



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y
RECURSOS NATURALES

CARRERA ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PROPUESTA DE RUTA TURISTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI. CANTÓN
MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en
Ecoturismo

Autora

Coronel Yugsi Katherine Johanna

Tutora

Ing. M.Sc Armijos Ango Sara Alejandra

LATACUNGA- ECUADOR

Marzo 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Katherine Johanna Coronel Yugsi, con cédula de ciudadanía 1720358223 declaro ser autora del presente proyecto de investigación: “Propuesta de Ruta Turística de la parroquia Machachi, cantón Mejía provincia de Pichincha”, siendo la Ingeniera M.Sc. Sara Alejandra Armijos Ango, Tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga 07de marzo del 2022

Katherine Johanna Coronel Yugsi
ESTUDIANTE
CC: 1720358223

Ing. M.Sc Sara Alejandra Armijos Ango
DOCENTE TUTORA
CC: 1803993995

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte Coronel Yugsi Katherine Johanna, identificada con cedula de identidad N° 172035883, de estado civil **casada** y con domicilio en Cutuglagua, a quien en lo sucesivo se denominará **LA/EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ingeniero Ph.D. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes: **ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.- LA/EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de **Ingeniería en Ecoturismo**, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“Propuesta de ruta turística de la parroquia Machachi cantón Mejía provincia de Pichincha”** la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de la carrera: - Octubre_2016 - Marzo_2017

Finalización de la carrera: Abril – agosto 2021.

Aprobación del Consejo Directivo: 20 de mayo 2021

Tutor. - Ing. MSc. Sara Alejandra Armijos Ango.

Tema: “Propuesta de Ruta Turística de la parroquia Machachi, cantón Mejía provincia de Pichincha”

CLÁUSULA SEGUNDA.- LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA.- Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza

a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA.- OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA.- El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA.- El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA.- CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.- Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA.- LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS.- LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA.- El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en

la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA.- En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA.- Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare. En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 07 días del mes de marzo del 2022.

Coronel Yugsi Katherine Johanna

EL CEDENTE

Ing. PhD. Cristian Tinajero Jiménez

EL CESIONARIO

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el título:

“PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”, de Katherine Johanna Coronel Yugsi de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que el presente trabajo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Lectores para su respectiva validación.

Latacunga, 07 de marzo del 2022

Ing. M.Sc Sara Alejandra Armijos Ango

DOCENTE TUTORA

CC: 1803993995

AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Coronel Yugsi Katherine Johanna, con el título del Proyecto de Investigación: “PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA” considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 07 de marzo del 2022

Lector 1 (Presidente)

Ing.Msc. Benavides Zura Norma Lucia

CC: 100266964-4

Lector 2

Ing.Mgs. Sampedro Arrieta Milton

CC: 060263698-7

Lector 3

Ing. Mgs. Muñoz Solís Klever Homero

CC: 050139781-4

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por darme la vida y sabiduría para poder alcanzar esta meta en mi vida, también agradezco infinitamente a mis padres por haberme brindado su amor y su apoyo en todo momento de mi vida y por haberme llevado por el camino del bien.

Mi gratitud también a la Universidad Técnica de Cotopaxi, y a todos los docentes que gracias a su apoyo y enseñanza brindada han sido parte de nuestra formación durante todo este tiempo que hemos pasado en esta prestigiosa Institución.

A la ingeniera Sara Armijos, tutora de este trabajo, gracias por la paciencia, la ayuda y las enseñanzas transmitidas para la realización de esta tesis.

A todas mis compañeros y compañeras que han sido parte de mi vida durante este tiempo, con los que hemos vivido momentos de alegría y tristeza y hemos trabajado juntos para poder lograr nuestro objetivo.

DEDICATORIA

A mi hijo Alan Chiguano la persona que día a día me da fuerzas para seguir adelante y no desmayar en el camino.

A mis padres Gonzalo Coronel Y Blanca Yugsi y a mi Hermano Aitor Coronel, las personas que han estado siempre a mi lado apoyándome de manera incondicional.

Coronel Yugsi Katherine Johanna

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA”

Autora: Coronel Yugsi Katherine Johann

RESUMEN

La presente investigación denominada PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI, CANTÓN MEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA, tiene un enfoque cualitativo con alcance exploratorio. Para la ejecución de este trabajo de investigación se plantearon tres objetivos; Como primer objetivo se elaboró un Diagnóstico Situacional de la parroquia Machachi a través de la recopilación de información obtenida en el PDOT del cantón Mejía, páginas oficiales e investigaciones relacionadas con la parroquia que fue objeto de estudio, así como también, se realizaron seis salidas de campo, sesenta y nueve encuestas que se llevaron a cabo bajo el método no probabilístico por conveniencia y tres entrevistas a los turistas que visitan Machachi con las que se pudo obtener más información sobre la demanda turística. Para el cumplimiento del segundo objetivo, se desarrolló un Inventario de los atractivos turísticos de Machachi, mediante la utilización de fichas para el levantamiento de información y jerarquización de los atractivos turísticos creadas por el MINTUR, para la realización de las fichas, se llevó a cabo salidas de campo donde se pudo recabar información sobre dieciocho atractivos turísticos, posteriormente se sistematizó la información obtenida de cada atractivo en tablas de resumen, además se investigó bibliográficamente los atractivos con los que cuenta la parroquia Machachi con el fin de obtener datos más actualizados de cada atractivo. Finalmente, para alcanzar el tercer objetivo propuesto, se procedió a la elaboración técnica de la Ruta Turística que fue denominada, RUTA MACHACHI, PARQUES E HISTORIA, la cual se elaboró con los atractivos turísticos naturales y culturales inventariados en la parroquia de Machachi con el fin de diversificar la oferta turística en la parroquia y fortalecer los procesos económicos de la comunidad y sus habitantes. Para la realización de la ruta se tomó en cuenta el Manual de Generación de Rutas proporcionado por el Ministerio de Turismo y el Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY

AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES FACULTY

TOPIC: “TOURIST ROUTE PROPOSAL FROM THE MACHACHI PARISH, CANTONMEJÍA, PICHINCHA PROVINCE”.

Author: Coronel Yugsi Katherine Johann

ABSTRACT

The current research named TOURIST ROUTE PROPOSAL FROM THE MACHACHI PARISH, CANTON MEJÍA, PICHINCHA PROVINCE, has a qualitative approach with an exploratory scope. For the execution this research work was proposed three aims, such as: first aim, it was performed a Situational Diagnosis from Machachi parish, through the information compilation got in the Mejía canton PDOT, official pages and research related to the parish, what was the study object, as well as, was performed six field trips, sixty-nine surveys, which were made under the non-probabilistic method for convenience and three interviews to tourists, who visit Machachi, whom could be got more information about tourist demand. For the second aim fulfillment, it was developed a tourist attractions inventory from Machachi, through the cards use for the information collection and tourist attractions hierarchy created by MINTUR, for the cards development, it was carried out field trips, where it can collect information about the eighteen tourist attractions, subsequently, it was systematized the got information from each attraction into tables of summary, further, it was research the attractions from Machachi parish, bibliographically, in order to acquire more updated data each attractive. At the end, in order to achieve the third proposed aim, it was proposed to the technical elaboration from Tourist Route, which was named MACHACHI ROUTE, PARKS AND HISTORY, what was elaborated with the cultural tourist attractions inventoried into Machachi parish, in order to diversify the tourist, offer in the parish and strengthen the community economic processes and its inhabitants. For the route development was taken into account the Route Generation Manual provided by the Tourism Ministry and the SENA Tourist Routes Design.

Keywords: Cultural tourism, tourist routes, tourist attractions.

ÍNDICE DE CONTENIDO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
AVAL DE LOS LECTORES DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vii
AGRADECIMIENTO	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
5. OBJETIVOS.....	6
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOSPLANTEADOS.....	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	8
7.3.1 Tipos de turismo	9
7.3.1.1Tipos de turismo según el objetivo del turista.....	10
7.4Turista.....	12
7.4.1Tipos de turistas.....	13
a. El turista gourmet.....	13
b. El turista cultural.....	13
c. El turista trabajador y los nómadas digitales.....	13
d. El turista comprador.....	13
e. El turista aventurero.....	13
7.4.2 Perfil del turista.....	14
7.5 Inventario de atractivos turísticos	14
7.6 Circuito Turístico.....	15
7.7 Atractivos turísticos.....	16
7.7.1 Diagnóstico de atractivos turísticos.....	16

7. 8. El sistema turístico	17
7.9 Oferta turística	17
7.10 Demanda turística	18
7.11 Superestructura	18
7.12 Recursos turísticos	18
7.13 Planta turística	19
7.13.1 Alojamiento.	19
7.13.2 Alimentación.	21
7.14 Servicios turísticos	22
7.15 Rutas Turísticas	22
7.15.1 Itinerarios de una ruta turística	23
7.15.2 Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR.....	24
7.15.3 Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA	26
7.16 El Guión.....	27
8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.	30
9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
9.1 Protocolo de la investigación.....	30
9.2 Objetivo 1	30
9.2.1 Revisión bibliográfica.....	31
9.2.2. Observación.	31
9.2.3 Identificación de actores clave.....	31
9.2.4 Diseño de la Encuesta.	32
9.2.5 Aplicación de la encuesta.	32
9.2.4 Diseño de la entrevista.....	33
9.2.5 Aplicación de la entrevista.....	33
9.3 Objetivo 2	34
9.3.1 Fichas del MINTUR.	34
9.3.2 Observación.....	34
9.3.3 Realización del inventario de atractivos turísticos.....	34
9.4 Objetivo 3	35
9.4.1 Aplicación del Manual de Rutas Turísticas del MINTUR.....	35
9.4.2 Aplicación del Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA.....	36

9.4.3 Estructuración de la ruta turística.....	36
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	37
10.1 Objetivo 1	37
10.1.1 Reseña histórica.....	37
10.1.2 Datos generales.	37
10.1.3 Aspectos Físico Naturales	38
10.1.4 Clima.....	39
10.1.5 Suelo	39
10.1.6 Hidrografía.....	40
10.1.7 Áreas Protegida.	40
10.1.8 Barrios de la parroquia Machachi	41
10.1.8 Vías principales hacia la parroquia Machachi.....	43
10.1.9 Población del cantón Mejía.....	44
10.1.10 Población de la parroquia Machachi	44
10.1.11 Categorías de ocupación dentro de la parroquia Machachi.....	44
10.1.12 Servicios básicos de la parroquia Machachi.....	45
10.1.13 Actividades productivas de la parroquia Machachi	46
10.1.14 Oferta turística de Machachi	47
a. Alojamiento.....	47
b. Alimentación	48
c. Servicio de transporte	50
d. Atractivos turísticos del cantón MejíaAtractivos naturales.....	51
10.1.14 Productos turísticos.....	54
10.1.15 Ruta alternativa gastronómica	56
10.1.16 Análisis de la oferta turística	57
10.2 Resultados de encuestas aplicadas.	59
10.2.1 Análisis de la demanda Turística.	85
10.3 Objetivo 2.....	86
10.3.1 Inventario turístico de la parroquia Machachi.....	86
10.3.2 El Inventario.....	90
10.3.3 Inventario de Atractivos naturales y culturales de la parroquia Machachi.	91
10.1.15 Inventario de atractivos turísticos Naturales.....	96

10.4 Objetivo 3	107
10.4.1 El nombre de la ruta.	107
10.4.2 El Slogan de la Ruta.	107
10.4.3 Ubicación.	107
10.4.4 Información del recorrido.	107
10.4.5 Duración.....	108
10.4.6 Tiempo y distancia.	108
10.4.7 Descripción del producto.	108
10.4.8 Programa.	108
10.4.9 Recomendaciones.	109
10.4.10 Infografía de la ruta.....	110
10.5 Guión interpretativo de la ruta “Machachi, parques e historia”.	112
10.6 Itinerario de la ruta	120
10.8 Perfil del turista.	126
10.9 Proveedores	127
10.9.1 Alimentación.....	127
10.9.2 Alojamiento	128
10.10 Intermediarios	128
10.11 Competencia	128
10.11.1 Directa.....	128
10.11.2 Indirecta	129
11. IMPACTOS	129
11.1 Ambientales	129
11.2 Social	130
11.3 Económico	130
12. PRESUPUESTO.....	131
13. CONCLUSIONES	132
14. RECOMENDACIONES	133
15. REFERENCIAS	134
16. ANEXOS	141
16.1 Anexo1. Aval de traducción al idioma ingles	141
16.2 Anexo 2. Hoja de vida del Equipo de trabajo	142
16.2 Hoja de vida del Autor	142

16.3 Anexo 3. Diseño de la encuesta.....	145
16.4 Anexo 4. Modelo de entrevista	148
16.5 Anexo 5. Fichas de los atractivos turísticos Naturales.....	150
16.6 Anexo 6. Fotografías Guía turística del GAD de Mejía.....	165

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Beneficiarios directos.	4
Tabla 2. Beneficiarios indirectos.	4
Tabla 3. Sistematización de objetivos y actividades.	7
Tabla 4. Barrios de la parroquia de machachi.	42
Tabla 5. Principales vías de acceso.....	43
Tabla 6. Datos poblacionales.....	44
Tabla 7. Datos de ocupación poblacional.	45
Tabla 8. Servicios básicos.....	46
Tabla 9. Establecimientos de alojamiento.	47
Tabla10. Establecimientos de alimentación y bebida.....	49
Tabla 11. Rutas turísticas.....	54
Tabla 12. Resumen del inventario de los atractivos turísticos.....	88
Tabla 13. Itinerario de la ruta machachi parques e historia.	120
Tabla 14. Costo de la ruta machachi parques e historia.....	122
Tabla 15. Paquete básico de la ruta.....	123
Tabla 16. Paquete para más de 10 personas.....	124
Tabla 17. Paquete más de 16 personas	125
Tabla 18. Características del perfil del turista.	126
Tabla 19. Presupuesto de la investigación.....	131

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura del sistema turístico según roberto boullon.....	17
Figura 2. Proceso para realizar una ruta turística.....	24
Figura 3. Fases para diseñar una ruta turística.....	26
Figura 4. Mapa límites de la parroquia machachi.....	38
Figura 5 . Formaciones del suelo de la parroquia machachi.....	40
Figura 6. Mapa áreas protegidas del cantón mejía.....	41
Figura 7. Atractivos naturales de las parroquias del cantón mejía.....	52
Figura 8. Atractivos culturales de las parroquias del cantón mejía.....	53
Figura 9. Mapa ruta del mortiño.....	57
Figura 10. Ciudad de procedencia.....	59
Figura 11. Rango de edad.....	60
Figura 12. Situación laboral.....	61
Figura 13. Destino final.....	62
Figura 14. Motivo de viaje.....	63
Figura 15. Primera vez que visita.....	64
Figura 16. Estancia de los turistas en la ciudad.....	65
Figura17. Alojamiento de los turistas.....	66
Figura 18. Forma de viaje de los turistas.....	67
Figura 19. Motivo de la visita a la parroquia.....	68
Figura 20. Atractivos naturales que les gustaría conocer a los turistas.....	69
Figura 21. Atractivos culturales que les gustaría conocer a los turistas.....	70

Figura 22. Tipo de turismo que prefieren los turistas.	71
Figura 23. Rutas que los turistas conocen.....	72
Figura 24 Ciclo rutas que los turistas conocen.....	73
Figura 25. Manera que les gustaría a los turistas realizar una ruta turística.....	74
Figura 26. Valoración de los turistas a la ciudad.	75
Figura 27. Calidad de aire de la parroquia	76
Figura 28. Calidad de señalética turística de la parroquia.....	77
Figura 29. Accesibilidad a la ciudad	78
Figura 30. Oferta turística que tiene la parroquia machachi	79
Figura 31. Vialidad de la parroquia	80
Figura 32. Servicios turísticos que ofrece la parroquia.....	81
Figura 33. Servicios de transporte de la parroquia machachi.	82
Figura 34. Cuánto gasta un turista en un viaje.....	83
Figura 35. Cuanto pagarían los turistas por servicios turísticos.....	84
Figura 36. Infografía 1 de la ruta machachi parque e historia	110
Figura 37. Infografía 2 de la ruta machachi parque e historia	111

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título

PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA MACHACHI,
CANTÓNMEJÍA PROVINCIA DE PICHINCHA

Lugar de Ejecución: Machachi

Cantón: Mejía **Provincia:** Pichincha **Zona:** 2

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad académica: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Ingeniería en Ecoturismo

Nombres de equipo de investigación:

Tutor: Msc. Sara Alejandra Armijos Ango

Alumno: Katherine Johanna Coronel Yugsi

Proyecto de investigación asociado a: Diseño de una guía turística

Área de conocimientos: Servicio

Sub área de conocimientos: Servicios

Líneas de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible

Sub línea de investigación de la carrea: Gestión del turismo sostenible.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

A nivel mundial las rutas turísticas son consideradas el eje principal del turismo, puesto que, es así como la mayoría de países promociona sus atractivos tanto naturales como culturales, las rutas turísticas son consideradas como una de las actividades turísticas que más ingresos económicos proporciona. El turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región. Según La Comisión Económica para América Latina en 2019 el turismo representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina, respectivamente.

La economía del turismo, que incluye tanto el turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina. Además, abarcó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina. CEPAL (2020)

El presente trabajo de investigación denominado Propuesta de ruta turística de la parroquia Machachi, cantón Mejía provincia de Pichincha, está enfocado en diseñar una ruta turística que permitirá maximizar los beneficios derivados del turismo, lograr una participación activa de la comunidad de Machachi, específicamente en el cantón Mejía para el impulso de la actividad turística de la zona.

La cabecera cantonal Machachi ejerce un proceso turístico importante que debe ser fortalecido, se conoce como elemento turístico principal de la parroquia el “Paseo del Chagra”, este es el único atractivo turístico bien difundido y conocido de la parroquia, a Machachi se lo conoce también como “Valle de los 9 volcanes” esto se debe a que se encuentra rodeado de volcanes, nevados y paramos en los que se realizan actividades como la caminata, escalada, training y actividades de montaña.

Es así que, Machachi cuenta con ciertos productos turísticos como, la Ruta del Mortiño, la Ruta Pedregal Contadero, la Ruta de las Haciendas, la mayoría enfocadas en promover y dar a conocer la naturaleza, la flora y fauna de los páramos de esta parroquia, sin embargo estas rutas no son accesibles para todas las personas, pues para poder realizar estas rutas se debe tener un cierto acondicionamiento físico y no son aptas para el uso y disfrute de toda la población. En esta parroquia se puede encontrar con atractivos turísticos como son la Iglesia de Machachi, las Fuentes de Tesalia, el Parque del Chagra, al Feria dominical, entre otras.

Con este trabajo de investigación se pretende ayudar en la diversificación del turismo en la parroquia y crear un producto turístico llamativo y nuevo que motive a las personas a visitar la zona durante todo el año y no solo en el mes de julio, que es cuando se realiza el Paseo Procesional del Chagra. Con el diseño de la ruta turística se busca competir con atractivos turísticos importantes del cantón, tales como; La Ruta de los 9 volcanes y el Paseo Procesional del Chagra.

El tercer objetivo consiste en la elaboración de una Ruta Turística con los atractivos existentes en la parroquia de Machachi para fomentar y dar a conocer el turismo en la localidad. Con la elaboración de esta ruta turística se busca dar a conocer a la población sobre los atractivos turísticos culturales que se encuentran en la zona.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Beneficiarios Directos.

Los beneficiarios de la investigación serán los pobladores de la cabecera cantonal Machachi es decir un número de 16.515 habitantes que se podrán beneficiar con plazas de trabajo en el área de turismo e incluso pueden nacer nuevos emprendedores de turismo, también se verán beneficiados los 33 prestadores de servicios turísticos, ya que al existir un aumento de turistas en las zona, estas personas podrán incrementar la actividad y los ingresos de sus establecimiento y el investigador que fortalecerá sus conocimientos aportando beneficios a la comunidad.

Tabla 1
Beneficiarios directos.

BENEFICIARIOS DIRECTOS	
Personas de la parroquia:	16.515 habitantes
Cantón Mejía:	81.335 habitantes
Personas del Cantón:	Hombres : 39.783 Mujeres: 41.552 Total: 81.335
Investigador:	1
Prestadores de servicios turísticos:	33

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2010).

3.2 Beneficiarios indirectos

Los beneficiarios indirectos serán los turistas nacionales y extranjeros que se trasladan a la población quienes contarán con una ruta turística nueva y de esta manera podrán conocer la Parroquia y sus atractivos.

Tabla 2
Beneficiarios Indirectos.

BENEFICIARIOS INDIRECTOS	
Turistas Nacionales:	45.537
Turistas extranjeros :	233.181

Nota: Tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2010)

4. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Ministerio de Turismo del Ecuador en conjunto con muchas comunidades nativas de Ecuador ha logrado fomentar el turismo sostenible, actividad que en los últimos años ha alcanzado gran acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros, esta es una muestra más que dentro del país existen muchas formas de aumentar nuestra economía, no solo por el petróleo sino también por la actividad turística, que muestra la cultura, las tradiciones, los atractivos naturales y el deseo de superación del país.

La Parroquia Machachi, cabecera cantonal del Cantón Mejía es considerada como una ciudad de paso ya que se ubica entre la provincia de Cotopaxi y el cantón Quito, esta parroquia posee varios recursos naturales y culturales que aún siguen siendo desconocidos por la colectividad local, nacional e internacional; pues dicho lugar solo es visitado por su festividad renombrada que es el “El paseo Procesional del Chagra”, que se lo realiza el mes de julio de cada año y es en esta fecha cuando se recibe una gran cantidad de turistas, sin embargo, durante el resto del año es muy bajo la afluencia de turistas en la parroquia.

En el caso de las rutas y circuitos que ofrece Machachi la problemática se da en que la mayoría de estas rutas pasan por propiedades privadas como es el caso de la Ruta turística El Porvenir que su recorrido pasa por senderos y caminos privados de la Hacienda el Porvenir, la Ruta Pedregal Contadero que sus recorrido pasa por los predios privados del Contadero, el circuito Ruta de las Haciendas que para poder realizarla se tiene que pasar por la hacienda Alli Llacta, entre otros.

Esto representa una dificultad para los turistas, ya que para poder disfrutar de estas rutas o circuitos se tiene que contar con el permiso de los dueños de esos predios, es decir para poder realizar estas rutas turísticas se tiene que dar previo aviso a los dueños de los lugares privados por donde pasa las rutas y circuitos. A pesar de que la parroquia Machachi cuenta con una variedad de atractivos turísticos naturales y culturales y también con rutas y circuitos propuestos no existen paquetes turísticos en la parroquia o planes y programas enfocados a la actividad turística que saquen a relucir estas características que podrían mejorar la situación económica de cantón.

De acuerdo a esto, se debe enfatizar en el diseño de dicha ruta sobre los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran dentro de la parroquia de modo que no represente incidencias de impacto ambiental. Con base en estos fundamentos esta investigación pretender fortalecer los procesos turísticos para que la parroquia de Machachi sea vista más como sector importante para quedarse y disfrutar de los atractivos, su cultura y sus tradiciones.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general.

Diseñar una Ruta Turística en la parroquia Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha, con el fin de diversificar la oferta turística existente.

5.2 Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional de Machachi, mediante el análisis de la oferta y la demanda turística del sector.
- Inventariar los recursos naturales y culturales que existen en la parroquia de Machachi.
- Estructurar la ruta turística con los atractivos turísticos que se pueden encontrar en Machachi con el fin de diversificar la oferta turística en la parroquia.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS.

Tabla 3

Sistematización de objetivos y actividades.

OBJETIVO	ACTIVIDADES	RESULTADOS	MEDIOS DE VERIFICACION
Realizar un diagnóstico situacional de Machachi, mediante el análisis de la oferta y la demanda turística del sector.	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión bibliográfica en fuentes primarias y secundarias. • Salidas de campo. • Identificación de actores claves. • Diseño del cuestionario y la entrevista • Aplicación del cuestionario y la entrevista 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico situacional de la parroquia Machachi. • salidas de campo. • 69 encuestas aplicadas. • 3 entrevistas realizadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Registros de Gobiernos locales. • Registros oficiales • Encuestas
Inventariar los recursos naturales y culturales de la parroquia de Machachi	<ul style="list-style-type: none"> • Sintonización de información recopilada. • Elaboración del inventario turístico. 	Inventario de los atractivos turísticos culturales de Machachi.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta turística. • Fichas de registro de información de los atractivos
Estructurar la ruta turística con los atractivos turísticos que se pueden encontrar en Machachi con el fin de diversificar la oferta turística en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar de forma jerarquizada y coherente la ruta turística. • Elaboración el guion • Elaboración de paquetes turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta turística” Machachi, parques e historia” • Guion turístico 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito, análisis de información. • Ruta turística • Paquetes turísticos • Guión

Nota: Elaboración propia

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, señala que: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 2016).

En tal sentido, las actividades que se realizan dentro de los viajes y fuera del entorno habitual de las personas se comprende como turismo, el tiempo que se establece para que estas actividades sean consideradas como turísticas es menor a un año, siendo en esta perspectiva los procesos que se enfocarán en el presente proyecto, en este sentido Gisolf (2018) plantea que:

Una parte esencial del turismo es la expectativa que guarda una persona sobre el viaje que realizará desde el instante en que los potenciales turistas empiezan a pensar en sus vacaciones, comienza toda una serie de idealización, la cual está basada en información e imágenes anteriormente almacenadas en su memoria, necesaria cuando se intenta hacer una idea sobre un destino en particular y se pretende vender y que resulte atractiva. (p.5)

Es por eso que se tiene que promocionar y crear alternativas de vista a un lugar turístico, ya sea incluyéndolos en paquetes turísticos o promocionándolos solos, para que de esta manera las personas que busquen visitar un lugar no solo conozcan los atractivos más comunes, sino que también se interesan por visitar otros atractivos.

7.2 Turismo en el Ecuador

El turismo como renglón importante del sector terciario de la actividad económica desde la revolución industrial se ha consolidado como un gran aportante a la producción, cuantificado en el producto interno bruto (PIB) de los países. Según la Organización Mundial de Turismo.

El sector representa el 10% del PIB mundial, el 7% del comercio internacional y el 30% de las exportaciones de servicios. Así mismo, la OMT considera que el turismo se ha convertido en una estrategia para mejorar los ingresos de los países y de su población, cuando este se hace a través de desplazamiento a otras regiones constituyéndose en una

fuelle generadora de empleo y divisas. (Ortiz, et al., 2019)

Hoy en día el turismo es considerado uno de las actividades que más ingresos económicos deja en un país, la actividad turística se ha ido incrementando y expandiendo hacia todos los rincones del mundo, esta actividad es la mayor fuente de ingresos económicos de algunas ciudades e incluso de algunos países.

En Ecuador en el Año 2018 se registró un ingreso de turistas de 1.471.968 generando esta cifra de turistas 477.982 puestos de empleo en lo que es alojamiento y servicios de comidas hasta diciembre del 2019 y se encuentran registrados 24.257 establecimientos turísticos registrados de acuerdo al catastro de 2019. (Turismo en cifras, 2019)

7.3 Actividad Turística

Es el conjunto de actividades que de manera directa o indirecta realiza una persona al visitar un lugar fuera de su entorno habitual puede influir sobre él, siempre que conlleva la prestación de servicios a un turista ya sean relacionados en el lugar de origen del turista o en el de acogida. Por extensión, por actividad turística se entiende no solamente cualquier ocasión desarrollada por los agentes turísticos sino también por el turista (Samson y Salvador, 2014).

7.3.1 Tipos de turismo

Los turistas se clasifican según el objetivo por el que viajan, en la antigüedad se consideraba turismo al viaje que hacían la personas hacia otros lugares fuera de su habita, es decir los turistas eras personas que viajaban buscando diversión o descanso, hoy en día existe un gran variedad de turistas, las personas ya no viajan solo en busca de sol, playas, museos, sino van en busca de cosas nuevas, de tradiciones, de cultura de gastronomía e incluso viajan para convivir con otras cultura y experimentar de primera mano lo que es ser parte de una nueva sociedad, a esto se lo conoce como turismo comunitario, este tipo de turismo ha ido creciendo en las zonas rurales de las poblaciones, especialmente en las comunidades indígenas.

Pero esto, es solo uno de los tipos de turismo que hoy en día se puede practicar, el tipo de trismo depende de la finalidad o el requerimiento del turista.

7.3.1.1 Tipos de turismo según el objetivo del turista.

a. Turismo Corporal.

El turismo corporal es un turismo enfocado en el cuerpo de las personas, ya sea por salud o por estética.

El turismo de salud puede estudiarse desde dos perspectivas: La médica y la turística. En el primer caso, los turistas buscan la salud en centros médicos como clínicas y hospitales fuera de su lugar de residencia en donde se someten a procedimientos médicos quirúrgicos. En el segundo caso, los turistas buscan la salud en centros turísticos como balnearios y spas o lugares alejados de sus actividades diarias (Arias et al., 2012).

Los viajes relacionados con el bienestar del cuerpo de las personas se lo realizan desde la antigüedad ya que muchas personas viajaban hacia los templos sagrados a realizarse baños medicinales y disfrutar de las aguas termales que solo en esos lugares se podía encontrar. Hoy en día los viajes corporales se enfocan más en lo que es las cirugías estéticas, esto se debe a la gran variedad de precios de estas operaciones que existe en algunos países.

b. Turismo Intelectual.

En este tipo de turismo “Incluye los desplazamientos realizados por motivos de investigaciones en determinadas universidades, bibliotecas, centros de investigación, archivos y a todo el desplazamiento cuyo motivo sea el carácter intelectual y científico”. (Morillo y Marysela, 2011, p.149).

