



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVAS
EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL
CANTÓN LA MANÁ

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Ingeniería Comercial

AUTORA:

Oña Almache Yesenia Maribel

TUTOR:

Ing. Navarrete Fonseca Mario Fernando Mg.

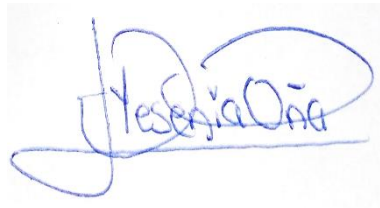
LA MANÁ-ECUADOR

AGOSTO-2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Oña Almache Yesenia Maribel declaro ser autora del presente proyecto de investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL PERIODO 2022, siendo el Mg. Navarrete Fonseca Mario Fernando tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



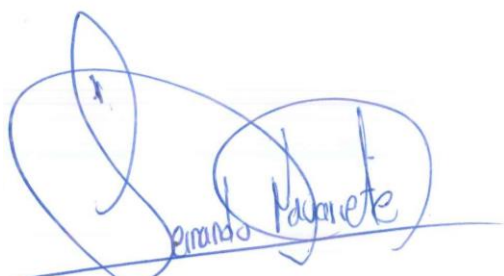
Oña Almache Yesenia Maribel
C.I: 235022167-3

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de tutor del trabajo de investigación sobre el título:

“PLAN ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL PERIODO 2022”, de Oña Almache Yesenia Maribel, de la carrera Ingeniería Comercial, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, julio del 2022



Mg. Navarrete Fonseca Mario Fernando
C.I: 180435489-0
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores aprobamos el presente informe de investigación, de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; por cuanto, la postulante: Oña Almache Yesenia Maribel, con el título de proyecto de investigación: PLAN ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL PERIODO 2022, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidas al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

La Maná, julio del 2022

Para constancia firman:



Firmado electrónicamente por:
**FABIAN XAVIER
MARTINEZ
ORTIZ**

M. Sc. Martínez Ortiz Fabian Xavier
C. I.: 160050885-5
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Firmado electrónicamente por:
**ENRY GUTEMBER
MEDINA LOPEZ**

M. Sc. Medina Lopéz Enry Gutember
C. I.: 050113451-4
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Firmado electrónicamente por:
**MAYRA ELIZETH
VALENCIA NETO**

M. Sc. Valencia Neto Mayra Elizeth
C. I.: 050312446-3
LECTOR 3 (SECRETARIA)

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera especial a mi Dios por permitirme lograr este logro académico tan anhelado. A mi director de proyecto por su invaluable apoyo.

Yesenia

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo está dedicado a mi querida Madre Nelly Almache y a mi Padre Segundo Oña en especial a mi hija Brianna que es mi pilar fundamental de vida y hermanos, por la motivación y apoyo moral recibidos para lograr este éxito académico.

Yesenia

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TÍTULO: “PLAN ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL PERIODO 2022”

Autora:

Oña Almache Yesenia Maribel

RESUMEN

La consecución de los objetivos es vital para la permanencia en el tiempo y crecimiento, por lo cual la aplicación de estrategias representa la hoja de ruta que se debe aplicar para alcanzar el éxito. La problemática surgió con la necesidad de ampliar la visión y concientizar sobre el plan de estrategias para desarrollar ventajas competitivas dentro del marco legal vigente. La siguiente investigación tuvo como objetivo: “Diseñar el plan estratégico que permita el desarrollo de ventajas competitivas para el fortalecimiento institucional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná periodo 2022- 2024”, con la finalidad de cumplir este propósito se procedió a realizar una investigación bibliográfica y de campo, para determinar los resultados obtenidos se basó en un enfoque cualitativo, se utilizó la investigación descriptiva, documental – bibliográfica, de campo, copilando información de fuentes primarias y secundarias, mediante técnicas e instrumentos de observación, la encuesta y el checklist. Los resultados más relevantes indicaron que no existe una gerencia anticipadora y prospectiva, ya que no se utilizan técnicas para prever una situación futura, no se definen políticas sobre escenarios alternativos y no se analizan matrices de oportunidades y amenazas. Por lo expuesto se concluye que el plan estratégico permitirá el mejoramiento y percepción de la carrera. Frente a los resultados encontrados se planteó recomendaciones que se pueden implementar para mejorar los problemas ya antes mencionados.

Palabras clave: Plan estratégico, ventajas competitivas, análisis situacional

ABSTRACT

The achievement of the objectives is vital for the permanence in time and growth, therefore the application of strategies represents the roadmap that must be applied to achieve success. The problem arose with the need to broaden the vision and raise awareness about the strategic plan to develop competitive advantages within the current legal framework. The following research had as its objective: "Design the strategic plan that allows the development of competitive advantages for the institutional strengthening of the Business Administration major of the Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná period 2022- 2024", in order to fulfill this purpose we proceeded to conduct a bibliographic and field research, to determine the results obtained the research was based on a qualitative approach, descriptive, documentary - bibliographic, field research was used, compiling information from primary and secondary sources, using techniques and instruments of observation, survey, and checklist. The most relevant results indicated that there is no anticipatory and prospective management since techniques are not used to foresee a future situation, policies on alternative scenarios are not defined and matrices of opportunities and threats are not analyzed. Therefore, it is concluded that the strategic plan will allow the improvement and perception of the major. In view of the results found, recommendations were made that can be implemented to improve the aforementioned problems.

Keywords: Strategic plan, competitive advantages, situational analysis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINAS
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:	2
3. JUSTIFICACIÓN	3
4. BENEFICIARIOS.....	4
5. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1. Formulación:	7
6. OBJETIVOS	7
6.1. Objetivo general.....	7
6.2. Objetivos específicos	7
7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ACTIVIDADES Y METOLOGÍA	8
8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	9
8.1. Origen y evolución (Estado del arte)	9
8.2. Fundamentación teórica	11
8.2.1. Gestión Estratégica	11
8.2.1.1. Importancia de la Gestión Estratégica	11
8.2.1.2. Función de la Gestión Estratégica.....	12
8.2.2. Planificación estratégica	12
8.2.2.1. Características de la planeación estratégica	13
8.2.2.2. Importancia de la planeación estratégica	13
8.2.2.3. Ventajas y desventajas de la planeación estratégica	14
8.2.2.5. Etapas de un Plan Estratégico	17

8.2.3.	Diagnóstico de la situación	18
8.2.3.1.	Matriz EFI	19
8.2.3.2.	Matriz PEST	20
8.2.3.3.	Matriz EFE	22
8.2.3.4.	Análisis FODA	23
8.2.4.	Decisiones estratégicas	24
8.2.4.1.	Misión	25
8.2.4.2.	Visión	25
8.2.4.3.	Valores	25
8.2.4.4.	Objetivos estratégicos	25
8.2.4.5.	Metas	26
8.2.4.6.	Indicadores	26
8.2.4.7.	Estrategia	26
8.2.5.	Ventaja competitiva	27
8.2.5.1.	Ventajas competitivas basadas en cambios externos	28
8.2.5.2.	Ventajas competitivas basadas en cambios internos	29
9.	PREGUNTAS CIENTÍFICAS	29
10.	METODOLOGÍA	30
10.1.	Enfoque de la investigación	30
10.2.	Modalidades de investigación	30
10.2.1.	Investigación descriptiva	30
10.2.2.	Investigación Documental – Bibliográfica	30
10.2.3.	Investigación de campo	31
10.3.	Fuentes de investigación	31
10.3.1.	Fuentes primarias	31
10.3.2.	Fuentes secundarias	31
10.4.	Técnicas e instrumentos	32
10.4.1.	Observación	32
10.4.2.	La encuesta	32
10.4.3.	Checklist	32
10.5.	Población y Muestra	33
10.5.1.	Universo poblacional	33
10.5.2.	Muestra	33

11.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	36
11.1.	Análisis del instrumento de la observación.....	36
11.2.	Resultado de la encuesta dirigida a los Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi – extensión La Maná	37
11.3.	Resultados de la encuesta dirigida a los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná	50
11.4.	Conclusiones de las encuestas aplicadas.....	64
12.5.	Propuesta.....	61
12.5.1.	Justificación	61
12.5.2.	Objetivos	61
12.5.3.	Metodología	62
12.5.4.	Desarrollo de Objetivos	63
12.5.4.1.	Análisis del Macro entorno	63
12.5.4.2.	Análisis PEST	63
12.5.4.3.	Análisis del Microentorno.....	72
12.5.4.4.	Diagnóstico estratégico.....	74
12.5.4.5.	Diagnóstico situacional de la carrera de Administración de Empresas	75
12.5.4.6.	Matriz FODA	79
12.5.4.7.	FODA cruzado	80
12.5.4.8.	Matriz EFI	81
12.5.4.9.	Matriz EFE.....	82
12.5.4.10.	Planificación estratégica	83
12.5.4.11.	Líneas de acción y objetivo.....	85
12.5.4.12.	Mapa estratégico	86
12.5.4.13.	Alineamiento y operación de la estrategia	87
13.	IMPACTOS	93
14.	PRESUPUESTO DEL PROYECTO:	94
15.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	95
16.	BIBLIOGRAFÍA	97
17.	ANEXOS.....	99

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINAS
Cuadro 1. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	8
Cuadro 2. Comparación entre planificación tradicional y estratégica.....	17
Cuadro 3. Universo poblacional	33
Cuadro 4. Resumen de procesamiento de casos de los Estudiantes	35
Cuadro 5. Resumen de procesamiento de casos de los docentes.....	35
Cuadro 6. Género con que se identifica.....	37
Cuadro 7. Rango de edades	38
Cuadro 8. Formación académica	39
Cuadro 9. Estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes	40
Cuadro 10. Calificación recursos que posee la carrera.....	41
Cuadro 11. Calificación del Laboratorio de la carrera	42
Cuadro 12. Conocimiento de la filosofía de la Carrera de Administración de Empresas	43
Cuadro 13. Capacitaciones y seminarios a los estudiantes.....	44
Cuadro 14. La carrera de Administración es Atractiva en el cantón La Maná.....	45
Cuadro 15. Planificación de actividades.....	46
Cuadro 16. Recepción de la comunicación	47
Cuadro 17. Conocimiento sobre publicaciones de libros o artículos científicos.....	48
Cuadro 18. Proyectos de vinculación acorde a las necesidades del cantón La Maná.	49
Cuadro 19. Capacitaciones al docente	50
Cuadro 20. Perfil profesional.....	51
Cuadro 21. Actualización de los sílabos.....	52
Cuadro 22. La Carrera cuenta con un plan estratégico.....	53
Cuadro 23. Calificación del laboratorio de la carrera.....	54
Cuadro 24. Enseñanza – Aprendizaje.....	55
Cuadro 25. Tipo de liderazgo	56
Cuadro 26. Normativa legal de la universidad	57
Cuadro 27. Libros o Artículos publicados por docentes	58
Cuadro 28. Proyectos de vinculación o investigación acorde al perfil de la carrera.....	59
Cuadro 29. Resultados cualitativos resumen	60
Cuadro 30. Nivel de instrucción en la provincia	70

Cuadro 31. Bachilleres por cantones de la provincia de Cotopaxi	71
Cuadro 32. Matriz de agentes involucrados	75
Cuadro 33. Análisis del área de coordinación de carrera.....	76
Cuadro 34. Análisis del área de docentes	77
Cuadro 35. Análisis del área de estudiantes	78
Cuadro 36. Análisis del área de laboratorista	79
Cuadro 37. Matriz FODA de la Carrera de Administración de Empresas	79
Cuadro 38. FODA cruzado	80
Cuadro 39. Matriz EFI carrera Administración De Empresas.....	81
Cuadro 40. Matriz EFE carrera Administración de Empresas	82
Cuadro 41. Objetivos.....	85
Cuadro 42. Perspectiva Gestión Administrativa.....	87
Cuadro 43: Perspectiva Gestión de Vinculación	87
Cuadro 44. Perspectiva Gestión Interna Académico – Investigativa	88
Cuadro 45. Perspectiva Gestión Docente	89
Cuadro 46. Ventajas competitivas	90
Cuadro 47. Presupuesto para la elaboración del proyecto.....	93
Cuadro 48. Checklist	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Gráfico 1. Género con que se identifica	37
Gráfico 2. Rango de edades	38
Gráfico 3. Formación académica	39
Gráfico 4. Estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes	40
Gráfico 5. Calificación recursos que posee la carrera	41
Gráfico 6. Calificación del Laboratorio de la carrera	42
Gráfico 7. Conocimiento de la filosofía de la Carrera de Administración de Empresas	43
Gráfico 8. Capacitaciones y seminarios a los estudiantes	44
Gráfico 9. La carrera de Administración es Atractiva en el cantón La Maná	45
Gráfico 10. Planificación de actividades	46
Gráfico 11. Recepción de la comunicación	47
Gráfico 12. Conocimiento sobre publicaciones de libros o artículos científicos	48
Gráfico 13. Proyectos de vinculación acorde a las necesidades del cantón La Maná.	49
Gráfico 14. Capacitaciones al docente	50
Gráfico 15. Perfil profesional	51
Gráfico 16. Actualización de los sílabos	52
Gráfico 17. La Carrera cuenta con un plan estratégico	53
Gráfico 18. Calificación del laboratorio de la carrera	54
Gráfico 19. Enseñanza – Aprendizaje	55
Gráfico 20: Tipo de liderazgo	56
Gráfico 21. Libros o Artículos publicados por docentes	58
Gráfico 22. Proyectos de vinculación o investigación acorde al perfil de la carrera	59

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINAS
Figura 1. Modelo de Planeamiento Tradicional	16
Figura 2. Modelo general de la administración estratégica	17
Figura 3. Etapas de un plan estratégico	18
Figura 5. Factores FODA	24
Figura 6. Normativa legal de la universidad.....	57
Figura 7. Fases del Plan.....	62
Figura 8. Inflación	66
Figura 9. Tasas de Interés	67

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO	PÁGINAS
Anexo 1. Datos informativos del tutor	98
Anexo 2. Datos informativos de la investigadora del proyecto.....	99
Anexo 3. Check list	100
Anexo 4: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de licenciatura en administración de empresas.....	101
Anexo 5. Encuesta dirigida a los docentes de la carrera de licenciatura en administración de empresas.....	104
Anexo 6. Aval de traducción.....	106
Anexo 6. Informe Original	107

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:

“Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022”

Fecha de Inicio:

Abril 2022

Fecha de finalización:

Agosto 2022

Lugar de Ejecución:

Cantón La Maná – Provincia Cotopaxi

Facultad que auspicia:

Facultad Ciencias Administrativas

Carrera que Auspicia:

Ingeniería Comercial

Equipo de Trabajo:

Mg. Navarrete Fonseca Mario Fernando

Srta. Oña Almache Yesenia Maribel

Área de conocimiento:

Administración, Negocios y Legislación

Negocios y Administración

Gestión y administración

Línea de investigación:

Administración y economía para el desarrollo humano y social.

Sub Líneas de investigación de la carrera:

Comercio y Administración de Empresas

Plan Nacional del Buen Vivir:

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

2. RESUMEN DEL PROYECTO:

El objetivo del presente proyecto de investigación es formular un plan estratégico para reflejar cual es la estrategia que debe seguir la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, para desarrollar ventajas competitivas en el mediano plazo, así como conocer las directrices y comportamiento para que la Universidad desarrolle el plan propuesto, analizando el manejo actual de los procesos, fundamentando teóricamente el plan y construir las herramientas del plan. Esto se llevará a cabo al definir objetivos reales y alcanzables para el alma mater, bajo un enfoque cualitativo con la ayuda de encuestas y entrevistas para descifrar los problemas internos y cuantitativos al analizar la información obtenida para conocer el número de errores y estrategias necesarias para solucionarlas.

El planteamiento de un plan estratégico implica desglosar y determinar con exactitud los problemas que enfrenta la extensión para de esta forma mejorar su competitividad frente a otras universidades de nivel nacional e internacional. Surgió ante la necesidad de desarrollar ventajas competitivas por ende aumentar el desarrollo institucional, para lo cual es fundamental plantear objetivos a corto y largo plazo que se ajusten a la realidad educativa, debiendo realizar un análisis situacional para transformar las debilidades en fortalezas, pudiendo generar una mayor acogida de parte de la comunidad educativa. En el presente trabajo se expone la justificación, se plantea la problemática a través de las causas y efectos que la han originado, la misma que permite formular los problemas y objetivos que se desarrollan en esta investigación. Se describe el marco teórico en el que se basa la investigación, la determinación de las variables se hace referencia a la metodología utilizada, las técnicas que empleamos para desarrollar el trabajo de campo todo con el fin de obtener información de primera mano que nos dé una visión real de la situación de la carrera.

Se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de la investigación, considerando la aplicación de la entrevista y las encuesta y la observación de factores que inciden en las actividades, información que nos permite conocer cuáles son los gustos, intereses y preferencias para desarrollar las conclusiones y recomendaciones del estudio. Se expone las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó por medio de los datos recogidos, las mismas que sirven de guía para desarrollar la propuesta. Las estrategias deben implementar para mejorar la competitividad de la carrera y la inversión que esto conlleva.

3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En la actualidad es primordial que las organizaciones cuenten con un plan estratégico, ya que este brinda una guía para que todo el personal sepa cuál es el camino que se desea tomar, permitiendo que exista un mayor compromiso para el logro de los objetivos y metas institucionales, además permite que exista una oportunidad de desarrollo y crecimiento de la organización gracias a la sinergia que se debe generar entre las fortalezas de la institución y las oportunidades que nos brinda el mercado. El plan estratégico permite trazar la ruta de la empresa, enfocada en todas las áreas de la institución, entre las que se encuentran el área administrativa, de mercadeo, relaciones públicas, planificación, finanzas, jurídica, investigación, sistemas y vinculación.

El diseño del Plan estratégico en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná pretende enrumbar las acciones y esfuerzos al entorno actual en vista a las directrices y cambios realizados, tales como el cambio de la matriz productiva, el incremento de competitividad de las universidades estatales y los requerimientos gubernamentales hacia las universidades en cuanto al mejoramiento continuo e incremento de capacidades de investigación y vinculación con la sociedad. Los cambios que se presentan continuamente hacen que las instituciones en bien de su competitividad y desarrollo busquen las herramientas adecuadas para estar preparados y establecer directrices que ayuden a la mejora. De esta forma, sobre las bases propuestas se propone el siguiente plan estratégico 2022 que ofrecerá los lineamientos necesarios para la ejecución y control de acciones que permitan el fortalecimiento interno de la misma.

Como futuros profesionales se pretende contribuir con la institución que ha brindado una educación integral, para que de esta forma siga ofertando una educación de calidad a los profesionales en formación; es por ello que el presente tema se realiza ante la necesidad que presenta la carrera de tener una guía que sirva como punto de partida para un proceso de mejora continua. Se debe recalcar que al momento de ser ejecutado el plan estratégico se generarán los siguientes beneficios: mejora en los conocimientos adquiridos y mejora en la aplicación práctica los mismos por parte de los estudiantes, perfeccionamiento en la aplicación de las diferentes metodologías de enseñanza aplicadas por los docentes, mayor comunicación, confianza y seguridad entre los directivos.

4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

4.1. Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos de este proyecto son los 318 estudiantes, los 10 docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná

4.2. Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos son los 2000 estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná y la ciudadanía en general del cantón.

5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En México, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública (SEP), hay cerca de tres mil 800 universidades y miles de carreras profesionales distintas que se pueden estudiar. Sin embargo, solo 33 por ciento de los jóvenes en edad de estudiar la universidad lo hacen, y al salir, solo el 50 por ciento opina que pasar por la universidad haya mejorado sus posibilidades para emplearse. El fracaso no termina ahí, más del 40 por ciento de los empleadores en México considera que no encuentra el talento necesario en los egresados.

De acuerdo con la SEP, 65% de los jóvenes elige una carrera profesional por presión social tradicional familiar o imagen, y esto suma al fracaso en su empleabilidad y su sintonía con lo que el mercado laboral demanda. Adicionalmente, las empresas que, si logran encontrar talento, tienen que formarlo nuevamente al ingresar a sus filas, lo que incrementa el costo del tiempo en el que son capaces de aportar valor los nuevos empleados. Su proliferación se presta al fenómeno de mercantilización de la educación, en donde las universidades ofrecen las carreras que los alumnos demanden y no las que el mercado laboral requiere.

En el caso de Ecuador, las instituciones encargadas de evaluar, acreditar y promover la calidad de la educación superior han sido de carácter público, la primera evaluación institucional a las universidades y escuelas politécnicas se realizó en 1989 a cargo del Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONUEP). En ese proceso, se evaluaron 21 universidades (15 públicas y 6 particulares). Una de las conclusiones a las que se llegó en esa evaluación fue que “en Ecuador no existe un sistema de educación superior en sentido estricto. La Educación superior del país atraviesa un proceso de cambio permanente en que el nivel

académico debe estar a la par con las nuevas tecnologías se ha tornado de vital importancia en el proceso de enseñanza aprendizaje. Como está el mundo atiborrado de información hoy en día la realidad académica donde existe una tendencia a cambiar lo que está ya en desuso modificándolo de la mejor forma posible y fortalecer lo que está dando resultados eficientes en conllevar una educación tecnológica a la vanguardia del conocimiento real, virtual y de actualidad. Es por ello el interés de implementar proyectos encaminados a un buen manejo de habilidades, destrezas y aptitudes tanto en docentes como estudiantes porque actualmente la academia debe trasladar un nivel superior de enriquecimiento intelectual que sea el factor desequilibrante en solucionar los problemas que atañe una sociedad y tan compleja como la nuestra.

El Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (CEACES) está integrado por todas las instituciones de educación superior, de las cuales 62 son universidades (CESS), como organismo acreditador; el componente legal que lo integra la Constitución Política de la República, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), el Reglamento General del CEACES; y, por el componente técnico que lo integran las características y 18 estándares de calidad, guías de autoevaluación, Manual de Evaluación Externa y otros instructivos y documentos técnicos.

La Universidad Técnica de Cotopaxi se ubicó en la categoría C en la evaluación del año 2013 donde existía falencias que mejorar, el criterio Infraestructura donde la categoría muestra un desempeño ligeramente superior al promedio del conjunto de universidades y escuelas politécnicas del sistema. En cuanto a academia, la UTC muestra un desempeño por debajo del promedio del sistema. De la misma manera, la UTC muestra un desempeño inferior al diez por ciento en el indicador Doctores con dedicación a tiempo completo, lo que muestra las deficiencias que presentan estas instituciones al momento de planificar la investigación científica con base en una planta de investigadores sólida.

Congruentemente, la UTC no muestra un desempeño superior al promedio en el criterio investigación, todas las instituciones ubicadas en la Categoría C muestran un desempeño inferior al 10%, de las cuales dos tienen un desempeño de O entre las dos estuvo la UTC. La producción científica de esta categoría es prácticamente nula, solo dos de ellas tienen un desempeño por encima del 10 % y doce de ellas tienen una valoración del 0 %. En cuanto a la investigación regional las instituciones de este grupo muestran un mejor desempeño; así, tres

de ellas se encuentran por encima o al menos al nivel del promedio del sistema, e inclusive en este grupo se encuentra la institución con mejor desempeño en este indicador; sin embargo, cuatro instituciones muestran un desempeño de 0%. En eficiencia académica se muestra un desempeño muy heterogéneo en las instituciones que conforman esta terminal categoría; sin embargo, cuatro IES se encuentran en el último quinto de desempeño. En el indicador eficiencia de grado, dos instituciones de esta categoría tienen una valoración del 0% de desempeño y tan solo una tienen un desempeño superior al 50 %. (CEAACES, 2013) , hasta el año 2018 existieron algunas reformas en la Ley Orgánica de Educación Superior, dichas reformas eliminaron la clasificación por categorías de las (Instituciones de Educación Superior) IES, las cuales eran A, B, C y D. Ahora, existen solamente dos consideraciones, por así decirlo, acreditado y no acreditado de esta manera nuestra institución hoy en día es una de las mejores a nivel nacional.

La UTC extensión La Maná fue acreditada como una de las mejores extensiones del país, en la actualidad existe un promedio de 1.200 alumnos matriculados de nivelación en adelante; donde de la misma manera algunas IES no alcanzaron los estándares de calidad y fueron cerradas o intervenidas para el mejoramiento continuo. Actualmente el Alma Mater de Cotopaxi alcanzó los estándares de calidad y está con una de las mejores universidades del país, gracias al esfuerzo de autoridades, docentes, empleados, trabajadores y la razón de ser los estudiantes.

En la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná es necesario ampliar la visión y concientizar sobre el plan de estrategias para desarrollar ventajas competitivas dentro del marco legal vigente. Es primordial que la carrera mantenga alineada su planificación estratégica Institucional a la Ley Orgánica de Educación Superior, la cual requiere el aporte a la formación del talento humano satisfaciendo las necesidades de desarrollo, contando con una amplia diversificación de profesiones y grados académicos enfocados a las tendencias del mercado ocupacional, mediante la innovación y vinculación con la sociedad; en este contexto se deberá enfocar a cumplir con los objetivos del Régimen Académico, es por tal razón que el diseño del Plan Estratégico para el periodo 2022 – 2024 será práctico y aplicable, ya que aportará de manera efectiva y real a la alineación de los elementos orientadores de la carrera con Reglamento de Régimen Académico, aportando así a la formación de profesionales con un alto nivel de satisfacción y competitividad, que permitirá mantener una identidad forjada y apoyará al proceso de transición y reforma positiva por el que está atravesando actualmente.

La viabilidad del proyecto dispuso del asesoramiento y dirección técnica del tutor, la predisposición de los estudiantes y la directora de la carrera. Por otra parte, se contó con los recursos tecnológicos, económicos y humanos, necesarios para efectuar la investigación. A través del diseño de la investigación se pudo poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación académica, con lo que se contribuirá a mejorar un plan estratégico.

5.1. Formulación del problema

¿Cómo el plan estratégico que permite desarrollar ventajas competitivas la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná periodo 2022- 2024?

6. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

- ◁ Diseñar el plan estratégico que permita el desarrollo de ventajas competitivas para el fortalecimiento institucional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná periodo 2022- 2024.

6.2. Objetivos específicos

- ◁ Diagnosticar la situación actual de la carrera de Administración de Empresas para el diseño de las estrategias y acciones concretas.
- ◁ Desarrollar la formulación estratégica (diseño de las estrategias, plan de acciones y mejoras) que permita el mejoramiento de la gestión administrativa y operativa.
- ◁ Establecer ventajas competitivas en función de las estrategias planteadas en el plan estratégico para el mejoramiento y percepción de la institución educativa.

7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Cuadro 1. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo específico	Actividad (tarea)	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (técnicas e instrumentos)
Diagnosticar la situación actual de la carrera de Administración de Empresas para el diseño de las estrategias y acciones concretas.	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Elaboración del instrumento Checklist 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Identificación de los factores internos y externos ◁ Matriz FODA 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Checklist ◁ Matriz EFE ◁ EFI ◁ Matriz PEST
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Aplicación con el cuestionario 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Elaboración de la matriz EFI 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Aplicación y análisis del a Matriz PEST 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Elaboración de la matriz EFE 		
Desarrollar acciones de apoyo y agregadoras de valor que permitan el mejoramiento de la gestión administrativa y operativa.	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Elaboración de los instrumentos para los estudiantes y docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Formulación de estrategias ◁ Desarrollo de objetivos estratégico claves 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Encuesta a estudiantes ◁ Encuestas a los docentes
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Aplicación de lo Instrumento. 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Análisis e interpretación de las tabulaciones. 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Definición de estrategias 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Clasificación de estrategias 		
Establecer ventajas competitivas en función de las estrategias planteadas en el plan estratégico para el mejoramiento y percepción de la institución educativa.	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Diseño del plan de acciones y mejoras 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Ventajas competitivas 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Matriz DAFO
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Estudio de las estrategias generadas 		
	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Generación de ventajas competitivas ◁ Definición del plan de acciones y evaluación 		

Elaborado por: Elaboración propia

8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

8.1. Origen y evolución (Estado del arte)

La planeación estratégica en la época antigua surge gracias a Sun Tzu, uno de los estrategas más antiguos que ha influido en los conceptos de militares, este pensador no conocía el concepto de la estrategia, pero sí de la ofensiva militar definida como la capacidad que tiene el general para sacar provecho de las circunstancias del entorno a través de sus habilidades sin la aplicación de procedimientos determinados. Von Neuman y Morgenstern fueron los primeros autores que enfocaron la planeación estratégica a los negocios planteando el concepto de la realización de actos por parte de las empresas con base a una situación determinada. Sun Tzu, el más antiguo de los estrategas modernos (siglo IV a.C.) y que durante 25 siglos ha influido el pensamiento militar del mundo, no conoció el término planeación estratégica, él hablaba de estrategia ofensiva.

