



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA  
INGENIERÍA Y APLICADAS**

**CARRERA DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE  
LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA  
PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado

**Autores:**

Silva Tapia Mercedes Pamela

Pinsha Iza Cristian Raúl

**Tutor:**

Msc. Jeannette Rossanna Realpe Castillo

Latacunga - Ecuador  
2016



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
UNIDAD ACADÉMICA CIYA  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**

Fecha: 2 de Agosto de 2016

Estimado

Arq. Enrique Lanas

**COORDINADOR DE CARRERA DE DISEÑO GRAFICO**

Presente.

De mi consideración.

Reciba un cordial saludo a la vez deseándole éxitos en sus funciones, cumpliendo con el Reglamento de Titulación de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en calidad de Lectores de Tribunal de Proyecto de Investigación con el Título “DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”, propuesto por los estudiante Pinsha Iza Cristian Raúl y Silva Tapia Mercedes Pamela de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado me permito indicar que los estudiante ha incluido todas las observaciones y realizado las correcciones señaladas por el Tribunal de Lectores , por lo cual presentamos el Aval de aprobación del Proyecto de Investigación, en virtud de lo cual los postulante puede presentarse a la Sustentación Final de su Proyecto de Investigación.

Particular que pongo en su conocimiento para los fines legales pertinentes.

Atentamente,

---

**Lector 1 (Presidente)**

**Nombre:** Msc. Jorge Freire

Lascano

**CC:** 0502624810

---

**Lector 2**

**Nombre:** Msc. Alexander

**CC:** 0502622020

---

**Lector 3**

**Nombre:** Mg. D. Ximena Parra

**CC:** 0102937299



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Nosotros Silva Tapia Mercedes Pamela y Pinsha Iza Cristian Raúl Declaramos ser autores del presente proyecto de investigación: **“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”**, siendo. **Jeannette Rossanna Realpe Castillo** tutora del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de exclusiva responsabilidad.

.....  
Mercedes Pamela Silva Tapia  
Número de C.I. 0503769010

.....  
Cristian Raul Pinsha Iza  
Número de C.I. 0503480501



## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”**, de SILVA TAPIA MERCEDES PAMELA y PINSHA IZA CRISTIAN RAÚL, de la carrera en **INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Julio, 2016

El Tutor

Jeannette Rossanna Realpe Castillo

## **Aval de implementación**

Por medio de la presente se certifica el AVAL para los señores Mercedes Pamela Silva Tapia con C.I. 050376901-0 y Cristian Raul Pinsha Iza con C.I. 0503480501 estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica CIYA carrera de Diseño Gráfico Computarizado para que a través del comité de fiesta permanente de Saquisilí se pueda elaborar el proyecto “DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016” el mismo que al momento de su culminación se pondrá a disposición en el cantón Saquisilí

El presente AVAL autorizo para que sea utilizado de la forma más conveniente para los fines expuestos.

Saquisilí 10 de julio del 2016

Atentamente

Lic. Hernan Yanchapaxi

**PRESIDENTE DEL COMITÉ PERMANENTE DE FIESTAS**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a la universidad que nos abrió las puertas al inicio de nuestra formación profesional hoy al culminar nuestra carrera nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta noble institución, extendemos un agradecimiento especial a nuestros maestros, tutores.

### **DEDICATORIA**

Dedicamos la presente tesis a Dios, nuestros padres y hermanas, quienes con su apoyo incondicional fueron nuestro soporte para culminar nuestra carrera profesional.

## **INDICE GENERAL**

<b>1. INFORMACIÓN GENERAL</b> .....	1
<b>2. RESUMEN DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	4
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO</b> .....	5
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	5
<b>6. OBJETIVOS:</b> .....	6
<b>6.1 Objetivo General.</b> .....	6
<b>6.2 Objetivos Específicos.</b> .....	6
<b>7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACION A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS</b> .....	7
<b>8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA</b> .....	9
<b>8.1 DISEÑO EDITORIAL.</b> .....	9
<b>8.1.1 MAQUETACIÓN.</b> .....	9
<b>8.1.2 RETÍCULA.</b> .....	10
<b>8.1.3 TIPOGRAFÍA.</b> .....	10
<b>8.1.4 COLOR.</b> .....	11
<b>8.2 PORTADA.</b> .....	11
<b>8.3 REVISTA.</b> .....	11
<b>8.3.1 REVISTA INFORMATIVA.</b> .....	12
<b>8.4 INTERNET</b> .....	13
<b>8.5 PUBLICACIÓN DIGITAL.</b> .....	13
<b>8.6 MEDIOS DIGITALES.</b> .....	14
<b>8.7 CARACTERÍSTICAS DE LAS PUBLICACIONES DIGITALES.</b> .....	14
<b>8.8 CANTÓN SAQUISILÍ.</b> .....	14
<b>8.9 FIESTAS POPULARES.</b> .....	15
<b>8.10 RELIGIOSIDAD POPULAR.</b> .....	17
<b>8.11 CULTO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE</b> .....	18

8.12 FIESTA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE DEL CANTÓN SAQUISILÍ .....	19
8.13 DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA.....	21
8.13.1 PRIOSTAZGO.....	22
9. PREGUNTA CIENTIFICA O HIPÓTESIS.....	24
10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL .....	25
10.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN INDUCTIVO .....	25
10.1.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA .....	25
10.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	25
10.2.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	25
10.2.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	26
11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	26
11.1 FÓRMULA DE CÁLCULO:.....	26
11.1.2 MUESTRA .....	27
11.1.3 FÓRMULA .....	27
11.1.4 Análisis Encuestas.....	28
11.2 Análisis Entrevistas .....	45
11.2.1 Análisis.....	49
11.2.2 Conclusiones de las entrevistas.....	49
12. IMPACTOS (SOCIALES, ECONÓMICOS) .....	50
12.1 Social.....	50
12.2 Económicos.....	50
13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO.....	50
14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	51
15. BIBLIOGRAFIA.....	53
ANEXOS 1 .....	

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> población.....	5
<b>Tabla2:</b> Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
<b>Tabla 3:</b> Edad .....	29
<b>Tabla 4:</b> Género.....	30
<b>Tabla 5:</b> Lugar de Nacimiento .....	31
<b>Tabla 6:</b> Conocimiento de la fiesta .....	32
<b>Tabla 7:</b> Información de la fiesta .....	33
<b>Tabla 8:</b> Información.....	34
<b>Tabla 9:</b> Método Fiable.....	35
<b>Tabla 10:</b> Creación del Producto.....	36
<b>Tabla 11:</b> GAD.....	37
<b>Tabla 12:</b> Ministerio de Turismo.....	38
<b>Tabla 13:</b> Prestadores Turísticos .....	39
<b>Tabla 14:</b> Turismo.....	40
<b>Tabla 15:</b> Turismo .....	41
<b>Tabla 16:</b> Turismo.....	42
<b>Tabla 17:</b> Acogida de la página web del GAD .....	43
<b>Tabla 18:</b> Colaboración.....	44
<b>Tabla 19:</b> Presupuesto .....	50

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico 1:</b> Edad .....	29
<b>Grafico 2:</b> Género .....	30
<b>Grafico 3:</b> Lugar de Nacimiento .....	31
<b>Grafico 4:</b> Conocimiento de la fiesta .....	32

<b>Grafico 5:</b> Información de la fiesta .....	33
<b>Grafico 6:</b> Información .....	34
<b>Grafico 7:</b> Método Fiable.....	35
<b>Grafico 8:</b> Creación del Producto .....	36
<b>Grafico 9:</b> GAD.....	37
<b>Grafico 10:</b> Ministerio de Turismo .....	38
<b>Grafico 11:</b> Método Fiable .....	39
<b>Grafico 12:</b> Turismo.....	40
<b>Grafico 13:</b> Turismo.....	41
<b>Grafico 14:</b> Turismo.....	42
<b>Grafico 15:</b> Acogida de la página web del Gad .....	43
<b>Grafico 16:</b> Colaboración.....	44

## **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1:</b> Bocetos .....	4
<b>Figura 2:</b> Logo Vectorizado.....	4
<b>Figura 3:</b> Pantón de colores .....	5
<b>Figura 4:</b> Área de reserva .....	5
<b>Figura 5:</b> Logo tamaño mínimo .....	6
<b>Figura 6:</b> Tipografía.....	6
<b>Figura 7:</b> Retícula.....	8
<b>Figura 8:</b> Diagramación .....	9
<b>Figura 9:</b> Diagramación hojas interiores.....	9
<b>Figura 10:</b> Cenefa a un solo color.....	10
<b>Figura 11:</b> Cenefa color de la marca.....	10
<b>Figura 12:</b> Portada.....	11

<b>Figura 13:</b> Portada galería.....	12
<b>Figura 14:</b> Logo GAD municipal Saquisilí.....	13
<b>Figura 15:</b> Logo Carrera Diseño Grafico.....	13
<b>Figura 16:</b> Logo Universidad Técnica de Cotopaxi.....	13
<b>Figura 17:</b> Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí.....	13
<b>Figura 18:</b> Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí.....	14
<b>Figura 19:</b> Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí.....	14

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

**TÍTULO:** “DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”.

**Autor/es:** **Silva Tapia Mercedes Pamela.**  
**Pinsha Iza Cristian Raúl.**

## RESUMEN

El presente proyecto concibe una propuesta de diseño y diagramación de una revista digital interactiva sobre la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche en el cantón Saquisilí, en la provincia de Cotopaxi en el período abril, agosto del presente año, con el objetivo de difundir estas festividades a un público nacional y extranjero hispanohablante, a través de la generación de contenidos que den a conocer esta importante celebración de la religiosidad católica saquisilense, fuera de sus límites geográficos. Utilizando la investigación bibliográfica y de campo, se pudo dar paso a una investigación aplicada, donde se constató la factibilidad del proyecto, cuyos contenidos gráficos toman como referentes el colorido de las fiestas populares de la sierra central, incluyendo contenidos informativos como el origen, historia, personajes, características e influencia de estas festividades en el imaginario social de la comunidad saquisilense, dirigidos a usuarios con acceso a internet, interesados en profundizar sus conocimientos sobre esta manifestación religiosa y cultural, a través de una interfaz gráfica amena, interactiva y comunicacionalmente efectiva.

Palabras clave: Diseño Editorial, diagramación, Virgen del Quinche, Interfaz gráfica, efectiva.

# TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

ACADEMIC UNIT OF SCIENCE AND ENGINEERING APPLIED

**TITLE:** "DESIGN OF A DIGITAL MAGAZINE PARTY OF THE VIRGIN OF TRADITIONAL QUINCHE IN SAQUISILÍ CANTÓN, IN THE PROVINCE OF COTOPAXI IN THE PERIOD APRIL - AUGUST 2016"

**Author / s:** **Silva Tapia Mercedes Pamela**  
**Pinsha Iza Cristian Raul.**

## SUMMARY

This investigation job presents a disigning and diagraming of a digital magazine about Virgen del Quinche festivities, through religious and cultural contents of Saquisili.

an field investigation was aplied where are taken as referent the colorfull of the popular parties of the sierra region, including informative parts such as: origen, history, personages, characteristics and its influence over population sing graphic interaction. on Making this project Bruno Munari methodology is used. with helping of the organization group of the festivities was possible to get the information for digital magazine fulfillment.

## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### **Título del Proyecto:**

“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”

### **Tipo de Proyecto:**

Esta investigación es de carácter aplicada porque resuelve un problema puntual de la comunicación visual, a través de la aplicación de los conocimientos del campo del diseño en la solución de la problemática existente en este cantón, determinada con la falta de información disponible sobre las fiestas de la Virgen del Quinche del Cantón Saquisilí y la poca socialización de la misma tanto dentro del cantón como fuera de éste.

### **Propósito:**

**Obtener información para contribuir con proyecto de mayor trascendencia;** este proyecto forma parte del Macro Proyecto de la Carrera de la Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, que se denomina “Riquezas Culturales de la Provincia de Cotopaxi”.

Además, pretende **dar atención a problemas y necesidades locales** del cantón Saquisilí, a través de la difusión de la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche de este cantón, con un alcance local, nacional, e internacional con la socialización de una revista digital. Contará con la información de su origen, los personajes, características y su influencia en la comunidad en los campos cultural, social y religioso, con el fin de fomentar la actividad turística del cantón Saquisilí.

### **Fecha de inicio:**

04 DE ABRIL – 2016

### **Fecha de finalización:**

15 DE AGOSTO – 2016

**Lugar de ejecución:**

Provincia Cotopaxi - Cantón Saquisilí

**Unidad Académica que auspicia**

Unidad Académica Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas

**Carrera que auspicia:**

Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**Equipo de Trabajo:**

**Nombre:** Jeannette Rossanna

**Apellidos:** Realpe Castillo

**C.I.** 171656933-8

**Estado Civil:** Soltera

**Fecha de Nacimiento:** Quito, 20 de febrero de 1980

**Dirección:** Av. Amazonas y Guayaquil

**Teléfono:** 0987089437 – 25567054

**Correo electrónico:** jeannette.realpe@utc.edu.ec

**Blog:** <http://onironauticas.blogspot.com> (blogsobre cine, música, arte y literatura).

**Estudios Realizados:**

Superior: Universidad tecnológica Israel

Título Obtenido: Ingeniería en Diseño Grafico

**Posgrado:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014)

**Título Obtenido:** Maestría en antropología Visual y Documental Antropológico.

**Coordinadores del proyecto**

**Nombre:** Mercedes Pamela

**Apellidos:** Tapia Silva

**C.I.** 050376901-0

**Nacionalidad:** Ecuatoriana

**Fecha de Nacimiento:** 22 de Septiembre de 1991

**Dirección:** La FAE av. Velasco Ibarra y Jaime Roldos Aguilera

**Teléfono:** 2 101 064 - 0998972110

**Secundaria:** Instituto Tecnológico Superior Victoria Vasconez Cuvi

**Nombre:** Cristian Raúl

**Apellidos:** Pinsha Iza

**C.I.** 503480501

**Nacionalidad:** Ecuatoriano

**Fecha de Nacimiento:** 02 de Mayo de 1992

**Dirección:** Saquisilí. Av. 24 de Mayo y Abdón Calderón

**Teléfono:** 2 722 060 - 0987706914

**Secundaria:** Colegio Nacional Saquisilí

### **Área de Conocimiento.**

Diseño Editorial Digital.

Interactividad.

