



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE
PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE
COTOPAXI, AÑO 2021.**

Proyecto de titulación presentado previo a la obtención del Título de Licenciadas en
Administración de Empresas.

AUTORAS:

Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth

Toaquiza Sigcha Edith Verónica

TUTOR:

Ing. Mauricio Rubén Franco Coello Mgtr.

LA MANÁ – ECUADOR

AGOSTO-2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotras: Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth, Toaquiza Sigcha Edith Verónica, declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: “ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021.”, siendo el Ing. Mauricio Rubén Franco Coello Mgr., tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión la Maná y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth

C.I: 050460607-0



Toaquiza Sigcha Edith Verónica

C.I: 050392358-3

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: “ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021” de Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth y Toaquiza Sigcha Edith Verónica de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto del 2022



Ing. Franco Coello Mauricio Rubén, Mgtr.
C.I: 050180544-4
TUTOR

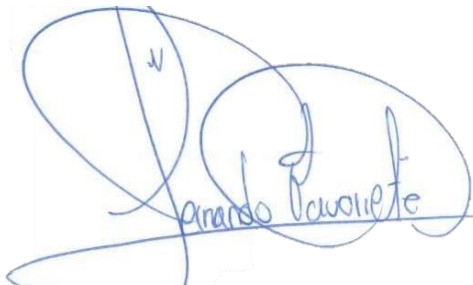
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente informe de investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas por cuanto las postulantes Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth y Toaquiza Sigcha Edith Verónica, con el título de Proyecto de Investigación: “ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2021”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2022

Para constancia firman:



Mg. Navarrete Fonseca Mario Fernando
C.I: 180435489-0
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



MBA. Pazmiño Cano Gloria Evelina
C.I: 120556823-9
LECTOR 2 (MIEMBRO)



MBA. Cabrera Toscano Eduardo Fabricio
C.I: 171231719-5
LECTOR 3 (SECRETARIO)

AGRADECIMIENTO

Expreso un agradecimiento eterno a la Universidad Técnica de Cotopaxi, por los conocimientos adquiridos. A mi padre y a mi esposo por apoyarme en mis estudios y gracias a ellos poder cumplir mis metas propuestas y al ingeniero por guiarnos en el proyecto de investigación.

ALEXANDRA

Expreso mi agradecimiento al Ing. M. Sc. Mauricio Franco por formar parte de mi guía y orientación, de igual manera agradezco el apoyo incondicional de mi familia y amigos y a todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de este trabajo.

EDITH

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación se lo dedico a Dios por brindarme salud y alegría en mi vida, con la familia maravillosa que me dio y especialmente a mi padre Ricardo Masapanta y mi esposo Alex que me ayudaron y motivaron a cumplir mi sueño ser el pilar fundamental en mi vida.

ALEXANDRA

Este trabajo de investigación lo dedico primeramente a Dios por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi hija Kimberly por ser mi pilar más importante de mi vida. A mi padre a mi madre Víctor y María que me han apoyado en todo los amo.

EDITH

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTON LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”

Autoras:

Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth

Toaquiza Sigcha Edith Verónica

RESUMEN

El presente proyecto investigativo denominado “Estudio de variación de precio en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi, año 2021” basado en el mercado ecuatoriano y en el mercado internacional, tomando como referencia los años 2020-2021, con el fin de conocer el comportamiento de la variación de precio del banano ya que es uno de los productos ecuatorianos que mayor ingreso genera no solo a los productores y exportadores sino también para las familias ecuatorianas al generar fuentes de trabajos y sustento económico familiar. Para la realización del mismo se llevó a cabo un breve análisis de las definiciones y contextualización del objeto del estudio, donde se abordan temas de mayor interés en relación a la situación del sector bananero. Además, se propuso los objetivos que desea alcanzar con esta investigación y se mencionan hechos relevantes de interés sobre la producción y exportación de banano. A través de esta investigación se determinó el proceso metodológico a utilizar, así como también la recolección de la información, cálculo de muestra, la aplicación de la encuesta a los productores bananeros y una entrevista realizada a los representantes legales de las asociaciones.

Palabra Clave: Banano, precio, variación, oferta, demanda, exportación, estudio, asociación.

ABSTRACT

This research project denominated "Study of price variation in the associations of banana producers of La Maná canton in the province of Cotopaxi, during the year 2021" is based on the Ecuadorian and international market, taking as a reference the years 2020-2021, in order to know the behavior of the price variation of bananas since it is one of the Ecuadorian products that generates work sources and family economic sustenance. For the effectuation of this study, it was necessary to execute a brief analysis of the definitions and contextualization addressed to the study object by taking into account topics of greater interest related to the situation, and relevant facts of interest that were mentioned with regard to the production and banana export. Through this research, the methodological process employed was determined as well as the data collection, sample calculation, surveys' application to banana producers, and an interview with the legal representatives of the associations.

Keyword: Banana, price, variation, supply, demand, export, study, association.

ÍNDICE GENERAL

Nº	Contenido	Pág.
	PORTADA.....	i
	DECLACION DE AUTORÍA.....	ii
	AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
	APROVACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
	AGRADECIMIENTO.....	v
	DEDICATORIA.....	vi
	RESUMEN	vii
	ABSTRAC.....	viii
	ÍNDICE GENERAL.....	ix
	ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
	ÍNDICE DE FIGURAS.....	v
1.	INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	2
3.	JUSTIFICACIÓN	2
4.	BENEFICIARIOS.....	4
5.	PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN	4
5.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
6.	OBJETIVOS.....	8
6.1.	Objetivo General.....	8
6.2.	Objetivos Específicos.....	8
7.	ACTIVIDADES Y SISTEMAS DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS	9
8.	FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA.....	10
8.1.	Origen y evolución	10
8.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO.....	11
8.2.1.	Banano	11
8.2.1.1.	Importancia económica del sector ecuatoriano.....	12
8.2.2.	El banano ecuatoriano entorno a las negociaciones.....	12
8.2.3.	Precio	13
8.2.4.	Precio del banano.....	14
8.2.5.	Precio mínimo de sustentación	14

8.2.6. Variación del precio.....	16
8.2.6.1. Factores externos del precio.....	16
8.2.6.2. Métodos de fijación del precio.....	17
8.2.7. Mercado.....	19
8.2.7.1. Estructura de mercado.....	19
8.2.8. Demanda de mercado.....	20
8.2.8.1. Ley de Demanda.....	20
8.2.8.2. La curva de la demanda.....	21
8.2.8.3. Variación en la cantidad demandada.....	21
8.2.9. Oferta	22
8.2.9.1. Elasticidad de la Oferta.....	22
8.2.9.2. Determinantes de la Oferta	23
8.2.9.3. Desplazamiento de la oferta	23
8.2.9.4. Factores que afectan a la oferta.....	24
8.2.10. Comercialización	24
8.2.10.1. Comercialización de productores agrícolas	25
8.2.10.2. Comercialización del banano.....	25
8.2.10.3. Cadena de comercialización del banano.....	26
8.2.10.4. tipos de canales de comercialización	27
8.2.11. Exportación.....	28
8.2.11.1. Formas de Exportar.....	28
8.2.11.2. Ventajas de la exportación	29
8.2.11.3. Exportación de banano en el Ecuador.....	29
8.2.12. Destinos.....	30
8.2.13. Empresas exportadoras	30
8.2.13.1. Empresas.....	31
8.2.14. Asociación	31
8.2.14.1. Factores que intervienen al momento de fijar el precio dentro de las asociaciones	32
8.2.14.2. Tipos de asociaciones.....	32
8.2.14.3. Procedimientos de las asociaciones exportadoras de banano en el Ecuador.....	33
9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS.....	34

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	35
10.1. Tipos de metodologías	35
10.1.1. Método deductivo	35
10.1.2. Método Analítico Sintético	36
10.2. Tipos de Investigación	36
10.2.1. Investigación Bibliográfica	36
10.2.2. Investigación de Campo.....	36
10.2.3. Investigación descriptiva.....	37
10.3. Técnicas de investigación	37
10.3.1. Encuesta	37
10.3.2. Entrevista	37
10.3.3. Mapeo	38
10.3.4. Población o muestra	38
10.3.4.1. Tamaño de muestra.....	39
10.3.4.2. Formula de la muestra.....	39
10.3.4.3. Instrumentos utilizados.....	40
10.3.4.4. Distribución de la muestra en consideración a utilizar.....	40
10.5. Validación del instrumento	41
11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	42
11.1. Resultados de las entrevistas.....	42
11.1.1. Análisis de las entrevistas realizadas.....	51
11.2.1 Resultados de las encuestas.....	52
11.1.2. Análisis de los resultados de la encuesta.....	63
11.2. Desarrollo del proyecto.....	64
11.2.1. Título.....	64
11.2.2. Datos Informativos de las Asociaciones.....	64
11.2.3. Referenciamiento Histórico de las asociaciones.....	65
11.3. OBJETIVOS	66
11.3.1. Objetivo General.....	66
11.3.2. Objetivos Específicos	66
11.4. Análisis del proyecto.....	66
11.5. Análisis de la variación de precios dentro de las asociaciones.....	73
11.5.1. Análisis comparativo de las variaciones de precio dentro de las asociaciones..	75

11.6. Precio real de cajas de banano.....	78
11.7. Precio especulativo.....	78
11.8. Análisis de resultados	79
12. IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	85
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
13.1. Conclusiones.....	86
13.2. Recomendaciones.....	87
14. PRESUPUESTO	88
14.1. CRONOGRAMA.....	89
15. BIBLIOGRAFÍA.....	90
15.1. Informes de libros.....	90
15.2. Informes de sitios web.....	92
16. ANEXOS.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

N°	Contenido	Pág.
	Tabla 1. Beneficiarios directos de la investigación.....	4
	Tabla 2. Beneficiarios indirectos de la investigación.....	4
	Tabla 3. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos.....	9
	Tabla 4. Precios de sustentación mínimo de banano.....	15
	Tabla 5. Estructura del mercado.....	19
	Tabla 6. Población y muestra.....	39
	Tabla 7. Distribución de la muestra en consideración a utilizar.....	41
	Tabla 8. Alfa de Cronbach.....	42
	Tabla 9. Reformas gubernamentales del precio del banano.....	52
	Tabla 10. Reglamento para el cálculo de precio.....	53
	Tabla 11. Acuerdo comercial firmado.....	54
	Tabla 12. Efecto de la crisis económica.....	55
	Tabla 13. Costos logísticos.....	56
	Tabla 14. Reducción de ventas.....	57
	Tabla 15. Contrato de venta del banano.....	58
	Tabla 16. Respeto al precio oficial.....	59
	Tabla 17. La baja producción y su influencia en el precio.....	60
	Tabla 18. Factor climático y su efecto en el precio.....	61
	Tabla 19. Influencia de la sobreproducción en el precio.....	62
	Tabla 20. Datos informativos.....	64
	Tabla 21. Precio oficial facturado.....	67
	Tabla 22. Precio facturado en el mercado extranjero.....	67
	Tabla 23. Cajas exportadas por asociación del año 2020- 2021.....	68
	Tabla 24. Exportación de banano acumulada en las asociaciones 2020 -2021.....	69
	Tabla 25. Cajas producidas en las asociaciones durante el periodo 2020- 2021.....	70
	Tabla 26. Cajas producidas acumulada en las asociaciones del año 2020-2021.....	71
	Tabla 27. Variación de los precios a los productores bananeros del cantón.....	72
	Tabla 28. Ingresos facturados por los precios reales 2020-2021.....	75
	Tabla 29. Ingresos con el precio FOB fijado a exportadores 2020-2021.....	76
	Tabla 30. Ingresos según precio FOB facturada 2020-2021.....	77
	Tabla 31. Precio real 2020-2021.....	78

Tabla 32. Precio especulativo 2020-2021.....	79
Tabla 33. Producción de cajas de banano según temporada.....	80
Tabla 34. Precio de contrato.....	81
Tabla 35. Precio de contrato según temporada.....	82
Tabla 36. Producción de banano según temporada climática.....	83
Tabla 37. Ponderación del banano según temporada climática.....	84
Tabla 38. Presupuesto.....	88
Tabla 39. Cronograma de actividades.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

N°	Contenido	Pág.
Figura 1.	Comercialización.....	26
Figura 2.	Canales de distribución del banano.....	28
Figura 3.	Reformas gubernamentales del precio de banano.....	52
Figura 4.	Reglamentos para el cálculo de precio.....	53
Figura 5.	Acuerdo comercial firmado.....	54
Figura 6.	Efecto de la crisis económica.....	55
Figura 7.	Costos logísticos	56
Figura 8.	Reducción de ventas.....	57
Figura 9.	Contrato de venta del banano.....	58
Figura 10.	Respeto del precio	59
Figura 11.	La baja producción y su influencia en el precio.....	60
Figura 12.	Factor climático	61
Figura 13.	Influencia de la sobre producción en el precio.....	62
Figura 14.	Proceso de fijación del precio.....	79

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto

“Estudio de variación de precio en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi, año 2021.”.

Fecha de inicio: Octubre 2021

Fecha de finalización: Agosto 2022

Lugar de ejecución: cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia: Licenciatura en Administración de Empresas

Proyecto de investigación vinculado: La investigación del proyecto está vinculada y aporta al macro proyecto de la Carrera de Licenciatura en Administración de Empresa.

Equipo de Trabajo: Ing. Mauricio Rubén Franco Coello Mgtr.

Srta. Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth

Sra. Toaquiza Sigcha Edith Verónica

Área de conocimiento: “Educación comercial y administración”

Línea de investigación: Administración y economía para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Estrategias, administrativas, productividad y emprendimiento.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad el banano es la principal exportación agrícola del Ecuador él cual ha tenido y tiene un peso importante en el desarrollo del país desde el punto de vista económico y social. En la parte económica porque atribuye en la formación del Producto Interno Bruto (PIB) y en lo social por las fuentes de empleo que genera este sector agrícola.

El principal problema que hoy en día se ha visto rodeado las empresas exportadoras, asociaciones y productores bananeros, es debido a la existencia de una variación de precios de cajas de banano dentro de las asociaciones lo que ha generado pérdida a los socios productores, debido a que las empresas exportadoras asumen varios gastos al momento de exportar como son los costos de transportes, navieras, gastos administrativos, costos por documentación y estos gastos son retribuidos por los productores. Una de las situaciones que también sufren las consecuencias es cuando la demanda del banano cae, la oferta es más alta y cuando la oferta cae la demanda sube esto es por motivos del clima, que afectado a la producción agrícola y como resultado una disminución de ventas.

En base al problema mencionado se realizó un estudio para conocer la situación actual de la variación del precio de banano en las asociaciones productores del cantón La Maná, misma que tuvo que ver con la disminución de exportaciones debido a la falta de la demanda internacional, la tasa de la variación de las exportaciones, la inestabilidad política, factores climáticos son principales componentes de la variación de precio que ha generado un decrecimiento total de las asociaciones exportadoras del cantón.

Como resultado de la investigación, es dejar descubierto la gran brecha que hay entre los precios real del mercado internacional y como afecta esto al exportador pequeños, en este caso a los productores bananeros.

3. JUSTIFICACIÓN

La economía ecuatoriana durante la última década se ha desarrollado a base de las exportaciones de banano por lo que cumple un papel fundamental dentro del estudio investigativo de la variación de precios en las asociaciones productoras de banano del cantón la Maná, el factor principal es la relación que ha tenido el precio de las cajas de banano estipulados por Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), ya que es evidente desde su inicio la actividad agrícola

bananera no ha contado con una ley para la fijación de precio, por lo que se ha convertido en una situación compleja, ocasionando la necesidad de realizar un estudio sobre la fluctuación de precios que se presenta en los mercados nacionales e internacionales puesto que cada año las asociaciones exportadoras reducen los contratos con las empresas internacionales lo que ha generado un efecto en la reducción de la demanda de exportación de cajas de banano, el cual ha convertido en una preocupación para las empresas exportadoras bananeras del Ecuador.

Partiendo de lo anteriormente señalado el interés por desarrollar esta investigación se enfoca en un análisis de las variaciones de precios y la decisión en los actores de las empresas comercializadores de banano, el cual se ven afectado por los precios tomando como referencia en estos últimos años que ha causado un desbalance en los ingresos tanto para las exportadoras, asociaciones productoras de banano que ha sido perjudicado en el desarrollo económico de estas actividades comerciales.

La importancia de la investigación partió del desarrollo del hecho que es un trabajo cuantitativo, se respalda de los métodos deductivo y analítico sintético y el cual se utilizó las técnicas como: encuestas, entrevistas así logrando conocer el impacto de la variación de precios y como afectado el nivel de estancamiento de las exportaciones de banano a nivel local y nacional.

Dada la relevancia el estudio de la variación de precio en las asociaciones productores del cantón La Maná se llevó a cabo a través de encuestas realizada a los productores bananeros y las entrevistas ejecutadas a los seis representantes legales de las asociaciones, mismo que permitió detectar las dificultades en el precio dependiendo de la época del año y los efectos negativos de la naturaleza y como afectado a las asociaciones, productores bananeros a mantener una estabilidad económica.

La investigación acoteja a los resultados establecidos con los objetivos propuestos al inicio de la información que fue de gran utilidad para determinar las conclusiones y recomendaciones necesarias para la consecución del proyecto investigativo. Por lo antes expuesto se considera debidamente justificados la investigación, misma que constituye un aporte valioso para las asociaciones que es el centro de interés de la investigación.

4. BENEFICIARIOS

La investigación consta de dos principales beneficiarios que son: beneficiarios directos e indirectos.

Tabla 1: Beneficiarios directos de la investigación

Beneficiarios directos	
Asociación de pequeños productores agrícolas Tierra Madre.	96 socios productores de la asociación
Asociación de productores de frutas tropicales autónomos el Triunfo.	28 socios productores de la asociación.
Asociación de productores agrícolas San Agustín.	24 socios productores de la asociación.
Asociación Landercorp S. A	33 socios productores de la asociación.
Asociación de comercializadora Santana y Delgado Banasan.	45 socios productores de la asociación.
Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre.	27 socios productores de la asociación.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Beneficiarios indirectos de la asociación.

Beneficiarios indirectos	
Bodegueros, ingenieros, secretarias, transportistas, personal de limpieza y evaluadores de las cajas.	50 trabajadores.
Bodegueros, ingenieros, secretarias, transportistas, personal de limpieza y evaluadores de las cajas.	25 trabajadores.
Bodegueros, ingenieros, secretaria, transportistas y evaluadores de las cajas.	20 trabajadores.
Bodegueros, ingenieros, secretaria, transportistas y evaluadores de las cajas.	30 trabajadores.
Bodegueros, ingenieros, secretarias, transportistas y evaluadores de las cajas.	35 trabajadores.
Bodegueros, ingenieros, secretaria, transportistas y evaluadores de las cajas.	27 trabajadores.

Fuente: Elaboración propia.

5. PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN

La producción de banano en el mundo de acuerdo con Gonzabay (2017) “ha tenido una evolución acelerada, debido al apareamiento de exportadores como Panamá y Filipinas que benefició al crecimiento de la oferta por la activación de una importante zona productora y de generación de alta demanda de exportación del banano” (p. 3).

García (2021) expresa que:

La exportación de banano ha venido presentando leves incertidumbres a causa de la pandemia la reducción de los envíos a los países mediterráneas de la unión europea fue mayor a 29.76%, la razón por la que fue la disminución de exportación de banano, durante el año 2019 tenía una participación baja, países como Guatemala, Panamá, fueron seriamente afectados, pues esto no solo que se previa un crecimiento máximo de 1 % en el PIB, si no ahora ante la crisis del covid-19 por una serie de factores que están asociado entre ellos menor inversión y la crisis logística, si bien hablamos de la crisis logística por aumento de precio de cartón, plásticos, fertilizantes y flete marítimo, el flete marítimo se ha duplicado al pasar de 3000.00 a 6000.00 por la falta de los contenedores para la exportación de banano. (p. 5)

Basado en las consideraciones de los autores precedentes, el sector productivo ha tenido un incremento potencial debido al apareamiento de nuevas zonas productoras, pero con la aparición de la pandemia del covid-19 esto ha ocasionado una baja exportación a otros países y que grandes haciendas bananeras hayan tenido pérdidas por esta causa.

El informe presentado por la Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia Cedía (2021) establece que:

Ecuador ha venido figurando entre los países con elevada capacidad de producción y exportación de banano, de acuerdo a estadísticas específicas, en los últimos tres años se ha incrementado sustancialmente las exportaciones de banano hacia diferentes economías como: Europa (34%), Rusia (21%), Medio Oriente (13,9%) y el mercado de los Estados Unidos, sin embargo los volúmenes de exportación presentan variaciones de precio, algunos de carácter externo como: políticas comerciales, competencias en precios, demanda inestable en el mercado, escasez de medios de transporte, exceso de oferta, precios más bajos de competidores, fenómeno climatológicos y costos de aranceles. Además, el enfrentamiento entre productores y exportadores de banano y la irregularidad en los precios siguen siendo unos de los problemas ya que en las épocas bajas y altas que tienen estas frutas, ya que no llegan a acuerdos comerciales.

De igual manera Chiriboga (2021) determina que:

Durante el año 2021 y basado en criterios del Ministerio de Agricultura Ganadería (MAG), la situación que ha causado la repercusión en la economía nacional el precio de banano ha sido muy vulnerables con la situación actual que están viviendo todas las economías, y con la aparición de la pandemia existe un decrecimiento de la actividad, el transporte internacional, la oferta y la demanda mundial de banano, por lo que es importante destacar que el sector bananero sufrió una afectación alta, producto de la emergencia sanitaria por el Covid-19 en vista de que el país destina más del 10% de sus exportaciones a China y el 30% a Europa y Medio Oriente, países que cerraron sus fronteras. Según los reportes a finales de abril la caja de banano bajó su precio a cinco dólares lo cual implicó un déficit de \$ 1,25 dólares por caja ya que el precio mínimo de sustentación fijado por el MAG fue de \$ 6,25 dólares en 2021, la caída se refleja en parálisis de mercados, puertos congestionados y un aumento en la movilidad de mercancías por parte de las navieras. (p. 6)

A pesar de existir criterios técnicos de fijación de precio de sustentación para la caja de banano ecuatoriano, estos no se cumplen debido a que se está restringido el nivel de productividad por la alta producción y baja demanda de mercado relacionados a factores añadidos como resultante de la pandemia lo cual impactó negativamente al productor, comercializador y por ende afectado a la economía del país.

Cabe destacar que unos de los problemas generado en el sector bananero del cantón La Maná es cuando los pequeños y medianos productores son afectados directamente por las fuerzas del mercado debido a que muchos productores no cuentan con un contrato fijo y se quedan con exceso de oferta que origina la afectación a los precios y por lo tanto a la demanda del producto muchas empresas no llegan a cumplir las normas legales aprovechándose de la situación, esto ha generado a que los productores vendan sus frutas a través de los intermediarios provocando la desviación del precio.

Por los motivos expuestos ha surgido el interés de llevar el presente proyecto investigativo con el tema de: Estudio de variación de precios en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná, el cual manifiestan preocupaciones ya que vender frutas a la empresas exportadoras se ha convertido en un verdadero problema debido a que no cumplen con los acuerdos de los contratos, la variación constante del precio establecidos en el mercado, ya que

esto ha generado pérdidas de contrato en las asociaciones, disminución de cajas, reducción productores, por la inestabilidad de precio y la baja producción por la falta de inversión en las plantaciones bananeras, además las crisis financieras nacional e internacional entre otras que han puesto en riesgo la sostenibilidad económica de las asociaciones productores bananeros.