La competitividad es un concepto complejo, cuyo recorrido formal histórico arranca en la década de los 80 con los análisis de Michael Porter sobre “ventaja y estrategia competitiva”, los cuales concibe como la mayor capacidad de producción de bienes y servicios, y actuar exitosamente en mercados internos y externos de una economía. La competitividad tiene su vínculo con otras dos definiciones que han tenido amplia manipulación en el desarrollo histórico de la teoría económica, como son la competencia y la ventaja comparativa. A partir de los años 90, el término competitividad fue madurando hasta alcanzar su nicho propio, que rompe los moldes de un simple concepto económico, para ubicarse a nivel de “mapa de competitividad”, donde caben otras concepciones y dimensiones en lo sociocultural, lo político y lo ambiental, y que va a servir de guía para procesos macro y micro de la planeación del desarrollo.

Entender el origen de las ventajas competitivas sostenidas se ha convertido en uno de los principales temas de investigación en la teoría de la dirección estratégica. La literatura sobre este tema presenta en los últimos años una clara tendencia a centrarse principalmente en el análisis de las oportunidades y amenazas de la empresa en su entorno competitivo, (modelos de entorno) despreocupándose del papel que juegan las propiedades internas de la empresa (modelo de los recursos) sobre su posición competitiva.

El presente proyecto se fundamenta en la recolección de información acertada al desarrollo institucional, acudiendo a trabajos de investigación realizados a nivel nacional e internacional.

Proyecto 1: Plan estratégico de la titulación en Administración de Empresas 2017 ó 2022

Según Rojas (2017), un plan estratégico para la titulación en Administración de Empresas de la UTPL, se realiza con el objeto de contribuir al desarrollo y mejora continua de esta titulación. Se realiza una investigación donde se analiza las necesidades de los docentes, la situación actual de los profesionales titulados y profesionales en formación, y las condiciones de demanda del mercado laboral al cual se enfrentan los titulados en esta carrera, permitiendo conocer las fortalezas y oportunidades que posee la titulación para poder crear acciones que posibiliten disminuir las debilidades y amenazas que posee la misma. Los resultados obtenidos permitirán fijar las directrices necesarias en el planteamiento de las líneas y objetivos estratégicos, así como las acciones y actividades en las cuales se enfocarán los directivos y coordinadores durante el periodo 2017-2022.

Proyecto 2: Diseño del plan estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador para el periodo 2017- 2021

Según Díaz (2017), la Universidad Internacional de Ecuador -UIDE- desarrolló su planificación estratégica, sin embargo no incluyó en este despliegue a las facultades, razón por la cual el presente trabajo desarrolla la planificación estratégica de la Facultad de Ciencias Administrativas - FACIAD- alineada con la de la UIDE, iniciando con un análisis prospectivo, mediante el cual se determinaron y clasificaron las variables a través del programa Mic - Mac (Matriz de Impactos Cruzados - Multiplicación Aplicada a una Clasificación), a la par se desarrolló el organigrama y la cadena de valor de la FACIAD, posteriormente y con los resultados arrojados del ejercicio prospectivo se realizó la planificación estratégica y el mapa estratégico de la FACIAD hasta un segundo nivel, incluido un cuadro de mando integral y un tablero de control, la misma que deberá ser empatada con la planificación operativa que desarrollará casa adentro la FACIAD.

Proyecto 3: Planificación estratégica para promover la competitividad en el Comercial Sánchez Jiménez de la ciudad de Santa Rosa

Según Banchón (2018), la planificación estratégica surge ante la necesidad de mejorar la competitividad del negocio por ende vea aumentada su rentabilidad y desarrollo, el comercial no cuenta con una planificación que guíe las actividades para mejorar los ingresos del negocio, es fundamental plantear objetivos a corto y largo plazo que se ajusten a la realidad económica y organizacional, debiendo realizar un análisis situacional para transformar las debilidades en fortalezas, pudiendo hacer frente a la competencia además de generar una mayor fidelidad de los clientes logrando que el comercial se ubique a la par dentro del mercado santarroseño.

8.2. Fundamentación teórica

8.2.1. Gestión Estratégica

De acuerdo a Bateman (2019) es: “una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones, acerca del camino que se debe recorrer en el futuro, las comunidades, organizaciones e instituciones” (p. 87).

Zerpa (2016) explicó: “es la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permiten que una empresa alcance sus objetivos, incluye la identificación de oportunidades y debilidades de la organización”, determinación de las oportunidades y amenazas, el establecimiento de misiones, fijación de objetivos, desarrollo de estrategias alternativas, análisis de alternativas y decisiones tomadas (p. 17).

8.2.1.1.Importancia de la Gestión Estratégica

Para Salazar (2018) “tiende a mantener sin grandes modificaciones la misión, visión, objetivos, propósitos, políticas, por esta razón tomaremos como modelo de gestión”:

- ◁ Identificar misión, visión, objetivos y estrategias organizacionales; mismas que permitirá tener conocimiento de la unidad de estudio.
- ◁ Realizar auditorías externas de la empresa, con la finalidad de identificar las oportunidades y amenazas del mercado.
- ◁ Realizar una auditoria interna con el fin de conocer la situación real de la empresa, sus puntos fuertes y débiles para poder aprovecharlos y eliminarlos.

- ◁ Una vez realizada las auditorias tanto internas como externas, se procede afijar la misión de la empresa.
- ◁ Lograr objetivos propuestos; es decir, cumplir con la visión de la identidad dela empresa.
- ◁ Fijar estrategias, con el propósito de encaminar, ser el apoyo en cuanto a la consecución de los objetivos.
- ◁ Establecer metas, las mismas que dirigen a la empresa a una dirección específica, del mismo modo a los departamentos o áreas que la conformas seanestas.
- ◁ Implantar políticas, normas y reglamentos que sirvan como apoyo alcumplimiento y realización de actividades.
- ◁ Asignar recursos: financieros, materiales, humanos, conocimiento o habilidad en su conjunto, la gestión estratégica permite que desde un comienzo se determine los recursos que se necesitan parala consecución de los objetivos.

8.2.1.2.Función de la Gestión Estratégica

Según Mantilla es un enfoque sistemático y objetivo; es necesario seguir una serie de pasos para su ejecución, ya que tiene planteadas metas y políticas que se deben cumplir. El beneficio consiste en ayudar a las empresas a diseñar las estrategias, las mismas que son los soportes básicos para poder actuary responder a ambientes y condiciones complejas (p. 58).

El propósito de una dirección estratégica es explorar, crear nuevas y diferentes estrategias para el futuro basadas en criterios de calidad, innovación y desarrollo para la realización profesional como para la organización que está poniendo en marcha de este plan. Lo podemos considerar como insumo fundamental para poder aplicar una planificación estratégica que al final dicha aplicación es la que nos garantiza el poder alcanzar lo propuesto como institución u organización.

8.2.2. Planificación estratégica

Según Murillo (2019) “planificación estratégica es el proceso de determinar cuáles son principales objetivos de una organización y los criterios que presidirán la adquisición, uso y disposición de recursos en cuanto a la consecución de los referidos objetivos; estos, en el proceso de la planificación estratégica, engloban misiones o propósitos, determinados previamente, así como los objetivos específicos buscados por una empresa (p. 54).

Otra definición nos indica que Grunig (2018) la estrategia competitiva consiste en desarrollar una amplia fórmula de cómo la empresa va a competir, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzar tales objetivos. (p. 71).

La planeación estratégica se puede definir como lo que algunos llaman el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones internacionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos.

8.2.2.1. Características de la planeación estratégica

De acuerdo con París (2019) las características que posee el proceso de planificación estratégica son la siguiente:

- ◁ Permite determinar el tipo de negocio en que está y en el que se debe estar, quienes son los clientes y quienes deberían serlo.
- ◁ Ofrece un marco para la toma de decisiones gerenciales, debido a que le permite al gerente determinar las vías posibles de acción.
- ◁ El tiempo es más largo que en cualquier otro tipo de planificación
- ◁ Da el sentido de coherencia e impulso a lo largo del tiempo para la toma de decisiones en una organización.
- ◁ Es considerada una actividad de alto nivel, por ser la alta gerencia quien se encarga de realizar este tipo de planificación, basándose en los estudios realizados por las diferentes unidades estratégicas de negocio y los grupos de estudios especializados. Es necesario que haya un alto compromiso de la gerencia para generarlo en los niveles inferiores (p. 58)

Es flexible en cuanto a su aplicación, dado que permite aplicarse tanto a grandes organizaciones como a medianas y pequeñas empresas, a instituciones sin fines de lucro, organizaciones gubernamentales, educativas, militares, conglomerados internacionales y otros.

8.2.2.2. Importancia de la planeación estratégica

Robbins (2020) indicó: “Es la primera función administrativa que obliga a los demás y que permite diseñar un ambiente adecuado, además de un desempeño más eficaz de las personas, utilizando racionalmente los recursos existentes o potenciales” (p. 41).

Thompson (2019) concluyó: “Permite la solución de los problemas, manteniendo una consecución de los objetivos y metas organizacionales, afrontando adecuadamente los cambios en el entorno, permitiendo una mejor toma de decisiones” (p. 27).

La planeación estratégica es el esfuerzo metódico y consecuente de una empresa para establecer sus objetivos, políticas y estrategias para diseñar su plan a corto, mediano y largo plazo con el fin de aplicarlas.

8.2.2.3. Ventajas y desventajas de la planeación estratégica

Existen muchas ventajas para la planificación que deben estimular a todos los gerentes en todos los niveles de cualquier organización. Entre las cuales Ventura (2019) menciona las siguientes:

- ◁ Requiere actividades con orden y propósito. Se enfocan todas las actividades hacia los resultados deseados y se logra una secuencia efectiva de los esfuerzos.
- ◁ Señala la necesidad de cambios futuros. La planificación ayuda al gerente a visualizar las futuras posibilidades y a evaluar los campos clave para una posible participación.
- ◁ Contesta preguntas tales como "y que pasa si..." las cuales permiten hacer la planificación, a través de múltiples variables, intuir los posibles planes de contingencia.
- ◁ Proporciona una base para el control. Este se ejecuta para cerciorarse que la planificación está dando los resultados buscados.
- ◁ Estimula la realización. El hecho de poner los pensamientos en papel y formular un plan, proporciona la orientación y el impulso de realizar y lograr los objetivos.
- ◁ Obliga a la visualización del conjunto. Esta comprensión general es valiosa, pues capacita al gerente para ver las relaciones de importancia, obtiene un entendimiento más pleno de cada actividad y aprecia la base que apoya a las actividades administrativas.
- ◁ Aumenta y equilibra la utilización de las instalaciones. Se hace un mejor uso de lo que se dispone.

Ayuda al gerente obtener status. La planificación adecuada ayuda al gerente a proporcionar una dirección confiada y agresiva, por otra parte, Ventura (2019) menciona que existen desventajas o limitaciones del uso de la planificación como son:

- ◁ La planificación está limitada por la exactitud de la información y de los hechos futuros. La utilidad de un plan está afectada por la corrección de las premisas utilizadas como

subsecuentes. Si las condiciones bajo las cuales fue formulado el plan cambian en forma significativa, puede perderse gran parte del valor del plan.

- ◁ La planificación cuesta mucho. Algunos argumentan que el costo de la planificación excede a su contribución real. Creen que sería mejor gastar el dinero en ejecutar el trabajo físico que deba hacerse.
- ◁ La planificación tiene barreras psicológicas. Una barrera usual es que las personas tienen más en cuenta el presente que el futuro.
- ◁ La planificación ahoga la iniciativa. Algunos creen que la planificación obliga a los gerentes a una forma rígida de ejecutar su trabajo.
- ◁ La planificación demora las acciones. Las emergencias y apariciones súbitas de situaciones desusadas demandan decisiones al momento. No puede dejar pasar el tiempo valioso reflexionando sobre la situación y diseñando un plan.
- ◁ La planificación es exagerada por los planificadores. Algunos críticos afirman que quienes hacen la planificación tienden a exagerar su contribución (p. 54)

La planificación tiene limitado valor práctico. Algunos afirman que la planificación no solo es demasiada teórica.

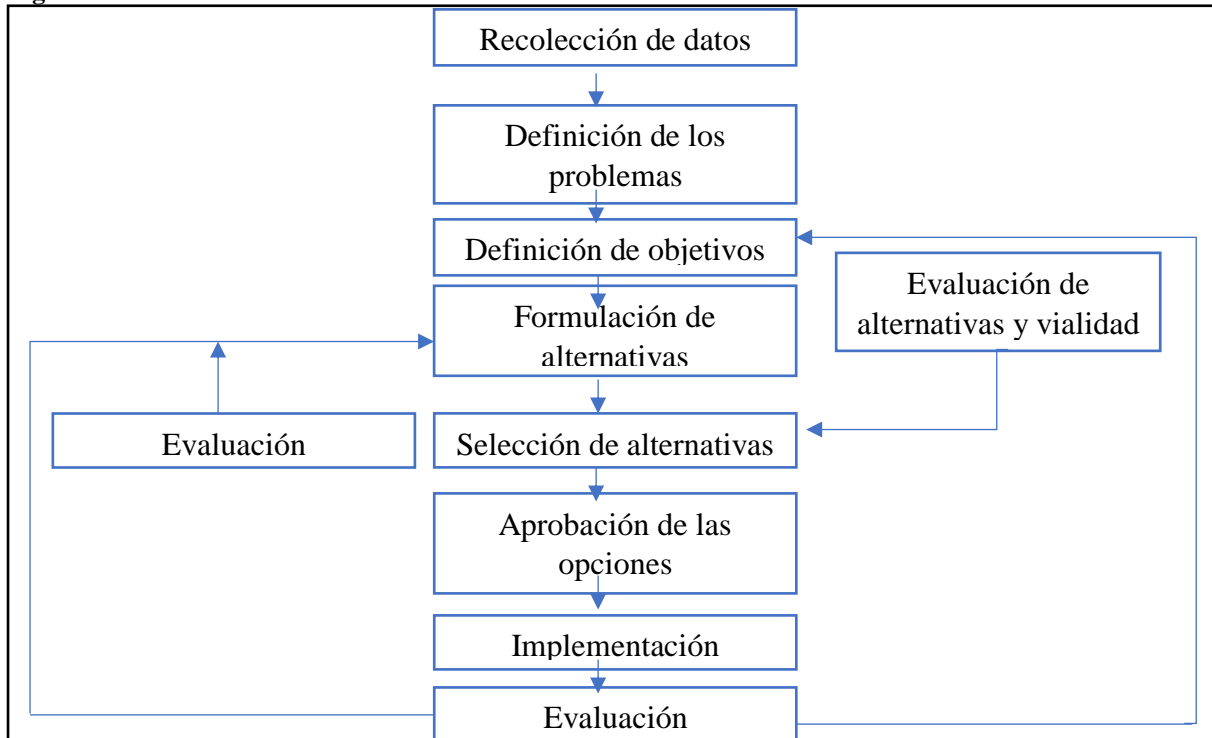
8.2.2.4. Diferencia entre planeación tradicional y planeación estratégica

Según Laso (2018) “la planeación tradicional tiene las características de ser un proceso compuesto por tres etapas fundamentales: ex - ante, recurrente y ex – post”

- ◁ La primera, que incluye el diagnóstico para la comprensión de las causas que originan un problema y así determinar los elementos que favorecen su reproducción, incluye también la etapa de pronóstico, por medio de la que se definen escenarios posibles y alternativas de solución
- ◁ En la fase ex - ante, se definen los objetivos, las políticas, las estrategias y las acciones prioritarias (planeación preventiva o correctiva). Todo lo anterior se especifica en un “Plan de Desarrollo”.
- ◁ La etapa recurrente, está definida por la programación y el presupuesto. En esta fase se determina la magnitud del gasto, en función de una serie de elementos como: demanda del mercado, diagnóstico socioeconómico, políticas prioritarias y estratégicas, y relaciones intergubernamentales, principalmente.

- ◁ La fase ex -post comprende el análisis de impactos generados a posteriori mediante la evaluación, el control y la corrección (retroalimentación) (p. 49).

Figura 1. Modelo de Planeamiento Tradicional

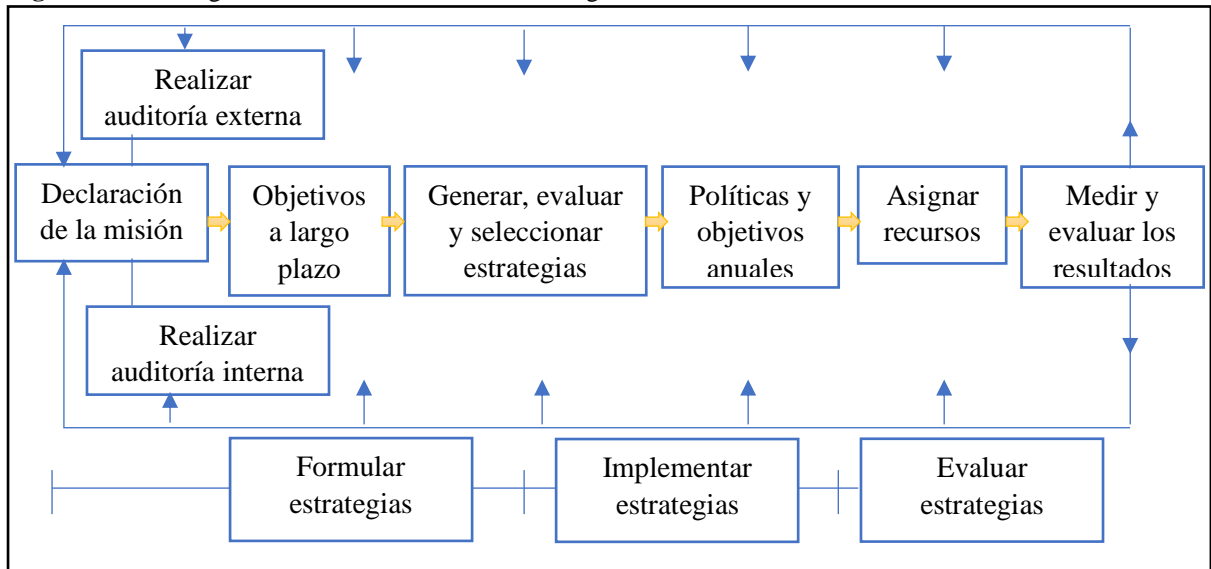


Fuente: Claudio Ascoly, Planeamiento estratégico, 2021

Según Matilla (2018):

La alternativa que plantea la planeación estratégica consiste en un análisis del entorno. La planeación estratégica permite hacer un análisis de la misión, propósitos, y estrategias para el cumplimiento de los objetivos, la obtención de resultados y el grado de satisfacción de las necesidades de los usuarios. Como herramienta para la toma de decisiones en un periodo de tiempo, la planeación estratégica se enfoca hacia metas determinadas, ayuda a una organización a realizar mejor su trabajo; en otras palabras, la planeación estratégica, es una disciplina orientada a producir decisiones fundamentales y acciones que forman y guían la razón de ser de una organización, lo que hace y por qué lo hace, con un enfoque a futuro (p. 61).

Con la planeación estratégica, es posible responder a determinadas circunstancias del ambiente organizacional. El proceso de planeación estratégica, involucra intencionalmente el fijar metas y desarrollar los instrumentos para lograrlas. Además, este proceso está alineado a la necesidad de reorientar el enfoque de las empresas hacia la búsqueda de resultados.

Figura 2. Modelo general de la administración estratégica

Fuente: Claudio Ascoly, Planeamiento estratégico, 2021

La planeación ya sea tradicional o estratégica es fundamental porque es una herramienta muy importante para el desarrollo y ejecución de cualquier proyecto, permitiendo así que este sea exitoso.

Cuadro 2. Comparación entre planificación tradicional y estratégica

Elemento de comparación	Planificación	
	Tradicional	Estratégica
Origen	Antes de 1960	A partir de 1960
Objetivo	Hacer un Plan	Desarrollar Procesos
Sistema	Cerrado	Abierto
Proceso	Inductivo	Deductivo
Finalidad	Plan estático	Plan Evolutivo
Ambiente	Interno	Interno - Externo
Tiempo	Continuo	Discontinuo
Frecuencia	Ocasional - Puntual	Permanente
Visión profesional	Mono disciplinario	Multidisciplinario
Producción	Jerárquico Superior	Interacción con todos los actores

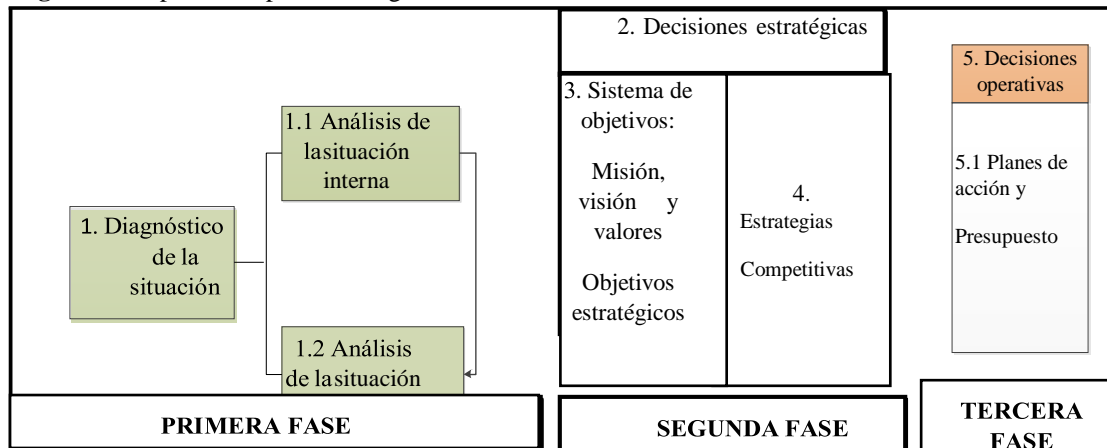
Fuente: Ezequiel, 2017

Elaborado por: Elaboración propia.

8.2.2.5. Etapas de un Plan Estratégico

Las etapas de un plan estratégico son:

- < Diagnóstico de la situación actual
- < Análisis interno y externo
- < Sistema de objetivos corporativos
- < Decisiones

Figura 3. Etapas de un plan estratégico

Fuente: Sainz, 2017

Existen 5 etapas para la elaboración de un plan estratégico, las cuales son: la primera realizar un análisis de la situación interna y externa de la unidad objeto de planificación. La segunda realizar un diagnóstico de la situación, el mismo que debe estar elaborado a partir del FODA y de la matriz de posición competitiva. La tercera realizar un sistema de objetivos corporativos, donde se recoge misión, visión, valores corporativos y objetivos estratégicos para los próximos 3 a 5 años. Cuarta elección de las estrategias corporativas, competitivas y funcionales, quinta desarrollo de estrategias operativas las cuales se desglosan en planes de acción, priorización de los mismos, sistema de seguimiento y control.

8.2.3. Diagnóstico de la situación

Como decía Saiz de Vicuña “es siempre la consecuencia de un análisis previo a partir del cual puedan extraerse conclusiones y definir una estrategia concreta. Para establecer el diagnóstico de la situación, es necesario emplear dos herramientas” (p. 105).

- ◁ El análisis FODA ayuda a desvelar los factores de éxito, y permite seleccionar estrategias, aprovechar oportunidades, brindar un entorno y obviar amenazas, nos permitirán alcanzar los objetivos propuestos de forma eficaz.
- ◁ La matriz de posición competitiva, que refleja la posición competitiva en el mercado, a partir del atractivo del mercado y la posición del producto ante los competidores.
- ◁ El diagnóstico de la situación de una unidad objeto de estudio constituye el análisis FODA que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

La matriz de posición competitiva utiliza dos variables: el atractivo del mercado al que nos dirigimos y la posición en la que nos encontramos frente a los competidores. El atractivo del mercado corresponde al eje de ordenadas, en una escala alto, medio y bajo, toma en cuenta factores de mercado como la tasa de crecimiento global, factores competitivos, tecnológicos, sociales entre otros.

Ø **Análisis de la situación interna**

Según Saiz de Vicuña (2019) es la identificación y evaluación de puntos fuertes y débiles que una organización posee, tiene como fin conocer los recursos y capacidades con los que cuenta la empresa representada por fortalezas y debilidades, para establecer objetivos y formular estrategias que les permitan aprovechar fortalezas y reducir debilidades. “El análisis interno ayuda a detectar debilidades de nuestra unidad de estudio, con el fin de estudiar si se ha tomado las decisiones estratégicas más adecuadas” (p.67). El análisis de la situación interna contemplará aspectos como: la autoevaluación de la estrategia seguida por la unidad de estudio en los últimos años, la definición del negocio de la empresa para identificar, para cada una de las actividades o unidades de negocio.

La atención en un análisis interno debe centrarse específicamente en las áreas claves en los posibles factores claves de éxito del mercado al cual está dirigida la empresa, estas áreas pueden ser: comercial y marketing, producción, organización y talento humano, económico y financiero, investigación, desarrollo e innovación.

8.2.3.1. Matriz EFI

Es conocer la evolución histórica y esperada del entorno en el que actúa la empresa, del mercado al que atiende y de su situación ante clientes y proveedores, para identificar las fortalezas y debilidades frente a sus competidores, así como las oportunidades y amenazas a las que nos podemos enfrentar.

El análisis de la situación externa según Saiz de Vicuña (2017) debe contemplar los siguientes tipos de análisis: “el análisis del entorno el cual tiene como objetivo examinar el impacto de aquellos factores externos que están fuera del control de una empresa; como factores económicos, tecnológicos, políticos, legislativos y sociales” (p. 62).

El conocimiento de la realidad actual y futura de estas fuerzas es clave para que la unidad de

una manera ventajosa y sostenida, defina y siga su estrategia competitiva, para lo cual es necesario realizar un análisis del mercado en el cual se debe considerar factores como: el tamaño y evolución del mercado, tasa de crecimiento, productos sustitutos, evolución del ciclo de vida del bien, producto o servicio que se está ofertando al igual que la evolución de los precios y finalmente el estudio del o los segmentos de mercado al cual se va a dirigir.

8.2.3.2. Matriz PEST

Para Saiz de Vicuña (2017): “Es un instrumento que facilita la investigación y que ayuda a las compañías a definir su entorno, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. “Se trata de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos, en algunos casos, se han añadido los Ecológicos y los Legales si así lo requieren las características del proyecto de la organización” (p.69).

Este modelo de estudio es una de las herramientas empresariales más utilizadas en todo tipo de organizaciones, según Saiz de Vicuña (2017) “su creación se debe a dos teóricos, Liam Fahey y V.K. Narayanan, que plantearon las bases de este nuevo método de estudio en su ensayo titulado Análisis macro-ambiental en gestión estratégica” (p. 72).

Esta herramienta, que se puede aplicar a numerosos casos, facilita la descripción en detalle del contexto en el que operará la organización. Y ayuda a comprender el crecimiento o declive de un mercado, las dificultades y retos que puede presentar, así como a orientar la dirección y la posición del negocio de forma sencilla, sistemática y pautada.

Ø Ventajas del análisis PEST

Realizar un análisis de entorno con el método PEST es bastante común en las empresas debido a sus numerosas ventajas y a que es una suerte de guía de investigación del contexto que rodea al proyecto.