Dentro de este tipo de turismo encuentra el turismo religioso, educativo y gastronómico, este turismo busca adquirir nuevos conocimientos y aprender nuevas cosas de los lugares visitados, este turismo se adentra en casa detalle de los atractivos turístico, va más allá de solo mirar los monumentos o de degustar algún plato típico, aquí se investiga y se analiza cada elemento para poder adquirir un conocimiento más profundo de los atractivos turísticos.

c. Turismo Material.

Este tipo de turismo se enfoca en el dinero, en adquirir bienes, mercadería nueva que solo existe en ciertos lugares del mundo.

El Turismo de Transferencia consiste en el intercambio de bienes materiales o dinero. Puede ser legal o ilegal: el ilegal trata sobre la piratería o tráfico de drogas, especies animales u

obras de arte, y en el caso del legal es en base a dinero de procedencia legal, prendas de vestir, cosméticos, artículos para el hogar, etc. (Ledhesma, 2018, p.105).

Este tipo de turismo se da por la gran diferencia de precios de precios y de impuestos que algunos países tienen que pagar, por esa razón las personas viajan a otras ciudades o países en busca de nueva mercadería para sus negocios y de igual manera viajan a dejar o entregar sus producto en otras ciudades o países puesto que les generan mayores ingresos económicos.

d. Turismo Ambiental.

El turismo ambiental es el fenómeno de aumento de los viajes a los lugares de interés ambiental y donde su riqueza es la fauna y flora, además de los grandes recursos naturales existentes. Se trata de viajes que se centran en el entorno ecológico del destino, básicamente respetan la ecología del planeta y el entorno, además generalmente son lugares rebosantes de belleza natural y muy asombrosos (Tour Mundial, 2010).

Es una actividad turística que se realiza en un espacio el campo, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (Rodríguez, 2011, p.4)

Es el turismo que se enfoca principalmente en la naturaleza y el medio ambiente, dentro de este turismo podemos encontrar el turismo social, el turismo de naturaleza en el que la actividad principal es realizar la visita a sitios naturales, cascadas, ríos, montañas, también se encuentra dentro de este tipo de turismo de la muerte o también conocido como el turismo negro.

Este turismo se basa en la visita de lugares relacionados con la muerte o con algún hecho macabro, también lo realizan este turismo las personas desahuciadas y van en busca de un lugar para poder estar sus últimos días e incluso escogen el lugar donde quiere pasar su último día de vida.

e. Ecoturismo.

Ecoturismo es el viaje amigable con el medio ambiente que enfatiza la observación y el cuidado de hábitats naturales y tesoros arqueológicos. “El Ecoturismo es el turismo relacionado directamente con el cuidado del medio ambiente y de los recursos naturales, este

tipo de recurso busca realizar actividades turísticas que no afecten al ambiente, este turismo está ligado con la ecología” (Rebollo,2012, p.24).

El ecoturismo está dedicado a la promoción de lugares con áreas naturales, que cuenten con paisajes y sitios con naturaleza como son las montañas, ríos, cascadas, pero que tienen que ser preservados para poder disfrutar, la flora endémica y la fauna existente, conservando así el paisaje y no causando un impacto visual en estos lugares (Rebollo Soto, 2012).

f. El turismo cultural.

“Es que, justamente, parte importante de la experiencia turística radica en conocer más del destino que visitamos, incluyendo a su gente y a su cultura” (Servicio Nacional de Turismo, 2014, p.14).

Este turismo cultural busca conocer y adentrarse en la cultura de un lugar determinado, este tipo de turismo se lo realiza en las zonas rurales donde habitan las comunidades indígenas puesto que es aquí donde aún se conservan las tradiciones y las costumbres ancestrales, el turismo cultural también está relacionado con la historia de cada uno de los lugares que uno visita.

g. Turismo Ecuestre.

El turismo ecuestre se define como la realización de actividades ecuestres en el medio natural, principalmente marchas por itinerarios señalizados. También puede incluir otras propuestas relacionadas con el mundo del caballo, pero las más atractivas son, sin duda, las rutas que se adentran en plena Naturaleza. Está muy relacionado con la expansión del turismo rural y muchos de los alojamientos englobados bajo esa categoría ofrecen la posibilidad de realizar actividades a caballo (Viajeros, 2017).

7.4 Turista

De acuerdo con Vinuesa y Torrealba (2008):

El turista es un visitante temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de su lugar de residencia, o entorno habitual (mismo país-turista nacional-u otro país-turista internacional-), donde efectúa una pernoctación como mínimo y no supera un año de estancia. (p.34)

La finalidad del viaje de un turista puede variar dependiendo de la necesidad, es decir pueden ser por motivos de salud, ocio, diversión, negocios, reuniones, profesionales,

estudios u otros. Los turistas por lo general viajan en busca de descanso y casi siempre se quedan a dormir en el destino al que se dirigen, por ello es que existe la estrecha relación del turismo con el hotelería.

7.4.1 Tipos de turistas

a. El turista gourmet.

Es el tipo de turistas que se puede encontrar en las rutas gastronómicas, es el turista que prueba y degusta todas las comidas existentes en el lugar que se encuentra de vista. El objetivo de visita de este tipo de turista es la gastronomía.

b. El turista cultural.

Es en este tipo de turismo se puede encontrar con la persona que va en busca de historia, de tradiciones culturales y de adentrarse en la sociedad del lugar al que visita. “El turismo cultural, entendido como la visita a lugares donde la cultura y el patrimonio histórico-artístico son destacables” (Pérez et al., 2017, p.105). Se puede considerar a este tipo de turista al que busca adentrarse en la cultura de las personas del lugar que visita e incluso busca vivir y experimentar las tradiciones del lugar.

c. El turista trabajador y los nómadas digitales.

El turista trabajador es un individuo bastante interesante. Por un lado, existen los nómadas digitales que trabajan como y encuentran en los viajes una fuente de inspiración para poder trabajar. Por el otro, existen aquellos a quienes su trabajo les exige viajar constantemente por negocios y reuniones.

El turista trabajador dispone de cortos periodos de tiempo para conocer nuevos destinos, por lo que es recomendable ofrecerle un itinerario conciso en el que conozca los aspectos más relevantes del país que visita de acuerdo con su agenda (Pérez, et al.,2017).

d. El turista comprador.

Es el turista que se encuentra en el turismo de transferencia, este turista viaja con el fin de comprar, ya sea mercadería para algún negocio o simplemente caprichos personales. La mayoría de personas que viajan por esta razón son considerados compradores impulsivos, puesto que, su único objetivo del viajes es comprar e incluso comprar objetos innecesarios y que casi nunca los llega a necesitar (Pérez, et al., 2017,p.105).

e. El turista aventurero.

En turista de aventura es el que sale sin un itinerario y sin un destino de turismo, este tipo de

turista va en buscad de actividades deportivas que impliquen riesgo, de igual manera estas personas buscan un turismo sin planeación, en este sentido Landivar (2019) plantea que:

El Turismo de Aventuras es una actividad turística recreacional en la que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración al practicar actividades deportivas de cierto riesgo. (p.8)

7.4.2 Perfil del turista

En el ámbito de mercado se usan muchos de los componentes para establecer quienes son los clientes es decir conocer el perfil del cliente e identificarlos para después establecer cómo compran, dónde y cuándo es más probable que compren, con qué frecuencia compran y la cantidad que comprarán (Parmerlee, 1993, p.50).

El perfil de los turistas no es más que las características que tiene que tener una persona para consumir un producto turístico y que este sea de su agrado, estas características van desde la edad, el género, el estado civil, hasta los gustos y las preferencias turísticas, en este perfil también se busca cierto tipo de economía en las personas.

Dentro del perfil del turista se analiza las características de la persona que visita un lugar y los requerimientos que busca en el mismo para sentirse cómodo y disfrutar de su estancia en el sitio visitado, entre las características más importantes de un turistas se tiene que tomar en cuenta: su género, edad, ocupación, intereses de viaje, motivación de viaje, estado civil, nivel de estudios, forma de viaje, presupuesto del viaje, lugares de preferencia para visitar, tipo de turismo de su preferencia. Después de analizar todas estas características se puede realizar un producto turístico de acuerdo a los requerimientos y preferencias del turistas para de esa manera asegurar al mismo, una estancia placentera y garantizar que su visita sea de su agrado y satisfacción.

7.5 Inventario de atractivos turísticos

Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. “El inventario de atractivos turísticos, es un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional” (Ruíz et al., 2008,p.404).

El procedimiento se realiza en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos (Mendoza y Monserrate, 2016) Por otra parte, Pozo, Aguirre y Sánchez (2016) determinan que:

Un inventario turístico es el conjunto de atractivos naturales, bienes culturales, etnográficos y procesos técnicos contemporáneos que son parte del patrimonio de una nación, región o localidad y deben ser obligatoriamente registrados, ordenados y jerarquizados para su puesta en valor. (p.34)

Este inventario proporciona elementos importantes para la ruta turística ya que maneja de forma sostenible los procesos que se refieren a la sostenibilidad del proyecto, encaminando al mismo a ejecutar esta puesta en marcha desde una perspectiva técnica pero adecuada para la comunidad.

7.6 Circuito Turístico

De acuerdo con Vinuesa (2008):

Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (p.5)

El circuito mantiene una dinámica en la que no es necesario que los espacios estén juntos, pueden estar en diferentes lugares, pero la práctica cultural se repite de manera clara y estable. Puede ser demandada por la interrelación entre equipamientos, edificaciones y vías de acceso. Los circuitos pueden describirse como una categoría o ejercicio de una práctica que oferta determinado servicio por medio de establecimientos, equipamiento y espacios que no mantienen entre sí una relación de contigüidad espacial, siendo reconocido en su conjunto por los usuarios habituales (Mendoza y Monserrate, 2016).

De acuerdo a Santo (2016). El hilo conductor de un circuito turístico este dado primordialmente por atractivos turísticos, elementos que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, cuyas categorías y tipos que pueden completar a este circuito en cuestión son:

- Sitios Naturales (SN): costas, ríos y arroyos
- Sitios Históricos (MMCH): museos, obras de arte y técnica, lugares históricos y sitios

arqueológicos.

- Folklore (F): manifestaciones sociales y creencias populares, música y danzas, arquitecturapopular espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (RTCAC): obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados (AC): artísticos, feriados y exposiciones, otros (Perales y Monge, 2016)

De igual modo, si bien un circuito es una actividad turística, en sí misma, la cual se define como “Las cosas que quiere hacer un turista”.

7.7 Atractivos turísticos

Es un lugar de interés que los turistas visitan, este atractivo puede ser tanto natural, (una cascada, una montaña, un río) o cultural en las que se incluye tradiciones de algún lugar, fiestas típicas de alguna zona, vestimenta de una comunidad, entre otros, estos atractivos generan mucho interés tanto en las personas de la zona donde se encuentre como de personas de otros lugares o países, este interés hace que las personas visiten el atractivo y de esa manera realizan lo que es la actividad turística (Reyes y Machado, 2017).

7.7.1 Diagnóstico de atractivos turísticos.

Según el Manual para el diagnóstico turístico local desarrollado por Bayas y Mendoza, (2018):

El diagnóstico turístico es la etapa donde se planifica y evalúa la situación del destino en un tiempo determinado, por tanto, este diagnóstico es un proceso de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y luego de los resultados de la aplicación de las estrategias y planificación turística que se desarrollan, planteamiento que se pretende elaborar en este proyecto. (p.3)

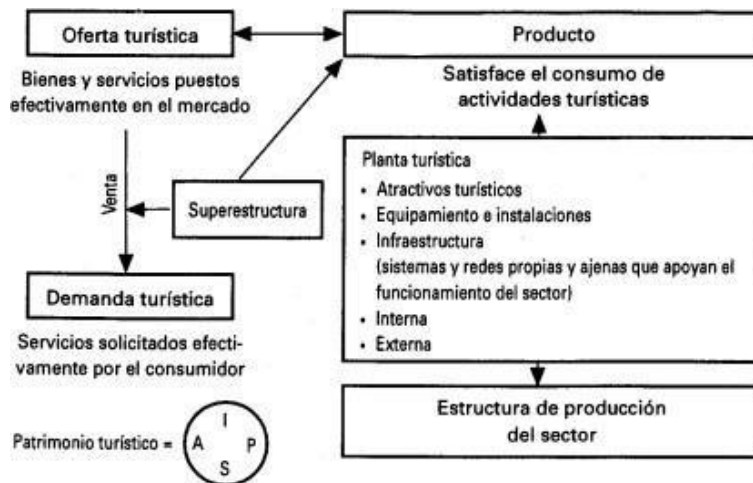
Para realizar el diagnóstico de las actitudes turísticas es necesario evaluar los atractivos naturales y culturales que existen en el territorio y valorar los recursos turísticos potenciales con los que la Ruta Turística puede aprovechar; además permite tener un catastro que confirme que los atractivos que serán utilizados son un fuerte potencial para el segmento turístico definido en el mercado (Santos, 2016, p.9).

7. 8. El sistema turístico

Se relaciona alrededor de la actividad turística se ha ido trasformando en un conjunto de relaciones que caracterizan su trabajo, y que estas relaciones son las que conforman el Sistema Turístico. De este modo se define como un conjunto de componentes que se relacionan e interactúan entre sí para que dicho sistema se ponga en funcionamiento. Boullón (1999) (como se citó en Cerón, 2018. p.8).

Figura 1

Estructura del sistema turístico según Roberto Boullón



Nota: Información obtenida de Boullón (2006)

7.9 Oferta turística

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas. (Mario y Socatelli, 2013, p.03)

La oferta turística son todos los servicios y la infraestructura que una ciudad o un país ofrece para que los turistas puedan ver, visitar y utilizar. La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (Loor et al., 2018)

La oferta turística es todos los servicios que un lugar tiene para ofrecer a los visitantes y satisfacer sus necesidades, esta incluye todo lo que se puede utilizar para satisfacer la demanda turística: clima, paisaje, hoteles, restaurantes, instalaciones de entretenimiento.

7.10 Demanda turística

“Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.”(Rodríguez, 2003, p.02).

La demanda turística son los requerimientos de un turista, va cambiando dependiendo el tipo de turista, el tipo de turismo que le gusta y las actividades que quiera realizar en el lugar de visita, por esta razón un lugar tiene que tener una oferta turística variada para así poder satisfacer la demanda del turista.

7.11 Superestructura

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas,etc.), "capital social fijo".(Boullón, 2006. p.47).

7.12 Recursos turísticos

Según Reyes y Machado (2017) “son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística y puede comprender categorías como sitios naturales, manifestaciones culturales, monumentos, acontecimientos programados, entre otras” (p. 36). Los recursos turísticos permiten a los pueblos, ciudades o países establecerse como destinos turísticos, para lo cual deben ser atractivos, seguros y tener el debido mantenimiento, puesto que los turistas buscan una variedad de opciones para disfrutar de sus vacaciones o en sus viajes de aventura.

Según Martín y Gil (2013) “Es importante considerar cómo los recursos turísticos y servicios se relacionan entre ellos dentro del destino, su nivel de concentración y lo que significan para los turistas” (p. 31).

Por otra parte mencionan Samson y Salvador (2014) que:

Los turistas dentro de su deseo de viajar y conocer otros lugares, deben primero conocer que existe un sitio que ha despertado su interés de acudir a dicho lugar, justificando de esta manera su desplazamiento hacia dicho sector, es por ello que quienes se encuentran al frente de los gobiernos deben considerar los diferentes elementos que son vitales para la actividad del turismo (p.14)

7.13 Planta turística

Es el conjunto de servicios turísticos y complementos que satisfacen los requerimientos y las necesidades de los turistas, bajo estándares de calidad, regulado por organismos nacionales, como el Ministerio de Turismo e internacionales como la Organización Mundial del Turismo, que supervisan el cumplimiento y mejoramiento de la oferta brindada por cada uno de estos servicios.

Según el sistema turístico de Boullón(2006); “la planta turística es un subsistema de éste, el cual refiere a la estructura productiva del turismo, la cual a través de sus servicios y estructuras hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. Por sus características y funciones se destacan dos elementos claramente identificables; el “equipamiento turístico” y las “instalaciones turísticas” (p45)

7.13.1 Alojamiento.

Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. Es una expectativa que insta y produce agrado, esta va de la mano con la tentación. Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) (Proaño, et al, 2017).

Hotel.

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

Hostería.

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (Ministerio de Turismo, 2016, p.7)

Hacienda turística.

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones

Campamento turístico.

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre.

Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área. .(Reglamento de Alojamiento Turístico, 2016. pp. 12-13)

7.13.2 Alimentación.

a. Restaurantes.

Martín y Gil (2013) mencionan que “Un restaurante es un comercio, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina.”(p.2).

Un restaurante es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina y se está utilizando más frecuentemente el servicio a domicilio. (Cavassa, 2017.p. 3)

b. Cafeterías.

Es un establecimiento que se puede encontrar dentro o fuera de una hostelería, en este lugar se sirven aperitivos y comidas, generalmente platos combinados y no comida caliente propiamente dicha. Una cafetería comparte algunas características con un bar y otras con un restaurante. “La Cafetería es conocida como un lugar de reunión, para discutir, pasar el tiempo, y no sólo un sitio para consumir alimentos” (Pavón, 2019.p.3).

c. Comedores típicos.

En estos establecimientos se pueden encontrar todo tipo de comida típica del lugar, aquí se puede degustar las comidas más exóticas de los lugares visitados ya que estos lugares normalmente son atendidos por personas nativas de la zona que se está visitando.

d. Servicios Complementarios.

Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística. Algunas de los servicio Complementarios son: Las Agencias de viajes Los Rent car Guided visits Puntos de Información Turística Servicio de comunicaciones Uso de casinos

e. Medios de transporte.

“El transporte es un factor determinante del producto turístico al representar el medio necesario para llegar al destino y para realizar los desplazamientos dentro del atractivo visitado y, en algunos casos, es la propia atracción o actividad turística” Cooper et al., 2007 (como se citó en Castaño y Valencia, 2016, p. 18).

f. Recreación.

La recreación incluye un conjunto de actividades que se llevan a cabo por el solo hecho de hacerlas, por la actividad en sí misma y no por una finalidad práctica o económica. Formalmente, la recreación “es una actividad que no se realiza con el fin específico de obtener alguna recompensa aparte de sí misma, que se practica habitualmente en las horas libres, y que ofrece al hombre la oportunidad de dar salida y expresión a sus necesidades físicas, mentales o creadoras y a la que se dedica por un deseo interior y no por compulsión externa.” Romero, 1977 (como se citó en Mora, 2015).

7.14 Servicios turísticos

“Son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (Vinuesa y Torrealba, 2016).

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación de servicios y se refieren a los servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Bayas y Mendoza, 2018).

7.15 Rutas Turísticas

Para Santos (2016) “Las rutas turísticas pretenden conducir las actividades resaltando qué es lo que merece la pena conocerse del nuevo territorio turístico.” (p.226).

Por otra parte menciona Vinuesa y Torrealba (2016) que:

Las rutas turísticas es un recorrido que se crea para dar a conocer ciertos lugares turísticos de interés en un lugar, las rutas incluyen más de un atractivo turístico consecutivo, con el fin de dar a conocer varios lugares turísticos en un solo itinerario, se pueden realizar a pie o en

autobús. (p.11)

EN este sentido Perales y Monge (2016) sugiere que:

Los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grandes tipos: atractivos naturales y atractivos culturales. Los primeros son aquellos creados por la naturaleza, es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana. En lo que se refiere a los atractivos culturales son los que intervienen o han intervenido en la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales. (p.12)

Su elaboración implica tres pasos:

1. Registro de información consiste en la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la cual pertenecen.
2. Evaluación de atractivos turísticos es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor.
3. El censo de recursos turísticos, también denominado inventario del patrimonio turístico, inventario de atractivos turísticos o sencillamente conocido en la práctica como inventario turístico, es el documento de mayor trabajo en tiempo y recursos, ya que implica el desplazamiento de las personas a la zona seleccionada para su reconocimiento y registro de información. (Pozo, et al., 2016)

Basándose en el documento de la Organización de Estados Americanos, Bayas y Mendoza (2018) expresan que “El inventario de atractivos turísticos es el catálogo ordenado de los lugares,

Objetos o acontecimientos de interés turísticos de un área determinada; afirma que su elaboración abarca dos pasos el registro de información y evaluación de los atractivos” (p. 25).

7.15.1 Itinerarios de una ruta turística

Una ruta turística sigue un itinerario con varios sitios de interés turístico. Las rutas varían mucho en extensión, contenido y modo de transporte. Se componen de atracciones destinadas al público en general, mientras que otros agrupan los sitios de interés para un nicho de mercado (Samson y Salvador, 2014).

El diseño de una ruta como producto turístico debe ser capaz de generar una demanda de

nuevos segmentos del mercado, pero esto dependerá de su solidez y coherencia y para esto se tiene que enfatizar en la elección adecuada de los atractivos y la calidad de sus servicios y amenidades complementarias, de lo que dependerá su éxito, así como su sustentabilidad y permanencia.

Las rutas turísticas que originalmente se concebían como un recorrido entre dos localidades cuyos atractivos y amenidades se complementan siguiendo una temática particular, han evolucionado para convertirse en una herramienta eficaz en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una región, además de ser un motor para el desarrollo económico y social . (Perales y Monge, 2016).

Las rutas turísticas son creadas para todo tipo de turistas, es por eso que para satisfacer las demandas de los turistas en la actualidad se han creado una variedad de rutas dependiendo el gusto por la que una persona viaje.

7.15.2 Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos del MINTUR

De acuerdo al Manual de generación de rutas proporcionado por el MINTUR (2019) para el desarrollo de Rutas turísticas hay que seguir los siguientes pasos:

Figura 2

Proceso para realizar una ruta turística.



Nota: Elaboración propia a partir de MINTUR(2019)

PASO 1: Analizar el destino

El análisis y diagnóstico del territorio es el punto de inicio para el desarrollo de una ruta turística, cuyos resultados proveerán la información necesaria que permitirá definir el concepto y estructura del producto final, en virtud al análisis de diferentes aspectos que conforman el destino y que deben ser revisados de manera prioritaria. Para poder realizar el análisis del destino, este manual propone que se realice el análisis de la oferta y el análisis de la demanda del lugar que es objeto de estudio, de esta manera con ambos análisis se puede lograr realizar el análisis del destino.

PASO 2: Diseñar

Con el análisis inicial de la oferta y demanda existente en el destino, y una vez identificados geográficamente los principales atractivos turísticos, es necesario iniciar con la etapa operativa del diseño de la ruta, considerando factores que permitan contar con todos los elementos de estructura y manejo de la ruta turística.

PASO 3: Desarrollar e implementar

El desarrollo de una ruta, enmarca varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización, que en la mayoría de los casos requieren de algún tipo de atención, lo que permitirá contar con una experiencia de recorrido realmente agradable, en este sentido es necesario considerar los siguientes aspectos:

PASO 4: Monitorear

Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que se van a controlar, los mismos deben ser diseñados en función de la información que se requiere obtener de este seguimiento o monitoreo, por otra parte, Martín y Gil (2013) determinan que:

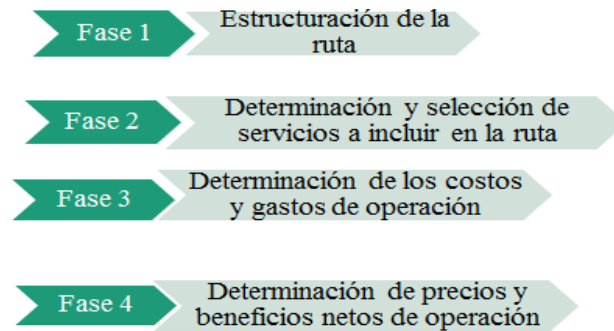
Una ruta turística bien gestionada debe tener claro el objetivo por el que fue creada, es importante especificar las condiciones para realizar la actividad, por otra parte, influye mucho que la comunidad donde se realiza una ruta, tenga el interés de cooperar básicamente con lo que respecta al desarrollo de esta actividad, caso contrario el éxito esperado será casi nulo, por ello es necesario que la sociedad local se relacione y se interese para evitar sorpresas no deseadas en el proyecto. (p.17).

Por su parte Santos (2016) menciona que la administración adecuada de las actividades turísticas a desarrollar está relacionadas a la correcta comunicación que debe existir entre los agentes de turismo y el turista que visite las instalaciones, en donde debe establecer la seguridad, garantías y aprovechamiento del tiempo en cada una de las gestiones o lugares turísticos a recorrer, brindando la una mejor opción para el turist

7.15.3 Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA

Figura 3

Fases para diseñar una ruta turística.



Nota: Elaboración propia a partir del Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

Este manual explica las fases por las que se tiene que pasar para poder realizar una ruta turística, tenemos 4 fases que son las siguientes:

Fase 1. Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de: Salida, Parada con estancia, Llegada.
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2. Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

Transporte.

Alojamiento.

Alimentación.

Servicio de guías y visitas Actividades recreativas.

Otras actividades.

Fase 3. Determinación de los costos y gastos de operación.

Costos fijos.

Costos variables.

Gastos generales.

Imprevistos Presupuesto.

Total.

Fase 4. Determinación de precios y beneficios netos de operación.

Cálculo tarifa por persona

Determinación del beneficio neto.

7.16 El Guión

El guión turístico es una herramienta metodológica que permite ordenar, sintetizar, sistematizar y adaptar la información a las características de los diferentes segmentos de turistas con la finalidad de hacerla accesible. “El guía debe poseer un banco de información acerca de cada uno de los destinos o recorridos en los que opere, para ello debe echar mano a diversas fuentes de información” Marticorena, 2013 (como se cita en, Oses, 2014, p.17).

El guión es algo primordial para un guía de turismo, en este se plasma el texto que se va a exponer a los turistas y consta de los datos más relevantes e importantes de la guianza, el guion se lo debe realizar previo a la realización de la guianza para de esta manera estar preparados y poder contestar todas las dudas de los turistas. Un guión debe contar con las siguientes características:

Encabezado o presentación; es el paso que da inicio a la actividad de guiaje, donde va siempre a utilizar su nombre de pila (del guía y del chofer). Se da la bienvenida y se agradece a los clientes el haber escogido el producto, la agencia o entidad que lo oferta.

Cuerpo: en este punto se explica lo que se va a hablar en cada parada técnica, aquí se encuentra detallado cada parada datos específicos e información relevante.

Conclusión o cierre: es el final de la guía, aquí se da las gracias y es la despedida del guía con los turistas.

8. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.

¿El diseño de una ruta turística ayuda en la diversificación del turismo y en el aumento del porcentaje de visitantes en la parroquia de Machachi?

Sí, porque ofrece otra alternativa de turismo, en Machachi predomina el turismo ecuestre o turismo rural y esta ruta ofrece lo que es el turismo cultural o el turismo de historia, esta actividad se podrá realizar durante todo el año.

9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

9.1 Protocolo de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo porque se realizaron encuesta dirigidas a turistas que visitan la parroquia y de igual manera se realizaron entrevistas a personal del área de desarrollo económico y productivo del GAD de Mejía. La investigación cuenta con un nivel exploratorio, puesto que, no se ha encontrado mucha información de los atractivos turísticos culturales del sector, además la información de las rutas existentes es escasa. Además, se llevó a cabo la utilización del método de observación para obtener de primera mano datos que proporcionen elementos para la investigación, junto a la metodología la cual se elaboró por objetivos de la siguiente manera:

9.2 Objetivo 1

Realizar un diagnóstico situacional de Machachi, mediante el análisis de la oferta y la demanda turística del sector.

Para el cumplimiento del primer objetivo se empleó el método de revisión bibliográfica fundamentando teóricamente criterios, conclusiones y opiniones más relevantes de autores en artículos académicos, tesis de grado y posgrado necesarias para la sustentación teórica que permitirá rediseñar una adecuada ruta turística en la población de Machachi. Por otra parte, se utilizó, también, el método de la observación mediante las salidas de campo realizadas.

9.2.1 Revisión bibliográfica.

Para la búsqueda de información se estructuró la información obtenida, categorizando las revistas, artículos científicos obtenidos de Google Scholar, Dialnet, Redalyc, Scielo, que permitió obtener información de varios autores que tienen conocimiento del tema de investigación, también se analizaron los planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquiales (PDOT), inventario de Atractivos Turísticos de la ciudad de Machachi, cantón Mejía. Así como información relevante proporcionada por el MINTUR, como es el manual de generación de rutas e itinerarios, de este último se extrajo ideas principales y secundarias para armar los fundamentos teóricos de esta investigación, también se extrajeron ideas sobre los precios y costos de la ruta del Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

9.2.2. Observación.

Sampieri (2006) hace énfasis que la observación consiste en el registro sistemático, válido, confiable de comportamientos y situaciones observables.

Este método fue utilizado también para el cumplimiento de este objetivo donde se realizó 6 vistas al lugar de estudio, para poder realizar las encuestas, estas, se aplicaron en el parque central de Machachi, en la entrada a la parroquia, y en la entrada norte al Parque Nacional Cotopaxi, las visitas se realizaron a lugares más transitados de la parroquia para poder obtener resultados más verídicos que posteriormente sirvieron para la realización del diagnóstico situacional. En estas salidas de campo se llevaron a cabo también, las entrevistas.

9.2.3 Identificación de actores clave.

Población y muestra.

Muestreo No Probabilístico por Conveniencia.

El Cantón Mejía no cuenta con un registro total de ingresos de turistas de forma específica, el único registro que existe es los turistas que arriban a las fiestas del Paseo procesional Del Chagra que se realizan en el mes de julio sin embargo no se tomó en cuenta estas cifras ya que esas festividades se encuentran suspendidas.