Formulación del problema

¿Cómo afectado la variación de precios en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi año, 2021?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo General

- Analizar la variación de precio dentro de las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi año, 2021.

6.2. Objetivos Específicos

- Argumentar teóricamente con información actual sobre la variación del precio que afecta a la exportación bananero en las asociaciones productores del cantón La Maná.
- Definir los factores que intervienen al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná.
- Medir los resultados de los factores que intervinieron al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

Tabla 3: Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos

Objetivos	Actividades	Resultados de la actividad	Descripción de la actividad (técnica e instrumento)
1. Argumentar teóricamente con información actual sobre la variación del precio que afecta a la exportación bananero en las asociaciones productores del cantón La Maná.	Recopilar datos informativos en relación a la variación de precios de cajas de banano través de diferentes fuentes; (MAG, Asociaciones, exportadores y productores).	Presentación de la información mediante cuadros, gráficos, tablas. Sustentar teóricamente el tema de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones • Libros • Artículos • Informes
2. Definir los factores que intervienen al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná.	Investigar los factores que intervienen al momento de establecer los precios dentro de las asociaciones del cantón.	Identificar los factores que afecta a la variación de precios del banano dentro de las asociaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación. • Base de datos de las asociaciones productoras de banano
3. Medir los resultados de los factores que intervinieron al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná.	Levantamiento de información para determinar un análisis sobre los factores que intervinieron al momento de establecer los precios de las cajas de banano dentro de las asociaciones.	Analizar la incidencia de la variación de precio del banano en las asociaciones productores del cantón La Maná.	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Bussines Intelligence

Fuente: Elaboración propia.

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA

8.1. Origen y evolución

Cabrera (2018) da a entender que:

El banano es una fruta originaria de sur de Asia que a partir de 1940 comenzó a cultivarse en gran escala en nuestro país que con el tiempo se convirtió en uno de las principales fuentes generadoras de divisa para el estado ecuatoriano. Esta fruta representa el 10% de las exportaciones al ser apetecidas por los consumidores de los mercados más exigentes, esto permitió seguir fortaleciendo las relaciones comerciales en las exportaciones de banano, no obstante en el año 1997 se vieron afectados las exportaciones por la presencia de dos principales plagas: Moko de banano y Sigatoca Negra que afectó la calidad de la fruta poniendo en riesgo un bloque de ingreso de las frutas a este mercado, lo cual afectó no solo exportación si no también la inestabilidad de los precios, por lo que se generó un déficit en la balanza comercial disminuyendo la exportaciones, afectando la economía ecuatoriana, causando la pérdida de la producción nacional. Es así durante la administración de periodo del presidente Rafael Correa se intensificó gestiones de negociación el cual buscó restablecer las relaciones comerciales con diferentes países del mundo, obteniendo como resultado la reapertura de mercado en el primer semestre del año 2014, mejorando así la balanza comercial, creando nuevas fuentes de trabajo y aumento de la producción nacional del banano en los mercados internacionales. (p. 12)

Cevanilla (2016) manifiesta que:

A nivel mundial la producción bananera es uno de los principales sectores económicos que mueve la economía del país debido a que es una fruta de exportación, así mismo es una fuente principal de materia prima, por otra parte los productores agrícolas enfrentan problemas de inconformidad de precio que pone en peligro la sostenibilidad comercial, los factores climáticos, las enfermedades que afectan a la planta, la inestabilidad en el cumplimiento de los precios, es por eso la relevancia de la investigación, hoy en día Ecuador ocupa el primer lugar de países exportadores de banano en el mundo según las Organizaciones de Naciones Unidas. La estabilidad de los precios en las cajas de banano es uno de los principales obstáculos que ha afectado en los últimos tiempos, el costo de

la fruta se concentra en el mercado a un precio de dos dólares por caja de 43 libras lo que representa para los agricultores pérdidas en sus haciendas. El problema se origina debido a que en los meses de diciembre y mayo el costo de una caja de banano puede llegar a costar más de \$ 6.26 que es el costo mínimo de sustentación, por esta situación la mayor parte de productores no firman contratos con las exportadoras. De esta manera conociendo la importancia que en la actualidad tiene la exportación de banano, el objetivo del presente trabajo es realizar un análisis sobre la variación de precio del banano, la investigación será de carácter descriptiva y los datos serán recogidos de series históricas correspondientes a las exportaciones de banano en la economía de la provincia representa aproximadamente el 25% de la producción del banano a nivel nacional exportado más de 61 millones de cajas anualmente razón por lo que es uno de los rubros económicos más importantes de la provincia. (p. 8)

Por lo tanto, se puede determinar que el banano se cultiva en todas las regiones tropicales y tiene una importancia fundamental para las economías en muchos países en desarrollo ya que el banano es alimento básico y un producto de explotación por ende se considera una actividad tecnológica y económica.

8.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

8.2.1. Banano

Carrillo (2017) determina que “el banano es una fruta fácil de consumir sin jugo ni semilla, producida en base a diversas condiciones ecológicas y es de interés económico para el país por su contribución al PIB y a la generación de empleo” (p. 26).

Cardona (2018) manifiesta que:

El banano es un cultivo de zona tropical, es una planta herbácea de gran tamaño formado por vainas foliares, no son leñosos es una fruta conocida por sus altos niveles de vitaminas y minerales, se posiciona como el cuarto alimento más importante en el mundo y ha contribuido al desarrollo económico y social de muchos países tropicales e intertropicales. (p. 4)

Es importante destacar que el banano es un alimento básico y un producto de exportación, contribuye a la seguridad alimentaria de millones de personas en gran parte del mundo en el

desarrollo de mercados nacionales e internacionales, proporcionando ingresos y empleo a la población.

8.2.1.1. Importancia económica del sector bananero ecuatoriano

Ontaneda (2021) expresa que:

El sector bananero representa el 2% del PIB es decir aproximadamente el 35% pertenece al sector agrícola, de la producción de banano, así como los procesos de las exportaciones existentes que dan trabajo a más de un millón de familias ecuatorianas, aproximadamente el 6% de la población total del Ecuador en nueve provincias altamente dependientes de esta industria bananera el cual representa un eje central para la actividad económica, generando mayores ingresos y proporcionando más oportunidades de empleo en comparación con otros sectores productivos no petroleros del país. (p. 5)

Flores (2018) explica que:

Ecuador cuenta con 4.473 productores de banano, el cual corresponde el 78% de bananeras son pequeñas y se suma a los medianos de 30 a 100 hectáreas, Así, se puede apreciar que la producción nacional de banano gira principalmente en torno a la economía familiar, la economía popular y solidaria, lo que contribuye a la generación de empleo. Los productores de banano se concentran principalmente en la provincia de Los Ríos, representando el 41% de los productores y el 42% en las provincias de Guayas y el Oro su principal objetivo es satisfacer las demandas de sus clientes con productos de alta calidad bajo un sistema de comercio justo con el objetivo de mejorar las condiciones de sus socios productores en el entorno social y laboral. (p. 12)

La importancia del sector bananero en el Ecuador cumple un espacio importante en términos de producción y comercialización de la fruta por su sabor, aporte nutricional, sin embargo; el precio de las cajas de no se ajusta de acuerdo a lo acordado en el mercado entre el exportador y el cliente.

8.2.2. El banano ecuatoriano entorno a las negociaciones

Orosco (2018) menciona que:

Ecuador es un país agrícola, como tal es conocido por ser productor y proveedor de la materia prima a lo largo de su desarrollo e historia se ha acentuado más con la apertura comercial que se ha desarrollado en los últimos años, el sector bananero ha sido reconocido en países europeos, por su sabor y excelente calidad del producto, hacen de Ecuador un competidor mundial en la exportación de esta fruta tropical, convirtiéndose fácilmente en una figura amenazante para otros países productores y exportadores del mismo sector. (p. 1)

Duran (2020) manifiesta que:

El banano ecuatoriano tras la firma de protocolo de adhesión al acuerdo comercial, el banano tiene una apertura en el bloque europeo, sin embargo, su ingreso quedó condicionado bajo un reglamento que establece la salvaguardia y el mecanismo de estabilización del banano, en este mecanismo de acuerdo indica la Unión Europea el derecho de subir los aranceles al banano procedente del Ecuador, esto únicamente en el caso que las exportaciones ecuatorianas superen ciertos volúmenes de exportación durante el año o menos. (p. 3)

En referencia a los autores sumando al análisis de banano ecuatoriano cumple un papel fundamental en el ámbito de negociación, el sector de bananero es uno de los productos más ofertados en Europa, por lo cual cuenta con un régimen especial, motivando a la demanda y así consumo de banano en el exterior sean favorecidos.

8.2.3. Precio

Ávila (2019) determina que el precio “tiene un sesgo político que depende de la política económica que desarrolle el gobierno, influye en la formación de precios de mercado de un país el cual está presente al hacer cualquier tipo de pago” (p. 12).

Desde el punto de vista científico Fernández (2018) define que:

El precio es el punto al que se iguala el valor monetario de un producto para el comprador, ejerce un papel fundamental en las elecciones de la compañía, si el crecimiento de la demanda no supera al del decrecimiento del precio se plantea que la demanda es inelástica. (p. 1)

Al precio se le puede denominar de muchas formas y suele medirse como el valor monetarias de un producto que son empleadas para la compra y venta de mercancías o producto, el cual se pueden aplicar en distintos precios según el bien y el servicio ofrecido.

8.2.4. Precio del banano

El informe presentado por Ríos (2021) manifiesta que:

Los exportadores pidieron una rebaja de USD \$5.80, mientras que la Federación Nacional de Productores de Banano del Ecuador, exigió un precio fijo de USD \$7.05, debido a que su producción es cada vez más caro, en parte debido a mayores costos de combustible y ajustes de bioseguridad en las fincas para prevenir enfermedades como Fusarium Raza 4, lo que permitirá a los productores obtener ingresos extra cuando sus rendimientos son bajos y enfrentar mejor la caída normal de la demanda que tiene lugar en junio a octubre de cada año, y en preparación para la mayor venta y producción que tendrá lugar de noviembre a mayo, según aseguró el MAG a través de un comunicado de prensa entre enero y agosto 2021 la exportación de banano y plátano alcanzo a 2.345 millones, esto representa una caída del 10% comparado con el mismo periodo del año anterior cuando se exporto 2.611 millones. (p. 3)

Estudios publicados por el MAG (2021) mencionan que:

A través del anuncio a los pequeños y medianos bananeros, se expidió el acuerdo ministerial 057 que establece el precio mínimo de sustentación al pie de barco de los diferentes tipos de cajas de banano plátano y otras musáceas y se mantiene a \$ 6.25 la caja de 41,5 libras 22XU a partir del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del 2022, pese a mayores costos de producción hubo un acuerdo entre exportadores y productores para determinar este precio. (p. 12)

8.2.5. Precio mínimo de sustentación

Álava (2022) manifiesta que:

El precio mínimo de sustentación es igual al costo de producción promedio de todo el país más una diferencia razonable para cada tipo de caja que puede contener diferentes bananos de exportación, con base en la producción promedio de todo el país. (p. 14)

Mientras que Lozano (2021) determina:

El precio mínimo de sustentación se fundamenta en los costos del productor y su utilidad, en épocas de temporada baja el precio no es real si no exagerado, por lo que el costo total para producir una caja de banano actualmente es de \$ 4.5 dólares y si el precio mínimo de sustentación de la caja está en \$ 6,25 la utilidad real sería casi de \$ 2.00 dólares, o el 40% de precio oficial, sin embargo una reducción en margen de utilidad se da cuando nadie quiere comprar banano por la saturación o a causa de la sobre oferta del mercado o durante la temporada baja. (p.11)

En consideración con el párrafo mencionado en ocasiones el precio de sustentación el gobierno lo controla como una medida de regulación para los mercados y esto ha provocado un desequilibrio en las cadenas de comercialización, ya que en ocasiones el gobierno busca que el precio de un productor no descienda, con el fin de evitar una reducción en los ingresos de los productores y exportadores del producto.

Tabla 4: Precios de sustentación mínimo de banano

Tipo de caja	Tipo de fruta	Peso/cajas libras	PMS /caja (41-43 libras)	Gastos Exportador USD/ Caja	FOB Referencial Caja 41.5-43 libras)
22XU	Banano	40,5	\$6.0993	\$1.8353	\$7.9346
22XU	Banano	41,0	\$6.1746	\$1.8353	\$8.0099
22XU	Banano	41.5-43.0	\$6.2500	\$1.8353	\$8.0853
22XU	Banano	45,0	\$6.7771	\$1.8353	\$8.6124
22XU	Banano	31,0	\$4.6687	\$1.4095	\$6.0782
22XU	Banano	28,0	\$4.2169	\$1.4095	\$5.6264
22XU	Banano	46,0	\$3.4639	\$1.86832	\$5.1471
22XU	Banano	10,0	\$1.5060	\$10.4719	\$1.9779

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG, 2021).

A través de esta tabla se determinó los precios mínimos referenciales FOB de exportación de los distintos tipos de cajas de banano y otras musáceas en dólar de Estados Unidos Americana que regirán en las empresas exportadoras de banano hasta el 31 de diciembre del 2022.

8.2.6. Variación de Precio

Valdivia (2018) define como:

El aumento o disminución de precios afecta a compradores, competencia, distribuidores y proveedores, puede también llegar a interesar al Gobierno y por supuesto, a la empresa. Su éxito depende de las reacciones de las partes afectadas, pero es uno de los más impredecibles y sus decisiones conllevan grandes riesgos. (p. 21)

Mientras que el autor Contreras(2019) define que:

Es la fijación de precios y es un hecho comercial muy importante, pero a menudo lo hacemos de manera bastante intuitiva sin pensar demasiado en los efectos que tiene una estrategia de fijación de precios correcta a la hora de determinarlo, debemos pensar que es la única variable de Marketing, cualquier cambio de precio presume una respuesta a que los consumidores reaccionen de manera inmediata, por lo tanto, una estrategia de precios adecuada es crucial para el resultado de la empresa. (p. 7)

Podemos destacar que la variación de precio es utilizable solamente cuando la demanda del producto es relativamente elástica, es decir que al variar el precio de un bien esta empresa debe tener en cuenta los posibles efectos de esa variación sobre la demanda en los otros productos de la empresa.

8.2.6.1. Factores externos del precio

Valdivia (2018) menciona que:

Son amplio conjunto de aspectos que se encuentra en el exterior de la empresa sobre los cuales la organización dispone de un menor poder de negociación o de influencia pero que determina la fijación de precio, básicamente, son la naturaleza del mercado, la demanda, la competencia y otros factores del entorno como la economía, el gobierno y los intermediarios. (p. 22)

Mientras Contreras (2019) menciona que los factores externos “son el mercado, la demanda y la competencia que influye en las decisiones de fijar el precio del producto de manera que conforme un programa de mercadotecnia de las desecaciones que pueden influir sobre la fijación del precio” (p. 14).

Es muy importante tomar en cuenta los factores externos sobre el precio, así como los costos pueden establecer el precio dentro del mercado y así se podrá establecer un límite para la fijación del precio, en ocasiones estos elementos afectan tanto al productor como al consumidor del producto.

8.2.6.2. Métodos de fijación del precio

Gonzales (2018) manifiesta que:

La empresa está obligada a fijar el precio del producto en el momento en que llega al mercado o introduce el producto en un nuevo segmento o en un nuevo canal de distribución, momento en el cual la empresa debe tomar una decisión importante para la vida de este producto y, por lo tanto, se debe tener mucho cuidado al analizar todos los factores involucrados. (p. 12)

El mismo autor González (2018) determina que, para fijar los precios, la empresa debe seguir seis pasos con anterioridad

1. Determinación de los Objetivos de Marketing: Como hemos dicho, el precio está en la estrategia global de la empresa y más concretamente en la estrategia de marketing, por lo que debe estar muy relacionado con los planes de este departamento.
2. Estimación de la demanda: es necesario analizar la cantidad que se puede vender a ese precio específico.
3. Calcular la variación de costes: según los diferentes niveles de producción posibles.
4. Consulta a los competidores: Necesitas conocer los precios, costos y ofertas de tus competidores para tener una referencia válida y poder anticiparte a escenarios futuros, para que puedas responder a cambios en los competidores.
5. Determine el sistema de precios que seguirá.

6. Seleccionar el precio final: tomar en cuenta la influencia de otros elementos de Marketing Mix sobre el mismo. (p. 13, 14).

Siguiendo la posición epistémica de González (2018), la ecuación como una garantía equitativa tanto para productores como para exportadores es:

Fórmula:

$$\frac{kPs - CpPs}{Ps} = \frac{Pv - Ce - Ps}{Pv}$$

Donde:

Ps: El precio del soporte de una caja de banano que se paga al agricultor.

Pv: El precio de venta promedio de una caja de plátanos en el mercado de destino.

K: El factor de actualización actual.

Ce: El costo total de una caja de plátanos a cargo del exportador.

Cp.: Los costos totales de la caja de plátanos que debe cubrir el productor.

Argudo (2019) señala que es posible distinguir “tres métodos de valoración de los que emergen los principales enfoques estratégicos y técnicos de pricing, y que se basan en tres elementos” (p. 3).

1. Método en función de coste: es un método muy utilizado por las pequeñas empresas que se basan en calcular cual es el coste de producir el producto y añadir el margen de beneficio.
2. Método en función de la demanda: se analiza el consumidor y se fija un precio en función del valor que este le da a cada producto.
3. Método en función de la competencia: se fija el precio en función del precio de la competencia y la calidad del producto.

8.2.7. Mercado

Klaric (2019) menciona que:

Un mercado es un conjunto de individuos y organizaciones de todo tipo que tienen o pueden tener un impacto en el consumo o uso de productos en un área geográfica particular, que surge del estudio de la población, por edad, región, características familiares, estilo, ingresos, nivel de competencia y productos alternativos. Son variables que deben ser consideradas antes de implementar cualquier estrategia de posicionamiento o lanzar cualquier producto o servicio. (p. 11)

Por otro lado, Koteler (2020) establece “como un lugar donde se puede realizar intercambios de productos, pero en este caso desde una óptica comercial y donde interactúan compradores, vendedores del producto y servicios” (p. 2).

Como nos manifiesta los dos autores el mercado es un sitio en donde los compradores y vendedores se reúnen para realizar el intercambio de sus bienes o sus servicios con el único fin que es satisfacer las necesidades del ser humano.

8.2.7.1. Estructura de Mercado

Jaramillo (2017) define la estructura de mercado “en términos del entorno común de interacción y percepción de los agentes, donde se pueden distinguir distintos tipos de mercados en función de conocimientos, situaciones de los usuarios hacia los productos y servicios ofrecidos” (p. 5).

Tabla 5: Estructura del mercado

Estructura del mercado	
1. Fabricantes de bienes y prestación de servicios	Son encargados en la estructura del mercado si su número es pequeño o si se trata de empresas líderes.
2. Intermediario	Son los encargados de acercar los productos de la empresa a los consumidores, pueden tener una gran influencia en el mercado.
3. Compradores	Influyen en la estructura del mercado por sus características y por el modo en que se realiza las compras.

Fuente: Jaramillo (2017).

Villas (2019) considera la estructura de mercado de los diferentes tipos de compradores y vendedores involucrados en la venta de un determinado producto o servicio, así como su poder de negociación” (p. 11).

El mercado está estructurado por intermediarios, compradores y fabricantes de bienes y prestaciones de servicio también se entiende como aquellas características que influyen la oferta y la demanda de un producto.

8.2.8. Demanda del Mercado

Hernández (2017) “es la cantidad que los demandantes estarán dispuesto a pedir a precio bajo las cantidades que los consumidores desearían y así desearán demandar conforme el precio va aumentando, la cantidad que desearan será menor” (p. 52).

Guido (2018) menciona “es la cantidad de un bien o servicio que los consumidores están dispuesto a comprar es decir que desean y puedan comprar en un periodo terminado, cuanto menor sea el precio mayor será la cantidad de demanda” (p. 16).

La demanda se relaciona con el consumidor es decir que una persona está dispuesto a comprar un bien o un servicio siempre y cuando este la necesite y le sea de gran utilidad mientras que al momento de comprar se efectúa realmente la adquisición.

8.2.8.1. Ley de la Demanda

Luna (2020) manifiesta que “es la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en este sentido cuando se reduce el precio aumenta la cantidad de demanda, mientras que cuando aumenta el precio se disminuye la cantidad” (p. 26).

Klaric (2019) “La demandada depende de otras variables como el ingreso, el tiempo, los gustos de los consumidores y los precios de otros bienes, para la mayoría de los bienes, la demanda aumenta a medida que aumenta el ingreso del consumidor” (p. 25).

Podemos determinar que la ley de la demanda comprende una relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad de demanda, cuando el precio de un bien aumenta los consumidores están cada vez más dispuesto no pagar mientras que cuando el precio baja aumenta la cantidad de demanda.

8.2.8.2. La curva de la demanda

Resico (2020) menciona que:

Es la representación gráfica de la relación existente entre el precio de un bien y la cantidad de demanda del mercado, estas curvas son trazados en un sistema de coordenadas donde las únicas variables son la cantidad de demanda y el precio, por lo tanto, se ha supuesto que la única variable que incide en la demanda es el precio. (p. 4)

Hernández (2017) menciona “es una de las herramientas para estudiar el efecto de los precios representada a partir de un gráfico donde se recoge la relación entre nivel de demanda y precio, siendo este decreciente, puesto que la relación es inversa” (p. 4).

En mención a los autores la curva de la demanda es una herramienta útil que está relacionado entre la cantidad y el precio de un bien o servicio, todo esto se representa en la relación entre la demanda y el precio.

8.2.8.3. Variación en la cantidad demandada

Resico (2020) define que:

Al analizar los diversos factores que afectan la demanda de un bien, podemos observar que hay movimientos a lo largo de la curva de demanda y cambios a lo largo de toda la curva. Moverse a lo largo de la curva indica que desea comprar una cantidad diferente del bien porque su precio ha cambiado, mientras que moverse a lo largo de la curva muestra que desea comprar una cantidad diferente del bien a todos los precios posibles, porque ha cambiado algún otro determinante. (p. 31)

Mora (2018) menciona que “la variación de la demanda está determinada por los gastos de los consumidores y los gastos públicos, el cual depende del nivel de precio de las políticas monetarias y fiscal de otros factores externos” (p. 7).

Al conocer la variación de la cantidad demanda nos referimos a que siempre va haber movimientos en la curva de la demanda indicando que se desea adquirir otra cantidad diferente ya que su precio ha cambiado y así se figura a un desplazamiento de precio del bien considerado,

esto se debe a que la cantidad de la demanda aumenta o puede disminuir el precio permitiendo que las empresas tomen decisiones efectivas.

