



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL

PROYECTO INTEGRADOR

Título:

**“ESTUDIO DEL APORTE DE LA CARRERA DE AGROINDUSTRIA A TRAVÉS
DE SUS GRADUADOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS
EMPREDIMIENTOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA”**

Proyecto Integrador presentado previo a la obtención del Título de
Ingenieras Agroindustriales

Autoras:

Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe
Montes Quilumba Cinthya Valeria

Tutor

Cevallos Carvajal Edwin Ramiro Ing. Mg

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo – 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Elsira Guadalupe Azogue Gavilanez, con cédula de ciudadanía No. 050435599-1 y Cinthya Valeria Montes Quilumba con cédula de ciudadanía No. 050327912-7, declaramos ser autoras del presente proyecto Integrador: “Estudio del aporte de la carrera de agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década” siendo el Ingeniero Mg. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal, Tutor del presente trabajo; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certificamos que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente proyecto integrador, son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 18 de marzo del 2022

Elsira Guadalupe Azogue Gavilanez
Estudiante
CC: 0504355991

Cinthya Valeria Montes Quilumba
Estudiante
CC: 0503279127

Ing. Mg. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal
Docente Tutor
CC: 0501864854

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **AZOGUE GAVILANEZ ELSIRA GUADALUPE**, identificada con cédula de ciudadanía N° **050435599-1**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería Agroindustrial**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Estudio del aporte de la carrera de agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: Octubre 2016 – Marzo 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2021 – Marzo 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 07 de enero del 2022

Tutor: Ing. Mg. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal

Tema: “Estudio del aporte de la carrera de agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de marzo del 2022

Elsira Guadalupe Azogue Gavilanez
LA CEDENTE

Ing. Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **MONTES QUILUMBA CINTHYA VALERIA**, identificada con cédula de ciudadanía N° **050327912-7**, de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería Agroindustrial**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio del aporte de la carrera de agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década**” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: Octubre 2016 – Marzo 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2021 – Marzo 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 07 de enero del 2022

Tutor: Ing. Mg. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal

Tema: “Estudio del aporte de la carrera de agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.

d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de marzo del 2022

Cintha Valeria Montes Quilumba

LA CEDENTE

Ing. Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR

En calidad de Tutor del Proyecto Integrador con el título:

“ESTUDIO DEL APORTE DE LA CARRERA DE AGROINDUSTRIA A TRAVÉS DE SUS GRADUADOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA”, de Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe y Montes Quilumba Cinthya Valeria, de la carrera de Ingeniería Agroindustrial, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 18 de marzo 2022

Ing. Mg. Edwin Ramiro Cevallos Carvajal

DOCENTE TUTOR

CC: 0501864854

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO INTEGRADOR

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, las postulantes: Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe y Montes Quilumba Cinthya Valeria, con el título de Proyecto Integrador: “ESTUDIO DEL APOORTE DE LA CARRERA DE AGROINDUSTRIA A TRAVÉS DE SUS GRADUADOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA”, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del Trabajo de Titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 18 de marzo del 2022

Lector 1 (Presidente)

Ing. Mg. Edwin Fabián Cerda Andino
CC: 0501369805

Lector 2

Ing. Mg. Pablo Gilberto Herrera Soria
CC: 0501690259

Lector 3

Ing. Mg. Renato Agustín Romero Corral
CC: 1717122483

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, por cuidarme guiarme siempre y darme fuerza y sabiduría en este proyecto para así continuar en el camino del éxito afrontando todos los obstáculos que se presentan a diario.

Agradezco a mis padres, hermanos, familiares y amigos por verme enseñado que con mucho esfuerzo y dedicación. Trabajo y constancia siempre se consigue llegar a donde deseemos.

También agradezco a mis docentes que compartieron sus conocimientos con todo su afecto, durante mis estudios apoyando con sus consejos.

Elsira Guadalupe Azogue Gavilanez

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primeramente a Dios por cuidarme y darme fuerza en cada etapa de mi vida, especialmente por haberme permitido llegar al final de mi Carrera Universitaria.

Gracias a mi madre Norma Quilumba, por todos los sacrificios que ha hecho por mí, por brindarme siempre su apoyo y estar incondicionalmente para mí, es y será siempre el pilar fundamental para cumplir mis sueños.

Gracias a mi padre Jorge Montes, por cada una de sus palabras de aliento para no rendirme en el transcurso de la carrera.

Gracias a mi hermano Eduardo y sobrino Gabriel por siempre creer en mí y darme ánimos para seguir adelante

Gracias a mi querida Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme abierto sus puertas y a los docentes de la Carrera de Ingeniera Agroindustrial por haberme brindado conocimientos nuevos.

Gracias a la vida por regalarme un triunfo más a lado de mi familia.

Cinthy Valeria Montes Quilumba

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios que siempre me ayuda y me da fortaleza cada día.

A mis padres Enrique Azogue y Amelida Gavilanez que siempre me han brindado su amor incondicional impulsando a seguir mis sueños.

A mi hermana Celia Azogue a mis hermanos David Azogue, Mauricio Azogue y Kevin Azogue que me han apoyado en todo momento a seguir adelante.

A mis docentes por enseñarme, transmitiéndome sus conocimientos a diario.

Dedico mi proyecto a cada uno de ustedes por ser la fuente de inspiración y fortaleza en mi vida.

Elsira Guadalupe Azogue Gavilanez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a la Virgen del Cisne por haberme dado la vida y ayudarme a culminar esta etapa tan importante para mí.

A mi madre Norma Quilumba, por brindarme siempre su apoyo incondicional para no rendirme y ser el pilar fundamental para cumplir mis sueños.

A mi padre Jorge Montes, por apoyarme y no dejar que me rinda en el trascurso de este camino.

A mi hermano Eduardo y sobrino Gabriel por confiar siempre en mí y apoyarme para salir adelante.

A mis demás familiares por quererme y por cada consejo de apoyo brindado.

A mis amigos, compañeros y a todas aquellas personas que de una u otra manera me han apoyado y motivado a la culminación de esta etapa.

Cinthya Valeria Montes Quilumba

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIA AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: ESTUDIO DEL APORTE DE LA CARRERA DE AGROINDUSTRIA A TRAVÉS DE SUS GRADUADOS EN LA GENERACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA

AUTORAS: Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe
Montes Quilumba Cinthya Valeria

RESUMEN

La presente investigación busca realizar una recopilación de información sobre las actividades en las cuales se desempeñan los ingenieros agroindustriales de la última década de la carrera de Agroindustria, para determinar cuántos de ellos generaron su propio emprendimiento. Adicionalmente, saber si los conocimientos técnicos científicos adquiridos en la universidad son los suficientes para desempeñarse dentro de un emprendimiento, o si se necesita mayor interacción entre la teoría y la práctica. El presente proyecto integrador tiene carácter descriptivo, ya que se describen cualidades y porcentajes de las encuestas realizadas en las empresas en las que los profesionales se desenvuelven. Como resultado de la investigación se obtiene que el 16% de los profesionales generaron su propio emprendimiento, el 56% señala la alta competitividad en el mercado es el problema más fuerte que ha superado en la generación de su emprendimiento, el 36% de las personas encuestadas mencionan que trabajan en áreas relacionadas a su profesión y el 64% de las personas trabajan en otras actividades. También se determinó que el 34% de los graduados mencionan que se debe fortalecer el área práctica de conocimiento en la formación del ingeniero agroindustrial, se menciona que dentro de las ciencias básicas, la matemática es la más importante para la vida profesional. El 28% indican que el uso de fórmulas y uso de tecnología de forma eficiente son los conocimientos técnicos a los que se enfrentan con más frecuencia.

Finalmente, con la información obtenida, se evidencian los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de nuevos emprendimientos. En este, sentido se realiza una breve reseña histórica de cada emprendimiento, describiendo el inicio de su funcionamiento, fecha de su creación, los productos que más se comercializan, lugares de distribución con sus respectivos logotipos, generados por los profesionales de la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Palabra clave: Agroindustria, emprendimiento, diagnóstico, encuesta, entrevista, catálogo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

THEME: STUDY OF THE CONTRIBUTION OF THE AGROINDUSTRY MAJOR THROUGH ITS GRADUATES IN THE GENERATION OF NEW BUSINESSES IN THE LAST DECADE

AUTHORS: Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe
Quilumba Montes Cinthya Valeria

ABSTRACT

This research aimed to compile information on the activities in which agroindustrial engineers of the Agroindustry major performed in the last decade to determine how many of them generated their own entrepreneurship. Additionally, to know if the scientific-technical knowledge acquired on campus is sufficient to perform within an enterprise or if greater interaction between theory and practice is needed. This project has a descriptive approach since the qualities and percentages of the surveys carried out in the companies in which the professionals' work are described. As a result, it is obtained that 16% of the professionals generated their own entrepreneurship, 56% indicated the high competitiveness in the market is the most serious problem they have overcome in the generation of their entrepreneurship, 36% mentioned they work in areas related to their profession, 31% work in other activities and 33% do not currently work. It was also determined that 34% of the graduates mentioned that the practical area of knowledge should be strengthened in the training of the agroindustrial engineer; it is noted that, within the basic sciences, mathematics is the most important for professional life. 28% indicate that the use of formulas and the efficient use of technology are the technical knowledge they face most frequently.

Finally, with the information obtained, the contributions provided by agroindustrial engineers to society with the generation of new ventures are evidenced. In this sense, a brief historical review of each enterprise is made, describing the beginning of its operation, the date of its creation, the most commercialized products, distribution places with their respective logos, generated by the professionals of the last decade of the Agroindustry major at the Technical University of Cotopaxi.

Keywords: Agroindustry, entrepreneurship, diagnosis, survey, interview, catalog

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR	vii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO INTEGRADOR	viii
AGRADECIMIENTO	ix
AGRADECIMIENTO	x
DEDICATORIA	xi
DEDICATORIA	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
ÍNDICE	xv
ÍNDICE DE LAS TABLAS.....	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xxi
ÍNDICE DE ANEXOS	xxiii
1. Datos generales	1
1.1. Institución:	1
1.2. Facultad que auspicia:	1
1.3. Carrera que auspicia:	1
1.4. Título del Proyecto Integrador:	1

1.5.	Equipo de Trabajo:	1
1.6.	Lugar de ejecución:	1
1.7.	Fecha de inicio:	1
1.8.	Fecha de finalización:	1
1.9.	Áreas del conocimiento:	1
2.	Caracterización del proyecto	2
2.1.	Título del proyecto	2
2.2.	Tipo de proyecto:	2
2.3.	Campo de investigación:	2
2.4.	Objetivos	2
2.4.1.	Objetivo general	2
2.4.2.	Objetivos específicos	2
2.5.	Planteamiento del problema	4
2.5.1.	Descripción del problema	4
2.5.2.	Elementos del problema.....	4
2.5.3.	Formulación del problema	4
2.6.	Justificación del proyecto integrador	4
2.6.1.	Conveniencia.....	5
2.6.2.	Relevancia social.....	5
2.7.	Alcance.....	5
3.	Identificación y descripción de las competencias	6

4.	Marco teórico.....	7
4.1	Fundamentación histórica	7
4.2	Fundamentación teórica.....	7
4.3	Fundamentación legal.....	7
4.4	Emprendimiento.....	8
4.5	Diagnóstico	9
4.6	Encuesta.....	9
4.7	Entrevista.....	10
4.8	Catálogo.....	10
4.9	Universidad Técnica de Cotopaxi.....	10
4.10	Carrera de Agroindustria.....	11
5.	Metodología.....	11
5.1.	Modalidad de la investigación.....	11
5.2.	Tipo de investigación.....	12
5.3.	Instrumentos de la investigación	13
5.3.1	Diagnóstico	13
5.3.2	Encuesta.....	13
5.3.3	Entrevista	13
5.3.4	Catálogo.....	13
5.4.	Interrogantes de la investigación	14
5.5.	Población y muestra	14

6. Resultados esperados.....	15
7. Recursos y presupuestos.....	62
8. Impactos	64
8.1. Impacto social	64
8.2. Impacto económico	64
9. Conclusiones y recomendaciones.....	64
9.1 Conclusiones.....	64
9.2 Recomendaciones.....	65
10. Bibliografía	66
11. Anexos	69

ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1: Cuadro de actividades	3
Tabla 2: Identificación y descripción de las competencias.....	6
Tabla 3: Género a la que pertenece	15
Tabla 4: Edad al que pertenece	16
Tabla 5: Año de gradación al que pertenece	17
Tabla 6: Provincia en la que residen.....	18
Tabla 7: La capacidad de generar nuevos emprendimientos	19
Tabla 8: Ha escuchado sobre emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales.....	20
Tabla 9: Cual es el emprendimiento y/o empresas productivas que ha escuchado	22
Tabla 10: La práctica Pre-profesional es importante para la formación académica	23
Tabla 11: Labora en su profesión en la actualidad.....	24
Tabla 12: Área específica de su trabajo	25
Tabla 13: Profesionales que se desempeñan en diferentes actividades	26
Tabla 14: Ha generado algún emprendimiento/ empresa propia o asociada.....	27
Tabla 15: Ocupa cargos gerenciales	27
Tabla 17: Principal mercado al que distribuye	29
Tabla 18: El emprendimiento dispone de sucursales	30
Tabla 19: El emprendimiento y/o empresa cuenta con misión y visión	31
Tabla20: Área específica de su trabajo o Producción	31

Tabla 21: La formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral	32
Tabla 22: Problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia.....	33
Tabla 23: La práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:.....	34
Tabla 24: Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado	35
Tabla 25: Conocimientos básicos cuales son más importantes.....	36
Tabla 26: Áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero.....	37
Tabla 27: Problema más fuerte que ha superado	38
Tabla 28: Conocimientos técnicos más frecuentes que enfrenta.....	39
Tabla 29: Nombre de la empresa o emprendimiento	42
Tabla 29: Presupuestos	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género a la que pertenece.....	15
Gráfica 2: Edad al que pertenece.....	16
Gráfica 3: Año de gradación al que pertenece.....	18
Gráfica 4: Provincia en la que residen.....	19
Gráfica 5: La capacidad de generar nuevos emprendimientos.....	19
Gráfica 6: Ha escuchado sobre emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales.....	21
Gráfica 7: Cuales son las emprendimientos generador por los ingenieros agroindustriales....	22
Gráfica 8: La práctica Pre-profesional es importante para la formación académica.....	23
Gráfica 9: Labora en su profesión en la actualidad.....	24
Gráfica 10: Área específica de su trabajo.....	25
Gráfica 11: Profesionales que desempeñan diferentes actividades.....	26
Gráfica 12: Ha generado algún emprendimiento/ empresa propia o asociada.....	27
Gráfica 13: Ocupa cargos gerenciales.....	28
Gráfico 13: Principal mercado al que distribuye.....	29
Gráfico 14: El emprendimiento dispone de sucursales.....	30
Gráfico 15: El emprendimiento y/o empresa cuenta con misión y visión.....	31
Gráfico 16: Área específica de su trabajo o Producción.....	32
Gráfico 17: La formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral.....	33

Gráfico 18: Problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia.....	34
Gráfico 19: La práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:.....	35
Gráfico 20: Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado	36
Gráfico 21: Conocimientos básicos cuales son más importantes.....	37
Gráfico 22: Áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero.	38
Gráfico 23: Problema más fuerte que ha superado	39
Gráfico 24: Conocimientos técnicos más frecuentes que enfrenta.....	40

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: HOJA DE VIDA DEL DOCENTE	69
ANEXO B: HOJA DE VIDA DEL POSTULANTE 1	71
ANEXO C: HOJA DE VIDA DEL POSTULANTE 2	72
ANEXO D: ENCUESTA	73
ANEXO E: ENTREVISTA	76
ANEXO F: Pura vertiente.....	78
ANEXO G: Productos Artesanales “El Torreón”	78
ANEXO H: Quinta topacio.....	79
ANEXO I: Heladería “FRUTA-TA”	79
ANEXO J: Bird Industry	80
ANEXO K: HACH	80
ANEXO L: Balanceados y avícola Chicaiza.....	80
ANEXO M: Asesoría tesis Edwin.....	81
ANEXO N: Local artesanal Otavalo	81
ANEXO O: Encuesta.....	82
ANEXO P: Entrevista	84
ANEXO Q: Aval del Traductor	¡Error! Marcador no definido.

