



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA
ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto de investigación presentado previo a la obtención del título de
Licenciado en Ecoturismo

Autor:

Vaca Pastuña Neptalí Santiago

Tutor:

Armijos Anjo Sara Alejandra Ing. M.Sc.

LATACUNGA – ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Vaca Pastuña Neptali Santiago, con cédula de ciudadanía 0503844979, declaro ser autor del presente proyecto de investigación: Propuesta De Ruta Turística Temática En La Parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia De Cotopaxi, siendo la Ingeniera M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango Tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 21 de marzo del 2022

Vaca Pastuña Neptali Santiago

Estudiante

CC: 0503844979

Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

Docente Tutor

CC: 1803993995

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **VACA PASTUÑA NEPTALÍ SANTIAGO**, identificado con cédula de ciudadanía N° 0503844979, de estado civil soltero y con domicilio en Saquisilí, a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Licenciatura en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Propuesta de una ruta turística temática en la parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: Octubre 2016 – Marzo 2017

Finalización de la carrera: Octubre 2021 – Marzo 2022

Aprobación en Consejo Directivo: 20 de mayo del 2021

Tutor: Ing. M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango

Tema: “Propuesta de una ruta turística temática en la parroquia Zumbahua cantón Pujilí provincia de Cotopaxi”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **EL CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 21 días del mes de marzo del 2022.

Vaca Pastuña Neptali Santiago
EL CEDENTE

Ing. Ph.D. Cristian Tinajero Jiménez
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación con el título:

“PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI” de Vaca Pastuña Neptalí Santiago, de la carrera Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la Pre-defensa.

Latacunga, 21 de marzo del 2022

Ing. M.Sc. Armijos Anjo Sara Alejandra.

DOCENTE TUTORA

CC: 1803993995

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales: por cuanto, el postulante: Vaca Pastuña Neptali Santiago, con el título del Proyecto de Investigación: “PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI”. Ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 29 de marzo del 2022

Lector 1 (Presidenta)

Lcda. Mg. Norma Lucia Benavides Zura
CC: 1002669644

Lector 2

Ing. Mg. Klever Homero Muñoz Solis
CC: 0501397814

Lector 3

Ing. M.Sc. Daniela Alejandra Rodas Vinueza
CC: 1722220868

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por la sabiduría y la vida. A mis padres José Vaca y Eloísa Pastuña sin ellos no sería nadie por ellos soy lo que soy ahora, me formaron con principios y valores y me apoyaron cuando más lo necesitaba. A mis hermanas Jessica y Diana Vaca que han sido parte de mi formación académica. a mis abuelos José Pastuña y Hilda Latacunga gracias por todo lo que me han apoyado y guiado. A mis tíos Juan Pastuña, Moisés Pastuña, Byron Pastuña, Efraín Pastuña, Dora Pastuña, Martha Pastuña y María Cayo que me supieron dar fortaleza en el momento que el mundo se me venía abajo y siempre han estado cuando más lo he necesitado, me han enseñado a ser mejor persona y alcanzar los sueños.

Vaca Pastuña Neptali Santiago

DEDICATORIA

A Jesucristo, mi más grande amor e inspiración; contigo todo, sin ti nada. Con tu gracia me basta.

Dios y Familia.

Vaca Pastuña Neptali Santiago

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TITULO: “PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autor: Vaca Pastuña Neptali Santiago

RESUMEN

La Parroquia de Zumbahua posee importantes atractivos turísticos que pueden ser utilizados para la creación de rutas turísticas temáticas. Para el desarrollo de este proyecto se aplicó la investigación bibliográfica, exploratoria y de campo con el uso de herramientas de recolección de información como son las encuestas, entrevistas y fichas técnicas del inventario de atractivos turísticos. Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó un diagnóstico situacional de los lugares turísticos de la parroquia Zumbahua, se recolectó información de fuentes primarias como: informes estadísticos del Ministerio del Ambiente (MAE), Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) tanto de la parroquia de Zumbahua, como de su cantón Pujilí y de la provincia de Cotopaxi, artículos científicos, libros, tesis de grado y posgrado; se aplicó tres entrevistas: funcionario del GAD Parroquial de Zumbahua, propietarios o administradores de los lugares turísticos, de cual se obtuvo información relevante para conocer el estado situacional de la parroquia que posee 13 comunidades y cuenta con una población de 11895 habitantes, de esta población el 55% se dedica a actividades de agricultura y ganadería y lugares turísticos como: Chami Wayku, Cañón Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa y Mama Jataba. En el segundo objetivo mediante la elaboración del inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, se levantó y se registró información sobre los atractivos turísticos que posee la parroquia, obteniendo como resultado que existen en registros del MINTUR un total de 2 atractivos turísticos registrados, y PDyOT tanto de la provincia, Cantón y parroquia cuentan con 9 atractivos turísticos; mientras que los atractivos turísticos que este proyecto encontró son 5: Mama Jataba, Chami Wayku, Cañón Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa. Para el cumplimiento del tercer objetivo se aplicó la metodología de SENA que consiste en estructurar técnicamente una ruta turística compuesta en 4 fases; para alcanzar este objetivo se empleó la metodología de SENA compuestas en 4 fases.

El nombre de la ruta turística temática es ÑUKANCHIK KUNTUR que en su traducción directa al español significa: “NUESTRO CONDÓR”. Además, se elaboró un itinerario compuesto en 5 paradas con una amplia variedad de actividades turísticas que fueron planteadas en la ruta gracias a los datos obtenidos de las encuestas, para que el turista pueda conocer, practicar o disfrutar en el recorrido, también se elaboró un guion que tiene una traducción al idioma Kichwa, tiene también paquetes turísticos, esto con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.

Palabras clave: Ruta, Atractivo natural, Paquete turístico

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

THEME: "Proposal for a Thematic Tourist Route in the Parish of Zumbahua, Canton of Pujilí, Cotopaxi Province"

Author: Vaca Pastuña Neptali Santiago

ABSTRACT

The parish of Zumbahua has essential tourist attractions that can be used to create thematic tourist routes. For the development of this project, bibliographic, exploratory, and field research was applied using information-gathering tools such as surveys, interviews, and technical sheets for the inventory of tourist attractions. In order to fulfill the first objective, a situational diagnosis of the tourist attractions in the parish of Zumbahua was carried out. Information was collected from primary sources such as statistical reports from the Ministry of the Environment (MAE), Development and Land Use Plans (PDyOT) of both the parish of Zumbahua and its canton Pujilí and the province of Cotopaxi, scientific articles, books, graduate and postgraduate theses; three interviews were carried out: official of the GAD Parroquial de Zumbahua, owners or administrators of the tourist places, from which relevant information was obtained to know the situational state of the parish that has 13 communities and has a population of 11895 inhabitants, of this population 55% is dedicated to agriculture and livestock activities and tourist places such as: as Chami Wayku, Cañón Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa, and Mama Jataba. In the second objective, through the elaboration of the inventory for the identification, valuation, and classification of the tourist attractions of the parish of Zumbahua, information was collected and recorded on the tourist attractions that the parish has, obtaining as a result that there are a total of 2 registered tourist attractions in MINTUR records, and PDyOT of both the province, canton, and parish has 9 tourist attractions; while the tourist attractions that this project found are 5: Mama Jataba, Chami Wayku, Toachi River Canyon, Shalalá, Quilotoa Lagoon. In order to achieve the third objective, the SENA methodology was applied, which consists of technically structuring a tourist route composed of 4 phases; to achieve this objective, the SENA methodology was used, composed of 4 phases. The name of the thematic tourist route is ÑUKANCHIK KUNTUR, which in its direct translation into Spanish means: "OUR CONDOR" In addition, an itinerary composed of 5 stops was elaborated with a wide variety of tourist activities that were proposed in the route thanks to the data obtained from the surveys so that the tourist can know, practice or enjoy in the route. Also, a script was elaborated that has a translation to the Kichwa language. It also has tourist packages to diversify the tourist offer in the sector.

Keywords: Route, Natural Attraction, Tourist Package.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
7. Fundamentación científico técnico	9
7.1. Turismo.....	9
7.1.1. Importancia del Turismo	10
7.1.2. El sistema turístico.....	11
7.1.3. Clasificación del Turismo.....	12
7.2. Estructuración del Turismo.....	14
7.2.1. Recursos y atractivos turísticos.....	15
7.3. Clasificación de los Recursos turísticos	18
7.3.1. Clasificación de los Atractivos turísticos.....	19
7.4. Inventario de Atractivos turísticos.....	19
7.4.1. Infraestructura	21
7.4.2. Planta Turística	22
7.4.3. Alojamiento.....	23
7.4.4. Alimentación	23
7.4.1. De Servicio	23
7.4.2. Superestructura	23
7.4.3. De apoyo a la gestión turística.....	23
7.4.4. De observación y vigilancia	24
7.4.5. De recorrido y descanso	24

7.5. Ruta Turística.....	24
7.6.1. Tipos de Rutas Turísticas.....	25
7.6.1.1. Ruta Gastronómica	25
7.6.1.2 Ruta Temática	25
7.6.1.3. Ruta temática guiada.....	25
7.6.1.4. Ruta temática autoguiada	26
7.5.2. Características de una ruta	26
7.5.3. Elementos en la elaboración y diseño de una ruta	26
7.5.4. Diseño de rutas turísticas	27
7.6. Metodología para el diseño de la ruta turística por SENA	27
7.6.1. Fase 1: Estructuración de la Ruta	28
7.6.2. Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.	28
7.6.3. Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación.	28
7.6.4. Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.....	28
7.7. Circuito turístico	28
7.7.1. Tipos de circuito	29
7.8. Paquete turístico.....	29
7.10. Itinerario turístico	29
7.9. Guión Turístico	30
8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	31
9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL.....	31
9.1. Protocolo de investigación.....	31
9.1.1. Objetivo 1.....	32
9.2.1. Objetivo 2	35
9.3.1 Objetivo 3	36
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	38
10.1. Análisis del diagnóstico situacional del área	38
10.1.1 Datos generales de la Provincia de Cotopaxi	38
10.1.2. Datos generales de Cantón Pujilí	39
10.1.3. Datos generales de la parroquia de Zumbahua	41
10.1.3.1. Historia de la parroquia Zumbahua	41
10.1.3.2. División política.....	42

10.1.3.3. Población.....	44
10.1.3.4. Superficie	44
10.1.3.5. Transporte	44
10.1.3.6. Actividad Económica	45
10.1.3.7. Atractivos turísticos	45
10.1.3.8. Demanda turística	46
10.2. Población y muestra.....	47
10.2.1. Población	47
10.2.2. Muestra.....	48
10.2.3. Cálculo de la muestra	48
10.2.3. Análisis de la encuesta realizadas a los turistas	49
10.2.4. Tabulación de encuestas a turistas nacionales	50
10.2.5. Perfil del Turista	69
10.3. Rutas Existentes	71
10.3.1. Ruta y Sendero Urku Ñan.....	71
10.3.2. Ruta Lago Verde	73
10.3.3. Ruta Vaquería	74
10.3.4. Ruta Huasipungueros	75
10.3.5. Ruta Thzirina	76
10.3.6. Ruta Tigua	77
10.3.7. Ruta Verde Cocha.....	78
10.3.8. Ruta Termal	80
10.3.9. Comunidades y las Actividades Turísticas	80
10.5. Actualizar el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua	82
10.5.1. Inventario de atractivos turísticos	85
10.5.2. Atractivo Turístico: Quilotoa	85
10.5.3. Atractivo Turístico: Shalalá	86
10.5.4. Atractivo Turístico: Chami Wayku	88
10.5.5. Atractivo Turístico: Cañón del Rio Toachi	89
10.5.6 Atractivo Turístico: Mama Jataba o Cueva del inca	90
10.6. Diseño de la Ruta Turística Temática.....	91
10.6.1 Fase 1: Estructuración de la ruta	91
10.6.1. Inventarios de atractivos turísticos de la ruta turística.....	91

10.6.2. Diagnóstico de la infraestructura.....	91
10.6.3. Infraestructura Chami Wayku.....	92
10.6.4. Infraestructura Cañón Río Toachi.....	93
10.6.5. Infraestructura Shalalá.....	94
10.6.6. Infraestructura Laguna de Quilotoa.....	95
10.6.6. Infraestructura Mama Jataba.....	97
10.7. Estructurar técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.....	98
10.7.1. Fase 1: Estructura de la ruta.....	98
10.7.2. Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta.....	101
10.7. Paquete Turístico.....	106
10.7.1. Programación - Itinerario.....	106
10.7.2 Guion turístico Full Day.....	113
10.8. Fase 3: Determinación de costos y gastos de operación.....	124
10.10. Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.....	127
11. IMPACTO.....	128
11.1. Impacto Técnico.....	128
11.2. Impacto Económico.....	128
11.3. Impacto Social.....	128
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	129
12.1. Conclusiones.....	129
12.2. Recomendaciones.....	130
13. Referencias.....	132
14. Apéndices.....	140
Anexos.....	157
Anexo 1. Encuesta.....	157
Anexo 2. Preguntas para la entrevista.....	162
Anexo 3. Preguntas para prestadores de servicio.....	163
Anexo 4. Evidencia fotográfica.....	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos	3
Tabla 2. Beneficiarios indirectos	3
Tabla 1. Actividades y sistema de tareas en relación de los objetivos planteados.....	7
Tabla 2. Clasificación de Turismo	12
Tabla 3. Definiciones de atractivo y recurso turístico.....	15
Tabla 4. Clasificación de los Recursos Turísticos.....	18
Tabla 5. Clasificación de atractivos turísticos.	19
Tabla 6. Jerarquía de atractivos turísticos según el rango obtenido.....	20
Tabla 7. Descripción de cada nivel de jerarquía.	20
Tabla 8. Categorización de la Infraestructura.....	21
Tabla 11. Número de salida de campo y actividades.....	33
Tabla 12. Límites de la Provincia Cotopaxi.	39
Tabla 13. División de parroquias del Cantón Pujilí.	41
Tabla 14. Atractivos Turísticos de la Parroquia de Zumbahua.....	45
Tabla 15. Número de turistas que ingresaron en los últimos años.	47
Tabla 16. Comunidades y Actividades Turísticas.	80
Tabla 17. Inventario de atractivos turísticos existentes de la Parroquia de Zumbahua.	83
Tabla 18. Infraestructura Chami Wayku	92
Tabla 19. Acceso vial a Chami Wayku.	92
Tabla 20. Infraestructura Cañón Río Toachi.	93
Tabla 21. Acceso vial Cañón Río Toachi.....	94
Tabla 22. Infraestructura Shalalá.....	94
Tabla 23. Acceso vial a Shalalá.	95
Tabla 24. Infraestructura Laguna Quilotoa.	95

Tabla 25. Acceso vial a Laguna Quilotoa	96
Tabla 26. Infraestructura Mama Jataba.....	97
Tabla 27. Acceso vial Mama Jataba	97
Tabla 28. Jerarquización de atractivos naturales	98
Tabla 29. Descripción de la ruta por parada y distancia.....	100
Tabla 30. Cálculos de tiempos según medio de transporte por parada.....	101
Tabla 31. Establecimientos de alojamiento.	102
Tabla 32. Listado de actividades por parada.....	105
Tabla 33. Número de paradas.	106
Tabla 34. Itinerario y programación de actividades por parada de la ruta.	108
Tabla 35. Costo y gasto 10 PAX.	124
Tabla 36. Costo y gasto 10 PAX para dos días	125
Tabla 37. Calculo tarifa por persona y determinación de beneficio neto.	127
Tabla 38. Calculo tarifa por persona y determinación de beneficio neto para dos días.....	127

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de la Planta Turística.....	22
Figura 2. Fases para el diseño de rutas turísticas.....	27
Figura 3. Mapa de la Provincia de Cotopaxi.	38
Figura 4. Mapa de los Cantones de la Provincia de Cotopaxi.....	39
Figura 5. Distribución política del cantón Pujilí.	40
Figura 6. Distribución política de la parroquia Zumbahua.	43
Figura 7. Procedencia de los turistas.	50
Figura 8. Edad de los turistas.....	51
Figura 9. Género de los turistas.	52
Figura 10. Acompañamiento del turista.....	53
Figura 11. Días que están dispuestos a quedarse los turistas.	54
Figura 12. Motivo de visita a la parroquia Zumbahua.....	55
Figura 13. Medios de publicidad que influyo al turista para la visita.....	56
Figura 14. Comunidades conocidas por el turista.	57
Figura 15. Rutas conocidas por el turista.....	58
Figura 16. Actividades de preferencia por los turistas para una ruta turísticas.....	59
Figura 17. Actividades de preferencias por el turista.	60
Figura 18. Actividades que le gustaría realizar al turista.....	61
Figura 19. Importancia de contar con un guía nativo.....	62
Figura 20. Asistencia de un guía turístico responsable.	63
Figura 21. Montos máximos dispuestos a pagar por el turista.	64
Figura 22. Aspectos que motivan a realizar el recorrido a las rutas.	65
Figura 23. Tipo de atractivos turísticos.....	66
Figura 24. Tipos de servicio ofertado por el lugar.	67

Figura 25. Servicios utilizados por el turista en la parroquia de Zumbahua.	68
Figura 26. Cueva del Inca	72
Figura 27. Ruta Lago Verde.	73
Figura 28. Condor Matzi.	74
Figura 29. Chami Wayku.	75
Figura 30. Mirador al Cañón Río Toachi.....	76
Figura 31. Pinturas artesanales Tigua.....	77
Figura 32. Mirador Shalala.	79
Figura 33. Laguna de Quilotoa	85
Figura 34. Atractivo turístico Shalalá.	86
Figura 35. Atractivo turístico Chami Wayku	88
Figura 36. Atractivo turístico Cañón Río Toachi.....	89
Figura 37. Atractivo turístico Mama Jataba.	90
Figura 38. Mapa Ruta Turística Temática RUTA ÑUKANCHIK KUNTUR.....	99

ÍNDICE DE APÉNDICE

Apéndice 1. Aval de traducción del centro de idiomas	140
Apéndice 2. Hoja de vida del equipo de investigadores (tutor).....	141
Apéndice 3. Hoja de vida del equipo de investigadores (estudiante).....	142
Apéndice 4 Entrevista a GAD Parroquial Zumbahua.....	143
Apéndice 5. Entrevista a establecimiento Tio Reik Coffee.....	143
Apéndice 6. Entrevista en Comunidad Shalalá	144
Apéndice 7. Recopilación Encuestas	144
Apéndice 8. Fichas MINTUR	145
Apéndice 9. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Zumbahua 2015 y Cantón Pujilí 2015.....	153
Apéndice 10. Manual Diseño de tura turística SENA.....	154
Apéndice 10. Diseño de ruta “ÑUKANCHIK KUNTUR”	155
Apéndice 11. La guía “ÑUKANCHIK KUNTU”	156

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Título

PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA DE LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI.

LUGAR DE EJECUCIÓN.

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Pujilí

Parroquia: Zumbahua

Zona: 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad Académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Nombres de equipo de investigadores

Tutor: Ing. M.Sc. Armijos Ango Sara Alejandra.

Alumno: Vaca Pastuña Neptalí Santiago

Proyecto de investigación asociado a: Observatorio Turístico

Área de Conocimiento: Servicios

Sub Área del conocimiento: Servicios personales.

Línea de investigación: Análisis conservación y aprovechamiento de la biodiversidad local.

Sub línea de investigación de la carrera: Conservación y Turismo

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La propuesta de creación de la ruta temática surge con la finalidad de mejorar el desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Zumbahua, la misma que está conformada por 12 comunidades. Dichas comunidades se dedican a la práctica de actividades como la agricultura, elaboración de artesanías y a la pintura de cuadros. Se debe mencionar que el sector se dedica al turismo comunitario para generar incentivos económicos complementarios mediante el uso de sus recursos culturales, naturales y de esta forma también preservar y transmitir su cultura, lo cual hace que la actividad sea muy interesante para los visitantes, de esta manera se genera nuevas oportunidades en el desarrollo comunitario.

La parroquia de Zumbahua cuenta con algunas rutas, según información alojada en la página web del GAD Parroquial, como son: Urku Ñan, Ruta Lago Verde, Ruta Vaquería, Ruta Huasipungueros, Ruta Thzirina, Ruta Tigua, Ruta Verde Cocha, Ruta Termal, Ruta Kirutuwa, Ruta de Cañón, Ruta de Mama Jataba, pero sin embargo existe poca información o pocas personas tienen acceso a información como el número de paradas, trazado, itinerario, etc., de cada una de las rutas. Es así, que el presente proyecto de investigación está enfocado en diseñar una ruta que contemple las actividades vivenciales, servicios de transporte, actividades con la comunidad como: pequeños emprendimientos dedicados a la elaboración de artesanías, cuadros y caretas, además el propósito de la investigación busca la oportunidad de innovar y diversificar los recursos existentes en el sector.

La creación de rutas forma parte de una alternativa turística que permite promover los negocios y la creación de nuevos productos en sectores pequeños o poco frecuentado por los turistas, de la misma que ayudara a fortalecer la economía local de la parroquia. Lo que a su vez mejorara la calidad de vida de los habitantes de la localidad, difundiendo las actividades que se realizan en el sector, primero a nivel local y posteriormente a nivel nacional, promocionando la diversidad de atractivos naturales, culturales y gastronómicos que posee la parroquia de Zumbahua. De este modo para la ejecución se requiere del acompañamiento de los representantes de la parroquia, mediante compromiso real y efectivo que permita sostener estas iniciativas e incentivar la integración de las comunidades locales, en este sentido superar las dificultades y promover acciones para estimular un desarrollo turístico en la parroquia. Finalmente, el desarrollo de esta investigación permitirá la creación de una ruta turística adecuada para el desarrollo de las diversas actividades dentro de la parroquia y ofrecer productos que satisfagan las necesidades de los visitantes, como también se beneficiarán los pobladores por la generación de empleo e ingresos.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

DIRECTOS

Los beneficiarios directos de este proyecto son todas las personas que no pertenecen a la parroquia de Zumbahua, como son: la demanda turística, son los estudiantes de la carrera de Licenciatura de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Tabla 1. *Beneficiarios directos*

Beneficiarios Indirectos	Nacionales	Extranjeros	Población
Turistas	7088	77288	84376
Carrera de Ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi			440

Nota: Datos tomados de (MAE, 2021); Universidad Técnica de Cotopaxi

INDIRECTOS

Los beneficiarios indirectos de este proyecto son los 12.643 habitantes de la Parroquia Zumbahua, ubicada en el Cantón Pujilí, de la Provincia Cotopaxi, son considerados como tal, ya que habitan y se dedican al turismo en el sector, quienes podrán hacer uso de la información para cualquier fin que sea pertinente.

Tabla 2. *Beneficiarios indirectos*

Genero	Población
Hombres	5.924
Mujeres	6.719
Total	12.643

Nota: Elaboración Vaca Neptali; Fuente (Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010)

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El turismo en el Ecuador ha tenido un crecimiento del 84% en la demanda de visitantes, llegando a ocupar el tercer lugares destacados en el TOP 10 de los atractivos turísticos del mundo lo que ha convertido al país en un referente de turismo a nivel de Sudamérica (Presidencia de la República del Ecuador, 2021).

Una gran diversidad geográfica, social y cultural, está dividida en 4 regiones cada una es un mundo diferente como la cálida Costa bañada por el Pacífico, los accidentes geográficos y templados valles de la Cordillera de los Andes de la región Sierra, la gran diversidad biológica, botánica y cultural de la Región Oriental o Amazónica y el mundo encantado de la Región Insular como las Islas Galápagos hacen del país un gran atractivo turístico (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2021).

Esta variedad de lugares han sido aprovechados mediante rutas turísticas en todo el país según su temática, clima, cultura o actividad, de ello existe una gran variedad de rutas de las cuales algunas de las más conocidas están: Ruta del Libertador, Ruta Espondilos, Ruta del Agua o Yaku Ñamby, Ruta de las Iglesias de Quito, Ruta de las Iglesias de Cuenca, Ruta de las Cascadas de Baños de Agua Santa, Ruta Escondida, Avenida de los Volcanes, La ciudad blanca y sus alrededores, Ruta Artesanal en Quito, Ruta de Arroz, Ruta de la Mitad de Mundo, ruta Intiñan, estos espacios han sido visitados por los turistas tanto nacionales como extranjeros (MINTUR, 2010), pero no todas las localidades que poseen atractivos turísticos tienen definida una ruta turística.

El Cantón Pujilí tiene una localización estratégica que constituye uno de los atractivos turísticos más importantes de la Provincia de Cotopaxi lo que ha contribuido en la creación de fuentes de empleo y creación de nuevos espacios para la prestación de servicios como guía, alojamiento, transporte, alimentación y otras actividades vinculadas al turismo.

Algunos de los sitios más visitados son: la Laguna del Quilotoa, las pinturas de Tigua, la cerámica de La Victoria, La hacienda del Niño de Isinche, el mirador Sinchaguasin, la cara de piedra de Angamarca y la gastronomía típica (GAD Provincial de Cotopaxi, 2014).

También, Risueño (2019) afirma que el cantón Pujilí existen 39 atractivos turísticos entre naturales y culturales los mismos que pueden ser impulsados por los gobiernos en turnos para generar actividades relacionadas con el turismo.

Pero de esta gran variedad de atractivos turísticos existe una grave falencia respecto a la intervención de los Organismos Públicos o de Gobierno en el impulso al sector turístico, con la implementación de puntos de información turística, levantamiento de catastros de servicios turísticos y actualización del inventario de atractivos turísticos que impulsen el desarrollo del cantón (Llumiyinga, 2016).

En la Parroquia de Zumbahua se encuentran 27 atractivos turísticos entre los más visitados y conocidos están: El Volcán y Laguna Quilotoa, Cañón Rio Toachi, Cueva del Inca, Feria de Zumbahua, Feria Artesanal Quilotoa y Pintores de Tigua, Cerro Artiza, Centro Histórico Don Bosco, además cuenta también con 8 rutas; entre ellas La Ruta Lago Verde que se compone de Quilotoa Mirador – Laguna, Tuya Chupa, La playa, sin embargo no se evidencia ninguna información complementaria y esto produce, que las rutas existentes tengan poco reconocimiento, provocando que las autoridades no tengan conocimiento de las rutas por el simple hecho de crear rutas y no constatar, es decir, que en la actualidad no conocen ni participan de ella, esto ha generado que las rutas no tengan visita y tampoco estén incluido en los paquetes turísticos (GAD Parroquial Zumbahua, 2011). Por ello la creación de la ruta Ñukanchik Kuntur se dará a conocer atractivos turísticos pocos frecuentados por los turistas, de la misma manera los datos de los atractivos se encuentran actualizado.

Además, Risueño (2019) añade que el problema en la parroquia es la existencia de poca información sobre sus atractivos turísticos en páginas oficiales esto se debe a la mala coordinación entre organismos que apoyan al turismo con las parroquias y la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas en ejecución de proyectos turísticos. Esto ha ocasionado escases de visita de los turistas a diferentes rutas existentes.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General

Diseñar una ruta temática en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Pujilí, Parroquia Zumbahua, para la identificación de los atractivos turísticos, con la finalidad de diversificar la oferta turística existente.

5.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Zumbahua, mediante la recopilación de información en fuentes primarias y secundarias.
- Actualizar el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Estructurar técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1. *Actividades y sistema de tareas en relación de los objetivos planteados.*

Objetivo Específico	Actividad (Tareas)	Resultado de la actividad	Medios de verificación
Realizar un diagnóstico situacional de los lugares turísticos de la parroquia Zumbahua, mediante la recolección de fuentes de información.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinar el sector de estudio. ✓ Salida de campo. ✓ Recopilación de información en los ámbitos, sociocultural, económica y ambiental. ✓ Obtención de información mediante entrevistas. ✓ Fórmula de cálculo de la muestra 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diagnóstico del área de estudio. ✓ Perfil de turista. ✓ Cálculo de la muestra. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión bibliográfica que fundamente la investigación. ✓ Observación Directa. ✓ Encuestas. ✓ Cálculo de muestra. ✓ Entrevistas ✓ Cámara fotográfica.
Actualizar el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión bibliográfica de Fichas Normativa MINTUR 2017. ✓ Aplicación de las fichas de inventario. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventario de atractivos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Técnica entrevista ✓ Fichas de inventario ✓ Registro fotográfico ✓ Revisión Bibliográfica.

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Revisión bibliografía del PDyOT del GAD de Pujilí y GAD Zumbahua ✓ Sistematización de la información. 		
Estructurar técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Selección y Recopilación de información relevante para la elaboración de la ruta turística. ✓ Elaboración técnica de la ruta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ruta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistematización de la información. ✓ Utilización de medios informáticos para el diseño de una ruta.

Nota: Elaboración Vaca Neptali; todas las tareas que se realizan son en base al cumplimiento de objetivos, que permitan el desarrollo de la investigación.

7. Fundamentación científico técnico

7.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (p. 8).

Según Ledhesma (2018) expone que el turismo es un fenómeno que es el resultado de la generación de ideas o acciones que implica la movilización de seres humanos desde su residencia hasta algún lugar distinto que ofrezca posibilidades recreativas como alojamiento, diversión y/o contacto con la naturaleza.

Además agrega que el turismo está conformado como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas, etc., que se interrelacionan por medio de entidades privadas, gubernamentales, sector empresarial, habitantes que se encuentran en la localidad turística y a los turistas (Ledhesma, 2018).

Para Sancho (2019) el turismo comprende una cierta cantidad de aspectos que siempre se repiten como son:

- ✓ Existe un movimiento físico de los turistas que, por definición, son quienes se desplazan fuera de su lugar de residencia.
- ✓ La estancia en el destino ha de ser durante un período determinado de tiempo, no permanente.
- ✓ El turismo comprende tanto el viaje hacia el destino como las actividades realizadas durante la estancia.
- ✓ Cualquiera que sea la motivación para viajar, el turismo abarca los servicios y productos creados para satisfacer las necesidades de los turistas (p. 44).

De acuerdo con lo mencionado anteriormente podemos afirmar que la migración de personas ha venido ocurriendo desde los orígenes del hombre, que este se ha visto motivado para moverse a diferentes ubicaciones, por razones de caza, religión, actividades de distracción, explorar nuevos lugares, etc.

El desarrollo de nuevos inventos a través de la historia ha dado un impulso importante para la movilización de personas a determinado lugar, ya sea por trabajo, actividades de recreación, turismo, etc.

7.1.1. Importancia del Turismo

Para los países en vías de desarrollo que se beneficien de todos sus recursos naturales con la ejecución de actividades y programas de turismo tendrán un alto impacto en el estado socio económico y cultural de su población (Toaquiza, 2016).

Para Sancho (2019) la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por los elementos que la constituyen sino también por los sectores que se involucran en esta actividad, como son los sectores de la gastronomía, logística, textil, comunitario, etc., mejorando la economía del sector en donde se encuentre el destino turístico.

El crecimiento económico que genera el turismo en el lugar tiene un impacto financieramente positivo para los habitantes de la localidad, ya que el turista genera la circulación de efectivo por razones de alojamiento, alimentación, transporte, vestimenta, etc.

Para Cobeña (2018) el desarrollo local turístico se define como un proceso integrador y también dinámico, que manejado de una manera eficiente dará como resultado la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Para Meza (2016) el turismo se relaciona principalmente como una actividad económica, que en ciertos países se ha convertido en la actividad más importante para su desarrollo y que además influye en los resultados de otros sectores, en la calidad de vida de los habitantes y su desarrollo social, al igual que en la conservación de los atractivos turísticos .

La importancia del turismo en un país o región está vinculada directamente con el desarrollo tanto social, ambiental, cultural y económico, por lo que los gobiernos locales, juntas, asociaciones, etc., deberán realizar proyectos que faciliten esta actividad, ya que en algunos lugares del Ecuador el turismo es fuente principal de ingreso de las familias.

7.1.2. El sistema turístico

Para Sancho (2019) la actividad turística es el resultado de una interrelación compleja de varios factores que debemos tomar en cuenta conjuntamente desde una perspectiva sistemática, que se define como un conjunto de elementos interrelacionados entre ellos que tienen una evolución dinámica.