Para Matilla (2018) algunas de ellas son:

- ◁ Se adapta a cada caso. Ya se ha explicado que hay factores que se pueden enmarcar dentro de otros. Por ejemplo, el legislativo se puede integrar fácilmente dentro del político e industria se puede incluir en economía. El factor ecológico también se puede

- enmarcar fácilmente en social y en los otros. Todo dependerá del área en el que se desarrolle la actividad de la empresa en cuestión y de las peculiaridades de su sector.
- ◁ Ayuda a la toma de decisiones. Esto porque el conocimiento del mercado y los factores que marcarán su crecimiento o declive, su potencial y su atractivo, permitiendo identificar y controlar los riesgos que presenta y determinar, finalmente, si es conveniente o no entrar en él. Por todo ello, resulta de gran utilidad en procesos de internacionalización.
 - ◁ Tiene un enfoque proactivo. Permite anticipar los cambios y vislumbrar tendencias futuras, de modo que la organización irá un paso por delante y no tendrá que esperar a reaccionar con prisas ante las nuevas características del mercado. Facilita la planificación y se minimiza el impacto de los escenarios adversos.
 - ◁ Es de aplicación amplia. Tanto si se realiza para tomar decisiones sobre la creación de una nueva empresa, la apertura de una oficina en otro país o región, la redefinición de la marca, una posible adquisición o la entrada de socios, el análisis PEST permite conocer en detalle las tendencias que marcarán el futuro del mercado (p. 89).

◁ **Las variables de PEST**

Estos son los factores PEST que sirven para conocer las grandes tendencias y rediseñar la estrategia empresarial:

- 1. Variables políticas.** Son los aspectos gubernamentales que inciden de forma directa en la empresa. Aquí entran las políticas impositivas o de incentivos empresariales en determinados sectores, regulaciones sobre empleo, el fomento del comercio exterior, la estabilidad gubernamental, el sistema de gobierno, los tratados internacionales o la existencia de conflictos internos o con otros países actuales o futuros. También la manera de la que se organizan las distintas administraciones locales, regionales y nacionales. Los proyectos de los partidos mayoritarios sobre la empresa también se incluyen en este apartado.
- 2. Variables económicas.** Hay que analizar los datos macroeconómicos, la evolución del PIB, las tasas de interés, la inflación, la tasa de desempleo, el nivel de renta, los tipos de cambio, el acceso a los recursos, el nivel de desarrollo y los ciclos económicos. También se deben investigar los escenarios económicos actuales y futuros y las políticas económicas.

3. **Variables sociales.** Los factores a tener en cuenta son la evolución demográfica, la movilidad social y cambios en el estilo de vida. También el nivel educativo y otros patrones culturales, la religión, las creencias, los roles de género, los gustos, las modas y los hábitos de consumo de la sociedad. En definitiva, las tendencias sociales que puedan afectar el proyecto de negocio.
4. **Variables tecnológicas.** Resulta algo más complejo de analizar debido a la gran velocidad de los cambios en esta área. Hay que conocer la inversión pública en investigación y la promoción del desarrollo tecnológico, la penetración de la tecnología, el grado de obsolescencia, el nivel de cobertura, la brecha digital, los fondos destinados a I+D, así como las tendencias en el uso de las nuevas tecnologías.
5. **Variables ecológicas.** Los principales factores a analizar son la conciencia sobre la conservación del medio ambiente, la legislación medioambiental, el cambio climático y variaciones de las temperaturas, los riesgos naturales, los niveles de reciclaje, la regulación energética y los posibles cambios normativos en esta área.
6. **Variables legales.** Toda la legislación que tenga relación directa con el proyecto, información sobre licencias, legislación laboral, propiedad intelectual, leyes sanitarias y los sectores regulados, etc.

Dentro de cada variable, es necesario identificar los aspectos que tendrán más peso en el entorno futuro y otros que serán menos decisivos e irrelevantes para el funcionamiento de la compañía, unidad de negocio o proyecto. Es recomendable comenzar el análisis por los factores más generales y terminar por los que son más específicos o característicos de la empresa. El estudio también puede abarcar los ámbitos locales, regionales o estatales, si se considera necesario.

8.2.3.3. Matriz EFE

De acuerdo con Murillo (2019): “La matriz de Evaluación del Factor Externo (EFE) trata de presentar, los factores críticos de éxito relacionados con el entorno (oportunidades y amenazas)”, y los valores asignados a cada uno de estos factores en función de su contribución al éxito de la organización o institución (p. 104).

“La matriz de Evaluación del Factor Interno (EFI) evalúa los factores críticos de éxito relacionados con los recursos y capacidades de la organización (fortalezas y debilidades)” (París, 2019, p. 87).

Ø **Desarrollo de la matriz**

- ◁ La primera columna refleja los factores del entorno abarcan los más relevantes (entre 5 y 10 aproximadamente).
- ◁ La segunda columna reparte porcentualmente el peso adjudicado a cada factor en función de su importancia. Su suma debe totalizar uno.
- ◁ La tercera columna recoge los valores de cada factor en relación con la organización o institución en cuestión. Los valores a asignar debes oscilar entre uno y cuatro en función a la efectividad.
- ◁ Por último, la columna cuarta recoge el resultado de la multiplicación de los pesos asignados a cada uno de los factores. Su suma en la última casilla, tomará un valor entre 1 y 4 considerando positivo los valores superiores a la media (2) y negativo los inferiores.

8.2.3.4. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta esencial para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos o proyectos de mejora.

Según Ventura (2019) A partir de este análisis se puede:

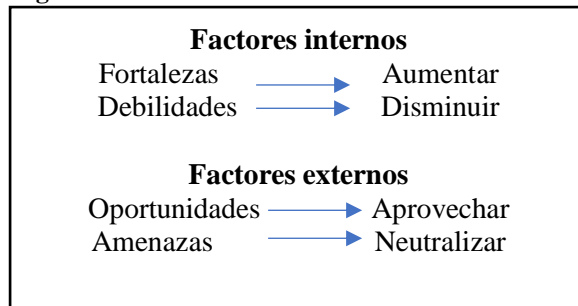
- ◁ Determinar las posibilidades reales que tiene la escuela, para lograr los objetivos que se había fijado inicialmente.
- ◁ Que los directivos de la escuela adquieran conciencia, sobre los obstáculos que deberá afrontar.
- ◁ Permite explotar más eficazmente los factores positivos y neutralizar o eliminar el efecto de los factores negativos (p. 52).
- ◁ **Matriz FODA**

La matriz FODA surge como consecuencia de la aplicación del análisis FODA en el campo de las matrices. A travez de ellas se buscan las diferentes combinaciones entre los factores internos, es decir, los recursos capaces de generar fortalezas o de presentar debilidades, y los aspectos externos, reveladores de amenazas, pero también de oportunidades.

Para Ventura (2019) es un método para analizar:

- ◁ **Fortalezas:** Son cualidades que funcionan como diferenciadores y son ventajas con respecto a la competencia.
- ◁ **Oportunidades:** Son aquellos factores que resultan positivos, favorables y explotables. Permiten obtener ventajas competitivas.
- ◁ **Debilidades:** Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable o desventaja frente a la competencia.
- ◁ **Amenazas:** Situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar contra la permanencia de la empresa (p. 53).

Figura 4: Factores FODA



Fuente: Flores, 2020

8.2.4. Decisiones estratégicas

La misión constituye el objetivo primordial hacia el que se debe dirigir los planes y programas que se planteen, la visión es un objetivo ambicioso el cual se desea perseguir, lo que se quiere alcanzar, a donde se quiere llegar. “ La cultura corporativa ha sido definida de varias maneras, incorporando aspectos como la filosofía empresarial, los valores dominantes en la organización, el ambiente empresarial, las normas que rigen los equipos de trabajo, las tradiciones y comportamientos organizacionales” (Harvard, 2016, p. 55).

Dentro de los principios básicos de formulación de los objetivos corporativos Harvard (2016) tiene los siguientes:

- ◁ El primero es que los objetivos corporativos se sujetarán siempre a la misión y visión de la unidad objeto de estudio.
- ◁ El segundo, deben ser concretos, realistas y coherentes tanto entre sí como con la visión de la empresa (p. 56).

8.2.4.1.Misión

La misión constituye el objetivo primordial hacia el cual se debe dirigir los planes y programas que se planteen; resume la razón de ser de una institución u organización permitiéndole determinar objetivos y establecer estrategias las mismas y que sean alcanzables.

8.2.4.2.Visión

La visión de una empresa o institución es un objetivo ambicioso el cual se desea alcanzar; en otras palabras, es a donde la empresa quiere llegar en un futuro. Para poder redactar una visión se debe considerar las siguientes características:

- ◁ Dimensión de tiempo e integradora
- ◁ Amplia y detallada
- ◁ Positiva, alentadora y realista

8.2.4.3.Valores

Los valores corporativos son un conjunto de principios, creencias, ideales, reglas que regulan la gestión de la organización. “Cada unidad objeto de estudio cuenta con un considerable listado de valores corporativos, los mismos que deben ser analizados, redefinidos del ser el caso y posteriormente comunicados a todos los miembros de la institución para su completo conocimiento y puesta en práctica” (Harvard, 2016, p. 57).

8.2.4.4.Objetivos estratégicos

Se entiende por objetivo estratégico al resultado esperado a largo plazo, es decir, el cual hace realidad la visión organizacional teniendo en cuenta la misión como punto de partida. “Un objetivo estratégico sirve para definir la línea de acción de una organización, la misma que será utilizada para formular estrategias las cuales permitirán alcanzar lo plantado para un determinado tiempo y espacio” (Harvard, 2016, p. 56).

Los objetivos estratégicos son declaraciones medibles que se deben lograr en el desarrollo de un plan estratégico, los mismos que deben ser medidos, razonados, claros coherentes y motivadores. Las ventajas que generan el planteamiento de objetivos son: dar claridad a las expectativas de los miembros de la empresa, permitir que la gerencia sea más participativa.

8.2.4.5. Metas

Las metas proporcionan un sentido de dirección a la empresa, ya que al establecerlas tanto las personas como las organizaciones refuerzan su motivación en el cumplimiento de sus actividades y encuentran una fuente de inspiración que los ayuda a enfrentar cualquier tipo de limitación que se presente.

Además, las metas permiten enfocar los esfuerzos con el fin de alcanzar el éxito individual y organizacional. “Las metas guían los planes y decisiones sean estos a corto, mediano o largo plazo. Los mismos que serán evaluados según su progreso” (Harvard, 2016, p. 57).

8.2.4.6. Indicadores

Los indicadores de gestión se consideran a la expresión cuantitativa del desempeño de toda una empresa o un área de las mismas las cuales pueden ser departamentos, jefaturas, coordinaciones, unidades, entre otras. “En el análisis de los indicadores se deben identificar necesidades propias de la unidad que está siendo sujeto de estudio, para lo cual, es necesario clasificar datos, actividades, información, funciones de una manera individual y colectiva” (Harvard, 2016, p. 58).

Permite satisfacer objetivos como: comunicar estrategias, identificar problemas y oportunidades, entender procesos, definir responsabilidades, facilitar la delegación en las personas mediante un análisis de perfil oportuno, mejora el control de la empresa, además de evaluar el desempeño organizacional mediante parámetros establecidos en relación a las metas, así como observar los resultados a medida que dure el proceso de evaluación.

8.2.4.7. Estrategia

La estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo que permite lograr una ventaja en un entorno cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias, con el fin de satisfacer las expectativas de las partes interesadas” (Salazar, 2018. p. 10).

Las estrategias son el camino a seguir para que una institución u organización pueda concretar el alcance de sus objetivos, políticas y metas planteadas sean estas a corto, mediano o largo plazo. Resulta necesario el aprovechamiento de fortalezas y oportunidades con el propósito de evitar y a la vez reducir y neutralizar debilidades y amenazas.

◁ **Formulación de Estrategias**

Las empresas necesitan contar con estrategias, las cuales serán las encargadas de encaminar al cumplimiento de objetivos establecidos, defender la misión y visión establecida por la empresa, son las encargadas de establecer como la empresa cumplirá lo establecido en un tiempo establecido con la finalidad de satisfacer a sus clientes internos y externos.

Para Harvard (2016) formular estrategias en una organización involucra:

- ◁ Determinar dónde estamos actualmente: se considera realizar un diagnóstico interno y externo con el propósito de poder desarrollar la Matriz FODA.
- ◁ Determinar hacia donde queremos llegar: implicar conocer nuestra visión, plantear objetivos, valores a nivel administrativo y operativo.
- ◁ Determinar la manera, es decir, cómo llegaremos: aquí nace la formulación de estrategias las cuales estarán detalladas en el plan, basadas en factores claves como: servicio, mercado a satisfacer, segmento de clientes al cual se va a atender (p. 58).

Ø **Estrategias competitivas**

“Este proceso de diferenciación implica que la empresa cuente con una orientación global en lo que respecta a decisiones y actuaciones tanto presentes como futuras, con la finalidad de lograr que todas se adapten a la manera coordinada y coherente con la ventaja que se desea alcanzar”.

Harvard (2016) propone la existencia de estrategias competitivas tales como:

- ◁ **Diferenciación:** es una estrategia que consiste en perseguir una ventaja en diferenciación para el mercado que aplica, mediante la adición de servicios adicionales y diferenciales.
- ◁ **Enfoque:** El criterio seleccionado para la segmentación puede ser demasiado variado, ya que depende del mercado que está siendo objeto de estudio. (p. 60).

8.2.5. Ventaja competitiva

La base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible, de acuerdo con el modelo de ventaja competitiva de Porter,” la estrategia

competitiva toma decisiones ofensivas y defensivas para crear una posición defendible en una industria, con la finalidad de hacer frente, con éxito a las fuerzas competitivas y generar retorno sobre la inversión”.

Una empresa con ventaja competitiva se encuentra en una mejor posición frente a sus competidores para poder asegurar a los clientes y poder defender sus fuerzas competitivas. “Las principales fuentes de ventajas competitivas son: ofertar un servicio/producto de calidad, confiable. Se debe proporcionar un servicio superior” (Johnson, 2019, p. 87).

Se posee ventaja competitiva cuando posee una característica que la diferencie de su competencia, esta característica tiene que ser sostenible en el tiempo por cuanto el objetivo es mantener el aprecio, confiabilidad y valor por parte de los clientes. Mediante la ventaja competitiva las empresas buscan obtener múltiples beneficios sean estos económicos o simbólicos (reconocimientos).

8.2.5.1. Ventajas competitivas basadas en cambios externos

Los cambios del entorno constituyen una extraordinaria fuente de ventajas competitivas, depende del mercado al cual esté dirigido. Los cambios externos son generadores de ventaja competitiva, siempre y cuando las organizaciones sean capaces de aprovechar las oportunidades que se presenten. Según Johnson (2019) para aprovechar ventajas competitivas basadas en cambios externos tenemos que basarnos en dos aspectos fundamentales tales como:

- ◁ **En primer lugar:** los cambios del entorno deben ser investigados anticipadamente por parte de personal de la empresa. Se debe contar con mecanismos de captación y análisis de información externa, la imaginación de escenarios futuros es necesarios al momento de plantear estrategias.
- ◁ **En segundo lugar:** la capacidad de respuesta que tiene una empresa para aprovechar las oportunidades del entorno. No resulta suficiente el hecho de identificar las oportunidades que están presentes en el mercado (p. 89).

Para generar una ventaja competitiva basada en cambios externos del mercado es necesario aplicar estrategias defensivas mismas que estén encaminadas a disminuir el riesgo de ataque, hacer débil su impacto, que el impacto sufra directamente la competencia.

Este tipo de estrategias defensivas para Johnson (2019) no aumentan la ventaja competitiva de hecho fortalecen y mantienen la existente, algunos de los métodos aplicables para conservarla pueden ser:

- g Ampliar conocimientos, firmar acuerdos
- g Ofrecer capacitación permanente, mejorar la calidad de servicio, (p. 90).

La mejor defensa que puede tener una institución u organización es actuar y adaptarse con rapidez a los cambios del mercado al cual esté dirigido.

8.2.5.2. Ventajas competitivas basadas en cambios internos

Los cambios internos pueden ser desarrollados e impulsados desde la parte interna de la empresa, modificando su estructura de competencia y generando escenarios ventajosos para sí misma. “Una institución para seguir conservando su ventaja competitiva siempre debe ir un paso adelante que su competencia”.

Criterios como la innovación, nuevos planes de competencia ayudaran a fortalecer este tipo de estrategias por cuanto es una manera de responder a sus amenazas. “Este tipo de estrategias deben ser planificadas con base a acciones, responsables, recursos económicos, tecnológicos, tiempos, decisiones certeras y objetivos” (Johnson, 2019, p. 92).

9. PREGUNTAS CIENTÍFICAS

¿Cómo es la situación actual de la carrera de Administración de Empresas?

¿Cuenta con la formulación estratégica (diseño de las estrategias, plan de acciones y mejoras) la carrera de Administración de Empresas?

¿Cuenta con ventajas competitivas la carrera de Administración de Empresas?

10. METODOLOGÍA

10.1. Enfoque de la investigación

El presente proyecto de investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo el cual permitió a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná descifrar los problemas dentro de la misma y así poder establecer normativas en la institución para cumplir los objetivos establecidos. De igual manera se utilizó un enfoque cuantitativo que permitió conocer las estrategias necesarias y errores que se está cometiendo para eliminarlos y aplicar el plan estratégico.

10.2. Modalidades de investigación

Para el desarrollo del siguiente proyecto de investigación se utilizaron las siguientes modalidades:

10.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación hace referencia a la técnica para recoger y analizar datos, partiendo de la combinación de métodos con el fin de obtener la mayor cantidad posible de respuestas al objetivo planteado, además sirve para revisar el resultado de la encuesta que se desarrollaron en la ejecución de este proyecto (Cáceres, 2016, p. 103).

Identificar las características del problema de estudio, las mismas que permitieron establecer el tamaño de la población y comportamiento de los estudiantes de la institución de educación superior con respecto a sus necesidades y deseos, también verificar la situación en la que se encuentra, para finalmente llegar a construir una propuesta y objetivos para desarrollar ventajas competitivas.

10.2.2. Investigación Documental ó Bibliográfica

Una investigación bibliográfica o documental es aquella “que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener sus datos” Melvin, 2017, p. 47). No se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra, más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos planteados en ellos.

A través de la investigación documental - bibliográfica se recopiló información relevante para la consulta de los antecedentes investigativos; así como también al momento del diseño de la fundamentación científica; la investigación realizada a partir de libros, artículos y revistas científicas relacionadas a un plan estratégico que desarrolle ventajas competitivas que ayudaron a conocer las contribuciones del pasado y sustentar el proyecto de investigación.

10.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo exige salir a recabar los datos, “sus fuentes pueden ser la naturaleza o la sociedad, pero, en ambos casos, es necesario que el investigador vaya en busca de su objeto para poder obtener la información” (Jansen, 2018, p. 87). Es muy amplia y útil para muchos campos del saber humano. Este tipo de investigación aporta a la investigación, puesto que, permitirá recopilar información necesaria de manera directa.

La investigación de campo se realizó al tener una interacción directa con los estudiantes, docentes y autoridades de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, que aportaron información valiosa para saber cómo se encuentra la carrera de Administración de Empresas y evaluar la situación actual, con el fin de poder establecer estrategias para solucionar los problemas de la actualidad.

10.3. Fuentes de investigación

10.3.1. Fuentes primarias

En la investigación se utilizó la encuesta a los estudiantes docentes y por el director de carrera de Administración de Empresas aplicando un cuestionario previamente elaborado.

10.3.2. Fuentes secundarias

Se realizó un análisis bibliográfico de los conceptos que estructuran un plan estratégico que desarrolle ventajas competitivas e investigaciones previas de diferentes tesis de universidades internacionales y nacionales.

10.4. Técnicas e instrumentos

10.4.1. Observación

Rodríguez (2020), menciona que: “La técnica de observación son un conjunto de técnicas y herramientas orientadas a evaluar un fenómeno, un individuo o un grupo de personas. Implican una manera de acercarse a la realidad del sujeto para conocerla, generalmente se estudian conductas y comportamientos observables” (p. 54).

La observación de la situación que se encuentra la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná. A través de la observación determinamos la viabilidad del proyecto para un posterior análisis fundamentado.

10.4.2. La encuesta

De acuerdo con Rodríguez (2020) una encuesta “es un procedimiento de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante el cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información” (p. 87).

Se diseñó una encuesta dirigida a los estudiantes, docentes y por el director de carrera de Administración de Empresas. En estas se logró obtener información directa por parte de los mismos aplicando un cuestionario previamente elaborado.

10.4.3. Checklist

Los listados de control, listados de chequeo, checklist u hojas de verificación, son formatos generados para realizar actividades repetitivas (Rodríguez, 2020, p. 106). Se utilizan para hacer comprobaciones de actividades o productos asegurándose de que no se olvida de nada importante. Durante la realización del proyecto se utilizaron para realizar inspecciones donde se deja constancia de cuáles han sido los puntos inspeccionados, examinar o analizar la localización de los defectos verificando las causas de los defectos y recopilar datos.

10.5. Población y Muestra

10.5.1. Universo poblacional

Según Rodríguez (2020) “población se refiere al universo, conjunto o totalidad de elementos sobre los que se investiga o hacen estudios” (p. 41). La población universo de la investigación, estuvo compuesta por los 318 estudiantes distribuidos en 9 paralelos, y la directora de la carrera de Administración de Empresas de la UTC extensión la Maná.

Cuadro 3. Universo poblacional

Detalle	Cantidad
Estudiantes	318
Docentes	10
Directora	1
Total	329

Fuente: Universidad Técnica de Cotopaxi, 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

10.5.2. Muestra

Para Rodríguez (2020) se conoce como muestra a “una porción significativa de la población, que determine el criterio de todos los encuestados, para lo cual suele emplearse un cálculo estadístico, en caso de estudiar una población muy extensa” (p. 52). Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula y se considerará un margen de error del 5%:

Datos:

N= Población = 318

E= Índice de error máximo admisible 5% = 0.05

$$n = 150$$

De acuerdo a la aplicación de la fórmula del muestreo poblacional se logró obtener una muestra de 150, la misma que sirvió para la realización de la respectiva encuesta.

Validación del instrumento

La validación del instrumento se realizó con el apoyo de los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, con lo que se procedió a realizar algunos cambios sugeridos. Para la confiabilidad se aplicó el instrumento de forma piloto al 20% del total de la muestra del estudio con la finalidad de medir la consistencia y relación que existen entre sus ítems. Esto se realizó en el software SPSS Statistics versión 25, donde se ingresó la información necesaria de la encuesta aplicada, se escogió el análisis de factibilidad (índice de Alfa de Cronbach), dando como resultado un índice de 0,81 para los estudiantes y 0,75 para los docentes, que fue favorable para aplicar el instrumentó en el total de la población, pues el índice debe ser superior a un 0,70 para poder ser aceptado.

Formula Alfa de Cron Bach

$$\frac{K-1}{K} \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Donde

K: Cantidad de ítems

Vi: Suma de Varianzas de los ítems

Vt: Varianza de la suma de los ítems

Resumen de procesamiento de casos de los Estudiantes

Cuadro 4. Resumen de procesamiento de casos de los Estudiantes

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	0.805
Nº de elementos	15

Elaborado por: Elaboración propia

Resumen de procesamiento de casos de los docentes

Cuadro 5. Resumen de procesamiento de casos de los docentes

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	0,751
Nº de elementos	9

Elaborado por: Elaboración propia

Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de la información se realizó en el software SPSS y los pasos fueron: revisión del instrumento aplicado, tabulación de los datos, elaboración de tablas, compuesta por: parámetros, frecuencia, porcentaje, porcentaje válido y porcentaje acumulado, estos se proyectan mediante representaciones gráficas elaboradas en formas de barra para destacar la distribución conjunta de los valores, misma que consta de los parámetros de respuesta y el número de respuesta representado en porcentaje.

11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

11.1. Análisis del instrumento de la observación a los miembros de la carrera de Administración de Empresas

La recolección de información se realizó por medio de la ayuda del checklist, los factores más importantes identificados se muestran a continuación: la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en la actualidad está conformada por un total de 318 estudiantes desde primero a noveno, este grupo de estudiantes han dado el examen de la Senescyt, lo que quiere decir que tanto docentes como autoridades de la carrera deben focalizarse en aplicar metodologías de aprendizaje con la finalidad que los estudiantes permanezcan en la carrera y se llenen de interés por aprender.

La planta docente de la carrera de Administración de Empresas está compuesta actualmente por 10 docentes, todos cuentan con formación académica de cuarto nivel. En la actualidad la carrera cuenta con misión, visión, objetivos, compromisos compartidos los cuales anteriormente pertenecían a la Carrera de Ingeniería Comercial, la misma que no ha sido modificada.

Es decir, la gestión estratégica en la carrera, desde la perspectiva es buena, hay la existencia de valores y en que estos son aplicados en todos los procesos que la extensión realiza, también se puede evidenciar que la comunicación es parcialmente buena. No existe una gerencia anticipadora y prospectiva, ya que no se utilizan técnicas para prever una situación futura, no se definen políticas sobre escenarios alternativos y no se analizan matrices de oportunidades y amenazas, así mismo, no existe una gerencia estratégica, competitiva, creativa e innovadora, puesto que la empresa no maneja estrategias de acuerdo a su visión, no se evalúa constantemente la cadena de valor, no se conocen y usan las ventajas competitivas de la universidad y no se estimula la creatividad en los miembros de la carrera.

11.2. Resultado de la encuesta dirigida a los Estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi ó extensión La Maná

Pregunta 1. Género con que se identifica

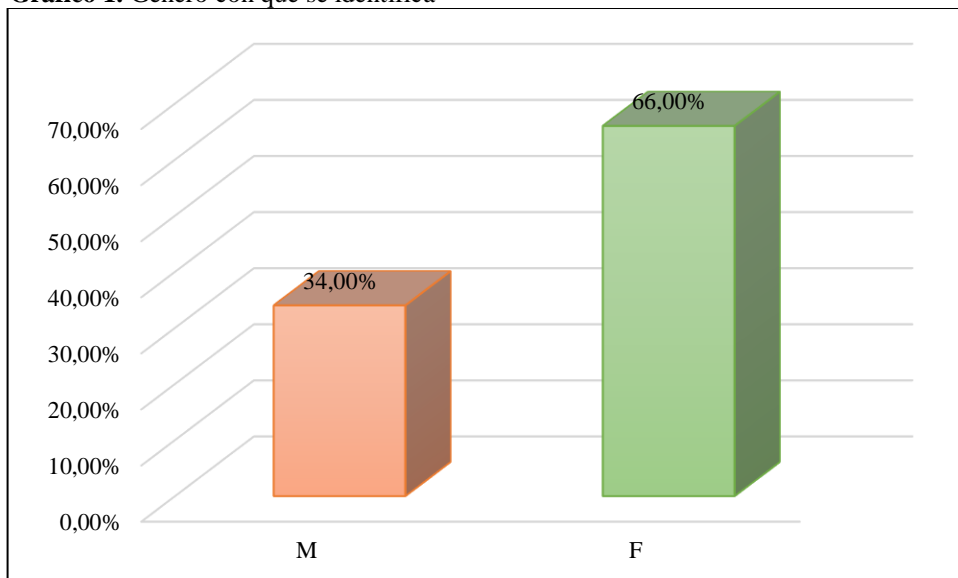
Cuadro 6. Género con que se identifica

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
M	51	34,0%	34,0%	34,0%
F	99	66,0%	66,0%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 1. Género con que se identifica



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 66.00% que representan a 99 estudiantes son mujeres mientras que el 34.00% que representa a 51 estudiantes son hombres. Por tratarse de un perfil administrativo la carrera de Administración de Empresas está conformada en su mayoría por futuras profesionales mujeres. En cuanto al bajo porcentaje de la presencia de hombres en la carrera es debido a que la mayoría de estudiantes bachilleres ingresan a las universidades a carreras técnicas en el caso de nuestra Universidad a la facultad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas y de la más misma forma a Ciencias Agropecuarias.

