

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO



MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES
MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

Título:

Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Comunicación

Autora:

Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia

Tutora:

Parra Pérez Marcela Ximena Mg.

LATACUNGA –ECUADOR
2023

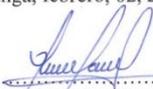
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua” presentado por Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia, para optar por el título magister en Comunicación mención medios digitales.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, febrero, 02, 2023



Parra Pérez Marcela Ximena Mg.

CC.:0102937299

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: "Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua", ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Comunicación mención medios digitales; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, febrero, 22, 2023



Cynthia Nathaly Maya Zurita

0502584345

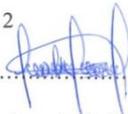
Presidente del tribunal



Nelson Wilfrido Guagchinga Chicaiza

0503246415

Lector 2



Lorena Aracely Cañizares Vasconez

0502762263

Lector 3

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a todas las mujeres que han sido víctimas de cualquier tipo de violencia, a todas aquellas mujeres de la ruralidad que han buscado salir adelante y que han luchado porque su voz sea escuchada.

Sin duda, a la mujer más maravillosa, mi madre, Liliana Suntasig, una docente que desde sus primeros pasos como maestra, me ha enseñado el valor de interculturalidad.

Este proyecto es para mi cantón Pujilí, pero sobre todo para aquellas niñas y niños que se encuentran en las plazas y mercados, que a veces desmayan, porque deben salir a trabajar, pero siguen con sus sueños intactos de triunfar.

Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

AGRADECIMIENTO

La gloria es de Dios y sin duda cada paso ha sido gracias a él. Mi total agradecimiento a mi madre y a mi familia Espinoza Suntasig, quienes en cada paso están motivándome a no rendirme, sobre todo a mis hermanitas Belén, Sol y al mejor amigo y novio, Maycol,

De igual modo gracias a las comunidades rurales de mi cantón, a mis amigos Emaús, y a las mujeres dirigentes que me han acompañado en la creación de varios proyectos, para combatir la violencia.

Finalmente, gracias a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a sus docentes, por la oportunidad de avanzar en este proceso de profesionalización.

Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, febrero, 02, 2023



Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

0503731929

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, febrero, 02, 2023



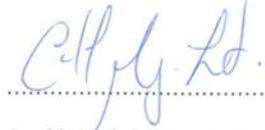
Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

0503731929

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: "Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua" contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, febrero, 22, 2023



Cynthia Nathaly Maya Zurita

0502584345

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN MENCIÓN MEDIOS DIGITALES

Título: Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua

Autor: Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia
Tutora: Parra Pérez Marcela Ximena Mg.

RESUMEN

En el presente proyecto se analizó los contenidos visuales que se difunden en redes sociales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua, con respecto a las mujeres rurales. Por ello, se investigó sobre los procesos que se han dado en la creación de sus productos comunicacionales, y de igual modo se evidenció la construcción de dichos productos, los cuales han sido difundidos en sus plataformas digitales.

Los objetivos que se planteó en esta investigación fueron: analizar los criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua.

En este aspecto, los objetivos específicos que se estableció fue la conceptualización de las mujeres rurales y medios digitales desde la interculturalidad, a través de una revisión bibliográfica, para interpretar el concepto visual de las fotografías que tienes estos medios digitales, para diseñar un portafolio de fotografías con un concepto intercultural sobre las mujeres rurales, y adaptada a los estándares de las nuevas tendencias digitales.

La metodología aplicada en este trabajo es cualitativa, en donde se aplicó el muestreo intencional, puesto que permitió escoger de manera aleatoria los objetos de estudio; asimismo las técnicas utilizadas fueron: entrevista a profundidad y análisis de contenido.

El impacto y aporte que tuvo esta investigación fue el reconocimiento del concepto de contenidos visuales sobre las mujeres rurales, en términos de interculturalidad, bajo las características de un producto para redes sociales.

PALABRAS CLAVE: Contenidos Visuales; Mujeres Rurales; Interculturalidad; Medios Digitales

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
POSTGRADUATE DIRECTION

MASTER'S DEGREE IN COMMUNICATION WITH A SPECIALIZATION IN DIGITAL
MEDIA

Title: Criteria applied in the creation of visual content on rural women in the digital media of the Intercultural Municipal Decentralized Autonomous Government of Pujilí and the Organization of Indigenous Peoples of Jatun Juigua.

Author: Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia

Tutor: Parra Pérez Marcela Ximena Mg.

ABSTRACT

This project analyzed the visual content disseminated on the social networks of the Intercultural Municipal Decentralized Autonomous Government of Pujilí and the Organization of Indigenous Peoples of Jatun Juigua, in relation to rural women. Therefore, research was carried out on the processes that have taken place in the creation of their communication products and the construction of the same that have been disseminated on their digital platforms was evidenced.

The objectives of this research were: to analyze the criteria applied in the creation of visual content on rural women in the digital media of the Intercultural Municipal Decentralized Autonomous Government of Pujilí and the Organization of Indigenous Peoples of Jatun Juigua.

In this aspect, the specific objectives were to conceptualize rural women and digital media from an intercultural perspective, through a literature review, to interpret the visual concept of photographs in these digital media, in order to design a portfolio of photographs with an intercultural concept of rural women, and adapted to the standards of the new digital trends.

The methodology applied in this project is qualitative, in which purposive sampling was applied, as it allowed for the random selection of the objects of study; the techniques used were: in-depth interview and content analysis.

The impact and contribution of this research was the recognition of the concept of visual content in rural women, in terms of interculturality, under the characteristics of a product for social networks.

KEY WORDS: Visual content; rural women; interculturality; digital media.

Luis Maycol Balladares Caisa con cédula de identidad número: 0504159724 Licenciado/a en: Ciencias de la Educación, mención Inglés, con número de registro de la SENESCYT: 1020-2022-2461532; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua de: Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig, aspirante a magister en Comunicación mención medios digitales.

Latacunga, febrero, 02, 2023


.....

Luis Maycol Balladares Caisa

0504159724

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
1.3 Objetivos del proyecto	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA	4
1.1 Antecedentes	4
1.2 Marco Teórico	11
1.2.1Aproximación al concepto intercultural de las Mujeres Rurales	11
1.2.2Construcción de Contenidos Visuales en términos de Interculturalidad	20
1.2.3 Relación de los medios digitales con las mujeres rurales	27
CAPITULO II. METODOLOGÍA	31
2.1 Enfoque cualitativo:	31
2.2 Población y muestra	32
2.3 Técnicas e instrumentos:	33
2.4 Propuesta de desarrollo y/o investigación aplicada	43
2.5 Justificación	43
2.6 Presupuesto	44
2.7 Cronograma para implementación de la propuesta	44
2.8 Impactos esperados	45
CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	46
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
4.1 Recomendaciones	53
Referencias Bibliográficas	54

TEMA: Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua

Introducción

El presente proyecto se enfoca en las mujeres rurales del cantón Pujilí, específicamente en la manera en que se construye el concepto de los contenidos visuales, en dos instituciones, la primera representa al sector público, como es el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí (GADMIC), y la segunda a los sectores sociales, como es la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua (OPIJJ), por ello esta investigación se basa en promover una mirada intercultural al concepto de las mujeres rurales, a través de los contenidos visuales que se difunden en las plataformas digitales de dos entidades.

Además, los beneficiarios y beneficiarias serán las comunidades indígenas del cantón Pujilí, principalmente las mujeres indígenas adultas, puesto que a través de este análisis, permitirán a todos los usuarios de estas plataformas reconocer la verdadera ideología y conceptualización de la población femenina.

La motivación para realizar este trabajo investigativo se enfoca en la interpretación de varios contenidos visuales (fotografías) que se difunden en las plataformas digitales; por ejemplo, en la página de Facebook del GAD Municipal, se muestra a las mujeres desde planos de vulnerabilidad, sin embargo en la página de la OPIJJ se las mira como lideresas y generadoras de propuestas de cambio en la ruralidad.

Finalmente, lo que busca este proyecto, es que los productos visuales que se difundan en los medios digitales, de estas dos instituciones, tengan una perspectiva intercultural y de valorización de la mujer rural, en donde se la mire más allá de los estereotipos.

1.2 Planteamiento del problema/necesidad u oportunidad

La realidad de las mujeres rurales dentro del ámbito comunicacional y de la sociedad ha tenido varias problemáticas por ello, se destaca la perspectiva a nivel Latinoamericano y de Ecuador. Ante ello, se resalta la situación y participación de las mujeres rurales en América Latina, en donde Peña (2013), afirma que:

En el área de mujeres y TIC en América Latina y el Caribe – especialmente, aquellos referidos a las dimensiones de acceso, uso, alfabetización digital– son escasos. Solo recientemente han comenzado a desarrollarse algunos estudios ligados a la necesidad de orientar y focalizar políticas públicas con una perspectiva de género. Es decir, un enfoque que se haga cargo de las brechas sociales, económicas, culturales, educacionales y laborales asociadas a la participación de las mujeres en distintos rubros del desarrollo económico y social de los países de la región. (p.6)

Según el autor, la realidad de las mujeres rurales contiene varias brechas, las cuales están ligadas a la participación y representación de la población femenina en las nuevas tecnologías.

Asimismo, la situación en el Ecuador, contiene varios ejes, por ello Logroño, Borja y Estrella (2018) explican que:

La situación de las mujeres rurales en el Ecuador es una temática cardinal, dado su aporte vital a los procesos de producción, cuidado y sostenibilidad de la vida. En el país se ha avanzado en la consecución de una auspiciosa normativa, para eliminar las brechas de inequidad; empero la persistencia de estructuras de acumulación capitalista y patriarcal impiden el logro de condiciones de igualdad. (p.8)

La principal problemática en el país, como lo describen los autores, es la inequidad, lo cual no ha permitido que las mujeres puedan proyectarse desde diferentes aspectos, es decir que hasta el momento no se alcanzado equidad, para que se pueda cambiar la mirada de la sociedad no solo a las mujeres mestizas, sino también a las mujeres indígenas.

Es decir, si no se cambia hasta la actualidad la mentalidad de la sociedad ecuatoriana, con respecto al papel importante de la mujer rural, como están siendo conceptualizadas las mujeres al momento de ser graficadas en los contenidos visuales en redes sociales.

Es por ello que se destaca la realidad en Cotopaxi y la representación de las mujeres de la ruralidad, en donde Peñaherrera y Trávez (2021) afirman que:

La participación de las mujeres en el trabajo agrícola y pecuario les ha permitido una mayor contribución a la economía rural y comunitaria, ya que

ha traído consigo aspectos de organización y liderazgo. Como parte de estos procesos, se cuenta con el establecimiento de bancos comunales, cajas solidarias, asociaciones de mujeres productoras, asociaciones de granjeras y otras expresiones de organización que demuestran prácticas solidarias entre las comunidades (p.182).

Si bien la población femenina rural en Cotopaxi ha sido protagonista de grandes escenarios de la construcción de procesos de liderazgo, en fotografías no han sido plasmadas desde los términos de intercultural, respetando su historia, sus creencias y empoderamiento.

Finalmente, al hablar de las mujeres rurales del cantón Pujilí, se las ha plasmado desde diferentes conceptos en los contenidos visuales, uno de estos espacios son los medios digitales, en donde han sido miradas desde diferentes perspectivas, lo cual, hasta el momento no existe una conceptualización intercultural del manejo de la imagen de la población femenina rural, lo cual hace que sean excluidas o desvalorizadas de varios productos comunicacionales.

1.3 Objetivos del proyecto

¿Cuáles son los criterios que se aplican en la creación de contenidos audiovisuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua?

1.3.1 Objetivo General

Analizar los criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua

1.3.2 Objetivos Específicos

Conceptualizar los términos mujeres rurales y contenidos visuales desde la interculturalidad.

Interpretar el concepto visual de las fotografías enfocadas en las mujeres rurales de la OPIJJ Y GADMIC Pujilí

Diseñar un portafolio de fotografías con un concepto intercultural sobre las mujeres rurales

CAPITULO I. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1 Antecedentes

Durante varios años, la presencia de la mujer rural ha tenido un gran impacto en la sociedad, puesto que a nivel mundial existen varias etnias, tradiciones, costumbres y culturas, en donde diferentes medios de comunicación tradicionales han intentado plasmar la realidad de la población femenina rural, a través de diferentes contenidos visuales. Es por ello que Saenz, 2004, explica que:

Las mujeres rurales están implicadas, y lo van a estar de una forma más intensa en los próximos años, en los procesos de modernización de la vida económica, política, social y cultural de los pueblos. Han sido agentes importantes para el mantenimiento de ciertas instituciones locales, relaciones con el entorno y elementos de la ruralidad tradicional, y desarrollan, hoy, un papel estratégico para la pervivencia de los pueblos (p.107)

Es necesario conocer la relación y el papel importante que han tenido las mujeres rurales en el desarrollo de ciertos aspectos, pero no se debe dejar de lado que han sido el punto de partida para que la esencia de los comunitario se mantenga a nivel de la historia y permanezca en todas las vivencias de la sociedad.

No se puede hablar de la mujer rural sin haber conocido todo aquello que la rodea, o lo que vinculó a que nazca esta definición en la población femenina, puesto que han sido diferentes factores los cuales en el mundo han permitido determinarlo como rural, pero existen diferentes significados al hablar de este concepto. Es por ello que la interculturalidad está fuertemente vinculada, al término mujer rural.

La modernización ha plasmado distintos escenarios, los cuales han generado nuevos panoramas entre ellas tenemos: redes sociales, medios de comunicación, pinturas y otras expresiones. Sin embargo, desde el surgimiento de las redes sociales, ya no solo se cuenta con la perspectiva de dichos medios, sino con plataformas digitales que desde diferentes instituciones, empresas y colectivos intentan plasmar el accionar de las mujeres en las comunidades o sectores indígenas.

Sin embargo, la clave principal son las tecnologías de la información y de la comunicación, para que los sectores indígenas, campesinos y rurales puedan surgir, puesto que el escaso acceso no asegura una transformación o pertenencia. Sin embargo, si existen pequeñas comunidades que han tenido este primer contacto con las nuevas tendencias digitales, sin exclusión de género en el ámbito educativo, formativo y profesional, ya permitido la ruptura de las barreras digitales y un acceso libre, (Kerras y Gómez, (s/a))

Es por ello que De Arce y Poggi (2020), en el contexto latinoamericano, explican la importancia de la presencia de las mujeres rurales argentinas, en donde mencionan que:

La presencia y construcción de identidades de las mujeres rurales en las redes sociales, parte de la noción de apropiación de las TIC y su relevancia para el despliegue de actividades y para la sociabilidad virtual, como una herramienta para incorporar experiencias, formas de trabajar y vivir en el amplio y desigual medio rural argentino. (p.329)

Entonces, lo que los autores mencionan es que al hablar de las mujeres rurales, es importante ampliar el concepto, es decir vincular la interculturalidad, para que de este modo puedan apropiarse de las nuevas tecnologías y los contenidos sean vinculados a las experiencias propias.

Además, los prejuicios han jugado un papel importante al momento de difundir un contenido visual, mediante las redes sociales, es por ello que a nivel latinoamericano no se ha plasmado todas las características de dicha población, ya que como en el caso argentino, se debe hablar de una construcción de identidades, desde las vivencias de cada una de las mujeres. Al respecto, Puma (2021) menciona que:

En escenarios rurales el uso de estas herramientas digitales no es muy ajeno a las mujeres rurales, muchas de ellas por necesidad acceden a su uso bajo la modalidad de auto aprendizaje, lo que suscitan cambios en sus estrategias de vida en relación a su trabajo y desenvolvimiento social. (p.26)

En torno a este tema, los contenidos visuales han sido una alternativa para difundir las problemáticas en las redes sociales, en donde lo más utilizado ha sido la fotografía, la cual ha permitido trasladar a los observadores a la realidad de la población femenina rural, pero hasta el momento, no se ha logrado plasmar las acciones y verdadero rostro del mundo indígena o campesino, puesto que como lo indica el autor aún existe un desconocimiento del uso de la imagen o estrategias en los medios digitales.

Por otro lado, a nivel latinoamericano, también se vincula los diferentes escenarios que existen dentro de la ruralidad , en donde ahora todos buscan llegar hasta estos sector con varios fines, es por ello que se ha utilizado la imagen o los contenidos visuales de la mujer para transmitir mensajes, entre ellos: discriminatorios, racistas e incluso promoviendo la violencia de género, por ello Puma (2021) recalca en “la utilidad de su uso de las TIC debe encargarse con estrategias ligadas a la prevención de la violencia contra las mujeres e integrantes del grupo familiar, a partir de su propia interculturalidad, lengua y otros temas de interés” (p.5).