Para la aplicación de la encuesta se utilizó el muestreo no probabilístico a conveniencia del investigador por motivos de facilidad de acceso a la muestra, siendo una técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso de las personas de formar parte de la muestra. (Sampieri, et al., 2003). Haciendo énfasis el muestreo por conveniencia en el presente trabajo de investigación se realizó la encuesta a 69 personas, esta técnica fue elegida puesto que por la pandemia existente en el mundo no es viable trabajar con una muestra extraída con datos registrados (número de pobladores, turistas que arriban al parque nacional Cotopaxi o turistas que arriban a las festividades que ofrece el cantón) ya que hoy en día el número de turistas que podemos encontrar no será el mismo que hace 3 años atrás y no es posible cumplir con el número de la muestra extraída al utilizar una fórmula de muestreo.

9.2.4 Diseño de la Encuesta.

Este instrumento se aplicó para poder conocer las preferencias de los turistas cuando visitan Machachi, también se utilizó con el fin de saber con qué tipos de turistas cuenta la parroquia. Para obtener la información y proceder a la realización del análisis situacional, se estructuró una encuesta dirigida a turistas tanto nacionales como extranjeros, esta encuesta fue de carácter cuantitativa ya que se buscó conocer datos relevantes para utilizarlos posteriormente en la investigación, la encuesta realizada constó de 19 preguntas cerradas, enfocadas en conocer que lugares turísticos son los más visitados de la parroquia y saber de las rutas existentes cuales son las más conocidas por los turistas, también, se buscó conocer la procedencia, la edad y las motivaciones de los encuestados. Finalmente se les preguntó sobre cuánto estarían dispuestos a pagar por servicios de turísticos y cuánto se gastan durante un viaje. (Ver apéndice C)

9.2.5 Aplicación de la encuesta.

La encuesta se aplicó a turistas que se encontraron en los lugares más transitados de la parroquia y a personas que se pudo encontrar en la entrada al Parque Nacional Cotopaxi ubicado en el sector Machachi, la encuesta se aplicó de manera personal.

Es decir directamente el encuestador con el encuestado. Como se trabajó con una muestra poblacional por conveniencia se realizaron 69 encuestas en 3 días. Los días que se realizó la encuesta fueron sábado, domingo y lunes, se eligió el fin de semana por que normalmente las personas elijen esos días para salir a de sus hogares y por ende, en esos días se puede encontrar más afluencia de turistas en los atractivos turísticos y el día lunes se realizó la encuesta para poder evidenciar que cantidad de personas visitan la parroquia los días entre semana, las respuestas obtenidas posteriormente se tabularon y se realizó su respectivo análisis.

9.2.4 Diseño de la entrevista.

En ese trabajo de investigación se formuló una entrevista estructurada, la cual se caracteriza por tener las mismas preguntas para todas las personas que nos brindarán su información, este instrumento fue estructurado antes de aplicarlo a las personas de la parroquia de Machachi.

La entrevista fue realizada con preguntas enfocadas en conocer el manejo de los recursos turísticos por parte del municipio y también se recabó información importante para la realización del análisis situacional como fue saber en qué estado se encuentra los atractivos y la manera en que esta entidad los promociona para atraer turistas a la parroquia. También se preguntó datos relacionados al turismo en la parroquia, como el porcentaje de beneficiarios del turismo en Machachi.

9.2.5 Aplicación de la entrevista.

La entrevista se la realizó a tres técnicos del área de desarrollo económico y productivo del GAD de Mejía, con el fin de obtener información para poder realizar el diagnóstico situacional de la parroquia, también sirvió para conocer los atractivos turísticos naturales y culturales que brinda la parroquia. Con la aplicación de este instrumento se buscó obtener información sobre datos turísticos de la parroquia y de qué manera maneja el municipio trabaja y promociona el turismo de Machachi. .

9.3 Objetivo 2

Inventariar los recursos naturales existente en la parroquia de Machachi.

En el segundo objetivo se realizó un inventario de los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia de Machachi, mediante el método de la observación que sirvió para la recopilación de datos de los atractivos turísticos y también se empleó la fundamentación teórica, también para el levantamiento de la información se utilizó la investigación descriptiva para la realización de las fichas del MINTUR para la realización del inventario de atractivos turísticos de Machachi.

9.3.1 Fichas del MINTUR.

Para mayor fidelización de la información en la a investigación se aplicó también una metodología descriptiva a través de la realización de las fichas del MINTUR en las que se realizó un levantamiento de información acerca de los atractivos, tales como iglesias, costumbres, tradiciones, gastronomía, monumentos más relevantes de la parroquia, obteniendo así un informe más detallado de cada atractivo para posteriormente sintetizar la información en fichas de resumen donde se intentó plasmar la información más relevante de cada atractivo.

9.3.2 Observación.

La síntesis de la observación dentro de este objetivo investigación se aplicó en virtud de evidenciar con trabajo de campo lo recursos naturales contemplados en la localidad de estudio (Machachi), para ellos se realizó 3 salidas de campo para recopilar información de los atractivos culturales de los que no se pudo encontrar información desde páginas web o trabajos bibliográficos, posteriormente se unió los resultados con los registros establecidos en otros trabajos de investigación que contenían los recursos inventariados para de esta tener la suficiente información para realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia de Machachi.

9.3.3 Realización del inventario de atractivos turísticos.

Para la realización del inventario de atractivos turísticos se tuvo en cuenta los trabajos académicos realizados anteriormente sobre este mismo tema, por esa razón se tomó en cuenta

Para la elaboración del inventario, algunos atractivos que no constaran en otros inventarios ya realizados. Esto permitió escoger los atractivos que formaron parte de la ruta propuesta. El inventario se elaboró con 13 atractivos tanto naturales como culturales de la parroquia en, se colocó el nombre del atractivo una imagen, la descripción y la actividad que se puede realizar en él.

9.4 Objetivo 3

Estructurar la ruta turística con los atractivos turísticos que se pueden encontrar en Machachicon el fin de diversificar la oferta turística en la parroquia.

El tercer objetivo se realizó el análisis de datos, sintetizado la información del primer y segundo objetivo y finalmente se estructuró la ruta turística con algunos de los atractivos que fueron inventariados anteriormente. Para ello se tomó en cuenta los dos primeros pasos del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos proporcionado por el MINTUR y también se siguió los pasos que se dan en el Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

9.4.1 Aplicación del Manual de Rutas Turísticas del MINTUR.

Durante la investigación se trabajó con los dos primeros pasos que se da en el Manual de Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos proporcionado por el MINTUR. En primer lugar se realizó el análisis del destino, para ellos se elaboró un cuestionario y una entrevista para poder obtener información verídica de la zona de estudio posteriormente se realizó el análisis de la oferta y el análisis de la demanda, para así poder ver qué es lo que Machachi ofrece y que es lo que los turistas buscan y de esta manera poder obtener el análisis del destino.

El segundo punto que se tomó en cuenta de este Manual fue el diseño de la Ruta, para esto se tomó en cuenta los atractivos turísticos inventariados, la oferta y la demanda de la parroquia y se tomó en cuenta también factores como; la elaboración de un itinerario, la elaboración de una guía, el nombre del producto la distancia y el tiempo de la ruta, información del recorrido, las actividades que se van a realizar, el tipo de personas a las que va dirigida la ruta y la competencia que la ruta tiene. Tomando en cuenta estos aspectos se concluyó con la elaboración de la Ruta Turística de la parroquia de Machachi.

9.4.2 Aplicación del Manual de Diseño de Rutas Turísticas del SENA.

Para la ejecución de esta investigación se tomó en cuenta las fases que proporciona este manual para la realización de una ruta turística. En la primera fase se estructuró la ruta con los atractivos turísticos antes inventariados, se escogió un punto de partida y un punto de la finalización de la ruta, en la fase dos se determinaron el, transporte, alojamiento, alimentación que se les brindara a los turistas.

Para el cumplimiento de la tercera y cuarta fase se elaboró unas tablas de costos en las que incluyen los costos fijos, costos variables, imprevistos, presupuesto total y tarifa por persona.

9.4.3 Estructuración de la ruta turística.

Para la estructuración de la ruta turística con los atractivos en la parroquia de Machachi se emplearon herramientas Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), en conjunto con los herramientas informáticas; GPS, teniendo presente que estas constituyen valiosas herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización, estas tecnologías se necesitan para la gestión y transformación de la información (Perales & Monge, 2016).

En esta etapa se realizó visualización sobre las documentaciones de estructuras de rutas turísticas con el fin de valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta, atractivos turísticos. Para la elaboración de la ruta se tomó en cuenta el análisis situacional, la oferta y la demanda de la parroquia que fue objeto de estudio y también se tomó en cuenta los atractivos inventariados, después de cumplir con las dos primeras fases del Manual de generación de rutas del MINTUR y de haber tomado en cuenta los pasos para crear una ruta turística que propone el Manual de Rutas Turísticas del SENA se procedió a la creación de una ruta turística para la parroquia Machachi enfocada en el turismo de historia.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1 Objetivo 1

Realizar un diagnóstico situacional de Machachi, mediante el análisis de la oferta y la demanda turística del sector.

10.1.1 *Reseña histórica.*

Según el sentir de la Misión Geográfica del Ejército, para la medición del Meridiano Ecuatoriano, en el tomo segundo, pág. 26 de los años 1899 y 1906, dice que la etimología de la palabra Machachi es: MA: grande, largo; CHA: Tierra, suelo, terreno; CHI: vivo, activo. Lo mismo que decir: Gran terreno activo, esto significa la palabra Machachi” (Ecured, 2010).

El profesor Segundo Miguel Salazar afirma: “El vocablo Machachi, tiene varias acepciones. CA: tierra, CHI: vivo. Como vocablo híbrido de páez o quechua, significa: Valle que con su belleza de colorido, al embriagar produce sueño. Ma: extensión, CHI: vivo, MACHAG: marearse. En Quiché o cara, Machachi significa: Los valientes lanceros y agricultores. En Caribe: MA-CA- CHI: “La tierra grande, viva “.

Machachi: exposición eterna donde nunca muere el verdor de sus campos. Caminan hacia ella todos los senderos. Está paciendo su verdura en todos los contornos. Esta información se encuentra expuesta en la página oficial del Municipio del Cantón Mejía.

10.1.2 *Datos generales.*

La Parroquia Machachi es el eje para el desarrollo administrativo y organizativo dentro del Cantón Mejía, por lo tanto en su gran mayoría se han incrementado las gestiones con entidades gubernamentales a nivel local, provincial y nacional. Tiene por objeto brindar servicios públicos de calidad en forma equitativa y solidaria, que contribuyan al progreso de sus habitantes; a través de la ejecución de planes, programas y proyectos técnicos que se encuentran plasmados en el PD y OT del cantón.

Figura 4*Mapa límites de la parroquia Machachi.**Nota:* Imagen obtenida de Changoluisa. (2016)

La parroquia de Machachi, cabecera cantonal del Cantón Mejía, como se puede observar en mapa de la figura uno Machachi se encuentra ubicada al sur Oriente de la provincia de Pichincha, limita al norte con los cantones Quito y Rumiñahui, al sur con la Provincia de Cotopaxi al Oriente con la Provincia de Napo y al Occidente con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ocupa una superficie aproximadamente de 1.422km² que equivalen al 12.9% de la provincia de Pichincha.

10.1.3 Aspectos Físico Naturales

El cantón Mejía define tres zonas plenamente identificadas: El Valle, conformado por una franja encerrada por los volcanes Illinizas, Rumiñahui, Pasochoa, y el cerro Corazón, el cual corre en sentido sur - norte, siguiendo paralelo a la carretera Panamericana E35.

Una segunda Zona subtropical, ubicada al costado occidental de la cordillera y que es el camino de entrada para la región Costa, con una longitud aproximada de 30 Km, y demarcada por los límites administrativos del cantón.

La tercera y última zona fría y rica en suelos fértiles y productivos, los páramos que van por encima de los tres mil metros de altura y que constituye la fuente de riqueza del cantón Mejía, por su gran 57 extensión, su configuración geográfica rodeada de volcanes, cerros y nevados, y finalmente la fertilidad que ha permitido un desarrollo sostenido de la agricultura y la ganadería. (Morejón, 2015, p 56).

10.1.4 Clima

“Situada a 2.933m.s.n.m de tal forma las temperaturas máximas rara vez sobrepasan los 20° C, las mínimas tienen sin excepción valores inferiores a 0° C y las medias anuales, aunque muy variables, fluctúan casi siempre entre 4 y 8° C”. (MINTUR, 2010)

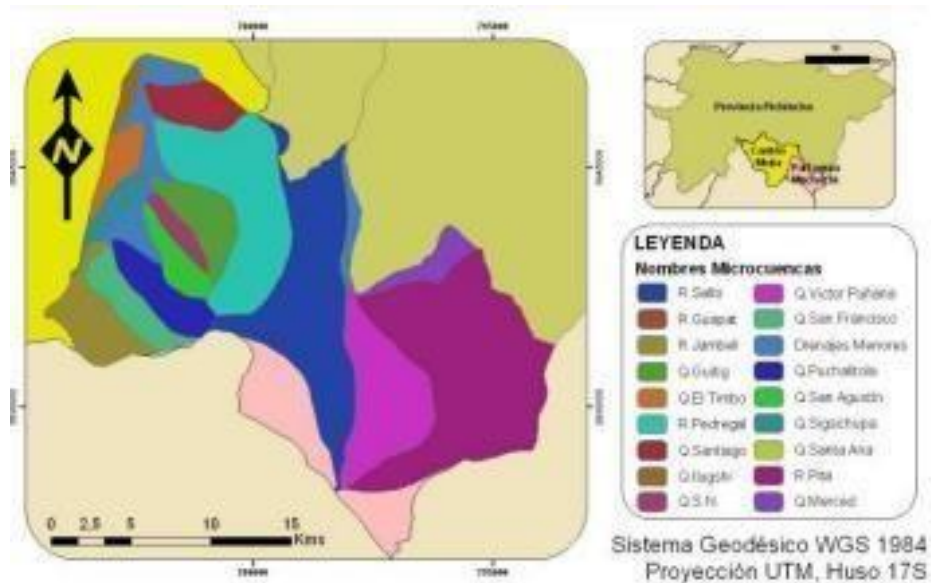
Machachi por ser un valle y al estar ubicado dentro de la región Interandina, posee un clima templado y cálido; hay precipitaciones durante todo el año, hasta el mes más seco aún tiene mucha lluvia por tal motivo la temperatura media anual se encuentra a 12.3 °C. Además se lo conoce como “la parte interandina del Cantón Mejía”, que se extiende también hacia los declives externos de la Cordillera Occidental y las planicies litorales (MINTUR, 2010).

10.1.5 Suelo

Hay que destacar que en la localidad el páramo tiene una gran extensión, que a su vez se genera variaciones de erosión, por la posición geográfica y las diferentes formaciones que se ha dado en etapas anteriores por las emisiones volcánicas y sustancias piroclásticas.

Figura 5

Formaciones del suelo de la parroquia Machachi.



Nota: Imagen tomada de (De los Santos y Zapperi, 2009, p20.)

10.1.6 Hidrografía

En el este de la parroquia de Machachi se ubica la micro cuenca del río San Pedro la misma que es referente a la sub cuenca del río Guayllabamba, por tal motivo es alimentado por deshielos y vertientes de los volcanes Ruco Pichincha, Atacazo, Corazón, Ilinizas, Rumiñahui, Sincholagua, Pasochoa, Ilaló, Cotopaxi. (DQMT, 2017).

En el sector del Pedregal, existen algunos ríos en su gran mayoría desconocidos para algunas personas o pobladores tales como: el Río Valle Viciosos, el Tambo, los mismos que descienden del Cotopaxi; llamado comúnmente Chalupas y el Secas. Al occidente de Machachi, muy cerca del carretero se encuentra el río Yaguachi pasando a una corta distancia de la localidad.

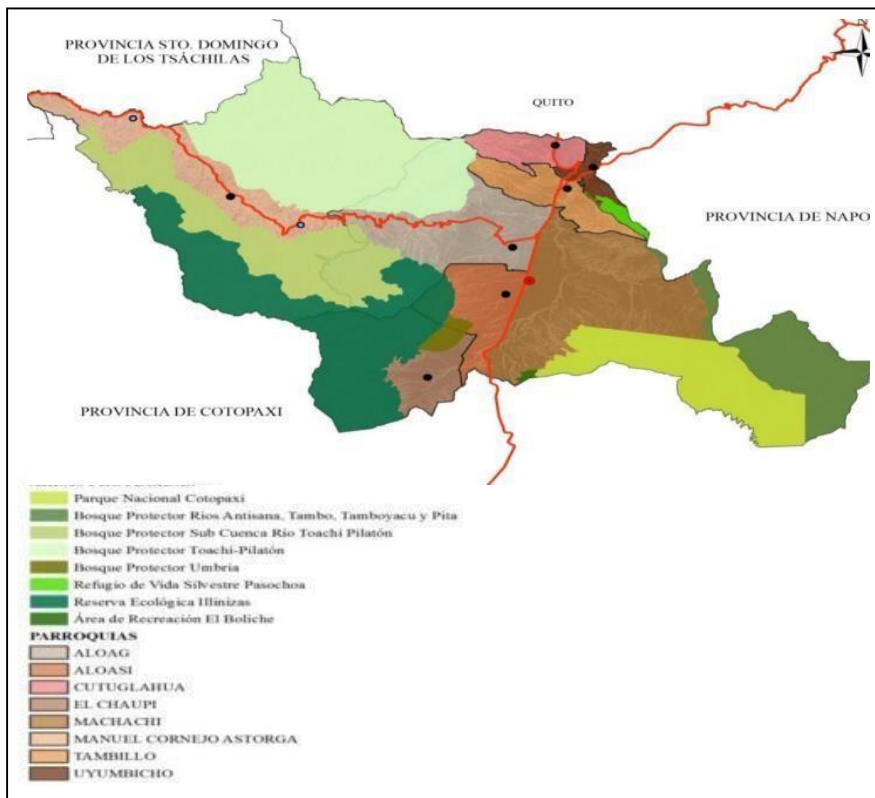
10.1.7 Áreas Protegida.

De acuerdo a los diversos estudios, manejos y administraciones en el ámbito de Planificación Territorial demuestra que, dentro de la Parroquia Machachi se encuentra localizada una parte del Parque Nacional Cotopaxi, tomando en cuenta que es un área protegida más concurrida por turistas nacionales y extranjeros. El Cantón Mejía posee cuatro áreas importantes, que son: el Bosque protector y vegetación "Umbría", la reserva Ecológica Ilinizas, el Bosque

Protector Pasochoa y el Parque Nacional Cotopaxi.

Figura 6

Mapa áreas protegidas del cantón Mejía.



Nota: imagen tomada de Pillajo (2016)

10.1.8 Barrios de la parroquia Machachi

Como se puede visualizar en la tabla número 4 la parroquia Machachi cuenta con 51 barrios entre rurales y urbanos, la mayoría d estos barrios se encuentran.

Tabla 4
Barrios de la parroquia de Machachi.

BARRIOS			
Condabulo	Libertador	La Cosmorama	El Pedregal
San Vicente	América	San Francisco	Santa Ana del Pedregal
La Bomba	El Porvenir	El Complejo	Urb. Los Ilinizas
El Campo	Chanizas	Los Álamos	Urb. José R. Albuja
El Tambo	Piloncruz	La Alborada	Urb. Valle Hermoso
Los Andes	Mariscal Sucre	El Chan	Urb. Mariana de Jesús
La Forestal	San Agustín deValencia	Pilongo	Urb. Los Ilinizas
José Mejía	Santa Rosa deTahuachi	El Hogar	Urb. San Antonio
La Alegría	Tucuso	San Franciscode Tahuachi	Urb. Ramón Arroba
La Salud	Lot. San Pedro	Mamaguach o	Urb. La Primavera
San Isidro	Puichig	Lot. San Francisco	Urb. Santa Rosa
El Capulí	La María	Cdla. Hermano Miguel	Urb. La Paz
San Isidro	Coop. Tesalia	Urb. Los Eucaliptos	Urb. Luis Fernando Merlo

Nota: Obtenido del PDyOT-GAD Municipal del Cantón Mejía.

10.1.8 Vías principales hacia la parroquia Machachi.

En la siguiente tabla se especifica a las principales vías de acceso a la parroquia Machachi se registra el recorrido desde la ciudad de Quito, así mismo se detalla la distancia y el orden de las vías para mayor exactitud en la información.

En cuanto a vialidad, la carretera Panamericana, hacia el centro del país y hacia la Costa, atraviesa el cantón como vía de primer orden. Además, la zona central del valle de Machachi cuenta con una vasta y anudada red de caminos secundarios.

La vía principal de que lleva hacia la parroquia de Machachi es la Panamericana sur, E 35Y cuenta con dos accesos desde esta vía. La entrada principal que se encuentra ubicada en la Av. Pablo Guarderas donde se encuentra el parque de chagra y la segunda entrada se encuentra ubicada en la Av. Amazonas, estas dos vías son las principales de la parroquia desde ellas se puede ingresar y salir del Machachi. Estas vías son de segundo orden.

Tabla5

Principales vías de acceso.

VIAS DE ACCESO	
Acceso	Vía
Quito – Machachi	1er Orden
Sto. Domingo – Machachi	1er Orden
Latacunga – Machachi	1er Orden
Vías de acceso	
Acceso 1 panamericana sur – alcentro (av. Pablo Guarderas)	2do orden
Acceso 2 panamericana sur – alcentro (av. Amazonas)	2do orden

Nota: Obtenido del PDyOT-GAD Municipal del Cantón Mejía.

10.1.9 Población del cantón Mejía

El incremento de población que ha tenido el Cantón se puede analizar de la siguiente manera: Para 1950, se contaba con 18413 habitantes, en 1990 con 46687 habitantes y según datos del Censo de Vivienda del INEC en el 2010 la población en el Cantón Mejía asciende a 62888 habitantes.

TABLA 6

Datos poblacionales.

Año.	Población Urbana	Población Rural	Total
1950	7593	10820	18413
1990	9379	37308	46687
2010	12418	50517	63205

Nota: Información obtenida de la página del INEC (2010)

10.1.10 Población de la parroquia Machachi

La parroquia de Machachi cuenta con 27.623 habitantes, 14.185 son mujeres, es decir el 51% de su población es de sexo femenino y el resto, 49% son de sexo masculino. (Censo de Población y Vivienda, 2010)

10.1.11 Categorías de ocupación dentro de la parroquia Machachi

En la tabla se puede observar que la mayoría de personas de la parroquia de Machachi son empleados privados, le sigue con un porcentaje de 20% las personas que trabajan por cuenta como se evidencia en la tabla 7 donde se detalla las categorías de ocupación dentro de la parroquia Machachi, determinando el tipo de ocupación casos y porcentajes.

Tabla 7
Datos de ocupación poblacional.

Ocupación	Casos	%
Empleado/a u obrero/a privado	4867	39
Cuenta propia	3621	29
Empleado/a u obrero/a del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	1328	19
Jornalero/a o peón	993	8
Patrono/a	481	4
Se ignora	424	3
Empleado/a doméstico/a	360	3
Socio/a	182	1
Trabajador/a no remunerado	146	1
Total	12402	100

Nota: Esta información fue extraída de Ecuador, Censo de Población y Vivienda 2010

10.1.12 Servicios básicos de la parroquia Machachi

En cuanto a los servicios básicos que proporciona la parroquia Machachi, se tiene, agua, alcantarillado, electricidad, telecomunicación, salud, educación y demás que se describen a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 8
Servicios básicos.

Servicios	Si	No	Porcentaje
Agua	X		87,6%
Alcantarillado	X		75,87%
Electricidad	X		85,50%
Telecomunicación	X		83,58%
Salud	X		75,78%
Educación	X		80,97%
Transporte público	X		80,98%
Recolección de desechos sólidos	X		77,69%
Abastecimiento de productos	X		79,98%

Fuente: Avalúos y catastro, GAD.

10.1.13 Actividades productivas de la parroquia Machachi

En este apartado se describen las principales actividades productivas de la parroquia Machachi, destacando la agricultura, ganadería, comercialización y las demás que se especifican a continuación.

Se puede observar que en la parroquia de Machachi la mayoría de su gente se dedica a la agricultura y ganadería, esto se debe a que la mayor parte de la población se encuentra ubicada en la parte rural de la parroquia y poseen tierras y ganados, según los datos del censo se tiene que un 22% de la población total de la parroquia se dedica a esta actividad.

10.1.14 Oferta turística de Machachi

a. Alojamiento

La parroquia de Machachi cuenta con 17 establecimientos de alojamiento ubicados en la zona rural y en la zona urbana entre ellas cuenta con 9 hostales, un hotel, hotel Casa Sakiwa, 6 hosterías y una hacienda turística hacienda Santa Ana. Estos establecimientos se encuentran en el catastro proporcionado por el departamento de desarrollo económico y productivo del GAD de Mejía.

Tabla 9

Establecimientos de alojamiento.

Nombre Del Establecimiento	Clasificación
Casa Sakiwa	Hotel
Centro De DescansoMachachi	Hostal
Chiguac	Hostal
Amanecer Del Valle	Hostal
La Estancia Real	Hostal
La Estancia Real N 2	Hostal
Mauca Pedregal	Hostal
Tambopaxi Cia. Ltda.	Hostería
Chilcabamba	Hostería
Hacienda Santa Ana	Hacienda Turística
Miravalle De MachachiNo.2	Hostal

Los Mortiños	Hostería
Tierra Del Volcan-El Porvenir	Hostería
The Secret Garden	Hostería
Amanecer Del Valle	Hostal
Llovizna La	Hostería
El Descanso Del Chagra	Hostal Residencia

Nota: Información proporcionada por el GAD de Mejía.

b. Alimentación

El canton Mejía cuenta con 33 establecimientos de Alimentación y bebida en los que se puede degustar tanto de sus platos y bebidas típicas del cantón como también de otra región.

Por otra parte, el cantón Mejía también es reconocido por su variedad gastronómica, en esta parroquia se desarrollan ferias gastronómicas, entre ellas tenemos la feria productiva, artesanal y gastronómica llamada “Mejía Valle de los 9 volcanes” esta feria se realiza el primerdomingo de cada mes en los alrededores del parque central de Machachi.

Otra feria que se realiza y es enfocada a la gastronomía es la feria productiva láctea más conocida como “El Quesotón” en la que los ganaderos y productores de lácteos y sus derivados salen con degustaciones de sus productos, esta feria se la realiza en los días del carnaval.

Y por último en el mes de noviembre, se realiza la feria denominada “feria sabores y tradiciones del Mortiño” en la cual se puede degustar, observar y comprar productos artesanales realizados a base de mortiño. Toda esta información se encuentra plasmada en la Guía turística realizada por el Municipio de Mejía

Tabla10
Establecimientos de alimentación y bebida.

Nombre Del Establecimiento	Clasificación
Super Pollo	Restaurante
Mirador Los Ilinizas	Restaurante
Toro Bravo	Restaurante
Casa Sakiwa	Restaurante
A Casa Nostra	Restaurante
Rossy Burguer	Restaurante
Cevicheria Viña Del Mar	Restaurante
Refugio El Suco	Restaurante
Roger King	Restaurante
Paradero Mirador De Romerillos	Restaurante
Restaurante La Casa De LaAbuela	Restaurante
Chagra Huasi	Restaurante
El Rincon De La Tia Ly	Restaurante
Restaurante Sky Blue	Restaurante
Chifa El Leñador	Restaurante
Picanteria Verito	Restaurante
Sabroso Pollo Brosther Y AlCarbon	Restaurante
Esquina Del Sabor DeMachachi La	Restaurante

All Limon	Restaurante
Comedor Violeta	Restaurante
Restaurant Luly`S	Restaurante
Jugos Naturales Merceditas	Cafetería
Nald Chicken	Restaurante
Steak House El Rincón Del Valle	Restaurante
Rincón Del Chagra	Restaurante
Picantería El Nuevo Sabor	Restaurante
Cuy Coffee	Restaurante
Pizzería Bon Appetite	Restaurante
Phin Pollo Siempre Mas	Restaurante
Paulani	Cafetería
El Café De La Vaca	Restaurante
Las Posada Del Chagra De MamáInés	
Posada Del Chagra	

Nota: Información proporcionada por el GAD de Mejía

c. Servicio de transporte

La parroquia cuenta con 4 cooperativas de transporte, la principal y un consorcio, el consorcio Mejía- Brito, siendo este el más utilizado por la población tanto de Machachi como del cantón Mejía ya que es el único transporte del cantón que transporta a la gente desde el cantón Mejía al cantón Quito, también realizan esta ruta los interprovinciales provenientes de las distintas ciudades de la Sierra.

Por otra parte las cooperativas que trasladan a la población de una parroquia a otra son la cooperativa Trans Machacheña que una a Machachi con La parroquia de Cutuglagua, Aloasi, Machachi, Aloag y Tambillo.

La cooperativa Ruta Andina una a Machachi con Aloag y Tambillo, las personas que viven en el Chaupi se trasladan en la Cooperativa El Chaupi que se dirige únicamente a esa parroquia y por último Machachi cuenta con la cooperativa Pastocalle que traslada a la gente de Romerillos Y Jambeli. Machachi, también cuenta con 5 cooperativas de camionetas que trasladan a las personas.

d. Atractivos turísticos del cantón Mejía Atractivos naturales

El cantón Mejía cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos naturales, es por eso que es conocido con el valle de los 9 volcanes por que se encuentra rodeado de nevados y volcanes, en este lugar se puede disfrutar de paisajes naturales y de los páramos que ofrece, también cuenta con las piscinas naturales de La tesalia donde se puede disfrutar de un baño en aguas naturales esta y otros atractivos más se pueden encontrar en el Cantón mejía, a continuación el detalle de los atractivos naturales que se pueden encontrar en cada parroquia del cantón.