1. Datos Generales

1.1. Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

1.2. Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
“CAREN”

1.3. Carrera que auspicia: Carrera de Ingeniería Agroindustrial

1.4. Título del Proyecto Integrador:

Estudio del aporte de la carrera de Agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década.

1.5. Equipo de Trabajo:

Tutor de titulación:

Cevallos Carvajal Edwin Ramiro Ing. Mg. (Anexo A)

Estudiantes:

Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe (Anexo B)

Montes Quilumba Cinthya Valeria (Anexo C)

1.6. Lugar de ejecución:

Barrio - San Felipe

Parroquia - Ignacio Flores

Cantón - Latacunga

Provincia - Cotopaxi

Zona 3

País: Ecuador

1.7. Fecha de inicio: Abril 2021

1.8. Fecha de finalización: Marzo 2022

1.9. Áreas del conocimiento:

Área: Ingeniería, Industria y construcción

Sub-área: industria y construcción

2. Caracterización del Proyecto

2.1. Título del proyecto

Estudio del aporte de la carrera de Agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década.

2.2. Tipo de proyecto: Formativo () Resolutivo (X)

2.3. Campo de investigación:

Línea de investigación de la carrera:

Desarrollo y seguridad alimentaria

Sub-línea de investigación

Investigación – innovación y emprendimientos

2.4. Objetivos

2.4.1. *Objetivo general*

Evaluar el aporte de la carrera de Agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década.

2.4.2. *Objetivos específicos*

- Realizar un diagnóstico a través de una encuesta sobre los emprendimientos generados por los graduados de la carrera de Agroindustria en la última década.
- Determinar el aporte de los conocimientos técnicos, científicos y las falencias existentes en los graduados de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para la generación y desempeño dentro de una empresa.
- Evidenciar los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de nuevos emprendimientos.

Tabla 1: Cuadro de actividades

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	METODOLOGÍA
Realizar un diagnóstico a través de una encuesta sobre los emprendimientos generados por los graduados de la carrera de Agroindustria en la última década.	Diagnóstico a través de una encuesta	Información de los emprendimientos realizados por los graduados de la última década.	Encuesta a los graduados de la carrera de Agroindustria de la última década.
Determinar el aporte de los conocimientos técnicos, científicos y las falencias existentes en los graduados de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para la generación y desempeño dentro de una empresa.	Elaboración de una encuesta y/o entrevista	Informe de los conocimientos técnicos, científicos y las falencias existentes de los graduados de la carrera de Agroindustria.	Entrevista a los graduados que han generado sus emprendimientos.
Evidenciar los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de nuevos emprendimientos.	Elaboración de un catálogo de los emprendimientos realizados por los graduados	Dar a conocer como fue la generación del emprendimiento y su evolución hasta la actualidad a través de un catálogo	Recopilación de información sobre los emprendimientos

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

2.5. Planteamiento del problema

2.5.1. Descripción del problema

En la actualidad no existe un estudio detallado sobre un seguimiento a los graduados en la última década para saber si los conocimientos adquiridos son suficientes para desempeñarse dentro de una empresa.

Desconocimiento de los graduados si se encuentran desarrollando en áreas relacionadas a la Agroindustria y quienes de los graduados generaron nuevos emprendimientos.

Saber si los conocimientos técnicos, científicos adquiridos en el transcurso de la carrera son los suficientes para desarrollarse en el ámbito laboral, así conocer si la universidad como tal está generando profesionales acordes a las necesidades de las empresas públicas y privadas.

2.5.2. Elementos del problema

- Desconocimiento de cuántos de los graduados han generado sus propios emprendimientos.
- No hay información precisa del seguimiento a los graduados de la carrera de Agroindustria
- Desconocimientos de conocer quiénes de los graduados se encuentran desempeñándose en el ámbito agroindustrial.

2.5.3. Formulación del problema

¿Los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera son suficientes para desarrollarse en el ámbito laboral?

2.6. Justificación del proyecto integrador

El presente proyecto se lo realiza con el fin de conocer los emprendimientos generados en la última década por los graduados de la carrera de Agroindustria, además establecer el grado de empleabilidad ya que existen profesionales que en la actualidad no se desempeñan en ninguna actividad relacionada, ni ajena a la carrera.

Conocer el porcentaje de los graduados que han generado su emprendimiento y mencionar las falencias existentes para enfrentarse en el ámbito laboral.

En estos 27 años de trayectoria de la carrera de Agroindustria se necesita saber si los conocimientos técnicos, científicos compartidos desde el inicio hasta el presente momento son adecuados coherentes, o si se necesita mayor interacción entre la técnica y la práctica, con la encuesta realizada se obtiene los resultados deseados para de esta manera conocer si la carrera como tal está dando profesionales acorde a las necesidades de las empresas públicas y privadas, así determinar si las mallas académicas son las adecuadas para que los profesionales agroindustriales salgan a ser competitivo.

2.6.1. Conveniencia.

La carrera de Agroindustria, el centro de emprendimiento necesita conocer los aportes que se han desarrollado como carrera, con la finalidad de obtener una información completa de los graduados de la última década de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.6.2. Relevancia social.

Conocimiento actual de los graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década de la carrera de Agroindustria, conocer donde están ubicados y los productos que más se comercializan.

Evidenciar los emprendimientos generados por los graduados en la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Presentación de los emprendimientos por medio de la tienda virtual de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

2.7. Alcance

El presente proyecto integrador se lo realizo durante el periodo académico octubre 2021 – marzo 2022 en la Universidad Técnica de Cotopaxi del cantón Latacunga y está orientado al

aporte de la carrera de Agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos en la última década.

3. Identificación y descripción de las competencias

Tabla 2: Identificación y descripción de las competencias

COMPETENCIAS				
Competencias previas		Asignatura	Semestre	
Aplicación de una encuesta a los graduados de la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.		Proyectos agroindustriales	Sexto	
Evalúa la importancia de las funciones administrativas: comunicación dirección y control para el adecuado funcionamiento de un negocio.		Gerencia empresarial	Octavo	
Establece el diagnóstico de la problemática a investigar como parte de la contextualización en la estructura del proyecto.		Proyecto integrador I y II	Octavo	
Selecciona métodos, técnicas y herramientas para el diseño y metodología de investigación.		Titulación I	Noveno	
Competencias a desarrollar	Asignatura	Productos a entregar		
		Etapa 1	Etapa 2	Etapa final
Diagnóstico nos permite la obtención de información para la realización del proyecto.	Proyectos agroindustriales	Diagnóstico	Informe	
Permite llevar un registro de tabulación de cada uno de las preguntas realizadas.	Contabilidad		Registros	Informe de la tabulación
Elaboración de un catálogo de los aportes que brindan los emprendimientos.	Gerencia empresarial		Catálogo preliminar	Catálogo final

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

4. Marco Teórico

4.1. Fundamentación histórica

Según (Gomez, 2009) Desde el comienzo de la historia el hombre ha trabajado para superarse, por encontrar mejores métodos para cumplir con sus actividades diarias y mejorar su calidad de vida, significa algo innato en la humanidad. Emprender, es entendido como una actividad innovadora, no era aprobada en los siglos XIII y XIV y acarrió como consecuencia que muchos mercaderes medievales sobrellevaran condenas por parte de los nobles y religiosos, la actividad era permitida con la condición de que el mercante que compra y vende productos elaborados por otras personas no tenían por qué enriquecerse más que aquellos que habían originado las mercancías, de igual forma, el prestador no debía cobrar intereses ya que no le incumbía ninguna ganancia por no haber participado directamente en el proceso.

4.2. Fundamentación teórica

“Un emprendedor ve oportunidades allá donde otros solo ven problemas”.

Según (Herrera, 2017) En el Ecuador existe un alto espíritu emprendedor que combina motivaciones de oportunidad y necesidad, que se ha visto afectado por la pandemia sanitaria que vive el mundo. Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

4.3. Fundamentación legal

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades

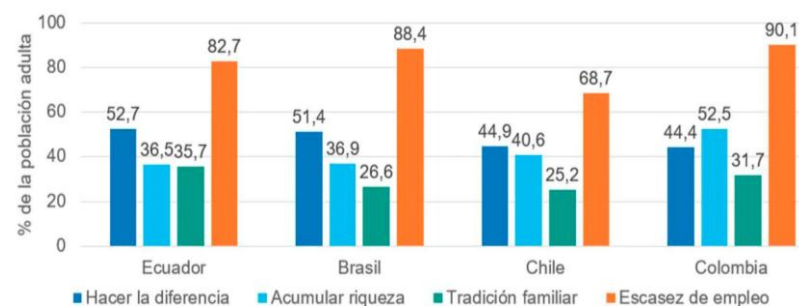
societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal. (Barrezueta, 2020)

Según, (fernandez, 2019) En la actualidad, el emprendimiento es tomado como un factor esencial para el crecimiento económico, mejorar la calidad de vida y sobre todo como una alternativa para combatir el desempleo, desigualdad y pobreza. Términos que en las últimas décadas han recibido un mayor respaldo por parte de las posiciones políticas (Sin embargo, en América Latina esto no ha sido muy reflejado, debido a que los emprendimientos son tomados como algo sustancial para la generación de empleo, debido la falta de oportunidad de trabajo, lo cual ha dado como resultado negocios informales, con poco potencial de crecimiento y que con el transcurso del tiempo han sido eliminados.

4.4. Emprendimiento

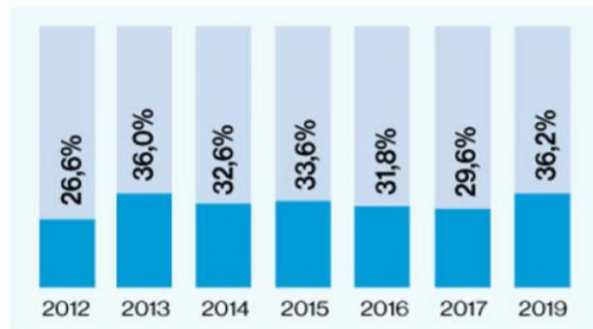
El emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar. En ese sentido, se pretenden determinar las principales particularidades que permiten que unas personas sean más exitosas que otras en la creación e implementación de dichas ideas de emprendimiento. (Montoya, 2009)

Grafico 1: Motivación



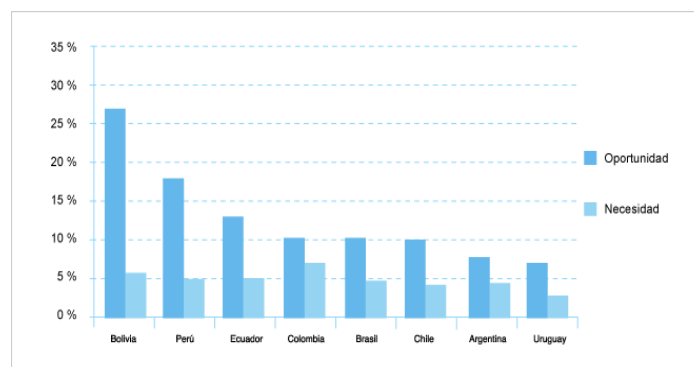
Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Grafico 2: Tasa de actividad emprendedora temprana



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Grafico 3: Oportunidades y necesidades



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

4.5. Diagnóstico

El diagnóstico alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando. (Portugal, 2017)

4.6. Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede (Pobea, 2012)

4.7. Entrevista

La entrevista se define como "una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de intercambio de ideas u opiniones que se da entre dos o más personas, gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos, como propósito definir la entrevista, revisar su clasificación haciendo énfasis en la semiestructurada por ser flexible, dinámica y no directiva. Asimismo, se puntualiza la manera de elaborar preguntas, se esboza la manera de interpretarla y sus ventajas. (Díaz-Bravo, 2013)

4.8. Catálogo

Un catálogo es la lista ordenada o clasificada que se hará sobre cualquier tipo de objetos (monedas, bienes a la venta, documentos, entre otros) o en su defecto personas y también catálogo será aquel conjunto de publicaciones u objetos que se encuentran clasificados normalmente para la venta. (Ucha, 2009)

4.9. Universidad Técnica de Cotopaxi

La Universidad Técnica de Cotopaxi está ubicada en el barrio El Ejido, en la parroquia Eloy Alfaro, perteneciente al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi.

Hace más de 27 años inició el sueño de tener una institución académica de primer nivel en la provincia, varios años de lucha, trabajo y sacrificio, debieron pasar para que se constituya la extensión de la Universidad Técnica del Norte en 1992.

El sueño se vio conquistado el 24 de enero de 1995 cuando nace la Universidad Técnica de Cotopaxi como una institución con autonomía.

A lo largo de estos 27 años la institución ha levantado una lucha incansable por la igualdad social, por la formación de profesionales con un sentido humanista, por la gratuidad de la educación y el libre acceso de todos los jóvenes sin importar su estrato social a formarse como profesionales.

La Universidad tiene su planta matriz ubicada en San Felipe, en esta funcionan las facultades de Ciencias Administrativas, Ciencias Humanas y Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas. En el campus Salache labora el Centro de Experimentación Académica Salache (Ceasa) en el cual se desarrolla la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. La Universidad Técnica de Cotopaxi cuenta con su extensión en el cantón La Maná, la cual fue acreditada como una de las mejores del país en septiembre 2015. En la actualidad existe un aproximado de 10.500 estudiantes matriculados de primer ciclo en adelante y 1.080 alumnos registrados en Nivelación. Laboran 350 docentes, 182 empleados entre funcionarios regidos por la Ley Orgánica de Servicio Civil y Carrera Administrativa (Losca) y servidores bajo el Código de Trabajo. (Desconocido, 2021)

4.10. Carrera de Agroindustria

El ingeniero agroindustrial es un profesional con formación integral, competitivo, difusor de la ciencia y la tecnología, que aplica los fundamentos científicos, tecnológicos y biotecnológicos de ingeniería en la transformación de materias primas y recursos naturales provenientes del sector agropecuario de acuerdo a la matriz productiva de la región y el país.