Pregunta 2. ¿En qué rango de edad de años se encuentra?

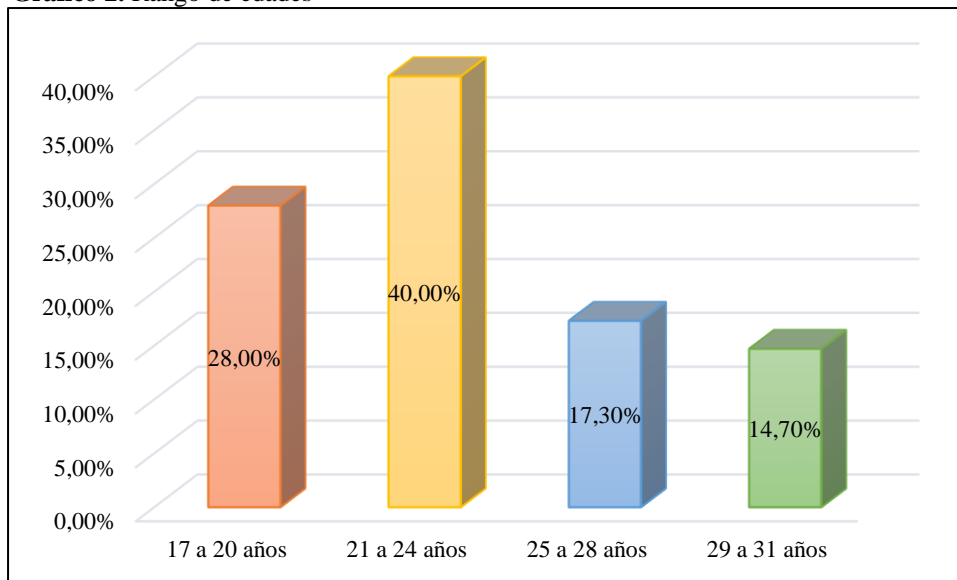
Cuadro 7. Rango de edades

Rango	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
17 a 20 años	42	28,0%	28,0%	28%
21 a 24 años	60	40,0%	40,0%	68%
25 a 28 años	26	17,3%	17,3%	85,3%
29 a 31 años	22	14,7%	14,7%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 2. Rango de edades



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 40% que representan a 60 estudiantes están en el rango de edad 21-24 años mientras que el 28.0% que representa a 42 estudiantes se encuentra en el rango de edad 17-20 de la misma forma el 17.3% que representa 26 estudiantes se encuentran en el rango de edad 25-28 años y por último el 14.7% que representa a 22 estudiantes se encuentra en la edad de 29-31 años la gran mayoría de estudiantes que cursan la carrera de Administración de Empresas están en el rango de 17- 24 años esto representa que la mayoría de bachilleres ingresan a la universidad para profesionalizarse y un porcentaje minoritario están en edades entre 25 a 31 años donde optan por diferentes dificultades seguir una carrera universitaria.

Pregunta 3. ¿Los docentes de la carrera desarrollan la formación académica con base?

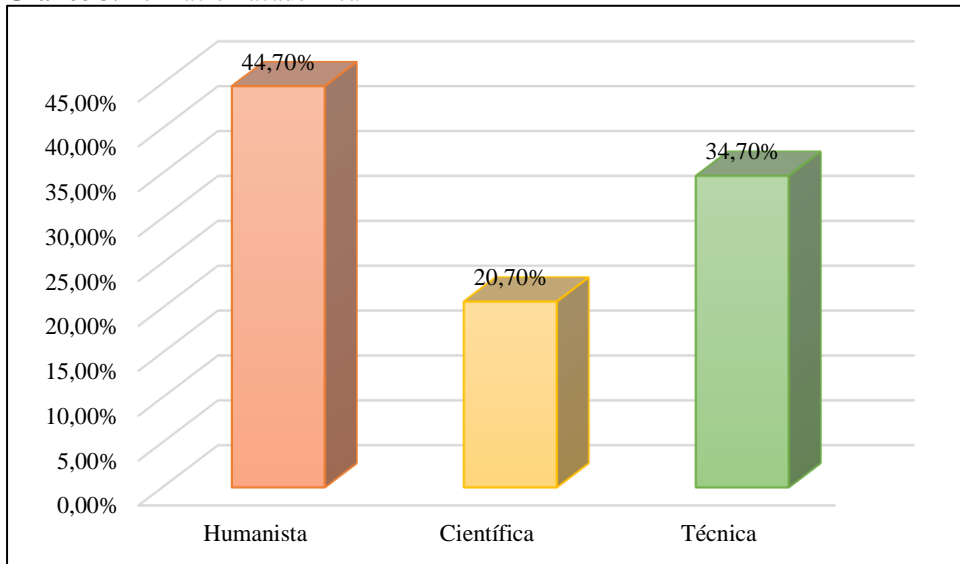
Cuadro 8. Formación académica

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Humanista	67	44,7%	44,7%	44,7%
Científica	31	20,7%	20,7%	65,3%
Técnica	52	34,7%	34,7%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3. Formación académica



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados el 44,67% que representa a 67 estudiantes de la carrera de Administración de Empresas consideran que los docentes de la carrera desarrollan su formación académica con base humanista, el 34,7% da a conocer que la formación es técnica, ya que representan 52 estudiantes, mientras el 20,7% que representa 31 estudiantes mencionan que es científica la formación académica que los docentes desarrollan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, porcentajes que demuestran que la formación académica es humanista y técnica que son herramienta que ayudan a consolidar los conocimientos que poseen los estudiantes.

Pregunta 4. ¿Considera que la carrera de Administración de Empresas desarrolla estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes?

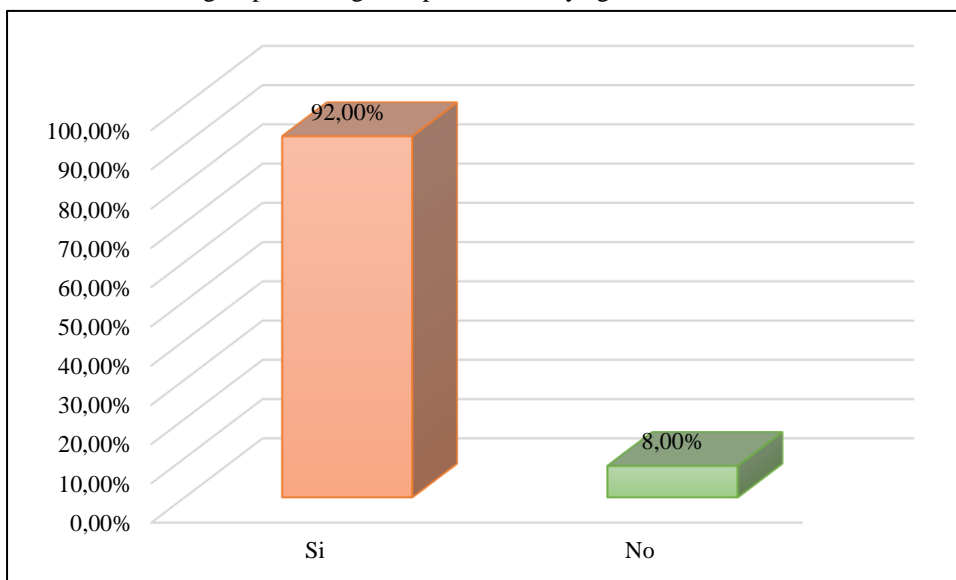
Cuadro 9. Estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	138	92,0%	92,0%	92,0%
No	12	8,0%	8,0%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: La Autora

Gráfico 4. Estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 92% que representan 138 estudiantes consideran que la carrera de Administración de Empresas desarrolla estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes, mientras que el 8% que representa 12 de los estudiantes consideran que no desarrollan estrategias de ingreso permanecía y egreso, de tal manera los estudiantes dan a conocer que debería existir más actividades tales como: ferias, exposiciones, diseño de una página web que permita que el estudiante conozca y se interese por la carrera y así obtener ventajas competitivas que ayuden a ser la mejor carrera de la institución.

Pregunta 5. ¿Cómo califica los recursos que posee la carrera?

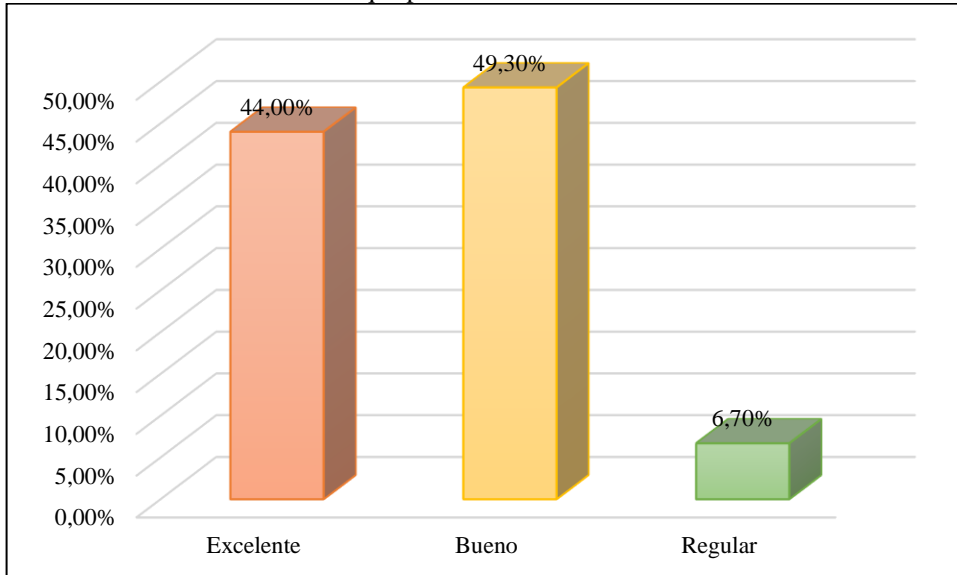
Cuadro 10. Calificación recursos que posee la carrera

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	66	44,0%	44,0%	44,0%
Bueno	74	49,3%	49,3%	93,3%
Regular	10	6,7%	6,7%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 5. Calificación recursos que posee la carrera



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 49.30% que representan a 74 consideran que los recursos físicos, tecnológicos y didácticos que dispone la carrera para el desarrollo de su formación profesional es bueno, el 44% que representa a 66 estudiantes manifiestan que los recursos que dispone la carrera son excelentes mientras que el 6.70% que representa a 10 estudiantes da a conocer que los recursos físicos, tecnológicos y didácticos que dispone la carrera son regulares. Con el poco presupuesto asignado por parte del estado a la universidad, y de la institución a la carrera se ha podido adecuar tanto la infraestructura como los equipos tecnológicos de acuerdo al alcance del monto asignado, de esta manera los recursos son medios que la carrera.

Pregunta 6. ¿Cómo califica el laboratorio que posee la carrera?

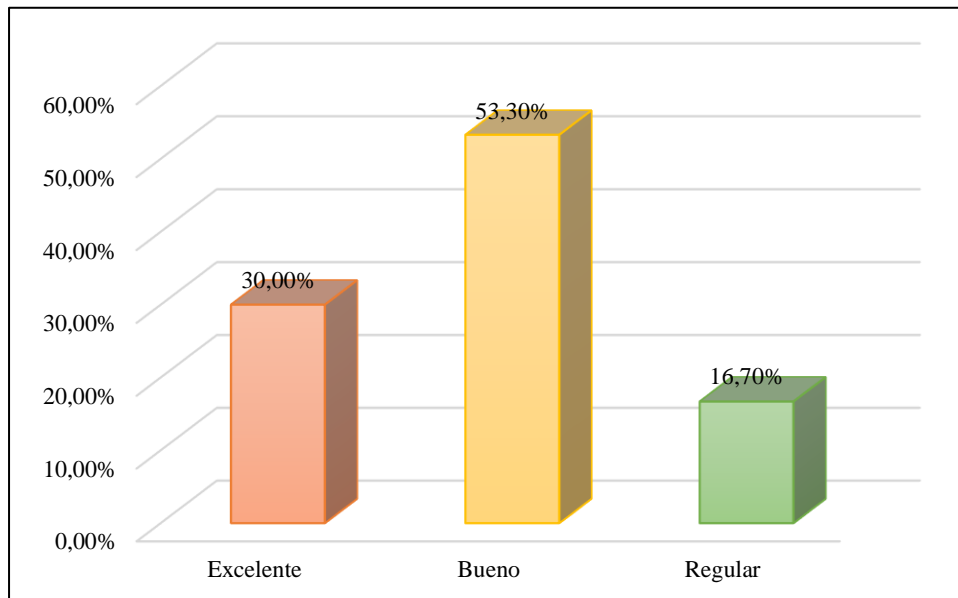
Cuadro 11. Calificación del Laboratorio de la carrera

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	45	30,0%	30,0%	30,0%
Bueno	80	53,3%	53,3%	83,3%
Regular	25	16,7%	16,7%	100,0%
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6. Calificación del Laboratorio de la carrera



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e interpretación:

De los estudiantes encuestados el 30% que representa 45 manifiesta que el laboratorio que dispone la carrera es excelente debido a que cuenta con equipos de cómputo en el cual están instalados software que aportan en el desarrollo del conocimiento, el 53.30% que representan 80 estudiantes da a conocer que el laboratorio es bueno, ya que cuenta con equipos necesarios para su aprendizaje mientras que el 16.70% de los estudiantes mencionan que el laboratorio que dispone la carrera es regular debido a que no cuenta con la cantidad suficiente de equipos, además su infraestructura es angosta, no dispone de software suficientes para desarrollar conocimiento. Por ende, un laboratorio de informática multimedia o aula en red puede integrar el método de enseñanza que desee el profesor, permitiendo el desarrollo de un gran número de actividades diferentes en el aula, a través del uso de material multimedia e interactivo.

Pregunta 7. ¿Conoce la Misión y Visión, valores, estrategias de la carrera de Administración de Empresas?

Cuadro 12.

Pregunta 8. ¿Ha recibido cursos de capacitación y seminarios planificados por la carrera?

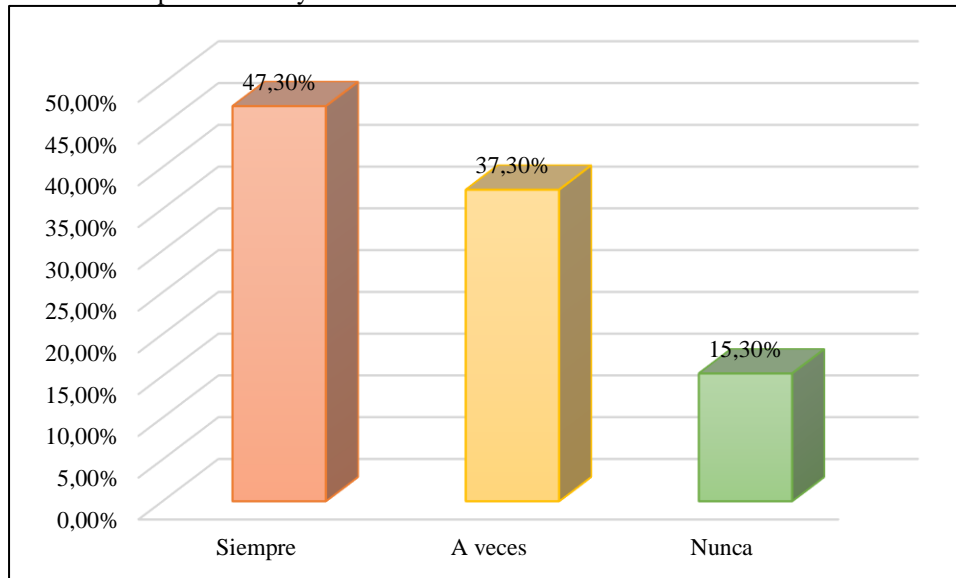
Cuadro 13. Capacitaciones y seminarios a los estudiantes

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	71	47,3%	47,3%	47,3%
A veces	56	37,3%	37,3%	84,7%
Nunca	23	15,3%	15,3%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 8. Capacitaciones y seminarios a los estudiantes



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

Del 100% de los estudiantes encuestados, el 47.30% que representa a 71 estudiantes dan a conocer que, si han recibido cursos de capacitación y seminarios planificados por la carrera, el 37.30% que representa a 56 estudiantes manifiestan que han recibido capacitación a veces es decir no con una gran frecuencia, mientras que el 15.3% que representa a 23 estudiantes mencionan que no han recibido capacitación y seminarios por parte de la carrera. Por ende, casi la mitad de estudiantes de la carrera ha recibido un proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos.

Pregunta 9. ¿Considera que la carrera de Administración de Empresas es atractiva en el cantón La Maná?

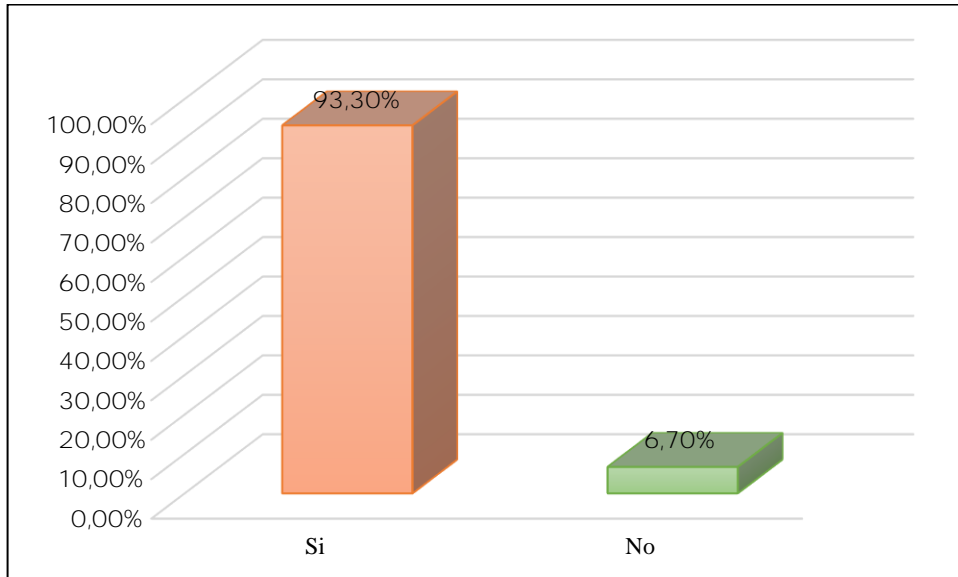
Cuadro 14. La carrera de Administración es Atractiva en el cantón La Maná

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	140	93,30%	93,30%	93,30%
No	10	6,70%	6,70%	100,00%
Total	150	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 9. La carrera de Administración es atractiva en el cantón La Maná



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 93.30% que representan a 140 estudiantes consideran que la carrera de Administración de Empresas es atractiva en el cantón La Maná debido a que es una oportunidad para los bachilleres del Cantón prepararse profesionalmente cerca de sus hogares, mientras que el 6.7% de los estudiantes que representan a 10 consideran que no es atractiva la carrera con este criterio nos ayuda a mejorar las estrategias para difundir de mejor manera la carrera.

Pregunta 10. ¿Cómo califica la planificación de actividades por parte de las autoridades de la carrera de Administración de Empresas?

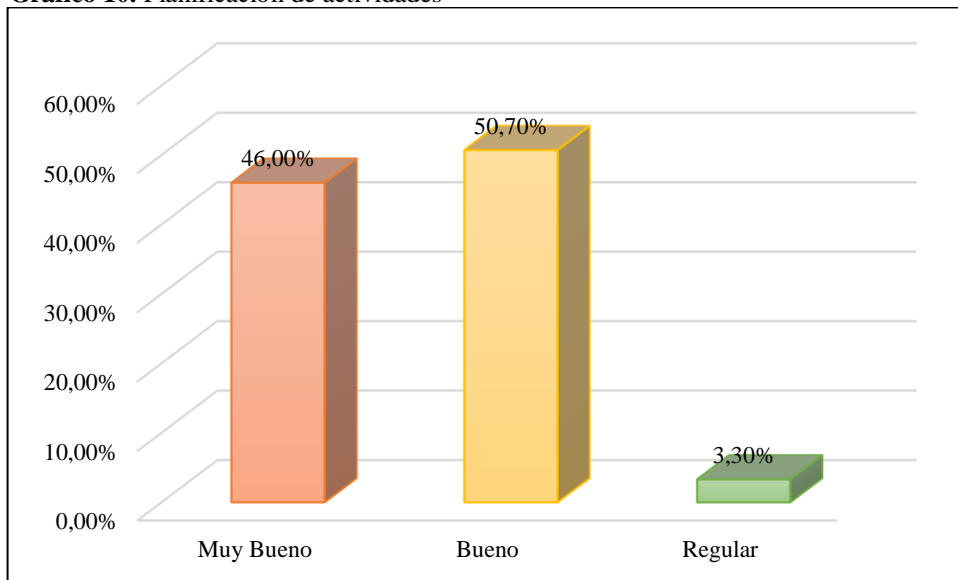
Cuadro 15. Planificación de actividades

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	69	46,0%	46,0%	46,0%
Bueno	76	50,7%	50,7%	96,7%
Regular	5	3,3%	3,3%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 10. Planificación de actividades



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 46% que representa a 69 alumnos dan a conocer que es muy buena la planificación ejercida por parte de las autoridades de la carrera de Administración de Empresas, el 50.70% que representa a 76 alumnos menciona que es buena y el 3.30% que representan 5 manifiestan que es regular. Se concluye que se debe priorizar la planificación y ejecución de las actividades en las cuales participen estudiantes de la carrera para tener un grado alto de pertinencia en las actividades que encamine una mejor planificación, debido a que la planificación formula las actividades necesarias para realizar los objetivos institucionales.

Pregunta 11. ¿Considera que la comunicación de la carrera es receptada por los estudiantes?

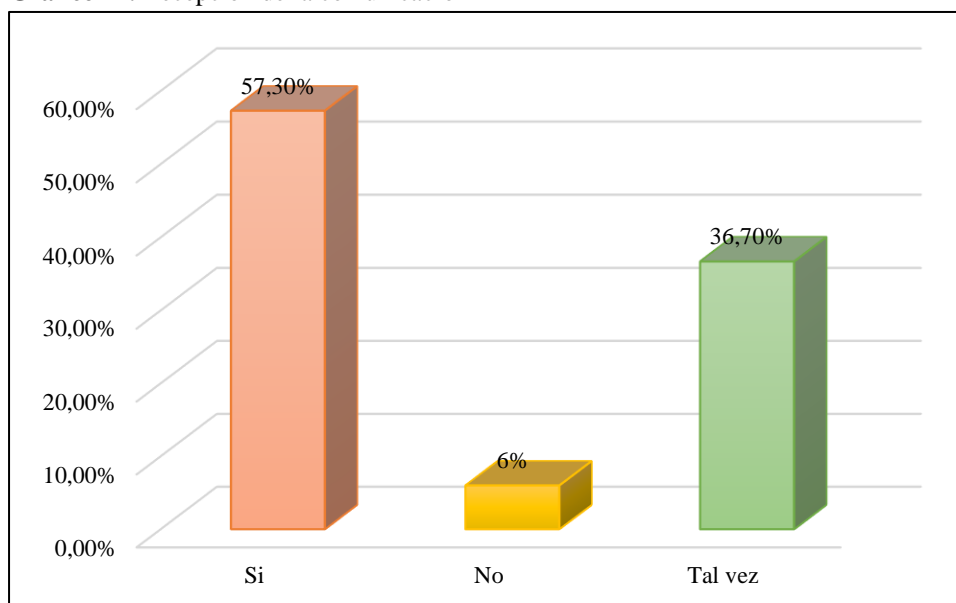
Cuadro 16. Recepción de la comunicación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	86	57,30%	57,30%	57,30%
No	9	6%	6%	63,30%
Tal vez	55	36,70%	36,70%	100,00%
Total	150	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 11. Recepción de la comunicación



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 57.3% que representa a 86 alumnos manifiestan que el nivel de difusión de la carrera hacia el ambiente externo es Si, el 6% menciona que es no y el 36.7% considera que es un tal vez; por tal motivo se recomienda planificar ferias de exposición entre otros eventos que permitan que la carrera se dé a conocer por parte de la sociedad en general y específicamente para los futuros bachilleres. De esta manera entendemos que una comunicación eficaz consiste en que el proceso sea exitoso, es decir, que el mensaje sea transmitido y entendido con claridad por parte del receptor, sin malinterpretaciones ni omisiones de información

Pregunta 12. ¿Conoce sobre publicaciones de libros o artículos científicos por los docentes en los dos últimos años?

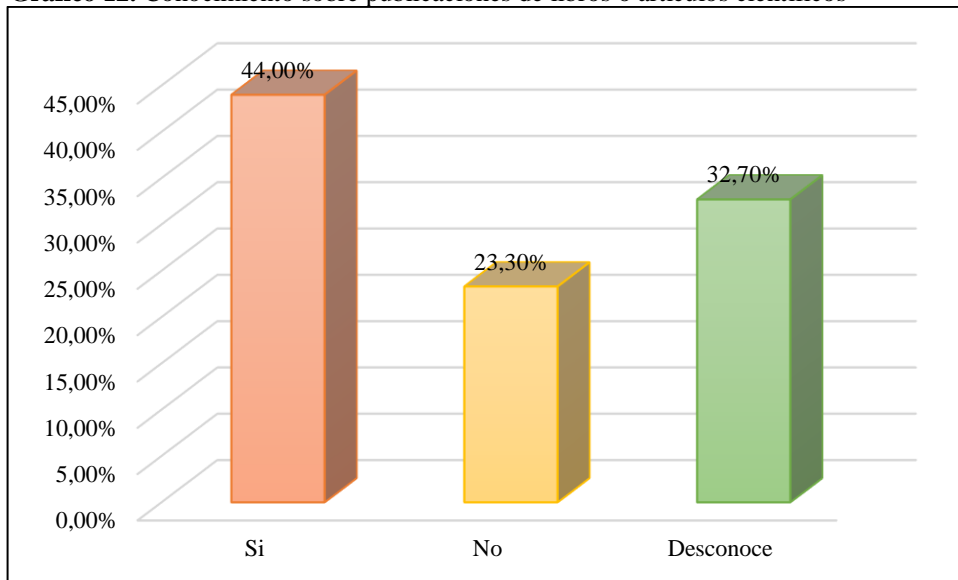
Cuadro 17. Conocimiento sobre publicaciones de libros o artículos científicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	66	44,0%	44,0%	44,0%
No	35	23,3%	23,3%	67,3%
Desconoce	49	32,7%	32,7%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 12. Conocimiento sobre publicaciones de libros o artículos científicos



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados, el 32.70% que representa a 49 alumnos desconoce sobre publicaciones de libros o artículos científicos por parte los docentes de la carrera, el 23.30% que representan el 35 estudiantes menciona que no sabe sobre las publicaciones hechas por los docentes y el 44% que representa a 66 estudiantes manifiesta que si saben sobre las publicaciones hechas por los docentes, los docentes y autoridades de la carrera deberán difundir las publicaciones por los catedráticos ya que de esa manera incentivarían a los estudiantes a investigar y de la misma manera a realizar un análisis que ayuden a la formación académica. Ya que de esta manera busca llevar cierta información al conocimiento del público de acuerdo a los temas especializados, y de esta manera sustentar cualquier teoría de estudio mediante una investigación sustentada.

Pregunta 13. ¿Usted ha realizado proyectos de vinculación acorde a las necesidades del Cantón La Maná?