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

#### **UTC**

#### **Línea 6**

- Tecnologías de la información y comunicación (TICs) y diseño gráfico

Los proyectos de investigación que se enmarquen en esta línea tendrán como objetivos desarrollar tecnologías y herramientas informáticas de apoyo a la incorporación de planes y programas de desarrollo, utilizar las TICs para la optimización y sistematización de proceso y diseñar tanto software como sistemas informáticos y métodos de inteligencia artificial. En el campo del diseño gráfico se buscará optimizar los procesos de elaboración, presentación y propuestas gráficas y desarrollar proyectos innovadores de diseño gráfico aplicados a distintas áreas del conocimiento.

#### **Línea 10**

- Cultura, patrimonio y saberes ancestrales.

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte de acervo cultural y del

patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitiendo proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

## **DISEÑO GRÁFICO**

### **Sub línea**

- Diseño Aplicado a investigación y gestión histórica-cultural.

## **2. RESUMEN DEL PROYECTO**

“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”.

El presente proyecto concibe una propuesta de diseño y diagramación de una revista digital interactiva sobre la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche en el cantón Saquisilí, en la provincia de Cotopaxi en el período abril, agosto del presente año, con el objetivo de difundir estas festividades a un público nacional y extranjero hispanohablante, a través de la generación de contenidos que den a conocer esta importante celebración de la religiosidad católica saquisilense, fuera de sus límites geográficos. Utilizando la investigación bibliográfica y de campo, se pudo dar paso a una investigación aplicada, donde se constató la factibilidad del proyecto, cuyos contenidos gráficos toman como referentes el colorido de las fiestas populares de la sierra central, incluyendo contenidos informativos como el origen, historia, personajes, características e influencia de estas festividades en el imaginario social de la comunidad saquisilense, dirigidos a usuarios con acceso a internet, interesados en profundizar sus conocimientos sobre esta manifestación religiosa y cultural, a través de una interfaz gráfica amena, interactiva y comunicacionalmente efectiva.

## **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

El presente proyecto se enfoca en las fiestas de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí, considerada como la fiesta mayor de este cantón, esta fiesta es celebrada cada año desde 1943, se da

inicia el 21 de Enero hasta la primera semana de febrero. Este proyecto fomentará la socialización de esta manifestación cultural popular para visitantes nacionales y extranjeros, mediante la realización de una revista digital, contará con la información de su origen, personajes, características y su influencia en la comunidad en campo económico, cultural, social y religioso.

Al ser una revista digital y gracias a sus características interactivas, facilita el acceso a la información para así fomentar el turismo de la población saquisilense, de una forma interactiva con el usuario la misma que cuenta con la aceptación de gran parte de la comunidad y del comité de fiestas para su elaboración, su difusión tendría un alcance local, nacional e internacional.

#### 4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Los beneficiarios directos de la realización de la revista digital sobre la Fiesta de la Virgen de el Quinche son los pobladores de Saquisilí que son aproximadamente 25.320 habitantes, Mujeres 13.363 y hombres 11.957, con la consulta del último censo realizado en el año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Los beneficiarios indirectos es la Carrera de la Ingeniería de Diseño Gráfico Computarizado y estudiantes que son parte de este macro proyecto.

**Tabla 1:** población

HOMBRES	MUJERES	TOTAL
11.957	13.363	25.320

**Fuente de investigación:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

#### 5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el Plan Nacional Del Buen Vivir (2013-2017) objetivo 5, el estado ecuatoriano busca: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”; política 5.2: “Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”; lineamiento 5.2 a:” Fomentar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia, en la investigación y documentación de la memoria social, el patrimonio cultural y los conocimientos diversos.”; y

lineamiento 5.2 b:” Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.”; sin embargo, en la actualidad la gobernación de la provincia de Cotopaxi ha desarrollado escasos planes estratégicos para implementar políticas culturales, lo que ha ocasionado a la escasa visibilización y divulgación de las riquezas culturales de la provincia; el gobierno autónomo descentralizado del cantón Saquisilí, tiene limitada participación en la promoción y difusión de esta fiesta, donde se puede observar la carencia de estrategias comunicacionales, utilizando elementos gráficos tales como afiches y volantes.

El presente proyecto de investigación trata sobre las manifestaciones culturales en torno a la Virgen del Quinche, que se desarrolla en la provincia de Cotopaxi, Cantón Saquisilí en el periodo 2016, convirtiéndose en la fiesta mayor de dicho cantón. La limitada información sobre el desarrollo de esta fiesta del cantón Saquisilí se debe a la inadecuada difusión por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, del GAD provincial del cantón Saquisilí y de instituciones particulares, sumado a un escaso material bibliográfico y digital. Generando como consecuencia un limitado crecimiento de la participación y asistencia de fieles y visitantes a esta fiesta tradicional.

## **6. OBJETIVOS:**

### **6.1 Objetivo General.**

Elaborar una revista digital sobre la fiesta de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi con el fin de difundir la cultura popular de su fiesta mayor.

### **6.2 Objetivos Específicos.**

- Recopilar información sobre la fiesta de la Virgen del Quinche desde sus inicios en el cantón, a través de la investigación en videos, fotografías, documentos impresos y trabajo de campo para tener un amplio conocimiento de esta fiesta tradicional.
- Analizar la información obtenida en la investigación de campo y bibliográfica para la generación de contenidos y para la elaborar la conceptualización gráfica de la revista digital.

- Diseñar y diagramar la revista digital, aplicando los principios técnicos y estéticos del diseño multimedia para maximizar la usabilidad e interactividad, con el posible usuario

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

**Tabla2:** Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivo 1	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad
Recopilar información sobre la fiesta de la Virgen del Quinche, desde sus inicios en el cantón, a través de la investigación en videos, fotografías, documentos impresos y trabajo de campo, para tener una base teórica de referencia de cómo se realiza su festividad.	•Investigación de las fuentes bibliográficas y archivos, síntesis de los contenidos, redacción del marco teórico de la investigación.	Síntesis de los contenidos que llevará la revista en los siguientes aspectos: Historia de la festividad de la Virgen del Quinche. Inicios de la tradición en el cantón. Evolución y cambios de la festividad a través del paso de los años. Festividad popular como religión, arte, expresión cultural.	<i>Encuesta:</i> a la muestra de los beneficiarios 11.957 hombres y 13.363 mujeres que conforman el cantón Saquisilí. <i>Entrevista a profundidad:</i> a los informantes previamente seleccionados: Párroco de la iglesia, comité de fiestas y familias más antiguas que conforman el cantón Saquisilí. <i>Observación participante:</i> permite registrar los hechos importantes que suceden durante la investigación de campo en el cantón Saquisilí y sus distintas parroquias y barrios. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canchagua</li> <li>• Chantilin</li> <li>• Cochapamba</li> <li>• Saquisilí</li> </ul>
Objetivo 2	Actividad	Resultado de la actividad	Descripción de la metodología por actividad

<p>Analizar la información obtenida en la investigación de campo y bibliográfica para la generación de contenidos y elaboración de la conceptualización gráfica de la revista digital.</p>	<p>Generación de temáticas principales de la revista digital, en base a la recopilación bibliográfica y los datos obtenidos en el trabajo de campo.</p>	<p>Definición de la línea gráfica en función de la estética que conlleva esta fiesta popular. Generación de contenidos escritos de la revista. Origen Culto Priostazgo Características.</p>	<p>1. Análisis de las cualidades estéticas de esta fiesta popular y quienes conforman esta festividad. Según Bruno Munari (1991), en su libro <i>Fundamentos del Diseño</i>. 2. Análisis desde la teoría las Fiestas Populares: expresión, arte, simbolismo, según Troya (1996). Entendidas como una expresión del pueblo para representar simbólicamente su cultura y arte, la fiesta se convierte en el espacio de la ritualidad indígena.</p>
<p>Objetivo 3 Diseñar y diagramar la revista digital, aplicando los principios técnicos y estéticos del diseño editorial y multimedia para maximizar la usabilidad e interactividad, con el posible usuario.</p>	<p><b>Actividad</b> Elaboración de bocetos en base a la línea gráfica seleccionada. Elaboración del prototipo final.</p>	<p><b>Resultado de la actividad</b> Prototipo de la revista en versión digital.</p>	<p><b>Descripción de la metodología por actividad</b> Metodología de diseño editorial según el autor: Lakshmi Brawskaran, (2006), según el libro <i>Qué es Diseño Editorial</i>. Metodología del diseño multimedia según Jesse James Garret.</p>

**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian

## **8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

### **8.1 DISEÑO EDITORIAL.**

En el libro *Qué es Diseño Editorial* manifiesta que es la estructura, elaboración y composición de escritos que serán impresos como libros folletos revistas o periódicos que se han de publicar. es la organización del contenido de forma estética, para que sea fácil de asimilar por parte del lector; la forma en que estructura el contenido es parte vital del diseño editorial, se debe elegir cuidadosamente el contenido, la forma de navegar, los elementos de composición visual necesarios que tendrá para obtener una óptima legibilidad. (Brawskaran, 2006, pág.110)

Para el autor Jorge de Buen (1956). “el diseño editorial es la organización y jerarquización del contenido, teniendo en cuenta la estética y funcionalidad que este ofrece, dándole un estilo propio para estimular al lector” (pág. 24).

#### **8.1.1 MAQUETACIÓN.**

Para el autor Wucius Wong (1991). la maquetacion es la distribucion del contenido de manera que componga un todo, cada elemento está relacionado entre sí, la maquetación puede cambiar todo el punto de vista del contexto; una mala distribución puede dejar al lector confundido

Según Tumbul (1999) el editor es el encargado de realizar las modificaciones en cada espacio de la revista, libro, etc. Se va repartiendo de acuerdo al texto, a los anuncios, a los artículos que se vayan a colocar en un número determinado de páginas, para esto se lo va intercalando de acuerdo a los artículos fusionándolos con imágenes y color, para así evitar la fatiga visual.

El autor Orozco (2003) en su texto *Edición de diarios*, define la diagramación o maquetación como el proceso de organización y distribución del material informativo en un espacio determinado.

Se dice que la maquetación es el espacio donde los diseñadores se rigen a un orden de una manera creativa; tiene como objetivo llamar la atención de los lectores sin ocasionar una fatiga visual.

Chanley (1971) afirma. "En su publicación denominada Periodismo Informativo utiliza correctamente el término maquetaciones cuando afirma Realizar un esquema de tamaño natural o reducido de la distribución del texto, las ilustraciones" (pàg. 55).

### **8.1.2 RETÍCULA.**

Para Josef Müller (1961) "La retícula es una superficie bidimensional o un espacio tridimensional se subdivide en campos o espacios más reducidos a modo de reja. Los campos o espacios pueden tener las mismas dimensiones o no. La altura de los campos corresponde a un número determinado de líneas de texto, su anchura es idéntica a la de las columnas" (pág. 11).

Para Wucius Wong (1991) "Son líneas verticales y horizontales espaciadas regularmente para colocar formas de una composición" (pág. 27)

La retícula es una serie de líneas que se trazan en un área determinada, y se convergen entre sí, que sirven para organizar y unificar espacios en la composición del proyecto. Además sirve para que los elementos parezcan uno solo y se complementen entre sí como títulos, subtítulos, texto e imágenes.

### **8.1.3 TIPOGRAFÍA.**

Mónica Pulgerratt y Denisse Piña (2011) comentan en su libro Tipografía: bitácora diseño de la información "La tipografía, no es solo un medio para materializar el lenguaje escrito, sino este además, tiene su propia significación, posee atributos comunicativos formales propios, traduciendo esto, podríamos decir, que la tipografía nos habla, nos grita, nos susurra. Tiene 'carácter', 'expresa cosas' [...] nos hace ver que la tipografía potencia el diseño de la información" (pág.4).

De acuerdo con Lakshmi Brawskaran (2006) "La tipografía hace referencia a cómo las ideas escritas reciben una forma visual y puede afectar radicalmente a cómo percibimos un diseño" (pág.68).

#### **8.1.4 COLOR.**

Según Isaac Newton (1666) “El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el ‘espectro’ de luz blanca reflejada en una hoja de papel” (pág.30).

Para Manuel Guzman (2011) “El color es la sensación resultante, de la estimulación visual, por parte de determinada longitud de ondas de la luz” (pág.21).

Wucius Wong (1991) En su libro Fundamentos del Diseño da un concepto acerca de lo que puede ser el color, de forma que todo lo que es visible, se logra por efecto de la luz y esto es lo que permite ver la diferencia entre un objeto y otro, así como también diferencia de su entorno, la luz se considera un tipo de energía que es captado por el ojo e interpretado por nuestro cerebro como color.

#### **8.2 PORTADA.**

Para Write (1982) las portadas son carteles de menor formato con el mismo valor visual que la revista, con la diferencia que ésta cautiva y despierta el interés de adquirirla o leerla.

#### **8.3 REVISTA.**

Lakshmi Brawskaran (2006). En su libro Qué es Diseño Editorial comenta que la revista es una combinación de texto con imágenes creado por un equipo de diseñadores, se caracteriza fundamentalmente por su publicación, puede ser semanal, quincenal, mensual o anual, algo fundamental en esto es que el diseñador puede ir cambiando el contenido de la revista, pero se debe tener en cuenta la identidad que posee la misma.

Comenta Sugar, (2001, pág.132) que una revista es una interacción continua con el lector, son hojas ordenadas continuamente y en orden con una portada protectora con un estilo diseñado que la diferencia de otras, si una revista es de largo tiraje lleva un título que nunca cambiará, su nombre, lleva un tema en específico en la que se basa y fundamenta.

La revista es la presentación de la información de forma que el público se sienta atraído a leerla, puede marcar un estilo de vida como comenta Cowles, (2013, pág.8) “La clave para conseguir que

una revista sea una marca está en la coherencia, tiene que ser siempre la misma y al mismo tiempo siempre cambiante”

Robert A. Day (1998) Divide a las revistas en tres niveles:

- “Revistas de primer nivel. Son editadas y publicadas con el respaldo de sociedades o asociaciones científicas reconocidas por la comunidad internacional; son aquéllas que generalmente cuentan directamente con las cuotas de sus socios, lo que permite que los costos de suscripción no sean elevados y tengan mayor presencia” (pág.30).

Day (1998) afirma:

Revistas de segundo nivel. Son editadas, publicadas y comercializadas por grandes compañías trasnacionales. Este tipo de revistas adquieren prestigio porque cuentan con el respaldo de grandes compañías como Elsevier, Pergamon Press, entre otras; sin embargo, sus costos de suscripción son altos, por lo que no tienen gran circulación. (pág.35).