Figura 7*Atractivos naturales de las Parroquias del cantón Mejía*

Machachi	<ul style="list-style-type: none"> • Termas La Calera • Cascada San Luis • Fuentes La Tesalia
Manuel Cornejo Astorga	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de Silante • Río Santa Ana • Riachuelo que desemboca en el Río Cristal • Las tres cascadas del Río Chisinche • Bosque Toachi Pilatón
Alóag	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque Hacienda Bombolí • Cerro la Viudita
Aloasí	<ul style="list-style-type: none"> • Bosque Protectores y Vegetación “Umbría” • Montaña Corazón • Reserva Ecológica “Los Ilinizas” • Bosque Sarapullo y Pucara Inga Corral
Cutuglagua	<ul style="list-style-type: none"> • Volcán Atacazo • Cascada Canoas

Nota: Elaboración propia

Atractivos culturales

En el cantón Mejía se encuentran atractivos turísticos culturales únicos en el país, como es el tradicional Paseo Procesional Del Chagra, esta fiesta se celebra en el mes julio de cada año y se conmemora a las personas que bajaron del páramo en busca de refugio cuando en 1877 el volcán Cotopaxi explotó, esta es una de las tanas tradiciones que tiene el cantón Mejía, aquí se puede encontrar también las ferias que se realizan en las distintas festividades a lo largo del año y uno de los atractivos culturales más importantes de este lugar es su cultura, la cultura chagra. En la tabla que presenta a continuación tenemos una lista de los atractivos culturales que se pueden encontrar en las distintas parroquias que forman parte del cantón Mejía.

Figura 8

Atractivos culturales de las parroquias del cantón Mejía

Machachi	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Matriz de Machachi • Toma de la Plaza • El Cascaronazo Paseo • El Pamplonazo • Procesional del Chagra • Talabartería • La Cultura Chagra Comida Típica
Mannel Cornejo Astarga	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la fritada • Cara del Diablo • Fiestas de la Virgen de la Merced Minas Sarapullo
Alóag	<ul style="list-style-type: none"> • Señor del Casanto • Hacienda Agri – Cayetano • Hostería La Estación • Hacienda Ugshapamba • Hostería Papagayo
Alcasi	<ul style="list-style-type: none"> • Hacienda Chisinche Estación del Tren • Hacienda Puertas Al Corazón • Santuario Virgen de LosDolores • Comunidad San Bartolomé
El Chaupi	<ul style="list-style-type: none"> • Pucara Inga Corra • l Complejo Chacarero
Tambillo	<ul style="list-style-type: none"> • Estación del TrenAntiguo • Camino de García • Moreno Camino del Inca
Uyumbicho	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia Uyumbicho

10.1.14 Productos turísticos

Machachi ofrece algunas rutas turísticas establecidas, las cuales se enfocan principalmente en mostrar y dar a conocer la fauna, los páramos y la naturaleza del cantón. A continuación se detalla las rutas propuestas en la guía turística elaborada por el GAD de Mejía:

Tabla 11
Rutas turísticas.

RUTAS		
NOMBRE DE LA RUTA	DESCRIPCION	DATOS RELEVANTES
Pedregal-Contadero	Saliendo desde la zona de Loreto de El Pedregal, se recorre por el camino público hacia el control norte del Parque Nacional Cotopaxi. Se ingresa a la propiedad “El Contadero” y Atraviesa el páramo hasta la altura del control norte del PNC. Se observan paisajes panorámicos de los volcanes Cotopaxi, Sinchologua, Pasochoa, Corazón y Rumiñahui. En esta ruta predomina el paisaje de páramo; su temperatura promedio es de 11° C. La mejor temporada para visitar, es en la época seca	Distancia: 19 km Tiempo de recorrido: 3 – 4h
Pedregal- El Manantial	Esta ruta ingresa al Parque Nacional Cotopaxi, partiendo desde el Pedregal. Luego de pasar el control norte se dirige al río pita hacia el sector de los	Distancia: 29 km Tiempo 4-6 h.

	<p>manantiales y regresa al el Pedregal por caminos internos del Parque nacional Cotopaxi</p>	
<p>Santa Ana - Rumiñahu</p>	<p>La ruta empieza en el antiguo corral de la hacienda Santa Ana. Se sigue hasta la entrada a la Asociación Agrícola San Luis, donde se visita este proyecto comunitario. para luego avanzar hasta un espléndido mirador de los volcanes aledaños. Tras rodear la base del volcán Rumiñahui, se completa un circuito que regresa a San Luis y Santa Ana</p>	<p>Distancia: 11,8 km Tiempo 3-4 horas</p>
<p>Cotopaxi- Rumiñahui- Sincholagua</p>	<p>Desde Machachi hay que dirigirse al poblado de la Güitig y, de ahí, por el camino empedrado, hasta el pedregal. Continúe hacia el control norte del P.N. Cotopaxi, se puede acceder en camioneta hasta el control norte ya que el transporte público solo llega hasta el Pedregal.</p>	<p>Tiempo de ascensión: 45-60 min. Al refugio, a la cumbre: de 5 a 7 horas, para el descenso se requiere de mínimo 7 horas</p>
<p>CICLORUTAS</p>		
<p>Circuit o 80 K : inspiración de</p>	<p>El Cantón Mejía pone a disposición la ciclo ruta de 80 km donde se mezclan el paisaje rural, la accesibilidad y la infraestructura existente, garantizando la experiencia de viaje de nuestros turistas</p>	<p>Distancia:80,15 km Tiempo de 8-10h.</p>

Circuito 21k: Rutade las haciendas	Ideal para quienes están empezando con el ciclismo. La ruta parte del estadio de El Chan, en Machachi y continua hacia la hacienda Alli Llacta, cerca del Chaupi, desde este punto se sigue hasta Aloasi y varias haciendas del cantón.	Distancia: 21.4 km Tiempo: 2-3 h.
--	---	--------------------------------------

Nota: Información tomada de la Guía turística del cantón Mejía, administración 2019-2023

Todas estas rutas se encuentran enfocadas en lo que es la naturaleza, los atractivos naturales de la parroquia, dan a conocer los páramos, los volcanes y las haciendas por la que se encuentra rodeado Machachi, en estas rutas no se puede evidenciar la cultura, en la Ruta de las haciendas se habla un poco de lo que es la cultura de Machachi pero no se adentra con profundidad a la historia, puesto que estas haciendas se enfocan en mostrar los productos que realizan y los servicios que ofrecen los turistas, como es el alojamiento la alimentación y el entretenimiento, en la mayoría de estas haciendas se ofrece el paso a caballo y enseña el procedimiento de la realización de queso y la extracción de leche.

Estas rutas están creadas para personas jóvenes y deportistas puesto que la mayoría de las rutas tiene un grado de dificultad medio- alto y se requiere un cierto nivel de condición física para poder realizarla sin problemas.

10.1.15 Ruta alternativa gastronómica

La Ruta del Mortiño

Esta ruta abarca 5 parroquias del cantón Mejía, entre ellas están, Aloag, Aloasi, el Obelisco, Machachi y el Pedregal, en cada una de estas parroquias se encuentran restaurantes que ofrecen diversos productos derivados del Mortiño, se puede encontrar desde la tradicional colada morada hasta el vino de mortiño. En la heladería de la Avanzada se ofrece el helado de Mortiño, en esta ruta se puede observar y degustar de varios productos elaborados con mortiño. Esta actividad se la puede realizar en la temporada de finados, puesto que en ese mes es en donde se cosecha el fruto.

Figura 9
Mapa Ruta del Mortiño.



Nota: imagen tomada de la guía de turismo del GAD de Mejía.

10.1.16 Análisis de la oferta turística

Para poder realizar el análisis de la oferta de Machachi se buscó información en diversas fuentes bibliográficas, se analizó el PD y OT de Mejía, También se extrajo información de páginas oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón y se recabó información de la Guía turística del Cantón Mejía. Con toda esa información se llegó a la realización del siguiente análisis:

La Parroquia de Machachi cuenta con una planta turística muy variada, esta parroquia tiene 33 establecimientos de alimentación y bebida, entre ellos sobresales, Kasa Sakiwa, Steak House, La posada del Chagra, estos son los establecimientos de alimentación más conocidos en la zona y donde ofrecen una gran variedad de platos típicos de Machachi, en cuanto a alojamiento, esta parroquia cuenta con 17 establecimientos que brindan el servicio de alojamiento, entre ellos se encuentra la casa hacienda Santa Ana que es uno de los lugares más visitados por los turistas, seguido de ese establecimiento tenemos Kasa Sakiwa y el la Estancia Real que son las más conocidos por la población y bebida cuenta con fácil Accesibilidad ya que se encuentra en la panamericana E35, con vías de primer orden, con 4 cooperativas de transporte inter parroquial aptas para brindar sus servicios y para poder

ingresar desde otra parte del país se lo puede hacer

Mediante el uno de los interprovinciales, cuenta también, con infraestructura de calidad para poder acoger a los turistas, esta parroquia tiene tanto atractivos culturales como atractivos naturales que pueden ser parte de un producto turístico.

Entre los atractivos naturales más conocidos y visitados de Machachi se encuentran: las Fuentes de Tesalia, el volcán Sincholagua, y el volcán Cotopaxi, también en este lugar se pueden encontrar 4 rutas con diferentes grados de dificultad cada una, la ruta Pedregal-Contadero se considera una de las rutas más fáciles de realizar, por otro lado para realizar la ruta Cotopaxi-Rumiñahui- Sincholagua se tiene que contar con un nivel de preparación física alto pues esta ruta tiene un grado de dificultad elevado, en esta parroquia también se realizan 2 ciclo Rutas que al igual que las rutas cada una tiene su grado de dificultad.

Dentro de la oferta turística de la parroquia se encuentran también, la ruta del Mortiño, esta ruta abarca 5 parroquias del cantón Mejía, una de ellas es Machachi, aquí se puede degustar una gran variedad de productos derivados del Mortiño, esta ruta solo se la realiza en el mes de noviembre, especialmente en el feria de finados.

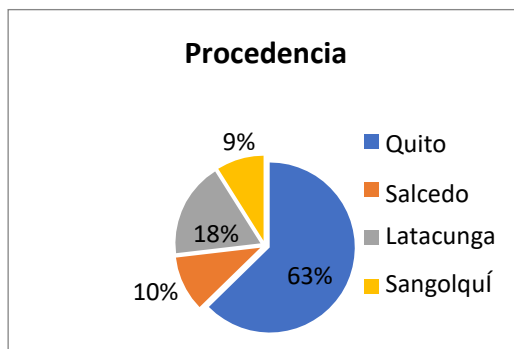
Machachi solo es conocido por ser la ciudad donde se celebra el Paseo Procesional del Chagra, los turistas y visitantes vienen a este lugar solo en el mes de julio para la celebración de esta fiesta, el resto del año la ciudad se encuentra casi sin turistas, hasta noviembre que se celebra la feria de los barros y diversos actos por el día de los difuntos. No hay un producto turístico que mantenga a la parroquia con turistas todo el año, los atractivos naturales son los que atraen a los turistas a Machachi, pero estos atractivos no pueden ser para el uso y disfrute de todo tipo de personas ya que las actividades que se ofrecen son para gente ligada al deporte. En la ciudad no existe un producto turístico que vaya dirigido a todo tipo de personas, desde niños hasta adultos mayores, tampoco existe la promoción de su cultura ni sus tradiciones, Machachi se ha dedicado a dar realce a sus montañas sus nevados y paramos, dejando de lado historia, la cultura y las tradiciones.

10.2 Resultados de encuestas aplicadas.

1. Lugar de procedencia.

Figura 10

Ciudad de procedencia



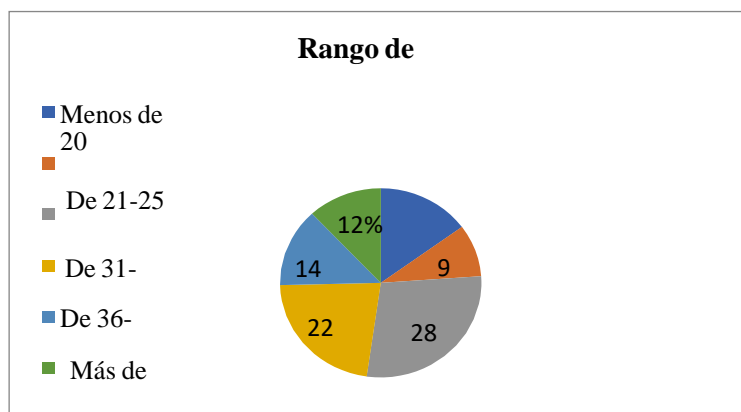
Nota: En la figura se muestra la procedencia de las personas encuestadas.

Análisis: En la encuesta aplicada a los turistas, sobre su ciudad de procedencia, se determinó que, 63% proceden de Quito, 18% de Latacunga; el 10% visitan desde Salcedo y 9% desde Sangolquí, con estos resultados se pudo evidenciar que en la actualidad existen muy pocas vistas de turistas extranjeros en la parroquia.

2.Edad

Figura 11

Rango de edad.



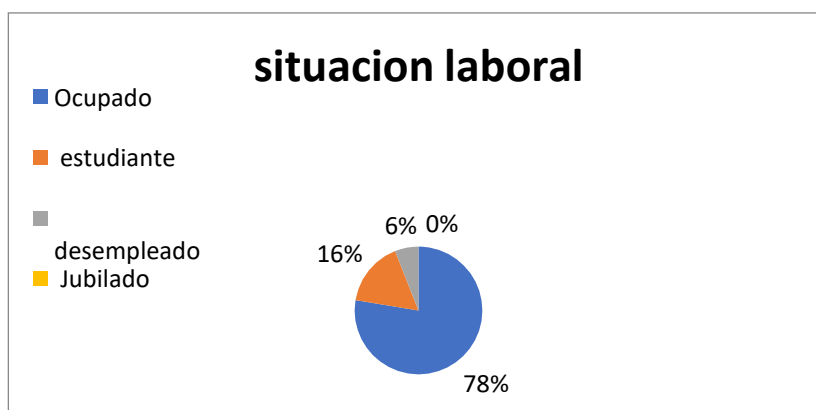
Nota: En la figura se muestra el rango de edad de los encuestados.

Análisis : Dentro del rango de edad de los encuestados se obtuvo que los turistas y visitantes generalmente se ubican dentro de la población juvenil con un 28% entre 26 y 30 años, así mismo un 22% de 31 a 35 años. Seguido de un 15% con menos de 20 años. Un 14% con edades entre 36 a 40, otro 12% con más de 40 años y finalmente un población minoritaria que representa el 9% con edades entre 21 a 25.

3. Situación laboral

Figura 12

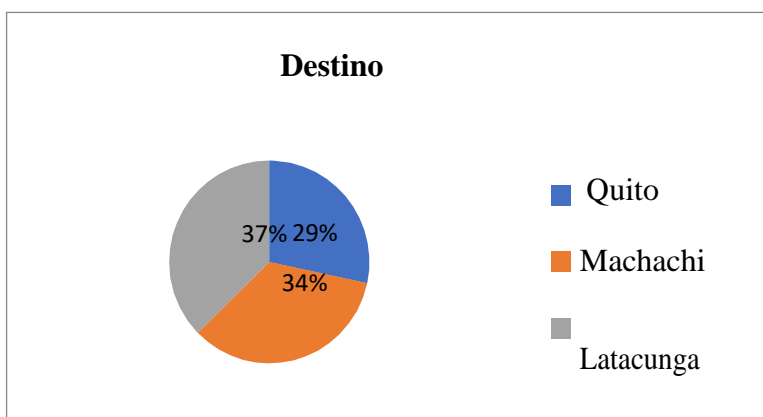
Situación laboral.



Análisis: Con respecto a la situación laboral de los encuestados se conoció que un 78% representa una población ocupado (labora) un 16% son estudiantes y un 6% se encuentra en situación de desempleo, por lo que no se registró ningún visitante en estado jubilado.

4. Destino final.

Figura 13
Destino final.

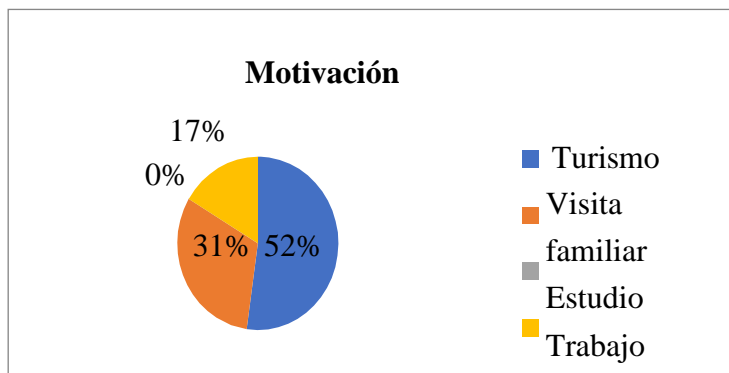


Nota: Se muestra en la figura el destino final al que se dirigen los turistas.

Análisis: Con relación a esta pregunta, sobre el destino final de los encuestados, se refirió que un 37% se dirigen a Latacunga, un 34% hacia Machachi y 29% a Quito. Como se puede observar la mayoría de gente se encontraba en la parroquia solo de paso, ya que entre los que se dirigen a Quito y a Latacunga suman un 66%, más de la mitad de los encuestados se dirigían hacia otras ciudades.

5. Motivo por el que se encuentra en la ciudad de Machachi.

Figura 14
Motivo de viaje.



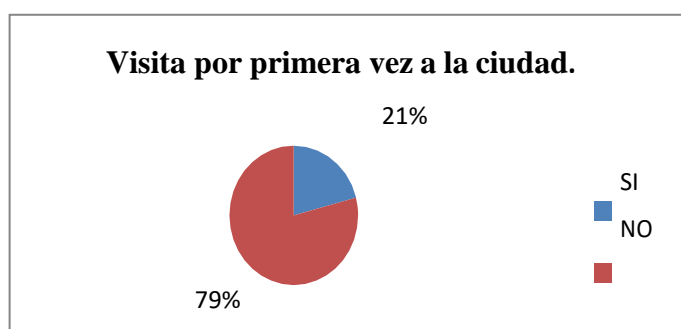
Nota: En la presente imagen se muestra la motivación del viaje de los turistas.

Análisis: En la evaluación a los encuestados sobre el motivo de su estancia en la ciudad se determinó que un 52% se encontraba por turismo, 31% de visita familiar, 0% en gestiones de estudio y 17% por asuntos laborales. Un poco más de la mitad de los encuestados dijeron estar en la ciudad por turismo, esto se debe que como es una ciudad de paso la mayoría entra a conocerlo o a alimentarse para seguir con su viaje.

6. Frecuencia de visita la al ciudad.

Figura 15

Primera vez que visita.



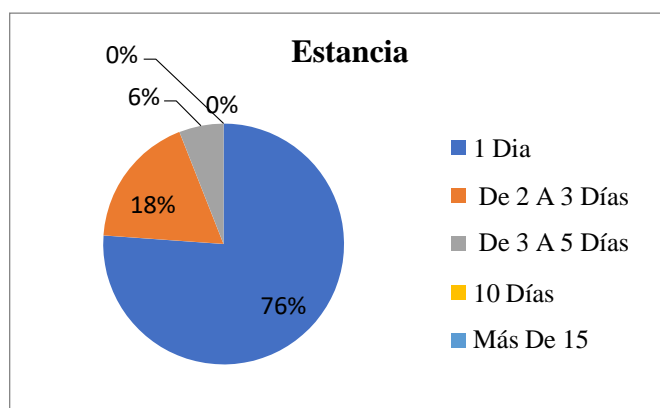
Nota: En la figura se muestra con qué frecuencia han visitado la parroquia.

Una gran mayoría de encuestados, el 79%, dijo que no es la primera vez que visita Machachi, pues nos comentaron que son varias veces que han venido a la parroquia puesto que es una ciudad que se encuentra de paso ya sea para los que van a Latacunga como los que se dirigen hacia Quito. Tan solo un 21% dijo que era su primera vez en este lugar, pues nunca antes habían entrado a la parroquia solo la veían al momento de pasar por la panamericana E35.

7. Duración de su estancia por la ciudad.

Figura 16

Estancia de los turistas en la ciudad.



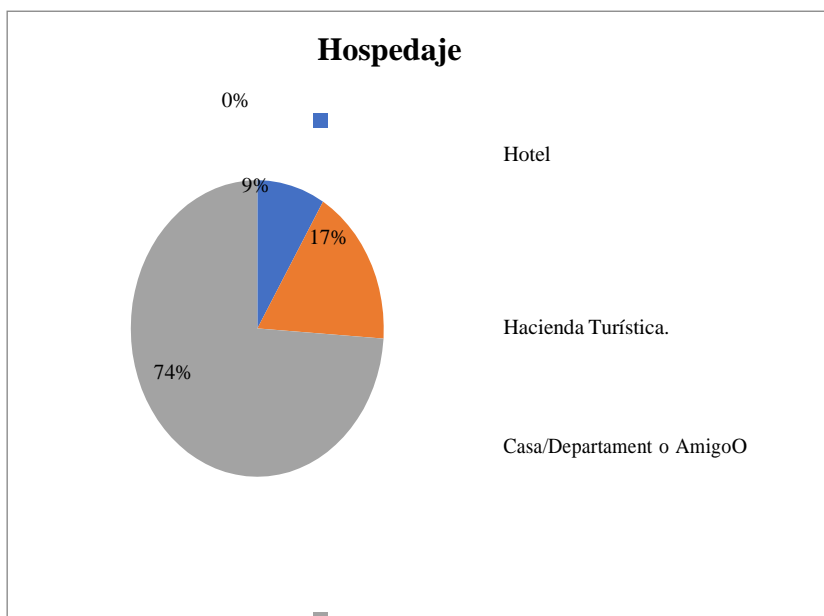
Nota: En la figura se muestra el tiempo que los turistas van a permanecer en el lugar.

Análisis: En lo que respecta a la duración de la estancia de los entrevistados, se obtuvo que un 76% solo se encontrara de paso específicamente 1 día, un 18% de 2 a 3 días, seguido de un 6% de 3 a 5 días. Determinándose que la duración no era más de 10 ni menos de más de 15 días. La mayoría de gente encuestada tenía como destino final otra ciudad es por esa razón que en esta pregunta el porcentaje más alto es de estancia un día porque todos se encontraban en Machachi solo de paso.

8. Tipo de alojamiento

Figura 17

Alojamiento de los turistas.



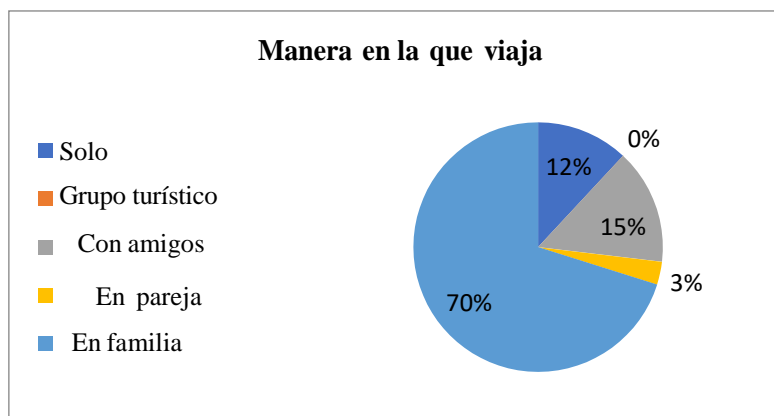
Nota: En la figura se muestra el tipo de alojamiento que utilizan los turistas encuestados.

Análisis: Con relación al hospedaje de los encuestados, se determinó que un 74% se hospedan en casa/departamento generalmente de amigos y familiares, un 17% opta por hacienda turística y una minoría representada por el 9% en hotel, por lo que no es una opción la zona de camping. La gran mayoría respondió que se hospedaría en casa de algún familiar, esto se debe a que hoy en día los turistas que visitan Macachí son familiares o amigos de personas nativas del lugar, como se evidenció en la primera pregunta no se contaba con ningún turista extranjero.

9. En compañía de quien y con cuantos acompañantes viajan.

Figura 18

Forma de viaje de los turistas.



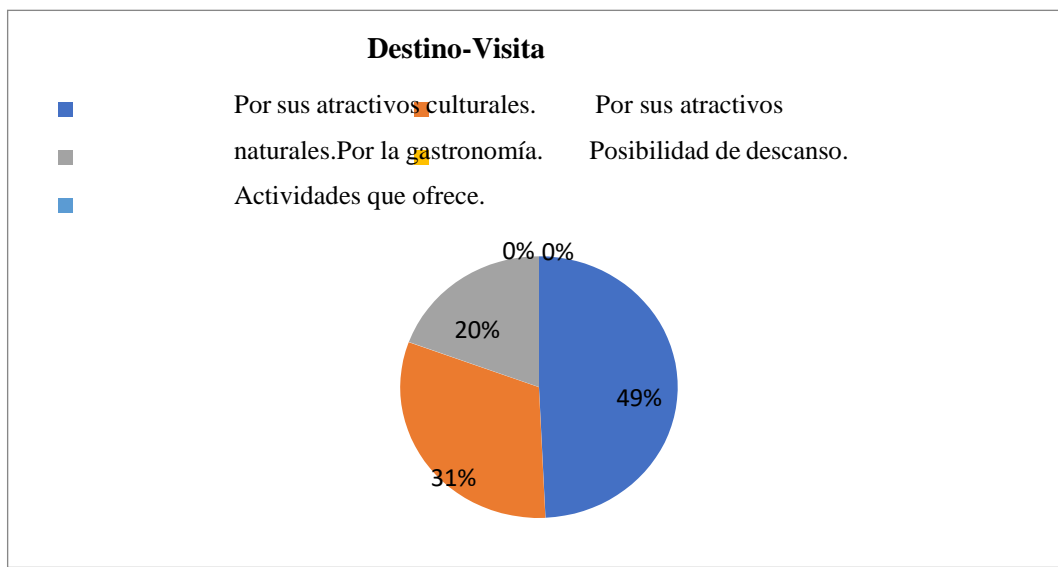
Nota: Aquí se muestra la manera de viajar de los encuestados.

Análisis: En cuanto a la modalidad de viaje los encuestados se evidenciaron que un 70% viaja en familia, por otra parte un 15% con amigos, un 12% viaja solo y solo un 3% viaja en pareja, determinando que es poco común viajar con un grupo turístico. La baja demanda de viajes en grupo es ocasionada por que en Machachi no hay operadoras turísticas que ofrezcan viajes grupales.

10. Motivo de vista.

Figura 19

Motivo de la visita a la parroquia.



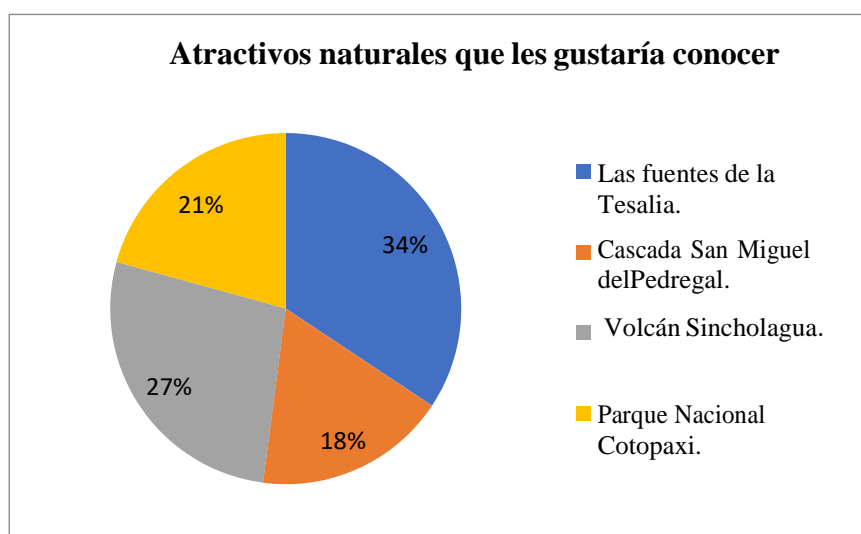
Nota: En la presente imagen se muestra porqué escogieron este destino para realizar la visita.

Análisis: En cuanto a la elección destino- visita de los encuestados se determinó que un 31% escoge por sus atractivos turísticos, otro 49% hizo mención por sus atractivos culturales y un 20% por la gastronomía, desestimando las opciones como que ofrece y posibilidad de descanso con un 0%. Los encuestados que se encontraban en la ciudad por turismo supieron manifestar que eligieron el destino por sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales.

11. Atractivos turísticos Naturales.

Figura 20

Atractivos naturales que les gustaría conocer a los turistas.



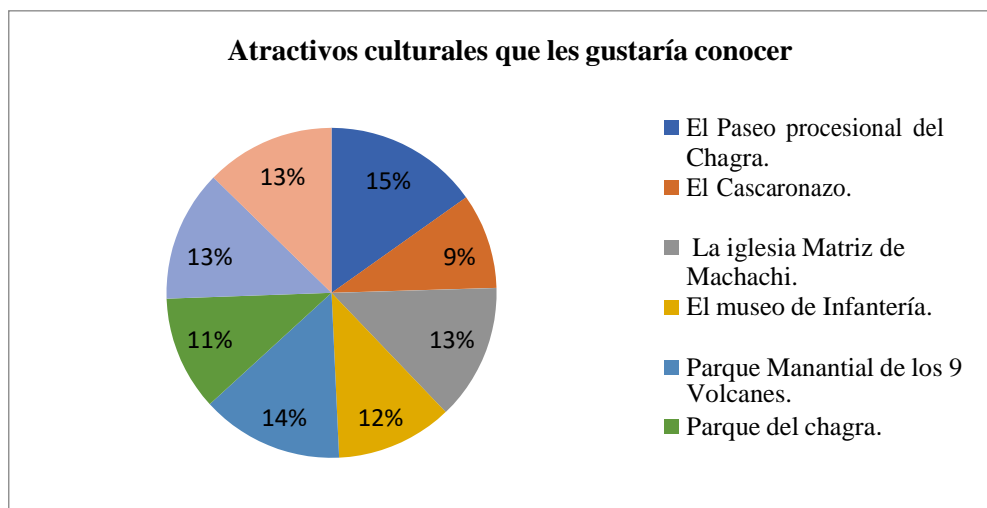
Nota: En esta figura se muestra el tipo de atractivos naturales que les gustaría conocer a los encuestados.