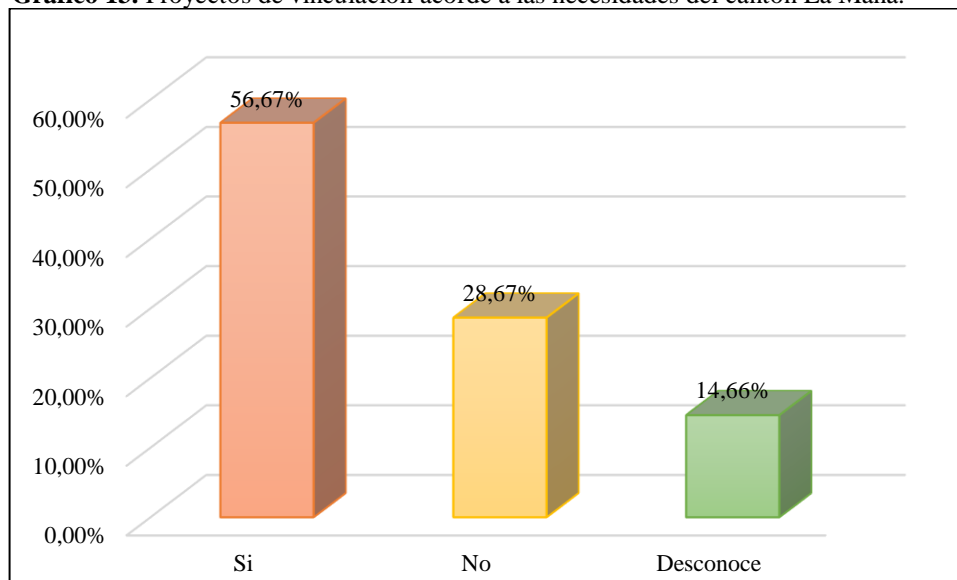
Cuadro 18. Proyectos de vinculación acorde a las necesidades del cantón La Maná.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	85	56,67%	56,7%	56,7%
No	43	28,67%	28,7%	85,3%
Desconoce	22	14,66%	14,7%	100%
Total	150	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 13. Proyectos de vinculación acorde a las necesidades del cantón La Maná.



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los estudiantes encuestados el 14.66% que representa a 22 estudiantes desconoce sobre los proyectos de vinculación que realizan la carrera ya que ayudarían a dar soluciones al cantón La Maná, el 28.67% que representan el 43 estudiantes menciona que no sabe sobre los proyectos de vinculación si ayudan o no a solucionar los problemas en el Cantón y el 56.67% que representa a 85 estudiantes manifiesta que los proyectos de vinculación ayudan a resolver los problemas y las necesidades del Cantón, con estas repuestas es necesario realizar y difundir proyectos que los estudiantes han realizado en vinculación y de esta manera incentivar a los estudiantes de nivel inferior que hagan proyectos más destacados.

11.3. Resultados de la encuesta dirigida a los docentes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná

Pregunta 1. ¿Con que frecuencia la carrera realiza capacitación al docente?

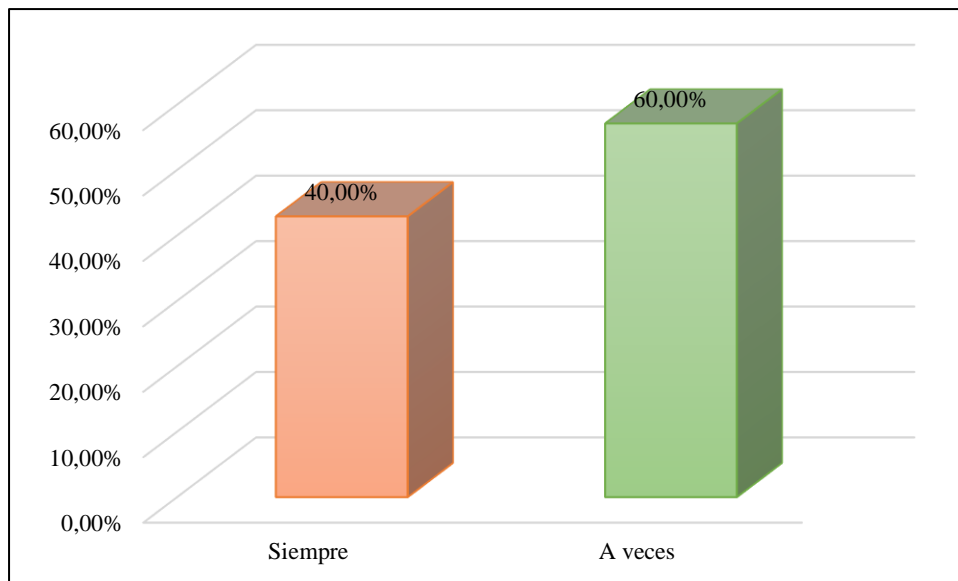
Cuadro 19. Capacitaciones al docente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	4	40,00%	40,00%	40,00%
A veces	6	60,00%	60,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 14. Capacitaciones al docente



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

Como resultado de las encuestas aplicadas a los docentes de la carrera de Administración de Empresas, el 60,00% menciona que a veces son capacitados, el 40,00% manifiesta que siempre son capacitados. La capacitación al docente aplique los conocimientos adquiridos en el aprendizaje de estudiantes quienes estarían recibiendo un mérito pedagógico de excelente calidad desarrollando competencias para una fortaleza plena y total.

Pregunta 2. ¿La carrera realiza los distributivos de acuerdo al perfil profesional?

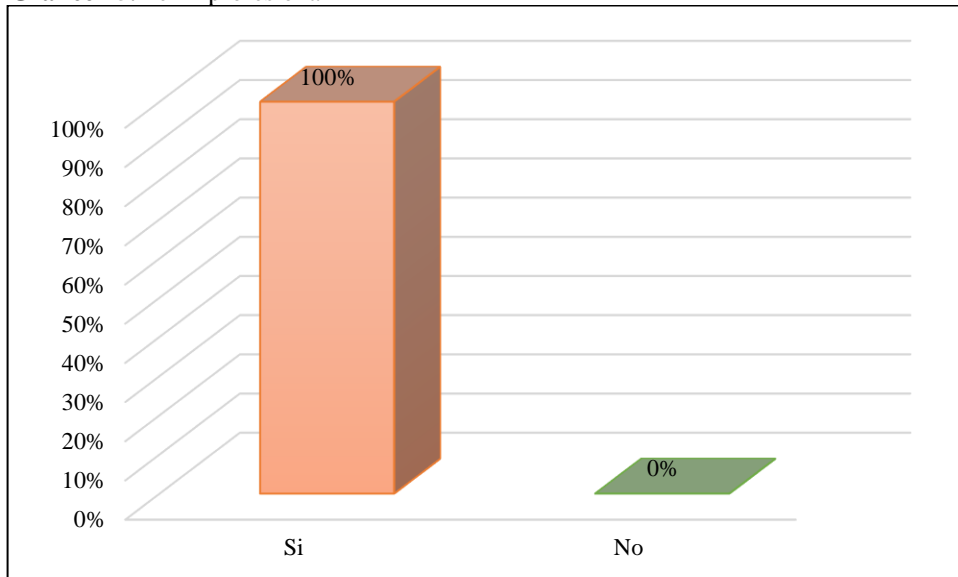
Cuadro 20. Perfil profesional

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	100%	100%	100%
No	0	0%	0%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 15. Perfil profesional



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los 10 docentes encuestados todos manifestaron que si se realiza los distributivos académicos de acuerdo al perfil lo que nos arroja un 100%; los docentes si optan por un buen perfil profesional para la carrera de Administración de Empresas para definir y analizar en el margen de las competencias y la configuración de los proyectos educativos.

Pregunta 3. ¿Con que frecuencia realizan las actualizaciones del sílabo?

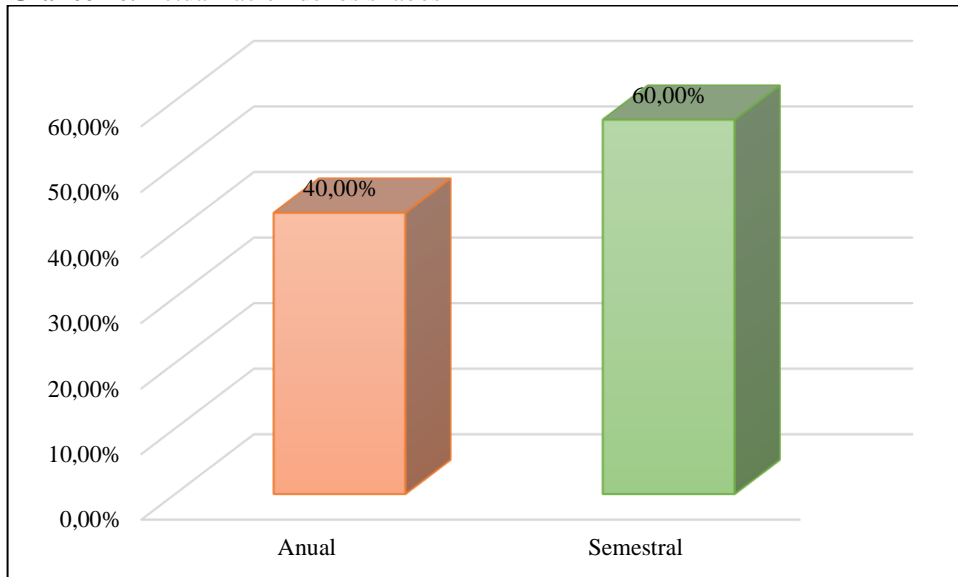
Cuadro 21. Actualización de los sílabos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Anual	4	40,00%	40,00%	42,9%
Semestral	6	60,00%	60,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 16. Actualización de los sílabos



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

El 60.00% de los docentes afirmaron que semestral realizan la actualización de los sílabos en la cual cumple con los objetivos académico, contenidos recursos didácticos y pedagógicos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades sin embargo el 40.00% dicen que de manera anual en la cual representa 4 docentes que no están cumpliendo con las variables de la actualización del sílabo. Esta práctica de enseñanza y aplicación es orientada por los profesores a partir de las asignaturas que les permite ejercer con plena autonomía de sus actividades académicas ya que el presente documento está orientado a los profesores participantes del currículo en la preparación de los sílabos cuyos componentes básicos se retoman en la elaboración de las guías de materia

Pregunta 4. ¿La carrera de Administración de Empresas cuenta con un plan estratégico?

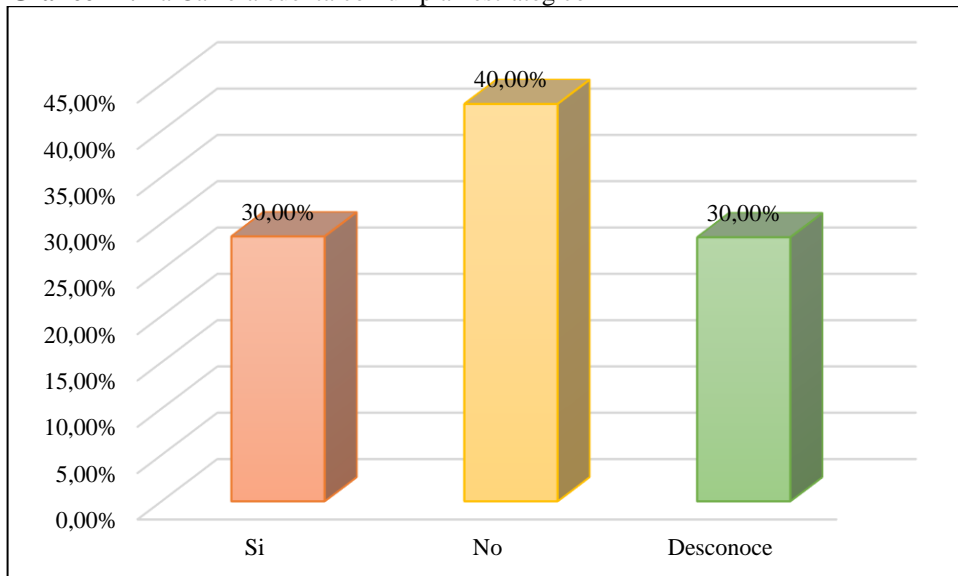
Cuadro 22. La Carrera cuenta con un plan estratégico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	3	30,00%	30,00%	30,00%
No	4	40,00%	40,00%	70,00%
Desconoce	3	30,00%	30,00%	100,00%
Total	10	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 17. La Carrera cuenta con un plan estratégico



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

El 40,00% de los docentes manifiestan que no cuenta la carrera con un plan estratégico, el 30,00% dicen que sí, por el ultimo el 30,00% que representa 3 docentes indican que desconocen sobre del tema. En el sentido existe un gran porcentaje de falencia organizacional para desarrollar las estrategias encaminadas en lograr un buen desempeño concerniente a la planificación, así como la dirección y control de los procesos a ejecutarse.

Pregunta 5. ¿Cómo calificaría el laboratorio de la carrera?

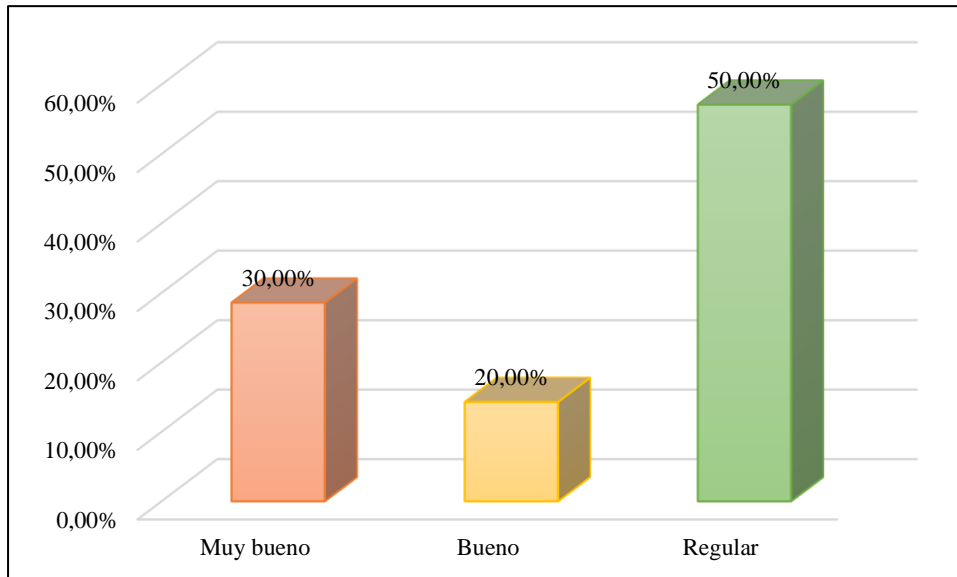
Cuadro 23. Calificación del laboratorio de la carrera

Calificación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy bueno	3	30,00%	30,00%	30,00%
Bueno	2	20,00%	20,00%	50,00%
Regular	5	50,00%	50,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 18. Calificación del laboratorio de la carrera



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

Se observa que el 50.00% de los docentes encuestados califican que el laboratorio de la carrera es malo, el 30.00% indican que es muy bueno, 20.00% que representa un docente dice que es bueno el laboratorio de la carrera. En la actualidad es correcto brindar un buen servicio para la carrera de Administración a la vez ofrecer un acceso rápido a la información su diseño esta imprevista en las necesidades que tiene el estudiante en las investigaciones en diferentes formatos y soportes.

Pregunta 6. ¿Cómo realiza el proceso de enseñanza - aprendizaje?

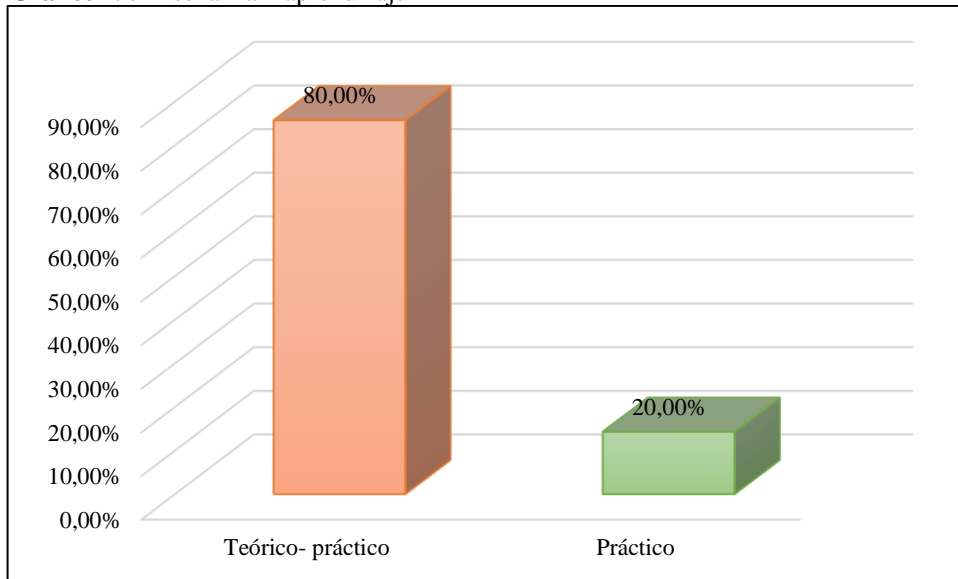
Cuadro 24. Enseñanza – aprendizaje

Proceso	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Teórico- práctico	8	80,00%	80,00%	80,00%
Práctico	2	20,00%	20,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 19. Enseñanza – aprendizaje



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los 10 docentes encuestado el 80.00% que representa a 8 docentes optan por el proceso de enseñanza practico y teórico mientras que un docente es decir el 20,00% lo hace de forma práctica para que los estudiantes tengan conocimiento lo aprendido en clases, de esta manera el aprendizaje y la enseñanza son procesos de los cuales el docente tomara como un eje principal para tener mayor resultado en los estudiantes de lo que aprende a diario en el ámbito académico.

Pregunta 7. ¿Con que tipo de liderazgo se identifica en la carrera?

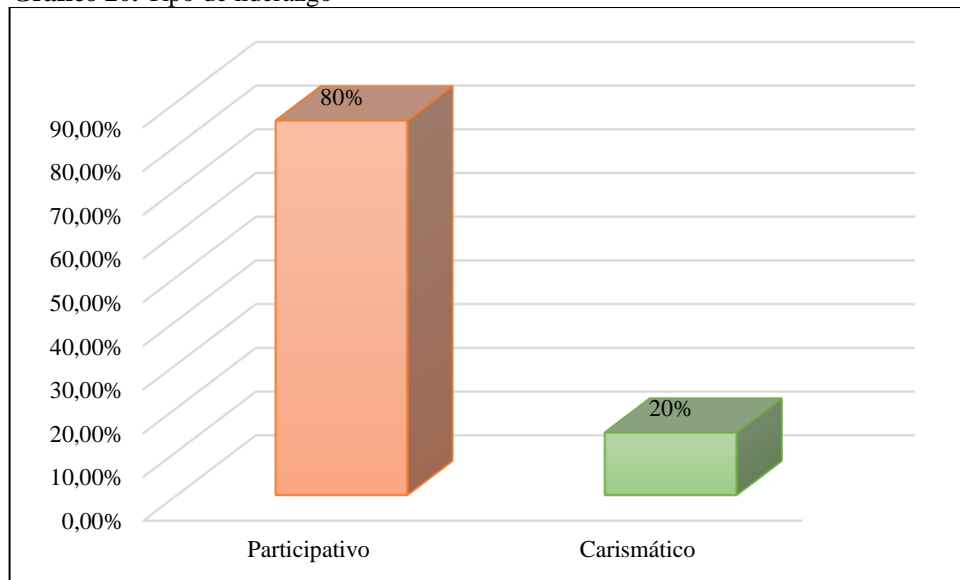
Cuadro 25. Tipo de liderazgo

Tipos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Participativo	8	80,00%	80,00%	80,00%
Carismático	2	20,00%	20,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 20. Tipo de liderazgo



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los 10 docentes encuestados 8; es decir el 80.00% se identifica con el liderazgo participativo, el 20.00% de los docentes se identifica con el liderazgo carismático presentado en un nivel categórico bueno, el liderazgo que utilicen los docentes se establece en una relación con la responsabilidad profesional académica en la cual se caracteriza por seguir las directrices.

Pregunta 8. ¿Cómo califica la normativa legal de la universidad?

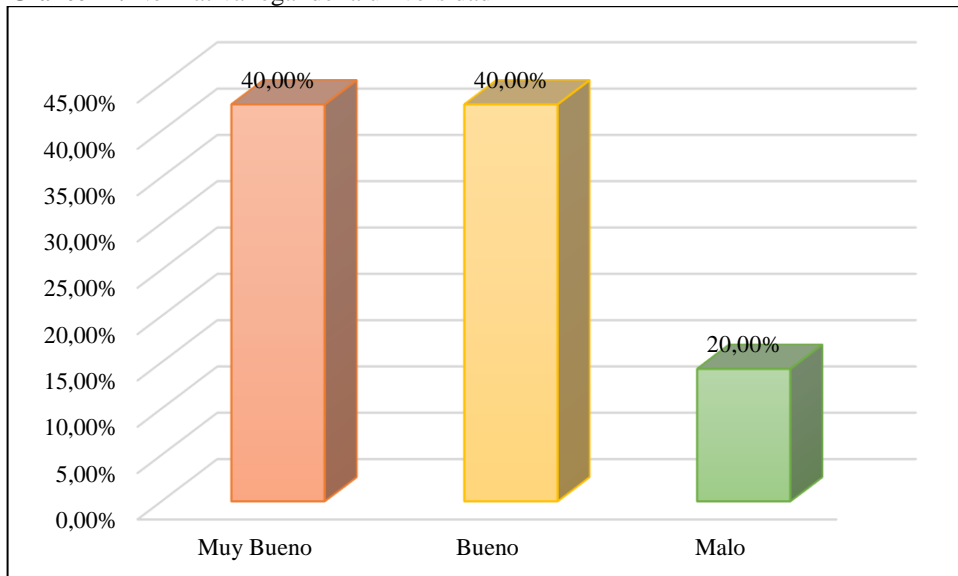
Cuadro 26. Normativa legal de la universidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Bueno	4	40,00%	40,00%	40,00%
Bueno	4	40,00%	40,00%	80,00%
Malo	2	20,00%	20,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 21. Normativa legal de la universidad



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

De los 10 encuestados el 40,00% consideran que es muy bueno la normativa legal de las universidades, mientras que 4 docentes consideran que es bueno y dos docentes mencionan que es mala la calificación normativa legal de las universidades, la normativa legal vigente de las universidades establece las normas de cumplimiento obligatorio que rige la carrera y escalafón del docente e investigador de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Pregunta 9. ¿Ha publicado libros o artículos científicos en los dos últimos años?

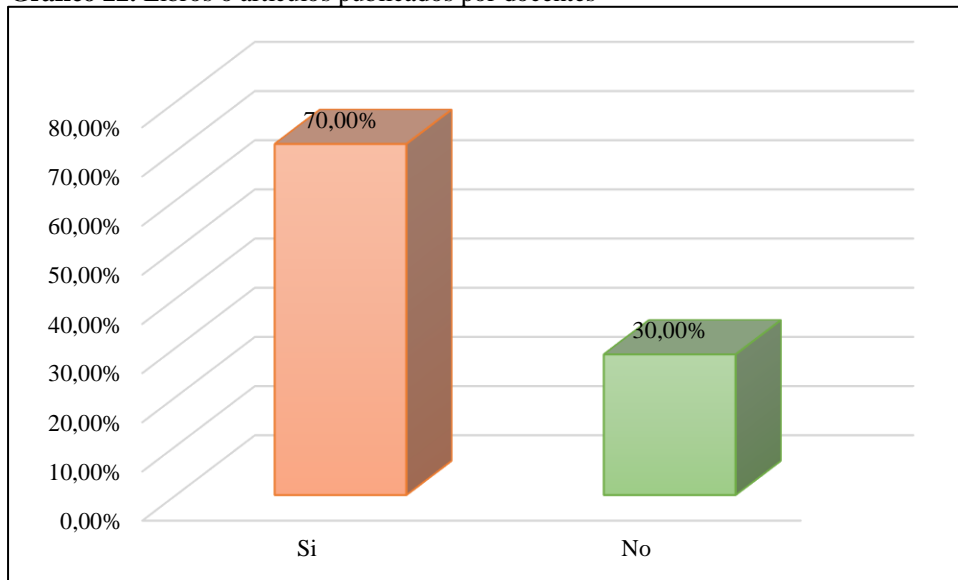
Cuadro 27. Libros o artículos publicados por docentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	70,00%	70,00%	70,00%
No	3	30,00%	30,00%	100%
Total	10	100%	100%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 22. Libros o artículos publicados por docentes



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

El 70.00% de los docentes encuestados, mencionaron que, si han publicado libros en los dos últimos años, sin embargo, el 30.00% de los docentes señalaron lo contrario en la cual deberían hacerlo para que los estudiantes sean motivados para que también publiquen sus propios libros o artículos científicos. La Dirección de Investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi convoca a los docentes universitarios a presentar sus obras escritas para que sean publicadas ya que será también un proceso y aprobación los libros deberán tener un contenido científico no menos de 120 páginas y debe estar relacionado con las 11 líneas de investigación que maneja la UTC.

Pregunta 10. ¿Realiza proyectos de vinculación o investigación acorde a los sectores sociales y articulado al perfil de egreso de la carrera?

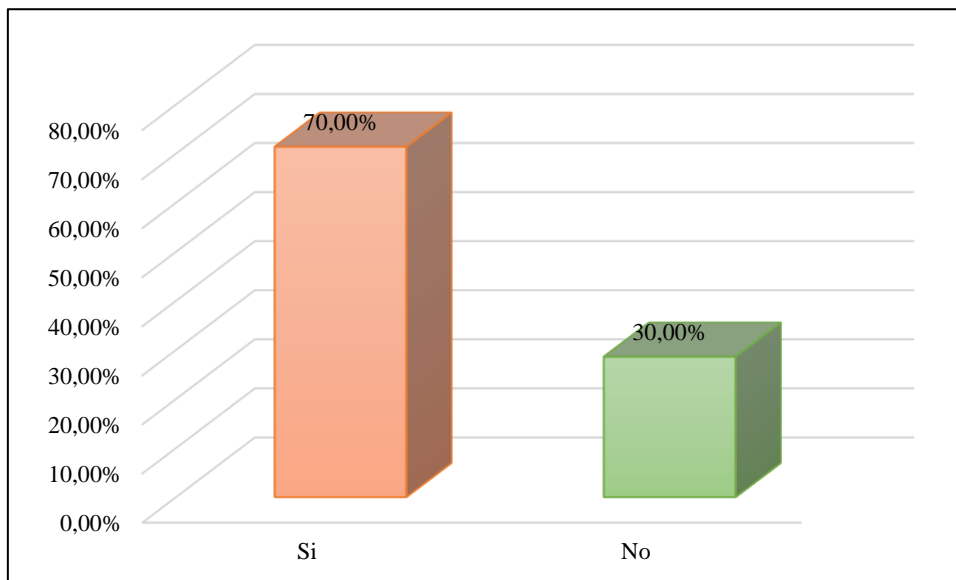
Cuadro 28. Proyectos de vinculación o investigación acorde al perfil de la carrera

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	7	70,00%	70,00%	70,00%
No	3	30,00%	30,00%	100%
Total	10	100,00%	100,00%	

Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Gráfico 23. Proyectos de vinculación o investigación acorde al perfil de la carrera



Fuente: Encuestas aplicadas, mayo 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

Análisis e Interpretación:

El 70% que representa 7 de los docentes encuestados señalaron que, si realizan proyectos de vinculación sociales y articulado al perfil de egreso de la carrera, mientras tanto el 30.00% que representa 3 docentes desconocen sobre el tema. Los proyectos de vinculación o investigación son aplicados en el ámbito social que dan soluciones a las problemáticas amplias detectadas en los diferentes sectores de la realidad social.

11.4. Resultados cualitativos resumen

Cuadro 29. Resultados cualitativos resumen

Instrumento	Resultados positivos	Resultados negativos
Docentes	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Los proyectos de vinculación o investigación son aplicados en el ámbito social. ◁ Si se opta por un buen perfil profesional para la carrera ◁ Utilizan el liderazgo participativo ◁ Publicación de libros en los dos últimos años 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ A veces son capacitados ◁ No cuentan con un plan estratégico ◁ Calificación mala del laboratorio de la carrera
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Conocen la Misión y Visión, valores. ◁ Reciben cursos de capacitación y seminarios planificados. ◁ Consideran a la extensión como una oportunidad para los bachilleres del Cantón prepararse profesionalmente cerca de sus hogares 	<ul style="list-style-type: none"> ◁ Debería existir más actividades tales como: ferias, exposiciones. ◁ Necesidad de una página web que permita que el estudiante conozca y se interese por la carrera

Elaborado por: Elaboración propia.