Elementos básicos que están en la actividad turística:

- a) **Demanda:** Se encuentra formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores, ya sean de bienes o servicios que oferta la localidad, estos se denominan turistas, visitantes y viajeros, mientras que el primero tiene planificación y límite de tiempo de estadía, el segundo pueden ser personas que decidan residir en el lugar por un tiempo prolongado o de manera permanente.
- b) **Oferta:** Está compuesta por productos, servicios y organizaciones que están directamente involucradas en la actividad turística, estos pueden ser hoteles, restaurantes, parques de diversión, miradores, actividades deportivas extremas, etc.
- c) **Espacio geográfico:** Es el lugar físico en donde interactúan la Demanda y la Oferta, además es el lugar en donde se encuentra la población residente, que si bien no se considera un factor importante de cohesión o disgregación.
- d) **Operadores del mercado:** Está compuesta por las empresas y organismos que tiene como objetivo la interrelación entre la Demanda y Oferta; estos operadores del mercado pueden ser las agencias de viaje, compañías de transporte regular, entidades públicas o privadas, que mediante su accionar son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (p. 44).

7.1.3. Clasificación del Turismo

Para exponer la clasificación de turismo se recopiló información de Castro (2006) que expone lo siguiente:

Tabla 2. *Clasificación de Turismo*

Tipo	Concepto	Interés
Cultural	Tiene como finalidad conocer y disfrutar de lugares en donde el arte y la cultura tienen mayor representación que otros recursos turísticos.	Religioso
		Político
		Posguerra
		Arquitectónico y monumental
		Gastronómico
		Artístico
		Folclórico
Deportivo	Quienes viajan dentro de esta modalidad, lo hacen motivados por tres circunstancias principales.	Participar en un evento
		Practicar o aprender algún deporte
		Competir
Placer	Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, cuyo fin es el de divertirse y disfrutar a plenitud de cada una de las actividades ofertadas.	Sol y playa
		Parques de atracciones
		Casinos y centros nocturnos
		Hoteles temáticos
		Otras formas de entretenimiento
Salud	Este tipo de turismo lo realizan personas que viajan a lugares caracterizados por su eficiencia y eficacia en brindar tratamientos o ambientes de relajación, intervención y recuperación física o mental.	Fuentes termales
		Centros especializados (Spa)
		Tratamientos médicos y cirugías
		Turismo de bienestar
Negocios	En la actualidad este tipo de viajes se los consideran dentro de los tipos de turismo, ya que las personas que lo realizan ocupan,	Congresos y convenciones
		Viajes de incentivos
		Ferias y exposiciones

transporte, hoteles, restaurantes y otros servicios de carácter turístico. Pero sin embargo su motivación principal es el trabajo y no el descanso o distracción.

Sostenible	Es realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino. Según sea el grado de interés y de identificación con este recurso.	Naturaleza suave "Soft Nature"	Áreas silvestres o por los sitios naturaleza poco degradados o intervenidos por el ser humano.
		Naturaleza fuerte "Hard Nature" (Turismo Científico)	Ecosistemas en donde pueden observar ciertas especies de animales o de plantas, que son su motivación principal para viajar a esos parajes.
		Ecoturismo	Áreas protegidas que poseen una gran extensión territorial y biodiversidad.
		Agroturismo	Disfrutar o participar del proceso productivo de plantaciones o explotaciones agropecuarias.
		Turismo Rural	Contacto de los turistas con sitios donde se combinan los factores naturales y agrestes locales, con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural.
Otros	Aventura		Actividades turísticas de alto riesgo o dificultad, ejemplo: bungee jumping.

Alternativo	Conocer y tener un contacto más estrecho con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común, lejos de la civilización.
Libertino	Motivaciones que priman para su práctica son propias de una conducta viciosa o de libertinaje, por ejemplo: Ámsterdam (El Barrio Rojo).

Nota: Conceptos obtenidos de (Quesada, 2006, pp. 101–107)

El tipo de turismo aplicado en nuestra investigación está ligada directamente al Ecoturismo, ya que se pretende realizar una ruta turística en áreas protegidas o reservas que poseen gran extensión territorial y gran biodiversidad, así como accidentes geográficos, de gran interés visual para los visitantes.

7.2. Estructuración del Turismo

Según Nasimba y Cejas (2015) afirman que se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas que permitan el desarrollo turístico según la localidad que preste servicios.

Para Quesada (2006) el turismo está estructurado en 4 partes que lo describiremos a continuación;

- 1) Recursos y atractivos turísticos
- 2) Infraestructura
- 3) Planta Turística
- 4) Super Infraestructura

7.2.1. Recursos y atractivos turísticos

El termino atractivo turístico a través de los años ha adquirido ciertas asimilaciones, superposiciones y divergencias con respecto al recurso turístico que ciertos autores han venido exponiendo en varios libros y documentos científicos, a continuación tomaremos algunas referencias conceptuales más importantes que Navarro (2015) menciona:

Tabla 3. *Definiciones de atractivo y recurso turístico.*

Concepto	Autor
Ramírez (1998) relaciona al atractivo turístico con recurso turístico como elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una distribución adecuada de la actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico.	(Ramírez, 1998, p. 61)
Para Gurría di Bella (1991) asimila los términos atractivo y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.	(Gurría di Bella, 1991, p. 48)
Según Altés Machín (1995) los recursos turísticos son aquellos atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público a determinar la elección y motivación para su desplazamiento o visita. Además, retoma la idea de que los recursos turísticos son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística.	(Altés Machin, 1995, p. 33)

Según Acerenza (1994) los atractivos turísticos se identifican como el componente más importante del producto turístico ya que son los que determinan la toma de decisiones y selección por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto, una corriente turística hacia su localización. Menciona también que es el principal motivo o razón para que un turista se dirija al destino y aquel lugar posea la capacidad de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas. (Acerenza, 1994, pp. 211–213)

Para Boullón (1991) menciona que los atractivos turísticos son considerados y conforman la materia prima que permite que la planta turística funcione. (Boullón, 1991, p. 44)

Según Sancho (1998) expone que recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Sancho, 1998, p. 186)

Para Wallingre y Toyos (2010) en el Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte expone una definición de atractivo turístico que consideran que se trata de un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y con respecto al recurso turístico, indica que consiste en todo elemento natural o no, capaz de motivar un desplazamiento turístico. (Wallingre y Toyos, 2010, p. 31)

Para Arnandis-i-Agramunt (2019) el atractivo turístico es el recurso turístico que ha sido adaptado para el turismo. (Arnandis-i-Agramunt, 2019, p. 5)

Según Castillo (2012) son recursos susceptibles de aprovechamiento turístico todo elemento natural, toda actividad humana o cualquier producto de la actividad humana que, por su potencial de atracción, pueda motivar un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. (Castillo, 2012, p. 3)

También Camara y Mocate (2014) exponen que el atractivo (Camara y Morcate, 2014, turístico tiene la capacidad de influir en el proceso de toma de p. 52) decisiones del turista provocando su desplazamiento al lugar de visita.

Nota: Conceptos obtenidos de (Navarro, 2015, pp. 336–338)

Finalmente se puede recoger conceptos y aspectos importantes que contiene tanto el recurso como el atractivo turístico:

- a) **Recurso turístico:** “Bien (natural, cultural y humanos, tangible e intangible, mueble e inmueble) con características relevantes” (Navarro, 2015, p. 348).
- b) **Atractivo turístico:** “Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística”(Navarro, 2015, p. 354).
- c) Ambos poseen o implican bienes naturales o culturales.
- d) Tienen la capacidad de incentivar o crear la necesidad en el turista de visitarlo.

Sin embargo, se debe mencionar también que una de las diferencias más notables entre Atractivo y Recurso Turístico no depende principalmente de la perspectiva del sujeto sino del objeto, esto quiere decir que un *recurso turístico*, generalmente es un bien en su estado natural o no haya sufrido un proceso de conversión, sin embargo mediante modificaciones deliberadas o planificadas para favorecer el contacto o visita directa de los turistas este bien se convierte automáticamente en un *atractivo turístico*.

7.3. Clasificación de los Recursos turísticos

Tabla 4. *Clasificación de los Recursos Turísticos.*

Clasificación formal de los Recursos Turísticos			
Origen	Materialidad	Movilidad	Ejemplo
Natural	Tangible	Mueble	Cóndor, ballena jorobada.
		Inmueble	Laguna Quilotoa, Volcán Cotopaxi
	Intangible		Viento de la Cordillera de los Andes
Cultural	Tangible	Mueble	Tren de los Volcanes
		Inmueble	Basílica del Voto Nacional
	Intangible		Elaboración de Melcochas (Baños), pasillo (música)
Humano	Tangible	Mueble	Baltazar Ushca (Último hielero del Chimborazo), Saraguro, Montubios, etc.
		Inmueble	Momia de guano, Casa de Montalvo.
	Intangible		Memoria de Abg. Jaime Roldós Aguilera Gral. Eloy Alfaro

Nota: Conceptos obtenidos de (Navarro, 2015, p. 346)

Navarro (2015) adopta la clasificación propuesta por la UNESCO en la Convención para la Protección Mundial Cultural y Natural realizada en 1972 en París; para una mejor comprensión hemos adaptado los ejemplos de los recursos de nuestro país Ecuador.

7.3.1. Clasificación de los Atractivos turísticos

Tabla 5. *Clasificación de atractivos turísticos.*

Clasificación de Atractivo Turístico		
Recurso o Representación	Tipo de atractivo	Ejemplo
Conocido	(Natural y/o Humano)	Pub irlandés, presidente de la República, aura boreal.
Conocido + complementado (instrumento)	Convertido	Sitio arqueológico + instalación (ruta) = parque arqueológico. Cementerio + relato (audioguía) = cementerio autoguiado. Río / aventura + actividad (Rafting) = río navegable.
Inexistente Valor bajo No estratégico	Creado	Festival folclórico, centro de Spa, Disneylandia.

Nota: Conceptos obtenidos de (Navarro, 2015, p. 354)

Navarro advierte que el origen de un atractivo turístico, estos no siempre se originan de la conversión de un recurso turístico como podemos observar en la tercera fila de la Tabla 7., ya que la falta o inexistencia de recursos, disponibilidad de recursos de bajo impacto o valoración, han sido motivación principal para poder crear atractivos sin depender principalmente de un recurso previamente en existencia.

7.4. Inventario de Atractivos turísticos

“El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (MINTUR, 2018, p. 7).

Según el estudio y procesos que plantean el Manual de Metodología para la Jerarquización de Atractivos Turísticos de Espacios Turísticos, el insumo que se obtiene después de llenar la ficha de Inventario del MINTUR (Anexo 1), es la valoración y clasificación por Jerarquías de cada uno de los recursos estudiados.

Tabla 6. Jerarquía de atractivos turísticos según el rango obtenido.

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
61 - 85	III
36 - 60	II
11 - 35	I
0 - 10	Recurso

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018, p. 14)

Una vez llenado la matriz de las fichas de inventario de atractivos turísticos propuesto por el MINTUR, dará como resultado el nivel de jerarquía de cada uno de los atractivos.

Tabla 7. Descripción de cada nivel de jerarquía.

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota: Conceptos obtenidos de (MINTUR, 2018, p. 14)

Esta ponderación y nivel de jerarquía nos permiten conocer e identificar que atractivos poseen mejor condición para poder mejorar o desarrollar futuros productos turísticos, que tengan un impacto positivo a sus habitantes tanto en el desarrollo económico, social y cultural.

7.4.1. Infraestructura

Para Toaquiza (2016) la infraestructura adecuada es un aspecto importante para el cumplimiento de las actividades turísticas lo que requiere la existencia de una planta turística como generador de servicios para consumo del visitante, que consistente en los sistemas de comunicación, transportes, alojamiento alimentación, provisión de energía, agua potable y drenajes.

Según Camara y Morcate (2014) la infraestructura está considerada como un facilitador que tiene como objetivo la comunicación y desarrollo de las actividades turísticas, además garantizan por una parte, la correcta integración y el funcionamiento de la planta turística, la superestructura.

Según Castro (2019) lo toma como un conjunto o estructura de obras públicas o privadas que coadyuban el desarrollo normal de las actividades relacionadas con el turismo.

Tabla 8. *Categorización de la Infraestructura*

Tipo	Subtipo	Ejemplo
Transporte	Aéreo	Aeropuertos, aeródromos, etc.
	Terrestre	Carreteras, caminos pedestres, terminales, etc.
	Acuático	Puertos
Servicios Básicos	Agua	Reservorios, presas, redes, etc.
	Alcantarillado	Planta de agua servidas, canales de lluvia, etc.
	Residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio, etc.
	Energía	Plantas de energía, estaciones eléctricas, redes, etc.
Comunicaciones	Telefonía fija, móvil.	Estaciones, centrales de comunicación, redes, torres, etc.

Nota: Conceptos obtenidos de (Amador, 2014, p. 5)

Para tener un manejo eficiente y garantizar el acceso a los atractivos turísticos, debe existir una infraestructura en óptimas condiciones, así como también una variedad de puntos de acceso y comunicación, esta responsabilidad en parte es manejada por el Sector Público que debe apoyar, planificar y ejecutar; vías de acceso, iluminación, acueductos, señalización etc., considerados elementos básicos que ayudan a desarrollar la practica turística.

7.4.2. Planta Turística

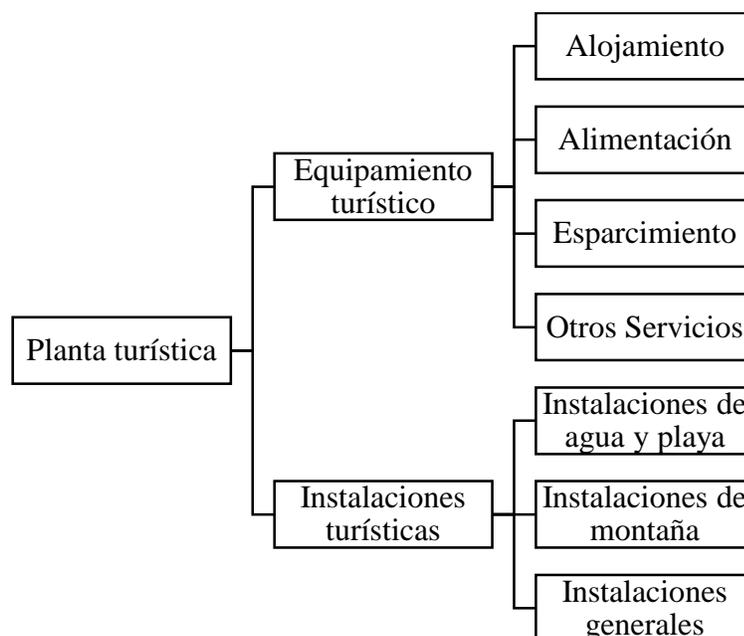
Según Camara y Morcate (2014) la planta turística está compuesto por establecimientos que son administrados por el sector público o privado, tiene como función u objetivo el prestar servicios básicos y turísticos.

Para Calle (2015) la planta turística está compuesta por dos elementos que facilitan el desenvolvimiento de los servicios turísticos y recreativos que dan la posibilidad al visitante que disfrute de cada uno de los atractivos y ellos son:

- ✓ Equipamiento
- ✓ Instalaciones

Para Quesada (2006) la planta turística está compuesta de la siguiente forma:

Figura 1. Clasificación de la Planta Turística.



Nota: Conceptos obtenidos de (Quesada, 2006)

En donde el equipamiento está conformado con todos los establecimiento sean estos públicos y privados que tienes como función principal: la prestación de servicios básicos, mientras que a lo que se refiere como instalaciones son construcciones especiales que facilitan la práctica de actividades turísticas (Calle, 2015, p. 45).

7.4.3. Alojamiento

En el Art. 3 del Reglamento de alojamiento define lo siguiente: “El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales y extranjeros” (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2016, p. 3).

7.4.4. Alimentación

Está compuesto por un segmento de establecimiento dedicado a las actividades de la gastronomía y expendio de bebidas como: Restaurantes, fondas, bares, cafeterías, etc., cada establecimiento tiene un límite de aforo de acuerdo a su capacidad instalada (MINTUR, 2018).

7.4.1. De Servicio

Son servicios complementarios como: Baterías Sanitarias, Estacionamientos, Cajeros automáticos.

7.4.2. Superestructura

Para Amador (2014) es un conjunto de organismos públicos y privados que controlan, regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. Se entiende de otra manera a todas entidades que ayudan al desarrollo de cada una de las actividades que involucran al turismo en la región o área que ocurra, a continuación, detallaremos cada organismo que está involucrado de manera general en este apartado.

7.4.3. De apoyo a la gestión turística

Está compuesto por los Puntos de información, ITUR centro manejado por los GADs Cantonales, Centro de interpretación, CFT Centro de facilitación turística y centro de recepción de visitantes.

7.4.4. De observación y vigilancia

Tiene como objetivo principal salvaguardar la integridad física tanto de los turistas como de los bienes muebles e inmuebles del sector turístico, así como facilitar la observación desde una ubicación estratégica como: Miradores, TAA Torres de avistamiento de aves y Torre Salvavidas.

7.4.5. De recorrido y descanso

Son espacios que facilitan el ingreso al lugar turístico de igual forma son también espacios en donde podemos descansar o acampar temporalmente como: Senderos, Estaciones de sombra y descanso, áreas de acampar y refugios de alta montaña.

7.5. Ruta Turística

Ruta es la vía para continuar con un origen y un destino distinto, que sirve de base para la construcción de los itinerarios. Lo cual establece la ruta son una secuencia de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que hacen el centro lineal de atención. Es un territorio de manera correcta preparado para el turismo, da una extensa pluralidad de ocupaciones, paseos y rutas, lo cual provoca que el visitante quiera quedarse más tiempo o le anima a retornar; o sea alarga la estadía y despierta fidelidad con el destino (A. Flores, 2012).

Según SENA (2014) la ruta se “deriva latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios” (p.6). La referencia de la ruta es recorrido o desplazamiento desde un punto hacia otro punto con datos geográficos.

Según Hernández (2011) afirma que: “Estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente” (p. 11).

La ruta turística es un itinerario estandarizado de sitios y ocupaciones a hacer en un territorio bajo sistema, tiempos y duración de visitas flexibles. La iniciativa de un producto turístico con base en un itinerario (o circuito) turístico permite la orientación del turista en el destino (de la Fuente de Val, 2018).

7.6.1. Tipos de Rutas Turísticas

Entre las diferentes rutas se encuentran las rutas gastronómicas, la ruta del chocolate, rutas enológicas, la ruta maya, entre otros.

Autores como Granja (2015) y Rodríguez (2010) proponen los siguientes tipos de rutas:

7.6.1.1. Ruta Gastronómica

Para Granja (2015) una ruta gastronómica lo define como un itinerario que tiene como objetivo reconocer y disfrutar de manera ordenada la degustación de platos típicos de cada una de las provincias o lugares y de esta manera conocer la gastronomía que posee cada una de ellas (p. 28).

7.6.1.2 Ruta Temática

Son recorridos de carácter histórico, social o cultural, destinadas a un público general o de un segmento específico de acuerdo con lo ofertado; que forman parte de la red de equipamientos recreativos generalmente de los lugares naturales destinados a la divulgación del patrimonio (Rodríguez, 2010).

Las rutas constituyen uno de los servicios interpretativos más efectivos ya sea en el medio natural, rural o urbano que supone un contacto directo entre el público y los recursos presentados.

Según Rodríguez (2010) y Granja (2015) afirman que existen dos tipos de rutas: las guiadas y las autoguiadas.

7.6.1.3. Ruta temática guiada

Se refieren al recorrido que ejecuta un conjunto de individuos acompañados de un guía que conoce el recorrido y ofrece el mensaje a los turistas con relación a la temática planteada (Rodríguez, 2010).

Además Granja (2015) expone que este tipo de ruta guiada, es un servicio que se va adaptando a la interpretación y a las necesidades de los turistas, tiene la posibilidad de mantener un intercambio de información ya sea esta de carácter histórico o turístico (p. 29).

7.6.1.4. Ruta temática autoguiada

Las rutas autoguiadas son aquella en la cual el público es autosuficiente referente a la interpretación, en ella la dirección de la ruta se hace por medio de indicaciones en material físico como folletos así como material audiovisual y señalización (Granja, 2015; Rodríguez, 2010).

7.5.2. Características de una ruta

Según Rodríguez (2010) las rutas turísticas son dependientes a una serie de variables para posteriormente ser comercializadas o publicadas en los medios especializados de información turística.

- a) Debe ser estructurada en base a una actividad específica que marque la diferenciación, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, siendo el factor clave para generar interés en el turista.
- b) El itinerario turístico debe desarrollarse en base a una red estructurada de vías de comunicación debido a que es prioritario el traslado de los visitantes, en el caso no existir ninguna red o vía, será necesario que los diseñadores de la ruta creen nuevas redes de comunicación.
- c) El itinerario turístico debe tener un punto de partida y con la debida señalización en cada etapa de la ruta, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los turistas de este producto ubicarse correctamente en la zona.

Según SENA (2014) afirma que normalmente las agencias de turismo son las que generalmente trazan las rutas turísticas a la demanda potencial como son los viajeros o turistas, estas rutas se encuentran marcadas en mapas en donde se encuentran distintos logos como son puntos de referencia, movilización, alojamiento, estado o tipo de caminos, horario de atención, distancia de un punto a otro, descripción de los atractivos turísticos que se encuentran cada lugar de visita.

Además, algunas rutas son predeterminadas en algunas regiones, lo que provoca que exista una cooperación entre el sector público y privado.

7.5.3. Elementos en la elaboración y diseño de una ruta

Los elementos que debemos considerar en una ruta son las siguientes:

- ✓ Elegir un lugar adecuado para la ruta.

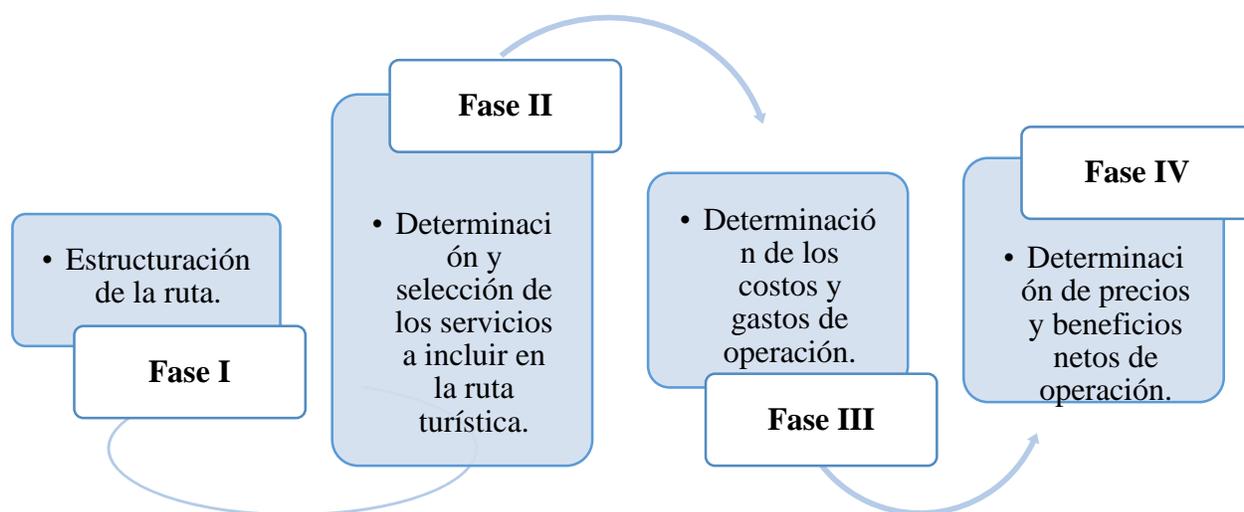
- ✓ Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- ✓ Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
- ✓ Verificar los puntos de interés.
- ✓ Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
- ✓ Plan del itinerario.
- ✓ Marcar el recorrido en el terreno.

7.5.4. Diseño de rutas turísticas

Información recopilada de SENA (2014) Existen varios autores que plantean metodologías a detalle, de cómo se realiza la construcción de una ruta turística, para el presente proyecto se optado por utilizar la Metodología propuesta del SENA.

7.6. Metodología para el diseño de la ruta turística por SENA

Figura 2. Fases para el diseño de rutas turísticas.



Nota: Elaboración Vaca Neptali; Fuente (SENA 2014)

7.6.1. Fase 1: Estructuración de la Ruta

- 1) Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turísticos de la zona.
- 2) Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo con estudios de demanda local e internacional.
- 3) Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
- 4) Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
- 5) Determinación de los puntos de:
 - ✓ Salida
 - ✓ Parada con estancia
 - ✓ Llegada

7.6.2. Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- ✓ Transporte
- ✓ Alojamiento
- ✓ Servicios de guías
- ✓ Actividades recreativas
- ✓ Otras Actividades

7.6.3. Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación.

- ✓ Costos Fijos
- ✓ Costos Variables.
- ✓ Gastos Generales.
- ✓ Imprevistos.
- ✓ Presupuesto total.

7.6.4. Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.

- ✓ Cálculo tarifa por persona.
- ✓ Determinación del beneficio neto.

7.7. Circuito turístico

Según SENA (2014) define que el circuito es la conformación articulada de cada atractivo turístico en forma ordenada que tenga prioridad y que facilite el conocimiento turístico de cada visitante, viajero o turista.

7.7.1. Tipos de circuito

En la literatura de turismo podemos encontrar que existen dos tipos de circuitos:

- ✓ Circuito Lineal: este circuito tiene una dirección rectilínea que generalmente se lo realiza en dirección paralela a algún accidente geográfico importante o relevante, o en una carretera que se pueda observar cada uno de sus atractivos.
- ✓ Circuito triangular o circular: Este circuito tiene un trazado que depende de la localización de cada atractivo que tenga relevancia, además este circuito está conformado de uno o más tramos de camino o carretera.

7.8. Paquete turístico

Los autores Lira, Rivera y Turuño (2017) mencionan algunos antecedentes del turismo en donde el primer personaje en crear la comercialización de paquetes fue Thomas Cook, en un viaje para 540 personas y así instalarse como un organizador de viajes y crear el primer tour operadora. Algunos pasos a tomar en cuenta son los siguientes:

- a) **Etapa previa (Levantamiento de Información):** Para esta etapa se debe visitar cada uno de los lugares que se incluirían en el paquete para conocer la situación actual del lugar y su condición, así mismo se levantó una serie de documentos como la entrevista y la encuesta.
- b) **Investigación de Mercado:** Es el proceso mediante el cual el investigador o empresa busca obtener información acerca de: el Interés del Viajero, Perfil del pasajero (datos precisos).
- c) **Investigación del Producto:** Investigación de la Ruta Turística, tiempos, destinos, vías de acceso. Al estar viajando hacia el destino y conocer los diferentes puntos a tomar en cuenta se pudo hacer un diagnóstico en cuanto al tiempo, los recursos con que cuenta, los patrimonios tanto culturales como históricos. (p. 79)

7.10. Itinerario turístico

Según Cisne y Gastal (2011) acogen la siguiente definición: “La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios” (p.10).

También, Yepes (2016) lo definen como un recorrido que se puede realizar con la utilización de diferentes medios de transporte, que transcurre por algunos espacios, con puntos o paradas de interés y que tiene como finalidad la satisfacción de los turistas (párr. 8).

7.9. Guión Turístico

Según Yépez (2015) lo define documento que contiene la descripción de atractivos, hechos y personajes sobre los que se desarrolla el circuito, en función del segmento de mercado al que se orienta el producto. Su objetivo es comunicar mediante la utilización del lenguaje escrito, el que será interpretado por el guía y transmitido a los turistas. Es un método educativo que tiene por finalidad revelar el significado y las relaciones mediante el uso del lenguaje. Se parte del análisis del Potencial Interpretativo, para tomar los recursos identificados. (p. 53)

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

¿Existen atractivos turísticos en la parroquia Zumbahua del cantón Pujilí, que permitan crear o diseñar una ruta temática?

Si, la parroquia de Zumbahua cuenta con atractivos naturales y culturales, que pueden incluirse en una ruta turística temática para potenciar el turismo en el sector.

9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

9.1. Protocolo de investigación

Este proyecto utilizará el método de la investigación cualitativa que según Guerrero (2016) afirma “se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean” (pág. 3). Además, recalca que este enfoque es elegido una vez que se busca entender sobre los sucesos que los rodean, ahondar en sus vivencias, opiniones, conociendo así cómo subjetivamente perciben su realidad (Guerrero, 2016).

El primer objetivo: realizar un diagnóstico situacional de los lugares turísticos de la parroquia Zumbahua, se recolectó información de fuentes primarias como: informes estadísticos del Ministerio del Ambiente (MAE), Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) tanto de la parroquia de Zumbahua, como de su Cantón Pujilí y de la Provincia de Cotopaxi, artículos científicos, libros, tesis de grado y posgrado; entrevistas a los administradores de los lugares turísticos, administradores o propietarios de cafeterías y restaurantes y autoridades de la parroquia; de igual manera se acudieron a fuentes secundarias como son; información relevante al tema alojado en páginas web, revistas, encuestas y monografías que fueron de suma importancia para poder analizar, exponer y ampliar conceptos y términos referidos en esta investigación.

En el segundo objetivo para actualizar el inventario se utilizó PDyOT, para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, en este punto se procedió según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos a la Etapa I Elaboración del inventario de atractivos turísticos, Fase I Levantamiento y registro, II Ponderación y Jerarquización y III Sistematización geográfica de las fichas, para el desarrollo de estas fases se acudió a fuentes de información primarias ya que

Se realizó el levantamiento de información mediante la observación directa, entrevistas y finalmente, se complementó con fuentes de información secundarias como son: artículos, páginas web de instituciones públicas como la Secretaria de planificación que tiene alojada los PDyOT vigente tanto de la parroquia, cantón y provincia, así como también del portal web del MINTUR y sitios web que contenían información de los atractivos turísticos.

Para el cumplimiento del tercer objetivo se estructuró técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector, para alcanzar este objetivo se empleó la metodología de SENA compuestas en 4 fases.

Además, los instrumentos necesarios que se utilizarán son Aplicaciones Informáticas para el diseño del insumo que es la ruta turística temática y para la edición de corrección de fotografías se utilizó el aplicativo Adobe Photoshop.

9.1.1. Objetivo 1

- Realizar un diagnóstico situacional de la parroquia Zumbahua, mediante la recopilación de información en fuentes primarias y secundarias.

9.1.1.1 Investigación bibliográfica

Según Morales (2003), menciona “la investigación bibliográfica - documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema” (p.2).

La recolección de material documental o bibliográfico se obtuvo de los Repositorios Académicos de las diferentes universidades nacionales y extranjeras como Universidad Santo Tomás de Bogotá, Universidad Nacional Mar de Plata, Universidad San Martín de Porres de Lima, Universidad de la Habana, páginas web académicas como Scielo, Google Académico, páginas web o blogs con información turística o relevante sobre la parroquia de Zumbahua, también se extrajo información relevante sobre la Parroquia del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pujilí y también de la Parroquia de Zumbahua, inventario de los atractivos turísticos de la Parroquia Zumbahua, normativa MINTUR 2017, de cada fuente mencionada anteriormente se extrajo lo más importante para su análisis.

9.1.1.2. Investigación de campo

Báez (2018) afirma: “la técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva” (p. 96).

Rivero (2008) aclara también: “Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones” (p.21).

Se desarrolló mediante 6 visitas a los diferentes puntos turísticos; en donde se recolectó información mediante la observación directa, se aplicó entrevistas a los administradores de los lugares turísticos, a los propietarios de negocios comerciales como restaurantes y cafeterías, también se aplicó entrevistas a personal del GAD Parroquial que está encargado del sector turístico de la zona.

Tabla 11. *Número de salida de campo y actividades*

N°	Fecha de salida	Actividades
1	01-05-2021	Levantamiento de información y reconocimiento del lugar.
2	20-05-2021	Entrevista Gad Zumbahua
3	18-06-2021	Entrevista a los administradores de establecimientos turísticos de Shalalá, Quilotoa, Cañón el Rio Toachi, entre otros.
4	30/31 – 07-2021	Se realizó encuestas en cada atractivo y observación directa
5	20/21-08-2021	Se realizó inventario de cada atractivo natural.
6	03/09/2021	Obtener datos en GPS, para el diseño de ruta

Nota: Elaboración Vaca Neptali

9.1.1.3. Muestreo probabilístico

Según Vázquez y Parra (2017), es una técnica de muestreo en donde cada individuo es elegido aleatoriamente y tiene la misma oportunidad de ser elegido. Además, recalca que es un tipo de muestreo que es más recomendable para las investigaciones, debido a que es más eficiente, preciso y nos aseguran la representatividad de la muestra extraída, además el investigador debe garantizar que cada individuo de la población posea las mismas oportunidades (p.3).