Las nuevas tecnologías han permitido este vínculo directo con algunas problemáticas, y a su vez han contribuido en la permanencia de la identidad de ciertos grupos, a través de su inmediato almacenamiento y difusión. Es decir, que para contrarrestar varios inconvenientes en los medios digitales y promover una buena difusión de contenidos visuales se debe hablar desde la interculturalidad, como un principio de construcción del concepto de la mujer rural.

Esta concepción es realizada desde una visión mundial, es decir a nivel de todos los países; sin embargo, en Latinoamérica el término mujer rural es más utilizado, puesto que existe una mayor participación es de la población femenina rural en todas las áreas, en donde la diferencia de las décadas pasadas el protagonismo de las mujeres campesinas e indígenas ha tomado más posición. Lo cual no ha sido una tarea fácil, puesta que han tenido que exigir y luchar para ser parte de

instituciones, colectivos e instancias en las que se toman decisiones Bravo y Castro (2011).

En Latinoamérica, como destaca la autora, no solo existe más presencia de la mujer, sino que también se habla de discriminación, es por ello, que la lucha para liderar procesos de construcción social se han vinculado incluso con la muerte de un porcentaje de la población femenina rural, ya que al exigir ser protagonistas de esta nueva era y difundir sus ideología, han tenido que incluso ir contra un estado.

Pero la lucha de las mujeres rurales ha tomado gran fuerza en la sociedad, pero a raíz del pasar de los años se han encontrado con una nueva brecha, la tecnología y las nuevas plataformas, en donde el acceso y educación de esta nueva convergencia digital ha sido muy escasa. Ante esta situación, Ricaurte (2018), es claro al hablar de la diversidad, por ello indica que:

En los contextos latinoamericanos: urbanos, rurales, sistemas políticos, políticas digitales, marcos legales, composición del mercado, despliegue de infraestructura tecnológica. Es necesario conocer las prácticas digitales pero también la producción de subjetividades con mayor profundidad, con aproximaciones mixtas, longitudinales, destacando la variable de género, pero también las cohortes. (p.25)

Es decir que, para hablar de las mujeres rurales en la nueva perspectiva digital, se debe entender los procesos de cambio y de la historia, para que mediante estas nuevas plataformas digitales, las producciones sean plasmadas con un concepto actualizado, en donde se transmita el mensaje correcto de lo rural, a través de los diferentes canales de comunicación.

Pero esto es posible, si se logra derrumbar las brechas de acceso a las nuevas tendencias digitales, puesto que no se puede difundir un concepto sin haberlo vivido o ser parte de la realidad de lo comunitario e indígena, es por esta razón que Bravo y Castro (2011) afirman que:

El mayor acceso al sistema educativo y la mayor permanencia en él han sido los principales cambios para las mujeres rurales. La educación es considerada uno de los caminos que permite a las personas alcanzar el

desarrollo humano, superar la pobreza y lograr la seguridad alimentaria.
(p.3)

El conocimiento de estas nuevas alternativas de comunicación, para la difusión de la cultura y los conocimientos ancestrales, únicamente se basa en el constante aprendizaje de los creadores de contenido y las mujeres rurales, para que a través de los contenidos visuales no se tergiverse el verdadero significado de lo comunitario, y de esta manera la población femenina sepa identificar el momento en el que a través de las redes sociales, su cultura está siendo discriminada, dañada o vulnerada.

Por ello, se debe hablar desde la presencia y el proceso de construcción de identidades de las mujeres rurales en las plataformas sociales o redes sociales, desde la pertenencia de las nuevas tendencias digitales, y la importancia de identificarse en el desarrollo de las actividades, para que de esta manera exista la relación virtual, como una herramienta para incorporar experiencias, formas de trabajar y vivir en el amplio y desigual contexto comunitario o rural (De Arce y Poggi).

Por ende, no solo basta con conocer la interculturalidad, sino que se debe relacionar la persona con el entorno, de manera que los contenidos que se pretendan difundir a través de los medios digitales, permita conocer sin engaños las características de lo rural e indígena, de modo que esta nueva alternativa de lo digital permita ser una alternativa, para reconocer más allá de lo que se puede evidenciar.

De igual manera, la representación femenina en el ámbito rural no debe estar sesgada a tintes políticos o estereotipos, es por ello que la digitalización en el mundo, ha transmitido un nuevo concepto a través de las redes sociales. Por ejemplo, en Argentina, se habla de un las mujeres rurales en Instagram, una investigación realizada por De Arce y Poggi (2020), quienes mencionan que:

Observamos en esa instancia cómo esa denominación es más una “etiqueta” o una imposición construida desde agencias estatales que les acercan los conocimientos para desempeñar “con mayor eficiencia” labores preestablecidas por la división sexual del trabajo rural. La subordinación de género es una más en una serie de desigualdades que las afectan: la distancia y aislamiento de lo rural y las concepciones de estos espacios que se elaboran desde lo urbano (p.349)

Pese al gran avance que ha tenido las TICs, aún en las fotografías que se pueden observar en las redes sociales, lo rural o comunitario se ha convertido en una etiqueta, la cual ya cuenta con un significado de desigualdad, es decir superioridad de lo urbano con lo rural, ya que desde quienes capturan estas imágenes tienen un pensamiento blanco – mestizo, el cual conlleva a no rescatar los rasgos y valores de las mujeres en la ruralidad.

Sin embargo, esto es lo que sucede en el mundo y en Latinoamérica desde hace años atrás y en la actualidad, pero se debe destacar la realidad en Ecuador, en donde la participación de la mujer rural ha sido más notoria en el tema colectivo y de organización, es por ello que mediante los contenidos visuales y a través de los medios digitales han intentado vincular al concepto de lo intercultural. Sin embargo es importante revisar cómo fue este proceso de participación en la sociedad ecuatoriana, al respecto Haro (2008) afirma que:

Después de un siglo de lucha permanente de valiosas mujeres, recién en la Constitución Política de 1998, se introduce la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el enfoque de género y la participación política de las mujeres con un mínimo porcentaje, debiendo continuar la lucha, para legitimar e institucionalizar poco a poco nuestro empoderamiento y accionar en el espacio socio-político. (p.1)

La presencia de las mujeres rurales o urbanas ha significado un cambio en las normativas a nivel político en el Ecuador, es decir que desde hace 24 años, un selecto grupo de la población femenina participa de manera activa en la toma de decisiones de un país, el cual hasta el momento no ha sido concedido en su totalidad. Asimismo, el alcanzar un espacio en la trayectoria del Ecuador también ha venido siendo un gran reto para las mujeres en la actualidad, puesto que los diferentes panoramas e incluso la violencia, han ido coartando el derecho a una verdadera participación en la vida social, política e intercultural del país.

Pero las brechas se iban retirando a partir de 1998, puesto que la participación política de la mujer rural, se desarrolló como un hecho histórico a partir de la Constitución de 1998, en donde ya se permite que las este sector pueda participar en las listas electorales, para integrar las Juntas Parroquiales Rurales, abriendo una puerta a la inclusión y a la difusión de ideas y propuestas, Haro (2008).

Pero acaso bastaría con tan solo esta participación en el ámbito electoral, también fue y es necesario que se reconozca a las mujeres desde lo, agrícola, producción y contribución al desarrollo económico de un país, y no solo como entes receptores de normativas, sino que se dé a conocer desde la interculturalidad todos los roles que desempeña la mujer rural.

Es por ello que al generar un concepto de la población femenina rural, se debe evidenciar los roles que ha desempeñado desde su cosmovisión y sus ancestros, de modo que el entorno comunitario, no solo lo comprenda su grupo social, sino todos se empapen del verdadero papel que desarrolla la mujer rural.

De tal modo es necesario conocer las razones por las cuales las mujeres rurales no han podido ser en su totalidad las protagonistas de varios procesos, en donde Flores y Sigcha (2017) afirman que:

Los elementos ocupación, acceso a la tierra y empleo permiten observar que aun cuando las mujeres rurales se dedican principalmente a la agricultura, esto no significa que esta actividad les ofrezca la condición de “propietarias” o “trabajadoras”. Casi una quinta parte de la Serie Informes/País. Las mujeres rurales en Ecuador población nacional es femenina y vive en zonas rurales, y 6 de cada 10 mujeres rurales de 15 años y más se dedican a la agricultura; sin embargo, por cada 10 UPA, menos de 3 son producidas o gerenciadas por mujeres, por cada 10 hectáreas, apenas una y media es producida o gerenciada por una mujer y, por cada 10 trabajadores, apenas 2 son mujeres. (p.5)

A las mujeres se les ha arrebatado el verdadero protagonismo en los procesos de generación y reactivación económica, pero no solo ha sido esto, ya que desde las estadísticas se evidencia la concepción que la sociedad ha ido plasmando sobre las mujeres de la ruralidad, e incluso quitándoles el derecho de hacerse propietarias de grandes logros o que puedan direccionar distintas instituciones, colectivos y organizaciones por el hecho de ser mujeres indígenas o campesinas.

Además, se evidencia las grandes brechas a nivel social que han tenido las mujeres de la ruralidad, ya que no se les ha permitido llevar a las grandes plataformas todo el trabajo que desarrollan, ya sea en la agricultura o en la cuestión organizacional,

es por ello que al hablar desde la interculturalidad permite tener un nuevo concepto de las acciones de la población femenina rural.

La realidad de las mujeres rurales en Ecuador se concentra en una participación tangible y existente, es por ello que las mujeres indígenas en Cotopaxi han ingresado a cambiar un orden de género y de clases sociales, para de este modo no solo mirar lo que sucede en el exterior sino ejercer su derecho a una participación social y política, así lo menciona Mosquera (2014) quien explica que “acercarse a estas experiencias permite una comprensión de una problemática de género situada culturalmente, indispensable para la construcción de un diálogo respetuoso y para la búsqueda de estrategias de lucha de las mujeres más acordes a las distintas realidades culturales”(p.22).

Al hablar de Cotopaxi y la identidad de las mujeres rurales ha sido un proceso de años, puesto que los contenidos visuales de las mujeres de la ruralidad han sido plasmados; sin embargo no ha existido esta cercanía de conocer más allá de las desigualdades, ya que no ha existido un vínculo con las experiencias.

Asimismo, es necesario identificar las brechas, para promover una verdadera inserción de las mujeres de la ruralidad en los contenidos visuales, que se difunden en las diferentes plataformas, para que de esta manera se visibilice la identidad y personalidad de la población femenina rural, por ello, concluimos con el argumento de Mosquera (2014) quien afirma que “cada vez más mujeres se atreven a expresar su malestar frente a las estructuras de poder indígena que las relega a posiciones marginales y en la necesidad de reelaborar aquellos elementos de la tradición y la cultura que las subordina” (p.23).

Finalmente, al hablar de la mujer rural, se plasma una variedad de expresiones y protagonismos, es por ello que el concepto visual de la fotografía, para que pueda ser difundido a través de los medios digitales debe estar enlazado con la interculturalidad, solo así se hablará de una aproximación a la realidad.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Aproximación al concepto intercultural de las Mujeres Rurales

Las mujeres dentro de la sociedad han desarrollado un papel fundamental en el ámbito local, nacional y en el mundo, sin embargo, la sociedad ha plasmado una diferenciación entre la ruralidad y lo urbano, es por ello que Ceña (1993) indica que:

El medio rural se entiende, hoy en día, como una entidad socioeconómica y un espacio geográfico, compuesto por un territorio, una población, un conjunto de asentamientos y un conjunto de instituciones públicas y privadas. Es un conjunto de regiones o zonas en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados y en donde se desarrolla una gran diversidad de actividades como la agricultura, la industria pequeña y mediana, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, el turismo y la extracción de recursos naturales. (p.51)

La ruralidad es un término que se enfoca en la situación geográfica, entorno, costumbres y sobre todo las actividades agrícolas, las cuales se constituye en base a los diferentes trabajos que se realizan en la tierra y en el intercambio de los productos que brinda la agricultura. Estas actividades las realizan hombres y mujeres que viven en el campo, en las comunidades indígenas o sectores alejados.

Además, se debe reconocer al término de la ruralidad como un vínculo directo a la naturaleza o madre tierra, y a su vez al desarrollo de los procesos organizativos que se van construyendo a lo largo del progreso del comercio y producción, puesto que a raíz del trabajo en cada una de las zonas se fomenta las estructuras organización de movimientos indígenas, campesinos y rurales, los cuales están conformados por hombres y mujeres de los mismos sectores.

Sin embargo, existen algunos argumentos y criterios que indican que no existe una concepción o significado total de lo rural, es así que Navarro y García (2005) explican que:

No existe una definición del mundo rural. Las definiciones utilizadas suelen referirse al tamaño poblacional de los núcleos urbanos: se suelen considerar los inferiores a los 2.000 habitantes o 10.000 habitantes. Hay quien vincula lo rural a la dependencia de lo agrario, a los espacios abiertos o la vinculación a la naturaleza. Sin embargo, ninguna de estas definiciones es suficientemente concreta. (p.104)

Las autoras explican que un acercamiento a lo rural o ruralidad está basado en la cantidad de la población que se encuentra en los sectores urbanos, es decir, se toma estas estadísticas como referencia para definir a los sectores y a su vez se vincula las actividades que contengan trabajos en la tierra o de campo.

Es por ello, que se destaca que dentro de los dos argumentos, se centran en que la ruralidad, viene de los sectores más alejados de una ciudad o pueblo, es decir quienes concentran la minoría poblacional y quienes se han identificado como indígenas, campesinos representarían a espacio de lo rural.

Sin duda, no existe una sola definición de lo rural, pero hay algo muy cierto y acertado es que es “un espacio donde asentamientos humanos e infraestructura ocupan pequeñas áreas en un territorio dominado por campos y pasturas, bosques, agua, montañas y desiertos” (Wiggins y Proctor, 2001, p. 1).

Es decir, que la ruralidad fuertemente está vinculada al proceso de la madre tierra y que la población femenina o masculina que reside en este sector se sustenta de las actividades agrícolas que proveen estos lugares, la cual se convertiría en una manera de subsistir ante estos otros lugares que se los denomina urbanos.

Pero dentro de este argumento, se plantea el tema económico, ya que desde las diferentes perspectivas se evidencia que el factor social no es el único que diferencia a la ruralidad de lo urbano, sino también el aspecto financiero, en donde, uno de los factores que contribuye o tiene influencia para etiquetar a cierto lugar como rural, es el desarrollo comercial y monetario.

Es decir, que la pobreza, también juega un papel importante dentro del ámbito de la ruralidad, puesto que en estos sectores se ha generado varios estereotipos que vinculan la carencia de recursos económicos o de posesión de bienes, dentro del ámbito comunitario, indígena o rural, y este planteamiento se lo sustenta con una investigación de CEPAL-FAO (2018) realizada en América Latina y el Caribe, quienes explican que

La condición de carencias rurales, en términos de pobreza y hambre, no obstante, los significativos avances en materia económica y social de la región en años recientes, sigue afectando a millones de personas, lo que

constituye un reto de gran importancia considerando el propósito de la Agenda 2030 de no dejar a nadie atrás. Para el caso de los 14 países estudiados, la población rural con mayores carencias estimada para los 1.975 territorios alcanza a los 17 millones de habitantes, que representan un 82% de la población rural total y cerca de un 40% de la población total de dichos territorios (p.52).

A través de estas estadísticas a nivel Latinoamericano, se puede detallar que la pobreza, el hambre y la falta de recursos económicos tienen cierta incidencia en el término de la ruralidad, puesto que en estos sectores tienen un mayor porcentaje de carencias y necesidades, en todos los temas que los vinculan a un proceso de la sociedad.

Asimismo, se destaca que esta problemática económica y social no solo afectado a generaciones pasadas, sino que lo sigue haciendo con las actuales, puesto que la ruralidad ha sido uno de los espacios más golpeados por las desigualdades y falta de responsabilidad de las autoridades de los diferentes países, dejando brechas y perspectivas de discriminación.

Es por ello que en la actualidad se habla de la nueva ruralidad en América Latina, con una visión al aplacamiento de la pobreza y las desigualdades en el ámbito económico, político, social, cultural y de participación, basados en la sostenibilidad y empoderamiento de todos los sectores indígenas, campesinos y rurales, vinculando como eje principal la equidad de género y el protagonismos en la lucha social, con el objetivo de buscar una respuesta del estado, quien es garantista del pleno ejercicio de los derechos de todos los ciudadanos y ciudadanas (Quijano y Correa, 2003).