Day (1998) afirma:

Revistas de tercer nivel. Son editadas y publicadas por instituciones públicas, tales como universidades, museos, hospitales, por mencionar algunos. Este tipo de publicaciones generalmente presentan diversos problemas, ya que dependen de la lógica administrativa de las instituciones a las que pertenecen: presupuestos y restricciones anuales, cambios de funcionarios, etcétera, que afectan frecuentemente la periodicidad, distribución y difusión de las revistas. (pág.38)

La clasificación puede estar determinada también por el estilo que ésta quiera marcar, su contenido editorial, artículos de información, economía política, científica, etc. La finalidad que una revista persigue es la aceptación del público objetivo que se pretenda llegar.

### **8.3.1 REVISTA INFORMATIVA.**

García (1989) Menciona en el artículo de la revista Latina de Comunicación Social George Rorick, director de gráficos de Knight-RidderTribune (KRT) Graphics Network, lo siguiente:

Según García, (1989,pág.10) :

Holmes y 'USA Today' se dan cuenta de que es mucho más que simplemente asignar a un departamento de gráficos una tarea gráfica. En primer lugar, se articula el concepto o la necesidad precisa para el empleo del gráfico. Los gráficos informativos no son simplemente dibujos bonitos que decoran páginas o caracteres en un recuadro. Constituyen el esfuerzo esmerado y atento de artistas profesionales, ilustradores, escritores, editores, investigadores, directores de arte y diseñadores.

Para Barrueco (2000,pág.45):

Define a la revista electrónica como el conjunto de artículos ordenados, formalizados, publicados bajo la responsabilidad de una institución, bien comercial o científico-técnica, que certifique la calidad de los contenidos y distribuidos exclusivamente haciendo uso de los servicios y agregar un valor añadido que aportan las redes teleinformáticas, donde se integran las tecnologías con la comunicación para ponerlas al servicio del hombre a través de algunos medios digitales como plataformas, plantillas.

#### **8.4 INTERNET**

Zamora, (2014) Afirma “Qué el Internet es una red integrada por miles de redes y computadoras interconectadas en todo el mundo mediante cables y señales de telecomunicaciones, que utilizan una tecnología común para la transferencia de datos” (pág.67 ).

El internet nos permite de una forma sencilla el acceso y la consulta de datos, en el cual todos los archivos ocupan un lugar en esta plataforma, la importancia del internet es la comunicación.

#### **8.5 PUBLICACIÓN DIGITAL.**

Comenta Hechavarría, (1997, pág.36). Las publicaciones digitales retoman conceptos básicos de sus antecesoras como son: organización, presentación y estructura de la información, aspectos que los lectores ya estamos acostumbrados pero se suma a esto las características propias del medio digital que permiten además manipular la información, de acuerdo con los gustos o necesidades del usuario. Afirma Hechavarría, (1997, pág. 40). También se dice que: la publicación electrónica es una forma superior de publicación, soportada en medios electrónicos y que apoyada en las posibilidades de los programas modernos, para el tratamiento y acceso de la información, ofrecen vastas facilidades de interacción hombre/publicación de manera local mediante el uso de redes de comunicación.

## **8.6 MEDIOS DIGITALES.**

Villagra (2000) afirma “La innovación en los medios digitales consiste en su maleabilidad y por tanto nos ofrece la posibilidad de organizar la información de diversas formas, por ello se han convertido en una herramienta de trabajo indispensable” (pág.80)

## **8.7 CARACTERÍSTICAS DE LAS PUBLICACIONES DIGITALES.**

Para Sánchez, (2008, pág.46).

Una clasificación o tipificación responde a un cierto objetivo o criterio definidos en un momento dado y esto significa que se puede encontrar variantes en dicho aspecto, aunque para efectos de este trabajo se presenta en primer lugar una clasificación general de los tipos de publicaciones digitales: Por su formato. Está determinado por el formato electrónico en que está almacenada la publicación y el software. Tales como: archivo de texto, pdf, html, poscript, etc. Por su soporte. Está determinado por el medio físico que almacena la información, estos pueden ser publicaciones en línea y publicaciones fijas. Por la presentación de la información: Esta puede ser completa, parcial o resumida.

Según Pérez, (1998, pág. 118). Formatos se refieren al cómo se representa la información, esto es por ejemplo, un archivo de texto, una página electrónica, un archivo en versión pdf, etc. Y a su vez se puede encontrar la combinación de distintos formatos dentro de una misma publicación.

## **8.8 CANTÓN SAQUISILÍ.**

Según el artículo realizado por el ex Alcalde del cantón Saquisilí (Alomoto, 2014), en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, con el apoyo del Ministerio del Buen Vivir y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) se realizó una recopilación de información, con los respectivos datos desde el año 2010 hasta su mandato.

Según la SEMPLADES, (2013, pág.10). El cantón Saquisilí se encuentra en la Provincia de Cotopaxi, con una extensión territorial de 5,474,865 km<sup>2</sup>, este cantón está a 13 km de la Ciudad de Latacunga, y a 6 km<sup>2</sup> de la Panamericana, lo que permite un fácil acceso al centro de la ciudad, tanto para turistas

como para los habitantes locales, se encuentra a una altura de 2.900 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 13° centígrados.

De acuerdo con el anuncio escrito por la Organización de Planificación Nacional y Estrategia Territorial, el cantón Saquisilí fue creado por el Congreso Nacional, mediante la disposición del 18 de Octubre de 1943 Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013).

Entre 1570 y 1575 se unifican pueblos o ciudades de sus alrededores tales como: Tungurahua, Chimborazo y Cotopaxi, estas ciudades se asentaron de una manera urbana para dar origen a cantones como Pujilí y Saquisilí.

Según SENPLADES, (2013, pág.15). Saquisilí es su cabecera cantonal; dicho cantón está conformado por 3 parroquias rurales tales como son; Canchagua, Chantilín y Cochapamba, según el último censo realizado en 2010 por Instituto Nacional Estadísticas y Censos (INEC) se puede determinar que este cantón tiene una población de 25.320 habitantes aproximadamente

La economía del cantón es muy rentable tanto para la provincia de Cotopaxi y el país, dicho lugar tiene una cultura ancestral, este cantón es reconocido por sus plazas y plazoletas, tradicionalmente por la feria que se realiza los días jueves, ésta fue tomando fuerza en la parte económica, de esta manera fue posicionándose históricamente en su tradición y cultura; las siete plazas ofrecen diversos productos, cada plaza comercializa y va dirigida a un público objetivo, se comercializan productos y textiles como son los ponchos hechos a mano, tejidos y una amplia feria de animales. Existen varias de las comunidades indígenas que elaboran artículos hecho a mano y con paja de los páramos, la elaboración de prendas de vestir a mano con lana de borrego.

## **8.9 FIESTAS POPULARES.**

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, las fiestas populares son manifestaciones con una inmensa diversidad y de expresiones sociales, étnicas y culturales de los pueblos y nacionalidades. A través de estas fiestas se puede conocer la volatería, la música, la gastronomía, la religiosidad, la literatura, el vestuario, la danza, la gestualidad y la teatralidad mediante dichos, loas, frases, recitaciones, consignas, creencias, ritos, etc.

Keneddy Troya (1996) menciona que en el artículo de la Revista Procesos, a las fiestas populares como una expresión del pueblo para representar simbólicamente su cultura y arte, la fiesta se convierte

en el espacio de la ritualidad indígena, la cual es una celebración basada en los mitos o creencias de la comunidad, ésta también rinde homenaje o agradecimiento, que se va transmitiendo a través de los años, de generación en generación.

Todas las ciudades y pueblos tienen sus fiestas tradicionales o populares donde se llena de color y alegría a todos los participantes, estas fechas son importantes para compartir en familia o con amigos.

Señala Pablo Cuvi (2001) la importancia de las fiestas populares de su libro Viva la Fiesta donde por medio de las fiestas populares se invita a conocer y valorar la pluriculturalidad, y multietnicidad de los pueblos ecuatorianos; destacando la cultura ecuatoriana y prevaleciendo las tradiciones. A través de esta vivencia los turistas pueden imaginar o experimentar una historia, mito o creencia.

En Cotopaxi, el 70 % de su población es indígena; esto genera una variedad de manifestaciones culturales, las mismas que han motivado a su población a valorar toda esta riqueza.

Según el autor Dussel (1986), en su libro La Cultura Popular, que ésta es un modo de transmitir una cultura nacional desde el pueblo, compartiendo su sabiduría ancestral, en la que está inmersa la cultura religiosa e ideológica, en donde se incluye a la burguesía al fanatismo. Donde se vive en una cultura de masas (manipulación populista) es una forma de manipular de una manera católica.

Toda fiesta popular tiene un origen religioso, en el que se pretende enaltecer la devoción a la virgen y santos que son los patronos de los distintos pueblos y ciudades del país. Cada uno tiene sus características que lo diferencian del otro.

El escritor Frías (1983), en la Revista “Saquisilí en marcha”. La fiesta de la Virgen del Quinche, es una expresión del fervor cristiano. Entre las festividades de carácter religioso que se celebra durante el año, esta es una de las más importantes, para cuyo cometido se organizan diferentes programas de carácter religioso, cultural, social y deportivo, a cargo de los barrios, instituciones públicas y privadas e iniciativa particular.

Esta fiesta se caracteriza por la creencia religiosa, bailes populares, concursos de diferente índole, actos litúrgicos, dan un ambiente festivo alegre a la ciudad o al cantón con el aporte de un desfile

folklórico cultural, lo que logra una masiva concurrencia a lo largo de su recorrido, con trajes coloridos y de características poco comunes donde se recuerda hechos y cosas del pasado.

Según Perreira, (2009, pág.200):

La fiesta popular tradicional en el Ecuador” sus orígenes de este acto es por el mestizaje riqueza cultural en sus varios orígenes, donde existe una enorme capacidad de adaptación y de asimilación de lo diverso, es imparcialmente en las celebraciones, donde concurren diversas culturas expresadas en la música, la danza, gastronomía, las artesanías y la vestimenta, que ya traen en sí sus antepasados con estas tradiciones.

Las fiestas se involucran a fondo con las creencias y fe cristianas, en cada lugar se puede observar que las fiestas tradicionales tienen diferentes características tales como la vestimenta, la representación de sus personajes; en este caso, en el cantón Saquisilí se representa al comerciante en sus plazas desde su comienzo y lo representan de esa manera.

## **8.10 RELIGIOSIDAD POPULAR.**

Según Keneddy Troya (1996), toda celebración tiene como elemento central la religión, donde también se incluye una manipulación política y ésta es una constante en la vida de todas las personas en su vida cotidiana.

Keneddy Troya (1996) da su versión y sostenía que la pereza y la falta de distracciones habían causado el que los bailes y los fandangos fuesen en Quito mucho más licenciosos y frecuentes que en el resto de la Indias; a la fiesta de la “Virgen del Quinche” del cantón Saquisilí, le antecedieron desde tiempos muy antiguos a esta fiesta de manera fija como el carnaval.

La religiosidad es el alma de la cultura popular es todo aquello que explica la vivencia en torno a Dios y los santos católicos. La religiosidad es como la atmósfera por la que llega el oxígeno de la evangelización la sociedad actual y su moderno modo de vivir, está desbaratando esta división tradicional y transcendental, la religiosidad es como el embalse, en el cual el agua está en paz, es como una gran reserva de energía y espiritualidad.

La religiosidad es parte de una cultura, un fragmento integral de la sociedad, donde se encuentran en un momento de purificación, supervivencia y valores humanos, con esta fiesta se constituye valores culturales expresando sus manifestaciones religiosas y se demuestran sus acciones.

Para el autor López, (1992). En su libro *Tus Raíces*, la religiosidad es eminentemente católica, para la práctica de misas y oraciones, donde debe existir una iglesia central con sus adornos y santos, donde todas las comunidades se acercan para lograr un solo objetivo, una fiesta tradicional.

En Saquisilí la religiosidad o catolicismo es una parte fundamental de los pobladores; realizan varios actos religiosos como el Pase del Niño, la fiesta del Corpus Christi y su fiesta mayor, la celebración de la Virgen de el Quinche del cantón Saquisilí, estas fiestas son organizadas y celebradas con especial reconocimiento espiritual y con agradecimiento por los favores recibidos.

### **8.11 CULTO DE LA VIRGEN DEL QUINCHE**

El homenaje a la Virgen Del Quinche en el Ecuador es una fiesta tradicional celebrada el 21 de noviembre de cada año, está fiesta es una de las más grandes en el Ecuador, demostrando la devoción de los peregrinos al realizar una caminata que dura aproximadamente un día.

Según Salazar, (2001, pág. 21):

Se construían varios santuarios marianos en Latinoamérica, de los cuales es más conocido es el de la Virgen de Guadalupe en México, de esta manera llegó la devoción mariana en la Real Audiencia de Quito desde 1561, se veneraba en este lugar una pintura de la Virgen, hasta 1581. Diego de Robles, escultor de la imagen de la Virgen, se dice que fue salvado de la muerte gracias a un milagro de la Virgen, al parecer este milagro se difundió a nivel nacional, razón por la cual se dio origen a que los devotos visiten este lugar. Incluso se dice que varias personas llegaron a la iglesia caminando, esto motivo el inicio de las caminatas en devoción a la Virgen una vez al año.

El autor López, (1992) menciona en su libro. *Tus Raíces* que en el año de 1598 fue fabricada la imagen de la Virgen del Quinche, por Diego de Robles y cuando se rendía homenaje en su honor, en el caserío Oyacachi perteneciente al Quinche, los comerciantes de Saquisilí que viajaban por pueblos orientales, escuchaban con frecuencia los milagros de la Virgen de Oyacachi y después cambio su nombre a Virgen del Quinche, a la que se rendía tributos con toda religiosidad,

después los comerciantes decidieron obtener su propia imagen. El Señor Telesforo Salazar, mando a esculpir una réplica de la imagen de la Virgen del Quinche por un escultor quiteño, dicha imagen posteriormente fue donada a la iglesia de Saquisilí, el dos de Febrero de 1851, tal como consta en el acta de recepción. (Anexo 1. Acta).

En 1908 durante la presidencia de Eloy Alfaro se inaugura el servicio del ferrocarril, facilitando la comunicación y el comercio entre las provincias del centro del país. En la provincia de Cotopaxi y en particular en las poblaciones de Salcedo, Latacunga, Guaytacama, Lasso y Saquisilí, zonas de alta producción agrícolas que gracias al servicio ferroviario podían llevar sus productos a las ferias en Quito y a lugares cercanos como el Quinche, siendo este uno de los posibles orígenes de la fiesta de la Virgen del Quinche en Saquisilí. El 10 de Octubre de 1943 luego de un largo periplo que la imagen de la virgen recorre provincias de Tungurahua, Pichincha y Cotopaxi esta regresa a Saquisilí, fecha que coincide con la erección a cantón Saquisilí, el 18 de Octubre de 1943. En esta fecha se designa a la Virgen del Quinche de Saquisilí como la madrina de este cantón

La Virgen del Quinche desde sus orígenes ha sido una imagen reconocida a nivel latinoamericano, está ligada a la Virgen de Guadalupe, su veneración llegó de mano de los españoles, hasta convertirse en la patrona de Saquisilí. De ahí nace la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche del cantón de Saquisilí, esta fiesta adquirió mayor fuerza en los últimos años, son organizadas por sacerdotes, estas son las personas que aportan económicamente de manera voluntaria para la realización de una fiesta religiosa, estos sacerdotes son elegidos a través de una jocha, es el pedido que se hace a una persona o institución para que dé un donativo o que se convierta en sacerdote.