8.2.9. Oferta

Valdivia (2018) define que:

La teoría de la oferta y la demanda tiene una cierta simetría, así como la utilidad y el precio son las fuentes de la función de demanda, de la misma forma que hablamos de utilidad marginal decreciente, en términos de oferta hablaremos de productividad marginal decreciente. La función de producción relaciona la cantidad de insumos con la cantidad de productos. (p. 4)

Resico (2020) manifiesta que:

La oferta es el número de productores dispuestos a vender depende no solo del precio que reciben, sino también de la tecnología y los costos de producción, incluidos los salarios, la renta de capital y el costo de otros aportes. A medida que cae el costo de producción, la producción aumenta a todos los precios y la curva de oferta se desplaza hacia la derecha. (p. 18)

Cuando hablamos de oferta nos referimos a la cantidad de un bien o un servicio que los vendedores ofrecen en el mercado a un precio y un periodo de tiempo determinado para satisfacer las necesidades del ser humano.

8.2.1.9.1. Elasticidad de la Oferta

Luna (2020) define que “la elasticidad de la oferta se define como el cambio relativo en la cantidad ofrecida con el cambio relativo en el precio. Un arco inelástico mayor que un arco inelástico menor que uno o simple” (p. 16).

Jiménez (2019) en cambio define que:

La elasticidad de la oferta es el cambio proporcional de la oferta de un bien o servicio en el que los precios son superiores al punto del cierre depende de los procesos productivos de la disponibilidad de los factores necesarios para la producción. (p. 8)

En base a las críticas la elasticidad de la oferta representa el grado de las cantidades de bienes ofrecidas ante la variación de precio, cuanto mayor sea el beneficio menos será la persecución, es decir la elasticidad de la oferta en el precio depende el margen de ganancia o como también de pérdida de la empresa.

8.2.9.2. Determinantes de la oferta

Sarmiento (2018) plantea que:

La cantidad ofrecida tiene una relación directa con el precio del bien cuanto mayor sea el precio de un bien, dado un cierto costo, más rentable será su producción y, por lo tanto, mayor será la cantidad ofrecida de esta manera, aumenta el precio del bien generando incrementos en la cantidad ofrecida y, si el precio disminuye, también lo hace la cantidad ofrecida. La relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida se conoce como Ley de la Oferta. (p. 26)

Jiménez (2019) manifiesta que “son los diferentes elementos que establece la presencia de un incremento o disminución en el suministro de un producto por parte de los vendedores en el mercado esto influye en la cantidad ofrecida de un producto” (p. 11).

Desde nuestra perspectiva cuando nos referimos a los determinantes de la oferta se refiere a los factores que influyen en la oferta del productor y provocan que la curva de la oferta del mercado se desplace.

8.2.9.3. Desplazamientos de la oferta

Resico (2020) en su investigación define que:

El desplazamiento de la curva de oferta permite estudiar las variaciones en la curva original lo que ocurre cuando el determinante que se modifica es el precio del bien en cuestión, de lo que ocurre cuando se genera un cambio en cualquier otro determinante. Si el precio de un bien cambia, genera un cambio de un punto a otro en la curva de la oferta original. Si se cambia otro determinante, toda la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda o hacia la derecha, según corresponda. (p. 16)

Mientras Mora (2018) define que:

Se produce por cambios en la oferta pueden darse hacia la derecha o hacia la izquierda, sin embargo, el cambio de la oferta es negativa quiere decir que reduce la oferta, y si el desplazamiento hacia la derecha es positivo aumenta la cantidad ofertada. (p. 18)

Como se puede apreciar la definición de los autores el desplazamiento de la oferta consiste en un movimiento ya sea a la izquierda o a la derecha el cual reflejan cambios negativos en cualquiera de los factores influyentes en la oferta de los consumidores.

8.2.9.4. Factores que afectan a la oferta

Resico (2020) determina que existen factores, del lado de la oferta, que afectan y son determinantes dentro de la conducta de los vendedores y son los siguientes.

Los activos productivos duraderos: cuanto más capital físico (barcos de pesca, camiones de reparto, etc.) tengan los productores o vendedores, mayor será la cantidad ofrecida a cada uno de los niveles de precios.

La tecnología existente: cualquier mejora de la tecnología que permita producir y vender más cantidad de productos a un precio más barato tenderá a elevar la cantidad ofrecida de ese bien a cualquier precio.

Los precios de los factores productivos: una variación de cualquier factor, incluido el costo de trabajo o barcos de pesca, desplazará la curva de oferta si puede alterarse la cantidad de ese factor. (p. 8)

Desde un punto de vista la oferta y la demanda determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse, y en esto lo hacen interactuar en los mercados fijando precio para todos los bienes ya que en el mercado permite la coordinación de compradores y vendedores.

8.2.10. Comercialización

Rodríguez (2018) manifiesta que “la comercialización es como la suma de las funciones que son referente a un producto desde el momento que sale de la fábrica hasta cuando llegue a manos del consumidor” (p. 18).

Mendoza (2020) menciona que la comercialización “son partes importantes de un sistema comercial destinado a suministrar a los consumidores, bienes y servicios que satisfacen sus necesidades, se ocupan de aquello que los clientes desean y debería servirle de guía” (p. 20).

El autor Mendoza (2020) distingue a la comercialización entre:

Comercialización propia: donde el costo de dichas estructuras está controlado por el propio fabricante y las ganancias suelen ser más ajustados.

Comercialización ajena: donde las ganancias hacen que el precio final sea una cantidad que en muchos casos duplica el valor del producto en origen. (p. 14)

Haciendo referencia a los autores la comercialización es la función que se desarrolla desde que el producto sale de un establecimiento de un productor, hasta que llegue al mercado en donde se comercializa diversos productos o servicios.

8.2.10.1. Comercialización de productos agrícolas

Sainz (2019) señala que:

La comercialización de productos agrícolas es un proceso que integra acciones comerciales referidas al intercambio de productos agrícolas el cual inicial desde el desplazamiento de los productos agropecuarios desde el lugar donde han sido producida hasta el lugar donde va ser ofertado, dispuesto para el consumo de los clientes. (p. 14)

Rodríguez (2018) menciona que “comprenden los servicios en lo que incurre para hacer que esto lleguen desde las fincas o granjas a los consumidores entre ellas están el almacenamiento, elaboración, distribución y posterior venta de los mismos” (p. 18).

En relación al análisis de los autores mencionan que la comercialización agrícola se basa a los productos que llegan de zona rural que son trasladado a los mercados con el fin de ofertar sus productos a un determinado precio.

8.2.10.2. Comercialización de banano

La Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE, 2019) determinan que:

La comercialización del banano en Ecuador está compuesta por aspectos como el clima y la producción de los países competidores que se encuentran en la región, especialmente en Centroamérica, por lo que la actividad de comercialización de esta musácea está sujeta a la temporada alta y baja una de ellas abarca los meses de enero a marzo extendiéndose en ocasiones hasta abril y el resto del año corresponda a la segunda, por lo que durante la temporada alta hay una gran demanda de esta fruta, e influyen las condiciones del clima, es decir, excelente cosecha, y los principales competidores países productores de Centroamérica y Sudamérica, donde Colombia y Costa Rica tienen una disminución considerable en su producción, lo que hace que la oferta sea menor y haya un aumento en los precios, además, en las temporadas bajas, que es la mayor parte del año, las temperaturas se elevan y los países que son importadores de esta fruta comienzan sus cosechas lo que hace caer la demanda. (p. 2)

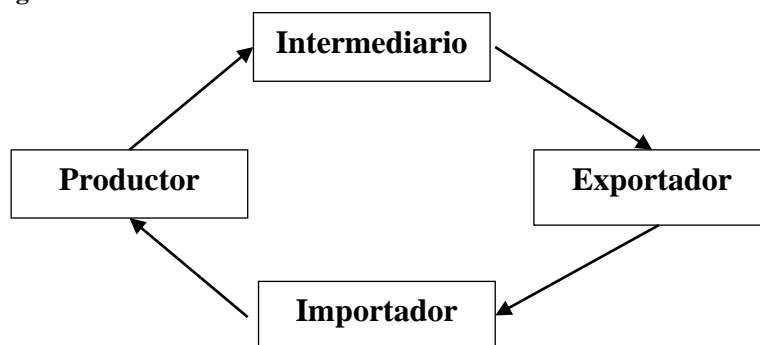
8.2.10.3. Cadena de comercialización de banano

La Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE, 2019) define que:

La cadena de comercialización tiene dos fases una legal y otra ilegal la fase legal comprende al productor y exportador, mientras que ilegal incluye al intermediario que va luego del productor e interviene cuando se trabaja en un mercado de venta libre. (p. 10)

Lopez (2020) manifiesta que la cadena de comercialización “se realiza directamente por los productores pequeños y medianos agricultores o intermediarios que permiten dirigir el movimiento de los productos al consumidor con la menor dificultad y en las mejores condiciones económicas” (p. 14).

Figura 1: Comercialización



Fuente: Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE, 2019).

Lopez (2020) “Se refiere a términos de los agentes que intervienen en el área de mercado en el que se desarrolla la negociación.” (p.14).

Productor: encargado de producir la fruta.

Intermediario: se encarga de comprar y vender banano.

Exportador: es el encargado de coordinar la exportación de la fruta y entregarla a un importador.

Importador: una vez realizada la salida del producto es quien recibe la fruta nacional y la entrega a los mayoristas para que sea distribuida en los diferentes tipos de supermercados o tiendas.

Los actores principales en la cadena de comercialización deberían ser solo cuatro: el productor, el exportador, el importador y el consumidor final que son los principales en la comercialización, pero la cadena de comercialización de banano es un componente importante en la economía del país el cual son acciones que se desarrolla desde que el producto sale del campo hasta que llega a manos del consumidor.

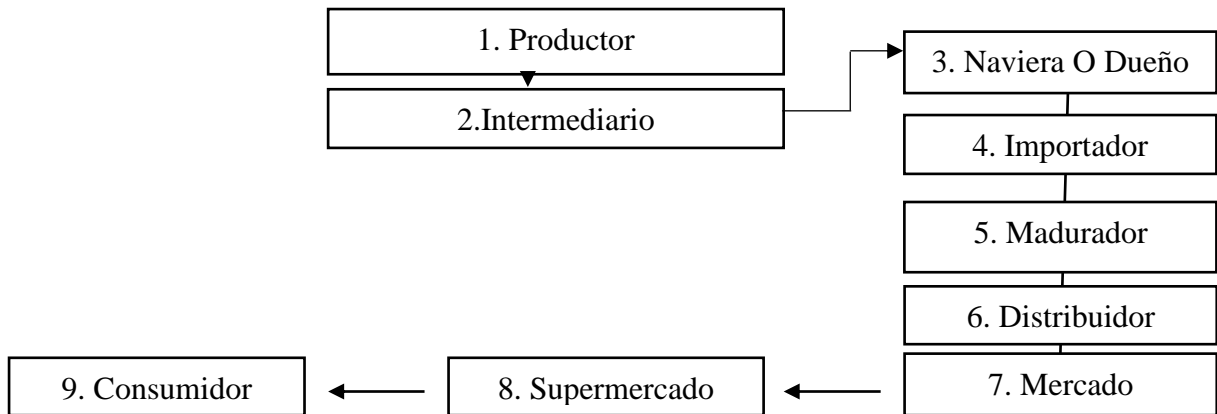
8.2.10.4. Tipos de canales de comercialización

- **Canal Directo**

Según Rodríguez (2018) dice que “los canales directos no involucran intermediarios, los productores venden sus productos directamente a los consumidores o consumidores finales, lo que les permite controlar el mercado y conocer directamente a los consumidores” (p. 11).

- **Canal Indirecto**

El autor Rodríguez (2018) menciona que “el canal indirecto interviene intermediarios, los canales indirectos tienen ventaja por la utilidad que aportan a los intermediarios comerciales a la especialización y reparto de funciones” (p. 16).

Figura 2: Canales de distribución del Banano

Fuente: (Asociación de Exportadores de Bananos del Ecuador, 2019).

8.2.11. Exportación

Morales (2019) manifiesta que:

La exportación es una parte integral de todo el comercio sin importar que la compañía sea grande o pequeña o si vende en un país o es un vendedor global. Los bienes manufacturados de un país que se destina a otro, deben ser llevados a una frontera a otra para entrar al sistema de distribución del mercado seleccionado. (p. 8)

Para Cateora et. al (2018) indica que “la mayor ventaja de exportar es confrontar la realidad de la empresa con hechos, competidores y otros requisitos: es un medio de adquirir conocimientos, y una buena escuela sobre todo de competitividad” (p. 10).

La exportación cumple un papel fundamental al momento de vender los productos a los diferentes paises del mundo, el cual está sujeto a una serie de disposiciones legales y controles tributarios de forma directa o indirecta.

8.2.11.1. Forma de Exportar

Conteras (2019) manifiesta que existe dos formas de exportaciones:

Exportación directa: La exportación directa se determina cuando la empresa toma la iniciativa de buscar una oportunidad de exportación, la cual puede deberse a varias causas entre las que se destacan como la contracción del mercado interno, el empresario ve la importancia de algunos mercados, el empresario lo considera un riesgo comercial importante a través de la exportación.

Exportación indirecta: Las exportaciones indirectas son utilizadas por empresas sin experiencia o que recién comienzan a comerciar en los mercados internacionales. (p. 25)

8.2.11.2. Ventajas de la exportación

Saiz (2019) manifiesta que las ventajas de exportación:

Existen varias ventajas que brindan las exportaciones como modo empleado por las empresas para expandir a nuevo mercado.

Minimización de riesgos y de la inversión debido a que la empresa en el caso de que no obtenga resultado positivo de esta operación esta puede cesar a la exportación sin mayor costo.

Otra de las ventajas es la entrada y la optimización de la escala, tiene un ritmo acelerado en referencia a la producción debido al uso de las fábricas utilizadas en el país de residencia de esta empresa. (p. 31)

8.2.11.3. Exportación de banano en el Ecuador

Sainz (2019) determina que:

Los países a los cuales se dirigen el banano producido en el Ecuador son varios entre las principales están Rusia y Estados Unidos lo cual se da fundamentalmente a las preferencias arancelarias mantenidas para algunos productos entre las cuales se hallan el banano. (p. 33)

Ortega (2018) en su investigación define que:

Es la primera actividad económica que se realiza en el Ecuador, la misma que ha generado gran impacto en los últimos años en el desarrollo económico del país, desde sus inicios Ecuador ha considerado como uno de los países de mayor participación en el mercado internacional, llegando a representar la cuarta parte en la exportación del país. (p. 10)

Ecuador es un país que mayor exportación de banano ha hecho en todo el mundo y su exportación va dirigidos en mayor parte a países europeos como Bélgica, Italia y Alemania que se ha convertido en sus lugares de destino de exportación del banano ecuatoriano.

8.2.12. Destinos

El Ministerio de Comercio Exterior (Comex, 2021) manifiesta que:

De los 10,55 millones de cajas esportadas por el Ecuador hacia la Unión Europea en enero del 2021, el principal destino fue países bajos con una participación del 17,80%; el segundo mayor destino se ubica Italia con el 16,29%; y en tercer lugar se encuentra Alemania con el 15,95%. Mismo que se destaca el crecimiento en las exportaciones en Croacia, Dinamarca, Francia, Portugal, Lituania, Bélgica, Suecia, Chipre y Polonia. (p. 12)

En relación con lo exportado en el mes de enero del 2021, principalmente por el impacto en las plantaciones de banano en Honduras y Guatemala, así como un aumento en la demanda de banano orgánico de Ecuador.

8.2.13. Empresas Exportadoras

Sainz (2019) define que entre las empresas exportadoras más reconocida y de mayor alcance en sus actividades son los siguientes

Estándar Fruit: Es conocida también con el nombre DOLE, de acuerdo a la magnitud de su operación comercial es considerado como el mayor productor y comercialización de frutas alrededor de mundo entero el cual abarca aproximadamente el 25% del mercado mundial de banano.

Chiquita: La empresa productora y exportadora chiquita ocupa el nivel global y en segundo lugar en ventas cuenta con plantaciones de frutas durante todo el año abastece con el banano a los países como Hondura, Panamá, Costa Rica.

Del Monte: Se considera el tercer mayor vendedor de bananos en el mundo opera plantaciones propias de banano o de productores independiente.

Noboa: Esta empresa exporta y produce banano bajo la marca bonita posee más de 7000 hectáreas de banano siendo que es el mayor productor y exportador en el Ecuador. (p. 29)

8.2.13.1. Empresas

Greco (2020) define que "las empresas representan el principal componente motor de la economía nacional, así como los medios de distribución que afectan directamente la vida privada de las personas" (p. 13).

Hernández (2021) define que

Una empresa es una unidad económica de producción en la que es necesaria la combinación de una serie de factores (materias primas, maquinaria, personal, etc.) que son de gran importancia para obtener un producto que luego se vende en el mercado. (p. 8)

Haciendo un análisis la empresa es organización o institución, integrada por elementos humanos y materiales que se dedica a la producción o prestación de servicios tiene como objetivo obtener ganancias mediante la participación en el mercado.

8.2.14. Asociación

Luna (2020) determina que "cuando hablamos de asociaciones en general, nos referimos a la unión de personas o entidades cuyo fin es vertebrar la sociedad, haciéndola más dinámica y participativa" (p. 2).

Greco (2020) determina que podemos definir una asociación con cuatro características básicas

Persona jurídica: formada por varias personas o colectivos.

Con un interés compartido: creado para un propósito específico o general compartido por las personas involucradas.

Sin ánimo de lucro: lucro, propiedad, dinero, etc. que posee no puede distribuirse a los socios, sino que debe servir para lograr el objeto de la sociedad.

Funcionamiento democrático: todos los miembros tienen los mismos derechos y deberes, siendo la Asamblea General el máximo órgano de decisión. (p. 19)

Mientras Castilla (2021) define que:

Una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir una finalidad lícita, común de interés particular que se dotan por los estatutos que rigen su funcionamiento. (p. 6)

Una asociación es una organización conformada por personas para obtener un fin común de realizar actividades colectivas y poder cooperar de forma democrática a cambio de obtener una participación a favor de la empresa.

8.2.14.1. Factores que intervienen al momento de fijar el precio dentro de las asociaciones

La asociación Tierra madre define que existe tres factores los cuales son:

Factor político-legal: este factor son todas las leyes que el gobierno aprueba que se dé un nuevo aumento en los impuestos, tratados de un nuevo mercado y es el encargado de la fijación del precio del banano, la cual es publicada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Factor económico: este factor influye al momento de realizar la fijación de precio dentro de las asociaciones ya que se toma en cuenta la inflación, firmas de contratos, entre otros.

Factor ambiental: es uno de los factores que más influye en la variación de precio por motivo que cuando es temporada baja de producción la oferta sube y así en viceversa.

8.2.14.2. Tipos de asociaciones

Luna (2020) determina dos tipos de asociaciones:

Voluntarias: que son comunes en sociedades estratificadas; las personas pueden elegir si quieren entrar o no.

Involuntarias: cuya característica de las sociedades igualitarias; todas las personas de una determinada categoría deben pertenecer a una asociación (p. 5).

El autor Castilla (2021) “menciona que podemos distinguir diversos tipos de asociaciones en función de vario criterios, por finalidad tenemos a las siguientes asociaciones” (p. 8).

- Asociaciones de fines particulares: la actividad que se orienta hacia los asociados.
- Asociaciones de fines generales: su actividad asciende a los asociados y favorece también a terceras personas.

Se considera para construir una asociación debe distinguir los distintos tipos de asociaciones al cual pertenece el cual requiere seguir los pasos detallados, lo más aceptable es el asesoramiento de acuerdo a la actividad económica y las funciones que realiza.

8.2.14.3. Procedimiento de las Asociaciones exportadoras de banano en el Ecuador

Según Ministerio de Comercio Exterior (2021) manifiesta que:

Las empresas que realizan actividades de comercio exterior se tiene un perfil de riesgo ante las entidades de control, es por ello la importancia de establecer los procesos adecuadamente y mantener la trazabilidad de la carga con el fin de proporcionar un perfil coherente en las actividades de la empresa para lo cual en nuestro país son consideradas como un negocio rentable es por eso que hoy en día han incrementado el número de compañías, las mismas que deberán cumplir con los siguientes requisitos. (p. 18)

1. Obtención de Ruc
2. Certificación digital
3. Inscripción y registro en ECUAPASS
4. Verificación de estatutos Fitosanitario en Agrocalidad
5. Registro de inscripción de comercializador y exportador en el MAG
6. Registro de Contrato con productores o Comercializadores en MAG
7. Presentación de plan de Embarque Provisional
8. Solicitar el certificado fitosanitario en Agrocalidad y certificado en el Ministerio de Comercio Exterior.

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Por qué es importante argumentar teóricamente la información actual sobre la variación de precios del banano que afecta a la exportación bananera en las asociaciones productoras del cantón La Maná?

Hoy en día es importante conocer la situación actual que vive el sector bananero principalmente los problemas que dificulta al exportador y al productor que es la fijación del precio de sustentación de las cajas de banano, si bien en el Ecuador existe un Acuerdo Ministerial establecido por el MAG, pero no se tiene claro la determinación del precio fijo al productor y no es respetado debido a la ausencia de mecanismos para cumplir este acuerdo.

¿Cuáles son los factores que intervienen al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná?

Los factores que intervienen al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones son: el factor político, el factor económico, y el factor ambiental estos factores nos permitieron conocer que la variación de precio en nuestra investigación es efecto del factor ambiental.

¿Cómo medir los resultados de los factores que intervinieron al momento de establecer el precio de las cajas de banano dentro de las asociaciones de productores del cantón La Maná?

Para medir los resultados de los factores que intervinieron al momento de establecer el precio dentro de las asociaciones hemos utilizado encuestas, entrevistas y Bussines Inteligence que es un conjunto de acciones en la cual transformamos grandes cantidades como el costo de exportación, la producción total y el clima de los dos últimos años con estos datos hemos realizado un análisis de la variación de precio.

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Gomez (2019) establece que:

La metodología de investigación ha aportado al campo de la educación métodos técnicas y procedimientos que permitan alcanzar el conocimiento de la verdad objetiva para facilitar el proceso de la investigación, debido a la curiosidad del ser humano la metodología de la investigación se ha encargado de definir construir métodos necesarios para obtención de nuevos conocimientos. (p. 18)

Para la realización de este proyecto se tomó en cuenta el enfoque cuantitativo considerando que se realizó actividades, como la recolección de la información, mediante encuestas realizadas a los productores bananeros del cantón y una entrevista realizada a los representantes legales de las asociaciones, a fin de obtener la información eficiente y los resultados favorables.

10.1. Tipos de Metodologías

10.1.1 Método deductivo

Alan y Cortez (2017) indica que:

El método deductivo se trata de un procedimiento que consiste en desarrollar una teoría empezando por formuló sus puntos de partida o hipótesis básicas deduciendo dicho problema, la misma que mediante procesos de deducción, determina las consecuencias básicas de la propia hipótesis, para de esta forma someterla a verificación refutando o ratificando el pronunciamiento hipotético inicial. (p. 19)

Este método es el apropiada por que se formula supuestos sobre las posibles causas del problema que tienen las asociaciones de productores de banano en relación con la variación de precios para después ser verificado y alcanzar conclusiones lógicas. Se eligió esta técnica tomando en cuenta que se requiere de un análisis y redacción de la información, obtenida de las fuentes bibliográficas, aportando ideas propias.

10.1.2. Método Analítico Sintético

Alan y Cortez (2017) definen que:

Permite estudiar el comportamiento de cada parte, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad, el cual opera sobre la base de generalizaciones de ciertas características identificadas a partir del análisis (p. 22).