Por tal motivo, estas acciones llevan a pensar en una nueva conceptualización de la ruralidad, puesto que en la actualidad son varios los aspectos que se vinculan al entorno campesino e indígena, los mismos que generan diferentes problemáticas, ya que sus factores principales se basan en la erradicación de la pobreza y la participación activa de las mujeres.

Si bien, hay algo claro en este argumento, al mencionar el termino rural, se habla de los protagonistas que construyen este espacio, los cuales son: niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, sin embargo, cómo se define a hombres y mujeres de la ruralidad, es por ello que se cita a Marín y Baer (2009) quienes afirman que “las mujeres rurales ha permitido su fortalecimiento como sujetos sociales con agencia, actrices sociales, a las cuales se les reconocen las múltiples actividades que realizan en ámbitos económicos y sociales de sus comunidades, y por ende sus contribuciones al desarrollo”(p.81).

A través de este apartado se da a conocer que las mujeres rurales han venido surgiendo mediante el trabajo que desempeñan en la agricultura o en los procesos de comercialización de productos, sin duda no se les ha visto o mirado desde otro concepto, dejándolas únicamente como un apoyo y no como las protagonistas del desarrollo o cambio de la realidad.

Sin duda, el evidenciar estas etiquetas que han sido impuestas a la población femenina rural, genera una desventaja dentro del surgimiento de un pensamiento de equidad de género o que se pueda cambiar la perspectiva de la definición que se ha venido concibiendo desde años atrás.

Es por ello que para avanzar hacia un nuevo concepto, es importante buscar en profundidad cuales son las actividades que ahora empoderan o discriminan a las mujeres rurales, es por ello que la Comisión Interamericana de Mujeres (s/a) afirma que:

Las mujeres rurales, campesinas, indígenas, agricultoras, siguen enfrentando desigualdades estructurales y políticas socioeconómicas que limitan el reconocimiento y la plena valoración de su trabajo reproductivo, productivo y comunitario. Como resultado y aunque su trabajo los sostiene, las mujeres rurales tienen poca posibilidad de participación y liderazgo en los mecanismos de toma de decisiones, en la ejecución de los programas agrarios o de desarrollo rural, y en los sistemas productivos. (p.87)

Mediante este apartado la autora es muy enfática al decir que las mujeres de la ruralidad siguen enfrentando estas brechas, que no permiten que sean valoradas

desde su protagonismo, sino más bien sean juzgadas por su lugar de procedencia, quienes han sido coartadas de una participación efectiva en distintos escenarios e incluso descartadas de decisiones importantes para el desarrollo de su propia comunidad y el estado nacional.

Pese a esta realidad, las mujeres de las comunidades e indígenas han continuado con sus actividades organizativas, no solo a nivel de Latinoamericano, sino también en el mundo entero, con el objetivo de tener acceso a los mismos derechos que todas las mujeres e incluso de los hombres, pero hasta la actualidad es inalcanzable este panorama, puesto que no ha existido una respuesta pronta de instituciones públicas o privadas.

Por tal motivo, se resalta la posición de la Comisión Interamericana de Mujeres (s/a) la cual indica que las mujeres de estos sectores “enfrentan todavía limitaciones importantes en su acceso a recursos financieros, crédito, mercados y otros, así como a servicios de salud, educación, justicia, vivienda y saneamiento, entre otros, que socavan el pleno ejercicio de sus derechos en todos los ámbitos” (p.87).

Es por ello que muchas mujeres de la ruralidad han visto su participación limitada o invisibilidades en diferentes escenarios, puesto que para surgir de productoras a empresarias, y de ciudadanas a lideresas, no han tenido la oportunidad, ya que han sido puestas o ubicadas en los últimos lugares de participación de sus comunidades e incluso a nivel país.

Pero no han sido las únicas brechas, también ha existido la prohibición de que la población femenina rural pueda hablar libremente de sus problemáticas, es decir que se les ha cohibido de la libre expresión en el ámbito organizativo, es así que Bruno y Willumsen (2020) afirma que:

Adoptar una perspectiva sistémica para abordar las brechas que experimentan las mujeres en el ejercicio de sus derechos exige, por una parte, comprender su naturaleza entramada, y, por otra, diseñar e implementar políticas, programas y proyectos orientados a tratar de manera diferenciada los requerimientos de poblaciones diversas. Por medio de diagnósticos que observen el escenario como un conjunto de dimensiones

que se refuerzan mutuamente y sobre las cuales es necesario actuar de manera estratégica y coordinada.

En este contexto, para enfrentar estas brechas, no solo se necesita de la voluntad y esfuerzo de las mujeres de la ruralidad, sino también de todos los estamentos que las rodean, quienes a través de sus facultades permitan ser protagonistas y creadores de una inclusión visible de esta población, de tal manera que reconociendo sus derechos, se les abra el acceso a que sean vistas al mundo, por las acciones de liderazgo que han efectuado en sus comunidades, no solo en beneficio propio, sino colectivo.

Asimismo, se habla de una inserción de todas las mujeres indígenas, rurales y campesinas, para que en la transformación de los nuevos escenarios ellas sean parte de una participación política, de manera que vayan generando trayectoria en la dirección de sus sectores.

De tal modo, que no se puede comprender el sentir una población si no se conoce los estilos de vida, valores y actividades propias de las mujeres de la ruralidad, es por ello que se debe adentrar a conocer las relaciones que han generado estas desigualdades tanto de lo urbano como de lo rural, puesto que para permitir que esta situación de desigualdad cambie se debe conocer la cultura rural y familiar que tiene cada grupo social o familia. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s/a)

Las costumbres de las comunidades rurales e indígenas con llevan una gran responsabilidad en el ámbito protagónico de las mujeres de la ruralidad, puesto que la diversidad étnica, es uno de los punto de partida para comprender el accionar de cada entorno, sin embargo no justifica las limitaciones que han existido durante todo este tiempo.

La identidad de cada uno de los sectores se ha generado con la historia, lo cual no ha sido rasgos que se han traído, sino que se han ido instaurando en base a lo adquirido, es por ello que las mujeres de la ruralidad, no solo han plasmado su trabajo en la agricultura, sino también en la exigencia de derechos.

Es por ello que la ruralidad se vincula directamente con las creencias y las tradiciones, sin duda, con el pasar de los años, se perfilan a la búsqueda de una nueva perspectiva, en base a los procesos de liderazgo de las mujeres indígenas y comunitarias y desde una mirada intercultural.

Por tal motivo, al identificar que la ruralidad es un proceso que no cuenta con una definición exacta, y mucho menos un concepto claro, el término mujeres rurales desde la interculturalidad, busca la inserción de toda la población femenina, en base al respeto de sus características, es por ello que Lang y Kusia (2009) afirman que:

Desde esta doble perspectiva, las mujeres indígenas organizadas han debido construir un discurso propio que parta de sus mundos de vida, de las maneras particulares de comprender las relaciones de género en sus comunidades, para identificar lo que para ellas resulta dañino, que debe cambiar; pero también para mostrar que cambiar la cultura no significa rechazarla, sino adecuarla a las nuevas necesidades que enfrentan en la lucha por construir mundos más justos y menos opresivos.(p. 15)

La lucha que han venido realizando las mujeres campesinas e indígenas, para cambiar la realidad ha sido fuerte, es por ello desde la interculturalidad y sus raíces han ido plasmando en toda la sociedad estas nuevas perspectivas, en donde no solo buscan cambiar el significado de lo rural, sino proyectar a un nuevo concepto desde un discurso más equitativo.

Es por ello que han fortalecido el contexto organizacional, sin perder lo esencial que es el trabajo arduo en el campo y el conocimiento ancestral; basados en este logro, han encaminado a las nuevas generaciones de mujeres campesinas e indígenas a protagonizar la nueva realidad, en donde no se pierda el instinto de protagonismo, sino que sea cultivado y reconocido a las verdaderas personares de un proceso rural.

Pero más allá de lo que se pueda plasmar, en criterios y opiniones, es necesario cambiar la mentalidad, puesto que las relaciones entre lo rural y lo campesino, actualmente son más fuertes, debido al intercambio de pensamiento, por ende se debe priorizar la importancia que tiene la interculturalidad en las mujeres de la

ruralidad, ya que no solo llevan el legado de los ancestros, sino en inicio de todo aquello que construye la sociedad.

De igual modo, la multiculturalidad se encuentra no solo en las mujeres del sectores rural, sino en toda la población femenina, puesto que este intercambio de costumbres y cultura, hace que la diversidad permita reconocer e identificar el verdadero papel que juegan las mujeres indígenas y campesinas, sin dejar de lado el trabajo que también lo desempeñan las mujeres desde el sector urbano.

Es decir que la interculturalidad no solo permite, que se cambie la realidad o se elimine la discriminación, sino que nos permite abrir espacios para nuevos conceptos o significados de mujeres que han luchado desde años por alcanzar el sitio que se merecen.

El trabajo en la agricultura, en los páramos, en las calles y en las empresas solo permite identificar que las mujeres rurales han dado el inicio de la construcción de una sociedad más justa, trabajadora y valerosa. Mantel y Vera (2014)

La mujer siempre tuvo una influencia y un impacto en la vida comunitaria y en el proceso de desarrollo de su comunidad; es decir, que la cosmovisión indígena reconoce el rol de la mujer dentro del hogar y la comunidad, su importancia en el balance de la vida familiar, agrícola y espiritual. (p.1)

Las mujeres desde sus diferentes espacios han permitido que las comunidades avancen en bien de las mujeres, hombres, niños y niñas, pese a que no ha sido reconocido desde su concepto general ha plasmado un camino de la ruralidad, sin desigualdades, pese a ello en diferentes contenidos visuales, han sido vulneradas, maltratadas y no reconocidas por el trabajo en pro desarrollo de la comunidad.

Sin embargo, las diferentes instancias no han contribuido en las políticas públicas para que las mujeres indígenas avancen en el tema de derechos, puesto que existen dos desventajas al momento de exigir el cumplimiento del estado, estas son ser mujer y vincularlo con la violencia de género y el ser indígenas, lo cual aumenta el índice de discriminación y racismo.

El panorama dentro de la interculturalidad busca romper estas brechas, de modo que puedan asumir el liderazgo desde la cultura y su cosmovisión, para que se

pueda romper este vínculo tradicional, el cual mira a la mujer rural desde dos conceptos, la perspectiva patriarcal y blanca mestiza.

Es decir, para que las mujeres rurales puedan dirigir un sector u organización, debían estar vinculadas a la dependencia de un sistema patriarcal, el cual ha venido plasmando su concepto a lo largo de los años, pero este no solo se ha convertido en el único limitante de la población femenina rural, sino que Mantel y Vera (2014)

Las mujeres líderes enfrentan varios desafíos; por ejemplo, la discriminación por ser nativas, frente a la gente de la ciudad, de cultura mestiza; además de otras problemáticas propias a la condición indígena, como las presiones que viven para vender sus tierras, abandonar sus territorios por proyectos extractivos del Estado, bajo amenazas y hasta violencia física, hechos de cuales se encuentran varios ejemplos también en el Ecuador, con amenazas de concesiones de territorios sin proceder con la Consulta Previa. (p.4)

Los procesos políticos han sido uno de los objetivos de las mujeres rurales, es por ello sus objetivos de lucha no han cesado ante las dificultades, buscando que la sociedad mire más allá de las etiquetas o estereotipos, es decir que han tomado el poder y la confianza de hacer las cosas en un panorama difícil, pero no imposible, en búsqueda de que la población femenina rural e indígena quede en la historia, por el cambio que han plasmado para las nuevas generaciones.

La interculturalidad conlleva una valoración y relación de lo propio de las comunidades, es por ello que las mujeres van dejando su legado en base a una ruptura de un modelo o esquema tradicional.

1.2.2 Construcción de Contenidos Visuales en términos de Interculturalidad

Lo visual dentro de la comunicación es el punto de partida al hablar de contenidos o producción, es por ello que al querer expresar las diferentes situaciones, lugares, emociones o reacciones, lo visual ha sido el camino más cercano a la realidad, es así que Serrano, Benítez y Fonseca (2006) afirman que:

El sistema visual es de importancia decisiva para obtener conocimiento de carácter espacial respecto de la manera en que están dispuestos los objetos,

así como de la presencia de acontecimientos en el ambiente. Este conocimiento depende de información tal como forma, textura, tamaño, distancia, brillantez, color y movimiento. (p.340)

Al respecto, el objetivo que tienen los contenidos visuales más allá de compartir un concepto, es el de presentar lo esencial aquello que está enmarcado en todas las características y sensaciones de lo que se intenta plasmar, es por tal razón que cuenta con procesos para desarrollar este tipo de productos.

Sin duda, una adecuada técnica o desarrollo permitirá que esta perspectiva pueda ser plasmada en las imágenes, las cuales están enmarcadas a varios significados, sin embargo que este mensaje sea evidenciado por parte de quien percibe será la responsabilidad más grande que tendrá el creador del contenido.

Es por ello que las imágenes no deben quedarse solo en simple percepción, sino que deben llevar consigo un contexto, el cual abra el panorama de una realidad al receptor y que así el mismo tenga nuevas propuestas, ante problemáticas; es decir que a través de estos contenidos se promueva una herramienta de respuesta y más no de interrogantes, en las cuales se intente descifrar la realidad, es por ello que se debe plasmar todos los ámbitos (Llorente, 1998).

Dentro de la sociedad la imagen se ha convertido en una herramienta poderosa, la cual puede trasladar a las personas a otras culturas, situaciones y tradiciones, es así que a lo largo de los años ha venido avanzado en el desarrollo de las técnicas de creación, sin duda varios profesionales han llevado a otro nivel a los contenidos visuales, pero muy pocos han plasmado la realidad de un sector o espacio, es por ello que como lo cita el autor, es necesario dar respuestas claras a varias problemáticas que tiene el mundo y esto solo se lo puede lograr con imágenes que tengan concepto.

Al hablar del concepto, se menciona un mensaje, con el cual la imagen cuente al ser realizada, es por ello que lo que se busca es compartir la realidad o este mensaje con un solo producto, pero siempre es necesario conocer con que elementos se puede construir un significado adecuado, porque existen varias alternativas dentro de la perspectiva visual, pero hay muy pocas que conllevan al sentido social, al cual transmite el sentir ciudadano.

Es por ello que la técnica utilizada para la construcción de un concepto, inicialmente es adentrarse al entorno social, es así que Almeida y Moreno (s/a) afirman que:

El mensaje insertado en una producción visual, desde la construcción de elementos que lo conforman, está ligado al lenguaje y significados de los diferentes actos que se realizan en la actividad cotidiana, de esta forma la construcción de mensajes proviene de la comprensión de experiencias y su relación con la interpretación y codificación de diferentes esquemas (p.117)

En concordancia con el autor, el mensaje lleva consigo varios elementos, los cuales son importantes en la construcción de un significado, pero no solo bastaría con saber este proceso, sino la relación que tiene con el espacio y su naturaleza, puesto que solo de esta manera se comprenderá el sentido de varios objetos dentro del producto visual.

La realidad y el entorno tienen varios significados, en donde a través de la comunicación visual y por medio de las imágenes intentan llevar toda la carga cultural y emocional que cierto grupo poblacional tiene dentro de su entorno.

El entendimiento de la realidad y el panorama social no se puede determinar, en un solo momento, para comprender cada uno de los objetos que rodean al punto que se desea plasmar, es por ello que el ser parte del lugar y convivir con las problemáticas, permitirán que el buen resultado del trabajo.

Es así que varios contenidos visuales son pensados y realizados de una manera sólida y fácil de comprender, las mismas que no solo proveen un mensaje, sino que también invitan a la retroalimentación, pero dentro de este contexto también existen las fotografías y obras de arte, las cuales en su mayoría no cuentan con una intencionalidad de interacción, sino de llevar un mensaje explícito. (Rigo, 2014)

Si bien la interacción dentro de una imagen genera un alto grado de aprendizaje, para compartir la realidad de la población e incluso las problemáticas, es necesario hablar desde la fotografía, la cual al ser un recurso de los contenidos visuales, permite dar un significado concreto de acuerdo al proceso de su construcción.

La fotografía siendo un recurso tan utilizado desde años atrás y en la actualidad ha permitido que los registros históricos puedan plasmar su mensaje claro, pero este

ha conllevado técnicas y herramientas, una de ellas el conocimiento propio del sector, objeto o lugar al que se desea graficar.

Es por ende, un buen trabajo fotográfico permite contextualizar aquellas situaciones que está viviendo la población e incluso comprender las realidades de todos quienes forman parte del concepto fotográfico, a través de la percepción de cada uno de los elementos que están plasmados en la imagen.

