



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután
del cantón Latacunga

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magíster en
Administración de Empresas

Autora:

Ing. Analuisa Manguashca Katherine Maribel

Tutora:

Psc. Romero Poveda Angelita Elizabeth, Mgs.

LATACUNGA –ECUADOR

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “CAPITAL INTELECTUAL Y PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS FLORICULTORES DEL BARRIO PATUTÁN DEL CANTÓN LATACUNGA” presentado por Analuisa Maiguashca Katherine Maribel, para optar por el Título Magister en Administración de Empresas.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal de Lectores que se designe.

Latacunga, Noviembre del 2022



Psc. Romero Poveda Angelita Elizabeth, Mgs.

CC: 0503241119


APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: "CAPITAL INTELECTUAL Y PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS FLORICULTORES DEL BARRIO PATUTÁN DEL CANTÓN LATACUNGA", ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.


Latacunga, Noviembre del 2022



.....
Ángel Alberto Villarroel Maya Msc.
C.C. 0602765406
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....
Ing. Msc Evelyn Alexandra Tovar Molina
C.C: 0503804593
LECTOR 2



.....
Lic. Angelita Azucena Falconí Tapia Mba
C.C.: 0502037674
LECTOR 3

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por ser mi creador, amparo y fortaleza y a la Virgen por guiar mis pasos para no caer y seguir adelante.

A mi Abuelito Leopoldo, mi hermano Byron que desde el cielo guiaron mis pasos.

A mi Abuelita Manuela, a mi tía Cecilia ya que fueron el pilar para seguir adelante y no rendirme, velaron por mi bienestar y educación siendo ellos por cuales he luchado para lograr esta meta y se sientan orgullosas de mí.

A mis amigas, amigos y personas cercanas a mí que sin esperar nada a cambio me han ayudado a culminar este proceso y son parte de mi logro.

Katherine Maribel

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios y la Virgen por la salud y las bendiciones derramadas

A mi abuelita y mi tía que fueron el pilar fundamental para seguir adelante fueron las personas que día a día estaban apoyándome con una palabra de aliento para no rendirme y ser su orgullo, mi más grande gratitud

A mis amigos y amigas que contribuyen de diferente manera para lograr culminar esta meta, mil gracias y un Dios le pague

A los floricultores del Barrio Patután que facilitaron el desarrollo de la investigación y obtener así el título de cuarto nivel

También quiero emitir un profundo agradecimiento a la Msc Angelita Romero por impartir sus conocimientos y ayudarme en cada etapa de la tesis.

Katherine Maribel

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación.

Latacunga, Noviembre del 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Katherine Miguashca', written over a dotted line.

Analuisa Miguashca Katherine Maribel

C.C: 0503616088

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, Noviembre del 2022



.....
Analuisa Maiguashca Katherine Maribel

C.C: 0503616088

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: "CAPITAL INTELLECTUAL Y PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS FLORICULTORES DEL BARRIO PATUTAN DEL CANTÓN LATACUNGA" contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, Noviembre del 2022



.....
Msc. Ángel Alberto Villarroel Maya

C.C: 0602765406

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO: “Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután del cantón Latacunga”

AUTORA: Ing. Analuisa Manguashca Katherine Maribel

TUTORA: Psc. Romero Poveda Angelita Elizabeth Mgs

RESUMEN

La presente investigación se realizó con los floricultores del Barrio Patután, la problemática identificada se orientó en los limitados conocimientos del capital humano, comercial, tecnológico, financiero que impide que los floricultores sean productivos, esto radica en dos causas principales: la inexistencia de un sistema organizado de capacitaciones que ocasiona que su productividad sea baja, la inadecuada gestión de un sistema contable que genera una deficiente administración de recursos económicos. La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y correlacional a través de la aplicación de una encuesta dirigida a 80 floricultores del barrio de Patután, el levantamiento de información se realizó de manera presencial, de los resultados de la encuesta se obtuvo el análisis situacional del capital intelectual y la productividad. Se empleó el coeficiente de Cronbach a través de un pilotaje que determinó que el instrumento es consistente con un resultado de 0,96 validando el instrumento y se utiliza el coeficiente de Pearson para correlacionar las variables de estudio, el resultado es 0.51 aceptando la hipótesis alternativa, es decir el capital intelectual afecta la productividad de los floricultores de Patután. Además, se realizó un análisis comparativo tomando aleatoriamente los datos de productividad de 3 floricultores donde con los resultados de la encuesta y los datos reales de las ventas indican que el capital intelectual influye en la productividad. Posteriormente se propuso un estrategia: Plan de formación técnica englobando varios temas de estudio como son: control fitosanitario (ácaros, trips), manejo de agroquímicos de las plagas más comunes, estudio de suelos, uso de abonos orgánicos que contribuye al cuidado ambiental, capacitación en bioseguridad y educación financiera para un manejo adecuado de sus finanzas, generando una ventaja competitiva ante su competencia.

PALABRAS CLAVE:

Activos intangibles, Productividad, Eficiencia, Innovación

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
GRADUATE SCHOOL
MASTERS IN BUSINESS ADMINISTRATION

Theme: "Intellectual capital and productivity of small flower growers in the Patután neighborhood of Latacunga canton"

Author: Ing. Analuisa Maiguashca Katherine Maribel
Tutor: Psc. Romero Poveda Angelita Elizabeth Mgs

ABSTRACT

The present investigation was developed with flower growers of the Patután neighborhood, the identified problem was oriented to the limited knowledge of human, commercial, technological, and financial capital that prevents the flower growers from being productive, it lies in two principal causes: the lack of an organized training system which causes their productivity to be low, and the inadequate management of an accounting system that generates poor administration of economic resources. The present investigation had a quantitative, descriptive, and correlational approach through the application of a survey directed to 80 flower growers of the Patután neighborhood, the gathering of the information was performed in person, and from the results of the survey, it was obtained the situational analysis, the intellectual capital, and productivity. The Cronbach's coefficient was used through a pilot test that determined the consistency of the instrument with a result of 0.96 validating it, as well as the Pearson's coefficient to correlate the study variables, the result is 0.51 accepting the alternative hypothesis, that is, intellectual capital affects the productivity of flower growers in Patután. In addition, a comparative analysis was carried out, randomly taking the productivity data of 3 flower growers where, with the results of the survey and the actual sales data, they show that intellectual capital influences productivity. Subsequently, a strategy was proposed: A technical training plan encompassing various study topics such as phytosanitary control (mites, thrips), agrochemical management of the most common pests, soil study, use of organic fertilizers that contribute to environmental care, training in biosafety and financial education for proper management of your finances, generating a competitive advantage over their competition.

KEYWORDS: Intangible assets, Productivity, Efficiency, Innovation

Yo, Tania Elizabeth Alvear Jiménez con cédula de identidad número: 0503231763 MAGÍSTER EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA con número de registro de la SENESCYT: 1020-2021-2354185.; CERTIFICO haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el tema "CAPITAL INTELECTUAL Y PRODUCTIVIDAD DE LOS PEQUEÑOS FLORICULTORES DEL BARRIO PATUTÁN DEL CANTÓN LATACUNGA" de Analuisa Maiguashca Katherine Maribel aspirante a Magister en Administración de Empresas.

Latacunga, noviembre 2, 2022



Tania Elizabeth Alvear Jiménez
ID. 0503231763

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	2
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....	5
RENUNCIA DE DERECHOS.....	7
AVAL DEL VEEDOR.....	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
ÍNDICE DE CONTENIDOS	11
INTRODUCCIÓN	1
Formulación del problema	3
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
HIPÓTESIS.....	6
Justificación.....	6
Metodología de la investigación	7
Población y muestra	8

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes	9
1.2 Fundamentación Epistemológica	11
1.2.1. Capital intelectual	11
1.2.2. Clasificación	12
1.2.3. Metodología para la valoración del capital intelectual	14
1.2.4. Midiendo el impacto del capital intelectual	15
1.3. Innovación empresarial	16
1.3.1. Tipos de innovación.....	17
1.3.2. La importancia de la innovación para la empresa.....	19

1.4. Emprendedor	20
1.4.1. Emprendimiento e innovación	20
1.5. Productividad	22
1.6. Conclusiones de capítulo I	26

Capítulo II. PROPUESTA

2.1. Título de la propuesta	27
2.2. Objetivos	27
2.3. Justificación	27
2.4. Desarrollo de la propuesta	59

Capítulo III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Evaluación de expertos	67
3.2. Evaluación de Usuarios	70
3.3. Conclusiones	73

CONCLUSIONES GENERALES	74
RECOMENDACIONES GENERAL	75
BIBLIOGRAFÍA.....	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Actividades de cumplimiento en función a los objetivos específicos.....	5
Tabla 2	Etapas del problema de investigación	6
Tabla 3	Activos intangibles por tipo de indicador	14
Tabla 4	El personal es altamente calificado	29
Tabla 5	Los empleados son expertos en su trabajo y funciones particulares.....	30
Tabla 6	El personal es creativo y brillante	31
Tabla 7	Los empleados desarrollan nuevas ideas y conocimientos	32
Tabla 8	El personal se adapta al cambio	33
Tabla 9	El personal está capacitado para colaborar entre sí, para diagnosticar y resolver problemas	34
Tabla 10	El personal comparte información y aprenden unos de otros	35
Tabla 11	Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones	36
Tabla 12	Las formas de hacer las cosas en su emprendimiento contiene información valiosa y que sustenta en el tiempo	37
Tabla 13	Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos.....	38
Tabla 14	Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimiento.....	39
Tabla 15	Los propietarios incorporan su conocimiento e información dentro de la organización	40
Tabla 16	El personal cuenta con experiencia necesaria	41
Tabla 17	El personal aprovecha al máximo sus conocimientos.....	42
Tabla 18	Los recursos se aprovechan al máximo en nuestra organización.....	43
Tabla 19	Se podría ahorrar tiempo y dinero si se organizara mejor el trabajo	44

Tabla 20 La programación y planificación deficientes a menudo dan como resultado que no se cumplan los objetivos.....	45
Tabla 21 La productividad podría mejorarse si los trabajos se organizan y planifican mejor	46
Tabla 22 La producción mejora si los procesos se automatizan	47
Tabla 23 La productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales	48
Tabla 24 Los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo	49
Tabla 25 Considera necesarios estar en constante capacitación	50
Tabla 26 Nivel de ventas de los floricultores	52
Tabla 27 Porcentaje Pearson	55
Tabla 28 Estados financieros floricultor 1	56
Tabla 29 Estados financieros floricultor 2	56
Tabla 30 Estados financieros floricultor 3	56
Tabla 31 Relación encuestas y resultados de la productividad	57
Tabla 32 Control Fitosanitario	60
Tabla 33 Manejo de Agroquímicos	61
Tabla 34 Análisis de suelos para producción de claveles	62
Tabla 36 Capacitación en bioseguridad a los floricultores de Patután.....	63
Tabla 37 Educación Financiera	63
Tabla 38 Datos del validador 1	67
Tabla 39 Escala de valoración de la propuesta	68
Tabla 40 Datos del validador 2	68
Tabla 41 Escala de valoración de la propuesta	69
Tabla 42 Resultados de la evaluación de la propuesta	70
Tabla 43 Datos del Usuario 1	71
Tabla 44 Escala de valoración de la propuesta	71

Tabla 45 Datos del Usuario 2.....	71
Tabla 46 Escala de valoración de la propuesta	72
Tabla 47 Resultados de la evaluación de la propuesta.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas	4
Gráfico 2.- El personal es altamente calificado	29
Gráfico 3.- Los empleados son expertos en su trabajo y funciones particulares	30
Gráfico 4.- El personal es creativo y brillante	31
Gráfico 5.- Los empleados desarrollan nuevas ideas y conocimiento	32
Gráfico 6.- El personal se adapta al cambio	33
Gráfico 7.- El personal está capacitado para colaborar entre sí, para diagnosticar y resolver problemas	34
Gráfico 8.- El personal comparte información y aprenden unos de otros	35
Gráfico 9.- Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones	36
Gráfico 10.- Las formas de hacer las cosas en su emprendimiento contienen información valiosa y que sustenta en el tiempo	37
Gráfico 11.- Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos	38
Gráfico 12.- Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimiento	39
Gráfico 13.- Los propietarios incorporan su conocimiento e información dentro de la organización	40
Gráfico 14.-El personal cuenta con experiencia necesaria	41
Gráfico 15.- El personal aprovecha al máximo sus conocimientos	42
Gráfico 16.- Los recursos se aprovechan al máximo en nuestra organización	43
Gráfico 17.- Se podría ahorrar tiempo y dinero si se organizara mejor el trabajo	44
Gráfico 18.- La programación y planificación deficientes a menudo dan como resultado que no se cumplan los objetivos	45

Gráfico 19.- La productividad podría mejorarse si los trabajos se organizan y planifican mejor	46
Gráfico 20.- La producción mejora si los procesos se automatizan	47
Gráfico 21.- La productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales	48
Gráfico 22.- Los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo	49
Gráfico 23.- Considera necesarios estar en constante capacitación	50

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en la línea de investigación de administración y economía para el desarrollo social, pues su importancia radica en que, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, les permiten aumentar la productividad y crear la mayor cantidad de puestos de trabajo. La sub línea de investigación está orientada en la gestión del conocimiento y la innovación, porque analiza los componentes de la gestión organizacional. Además, el planteamiento de métodos y estrategias ayudan a direccionar el conocimiento en estos temas de la mejor manera.

Por la situación que está atravesando el mundo entero el sector florícola ha reducido sus ventas viéndose en la necesidad de buscar nuevas alternativas, el estudio del capital intelectual en la era de la globalización y el avance tecnológico es muy importante no solo para las empresas grandes, actualmente todas las empresas o negocios se están enfocando en innovar su capital intelectual.

En el *entorno macro-contextual* el capital intelectual (CI) dentro de las organizaciones es de suma importancia a nivel mundial, ya que este contribuye al desempeño de las mismas (Ibarra & Hernández, 2018, citado de Bontis, 1998). A pesar de que el CI es un recurso estratégico el cual va a permitir a las organizaciones crear un valor sostenible, este no está presente en un gran número de empresas (Morales et al., 2019, citado de Kristandl y Bontis, 2007, p.184). A menudo las pymes no cuentan con la masa crítica necesaria para generar conocimiento que les permita mantener sus negocios; la mayoría de este tipo de empresas, no cooperan con proveedores de conocimiento externo para la formación de sus empleados (Hagemeister & Rodríguez, 2019). No obstante, son cada vez más las organizaciones que están tomando conciencia acerca de las implicaciones que conlleva aprovechar su CI para su óptimo desempeño (Ibarra & Hernández, 2018, p.80).

En el *entorno meso-contextual* la influencia del capital intelectual en la productividad de las pymes en la región Tacna – Perú, ha estado desorientado al conjunto de sistemas y procesos orientados a la producción y participación de conocimiento en función de los objetivos estratégicos de la organización con sus

componentes, el capital humano, estructural y relacional, le dan valor a la empresa y determinan el desempeño de las organizaciones.

El capital intelectual denominado también como intangibles, cuyos componentes se encuentran interrelacionados se centran en aquellos individuos o grupos involucrados en la toma de decisiones del día a día que trabajan para simplificar y mejorar los flujos de datos, información y conocimiento y hacer organizaciones efectivas por medio de innovaciones mediante a la maximización de rendimientos y la minimización de costos.

Las micro y pequeñas empresas cumplen un papel destacado, con capacidad para responder en forma adecuada a los cambios en el mercado internacional y constituyen las organizaciones más capaces de adaptarse a los cambios tecnológicos, al generar empleo y redistribuir los ingresos de los sectores bajos. De esta manera, Perú ha indicado que existen 3'220.000 empresas que tienen más de 2 personas ocupadas, de ahí, el 98% son microempresas (de 1 a 10 personas ocupadas) y 1,5% son Pequeñas Empresas (de 10 a 50 personas ocupadas) y representan el 99,5% de las unidades económicas del país. Los problemas asociados son los retrasos tecnológicos, baja calificación de la mano de obra, bajo uso de técnicas de gestión, poco acceso al mercado, tanto de productos finales como factores de producción y altos costos financieros, y su capital intelectual mostró una competitividad baja a diferencia de países como Japón o Taiwán que han logrado insertar a sus microempresas en el ámbito empresarial competitivo.

El *escenario micro-contextual* ha revelado que Ecuador es uno de los principales países exportadores de flores, gracias a sus ventajas geográficas, clima y luminosidad se puede cultivar gran variedad de flores que abordan la demanda nacional e internacional, se cultivan entre 300-500 especies de rosas, es decir, que el país produce 99 mil toneladas de flores que son exportadas a 91 países (Acosta & Mejía, 2014).

En la provincia de Cotopaxi existen condiciones climáticas favorables para el cultivo y producción de rosas, se da importancia a la técnica de riego, tecnología e infraestructura para este proceso, además el aeropuerto instalado en la ciudad facilita el transporte a los diferentes países de destino; los productores se proyectan

a largo plazo para generar una competitividad eficaz y posicionamiento en el mercado (Garzón & Quevedo, 2011).

En los últimos años la producción de flores se ha ido desarrollando notablemente en la provincia de Cotopaxi por el incremento de la demanda internacional, pero también existen una problemática ya que los pequeños floricultores tienen una escasa inversión en activos intangibles lo cual reduce la competitividad siendo un limitante para la permanencia en el mercado y poder expedirse a nuevos nichos.

Los pequeños floricultores son vulnerables a estos cambios ya que no cuenta con capital financiero, mano de obra, infraestructura, innovación tecnológica y al no estar preparados para estos cambios se generan un sin número de limitantes que impiden posicionarse y captar nuevos mercados y clientes (Flores-Flores, Bernal-González, & Valentín-Mballa, 2020).

El conocimiento limitado que tienen las personas sobre el capital intelectual delimita la toma de decisiones afectando la rentabilidad de los pequeños floricultores y su valor en el mercado ante la competencia, los emprendimientos tienen dificultades para sobrevivir en el primer año por la falta de conocimientos en el área de negocios, debilidad en su estructura financiera, escasos clientes, bajos recursos que deben ser usando de manera eficiente. De igual manera, las entregas indirectas de las flores para exportación mediante intermediarios grandes disminuyen sus ganancias.

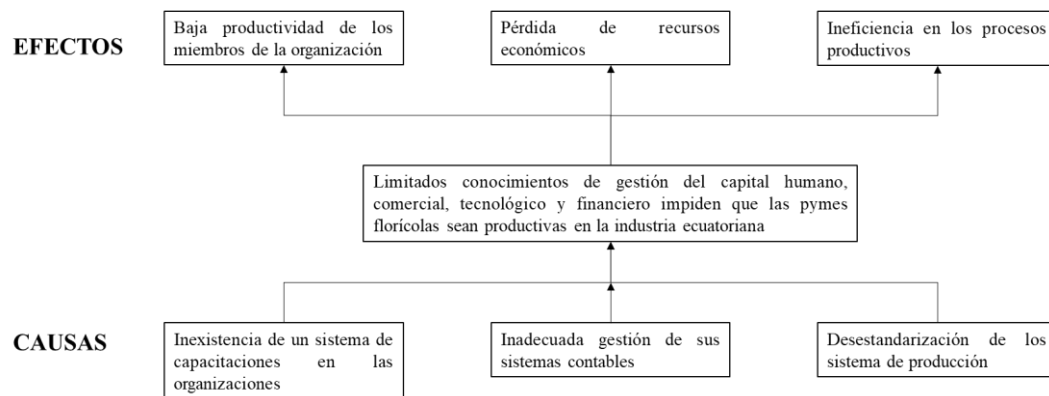
Formulación del problema

El problema que fue identificado se orientó a los limitados conocimientos de gestión del capital humano, comercial, tecnológico y financiero impiden que las pymes florícolas sean productivas en la industria ecuatoriana. Ante ello, se evidenció la inexistencia de un sistema organizado de capacitaciones dirigidas al capital humano para las pymes. Esto ocasionó una baja productividad por parte de los miembros de la organización.