Este método se aplicó por que al momento de realizar un análisis de la situación actual sobre la variación de precios de las cajas de banano en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná de las cuales se obtuvo datos e informaciones más detalladas para el procedimiento investigativo.

10.2. Tipos de Investigación

10.2.1. Investigación Bibliográfica

Melia (2020) menciona que “es un método investigativo basado en el examen de textos, artículos, bibliografías, videos, entre otras cosas que ya existen sobre un tema y pueden ser utilizados para iniciar o resaltar un tema que se ha abordado” (p. 22).

A través de la investigación bibliográfica se procedió a recopilar en las bases de datos disponibles artículos científicos, revistas, libros nacionales y análisis de casos relacionados al tema de tratar; una vez seleccionado la información se procedió a tomar en cuenta, los fundamentos más relevantes, a fin de que puedan ser citados y sean de interés para la resolución de la investigación.

10.2.2. Investigación de campo

Alvarez (2017) menciona que “permite generar nuevos conocimientos, es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiar tal como se presentan sin manipular las variables por esta razón su característica conlleva a una investigación fuera” (p. 33).

Se utilizó la investigación de campo debido a que no existen suficientes datos informativos que ha tenido la variación de precios del banano, se procedió a elaborar una encuesta a los socios productores de banano de las asociaciones del cantón La Maná, misma que permitió conocer

más a fondo los efectos de este problema en relación a la producción y comercialización de banano.

10.2.3. Investigación Descriptiva

El autor Alvarez (2017) define que “un estudio descriptivo es similar a otros tipos de investigación, pero más específicamente, comienza con la identificación del objeto de estudio” (p. 3).

Se utilizó este tipo de investigación por que se definió las diferentes situaciones de la encuesta realizada a los productores bananeros del cantón La Maná, la misma que permitió conocer sobre los aspectos importantes relacionados con la variación de precio de cajas de banano.

10.3. Técnicas de investigación

10.3.1. Encuesta

El autor Caballero (2018) menciona que:

La encuesta es una información obtenida a través del encuentro directo y personal entre el entrevistador y el entrevistado, una de las grandes ventajas es que se conoce a la persona encuestada y de esta forma se minimiza la posibilidad de que el entrevistado provea respuestas evasivas, lo que garantiza una mayor fiabilidad. (p. 13)

En nuestra investigación utilizaremos este instrumento para recabar información de los productores bananeros de las asociaciones del cantón La Maná, con la finalidad de conocer la incidencia de la variación de precios de banano y su impacto económico, financiero en asociaciones.

10.3.2. Entrevista

Caballero (2018) manifiesta que “la entrevista es como una comunicación verbal entre el entrevistador y el entrevistado para recopilar datos el cual debe estar diseñado previamente de acuerdo con el tema de investigación, así como lo establecido por el investigador” (p. 15).

Se aplicó una entrevista estructurada a los representantes legales de las seis asociaciones existentes en el cantón La Maná con el propósito de obtener un alto nivel de la información que permita profundizar, relacionar e interpretar el objeto del estudio.

10.3.3. Mapeo

Galiano (2020) describe que el mapeo es “situarse mentalmente en el terreno o escenario en el cual se va a desarrollar el estudio, el mapeo se relaciona con la revisión documental, visitas preliminares, observaciones en el terreno, charlas y conversaciones” (p. 33).

Utilizamos la técnica del mapeo en nuestro proyecto de investigación para poder desglosar toda la estructura de nuestra fundamentación teórica en la cual ubicamos los temas y subtemas, detallando con cada uno de ellos con sus respectivos autores que intervinieron en nuestra respectiva investigación.

10.3.4. Población o muestra

Arias (2019) manifiesta como:

Un conjunto definido de estudio, limitado y accesible de casos que formarán una referencia para la selección de la muestra y cumplirán una serie de criterios es posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio a la mayor parte de la población. resto de la población o universo. (p. 18)

Según la información a través de la base de datos de MAG, se conoció que en la provincia de Cotopaxi existen seis asociaciones productoras de banano del cantón La Maná, al ser una población pequeña se decidió entrevistar a cada uno de los representantes legales de la asociación a fin de obtener los datos reales en relación al tema de investigación planteada tal como establece en el siguiente cuadro.

Tabla 6: Población o muestra

Número de asociaciones del cantón La Maná	Tiempo de actividad	Número de productores
Asociación de pequeños productores agrícolas Tierra Madre	17 años	96
Asociación de productores de frutas tropicales autónomos El Triunfo	12 años	28
Asociación de productores agrícolas San Agustín	15 años	24
Asociación Ladencorp S. A	12 años	33
Asociación de comercializadora Santana & Delgado Banasan	13 años	45
Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre	6 años	27
Total, Productores (Encuesta)	253	
Total, asociaciones (Entrevista)	6	
Total, poblacional	259	

Fuente: Elaboración propia.

10.3.4.1. Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se va a tomar en cuenta de forma directa a los 253 productores para la respectiva encuesta y a las seis asociaciones para entrevista, por lo que la cantidad de la población es un total de 155.

10.3.4.2. Fórmula de la muestra

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

Datos

n = Tamaño de la muestra =?

N = Población a investigarse = 253

E = Índice de error máximo admisible = 0,05

Desarrollo

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{N}{(E)^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{253}{(0.05)^2(253 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{253}{(0,0025)(252) + 1}$$

$$n = \frac{253}{1.63} = 155$$

Una vez finalizado el respectivo cálculo poblacional se aplicará una encuesta a los 155 socios productores de banano del cantón La Maná. y seis entrevistas a los representantes legales de las seis asociaciones existentes del cantón La Maná.

10.3.4.3. Instrumentos utilizados

Se utilizó la entrevista a los representantes y la encuesta se elaboró un cuestionario para los socios productores como instrumento primordial, el cual fue elaborado para su mejor comprensión.

10.3.4.4. Distribución de la muestra en consideración a utilizar

Se desarrolló la siguientes formula del coeficiente de proporcionalidad permitiendo conocer de manera detallada cada uno de estratos de las asociaciones productores de banano del cantón La Maná.

Fórmula:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{155}{253}$$

$$f = 0.61$$

Tabla 7: Distribución de la muestra en consideración a utilizar

Asociaciones productoras del cantón La Maná	Cantidad Empresa	Cantidad de colaboradores	Coefficiente	Proporción
Asociación de pequeños productores agrícolas tierra madre	1	96	0.61	59
Asociación de productores de frutas tropicales autónomos el triunfo	1	28	0.61	17
Asociación de productores agrícolas San Agustín	1	24	0.61	15
Asociación Ladencorp S. A	1	33	0.61	21
Asociación de comercializadora Santana y Delgado Banasan	1	45	0.61	25
Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre	1	27	0.61	18
Total	6			155

Fuente: Elaboración propia.

10.5. Validación del instrumento

La validación de nuestro instrumento de trabajo la realizamos con el análisis de factibilidad (índice de Alfa de Cronbach), dando como resultado un índice de 0,851 para los productores bananeros. Fue favorable aplicar este instrumentó en la investigación pues el índice debe ser superior a un 0,70 para poder ser aceptado, el alfa de Cronbach es un coeficiente que toma valores entre 0 y 1. Cuanto más cerca de 1, más fiable es la herramienta.

Tabla 8: Alfa de Cronbach

Resumen de procedimiento de casos de productores			
	Casos	Número	Porcentaje
Valido		155	100%
Excluido		0	0%
Total		155	100%
Estadística de fiabilidad			
Alfa de Cronbach			0,851
N° de elementos			30

Fuente: Elaboración propia.

11. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Resultados de la entrevistas

ASOCIACIÓN PRODUCTORA TIERRA MADRE

- 1. ¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?**

Respuesta: Mediana.

- 2. ¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?**

Respuesta: 96 productores bananeros.

- 3. ¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?**

Respuesta: Se rige al precio mínimo de sustentación decretado por el gobierno, a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

- 4. ¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?**

Respuesta: \$ 6.25.

- 5. ¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?**

Respuesta: El gobierno a través del MAG toma en consideración el costo de producción para fijar el precio mínimo de sustentación.

- 6. ¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?**

Respuesta: Han disminuido desde el inicio de la Guerra Rusia- Ucrania.

- 7. ¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?**

Respuesta: Exportador.

- 8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?**

Respuesta: Con el incremento de los combustibles no se ajusta, todo subió de precio como los insumos, fertilizantes etc.

- 9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?**

Respuesta: La Asociación no los fija, trabajamos con el precio que fija el Gobierno.

- 10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?**

Se vio afectado por el factor climático, por la pandemia y las nuevas reformas gubernamentales.

ASOCIACIÓN PRODUCTORA EL TRIUNFO

- 1. ¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?**

Respuesta: Pequeña.

- 2. ¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?**

Respuesta: 28 productores de banano.

- 3. ¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?**

Respuesta: El precio de la caja de plátano, es de acuerdo a la oferta y la demanda.

4. ¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?

Respuesta: El precio oficial de banano es \$ 6.25 dólares.

5. ¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?

Respuesta: Si se toma en cuenta los gastos como gastos de navieras transporte.

6. ¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?

Respuesta: En los últimos dos años la venta de banano ha disminuido.

7. ¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?

Respuesta: Por el productor.

8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?

Respuesta: No se ajusta.

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?

Respuesta: Se basan al precio mínimo de sustentación, sin considerar nuestro costo para producir.

10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?

Respuesta: La constante variación de precios de la caja de banano nos afecta en mantener un cultivo que sea sostenible.

ASOCIACIÓN PRODUCTORA SAN AGUSTÍN

- 1. ¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?**

Respuesta: Pequeña.

- 2. ¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?**

Respuesta: 24 productores bananero.

- 3. ¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?**

Respuesta: Consultando con otras compañías.

- 4. ¿cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?**

Respuesta: \$ 6.25 dólares por caja de 43 libras de fruta

- 5. ¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?**

Repuesta: Lamentablemente no, este gobierno lo ha planteado a favor de las exportadoras grandes y multinacionales.

- 6. ¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?**

Repuesta: Desde la pandemia, más la guerra y conflictos internos del país la demanda ha disminuido Negativo, este gobierno lo ha planteado a favor de las exportadoras grandes y multinacionales.

- 7. ¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?**

Repuesta: Todo incremento el cual es asumido por el productor.

8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?

Repuesta: No se ajusta a la necesidad, con el alto costo de fertilizantes, fungicidas y vuelos para sigatoka.

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?

Repuesta: El inconveniente es que el precio que fijan no cubre nuestro costo de producción, de esta manera no se puede ser más productivo.

10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?

Repuesta: Compañeros productores, han quebrado. Esa ha sido la realidad de este año.

ASOCIACIÓN PRODUCTORA LADENCORP S.A

1. ¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?

Respuesta: Pequeña.

2. ¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?

Repuesta: 33 productores bananero.

3. ¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?

Repuesta: Si, Acorde como se van generando en las ventas del banano.

4. ¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?

Respuesta: \$ 6.25 dólares por caja de 43 libras de fruta.

5. ¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?

Respuesta: No, porque no se visualiza el cumplimiento del (MAG) mediante el artículo que se había establecido.

6. ¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?

Respuesta: Disminuido por situaciones que está atravesando el país en si no habido incremento de ventas.

7. ¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?

Respuesta: Todo incremento, lo asume el productor.

8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?

Respuesta: No, se ajusta al precio establecido para los productores, ya que se invierte en los gastos de fertilizantes, fungicidas.

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?

Respuesta: El inconveniente es que no satisface a la necesidad como, productor con los gastos que se obtiene.

10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?

Repuestas: La variación de precio de banano a afectado mediante el incremento de desiguales precios, por ende, se pierde la garantía de la venta del producto.

ASOCIACIÓN PRODUCTORA SANTANA & DELGADO BANASAN

1. **¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?**

Respuesta: Mediana.

2. **¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?**

Respuesta: 45 productores bananeros.

3. **¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?**

Respuesta: Si, según (MAG) se rige al precio establecido mediante el artículo ministerial

4. **¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?**

Respuesta: \$ 6.25.

5. **¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?**

Respuesta: Mediante el ministerio de agricultura indica estimular y controlar la producción para una fijación de precios exactos de los productos para la sustentación.

6. **¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?**

Respuesta: Han disminuido las ventas por la situación suscitada con los países de exportación como tales en Rusia-Ucrania.

7. **¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?**

Repuesta: Productor.

8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?

Respuesta: No cubre la necesidad del productor con el precio establecido por el (MAG).

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?

Respuesta: La Asociación no los fija, trabajamos con el precio que fija el Gobierno.

10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?

Repuesta: En la perdida de productores, ya que trabajamos bajo la modalidad de contrato.

**ASOCIACIÓN PRODUCTORA DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS
22 DE OCTUBRE**

1. ¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?

Respuesta: Pequeña.

2. ¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?

Respuesta: 27 productores bananero.

3. ¿Existe un método para el cálculo de precio de banano en su empresa?

Repuesta: Si existe.

4. ¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?

Respuesta: \$ 6.25 dólares por caja de 43 libras.

5. ¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precios de banano al productor?

Repuesta: No, cubre los gastos necesarios del productor.

6. ¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido

Respuesta: Disminuido, motivo por la pandemia, y la guerra generada en Rusia-Ucrania.

7. ¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?

Repuesta: Por lógica el productor.

8. ¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?

Repuesta: No cubre los costó de fertilizantes, fungicidas y vuelos para sigatoka etc.

9. ¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?

Respuesta: El inconveniente es que el productor no abastase para sus para cubrir los gastos para el producto.

10. ¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?

Repuesta: La pérdida de productores ya que no están al acuerdo con los precios establecidos.

11.1.1. Análisis de las entrevistas realizadas

Las asociaciones del cantón La Maná son empresas productoras grandes, medianas y pequeñas que se dedican a la compra y venta de productos agrícolas y todas tienen un fin que es el poder exportar los productos agrícolas al mercado exterior, y que para el cálculo de precios es el Gobierno quien lo fija y lo da a conocer mediante el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y su precio oficial es de \$ 6,25 dólares la caja. En la entrevista realizada a los representantes legales de las asociaciones manifiestan que en comparación a años anteriores estos últimos años ha disminuido las exportaciones debido a la pandemia que en su tiempo se cerró los canales de exportación, que el clima también afecta siempre cuando es temporadas bajas de producción y la guerra que existe entre Rusia y Ucrania afecto a la exportación del producto porque la mayor parte de nuestra exportación es a Rusia. Las asociaciones si fijan el precio, pero dentro de la empresa y tienen en cuenta tres factores que intervienen que es el factor político legas, el factor económico y el factor ambiental.

11.2. Resultados de las encuestas

Factor político-legal

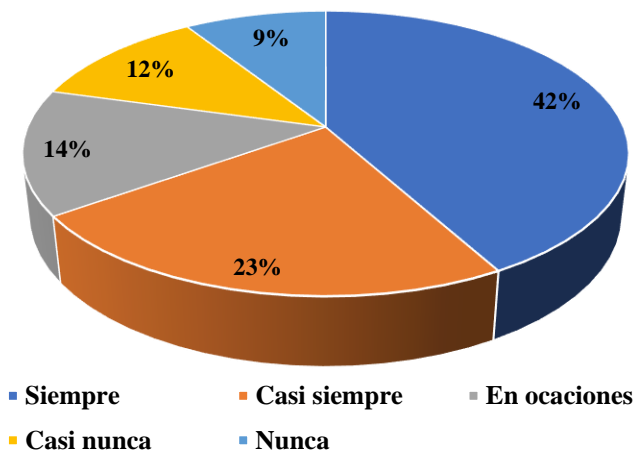
Pregunta 1. ¿Considera que las reformas gubernamentales afectado la constante variación de precios de banano?

Tabla 9: Reformas gubernamentales del precio de banano

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	65	42%
Casi siempre	36	23%
En ocasiones	22	14%
Casi nunca	18	12%
Nunca	14	9%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3: Reformas gubernamentales del precio de banano



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada a los 155 productores, el 42% consideran que siempre ha afectado las reformas gubernamentales, el 23% casi siempre, el 14% en ocasiones, el 12% casi nunca mientras que 9% manifiestan que nunca, estos resultados indican que la variación de precio de banano se debe a la falta de control y la despreocupación por parte de los gobiernos en tema de la diferenciación de precios que se ha venido dando en los productores bananeros tanto a nivel local como a nivel nacional.

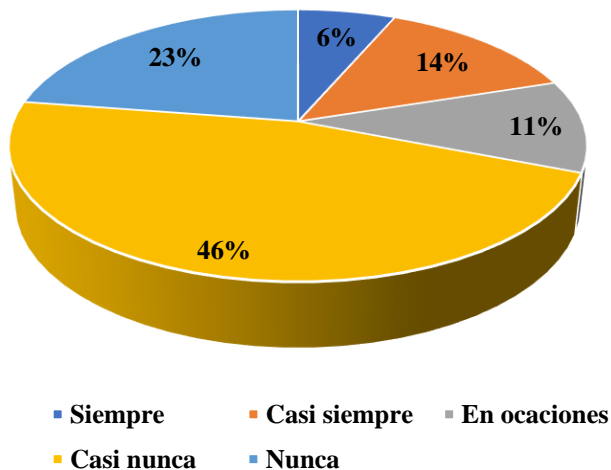
Pregunta 2. ¿Considera que las empresas exportadoras se basan en reglamentos o leyes para cálculo de precio de banano?

Tabla 10: Reglamentos para cálculo de precio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	6%
Casi siempre	21	14%
En ocasiones	17	11%
Casi nunca	72	46%
Nunca	35	23%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 4: Reglamentos para cálculo de precio



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada el 6% de los productores manifiestan que siempre basan en leyes reglamentos, el 14% casi siempre, el 11% en ocasiones, el 46% casi nunca, mientras que el 23% determina que nunca se basan en leyes o reglamentos. Estos resultados muestran que los cálculos de precio casi nunca justifican o especifican en liquidaciones de compras que entregan las exportadoras a los productores.

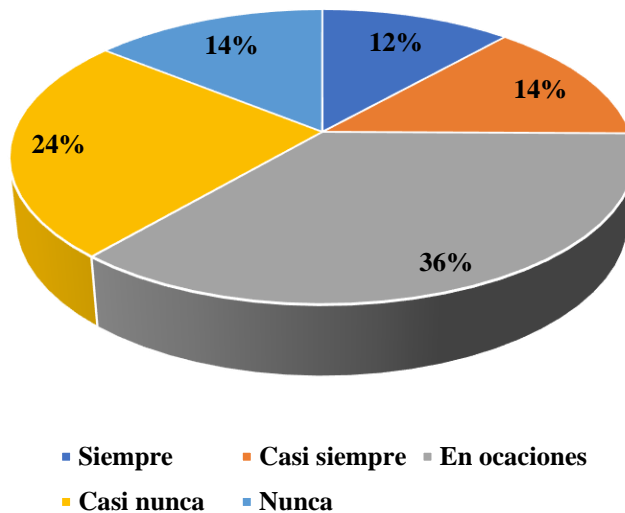
Pregunta 3. ¿Existe algún acuerdo comercial firmado con la Unión Europea sobre la variación de precio de banano?

Tabla 11: Acuerdo comercial firmado

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	18	12%
Casi siempre	21	14%
En ocasiones	56	36%
Casi nunca	38	24%
Nunca	22	14%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 5: Acuerdo comercial firmado



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada a los 155 productores el 12% manifiestan que siempre han sabido sobre el acuerdo firmado, el 14% casi siempre, el 36% en ocasiones, el 24% casi nunca y el 14% nunca han sabido sobre el acuerdo comercial firmado con la Unión Europea sobre el precio. Estos resultados demuestran que las exportadoras en ocasiones efectúan el acuerdo comercial en precio con los clientes internacionales.

Factor económico

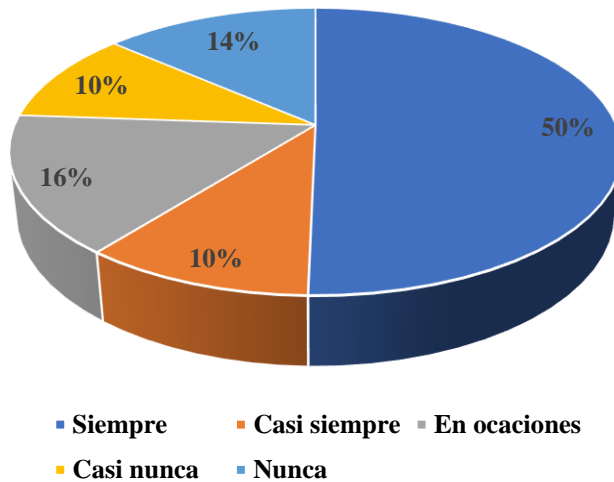
Pregunta 4. ¿La crisis económica nacional y mundial ha afectado la disminución de precio de cajas de banano?

Tabla 12: Efecto de la crisis económica

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	78	50%
Casi siempre	16	10%
En ocasiones	24	16%
Casi nunca	16	10%
Nunca	21	14%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 6: Efecto de la crisis económica



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

A criterio de los productores bananeros encuestados el 50% manifiestan que, siempre afectado la crisis mundial, el 10% casi siempre, el 16% en ocasiones, el 10% casi nunca mientras el 14% determinan que nunca afectado. Los resultados de la tabla indican que el impacto de la caída del precio es por la crisis mundial en los últimos años debido a la pandemia que ha afectado a la exportación de cajas de banano.

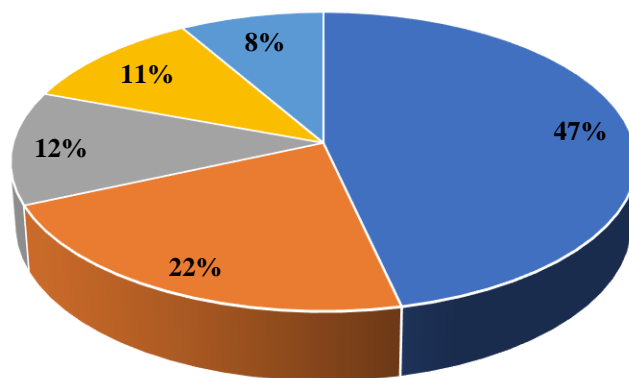
Pregunta 5. ¿Considera que los altos costos logísticos afectado al precio de banano?

Tabla 13: Costos logísticos

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	72	47%
Casi siempre	34	22%
En ocasiones	19	12%
Casi nunca	17	11%
Nunca	13	8%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: Costos logísticos



■ Siempre ■ Casi siempre ■ En ocasiones
 ■ Casi nunca ■ Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De los productores encuestados el 47% determinan que, siempre afectado los altos costos logísticos mientras que el 22% casi siempre, el 12% en ocasiones, el 11% casi nunca y el 8% manifiestan que nunca. Los resultados indican que el elevado costo logístico siempre ha sido uno de las principales limitantes al momento de exportar y al determinar el costo.

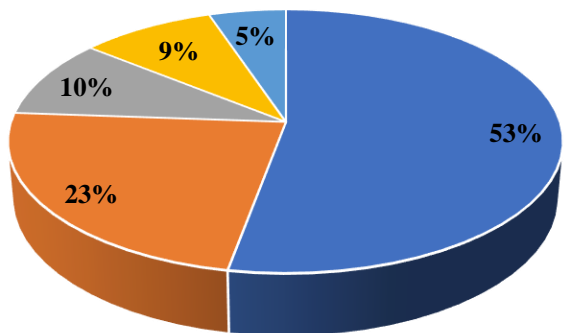
Pregunta 6. ¿Al no contar con el precio oficial del banano ha reducido sus ventas?