Por ende, al referirse a la construcción fotográfica y a los procesos que son indispensables para relacionar la imagen con la realidad, Llorente (1998) menciona que:

Las fotografías abundan en detalles indefinidos o visualmente ambiguos. Esto intensifica su cualidad realista, pero cuando se necesita información precisa, las imágenes fotográficas son poco adecuadas. Sin duda la exactitud mecánica del medio fotográfico ha incrementado la veracidad de las imágenes. Ninguna imagen hecha a mano puede reemplazar a determinados temas mostrados mediante una buena fotografía o una película, pero la mera autenticidad, en el sentido de reproducción pura del original, no es suficiente para que una imagen fotográfica o manual sea adecuada a su propósito educativo. (p.73)

De acuerdo, a la posición del autor se destaca los detalles, los cuales son necesarios para un proceso fotográfico, es así que no solo basta con saber utilizar o cumplir con el proceso de uso de la cámara, sino que se debe comprender aquellas pequeñas cosas que rodea todo un concepto, estar vinculados a todo aquello que parece inexplicable, de modo que quien revise la foto pueda determinar el significado de lo que al instante no tiene sentido alguno.

Asimismo, las estrategias dentro del contexto fotográfico deben ser crear soluciones y relación con el entorno, pero esto se logra con una percepción adecuada, la cual incluso aportaría a un proceso educativo, ya que los buenos contenidos visuales logran transmitir más allá de lo esperado.

Pero no solo existe un criterio al hablar de fotografía, es por esta razón que Moles (1991) explica que:

La fotografía es un método técnico de comunicación que cristaliza en un documento un fragmento del universo visual con el objeto de trasladarlo a través del tiempo y del espacio. Es una técnica automática, para la cual hay un método: un modo de empleo (encuadrar, iluminar, enfocar, posar, etc.). (p.10)

Es evidente que varios autores están de acuerdo en que la fotografía es una herramienta que permite que la comunicación pueda cumplir con su objetivo, el cual es transmitir un mensaje, pero la metodología es el punto de partida, puesto que todo contenido o producto visual debe cumplir con aquellos parámetros, de manera que las imágenes hayan tenido planificación previa.

Al hablar de planificación, se pretende explicar que el capturar imágenes debe tener un fin claro y un proceso adecuado, en donde no solo influya el entorno, sino también se cuente con la aplicación de conocimientos específicos para este tipo de trabajo, es decir reproducir aquello que ha tenido una metodología previa, pensada en un resultado que quede para la memoria histórica.

La percepción de las imágenes dependerá en su mayoría de los antecedentes y connotaciones sociales del colectivo o del objeto, puesto que serán interpretadas de acuerdo a la realidad y situación a la cual esté expuesta, es por ello que una misma fotografía en diferentes contextos puede provocar varias reacciones. (Del Valle, 1993)

Sin embargo, pese a tener una metodología adecuada al momento de capturar las fotografías, no bastaría para un buen resultado, ya que si se desconoce del significado de cada elemento que conlleva a la construcción del contenido visual, el mensaje no será el adecuado o correcto para provocar reacciones positivas.

Ya que cada uno de los contenidos visual contiene una gran carga de sentimientos y emociones, que se puede reflejar en imágenes, de manera que los mecanismos que se utilizan permiten que se promueva un mensaje comprensible, en base a una construcción pensada desde la gente.

Es de esta manera que el rol de la fotografía, es crear una comunicación visual con mensajes concretos, al respecto Asinsten (2007) indica que “Simplificando,

podemos afirmar que comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes. Como se ve, una definición ambigua” (p.106).

De esta manera, las imágenes con un concepto evidente, son el primer paso en la construcción de contenidos visuales, es por ello que al difundir dichos productos es necesario hablar de una memoria visual, puesto que al momento de la percepción del contenido la comprensión sea inmediata.

Sin embargo, los contenidos visuales no solo son analizados desde una panorámica social, sino también desde la interculturalidad y los procesos de la población rural, campesina o indígena. Según el planteamiento de Bordiu (1989) explica que:

La práctica de la fotografía del campesino expresa la relación que mantiene con el modo de vida urbano, en la que experimenta la particularidad de su condición, del mismo modo, la significación que los pequeñoburgueses atribuyen a la práctica fotográfica traduce o traiciona la relación que tienen las clases medias con la cultura, es decir, con las clases superiores que poseen el privilegio de las prácticas culturales consideradas como las más nobles, y con las clases populares, de las que quieren diferenciarse a cualquier precio manifestando, en las prácticas que les son accesibles, su buena voluntad cultural. (p.6)

Si bien, la fotografía ha permitido llevar la realidad de los sectores hasta otros lugares y panoramas, pero a la ruralidad se la ha manejado, desde una visión de lo urbano, es decir que el concepto no ha sido desarrollado enfocados en las condiciones y experiencias que viven hombres y mujeres de este sector.

En concordancia con lo mencionado por el autor, en el apartado anterior, es claro al decir que desde la fotografía, la significación de las imágenes ha sido pensada en aquellas etiquetas de lo superior e inferior, es decir que se ha plasmado en el producto visual estereotipos.

En donde, la riqueza cultural ha perdido su importancia, y ha predominado lo económico, lo cual alejado de la realidad a las imágenes, ya que al momento de capturar a hombres y mujeres de estos sectores se han visto ya la práctica del

dominante y el subordinado, generando otro panorama muy distinto a la vida cotidiana que llevan desde la ruralidad.

Es por esta razón, que en muchas de las fotografías muy poco se habla de los problemas sociales, culturales y tradiciones, simplemente se enfoca en un contexto lejano a lo que verdaderamente viven en estos espacios.

Sobre el argumento, del uso de la imagen de la población rural en base a un esquema social, Saletta (2012) concuerda con esta teoría, puesto que indica que:

La mayoría de los fotógrafos capta el mundo de la manera en que lo ve, de acuerdo con las normas sociales que orientan la práctica fotográfica, que le otorgan ingenuamente el carácter de "objetivo" a la fotografía. Esto devela que la visión plasmada en la fotografía responde a la visión clásica y hegemónica del mundo. A ello se le suma su génesis mecánica, que es el otro aspecto de este acuerdo social sobre la supuesta objetividad atribuida a la fotografía en sus comienzos.

Estos sesgos se los ha evidenciado en varias producciones que se han elaborado en el área rural, en donde el concepto que ha primado ha sido las clases sociales y la perspectiva de mirar a estos sectores desde una contexto discriminatorio, más no desde la cosmovisión indígena.

Es por esta razón que al hablar de una construcción o procesos de los contenidos visuales en los sectores rurales, campesinos e indígenas se debe llevar una concepción intercultural o vinculación desde las costumbres o tradiciones de cierta población, en donde prevalezca la memoria de los antepasados y los raíces historias de quienes a través de las imágenes dejan el legado de sector.

De acuerdo con el autor, los contenidos visuales interculturales conllevan primero a comprender el porqué de cada uno de las acciones de los diferentes grupos sociales, a su vez se enfoca en mecanismos de interacción con el entorno, es por ello que se debe dejar de lado las etiquetas o normas que han sido marcadas por la sociedad a los sectores rurales.

1.2.3 Relación de los medios digitales con las mujeres rurales

Las mujeres rurales han generado procesos de liderazgo en el avance y desarrollo de sus comunidades, es por ello que con el pasar de los años y la tecnología las organizaciones de mujeres se han vinculado a las nuevas tendencias digitales, al respecto García, Leiva Fontoura y Piccoli (2021) indica que “los programas de alfabetización digital básica para mujeres en el ámbito rural han supuesto una mejora significativa en el acceso a nuevas oportunidades laborales de dichas mujeres, obteniendo un índice de satisfacción general con los aprendizajes adquiridos (p.23)”.

La tecnología se ha convertido en uno de los accesos más rápidos a la información y contenidos en distintos ámbitos, es por ello que la necesidad de que la sociedad se vincule y pueda utilizarlas se ha transformado en un tema urgente, es por ello que la alfabetización digital se ha tornado en una alternativa para toda la sociedad, en especial para las mujeres.

Sin embargo, como lo indica el autor los beneficios que provee la relación de la tecnología y las mujeres rurales, campesinas e indígenas es amplia, puesto que rompe brechas y modelos, permitiendo la inclusión de quienes por varios años han sido excluidas.

Es por esta razón que los medios digitales se han convertido en una alternativa de una comunicación más directa, en donde todos pueden hacer uso de la libertad de expresión, sin embargo, el conocer el manejo de estas nuevas plataformas, ha sido el limitante dentro de una sociedad.

Las brechas de acceso a las nuevas tecnologías y medios digitales han sido latentes en todos los sectores, sobre todo en las mujeres rurales, es por ello que Jiménez. (2016) afirma que:

Estudios señalan que la exclusión digital de las mujeres se debe a una combinación de problemas de acceso, falta de habilidades en TIC y actitudes negativas hacia las TIC. Otros estudios internacionales en el ámbito rural investigan el acceso y uso de internet por parte de las mujeres como herramienta para la innovación y el emprendimiento social. (p.86)

En relación a lo mencionado por el autor, es necesario que las políticas de inserción de las mujeres de los sectores rurales en los medios digitales y nuevas tecnologías sean prontas, puesto que el conocimiento de estas plataformas, permite crear mecanismos de difusión de una realidad clara y objetiva.

Asimismo, las brechas para los sectores rurales también se deben a la falta de políticas públicas del estado y autoridades locales, en donde no se ha priorizado la capacitación o en todo caso el acceso libre, debido a las limitaciones en el uso del internet y las redes de comunicación digital.

En definitiva, es importante que el acceso al internet y las TIC, no solo se mire como una vanidad, sino que sea vista desde la necesidad de que todos los sectores rurales y urbanos, hombres y mujeres puedan expresarse a través de estas plataformas, de modo que no solo se hable desde una percepción, sino desde la verdad del sector rural. Es por ello que se necesita de acciones concretas, ya que a la población femenina, le permite romper el vínculo tradicional que por años ha dejado de lado a este sector. Al respecto Santervás (2018) menciona que:

En un contexto completamente globalizado y una dependencia plena de las nuevas tecnologías, existen regiones y personas que no pueden acceder a estos medios, ya sea porque no existen las infraestructuras adecuadas o porque no pueden acceder a ellas debido a que no se les ha educado en ciertas habilidades. Numerosos autores muestran que en este aspecto, como en muchos otros, la mujer presenta mayor desigualdad que el hombre. (p.1)

Pese a que los años han permitido un acceso de ciertos grupos sociales a las nuevas tendencias digital, las mujeres de las comunidades aún continúan luchando por este acceso, es por ello que han buscado infraestructura, recursos, con el único objetivo de poder difundir aquello que sucede en sus territorios.

Sin embargo, cada vez las posibilidades han sido nulas, puesto que los medios digitales y las plataformas también conllevan un conocimiento previo y el estudio de ciertas estrategias de manejo en el contenido, siendo necesarias las capacitaciones e instrucciones.

Dentro de este panorama y en concordancia a lo mencionado por el autor, la población femenina rural ha buscado diferentes estrategias de alfabetización digital, la cual ha sido muy escasa en los sectores rurales y sobretodo impartido hacia las mujeres, puesto que se ha priorizado a otro sector.

Esta búsqueda de las mujeres rurales de relacionarse con los medios digitales, tienen un principal objetivo, el cual es buscar una comunicación libre e intercultural, de modo que no solo esté al servicio de algunos, sino de todos, y de esta manera se pueda luchar ante las desigualdades.

En base a lo antes expuesto, se requiere que estos proceso lleguen a los diferentes sectores, puesto que solo así se romperá los limitantes, es por ello que Hurtado (2020) indica que “las mujeres indígenas no se han beneficiado de la tecnología porque se enfrentan a diferentes retos sociales como la discriminación, la dependencia económica, la violencia sistemática y los conflictos en sus territorios” (p.12).

El promover el uso de las redes sociales y los medios digitales es una estrategia que aporta en el conocimiento y empoderamientos de las mujeres en todos los aspectos, de manera que ya no solo sean entes de consumo de información, sino también de producción de contenido, desde sus raíces y necesidades.

Es así que la alfabetización, el liderazgo y el dominio de los medios digitales permitirá que el pensamiento y criterio de las mujeres de la ruralidad, ya sea expuesto ante el mundo, y solo así su voz sea escuchada en las diferentes plataformas, en donde no se excluya a ningún grupo y se conozca las necesidades que tienen sus sectores, para que de esta manera las soluciones sean prontas ante las problemáticas latentes.

En todo caso, el tener acceso a estos medios no sea solo el privilegio de algunos, sino el beneficio de todos y todas, para que en desde lo comunitario e indígena, las mujeres sean visualizadas con su esencia y procesos de organización.

En definitiva, la relación entre los medios digitales y las mujeres rurales es amplia, puesto que solo desde esta concepción se podrá comprender la realidad social, cultural y de comportamiento de cada uno de los sectores, es por tal razón que

Jiménez, Rebollo, García y Buzón (2015) impulsan “la necesidad de promover una variedad de usos de las redes sociales por parte de las mujeres en comunidades rurales y plantear propuestas educativas orientadas a diferentes perfiles que partan de sus motivaciones de uso” (p.12).

Finalmente, es necesaria y urgente la relación que debe existir entre las mujeres rurales y los medios digitales, puesto que son una alternativa para la una expresión real de los pueblos, enmarcados en la interculturalidad.

CAPITULO II. METODOLOGÍA

La metodología que se aplicó en este trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual utiliza varios instrumentos, entre ellos: la entrevistas a profundidad, asimismo se utilizó el muestreo intencional, para el análisis de las fotografías, y bibliográfico para la conceptualización del marco teórico.

Se utilizó esta metodología, puesto que permite escoger de manera aleatoria los productos a analizar, para de esta manera evidenciar la creación de los contenidos visuales de las diferentes instituciones. Es decir, en primera instancia permitió cumplir con dos objetivos, los cuales son: interpretar el concepto visual de las fotografías enfocadas en las mujeres rurales de la OPIJ Y GADMIC Pujilí, y el diseño de un portafolio de fotografías con un concepto intercultural sobre las mujeres rurales.

Asimismo, al usar el enfoque cualitativo, permitirá dar cumplimiento al primer objetivo, ya que, a través de una revisión bibliográfica se pudo conceptualizar los términos mujeres rurales y contenidos visuales desde la interculturalidad.

2.1 Enfoque cualitativo:

Este enfoque permite indagar y evaluar ciertas acciones que se van desarrollando en torno a la problemática, y a su vez permite que se genere el cumplimiento de los objetivos planteados en la investigación, es por ello que Cauas, D. (2015) explica que

La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización práctica de la investigación. Algunos ejemplos de investigaciones cualitativas son la

investigación participativa, la investigación-acción, investigación-acción participativa, investigación etnográfica, estudio de casos.(p.2)

En concordancia con el autor, este enfoque permite que el proyecto pueda detallar aquellas características importantes dentro del entorno a estudiar, es por ello que es la metodología más adecuada, para poder abordar la construcción de los contenidos audiovisuales.

Asimismo, permite descubrir cada uno de los datos que están involucrados en el desarrollo del conocimiento, para de esta manera interpretar la realidad en la cual se encuentran las mujeres rurales, a través de los medios de digitales.

2.2 Población y muestra

Al hablar de la población, es necesario conocer el significado y a qué sector se lo denomina, ante ello Lilia (2015) indica que es un “conjunto de elementos que presentan una característica o condición común que es objeto de estudio” (p.8).

Es decir, la población dentro de este proyecto de investigación ha sido determinada de acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda, realizado el 25 de noviembre del año 2001, en el cantón Pujilí existe 28.678 mujeres que viven en el sector rural, y los contenidos visuales de la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua y del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí.

Sin embargo, la muestra nos permite obtener resultados más detallados, puesto que a decir de López (2004) indica que

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población.(p.61)

La muestra es una parte específica de todo lo que conforma la población, la cual permite estudiar datos concretos de un sector en particular, es así que dentro de la investigación se utiliza el muestreo intencional, ya que a decir indica que Scharager y Reyes (2001) indicó que “En este procedimiento, es el investigador quien selecciona la muestra e intenta que sea representativa, por lo tanto, la

representatividad depende de su "intención" u "opinión". Queda claro que la evaluación de la representatividad es subjetiva. ”(p.2).

El tipo de muestreo que se utiliza en el proyecto, permite elegir los contenidos visuales de acuerdo a criterios de la investigadora, lo cual ayudará a tener mayor acceso a los diferentes productos y a las personas que aportarán en el cumplimiento de los objetivos planteados.