## **8.12 FIESTA DE LA VIRGEN DEL QUINCHE DEL CANTÓN SAQUISILÍ.**

Llegada de la Virgen al Cantón Saquisilí.

Según López, (1992, pág. 7) para realizar esta fiesta tradicional, el comité de fiestas, el párroco del cantón, y el barrio o sacerdote saliente, se organizan todo el año para dar forma a esta fiesta o celebración popular; se da inicio con el priestazgo, que es la designación de los nuevos sacerdotes (personas que van a estar al frente de la coordinación del pregón de fiestas)

Esta iniciativa nació de varios pueblos costeños, esta tradición se asentó en distintas manifestaciones culturales de la sierra.

Para Chancusig, (2003, pág. 20), la llegada de la Virgen al Cantón Saquisilí, mediante el acta de entrega de recepción de donación que reposa en el archivo de despacho parroquial, celebrado el día 2 de Febrero de 1851, entre el donante el Señor Telésforo Salazar, su esposa Eloísa Valverde, y el entonces Párroco Dr. Nicolás Cárdenas, recibió esta donación en nombre del pueblo católico Saquisilense, actuando como testigo de honor el Dr. Mario Suarez, según las firmas de responsabilidad que constan en la referida acta.

Según Chancusig (2003) la fiesta de la Virgen del Quinche en Saquisilí, es la fiesta del reencuentro, en lengua quichua se diría un tantanakuy, esto es “congregarse todos en uno”, “para expresar en una sola actitud y una sola voz del sentir y del querer colectivos, Se manifiesta “el alma popular”.

Se trata entonces, de una retrospectiva del pasado, de lo tradicional que apunta al futuro, a la permanencia y al mantenimiento de una identidad, es el momento en que las artes populares cobran vida. En el caso de la Fiesta de la Virgen del Quinche en Saquisilí, los motivos para celebrar son múltiples, en esta manifestación popular existen: rituales, novenas barriales, procesiones, desfiles, cánticos, comparsas, corridas de toros, bailes populares, encuentros deportivos, etc. Es por la celebración en este caso de su cantonización, donde confluye la comunidad saquisilense, habitantes dentro y fuera del cantón, moradores, barriales que participan de la comida, la bebida, las manifestaciones culturales.

Para realizar esta fiesta tradicional en honor a la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí, se organiza la iglesia, el párroco y el comité de fiestas. La celebración de la fiesta no es sólo la pura conmemoración, no sólo es el retorno a la tierra de los padres y abuelos. Si se repite es por la fe y la devoción a la Virgen del Quinche, madrina del cantón y personaje central de la festividad, entonces el rito vuelve a renovarse anualmente, porque los saquisilenses viven por y para la fiesta, para celebrarla en comunidad y volver a practicar la solidaridad, la reciprocidad con valores sociales y culturales, transmitidos de generación en generación. La fiesta significa una especie de tregua en la guerra de la vida cotidiana y representa un pacto con la Virgen del Quinche agradeciéndole al mismo tiempo los favores recibidos durante el año.

### 8.13 DESCRIPCIÓN DE LA FIESTA.

Según Chancusig, (2003, pág.5). El Comité Pro Banda, un grupo de jóvenes y presente de su terruño, tomaron el mando para planificar, organizar y diseñar las fiestas en homenaje a la Virgen del Quinche, denominados Comité Pro Banda de Músicos del Pueblo, luego y durante muchos años, el acto festivo estuvo a cargo de la sociedad de Damas de la Cooperativa de Saquisilí, quienes dieron paso como priostes mayores de la fiesta a los diferentes barrios e instituciones.

Comenta Taipicaña ( 2003). En su artículo de la Revista Fiestas de la Virgen del Quinche, El comité Pro Banda fue organizado por todos los comerciantes residentes en la costa y gran parte del país, presidió las fiestas durante veintiocho años seguidos. Las sedes funcionaban y se organizaban en los cantones de Ancón, Balzar, El Empalme, El Carmen y otros lugares de casi toda la región costeña. De manos del Comité Pro Banda, pasó el priostazgo a la Cooperativa Nacional Saquisilí. Después, el priostazgo, paso dos años a cada barrio o institución: Barrio 9 de Octubre, Barrio Calvario, Barrio Mariscal Sucre, Barrio González Suárez, Barrio Kennedy, Barrio 5 de Junio, Barrio Tambillo, Municipio, Sindicato de Choferes Profesionales, Barrio San Juan de Bellavista, Barrio Manizales, Barrio La Libertad, Barrio Mollepamba, Barrio Occidental, Barrio Salacalle, Barrio Carlosama, Barrio 24 de Mayo, Barrio Unión Panamericana, Barrio Unión Narvaez, Barrio el Camal, Barrio Central, Barrio Chantilin Grande, Barrio Chantilin San Francisco, Parroquia Canchagua, Parroquia Chantilin.

Años más tarde, a petición del pueblo Saquisilense, se crea y se organiza el Comité Permanente de Fiestas. Esta organización se reúne el 21 de cada mes para organizar, diseñar y programar dicha fiesta, este acontecimiento dura todo el año, donde se escogen los priostes, misa, adornos de la Virgen y asuntos varios.

Para Balladares, (2003, pág.11). Afirma Comité Permanente de Festividades “Santísima Virgen del Quinche”, se conforma desde hace muchos años atrás con las siguientes dignidades: Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, Tres vocales principales, Tres suplentes. Este comité es nombrado para un período de dos años. Las dignidades electas en el ejercicio de sus funciones tienen deberes y obligaciones que cumplen y hacen cumplir. Algunos deberes son:

- Proponer el nuevo barrio para que sea merecido como prioste.
- Guiar al nuevo prioste con sus costumbres y tradiciones.
- Elaborar el programa de festividades.
- Participar y coordinar los diferentes actos programados. El escritor Chancusig, (2003) afirma “Con el nombramiento de las organizaciones barriales e institucionales, toma mayor fuerza y se engrandece este acontecimiento festivo en los actos sociales y con mayor solemnidad en lo religioso; fiestas únicas en la provincia de Cotopaxi”( pág.10).

### **8.13.1 PRIOSTAZGO.**

Menciona Oña, (2003, pág.132) que el cambio de priostazgo es una de las manifestaciones culturales y costumbre popular propia del pueblo Saquisilense, que se da con la toma del Guion de Mando, y la firma en el cata del Comité de Fiestas; acto solemne que se celebra el lunes después del primer domingo de Febrero. Desde aquel instante, comienza para el Barrio o Institución Prioste en comprometimiento y la sagrada misión para con el fiel cumplimiento de la planificación y organización de las fiestas patronales en homenaje a la Virgen del Quinche.

El Barrio o Institución Prioste, por pedido del pueblo y del párroco del cantón, tiene toda la facultad para organizar, diseñar los diferentes actos sociales, culturales que se realizarán el próximo año. Esto se lleva a cabo fuera de la iglesia con la presencia de la imagen de la Virgen.

En el transcurso del año moradores, priostes y miembros del comité de fiestas se reúnen el veintiuno de cada mes, con el propósito de organizar la fiesta, sin perder el mínimo detalle; se nombran diferentes comisiones que serán responsables de coordinar: como la banda de músicos, juegos pirotécnicos, las orquesta invitadas, el festival artístico y los demás complementos para que la representatividad sea de lo mejor.

Con la proximidad de la fiesta, los integrantes del Barrio Prioste se reúnen con el Párroco para planificar los actos estrictamente religiosos, especialmente las misas, entre ellas, la principal celebrada el primer domingo de Febrero. El sábado anterior a la fiesta mayor se cumplen algunos actos de la participación activa de los devotos. Así: el recibimiento de la banda principal de músicos,

y entrega de la misma al pueblo, que amenizará los días de fiestas; por la tarde el Desfile de la Confraternidad Saquisilense; La solemne pasada desde el barrio prioste hasta la Iglesia Matriz; la santa misa en su honor; por la noche bailes con orquestas, festival artístico y quemazón de juegos pirotécnicos.

El Domingo se desarrolla la fiesta, ésta inicia con los albazos, es un tipo de música de la sierra del Ecuador este es un ritmo alegre. Se da apertura al recorrido por las diferentes calles, invitando a la santa misa con la sagrada imagen de la Virgen del Quinche, la serenata con los mariachis, la Santa Misa. En la noche el recibimiento del arco triunfal por parte de todos los integrantes, da inicio a un festival artístico.

El lunes comienza con los tradicionales Buenos Días de agradecimiento a las parroquias, barrios o instituciones, por la participación de los diferentes actos programados por el comité de fiestas: por la noche sus moradores con el acompañamiento de las bandas de músicos y la infaltable volatería, se dirigen hacia el parque principal frente a la iglesia, con el objetivo de entregar en forma solemne el Guion de Mando, este representa el traspaso del mando y la responsabilidad al nuevo prioste.

Este es entregado como símbolo de haber terminado el compromiso adquirido el año anterior; ser partícipes directos en la entrega al nuevo prioste; celebrar el cambio de priostazgo en medio de la alegría y hacer los más fervientes votos para que tenga el éxito anhelado. El martes, la celebración de la Santa Misa de acción de gracias, en honor a la Virgen del Quinche, en el barrio prioste saliente en un programa especial.

Para Chancusig (2003, pág. 30). Un día antes del pregón se elabora el arco triunfal que consiste en cuatro pilares de madera adornados con varias ramas del monte de palmas, para complementar con frutos de la costa y sierra en medio de los pilares una corona confeccionada para el efecto.

Menciona Flores (2003, pág. 12). El Arco Triunfal, la idea nació desde cuando los solteros de Saquisilí hicieron su fiesta. En Europa para los grandes recibimientos históricos y cristianos tienen su arco central. Dando inicio entonces, a la compostura del arco triunfal de las fiestas y según recuerdan los iniciadores decoraban los arcos con plantas silvestres, flores, variedad de pequeños animales y aves, unidos en cuatro palos, cuyo tope se engalana con una corona de flores. Se adorna también con canastillas llenas de frutas que engalanan el arco triunfal.

Este arco triunfal debe estar adornado las primeras horas del domingo, hasta después de la Santa Procesión que termina después de las seis de la tarde. Luego que ingresa la Santísima Imagen a la iglesia, quienes arreglaron el arco triunfal recogen las canastillas y frutas para entregar a los sacerdotes de la fiesta en agradecimiento a su labor. Mientras, los demás es entregado al pueblo en agradecimiento a su presencia.

Menciona (Lopez, 1992, página 250) La procesión se inicia a la una de tarde siendo venerada por sus fieles, creyentes y devotos. La anda de la Virgen es elevada en hombros de los feligreses entrecantando cánticos, plegarias y oraciones; en medio de velas encendidas, flores perfumadas, serpentinas, truenos y chisperos, pasa la virgen bajo arcos y al frente de altares, ramos y toda clase de adornos que la ciudadanía para este acto ha preparado.

El barrio principal asume toda una serie de responsabilidades, teniendo obligatoriamente que realizar gastos fuertes de estadía, alimentación de varias bandas de músicos, voladores, licor, flores, chisperos y más adornos de la iglesia y del barrio sacerdote.

Se debe destacar que en cada barrio se forma una caja económica, para gastos en las festividades. Una parte corresponde para utilizarlos en los programas elaborados y otra parte corresponde a limosnas que serán entregadas al final de las fiestas para la iglesia del cantón

Los comités barriales organizan comparsas, que están dirigidas por el comité central de fiestas y por los comités barriales, convirtiéndose este el acto folclórico en la principal atracción de la fiesta.

La municipalidad las oficinas públicas, y barrios se inscriben con sus comparsas que deben ser diferentes a las demás que se exhibirán, para así poder participar, y recibir el estímulo del pueblo que son ríos humanos a lo largo de las calles, plazas y tribuna por donde pasan las comparsas.

## **9. PREGUNTA CIENTIFICA O HIPÓTESIS**

Como la elaboración de una revista digital influye en la cosmovisión de la tradición religiosa en torno a festividad de la Virgen del Quinche en los habitantes del cantón Saquisilí en el periodo 2016.

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **10.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN INDUCTIVO**

La presente investigación se desarrolló por el método inductivo, valorizando los datos obtenidos, con el fin de cumplir los objetivos planteados mediante los parámetros y lineamientos como: comparación a otras fiestas populares que se llevan a cabo en cantones cercanos: fiesta de Corpus Cristi en el cantón Pujilí, fiesta de Mama Negra en el cantón Latacunga. En donde sí existe una mayor afluencia de visitantes extranjeros.

Lo cual permite identificar cuáles son los aspectos necesarios para la recopilación de la información que permita el desarrollo del proyecto.

La fiesta de la virgen del quinche congrega a los diferentes habitantes que han salido del cantón

#### **10.1.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**

Este método permite el análisis profundo tanto de los ciento dieciocho encuestados y de las entrevistas a los miembros del comité de fiestas del cantón Saquisilí. Logrando recopilar información de fuentes primarias, esta información describe las actividades que se realizan durante esta manifestación cultural. Cuyo origen y características son resaltados con la presencia de los comerciantes de Saquisilí.

## **10.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **10.2.1 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA**

Mediante esta técnica de investigación se consigue una mayor información sobre las raíces, origen de la fiesta, en la investigación se visualiza el poco interés de los escritores ecuatorianos en plasmar, escribir sobre esta fiesta tradicional, el escritor que destaca esta fiesta a nivel nacional es el escritor saquisilense José Oswaldo López Tapia en libro *Raíces*, quien plasmó en su libro su vivencia durante el proceso de la fiesta.

Los recursos encontrados en forma digital existen investigaciones sobre las fiestas realizadas honor a la Virgen del Quinche de manera general es escasa la información de la fiesta de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí.

La fuente de la información recopilada es de los relatos de las vivencias y experiencias de los oriundos de dicho cantón.

### 10.2.2 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

El presente estudio de campo se desarrolló de forma directa con el público objetivo, en este caso con los turistas nacionales y extranjeros participantes o asistentes al cantón.

