



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ, 2022”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en
Comercio

AUTORAS:

Bermello Angulo Karen Daira

Mero Romero Yadira Vanessa

TUTOR:

Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr

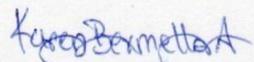
LA MANÁ-ECUADOR
AGOSTO-2022

DECLARATORIA DE AUDITORIA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, Bermello Angulo Karen Daira y Mero Romero Yadira Vanessa, declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación titulado: “FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ, 2022”, siendo el Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr Director del presente trabajo de investigación; y eximimos expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Bermello Angulo Karen Daira
C.I: 0928971381



Mero Romero Yadira Vanessa
C.I: 1250968987

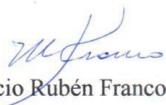
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del Trabajo de Investigación sobre el Título

“FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ 2022”, de las postulantes Bermello Angulo Karen Daira y Mero Romero Yadira Vanessa de la Carrera de Licenciatura en Comercio, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnico suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, 5 de agosto del 2022


Ing. Mauricio Rubén Franco Coello, Mgtr,
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

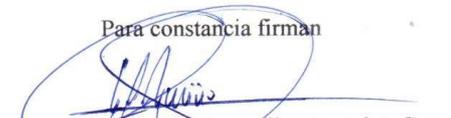
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencia Administrativas por cuanto las postulantes Bermello Angulo Karen Daira con cedula de ciudadana 0928971381 y Mero Romero Yadira Vanessa con cedula de ciudadanía número 1250968987 con el título de proyecto de investigación **“FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ 2022”**.han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

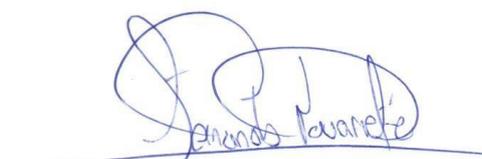
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2022

Para constancia firman


MBA Gloria Evelina Pazmiño Cano
C.I: 120556823-9
LECTOR 1 (PRESIDENTE)


Lic. Mg Enry Gutember Medina Lopez
C.I: 050113451-4
LECTOR 2 (MIEMBRO)


Mg Mario Fernando Navarrete Fonseca
C.I: 180435489-0
LECTOR 3 (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestro agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a todos los Docentes de la carrera quienes supieron compartir sus conocimientos con sus estudiantes.

A nuestro tutor el Mgtr. Mauricio Rubén Franco Coello, por su paciencia por su sencillez, por los conocimientos impartidos, lo que nos permitió superar los obstáculos y poder culminar con éxito nuestro trabajo de investigación.

Karen

Vanessa

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi Dios, quien supo guiarme por el buen camino por darme fuerza para seguir y no desmayar, A mis padres que siempre estuvieron de una manera u otra apoyándome en todo momento, en especial a mi esposo por ser mi fortaleza, por la motivación que me brinda y sobre todo dedicar este trabajo a mi hijo, el mismo que ha sido la inspiración y motivo de salir adelante.

Karen

Este trabajo de investigación le dedico primeramente a Dios y a mis padres a mi esposo a toda mi familia quienes me apoyaron todo el tiempo en esta hermosa carrera universitaria y por creer en mi capacidad y brindarme su apoyo incondicional, cariño, comprensión y ayuda en mis malos y buenos momentos.

Vanessa

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ”

Autores:

Bermello Angulo Karen Daira

Mero Romero Yadira Vanesa

RESUMEN

El presente trabajo titulado, “FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ 2022”, tuvo como objetivo general establecer los principales factores determinantes en la producción de los pequeños bananeros. Se utilizó una investigación de tipo, bibliográfica documental, y diseño descriptivo, con el que se realizó la búsqueda de información relevante al tema de estudio para la construcción del marco teórico, mediante el uso de libros, fuentes de internet, revistas, artículos científicos; se utilizó una investigación de campo. Los métodos de recolección de información está la entrevista que se realizó a los microempresarios productores de banano en el cantón, con la intención de recolectar información de primera mano sobre los factores que determinan la producción de banano y como los mismos afectan a los pequeños productores del cantón. Los principales resultados, de los factores que intervienen dentro del proceso productivo se destaca la tierra, el capital, la mano de obra, el mercado, oferta u demanda, los precios internacionales. Se concluye que los principales factores determinantes que influyen dentro de la producción de banano de los pequeños productores son la mano de obra, con un impacto medio alto, los insumos utilizados en la producción con un impacto alto, el acceso a financiación cuyo impacto es muy alto, la disponibilidad de los recursos económicos, así como la tecnología que tiene un impacto alto. El impacto del proyecto a nivel socioeconómico es positivo debido a que genera ingresos económicos para las familias que laboran dentro de las bananeras, contribuye a la mejora de la economía, generando plazas de empleo y trabajo; en base a esto se recomendó implementar la propuesta con la finalidad de mitigar el impacto de los factores que intervienen en la producción y de esta manera se generen estrategias para contrarrestarlos logrando aumentar la calidad del producto, las ventas y obtener mejor producción y mayor rentabilidad.

Palabras Clave. Financiación, mano de obra, producción, mercado, tecnología.

ABSTRACT

The present research work under the topic, "DETERMINING FACTORS IN THE PRODUCTION OF SMALL-SCALE BANANA PRODUCERS IN THE CANTON LA MANÁ 2022", had as a general objective to establish the main determining factors in the production of small-scale banana growers. This study conducted a documentary, bibliographic, and descriptive design as a type of research to search for information of great relevance to the subject of study for generating the theoretical framework through the use of books, internet sources, magazines, and scientific articles. On the other hand, the field research allowed the researchers to employ information collecting methods such as an interview that was carried out with the micro-entrepreneurs in bananas production of the canton by collecting data at first-hand about the factors that determine banana production and how they affect the small producers of the canton. The main results showed that the factors involved in the production process include land, capital, labor, market, supply or demand, and international prices. To conclude, the main determining factors that influence the banana production of small producers are labor, with a medium-high impact, the inputs used in production with a high repercussion, financing access with a very high impact, the availability of economic resources, as well as technology that displays a high potential impact. The project's effect at the socioeconomic level is positive due to the generation of good economic income for the families that work in the banana plantations. It also contributes to economic improvement by generating job opportunities. Based on this, it was possible to recommend this proposal implementation for mitigating the effect of the factors involved in the production. In such a manner, strategies implementation can be convenient to increase product quality, sales, mass-produce, and greater profitability.

Keywords. Financing. Workforce. Production. Market. Technology.

INDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUDITORIA	ii
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	i
INDICE DE CONTENIDOS.....	ii
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. BENEFICIARIOS	3
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1. Planteamiento del Problema	4
5.2. Formulación del problema.....	6
5.3 Delimitación del problema	6
6. OBJETIVOS.....	7
6.1. Objetivo General.....	7
6.2. Objetivos Específicos	7
7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS.....	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA.....	9
8.1. Antecedentes investigativos	9
8.2. Marco Teórico	10
8.2.1. Producción.....	10

8.2.2. Factores determinantes en la producción	12
8.2.2.1 Mano de Obra	13
8.2.2.2 Condicionantes de mercado	14
8.2.2.3. Recursos financieros	16
8.2.2.4. Insumos.....	17
8.2.2.5. Tecnología.	18
8.2.3. Pequeños productores	19
8.3. Marco Conceptual.....	19
8.4. Marco Legal.....	20
8.4.1. Ley de régimen tributario interno	21
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS	23
10. METODOLOGÍA.....	24
10.1. Métodos de investigación	24
10.1.1. Método histórico Lógico.	24
10.1.2. Analítico - Sintético.....	24
10.1.3. Estadístico.....	24
10.1.4. Método deductivo – inductivo.....	25
10.2. Tipos de investigación	25
10.2.1. Bibliográfica Documental.....	25
10.2.2. Investigación de Campo.	25
10.3.1. Descriptiva.....	26
10.4. Técnicas de investigación	26
10.4.1. Entrevista	26
10.4.2. Encuesta.....	26
10.5. Instrumentos de investigación	26
10.5.1. Cuestionario.....	26

10.6. Población y Muestra.....	27
10.7. Validación del instrumento.....	28
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	29
11.1. Tabulación de datos de la encuesta aplicada a los productores y encargados de las microempresas bananeras.....	29
11.2. Análisis de los resultados.....	45
11.3. Propuesta.....	46
11.3.1. Tema de la propuesta.....	46
11.3.2. Justificación.....	46
11.3.3. Antecedentes.....	46
11.3.4. Objetivos.....	47
11.3.4.1. Objetivo General.....	47
11.3.4.2. Objetivos Específicos.....	47
11.3.5. Desarrollo de la Propuesta.....	47
11.3.6. Fundamentación teórica de la propuesta.....	48
11.3.6.2. Diagnóstico de los factores determinantes en la producción.....	49
11.3.6.3. Mapa de factores.....	50
.....	50
11.3.6.4. Análisis de los factores determinantes.....	51
11.6.3.5. Propuesta estratégica.....	53
12. IMPACTOS SOCIAL, AMBIENTAL, ECONÓMICO.....	57
12.1. Impacto Social.....	57
12.2. Impacto Económico.....	57
12.3. Impacto Ambiental.....	57
13. PRESUPUESTO.....	58
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59

14.1. CONCLUSIONES.....	59
14.2. RECOMENDACIONES	60
15. BIBLIOGRAFÍA	61
16. ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios.....	3
Tabla 2. Actividades y sistema de tareas.....	8
Tabla 3. Análisis de confiabilidad por alfa de Cronbach	28
Tabla 4. Situación actual del sector bananero	29
Tabla 5. Mano de obra necesaria	30
Tabla 6. Mano de obra de la microempresa.....	31
Tabla 7. Financiamiento	32
Tabla 8. Recursos disponibles de la microempresa.....	33
Tabla 9. Financiamiento	34
Tabla 10. Precio alto de los insumos	35
Tabla 11. Precio de insumos bajos	36
Tabla 12. Influencia del precio de los insumos	37
Tabla 13. Nueva tecnología y mejora de producción	38
Tabla 14. Tecnología en la producción	39
Tabla 15. Implementación de nueva tecnología en producción	40
Tabla 16. Influencia del mercado	41
Tabla 17. Influencia de la oferta y demanda	42
Tabla 18. Influencia de la demanda.....	43
Tabla 19. Factores determinantes en la producción	44
Tabla 20. Plan de acción.....	53
Tabla 21. Presupuesto.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Situación actual del sector bananero	29
Figura 2. Mano de obra necesaria.....	30
Figura 3. Mano de obra de la microempresa	31
Figura 4. Financiamiento	32
Figura 5. Recursos disponibles de la microempresa.....	33
Figura 6. Financiamiento.....	34
Figura 7. Precio alto de los insumos.....	35
Figura 8. Precio de insumos bajos	36
Figura 9. Influencia del precio de los insumos.....	37
Figura 10. Nueva tecnología y mejora de producción.....	38
Figura 12. Tecnología en la producción	39
Figura 13. Implementación de nueva tecnología en producción	40
Figura 14. Influencia del mercado	41
Figura 15. Influencia de la oferta y demanda	42
Figura 15. Influencia de la demanda	43
Figura 16. Factores determinantes en la producción	44

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos del Tutor.....	67
Anexo 2. Hoja de vida investigador 1	68
Anexo 3. Hoja de vida investigador 2	69
Anexo 4. Encuesta dirigida a los empleados de las pequeñas empresas bananeras del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi.	70
Anexo 5. Población del cantón La Maná	72
Anexo 6. PEA del cantón La Maná.....	73
Anexo 7. Cronograma	74
Anexo 8. Análisis de Fiabilidad del Instrumento aplicado	75
Anexo 9. Evidencias fotográficas.....	76
Anexo 10. Mapeo	77
Anexo 11. Aval de Traducción	78
Anexo 12. Informe Urkund	79

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título Del proyecto:	Factores determinantes en la producción de los pequeños productores de banano del Cantón La Maná
Fecha de inicio:	Abril 2022
Fecha de Finalización:	Septiembre 2022
Lugar de ejecución:	Provincia de Cotopaxi. Cantón La Maná
Facultad que auspicia:	Facultad de Ciencias Administrativas
Carrera que auspicia:	Carrera de Licenciatura Comercial
Proyecto Vinculado:	Aporta al macro proyecto de la carrera de licenciatura Comercial. Fomentando la gestión de los emprendimientos agropecuarios del cantón para diversificar las PYMES.
Área de conocimiento:	Educación Comercial y Administración
Línea de Investigación:	Administración y Economía para el desarrollo social.
Sub líneas de investigación	Estrategias, administrativas, productividad y emprendimiento.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El presente trabajo investigativo tuvo como finalidad investigar los factores determinantes en la producción de los pequeños bananeros de la ciudad de La Maná en la provincia de Cotopaxi, teniendo en cuenta que el banano es valorado en mercados nacionales e internacionales, ya que, gracias a su agradable sabor y propiedades alimentarias, su aceptación se ha incrementado y por efecto agregado su oferta.

En la actualidad muchas familias dependen de los rubros que genera este sector agrícola, sobre todo en el ámbito de la exportación, puesto que existe una gran cantidad de empresas intermediarias que se benefician, sobre todo en épocas de mayor demanda del producto, una problemática que existe es que la crisis económica que atraviesa el sector agropecuario y el país, lo que ha generado que los precios del producto sean bajos, siendo este uno de los principales factores que se analizaron.

Para el estudio, se utilizó una investigación de tipo, bibliográfica documental, apoyada en un diseño descriptivo, con el que se realizó la búsqueda de información relevante al tema de estudio para la construcción del marco teórico, mediante el uso de libros, fuentes de internet, revistas, artículos científicos entre otros; así mismo se utilizó una investigación de campo.

Entre los métodos de recolección de información está la entrevista que se realizó a los microempresarios productores de banano en el cantón, con la intención de recolectar información de primera mano sobre los factores que determinan la producción de banano y como los mismos afectan a los pequeños productores del cantón.

Esta investigación permitió contribuir al sector bananero, brindando información acorde a las variables de estudio como lo son los factores determinantes en la producción, con miras a contribuir a la mejoría y progreso del cantón, adicional el documento puede ser utilizado como fuente de información para futuras investigaciones.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene como finalidad conocer los principales factores determinantes que influyen en la producción de banano durante su proceso productivo. Por ello se realizó un diagnóstico que permitió conocer la producción de las fincas del sector, así como la relación que existe entre la economía y del desarrollo del cantón.

La investigación es importante porque buscó contribuir con alternativas para la mejora de la producción de los pequeños bananeros, teniendo en cuenta que la producción de la frita es su único sustento y que de ello depende el sustento de muchas familias que generan ingresos de las bananeras, por tal razón se hace de vital importancia determinar cuáles son los principales factores que determinan que la producción del mismo sea buena o no, y permita tener las ganancias necesarias para mantener la plantación en producción.