Tabla 14: Reducción de ventas

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	82	53%
Casi siempre	36	23%
En ocasiones	15	10%
Casi nunca	14	9%
Nunca	8	5%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 8: Reducción de ventas



- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Los productores de banano manifestaron que el 53% siempre ha reducido sus ventas al no contar con un precio oficial, el 23% casi siempre, el 10% en ocasiones, el 9% casi nunca mientras el 5% indican que nunca. Estos resultados manifiestan que el precio de banano no es respetado, por lo que mucho de los productores deciden no vender sus frutas ya que los costos son más altos que el precio oficial, esto genera una disminución en sus ingresos.

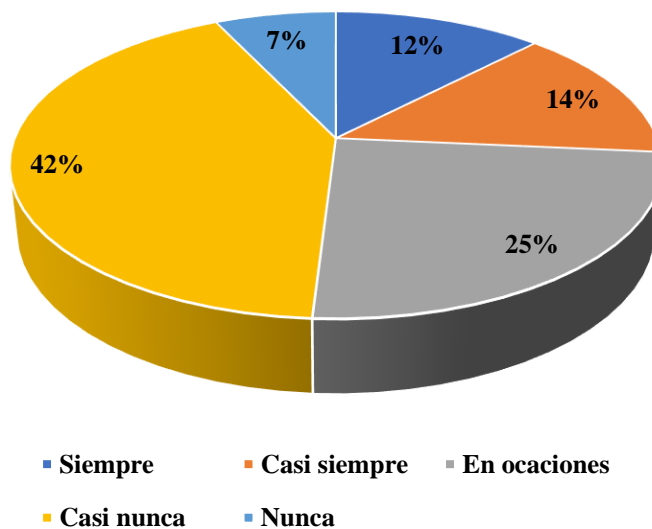
Pregunta 7. ¿Mantiene un contrato fijo de venta de cajas de banano con alguna asociación exportadora de banano del cantón La Maná?

Tabla 15: Contrato de venta del banano

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	12%
Casi siempre	22	14%
En ocasiones	38	25%
Casi nunca	65	42%
Nunca	11	7%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 9: Contrato de venta del banano



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De acuerdo a la encuesta realizada a los productores bananeros el 12% manifiestan que siempre mantienen un contrato fijo, el 14% casi siempre, el 25% en ocasiones, el 42% casi nunca, el 7% nunca. Estos resultados indican que la mayor parte de productores bananeros en ocasiones cuentan con un contrato fijo que permitan seguir exportando de manera segura sus frutas.

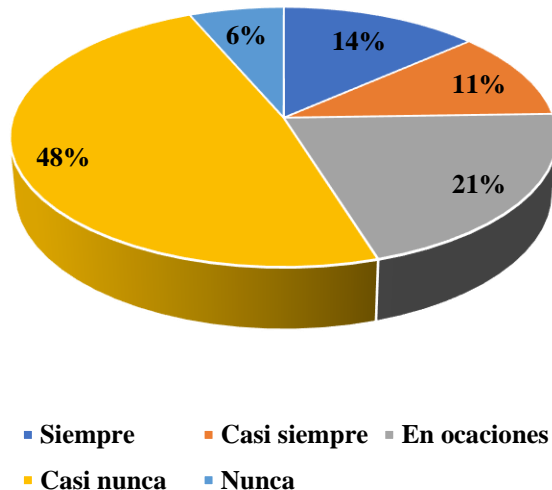
Pregunta 8. ¿Se respeta el precio oficial de las cajas de banano al productor?

Tabla 16: Respeto al precio oficial del banano

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	14%
Casi siempre	17	11%
En ocasiones	32	21%
Casi nunca	75	48%
Nunca	10	6%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 10: Respeto al precio oficial del banano



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Con base a la encuesta a los productores bananero el 14% de los productores determinan que siempre ha respetado el precio oficial, el 11% casi siempre, el 21% en ocasiones, el 48% casi nunca, mientras que el 6% manifiestan que nunca. Ante los resultados los productores establecen que casi nunca las empresas exportadoras respetan el precio oficial de las cajas el cual se ve reflejado en las liquidaciones de los pagos semanales que realiza la empresa, al no cumplir con el acuerdo de la negociación entre el productor y el exportador.

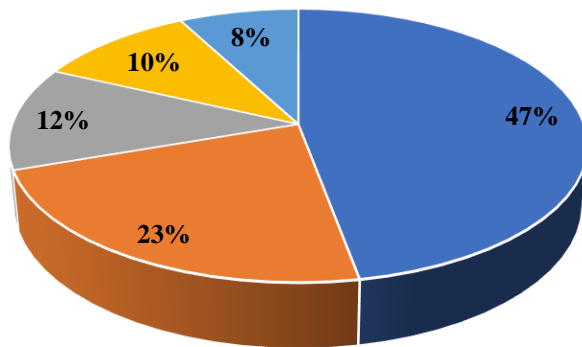
Pregunta 9. ¿La reducción en la producción influye en la variación de precio de banano?

Tabla 17: La baja producción y su influencia en el precio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	73	47%
Casi siempre	35	23%
En ocasiones	19	12%
Casi nunca	16	10%
Nunca	12	8%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 11: La baja producción y su influencia en el precio



■ Siempre ■ Casi siempre ■ En ocasiones
 ■ Casi nunca ■ Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

En la encuesta realizada a los 155 productores el 47% manifiestan que la reducción de la producción siempre influye en la variación de precio, el 23% casi siempre, el 12% en ocasiones, el 10% casi nunca, mientras que el 8% dice que nunca. Esto quiere decir que siempre en temporadas de baja producción el precio sube por la escasez de frutas, mientras que en temporada de alta producción el precio baja dando como resultado la variación de precio de cajas de banano según temporadas de producción.

Factor ambiental

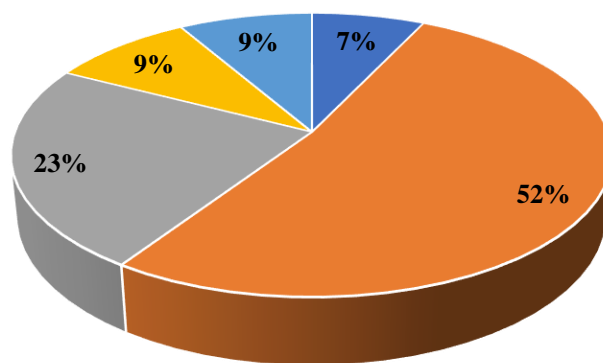
Pregunta 10. ¿Considera que el factor climático afecta la variación de precio de banano?

Tabla 18: Factor climático y efecto en el precio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	7%
Casi siempre	81	52%
En ocasiones	36	23%
Casi nunca	14	9%
Nunca	13	9%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 12: Factor climático y efecto en el precio



- Siempre
- Casi siempre
- En ocasiones
- Casi nunca
- Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De los productores encuestados el 7% manifiestan que, siempre afectado el factor climático al precio de las cajas, el 52% casi siempre, el 23% en ocasiones, el 9% casi nunca, mientras que el 9% dicen que nunca ha afecta. Con los resultados obtenidos determinamos que los desastres naturales, las lluvias la aparición de plagas y enfermedades casi siempre ha afectado a la producción bananera el cual ha generado la caída de precio permitiendo que las empresas exportadoras compren frutas en los países más cercanos al precio más conveniente.

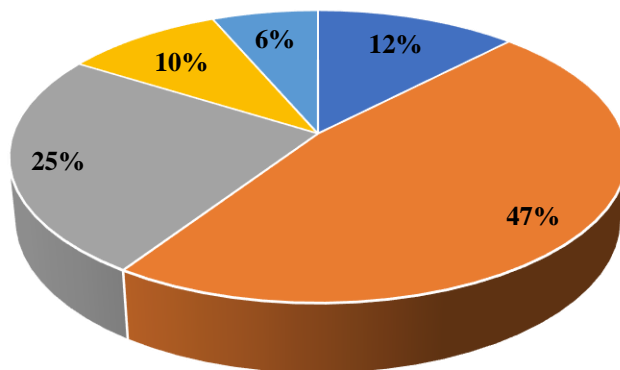
Pregunta 11. ¿Existe una sobreproducción en temporada baja y alta por la variación de precios?

Tabla 19: Influencia de la sobreproducción en el precio

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	19	12%
Casi siempre	73	47%
En ocasiones	38	25%
Casi nunca	15	10%
Nunca	10	6%
Total	155	100%

Fuente: Elaboración propia.

Figura 13: Influencia de la sobreproducción en el precio



■ Siempre ■ Casi siempre ■ En ocasiones
 ■ Casi nunca ■ Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Con la encuesta realizada el 12% manifiestan que siempre ha existido una sobre producción en temporada baja y alta, el 47% casi siempre, el 25% en ocasiones, el 10% casi nunca y el 6% manifiestan que nunca, los resultados demuestran que la sobre oferta de la producción de banano al tener mucha producción genera que esta se venda a un precio inferior lo que significa que sus costos sean más altos.

11.2.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una vez obtenido los resultados de la encuesta realizada a los 155 productores de las asociaciones del cantón La Maná, se elaboró de acuerdo a los objetivos planteados y se obtuvo los siguientes resultados.

- De acuerdo con el factor económico en la pregunta número 4, de la encuesta realizada a los socios productores y como resultado se obtuvo que al momento de indicar de qué manera afecta la variación del precio de banano el 50% de los productores encuestados señalo que esta situación es debido al factor económico de los países y que en ocasiones ha generado una disminución de precios en las cajas de banano.
- Después de analizar la situación el factor político-legal en la pregunta número 2, nos manifiesta que el 46% de los productores encuestados no están de acuerdo con el método con el cual se fija los precios ya que se considera que es injusto, poco Precio Mínimo de Sustentación (PMS) favorecedor ya que no se consideran los costos de producción y la inversión general que se realiza para la siembra y cultivo del producto.
- Por otra parte, el factor que mayor influencia ha causado en la variación de precios es el factor ambiental, en la pregunta número 10, podemos observar que el 52% de los socios productores señalan que este factor afecta a la producción del banano debido a las plagas y enfermedades como la Sigatoka.

11.3.Desarrollo del proyecto

11.3.1. Título

Estudio de variación de precio en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi, año 2021.

11.3.2. Datos Informativos de las Asociaciones

Tabla 20: Datos Informativos

Razón social	RUC	tipo de actividad	Tiempo de actividad	Tipo de contribuyente	Número de productores
Asociación de pequeños productores agrícolas Tierra Madre	0591724738001	Ventas al por mayor de banano	17 años	Sociedad	96
Asociación de productores de frutas tropicales autónomos El Triunfo	1291728010001	Ventas al por mayor de banano	12 años	Sociedad	28
Asociación de productores agrícolas San Agustín	0591722662001	Ventas al por mayor de banano	15 años	Sociedad	24
Asociación Ladencorp S. A	1102325501001	Ventas al por mayor de banano	12 años	Sociedad	33
Asociación de comercializadora Santana & Delgado Banasan	1305009886001	Ventas al por mayor de banano	13 años	Sociedad	45
Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre	0591706837001	Ventas al por mayor de banano	6 años	Sociedad	27

Fuente: Elaboración propia.

11.3.3. Referenciamiento histórico de las asociaciones

Las asociaciones existentes en el cantón La Maná se dedican a la exportación de banano, orito y plátano y llevan laborando en el cantón cerca de los 20 años brindando trabajo al sector agrícola y a las personas de su área de influencia, consideraron una necesidad el organizarse ya que era la única posibilidad de hacer frente a un negocio. Las asociaciones son organizaciones de grandes, medianas y pequeñas productoras agrícolas con fines de lucro, tienen como objetivo producir, comercializar y exportar frutas tropicales con un óptimo nivel técnico, logrando alcanzar los estándares de calidad.

El trabajo de cada una de las asociaciones se basa en las actividades de carácter asociativa con una finalidad de lograr el bien común de todos los socios productores y colaboradores administrativos, involucrando en todos los posesos a las comunidades, procurando el cuidado del medio ambiente, siempre tomando en cuenta el ecosistema de la zona.

La primera asociación que abrió sus puertas al sector agrícola fue Tierra Madre que contaba con 12 productores de banano con la marca Delux y Panchito actualmente la asociación cuenta con 96 productores, los asociados del Triunfo contaba con ocho productores de banano y en la actualidad cuentan con 28 productores, los que pertenecen a San Agustín iniciaron con siete productores y en la actualidad cuenta con 24 productores, la asociación Landercop S.A., inicio con nueve productores bananeros y en la actualidad cuenta con 33 productores, la asociación Delgado Banasan que inicio con 10 productores y en la actualidad cuenta con 45 productores, la asociación 22 de Octubre inicio con seis socios y en la actualidad cuenta con 22 socios.

Los productores iniciaron empacando en cajones de madera con plástico, pisos de tierra y sin techo, no existía en ese entonces equipos de protección, pero conforme a avanzado el tiempo y los requerimientos técnicos para la exportación en la actualidad está en un procedimiento riguroso de mejorar la calidad de su producto para el bienestar y satisfacción de todos.

11.4. OBJETIVOS

11.4.1. Objetivo General

Medir los resultados de los factores internos y externos de la variación de precios del banano en las asociaciones de productores del cantón La Maná.

11.4.2. Objetivo específico

- Organizar los datos que influyen en los precios del banano de las asaciones del cantón La Maná.
- Esquematizar los factores internos y externos que influyen en la variación de precios del banano de las asociaciones productoras del cantón La Maná.
- Estructurar la información obtenido en un modelo de Bussines Inteligence.

11.5. ANÁLISIS DEL PROYECTO

Este trabajo tiene como objetivo analizar la variación de precios de banano en las asociaciones productores del cantón La Maná, analizando que tanto ha aumentado o disminuido los ingresos del mercado bananero a través de sus exportaciones, mediante un estudio estadístico se pudo vincular los precios mínimos establecidos y las cajas exportadas en el año 2020 y 2021.

Como resultado se obtuvo una clara tendencia de cómo actúan el panorama bananero con el fin de establecer los resultados claros y conciso del mercado, garantizando la comercialización a precios razonables para que los exportadores no se vean afectados por asumir la diferencia del precio real, mismo que es facturado al cliente del exterior versus el precio que realmente se negocia y se paga semanalmente a los productores bananeros.

Al analizar de forma estadística la relación de la variación entre el precio oficial de banano en Ecuador y las cantidades de cajas exportadas, durante el periodo establecido entre los años 2020 y 2021, se permite establecer el posible comportamiento de las exportaciones en el mercado bananero en las asociaciones productores del cantón La Maná en términos de cuantas cajas se exportaron y cuanto significaron esas cantidades de cajas exportadas.

Tabla 21: Precio oficial facturado

Meses /Año	Precio oficial facturado		
	Precio oficial	Costo Exportación.	Precio FOB
	Precio 2020		
Enero /Diciembre	\$8 – 2,50\$	1,83	8,23
	Precios 2021		
Enero /Diciembre	\$10 – \$ 2,50	1,83	8,08

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 22: Precio facturado en el mercado extranjero

Precio facturado en el mercado extranjero			
Meses /Año	Precio FOB	Costo Exportación.	Precio Exterior
	Precio 2020		
Enero /Diciembre	8.23	6,25	10.76
	Precios 2021		
Enero /Diciembre	8.08	6,25	10.16

Fuente: Elaboración propia.

Realizando la debida observación, determinando la información relevante para el contenido del análisis, se obtuvo las cifras de cajas exportadas mensualmente por las asociaciones sometidas al estudio:

Tabla 23: Cajas exportadas por asociación del año 2020 y 2021

Meses	Asociación de pequeños productores Agrícolas Tierra Madre	Asociación de productores de Frutas Tropicales Autónomos El Triunfo	Asociación de productores Agrícolas San Agustín	Asociación Ladencorp S. A	Asociación de Comercializadora Santana & Delgado Banasan	Asociación de trabajadores Agrícolas Autónomos 22 De octubre
2020						
Enero	33.600,00	27.600,00	21.600,00	22.800,00	24.000,00	19200,00
Febrero	31.200,00	26.400,00	20.400,00	21.600,00	24.000,00	16800,00
Marzo	32.400,00	25.200,00	21.600,00	20.400,00	24.000,00	14400,00
Abril	25.200,00	21.600,00	19.200,00	19.200,00	24.000,00	13200,00
Mayo	25.200,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	24.000,00	13200,00
Junio	26.400,00	20.400,00	16.800,00	16.800,00	24.000,00	16800,00
Julio	25.200,00	16.800,00	16.800,00	15.600,00	24.000,00	13200,00
Agosto	21.600,00	18.000,00	180.000,00	15.600,00	24.000,00	12000,00
Septiembre	22.800,00	15.600,00	132.00,00	13.200,00	24.000,00	9600,00
Octubre	21.600,00	20.400,00	192.00,00	13.200,00	24.000,00	13200,00
Noviembre	33.600,00	26.400,00	168.00,00	14.400,00	24.000,00	13200,00
Diciembre	38.400,00	25.200,00	15.600,00	16.800,00	24.000,00	15600,00
2021						
Enero	48.000,00	24.000,00	27.600,00	16.800,00	19.200,00	14.400,00
Febrero	49.200,00	21.600,00	25.200,00	21.600,00	22.800,00	9.600,00
Marzo	36.000,00	26.400,00	21.600,00	20.400,00	16.800,00	13.200,00
Abril	50.400,00	18.000,00	19.200,00	21.600,00	20.400,00	16.800,00
Mayo	40.800,00	16.800,00	16.800,00	25.200,00	21.600,00	21.600,00
Junio	42.000,00	14.400,00	12.000,00	18.000,00	19.200,00	20.400,00
Julio	38.400,00	19.200,00	16.800,00	19.200,00	15.600,00	19.200,00
Agosto	34.800,00	21.600,00	16.800,00	13.200,00	13.200,00	9.600,00
Septiembre	37.200,00	22.800,00	15.600,00	9.600,00	9.600,00	13.200,00
Octubre	33.600,00	20.400,00	18.000,00	12.000,00	13.200,00	12.000,00
Noviembre	46.800,00	18.000,00	13.200,00	7.200,00	10.800,00	8.400,00
Diciembre	42.000,00	27.600,00	19.200,00	21600,00	8400,00	9.600,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24: Exportación de banano acumulada en las asociaciones del año 2020-2021

Meses /Años	2020	2021
Enero	148.800,00	150.000,00
Febrero	140.400,00	150.000,00
Marzo	138.000,00	134.400,00
Abril	122.400,00	146.400,00
Mayo	116.400,00	142.800,00
Junio	121.200,00	126.000,00
Julio	111.600,00	128.400,00
Agosto	109.200,00	109.200,00
Septiembre	984.00,00	108.000,00
Octubre	111.600,00	109.200,00
Noviembre	128.400,00	104.400,00
Diciembre	135.600,00	128.400,00
TOTAL	1.482.000,00	1.537.200,00

Fuente: Elaboración propia.

Los datos obtenidos de los años 2020 y 2021 ayudan a soportar la idea y objeto de este estudio, el cual es analizar la evolución de las exportaciones en términos de cajas y dólares, dado su precio oficial como componente del precio FOB.

Con ello se comprobaría que el año 2020 sufrió una caída de 0.10%, debido a la emergencia sanitaria Covid 2019 y cierre de fronteras de exportación el cual no permitieron seguir con el proceso de la exportación de banano, generando un obstáculo en el abastecimiento del banano en mercado internacional.

Tabla 25. Cajas producidas en las asociaciones durante el periodo 2020 y 2021

Meses	Producción de la asociación Tierra Madre	Producción de la asociación de Frutas Tropicales Triunfo	Producción de la asociación de Agrícolas San Agustín	Producción de asociación de Ladencorp s. A	Producción de la asociación de Comercializadora Santana & Delgado Banasan	Producción de la asociación de Trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre	Total, de cajas producido Anual
CAJAS PRODUCIDAS DURANTE EL PERIODO 2020							
Enero	29.120,00	14.670,00	12.198,00	14.950,00	17.290,00	10.920,00	99.148,00
Febrero	29.575,00	14.850,00	13.110,00	14.812,00	16.644,00	10.976,00	99.967,00
Marzo	30.121,00	14.490,00	12.388,00	15.088,00	16.264,00	11.144,00	99.495,00
Abril	28.938,00	14.445,00	12.958,00	15.134,00	16.036,00	9.744,00	97.255,00
Mayo	27.846,00	14.220,00	12.008,00	14.582,00	15.770,00	9.940,00	94.366,00
Junio	27.391,00	14.175,00	11.932,00	14.628,00	15.656,00	10.080,00	93.862,00
Julio	27.937,00	13.950,00	11.894,00	14.536,00	15.618,00	10.108,00	94.043,00
Agosto	28.301,00	13.590,00	12.198,00	14.490,00	15.504,00	9.940,00	94.023,00
Septiembre	27.482,00	13.860,00	12.122,00	14.030,00	15.390,00	9.772,00	92.656,00
Octubre	27.300,00	13.950,00	12.198,00	14.490,00	15.314,00	9.604,00	92.856,00
Noviembre	28.392,00	14.715,00	12.540,00	14.950,00	16.378,00	9.940,00	96.915,00
Diciembre	28.210,00	14.670,00	12.844,00	15.134,00	16.644,00	11.480,00	98.982,00
CAJAS PRODUCIDAS DURANTE EL PERIODO 2021							
Enero	30.030,00	14.760,00	12.426,00	14.950,00	17.290,00	10.920,00	100.376,00
Febrero	29.848,00	14.625,00	12.350,00	15.042,00	17.328,00	11.060,00	100.253,00
Marzo	30.121,00	14.580,00	12.312,00	15.088,00	17.138,00	11.144,00	100.383,00
Abril	29.575,00	14.445,00	12.274,00	15.134,00	16.378,00	9.100,00	96.906,00
Mayo	28.665,00	14.220,00	12.084,00	13.846,00	14.896,00	9.380,00	93.091,00
Junio	28.756,00	14.130,00	11.932,00	14.536,00	14.668,00	8.988,00	93.010,00
Julio	28.938,00	14.085,00	11.970,00	14.582,00	14.630,00	8.932,00	93.137,00
Agosto	28.301,00	13.995,00	12.008,00	14.076,00	14.592,00	8.960,00	91.932,00
Septiembre	28.210,00	13.950,00	11.818,00	13.892,00	14.478,00	9.044,00	91.392,00
Octubre	27.755,00	13.860,00	11.780,00	13.938,00	14.364,00	8.904,00	90.601,00
Noviembre	28.028,00	14.850,00	12.274,00	14.996,00	15.200,00	8.792,00	94.140,00
Diciembre	29.211,00	15.075,00	12.350,00	15.042,00	15.998,00	8.568,00	96.244,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26: Cajas producidas en las asociaciones del año 2020-2021

Meses /Años	2020	2021
Enero	99.148,00	100.376,00
Febrero	99.967,00	100.253,00
Marzo	99.495,00	100.383,00
Abril	97.255,00	96.906,00
Mayo	94.366,00	93.091,00
Junio	93.862,00	93.010,00
Julio	94.043,00	93.137,00
Agosto	94.023,00	91.932,00
Septiembre	92.656,00	91.392,00
Octubre	92.856,00	90.601,00
Noviembre	96.915,00	94.140,00
Diciembre	98.982,00	96.244,00
TOTAL	1.153.568,00	1.141.465,00

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se detallan todos los precios del año 2020-2021 dentro de las asociaciones del cantón La Maná la cual se ha establecido de acuerdo a los factores que intervienen dentro de estas asociaciones.