Adopta parámetros de calidad requeridos para la producción de productos alimentarios y no alimentarios con valor agregado para competir en el mercado nacional e internacional, aplica metodologías de investigación en la solución de problemas de producción agroindustrial para establecer estrategias de innovación a fin de garantizar la seguridad y soberanía alimentaria. (Carrera de Agroindustria , 2021)

5. Metodología

5.1. Modalidad de la investigación

El presente proyecto integrador tiene carácter descriptivo ya que se describen cualidades y porcentajes en cantidades de las encuestas realizadas en las empresas en las que los profesionales se desempeñan.

Se realizó el proyecto de titulación por medio de una recopilación de datos de los graduados de la última década.

Los procesos que se llevaron a cabo es un diagnóstico, el cual se realizó a través de una encuesta para saber quiénes generaron su propio emprendimiento, luego se aplicó una entrevista a los emprendimientos para saber si los conocimientos adquiridos en la Universidad fueron suficientes o insuficientes para que ellos se hayan puesto al frente de una empresa y finalmente realizar un catálogo en el que se detalle cada uno de los emprendimientos desde su inicio hasta la actualidad.

5.2. Tipo de investigación

Investigación aplicada: Porque permite llevar al proceso a la investigación y aplicar la ciencia en la práctica en un momento preciso. (Cegarra, 2004)

Se utilizó la investigación aplicada mediante la recopilación de información con el fin de obtener resultados de los emprendimientos generados por los graduados de la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Investigación bibliográfica: Porque permite elaborar el marco teórico y la información se la abstrae de libros, internet y bibliografía específica. (Cegarra, 2004)

La investigación bibliográfica se la realiza en base a navegaciones en internet con el fin de obtener información para el desarrollo de nuestro proyecto integrador.

Investigación Descriptiva: Porque permite analizar la situación actual describiendo procesos dentro del plan de negocios y generando una alternativa de solución mediante la creación de la empresa. (Cegarra, 2004)

La investigación descriptiva nos permite analizar la situación de cada uno de los emprendimientos generados en la última década.

5.3. Instrumentos de la investigación

5.3.1. Diagnóstico

El diagnóstico se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias, se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando. (Portugal, 2017)

El diagnóstico se lo realiza a través de una encuesta a los graduados de la carrera de Agroindustria con el fin de obtener información sobre la generación de los emprendimientos.

5.3.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos (Pobea, 2012)

La encuesta se utilizó para la recolección de datos de los graduados de la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

5.3.3. Entrevista

Es un instrumento técnico de intercambio de ideas u opiniones que se da entre dos o más personas, gran utilidad en la investigación cualitativa (Díaz-Bravo, 2013)

La entrevista se lo realizo a los emprendimientos generados por los graduados de la última década con el fin de obtener información de los conocimientos técnicos científicos para desempeñarse dentro de una empresa.

5.3.4. Catálogo

Un catálogo es la lista ordenada o clasificada que se hará sobre cualquier tipo de objetos, catálogo será aquel conjunto de publicaciones u objetos que se encuentran clasificados normalmente para la venta (Ucha, 2009)

El catálogo se lo realizo con el fin de evidenciar los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de su emprendimiento.

5.4. Interrogantes de la investigación

Validación de las preguntas científicas

¿Las áreas de conocimientos adquiridas en la Universidad son suficientes para generar nuevos emprendimientos?

No, porque una vez realizada la investigación se determinó que los conocimientos adquiridos en la universidad no son lo suficientes para generar nuevos emprendimientos, porque hace falta obtener conocimiento técnico adicionalmente marketing, publicidad, contabilidad, etc.

¿El estudio de la última década permitirá determinar la capacidad en los profesionales para la generación de nuevos emprendimientos?

Sí, porque una vez realizada la encuesta obtuvimos como resultado que el 95% de los graduados de la última década de la Carrera de Agroindustria nos mencionan que si está en la capacidad de generar un emprendimiento.

¿Cuál es la finalidad de realizar el estudio del aporte de la carrera de Agroindustria a través de sus graduados en la generación de nuevos emprendimientos?

Conocer el porcentaje de los profesionales de la Carrera de Agroindustria que generaron su emprendimiento, obteniendo de resultado de 16%, además conocer si los conocimientos técnicos, científicos son suficientes o si existen falencias de conocimientos.

5.5. Población y muestra

Debido a la situación en la que nos encontramos (Covid 19), no es posible tener una comunicación con todos los graduados de la última década y es por eso que se trabajó con las personas que se tomaron un poco de su tiempo y contribuyeron con la información solicitada, obteniendo como resultado 56 graduados encuestados de la última década.

6. Resultados Esperados

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Objetivo de la encuesta:

Realizar un diagnóstico a través de una encuesta sobre los emprendimientos generados por los graduados de la carrera de Agroindustria en la última década

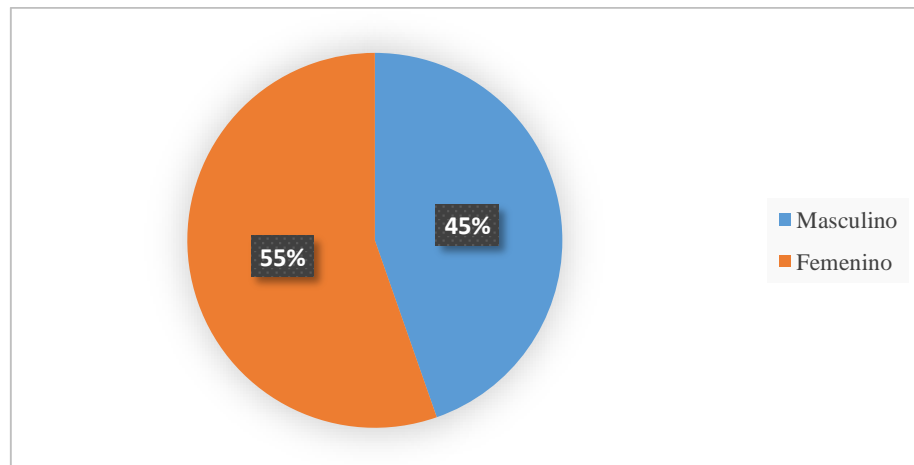
1. Seleccione su género

Tabla 3: Género a la que pertenece

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	25	45%
Femenino	31	55%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 4: Género a la que pertenece



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

De los graduados encuestados el 55% mencionan que su género es femenino, siendo el porcentaje más alto considerando el número de personas encuestadas en hombres y mujeres y el 45% mencionan que es masculino siendo el índice más bajo.

Estos resultados que el mayor porcentaje de graduados con promedio al género femenino, es decir hay mayor participación de estudiantes mujeres en la carrera de agroindustria.

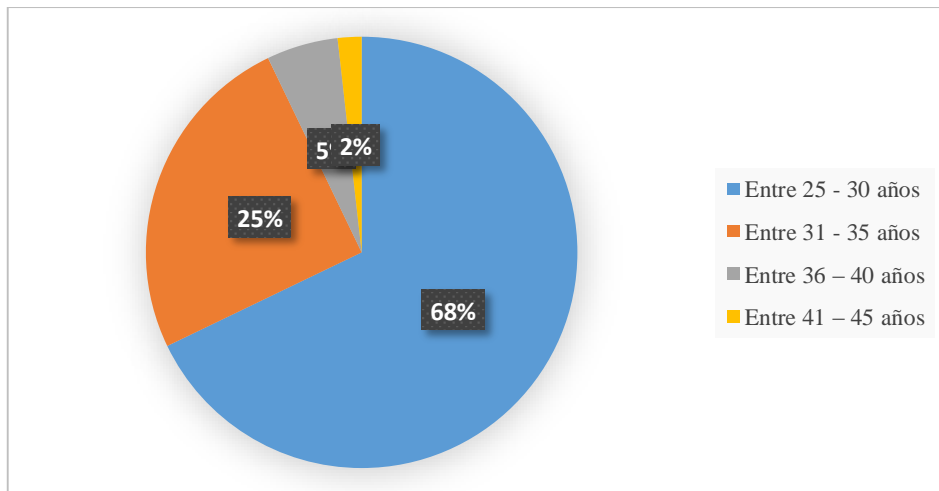
2. Seleccione el rango de su edad

Tabla 4: Edad al que pertenece

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre 25 - 30 años	38	68%
Entre 31 - 35 años	14	25%
Entre 36 – 40 años	3	5%
Entre 41 – 45 años	1	2%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 5: Edad al que pertenece



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

De las 56 personas egresadas se determina que el 68% mencionan que su edad es de veinte y cinco a treinta años siendo el porcentaje más alto considerando el número de personas encuestadas en hombres y mujeres, el 25% su edad es de treinta y uno a treinta y cinco años, el

5% es de treinta y seis a cuarenta años y el 2% de cuarenta y uno a cuarenta y cinco siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados se encuentra entre la edad de 25 a 30 años, es decir hay una mayor participación de estudiantes de rango mencionado de la carrera de Agroindustria.

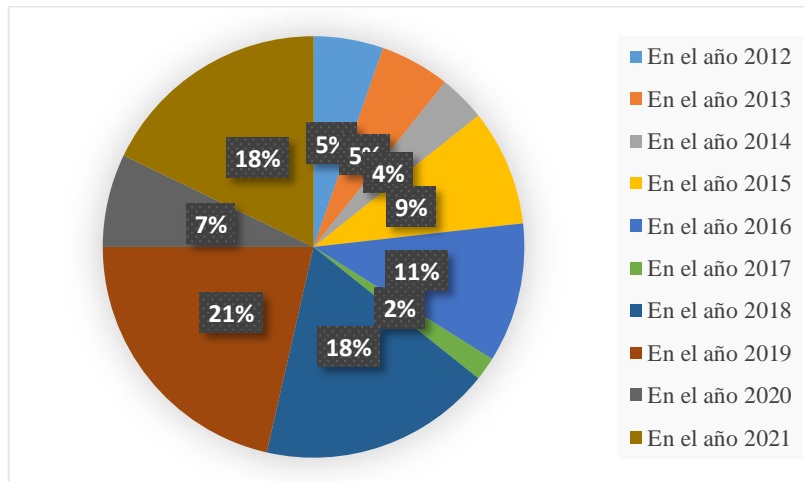
3. ¿En qué año se graduó?

Tabla 5: Año de gradación al que pertenece

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En el año 2012	3	5%
En el año 2013	3	5%
En el año 2014	2	4%
En el año 2015	5	9%
En el año 2016	6	11%
En el año 2017	1	2%
En el año 2018	10	18%
En el año 2019	12	21%
En el año 2020	4	7%
En el año 2021	10	18%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 6: Año de graduación al que pertenece



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

Del 100 % de las personas encuestadas el 21 % menciona que se graduó en el año 2019, siendo el porcentaje más alto, el 18% en el año 2018, el 18% 2021, el 11% en el año 2016, el 9% en el año 2015, el 7% en el año 2020, el 5% en el año 2012, el 5% 2013, el 4% en el año 2014 y el 2% en el año 2017, siendo el índice más bajo de acuerdo al número de encuestados en hombres y mujeres.

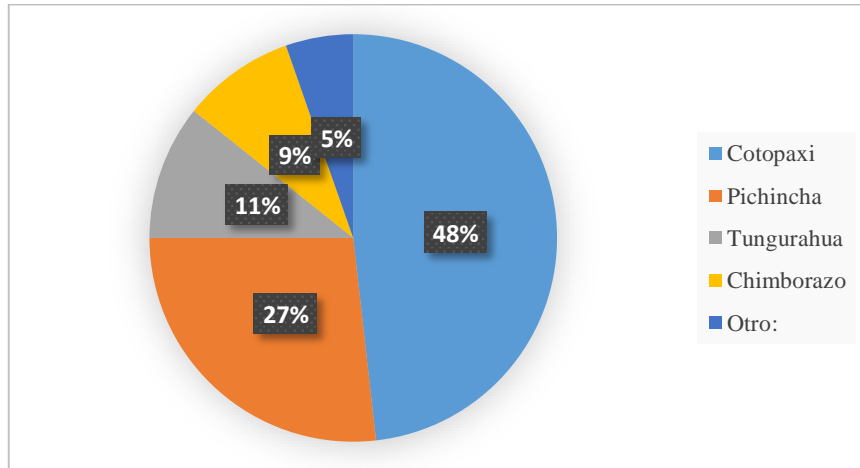
Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados son del año 2019 es decir hay mayor participación en el año mencionado.

4. Escriba la provincia en la que reside

Tabla 6: Provincia en la que residen

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cotopaxi	27	48%
Pichincha	15	27%
Tungurahua	6	11%
Chimborazo	5	9%
Otro:	3	5%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 7: Provincia en la que residen

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

Del total de 56 graduados encuestados el 48% residen en la provincia de Cotopaxi siendo es el porcentaje más alto considerando el número de graduados encuestados en hombres y mujeres, el 27% residen en la provincia de Pichincha, el 11% reside en la provincia de Tungurahua, el 9% reside en la provincia Chimborazo y el 5% en otras provincias, siendo el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados residen en la provincia de Cotopaxi, es decir hay más participación por los graduados de la carrera de agroindustria.

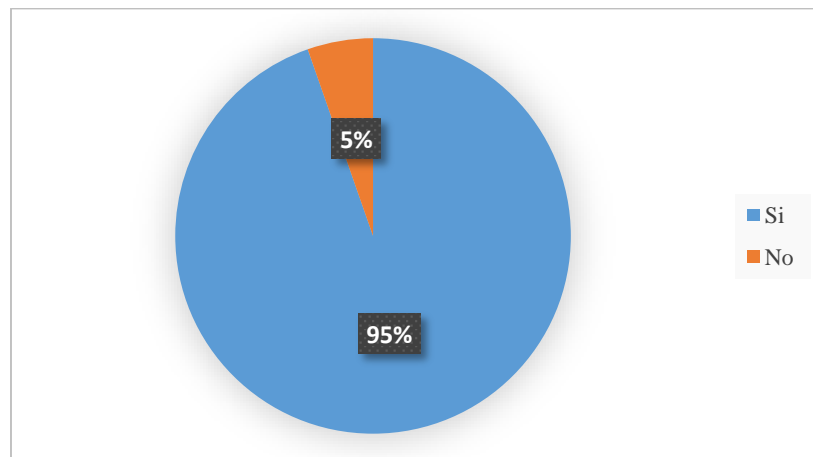
5. ¿Un ingeniero agroindustrial está en la capacidad de generar nuevos emprendimientos?

Tabla 7: La capacidad de generar nuevos emprendimientos

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	53	95%
No	3	5%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 8: La capacidad de generar nuevos emprendimientos



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 95% de los ingenieros agroindustriales si está en la capacidad de generar emprendimientos, siendo el porcentaje más alto y el 5% no está en la capacidad de generar emprendimientos, siendo el índice más bajo considerando el número de personas encuestadas en hombres y mujeres.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de los ingenieros agroindustriales si tienen la capacidad de generar emprendimientos, sin embargo, pocos son los que indican que no tiene el conocimiento suficiente para realizar un emprendimiento.