Análisis: Con base en esta pregunta los encuestados determinaron que los atractivos naturales que les gustaría conocer serían un 34% las Fuentes de la Tesalia, 27% el Volcán Sincholagua, 21% el Parque Nacional Cotopaxi, otro 18% acotó la Cascada San Migue de Pedregal. La alta demanda por conocer las fuentes de tesalia se debe a que este atractivo es uno de los más conocidos de Machachi.

12. Atractivos culturales.

Figura 21

Atractivos culturales que les gustaría conocer a los turistas.



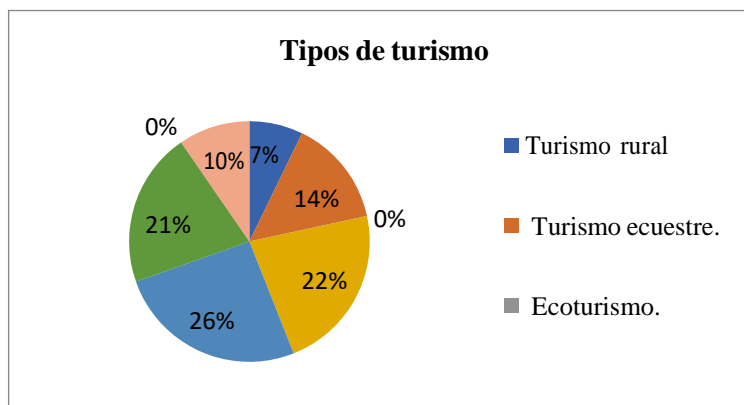
Nota: En la imagen se muestra el tipo de atractivo cultural que les gustaría conocer a los turistas.

Análisis: Con respecto a este cuestionamiento los encuestados indicaron en relación los atractivos culturales que le gustaría conocer, un 15% señaló el Paseo Procesional del Chagra, seguido de un 13% La iglesia Matriz de Machachi, 12% indicó, El museo de infantería y por último con un 9% El Cascaronazo como atractivo cultural.

13. Tipo de turismo prefiere.

Figura 22

Tipo de turismo que prefieren los turistas.



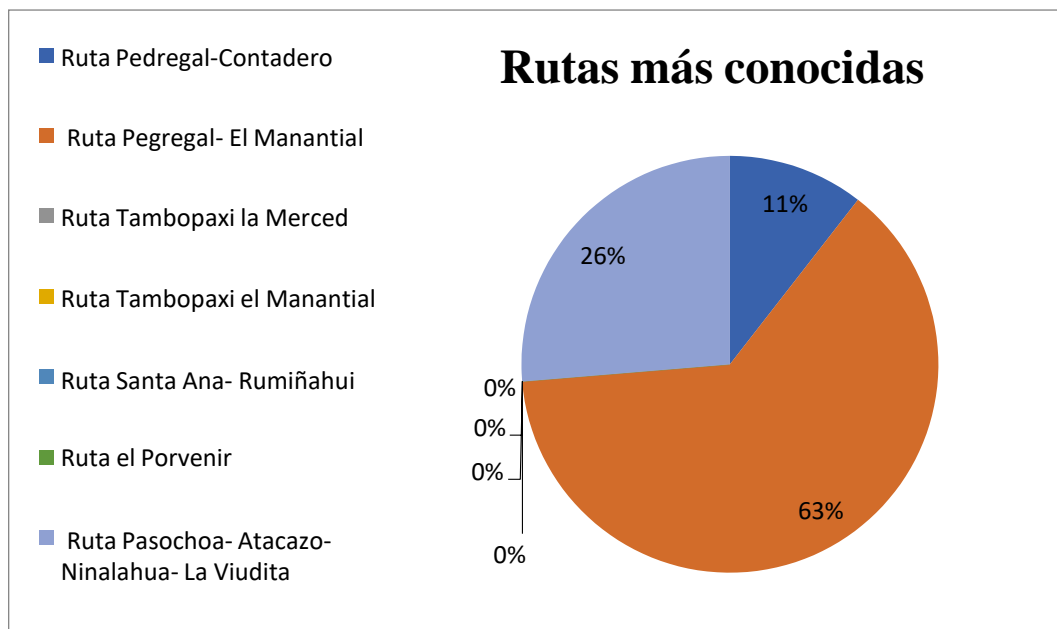
Nota: En este gráfico se muestra el tipo de turismo que les gusta a los encuestados.

Análisis: Con respecto a la interrogante planteada y a los datos adquiridos a través de la encuesta; para determinar el tipo de turismo, los encuestados señalaron en un 26% un turismo cultural; por otra parte 22% optaron por turismo gastronómico, seguido de un 21% quienes manifestaron al turismo de naturaleza; 14% turismo ecuestre; 10% indicó, turismo de aventura; 7% turismo rural. Por último, el turismo religioso y el ecoturismo obtuvieron poca preferencia.

14. Rutas turísticas

Figura 23

Rutas que los turistas conocen.



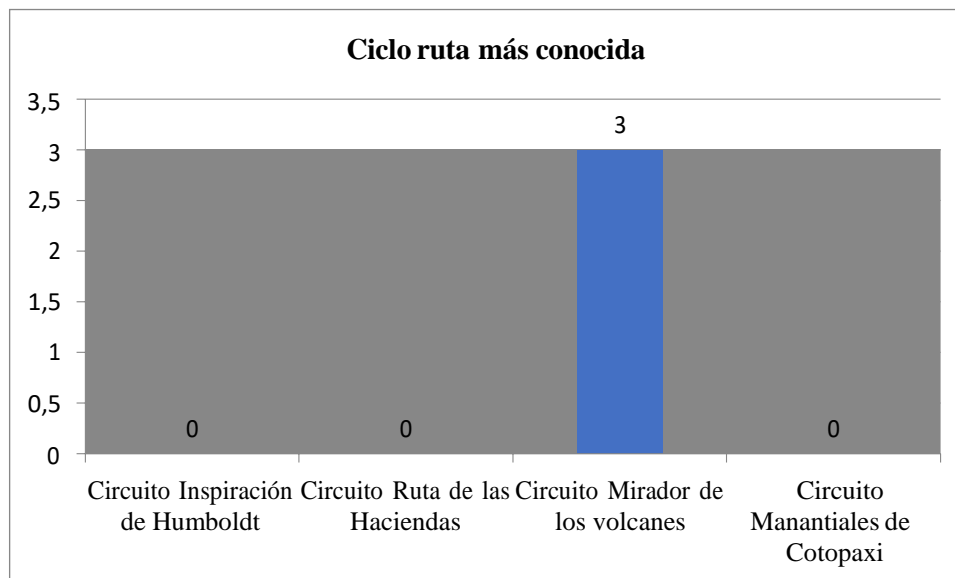
Nota: Aquí se muestra el porcentaje de las rutas más conocidas en la parroquia.

Análisis: En relación con el planteamiento formulado, se evidenció que el 63% de los encuestados señaló una de las rutas más conocidas es la ruta Pedregal- El Manantial; 26% indicó la ruta Santa Ana-Rumiñahui, por último un 11% optó por la ruta Pedregal-Contadero.

15. Ciclo rutas

Figura 24

Ciclo rutas que los turistas conocen.



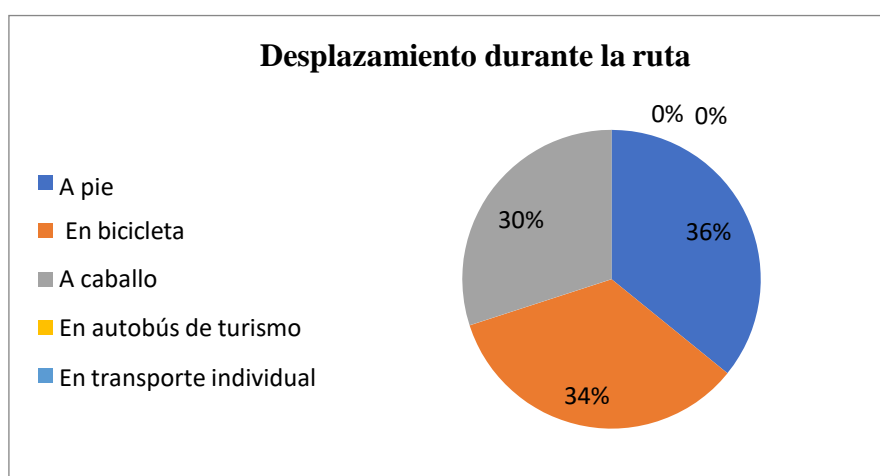
Nota: En este gráfico se muestra el circuito más conocido por los turistas.

Análisis: De acuerdo a este planteamiento, los encuestados refirieron que el ciclo de ruta más conocida es el Circuito Mirador de los Volcanes determinando como la más conocida en una valoración del 100%, el resto de las rutas propuestas no fueron tomadas en cuenta por ningún encuestado, con esto se puede deducir que las rutas no son conocidas.

16. Manera para realizar una ruta turística.

Figura 25

Manera que les gustaría a los turistas realizar una ruta turística.



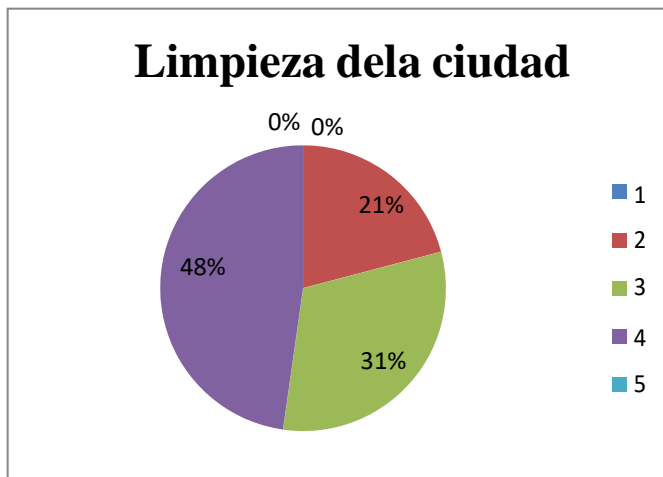
Nota: En esta imagen se muestra de que manera les gustaría desplazarse a los encuestados.

Análisis: En relación con los datos obtenidos por medio de la encuesta realizada, los encuestados manifestaron la opción de desplazamiento durante la ruta de las parroquias de Machachi lo siguiente; 36% indicaron a pie, 34% optaron en bicicleta y por último 30% manifestaron a caballo. De las personas encuestadas ninguna respondió querer desplazarse en transporte individual ni en autobús de turismo pues estas respuestas tuvieron un porcentaje de 0%.

17. Valoración de la ciudad

Figura 26

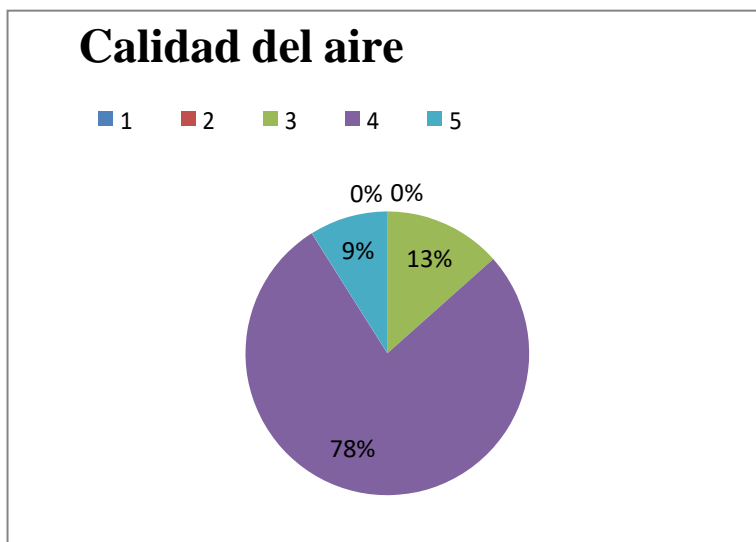
Valoración de los turistas a la ciudad.



Nota: Esta figura muestra la puntuación de las personas hacia la calidad de la limpieza de la parroquia.

Análisis: Según el porcentaje obtenido después de la tabulación de los resultados de esta pregunta se observó que el 48% de los encuestados le dio una valoración de 4 a la limpieza de la ciudad esto quiere decir que la mayoría de encuesta está de acuerdo que la ciudad es se encuentra limpia, tan solo un 21% respondió que le daría una valoración de 2 es decir que en cuanto a servicio al ciudad se encuentra en un estado malo.

Figura 27
Calidad de Aire de la parroquia

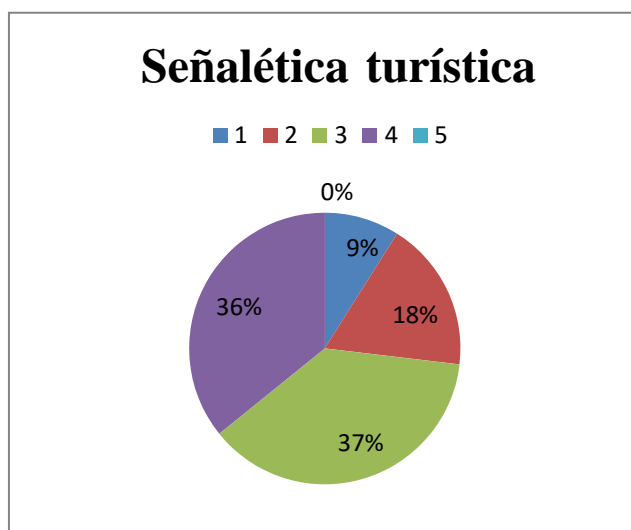


Nota: La gráfica muestra la valoración de los encuestados en cuanto a la calidad el aire de la parroquia.

Análisis: del 100% de encuestados el 78 por ciento de ellos respondió que en cuanto a la calidad dela aire a la parroquia le daría una puntuación de 4 es decir que la gran mayoría piensa que la calidad dela aire en la parroquia es buena, tan solo un 5% le dio una valoración de 5, y el 13% le dio una valoración de 3 es decir que la calidad del aire en la parroquia es buena.

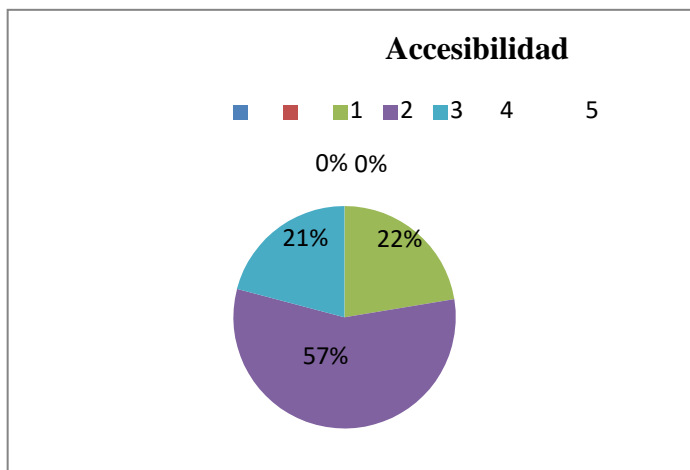
Figura 28

Calidad de señalética turística de la parroquia.



Nota: Valoración a la señalética de la parroquia.

Análisis: En cuanto a la señalética de la parroquia los encuestados respondieron el siguiente: El 37% respondió que le daría una valoración de 3, el 36% dijo darle una valoración de 4, el 18% respondió que le daría a la parroquia una valoración de 2 y solo un 9% dijo darle una valoración de 1, con esto podemos deducir que la mayoría de los encuestados piensa que la señalética de la ciudad es buena y solo unos pocos piensan que la señalética en la ciudad es mala.

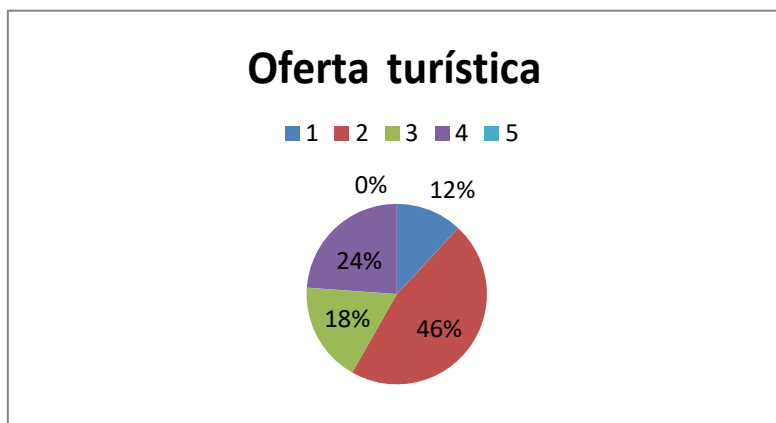
Figura 39*Accesibilidad a la ciudad*

Nota: Porcentaje de la valoración a la accesibilidad de la parroquia.

Análisis: De los 69 encuestados, el 57% de ellos respondió que valoraría la accesibilidad de la parroquia con un 4, el 21% dijo que en cuanto a accesibilidad le daría un 5 y un 22% respondió que le valoraría con un 3, esto quiere decir que se considera un fácil acceso a la parroquia.

Figura 30

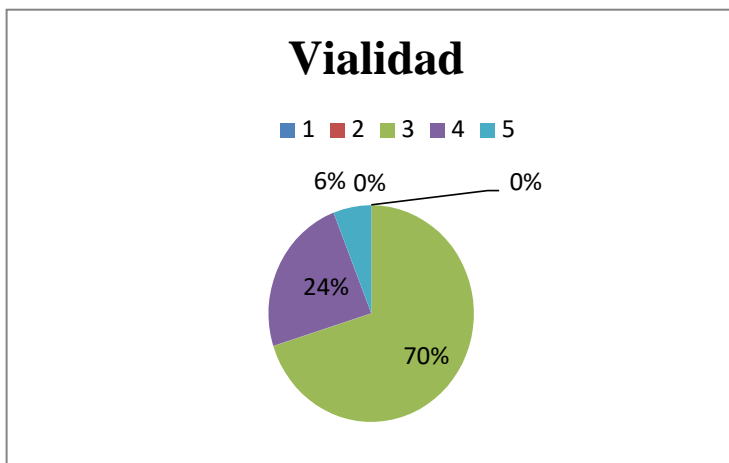
Oferta turística que tiene la parroquia Machachi



Nota: La figura muestra el porcentaje de la valoración de los encuestados en cuanto a la oferta turística.

Análisis: En cuanto a la oferta turística los encuestados en su mayoría le dieron una puntuación de 2 esto quiere decir que no les gusta lo que Machachi tiene para ofrecerles en cuanto a turismo o que la oferta es incompleta, tan solo un 24% respondió que le valoraría a la oferta turística de la parroquia con un 4 y un 12% respondió que le daría una valoración de 1 es decir que el 12% de los encuestados piensan que la oferta de turística de Machachi es mala.

Figura 31
Vialidad de la parroquia

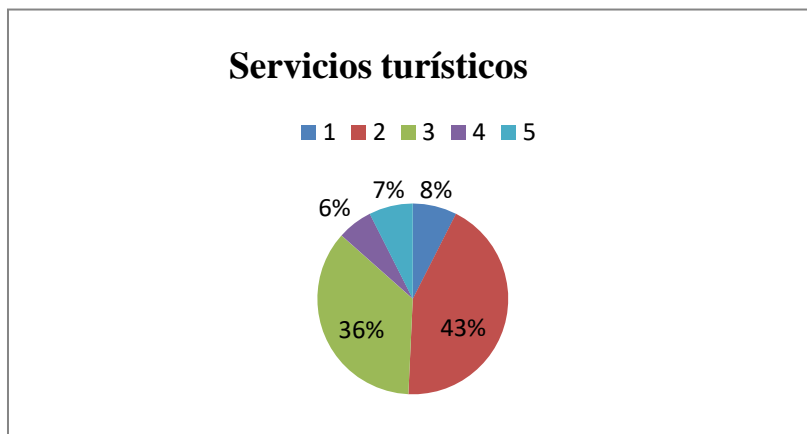


Nota: Porcentaje de puntuación en cuanto a la vialidad de la parroquia.

Análisis: En la vialidad 70% de los encuestados le dio un puntaje de 3, el 24% respondió que en la vialidad le daría una puntuación de 4 y el 6% dijo darle una puntuación de 5 esto quiere decir que en cuanto a este aspecto la ciudad se encuentra en buen estado y cuenta con vías bien conservadas.

Figura 32

Servicios turísticos que ofrece la parroquia.

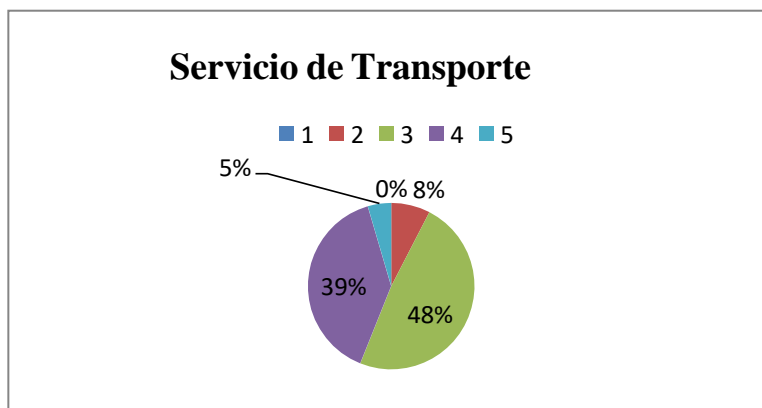


Nota: Porcentaje de valoraciones de los turistas en cuanto a los servicios turísticos que ofrece la parroquia.

Análisis: En este aspecto, el 36% de los encuestados respondió que le daría una valoración de 2 los servicios turísticos que ofrece Machachi, tan solo un 7% dijo darle una valoración de 5. Esto quiere decir que en Machachi los servicios turísticos que se ofrece deberían ser de mejor calidad para así llegar a agradarles a los turistas.

Figura 33

Servicios de transporte de la parroquia Machachi.



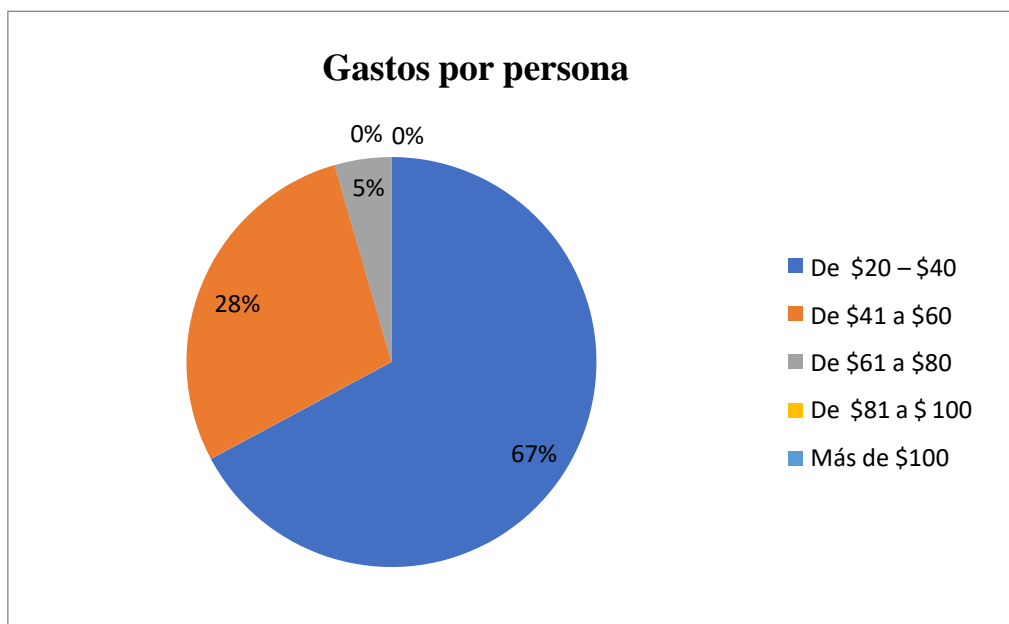
Nota: La figura muestra la valoración que le dan los turistas al transporte con el que cuenta la parroquia.

Análisis: El 48% de los encuestados respondió que le daría una valoración de 3 al servicio de transporte con el que cuenta la parroquia, el 39% dijo darle una valoración de 4 y tan solo un 5% respondió que al servicio de transporte de la parroquia le valoraría con un 5. Es decir que el transporte en Machachi tiene una buena valoración.

18. Gastos por persona.

Figura 34

Cuánto gasta un turista en un viaje.



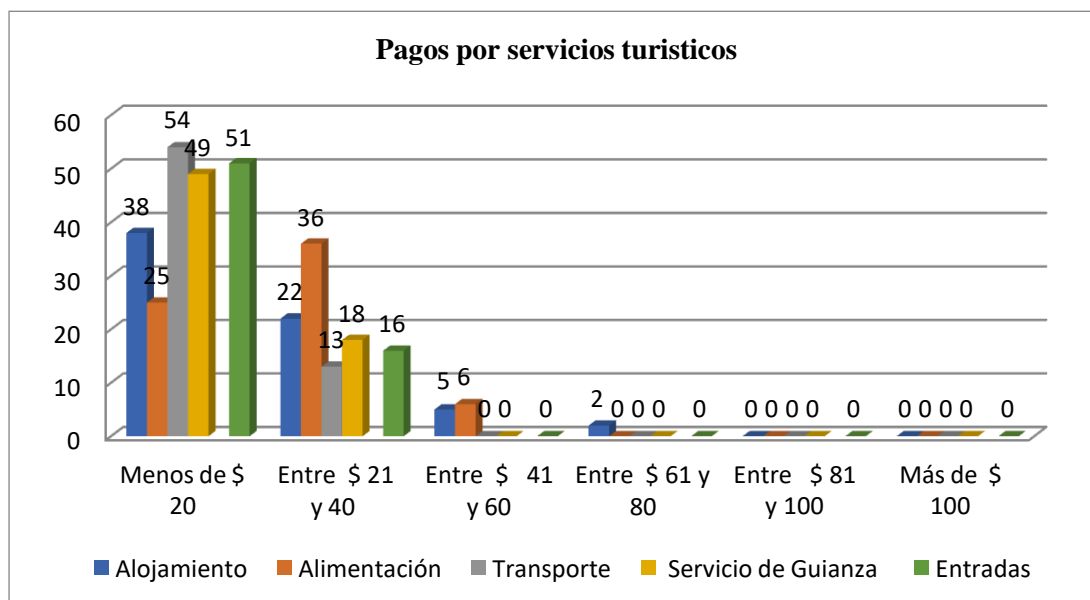
Nota: Aquí se muestra el rango promedio que gasta una persona cuando sale de paso.

Análisis: En base a la encuesta planteada y a los resultados obtenidos a través de ella; en relación a la interrogante; ¿Cuánto gasta por persona cuando sale de viaje o de paseo a algún lugar? El 67% de los encuestados indicaron el gasto por persona de \$20- \$40, seguido de un 28% que señalaron entre \$41 a \$60 por último 5% demostró de \$81 a \$ 100 el gasto por persona.

19. Cuánto estaría dispuesto a pagar por servicios turísticos

Figura 35

Cuanto pagarían los turistas por servicios turísticos.



Nota: En este gráfico se muestra cuánto extraía dispuesto a pagar un turista por ciertos servicios turísticos.

Análisis: En base a la encuesta realizada y a los resultados obtenidos a través de esta, los encuestados señalaron con respecto al pago por servicios turísticos, 54 personas indicaron que estarían dispuestos a pagar menos de \$ 20 en transporte, seguido de esa respuesta la respuesta más elevada la de 51 personas que dieron que están dispuestos a pagar menos de 20 por entradas a los lugares turísticos, también 29 personas respondieron que no están dispuestos a pagar más de 20 dólares en alimentación. La mayoría de personas se inclinó por la respuesta menos de 20 dólares en todos los servicios que se les mencionó, tan solo 2 personas dijeron estar dispuestos a pagar entre 61 y 80 dólares por el servicio de alojamiento.

10.2.1 Análisis de la demanda Turística.

Para el análisis de la demanda, se procedió a la sistematización de la información facilitada por las encuestas realizadas en la parroquia. En la encuesta se dio a conocer que en Machachi arriban personas de Quito, Latacunga, Salcedo y Sangolqui, se pudo observar que en esta temporada no se evidencia la presencia de personas extranjeras, esto se debe a la situación por la que se está atravesando a nivel mundial y las personas no están viajando como lo hacían antes. La mayoría de personas solo van de visita, muy pocas son las personas que pernoctan en la parroquia ya que el 76% de los encuestados respondió que se quedaría tan solo un día en la parroquia: el rango de edad que más visita la parroquia es de 26 a 30 años y en su mayoría su situación laboral era ocupado, es decir la mayoría de personas dijo tener un trabajo. Machachi no era el destino final de todos los encuestados, tan solo un 34% respondió que su destino final era Machachi, seguido de eso un 37% ,siendo este el porcentaje más alto , dijo que su destino final era Latacunga.

El motivo de viaje de la mayoría de los encuestados era el Turismo y el 26% se declinó por el turismo cultural, en cuanto a la forma de viajar se pudo visualizar que la gran mayoría viajaba en familia, esta respuesta tuvo un 70%, por el contrario nadie respondió estar viajando en un grupo turístico.