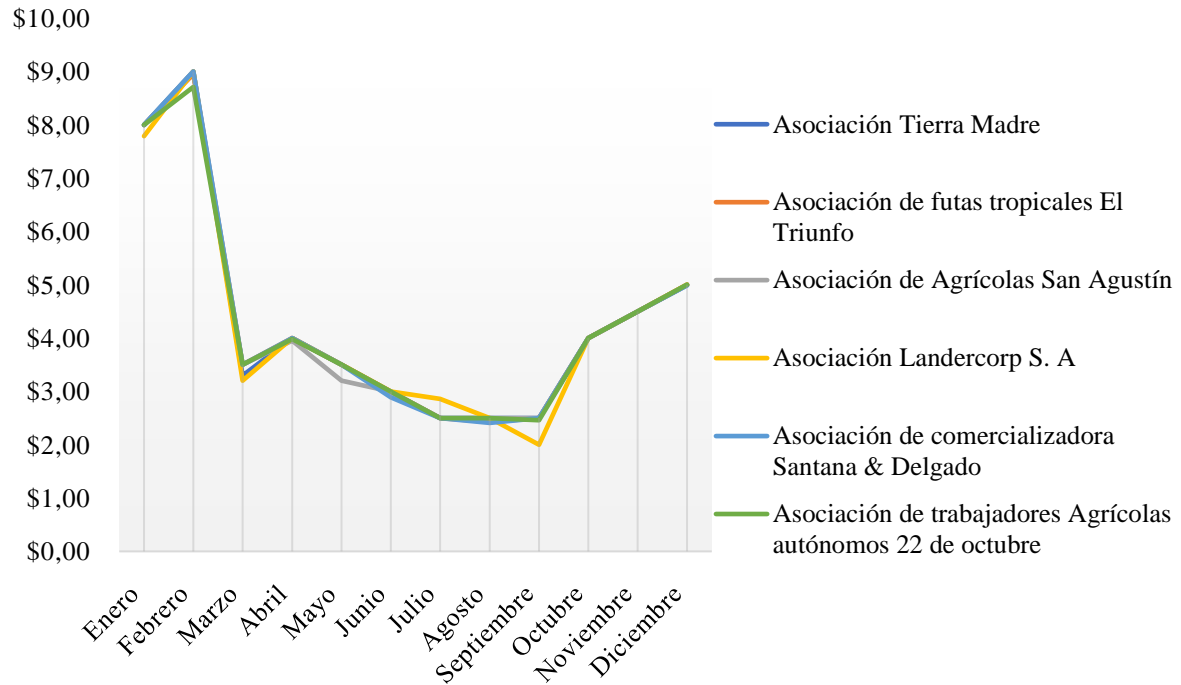
Tabla 27: Variación de los precios a los productores bananeros del cantón

MESES	Asociación Tierra Madre	Asociación de futas tropicales El Triunfo	Asociación de Agricultores San Agustín	Asociación Landercorp S. A	Asociación de comercializador a Santana & Delgado	Asociación de trabajadores Agrícolas 22 de octubre	Precios que más resaltan en las asociaciones
PRECIO REAL DENTRO DE LAS ASOCIACIONES EN EL PERIODO 2020							
Enero	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 7,99	\$ 7,79	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Febrero	\$ 9,00	\$ 8,95	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 9,00	\$ 8,71	\$ 9,00
Marzo	\$ 3,30	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,20	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
Abril	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 3,95	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 3,98	\$ 4,00
Mayo	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,20	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
Junio	\$ 2,99	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 2,89	\$ 3,00	\$ 3,00
Julio	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,86	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Agosto	\$ 2,50	\$ 2,43	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,41	\$ 2,50	\$ 2,50
Septiembre	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 2,50	\$ 2,46	\$ 2,50
Octubre	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Noviembre	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50	\$ 4,50
Diciembre	\$ 4,99	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 4,99	\$ 5,00	\$ 5,00
PRECIO REAL DENTRO DE LAS ASOCIACIONES EN EL PERIODO 2021							
Enero	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,10	\$ 7,00	\$ 6,89	\$ 7,00	\$ 7,00
Febrero	\$ 8,00	\$ 8,20	\$ 8,00	\$ 7,98	\$ 8,00	\$ 8,00	\$ 8,00
Marzo	\$ 10,00	\$ 9,00	\$ 10,00	\$ 10,00	\$ 8,00	\$ 10,00	\$ 10,00
Abril	\$ 3,00	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 3,50	\$ 4,00	\$ 4,00	\$ 4,00
Mayo	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 2,00	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50
Junio	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,00	\$ 2,50	\$ 2,50
Julio	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50	\$ 2,50
Agosto	\$ 3,50	\$ 2,00	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,40	\$ 3,50	\$ 3,00
Septiembre	\$ 3,00	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 3,00	\$ 3,50	\$ 3,50
Octubre	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 3,00
Noviembre	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 4,00	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 3,00	\$ 5,00
Diciembre	\$ 6,00	\$ 5,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ 6,00

Fuente: Base de datos de las Asociaciones del cantón

11.6. Análisis de la variación de precios dentro de las asociaciones

Gráfico 1: Variación del precio dentro de las asociaciones de banano del año 2020

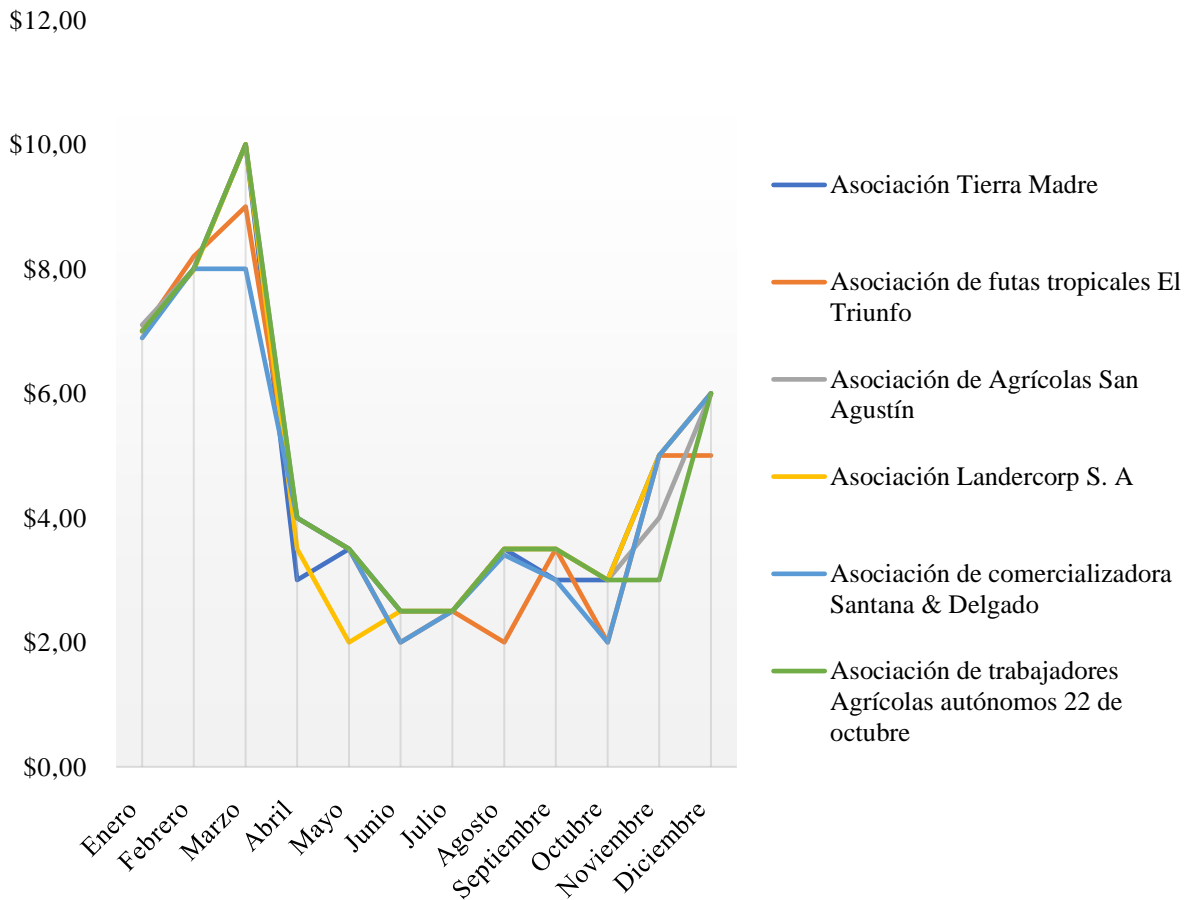


Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

De acuerdo en el gráfico podemos observar una variación de precios cada mes dentro de las asociaciones en el año 2020, y se ve reflejado que casi todas las asociaciones siguen el mismo nivel con base al precio, por otro lado, observamos que en el mes de septiembre en la Asociación de trabajadores Agrícolas autónomos 22 de octubre sus precios fueron demasiados bajos a comparación de las otras asociaciones.

Gráfico 2: Variación del precio dentro de las asociaciones de banano del año 2021



Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Con base a la investigación se ve reflejado en el gráfico que las asaciones en los meses del año 2021 han obtenido una serie de variaciones de precio dentro de ellas, la cual podemos observar que en el mes de marzo la Asociación de trabajadores Agrícolas autónomos 22 de octubre sus precios se elevaron notablemente mientras que en el mes de abril hasta octubre las asociaciones han sufrido muchas variaciones de precio.

11.6.1. Análisis comparativo de las variaciones de precio dentro de las asociaciones

Mediante los gráficos establecidos de las variaciones que ha existido dentro de las asociaciones de productores existentes en el cantón La Maná, se puede observar que en los meses del año 2020 estas asociaciones han tenido una variación de precios que casi fueron al mismo nivel a diferencia de la Asociación de trabajadores agrícolas autónomos 22 de octubre que en el mes de septiembre cayó de una manera muy significativa, mientras que en el mes de marzo del año 2021 esta asociación tuvo sus precios de manera elevada a diferencia de las otras, demás las demás asociaciones han sufrido variaciones notables en los meses del año 2021

Tabla 28: Ingresos facturados por los precios reales dentro de las asociaciones año 2020 y 2021

Meses	Total, de Cajas Exportadas	Precio real	Costo Exportación	Ingreso Facturado
Ingresos facturados 2020				
Enero	148.800,00	\$ 8,00	\$ 1,83	\$ 1.190.400,00
Febrero	140.400,00	\$ 9,00	\$ 1,83	\$ 1.263.600,00
Marzo	138.000,00	\$ 3,50	\$ 1,83	\$ 483.000,00
Abril	122.400,00	\$ 4,00	\$ 1,83	\$ 489.600,00
Mayo	116.400,00	\$ 3,50	\$ 1,83	\$ 407.400,00
Junio	121.200,00	\$ 3,00	\$ 1,83	\$ 363.600,00
Julio	111.600,00	\$ 2,50	\$ 1,83	\$ 279.000,00
Agosto	109.200,00	\$ 2,50	\$ 1,83	\$ 273.000,00
Septiembre	98.400,00	\$ 2,50	\$ 1,83	\$ 246.000,00
Octubre	111.600,00	\$ 4,00	\$ 1,83	\$ 446.400,00
Noviembre	128.400,00	\$ 4,50	\$ 1,83	\$ 577.800,00
Diciembre	135.600,00	\$ 5,00	\$ 1,83	\$ 678.000,00
Ingresos facturados 2021				
Enero	150.000,00	\$ 7,00	\$ 1,83	\$ 1.050.000,00
Febrero	150.000,00	\$ 8,00	\$ 1,83	\$ 1.200.000,00
Marzo	134.400,00	\$ 10,00	\$ 1,83	\$ 1.344.000,00
Abril	146.400,00	\$ 4,00	\$ 1,83	\$ 585.600,00
Mayo	142.800,00	\$ 3,50	\$ 1,83	\$ 499.800,00
Junio	126.000,00	\$ 2,50	\$ 1,83	\$ 315.000,00
Julio	128.400,00	\$ 2,50	\$ 1,83	\$ 321.000,00
Agosto	109.200,00	\$ 3,00	\$ 1,83	\$ 327.600,00
Septiembre	108.000,00	\$ 3,50	\$ 1,83	\$ 378.000,00
Octubre	109.200,00	\$ 3,00	\$ 1,83	\$ 327.600,00
Noviembre	104.400,00	\$ 5,00	\$ 1,83	\$ 522.000,00
Diciembre	128.400,00	\$ 6,00	\$ 1,83	\$ 770.400,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29: Ingresos con el Precio FOB fijado por los exportadores de banano del año 2020 y 2021

Ingresos facturados 2020				
Meses	Total, de cajas exportadas 2020-2021	Precio FOB	Costo Exportación	Ingreso Facturado Exterior
Enero	148.800,00	8,23	2,03	1.224.626,03
Febrero	140.400,00	8,23	2,03	1.155.494,03
Marzo	138.000,00	8,23	2,03	1.135.742,03
Abril	122.400,00	8,23	2,03	1.007.354,03
Mayo	116.400,00	8,23	2,03	957.974,03
Junio	121.200,00	8,23	2,03	997.478,03
Julio	111.600,00	8,23	2,03	918.470,03
Agosto	109.200,00	8,23	2,03	898.718,03
Septiembre	98.400,00	8,23	2,03	809.834,03
Octubre	111.600,00	8,23	2,03	918.470,03
Noviembre	128.400,00	8,23	2,03	1.056.734,03
Diciembre	135.600,00	8,23	1,83	1.115.989,83
Total, ingresos 2020				12.196.884,16
Ingresos facturados 2021				
Enero	150.000,00	8,08	2,08	1.212.002,08
Febrero	150.000,00	8,08	2,08	1.212.002,08
Marzo	134.400,00	8,08	2,08	1.085.954,08
Abril	146.400,00	8,08	2,08	1.182.914,08
Mayo	142.800,00	8,08	2,08	1.153.826,08
Junio	126.000,00	8,08	2,08	1.018.082,08
Julio	128.400,00	8,08	2,08	1.037.474,08
Agosto	109.200,00	8,08	2,08	882.338,08
Septiembre	108.000,00	8,08	2,08	872.642,08
Octubre	109.200,00	8,08	2,08	882.338,08
Noviembre	104.400,00	8,08	2,08	843.554,08
Diciembre	128.400,00	6,20	1,83	796.081,83
Total, ingresos 2021				12.179.208,71

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30: Ingresos según Precio FOB facturado 2020-2021

Ingresos según Precio FOB facturado 2020	
Meses	Ingreso facturado exterior
Enero	1.224.626,03
Febrero	1.155.494,03
Marzo	1.135.742,03
Abril	1.007.354,03
Mayo	957.974,03
Junio	997.478,03
Julio	918.470,03
Agosto	898.718,03
Septiembre	809.834,03
Octubre	918.470,03
Noviembre	1.056.734,03
Diciembre	1.115.989,83
Ingresos según Precio FOB facturado 2021	
Enero	1.212.002,08
Febrero	1.212.002,08
Marzo	1.085.954,08
Abril	1.182.914,08
Mayo	1.153.826,08
Junio	1.018.082,08
Julio	1.037.474,08
Agosto	882.338,08
Septiembre	872.642,08
Octubre	882.338,08
Noviembre	843.554,08
Diciembre	796.081,83

Fuente: Elaboración propia.

Mediante la estructura de cuadros comparativos muestra el Precio Mínimo de Exportación (PMS) el cual no refleja el valor real que el mercado internacional, es decir el precio Free On Board (FOB) del banano ecuatoriano lo vuelve más caro, dando como resultado la decreciente de las exportaciones de cajas de banano, Esto crea un problema en el mercado nacional e internacional, ya que cuando el volumen de fondos disminuye, los precios en el mercado internacional también se ven afectados, ya que se negocian de forma especulativa al final del día.

Es en ese momento cuando las empresas exportadoras se ven afectadas dado que ellas están ligadas a un precio mínimo de sustentación anual, ya que semanalmente tienen que negociar sus frutos en el exterior de acuerdo al precio de la oferta y demanda mundial.

Precio Real de cajas de banano

Para establecer el precio real de la caja de banano hay que saber distinguir; el valor de los costos en el año 2020 se ha mantenido constante en el tiempo mismo que asciende a \$ 1.83 el costo por caja de banano y el costo del año 2021 asciende a \$1.83 más el precio de la fruta es el que ha variado teniendo un mínimo de precio real de \$ 4.57 en el año 2020 y \$4.42 en el año 2021.

Tabla 31: Precio real 2020 y 2021

Precio real 2020-2021		
Precio mínimo de sustentación	Costo de	exportación Precio Real
Precio real 2020		
6,40	1,83	4,57
Precio real 2021		
6,25	1,83	4,42

Fuente: Elaboración propia.

11.7. Precio Especulativo

En el precio especulativo de la caja lo establece el mercado, es decir que cambia el precio una vez salido de puerto de exportación; para este caso tenemos que el mayor precio que se ha presentado es para lo que va del año 2020 que está en \$ 8.33 y en el año 2021 \$ 8.08, cabe indicar que otro factor importante son los costos que se presentan ya que también gozan de cierta incertidumbre al momento de arribar al puerto para este rubro es de \$ 2.03 en el año 2020 y \$ 2.08 en el año 2021.

Tabla 32: Precio especulativo 2020-2021

Precio especulativo 2020-2021		
Precio FOB	Costo de Exportación.	Precio especulativo
Precio especulativo 2020		
8,23	2,03	6,20
Precio especulativo 2021		
8,08	2,08	6,00

Fuente: Elaboración propia.

11.9. Análisis de resultados

Para dar inicio al análisis, en este caso, se obtuvo los datos de cajas exportadas desde el año 2020 al año 2021, evaluados en relación a los Precio Mínimo de Sustentación (PMS) para los dos años, obteniendo los siguientes datos:

Figura 14: Proceso de fijación de precio

Fuente: Elaboración propia.

Como parte del del proceso del proyecto se investigó cuáles fueron los precios mínimos de sustentación del año 2020 y 2021 precios que fueron revisados, calculados y fijados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería quien es la autoridad competente en la determinación de Precio Mínimo de Sustentación (PMS) para la caja de banano más el costo de exportación, obteniendo así los precios Free On Board (FOB) para cada caja.

Tabla 33: Producción de cajas de banano según temporada

Mes	Precio Oficial	Costo Exportación	Mantiene Contrato	Respeto precio oficial	Cajas Exportadas	Clima	Producción Total
Enero	8,00	2,50	Si	Si	148.800	28,6-30,5	199.148
Febrero	9,00	3,10	Si	Si	140.400	26,6-28,5	199.967
Marzo	3,50	3,10	Si	Si	138.000	28,6-30,5	199.495
Abril	4,00	3,10	Si	Si	122.400	28,6-30,5	197.255
Mayo	3,50	3,10	No	No	116.400	24,6-26,5	194.366
Junio	3,00	3,10	No	No	121.200	20,6-22,5	193.862
Julio	2,50	3,10	No	No	111.600	20,6-22,5	194.043
Agosto	2,50	3,10	No	No	109.200	18,5-20,5	194.023
Septiembre	2,50	3,10	No	No	98.400	18,5-20,5	192.656
Octubre	4,00	3,10	No	Si	111.600	24,6-26,5	192.856
Noviembre	4,50	3,10	Si	No	128.400	18,5-20,5	196.915
Diciembre	5,00	3,10	No	Si	135.600	24,6-26,5	198.982
Enero	7,00	2,08	Si	Si	150.000	26,6-28,5	200.376
Febrero	8,00	2,08	Si	Si	150.000	26,6-28,5	200.253
Marzo	10,00	2,08	Si	No	134.400	28,6-30,5	200.383
Abril	4,00	2,08	No	Si	146.400	28,6-30,5	196.906
Mayo	3,50	2,08	No	No	142.800	26,6-28,5	193.091
Junio	2,50	2,08	No	No	126.000	26,6-28,5	193.010
Julio	2,50	2,08	No	No	128.400	26,6-28,5	193.137
Agosto	3,00	2,08	No	No	109.200	28,6-30,5	191.932
Septiembre	3,50	2,08	Si	No	108.000	28,6-30,5	191.392
Octubre	3,00	2,08	No	Si	109.200	28,6-30,5	190.601
Noviembre	5,00	2,08	Si	No	104.400	28,6-30,5	194.140
Diciembre	6,00	2,08	No	Si	128.400	28,6-30,5	196.244

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34: Precio de contrato

Etiquetas de fila	Suma de Precio Oficial	Suma de Costo Exportación
Enero	15	4,58
Febrero	17	5,18
Marzo	3,5	3,1
Abril	4	3,1
Total, general	39,5	15,96

Fuente: Elaboración propia.

Mantiene Contrato ☰ ⚙️

NO

SI

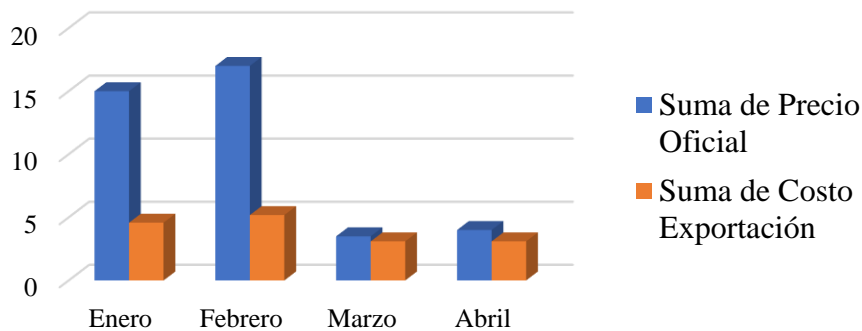
Respeto precio oficial ☰ ⚙️

NO

SI

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3: Precio de contrato



Fuente: Elaboración propia.

ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico obtenido se puede observar que para el inicio de periodo mes de enero y febrero la mayor parte de los productores si obtuvieron contrato normal es decir respetaron el contrato establecido en el acuerdo de negociación con las empresas exportadoras, mientras que en mes de marzo empezaron no cumplir con el contrato y el precio establecido afectando a la demanda de las frutas.

Tabla 35: Precio de contrato según la temporada

Etiquetas de fila	Suma de Precio Oficial	Suma de Costo Exportación
Mayo	7	5,18
Junio	5,5	5,18
Julio	5	5,18
Agosto	5,5	5,18
Septiembre	2,5	3,1
Total, general	25,5	23,82

Fuente: Elaboración propia.

Respeta precio oficial ☰ ⚙️

NO

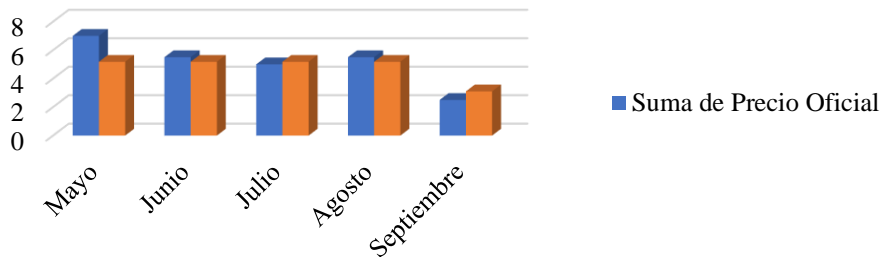
SI

Mantiene Contrato ☰ ⚙️

NO

SI

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4: Precio de contrato según temporada

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Mediante el gráfico calculado se puede observar que durante el mes de mayo a diciembre el precio de las cajas de banano varía por lo que no existe una estabilidad en el contrato, es decir hay temporadas bajas donde la caja llega a costar \$2.50 y en temporadas buenas donde la caja llega a un costo de \$ 8-10 dólares por caja.