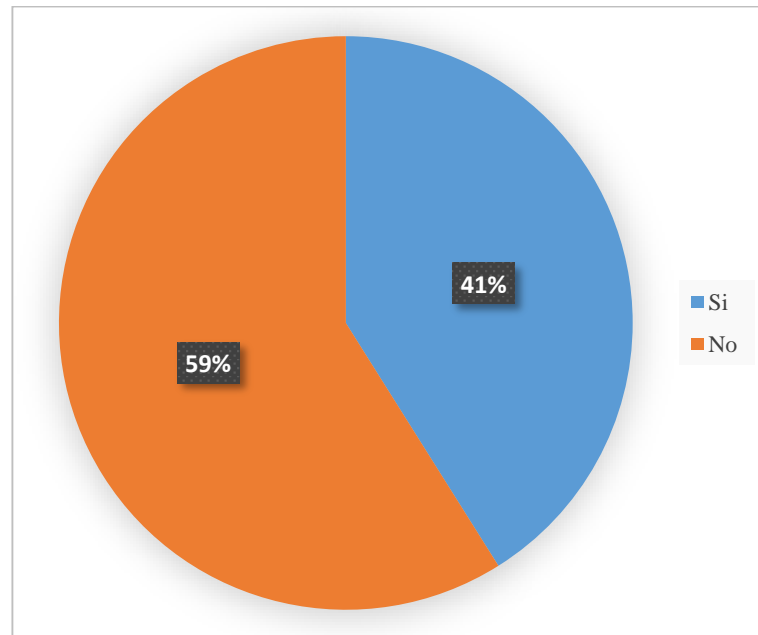
6. ¿Ha escuchado usted sobre emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales de la Universidad Técnica de Cotopaxi y cuál es?

Tabla 8: Ha escuchado sobre emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	23	41%
No	33	59%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 9: Ha escuchado sobre emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 59% de los graduados no han escuchado sobre los emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales de la Universidad Técnica de Cotopaxi, siendo el porcentaje más alto y el 41% si han escuchado sobre los emprendimientos, siendo el porcentaje más bajo considerando el número de encuestados en hombres y mujeres.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados no han escuchado sobre los emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales y pocos son los que sí han escuchado.

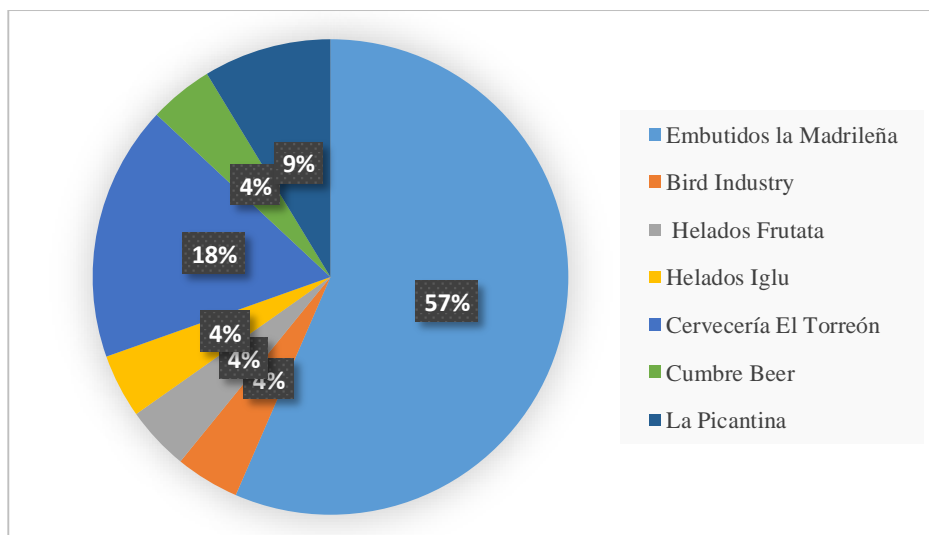
¿Cuál es el emprendimiento que usted ha escuchado?

Tabla 9: Cual es el emprendimiento que ha escuchado

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Embutidos la Madrileña	13	57%
Bird Industry	1	4%
Helados Fruta-ta	1	4%
Helados Iglu	1	4%
Cervecería El Torreón	4	18%
Cumbre Beer	1	4%
La Picantina	2	9%
TOTAL	23	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 10: Cuales son los emprendimientos generador por los ingenieros agroindustriales



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 57% de los graduados conocen la empresa de embutidos La Madrileña, siendo el porcentaje más alto, el 18% la Cervecería El Torreón, el 9% la Picantina, el 4% la empresa de Bird

Industry, el 4% Helados Fruta-ta, el 4% Helados Iglu y el 4% Cumbre Beer, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados conocen la empresa de embutidos La Madrileña, porque la mayoría son de Cotopaxi.

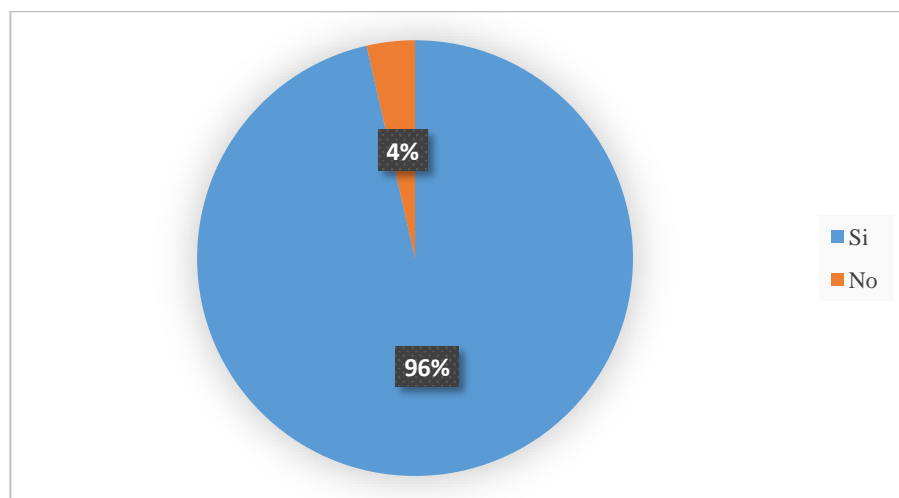
7. ¿Considera usted que la práctica pre-profesional es importante para la formación académica?

Tabla 10: La práctica pre-profesional es importante para la formación académica

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	54	96%
No	2	4%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 11: La práctica pre-profesional es importante para la formación académica



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 96% de los graduados de la carrera de Agroindustria mencionan que las prácticas pre-profesionales si son importantes en la formación académica, siendo el porcentaje más alto y el 4% indican que no es importante, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de los graduados encuestados mencionan que las prácticas pre-profesionales son importantes para la formación académica de un ingeniero agroindustrial.

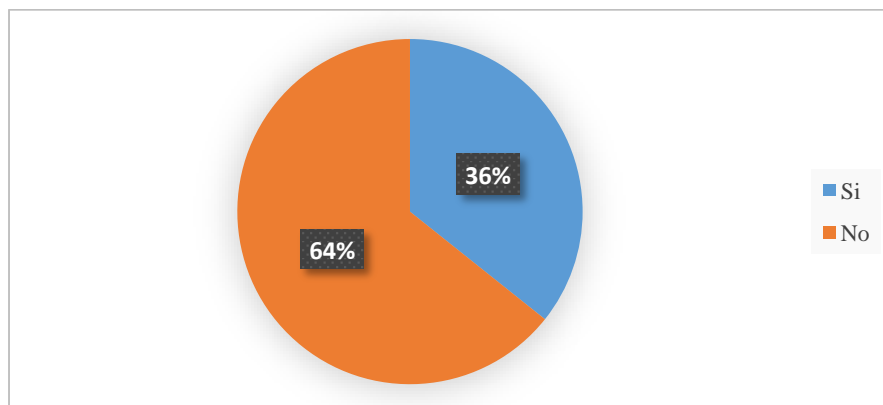
8. ¿Se encuentra laborando en su profesión en la actualidad?

Tabla 11: Labora en su profesión en la actualidad

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	20	36%
No	36	64%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 12: Labora en su profesión en la actualidad



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 64% de graduados en la actualidad no se encuentran laborando en la profesión, siendo el porcentaje más alto y el 36% si se encuentran laborando en actividades relacionadas en la agroindustria, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados en la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi no se desempeñan en su profesión y se encuentran laborando en diferentes actividades que no pertenecen a la agroindustria.

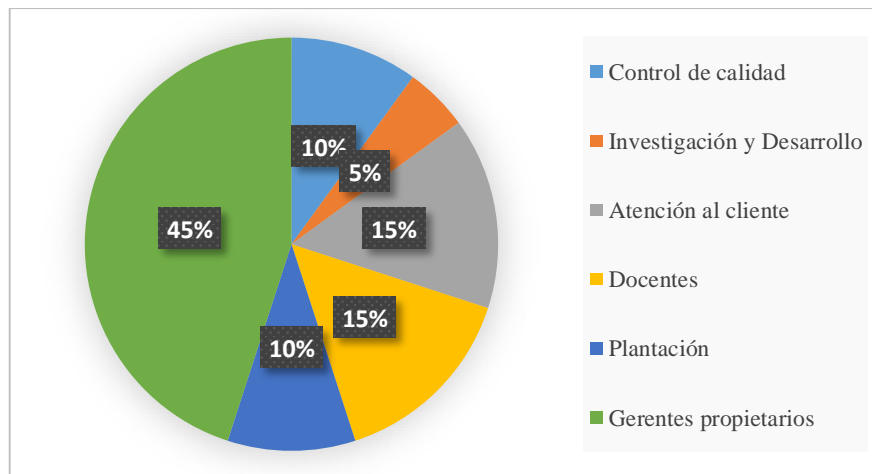
9. ¿Indique el área específica de su trabajo?

Tabla 12: Área específica de su trabajo

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Control de calidad	2	10%
Investigación y Desarrollo	1	5%
Atención al cliente	3	15%
Docentes	3	15%
Plantación	2	10%
Gerentes propietarios	9	45%
TOTAL	20	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 13: Área específica de su trabajo



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

Tomando en cuenta del 100% de los graduados el 45% se encuentra en gerencia, siendo el porcentaje más alto, 15% en atención al cliente, el 15% de docentes, el 10% en control de calidad y en plantación, el 5% en investigación y el 5% desarrollo, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi son gerentes propietarios porque generaron su propio emprendimiento.

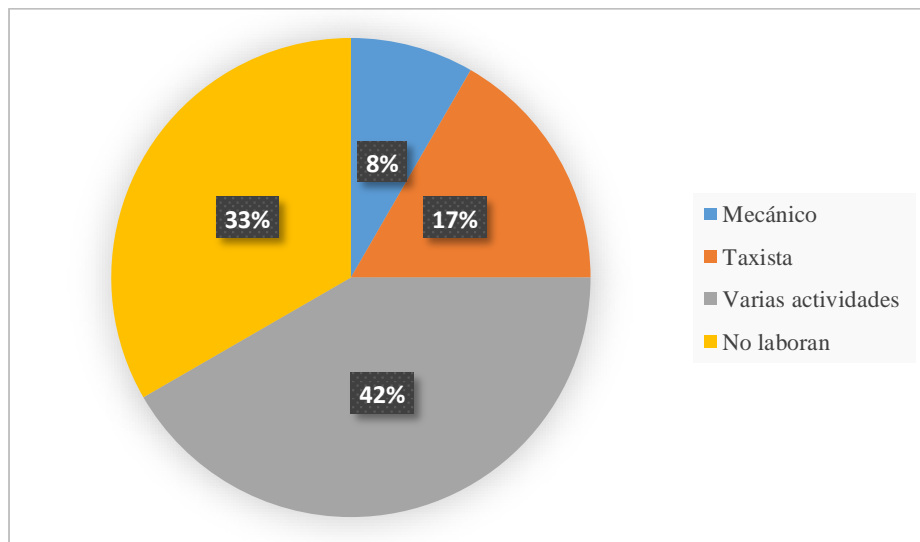
10. Profesionales que se desempeñan en diferentes actividades a la carrera de Agroindustria

Tabla 13: Profesionales que se desempeñan en diferentes actividades

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mecánico	3	8%
Taxista	6	17%
Varias actividades	15	42%
No laboran	12	33%
TOTAL	36	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 14: Profesionales que desempeñan diferentes actividades



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 42% de los graduados se encuentran desempeñándose en varias actividades, siendo el porcentaje más alto, el 33% no se encuentran laborando, el 17% son taxistas y el 8% son mecánicos, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados no se encuentran laborando en una sola actividad porque no cuentan con un empleo fijo.

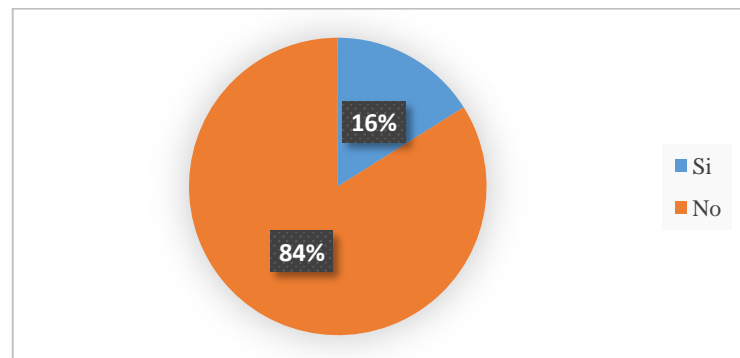
11 ¿Indique si usted ha generado algún emprendimiento?

Tabla 14: Ha generado algún emprendimiento

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	16%
No	47	84%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 15: Ha generado algún emprendimiento



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 84% de los graduados no ha generado un emprendimiento, siendo el porcentaje más alto y el 16% si ha generado un emprendimiento, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje no ha generado un emprendimiento y pocos de los graduados de la carrera de Agroindustria han generado su propio emprendimiento.

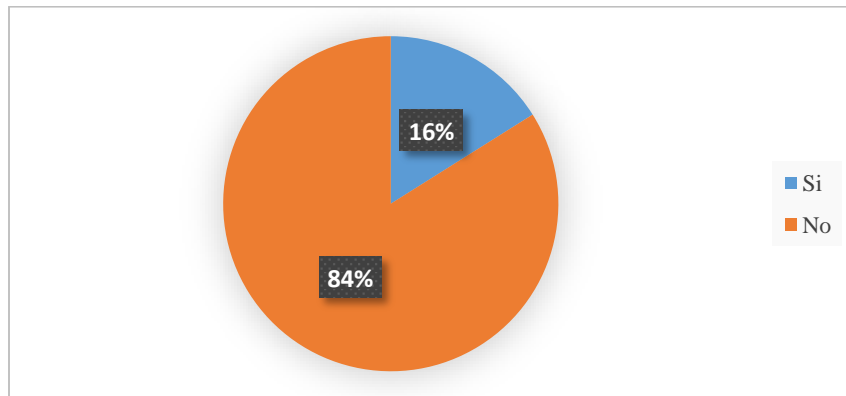
12 ¿Usted ocupa cargos gerenciales (Gerente general, gerente de producción etc.)?