Los beneficiarios de este estudio son los pequeños productores de banano y trabajadores agrícolas vinculados al sector, quienes contaron con la información actualizada sobre los principales factores que intervienen en la producción y generar estrategias que ayuden a mitigar dichos factores, con la finalidad de que la producción aumente y les permita tener mejores réditos económicos.

4. BENEFICIARIOS

Tabla 1
Beneficiarios

Beneficiarios Directos	Cantidad	Beneficiarios Indirectos	Cantidad
Pequeños productores de banano.	97	GAD Municipal	1
Empleados de las bananeras.	450	Proveedores de insumos	12
		Universidad Técnica de Cotopaxi	1
		Comunidad en general	3000

5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5.1. Planteamiento del Problema

En América Latina, los países en vías de desarrollo presentan una gran dependencia del sector primario, en el cual la mayoría de actividades están ligadas principalmente a la agricultura, acuicultura, ganadería y pesca. Según Cruz y Polanco (2018) “el sector primario contribuye de manera positiva al crecimiento económico” (p. 7), por medio de las divisas que aporta para financiar los requerimientos de importaciones, y por el aporte que realiza a la balanza de pagos.

Mientras que Iglesias y Alvarado (2017) , recalcan que “la mayoría de los productos que se encuentran en este sector están orientados al mercado internacional, en particular en lo que se refiere a las exportaciones de recursos naturales, y de materia prima para países industrializados” (p. 2).

Ecuador como principal exportador de banano en el mundo muestran una clara ventaja comparativa. De acuerdo con Ramos (2022) “existen cerca de 10.000 productores que cultivan banano en una superficie cercana a las 200.000 hectáreas, se generan ventas que sobrepasan los 3500 millones de dólares y da empleo directo a cerca de 300 mil ecuatorianos” (p. 1).

De acuerdo a (Borja, 2018).

A inicio de la república, se empieza a cimentar las bases con la principal característica de acumulación primaria de bienes, basada en la exportación de materias primas, así como la importación de las mismas para otro tipo de producción, hay que destacar que desde aquí se empieza a consolidar la producción de banano por lo que fue el primer producto que se exportaba dejando de lado a Cacao, pero la diferencia en la producción radicó en que el banano empezó a producirse en las pequeñas y medianas fincas (p. 23).

Existen inconvenientes dentro del sector agrícola que los afectan, entre ellas se tiene el mal manejo administrativo, la falta de interacción entre los productores directos y el consumidor, a

esto se suma el desamparo de las leyes que no protegen a los pequeños productores, sino que benefician a los grandes exportadores, por tal razón el país necesita de mercados que manejen de manera eficiente los procesos de comercialización, así como la apertura hacia nuevos destinos

Según la Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Banano (AEBE, 2022), existen cerca de 7 mil unidades agropecuarias cerca de 4 mil tienen superficies comprendidas entre 1 y 10 ha, más de 2 mil poseen extensiones que abarcan desde 10 hasta 50 ha, mientras que el restante posee superficies de terreno superiores a las 50 has (p. 3).

Para (Alvario, 2018)

En la provincia de Cotopaxi, debido a su clima privilegiado, y a su cercanía con la región costa, y gracias a las lluvias constantes, es una zona propicia para darse el cultivo de banano, siendo La Maná uno de los principales cantones productores de banano, con un alto grado productivo, por detrás de los de la región costa (p. 6).

Según Tacuri et al. (2021)

Generalmente, las plantaciones bananeras se encuentran en su mayoría en parroquias rurales y periferias de los cantones productores, por lo que la mano de obra empleada en los procesos de producción pertenece a los sectores aledaños o habitan dentro de las haciendas o fincas de banano (p. 22).

En tanto Pino et al. (2018) determina que

La población rural de la provincia comprende el 22.65% del total de la población, y la mayor parte de esta población se emplea en labores agrícolas. De acuerdo a proyecciones del INEC la población en el área rural irá decreciendo, y si comparamos con las cifras de la provincia, el número de habitantes crece lentamente, producto de la migración interna de zonas rurales a grandes ciudades (p. 1).

En el cantón La Maná, los principales inconveniente que se presentan en relación a la productividad, tiene que ver también con la temporada donde el clima influye, por otro lado la

carencia de capacitaciones de los agricultores ha logrado que los mismos inconscientemente hagan una sobreexplotación del suelo, colocando excesos de abonos y abusando del uso de los plaguicidas e insecticidas lo que daña el principal factor de producción que es la tierra; otro inconveniente es la falta de financiamiento a los pequeños productores por parte de las instituciones financieras, o las elevadas tasas de interés que cobra para facilitar los préstamos; se conoce que la manera de producir el banano en el cantón es de manera tradicional, dejando de lado la innovación y el uso de tecnología, así como de nuevos insumos que sirva para aumentar la producción de la fruta.

5.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los principales factores que determinan la producción de banano en los pequeños productores del cantón La Maná?

5.3 Delimitación del problema

Provincia: Cotopaxi

Cantón: La Maná

Lugar: Finca de pequeños productores de banano

Sector: Bananero

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

Establecer los factores determinantes de la producción en los pequeños productores de banano del Cantón en el periodo 2022.

6.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente los factores determinantes de producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná, 2022.
- Identificar los factores determinantes de la producción de banano en el cantón La Maná, 2022.
- Proponer estrategias para incrementar la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS.

Tabla 2

Actividades y sistema de tareas.

Objetivos	Actividad	Resultado de la actividad	Medio de Verificación
Fundamentar teóricamente los factores determinantes de producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná, 2022.	Recopilación de información de fuentes secundarias como libros, revistas, tesis, artículos y fuentes de internet.	Revisión bibliográfica al 100%	Marco Teórico
Identificar los factores determinantes de la producción de banano en el cantón La Maná, 2022.	Recolección de información primaria. Elaboración de instrumentos de recolección de información. Diseño del cuestionario de encuesta.	Se recolecta la información. Se diseña y aplica el instrumento de encuesta a los pequeños productores. Lista de factores determinantes en la producción.	Encuesta a los productores. Cuestionario
Proponer estrategias para incrementar la producción de los pequeños productores de banano.	Diseño de una propuesta con estrategias de solución a la problemática.	Se logra realizar la propuesta que fue socializada a los pequeños productores.	Informe de propuesta Plan de acción

Elaborado por: Autoras

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Antecedentes investigativos

A nivel internacional, un estudio realizado por Granados y Povea, (2017) denominado,

Estudio de competitividad del sector exportador del banano del departamento de la Magdalena y del Urabá antioqueño de Colombia, el objetivo principal fue la identificación de los principales factores determinantes de la producción de banano que afectan al desarrollo del mercado, la metodología fue de tipo descriptiva apoyada de métodos y técnicas de investigación aplicadas a los productores de banano de la zona, los principales resultados los mismos identificaron que el factor tierra, y capital, así como la estructura del mercado, fueron los más determinantes en la producción (p. 1).

A nivel nacional, Alvario (2018) en un análisis realizado en la “Hacienda Nuevo Porvenir, el objetivo principal de los factores que afectan la producción de banano, es la falta de mercado, la baja producción, la deficiente optimización de recursos, no adaptarse a los cambios tecnológico, el mal manejo administrativo” (p. 10).

Por su lado, Tacuri et al. (2021), en su trabajo titulado “determinantes de la producción bananera en la provincia de El Oro: un análisis econométrico del periodo 2018-2019”.

El objetivo principal de este proyecto fue identificar la incidencia de los factores determinantes en la producción bananera, los resultados obtenidos determinaron que las variables que mejor explican la producción de banano son: aplicación de fertilizantes por hectárea, crédito público, inflación y precio nacional. La aplicación de fertilizantes, crédito público y precio nacional tienen una relación directa con la producción, mientras que la inflación tiene una relación inversa.

8.2. Marco Teórico

8.2.1. Producción

Márquez (2020) considera que:

Se denomina producción al proceso en el cual se transforma elementos de varia naturaleza, está a cargo de la mano de obra que mediante la realización de actividades logran transformar en bienes y servicios, en otras palabras, es un proceso dedicado a la transformación de determinados elementos entre otros.

Además de ser un proceso Granados y Povea (2017), considera que la producción es un proceso por el cual obtiene un determinado producto o servicio, mediante el uso de los factores necesarios para lograr, lo que son la tierra, el capital y la mano de obra (p. 24)

8.2.1.1. Producción de banano

Según datos de la comisión económica para América Latina CEPAL (2019) se dice que, los principales teóricos económicos solo concebían tres factores de producción, entre los que se destaca la tierra, el trabajo conformado por la mano de obra y el capital, siendo estos los recursos con los que se van a generar nuevos recursos.

Mientras Alana y Capa (2017) agregan que “para darse una buena producción es de vital importancia que existan un buen clima, la ecología de la zona debe ser apta para la producción, lo que garantiza durante todo el año las cosechas.

Es de vital importancia manifestar que para la producción de banano se requiere que las condiciones climáticas sean las idóneas, la mano de obra cuente con la debida capacitación y cuente con el capital suficiente para realizar la inversión.

8.2.1.2. Producción de Banano en el Ecuador

Desde el punto de vista de (Bermeo, 2020).

Al hablar del Ecuador como principal productor de banano del mundo, se realizó una pequeña revisión teórica en la que se constata que la misma empezó en la década de

los 40 hasta la actualidad siendo el producto que mayor rentabilidad genera; así mismo la producción bananera del país, se realiza en 20 provincias, con un aporte del 89% en la región costa y un 10% en la región sierra (p. 5).

Según datos revisados en la página del Ministerio de producción Comercio exterior Inversiones y Pesca MPCEIP (2020)

La superficie sembrada es de 162.236 hectáreas, de los cuales cerca del 80% son de pequeños productores, 15% medianas empresas mientras que solo un 5% son grandes empresas exportadoras de la fruta (p. 1).

Se puede manifestar que la mayoría de productores son pequeños que presentan sembríos que van desde 1 hasta las 29 hectáreas.

8.2.1.3. Importancia de la producción de banano

Para, Alana y Capa (2017) en el Ecuador el banano es el principal producto de exportación, generando millones de empleo y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las familias que dependen de esta actividad agrícola, por ende, el Ministerio de Agricultura, debe fortalecer este sector con la creación de nuevas políticas públicas en beneficio de los pequeños productores. Para Herrera (2018) “la importancia del sector bananero radica en que “es el principal producto de exportación, por tal razón es imperativo que se incremente la productividad y que exista una renovación de plantaciones, como créditos y financiamiento para los productores que presentan deudas” (p. 8).

Por estas razones Salazar (2020) indica que en términos de empleo “el sector generó 220 mil fuentes de empleos siendo la actividad de cultivo de bananos y plátanos la que proveyó el 88% del total de plazas laborales” (p. 2).

Según lo expresado por Pinos et al. (2018) afirman que “la producción y exportación de banano, se generan cambios dentro de la economía nacional, incrementando la frontera agrícola” (p. 7). Por otra parte, Acaro et al. (2021) menciona que “los ingresos salariales que se propicia dentro de la pequeña y mediana empresa, así como la realización de infraestructura vial y portuaria, existe incremento de los créditos productivos, así como el mercado interno mayor dinamización económica” (p. 8).

Por lo que se considera necesaria la implementación de estrategias para el fortalecimiento del sector bananero siendo el rubro más importante para exportación y el que genera más plazas de trabajo en todo el país, además de que favorece al crecimiento económico y desarrollo de otras actividades productivas y de servicios.

8.2.1.4. Productividad

Peralta (2022), se entiende como “la productividad de la producción ya sea de los recursos necesarios que se utilizan para generarlo, en un lapso de tiempo específico, generalmente se asocia con una mayor producción utilizando menos recursos y menos tiempo” (p. 1).

La productividad es un indicador con el cual las empresas realizan la producción de un determinado bien o servicio sin necesidad de utilizar recursos en exceso y en un tiempo determinado, para después ser comercializado en el mercado interno o externo (Herrera, 2018).

8.2.2. Factores determinantes en la producción

Desde el punto de vista de (Peralta, 2022)

La ciencia económica actual los entiende como recursos que influyen dentro de la productividad, si bien antes existían conceptos complejos, hoy se conoce que los principales son el factor tierra, el mismo que ha venido siendo alterado por la explotación humana, ahora es parte del capital, y entran dentro de la denominación como recursos naturales los mismos que están sujetos a explotación, o dicho por los economistas actuales como capital natural (p.16).

Según Fontalvo et al. (2018) “existen diferentes factores entre los que se destaca los humanos, tierra y capital, los mismos que son analizados para determinar en qué medida rinden y aportan para el alcance de producción con los recursos utilizados en un determinado tiempo” (p. 16).

Herrera (2018) coincide con Peralta al manifestar que los factores de producción agrícola son la Tierra, el capital y el trabajo; manifiesta que sobre estos existen un sinnúmero de factores que influyen como lo son los recursos utilizados, la tecnología, la materia prima, el apoyo que se da por parte de los estados a los productores, todos estos factores externos en

conjunto son determinantes a la hora de influir en la producción de un determinado producto (p. 25).

Para, Acaro et al. (2021)

En el sector bananero existen diversos factores que pueden influir en los niveles de producción total. De este modo en su estudio evidenció que, la producción de banano está influenciada por el área cultivada, la cantidad exportada y la población rural, si bien no son los únicos factores puesto que existen otros que se dan durante la producción y que afectan en este caso la productividad agrícola como son los fertilizantes (p. 8).

Se manifestó que entre los principales factores que determinan la producción están el financiamiento por parte de los productores como también la mano de obra, los fertilizantes, el uso de los insumos, el área de cultivo, y otros como lo son las condiciones climáticas y el mercado.

8.2.2.1 Mano de Obra

Por su parte, Escobar (2018) expresa que:

La mano de obra o el capital humano, consiste en el conjunto de habilidades, conocimientos y experiencias que posee el personal de una empresa u organización, y está comprendido por las capacidades de dichas personas para lograr realizar las actividades en sus respectivos puestos de trabajo (p. 18).

Por otro lado, Bueno (2019), considera que:

El capital humano son los valores, actitudes y las capacidades que presentan las personas que laboran en una organización sea estos a nivel operativo u administrativo y que tiene por finalidad general un valor para la empresa al elaborar, producir o procesar un producto que se adapte a los requerimientos del mercado (p. 14).

Por otro lado, Zambrano et al. (2021) “la mano de obra se considera el esfuerzo físico y mental que se invierte en la fabricación de un producto, es aquella que está directamente relacionada con la fabricación o producción del mismo” (p. 95).

Se aprecia que la mano de obra es de vital importancia dentro de los procesos productivos, debido a que la misma es la encargada de generar el valor adicional de la empresa, lo que la diferencia de las demás.

8.2.2.2 Condicionantes de mercado

Para Iglesia y Alvarado (2017) establece que “quienes están involucrados en la tarea a definir políticas y delinear estrategias, orientando los canales de distribución para que impulsen estos propósitos de ampliar las ventas” (p. 83).