Con la presente información se da lugar, a que se genere un conocimiento claro y veraz que pueda determinar la aceptación y acogida del producto final que en este caso es la revista digital, se dio un diagnóstico de la disponibilidad de la población y de los turistas para recibir y acceder a esta información y así dar posibles soluciones al problema existe de la escasa información acerca de esta manifestación cultural.

## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 11.1 FÓRMULA DE CÁLCULO:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

Equivalencias:

n= tamaño de la muestra

PQ= constante de la muestra 0.25

N= población

E= error que se admite (variado de 1 a 10)

K= constante de corrección

### 11.1.2 MUESTRA

**Datos:**

$$n = ?$$

$$PQ = 0.25$$

$$N = 3000$$

$$E = 9\% = 0.09$$

$$K = 2$$

### 11.1.3 FÓRMULA

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) \left[ \frac{E}{K} \right]^2 + PQ}$$

$$n = \frac{0,25 * 3.000}{(3000 - 1) \left[ \frac{0,09}{2} \right]^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{750}{(2.999) \left[ \frac{0.0081}{4} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{750}{(2.999) 0.02025 + (0,25)}$$

$$n = \frac{750}{6.3230}$$

$$n = 118$$

#### 11.1.4 Análisis Encuestas

La siguiente encuesta está dirigida a los turistas nacionales y extranjeros del cantón Saquisilí, la encuesta fue realizada los días 9, 10 y 11 de Junio del 2016, el total de personas encuestadas son ciento dieciocho, desde las 8H00 hasta las 12 h00 se realizó a los turistas tanto nacionales como extranjeros con el fin de obtener un conocimiento claro y verídico del nivel de aceptación de la propuesta de dicho proyecto y el beneficio en favor de la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche del Cantón Saquisilí.

En la presente encuesta se tabulará desde la edad de las personas el género y lugar de nacimiento.

## FACTOR N° 1

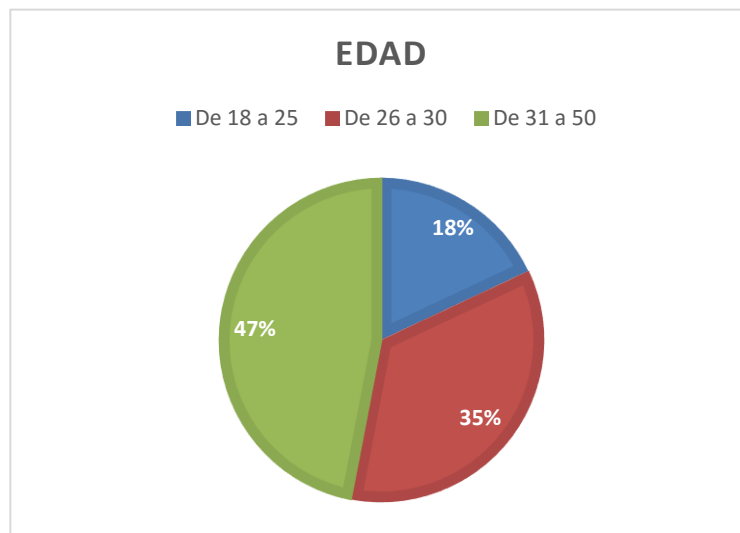
Edad de las personas encuestadas.

**Tabla 3:** Edad

EDAD		
EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJES
De 18 a 25	28	18%
De 26 a 30	36	35%
De 31 a 50	54	47%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 1:** Edad



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

Se puede denotar que un 47% de las edades de los encuestados están comprendidas entre los 31 a 50 años dejando en segundo lugar un 35% con edades entre 26 a 30 años y un escaso 18% entre 18 a 25 años.

### Interpretación

Se puede observar que la mayor parte de las personas interesadas en el tema son personas adultas que sobrepasan los 30 años.

## FACTOR N° 2

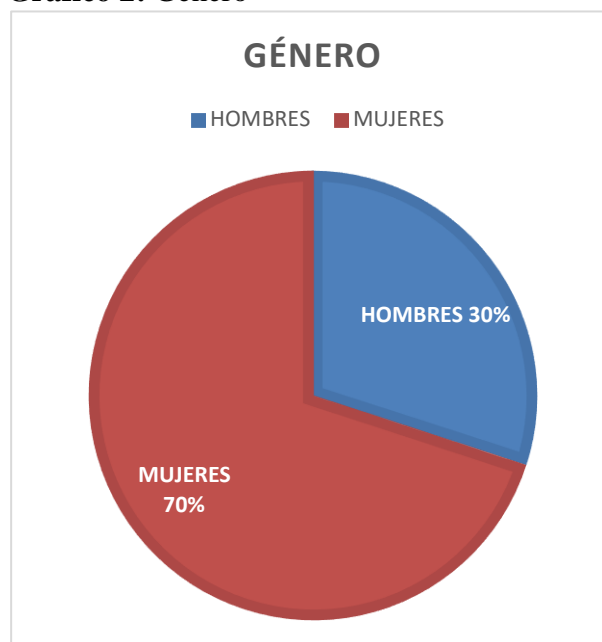
Género de la persona encuestada.

**Tabla 4:** Género

GÉNERO		
GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJES
HOMBRES	39	30%
MUJERES	79	70%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 2:** Género



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

Se puede observar que un 70% de los encuestados son mujeres y un 30% son hombres.

### Interpretación

La mayor parte de las personas que colaboraron y mostraron interés en el tema fueron mujeres y una escasa población de hombres expresaron algún interés.

### FACTOR N° 3

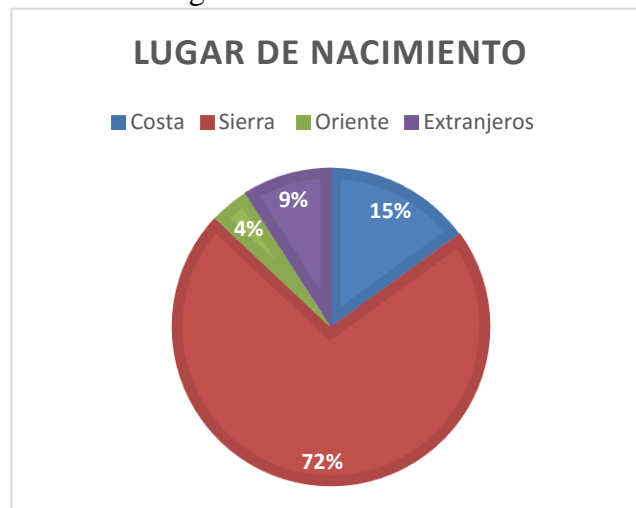
Lugar de Nacimiento de la persona encuestada.

**Tabla 5:** Lugar de Nacimiento

LUGAR DE NACIMIENTO		
LUGAR DE NACIMIENTO	FRECUENCIA	PORCENTAJES
COSTA	18	15%
SIERRA	75	72%
ORIENTE	5	4%
EXTRANJEROS	10	9%
<b>TOTAL</b>	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 3:** Lugar de Nacimiento



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

#### Análisis

Un 72% de los encuestados son de la Sierra ecuatoriana mientras que un escaso 15% son de la costa visitantes o residentes en el cantón, así mismo con un escaso 4% del oriente y 9% de extranjeros.

#### Interpretación

Se puede notar que en su mayoría el lugar de procedencias de las personas encuestadas son de la Sierra ecuatoriana y un escaso porcentaje de otras regiones como Costa y Oriente.

## PREGUNTA N° 1

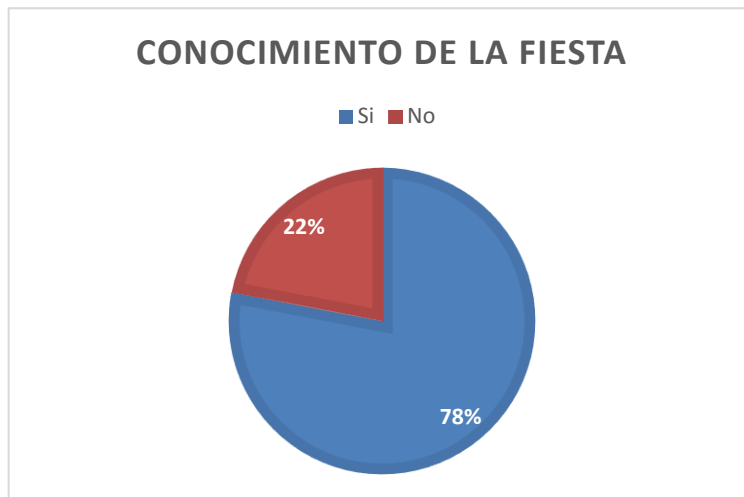
¿Conoce usted sobre la historia de la fiesta mayor de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí?

**Tabla 6:** Conocimiento de la fiesta

CONOCIMIENTO DE LA FIESTA		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	29	22%
NO	79	78%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 4:** Conocimiento de la fiesta



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

El 78 % tanto turistas nacionales y extranjeros no tienen un conocimiento claro de esta fiesta tradicional de la Virgen de Quinche del cantón Saquisilí, y un 22% si tiene información acerca de cómo se realiza la fiesta de la virgen.

### Interpretación

Se pudo analizar que por la falta de publicidad de esta tradicional fiesta, no todos los participantes tienen un conocimiento claro de esta festividad.

## PREGUNTA N° 2

¿Le gustaría obtener información sobre la fiesta mayor de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí?

**Tabla 7:** Información de la fiesta

INFORMACIÓN		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	3%
NO	105	97%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 5:** Información de la fiesta



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

Se puede observar que el 97% de los turistas tanto nacionales como extranjeros quieren tener un conocimiento más amplio sobre las fiestas de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí y el 3% no tiene interés porque ya cuenta con el conocimiento de esta fiesta.

### Interpretación

La mayor parte de los turistas tanto nacionales como extranjeros que participaron en la encuesta, sí desean tener acceso a la información sobre la fiesta de la Virgen del Quinche del Cantón Saquisilí.

### PREGUNTA N° 3

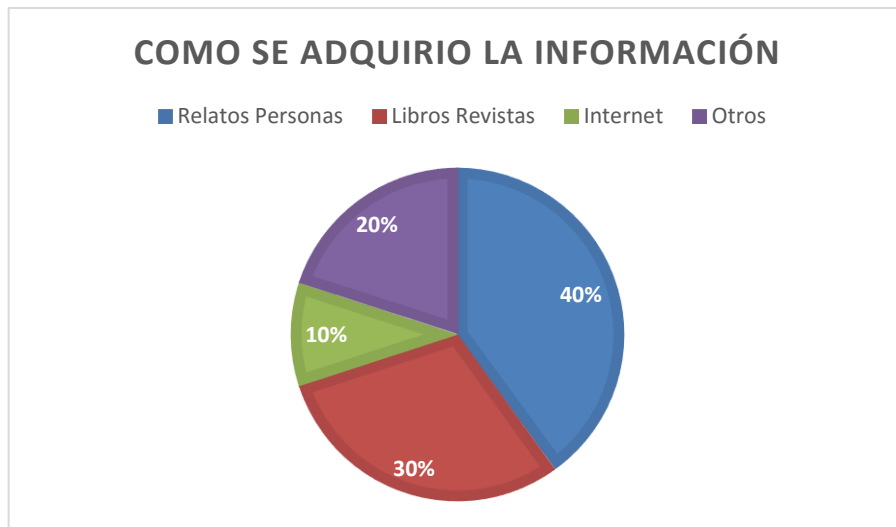
¿Cómo adquirió la información sobre la fiesta mayor de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí?

**Tabla 8:** Información

COMO SE ADQUIRIÓ LA INFORMACIÓN		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Relatos Personas	46	40%
Libros, Revistas	34	30%
Internet	8	10%
Otros	20	20%
<b>TOTAL</b>	118	100%

**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 6:** Información



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian

#### Análisis

El conocimiento que tienen los turistas sobre esta fiesta es de un 40% por relatos personales, 30% por medio de revistas, 10% por internet y un 20% por otros medios.

#### Interpretación

En esta pregunta se verifica que los turistas tanto nacionales como extranjeros obtuvieron su conocimiento por medio de hojas volantes o afiches, de internet por Facebook; en este punto se puede apreciar que el internet es una fuente primordial para el desarrollo de la revista digital.

### PREGUNTA N° 4

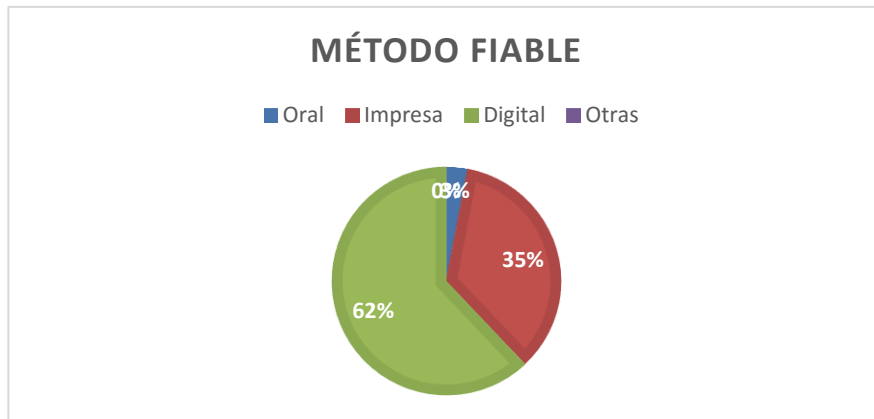
¿Cuál considera Ud. que sería el método más accesible y fiable, para poder obtener información sobre la fiesta de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí?

**Tabla 9: Método Fiable**

MÉTODO FIABLE		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Oral	9	3%
Impresa	35	35%
Digital	64	62%
Otra	0	0%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 7: Método Fiable**



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

El 62% de los encuestados consideran que los medios digitales son los métodos más fiables para obtener información, el 35% indican que el mejor medio es la información impresa o por medios físicos y el 3% por medio oral.

### Interpretación

Se puede observar que nos encontramos en el auge de la era digital, por lo tanto es mucho más factible que las personas utilicen medios digitales para transmitir el conocimiento de esta fiesta tradicional.