Otra de las causas problemáticas ha sido identificada como la inadecuada gestión de sus sistemas contables que genera una deficiente administración de recursos económicos lo que desemboca en la pérdida de recursos económicos. Con relación al factor productivo, se ha identificado una desestandarización de los sistemas de

producción por lo que, los emprendedores de Patután deben tomar en cuenta que está ocasionando ineficiencia en los procesos productivos tal como se explica en la figura de árbol de problemas.

Gráfico 1 Árbol de problemas



Fuente: Analuisa (2022)

Nota. Las causas y efectos del problema fueron obtenidos del primer acercamiento a las unidades de análisis.

Por lo tanto, se planteó la interrogante investigativa ¿Cuál es el efecto que genera el capital intelectual dentro de la productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután?

Objetivo general

Determinar la relación del capital intelectual con la productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután.

Objetivos específicos

- Fundamentar el eje teórico y conceptual del capital intelectual y de la productividad.
- Diagnosticar la relación existente entre el capital intelectual y la productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután.
- Definir una propuesta de mejoramiento que contribuya a optimizar la productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután.

A continuación, se describen las tareas a realizarse para cumplir con los objetivos propuestos:

Tabla 1 Actividades de cumplimiento en función a los objetivos específicos.

Objetivos	Actividad
<p>Objetivo específico 1: Fundamentar el eje teórico y conceptual del capital intelectual y de la productividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión bibliográfica sobre Capital Intelectual y productividad. ● Establecimiento de factores de evaluación del capital intelectual. ● Diseño de instrumento de evaluación de las variables capital intelectual y productividad.
<p>Objetivo específico 2: Diagnosticar la relación existente entre el capital intelectual y la productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicar una encuesta dirigida a los pequeños floricultores del barrio Patután. ● Aplicación de prueba piloto de validación instrumental a 22 microempresarios. ● Interpretación de los resultados obtenidos en función de las variables.
<p>Objetivo específico 3: Definir una propuesta de mejoramiento que contribuya a optimizar la productividad de los floricultores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Definir acciones tácticas que respondan a las acciones encontradas. ● Diseñar una propuesta acorde a los resultados encontrados. ● Validar la propuesta mediante panel de expertos.

Fuente: Analuisa (2022).

Etapas: se exponen las diferentes etapas por las que atravesó el problema de investigación para llegar a su planteamiento.

Tabla 2 Etapas del problema de investigación

Etapas	Descripción
Análisis del contexto global del entorno	Se analizó el contexto de la actividad florícola que se realiza en el barrio Patután del cantón Latacunga.
Identificación de los principales problemas del entorno y sus efectos	Junto a los productores se identificaron las diferentes problemáticas que se desarrollan en su sector.
Selección de la principal problemática del entorno	De todas las problemáticas identificadas se seleccionó la principal y de mayor relevancia.

Fuente: Analuisa (2022).

HIPÓTESIS

¿Existe relación del capital intelectual con la productividad de los pequeños floricultores de Patután?

HO: El capital intelectual no afecta la productividad de los floricultores de Patután.

H1: El capital intelectual afecta la productividad de los floricultores de Patután.

VARIABLE DEPENDIENTE:

La productividad

VARIABLE INDEPENDIENTE:

Capital intelectual

Justificación

La falta de conocimiento sobre el capital intelectual (activos intangibles) ocasiona que los microempresarios no se expandan a nuevos nichos de mercado, es por ello la importancia de generar valor, ser competitivos en el mercado establecer estrategias que ayuden a mejorar sus ventas, optimicen sus recursos.

El *interés* de la investigación parte de la situación actual del sector florícola que ha tenido una caída del 60% en las ventas por el cierre de los mercados europeos, asiáticos por causa del Coronavirus, la presente investigación proporciona información que ayudará a conocer más a fondo sobre el Capital Intelectual y sus componentes, la importancia de una gestión efectiva de los recursos intelectuales. Los *beneficiarios* serán los pequeños emprendedores, pues ellos se adaptan más rápido a los cambios al aprovechar los conocimientos e ideas innovadoras de los dueños o las personas que trabajan en los invernaderos. Este grupo de estudio es capaz de desarrollar estas ideas y generar una ventaja competitiva en el mercado, se necesita tecnología, conocimiento y capital para lograr generar valor al negocio. El activo intangible ha sido descuidado y poco valorado por los emprendedores, es allí, donde la *importancia* que tiene el activo intangible debe ser explotada hacia las pequeñas empresas para que aprovechen de mejor forma las oportunidades, pues no hay un limitante para crear nuevas ideas que les ayuden a generar valor ante sus competencias.

Al desempeñar de manera óptima, genera un *impacto* positivo hacia el capital intelectual dentro de las empresas o de un segmento específico del mercado ayuda a crear valor y ser competitivo en el mercado y a su vez al conocer cada uno de los elementos del capital intelectual permitirá de una manera más organizada llegar a los objetivos planteados y utilizar adecuadamente sus recursos económicos.

Metodología de la investigación

Tipo de investigación

La presente investigación tendrá un *enfoque cuantitativo*, este enfoque se basa en la recolección de datos numéricos acerca de una variable de estudio y su análisis en base a datos estadísticos para un resultado eficaz (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

El estudio es de *nivel descriptivo*, pues hace referencia a la especificación de las propiedades, características y los perfiles de las personas que intervienen en el problema de estudio. Es decir, únicamente miden y recogen información sobre las variables capital intelectual y la productividad. Además de describir los aspectos de

los participantes de la investigación. De este modo, este diseño permite leer e interpretar las expresiones verbales del grupo de estudio.

Por otro lado, se ha utilizado el *nivel correlacional*, ya que se relacionaron a las variables de estudio para determinar el efecto empírico que existe.

La modalidad aplicada será *documental*, porque se realiza una búsqueda bibliográfica profunda de las variables de estudio. No obstante, la investigación será de *campo*, los datos serán extraídos de forma directa de los floricultores de Patután.

Técnicas de investigación

La técnica de investigación utilizada es la encuesta la que consiste en recopilar información mediante el cuestionario previamente diseñado. La misma que utiliza el siguiente instrumento de investigación que es el cuestionario y es validado por alfa de crobach y el coeficiente de Pearson.

Población y muestra

La población objetivo está conformada por los floricultores del Barrio Patután, siendo 80 participantes para el diagnóstico de la investigación, de los cuales 10 participantes proporcionaron información de las ventas del primer semestre del 2022 y se tomó una muestra aleatoria de 3 floricultores para determinar la productividad y la relación existente con el capital intelectual.

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes

Los estudios previos sobre la relación empírica existente entre el capital intelectual y la productividad han sido analizados desde la perspectiva financiera como es el caso de Díaz (2015) que realizó una investigación sobre el *análisis y valoración del capital intelectual desarrollado por las maquiladoras del Norte de Tamaulipas, México: el caso de Nuevo Laredo*. El estudio tuvo una orientación empírica, descriptiva, donde se aplicó un cuestionario a sectores empresariales y realizando tabulación de datos con el método ANOVA, con el objetivo de, analizar e identificar los elementos que permitan diagnosticar las ventajas empresariales subyacentes, por un método comparativo, para detectar los activos intangibles, así se estará en condiciones de incrementar el capital tangible de la empresa, dándole también un incremento al valor de mercado, obtuvo los siguientes resultados: las empresas han implementado la capacitación y desarrollo de los trabajadores en el área laboral, con la intención de incrementar la calidad productiva, capacitar para especializar e incrementar la capacidad tecnológica, todo esto con el objetivo de recibir los estímulos fiscales que ofrece el gobierno, identificar a los individuos con alto capital intelectual dentro de la empresa es primordial para potencializar el crecimiento y desarrollo de la organización, promoviendo esta capacidad en sus demás compañeros.

En la investigación realizada por Rangel, González & Contreras (2016), sobre *la influencia del capital intelectual en la innovación de las pymes: un estudio empírico*, de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y correlacional, mediante un análisis del Modelo de Ecuaciones Estructurales, con el objetivo de demostrar la influencia del capital intelectual en la innovación de las PYMES del estado de

Aguascalientes, México, arroja los siguientes resultados: se obtiene que el capital humano tiene una incidencia significativa en la innovación del sujeto de estudio, incidencia significativa del capital relacional en la innovación de las PYMES e influencia significativa del capital estructural en la innovación empresarial, por lo tanto se estima la incidencia significativa del capital intelectual en la innovación de las PYMES; se debe tener en cuenta que las Pymes al no contar con una estructura y equipamiento tecnológico actualizado, su capital más relevante es el humano, permitiendo el desarrollo y crecimiento de la organización.

El estudio desarrollado por Quiroz & Yangali (2018) tuvo un acercamiento evaluativo del capital intelectual, su contabilización y presentación como activo intangible en los estados financieros. El método fue de tipo analítico, comparativo, explicativo, con diseño no experimental y de corte transversal, con el objetivo de determinar las metodologías aplicadas para evaluar al Capital intelectual en las empresas de servicios. Los resultados revelaron que la evaluación del capital intelectual produce valor empresarial a través del reconocimiento, contabilización y presentación como un activo intangible en estados financieros, el 97,1% de las empresas participantes conocen y aprecian el concepto de capital intelectual, al realizar acciones que establecen esto dentro de la empresa, a pesar de que no tienen un sistema de control y registro.

De similar manera, Morejón (2017) analizó al capital intelectual como activo intangible y su impacto en la valoración empresarial en la ciudad de Ambato durante el período 2015, de enfoque mixto, tipo documental descriptivo, nivel aplicativo, aplicando el modelo de valorización Skandia, con el objetivo de determinar el impacto del Capital Intelectual en la valoración empresarial en la ciudad de Ambato durante el periodo 2015, se obtuvieron los siguientes resultados: las empresas de calzado en Ambato desconocen el concepto de capital intelectual, algunas lo consideran un gasto y no una inversión, razón por la cual los empresarios prefieren mantener a los trabajadores por cortos períodos de tiempo sin cumplir las obligaciones impuestas por la ley, al mismo tiempo los empleados no buscan capacitarse y actualizar conocimientos en el área, debido a que no permanecen largos períodos de tiempo en la empresa, razón por la cual no prestan importancia en el tema; el capital intelectual no es aprovechado de manera adecuada por lo que

no se desarrolla eficientemente como activo intangible, puesto que ni el empresario ni sus empleados perciben a este factor (proceso, tecnología, personal) como inversión a largo plazo con beneficios económicos y sociales altos.

1.2 Fundamentación Epistemológica

1.2.1. Capital intelectual

Definición

El capital humano se convierte en activos intangibles que una organización posee y utiliza para crear valor, satisfacer la demanda y aumentar la productividad y la competitividad. Es el valor del conocimiento, las habilidades, la capacitación empresarial u otra información de los empleados de una empresa u organización lo que puede dar a la empresa una ventaja competitiva (Ibarra, Vela, & Ríos, 2020).

El capital intelectual es la materia prima básica para la gestión del conocimiento y comienza con la identificación de los activos intangibles que hacen que la organización sea eficaz y competitiva. Descubre que el capital de conocimientos de una organización aumenta drásticamente al gestionar eficazmente su capacidad para resolver problemas (Osorio, 2003).

El capital intelectual es el conjunto del conocimiento científico, tecnológico, artístico y comercial aplicable para la generación de riqueza social del que dispone un individuo, organización o comunidad. El factor diferenciante de las organizaciones que compiten en la economía del conocimiento no es ya su acceso a materias primas o recursos financieros sino a su capacidad de aplicar en forma innovadora y eficiente capital intelectual científico, ecológico o artístico a la generación de nuevos productos y servicios que responda en tiempo real o incluso anticipen una demanda global creciente. (Bernárdez, 2008, pág. 26)

El capital intelectual es la capacidad productiva del conocimiento, es la inversión que realiza las empresas en sus proyectos y capacitaciones para sus colaboradores, este capital no le pertenece a la organización sino a la personas que recibe las capacitaciones y les aportan para un nuevo conocimientos y cualidades de desempeño, el capital es volátil ya que emigra cuando el trabajador abandona la organización, las empresas

invierten mucho para formar a un trabajador y cuando el sale de la empresa se considera una pérdida patrimonial.

El capital intelectual puede definirse como el conjunto de recursos intangibles y capacidades de carácter estratégico que poseen o controlan las organizaciones, la reputación empresarial y el Know-how de los empleados son los recursos más importantes desde el punto de vista de la consecución de una ventaja competitiva sostenibles, puesto que reúne los requisitos de alta contribución a la generación de capacidad estratégicas y de durabilidad al no poder considerarse ni imitables ni sustituibles. (Juliana, 2014)

1.2.2. Clasificación

Se compone de tres elementos:

- **Capital Humano**

Conjunto de habilidades y conocimientos útiles para la empresa, dado su carácter individual, el capital humano abarca aquellos recursos intangibles que únicamente controla, pero sobre los que no ostenta la titularidad de los derechos de propiedad (Martín y García, 2011).

Incluye componentes cualitativos, como capacidad, conocimiento y atributos similares que afectan la capacidad de un individuo para realizar un trabajo productivo, y también indica que se realizan gastos para mejorar la mejora de estas capacidades aumenta el valor de la productividad de los empleados y genera un desempeño positivo (Pérez & Castillo, 2016).

El capital humano de una persona se calcula como el valor presente de todos los beneficios futuros que se espera que una persona reciba de su trabajo hasta que deje de trabajar. Esta cantidad se suma al capital financiero que representa los activos totales de la persona (Sander, Ficco, 2020).

Por lo tanto, el capital humano, son las personas que realizan diversas actividades y suman experiencia y habilidades para el correcto desenvolvimiento de una empresa o emprendimiento, de tal forma que permiten la riqueza de una institución al generar productos o servicios.

- **Capital Estructural**

Identifica el conocimiento interno que posee la organización y colabora con ella para crear su valor; a diferencia del capital humano, este capital persiste incluso después de que los trabajadores abandonan la organización, lo que permite que los nuevos miembros continúen usándolo (Martos, 2012).

Conocimientos que pertenecen a la empresa al término de la jornada laboral cuando las personas se van a su casa o abandonan el trabajo. Incluye tecnología, cultura organizativa, propiedad intelectual, estructura, rutinas organizativas, apetentes, marcas, metodologías, secretos comerciales, diseño, nuevas ideas sobre productos.

- **Capital tecnológico**

Se distinguen dos componentes básicos: la tecnología (stock) y el proceso de innovación tecnológica (Nieto, 2001). Al referirse al capital tecnológico comprende un conjunto de saberes que se centran en saber qué hacer y saber usar lo que denotan los agentes sociales, lo que influye en el campo escolar para poner en acento la utilización de las herramientas TIC (Casillas & Ramírez, 2018).

La tecnología debe entenderse como el volumen de conocimientos relativos al modo en el que los grupos de trabajo desarrollan las funciones esenciales de la organización, mientras que el proceso de innovación tecnológica son los conocimientos y capacidades tecnológicas para sostener la ventaja competitiva.

- **Capital organizativo**

Conjuga una serie de aspectos donde resalta la cultura, políticas, procedimientos, instrucciones y otros sistemas de gestión, es aquella interacción que permite mantener el funcionamiento de la empresa para alcanzar el desarrollo organizativo (Gutiérrez, 2007).

Favorece la mejora en el flujo de conocimientos y trae como consecuencia una mejora en la eficacia de la organización al integrar de manera adecuada las diferentes funciones de la empresa.

- **Capital Relacional**

Conjunto de relaciones que la empresa mantiene con el exterior, tanto con clientes, proveedores y socios, como con otros agentes, incluye la reputación de la empresa,

imagen de marca, cartera de clientes, lealtad de los clientes, contratos comerciales, alianzas estratégicas. (Leif Edvinsson 2000, pág.26)

Es la capacidad de la organización para crear valor en interacción con las partes interesadas externas. En otras palabras, son recursos intangibles y capacidades de creación de valor asociadas con las relaciones internas y externas de la escuela. Esto incluye su relación con socios del sector privado, su posición e imagen en la red, su reputación académica, su afiliación con empresas y gobiernos regionales, sus afiliaciones con organizaciones sin fines de lucro y la sociedad civil en general, colaboraciones redes internacionales y alianzas, entre otras (Galleguillos, Silva, & Becerra, 2018).

El capital intelectual es una combinación de activos intangibles con conocimiento de los empleados, capacidad de aprendizaje, adaptación, relaciones con clientes y proveedores, marcas, operaciones, entre otros procesos internos y la capacidad de crear una ventaja competitiva.

1.2.3. Metodología para la valoración del capital intelectual

En la era del conocimiento el valor de las organizaciones no puede determinarse con la información económica – financiera que muestra sus estados financieros. Este desfase entre el valor contable y el verdadero valor y potencial innovador cobra mayor relevancia en una empresa de nueva creación, más aún que cualquier otro tipo de organización al producir el hecho de que la mayoría de sus activos son intangibles.

Tabla 3 Activos intangibles por tipo de indicador

ACTIVOS INTANGIBLES	INDICADORES
Competencias profesionales	Antigüedad promedio
	Calificación de los empleados
	Días/hora de formación y costes de la misma
	Evaluación de la calidad de las competencias
Competencias sociales	Número de incidentes o conflictos de las competencias

	Evaluación de la calidad de las competencias sociales
ACTIVOS INTANGIBLES	INDICADORES
Motivación de los empleados	Estudios de satisfacción de los empleados
	Porcentajes de empleados que responden a las encuestas
Cultura empresarial	Absentismo, bajas laborales
	Número de personas que conocen los valores de la empresa
Habilidades de liderazgo	Evaluación de la calidad del desempeño de los ejecutivos
	Días/horas de formación interna para los ejecutivos

Fuente: *Guadalupe, N, Modelo de gestión de capital intelectual para una empresa de calzado caso Gusmar pág. 99*

1.2.4. Midiendo el impacto del capital intelectual

- **Impacto económico**

Bueno et al., (2012), manifiesta que el capital intelectual es un proceso de formación en que las empresas deben verse como una inversión económica más importante que la actividad que se realiza con el uso de capital físico. A partir de ahora, la inversión preferida no será en terrenos, instalaciones o equipos sino en personas, lo que indica la necesidad de familiarizarse con estos activos intangibles. La economía encuentra en la gestión del conocimiento un punto clave que explica la productividad, el crecimiento económico, la ventaja competitiva, creando un nuevo nicho para la gestión de la información, la tecnología y el aprendizaje.

El impacto económico de la innovación tecnológica o cultural puede medirse en dos aspectos: el de crecimiento de mercado o creación de riqueza y el de incremento de la productividad social y económica. Desde el punto de vista del crecimiento del mercado, la innovación tecnológica o cultural se puede traducir en:

- a) Creación de un nuevo mercado
- b) Crecimiento del mercado existente
- c) Sinergia con productos existentes
- d) Mejora de objetivos de mercado

- **Impacto cultural**

La cultura de la organización se debe enfocar en el conocimiento integral relacionado con el proceso productivo ya sea al interior de la organización como de los canales de abastecimiento relacionado con los productos terminados, integra los procedimientos y las políticas que dan sostenibilidad para generar productos o servicios. (Padilla y Aime 2020)

Cuando la innovación genera pautas de consumo y estilo de vida, la innovación define y crea mercados, crea nichos dentro de estos mercados y genera un valor diferencial por las propiedades de la innovación tecnológica o cultural.

- **Impacto social**

El capital intelectual y su amplio impacto social radica en identificar y evaluar las variables que lo componen, y que pueden existir ya pero no controladas. La correcta identificación y gestión de estos activos intangibles conocidos como capital intelectual asegura la calidad de la educación superior; por lo que busca mejorar la excelencia en diferentes campos ya sea administrativo, social o innovador (Yong, Rodríguez, & Ruso, 2017).

- a) Generación de nuevos empleos
- b) Impacto en variables mega. - Como en salud, ambiente y calidad de vida

1.3. Innovación empresarial

- **Definición**

Según Mielgo (2007), la innovación es el proceso a través del cual la empresa genera nuevos o mejorados productos y/o procesos productivos, o nuevas formas de organización o comercialización con el objetivo de adaptarse al entorno y generar ventajas competitivas sostenibles.

