



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES
ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA
PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA
SUCUMBÍOS”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de licenciada
en Ecoturismo

Autora:

Tipanluisa Portilla Itaty Stephania

Tutor:

Armijos Ango Sara Ing. M. Sc.

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Itaty Stephania Tipanluisa Portilla, con cédula de ciudadanía 2101120497, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos”, siendo la Ingeniera M. Sc. Sara Alejandra Armijos Ango, Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 28 de marzo del 2022

Itaty Stephania Tipanluisa Portilla

Estudiante

C. C.: 2101120497

Ing. M. Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

Docente Tutora

C. C.: 1803993995

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte TIPANLUISA PORTILLA ITATY STEPHANIA, identificada con cédula de ciudadanía N° 2101120497, de estado civil soltera y con domicilio en Lago Agrio, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: octubre 2016 - marzo 2017

Finalización de la carrera: octubre 2021- marzo 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 07 de enero del 2022

Tutor: Sara Alejandra Armijos Ango

Tema: “Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos”

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del

Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga a los 28 días del mes de marzo del 2022.

Itaty Stephania Tipanluisa Portilla

LA CEDENTE

Ing. PhD. Cristian Tinajero Jiménez

LA CESIONARIO

AVAL DEL LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“Propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos”, de Tipanluisa Portilla Itaty Stephania, de la carrera Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre defensa.

Latacunga, 28 de marzo del 2022

Ing. M. Sc. Sara Alejandra Armijos Ango
Docente Tutora
C.C: 1803993995

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidos por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y. por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Tipanluisa Portilla Itaty Stephania, con el título de proyecto de investigación: **“PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA SUCUMBÍOS”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometida al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Latacunga, 28 de marzo del 2022

Ing. Mgs. Manuel Abarca Zaquinaula
C.C: 1103989669

Ing. Mg. Klever Homero Muñoz Solís
C.C: 0501397814

Ing. Mgs. Milton Alberto Sampedro Arrieta
C.C: 0602636987

AGRADECIMIENTO

Primero le doy gracias a Dios por guiarme, darme sabiduría y cuidarme siempre.

A mis padres, que con su apoyo incondicional y sacrificio me ayudaron a culminar esta etapa final de mi carrera.

A mis hermanos y a mi hermana que fue un apoyo muy importante en mi vida cuando más lo necesite.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para convertirme en profesional.

A mi amigo Joel por siempre darme su ayuda en los momentos difíciles.

A mi cuñada que me brindo de su tiempo para ayudarme en el desarrollo de mi tesis.

Tipanluisa Portilla Itaty Stephania

DEDICATORIA

Le dedico este proyecto de investigación a mis padres, Alberto y Cristina, sobre todo a mi mamá que ha sido mi mayor fuente de inspiración para nunca rendirme y ser mejor cada día, a mis hermanos, Andrés, Sebastián, John y a mi hermana Evelyn, que fue otra fuente de inspiración, para ser valiente ante las adversidades más difíciles, con su apoyo y confianza pude alcanzar la meta.

Tipanluisa Portilla Itaty Stephania

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO:” PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA NUEVA LOJA, CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA SUCUMBÍOS”

AUTORA: Tipanluisa Portilla Itaty Stephania

RESUMEN

En la presente investigación denominada “propuesta de un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Nueva Loja”, tiene como metodología el enfoque cualitativo, desarrollando diferentes objetivos, de tal forma, se revisó revistas, artículos científicos, tesis, PDYOT de la provincia y del cantón ; para el cumplimiento del primer, se hizo un diagnóstico situacional y del sistema turístico, en donde se conoció la realidad local en la que se encontraba la parroquia, para conocer la demanda del lugar se aplicó el método no probabilístico por conveniencia, se diseñó una encuesta y fue aplicada a 60 personas; en cuanto al segundo objetivo se realizó salidas de campo para la identificación de los atractivos turísticos de la parroquia, se visitó cada uno de ellos para conocer su estado actual permitiendo llenar las fichas utilizando la metodología de Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, por consiguiente, se desarrollaron resúmenes de las fichas para conocer su contenido y según la metodología otorgarles una puntuación y jerarquía como correspondió, se identificaron actores claves mediante la observación directa, para identificarlos se hizo una visita In Situ, en donde se tuvo una charla con la funcionaria de turismo y compartió su punto de vista sobre el turismo en la parroquia y su organización dentro de ella, con base a ello se realizó un cuadro de problemas, que permitió conocer varias dificultades turísticas, de forma que, a partir de esto se utilizó la herramienta FODA y evaluó factores internos y externos a partir del cuadro de problemas anterior, así mismo, se organizó una reunión con el departamento de turismo, en donde se revisó el FODA, ya que, gracias a su colaboración se obtuvo información necesaria para la creación de estos; finalmente, para el alcance del tercer objetivo se utilizó El Plan Nacional de Turismo 2030 como herramienta que permitió relacionar su marco estratégico (ejes, políticas, objetivos, estrategias) en la investigación, siendo una guía para la creación del modelo del plan de acción, de este modo, se desarrollaron ejes para establecer el modelo del plan, mediante, programas y proyectos, siendo estos capaces de diseñar marcas, crear productos innovadores, difundir por medio de tecnología el turismo, entre otros, clasificando a los responsables capaces de realizarlos.

Palabras claves: plan de desarrollo, plan de acción, atractivos turísticos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

TITLE: "PROPOSAL FOR A TOURISM DEVELOPMENT PLAN IN THE
NUEVA LOJA PARISH, LAGO AGRIO CANTON, SUCUMBIOS
PROVINCIA"

AUTHOR: Tipanluisa Portilla Itaty Stephania

ABSTRACT

In the present research called "proposal for a tourism development plan in the parish of Nueva Loja", it has as its methodology the qualitative approach, developing different objectives, in such a way, journals, scientific articles, theses, PDYOT of the province and the canton were reviewed; for the fulfillment of the first, a situational diagnosis and the tourist system was made, where the local reality in which the parish was located was known, to know the demand of the place, the non-probabilistic method was applied for convenience, a survey was designed and it was applied to 60 people; as for the second Objective, field trips were made for the identification of the tourist attractions of the parish, each of them was visited to know their current state allowing the files to be filled using the methodology of Hierarchization of attractions and generation of tourist spaces in Ecuador, therefore, summaries of the cards were developed to know their content and according to the methodology give them a score and hierarchy as appropriate, key actors were identified through direct observation, to identify them an In Situ visit was made, where a talk was had with the tourism official and shared her point of View of tourism in the parish and its organization within it, based on it a table of problems was made, which allowed to know several tourist difficulties, so that, from this, the SWOT tool was used and internal and external factors evaluated from the previous problem table, likewise, a meeting was organized with the tourism department, where the SWOT was reviewed, since, thanks to its collaboration, 2030 as a tool that allowed to relate its strategic framework (axis, policies, objectives, strategies) in research, being a guide for the creation of the model of the action plan, in this way, axes were developed to establish the model of the plan, through programs and projects, these being able to design brands, create innovative products, disseminate tourism through technology, among others, classifying

Key words: development plan, action plan, turist attraction

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	viii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
1. Información general.....	1
2. Justificación del proyecto.....	2
3. Beneficiarios del proyecto de investigación	3
4. Problemática	4
6. Objetivos	6
6.1 General.....	6
6.2 Objetivo específico	6
6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.	7
7. Fundamentación científico técnica.....	8
7.1 Marco Legal.....	8
7.1.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	8
7.1.3 CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN.....	11
7.1.4 PLAN NACIONAL DE TURISMO TODO UNA VIDA	13
7.1.5 PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030	14
7.2 Marco Teórico	15
7.2.1 Turismo.....	15
7.2.2 Turismo comunitario	16
7.2.3 Turismo sostenible	17
7.2.4 Turismo Rural.....	19
7.2.5 Ecoturismo.....	19
7.2.6 Plan Nacional de Turismo Todo Una Vida.....	20
7.2.7 Plan Nacional de Turismo 2030	22

7.2.8	Plan de Desarrollo.....	27
7.2.9	Planificación Turístico.....	28
7.2.10	Diagnóstico situacional.....	30
7.2.11	Sistema turístico.....	31
7.2.12	Demanda turística.....	33
7.2.13	Oferta turística.....	33
7.2.14	Infraestructura.....	34
7.2.15	Superestructura.....	34
7.2.16	Recursos turísticos.....	35
7.2.17	Atractivos turísticos.....	35
7.2.18	Inventario turístico.....	35
7.2.19	FODA.....	43
8.	Validación de las preguntas científicas o hipótesis.....	44
9.	Metodología de la investigación.....	44
9.2	Objetivo 1:.....	45
9.3	Objetivo 2.....	48
9.4	Objetivo 3.....	51
10	Análisis y discusión de los resultados.....	52
10.1	Objetivo 1.....	52
10.1.4	Componente económico.....	59
10.1.5	Componente ambiental.....	64
10.1.6	Componente Político.....	69
10.1.7	Componente socio cultural.....	70
10.1.8	Componente histórico-cultural.....	75
10.1.9	Diagnóstico turístico de la parroquia Nueva Loja.....	76
10.1.10	Demanda.....	84
10.1.11	Encuestas aplicadas a los turistas.....	84
10.2	Objetivo 2.....	99
10.2.1	Resumen de tablas.....	114
10.2.2	Análisis de la tabla de criterios de valoración y jerarquización.....	126
10.2.3	Identificación de los entes involucrados y sus funciones.....	127
10.2.4	Análisis de los actores identificados.....	128
10.2.5	Cuadro de problemas.....	128
10.2.6	FODA.....	129

10.3	Objetivo 3	132
10.3.1	Estructura del modelo de plan de acción	133
10.3.2	Descripción de los ejes para el plan de acción	137
10.3.2.1	Eje 1: Destinos y calidad	137
10.3.2.2	Eje 2: Marketing	137
10.3.2.3	Eje 3: Formación y capacitación	137
11	Impactos.....	154
11.1	Impactos sociales	154
11.2	Impacto económico	154
11.3	Impacto ambiental	154
12	Conclusiones	155
13	Recomendaciones	156
14	Referencias.....	157
15	Anexos.....	161
	Anexo 1 Hoja de vida del equipo de trabajo	161
	Anexo 2 Hoja de vida del tutor	162
	Anexo 3 Diseño de la encuesta	163
	Anexo 4 Análisis del FODA	166
	Anexo 5 Fotografías de las salidas de campo y visita In Situ	169

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Beneficiarios de la investigación</i>	3
Tabla 2. <i>Sistematización de tareas</i>	7
Tabla 3. <i>Lineamientos para la planificación estratégica de turismo</i>	14
Tabla 4. <i>Clasificación de motivaciones turísticas</i>	15
Tabla 5. <i>Ejes principales del Plan Nacional de Turismo Toda una Vida</i>	21
Tabla 6. <i>Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)-Agenda 2030</i>	25
Tabla 7. <i>Políticas Nacionales del Plan Nacional de Turismo</i>	25
Tabla 8. <i>Objetivos y Estrategias del Plan Nacional de Turismo</i>	26
Tabla 9. <i>Herramientas de Planificación</i>	29
Tabla 10. <i>Criterios de evaluación para atractivos</i>	38
Tabla 11. <i>Ponderación de criterios</i>	39
Tabla 12. <i>Jerarquización de atractivos</i>	41
Tabla 13. <i>Descripción de jerarquías</i>	41
Tabla 14. <i>Identificación de atractivos</i>	42
Tabla 15. <i>Matriz FODA</i>	44
Tabla 16. <i>Cronograma de visitas In Situ</i>	46
Tabla 17. <i>Cronograma de aplicación de encuestas</i>	48
Tabla 18. <i>Cronograma de salidas de campo</i>	49
Tabla 19. <i>Cronograma de visita In Situ</i>	51
Tabla 20. <i>Distribución territorial de las parroquias</i>	55
Tabla 21. <i>División de barrios de la parroquia Nueva Loja</i>	56
Tabla 22. <i>Análisis económico</i>	59
Tabla 23. <i>Análisis ambiental</i>	63

Tabla 24. <i>Mastofauna representativa del cantón Lago Agrio</i>	65
Tabla 25. <i>Avifauna representativa del cantón Lago Agrio</i>	66
Tabla 26. <i>Herpetofauna representativa del cantón Lago Agrio</i>	67
Tabla 27. <i>Análisis político</i>	67
Tabla 28. <i>Análisis socio-cultural</i>	68
Tabla 29. <i>Establecimientos de salud de Nueva Loja por su tipología</i>	70
Tabla 30. <i>Número de centros educativos, estudiantes y clasificación por su sostenimiento</i>	73
Tabla 31. <i>Oferta educativa de acuerdo a los niveles de educación</i>	73
Tabla 32. <i>Trasporte de la parroquia Nueva Loja</i>	74
Tabla 33. <i>Análisis histórico</i>	74
Tabla 34. <i>Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Nueva Loja</i>	74
Tabla 35. <i>Servicios de transporte turístico registrados en la parroquia Nueva Loja</i>	75
Tabla 36. <i>Alojamientos registrados en la parroquia Nueva Loja</i>	79
Tabla 37. <i>Restaurantes y cafeterías registradas en la parroquia</i>	80
Tabla 38. <i>Operadoras turísticas registradas en la parroquia Nueva Loja</i>	81
Tabla 39. <i>Atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja</i>	81
Tabla 40. <i>Calendario festivo del cantón Lago Agrio</i>	82
Tabla 41. <i>Resultado de la pregunta 1</i>	83
Tabla 42. <i>Resultado de la pregunta 2</i>	85
Tabla 43. <i>Resultado de la pregunta 3</i>	86
Tabla 44. <i>Resultado de la pregunta 4</i>	88
Tabla 45. <i>Resultado de la pregunta 5</i>	89
Tabla 46. <i>Resultado de la pregunta 6</i>	90
Tabla 47. <i>Resultado de la pregunta 7</i>	91

Tabla 48. <i>Resultado de la pregunta 8</i>	92
Tabla 49. <i>Resultado de la pregunta 9</i>	93
Tabla 50. <i>Resultado de la pregunta 10</i>	94
Tabla 51. <i>Resultado de la pregunta 11</i>	95
Tabla 52. <i>Resultado de la pregunta 12</i>	97
Tabla 53. <i>Atractivos turísticos</i>	98
Tabla 54. <i>Resumen de la ubicación y calidad de los atractivos turísticos</i>	115
Tabla 55. <i>Resumen de accesibilidad, higiene, y promoción turística de los atractivos</i>	120
Tabla 56. <i>Planta turística y complementarios</i>	122
Tabla 57. <i>Criterios de valorización y jerarquización de atractivos</i>	124
Tabla 58. <i>Actores claves</i>	128
Tabla 59. <i>Cuadro de problemas</i>	129
Tabla 60. <i>FODA</i>	130
Tabla 61. <i>FODA cruzado y planteamiento de estrategias</i>	131
Tabla 62. <i>Lineamientos para la planificación estratégica de turismo del PLANDETUR 2030</i>	134
Tabla 63. <i>Eje 1 Destinos y calidad</i>	138
Tabla 64. <i>Eje 2 Marketing y promoción</i>	139
Tabla 65. <i>Eje 3 Formación y capacitación</i>	140
Tabla 66. <i>Resumen de la propuesta del plan estratégico de la parroquia</i>	141
Tabla 67. <i>Perfil del proyecto 1 del programa 1</i>	145
Tabla 68. <i>Presupuesto del programa 1-proyecto 1</i>	146
Tabla 69. <i>Perfil del proyecto 2 del programa 1</i>	147
Tabla 70. <i>Presupuesto del programa 1-proyecto 2</i>	148
Tabla 71. <i>Perfil del proyecto 1 del programa 2</i>	149

Tabla 72. <i>Presupuesto del programa 2-proyecto 1</i>	150
Tabla 73. <i>Perfil del proyecto 2 del programa 2</i>	151
Tabla 74. <i>Presupuesto del programa 2-proyecto 2</i>	152
Tabla 75. <i>Perfil del proyecto 1 del programa 3</i>	153
Tabla 76. <i>Presupuesto del programa 3-proyecto 1</i>	154
Tabla 77. <i>Perfil del proyecto 2 del programa 3</i>	155
Tabla 78. <i>Presupuesto del programa 3-proyecto 2</i>	156
Tabla 79. <i>Presupuesto general para el modelo del plan de acción</i>	157

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Características del turismo sostenible</i>	17
Figura 2. <i>Estructura general del Plan Nacional de Turismo Todo una Vid.</i>	20
Figura 3. <i>Retos estratégicos</i>	23
Figura 4. <i>Ejes estratégicos</i>	24
Figura 5. <i>Proceso de Planificación de Turismo</i>	28
Figura 6. <i>Diagnóstico situacional y sus tres propósitos concretos</i>	31
Figura 7. <i>Modelo de sistema turístico</i>	32
Figura 8. <i>Esquema del sistema turístico</i>	32
Figura 9. <i>Procedimiento de inventario turístico</i>	36
Figura 10. <i>Espacio turístico natural</i>	43
Figura 11. <i>Espacio turístico cultural</i>	43
Figura 12. <i>Puntos cardenales de la parroquia Nueva Loja</i>	53
Figura 13. <i>Mapa División Política</i>	55
Figura 14. <i>Composición económica de la población</i>	62
Figura 15. <i>Principales actividades del cantón sector económico</i>	62
Figura 16. <i>Aprovechamiento forestal por especie más representativ</i>	65
Figura 17. <i>Paiche</i>	77
Figura 18. <i>Maito</i>	77
Figura 19. <i>Chontacuros</i>	77
Figura 20. <i>Género de los turistas</i>	83
Figura 21. <i>Edad de los turistas</i>	85
Figura 22. <i>Lugar de procedencia de los turistas</i>	87
Figura 23. <i>El rango de sueldo de los turistas</i>	88

Figura 24. <i>¿Conoce acerca de la parroquia Nueva Loja?</i>	89
Figura 25. <i>Medios que permitieron conocer la existencia de la parroquia.</i>	90
Figura 26. <i>Motivo principal del turista para visitar la parroquia.</i>	91
Figura 27. <i>¿Con que frecuencia visitan los turistas la parroquia?</i>	92
Figura 28. <i>¿Qué servicios le gustaría utilizar al turista en la parroquia?</i>	93
Figura 29. <i>¿Cuál es el tiempo que el turista estima visitar la parroquia?</i>	94
Figura 30. <i>Atractivos turísticos que más le gustaría visitar al turista.</i>	96
Figura 31. <i>Actividades que le gustaría realizar al turista</i>	97
Figura 32. <i>Cortina de agua.</i>	98
Figura 33. <i>Cascada Puyupungo.</i>	99
Figura 34. <i>Catedral Nuestra Señora del Cisne.</i>	99
Figura 35. <i>Casa de la cultura.</i>	100
Figura 36. <i>Escalera del Mono.</i>	100
Figura 37. <i>Las pirámides.</i>	100
Figura 38. <i>Balneario San Vicente.</i>	101
Figura 39. <i>River Briss.</i>	102
Figura 40. <i>Choza río Aguarico.</i>	102
Figura 41. <i>Comunidad Sarayacu.</i>	103
Figura 42. <i>Iglesia Norte Jesús Resucitado.</i>	103
Figura 43. <i>Laguna Julio Marín.</i>	104
Figura 44. <i>Laguna km 6.</i>	104
Figura 45. <i>Laguna UNE.</i>	105
Figura 46. <i>Monumento al trabajador.</i>	105
Figura 47. <i>Monumento de la identidad.</i>	106
Figura 48. <i>Monumento Monseñor Gonzalo López.</i>	106
Figura 49. <i>Parque Abdón Calderón.</i>	107

Figura 50. <i>Parque Central Nueva Loja</i>	107
Figura 51. <i>Parque de la juventud</i>	108
Figura 52. <i>Parque de la Madre</i>	108
Figura 53. <i>Parque del Sur</i>	109
Figura 54. <i>P. E. R. L. A</i>	109
Figura 55. <i>Parque Infantil Pica Piedra</i>	110
Figura 56. <i>Plaza cívica</i>	110
Figura 57. <i>Parque Recreativo Nueva Loja</i>	111
Figura 58. <i>Parque Simón Bolívar</i>	111
Figura 59. <i>Parque deportivo la Sirenita</i>	112
Figura 60. <i>Parque Turístico Nueva Loja</i>	112
Figura 61. <i>Piscina Wuanyu</i>	113
Figura 62. <i>Puente Antiguo</i>	113
Figura 63. <i>Puente Atirantado Nueva Loja</i>	113

1. Información general.

Título

Proponer un plan de desarrollo turístico en la parroquia de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos.

Lugar de ejecución.

Parroquia de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos-Zona 1

Institución, facultad y carrera que auspicia

Universidad Técnica de Cotopaxi, Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, licenciatura en ecoturismo.

Proyecto vinculado:

Proponer un plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos.

Nombres de equipo de investigadores

Tutor: Ingeniera Sara Alejandra Armijos Ango

Correo electrónico institucional: sara.armijos3995@utc.edu.ec

Número telefónico: 099 273 4236

Estudiante - Investigador: Itaty Tipanluisa Portilla

Correo electrónico institucional: itaty.tipanluisa@utc.edu.ec

Número telefónico: 0997983316

Área de Conocimiento

Servicios

Sub área

Servicios personales

Línea de investigación

Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea

Gestión del turismo sostenible

2. Justificación del proyecto

La parroquia de Nueva Loja, al pertenecer a un Gobierno Autónomo Descentralizado municipal no cuenta con una gestión adecuada del turismo ya que no posee una herramienta capaz que facilite al buen manejo de esta área turística.

Actualmente existe una falta de planificación pública que promueva el turismo en el territorio por parte de la dirección de gestión turística del gobierno autónomo descentralizado municipal de Lago Agrio, de manera que, esto ha ocasionado que no haya un aprovechamiento adecuado del potencial turístico en la parroquia.

De este modo, los turistas pierden el interés en los atractivos de la parroquia, por la falta de organización, debido al insuficiente apoyo por parte del GAD municipal Lago Agrio, para aprovechar los recursos que posee la parroquia, de modo que, el presente proyecto sea considerado una guía para mejorar la gestión turística y de esta forma pueda lograr desarrollar el turismo en la parroquia, mediante la práctica de actividades en los sitios turísticos, así mismo, los habitantes que desarrollen el turismo logren tener un beneficio adicional a su estilo de vida.

Por lo tanto, en la presente investigación se apoyará con la propuesta de un plan de desarrollo turístico misma que se plantea como una herramienta e instrumento que ayuda a orientar, encaminar, fortalecer y generar condiciones adecuadas para el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales existente en la parroquia. (León, 2019, p. 1)

Al final se espera que esta investigación sea útil para los encargados de desarrollar el turismo, en cuanto a la toma de decisiones para mejorar el manejo de los recursos naturales y culturales, generar condiciones necesarias para el aprovechamiento sostenible y capacitar personas para que tengan el conocimiento, actitud y habilidades necesarias para lograr el crecimiento y progreso turístico de la parroquia Nueva Loja.

3. Beneficiarios del proyecto de investigación

Los beneficiarios directos en la investigación son el investigador, la dirección de turismo que está conformada por tres funcionarios turísticos, y, por último, el GAD municipal que se conforma de 8 personas, con la propuesta de desarrollo turístico se espera ayudar a las entidades encargadas de desarrollar el turismo con la información necesaria.

Los beneficiarios indirectos son los habitantes de la parroquia, aquellos que se dedican al área turística, con la propuesta del desarrollo turístico en la parroquia, se busca ayudar y mejorar la gestión de desarrollo turístico, mediante la guía de esta herramienta se espera lograr generar una mejor calidad en los servicios como las operadoras turísticas que existen 5 en la parroquia, con respecto a la planta turística, en el alojamiento se encuentran diferentes números de hoteles que son 10, los hoteles residenciales son 5, los hostales son 3, los hostales residenciales son 17, los moteles son 5 y por último las pensiones que son 7; en los establecimientos de alimentos y bebidas existen 20, se encuentran ubicados en diferentes partes de la parroquia; en cuanto al transporte turístico solo existen 2; en recreación división y esparcimiento se tiene a los centros de recreación turística que existe 1, la sala de recreación y banquete que solo existe 1 en la parroquia de Nueva Loja.

Tabla 1.

Beneficiarios de la investigación

Beneficiarios Directos	
Beneficiarios	Número de personas
Investigador	1
Dirección de turismo	3
GAD municipal	8
Total	12
Beneficiarios Indirectos	
Beneficiarios	Número de personas
Parroquia Nueva Loja	Mujeres: 61,220 Hombres: 58,374
Total	119,594 pobladores

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2022)

4. Problemática

En la presente investigación se dará a conocer las diferentes problemáticas que posee la parroquia de Nueva Loja, desglosando de manera macro, meso y micro hasta llegar al problema central de la investigación.

El turismo en el Ecuador representa una variedad extensa de riquezas culturales y naturales de las cuales no son aprovechadas adecuadamente, en el año 2007 y en periodos anteriores los atractivos turísticos (y destinos turísticos) en el país se manejaban de manera aislada, sin contar con una adecuada planificación territorial, es decir, su gestión no respondía a una perspectiva de desarrollo sostenible basado en servicios turísticos. (MINTUR, 2019, p. 22)

Adicionalmente, los atractivos no contaban con una adecuada conectividad y señalética turística que permita su ubicación efectiva, la cobertura de los servicios básicos y sanitaria era insuficiente, por ende, se debilitaba la demanda turística, por lo cual, el Plan Nacional de Turismo 2030 pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico en el país, a través de la gestión sostenible de manera que, empuje a la innovación e inversión a través del impulso al emprendimiento dando un fortalecimiento institucional creando una competencia internacional del país como destino turístico destacado. (MINTUR, 2019, pp. 6-22)

Como se ha mencionado anteriormente, sobre la mala gestión turística cabe recalcar que la provincia de Sucumbíos no cuenta con la herramienta adecuada capaz de orientar las acciones que se deben llevar a cabo en un determinado territorio, de la cual se busca procesos que sigan una secuencia metodológica coherente que permitan obtener productos concretos que reflejen la realidad local. (Blanco, 2008, p. 4)

En cuanto, a la provincia de sucumbíos existen varios problemas como el desinterés de las autoridades competentes para preservar la cultura de las nacionalidades, la pérdida de la riqueza natural e invasión de territorios indígenas, esto se menciona en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Sucumbíos. (Vargas, 2015, p. 120)

De manera que, esto se debe a la debilidad institucional de no posicionar al instrumento de forma que oriente el accionar legislativo y técnico para mejorar las condiciones de vida de la población.

Como consecuencia, el cantón Lago Agrio presenta varios problemas, no cuenta con el apoyo interinstitucional, se encuentra con carreteras de acceso en mal estado, no disponen de un sistema de acceso a las comunidades que desarrollan turismo, existe una alta aculturación en las comunidades, entre otros, esto se debe a no tener líneas bases para una buena planificación con respecto al desarrollo turístico, cabe mencionar, que el cantón Lago Agrio cuenta con un plan de desarrollo turístico pero no presenta buenos fundamentos de planificación, a su vez, no tiene un enfoque, no presenta un marco estratégico y esto no permite posicionar al plan como una herramienta adecuada para el desarrollo turístico del cantón.

Actualmente la parroquia Nueva Loja no cuenta con un plan de desarrollo turístico, dejando en evidencia la desorganización por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Lago Agrio encargado de desarrollar el turismo en la parroquia, se obtuvo información mediante una reunión con el Director Técnico Provincial, el señor Fernando Klinger, que menciona, la falta de interés no solo por las entidades encargadas del turismo sino también por los prestadores servicio turístico, a su vez, se organizó una reunión con la Tecnóloga Irene Soto encargada de gestionar el turismo, señaló varias problemas que posee la parroquia con respecto al turismo como su falta de calidad en los hoteles, la cercanía con la zona fronteriza, la falta de creación de productos turísticos innovadores, el deterioro de parques, entre otros, esto se debe a que no existe una gestión de turismo local eficaz debido a su falta de instrumentos que les permita planificar un plan en donde se estructuren enfoques, lineamientos y un marco estratégico que les permita mejorar su manejo en el desarrollo turístico para la localidad, de manera que, en la presente investigación se va a proponer un plan de desarrollo turístico con el fin de ayudar al Gobierno Autónomo Descentralizado municipal a mejorar la gestión turística local y a la toma de decisiones con base a la aplicación de diferentes métodos.

6. Objetivos

6.1 General

Proponer un plan de desarrollo turístico mediante la aplicación de métodos y técnicas con el fin de orientar la toma de decisiones para un desarrollo turístico más accesible.

6.2 Objetivo específico

- Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio, mediante la recopilación de información primaria y secundaria.
- Actualizar el inventario de atractivos existentes en la parroquia para la identificación y clasificación de los atractivos según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Diseñar un modelo del plan de acción para la parroquia Nueva Loja mediante el uso de la herramienta PLANDETUR 2030.

6. Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.

Tabla 2 *Sistematización de tareas*

Objetivos	Actividades	Resultado obtenido	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico situacional del área de estudio, mediante la recopilación de información primaria y secundaria.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica • Seleccionar información necesaria • Identificación de la demanda turística • Diseño de preguntas • Aplicación de preguntas • Análisis de resultado 	Diagnóstico Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica de fuentes secundarias, para la obtención de esta información se revisó diferentes documentos como artículos científicos, revistas, tesis de posgrado y pregrado, también se revisó el PDYOT provincial y cantonal, de modo que, ayude a obtener información más amplia del territorio. • Visita In Situ permitió recopilar información primaria mediante el acercamiento con los actores encargados del desarrollo turístico de la parroquia y del GAD municipal, ya que, ellos fueron la fuente importante para la obtención necesaria sobre el territorio y el turismo en la parroquia Nueva Loja. • Encuestas, fueron aplicadas a turistas que visitaban los atractivos más concurridos de la parroquia como el PERLA, el Parque Turístico Nueva Loja y Parque Recreativo Nueva Loja, con el fin de conocer la demanda turística que posee la parroquia y utilizarlo como una oportunidad para el desarrollo del objetivo tres.
Actualizar el inventario de atractivos existentes en la parroquia para la identificación y clasificación de los atractivos según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.	<ul style="list-style-type: none"> • Salidas de campo • Llenar las fichas • Desarrollo del cuadro de problemas • Desarrollo del FODA 	Inventario FODA	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas MINTUR, para el levantamiento de información de las fichas se utilizó una guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos, se hizo salidas de campo para la recaudación de información primaria y para la obtención de información secundaria se revisó diferentes páginas y folletos de los sitios turísticos, de ese modo, se logró llenar todas las fases requeridas en las fichas. • Salidas de campo, se realizaron las salidas con el objetivo de conocer los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia, de modo que, se pudo enlistar los recursos tanto naturales como culturales y observar el estado actual en el que se encontraban. • Visita In Situ, se hizo una visita a los funcionarios encargados del turismo para solicitarles una reunión, y mediante esta hacer la revisión del FODA.
Diseñar un modelo del plan de acción para la parroquia Nueva Loja mediante el uso de la herramienta PLANDETUR 2030	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de lineamientos estratégicos • Diseño de programas y proyectos 	Plan de acción Programas Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión del PLANDETUR 2030, para la creación del marco estratégico (objetivos, estrategias y políticas) se revisó el enfoque estratégico y los lineamientos de este instrumento con el fin de tomar en cuenta la metodología para el desarrollo del plan de acción beneficiando a la propuesta del plan de desarrollo turístico de la parroquia Nueva Loja.