## PREGUNTA N° 5

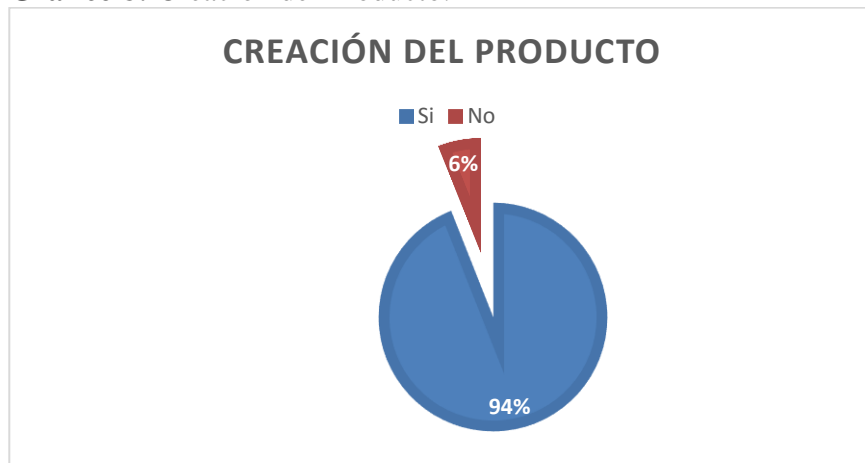
¿Según su criterio, la creación de un producto comunicacional sobre estas festividades, ayudaría a dar a conocer su fiesta mayor a un público más amplio?

**Tabla 10:** Creación del Producto.

CREACIÓN DEL PRODUCTO		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	110	94%
NO	8	6%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 8:** Creación del Producto.



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

Del total de las personas encuestadas se puede apreciar que estarían de acuerdo que se cree un producto comunicacional de las la fiesta tradicional un total 110 personas, que representan un 94%.

### Interpretación

Se observa que existe un alto porcentaje de turistas que sí están de acuerdo con la creación de este producto, porque así podrían tener acceso a información relevante de cómo se desarrolla la fiesta popular.

## PREGUNTA N° 6

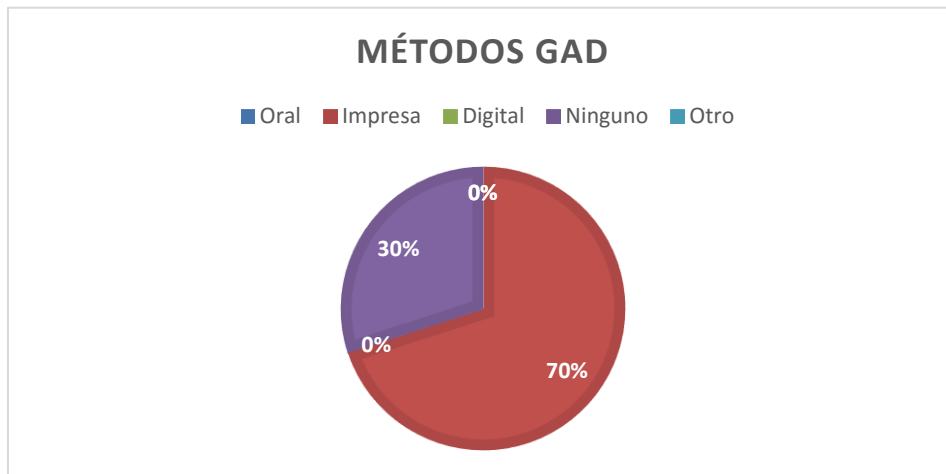
¿Qué métodos han utilizado las autoridades locales “GAD” para la publicidad la fiesta mayor del cantón Saquisilí?

**Tabla 11: GAD**

MÉTODOS GAD		
OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Oral	0	0%
Impresa	70	70%
Digital	0	0%
Ninguno	48	30%
<b>Otro</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 9: GAD**



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

### Análisis

Un 70% de las herramientas de promoción empleadas por el Municipio del cantón Saquisilí son los medios impresos y un 30% por vía oral.

### Interpretación

El GAD Municipal en su esfuerzo por dar a conocer la fiesta tradicional, ha utilizado medios gráficos como afiches y volantes, pero no ha tenido un medio digital para la difusión de esta fiesta, esto ha desarrollado un bajo porcentaje de visitantes extranjeros.

### PREGUNTA N° 7

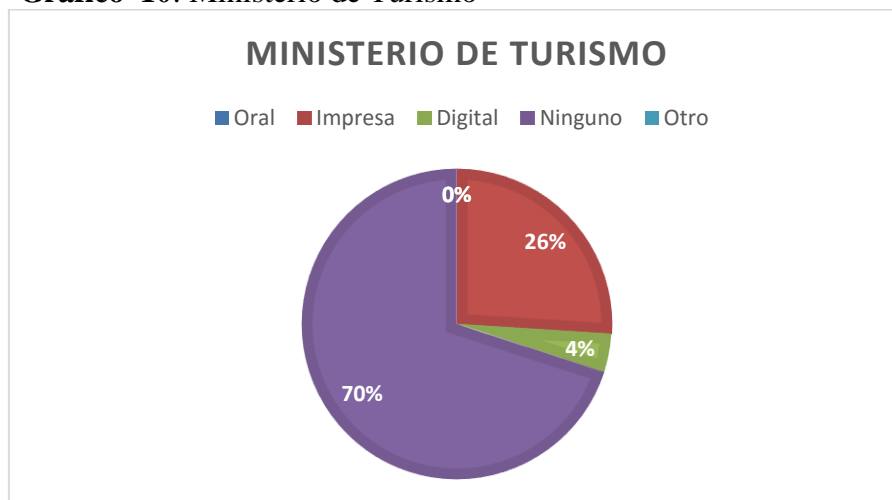
¿Qué métodos han utilizado las autoridades nacionales como el “Ministerio de Turismo” para la publicidad de la fiesta mayor del cantón Saquisilí?

**Tabla 12:** Ministerio de Turismo

MINISTERIO DE TURISMO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Oral	1	0%
Impresa	28	26%
Digital	6	4%
Ninguno	72	70%
Otro	1	0%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 10:** Ministerio de Turismo



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

#### Análisis

El 70% de encuestados, considera que no existe promoción por parte del Ministerio de Turismo, y tan solo un 26% lo ha percibido por medios escritos.

#### Interpretación

Se puede considerar que el Ministerio de Turismo ha tenido una escasa implementación de publicidad e información necesaria de esta fiesta tradicional popular.

## PREGUNTA N° 8

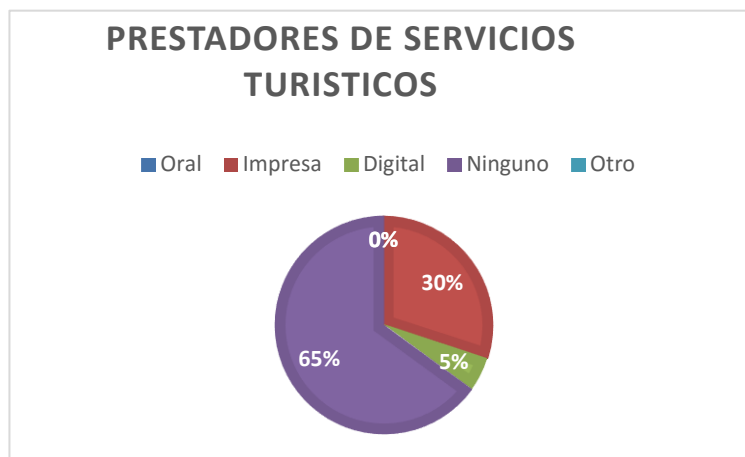
¿Qué métodos han utilizado las empresas privadas “prestadores de servicios turísticos” para la publicidad la fiesta mayor del cantón Saquisilí.

**Tabla 13:** Prestadores Turísticos

PRESTADORES TURÍSTICOS		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Oral	1	0%
Impresa	35	30%
Digital	5	5%
Ninguno	68	65%
Otro	0	0%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian

**Grafico 11:** Método Fiable



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Análisis

Los participantes de esta encuesta en un rango del 65%, consideran que no existen incentivos de promoción por parte de la empresa privada, un 35% manifiesta que dicha información la encuentran por medios escritos,

### Interpretación

La falta de apoyo de las autoridades del cantón genera un impacto negativo en la empresa privada por la falta de difusión de esta fiesta.

### PREGUNTA N° 9

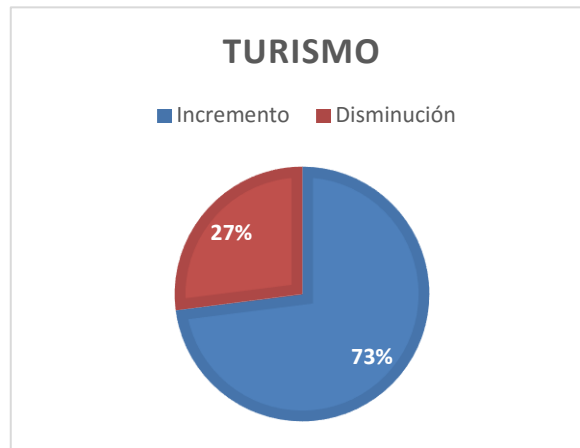
¿En los últimos años en los que se ha desarrollado la fiesta mayor de la Virgen del Quinche de Saquisilí, usted ha experimentado?

**Tabla 14:** Turismo

TURISMO		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Incremento	90	73%
Disminución	28	27%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 12:** Turismo



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

#### Análisis

Según el 73% de la población manifiesta que existe un incremento de los asistentes a esta fiesta, el 27% ha notado una disminución.

#### Interpretación

La mayor parte de turistas tanto nacionales como extranjeros, que participaron en la encuesta manifestaron su percepción del incremento en el número de asistentes a esta fiesta tradicional.

## PREGUNTA N° 10

¿Los asistentes a esta fiesta tradicional en su mayoría son?

**Tabla 15:** Turismo

ASISTENTES		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NACIONALES	88	88%
EXTRANJEROS	30	12%
TOTAL	118	100%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 13:** Turismo



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Análisis

El 88% de asistentes es de origen nacional con tan solo un 12% de participantes extranjeros. Debido a la publicidad que es realizada en su mayoría por medios físicos, existe una mayor influencia al mercado nacional.

### Interpretación

Se puede analizar que los visitantes a esta fiesta tradicional, son de procedencia local de sectores aledaños al cantón sin dejar de mencionar a los turistas nacionales, observando que no se ha logrado difundir esta fiesta internacionalmente.

## PREGUNTA N° 11

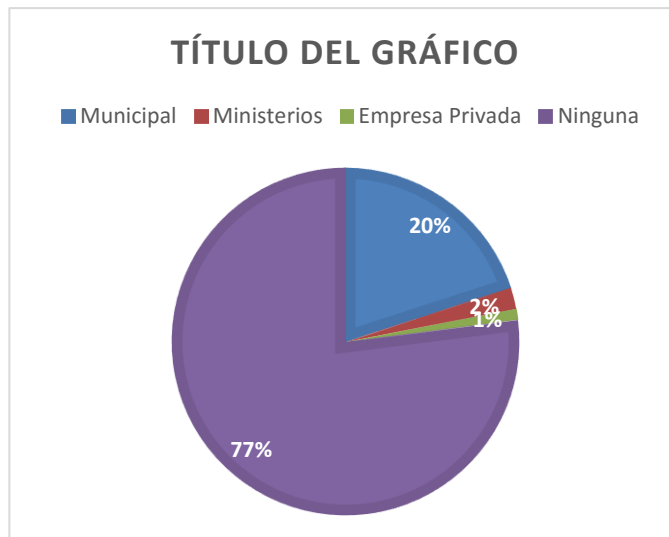
¿Según su criterio los asistentes a esta fiesta mayor fueron motivados a participar de ella gracias a la publicidad?

**Tabla 16:** Turismo

MOTIVACIÓN A PARTICIPANTES		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Municipal	25	20%
Ministerios	2	2%
Empresa Privada	2	1%
Ninguna	79	77%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 14:** Turismo



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Análisis

El 77% no han tenido motivación publicitaria, el 20% se le atribuye a la publicidad realizada por el municipio, un 2% al Ministerio de Turismo y un 1% a la empresa privada.

### Interpretación

La principal motivación de los asistentes a esta fiesta es la escasa publicidad o la difusión, lo que se demuestra una percepción tan alta de que no existe un medio publicitario adecuado.

## PREGUNTA N° 12

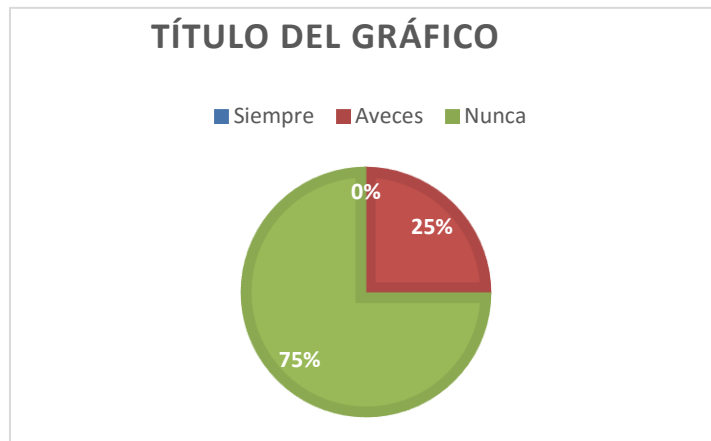
¿Ha Visitado la página web del Municipio del cantón Saquisilí para obtener información acerca de su fiesta mayor?

**Tabla 17:** Acogida de la página web del GAD

ACOGIDA DE LA PÁGINA WED DEL GAD		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	30	25%
Nunca	88	75%
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 15:** Acogida de la página web del Gad



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Análisis

Como se puede observar en el cuadro de resultados un 75% de usuarios nunca visitan la página web del GAD.

### Interpretación

La carencia de información de esta página web del municipio, no estimula al visitante o usuario ingresar a la misma esta página web no tiene una ley de legibilidad adecuada ya a que no cuenta con imágenes galería de fotos, videos, enlace, cromática funcional, que inciten a las personas a ingresar y conocer los atractivos que el cantón ofrece a nacionales y extranjeros.

### PREGUNTA N° 13

¿Estaría usted de acuerdo en colaborar con información relevante con respecto a esta fiesta mayor, Si está de acuerdo con colaborar tomaremos sus datos?

**Tabla 18:** Colaboración

COLABORACIÓN (INFORMACIÓN)		
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SI	5	13%
NO	113	87%

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Grafico 16:** Colaboración



Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

#### **Análisis.**

El 13% de los encuestados están de acuerdo en colaborar con la información que puede ser relevante para la revista mientras que el 87% no desean colaborar.

#### **Interpretación.**

El desconocimiento, la falta de confianza genera un bajo porcentaje de colaboración por parte de la población y asistentes.