Tabla 15: Ocupa cargos gerenciales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	16%
No	47	84%
TOTAL	56	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfica 16: Ocupa cargos gerenciales



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

El 84% de los graduados no ocupan cargos gerenciales (Gerente general, gerente de producción), dentro de una empresa siendo el porcentaje más alto y el 16% si tiene cargos gerenciales, siendo el nivel más bajo de acuerdo al número de encuestados.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de los graduados de la carrera de Agroindustria no ocupan cargos gerenciales dentro de una empresa.

Resultados de la encuesta

Al haber realizado la encuesta se puede concluir que los graduados de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi la mayoría residen en la provincia de Cotopaxi, según los resultados el 95% de los graduados están en la capacidad de generar nuevos emprendimientos, el 59% de los graduados no han escuchado sobre los emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales, 57% conocen los Embutidos La Madrileña, 18% la Cervecería El Torreón, 4% Bird Industry, 4% Helados Fruta-ta, 4% Helados Iglu, 4% Cumbre Beer y 9% La Picantina. El 96% de los graduados indican que las prácticas pre-

profesionales son importantes para la formación académica de un ingeniero agroindustrial. El 45% ocupan cargos gerenciales, el 16% género su emprendimiento.

Objetivo de la entrevista:

Determinar el aporte de los conocimientos técnicos, científicos y las falencias existentes en los graduados de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para la generación y desempeño dentro de una empresa.

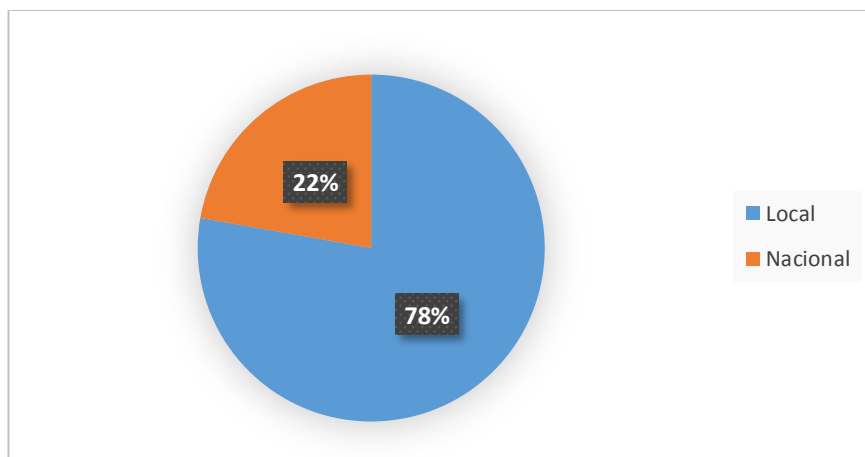
1.Cuál es el principal mercado que usted distribuye.

Tabla 17: Principal mercado al que distribuye

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	7	78%
Nacional	2	22%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 18: Principal mercado al que distribuye



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de emprendimientos el 78% el principal mercado al que distribuyen sus productos y/o servicios es local, siendo el porcentaje más alto y el 22% el principal mercado al que distribuyen sus productos y/o servicios es nacional, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que los mercados de distribución de productos y/o servicios son distintos en cada emprendimiento, por lo tanto, la investigación se realiza tomando en cuenta el principal mercado de distribución.

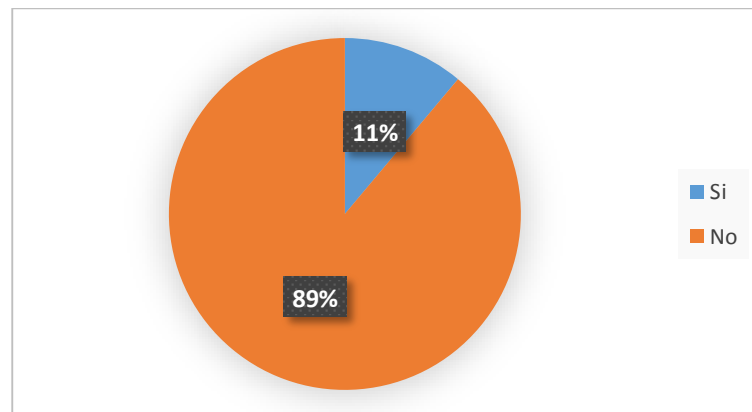
2. ¿El emprendimiento dispone de sucursales?

Tabla 18: El emprendimiento dispone de sucursales

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	1	11%
No	8	89%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 19: El emprendimiento dispone de sucursales



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Como resultado el 89% no cuenta con sucursales siendo el índice más alto y el 11% si cuenta con sucursales, siendo el índice más bajo considerando el número de graduados encuestadas.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de emprendimientos no cuentan por el momento con sucursales en otras provincias del Ecuador.

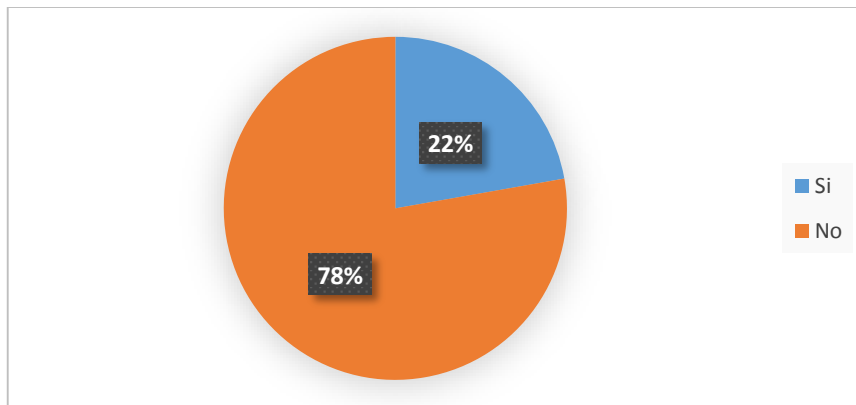
3. ¿El emprendimiento cuenta con misión y visión?

Tabla 19: El emprendimiento cuenta con misión y visión

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	2	22%
No	7	78%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 20: El emprendimiento cuenta con misión y visión



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de emprendimientos el 78% no cuentan con misión y visión de su emprendimiento siendo el porcentaje más alto y el 22% si cuenta con misión y visión siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de emprendimientos no cuentan con misión y visión y el 22% si cuentan con misión y visión de su emprendimiento el cual sirve para tener en cuenta cual es el objetivo del mismo.

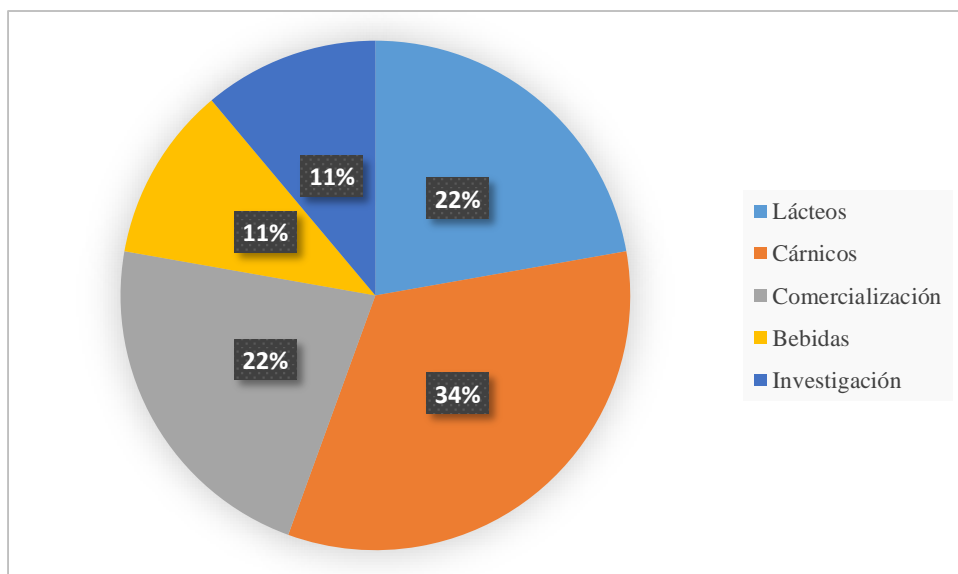
4. Indique el área específica de su trabajo o producción

Tabla 20: Área específica de su trabajo o Producción

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Lácteos	2	22%
Cárnicos	3	34%
Comercialización	2	22%
Bebidas	1	11%
Investigación	1	11%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 21: Área específica de su trabajo o Producción



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos

Del 100% de los emprendimientos el 34% en cárnicos siendo el porcentaje más alto, el 22% en lácteos, el 22% de comercialización, el 11% en elaboración de bebidas y 11% investigación, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de graduados desempeñan en área de cárnicos, y los demás en áreas relacionadas a la agroindustria.

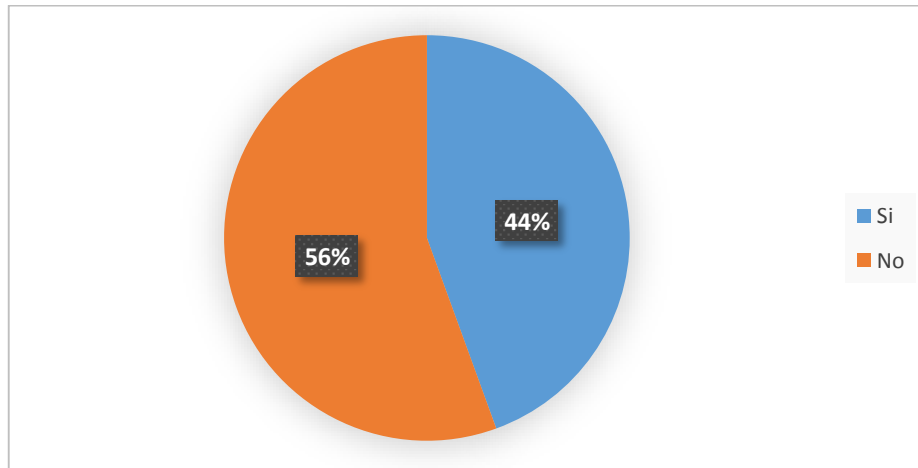
- 5. ¿Considera que la formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral en el que usted se desempeña?**

Tabla 21: La formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	4	44%
No	5	56%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 22: La formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

El 56% indica que la formación profesional recibida no es suficiente para enfrentar los problemas del entorno y medio laboral siendo el porcentaje más alto y el 44% indica que si es suficiente para enfrentar problemas del entorno y medio laboral siendo el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que la formación recibida no es la suficiente para enfrentar problemas del entorno y medio laboral, con la elaboración de la entrevista ayudaremos a los próximos graduados a reforzar los conocimientos fundamentales para enfrentar problemas del medio laboral.

6. ¿Cuáles son los problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia en su ámbito laboral?

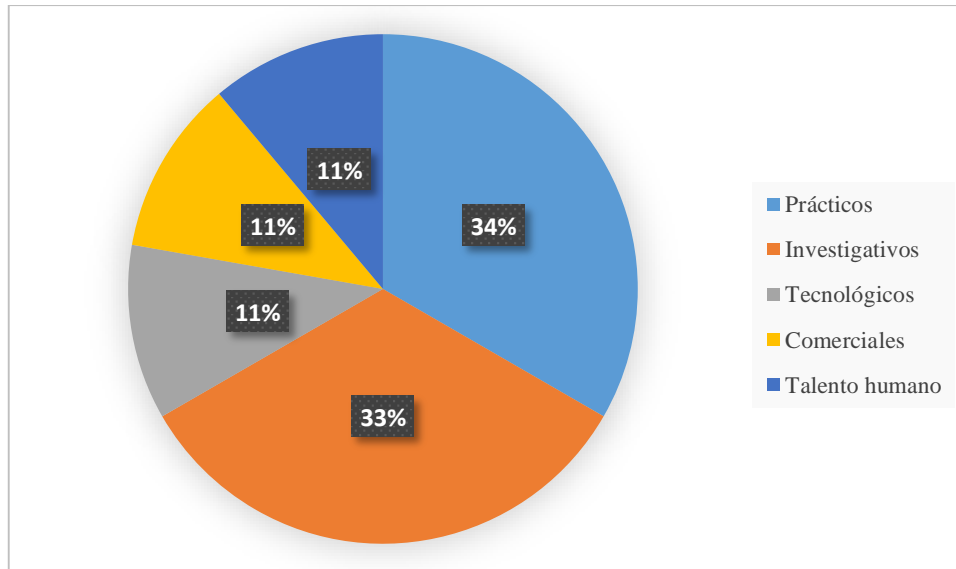
Tabla 22: Problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Prácticos	3	34%
Investigativos	3	33%

Tecnológicos	1	11%
Comerciales	1	11%
Talento humano	1	11%
Total	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 23: Problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia



Elaborado Por: Azogue Guadalupe y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

De los 9 emprendimientos el 34% indica que los problemas de su profesión que resuelve con mayor frecuencia son prácticos, siendo el índice más alto, el 33% investigativos, el 11% tecnológicos, 11% comerciales y el 11% talento humano siendo los índices más bajos.

Estos resultados indican que los problemas que resuelven con mayor frecuencia son distintos según el emprendimiento, no en toda empresa tendremos problemas prácticos, investigativos, comerciales, tecnológicos y talento humano.

7. Considera que la práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:

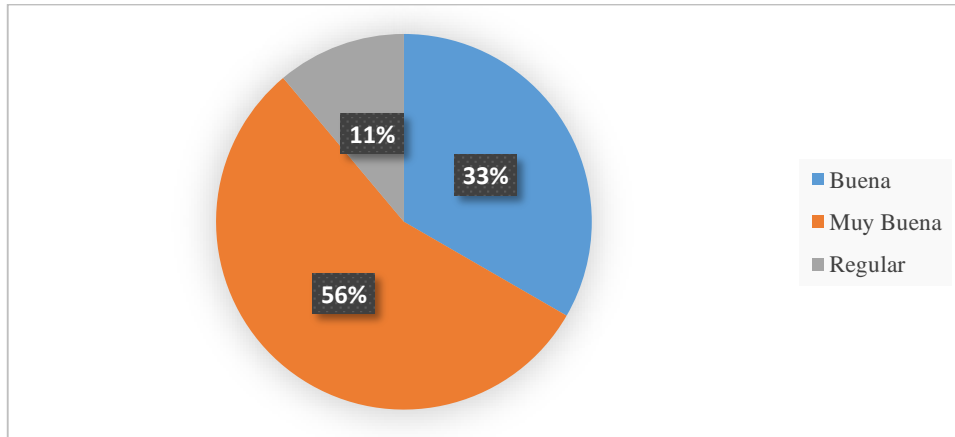
Tabla 23: La práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Buena	3	33%
Muy Buena	5	56%

Regular	1	11%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 24: La práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Del 100 % de emprendimientos el 56% menciona que la práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue muy buena, siendo el índice más alto, el 33% fue buena y el 11% fue regular, siendo el índice más bajo considerando el número de emprendimientos encuestados.