7. Fundamentación científico técnica

7.1 Marco Legal

Con la finalidad de apoyar la investigación es necesario mencionar el reglamento que rige dentro del territorio ecuatoriano de la industria turística, de acuerdo, a sus características y jerarquía de cumplimiento, por ende las políticas, artículos y normas son muy importantes en el marco legal ya que señalan claramente los alcances y limitaciones de la industria turística en los diferentes componentes, y otros como lo es el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, ya que es importante conocer el funcionamiento en cuanto a los órganos integrados previstos en el código, de manera que, diferentes funcionamientos conviertan la parroquia rural en cabecera cantonal dicho eso se va a tener en cuenta lo siguiente:

1. La Constitución de la República del Ecuador
2. El Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización
3. El Plan Nacional de Desarrollo toda una vida
4. El Plan Nacional de Turismo “PLANDETUR 2030”

7.1.2 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

La Constitución del Ecuador fue registrada oficialmente el 20 de octubre del 2008- N° 449, se encuentra en estado vigente, está constituida por varios artículos que tiene relación con el desarrollo turístico los cuales tienen que cumplir con el bienestar y “convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la naturaleza para alcanzar el buen vivir, el sumak kawsay”. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pp. 1-8)

TITULO V

ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO

Capitulo cuarto

Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determina la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de servicios públicos. (p. 86)

TITULO VI

RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capitulo quinto

Sectores estratégicos servicios y empresas publicas

Art. 317.- Lo recursos naturales no renovables pertenecen al patrimonio inalienable e imprescriptible del estado. En su gestión, el estado priorizará la responsabilidad intergeneracional, la conservación de la naturaleza, el cobro de regalías u otras contribuciones no tributarias y de participaciones empresariales; y minimizará los impactos negativos de carácter ambiental, cultural, social y económico. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, p. 99)

Art. 377.- El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

- 1) Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
- 2) Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- 3) Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

- 4) Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p. 115)

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley. (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008)

7.1.3 CÓDIGO ORGÁNICO ORGANIZACIÓN TERRITORIAL AUTONOMÍA DESCENTRALIZACIÓN

Por otra parte, el Código orgánico organización territorial autonomía descentralización registrada oficialmente el 19 de octubre del 2010-N° 303, se encuentra en estado vigente, está conformado por varios artículos, normas y políticas que ayudan a mejorar la organización y gestión a los gobiernos autónomos descentralizados.

TITULO III

GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS

Capitulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural

Sección primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 63.- Naturaleza jurídica. - los gobiernos descentralizados parroquias rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este código para el ejercicio de las competencias que les corresponde, de manera que, la sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera prevista en la ordenanza cantonal.

Destacando el art. 64 son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
- g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.
- m) Coordinar con la policía nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización, 2010, p. 32).

Título II

Organización del territorio

Art. 10.- Niveles de organización territorial. - El Estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales.

En el marco de esta organización territorial, por razones de conservación ambiental, étnico culturales o de población, podrán constituirse regímenes especiales de gobierno: distritos metropolitanos, circunscripciones territoriales de pueblos y nacionalidades indígenas, entre otros. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización, 2010, pág. 10)

Con respecto al Art. 10 existe una organización de manera ordenada de regiones hasta parroquias rurales, de manera que, ayude a la conservación ambiental ya que se utiliza un régimen especial, de modo que, permite ser parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta.

Art. 11.- Ecosistema Amazónico. - El territorio de las provincias amazónicas forman parte de un ecosistema necesario para el equilibrio ambiental del planeta. Este territorio constituirá una circunscripción territorial especial regida por una ley especial conforme con una planificación integral participativa que incluirá aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, con un ordenamiento territorial que garantice la conservación y protección de sus ecosistemas y el principio del sumak kawsay. (Código orgánico organización territorial autonomía descentralización, 2010, pp. 10-11)

De acuerdo con el Art. 11 todas las provincias amazónicas forman parte de un ecosistema necesario que permite el equilibrio ambiental la razón de esto es que conforma el 43% de bosques húmedos-tropicales siendo necesario conservar la biodiversidad mediante una circunscripción territorial especial esto permite que se preserve y delimitar espacios compuestos por territorios ancestrales.

7.1.4 PLAN NACIONAL DE TURISMO TODO UNA VIDA

El Plan Nacional de Desarrollo fue aprobado el 22 de septiembre de 2017, mediante la resolución N°CNP-003-2017, conformado por los artículos de la Constitución del Ecuador 293 y 294, es una guía para políticas, programas y proyectos, con este instrumento se hace un diagnóstico de la realidad actual de donde parten los objetivos y cada uno de ellos con sus respectivas políticas, de manera que, estén enfocados al desarrollo sostenible y a las actividades turísticas, para la investigación se han relacionado estos parámetros, de forma que ayude al desarrollo del tema. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2017). A continuación, los objetivos y políticas se presentan en la **Tabla 5**.

7.1.5 PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030

El PLAN DE TUR 2030, es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión turística y orienta las acciones que se debe realizar en los planes y programas, de modo que, impulse al sector turístico del país, a través de, la implementación de un modelo de gestión sostenible, accesible e inclusivo basado en políticas y estrategias de planificación territorial y turísticas, así mismo que, permita invertir en la conectividad del país siendo un destino turístico destacado. Con el fin de realizar el desarrollo del tema se ha tomado en relación para la investigación el marco estratégico planteado como un modelo para el desarrollo sostenible respetuoso con el medio ambiente y socialmente equilibrado. (MINTUR, 2019, pp. 5-56) se presenta el siguiente cuadro:

Tabla 3

Lineamientos para la planificación estratégica de turismo

OBJETIVO	POLÍTICA	ESTRATEGIA
Convertir al Ecuador en un destino que promueva un modelo basado en la competitividad y sostenibilidad, que impulse el aprovechamiento eficaz de sus atractivos naturales y culturales, estimulando la creación de otros recursos innovadores, mejorando la eficacia de los servicios, accesibilidad universal, tecnologías de información y comunicación	La gestión turística a nivel nacional que orientará las acciones a realizar para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década	Busca contribuir en la mejora de la experiencia del turista, pero también aporta beneficios adicionales como incrementar la calidad de vida de los residentes y la creación de sinergias positivas entre distintos agentes del turismo.

Nota. A partir del Plan Nacional de Turismo. MINTUR, 2019.

Se debe considerar en la **Tabla 3** los lineamientos, ya que, son importantes para la orientación de acciones en los planes y programas, de este modo, permita tener una guía para el desarrollo de la investigación, y no solo ayude en el tema, sino también, a las entidades responsables de desarrollar el turismo y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

7.2 Marco Teórico

7.2.1 Turismo

La OMT (2008) afirma que:

Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (p. 1)

Restrepo y Ospina (2014) comenta lo siguiente:

El turismo no solo puede ser considerado “viajar por placer”, también es turismo las visitas a familiares, amigos, de negocios, religión, cultura y otros diferentes motivos. (p. 13).

La OMT utiliza al turismo como una herramienta que promueve la prosperidad económica, la paz y las relaciones humanas, por lo cual, realiza tareas que ayudan al desarrollo turístico en países tercermundistas con la finalidad de eliminar dificultades viejas, hacer estudios y proyecciones futuras (Huerta, 2014, p. 27), de tal manera hace referencia a la clasificación de las motivaciones turísticas muy discutible como lo son:

Tabla 4*Clasificación de motivaciones turísticas*

A. Motivos personales	B. Negocios y motivos profesionales	C. Otras clasificaciones
Vacaciones, recreo y ocio	Se dan por motivos profesionales que pueden manifestarse como: congresos, eventos, seminarios, entre otros.	Por la actitud del viajero, turismo activo pasivo
Visitas a familias o amigos		Por el tiempo empleado para el desplazamiento o la estancia, turismo itinerante
Educación y formación		Por la renta del viajero de élite de masas y social
Salud y atención médica		
Religión y peregrinaciones		
Compras		
Tránsito		

Nota. A partir del Modelo De Ordenamiento Territorial Para El Desarrollo De Actividades Turísticas. Huerta, 2014.

En cuanto, al turismo es la actividad que realiza una persona al momento de desplazarse de un lugar de origen a otro, por diferentes motivos como viajar por trabajo, ocio, relajación, entre otros motivos, de modo que, mediante ese sistema se maneja un activo económico que le permite promoverlo, de esa forma se crean modalidades de consumo y producción.

7.2.2 Turismo comunitario

El turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo, por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental. (Ballesteros, 2007, p. 13-16)

El turismo comunitario se manifiesta como un turismo colectivo de tal manera que puede aprovechar del patrimonio cultural y natural del lugar, es un modelo de gestión que permite el cuidado del medio ambiente y el manejo económico mediante acciones que puedan dar una acertada respuesta a las exigencias de las comunidades.

7.2.3 Turismo sostenible

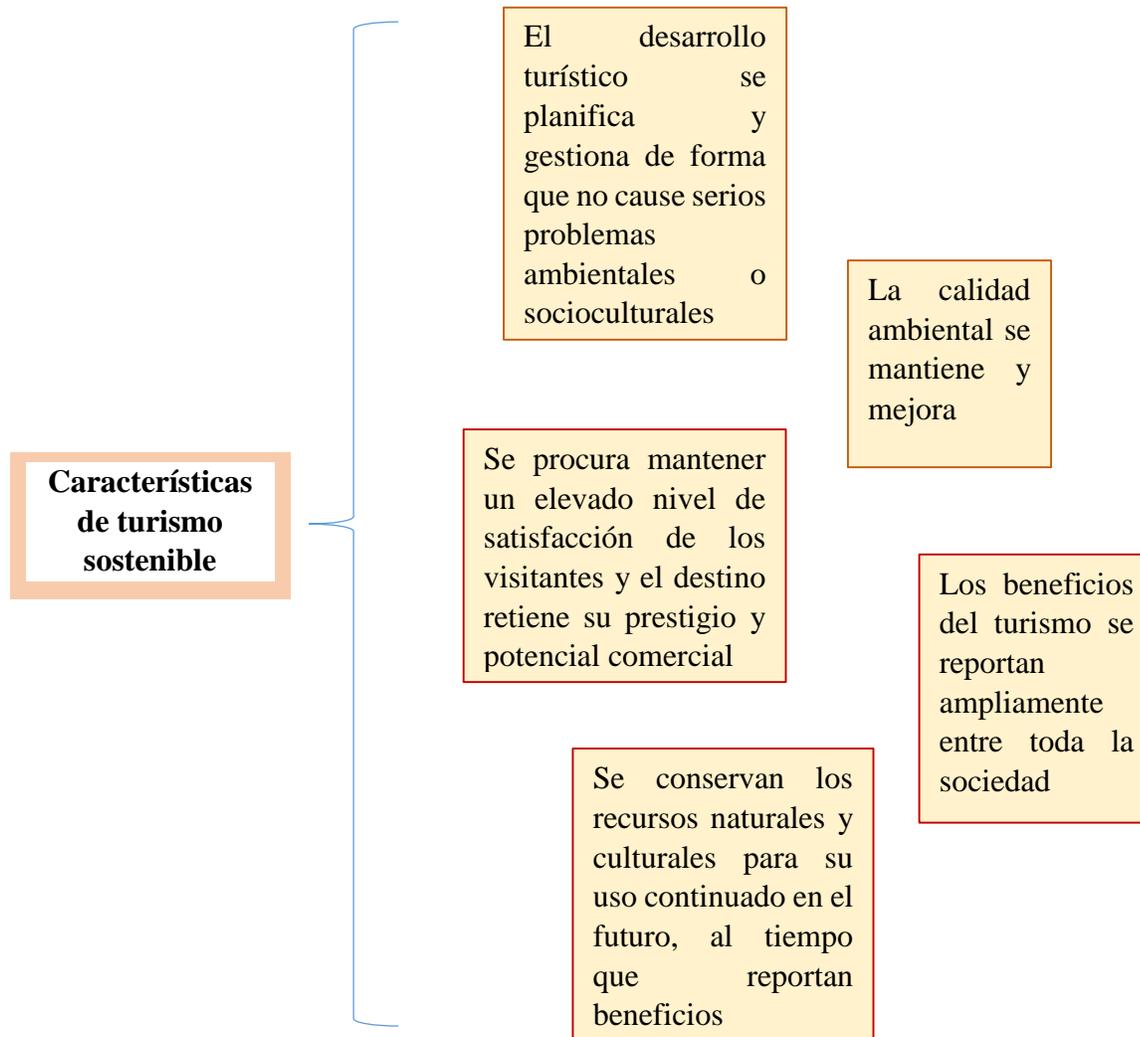
Según Pololikashvili (2021) el turismo sostenible cuenta plenamente con las repercusiones presentes y futuras, económicas, sociales y medio ambientales, de manera que, permite satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas (p. 1).

Por otro lado, para Ramírez (2016) el turismo sostenible cuenta como una herramienta capaz de desarrollar la economía local y nacional de manera estratégica, por lo que, existe una gran oportunidad en zonas urbanas y rurales de los cuales no disponen de alternativas como la actividad económica.

Sin embargo, el turismo sostenible para Tapia (2012) comenta lo siguiente:

“el turismo sostenible, en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local”

pero según la Organización Mundial de Turismo OMT, los principios que definen el turismo sostenible, son:

Figura 1*Características del turismo sostenible*

Nota. A partir de Turismo Sostenible. Introducción y Marco Financiero. Tapia, 2012.

El turismo sostenible trata de mitigar daños futuros tomando en cuenta varias necesidades que tiene el turista permitiendo que exista un equilibrio entre la naturaleza y la sociedad.

7.2.4 Turismo Rural

En el turismo rural se pueden aprovechar varias actividades que se producen en un territorio, basándose en el desarrollo de productos turísticos que integran lo rural y reúnen un carácter multifuncional. (Pérez, 2010, p. 1)

Se deben conjugar varios intereses del propio turismo, de la naturaleza y la comunidad local, también, cualquier actuación relacionada con el turismo rural como el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales y la integración de la población local en un proceso de desarrollo planificado y controlado, que implique la no masificación y un bajo impacto. (Ormaechea, 2015, p. 8)

El surgimiento del turismo rural se relaciona con las formas del turismo alternativo, y por lo tanto opuesta al turismo tradicional, masivo y estandarizado, dado que una buena parte de las actividades recreativas que se incluyen en los productos de turismo rural son actividades que se disfrutan por realizarse en un ámbito natural, por otro lado, el turismo cultural puede considerarse una modalidad dentro del turismo rural, o por el contrario, considerar que el turismo rural es una de las prácticas del turismo cultural. (Varisco, 2016, p. 2)

Es una actividad que se realiza en pueblos pequeños o rurales, dentro de ellos poseen recursos naturales y culturales donde pueden ser aprovechados como atractivos turísticos por turistas urbanos que desean conocer ese entorno o ser parte de ella, por medio de, actividades cotidianas de la ruralidad, como también disfrutar un ambiente natural libre de contaminación acústica.

7.2.5 Ecoturismo

En la definición del Ecoturismo para Espinoza (2004) hace mención a varias investigaciones de diferentes autores buscando la definición correcta, ya que, el tener conocimiento de este tema es muy importante, y una de las definiciones es:

“El ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la

naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado” (p. 2).

Trejo (2004) comenta que el ecoturismo se caracteriza principalmente, por englobar un turismo ecológico, ético y sostenible, por lo cual, busca minimizar los impactos negativos en la naturaleza y sus paisajes, en la población donde son parte de localidades cercanas, fomentando la protección del planeta, del mismo modo, es entendido como un instrumento de conservación y desarrollo que permite conocer al mundo, sin que ello implique un impacto negativo. (p. 1)

El ecoturismo es un viaje responsable con la naturaleza y con la localidad que vive dentro ella, de forma que, exista un vínculo de respeto ético con las áreas naturales que conservan el ambiente basándose en desarrollar experiencias recíprocas positivas, minimizando los impactos negativos al máximo.

7.2.6 Plan Nacional de Turismo Todo Una Vida

El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), está encabezado por un Consejo Nacional, su principal objetivo es el generar directrices, de manera que orienten a la Planificación Nacional, así mismo, se complementa con la Estrategia Territorial que representa un modelo territorial considerando tanto, lo cultural como lo natural, en cuanto a la Estrategia Territorial es un instrumento que comprende con directrices y criterios, guías de actuación, recursos naturales, infraestructuras, actividad económica y la protección del patrimonio natural y cultural. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2017, pp. 17-37).

Cabe mencionar que, el Plan Nacional de Desarrollo está articulada de manera directa con la Agenda 2030 y los ODS, estos objetivos vienen en respuesta a necesidades, se dividen en tres ejes principales, nueve objetivos y cada uno de ellos viene acompañado con sus respectivas políticas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, 2017, pp. 19-37) A continuación se dará a conocer los ejes con sus

respectivos objetivos, no obstante, se han escogido objetivos en relación al tema de investigación.

Figura 2

Estructura general del Plan Nacional de Turismo Toda una Vida



Nota. Tomado del Plan Nacional de Desarrollo Todo Una Vida. SENPLADES, 2017.

Tabla 5

Ejes principales del Plan Nacional de Turismo Toda una Vida

Eje 1 Derechos para todos durante toda una vida.	Eje 2 Economía al servicio de la sociedad.	Eje 3 Más sociedad mejor estado.
Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.	Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.	Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posición estratégicamente al país en la región y el mundo.
Políticas 1.3 Garantizar el acceso a una vivienda adecuada y digna, con pertenencia cultural y a un entorno seguro, que incluya la provisión y calidad de los bienes y servicios públicos vinculados al	Políticas 6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo	Políticas 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias

<p>hábitat: suelo, energía, movilidad, transporte, agua y saneamiento, calidad ambiental, espacio público seguro y recreación.</p> <p>1.9 Garantizar el uso equitativo y la gestión sostenible del suelo, fomentando la corresponsabilidad de la sociedad y el estado, en todos sus niveles, en la construcción del hábitat</p> <p>1.11 Impulsar una cultura de gestión integral de riesgos que disminuya la vulnerabilidad y garantice a la ciudadanía la prevención, la respuesta y atención a todo tipo de emergencias y desastres originados por causas naturales, antrópicas o vinculadas con el cambio climático.</p>	<p>focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.</p> <p>6.6 Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medio ambiente y la recuperación de los suelos.</p> <p>6.7 Garantizar la participación rural, con el enfoque de género y énfasis en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunas, comunidades y colectivos, en el manejo sostenible de los recursos naturales y servicios ambientales.</p>	<p>culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.</p>
---	--	---

Nota. A partir del Plan Nacional de Desarrollo Todo Una Vida. SENPLADES, 2017.

El Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida, se va tomar en cuenta debido a que este plan estuvo vigente hasta el año 2021 en la presidencia de Lenin Moreno y el desarrollo de la propuesta del plan de tesis se realizó estando vigente en ese año, este plan tiene un enfoque territorial que mediante la metodología estratégica Territorial Nacional permitió analizar el territorio, mismos que, tuvieron una interpretación del modelo territorial, de modo que, fueron relacionadas con los ejes definidos para el Plan de Desarrollo, para la presente investigación se va a tomar en consideración los Objetivos Nacionales de Desarrollo y la Estrategia Territorial Nacional, debido al proceso en el diseño del plan de acción para la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja que permita proyectar acciones que beneficien al turismo y a los funcionarios encargados de desarrollarlo.

7.2.7 Plan Nacional de Turismo 2030

El PLANDETUR 2030, es una herramienta que pretende formular lineamientos que impulsen al sector turístico, por medio de, un modelo de gestión sostenible tomando en

cuenta su accesibilidad y su forma inclusiva, establecido en políticas, estrategias de planificación territorial y turística. (MINTUR, 2019, p. 5)

Para el desarrollo de la presente investigación se pretende conocer el procedimiento del planteamiento estratégico del PLANDETUR 2030, de modo que, ayude al diseño del plan de acción de la propuesta del plan de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja.

Para lograr tal proceso partió del estudio y valorización de los resultados del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en Ecuador 2022, mediante la recolección de información primaria, indagando en procedentes de los insumos obtenidos en talleres, reuniones, entrevistas dirigidas a informantes claves de la industria turística, todo esto con el desarrollo de capacidad técnica instalada del propio Ministerio de Turismo, una vez acabado el insumo estratégico, se planteó la ejecución de talleres, que permitieron definir y discutir propuestas/líneas estratégicas.

Finalmente, estos procesos generaron la versión final del Plan Nacional de Turismo incluyendo un diagnóstico sectorial, definiendo un marco estratégico (Ejes, Políticas, Objetivos, Estrategias). (MINTUR, 2019, p. 6)

En cuanto, al Plan Nacional Turismo 2030 a partir del FODA y varias herramientas metodológicas, la propuesta estratégica inició con base a la identificación de actores y factores claves inmersos en el Sistema Turístico Nacional (15 actores-17 factores) mismos que dieron paso a la elaboración de matrices e implicaciones, de modo que, fortaleció la matriz FODA y permitió conocer el estado actual del sector turístico del Ecuador, mediante la identificación de las 7 variables desarrolladas por los resultados obtenidos del FODA matemático, la gestión dirigida al desarrollo de actitud turística del destino Ecuador se enmarcó en los siguientes retos. (MINTUR, 2019, pp. 48-55)

Figura 3*Retos estratégicos*

Nota. Tomado del Plan Nacional de Turismo 2030, MINTUR, 2019.

Por consiguiente, se plantea la siguiente propuesta estratégica con base a orientar la actitud turística en la próxima década:

Visión: Al año 2030, el Ecuador se posicionará en la región como destino turístico inclusivo, accesible, sostenible, competitivo innovador. (MINTUR, 2019, p. 55)

Figura 4*Ejes estratégicos*

Nota. Tomado del Plan Nacional de Turismo 2030, MINTUR, 2019.

Así mismo, mediante el enfoque estratégico el Plan Nacional de Turismo 2030, como instrumento orientador de actuación del sector turístico, se centralizará en el hallazgo de la competitividad del destino Ecuador, con el objetivo de transformar el turismo en un agente positivo en la economía nacional a largo plazo, buscará posicionarse en el marco de un modelo sostenible y duradero. (MINTUR, 2019, p. 56)

Cabe señalar, el Ecuador adoptó los lineamientos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, de la cual existen 17 objetivos y acciones a través de 169 metas influyentes en la sostenibilidad ambiental, económica y social, de manera que, para el desarrollo del modelo de plan de acción se van a tomar en cuenta en el marco estratégico, ya que, al tomar en cuenta los ODS como fundamento estratégico de plan, pueden ser fundamentales en los pilares de la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo (Enríquez, et al., 2020, p. 3) por consiguiente, se representan en un cuadro los tres objetivos.

Tabla 6

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)-Agenda 2030

Objetivo 8: Trata sobre la promoción del “crecimientos económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y producción y el trabajo decente para todas las personas.

Objetivo 12: Busca “garantizar modalidades de consumo y producción sostenible”

Objetivo 14: Aspira a “conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”

Nota. A partir del Plan Nacional de Turismo. MINTUR, 2019.

Por otro lado, para Astorga y Facio (2009) afirman que:

“las Políticas Nacionales son el diseño de acción colectiva que toma acciones, decisiones y omisiones por parte de distintos actores en los asuntos públicos”

Por lo tanto, en la política general dentro del PLANDETUR 2030, es la gestión turística a nivel nacional que orientará las acciones a realizar para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década (MINTUR, 2019, p. 6)

De igual modo, El PLANDETUR 2030 propone políticas concretas interinstitucionales de gestión, de las cuales se delinearán el desarrollo turístico del destino Ecuador (MINTUR, 2019, p. 59) las Políticas Nacionales son las siguientes:

Tabla 7

Políticas Nacionales del Plan Nacional de Turismo

1. Fomentar el turismo sostenible, accesible e inclusivo
2. Fortalecer la gestión de los destinos a través de la coordinación interinstitucional entre actores públicos y privados.
3. Mejorar la competitividad de los destinos, basada en la planificación turística.
4. Dinamizar la conectividad nacional e internacional.
5. Fomentar la inversión turística nacional y extranjera.
6. Impulsar la inteligencia de mercados turísticos a través de levantamiento de datos y estadísticas.

Nota. A partir del Plan Nacional de Turismo. MINTUR, 2019.

A su vez, el PLANDETUR 2030 busca impulsar al Ecuador como destino turístico a base de cinco ejes estratégicos, y lograr un desarrollo sostenido (MINTUR, 2019, p. 57), cabe mencionar, que se tomarán en relación tres ejes estratégicos por el motivo de relación con base con el tema de investigación, dicho eso, son las siguientes:

Tabla 8

Objetivos y Estrategias del Plan Nacional de Turismo

Eje 1: Destino y Calidad	Eje 2: Conectividad	Eje 3: Seguridad turística	Eje 4: Mercadeo y promoción	Eje 5: Fomento a la inversión
Objetivo Estratégico: Incrementar la competitividad de los destinos a través de innovaciones	Objetivo estratégico: Incentivar y promover los sistemas de conectividad	Objetivo estratégico: Proporcionar un entorno seguro para los turistas.	Objetivo estratégico: Impulsar el posicionamiento de destinos internacionales y nacionales.	Objetivo estratégico: Incrementar y diversificar la inversión turística.
Estrategia: Fortalecer, especializar e innovar la capacitación profesional y titulación técnicas.	Estrategia: Generar apertura para que agencias de viajes locales sean las que oferten paquetes turísticos	Estrategia: Implementar e interconectar las distintas plataformas de catastros del Ministerio Gobierno y de	Estrategia: Impulsar campañas de comunicación y promoción del destino Ecuador dirigidos al mercado internacional asociándolos a	Estrategia: Incluir emprendimientos turísticos en los procesos de promoción y comercialización de destinos.

			Ministerio de Turismo.	productos que atiendan sus preferencias de viaje.	
<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>	<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>	<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>	<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>	<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>	<u>Planes/ Programas/ Acciones</u>
Programas de capacitación y excelencia turística que impulsen la profesionalización de los espacios de gestión de la actividad turística.	Procesos de planificación estratégica para la apertura de vías en destinos rurales.	Plan integral de Seguridad Turística enfocado a la protección del turismo, pero también al prestador de servicios turísticos.		Fortalecimiento de la promoción de actividades turísticas a la sostenibilidad.	Apoyo a la constitución de emprendimientos turísticos.

Nota. A partir del Plan Nacional de Turismo. MINTUR, 2019.

Por consiguiente, el cumplimiento competente del enfoque estratégico son la clave para una mejora en el desarrollo turístico, más aún, gestionar de manera adecuada los recursos de un determinado territorio, y, además, de fomentar las alianzas de las instituciones públicas y privadas, así mismo, convertir al Ecuador en un destino competitivo capaz de innovar la demanda y generar nuevas oportunidades de oferta turística. Para la presente investigación, en el alcance del tercer objetivo se va a utilizar el marco estratégico de la herramienta PLANDETUR 2030 en donde se van a tomar en cuenta 3 ejes estratégicos del mismo, por el motivo que son más adaptables a la localidad y al tema, de manera que, los ejes restantes no se los tomará en cuenta por el simple hecho de tener dificultad al momento de medir sus alcances.

7.2.8 Plan de Desarrollo

El plan es un instrumento de planeación que se rige mediante políticas establecidas por el gobierno, así mismo, es un modelo sistemático diseñado antes de llevar a cabo acciones, de tal manera que, un plan establece los propósitos y directrices de un proyecto, en cambio, el desarrollo es el incremento al desarrollo humano, está relacionado al progreso social, cultural y económico.

Según Gallegos (2016) menciona:

“un plan de desarrollo constituye una verdadera política de estado cuando supera las contingencias gubernamentales, apoyándose en actores sociales, culturales y económicos, cuenta con el consenso de los agentes públicos y privado con el fin generar compromiso de participación activa”.

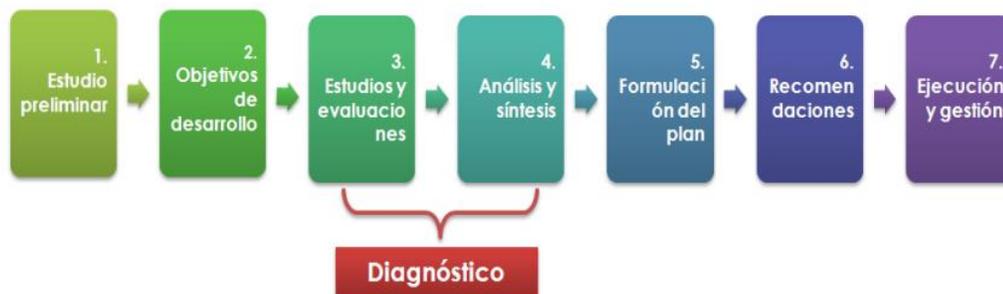
7.2.9 Planificación Turístico

La planificación es comúnmente comprendida como un proceso en el que se definen metas y medios necesarios para alcanzarlas, es muy fundamental para el alcance del éxito en el desarrollo de gestión y manejo de la actividad.

Así mismo, para el proceso de planificación la OMT establece una serie de siete etapas, que pueden ser modificadas, según el enfoque de planificación y las condiciones locales (Ricaurte, 2009, pp. 5-8), en la siguiente imagen se muestran las 7 etapas:

Figura 5

Proceso de Planificación del Turismo



Nota. Tomado del Manual Para El Diagnóstico Turístico Local. Ricaurte, 2009

En referencia a la **Figura 5**, tiene siete etapas, la primera consiste en visitar el lugar, observar los recursos, determinar la tendencia de la tierra e identificar potencialidades.

Luego, sigue la segunda etapa en donde determina los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio que podría ser natural, rural,

urbano o costero. Por consiguiente, la tercera etapa, es recoger información referente al sistema turístico, como lo explica en la **Figura 8**, desde el enfoque de otro autor.

Con respecto, a la cuarta etapa, se analiza todos los elementos del sistema para llegar a determinar la potencialidad turística del lugar. Así pues, en la quinta etapa, se formula políticas, objetivos, misión y visión, para la propuesta de desarrollo turístico cuya estructura pueda cambiar de acuerdo a los objetivos planteados. (Ricaurte, 2009, p. 9)

Y por último en la sexta etapa, se conforma al seguimiento público y privado con la finalidad de realizar una revisión periódica o programar modificaciones. (Ricaurte, 2009, p. 10)

De acuerdo, con la figura la planificación turística es un proceso racional u ordenado, de manera que, pueda alcanzar un crecimiento o desarrollo turístico, así mismo, comprende el análisis de la situación, establece objetivos y define estrategias para el alcance del objetivo de dicho plan, de modo que, pueda proporcionar la información necesaria para la toma de decisiones adecuadas.

Por otro lado, en lo mencionado anteriormente sobre las siete etapas, se puede aplicar un proceso de herramientas específicas de planificación que puedan variar de acuerdo al enfoque.

Tabla 9.*Herramientas de Planificación*

Etapa	Herramientas/Acciones
Definición de objetivos de desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores sociales. • Talleres participativos.
Estudio y evaluaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Inventario clasificación y jerarquización de atractivos turísticos. • Identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.
Análisis y síntesis	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis FODA • Perfil del visitante y análisis del mercado.
Formulación del plan	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción de las políticas, visión y misión. • Identificación de estrategias con sus objetivos • Desglose de programas y proyectos. • Presupuesto estimado del proyecto.

Nota. A partir del Manual Para El Diagnóstico Turístico Local. Ricaurte, 2009

El plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que busca establecer un marco de referencia para los agentes económicos y sociales de turismo de un área o una zona, de modo que, puedan alinear sus estrategias con una visión compartida del turismo regional y nacional, de manera sostenible y orientar beneficios a los pobladores locales de tal forma que ellos sean los primeros interesados en controlar los impactos negativos. (Cornejo et al., 2008, p. 25)

Se va a tomar en consideración ciertas herramientas y pasos para el desarrollo del plan de la investigación, ya que, esta herramienta de planificación es esencial en el desarrollo de actividades turísticas, de forma que, garantice una gestión adecuada del turismo en relación con diferentes factores que se presenten.

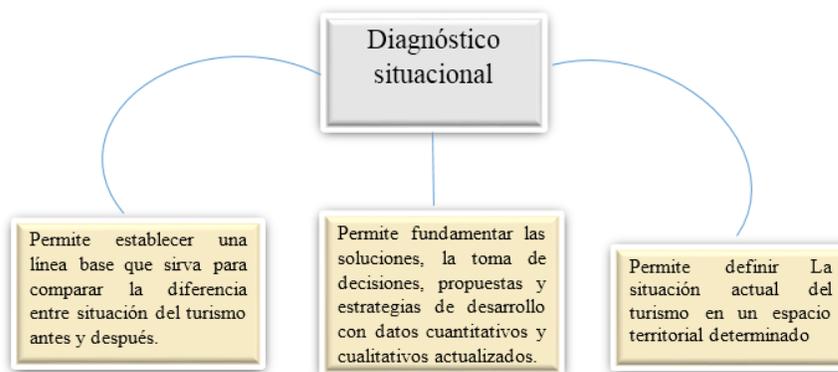
7.2.10 Diagnóstico situacional

En el diagnóstico situacional un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística como la oferta y demanda del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar, al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de

situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Ricaurte, 2009, p. 11)

Figura 6

Diagnóstico situacional y sus tres propósitos concretos



Nota. Tomado del Manual Para El Diagnóstico Turístico Local. Ricaurte, 2009.