Este concepto se refiere a la mejora continua de los productos, servicios y procesos de una empresa, lo cual es especialmente importante en un entorno competitivo como el nuestro hoy. Es el motor que impulsa la economía y los negocios que los hacen crecer. Sin innovación, las organizaciones no podrán mejorar su productividad y, como resultado, la economía no experimentará el crecimiento que experimentó (Ekon 2021).

En este sentido, los emprendedores que buscan desarrollar una iniciativa empresarial basada en la mejora del desempeño y la innovación promueven cambios en el modelo de negocio teniendo en cuenta las prácticas de gestión a través del liderazgo y la planificación, con estrategias de negocio del emprendedor para lograr los mejores resultados, al desarrollar estrategias para que en los negocios pueden ser rentables y sostenibles (López Jorge 2019).

La innovación dentro de los negocios es un factor primordial ya que incrementa la capacidad de creación de riqueza de las empresas beneficiando al comprador al ofrecer productos de calidad y al dueño porque genera mayores ingresos.

1.3.1. Tipos de innovación

- **Innovación del producto**

Consiste en ofrecer al mercado un producto nuevo y mejorado, puede referirse a variaciones en los materiales, diseño, funciones del producto, también puede consistir en mejorar su fiabilidad o un cambio en la percepción del cliente, el objetivo de la innovación de producto normalmente es mejorar la calidad y la imagen de marca de la empresa.

Las empresas deben estar en constante innovación para mejorar el diseño del producto ya que lo que buscan las personas es publicidad atractiva y que detalle los beneficios del producto, muchas de las veces no se fijan en el precio sino en la calidad.

- **Innovación de procesos**

Consiste en mejorar el proceso productivo de las empresas, es una forma de trabajar. La innovación de procesos se realiza mediante la implantación de nueva maquinaria, nueva organización en el proceso productivo o una variación del

mismo. Normalmente persigue el objetivo de reducir costes en la empresa, logrando flexibilidad en la producción, una mayor calidad del producto o mejorar las condiciones de trabajo de los empleados.

Para que la empresa logre incrementar su producción es importante innovar su maquinaria o proceso optimizando recursos económicos, humanos generando mayor ganancia.

- **Innovación de la gestión empresarial**

Comprende las innovaciones en el ámbito comercial, marketing, financiero y organizativo que acompañan, apoyan y potencian la corriente innovadora de la empresa. Son cambios que facilitan el acceso al conocimiento y aprovechamiento en mejores condiciones los recursos materiales, y financieros.

La proyección de los negocios y las actividades productivas en el ámbito internacional, a través de inversiones directas en el exterior y a las nuevas formas de comercialización de los bienes y servicios entre las que destacan el sistema de franquicias y el comercio electrónico.

En las innovaciones financieras destacan las nuevas formas de dinero y pago, los intermediarios financieros buscan nuevos medios de pago que se basan principalmente en la tecnología avanzada.

Hoy en día por la situación que estamos pasando la gran mayoría de empresas ha optado en utilizar dinero electrónico, lo que facilita las compras, genera seguridad ya que no están manipulando altas cantidades de dinero, los pagos son al instante genera seguridad y protección contra el fraude.

- **Innovación incremental**

Consiste en pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa.

- **Innovación radical**

Consiste en nuevos productos o procesos que pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes, si bien las innovaciones radicales tienen más repercusión y son las que dan más beneficios a la empresa, las innovaciones

incrementales también proporcionan importantes beneficios y requieren un cierto esfuerzo debido al grado de incertidumbre que impone a la organización. Por eso es importante la revisión continua de innovaciones introducidas en otros entornos para poder absorber el conocimiento útil y los avances generando lo antes posible, dependiendo del nivel de incertidumbre que la organización sea capaz de aceptar. La innovación puede implicar cambios profundos basados en avances científicos y tecnológicos.

- **Innovación tecnológica**

La tecnología se define como un conjunto de técnicas industriales susceptibles de ser aplicadas a un proceso productivo. La innovación puede implicar cambios profundos basados en avances científicos y tecnológicos. La innovación tecnológica es el proceso a través del cual se producen los avances tecnológicos, refleja las variaciones que experimenta el volumen de tecnologías disponibles un periodo de tiempo.

1.3.2. La importancia de la innovación para la empresa

La innovación va ganando terreno y es necesario poder dar una solución a este problema que ha expulsado a muchas empresas del mercado. Por tanto, la innovación no solo ayudará a su sostenibilidad en mercados de capitales cada vez más exigentes; sino también para convertirlos en organizaciones competidoras. Esto, adaptándolo a las cambiantes necesidades, gustos y preferencias de los clientes. Cabe señalar que la innovación es el conjunto de procesos mediante los cuales una empresa agrega valor a sus productos o servicios, o mejora y simplifica sus operaciones (García, Tumbajulca, & Cruz, 2021).

La innovación permite mejorar la eficiencia y productividad empresarial, resultando de vital importancia para alcanzar un adecuado nivel competitivo, el proceso innovador de una empresa constituye una verdadera fuente de ventaja competitiva. Es importante la innovación permanente en los pequeños emprendimientos ya que genera una ventaja competitiva en el mercado (Mielgo Nuria López 2007).

Hoy en día la innovación es un factor primordial de las empresas ya que estas deben estar en constante cambio, ser flexibles a nuevas ideas mejorar procesos, optimizar

recursos y generar una ventaja competitiva, los emprendedores deben tomar decisiones rápidas y acertadas para los cambios que van a realizar ya que esto genera valor a la idea. El mundo empresarial está en constante cambio debido a la competencia, los cambios tecnológicos, los métodos de producción, los productos, los clientes, la cultura, los valores, y una empresa flexible tiene la capacidad de adaptarse rápidamente al cambio, para tener éxito. La empresa debe prestar mucha atención a los factores necesarios, las habilidades que forman el corazón de la empresa y la distinguen de sus competidores.

1.4. Emprendedor

Sánchez (2011) define el emprendimiento como el estudio de los procesos de identificación, evaluación, desarrollo y explotación de oportunidades, así como de los recursos y las condiciones que influyen en el proceso.

Según Palma (2008) emprendedor es aquel que comienza un negocio propio, nuevo y pequeño, un innovador, estratega y creador de nuevos métodos para penetrar o desarrollar nuevos mercados y personas que persiguen beneficios, trabajando individual o colectivamente.

El emprendedor es la persona que está al frente del proyecto el que toma decisiones inmediatas para el beneficio de su negocio, son personas que están en constante innovación, toman riesgos que generan valor a su negocio, no son aquellas personas que se rinden con facilidad, son perseverantes.

1.4.1. Emprendimiento e innovación

Según Vásquez (2016) emprender es más que gestionar una empresa, es adaptarse a los nuevos escenarios de mercado que la economía impone. “El emprendedor es la esencia de la innovación, haciendo obsoletas las viejas formas de hacer negocios.” Pág. 26

El emprendimiento es un campo que ha crecido recientemente debido a sus aproximaciones y presencia en la vida de las personas. Su análisis se centra en tres enfoques; económico, psicológico e institucional. Su función principal se centra en apoyar el desarrollo productivo. Por lo tanto, el emprendimiento es el motor que impulsa el crecimiento económico del país, estimula el cambio y la innovación en

las regiones, y esto se refleja en la estructura empresarial para más buenos negocios. El aumento de la demanda y la competitividad entre empresas, se refleja en el desarrollo de la sociedad. (Delgado 2017).

Para poder tener éxito en los emprendimientos es necesario tener en cuenta dos tipos de factores, uno relacionado con las estrategias de la empresa y otro relacionado con las características de los emprendedores. Entre las diversas estrategias de financiación, la creación de empresas sigue un estudio completo y sistemático. Es importante tener capacitación constante sobre el emprendimiento para desarrollar habilidades en la identificación y evaluación de oportunidades de negocios y la elaboración de planes de negocios, centrándose en adquirir habilidades y saber exactamente cómo desarrollarlas. (Hernández, 2019).

Es importante que las empresas estén en constante innovación para que sean competitivas en el mercado, por el constante cambio en la tecnología.

Iniciativa y búsqueda de oportunidad. - el emprendedor es alguien determinado y que tiene visión de negocios, que no espera que las cosas sucedan, sino que toma la iniciativa en la búsqueda de mejoras, siempre viendo oportunidades y actuando en dirección a sus metas

Perseverancia. - esta es una característica clave del emprendedor, afrontando cada uno de los obstáculos, cree en su proyecto y llega hasta el final superando cada una de las dificultades que se presente en el camino

Compromiso. - esto es muy relevante dado que para el éxito de la empresa es necesario compromiso y responsabilidad. El verdadero emprendedor tiene un compromiso total con su negocio, siempre observando los cambios que pueden ocurrir en el mercado en que se encuentra.

Calidad y eficiencia. - buscar mejorar cada vez más su producto o servicio es una señal de identidad del emprendedor, pues es alguien que siempre está en busca de la ventaja competitiva.

Coraje para asumir riesgos. - el emprendedor es alguien que siempre está preparado, no teme a lo nuevo que se presente, debe tener valor para asumir el riesgo.

Establecimientos de objetivos, metas. - es alguien que sabe a dónde va y de qué manera ir.

Búsqueda de información. - siempre informado sobre los cambios del mercado, la competencia. Es importante que el emprendedor esté informado sobre las nuevas tendencias de su negocio, conocer a la competencia y analizar qué valor agregado está implementando para tener una ventaja competitiva.

Independencia, autonomía y autocontrol. - sabe superar las dificultades de la ruta ya que tiene plena convicción en sus objetivos y cree en ellos.

1.5. Productividad

La productividad es la medida del uso efectivo de los recursos expresado en términos de costos y eficiencia Murillo (2022). La historia demuestra que las empresas, los países y los individuos obtienen prosperidad creando y transformando ideas en productos y servicios, tangibles e intangibles, a través de estrategias y sistemas de producción que generan ganancias y reducen costos (Bans, 2022). Actualmente, la productividad es un factor importante que los gerentes, ejecutivos e inversiones obtienen del capital humano, materiales, liquidez monetaria, activos, infraestructura, energía, publicidad, responsabilidad social, derechos de autor, patentes, entre otros. La fórmula para medir la productividad viene dada por el cociente entre el producto ofrecido y los recursos.

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Eficiencia}}{\text{Calidad}}$$

Según Delos et al., (2022) la productividad se reduce principalmente por los gastos, desperdicios e ineficiencias, que pueden acentuar el desequilibrio económico de la organización. Hoy más que nunca, en el contexto del COVID-19, países, empresas y personas buscan aumentar la productividad en diferentes áreas de la vida: social, económica, salud física y espiritual. Por ello, se estudian, evalúan, diseñan, desarrollan e implementan estrategias y modelos que favorecen la adaptación a los nuevos entornos sociales y empresariales. Determinado por la implementación de medidas de distanciamiento social, cambios en el comportamiento del consumidor

y la digitalización y patrones de compra enfocados en áreas esenciales como la alimentación, la higiene y la limpieza.

Productividad Laboral

La productividad es la capacidad de obtener el máximo beneficio de las instalaciones e infraestructuras disponibles mediante la producción de insumos y productos óptimos (Delos et al., 2022). Las dimensiones o indicadores de la Productividad Laboral son: *1) cantidad de trabajo, 2) calidad del trabajo y 3) puntualidad* (Quintana, 2021). Productividad Laboral es la actitud y comportamiento de los trabajadores de la empresa frente a las normas y estándares que se han realizado en forma de comportamiento y acciones en la organización o empresa (Galarza et al., 2021).

Las dimensiones o indicadores de la Productividad Laboral son: Tener la capacidad de realizar las tareas, tratar de mejorar los resultados alcanzados, actitud hacia el trabajo la moral es mejor que el día anterior, esforzarse por desarrollarse para comportarse mejor, desarrollarse siempre a sí mismo para mejorar la capacidad de trabajo siempre tratando de mejorar la calidad mejor que en el pasado, comparación entre los resultados obtenidos (producto) con los recursos de entrada generales utilizados tratando continuamente de mejorar la calidad de vida, y llevar a cabo actividades de análisis cualitativo en la resolución de problemas que enfrenta la burocracia Productividad laboral es la relación de los resultados generales del trabajo que se han determinado para producir un producto del trabajo (Gomathy et al., 2022).

Las dimensiones o indicadores de la Productividad Laboral son: Habilidad, Mejorar los resultados obtenidos, Entusiasmo en el trabajo, Autodesarrollo, Calidad y Eficiencia (Galarza et al., 2021). Esta productividad del trabajo ha sido ampliamente estudiada por investigadores anteriores, entre ellos.

Calidad servicio

La calidad son las características generales de un producto, bienes o servicios que afectan su capacidad para satisfacer las necesidades y deseos declarados o no

declarados de los clientes. Las dimensiones o indicadores de la Calidad del Servicio son: *Tangibles, Confiabilidad, Capacidad de respuesta, Aseguramiento y Empatía* (Jaman et al., 2022). La Calidad del Servicio es una ventaja externa que puede estar implícita en el proceso de producción de un artículo, es decir, donde la calidad del servicio proporcionado por la empresa puede crear una percepción positiva de los clientes hacia la empresa y producir satisfacción y lealtad del cliente. Las dimensiones o indicadores de la Calidad del Servicio son: *Tangibles, Confiabilidad, Capacidad de respuesta, Seguridad y Empatía* (Jaman et al. 2022).

La Calidad del Servicio es el nivel esperado de excelencia y control sobre el nivel de excelencia para satisfacer los deseos de los clientes (Karya, 2021). Las dimensiones o indicadores de la Calidad del Servicio son: *Tangibles, Confiabilidad, Capacidad de Respuesta, Aseguramiento y Empatía* (Murillo 2022).

Productividad total y parcial

La productividad total es el contacto existente entre el nivel de producción y el conjunto de factores que fueron utilizados para producirla, y generalmente se expresa en medidas monetarias (Quintana 2021). Del mismo modo se dice que la productividad total ha traído consigo una mejora en la tecnología y al mismo tiempo una mejora en la organización. Por otro lado, la productividad parcial es la relación existente entre la producción y todos los recursos utilizados para la producción, los cuales son valorados en unidades de medida (Delos et al., 2022).

La producción total de una organización es el coeficiente del conjunto de los factores productivos, es decir, si aumenta la cantidad aportada de todos los factores, la producción industrial aumentará indefinidamente (Galarza et al., 2021). La producción total o bruta es una actividad que tiene como finalidad mejorar la tecnología en el sector manufacturero midiendo el crecimiento y el cambio tecnológico en las organizaciones o empresas industriales. Por otra parte, la productividad parcial también se entiende como el producto disponible en relación con el recurso utilizado en el proceso de producción (Soto 2021).

Productividad y eficiencia

Este curso aborda el impacto de la productividad de las empresas y las razones de su ineficiencia, debido a la ausencia de cambio tecnológico o cambio en la tecnología y la eficiencia asignativa, este factor puede ser observado desde el punto

de vista de la producción o el coste (Gomathy et al., 2022). La primera alternativa es el nivel de producción de la empresa, ya que puede ser inferior a la máxima eficiencia, es decir, la persistencia de la novedad, y, por tanto, la función de producción ahora tiene un carácter límite.

La productividad es el resultado de la cantidad producida de productos y los insumos utilizados para producirlos, mientras que, la eficiencia es la técnica que refiere a la comparación entre los valores observados y los óptimos (Galarza et al., 2021). En otras palabras, la eficiencia en la productividad mide el desempeño de los procesos productivos en su conjunto, midiendo recursos tecnológicos observando si estos se utilizan correctamente (Soto 2021). Es por ello que se puede decir que la productividad y la eficiencia son sumamente importantes en las empresas, ya que, permiten la mejora de los recursos tecnológicos y técnicos permitiéndoles ser utilizados adecuadamente en la producción.

El efecto de la competencia en la productividad laboral

La Competencia afecta la Productividad del Trabajo, donde las dimensiones o indicadores de la Competencia (*Motivación, Carácter Personal, Concepto de Sí Mismo, Conocimientos y Habilidades*) afectan las dimensiones o indicadores de la Productividad del Trabajo (*Habilidad, Mejora de los Resultados Alcanzados, Moral, Autodesarrollo, Calidad y Eficiencia*) (Karya 2021). Para aumentar la productividad del trabajo poniendo atención a la competencia, lo que deben hacer las organizaciones es incrementar los indicadores de competencia, donde la competencia tiene un efecto positivo y significativo en la productividad del trabajo (Gomathy et al., 2022). La Competencia afecta el trabajo productividad, si la competencia se percibe como buena entonces esta podrá mejorar la calidad de la productividad del trabajo (Galarza et al., 2021).

El efecto de la productividad laboral en la calidad del servicio

La Productividad del trabajo afecta la calidad del servicio, donde las dimensiones o indicadores de la productividad del trabajo como *la Habilidad, Mejora de los Resultados Alcanzados, Moral, Autodesarrollo, Calidad y Eficiencia* afectan las dimensiones o indicadores de la Calidad del Servicio *Fiabilidad de la Evidencia Física, Capacidad de Respuesta, Aseguramiento y Empatía*. Para mejorar la Calidad del Servicio prestando atención a la productividad del trabajo, lo que debe

hacer la gerencia es aumentar los valores de los indicadores de productividad del trabajo donde este tiene un efecto positivo y significativo en la calidad del servicio (Gomathy et al., 2022). La productividad del trabajo afecta la calidad del servicio, si la productividad del trabajo se percibe como buena, entonces esto podrá mejorar la calidad del servicio (Soto 2021).

1.6. Conclusiones de capítulo I

En las nuevas condiciones competitivas de globalización e incertidumbre, es importante reinventarse y más aún en los emprendimientos con el fin de que las empresas puedan potenciar la productividad, tanto en las empresas existentes como en la formación de nuevas, para asegurar su continuidad en el mercado.

Los emprendedores que buscan desarrollar iniciativas empresariales basadas en mejorar el capital intelectual (capacidades, conocimientos) y por ende contribuir al crecimiento de la productividad para lograr resultados óptimos, de tal forma que se puedan desarrollar estrategias para que los pequeños negocios sean rentables y sostenibles en el tiempo

Una cultura de emprendimiento y productividad se logra mediante un proceso que permita la generación temprana de las capacidades y competencias con el fin de fomentar el desarrollo del capital intelectual porque no solo intervienen las ideas y los planes de inversión que permitan comprender los procesos de gestión.

El capital Intelectual tiene relación con la productividad ya que administran de mejora manera los recursos que poseen, desarrollan estrategias que innovan sus productos para ser competitivos en el mercado lo que les ayuda a ser eficientes entregando productos de calidad y brindando un mejor servicio a su clientes, esto conlleva a ingresar a nuevos nichos de mercado y crecer económicamente.

Capítulo II. PROPUESTA

2. Diseño

2.1. Título de la propuesta

Propuesta de estrategias para mejorar la productividad y el capital intelectual de los pequeños floricultores de Patután

2.2. Objetivos

Objetivo General

- Diseñar estrategias adaptadas a la realidad de los floricultores de Patután y permitir mejorar su productividad

Objetivos específicos

- Analizar el diagnóstico situacional de los floricultores de Patután
- Determinar estrategias que ayuden a mejorar la productividad de los floricultores

2.3. Justificación

Para realizar el diagnóstico situacional de la población de estudio, se construyó un instrumento de medición que recogía los ejes teóricos relevantes de las variables de estudio, es así que se aplicó la prueba piloto a 22 personas y mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach que fue de 0.96 se pudo valorar la confiabilidad del instrumento.

Encuestas

Se realizan las encuestas a una población de 80 floricultores considerando dentro de las encuestas dos variables el capital intelectual (capital humano, capital social y capital organizativo) y la productividad. (ANEXO 1)

Para la validación del instrumento se realizó las encuestas a una muestra de 22 personas para obtener un porcentaje de confiabilidad del 95% y con un 5% de error, se aplicó estadísticamente Alfa de Cronbach, coeficiente que permite medir la fiabilidad del instrumento aplicado.

Fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_t^2}{S_T^2} \right)$$

Donde:

K=El número de ítems

Si^2= Sumatoria de varianzas de los ítems

St^2=Varianza de la suma de los ítems

α= Coeficiente de Alfa de Cronbach

Resultados

$$\alpha = \frac{22}{22-1} \left(1 - \frac{22,6983}{242,6033} \right)$$

$$\alpha = 1,0476(0,9064)$$

$$\alpha = 0,96$$

Al aplicar el alfa de cronbach en las encuestas dio como resultado el 0.96 lo que indica que el grado de confiabilidad del instrumento es alto y confiable.

(ANEXO 2)

Análisis de los resultados

Una vez aplicadas las encuestas, se procedió a realizar la tabulación, estableciendo porcentajes estadísticos los cuales ayudan a determinar resultados y conocer la realidad de los floricultores y tomar decisiones para mejorar su productividad.

Interpretación de los resultados

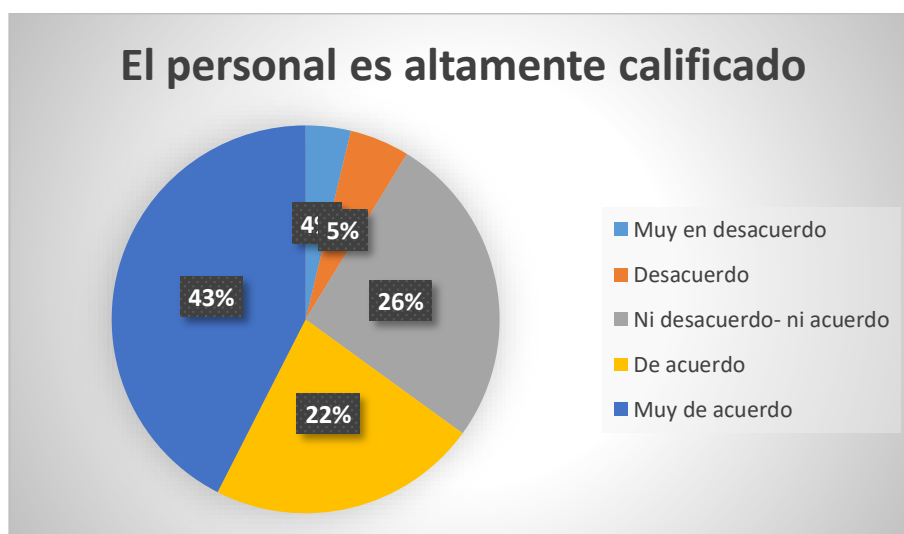
Pregunta 1

Tabla 4 El personal es altamente calificado

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	4%
Desacuerdo	4	5%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	21	26%
De acuerdo	18	23%
Muy de acuerdo	34	43%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 2.- El personal es altamente calificado



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 43% están de acuerdo que el personal debe estar altamente calificado para desempeñar sus labores, el 26% no está a favor de ninguna de las respuestas ya que indican que ellos contratan a personas que no cuenta con experiencia y el 22% está de acuerdo que el personal debe estar capacitado para desempeñar sus actividades, esto significa que la mayor parte de los encuestados indican la importancia de que las personas contratadas cuenten con experiencia para desempeñar sus labores.

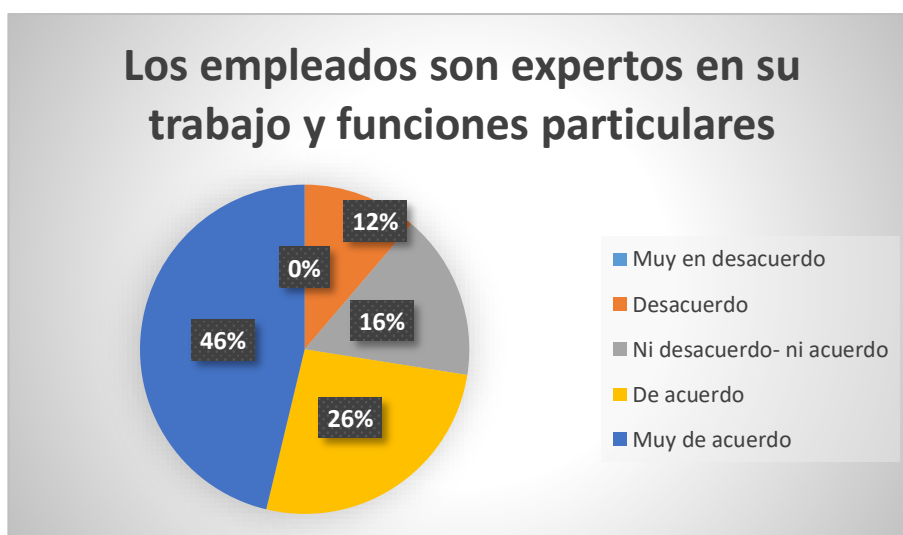
Pregunta 2

Tabla 5 Los empleados son expertos en su trabajo y funciones particulares

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	9	11%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	13	16%
De acuerdo	21	26%
Muy de acuerdo	37	46%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 3.- Los empleados son expertos en su trabajo y funciones particulares



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 46% están muy de acuerdo que los empleados sean expertos en su trabajo y funciones y el 26% están de acuerdo, esto significa que la mayor parte de encuestados contratan a personas que poseen conocimientos y habilidades en el cultivo de la flor.

Pregunta 3

Tabla 6 El personal es creativo y brillante

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	21	26%
De acuerdo	25	31%
Muy de acuerdo	27	34%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 4.- El personal es creativo y brillante



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 34% están muy de acuerdo que el personal sea creativo y brillante, el 31% están de acuerdo y el 26% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de los encuestados indican que el personal debe ser creativo e innovadoras para generar un valor agregado en el mercado.

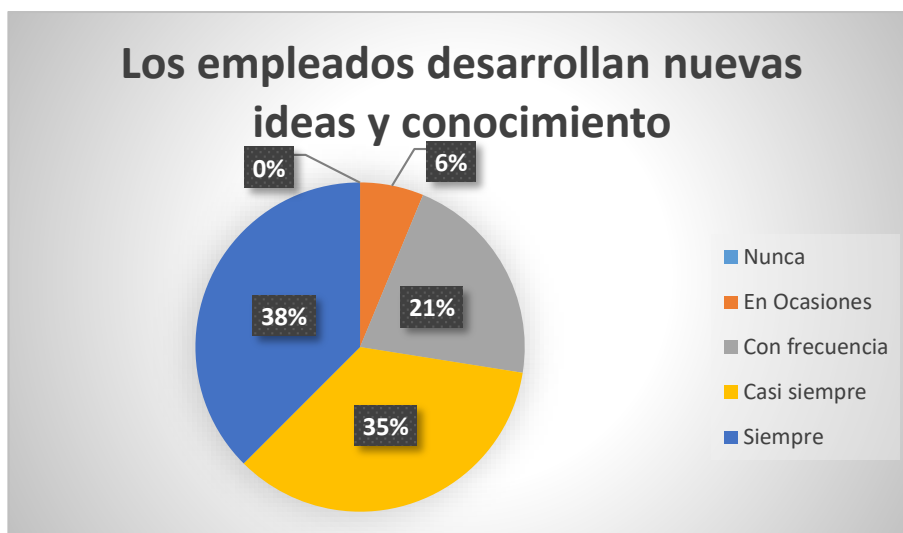
Pregunta 4

Tabla 7 Los empleados desarrollan nuevas ideas y conocimientos

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Nunca	0	0%
En Ocasiones	5	6%
Con frecuencia	17	21%
Casi siempre	28	35%
Siempre	30	38%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 5.- Los empleados desarrollan nuevas ideas y conocimiento



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 38% siempre están desarrollando nuevas ideas y conocimientos, el 35% casi siempre y el 21% con frecuencia, esto significa que la mayor parte de encuestados tienen la predisposición de actualizar sus conocimientos y desarrollar nuevas ideas para mejorar su productividad.

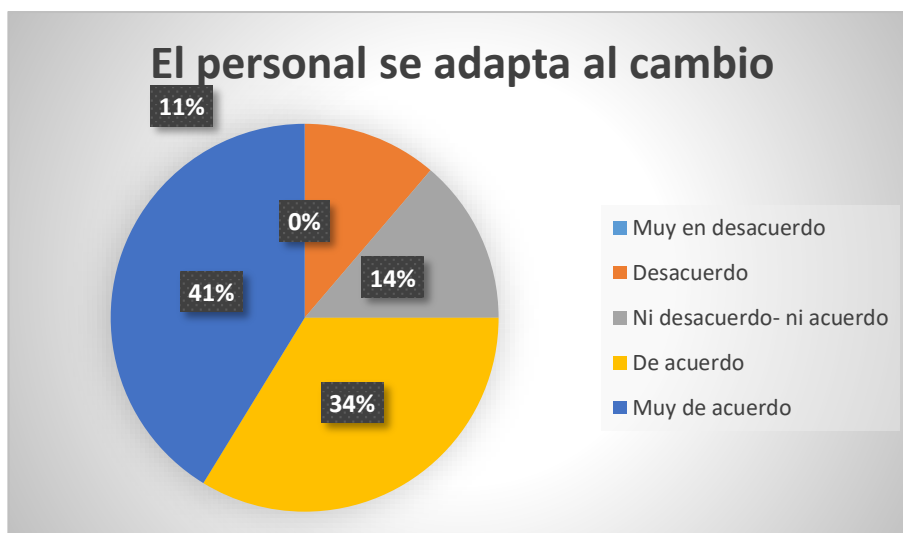
Pregunta 5

Tabla 8 El personal se adapta al cambio

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	9	11%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	11	14%
De acuerdo	27	34%
Muy de acuerdo	33	41%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 6.- El personal se adapta al cambio



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 41% están muy de acuerdo que el personal se adapte al cambio y el 34% están de acuerdo esto significa que la mayor parte de las personas encuestadas están de acuerdo que los propietarios o empleados deben adaptarse al cambio y estar en constante actualización de conocimientos para mejorar su producción.

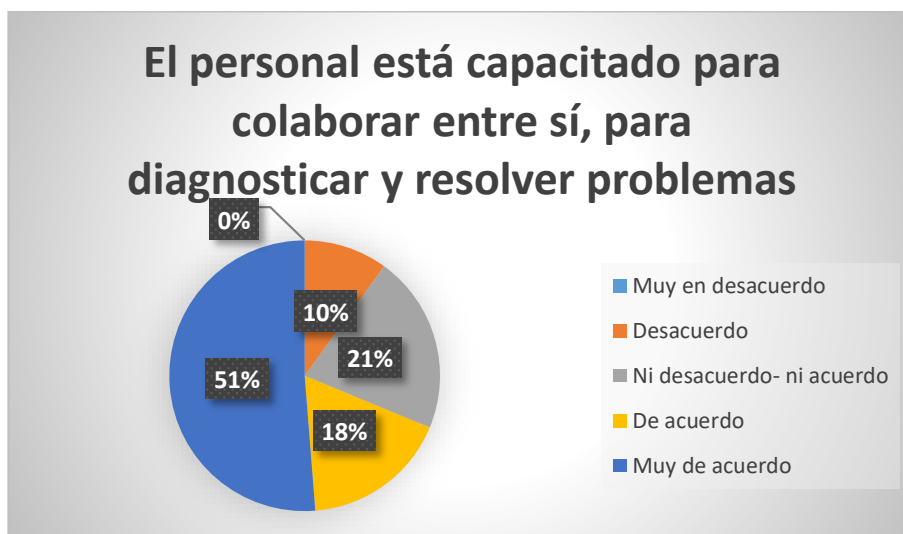
Pregunta 6

Tabla 9 El personal está capacitado para colaborar entre sí, para diagnosticar y resolver problemas

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	8	10%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	17	21%
De acuerdo	14	18%
Muy de acuerdo	41	51%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 7.- El personal está capacitado para colaborar entre sí, para diagnosticar y resolver problemas



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 51% están muy de acuerdo que el personal esté capacitado para colaborar entre sí, para diagnosticar y resolver problemas, el 21% no está a favor de ninguna de las respuestas y el 18% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas encuestadas concuerdan que los propietarios o empleados debe tener la habilidades y conocimientos que les permita resolver sus problemas de manera inmediata sin perjudicar su productividad.

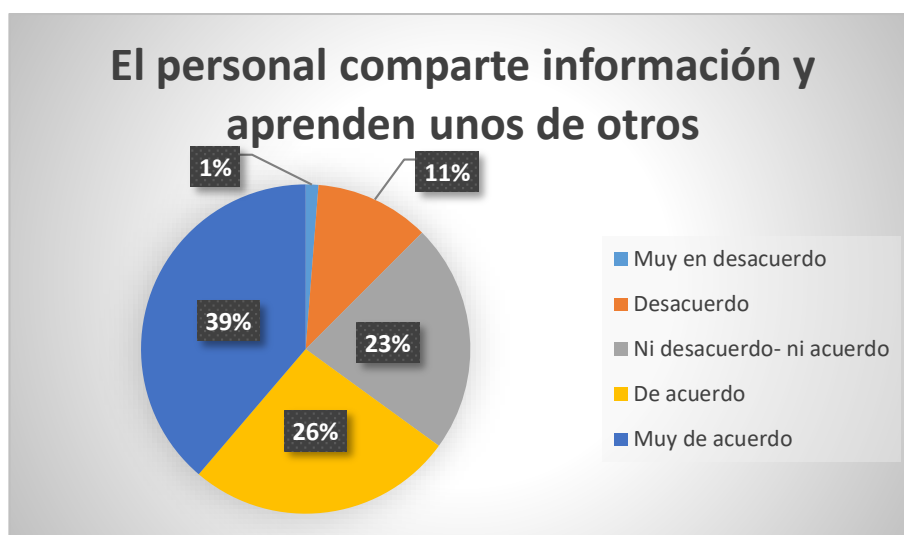
Pregunta 7

Tabla 10 El personal comparte información y aprenden unos de otros

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	9	11%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	18	23%
De acuerdo	21	26%
Muy de acuerdo	31	39%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 8.- El personal comparte información y aprenden unos de otros



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 39% están muy de acuerdo que el personal comparte información y aprenden unos de otros, el 26% está de acuerdo y el 23% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de personas comparten conocimientos de sus trabajos anteriores lo que conllevan a incrementar sus ventas.

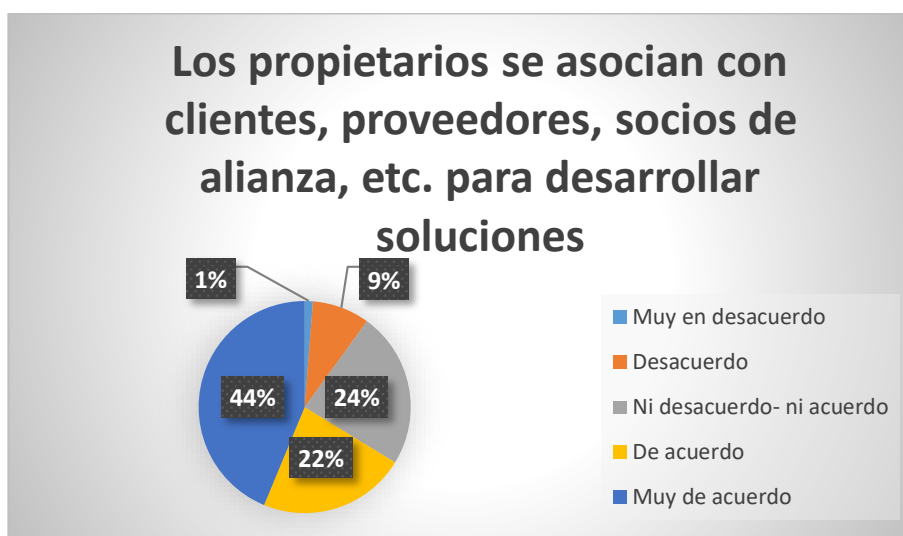
Pregunta 8

Tabla 11 Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	19	24%
De acuerdo	18	23%
Muy de acuerdo	35	44%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 9.- Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 44% están muy de acuerdo que los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones, el 22% está de acuerdo y el 24% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de encuestados se asocian con sus proveedores para que les capaciten en el proceso del cultivo de la flor.

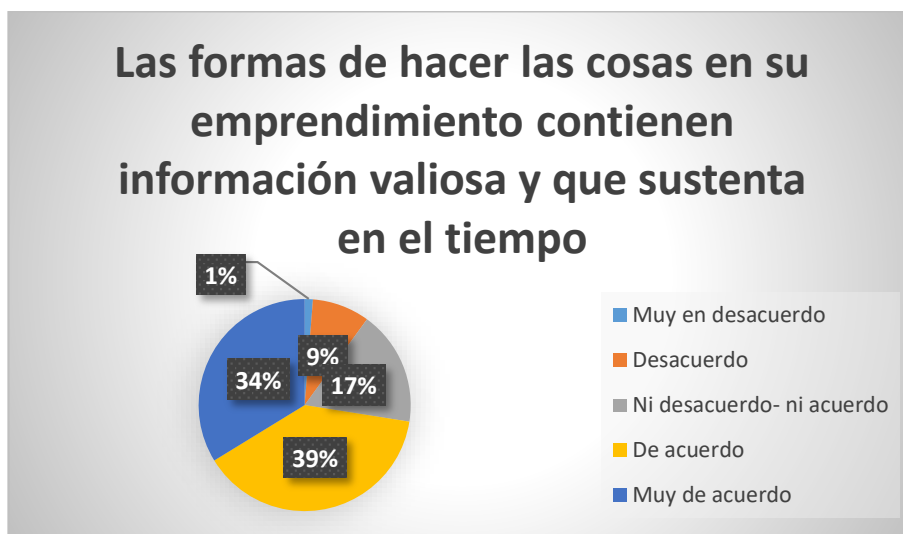
Pregunta 9

Tabla 12 Las formas de hacer las cosas en su emprendimiento contiene información valiosa y que sustenta en el tiempo

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	14	18%
De acuerdo	31	39%
Muy de acuerdo	27	34%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 10.- Las formas de hacer las cosas en su emprendimiento contienen información valiosa y que sustenta en el tiempo



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 34% están muy de acuerdo que la información valiosas se sustente en el tiempo, el 39% está de acuerdo y el 17% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de personas cuentan con conocimientos de sus anteriores trabajos que favorecen en su negocio y que les ayudan a mejorar sus ventas.

