$ 200,00
Anillado	\$ 2,00	\$ 5,00	\$ 8,00
Cuaderno de campo	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 4,00
Esferos	\$ 0,50	\$ 5,00	\$ 2,50
Empastado	\$ 35,00	\$ 2,00	\$ 70,00
Carpetas	\$ 1,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Recurso Humano			
Asesoría profesional	\$ 1.300,00	\$ 1,00	\$ 1.300,00
Gastos adicionales			
Transporte			\$ 150,00
			\$ 40,00
Alimentación			\$ 40,00
Subtotal			\$ 3.253,50
Imprevistos 10%			325,35
Total			3579

Elaborado por: Ivan Lisintuña

13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1 Conclusiones

- Se concluye que los atractivos turísticos que se encuentran en la parroquia Zumbahua poseen gran potencial turístico los mismos que actualmente no están siendo promocionados y manejados de una manera adecuada, debido a esto es el desconocimiento acerca de la existencia de estos sitios.
- Se generó un listado de 12 atractivos turísticos que se incluirán en la guía esto luego de un análisis de las fichas de inventario y jerarquización aplicadas en las visitas de campo a cada uno de estos lugares, de la misma manera se realizó un inventario de los hoteles y restaurantes que se encuentran en la parroquia Zumbahua, esta información será útil para que el visitante se mantenga bien informado.
- Se diseñó una guía turística sistematizando toda la información relevante de cada uno de los atractivos, incluyendo así fotografías, ubicación, características sobresalientes y las actividades que se pueden realizar en estos lugares de visita.

13.2 Recomendaciones

- Se recomienda generar espacios turísticos con los habitantes de la zona, incentivándolos a realizar las actividades que ofrecen cada uno de los atractivos con ello generar interés y que sean participes en la actividad turística como guías locales.
- Realizar proyectos turísticos en las comunidades donde se sitúan los atractivos, especialmente en los lugares que son desconocidos, estos pueden ser proyectos de señalética, vialidad para mejorar el acceso a los atractivos, turismo comunitario, marketing turístico entre otros, de esta manera la actividad turística en la parroquia tendrá una mejora visible para el disfrute de los visitantes.
- Que el Gad parroquial juntamente con la población reproduzcan la guía turística los mismos que serán adquiridos por los visitantes que llegan desde distintos lugares del Ecuador y de otros países, que sin dudar al revisar este material tendrán conocimiento acerca de los atractivos existentes en la parroquia Zumbahua.

14.-BIBLIOGRAFIA

- Boullon, R. (2006). *Espacio Turístico y desarrollo sustentable*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf>
- Flores, C. (06 de 2012). *UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE HIDALGO*. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf
- Ibañez, R. (2017). *tipología del turismo*. Obtenido de <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>
- Marín, H. (2012). *Seguimiento al Turismo*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/tipos-turismo.pdf>
- Ministerio de Turismo, M. (2017). *GLOSARIO*. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf
- Ministerio de turismo, M. (2017). *Proyecto Plandetur 2020*. Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION21.pdf
- Ministerio del Turismo, M. (2017). *Ecuador potencia turística*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-catastro-turistico>
- Ministerio del Turismo, M. (2017). *Objetivos estratégicos*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/objetivos/>
- Organizacion Mundial del Turismo, O. (2014). *UNWTO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es>
- Perez, J. (2016). *DefinicionesDe*. Obtenido de <https://definicion.de/servicios-turisticos/>
- Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Saucedo, A. (15 de 10 de 2013). *ABC COLOR*. Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>
- Segitour. (2008). *Turismo*. Obtenido de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Zumbahua, G. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Zumbahua*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560018240001_Zumbahua%20Final_30-10-2015_12-01-52.pdf
- Zumbahua, P. (2015). *Actualización Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Zumbahua*. Obtenido de file:///C:/Users/MINEDUC/Desktop/Ivan%20L/PDF/0560018240001_Zumbahua%20Final_30-10-2015_12-01-52.pdf

15.- APÉNDICE

Apéndice 1: Aval de traducción



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

CENTRO DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por el señor Egresado, **LISINTUÑA UMAJINGA IVAN** de la Carrera de **INGENIERÍA EN ECOTURISMO** de la Facultad de **CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES** cuyo título versa **“GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente,


Msc. Alison Mena Barthelotty
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS
C.C. 0501801252



Apéndice 2: hoja de vida de la tutora**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** RODAS VINUEZA **NOMBRES:**DANIELA ALEJANDRA **ESTADO CIVIL:**

SOLTERA

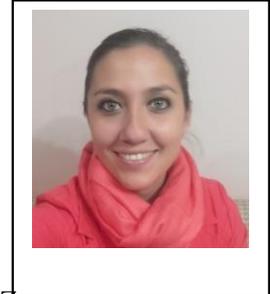
CÉDULA DE CIUDADANÍA: 172222086-8

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: QUITO, 28 de abril de 1989**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** JOSÉ XIRONZA S2-27 Y FRANCISCO MATIZ**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 023194447**TELÉFONO CELULAR:** 0998019555**EMAIL INSTITUCIONAL:** daniela.rodas@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD:

DE CARNET CONADIS:

**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Hoteleras	06-11-2013	1036-13-1247547
CUARTO	Master Universitario en Gestión Internacional del Turismo mención en Gestión Internacional de Destinos Turísticos	09-03-2017	724197109

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Administración de Empresas Hoteleras / Gestión de Turismo Internacional