Un plan tiene diferentes enfoques, pero eso solo depende del tipo de plan o de propuesta, es importante tener en claro los objetivos y desarrollarlos previamente, para que la planificación no cambie, por lo tanto, al tener una información recabada coherente con el enfoque a nivel de planificación y los objetivos propuestos, como resultado el diagnóstico cumplirá con los propósitos de la **Figura 6**.

7.2.11 Sistema turístico

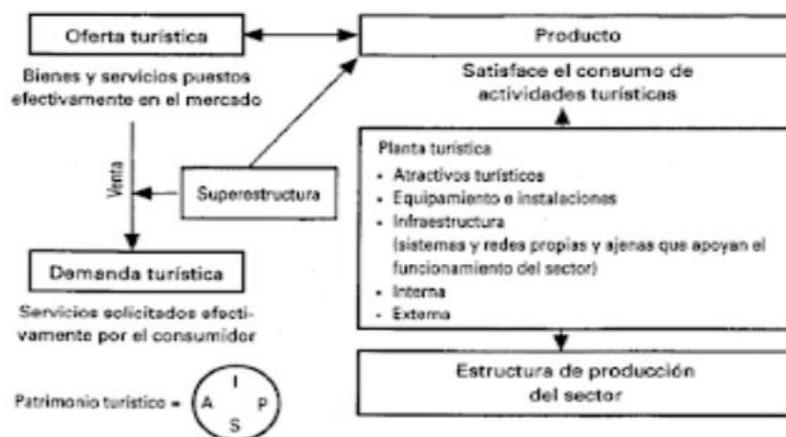
Según Bollón (2004) plantea que:

“es un conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que proporcionaran satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre. Importante anotar que no existe una única versión explicativa del sistema turístico”.

Como se puede ver en la **Figura 7**, el sistema turístico se conforma de la demanda y la oferta, de modo que, permite la venta del producto turístico, que a través de la infraestructura forman la estructura de la producción del sector, señalando a la superestructura como parte integral del sistema turístico, y como tal se encarga de la eficiencia, interrelación y funcionamiento del sistema.

Figura 7

Modelo del sistema turístico



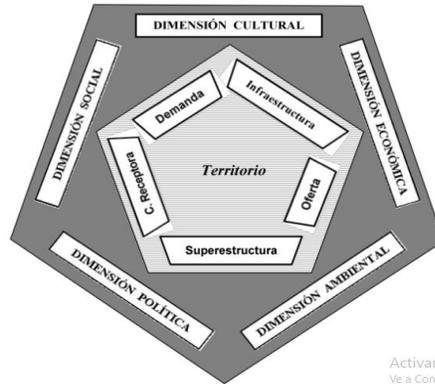
Nota. Tomado del Sistema Turístico, Boullon, 1991.

Mientras que Varisco (2016) menciona que un modelo sistemático

“incluye tres etapas en la primera se consideran cinco subsistemas que permiten describir la estructura de un destino turístico; luego incluyen las dimensiones de estudio de la actividad; y en la tercera etapa consideran algunos conceptos para analizar el sistema”

Figura 8

Esquema del Sistema turístico



Nota. Tomado de la Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico, Varisco, 2016.

7.2.12 Demanda turística

Según Boullon (2004) afirma que:

“se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan”

Varisco (2016) menciona:

“la técnica de estudio más interesante para este subsistema es la encuesta, que son diferentes modalidades de muestreo, esto permite describir los segmentos característicos”.

7.2.13 Oferta turística

Boullon (2004) menciona lo siguiente:

“es el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa”.

Según, (Varisco, 2016) comenta que:

El subsistema oferta turística se integra con los recursos turísticos, el equipamiento y las actividades productivas que conforman los establecimientos, pero, no se basa exclusivamente en el sector de alojamiento, son muchas actividades que se complementen, como los recursos o atractivos de naturaleza y la cultura. (p. 4)

7.2.14 Infraestructura

En el sistema turístico se requiere que los atractivos y a la planta turística se sume a la infraestructura, para que éstos puedan funcionar. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuentan un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, uno de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos. (Boullon, 2004, p. 1)

El subsistema de infraestructura es general, en el sentido de que incluye las obras y servicios que dan soporte a todas las actividades económicas. Para el turismo rural, tiene especial importancia la infraestructura de transporte, es decir, las vías de acceso y terminales, y la infraestructura de telecomunicaciones. El mantenimiento de los caminos rurales en buen estado, no solo es un requisito indispensable para la accesibilidad de los recursos, sino que será una externalidad positiva para todo al espacio rural. (Varisco, 2016, p. 5)

7.2.15 Superestructura

Como lo menciona (Boullon, 2004) la superestructura turística

“comprende todos los organismos especializados tanto públicos, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico”. (p. 1)

Se denomina así el subsistema institucional, integrado por las organizaciones públicas, privadas y de tercer nivel que tiene finalidad planificar, coordinar, y regular el

funcionamiento del sistema. En todos los casos, se incluyen las instituciones presentes en el territorio de manera independiente a su jurisdicción, nacional, provincial o local, teniendo en cuenta las acciones conjuntas entre instituciones que conforman la superestructura representan el primer nivel de asociación y un lento camino para conciliar la diversidad de intereses en juego. (Varisco, 2016, p. 6)

7.2.16 Recursos turísticos

La organización Mundial del Turismo (OMT) define a los recursos turísticos como, todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. En este sentido, todos los recursos naturales en un espacio determinado forman parte del patrimonio turístico en tanto muestren potencial para satisfacer necesidades turísticas, pero no se convertirá en recurso turístico, pero no se convertirá en recurso turístico sino hasta que, por intervención humana, se haga posible su utilización. (Diego, 2015, p. 24)

7.2.17 Atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (Turismo, 2004, p. 2)

Según Enrique, et al. (2022) afirman que:

“un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda” (p. 35)

7.2.18 Inventario turístico

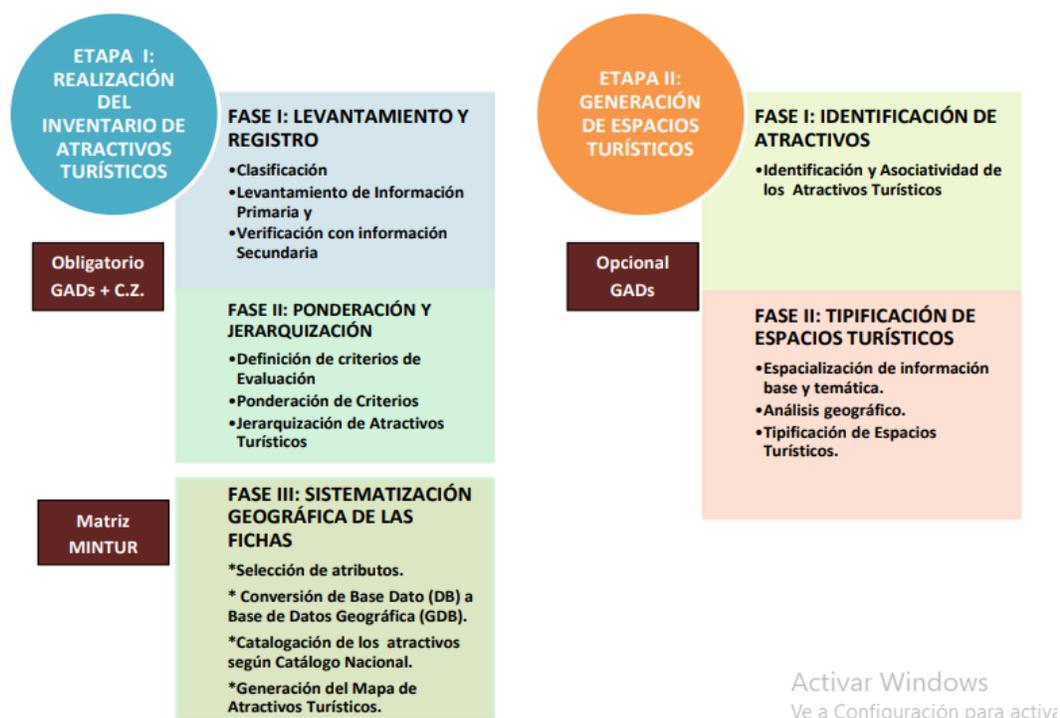
El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de la

información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2017, p. 5)

Así mismo, el procedimiento para el proceso de ejecución del inventario, es importante revisar las fichas de atractivos turísticos existentes, con el fin de conocer el ámbito territorial en el que se aplicara el levantamiento de información. El procedimiento se realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfica y tipificación de espacios turísticos (MINTUR, 2017, p. 7), gráficamente se lo puede resumir de la siguiente manera:

Figura 9

Procedimiento de inventario turístico.



Nota. Tomado de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR, 2017.

El inventario permite conocer de manera organizada y estructurada el valor turístico de los lugares, conocer la demanda y con ellos satisfacer las necesidades del turista, no solo identifica el valor turístico del producto, también puede brindar información importante al visitante. A continuación, un pequeño resumen explicando la **Figura 9**.

La guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios del Ecuador (2017), consta de dos etapas, la primera etapa se divide en tres fases. (MINTUR, p. 7)

Etapa I

Levantamiento y registro de atractivos turísticos, nos ayudara a conocer diferentes elementos de interés turístico, de manera que, se realizara en tres pasos, Estos tres pasos ayudaran al desarrollo de la fase I. (MINTUR, 2017, p. 8)

- Identificación y clasificación de atractivos turísticos.
- Levantamiento de información primaria.
- Verificación con información secundaria.

Para el progreso de la segunda fase, se analizará las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos, dado que, se identificará los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de productos turísticos (MINTUR, 2017, p. 9), teniendo en cuenta dos pasos:

Definición de criterios de evaluación donde se evaluará el atractivo mediante criterios relacionados con el índice de competitividad turística.

Tabla 10*Criterios de evaluación para atractivos*

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística	Criterios relacionados con la demanda
a) Accesibilidad y conectividad	g) Difusión
b) Planta turística /Servicios	h) Registro de visitante y afluencia
c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno	i) Recurso humano
d) Higiene y seguridad turística	
e) Políticas y regulaciones	
f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	

Nota. A partir de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR 2017.

En cuanto a, la ponderación de criterios, los resultados del anterior paso, se les dará un factor de ponderación, cada criterio responde a la capacidad institucional, según competencias, de incluir sobre la mejora y manejo de las mismas. (MINTUR, 2017, p. 10)

Tabla 11*Ponderación de Criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
A ACCESIBILIDAD Y RECURSOS HUMANOS 5	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
B PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18

C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
G	DIFUSIÓN, MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Hace referencia al registro visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5

I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Nota. A partir de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR, 2017.

Este cuadro representa la ponderación de mayor a menor, en donde la mayor menciona criterios que son de competencia directa como Estados o Gobiernos Seleccionales, mientras que la menor son criterios de la autoridad nacional de turismo. (MINTUR, 2017, p. 10)

Por consiguiente, en la jerarquización de atractivos turísticos, una vez levantada la información de los atractivos, es puesto en valor numérico mismo que representa una valía alcanzado sobre 100 y este se enmarca en un nivel de jerarquía dentro de una escala de I a IV, como lo representa el cuadro a continuación:

Tabla 12

Jerarquización de atractivos

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota. A partir de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR, 2017.

En el cuadro se pueden notar diferentes rangos y jerarquías, el autor comenta que en las jerarquías corresponde a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA y el MINTUR 2004, estos criterios se los explicará mediante un cuadro. (MINTUR, 2017, p. 12)

Tabla 13*Descripción de Jerarquías*

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. A partir de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR, 2017.

Por último, de la Etapa I, la Fase III, que viene siendo la sistematización geográfica de las fichas y al concluir la Fase II, se procede con la sistematización geográfica de las fichas misma que consiste de cuatro pasos. (MINTUR, 2017, p. 14)

- Selección de atributos
- Conservación de base de datos a base de taos geográfica
- Catalogación de los atractivos según Catalogo Nacional.
- Generación de mapa de atractivos turísticos.

En cuanto a la Etapa II: Generación de espacios turísticos, constituye a generar espacios turísticos a través de la asociatividad que genere unidades de planificación territorial turística (MINTUR, 2017, p. 15), para tal efecto se consideran dos fases:

Fase 1: Identificación de atractivos, mediante, esta identificación se realizará una revisión general del inventario en la Etapa I. (MINTUR, 2017, p. 16) Mientras que, la asociación de los atractivos turísticos se consideraran los siguientes criterios.

Tabla 14

FASE I: identificación de atractivos

Asociación de los atractivos turísticos
a) Categorías otorgadas en el ámbito natural. Ejemplo: Sistema Nacional de Áreas Naturales (SNAP) correspondiente al Ministerio del Ambiente.
b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural. Ejemplo: del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) correspondiente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
c) Conectividad.
d) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial. Ejemplo: Ordenanzas Municipales de Planificación Urbana y ordenamiento territorial.
e) Cercanía geográfica. Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.

Nota. A partir de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de espacios Turísticos del Ecuador. MINTUR, 2017.

Finalmente, en la Fase II que corresponde a la tipificación de espacios turísticos concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos. Los tipos de espacios turísticos se distinguen entre naturales, culturales y mixtos. (MINTUR, 2017, p. 32).

Figura 10

Espacio Turístico Natural



Nota. Tomado de Manual del Atractivos Turísticos. MINTUR, 2017

Figura 11*Espacio Turístico Cultural*

Nota. Tomado del Manual de Atractivos Turísticos. MINTUR, 2017

7.2.19 FODA

Es una herramienta que ayuda analizar de manera organizacional, en relación de los factores y estos determinan el éxito en el cumplimiento de metas, también consiste en realizar una evaluación de las fortalezas y debilidades, de modo que, diagnostican la situación actual interna, así como la evaluación externa, es decir las oportunidades y amenazas. (Hernández, 2015, p. 4)

La finalidad del FODA es tener una perspectiva general de la situación de una determinada organización, como también, lograr un equilibrio entre la capacidad interna de la organización y la situación del carácter externo. (Hernández, 2015, p. 5)

Tabla 15*Matriz de FODA*

FODA	FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
POSITIVOS	FORTALEZAS Una Fortaleza de la organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta. Son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización.	OPORTUNIDADES Las Oportunidades constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría
NEGATIVOS	DEBILIDADES Una Debilidad de una organización se define como un factor considerado vulnerable en cuanto a su organización. O simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente.	AMENAZAS Las Amenazas representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.

Nota. A partir de Análisis FODA. Hernández, 2015.

8. Validación de la pregunta científica o hipótesis.

¿Contar con un plan de desarrollo turístico permitirá brindar las herramientas necesarias a la parroquia de Nueva Loja y a sus funcionarios encargados de desarrollar el turismo?

Con la creación de la propuesta de un plan de desarrollo turístico permitirá a la parroquia contar con herramientas necesarias que permitan conocer la situación actual en la que se encuentra y mediante la formulación de plan se logrará la planificación y organización del desarrollo turístico de la parroquia Nueva Loja necesarias que guíen a las entidades encargadas de desarrollar el turismo.

9. Metodología de la investigación

Para la presente investigación se planteó las siguientes metodologías de investigación analizados por objetivo.

9.1 Enfoque cualitativo

La presente investigación tiene una metodología cualitativa con fase exploratoria, de forma que, inicia con una proximidad a la realidad que va a ser objeto de análisis, mediante la realidad que se va a analizar y planificar (Quintana, 2006, p. 5), para recabar la información necesaria se hizo a través de la recopilación de información primaria y secundaria, se realizó una visita In Situ con los encargados del departamento del plan de ordenamiento territorial municipal, los encargados de la Planificación Territorial del catón, el ingeniero Jimmy Lalangui quien ayudo con el PDOT actualizado del cantón, en cuanto a la recopilación de información turística se realizó tres visitas In Situ al departamento de la dirección del turismo, la Tecnóloga Martha Soto entrego los inventarios actualizados del año 2021 por medio de un correo electrónico, los inventarios están realizados en el catón de los cuales solo se utilizó los atractivos identificados de la parroquia Nueva Loja, de manera que, se obtuvo una información más profunda sobre la situación actual de los recursos, así mismo, con base al enfoque permitió realizar la encuesta respectiva a la demanda turística.

9.2 Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional turístico del área de estudio, mediante la recopilación de información primaria y secundaria.

En el objetivo uno, se hizo un análisis previo del territorio, dado que, es importante conocer su situación real, esto se realizó mediante los componentes económico, político, ambiental, socio cultural e histórico, por tanto, permita a la investigación tener una mayor información sobre el territorio del cual se va a proponer el plan de desarrollo turístico, cabe mencionar que para conocer el sistema turístico se recaudó información a más profundidad, para ello se utilizó el esquema del sistema turístico del autor Varisco, 2016.

Investigación bibliográfica: Mediante esta fase se recaudó información existente de la parroquia de Nueva Loja, en cuanto a la información secundaria se visitó la página de Gobierno de sucumbidos y del municipio cantonal de Lago Agrio y se revisó el PDOT de Sucumbíos, el PDOT del cantón Lago Agrio donde contenía la

caracterización general del cantón como: localización geográfica, división política (distribución territorial de parroquias), dimensión económica, política, ambiental y social.

Visita In Situ: Se realizaron dos visitas In Situ mediante reuniones con la tecnóloga Irene Soto responsable de la gestión de turismo, y se realizó una visita al departamento de plan y ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, para solicitar información del PDOT del cantón a los encargados, el Tecnólogo Ricardo Briones, el Ingeniero Jimmy Lalangui y el Arquitecto Luis Pincha.

Tabla 16

Cronograma de Visitas In Situ

Salida	Actividad
10/02/2022	Visita al departamento de la dirección del turismo G. A. D. M. L. A. y al departamento de plan ordenamiento y desarrollo del municipio, para la recopilación de información primaria.
24/02/2022	Acercamiento al departamento de la dirección del turismo G. A. D. M. L. A. para la colaboración de información sobre los factores internos y externos de la parroquia Nueva Loja

1. Identificación de la muestra turística

a) **Población y muestra:** Para determinar la demanda turística se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia, esto quiere decir que se seleccionan ciertos casos que acepten ser incluidos, esto se fundamenta en la conveniencia accesible y la proximidad de los sujetos para el investigador. (Otzen y Manterola, 2017, p.1)

Por motivos de pandemia se escogió identificar a la demanda por el muestreo no probabilístico, ya que permitió escoger a las personas para la identificación del mismo, también se tomaron medidas de seguridad, de esta forma solo se logró encuestar a 60 personas debido a los atractivos en donde se realizaron las preguntas, en los cuales no permitían aglomeraciones por seguridad a los turistas.

2. **Encuesta:** la encuesta es una técnica cuya intención es obtener información de un grupo de individuos con respecto, así mismos o al tema en cuestión. (Arias, 2012)

Se realizó una serie de 12 preguntas de las cuales 11 son de opción múltiple y una es de respuesta corta, la encuesta fue aplicada a 60 personas, permitiendo conocer su lugar de procedencia, el conocimiento que tienen de los atractivos, entre otros, se escogieron fines de semana, porque son los que más frecuentan los visitantes a los sitios turísticos.

3. Aplicación de las encuestas

La encuesta se aplicó en los días jueves, viernes y sábado debido a que son días en donde las personas salen con sus familias a disfrutar de su fin de semana, esto se lo llevo a cabo en los tres atractivos más visitados por los turistas en la parroquia, de forma que, 60 personas fueron participes en la aplicación de este instrumento.

Tabla 17

Cronograma de aplicación de encuestas

Día	Hora	Atractivo de ejecución	Cantidad
17-02-2020 (jueves)	10H:00 a.m. a 16H:00 p.m.	Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA)	20
18-02-2020 (viernes)	10H:00 a.m. a 17H:00 p.m.	Parque Turístico Nueva Loja	29
19-02-2020 (sábado)	13H:00 p.m. a 19H:00 p.m.	Parque Recreativo Nueva Loja	11
Total			60

De modo que, la aplicación de encuestas resulto siendo acogida por los turistas que visitaban el atractivo, ya que, contaban con pocas preguntas que responder, de manera que, fue sencillo tener su cooperación para esta parte, así mismo, pese a las condiciones climáticas que se presentaron en aquellos días, se logró obtener 60 encuestas de los turistas que visitaban los parques Nueva Loja y el PERLA, permitiendo tener la demanda turística requerida.

4. **Análisis de resultados:** Este análisis se realizó después de obtener las respuestas de los turistas se procedió analizar cada una de ellas con sus respectivas preguntas tabuladas por medio de programas como Word y Excel.

9.3 Objetivo 2: Actualizar el inventario de atractivos existentes en la parroquia para la identificación y clasificación de los atractivos según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Para el cumplimiento del segundo objetivo utilizó la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios del Ecuador (2017), que sirvió para el levantamiento de información secundaria, en cuanto a la información primaria se hicieron salidas de campo para conocer más a fondo la situación real en la que se encuentra cada atractivo, todo esto se hizo de manera organizada siguiendo una serie de pasos para el alcance del segundo objetivo.

1. **Salidas de campo:** Se realizó cuatro salidas de campo, para conocer la información actual de los atractivos turísticos, en su mayor parte se registró por medio de fotografías, estas salidas permitieron llenar las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos.

2. Identificación de atractivos

Tabla 18

Cronograma de salidas de campo

Salida	Atractivo turístico	Horario
26-noviembre-2021	Parque Recreativo Nueva Loja, Parque del Sur, Boulevard cortina de agua, Casa de la Cultura, Parque Central, Parque de la Madre, Parque Plaza Cívica, Parque Simón Bolívar	13:00 h a 19:00 h
5-diciembre-2021	El Perla, Parque infantil Pica Piedra, Parque Abdón Calderón, Catedral Nuestra Señora del Cisne, Iglesia del Norte de Jesús Resucitado, Parque Recreativo Nueva Loja, Monumento Gonzalo López	10:00 h a 17:30 h
16-diciembre-2021	Parque Turístico Nueva Loja, Pesca Deportiva la Sirenita, Cascada Puyupungo, Escalera del Mono, Comunidad Sarayacu, choza San Vicente, choza River Briss, choza Aguarico, Piscina Wuanyu, Pirámides	8:00 a 19:00 h
22-diciembre-2021	Laguna Julio Marín, Monumento al Trabajador, Monumento a la Identidad, Laguna UNE, Laguna km 6, Puente Atirantado Nueva Loja, Puente antiguo Aguarico	11:00 a 18:00 h

3. Resumen de tablas: Se realizó un resumen de las fichas utilizadas para inventariar los atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja según la metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, Consta de los siguientes pasos:

- Descripción de los atractivos naturales y culturales
- Resumen de la ubicación y calidad de los atractivos turísticos
- Resumen de los servicios de apoyo y significado de los atractivos turísticos
- Resumen de facilidades turísticas
- Jerarquización de atractivos
- Análisis de la ficha de Jerarquización de atractivos

En los resultados, se podrán encontrar el resumen de tablas del inventario de los atractivos turísticos de la parroquia urbana Nueva Loja, se hizo un listado de los atractivos a inventariar, a continuación se desarrolló un resumen de su ubicación y calidad, estos son parte de las fichas del MINTUR (2017), por consiguiente, se hizo una tabla en la que consistió un resumen de los servicios y significado de los

atractivos, en el siguiente paso se realizó una tabla que contenía las facilidades turísticas, y por último la ficha de Jerarquización de los atractivos, de la cual se logró hacer su respectivo análisis.

4. Identificación de actores

a) Observación directa: La observación directa fue aplicada mediante un registro fotográfico, con el objetivo de identificar a los actores claves encargados de desarrollar el turismo en la parroquia Nueva Loja, esto permitió relacionarse más con ellos para determinar su organización y el manejo de los atractivos turísticos.

5. Cuadro de problemas: Se realizó este cuadro para identificar los problemas que presenta la parroquia Nueva Loja por medio de las reuniones con los funcionarios de turismo, del diagnóstico y el sistema turístico, de modo que, ayuden al desarrollo del FODA.

6. FODA: Se realizó el FODA con base al cuadro de problemas, ya que, este cuadro permitió conocer los diferentes problemas que presentó el diagnóstico turístico y los atractivos, el FODA es una herramienta que ayuda analizar de forma organizacional, en relación a las fortalezas y debilidades que comprenden factores internos de una organización, por otro lado, las oportunidades y amenazas que comprenden factores externos de una organización. (Norma, 2015, p. 4),

7. Visita In Situ: Se visitó la dirección de turismo, en donde se encuentran los encargados de desarrollar el turismo, de modo que, se hizo una reunión con la Tnlga. Soto Irene, pero no se pudo organizar la reunión con todos, ya que, estaban fuera de la parroquia, de esta manera se procedió la revisión del FODA que consistía en la realización de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presentaban el diagnóstico turístico y los atractivos turísticos, de manera que este acercamiento ayudo para la corrección y entendimiento de los factores internos y externos que presentan la parroquia en el ámbito turístico.

Tabla 19*Cronograma de vista In Situ*

Salida	Actividad
15/02/2022	Acercamiento mediante una reunión para la revisión del FODA al departamento de la dirección del turismo G. A. D. M. L. A.

9.4 Objetivo 3: Plantear la línea estratégica mediante objetivos, estrategias y políticas para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Nueva Loja.

Para el alcance del tercer objetivo se utilizó la metodología del “PLANDETUR 2030” del cual consiste en tener un marco estratégico, todo partió del FODA que se utilizó para tener claro los problemas que se presentan en la parroquia, de modo que ayude al desarrollo y entendimiento de lo que se quiere lograr en la propuesta de desarrollo turístico para la parroquia.

Al proyecto de investigación se lo va a relacionar con el marco estratégico y con los ejes del PLANDETUR 2030, los que consisten en la conectividad, destinos y calidad, seguridad turística, mercadeo y Promoción, por último, el fomento a la inversión, sin embargo, solo se van a tomar 3 ejes relacionados con el tema de la investigación, y para el mayor entendimiento sobre estos ejes y lineamientos generales se los puede visualizar en la **Tabla 8**.

Así mismo, esta herramienta fue una guía para el desarrollo de programas y proyectos que siguen una determinada estructura que permitió cumplir con la metodología, y restos a cumplir, mismos que se tomaron en consideración para la estructura del plan de acción en donde se desarrollaron programas y proyectos, de tal manera que permiten aterrizar una idea que se tiene, es decir, se puede lograr llegar al objetivo, también se define como un conjunto de actividades para crear un producto o servicio, dirigidos a lograr un objetivo, con recursos, calidad definidos y establecidos. (Hurtado, 2011, p. 3)

De manera que, estos programas y proyectos vienen acompañados de una visión y una misión, de modo que la visión viene hacer la declaración amplia y suficiente de una organización que pretende alcanzar en los próximos años, mientras que, la misión viene siendo una declaración duradera de propósito, de esta manera, indica cómo lograr y consolidar las razones de su existencia. (Huamaní, 2003, p. 4)

10 Análisis y discusión de los resultados

10.1 Objetivo 1: Realizar un diagnóstico situacional turístico del área de estudio, mediante la recopilación de información primaria y secundaria

10.1.1 Datos generales

El cantón de Lago Agrio está localizado en la región amazónica ecuatoriana, siendo este uno de los siete cantones que conforman la provincia de Sucumbíos, está ubicado en la zona de planificación N°. 1, de acuerdo a la distribución conformada por el ente rector de la planificación nacional. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio, 2021, p. 34)

Su cabecera cantonal es Nueva Loja, la ciudad amazónica más poblada del Ecuador y de la capital provincial. Contando con una extensión de 3. 151,26 km² y se encuentra a una altitud promedio de 300 m. s. n. m. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 35), de modo que sus límites son:

Norte: República de Colombia

Sur: Cantones Shushufindi y Cuyabeno; y el cantón La Joya de los Sachas de la provincia de Orellana

Este: Cantones Putumayo y Cuyabeno

Oeste: Cantón Cascales

Figura 12

Puntos cardinales de la parroquia Nueva Loja



Nota. Tomado de la gestión turística

10.1.2 Creación del Cantón Lago Agrio

El PDOT del cantón Lago Agrio recoge una amplia reseña histórica con los orígenes del cantón, por lo que, en el presente apartado se resaltan varios datos que pueden ser importantes para la comprensión del comportamiento y configuración del territorio.

De acuerdo a una serie de investigaciones, el cantón Lago Agrio se originó a partir de varios procesos migratorios, que iniciaron con el asentamiento de pequeños grupos familiares indígenas que se radicaron cerca de río Aguarico, la razón de este suceso es porque se sintieron atraídos por el “país de la canela”.

Posteriormente, se habría dado un segundo proceso migratorio que desencadena la fundación de Nueva Loja. Esta etapa estaría caracterizada por la actividad extractiva del caucho y la llegada de misioneros extranjeros que buscaban impartir la Doctrina Cristiana, difundir lenguas y costumbres entre los habitantes de la región oriental.

Finalmente, un tercer hito en la historia del cantón, quizás el más representativo, se marca en los años de 1960 con el inicio de las actividades extractivas hidrocarburíferas, luego de encontrarse yacimientos petroleros en la región; el rápido crecimiento de este sector económico atrajo a pobladores de otras provincias del país, principalmente migrantes de Loja y Azuay así como de habitantes de Colombia, que abandonaron su país por la complicada situación de violencia para asentarse cerca del río Aguarico, expandiendo la ciudad. Con la instalación de la primera escuela del sector, la población continuó agrupándose y extendiendo sus límites, hasta la fundación oficial de la ciudad de Nueva Loja que tuvo lugar en mayo de 1971.

Estos procesos migratorios hacia el cantón dieron lugar a un modelo de asentamiento caracterizado por concentraciones dispersas de población y un crecimiento desordenado de la ciudad de Nueva Loja y de otros asentamientos humanos, con varias problemáticas relacionadas con el cambio de uso del suelo, destrucción del paisaje, 36 pérdida de identidad cultural, aparecimiento de centros poblados con déficit de servicios entre otros. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 35)

En este escenario, se consiguió la cantonización de Lago Agrio luego de 8 años de lucha con la expedición del Decreto Ejecutivo suscrito el 20 de junio de 1979. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 36)

10.1.3 División política - Administrativa

El cantón Lago Agrio cuenta con una parroquia urbana llamada Nueva Loja que también es la cabecera cantonal, y 7 parroquias rurales: 10 de Agosto, Santa Cecilia, Dureno, El Eno, General Farfán, Pacayacu y Jambelí. La localización espacial de cada parroquia se observa en el mapa. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 36)

Figura 13*Mapa División Política*

Nota. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Como se puede apreciar en la tabla 16 La parroquia que mantiene el mayor porcentaje de ocupación, respecto a la superficie cantonal total es Pacayacu (28,06%), seguida de la parroquia General Farfán (16,71%); mientras que la parroquia 10 de Agosto muestra el menor porcentaje de ocupación respecto al cantón Lago Agrio, con apenas el 4,91%. La superficie y porcentaje de ocupación de cada parroquia, (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 36), se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 20*Distribución territorial de las parroquias*

Parroquias	Superficie (ha)	Porcentaje de Ocupación
Pacayacu	88.422	28,06%
Gral. Farfán	52.651	16,71%
Jambelí	44.480	14,11%
El Eno	43.896	13,93%
Dureno	24.606	7,81%
Santa Cecilia	23.882	7,58%
Nueva Loja	23.882	6,90%
10 de Agosto	15.461	4,91%
Total	315.126	100,00%

Nota. A partir del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

A su vez, la parroquia Nueva Loja se divide en 149 barrios, en su mayoría son nombrados con los días y fechas creadas, cada una posee una directiva parroquial que están encargados de funciones que competen a bienestar de los moradores.