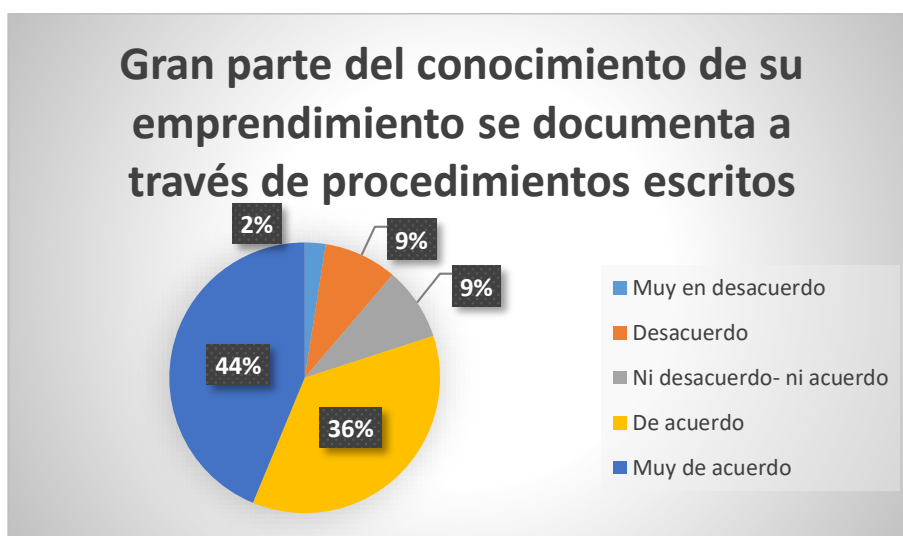
Pregunta 10

Tabla 13 Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	7	9%
De acuerdo	29	36%
Muy de acuerdo	35	44%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 11.- Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 44% están muy de acuerdo que los conocimientos de su emprendimiento debe ser documentado y el 36% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas llevan un registro de sus ingresos y gastos pero no de una manera ordenada que ayude a identificar si el negocio está creciendo

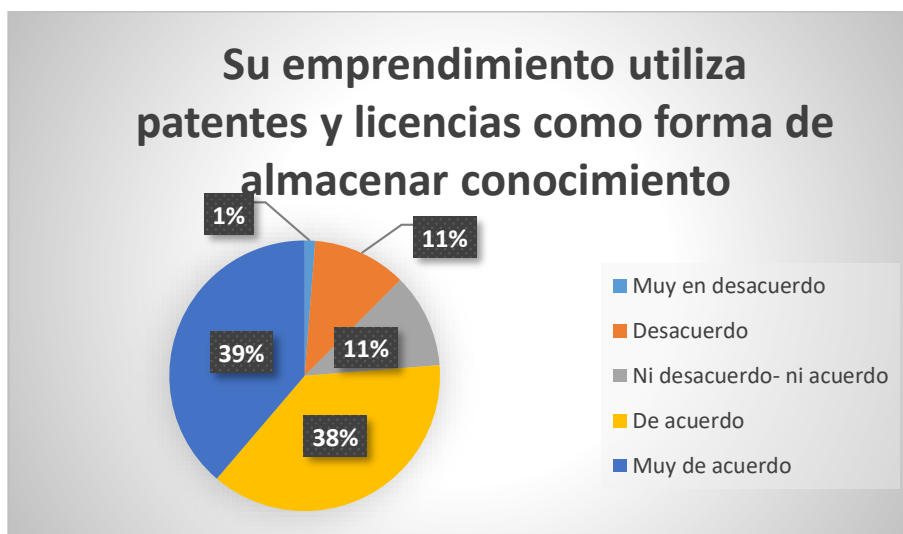
Pregunta 11

Tabla 14 Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimiento

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	9	11%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	9	11%
De acuerdo	30	38%
Muy de acuerdo	31	39%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 12.- Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimiento



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 39% están muy de acuerdo que su negocio debe tener patentes, licencias para almacenar conocimiento y el 38% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas han legalizado su negocio con el ruc y con el permiso de agrocalidad, documento básico para vender la flor a los intermediarios y ellos puedan exportar.

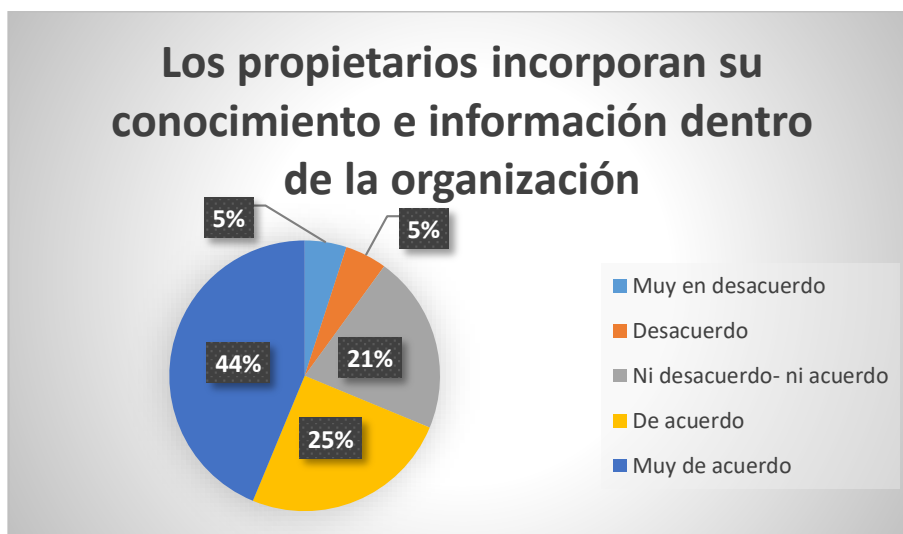
Pregunta 12

Tabla 15 Los propietarios incorporan su conocimiento e información dentro de la organización

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5%
Desacuerdo	4	5%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	17	21%
De acuerdo	20	25%
Muy de acuerdo	35	44%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 13.- Los propietarios incorporan su conocimiento e información dentro de la organización



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 44% están muy de acuerdo que los propietarios incorporen su conocimiento e información dentro de la organización, el 25% está de acuerdo y el 21% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de las personas están de acuerdo que los conocimientos y habilidades obtenidos en su vida laboral deben poner en práctica para el desempeño de su negocio.

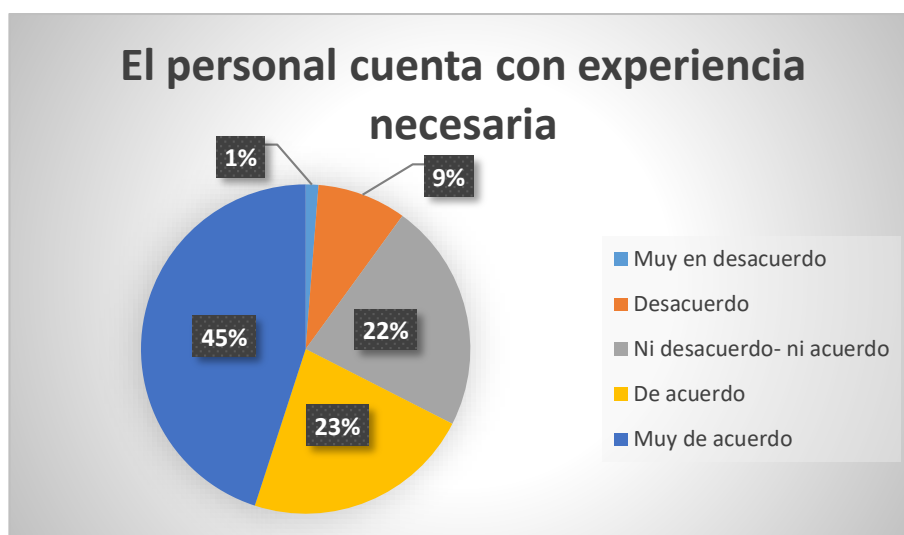
Pregunta 13

Tabla 16 El personal cuenta con experiencia necesaria

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	18	23%
De acuerdo	18	23%
Muy de acuerdo	36	45%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 14.-El personal cuenta con experiencia necesaria



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 45% están muy de acuerdo que el personal cuente con experiencia, el 23% está de acuerdo y el 22 no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de personas tiene experiencia en sus labores ya que son personas que han trabajado o están trabajando en invernaderos grandes.

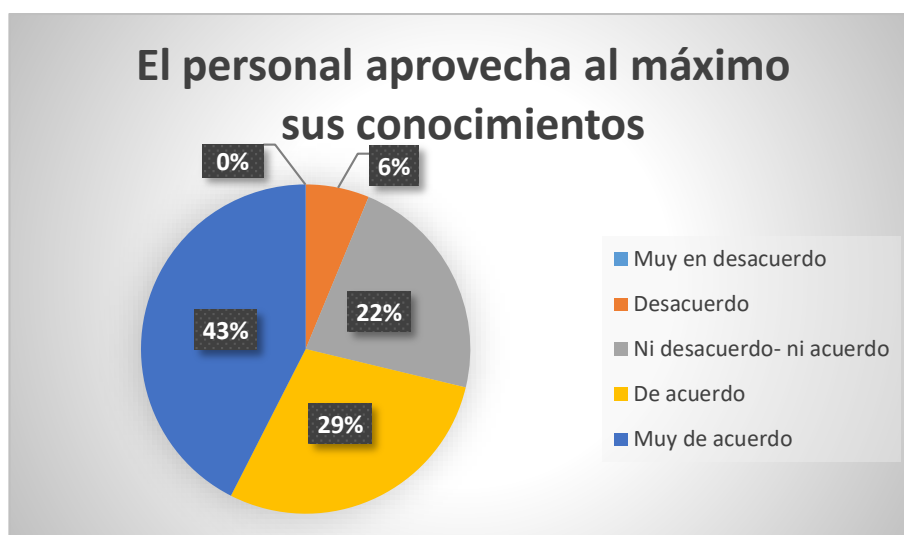
Pregunta 14

Tabla 17 El personal aprovecha al máximo sus conocimientos

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
Desacuerdo	5	6%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	18	23%
De acuerdo	23	29%
Muy de acuerdo	34	43%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 15.- El personal aprovecha al máximo sus conocimientos



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 43% están muy de acuerdo que el personal aprovecha al máximo sus conocimientos, el 29% está de acuerdo y el 22% no está a favor de ninguna de las respuestas, esto significa que la mayor parte de personas indican que los conocimientos adquiridos en su vida laboral, les ayuda a emprender su propio negocio.

Pregunta 15

Tabla 18 Los recursos se aprovechan al máximo en nuestra organización

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	4%
Desacuerdo	4	5%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	15	19%
De acuerdo	18	23%
Muy de acuerdo	40	50%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 16.- Los recursos se aprovechan al máximo en nuestra organización



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 50% están muy de acuerdo que los recursos se aprovechan al máximo y el 22% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas aprovechan el recurso humano y económico al máximo para el crecimiento de su negocio.

Pregunta 16

Tabla 19 Se podría ahorrar tiempo y dinero si se organizara mejor el trabajo

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	10	13%
De acuerdo	17	21%
Muy de acuerdo	42	53%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 17.- Se podría ahorrar tiempo y dinero si se organizara mejor el trabajo



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 53% están muy de acuerdo que se puede ahorrar tiempo y dinero si se organiza mejor el trabajo y el 21% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de indican la importancia de tener una organización dentro del trabajo, para optimizar el tiempo y los recursos económicos.

Pregunta 17

Tabla 20 La programación y planificación deficientes a menudo dan como resultado que no se cumplan los objetivos

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	13	16%
De acuerdo	21	26%
Muy de acuerdo	37	46%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 18.- La programación y planificación deficientes a menudo dan como resultado que no se cumplan los objetivos



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 46% están muy de acuerdo que la planificación deficiente ocasiona que no se cumpla con los objetivos y el 26% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de están de acuerdo que la planificación deficiente impide el cumplimiento de los objetivos futuros que tiene cada uno de los floricultores, ocasionando pérdidas económicas.

Pregunta 18

Tabla 21 La productividad podría mejorarse si los trabajos se organizan y planifican mejor

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5%
Desacuerdo	6	8%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	7	9%
De acuerdo	19	24%
Muy de acuerdo	44	55%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 19.- La productividad podría mejorarse si los trabajos se organizan y planifican mejor



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 55% están muy de acuerdo la productividad mejora si los trabajos se organizan y planifican mejor y el 24% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas están de acuerdo que la productividad mejora si se planifica y se organiza de mejor manera el trabajo, generando un valor agregado.

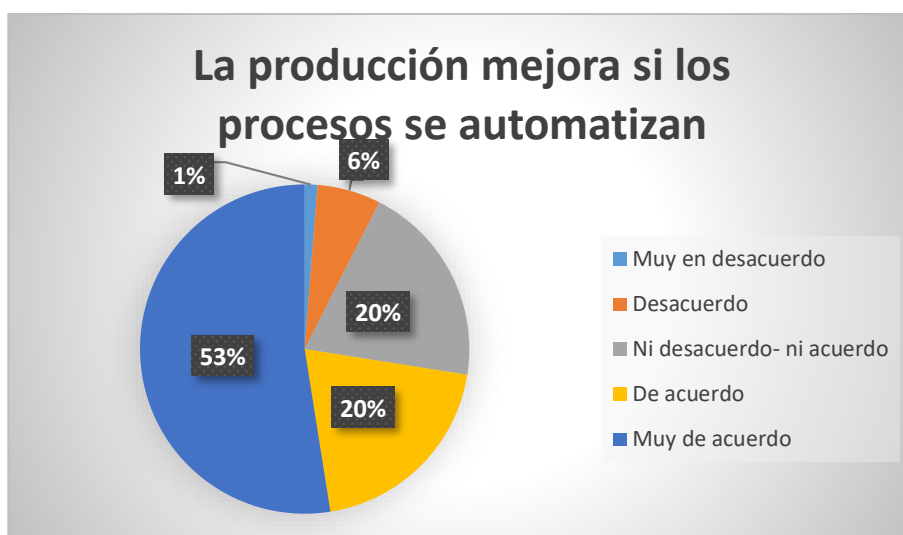
Pregunta 19

Tabla 22 La producción mejora si los procesos se automatizan

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	5	6%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	16	20%
De acuerdo	16	20%
Muy de acuerdo	42	53%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 20.- La producción mejora si los procesos se automatizan



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 53% están muy de acuerdo que la producción mejora si los procesos se automatizan y el 20% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas indican que al automatizar los procesos la productividad mejora, pero el limitante que tiene los floricultores es el factor económico y el espacio físico.

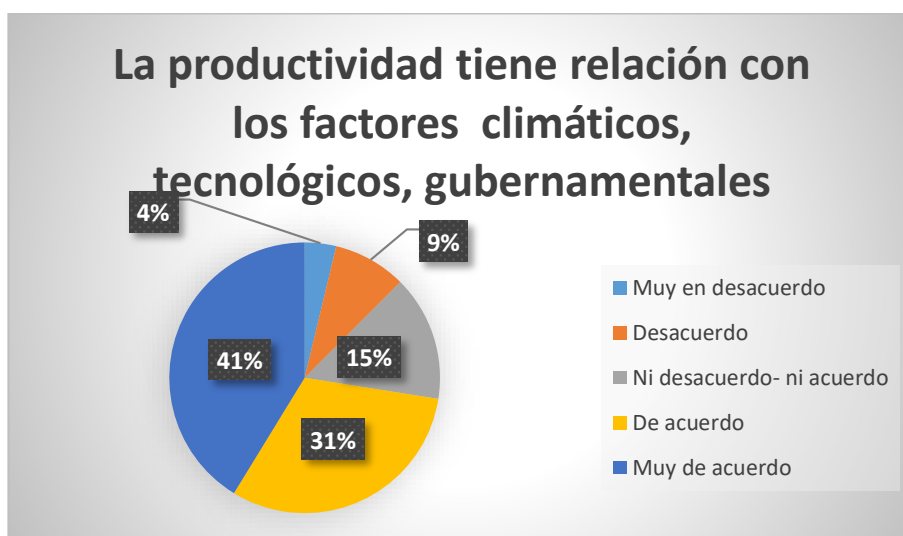
Pregunta 20

Tabla 23 La productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	4%
Desacuerdo	7	9%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	12	15%
De acuerdo	25	31%
Muy de acuerdo	33	41%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 21.- La productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 41% están muy de acuerdo que la productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos y gubernamentales y el 31% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas están de acuerdo que los factores climáticos perjudican la producción de la flor, tecnológicos la falta de inversión ocasiona que los floricultores no progresen y gubernamentales factores políticos que le impiden exportar la flor.

Pregunta 21

Tabla 24 Los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1%
Desacuerdo	10	13%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	11	14%
De acuerdo	31	39%
Muy de acuerdo	27	34%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 22.- Los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 34% están muy de acuerdo que los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo y el 39% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas indican que los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo, aunque también es importan conseguir financiamiento para mejorar su productividad.

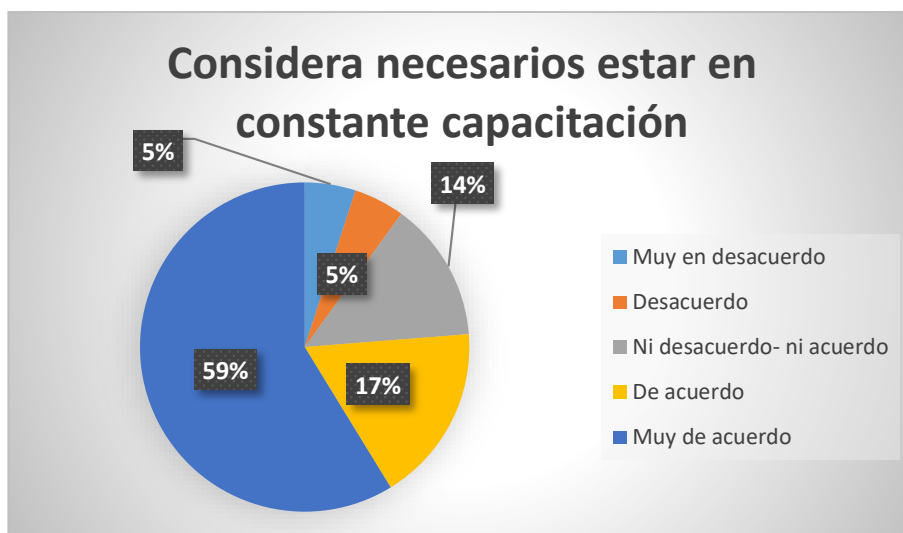
Pregunta 22

Tabla 25 Considera necesarios estar en constante capacitación

Alternativas	Respuesta	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	5%
Desacuerdo	4	5%
Ni desacuerdo- ni acuerdo	11	14%
De acuerdo	14	18%
Muy de acuerdo	47	59%
Total	80	100%

Fuente: Analuisa (2022)

Gráfico 23.- Considera necesarios estar en constante capacitación



Fuente: Analuisa (2022)

Interpretación

De los 80 encuestados el 59% están muy de acuerdo que deben estar en constante capacitación y el 17% está de acuerdo, esto significa que la mayor parte de personas están de acuerdo en actualizar conocimientos y habilidades para mejorar la productividad.

De acuerdo a los datos obtenidos de la tabulación se seleccionó por cada componente del cuestionario la pregunta más relevante para el análisis de la investigación y validación del instrumento y la hipótesis.

CAPITAL HUMANO

- El personal es altamente calificado

En la tabla N° 4 de este documento y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 66% de los floricultores tienen una percepción positiva es decir; cuenta con experiencia en lo que se refiere a la producción de flores ya que según la observación realizada han trabajado en plantaciones o tienen familiares que han o están trabajando y los proveedores de los abonos, fertilizantes les capacitan en el proceso de producción.

CAPITAL SOCIAL

- Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc. para desarrollar soluciones.

En la tabla N° 11 de este documento y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 67% de los floricultores tiene una percepción positiva que indica que tienen relación directa con proveedores, quienes son los encargados de brindarles capacitaciones en el proceso de producción.

CAPITAL ORGANIZACIONAL

- Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos

En la tabla N° 13 de este documento y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 80% de los floricultores tienen una percepción positiva, es decir sus conocimientos se documentan de manera escrita pero no se puede confirmar que lleven un adecuado registro financiero de sus ingresos y gastos

- Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimientos

En la tabla N° 14 de este documento y de acuerdo a los resultados se puede evidenciar que el 77% de los floricultores cuenta con patentes, licencias para el comercio de la flor.

PRODUCTIVIDAD

- La productividad tiene relación con los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales.

En la tabla N° 23 de este documento y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 72% de los floricultores manifiestan que los factores climáticos, tecnológicos, gubernamentales afectan la productividad ocasionando pérdidas como fue el caso de la pandemia, el paro, la guerra de Rusia y entre otros factores ocasionando que las ventas disminuyan.