Estos resultados indican que se debe reforzar las prácticas pre-profesionales para que el desarrollo profesional sea más eficiente, debemos adquirir más conocimientos para que al momento de nuestro desarrollo no tengan inconvenientes.

8. Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado ¿Cuál?:

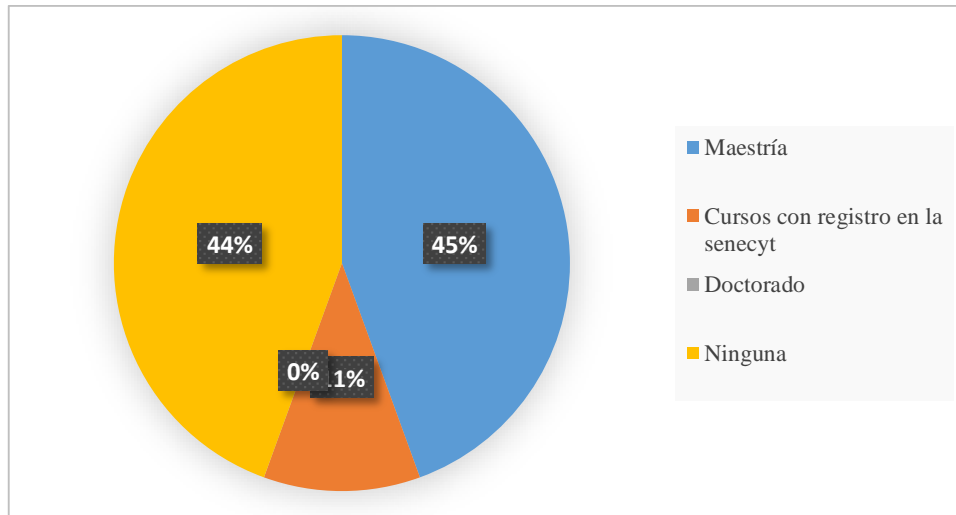
Tabla 24: Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maestría	4	45%
Cursos con registro en la senecyt	1	11%
Doctorado	0	0%

Ninguna	4	44%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 25: Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

El 45% ha cursado o se encuentra cursando una maestría, siendo el porcentaje más alto, el 44% no ha cursado ni se encuentra cursando un estudio de posgrado y el 11% ha cursado o se encuentra cursando un curso con registro en la Senecyt, siendo el porcentaje más bajo.

Estos resultados indican que no es necesario tener un estudio de posgrado para la generación de un emprendimiento, pero eso no quita la necesidad de complementar sus estudios siguiendo una maestría en agroindustria.

9. ¿Seleccione de las ciencias básicas cuales son más importantes para la vida profesional?

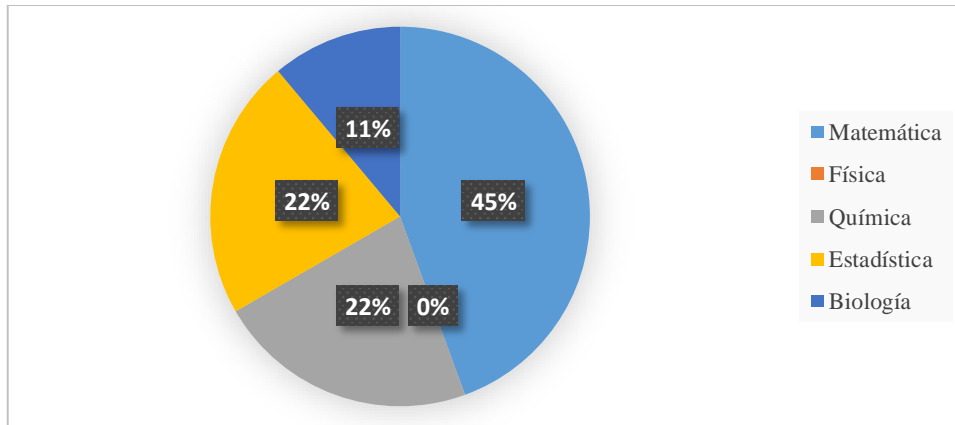
Tabla 25: Ciencias básicas cuales son más importantes

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Matemática	4	45%
Física	0	0%
Química	2	22%
Estadística	2	22%

Biología	1	11%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 26: Ciencia básicas cuales son más importantes



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Del 100% de los emprendimientos el 45% indica que la matemática es la más importante, siendo el índice más alto, el 22% la química, 22% la estadística y el 11% la biología es la más importante, siendo el índice más bajo.

Estos resultados indican que el mayor porcentaje de los emprendimientos deben tener ciencias básicas de matemáticas, química y también estadística.

10. De acuerdo a su experiencia laboral ¿Qué áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero agroindustrial de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

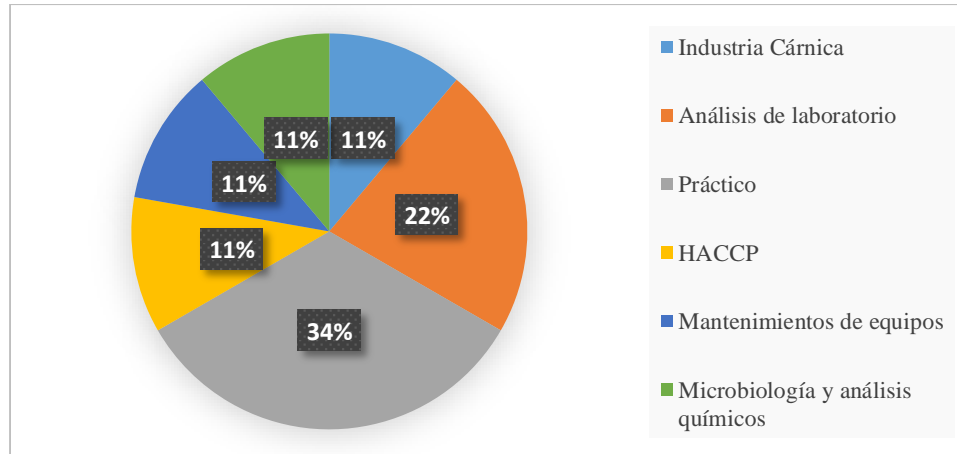
Tabla 26: Áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Industria Cárnica	1	11%
Análisis de laboratorio	2	22%
Práctico	3	34%
HACCP	1	11%

Mantenimientos de equipos	1	11%
Microbiología y análisis químicos	1	11%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 27: Áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero.



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

El 100 % de emprendimiento el 34% indica que el área de conocimiento práctico es la que se debe fortalecer en la formación de un ingeniero, siendo el porcentaje más alto considerando el número de emprendimientos encuestadas, el 22% análisis de laboratorio, el 11% industria cárnica, el 11% en HACCP y el 11% en conocimiento de mantenimiento de equipos y el 11% microbiología y análisis químicos, siendo los porcentajes más bajos considerando el número de emprendimientos.

Estos resultados indican que se debe fortalecer las áreas de conocimiento práctico, microbiología y análisis químicos, industria cárnica, etc. Porque estas son las áreas que se necesitan para desempeñarse dentro de un emprendimiento.

11. ¿Cómo emprendedor y/o empresario cuál es el problema más fuerte que ha superado?

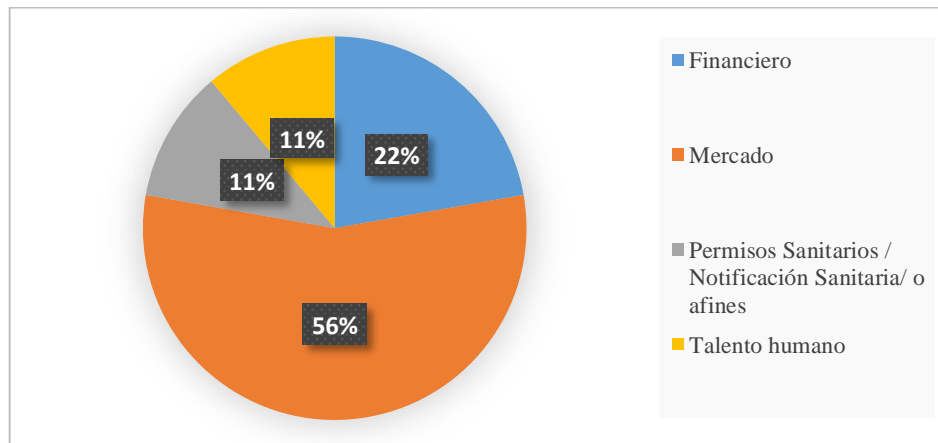
Tabla 27: Problema más fuerte que ha superado

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
---------------	-------------------	-------------------

Financiero	2	22%
Mercado	5	56%
Permisos Sanitarios / Notificación Sanitaria/ o afines	1	11%
Talento humano	1	11%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 28: Problema más fuerte que ha superado



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

El 56% el problema más fuerte que han superado es el mercado por su a la competitividad, el 22% financiero y el 11% permisos sanitarios / notificación sanitaria/ o afines y talento humano, siendo el porcentaje más bajo considerando el número de emprendimientos encuestadas.

Esto resultados indican que el problema más fuerte que han superado con la generación de su emprendimiento es el mercado en el que van a comercializar su producto y/o servicio, también mencionan que otro problema que han superado es el financiero porque no siempre se cuenta con el presupuesto para implementar un emprendimiento.

12. De los ítems seleccione el conocimiento técnico más frecuente que enfrenta

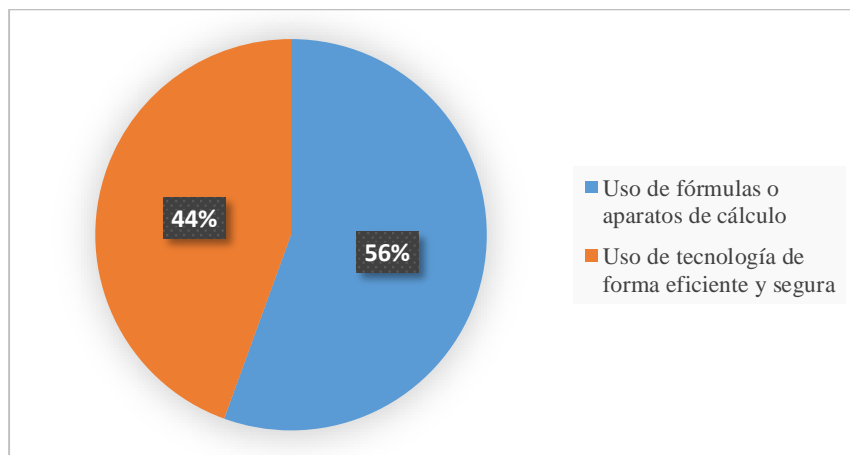
Tabla 28: Conocimientos técnicos más frecuentes que enfrenta

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
--------	------------	------------

Uso de fórmulas o aparatos de cálculo	5	56%
Uso de tecnología de forma eficiente y segura	4	44%
TOTAL	9	100%

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Gráfico 29: Conocimientos técnicos más frecuentes que enfrenta



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

Análisis e interpretación de datos.

Como resultado se obtiene que el 56% uso de fórmulas o aparatos de cálculo siendo el porcentaje más alto y el 44% uso de tecnología de forma eficiente y segura siendo el índice más bajo considerando el número de emprendimientos encuestadas.

Estos resultados indican que los conocimientos más frecuentes que enfrentan dentro de un emprendimiento son el uso de fórmulas o aparatos de cálculo y también afrontan dificultades o situaciones desconocidas.

Resultados de la entrevista

Al haber realizado la entrevista mediante una encuesta a los emprendimientos se puede concluir que existe nueve emprendimientos generados por los graduados de carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi, los cuales tienen mercados locales y

nacionales, de los cuales ocho no cuentan con sucursales y uno si cuentan con las mismas, dos emprendimientos cuentan con misión y visión lo que le ayuda a saber cuál es el objetivo y hacia dónde quiere llegar su emprendimiento, el área específica de trabajo siempre va a depender de la clase de emprendimiento que sea. Los conocimientos adquiridos en la universidad no son los suficientes para enfrentar problemas del entorno o medio laboral, los problemas que resuelven con mayor frecuencia dentro de su emprendimiento son problemas prácticos e investigativos, las prácticas pre-profesionales son de gran ayuda para el desarrollo profesional porque se adquieren conocimientos extras, de los emprendimientos cuatro gerentes propietarios cuentan con maestrías eso significa que no necesariamente hay que tener estudios de posgrado para la generación de nuevos emprendimientos pero eso no quita la necesidad de completar sus estudios siguiendo una maestría en agroindustrias, los conocimientos básicos más importantes son matemática y química según los emprendimientos encuestados. Los conocimientos que se deben fortalecer en la formación del ingeniero es la parte práctica y análisis de laboratorio, el problema más fuerte que ha superado es el mercado por la alta competitividad y financiero para la distribución de sus productos y/o servicios, los conocimientos técnicos más frecuentes que enfrentan es el uso de fórmulas o aparatos de cálculo.

Objetivo:

Evidenciar los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de nuevos emprendimientos

Información sobre los emprendimientos

Tabla 29: Nombre de los emprendimientos

Emprendimientos	Año de creación	Productos más vendidos
1. Pura vertiente	2021	Agua purificada sin gas
2. Quinta Topacio	2017	Cuyes faenados
3. Productos artesanales el Torreón	2015	Cerveza – vino
4. Heladería Fruta-ta	2020	Helados
5. Bird Industry	2018	Pollos
6. HACH	2021	Bebidas
7. Balanceado y Avicola Chicaiza	2020	Pollos y Balanceado
8. Asesoría Tesis Edwin	2019	Tesis
9. Local artesanal Otavalo	2021	Helados de Salcedo

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

CATÁLOGO



EMPRENDIMIENTOS

GENERADOS POR LOS INGENIEROS AGROINDUSTRIALES

EN LA ÚLTIMA DÉCADA DE LA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Elaborado por:

Azogue Gavilanez Elsira Guadalupe

Montes Quilumba Cinthya Valeria

LATACUNGA - ECUADOR

EMPRENDIMIENTOS GENERADOS POR LOS GRADUADOS DE LA ÚLTIMA DÉCADA

Emprendimientos
Pura vertiente
Quinta Topacio
Productos artesanales el Torreón
Heladería Fruta-ta
Bird Industry
HACH
Balanceados y Avicola Chicaiza
Asesoría Tesis Edwin
Local artesanal Otavalo

PURA VERTIENTE

NOMBRE

ING: NIXON MANUEL

SARANGO MOROCHO



DATOS

0969836850 CNT

0969907477 CLARO

Provincia: Zamora

Chinchi

Cantón: Yacuambi

Creación: 30 de Septiembre del 2021

HISTORIA

Mi emprendimiento empezó de la idea, de dar un nuevo producto a mi cantón, a partir de mis conocimientos adquiridos en la universidad, en donde se puede desarrollar producto aptos para el consumo, aprovechando las facilidades y oportunidades que requiere el entorno dentro de la sociedad ya que anteriormente no existía ninguna empresa dedicada a la elaboración de ningún derivado que es el agua, lo cual hay una gran facilidad de obtener esta materia prima ya que nuestro sector es rico en agua, en donde se puede adquirir en gran cantidad y natural lo cual es muy importante.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

El emprendimiento está recién iniciando, por tal motivo nuestro servicio por el momento es dentro del cantón, gracias a la acogida de la gente estamos distribuyendo en tiendas, panaderías, licoreras, bares, discotecas, restaurantes y entre otros.