Se empleó aleatoriamente este tipo de muestro para la investigación de campo, ya que se basa en métodos de observación para extraer datos cualitativos, y además queremos reducir costos y tiempo en la obtención de información necesaria mediante entrevistas y encuestas.

9.1.1.4. Técnicas

Para la obtención de datos más precisos y ordenados se usó información bibliográfica como: la matriz de atractivos turísticos del MINTUR con información de la base de datos nacional con metodología año 2004 y Actualización con corte a Septiembre 2021 para el inventario de atractivos turísticos de la zona, también se utilizó información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia de Zumbahua PDYOT 2015, Cantón Pujilí PDYOT 2018 y de la Provincia de Cotopaxi PDYOT, Alineación 2018 – PDYOT 2025 , en donde se extrajo únicamente información relacionada con la parroquia. También se obtuvo datos más relevantes del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, GAD Parroquial Zumbahua; páginas web académicas como: Google Académico, Scielo, así como de blogs y portal web de empresas e instituciones públicas.

9.1.1.5. Encuesta

Para Barrutia (2017) señala, la técnica de encuesta se apoya en recoger información importante por medio de un grupo de preguntas anteriormente hechas, en funcionalidad a las variables fundamento de análisis.

Esta técnica fue utilizada a base de preguntas y respuestas, para obtener datos como: su lugar de procedencia, género, edad, inclinación a alguna actividad en el sector, conocimiento del turista sobre los lugares turísticos de la zona, interés en actividades, intención de alojamiento o estadía, precios o valor que estarían dispuestos a gastar por las diferentes ofertas que tiene el sector, de esa forma poder obtener un perfil que permita buscar una solución o elaborar una propuesta para futuros proyectos. Por lo tanto, se realizó las encuestas a los diferentes turistas que se encontraban visitando los atractivos turísticos en cada una de nuestras salidas de campo, finalmente, se realizó 382 encuestas, dato que permite identificar perfil de turista y estructuración de la ruta.

9.1.1.6. Fórmula de cálculo de la muestra

Nuestra población es finita ya que disponemos de la cantidad de turistas que visitan el sector, por lo que se utilizará la fórmula para determinar el tamaño de la muestra como lo expone (Morales, 2011, p. 10). La fórmula de cálculo de la muestra se lo utilizo en base a población que se consideró información del Reporte de visitas a las áreas protegidas según MAE (2021); con

84376 turistas que llegaron en los últimos años a los atractivos. Para el cálculo de la muestra es 382 turistas es la cantidad de personas que se aplicará la encuesta, que se realizará en diferentes días hasta alcanzar el número total encuestas que se necesita, para poder realizar el análisis respectivo.

9.1.1.6. Entrevista

Según Murillo (2006) la entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una manera oral y personalizada. La información versará alrededor de acontecimientos vividos y puntos subjetivos del individuo como por ejemplo creencias, reacciones, opiniones o valores relacionadas con el caso que se está estudiando.

Estas entrevistas fueron dirigidas a las autoridades del GAD Parroquial, administradores de los lugares turísticos, dueños o propietarios de restaurantes o cafeterías, con la intención de recabar información relevante para la elaboración de la ruta turística, diagnóstico situacional del sector.

9.2.1. Objetivo 2

Actualizar el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua, según la metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Dentro de la investigación se aplicó la metodología del MINTUR, para obtener las fichas de inventario de cada uno de los recursos naturales y atractivos turísticos, información muy importante para la actualización de cada uno de los recursos involucrados en la ruta que se planea elaborar como insumo final de este proyecto.

9.2.1.1 Investigación Exploratoria

De acuerdo con Ortiz (2015) la investigación exploratoria constituye una primera aproximación científica al estudio de un fenómeno, evento, acontecimiento o situación determinada en un contexto cualquier, del cual se posee un bajo nivel de conocimiento.

Es decir que la presente investigación se desarrolla en un tema que es poco conocido o no ha sido estudiado por lo tanto los resultados se aproximan a una situación determinada. Se considera en el cumplimiento de revisión del inventario existen y aplicación de fichas del MINTUR, dado que se utilizó para la identificación de atractivos turísticos.

A través de la recolección de información documental se encontró que no existe muchas investigaciones sobre rutas turísticas en la parroquia de Zumbahua, por lo que tuvimos que realizar entrevistas y encuestas a los principales actores del turismo y de esta manera obtener información relevante para nuestro estudio.

9.2.1.2. Técnica

9.2.1.3. Observación directa

Según Andi (2013) se apoya en la explicación descriptiva de todo lo observado de cada recurso turístico, y que va a estar aplicado con base a la ficha de inventario de atractivos turísticos. De esta técnica se da el cumplimiento por medio de salidas de campo, para levantamiento de información a través de la recolección de datos para construir las fichas de atractivos turísticos con sus respectivos anexos fotográficos.

9.2.1.4. Inventario de atractivos naturales

Según Andi (2013) para priorizar los atractivos turísticos naturales aptos para el desarrollo del turismo de Travesía, y tal información se obtendrá implementando la matriz de valoración de atractivos turísticos. De igual forma para Peñaherrera (2014) el inventario contribuye a formar la oferta turística de una zona, provincia o territorio que tienen que ser jerarquizados y ordenados para la puesta de su respectivo valor. Según lo dicho antes sugiere que el inventario de jerarquización se hace para ofrecer un valor de jerarquización y orden.

En base a la ficha de MINTUR y también se utilizó información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Zumbahua PDYOT 2015, Cantón Pujilí PDYOT 2018, dentro de los documentos mencionados se recopiló la información necesaria, para realizar la actualización de los inventarios de cada atractivo natural.

Por esta razón se realiza un registro de datos de cada atractivo turístico por medio de la implementación de fichas y salidas de campo para comparar, analizar y actualizar el inventario de los atractivos turísticos que dispone la parroquia.

9.3.1 Objetivo 3

Estructurar técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.

Para la ejecución del tercer objetivo se utilizó una base de datos con la información recopilada durante el levantamiento de información de cada atractivo y su respectiva jerarquía, así como los datos obtenidos de una entrevista realizada a funcionario del GAD parroquial, 2 entrevistas a administradores y propietarios de espacios turísticos y 382 encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros en el territorio de estudio.

La estructuración de la ruta turística se empleó la Metodología propuesta por SENA (2014), que está conformada por cuatro fases que determinara en Fase 1: Estructura de la ruta, Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta, Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación y por último Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de la operación.

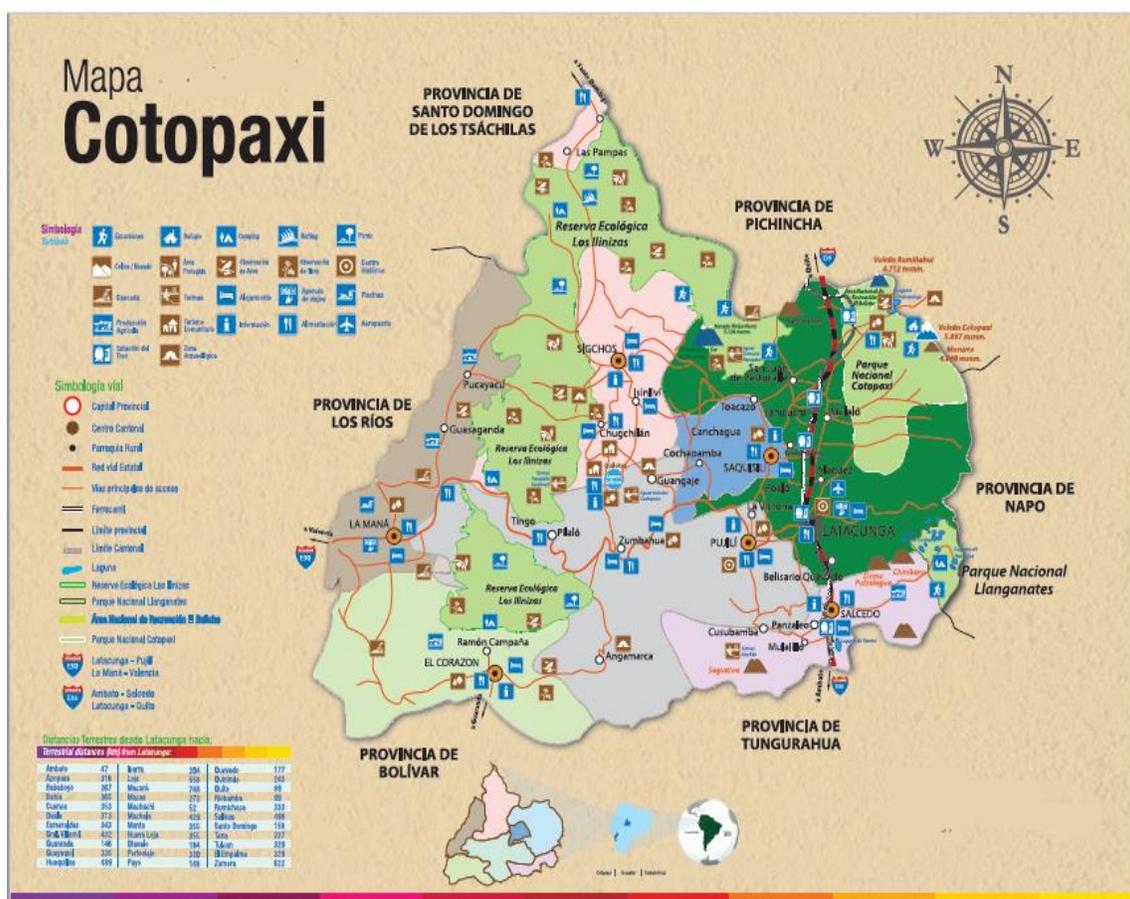
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

10.1. Análisis del diagnóstico situacional del área

10.1.1 Datos generales de la Provincia de Cotopaxi

La República del Ecuador está constituido por 24 provincias de ellas la Provincia de Cotopaxi está localizada al centro-norte del Callejón Interandino de la República del Ecuador.

Figura 3. Mapa de la Provincia de Cotopaxi.



Nota: Mapa tomado de (Unidad de Turismo GAD Municipal de Latacunga., 2021)

Para tener una visión más concreta de su ubicación se describirán cuáles son los límites de la provincia de Cotopaxi:

Tabla 12. *Límites de la Provincia Cotopaxi.*

Provincia	Límites	
Cotopaxi	Norte	Provincia de Pichincha
	Sur	Provincias de Bolívar y Tungurahua
	Este	Provincia de Napo
	Oeste	Provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos

Nota: Conceptos obtenidos de (Unidad de Turismo GAD Municipal de Latacunga., 2021)

10.1.2. Datos generales de Cantón Pujilí

Según información obtenida de Municipio Intercultural del Cantón Pujilí (2021) el Cantón se encuentra ubicado en la provincia de Cotopaxi, a 5 km de la ciudad de Latacunga, tiene un área de 1.289 kilómetros cuadrados, fue fundada el 14 de octubre de 1852 se localiza en la zona interandina del Ecuador.

Figura 4. *Mapa de los Cantones de la Provincia de Cotopaxi.*

Nota: Figura obtenida de (Mapas OWJE, 2021)

Límites del Cantón Pujilí

El Cantón Pujilí está compuesto por los siguientes límites:

Norte: Sigchos, Saquisilí y Latacunga

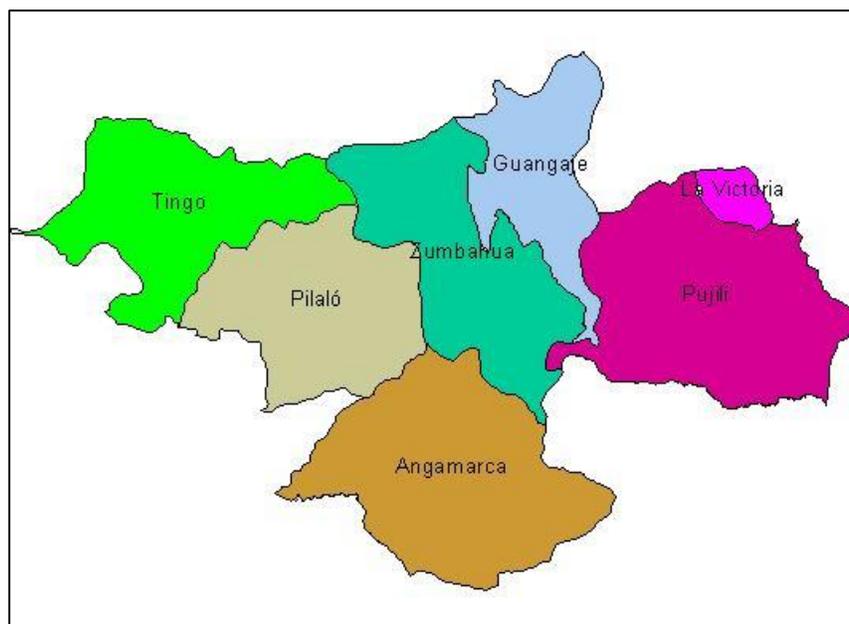
Sur: Pangua, Bolívar (Guaranda), y Tungurahua (Ambato)

Este: Latacunga y Salcedo

Oeste: La Maná y Pangua

División política del Cantón Pujilí

Figura 5. *Distribución política del cantón Pujilí.*



Nota: La figura muestra las parroquias del Cantón Pujilí

Tabla 13. *División de parroquias del Cantón Pujilí.*

Zona	Parroquia
Urbana	Pujilí (cabecera cantonal)
Rural	Angamarca
	Guangaje
	La Victoria
	Pilaló
	El Tingo la esperanza
	Zumbahua

Nota: Límites obtenidos de (Unidad de Turismo GAD Municipal de Latacunga, 2021)

El Cantón Pujilí está conformado por 7 parroquias que se ubican en la zona urbana como Pujilí mientras que las otras 6 están ubicada en zonas rurales de todo el Cantón.

10.1.3. Datos generales de la parroquia de Zumbahua

La Parroquia de Zumbahua está ubicada en km 53/ en la vía La mana – Quevedo, perteneciente a Cantón Pujilí de la Provincia de Cotopaxi, esta Parroquia posee más de 16,000 habitantes a su alrededor en su mayoría indígenas. La geo-referencia de la Parroquia se ubica en las siguientes coordenadas 78°43'20''W y 00°57'26''S; entre los 3.300 a 4.000 metros sobre el nivel del mar; la temperatura varía entre los 8 y 16 C°. Se encuentra a 56 Km. de la cabecera cantonal del Cantón Pujilí, la extensión del territorio de Zumbahua es de 22.738 hectáreas de las cuales 6.000 hectáreas son de páramo (Candelejo, 2020).

10.1.3.1. Historia de la parroquia Zumbahua

Según Salcedo y Sarabia (2013) afirman en su investigación la cabecera parroquial de Zumbahua que alcanzó su parroquialización se debe a que los habitantes eran víctimas del abuso de los mestizos y lograron liberarse de ellos, realizaban reuniones con todos los sectores de la comunidad que pertenecían a Zumbahua que en ese entonces eran ocho sectores para elegir al presidente de la comunidad, el sector La Cocha era el más grande de ese entonces.

Con propuestas y argumentos, el proyecto de parroquialización se iba desarrollando positivamente y es así como el 16 de junio de 1.972, Zumbahua logra el objetivo de transformarse en parroquia perteneciente al Cantón Pujilí; el acta de parroquialización de Zumbahua textualmente

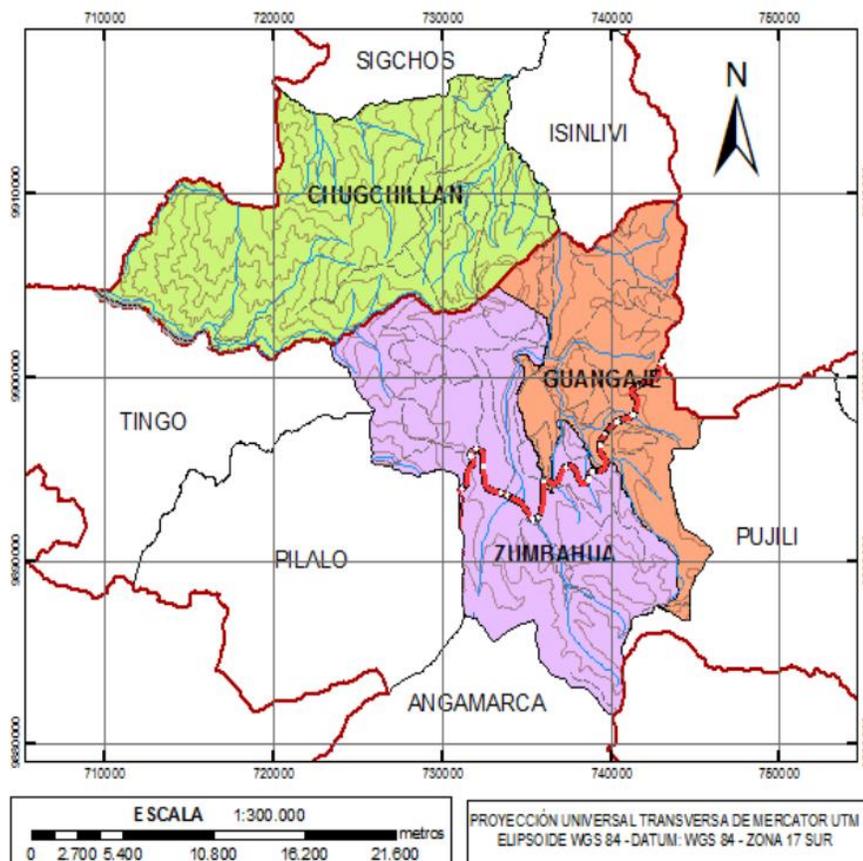
dice: “Art. 3 La Nueva Parroquia tendrá como cabecera parroquial el poblado de Zumbahua que será el asiento administrativo de las Autoridades. El acuerdo de creación de la Parroquia Zumbahua se publicó en el Registro Oficial Número 88 el día 26 de junio de 1.972 causando el beneplácito de todos sus habitantes” (GAD Parroquial Zumbahua, 2011, párr. 4).

10.1.3.2. División política

La información recopilada de GAD Parroquial Zumbahua (2019), la parroquia de Zumbahua está conformada por 13 comunidades:

- 1) Tigua Rumichaca
- 2) Tigua Chimbacucho
- 3) Guantopolo
- 4) Michacalá
- 5) Pucaugsha
- 6) Talatac
- 7) Yanaturo
- 8) Yanashpa
- 9) Saraugsha
- 10) Chami Centro
- 11) La Cocha
- 12) Quilapungo
- 13) Ponce Quilotoa

Figura 6. Distribución política de la parroquia Zumbahua.



Nota: Mapa de la Parroquia Zumbahua (PDOT,2015)

Limites

Al norte: Con la parroquia Chugchilán

Al Sur: Con la parroquia Angamarca

Al Este: Con la parroquia Guangaje

Al Oeste: Con la parroquia Pívalo

10.1.3.3. Población

La población total es de 11.895 habitantes; de los cuales la mayoría se registran como indígenas en los reportes de GAD parroquial (2019); la población total, 6.719 son mujeres, 5.455 hombres. Cabe manifestar que los Miembros de la Junta parroquial manifiestan que en la actualidad la población sobrepasa los 20.000 habitantes. Los habitantes de la zona hablan el idioma “Kichwa” con un porcentaje de 40,77%, especialmente en la población adulta, pero también se han visto forzado a aprender y manejar el idioma Castellano con diferentes niveles de perfección tanto para la escritura como para la lectura, por cuanto hasta hace 16 años en la zona solamente habían escuelas con profesores hispanos, quienes exigían el aprendizaje del castellano, esto está cambiando paulatinamente pues se han creado nuevas escuelas o han cambiado de jurisdicción a algunas ya existentes, a la educación bilingüe donde se hacen procesos educativos de enseñanza aprendizaje utilizando el idioma materno.

10.1.3.4. Superficie

Según datos obtenidos de Borja (2013), afirma que, Zumbahua constituye una de las parroquias más grandes del Cantón ya que cuenta con una extensión de 194km² los cuales están habitados por las comunidades legalmente constituidas. La superficie de esta zona cuenta con diferentes clases de suelo como son las áreas erosionadas, cultivos de ciclo corto, bosques húmedos y una pequeña pero importante extensión de paramo, que en su mayoría es seco. El relieve que se evidencia en la parroquia es de forma irregular debido a la presencia de extensas quebradas y cañones.

10.1.3.5. Transporte

En la parroquia de Zumbahua los medios de transportes que prestan servicio son:

- Cooperativa de transporte “Cotopaxi”
- Cooperativa de transporte “Vivero”
- Cooperativa de transporte “Occidental Quilotoa”
- Cooperativa de transporte “Iliniza”
- Cooperativa de transporte “Reina de Sigchos”

Dentro de la parroquia existen compañías de camiones que dirigen a diferentes atractivos turísticos.

10.1.3.6. Actividad Económica

Información recopilada de (PDOT de la Parroquia Zumbahua, 2015), el 55% de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y ganadería; el 10% se dedica a la construcción; el 6% a la enseñanza; el 5% se dedica al comercio y a la industria manufacturera; el 4% corresponde al transporte y almacenamiento.

10.1.3.7. Atractivos turísticos

La página web oficial del GAD Parroquial de Zumbahua en su apartado de Turismo menciona a 27 atracciones turísticas que posee la parroquia.

Tabla 14. *Atractivos Turísticos de la Parroquia de Zumbahua.*

Atractivos Turísticos	Categoría	Tipo	Subtipo
Volcán y Laguna Quilotoa	Atractivo	Ambientes	Laguna
	Natural	Lacustres	
Cañón de Río Toachi	Atractivo	Fenómeno	Escarpa de falla (pliegue)
	Natural	Geológico	
Cueva del Inca	Atractivo	Fenómeno	Cueva o Cavernas
	Natural	Espeleológicos	
Cóndor Matzi	Natural	Fenómeno	Cueva
		Espeleológicos	Rocosa
Feria de Zumbahua	Cultural	Etnografía	Ferias y Mercado
Feria Artesanal Quilotoa y Pintores de Tigua	Cultural	Etnografía	Ferias y Mercado
Talabartería de Quilotoa Pamba	Cultural	Etnografía	Artesanía
Valle de Altura	Natural	Montaña	Cordillera
Complejo Verde Cocha	Natural	Ambientes	Laguna
		Lacustres	
Agua Termal Chicho	Natural	Agua Subterránea	Agua Termal
Vertiente Termal Cashapata	Natural	Agua Subterránea	Agua Termal
Cordillera Yurak Yuksi	Natural	Montaña	Cordillera

Vertiente Mineral Santo Rummy	Natural	Agua Subterránea	Agua Termal
Iglesia Matzi	Cultural	Montaña	Cueva Rocosa
Niñito Santo Rummy	Cultural	Etnografía	Manifestación Religiosas
Vertiente Termal Anchi	Natural	Agua Subterránea	Agua Termal
Taller Jatalo Kucho	Cultural	Etnografía	Artesanía en Madera
Complejo Tziri Matzi	Natural	Montaña	Cordillera
Arcos Ventana	Natural	Montaña	Cordillera
Cerro Artiza	Natural	Montaña	Cordillera
Grupo Inka Ñan y Danza de Cóndor Enamorado	Cultura	Etnografía	Música y Danza
Agua Termal Yana Yaku	Natural	Agua Subterránea	Agua Termal Ferosa
Bosque Nublado	Natural	Bosque	Bosque Nublado
Centro Artístico “Don Bosco”	Cultural	Etnografía	Artesanía en Madera

Nota: Elaboración Vaca Neptali; Fuente: (GAD Parroquial Zumbahua, 2011)

10.1.3.8. Demanda turística

La demanda turística está compuesta por: turistas nacionales y turistas extranjeros, cabe resaltar los turistas nacionales son los que provienen de diferentes ciudades, mientras que los turistas extranjeros provienen de varios lugares del mundo, que encontraron en el atractivo turístico una o varias razones para viajar, movilizarse y conocer el lugar, además aquella demanda busca pasar momentos distracción usando y llevando a cabo cada una de las ocupaciones turísticas (Candelejo, 2020).

Según MAE (2021), indica datos corresponde a los lugares, años y número de turistas que ingresaron a los atractivos naturales, por lo tanto, demuestra que los dos atractivos turísticos Quilotoa y Shalalá cuenta con mayor ingreso de los turistas en los últimos años, demuestra que los

atractivos como: Cañón del Rio Toachi, Chami Wayku y Mama Jataba, no cuenta con el número de registró de turistas que visitan el sitio turístico.

Tabla 15. *Número de turistas que ingresaron en los últimos años.*

	Año	Demanda		Total
		Nacionales	Extranjeros	
Quilotoa	2014	6608	2370	8978
Quilotoa Shalalá	- 2015	8905	4495	134000
Quilotoa Shalalá	- 2016	63597	9672	73269
Quilotoa Shalalá	- 2017	48477	12080	60557
Quilotoa Shalalá	- 2018	53143	11863	65006

Nota: Conceptos obtenidos de (MAE 2021)

10.2. Población y muestra

10.2.1. Población

En este apartado se menciona la técnica y instrumento utilizado transcurso de realizar las encuestas a los turistas. Además, en base a esto se realiza la tabulación y se identifica perfil de turista.

“Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación también se conoce como el universo y puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros”(López, 2004, p. 1)

Para conocer la población se consideró información del Reporte de visitas a las áreas protegidas según MAE (2021); con 84376 turistas.

10.2.2. Muestra

Según López (2004) afirma que es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se ver más adelante (p. 1).

Para el cálculo de la muestra se tomó como población estimada a la demanda de turistas que visitaron la Laguna del Quilotoa según el Reporte de visitas a las áreas protegidas según MAE (2021).

10.2.3. Cálculo de la muestra

10.2.3.1. Fórmula de cálculo de la muestra

Nuestra población es finita ya que disponemos de la cantidad de turistas que visitan el sector, por lo que se utilizará la formula para determinar el tamaño de la muestra como lo expone (Morales, 2011, p. 10).

Ecuación estadística para la muestra.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2(N-1)}{z^2pq}}$$

n: tamaño de la muestra calculada

N: población conocida

e: margen de error

z: valor de z corresponde al nivel de confianza (%)

Nivel de confianza: 95%

p: porcentaje de éxito

q: (1-p) porcentaje de fracaso

Datos:

N: 84376 turistas

Para este estudio se consideró un nivel de confiabilidad del 95%.

Z: 1.96 (95% Nivel de confianza)

En el caso de las variables q y p, si se desconoce se tomará el valor de 50% (0.50) para cada uno.

p: 0.50

q: 0.50

e: 5% (0.05)

10.2.2.2. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{84736}{1 + \frac{0.05^2(84736 - 1)}{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}}$$

$$n = 382.4307 \cong 382$$

La muestra de 382 turistas es la cantidad de personas que se aplicará la encuesta, que se realizará en diferentes días hasta alcanzar el número total encuestas que se necesita, para poder realizar el análisis respectivo

10.2.3. Análisis de la encuesta realizadas a los turistas

Para el levantamiento de información se realizó 6 visitas de campo a todos los lugares turísticos especialmente en el mirador Quilotoa que tiene mayor afluencia de turistas por su alto nivel de promoción a nivel nacional, ya que en varias ocasiones que se realizó las visitas para el levantamiento de información en los distintos lugares turísticos de Zumbahua existía poca o nula demanda de turistas; se aplicó una encuesta a 382 turistas, los datos obtenidos serán analizados a continuación:

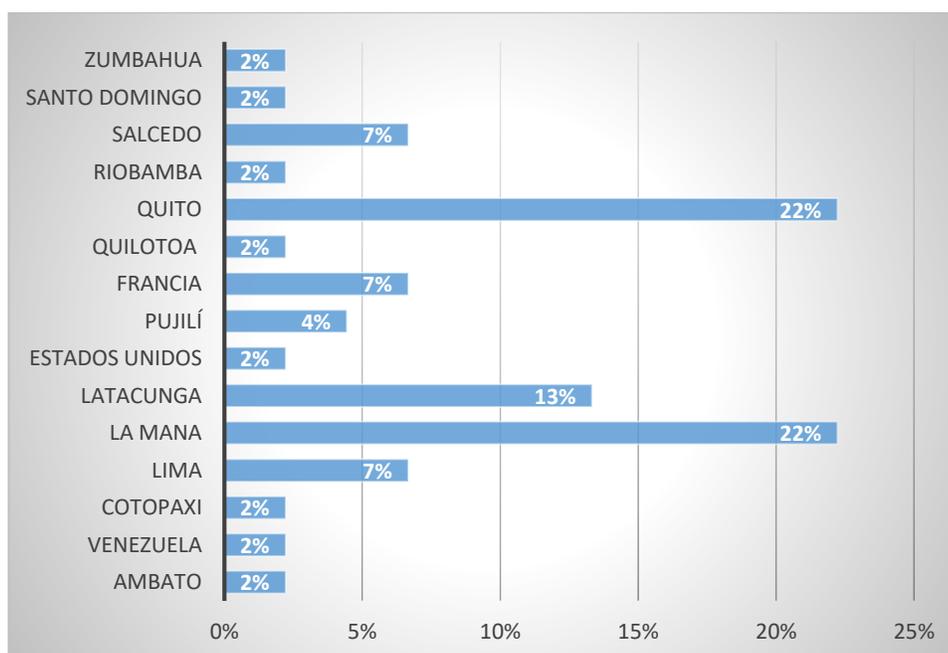
10.2.4. Tabulación de encuestas a turistas nacionales

1. ¿Cuál es el lugar de procedencia, edad y género?

Esta pregunta tiene 3 aspectos importantes sobre información de los turistas, pero para el análisis se debe mencionar que se clasificara y se realizar la tabulación individual de cada respuesta como son: procedencia, edad y género.

1.1.- Procedencia

Figura 7. *Procedencia de los turistas.*

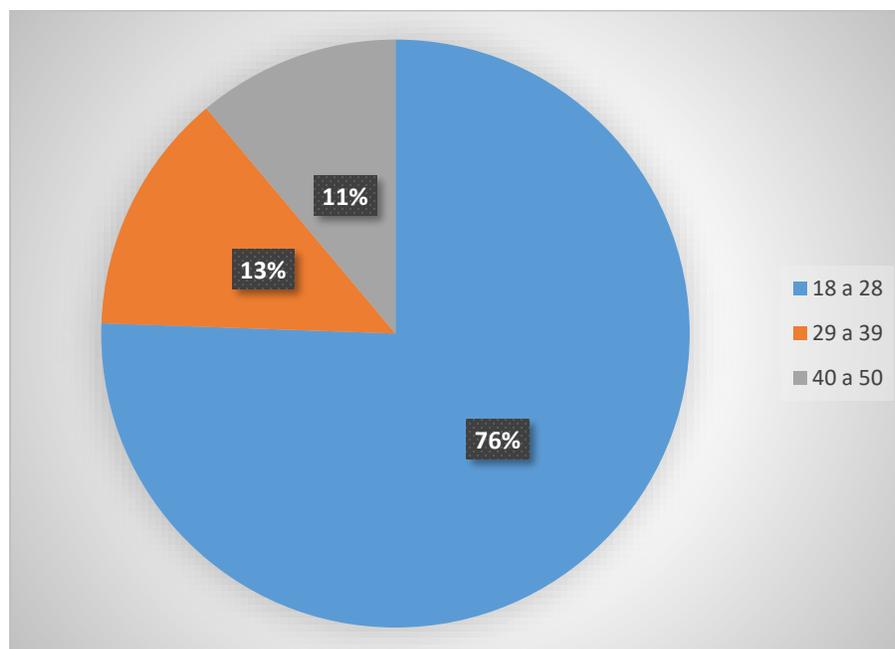


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Los turistas que arriban al lugar son oriundos del cantón La Maná y ciudad de Quito y tiene una participación del 22% cada uno respectivamente, mientras que los turistas que son procedentes de otros países, los que más representan son los extranjeros de Lima y Francia cada uno con un 7%.