Tabla#1

Criterios de selección de la muestra

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Mujeres adultas rurales, campesinas e indígenas	Autoridades locales del GADMIC Pujilí
Contenidos visuales elaborados durante el último mes del año 2022, en la página de Facebook de la OPIJ Y GADMIC Pujilí	Adolescentes del cantón Pujilí
Creadores de contenido visual en la en las páginas de la OPIJ Y GADMIC Pujilí	

2.3 Técnicas e instrumentos:

Dentro de esta investigación, se aplicó la técnica de análisis de datos y entrevista a profundidad, puesto que están vinculadas de manera directa con en el enfoque cualitativo, es decir, es el medio por el cual se construye un proceso investigativo, a través de diferentes herramientas, identificadas como instrumentos (Chagoya, 2008).

El análisis de datos ayudará a que cada contenido sea evaluado, desde una perspectiva comunicacional y visual, tal como lo menciona Baéz y Tudela (2009) quienes indican que: “tiene por objeto extraer el significado relevante del asunto investigativo, averiguar no sólo sus componentes sino que es más importante

su esencia. Lo propio del análisis cualitativo es que demanda descripción, interpretación y explicación” (p. 242).

Es por ello que, el análisis de contenido permite abordar la construcción de los contenidos visuales de la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua y Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí, de manera que a través del diseño y aplicación del instrumento ficha de observación, se podrá conocer el proceso de creación de cada uno de los productos.

Puesto que a decir de Arias (2020), explica el funcionamiento y uso de este instrumento de investigación, en donde resalta que:

La ficha de observación se utiliza cuando el investigador quiere medir, analizar o evaluar un objetivo en específico; es decir, obtener información de dicho objeto. Se puede aplicar para medir situaciones extrínsecas e intrínsecas de las personas; actividades, emociones. También se puede aplicar para evaluar las redes sociales o indicadores de gestión. (p.14)

Esta ficha de observación fue diseñada en base a cuatro ejes: primero, el número de la fotografía; segundo, plano utilizado; tercero, concepto fotográfico y finalmente, descripción de elementos. Esto permitirá analizar los contenidos visuales desde su construcción, hasta su difusión, respondiendo de esta manera al segundo y tercer objetivo.

De igual modo, se utilizó la técnica entrevista a profundidad, al cual Chagoya (2008) lo define como:

una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.(p.19)

Esta técnica permite profundizar en la conceptualización de los términos mujeres rurales e interculturalidad y de igual modo interpretar el concepto dentro de los contenidos visuales, ya que a través del instrumento temario de preguntas, se aborda

a los creadores de contenidos visuales de la OPIIJ Y GADMIC Pujilí cada uno de estos ejes, dando respuesta al objetivo uno y dos.

Asimismo, este instrumento se aborda a las mujeres de la ruralidad, de manera que a través de un diálogo pudieron dar a conocer la perspectiva de estos contenidos.

Tabla #2 – Temario de Preguntas

Tema: Criterios que se aplican en la creación de contenidos visuales sobre las mujeres rurales en los medios digitales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí y la Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua			
Lugar: Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí		Muestra: Encargados de comunicación de la OPIIJ y GADMIC Pujilí Fotógrafo Profesional Mujer rural indígena	
Técnica: Entrevista a Profundidad		Instrumento : Temario de Preguntas	
Objetivos	Preguntas Científicas	Dimensiones	Preguntas
Conceptualizar los términos mujeres rurales y contenidos visuales desde la interculturalidad.	¿Cómo conceptualizar los términos mujeres rurales y contenidos visuales desde la interculturalidad?	Mujeres rurales Contenidos visuales Interculturalidad	¿Qué representan las mujeres rurales para las organizaciones? ¿Cuál es el rol de la mujer rural?

			<p>¿Hace cuántos años nace su página de Facebook?</p> <p>¿Cómo difunden sus contenidos visuales de las mujeres rurales en sus redes?</p> <p>¿Qué criterios debe tener las fotos de las mujeres?</p> <p>Cuál es el rol de la mujer rural dentro de su institución?</p> <p>¿Cómo es la mujer rural o cómo se identifica?</p>
Interpretar el concepto visual de las fotografías enfocadas en las mujeres rurales de la OPIJ Y GADMIC Pujilí	¿Cómo interpretar el concepto visual de las fotografías enfocadas en las mujeres rurales de la OPIJ Y GADMIC Pujilí?	Mujeres rurales Contenidos visuales	<p>¿Cuál es el concepto que intentan transmitir a través de sus fotos de las mujeres rurales?</p> <p>¿Cómo trabajan en los contenidos visuales de las</p>

			<p>mujeres para subir a las redes.</p> <p>¿Con qué concepto fotográfico suben contenidos visuales a las redes sociales de la institución?</p> <p>¿Qué pretende mostrar al momento de subir contenido visual de las mujeres rurales?</p> <p>¿Con cuáles de las fotografías de la institución pública o la organización se siente representada?</p> <p>¿Qué recomendaría a las autoridades para que puedan graficar contenidos visuales de las mujeres rurales en términos de interculturalidad?</p>
--	--	--	--

<p>Diseñar un portafolio de fotografías con un concepto intercultural sobre las mujeres rurales</p>	<p>¿Cómo diseñar un portafolio de fotografías con un concepto intercultural sobre las mujeres rurales?</p>	<p>Mujeres rurales</p> <p>Contenidos visuales</p> <p>Interculturalidad</p>	<p>¿Cómo le gustaría que las mujeres rurales estén representadas en los contenidos visuales?</p> <p>¿Cuáles es el concepto que se debe plasmar para realizar la fotografía de las mujeres rurales en términos de interculturalidad?</p> <p>¿Cómo se genera un concepto fotográfico?</p> <p>¿Qué se debe tomar en consideración antes de tomar una fotografía?</p> <p>¿Cómo se debería plasmar a las mujeres rurales en una fotografía para medios digitales?</p>
---	--	--	--

			<p>¿Al hablar de mujeres rurales, cuál es el plano y escenario a utilizar?</p> <p>¿Cuál es la característica de una fotografía para medios digitales?</p> <p>¿Cómo deben ser las fotografías de las mujeres rurales, cómo les gustaría verse en los contenidos?</p>
--	--	--	---

Tabla #3 – Ficha de Observación

DATOS INFORMATIVOS	
Lugar: Página de Facebook OPIIJ Y GADMIC Pujilí	Muestra: Dieciséis contenidos visuales de la OPIIJ Y GADMIC Pujilí
Técnica: Análisis de Contenido Instrumento : Ficha de observación	Objetivo: Interpretar el concepto visual de las fotografías enfocadas en las mujeres rurales de la OPIIJ Y GADMIC Pujilí

INTERPRETACIÓN

N°/ Fotografía	Organización o Institución	Plano	Concepto Fotográfico	Descripción
<p>1</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Lo que se evidencia en la fotografía es la participación de las mujeres en procesos democráticos de la organización</p>	<p>Mujeres rurales Hombres rurales Hojas Esferos Sombrero</p>
<p>2</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se evidencia la posesión de mujeres lideresas, entre varios hombres, con una expresión tímida</p>	<p>Mujeres rurales Hombres rurales Sillas Mesas</p>
<p>3</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se puede ver a varias mujeres indígenas ejecutando actividades con niñas de la ruralidad, desde una institución educativa</p>	<p>Mujeres rurales Hombre Niñas Canchas Aulas</p>
<p>4</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se observa a mujeres indígenas realizar actividades con niños y niñas en el sector rural</p>	<p>Mujer rural Hombre Niñas - Niños Canchas</p>

<p>5</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se evidencia varias mujeres indígenas con la mirada a un punto fijo, y sentadas en el césped.</p>	<p>Mujeres rurales Hombre Niñas - Niños Canchas Juegos</p>
<p>6</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Mujeres rurales cargando sus propias compras o donaciones de la organización.</p>	<p>Mujeres rurales Hombre Niñas Canchas</p>
<p>7</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se observa a un hombre entregándole una funda de arroz a una de las dirigentes de la comunidad y ella pasándole a otra mujer.</p>	<p>Mujeres rurales Hombres indígenas Niñas - Niños Canchas Juegos</p>
<p>8</p> 	<p>Organización de Pueblos Indígenas de Jatun Juigua</p>	<p>General</p>	<p>Se ve a una mujer entregando fundas de caramelos a los niños de la comunidad</p>	<p>Mujeres rurales Niñas - Niños Canchas Fundas de caramelos</p>
<p>9</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí</p>	<p>General</p>	<p>Se evidencia como la cámara enfoca el trabajo de los hombres y mujeres de las comunidades rurales.</p>	<p>Mujeres y Hombres de la ruralidad Volqueta Cemento</p>

<p>10</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí</p>	<p>General</p>	<p>Se evidencia a varias mujeres tapadas una parte del rostro cargando tubos y realizando actividades</p>	<p>Mujeres rurales Tubos Palos Camioneta</p>
<p>11</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí</p>	<p>General</p>	<p>Se observa a una mujer indígena (autoridad) interviniendo en el micrófono de un evento</p>	<p>Mujeres rurales Micrófono Parlantes</p>
<p>12</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí</p>	<p>General</p>	<p>Se percibe en la foto que los primeros puestos han sido utilizado por mujeres mestizas y trabajadoras municipales, sin embargo atrás de ellas está otra de sus compañeras sentada sola.</p>	<p>Mujer y Hombre de la ruralidad Colaboradoras municipales rurales y urbanas Silla Mesa</p>
<p>13</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí</p>	<p>Medio</p>	<p>Se observa a una mujer indígena de perfil con sus manos cruzadas, en un evento social de la autoridad competente.</p>	<p>Mujeres rurales Carpa</p>
<p>14</p> 	<p>Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal</p>	<p>General</p>	<p>Se observa a hombres y mujeres rurales trabajando en una construcción, sin</p>	<p>Mujeres rurales Herramientas Hombre</p>

	Intercultural de Pujilí		embargo el enfoque principal es el hombre dentro de la fotografía.	
15 	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí	General	Se observa a hombres y mujeres rurales trabajando en una construcción, sin embargo la foto es capturada únicamente cuando los hombres trabajan.	Mujeres y hombres rurales Herramientas
16 	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural de Pujilí	Medio	Se evidencia a una mujer indígena de perfil con sus manos cruzadas, en un evento social de la autoridad competente.	Mujeres y hombres rurales Niños

2.4 Propuesta de desarrollo y/o investigación aplicada

Al aplicar el muestreo intencional dentro de la investigación, se pudo determinar los criterios de inclusión y exclusión, es por ello que al elegir los contenidos visuales de la OPIIJ y GADMIC Pujilí, se escogió en base a los parámetros de inclusión establecidos y se determinó el mes de diciembre, puesto que es el mes en que las autoridades y dirigentes realizan más actividades en territorio y con los diferentes sectores rurales. Dentro de ello se eligió ocho fotografías de cada página de Facebook, que cumplen con los criterios establecidos, en el cual se determina mujeres adultas rurales, adultas e indígenas, en donde no se encuentran la imagen de las autoridades.

2.5 Justificación

En base al análisis realizado a cada uno de los contenidos visuales de la OPIIJ, y del GADMIC Pujilí, que cuentan con los criterios de inclusión y aportan en el cumplimiento del objetivo dos planteado en esta investigación, se determina que la

propuesta debe enfocarse en mejorar ciertos aspectos que como lo sustentaban los autores dentro del marco teórico, debe contener la esencia de las mujeres rurales y su entorno, más no los estereotipos o prejuicios que van ligados a la sociedad.

Es por ello que se definió diseñar un portafolio de fotografías con un concepto intercultural de las mujeres rurales, el mismo que cuenta con cuatro fotografías de las mujeres rurales indígenas de Pujilí.

2.6 Presupuesto

Dentro del proyecto, el presupuesto que se utilizó fue destinado a la aplicación de la propuesta planteada en el objetivo tres, en donde se determinaba la creación de un portafolio fotográfico, en donde se invirtió en los siguientes implementos.

- Cámara 500,00 dólares
- Transporte 10,00 dólares
- Hojas 5,00 dólares
- Flash 10,00 dólares
- Computadora 700,00 dólares

2.7 Cronograma para implementación de la propuesta

Actividad /Meses	DICIEMBRE					ENERO	
	1/4	5/11	12/18	19/25	26/31	2/8	9/15
Validación de la propuesta	x						
Diseño de los instrumentos		x					
Análisis de los instrumentos			x				
Autorización para el ingreso a las comunidades				x			
Creación de las fotografías					x		
Selección de las fotografías de las mujeres rurales en términos de interculturalidad						x	
Diseño del portafolio fotográfico de las mujeres rurales							x

en términos de interculturalidad							
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

2.8 Impactos esperados

El impacto social de la propuesta es que busca que los creadores de contenidos de las instituciones públicas y organizaciones plasmen sus fotografías desde una realidad más allá de los estereotipos, es decir, que indaguen sobre la realidad de las mujeres. No únicamente sean vistas desde la vulnerabilidad, sino desde el empoderamiento y liderazgo, es decir sean vistas desde la interculturalidad y sus valores andinos, profesionales y personales. El impacto económico de esta propuesta radica en que varios de los profesionales o personas que deseen hacer estos contenidos, deberán radicarse en las comunidades o sectores rurales, lo cual promoverá un movimiento económico para la agricultura y los productores.

CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de haber aplicado la metodología y los instrumentos de investigación se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión I y II = Mujeres rurales – Contenidos visuales

Las nuevas tendencias digitales y canales de comunicación que se han habilitado, han permitido identificar que en la actualidad los contenidos visuales son un espacio para plasmar la realidad de los diferentes sectores y personas; es por ello que desde la interculturalidad, en el artículo 14 de la Ley Orgánica de Comunicación, indica que:

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.
(p.7)

En base al artículo anteriormente señalado se destaca que tanto las organizaciones, como las instituciones públicas deben promover la difusión de contenidos desde la realidad de los pueblos, en este caso, de las mujeres de la ruralidad, es por ello que dentro de esta investigación se cumple con el objetivo 1 y 2, en donde se habla de conceptualización de los términos mujer rural y contenidos visuales, y a su vez de

la interpretación de los contenidos visuales, en donde Mirian Chasipanta, dirigente indígena, explica que

La mujer rural, somos mujeres indígenas, y de lo que somos indígenas nosotros siempre tenemos que ser así luchadoras, donde quiera con cualquiera tenemos que ser así, porque más antes era que las mujeres no podíamos participar, pero ahora ya gracias a las mujeres, la Tránsito Amaguaña que luchó por las mujeres por la educación, por las mujeres, ya somos capaces de lo que nosotros también podemos participar.

Es decir que al definir a las mujeres rurales, hablamos de las mujeres indígenas que luchan por sus derechos, que más allá de solo ser tomadas en cuenta, buscan ser las protagonistas de una nueva realidad. Asimismo, con respuesta a estos objetivos se realizó una entrevista a Carlos Chasiluisa, Fotógrafo Profesional, quien tiene 25 años trabajando en el área de la fotografía, quien afirmó que al hablar de contenidos visuales “Se toma en cuenta las etapas de producción de la fotografía, donde estas etapas están compuestas por tres: la pre producción, la producción y la post producción. Pues es el proceso de la producción fotográfica”.

Es decir, que se pudo conceptualizar a estos dos conceptos, a través de la aplicación de la entrevista a profundidad, con su instrumento temario de preguntas; sin embargo, también se pudo tener otra perspectiva con respecto a estos conceptos, pues a decir de Santiago Millingalle, Presidente de OPIJJ, explica que

Nosotros también decimos que están en posibilidad de realizar cualquier tipo de actividad, porque hay una gran diferencia, y si puede haber una gran diferencia entre educación y no educación, en este caso con la preparación, de ahí todo se puede hacer, todas las mujeres tienen la misma actividad y no discrimina nada más bien valorizar en este caso a las mujeres que el campo también que puedan hacer diferentes actividades, a lo menos siendo preparados ya pueden asumir mejores cargos, o mejores dirigenciales diría.

De igual modo, esto se pudo evidenciar en el análisis de contenidos que se realizó a través de una ficha de observación a los contenidos visuales de la OPIJJ, en donde se evidencia en el primer y segundo contenido, objeto de estudio, que el concepto

fotográfico es la participación de las mujeres en procesos democráticos de la organización.