## 11.2 Análisis de las entrevistas Entrevistas.

**Entrevista al presidente del comité de fiestas, el Sr. Hernán Yanchapaxi**, se lo entrevisto el día jueves 16 de Mayo del 2016, el Sr tiene un amplio conocimiento de esta fiesta, este ha sido participe de la organización y planificación de la misma, con su aporte se tiene una idea clara del desarrollo que se lleva a cabo en esta festividad. En la entrevista realizada comenta sobre la fiesta de la Virgen del Quinche, con diferentes preguntas con sus respectivas respuestas en un solo contexto. Se respondieron las preguntas tales como: 1) Cuál es el organigrama que se utiliza en esta ceremonia de la fiesta de la Virgen del Quinche?.

2) Cuál es medio por el cual el comité de fiestas cuenta para la difusión de esta fiesta?. 3) Qué patrocinadores tienen. 4) Como se organizan en su presupuesto con la ayuda de quiénes?. 5) Cuales son los personajes que participan en esta fiesta?. 6) Cuál es el origen y las características que tiene esta fiesta popular?.

La festividad de la Virgen del Quinche, se celebra cada año en el mes de febrero, la preparación de la misma está a cargo explícitamente del comité de fiesta y la iglesia del cantón el GAD no interviene mucho en la preparación de la misma ya que es meramente religiosa.

El origen de la fiesta se remonta a 1969 cuando el comité de fiesta se le conocía como la junta pro mejora del cantón Saquisilí, en 1972 se comenzó como el primer programa de fiesta, el inicio de toda esta tradición, empezó siendo una festividad pequeña, una misa, procesión y pequeñas intervenciones sociales, pero su historia es más antigua que la misma celebración; todo comenzó con una fe y devoción del Sr. Telesforo Salazar y la Sra. Eloísa Valverde que en 1851 por un milagro concedido mandan a elaborar la imagen para después donaron a la iglesia del cantón ya fiesta era hecha por gente particular.

De ahí las colonias Saquisilenses en la costa retoman la fiesta, realizan la fiesta en Saquisilí como agradecimiento por favores recibidos año a año, ahora ya no hay tanta gente de la costa que venga a la celebración de la fiesta, antes la gente viajaba a la costa por el comercio que realizaban.

De ahí retoma la fiesta la Cooperativa Nacional Saquisilí, como priostes vitalicios por muchos años, ellos lo realizaron hasta que tomaron las riendas de la festividad por los barrios, alrededor de 32

barrios, gremios e instituciones que participan en la misma, ahora se han incorporado los clubes como Octubrinos. El priostazgo anteriormente era de forma voluntaria, ellos pedían ser priostes dos años un año etc.,

Pero ahora no es así ya que el gasto es fuerte, ahora la situación económica no permite que un solo barrio sea prioste varios años seguidos, antes el barrio prioste afrontaba con todo el gasto de la celebración, la banda, los juegos pirotécnicos, etc.

Ahora el priostado, y el comité permanente de fiestas entran en diálogo con los directivos barriales, para saber qué posibilidades tienen para asumir la responsabilidad como barrio prioste, depende mucho del número de habitantes de los barrios y de su capacidad económica. El barrio el camal que fue prioste en el año 2016 se ofreció a quedar para el año que viene, asumió el priostazgo el nueve (9) de febrero de este año y ellos ya se encuentran trabajando para la festividad, cada veinte y uno (21) de febrero se realiza una reunión y misa en la cual se coordina cuáles son las actividades que se están tomando para la realización la fiesta del año 2017. Los preparativos se realizan todo el año se coordina primero con el barrio prioste y después con los demás barrios.

El desarrollo de la fiesta comienza a partir de septiembre con las asambleas barriales, el comité de fiesta se reúne con todos los representantes barriales para planificar la fiesta, cada barrio es responsable de la participación dos días como mínimo, pudiendo extenderse hasta cuatro días.

Las festividades con las orquesta, banda de música y juegos pirotécnicos, se llevan a cabo la primera y segunda semana Diciembre. El barrio prioste coordina el programa de fiestas para realizar un solo programa general, se elabora alrededor de dos mil programas para repartir en el cantón y colonias cercanas a las mismas para la difusión de la fiesta, todo esto se realiza antes de las festividades navideñas. El 10 de enero sale el recorrido para anunciar que inicia las festividades en el cantón.

Algo nuevo que se implementado en esta celebración es la caminata organizada por el club Octubrinos, con el aval del comité, que inicia desde Pastocalle hasta Saquisilí, en procesión con la Virgen. A esta caminata se unen habitantes del cantón y persona de diferentes partes de la provincia. A la semana siguiente se celebra el pregón de fiesta.

Después del pregón empieza la festividad de cada barrio, una particularidad de esto es que cada barrio tiene su propia imagen de la virgen, en los barrios se reúnen todas las imágenes una semana antes de que inicie el pregón para que reciban la bendición del párroco del cantón.

Con esta entrevista al presidente del comité de fiestas el Sr. Hernán Yanchapaxi, se pudo recopilar información verídica y de primera mano de las fiestas tradicional de la Virgen del Quinche, con esta entrevista se obtuvo información de su origen, personajes que le caracterizan a Saquisilí, como es el comercio y la representación del comerciante donde dio origen a esta festividad.

**Entrevista al párroco del cantón Saquisilí, el Sr. Guido Misse**, se lo entrevisto el día jueves 16 de Mayo del 2016, el Sr tiene un amplio conocimiento de esta fiesta comenta sobre la fiesta de la Virgen del Quinche, con diferentes preguntas con sus respectivas respuestas en un solo contexto. Se respondieron las preguntas tales como: 1) Cuál es el organigrama que se utiliza en esta ceremonia de la fiesta de la Virgen del Quinche?.

2) Cuál es medio por el cual el comité de fiestas cuenta para la difusión de esta fiesta?. 3) Qué patrocinadores tienen. 4) Como se organizan en su presupuesto con la ayuda de quiénes?. 5) Cuales son los personajes que participan en esta fiesta?. 6) Cuál es el origen y las características que tiene esta fiesta popular?

Lo poco que queda por tradición, es por los comerciantes que tenían mucha fe, por lo que regresaron a Saquisilí para realizar la fiesta una vez al año, de ahí fue creciendo la fiesta de la Virgen; también se le conoce como la fiesta de la madrina cuyo patrono es San Juan Bautista.

Comienza el día domingo con la invitación al pueblo y sobre todo a las familias que cierran las calles y vías principales; la siguiente semana se realiza una caminata con una duración de 5 horas, esta caminata se integró a la fiesta hace unos 9 años, replicando a la celebración de la Virgen del Quinche de Pichincha; el club Octubrinos realiza la caminata con la imagen de la Virgen desde Pastocalle.

La organización de la fiesta está encabezada por el barrio prioste, el comité de fiesta y el párroco del cantón; el club Octubrinos es parte del comité ampliado para la realización de la fiesta.

El objetivo de la fiesta es la profundización de la fe en Dios y la Virgen, para que los devotos renueven sus valores y que el pueblo conozca a Dios

La fiesta es de carácter religioso y social, motivando la unidad de los pobladores del cantón mediante las novenas que realiza cada barrio.

La misa de fiesta se realiza el primer domingo de febrero, es una misa grande después de la eucaristía se realiza la procesión a la una a cinco de la tarde, después de la eucaristía se realiza la entrega del arco triunfal, que es realizado con frutas para todo el pueblo, a continuación se procede a salir con la banda de músicos y la imagen de la Virgen al recorrido para el agradecimiento.

Lo último de la fiesta es la entrega del priostado, que se realiza en el parque central del cantón.

Un punto importante es la eucaristía, donde todas las imágenes de cada barrio son traídas a la iglesia para la bendición de las mismas, cada imagen es distinta a la otra, el tamaño, la vestimenta etc. Estas imágenes serán bendecidas para la ceremonia de novenas en cada barrio.

La mayor parte de las contribuciones de la fiesta son de los saquisilences residentes en otros lugares, para solventar la fiesta se realiza jochas, la fiesta no se escatima en gastos si se trata de la Virgen, el pueblo de Saquisilí es un pueblo muy fiestero.

Muchos barrios tienen la costumbre de que la imagen de la Virgen pase por las diferentes casas y cada martes se lleva a cabo una reunión con todos los moradores del barrio para orar y reflexionar; de ahí se lleva la imagen a la siguiente casa en cada reunión las personas realizan un evento como rifas para recaudar fondos para la fiesta.

El comité de fiesta y el párroco se reúnen cada mes para organizar la fiesta de la Virgen, donde se pone cinco dólares que es solamente para uso de la iglesia como son ayudar a los enfermos y diligencias de la iglesia.

El municipio es el responsable de la socialización de la fiesta con sus propios recursos, también se usa los medios de comunicación como radio y televisión, y para dar a conocer la fiesta se realiza una rueda de prensa.

Ser el prioste de esta fiesta es comprometerse con el trabajo constante y fuerte para que la realización de la fiesta salga de la mejor manera.

El día sábado en el transcurso de las comparsas por las calles principales del cantón, intervienen todas las dependencias del municipio de cantón Saquisilí junto a las autoridades como Policía Nacional, Bomberos.

La entrega del priostado consiste en una caminata donde el prioste entrante y el prioste saliente desfilan por el parque central acompañados por su barrio y sus bandas, las mismas que entona la canción tradicional "No te olvido Saquisilí", se colocan dos tarimas cada una de ellas con su prioste.

La familia Telesforo Salazar fue la dueña de la imagen de la Virgen y la prestaban para la celebración de la fiesta; pero esta celebración fue tomando tanta fuerza en su devoción que los habitantes influyeron en la decisión sobre la familia para que la misma sea donada a la iglesia.

### **11.2.1 Análisis**

Con la realización de las entrevistas se puede observar que los resultados son fiables para la creación del proyecto, donde la revista digital tiene una aceptación para nacionales y extranjeros, con beneficios para el cantón.

Se obtuvo un conocimiento más amplio sobre qué tipo de difusión las autoridades como el GAD y Ministerio de Turismo, han utilizado para publicitar estas fiestas, los resultados indican que utilizan una difusión de bajo costo como son la entrega de volantes, se pudo constatar que en esta fiesta no se ha difundido por un medio digital o con una plataforma en el internet, el proyecto es factible para la difusión de estas fiestas tradicionales.

### **11.2.2 Conclusiones de las entrevistas**

La Virgen posee alrededor de 150 vestimentas diferentes, todas fueron donadas por personas devotas. Cada año se elaboran afiches con diferentes motivos para esta celebración.

- El comité de fiestas es el encargado del desarrollo de esta fiesta mayor.
- Cada año se elige a un prioste mayor y el agradecimiento por parte del prioste saliente.
- El principal factor de motivación para la realización de esta fiesta es el aspecto religioso.
- La fiesta de la Virgen del Quinche es financiada por los priostes.
- Los barrios del cantón Saquisilí dan su aporte en el desfile de confraternidad con bandas musicales, comparsas e baile y juegos pirotécnicos.
- El comité de fiestas se reúne el 21 de cada mes para organizar la celebración.
- Las autoridades gubernamentales del cantón no participan de la organización del evento.
- Las bandas musicales son uno de los factores de mayor atracción turística.

## 12. IMPACTOS (SOCIALES, ECONÓMICOS)

### 12.1 Social

Este proyecto generará un impacto social, debido a que se convierte en una herramienta de fácil acceso a la información de la fiesta tradicional de la Virgen del Quinche del cantón Saquiilí, dando un valor agregado con la publicidad de la fiesta al fortalecer la sinergia entre autoridades, iglesia. Además fortalecerá la documentación bibliográfica sobre esta fiesta, misma que actualmente es escasa; además favorecerá en la difusión de esta información a un público amplio, ya que la poca información que existe, en la actualidad no ha encontrado canales de difusión efectivos.

### 12.2 Económicos

El impacto económico es positivo en el cantón, ya que colabora con la publicidad de la realización de la fiesta, teniendo como fin generar una mayor afluencia de participantes a esta fiesta popular generando recursos económicos en las distintas actividades comerciales tales como: transporte, alimentación, hospedaje y recreación.

La utilización de este proyecto como herramienta, no implica un gasto adicional al presupuesto de publicidad turística de esta manifestación cultural.

## 13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

El presupuesto se lo debe hacer o bien por actividades o por resultados. Para poder arribar a los montos totales el investigador o los investigadores deben detallar el costo de cada actividad o resultado.

**Tabla 19:** Presupuesto

RECURSOS	PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN EL PROYECTO		
	CANTIDAD	VALOR U	VALOR TOTAL
<b>Directos</b>			
Software del programa aprox.	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Hosting	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Computadora, costo de depreciación	1	\$ 700,00	\$ 700,00

Internet	2	\$ 30,00	\$ 60,00
<b>Indirectos</b>			
Transporte	7	\$ 10,00	\$ 70,00
Compra de un ejemplar Saquisilí en Marcha	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Copias	1	\$ 52,00	\$ 52,00
Impresiones	5	\$ 14,00	\$ 70,00
Scaners	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Digitalización	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Camara, costo depreciación	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Grabadora	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Alimentación	15	\$ 2,50	\$ 37,50
Alquiler de pantalla	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Invitaciones	100	\$ 0,70	\$ 70,00
Bocaditos	200	\$ 0,37	\$ 74,00
Mantelería	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Fotógrafo	1	\$ 70,00	\$ 70,00
Focus Group	1	\$ 30,00	\$ 30,00
		<b>Sub Total</b>	\$ 2.196,50
		<b>10%</b>	\$ 219,65
		<b>TOTAL</b>	\$ 2.416,15

Elaborado por: Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

## 14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

- Se determinó, tras el análisis de los datos obtenidos en la investigación bibliográfica y de campo que la información trascendente que debe comunicar la revista, es el origen de las festividades en Saquisilí, para diferenciarla de la fiesta que se realiza en la provincia de Pichincha.
- Para determinar la línea gráfica de la revista, se recurrió al análisis visual de las fiestas en su aspecto cromático, estético, lo que contribuyó a generar una unidad visual entre la estética de la fiesta y la propuesta de diseño de la revista.
- Una de las limitantes encontradas para el desarrollo del prototipo fue el gasto incurrido para adquisición de la plataforma virtual.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda difundir la revista digital a través de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantó Saquisilí, con una estrategia de difusión viral y adecuada para el público objetivo
- Se recomienda realizar una publicación anual de la revista digital los primeros días del año, con el fin de recopilar nueva información y mantener los contenidos de la revista actualizados.
- Se recomienda el almacenamiento de las revistas en una fuente de archivos, los mismos que permanecerán disponibles para la comunidad a modo de consulta.
- Se recomienda actualizar la plataforma en un periodo de seis meses para evitar contratiempos en la óptima visualización.