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Se puede decir que el aporte es muy bueno, porque estoy dando a conocer un nuevo producto ya que muchos no conocen de lo que se puede realizar a partir del agua, en donde nuestro cantón y provincia es rica en este mineral natural, otro aporte importantes es aportando al turismo, donde se puede seguir generando nuevos emprendimientos a partir de materias que se tiene aquí dentro de nuestro cantón, fomentando a nuevas ideas e iniciativas para los demás niños, jóvenes y adultos, que pueden aprovechar sin la necesidad de ir buscar empleos en otros lugares que puede ser fuera de la provincia o del país.

QUINTA TOPACIO

NOMBRE

ING: KARLA
ZURITA
LCDA. GLADYS
MORALES



DATOS

0979187234

Provincia:

Tungurahua

Ciudad: Ambato

Parroquia: Cunchibamba

Creación: Noviembre del 2017

HISTORIA

Nace del deseo de emprender en nuevos proyectos, siendo así que la afición por la crianza de especies menores (cuyes) se remonta desde años atrás. Aplicando las buenas prácticas pecuarias para garantizar un producto de calidad, libre de enfermedades transmisoras y que su sabor sea agradable al paladar de los consumidores; es así como empezamos a trabajar conjuntamente con AGROCALIDAD para por medio de esta entidad mejorar no solamente en el ámbito infraestructura sino también en el bienestar del animal y la calidad del mismo.

Después de haber pasado el proceso de mejoras en los galpones, se logró obtener la Certificación de BUENAS PRÁCTICAS PECUARIAS, las mismas que nos otorgaron en el mes de septiembre del año 2018.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

- Ventas bajo pedido
- Ventas en la Quinta Topacio

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

A raíz de la pandemia se incrementó la venta de cuyes con valor agregado y esto ayudo a la economía de los propietarios y de manera indirecta se proporcionó alimentos en tiempos de cuarentena.



PRODUCTOS ARTESANALES

“EL TORREÓN”

NOMBRE

ING: ANTONY

VINICIO JÁCOME

SEGOVIA



DATOS

0987952886

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pujilí

Barrio: Simón Bolívar, en

las calles Belisario

Quevedo y Rafael Villacís

esquina.

Creación: 14 de Octubre del 2015

MISIÓN

En Productos Artesanales “El Torreón” buscamos ofrecer a nuestros clientes productos que sobrepasen estándares de calidad, con distinción en sabor, aroma y color, a un precio competitivo.

VISIÓN

Nuestra visión es ser la empresa de preferencia para proveer productos de calidad a cervecerías, restaurantes y bares de Ecuador y el extranjero apoyando a los productores locales de zona.

HISTORIA

Productos Artesanales El Torreón nace como una iniciativa de hermanos, con la colaboración de un mentor de nacionalidad italiana, curiosos por saber cómo se hace la cerveza artesanal. Nuestro primer lote de cerveza fue obtenido el 14 de octubre del 2015 que coincide con la cantonización del cantón Pujilí, por ello nuestro nombre inicialmente como cerveza artesanal el Torreón dado que el Torreón es una edificación (Palacio municipal) que nos representa a los Pujilenses. Con fin de apoyar a los productores locales en la actualidad hemos optado por realizar más variedad de productos como el Vino de mora que se hace con mora de productores del recinto y pilaló y productos cárnicos principalmente chorizo apoyando a los granjeros de la zona.

PRODUCTOS MÁS VENDIDOS



Cerveza Artesanal Sabor a Maracuyá



Vino Artesanal de Mora

MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

Nuestro mercado actualmente se encuentra en la región oriental del país en las ciudades de Tena, Puyo y en la sierra central Latacunga, Pujilí, Ambato.

APORTE DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

El principal aporte de nuestro emprendimiento ha sido dirigido al sector productivo de nuestro cantón y por tanto hemos dinamizado la economía y por tanto la productividad la intención es generar productividad.

HELADERIA “FRUTA-TA”

NOMBRE

ING: PAOLA STEFANIA
ALVAREZ TOVAR
ANDRÉS CARVAJAL



DATOS

0987952886

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pujilí

Barrio: Simón Bolívar,
en las calles Belisario
Quevedo y Rafael
Villacís esquina.

Creación: 2020

MISIÓN

Heladería “FRUTA-TA” procesa a partir de las mejores materias primas productos de buena calidad a través del servicio y productividad de la empresa, para la satisfacción de la ciudadanía entregando un producto terminado con los mejores estándares de producción y calidad.

VISIÓN

Ser una empresa reconocida al nivel nacional e internacional, que elabora helados de excelente calidad en la provincia de Cotopaxi, dotada de tecnología e instalaciones modernas, garantizando la calidad del producto y logrando el posicionamiento de la heladería en el mercado.

HISTORIA

Anteriormente inicio trabajando con sus tíos en la heladería a lo posterior decide crearse su propio micro empresa con el fin de tener su negocio propio ayudando con ello a generar fuentes de trabajo.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

- Sierra
- Costa
- Oriente

APORTE DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Generar fuentes de trabajo para las personas de su localidad



BIRD INDUSTRY

NOMBRE

ING: CARLOS
GUERRERO



DATOS

0994047473

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Creación: 2018

HISTORIA

Mi emprendimiento empezó de la idea, de dar un nuevo producto a mi localidad, a partir de mis conocimientos adquiridos en la universidad, aprovechando las facilidades y oportunidades que requiere el entorno dentro de la sociedad y de esta manera mejorar los ingresos económicos.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

El principal mercado al que se distribuye el producto es a personas de la localidad.

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Proporcionar alimentos altos en proteínas ya que el pollo es una fuente muy importante de proteína magra baja en grasa, esta proteína contribuye al crecimiento muscular y ayuda a mantener el peso corporal.



HACH

NOMBRE

ING: LUZ SUMBA



DATOS

0998180969

Provincia: Pichincha

Ciudad: Quito

Creación: 2021

HISTORIA

Mi emprendimiento empezó por el sueño de tener un negocio propio para de esta manera generar ingresos económicos para la familia, porque en la actualidad no hay muchas oportunidades de trabajos.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

Local

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Proporcionar bebidas con suplementos nutricionales que brinden saciedad con un gran aporte proteico.



BALANCIADOS Y AVICOLA

CHICAIZA

NOMBRE

ING: DARIO

CHICAIZA



DATOS

0995265340

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Parroquia: Tanicuchi

Creación: 2020

HISTORIA

El emprendimiento inicio con la finalidad de proporcionar alimentos, balanceados a los animales porque en mi localidad no existía un lugar que comercialice estos productos, por el cual viajaban a otros lugares para la adquisición de los mismos.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

Local

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Proveer alimentos, balanceados destinados a satisfacer las necesidades diarias de nutrientes que necesitan los animales para su crecimiento.



ASESORIA TESIS EDWIN

NOMBRE

ING: EDWIN

TAPIA



DATOS

0998790441

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Creación: 2018

HISTORIA

El emprendimiento nace con el propósito de impartir los conocimientos que he adquirido en la universidad a los jóvenes de Latacunga por medio del asesoramiento de la tesis.

PRODUCTO MÁS VENDIDO



MERCADO AL QUE DISTRIBUYE

Local

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Compartir mis conocimientos a la juventud de Latacunga en la elaboración de sus tesis.

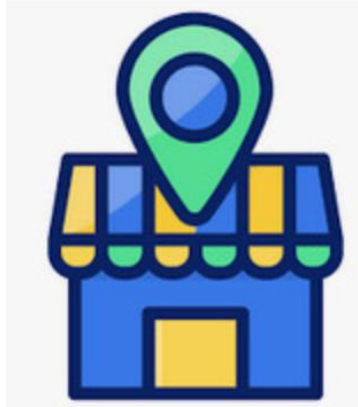


LOCAL ARTESANAL OTAVALO

NOMBRE

ING: LILIANA

CAIZA

**DATOS**

Provincia: Imbabura

Cantón: Otavalo

Creación: 2021**HISTORIA**

Mi emprendimiento nace por la falta de oportunidades que tenemos los graduados para desempeñar dentro de una empresa, adicionalmente para generar fuentes de ingresos para solventar mis gastos.

PRODUCTO MÁS VENDIDO**MERCADO AL QUE DISTRIBUYE**

El mercado al distribuyo mi producto es a las personas que visitan el cantón Otavalo y a las personas de mi localidad.

APORTE DE SU EMPREDIMIENTO EN LA SOCIEDAD

Comercializar productos llamativos para los consumidores, además helados en días calorosos para la hidratación que el cuerpo necesita.



7. Recursos y presupuesto

Tabla 29: Presupuestos

RECURSOS	CATIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO \$	COSTO TOTAL \$
HUMANOS				
Tutor	1	-	-	-
Lectores	3	-	-	-
Postulantes	2	-	-	-
EQUIPOS Y RECURSOS TECNOLÓGICOS				
Computadora portátil	1	Equipo	-	-
Impresora	1	Equipo	-	-
Flash memory	2	Unidades	10,00	20,00
Conexión a internet	400	Horas	0,60	240,00
MATERIAL DE OFICINA				
Anillados	3	Unidades	2,00	6,00
Esferos	5	Unidades	0,50	2,50
Hojas de papel bond	2	Resma	3,90	7,80
Cuadernos	1	Unidad	2,00	2,00
Cd con portadas	6	Unidades	1,50	9,00
Empastados	2	Unidades	15,00	30,00
Tóner para impresora	4	Unidades	12,00	48,00
OTROS RECURSOS				
Alimentación	50	u	2,50	125,00
Transporte	100	u	0,80	80,00
Recargas	12	u	5,00	60,00
			TOTAL	630,30

8. Impactos

8.1. Impacto social

Con el proyecto realizado obtuvimos un impacto positivo porque los graduados de la última década de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi ante un problema o necesidad en su localidad buscan una solución innovadora y de esta manera motivarán a los demás graduados a generar su propio emprendimiento.

8.2. Impacto económico

El presente proyecto integrador permitirá mejorar los ingresos económicos de los graduados de la última década de la carrera de Agroindustria dando un valor agregado a la materia prima de su localidad, para de esta manera poder comercializarlos y a su vez generar fuentes de empleo para las personas de su alrededor.

9 Conclusiones y Recomendaciones

9.1 Conclusiones

Una vez concluido el proyecto integrador se presentan las siguientes conclusiones:

- ✚ Al realizar el diagnóstico a través de una encuesta se obtuvo cincuenta y seis graduados encuestados, en las cuales el 33% de los graduados nos mencionan que no se encuentran laborando en la actualidad, el 31% trabajan en actividades diferentes a la profesión y el 36% si trabajan en actividades relacionadas a su profesión de los cuales el 16% de graduados de la última década ha generado su propio emprendimiento.
- ✚ Una vez realizada la entrevista por medio de una encuesta a los nueve emprendimientos generados por los ingenieros agroindustriales de la última década, concluimos que el 34% de los profesionales los problemas que resuelven con mayor frecuencia son los prácticos e investigativos, mientras que en las ciencias básicas el 45% de graduados mencionan que matemática es la más importante para la vida profesional, además nos mencionan también el 22% que se debe fortalecer las áreas técnicas de análisis de

laboratorios y el 34% menciona que se debe enfocar en la parte práctica porque es lo que más les ayuda para desenvolverse dentro de un emprendimiento por ultimo decimos que no es necesario tener estudios de posgrado para la generación de nuevas fuentes de empleo, pero eso no quita la necesidad de complementar sus estudios siguiendo una maestría en agroindustrias.

- ✚ La elaboración del catálogo nos sirve para evidenciar los aportes que brindan los ingenieros agroindustriales a la sociedad con la generación de su emprendimiento entre los cuales tenemos: brindar productos higiénicamente procesados con alto valor nutricional, acorde a cualquier estilo de vida, dar a conocer productos nuevos e innovadores con las materias primas de la localidad, también nacen emprendimientos en tiempos de pandemia por la necesidad de mejorar sus ingresos para el hogar y como no utilizar los animales menores para proporcionar alimentos en tiempo de cuarentena y a la vez generar nuevas fuentes de trabajo para las personas de la localidad. Cada aporte de los emprendimientos es distintos, pero todos tienen el mismo objetivo generar ingresos y proporcionar fuentes de trabajo y con esto ayudar a la sociedad.

9.2 Recomendaciones

- ✚ Se recomienda a la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi que realice los seguimientos a los graduados para saber si se desempeñan en su profesión o en otras actividades diferentes a la carrera, saber si generaron un emprendimiento y determinar si los conocimientos adquiridos son lo suficiente para desempeñarse dentro de una empresa.
- ✚ Se recomienda a la Secretaria Académica contar con una nómina exacta de las personas graduadas con algún número de contacto, por lo menos de la última década, porque como estamos en tiempo de pandemia no podemos estar en contacto físico y con la ayuda de números telefónicos sería más fácil comunicarnos.