- Considera necesario estar en constante capacitación

En la tabla N° 25 de este documento y de acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 77% de los floricultores concuerdan que es necesario actualizar los conocimientos con la finalidad de entregar un producto de calidad y mejorar así su productividad

Posteriormente se analizó el nivel de ventas de una muestra de 10 floricultores de los meses de enero a julio del 2022 como se muestra a continuación:

Tabla 26 Nivel de ventas de los floricultores

FLORICULTORES	VENTAS ENERO- JULIO 2022						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
GUAMANÍ MASAPANTA ANA LUCIA	\$ 634,50	\$ 553,50	\$ 481,50	\$ 607,50	\$ 798,75	\$ 699,75	\$ 758,25
AREQUIPA PULLOTASIG FRANKLIN EDUARDO	\$ 2.263,50	\$ 4.297,50	\$ 4.439,25	\$ 3.559,50	\$ 2.202,75	\$ 2.157,75	\$ 2.160,00
TOAPANTA AIMACAÑA MARIA DOLORES	\$ 614,25	\$ 630,00	\$ 663,75	\$ 994,50	\$ 522,00	\$ 396,00	\$ 366,75
OÑA CALAPAQUI LUIS FABIAN	\$ 857,25	\$ 627,75	\$ 573,75	\$ 580,50	\$ 488,25	\$ 200,25	\$ 450,00
SANTOS LUIS EDUARDO	\$ 506,25	\$ 625,50	\$ 517,50	\$ 1.041,75	\$ 612,00	\$ 531,00	\$ 713,25

FLORICULTORES	VENTAS ENERO- JULIO 2022						
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
CAIZALUISA AREQUIPA OSCAR FABIAN	\$ 675,00	\$ 900,00	\$ 4.275,00	\$ 6.788,25	\$ 2.857,50	\$ 756,00	\$ 1.890,00
OÑA RONQUILLO WALTER GEOVANNY	\$ 2.025,00	\$ 1.912,50	\$ 729,00	\$ 1.741,50	\$ 1.806,75	\$ 1.111,50	\$ 794,25
CAIZALUISA TÓMALO JUAN MANUEL	\$ 310,50	\$ 216,00	\$ 603,00	\$ 625,50	\$ 281,25	\$ 218,25	\$ 229,50
CHINGO CAIZALUISA KLEVER	\$ 825,75	\$ 299,25	\$ 315,00	\$ 378,00	\$ 249,75	\$ 344,25	\$ 441,00
CAYO OÑA JOSE REINALDO	\$ 762,75	\$ 715,50	\$ 319,50	\$ 591,75	\$ 425,25	\$ 195,75	\$ 348,75

Fuente: *Analuisa (2022)*

Coefficiente de correlación de Pearson

El coeficiente de Pearson mide el grado de relación de dos variables en este caso se relaciona el capital intelectual y la productividad de los pequeños floricultores.

Fórmula

$$r_{x,y} = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{Cov(x,y)}{\sqrt{Var(x)Var(y)}}$$

Donde

σ_{xy} = es la covarianza de (x,y)

σ_x = es la desviación estándar de la variable x

σ_y = es la desviación estándar de la variable y

Resultados

Pregunta 8 del capital intelectual con relación a la pregunta 20 de la productividad

$$px, y = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{Cov(x, y)}{\sqrt{Var(x)Var(y)}}$$

$$px, y = \frac{0,637}{\sqrt{1,137 * 1,249}}$$

$$px, y = \frac{0,637}{1,192}$$

$$px, y = 0.53$$

Pregunta 1 del capital intelectual con relación a la pregunta 22 de la productividad

$$px, y = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{Cov(x, y)}{\sqrt{Var(x)Var(y)}}$$

$$px, y = \frac{0,66}{\sqrt{1,22 * 1,335}}$$

$$px, y = \frac{0,66}{1,2775}$$

$$px, y = 0.5166$$

Pregunta 10 del capital intelectual con relación a la pregunta 18 de la productividad

$$px, y = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{Cov(x, y)}{\sqrt{Var(x)Var(y)}}$$

$$px, y = \frac{0,671}{\sqrt{1,09 * 1,361}}$$

$$px, y = \frac{0,671}{1,2180}$$

$$px, y = 0.55$$

Pregunta 11 del capital intelectual con relación a la pregunta 16 de la productividad

$$r_{x,y} = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \sigma_y} = \frac{Cov(x,y)}{\sqrt{Var(x)Var(y)}}$$

$$r_{x,y} = \frac{0,56}{\sqrt{1,06 * 1,44}}$$

$$r_{x,y} = \frac{0,56}{1,2387}$$

$$r_{x,y} = 0,453$$

Tabla 27 Porcentaje Pearson

CAPITAL INTELLECTUAL	PRODUCTIVIDAD	PORCENTAJE DE PEARSON
Pregunta 8	Pregunta 20	0.53
Pregunta 1	Pregunta 22	0.52
Pregunta 10	Pregunta 18	0.55
Pregunta 11	Pregunta 16	0.45
TOTAL		0.51

Fuente: Analuisa (2022)

De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que en función de la correlación de las preguntas de capital intelectual y productividad sí tienen relación directa; es decir existe una correlación positiva, indica dependencia entre las dos variables cuando una de ellas aumenta, la otra también lo hace en proporción constante. (ANEXO 3)

Además se hizo una comparación de la valoración del capital intelectual versus la productividad trimestral del periodo 2022, aleatoriamente se eligió a 3 floricultores los cuales son propietarios de un invernadero de 1000 metros donde tiene un aproximado de 20000 plantas Estados financieros floricultor 1.

Tabla 28 Estados financieros floricultor 1

CUENTAS	PRIMER TRIMESTRE 2022	SEGUNDO TRIMESTRE 2022
(+)VENTAS	\$ 1.440,00	\$ 972,00
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 510,00	\$ 336,00
Materia prima	\$320	\$216
Mano de obra	\$190	\$120
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 930,00	\$ 636,00

Fuente: Analuisa (2022)

Tabla 29 Estados financieros floricultor 2

CUENTAS	PRIMER TRIMESTRE 2022	SEGUNDO TRIMESTRE 2022
(+)VENTAS	\$ 1.649,25	\$ 2.184,75
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 527,50	\$ 372,00
Materia prima	\$457,5	\$282
Mano de obra	\$70	\$90
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 1.121,75	\$1.812,75

Fuente: Analuisa (2022)

Tabla 30 Estados financieros floricultor 3

CUENTAS	PRIMER TRIMESTRE 2022	SEGUNDO TRIMESTRE 2022
(+)VENTAS	\$ 1.649,25	\$ 2.184,75
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 466,50	\$ 595,50
Materia prima	\$366,5	\$485,5
Mano de obra	\$100	\$110
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$1.182,75	\$ 1.589,25

Fuente: Analuisa (2022)

Tabla 31 Relación encuestas y resultados de la productividad

	Capital Humano	Capital social	Capital organizacional
Floricultor 1	Percepción Neutro	Percepción Positivo	Percepción Positivo
Floricultor 2	Percepción Positivo	Percepción Positivo	Percepción Positivo
Floricultor 3	Percepción Positivo	Percepción Positivo	Percepción Neutro

Fuente: *Analuisa (2022)*

De acuerdo a las encuestas realizadas y con relación a los resultados de la productividad se concluye que el capital intelectual si influye en la productividad; es decir a mayor capital intelectual mayor es su producción, lo que me indica que se valida la hipótesis alternativa.

Datos financieros de la empresa SISA GREEN FLOWERS

Se calculan los indicadores financieros de la empresa SISA GREEN FLOWERS para determinar la relación del capital intelectual con la productividad.

Estado de resultados y Balance General (ANEXOS 4)

● INDICADORES DE LIQUIDEZ

La liquidez de una empresa mide la capacidad que tiene para pagar las deudas a corto plazo

Razón corriente

Fórmula:

$$RC = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$RC = \frac{\$104657,34}{\$93448,28}$$

$$RC = 1,11$$

Interpretación: Por cada \$1 que invierte la empresa recupera \$1,11, es decir la empresa cuenta con liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. De acuerdo a los resultados la empresa ya no debería endeudarse ya que sus activos no podrán cubrir las obligaciones en un futuro.

- **INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO**

Permite determinar el nivel de endeudamiento que una empresa puede asumir

Endeudamiento Total

Fórmula:

$$ET = \frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo total}}$$

$$ET = \frac{\$97985,604}{\$120580,66}$$

$$ET = 81\%$$

Interpretación: Las deudas que mantiene la empresa no superan el 100% de sus activos, sin embargo supera el ratio de 0,60 lo que nos indica que la empresa está muy endeudada y no está aprovechando sus recursos propios para el financiamiento de la empresa.

- **INDICADORES DE RENTABILIDAD**

Determina la capacidad de la empresa de ser sostenible en el tiempo de acuerdo a su desempeño

Margen bruto

Fórmula

$$MUB = \frac{\textit{Utilidad bruta}}{(\textit{Ventas} * 100)}$$

$$MUB = \frac{\$97985,604}{\$120580,66}$$

$$MUB = 81\%$$

Interpretación: Por cada \$100 de inversión la empresa gana \$81, es decir que los costos de producción son administrados adecuadamente.

- **INDICADORES DE GESTIÓN**

Ayudan a medir el nivel de eficiencia de los procesos a partir de la productividad

Rotación de ventas

Fórmula

$$RV = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$$

$$RV = \frac{\$413606,72}{\$120580,66}$$

$$RV = 3,43$$

Interpretación: Los activos de la empresa rota 3 veces en relación a las ventas realizadas, es decir su eficiencia y su productividad es baja.

De acuerdo a los resultados se evidencia la importancia del capital intelectual para mejorar la productividad, ya que en base a los indicadores se puede conocer cómo se encuentra la situación económica de la empresa.

2.4. Desarrollo de la propuesta

ESTRATEGIA

Plan de formación técnica para mejorar los conocimientos y habilidades de los floricultores de Patután

Justificación

La capacitación es una inversión que a largo plazo trae beneficios, ayuda a desarrollar el desempeño de las personas, adquirir nuevos conocimientos, mejorar procesos; de acuerdo a los resultados de las encuestas se puede demostrar que el 77% de los floricultores necesita que se le imparte capacitaciones para mejorar sus

capacidades, ser competitivos en el mercado, tener variedad de flor e incrementar su productividad

Contenido del plan de formación, temas a tratar

- Control fitosanitario (ácaros, trips)
- Manejo de agroquímicos de las plagas más comunes
- Estudio de suelos
- Uso de abonos orgánicos que contribuye al cuidado ambiental
- Capacitación en bioseguridad
- Educación Financiera

Tabla 32 Control Fitosanitario

TEMA 1:	Control fitosanitario (Ácaros, Trips)
OBJETIVO	Controlar las enfermedades de las plantas procurando bienestar en el cultivo
DURACIÓN	8 horas, 2 horas de teoría, 6 horas de visita en el campo
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ● Cómo emplear la dosis correcta ● Tipo de plaguicidas ● Protección del personal ● Acciones preventivas para el control de plagas
MATERIALES	Computadora, infocus, invernadero de claveles
RESPONSABLES	Agrocalida, Ing Agrónomo
COSTOS	\$220

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 33 Manejo de Agroquímicos

TEMA 2:	Manejo de agroquímicos de las plagas
OBJETIVO	Conocer sobre los agroquímicos que se debe utilizar en las plagas y reforzar conocimientos necesarios para proteger la producción
DURACIÓN	8 horas, 2 horas de teoría, 6 horas de visita en el campo
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">● Ventajas y desventajas de los productos químicos● Manejo integrado de plagas● Clases de plagas● Medidas de control de enfermedades y plagas<ul style="list-style-type: none">○ Control químico○ Control mecánico○ Control biológico○ Control del cultivo○ Plaguicidas naturales
MATERIALES	Computadora, infocus, invernadero de claveles
RESPONSABLES	Agrocalida, Ing Agrónomo
COSTOS	\$200

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 34 Análisis de suelos para producción de claveles

TEMA 3:	Análisis de suelos para producción de claveles
OBJETIVO	Desarrollar técnicas y herramientas que permitan realizar el estudio del suelo previo a la plantación
DURACIÓN	10 horas, 5 horas de teoría, 6 horas de visita en el campo
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután, Universidad Técnica de Cotopaxi
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de suelos ● Que debemos hacer para conservar el suelo y mantener su fertilidad ● Factores que contaminan el suelo
MATERIALES	Computadora, infocus, invernadero de claveles
RESPONSABLES	Ministerio del medio ambiente, Ing. Agrónomo
COSTOS	\$300

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 35 Uso de abonos orgánicos que contribuye al cuidado ambiental

TEMA 4:	Uso de abonos orgánicos que contribuye al cuidado ambiental
OBJETIVO	Concientizar a los floricultores que utilicen abonos orgánicos para la preservación del medio ambiente
DURACIÓN	8 horas, 2 horas de teoría, 6 horas de visita en el campo
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután, Universidad Técnica de Cotopaxi
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocer los beneficios de los abonos orgánicos ● Tipos de abonos y orgánicos ● Propiedad de los abonos orgánicos
MATERIALES	Computadora, infocus, invernaderos de Patután
RESPONSABLES	Agrocalida, Ing Agrónomo
COSTOS	\$400

Fuente: *Analuisa (2022)*

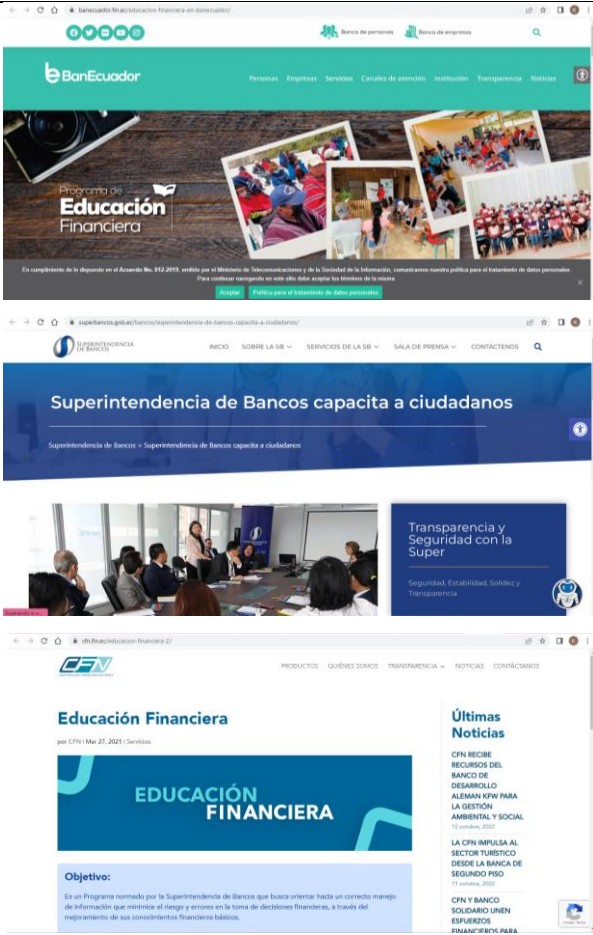
Tabla 36 Capacitación en bioseguridad a los floricultores de Patután

TEMA 5:	Capacitación en bioseguridad a los floricultores de Patután
OBJETIVO	Fortalecer los conocimientos sobre bioseguridad para mejorar el desempeño laboral
DURACIÓN	8 horas
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">• Qué es bioseguridad• Medidas de autoprotección• Consecuencias de no utilizar correctamente las normas de bioseguridad
MATERIALES	Computadora, infocus
RESPONSABLES	Agrocalida, Ing Agrónomo
COSTOS	\$320

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 37 Educación Financiera

TEMA 6:	Educación Financiera
OBJETIVO	Manejo adecuado de la información financiera que minimice los riesgos en la toma de decisiones por parte de los floricultores
DURACIÓN	6 horas
PARTICIPANTES	Floricultores del Barrio Patután
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de un presupuesto familiar• Manejo adecuado de los recursos económicos para evitar el sobreendeudamiento• Productos y servicios del sistema financiero

<p>Páginas Web</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tus finanzas (programa de educación financiera) ● CFN ● Instituciones financieras que trabajan con responsabilidad social son las encargadas de buscar a empresas, asociaciones para impartir educación financiera con el objetivo de ayudarles a administrar sus finanzas y cuando concluyen la capacitación les otorgan certificados que avalan su participación <p>Son plataformas amigables y de fácil acceso desde el celular o una computadora</p>
<p>EJEMPLOS DE PAG. WEB</p>	 <p>The first screenshot shows the BanEcuador website with a banner for the 'Programa de Educación Financiera'. The second screenshot shows the website of the Superintendencia de Bancos with a banner 'Superintendencia de Bancos capacita a ciudadanos'. The third screenshot shows the CFN website with a banner 'Educación Financiera' and a section for 'Últimas Noticias'.</p>
<p>MATERIALES</p>	<p>Computadora, internet</p>
<p>COSTOS</p>	<p>No tiene costo</p>

Fuente: Analuisa (2022)

2.4.1. Explicación de la propuesta.-

Con las capacitaciones impartidas los floricultores mejorarán su capital intelectual adquiriendo nuevos conocimientos y mejorando sus habilidades, esto contribuye para la mejora de la productividad, generando un valor agregado ante su competencia y una administración adecuada de sus recursos económicos.

2.4.2. Premisas para su implementación. -

Para ejecutar la estrategia son necesarias las siguientes aspectos

- Convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi en la Facultad de Ciencias Agropecuarias y recursos naturales para que se ejecute las capacitaciones, y si el convenio no se da paso, buscar asignar un presupuesto en los floricultores para contratar este tipo de capacitaciones.
- Dentro del convenio contar con el uso de las instalaciones y un/a facilitador que conozca sobre el tema
- Acceder a capacitaciones virtuales sobre educación financiera con la finalidad de conocer cómo elaborar un presupuesto familiar y de su negocio para evitar el sobreendeudamiento y la mala administración de sus recursos económicos

Conclusiones Capítulo II

Se construyó un instrumento para valorar el capital intelectual y la productividad dando como resultado que 0.96 de coeficiente de Cronbach que comprueba que el instrumento es consistente.

De acuerdo a los resultados del diagnóstico realizado, se puede determinar que a través del Coeficiente de Pearson donde se relaciona las preguntas de capital intelectual (capital humano, social, organizacional) y productividad dio como resultado el 0.51 validando la hipótesis alternativa.

Se realizó un análisis comparativo entre la valoración de capital intelectual y la productiva real de 3 floricultores donde se concluye que capital intelectual si influye en la productividad; es decir a mayor capital intelectual mayor es su producción

Una vez revisado los resultados se ha determinado trabajar en una estrategia enfocada en un plan de formación técnica, para el desarrollo de capacidades de cada floricultor, donde incluye los siguientes temas:

- Control fitosanitario (ácaros, trips)
- Manejo de agroquímicos de las plagas más comunes
- Estudio de suelos
- Uso de abonos orgánicos que contribuye al cuidado ambiental
- Capacitación en bioseguridad

Capítulo III. APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Evaluación de expertos

Para la evaluación de los expertos se consideró a dos profesionales con experiencia en Finanzas; se les proporcionó el capítulo II de la propuesta y se les solicitó un criterio profesional de la propuesta planteada, se les entregó un formato con los criterios de evaluación el instrumento fue validado y se adjunta el formato de la validación.

Tabla 38 Datos del validador 1

Nombre y Apellido	Maritza Marivel Quimbita Quimbita
Cédula de identidad	0503758013
Grado Académico	Cuarto nivel Magíster en Administración de Empresas
Título Académico	Ing. En Finanzas, Contadora Pública-Auditora
Experiencia Laboral	Cajera en Banco Pichincha 2 años Asesora de crédito Cooperativa Quilotoa 1 año Ejecutivo de crédito Banco Solidario 3 años Asesor de Crédito Banco Pichincha 18 meses

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 39 Escala de valoración de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					x
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve de referente para nuevas investigaciones					X
5	La presente propuesta tiene relevancia científico-teórica					X
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					X
7	Las conclusiones son relevantes y dan una visión clara de contenido					X

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 40 Datos del validador 2

Nombre y Apellido	Deysi Elizabeth Carrera Iler
Cédula de identidad	0501871254
Grado Académico	Cuarto nivel Magíster en Administración de Negocios
Título Académico	Ing. Comercial
Experiencia Laboral	Asesora de crédito en Cooperativa Unión Mercedaria 3 años Asesor de crédito en Banco Guayaquil 1 año Cajera en Banco Rumiñahui 1 año Banco Pichincha Asesora de crédito 18 meses

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 41 Escala de valoración de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					x
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve de referente para nuevas investigaciones					X
5	La presente propuesta tiene relevancia científico-teórica					X
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					X
7	Las conclusiones son relevantes y dan una visión clara de contenido					X

Fuente: *Analuisa (2022)*

Resultados

Los especialistas tienen más de 6 años de experiencia en el campo financiero. Los validadores fueron:

- Mgs. Maritza Marivel Quimbita Quimbita, Ing. en Finanzas-Contadora-Auditora, Magíster en Administración de Empresas y tiene una experiencia de 7 años 8 meses
- Mgs. Deysi Elizabeth Carrera Iler, Ing. Comercial, Magister en Administración de negocios y tiene una experiencia de 6 años 8 meses

Tabla 42 Resultados de la evaluación de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Calificación	
		Validador 1	Validador 2
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema	5	5
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada	5	5
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados	5	5
4	La presente propuesta sirve de referente para nuevas investigaciones	5	5
5	La presente propuesta tiene relevancia científico-teórica	5	5
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores	5	5
7	Las conclusiones son relevantes y dan una visión clara de contenido	5	5
TOTAL		35	35
PROMEDIO		5	5

Fuente: *Analuisa (2022)*

Interpretación

El resultado de la validación de expertos fue 5/5, es decir que la propuesta se presenta de manera clara y apropiada para su implementación.