1.2.- Edad

Figura 8. *Edad de los turistas.*

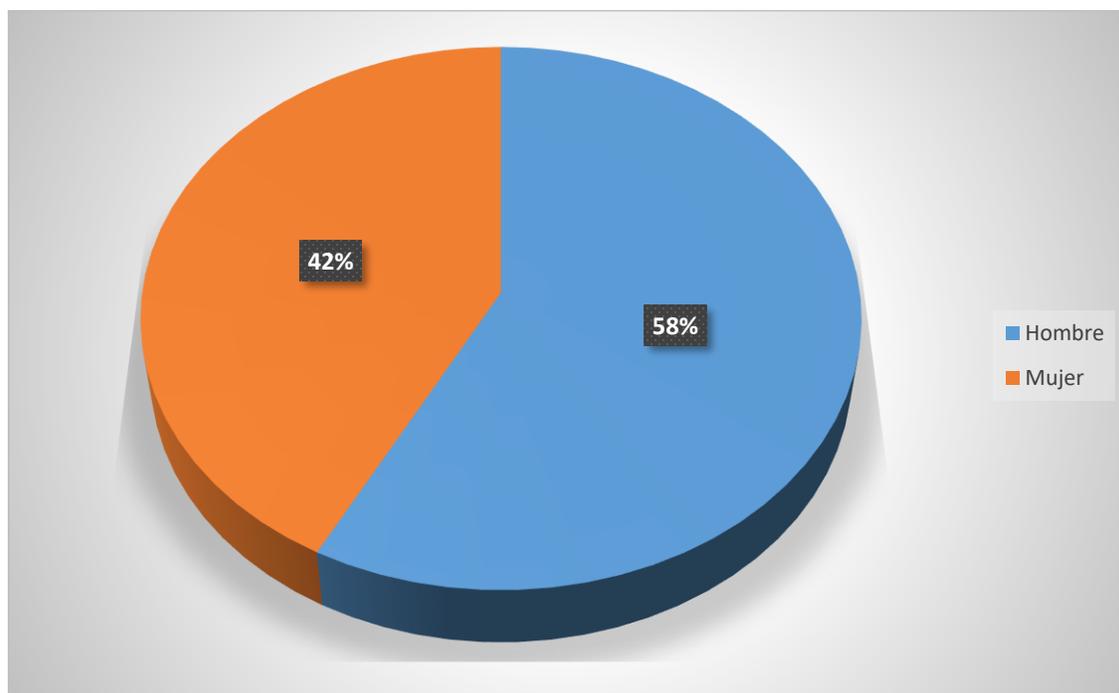


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Se puede observar que el 76% de las personas encuestadas están dentro del rango de edad entre 18 a 28 años, con un 13% las personas que están en un rango de edad de 29 a 39 años y por último con un 11% de las personas que están en un rango de edad de 40 a 50 años, de acuerdo con lo expuesto se puede concluir que la mayor afluencia se encuentra en personas que oscilan entre las edades 18 a 28 años.

1.3.- Género

Figura 9. *Género de los turistas.*

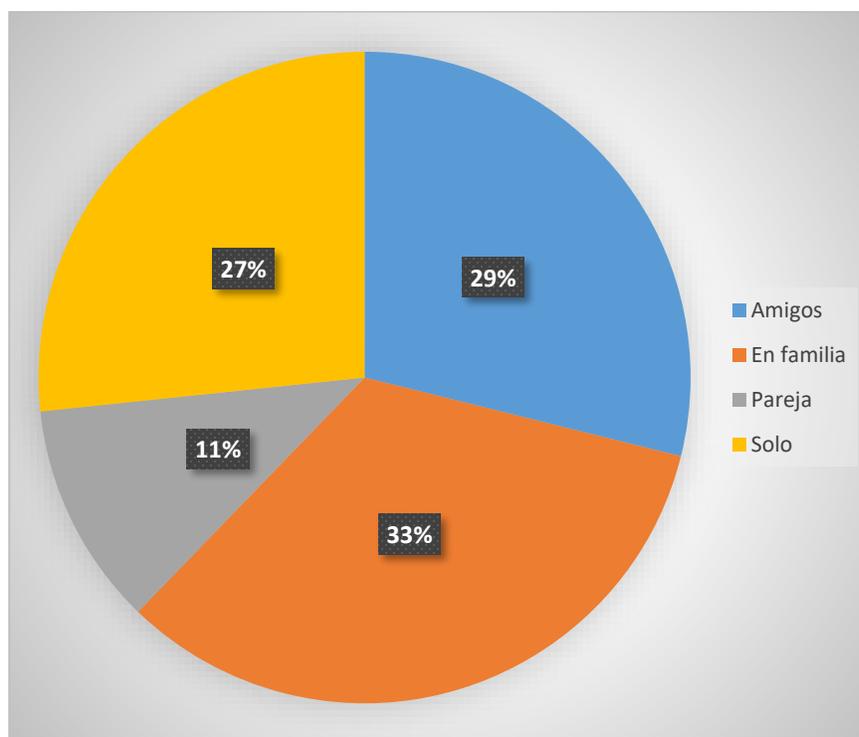


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con las encuestas realizadas a los turistas, el 58% pertenece al género masculino y un 42% que pertenece al género femenino. Estos resultados reflejan que más de la mitad de los turistas quienes se encontraron en los diferentes lugares de la parroquia de Zumbahua son hombres.

2. ¿En compañía de quien viaja usted?

Figura 10. Acompañamiento del turista.

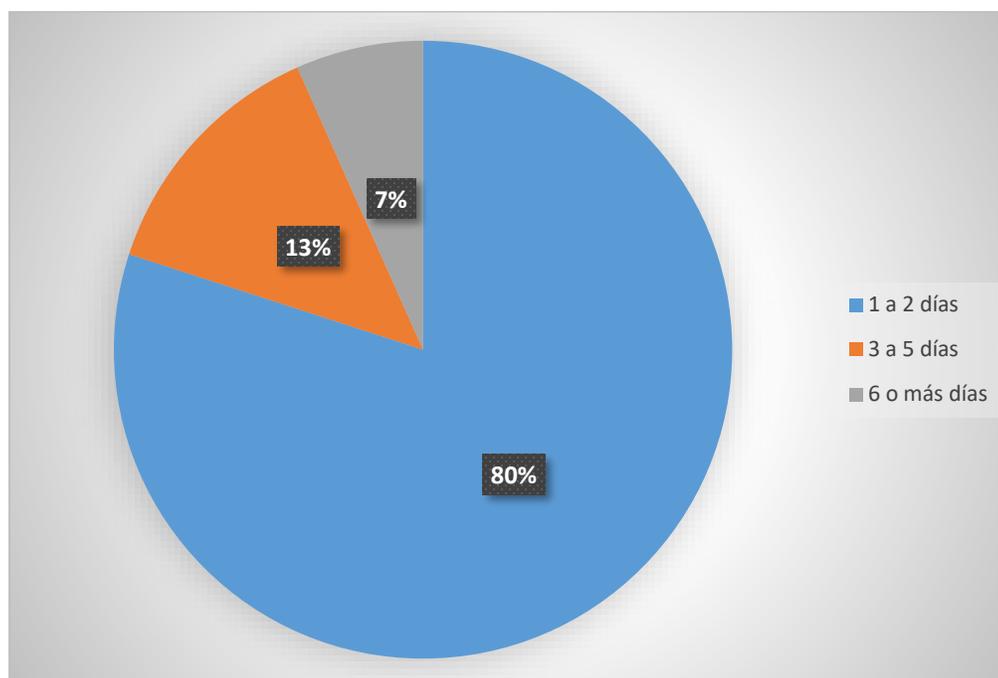


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con los datos obtenidos el valor que más resalta es el 33% que pertenece a las personas que viajan en familia, con un 29% personas que en ese momento que viajaban en compañía de amigos, con un 27% turistas que han optado por practicar turismo de manera individual mientras que el 11% de personas estaban con sus parejas.

3. ¿Cuántos días está dispuesto a quedarse en la localidad?

Figura 11. *Días que están dispuestos a quedarse los turistas.*

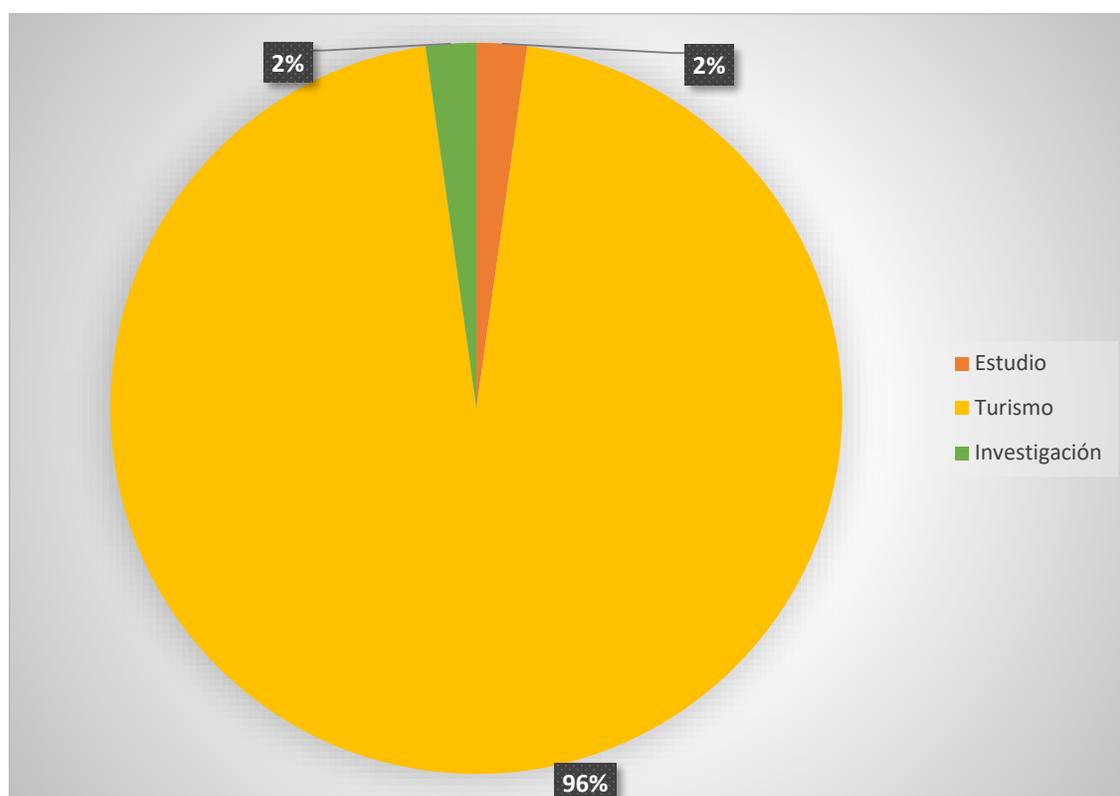


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De los datos obtenidos de las encuestas se destacan que el tiempo que las personas prefieren quedarse en el lugar turístico con un lapso de tiempo de 1 a 2 días pertenece al 80% y que tan sólo el 7% de las personas encuestadas prefieren quedarse 6 días o más.

4. ¿Porque motivo está visitando la parroquia Zumbahua?

Figura 12. Motivo de visita a la parroquia Zumbahua.

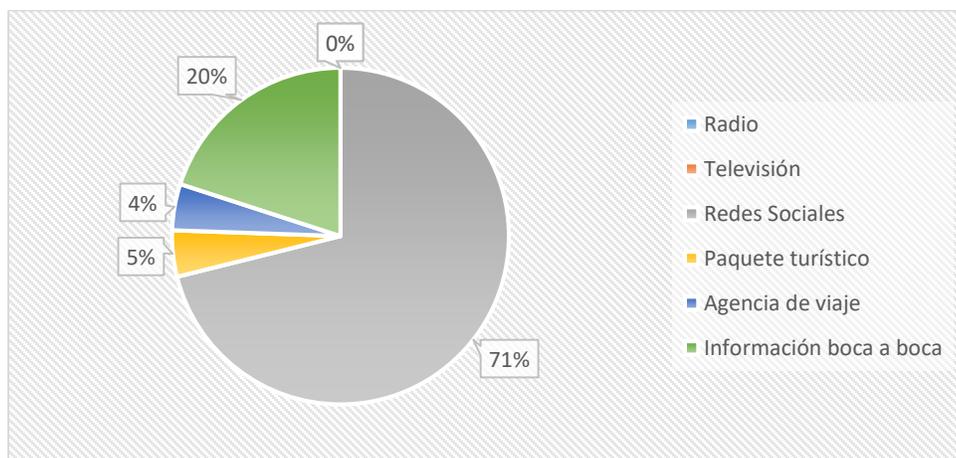


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

El 96% de encuestados se encontraban en el lugar por motivos de turismo, el 2% por motivos de estudio y finalmente un 2% motivados por la investigación.

5. ¿Cuál fue el medio principal de información que influyó en la elección de su viaje?

Figura 13. Medios de publicidad que influyo al turista para la visita.

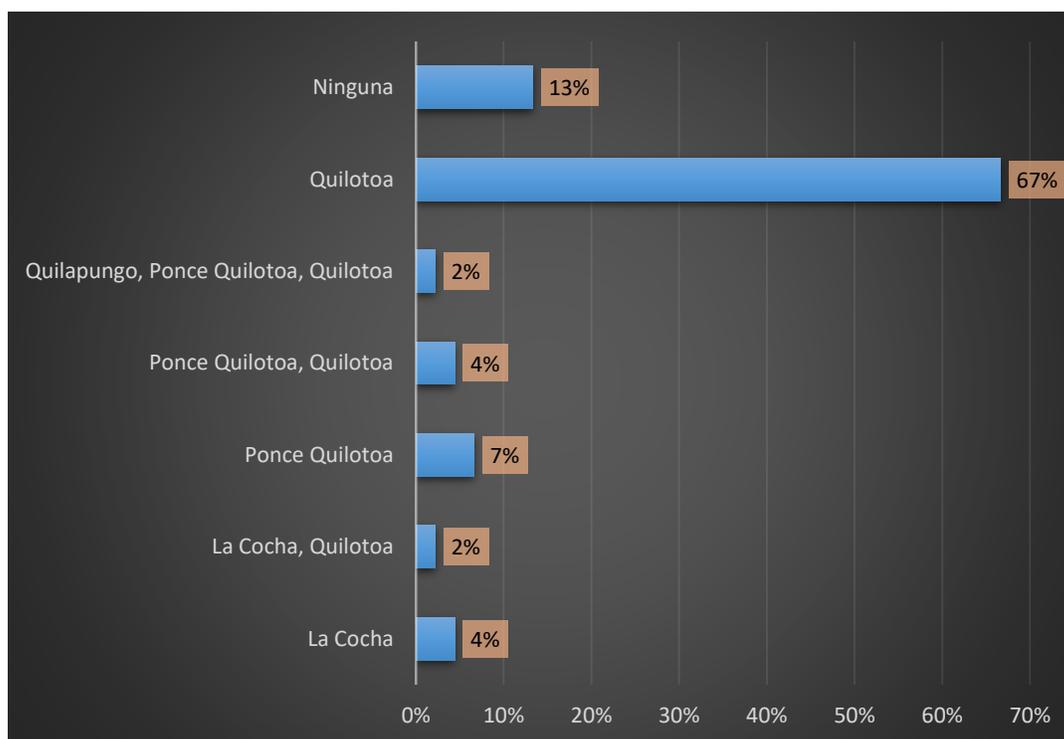


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con las encuestas el medio de publicidad que tuvo un impacto en el turista para influenciar el viaje hacia la localidad fueron las redes sociales con un 71% mientras que, la publicidad de boca en boca tuvo un impacto del 20%, y con un 4% sorprendentemente pertenece agencias de turismo y venta de paquetes turísticos, finalmente los medios como la radio y la televisión tiene un 0%.

6. De las siguientes comunidades de la parroquia Zumbahua ¿Cuáles conoce usted?

Figura 14. Comunidades conocidas por el turista.

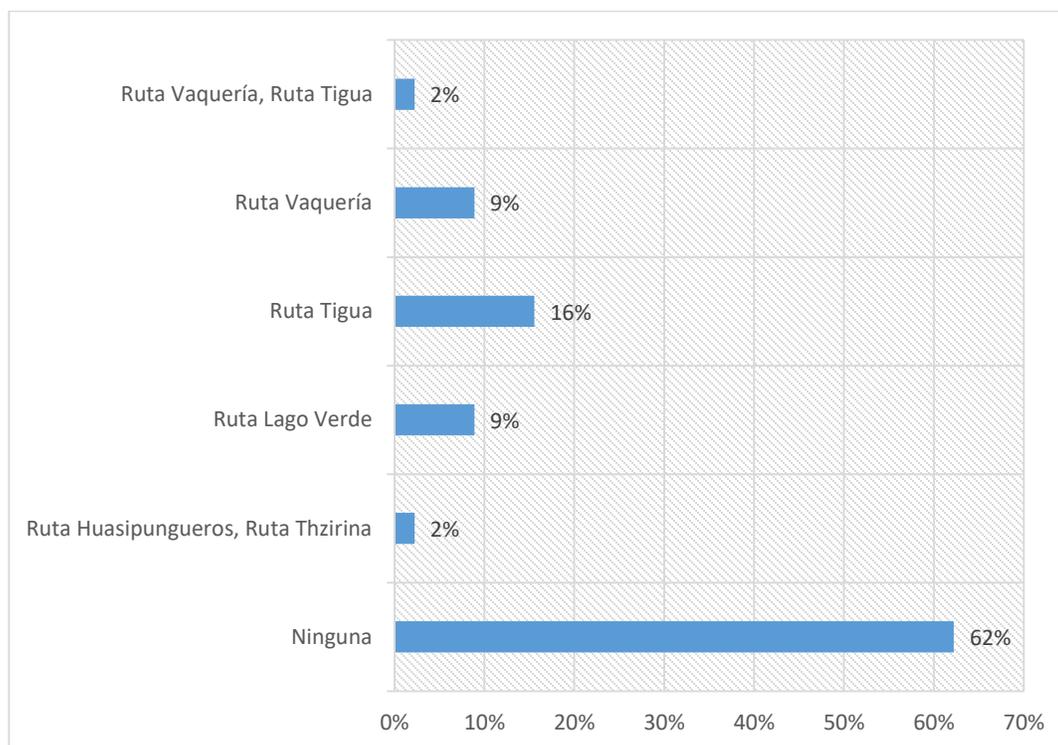


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De la información recolectada se obtuvo que la comunidad más conocida por el turista es la Comunidad Quilotoa con un 67%, mientras que los turistas que respondieron que no conocen Ninguna comunidad son el 13% de los encuestados y la Comunidad Ponce Quilotoa con el 7%, y finalmente las comunidades menos conocidas son La Cocha, Quilapungo con un 2% respectivamente cada una.

7. ¿Cuál de las siguientes rutas turísticas de la parroquia Zumbahua conoce usted?

Figura 15. Rutas conocidas por el turista.

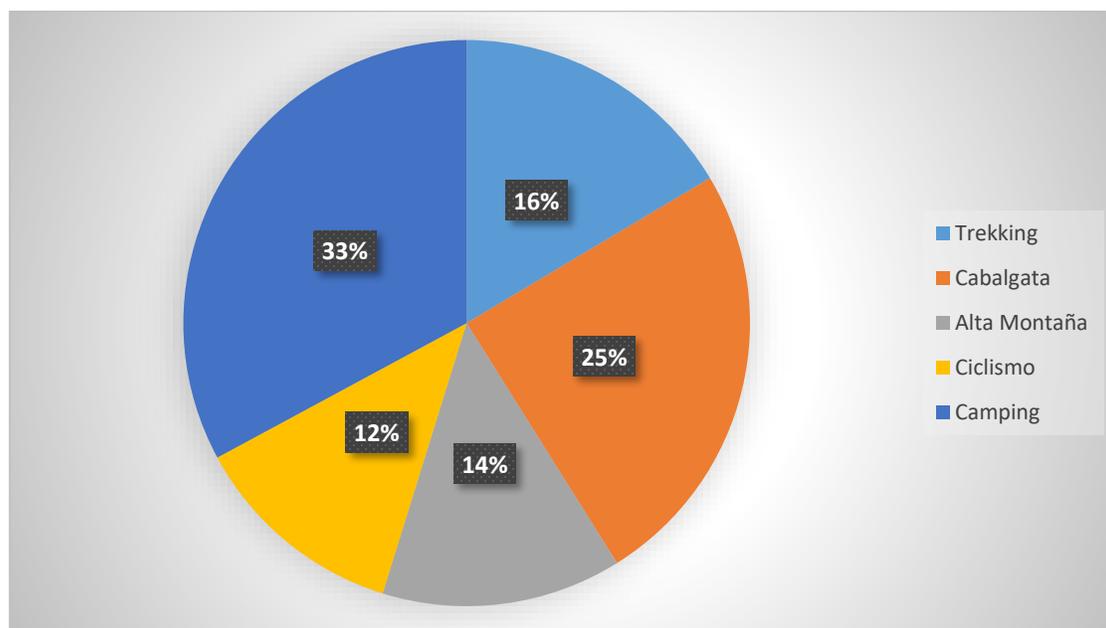


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De las encuestas realizadas el 62% de personas no conoce ninguna de las rutas mencionadas, seguido del 16% de personas que únicamente conocen La Ruta Tigua, el 9% conoce la Ruta Vaquería y Ruta Lago Verde y mientras que el 2% de personas encuestadas conocen sólo 2 rutas.

8. ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta turística?

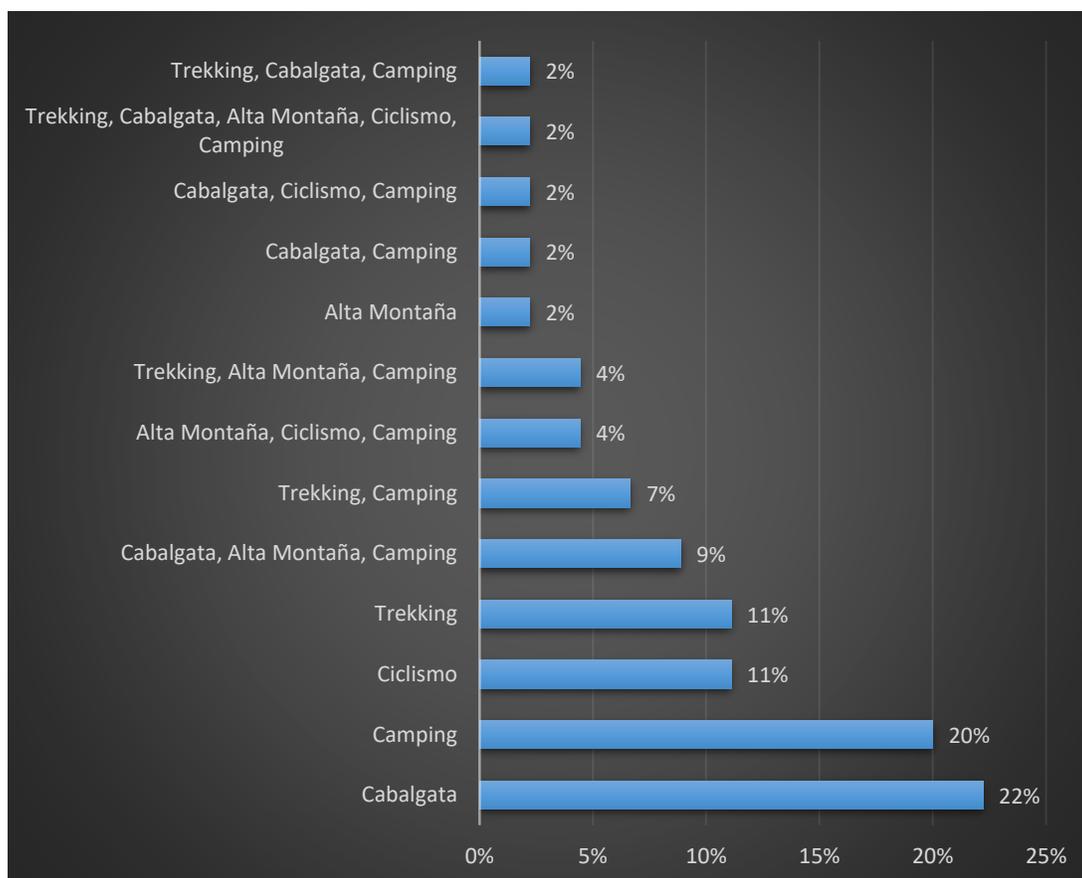
Figura 16. Actividades de preferencia por los turistas para una ruta turística.



Nota: Elaboración Vaca Neptali.

La actividad más popular elegida por los encuestados es el Camping que representa el 33%, seguido de la cabalgata con un 25% y Trekking con un 16%, mientras que las actividades de alta montaña obtuvieron el 14% y el ciclismo un 12% respectivamente.

Figura 17. *Actividades de preferencias por el turista.*

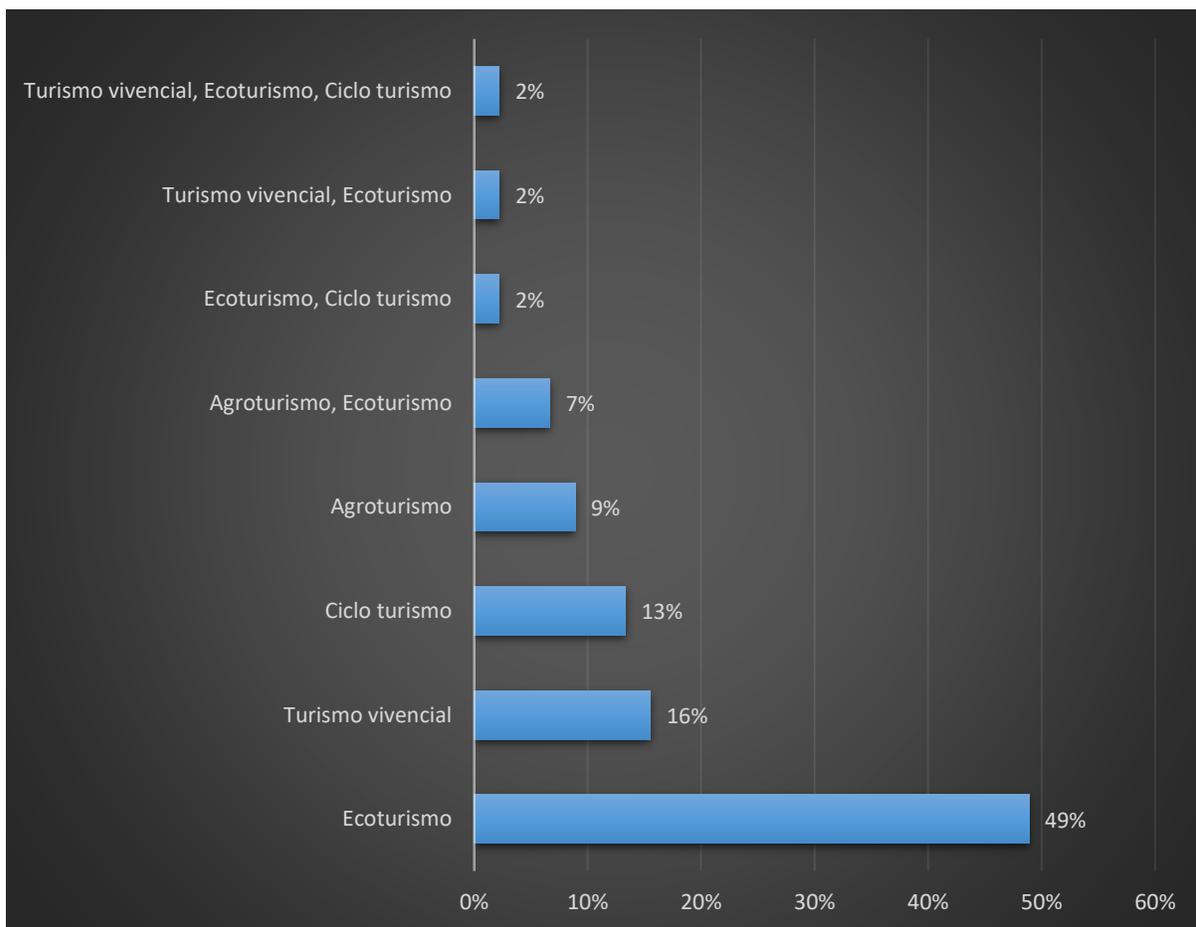


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Para obtener un panorama más claro sobre las actividades que prefiere los turistas a realizar en el lugar se dejó abierta la encuesta para que se elija más de una opción por lo que se puede observar en la Figura 17 la distribución porcentual del total de los encuestados que la actividad de cabalgata corresponde al 22% seguido de la actividad del camping con un 20% dejando en claro que los turistas prefieren realizar una sola actividad a realizar más de dos actividades como por ejemplo solamente el 2% de encuestados prefiere realizar las 5 actividades señaladas en la pregunta de esta encuesta.

9. Del siguiente listado de actividades que se realizan en las citadas anteriormente ¿Elija cuál de ellas le gustaría realizar?

Figura 18. Actividades que le gustaría realizar al turista.

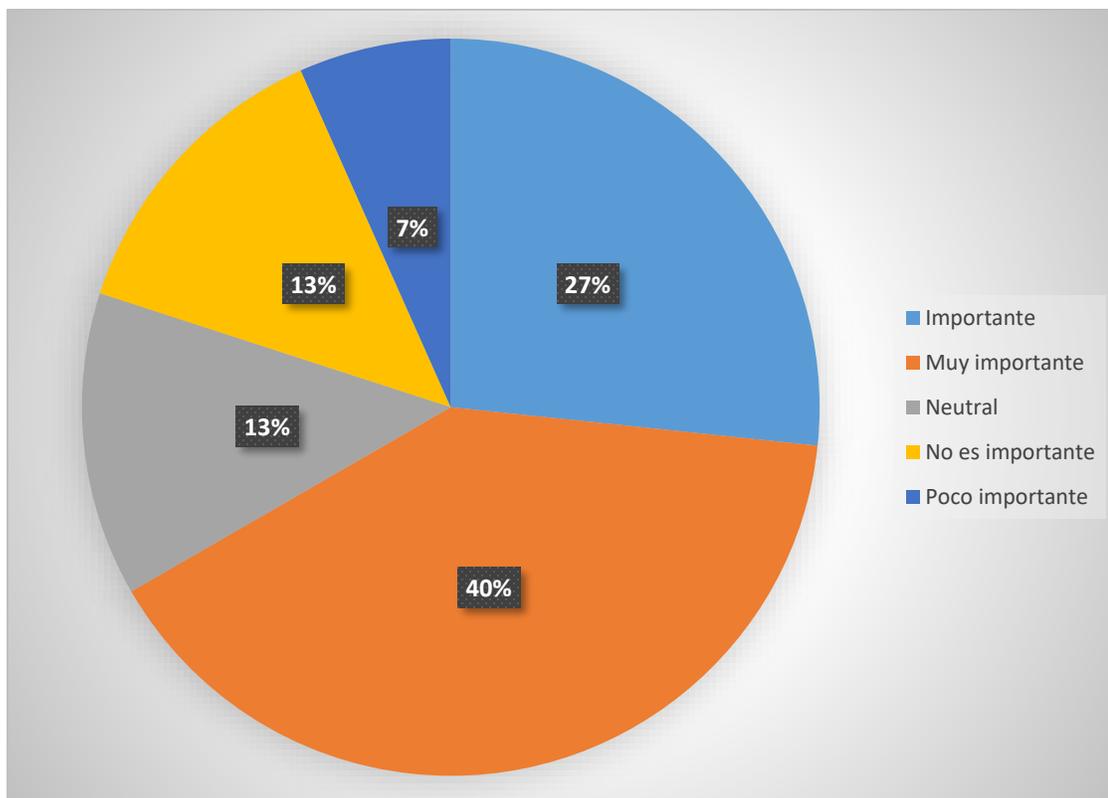


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

En el Figura se aprecia que a las personas les gustaría realizar la actividad de ecoturismo con un 49%, seguido de los tipos de turismo vivencial y cicloturismo con un 16% y 13% respectivamente, y únicamente con un 2% los turistas han elegido más de un tipo de turismo.

10. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía nativo que explique cada atractivo turístico?

Figura 19. Importancia de contar con un guía nativo.