Tabla 21

División de barrios de la parroquia Nueva Loja

Número	Barrios	Sector
1	10 de Agosto	Norte
2	10 de Diciembre	Norte
3	11 de Abril	Norte
4	4 de Junio	Norte
5	Abdón Calderón	Norte
6	El Condor	Norte
7	El Dorado	Norte
8	Eloy Alfaro	Norte
9	Gran Colombia	Norte
10	Héroes del Cenepa	Norte
11	Jesús del Gran Poder	Norte
12	Las Acacias	Norte
13	Las Palmeras	Norte
14	Los Almendrados	Norte
15	Los Laureles	Norte
16	Luz y Esperanza	Norte
17	Mariscal Sucre	Norte
18	Nueva Esperanza	Norte
19	Nuevo Sucumbíos	Norte
20	San Francisco	Norte
21	Lotización Gonzales	Norte
22	Coop. Vivienda Sucumbíos	Norte
23	La Floresta	Norte
24	Mario Guerreo	Norte
25	Unidos como Hermanos	Norte
26	14 de Octubre	Sur
27	Aguarico Mirador	Sur
28	Alborada Sur	Sur
29	Amazonas	Sur
30	Brisas del Aguarico 1	Sur
31	Brisas del Aguarico 2	Sur
32	Colinas de Lago	Sur
33	El Jardín	Sur
34	El Paraíso	Sur
35	Esmeradas Libre	Sur
36	Estrella del Oriente	Sur
37	Jardines del Sur 1	Sur
38	Jardines del Sur 2	Sur
39	José Armijos 1	Sur
40	José Armijos 2	Sur
41	Las Pampas	Sur
42	Marisol	Sur
43	Naranjal	Sur
44	Narcisa del Jesús	Sur

45	Brisas N° 3	Sur
46	Pto. Aguarico	Sur
47	Vencedores	Sur
48	Lotización del Boque	Sur
49	Lotización Pío Calderón	Sur
50	Lotización Gustavo López	Sur
51	Lotización 24 de Febrero	Sur
52	25 de Diciembre	Este
53	Aeropuerto	Este
54	Amor y Paz	Este
55	Bay Paz	Este
56	La Florida	Este
57	Las Delicias	Este
58	Las Villas	Este
59	Nuevo Paraíso	Este
60	Segundo Orellana	Este
61	Patria Unida	Este
62	San Valentín	Este
63	Santa Rosa-La Pista	Este
64	Gilson Toledo	Este
65	La Victoria	Este
66	Puerto Azul	Este
67	26 de Junio	Este
68	13 de Febrero	Oeste
69	13 de Mayo	Oeste
70	22 de Agosto	Oeste
71	23 de Noviembre	Oeste
72	5 de Junio	Oeste
73	Lotización AEMCLA	Oeste
74	Asociación Prodefensa	Oeste
75	Cooperativa Oro Negro	Oeste
76	Cuyabeno	Oeste
77	El Cañaverl	Oeste
78	Prodefensa	Oeste
79	El Cisne	Oeste
80	El Condado	Oeste
81	El Transportista	Oeste
82	Gustavo Andrade	Oeste
83	Jaime Roldós	Oeste
84	José Herrera	Oeste
85	Lotización Juan Montalvo	Oeste
86	Julio Marín	Oeste
87	Lotización La Alborada	Oeste
88	La Libertad	Oeste
89	La Primavera 1	Oeste
90	La primavera 2	Oeste
91	Los Ceibos	Oeste
92	Mariana de Jesús	Oeste
93	Lotización Milena	Oeste
94	Miraflores	Oeste
95	Napo	Oeste
96	Lotización Pablo Alberca 1	Oeste
97	Perla del Oriente	Oeste
98	San Antonio	Oeste
99	San José	Oeste
100	San Pedro	Oeste
101	Lotización Santa Isabel	Oeste

102	Santo Domingo	Oeste
103	Unión y Progreso	Oeste
104	4 de Julio	Oeste
105	El Vergel	Oeste
116	Ángel Alverca	Oeste
107	14 de Febrero	Oeste
108	Lotización Marisol	Oeste
109	Lotización Las Garzas	Oeste
110	Lotización Pablo Alberca 2	Oeste
111	Lotización El Chofer 2	Oeste
112	Lotización Amparito	Oeste
113	Lotización Los Alamos	Oeste
114	Lotización Roberto Oña	Oeste
115	Lotización Oro Negro	Oeste
116	Lotización Salazar	Oeste
117	Lotización Rafael Chica	Oeste
118	SUBD. Jaime Acero	Oeste
119	Coop. Vivienda Sucumbíos 2	Oeste
120	Coop. Vivienda Miraflores	Oeste
121	Coop. Vivienda Simón Bolívar 1	Oeste
122	Coop. Vivienda Simón Bolívar 2	Oeste
123	Lucha por la Paz	Oeste
124	Sinai	Oeste
125	Santa Rosa	Oeste
126	Las Gaviotas	Oeste
127	Central	Central
128	Guayaquil	Central
129	Central	Central
130	Gustavo Andrade	Central
131	Villaflores	Central
132	9 de Octubre	Central
133	Lotización IERAC	Central
134	El mirador	Central
135	Lotización el chofer	Central
136	Lotización Gonzales	Central
137	Unión Progreso	Central
138	El transportista	Central
139	Perla del Oriente	Central
140	Cuyabeno	Central
141	Lotización Añazco	Central
142	Colinas Petroleras	Central
143	9 de Octubre	Central
144	Ciudadela 1	Central
145	El Mirador	Central
146	Villaflores 1	Central
147	Villaflores 2	Central
148	Lotización El Chofer 1	Central
149	Lotización Añazco	Central

Nota. A partir de G. A. D. M. L. A., 2021

10.1.4 Componente económico

Tabla 22

Análisis económico

	Descripción	Problema
Población económicamente activa	La población del cantón Lago Agrio tiene dos componentes: a) la población con empleo, b) los desempleados, la población empleada asciende a 34.895 personas, mientras que, la población desempleada tiene una cifra de 1.915 personas.	En el cantón Lago Agrio, el desempleo se incrementó al 15,02%; es decir que alrededor de 7600 personas estarían actualmente en desempleo, de las cuales 1400 personas habrían sido suspendidas laboralmente por causas relacionadas con el COVID-19.
Producción agrícola	En cuanto, a los datos de la ESPAC, del año 2019, el producto que más se cultiva en el cantón es el Cacao CCN51 siendo representativa entre los cultivos principales, el café robusto y la palma africana.	La actividad agropecuaria se ve afectada por la inadecuada explotación de los recursos naturales y sobre todo por el asentamiento de industrias petroleras que ocasionan la contaminación del suelo, del agua y del aire.
Producción Pecuaria	De acuerdo, con la ESPAC en el año 2019, los pastos ocupan alrededor de 50.000 h., de modo que, estas hectáreas se encuentran ocupadas por la producción de ganado bovino.	Aproximadamente, 2.550 hectáreas de pastizales se encuentran en amenaza, principalmente en las parroquias Nueva Loja, Santa Cecilia y el Eno, ya que se encuentran en las zonas susceptibles por el alto y medio riesgo de sufrir inundaciones, porque están ubicados a orillas del río Aguarico.

Producción piscícola	La piscicultura ha ganado mayor terreno, se considera una alternativa económica al petróleo, se identifican alrededor de 150 granjas piscícolas.	El Ban Ecuador B. P., tiene sucursales en Nueva Loja, cabe mencionar que los préstamos realizados al sector productivo no cuentan con procesos de seguimiento, capacitación o búsqueda de mercado para la venta de productos, de modo que, muchos campesinos quiebran y quedan con deudas.
Producción artesanal	La artesanía es la segunda fuerza del emprendimiento en el cantón, en donde se elaboran una variedad de productos, también existen actividades artesanales, mismas que son lideradas por mujeres permitiendo aportar económicamente en sus núcleos familiares.	
Producción turística	El cantón Lago Agrio tiene un gran potencial turístico, dentro de la parroquia Nueva Loja los atractivos más visitados son Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA), y el Parque Turístico Nueva Loja.	La principal vía de acceso hacia la zona del proyecto es la carretera estatal E45 Quito-Lago Agrio, que se ha visto afectada por el proceso de erosión regresiva del río Coca. Esta situación ha afectado la normal movilidad desde y hacia el cantón, afectando el transporte vehicular y la movilización de personas.

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Lago Agrio, G. A. D. M. L. A., 2021.

En cuanto, al componente económico se realizó un análisis sobre la producción del territorio, en donde se conoció la población económicamente activa como las actividades que realizan, de modo que, la población del cantón Lago Agrio se divide en dos componentes: la población con empleo, corresponde a personas dedicadas a la producción de actividades para la obtención de beneficios, mientras que, la población desempleada, hace referencia a quienes no tienen empleo para producir algún beneficio, es decir, la población empleada asciende a 34.895 personas, por otro lado, la población desempleada tiene una cifra de 1.915 personas disponibles para trabajar.

Por consiguiente, la producción que maneja este territorio son varias, como la producción agrícola, según la ESPAC, del año 2019 el producto más cultivado del cantón es el cacao CCN51 o ramilla con el 40% representando el cultivo más importante entre los cultivos principales como el café robusto y la palma africana que corresponden el 25% y 10,89% de representatividad en cuanto a cultivos importantes, la producción pecuaria, de acuerdo, al ESPAC en el año 2019 en el cantón se encuentran 50.000 hectáreas ocupadas por pastos, mismas que son consideradas en segundo lugar como coberturas del suelo predominantes, de forma que, es ocupada por la producción de ganado bovino, la parroquia Nueva Loja cabecera cantonal posee la mayor cantidad de cabezas de ganado y producción de animales en la organización agraria de ámbito estatal (UPAs).

A su vez, la producción piscícola ha ganado mayor terreno, es considerada como una alternativa económica al petróleo, se identifican alrededor de 150 granjas piscícolas ubicadas principalmente en las parroquias Jambelí, Santa Cecilia, Nueva Loja y General Farfán, ocupando un total de 340 hectáreas, por otro lado, la producción artesanal, es a segunda fuerza del emprendimiento en el cantón, debido a la variedad de productos elaborados con raíces de árbol, troncos, ramas, desechos de vidrio, así mismo, las actividades artesanales son fusionadas con las tradiciones y productos nativos como la semilla, arcilla, esencias extraída de árboles, éstas actividades son lideradas por las mujeres permitiendo que ellas aporten económicamente al núcleo de sus familias. Sin duda, la producción turística, dentro del cantón, está llena de

potencialidad debido a la enorme riqueza cultural y natural, que ofrece su privilegiada ubicación, los atractivos más visitados pertenecen a la parroquia Nueva Loja, éstos atractivos son el Parque Recreativo Ecológico Lago Agrio, el Parque Turístico Nueva Loja, el PERLA durante el año 2019 registró 30,739 turistas que generaron un ingreso de \$ 30,385 anuales, esto se debe a las readecuaciones realizadas, servicios ofrecidos y publicidad.

En las siguientes figuras se resumen los indicadores relacionados con la ocupación de la población y las principales actividades del sector económico.

Figura 14

Composición económica de la población



Nota. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

De acuerdo, con la **Figura 14**, la tasa de desempleo del cantón es de 5,20% que corresponde al censo del año 2010, la tendencia se mantenía a diciembre del 2019, en esta encuesta la tasa de desempleo para el año 2019 fue de un 5,15% con una variación no estadísticamente significativa respecto a la tasa del año 2010.

Figura 15*Principales actividades de cantón por sector económico*

Sector Primario	Población involucrada
a) Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	27,4%
b) Explotación de Minas y Canteras	3,7%
Sector Secundario	
c) Construcción	8,3%
d) Industrias manufactureras	5,7%
Sector Terciario	
e) Comercio al por mayor y menor	18,9%
f) Administración Pública y Defensa	6,1%
g) Transporte y almacenamiento	5,1%
h) Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4,2%
i) Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,3%

Nota. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Según, la **Figura 15**, la clasificación ampliada de las actividades económicas CIU, las principales actividades del cantón en ocupación laboral son: la agricultura, ganadería silvicultura y pesca, con un 27,24% de la población, seguido de la actividad de comercio al por mayor y al por menor que involucra al 18,95% de la población. En la siguiente tabla se presentan las principales actividades productivas, por sector económico. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 163)

10.1.5 Componente ambiental

Tabla 23

Análisis ambiental

	Descripción	Problema
Clima	En el cantón Lago Agrio según la clasificación de Köppen en base a los datos de 1980 se establece un clima Megatérmico lluvioso, en la parroquia la temperatura oscila entre los 20° a 40° C, siendo un clima cálido húmedo.	
Recursos Forestales	La cuenca Amazónica es reconocida en todo el mundo como el pulmón del planeta, por estar ubicada en la mayor cantidad del bosque tropical, Cabe señalar, que existe un bosque protegido administrado por el GAD municipal de Lago Agrio.	Los recursos se ven afectadas por la industria petrolera, una de las mayores causas de contaminación ambiental en el cantón, también la tala y la producción agrícola, por la vía Lago Agrio existen hectáreas de bosque “protegido” no obstante, las áreas están deforestadas, con remantes de bosque secundario, cultivos pastizales, venta de actividades productivas que cada vez ganan terreno con el intenso avance de la frontera agrícola.
Recursos Faunísticos	Dentro del cantón existen varios estudios ambientales, se puede inferir en Lago Agrio la existencia de 61 especies	El comercio ilegal de especies, operada por una cruel cadena de tráfico, comercio, transportación, distribuidores,

	de mamíferos consumidores, conocidos aproximadamente. extractores, de modo que, la fauna se encuentra en un estado preocupante de vulnerabilidad
Avifauna	En cuanto a la avifauna, se han identificado alrededor de 300 especies de aves, que corresponde al 60,57% del número total registrado para el Bosque Siempre Verde de Tierras Bajas.
Recurso Herpetológica	Por su parte, la diversidad herpetológica del cantón está determinada por la presencia de al menos 46 especies de anfibios y reptiles, que representan el 5,23% de todas las especies registradas en el país.

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Lago Agrio, G. A. D. M. L. A., 2021.

En el componente ambiental se hizo un análisis climatológico, de recursos forestales y faunísticos, en donde, el clima correspondiente del territorio es Megatérmico lluvioso que oscila entre los 20° y 40° C convirtiéndolo en un clima cálido húmedo, en los recursos forestales, la cuenca Amazónica es reconocida en todo el mundo como el pulmón del planeta, por el simple hecho de ubicarse en la mayor cantidad de bosques tropicales, son formados por varios miles de plantas utilizados para la obtención de medicamentos, mimos que se visualizan en la Figura 16, cabe señalar que dentro del GAD municipal de Lago Agrio es administra y protegido un bosque con una extensión de 321 hectáreas que se localiza en la parroquia Nueva Loja, en cuanto a los recursos faunísticos, dentro del cantón, mediante varios estudios se infirió con la existencia 61 especies de mamíferos aproximadamente que equivale el 30,74% del total de especies

y el 15,41% del total de mastofauna ecuatoriana, así mismo en la avifauna se ha identificado 300 especies de aves, correspondiendo al 60,57% del número total registrados por el Parque Siempre Verde de Tierras Bajas y con el 17,74% en especies registradas en el Ecuador, a su vez, la diversidad herpetológica del cantón está determinada por la presencia de al menos 46 especies de anfibios y reptiles, que representan el 5, 23% de todas las especies registradas en el país.

En las siguientes tablas se podrá observar las especies más representativas del cantón Lago Agrio y las principales especies procedentes de los bosques del cantón que están asociadas al aprovechamiento forestal.

Figura 16

Aprovechamiento forestal por especie más representativa

Especie	Nombre científico	Volumen aprovechado (miles de m ³)
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	42,1
Doncel, sangre de gallina	<i>Otoba spp</i>	25,4
Sapote	<i>Sterculia spp</i>	13,5
Ceiba, ceibo	<i>Ceiba insignis</i>	12,2
Chuncho, seique	<i>Cedrelinga cateniformes</i>	10,9
Balsa, boyá	<i>Heliocarpus americanus</i>	10,3
Chalviande, coco	<i>Virola spp</i>	9,8
Arenillo, pondo	<i>Erisma uncinatum</i>	9,3
Tamburo, bella María, Juan Colorado	<i>Vochysia spp</i>	7,7
Colorado, manzano, piaste	<i>Guarea Kunthiana</i>	6,9
Copal, copalillo, anime, pulgande	<i>Dacryodes spp</i>	5,7
Algodón, lao, ceibo rojo, ceiba, sumauma	<i>Ceiba spp</i>	5,1
Jigua, canelo	<i>Jigua spp</i>	5
Lechero, sande rojo, sande blanco	<i>Brosimun spp</i>	4,7
Guarango, yanrunta	<i>Acacia glomerosa</i>	4,4
Matapalo, higuerón	<i>Ficus spp</i>	4
Caimitillo, abio	<i>Pouteria spp</i>	3,8
Canelo, alcanfor, jigua, amarillo, canelón	<i>Ocotea spp</i>	3,5
Guayabillo, yunyun, roble, winegro	<i>Terminalia spp</i>	3,3
Copal, anime	<i>Dacryodes peruviana</i>	3,3
Damagua, majagua, yamila	<i>Poulsenia armata</i>	3
Cutanga, guarango, cacepo, tankam, yurutz	<i>Parkia multijuga</i>	2,9
Guabillo	<i>Inga spp</i>	2,5
Guaba, guabo	<i>Inga spp</i>	2,2

Nota. Tomado del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Tabla 24*Mastofauna representativos del cantón Lago Agrio*

Nombre Común	Nombre Científico
Mamíferos	
Armadillo gigante	Priodontes maximus
Armadillo de 9 bandas	Dasypus novemcinctus
Tayra	Eira basbara
Capibara	Hydrocherus hydrochaeris
Corzuela marrón de la Murelia	Mazama murelia
Corzuela roja de Zamora	Mazama Zamora
Coatí sudamericano	Nasua
Conejo brasileño	Sylvilagus brasiliensis
Delfín rosado Inia geoffrensis	Inia geoffrensis
Jaguar	Panthera onca
Yaguaruni	Herpailurus yagouaroundi
Ocelote	Leopardus pardalis
Tigrina norteña	Leopardus tigrinus
Margay	Leopardus wiedii
Puma	Puma concolor
Guatusa del Oriente	Dasyprocta fuliginosa
Chichico bebe leche	Saguinus nigricollis
Tití cuello negro	Saguinus nigricollis
Tití enano	Cebuella pygmaea
Mono araña	Ateles fusciceps
Tamarín de dorso negro	Leontocebus nigricollis
Mono lanudo de Humbolt	Lagothrix lagothricha
Capuchino del Marañón	Cebus yuracus
Mono aullador rojo de Linneo	Alouatta seniculus
Murciélago Pescador	Noctilio leopornius
Nutria neotropical	Lontra Longicaudis
Oso hormiguero gigante	Mymecophaga tridactyla
Pecarí de collar	Pecari tajacu
Perezosos de tres dedos garganta marrón	Bradypus variegatus
Tamandú sureño	Tamandu tetradactyla
Agutí negro	Dasyprocta fuliginosa
Paca de tierra bajas	Cuniculus paca
Tapir amazónico o danta	Tapirus terrestres
Zarigüeya de orejas negras	Didelphis marsupialis
Zarigüeya de orejas blancas	Didelphis pernigra
Zarigüeya marrón de 4 ojos	Metachirus nudiacaudatus
Zorro vinagre	Speothos venaticus

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Tabla 25*Avifauna representativa del cantón Lago Agrio*

Nombre común	Nombre científico
Aves	
Guacamayo verde	Ara militaris
Guacamayo rojo	Ara macao
Garrapatero de pico liso	Crotophaga ani
Colibrí pico	Espada Ensifera
Catita Aliazul	Brotogeris Cyanoptera
Gallinazo negro	Coragyps atratus
Oropéndola	Psarocolius angustifrons
Cacique lomiamarillo	Cacicus cela
Loro corinegro	Pinous menstruus
Ermitaño piquigrande	PPhaethornis malaris

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Tabla 26*Herpetofauna representativa del Cantón Lago Agrio*

Nombre común	Nombre científico
Sapo diminuto de hojarasca	Amazophrynella minuta
Tortuga mata	Chelus fimbriatus
Cutín del río Ampiyacu	Pristimantis malkini
Rana venenosa de Sarayacu	Ameerega aff Párvula
Sapo común	Rinella margaritifera
Sin especificar	Isodactylus nigrovitatus
Rana venenosa ecuatoriana	Ameerega bilineata
Caimán negro	Melanosuchus niger
Tigra cazadora	Tigra Cazadora Spilotes Pullatus P
Charapa	Podocnemis expansa

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

10.1.6 Componente Político

Tabla 27

Análisis político

	Descripción	Problema
Política	Con respecto, al artículo 10 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, el estado ecuatoriano se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales, la sede del gobierno autónomo descentralizado municipal es la cabecera cantonal de acuerdo a la ley de creación del cantón, el consejo municipal es el órgano de legislación y fiscalización del GAD municipal y está integrado por el alcalde que lo preside por los concejales elegidos por votación popular.	Se aprecia que en el GAD municipal de Lago Agrio existe una carencia a la normativa relacionada con el uso de gestión del suelo, lo que genera consecuencias en el territorio debido al componente de asentamiento humano, ya que, el PDOT no se constituye en un verdadero instrumento de planificación estratégica y territorial.
Estructura poblacional	De acuerdo a información del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos, entre el período censal 1990 - 2001 el cantón creció a un ritmo de 5,2% anual; mientras que entre el 2001 y el 2010 su población creció en una tasa del 3,6% anual. Con estas tendencias, la proyección poblacional para el año 2020 es de 119.594 de habitantes, (calculada con una tasa de crecimiento anual del 2,7%), de los cuales 62.768 son hombres y 56.826 son mujeres, Es menester aclarar que en el año 2010 las cabeceras parroquiales fueron consideradas como zona rural; por lo que ese 52,9% corresponde exclusivamente a residentes de la ciudad de Nueva Loja.	No obstante, el crecimiento poblacional de la parroquia urbana provoca impactos negativos como la expansión de la actividad agropecuaria, la extracción de madera y la actividad petrolera generando bastante presión sobre los bosques.

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Lago Agrio, G. A. D. M. L. A., 2021.

10.1.7 Componente socio cultural

Tabla 28

Análisis socio cultural

	Descripción	Problema
Vías	La ciudad Nueva Loja, está integrada al país, especialmente con la capital nacional mediante la ruta Nueva Loja-El Chaco-Baeza-Papallacta-Quito siendo parte de la vía estatal troncal Amazónico E45. La vía E45 continúa su dirección hacia General Farfán y termina en el límite fronterizo Puente Internacional Río San Miguel.	La principal vía se ha visto afectada por el proceso de erosión regresiva del río Coca. Esta situación ha afectado la normal movilidad desde y hacia el cantón, afectando el transporte vehicular y la movilización de personas.
Salud	El sistema público de salud de la parroquia Nueva Loja está conformado por 1 hospital general, 1 dispensario del IEISS, 2 centros de salud tipo A, 2 centros de salud tipo B, 1 puestos de salud, 1 unidad móvil general, 1 unidad móvil quirúrgica.	La oferta de atención es insuficiente para la población del cantón, los establecimientos están concentrados en las zonas urbanas, de modo que, el sector rural quede totalmente desatendido, ya que deben trasladarse alrededor de 10 km. para encontrar atención.
Educación	La parroquia Nueva Loja cuenta con 51 centros educativos los cuales se encargan de la educación de 21.980 estudiantes se puede señalar que la ciudad ofrece educación fiscal, educación inicial, educación general básica y el Bachillerato General Unificado.	Debido a la emergencia sanitaria, ya no es posible, recibir clases presenciales, pero la cobertura del internet es muy baja en los establecimientos,

Transporte	<p>La parroquia Nueva Loja cuenta con transporte interprovincial, transporte intercantonal, transporte urbano y por último transporte de taxis.</p>	<p>retrasando el aprendizaje de los estudiantes.</p>
Telecomunicaciones	<p>El servicio de internet por fibra óptica se encuentra concentrado en la zona urbana de Lago Agrio mientras que en las zonas rurales el acceso es totalmente limitado. el acceso de telefonía fija la parroquia que más abonados tienen es Nueva Loja la conectividad a este servicio es mínima, dentro de la zona urbana el acceso a telefonía celular es de 95,8% mientras que en las zonas rurales el acceso es de 85,1%.</p>	
Agua potable	<p>El cantón Lago Agrio se abastece de agua Potable a través de la Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado EMAPALA EP, esta realiza la dotación de agua potable sólo en la ciudad de Nueva Loja. En lo que se refiere a plantas de tratamiento de agua potable, el cantón Lago Agrio cuenta con 12 plantas de tratamiento.</p>	
Alcantarillado	<p>El sistema actual de alcantarillado sanitario es incompleto en la ciudad, en vista de que no existe un tratamiento integral para el desfogue de aguas servidas. En la parroquia Nueva Loja, existen 31 plantas de tratamiento de aguas residuales de las cuales 20 se encuentran en funcionamiento, 10 se encuentran colapsadas y 1 está</p>	

	<p>enterrada, en los recintos y asentamientos humanos rurales las aguas lluvias son evacuadas naturalmente buscando los niveles más bajos de su territorio.</p>
<p>Luz eléctrica</p>	<p>La energía eléctrica es un servicio público, de acuerdo a los datos del censo 2010, el 97,3% de viviendas de la ciudad de Nueva Loja disponían el servicio de luz eléctrica de la red pública. Sin embargo, según datos actualizados de CNEL la cobertura promedio de servicio en el año 2019 a nivel urbano es de 93,3%. Esta aparente reducción de la cobertura se justifica por la ampliación de la delimitación de zona urbana que se realizó durante los últimos años.</p>
<p>Recolección de desechos</p>	<p>La cobertura de recolección de residuos y desechos en el cantón Lago Agrio en el área urbana es del 98%, el 2% faltante se presenta en los barrios que han realizado solicitud a la Municipalidad, la recolección se realiza mediante 4 carros recolectores y un equipo de 16 personas (4 conductores y 12 alzadores) que cubren seis rutas.</p>

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Lago Agrio, G. A. D. M. L. A., 2021.

En el análisis del componente socio-cultural, en donde, se contemplan vías, salud, educación, transporte, telecomunicaciones, entre otros, por lo tanto, la vía de la ciudad de Nueva Loja está integrada al país, especialmente con la capital nacional mediante la ruta Nueva Loja-El Chaco-Baeza-Papallacta-Quito siendo parte de la vía estatal troncal Amazónica E45, esta vía está conectada a Nueva Loja con las parroquias Santa Cecilia y Jambelí que tienen sus centros poblados principales organizados en función de la

carretera. La vía E45 continua con dirección hacia General Farfán y termina en el límite fronterizo Puente Internacional río San Miguel, de acuerdo, con el sistema público de salud de la parroquia Nueva Loja está conformado por, 1 hospital, dispensario, 2 centros de salud tipo A, 2 centros de salud tipo B, 1 puesto de salud, unidad móvil general, unidad móvil quirúrgico, en todo caso, con referencia a la educación en la parroquia Nueva Loja tiene 51 centros educativos los cuales se encargan de la educación de 21.890 estudiantes, destinados a, establecimientos de educación inicial, que se imparte a niños de 3 a 4 años, educación general básica, que imparte a estudiantes de 8 a 14 años, mientras que, el bachiller general unificado, se imparte a estudiantes de 17 años de edad, acerca del transporte en la parroquia existe el interprovincial con 11 principales cooperativas como la Putumayo, Baños, Loja, Occidental, Zaracay, Carlos Alberto Aray, Jumandy, Esmeraldas, Valle del Chota, Alejandro Labaka y petrolera Shushufindi, el intercantonal con 2 cooperativas como Putumayo y Petrolera, el urbano con 1 cooperativa llamada transporte urbano de pasajeros “El Puma” la tarifa actual del servicio es de 0,35 centavos, por último, el transporte de taxis con una flota de 623 unidades formales.

La distribución de los equipamientos por su tipología, se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 29

Establecimientos de salud de la parroquia Nueva Loja por su tipología

N°	Nombre	Nivel	Tipología	Institución
1	Abdón calderón	Primer nivel	Centro de salud Tipo B CSB	MSP
2	Estrella del oriente	Primer nivel	Centro de salud Tipo A CSA	MSP
3	Puerto Aguarico	Primer nivel	Centro de salud Tipo A CSA	MSP
4	San Valentín	Primer nivel	Centro de salud Tipo B CSB	MSP
5	Aeropuerto	Primer nivel	Puerto de salud PS	MSP
6	UMG Sucumbíos	Primer nivel	Inidad Móvil General Umg	MSP
7	C. A. A. Nueva Loja	Segundo nivel	Centro de atención Ambulatoria CAA	IESS
8	Dr. Marco Vinicio Iza	Segundo nivel	Hospital general HGM	MSP
9	UMQ	Tercer nivel	Unidad móvil Quirúrgica UMO	MSP

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

En la siguiente tabla se presentan los datos expuestos sobre el número de sostenimiento de centros educativos.

Tabla 30

Número de centro educativo, estudiantes y clasificación por su sostenimiento.

Parroquia	Centros Educativos		Sostenimiento		
	Establecimientos	Estudiantes	Fiscal	Fisco misional	Particular
Nueva Loja	51	21980	37	5	9

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Los datos aquí señalan varios establecimientos desde inicial hasta bachillerato, se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 31

Oferta educativa de acuerdo a los niveles de educación

Parroquia	Número de establecimientos		
	Educación inicial	Educación general básica	Bachillerato general unificado
Nueva Loja	29	41	20

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

En la siguiente tabla se detallará las unidades de taxi por cada cooperativa

Tabla 32*Transporte de la Parroquia Nueva Loja*

Ubicación	Nombre	N° de socios
Lago agrio	Cooperativa El Cofán	61
Lago agrio	Cooperativa Cuyabeno	55
Lago agrio	Cooperativa Rutas Fronterizas	77
Lago agrio	Cooperativa Lago Agrio	142
Lago agrio	Cooperativa Oro Negro	100
Lago agrio	Cooperativa Terminal Terrestres	84
Lago agrio	Cooperativa CODESAPU	104
Total		623

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

10.1.8 Componente histórico-cultural**Tabla 33***Análisis histórico*

	Descripción
Nacionalidades	<p>La historia indígena de Lago Agrio, está marcada por las huellas de un largo proceso de irrupciones hechas por los colonos, de manera que, los indígenas fueron sometidos, mientras que otro grupo huyo a la selva apartada, de este modo, la diversidad cultural de Lago Agrio está caracterizada por la convivencia y las relaciones entre grupos indígenas, colonos afrodescendientes, entre otros.</p> <p>Nacionalidad Kichwa, habita en casas denominas wasi, construidas a base de chonta, caña guadua, paja toquilla, pambil o makana. El traje o vestimenta tradicional se confecciona de la corteza del árbol llanchama (Poulsenia armata).</p> <p>Nacionalidad Cofán, La organización tradicional se basa en grupos de descendencia patrilineal o "antia", dirigida por el shamán, su líder político y religioso, representa el 6% de la superficie cantonal.</p> <p>Nacionalidad Shuar, tradicionalmente se han dedicado a la agricultura extensiva, la pesca y a la caza, son reconocidas como pueblo de las cascadas, ocupan el 2% del territorio cantonal.</p> <p>Pueblo Afro, se estima que los habitantes de este pueblo comenzaron a llegar a Lago Agrio, atraídos por la necesidad de la mano de obra que generó el inicio de la actividad petrolera en los años 60. Desde ahí hasta la actualidad habitan más de 2.000 afrodescendientes, aportando una importante riqueza cultural al cantón.</p>

Aspectos Históricos	<p>La creación de la cabecera cantonal se remonta a los inicios de la explotación y extracción de oro negro, denominado “la capital petrolera del Ecuador” en marzo de 1967, los norteamericanos bautizaron como “Lago Agrio” debido a que el taladro llevaba el nombre ROUGT-LAKE, y su traducción al español significa “Lago Agrio” en cambio, un grupo de lojanos, luego de varias reuniones decidieron enviar un grupo de exploradores, por la pobreza y sequía provocada en Loja, un 3 de diciembre de 1969, un grupo de 23 colonos que conformaban la Pre Cooperativa Nueva Loja, fueron el primer grupo organizado en fundar el pueblo Nor-Oriente ahora conocido como Lago Agrio con su cabecera cantonal Nueva Loja.</p>
--------------------------------	---

Nota. A partir del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial cantón Lago Agrio, G. A. D. M. L. A., 2021.