- ✚ Se recomienda incrementar el número de graduados para la realización del estudio para obtener una información más amplia sobre el aporte de la carrera de Agroindustria de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

10 Bibliografía

- Barrezueta, H. d. (28 de 02 de 2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_ley-organica-emprendimiento-innovacion.pdf
- Cardenas, D. (17 de 04 de 2015). *Industria de Frutas y Hortalizas*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/262129598/Industria-de-Frutas-y-Hortalizas>
- Carrera de Agroindustria* . (2021). Obtenido de <https://www.utc.edu.ec/agroindustrial>
- Desconocido. (2021). *Historia* . Obtenido de <https://www.utc.edu.ec/UTC/La-Universidad/Historia>
- Destinonegocio. (2015). *El checklist que debes cumplir para poder emprender*. Obtenido de <https://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/el-checklist-que-debes-cumplir-para-poder-emprender/>
- Díaz-Bravo, L. (16 de 04 de 2013). *La entrevista*. Obtenido de <http://riem.facmed.unam.mx/node/47>
- EPA. (2021). *La importancia de la educación ambiental*. Obtenido de <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Eurofins. (2018). *el sistema HACCP*. Obtenido de <https://envira.es/es/que-es-el-sistema-haccp/>
- fernandez, J. (2019). *El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano una revisión de literatura*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/31772/1/EL%20EMPREDIMIE>

NTO%20Y%20SU%20EVOLUCI%C3%93N%20COMO%20UNA%20ALTERNATI
VA%20LABORA.pdf?fbclid=IwAR3ABwkhX2BAHkCIT9pQBM7MrPProyIQ4ocQ
WCj32nypoMniRF8U6se9i-4

Gareca, R. D. (2001). *Análisis de productos agroindustriales* . Obtenido de <http://www.ucla.edu.ve/dagronom/concursos/Programa%20analisis%20de%20productos%20agroindustriales.pdf>

Gomez, A. (2009). *Evolución histórica del emprendimiento*. Obtenido de <https://aprenderaemprender.wordpress.com/evolucion-historica-del-emprendimiento-3/?fbclid=IwAR2DifAFVyacfYQk4uUmP3gRdC0AasdOVYsGSKsjbzocur9eUVpsKhhMbE>

Gonzales, C. (2016). *hindustria de harinas* . Obtenido de https://wiki.ead.pucv.cl/Presentaci%C3%B3n_Industria_de_la_harina#Industria_de_la_harina

Guillermo, M. (2016). *Proyectos integradores: herramienta efectiva para la aplicación de conocimiento*. Obtenido de <https://www.unibe.edu.do/docentes/2016/01/07/proyectos-integradores-herramienta-efectiva-para-la-aplicacion-de-conocimiento/>

Herrera, A. (2017). *Emprendimiento e innovacion una oportunidad en el ecuador*. Obtenido de https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/18CA201702.pdf?fbclid=IwAR1vf6vFupOHgIbVqQA7AdG1_okZyhyhHop93c-7HomaqmrOLaWYCTpsGj0

Lark. (2020). *Las fibras* . Obtenido de <https://www.playerasmark.com/conoce-los-tipos-y-caracteristicas-de-las-fibras-textiles/>

Llamas, J. (06 de 10 de 2020). *Contabilidad básica*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-basica.html>

Montoya, J. A. (05 de 08 de 2009). *Emprendimiento.:* Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>

- Perulactea. (2012). *Industria Cárnica y sus procesos*. Obtenido de <http://www.perulactea.com/2012/04/18/industria-carnica-y-sus-procesos/>
- Pobea, M. (2012). *La Encuesta*. Obtenido de <https://files.sld.cu/bmn/files/2015/01/la-encuesta.pdf>
- Portugal, V. (11 de 2017). *Diagnóstico*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326423305.pdf>
- S.A, S. (13 de 06 de 2020). *Hindustria de cuero*. Obtenido de <https://www.semana.com/industria-del-cuero/18161-3/>
- Sánchez, F. (1972). *Introducción a la agroindustria azucarera*. Obtenido de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4914/T14749%200BARRADAS%20GUZMAN%2C%20CRISOL%20%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, L. (2011). *Introducción a la industria láctea*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/818/1/27T0157.pdf>
- Sanz, A. (2015). *Tecnología de grasas, aceites y ceras*. Obtenido de <https://www.eii.uva.es/organica/qoi/tema-02.php>
- Sares, M. D. (22 de 09 de 2021). *Plan nacional de desarrollo 2021, 2025*. Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483282/PLAN+NACIONAL+DE+DESARROLLO+2021-2025/2c63ede8-4341-4d13-8497-6b7809561baf#:~:text=El%20Plan%20de%20Creaci%C3%B3n%20de,Integral%2C%20Transici%C3%B3n%20Ecol%C3%B3gica%20e%20Institucional.>
- Spain, U. (23 de 01 de 2017). *Emprendimiento de impacto*. Obtenido de <https://www.unltdspain.org/emprendedor-de-impacto-social/#:~:text=Un%20emprendedor%20de%20impacto%20social%20es%20aquella>

- %20persona%20que%20ante,que%20alguien%20haga%20algo%2C%20act%C3%BA
a.&text=Emprendedores%20con%20ganas%20de%20transformar,un%20modelo%2
- Toledo, N. (2018). *Población y muestra*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Ucha, F. (2009). *Catálogo*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/catalogo.php>
- Ucha, F. (05 de 2011). *Gestión Empresarial*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>
- UTE. (s.f.). *Trabajo de titulación*. Obtenido de <https://www.ute.edu.ec/titulacion/trabajo-de-titulacion/>
- Zamora, C. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

11 Anexos

ANEXO A: HOJA DE VIDA DEL DOCENTE

HOJA DE VIDA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: CEVALLOS CARVAJAL
NOMBRES: EDWIN RAMIRO
ESTADO CIVIL: CASADO
CEDULA DE CIUDADANÍA: 0501864854



NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: LATACUNGA, 19 DE JULIO 1973

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: LOS GIRASOLES Y Av. YOLANDA MEDINA (RUMIPAMBA DE LAS ROSAS – SALCEDO)

TELÉFONO CONVENCIONAL: **TELÉFONO CELULAR:** 0995073500

EMAIL INSTITUCIONAL: edwin.cevallos@utc.edu.ec

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
CUARTO	MAGISTER EN AGROINDUSTRIAS MENCIÓN EN TÉCNOLOGÍA DE ALIMENTOS	2021-12-23	1020-2021-2403766
CUARTO	MAGISTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS	2015-12-21	1045-15-86073542
TERCER	INGENIERO AGROINDUSTRIAL	27-08-2002	1020-02-179936
TERCER	TECNÓLOGO EN SISTEMAS DE CALIDAD	10-10-2005	2249-05-65252

HISTORIAL PROFESIONAL

<i>Empresa / Institución</i>	<i>Cargo</i>
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	DOCENTE INVESTIGADOR
ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN (FAO)	CONSULTOR EN EMPRESAS Y MARKETING

CORSEDI	FACILITADOR EN AREAS DE GESTION EMPRESARIAL MARKET / AGROINDUSTRIA
GRUPO SOCIAL FEPP	GERENTE DE COMERCIALIZACION - TECNICO AGROINDUSTRIAL

UNIDAD ADMINISTRATIVA O ACADÉMICA EN LA QUE LABORA: CIENCIAS AGRICOLAS Y RECURSOS NATURALES

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Ingeniería, Industria y Construcción; Industria y Producción.

FECHA DE INGRESO A LA UTC: 05 DE OCTBRE 2010

FIRMA

HOJA DE VIDA**DATOS INFORMATIVOS DEL POSTULANTE 1****Apellidos:** Azogue Gavilanez**Nombres:** Elsira Guadalupe**Estado civil:** Soltera**Cedula de ciudadanía:** 050435599-1**Lugar y fecha de nacimiento:** Guaranda, 12 de Diciembre de 1994**Dirección domiciliaria:** Cotopaxi, Cantón Salcedo, parroquia Panzaleo, barrio "La Delicia"**Teléfono celular:** 0958801657**Correo electrónico:** elsira.azogue5991@utc.edu.ec**FORMACIÓN ACADÉMICA****Primaria:**

Escuela José Mejía Lequerica

Secundaria:

Unidad Educativa Nacional Salcedo

Idioma:

Suficiencia en Inglés B1

Superior:

Carrera de Ingeniería Agroindustrial (Universidad Técnica de Cotopaxi)

HOJA DE VIDA**DATOS INFORMATIVOS DEL POSTULANTE 2****Apellidos:** Montes Quilumba**Nombres:** Cinthya Valeria**Estado civil:** Soltera**Cedula de ciudadanía:** 050327912-7**Lugar y fecha de nacimiento:** Guaytacama, 23 de Octubre de 1997**Dirección domiciliaria:** Cantón Cotopaxi, ciudad Latacunga, parroquia Guaytacama, barrio Santa Ana**Teléfono celular:** 0999981711**Correo electrónico:** cinthya.montes9127@utc.edu.ec**FORMACIÓN ACADEMICA****Primaria:**

Escuela fiscal mixta Eugenio Espejo Diez de Agosto

Secundaria:

Unidad Educativa Luis Fernando Ruiz

Idioma:

Suficiencia en Ingles B1

Superior:

Carrera de Ingeniería Agroindustrial (Universidad Técnica de Cotopaxi)

- 1. Seleccione su género**
 - Masculino
 - Femenino
- 2. Seleccione el rango de su edad**
 - 25 – 30 años
 - 30- 35 años
 - 35 – 40 años
 - 40 – 45 años
- 3. ¿En qué año se graduó?**
 - En el año 2012
 - En el año 2013
 - En el año 2014
 - En el año 2015
 - En el año 2016
 - En el año 2017
 - En el año 2018
 - En el año 2019
 - En el año 2020
 - En el año 2021
- 4. Escriba la provincia que reside**
 - Cotopaxi
 - Pichincha
 - Chimborazo
 - Otro.....
- 5. ¿Un ingeniero agroindustrial está en la capacidad de generar nuevos emprendimientos?**
 - Si
 - No
- 6. ¿Ha escuchado usted sobre emprendimientos generados por los ingenieros Agroindustriales de la Universidad Técnica de Cotopaxi y cuál es?**
 - Si
 - No

7. ¿Considera usted que la práctica pre-profesional es importante para la formación académica?

- Si
- No

8. ¿Se encuentra laborando en su profesión en la actualidad?

- Si
- No

9. ¿Indique el área de su trabajo?

Control de calidad

Investigación y Desarrollo

Atención al cliente

Seguridad industrial

Jefa en el área de producción

Vendedor de proteína Animal

Administración

10. Profesionales que desempeñan en diferentes actividades en la carrera de Agroindustria

.....

11. ¿Indique si usted ha generado algún emprendimiento?

- Si
- No

12. ¿Usted ocupa cargos gerenciales (Gerente general, gerente de producción etc.)?

- Si
- No

ANEXO E: ENTREVISTA

- 1.Cuál es el principal mercado que usted distribuye**
 - Local
 - Nacional
- 2. ¿El emprendimiento dispone de sucursales?**
 - Si
 - No
- 3. ¿El emprendimiento cuenta con misión y visión?**
 - Si
 - No
- 4. Indique el área específica de su trabajo o Producción**
 - Lácteos
 - Cárnicos
 - Comercialización
 - Bebidas
 - Investigación
- 5. ¿Considera que la formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral en el que usted se desempeña?**
 - Si
 - No
- 6. ¿Cuáles son los problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia en su ámbito laboral?**
 - Prácticos
 - Investigativos
 - Tecnológicos
 - Comerciales
 - Talento humano
- 7. Considera que la práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue:**
 - Buena
 - Muy buen
 - Regular

8. Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado ¿Cuál?:

- Maestría
- Cursos con registro en la senecyt
- Doctorado
- Ninguna

9. ¿Seleccione de los conocimientos básicos cuales son más importantes para la vida profesional?

- Matemática
- Física
- Química
- Estadística
- Biología

10. De acuerdo a su experiencia laboral ¿Qué áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero agroindustrial de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

- Industria Cárnica
- Análisis de laboratorio
- Práctico
- HACCP
- Mantenimientos de equipos
- Microbiología y análisis químicos

11. ¿Cómo emprendedor y/o empresario cuál es el problema más fuerte que ha superado?

- Financiero
- Mercado
- Permisos Sanitarios / Notificación Sanitaria/ o afines
- Talento humano

12. De los ítems seleccione el conocimientos técnicos más frecuentes que enfrenta

- Uso de fórmulas o aparatos de cálculo
- Uso de tecnología de forma eficiente y segura

ANEXO F: Pura vertiente



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO G: Productos Artesanales “El Torreón”



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO H: Quinta topacio



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO I: Heladería “FRUTA-TA”



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO J: Bird Industry



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO K: HACH



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO L: Balanceados y avícola Chicaiza



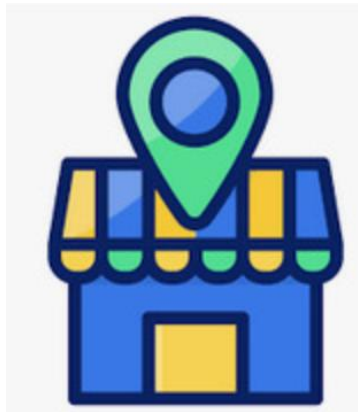
Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO M: Asesoría tesis Edwin



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO N: Local artesanal Otavalo



Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO O: Encuesta

1. Seleccione su género *

Masculino

Femenino

Otro:

2. Seleccione el rango de su edad *

Entre 25 - 30 años ▼

3. ¿En qué año se graduó? *

2019 ▼

4. Escriba la provincia en la que reside *

Cotopaxi

Pichincha

Tungurahua

Chimborazo

Otro:

5. ¿Un ingeniero Agroindustrial está en la capacidad de generar nuevos emprendimientos y/o empresas productivas? *

Sí

No

6. ¿Ha escuchado usted sobre emprendimientos y/o empresas productivas creados por los ingenieros agroindustriales de la Universidad Técnica de Cotopaxi y cuál es? *

Si

No

¿Cuál? *

.....

7. ¿Considera usted que la práctica Pre-profesional es importante para la formación académica? *

- Si
- No

8. ¿Se encuentra laborando en su profesión en la actualidad? *

- Si
- No

9. Indique el área específica de su trabajo *

Jefa en el área de producción

.....

10. ¿Indique si usted ha generado algún emprendimiento? *

- Si
- No

11. ¿Usted ocupa CARGOS GERENCIALES (Gerente general, gerente de producción etc.) dentro de una empresa ajena a usted?

- Si
- No

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya

ANEXO P: Entrevista

1. ¿Cuál es el NOMBRE y la UBICACIÓN de la empresa o emprendimiento? *

HELADERÍA FRUTA-TA

2. ¿En que año se creó la empresa o emprendimiento? *

2020

3. ¿Cuál es el principal mercado que usted distribuye? *

Costa sierra y oriente

4. Mencione el producto estrella de la empresa o emprendimiento? *

Helados

5. ¿El emprendimiento y/o empresa productiva dispone de sucursales? *

Sí

No

6. ¿El emprendimiento y/o empresa cuenta con misión y visión? *

Sí

No

7. Indique el área específica de su trabajo o Producción *

Lácteos

Cárnicos

Hortalizas

Frutas

Cereales

Flores

Harinas

Comercialización

Otro:

8. ¿Considera que la formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral en el que usted se desempeña? *

Sí

No

8. ¿Considera que la formación profesional recibida es suficiente para enfrentar problemas del entorno o medio laboral en el que usted se desempeña? *

- Sí
- No

9. ¿Cuáles son los problemas de su profesión que usted resuelve con mayor frecuencia en su ámbito laboral? *

- Prácticos
- Investigativos
- Tecnológicos
- Administrativos
- Comerciales
- Talento Humano
- Otro:

10. Considera que la práctica pre-profesional para su desarrollo profesional, fue: *

- Buena
- Muy buena
- Regular

11. Ha cursado o se encuentra cursando estudios de posgrado ¿Cuál?: *

- Maestría
- Doctorado
- Ninguna
- Otro:

12. ¿Seleccione de los conocimientos básicos cuales son más importantes para la vida profesional? *

- Matemática
- Física
- Química
- Estadística
- Biología

13. De acuerdo a su experiencia laboral ¿Qué áreas técnicas del conocimiento se debería fortalecer en la formación del ingeniero agroindustrial de la Universidad Técnica de Cotopaxi? *

Práctico

14. ¿Cómo emprendedor y/o empresario cuál es el problema más fuerte que ha superado? *

Mercado

15. De los items seleccione el conocimiento técnico más frecuente que enfrenta *

- Uso de fórmulas o aparatos de cálculo, Uso de fórmulas o aparatos de cálculo
- Uso de tecnología de forma eficiente y segura

Elaborado Por: Azogue Elsira y Montes Cinthya