Tabla 36: Producción de banano según temporada climática

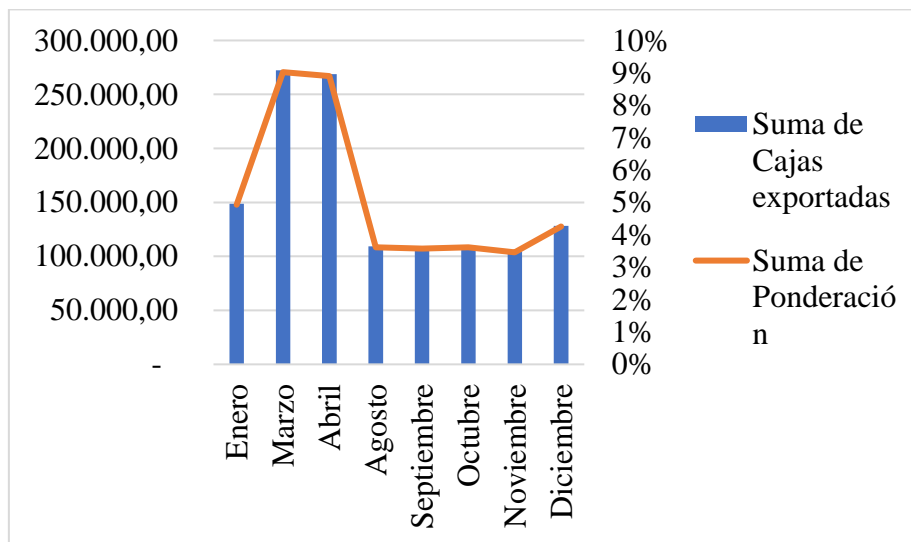
Mes	Precio Oficial	Costo Exportación	Mantiene contrato	Respeto precio oficial	Cajas exportadas	Ponderación	Clima	Producción Total
Enero	8,00	2,50	Si	Si	148.800	5%	28,6-30,5	199.148
Febrero	9,00	3,10	Si	Si	140.400	5%	26,6-28,5	199.967
Marzo	3,50	3,10	Si	Si	138.000	5%	28,6-30,5	199.495
Abril	4,00	3,10	Si	Si	122.400	4%	28,6-30,5	197.255
Mayo	3,50	3,10	No	No	116.400	4%	24,6-26,5	194.366
Junio	3,00	3,10	No	No	121.200	4%	20,6-22,5	193.862
Julio	2,50	3,10	No	No	111.600	4%	20,6-22,5	194.043
Agosto	2,50	3,10	No	No	109.200	4%	18,5-20,5	194.023
Septiembre	2,50	3,10	No	No	98.400	3%	18,5-20,5	192.656
Octubre	4,00	3,10	No	Si	111.600	4%	24,6-26,5	192.856
Noviembre	4,50	3,10	Si	No	128.400	4%	18,5-20,5	196.915
Diciembre	5,00	3,10	No	Si	135.600	4%	24,6-26,5	198.982
Enero	7,00	2,08	Si	Si	150.000	5%	26,6-28,5	200.376
Febrero	8,00	2,08	Si	Si	150.000	5%	26,6-28,5	200.253
Marzo	10,00	2,08	Si	No	134.400	4%	28,6-30,5	200.383
Abril	4,00	2,08	No	Si	146.400	5%	28,6-30,5	196.906
Mayo	3,50	2,08	No	No	142.800	5%	26,6-28,5	193.091
Junio	2,50	2,08	No	No	126.000	4%	26,6-28,5	193.010
Julio	2,50	2,08	No	No	128.400	4%	26,6-28,5	193.137
Agosto	3,00	2,08	No	No	109.200	4%	28,6-30,5	191.932
Septiembre	3,50	2,08	Si	No	108.000	4%	28,6-30,5	191.392
Octubre	3,00	2,08	No	Si	109.200	4%	28,6-30,5	190.601
Noviembre	5,00	2,08	Si	No	104.400	3%	28,6-30,5	194.140
Diciembre	6,00	2,08	No	Si	128.400	4%	28,6-30,5	196.244
Suma	110,00	61,56	-	-	3.019.200,00	1,00	-	4.695.033,00

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37: Ponderación de banano según temporada climática

Etiquetas de fila	Suma de Cajas exportadas	Suma de Ponderación
Enero	148.800,00	5%
Marzo	272.400,00	9%
Abril	268.800,00	9%
Agosto	109.200,00	4%
Septiembre	108.000,00	4%
Octubre	109.200,00	4%
Noviembre	104.400,00	3%
Diciembre	128.400,00	4%
Total, general	1.249.200,00	41%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Temporada climática

Fuente: Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Como resultado obtenido en el cuadro se puede observar por medio de una herramienta estadística que la producción más alta de cajas de banano es en el mes de enero -abril, sumando a una ponderación de un 90%, mientras que la temporada baja inicia de mes de mayo - noviembre a una ponderación de 40%, por ellos los exportadores de banano y productores tienden haberse afectado en sus ingresos ya que deben pagar a un precio mínimo de sustentación establecido por Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) cada año.

12. IMPACTOS DE LA INVESTIGACIÓN

- Social
- Ambiental
- Económico

12.1. Impacto social

Dentro del impacto social está relacionado con los productores bananeros ya que permita fomentar un estímulo social ideas que permita al sector agrícola a fomentar el desarrollo social de sus actividades productivas ampliando a la sostenibilidad económica y mejorar la situación de calidad de vida familiar.

12.2. Impacto ambiental

La producción bananera está relacionada con el impacto ambiental el cual representa un impacto directo al medio ambiente, por lo que es importante mencionar y sugerir a los productores bananeros a utilizar productos orgánicos en la que se utilice menos las sustancias químicas, facultado de esta manera al cuidado del medio ambiente.

12.3. Impacto económico

A nivel económico el proyecto contribuye al factor económico de los productores, exportadores como empresas el cual permiten a generar el desarrollo no solo del Cantan sino también a nivel nacional el cual aporta de manera indirecta para la empresa públicas como el SRI, MAG, en la recaudación de impuestos, generando una mayor utilidad y fuente de empleo.

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

Hemos utilizado información de diferentes fuentes como: libros, artículos e informes para conocer más a fondo sobre el tema de investigación en relación a la variación del precio y todo referido al banano las fuentes que mas utilizamos fueron el del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

De acuerdo con la investigación realizada dentro de las asociaciones se establece el precio de las cajas de banano teniendo en cuenta a tres factores muy importantes las cuales son: el factor político - legal, el factor económico y el factor ambiental estos factores tienen gran influencia en el precio.

Se determinó que la principal consecuencia de la variación de precio dentro de las asociaciones del cantón La Maná es debido al factor climático ya que existe temporadas bajas de producción y temporadas de sobreproducción, cuando es invierno la demanda del banano sube, pero la oferta baja lo cual causa un elevado costo de la fruta mientras que en verano la oferta de banano sube, pero la demanda del banano es baja y sus precios caen.

13.2. Recomendaciones

Es importante realizar búsqueda en diferentes fuentes bibliográficas y dar valor al autor de aquella información ya que con el aporte de aquel autor lograremos culminar con nuestras investigaciones.

Se recomienda establecer los precios de las cajas de banano dentro de las asociaciones hablando primeramente con el agricultor, porque es la persona que mas sufre las consecuencias a causa del factor político-legal, factor económico y el factor ambiental. El productor bananero es la persona que cubre todos los costos para que el producto se envíe como: el alto costo logísticos, costo de producción y los costos de exportación.

De acuerdo a la investigación realizada se recomienda que los productores bananeros cuiden sus plantaciones con productos orgánicos, abonos, fertilizantes que ayude a aumentar la producción en temporada de baja producción y brindar asesoramiento técnico que permita el mejoramiento del nivel de producción y de la misma manera sus ingresos.

14. PRESUPUESTO

Tabla 38: Presupuesto

RECURSOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA		COSTO UNITARIO.	COSTO TOTAL.
Recursos materiales (suministros y materiales)					
Papel bond	3	Resmas		5,00	15,00
Impresiones	180	Unidades		0,10	18,00
Carpetas	6	Unidades		0,40	2,40
Anillados	3	Unidades		4,00	12,00
Recursos Tecnológicos					
Uso de internet	400	Horas		0,70	280,00
Scanner	12	Unidades		0,50	6,00
Gastos varios					
Alimentación	50	Unidades		2,50	125,00
Movilización	50	Unidades		4,00	200,00
Asesorías	12	Horas		4,00	48,00
SUB TOTAL					706,04
Imprevistos 10%					70.64
TOTAL					777,04

Fuente: Elaboración propia.

14.1. CRONOGRAMA

Tabla 39: Cronograma de Titulación II

TIEMPO ACTIVIDADES DESARROLLADAS	2021-2022																			
	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema de investigación																				
Planteamiento del problema																				
Elaboración de la información general																				
Diseño de la descripción del proyecto																				
Revisión del proyecto																				
Planteamiento de los objetivos																				
Recopilación de la información teórica																				
Elaboración de antecedentes investigativos																				
Elaboración del marco teórico																				
Revisión del proyecto																				
Planteamiento de preguntas científicas																				
Metodología y tipos de investigación																				
Realización del estudio de presupuesto para su ejecución																				
Cronograma																				
Revisión del proyecto																				
Designación del tribunal de lectores																				

Fuente: Elaboración propia.

15. BIBLIOGRAFÍA

15.1. Libros

- Acorbanec. (2021). Ecuador Vende menos banna a menor Precio. [el comercio.com](http://elcomercio.com).
- Alan, D., & Cortez, L. (2017). *Proceso y Fundamentacion de la Investigacion*. UTMACH: Machala.
- Alava , P. (2022). *Fijacion de precio de banano*.
- Alvarez, V. (2017). *Investigacion Bibliografica*. GACH.
- Argudo , J. (30 de 01 de 2019). *Metodo de fijacion de precio*. Obtenido de www.econosublime.com
- Arias, G. (2019). *Estudio Poblacional*. Mexico: www.redalyc.org.
- Asociacion de Exportadores de Banano del Ecuador. (2019). *Sector bananero en El Ecuador*. Legiscomex.com.
- Avila, N. (2019). *El precio variable clave en el Marketing*. Mexico: utecno.files.wordpress.com.
- BANELINO. (2017). *origen del banano*. banelino.com.do.
- Baridon, E. (27 de 9 de 2020). *Cultivo de banano*. Obtenido de aulavirtual.agro.unlp.edu.ar
- Caballero, M. (2018). *El camino del éxito dela encuesta y entrevista*. Bogota: doi.org.
- Cabrera, K. (2018). *AnalisiS de reapertura de la Exportacion de banano ecuatoriano al Mercado Brasil*. El Oro: ENOS.
- Cardona, L. (2018). *Banano y Platano*. INFOMUSA.
- Carrillo, L. (2017). *Plantaciones Agricolas de Banano*. Guayaquil: FAO.
- Castilla, M. (2021). *Entidades Juridicas*. ejuridicas.castillalamancha.es.
- Cateora et. al. (2018). *Marketing Internacional (Tercera Edición ed.)*. México D. F: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Cedia, L. (2021). *Sector Bananero Ecuatoriano*. Ecuador: blogs.cedia.org.ec.
- Chiriboga, A. (2021). *Precio de cajas de banan*. Redagricola, .redagricola.com.

- Contreras, J. (2019). Plan de negocios de Exportacion. Venezuela: Bancomext.
- Fernandez, A. (2018). Precio y Valor. nelsonpricing.com.ar: Buenos Aires.
- Garcia, E. (2021). Exportacion de Banano en el Mundo. Guayaquil: proecuador.gob.ec.
- Gomez, S. (2019). Metodologia de la Investigacion. Mexico: RED tercer Milenio S.C.
- Greco, O. (2020). Diccionario contable. Milan: Valletta.
- Guide, P. (2018). La Oferta la Demanda y el Mercado. www.mheducation.es.
- Hernandez. (2021). Normativa de la Auditoria. Chile: Mc luis.
- Hernandez, H. (2017). Sociologia del Mercado en America Latina. Mexico: Pearson.
- INFOMUSA. (Junio/2004). Banano y Platano. INFOMUSA.
- Jimenez, M. (2019). Estudio de Elasticidad. herzog.economia.unam.mx.
- Klaric, J. (2019). Vendele a la gente no ala gente. Peru: BIIA.
- Koteler, P. (2020). Conceptos esenciales del Marketing. Madris: PEARSON.
- Legalagro. (2020). Precio minimo de cajas de banano. legalagro.com/precio-minimo-para-la -
caja-de-banano.
- Lescot, T. (2018). origen del banano. Suiza: unctad.org.
- LOINESA. (2018). Banano Ecuatoriano. LOINESA, Loine-sa.com.
- Lopez, A. (2020). Cadena de comercializacion Agropecuaria . rebellion.org.
- Lozano, F. (2021). La Teoria Economica Y Financiera del precio.
- Luna, F. (2020). Control interna para empresas. Bogota: Editorial Bolivar.
- MAG. (2020). Plantaciones Agricolas de Banano. Guayaquil: FAO.
- Melia, J. (2020). TIPOS DE investigacion. Madrid: ProQuest Ebook Central.
- Mendoza, J. (2020). Economia aplicada . Peru: economia.unmsm.edu.p.
- Ministerio de Comercio Exterior. (2021). Logistico de Exportacion. Mexico:
logistica.produccion.gob.ec.
- Monje C. (2012). metododlogia de la Invetigacion. carmonje.wikispaces.com.

- Mora , L. (2018). Variacion de la demnada. es.slideshare.net.
- Morales, J. (2019). Legislacion Codificada. Quito- Ecuador: Cooperación de Estudios y Publicaciones.
- Ontaneda, I. (2021). Informe del Sector Bananaero. Quito: produccion.gob.ec.
- Ortega , M. (2018). Diagnostico situacional de los pequeños productore bananeros del Ecuador . Ecuador: bizlatinhub.com.
- Palma, C. (2021). tipo de Investigacion. www.eumed.net.
- Resico, M. (2020). Introducción a la economía del mercado. Mexico: biblio.flacsoandes.edu.ec.
- Rodriguez, R. (2018). Comercializacion con canales de distribucion. Barcelona: Diaz S.A.
- Roldas , L., & Goddy N. (2021). Efecto de las Practicas Culturales de Cultivo de banano. Costa Rica: EARTH.
- Sainz, J. (2019). El plan de Marketing en las Practicas. España: Esie.
- Sanchez. (2018). Metodologia de Investigacion. Madrid.
- Sanchez, B. (2014).
- Sarmiento, M. (2018). Elementos de la Economia . Mexico: fcf.unse.edu.ar.
- Valdivia, M. (2018). Variaciones de precios y sus elementos. www.marketing-xxi.com.
- Velasquez, J. (2019). Banano Ecuatoriano. LOINESA, Loine-sa.com.
- Villas, L. (22 de 6 de 2019). Obtenido de www.sdelsol.com

15.2. Informes de sitios web

- ACORBANEC. (2021). Bajan exportaciones de banano en principales mercados durante enero de 2021. www.portalfruticola.com.
- Acorbanec. (2021). Ecuador Vende menos bannaos a menor Precio. el comercio.com.
- Asociacion de Exportadores de Banano del Ecuador. (2019). Sector bananero en El Ecuador. Legiscomex.com.

- Cevanilla, M. (2016). Analisis de Precio de Exportacion de banano Convencional. Machala: UTMACH.
- Chiriboga, M. (2021). Precio de cajs de banano. Quito: www.elcomercio.com/actualidad/negocios/mag-precio-caja-banano-exportacion.html.
- Cedia, L. (2021). Sector Bananero Ecuatoriano. Ecuador: blogs.cedia.org.ec.
- Fruticola. (2013). Dificultades de los productores de banano en el Ecuador. Guayaquil: www.friticola.com.
- Gonzabay, R. (2017). Precio de bano en el Mundo. www.produccion.gob.ec.
- Gonzalez, F. (2018). nuevo precio de sustentacion de banano. Chile: www.revistaslideres.ec
- Jaramillo , I. (2017). Marketing Aplicado en el sector Empresarial. Machala: UTMACH.
- Legalagro. (2020). Precio minimo de cajas de banano. legalagro.com/precio-minimo-para-la-caja-de-banano.
- Ministerio Comercio Exterior . (2017). Informe del Sector Bananaero . Quito: produccion.gob.ec.
- Paswel, W. (2006). La Exportacion de banano ecuatoriano y crecimiento lento. Guayaquil: www.comercio.com/actualidda/exportacion/banano/ecuatoriano.
- Vargas , A. (2021). Industria latinoamericana dice que el alza del precio del banano de ALDI no es suficiente. www.portalfruticola.com.

16. ANEXOS

Anexo 1: Datos informativos del tutor del proyecto

DATOS PERSONALES

Apellidos: Franco Coello

Nombres: Mauricio Rubén

Estado civil: Divorciado

Cedula de ciudadanía: 0501805444

Número de cargas familiares: 1

Lugar y fecha de nacimiento: Latacunga, 27 de febrero de 1972

Dirección domiciliaria: av. Jaime Roldós Aguilera y Décimo Octava (Quevedo)

Teléfono celular: 0985157367 **email:**

Institucional: mauricio.franco5444@utc.edu.ec

Tipo de discapacidad: ninguna

N. de carnet conadis: no



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

Nivel	Título obtenido	Fecha de registro	Código del Registro Conesup o Senescyt
Tercer	Ingeniero financiero	2002-07-25	1036-02-137481
Cuarto	Magister en economía	2015-05-09	1032-15-86059778
Cuarto	Cursando estudios de doctorado en Administración en la universidad Benito Juárez de México.		

HISTORIAL PROFESIONAL

Facultad en la que labora: Ciencias Administrativas

Área del conocimiento en la cual se desempeña: Economía, Administración, Análisis económico, Administración estratégica.

Fecha de ingreso a la UTC: 13 de octubre del 2019

Anexo 2: Datos informativos del investigador del proyecto

DATOS PERSONALES

Nombres: Edith Verónica
Apellidos: Toaquiza Sigcha
Nacionalidad: ecuatoriana
Fecha de nacimiento: 17 de abril del 1992
Cédula de identidad: 0503923583
Dirección domiciliaria: La Maná, Cotopaxi
Cantón: La Maná
Correo electrónico: edith.toaquiza3583@utc.edu.ec



TÍTULOS OBTENIDOS

- Técnico en Comercio y administración.

CERTIFICADOS OBTENIDOS

- Certificado de suficiencia en el idioma de ingles

Anexo 3: Datos informativos del investigador del proyecto

DATOS PERSONALES

Nombres: Alexandra Elizabeth
Apellidos: Masapanta Herrera
Nacionalidad: ecuatoriana
Fecha de nacimiento: 14 de marzo del 2000
Cédula de identidad: 0504606070
Dirección domiciliaria: La Maná, Cotopaxi
Cantón: La Maná
Correo electrónico: alexandra.masapanta6070@utc.edu.ec



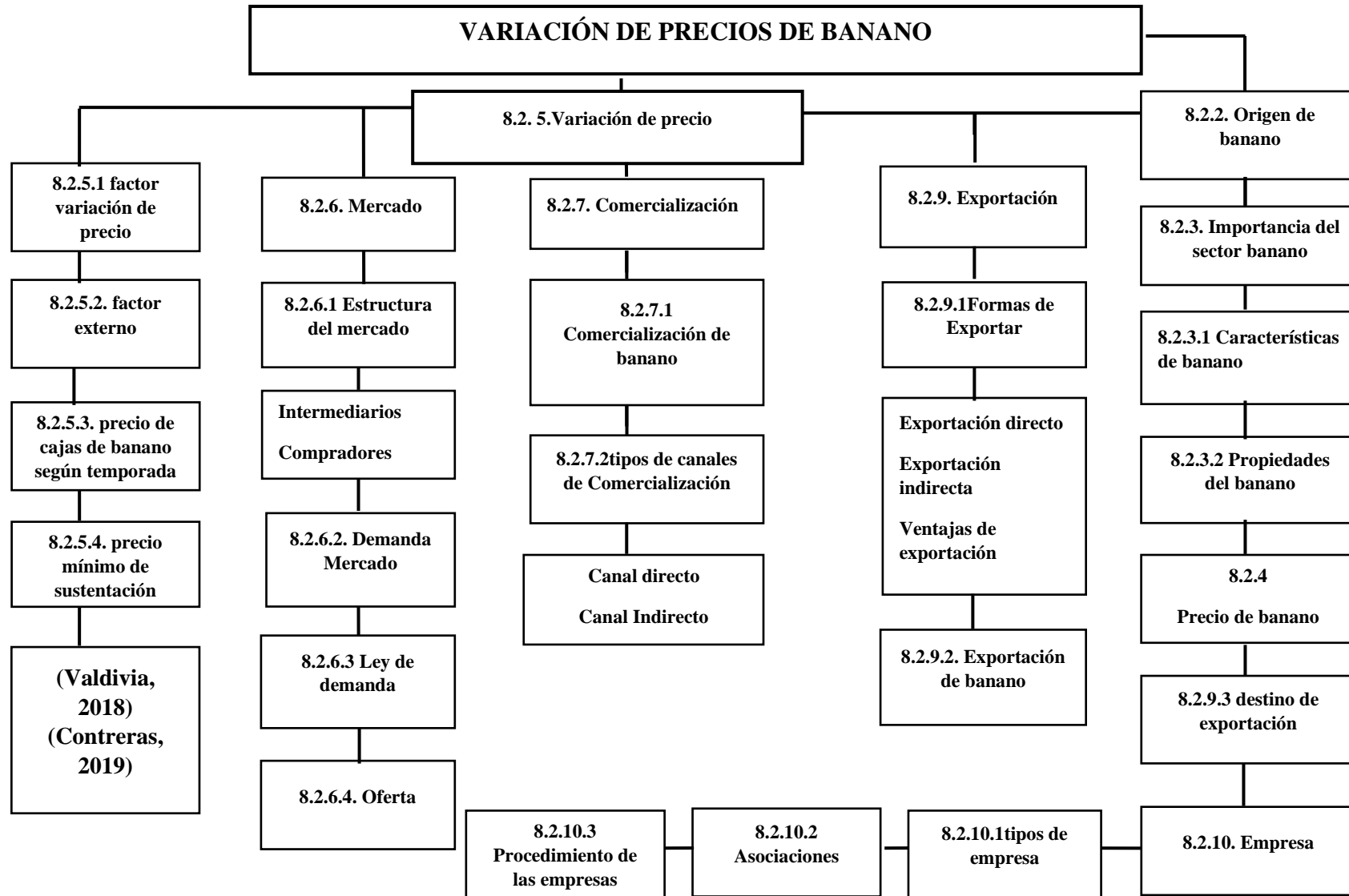
TÍTULOS OBTENIDOS

- Bachiller en Ciencias

CERTIFICADOS OBTENIDOS

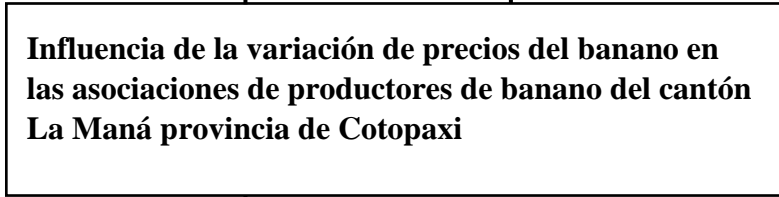
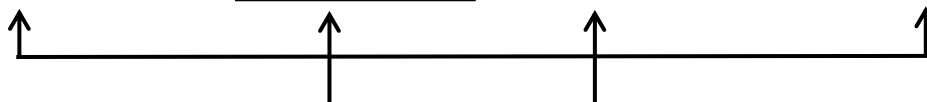
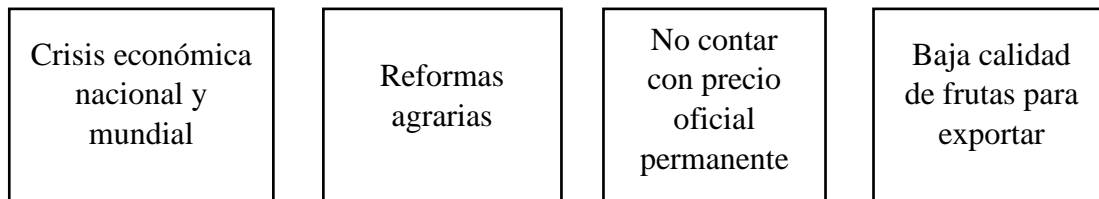
- Certificado de suficiencia en el idioma de ingles

Anexo 4: Mapeo

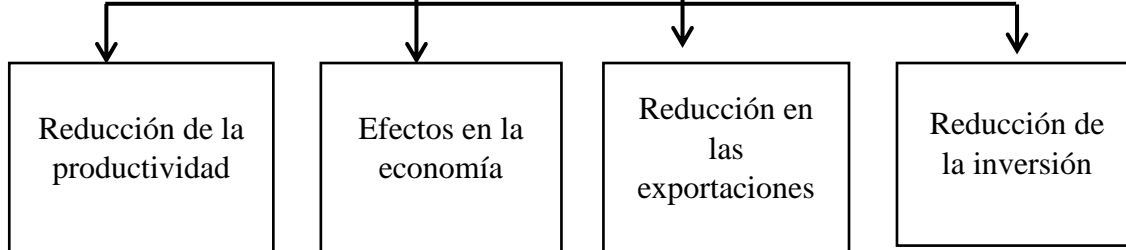


Anexo 5: Árbol del problema

Causa



Efecto



Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

PERIODO ACADÉMICO: OCTUBRE 2021- MARZO 2022

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, 2021

Objetivo: Obtener información actual sobre la variación de precios en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

Compromiso: Mantener la información con absoluta confidencialidad por lo que extendemos nuestro más sincero agradecimiento a por la buena cooperación.