11.5. Conclusiones del análisis y discusión de los resultados

- ◁ De los 150 estudiantes encuestados de la carrera de Administración de Empresas extensión La Maná se pudo constatar que el 66% de personas que optan por profesionalizarse en esta carrera son mujeres (ver gráfico 1) y el 68% se encuentran en rango de edades de 17 a 24 años (ver gráfico 2), el 44,70% manifiesta que los docentes desarrolla la formación académica con base humanista (ver gráfico 3) el 92% considera que la carrera desarrolla estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes; es decir la formación es buena, pero es necesario pulir algunos detalles para llegar a la excelencia.
- ◁ Los resultados de las encuestas realizadas permitieron conocer que el 49,3% de estudiantes califica como buenos los recursos que posee la carrera (ver cuadro 8), también se pudo conocer que el 53,30% califica como bueno el laboratorio que posee la carrera, lo cual con estrategias permite eliminar cualquier inconveniente, aumentar la satisfacción e innovar en el nivel educativo.
- ◁ Se constató que el 78,70% de estudiantes conoce la misión, visión y valores de la carrera (ver gráfico 7), el 93,30% consideran que la carrera es atractiva en el cantón La Maná (ver gráfico 9).

12. Propuesta

Tema: Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022.

12.2.1. Justificación

Con el veloz crecimiento de la tecnología las instituciones se ven en la necesidad de ocupar las herramientas que esta les proporciona, para innovar la forma de promocionarse y de llegar a los estudiantes, con el fin de mantenerlos y captar a nuevos para lograr ventaja competitiva. Por la cual esta propuesta será un instrumento de suma importancia para que la coordinación de la carrera de Administración de Empresas extensión La Maná decida la ejecución de esta.

En este documento se describe el plan estratégico, enfocándose en las estrategias, lineamientos y situación actual de la extensión concentrándose en las ventajas competitivas para que se vuelvan una fortaleza ante los competidores, teniendo en cuenta que la principal función de toda institución es formar profesionales humanistas y de calidad.

12.2.2. Objetivos

Objetivo General

- ◁ Desarrollar ventajas competitivas para el fortalecimiento institucional de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná periodo 2022- 2024 por medio de un plan estratégico.

Objetivos Específicos

- ◁ Evaluar mediante una matriz FODA, EFI, EFE y PEST la situación actual de la Universidad Técnica extensión La Maná para el diseño de las estrategias y acciones concretas.
- ◁ Construir las herramientas de apoyo y agregadoras de valor que permitan el mejoramiento de la gestión administrativa y operativa.
- ◁ Establecer ventajas competitivas en función de las estrategias planteadas en el plan estratégico para el mejoramiento y percepción de la institución educativa.

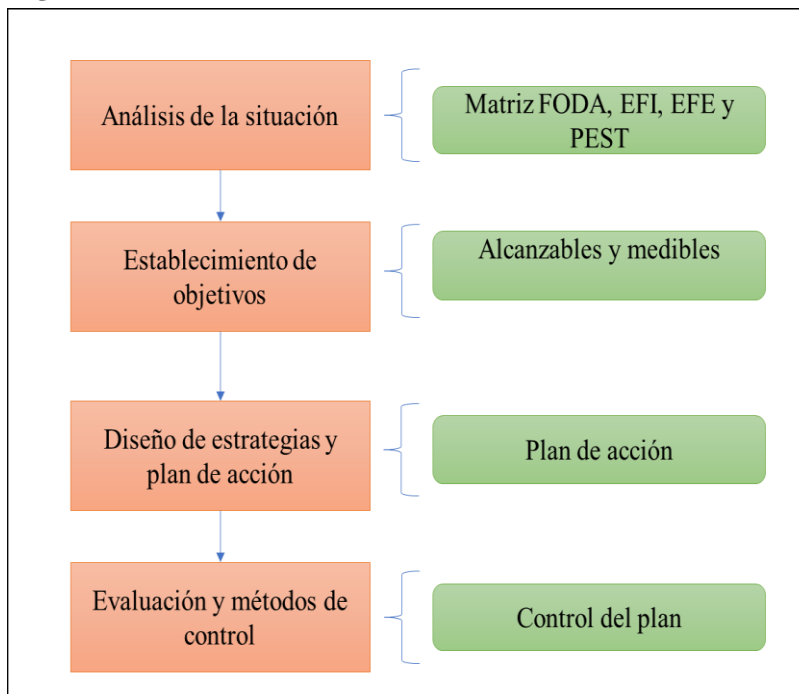
12.2.3. Metodología

Un plan estratégico es un documento que recoge las decisiones que se realizará en el transcurso de los próximos tres años que es el horizonte más habitual para lograr ser una institución competitiva y satisfacer las expectativas de los grupos de interés, cabe mencionar que cada año es necesario un análisis y revisión de este, por el cambiante entorno en el cual se desempeñan las instituciones.

Se tiene que determinar el alcance y cobertura del plan estratégico que tendrá la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, también es necesario estructurar los pasos que guiarán la construcción de esta propuesta, al haber varias metodologías base que sirven de guía con varios criterios de autores, se toma de cada uno de ellos un aporte que se ajuste a las necesidades de la carrera, teniendo de esta manera una idea bien estructurada del proyecto.

A continuación, se presenta el esquema de apoyo para la realización del presente plan:

Figura 5. Fases del Plan



Elaborado por: La Autora

12.2.4. Desarrollo de Objetivos

12.2.4.1. Análisis del Macro entorno

Al realizar este estudio se podrá identificar una serie de oportunidades a corto, mediano y largo plazo las mismas que deberán ser aprovechadas por la carrera en base a los recursos y capacidades dinámicas actuales. También se identifica los peligros los mismos que conducirán a la pérdida de posición en el mercado al cual está dirigido la actividad o sector al que pertenecen las actividades que realiza. En este caso al sector educativo. Todas las empresas, organizaciones o instituciones en nuestro caso de la carrera de Administración de Empresas pueden ser afectadas, en un bajo o alto porcentaje, por los factores macro ambientales, es decir, las fuerzas políticas, económicas, tecnológicas y sociales. Por lo general las fuerzas o factores macro ambientales no son controladas directamente por la institución en este caso por la Carrera, por lo tanto, la finalidad de la Gestión Estratégica es apoyar en la identificación de puntos fuertes y peligros que esta presenta, para finalmente actuar de una manera eficiente.

A continuación, se detalla el análisis de cada factor externo:

12.2.4.2. Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta de medición de negocios que ayuda a comprender el crecimiento o declive de un mercado, es similar al análisis FODA o DAFO (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), pero analizando factores externos, concretamente los políticos económicos, sociales y tecnológicos. El PEST es conveniente hacerlo a través de una lluvia de ideas las cuales se puedan discutir para llegar a definiciones claras de los factores involucrados y evitar en lo posible que pasemos por alto algún elemento clave.

El presente análisis PEST reúne los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos relevantes, brindando un conocimiento del macroentorno vigente, sobre el cual debe sustentarse el plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas.

◀ Factores políticos

Ecuador posee una institucionalidad devenida de la Constitución aprobada en octubre de 2008 y las normas conexas, entre ellas la Ley de Educación Superior expedida justamente dos años después, en 2010. Esta investigación considera el hecho de que el país se incorpora obligatoriamente al proceso de la acreditación de programas y analiza la construcción de un modelo que tome en consideración la búsqueda de la calidad y el mejoramiento de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná desde una perspectiva propia que contribuya a la realización del ser humano, al avance de la ciencia y al desarrollo de nuestro país.

Esta concepción de la calidad centra su atención en el ser humano y busca no solamente cumplir ciertos criterios y estándares, sino convertirse en un medio para contribuir a que las personas desarrollen sus potencialidades a plenitud, en una sociedad cuyas políticas públicas refuercen el compromiso social de las universidades, su calidad, pertinencia y autonomía responsable. Esas políticas deben tener como meta el logro de una mayor cobertura social con calidad, igualdad y equidad, deben propiciar el desarrollo de alternativas e innovaciones en el currículo, en la oferta educativa, en la producción y transferencia de conocimientos y aprendizajes, en un ambiente de diversidad y creatividad, con independencia moral y científica frente a cualquier poder político y económico.

Estas nociones necesitan plasmarse en la acción de la educación superior, y enlazarse con una trama de grandes temas de política universitaria: la necesidad de desarrollar la investigación, invirtiendo fuertemente en ella y concentrándola en relativamente pocas líneas en las que la universidad tiene fortaleza y potencial; la necesidad de usar de manera intensiva y eficiente las tecnologías de información y comunicación; la necesidad de hacer la educación superior más incluyente; la necesidad de mantener la calidad a través de un sistema formal de autoevaluación; la necesidad de enfatizar el papel de la universidad en el desarrollo económico, particularmente a nivel local y regional. Entre las misiones consustanciales de la universidad como institución humana, desde hace mil años, se le asignó el liderazgo en la creatividad e innovación de los países, el futuro ocurre primero en la universidad. Los retos de la sociedad compleja en que vivimos, caracterizada por la velocidad de los cambios, los flujos de la mundialización, el uso intensivo del conocimiento y la incertidumbre económica, política y social esperan de la universidad, y la investigación, respuestas pertinentes y oportunas para estar a la altura de los

tiempos y continuar con este papel de innovación y creatividad en el contexto contemporáneo, evitando caer en el reduccionismo asociado a la hegemonía del mercado en la ciencia y tecnología y trascendiendo hacia la realización del ser humano y de la colectividad.

La carrera de administración de empresas y la universidad cumplen a cabalidad con el derecho del buen vivir ya que acoge a estudiantes de varias provincias del país. En razón de los impuestos, las promesas políticas por parte de los grupos de interés y los esfuerzos gubernamentales para fomentar la competitividad internacional mediante la introducción de tecnologías al mundo académico, millones de estudiantes se ven afectados por las políticas en materias educativas que no siempre se llevan a cabo con el propósito de hacer mejores reales.

◁ **Factores económicos**

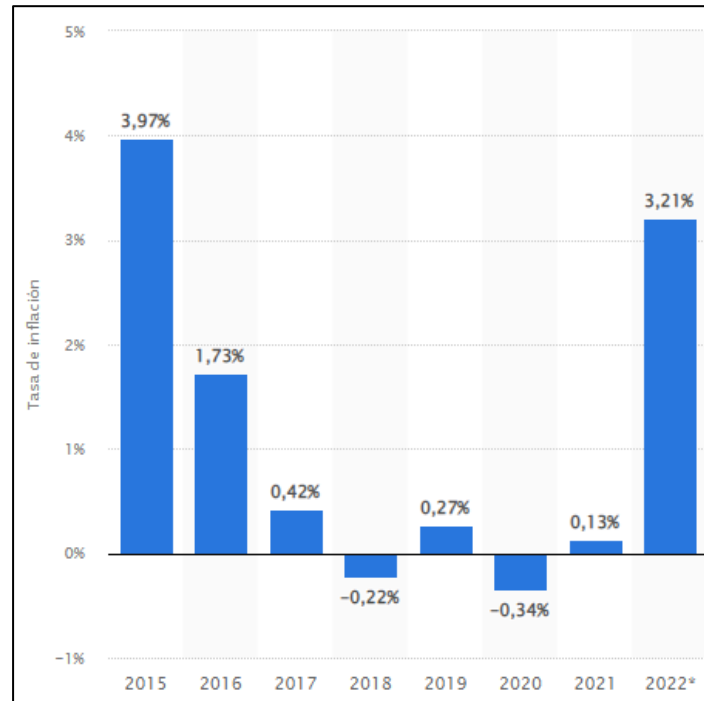
La educación se convierte en una base fundamental e indispensable en la sociedad, para el mejoramiento de las condiciones de vida, siendo dentro de la estructura del Buen Vivir un pilar de desarrollo. Se entiende por lo tanto que el desarrollo del perfil profesional se verá reflejado en los resultados económicos, en la medida que las competencias existentes permitirán una mejor optimización de los recursos disponibles, permitiendo incrementar la productividad y la cobertura de atención en base de las necesidades del ser humano.

El primer obstáculo es la brecha digital según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas, antes del brote de COVID- 19 solo el 47% de la población de los países en desarrollo utilizaba internet, en comparación con el 86% de la población de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná “al menos el 60% de la población estudiantil se ha visto afectado por la pandemia, ya que muchos no tienen los medios ni los instrumentos para acceder a la enseñanza en línea. Dado que COVID- 19 está teniendo graves repercusiones sobre los estudiantes.

< Inflación

A continuación, se presentan los índices del comportamiento de la inflación en los últimos años.

Figura 6. Inflación



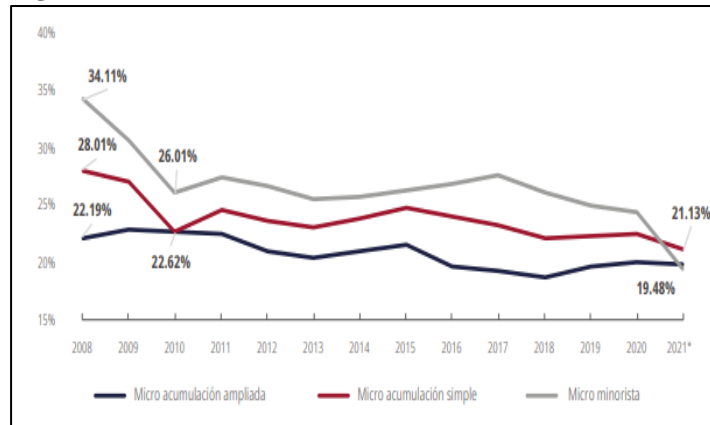
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022)

En 2015, la tasa de inflación promedio de Ecuador registró su punto más alto en el último lustro, con casi 4%. Se prevé que la tasa de inflación en el país se estabilice entre los años 2025 y 2027 con alrededor del 1%.

De todos los agentes los más perjudicados por la constante subida de precios, son los individuos que realizan sus actividades en relación de dependencia, se explica este hecho por cuanto al subir los precios lo primero que experimenta el ciudadano es la pérdida de su poder adquisitivo, que en palabras sencillas significa comprar menos con la misma cantidad de dinero sin que en la mayoría de las veces exista la compensación vía incrementos salariales y si los hubiera estos se ven afectados por la continua alza de los bienes y servicios. La pérdida del poder adquisitivo tiene sus connotaciones sociales en virtud de que el nivel de demanda se reduce o se privilegia hacia los productos que suplen las necesidades más elementales como vivienda, alimentación y educación. En el largo plazo todo ello tiene repercusiones en toda la sociedad cuyo resultado final es una población viviendo en condiciones de pobreza y extrema pobreza con sus efectos en la delincuencia, desempleo, mal nutrición.

< Tasas de interés

Figura 7. Tasas de Interés



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022)

Al contrario de la inflación, las tasas de interés han mantenido un comportamiento más estable, situación que hace más accesible a las fuentes de financiamiento, al sector productivo, convirtiéndose en una palanca importante para el incremento de la producción y al sustento del cambio en la matriz productiva. El financiamiento bancario es útil para el crecimiento económico, el cual demanda proyectos rentables y viables que no serán sino el resultado de las habilidades y conocimientos que tenga los profesionales adecuadamente formados por competencias. Según información presentada por el IECE, el crédito educativo constituye además un mecanismo de integración y equidad social que contribuye a la profesionalización de ecuatorianas y ecuatorianos, preferentemente de escasos recursos económicos, tanto a nivel nacional como internacional; por lo que en la recuperación del crédito se contemplan las condiciones más beneficiosas para el estudiante, tanto en lo relativo a tasas de interés como en relación a los plazos de recuperación.

Dado que el crédito educativo supone una herramienta de provisión de recursos para reforzar el talento humano a nivel nacional, su utilización como herramienta de política pública permite dirigir esfuerzos a la consecución de objetivos trazados para aquellas áreas relegadas de la inversión pública directa. Para ello, se priorizarán áreas de desarrollo que complementen la inversión pública realizada dentro del programa de becas, a fin de que se cree una línea de acción dentro de la política pública que permita fortalecer áreas complementarias a aquellas priorizadas. Por otro lado, a fin de promover la inclusión social y la complementariedad de programas para el fomento del talento humano en las áreas en cuestión, es necesario priorizar

la entrega de créditos educativos a personas que no puedan postular a los programas destacados en la presente política y a aquellos de escasos recursos económicos.

◁ **Líneas de crédito**

Es el producto de crédito que actualmente tiene mayor acogida en el mercado nacional, consiste en un crédito con tasa de interés preferencial y con un periodo de gracia hasta que el estudiante finalice sus estudios más periodo de búsqueda laboral.

◁ **Crédito educativo a beca**

Es una innovación, y resulta de la línea de crédito anterior, que sumada a un excelente rendimiento académico resulta en la transformación del crédito a beca. SENESCYT considera clave en su intención de premiar la excelencia académica la posibilidad de beneficiar con un subsidio, o beca, a aquellos estudiantes que habiendo contratado un crédito se hayan destacado en sus actividades académicas. En el espíritu de no perjudicar los rendimientos operativos de la institución financiera que otorga créditos educativos públicos en el país, SENESCYT contará con un presupuesto anual para comprar la cartera de aquellos estudiantes destacados.

◁ **Créditos educativos privados con tasas de interés techo**

Uno de los acentos más importantes de la presente política es la capacidad de regulación y alineación de las líneas de crédito educativas privadas a los objetivos del apoyo y fomento a la formación de talento humano en educación superior. En este contexto, toda línea de financiamiento que lleve el membrete de crédito educativo (o para la educación, y demás relacionados) debe al menos cumplir con 2 condiciones esenciales: tasa de interés preferencial, inferior a la tasa de crédito comercial, y un periodo de gracia para iniciar los pagos del financiamiento posteriormente a la culminación de los estudios objeto del financiamiento. Para los estudiantes de primer año o su equivalente, el acceso a crédito educativo o ayudas económicas financiadas con recursos públicos, deberán haber ingresado a la educación superior cumpliendo los requisitos establecidos en el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión para el efecto, las instituciones de educación superior podrán hacer uso complementario del SNNA en sus procesos de admisión.

◁ **Ayudas económicas**

Por ayudas económicas se entiende a un apoyo monetario excepcional no reembolsable y específico otorgado a estudiantes y profesionales ecuatorianas y ecuatorianos, con fines académicos para cubrir el costo de materiales de estudio, investigación y otros rubros necesarios para la conclusión exitosa de su formación superior y/o programas de investigación de conformidad con la normativa vigente.

◁ **Factores socioculturales**

La realidad socio económica del Ecuador aún requiere de medidas estructurales que permitan una mejor distribución de la riqueza nacional, sin mencionar la necesaria inversión pública para mejorar los servicios y prestaciones sociales, que en el Ecuador aún no satisfacen las necesidades básicas de la población, sugiere que la posibilidad real de exigir garantías económicas para cursar estudios superiores en el territorio nacional o en el extranjero, es un privilegio reservado para una minoría poblacional, perteneciente a quintiles cuyos ingresos son los más altos entre la población.

Las universidades y las IES, por la complejidad del entorno con el que interactúan, deben aspirar a sostener una colaboración integral, cuyos esfuerzos de vinculación no solo se concentren en las relaciones con el sector productivo. Así, la sociedad demanda que las IES asuman plenamente su tercera función, entendida como el compromiso de generar conocimiento para transformar a la sociedad; en este desafío, la educación es un elemento clave para el desarrollo sostenible y la concepción de una responsabilidad social que trasciende lo medioambiental y lo social.

Uno de los factores sociales que influyen en la deserción del sistema educativo costarricense es la familia. Esta se define como un grupo de personas que convive bajo un mismo techo para satisfacer sus necesidades básicas de supervivencia y su desarrollo físico, emocional, social e intelectual. Desde este punto de vista, la familia es la principal encargada de educar a las personas que la conforman en muchos campos de su desarrollo, tanto físico como intelectual, los cuales le permitan desarrollarse de una mejor manera en la sociedad y, en este caso, que les cedan a las generaciones más jóvenes la toma decisiones acertadas dentro de la educación.

◁ Factores tecnológicos

El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) dentro del proceso educativo, hacen que cada día el acceso a una educación superior de calidad sea más frecuente y que las barreras como el tiempo o el espacio en el que se te encuentres no te impiden fortalecer tu formación académica con estudios de tercer o cuarto nivel.

La Universidad Técnica de Cotopaxi como líder en educación y a la vanguardia de los avances tecnológicos, ha implementado herramientas digitales como el Entorno Virtual de Aprendizaje, la realidad aumentada, los laboratorios y los mundos virtuales, entre otras, para facilitar el aprendizaje de aquellas personas como tú que optan por una educación a distancia en su anhelo de obtener una profesión, sin dejar de lado otros aspectos fundamentales de la vida.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han demostrado de manera fehaciente que son un eje transversal en la transformación y el desarrollo del planeta y su visión al futuro. Asimismo, el avance de la tecnología digital conlleva cambios en el medio y modos de usarla, pues está originando una nueva realidad llena de desafíos y oportunidades, que derivan a su vez en grandes cambios en las interacciones sociales, productivas y comerciales.

◁ Factor educación

De la estructura educativa de la provincia existen 837 planteles son públicos y 75 privados, de estos 146 son urbanos y 766 rurales, dando un total de 912 planteles atendidos por 4333 profesores fiscales y 567 particulares. Aquí se pueden considerar que, a pesar de los intentos privatizadores de los gobiernos de turno, la educación pública sigue albergando al mayor número de niños y jóvenes, pero también se han incrementado las instituciones privadas.

Cuadro 30. Nivel de instrucción en la provincia

Cantones	Nivel de instrucción				Total
	Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior	
Latacunga	3784	416	1752	995	6947
La Maná	416	1609	442	206	2673
Pangua	1010	3470	282	109	4871
Pujilí	6892	8344	841	423	16500
Salcedo	3007	8883	842	384	13116
Saquisilí	1926	2201	197	95	4419
Sigchos	2553	3104	153	50	5860
Total	19588	28027	4509	2262	54386

Elaborado por: Elaboración propia.

Como se puede observar en los datos del cuadro, el nivel de instrucción que tiene una población de la provincia de Cotopaxi es bajo especialmente en cuanto a nivel superior se refiere, por lo que una vez que hemos analizado los diferentes aspectos de la provincia de Cotopaxi existe la necesidad de ofrecer carreras profesionales como la de Administración de Empresas La UTC al ser una universidad alternativa.

◀ **Factor demográfico**

Para nuestro estudio en cuanto al factor demográfico analizaremos el número de estudiantes bachilleres de los siete (7) cantones de la provincia de Cotopaxi.

Cuadro 31. Bachilleres por cantones de la provincia de Cotopaxi

Bachilleres por cantones			
Cantones	2018	2019	2020
La Maná	1202	1444	1346
Latacunga	858	1758	10684
Pangua	336	454	790
Pujilí	1623	1472	3095
Salcedo	1695	1500	1975
Saquisilí	1812	145	812
Sigchos	1289	107	39
Total	8815	5580	18741

Fuente: Ministerio de Educación, 2022

Elaborado por: Elaboración propia.

La provincia de Cotopaxi tiene un total de 18741 bachilleres a nivel de provincia esto quiere decir que es una fortaleza para la carrera, ya que existen un número significativo que puede acceder a la misma de acuerdo a los datos que refleja la página del Ministerio de Educación por esta demanda. La carrera de Administración de Empresas está conformada tanto en la matriz como en la extensión de La Maná por estudiantes de todos los cantones de la Provincia.

Lo cual fortalece tanto a la carrera y a la universidad debido a que existe diversidad de costumbres, talento, destrezas y conocimientos del estudiante. Es importante considerar la especialización de su bachillerato existen unidades educativas que cuentan con la especialización de comercialización y ventas lo cual genera una oportunidad para la carrera, ya que los estudiantes que ingresan tienen bases de las cátedras a recibir.

12.2.4.3. Análisis del microentorno

◀ **Antecedentes de la universidad**

La facultad de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná con los lineamientos del CES (Concejo de Educación Superior) ve la necesidad de crear la carrera de Administración de Empresas en el año 2017, mediante resolución oficial N.- RPC-SO-20-N°.382-2017, otorgando el título de Licenciado/a en Administración de Empresas con 9 semestres de estudios, modalidad presencial, que permita contribuir el desarrollo social, económico y productivo del sector y del país, formando administradores que comprendan de mejor manera el funcionamiento de las organizaciones y desarrollen una gestión eficiente en post de alcanzar mayores niveles de competitividad. Para ello se ha planteado un diseño curricular que cumple con los requerimientos de los sectores productivos de la provincia y del país, que impulse a los estudiantes a adquirir nuevos conocimientos, habilidades y destrezas necesarias con la finalidad que logren desenvolverse con éxito en el ejercicio profesional fuente.

◀ **Perfil del licenciado en Administración de Empresas**

Título a otorgarse: Licenciado/a en Administración de Empresas.

Requisitos de ingreso: Regirse al Sistema del SNNA.

Requisitos para egresar:

- J Aprobación de créditos según la carrera.
- J Certificado de suficiencia de idioma.
- J Certificado de extensión universitaria.
- J Certificado de práctica pre profesional.
- J Certificado de centro de cultura física.
- J Certificado de actividades artístico – culturales.
- J Certificado de no adeudar.
- J Certificado de seminarios curriculares y extra-curriculares.
- J Aprobar créditos de tutorías del trabajo de tesis.

Perfil de egreso

El profesional será capaz de usar los conocimientos adquiridos para el manejo responsable de empresas públicas y privadas, convirtiéndose en un profesional con liderazgo y visión estratégica, que contribuya al crecimiento y desarrollo del tejido empresarial de la región y el país, dentro de sus principales competencias están: Será un tomador de decisiones con conocimientos de todas las áreas funcionales, diagnosticar problemáticas empresariales y proponer soluciones, organizar y optimizar los recursos de la empresa, además de diseñar, planear y ejecutar estrategias y acciones que marcarán el futuro de la organización, con habilidad en la negociación y perseverancia en el alcance de objetivos, consciente de que el objeto próximo de la Administración son las relaciones entre las personas, con valores morales y principios éticos para administrar cualquier tipo de empresas.

< Objeto de estudio

La carrera de Administración de Empresas estudia: el proceso administrativo, cuyos componentes son la planificación, la organización, la dirección y el control, de empresas públicas y privadas, así como también su dinámica, su estructura, las diversas formas de autoridad, la gestión del talento humano, la relación con los clientes y usuarios, introduciendo sistemas de gestión orientados hacia la calidad, la mejora continua, los emprendimientos y la prospectiva estratégica como base para contribuir al sector empresarial.

El futuro profesional de la licenciatura en Administración de Empresas se desempeñará como:

- J Administrador de organizaciones que según su naturaleza jurídica o finalidad puedan ser: productoras de bienes y/o servicios, públicas, privadas, lucrativa y no lucrativas.
- J Emprendedor encaminado a la generación de negocios.
- J Asesor empresarial.
- J Consultor de empresas.
- J Gestor administrativo.

En:

- J Empresas públicas y privadas.
- J Corporaciones.
- J ONG's.
- J Financieras y Cooperativas.
- J Oficinas de asesoría.
- J Centros de investigaciones.
- J Industrias.
- J Ejercicio libre de la profesión.

12.2.4.4. Diagnóstico estratégico

Para poder realizar el diagnóstico estratégico de la Carrera de Administración de Empresas, así como de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se desarrollará una metodología científica, obteniendo información basada en la aplicación de técnicas e instrumentos de investigación tales como; observación, entrevista dirigidas a los involucrados de la carrera, con el propósito de recopilar información.