Sin embargo, al aplicar la misma metodología en el contenido 8 y 9 del GADMIC se evidenció otra realidad, en la cual se aplica un plano general y medio, en el que se percibe en la foto que los primeros puestos han sido utilizados por mujeres mestizas y trabajadoras municipales, sin embargo atrás de ellas está otra de sus compañeras que son mujeres indígenas, fuera del centro de atención de la fotografía, puesto que a decir de Aida Tipantuña, Líder de la Unidad de Comunicación del GADMIC, a través de la entrevista a profundidad, desde su departamento plasman a las mujeres rurales de la siguiente manera:

Como ustedes saben en las comunidades rurales se ha destacado muchísimo y es evidente lo que es la pobreza, entonces para decir que nosotros con las imágenes podemos ocultar esa pobreza, no podríamos, entonces a más que nosotros tratemos de tomar las fotografías de mujer prácticamente empoderadas, no podemos, entonces la realidad siempre va mostrar de que si existe esa desigualdad en la sociedad sobre todo en las comunidades rurales.

Es decir, se pudo evidenciar dentro de la organización y la institución pública, cual es el concepto y rol de las mujeres para la creación de sus contenidos visuales, y a su vez el concepto que plasman en cada fotografía, en donde en la OPIJJ se las ve como dirigentes y futuras lideresas, por el trabajo que desempeña en el campo; sin embargo en el GADMIC Pujilí se las mira con las desigualdades que tienen y se busca plasmar la pobreza que existe en los sectores en que residen las mujeres rurales.

Dimensión II y III = Interculturalidad – Concepto visual – Mujeres rurales

Dentro de los objetivos II y III, se habla de las fotografías de las mujeres rurales, en las cuales se interpreta el concepto visual, en términos interculturalidad, es por ello que Sierra (2009) menciona que:

La perspectiva de la interculturalidad para cuestionar los dualismos conceptuales en torno al derecho y la cultura indígena, que han tendido a naturalizar la desigualdad de género, y como referente para formular propuestas que apoyen el reclamo de las mujeres indígenas y sus esfuerzos organizativos, poniendo en juego la diversidad cultural y la diferencia colonial. (p.1)

Al hablar de la interpretación de los contenidos visuales interculturales de las mujeres rurales, se responde a los objetivos planteados, a través del análisis de contenidos y en la ficha de observación, en donde se analiza 16 fotografías publicadas en los medios digitales de la OPIIJ y GADMIC Pujilí, en donde Carlos Chasiluisa, explica el proceso para determinar fotografías de las mujeres indígenas, en términos de interculturalidad, por ello cita que:

O sea, tengo que convivir con ellas, llegar a hacer esos lazos de amistad, para que se exprese. Yo como fotógrafo, cuando me toman la foto, a mí, no, no me gusta, o sea, yo capto la esencia de las personas, pero si a mí me ponen a al otro lado, pues yo me pongo distinto. Entonces, así sucede con las personas, si yo tengo una cámara enfrente, si no tengo la suficiente confianza, entonces no va a ser. No voy a poder plasmar y rescatar lo que en realidad son, entonces eso se genera con la confianza, sí. Yo como fotógrafo de modelos, publicitario es que toca generar confianza para que den todo de sí.

Es por ello que, al hablar de la interpretación se cumplió con el objetivo dos, mediante la ficha de observación, puesto que en base a estos parámetros vinculados a la interculturalidad, se analizó ocho fotografías de la OPIIJ y ocho del GADMIC Pujilí, en donde se evidenció que en la organización el plano utilizado, en la mayoría de contenidos, es el plano general y el concepto fotográfico es la participación y la posesión de mujeres lideresas en procesos democráticos y sociales de la organización.

Sin embargo, como resultado del análisis de contenido, por la ficha de observación, aplicado en los contenidos del GADMIC Pujilí, se evidenció que los planos utilizados son: general y medio, puesto que su concepto fotográfico está vinculado

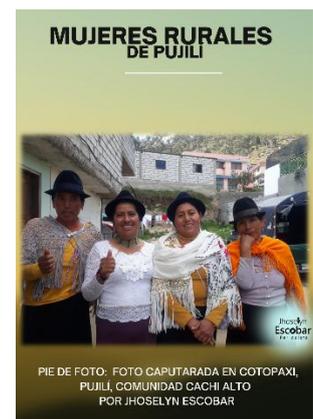
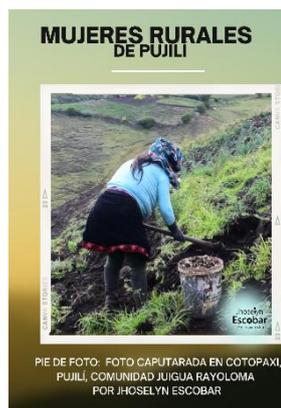
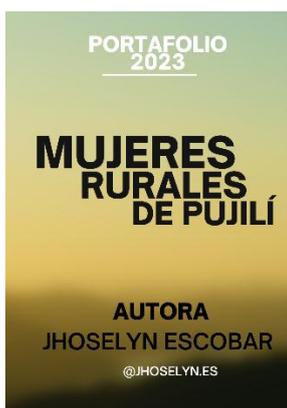
a denotar la desigualdad y pobreza, y esto lo confirmó Aida Lisintuña, quien resaltó que utilizan “el plano general y plano medio y algunas ocasiones que lo que son el plano detalle puesto que genera más reacciones”.

Es decir, que en respuesta al objetivo tres, para realizar un contenido en términos de interculturalidad, sobre las mujeres rurales, es necesario vincularse al lugar, conocer a la comunidad, su cultura, su manera de convivir y de desempeñarse, es por ello que se responde a través de la entrevista a profundidad, en donde Mirian Chasipanta, visualiza las imágenes, objeto de estudio, de la organización y la institución pública y menciona que:

lo que veo ahí en la foto de la OPIJJ, en la organización OPIJJ estamos todas las comunidades, siempre en cuando tenemos nuestras culturas , nuestras tradiciones, nuestra vistimenta mismo, en cambio en el Municipio yo sé que tal vez sí trabajo y eso no sé dónde hizo los trabajos que él hace, pero prácticamente a las comunidades nunca llegó, nunca llegó, no sé las fotos no sé dónde saco, dice Municipio interculturalidad, pero no hay esa interculturalidad , no, no tenemos, si es que tuviéramos, nosotros cuando llegamos.

Es por ello que, por medios del análisis de contenido y la entrevista a profundidad se responden a la interpretación de los contenidos y al diseño de una propuesta de contenidos visuales de las mujeres rurales basada en la interculturalidad, puesto que se evidenció que para hablar de las mujeres indígenas, desde la interculturalidad, es necesario convivir, conocerlas, tratarlas y a través de ello captar su esencia, de esta manera se cambiará un concepto visual con estereotipos o que solo busque generar reacciones en las redes.

Propuesta



**MUJERES RURALES
DE PUJILI**



PIE DE FOTO: FOTO CAPTURADA EN COTOPAXI,
PUJILI, COMUNIDAD JUIGUA RAYOLOMA
POR JHOSELYN ESCOBAR

**MUJERES RURALES
DE PUJILI**



PIE DE FOTO: FOTO CAPTURADA EN COTOPAXI,
PUJILI, ORGANIZACIÓN OPIJI
POR JHOSELYN ESCOBAR

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La conceptualización del término mujeres rurales, se define desde las mujeres indígenas y campesinas quienes trabajan en la agricultura, en la producción de alimentos sin químicos, quienes cuidan a sus animales y dirigen una organización. De igual modo, los contenidos visuales en términos de interculturalidad son aquellos que tienen un concepto fotográfico basado en la experiencia del fotógrafo, el cual podrá capturar la esencia al llegar al territorio y compartir con la gente.

Se interpretó dieciséis fotografías de la OPIJJ Y GADMIC Pujilí, en donde los ocho productos visuales de la organización indígena, contienen rasgos interculturales desde las mujeres rurales, puesto que se las mira con la vestimenta real y las actividades son aquellas que desarrollan a diario las mujeres campesinas; a su vez, al realizar el análisis del concepto fotográfico, se verificó que están enfocadas en los procesos organizativos y plasman la realidad.

Además, se verificó que los contenidos de la institución pública, los cuales no representan a las mujeres rurales, puesto que los creadores de los contenidos, no se han vinculado con las mujeres indígenas, es por ello que existe un escaso conocimiento de la cultura y tradición, es decir no son vistas desde la interculturalidad, sino desde un concepto de desigualdad.

El portafolio fotográfico de las mujeres rurales en términos de interculturalidad debe poseer la experiencia y convivencia del fotógrafo dentro de las comunidades, es decir dentro de las organizaciones de mujeres indígenas, en donde a través del empoderamiento de la cultura y saberes, se podrá plasmar a las mujeres del sector rural, sin estereotipos, ni desigualdades.

4.1 Recomendaciones

Se recomienda a las instituciones públicas que investiguen sobre las mujeres de cada una de las comunidades, previo a su llegada a territorio.

Las organizaciones indígenas continuar trabajando por una comunicación desde la interculturalidad, en donde se respete la esencia de las mujeres de la ruralidad.

Se recomienda al GADMIC Pujilí continuar capacitándose en temas de comunicación intercultural, para que los contenidos a más de llevar la esencias de las mujeres indígenas, también trabaje la pre producción, producción y post producción.

Se recomienda a los profesionales de la comunicación institucional, no dramatizar las fotografías de las mujeres rurales, sino capturar la realidad de las mismas en territorio.

Referencias Bibliográficas

Acurio, S. J. P., & Cantuña, J. P. T. (2021). Las mujeres rurales y su aporte al desarrollo comunitario de Cotopaxi. In *Economía para cambiarlo todo: Feminismos, trabajo y vida digna* (pp. 173-186). [Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Centro de Publicaciones.] <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8398352>

Asinsten, J. C. (2007). Producción de contenidos para Educación Virtual. [Guía de trabajo - Biblioteca digital Virtual Educa] <http://repositorial.cuaed.unam.mx>, 8080

Almeida, J. A. V., & Moreno, D. M. M. LA METÁFORA VISUAL COMO ELEMENTO DE REPRESENTACIÓN COGNITIVA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS EN PRODUCTOS VISUALES. *TÍTULO ORIGINAL LIBRO DE INVESTIGACIÓN APROPIACIÓN, GENERACIÓN Y USO EDIFICADOR DEL CONOCIMIENTO VOL.*, 113. [Libro de investigación – Universidad de Israel] <https://uisrael.edu.ec/wp-content/uploads/2020/09/link-correcto-Vol.1.pdf#page=113>

Báez, J y Tudela, P. (2009). *Investigación Cualitativa*. Madrid: ESIC. [Libro – Primera Edición] [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=7lVYmVI96F0C&oi=fnd&pg=PA19&dq=B%C3%A1ez,+J+y+Tudela,+P.+\(2009\).+Investigaci%C3%B3n+Cualitativa.+Madrid:+ESIC.&ots=Pf_tAxKiVZ&sig=68p8EbjVxGkGx22jJ9E3toRkz8#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=7lVYmVI96F0C&oi=fnd&pg=PA19&dq=B%C3%A1ez,+J+y+Tudela,+P.+(2009).+Investigaci%C3%B3n+Cualitativa.+Madrid:+ESIC.&ots=Pf_tAxKiVZ&sig=68p8EbjVxGkGx22jJ9E3toRkz8#v=onepage&q&f=false)

Bourdieu, P. (1989). *La fotografía: un arte intermedio* (p. 38). México: Nueva Imagen.[Libro - Universidad Nacional Autónoma de México] http://erueda.info/PDF/Bourdieu_LaFotografia.pdf

Bravo, P. R., & del Rosario Castro, M. (2011). La situación de las mujeres rurales en América Latina. *Mujer Rural: Cambios y Persistencias, 1*. [Libro – FLACSO ANDES] <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55680.pdf#page=9>

Bruno, B., & Willumsen, C. I. (2020). Mujeres rurales, protección social y seguridad alimentaria en ALC. *Revista Compromiso Social*, (3), 128-137.

file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/15562%20(1).pdf

Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. *Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia*, 2, 1-11. <https://bit.ly/3DxGjcq>

(Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s/a)

<https://www.fao.org/3/ah492s/ah492s01.pdf>

CEÑA D., FELISA. “El desarrollo rural en sentido amplio”. En: RAMOS R., EDUARDO y PEDRO CALDENTEY DEL POZO. El desarrollo rural andaluz a las puertas del siglo XXI. Congresos y Jornadas, nº 32/93. Dirección General de Investigación, Tecnología y Formación Agroalimentaria y Pesquera. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía, 1993.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2018). Ruralidad, hambre y pobreza en América Latina y el Caribe, como se citó en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44371-ruralidad-hambre-pobreza-america-latina-caribe>

Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion>.

De Arce, A., & Poggi, M. (2020). Mujeres rurales argentinas en Instagram: sociabilidad virtual e identidades en tensión. In XII Congreso virtual sobre Historia de las Mujeres (pp. 325-355). Archivo Histórico Diocesano de Jaén.

Del Valle Gastaminza, F. (1993). El análisis documental de la fotografía. *Cuadernos de documentación mulfimedia*, 2, 43-56.

Flores, J., & Sigcha, A. (2017). Las mujeres rurales en Ecuador. *Manabi: Mujer rural y derecho a la tierra*.

García Aguilera, F. J., Leiva Olivencia, J. J., Fontoura Junior, E. E., & Piccoli Fontoura, F. A. (2021). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista complutense de educación*.

Haro, L. (2008). Participación política de mujeres rurales del Ecuador.

Hurtado Moncada, M. J. (2020). *Acceso a las Tecnologías Digitales para las Mujeres Indígenas Rurales. Barreras, Catalizadores y Sueños* (Doctoral dissertation, Agronomica).

Jiménez-Cortés, R., Rebollo-Catalán, M. Á., García-Pérez, R., & Buzón-García, O. (2015). Motivos de uso de las redes sociales virtuales: Análisis de perfiles de mujeres rurales. *RELIEVE. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 21(1), 1-17.

Jiménez Cortés, R. (2016). Ciudadanía digital y bienestar de las mujeres rurales en las redes sociales. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15 (2), 81-94.

Lang, M., & Kucia, A. (2009). Mujeres indígenas y justicia ancestral.

Ley de Comunicación (17 de junio del 2013). *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-6-13-Ley-de-comunicacion.pdf>

Lilia, C. F. A. (2015). Población y muestra. <http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>

López, P. L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto cero*, 9(08), 69-74.

Llorente Cámara, E., (1998). Medios visuales y educación visual. *Revista de Psicodidáctica*, (5), 69-82.

Mantel, A., & Vera, M. (2014). Mujeres indígenas, participación política y consulta previa, libre e informada en el Ecuador. *INREDH. PDF*. <https://inredh.org/mujeres-indigenas-participacion-politica-y-consulta-previa-libre-e-informada-en-el-ecuador>.

Marín, R. E. R., & Baer, N. M. K. (2009). Mujeres y nueva ruralidad: Un estudio de caso sobre la desfeminización de la agricultura. *Sociedades rurales, producción y medio ambiente*, (18), 79-108.

Moles, A. A. (1991). *La imagen*. Trillas.

Mosquera, V. (2014). Género y poder: biografía política de una mujer indígena de Cotopaxi. *Antropología Cuadernos de investigación*, (14), 13-23.

Navarro, A. L., & García, I. B. (2005). La mujer en la agricultura y en el medio rural. *Agricultura familiar en España*, 104-128.

Peña, P. (2013). Mujeres rurales jóvenes en América Latina: tan lejos y tan cerca de las TIC: políticas públicas y programas sobre manejo de nuevas tecnologías, inserción y brecha tecnológica.

Puma, F. Q. (2021). Uso de herramientas digitales en la prevención de la violencia contra las mujeres rurales. *Alpha Centauri*, 2(2), 17-28.

Quijano, M. A. F., & Correa, E. P. (2003). Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural*, (51).

Ricaurte P. (2018). Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina. Chasqui. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, (137),13-28.[fecha de Consulta 15 de Abril de 2022]. ISSN: 1390-1079. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057171002>

Rigo, D. Y. (2014). Aprender y enseñar a través de imágenes. *Desafío educativo*.

Santervás Martín, A. (2018). Brecha digital en la mujer rural.

Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico. Pontificia Universidad Católica de Chile, Escuela de Psicología, 1, 1-3.

Saletta, María José. (2012). Fotografías de indígenas en manuales escolares argentinos: representaciones visuales y connotaciones textuales. *Intersecciones en antropología*, 13(1), 181-195. Recuperado en 26 de diciembre de 2022, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-373X2012000100012&lng=es&tlng=pt.

Sierra, M. T. (2009). Las mujeres indígenas ante la justicia comunitaria: Perspectivas desde la interculturalidad y los derechos. *Desacatos*, (31), 73-88.

Serrano, A. P., Benítez, J. T. C., & Fonseca, R. D. C. S. (2006). Fototransducción visual. *Revista Mexicana de Oftalmología*, 80(6), 340-346.