10.1.9 Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Nueva Loja

Tabla 34

Diagnóstico del sistema turístico de la parroquia Nueva Loja

	Descripción
Transporte turístico	<p>El desarrollo de una actividad consiste en el desplazamiento de un lugar a otro, por ese motivo el transporte cumple con funciones indispensables como ser un mecanismo de tránsito dentro de la experiencia turística. En la Tabla 35 Se detallan el número de transportes terrestres que operan en la parroquia. (MINTUR, 2021, p. 1)</p>
Oferta de servicios	<p>En la parroquia Nueva Loja se ofrece diferentes servicios de los cuales se encuentran enfocados al turismo como: alojamiento, alimentación, operadoras y establecimiento turístico. (MINTUR, 2021, p. 1)</p>
Alojamiento	<p>Existen 47 instalaciones registradas en el catastro de Establecimiento Turístico del Ministerio de Turismo, en donde ofertan alojamiento entre hoteles, hostería y</p>

	<p>hostales. En la Tabla 36 Se puede observar el número de alojamientos registrados en la parroquia. (MINTUR, 2021, p. 1)</p>
<p>Establecimiento de alimento y bebidas</p>	<p>El servicio de comida se conforma de establecimientos formales como restaurantes, cafeterías, entre otros, se puede encontrar establecimientos informales que son las ferias gastronómicas y mercados. En la Tabla 37 Se encuentran aquellos restaurantes registrados en la parroquia. (MINTUR, 2021, p. 1)</p>
<p>Operadores turísticos</p>	<p>Estos establecimientos se dedican a ofertar el servicio operador turístico en la parroquia Nueva Loja, representando una relación importante con el desarrollo turístico, dan a conocer los lugares de la parroquia por este medio de trabajo. En la Tabla 38 Se presenta el número de operadores turísticos en la parroquia. (MINTUR, 2021, p. 1)</p>
<p>Atractivos turísticos</p>	<p>En la parroquia Nueva Loja existe una gran ventaja competitiva con respecto al turismo porque posee una gran variedad de recursos naturales y a su vez riqueza cultural, esta parroquia cuenta con lagunas, ríos, parques, artesanías, lugares de esparcimiento, exquisita gastronomía, entre otros. En la Tabla 39 Se detallan los diversos atractivos turísticos que posee la parroquia. (G. A. D. M. L. A., 2021, p. 125)</p>
<p>Festividades</p>	<p>En el cantón Lago Agrio se celebran diferentes festividades, puesto que, ayudan al realce y a su vez al aporte económico de sus pobladores por la gran afluencia de turistas. (AGENDAS CULTURALES, 2022, p. 1), en la Tabla</p>

40 se presentan las diferentes festividades que existen en el cantón Lago Agrio.

En la parroquia Nueva Loja existe una gran variedad de platillos típicos. Los platillos que más se destacan en la parroquia son el maito, los Chontacuros asados y el paiche (MINTUR, 2021, p. 1),

Gastronomía

Figura 17 Paiche



Nota. Tomado de Infocentro CAC Lago Agrio-parroquia Nueva Loja.

Figura 18 Maito



Nota. Tomado de Infocentro CAC Lago Agrio-parroquia Nueva Loja.

Figura 19 Chontacuros



Nota. Tomado de Infocentro CAC Lago Agrio-parroquia Nueva Loja.

Ministerio de Turismo

Se encarga de la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico lleno de su excepcional cultura, naturaleza y vivencia en el marco turístico.

(CAC). (MINTUR, 2022, p. 1)

GAD Provincial

Se encarga de promocionar el turismo a nivel provincial por medio del desarrollo de múltiples actividades y proyectos que dinamicen la actividad turística local. (G. A. D. M., 2020, p. 1)

GAD Municipal del cantón Lago Agrio

Superestructura

Este ente público cuenta con diferentes atribuciones como lo son planificar, controlar, capacitar, realizar estadísticas locales, fomentar, incentivar, facilitar la organización, entre otros, mismas atribuciones que fueron trasladadas desde el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Turismo, mediante el convenio de Transferencias de Competencias. (G. A. D. M., 2020, p. 1)

Ministerio del Ambiente

Esta entidad se encarga de la calidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales, a través de la participación de organizaciones públicas, privadas. (Ministerio del Ambiente, 2022, p. 1)

Cuerpo de bomberos

Esta institución exige planes de contingencia a los establecimientos que se dedican a ofertar servicios turísticos. (G. A. D. M., 2020, p. 1)

Tabla 35*Servicios de transporte turísticos registrados en la parroquia Nueva Loja*

N°	Nombre Comercial	Categoría
1	Compañía de Transporte y Turismo Desadaygroup S. A.	Servicio Trans. Terres. Turis.
2	Sachapiturys	Servicio Trans. Terres. Turis.

Nota. A partir de Catastro de Establecimientos Turísticos. MINTUR, 2021

Tabla 36*Alojamientos registrados en la parroquia Nueva Loja*

N°	Nombre comercial	Categoría
1	Hotel D Mario	3 estrellas
2	Gran hotel D Ávila	2 estrellas
3	La Cascada	3 estrellas
4	Heliconias Hotel	2 estrellas
5	Jambel Choz	1 estrella
6	Residencial Canaima	3 estrellas
7	Oasis	2 estrella
8	Uriel	2 estrellas
9	Americano	1 estrella
10	Platinum Class	2 estrellas
11	Sumac Amazónico	1 estrella
12	Paris	2 estrellas
13	Oriental	1 estrella
14	Oro Negro	2 estrellas
15	Ecuador	2 estrellas
16	Márquez Amazónico	2 estrellas
17	Shalom	2 estrellas
18	Hostal el Costeñito	1 estrella
19	Arazá	4 estrellas
20	Selva Real Internacional	2 estrellas
21	Gran Colombia	2 estrellas
22	San Carlos	3 estrellas
23	Hostal Don Julio	1 estrella
24	Hotel Lago Imperial	3 estrellas
25	Mini Hostal Yasuní	2 estrellas
26	Hotel Rey Amazónico	2 estrellas
27	Secoya	1 estrella
28	Hostal Amazónico	2 estrellas
29	Grand Oriente	2 estrellas
30	King David	2 estrellas
31	La Cabaña	1 estrella
32	Gran Hotel Lago	5 estrellas
33	Residencial Casa Blanca	1 estrella
34	Hostal Ambato	1 estrella
35	Victoria	2 estrellas
36	Puro Amor	1 estrella
37	Dubai	2 estrellas

38	Gran Cali	Categoría Única
39	San Andrés Lago Agrio	1 estrella
40	Hares	1 estrella
41	Chargian	1 estrella
42	Bosto	1 estrella
43	Isis	2 estrellas
44	Hotel Damaris	2 estrellas
45	Don Eras	1 estrella
46	Rey Salomón Suites	2 estrella
47	El Cofán	1 estrella

Nota. A partir de Catastro de Establecimientos Turísticos. MINTUR, 2021

Tabla 37

Restaurantes y Cafeterías registrados en la parroquia Nueva Loja

N°	Nombre comercial	Categoría
1	El Tiburón de Vina	Cuarta
2	Socito	(1) Un tenedor
3	Puchis	Tercera
4	Marisquería Viña del Mar	Cuarta
5	La Bomba	(1) Un tenedor
6	La Casa del Maito	Tercera
7	La Hueca del Negro	Tercera
8	Las Banderas de Jean	(1) Un tenedor
9	Las Menestras de la 20 de junio	Tercera
10	Maderos Steak House	Tercera
11	Parrillas el Chorizo Loco	(1) Un tenedor
12	Casa mi Cuchito	Tercera
13	Mi Cuchito	Tercera
14	Chifa Fortuna	Cuarta
15	KFC	(1) Tenedores
16	Paradero Turístico la Peñita	Tercera
17	La Playita D Mao	(1) Una Taza
18	Alcatraz	(1) Una Taza
19	Mega Cubichería al Mar	(2) Tenedores
20	Son Parrilladas el Portal	Tercera

Nota. A partir de Catastro de Establecimientos Turísticos. MINTUR, 2021

Tabla 38*Operadores turísticos registrados en la parroquia Nueva Loja*

N°	Nombre comercial	Categoría
1	Magic Paradise	Operador Turístico
2	Bamboo Amazon Tour	Operador Turístico
3	Highlight Tour Ecuador	Operador Turístico
4	Agencia Marco Polo Tour	Operador Turístico
5	Pioneerstours	Operador Turístico

Nota. A partir de Catastro de Establecimientos Turísticos. MINTUR, 2021

Tabla 39*Atractivos turísticos de la parroquia Nueva Loja*

N°	Atractivo	Categoría	Tipo
1	Boulevard cortina de agua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
2	Catedral Nuestra Señora del Cisne	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
3	La Casa de la Cultura	Manifestaciones Culturales	Infraestructura cultural
4	Comunidad Sarayacu	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular
5	Iglesia del Norte Jesús Resucitado	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
6	Monumento de la identidad	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
7	Monumento al trabajador	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
8	Monumento Monseñor Gonzalo López	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
9	Parque Abdón Calderón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
10	Parque central Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
11	Parque de la Juventud	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
12	Parque de la Madre	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
13	Parque del Sur	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
14	Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
15	Parque Infantil los Pica piedra	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
16	Parque plaza Cívica	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
17	Parque recreativo Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura

18	Parque Simón Bolívar	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
19	Parque Turístico Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Arquitectura
20	Pesca Deportiva la Sirenita	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular
21	Puente Antiguo Aguarico	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas
22	Puente Atirantado Nueva Loja	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas
23	Cascada Puyupungo	Atractivos Naturales	Ríos
24	Centro Turístico Escalera del Mono	Atractivos Naturales	Ríos
25	Centro Turístico las Pirámides	Atractivos Naturales	Ríos
26	Choza Balneario San Vicente	Atractivos Naturales	Ríos
27	Choza River Briss	Atractivos Naturales	Ríos
28	Choza Río Aguarico	Atractivos Naturales	Ríos
29	Laguna Julio Marín	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres
30	Laguna km 6	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres
31	Laguna UNE	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres
32	Piscina Wuanyu	Atractivos Naturales	Ríos

Nota. A partir del Plan de ordenamiento territorial del cantón Lago Agrio, GEOPLADES, 2020

Tabla 40

Calendario festivo del cantón Lago Agrio

Fecha	Nacionalidad Lugar	Motivo	Actividades
Fiestas culturales			
Marzo	Kichwa	Fiestas de la chicha	Se realiza una ceremonia de la huerta nueva, se prepara la cerveza cuyo producto es la yuca en un estado no aún maduro y esto se lo hace una vez al año.
Abril	Cofan Dureno	Fiestas de la chonta	Los hombres se encargan de recolectar los chontaduros que luego serán convertidos en chicha por las mujeres, también elaboran artesanías y trajes, son exhibidos en la feria turística bailando al ritmo de música tradicional.
Fiesta cívica			

20 de junio	Lago Agrio	Cantonización	Durante una semana se realizan ferias, festivales de turismo y gastronomía, encuentros culturales y desfiles. Las celebraciones tienen un profundo significado cívico y de encuentro social.
Agosto	El Eno	Virgen del Cisne	Los habitantes se congregan para hacer penitencia y seguir la procesión de esta patrona católica. Durante una semana se efectúan actividades religiosas, sociales, deportivas y culturales

Nota. A partir del Infocentro CAC Lago Agrio- Parroquia Nueva Loja

10.1.10 Demanda

Se va a realizar una serie de preguntas a los turistas para conocer la demanda actual que existe en la parroquia Nueva Loja, a continuación, se va a visualizar la tabulación en representación de las encuestas realizadas.

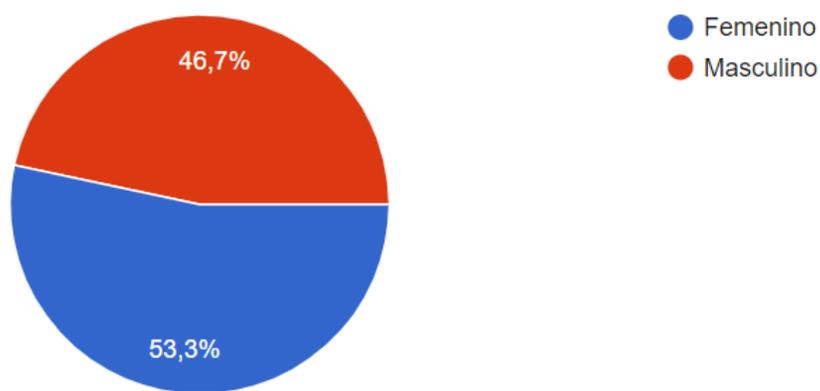
10.1.11 Encuestas aplicadas a los turistas

1. Genero

Tabla 41

Resultado de la pregunta 1

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Femenino	28	53,3%
Masculino	32	46,7%
	60	100%

Figura 20*Género de los turistas***Análisis**

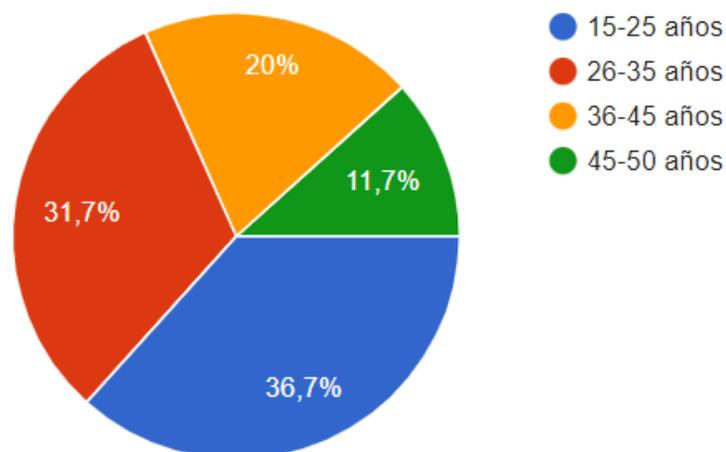
Como se puede observar en el análisis de las encuestas, el género que visitó más la parroquia Nueva Loja fue el femenino con un porcentaje del 53,3 %, mientras que, el género masculino es del 46,7% que es menor al anterior porcentaje, dejando en claro que el género femenino es el que más visita la parroquia Nueva Loja.

2. Edad**Tabla 42***Resultado de la pregunta 2*

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
15-25 años	22	36,7%
26-35 años	19	31,7%
36-45 años	12	20%
45-50 años	7	11,7%
Total	60	100%

Figura 21

Edad de los turistas



Análisis

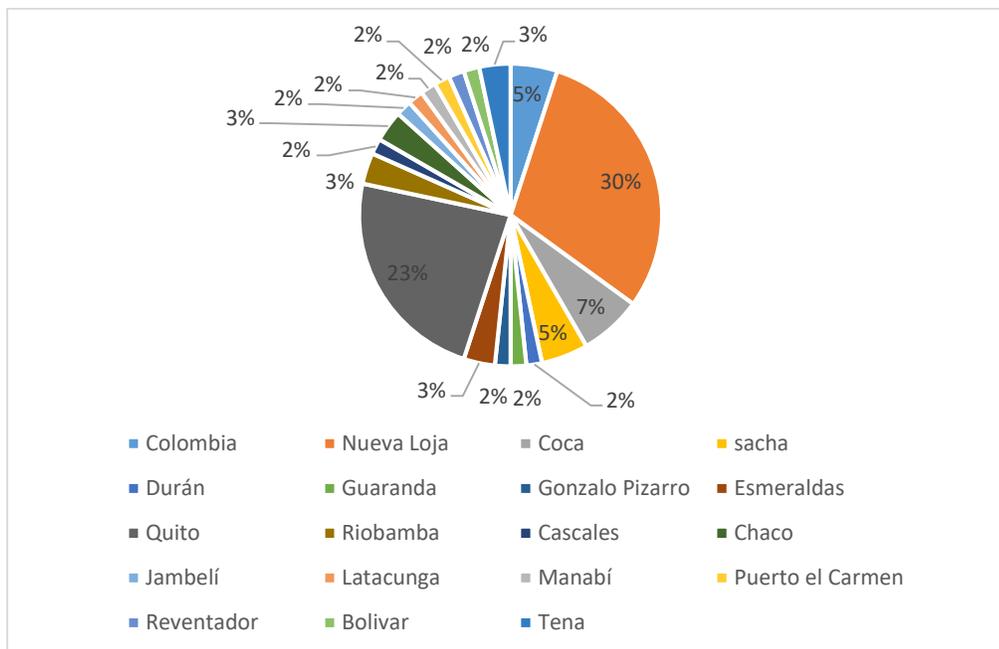
Del 100% del pastel se puede evidenciar que el 36,7% corresponde al rango de edad de 15 a 25 años, el 31,7% representa un rango de 26 a 35 años, el 20% tiene un rango edad de 36 a 45 años y por último el 11,7% que su rango de edad es de 45 a 50 años en adelante, dándonos como resultado que los turistas que más visitan la parroquia son los turistas jóvenes, se podría decir que la razón de esto es porque se encuentran en muy buena forma y no presentan problemas de salud.

3. Lugar de procedencia

Tabla 43

Resultado de la pregunta 3

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Colombia	3	5%
Nueva Loja	18	30%
Coca	4	7%
Sacha	3	5%
Durán	1	2%
Guaranda	1	2%
Gonzalo Pizarro	1	2%
Esmeraldas	2	3%
Quito	14	23%
Riobamba	2	3%
Cascales	1	2%
Chaco	2	3%
Jambelí	1	2%
Latacunga	1	2%
Manabí	1	2%
Puerto el Carmen	1	2%
Reventador	1	2%
Bolívar	1	2%
Tena	2	3%
Total	60	100%

Figura 22*Lugar de procedencia de los turistas***Análisis**

De acuerdo con el gráfico, el lugar de procedencia de Colombia está representado por el 5%, el 30% por visitantes de la misma parroquia Nueva Loja, mientras que, los de la provincia Francisco de Orellana (Coca y Sacha) son del 12%, los que representan la provincia Sucumbíos (Gonzalo Pizarro, Cascales, Puerto el Carmen y Jambelí) tienen el 8%, la provincia Bolívar representa el 4%, la provincia Napo (Chaco, Tena y Reventador) están representados por el 8%, Durán representa el 2%, Esmeraldas representa el 3%, la ciudad de Quito está representada por el 23%, Riobamba representa el 3%, Manabí el 2%, y por último Latacunga que representa el 2%, por lo tanto, en vista del número de porcentajes de cada lugar, la parroquia Nueva Loja tiene la mayor cantidad de acogida turística local, por otro lado, el porcentaje de los turistas extranjeros es poca, esto se debe a la emergencia sanitaria actual por la que se está pasando, el daño que sufrió la carretera E45 (vía Nueva Loja-Baeza-Quito) y por el cierre de la frontera.

4. Indique el rango de su sueldo básico económico mensual

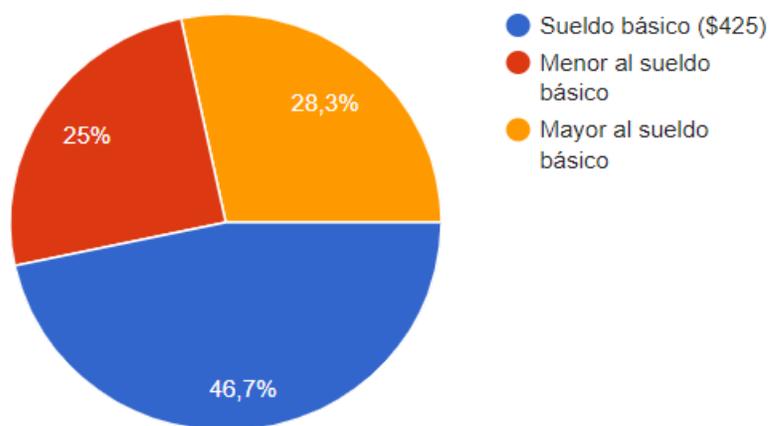
Tabla 44

Respuesta de la pregunta 4

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Sueldo básico	28	46,7%
Menor al sueldo básico	15	25%
Mayor al sueldo básico	17	28,3%
Total	60	100%

Figura 23

El rango del sueldo de los turistas



Análisis

Del 100% de las encuestas, el 46,7% pertenece a los turistas con sueldo básico, el 25% pertenece a los turistas con un ingreso menor al sueldo básico mensual, mientras que, el 28,3% es perteneciente a turistas con un ingreso mayor al sueldo básico mensual, de modo que, la mayoría de los turistas cuentan con una economía estable que les permite consumir servicios turísticos y disfrutar de los atractivos que posee la parroquia Nueva Loja.

5. ¿Conoce usted o ha escuchado acerca de la parroquia Nueva Loja?

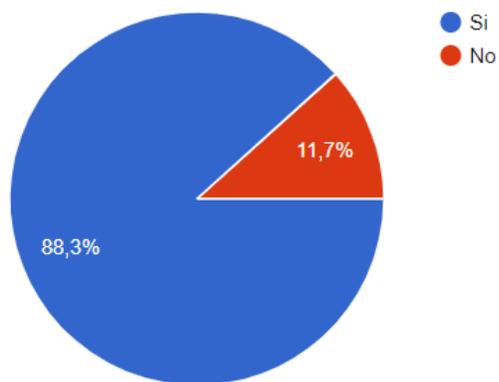
Tabla 45

Respuesta de la pregunta 5

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Si	53	88,3%
No	7	11,7%
Total	60	100%

Figura 24

¿Conoce acerca de la parroquia Nuva Loja?



Análisis

Se analiza del 100% de las encuestas, el porcentaje de turistas que si han escuchado acerca de la parroquia representa el 88,3%, mientras que, el 11,7% no conoce o no ha escuchado acerca de la parroquia Nueva Loja, por ende, la parroquia Nueva Loja es conocida por la mayoría de los turistas encuestados, mientras que, la menoría solo llego por casualidad o de paso sin tener idea de la existencia de esta hermosa parroquia.

6. ¿Por cuál medio se enteró de la existencia de la parroquia de Nueva Loja?

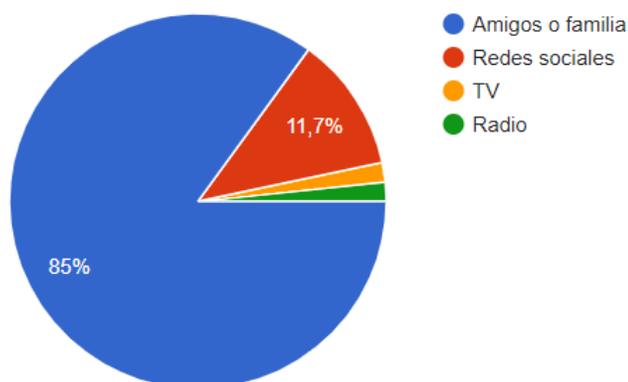
Tabla 46

Respuesta de la pregunta 6

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Amigos o familia	51	85%
Redes sociales	7	11,7%
T.V.	1	1,7%
Radio	1	1,7%
Total	60	100%

Figura 25

Medios por el cual se entero el turista de la existencia de Nueva Loja



Análisis

En base al análisis de las encuestas, el 85% pertenece a los amigos y familias que representa el medio por el cual los turistas se informaron de la existencia de la parroquia, por otro lado, el 11,7% conocieron sobre la parroquia por medio de las redes sociales, el 1,7% de los turistas se enteraron por medio de la T.V., mientras que, 1,7% conoció la parroquia por medio del radio, de modo que, la mayoría de turistas se enteraron o conocieron de la parroquia Nueva Loja por medio de amigos o familiares, ya que, estos representan una cadena de comunicación amplia.

7. ¿Cuál considera que es el motivo principal de visitar la parroquia Nueva Loja?

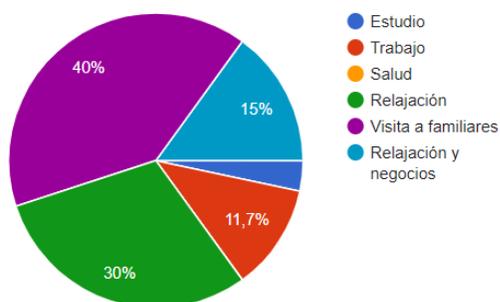
Tabla 47

Respuesta de la pregunta 7

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Estudio	2	15%
Trabajo	7	11,7%
Salud	0	0%
Relajación	18	30%
Visita a familiares	24	40%
Relajación y negocios	9	15%
Total	60	100%

Figura 26

Motivo principal del turista para visitar la parroquia Nueva Loja



Análisis

Del 100% de las encuestas, se obtuvo como resultado que el 40% de los turistas visitan a sus familiares en la parroquia, el 15% pertenece a los turistas que prefieren visitar la parroquia por motivos de relajación y negocios, mientras que, el 3,3% pertenece a los turistas que tienen como motivo el estudio, el 11,7% tienen como motivo principal el trabajo y por último, el 30% pertenece a los turistas que tienen como motivo visitar la parroquia por relajación, de manera que, motivo principal por el cual los turistas visitan la parroquia Nueva Loja es por sus familiares, ya que, vienen a compartir y disfrutar con ellas diferentes experiencias y aventuras.

8. ¿Con que frecuencia visitan la parroquia Nueva Loja?

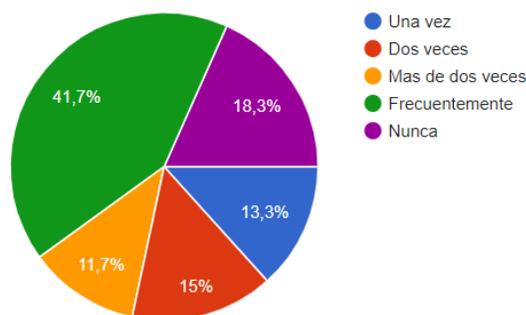
Tabla 48

Respuesta de la pregunta 8

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Una vez	8	13,3%
Dos veces	9	15%
Más de dos veces	7	11,7%
Frecuentemente	25	41,7%
Nunca	11	18,3%
Total	60	100%

Figura 27

¿Con que frecuencia visitan los turistas la parroquia Nueva Loja?



Análisis

Del 100% de las encuestas realizadas a los turistas, el 41,7% de los turistas visitan la parroquia frecuentemente, mientras que, el 18,3% no visitan la parroquia, por otro lado, el 13,3% de los turistas han visitado una vez la parroquia, el 15% de los turistas han visitado dos veces la parroquia, por último, el 11,7% pertenece a los turistas que han visitado la parroquia más de dos veces, según el resultado del análisis, la mayor parte de los turistas visitan la parroquia Nueva Loja con frecuencia, ya sea por motivos personales, de trabajo o de relajación.

9. ¿Qué servicios le gustaría utilizar en la parroquia Nueva Loja?

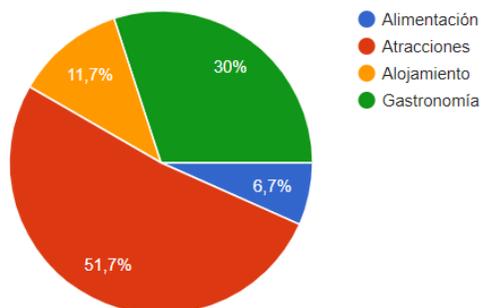
Tabla 49

Respuesta de la pregunta 9

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Alimentación	8	13,3%
Atracciones	9	15%
Alojamiento	7	11,7%
Gastronomía	25	41,7%
Total	60	100%

Figura 28

¿Qué servicios le gustaria utilizar al turista en la parroquia Nueva Loja?



Análisis

En cuanto, al 100% de las encuestas obtenidas por los turistas, el 6,7% prefiere utilizar el servicio de alimentación, el 51,7% prefiere utilizar las atracciones turísticas, mientras que, el 11,7% de los turistas prefieren usar el servicio de alojamiento, por otro lado, el 30% de los turistas prefieren utilizar el servicio gastronómico, de modo que, en análisis al porcentaje de los servicios que prefieren los turistas, la mayoría prefiere utilizar el servicio de atracciones que posee la parroquia Nueva Loja, la razón puede ser por sus actividades dentro de ellas o su gran biodiversidad.

10. ¿Qué tiempo estima visitar la parroquia Nueva Loja?

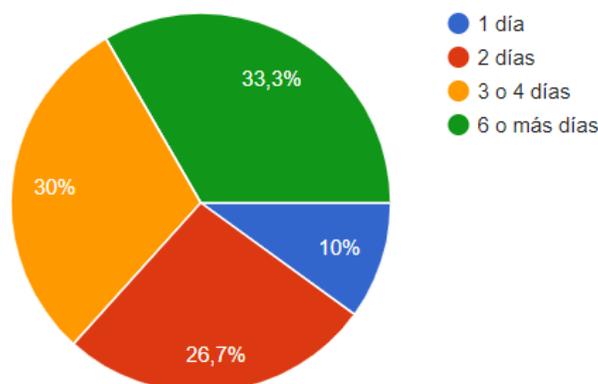
Tabla 50

Respuesta de la pregunta 10

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
1 día	6	10%
2 días	16	26,7%
3 o 4 días	18	30%
6 o más días	20	33%
Total	60	100%

Figura 29

¿Cual es el tiempo que el turista estima visitar la parroquia Nueva Loja?



Análisis

En base al análisis de las encuestas, el 10% de los turistas eligen visitar un día la parroquia, en cambio, el 26,7% de los turistas eligen visitar la parroquia dos días, por otra parte, el 30% de los turistas prefieren visitar la parroquia tres o cuatro días, y finalmente, el 33,3% de los turistas desean visitar seis o más días, por ende, la mayoría de los turistas eligen visitar 6 o más días, independientemente del motivo que deseen quedarse, ellos eligen quedarse varios días por los servicios que ofrece la parroquia Nueva Loja, ya que, cuenta con una cantidad amplia y variada de hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, y recreaciones.

11. ¿Qué atractivos le gustaría visitar en la parroquia de Nueva Loja?, puede elegir más de una opción

Tabla 51

Respuesta de la pregunta 11

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Chozas River Briss	30	50%
Centro Turístico las Pirámides	18	30%
Laguna Julio Marín	27	45%
Parque Central Nueva Loja	21	35%
Parque de la Madre	10	16,7%
PERLA	29	48,3%
Pesca Deportiva la Sirenita	24	40%
Parque Turístico Nueva Loja	26	43,3%
Parque Recreativo Nueva Loja	23	38,3%
Parque de la Juventud	8	13,3%
Parque Abdón Calderón	6	10%
Chozas del río Aguarico	31	51,7%
Chozas balneario San Vicente	19	31,7%
Centro Turístico Escalera del Mono	24	40%
Total de respuesta	296	
Total de encuestados	60	

Figura 30

Atractivos turísticos que más le gustaría visitar al turista



Análisis

En cuanto al análisis de las encuestas, se pueden visualizar que gran parte de los turistas optan por visitar las chozas del río Aguarico, no obstante, al tratarse de una pregunta de selección múltiple, el total de encuestados no será igual al total de respuestas porque existe más de una opción a escoger, de modo que, este atractivo es preferido por los turistas por su naturaleza, el río que lo rodea y las varias actividades que se practican siendo de gran interés para el turista aventurero.

12. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la parroquia?

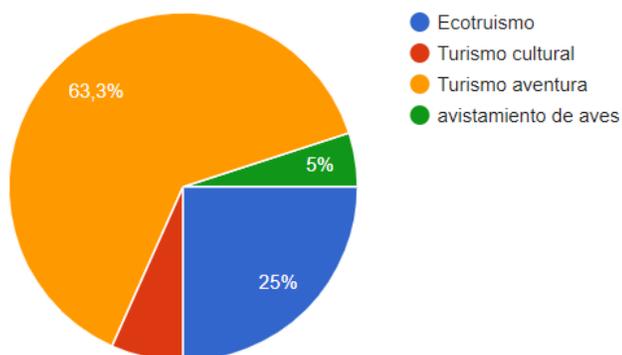
Tabla 52

Respuesta de la pregunta 12

Opción	Valor absoluto	Valor relativo
Ecoturismo	15	25%
Turismo cultural	4	6,7%
Turismo aventura	38	63,3%
Avistamiento de aves	3	5%
Total	60	100%

Figura 31

Actividades que le gustaria realizar al turista dentro de la parroquia



Análisis

De los turistas encuestados, el mayor porcentaje de actividad, es del turismo aventura con un porcentaje 63,3%, por otra parte, el turismo cultural tiene un porcentaje del 6,7%, que demuestra que los turistas tienen un poco interés por la cultura de la parroquia, en cuanto al ecoturismo tiene un porcentaje del 25%, demostrando que el nivel del turista por esta actividad es mayor al turismo cultural y finalmente, el avistamiento de aves tiene el 5%, por consiguiente, esta actividad no es de mucho interés para el turista, el motivo puede ser por la falta de instrumentos para realizar esta

actividad, de manera que, deja al turismo aventura como la actividad más escogida por los turistas.