En las preguntas realizadas sobre los atractivos turísticos que les gustaría conocer un 34% respondió que les gustaría conocer las fuentes de la tesalia en cuanto a atractivos turísticos se refiere, y en atractivos culturales las respuestas fueron caso equitativas sobresaliendo el paseo Procesional del Chagra con tan solo el 15% de respuestas, seguido de esto tenemos al Parque Manantial de los 9 volcanes y el atractivo que menos porcentaje de respuestas obtuvo fue el Cascaronazo.

En cuanto a las rutas y ciclo rutas más conocidas la gran mayoría respondió conocer o haber escuchado de la Ruta Pedregal-Contadero, esta ruta sale desde Loreto el Pedregal y luego ingresa al pajonal que es propiedad de El Contadero, es un camino firme, rocoso, pajonal y empedrado y con un 100% de respuesta se conoció que la Ciclo ruta más conocida es la llamada Circuito mirador de los volcanes.

La forma de desplazamiento que más escogieron para una ruta turística fue con un 36% a pie seguida de esa respuesta, con un 34% dijeron preferir desplazarse en bicicleta y el 30% dijo querer realizar una ruta a caballo, el resto de opciones no tubo acogida.

Con referencia a la valoración de la ciudad se pudo evidenciar que en cuanto a la planta turística de la parroquia la valoración fue muy baja ya que para la señalética turística, el servicio de transporte y la vialidad le la mayoría de encuestados le dio una valoración de 3, a la oferta turística y a los servicios turísticos le dieron una valoración de 2 puntos. La calidad

Del aire y la limpieza de la ciudad fueron valoradas con 4 es decir que estas dos últimas son las mejor valoradas y esto es muy importante ya que esto quiere decir que la parroquia tiene buenos servicios de limpieza y no contamina el medio ambiente.

Los que gasta una persona por viaje y lo que pagaría por servicios turísticos es un dato muy importante para poder realizar una ruta turística, ya que con estos datos nos podemos basar para poder ofertar una ruta acorde al precio sugerido por los turistas, en la pregunta que se planteó para saber cuánto se gasta una persona cuando sale de viaje o de paseo el 67% de los encuestados, es decir más de la mitad, dio gastarse de entre 20 dólares a 40 dólares seguida de esa respuesta la que más porcentaje obtuvo fue de 41 dólares a 60 dólares.

Determinando así que la parroquia no es conocida por su cultura ni sus tradiciones, la mayoría de personas la conocen por las fiestas del Chagra y solo se interesan por conocer los atractivos naturales de la parroquia, dejando de lado la historia y la cultura de este lugar.

10.3 Objetivo 2

Inventariar los recursos naturales y culturales existentes en la parroquia de Machachi

10.3.1 Inventario turístico de la parroquia Machachi

En la parroquia que es objeto de esta investigación, se encuentran varios escenarios naturales y culturales, por lo cual al generar un Inventario Turístico, permite obtener una herramienta indispensable para realizar una buena planificación de la actividad turística. Un inventario completo y actualizado de los atractivos turísticos, de la Parroquia, permitirá alcanzar la toma de decisiones en diferentes programas o proyectos sostenibles, de tal forma que generen nuevos productos acorde a las tendencias de la demanda y que promuevan el desarrollo económico y social de los pobladores. Para el desarrollo del inventario turístico, se contó con una serie de parámetro de evaluación y jerarquización se diseñó un esquema o cuadro, que reúne los datos más relevantes del atractivo, basándose en la metodología que maneja el MINTUR (Ministerio de Turismo).

El turismo en su gran mayoría ha hecho que las parroquias tengan medidas relevantes en cuanto a la sostenibilidad, y que esta actividad se la vea como una oportunidad para el desarrollo de las mismas y permitiendo que de a poco vaya disminuyendo el desempleo. Además hay que destacar sus sitios naturales y culturales que posee las parroquias entre ellas se mencionan las siguientes: En primer lugar, respecto a su ubicación Cantón Mejía presenta grandes espacios naturales y culturales, con características ecológicas, biológicas y paisajísticas sobresalientes, por tal motivo durante el pasar del tiempo ha tenido una acogida, ya sea directa o indirectamente, que incita a disfrutar y compartir de estos lugares en donde se presenta actividades en los diferentes tipos de turismo como: El de montaña, Recreacional, Científico, Salud, Cultural y Religioso.

Ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos

A continuación se puede observar los atractivos existentes en la parroquia de Machachi, estos atractivos fueron evaluados mediante los parámetros que se encuentran en las fichas del MINTUR para poder saber su jerarquía.

Tabla 12*Resumen del inventario de los atractivos turísticos.*

PROVINCIA: Pichincha – Cantón Mejía – Parroquia Machachi

Nombre del atractivo			Entorno Max 10	Estado de conservación Max 10	Acceso Max 10	Servic. Max 10	Asoc. Con otros atractivos Max 5	Difusion				Suma	Jerarq uía
	Valor intrínseco Max 15	Valor extrínseco						Local	Regional	Nac.	Int.		
Volcán Rumiñahui	3	3	2	3	2	1	2	2	2	3	1	24	I
Volcán Sincholagua	3	2	3	3	2	1	3	2	2	2	1	24	I
TermasLa Calera	1	2	2	2	3	2	3	2	2	1	0	20	I
FuentesLa Tesalia	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	24	I
Cascada San Luis	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	0	17	I

Iglesia Matriz de Machachi	7	9	7	8	8	8	4	5	4	4	0	64	III
Parque manantial del os 9 volcanes	6	8	8	7	8	6	5	5	5	4	0	63	III
Parque central deMachachi	8	9	8	9	9	5	4	5	5	5	0	67	III


Nota: (Valores de Calificación). Fuente:(DQMT, 2017).

10.3.2 El Inventario.


El turismo dentro de la parroquia ha tenido una acogida relevante ya que dentro de la misma posee atractivos naturales y culturales, en los cuales el visitante o turista puede ejercer varias actividades turísticas y tener el contacto directo con dichos atractivos, por tal motivo ha creado una plataforma de desarrollo convirtiéndose en fuente generadora de economía para el sector y sus pobladores. Entre las opciones productivas con las que cuenta Machachi, el turismo representa una herramienta para generar ingresos y empleo; al mismo tiempo convirtiéndose como un destino más para ser visitado. Los atractivos turísticos que posee la Parroquia Machachi son los siguientes:

10.3.3 Inventario de Atractivos naturales y culturales de la parroquia Machachi.


VOLCÁN RUMIÑAHUI

 <p>Nota: imagen tomada de: https://tourscotopaxi.com/ecuador-tours/ascension-al-volcan-ruminahui-1-dia/</p>	N° de Ficha: 03
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Montaña
	Subtipo:
	Volcán
	Características Físicas:
	Altura: 4722
	Temperatura: 3°C entre 5°C
	Localización; N. 78310
	E.003600
	Precipitación Anual: 900 mm.
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
<p>Característica Principal: Su altura es de 4.722 m.s.n.m., su nombre proviene del quechua Rumi que significa piedra y Ñawi que significa cara, por lo que su nombre se traduce como «Cara de Piedra». Este antiguo volcán posee paredes que se elevan casi a 800 metros”.</p>	


VOLCÁN SINCHOLAGUA

 <p>Nota: Imagen tomada de: https://www.andeshandbook.org/montanismo/cerro/314/Sincholagua</p>	N° de Ficha:
	04
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Montaña
	Subtipo:
	Volcán
	Características Físicas:
	Altura: 4.916
	Temperatura: 6°C entre 9°C
	Localización; N. 78220
	E. 00320
	Precipitación Anual: 900 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
<p>Característica Principal: Este volcán apagado y erosionado se encuentra en 4.919 m.s.n.m. Este representa un refugio de venados y morada de cóndores, además de albergar un segmento del camino del Inca.</p> <p>Esta elevación junto al Cotopaxi y Rumiñahui constituye un triángulo de cimas interesantes</p>	

TERMAS LA CALERA

	<i>N° de Ficha:</i>
	05
	Categoría:
	Sitios Naturales
	<i>Tipo:</i>
	Río
	<i>Subtipo:</i>
	cascada
	<i>Características Físicas:</i>
	Altura: 2.430
	Temperatura: 13°C entre 15°C
	Localización; N. 783253
	E 02752
	Precipitación Anual: 2.500 mm.
<i>Estado de Conservación:</i>	
Deterioro	
<i>Difusión:</i>	
Local y Nacional	
<p><i>Característica Principal:</i> Conocido como La Planta se encuentra enclaustrado en un encañonado que es atravesado por el río San Pedro. La terma es de propiedad Municipal. La temperatura del agua es de 26 grados. Puede ser dosificada como carbonada y clorurada con la notoria presencia de carbonatos de sodio.</p>	


LA TESALIA

	N° de Ficha:
	06
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Aguas Subterráneas
	Subtipo:
	Aguas Minerales
	Características Físicas:
	Altura: 2.910
	Temperatura: 13.1°C entre 12.5°C
	Localización; N. 783229
	E .02881
	Precipitación Anual: 1.030 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	

Nota: Imagen tomada de:
<https://ec.viajandox.com/mejia/fuentes-de-tesalia-A279>


Característica Principal: A 4.4 km de Machachi, se encuentran las fuentes de Tesalia, aguas que contienen sales minerales provenientes de nevados y volcanes que son los protagonistas de este fenómeno de la naturaleza. Cuenta con un balneario de dos piscinas e instalaciones deportivas A las aguas minerales se les atribuye beneficios medicinales gracias a sus componentes. La temperatura promedio del agua en las Fuentes de Tesalia es de 13°C siendo bondadosa y curativa.

CASCADA SAN LUIS

	Nº de Ficha:
	07
	Categoría:
	Sitios Naturales
	Tipo:
	Ríos
	Subtipo:
	Cascadas
	Características Físicas:
	Altura: 2.860
	Temperatura: 13°C entre 18°C
	Localización; N. 783254
	E. 02743
	Precipitación Anual: 2.500 mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
<p>Nota: Imagen tomada de http://viajaporpichincha.com/attractivos-turisticos/cascada-san-luis-machachi</p>	
<p>Característica Principal: Con una imponente caída de agua en un remanente de bosque andino donde predominan yaguales, Pumamaquis, Quishuares, entre otros y con una variedad de aves, encontramos la cascada de San Miguel de El Pedregal. Se puede acceder desde Machachi, tomando la vía al control norte del Parque Nacional Cotopaxi aproximadamente a 8 kilómetros en el ingreso al barrio San Miguel del Pedregal al pie del Pasochoa</p>	


10.1.15 Inventario de atractivos turísticos Naturales.

IGLESIA MATRIZ DE MACHACHI

	N° de Ficha:
	08
	Categoría:
	Museos y manifestaciones culturales
	Tipo:
	Lugar histórico
	Subtipo:
	Arquitectura Religiosa
	Características Físicas:
	Altura: 2.940
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 783000 E .03034
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
<p>Característica Principal: Muestra una mezcla de varios estilos. Su historia nace a finales del Siglo XVII, cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y cubierta de paja. Con los años se levantó la nueva iglesia, el convento (1810 a 1827) y una capilla adjunta para el Patrono Santiago Apóstol.</p> <p>En 1922 se produce un terremoto que destruyó parte de la iglesia lo que obligó a pensar en una nueva obra.</p>	

Nota: Imagen tomada de:
<https://ec.viajandox.com/mejia/iglesia-matriz-de-machachi-A285>

PASEO PROCESIONAL DEL CHAGRA


	N° de Ficha:
	09
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Acontecimientos Programados
	Subtipo:
	Fiestas
	Características Físicas:
	Altura: 2.940
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 783355 E. 03046
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
<p>Característica Principal: Esta tradición tiene origen después de la erupción del volcán Cotopaxi en el año 1877. Todas las familias de los páramos bajaron a la ciudad de Machachi para refugiarse de la erupción, todos salieron de sus hogares junto a su ganado, sus caballos y demás animales. En 2018 esta fiesta tradicional fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial.</p>	

Nota: Imagen tomada de:
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-paseo-procesional-del-chagra-mostro-su-caracter-de-patrimonio-inmaterial/>


COCINADO CHACARERO

	N° de Ficha:
	10
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Folklore
	Subtipo:
	Gastronomía
	Características Físicas:
	Altura: 2.938
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 783000 E.03034
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
<p>Nota: Imagen tomada de: https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g673262-d7618702-i235260855-La_Posada_Del_Chagra-Machachi_Pichincha_Province.html</p>	
<p>Característica Principal: Es la mezcla de productos típicos de la localidad y variados menús., lleva papas, habas, mellocos y choclosse lo acompaña con queso fresco y ají hecho en piedra.</p>	


PAN DE PAPA

 <p>Imagen tomada de: https://es-la.facebook.com/vitalpan.m/</p>	N° de Ficha:
	11
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Folklore
	Subtipo:
	Gastronomía
	Características Físicas:
	Altura: 2.938
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 0.5098332, E. 78.5700151,17
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Nacional	
<p>Característica Principal: Es una elaboración artesanal, se lo puede encontrar en la panadería Vital Pan ubicada en Machachi, tan solo es en este lugar donde fabrican este producto dentro del cantón Mejía. Este producto es elaborado con las papas sembradas y cosechadas en esta parroquia y sus alrededores.</p>	

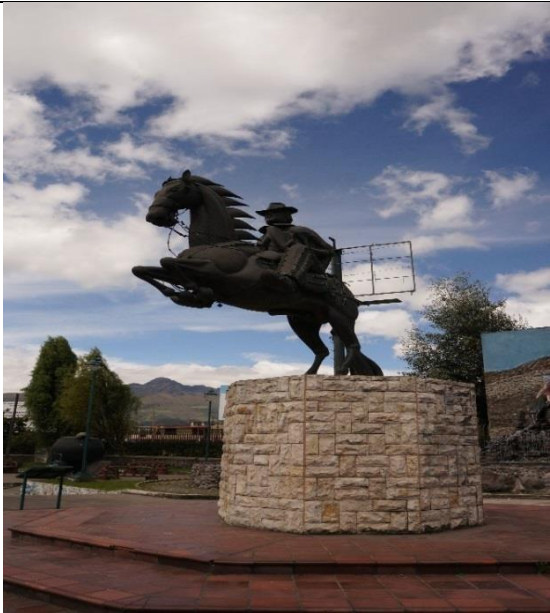
EL CASCARONAZO

	N° de Ficha: 12
	Categoría: Manifestaciones Culturales
	Tipo: Acontecimientos Programados
	Subtipo: Artísticos
	Características Físicas : Altura: 2.940 Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Localización; N. 783000 E. 03034
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación: Conservado
	Difusión: Nacional e Internacional
Imagen tomada de: https://www.turismo.gob.ec/cascarono-carnavalero-se-vive-en-mejia/	
<p>Característica Principal: Es el carnaval tradicional que sea a retomado de años atrás, usando materiales que no atenten los recursos naturales. Este evento recupera un festejo original de este Cantón, que consiste en elaboran cascarones de cera en moldes de papa, chamburo o maracuyá, para después introducir en su interior agua perfumada.</p> <p>Los cascarones son parte del juego que acompaña a las comparsas, carros alegóricos, zanqueros, bandas de pueblo, artistas, deliciosa gastronomía y demás festejos presididos por la imagen del Niño Jesús de Praga, junto a los sacerdotes: el “Taita de la Siembra” y la “Mama de la Cosecha”.</p>	

LA CULTURA CHAGRA

	N° de Ficha:
	13
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Folklore
	Subtipo:
	etnografía
	Características Físicas:
	Altura: 2.955
	Temperatura: 12.5°Centre 13.1°C
	Localización; N. 783358 E. 03045
	Precipitación Anual: 927mm.
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Local y Nacional	
<p><i>Característica Principal:</i> Es una cultura asentada en las Faldas y cejas de montaña, los páramos, pero también en los valles una de sus principales compañías es el infaltable Caballo se caracterizan por su vestimenta tradicional como es el zamarro, el poncho rojo y su sombrero. La palabra Chagra proviene de la palabra chakra: tierra para el cultivo. Ser chagra significa conocer las labores agrícolas y ganaderas del terruño. Los chagras son los habitantes del páramo que se encuentran dispersos en el sector el Pedregal, cuna del Chagra. Desde niños tienen innata la habilidad para montar a caballo, manejar el ganado bravo y dedicar sus jornadas diarias a labrar la tierra. Los chagras son la identidad mejense que tienen su propia fiesta que es el Paseo Procesional del Chagra.</p>	

PARQUE DEL CHAGRA

	N° de Ficha: 14
	Categoría: Atractivo cultural
Tipo: Arquitectura	
Subtipo: Monumento	
Características Físicas: Altura: 2.940	
Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C	
Localización; N. 783355	
E. 03046	
Precipitación Anual: 927 mm.	
Estado de Conservación: Conservado	
Difusión: Nacional e Internacional	
<p>Imagen tomada de: https://www.southamericanpostcard.com/cgi-bin/photo.cgi?ecuador-FABE0153.es</p>	
<p>Característica Principal: En este monumento que da la bienvenida a las personas que arriban a Machachi se puede observar al Chagra y a la Chagra Wuarmi. Al chagra se lo observar montando en su caballo y vestido con su atuendo tradicional, también tenemos el monumento de la Chagra Warmi, Warmi es una palabra quichua que significa mujer, es decir Chagra Warmi significa Mujer Chagra,</p> <p>También se encuentra aquí, la representación de su gastronomía, se puede observar una olla que se está cocinando con leña.</p>	

PARQUE MANANTIAL DE LOS 9 VOLCANES.



Imagen tomada de:
<http://marquitorodriguez.blogspot.com/2017/11/manantial-de-los-volcanes-el-nuevo.html>

N° de Ficha:

15

Categoría:

Atractivo cultural

Tipo:

Arquitectura

Subtipo:

Espacio público

Características Físicas:

Altura: 2.940

Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C

Precipitación Anual:

927 mm.

Estado de Conservación:

Conservado

Difusión:


Nacional e Internacional

Característica Principal: Es un recorrido de fuentes de las más diversas formas, en este lugar podemos encontrar El pozo de los deseos, 6 piletas temáticas, un área de esculturas nacionales e internacionales, una zona de uso múltiple y una sala de entretenimiento y ejercicio, dispersos en una extensión de 1.5 hectáreas.


PARQUE CENTRAL DE MACHACHI.

	Nº de Ficha:
	16
	Categoría:
	Atractivos Culturales
	Tipo:
	Arquitectura
	Subtipo:
	Espacio público
	Características Físicas:
	Altura: 2.940
Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C	
	Precipitación Anual: 927 mm.
	Estado de Conservación:
	Conservado
	Difusión:
	Nacional e Internacional
<p>Imagen tomada de: https://origenesecuador.com/Machchi/</p>	
<p>Característica Principal: La plaza central o parque Sebastián de Benalcázar, es un hito de carácter arquitectónico el cual está localizado en la parte central de la ciudad frente a la Iglesia Matriz de Machachi, a su alrededor se encuentran edificaciones que son utilizadas como oficinas del Municipio del cantón Mejía y también se encuentra la edificación donde antiguamente funcionaba la escuela Luis Felipe Borja</p>	

PALACIO MUNICIPAL

 <p style="text-align: center;">Imagen tomada de: https://mapio.net/pic/p-25833806/</p>	N° de Ficha:
	17
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Arquitectura
	Subtipo:
	Área histórica
	Características Físicas:
	Altura: 2.940
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
	Estado de Conservación:
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
<p>Característica Principal: El Palacio municipal es el lugar donde se toman las decisiones más importantes del Cantón Mejía, es en este lugar donde trabaja en señor alcalde conjuntamente con sus concejales y todo su grupo de trabajo, estas instalaciones están situadas en una edificación antigua, se dice que tiene más de 130 años de construcción, es por eso que todo es suelo es hecho en su mayoría de madera.</p> <p>Esta construcción se realizó en el año de 1863, tiene trazos de escultura republicana antigua, puertas arqueadas hoy en día yaretocadas,</p>	

CENTRO CULTURAL ISABEL YÁNEZ. (MUSEO)

	Nº de Ficha:
	18
	Categoría:
	Manifestaciones Culturales
	Tipo:
	Arquitectura
	Subtipo:
	Museos
	Altura: 2.940
	Temperatura: 12.5°C entre 13.1°C
Estado de Conservación:	
Conservado	
Difusión:	
Nacional e Internacional	
<p style="text-align: center;">Imagen tomada de: https://m.facebook.com/redculturalmejia/posts</p> <p>Aquí podemos encontrar al chagra y a la chara warmi con su vestimenta tradicional, también se encuentran pinturas y cuadros de los diversos paisajes que ofrece Machachi y sus paramos, también se encuentran expuestos los elementos de la montura de un caballo. En este lugar se realizan Representaciones de algunos mitos y leyendas del Cantón, estas representaciones se las realiza únicamente en las fechas de festividades de la parroquia.</p>	

10.4 Objetivo 3

Estructurar la ruta turística con los atractivos que se pueden encontrar en la parroquia de Machachi con el fin de diversificar la oferta turística en la parroquia

10.4.1 El nombre de la ruta.

Machachi, parques e historia.

Este nombre representa a la ruta, aquí se enmarca los atractivos que se conocerán durante la ruta, “los parques”, en esta ruta se conocerá el parque del Chagra, el parque central de Machachi y el parque de los 9 volcanes, en donde, a través de la visita a estos lugares, se contará un poco de la historia de la parroquia, y a su vez, se conocerá nuevos atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia.

10.4.2 El Slogan de la Ruta.

“Machachi, más que el valle de los 9 volcanes”

Esta frase pretende recalcar que en Machachi existen más atractivos turísticos que sus nevados y sus páramos, se busca dar a entender que en Machachi existen más potenciales turísticos culturales y que se puede dar a conocer a esta parroquia no solo por sus 9 volcanes ni por el Paseo Procesional del Chagra, sino también por su historia y sus tradiciones.

10.4.3 Ubicación.

Esta ruta se realizará en la parroquia de Machachi perteneciente al cantón Mejía provincia de Pichincha

10.4.4 Información del recorrido.

La ruta se realizará principalmente por los parques de la parroquia de Machachi, puesto que, cada uno tiene su historia de creación y cuenta una parte de la creación de la parroquia. También se el Centro cultural Isabel Yáñez donde se encuentra plasmado la cultura chacarera, su vestimenta, sus tradiciones y todo lo relacionado a la cultura del chagra.

En los diversos parques que forman parte de la ruta se explicará la historia y la creación de cada uno de ellos para así conocer un poco más la creación de la parroquia, también se visitará el palacio Municipal donde los turistas conocerán cómo se maneja la parroquia y el cantón Mejía. En todos los puntos que se visitarán, los turistas podrán toma

Fotografías. También visitaremos la Panificadora Vital pan en donde aprenderemos la elaboración del pan de papa único en el cantón Mejía y también degustaremos del mismo.

10.4.5 Duración.

Esta ruta se la realizará durante todos los días de la semana, puesto que su objetivo es atraer turistas cualquier día y en cualquier temporada del año.

10.4.6 Tiempo y distancia.

Tiene una distancia de 2. 5 km aproximadamente, según el cronograma propuesto, la ruta se va recorrer en 6 horas con 15 minutos, ya que se cuenta con 7 paradas en las cuales se tiene previsto un tiempo de 45 minutos a una hora por parada

10.4.7 Descripción del producto.

La ruta Machachi parques e historia, es una ruta turística que se realizada por las calles principales de Machachi, cuyo objetivo principal es dar a conocer la historia de Machachi, de una forma innovadora para la satisfacción de los clientes, teniendo como enfoque el conservar la cultura y las tradiciones de Machachi.

El servicio que se brinda al cliente es la guía personalizada con personas nativas del lugar, garantizando la satisfacción del cliente en la realización de las actividades que están planificadas en la ruta Machachi parques e historia, también cuenta con paquetes turísticos en los que se incluye varios servicios como el transporte, alimentación, alojamiento.

10.4.8 Programa.

Como primera parada y punto de encuentro se tiene el Parque del chagra donde se dará a conocer que es el chagra, su vestimenta, sus tradiciones y también se explicara un poco de la historia del chagra, en las siguiente parada, el Parque Manantial delos 9 volcanes, se dará a conocer la historia de la creación del parque, también se hablara sobre la historia de Machachi y los turistas tendrán un tiempo para disfrutar de este lugar, como tercera parada se tiene la Panificadora Vital pan en donde los turistas se deleitaran con el pana de papa y conocerán su elaboración.

En la cuarta parada, el Parque central de Machachi, se hablara sobre la escultura que se encuentra en se lugar también se hablara de la historia de Machachi y su gente, seguido de eso se procederá a visitar y conocer el palacio municipal en donde los turistas podrán comprar

Y observar los productos típicos del cantón mejía que se ofrecen en su tienda. El punto más importante de la ruta será la visita a la iglesia Matriz de Machachi, por ser esta uno de los monumentos arquitectónicos más antiguos de la parroquia y ahí se contara un poco más de la historia del Machachi al igual que su formación y la estructura de esta iglesia.

10.4.9 Recomendaciones.

Para la realización de este recorrido se recomienda a los turistas, llevar ropa ligera, zapatos cómodos y apropiados para caminar, gorra de sol, agua, protector solar y una cámara fotográfica, también se les recomienda no alejarse del grupo de guianza para no ocasionar contratiempos ni causar retrasos al resto del grupo y seguir al pie las instrucciones de guía de turno.

10.4.10 Infografía de la ruta

Figura 36
 Infografía 1 de la ruta Machachi Parque e Historia



Nota: Elaboración propia, propuesta de infografía para la ruta.

Figura 37
 Infografía 2 de la ruta Machachi Parques e Historia



Nota: Elaboración propia, propuesta de infografía para la ruta

10.5 Guión interpretativo de la ruta “Machachi, parques e historia”.

ENCABEZADO

Buenos días soy Katty, seré su guía durante el recorrido del día de hoy de la ruta Machachi, parques e historia. La duración de nuestro recorrido será de 7 horas y 15 minutos aproximadamente, durante el recorrido se podrá observar una variedad de atractivos turísticos que posee la parroquia de Machachi. El recorrido tiene un grado de dificultad baja puesto que las calles por las que transitaremos son todas asfaltadas y no cuentan con ninguna dificultad para poder transitar.

En el transcurso del recorrido realizaremos 7 paradas en las cuales se dará a conocer la historia de la parroquia Machachi. También tendremos la oportunidad de conocer y de probar el pan de papa.

Para poder culminar con éxito esta Ruta es necesario recomendar lo siguiente:

- No arrojar basura en las calles, hacerlo en los recolectores o entregárselo al guía que portara una funda para recoger los desechos.
- Escuchar atentamente las indicaciones del guía encargado
- No alejarse del grupo para no perderse
- Para cualquier duda, acercarse y preguntar al guía encargado.

CUERPO PRIMERA PARADA

Parque del chagra

Cabecera del cantón Mejía de la provincia de Pichincha, la ciudad se levanta al pie del monte Rumiñahui, sobre antiguos asentamientos indígenas que existían antes de que los españoles iniciaran la conquista.

Los primeros aborígenes del Valle de Machachi fueron los Panzaleos. Cabe destacar que la cultura de los Panzaleos fue la más antigua que se estableció en el Ecuador Interandino. Fueron de origen centroamericano, quienes después de permanecer unos doscientos años en el centro y sur de Colombia, entraron al Ecuador y se establecieron en el Valle de Machachi por su admirable clima y situación topográfica, hace unos cincuenta años más o menos después de Cristo.

En la antigüedad existía el chagra-camayúc, personaje semejante a un jefe de cultivos y chacras. En los tiempos del Incario, este nombre se lo designaba a una persona vinculada al mundo campesino que representaba autoridad. El chagra-camayúc estaba dotado de prestigio y venía de una buena posición social y económica en el campo. Probablemente es el más remoto antecesor de los chagras que se transformó en lo que hoy en día se conoce como mayorales, fueron desde la antigüedad gente de autoridad, representantes del hacendado que destacaban y aún destacan sobre peones y hombres de a pie.

Los chagras son parte del mestizaje indo-español que vive hoy, en los páramos y las zonas rurales de los altos Andes ecuatorianos, manteniendo las tradiciones, pasiones y habilidades rurales introducidas por los conquistadores españoles. Los chagras están ligados, en su origen, costumbres, cultura y trabajos con las haciendas en los páramos. El chagra es la persona que nació con la ganadería extensiva y con las labores de manejo, a caballo, del ganado vacuno en los grandes espacios abiertos de los páramos andinos, en cuyos pajonales y riscos las reses pacen sueltas gran parte del año y se transforman en animales ariscos y, con frecuencia, semisalvajes. Los chagras- son los personajes centrales de los rodeos, recogidas, hierras y más tareas propias de la vaquería. (Caiza y Taipe, 2021)

En este monumento que da la bienvenida a las personas que arriban a Machachi se puede observar al Chagra y a la Chagra Wuarmi. Al chagra se lo observa montando en su caballo y vestido con su atuendo tradicional, el zamarro, sombrero, su poncho de lana y su bufanda que lo cubre del frío de los páramos, este personaje también lleva las típicas botas con espuelón que ayudan en el manejo de su caballo que está correctamente ensillado.

Por otra parte tenemos el monumento de la Chagra Warmi, Warmi es una palabra quichua que significa mujer, es decir Chagra Warmi significa Mujer Chagra, este personaje viste con un faldón, una blusa bordada, adorna su cuellos con collares, también utiliza el chal.

Para cubrirse del frío y el sombrero de fieltro, se la representa lavando a mano en unos de sus manantiales que proviene de los Ilinizas.