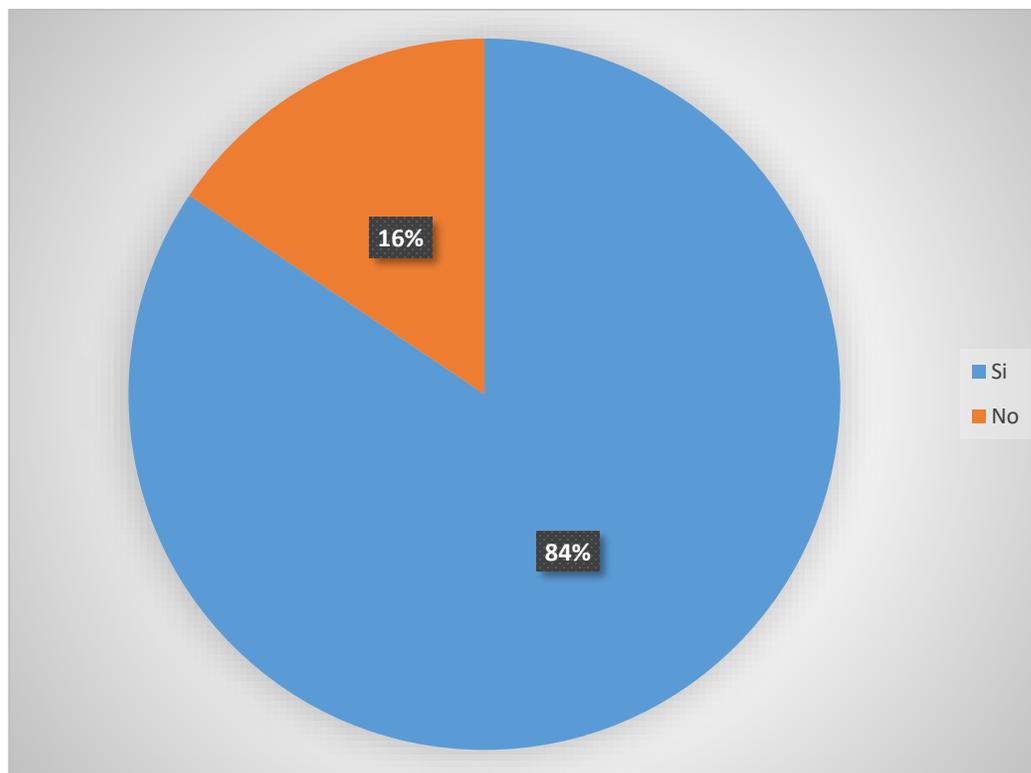


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Después de haber realizado las encuestas se observa que el 40% cree que es muy importante contar con un guía nativo, seguido de un 27% que considera importante y solamente con un 7% de los visitantes creen que es poco importante.

11. ¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante su recorrido?

Figura 20. *Asistencia de un guía turístico responsable.*

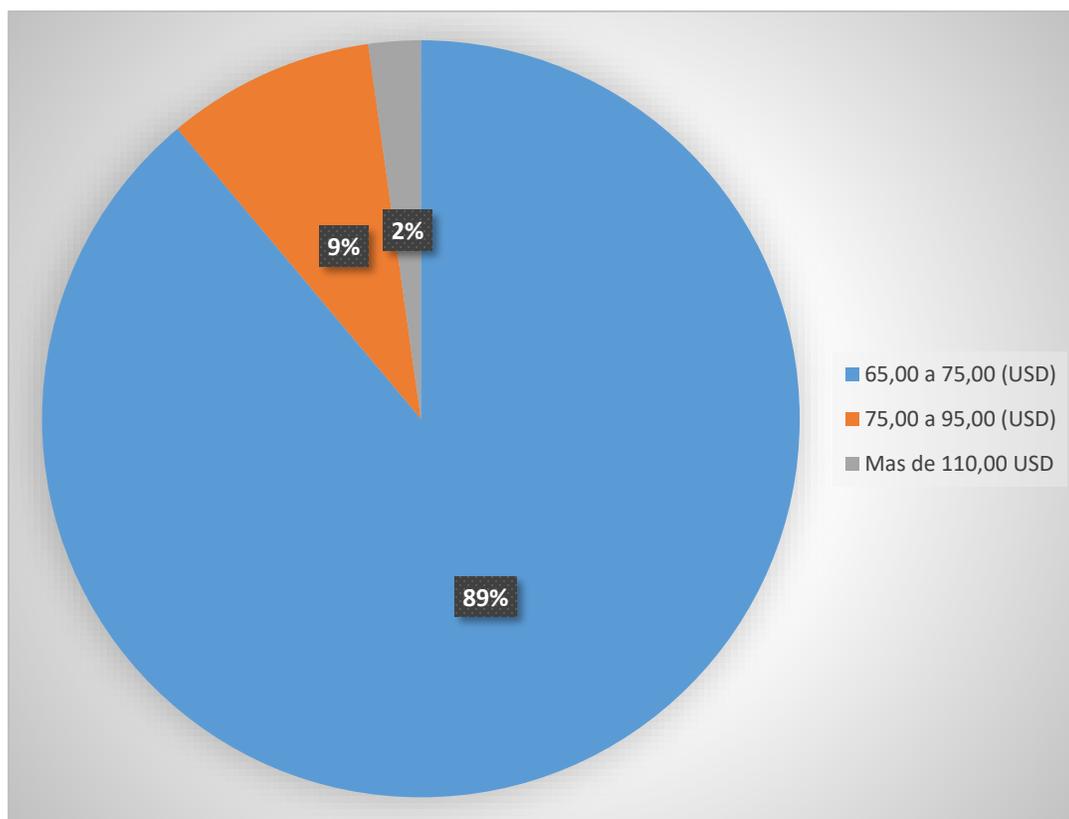


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De la información recolectada de la encuesta se encuentra que el 84% de las personas tiende a requerir un guía capacitado y calificado, y solamente un 16% de los visitantes no le parece relevante tener asistencia en todo momento de su visita a los atractivos turísticos.

12. ¿Cuál sería el monto máximo que pagaría por el recorrido del cráter de La Laguna Quilotoa? Que incluye los siguientes servicios: servicio de transporte (ida y vuelta) desde sector de Zumbahua, alimentación, guía local, visita la comunidad.

Figura 21. Montos máximos dispuestos a pagar por el turista.



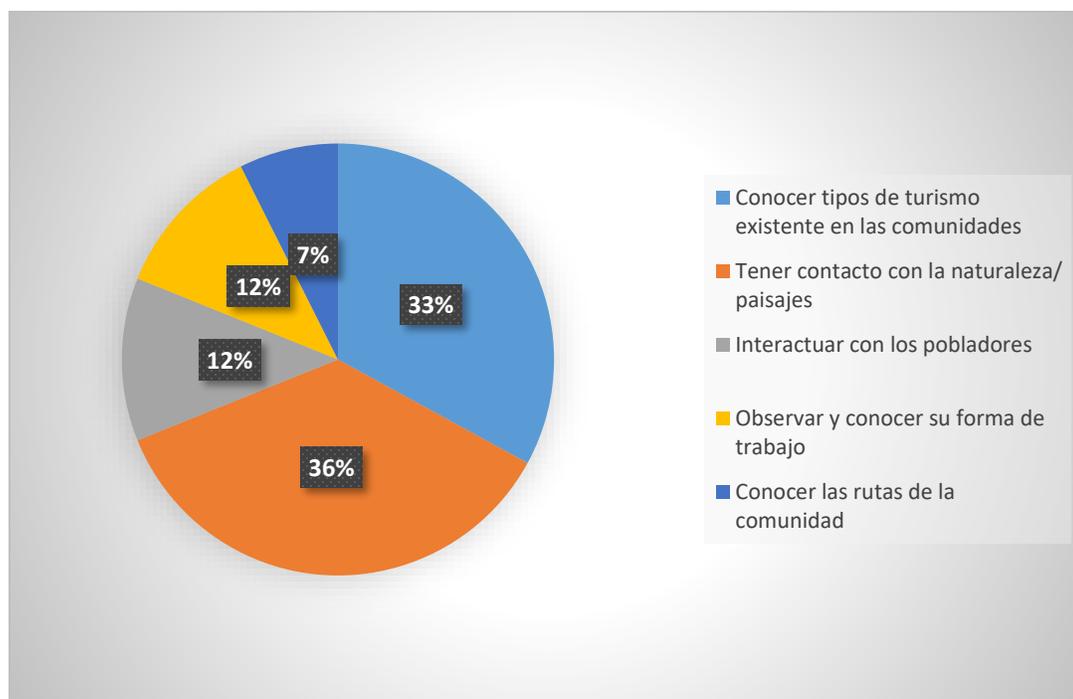
Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con la tabulación de datos obtenidos a través de la encuesta a los visitantes con el 89% de personas prefiere pagar por un paquete de 65 USD a 75 USD, con un 9% a personas que prefieren pagar desde 75 USD a 95 USD y con un 2% un paquete con un costo de más de 110 USD.

A la mayoría de las personas le atrae los precios más económicos a pesar de que en la pregunta se indica que el paquete incluye varios ítems o beneficios en el paquete, esto puede estar ligado a la crisis económica que está atravesando en este momento todas las regiones del Ecuador, debido a un evento esporádico como la pandemia.

13. ¿Cuál de los siguientes aspectos son, los que más le motivan al realizar recorrido a las rutas?

Figura 22. Aspectos que motivan a realizar el recorrido a las rutas.

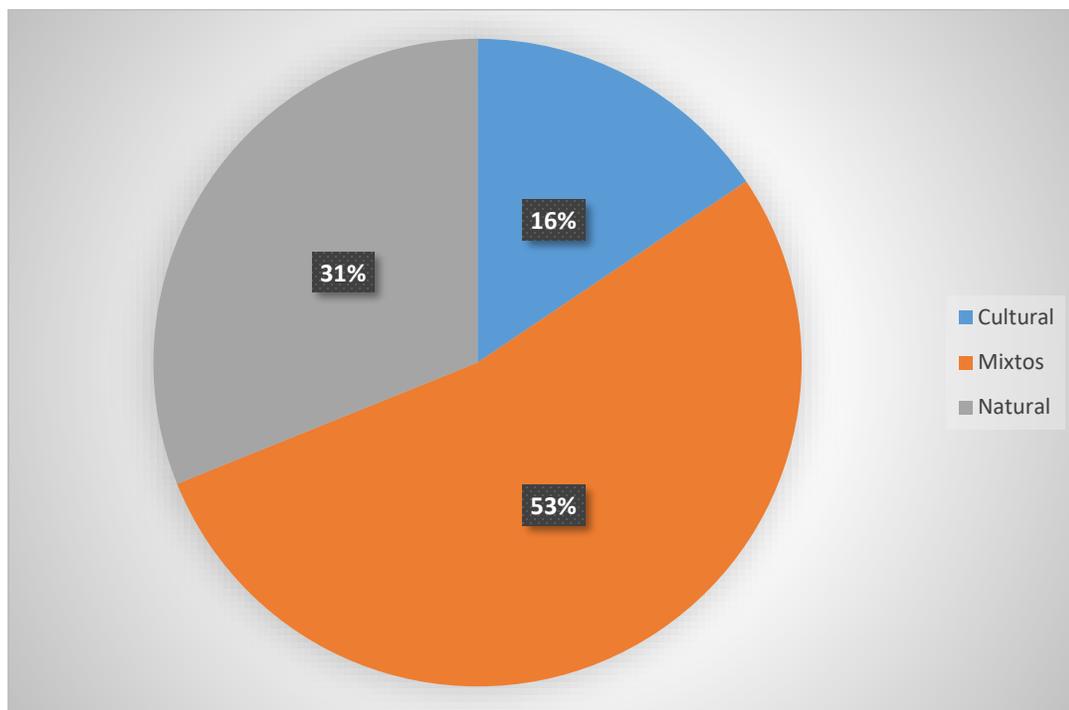


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con las encuestas el 36% de personas llegan por tener contacto con la naturaleza y paisajes, con el 33% se encuentra el conocer el turismo existente en las comunidades, con el 12% ubicamos a interactuar con los pobladores u observar y conocer sus formas de trabajo y finalmente con un 7% el conocer las rutas de la comunidad.

14. ¿Cuáles son los atractivos que le gustaría conocer?

Figura 23. Tipo de atractivos turísticos.

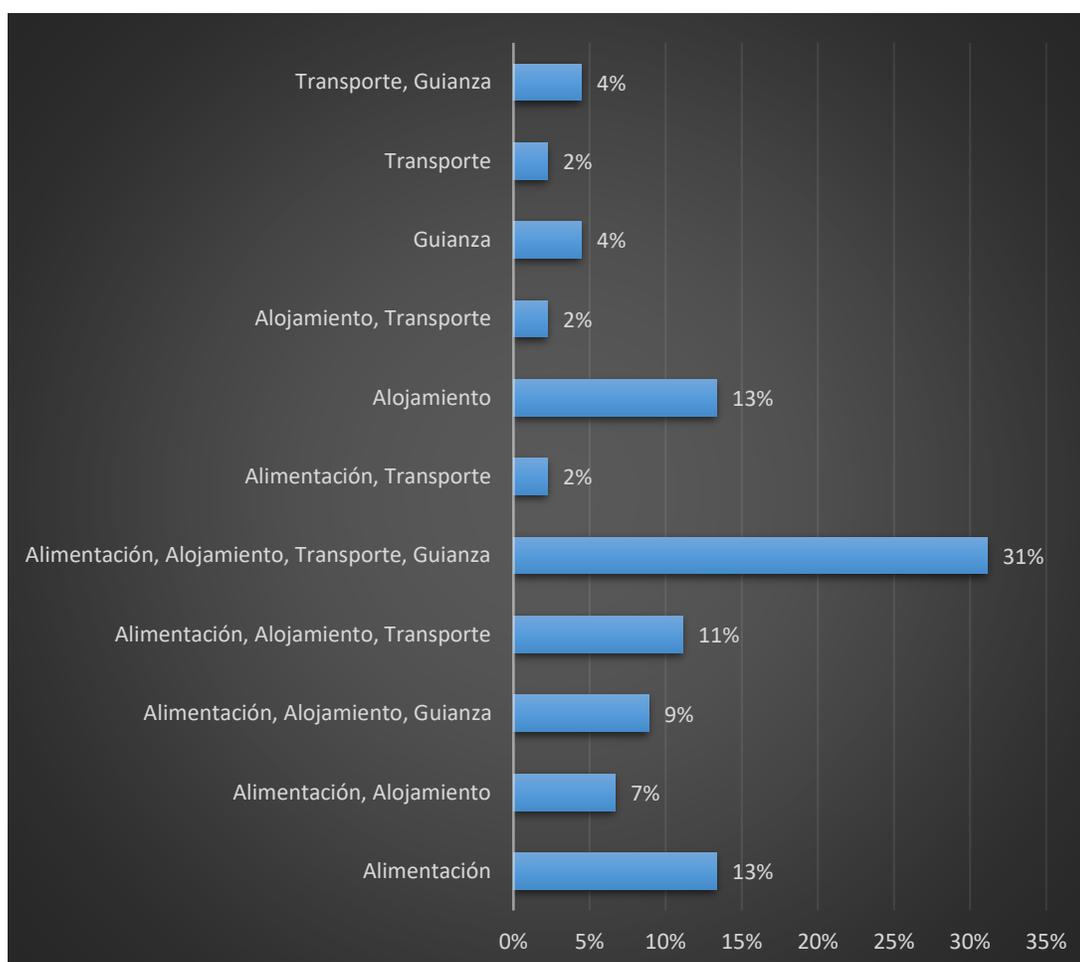


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De las encuestas realizadas a los visitantes, el 53% de turistas prefiere conocer atractivos mixtos, el 31% las personas prefieren conocer un atractivo natural y finalmente con un 16% están las personas que prefieren un atractivo cultural.

15. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Figura 24. Tipos de servicio ofertado por el lugar.

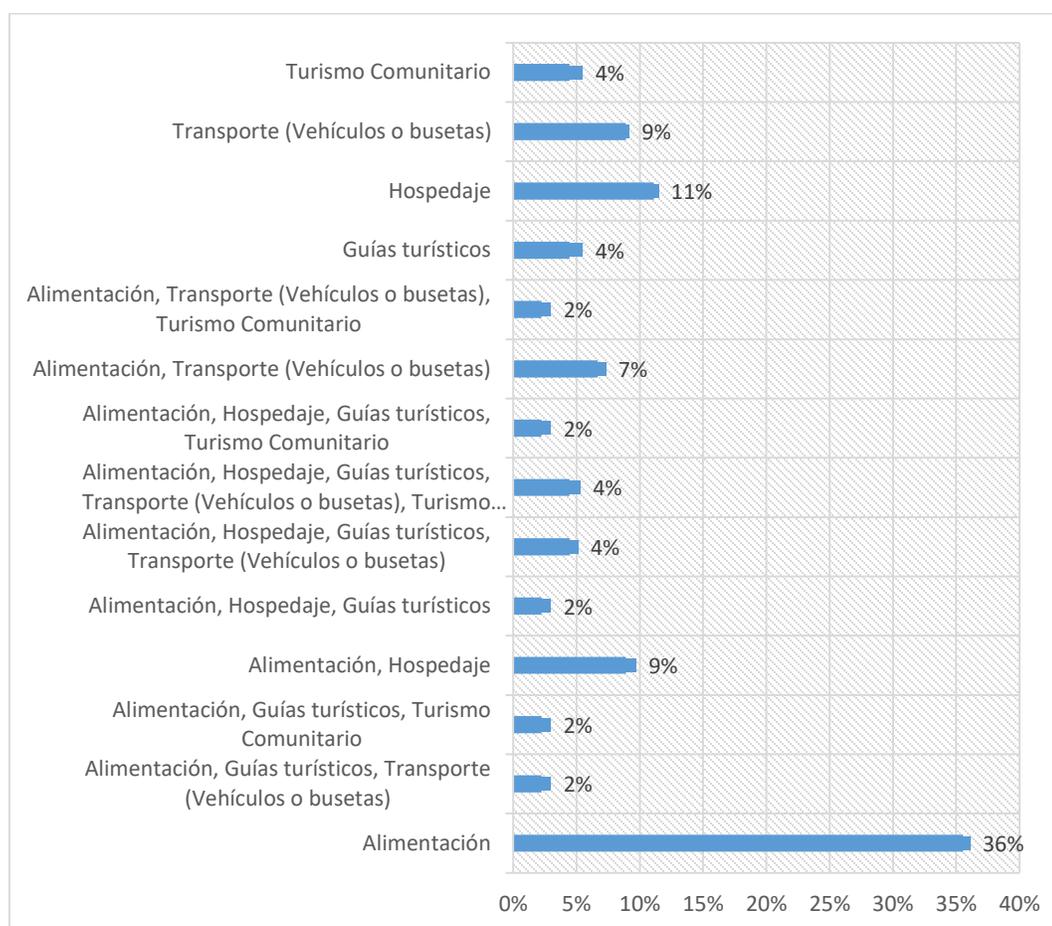


Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De acuerdo con los datos obtenidos la tabulación de datos de todas las encuestas que se realizó a los turistas, el 31% de los encuestados respondió que le gustaría que la oferta de servicios sean alimentación, alojamiento, transporte y guianza, con el 13% tenemos a turistas que respondieron que prefieren tener servicios tanto de alojamiento como alimentación y mientras que un 2% únicamente requiere del servicio de transporte.

16. ¿Qué tipo de servicio consume en la parroquia Zumbahua?

Figura 25. Servicios utilizados por el turista en la parroquia de Zumbahua.



Nota: Elaboración Vaca Neptali.

De las encuestas realizadas el 36% de los encuestados hace uso del servicio de la alimentación en una parroquia, seguido de 11% de personas que hacen uso del hospedaje y con un 9% de visitantes que utilizan los medios de transporte para su respectiva movilización, finalmente se destaca que el turista no hace uso de más de dos servicios que oferta la parroquia por lo que se refleja con un 2% respectivamente.

10.2.5. Perfil del Turista

El perfil del turista recopila variables que permiten analizar y entender de mejor manera los hábitos de consumo, costumbres, preferencias en sus actividades, disponibilidad de dinero para gastar en actividades de ocio y alojamiento entre otras características, que son necesarias para la creación de una ruta turística.

El siguiente perfil se construyó de acuerdo con los datos más relevantes de las encuestas y la tabulación.

- ✓ Los turistas oriundos tanto del cantón La Maná, así como de la ciudad de Quito son 22% ambos respectivamente, mientras que los turistas de origen extranjero son de la ciudad de Lima y el país de Francia con el 7% cada uno. Además, los turistas tienen un rango de edad de 18 a 28 años que representa el 76% de la población encuestada y está distribuido con 58% hombres y 42% mujeres.
- ✓ Los visitantes tienen la tendencia de acudir al lugar turístico en familia esto representa el 33% seguido de personas que prefieren visitar los atractivos turísticos con amigos con un 29% de la población y también el 36% prefiere tener contacto con la naturaleza y los paisajes a esto también podemos agregar que el 53% prefiere atractivos turísticos mixtos esto quiere decir que disfrutarán de las manifestaciones culturales y naturales que posee a la parroquia.
- ✓ La permanencia del turista en el lugar de 1 a 2 días es del 80% además el 96% de personas se encuentran en el lugar por motivos de turismo, también el 22% realiza la actividad de cabalgata, además el 49% de los turistas conocen de la actividad del ecoturismo. También el 89% de personas encuestadas prefiere un paquete turístico con un costo de 65 USD a 75 USD, también se agrega que el 31% de los encuestados desea tener a disposición servicios como alimentación, alojamiento, transporte y guianza, y también el 36% hace uso de los servicios de alimentación seguido de un 9% de servicios de transporte y hospedaje.
- ✓ El medio de comunicación más popular para conocer los atractivos turísticos de la parroquia fueron las redes sociales con un 78%.

- ✓ El 67% de los turistas conoce la comunidad del Quilotoa, mientras que el 62% de turistas encuestados afirmó no conocer ninguna ruta turística, dado que hacen uso del transporte directo al lugar del atractivo turístico.
- ✓ El 40% de los turistas manifiesta que es indispensable contar con un guía nativo, además el 84% recalca que el guía debe ser una persona calificada y certificada.

10.3. Rutas Existentes

Dentro de la parroquia de Zumbahua existen diferentes rutas y senderos en los cuales se han integrado diferentes atractivos naturales, las mismas que se encuentra publicadas en la página web oficial del GAD parroquial Zumbahua, debemos mencionar que estas rutas se encuentran mencionadas mas no, posee evidencia fotográfica o algún otro registro técnico que pueda satisfacer la curiosidad o necesidad del turista. Las razones por la cual se considera las rutas existentes en la investigación son para el levantamiento de información de las rutas que existen dentro de la parroquia, dado que se realizo una entrevista al GAD parroquial, supo manifestar que las rutas simplemente son nombradas y no contiene una información concreta que permita ayudar la investigación, por ende, se considera ya que la ruta Ñukanchik Kuntur, se traspasa por las rutas nombrada y esto permitirá dar a conocer que existen rutas que no se encuentran en promoción que simplemente son rutas nombradas.

A continuación, detallaremos las rutas que existen y paralelamente adjuntaremos información o datos generales, que se recopilado de distintas fuentes de información:

10.3.1. Ruta y Sendero Urku Ñan

Localidad: Se encuentra ubicada en la parroquia Zumbahua, en la comunidad de Tigua.

Vías de acceso: Se puede dirigir por la vía La Maná E30.

Distancia: 38 km desde cantón Pujilí, 13 km desde la Parroquia Zumbahua.

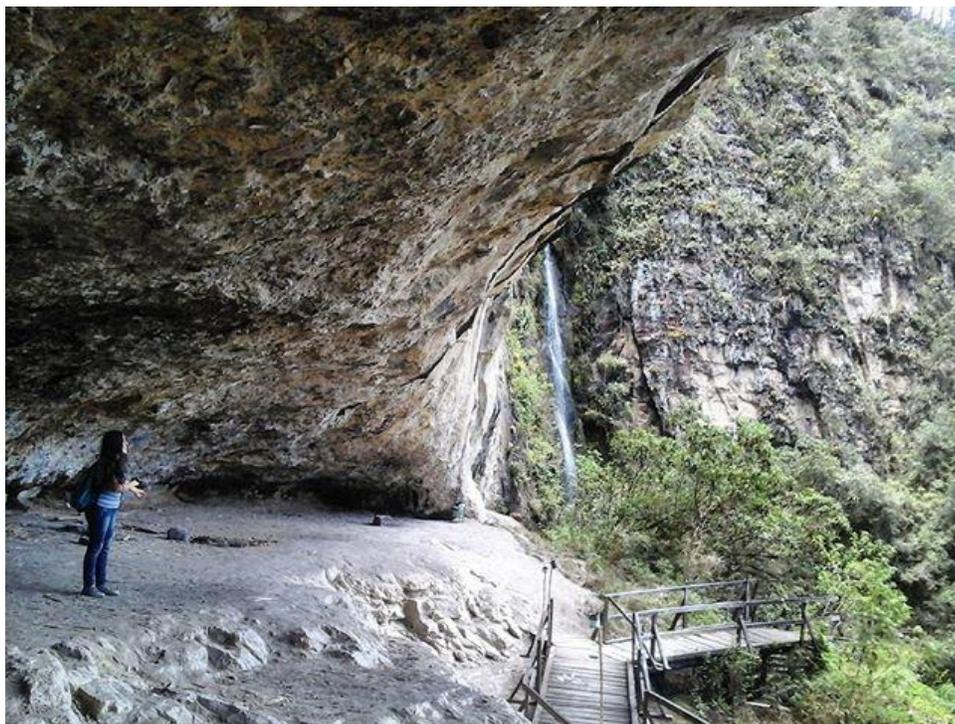
Duración de la ruta: Al redero de 3 a 4 horas.

Recursos turísticos: Hacienda de Tigua, Cordilleras, Rocas alrededor, flora y fauna.

Clima: 15° C, temporalmente fuertes vientos, poca humedad.

Atractivos para visitar: Cueva del Inca, Rumi Cruz

Figura 26. *Cueva del Inca*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Es uno de los atractivos naturales que tiene la parroquia Zumbahua. A unos 100 m de los tanques de agua ya junto al Río, desde donde la comunidad bombea el agua se encuentra la Cueva del Inca con una altura aproximada de 5 m y una profundidad irregular de 2 a 3 m aproximadamente, se cuenta que en el terremoto de Pujilí se derrumbó y cayeron grandes cantidades de rocas que daban forma a la cueva, en el sitio se han encontrado diferentes objetos que están al cuidado de la comunidad en un pequeño museo, se puede observar claramente que por este sitio pasa el antiguo Camino del Inca, la gente que conoce cuenta que el camino llega a Saquisilí.

Desde este punto a 400 m se encuentra un mirador donde se ubican tres piedras denominadas Anic Pacha que es un punto de ritual al sol, Chaupi Pacha que es un ritual a la tierra y Ucu Pacha que es un ritual al agua, los moradores cuentan que en este sitio han visto como se ha prendido fuego de manera natural.

10.3.2. Ruta Lago Verde

Localidad: Se ubica en la comunidad de Ponce Quilotoa.

Vías de acceso: Vía Zumbahua – Chugchilán.

Distancia: Desde centro Zumbahua 12.5 km, 23 minutos.

Duración de la ruta: A aproximadamente 4 a 5 horas.

Recursos turísticos: El Cráter, Mirador, Flora y Fauna de Lugar entre otras actividades.

Clima: Frio 14°C

Actividades complementarias: Visita de centros artesanales, cabalgata, paseo en canoa.

Figura 27. Ruta Lago Verde.



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción: La Ruta Lago Verde está estructurada, dentro de su estructura que sean identificado tres paradas técnicas que son: Quilotoa Mirador de Laguna, Tuya Chupa, La Playa.

10.3.3. Ruta Vaquería

Localidad: Se encuentra ubicado en la comunidad La Cocha

Vías de acceso: Tiene dos accesos para llegar a la ruta ya sea por Vía La Maná u otra por la Vía Zumbagua – Quilapungo.

Distancia: Desde la parroquia Zumbahua a 6 km a 10 minutos, por la vía La Mana 10 Km.

Duración de la ruta: No existe hora de duración, ya que los turistas tienen la opción de recorrer o quedarse a acampar.

Recursos turísticos: Cráter de la Laguna Quilotoa, Chami Guaico, y comunidades a su alrededor.

Clima: 15 a 16 °C se varia depende la estación.

Atractivo a visitar: Padre Urku, Yurak Rumi, Condor Matzi

Actividades complementarias: Deportes Extremos, Visita de centro emprendimiento del Padre Batista.

Figura 28. *Condor Matzi.*



Nota: Fuente (TripAdvisor, 2021)

Descripción:

El recorrido de esta ruta se estructura de diferentes paradas y paso por diferentes comunidades, en específico se estructura de la siguiente manera paradas principales: Iglesia Matzi, Padre Urku, Rumi Cruz, Yurak Rumi y Yaku Timpuk. Las siguientes paradas son opcionales por parte de los turistas: Condor Matzi, Mama Jataba.

10.3.4. Ruta Huasipungueros

Localidad: Se encuentra en la parroquia Zumbahua sector Machácala.

Vías de acceso: Vía Chami a 10 km de la Parroquia Zumbahua.

Duración de la ruta: 2 a 3 horas como mínimo.

Recursos turísticos: Chami Wayku, Cañón de Toachi.

Clima: 15°C

Atractivo a visitar: Chami Wayku, rodeo en los páramos de Machácala

Actividades complementarias: fotografía

Figura 29. *Chami Wayku.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Esta ruta es optada de los nombres antiguos Huasipungueros, antiguamente conocido como los Irakunas hizo la entrega de las escrituras de los terrenos.

Se estructura de la siguiente manera Vertiente Mineral Santo Rumi y La Valle de Altura de Rodeo se realiza la actividad de rodeo y practica de rodeos con los habitantes del sector.

10.3.5. Ruta Thzirina

Localidad: Se encuentra en la comunidad La Cocha

Vías de acceso: Vía Zumbahua – Chugchilán - Moreta

Distancia: 6,3 km a10 minutos desde la Parroquia Zumbahua.

Duración de la ruta: se debe cumplir un itinerario de 2 días.

Recursos turísticos: Cañón del Río Toachi, Paramos de Machácala, Cráter de La Laguna Quilotoa.

Actividades complementarias: Complejo Tziri Matzi y Artesanía Artiza, Complejo Verde Cocha Saltana

Figura 30. *Mirador al Cañón Río Toachi.*



Nota: Fuente (Ecuador HOP, 2019)

Descripción:

La ruta se estructura de la siguiente manera visita a Arcos Ventanas que se sitúa en el sector Cocha Uma. Dentro de a la ruta incluye Complejo Tziri Matzi, Artesanía Artiza y Complejo Verde Cocha Saltana.

10.3.6. Ruta Tigua

Localidad: Se encuentra ubicado en la Comunidad Tigua

Vías de acceso: Vía La Mana E35

Distancia: 38 km desde cantón Pujilí, 6 km desde la Parroquia Zumbahua.

Duración de la ruta: no define.

Clima: 15°C frio, nublado

Figura 31. *Pinturas artesanales Tigua.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Esta ruta recorre a diferentes comunidades de la parroquia se estructura de la siguiente manera: Artesanías de Tigua, donde puede realizar compras de cuadros, máscara y vestimenta tradicional entre otros productos.

Cañón del Río Toachi perteneciente a la comunidad La Cocha a 16.9 km desde artesanía Tigua.

Terma de Casha Pata perteneciente a la comunidad de Ponce Quilotoa A 7.7 km de Cañón del Río Toachi.

10.3.7. Ruta Verde Cocha

Localidad: Se encuentra ubicado en la comunidad de Ponce Quilotoa.

Vías de acceso: Vía Zumbagua, Vía Anchi Quilotoa, Vía Chugchilan.

Distancia: 13 km se dirige a Ponce Quilotoa, 15 km se dirige por la Vía Chugchilan.

Duración de la ruta: 5 a 6 horas

Recursos turísticos: Flora y Fauna, Vivencia con la comunidad Ponce.

Clima: 14°C frío

Atractivo a visitar: Mirador Shalala, Cráter de la Laguna de Quilotoa

Actividades complementarias: Camping, Vivencia Comunitaria, Narradores De Leyenda, Caminata.

Figura 32. *Mirador Shalala.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Se considera una de las rutas con información escasa y no tan adquirida por el hecho de, no permitir que guíen a los guías nativos. Si embargó la ruta se conforma de diferente punto a visitar Laguna de Quilotoa consiste en recorrer el cráter y centro de artesanías, en la última para se considera la visita de Cueva de Inca, se lo puede realizar a través de camita o cabalgata. Talabartería y Shalalá esto permite conectar comunidades entre Ponce Quilotoa y anchi Quilotoa.