No.	Preguntas	Siempre	Casi siempre	En ocasiones	Casi nunca	Nunca
Factor político – Legal						
1	¿Considera que las reformas gubernamentales afectado la constante variación de precios de banano?					
2	¿Considera que las empresas exportadoras se basan en reglamentos o leyes para cálculo de precio de banano?					

3	¿Existe algún acuerdo comercial firmado con la unión europea sobre la variación de precio de banano?					
Factor económico						
4	¿La crisis económica nacional y mundial ha afectado la disminución de precio de cajas de banano?					
5	¿Considera que los altos costos logísticos afectado al precio de banano?					
6	¿Al no contar con el precio oficial del banano ha reducido sus ventas?					
7	¿Mantiene un contrato fijo de venta de cajas de banano con alguna asociación exportadora de banano del cantón La Maná?					
8	¿Se respeta el precio oficial de las cajas de banano al productor?					
9	¿La reducción en la producción influye en la variación de precio de banano?					
Factor ambiental						
10	¿Considera que el factor climático afecta la variación de precio de banano?					
11	¿Existe una sobreproducción en temporada baja y alta por la variación de precios?					

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

PERIODO ACADÉMICO: OCTUBRE-2021-MARZO2022

TEMA DE INVESTIGACIÓN: ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, 2021

Objetivo: Obtener información actual sobre la variación de precios en las asociaciones de productores de banano del cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

Compromiso: Mantener la información con absoluta confidencialidad por lo que extendemos nuestro más sincero agradecimiento a por la buena cooperación

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	¿La asociación a la cual representa constituye una empresa pequeña mediana o grande?	
2	¿Cuántos productores de banano forman parte de su Asociación?	
3	¿Existe un método para el cálculo del precio de banano en su empresa?	

4	¿Cuál es el precio oficial de banano que percibe actualmente los productores de banano?	
5	¿Se toma en consideración los gastos generados para la fijación de precio de banano al productor?	
6	¿En consideración con los años anteriores actualmente las ventas de cajas de banano han incrementado o disminuido?	
7	¿El incremento de los costos de exportación es asumido por el productor o exportador?	
8	¿Considera que el precio fijado por el actual gobierno se ajusta a la necesidad del productor?	
9	¿Cuáles son los principales inconvenientes al fijar el precio para el productor?	
10	¿De qué manera ha afectado la constante variación de precios de banano en su empresa?	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8: Manual de códigos Alfa de Cronbach

VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN	
FACTOR POLITICO	
¿Considera que las reformas gubernamentales afectado la constante variación de precios de banano?	V1
¿Considera que las empresas exportadoras se basan en reglamentos o leyes para cálculo de precio del banano?	V2
¿Conoce si existe algún acuerdo comercial firmado con la Unión Europea sobre la variación de precio de banano?	V3
FACTOR ECONÓMICO	
¿La crisis económica nacional y mundial ha afectado la disminución de precio de cajas de banano?	V4
¿Considera que los altos costos logísticos afectado al precio de banano?	V5
¿El no contar con un precio oficial del banano ha reducido las ventas?	V6
¿Mantiene un contrato fijo de venta de cajas de banano con alguna asociación exportadora de la fruta en el cantón La Maná?	V7
¿Se respeta el precio oficial de las cajas de banano al productor?	V8
¿La reducción en la producción influye en la variación de precio de banano?	V9
FACTOR AMBIENTAL	
¿Considera que el factor climático afecta la variación de precio de banano?	V10
¿Existe una sobreproducción en temporada baja y alta la variación de precios?	V11

1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca

1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca

1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca
1. Siempre	2. Casi Siempre	3. En ocasiones	4. Casi nunca	5. Nunca

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9: Respuestas de los ejemplares de la encuesta realizada para la validación de las preguntas

PERSONAS ENCUESTADAS	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11
1	1	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5
2	1	4	5	2	2	3	5	5	1	1	1
3	1	5	4	3	3	1	5	4	5	1	2
4	1	4	5	5	1	1	4	4	2	1	2
5	1	3	4	4	1	1	1	3	1	1	1
6	1	1	5	1	1	3	4	5	5	1	4
7	1	5	5	5	1	3	4	5	5	1	1
8	1	2	4	2	1	1	3	3	1	1	1
9	1	3	5	1	2	1	4	4	2	1	1
10	1	1	4	2	1	2	4	3	1	1	2
11	1	2	4	1	1	1	2	3	1	1	1
12	1	2	4	2	1	2	4	4	1	2	2
13	1	2	4	1	1	2	4	4	1	2	2
14	1	2	5	2	3	1	5	5	2	1	2
15	1	2	4	2	1	1	4	3	3	2	3
16	1	1	5	2	2	2	4	4	3	3	2
17	1	2	5	1	1	1	4	3	2	1	2
18	1	2	4	3	2	1	4	2	1	3	1
19	2	1	5	2	2	3	4	3	3	2	2
20	1	2	5	3	2	2	5	3	4	3	1
21	1	2	4	1	2	1	5	4	1	2	3
22	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	2
23	1	3	4	3	1	1	4	2	2	3	2
24	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1
25	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2
26	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
27	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1
28	1	1	4	2	1	2	4	4	4	1	1
29	1	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1
30	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1

Fuente: Alfa de Cronbach.

Anexo 10: Variable de identificación Alfa de Cronbach

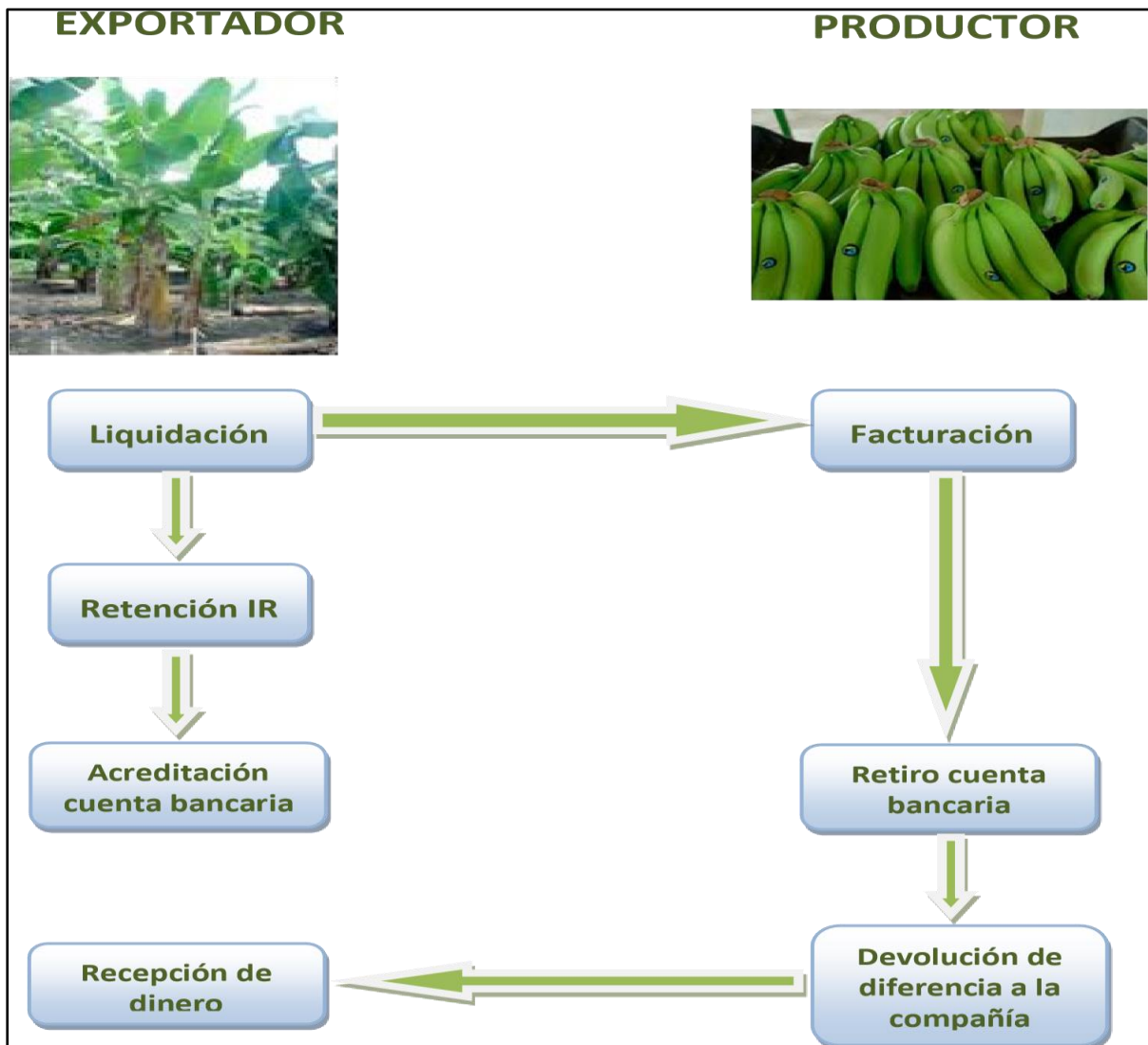
ENCUESTADOS	VARIABLES DE IDENTIFICACION											SUMA
	FACTOR POLITICO			FACTOR ECONÓMICO						FACTOR AMBIENTAL		
	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	
1	1	5	5	3	5	3	4	5	5	5	5	46
2	1	4	5	2	2	3	5	5	1	1	1	30
3	1	5	4	3	3	1	5	4	5	1	2	34
4	1	4	5	5	1	1	4	4	2	1	2	30
5	1	3	4	4	1	1	1	3	1	1	1	21
6	1	1	5	1	1	3	4	5	5	1	4	31
7	1	5	5	5	1	3	4	5	5	1	1	36
8	1	2	4	2	1	1	3	3	1	1	1	20
9	1	3	5	1	2	1	4	4	2	1	1	25
10	1	1	4	2	1	2	4	3	1	1	2	22
11	1	2	4	1	1	1	2	3	1	1	1	18
12	1	2	4	2	1	2	4	4	1	2	2	25
13	1	2	4	1	1	2	4	4	1	2	2	24
14	1	2	5	2	3	1	5	5	2	1	2	29
15	1	2	4	2	1	1	4	3	3	2	3	26
16	1	1	5	2	2	2	4	4	3	3	2	29
17	1	2	5	1	1	1	4	3	2	1	2	23
18	1	2	4	3	2	1	4	2	1	3	1	24
19	2	1	5	2	2	3	4	3	3	2	2	29
20	1	2	5	3	2	2	5	3	4	3	1	31
21	1	2	4	1	2	1	5	4	1	2	3	26
22	1	1	4	1	1	1	4	1	3	3	2	22
23	1	3	4	3	1	1	4	2	2	3	2	26
24	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	14
25	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	15
26	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	13
27	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	17
28	1	1	4	2	1	2	4	4	4	1	1	25
29	1	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	18
30	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	15
Varianza	0,03	1,61	0,61	1,29	0,78	0,58	1,72	1,72	2,07	0,96	0,89	50,23
Sumatoria de Varianza	12,25		$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$									
Varianza de la suma de los ítems	50,23											
A	Coeficiente de confiabilidad		0,851									

$\sum K_i^2$	Numero de ítems del instrumento	9
S_T^2	Sumatoria de las varianzas de los ítems	12,25
	Varianza total del instrumento	50,23

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	
0,851	

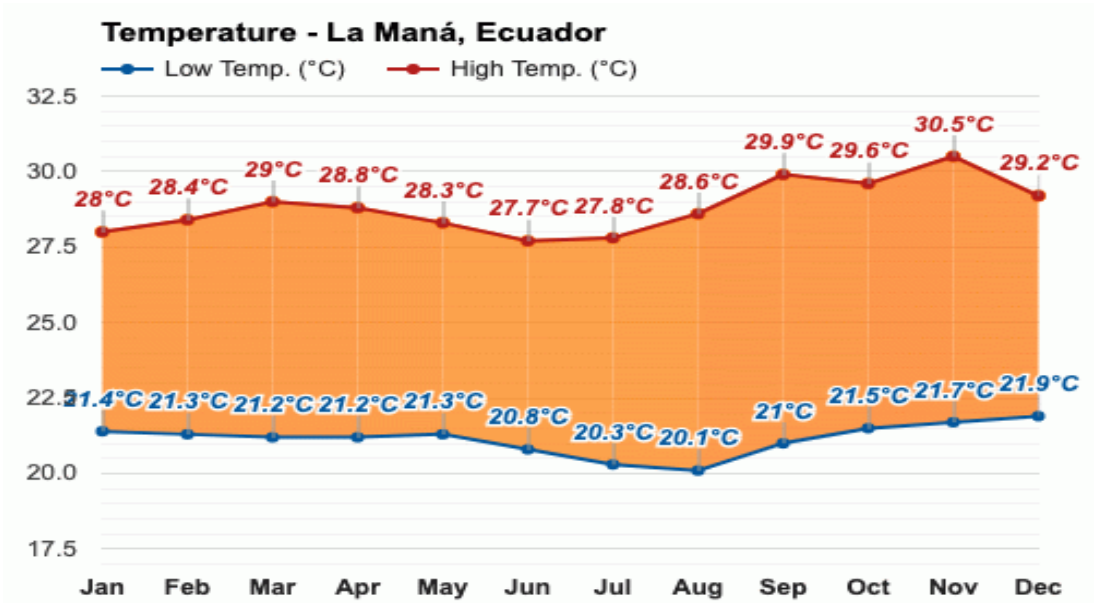
Fuente: Alfa de Cronbach.

Anexo 11: Esquema el sistema de pagos de las empresas exportadores de cajas de banano a los productores bananeros



Fuente: Elaboración propia.

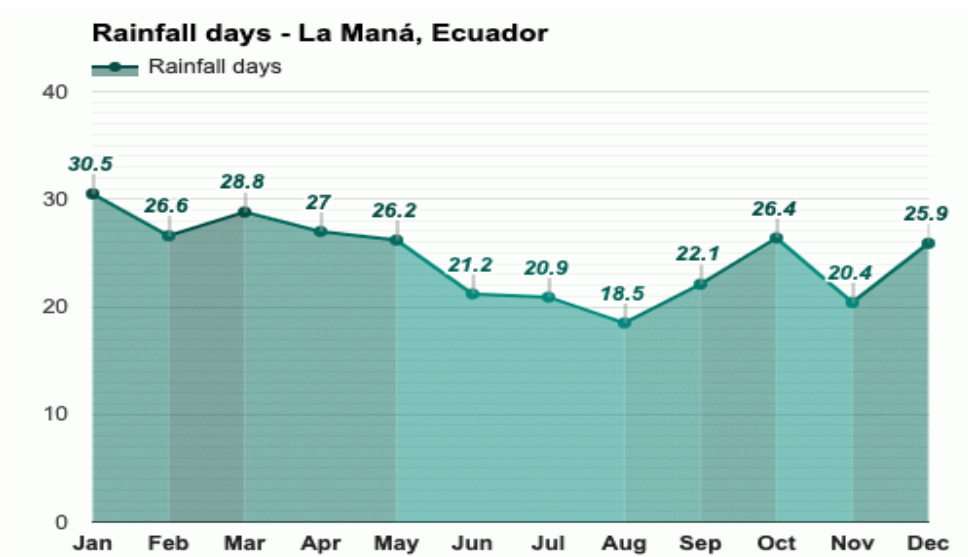
Anexo 12: Climatología del año 2020



Fuente:


Clima y previsión meteorológica mensual La Maná.

Anexo 13: Climatología del año 2021



Fuente: Clima y previsión meteorológica mensual La Maná.

Anexo 14: Liquidación de la caja de banano precio de contrato

		ASOCIACION DE TRABAJADORES AGRICOLAS AUTONOMOS 22OCTUBRE RUC: 0591706837001 DIRECCIÓN: AV LOS ALAMOS/19 DE MAYO	
		LIQUIDACION DE COMPRAS DE FRUTAS Productor: Enrique Pilaguano RUC: fecha de emisión 10/01/2021 Año 2021 Semana WK1	
Marca		TRINIFRESH	
CANTIDAD	DETALLE	P. UNIT.	VALOR TOTAL
INGRESOS			
600	CAJAS DE BANANO 22XU	6,25	3750,00
600	CAJAS DE BANANO 22XU	5,50	3300,00
	CONTRATO		
	TOTAL, INGRESOS	0,00	3300,00
DESCUENTOS(EGRESOS)			
	COSTO DE TRANSFERENCIA	0,00	0,70
	RET. FUENTE 1%	3750,00	37,50
	DESC.	0,60	360,00
	CONTENEDOR APORTACION	0,15	90,00
	ALA ASOCIACION		
	TOTAL, EGRESOS		488,20
	TOTAL, RECIBIR		2811,80
CHEQUE #	NO APLICA		
TRANFERENCIA #	SI	CUENTA PICHINCHA	
<p><i>Constancia:</i> declaro bajo juramento que los valores arriba indicados en la presente liquidación son correctos, y me han sido cancelados oportunamente por la empresa, y en cuanto a los descuentos. Estos han sido autorizados por mi persona por originarse en la negociación. LEY DE BANANO SEGÚN DECRETO EJECUTIVO NO. 374 DEL 7 DE MAYO DEL2003</p>			

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 15: Evidencias fotograficas.

Fotos 1: Encuestas realizadas a la seis asociaciones exportadoras de banano del cantón La Maná.



Descripcion: Elaboración de encuesta.
Fuente: Productores bananeros.



Descripcion: Elaboración de encuesta.
Fuente: Productores bananeros.



Descripcion: Elaboración de encuesta.
Fuente: Productores bananeros.



Descripcion: Elaboración de encuesta.
Fuente: Productores bananeros.

Anexo 16: Evidencias fotográficas

Fotos 2: Entrevista realizada a los seis representantes legales de las asociaciones exportadoras de banano de canton La Maná



Descripcion: Elaboración de entrevista.
Fuente: Representantes legales.



Descripcion: Elaboración de entrevista.
Fuente: Representantes legales.



Descripcion: Elaboración de entrevista.
Fuente: Representantes legales.



Descripcion: Elaboración de entrevista.
Fuente: Representantes legales.

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“ESTUDIO DE VARIACIÓN DE PRECIO EN LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES DE BANANO DEL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021”** presentado por: **Masapanta Herrera Alexandra Elizabeth y Toaquiza Sigcha Edith Verónica**, egresado de la Carrera de: **Licenciatura en Administración de Empresas**, perteneciente a la **Facultad de Ciencias Administrativas**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

La Maná, agosto del 2022

Atentamente,



Lic. Olga Samanta Abedrabbo Mg.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 050351007-5











Anexo 18: Similitud de contenido



Document Information

Analyzed document	PROYECTO MASAPANTA ALEXANDRA-TOAQUIZA EDITH.docx (D143302789)
Submitted	8/27/2022 1:38:00 AM
Submitted by	Marilyn
Submitter email	marilin.albarrasin@utc.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	marilin.albarrasin.utc@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	tes-Bana Nuevos cambios.doc Document tes-Bana Nuevos cambios.doc (D13207067)	 1
SA	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CLARITA 2019 13.docx Document PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CLARITA 2019 13.docx (D63701336)	 1
SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI / Bastidas-Carrera.docx Document Bastidas-Carrera.docx (D132991957) Submitted by: marilin.albarrasin@utc.edu.ec Receiver: marilin.albarrasin.utc@analysis.orkund.com	 4
SA	TESIS PARA URKUND RENATA 2020.docx Document TESIS PARA URKUND RENATA 2020.docx (D79578316)	 3
SA	URKUND MORALES FERRIN KAREN.docx Document URKUND MORALES FERRIN KAREN.docx (D97541698)	 3
SA	TESIS PATTY.docx Document TESIS PATTY.docx (D17365821)	 1
SA	DONOSOOSORIO_DANIELAELIZABETH Y ALCIVARCORDOVA_ERNESTOEDUARDO FINAL.DOCX Document DONOSOOSORIO_DANIELAELIZABETH Y ALCIVARCORDOVA_ERNESTOEDUARDO FINAL.DOCX (D96157407)	 1
SA	tesis terminada.docx Document tesis terminada.docx (D13361878)	 1
SA	MEMORIA FINAL 1.0.docx Document MEMORIA FINAL 1.0.docx (D114073741)	 2
SA	UNKUND REVISION JORGE ZAMORA.pdf Document UNKUND REVISION JORGE ZAMORA.pdf (D21723029)	 19