Otro condicionante para Jiménez (2018) es:

Los bienes complementarios que existen, que pueden consumirse conjuntamente, por lo que van de la mano que una afectación en el precio, demanda u oferta de un determinado producto contribuya a la baja de otro; así mismo los bienes sustitutos que son aquellos que se consumen sin la necesidad de consumir el otro, son excluyentes, es decir si aumenta el precio del mismo puede disminuir la demanda, pero aumentaría la demanda del bien sustituto (p. 45).

Los condicionantes del mercado como son la oferta, la demanda, los precios de bienes sustitutos y complementarios juegan un papel importante a la hora de producir, puesto que en ocasiones estos generan que los productos producidos no tengan la debida aceptación en el mercado debido a que su precio es bajo o que hay exceso de oferta.

De acuerdo con Herrera (2018).

La fijación de los precios para los productos en el mercado internacional, el mismo se ve afectado por la oferta, demanda, crecimiento de la población, así como fenómenos climáticos que repercuten en la producción, para el cálculo del financiamiento de la siembra y la cantidad de hectáreas de siembra, es necesario tener en cuenta las variables antes mencionadas, puesto que su variabilidad incide directamente a los precios del producto agrícola (p. 7).

Se destaca que los precios internacionales de los productos juegan un rol importante a la hora de determinar la producción puesto que del mismo va a depender la cantidad

de fruta que se produzca para exportar, así como los recursos necesarios para producir la misma (p. 8).

8.2.2.2. Mercado del banano en Ecuador

Según Bermeo (2020), manifiesta que “Ecuador el mercado del banano tiene una estructura oligopólica; es decir, es un mercado con pocos compradores exportadores y muchos pequeños oferentes o productores, que tendrían además una gran heterogeneidad” (p. 10).

Para (Alvario, 2018);

Dada esta estructura de mercado, el exportador es quien tiene la capacidad para imponer el precio, el cual resulta inferior al que se fijaría en un mercado; además, la cantidad comprada es menor a la que habría prevalecido bajo una estructura de mayor competencia (p. 12).

La estructura del mercado del banano es básicamente un oligopólico debido a la gran cantidad de pequeños productores de la fruta que existe y el bajo número de compradores, en este caso los exportadores.

8.2.2.3. Recursos financieros

Por lo tanto, para Villano (2020) “la teoría de la Jerarquía financiera explica la preferencia de las empresas al momento de recurrir al financiamiento, donde primero se recurre a fondos generados internamente y después al financiamiento externo, en el caso si la autofinanciación es insuficiente”.

Conforme, Zambrano y Acuña (2021), establece que:

A la hora del financiamiento las empresas siguen una escala de jerarquía en primer lugar se recurre al financiamiento interno, es decir, a la reinversión de utilidades para aprovechar las oportunidades de inversión esto con el fin de evitarse los costos generados por la información asimétrica del mercado (p. 217).

Jiménez (2018) destaca “un factor importante a la hora de considerar los recursos financieros es la falta de inversiones en una buena infraestructura en las instalaciones donde se realizan las labores agrícolas, operativas y administrativas” (p. 49).

Uno de los factores que también afectan a la empresa es la deficiente optimización de Recursos financieros, así como el no llevar controles mediante las herramientas de análisis que nos permitan tomar adecuadas decisiones para ser eficientes y eficaces a la vez en la utilización de los recursos.

8.2.2.4. Insumos

Desde el punto de vista de Salvador et al. (2018), se considera “un insumo, a todo producto adquirido por las unidades económicas y que, con el trabajo humano y el de las maquinas se transforman en otro artículo con un valor mayor” (p. 5).

Por su lado (Ruiz, 2019),

La disponibilidad de los insumos, se da cuando los que son utilizados en el proceso productivo están disponible en los momentos deseados, en caso contrario se debe indicar que afecta la disponibilidad de los mismos, es decir mientras existan insumos disponibles los precios de compra de los mismos serán relativamente bajos, y la cadena de abastecimiento estará al tope (p. 24).

Para (Salvador y Talledo, 2018)

Los insumos son la parte esencial de todo proceso productivo y no contar con ellos es una de las principales razones por las cuales una industria se puede ver obligada a cerrar, las principales causas de falta de insumos puede ser la escasez de los mismos en determinadas regiones, por tal motivo los mismos incrementan el precio en el mercado, la elevación de los precios, la presencia de factores externos que pueden contribuir a su escasez, lo que genera inconvenientes a la hora de producir bienes o servicios (p. 6).

Rendón (2017), menciona que “todos los insumos generan gastos el cual se debe de tener una optimización de los recursos para obtener un buen producto, debido a que si no se implementa el mantenimiento de la planta se triplicaría los gastos” (p. 5).

En base a esto, se puede considerar que la disponibilidad de los insumos juega un papel esencial en la productividad puesto que una carencia de los mismos genera que los costos de producción de un determinado producto, bien o servicio se incrementen.

8.2.2.5. Tecnología.

Para (Márquez, 2020);

En la actualidad, en un mundo globalizado la tecnología ha abarcado casi todas las esferas del diario vivir, siendo así que la misma es una ventaja para ciertas empresas debido a que le permite entre otras cosas, reducir tiempos de ejecución gracias a la automatización de tareas, mejorar la relación con los clientes, aumentar la productividad, reducir los costes. En resumen, una buena disponibilidad de tecnología dentro de las empresas productivas genera que las mismas sean más eficientes permitiendo un uso controlado de los recursos generando mayor efectividad y eficiencia en sus procesos (p. 13).

Larrea et al. (2017), indica que “entre las principales ventajas que genera el uso de tecnología dentro del ámbito productiva de las empresas es que la misma mejora todos los procesos”

Desde el punto de vista de Rivadeneira (2015), expresa que:

Disminuye la cantidad de errores que en ocasiones se cometen por el personal de talento humano, permite que la producción sea mayor utilizando los mismos recursos, lo que genera una ventaja competitiva e influye directamente a la hora de producir, puesto que basados en esta premisa, una empresa con mejor tecnología será una empresa que tenga mayor productividad y por ende mejores ingresos y utilidades al final del ejercicio económico anual, lo que permite el crecimiento y expansión de la misma (p. 5).

En concretos, Morales y Herrera (2019) determinan que:

Actualmente en el sector productivo del banano, la competencia se encuentra con cambios tecnológicos entre ellos está en la parte de sistema de riego y drenaje, y los cables vías facilitando el traslado del racimo pudiendo contar con un solo trabajador por hectáreas que produce 3 mil cajas de banano mientras que en los sistemas antiguos se utilizan más de 5 trabajadores por hectáreas para realizar las funciones que puede hacer solo uno (p. 13).

Según Cluster (2019) “se encuentra la ingeniería genética mejorando los cultivos con diversas características teniendo una mayor duración para el consumo de la fruta el cual la planta es resistente a bacterias que dañaban a la planta”.

La tecnología es de vital importancia en las empresas productivas porque la misma hace que sean más eficientes mejorando los procesos y aumentando sus indicadores de eficiencia y efectividad con relación a la competencia.

8.2.3. Pequeños productores

Moreira (2021), menciona que:

Los pequeños productores se caracterizan por depender del clima y carecer de sistemas tecnificados, y principalmente por ostentar mano de obra de carácter familiar. los pequeños productores gestionan una gran parte de los recursos naturales y los ecosistemas, representan los medios de vida de más de 2 mil millones de personas alrededor de todo el mundo y son aquellos que se dedican a la producción de manera tradicional de un sinnúmero de productos (p. 18).

En el mismo contexto Procel (2018), indica que “los pequeños productores agroalimentarios se encuentran definidos como aquellos que su sistema de producción es de menor escala, limitados en área y producción”. Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP, 2022) “los terrenos y espacios productivos no superan rangos de 5 a 10 hectáreas.

Se considera que los pequeños productores son aquellas personas que se dedican a la producción, que poseen cantidades de terreno productivo inferior a las 10 hectáreas y que realizan la mayoría de sus labores de manera tradicional sin el uso de tecnología y que están en capacidad de producir y vender sus productos al mercado interno y externo.

8.3. Marco Conceptual

8.3.1. Agricultura Orgánica

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2018)

La agricultura orgánica como un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el ambiente y la salud humana (p. 1).

8.3.2. Productividad agrícola

Moreno (2018) considera que “la productividad en la agricultura se pudo medir de muchas maneras, por ejemplo, el rendimiento de un cultivo en kilogramos por hectárea es la medida de productividad del cultivo por unidad de área más utilizado”

8.3.3. Banano

De acuerdo, Acaro et al. (2021)

El banano es una planta tropical de tallo muy alto, sin ramificaciones, hojas dispuestas en forma de espiral que constituyen un haz apical, provistas de pecíolo corto y grandes láminas oblongas, con fuerte nerviación central, flores amarillas y fruto (banana o banano) comestible y sin semilla; puede alcanzar hasta 9 m de altura (p. 25).

8.3.4. Proceso productivo

Para Wilson (2018), define como un “proceso de producción es el conjunto de actividades orientadas a la transformación de recursos o factores productivos en bienes y servicios este proceso interviene la información y la tecnología, que interactúan con personas”.

8.4. Marco Legal

El presente trabajo está sustentado legalmente en la Constitución de la República del Ecuador 2008, la Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria, la Ley Orgánica de Agrobiodiversidad, semillas y fomento de la agricultura sustentable.

Según, La Constitución de la República del Ecuador CRE (2008)

Respalda la producción agrícola nacional, dentro de sus artículos 13, 15, 281, 284 y 401. De esta manera, en su artículo 13 hace mención sobre el derecho que tienen las

personas a alimentos sanos, suficientes y nutritivos con preferencia a la producción local. En el artículo 15, menciona que el Estado es quien debe promover, dentro del sector público y privado, el uso de tecnología ecológica y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto lo cual está asociado con la producción agrícola que se mantiene en el país.

Dentro del artículo 281 de la Constitución de la República del Ecuador hace referencia a la soberanía alimentaria, la cual es un objetivo estratégico del Estado, en donde se debe asegurar que todos los ecuatorianos deben lograr autosuficiencia alimentaria, generando alimentos saludables, apropiados para el consumo, en el inciso 1 menciona que para ello el estado deberá comprometerse a promover, innovar y dotar de tecnología a las pequeñas y medianas unidades de producción agrícola, en comunidades y de las que formen parte de la economía social y solidaria.

Asimismo, dentro del artículo 284 de la Constitución, se indica que uno de los objetivos de la política económica será la de incentivar la producción nacional, impulsar la productividad y competitividad para lograr la inserción al mercado global de los productos agrícolas, aunque si bien ya está dentro de él grupo de los principales países exportadores, aún le falta innovar en tecnología.

8.4.1. Ley de régimen tributario interno

De acuerdo a la ley de régimen tributario interno LRTI (2018) se encuentran los impuestos a la renta en el sector bananero, según el Art. 27 los ingresos que se generan por el cultivo de banano y otras especies afines como el plátano y el orito, de venta local y exportación estarán sujetos a un impuesto a la renta único conforme a las siguientes disposiciones: Venta local de banano producido por el mismo sujeto pasivo. La tarifa en la venta local de banano es del 2% en la facturación de las ventas de agricultura.

La tarifa podrá modificarse mediante decreto ejecutivo, misma que podrá establecerse por segmentos y entrará en vigencia a partir del siguiente periodo fiscal de su publicación, dentro de un rango de entre el 1,25% y el 2%. Esta tarifa podrá ser reducida hasta el 1% para el segmento de micro productores y actores de la economía popular y solidaria cuyos montos de ingresos brutos anuales no superen el doble del monto de ingresos establecido para la obligación de llevar contabilidad

Exportación de banano no producido por el mismo sujeto pasivo. En este caso la tarifa será de hasta el 2% del valor de facturación de las exportaciones, el que no se podrá calcular con precios inferiores al precio mínimo referencial de exportación fijado por la autoridad nacional de agricultura. La tarifa podrá modificarse mediante decreto ejecutivo, misma que podrá establecerse por segmentos y entrará en vigencia a partir del siguiente período fiscal de su publicación, dentro de un rango de entre el 1,5% y el 2%.

Exportación de banano por medio de asociaciones de micro, pequeños y medianos productores. Las exportaciones, por su parte, estarán sujetas a una tarifa de hasta el 1,25%. Las exportaciones no se podrán calcular con precios inferiores al precio mínimo referencial de exportación fijado por la autoridad nacional de agricultura. La tarifa podrá modificarse mediante decreto ejecutivo, la que podrá establecerse por segmentos y entrará en vigencia a partir del siguiente período fiscal de su publicación, dentro de un rango de entre el 0,5% y el 1,25%.

Sin perjuicio de lo indicado en los incisos anteriores, las exportaciones a partes relacionadas no se podrán calcular con precios inferiores a un límite indexado anualmente con un indicador que refleje la variación del precio internacional aplicándose una tarifa fija del 2%. El impuesto establecido en este artículo será declarado y pagado en la forma, medios y plazos que establezca el reglamento a esta Ley.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Qué factores son determinantes en la producción de banano?

Los factores determinantes de la producción del banano son principalmente, los condicionantes del mercado entre los que se destacan los precios internacionales, la oferta y demanda del producto; por otro lado está la disponibilidad de la mano de obra, la misma que es necesaria para los procesos productivos y sin la cual no se puede llevar a cabo el proceso productivo por lo que es de vital importancia que aquellos estén capacitados para la realización de las actividades; la disponibilidad de los insumos así como los precios a los que son adquiridos, una alza de los mismos genera mayores costos y menos rentabilidad; los recursos financieros y el acceso a fuentes de financiamiento, finalmente otro de los factores es la innovación tecnológica que se está dando a lo largo de las plantaciones de banano que juegan un papel clave en la producción debido a que las mismas automatizan de una manera más eficiente los procesos productivos.

¿Cuáles son los factores que determinan la producción de banano en las pequeñas bananeras del cantón La Maná?

Entre los principales inconvenientes que se presentan son la falta de financiamiento por parte de la banca privada y pública, la baja de los precios del mercado internacional lo que genera que las exportaciones disminuyan y por ende también el precio local del producto; las innovaciones tecnológicas que demandan mayor inversión para obtener una mejor productividad, por su parte también la mano de obra que en ocasiones no es la adecuada para la realización de los procesos productivos del banano. Por su parte, las nuevas tecnologías en el área productiva están ocasionando que cada día más personas pierdan sus puestos de trabajo debido a la automatización de la mayoría de los procesos, si bien en el campo de la producción bananera no es tanta la tecnología, la misma si desempeña un rol importante a la hora de producir mayor cantidad de productos.

¿Cuáles son las estrategias para la mejora de la producción de los pequeños productores de banano?

Entre las principales estrategias que se deben implementar por parte del estado , son políticas que garanticen que se cumplan con lo dispuesto por el MAG, para que se den precios justos

dentro del mercado interno para los pequeños productores; por su parte se propone un plan de acción en el que se cuenta con programas de capacitación para los empleados y propietarios, en temas relacionados a la producción y la más importante dando las pautas necesarias para que se den los accesos a estos financiamientos, de deudas y el acceso a créditos productivos por parte de las instituciones financieras publicas privadas.