10.2 Objetivo 2: Actualizar el inventario de atractivos existentes en la parroquia para la identificación y clasificación de los atractivos según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Para el alcance del segundo objetivo se dio a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia de Nueva Loja con una pequeña descripción de cada uno de ellos, dando paso al resumen de fichas que se utilizaron para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos.

Tabla 53

Atractivos turísticos

Nombre de atractivo turístico	Descripción
Boulevard cortina de agua	<p>Ubicado en el cantón Lago Agrio, parroquia Nueva Loja, la obra cuenta con un particular atractivo, como lo es la cortina digital de agua, donde el agua dibuja figuras, convirtiéndola en un importante atractivo, en Latinoamérica es la segunda después de Medellín.</p> <p>Figura 32 <i>Cortina de agua</i></p>  <p><i>Nota.</i> Tomado de turismo Lago Agrio</p>
Cascada Puyupungo	<p>Se encuentra dentro del territorio de la comunidad Puyupungo, son de nacionalidad Kichwa, en el contorno de la comunidad pasa el majestuoso río Aguarico donde se forma una hermosa playa.</p>

Figura 33
Cascada Puyupungo



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Catedral Nuestra Señora del Cisne

Es considerado como la sede Episcopal, más importante de la Diócesis cristiana y declarado como el patrimonio municipal, es una infraestructura arquitectónica redonda.

Figura 34
Catedral Nuestra señora del Cisne



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

La casa de la cultura

Es conocida como el núcleo de Sucumbíos, cuenta con cuatro áreas de interés socio cultural, en donde se exponen muestras Paleontológicas, Arqueológicas, Pictóricas y Etnográficas, su recorrido es guiado, se pueden apreciar las muestras arqueológicas, además se pueden visitar los talleres artísticos.

Figura 35*Casa de la cultura*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Centro turístico escalera del mono

Es un lugar lleno de vegetación, en donde se pueden disfrutar varias actividades como la gastronomía, pesca deportiva, senderismo auto guiado, observación de flora y fauna.

Figura 36*Escalera del Mono*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Centro turístico las pirámides

Este lugar ofrece diversión en medio de la naturaleza, cuenta con atractivos cañales en gama de verde y amarillo, una playa amplia y opciones de descanso, además cuenta con una pista de baile, canchas deportivas de fútbol, vóley, billa y servicios de alimentos y bebidas.

Figura 37
Las pirámides



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Choza balneario San Vicente

Está ubicado a una distancia aproximada de 6 km desde la ciudad de Nueva Loja, donde acoge a los ciudadanos del sector, se puede nadar en el riachuelo y, además, degustar de la gastronomía y las bebidas que ofrecen en el lugar.

Figura 38
Balneario San Vicente



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Choza River Briss

Este lugar los turistas pueden realizar kayak de río y natación en el río Aguarico, además, pueden disfrutar de los platos a la carta, senderismo y realizar picnic en familia y amigos, también, está en construcción un mirador en la mitad del río.

Figura 39
River Briss



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Choza río Aguarico

Las chozas se levantan a la ribera del río, de modo que, brinda una vista espectacular al río Aguarico, se realizan actividades recreativas como tubing, esquí acuático, paseo en bote y moto acuática.

Figura 40

Choza río Aguarico



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Comunidad Sarayacu

Es conocido como el centro gastronómico Sarayacu, en donde ofrecen comida típica como lo son, el maito de pescado, mayones asados, secos, caldo y maito de gallina criolla, existe un ciclo ruta desde la ciudad Nueva Loja hasta Sarayacu.

Figura 41

Comunidad Sarayacu



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Iglesia del norte Jesús resucitado

Es un lugar en donde los peregrinos van a realizar sus actividades religiosas, además, cuenta con un mirador en donde los turistas pueden observar la ciudad.

Figura 42*Iglesia norte Jesús resucitado*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Laguna Julio Marín

Esta bajo el cuidado de la municipalidad de Lago Agrio, el ingreso es gratuito y el equipo para los paseos en bote se solicita en el muelle bajo la presentación de la cédula de ciudadanía, el sendero tiene una vida natural con plantas en la zona.

Figura 43*Laguna Julio Marín*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Laguna km 6

La laguna es denominada así porque la entrada es por el km 6, para ingresar se necesita pasar por la choza River Briss, se puede acceder por un acceso de tercer nivel (tierra), esta laguna es un espejo de agua donde se encuentra dentro de un bosque.

Figura 44
Laguna km 6



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Laguna UNE

En esta laguna se puede realizar el avistamiento de aves, ya que a pocos metros existe un nido de papagayos, especies del sector, se ubica dentro del sector UNE.

Figura 45
Laguna UNE



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Monumento al trabajador

Es un símbolo histórico que representa el encuentro de dos culturas, muestra la unión del pueblo Cofán, los primeros habitantes del cantón y el de los colonos que arribaron desde el sur, sujetando un racimo de chontaduros, principal alimento de esta nacionalidad y símbolo del trabajo.

Figura 46*Monumento al trabajador**Nota.* Tomado de turismo Lago Agrio

Monumento de la identidad

Se encuentra dentro de la plaza de toros de la ciudad Nueva Loja, este monumento es en honor a la identidad del pueblo de Sucumbíos, en dicho lugar los días sábado hacen eventos y realizan ferias de ganado mientras que los domingos es la feria agrícola, la plaza de toros se apertura el 12 de febrero de cada año.

Figura 47*Monumento de la identidad**Nota.* Tomado de turismo Lago Agrio

Monumento monseñor Gonzalo López

Este monumento tiene una gran historia, es en honor al monseñor Gonzalo López Marañón, religioso de la orden de los carmelitas descalzos, fue destinado a visitar la Amazonia en 1970 como prefecto apóstol de la misión Carmelita

de San Miguel de Sucumbíos, falleció y levantaron el monumento en su memoria.

Figura 48

Monumento monseñor Gonzalo López.



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque Abdón Calderón

Este parque cuenta con 8820 metros cuadrados distribuidos para en una cancha sintética, una cancha multiusos y una de boli, también, se encuentra en el parque una plaza con graderíos para eventos culturales que se presentan en la localidad, con el fin de impulsar la recreación y la vida sana en la juventud.

Figura 49

Parque Abdón Calderón



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque Central Nueva Loja

Esta localizado frente a la catedral, este parque contiene una trayectoria histórica y antigua, su iluminación, vegetación y agua hacen de este parque un atractivo muy hermoso, se pueden encontrar vendedores de artesanías, de pinturas.

Figura 50*Parque Central Nueva Loja*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque de la juventud

Es un parque, en donde pueden recrearse en familia, los niños disfrutan del chapuzón de una pequeña piscina, las personas realizan varias actividades deportivas como fútbol, básquet boli, entre otros, ya que el parque cuenta con las adecuaciones necesarias para el disfrute de estas actividades.

Figura 51*Parque de la juventud*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque de la Madre

Este parque tiene un monumento dedicado a la persona que sostiene emocionalmente a la familia, además, representa su esfuerzo y fortaleza, que motivo a la construcción del monumento en la parte central del parque, los turistas pueden realizar varias actividades como fotografía, caminar, trotar, entro otros.

Figura 52*Parque de la Madre*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque del sur

Es un parque rodeado de juegos para niños canchas deportivas, donde se puede observar el puente atirantado sobre el río Aguarico.

Figura 53*Parque del Sur*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio

Es un bosque lleno de vegetación en donde abundan plantas epifitas, como bromelias y orquídeas, en su interior se encuentra la laguna, se pueden realizar actividades como el kayak lacustre, paseo en bote y canopy, tiene dos senderos, el primer sendero consiste en la observación de fauna y flora, mientras que el otro sendero esta adecuado para actividades con bicicleta o caminata.

Figura 54
PERLA



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque infantil los pica piedra

Este parque contiene una réplica de los personajes del dibujo animado los pica piedra, tiene un ambiente lleno de música infantil, lo cual lo hace un lugar ideal para la recreación de los niños pequeños.

Figura 55
Parque infantil los pica piedra



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque plaza cívica

Esta plaza está dividida en dos sectores el pasivo y el activo, en el pasivo se encuentran la plaza y el escenario, y en el activo están las canchas deportivas, también cuenta con un bar y baterías sanitarias, todo esto con el fin de incentivar el turismo.

Figura 56
Plaza Cívica



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque recreativo Nueva Loja

Tiene un 80% de ocupación de bosque tropical en generación y un 20% de infraestructura administrativa y turística, está asentada en el centro de la ciudad.

Figura 57

Parque recreativo Nueva Loja



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque Simón Bolívar

Dentro del parque se encuentra el monumento de tres metros de alto que representa al libertador Simón Bolívar, en una pileta circular de 18 metros de ancho.

Figura 58
Parque Simón Bolívar



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Pesca deportiva la Sirenita

Este lugar presta servicios de gastronomía, picnic y camping en familia y amigos, las personas pueden disfrutar la pesca deportiva, además pueden bañarse en la piscina, y hacer uso de las canchas deportivas.

Figura 59

Pesca deportiva Sirenita



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Parque turístico Nueva Loja

Se ubica en el centro de la ciudad de Nueva Loja en la av. Quito y 20 de junio, conecta con la av. Petrolera, abrió sus puertas en agosto del 2014, el ingreso al lugar es libre al público, está dentro del listado de parques del Ecuador, cuenta con un sendero, un mirador entre otras áreas.

Figura 60

Parque turístico Nueva Loja



Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Piscina Wuanyu

Se realizan actividades como picnic, camping, natación en la piscina, pasear en bote en el riachuelo, canoping, boley y futbol indor, es un lugar en donde se puede disfrutar con la familia y amigos.

Figura 61*Piscina Wuanyu*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Puente antiguo Aguarico

Este puente conecta con la parroquia de Nueva Loja y la parroquia de Dureno, tiene una gran trayectoria.

Figura 62*Puente antiguo Aguarico*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

Puente atirantado Nueva Loja

Este puente sobrepasa por el majestuoso río Aguarico, este singular atirantado que conecta las poblaciones de Sucumbíos y Orellana, en sus cercanías se realizan varios deportes extremos como escalada, descenso y puenting (bungee jumping).

Figura 63*Puente atirantado Nueva Loja*

Nota. Tomado de turismo Lago Agrio

10.2.1 Resumen de tablas

A continuación, se va a realizar un resumen de las fichas utilizadas por el MINTUR (2017) según la metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, se hizo este resumen ya que cada ficha contiene 15 paginas, por ese motivo se optó por realizar una tabla de resumen donde explica cada variable y factor de los atractivos turísticos.

Para el resumen de las fichas cada cuadro se resumió por secciones que se consideran importantes como las características de los atractivos, que permitió conocer las condiciones que rodean al atractivo como su clima, temperatura y precipitación, así mismo, se conoció su línea de producto al que pertenece este puede ser cultural, natural o aventura, a su vez, la localización del atractivo pueden tener posibles escenarios como prístino, primitivo, rústico, natural o urbano, en cuanto a su tipo de ingreso se presentó múltiples opciones como libre, restringido o pagado.

En la siguiente tabla de accesibilidad, higiene y promoción turística, se resumen la infraestructura de acceso, hace referencia a la vía conectora que permite acceder al atractivo, pueden ser acceso terrestre, acuático y aéreo, por lo cual se ha identificado cuatro tipos de acceso como lo son asfaltado, lastrado, empedrado y sendero, así mismo se presentaron servicios básicos estos son servicios como el agua, electricidad y alcantarillado, son muy importantes para el consumidor, a su vez el precio se registra con tarifas mínimas o máximas pero en este caso solo se dio a conocer si existe tal precio en el atractivo o no y por último la promoción que tiene el atractivo esto se refiere a los medios que utilizan para difundir, promocionar y comercializar el atractivo, no obstante en la tabla solo se va a colocar a que nivel se difunde cada atractivo. En cuanto a la sección de la otra tabla, la planta turística y complementarios menciona a todos los bienes y servicios que se ofrecen a los turistas en la ciudad o poblado más cercano del atractivo, de manera que, se dio a conocer si los atractivos cuentan con los servicios mediante una X, estos pueden ser alojamiento, alimento y bebidas, operadoras turísticas, entre otros.

Tabla 54

Resumen de la ubicación y calidad de los atractivos turísticos inventariados por el cantón Lago Agrio

Nombre del atractivo	Ubicación	Dirección	Calidad		
			Características del atractivo	Estado de conservación	Estado de conservación del entorno
Boulevard Cortina de Agua	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio central calle principal Av. Quito-Transversal Jorge Añazco	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es de manera libre todos los días del año.	No alterado	No alterado
Cascada Puyupungo	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Comuna Puyupungo	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es de manera libre todos los días del año.	No alterado	No alterado
Catedral Nuestra Señora del Cisne	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio central- Calle principal 12 de Febrero-Transversal 18 de Noviembre	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 6:30 am - 20:00 pm todos los días del año.	En proceso de deterioro	No alterado
Centro de Interpretación Cultural de la Casa de la Cultura Núcleo Sucumbíos	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Julio Marín Transversal Bahía	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 8:00 am - 17:00 pm todos los días del año.	No alterado	No alterado
Centro Turístico Escalera del Mono	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Comuna Sarayacu-vía al Coca	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 10:00 am - 10:00 pm todos los días del año.	No alterado	No alterado

Centro Turístico las Pirámides	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector las Chozas-vía al Pusino	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 12:00 am - 18:00 pm todos los días del año.	Alterado	En estado de deterioro
Choza balneario San Vicente	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector San Vicente-vía 10 de Agosto	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Alterado	No alterado
Choza River Briss	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Playas de Oro-vía Santa Marianita	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 08:00 am - 18:00 pm todos los días del año.	Alterado	Alterado
Chozas del río Aguarico	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector las Chozas-vías al Pusino	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 14:00 pm - 02:00 am todos los días del año.	No alterado	No alterado
Comunidad Sarayacu	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector Sarayacu-vía al Coca-Puente viejo	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 14:00 pm - 02:00 am todos los días del año.	No alterado	No alterado
Iglesia del Norte de Jesús Resucitado (mirador)	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector Jesús Resucitado-calle Napo	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 08:00 am - 20:00 pm todos los días del año.	No alterado	No alterado
Laguna Julio Marín	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Julio Marín calle principal-Junin	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 07:00 am - 17:00 pm todos los días del año.	Alterado	Alterado

Laguna km 6	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Playas de Oro-vía Mina Sta. Marianita	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido.	Alterado	Alterado
Laguna UNE	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector UNE	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Natural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	En proceso de deterioro	S/N
Monumento de la identidad	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio San José-Av. Quito km 2 1/2	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido su ingreso es de 09:00 am - 17:00 fines de semana y feriados.	En proceso de deterioro	En proceso de deterioro
Monumento al trabajador	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Entre el barrio Napo y barrio los Ceibos-Av. Quito-Av. Gonzalo López Marañón	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Alterado	Conservado
Monumento Monseñor Gonzalo López	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector Aguarico-Monseñor Gonzalo López Marañón	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Conservado	Conservado
Parque Abdón Calderón	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Abdón Calderón-calle principal Miguel Iturralde Transversal Carchi	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Alterado	Conservado
Parque central	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio central-calle principal 18 de noviembre-Transversal 06 de diciembre	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Conservado	Conservado
Parque de la juventud	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector km 06-vía Quito	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea	S/N	Conservado

Parque de la madre	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio el mirador calle principal Venezuela Transversal Vicente Narváez	de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año. El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Conservado	Conservado
Parque del Sur	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio los Jardines del Sur-calles principales César Villacis-Transversal Gabriela Solís Moreira	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	En proceso de deterioro	Conservado
Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA)	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Sector la Perla-vía Laguna	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 09:00 am - 17:00 pm todos los días del año.	Conservado	En proceso de deterioro
Parque Infantil los Picapiedra	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Billaflora-calle principal Vilcabamba Transversal 12 de Febrero	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es restringido de 15:00 pm - 10:00 am todos los días del año.	Conservado	Conservado
Parque plaza cívica	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Jesús del gran poder Av. Circunvalación Transversal Rumiñahui	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	Conservado	Conservado
Parque Simón Bolívar	Sucumbíos-Lago Agrio-Nueva Loja	Barrio Simón Bolívar Av. Circunvalación Transversal Benjamín Carrión	El clima es 97,40% Megatérmico lluvioso y el 2,60% tropical Megatérmico húmedo, pertenece a la línea de producto Cultural, está localizado en el sector urbano y el ingreso es libre todos los días del año.	En proceso de deterioro	Conservado

10.2.2 Interpretación de la Tabla 54

Por consiguiente, en el levantamiento de información, se encontró que todos los atractivos tienen las mismas condiciones climáticas ya que pertenecen al mismo lugar, en cuanto a, su línea de producto se halló que 22 atractivos se encuentran bajo la línea cultural, esto se debe a que ellos son tipo arquitectura, mientras que los 10 atractivos restantes son de línea natural, debido a que son tipo ríos, ambientes lacustres, entre otros, por otro lado, la ubicación de los atractivos es urbano, ya que, posee una serie de servicios como sistemas de transporte público, eventos culturales, alojamiento, alimentos y bebidas, de modo que, el encuentro con este entorno son constantes para los pobladores y turistas, en el tipo de ingreso se encontró con 18 atractivos del cual tienen un tipo de ingreso restringido y los 14 atractivos restantes son de ingreso libre, adicional a esto se incorporó su estado de conservación en donde se dividen 6 atractivos en un estado no alterado, esto quiere decir que los atractivos se mantiene en su estado original, los 11 atractivos se encontraron en proceso de deterioro, se refiere a que los atractivos se muestran afectados físicamente, por ejemplo los parques de la parroquia Nueva Loja presentan daños en los banquillos de madera, la mayoría de los atractivos están garafateados, los botes de basura están destrozados, entre otros sinnúmero de daños, mientras que los 13 atractivos se identificaron en estado alterado, son aquellos que son modificados por la mano del hombre, y por último los 2 atractivos conservados, esto menciona un proceso de cambios o modificaciones por la mano del hombre para evitar que sus características físicas se deterioren con el tiempo.

Tabla 55*Resumen de accesibilidad, higiene y promoción turística de los atractivos.*

Nombre del atractivo	Infraestructura vial y de acceso (terrestre)				Infraestructura Básica			Precio (Si/No)	Difusión del atractivo			
	Asfaltado	Lastrado	Empedrado	Sendero	Agua	Electricidad	Alcantarillado		Local	Provincial	Nacional	Internacional
Listado												
Boulevard Cortina de Agua	X				X	X	X	No	X			
Cascada Puyupungo	X	X			X	X	X	No	X			
Catedral Nuestra Señora del Cisne	X				X	X	X	No	X			
Centro de Interpretación Cultural de la Casa de la Cultura Núcleo Sucumbíos	X				X	X	X	No	X			
Centro Turístico Escalera del Mono	X	X			X	X	X	No	X			
Centro Turístico las Pirámides	X	X			X	X	X	Si	X			
Choza balneario San Vicente	X				X	X	X	No	X			
Choza River Briss	X	X			X	X	X	No	X			
Chozas del río Aguarico	X				X	X	X	Si	X			
Comunidad Sarayacu	X				X	X	X	No	X			
Iglesia del Norte de Jesús Resucitado (mirador)	X				X	X	X	No	X			
Laguna Julio Marín	X				X	X	X	No	X			
Laguna km 6	X	X	X		X	X	X	No	X			
Laguna UNE	X	X			X	X	X	No	X			
Monumento de la identidad	X				X	X	X	No	X			
Monumento al trabajador	X				X	X	X	No	X			
Monumento Monseñor Gonzalo López	X				X	X	X	No	X			
Parque Abdón Calderón	X				X	X	X	No	X			
Parque central	X				X	X	X	No	X			
Parque de la juventud	X				X	X	X	No	X			
Parque de la madre	X				X	X	X	No	X			
Parque del Sur	X				X	X	X	No	X			
Parque Ecológico Recreativo Lago Agrio (PERLA)	X	X			X	X	X	No	X			
Parque Infantil los Picapiedra	X				X	X	X	No	X			
Parque plaza cívica	X				X	X	X	No	X			
Parque Simón Bolívar	X				X	X	X	No	X			

10.2.3 Interpretación de la Tabla 55

Por lo cual, en esta sección de la ficha, se resumió en la tabla los servicios identificados de los atractivos o establecimientos cercanos a ellos que contienen una infraestructura vial y básica, también se encuentra el precio y promoción, con respecto a su infraestructura vial se encontró que los 32 los atractivos cuentan con un acceso de asfaltado, cabe señalar que en algunos de ellos solo son accesos principales que conectan a los atractivos, en cambio, existen 7 atractivos que poseen caminos de lastre que permiten entrar hacia el lugar, un atractivo tiene el camino empedrado esto se debe a que ese atractivo está cerca del río, este se conforma de un camino cubierto de piedras grandes y pequeñas. Así mismo, los servicios básicos que presentan son los de agua, electricidad, alcantarillado, de forma que, 7 de los treinta y dos atractivos tienen establecimientos cercanos que poseen los servicios necesarios, mientras que, los 25 atractivos si cuentan con los servicios básicos dentro del mismo, a su vez, el precio que presenta cada uno de ellos no se contrasta en la tabla, solo se manifiesta si hay o no un precio de aquel atractivo, por lo que, se identificó que 24 de los atractivos no cobran entrada, pero 8 de los atractivos si cobran el ingreso, en cuanto a la promoción se representó el nivel que se difunde cada atractivo, 30 de los atractivos tienen una difusión local, de forma que, dos de los atractivos tienen una difusión internacional, esto se debe al gran interés que existe por parte de los turistas hacia los atractivos.

10.2.4 Interpretación de la Tabla 56

Para el resumen de la planta turística y complementarios se conoció que 24 de los atractivos poseen establecimientos de alimentación y bebidas cercanos a ellos, al igual que el servicio de alojamiento como también la agencia de viajes, mientras que 8 de los atractivos restantes poseen de los servicios de alimentos y bebidas dentro de los atractivos, cabe señalar que la agencia de viajes como también el alojamiento son cercanas a los mismos, en cuanto a la frecuencia de transporte se presentan de manera diaria, mensual y eventual, es decir están disponibles todo el tiempo, esto se debe a los prestadores de servicios, se encuentran en la capacidad de atender a los pobladores como también a los turistas que llegan a la parroquia Nueva Loja.

Tabla 57*Crterios de valorización y jerarquización de atractivos*

Nombre del atractivo	Accesibilidad Y Recursos Humanos Máx. 18	Planta Turística Máx. 18	Estado Conservación Máx. 14	De Higiene Y Seguridad Turística Máx. 14	Políticas Regulaciones Máx. 10	Y Act. Que Se Practican En El Atractivo Máx. 9	Difusión De Medios De Promoción Máx. 7	Registro De Visitantes Máx. 5	Recursos Humanos Máx. 5	Total	Jerarquía
Cortina de agua	10	8,1	14	8,5	8	12	4	0	0	64,6	III
Catedral Nuestra Señora del Cisne	10	8,7	12	10	6	12	4	2	2	66,7	III
La Casa de la Cultura	9	10,2	14	8,5	6	12	4	7	3	73,7	III
Comunidad Sarayacu	9	11,7	10	6,5	6	12	4	0	0	59,2	II
Iglesia del Norte Jesús Resucitado	9	8,7	7	8,5	6	12	4	0	0	55,2	II
Monumento de la identidad	9	8,7	6	8,5	6	12	4	0	0	54,2	II
Monumento al trabajador	9	8,1	12	6,5	6	12	4	0	0	57,6	II
Monumento Monseñor Gonzalo López	9	8,1	14	6,5	6	12	4	0	0	59,6	II
Parque Abdón Calderón	9	8,7	12	8,5	6	3	4	2	0	53,2	II
Parque central Nueva Loja	10	12,3	14	9,1	6	12	4	2	0	69,4	III
Parque de la Juventud	10	11,7	7	8,5	8	6	4	2	0	57,2	II

Parque de la Madre	9	8,7	14	8,5	6	12	4	2	0	64,2	III
Parque del Sur	9	10,2	12	8,5	6	3	4	2	0	54,7	II
PERLA	5,5	12,9	12	10,6	6	18	4	7	4	80	IV
Parque Infantil los Pica piedra	9	10,2	14	8,5	6	12	4	2	0	65,7	III
Parque plaza Cívica	10	11,7	7	9,1	6	12	4	2	2	63,8	III
Parque recreativo Nueva Loja	10	12,3	12	10,7	8	12	4	2	2	73	III
Parque Simón Bolívar	10	8,7	12	8,5	6	12	4	2	0	63,2	III
Parque Turístico Nueva Loja	10	12,9	14	11,2	8	12	4	2	4	83,1	IV
Pesca la Sirenita	9	10,8	14	8	6	6	4	2	3	62,8	III
Puente Antiguo	9	8,3	3	5	6	9	4	0	0	35,1	I
Puente Atirantado	9	8,1	14	6,5	6	12	4	0	0	59,6	II
Cascada Puyupungo	6	9,6	10	6,5	6	15	4	2	0	59,1	II
Centro Turístico Escalera del Mono	7,5	10,8	14	10	6	15	4	0	5	72,3	III
Centro Turístico las Pirámides	7,5	10,2	10	10	6	6	4	2	0	55,7	II
Choza Balneario San Vicente	9	10,2	12	8,5	6	6	4	2	0	57,7	II
Choza River Briss	4,5	10,2	10	10	6	3	4	0	0	47,7	II
Choza Aguarico	15	10,2	14	10	6	6	4	0	0	65,2	III
Laguna Julio Marín	10	8,7	10	8,5	6	6	4	2	4	59,2	II
Laguna km 6	3	8,1	10	7,5	6	0	4	0	0	38,6	II
Laguna UNE	4,5	8,1	5	5	6	3	4	0	0	35,6	I
Piscina Wuanyu	4,5	10,8	10	8	6	18	4	2	0	63,3	III

10.2.5 Análisis de la tabla de criterios de valoración y jerarquización

Al finalizar cada ficha debajo de la misma hay un cuadro de ponderación de criterios en donde da una puntuación que representa una valía alcanzado sobre 100 cada puntaje enmarca una jerarquía, de este modo, para el resumen de criterios de valoración y jerarquización de atractivos se realizó una tabla con el fin de conocer la ponderación y jerarquías de cada atractivo, en cuanto a la descripción de los criterios y las jerarquías, se las puede visualizar en la **Tabla 11** y **Tabla 12** para el entendimiento de los mismo, de modo que, 2 atractivos alcanzaron un rango de 86 a 100 en donde se enmarco una jerarquía IV, así mismo, 13 atractivos alcanzaron un rango de 61 a 85 por tanto se enmarco una jerarquía III, a su vez, 15 atractivos adquirieron un rango de 36 a 60 en donde se enmarco una jerarquía II, por consiguiente, 2 atractivos obtuvieron un rango de 11 a 35, por tanto se enmarco una jerarquía I, en cuanto a la jerarquía de recurso ningún atractivo recibió un rango de menos de 11, correspondiente a un elemento que puede motivar el desplazamiento, por ende, los recursos que posee la parroquia Nueva Loja mantienen un potencial capaz de motivar una corriente importante de visitantes, de interesar a los visitantes y presentar condiciones mínimas para generar productos.

10.2.6 Identificación de los entes involucrados y sus funciones

Se realizó una visita In Situ, en donde se hizo una observación directa y se pudo identificar a los actores claves encargados de desarrollar el turismo, y la relación que ellos tienen al momento de realizar actividades turísticas en la parroquia Nueva Loja.

Tabla 58

Actores claves

Sector	Actor	Actividades
Publico	GAD municipal	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobado por la Autoridad Nacional de Turismo. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que a su vez debe sujetarse a la planificación nacional del sector turístico.
	Gestión de desarrollo turístico Lago Agrio	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar el turismo del cantón, a través de una serie de intervenciones técnicas por administración directa, como el inventario de atractivos y catastro turístico.
	Mancomunidad Turística ruta de agua	<ul style="list-style-type: none"> Gestiona de forma colectiva, facilitando la participación de todos los miembros en el proceso de toma de decisiones, en el dialogo y en la planificación.
Academia	Universidad Estatal Amazónica-UEA	<ul style="list-style-type: none"> Coordinan eventos de interés turísticos y actividades en pro del desarrollo y promoción de la provincia y sus cantones, llegando constantemente comunes acuerdo.

10.2.7 Análisis de los actores identificados

Todos los funcionarios tanto del turismo como de la municipalidad pertenecen al área pública, y se dividen en 4 actores como el GAD municipal, la gestión de desarrollo turístico Lago Agrio, la mancomunidad turística ruta del agua y la U. E. A., estos actores manejan actividades que benefician al turismo y a su desarrollo, no obstante, existen dificultades para el cumplimiento de las actividades por el motivo de escases de instrumentos o la falta de alianzas interinstitucionales, de modo que, deja en claro la deficiencia que tienen para desarrollar el buen manejo turístico en la parroquia Nueva Loja, debido a los problemas presentes, en cuanto, a las entidades encargadas de suministrar los recursos económicos a cada gobierno cantonal y parroquial son el gobierno central, mismo que, designa un presupuesto al departamento de turismo de acuerdo a sus actividades que se hacen cada año del cual se desarrollan mediante un POA que permite desarrollar proyectos, mismos que, requieren los recursos económicos necesarios para ser ejecutados.

10.2.8 Cuadro de problemas

Se realizó el cuadro de problemas a partir de la observación directa y la visita In Situ que se hizo a la dirección de turismo, en donde se pudo observar varios problemas, por ende, se desarrolló este cuadro que representan los problemas turísticos.

Tabla 59

Cuadro de problemas

Problemas			
Atractivos Turísticos	Planta Turística	Infraestructura	Problemas varios
1. Deterioro de los sitios turísticos de la parroquia Nueva Loja	1. La mayoría de la planta turística en los atractivos carece del servicio para personas discapacitadas	1. Vías de acceso hacia los centros turísticos de la parroquia se encuentran en mal estado	1. Escasa información turística entre los pobladores
2. Inadecuado desarrollo de planes y proyectos	2. Deficiencia en planes de contingencia dentro de la planta turística	2. La mayoría de los centros turísticos no presentan buena cobertura	2. Reducido flujo de turistas internacionales por la emergencia sanitaria actual
3. Falta de organización por parte de las entidades		3. Los hoteles no están registrados en la L. U. A. F. (3. Mayor ingreso de inmigrantes en la parroquia

encargadas de desarrollar el turismo	3. Ineficiente atención e información turística	licencia única anual de funcionamiento)
4. Falta de señalética		
5. Falta de promoción y difusión de los productos turísticos		

10.2.9 FODA

El FODA se realizó en base al cuadro de problemas y al diagnóstico turístico, ya que permitió conocer la realidad actual en la que se encuentra la parroquia, en relación a ello se enlistaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia Nueva Loja.