Los validadores indican que la propuesta está encaminada para mejorar el Capital Intelectual y la productividad de los floricultores de Patután, además indican que se debe dar un seguimiento de la implementación de las estrategias para su mejoramiento.

3.2. Evaluación de Usuarios

Se consideró a dos floricultores del Barrio Patután con experiencia de varios años, se le dio a conocer las estrategias planteadas y se le solicitó su aporte para la validación de la propuesta. Se adjunta el instrumento de validación

Tabla 43 Datos del Usuario 1

Nombre y Apellidos	Karina Maribel Quimbita Velasco
Edad	37 años
Tiempo del negocio	5 años

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 44 Escala de valoración de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema				X	
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve para mejorar las capacidades y destrezas de los floricultores de Patután				X	
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					X
7	Las estrategias propuestas tienen impacto en el tiempo en beneficio de los floricultores				x	

Tabla 1 Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 45 Datos del Usuario 2

Nombre y Apellidos	Añarumba Toapanta Luis Alberto
Edad	56 años
Tiempo del negocio	15 años

Fuente: *Analuisa (2022)*

Tabla 46 Escala de valoración de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					X
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve para mejorar las capacidades y destrezas de los floricultores de Patután					X
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores				X	
7	Las estrategias propuestas tienen impacto en el tiempo en beneficio de los floricultores					X

Fuente: *Analuisa (2022)*

Resultados

Los usuarios que validaron la propuesta tienen más de 5 años de experiencias en la Floricultura

- Sr. Luis Alberto Añarumba Toapanta tiene 15 años de experiencia, ha trabajado en plantaciones y actualmente es propietario de dos invernaderos de claveles de 1000 metros c/u
- Sra. Karina Maribel Quimbita Velasco tiene 5 años de experiencia, cuenta con un invernadero de rosas de 1000 metros, anteriormente se dedicaba al comercio de flores

Tabla 47 Resultados de la evaluación de la propuesta

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Calificación	
		Usuario 1	Usuario 2
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema	5	4
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada	5	5
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados	5	5
4	La presente propuesta sirve para mejorar las capacidades y destrezas de los floricultores de Patután	5	4
5	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores	4	5
6	Las estrategias propuestas tienen impacto en el tiempo en beneficio de los floricultores	5	4
TOTAL		29	27
PROMEDIO		4.83	4.50

Fuente: *Analuisa (2022)*

Interpretación

El resultado de la validación de usuarios fue 4.7/5, es decir que la propuesta es clara, concisa para su implementación.

Los floricultores les parece interesante las dos estrategias ya que van adquirir nuevos conocimientos van a tener un control de sus finanzas

3.3. Conclusiones

Se realizó la validación de expertos se determinó que respaldan la validez de la propuesta ya que se acopla a las necesidades de los floricultores y los resultados obtenidos son favorables

Se ejecutó la validación de usuarios los cuales están de acuerdo con las estrategias planteadas ya que está acorde a la realidad de cada uno y al aplicar las estrategias los floricultores obtendrán nuevos conocimientos con las capacitaciones y llevarán un control adecuado de sus finanzas con la implementación de los estados financieros.

La propuesta planteada es entendible, fácil y aplicable para los floricultores de Patután, brindando un beneficio para incrementar su capital intelectual y por ende mejorar la productividad.

CONCLUSIONES GENERALES

- El sector florícola con los años ha ido creciendo dentro de la provincia hay un sin número de pequeños floricultores que se han posicionado en el mercado, de acuerdo a la investigación realizada se puede determinar que el capital intelectual influye en la productividad (coeficiente Pearson 0,56) ya que al desarrollar habilidades, adquirir nuevos conocimientos, tener alianzas con clientes proveedores y una buena infraestructura ayuda que progresen en el tiempo y lleguen a ser exportadores directos de flores al extranjero sin depender de terceras personas.
- El instrumento de capital intelectual se ajusta a la realidad de los floricultores del Barrio Patután, se enfoca en capital humano, social, organizativo con relación a la productividad, se argumenta que hoy en día la valoración del capital intelectual es importante que se aplica en todos los negocios ya que contribuye para el desarrollo y el posicionamiento en el mercado.
- Con la implementación de las estrategias propuestas los floricultores mejorarán su productividad, ya que conocerán sobre temas que les ayuden a crecer su negocio, llegando a determinar que a mayor capital intelectual mayor es su crecimiento

RECOMENDACIONES GENERAL

- Se recomienda realizar una evaluación externa e interna del sector florícola para determinar debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas que impidan el crecimiento económico de los floricultores y el desarrollo de su capital intelectual
- Se recomienda que se siga valorando cada elemento del capital intelectual ya que con este estudio los pequeños negocios o empresas determinarán sus debilidades y trabajaran en ellas, con el único objetivo de mejorar y tener ventaja competitiva ante su competencia
- Se recomienda que los floricultores del Barrio Patután desarrollen la estrategia propuesta ya que esto les ayuda con el crecimiento y mejoramiento de su productividad, el capital intelectual va a ser el pilar fundamental para el desarrollo de los negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, O., & Mejía, A. (2014). *Estudio de prefactibilidad para la producción y exportación de rosas orgánicas al mercado alemán, en la parroquia Lasso del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi*. Obtenido de Repositorio UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3104/3/T-UCE-0005-525.pdf>
- Aime Yungan, Jacqueline Isabel; Padilla Martínez, Mario Patricio. (2020). El capital intelectual y la cultura organizacional en las empresas manufactureras en la provincia de Tungurahua. *Universidad, Ciencia, y Tecnología*, 04-10. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/327/587>
- Álvarez, M., Pedraza, N., & Lavín, J. (2017). Formación de emprendedores del capital humano Universitario. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, XXVII (2), 11-25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/654/65456039002.pdf>
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.
- Bernardez, M. L. (2008). *Capital Intelectual, creación de valor en la sociedad del conocimiento*.
- Bueno, A., Cáceres, M., & Patiño, C. (2012). *Impacto económico de la gestión del capital en la Universidad Autónoma de Bucaramanga*. Maestría en Administración UNAB-ITESM, Bucaramanga. Obtenido de https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/2061/2012_Tesis_Bueno_Cadena_Alfonso.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camino, J. R. (2007). *Dirección de Marketing fundamentos y aplicaciones*. Madrid: Esic Editorial.

- Casillas, M., & Ramírez, A. (2018). *El capital tecnológico y habitus digital*.
Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/mcasillas/files/2018/08/El-capital-tecnologico-y-el-habitus-digital.pdf>
- CFN. (SEPTIEMBRE 2021). AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. *FICHA SECTORIAL CULTIVO DE FLORES*, 5.
- Díaz, J. (2015). *Análisis y valoración del capital intelectual desarrollado por las maquiladoras del Norte de Tamaulipas, México: el caso de Nuevo Laredo*.
Obtenido de Repositorio UBU:
https://riubu.ubu.es/bitstream/handle/10259/4545/D%C3%ADaz_Rold%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ekon. (02 de Agosto de 2021). *¿Qué es la innovación empresarial y cómo se implementa en una empresa?* Obtenido de <https://www.ekon.es/innovacion-empresarial-empresa/>
- Ferrín, H. (2018). *El capital intelectual y su impacto en la competitividad de los microempresarios de semielaborados de tagua de la ciudad Manta Ecuador*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/323345954.pdf>
- Funes, Y., & Hernández, C. (2001). Medición del valor del capital intelectual. *Contaduría y Administración* (203), 45-58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/395/39520305.pdf>
- Gabriel, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 145-146. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3613/361353711008.pdf>
- Galleguillos, C., Silva, J., & Becerra, P. (2018). Incidencia del Capital Intelectual en el rendimiento financiero de las Universidades de Chile. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 26(4). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-33052018000400593&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Scielo*, 12(2), 99-110. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Garzón, L., & Quevedo, F. (2011). *Investigación del desarrollo de la actividad florícola de rosas para la exportación en la provincia de Cotopaxi y su impacto económico y social en el período 2000-2011*. Obtenido de Repositorio ESPE: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/6355/2/T-ESPEL-MAE-0052-P.pdf>
- González, J. (2009). El capital intelectual y sus indicadores en el sector industrial. *TEACS*, 01(02). Obtenido de file:///C:/Users/DELL/Downloads/2658-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2718-1-10-20200407.pdf
- González, J. (2010). Modelos de capital intelectual y sus indicadores en la Universidad pública. *Cuadernos de Administración* (43). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a9.pdf>
- Gutiérrez, S. (2007). Gestión del capital estructural organizativo en instituciones educativas: caso del CUValles, Jalisco. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v10n20/2007-7467-ride-10-20-e015.pdf>
- Hernández, V., Poveda, & Artola, M. (2019). Competencias personales de emprendedores y factores en la creación de empresas ecuatorianas. Caso: Abarrotes de Ambato. *Cofin Habana*, 13(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000100011
- Ibarra, M., Vela, J., & Ríos, E. (2020). Capital intelectual, gestión del conocimiento y desempeño en universidades. *Investigación administrativa*, 49(126). doi:<https://doi.org/10.35426/iav49n126.06>
- Juliana, L. E. (2014). La innovación continúa en el éxito empresarial.

- Leif Edvinsson, M. S. (2000). *El Capital Intelectual: Cómo identificar y calcular el valor de los recursos*.
- LEVIN, J. (2020). El capital estructural y su relación con el desempeño en educación superior. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672020000100140&script=sci_arttext
- López, J. (2019). Las prácticas de gestión empresarial, innovación y emprendimiento: factores influyentes en el rendimiento de las firmas emprendedoras. *Nova scientia*, 11(22). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052019000100357
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). España. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Mielgo, N. L. (2007). *Cómo gestionar la innovación en las Pymes*.
- Mielgo, N. L. (2007). *Google libros*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=oGJTfQh6QHUC&pg=PA39&dq=innovacion+empresarial&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwja16e-r8HqAhUymuAKHZahA5UQ6AEwBnoECAkQAg#v=onepage&q=innovacion%20empresarial&f=false>
- Morejón, Y. (2017). *El capital intelectual como activo intangible y su impacto en la valoración empresarial en la ciudad de Ambato durante el período 2015*. Obtenido de Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24651/1/T3870i.pdf>
- Nieto, M. (2001). *Bases para el estudio del proceso de innovación tecnológica en la empresa*. Universidad de León.

- Ortiz, N., & Posada, J. (2012). *Modelos de Gestión por Competencias en las Organizaciones Chilenas*. Universidad De Bogotá, Bogotá. Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/3851/MODELO%20DE%20GESTION%20POR%20COMPETENCIA%20NATALI%20ORTIZ%20%20JULIANA%20POSADA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Osorio, M. (2003). *El capital intelectual en la gestión del conocimiento*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352003000600008
- Peñaloza, V. (2016). *El capital intelectual como activo intangible para la valoración de empresas agroalimentarias del cantón Ambato*. Obtenido de <http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/20673/1.12-%20Tesis%20%20Ver%C3%B3nica%20Pe%C3%B1aloza%20%20%281%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pérez, D., & Castillo, J. (2016). Capital humano, teorías y métodos: importancia de la variable salud. *Economía, sociedad y territorio*, 16(52). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212016000300651
- Pico, A., Del Río, J., Simancas, R., & Rodríguez, C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123. Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-El Emprendimiento Como Estrategia Para Desarrollo Huma-6069704.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-El%20Emprendimiento%20Como%20Estrategia%20Para%20Desarrollo%20Huma-6069704.pdf)
- Quiroz, V., & Yangali, J. (2018). Valuación del capital intelectual, su contabilización y presentación como activo intangible en los estados financieros. *INNOVA*, 35-61.
- Rangel, A., & Tinto, J. (2014). El rol de la innovación en los emprendimientos exitosos del área metropolitana de Mérida. *Provincia* (31), 67-120. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/555/55532603004.pdf>

- Rangel, J., González, M., & Contreras, H. (2016). La influencia del capital intelectual en la innovación de las pymes: un estudio empírico. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*.
- Rivas, A., & Pacheco, J. (2016). Capital intelectual como elemento clave en la creación de emprendimientos en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(5), 147-160. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5530/553057362008/html/>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162019000100008
- Santiago Molina, L. R. (2010). *Propuesta de un modelo de capital intelectual para grupo maquilador Ebanco S.A.* México.
- Sevilla, A. (2021). *Capital humano*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>
- Vásquez, J. A. (2016). *El Emprendimiento Empresarial. La Importancia de ser Emprendedor: 2ª Edición* (Segunda ed.). IT Campus Academy . Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=TxffDQAAQBAJ&pg=PA10&lpg=PA10&dq=%E2%80%9CEl+emprendedor+es+la+esencia+de+la+innovaci%C3%B3n,+haciendo+obsoletas+las+viejas+formas+de+hacer+negocios.%E2%80%9D&source=bl&ots=AvY-uHIVDL&sig=ACfU3U3szRYn386ylczhqVM4YgmUL->
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014
- Yong, L., Rodríguez, J., & Ruso, F. (2017). El capital intelectual como factor de innovación y de impacto social en las universidades. Una mirada al Ecuador.

Espacio Abierto, 26, 205-219. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/122/12264368011/html/>

ANEXO 1

ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI CENTRO DE POSGRADOS MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Estimado encuestado reciba un cordial saludo, de antemano agradecemos el tiempo que destina a responder esta encuesta que como objetivo valorar el capital intelectual de los pequeños floricultores que genere una ventaja competitiva en el mercado. Los resultados obtenidos tendrán fines académicos para conocimiento de problemáticas que puedan ser mejoradas para beneficio organizacional.

INSTRUCCIONES:

- Solo puede elegir una alternativa en cada pregunta.
- El tiempo de duración es de 10 minutos

1. Indique el nivel de importancia al factor Capital humano siendo (1= Muy en desacuerdo, 5= Muy de acuerdo).

Capital humano		1	2	3	4	5
1	El personal es altamente calificado					
2	Los empleados son expertos en su trabajo y funciones particulares					
3	El personal es creativo y brillante					
4	Los empleados desarrolla nuevas ideas y conocimientos					
5	El personal se adaptan al cambio					

2. Indique el nivel de acuerdo que usted tiene acerca del Capital social, siendo: (1= Muy en desacuerdo, 5= Muy de acuerdo).

Capital social		1	2	3	4	5
6	El personal está capacitado para colaborar entre sí para diagnosticar y resolver problemas					
7	El personal comparte información y aprenden unos de otros					
8	Los propietarios se asocian con clientes, proveedores, socios de alianza, etc., para desarrollar soluciones					

3. Indique el nivel de acuerdo que usted tiene acerca del Capital organizacional, siendo (1= Muy en desacuerdo, 5= Muy de acuerdo).

Capital organizacional		1	2	3	4	5
9	Las formas de hacer las cosas en su emprendimiento contiene información valiosa y que sustenta en el tiempo					
10	Gran parte del conocimiento de su emprendimiento se documenta a través de procedimientos escritos					
11	Su emprendimiento utiliza patentes y licencias como forma de almacenar conocimiento					
12	Los propietarios incorporan su conocimiento e información dentro de la organización					

4. Indique el nivel de acuerdo que usted tiene acerca de la productividad, siendo (1= Nunca, 5= Siempre).

Productividad		1	2	3	4	5
13	El personal cuenta con experiencia necesaria					
14	El personal aprovecha al máximo sus conocimientos					

15	Los recursos se aprovechan al máximo en nuestra organización						
16	Se podría ahorrar tiempo y dinero si se organizara mejor el trabajo						
17	La programación y planificación deficientes a menudo dan como resultado que no se cumplan los objetivos						
18	La productividad podría mejorarse si los trabajos se organizan y planifican mejor						
19	La producción mejora si los procesos se automatizan						
20	La productividad tiene relación con los factores demográficos						
21	Los recursos que poseen son suficientes para realizar su trabajo						
22	Considera necesarios estar en constante capacitación						

Perfil Sociodemográfico

Sexo		Salario que percibe	
Femenino	___	\$400 - \$500	___
Masculino	___	\$501 - \$1000	___
		\$1001 - \$1500	___
		Más de \$1500	___
Edad			
Menos de 25	___		
26 - 30	___		
31 - 35	___		
35 - 40	___		
Más de 41	___		

Gracias por su tiempo.

ANEXO 2
ALFA DE CRONBACH

	PREGUNTA 1	PREGUNTA 2	PREGUNTA 3	PREGUNTA 4	PREGUNTA 5	PREGUNTA 6	PREGUNTA 7	PREGUNTA 8	PREGUNTA 9	PREGUNTA 10	PREGUNTA 11	PREGUNTA 12	PREGUNTA 13	PREGUNTA 14	PREGUNTA 15	PREGUNTA 16	PREGUNTA 17	PREGUNTA 18	PREGUNTA 19	PREGUNTA 20	PREGUNTA 21	PREGUNTA 22	TOTAL
1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
2	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	2	2	2	3	2	3	3	88
3	4	5	5	4	4	5	4	5	3	3	2	5	5	5	4	2	3	5	5	4	4	5	91
4	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	5	5	3	4	4	4	2	4	2	2	4	88
5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	5	5	4	3	4	77
6	3	2	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	5	4	5	5	5	4	5	78
7	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	97
9	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	101
10	1	2	3	3	3	2	2	4	2	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	2	4	66
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	98
12	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	75
13	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	4	3	5	5	98
14	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	2	1	3	3	1	5	5	5	3	5	2	5	82
15	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	100
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
18	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	102
19	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	88
20	3	5	3	4	4	3	1	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	98
21	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	90
22	4	4	4	4	2	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	78
	1,1074800	1,1988471	0,7988846	0,6058719	0,7768596	0,9421488	1,1508064	1,1590091	0,9442148	0,9639421	0,8677686	1,2314246	0,9686769	0,9421488	1,1988471	1,3161157	1,0165288	1,2988874	1	1,1756198	1,1404687	0,9028926	242,60806
K	22																						
S	22,688471																						
St	242,60806																						
α	0,9488																						

ANEXO 4
ESTADOS FINANCIEROS

FECHA: 22/10/2022
HORA: 14:00:59

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
PARROQUIA ELOY ALFARO BARRIO PATUTAN CALLE SECTOR 2
TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 1

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	V A L O R	PORCENTAJE
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021			
ACTIVOS			
ACTIVO DISPONIBLE			
CAJA			
11101001	Caja General	-5,388.27	-3.97
11101002	Caja Chica		
11101003	Libro Auxiliar de Caja	1,176.44	0.87
11101004	Fondo Rotativo		
Total Caja		-4,211.83	-3.10
BANCOS			
11102001	Banco Produbanco cta cte 02662005291	711.05	0.52
11102003	Banco Pichincha cta cte 2100218525	12,987.96	9.57
11102004	Coop. de Ahorro y Crédito		
Total Bancos		13,699.01	10.09
INVERSIONES			
11103001	Inversiones Temporales		
11103002	Inversiones Temporales 2		
Total Inversiones			
TOTAL DISPONIBLE (A)		9,487.18	6.99
CLIENTES			
11201001	Cientes Varios	57,278.59	42.20
11201002	Cheques postfechados de clientes en caja		
11201003	Cientes Incobrables		
11201010	Cheques Protestados		
11201999	(-) Provision Cuentas Incobrables		
11201998	(-) Provision por Deterioro de valor créditos		
Total clientes		57,278.59	42.20
PRESTAMOS Y ANTICIPOS A EMPLEADOS			
Total Anticipo Empleados y Trabajadores			
OBLIGACIONES FISCALES			
11203001	Impuesto I.V.A. Crédito Tributario	6.00	
11203002	Impuesto I.V.A. Crédito Tributario para Devol	9,238.96	6.81
11203003	Anticipo Impuesto a la Renta	718.97	0.53
11203004	Impuesto a la Renta Diferido por Cobrar		
11203005	Impuesto a la Salida de Divisas	495.19	0.36