La técnica de la observación se considera como una etapa del método científico que posee un campo específico de actuación, unas técnicas apropiadas del control, para lograr el máximo grado posible de objetividad en el conocimiento de la realidad. (Chiavenato, 2017)

Es importante que, para conseguir la información requerida, el observador deberá utilizar instrumentos que le permitan registrar y valorar los comportamientos observados del grupo de interés. La ventaja de esta técnica de investigación es que permite obtener información directa y real, ya que permite evidenciar con exactitud la conducta del sector que está siendo objeto de estudio es nuestro caso de la carrera de Administración de Empresas. La encuesta es un intercambio de información que se efectúa cara a cara, sobre un tema determinado, a través de preguntas abiertas; es decir sin estructura para posteriormente establecer conclusiones.

12.2.4.5. Diagnóstico situacional de la carrera de Administración de Empresas

Se orienta a orientar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que están presentes en la carrera, mediante un análisis interno y externo. Una vez determinados los factores que caracterizan a la carrera, los problemas principales y las causas que lo originan se proceden a realizar un análisis y evaluación de cada uno.

◀ Análisis de situación interna de la carrera

A continuación, presentaremos una matriz de los principales agentes involucrados, mismos que servirán como base para el desarrollo del análisis situación interno y externo:

Cuadro 32. Matriz de agentes involucrados

Grupo	Subgrupo	Perspectivas	Intereses	Aportes
Involucrados internos				
Autoridades universitarias Son aquellas que están al frente de la institución educativa.	Coordinación de la carrera Es la máxima autoridad de la carrera encargada de la administración de la misma.	Coordinar eficientemente el talento humano de la carrera. Representar activamente a la carrera.	Mantener el nombramiento y cultivar reconocimientos por el trabajo comprometido	Cumplimiento de programas y proyectos de la carrera
Docentes Persona que imparte su conocimiento mediante el Proceso de Enseñanza y aprendizaje.	Contratos Son aquellos que trabajan por un tiempo determinado.	La carrera de ingeniería comercial brinda oportunidades de empleo temporales	Cumplimiento de contrato laboral Remuneración justa Beneficios Adecuado climalaboral Trabajo en equipo	Compromiso Aporte intelectual Trabajo en equipo Ética profesional
	Nombramiento Son aquellos que trabajan de una forma permanentemente establecida.	La carrera de ingeniería comercial crea líderes con criterio innovador mediante su proceso de enseñanza y aprendizaje.	Remuneración justa Capacitación Climalaboral adecuada Motivación Reconocimiento Dotación de equipos necesario e infraestructura	Compromiso Responsabilidad Lealtad Aporte intelectual Calidad académica
Estudiantes Son la razón de ser de una Carrera o Institución educativa		La carrera de Administración Empresas abarca 5 campos de estudios: administración, talento humano finanzas, contabilidad y producción. Las cuales permiten obtener más oportunidades de empleo. Es una carrera completa.	Calidad de docentes nuevos equipos tecnológicos, reconocimiento por calificaciones Oportunidades de empleo en la carrera becas o ayudas económicas. Nuevos laboratorios con acceso a internet convenios para poder realizar pasantías.	Nuevos procesos de aprendizaje. Materias actualizadas Asistencia de los docentes Compromiso ético profesional Implementen las NTICS
Laboratorista		Brindar un servicio de calidad.	Mejorar el nivel académico de los estudiantes mediante el Manejo de Software	Mantener en buen estado el centro de computo

Elaborado por: Elaboración propia.

a) Coordinación de carrera

Es la segunda autoridad de la carrera, es la encargada de diseñar y ejecutar los planes y programas académicos, además de cumplir con las disposiciones asignadas por la dirección académica de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión la Maná las mismas que son: En cada Carrera el Consejo Directivo de la Unidad Académica designará un Coordinador/a, responsable de las actividades académicas, investigativas y de vinculación con la sociedad. Son funciones del Coordinador/a de Carrera:

- J Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, estatuto, reglamentos y Resoluciones adoptadas dentro del marco legal por el Consejo Universitario;
- J Planificar las actividades académicas de la Carrera;
- J Realizar el plan operativo anual de la Carrera;
- J Elaborar el Distributivo de Trabajo de los docentes de la carrera;
- J Actualizar la bibliografía, correspondiente a las áreas de su carrera;
- J Supervisar la actividad académica docente;
- J Ejecutar las acciones académicas que le encomendaren el Director Académico.

Cabe mencionar que la misión, atributos y responsabilidades que debe cumplir y hacer cumplir los coordinadores o coordinadoras de las carreras existentes en la universidad están plasmados en el reglamento interno de la institución.

Cuadro 33. Análisis del área de coordinación de carrera

Función	Comportamiento	Evaluación		Resultado
		F	D	
Cumplir y hacer cumplir la Constitución, leyes, estatuto, reglamentos y Resoluciones adoptadas dentro del marco legal	Siempre Eficientemente	F		Cumplimiento eficiencia normativa institucional
Planificar las actividades académicas de la Carrera	Semestralmente Oportunas	F		Actividades realizadas de acuerdo a las necesidades
Realizar el plan operativo anual de la Carrera	Anualmente	F		Cumplimiento del POA en un 80%
Elaborar el Distributivo de Trabajo de los docentes de la carrera	Semestralmente Adecuado	F		Es de acuerdo a la carga horaria y se cumple
Actualizar la bibliografía, correspondiente a las áreas de su carrera	Semestralmente Oportuna	F		Bibliografía actualizada en los Sílabos
Supervisar la actividad académica docente	Diario Permanentemente	F		Sistema instalado en todas las aulas
Ejecutar las acciones académicas que le encomendaren el Director Académico y el Consejo Directivo	Diario Eficientemente	F		Cumplimiento eficiente de cada actividad encomendada

Elaborado por: Elaboración propia.

b) Docentes

Son las personas quienes imparten sus conocimientos en el proceso enseñanza- aprendizaje. La planta docente de la carrera de Administración de Empresas está compuesta actualmente por 9 docentes: En sí, el personal docente de la carrera de Administración de Empresas debe cumplir con las siguientes responsabilidades:

- J Ejecutar de una manera integrada los parámetros que maneja la carrera, siendo estas: docencia, investigación, vinculación y gestión.
- J Participar activamente en los programas y proyectos que planifique la carrera y la institución.
- J Planificar proyecto de mejoramiento académico de acuerdo a la asignatura
- J Velar por el cumplimiento de la normativa institucional

La carrera cuenta con 10 docentes con títulos de tercer y cuarto nivel; capacitados para la formación de profesionales de una manera técnica, participativa, científica y crítica entre sus estudiantes.

Cuadro 34. Análisis del área de docentes

Función	Comportamiento	Evaluación		Resultado
		F	D	
Ejecutar de una manera integrada los parámetros que maneja la carrera, siendo esta docencia, investigación, vinculación y gestión.	Semestralmente Eficientemente	F		Cumplimiento eficiente en manejo de parámetros
Participar activamente en los programas y proyectos que planifiquen la carrera y la institución	Semestralmente Activamente Adecuadamente	F		La participación de los estudiantes es activa en el desarrollo de actividades
Planificar proyecto de mejoramiento académico de acuerdo a la asignatura	Diariamente Oportunamente	F		Plan de recuperación
Velar por el cumplimiento de la normativa institucional	Inadecuadamente Incumplimiento		D	No todos cumplen con la normativa

Elaborado por: Elaboración propia.

c) Estudiantes

La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en la actualidad está conformada por un total de 318 estudiantes desde primero a noveno ciclo; lo que quiere decir que la carrera tiene un alto grado de aceptación por parte de los estudiantes, la carrera debe focalizarse en aplicar metodologías de aprendizaje con la

finalidad que los estudiantes permanezcan en la carrera y se llenen de interés por aprender. El estudiante está sujeto a las siguientes obligaciones

- J Participar activamente en el proceso y evaluación de su carrera.
- J Participar en el proceso de formación, difusión y aplicación del conocimiento.
- J Desarrollar investigación en su proceso de formación profesional.
- J Asistir puntualmente a clases con el horario establecido.
- J Respetar a todos los miembros de la comunidad universitaria.
- J Conservar y respetar el patrimonio de la universidad y de la carrera a la cual pertenecen.
- J Cumplir con los deberes o tareas enviadas por sus docentes

Cuadro 35. Análisis del área de estudiantes

Función	Comportamiento	Evaluación		Resultado
		D	F	
Participar activamente en el proceso y evaluación de su carrera.	Diario Activamente	F		Participación comprometida
Participar en el proceso de formación, difusión y aplicación del conocimiento.	Adecuadamente Siempre	F		Proceso formativo adecuado
Desarrollar investigación en su proceso de formación profesional.	Frecuentemente	F		Investigación en el desarrollo de trabajos
Asistir puntualmente a clases con el horario establecido.	Diariamente Oportuno	F		Control de asistencia según horario establecido
Respetar a todos los miembros de la comunidad universitaria.	Constantemente	F		Relación adecuada
Conservar y respetar el patrimonio de la universidad y de la carrera a la cual pertenecen.	Siempre	F		Buen estado del patrimonio de la carrera
Cumplir con los deberes o tareas enviadas por sus docentes.	Eficientemente	F		Cumplimiento eficiente

Elaborado por: Elaboración propia.

d) Laboratorista

La carrera de Administración de Empresas cuenta con un laboratorio de cómputo mismo que se encuentra bajo la responsabilidad de un docente, el cual debe cumplir las siguientes funciones:

- 1) Brindar atención permanente.
- 2) Dar mantenimiento preventivo y correctivo en forma permanente a los equipos.
- 3) Viabilizar la utilización de los equipos informáticos por parte de docentes y estudiantes de todos los ciclos académicos.
- 4) Apoyar a la capacitación de personal docente y estudiantes sobre el uso de software.

Cuadro 36. Análisis del área de laboratorista

Función	Comportamiento	Evaluación		Resultado
		F	D	
Dar mantenimiento preventivo y correctivo en forma permanente a los equipos de cómputo.	Semestralmente		D	Laboratorio disponible según horario establecido Mantenimiento ineficiente de los equipos.
Viabilizar la utilización de los equipos informáticos por parte de docentes y estudiantes de todos los ciclos académicos.	Diario	F		Uso de laboratorio según horario
Apoyar a la capacitación de personal docente y estudiantes sobre el uso de software.	Semestralmente		D	No existe capacitación para uso de software por parte de laboratoristas

Fuente: Carrera de Administración de Empresas

Elaborado por: Elaboración propia.

12.2.4.6. Matriz FODA

Una vez realizado el respectivo análisis situacional del factor interno y externo de la Carrera de Administración de Empresas extensión La Maná, se procederá a realizar la matriz FODA; en la cual se detallan las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas identificadas.

Cuadro 37. Matriz FODA de la Carrera de Administración de Empresas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F.1 Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos adoptados dentro del marco legal por el Consejo Universitario	O.1 Crecimiento de la calidad de la educación
F.2 Elaborar el distributivo de trabajo de docentes	O.2 Programa de becas a los estudiantes
F.3 Supervisar la actividad académica Docente	O.3 Prácticas profesionales a los estudiantes
F.4 Ejecutar las acciones académicas encomendadas por el director académico y consejo directivo	O.4 Mayores exigencias en la sociedad estudiantil
F.5 Participar activamente en el proceso y evaluación de su carrera.	O.5 Financiamiento de Organizaciones para proyectos educativos
F.6 Participar en el proceso de formación, difusión y aplicación del conocimiento.	O.6 Incremento de empresas en la provincia
F.7 Desarrollar investigación en su proceso de formación profesional.	O.7 Contar con laboratorios
F.8 Asistir puntualmente a clases con el horario establecido.	O.8 Crecimiento de población estudiantil
DEBILIDADES	AMENAZAS
D.1 Estudiantes que comparten su responsabilidad de estudio con el trabajo	A.1 Situación económica del país
D.2 Déficit presupuestario con escasa diversificación de las fuentes de financiación.	A.2 La seguridad que existe en el país
D.3 Falta de financiación y minoración de recursos disponibles.	A.3 Preparación deficiente de los alumnos de secundaria
D.4 Insuficientes recursos que posee la carrera	A.4 Jóvenes sin tendencia vocacional
D.5 Carencia de un plan estratégico	A.5 Competencia con el Instituto Tecnológico Superior La Maná
D.6 Falta de cursos de capacitación y seminarios para docentes y estudiantes.	A.6 Equipos e instalaciones costosas
D.7 Bajo nivel de pertinencia con la carrera.	A.7 Cambios en la normativa legal en la educación superior
D.8 Bajo nivel de difusión de la carrera hacia el ambiente externo.	A.8 Aparecimiento de carrera en institutos tecnológicos universitarios

12.2.4.7.FODA cruzado

El FODA cruzado es una herramienta de ajuste que ayuda a las autoridades de una unidad objeto de estudio a crear estrategias.

Cuadro 38. FODA cruzado

<p style="text-align: center;">Matriz FODA cruzado</p>	<p>Oportunidad O.1 Crecimiento de la calidad de la educación O.2 Programa de becas a los estudiantes O.3 Prácticas profesionales a los estudiantes O.4 Mayores exigencias en la sociedad estudiantil O.5 Financiamiento de Organizaciones para proyectos educativos O.6 Incremento de empresas en la provincia O.7 Contar con laboratorios O.8 Crecimiento de población estudiantil</p>	<p>Amenazas A.1 Situación económica del país A.2 La seguridad que existe en el país A.3 Preparación deficiente de los alumnos de secundaria A4 Jóvenes sin tendencia vocacional A.5 Competencia con el Instituto Tecnológico Superior La Maná A.6 Equipos e instalaciones costosas A.7 Cambios en la normativa legal en la educación superior A.8 Aparecimiento de carrera en institutos tecnológicos universitarios</p>
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> F.1 Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos adoptados dentro del marco legal por el Consejo Universitario F.2 Elaborar el distributivo de trabajo de docentes F.3 Supervisar la actividad académica F.4 Ejecutar las acciones académicas encomendadas por el director académico y consejo directivo F.5 Participar activamente en el proceso y evaluación de su carrera. F.6 Participar en el proceso de formación, difusión y aplicación del conocimiento. F.7 Desarrollar investigación en su proceso de formación profesional.	<p>(F21; O.5) Diseño de una Biblioteca propia para la carrera de Administración de Empresas extensión La Maná. (F20; O6) Realizar alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas de la zona para poder planificar visitas técnicas y practicas pre profesionales.</p>	<p>(D6; O.5) Plan de capacitación en las áreas de conocimiento, al personal docente, estudiantes y coordinación de la carrera de Administración de Empresas extensión La Maná. (D4; O.3) La insuficiencia de recursos que posee la carrera de Administración de empresas y por parte de CACES Algunas universidades no disponen de la carrera.</p>
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> D.1 Estudiantes que comparten su responsabilidad de estudio con el trabajo D.2 Déficit presupuestario con escasa diversificación de las fuentes de financiación. D.3 Falta de financiación y minoración de recursos disponibles. D.4 Insuficientes recursos que posee la carrera D.5 Carencia de un plan estratégico D.6 Falta de cursos de capacitación y seminarios para docentes y estudiantes. D.7 Bajo nivel de pertinencia con la carrera.	<p>(F20; A2) Crear una sala de negocio en la cual intercambien ideas docentes y estudiantes, en busca de posibles emprendimientos innovadores.</p>	<p>(D7; A1) Realizar visitas a instituciones educativas de nivel secundario con la finalidad de dar a conocer las ventajas de seguir la carrera de Administración de Empresas. (D1;A4) Crear fichas medicas de los estudiantes con enfermedades catastróficas</p>

Fuente: Elaboración propia

12.2.4.8. Matriz EFI

El desarrollo de la matriz EFI; es decir, de los factores internos en este estudio de la carrera de Administración de Empresas ayudará a la formulación de estrategias alternativas de mejora y generadoras de ventaja competitiva:

Cuadro 39. Matriz EFI carrera Administración De Empresas

Matriz EFI				
Ítem	Detalle	Valor	Clasificación	Valor Ponderado
Fortaleza				
1	F.1 Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos adoptados dentro del marco legal por el Consejo Universitario	0.03	3	0.09
2	F.2 Elaborar el distributivo de trabajo de docentes	0.03	4	0.12
3	F.3 Supervisar la actividad académica Docente	0.04	3	0.12
4	F.4 Ejecutar las acciones académicas encomendadas por el director académico y consejo directivo	0.03	4	0.12
5	F.5 Participar activamente en el proceso y evaluación de su carrera.	0.03	3	0.09
6	F.6 Participar en el proceso de formación, difusión y aplicación del conocimiento.	0.02	3	0.06
7	F.7 Desarrollar investigación en su proceso de formación profesional.	0.03	4	0.12
8	F.8 Asistir puntualmente a clases con el horario establecido.	0.03	3	0.09
Debilidades				
1	D.1 Estudiantes que comparten su responsabilidad de estudio con el trabajo	0.04	1	0.04
2	D.2 Déficit presupuestario con escasa diversificación de las fuentes de financiación.	0.03	1	0.03
3	D.3 Falta de financiación y minoración de recursos disponibles.	0.02	2	0.04
4	D.4 Insuficientes recursos que posee la carrera	0.03	1	0.03
5	D.5 Carencia de un plan estratégico	0.04	2	0.08
6	D.6 Falta de cursos de capacitación y seminarios para docentes y estudiantes.	0.04	1	0.04
7	D.7 Bajo nivel de pertinencia con la carrera.	0.03	2	0.06
8	D.8 Bajo nivel de difusión de la carrera hacia el ambiente externo.	0.03	1	0.03
Sumatoria total:		1		2,96

Elaborado por: La Autora

Una vez realizada la matriz de Evaluación de Factores Internos EFI, se obtuvo un promedio total de 2.96, lo que quiere decir que la Carrera de Administración de Empresas posee un considerable número de fortalezas que contribuirán en el fortalecimiento y a la vez ayudara a eliminar las debilidades detectadas.

12.2.4.9. Matriz EFE

Cuadro 40. Matriz EFE carrera Administración de Empresas

Matriz EFE				
Ítem	Detalle	Valor	Clasificación	Valor ponderado
OPORTUNIDADES				
1	O.1 Crecimiento de la calidad de la educación	0,09	3	0,27
2	O.2 Programa de becas a los estudiantes	0,09	3	0,27
3	O.3 Prácticas profesionales a los estudiantes	0,07	4	0,28
4	O.4 Mayores exigencias en la sociedad estudiantil	0,1	4	0,4
5	O.5 Financiamiento de Organizaciones para proyectos educativos	0,06	4	0,24
6	O.6 Incremento de empresas en la provincia	0,08	3	0,24
7	O.7 Contar con laboratorios	0,09	4	0,36
8	O.8 Crecimiento de población estudiantil	0,08	4	0,32
		0,66		2,38
Amenazas				
1	A.1 Situación económica del país	0,1	2	0,2
2	A.2 La seguridad que existe en el país	0,09	2	0,18
3	A.3 Preparación deficiente de los alumnos de secundaria	0,1	2	0,2
4	A.4 Jóvenes sin tendencia vocacional	0,05	2	0,1
5	A.5 Competencia con el Instituto Tecnológico Superior La Maná	0,04	2	0,08
6	A.6 Equipos e instalaciones costosas	0,04	2	0,08
7	A.7 Cambios en la normativa legal en la educación superior	0,02	2	0,04
8	A.8 Aparecimiento de carrera en institutos tecnológicos universitarios	0,03	2	0,06
	Suma total:	0,37		0,92

Elaborado por: Elaboración propia

La matriz de la universidad técnica de Cotopaxi extensión La Maná cuenta con 16 factores determinantes de éxitos, 8 oportunidades y 8 amenazas, un número adecuado de factores, los pesos asignados son de igual manera adecuados y consiste para la realización de la matriz. El valor de 0,92 indica la respuesta alta del promedio de uso de oportunidades y el manejo de las amenazas aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno y naturalizando las amenazas.

12.2.4.10. Planificación estratégica

◁ Direccionamiento estratégico de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná

El direccionamiento estratégico es un instrumento que define logros esperados e indicadores que permitan su control, logrando identificar procesos críticos dentro de la gestión, los cuales tiene una estrecha relación con la misión, la visión, y los objetivos establecidos. El direccionamiento estratégico es fundamental para la planeación estratégica, ya que permite alcanzar los objetivos propuestos.

◁ Declaración de la Misión

La carrera en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi tiene como misión formar profesionales éticos, con un alto grado de compromiso con la sociedad, competitivos, con sólidos conocimientos en el área administrativa, negocios internacionales, con liderazgo y habilidades gerenciales, con el potencial para diseñar, preparar, implementar y tomar decisiones que generen y crean valor Institucional, capaces de enfrentar los cambios producidos por el entorno, las nuevas tecnologías de información, transparencia, respeto, identidad, libertad, democracia, compromiso social en el sector productivo y económico para contribuir a la transformación de la sociedad.

◁ Declaración de la Visión

Ser una carrera reconocida por su calidad académica e investigativa, líder a nivel nacional e internacional, acreditada, competitiva, con infraestructura física y tecnológica moderna, fortalecida mediante alianzas estratégicas para el cumplimiento de su rol en la sociedad.

Objetivos de la carrera de Licenciatura en Administración

- ◁ Formar un profesional con sólidos conocimientos en ciencias de la Administración y las Finanzas, espíritu innovador y emprendedor, con amplia visión de la realidad regional, nacional e internacional en las áreas de su especialidad, con un fuerte énfasis en creación de actividades empresariales y desarrollo económico medioambiental regional y nacional.
- ◁ Preparar profesionales con base científica, técnica y humanísticamente capacitados

paragestionar los procesos de dirección, valor y apoyo en las organizaciones.

- ◁ Desarrollar procesos de inter aprendizaje basados en la participación plena de los estudiantes, propiciando la predisposición al cambio, el liderazgo, la responsabilidad, investigación y creatividad.

Compromisos compartidos

- ∅ **Actitud científica:** la comunidad universitaria pone de manifiesto su deseo de saber, de conocer el mundo y los fenómenos por su causa, se constituye en el deseo de investigar; consideramos que la educación tiene como misión más trascendente conocer científicamente la realidad para transformarla.
- ∅ **Creatividad:** la educación en la UTC, estimula y alienta la creación, la originalidad, la invención, la iniciativa, para lograr la independencia intelectual y cultural.
- ∅ **Calidad académica:** formamos integralmente a los futuros profesionales, con elevado rigor académico, científico y tecnológico, con capacidad crítica, reflexiva, y sensibilidad humana. La calidad es la premisa de nuestro trabajo, buscamos optimizar el tiempo y los recursos, orientando nuestros mejores esfuerzos para cumplir adecuadamente con los fines de la educación superior.
- ∅ **Humanismo:** ser humanista significa comprender las necesidades y aspiraciones de los demás para conjuntamente resolver sus dificultades.
- ∅ **Conciencia social:** generamos un alto nivel de conciencia sobre nuestra realidad a través de un proceso de reflexión crítico y autocrítico, que permita defender nuestros derechos de pensamiento y acción para transformar la sociedad actual por una más justa y digna. Sentimos preocupación por la situación apremiante que atraviesa nuestro país. Nos colocamos del lado de los pueblos en su anhelo de cambio.
- ∅ **Identidad nacional:** somos defensores de la cultura y autenticidad de nuestros pueblos, expresada en el arte, la música, las tradiciones, la forma de ser de nuestros pueblos. Reconocemos la diversidad y la riqueza de nuestras culturas, fruto del aporte del pueblo mestizo, de los pueblos indígenas y del pueblo negro. Formamos hombres y mujeres que promueven la afirmación y defensa de los valores del Ecuador, como país multinacional, multiétnico y pluricultural. Propiciamos la interculturalidad sobre principios de respeto mutuo y equidad entre las culturas del país y de estas con la cultura universal.
- ∅ **Patriotismo:** proponemos conocer y entender el Ecuador, su historia, sus pueblos y

cultura, sus valores y virtudes. Asumimos que la defensa de la soberanía nacional es un deber de todos los ecuatorianos. Amar a la patria significa ahora denunciar y enfrentar el saqueo de nuestros recursos, es contribuir a romper la dependencia económica, política, científica y tecnológica que sufre el país y que nos conduce al atraso y la pobreza.

12.2.4.11. Líneas de acción y objetivo

Cuadro 41. Objetivos

Pilar / eje estratégico	Objetivos
La mejor tecnología - laboratorios, equipos, software	Invertir permanentemente en la actualización del sistema tecnológico
	Optimizar los recursos
	Desarrollar sistemas que permitan automatizar los procesos
Buscar y alcanzar convenios con importantes instituciones de educación superior y técnica	Generar convenios con instituciones de educación superior.
	Elaborar un plan de movilidad académica docente y estudiantil hacia las mejores instituciones de educación superior.
Mejoramiento de los programas académicos	Fortalecer la vinculación
	Actualizar los contenidos de las mallas y Syllabus de acuerdo a las necesidades del mercado.
Desarrollo de proyectos de investigación.	Proponer proyectos de investigación de acuerdo a las necesidades de la universidad y de la sociedad en general.
Programa de incentivo para la realización de publicaciones.	Crear el comité editorial para revisión y aprobación de los borradores de las publicaciones.
Estudio y reforma reglamentaria	Elaborar la reglamentación interna alineado a los estatutos de la UTC y a la normativa legal vigente.
Conseguir la mejor planta docente.	Levantar los perfiles académicos de los docentes requeridos para cada asignatura.
	Analizar el desempeño del personal docente.
	Mantener el estándar requerido por el CACES
Mejoramiento de los programas académicos	Fortalecimiento profesional para los docentes investigadores.

Elaborado por: Elaboración propia

12.2.4.12. Mapa estratégico

Los mapas estratégicos brindan una visión global o macro de la estrategia planteada y representan una herramienta útil que permite implementar y comunicar de modo fácil y eficiente el plan estratégico, alineando a todo el personal de una empresa con el cumplimiento de los objetivos. Ante la continua disminución de los ciclos de vida de las estrategias, se ha planteado desarrollar procesos estratégicos efectivos los van desde la definición más general de la estrategia hasta los procesos a corto plazo y operativos, convirtiéndose en un elemento competitivo al momento de plantear estrategias.

El mapa estratégico se construye a partir de niveles o perspectivas, para este caso de estudio se ha considerado las siguientes:

- ◁ **Perspectiva financiera:** Siendo el recurso financiero el que permite operar, ejecutar proyectos y crecer.
- ◁ **Perspectiva vinculación con la comunidad:** Permite enlazar la teoría de las aulas con la práctica de la vida diaria de las empresas, enriqueciendo el proceso educativo a través de la retroalimentación constante que permita el mejoramiento continuo.
- ◁ **Perspectiva interna académico investigativa:** Con la finalidad de mantener los altos niveles de estándar en la calidad de educación, tanto en las mallas curriculares como en los docentes de la Facultad y el cumplimiento de los índices establecidos por el gobierno.
- ◁ **Perspectiva de aprendizaje:** Mediante la cual se pretende incentivar a la mejora continua de los docentes de la Facultad.

Una vez que contamos con los elementos orientadores, las variables claves que definió el análisis del entorno y las perspectivas establecidas, hemos realizado la construcción del mapa estratégico de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná, el cual posteriormente se sujetó a una ponderación de lo macro a lo micro empezando con las perspectivas y terminando en las acciones estratégicas, con la finalidad de establecer pesos del aporte que pueda brindar a los objetivos y poder medir numéricamente el cumplimiento de los mismos.