10. METODOLOGÍA

10.1. Métodos de investigación

10.1.1. Método histórico Lógico.

Según Torres (2020) “es un método que consiste en la obtención de información a lo largo de la historia” (p. 1), en este caso da a conocer la importancia y antecedentes de la evolución del sector bananero hasta la actualidad, así como los factores determinantes a medida que han ido evolucionando con el tiempo. Se lo utilizó para construir el marco teórico mediante la revisión de fuentes bibliográficas de antecedentes sobre las variables de estudio.

10.1.2. Analítico - Sintético

El método analítico para Flores y Franco (2013) “es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten probar o rechazar una premisa”.

Este método sirvió para la realización del análisis e interpretación de los datos obtenidos mediante la aplicación de las encuestas y entrevista, una vez que se realice todo el proceso de análisis y síntesis se emiten las conclusiones del tema estudiado.

10.1.3. Estadístico

El método estadístico para Castaño y Quecedo (2002) consiste en “una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación” (p. 23), el método estadístico se utilizó para el manejo de la información que se recolectó mediante la aplicación de las encuestas a los pequeños productores de banano del cantón, con la finalidad de conocer los principales factores que determinan su producción.

10.1.4. Método deductivo – inductivo.

Estos métodos según Fernández, et al. (2018) “permiten al investigador empezar por los indicios particulares para obtener conclusiones específicas mediante el uso de técnicas de investigación”, por tal razón, fueron utilizados para la realización del planteamiento del problema, así como para la contextualización desde el ámbito macro hasta el contexto local, deduciendo las principales causas y factores que son determinantes dentro de la producción de banano de los pequeños productores.

10.2. Tipos de investigación

10.2.1. Bibliográfica Documental

Según Fernández et al. (2018) se entiende por investigación bibliográfica a “la etapa de la investigación científica donde se explora la producción de la comunidad académica que existe sobre un tema determinado. A un conjunto de actividades encaminadas a localizar documentos relacionados con un tema o un autor concretos”.

Este tipo de investigación bibliográfica se utilizó para la búsqueda de toda la información necesaria en libros, tesis, fuentes de internet, artículos y demás documentos fiables, con el fin de encontrar estudios relacionados con las variables de estudio y poder reestructurar el marco teórico.

10.2.2. Investigación de Campo.

Para (García, 2018) este tipo de investigación “permite al investigador llegar a lugar de los hechos a realizar las observaciones, o la toma de los datos que posteriormente serán analizados para explicar las causas que lo suscitaron”.

Este tipo de investigación se la aplicó para la realización de las visitas a la zona donde se encuentran los pequeños productores, a realizar la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación que permitieron la recolección de información de primera mano, información necesaria para realizar la tabulación y presentación de resultados en tablas y gráficos con sus respectivos análisis e interpretación.

10.3. Nivel o Alcance

10.3.1. Descriptiva

La investigación descriptiva desde la perspectiva de García (2018) “tiene como finalidad determinar las características primordiales de la población de estudio”, en este caso de las variables relacionadas con los factores determinantes de la producción del banano, gracias a esta investigación se logró describir los principales factores que afectan a los pequeños productores en cuanto a su producción.

10.4. Técnicas de investigación

10.4.1. Entrevista

(Gómez, 2018) menciona que “la entrevista es una técnica de recolección de información utilizada en las investigaciones de tipo cualitativas y mixtas, con la cual se ponen en contacto dos o más personas con la finalidad de obtener algún tipo de información necesaria.

En el presente proyecto investigación se utilizó una entrevista para obtener información de los pequeños productores de banano, con la finalidad de conocer cuáles son los factores determinantes que afectan su producción.

10.4.2. Encuesta

Desde el punto de vista de (Gómez, 2018)“la técnica de la encuesta es factible para la obtención de información de primera mano, debido a que se estructura una lista de preguntas dirigidas hacia un objetivo en común, la obtención de información de un tema determinado a una población en estudio”, por ello el constructo determinístico desarrollado se aplicó a los propietarios y personal de las bananeras para poder identificar los factores que afectan la producción.

10.5. Instrumentos de investigación

10.5.1. Cuestionario

Un cuestionario se define por (Muñoz, 2019) como “un instrumento de investigación que consiste en un conjunto de preguntas u otros tipos de indicaciones con el objetivo de recopilar

información de un encuestado”. Éstas son típicamente una mezcla de preguntas cerradas y abiertas. Esta herramienta se utiliza con fines de investigación que pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas. El mismo fue utilizado para la realización de las preguntas de encuesta y entrevista que fueron aplicados a la población y muestra del estudio.

10.6. Población y Muestra.

La población consiste en el número de individuos a quienes se va a aplicar un muestreo para la obtención de una parte significativa de esta población a la que se llamará muestra. La población está conformada por los microempresarios bananeros siendo un total de 97 productores a quienes se aplicará la fórmula para el cálculo de la muestra.

Para la obtención de la muestra se aplicó la siguiente formula.

$$n = \frac{Nz^2\rho q}{(N - 1)e^2 + \rho qz^2}$$

Dónde:

n= tamaño de la muestra.

N= tamaño de la población = 97 productores

p= probabilidad de éxito = 0,5

q= probabilidad de fracaso = 0,5

z= un valor constante que se toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96.

e= 0,05. Error muestral.

Cálculo

$$n = \frac{97 * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(97 - 1) * (0,05)^2 + (0,50) * (0,50) * (1,96)^2}$$

$$n = \frac{97 * 3.8416 * 0,50 * 0,50}{(96) * 0,0025 + 0,50 * 0,50 * 3,8416}$$

$$n = \frac{93.12}{0.24 + 0,9604}$$

$$n = \frac{93.12}{1.2} \quad n= 30 \text{ Personas}$$

La encuesta será aplicada a 30 productores de banano del cantón la Maná.

10.7. Validación del instrumento

Para la validación del instrumento se realizó una prueba piloto aplicada a 30 productores distintos a los de la muestra de estudio con la finalidad de conocer el Alfa de Cronbach el mismo que tuvo un valor de 0.928, lo que demostró que era un instrumento fiable para aplicar a la muestra de estudio.

Tabla 3 Análisis de confiabilidad por alfa de Cronbach

a	Coficiente de confiabilidad	0.928
K	Numero de ítems del instrumento	17
	Sumatoria de las varianzas de los ítems	27.40
	Varianza total del instrumento	204.97

Nota: ^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Elaborado por: Autoras

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach

0.928

El alfa de Cronbach es de 0.928, un índice alto lo que indica que el cuestionario es viable para aplicar y obtener la información para la realización de la investigación.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Tabulación de datos de la encuesta aplicada a los productores y encargados de las microempresas bananeras.

Mano de obra

1. ¿Cree que la situación del sector bananero es crítica en la actualidad?

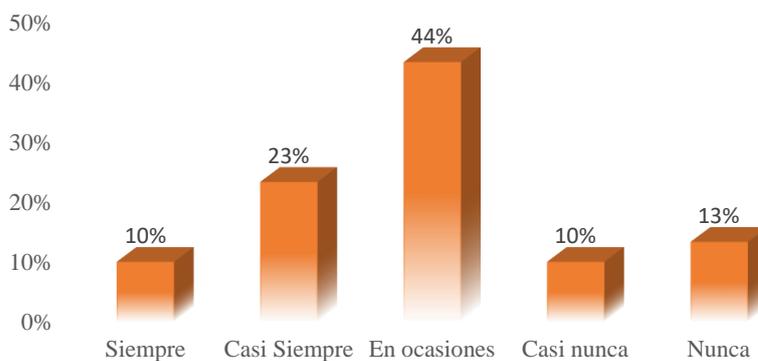
Tabla 4

Situación actual del sector bananero		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	3	10%
Casi Siempre	7	23%
En ocasiones	13	44%
Casi nunca	3	10%
Nunca	4	13%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 1

Situación actual del sector bananero



Análisis e interpretación

Al consultar sobre la situación que atraviesa el sector bananero, el 44% considera que es crítica en ocasiones, el 23% manifiesta que casi siempre, el 13% manifiesta que nunca, por su parte el 10% manifiesta que siempre y casi nunca la situación del sector bananero es crítica.

Se aprecia que la mayoría de productores y administradores considera que el sector bananero atraviesa una situación que va de mala a crítica en los últimos tiempos.

2. ¿Existe la mano de obra necesaria para el proceso productivo de banano?

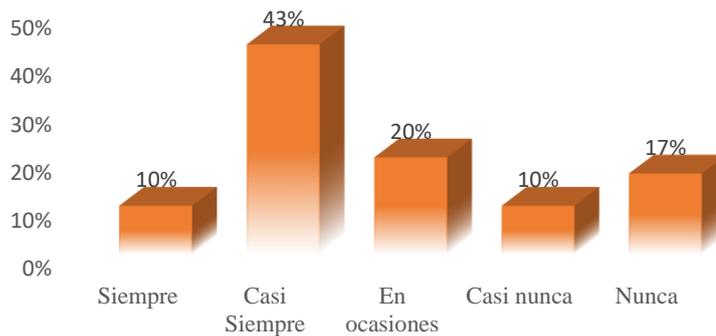
Tabla 5

Mano de obra necesaria		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	3	10%
Casi Siempre	13	43%
En ocasiones casi nunca	6	20%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 2

Mano de obra necesaria



Análisis e interpretación

Al consultar a los productores sobre la disponibilidad de la mano de obra los mismos manifestaron en un 43% que casi siempre está disponible, un 20% considera que, en ocasiones, el 17% manifiesta que nunca cuenta con la mano de obra suficiente para la producción por el restante 10% que considera que siempre cuenta con la mano de obra para los procesos productivos del banano.

Se aprecia que a pesar de la situación en la que se encuentra el sector bananero, la mano de obra siempre está disponible, así lo afirmó la mayoría de productores.

3. ¿Existe mano de obra calificada para la bananera?

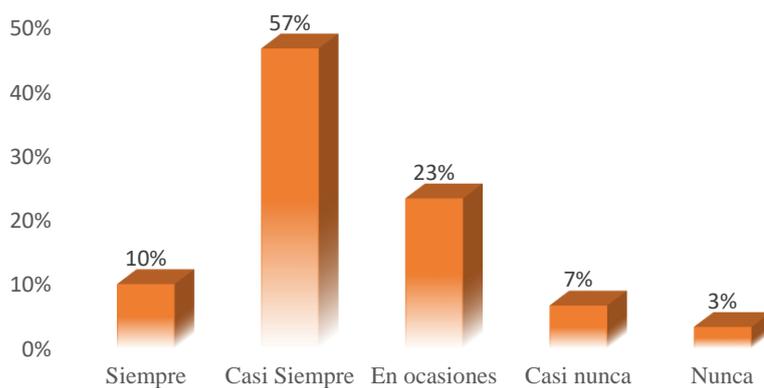
Tabla 6

Mano de obra de la microempresa		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	3	10%
Casi Siempre	15	57%
En ocasiones	9	23%
Casi nunca	2	7%
Nunca	1	3%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 3

Mano de obra de la microempresa



Análisis e interpretación

Al consultar a los propietarios sobre la cantidad de empleados con los que cuentan las microempresas bananeras, el 57% manifiesta que casi siempre contrata mano de obra calificada, el 23% manifiesta que, en ocasiones, el 10% manifiesta que siempre, un 7% casi nunca y el 3% nunca cuenta con mano de obra adecuada acorde a los procesos productivos de las -pequeñas bananeras.

Se aprecia que la mayoría de productores casi siempre poseen una mano de obra calificada para la realización de los procesos de producción.

Recursos financieros

4. ¿Cuenta la empresa con financiamiento por banca pública o privada?

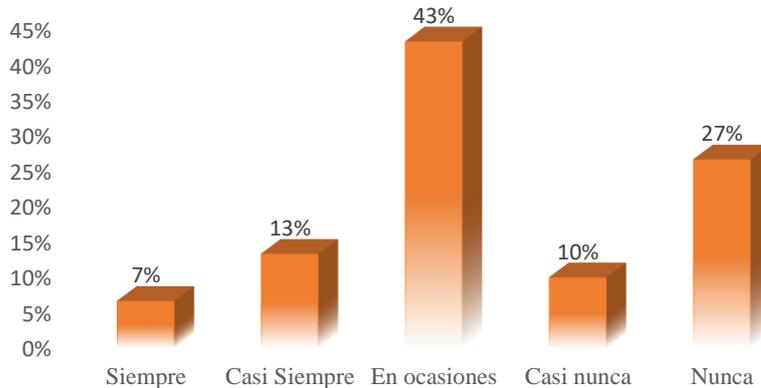
Tabla 7

Financiamiento		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	2	7%
Casi Siempre	4	13%
En ocasiones	13	43%
Casi nunca	3	10%
Nunca	8	27%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 4

Financiamiento



Análisis e interpretación

Al consultar a los pequeños productores si poseen financiamiento de alguna institución pública o privada del sistema financiero, el 43% manifestó que en ocasiones ha solicitado financiamiento a las instituciones financieras de la zona, el 27% manifestó que nunca ha realizado un préstamo, el 13% manifiesta que casi siempre realiza préstamos para financiar la producción, el 10% considera que casi nunca ha pedido un crédito, por el 7% que considera que siempre pide financiamiento a la banca. Se puede apreciar que la mayoría de productores si poseen créditos con instituciones financieras, aunque de manera ocasional con la finalidad de mantener la producción

5. ¿La bananera dispone de los recursos necesarios para mantener la producción?

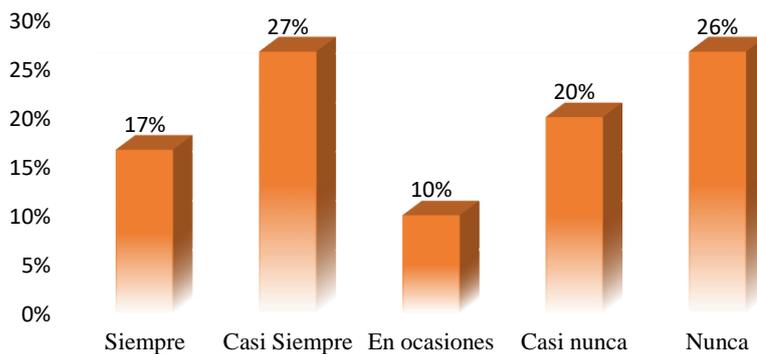
Tabla 8

Recursos disponibles de la microempresa		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	5	17%
Casi Siempre	8	27%
En ocasiones	3	10%
Casi nunca	6	20%
Nunca	8	26%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 5

Recursos disponibles de la microempresa.