También se encuentra aquí, la representación de su gastronomía, se puede observar una olla que se está cocinando con leña, en Machachi tradicionalmente se cocina así el cocinado chacarero, que consiste un plato que lleva habas, cholo, melloco y papas, se lo acompaña con queso y ají hecho en piedra.

Después de escuchar las explicaciones y de haber respondido todas sus preguntas, se les da un

tiempo estimado de 15 minutos para poder realizar fotografías y visitar el parque libremente, seguido de eso nos reuniremos para continuar hacia el siguiente punto de visita.

SEGUNDA PARADA

Parque Manantial de los 9 volcanes

Machachi, también conocida como Santiago de Machachi, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Mejía, así como la cuarta urbe más grande y poblada de la Provincia de Pichincha. Se localiza al centro-norte de la Región interandina del Ecuador, en la hoya del río Guayllabamba, dentro de un valle rodeado por el Atacazo, el Pasochoa, el volcán Rumiñahui y el volcán Corazón a una altitud de 2945 msnm y con un clima andino de 14°C en promedio.

Al cantón Mejía se lo conoce como el valle de los 9 volcanes por estar rodeado por 9 volcanes como son el Volcán Atacazo que se encuentra en la parroquia de Cutuglagua, el volcán Ninahuilca, el Pasochoa, la viudita, el cerro corazón que se encuentra en la parroquia de Aloasi y Aloag, el volcán Rumiñahui, el Sincholagua, los Ilinizas y el volcán Cotopaxi

Este parque es conocido como el parque del Agua, pero su nombre oficial es parque Manantial de los 9 volcanes, pero siempre prima aquel que le coloca el pueblo. Es un recorrido de fuentes de las más diversas formas, en este lugar podemos encontrar El pozo de los deseos, 6 piletas temáticas, un área de esculturas nacionales e internacionales, una zona de uso múltiple y una sala de entretenimiento y ejercicio, dispersos en una extensión de 1.5 hectáreas.

El agua en sus diferentes presentaciones es el principal atractivo del parque Manantial 9 volcanes que toma su nombre inspirado en los ríos y nevados que rodean a la ciudad de Machachi. Cuenta también con un arco iris y una pantalla atractiva de todos los lugares turísticos del Cantón.

En esta parada tiene un tiempo de 30 minutos para poder tomarse fotos y disfrutar del parque. A las 9:50 no reunimos en la entrada para poder seguir con la guianza. Y dirigirnos a nuestra siguiente parada.

TERCERA PARADA

Panificadora Vital pan

Machachi al estar rodeado de paramos y de terrenos aptos para siembra y cosecha a de

diversos productos es uno de los mayores productores y comercializadores de la papa. Este tubérculo es uno de los productos agropecuarios de mayor producción y consumo tanto en la parroquia de Machachi como en todo el cantón Mejía, este producto es uno de los ingredientes principales del cocinado chacarero. Y hoy en día en la panificadora Vital pan de Ángel Guanochanga es aprovechado para la realización del pan de papa o también conocido como pan chacarero. Esta receta tardó dos años en hacerse realidad, después de haber hecho muchas pruebas se pudo lograr realizar pan con el ingrediente principal la papa.

A continuación vamos a ingresar a para poder degustar y escuchar sobre el proceso de la elaboración del pan de papa.

CUARTAPARADA

Parque central de Machachi

Machachi alcanzó su independencia el 11 de noviembre de 1820, siendo los gestores de esta hazaña: el párroco de Machachi Dr. Tadeo Romo y José Camino y los jefes de la insurrección Tomás Pazmiño y Antonio Benítez. Más de un centenar de personas asaltaron el cuartel y se apoderaron del armamento del ejército realista. El levantamiento de

Machachi se dio como consecuencia de la Independencia de Cuenca, y coincidió con los levantamientos de Guaranda, Latacunga y Riobamba. Años después, Machachi recibió al ejército libertador de 1822, liderado por Simón Bolívar y Antonio José de Sucre, en su paso hacia la liberación de la capital.

Fue una de las primeras poblaciones que plegaron a la Revolución del 9 de Octubre de 1820 con que se inició la independencia de la patria; en efecto, el 11 de noviembre de ese mismo año, el cura párroco Dr. Tadeo Romo reunió a los hombres más valientes de la población y enfrentó al escuadrón realista de “Dragones” que custodiaba dicha plaza.

Posteriormente fue elevada a la categoría de cantón de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, expedida por el Gral. Francisco de Paula Santander, y finalmente, instaurada la República, el Pentavirato confirmó su condición el 23 de julio de 1883. (municipiodemejia, 2018)

Cada año, a mediados del mes de julio, Machachi celebra una de sus fiestas más tradicionales: El Paseo del Chagra, que se inicia antes del mediodía con un toro pregonero y la imagen del Señor de la Santa Escuela.

Aparecen entonces gran cantidad de jinetes pertenecientes a las haciendas de la región, engalanados con poncho, bufanda, zamarro, sombrero y espuelas, montando briosas cabalgaduras.

Esta tradicional fiesta fue instituida en 1980 por los señores Alfredo Paz, Edgar Albuja y Guillermo Yáñez, con el objetivo de revivir y recrear la tradicional costumbre de bajar con los caballos y el ganado desde las haciendas aledañas.

Machachi fue sacudida por un fuerte sismo que estremeció la región el 28 de marzo de 1996.

La plaza central o parque Sebastián de Benalcázar, es un hito de carácter arquitectónico el cual está localizado en la parte central de la ciudad frente a la Iglesia Matriz de Machachi, a su alrededor se encuentran edificaciones que son utilizadas como oficinas del Municipio del cantón Mejía y también se encuentra la edificación donde antiguamente funcionaba la escuela Luis Felipe Borja.

En el presente año se inauguró una obra de arte llamada Sinchisacha, es una mano tallada en un árbol Histórico de Araucaria que ya cumplió su ciclo de vida, esta escultura representa la fuerza de los mejienses, es por eso que se le puso el nombre de SHINCHISACHA “la fuerza del monte” con esta escultura se busca concientizar a la población sobre la preservación de los paisajes de Mejía.

A continuación se les brinda un espacio de 10 minutos para poder recorrer el parque y realizar fotografías.

QUINTA PARADA

Palacio municipal

El Palacio municipal es el lugar donde se toman las decisiones más importantes del Cantón Mejía, es en este lugar donde trabaja en señor alcalde conjuntamente con sus concejales y todo su grupo de trabajo, estas instalaciones están situadas en una edificación antigua, se dice que tiene más de 130 años de construcción, es por eso que todo es suelo eshecho en su mayoría de madera.

Esta construcción se realizó en el año de 1863, tiene trazos de escultura republicana antigua, puertas arqueadas hoy en día ya retocadas, en la época republicana inicial este edificio funcionaba como morgue y calabozo ya que en este lugar funcionaba una cárcel.

En este edificio se encuentra también el teatro Carlos Brito Benavidez en el que se realizan

actos relevantes realizados por la diversas entidades pertenecientes a Municipio del Cantón Mejía, por otro lado tenemos una tienda llamada Pichincha- Mejía, en la que se ofrece una variedad de productos realizados con materia prima 100% del Cantón.

En este punto tendremos un tiempo estimado de 20 minutos para poder observar los productos que se ofrece y si alguien desea los puede comprar.

SEXTA PARADA

Iglesia Matriz de Machachi

Muestra una mezcla de varios estilos. Su historia nace a finales del Siglo XVII, cuando los misioneros franciscanos empezaron la construcción del primer templo, hecho en adobe y

Cubierta de paja. Con los años se levantó la nueva iglesia, el convento (1810 a 1827) y una capilla adjunta para el Patrono Santiago Apóstol.

En 1922 se produce un terremoto que destruyó parte de la iglesia lo que obligó a pensar en una nueva obra. Los materiales que se utilizó para la construcción de la iglesia fueron: Cimentación y pretil de piedra, muros macizos de ladrillo, una parte de la iglesia de bóveda de ladrillo y de cobertura de teja

El Párroco Dr. Carlos E. Acosta, recolectó los materiales con la ayuda del pueblo y su sucesor Dr. Amable Sosa Gallardo, inició la construcción del Templo Matriz, en dirección norte - sur, como existe actualmente. Transcurrieron los años y se produjo una considerable intervención en la modificación del retablo. El antiguo fue remplazado por otro de estilo manierista en el que resalta el barroco en su elegante columnario salomónico rompiendo ligeramente la lógica de la línea recta con curvaturas jónicas para las imágenes, el altar fue reconstruido en cedro y dorado en pan de oro.

La construcción más antigua se ubica al frente del parque principal, para en lo posterior construir dos torres más de estilo moderno y el pretil en el año de 1956 que dan a la Avenida Amazonas por donde al momento se halla la entrada principal a la Iglesia. Está compuesta por tres naves siendo la central la de mayor espacio. La pintura mural en la técnica de óleo, ha sido intervenida según datos del cura párroco en el año de 1979.

Su retablo es en madera, tallado y decorado con pan de oro y está dedicado al Señor de la Santa Escuela, que tiene su festividad el Martes de Semana Santa Las imágenes que complementan el conjunto tienen su representatividad por su valor estético e histórico.

En las naves laterales se encuentran altares con imágenes de corte moderno y otras de valor histórico, muchas de ellas repintadas sin un criterio de restauración. Los vitrales son de igual forma modernos, los mismos que han reemplazado a los originales. (Ecoturistmejia, 2018).

Señor de la Santa Escuelita

La aparición del Señor de la Santa Escuela se remonta a los años 1634, pero vino a Machachi a mediados de siglo XVII cuenta la leyenda que una tarde de otoño aparecieron dos mulas sin guía cargados de dos cajas bien aseguradas, por el único sendero existente

en la época llamado actualmente “camino viejo”, una de las mulas continuó su camino mientras, la otra se detuvo en el centro de la parroquia de Machachi justo en la escuela, los estudiantes de ese entonces desataron la caja de la mula y aunque la intentaron detener esta huyó sin que nadie pudiera ver su dirección ni destino.

Ya que nadie vino a reclamar por la caja o el animal, después de unos días las autoridades decidieron abrir la caja, encontrándose con una escultura del redentor sentado, cubierto con un velo blanco .Ante la enorme sorpresa y asombro llamaron al párroco de la ciudad quien pidió llevar la imagen al oratorio parroquial en procesión y nombrarla Señor de la Santa Escuela al haber sido el lugar donde se encontró la imagen, Reyes, 1920 como se citó en (Montatixe. A, 2019, p 26).

Desde entonces cada año se celebra la fiesta del Señor de la Santa Escuela en el mes de marzo, realizando la clásica procesión y la solemne misa acompañado de un pequeño desfile con comparsasy banda de pueblo típico de la parroquia de Machachi.

Después de haber escuchado esta interesante historia no tomaremos 15 minutos para recorrer la iglesia y tomar fotografías si así lo desean.

SÉPTIMA PARADA

Centro cultural Isabel Yáñez. (Museo)

En este establecimiento se encuentra representado un poco de la historia de la cultura de los chagras. La palabra Chagra proviene de la palabra chakra: tierra para el cultivo. Ser chagra significa conocer las labores agrícolas y ganaderas del terruño. Los chagras son los habitantes del páramo, en esta cultura desde niños tienen la habilidad para montar a caballo, manejar el ganado bravo y dedicar sus jornadas diarias a laborar las tierras. Aquí podemos encontrar al chagra y a la chara warmi con su vestimenta tradicional, también se encuentran pinturas y

cuadros de los diversos paisajes que ofrece Machachi y sus paramos, también se encuentran expuestos los elementos de la montura de un caballo. En este lugar se realizan representaciones de algunos mitos y leyendas del Cantón, estas representaciones se las realiza únicamente en las fechas de festividades de la parroquia. En este establecimiento, también, se realizan cursos y charlas relacionadas con el arte, teatro, y la historia del Cantón, estas instalaciones son utilizadas por el municipio de Mejía para la realización de cursos gratuitos que se les ofrece a la población.

CONCLUSIÓN O CIERRE

Aquí termina el recorrido, lo único que me queda es agradecerle por su atención y por estar presentes en esta nueva actividad turística, espero volver a verlos en una próxima oportunidad y recuerden que Machachi no solo es El paso procesional del chagra, ni el valle de los 9 volcanes, Machachi también cuenta con una historia y unos parque que se los puede visitar para poder adquirir más conocimientos de lo que es esta parroquia. Espero que esta ruta que recorrimos el día de haya sido de su completo agrado, muchas gracias.

10.6 Itinerario de la ruta

Tabla 13

Itinerario de la Ruta Machachi parques e historia.

PUNTO DE VISITA	ACTIVIDAD	DURACIÓN
Parque del Chagra.	Reseña histórica Visita al parque fotografías	45 min.
Parque Manantial de los 9 volcanes.	Reseña histórica y vista al parque fotografías	1 h.
Panificadora Vital pan	Degustación del pande papa Visualización del proceso de elaboración.	45 min
Parque central de Machachi.	Historia del parque Fotografía Recorrido por el parque	1 h
Palacio municipal.	Reseña histórica Visita de su tienda compras	1 h.
HORA PARA ALMORZAR		1 h
La Iglesia Matriz de Machachi.	Historia de su construcción. Recorrido la iglesia	50 min
Centro cultural Isabel Yáñez. (museo)	Visita al museo	45 min
Punto de encuentro	Parque del Chagra	8:15
Duración del recorrido		6 HORAS CON 15 MINUTOS

Nota: *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.*

10.7 Paquetes turísticos.

Para la elaboración de estos paquetes se tomó en cuenta los costos fijos, costos variables, gastos generales, imprevistos, el presupuesto total y el cálculo por persona, de esta manera se calcula el presupuesto de acuerdo a lo que el usuario requiera. Los costos de los paquetes se aplicaron de acuerdo a los precios sugeridos por los establecimientos, estos precios pueden variar dependiendo de lo que el turista busque, no son precios fijos, se pueden ir modificando dependiendo de los servicios que el turista requiera.

Costos fijos: Dentro de la ruta turística ofrecida se considera gastos fijos al Guía de turismo que será la persona encargada de guiar a los turistas durante la duración de la ruta, el almuerzo del turista, el hospedaje, el transporte.

Costos variables: Los costos variables dentro de la ruta turística que se propone son la alimentación, y las entradas ya que el precio va cambiando dependiendo del número de turistas que quieran ingresar a los lugares por esta razón el presupuesto va cambiando dependiendo del número de pax.

Imprevistos: El imprevisto se calcula un 5% del presupuesto total, este ingreso sirve para utilizarlo en casos de emergencia o cuando se presente algún acontecimiento imprevisto durante la duración del recorrido.

Gastos generales: Los gastos generales son los gastos que tiene que realizar todas las personas que quieran realizar esta ruta, estos gastos son: el almuerzo del turista, el servicio de guía, las entradas a los atractivos y el valor de los obsequios como la mochila y la foto de recuerdo.

Tomando en cuenta este aspecto se realizó los siguientes paquetes turísticos.

Tabla 14*Costo de la ruta Machachi parques e historia*

	CANT.	C/U	TOTAL
Servicio de guianza	1	\$11	\$11
Ingreso a la Panificadora Vitalpan	1	\$3	\$3
Ingreso al CentroCultural	1	\$3.5	\$3.5
Almuerzo del guía	1	\$4	\$4
Pan de papa	1	\$0.75	\$0.75
Mochila y cuaderno	1	\$1.75	\$1,75
Fotografía recuerdo	1	\$2	\$2
Subtotal			\$26
Imprevistos 5%			\$1,3
Comision 15%			\$3.9
TOTAL			\$ 31.2
IVA 12%			\$3.74
			TOTAL \$34.94

Nota: *Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.*

Tabla 15
Paquete básico de la ruta.

Costo Paquete básico mínimo 8 pax

	CANT.	C/U	TOTAL
Servicio de guianza	8	\$11	\$88
Ingreso a la Panificadora Vital pan	8	\$3	\$24
Ingreso al Centro Cultural	8	\$3.5	\$28
Almuerzo del guía	1	\$4	\$0,50
Pan de papa	8	\$0.75	\$6
Mochila y cuaderno	8	\$1.75	\$14
Fotografía recuerdo	8	\$2	\$16
Subtotal			\$176,5
Imprevistos 5%			\$8,82
Comision 15%			\$26,47
TOTAL			\$211,79
IVA 12%			\$25,41
			Total \$237,2
Precio por PAX			\$29.67

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Paquete básico mínimo 8 pax.

El paquete básico incluye solo lo que es el servicio de guianza el ingreso a la Panificadora Vital pan, el ingreso al centro cultural Isabel Yáñez, una mochila y un cuaderno que se les regalara a los turistas, al igual que una muestra del pan de papa, este paquete se realizara a grupos de mínimo 8 personas, en este paquete no incluye el servicio de alimentación ni transporte y tampoco va incluido el alojamiento, el almuerzo corre por la cuenta del turista, es decir tiene la libertad de ir a almorzar en el lugar de su preferencia.

Tabla 16
Paquete para más de 10 personas.

Costo de la Ruta Pax 10			
	N° PAX	C/U	TOTAL
Servicio de guianza	10	\$8	\$ 80
Ingreso a la panificadora Vital pan	10	\$2.5	\$ 25
Ingreso al Centro Cultural Isabel Yáñez	10	\$2.5	\$ 25
Almuerzo	10	\$ 4	\$ 40
Transporte	10	\$4	\$ 40
Almuerzo del guía	1	\$4	\$ 0.40
Pan de papa	10	\$0.75	\$ 7,50
Mochila y cuaderno	10	\$1,25	\$ 12.5
Foto recuerdo	10	\$2	\$ 20
subtotal			\$ 250,4
Imprevistos 5%		\$ 12,52	
Comisión 15%			\$ 37,56
TOTAL		\$ 300,48	
IVA 12%		\$36,6	
		Total \$337.08	
PRECIO POR PAX		\$ 33,78	

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Paquete para 10 pax

Este paquete es para grupos de turistas de 10 personas o más, aquí se incluye lo que es el servicio de guianza, el ingreso a la Panificadora Vital Pan, el ingreso al Centro Cultural Isabel Yáñez y el almuerzo en uno de los establecimientos aliados, transporte, mochila y cuaderno deregalo, pan de papa y fotografía de recuerdo, no incluye alojamiento.

Tabla 17

Paquete más de 16 personas

Costo Completo 16 pax

	N° PAX	C/U	TOTAL
Servicio de guianza	16	\$6	\$ 96
Ingreso a la panificadora	16	\$2.5	\$ 40
Ingreso al Centro Cultural	16	\$2.5	\$ 40
Almuerzo	16	\$3	\$ 48
Almuerzo del guía	1	\$3	\$ 0,18
Pan de papa	16	\$0.75	\$ 12
Mochila y cuaderno	16	\$1,25	\$ 20
Foto recuerdo	16	\$2	\$ 32
Alojamiento	16	\$15	\$ 120
Transporte	16	\$4	\$ 40
Sub total			\$ 448,18
Imprevistos 5%			\$ 22,40
Comision 15%			\$ 67,22
TOTAL			\$ 536,18
IVA 12%			\$64.34
			Total \$ 600,52
PRECIO POR PAX			\$ 37,53

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados de la investigación.

Paquete Completo 16 pax.

Por ultimo tenemos el paquete completo que se ofrece a grupos de turistas de 16 personas o más en el que incluye las entradas a los lugares mencionados en los otros paquetes y adicional a eso incluye el servicio de transporte y el servicio de hospedaje por una noche

En cualquiera de nuestros hoteles aliados, cabe recalcar que solo incluye una noche de hospedaje y el transporte será de venida hacia Machachi y de regreso hacia el punto donde fue recogido el grupo de turistas, no incluye la cena ni el desayuno.

10.8 Perfil del turista.

La ruta está dirigida para personas con el siguiente perfil:

Tabla 18

Características del perfil del turista.

Motivaciones <ul style="list-style-type: none"> • Motivo de viaje: Historia y cultura • Categoría de servicios: Hoteles o Casas hacienda. • Estadía y frecuencia: De 1 a 2 días • Sitio preferido: Que le guste la sierra. • Interés de viaje: Personas interesadas por la cultura. • Forma de viaje: Personas que les guste viajar acompañada. 	Características demográficas <p>Género: hombres y mujeres</p> <p>Edad: Personas mayores a 20 años Estado civil: Todos los estados civiles Lugar de procedencia: De cualquier lugar</p>
Características socioeconómicas <p>Nivel de estudios: Nivel de estudio medio. Con conocimiento en historia</p> <p>Ocupación: Empleados públicos o privados</p> <p>Gastos: Promedio de gastos de 30 dólares diarios</p>	

Nota: Elaboración propia

La Ruta turística tiene como demanda objetiva a personas y familias que les guste realizar actividades en conjunto, les encante aprender de nuevas culturas y tradiciones, debido a que la misma, se centra como producto principal “**La Ruta Machachi, parques e historia**”; esta ruta inicia y termina en la parroquia de Machachi. La ruta turística se enfoca en los turistas nacionales y extranjeros, que quieran adquirir un nuevo conocimiento de la historia de Machachi y a más de eso participar en la ruta turística que se ofrece, de esta manera puedan llevarse momentos nuevos conocer la historia de Machachi.

Esta ruta está dirigida principalmente para personas mayores de 20 años, la procedencia de los turistas también es un factor irrelevante ya que esta actividad está dirigida a personas tanto nacionales como extranjeras, una característica importante de la personas que consumirán la ruta es que sean personas con empleo ya sean empleados públicos como privados para que puedan pagar el costo de la ruta turística, personas que tengan un promedio diario de gasto superior a 30 dólares durante una visita turística a un lugar, que su estadía en el lugar sea mínimo de un día, estas personas también tienen que ser personas interesadas en conocer las tradiciones de la localidad con un nivel de estudios medio y con conocimiento en turismo y cultura. Esta ruta está dirigida para personas que tengan preferencia por una ruta de fácil acceso, una ruta enfocada en el turismo cultural y personas que les guste realizar actividades al aire libre y en compañía de otras personas puesto que esta actividad se realizara en grupo.

10.9 Proveedores

Los proveedores de la Ruta turística son:

10.9.1 Alimentación

Se trabajará conjuntamente con los restaurantes que constan en el catastro de Machachi, los mismo que se encargara de la alimentación a nuestros turistas el mismo cuenta con una variedad de platos típicos del lugar, se decidió trabajar conjuntamente con estos dos restaurantes porque a más de ofertar variedad de platos se encuentran ubicados en la parte céntrica y el personal de los mismos están aptos para brindar un buen servicio a los turistas.

10.9.2 Alojamiento

Se trabajará con todos los establecimientos que constan en el catastro del cantón Mejía, pues es una de las mejores alternativas de hospedaje dentro de la parroquia por su ubicación en la zona, por la infraestructura del hotel que cuenta con buenos servicios, comodidades necesarias requeridas por el cliente y por qué cuenta con un personal capacitado en atención al cliente, consideramos que nuestros clientes podrán hospedarse tranquilamente en el lugar.

10.10 Intermediarios

Los intermediarios de la Ruta turística son las entidades y personas que ayudaran a la promoción de la ruta, entre ellos se tiene a las agencias de viajes de Quito y Latacunga, ya que en Machachi nos e cuenta con una agencia de viajes para poder comercializar esta ruta. En Mejía se encuentra, también, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón , el mismo que dentro de la actividad turística ha desarrollado planes que ofertan productos que no son muy conocidos pero si importantes, es por ello, que también, ayudará a la promoción y comercialización del producto mediante la publicidad de mismo, esto sería posible a través de ferias turísticas donde se expondrá el producto principal que es la Ruta Machachi, parques e historia para que de esta manera los turistas puedan ser partícipes y hacer uso de este tipo deservicio turístico.

El GAD de Mejía actúa como un ente impulsador, pues a través de ferias promocionales entre provincias puede ofertar nuestro producto principal que es la ruta ayudando a la difusión del mismo mediante alianzas estratégicas entre GADs Municipales.

10.11 Competencia

10.11.1 Directa

Estas rutas son consideradas como competencia indirecta, por que ofrecen conocer ciertos atractivos de la parroquia de Machachi pero no lo mismo que se ofrece la ruta propuesta, estas rutas se enfocan en los que son los atractivos naturales de Machachi, como sus montañas y sus paramos. Ninguna de estas rutas ofrece conocer a Machachi en su entorno cultural.

- Ruta Cotopaxi-Rumiñahi-Sincholagua
- Ruta de las haciendas
- Ruta Pedregal-Contadero
- Ruta Pedregal- El Manantial
- Ruta Pedregal- La Merced
- Ruta Santa Ana- Rumiñahui

10.11.2 Indirecta

La ruta del Mortiño

Esta ruta ofrece a sus clientes probar diferentes productos derivados del mortiño, esta Ruta pasa por 5 parroquias del Cantón Mejía, una de ellas es Machachi. Dentro de esta parroquia se ofrece la visita a la Cafetería Sweets, pizzería Pepperoni y a la fábrica Miel and Sweet. Esta actividad se la realiza en el mes de noviembre, especialmente en los días de feriado por la celebración de Finados.

Esta ruta es considerada una competencia directa ya que en esta se ofrece y se explica un poco la cultura de Mejía, aunque este enfocada en lo que es la gastronomía.

11. IMPACTOS

11.1 Ambientales

Durante la realización de esta actividad se causara bajo impacto ambiental, puesto que, esta actividad será realizada a pie por la Parroquia de Machachi. También en esta ruta turística se evitara la contaminación generada por los turistas a través de los desechos y se realizara un buen manejo de residuos mediante la recolección de los mismos durante la ruta y siendo depositados en los diferentes contenedores que se encuentran a lo largo de la ruta, de esta manera se evita la contaminación visual y así lograr que la ruta Machachi, parques e historia sea amigable con el ambiente. Con la generación de esta ruta turística también se pretende concientizar a los pobladores la parroquia de Machachi a tener una ciudad más limpia y erradicar de alguna mena las plagas que se propagan por la basura que se genera. Mediante la implementación de señaléticas que indiquen en qué lugares se encuentran los contenedores de basura.

11.2 Social

La cultura con la que cuenta esta parroquia es única ya que posee distintas festividades que se celebran en esta ciudad es por ello que esta ruta será un aporte sociocultural, se enfoca en la creación de una nueva ruta que lleva el nombre Machachi, parques e historia ya que esta parroquia se considera rica en la cultura que aún se tiene desde los ancestros que habitaron estos territorios como

Eran los panzaleos, para de esta manera seguir fomentando los conocimientos culturales de la parroquia, Machachi también cuenta con construcciones arquitectónicas y con la creación de esta ruta se puede ayudar de alguna manera a concientizar a los moradores del lugar de la riqueza cultural con la que cuentan y la importancia de tener una dinamización económica para esta parroquia y así ayudar de alguna manera a tener un ambiente sociocultural sostenible.

Con la realización de esta actividad se pretende contribuir con la identidad de los pobladores y difundir su cultura.

11.3 Económico

Con la creación de una ruta turística de la parroquia de Machachi se pretende incentivar a la población a emprender en el turismo, para así poder mejorar su calidad de vida, crear nuevas fuentes de empleo y aumentar los ingresos económicos de las familias de la parroquia.

La ruta tendrá cambios en los precios dependiendo la demanda de los turistas, en temporadas altas como lo son las vacaciones o fiestas de la parroquia habrá ofertas especiales impulsando el consumo de la ruta y la visita de turistas puesto que es en estas fechas donde se tiene la mayor afluencia de turistas. El resto del año se creará paquetes turísticos en los que se incluya la ruta turística como una actividad a realizarse.

12. PRESUPUESTO

Tabla 19

Presupuesto de la investigación.

RECURSO	DESCRIPCIÓN	CAN T.	COSTO UNITA RIO	COST O TOTA L
Tecnológico	Computadora Compaq18	1	\$800	\$800
	Impresora L220	1	\$150	\$150
	Celular/cámara	1	\$130	\$130
	Internet/ CNT	1	\$28	\$28
SUB TOTAL 1				\$1.108
Humano	investigador	1	\$0	\$0
Materiales	Caja de esferos	2	\$3,70	\$7,40
	Resma de papel	2	\$3,20	\$6,40
	Cuaderno/ Norma 100h	1	\$1,50	\$1,50
	grapadora	1	\$3	\$3
	Archivador	1	\$4.15	\$4,15
SUBTOTAL 2				\$22,45
Otros gastos				
	Alimentación/ salidas de campo	6	\$4	\$24
	Movilización/ salidas	12	\$0.45	\$5,40
SUBTOTAL 3				\$29,4
SUBTOTAL 4				\$1159,85
IMPREVISTOS 5%				\$57,99
TOTAL				\$1217,84

Nota: Elaboración propia con elementos ocupados para la realización del trabajo de investigación

13. CONCLUSIONES

- Con la elaboración del diagnóstico situacional se encontró en la parroquia de Machachi 6 rutas turísticas y 3 circuitos propuestos por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía, estas rutas y circuitos se enfocan en mostrar a los turistas los atractivos naturales de la parroquia, sus páramos, sus nevados, su flora y su fauna. Para poder llegar a esta conclusión, durante la investigación se utilizó material bibliográfico como el PDyOT, archivos de páginas web de temas relacionados del cantón y la guía turística realizada por el Municipio de Mejía, se realizaron también, cuestionarios que fueron aplicados a turistas que se encontraron en la parroquia y entrevistas, estas fueron aplicadas a personal del área de Desarrollo Económico y productivo del GAD del cantón Mejía. Con todas estas herramientas se pudo llegar a la realización del Análisis situacional de la parroquia en el cual se evidencia que esta parroquia cuenta con una planta turística completa.
- La parroquia Machachi cuenta con 8 atractivos turísticos naturales y 10 atractivos culturales, Los atractivos turísticos culturales que se inventarió en este trabajo de investigación, son los que formaron parte de la ruta turística propuesta para esta parroquia. Los atractivos turísticos de Machachi se encuentran conservados y no todos forman parte la oferta turística de la parroquia. Después de realizar el inventario de los atractivos turísticos mediante la implementación de fichas de levantamiento o de información y jerarquización otorgadas por el MINTUR se pudo evidenciar la falta de información que existe a cerca de los atractivos culturales. La parroquia solo hace mención a sus atractivos naturales pero no le brinda mucha importancia a los atractivos culturales ni a su historia es por eso que no se encuentra mucha información sobre ciertos atractivos culturales de la zona.
- Mediante la sistematización de los datos obtenidos previamente, el análisis situacional y el inventario de atractivos turísticos, se procedió a elaborar técnicamente la ruta turística haciendo uso de los atractivos culturales que se encontró en la zona y Tomando en cuenta los parámetros mencionados en el Manual de Generación de Rutas proporcionado por el MINTUR y el Manual de Rutas Turísticas del SENA. La implementación de la ruta propuesta servirá para ofrecer a los turistas una alternativa de turismo, y un producto nuevo que generará un aumento de visitas a la parroquia y también ayudara a la conservación de la cultura de los Chagra, puesto que mediante esta ruta se pretende dar a conocer a los turistas un poco más de la historia, tradiciones y cultura de esta parroquia.