10.3.8. Ruta Termal

Localidad: Se encuentra en la Parroquia de Zumbahua.

Vías de acceso: Vía La Mana E35

Clima: 15°C parcialmente nublado.

Descripción:

Esta ruta es más visitada por los investigadores de flora y fauna del sitio Yana Yaku ya que cuenta con las especies endémicas, sector Guanto Jalo perteneciente a Isinlivi. De la misma manera Bosque Nublado.

10.3.9. Comunidades y las Actividades Turísticas

Dentro de este apartado se menciona a las comunidades y sus actividades, que se realiza en cada una de ellos.

La parroquia Zumbahua está conformado por 12 comunidades: Tigua Rumichaca, Guantopolo, Talatac, La Cocha, Ponce Quilotoa, Chami Zumbahua, Tigua Chimbacucho, Michacalá, Yanaturo, Yanashpa, Saraugsha, Quilapungo. Cabe mencionar que en las siguientes comunidades: Tigua Chimbacucho, Michacalá, Yanaturo, Yanashpa, Saraugsha, Quilapungo, no existe ninguna actividad turística, ni entidades que sean parte de un proyecto.

Tabla 16. *Comunidades y Actividades Turísticas.*

Comunidades	Actividades Turísticas
Tigua Rumichaca	✓ Artesanía ✓ Pintura ✓ Gastronomía
Guantopolo	✓ Restaurante comunitario
Talatac	✓ Escalinata comunitaria

La Cocha	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Arcos ventana mirador entre costa y la sierra. ✓ Cañón del río Toachi perteneciente a cocha y pasubullo. ✓ Escalita rocker
Ponce Quilotoa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Turismo Comunitario ✓ Mirador Shalala ✓ Artesanía ✓ Gastronomía ✓ Pintura
Chami Zumbahua	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Chami Wayku

Nota: Elaboración Vaca Neptali; Fuente *Entrevista a Pastuña Moisés*

10.5. Actualizar el inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos de la parroquia Zumbahua

Para el alcance de este objetivo se recopiló información mediante uso de las fichas técnicas sobre Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR (Anexo 1), además, se realizó un cuadro comparativo de los atractivos turísticos que se encuentra mencionados tanto en páginas oficiales de los gobiernos locales y nacionales, así como también páginas especializadas en rutas y atractivos turísticos.

La primera fuente consultada fue la matriz de inventario de atractivos turísticos a partir del 2004 que se encuentra en la base de datos Del Ministerio de turismo del Ecuador, también se recopiló información estadística del mencionado Ministerio sobre las últimas actualizaciones de atractivos turísticos corte a septiembre de 2021, esto a razón de que en los últimos años o meses los gobiernos locales hayan subido a la base de datos nacional alguna modificación o novedad sobre sus recursos turísticos.

Además, se recopiló información alojada en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial provincial este Cotopaxi 2025, de igual manera se extrajo datos sobre los atractivos turísticos que se menciona en el PDOT 2018 GAD Cantonal de Pujilí y finalmente al PDOT 2015 GAD Parroquial de Zumbahua, vigentes respectivamente y que únicamente se mencione en su apartado dedicado al Tema de Turismo en sus localidades.

Finalmente, se recopiló información publicada en páginas especiales de turismo, así como de la página web del GAD Zumbahua.

Tabla 17. *Inventario de atractivos turísticos existentes de la Parroquia de Zumbahua.*

Fuente	N°	Atractivos turísticos	Observación
(MINTUR, 2004) Base de Datos Nacional	1	Cañón Río Toachi	Mediante la obtención de datos en el año 2004, con manual de MINTUR, se encuentra registrado 2 atractivos naturales, ya que esto permite obtener información para actualizar el inventario.
	2	Laguna del Quilotoa	
(MINTUR, 2021) Actualización corte Sep-2021	0	Ninguna	Existen atractivos turísticos de la provincia de Cotopaxi, sin embargo, pertenecientes a la parroquia de Zumbahua no existe novedad alguna
(PDYOT - Alineación) 2018 Provincia de Cotopaxi	1	Laguna del Quilotoa	En el plan se hace mención al número de recursos turísticos pero el más prevalente es la Laguna del Quilotoa.
PDYOT 2015 Zumbahua; Pagina Web GAD Zumbahua;	1	Laguna del Quilotoa	Inventario realizado por un equipo Consultor del GAD Zumbahua en el año 2015.
	2	Cañón Río Toachi	
	3	Cueva Inca Mama Jataba	
	4	Macizo Rocosó Cónдор Matzi	
	5	Aguas Termales de Chicho	
	6	Cerro Artiza	
	7	Roca Arcos ventana	

	8	Complejo Montañoso Tzirimatzi	
	9	Iglesia Matzi	
Vaca Pastuña Neptalí Santiago, 2021 (Proyecto de tesis) (Actualización inventario atractivos)	1	Laguna del Quilotoa	Inventario realizado mediante visitas de campo a la ruta turística propuesta Ruta Turística de la Parroquia de Zumbahua. Previo a utilizar para la creación de la ruta turística.
	2	Shalalá	
	3	Chami Wayku	
	4	Mama Jataba	
	5	Cañón Río Toachi	

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Se puede ver que el inventario de atractivo turístico que maneja el Ministerio de turismo, así como el Gobierno provincial de Cotopaxi, hacen mención únicamente a dos atractivos como son la Laguna de Quilotoa y el Cañón del Río Toachi.

El GAD Parroquial de Zumbahua, Páginas de información turística mencionan nueve atractivos turísticos que posee la parroquia de Zumbahua, sin embargo, la información que difunden solamente contiene generalidades y ninguna información técnica necesaria para elaborar rutas de turismo u otro derivado de esta actividad.

Finalmente, la información recabada con visitas de campo a cada uno de los lugares de nuestra ruta turística, en donde se levantó información actualizada mediante las fichas técnicas de inventario de atractivos turísticos, propuesto por el MINTUR.

De esta actividad se encontró cinco atractivos turísticos existentes, que nuestra ruta tiene como objetivo de propuesta hacia el turista.

10.5.1. Inventario de atractivos turísticos

10.5.2. Atractivo Turístico: Quilotoa

Categoría: Atractivo Naturales

Tipo: Ambientes Lacustres

Subtipo: Laguna

Jerarquía: III

Figura 33. *Laguna de Quilotoa*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Esta Laguna es de origen volcánico, formada en el cráter de un volcán inactivo que tiene una profundidad de 240 m y 3 km de diámetro aproximadamente; el cono, donde actualmente se encuentra la Laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida, este material compuesto de piedra pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera. Los colores de sus aguas son de un azul

verdoso debido a la gran cantidad de minerales, gas carbónico mezclado con hidrógeno sulfuroso, por lo que no es aconsejable para su consumo, la temperatura del agua oscila entre los 1 °C a 16 °C. Por el lado este del cráter del Quilotoa, existe también un hermoso mirador hacia la Laguna, en el sector de Shalalá, cuya infraestructura está acorde a las especificaciones del MINTUR, permitiéndole mezclarse con el entorno, pero manteniendo una estructura moderna, también se puede encontrar servicios de alojamiento, alimentación y venta de artesanías.

10.5.3. Atractivo Turístico: Shalalá

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Espacios Urbanos

Subtipo: Miradores

Jerarquía: III

Figura 34. *Atractivo turístico Shalalá.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

Construido en 2013 en el Quilotoa por Jorge Andrade, Javier Mera, Daniel Moreno, es un mirador que parte del cuestionamiento “¿Qué cualidades puede tener un mirador para ser atractivo cuando todo el entorno ofrece, por sí solo, vistas interesantes?”. La respuesta fue brindar a los turistas nuevas formas de contemplar y que a su vez se conviertan en experiencias (Campaña, 2018).

Se implanta sobre el borde del cráter buscando que las visuales no se vean interrumpidas y se compone de dos partes:

La parte inferior se compone por un graderío que funciona como un refugio y espacio estático que propicia el descanso y la estructura del mismo mirador ayuda a enmarcar las visuales.

La parte superior tiene visuales de 180° hacia la laguna y está compuesta por un volado y una pasarela se convierte en una zona más dinámica y de estancias cortas, que genera la sensación de estar suspendido sobre el cráter buscando, “inclusive, que quien se sitúe en él sienta vértigo” (Andrade).

Los materiales empleados fueron el acero para la estructura que funciona en conjunto tanto para el graderío como par el volado comportándose como una única unidad estructural que está recubierta por madera para encajar con las texturas y al cromática del paisaje. En los bordes abiertos se empleó vidrio para no limitar la visibilidad del entorno. El sendero que conduce hacia el mirador está delimitado por bordes piedra y relleno de grava siguiendo la lógica de armonizar con las texturas y colores adyacentes(Campaña, 2018).

Aporte del referente La arquitectura debe brindar espacios que van más allá de cubrir necesidades básicas y debe brindar experiencias, las cuales parten desde las aproximaciones hacia el proyecto arquitectónico. Expone las ventajas de usar recubrimientos coherentes con las texturas y colores del entorno, con el fin de mejorar las experiencias de los usuarios, generando sensaciones de cobijo y refugio, necesarias en los paisajes corrientosos andinos. La estructura del proyecto no debe ser preconcebida, por el contrario, debe ser coherente y responder al paisaje que lo rodea, así como también a las lógicas de actuación e intenciones propias del proyecto arquitectónico (Campaña, 2018).

10.5.4. Atractivo Turístico: Chami Wayku

Categoría: Atractivos naturales

Tipo: Fenómeno Geológico

Subtipo: Escarpa de falla (Pliegue)

Jerarquía: III

Figura 35. *Atractivo turístico Chami Wayku*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

El sitio es caracterizado por la existencia de montículos de arena de gran altura (posiblemente restos de antiguas erupciones del Volcán Quilotoa), la extensión del mirador es de una hectárea aproximadamente y se puede observar el cañón a escasos 300 m, además, del valle de Zumbahua y los picos del cráter de Quilotoa. Tiene una dificultad de ingreso baja, todavía no está aprovechado turísticamente.

La vegetación está representada por cultivos de cebada y trigo, por suelos arenosos y secos dando lugar a vegetación arbustiva y herbácea típica de páramo seco.

10.5.5. Atractivo Turístico: Cañón del Río Toachi

Categoría: Atractivos naturales

Tipo: Fenómeno Geológico

Subtipo: Escarpa de falla (pliegue)

Jerarquía: III

Figura 36. *Atractivo turístico Cañón Río Toachi.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

El Cañón del Río Toachi es producto de flujos piroclásticos cuya fuente fue el volcán Quilotoa. Los materiales que forman la base del cañón son elementos pumiceos, lapillis y bombas volcánicas. La emisión de estos flujos tiene una edad sugerida de 1800 años (Chaluisa y Guanoluisa, 2019).

Se encuentra ubicado al oeste de la provincia de Cotopaxi cerca del río Toachi misma que nace en los alrededores del Quilotoa entre las cordilleras de Guangaje y Chugchilán y desembocando en el río Blanco, al noreste de la provincia de Pichincha, esta vertiente es captada 4,20 l/s para consumo humano y varias actividades que se generan en la comuna.

10.5.6 Atractivo Turístico: Mama Jataba o Cueva del inca

Categoría: Atractivos naturales

Tipo: Fenómenos Espeleológicos

Subtipo: Cuevas o Cavernas

Jerarquía: III

Figura 37. *Atractivo turístico Mama Jataba.*



Fotógrafo: Vaca Neptalí

Descripción:

La cueva Inca o también conocido comúnmente por los moradores Mama Jataba es otro atractivo natural de la comuna Ponce Quilotoa, a ésta acude en menor medida los turistas, sin embargo los pocos guías de la zona como parte de la visita al volcán y laguna Lago Verde Quilotoa están impulsando caminatas hacia dicha cueva que es un atractivo turístico con sus propias características, dado que en ella se puede tener una experiencia en donde es posible visualizar varios tipos de insectos y aguas subterráneas (Medina, 2017).

Según los guías de la comunidad, la cueva fue creada por las erupciones del volcán Quilotoa, que formaron una caverna subterránea de origen rocoso, este fenómeno natural alberga varios lechos de agua subterránea y otras vertientes de agua mineral, a lo cual se suma diversa vegetación que da como resultado un entorno natural rustico y diferente al tradicional.

Las caminatas que se realizan por el interior de la cueva Inca Mama Jataba, son relativamente seguras, debido a que los guías de la zona conocen el camino a la perfección, no obstante, no cuentan con los implementos de protección como: cascos, arneses, linternas, entre otros; los cuales permitirían brindar seguridad, garantizando la integridad física del turista nacional y extranjero.

10.6. Diseño de la Ruta Turística Temática

Para el diseño de la ruta turística se aplicó la metodología propuesta por SENA (2014) que contiene 4 fases.

10.6.1 Fase 1: Estructuración de la ruta

10.6.1. Inventarios de atractivos turísticos de la ruta turística.

El alcance de este paso se realizó previamente ya que para el cumplimiento del objetivo 2 de este proyecto se realizó la actualización de atractivos turísticos que pertenecen a la zona de la ruta de nuestra propuesta, que enlistaremos a continuación:

- ✓ Chami Wayku
- ✓ Cañón del Río Toachi
- ✓ Shalalá
- ✓ Quilotoa
- ✓ Mama Jataba

10.6.2. Diagnóstico de la infraestructura.

El diagnóstico de la infraestructura de nuestra propuesta se la realizó mediante visitas y recorridos a toda la ruta propuesta de la cual se obtuvo información, que será descrita a continuación:

10.6.3. Infraestructura Chami Wayku

Tabla 18. *Infraestructura Chami Wayku*

Infraestructura	Observación
Agua	Agua potable comunitario
Alcantarillado	No existe (pozo reservorio)
Desagüe	No existe
Luz	No Existe
Teléfono	Claro, CNT

Nota: Fuente **Catastro Cotopaxi, 2020**; Visita de campo.

De infraestructura en Chami Wayku, Cómo está con una ausencia en alcantarillado, desagüe y luz, esto se debe a que su ubicación está en la zona en donde existen varios accidentes geográficos dificultando que las autoridades locales puedan implementar y mejorar los servicios básicos de las que carece, también al no existir una gran concentración de habitantes en sus cercanías, da como resultado la ausencia de estos servicios. Mientras que el servicio de agua potable pertenece a un sistema comunitario y el servicio de telefonía sólo tiene cobertura 2 operadoras de las 4 que existe en el país, dado que por sus accidentes geográficos la recepción de señal escasa o nula para ciertas operadoras.

Tabla 19. *Acceso vial a Chami Wayku.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km. / tiempo
1	Desde Pujilí	Terrestre	Bus Taxi	Asfaltado E30	66 km / 1h 25 min
2	Desde La Maná	Terrestre	Bus	Asfaltado E30	92,1 km / 2h 3 min
3	Desde parroquia Zumbahua	Terrestre	Camionetas particulares	Asfaltado	1,4 km/8 min

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Una de las ventajas considerables que tiene el acceso vial a este punto es que usa vías de primer orden como es la E30, que estos últimos años se ha mantenido en buenas condiciones.

10.6.4. Infraestructura Cañón Río Toachi

Tabla 20. *Infraestructura Cañón Río Toachi.*

Infraestructura	Observación
Agua	Agua potable comunitario
Alcantarillado	No existe (pozo reservorio)
Desagüe	No existe
Luz	Empresa de ELEPCO
Parqueadero	Capacidad 20 autos
Teléfono	Claro, CNT

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

El sistema de alcantarillado y desagüe en este sector está ausente debido a su complejo y accidentado terreno, por lo que los habitantes de esta zona utilizan el pozo del reservorio como medida sustitutiva al alcantarillado. Mientras que la energía eléctrica es distribuida por la empresa pública ELEPCO, igual manera las únicas operadoras que dan servicios telefónicos son Claro y CNT.

En el Cañón Río Toachi, ya podemos contar con el servicio de parqueadero que dispone el mismo centro comunitario en dónde se encuentra un mirador hacia el cañón.

Tabla 21. *Acceso vial Cañón Río Toachi.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km. / tiempo
1	Desde Pujilí	Terrestre	Bus Taxi	Asfaltado E30	66 km / 1h 25 min
2	Desde La Mana	Terrestre	Bus	Asfaltado E30	92,1 km / 2h 3 min
3	Desde parroquia Zumbahua	Terrestre	Camionetas particulares	Asfaltado	5 km/ 20 min

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Las condiciones de la vía terrestre para llegar a este destino se encuentran en buen estado, ya que son vías de primera orden cómo es la E30.

10.6.5. Infraestructura Shalalá

Tabla 22. *Infraestructura Shalalá.*

Infraestructura	Observación
Agua	Agua potable comunitario
Alcantarillado	No existe (pozo reservorio)
Desagüe	Si
Luz	Empresa de ELEPCO
Teléfono	Claro, CNT

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Se debe tomar en consideración tercer atractivos turísticos que se encuentran zonas muy alejadas del casco urbano van a carecer de algunos servicios básicos, como es el caso de alcantarillado y desagüe. Por ello el atractivo cuenta con pozo reservorio.

En la ubicación de Shalalá, el servicio de energía eléctrica que es distribuida por la empresa pública ELEPCO, así como de telefonía, en la que solamente existe buena cobertura de señal para las operadoras como Claro y CNT.

Tabla 23. *Acceso vial a Shalalá.*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km. / tiempo
1	Desde Pujilí	Terrestre	Bus Taxi	Asfaltado E30	66 km / 1h 25 min
2	Desde Mana	La Terrestre	Bus	Asfaltado E30	92,1 km / 2h 3 min
3	Desde parroquia Zumbahua	Terrestre	Camionetas particulares	Asfaltado hasta Niño Rumi. Otro tramo de tierra	16 km/40 min 7 km/20 min

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Para llegar a este destino, el turista o visitante se encontrará con vías de dos clases, mientras que la primera es una carretera de primer orden como es la E30, que generalmente está en buen estado al ser una vía que utilizan las personas no solamente para trasladarse a lugares turísticos, sino que es la vía principal y de conexión con otras provincias, la segunda está compuesta por un tramo de carretera de tierra.

10.6.6. Infraestructura Laguna de Quilotoa

Tabla 24. *Infraestructura Laguna Quilotoa.*

Infraestructura	Observación
Agua	Agua potable comunitario
Alcantarillado	No (en proyecto)
Desagüe	Si
Luz	Empresa de ELEPCO
Teléfono	Claro, CNT

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Se debe tomar en consideración tercer atractivos turísticos que se encuentran zonas muy alejadas del casco urbano van a carecer de algunos servicios básicos, como es el caso de alcantarillado y desagüe. El administrador Wilmer Umajinga supo manifestar que el alcantarillado se encuentra en proyecto, que su funcionalidad se dará desde los próximos años.

En la Laguna de Quilotoa el servicio de energía eléctrica que es distribuida por la empresa pública ELEPCO, así como de telefonía, en la que solamente existe buena cobertura de señal para las operadoras como Claro y CNT.

Tabla 25. Acceso vial a Laguna Quilotoa

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km. / tiempo
1	Desde Pujilí	Terrestre	Bus Taxi	Asfaltado E30	66 km / 1h 25 min
2	Desde Mana	La Terrestre	Bus	Asfaltado E30	92,1 km / 2h 3 min
3	Desde parroquia Zumbahua	Terrestre	Camionetas particulares	Asfaltado hasta Niño Rumi. Otro tramo de tierra	16 km/40 min 7 km/20 min

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Para llegar a este destino, el turista o visitante se encontrará con vías de dos clases, mientras que la primera es una carretera de primer orden como es la E30, que generalmente está en buen estado al ser una vía que utilizan las personas no solamente para trasladarse a lugares turísticos, sino que es la vía principal y de conexión con otras provincias. De la misma forma la vía se conecta con Chugchilán y Moreta.

10.6.6. Infraestructura Mama Jataba

Tabla 26. *Infraestructura Mama Jataba.*

Infraestructura	Observación
Agua	SI
Alcantarillado	No existe
Desagüe	No existe
Luz	No existe
Teléfono	Recepción o cobertura nula para cada operadora telefónica.

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

Este atractivo turístico no cuenta con una infraestructura completa, dadas las condiciones de su geografía, por lo que en este lugar solamente podríamos exponer las condiciones de sus vías de acceso.

Tabla 27. *Acceso vial Mama Jataba*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en km. / tiempo
1	Desde Pujilí	Terrestre	Bus Taxi	Asfaltado E30	66 km / 1h 25 min
2	Desde Mana	La Terrestre	Bus	Asfaltado E30	92,1 km / 2h 3 min
3	Desde Quilotoa	Terrestre	Cabalgata	Por chaquiñán	12 km
4	Desde Quilapungo	Terrestre	Camioneta	Por vía estrecha	6 km

Nota: Fuente Catastro Cotopaxi, 2020; Visita de campo.

El acceso a este atractivo turístico, desde sus diferentes puntos de partida se puede utilizar medios de transporte mecánico y también el uso de animales de montura, este último hará que el turista tenga una experiencia más cercana con la naturaleza durante todo su recorrido. Para llegar al atractivo se dirige por camino de tierra Este, por Quilapungo.

10.7. Estructurar técnicamente una ruta turística en la parroquia con la finalidad de diversificar la oferta turística en el sector.

10.7.1. Fase 1: Estructura de la ruta

10.7.1.2. *Inventario de recursos*

Mediante el objetivo 2 de esta investigación se elaboró un inventario de recursos que posee la ruta, a continuación, se expondrá la siguiente tabla:

Tabla 28. *Jerarquización de atractivos naturales*

Atractivo	Jerarquía
Shalalá	III
Chami Wayku	III
Cañón Río Toachi	III
Laguna Quilotoa	III
Mama Jataba	III

Nota: Fuente Información recabada para el inventario de atractivos turísticos.

Se tiene 5 atractivos turísticos que están incluidos en la ruta temática ÑUKANCHIK KUNTUR, que van a ser visitados según la programación que más adelante se expondrá. Para el cumplimiento de jerarquización se tomó en cuenta la guía de MINTUR.

10.7.1.3. Selecciona la ruta apta para la zona, los atractivos y el perfil del turista objetivo

Figura 38. Mapa Ruta Turística Temática RUTA ÑUKANCHIK KUNTUR



Nota: Elaboración Vaca Neptali.

10.7.1.4. Asignación del nombre

La ruta temática que recorre los principales atractivos turísticos tendrá el nombre de ÑUKANCHIK KUNTUR que su traducción directa al Español es La Ruta Nuestro Cóndor, tiene un valor importante en nuestra cultura, ya que el cóndor es la representación de nuestro emblema nacional, y al ser símbolo de los andes del Ecuador. Además, la ruta especialmente en los lugares como Shalalá o mirador del Quilotoa, los nativos hacen mención a la Leyenda el Cóndor o Leyenda del Condor enamorado.

10.7.1.5. Descripción de la Ruta Turística

La ruta turística planteada por esta investigación tiene como objetivo mostrar los atractivos turísticos naturales:

Tabla 29. Descripción de la ruta por parada y distancia.

N°	Punto	Ubicación	Atractivo turístico	Distancia
0	Partida	Parque de Zumbahua	Parque Zumbahua	0 km
1	Primera Parada (Mirador Chami Wayku)	Mirador Chami Wayku	Chami Wayku	2 km
2	Segunda Parada	Mirador Cañón Toachi	Cañón Río Toachi	4,85 km
3	Tercera Parada	Centro Comunitario Turismo Shalalá - Mirador de Cristal Shalalá	Shalalá	17,66 km
4	Cuarta Parada	Mirador a la Laguna Quilotoa	Laguna del Quilotoa	23 km
5	Quinta Parada	Mama Jataba	Mama Jataba	25 km

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

La distancia total de todo el recorrido de la ruta es de 25 km, como se observó en el análisis de la infraestructura vial de acceso a cada uno de estos puntos, se encuentra en buenas condiciones.

10.7.2. Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

Los servicios disponibles según la ubicación de cada punto de parada de nuestra ruta se describen a continuación:

10.7.2.1. Transporte

Tabla 30. Cálculos de tiempos según medio de transporte por parada.

Parada	Destino	Distancia (Km.)	Caminata	Ciclismo	Transporte Público	Alquiler (Taxis / Transporte Privado)	Transporte de montura	Animal de montura
Zumbahua (Centro)	Chami	2	17	10	2 min.	2 min.	2 min.	10 min.
	Wayku		min.	min.				
Chami Wayku	Cañón Río	2,8	36	20	3 min.	3 min.	3 min.	15 min.
	Toachi	5	min.	min.				
Cañón Río Toachi	Shalalá	12,	2 h 58	1 h 58	25	25	25	2 h 15
		81	min.	min.	min.	min.	min.	min.
Shalalá	Quilotoa	5,3	1 h 27	1 h 30	17	17	17	1 h 15
		4	min.	min.	min.	min.	min.	min.
Quilotoa	Mama	2	2 h 16	1 h 15	25	25	25	1 h 15
	Jataba		min.	min.	min.	min.	min.	min.

Nota: Elaboración Vaca Neptali

(*) Tiempo estimado cuando la ruta se lo realiza sin parada alguna, cabe mencionar estos tramos no cuentan con transporte público que garantice la llegada al punto de parada, se recomienda tomar en consideración este detalle, ya que podría ser necesario el uso de otro medio de transporte que no pertenezca al transporte de servicio público.

El cálculo se lo realizó mediante la salida de campo y la aplicación Relive toma de distancia y tiempo de un atractivo hacia el otro, por lo que los tiempos estimados podrían variar según el

clima, estado de vía u otro evento fortuito que se presente en el transcurso del recorrido, además no está contemplado el tiempo de permanencia de cada parada u otra actividad.

10.7.2.3. Alojamiento

Los establecimientos de alojamiento en determinados puntos de la ruta, los precios se obtuvieron con visitas INSITU y entrevistas con cada uno de los administradores y que se encuentran al 100% de sus funciones, ya que debido a la pandemia por el Virus SARS COVID-19 y sus variantes, hubo una restricción de movilidad y el sector turístico tuvo un impacto negativo provocando la suspensión o cierre definitivo de algunos establecimientos de alojamiento.

Se han identificado 8 establecimientos con tipo de alojamiento hostel y hostería que se encuentra ubicado en Quilotoa y Shalalá los más cercanos al sitio turístico, por donde se dirige la ruta “ÑUKANCHIK KUNTUR”, por lo general los turistas llegan más a Quilotoa por las razones de fácil acceso y adquisición de una habitación. Por ello se consideró los siguientes establecimientos:

Tabla 31. *Establecimientos de alojamiento.*

Parada	Establecimientos de alojamiento	Fotografía	Precio	Observación
Shalalá	Shalalá Logde		25 USD	Noche por persona

Quilotoa	Runa Wasi Quilotoa		28 USD	Noche por persona
	Hostal Chukirawa		41 USD	Noche – incluye desayuno
	Samay Kirutoa Lodge		49 USD	Noche – Incluye desayuno
	Quilotoa Green Lake		30 USD a 35 USD	Noche por persona

Martitas House Hostal		50 USD	Noche por persona / Paquete por familia tiene descuentos de acuerdo a la cantidad de huéspedes.
Hostería Alpaca Quilotoa		35 USD a 38 USD	Noche por persona
Hotel Princesa Toa		28 USD a 35 USD	Noche por persona / Los precios varían según el tipo de habitación y grupo de huéspedes.

Nota: Visita de campo y entrevistas realizadas.

10.7.3.4. Actividades Recreativas

Tabla 32. Listado de actividades por parada.

N°	Punto	Ubicación	Actividades
0	Partida	Parque de Zumbahua	Fotografía Compras de artesanía.
1	Primera Parada (Mirador Chami Wayku)	Mirador Chami Wayku	Fotografía Observación Panorama Natural
2	Segunda Parada	Mirador Cañón Toachi	Fotografía Observación Panorama Natural Visita al centro artesanal Caminata corta
3	Tercera Parada	Centro Comunitario Turismo Shalalá - Mirador de Cristal Shalalá	Senderismo Alimentación Centro de artesanía Visita Centro Artesanal Área de Camping Alojamiento Ciclismo
4	Cuarta Parada	Mirador a la Laguna Quilotoa	Fotografía Senderismo – Trekking Alojamiento Alimentación Cabalgata Kayac - Ciclismo Observación Panorama Natural Visita Centro Artesanal
5	Quinta Parada	Mama Jataba	Fotografía Observación Panorama Natural

Nota: Visita de campo y entrevistas realizadas.

10.7. Paquete Turístico

El paquete turístico según Flores (2013), expone los siguientes pasos:

En el paquete turístico se realiza para dos días, donde en el primer día no incluyera el alojamiento, en el paquete de dos días se incluye alojamiento y otras actividades complementarias. Además, se estructura en base a la metodología de SENA.

10.7.1. Programación - Itinerario

La ruta contará con un itinerario que se lo desarrollará en el transcurso de 1 día, a continuación, se expondrá los detalles de cada actividad y parada. En la tabla 34 se detalla el itinerario, actividades y descripción.

Full Day

Tabla 33. *Número de paradas.*

# DE PARADA	Atractivos turísticos
PARADA 1	Mirador Chami Wayku
PARADA 2	Cañón del Río Toachi
PARADA 3	Shalalá
PARADA 4	La Laguna de Quilotoa (Lago Verde)
PARADA 5	Mama Jataba

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

EL TOUR INCLUYE:

- ✓ Transporte Turístico
- ✓ Guía Bilingüe
- ✓ Box Lunch
- ✓ Agua
- ✓ Almuerzo
- ✓ Parqueadero

- ✓ Botiquín de primeros auxilios

EL TOUR NO INCLUYE

- ✓ Propinas

EQUIPAMIENTO REQUERIDO

- ✓ Ropa abrigada
- ✓ Pantalón de algodón
- ✓ Bufanda
- ✓ Gafas
- ✓ Protector solar
- ✓ Cámara fotográfica
- ✓ Zapato Montañero
- ✓ Guantes
- ✓ Chaleco rompeviento
- ✓ Plano de ruta
- ✓ Celular
- ✓ GPS

Tabla 34. *Itinerario y programación de actividades por parada de la ruta.*

Parada	Ubicación	Hora	Actividades	Duración de actividades	Descripción
FULL DAY					
Partida	Parque de Zumbahua	8:00 a 9:00	Llegada al lugar	0 min	Los turistas que arriban a Zumbahua y han optado por la ruta Ñukanchic Kuntur, tendrá la posibilidad de realizar actividades como fotografía, recorridos al centro de la ciudad, cotizar transportes en caso no contar con uno, podrán realizar compras.
			Fotografía	30 min	
			Compras		
			Transporte		
Primera Parada	Mirador Chami Wayku	9:00	Viaje	5 min	El traslado del centro de Zumbahua al Mirador Chami Wayku, tomará 5 min., en este lugar se podrá observar paisajes, tomar fotografías.
		9:05 a 9:25	Fotografía	20 min.	
			Observación Panorama Natural		
Segunda Parada	Mirador Cañón Toachi	9:25	Viaje	10 min	El traslado del mirador Chami Wayku al mirador Cañón Toachi, tomará unos 10 min., en este lugar se podrá realizar actividades como fotografía, observación del panorama natural. Se debe tomar
		9:25 a 10:10	Fotografía	45 min.	
			Observación Panorama Natural		

			<p>Visita al centro artesanal - restaurante (Solo fines de semana)</p> <p>Caminata corta (descenso al río Toachi)</p>		<p>que el centro artesanal como el restaurante solo funciona sábados y domingos. La duración estimada en realizar estas actividades y conocer todo el mirado tomara unos 40 min. aprox.</p>
Tercera Parada	Centro Comunitario Turismo Shalalá - Mirador de Cristal Shalalá	10:10	Viaje	30 a 45 min.	<p>La duración del traslado del Mirador Chami Wayku al Centro Comunitario Turismo Shalalá tomará cerca de 45 min. aprox. El lugar cuenta con parqueadero propio con capacidad para 60 vehículos, el costo de uso del mismo es de 5 a 10 USD. En este lugar se puede realizar actividades como senderismo, fotografía, descenso a la laguna, camping, etc. También cuenta con restaurant propio. Nota: Si el turista desea quedarse en este lugar puede optar por la "Vivencia comunitaria" que oferta el centro comunitario: esta modalidad permitirá al visitante experimentar y aprender de las</p>
		10:55 a 14:00	Senderismo	2 a 4 horas	
			Alimentación		
			Observación Panorama Natural		
			Visita Centro Artesanal		
			Fotografía		
			Área de Camping		
			Artesanías		
			Ciclismo		

			Vivencia Comunitaria		actividades diarias de los nativos del lugar, además, si opta por esta oferta el visitante tendrá que quedarse a hospedarse en este sitio, ya que en la noche los nativos relatan las leyendas más famosas del lugar como: "Leyenda del cóndor", "Leyenda del Condor enamorado" y "Leyenda de la creación de la laguna del Quilotoa", adicionalmente esta oferta tiene desayuno incluido.
			Alojamiento		
Cuarta Parada	Mirador a la Laguna Quilotoa	14:00 A 16:00	Viaje	25 minutos	El tiempo que tomará recorrer del mirador Shalalá al Mirador a la Laguna Quilotoa es de 1 hora. Una vez en el lugar se tendrá que cancelar 2 USD por el ingreso por persona y 5 USD por el ingreso de los vehículos. En el lugar se podrá tomar fotografías, observar el paisaje natural. Además, el lugar cuenta con una variedad de restaurantes, así como de lugares de alojamiento, bares, café - bar.
			Fotografía	2 horas	
			Alimentación (Restaurant comunitario)		
			Observación Panorama Natural		
			Fotografía		
			Senderismo – Trecking		
					El desayuno dependerá del lugar de alojamiento, ya que algunos lugares ofertan servicios de alojamiento con desayuno incluido, si no es así,

					al Centro Comunitario Quilotoa y luego directamente al centro de Zumbahua. Terminando con nuestra Ruta Temática Ñukanchik Kuntur.
--	--	--	--	--	---

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

10.7.2 Guion turístico Full Day

Presentación:

Alli puncha mashikuna, kunan kay puncha kikinkunawan parlashapa kallarisha ñukanchipak kitilli Zumbahua shimipi rimarisha. Alli shamuyta napaychi mashikuna. Ñuka shutimikan Santiago Vaca, kay puncha kinkinkunapak rikuchikmi kasha, nukachik llaktata riksichisha, ima llankaykuna, murukuna, mikunakuna, mishu rikunakuna, puncha puncha kawsaykun, wiwakuna, chashna maysumak purina llaktatapish riksichishami “PURINA ÑUKANCHIK KUNTUR”. Chaymantapish rimaykunata ushashami, ñukanchipak yayamama, yayatayta, imashina kawsashkamanta rimakushami. Chaymantapish mishusimpimi rimakusha.