FECHA DE INGRESO A LA UTC: Abril 2017**FIRMA**

Apéndice 3: Hoja de vida de los lectores**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE****DATOS PERSONALES****Apellidos:** FONSECA TORRES**Nombres:** WILSON MARCELO**Estado civil:** CASADO**Cédula de ciudadanía:** 1803022449**Lugar y fecha de nacimiento:** Salcedo, 25 de julio de 1977**Dirección domiciliaria:** Ambato, Av. Los Guaytambos 0677 y La Delicia**Teléfono convencional:** 032825082**Teléfono celular:** 0998488672 **Email institucional:**

wilson.fonseca@utc.edu.ec

Tipo de discapacidad: # de carnet CONADIS:**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

Nivel	Título obtenido	Fecha de registro	Código del registro CONESUP o SENESCYT
Tercer	Ingeniero Comercial	2005-07-29	1010-05-591175
Cuarto	Magister en Gerencia de Proyectos en Ecoturismo	2012-09-19	1010-12-86027050

HISTORIAL PROFESIONAL

Unidad administrativa o académica en la que labora: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN) – Carrera de Ecoturismo

Área del conocimiento en la cual se desempeña: Docencia**Fecha de ingreso a la UTC:** 11 de abril del 2017

FIRMA



Universidad
Técnica de
Cotopaxi

Unidad de Administración de Talento Humano



SIITH
Sistema Informático
Integrado de Talento
Humano

FICHA SIITH

Favor ingresar todos los datos solicitados, con absoluta veracidad, esta información es indispensable para el ingreso de los servidores públicos al Sistema Informático Integrado de Talento Humano (SIITH)



FORMACIÓN ACADÉMICA

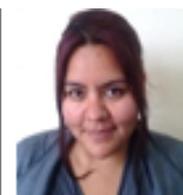
NIVEL DE INSTRUCCIÓN	No. DE REGISTRO	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	TÍTULO OBTENIDO	EGRESADO	AREA DE CONOCIMIENTO	PERIODOS APROBADO	TIPO DE PERIODO	PAÍS
TECNOLOGÍA	1002-11-1077036	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Guía Profesional de Turismo		Servicios			
TERCER NIVEL	1002-04-533659	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Ingeniero en Ecoturismo		Servicios			
4TONIVEL - MAERSTRÍA	1032-13-06039100	Universidad Tecnológica Equinoccial	Magister en Educación y Desarrollo Social		Educación			

EVENTOS DE CAPACITACIÓN

TIPO	NOMBRE DEL EVENTO (TEMA)	EMPRESA / INSTITUCIÓN QUE ORGANIZA EL EVENTO	DURACIÓN HORAS	TIPO DE CERTIFICADO	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	PAÍS
JORNADA	Jornadas Académicas (Pedagogía, Herramientas informáticas para la práctica docente)	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	Estadística y Diseño Experimental	Universidad Técnica de Cotopaxi	30 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
JORNADA	Jornadas Académicas (Diseño Experimental y SPSS, Didáctica de la Enseñanza de la educación Superior)	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	La Calidad de las Instituciones de Educación Superior	Universidad Técnica de Cotopaxi	30 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
CURSO	Capacitación y Actualización Estudiantil 2011	Universidad Técnica de Cotopaxi	40 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
SEMINARIO	II Seminario Internacional América Latina: Cambio o Desarrollo	Universidad Técnica de Cotopaxi	20 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR
SEMINARIO	Seminario Internacional "Empoderamiento Personal Para la Competitividad Global"	Escuela de Liderazgo y Desarrollo Humano	90 HORAS	APROBACIÓN			ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI



DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS:

Andrade Ayala

NOMBRES: Andrea

Isabel ESTADO

CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANIA: 1719291468

NUMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

16/01/1986

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Manuel Checa y Barba N 65 – 33, y Joaquin Pareja

TELÉFONO CONVENCIONAL: 023455320

TELÉFONO CELULAR: 0984255539

EMAIL INSTITUCIONAL: andrea.andrade@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales	11-08-2009	1032-09-040453
CUARTO	Master of Forest Ecosystem Science	10-03-2015	7057 R-15-21991

PUBLICACIONES RECIENTES

Autor/ Coautor de artículo indexado	Nombre del Artículo	Nombre de la revista	Lugar (País-ciudad)	Fecha de la publicación
Coautor	Planificación para la conservación de sitios del turismo sostenible, caso bosque de Leonana, provincia de Chimborazo.	UTCiencia	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación, volumen 4)
Coautor	Diagnóstico ornitológico en el campus Salacho	Libro	Ecuador - Latacunga	(Aprobado para publicación digital)

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias

Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA: Servicios: 81

Servicios personales, 85 Protección del medio ambiente

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – Agosto 2015

FIRMA

Apéndice 4: Entrevista



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
INGENIERIA EN ECOTURISMO

Entrevista:

Por favor conteste las siguientes preguntas con su criterio.

1.- ¿Qué opina acerca del Turismo en la parroquia Zumbahua?

.....
.....

2.- ¿Quienes intervienen en las actividades turísticas de la parroquia?

.....
.....

3.- ¿Cuántos atractivos turísticos de la parroquia conoce? Mencione las mismas.

.....
.....

4.- ¿Cree usted que Zumbahua es un sitio turístico? Si-No. ¿Por qué?

.....
.....

5.- ¿Que haría usted para fomentar el turismo en Zumbahua?

.....
.....

6.- ¿Cree usted que sería necesario la implementación de una oficina de Turismo (iTour) en la parroquia Zumbahua. Si-no. ¿por qué?

.....
.....

7.- ¿Que opina acerca de los hoteles y restaurantes que se encuentran en la parroquia?

.....
.....

8.- ¿Cree usted que es necesario la creación de una guía turística de la Parroquia Zumbahua? Si-no. ¿por qué?

.....
.....

|

Apéndice 5: Ficha de inventario y jerarquización de atractivos.

Apéndice 6: Fichas de establecimientos de alojamiento y alimentación