Análisis e interpretación

Al consultar a los productores sobre la disposición de los recursos dentro de la microempresa para mantener la producción, el 27% manifiesta que dispone de ellos casi siempre, el 26% por el contrario manifiesta que nunca, por su parte el 20% afirma que casi nunca, un 17% afirma que siempre posee recursos para solventar la producción por un 10% que considera que en ocasiones sí y en otras no, cuenta con los recursos necesarios para mantener operativa la bananera. Se aprecia que los recursos varían en las microempresas, en un mismo porcentaje mientras unas disponen casi siempre de los mismos, otras microempresas no disponen para solventar la producción.

6. ¿Considera que un buen financiamiento es vital para mantener la producción?

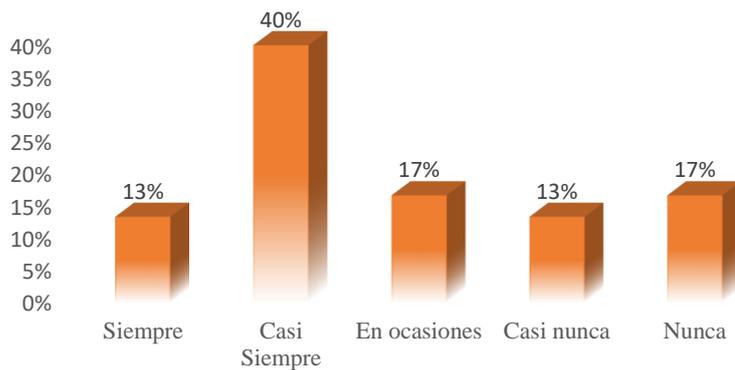
Tabla 9

Financiamiento		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	4	13%
Casi Siempre	12	40%
En ocasiones	5	17%
Casi nunca	4	13%
Nunca	5	17%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 6

Financiamiento



Análisis e interpretación

Al Consultar a los pequeños productores de banano, si consideran que el financiamiento es de vital importancia para mantener la producción, el 13% considera que siempre, el 40% la mayoría manifiesta que casi siempre, el 17% manifiesta que, en ocasiones, por un 13% que manifiesta que casi nunca, seguido del 17% que manifiesta que nunca es vital el financiamiento en la producción. Se aprecia que la mayoría de productores consideran que en la gran mayoría de los casos el financiamiento es necesario para que a la producción de banano se mantenga por parte de los pequeños bananeros.

Insumos

7. ¿Considera que el precio alto de los insumos es determinante en la producción de banano?

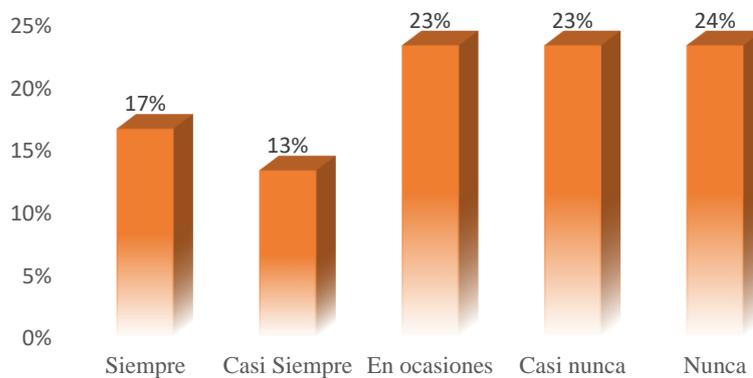
Tabla 10

Precio alto de los insumos		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	5	17%
Casi Siempre	4	13%
En ocasiones	7	23%
Casi nunca	7	23%
Nunca	7	24%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 7

Precio alto de los insumos



Análisis e interpretación

Sobre los insumos y su impacto en la producción, se consultó si consideraban que el precio de los mismos influye en la producción, el 17% manifestó que siempre lo hace, el 13% casi siempre, mientras que un porcentaje similar el 23% se repite en las alternativas, en ocasiones, casi nunca 23% y nunca 24%, por lo que se puede manifestar que no es relevante el precio de los insumos a la hora de determinar la producción de banano.

8. ¿Cree que, si el precio de los insumos baja, aumentaría la producción?

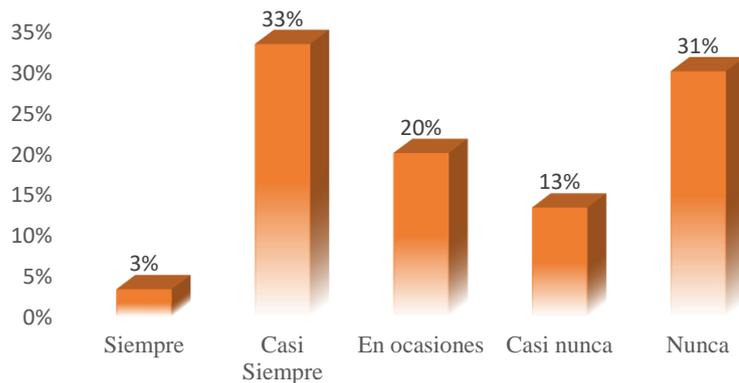
Tabla 11

Precio de insumos bajos		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	1	3%
Casi Siempre	10	33%
En ocasiones	6	20%
Casi nunca	4	13%
Nunca	9	31%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 8

Precio de insumos bajos



Análisis e interpretación

Se consultó a los productores y administradores de las pequeñas empresas bananeras, si los precios de los insumos agrícolas que se utilizan dentro del proceso productivo reducirían sus costos, la producción aumentaría, estuvo dividida la opinión, siendo así que mientras un 33% manifestó que casi siempre, el 31% manifestó que nunca, seguido del 20% que considera que en ocasiones mientras que el 13% manifiesta que casi nunca, e tan solo el 3% cree que siempre mejoraría la producción si los precios de los insumos bajarían. Se puede apreciar que la opinión en dividida, la mitad de productores manifiesta que si influye mientras que la otra mitad considera que los precios bajos de los insumos no aumentarían la producción.

9. ¿El precio de los insumos influye de manera directa en las ganancias de la empresa?

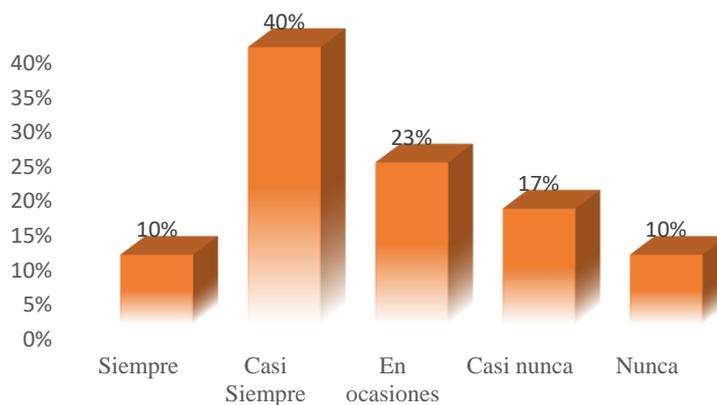
Tabla 12

Influencia del precio de los insumos		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	3	10%
Casi Siempre	12	40%
En ocasiones	7	23%
Casi nunca	5	17%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 9

Influencia del precio de los insumos



Análisis e interpretación

Al consultar a los pequeños productores y administradores de las pequeñas bananeras si consideran que el precio de los insumos influye de manera directa en las ganancias de las microempresas, el 10% manifestó que, si lo hace siempre, el 40% considera que casi siempre influye, por su parte el 23% manifiesta que solo en ocasiones, mientras que el 17% cree que casi nunca y una minoría el 10% considera que nunca el precio de los insumos tiene influencia en las ganancias. Se aprecia que la mayoría de productores considera que el precio sí incide en las ganancias que tienen las microempresas bananeras.

Tecnología

10. ¿Cree que el uso de nueva tecnología en banano ayuda a mejorar la producción?

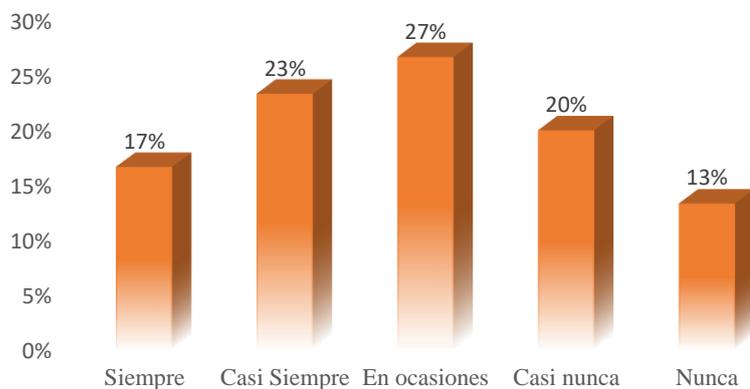
Tabla 13

Nueva tecnología y mejora de producción		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	5	17%
Casi Siempre	7	23%
En ocasiones	8	27%
Casi nunca	6	20%
Nunca	4	13%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 10

Nueva tecnología y mejora de producción



Análisis e interpretación

En base a la tecnología, al consultar a los productores si consideran que la misma influye en la producción, el 17% manifestó que siempre lo hace, el 23% considera que casi siempre, el 27% afirma que, en ocasiones, un 20% cree que casi nunca por un 13% que manifiesta que nunca. Se aprecia que la tecnología para los pequeños productores no es tan determinante en la producción, solo en algunas empresas.

11. ¿Cuenta la microempresa con la tecnología necesaria para la producción de banano?

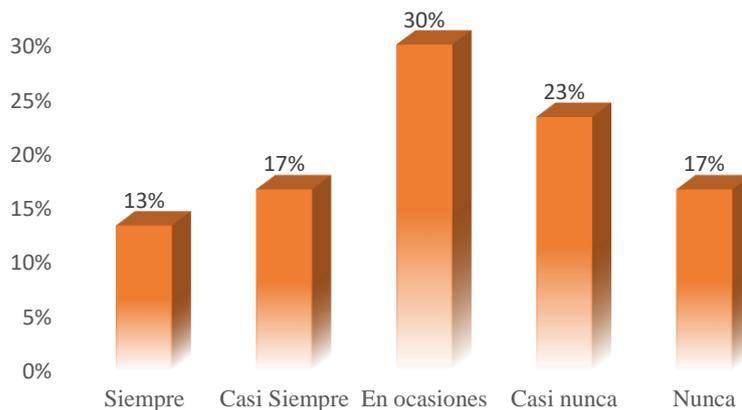
Tabla 14

Tecnología en la producción		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	4	13%
Casi Siempre	5	17%
En ocasiones	9	30%
Casi nunca	7	23%
Nunca	5	17%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 11

Tecnología en la producción



Análisis e interpretación

Al preguntar a los pequeños productores de banano si cuentan con la tecnología necesaria para garantizar una producción de calidad, los mismos consideran que el 13% cuenta con tecnología siempre, el 17% casi siempre, por un 30% que manifiesta que, en ocasiones, seguidos de un 23% que cree que casi nunca, por un 17% que considera que nunca. Se aprecia que tan solo una tercera parte de los pequeños productores de banano cuentan con la tecnología adecuada para que se realice el proceso productivo, dentro de las plantaciones que garanticen una buena productividad

12. ¿Al implementar nueva tecnología para un mejor manejo de la producción se aumenta el gasto de la empresa?

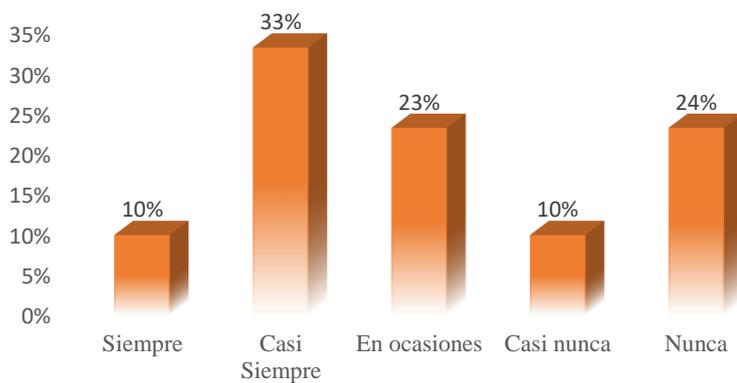
Tabla 15

Implementación de nueva tecnología en producción		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	3	10%
Casi Siempre	10	33%
En ocasiones	7	23%
Casi nunca	3	10%
Nunca	7	24%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 12

Implementación de nueva tecnología en producción



Análisis e interpretación

Al consultar sobre la implementación de nuevas tecnologías dentro de la producción, el 10% considera que siempre que se implementa nueva tecnología se aumenta el gasto de la microempresa, el 33% manifiesta que casi siempre, por su parte el 23% considera que, en ocasiones, un 10% considera que casi nunca, y un 24% manifiesta que nunca.

Demostrando que un implemento de nueva tecnología en producción tendría nuevos gastos por ende una menor rentabilidad.

Mercado

13. ¿Cree que el mercado del banano influye en la producción?

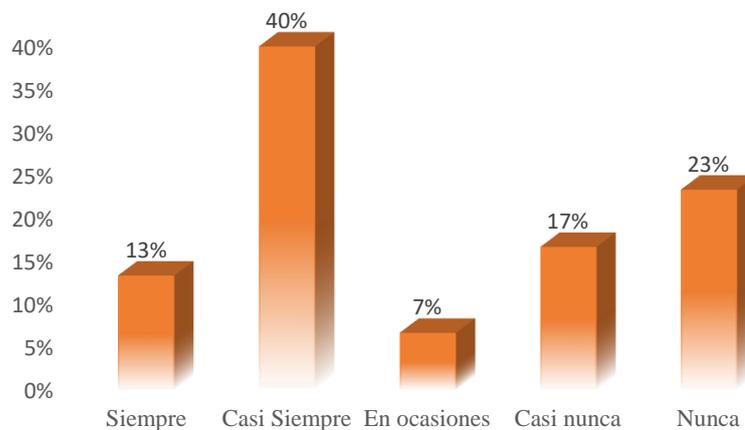
Tabla 16

Influencia del mercado		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	4	13%
Casi Siempre	12	40%
En ocasiones	2	7%
Casi nunca	5	17%
Nunca	7	23%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 13

Influencia del mercado



Análisis e interpretación

Al consultar a los empleados y administradores de las microempresas bananeras sobre la influencia del mercado, el 13% considera que siempre, la mayoría un 40% considera que casi siempre, por su parte el 7% manifiesta que, en ocasiones, por el 17% que considera que casi nunca y el 23% que cree que no existe influencia del mercado en la producción. Se aprecia que el mercado sí influye dentro de la producción de banano siendo quizás uno de los factores más determinantes, debido a la oferta, la demanda y la variación de los precios.

15. ¿Considera que la oferta y demanda del producto afecta la producción del mismo en la bananera?