Guion

Buenos días estimados viajeros me presento mi nombre es Santiago, seré su guía durante el recorrido de la RUTA “ÑUKANCHIK KUNTUR”, también es el honor de presentar a nuestro conductor profesional, el viaje que realizaremos a la parroquia Zumbahua, a los sectores aledaños y las comunidades será: Rumichaca, Yana Ashpa, Puca Ugsha, Pasobullo, Yakucocha, Quilapungo, Niño Rumi, Jatón Loma, Ponce Quilotoa, Shalala, Jatalo, Chauchug. Esto es cuanto, a nuestro recorrido, en el trascurso de visita a cada atractivo.

Introducción:

Bienvenidos sean todos a la ruta temática Ñukanchik Kuntur en idioma materna que es el kichwa, traducido al español Nuestro Cóndor, el presente recorrido cubrirá la zona norte Quilotoa y sur Parroquia Zumbahua. La ruta nos mostrará varios atractivos naturales de la parroquia Zumbahua su lado histórico, vivencia comunitaria y las tradiciones que marcaron la vida a su gente la agricultura que sigue estando presente en la vida cotidiana y finalmente presentaremos contenido adicional de leyenda y cuentos.

Recomendaciones:

Los lugares al cual vamos a viajar se encuentran a 3.300 y 4.000 msnm, a una temperatura de 8°C. aproximadamente por lo que se recomienda:

- ✓ Llevar ropa muy abrigada.

- ✓ Guantes, zapatos con caña gruesa, gafas, un gorro, bufanda, protector solar y chaleco rompeviento.
- ✓ En caso de emergencia llamar a 911.
- ✓ Alerta a la comunidad.
- ✓ Pedir primeros auxilios al guía.

Lo que no debe hacer

- ✓ No separarse del grupo
- ✓ No botar basura en ningún atractivo natural ya que es un área protegida
- ✓ No encender fuego
- ✓ No fumar
- ✓ No llevar bebidas alcohólicas
- ✓ No arrancar ninguna planta
- ✓ No botar comida a los animales.
- ✓ No coger ninguna planta o animal endémico ya que eso es penado en el Ecuador.
- ✓ No insultar a los moradores.
- ✓ Prohibido la casa de animales silvestres.

Antes de comenzar el viaje se recomienda ponerse los cinturones de seguridad, y cualquier pregunta que tenga me la sepan hacer saber.

1. El recorrido inicia en la plaza de parroquia Zumbahua donde tomaremos el transporte y se dirige hacia nuestra primera parada que es Chami Wayku que se evidencia la riqueza de la naturaleza y una vista a las montañas rocosas a su alrededor. Además de eso la parroquia Zumbahua cuenta con una plaza central, al frente encontramos botiquín de la parroquia. También cuenta con dos hospitales llamado Claudio Benati y Centro de salud tipo B, Zumbahua. Para los amantes de artesanía encontramos Centro artesanal “Don Bosco”, donde realizan diferentes tallados en maderas, esto realizan los niños que son de bajo recurso económico.

Sabías que: A la parroquia Zumbahua también le conoce como “Uku Zumbahua” en traducción al español significa Feria y Comercio. Los habitantes de la zona cada sábado dirigen a vender animales, productos agrícolas, vestimentas y realizar compras para la semana.

2. Una vez llegado al atractivo Chami Wayku, visualizaremos las montañas que rodean a su alrededor, posterior mente, el recorrido toma rumbo en dirección norte hacia la segunda parada Cañón del Río Toachi a 3 minuto de la misma.
3. En el Cañón del Rio Toachi, se realizará caminatas por los senderos cortos, visita a centro artesanal, se adquiere de un guía que nos explicará sobre los datos históricos del lugar. Una vez recorrido el atractivo natural. Además, visitaremos la comunidad La Cocha donde se explicará la vivencia de lo antepasado y la vida actual que se vive, en base a eso se narra el cuento.

Cuento

El solitario

El solitario es una de las aves consideras el más trabajador, los habitantes consideran que el ave era una inspiración para trabajar.

Cuenta que el ave, salía a las 5am. Para poder alimentar y salir a los páramos, el ave al momento de encontrar un alimento realizaba chiflidos y su pluma se levantaba por completo mientras el picoteaba su alimento. Los habitantes solían llamar un hombre que madrugaba a su trabajo le consideraba como al solitario un hombre trabajador.

4. Shalalá, para llegar al atractivo se dirige la dirección norte, llega al sector Niño Rumi se toma la dirección oeste y se dirige por camino de tierra hasta llegar a la comunidad Ponce, que está conformado por pequeños sectores, cuenta con una Iglesia comunal y cementerio general que abarca sectores como: Jataló, Jatun Loma, Niño Rumi entre otros. una vez llegado a la comunidad, conoceremos mirador cristal. Así también se dará espacio para la presentación al guía nativo que incluye el evento comunitario. También como contenido adicional se presentará un cuento que se hace referencia con la vivencia, comunidad trabajadora, su sabiduría y rapidez como un conejo.

Conejo y el lobo

Este cuento se dice que el conejo vivía encerrado sin poder salir a ningún lugar en eso le conoce al lobo que siempre anda vagando por lugares donde haya presas que devorar, un día el conejo le llamo y le dijo ben acá hay mucha carne y yo no puedo comer porque tengo un estomago

pequeño, entonces el lobo ingresa al encierro y el conejo se escapa, entonces llegan los dueños y le golpean al lobo y el lobo queda como esclavo de los amos.

Esto hace referencia a que no debe ser como el lobo hambriento y vagó, que para llegar a comer se trabaja y tiene su parte.

5. La laguna de Quilotoa o también conocido como Lago Verde, la ruta se dirige al norte de Shalalá, con rumbo a la comunidad Jataló donde llegamos a nuestra quinta parada, donde disfrutaremos la riqueza de la naturaleza desde el mirador de Quilotoa. Además, la comunidad cuenta con varias galerías donde podemos observar la elaboración de cuadros, caretas y tejido de sacos de alpacas. Así también la comunidad cuenta con restaurantes, alojamiento y bares. En el evento comunitario se dará la presentación de dramatización del Cóndor enamorado, ya que es la leyenda autóctona del lugar, se dará a conocer la leyenda de la formación de Quilotoa.

Laguna de Quilotoa

Cuenta la leyenda que hace mucho tiempo atrás, la caldera circular que se encuentra en el centro del volcán, se sumergió al centro de la caldera dios llamado Quilotoa, considerado el rey de las erupciones volcánicas. Al pasar de tiempo el volcán se encontraba al interior de la caldera se encontraba un poco de agua salda, para que esto se convirtiera en el color verde y azul, en el centro del cráter sembraron zambo y sal (muru kachi). Además, los pobladores de antigua edad narran que existía una princesa llamada Toa que es la diosa del fuego, producto a eso que en la actualidad la mayoría de los establecimientos llevan los nombres de los dioses de Quilotoa.

El cóndor enamorado

El cóndor enamorado, narradora María Hilda Latacunga, por ser un ave emblemática de los andes ecuatorianos, la leyenda menciona que existía una mujer que pastoreaba las ovejas, era una mujer muy hermosa y sabia, el cóndor para enamorarle a ella debió convertirse en hombre, para poder verla y él tomaba de la mano para poder hablarle a ella, mientras pasaba el tiempo ella se iba enamorando, una vez que ella se enamoró le llevo a una cueva donde él vivía, una montaña muy lejana y alta.

Una vez llegada a la montaña el cóndor la beso, y la chica se convirtió en cóndor y así el cóndor pudo llevar a la chica.

6. Una vez visitado la Laguna de Quilotoa, se dirige al este de la comunidad Jatalo a la quinta y última parada Mama Jataba, este recorrido se realizará mediante la cabalgata.

Descripción de los atractivos y número de paradas.

Inicio: Parroquia Zumbahua



Imagen 1: Parroquia de Zumbahua

Inicio de ruta desde la Parroquia de Zumbahua, tomamos la vía Zumbahua – Quilotoa hacia el Norte, destino atractivo natural, primera parada Chami Wayku, durante el recorrido se visualizará las montañas rocosas que está rodeado la parroquia, que nos brinda la excelente experiencia de pasar por el sector Rumi Chaka, disfrutando de hermoso paisaje. este trascurso de la ruta es ideal para hacer fotografías profesionales de montañas rocosas.

Parada 1: Chami Wayku



Imagen 2: Mirador Chami Wayku

El mirador es considerado atractivo de paso, por hecho de tener una visualización directa y no cuenta con ninguna entidad pública o privada que nos brinde información acerca del atractivo. No existe información concreta, ni datos históricos sobre el lugar.

Ubicación

Se encuentra ubicado en la Parroquia Zumbahua sentido Norte por la vía Quilotoa, Chugchilán, tiempo de llegada al atractivo es de 5 minutos en vehículo.

Actividades que se realiza

Es esta primera parada la actividad a realizar son:

Fotografía

Observación de cataratas que fue producido por la explosión del volcán Quilotoa.

Parada 2: Cañón del Río Toachi

Este es uno de las cuencas desérticas más visitadas en los últimos años, ya que esto fue formado a partir de las erupciones del volcán Quilotoa, formando así los cañones con pendientes más de 60 mt de altura y una extensión de 40 mt. se puede apreciar la belleza única desde un pequeño mirador situado en la misma, se puede realizar varias actividades como: caminata, senderismo, fotografía y recorrido por los senderos.



Imagen 3: Cañón del Río Toachi

Ubicado

El Cañón del Río Toachi se encuentra a 2.85 km desde Mirador Chami Wayku, desde la Parroquia Zumbahua tiene un recorrido de 4.85 km. La temperatura de 12°C, considerada una zona hondonada.

Actividades a realizar

Camita por el sendero

Fotografía

Visita a la galería

Parada 3: Shalalá

Para visitar este magnífico atractivo se dirige a sentido Norte, por la vía Quilotoa- Chugchilán, se llega a un sector llamado Niño Rumi, se toma la vía oeste hacia a la comunidad Ponce, una vez llegado al destino se procede a presentar a los líderes de la comunidad, los mismos que son, los que permitirán presentar las actividades mencionadas que son: vivencia comunitaria, visita al mirador es una estructura de metal cubierta de madera en donde podemos observar a las montañas que bordean la comunidad el cual tiene un excelente ambiente turístico y también podemos observar una cierta parte de la Laguna de Quilotoa.



Imagen 4: Shalalá

Ubicación:

Se encuentra en la Parroquia Zumbahua, Comunidad Ponce Quilotoa a 13 km desde Zumbahua y desde Cañón del Río Toachi 9 km. Con temperatura de 8°C, se considera una zona alta, su altitud es de 3974 mmsnm.

Actividades a realizar

Camita por los senderos

Camping

Fotografía

Entrevistas a los adultos mayores

Visita al turismo comunitario que se ubica en la comunidad Ponce

Visita al mirador cristal vista a la laguna

Visita a la galería

Evento comunitario

Aprendizaje de idioma Kichwa

Observación de flora y fauna

Observación de trabajo artesanal

Parada 5: La Laguna de Quilotoa

Su gratificante brisa del viento y su belleza natural, se ha convertido en uno de los lugares más visitados de la Provincia, Cantón y de la Parroquia. Es un atractivo natural formado a partir de una erupción volcánica, la laguna posee un color verde azulado, verde turques y en el centro azul marino. De la misma manera las actividades que se pueden realizar son: recorrido a los senderos, fotografía, trekking, cabalgata, paseo en bote, visita a galería de artesanía.

La Laguna de Quilotoa es considerada como el volcán más occidental de los Andes, dentro de su cráter se ha formado una caldera de casi 9km, ocurrido hace 800 años, según los estudios y moradores adultos mayores.



Imagen 5: La laguna de Quilotoa

Ubicación

La laguna de Quilotoa se sitúa a 3900msnm, a 12.5 km de la parroquia Zumbahua, con dirección a Norte, seguido de la vía Zumbahua, Chugchilan y Moreta. Desde Shalalá tiene un recorrido de 5,34 km. Tiene una temperatura de 8° C, los meses con una temperatura de 6 a 7°C son: Agosto, septiembre y diciembre.

Actividades que se puede realizar

Evento comunitario

Caminata por el cráter

Camita hacia la laguna

Cabalgata

Camping

Deporte extremo

Fotografía profesional

Degustaciones de la gastronomía

Visita a la comunidad Jataló

Realizar compras de vestimentas que están hechas a lana de alpaca y borrego.

Visita a centro artesanal.

Visita a museo

Paseo en canoa

Observación de flora y fauna endémica del lugar.

Trekking

Parda 5: Mama Jataba

Quinta y última parda Mama Jataba o también conocido como Cueva del Inca, tiene una formación rocosa y de pantano, se puede visualizar una gran variedad de flora y fauna, lo sorpréndete de esto es cuando el cielo se despeja podemos visualizar lo que es la parte de la Costa.



Imagen 5: Mama Jataba (Cueva del Inca)

Ubicación

Se encuentra ubicado al Este de la Laguna del Quilotoa a 2km, para llegar al atractivo natural debemos trasportarnos por medio de caballos o mulas, que ofrece desde Jataló.

Actividad que se puede realizar

Fotografía

Cabalgata

Observación de flora y fauna

Observación de limite consta y la sierra

Observación de yacimiento de los cóndores y curiangues.

10.8. Fase 3: Determinación de costos y gastos de operación

Tabla 35. Costo y gasto 10 PAX.

RUTA "ÑUKANCHIK KUNTUR "			
FULL DAY			
		# DE PERSONAS	
		1 PAX	10
FULL DAY			
PARADA 1	CHAMI WAYKU		
	Transporte	180.00	18.00
	Botella de agua	6.50	0.65
PARADA 2	CAÑÓN DEL RÍO TOACHI		
	Guía	60.00	6.00
	Recorrido de flora y fauna	10.00	1.00
	Parqueadero	8.00	0.80
PARADA 3	SHALALÁ		
	Parqueadero	10.00	1.00
	Guía	65.00	6.50
	Visita a los pintores de la comunidad	26.00	2.60
	Visita a la comunidad Ponce Quilotoa	15.00	1.50
	Evento Comunitario	75.00	7.50
	Entrevista a adulto mayor	50.00	5.00
	Almuerzo	60.00	6.00
PARADA 4	LAGUNA DE QUILOTOA (LAGO VERDE)		
	Guía; Incluye recorrido del cráter	120.00	12.00
	Visita a la comunidad Jataló	130.00	13.00
	Evento comunitario	150.00	15.00
	Cabalgata	100.00	10.00
	Box Lunch	20.00	2.00
PARADA 5	MAMA JATABA		
	Guía	68.00	6.80
	Botella de agua	6.50	0.65
	Cabalgata	100.00	10.00
SUBTOTAL			126.00
Imprevistos 5%			6.30
Precio Neto Por Persona			132.30
Comisión 30%			39.69
PRECIO DE VENTA POR PERSONA			\$171.99

Full Day	\$171.99	\$17.20
Costo	\$132.30	\$13.23

COSTO INCLUIDO GUIA 10 PAX		\$145.53
PRECIO DE VENTA INCLUIDO GUIA 10 PAX		\$189.19

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Tabla número 35 se determina los costos y gastos donde se calculó PAX para 10 personas, donde los cálculos se lo realizo por persona lo que es el transporte, almuerzo, botella de agua, box lunch se lo identifica como costos fijos, también se lo realizo costos variables considerando que cada atractivo mantiene precios variados en guía, parqueadero, visita a diferentes comunidades, eventos comunitarios, de la misma manera se incluye los imprevistos de 5% que será utilizado en casos de emergencia. Una vez calculado costos fijos, costos variables, gastos generales y imprevistos como resultado se obtiene el presupuesto total.

Paquete para dos días

Tabla 36. Costo y gasto 10 PAX para dos días

Ruta "Ñukanchik Kuntur"			
		Hab dbl	Suplemento sencillo
	10 personas	2 PAX	
PAQUETE			
Dia 1			
Parada 1	CHAMI WAYKUY		
	Transporte	180.00	18.00
	Fotografía profesional	10.00	10.00
Parada 2	CAÑÓN DEL RÍO TOACHI		
	Guía	60.00	6.00
	Recorrido de flora y fauna	12.00	1.20
	Parqueadero	8.00	0.80
	Presentación de la danza	25.00	2.50

	Botella de agua	1.00	1.00	
	Recorrido por cuencas	23.00	2.30	
	Box lunch guía driver	30.00	3.00	
Parda 3	SHALALÁ			
	Parqueadero	10.00	1.00	
	Guía nativo	65.00	6.50	
	Evento comunitario	75.00	7.50	
	Almuerzo	7.50	7.50	
	Presentación de teatro	3.50	3.50	
	Dramatización de justicia indígena	180.00	18.00	
	Alojamiento comunitario	250.00	25.00	50.00
	Cena	5.00	5.00	
	Desayuno	7.00	7.00	
	Dia 2			
Parda 4	QUILOTOA			
	Transporte	180.00	18.00	
	Guía; incluye recorrido del cráter	120.00	12.00	
	Box lunch (durante el recorrido del cráter)	30.00	3.00	
	Museo mushuk wasi	25.00	2.50	
	Cabalgata	10.00	10.00	
	Pamba mikuy	60.00	6.00	
	Evento comunitario	150.00	15.00	
	Botella de agua	1.00	1.00	
Parada 5	MAMA JATABA			
	Cabalgata	100.00	10.00	
	Guía	68.00	6.80	
	Visita a las cuevas	25.00	2.50	

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

El paquete dos días, está orientado para dos días donde se adiciona el costo de alojamiento habitación doble, por lo generar en Shalalá se realiza el costeo total por número de personas, que daría la misma cantidad.

10.10. Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Tabla 37. *Calculo tarifa por persona y determinación de beneficio neto.*

SUBTOTAL		126.00
Imprevistos 5%		6.30
Precio Neto Por Persona		132.30
Comisión 30%		39.69
PRECIO DE VENTA POR PERSONA		\$171.99
Full Day	\$171.99	\$17.20
Costo	\$132.30	\$13.23
COSTO INCLUIDO GUIA 10 PAX		\$145.53
PRECIO DE VENTA INCLUIDO GUIA 10 PAX		\$189.19

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

En esta fase se determinó precios y beneficios netos que saldrá a la venta al público. se indica en la tabla precio neto por persona incluido el imprevisto que se lo realizo el cálculo por persona, pero para obtener ganancias se aumenta una comisión del 30% que se determina el beneficio neto. El precio del PAX al público se lo indica una vez verificado e integrado todo lo que son costos fijos (Transporte, botella de agua, cena, y cabalgata), costos variables, gastos generales (subtotal), imprevistos 3%, comisión 30%, presupuesto total, calculo tarifa por persona y determinación del beneficio neto. Una vez calculado el PAX sale a la venta.

Tabla 38. *Calculo tarifa por persona y determinación de beneficio neto para dos días.*

Subtotal		223.79	53
Imprevistos 5%		11.78	2.77
Precio neto por persona		235.57	55.40
Comisión 30%		95.91	9.29
Precio de venta por persona		\$331.48	\$64.69
TOUR DOS DIAS	\$396.17	\$39.62	
Costo	\$290.97	\$29.10	
Costo incluido guía 10 PAX		\$264.66	
Precio de venta incluido guía 10 PAX		\$371.09	

Nota: Elaboración Vaca Neptali.

Tabla 38 indica los precios incluido alojamiento.

11. IMPACTO

11.1. Impacto Técnico

Esta ruta está compuesta por 5 paradas y se puede visitar de manera secuencial los atractivos turísticos: Chami Wayku, Cañón del Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa y Mama Jataba, también brinda un aporte técnico ya que su elaboración tomó como referencia la metodología propuesta por SENA, y pretende servir como una herramienta para futuras investigaciones, porque posee información actualizada y datos muy relevantes sobre la demanda turística, de acuerdo con entrevistas y encuestas que se realizó a turistas para los habitantes de la localidad puede convertirse un instrumento de recolección de información para sus futuras planificaciones o proyectos.

11.2. Impacto Económico

En la actualidad la reactivación económica es necesaria para el desarrollo de sectores del turismo y su impacto genera ingresos en las localidades que tienen como fuente de trabajo el turismo de cualquier naturaleza, esto provoca que sus habitantes manejen divisas tanto como el dólar, así como otra moneda que sea procedente de la nacionalidad de los turistas extranjeros. De igual manera la ruta turística aporta con información actualizada y es de primera mano y son para tanto: propietarios de negocios grandes o pequeños y emprendedores que se dediquen al negocio del turismo puedan usarla en sus futuros proyectos como: creación de nuevas rutas en la parroquia de Zumbahua, uso como medio de apoyo la ruta de este proyecto para los negocios de guianza de los atractivos turísticos.

11.3. Impacto Social

Los recursos culturales y naturales que posee la parroquia de Zumbahua, especialmente los que conforman la Ruta turística de este proyecto, van a tener un impacto social positivo en los habitantes de la parroquia y sus comunidades aledañas, este efecto se puede dar ya que con el arribo de turistas tanto nacionales como extranjeros, permitirá que las entidades públicas y gobiernos de turno generen políticas y proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes así como también su infraestructura como: la repotenciación de vías alternas, incremento de servicios básicos en las comunidades que no lo poseen, seguridad ciudadana. Finalmente, los habitantes podrán hacer uso de esta ruta y practicar el turismo comunitario generando un beneficio positivo, así como la generación de empleo e ingresos en cada familia.

12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

12.1. Conclusiones

- ✓ El diagnóstico situacional de los lugares turísticos de la parroquia de Zumbahua se obtuvo a través de las diferentes fuentes de información tanto primaria como secundaria, que aportó para obtener un panorama de la situación actual de la parroquia que está conformada por 13 comunidades, con una población de 11895 habitantes, con respecto a la materia comercial del turismo y sus componentes información socio cultural, económica que cuenta con el 55% de la población se dedica a actividades como la agricultura y ganadería, y ambiental, estos procesos fueron importantes para lograr conocer y priorizar los diferentes factores que influyen en los turistas que según datos obtenidos en el estudio nos entregó un perfil como el 91% de las personas que asisten a los atractivos turísticos pertenecen a la región Sierra en su mayoría son jóvenes con un porcentaje del 76% y están distribuidos de manera casi equitativa representados en 58% hombres y 42% mujeres, además la población encuestada consideraba que es necesario tener guías capacitados y calificados así como considera la importancia de que sean nativos. también encontramos que el 89% de las personas prefieren un paquete turístico con un costo económico, si inclinan más a la actividad de cabalgata, su permanencia en el lugar no pasa de los 2 días y se inclinan más a la actividad turística calificada como ecoturismo. Finalmente, al momento de visitar los atractivos turísticos que la parroquia dispone como son las 27 manifestaciones entre culturales y 5 atractivos turísticos como Chami Wayku, Cañón Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa y Mama Jataba.
- ✓ El inventario de los recursos turísticos de la parroquia de Zumbahua, vigente contaba con 2 atractivos debidamente registrado en el Inventario del MINTUR, mientras que en el PDyOT de Zumbahua y conjuntamente con información almacenada en la página web de la entidad, constaban 9 atractivos turísticos. Mientras que la investigación de este proyecto se actualizó mediante la recolección y levantamiento de datos por medio de las fichas técnicas de MINTUR, así como también de información obtenida de fuentes secundarias como son los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, del cantón y provincia al que pertenece,

dando como resultado a 5 recursos turísticos como Chami Wayku, Cañón Río Toachi, Shalalá, Laguna del Quilotoa y Mama Jataba.

- ✓ La estructuración técnica y diseño de la Ruta Turística Temática Ñukanchik Kuntur de la Parroquia de Zumbahua, se realizó mediante cuatro fases que se identifica de la siguiente manera: Fase 1: Estructura de la ruta; Fase 2: Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística; Fase 3: Determinación de los costos y gastos de operación ; Fase 4: Determinación de precios y beneficios netos de operación, esto determina que el turista tenga una diversidad de actividades que pueda realizarlo en el transcurso del recorrido que cuenta con 5 paradas estratégicas, esto es porque dispone de un itinerario con una amplia variedad de actividades turísticas que fueron planteadas en la ruta gracias a los datos obtenidos de las encuestas, proyectando un perfil del turista que tiene la intención de quedarse uno o dos días, pero sin embargo la organización de cada uno de los actores que están involucrados en el proceso, dependerá el éxito de esta ruta turística.

12.2.Recomendaciones

- ✓ La información que posee esta investigación es muy importante por lo tanto se sugiere que pueda que esta ruta turística puede ser implementada por el departamento u organización responsable del área de turismo de la parroquia de Zumbahua, ya que servirá como material de apoyo para futuras investigaciones que tengan un carácter académico o comercial.
- ✓ Se recomienda remitir y dar por conocimiento la actualización de los atractivos turísticos que integran la Ruta Turística Ñukanchik Kuntur, a las entidades encargadas de registrar los atractivos turísticos para por medio de la gestión administrativa - publica pueda ingresar en el Inventario del MINTUR.
- ✓ Se recomienda que el departamento encargado de la difusión de material promocional de la Parroquia de Zumbahua, que en este caso sería el Departamento de Marketing, promocióne esta ruta tanto en su sitio Web como en la distribución de material desde cada una de sus dependencias, y con esto poder obtener un impacto positivo en la promoción de la ruta turística planteada en esta investigación, para que el aporte de este trabajo llegue a más personas.

- ✓ Se recomienda que la información obtenida en el inventario de atractivos turísticos pueda ser utilizada para futuras investigaciones y proyectos tanto de turismo como para otra materia que tenga vínculos con la información recolectada de esta investigación, así como también la información propuesta tanto en la Ruta Turística Temática Ñukanchik Kuntur como cada uno de sus itinerarios, información de costos, etc.

13. Referencias

- Acerenza, M. (1994). *Administración del Turismo—Conceptualización y organización: Vol. I* (Tercera). Trillas.
- Altés Machin, C. (1995). *Marketing y turismo*. Síntesis.
- Amador, J. (2014). *Infraestructura y Superestructura Turística* [Educativo]. <https://es.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1>
- Andi, J. (2013). *Estudio de la Potencialidad de Atractivos Turístico Naturales del Cantón Pastaza para el Diseño de una Ruta de Turismo de Aventura*. [Tesis de grado, Universidad Estatal Amazónica]. <https://repositorio.uea.edu.ec/handle/123456789/231>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39–68. <https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Baez, Y. (2018). *Guía para una investigación de campo*. Grupo Editorial Exodo. <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/153628>
- Barrutia, N. (2017). *Análisis de la satisfacción del turista y de los operadores locales de turismo de la Provincia de ICA respecto al servicio ofrecido por los guías de turismo* [Tesis Posgrado, Universidad de San Martín de Porres]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3459/barrutia_mnr.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación* (A. Rubiera). Shalom. <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

- Borja, M. (2013). *Diagnostico del potencial turistico de la parroquia Zumbahua del cantòn Pujilì, provoncia de Cotopaxi*. Superficie de la parroquia Zumbahua. <http://45.184.226.39/handle/123456789/245>.
- Boullón, R. (1991). *Planificación del espacio turístico* (Primera). Trillas.
- Calle, M. (2015). *Diseño del Circuito turístico vial Latacunga—Quilotoa, en la Provincia de Cotopaxi durante el 2014* [Trabajo de Titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3219/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-14.pdf>
- Camara, C. J., y Morcate, F. de los A. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48–67.
- Campaña, C. (2018). *Centro de turismo vivencial y de producción Anka Tiyana* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/17349/VOL%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Candelejo, S. (2020). *Turismo comunitario sostenible, aprovechando los recursos naturales del territorio dentro de la Parroquia de Zumbahua, 2020* [Tesis de Meastria, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5997/1/MUTC-000646.pdf>
- Castillo, H. M. (2012). *Introducción a los recursos turísticos* [Módulo Turismo Aula Senior]. Recursos Turísticos, España. <https://www.um.es/documents/3239701/9597895/recursos.pdf/5be347a0-dd58-4d6d-a97d-41819f878941>

- Castro, C. R. (2019). *Los recursos históricos—Culturales, en la conformación de la oferta turística del cantón Paltas, Provincia de Loja* [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29709/1/1804196663%20Carmen%20Rosa%20Castro%20Rojas.pdf>
- Chaluisa, E. M., y Guanoluisa, M. A. (2019). *Diseño preliminar de una Planta de Tratamiento de Agua Potable para consumo Humano en la Comunidad de Quilotoa—Parroquia Zumbahua—Cantón Pujilí, período 2018-2019*. [Trabajo de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6110>
- Cisne, R., y Gastal, S. (2011). *Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la complejidad*. Estudios y perspectivas en turismo.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180722700012>
- Cobeña, M. V. A. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 3(1), 44–49.
- de la Fuente de Val, G. (2018). Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables [Blog]. *Comunidad ISM*. <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- Ecuador HOP. (2019, mayo 10). El Cañón del Toachi y la Laguna de Quilotoa. *Ecuador Hop*.
<https://www.ecuadorhop.com/es/canon-toachi-y-laguna-quilotoa/>
- Flores, A. (2012). *Diseño de una ruta turística para el Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi* [Tesis de grado]. Escuela Superior Politecnica del Chimborazo.
- Flores, J. (2013, mayo 4). *Paquetes turísticos* [Presentación].
<https://es.slideshare.net/JFC351/paquetes-turistics-20542115>

- GAD Parroquial Zumbahua. (2011a, mayo 15). *Atractivos Turísticos* [Portal]. Atractivos Turísticos. <https://zumbahua.gob.ec/cotopaxi/attractivos-turisticos/>
- GAD Parroquial Zumbahua. (2011b, agosto 22). Historia de la Parroquia “Zumbahua” [Gobierno]. *Historia de la Parroquia*. <https://zumbahua.gob.ec/cotopaxi/historia/>
- GAD Parroquial Zumbahua. (2019). *Atractivos Turísticos De La Parroquia Zumbahua*. GAD Parroquial Zumbahua.
- GAD Provincial de Cotopaxi. (2014). *Pujilí* [Portal]. Cantón Pijilí. <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/pujili>
- Granja, M. S. (2015). *Diseño de una ruta turística en el sector nor-oriental del cantón Latacunga en los sectores de Mulalo, Joseguango Bajo, Alaquez y San Buenaventura* [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/2599>
- Guerrero, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Gurría di Bella, M. (1991). *Introducción al turismo* (Primera). Trillas.
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 9(2), 225–236.
- Ledhesma, M. (2018a). *Tipos de turismo: Nueva clasificación* (Primera). OMPT. https://www.academia.edu/35613794/Tipos_de_Turismo_nueva_clasificaci%C3%B3n
- Ledhesma, M. (2018b). *Tipos de turismo: Nueva clasificación*. Buenos Aires, I.
- Llumiquinga, L. (2016). *Creación de una marca turística para el Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi* [Tesis de grado, Universidad Central de Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10194/1/T-UCE-0004-05.pdf>

- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69–74.
- MAE. (2021, octubre 1). *Reporte de visitas | Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Registro de Visitas Áreas Protegidas. <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/reporte-de-visitas#>
- Mapas OWJE. (2021). *Mapas político de Cotopaxi* [Geolocalización]. Cantones de Cotopaxi. <https://mapas.owje.com/16215/cotopaxi.html>
- Medina, E. (2017). *ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARTICIPATIVA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA, CASO: COMUNA PONCE - QUILOTOA*. [Tesis de Meastria, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13500/TESIS%20EM%20%28C%20AP%20I.II.III.IV%20%29%20%2027.03.17%20%28VERSI%20C3%93N%20FINAL%20PARA%20APROBACI%20C3%93N%29..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meza, E. C. J. (2016). Un enfoque a la importancia del turismo. *Turismo y Patrimonio*, 10, 133–136.
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2010). *Ecuador tierra incognita*. MINTUR. https://decuadoralmundo.com/rutas_turisticas_ecuador.html
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2016). Reglamento de alojamiento turístico. En *Registro Oficial Suplemento 465* (Acuerdo Ministerial 24, Vol. 465, p. 17). MINTUR. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- Ministerio de Turismo [MINTUR]. (2021, julio 27). *Ecuador.Travel, el portal turístico del Ecuador* [Portal]. www.turismo.gob.ec. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-travel-el-portal-turistico-del-ecuador/>
- Morales, P. (2011). *Tamaño necesario de la muestra: ¿Cuántos sujetos necesitamos?* Universidad Pontificia Comillas. <http://www.upcomillas.es/personal/peter/investigacion/Tama%F1oMuestra.pdf>
- Murillo, J. (2006). *La entrevista*. Metodología de Investigación Avanzada, Madrid. http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Nasimba, C., y Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y facilidades. *Qualitas*, 10, 22–39.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OMT. (1994). *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992* (Decimocuarta Edición).
- Ortiz, A. (2015). *Epistemología y ciencias humanas: Modelos epistémicos y paradigmas epistemológicos* (Primera). Ediciones de la U. https://books.google.com.ec/books/about/Epistemolog%C3%ADa_y_ciencias_humanas.html?id=aTOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Peñaherrera, G. (2014). *Elaboración de un inventario de atractivos naturales del cantón Pimampiro, Provincia de Imbabura*. [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2855>
- Presidencia de la Republica del Ecuador. (2021, julio 27). *Ecuador es el destino de mayor crecimiento de turismo de Sudamérica* [Portal]. www.presidencia.gob.ec.