Tabla 60

FODA

Fortalezas	Debilidades
1. Disponibilidad de transporte en buen estado.	1. Falta de señalización en los atractivos turísticos.
2. Existencia de servicios complementarios.	2. Falta de guías turísticos.
3. Todos los atractivos turísticos poseen servicios básicos.	3. Ineficiencia de mantenimiento en los atractivos turísticos.
4. Facilidad de acceso a las páginas turísticas web del cantón de Lago Agrio.	4. Escaso estudio y gestión para que la historia de la parroquia sea parte de la oferta turística.
5. Disponibilidad de alojamiento cercanas a los atractivos turísticos.	5. Deficiente asignación de recursos para la mantención de los atractivos.
6. Variedad de biodiversidad en plantas y animales dentro de los atractivos más visitados en la parroquia Nueva Loja.	6. Falta de capacitación a los que trabajan en el área turística.
	7. Los hoteles no están registrados por la LUAF.
Oportunidades	Amenazas
1. Apoyar los emprendimientos turísticos de la parroquia	1. Contaminación
2. Difusión de los recursos existentes de la parroquia por medio de páginas web	2. La ubicación de la parroquia se encuentra en una zona fronteriza.
3. Trabajar con alianzas de turismo como estudiantes pertenecientes a la Universidad Estatal Amazónica, Mancomunidad ruta del agua.	3. Diminución de la demanda turística
	4. Competencia turística por parte de las parroquias cercanas

A continuación, se desarrolla el FODA cruzado, de modo que, permita la identificación de factores que parten del diagnóstico y crear estratégicas que sirvan como base en el diseño del plan de acción.

Tabla 61

FODA cruzado y planteamiento de estrategias

	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de transporte en buen estado. • Existencia de servicios complementarios. • Todos los atractivos turísticos poseen servicios básicos • Facilidades de acceso a las páginas turísticas web del cantón de Lago Agrio. • Disponibilidad de alojamiento en la planta turística, cercanas a los atractivos turísticos • Variedad de biodiversidad en plantas y animales dentro de los atractivos más visitados en la parroquia Nueva Loja. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización en los atractivos turísticos. • Falta de guías turísticos. • Ineficiencia de mantenimiento en los atractivos turísticos. • Escaso estudio y gestión para que la historia de la parroquia sea parte de la oferta turística. • Deficiente asignación de recursos para la mantención de los atractivos. • Falta de capacitación a los que trabajan en el área turística. • Los hoteles no están registrados por la LUAF.
Oportunidades	Estrategias (FO)	Estrategias (DO)
<ul style="list-style-type: none"> • Intervención por parte del GAD y la sede del Ministerio de turismo. • Apoyar los emprendimientos turísticos de la parroquia • Difusión de los recursos existentes de la parroquia por medio de páginas web 	<p>F6, O3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar programas de promoción de los recursos naturales existentes en los atractivos turísticos dentro de la parroquia Nueva Loja. <p>F4, O2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Capacitar en el uso de tecnologías a las personas que se dedican a ofertar 	<p>D1, O4, O1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear proyectos con estudiantes universitarios en base al diseño y creación de señalética de forma que, contribuya al mejoramiento de la señalización en los atractivos turísticos pertenecientes a la parroquia Nueva Loja. <p>D2, D6, O4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Promover convenios con universidades para la

- Trabajar con alianzas de turismo como estudiantes pertenecientes a la Universidad Estatal Amazónica, Mancomunidad ruta del agua.
- productos turísticos fuera y dentro de la parroquia, con el fin de beneficiar los emprendimientos turísticos locales.
- F1, O1:**
3. Intervención del GAD municipal para sugerir a los representantes de cada cooperativa de buses, añadir rutas turísticas, que permitan mejor movilidad al visitante.
- F3, O1:**
4. Con la intervención, por parte del GAD municipal, realizar seguimientos a los atractivos y plantas turísticas sobre el funcionamiento adecuado de los servicios básico.
- capacitación de guías turísticos y trabajadores que se desenvuelven en el área turístico, con la finalidad de que se encuentren actos para ofrecer mejor atención al visitante o turista.
- D5, O1:**
3. Incluir en los planes financieros de los funcionarios del turismo municipales un monto económico destinado al mantenimiento de los atractivos dentro de la parroquia Nueva Loja.
- D3, O1:**
4. Concientizar al GAD municipal y a la sede del Ministerio de turismo para organizar mingas para las áreas turísticas con los pobladores interesados en el desarrollo del turismo en la parroquia Nueva Loja.
- D4, O2:**
5. Incorporar dentro de los eventos de emprendimientos turísticos la historia de la parroquia Nueva Loja con el objetivo de dar a conocer a los turistas sobre la existencia de la misma.

Amenazas	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
<ul style="list-style-type: none"> • Contaminación • La ubicación de la parroquia se encuentra en una zona fronteriza. • Diminución de la demanda turística • Competencia turística por parte de las parroquias cercanas 	<p>F1, A1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sugerir la creación de programas que contemplen el cambio de unidades que se encuentren en mal estado para evitar que la emisión de gases siga contaminando el ambiente. <p>F2, F3, F4, F5, A3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Recomendar la constante actualización de información en las páginas web de la 	<p>D7, A4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Exigir a los dueños de las instalaciones hoteleras cumplir con el registro del funcionamiento de sus establecimientos en el L. U. A. F., de manera que, ayude a la seguridad y comodidad del turista o visitante. <p>D1, D2, D3, D4, D6, A3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Informar a los turistas sobre las capacitaciones a los guías y al talento humano que operan los

	<p>parroquia Nueva Loja, sobre la variedad y disponibilidad de alojamiento, servicios complementarios y servicios básicos que poseen los atractivos turísticos en sus alrededores y dentro de ellos.</p> <p>F1, F5, A2:</p> <p>3. Asesorar a los conductores de transporte sobre la importancia de conocer las rutas turísticas y la disponibilidad de planta turística, para que a su vez puedan informar a los posibles turistas que llegan a la zona fronteriza.</p> <p>F4, F6, A4:</p> <p>4. Dar a conocer a los turistas la existencia de la biodiversidad en la parroquia mediante ferias turísticas o publicaciones en páginas web, de modo que, capte el interés del turista.</p>	<p>atractivos o servicios complementarios turísticos, también la existencia de programas del mantenimiento al que son sometidos los atractivos, así mismo al mejoramiento de señalética diseñados por estudiantes de la U. E. A. (Universidad Estatal Amazónica) de ese modo, puedan contar con el conocimiento del manejo profesional de turismo en la parroquia Nueva Loja.</p> <p>D1, A1:</p> <p>3. Incluir dentro del diseño de señalización la creación de contenedores de desechos sólidos para evitar la contaminación del área turística.</p> <p>D4, A2:</p> <p>4. Aconsejar a la población de la parroquia Nueva Loja realizar turismo local para que el recurso económico se quede dentro de la localidad y dinamice su economía.</p>
--	---	---

10.3 Objetivo 3: Diseñar un modelo del plan de acción para la parroquia Nueva Loja mediante el uso de la herramienta PLANDETUR 2030.

Para el alcance del tercer objetivo se utilizó el PLANDETUR 2030, como un instrumento capaz de orientar en la actuación del sector turístico que permite planificar estratégicamente el desarrollo de la gestión turística teniendo un enfoque estratégico, dentro de este instrumento se encuentra la visión, políticas **Tabla 7**, objetivos **Tabla 8** y ejes estratégicos **Tabla 62**, que estarán relacionados con la investigación.

Por consiguiente, se va a realizar una tabla en donde permita conocer los ejes estratégicos que el PLANDETUR 2030 presenta:

Tabla 62*Lineamientos para la planificación estratégica de turismo del PLANDETUR 2030*

Objetivo	Política	Estrategia	Eje	Objetivo estratégico	Estrategia	Planes/ programas/ acciones
Convertir al Ecuador en un destino que promueva a un modelo basado en el impulso de los atractivos naturales y culturales.	La gestión turística a nivel nacional que orientará las acciones a realizar para lograr un desarrollo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década.	Buscar contribuir a la mejora de la experiencia turística, pero también aportar beneficios como incrementar la calidad.	Eje 1: Destinos y calidad	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos	Fortalecer especializar e innovar la capacitación de certificación profesional.	Programas de capacitación y excelencia turística que impulse la profesionalización

Nota. A partir del Plan Nacional de Turismo 2030, 2019

Sin embargo, se relacionarán solo los ejes estratégicos de acuerdo al desarrollo del modelo del plan de acción, en donde se planificará estratégicamente los objetivos estratégicos, estrategias, acciones entre otros.

10.3.1 Estructura del modelo de plan de acción

Con respecto, a las estrategias detalladas en el FODA cruzado, permitirá realizar la estructura del plan de acción, desarrollando diferentes programas y proyectos que ayuden a mejorar la gestión turística beneficiando a los funcionarios municipales con un instrumento capaz de guiar y desarrollar un turismo apropiado para la parroquia Nueva Loja.

a) Misión

Desarrollar y fomentar turísticamente a la parroquia Nueva Loja, aprovechando sus recursos naturales y culturales, brindando servicios de calidad y contando con capacitaciones para certificación profesional en cuanto a técnicas que garanticen la profesionalización de empleados en el sector turístico.

b) Visión

En el año 2024, la parroquia Nueva Loja será reconocida como un destino turístico por su calidad y amplia variedad de actividades, servicios básicos, complementarios y atractivos turísticos.

Objetivo

Fortalecer el turismo de la parroquia Nueva Loja para aumentar la estadía de los turistas nacionales y extranjero, tomando como ventaja competitiva la riqueza natural y cultural que posee la parroquia Nueva Loja.

Políticas

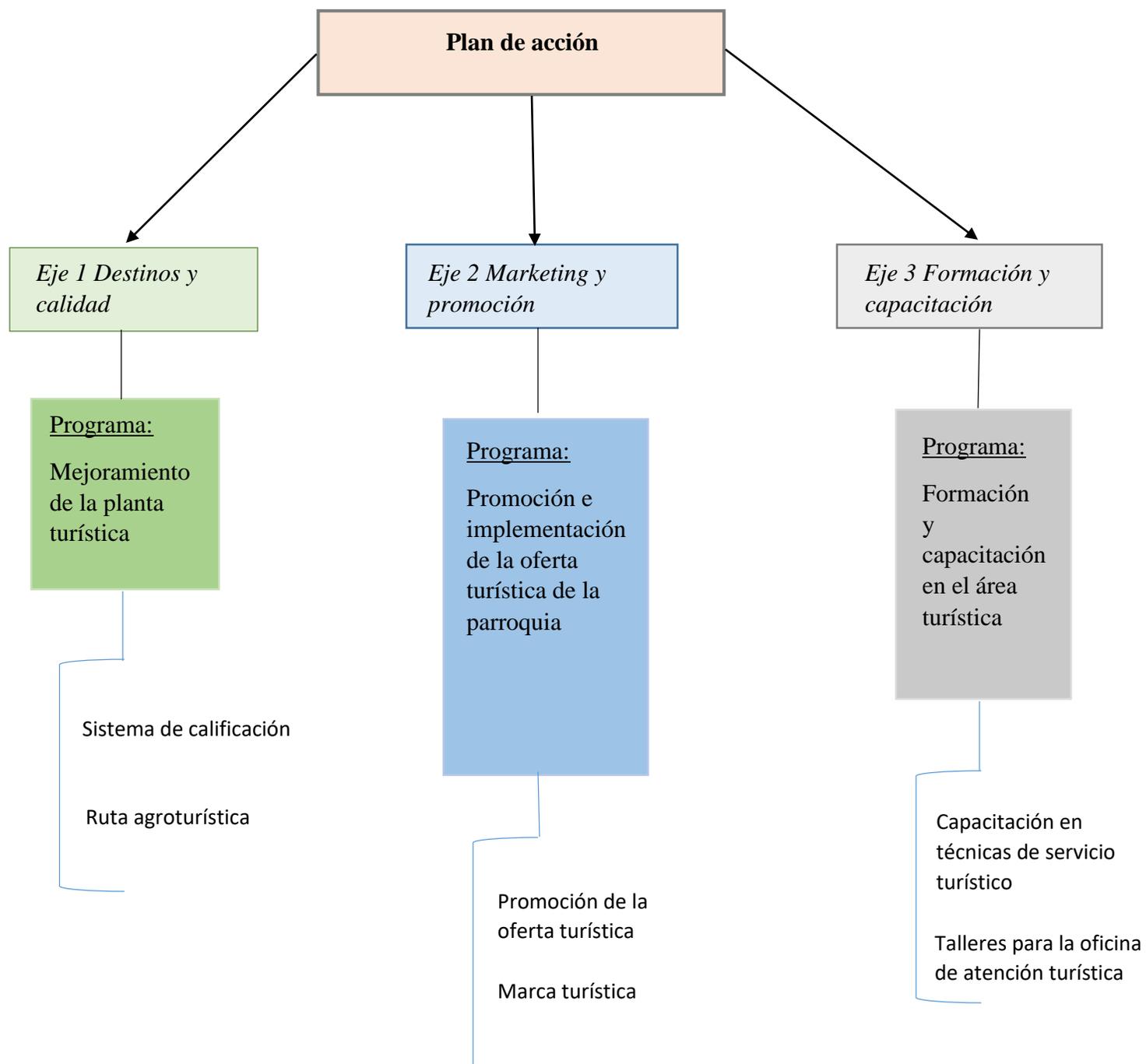
1. Mejorar los espacios turísticos, basados en una buena planificación turística, de manera que favorezca al turismo con base local siendo un factor diferenciador en la competitividad turística.
2. Fomentar los recursos turísticos siendo accesibles para todos creando oportunidades para disfrutar las actividades que brinda cada uno de ellos.
3. Dinamizar la conectividad mediante diferentes formas de promoción.

c) Valores

- ✚ Humildad
- ✚ Responsabilidad
- ✚ Solidaridad
- ✚ Equidad

d) Metas

- ✚ En el año 2024, se va a incrementar el porcentaje de visitas nacionales y extranjeros mediante el fortalecimiento del turismo en la parroquia Nueva Loja.
- ✚ En el año 2024, se va a generar promociones digitales de los productos y servicios turísticos de la parroquia Nueva Loja mediante medios publicitarios.
- ✚ En año 2024, se va a crear alianzas con instituciones públicas o privadas para que brinden capacitaciones mediante cursos de certificación profesional en técnicas para que beneficien la profesionalización de los prestadores de servicio y funcionarios turísticos.

10.3.1.1 Cuadro de resumen del plan de acción

10.3.2 Descripción de los ejes para el plan de acción

10.3.2.1 Eje 1: Destinos y calidad

El primer eje denominado destinos y calidad, es convertir a la parroquia Nueva Loja en un destino capaz de satisfacer las necesidades del turista brindando calidad a las actividades, servicios complementarios, alojamiento, servicios básicos y atractivos turísticos que posee la misma, de manera que, se creó un plan de acción, que permitan tener un enfoque a lo que se quiere lograr con respecto al eje estratégico.

10.3.2.2 Eje 2: Marketing y promoción

En el segundo eje denominado marketing, busca promocionar la oferta turística que posee la hermosa parroquia de Nueva Loja, de modo que, incremente la demanda turística y proteja la economía local, de forma que, solo se desarrolle el turismo dentro de la parroquia.

10.3.2.3 Eje 3: Formación y capacitación

En el tercer eje denominado formación y capacitación, pretende formar y capacitar a profesionales interesados en desarrollar el turismo en la parroquia Nueva Loja, sean jóvenes, adultos, hombres o mujeres, de este modo, garantizar y brindar técnicas que beneficien la profesionalización de los prestadores de servicio, con ello, ofrecer a los turistas o visitantes experiencias adecuadas mediante la satisfacción de todas sus necesidades.

Tabla 63

Eje 1 Destinos y calidad

Eje 1 destinos y calidad
<p>Objetivo Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Crear un sistema de calificación hotelera, de modo que, se pueda mejorar la calidad de la planta turística mediante fichas de evaluación. 2. Diseñar una ruta agroturística por especialistas en el tema por medio de paquetes turísticos para que los turistas puedan realizar una mejor visita a la parroquia Nueva Loja.
<p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Programar un cronograma de visitas para cada instalación hotelera. 2. Contactar a los especialistas en la creación de rutas agroturísticas y dotarlos de información para que puedan establecer los recorridos agroturísticos en las fincas.
<p>Resultados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El 80% de los establecimientos que ofrecen el servicio de alojamiento cuenten con los permisos de funcionamiento requeridos. 2. La página donde se encuentra publicada la ruta agroturística como paquete turístico tenga un 80% de visitas
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitar y llenar fichas para el levantamiento de datos de cada establecimiento, de modo que, se pueda conocer el número de establecimientos que cumplen con los permisos de funcionamiento respectivos. 2. Publicar las rutas creadas en las páginas web y puntos de información de la parroquia, de forma que, el turista realice una visita eficiente aprovechando todos los recursos.
<p>Responsables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acción 1: El GAD provincial y municipal. 2. Acción 2: Dirección de turismo y GAD municipal

Tabla 64*Eje 2 Marketing y promoción*

Eje 2 marketing y promoción
<p>Objetivo Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar la oferta turística por medio de canales de comunicación y difusión, incluyendo las redes sociales, además de organización de eventos. 2. Diseñar una marca que represente la oferta turística por medio de técnicos especializados en el tema para incrementar la posición competitiva del turismo en la parroquia Nueva Loja.
<p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificación de eventos públicos con la intervención del GAD municipal y provincial que puedan ser transmitidos por medio de canales de comunicación y difusión, incluyendo redes sociales. 2. Proponer un estudio técnico de los recursos potenciales que existen dentro de la parroquia Nueva Loja.
<p>Resultados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener un 85% de visualizaciones de la transmisión de eventos en los medios de comunicación y redes sociales sobre la oferta turística. 2. Contar con una marca para la publicación de la misma en una página web y obtener un 80% de visitas por los usuarios, así mismo, tengan la opción de compartir la marca de que representa el turismo en la parroquia Nueva Loja.
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar todos los permisos necesarios para la transmisión de eventos y generar invitaciones a las diferentes organizaciones parroquiales y cantonales, para que, formen parte de las actividades que van a promocionar la oferta turística de la parroquia. 2. Elaboración y conceptualización de la marca turística de la parroquia Nueva Loja.
<p>Responsables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acción 1: GAD municipal, provincial y proveedor del estado 2. Acción 2: GAD municipal, provincial y Técnicos en marcas turísticas

Tabla 65*Eje 3 Formación y capacitación*

Eje 3 formación y capacitación
<p>Objetivo Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitar al talento humano que se dedica a ofertar servicios turísticos para dar mejor atención al turista o visitante. 2. Realizar talleres para mejorar la atención por parte de la oficina de información turística hacia las personas que solicitan información relacionada al turismo, mediante talleres.
<p>Estrategias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar agendas y fechas para transmitir temas relacionados con mejorar la asistencia al turista. 2. Diseñar un cronograma en el que se contemplen talleres constantes para la participación de la oficina de información turística, de modo que, practiquen su interacción con el turista, y de esa forma, puedan brindar una mejor información al ser solicitada.
<p>Resultados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El 80% de trabajadores que se dedican al servicio turístico, cuenten con un certificado profesional en técnicas de atención al cliente. 2. Los talleres obtengan un 90% de participación por parte de la oficina de información turística.
<p>Actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitar y comunicar a las personas que trabajan en el área turístico, que se realizan capacitaciones para mejorar su rendimiento, en cuanto, a la atención al turista. 2. Organizar a la oficina de información turística para la participación en los diferentes talleres prácticos
<p>Responsables</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acción 1: Mancomunidad turística ruta del agua 2. Acción 2: Mancomunidad turística ruta del agua

10.3.2.4 Formular el marco estratégico del plan

Tabla 66

Resumen de la propuesta del plan estratégico de la parroquia

PROGRAMAS	PROYECTOS
MEJORAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA	Crear una app que permita calificar la calidad de los hoteles en la parroquia.
	Diseñar rutas agroturísticas para que el turista tenga una visita más eficiente a los recursos que posee la parroquia.
PROMOCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA	Promocionar la oferta turística mediante canales de comunicación y difusión.
	Crear una marca turística que represente los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.
FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y REFUERZO EN EL ÁREA TURÍSTICA	Implementar capacitaciones para la profesionalización de trabajadores que se desempeñan en el sector turístico.
	Fortalecer a la oficina de información turística mediante talleres participativos el conocimiento turístico y la atención hacia el turista.

Programa N°1 Mejoramiento de la planta turística

Justificación del programa

Para que la parroquia se considere un destino turístico, tiene que tener calidad en su planta turística, con ello se busca satisfacer todas las necesidades del turista, obteniendo una mayor expectativa del mismo.

De modo que, se ha creado dos proyectos en base a las deficiencias que tiene la parroquia ya que posee variedad de alojamiento, pero no calidad, en cuanto a un producto innovador no existe para ser ofertado, por esa razón los proyectos desarrollan formas de mejorar la calidad para cumplir con las necesidades del consumidor que garanticen una estadía mayor.

Objetivo del programa

1. Crear un sistema de calificación hotelera, de modo que, se pueda mejorar la calidad de la planta turística mediante fichas de evaluación.
2. Crear una ruta agroturística por especialistas en el tema por medio de paquetes turísticos para despertar el interés del turista con un producto innovador e incrementar la visita de la demanda turística en la parroquia Nueva Loja.

Meta del programa

- ✚ En el año 2024, se va a incrementar el porcentaje de visitas nacionales y extranjeros mediante el fortalecimiento del turismo en la parroquia Nueva Loja.

Beneficiarios

- Dueños de la planta turística y los turistas
- Trabajadores del área turística y turistas

Tabla 67

Perfil del proyecto 1 del programa 1

Nombre del proyecto: Sistema de calificación			
Beneficiarios del proyecto: Dueños de la planta turística y los turistas			
Duración del proyecto: 9 meses		Costo aproximado del proyecto: \$2.314,10	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Contar con un sistema de calificación, que le permita al turista conocer que el establecimiento está apto para prestar servicios turísticos, además, de satisfacer todas sus necesidades.	En el segundo trimestre del año 2024, la parroquia Nueva Loja cuente con el sistema de calificación para que el turista tenga el conocimiento de los establecimientos que son aptos para brindar los servicios requeridos.	✓ Datos estadísticos de visitas a la aplicación	Gestionar y asignar los recursos económicos necesarios para la creación de la aplicación.
Propósito Mejorar la calidad de la planta turística dentro de la parroquia Nueva Loja, y garantizar un tiempo largo de estadía.	Para el tercer trimestre del año 2024, la planta turística de la parroquia cuente con un 95% de mejoramiento en su calidad.	✓ Incremento de la demanda hacia la planta turística	El sistema de calificación de establecimientos tiene un buen funcionamiento que se ve reflejado en el aumento de visitas turísticas.
Componentes • C1: Proponer un sistema de calificación mediante una app que permita mejorar la calidad de los establecimientos.	En el primer trimestre del año 2024, se empiece a proponer a los dueños de las plantas turísticas el sistema de calificación, y poder contar con un 80% de aceptación.	✓ Acuerdos aprobados	El sistema de calificación cuenta con el apoyo de los dueños de los establecimientos, así mismo, con el presupuesto del GAD provincial y municipal.
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Obtener información de los datos recabados por las fichas de los números de establecimientos que se encuentran registrados en la L. U. A. F.		\$14.10	
C1, A2: Registrar en el sistema la información de las fichas de registro, para la creación una app a partir de la base de datos.		\$300	
C1, A 3: Crear una app que le permita conocer el estado del establecimiento que cumpla con todos los servicios y permisos necesarios para su funcionamiento, a su vez, el usuario pueda calificar la calidad del lugar.		\$2.000	

Tabla 68*Presupuesto del programa 1-proyecto 1*

Eje 1 destinos y calidad				
Actividad	Material	Cantidad	Valor unitario	Valor total
A1	Fichas (3 hojas)	47	0.10	\$14,10
A2	XXXX	XXXX	XXXX	\$300
A3	XXXX	XXXX	XXXX	\$2.000
Total				\$2.314,10

Responsables

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Sucumbíos.
- El Gobierno Autónomo descentralizado Municipal Lago Agrio.

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR

Tabla 69 Perfil del proyecto 2 del programa 1

Nombre del proyecto: Ruta agroturística			
Beneficiarios del proyecto: Trabajadores del área turística y turistas			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$1.921,10	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Contar con una ruta agroturística adecuada que facilite la visita del turista.	Al inicio del quinto mes del año 2024, se contará con la ruta agroturística terminada	✓ Presentación de la estructura de la ruta agroturística a los funcionarios de turismo municipal y provincial.	Gestionar y asignar los recursos que se necesiten para la creación de la ruta
Propósito Aprovechamiento eficaz de la potencialidad de los sitios turísticos de la parroquia Nueva Loja.	Al culminar el sexto mes del año 2024, la ruta agroturística será aprovechada y considerado por los turistas como un lugar turístico innovador.	✓ Incremento en la compra de paquetes turísticos de la ruta creada.	Se va a potencializar la ruta agroturística como un producto innovador para la parroquia Nueva Loja.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • C1: Diseñar una ruta agroturística que despierte el interés del visitante conocer en su mayoría la riqueza natural que posee la parroquia Nueva Loja. 	Al finalizar el tercer mes del año 2024, se va a definir la estructura de la ruta con un porcentaje de avance del 95%	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Obtener por parte del GAD municipal, provincial y dueños finqueros los permisos correspondientes para escoger puntos de la ruta ✓ Contratación del especialista en el tema ✓ Fichas ✓ Fotografías 	La estructura de la ruta agroturística cuenta con el apoyo del GAD municipal, a su vez, el GAD provincial proporcionará el presupuesto necesario para la creación del mismo.
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Estructurar la ruta agroturística		\$199,90	
C1, A2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta		\$381,20	
C1, A3: Determinación de los gastos y costos de operación		XXXX	
C1, A4: Creación de la ruta agroturística por los técnicos especializados		\$1.340	

Tabla 70*Presupuesto del programa 1-proyecto 2*

Eje 1 destinos y calidad					
Actividad	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario	Valor total
A1	Hojas (4)	128	XXXX	0,10	\$12,80
	Alimentación	2 personas	14 días	\$2,50	\$140
	Transporte	1	14 días	\$2,85	\$39,90
A2	Hojas (11)	XXXX	XXXX	0,10ctv	\$1,10
	Alimentación	2 personas	30 días	\$2,50	\$300
	Transporte	1	30 días	\$2,67	\$80,10
A3	Contratación del técnico	2	XXXX	XXXX	\$1.340
Total					\$1.921,10

Responsables

- Dirección de Turismo Municipal.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio.

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR.

Programa N°2 Promoción e implementación de la oferta turística de la parroquia

Justificación del programa

La parroquia Nueva Loja posee atractivos potencialmente turísticos que pueden ser aprovechados pero la falta de promoción y de oferta turística no le permite ser reconocida como un lugar potencial turístico, por ende, se crearon programas y proyectos que ayuden mediante material promocional a difundir, a la demanda turística la existencia de los recursos naturales y culturales, con base en los ejes de sostenibilidad del PLANDETUR 2030, se desarrollan los proyectos, de forma que, logre incrementar la demanda turística.

Cabe señalar, que los programas y proyectos parten de la necesidad de ser reconocida como un lugar potencial, ya que, cuenta con varios recursos que pueden ser de aprovechamiento natural y cultural por los turistas que buscan conocer los elementos que enriquecen las localidades.

Objetivo del programa

1. Promocionar la oferta turística por medio de canales de comunicación y difusión, incluyendo las redes sociales, además de organización de eventos.
2. Diseñar una marca que represente la oferta turística por medio de técnicos especializados en el tema para incrementar la posición competitiva del turismo en la parroquia Nueva Loja.

Meta del programa

- ✚ En el año 2024, se va a generar promociones digitales de los productos y servicios turísticos de la parroquia Nueva Loja mediante medios publicitarios.

Beneficiarios

- Personal de servicios turísticos y turistas
- Parroquia Nueva Loja

Tabla 71

Perfil del proyecto 1 del programa 2

Nombre del proyecto: Promoción de la oferta turística			
Beneficiarios del proyecto: Personal de servicios turísticos y turistas			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$6.686	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Difundir a los turística sobre la oferta turística que posee la parroquia Nueva Loja.	En el tercer trimestre del año 2024, se tendrá un 95% de asistencia pública al evento, a su vez, se obtendrá un 90% de visualizaciones en los diferentes medios de difusión.	✓ Adquirir los permisos de transmisión por parte de los canales de comunicación.	Tener toda la documentación necesaria para la difusión promocional a los turistas.
Propósito Incrementar la demanda turística dentro de la parroquia Nueva Loja.	Al final del cuarto trimestre del año 2024, se incrementará en un 80% los registros de visita a cada atractivo turístico.	✓ Ficha de registro de los visitantes.	Aumento de visitantes a la parroquia de Nueva Loja.
Componentes • C1: Gestionar con los GAD municipales y provinciales la planificación de eventos promocionales que sean transmitidos por los medios de comunicación	En el segundo trimestre del año 2024, se contará con un porcentaje del 75% de la planificación de eventos promocionales	✓ Contar con la intervención de los GAD municipal y provincial. ✓ Obtener una proforma de proveedores de gestión de eventos	Conseguir el apoyo de los GAD municipal y provincial, así mismo, se cuente con el presupuesto requerido para la planificación del evento.
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Elaboración de un proyecto promocional		\$257,50	
C1, A2: Presentación de un proyecto del evento público sobre la promoción de la oferta turística a los GAD municipales y provinciales.		\$58,50	
C1, A3: Organización del evento en el Parque Recreativo Nueva Loja.		\$6.370	
C1, A4: Ejecución del evento y transmisión en vivo a través de canales de comunicación así mismo como redes sociales.		XXXX	

Tabla 72*Presupuesto del programa 2-proyecto 1*

Eje 2 Marketing					
Actividad	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario	Valor total
A1	Alimentación (Desayuno-almuerzo)	3 personas	XXXX	\$2,50	\$210
	Transporte (3presonas)	3 personas	XXXX	\$20	\$40
	Refrigerio (reunión)	3 personas	XXXX	\$2,50	\$7,50
A2	Cuadernillo (13 personas)	15 hojas	XXXX	0,10	\$19,50
	Botellas de agua (13 personas)	13 botellas de agua	XXXX	0,50	\$6,50
	Refrigerio (13 personas)	13 personas	XXXX	2\$,50	\$32,50
A3	Tarima pequeña	1	3 días	\$300	\$900
	Sobre tarima	1	3 días	\$150	\$450
	Equipo de sonido	1	3 días	\$500	\$1.500
	Sillas	50	3 días	0,90ctv.	\$135
	carpas	5	3 días	\$55	\$825
	Artistas locales	4	3 días	\$150	\$1.800
	Refrigerios (autoridades)	10	2 días	\$3	\$60
	Animador	1	3 días	\$100	\$300
Decoración (tela, rótulo, globos, etc.)	1	1 día	\$400	\$400	
Total					\$6.686

Responsables

- Técnicos en marcas turísticas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Lago Agrio.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Sucumbíos.

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR.

Tabla 73

Perfil del proyecto 2 del programa 2

Nombre del proyecto: Marca turística			
Beneficiarios del proyecto: Población de la parroquia Nueva Loja			
Duración del proyecto: 12 meses		Costo aproximado del proyecto: \$1.395	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Implementar una marca que represente el potencial turístico de cada atractivo de la parroquia Nueva Loja.	Para el cuarto trimestre del año 2024, se encuentre implementada la marca turística de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Seguimiento al proyecto ✓ Informes técnicos ✓ Registros fotográficos 	Coordinar con todos los involucrados en la participación de la implementación de la marca turística.
Propósito Contar con una marca que ayude a promocionar los recursos turísticos en la parroquia Nueva Loja.	En el tercer trimestre de año 2024, se deberá tener un 95% en el desarrollo de la marca turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informes técnicos ✓ Registro fotográficos 	La parroquia cuenta con una marca turística que permita promocionar los activos turísticos para beneficio de su población
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • C1: Diseñar una marca para la parroquia. 	Al inicio del segundo trimestre del año 2024, se tendrá un 65% de avance en el diseño de la marca turística.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de evaluación ✓ Fichas de inventario 	Obtener el apoyo de los GAD municipal y provincial, además, de todos los involucrados en el área turística
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Definición, identificación y evaluación de los objetivos branding, activos turísticos, a su vez, perfil turístico .		\$199,20	
C1, A2: Participación de los GAD municipal y provincial, así como, la aplicación de encuestas a los interesados en apoyar el diseño de la marca, así mismo, el estudio de activos de destino y competidores.		\$1.195,80	
C1, A3: Desarrollo y entrega de la marca turística.		XXXX	

Tabla 74*Presupuesto del programa 2-proyecto 2*

Eje 2 marketing y promoción					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario	Valor total
A1	4 Hojas (fichas)	128	2 semanas	0,10	\$12,80
	2 hojas (evaluaciones)	64	2 semanas	\$40	\$6,40
	Alimentación (desayuno-almuerzo)	2 personas	2 semanas	\$2,50	\$140
	Transporte	2 personas	2 semanas	\$20	\$40
A2	4 Hojas (encuestados 72)	288	1 mes	0,10	\$28,80
	Alimentación (desayuno-almuerzo)	2 personas	1 mes	\$2,50	\$300
	Transporte	2 personas	1 mes	\$20	\$80
	3 hojas(fichas de 90 atractivos)	270	2 meses	0,10	\$27
	Alimentación (desayuno-almuerzo)	2 personas	2 meses	\$2,50	\$600
	Transporte	2 personas	2 meses	\$20	\$160
Total					\$1.395

Responsables

- Proveedor del estado
- El Gobierno Autónomo descentralizado Municipal Lago Agrio.