Tabla 17

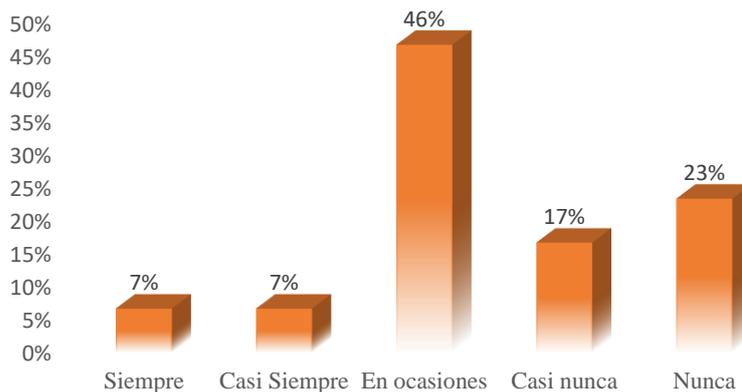
Influencia de la oferta y demanda

Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	2	7%
Casi Siempre	2	7%
En ocasiones	14	46%
Casi nunca	5	17%
Nunca	7	23%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 14

Influencia de la oferta y demanda



Análisis e interpretación

Al preguntar si consideran que existe una influencia marcada del mercado, a nivel de oferta y demanda sobre la producción de banano, fueron enfáticos en manifestar en un 46% que en ocasiones si influye dentro de la producción, mientras que el 23% manifiesta que nunca, seguido del 17% que manifiesta que casi nunca, por otro lado, se aprecia que los productores opinan en un 7% que siempre y casi siempre un 7% influye la oferta y demanda dentro de la producción. Se aprecia una marcada diferencia, considerando que la oferta y demanda si influye en la producción, aunque los periodos sean ocasionales, solo en ocasiones tiene influencia.

15. ¿Si aumenta la demanda cree que la empresa pueda aumentar la producción en base a los recursos que posee?

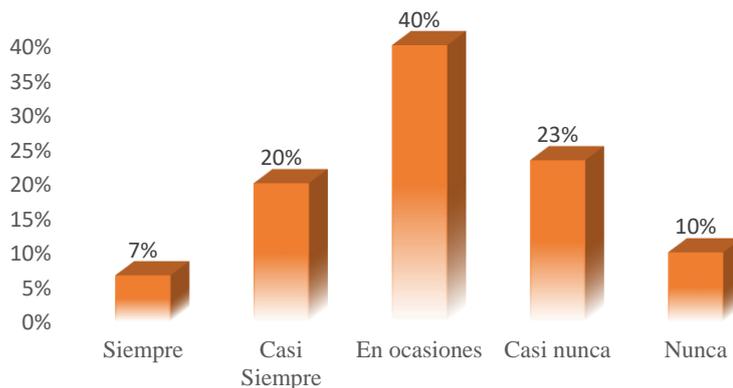
Tabla 18

Influencia de la demanda		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Siempre	2	7%
Casi Siempre	6	20%
En ocasiones	12	40%
Casi nunca	7	23%
Nunca	3	10%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 15

Influencia de la demanda



Análisis e interpretación

Al consultar si la demanda influye en la producción de banano se tiene que el 7% considera que siempre, por otro lado, el 20% considera que casi siempre, por un 40% que considera que, en ocasiones, siendo el 23% que manifiesta que casi nunca, mientras que el restante 10% manifiesta que nunca. Se aprecia que existe marcada influencia de la demanda, pero en ocasiones, es decir si en el mercado internacional se requiere más banano, se produce más para exportar, sin embargo, también depende de la cantidad de fruta que tenga disponible la microempresa bananera para cosechar y exportar.

16. ¿De lo mencionado considera que todos son factores determinantes dentro de la producción de banano?

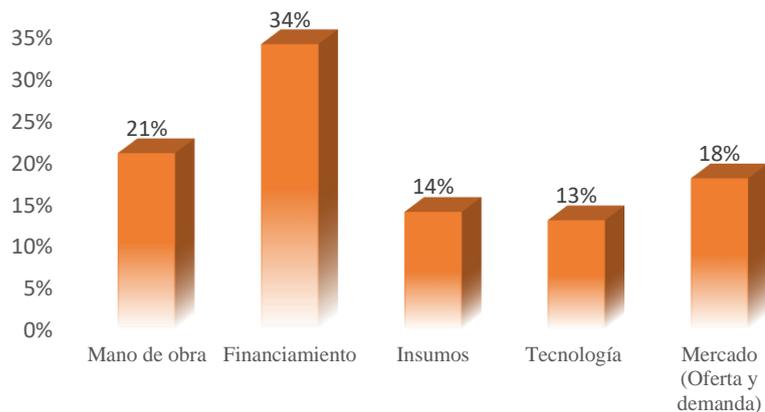
Tabla 19

Factores determinantes en la producción		
Alternativa	Valor Absoluto	Porcentaje %
Mano de obra	7	21%
Financiamiento	12	34%
Insumos	4	14%
Tecnología	4	13%
Mercado (Oferta y demanda)	3	18%
Total	30	100%

Elaborado por: Autoras

Figura 16

Factores determinantes en la producción



Análisis e interpretación

A manera de pregunta final, al considerar cual es el factor que más incide dentro de la producción, el 21% se descartó por la mano de obra, el 34% considera que el financiamiento es el más determinante en la producción, por su parte un 14% considera que los insumos, un 13% la tecnología, mientras que el 18% considera que el mercado mediante la oferta, demanda y los precios es que el más determina la producción de los pequeños bananeros de la zona. Se aprecia que no existe una diferencia marcada entre los factores, siendo el más importante considerado por la mayoría el financiamiento, debido a que el mismo permite mantener a la plantación en producción.

11.2. Análisis de los resultados.

En cuanto a los factores determinantes de la producción de los pequeños productores bananeros se tiene que la mano de obra si es determinante a la hora de la producción, pero de manera ocasional, por periodos acorde a la disponibilidad de la misma, recalcando también que al no existir una mano de obra calificada y en otras ocasiones no existe el personal completo en algunas pequeñas bananeras para llevar la producción se genera menos producto.

En los recursos financieros, se aprecia que a lo largo de la producción la mayoría de las microempresas, cerca de la mitad ocupan financiamiento para solventar su producción, todo esto depende del periodo en el que se lo solicite, y otros con créditos activos que se encuentran pagando a las instituciones financieras; así mismo existen bananeras que no han solicitado financiamiento porque en base a su producción son solventes y tienen disponible capital para solventar los procesos productivos, representando una cuarta parte de las microempresas, lo que permite concluir que el financiamiento es vital para mantener la producción de las pequeñas bananeras.

Los insumos por su parte aunque tienen influencia como un factor determinante lo hace en menor medida, puesto que se aprecia que cerca del 70% de las microempresas no consideran que el impacto sea fuerte, siendo así que manifiestan que un precio alto de los mismos no influye en la producción o lo hacen en pequeña escala, mientras que un precio bajo de los mismos se encuentra dividida la opinión, mientras unos consideran que si aumentaría la producción, otro porcentaje similar considera que la producción sería la misma.

La tecnología por su parte, igual mantienen una opinión dividida entre los productores, puesto que una parte considera que, si influye dentro de la producción, y otra considera que no lo hace, debido a que al ser pequeñas empresas no disponen de mucha tecnología para la realización de sus procesos productivos, sino que se lo realiza más de una manera tradicional y con poca innovación tecnológica; tal como lo manifiestan los dueños de las microempresas, por otro lado la mayoría coincide que un aumento en el uso de nueva tecnología para la reducción incrementaría los costos que genera la empresa y por ende se obtendría menos márgenes de ganancias.

Uno de los puntos más importantes dentro de los factores determinantes de la producción es el mercado, siendo así que más de la mitad de microempresarios lo consideran importante, esto porque la oferta y demanda si influyen dentro de la producción, a mayor demanda hay mayor producción de la fruta y por ende los precios se incrementan lo que se traduce en mayores ingresos para las bananeras, por su parte el exceso de oferta genera que los precios internacionales de la fruta bajen por lo que no se exporta la misma, ocasionando pérdidas a los productores, si bien se destaca que estas variaciones del mercado igual ocurren en periodos ocasionales, relacionados con las épocas de mayor o menos producción.

En base a esto y preguntando de manera directa a los pequeños productores, ellos consideran que dentro de los factores el más determinante en la producción es el financiamiento, seguido por el la mano de obra, relacionada con la poca capacitación de la misma para cumplir con las actividades productivas y el mercado mediante las variables de la oferta y demanda.

11.3. Propuesta

11.3.1. Tema de la propuesta

Proponer estrategias para incrementar la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná en el periodo 2022.

11.3.2. Justificación

La presente propuesta se enfoca en la creación de un plan de mejoramiento con miras a aumentar la producción y por ende la conectividad de los pequeños bananeros del cantón La Maná. Para ello una vez identificado los principales factores que interviene de manera directa en la productividad como lo son la mano de obra, insumos, tecnología, el mercado, la oferta y la demanda, el acceso a créditos y financiamiento por parte de las instituciones financieras. La propuesta se justifica porque se cuenta con los recursos tecnológicos, técnicos y humanos para la elaboración del plan de mejoramiento.

11.3.3. Antecedentes

En la actualidad Ecuador se ha destacado por ser uno de los mayores exportadores de banano a nivel mundial, convirtiéndose en una de las principales actividades que aportan a la economía del país, sin embargo con la crisis económica que atraviesa el país, y debido a los

acontecimientos a nivel mundial en el que se ha reducido considerablemente la exportación de productos agrícolas y no petroleros, lo que a la vez genera que la producción interna no tenga el debido mercado para ser exportada, por tal razón es importante encontrar alternativas y soluciones factibles que ayuden a las empresas en primera instancia a mejorar la calidad de la producción y el acceso a nuevos mercados para la venta de sus productos.

Por ello es de vital importancia que las microempresas reconozcan sus inconvenientes para de esta manera enfocar las alternativas de solución de una manera más práctica que permita a los mismos mejorar en primera instancia la competitividad de su producto dentro del mercado, siendo el plan de mejoramiento una de las alternativas para la resolución de los inconvenientes que inciden en la productividad y por ende en la rentabilidad de las mismas.

11.3.4. Objetivos

11.3.4.1. Objetivo General

Proponer estrategias para incrementar la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná en el periodo 2022.

11.3.4.2. Objetivos Específicos

- Usar la información obtenida para el diagnóstico de los factores determinantes que intervienen en la producción de las microempresas bananeras.
- Realizar la modelación de la propuesta estratégica que facilite la aplicación de las acciones de mejora dentro del contexto del sector bananero.

11.3.5. Desarrollo de la Propuesta

Para la elaboración de la propuesta estratégica se tomó como base los resultados obtenidos en la presente investigación en donde se tiene los principales factores que son más determinantes dentro de la producción bananera de los microempresarios del cantón; una vez que la información fue analizada, se procede a la elaboración de estrategias para cubrir las falencias que se presentan dentro de las microempresas bananeras del cantón, entre los que se destacan, los siguientes inconvenientes.

A nivel productivo muchas de las microempresas bananeras no cuentan con la tecnología adecuada que garantice que el producto sea de calidad, por otro lado, se aprecia que la mayoría de la mano de obra no está calificada para la realización de las actividades productivas lo que genera que en ocasiones el producto sea rechazado representando pérdidas para ellos; otro inconveniente es la falta de compromiso que presenta el personal en la realización de las actividades, por otro lado a nivel de ventas, los mismos no cuentan con estrategias que ayuden a colocar su producto a otros mercados y exportadores.

11.3.6. Fundamentación teórica de la propuesta

11.3.6.1. Factores determinantes de la producción

Herrera (2018) coincide con Peralta al manifestar que los factores de producción agrícola son la Tierra, el capital y el trabajo; manifiesta que sobre estos existen un sinnúmero de factores que influyen como lo son los recursos utilizados, la tecnología, la materia prima, el apoyo que se da por parte de los estados a los productores, todos estos factores externos en conjunto son determinantes a la hora de influir en la producción de un determinado producto (p. 25).

11.3.6.2. Diagnóstico de los factores determinantes en la producción.

Tipo de factor	Probabilidad	X	Impacto	=	Riesgo			
Falta de programas de capacitación para los trabajadores	3- Es posible		3- Moderado		9	9	Medio	
Mano de obra no calificada	5- Casi seguro que sucede		3- Moderado		15	15	Alto	
Acceso a créditos de la banca pública y privada	1- Sería excepcional		2- Pequeño		2	2	Bajo	
Recursos disponibles en la bananera	2- Es raro que suceda		3- Moderado		6	6	Medio	
No Acceso a financiamiento	3- Es posible		4- Grande		12	12	Alto	
Riesgo desabastecerse de insumos	3- Es posible		4- Grande		15	15	Alto	
Aumento del precio de los insumos	3- Es posible		2- Pequeño		6	6	Medio	
No implementación de nueva tecnología	4- Muy probable		2- Pequeño		8	8	Medio	
Innovación tecnológica	2- Es raro que suceda		3- Moderado		6	6	Medio	
Aumento de oferta	5- Casi seguro que sucede		5- Catástrofe		25	25	Muy alto	
Cambios en el mercado internacional	4- Muy probable		3- Moderado		12	12	Alto	
Cambios en los precios del producto	1- Sería excepcional		1- Insignificante		1	1	Bajo	

11.3.6.3. Mapa de factores

Tipo de riesgo	Probabilidad	Impacto
Programas de capacitación para los trabajadores	60	60
Mano de obra no calificada	100	60
Acceso a financiamiento	20	40
Recursos disponibles en la bananera	40	60
Acceso a créditos de la banca pública y privada	60	80
Riesgo desabastecerse de insumos	60	100
Aumento del precio de los insumos	60	40
No implementación de nueva tecnología	80	40
Innovación tecnológica	40	60
Aumento de oferta	100	100
Cambios en el mercado internacional	80	60
Cambios en los precios del producto	20	20

Gráfico Mapa de Factores



11.3.6.4. Análisis de los factores determinantes.

Mano de Obra

En cuanto a la mano de obra lo que más influye en la producción una vez realizada la matriz de riesgos, es la mano de obra calificada para la producción de banano, si bien existe disponibilidad de la mano de obra en base a los resultados obtenidos en las encuestas, al realizar el mapa de riesgos se tiene que presentar un impacto que va desde medio a alto, dependiendo de cuál sea el riesgo que se analiza.

Insumos

Los insumos son determinantes debido a que las plantaciones de banano ocupan una gran cantidad de ellos, que van desde fertilizantes, pesticidas, compuestos para eliminar cualquier tipo de enfermedad, plásticos y otros accesorios para la protección de la fruta entre otros, y en base a la matriz de riesgo realizado y al gráfico de dispersión se aprecia que el principal riesgo es el desabastecimiento de insumos lo que tienen una gran influencia dentro de la productividad, teniendo un impacto alto.

Tecnología.

A nivel de tecnología lo que más impacta en cuanto a riesgos es la poca innovación tecnológica y los costos que se generan cuando se invierte en la misma, lo que hace que los márgenes de utilidad disminuyan, se puede manifestar en base al diagrama de riesgos que el impacto de la tecnología dentro de los procesos productivos de banano es medio.