Anexos

Anexo 1 – Fotografía OPIJJ



Anexo 2 – Fotografía OPIJJ



Anexo 3 – Fotografía OPIJJ



Anexo 4 – Fotografía OPIJJ



Anexo 5 – Fotografía OPIJJ



Anexo 6 – Fotografía OPIJJ



Anexo 7 – Fotografía OPIJJ



Anexo 8 – Fotografía OPIJJ



Anexo 9 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 10 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 11 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 12 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 13 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 14 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 15 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 16 – Fotografía GADMIC PUJILÍ



Anexo 13 – ENTREVISTA MUJER RURAL – INDÍGENA

Saludamos en este proceso de investigación de las mujeres rurales, en el cual queremos saber, **¿con qué contenido visual se identifican las mujeres rurales, con las fotos del GADMIC Pujilí o la OPIJJ?**

Bueno, en esto lo que estoy viendo es que nosotras más nos indentificamos como interculturales lo que veo ahí en la foto de la OPIJJ, en la organización OPIJJ estamos todas las comunidades, siempre en cuando tenemos nuestras culturas , nuestras tradiciones, nuestra vistementa mismo, en cambio en el Municipio yo sé que tal vez sí trabajo y eso no sé dónde hizo los trabajos que él hace, pero prácticamente a las comunidades nunca llegó, nunca llegó, no sé las fotos no sé dónde saco, dice Municipio interculturalidad, pero no hay esa interculturalidad , no, no tenemos, si es que tuviéramos, nosotros cuando llegamos, a mí y yo personalmente digo al señor Alcalde que está actualmente, yo cuando llegue a solicitar maquinaria, parece que caminé cinco veces en la Alcaldía y la última vez me dijo yo ya a usted ya estoy cansado de verle yo ya no quiero ver aquí en el municipio, entonces eso no es interculturalidad, eso es lo que nos discrimina a los indígenas, nos manda sacado, yo como mujer indígena de la comunidad de Cachi Alto para que el mismo escuche y que siempre tenga negado pues las los proyectos que estaban solicitando, siempre no tenía negado no es por eso es que yo prácticamente un día me fuí con planos, con el estudio a la alcaldía señor alcalde, pero nunca hubo es su resultado.

¿ Con cuáles de las fotografías de la institución pública o la organización se siente representada?

De OPIJJ están organizados prácticamente están hombres y mujeres están cultura está puesto Poncho sombrero qué cultura están puesto Poncho sombrero y no no no no pone a un lado seamos puesto botas, sombrero, en cambio en la foto del municipio está o sea que está solamente fotomontaje, ahí no hay indígenas, no hay

el que está puesto botas, no hay el que trabaja, ahí está entre empleados trabajadores de las fotos, con nosotros no ha llegado no ha trabajado.

¿Cómo deben ser las fotografías de las mujeres rurales, cómo les gustaría verse en los contenidos?

Ahí debería de ser como autoridad tomar en cuenta las organizaciones grupo de mujeres a todos a todas las comunidades pero no ponga a un lado a una comunidad se cayó mal una comunidad le pone un lado y a otros y a los que apoyaron prácticamente nosotros en Campaña en tiempo de él estaba como candidato nosotros comunidad Cachi Alto apoyamos a él prácticamente, nosotros le pusimos, pero misma noche nos mandó pateando diciendo que no ha ganado por nosotros, pues yo quisiera que otras autoridades que ingresen tomen en cuenta a las organizaciones, a las organizaciones a mujeres más que todo mujeres tenemos más valor para trabajar, tanto como hombres también, pero somos mujeres más identificadas, entonces quisiéramos que nos ayude para nosotros como mujeres también para ayudar en el hogar, que nos ayude con proyectos para nosotros también salir adelante, nosotros por ejemplo en Cachi Alto tenemos una organización de mujeres nos ayudaron unos italianos con unas máquinas para tejer, estamos tejiendo pero no sabemos a donde entregar, dónde podemos distribuir los tejidos que estamos haciendo, eso quisiera autoridades ayuden, también en proyecto de animales menores que tenemos también y cuando no nosotros sacamos a la feria, vienen ofrecer 2, 3 dólares, con eso no hacemos nada.

¿Cómo es la mujer rural o cómo se identifica?

la mujer rural, somos indígenas, y de lo que somos indígenas nosotros siempre tenemos que ser así luchadoras, donde quiera con cualquiera tenemos que ser así porque más antes era que las mujeres no podíamos participar, pero ahora ya gracias a las mujeres la Tránsito Amaguaña que luchó por las mujeres por la educación por las mujeres, ya somos capaces de lo que nosotros también podemos participar, y por eso yo digo en este momento como movimiento pachacutik dejen que participe otras mujeres, gente joven para qué participe, porque tienen que estar los mismos de siempre

¿Qué recomendaría a las autoridades para que puedan graficar contenidos visuales de las mujeres rurales en términos de interculturalidad?

Claro a las autoridades que prácticamente tal vez ganarán estarán en su poder, no esté sentado digo no el oficina, por favor salgan a las comunidades .vean las necesidades es que hay que trabajar en la minga , trabaje con la gente y ahí saqué la foto, no solamente momento de campaña cuando estamos en la minga , vienen hechos los que trabajan, sacan esas fotos de esas fotos tienen para estar ahí diciendo que nosotros trabajando, que esto hacemos ,qué es el otro, no no es así, la gente que es de campo, gente que es de la comunidad, tiene que salir trabajar demostrar a la comunidad que así se trabaja y así se sale adelante.

ANEXO 14 – ENTREVISTA LÍDER OPIJJ

Nos encontramos previa esta investigación que le estamos realizando, nos encontramos con el presidente de la OPIJJ que nos va a detallar cómo nace su página en Facebook cuéntenos por favor

Muy buenos días a todos quiénes escuchan, a nombre de la organización OPIJJ, un saludo cordial, Mi nombre es Santiago Millingalle, como presidente, nosotros tenemos un consejo de gobierno, donde en ese consejo de gobierno se realiza es la elección de la secretaria de comunicación, entonces ellos manejan todo lo que es comunicación en este caso las páginas de redes sociales entre Facebook ,WhatsApp, entre otras páginas

¿Hace cuántos años nace la página de la OPIJJ y con qué objetivo?

Estamos hablando de unos 8 años atrás, viene vienen trabajando, pero en este año hemos enfatizado y hemos fomentado y ampliado poco más, para que tenga información la colectividad que quieran revisar sobre todo en las comunidades vulnerables de las comunidades que pertenece a la organización toda la actividad se realiza la organización.

¿Cómo difunden ustedes la información de la OPIJJ, con qué concepto?

Exactamente, eso el tema que lleva ese la dirigencia de comunicación, creo que tienen sus trabajos específicos para hacer la difusión netamente va vinculado con trabajo organizativo

¿Qué significa para ustedes las mujeres rurales y cómo pretenden mostrarlas en sus plataformas digitales?

Nosotros como siempre hemos hecho algo efectivo , pero igualmente como ustedes verán, son mujeres de las comunidades más vulnerables, ellos están ahí, pueden identificar las fotitos, en la ciudad es una cosa y en el campo es otra cosa, es otra realidad, que no tienen un ingreso simplemente están posiblemente cuidando sus animales menores pollos, cuyes, o sea los animales menores están cuidando y tratan de sobrevivir en este caso, porque la situación es bien difícil, yo sé que producción, pero en el mercado más que toda la comercialización no no es justo

¿Cuándo suben las fotos a su fan page en Facebook , qué pretenden plasmar?

Nosotros queremos informar a la colectividad el trabajo de la organización que está realizando en cada una de las comunidades y sobre todo de pronto también indicar a las instituciones quiénes aportan un granito de arena, quiénes apoyan especialmente, hay veces pedimos una ayuda a las fundaciones que apoyen con un granito de arena, algunos lo han hecho algunos, otros no lo han hecho, pero ahí están las identificaciones que puedan ver que trabajamos por la organización y trabajamos por esa gente

¿Cuál es el rol de las mujeres rurales ?

Nosotros también decimos que están en posibilidad de realizar cualquier tipo de actividad, porque hay una gran diferencia, y si puede haber una gran diferencia entre educación y no educación, en este caso con la preparación , de ahí todo se puede hacer, todas las mujeres tienen la misma actividad y no discrimina nada más bien valorizar en este caso a las mujeres que el campo también que puedan hacer diferentes actividades, a lo menos siendo preparados ya pueden asumir mejores cargos, o mejores dirigenciales diría

¿Cómo difunden contenidos de las mujeres rurales en sus redes?

Siempre coordino con la secretaría de comunicación, digo que sea una información veraz, una información real, como debe ser y prácticamente de un trabajo honorífico un trabajo **dirigencial, y de pronto la que trabaja en la secretaría de comunicación está laborando en otro lado, entonces saca por ahí un tiempito y hace la difusión, pero casi al instante, casi al instante saca la información, no sacamos todo, pero si sacamos de informaciones principales.**

¿Cómo les gustaría que las instituciones públicas miren a las mujeres rurales?

En el dicho está un municipio intercultural, pero si necesitamos según trabajo conjunto, un trabajo respetuoso, un trabajo articulado, porque la realidad en el período que está pasando se pasó, o sea prácticamente no hemos tenido un trabajo coordinado, hemos sufrido la discriminación diría yo así o alguna la diferencia hubo; pero yo digo viene otro periodo queremos coordinar queremos articular, porque todos hacemos pujilí, entre campo y la ciudad hacemos pujilí , por lo cual yo creo que debe ser tomado con mayor prioridad a las comunidades, a la gente más vulnerable, dar una preferencia un poco más, porque no tienen, o sea no, no se sabe nada, ahí está trabajos muy importantes, pero está escondido, entonces en cuanto eso pedimos a una autoridad que trabaje porque por el cantón por el pueblo.

¿Cómo debería ser el contenido real de las mujeres rurales de Pujilí?

A las instituciones gubernamentales que trabajen que miren a las comunidades especialmente en este caso a la equidad de género a las mujeres, porque ellos hacen el trabajo doble diría yo así, hacen atención a la familia y luego también los quehaceres de la casa, entonces yo creo que hacen un trabajo muy importante y por lo cual que haya un apoyo, entonces estamos buscando algún financiamiento, para apoyar motivar el trabajo que hacen las comunidades especialmente las mujeres, las madres, que no tienen oportunidad, no tienen un trabajo seguro, pero ahí tratan de emprender criando sus cuysitos, crían los pollos, tratan de emprender para sobrevivir, y hacen alguna actividad como trabajo digno.

Anexo # 15 – Líder de Comunicación GADMIC Pujilí

¿Qué criterios deben tener las fotos de las mujeres ?

Bueno, como es de conocimiento para toda la ciudadanía en nuestra sociedad, durante muchos años y hasta la actualidad han existido varios estereotipos sobre la belleza y una de las frases más comunes que hemos escuchado sobre todo hoy en día es de sobre esto de las medidas del 90 60 90, yo creo que bueno con la educación que nos están inculcando nuestros padres, ya desde los hogares en la actualidad, ya hemos tratado de erradicar lo que son los estereotipos. Entonces, yo

pienso que amas demostrar la belleza de las mujeres en los medios de comunicación, no solo sería eso el enfoque, sino siempre tratar de mostrar la realidad; otro de los temas que es importante tocar es que en la actualidad hemos visto que la mayor parte de la fotografías se han visto influenciado mucho lo que es la utilización de los de efectos o filtros, entonces nosotras sobre todas las mujeres hemos tratado de no mostrar la realidad de la esencia de lo que somos y tratar de aparentar lo que no son. Entonces, yo creo que es dentro de lo que pongas fotos, nosotros tenemos que tratar de mostrar siempre la realidad

¿ Cómo el equipo de comunicación del GADMIC Pujilí mira a las mujeres rurales ?

Siempre me ha gustado, bueno cualquier cosa, tratar de ver lo que era antes y comparar con lo que es ahora, por ejemplo en las comunidades rurales, bueno en la mayor parte de los hogares aún existe esta ideología de que las mujeres solo servimos para tener hijos, cuidar a los esposos, dedicarnos a los quehaceres domésticos, entonces, esas ideologías en algunos casos se promueven hasta la actualidad, sin embargo nosotras las mujeres rurales con la educación hemos tratado de demostrar lo contrario, de que las mujeres si somos capaces de generar cambios, tenemos esas potencialidades para estar desempeñarnos en los distintos ámbitos, entonces hablando sobre esto, nosotros creo que con la educación hemos tratando de abrir algunas puertas.

¿Con qué concepto fotográfico suben contenidos visuales a las redes sociales de la institución?

Dentro de la institución cómo es el gad municipal intercultural, nosotros siempre manejamos un grupo de imágenes, entonces dentro de este grupo de imágenes lo que nosotros buscamos es que al menos una fotografía destaque de todas. Entonces siempre tratamos de manejar de ese lado, mostrar lo que es la realidad, y una foto al momento de generarse un impacto que provocó sentimiento, ya sea de tristeza o alegría, o también a mediante estas fotografías ha existido este sentido de pertenencia, es decir que mediante estás fotografías, nosotros, por ejemplo esto ha funcionado sobre todo con los migrantes, ya que a pesar de encontrarse fuera de su

territorio se trasladan virtualmente a través de esas imágenes a su lugar de pertenencia.

¿Cuál es el mensaje o impacto con el que quieren mostrar las fotos de las mujeres rurales?

Bueno, nosotros hemos tenido siempre ese enfoque de que de que no tenemos que o sea hacer ver en las imágenes un sentimiento, de por ejemplo, decir de lástima o que provoque algún sentimiento negativo, entonces hemos tratado de hacer ver que que las mujeres de hoy en día son empoderadas, existe esa capacidad de desempeñarse distintos ámbitos.

¿ Qué pretenden mostrar en sus contenidos visuales en sus medios digitales?

Como ustedes saben en las comunidades rurales se ha destacado muchísimo y es evidente lo que es la pobreza, entonces para decir que nosotros con las imágenes podemos ocultar esa pobreza, no podríamos, entonces a más que nosotros tratemos de tomar las fotografías de mujer prácticamente empoderadas, no podemos, entonces la realidad siempre va mostrar de que si existe esa desigualdad en la sociedad sobre todo en las comunidades rurales.

¿ Cómo es el proceso para subir el contenido de las mujeres rurales en Facebook ?

Ya, podría ser lo que es del tema de la equidad de género, no solo nos enfocamos en lo que sube subir contenidos donde aparezcan solamente los hombres, sino más bien también las mujeres ,y también no solo demostramos desigualdades, sino también está enfocado en lo que es demostrar que las mujeres somos valientes, podemos ser independientes y también hemos visto también la mayor fotos de mujeres que ocupan cargos importantes.

¿Qué planos utilizan para realizar contenido visual de las mujeres rurales en Facebook ?

El plano general y plano medio y algunas ocasiones que lo que son el plano detalle puesto que genera más reacciones.

¿Cómo mira a las mujeres de la ruralidad?

Hemos cambiado esa ideología, entonces como le decía anteriormente la educación ha sido uno de los pilares fundamentales, para nosotros demostrar que si somos

capaces, entonces hoy en día la juventud actual se está dedicando a lo que es la preparación académica ya tenemos mujeres que ocupan cargos importantes, entonces la educación ha sido uno de los pilares fundamentales sobre todo para nosotros también poder desempeñar nos en distintos ámbitos, en cuanto a las mujeres urbanas también podría decir que se manejan varios estereotipos tanto en lo rural como el urbano, pero lo que más impacta en las comunidades rurales.

¿Ustedes están sesgados a los estereotipos?

Si existen estereotipos, por ejemplo una mujer muchas veces o sea tal vez a las mujeres indígenas al momento de vestirnos con nuestra nuestro atuendo, el uso del idioma kichwa, muchas veces tenemos miedo de demostrar lo que realmente somos por miedo a la discriminación.

Yo creo que algo muy importante es que nosotros siempre Tratamos de destacar lo que es la identidad cultural, tratamos de sembrar en la juventud actual de la importancia de lo que es mantener nuestras costumbres nuestras tradiciones y de a poco también nosotros vamos inculcando en las futuras generaciones la importancia de lo que es la interculturalidad y de esta forma también hemos abierto camino para las futuras generaciones.

Anexo # 16 –Fotógrafo Profesional

El objetivo de esta investigación es conocer cuál es el concepto fotográfico en el cual se debe manejar en términos de interculturalidad a la mujer rural.

¿Por ello, la primera pregunta que hemos planteado es ¿Cómo se debe generar un concepto fotográfico?