14. RECOMENDACIONES

- Las rutas existentes en la parroquia de Machachi deberían estar dirigidas para todo tipo de personas, no solo para personas con cierto acondicionamiento físico. Las rutas y circuitos que se proponen en esta parroquia deberían adecuarse para el uso y disfrute de todo tipo de personas, por otra parte Machachi debería enfocarse un poco más en dar a conocer todos sus atractivos turísticos culturales para de esta manera llegar a ser una parroquia donde los turistas vayan con el fin de permanecer ahí por más tiempo y dejar de ser considerada solo una ciudad de paso. Por otra parte también se debería incentivar a los moradores de la parroquia a que formen parte de la oferta turista del cantón, ya que la mayoría de ellos se dedica a la agricultura y no existe mucho interés por el turismo.
- En la parroquia de Machachi debería existir un punto de información turística, donde se brinde a los turistas toda la información acerca de los atractivos turísticos que se puede encontrar en la parroquia y las actividades que se pueden realizar en la misma, de esta manera las personas que visitan la parroquia contarán con un punto donde poder informarse y puedan conocer todos los atractivos turísticos que pueden visitar durante su visita a Machachi. Los atractivos turísticos de la parroquia deberían estar incluidos en algún producto turístico ofrecido por la parroquia o por el cantón Mejía para de esta manera darse a conocer y atraer más turistas a la zona.
- Se debería crear nuevas alternativas turísticas en la parroquia de Machachi, el enfoque turístico de esta zona debería inclinarse también hacia sus atractivos culturales. La implementación de nuevos productos turísticos llamaría la atención a los turistas y así se podría contar con la presencia de ellos durante la gran parte del año y no solo en cierta temporada como sucede actualmente.

15. REFERENCIAS

- Arias, F., Caraballo, A. y Matos, R. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6 (11), 72-98.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5114831>
- Avilés, E. (2010). Enciclopedia del Ecuador. Recuperado el 2 de julio de 2021, de
<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/machachi/>
- Barragan D Luyz, J.C. (2010). Diseño de una ruta eco turística en el municipio de Coloso-Sucre: Senderismo y Biodiversidad . [Maestría, Universidad Tecnológica De Bolívar]
 Obtenido de <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/2368>
- Boullón, R. (2006). Planificaciópi Del Espacio Turístico. Trillas
<http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoRobertoc.boullon.pdf>
- Caiza de la Cueva, F., Taípe Tipe, M. (2021). El chagra guardián del páramo. Reseña del paisaje cultural del chagra, Machachi, Ecuador.
 Cencialatina. <https://encialatina.org/index.php/enciala/article/view/334/441>
- Castaño Molina, V., Valencia Arias, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2), 118.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Cavassa, R. C. (2017). Servicios Turísticos I. Recuperado el 9 de julio del 2021, de
<http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Cerón Romero, A. A. Análisis de la planta turística de Guayaquil para el diseño de una guía especializada en turismo de romance [Trabajo de titulación, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34819/1/Tesis%20final%20de%20Romance%20Angel%20Ceron%20Romero.output.pdf>
- CEPAL. (2020). El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe. Recuperado el 2 de Agosto de 2021, de
<https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- Changoluisa Cumbajin, A. D. (2016). Diseño de un programa de fomento turístico del sector “La Merced”, parroquia Machachi, cantón mejía, provincia de pichincha. [Trabajo de

- titulación, Universidad de las Fuerzas Armadas] <https://docplayer.es/86744478-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-del-comercio.html>
- Chiner. (2011). Investigación descriptiva mediante encuestas. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/34/Tema%208-Encuestas.pdf>
- Cruz Ramírez, D. N.(2014). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo de aventura en el cantón Archidona, provincia de Napo (Informe final de graduación). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9341/1/FCHE-HTP-186.pdf>
- De los Santos, M. Y Zaperri, P., (2009).El cambio climático y sus implicancias territoriales en Machachi. Instituto Panamericano de Geografía e Historia. <http://www.cepeige.org/wp-content/uploads/2018/05/3el-cambio-climatico-y-sus-implicancias-territoriales-en-machachi-estudio.pdf>
- Ecoturistmejia. (2018). Machachi. Obtenido de <https://ecoturistmejia.es.tl/La-Cultura-Chagra.htm>
- Ecured. (2010). Machachi (Ecuador). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Machachi_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Machachi_(Ecuador))
- Escudero, J.P., Mendoza Torres, M.C. (2018). Modelo de gestión para el turismo rural en la zona centro de Manabí, Ecuador. *dialnet*, 4(2),81101. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6870907>
- Estalin, M. L. (2015). Propuesta de un Modelo de Gestión Turística Sostenible . <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4527/1/T-UCE-0004-008.pdf>
- Gisolf, Marinus C.(2018). Lo Cultural y lo Turístico En Guanacaste: ¿Un caso de Coproducción o de Codestrucción?.*Trama*,7(1). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/304/3041205006/3041205006.pdf>
- Guevara. (2018). La validación de las hipótesis científicas y la filosofía. Recuperado el 28 de junio del 2021, de [file:///C:/Users/Usuario1/Downloads/35080-Texto%20del%20art%C3%ADculo-111168-1-10-20181031%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario1/Downloads/35080-Texto%20del%20art%C3%ADculo-111168-1-10-20181031%20(1).pdf)
- Instinto Nacional de Estadísticas y Censos,(2010). Ecuadorencifras. Recuperado el día 06 de mayo del 2021, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

- Landívar. (2011). Turismo De Aventura: Plan De Desarrollo Turístico Para La Zona De La Piragua, Parroquia De Nanegal Cantón Quito Provincia De Pichincha.
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf
- Ledhesma. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación. Obtenido de
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%2C%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20-%20Manuel%20Ledhesma.pdf
- Loor, Alodia, & Pérez. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? Obtenido de https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Mario a. Socatelli P.(2013).Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles.Universidad Estatal a Distancia de CostaRica.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Martín, & Gil. (2013). Reflexiones sobre el concepto de Turismo Sostenible y su integración en el actual contexto sociopolítico ecuatoriano. Obtenido de
https://www.academia.edu/6961886/Reflexiones_sobre_el_concepto_de_Turismo_Sostenible_y_su_integraci%C3%B3n_en_el_actual_contexto_sociopol%C3%ADtico_ecuatoriano
- Mendoza, & Monserrate. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5772016>
- Ministerio de Turismo, (. (2019, p. 57). Plan Nacional de Turismo 2030.
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf.
- MINTUR, M. d. (2017). servicios.turismo. Obtenido el 18 de julio de 2021, de
https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Montatixe Vargas, A. P.(2019) Centro de artes mejía[Trabajo de titulación previo a la obtención del título de arquitecto]<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16409/Volumen%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mora, M. D. (2015). Análisis de las razones sociales, gubernamentales y educativas que inciden en el desarrollo de la recreación turística en El Oro [trabajo práctico, universidadTécnica de Machala].
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3525/1/CD00181-%20TRABAJO%20COMPLETADO.pdf>

Morejón,A.(2015). Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del cantón Mejía Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4527/1/T-UCE-0004-008.pd>

Morillo, M., Marysela, C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1),135-158.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Municipiodemejia.(2018).HISTORIA. Obtenido de <https://municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/parroquias#>

Navas Sánchez, A. C.(2016). La planta turística de alojamiento en entornos ecológicos y su impacto en el desarrollo turístico de la parroquia pasa, cantón Ambato, provincia de Tungurahua[Informe final de graduación Universidad Técnica Se Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>

OMT. (2016). EL TURISMO. Obtenido de https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_-_Temas_de_Turismo.pdf

Ortíz Flórez, J.S., Cancino, S.E., Cancino Escalante, G.O. El aporte del turismo al desarrollo económico del Municipio de Pamplona, región nororiental de Colombia. *Revista espacios*,40 (01), 15-15. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>

- Osés Morrero E.(2014). Guión metodológico para el guiaje turístico: excursión “dos ciudades coloniales” de la aa.vv gaviota tours centro[trabajo de diploma].
<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/5150/Elizabeth%20Os%20C3%A9s%20Marrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Oña, C. (2016). Análisis sobre oferta y demanda del Cantó Machachi, estudios económicos y turísticos.,[, Tesis de Grado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE]. recuperado el 10de agosto de 2021, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10652/2/T-ESPE-049037-D.ppt>.
- Pavon Maldonado, V. H.(2019). Estudio de factibilidad para la creación de una cafetería tradicional, ubicada en el barrio La vicentina del Distrito Metropolitano de Quito [Plan deproyecto de grado, Instituto Tecnológico Superior Honorable Consejo Provincial de Pichincha].
<https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/bitstream/123456789/120/1/VICTOR%20HUGO%20PAVON.pdf>
- Perales,R., y Monge, J.. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. Tren Crucero del Ecuador. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Pérez,P., Torres, L., Muñoz, G., y, López, T.(2017). El turista cultural en ciudades patrimonio de la humanidad de Latinoamérica. El caso de cuenca ecuador. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/5347>
- Parmerlee, D. (1993). Identificación de los mercados Apropriados.(2ª edición). Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4NU9Dqk_QCsC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Parmerlee,+D.+\(1993\).+Identificaci%C3%B3n+de+los+mercados+Apropiados&ots=DWWIA1BTC-&sig=yplbQMS3KCYokMfUpJX2VaXVymE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=4NU9Dqk_QCsC&oi=fnd&pg=PA5&dq=Parmerlee,+D.+(1993).+Identificaci%C3%B3n+de+los+mercados+Apropiados&ots=DWWIA1BTC-&sig=yplbQMS3KCYokMfUpJX2VaXVymE#v=onepage&q&f=false)
- Pillajo Cueva, S.P.(2016). Alternativas de conservación complementarias al patrimonio de áreas naturales del estado-pane. Estudio de caso: propuesta de corredor de conservación para el hábitat del cóndor andino en el cantón Mejía, provincia de Pichincha[Pontificia Universidad Católica Del Ecuador].

- <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11061/Propuesta%20corredor%20de%20conservaci%C3%B3n%20Cant%C3%B3n%20Mej%C3%ADa.pdf?sequence=1>
- Pozo, C., Aguirre, R., y, Sánchez, R. (2016). Modelo de turismo sostenible para la no dependencia petrolera en el yasuní. *Revista Publicando*.3(7),220-235
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833467>
- Proaño, W., Ramírez, J., y, Pérez, I. (2017). El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador. *Avances*,19(4), 380-390 Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6236281>
- Reglamento de alojamiento turístico, Acuerdo Ministerial 24. De la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico Art. 12, de 16 de febrero 2016, p8. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Reglamento de alojamiento turístico, De la clasificación y categorización de los establecimientos de alojamiento turístico Art. 12 ,pp12-13.
<https://siete.turismo.gob.ec/reglamento/REGLAMENTO%20DE%20ALOJAMIENTO%20TURISTICO.pdf>
- Reyes, M., y, Machado, A. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en pastaza. *Revista de Estudios Cooperativos*,(123),250-275. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Rebollo Soto, N. (2012). Ecoturismo. *TERCER MILENIO S.C.*,1,1-106.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- Rodriguez M. (2003). Características de la oferta y la demanda turísticas. Universidad Tecnológica de Chile. <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Rodríguez Pulgarín, E. A. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista Vinculando*, 1-4. https://vinculando.org/wp-content/uploads/kalins-pdf/singles/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.pdf

- Ruíz, E., Coca, A., Cantero, P., y Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(3), 299-428.
http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publish
- Rebollo. (2012). Ecoturismo.
<http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/283/1/Ecoturismo.pdf>
- Sampieri, R., Baptista, P., y, Fernández, C. (2003). Metodología de la Investigación. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-1%C3%ADnea.pdf>
- Samson, E., y Salvador, M., (2014). Turismo sostenible en el Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3408>
- Santos, J. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/1288/1353>
- Servicio Nacional de Turismo (2014). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local [Guía Metodológica]. <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Servicio Nacional de Aprendizaje, DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS. Recuperado el 19 de agosto de 2021, de <https://studylib.es/doc/5559676/dise%C3%B1o-de-rutas-dise%C3%B1o-de-rutas>
- TourMundial. (2010). Turismo Ambiental. Recuperado el 22 de julio de 2021, de <https://tourmundial.wordpress.com/tag/turismo-ambiental/>
- Turismo en cifras, (2019). turismo-cifra. Recuperado el 6 de agosto de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Viajeros. (2017). RUTAS A CABALLO. Turismo ecuestre. Recuperado el 2 de agosto de 2021, de <https://www.revistaviajeros.es/reportajes-antiguos/rutas-caballo-turismo-ecuestre>
- Vinuesa, V., y, Torrealba, L. (2016). Patrimonio y turismo: reflexión teórica conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona (Sevilla, España). Recuperado el 16 de julio de 2021, de <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/543>

16. ANEXOS

16.1 Anexo1. Aval de traducción al idioma ingles

16.2 Anexo 2. Hoja de vida del Equipo de trabajo

16.2 Hoja de vida del Autor



UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Coronel Yugsi **NOMBRES:** Katherine Coronel

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1720358223

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 1

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito 24/03/1995

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Pichincha/ Mejía/ Cutuglagua

TELÉFONO CONVENCIONAL: 02-3008099

TELÉFONO CELULAR: 0995445339

EMAIL INSTITUCIONAL: katherine.coronel8223@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A

DE CARNET CONADIS: N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	INSTITUCIÓN
PRIMARIA	C.P Mateu Fontirroig (España)
SECUNDA RI A	Academia Militar General Miguel Iturralde
TERCER NIVEL	Universidad Técnica de Cotopaxi

CURSOS

Idioma Inglés B1

SEMINARIOS Y OTROS

Seminario: I Seminario de Guianza y Ecoturismo – Universidad Técnica de Cotopaxi.

Seminario: Primeras Jornadas Internacionales de Turismo Sostenible – Universidad Técnica de Cotopaxi.

Seminario: II Seminario de Guianza y Excursionismo – Universidad Técnica de Cotopaxi.

Seminario: I Jornada Ornitológicas y I conteo de aves, Provincia de Cotopaxi.

FIRMA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
COTOPAXI DATOS
INFORMATIVOS PERSONAL
DOCENTE**



DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Armijos Ango

NOMBRES: Sara Alejandra

ESTADO CIVIL: Soltera

CEDULA DE CIUDADANÍA: 1803993995 **NÚMERO DE CARGAS**

FAMILIARES: 0 **LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** 31/10/1987

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Pasaje Velastegui y Av. Manuelita Sáenz

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032587277

TELÉFONO CELULAR: 0992734236

EMAIL INSTITUCIONAL: sara.armijos3995@utc.edu.ec

TIPO DE DISCAPACIDAD: N/A# **DE CARNET CONADIS:** N/A

ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS

NIVEL	TITULO OBTENIDO	FEC HA DE REGI STRO	CÓDIGO DEL REGIST RO CONESU P O SENESC YT
TERCER	Ingeniera en Administración y Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras	2011-08-25	1042-11-1082092
CUARTO	Master Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	2017-02-07	724195638

PUBLICACIONES RECIENTES

<u>Autor/ Coautor de artículo indexado</u>	<u>Nom bre del Artí culo</u>	<u>Nombre de la revista</u>	<u>Lu gar (Pa ís- ciu da d)</u>	<u>Fec ha de la pub lica ció n</u>
Coautor	Marketing Digital: el futuro del comercio y de la percepción humana	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre - diciembre 2021

Coautor	Transición digital del Turismo, una revisión literaria del mercado actual	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	Octubre - diciembre 2021
Autor	Aprendiendo a emprender, recopilación desde la academia. Principios y fundamentos del emprendimiento y la innovación	Revista Científica Dominio de las Ciencias	Ecuador	3 de agosto de 2021

HISTORIAL PROFESIONAL

FACULTAD Y CARRERA EN LA QUE LABORA: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales – Ecoturismo

ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:

Servicios: 81 Servicios personales-

PERÍODO ACADÉMICO DE INGRESO A LA UTC: Abril – agosto 2019

FIRMA

16.3 Anexo 3. Diseño de la encuesta

CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA

FECHA: _____/___/___/

LUGAR: _____

HORA: ___:___

SEXO: M () F ()

Saludos. Agradezco su colaboración contestando las preguntas, manifestando que la información a manejar es explícitamente de uso académico, con el que se desea recabar información sobre la demanda turística en la ciudad de Machachi

Indique (X) según su criterio o manifieste Su opinion en cada pregunta.

1. ¿Cuál es su ciudad de procedencia?

2.¿Cuál es su rango de edad?

- Menos de 20 ()
- De 21-25()
- De 26-30()
- De 31-35()
- De 36- 40()
- Más de 40()

3. ¿Cuál es su situación laboral?

Ocupado () estudiante () desempleado ()

Jubilado () OTRO: _____

4. ¿Cuál es su destino final?

Quito() Machachi() Latacunga () OTRO:

5. ¿Por qué motivo se encuentra en la ciudad de Machachi?

11. ¿De los siguientes atractivos turísticos Naturales cual le gustaría conocer dentro de ciudad de Machachi?

- Las fuentes de la tesalia. ()
- Cascada San Miguel del pedregal. ()
- Volcán Sincholagua. ()
- Parque Nacional Cotopaxi. () OTROS: _____

12. ¿De los siguientes atractivos culturales cuales le gustaría conocer de esta ciudad?

- El Paseo Procesional del Chagra
- Cascaronazo
- La iglesia Matriz de Machachi
- El museo de Infanteria
- Parque Manantial de los 9 volcanes
- Parque del Chagra
- Parque central de Macachi

13. ¿Qué tipo de turismo prefiere realizar Machachi..

- Turismo rural. ()
- Turismo ecuestre. ()
- Ecoturismo. ()
- Turismo Gastronómico. ()
- Turismo Cultural. ()
- Turismo de naturaleza. ()
- Turismo Religioso. ()
- Turismo de Aventura. ()

14. ¿Cuál de las siguientes rutas turísticas de Machachi conoce?

- Ruta Pedregal-Contadero ()
- Ruta Pedregal- El Manantial ()
- Ruta Tambopaxi la Merced ()
- Ruta Tambopaxi el Manantial ()
- Ruta Santa Ana- Rumiñahui ()
- Ruta el Porvenir ()
- Ruta Pasochoa- Atacazo-Ninalahua-La Viudita

15. Cuál de los siguientes ciclo rutas de

- Circuito Inspiración de Humboldt ()
- Circuito Ruta de las Haciendas ()
- Circuito Mirador de los volcanes ()
- Cicuito Manantiales de Cotopaxi ()

16. ¿De qué manera le gustaría realizar una ruta turística dentro de la parroquia eMachachi?

- A pie ()
- En bicicleta ()
- A caballo ()
- En autobús de turismo ()
- En transporte individual ()

17. Indique del 1 al 5 la valoración que le daría a cada uno de los siguientes aspectos, siendo 5 excelente y 1 muy malo.

- Calidad del aire ()
- Limpieza de la ciudad ()
- Señalética ()
- Accesibilidad ()
- Servicio de Transporte ()
- Oferta turística ()
- Servicios turísticos ()
- Vialidad ()

18. ¿Cuánto gasta por persona cuando sale de viaje o de paseo a algún lugar?

- De \$20 – \$40 ()
- De \$41 a \$60 ()
- De \$61 a \$80 ()
- De \$81 a \$ 100 ()
- Más de \$100 ()

19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar, por los siguientes servicios turísticos, por persona?

SERVICIOS TURISTICOS	Menos de \$ 20	Entre \$ 21 y 40	Entre \$ 41 y 60	Entre \$ 61 y 80	Entre \$81 y 100
-------------------------	-------------------	------------------------	------------------------	---------------------------	------------------

16.4 Anexo 4. Modelo de entrevista

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES DEL CANTÓN MEJÍA

Objetivo de la Entrevista: Investigar la incidencia de las rutas turísticas en el fortalecimiento turístico del Cantón Mejía.

Indicaciones: Los datos que se obtengan de la entrevista serán estrictamente confidenciales, los cuales se manejarán de forma individual y serán utilizados únicamente con fines de estudio.

DATOS GENERALES

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Edad:

Teléfono:

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO

1. ¿Considera que la difusión y promoción que imparte el Cantón mejía haincrementado la demanda turística?

SI NO POR QUE?

2. ¿En qué porcentaje ha aumentado el número de beneficiados gracias a la promoción turística?

15% 25% 50% 75% 100%

3. ¿Qué servicios consideraría como necesidades del consumidor?

Alimentación, Hospedaje, Otros, Guianza, Transporte

4. ¿Piensa Ud. que se manejan estándares de calidad en los servicios que brindaMachachi como cabecera cantonal?

5. ¿Cuáles son los atractivos con los que cuenta el Cantón Mejía, específicamenteMachachi?

6. ¿En qué estado se encuentran dichos atractivos?7.

7. ¿Cada que tiempo se brinda mantenimiento a dichos atractivos

16.5 Anexo 5. Fichas de los atractivos turísticos Naturales

Volcán Rumiñahui Evaluación Del Atractivo

VARIABLES	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS		
			Base para Evlr	Atractivo Evaluado	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	3	
		Fauna	10	2	
		Recursos Hídricos	10	3	
		Recursos Lacustre	10	0	
		Recursos Culturales	10	2	
		Valor Escénico	10	2	
		Clima	10	3	
		Subtotal	70	15	
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.21	
		<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos	10	2
			Complementarios		
			Magnitud	10	2
			Historia	10	2
			Complementarios		
			Exclusividad	10	2

		Variedad desitios	10	3
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	16
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.42
	<i>c) Entorno</i>		10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	3
	Subtotal		20	5
APOYO	Acceso		10	2
	Servicios		10	1
	Asociación con otros atractivos		5	2
	Subtotal		25	5
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	2
	Nacional		7	3
	Internacional		12	1
	Subtotal		25	9
	TOTAL		100	24,63

Jerarquización Volcán Rumiñahui

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	<i>No:</i> 003	TIPO: Volcán	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Rumiñahui	JERARQUÍA: I	
	CATEGORÍA: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha y Cotopaxi	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora y faunarepresentativa de la Zona	
		CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatu ra Promedio 3°C.	
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel local.			
OPCIONES TURÍSTICAS: Impulso del desarrollo económico para la localidad.			

Volcán Sincholagua
Evaluación del Atractivo “VOLCAN SINCHOLAGUA”

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	
CALIDAD	<i>Intrínseco</i>	Base para Evlr	Atractivo evaluado
		Flora	10
			1
		Fauna	10
		Recursos Hídricos	10
		Recursos	10
		Lacustre	
		Recursos	10
		Culturales	
		Valor Escénico	10
	Clima	10	
	Subtotal	70	
	Se califica el	15	
	subtotal sobre 15	3	
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos	10
		Complementarios	2
		Magnitud	10
		Historia	10
		Complementarios	0
		Exclusividad	10

		Variedad desitios	10	1
		Uso Externo	10	3
		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	13
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2.78
		<i>c) Entorno</i>	10	3
		<i>d) Estado de Conservación</i>	10	3
		Subtotal	20	6
APOYO		Acceso	10	2
		Servicios	10	1
		Asociación con otros atractivos	5	3
		Subtotal	25	6
SIGNIFICADO		Local	2	2
		Provincial	4	2
		Nacional	7	2
		Internacional	12	1
		Subtotal	25	7
		TOTAL	100	24,78

Jerarquización volcán Sincholagua

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	No: 004	TIPO: Volcán	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Volcán Sincholagua	JERARQUÍA: I	
	CATEGORÍA: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora y faunarepresentativa de la zona andina	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 6°C.			
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel local.			
OPCIONES TURÍSTICAS: impulsa el desarrollo turístico			

Termas La Calera

Evaluación del atractivo “TERMAS LA CALERA”

VARIABLES	FACTOR		PUNTOS MÁXIMOS	
			Base para Evaluar	Atractivo Evaluado
CALIDAD				
	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	1
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	0
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	9
		Se califica el subtotal sobre 15	15	1,92
	<i>b) Valor Extrínseco</i>			
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos Complementarios	10	1
		Magnitud	10	1
		Historia Complementarios	10	1

		Variedad desitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	9
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,14
	<i>c) Entorno</i>		10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	2
	Subtotal		20	6
APOYO	Acceso		10	3
	Servicios		10	2
	Asociación con otros atractivos		5	3
	Subtotal		25	8
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	2
	Nacional		7	1
	Internacional		12	0
	Subtotal		25	5
	TOTAL		100	23,06

Jerarquización Termas Calera

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	<i>No:</i> 005	<i>TIPO:</i> Aguas Subterráneas	
	<i>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</i> Termas La Calera	<i>JERARQUÍ:</i> 1	
	<i>CATEGORÍA:</i> Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Escasa flora representativa	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 13°C.			
SOCIO CULTURAL: Reconocido a nivel local.			
OPCIONES TURÍSTICAS: impulsa el desarrollo turístico del sector			

Evaluación del atractivo "La Tesalia"

VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atractivo evaluar	
CALIDAD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	1
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos	10	2
		Complementarios		
		Magnitud	10	2
		Historia Complementarios	10	1

		Variedad desitios	10	2
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	3
		Subtotal	70	15
		Se califica el subtotal sobre 15	15	3.21
	<i>c) Entorno</i>		10	2
	<i>d) Estado de Conservación</i>		10	2
	Subtotal		20	4
APOYO	Acceso		10	3
	Servicios		10	2
	Asociación con otros atractivos		5	3
	Subtotal		25	8
SIGNIFICADO	Local		2	2
	Provincial		4	2
	Nacional		7	2
	Internacional		12	1
	Subtotal		25	7
	TOTAL		100	24,56

Jerarquización La Tesalia

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	<i>No:</i> 006	TIPO: Aguas Subterráneas	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Tesalia	JERARQUÍA: I	
	CATEGORÍ: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora ornamentalrepresentativa	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatu ra promedio 13,1°C.			
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel Nacional eInternacional en un porcentaje mínimo.			
OPCIONES TURÍSTICA: Generar el desarrollosocioeconómico del Sector			

Evaluación Atractivo“Cascada San Luis”

VARIA BLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		
		Base para Evlr	Atra ctivo Eval uado	
CALID AD	<i>a). Valor Intrínseco</i>	Flora	10	2
		Fauna	10	1
		Recursos Hídricos	10	2
		Recursos Lacustre	10	1
		Recursos Culturales	10	0
		Valor Escénico	10	2
		Clima	10	3
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
	<i>b) Valor Extrínseco</i>	Aspectos Ecológicos	10	2
		Complementari os		
		Magnitud	10	2
		Historia Complementari os	10	0
		Exclusividad	10	2

		Variedad desitios	10	1
		Uso Externo	10	2
		Uso Potencial	10	2
		Subtotal	70	11
		Se califica el subtotal sobre 15	15	2,35
		<i>c) Entorno</i>	10	2
		<i>d) Estado de Conservación</i>	10	2
		Subtotal	20	4
APOYO		Acceso	10	2
		Servicios	10	1
		Asociación con otros atractivos	5	2
		Subtotal	25	5
SIGNIFICADO		Local	2	2
		Provincial	4	1
		Nacional	7	1
		Internacional	12	0
		Subtotal	25	4
		TOTAL	100	17,7

Jerarquización Cascada San Luis

FICHA DE JERARQUIZACIÓN	Rango para jerarquizar: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).		
	<i>No:</i> 007	TIPO: Aguas Subterráneas	
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada San Luis	JERARQUÍA: I	
	CATEGORÍA: Sitio Natural		
	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN: Provincia de Pichincha, Cantón Mejía, Parroquia Machachi	
		CARACTERÍSTICA BIÓTICA: Flora representativa del lugar y escasa fauna.	
CARACTERÍSTICA ABIÓTICA: Presenta una temperatura promedio 13,1°C.			
SOCIO CULTURALES: Reconocido a nivel Local y Nacional			
OPCIONES TURÍSTICAS: Impulsa el turismo para el sector			

16.6 Anexo 6. Fotografías Guía turística del GAD de Mejía

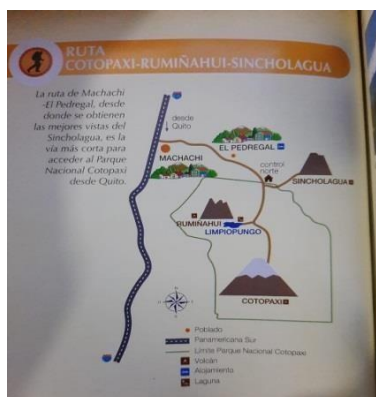
Fotografía 1: *Ciclo rutas del Cantón Mejía*



Fotografía 2: *Rutas que existen Machachi*



Fotografía 3: *ruta Cotopaxi- Rumiñahui*



Fotografía 4: *Guía turística de Machachi*