Financiamiento

La falta de financiamiento por parte de la banca pública y privada, así como las altas tasas de intereses que se aplican a los créditos es uno de los principales riesgos a los que se enfrentan los pequeños bananeros, por lo que se considera que el financiamiento tiene un impacto alto en la producción de banano.

Mercado

El mercado es otro de los factores determinantes que se analizan teniendo como principales riesgos, el aumento de la oferta lo que ocasiona que la competencia ofrezca más producto y a menos precio por tal razón los pequeños productores dejan de ser competitivos en el mercado, concluyendo que el impacto del mercado dentro de la producción de los pequeños bananeros es muy alto.

11.6.3.5. Propuesta estratégica

Tabla 20

Plan de acción para la mejora de la producción de banano por parte de los pequeños productores.

Programa	Objetivo	Actividades	Indicador	Tiempo	Responsable
MANO DE OBRA					
1. Implementación de programas de capacitación al personal que labora en las microempresas	Capacitar a los empleados sobre los procesos productivos	Identificar los temas que necesitan más atención. Búsqueda y selección de la persona encargada de las charlas. Definir espacio, fechas y hora para efectuar la capacitación.	Se logra capacitar a más del 90% del personal de la microempresa bananera	2-3 semanas	Propietario Capacitador Estudiantes
2. Mejora de los sueldos para los trabajadores.	Dotar de un sueldo digno a los empleados para que se comprometan con la microempresa bananera.	Reunión con los empleados para definir las condiciones laborales y los sueldos que cada uno va a recibir	Los empleados están de acuerdo con los sueldos y beneficios y comprometidos con la microempresa	2-3 semanas	Propietario Empleados
3. Conocimiento de las expectativas laborales de los empleados	Conocer las expectativas que tienen los empleados en su trabajo en la microempresa	Reunión con los empleados para definir las expectativas que tienen en cuanto a su trabajo.	90% favorable las reuniones con los empleados	1-2 Semanas	Propietario Empleados

MERCADO					
1. Expansión hacia otros mercados locales mediante la búsqueda de nuevos exportadores	Realizar contratos con otras empresas exportadoras para la venta del producto.	Búsqueda de mercados o clientes que no tengan muchos proveedores de fruta. Contacto con posibles compradores. Elaborar informes sobre la cantidad de productos que dispone la bananera para la venta.	Se consigue firma de contratos con otros exportadores para la venta de la fruta en caso que los actuales no cumplan con los precios	1-2 Semanas	Propietario Administrador
2. Incremento de la producción de las pequeñas bananeras	Incrementar en un 20% por año la producción de banano por parte de los microempresarios.	Brindar charlas de asesoramiento sobre densidades de siembra adecuadas que permita aprovechar al máximo la tierra para lograr mayor producción	Se incrementa el número de cajas producidas por parte	1 semana	Propietario Capacitador Empleados
3. Búsqueda de nuevos canales de comercialización de la fruta	Encontrar nuevos mercados	Gestionar reuniones con nuevos exportadores para abrir más plazas de mercado	Se tiene disponible otras plazas de entrega del producto	1-2 Semanas	

INSUMOS					
1. Potenciar las prácticas de agricultura orgánica para mermer el uso de pesticidas y productos químicos	Adopción de prácticas para la protección del medio ambiente y la salud de los empleados mediante el uso de componentes orgánicos.	Capacitar a los empleados y propietarios sobre el uso de productos orgánicos en lugar de químicos.	Los propietarios y empleados aprenden los conocimientos básicos sobre agricultura orgánica.	2-3 semanas	Propietario Capacitador Empleados
2. Reducción del uso de insumos químicos y pesticidas para reducción de costos	Disminuir progresivamente el uso de químicos en la producción	Alternar con el uso de productos químicos menos nocivos. Brindar charlas sobre el uso de productos orgánicos para el control de enfermedades.	Se reducen los costos de producción al gastar menos en insumos agrícolas	2-3 semanas	Empleados
3. Aumentar la calidad de la fruta al implementar una agricultura orgánica.	Mejorar la calidad de la fruta	Realizar un manejo orgánico para una determinada cantidad de fruta	Se realiza la venta de la fruta a otra empresa cuyo valor principal es la agricultura orgánica.	2-5 semanas	Propietario Empleados
TECNOLOGÍA					
1. Programas sobre implemento de tecnologías en la producción	Fomentar grupos para programas de capacitación técnica en relación a nuevas tecnologías dentro del	Crear grupos de trabajo entre los propietarios de las pequeñas bananeras para acudir a los eventos sobre tecnología en el banano.	Los propietarios y empleados aprenden los conocimientos básicos el uso de tecnología aplicada al	2-3 semanas	Propietario Empleados

	proceso de producción de banano.		proceso de producción		
2. Innovación tecnología	Innovar con nueva tecnología solo los procesos que más la requieren.	Innovar con nuevos equipos los procesos de cosecha, empaque y comercialización	Aumenta la calidad de la producción al contar con nuevas herramientas para el manejo de la fruta.	2-3 semanas	Empleados
FINANCIAMIENTO					
1. Apertura de nuevas líneas de crédito	Generar nuevas líneas de crédito en instituciones públicas y privadas	Reuniones con los gerentes de varias instituciones financieras Propuesta de solicitud de crédito. Documentación necesaria para la gestión de los créditos.	Se logra a la apertura de al menos dos nuevas líneas de crédito para solventar la producción	2-3 semanas	Propietario
2. Seleccionar instituciones con bajas tasas de interés a los prestamos	Elegir las instituciones con la tasa de interés más baja para adquirir el financiamiento.	Análisis de los financiamientos que ofrecen las entidades financieras para los créditos.	Se elige a las mejores instituciones financieras en cuanto al pago de los intereses del crédito.	2-3 semanas	Propietario

Elaborado por: Autoras

12. IMPACTOS SOCIAL, AMBIENTAL, ECONÓMICO

12.1. Impacto Social

A nivel social el proyecto es importante porque contribuye a la generación de empleos en el cantón la Maná, por lo que las bananeras juegan un papel importante en el desarrollo socioeconómico del sector, debido a la gran cantidad de mano de obra que ocupan para sus procesos productivos

12.2. Impacto Económico

A nivel económico, los ingresos económicos que tienen las familias que laboran dentro de las bananeras, contribuye a la mejora de la economía de las familias, generando plazas de empleo y fuentes de trabajo de manera directa e indirecta, lo que garantiza los ingresos económicos de las familias que se benefician de esta actividad.

Así mismo genera recursos por medio de la recaudación de impuestos para instituciones como el SRI y GAD Municipal que van a ser utilizados para obras del cantón, contribuyendo además del crecimiento económico a una mejor infraestructura y mayor cobertura de servicios.

12.3. Impacto Ambiental

A nivel ambiental, el impacto que generan las bananeras es alto, debido a la gran cantidad de componentes químicos, pesticidas y otros productos que son nocivos para el medio ambiente y para la salud de las personas, por ende, es necesario que se implementen las mejoras para cambiar estos procesos por una agricultura orgánica más amigable con el medio ambiente.

13. PRESUPUESTO

Tabla 21.

Presupuesto

Fuentes de Financiamiento				
Componentes/ Rubros	Internas			Total
	Autogestión	UTC	Comunidad	
Componente 1:				
Atribuir los componentes de los factores determinantes en la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná, 2022.				\$500
Actividades:				
Actividad 1: Recopilación de información de fuentes secundarias como libros, revistas, tesis, artículos y fuentes de internet	\$50			
Componentes 2				
Organizar una lista con los principales factores determinantes para conocer la situación actual de la producción de banano en el cantón.				\$75
Actividades:				
Actividad: Recolección de información primaria	\$75			
Elaboración de instrumentos de recolección de información				
Diseño del cuestionario de entrevista				
Componente 3:				
Estructurar una propuesta con estrategias que ayuden a mitigar el impacto de los factores determinantes en la producción de los pequeños bananeros				\$300
Actividades:				
Actividad 1 Diseño de una propuesta con estrategias de solución a la problemática	\$300			
Total				\$425

14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

14.1. CONCLUSIONES

La revisión bibliográfica estuvo enfocada a describir cada uno de los factores que intervienen dentro del proceso productivo de manera general, entre los que se destaca la tierra, el capital, la mano de obra, el mercado, oferta u demanda, los precios internacionales entre otros, todos ellos sustentados epistémicamente.

Los métodos y técnicas de recolección y análisis de información fueron organizados en base a los factores determinantes que influyen dentro de la producción de banano de los pequeños productores en el cantón La Maná, y son la mano de obra, con un impacto medio alto, los insumos utilizados en la producción con un impacto alto, el acceso a financiamiento cuyo impacto es muy alto, la disponibilidad de los recursos económicos, así como la tecnología que tiene un impacto alto.

En base a la revisión de la información y el análisis de los resultados obtenidos se realizó una propuesta en donde se elabora un plan de mejora con estrategias y principales programas a aplicar con la finalidad de ayudar a los microempresarios bananeros a mejorar la producción de banano, todos ellos con las respectivas actividades, los indicadores, el tiempo en el que se va a realizar las actividades, los indicadores que se obtuvieron y los responsables que generalmente es el propietario.

14.2. RECOMENDACIONES

Profundizar sobre los temas asociados a los factores determinantes de la producción para que los propietarios tengan conocimiento de la influencia que tienen los mismos dentro de su proceso productivo.

Utilizar estrategias de comercialización para expansión dentro del mercado local del producto, logrando un posicionamiento con la finalidad de tener alternativas para la entrega del producto a otros clientes.

Implementar la propuesta realizada con la finalidad de reducir el impacto de los factores que intervienen en la producción y de esta manera se generen estrategias para contrarrestarlos, la principal es el aumento de la producción, logrando aumentar la calidad del producto, las ventas y obtener mejor rentabilidad.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L., Vega, A., Córdova, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia;. *Ciencias Económicas y Empresariales. Vol. 6 Num. 8* , [http//doi:10.23857/pc.v6i8](http://doi:10.23857/pc.v6i8).
- AEBE. (2022). *Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aebe.com.ec/>
- Alana, T., & Capa, L. (2017). Desarrollo sostenible y evolucion de la legislacion ambiental de las PYMES en el Ecuador. *Universidad y Sociedad vol.9 no.1 Cienfuegos* .
- Alvario, P. (2018). “FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN DE BANANO DE LA HDA ‘NUEVO PORVENIR DE LA UNION’”. Babahoyo - Los Rios : UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.
- Bermeo, G. (2020). *Plan de negocios para la creacion de una microempresa dedicada a la produccion de banano en el canton La Maná*. La Maná - Cotopaxi : PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- Borja, J. (2018). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Revista Digital Siembra. Universidad Central del Ecuador.* , 3-18 <https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185>.
- Bueno, E. (2019). *La economía del conocimiento: la importancia de los intangibles*. San Lorenzo del Escorial: IU Euroforum Escorial.
- Castaño, C., & Quecedo, A. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*.
- CEPAL. (2019). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, .

- Cluster, A. (2019). *Usan nuevas tecnologías para aumentar la producción del Banano* . Machala - Ecuador : Universidad de Machala .
- Cruz, M., & Polanco, M. (2018). 4. El sector primario y el estancamiento económico en México. *Revista Problemas del Desarrollo* . *Revista Problemas del Desarrollo* vol. 178, no. 45, pp. ISSN 0301-7036. , <http://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v45n178/v45n178a2.pdf> .
- Escobar, M. (2018). *El capital Humano como un factor determinante de la productividad de una empresa*. Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato .
- FAO. (2018). Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura .
- Fernandez - Sampieri, B. (s.f.).
- Fernández, R., Baptista, L., & Hernández - Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Hill.
- Flores, M., & Franco, M. (2013). *Metodología de la investigación*. . Editorial Trillas, SA de CV.
- Fontalvo, T., Hoz, E., & Morelos, J. (2018). La productividad y sus factores: Incidencia en el mejoramiento organizacional . *Dimension empresarial*. Vol. 1 Num. 16 .pp-16, <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375> .
- García, A. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires - Argentina : Dunken Ediciones .
- Gómez, S. (2018). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Viveros de la Loma, Tlalnepantla, México: Red Tercer Milenio.
- Granados, E., & Povea, G. (2017). *Estudio de competitividad del sector exportador del banano del departamento de la Magdalena y del Urabá antioqueño de Colombia*. Santa Martha - Colombia: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA.

- Herrera, E. (2018). *Análisis socio-económico del sector agrícola. Caso de producción en la provincia del Guayas* . Guayaquil - Ecuador : Universidad Católica Santiago de Guayaquil .
- Iglesias, M. (2017). *Metodología de la Investigación Científica*. Buenos Aires. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=z39EEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA143&dq=m%C3%A9todos+de+investigacion++cientifica&ots=0kgEfiA6R&sig=yyYQJ2wj4gBDn2iYjwPSP7vtXhI#v=onepage&q&f=false>
- Iglesias, S., & Alvarado, R. (2017). Sector Externo, Restricciones y Crecimiento Económico en Ecuador. . *Problemas del Desarrollo*. vol. 48, no. 191, pp. 83–106. ISSN 03017036, Doi: 10.1016/j.rpd.2017.11.005. .
- Jimenez, A. (2018). Factores que afectan la oferta y la demanda en el mercado . *Revista Digita de Administracion de empresas*. Vol. 3 Num. 5 , 45-52.
- Larrea, C., Espinoza, M., & Charvet, P. (2017). *El banano en Ecuador* . Quito : Biblioteca de Ciencias Sociales. FLACSO.
- LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, (LRTI). (21 de 08 de 2018). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- MAGAP. (2022). *MAGAP fijó nuevo precio para la caja de banano*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/magap-fijo-nuevo-precio-para-la-caja-de-banano/>
- Márquez. (2020). Ventajas de la tecnología para las empresas. *Revista de Educación Financiera 2-14*.
- Márquez, A. (2020). Ventajas de la tecnología para las empresas. *Revista de Educación Financiera* , 2-14.