Bueno, el concepto general fotográfico tiene que estar enfocado, si es que hablamos del rescate, tiene que estar enfocado en la parte de la estructura de las tradiciones, rescatar la esencia de las personas en la realidad. Entonces yo considero, ojo, no he trabajado tanto en fotografía social, es el otro, dentro de la fotografía existen varios géneros, como ya le digo yo me desenvuelvo en el ámbito de la fotografía publicitaria, no, entonces fotografía de productos, fotografía gastronómica, obviamente en fotografía he trabajado con fotografías para diners club para Banco del pichincha, para banco Internacional y algunas otras agencias en la capital. Acá

obviamente estoy trabajando recién en lo que corresponde a la fotografía social, fotografía de retratos.

Pero básicamente el concepto es sacar la esencia, en este caso de las personas, que es lo que quiere transmitir, cómo lo quiere difundir. Si hablamos de la cultura tradicional, la mujer, entonces cómo resaltar los valores de la mujer hacia la sociedad. Porque una fotografía no es más que una forma de comunicar.

¿Qué se debe tomar en consideración antes de tomar una fotografía?

Bueno, ahí hay que planificar previamente, no digamos seguir un método, si cabe el término no, entonces, por lo general, se toma en cuenta las etapas de producción de la fotografía, donde estas etapas están compuestas por 3. La pre producción, la producción y la post producción. Pues es el proceso de la producción fotográfica.

Entonces, por lo general, se toma en cuenta las etapas de producción de la fotografía, entonces estas etapas están compuestas por 3 la reproducción y la producción y la post producción. Entonces yo tengo que saber el costo de las modelos, la ropa, la alimentación, el transporte, el tema de la vestimenta y el maquillaje, el peinado y los escenarios, si va a ser en estudios, si va a ser en la parte externa. Tengo que saber yo filtros, luces, etcétera. Los esquemas de iluminación.

Todo eso tengo que hacer previo incluso para poder dar la cotización para un presupuesto, todo eso tiene que estar previo antes de siquiera de hacer una, una la toma nada, eso es lo previo. De ahí, obviamente, tiene que ir la producción cuando ya se hace el día de la foto, que previamente debe haber calendario y cosas por el estilo. Estoy diciendo de forma rápida. Y ahí, el día donde ya se pone en marcha el concepto, en donde ya se está planificado, digamos, le vamos a hacer el 6 de enero como un ejemplo. No puedo ahí es donde ya se pone en marcha el concepto. Vamos a trabajar por la libertad, entonces se tiene que ser el concepto. En el proceso de producción de todo lo que necesita y lo que es lo que vamos a trabajar para que hay que corregir con carácter y algunas otras cosas tener efectos. Previo es tener claro qué es lo va a hacer lo que se va a hacer en este caso desde el concepto, por ejemplo, yo decía la libertad, que hablemos de eso, ese es el concepto que se valora y ahí viene todo.

¿Cuál es la principal característica que debe tener una fotografía para que llegue a los medios digitales?

Que sea natural, por eso digo, depende el concepto. Pero lo que respecta a mi experiencia, es lo que sea lo más natural posible, las expresiones naturales, por ejemplo, yo que trabajo en el mundo de la de la publicidad, es decir, las expresiones la pose, lo que sea, lo más esté la expresión lo más natural posible para que eso, de alguna forma, como la publicidad, es persuadir para que se adquiere un producto. En este caso, si hablamos de un retomando a través del concepto hablamos de la libertad, cómo se va a ubicar a la persona en el lugar y el momento exacto para expresar eso, la principal característica que tiene que ser la naturalidad, en este caso de la expresión de la pose, incluso desde la vestimenta. Si hablamos de voy a decir un ejemplo, nada más de la mujer indígena una referencia de eso de las publicidades del fotógrafo Mario Testino, que es un de los grandes fotógrafos mundiales que todavía vive y es peruano, trabaja para Vogue, trabaja con Serena Williams y cosas por el estilo, uno de tantos. Entonces él hizo una serie de fotografías de la mujer indígena peruana.

¿Una característica o que perfil deberías cumplir para subir a las redes sociales?

Casi no existe ninguna característica, así, solamente como hacer fotografía para medios digitales, considerando que la fotografía en sí con las cámaras viene a ser unas meras computadoras, en realidad dentro de la fotografía computacional. No hay ninguna. No hay ninguna, no hay ninguna característica específica que yo digo que voy a hacer para impreso, como para digital, lo que sí cambia es el formato del soporte, es decir, yo voy a hacer un banner de 1200 por 1200 cuadrado para Facebook, o de 800 por 600, etcétera.

Cambia las medidas, de lo que yo la fotografía puedo tener para lo que es una impresa en la tapa. Hablemos así de la portada. Eso mismo está en la revista digital, o sea, no hay ninguna diferencia. Lo que sí son adaptar a las distintas plataformas como el ahora que son: facebook, tik tok, etcétera, no es cierto? Entonces, no hay ninguna diferencia, lo que cambia es el medio entonces, claro que sí, voy a imprimir, y es que eso es imprimir y físico lo que va a cambiar es el perfil que impresión que es medio CMYK, 300 puntos, porque voy a verle cerca y una imagen

en digital para verse en pantalla cualquier pantalla que sea tiene que ser en RGB a 72 dpis y lo único que pasa es que se están viendo, por ejemplo de lo que es la. ¿Fotografías de candidatos no es cierto? La misma fotografía está en redes sociales y la misma fotografía está en vallas, en este caso en los banners.

La diferencia es que está en distintos formatos, los otros se ve en físico, lo otro se ve digital, eso hay que adaptar a eso. Eso sería la principal, si es que es así, característica, porque yo no estoy haciendo ahorita fotografía para los para los candidatos, entonces yo hago la fotografía y como fotógrafo no hago nada más que obviamente trabajar la imagen, trabajar la fotografía, digo y les entregó, es la fotografía, digo, eso es la original, es la foto editada que les envió tanto para lo que es impresos y digitales. Entonces mandó a 72 dpis, les mando 300 dpis y ahí si el diseñador gráfico o la persona que encargué de eso, le adaptaran a los formatos tanto para incluso como para digitales no hay ninguna característica en especial para un soporte, como para otros soportes. No hay eso.

¿Cuál es el concepto fotográfico para plasmar la esencia de las mujeres rurales en medios digitales?

Yo creo que tiene que tomar en cuenta como fotógrafo, entiendo que también usted hace fotografía, no? ¿Entonces? ¿Más que todo eso? Trabajar desde la toma de la fotografía, es decir, los planos. Si es que yo quiero transmitir en cualquier soporte, ojo, no solamente los medios digitales, ya, las fotografía, es Fotografías independiente para que soporte como ya he mencionado. Entonces ahí vienen los planos, los ángulos y algo de composición, para ver si quiero que sea una persona vulnerable o una persona empoderada; como yo, a través de la cámara, a través de la lente y el encuadre, hago que sea una connotación u otra toma. Y eso hay que tomar en cuenta. Si yo quiero que sea vulnerable, pues siempre va a ser en picado. Si yo quiero empoderarle a la persona, pues tengo que hacerla en contrapicado, entonces eso ya va comunicar distinto para una u otra. Y ahí, como usted me dice de solo para medios digitales, no.

Ahora, si quiere hacer para medios digitales lo que se está trabajando hoy en día. Yo no estoy haciendo ojo, pero se ve incluso en las portadas de Netflix, es decir, con animación, es decir con un video. Hay que trabajar entonces la fotografía está ahí, no es que va a ser algo y como en el en el fondo hablemos así, si es que es el

campo que voy a decir cualquier cosa, porque yo soy del campo. Es como que la siembra se estuviera muriendo los maíces del Maizal o las espigas de la cebada, sí, hablemos de la gente indígena, del campo, ya, yo soy el campo, pero no soy indígena, que me gustaría haber sido indígena, pero no lo soy. Entonces ese tipo de imagen que se está trabajando hoy en día. De alguna manera, eso es propio para las redes sociales o para el Mundo digital, porque la el movimiento, la transición o ese dinamismo que se está logrando con la fotografía computacional no se puede imprimir. Eso no se puede imprimir, porque de estático, eso sería la particularidad para lo que son los medios digitales, que las fotografías no sea estática, que sea dinámica.

¿Cómo llegar a la esencia de las mujeres rurales para plasmar en los contenidos visuales en términos de interculturalidad?

Justo lo que acaba de decir usted mismo, le contestó. O sea, lo que se debería hacer con nadie. Ojo, eso que quede claro, pero, eso es un proyecto que yo tengo que hacer, es ir a convivir con ellos para captar, como usted dice, su esencia, es decir ¿Como ellos trabajan en el campo, cómo ordeñan las vacas? ¿Cómo cuidan a sus hijos en su hogar? Entonces ese es ya, eso cómo se sustrae esa esencia, es la convivencia en una de otra cosa.

Hay un fotógrafo que es español, se llama John Hernández, él hace una serie de fotografías de las mujeres de Japón o China, algo así es, entonces él va a convivir 2 o 3 meses con ellos y saca unas fotos con los pescadores, con las mujeres, con los niños. Espectacular. Entonces, ahí están captando la esencia de cómo esos viven en su entorno, de su contexto. No se puede alterar por qué es ello. Entonces, como vuelvo a repetir aquel contexto ecuatoriano, como es una mujer de la ciudad, como una mujer del campo, como es una mujer lideresa y etcétera, o sea, tengo que convivir con ella, llegar a hacer esos lazos de amistad, para que exprese porque siempre las personas, como cualquier otro. Yo como fotógrafo cuando me toman la foto, a mí, no, no me gusta, o sea, yo capto la esencia de las personas, pero si a mí me ponen a al otro lado, pues yo me pongo distinto.

Entonces, así sucede con las personas, si yo tengo una cámara enfrente, si no tengo la suficiente confianza, entonces no va a ser. No voy a poder plasmar y rescatar lo que en realidad son entonces eso se genera con la confianza, sí. Yo como fotógrafo

de modelos, publicitario es que toca generar confianza para que den todo de sí, porque si yo no le conozco y obviamente por lo general no se conoce a esas personas, a esas modelos, llegan de agencia, toca generar ese clima para poder a través de la música, a través del diálogo, a través ya del don de gente, para que ella se libere y genere confianza y pueda demostrar todas sus capacidades en la toma. Pese a que esos ya están entrenadas, pese que ya tienen una formación de modelos, pero no siempre se logra a través del lente, entonces eso vendría a ser para capturar la esencia. **Es la convivencia, en general la confianza. Eso es lo único, porque no hay más que hacer,**

Tengo que ir a tomar fotografías, yo ya tengo reuniones con ellos y así que uno se quiere ir, se acerca un poco, aunque yo soy mestizo y obviamente entonces pese a que yo tengo una afinidad con las autoridades, con los dirigentes de allá, ellos les hablan, les dicen que va a venir tal persona, pero ellos se sienten como digamos así intimidados, no es el término correcto, pero ya esto, qué va a hacer con mi foto. O sea, como que se esconden y cosas por el estilo, porque todavía no se han generado ese clima de confianza.

¿Al hablar de mujeres rurales, cuál es el plano y escenario a utilizar?

Si quiero yo mostrar el contexto, en este caso, el plano general o el gran plano general, podría estar bien, o sea, todo depende que es lo que quiero hacer con la fotografía. Para eso son los planos. **Si yo quiero mostrar la expresión pura de la mujer, sin que no haya ninguna distorsión de los del control del contexto del fondo. Hablemos así, entonces voy a hacer un close up, voy a hacerle. ¿Plano medio a un primer plano,** ya solo quiero que vea a las mujeres como ahorita, yo desenfoco del fondo, pero yo desenfoco el fondo, para que me vea a mí y no haya ninguna distracción, no es cierto. **Si yo quisiera hacer que se vea todo el contexto, pues voy a aplicar un gran plano general, y voy a aplicar lo que es la composición del punto aúrio, ya digamos, ya entonces dónde va a estar, como va a mirar, estoy viendo a todo el Valle de lo que compone el paisaje.**

Entonces, la mujer empoderada está mirando todas sus llanuras, se me viene a la mente, así todo su esplendor de la naturaleza de las montañas, de todo lo que corresponde. **Entonces yo no voy a hacer un close up, porque no es esa mi intención, si yo quiero que mi mujer empoderada, que está dirigiendo un pueblo a una**

comunidad, entonces no voy a cerrar solo la mirada, le voy a ver en todo su grupo de personas, para decir esto es la mujer lideresa, o la persona que está al frente de todo esto y arriesgando a la gente, entonces yo quiero ser ver así, entonces la foto no puede ser cerrada, sino va a ser un gran plano general, que vea todo esto energía que esté emanando la persona liderando y que vamos a la lucha y cosas por el estilo, entonces no puedo hacer un plano medio, tengo que hacer general, con la gente que está también aplaudiendo.

Usted como periodista y comunicadora, usted sabe más que nada, o sea, todo va a depender, vuelvo a insistir. Y que sea reiterativo, en eso, todo va a depender, que es lo que quiere comunicar. Hay ocupó todas las leyes de composición, si hay ocupó los planos, los ángulos.

¿Cuál es la característica de una fotografía intercultural para medios digitales?

Bueno, como yo les dije, hay distintos tipos de fotografías, pero no he tenido todavía un proyecto como para hacer un trabajo de las mujeres rural, pero como yo fotógrafos y me hicieron el encargo de hacer un gran trabajo, pues, lo haría como una mujer, como ya viene diciendo, una mujer luchadora, una mujer que trabaja, que tiene su fuerza, cierto, entonces yo tendría que rescatar eso, tendría que ver el momento adecuado, como están cuidando a los niños en brazos. O sea, eso es lo que sí quiero hacer una fotografía documental, hablemoslo así o un foto reportaje que también es genial dependiendo la temática.

Por ejemplo, yo he hecho con mis alumnos, cuando era docente universitario, con mis alumnos se trabajaban en fotografía básica y con ellos les enviaba a trabajar con las mujeres del campo, entonces yo les indicaba cómo tienen que ser los planos y cosas por el estilo, entonces es así, lo indicaban de forma correcta para que se vea como digo, aplicando los planos, los ángulos, los contrapicados, no pues, yo no tengo miedo de salir ni a las 5:00 de la mañana a sacar la leche de los ganados de las vacas, para poder vender, entonces eso voy con entusiasmo, con alegría hacer esa actividad.

Entonces porque en el campo es eso hacer actividad agrícola, ganadera, etcétera. ¿Entonces como yo hago? Se puede registrar esos momentos precisos de alimentar

a las vacas, de hacer un arado en el en los terrenos, los surcos, la siembra y todo eso cómo está el momento del azadón o de la siembra, etcétera.

Entonces, el momento exacto para que se vea esa fuerza con que se trabaja, no, para que diga este, en este caso, el momento de la pandemia que pasó las personas de la ciudad no podría alimentarse de manera correcta si es que no hay el trabajo en el campo. Entonces como yo hago eso para que digan, sí, hay que valorar el trabajo del campo, de las mujeres del campo, porque ellos se levantan, hacen fuerzas, trabajan para traer unos alimentos a la ciudad , eso ya es ya hacer un estudio previo de pronto de la teoría, de cómo se trabajó en el campo y cosas para poder tener un concepto y en base a eso y a tener claro, como fotógrafo o usted como comunicadora que más está orientado y tiene sus conocimientos, de cómo **hacer eso, entonces la fotografía es eso, acompaña la fotografía a la redacción del documento.**

**PORTAFOLIO
2023**

**MUJERES
RURALES
DE PUJILÍ**

**AUTORA
JHOSELYN ESCOBAR**

@JHOSELYN.ES

MUJERES RURALES DE PUJILÍ



PIE DE FOTO: FOTO CAPUTARADA EN COTOPAXI,
PUJILÍ, COMUNIDAD JUIGUA RAYOLOMA
POR JHOSELYN ESCOBAR

MUJERES RURALES DE PUJILI



Jhoselyn
Escobar
Periodista

PIE DE FOTO: FOTO CAPUTARADA EN COTOPAXI,
PUJILÍ, COMUNIDAD CACHI ALTO
POR JHOSELYN ESCOBAR

MUJERES RURALES DE PUJILÍ



Jhoselyn
Escobar
Periodista

PIE DE FOTO: FOTO CAPUTARADA EN COTOPAXI,
PUJILÍ, COMUNIDAD JUIGUA RAYOLOMA
POR JHOSELYN ESCOBAR

MUJERES RURALES DE PUJILÍ



Jhoselyn
Escobar
Periodista

PIE DE FOTO: FOTO CAPUTARADA EN COTOPAXI,
PUJILÍ, ORGANIZACIÓN OPIJJ
POR JHOSELYN ESCOBAR