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR.

Programa N°3 Formación, capacitación y refuerzo en el área turística

Justificación del programa

En relación con el Plan Nacional de Turismo 2030 se ha desarrollado diferentes proyectos que permitan formar y capacitar tanto a los prestadores de servicio como al talento humano perteneciente al departamento de información turística esto se debe a la escasa cultura de servicio al turismo en las practicas demostradas por los que desempeñan el servicio y la falta de conocimientos sobre los recursos que posee la parroquia por parte de la oficina de información turística, por esta razón el programa pretende mejorar las capacidades del servicio turístico y reforzar al personal de información turística con técnicas que permitan brindar un buen servicio de atención al turista.

Objetivo del programa

1. Capacitar al talento humano que se dedica a ofertar servicios turísticos para dar mejor atención al turista o visitante.
2. Realizar talleres para mejorar el servicio de atención a la oficina de información turística y brindarles conocimientos de acuerdo a la información de turismo que las personas soliciten.

Meta del programa

- ✚ En año 2024, se va a crear alianzas con instituciones públicas o privadas para que brinden capacitaciones mediante cursos de certificación profesional en técnicas para que beneficien la profesionalización de los prestadores de servicio y funcionarios turísticos.

Beneficiarios

- Servidores turísticos y turistas
- Oficina de información turística

Tabla 75

Perfil del proyecto 1 del programa 3

Nombre del proyecto: Capacitación en técnicas de servicio turístico			
Beneficiarios del proyecto: servidores turísticos y turistas			
Duración del proyecto: 6 meses		Costo aproximado del proyecto: \$3.935	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Contar con capacitaciones que brinden las habilidades y técnicas a los prestadores de servicio.	En el quinto mes, del año 2024, el 85% de los trabajadores fueron partícipes en capacitación de técnicas de servicio.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de registro ✓ Registros fotográficos ✓ Fichas de evaluación 	Se organizará con los funcionarios turísticos municipales la participación en cursos para impartir temas y conocimientos en técnicas de servicio que ayuden a facilitar la capacitación de los trabajadores.
Propósito Mejorar el servicio turístico que se ofrece al visitante.	En el último mes, del año 2024, se obtendrá el 90% de capacitadores ya profesionalizados en técnicas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificados de culminación ✓ Registro fotográfico 	La capacitación mejorara el desempeño de los trabajadores en el área turística fortaleciendo y beneficiando a la prestación de servicios a los turistas.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • C1: Implementar capacitaciones para la profesionalización de empleados en el sector turístico. 	En el año 2024, del segundo mes establecer convenios con la mancomunidad turística ruta del agua.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos escritos para la aprobación de convenios ✓ Folletos sobre los temas a tratar. 	Contar con el apoyo de convenios con la mancomunidad turística ruta del agua
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Seleccionar un grupo de trabajadores interesados en capacitarse para la profesionalización en técnicas de servicio e identificar las deficiencias de los servicios turísticos		\$47, 50	
C1, A2: Programar fechas y horarias para la organización de cursos de capacitación		\$2,50	
C1, A3: Aplicar métodos de enseñanza para el desarrollo de habilidades en el manejo de atención turística.		\$3.885	

Tabla 76*Presupuesto del programa 3- proyecto1*

Eje 3 formación y capacitación						
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario	Valor total	
A1	3 hojas (evaluación)	75	XXXX	0,10	\$7,50	
	Refrigerios	25 personas	XXXX	\$1,50	\$37,50	
	Almuerzo (evaluador)	1 persona	XXXX	\$2,50	\$2,50	
A2	25 hojas		XXXX	0,10	\$2,50	
A3	Refrigerios	25 personas	94 días	\$1,50	\$3.525	
	Almuerzo (capacitador)	1 persona	94 días	\$2,50	\$235	
	50 Hojas (folletos)	25 personas	XXXX	0,10	\$125	
Total					\$3.935	

Responsables

- Mancomunidad turística ruta del agua

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR.

Tabla 77

Perfil del proyecto 2 del programa 3

Nombre del proyecto: Talleres para el departamento de información turística			
Beneficiarios del proyecto: Oficina de turismo			
Duración del proyecto: 4 meses		Costo aproximado del proyecto: \$743,80	
Resumen narrativo de objetivos	Indicadores verificables objetivamente	Modos de verificación	Supuestos
Fin Corregir las deficiencias en servicio de atención al turista por parte de la oficina de información turística.	En el último mes, del año 2024, se mejorará la atención turística de la oficina de información turística hacia los pobladores o turistas que los visiten.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entrega de certificados en la participación de talleres ✓ Disminución en el buzón de quejas 	Contar con una atención eficiente por parte de la oficina de información turística para brindar la mejor información.
Propósito Implementar talleres que mejoren la atención turística de la oficina de información turística.	En el año 2024, del segundo mes, se encontrarán implementados en un 80% los talleres.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de asistencia a los talleres prácticos ✓ Registro fotográfico 	Lograr la participación de todos los miembros que conforman la oficina de información turística a los talleres, y a su vez asistan de manera constante.
Componentes <ul style="list-style-type: none"> • C1: Organizar talleres prácticos que abarquen el tema sobre la buena atención al turista. 	En el año 2024, del primer mes, se contará con 95% de los temas que se desarrollarán dentro de los talleres prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hojas de evaluación al talento humano ✓ Cronogramas 	Obtener el apoyo de convenios con la mancomunidad turística ruta del agua.
Actividades		Presupuesto	
C1, A1: Evaluar la deficiencia del talento humano del departamento de turismo		\$1.80	
C1, A2: Agendar fechas y horarios para el periodo de participación en los talleres		\$6	
C1, A3: Ejecución de talleres prácticos.		\$736	

Tabla 78*Presupuesto del programa 3-proyecto 2*

Eje 3 formación y capacitación					
Actividades	Material	Cantidad	Tiempo	Valor unitario	Valor total
A1	3 hojas (evaluación para 6 personas)	18	XXXX	0,10	\$1.80
A2	10 hojas (Agendar fechas para 6 personas)	60	XXXX	0,10	\$6
A3	Refrigerios	6 personas	64 días	\$1,50	\$576
	Almuerzo (Instructor)	1 persona	64 días	\$2,50	\$160
Total					\$ 743,80

Responsables

- Mancomunidad turística ruta del agua

Posibles instituciones de financiamiento

- MINTUR.

Tabla 78*Presupuesto general para el modelo del plan de acción*

Presupuesto total	
Subtotales	\$16.995
5%	\$849,75
Total	\$17.844,75

11 Impactos

En cuanto, a la presentación de esta propuesta del plan de desarrollo turístico pretende dar un impacto positivo para el desarrollo turístico de la parroquia mediante un modelo de plan de acción que permita orientar técnicas, políticas, acciones y a tomar buenas decisiones con respecto al turismo local, para que promuevan el aprovechamiento oportuno de los recursos naturales y culturales esta manera ayude a generar alternativas económicas a las personas mediante sus actividades turísticas cotidianas.

11.1 Impactos sociales

En la presente investigación, se tendrán en cuenta las herramientas investigadas para mejorar el desarrollo turístico en la parroquia de Nueva Loja brindando a los funcionarios turísticos y municipales los conocimientos y pasos necesarios para lograr mejorar el turismo dentro de la localidad, a su vez, se tengan convenios con alianzas turísticas y participación de entidades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón para que se genere el interés y el apoyo de todos los pobladores a contribuir con mejorar el turismo y sus servicios.

11.2 Impacto económico

La presente investigación tiene un modelo del plan de acción una herramienta que puede valorarse como guía en cuanto al diseño y creación de programas y proyectos, para ayudar a los funcionarios turísticos a planificar y estructurar ideas o tomar decisiones de manera organizada y mejorar la calidad de los productos turísticos a ofertar, de modo que, permita al turismo convertirse en una alternativa turística para las personas que trabajan en las áreas turísticas.

11.3 Impacto ambiental

Con base a la herramienta de PLANDETUR 2030 se relacionaron los ejes estratégicos y las ODS vinculados con la Agenda 2030, que permitió diseñar un modelo del plan de acción que desarrollo acciones, estrategias y demás, a través del aprovechamiento de

los recursos de manera responsable, y enfocando estos ejes a la conservación y mantención de los atractivos naturales y culturales.

12 Conclusiones

- A partir del diagnóstico situacional se concluyó el número de habitantes que integran la parroquia Nueva Loja que son 119,584 habitantes, en cuanto al diagnóstico se contemplaron mediante componentes de los cuales desarrolla la parroquia Nueva Loja como lo son diferentes producciones en el componente económico, en el ambiental se identificaron varias especies que posee el territorio, así mismo, el componente socio-cultural comprende diferentes servicios básicos necesarios para la población de la parroquia en donde se conoció la ruta que conecta la parroquia con la capital nacional, el sistema de salud, la educación, entre otros, en resumen, cuenta con todos los componentes pero existe una falta de apoyo por parte de la municipalidad en varias de ellas, con respecto a designar recursos o personal, acerca de, la demanda se aplicaron encuestas dando como resultado, que la mayoría de turistas provienen de Quito, también, prefieren el turismo aventura, dado que, en esa área practican actividades en relación con la naturaleza, cabe mencionar, que la parroquia Nueva Loja no es conocida en su mayoría por la demanda.
- En conclusión con el segundo objetivo se identificaron 32 atractivos en la parroquia Nueva Loja de los cuales dos se destacan por medio de la valorización y jerarquización, dado que la metodología dio a conocer la situación actual en la que se encontraban los recursos naturales y culturales, así mismo, el cuadro de problemas permito representar varios problemas que se dieron en el sistema turístico de la parroquia, con base al cuadro anterior se realizó la matriz FODA ayudando a conocer los factores internos y externos como resultado se plasmó un FODA cruzado mediante el planteamiento de estrategias que ayudaron a proyectar el modelo del plan de acción.
- El modelo del plan de acción de la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Nueva Loja, tiene como fin brindar herramientas necesarias que

permitan guiar a los funcionarios del turismo a gestionar, planificar, organizar y diseñar programas, proyectos y actividades que beneficien el turismo dentro del lugar, de forma que, fortalezcan los servicios de los atractivos turísticos y la planta turística, por lo cual, este diseño del plan parte del diagnóstico y el sistema turístico, por esto, permitió conocer la realidad en la que se encontraba la parroquia, de modo que, se desarrollaron lineamientos estratégicos en consideración al PLANDETUR 2030 y las ODS para desglosar los ejes de forma responsable con la naturales y sus recursos, por lo tanto, se elaboraron en base a la calidad, formación, capacitación, mercadeo y promoción, de este modo, permitan mejorar, ayudar, gestionar de mejor manera el turismo y sus productos.

13 Recomendaciones

- Se recomienda a los funcionarios encargados de desarrollar el turismo, buscar el apoyo tanto del GAD municipal como el de la sede de Ministerio de Turismo para recibir indicaciones técnicas, de modo que, puedan influenciar a las personas que realizan servicios turísticos en el cumplimiento de las acciones del modelo del plan de acción, fortaleciendo el manejo correcto de gestión en la oferta turística.
- En cuanto a los convenios turísticos se recomienda buscar y mantener alianzas con academias e instituciones privadas, por el motivo, que aportan de forma significativamente en la mejora turística, por medio de herramientas pueden lograr implementar actividades y generar recursos para el beneficio económico de la localidad.
- Por parte de los funcionarios turísticos, municipales y del Ministerio de Turismo, se recomienda inculcar a todos los interesados en mejorar las áreas turísticas, temas sobre la importancia de planificar planes de desarrollo turístico por medio de capacitaciones o reuniones para que tengan el conocimiento básico o necesario en cuanto a gestionar adecuadamente el turismo dentro de la parroquia Nueva Loja.

14 Referencias

AGENDAS CULTURALES. (Dakota del Norte). Perla Sucumbíos. Recuperado el 8 de febrero de 2022, de <https://infocentrocac2015.wixsite.com/perla-sucumbios/agendas-culturales>

Enriqueta, N., Corredores, A., Cumanda, N., Zapata, R., Carlos, E., & Mafla, G. (n.d.). UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS ESCUELA DE ECONOMIA TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE ECONOMISTA. Edu.Ec. Retrieved February 9, 2022, from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3064/1/T-UCE-0005-510.pdf>

Aguirre & Robayo. (15 de Diciembre de 2022). *PDF*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3064/1/T-UCE-0005-510.pdf>

Astorga, A., & Facio, L. (2009). Qué son y para qué sirven las Políticas Públicas. *Contribuciones a las ciencias sociales*, 2. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Carlos-Aguilar-Astorga/publication/46562252_QUE_SON_Y_PARA_QUE_SIRVEN_LAS_POLITICAS_PUBLICAS/links/59cdd37d458515cc6aa4c440/QUE-SON-Y-PARA-QUE-SIRVEN-LAS-POLITICAS-PUBLICAS.pdf

Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Obtenido de https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv

Ballesteros, E. R. (2007). Turismo comunitario en Ecuador . En C. C. Campo, *Desarrollo y sostenibilidad social* (págs. 13-16). Quito: Abya Yala .

Blanco, M. (Nobiembre de 2008). *ACADEMIA*. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Gu%C3%ADa+para+la+elaboraci%C3%B3n+del+plan+de+desarrollo+tur%C3%ADstico+de+un+territorio&btnG=

Bullon, R. (4 de julio de 2004). *teorias del sistema turistico*. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Dast, D. (26 de junio de 2019). Sistema Turístico. *En Turismo una Visión Integradora*. Obtenido de <https://danieldast.blogspot.com/2019/06/sistema-turistico.html>

Cantón Lago Agrio - Alcaldía de Lago Agrio. (2020, 16 de junio). Alcaldía de Lago Agrio. <https://www.lagoagrio.gob.ec/index.php/canton-lago-agrio/>

Código orgánico organización territorial autonomía descentralización . (2010). En *Título II* (pág. 10). Quito.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). En A. N. Ecuador. Quito: Tip. de la Escuela de Artes y Oficios.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). 99.

Cornejo et al. (agosto de 2008). *esan ediciones*. Obtenido de file:///C:/Users/itaty%20tipanluisa/Downloads/Gerencia_para_el_desarrollo_05.pdf

DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LAGO AGRIO. Gob.Ec. Recuperado el 8 de febrero de 2022, de http://lagoagrrio.gob.ec/alcaldia/files/descargas/PDOT/PDOT_LAGO_AGRIO_FINA_L_24-02-2021.pdf

Diego, N. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 24.

Ecuadorianas, A. d. (diciembre de 2016). *Guia metodologica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/GU%C3%8DA-METODOL%C3%93GICA-PARA-LA-ELABORACI%C3%93N-DE-PLANES-DE-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-CANTONAL.pdf>

Espinoza, A. R. R. (2004). Definiendo Ecoturismo. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Espinoza%2C+R.+A.+%282004%29.+Definiendo+Ecoturismo.+ecoturismoenandalucia%2C+2&btnG=

Enríquez, G. F. Á., Arteaga, B. E. D., & Piñas, L. F. P. (2020). Turismo sostenible en el marco de los objetivos de la agenda 2030, en el cantón Baños de Agua Santa del Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

Figueiredo, S. L., Nóbreg, W., Bahi, M., & Pian, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural ya los atractivos turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(2), 355-371.

Gallegos Sánchez, D. F. (2016). *Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).

Gobierno autónomo descentralizado municipal De Lago agrrio. (n.d.). Docplayer.Es. Retrieved February 10, 2022, from <https://docplayer.es/88011726-Gobierno-autonomo-descentralizado-municipal-de-lago-agrrio.html>

Huerta Alanís, J. (2014). *Modelo de ordenamiento territorial para el desarrollo de actividades turísticas en el municipio de Chalchicomula de Sesma, Estado de Puebla* (Bachelor's thesis, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla).

Huamaní, P. L. T. (2003). Importancia del planeamiento estratégico para el desarrollo organizacional. *Gestión en el tercer milenio*, 5(10), 105-110.

Hurtado, J. M. C. (2011). Los proyectos y los planes de negocios. *Perspectivas*, (27), 23-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231003.pdf>

León, M. (25 de julio de 2019). *Escuela Superior Politecnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/14131>

Misión / Visión / Valores – Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (n.d.). Gob.ec. Retrieved February 10, 2022, from <https://www.ambiente.gob.ec/valores-mision-vision/>

MINTUR (2017). *Inventario Atractivos Turísticos/Parte 1_Guía Metodológica Inventario Generación Espacios Turísticos 2017_2da Ed.* Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

MINTUR. (2019). Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

MINTUR. (19 de diciembre de 2019). *Portal Servicios MINTUR*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf

Nájera, E. (28 de febrero de 2007). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/kheiron/diagnostico-situacional>

Norma, H. R. (2015). Análisis FODA. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/31387/1/secme-18588.pdf>

OMT. (2008). *Glosarios de terminos de turismo*. UNWTO, 1.

Ormaechea, M. (9 de julio de 2015). *SEDICI*. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61227>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext

Perez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 1.

Pololikashvili, Z. (10 de diciembre de 2021). Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. Obtenido de [http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2724/1/Metodolog% c 3%ada%20de%20investigaci%c3%b3n%20cient% c3%adfica%20cualitativa.pdf](http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2724/1/Metodolog%c3%ada%20de%20investigaci%c3%b3n%20cient%c3%adfica%20cualitativa.pdf)

Ramírez, O. e. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección 10.1*, 71-93.

Ricaurte Quijano, C. V. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de pdf: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Restrepo, J. A. G., & OSPINA, D. M. P. (2014). *Creación de un plan de negocios para una empresa operadora de servicios turístico en Pereira* (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica de

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES . (22 de septiembre de 2017). Obtenido de http://www.iesseneca.net/iesseneca/IMG/pdf/Conectores_textuales.pdf

Super User. (n.d.). Catastro nacional de Establecimientos Turísticos y Guías de Turismo Continente - Portal Servicios MINTUR. Gob.ec. Retrieved February 10, 2022, from <https://servicios.turismo.gob.ec/portfolio/catastro-turistico-nacional>

Tapia, G. (2012). Turismo sostenible. Introducción y marco financiero. *Revista de investigación en modelos financieros*, 1. Obtenido de turismo sostenible: http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

Trejo, J. A. (2004). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 202-228.

Turismo, M. d. (27 de julio de 2004). *Scribd Logo*. Obtenido de Scribd Logo: <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

Vargas, G. (Agosto de 2015). *Gobierno de Sucumbíos* . Obtenido de <https://online.fliphtml5.com/bixd/qkpx/#p=1>

Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3.

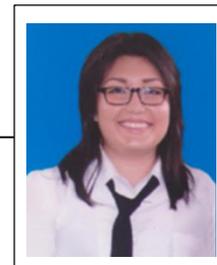
Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. *Málaga: Ediciones Aljibe*, 378

15 Anexos

Anexo 1 Hoja de vida del equipo de trabajo



Hoja de vida del autor
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS
INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Tipanluisa Portilla**NOMBRES:** Itaty Stephania**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 2101120497**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 10/11/1997**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Nueva Loja/Lago Agrio/Sucumbíos**TELÉFONO CONVENCIONAL:** (06) 281-1470**TELÉFONO CELULAR:** 0968856685**EMAIL INSTITUCIONAL:** itaty.tipanluisa0497@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
PRIMARIA	Unidad Educativa "Simón Bolívar"
SECUNDARIA	Unidad Educativa Colegio "Napo"
TERCER NIVEL	Universidad Técnica de Cotopaxi

CURSOS

Idioma inglés B1

SEMINARIO Y OTROS

Seminario: I Seminario de Guianza y Excursionismo-Universidad Técnica de Cotopaxi

Seminario: Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible-Universidad Técnica de Cotopaxi

Seminario: II Seminario de Guianza y Excursionismo-Universidad Técnica de Cotopaxi

 FIRMA

Anexo 2 Hoja de vida del tutor


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE
**DATOS PERSONALES****APELLIDOS:** Armijos Ango**NOMBRES:** Sara Alejandra**ESTADO CIVIL:** Soltera**CEDULA DE CIUDADANÍA:** 1803993995**NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES:** 0**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 31/10/1987**DIRECCIÓN DOMICILIARIA:** Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz**TELÉFONO CONVENCIONAL:** 032587277**TELÉFONO CELULAR:** 0992734236**EMAIL INSTITUCIONAL:** sara.armijos3995@utc.edu.ec**TIPO DE DISCAPACIDAD:** N/A**# DE CARNET CONADIS:** N/A**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TECNICO	Técnica Ejecutiva Guía Nacional de Turismo	2009-08-21	1042-09-942055
TECNOLÓGICO SUPERIOR	Tecnóloga en Administración Turística y Hotelera	2011-06-24	1042-11-1062692
TECNOLÓGICO SUPERIOR	Músico mención Violoncelo Nivel Tecnológico	2010-10-06	2276-10-127423
TERCER	Ingeniería en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-10822092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

HISTORIAL PROFESIONAL**FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA:** Facultad de Ciencias**Agropecuarias y Recursos Naturales-Ecoturismo****ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:****Servicios: 81 Servicios personales****PERIODO ACADEMICO DE INGRESO DE LA UTC: abril-agosto 2019**

Anexo 3 Diseño de la encuesta**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI****FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES****LICENCIATURA EN TURISMO**

Objetivo: Conocer la demanda turística de la parroquia de Nueva Loja, cantón Lago Agrio, provincia Sucumbíos.

Instrucciones: Con una **X** marque en el cuadrado la respuesta que más considere conveniente para Ud. Se solicita que responda con franqueza, con el fin de conocer su opinión sobre la parroquia Nueva Loja.

1) Genero

Masculino Femenino

2) Edad

15-25 años

36-45 años

26-35 años

45-50 años

3) Indique su lugar de origen

4) ¿Indique el rango de su ingreso económico mensual?

Sueldo básico (\$425)

Menor al sueldo básico

Mayor al sueldo básico

5) ¿Conoce usted o ha escuchado a cerca de la parroquia de Nueva Loja?

Sí

No

6) ¿Porque medio se enteró de la existencia de la parroquia Nueva Loja?Amigos o Familia Redes sociales Radio TV **7) ¿Cuál considera que es el motivo principal de visitar la parroquia Nueva Loja?**Estudio Trabajo Salud Relajación Visita a familiares Relajación y negocios **8) ¿Con que frecuencia visita la parroquia de Nueva Loja?**Una vez Dos veces Más de dos veces Frecuentemente Nunca **9) ¿Qué servicio le gustaría utilizar en la parroquia de Nueva Loja?**Alimentación Alojamiento Atracciones Gastronomía

10) ¿Qué tiempo estima visitar la parroquia Nueva Loja?

- | | | | |
|--------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 1 día | <input type="checkbox"/> | 3 o 4 días | <input type="checkbox"/> |
| 2 días | <input type="checkbox"/> | 6 o más días | <input type="checkbox"/> |

11) ¿Qué atractivos turísticos le gusta más visitar en la parroquia Nueva Loja?, puede elegir más de una opción

- | | |
|------------------------------------|--------------------------|
| Centro turístico las pirámides | <input type="checkbox"/> |
| Choza River Briss | <input type="checkbox"/> |
| Laguna Julio Marín | <input type="checkbox"/> |
| Parque Central Nueva Loja | <input type="checkbox"/> |
| Parque de la Madre | <input type="checkbox"/> |
| PERLA | <input type="checkbox"/> |
| Pesca deportiva la sirenita | <input type="checkbox"/> |
| Playas del Chípara | <input type="checkbox"/> |
| Parque Turístico Nueva Loja | <input type="checkbox"/> |
| Parque Recreativo Nueva Loja | <input type="checkbox"/> |
| Parque de la Juventud | <input type="checkbox"/> |
| Parque ABDÓN Calderón | <input type="checkbox"/> |
| Chozas Río Aguarico | <input type="checkbox"/> |
| Choza balneario San Vicente | <input type="checkbox"/> |
| Centro Turístico Escalera del Mono | <input type="checkbox"/> |

12) ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la parroquia?

Ecoturismo

Turismo cultural

Turismo aventura

Avistamiento de aves

Anexo 4 Análisis del FODA

Fortaleza

En cuanto a la fortaleza que presenta la parroquia Nueva Loja, tiene disponibilidad cuando se trata de transportes, esto se lo analizo mediante el diagnóstico situacional en donde representa la variedad de transportes como el interprovincial que cuenta con 11 principales cooperativas, así mismo, en el transporte intercantonal existen 2 cooperativas que operan en la provincia, del mismo modo, se encuentra presente el transporte de taxis teniendo una flota de 623 unidades formales disponibles, por otro lado, se encuentra la fortaleza en servicios complementarios, ya que posee, 20 establecimientos dedicados a la alimentación, además, cuenta con una amplia cantidad de hoteles disponibles, 47 en total, a su vez, existe transporte turístico que prestan sus servicios pero son pocas ya que en la parroquia solo existen dos cooperativas dedicadas al área de turismo, acerca de, la otra fortaleza trata sobre la facilidad de acceso a las páginas turísticas web del cantón Lago Agrio, es decir, cuando se hizo visitas a las instalaciones de turismo a recabar información del mismo, no supieron darla, de modo que, dificultó esa parte en la investigación, no obstante, se hizo revisión en las páginas web del cantón dedicadas al turismo y se encontró información útil y necesaria sobre la parroquia Nueva Loja permitiendo desarrollar el diagnóstico turístico del lugar, por otra parte, se tiene otra fortaleza, que es la disponibilidad de planta turística cercanas a los atractivos, como lo indica, hay atractivos ubicados en la parte central de la parroquia como también se encuentran alejados del área pero a pesar de su ubicación cuentan con

tener disponibilidad cercana de alojamiento brindándole comodidad y satisfacción a los turistas que visitan la parroquia, y por último, pero no menos importante la fortaleza de la biodiversidad en plantas y animales dentro de los atractivos más visitados en la parroquia Nueva Loja, de manera que, existen áreas verdes dentro de los atractivos e incluso hay dos parques que resguardan los bosques de la parroquia, así mismo, hay variedad de animales como los monos, caimanes, aves de diferentes especies, hasta se tiene en conocimiento la existencia del sapo más pequeño del Ecuador que mide 4 cm, pero las hembras llegan a medir hasta 6 cm dejando una experiencia sumamente satisfactoria a los turistas que visitan la parroquia Nueva Loja.

Debilidades

Cuando se trata de debilidades en la parroquia resalta la falta de señalética en los atractivos, ya que, si se le brinda al turista buena señalética él va a poder guiarse y recorrer mejor los lugares que desea conocer, pero, si no existe la señalética, el turista tiende a perderse y a gastar su dinero en transportes equivocados, otra debilidad que se presenta en la parroquia es la falta de guías, la razón, es porque no capacitan ni forman profesionales en ese aspecto, por lo que, el turista no puede aprovechar al máximo el potencial turístico de la parroquia Nueva Loja, por otra parte, se tiene la ineficiencia de mantenimiento en los atractivos turísticos, de modo que, los funcionarios del municipio no aportan con un porcentaje para ello, ya que, utilizan los fondos para otros bienes y para su propio beneficio, y no le dan al turismo la suficiente importancia, dejando a los atractivo deteriorarse y a perder su valor, por lo cual, la parroquia Nueva Loja perdería un recurso valioso, así mismo, existe la deficiente asignación de recursos para la mantención de los atractivos, ya que, no les brindan los cuidados suficientes, de modo que, no existe la adecuada conservación del recurso, dejándolo fuera de servicio para el turista, con respecto a otra debilidad, se presenta la falta de capacitación a los trabajadores del área turística, en otras palabras, los dueños de hoteles, restaurantes, áreas recreacionales, entre otros, no cuentan con los conocimientos necesarios de la oferta turística que posee la parroquia, dándole al turista un pobre conocimiento sobre los lugares potencialmente turísticos, finalmente, existe una cantidad amplia de planta

turística, pero, no cuentan con la calidad necesaria, por el simple hecho, que no están registrados en el L. U. A. F. (licencia única anual de funcionamiento), se encargan de otorgar la autorización legal por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal Lago Agrio a los establecimientos, empresas dedicados al servicio y actividad turística, sin la autorización correspondiente no podrán operar y su licencia no tendrá validez, por lo que la mayoría de estos establecimientos trabajan de forma no legal.

Oportunidades

Dentro de la parroquia Nueva Loja, son apoyados emprendimientos turísticos para que siga creciendo el desarrollo del turismo local, se presentan estos pequeños emprendimientos mediante festividades o ferias que el cantón realiza por las celebraciones de fechas importantes culturales, entre otras festividades, dando paso a que se presenten personas emprendedoras para ofertar sus empresas turísticas, por otro lado, otra oportunidad es la difusión de los recursos existentes de la parroquia por medio de páginas web, ya que, estos sitios tienen una variedad de información sobre lo que oferta la parroquia Nueva Loja, dando a conocer sus actividades siendo de interés para el turista, así mismo, la oportunidad de que se trabaje con alianzas de turismo como la mancomunidad turística ruta del agua, estudiantes de las Universidades Central y Estatal que son la próxima generación de profesionales que ayudarán a mejorar el desarrollo del turismo en la parroquia.

Amenazas

Una de las amenazas que existen en la parroquia es la contaminación en las áreas turísticas por la falta de valores en cuanto al cuidado del medio ambiente, afectando deplorablemente los recursos naturales, a su vez, otra amenaza que frecuenta la parroquia es su ubicación ya que se encuentra en una zona fronteriza teniendo el peligro de la guerrilla cerca, migración de extranjeros y la comercialización dañando la economía local, en relación con, otra amenaza es la disminución de la demanda turística por problemas que presenta la parroquia como la falta de señalética, capacitación y

formación de guías, escasa información que presenta los establecimientos de turismo, entre otros, con respecto, a la amenaza de competencia turística por parte de las parroquias cercanas, esto quiere decir, las nacionalidades pertenecientes a las 7 parroquias rurales que rodean Nueva Loja, dejando a esta parroquia como un lugar de paso y no como un lugar turísticos, ya que, no posee con asentamientos de nacionalidades amazónicas.

Anexo 5 Fotografías de las salidas de campo y visita In Situ

Fotografía 1 *Actualización y observación directa del monumento de la identidad*



Fotografía 2 Actualización y observación directa del monumento al trabajador



Fotografía 3 Actualización y observación directa de la laguna Julio Marín



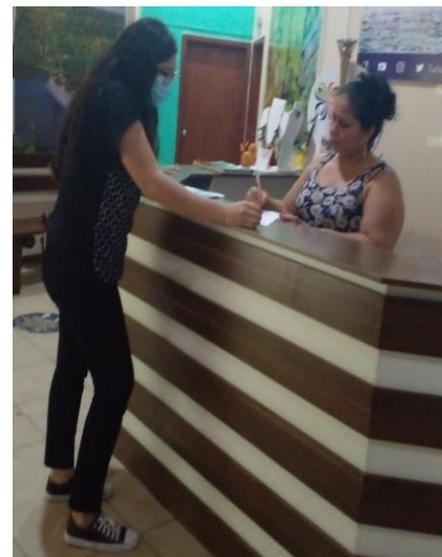
Fotografía 4 Actualización y observación directa del parque Recreativo Nueva Loja



Fotografía 5 Actualización y observación directa del P. E. R. L. A.



Fotografía 6 *Aplicación de encuestas*



Fotografía 8 *Eventos públicos en el parque Recreativo Nueva Loja*



Fotografía 9 *Visita In Situ a la dirección de turismo con la Tnlga. Irene Soto*