- Morales, C., & Herrera, L. (2019). *Implementación de una variedad de banano para incrementar la productividad del cultivo y optimizar los flujos financieros de los productores*. Guayaquil - Ecuador : ESPOL.
- Moreira, J. (2021). *Pequeños productores: los proveedores de alimentos para el futuro*. Obtenido de <https://www.conosur.bayer.com/es/los-proveedores-de-alimentos-para-el-futuro>.
- Moreno, A. (2018). *Sistema de Investigación de costos por procesos* . Obtenido de <http://www.utc.edu.ec/INVESTIGACION/Sistema-de-Investigacion/lineas-investigacion>
- MPCEIP. (2020). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/>
- Muñoz, G. (2019). *El cuestionario como instrumento de investigación/ evaluación*. Obtenido de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Peralta, M. (2022). *Productividad y Competitividad* . Obtenido de <https://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/modelo-de-negocios/competitividad/>
- Pino, S., Aguilar, H., Apolo, G., & Sisalema, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización . *Espacios* vol. 39, pp. 7, <https://www.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p07.pdf> .
- Prócel, D. (2018). *La dependencia de los pequeños productores agroalimentarios frente a las cadenas de valor y sus efectos sobre la vulnerabilidad climática*. Quito - Ecuador : Universidad Andina Simón Bolívar.
- Ramos, L. (2022). *Deudas del sector bananero serán refinanciadas*. Obtenido de <https://dialoguemos.ec/2022/05/ecuador-muestra-plan-para-el-sector-bananero/>

- Rendón, D. (2017). *Rentabilidad de la Empresa Bananera Hacienda Contreras S.A.* Babahoyo - Ecuador : Universidad Tecnica de Babahoyo .
- Rivadeneira, C. (2015). *La tecnología en el campo de la producción.* Buenos Aires - Argentina : EDUC. AR .
- Ruiz, R. (2019). *Determinantes de los factores de desarrollo y mecanismos de cuotas en la fijación del precio del banano ecuatoriano para la exportación (período 2013-2018).* Guayaquil - Ecuador : Universidad Católica Santiago de Guayaquil
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3853>.
- Salazar, A. (2020). *Grandes desafíos para el Banano y el efecto Coronavirus.* . Obtenido de <https://elproductor.com/2020/03/2020-grandes-desafios-para-el-banano-y-el-efecto-coronavirus/>
- Salvador, A., & Talledo, M. (2018). Disponibilidad de los insumos . *Liderazgo en desarrollo.* Vol. 9 , 4-5.
- Sistema de Control Bananero . (2022). *Sistema de Control Bananero (MAG).* Obtenido de <https://servicios.mag.gob.ec/unibanano/>
- Tacuri, N., Guanaquizas, P., & Sotomayor, J. (2021). Determinantes de la producción bananera en la provincia de “El Oro”: un análisis econométrico del periodo 2008-2019. "*Semana de la Ciencia 2020*", Universidad Técnica de Machala, Ecuador , 1-43.
- Torres Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Scielo*, 1.
- Villano, E. (2020). *Factores determinantes que explican el acceso a la financiación bancaria: Un estudio empírico en el sector servicio de las Pymes en la ciudad de Quito.* Quito - Ecuador : ESPE .
- Wilson, L. (2018). *Proceso Productivo.* EAE Business School.

Zambrano, S., & Acuña, G. (2021). Estructura de capital. Evolución. *Criterio Libre*, 9(15), 81-102.

16. ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos del Tutor

Nombres	Mauricio Rubén		
Apellidos	Franco Coello		
Lugar y fecha de nacimiento	Latacunga, 27 de febrero de 1972		
Cédula de ciudadanía	0501805444		
Estado civil	Divorciado		
Dirección domiciliaria	Quevedo, Los Ríos		
Teléfonos de contacto	0985157367		
Email	mauricio.franco5444@utc.edu.ec		
Superior	Universidad Internacional SEK, título de Ingeniero Financiero en Ecuador		
Post –Grado	Universidad Tecnológica Equinoccial, título de Magister en Economía con Énfasis en Administración en Ecuador		
Experiencia profesional	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE		
	Docente Investigador, Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná		
	Docente Investigador, UNIANDES Extensión Quevedo		

Anexo 2. Hoja de vida investigador 1

A. DATOS PERSONALES

Nombres	Karen Daira	
Apellidos	Bermello Angulo	
Lugar y fecha de nacimiento	Buena Fe, 18 de marzo de 1999	
Cédula de ciudadanía	0928971381	
Estado civil	Soltero	
Dirección domiciliaria	Ciudad de Quevedo. Parroquia San Camilo	
Teléfonos de contacto	0978961995	
Email	karen.bermello1381@ut.edu.ec	

B. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios	Escuela “13 de abril”
Secundarios	Unidad Educativa “José María Velasco Ibarra”
Superiores	Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná (UTC) cursando
Título Obtenido	Título de bachiller: De Servicios Comercialización y Ventas
Certificados	Primeras Jornadas Administrativas Carrera de Administración de Empresas Segundas Jornadas Administrativas Carrera de Administración de Empresas Introducción al Mercado de Valores. Juego Bursátil

Anexo 3. Hoja de vida investigador 2

A. DATOS PERSONALES

Nombres	Yadira Vanessa	
Apellidos	Mero Romero	
Lugar y fecha de nacimiento	Manabí, 05 de octubre de 1997	
Cédula de ciudadanía	1250968987	
Estado civil	Soltero	
Dirección domiciliaria	Ciudad de La Maná, Parroquia El Carmen	
Teléfonos de contacto	0989906832	
Email	yadira.mero8987@ut.edu.ec	

B. ESTUDIOS REALIZADOS

Primarios	Escuela “Doctor Néstor López”
Secundarios	Unidad Educativa “La Maná”
Superiores	Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná (UTC)
Título Obtenido	Título de bachiller: Bachillerato General Unificado
Certificados	Ciencias Administrativas en la formación tecnológica superior Jornadas Administrativas Motivación En Tiempo De Covid Mercados de Valores Primeros auxilios en enfermería Juego bursátil Jornadas administrativas en creatividad, innovación y emprendimiento Gestión de calidad ISO 9001:2015 y administración por procesos.

Anexo 4. Encuesta dirigida a los empleados de las pequeñas empresas bananeras del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA LICENCIATURA EN COMERCIO**

Nombre del Trabajador _____

Tema de proyecto: “FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ 2022”

Objetivo: Establecer los factores determinantes en la producción de los pequeños productores de banano del cantón La Maná para el período 2022.

Las alternativas de respuesta fueron

5. Siempre	4. Casi Siempre	3. En ocasiones	2. Casi nunca	1. Nunca
-------------------	------------------------	------------------------	----------------------	-----------------

VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN	
MANO DE OBRA	
¿Cree que la situación del sector bananero es crítica en la actualidad?	V1
¿Existe la mano de obra necesaria para el proceso productivo de banano?	V2
¿Existe mano de obra calificada para la bananera?	V3
RECURSOS FINANCIEROS	
¿Cuenta la empresa con financiamiento por banca pública y privada?	V4
¿La bananera dispone de los recursos necesarios para mantener la producción?	V5

¿Considera que un buen financiamiento es vital para mantener la producción?	V6
INSUMOS	
¿Considera que el precio alto de los insumos es determinante en la producción de banano?	V7
¿Cree que, si el precio de los insumos baja, aumentaría la producción?	V8
¿El precio de los insumos influye de manera directa en las ganancias de la empresa?	V9
TECNOLOGÍA	
¿Cree que el uso de nueva tecnología en banano ayuda a mejorar la producción?	V10
¿Cuenta la microempresa con la tecnología necesaria para la producción de banano?	V11
¿Al implementar nueva tecnología para un mejor manejo de la producción se aumenta el gasto de la empresa?	V12
MERCADO	
¿Cree que el mercado del banano influye en la producción?	V13
¿Considera que la oferta y demanda del producto afecta la producción del mismo en la bananera?	V14
¿Si aumenta la demanda cree que la empresa pueda aumentar la producción en base a los recursos que posee?	V15
¿De lo mencionado considera que todos son factores determinantes dentro de la producción de banano?	V16

Anexo 5. Población del cantón La Maná

PROYECCIONES DE POBLACIÓN A NIVEL CANTONAL-PROVINCIA DE												
COTOPAXI												
AÑO 2010-2021												
Nomb re de cantó n	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Latacunga	176.842	179.794	182.748	185.698	188.627	191.539	194.423	197.277	200.094	202.878	205.624	208.325
La Maná	43.580	44.824	46.093	47.383	48.691	50.019	51.366	52.728	54.104	55.496	56.905	<u>58.325</u>
Pangua	22.856	23.060	23.259	23.454	23.642	23.824	23.997	24.164	24.321	24.472	24.612	24.745
Pujilí	71.762	72.632	73.494	74.345	75.179	75.998	76.795	77.573	78.328	79.062	79.772	80.457
Salcedo	60.504	61.223	61.935	62.638	63.326	64.000	64.657	65.296	65.917	66.518	67.100	67.661
Saquisilí	26.231	26.749	27.270	27.793	28.316	28.839	29.361	29.881	30.398	30.913	31.426	31.934
Sigchos	22.888	22.961	23.027	23.087	23.140	23.185	23.220	23.248	23.266	23.276	23.277	23269
TOTAL	424.663	431.243	437.826	444.398	450.921	457.404	463.819	470.167	476.428	482.615	488.716	494.716

Anexo 6. PEA del cantón La Maná

Población Económicamente Activa (PEA) del cantón La Maná

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)			
DESCRIPCIÓN	2015	PORCENTAJE (%)	2020
Población del cantón La Maná	49.035	-	56.905
Población Económicamente Activa (PEA) General del cantón La Maná	19.361	39,5%	22.477
Población Económicamente Activa (PEA) Comercial del cantón La Maná	2.422	12,5%	2.810

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná.

Anexo 8. Análisis de Fiabilidad del Instrumento aplicado

		ÍTEMS																	
		MANO DE OBRA		RECURSOS FINANCIEROS						INSUMOS		TECNOLOGIA			MERCADO				
ENCUESTADOS	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	SUMA	
1	3	2	3	4	3	2	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	66	
2	3	3	4	5	5	4	4	5	1	3	3	2	5	4	3	3	5	62	
3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	54	
4	3	5	5	4	1	1	2	1	2	3	4	5	5	1	1	3	3	49	
5	3	3	3	3	3	5	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	51	
6	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	64	
7	4	3	4	4	3	5	4	3	1	3	3	5	4	5	3	3	4	61	
8	3	3	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	3	4	3	3	2	62	
9	4	4	3	3	3	4	4	5	3	5	5	4	5	4	3	4	3	66	
10	4	3	4	3	3	5	4	5	1	3	5	2	3	4	2	3	4	58	
11	4	3	4	4	3	5	4	3	1	3	3	5	4	5	3	3	4	61	
12	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	19	
13	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	25	
14	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	24	
15	3	5	3	4	4	1	2	2	1	2	2	4	2	4	1	2	1	43	
16	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	1	3	3	1	1	2	3	49	
17	5	4	4	5	1	1	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	71	

a	Coficiente de confiabilidad	0.928
K	Numero de items del instrumento	15
	Sumatoria de las varianzas de los items	27.40
	Varianza total del instrumento	204.97
	Estadística de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	
	0.928	

Anexo 9. Evidencias fotográficas

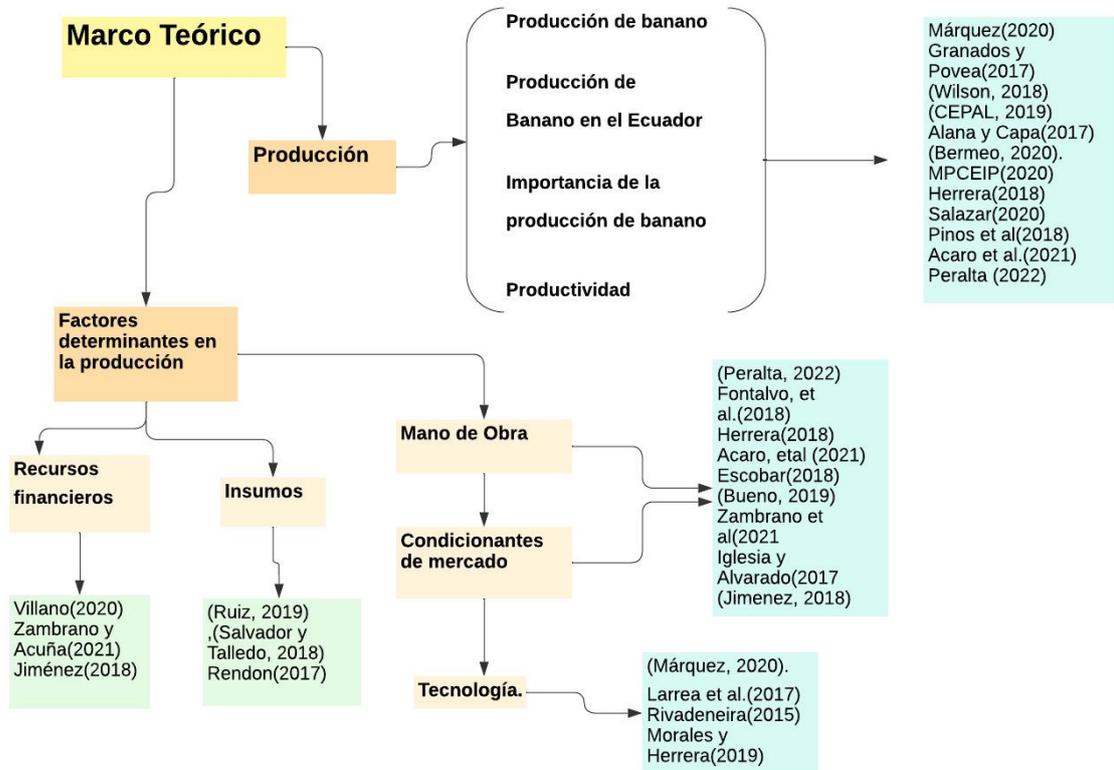
Foto1: Recopilando información de la bananera



Foto2: Recopilación de información de la encuesta a empleados



Anexo 10. Mapeo



Anexo 11. Aval de Traducción



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“FACTORES DETERMINANTES EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ 2022”**, presentado por: **Bermello Angulo Karen Daira y Mero Romero Yadira Vanessa**, egresado de la Carrera de: **Licenciatura en comercio**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, marzo del 2022

Atentamente,

Lic. Olga Samanta Abedrabbo Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 050351007-5

Anexo 12. Informe Urkund



Document Information

Analyzed document	WORD-BERMELLO KAREN-MERO VANESSA.docx (D143247565)
Submitted	2022-08-25 11:35:00
Submitted by	Marilyn
Submitter email	marilin.albarrasin@utc.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	marilin.albarrasin.utc@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / PROYECTO FINAL BERMELLO Y MERO.docx Document PROYECTO FINAL BERMELLO Y MERO.docx (D110796065) Submitted by: mario.navarrete4890@utc.edu.ec Receiver: mario.navarrete4890.utc@analysis.orkund.com	 6
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / WORD-BERMELLO KAREN-MERO VANESSA.docx Document WORD-BERMELLO KAREN-MERO VANESSA.docx (D143173941) Submitted by: marilin.albarrasin@utc.edu.ec Receiver: marilin.albarrasin.utc@analysis.orkund.com	 2
SA	TITULACION FATIMA GUTIERREZ.docx Document TITULACION FATIMA GUTIERREZ.docx (D15137824)	 1
SA	FREIRE PEÑAHERRERA GENESIS.docx Document FREIRE PEÑAHERRERA GENESIS.docx (D40771914)	 1
W	URL: https://1library.co/article/recomendaciones-conclusiones-y-recomendaciones.z3d59x29 Fetched: 2022-01-12 02:11:19	 3