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	V A L O R	PORCENTAJE
	Total Obligaciones Fiscales	10,459.12	7.71
	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
11204001	Cuentas por Liquidar		
	Total Otras Cuentas por Cobrar		
	PRESTAMOS A SOCIOS Y ACCIONISTAS		
1120701	Ing. Alanuca Yanez Diana Maribel	-580.92	-0.43
	Total Préstamos a Socios y Accionistas	-580.92	-0.43
	OBLIGACIONES DE EMPRESAS DEL GRUPO Y		
	Total Obligaciones de Empresas del Grupo y Re		
	ANTICIPO A PROVEEDORES		
11211016	Intereses Banco Pichincha		
11211017	Sra. Yanez Caizaluisa Maria Julia	1,941.70	1.43
11211020	Retenc iones Varias por Cobrar		
11211030	Masapanta Masapanta Marco Patricio	150.00	0.11
11211031	Casa Casa Luis	500.00	0.37
11211032	Yanchaguano Arequipa Juan	3,485.30	2.57
11211099	Anticipo Proveedores Varios	21,936.37	16.16
	Total Anticipo a Proveedores	28,013.37	20.64
	TOTAL ACTIVO EXIGIBLE (B)	95,170.16	70.12
	ACTIVO REALIZABLE		
	INVENTARIOS		
11305001	Inventario de Productos Terminados		
11301001	Inventario de Fertilizantes		
11301002	Inventario de Pesticidas		
11301003	Inventario de Materiales de Campo		
11301004	Inventario de materiales de postcosecha		
11302001	Inv. Repuestos Accesorios		
11302001	Inv. Repuestos Accesorios		
11301011	(-) PROVISIÓN DE INVENTARIOS POR VALOR		
	IMPORTACIONES EN TRANSITO		
	Total Importaciones en tránsito		
	Total Inventarios		
	TOTAL REALIZABLE (C)		
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
	TANGIBLE		

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
	NO DEPRECIABLE		
12101001	Terreno		
12102002	Construcciones en Curso	15,923.32	11.73
	<hr/>		
	Total No Depreciable	15,923.32	11.73
	DEPRECIABLE		
	INVERNADERO NO. 1		
12201001	Estructuras		
12201002	Sistema de Riego		
12201003	Cubiertas		
12201004	Plantas Productivas		
	Total Invernadero No. 1		
12290001	(-) Dep. Acum. Invernadero No. 1		
	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		
12250001	Maquinaria y Equipo		
12290003	(-) Dep. Acum. Maquinaria y Equipo		
12102001	Equipo Auxiliar		
12103001	(-) Dep. Acum. Equipo Auxiliar		
12250002	Muebles y Enseres		
12290010	(-) Dep. Acum. Muebles y Enseres		
12250003	Equipo de Oficina		
12290011	(-) Dep. Acum. Equipo de Oficina		
12250004	Equipo de Computo		
12290004	(-) Dep. Acum. Equipo de Cómputo		
12102006	Vehículos		
12103006	(-) Dep. Acum. Vehículos		
12102007	Edificios		
12103007	(-) Dep. Acum. Edificios		
12102008	Galpón Industrial		
12103008	(-) Dep. Acum. Galpón Industrial		
12250008	Instalaciones Eléctricas		
12290008	(-) Dep. Acum. Instalaciones		
	<hr/>		
	Total Depreciable		
	INTANGIBLE		
	NO DEPRECIABLE		
12301001	Software en Instalación		
	<hr/>		
	Total No Depreciable		
	DEPRECIABLE		
12302001	Softwares		
12303001	(-) Deprec. Acum. Sist. Contabil.		

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	V A L O R	PORCENTAJE
12302002	Sistema de Contabilidad		
12303002	(-) Deprec. Acum. Sist. Contabil.		
12302003	Marcas y Patentes		

	Total Depreciable		
	TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO (D)	15,923.32	11.73
	ACTIVO DIFERIDO		
	GASTOS ANTICIPADOS		
	PAGOS ANTICIPADOS		
13101001	Seguros Prepagados		
13101002	Intereses por Financiamiento		
13102001	Impuesto a la Renta		

	Total Pagos Anticipados		
	CARGOS DIFERIDOS		
13201001	Gastos de Constitución		
13202001	(-) Amort. Acum. Gastos de Constitución		
13201002	Gastos de Organización		
13202002	(-) Amort. Acum. Gastos de Organización		
13201003	Gastos de Investigación		
13202003	(-) Amort. Acum. Gastos de Investigación		
13201004	Software en Instalación		
13202006	(-) Amort. Acum. Software en Instalación		
13201005	Software		
13202004	(-) Amort. Acum. Software		
13201006	Sistema de Contabilidad		
13202005	(-) Amort. Acum. Sistema de Contabilidad		
13201007	Gastos de Comisiones Diferidas		
13202007	(-) Amort. Acum. Gtos de Comisiones Diferidas		

	Total Cargos Diferidos		
	TOTAL ACTIVO (A+B+C+D)	120,580.66	88.85
	PASIVO		
	PASIVO A CORTO PLAZO		
	PROVEEDORES		
21101001	Proveedores de Materia Prima		
21101002	Proveedores de Químicos	17.50	0.01
21101003	Proveedores de Materiales		
21101004	Proveedores de Insumos	4,496.97	3.31
21101005	Proveedores de Servicios		

FECHA: 22/10/2022
 HORA: 14:00:59

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
 PARRAQUILA EL CAY ALFARO BARRIO PATUTAN CALLE SECTOR 2
 TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
 LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 5

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	V A L O R	PORCENTAJE
21101006	Proveedores de Repuestos y Accesorios		
21101007	Proveedores de Seguros	6,067.55	4.47
21101008	Proveedores de Suministros		
21101009	Proveedores Diversos		
21101010	Proveedores de Equipos de trabajo	0.10	
21101011	Proveedores de Mantenimiento de Local	45,437.74	33.48
21101012	Proveedores de Lubricantes		
21101013	Proveedores de Combustibles		
21101014	Proveedores de Utiles de Aseo y Limpieza		
21101015	Proveedores de C.I.F		
21101016	Proveedores de Activos Fijos		
21101017	Proveedores de Producto Terminado		
21101018	Proveedores por Caja Chica		
21101019	Proveedores por Reembolso		
21101020	Proveedores de Materia Prima del Exterior		
21101099	Proveedores Varios	37,428.42	27.58
	<hr/>		
	Total Proveedores	93,448.28	68.86
	PRESTAMOS Y SOBREGIROS BANCARIOS		
21102001	Obligac. Finan Bco. Pich 8002241882	929.07	0.68
	<hr/>		
	TOTAL PRESTAMOS BANCARIOS (F)	929.07	0.68
	PRESTAMOS SOCIOS Y ACCIONISTAS		
21103001	Alanuca Yanez Diana Maribel	4,740.10	3.49
	<hr/>		
	Total Préstamos Socios y Accionistas (G)	4,740.10	3.49
	SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR		
21104001	Sueldos por Pagar		
21104002	Participación Utilidades por Pagar		
21104003	Indemnizaciones por Pagar		
	<hr/>		
	Total Sueld. y Benef. Soc. por pagar (H)		
	ACREEDORES FISCALES		
21105001	Retencion Impuesto Renta 1, 5 y 8 %		
21105002	Retencion IVA 30 70 100%		
21105003	Aporte Patronal y Aporte Personal		
21105006	Impt. Renta por Pagar	-4,167.68	-3.07
21105008	Préstamos Quirografarios		
21105009	Impuesto a la Renta Diferido por pagar		
2110507	Fondos de Reserva		
2110509	Aduana del Ecuador		
2110510	12% Impuesto al Valor Agregado (por ventas)		

FECHA: 22/10/2022
 HORA: 14:00:59

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
 PARROQUIA EL CEF ALFARO BARRIO PATUTAN CALLE SECTOR 2
 TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
 LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 6

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
	Total Acreedores Fiscales (I)	-4,167.68	-3.07
	PROVISIONES SOCIALES		
21106001	Provisión Décimo Tercer Sueldo		
21106002	Provisión Décimos Cuarto Sueldo		
21106003	Provisión Fondo de Reserva		
21106004	Provisión Vacaciones		
21106005	Provisión Aporte Patronal, Iece Secap		
21106006	Provisión por Desahucio		
	Total Provisiones Sociales (J)		
	ANTICIPO DE CLIENTES		
	TOTAL ANTICIPO DE CLIENTES		
	OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
21108001	Depósitos por Verificar	1,083.32	0.80
21108002	Cuentas por Liquidar / Proveedores		
	Total Otras Cuentas por Pagar	1,083.32	0.80
	PRESTAMOS DE TERCEROS		
21109001	Yanez Cataluisa Maria Juia	1,967.51	1.45
21109002	Sr. Alfonso Alanuca	-15.00	-0.01
	Total Obligaciones a Terceros	1,952.51	1.44
	OBLIGACIONES A EMPRESAS DEL GRUPO Y		
21110001	xxxxxxxx		
	Total Obligaciones a Empresas de Grupo		
	TOTAL PASIVO CORRIENTE (E+F+G+H+I+J+K)	97,985.60	72.20
	PASIVO A LARGO PLAZO		
	PRESTAMOS BANCARIOS		
	Total Préstamos Bancarios (L)		
	DOCUMENTOS POR PAGAR		
	Total Documentos por pagar (M)		
	PRESTAMOS SOCIOS ACCIONISTAS O		
	Total Préstamos Socios Accionistas o Pro.(N)		

FECHA: 22/10/2022
 HORA: 14:00:59

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
 PARROQUIA ELOY ALFARO BARRIO PATUTAN CALLE SECTOR 2
 TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
 LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 7

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
	PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS		
	JUBILACION PATRONAL		
22301001	Provisión para Jubilación Patronal		

	Total Jubilación Patronal		
	TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO (L+M+N)		
	TOTAL PASIVO	97.985.60	72.20
	PATRIMONIO		
	CAPITAL		
	CAPITAL SOCIAL		
31101001	Alanuca Yanez Diana Maribel		
31101002	Yanez Caizaluisa Maria Julia		

	Total Capital Social (P)		
	APORTE SOCIOS FUTURA CAPITALIZACION		

	Total aportes para futura Capitalización		
	UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS		
31103001	Alanuca Yanez Diana Maribel		
31103002	Yanez Caizaluisa Maria Julia		

	TOTAL UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS		
	RESERVAS		
	RESERVA LEGAL		
31201001	Reserva Legal		
31201002	Reserva Facultativa		
31201003	Reserva de Capital		

	Total Reserva Legal (R)		
	RESERVA DE CAPITAL		
31202001	Reserva de Capital		

	Total Reserva de Capital (S)		
	UTILIDAD O PERDIDA		
	RESULTADOS ACUMULADOS		
31301001	Util. Acum. Ejerc. Anterior	3.290.20	2.42
31302001	Perdidas Ejerc. Anteriores		
31305001	Result. Acum Provc. Adop. Primera vez NIIFS		
31304	PERDIDAS DEL EJERCICIO		

FECHA: 22/10/2022
HORA: 14:00:59

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
PARROQUIA SLOY ALFARO BARRIO PATUTAN CALLE SECTOR 2
TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 8

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
31304001	Perdidas del Ejercicio		
	Utilidad/Pérdida Presente Ejercicio	38,899.76	28.66
	<hr/>		
	Total Utilidad o Pérdida (T)	42,189.96	31.09
	TOTAL PATRIMONIO (P+Q+R+S+T)	42,189.96	31.09
	TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	140,175.56	103.30
	<hr/>		

Sra. Alanuca Yanez Diana Maribel
GERENTE PROPIETARIO

Ing. Fernanda Yugsi T.
CONTADOR RUC

FECHA: 22/10/2022
 HORA: 14:00:42

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
 PARROQUIA EL CAY ALFARO BARRIO PATURIAN CALLE SECTOR 2
 TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
 LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 1

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	VALOR	PORCENTAJE
	ESTADO DE RESULTADOS		
	DEL 01/ENERO AL 31/DICIEMBRE/2021		
41101001	Ventas Gravadas		
41101002	Ventas Excentas	48,124.40	
41101003	Ventas por Exportaciones	385,222.55	
41102001	(-) Devol. de vtas gravadas		
41102002	(-) Devol. de Vtas. Excentas	-2,295.49	
41102003	(-) Devol. de Vtas. por Exportaciones	-17,444.74	
	<hr/>		
	TOTAL VENTAS NETAS	413,606.72	
	MENOS: COSTO DE VENTAS		
	Inventario Inicial de Productos Terminad		
	(+) Compras N. de P. Terminado	334,243.85	
	(+) Costo de Producción	60,446.07	
	(-) Disponible para la Venta	394,689.92	
11305001	Inventario de Productos Terminados		
	<hr/>		
	Total Costo de Producción y Ventas	394,689.92	
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	18,916.80	
	MENOS: COSTOS OPERACIONALES		
	GASTOS ADMINISTRATIVOS		
52101	SUELDOS Y SALARIOS		
52102	BENEFICIOS SOCIALES		
52103	SERVICIOS	2,125.00	
52104	MOVILIZACIONES Y DESPLAZAMIENTO		
52105	IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	912.52	
52106	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	1,496.11	
52107	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES		
	<hr/>		
	Total Gastos Administrativos	4,533.63	
	GASTOS DE VENTAS		
52201	SUELDOS Y SALARIOS		
52202	BENEFICIOS SOCIALES		
52203	SERVICIOS	1,000.00	
52204	MOVILIZACION Y DESPLAZAMIENTO		
52205	FLETES Y EMBALAJES		
52206	DEPRECIACIONES AMORTIZACIONES		
52207	OTROS GASTOS DE VENTAS	2,262.50	
52208	GASTOS DE AMORTIZACION		
	<hr/>		
	Total Gastos de Ventas	3,262.50	

FECHA: 22/10/2022
HORA: 14:00:42

SISA GREEN FLOWERS / DIANA ALANUCA YANEZ
PARROQUIA ELOY ALFARO BARRIO PATATEAN CALLE SECTOR 2
TEL. 0998070040 - CEL. 0998070040
LATACUNGA - ECUADOR

Pág. 2

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA	DESCRIPCION	V A L O R	PORCENTAJE
	Total Gastos Operacionales	7,796.13	
	UTILIDAD O PERDIDA OPERACIONAL	11,120.67	
	GASTOS FINANCIEROS		
52301	GASTOS Y COMISIONES BANCARIAS	320.70	
52302	GASTO INTERESES		
52303	CUENTAS INCOBRABLES		
52304	GASTOS NO DEDUCIBLES	164.88	

	Total Gastos Financieros	485.58	
	INGRESOS NO OPERACIONALES		
43102001	Intereses Banacarios		
43102002	Intereses Ganados en Ventas		
43102003	Otros Ingresos no Considerados		
43102004	Arriendos Ganados		
43102005	Ingresos Multas y Otros		
41201001	Venta de Empaques Fundas		
41201002	Ventas de Cartones		
41201003	Venta de Pelusa Perchador		
41201004	Otros Ingresos No Operacionales		
41201005	Multas a Trabajadores		
41201006	Utilidad en venta de Activo fijo		
41301001	Intereses		
41301002	Interés Polizas		
41301003	Interés Ripus		
41301004	Intereses en Certificados de Ahorro		
41302001	Intereses Clientes		

	Total Ingresos no Operacionales		
	UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE PARTICIPACI	10,635.09	

	Utilidad Neta a Distribuirse	10,635.09	

Sra. Alanuca Yanez Diana Maribel
GERENTE PROPIETARIO

Ing. Fernanda Yugsi T.
CONTADOR RUC

ANEXO 5

FORMATOS DE LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS



Yo, Katherine Maribel Analuisa estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi presento mi tema de investigación "Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután del cantón Latacunga", solicito de la manera más comedida la validación como experto de mi propuesta: Estrategias que fortalezcan la productividad con relación al capital intelectual de los floricultores de Patután

Nombre y Apellido	Deysi Elizabeth Carrera Iler
Cédula de identidad	0501871254
Grado Académico	Cuarto nivel Magister en Administración de Negocios
Título Académico	Ing. Comercial
Experiencia Laboral	Asesor de crédito en Coop Unión Mercedaria. 3años Asesor de crédito en Banco Guayaquil 1 año Cajera en Banco Rumiñahui 1 año Banco Pichincha Asesora de Crédito 18 meses

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					X
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve de referente para nuevas investigaciones					X
5	La presente propuesta tiene relevancia científico-teórica					X
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					X
7	Las conclusiones son relevantes y dan una visión clara de contenido					X

Mgs. Deysi Elizabeth Carrera Iler

0501871254



Yo, Katherine Maribel Analuisa estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi presento mi tema de investigación “Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután del cantón Latacunga”, solicito de la manera más comedida la validación como experto de mi propuesta: Estrategias que fortalezcan la productividad con relación al capital intelectual de los floricultores de Patután

Nombre y Apellido	Maritza Marivel Quimbita Quimbita
Cédula de identidad	0503758013
Grado Académico	Cuarto nivel Magíster en Administración de Empresas
Título Académico	Ing. En Finanzas, Contadora Pública- Auditora
Experiencia Laboral	Cajera en Banco Pichincha 2 años Asesora de crédito Coop Quilotoa 1 año Ejecutivo de crédito Banco Solidario 3 años Asesor de crédito Banco Pichincha 18 meses

Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					✓
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					✓
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					✓
4	La presente propuesta sirve de referente para nuevas investigaciones					✓
5	La presente propuesta tiene relevancia científico-teórica					✓
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					✓
7	Las conclusiones son relevantes y dan una visión clara de contenido					✓

Mgs. Maritza Marivel Quimbita Quimbita

0503758013

FORMATOS DE LA VALIDACIÓN DE USUARIOS



Yo, Katherine Maribel Analuisa estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi presento mi tema de investigación “Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután del cantón Latacunga”, solicito de la manera más comedida la validación como experto de mi propuesta: Estrategias que fortalezcan la productividad con relación al capital intelectual de los floricultores de Patután

Nombre y Apellidos	Karina Maribel Quimbita Velasco					
Edad	37 años					
Tiempo del negocio	5 años					
Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema				X	
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve para mejorar las capacidades y destrezas de los floricultores de Patutan				X	
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores					X
7	Las estrategias propuestas tienen impacto en el tiempo en beneficio de los floricultores				X	



Karina Maribel Quimbita Velasco
0502545387



Yo, Katherine Maribel Analuisa estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Cotopaxi presento mi tema de investigación “Capital intelectual y productividad de los pequeños floricultores del barrio Patután del cantón Latacunga”, solicito de la manera más comedida la validación como experto de mi propuesta: Estrategias que fortalezcan la productividad con relación al capital intelectual de los floricultores de Patután

Nombre y Apellidos	Añarumba Toapanta Luis Alberto					
Edad	56 años					
Tiempo del negocio	15 años					
Nº	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy alta
		1	2	3	4	5
1	El título de la propuesta está relacionado con el tema investigado y ofrece una solución técnica al problema					X
2	Los objetivos planteados en la propuesta están alineados a solventar la problemática planteada					X
3	La presente propuesta contribuye a mejorar el aprendizaje e innovación en los interesados					X
4	La presente propuesta sirve para mejorar las capacidades y destrezas de los floricultores de Patutan					X
6	La propuesta es factible de ser implementada en favor de los pequeños floricultores				X	
7	Las estrategias propuestas tienen impacto en el tiempo en beneficio de los floricultores					X

Sr. Añarumba Toapanta Luis Alberto

0501645089