12.2.4.13. Alineamiento y operación de la estrategia

Cuadro 42. Perspectiva gestión administrativa

Peso	Perspectiva	Peso	Objetivo	Peso	Acciones Estratégicas	Responsable
19%	Gestión Administrativa	6,30%	Invertir permanentemente en la actualización del sistema tecnológico	2,50%	Realizar el plan anual de mantenimiento y actualización de equipos y sistemas informáticos.	TIC
				3,80%	Ejecución del presupuesto asignado	TIC
		7,60%	Optimizar los recursos	1,60%	Elaboración del plan operativo anual	Director de extensión
				2,70%	Ejecución del presupuesto asignado	Director de extensión
				3,30%	Realizar la evaluación trimestral del cumplimiento de objetivos estratégicos	Coordinador
		5,10%	Desarrollar sistemas que permitan automatizar los procesos	2%	Firmar un acuerdo de cooperación con la carrera Sistemas de la Información para desarrollar en conjunto el sistema que permita automatizar los procesos de la carrera	Coordinador
				3,10%	Elaborar un plan de automatización de procesos	Coordinador

Elaborado por: Elaboración propia

Cuadro 43: Perspectiva Gestión de Vinculación

Peso	Perspectiva	Peso	Objetivo	Peso	Acciones Estratégicas	Responsable
19%	Gestión de Vinculación	5,70%	Generar convenios con instituciones de educación superior	5,70%	Realizar convenios con las IES al año.	Coordinador de Vinculación
		7,60%	Elaborar un plan de movilidad académica docente y estudiantil	7,60%	Desarrollar un plan de incentivos de movilidad por desempeño.	Coordinador
		5,70%	Fortalecer la vinculación con la sociedad	3,40%	Generar un programa de vinculación al año	Coordinador de Vinculación
				2,30%	Generar un programa de vinculación al año en el que involucre a estudiantes de otras carreras	Coordinador

Elaborado por: Elaboración propia

Cuadro 44. Perspectiva Gestión Interna Académico – Investigativa

Peso	Perspectiva	Peso	Objetivo	Peso	Acciones Estratégicas	Responsable
35%	Gestión Interna Académico – Investigativa	4,21%	Actualizar los contenidos de las mallas y Syllabus0020de acuerdo a las necesidades del mercado.	2,53%	Elaborar 1 estudio de mercado al año.	Director de extensión
				1,68%	Generar un informe de actualización de la malla curricular o Syllabus al año	Coordinador
		4,21%	Proponer proyectos de investigación de acuerdo a las necesidades de la Universidad y de la sociedad en general.	1,80%	Generar el proyecto de investigación al año	Director de extensión
				1,20%	Generar 1 proyecto de investigación que involucre estudiantes de otras carreras	Coordinador
				1,21%	Generar un proyecto de investigación integral en el que intervengan un estudiante de cada carrera	Coordinador
		3,80%	Crear el comité editorial para revisión y aprobación de los borradores de las publicaciones.	1,09%	Crear el comité	Coordinador
				0,90%	Realizar 4 publicaciones académicas al año	Comité de Investigaciones
				0,72%	Elaborar la reglamentación para las publicaciones	Comité Editorial
				1,09%	Difusión de los proyectos de investigación	Coordinador de investigación
		5,90%	Elaborar la reglamentación interna alineado a los estatutos de la UTC y a la normativa legal vigente.	2,10%	Elaborar un plan de mejora continua	Coordinador
				0,95%	Elaborar el manual de procesos	Coordinador
				0,95%	Actualizar el reglamento del estudiante	Coordinador
				0,95%	Elaborar el plan de innovación bibliográfica	Coordinador
				0,95%	Elaborar el plan de innovación tecnológica (plataformas educativas).	Coordinador

		3,80%	Crear un comité de evaluación y acreditación que vele por el cumplimiento de la LOES y de los indicadores establecidos por el CACES	2,53%	Crear el comité de evaluación y acreditación	Director de extensión
			1,27%	Realizar una evaluación semestral de los indicadores determinados por el CACES	Comité de Evaluación y Acreditación	
		4,64%	Levantar los perfiles académicos de los docentes requeridos para cada asignatura.	4,64%	Realizar un levantamiento anual del perfil docente necesario para cada carrera.	Coordinador
		3,80%	Analizar el desempeño del personal docente.	1,43%	Realizar 2 evaluaciones al año	Coordinador
				0,94%	Realizar 2 evaluaciones al año por parte de Los estudiantes	Coordinador
				1,43%	Realizar 1 evaluación al año del coordinador de carrera al docente.	Coordinador
		4,64%	Mantener el estándar requerido por el CACES de docentes por estudiante	4,64%	Cumplimiento del 100% del indicador establecido por el CACES	Coordinador

Elaborado por: Elaboración propia

Cuadro 45. Perspectiva Gestión Docente

Peso	Perspectiva	Peso	Objetivo	Peso	Acciones Estratégicas	Responsable
27%	Gestión Docente	9%	Desarrollar un plan de becas para docentes	9%	Realizar el plan anual de mantenimiento y actualización de equipos y sistemas informáticos.	Director de extensión
		18%	Fortalecimiento profesional para los Docentes investigadores.	5,78%	Entregar capacitaciones formales	Coordinador
				3,86%	Otorgar cursos de capacitación presenciales (afines a su rama)	Coordinador
				3,86%	Proporcionar cursos de capacitación en línea (afines a su rama)	Coordinador
				4,50%	Conceder reconocimientos institucionales.	Director de extensión

Elaborado por: Elaboración propia

Ventajas competitivas

Cuadro 46. *Ventajas competitivas*

Indicador del éxito global	Estrategia	Actividad	Tiempo	Responsable	Resultados esperados
Contar con una biblioteca perteneciente a la carrera de Administración de Empresas	Diseño de una biblioteca perteneciente a la carrera	Diseño el espacio físico de la biblioteca	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Facilitar el acceso a la información.
Incrementar el perfeccionamiento profesional y humano de los involucrados de la carrera.	Desarrollar un plan de capacitación dirigido al personal docente, estudiantes y coordinación de la carrera.	Definir temas y programas de capacitación.	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Incrementar el potencial humano de la carrera de Ingeniería Comercial.
Fomentar en los estudiantes investigación científica	Realizar ferias de ciencia y tecnología con el propósito de difundir la carrera.	Diseño y entrega de trípticos	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Difundir la carrera de Ingeniería Comercial
Difundir la importancia de la innovación empresarial en las PYMES de la zona.	Realizar conferencias con el apoyo del MIPRO sobre temas inmersos en las áreas administrativa, gestión del talento humano, marketing, economía, finanzas y gestión de la producción dirigidos a las PYMES de la zona.	Conferencia con el apoyo del MIPRO	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Fortalecer la capacidad innovadora en los estudiantes y PYMES del sector.
Contar con alianzas estratégicas que brinden facilidades a los estudiantes	Realizar alianzas estratégicas con empresas de la zona para poder planificar visitas técnicas	Diseño de un modelo de convenio	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Elevar el nivel académico de los estudiantes
Lograr que un alto porcentaje de estudiantes tengan	Establecer convenios con empresas del		Durante el periodo académico	Coordinador de carrera Docentes	Asegurar la calidad de las practicas pre

acceso a este beneficio.	sector público y privado para que los estudiantes de los últimos ciclos puedan realizar sus prácticas pre profesionales.		octubre 2022- octubre 2024	Estudiantes	profesionales de los estudiantes
Incrementar las alternativas de empleo para los estudiantes de la carrera.	Diseño y apertura de una página web informativa de empleo administrada por la carrera, en la cual la sociedad en general ponga en manifiesto sus requerimientos.	Diseño de la página web	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Mejorar las condiciones ocupacionales de los futuros profesionales de la carrera
Captar un considerable número de estudiantes	Realizar visitas a instituciones educativas de nivel secundario con la finalidad de dar a conocer las ventajas de seguir la carrera.	Visitas a instituciones educativas en la cual se presente un spot publicitario de la carrera	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Posicionar y fomentar la carrera
Lograr la acogida e integración de un considerable número de estudiantes.	Creación de un club de emprendedores perteneciente a la carrera de Ingeniería Comercial.	Diseño de logotipo, tarjetas de presentación y formato de registro	Durante el periodo académico octubre 2022- octubre 2024	Coordinador de carrera Docentes Estudiantes	Impulsar la cultura emprendedora en los estudiantes

Elaborado por: Elaboración propia

13. IMPACTOS

El impacto del presente proyecto establece lazos de cooperación creando redes que desarrollan de manera exitosa las ventajas competitivas y un clima de mutua cooperación, logrando la especialización y conocimiento detallado de la Universidad.

13.1. Técnico

Es notable resaltar que en este punto todo cambio genera impacto en los procesos administrativos y organizacionales, aludiendo a la forma en la que en términos organizativos se utilizan sus recursos para presentar servicios de calidad cambiando la forma de hacer las cosas, normalmente estos procesos pasarían de ser complejos y burocráticos a una mayor automatización y eficiencia en su gestión.

Las organizaciones para definir las ventajas competitivas requieren de información oportuna y veraz que permita la construcción de su estrategia, el plan estratégico es una herramienta de planeación que permite a las organizaciones, empresas e instituciones conocer dónde están y definir a donde quieren llegar, permitiendo reaccionar de manera controlada frente a los cambios del entorno sin perder el valor construido.

13.2. Social

La lucha por el ingreso y permanencia de los estudiantes dentro de las instituciones educativas de educación superior ha derivado en un constante esfuerzo desarrollar estrategias que le permitan genera una propuesta diferenciada y altamente competitiva.

Las universidades deben ser una respuesta a la problemática social, orientada a objetivos sociales, y desde esta perspectiva de agregar valor a los estudiantes y a la sociedad, es decir deben reinventarse. En este sentido el proyecto documenta la experiencia de empresas atendiendo indicadores que corresponden a los niveles de planeación mega, macro y micro.

13.3. Económico

El impacto en la dimensión económica, radica en la inversión de tiempo adicional y recursos en pro de diseñar estrategias conducentes al aumento de las productividades en la extensión. En este sentido se ha evidenciado que al ganar el compromiso de los docentes, coordinadores y directores tiene un impacto positivo en la calidad de educación y por ende mayores ingresos en la profesionalización.

En su sentido más amplio, el gestionar adecuadamente la organización demanda voluntad, esfuerzo, constancia y recursos. Por eso se plantea como un desafío y significa actuar proactivamente en crear y mantener las condiciones de la institución para alcanzar los resultados.

14. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:

Cuadro 47. Presupuesto para la elaboración del proyecto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Componentes / Rubros	Internas			Total
	Autogest	UTC	Comunidad	
Componente 1:				
Diagnosticar la situación actual de la carrera de Administración de Empresas para el diseño de las estrategias y acciones concretas.				\$25,00
Actividades:				
Actividad 1: Elaboración del instrumento Checklist	\$10,00			
Actividad 2: Aplicación y análisis del a Matriz PEST	\$15,00			
Componentes 2:				
Desarrollar acciones de apoyo y agregadoras de valor que permitan el mejoramiento de la gestión administrativa y operativa				\$65,00
Actividades:				
Actividad 1: Análisis e interpretación de las tabulaciones.	\$25,00			
Actividad 2: Clasificación de estrategias	\$15,00			
Actividad 3: Diseño del plan de acciones y mejoras	\$25,00			
Componente 3				
Establecer ventajas competitivas en función de las estrategias planteadas en el plan estratégico para el mejoramiento y percepción de la institución educativa.				\$50,00
Actividades:				
Actividad 1: Generación de ventajas competitivas	\$50,00			
Total				\$130,00

Elaborado por: Elaboración propia

15. Conclusiones y recomendaciones

15.1. Conclusiones

- ◁ Mediante el diagnóstico de la situación actual de la carrera de Administración de Empresas para el diseño de las estrategias y acciones concretas se pudo evidenciar la existencia de valores y que estos son aplicados en todos los procesos que la extensión realiza, además que la comunicación es parcialmente buena. No existe una gerencia anticipadora y prospectiva, ya que no se utilizan técnicas para prever una situación futura, no se definen políticas sobre escenarios alternativos y no se analizan matrices de oportunidades y amenazas, así mismo, no existe una gerencia estratégica, competitiva, creativa e innovadora, puesto que la empresa no maneja estrategias de acuerdo a su visión, no se evalúa constantemente la cadena de valor, no se conocen y usan las ventajas competitivas de la universidad y no se estimula la creatividad en los miembros de la carrera.
- ◁ Con el desarrollo de la formulación estratégica (diseño de las estrategias, plan de acciones y mejoras) que permita el mejoramiento de la gestión administrativa y operativa se determinó que los docentes desarrollaran la formación académica con base humanista, además se consideraron estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes, mejorará la califica de los recursos que posee la carrera, lo cual con estrategias permite eliminar cualquier inconveniente, aumentar la satisfacción e innovar en el nivel educativo.
- ◁ Establecer ventajas competitivas en función de las estrategias planteadas en el plan estratégico permitirá el mejoramiento y percepción de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad técnica de Cotopaxi extensión La Maná.

15.2. Recomendaciones

- ◁ Poner en marcha el plan estratégico en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná con el fin de para desarrollar ventajas competitivas en la institución.
- ◁ El plan estratégico deberá realizarse de forma ascendente de tal manera que refleje las necesidades reales de la carrera y una vez que se tenga el presupuesto aprobado realizar los ajustes en forma descendente para ir depurando de acuerdo al nivel de prioridad cada actividad.
- ◁ En este Documento se ha avanzado hasta un segundo nivel y se recomienda que se lo trabaje casa adentro en un tercer nivel con la finalidad de empoderar al personal de la carrera en el cumplimiento de los objetivos y se familiaricen con el modelo.

16. BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, A. M. (31 de marzo de 2021). Agenda digital . *Ministerio de telecomunicaciones*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf>
- Banchón, C. (2018). *Planificación estratégica para promover la competitividad en el Comercial Sánchez Jiménez de la ciudad de Santa Rosa*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Bateman, T. S. (2019). Administración una ventaja competitiva. En T. S. Bateman, *Administración una ventaja competitiva* (págs. 6-7). Mexico: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Cáceres, A. (2016). *Planificación Estratégica*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Carrera, V. (15 de marzo de 2019). Obtenido de <https://noticias.utpl.edu.ec/la-educacion-superior-rompe-distancias-gracias-a-la-tecnologia>
- CEAACES. (2013). *Informe General sobre la Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas* . Quito.
- Chiavenato, I. (2017). *Teoría general de la administración*. Mexico: McGraw Hill Interamericana Editores, SA de CV.
- Díaz, D., & Salgado, R. (2017). *Diseño del plan estratégico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Internacional del Ecuador para el periodo 2016-2021*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- García, R., & Lindquist, R. (junio de 2020). agenda social de las universidades. *Scielo*, 49(194). doi:ISSN 0185-2760
- Gonzales, N. (mayo de 2016). factores sociales y educativo. *educare*, 20(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194144435009.pdf>
- Grunig, J. (s.f.).
- Grunig, J. (2018). Perspectivas de las Relaciones Públicas. *Mediterránea*, 9-28.
- Harvard. (2016). La misión, hoy más necesaria que nunca. *Deusto Business Review*, 16-31.
- Jansen, H. (21 de 01 de 2013). *tipos de investigaciones*. Obtenido de <https://publicaciones.unitec.edu.co/index.php/paradigmas/article/view/42>
- Johnson, G. y. (2019). Dirección estratégica. En G. y. Johnson, *Dirección estratégica* (págs. 45-60). España: Pearson Educación.
- Laso, S. (2018). Planificación estratégica sostenible de redes territoriales. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 295-296.

- Maria, T. A. (junio de 2019). *Matriz DOFA y análisis PEST*. Obtenido de <http://148.202.167.116:8080/jspui/bitstream/123456789/2973/1/An%C3%A1lisis%20PESTEL.PDF>
- Matilla, K. (2018). *Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: UOC.
- Melvin, C. (2017). *Metodos de investigación*. Costa Rica .
- Murillo, S. (2019). *Enfoque conceptual de la dirección estratégica*. Cochabamba: Perspectivas.
- París, F. (2019). *Planificación estratégica de las organizaciones*. Barcelona: Paidotribo.
- Robbins, S. (2020). *Fundamentos de Administración*. México: PEARSON.
- Rojas, E., & Torres, J. (2017). *Plan estratégico de la titulación en administración de empresas 2017 - 2022*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sainz, J. (2017). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC.
- Saiz de Vicuña, J. M. (2017). El plan estratégico en la práctica. En J. M. SAIZ DE VICUÑA, *El plan estratégico en la práctica* (págs. 30, 48, 62, 67, 105, 138, 189, 194). Mexico: Alfaomega S.A.
- Salazar, F. (2018). Gestión Estratégica de Negocios. En F. Salazar, *Gestión Estratégica de Negocios* (pág. 138). Mexico.
- SENPLADES. (18 de noviembre de 2015). *Jóvenes de colegios de Quito interesados en conocer y practicar la Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/?s=la+economia+en+la+educacion+&AFHTOKEN=qIBh4BGEff7rrcwtQuuz65CrZwGOXT1XnHUv%2B73ZlCMExb02KoWb4Mor8kq%2BQaPz0UJTadJu44946bzVofa4ZeOaT7t%2BOzo%2FhDCUGGnc5zue6HiJJ7u4ocb5FUTPXU5ZP9ie140zBakSYZdVIYmaf32RUMweVjNvPYsLdLD2rEEZm>
- Superior, L. O. (2 de agosto de 2018). Obtenido de <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/LEY%20ORG%20C3%81NICA%20REFORMATORIA%20A%20LEY%20ORG%20C3%81NICA%20DE%20EDUCACION%20C3%93N%20SUPERIOR%2002-08-2018.pdf>
- Taylor, A. J. (20 de noviembre de 2021). *ehowen español*. Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/factores-politicos-influyen-educacion-info_542090/
- Thompson, A. (2019). *Administración estratégica*. México, D.F.: McGRAW.
- UNESCO. (2020). Superar la brecha digital y económica. *UNESCO*.
- Ventura, J. (2019). *Análisis estratégico de la empresa*. Madrid: Paraninfo.
- Zerpa, D. (2016). El proceso de Gerencia Estratégica: Articulación con la Dirección General, Cultural y Diseño Organizacional. *EAE, ISBN 3659027189, 9783659027185.*, 45-60.

17. ANEXOS

Anexo 1. Datos informativos del tutor

DATOS PERSONALES

Nombres: Mario Fernando
 Apellidos: Navarrete Fonseca
 Nacionalidad: ecuatoriano.
 Fecha de nacimiento: 01 de agosto del 1988
 Cédula de identidad: 1804354890
 Teléfono/ celular: 0995672612
 Dirección domiciliaria: La Maná, Cotopaxi
 Cantón: La Maná
 Correo electrónico: navarretemario1988@gmail.com



TÍTULOS OBTENIDOS

Universidad Técnica de Ambato título de Ingeniero de Empresas en Ecuador

Universidad Técnica de Ambato título de Licenciado en ciencias de la educación mención educación básica en Ecuador

Universidad Técnica de Ambato título de Magíster en gestión del talento humano en Ecuador

EXPERIENCIAS ACADÉMICAS E INVESTIGACIÓN

Docente Investigación en la Universidad Técnica de Cotopaxi

Docente de Investigación, Estadística, Emprendimiento Y Proyectos Socios Productivos. Instituto Tecnológico Superior “Manuel Lezaeta A.”

Docente de Investigación en la Fundación Caminos del Sol

Docente de Matemáticas en la Unidad Educativa Mayor Ambato

Anexo 2. Datos informativos de la investigadora del proyecto

DATOS PERSONALES

Nombres: Yesenia Maribel
 Apellidos: Oña Almache
 Nacionalidad: Ecuatoriana
 Fecha de nacimiento: 7 de noviembre de 1995
 Cédula de identidad: 235022673
 Teléfono/ celular: 0988741901
 Dirección domiciliaria: Santo Domingo de los Tsáchilas
 Cantón: Santo Domingo de los Tsáchilas
 Correo electrónico: Yesenia.ona1673@utc.edu.ec

TÍTULOS OBTENIDOS

Contador Bachiller en Ciencias de Comercio y Administración

CERTIFICADOS OBTENIDOS

“Primeras Jornadas Administrativas En Creatividad, Innovación Y Emprendimiento UTC- La Maná 2018”.

“IV Congreso Internacional De Investigación Científica UTC- La Maná 2019”.

“II Jornadas Administrativas UTC- La Maná 2019”.

"I Congreso Internacional Multidisciplinario De Vinculación Con La Sociedad “Experiencias, Resultados E Impactos De Los Proyectos De Vinculación De Las Ies UTC- La Maná 2021”.

Anexo 3. Check list

CHECK LIST

Nombre del Proyecto: Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná periodo 2022

Responsable del proceso: Oña Almache Yesenia Maribel

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de la carrera de Administración de Empresas para el diseño de las estrategias y acciones concretas

Fecha: 21 de mayo del 2022

Cuadro 48. Checklist

N°	Pregunta	Si	No	Observaciones
1	¿La carrera cuentan con un plan, bajo la cual se integren la misión, visión y objetivos?	x		
2	¿La carrera tiene una visión consensuada entre los estudiantes, docentes y autoridades?	x		
3	¿La visión expresa una situación imaginaria poco realista y que no puede ser alcanzada?		x	
4	¿La carrera posee una visión futura para la actividad objetivo de la Universidad?	x		
5	¿La carrera proporcionar una adecuada gestión de calidad con respecto a los valores de la institución?	x		
6	¿Cuenta con un plan de acción para la optimización que asegure la calidad y de soporte del cumplimiento de los objetivos?		x	
7	¿La carrera cuenta con los instrumentos de evaluación de desempeño, la cual compruebe el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos?	x		
8	¿Cuentan con un plan detallado el cual permita establecer medidas y acciones a corto plazo?	x		
9	¿Se analizan los factores internos?		x	
10	¿Están definidos los procesos de la carrera?	x		
11	¿Existe algún documento que relacione a los objetivos y estrategias con los indicadores para su cumplimiento?		x	
12	¿Se encuentra establecida la matriz DAFO?		x	
13	¿Se encuentran identificadas las estrategias?		x	
14	¿Los objetivos fijados son coherentes con las categorías estratégicas básicas?	x		
15	¿Se evalúa la eficiencia en el impacto institucional?	x		

Anexo 4: Encuesta dirigida a los estudiantes de la carrera de licenciatura en administración de empresas

Wp k x g t u k f c f " V² e p k e c " f g " E q v q r c z k " g z v g

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Ingeniería Comercial

Tema de investigación: Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022.

Objetivo: Diseñar un plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022.

Compromiso: Nos comprometemos a guardar absoluta reserva y confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una x la respuesta que usted considere.

ENCUESTA

1. ¿El sexo con el cual se identifica es?

Masculino

Femenino

2. ¿En qué rango de edad de años se encuentra?

17 – 20 años

21 – 24 años

25 – 28 años

29 – 31 años

3. ¿Los docentes de la carrera desarrollan su formación académica con base?

Humanista

Científica

Técnica

4. ¿Considera que la carrera de Administración de Empresas desarrolla estrategias para el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes?

Si

No

5. ¿Cómo califica los recursos que posee la carrera?

Excelente

Bueno

Regular

6. ¿Cómo califica el laboratorio de la carrera?

Excelente

Bueno

Regular

7. ¿Conoce la Misión y Visión, valores, estrategias de la carrera de Administración de Empresas?

Si

No

8. ¿Ha recibido cursos de capacitación y seminarios planificados por la carrera?

Siempre

A veces

Nunca

9. ¿Considera que la carrera de administración de empresas es atractiva en el cantón La Maná?

Si

No

10. ¿Estaría dispuesto en contribuir en la implementación de la biblioteca exclusiva para la carrera?

Si

No

11. ¿Cómo califica la planificación de actividades por parte de las autoridades de la Carrera de Administración de Empresas?

Muy bueno

Bueno

Regular

12. ¿Considera que la comunicación de la carrera es receptada por los ciudadanos del Cantón la Maná?

Si

No

Tal Vez

13. ¿Cómo estudiante que recurso considera que falta al laboratorio de la carrera elija una opción?

Software

Computadora

Espacio físico

14. ¿Conoce publicaciones de libros o Artículos científicos por los docentes en los dos últimos años?

Si

No

Desconoce

15. ¿Usted ha relacionado los proyectos de vinculación con las necesidades del Cantón La Maná?

Si

No

Desconoce

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5. Encuesta dirigida a los docentes de la carrera de licenciatura en administración de empresas

Wp k x g t u k f c f " V² e p k e c " f g " E q v q r c z k " g z v g

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera de Ingeniería Comercial

Tema de investigación: Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022.

Objetivo: Diseñar un plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022.

Compromiso: Nos comprometemos a guardar absoluta reserva y confidencialidad sobre la información que usted nos proporcione. Desde ya expresamos nuestros sinceros agradecimientos por la gentil colaboración.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas y marque con una x la respuesta que usted considere.

ENCUESTA

1. ¿Con que frecuencia la carrera realiza capacitación al docente?

Siempre

A veces

Nunca

2. ¿La carrera realiza los distributivos de acuerdo al perfil profesional?

Sí

No

3. ¿Con que frecuencia realizan las actualizaciones del silabo?

Anual

Semestral

Trimestral

4. ¿La carrera de Administración de Empresas cuenta con un plan estratégico?

Sí

No

5. ¿Estaría dispuesto en contribuir en la implementación de la biblioteca exclusiva para la carrera?

Sí

No

6. ¿Cómo calificaría el laboratorio de la carrera?

Muy bueno

Bueno

Regular

7. ¿Qué considera que le hace falta al laboratorio de la carrera para desarrollo académico?

Software

Computadora

Espacio físico

8. ¿Cómo lo realiza el proceso de enseñanza o aprendizaje?

Teórico- práctico

Práctico

Teórico

9. ¿Con que tipo de liderazgo se identifica la carrera?

Participativo

Paternalista

Autoritario

Carismático

10. ¿Cómo califica la normativa legal de las universidades?

Muy Bueno

Bueno

Malo

11. ¿Ha publicado libros o Artículos científicos en los dos últimos años?

Si

No

Desconoce

12. ¿Realiza programas y proyectos de vinculación acorde a los requerimientos de los sectores sociales y articulado al perfil de egreso de la carrera?

Si

No

Desconoce

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 6: Aval de traducción

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI
CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS
La Maná ó Ecuador
Certificación

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de docente del centro de idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná; en forma legal CERTIFICO que, la traducción del resumen del proyecto de investigación al idioma inglés, presentado por la señorita egresada: Oña Almache Yesenia Maribel, cuyo título versa **“PLAN ESTRATÉGICO PARA DESARROLLAR VENTAJAS COMPETITIVAS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ EN EL PERIODO 2022”** . lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticiarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimare conveniente.

La Maná, julio del 2022

Atentamente




Mg. Ramón Amores Sebastián Fernando

C. I.: 050301668-5

DOCENTE DEL CENTRO DE IDIOMAS








Anexo 7. Informe Ouriginal



Document Information

Analyzed document	TESIS OÑA YESENIA.docx (D143454388)
Submitted	8/31/2022 10:46:00 PM
Submitted by	Marilyn
Submitter email	marilyn.albarrasin@utc.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	marilyn.albarrasin.utc@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Marco, Delgado & Flor, Sinaluisa - Tema - Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas_ESPOCH, periodo 2023-2027.docx Document Marco, Delgado & Flor, Sinaluisa - Tema - Plan Prospectivo Estratégico para la Carrera de Administración de Empresas_ESPOCH, periodo 2023-2027.docx (D142832731)		1
W	URL: http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2199/1/T-UTC-3453.pdf Fetched: 12/4/2021 6:43:39 PM		4
SA	SANCLEMENTE KAREN- SALTOS LUCIA.docx Document SANCLEMENTE KAREN- SALTOS LUCIA.docx (D59768478)		1
SA	AUTO-UNIDAD-3-DE-JULIO (1).docx Document AUTO-UNIDAD-3-DE-JULIO (1).docx (D18045740)		2
SA	JOHANNA VERA.pdf Document JOHANNA VERA.pdf (D14948271)		1
SA	FERNANDA NOBOA URKUND.doc Document FERNANDA NOBOA URKUND.doc (D104017950)		2
SA	TESIS 4 DANIEL QUIMIS.pdf Document TESIS 4 DANIEL QUIMIS.pdf (D15061973)		1

Entire Document

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto:
 "Plan estratégico para desarrollar ventajas competitivas en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná en el periodo 2022"

Fecha de Inicio: abril 2021
 Fecha de finalización: agosto 2022
 Lugar de Ejecución: Cantón La Maná – Provincia Cotopaxi
 Facultad que auspicia: Facultad Ciencias Administrativas
 Carrera que Auspicia: Ingeniería Comercial
 Equipo de Trabajo: Mg. Navarrete Fonseca Mario Fernando

<https://secure.orkund.com/view/136832001-193390-378943#/details/sources>
1/59