<https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/>

Quesada, R. (2006). *Elementos del turismo* (Tercera). Euned.

https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=z8SgCXUIsGUC&oi=fnd&pg=PA1&dq=++Elementos+Del+Turismo+por+Renato+Quesada+Castro&ots=MGZM5ljUY3&sig=jqn4R2E0scrxE98PC37bspcgjVc&redir_esc=y#v=onepage&q=Elementos%20Del%20Turismo%20por%20Renato%20Quesada%20Castro&f=false

Ramírez, M. (1998). *Teoría general de turismo* (Primera). Diana.

Risueño, V. (2019). *Diagnóstico situacional para identificar los posibles problemas turísticos en el Cantón Pujilí* [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi].
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5349/6/PC-000566.pdf>

Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela* [Tesis de Maestría]. Universidad de la Habana.

Salcedo, C., y Sarabia, D. (2013). *Plan de turismo comunitario para la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi* [Tesis de grado, Universidad Central del Ecuador].
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1590/1/T-UCE-0005-297.pdf>

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. OMT.

Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. OMT.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>

SENA. (2014). *Diseño de Rutas turísticas*. SENA - FAVA.
https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas

- Toaquiza, L. (2016). *Diseño de una ruta turística en la parroquia san juan de Pastocalle, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi* [Proyecto de investigación, Universidad Técnica de Cotopaxi]. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3583/1/T-UTC-00820.pdf>
- TripAdvisor. (2021). *Condor Matzi (Zumbahua)*. TripAdvisor. https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g12870461-d12987444-Reviews-Condor_Matzi-Zumbahua_Cotopaxi_Province.html
- Unidad de Turismo GAD Municipal de Latacunga. (2021). *Rutas, Mapas Turísticos* [Información]. Rutas, Mapas Turísticos. <https://latacungaturismo.com/mapas/>
- Vázquez, M., & Parra, L. (2017). *MUESTREO PROBABILÍSTICO Y NO PROBABILÍSTICO*. Universidad del ISTMO. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Wallingre, N., & Toyos, M. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte*. Ediciones Universidad del Salvador.
- Yepes, V. (2016, septiembre 14). Los Itinerarios como producto turístico [Blog]. *Los itinerarios temáticos como elementos diferenciadores del producto turístico global*. <https://victoryepes.blogs.upv.es/2016/09/14/los-itinerarios-tematicos-como-elementos-diferenciadores-del-producto-turistico-global/>

14. Apéndices

Apéndice 1. Aval de traducción del centro de idiomas



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI



CENTRO
DE IDIOMAS

AVAL DE TRADUCCIÓN

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que:

La traducción del resumen al idioma Inglés del proyecto de investigación cuyo título versa: **“PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”** presentado por: **VACA PASTUÑA NEPTALI SANTIAGO**, egresado de la Carrera de: **ECOTURISMO**, perteneciente a la **FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval para los fines académicos legales.

Latacunga, abril del 2022

Atentamente,



firmado electrónicamente por:
**BOLIVAR
MAXIMILIANO
CEVALLOS GALARZA**



CENTRO
DE IDIOMAS

Mg. Bolívar Maximiliano Cevallos Galarza.
DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS-UTC
CI: 0910821669

Apéndice 2. Hoja de vida del equipo de investigadores (tutor)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI DATOS INFORMATIVOS PERSONAL DOCENTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Armijos Ango

NOMBRES: Sara Alejandra

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1803993995

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: 31/10/1987

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032587277

TELÉFONO CELULAR: 0992734236

EMAIL INSTITUCIONAL: sara.armijos3995@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

PUBLICACIONES RECIENTES

<u>Autor/ Coautor de artículo indexado</u>	<u>Nombre del Artículo</u>	<u>Nombre de la revista</u>	<u>Lugar (País- ciudad)</u>	<u>Fecha de la publicación</u>
Coautor	Marketing Digital: el futuro del comercio y de la percepción humana	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Coautor	Transición digital del Turismo, una revisión literaria del mercado actual	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre-diciembre 2021
Autor	Aprendiendo a emprender, recopilación desde la academia. Principios y fundamentos del emprendimiento y la innovación	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	3 de agosto de 2021

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Servicios: 81 Servicios personales-

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – agosto 2019

SARA
ALEJANDRA
ARMIJOS
ANGO

SARA ALEJANDRA
ARMIJOS ANGO
2022.03.10
19:28:43 -05'00'
2019.021.20049

Apéndice 3. Hoja de vida del equipo de investigadores (estudiante)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DECOTOPAXI DATOS INFORMATIVOS

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: VACA PASTUÑA

NOMBRES: NEPTALI SANTIAGO

ESTADO CIVIL: SOLTERO

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0503844979

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 0

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: ZUMBAHUA 31 DE MAYO DEL 1997

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: SAQUISILÍ – UNION NARVÁEZ

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032 2255234

TELÉFONO CELULAR: 0958754627/0997925628

EMAIL INSTITUCIONAL: neptali.vaca4979@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNÉ CONADIS: N/A



ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO
PRIMARIA	ESCUELA BILINGÜE “SAN JAVIER”
SECUNDARIA	COLEGIO TÉCNICO “DR. CAMILO GALLEGOS DOMÍNGUEZ”
TERCER NIVEL	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

SEMINARIOS Y OTROS

CERTIFICADO	ENTIDAD Y HORAS
CERTIFICADO “I SEMINARIO INTERNACIONAL DE TURISMO Y PATRIMONIO, FORTALECIENDO CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS DURANTE LA PANDEMIA”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO “II JORNADAS DE DIFUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO “ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO”	MINISTERIO DE TURISMO. 120 HORAS
CERTIFICADO “I JORNADAS ORNITOLÓGICAS Y I CONTEO DE AVES, PROVINCIA DE COTOPAXI”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO “LAS PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES DE TURISMO SOSTENIBLE”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO “1ER SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 20 HORAS
CERTIFICADO “2DO SEMINARIO DE GUIANZA Y ECOTURISMO”	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI. 40 HORAS
CERTIFICADO “REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO DEL CANTÓN LA TRONCAL – EL TURISMO POST PANDEMIA”	MINISTERIO DE TURISMO. 240 HORAS

FIRMA

Apéndice 4 *Entrevista a GAD Parroquial Zumbahua*



Apéndice 5. *Entrevista a establecimiento Tio Reik Coffee*



Apéndice 6. *Entrevista en Comunidad Shalalá*



Apéndice 7. *Recopilación Encuestas*



Apéndice 8. Fichas MINTUR



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	4	5	8	A	N	0	3	0	2	0	3	0	0	1
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna del Volcán Quilotoa																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRACTIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
COTOPAXI					PUJILI					ZUMBAHUA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Comunidad Quilotoa				S/N			Km 12		Vía a Chugchilán								
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
0°51'35.71"S					78°5'49.76"O					2,557							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:					PANE					b. Nombre de la Institución: MUSHUK WASI							
c. Nombre del Administrador: Wilmer Umajinga					d. Cargo que ocupa: ADMINISTRADOR												
e. Teléfono / Celular: 0983598443					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima: Frio					b. Temperatura(°C): 5 - 14 °C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500 - 1750 mm/año							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre <input type="checkbox"/>		6:00	16:30		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Restringido <input type="checkbox"/>		6:00	16:30		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Pagado <input type="checkbox"/>		6:00	16:30		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 400.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>			Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:					Enero a Diciembre												
Observaciones: Acceden directamente sin reservaciones ni contactos los visitantes, sin embargo MAE cobra patente a los Operadores Turístico y este año ha notificado a la comunidad Quilotoa, que debe pagar patente el CTC para ingresar con visitantes al área protegida.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):															Quilotoa		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: de 0.45 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):					Lat.: 0°52'5.04"S Long.: 78°54'58.08"O						
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0°55'57.90"S 78°37'16.29"O		0°57'53.70"S 78°54'4.11"O		62		Asfaltado		Bueno					
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0°57'53.76"S 78°54'4.11"O		0°52'19.21"S 78°55'0.41"O		12		Asfaltado		Bueno					



c. Tercer orden <input type="checkbox"/>							
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Existen Compañías de transporte público que llegan y circulan por la ruta Latacunga - Quilotoa - Chugchilán							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Sem	Mensual	Evento		
Compañía de Transportes VIVERO	Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Latacunga - Zumbahua - Quilotoa - Latacunga	
Compañía de Transportes LOS ILINIZAS	Latacunga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Latacunga - Zumbahua - Quilotoa - Chugchilán - Latacunga	
Compañía de Transportes REINA DE SIGCHOS	La Maná	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sigchos - Chugchilán - Quilotoa - La Maná - Sigchos.	
Compañía de Transportes OCCIDENTAL ZUMBAHUA	Zumbahua	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zumbahua - Quilotoa - Moreta - Chugchilán - Zumbahua	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Acceso con ayuda de terceras persona a los ciudadanos con movilidad reducida.							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: En todo el eje E35 y E30 disponen de señalización turística implementado por el MINTUR y MTOP en vías estatales.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel	<input type="checkbox"/>				Hotel	<input type="checkbox"/>			
Hostal	<input type="checkbox"/>				Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	39	106
Hostería	<input type="checkbox"/>				Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	48	144
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>				Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>			
Lodge	<input type="checkbox"/>				Lodge	<input type="checkbox"/>			
Resort	<input type="checkbox"/>				Resort	<input type="checkbox"/>			
Refugio	<input type="checkbox"/>				Refugio	<input type="checkbox"/>			
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	250	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	Se considera como número de plazas, al espacio de camping en área protegida situado al interior del cráter a nombre del CTC.				Observaciones:	Existen más 2 establecimientos de tipo hostal que no califican como turísticos, además 4 proyectos nuevos hostales en obra.			
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>			
Restaurantes	<input type="checkbox"/>				Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	24	96
Cafeterías	<input type="checkbox"/>				Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	16
Bares	<input type="checkbox"/>				Bares	<input type="checkbox"/>			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>				Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:	Solo existen dentro del área protegida, una tienda comunitaria				Observaciones:	Existen más 1 establecimiento de tipo cachaleta que no califican como turísticos, además 3 proyectos nuevos de restaurante en obra.			
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>				Mayoristas	<input type="checkbox"/>			
Internacionales	<input type="checkbox"/>				Internacionales	<input type="checkbox"/>			
Operadoras	<input type="checkbox"/>				Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	En proceso de registro de 1 sucursal		
Observaciones:					Observaciones:	Se encuentra en proceso de legalizar una sucursal de una agencia de Latacunga en Quitotoa.			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>	10			Aventura
Observaciones:					Observaciones:	No existen guías especializados para cabalgata, kayak, ciclismo de aventura y senderismo.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°52'1.02"S 78°54'57.64"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°51'59.86"S 78°54'57.16"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°51'43.85"S 78°54'39.50"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°51'44.88"S 78°54'41.40"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°51'44.73"S 78°54'39.59"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0°52'5.53"S 78°54'57.65"O	Wilmer Umajinga	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Observaciones: No existe	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Alquiler de Kayak	Especifique:
Observaciones:	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Rebasa la capacidad de carga turística en los senderos de acceso a la Laguna.	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Por afluencia turística en aumento, rebasa la capacidad instalada del sitio y por falta de distribución planificada para diversificar ingresos por varios sectores.
Observaciones:	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Manejo desorganizado urbanizado, Propiedad Privada, exceso de capacidad de carga turística, falta de servicios básicos y deficiencia en el abastecimiento, y horarios de ingreso sin control.	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <u>Ministerio del Ambiente</u>	b. Denominación: Reserva Ecológica Los Ilinizas
c. Alcance: Nacional	b. Fecha de declaración: 12/11/1996
Observaciones: Área natural protegida del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: Provee la Org. Lago Verde Quilotoa a través de un medidor conectado con manguera hacia el interior del cráter.	Especifique: Red de agua potable comunitario, que abastece desde el cañón del toachi a 5 km de distancia a través de 3 estaciones de bombeo que ocupan 3 transtos madores de energía.
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/> Panel solar	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: Provee la Org. Lago Verde Quilotoa, implementado con el proyecto 50/50 de fondos concursables de PANE	Especifique:
Saneamiento: <input type="checkbox"/> Pozo séptico	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada



Especifique: Se ubican en 2 baterías sanitarias a 50 metros de la orilla de la Laguna.		Especifique: Existen un alcantarillado básico de hace 15 años y actualmente con la sobrepoblación, se encuentra colapsado y es deficiente.						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Otro		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: La Org. Lago Verde Quilotoa, recolecta al interior del Cráter y retorna al centro poblado para desechar en carro recolector.		Especifique: El GAD Municipal de Pujilí realiza 1 recorrido todos los días lunes de cada semana.						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1			Implementado por MINTUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	2			Implementado por MINTUR	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	2			Implementado por MINTUR y CTC Quilotoa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	2			Implementado por MINTUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	3			Implementado por MINTUR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	2			CTC Quilotoa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	2			CTC Quilotoa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	7			CTC Quilotoa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1			Implementado por MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1			Implementado por MAE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Señalización implementado con varios aportes y financiamiento propios.							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad		Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>			Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>	1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>			Dispensario médico <input type="checkbox"/>					
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		En los establecimientos comunitarios e ITUR	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>	En los establecimientos privados				
Otros <input type="checkbox"/>			Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: El segundo centro poblado más cercano es la parroquia Zumbahua, cuenta con un hospital de misión matogrosso y un centro de salud pública								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	Guardias comunitarios						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		En la segunda ciudad más cercano, acuden en cualquier emergencia.						



c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		Guardaparques
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Sateliteal <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Sateliteal <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Dentro del área protegida, se comunican con Walkie Talkie en la comunidad, los establecimientos turísticos privados y comunitarios, cuentan con teléfono CNT de líneas inalámbrico CDMA			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input checked="" type="checkbox"/>
		De uso exclusivo en caso de emergencia	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Solo 4 radios Walkie Talkie de comunicación interna			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input checked="" type="checkbox"/>
Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones: Derrumbes menores por condiciones mismas del perfil de terreno y clima, suceden en fiancos orientales del volcán por eroción natural y en los senderos provocados por lluvias intensas en temporadas invernales.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2012
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Ordenamiento Territorial Turístico Destino Quilotoa, Circuito Zumbahua - Chugchilán.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de manejo de la Reserva Ecológica Los Ilinizas implementado por MAE			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
No elevan a ordenanza el proyecto presentado por MINTUR en el año 2012, y hasta la fecha no se evidencia su aprobación por parte del GAD Municipal de Pujilí y Sigchos.			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input checked="" type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rating <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input checked="" type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: No se practica buceo con turistas, solo por experto como herramientacuando la investigación y la institución que requiera.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input checked="" type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Posible proyecto de implementación de Tarabita por parte del GAD Pujilí	
Observaciones: Cabalgata, solo se desarrolla solo como alquiler de acémilas desde la laguna (parte inferior) hacia el mirador (parte superior)			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>								
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>								
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>								
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>								
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: Se realizan prácticas en temporadas de feriado, presentaciones de artistas de la comunidad y organización de eventos deportivos de competencia atlética anual en Carnaval.													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Flayers y guías de las rutas turísticas													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Rutas y circuitos del Cantón Pujilí													
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://www.municipiopujilí.gob.ec/pujilí/index.php/turismo			Mensual								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/gadmp.pujilí			Mensual								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Materiales gráficos			Anual								
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Municipio y en la Oficina del CTC Quítoa			Mensual								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio municipal			Mensual								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:													
Observaciones: Operadoras locales de la Provincia de Cotacachi.													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro 2011-2015							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Anual							
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Junio - Febrero			Número de visitantes	No hay reporte año 2017						
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Marzo - Mayo				No hay reporte año 2017						
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero							
Ciudades de origen	Pichincha	No hay datos tabulado por el momento	0		Países de origen	EE.UU	No hay datos tabulado por el momento	0					
	Guayas	No hay datos tabulado por el momento	0			Alemania	No hay datos tabulado por el momento	0					
	Azuay	No hay datos tabulado por el momento	0			Inglatera	No hay datos tabulado por el momento	0					
Observaciones: No existe información tabulada 2017 de (125 mil visitantes aproximados) ni tampoco segmentados por países de origen. Sólo tabulan por procedencia Nacional y Extranjeros.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Vaca Neptali / Wilmer Umaginga				Contactos: 0958754027/ 0983598443									
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	X	Fines de semana	X	Días feriados	X	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existen datos segmentados en el punto de control de Quítoa													

12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		300	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		12					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	200	Secundaria	50	Primeros Auxilios	12	Hospitalidad	100	Inglés	12	Alemán
Tercer Nivel	20	Cuarto Nivel		Atención al Cliente	100	Guianza	12	Francoés		Italiano
Otro	100			Sensibilización de discapacidades		Otro	Guías nativos y naturalista	Chino		Otro
Observaciones:				Idioma inglés elemental						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
<p>Esta Laguna es de origen volcánico, formada en el cráter de un volcán inactivo que tiene una profundidad de 240 m y 3 km de diámetro aproximadamente; el cono, donde actualmente se encuentra la Laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida, este material compuesto de piedra pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera. Los colores de sus aguas son de un azul verdoso debido a la gran cantidad de minerales, gas carbónico mezclado con hidrógeno sulfuroso, por lo que no es aconsejable para su consumo, la temperatura del agua oscila entre los 1 °C a 16 °C. Por el lado este del cráter del Quilotoa, existe también un hermoso mirador hacia la Laguna, en el sector de Shalalá, cuya infraestructura está acorde a las especificaciones del MINTUR, permitiéndole mezclarse con el entorno pero manteniendo una estructura moderna, también se puede encontrar servicios de alojamiento, alimentación y venta de artesanías.</p>										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										
										
Fuente: Archivo fotográfico personal Vaca Neptali 2021										
c. Ubicación gráfica del Atractivo										
										
Fuente: Google con coordenadas indentificadas en la visita.										
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Vaca Neptali		Apellido y Nombre	Sara Amijos		Apellido y Nombre				
Institución	UTC		Institución	UTC		Institución				
Cargo	Estudiante		Cargo	Docente tutor		Cargo				
Correo Electrónico	neptali.vaca4979@utc.edu.ec		Correo Electrónico	sara.amijos3995@utc.edu.ec		Correo Electrónico				
Teléfono	S/N		Teléfono	s/n		Teléfono				
Firma	Vacaneptali		Firma	Saraamijos		Firma				
Fecha	21-08-2021		Fecha			Fecha				

Apéndice 9. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Zumbahua 2015 y Cantón Pujilí 2015*

**PLAN DE
ORDENAMIENTO
TERRITORIAL**

**GAD PARROQUIAL
DE ZUMBAHUA**

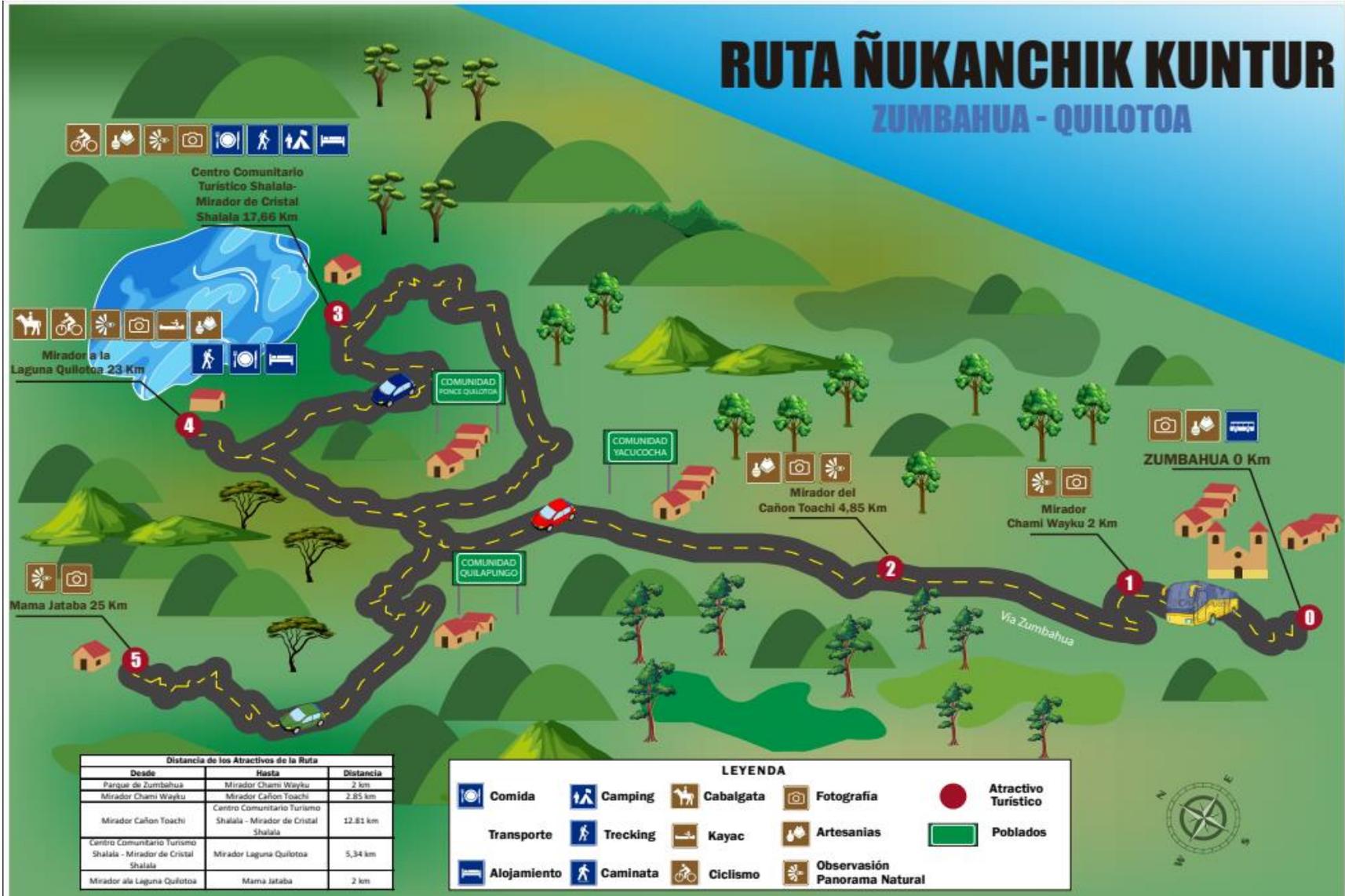
**PLAN DE
ORDENAMIENTO
TERRITORIAL**

**CANTON PUJILI
2015**

Apéndice 10. Manual Diseño de tura turística SENA



Apéndice 10. Diseño de ruta “ÑUKANCHIK KUNTUR”



Apéndice 11. La guía “ÑUKANCHIK KUNTU”

Ruta Turística Temática ÑUKANCHIK KUNTU



PARTIDA

Parque Zumbahua



ACTIVIDADES



Mirador Chami Wayku



ACTIVIDADES



Mirador Cañon Toachi



ACTIVIDADES



Centro Comunitario Turismo Shalala - Mirador de Cristal Shalala



ACTIVIDADES



Mama Jatapa



ACTIVIDADES



ALOJAMIENTO	
Shalala Lodge	25 Dolares
La noche por persona	

ALOJAMIENTO	
Runa Wasi Quilotoa	\$28 La noche
Hostal Chukirawa	\$41 La noche incluido desayuno
Samay Kirutoa Lodge	\$49 La noche incluido desayuno
Quilotoa Green Lake	\$30 a \$35 La noche
Martitas House Hostel	\$50 La noche por persona y en familia varía los precios
Hosteria Alpaca Quilotoa	\$35 a \$38 La noche por persona
Hotel PrincesaToa	\$28 a \$35 La noche depende la habitación y grupo de personas

Anexos

Anexo 1. Encuesta

Encuesta dirigida para los turistas

Objetivo: Identificar cuáles son los intereses que tienen los visitantes al acudir a la zona.

1. ¿Cuál es el lugar de procedencia, edad y género?

Lugar	
Edad	
Género	

2. ¿En compañía de quien viaja usted?

Solo	
En familia	
Amigos	
Pareja	

3. ¿Cuántos días está dispuesto a quedarse en la localidad?

1 a 2 días	
3 a 5 días	
6 o más días	

4. ¿Porque motivo está visitando la parroquia Zumbahua?

Estudio	
Turismo	
Investigación	

Trabajo	
Negocio	

5. ¿Cuál fue el medio principal de información que influyó en la elección de su viaje?

Radio	
Televisión	
Redes Sociales	
Paquete turístico	
Agencia de viaje	
Información boca a boca	

Otros:.....

6. De las siguientes comunidades de la parroquia Zumbahua ¿Cuáles conoce usted?

La Cocha	
Quilapungo	
Ponce Quilotoa	
Quilotoa	
Ninguna	

7. ¿Cuál de las siguientes rutas turísticas de la parroquia Zumbahua conoce usted?

Ruta Lago Verde	
Ruta Vaquería	
Ruta Huasipungueros	
Ruta Thzirina	

Ruta Tigua	
Ninguna	

8. ¿De las siguientes actividades cuales son las que usted preferiría para una Ruta turística?

Trekking	
Cabalgata	
Alta Montaña	
Ciclismo	
Camping	

9. Del siguiente listado de actividades que se realizan en las citadas anterior mente ¿Elija cuál de ellas le gustaría realizar?

Agroturismo	
Turismo vivencial	
Ecoturismo	
Ciclo turismo	

10. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía nativo que explique cada atractivo turístico?

No es importante	
Poco importante	
Neutral	

Importante	
Muy importante	

11. ¿Requiere la asistencia de un guía turístico responsable de la recepción, asistencia, conducción, información y animación durante su recorrido?

Si_____ No_____

12. ¿Cuál sería el monto máximo que pagaría por el recorrido del cráter de La Laguna Quilotoa? Que incluye los siguientes servicios: servicio de transporte (ida y vuelta) desde sector de Zumbahua, alimentación, guía local, visita la comunidad.

65,00 a 75,00 (USD)	
75,00 a 95,00 (USD)	
Mas de 110,00 USD	

13. ¿Cuál de los siguientes aspectos son los que más le motivan al realizar recorrido a las rutas?

Conocer tipos de turismo existente en las comunidades	
Tener contacto con la naturaleza/paisajes	
Interactuar con los pobladores	
Observar y conocer su forma de trabajo	
Conocer las rutas de la comunidad	

14. ¿Cuáles son los atractivos que le gustaría conocer?

Natural	
Cultural	
Mixtos	

15. ¿Qué tipo de servicios le gustaría que le ofrezcan en el lugar?

Alimentación	
Alojamiento	
Trasporte	
Guianza	

16. ¿Qué tipo de servicio consume en la parroquia Zumbahua?

Alimentación	
Hospedaje	
Guías turísticos	
Transporte (Vehículos o busetas)	
Turismo Comunitario	

Anexo 2. Preguntas para la entrevista

Objetivo: Conocer el criterio de algunas de las autoridades principales de la parroquia de Zumbahua y también de los prestadores de servicios que operan en la zona.

Función:

Edad:

Género:

1. ¿Cuáles son las principales actividades comerciales a las que se dedica la población de Zumbahua?
2. ¿Cree usted que se está aprovechando en su totalidad el potencial turístico que posee esta zona?
3. ¿La parroquia y sus alrededores cuenta con una infraestructura adecuada?
4. ¿Existe un inventario turístico y una valoración actualizada de los atractivos con los que cuenta la parroquia?
5. ¿La población ha mostrado algún interés en aprovechar el amplio potencial turístico con el que cuenta este lugar?
6. ¿Cuál sería su propuesta para mejorar la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en los alrededores de la parroquia?
7. ¿Cuántas rutas existen en la localidad?
8. ¿De las rutas mencionadas ¿Quiénes son los principales beneficiarios?
8. ¿Cuáles son los servicios que incluye en cada ruta?
9. ¿cuáles son las principales actividades que consumen los turistas?
10. ¿Qué acciones se está tomando para promocionar las rutas existentes?
11. ¿Cuáles son los problemas de las rutas que no se promociona o no se encuentra dentro de un paquete turístico?

12. ¿Las Ruta tiene algún convenio con entidades públicas o privadas?

Anexo 3. Preguntas para prestadores de servicio

Cargo:

Edad:

Género:

1. ¿Localización de prestador de servicios?
2. ¿Cuál es la duración de la estancia de los viajeros en el lugar?
3. ¿Qué tipo de turistas son los que consumen con mayor frecuencia sus productos, nacionales o extranjeros?
3. ¿Cuáles son los servicios que incluye, al adquirir un servicio de hospedaje durante 2 o más días?
4. ¿Tienen un convenio con alguna agencia de viaje, que promociones los servicios de alojamiento?
5. ¿Cuáles son las facilidades que ofrece a los turistas?
6. ¿Qué tipos de construcciones existe?

Madera

Antigua

Arquitectura tradicional de la zona

Edificios

7. ¿Servicio en las habitaciones?

Teléfono

T.V.

Radio

Minibar

Otros

Anexo 4. Evidencia fotográfica



Nota: Establecimiento turísticos de Quilotoa



Nota: Museo Quilotoa



Nota: Restaurante Comunitario “Mushuk Wasi”



Nota: Aviso para el ingreso