## 15. BIBLIOGRAFIA

- Genaut Arratibel, A., Peña Fernández, S., & Pérez Dasilva, J. A. *Pautas Para El Diseño De Diarios Digitales*. Obtenido en: <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro.pdf> Índice, 38.
- Sánchez Maríñez, J. C. (2008). *Una propuesta conceptual para diferenciar los programas de postgrado profesionalizantes y orientados a la investigación: implicaciones para la regulación, el diseño y la implementación de los programas de postgrado*. Ciencia y Sociedad.
- Kennedy Troya, A. (1995). *Artes Académicas y Populares del Ecuador*. Alexandra Kennedy Troya-Fundación Paul Rivet, Cuenca, Ecuador.
- Cuvi, P., & Barragán, P. (2002). *Viva la fiesta! Ecuador*. Dinediciones.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. Editorial Gustavo Gili.
- Senplades, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Recuperado el, 01-07.2016
- Munari, B. (1980). *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*. Gustavo Gili.
- Villarroel Yanchapaxi, J. (2015). *El imaginario de la Virgen del Quinche en la Fiesta de Saquisilí: mantenimiento de identidad comunitaria*. Obtenido <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4558/1/T1677-MELA-Villarroel-El%20imaginario.pdf>
- Quilumba, M., & Xavier, F. (2014). *Plan de marketing para posicionar la imagen turística del cantón Saquisilí, provincia de Cotopaxi*. Obtenido en: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1861/1/T-UTC-1763.pdf>
- Terán Granja, C. V. (2013). *Los atractivos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad jatun era de la parroquia cochapamba, cantón Saquisilí,*

*provincia de Cotopaxi*. Obtenido en:

[http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/Tth\\_2013\\_145.pdf](http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5219/1/Tth_2013_145.pdf)

**ANEXOS**

## **ANEXOS 1**

### **Propuesta Creativa**

#### **Tema:**

“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”

#### **Presentación del Tema:**

En la realización de la propuesta creativa, se tomó como base la metodología de Diseño propuesta por Munari, el método proyectual, para esto se partió de la problemática planteada en este proyecto.

Con este método se busca simplificar el problema propuesto en el proyecto, esto se realiza mediante la obtención de información en videos, fotografías, documentos impresos y trabajo de campo para tener un amplio conocimiento sobre esta fiesta popular para la elaboración de la revista fiesta de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí para dar a conocer su tradición y religión.

#### **Problema:**

Escasa información acerca de la celebración de la fiesta de la Virgen del Quinche del cantón Saquisilí y desconocimiento de su tradición popular.

#### **Requerimiento de la propuesta**

#### **Análisis de Creatividad**

El presente proyecto aborda el estudio del método de Bruno Munari el cual expresa que el inicio de la idea es el desarrollo de la creatividad de manera lineal desde la posibilidad de realizarla hasta los materiales a ser empleados.

## **Factibilidad de la aplicación de la propuesta creativa**

La presente propuesta reúne las condiciones necesarias para llevarla al desarrollo ya que cuenta con el respaldo necesario de la recolección de información acerca de su festividad y apoyo del comité permanente de fiestas los cuales han colaborado en las entrevistas y muestran su conformidad acerca de la revista en la entrevista realizada acerca de como se desarrolla su fiesta patronal.

La identidad de la revista fue concebida mediante el estudio de la cromática, las formas y costumbres que reflejan en la fiesta popular de la Virgen del Quinche. El medio por el cual se escogió la publicación de la revista fue un medio digital para lograr mayor alcance en el público. La maquetación se llevó a cabo en una plataforma específica utilizado para la elaboración de libros y revistas digitales para posteriormente publicar en la web.

## **Materiales y técnicas**

### **Recopilación bibliográfica:**

La recaudación de información se llevó a cabo en bibliotecas de Quito y Saquisilí, así como también en la web, también aportes propios mediante investigación de campo en la ciudad de Saquisilí con el presidente del comité de fiestas permanente del cantón.

Esta extenuante investigación se logró recolectar información del escrito pueblo de fe del cantón Saquisilí del año 2003 y artículos de historiadores como el sacerdote Caba Robalino, y el historiador Salvador Fabara Toscano acerca del origen de Saquisilí.

## **Identidad Visual.**

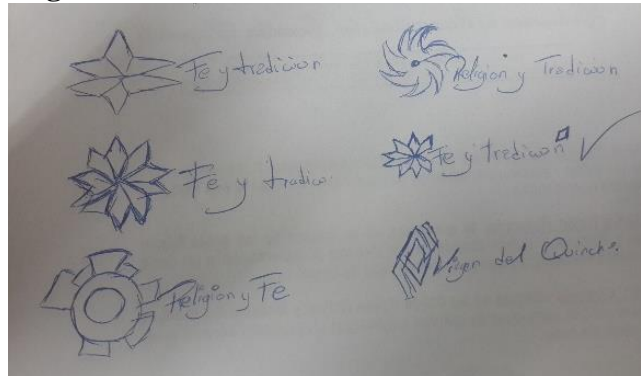
La identidad visual de la revista es de suma importancia ya que le permite diferenciarse de otras que ofrezcan contenidos parecidos y produzcan confusión en el lector.

### **11.6.1 Isologotipo.**

El isologotipo es un elemento de identidad visual.

### 11.6.2 Bocetos

**Figura 1: Bocetos**



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### 11.6.3 Vectorización del Imagotipo en retícula modular.

La retícula de reproducción es la base para escalar al trazo cuando el logotipo requiera ser reproducido en diferentes formatos, además facilita el poderlo copiar continuamente para las diferentes necesidades y aplicaciones, los módulos cuadrículados permiten reconocer fácilmente el tamaño

**Figura 2: Logo Vectorizado**



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### 11.6.3 Cromática del Isologotipo

El color dice mucho de una marca, ayuda a transmitir sensaciones emociones etc.

Colores corporativos.

**Figura 3:** Pantone de colores

<b>RGB</b>	<b>RGB</b>	<b>RGB</b>	<b>RGB</b>	<b>RGB</b>
151	136	183	253	237
12	177	211	225	109
169	183	169	141	136

**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Área de reserva

El área de protección del logotipo es establecido para asegurar la legibilidad y la correcta reproducción de la marca.



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### Tamaño Mínimo

Para preservar la legibilidad no se puede reducir el logo a medidas inferiores a 3.5 cm de ancho x 1.5 de alto.

### 3.5

**Figura 5:** Logo tamaño mínimo



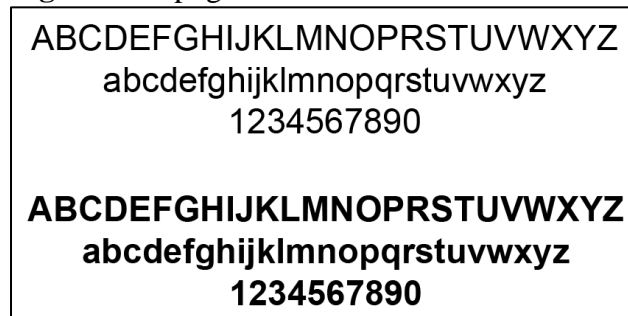
1.5

**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

#### **Tipografía de la marca**

La tipografía arial bold estará utilizada en las palabras “Tradición y costumbres” y no podrá ser cambiada, ya que es parte de la identidad de la marca, al ser una tipografía sin serifas da mayor legibilidad a la marca

**Figura 6:** Tipografía



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

#### **La Revista**

La fiesta de la Virgen del Quinche es diseñada en base a las características cromáticas de los trajes usados por los danzantes que rinden honor a la virgen, se busca diferenciar de otras revistas mediante el uso del color que es la característica más representativa de esta fiesta popular.

Los referentes usados para la elaboración de la revista son los pliegues de la faldas la forma de la costura de sus ropas estilizándolas para que vayan acorde con la imagen de la revista.

## **Título de la revista**

Se decidió quedarse con el nombre de “Tradición y costumbres” ya que es lo que el pueblo de Saquisilí expresa mediante su fiesta Mayor ya hace más de 100 años rindiendo Honor a la Virgen del Quinche y se ha decidido tomar como referente para dar identidad a la revista.

## **Tamaño y Formato**

El tamaño fue un elemento muy importante al momento de la realización del diseño tomamos como el ancho de la hoja de 22 centímetros dejando de lado el convencional 21 cm del formato A4 y 25 cm de alto para dar una forma semicuadrada a la apariencia.

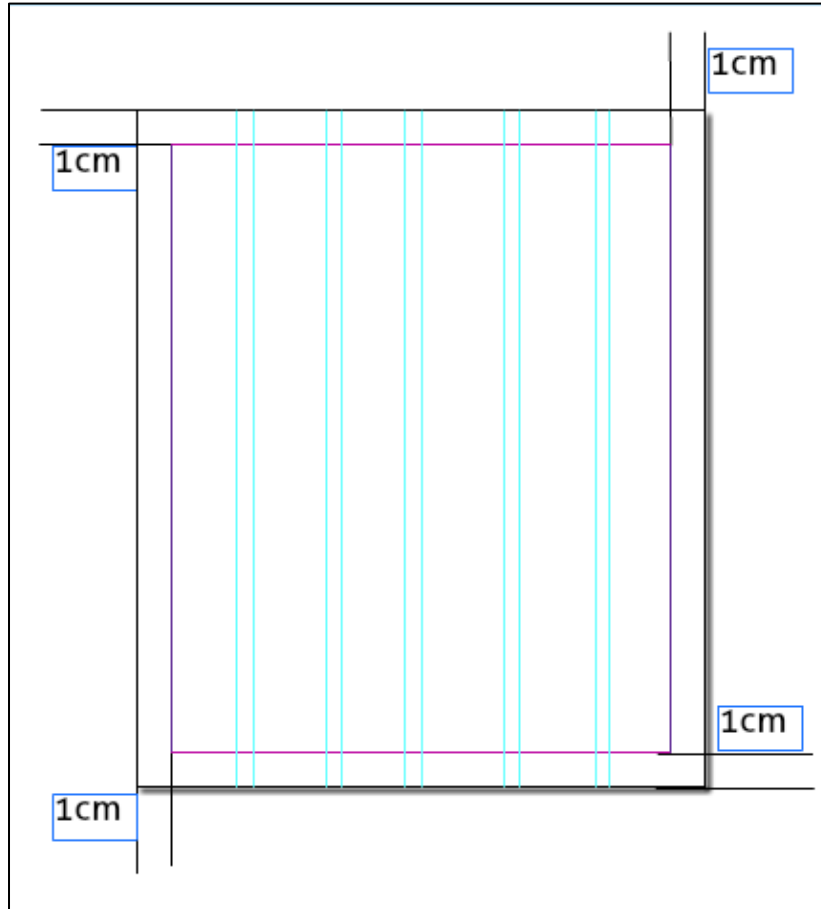
## **Software Utilizado**

La plataforma utilizada fue adquirida mediante un meticuloso proceso de selección, ya que existen numerosos prestadores de servicio de internet que permiten elaborar la revista pero con limitaciones, la plataforma **joomag**, permite realizar una diagramación muy fluida, la ventana del panel para diagramar es muy parecida a software de Diagramación Digital que es propio para maquetar libros, revistas, folletos.

## **Selección de la retícula y márgenes**

La retícula se seleccionó después de un análisis de los contenidos llegando a la conclusión de utilizar una retícula de columnas debido que es la más utilizada para la diagramación de revistas ya que una revista el contenido se puede expresar de forma más libre y ayuda a la distribución de manera correcta y precisa. Los márgenes fueron escogidos de 1 cm a cada lado de la revista para aprovechar al máximo el tamaño de la página.

**Figura 7:** Retícula



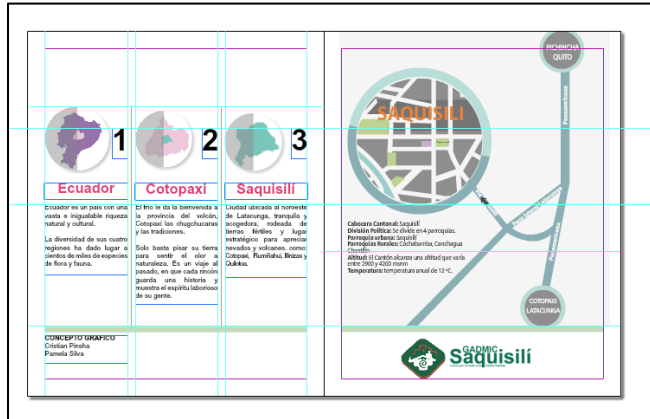
**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

### **Diagramación**

Para la diagramación de la revista se utilizó distintos elementos, que hacen del diseño agradable y funcional para los lectores.

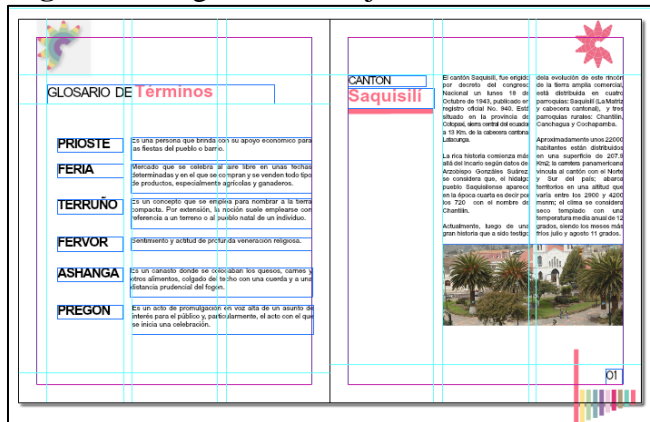
La distinta diagramación de cada hoja de la revista evita que el texto e imágenes se vuelvan monótonos y aburran al lector sin olvidar el estilo que debe tener cada una de ellas se deben complementar una con la otra y formar un conjunto.

**Figura 8: Diagramación**



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Figura 9: Diagramación hojas interiores**

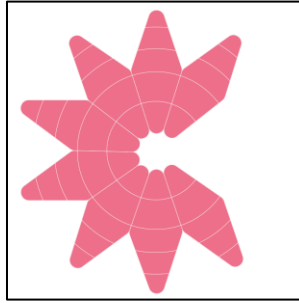


**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

## LA CENEFA

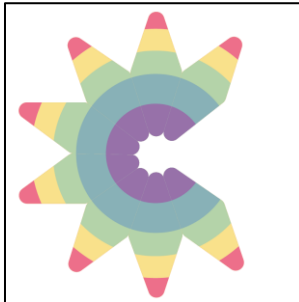
La cenefa usada en la parte izquierda de la hoja muestra la pluriculturalidad del cantón ya que muestra una serie de colores relacionados con la su celebración anual como es su fiesta Mayor del Virgen del Quinche.

**Figura 10:** Cenefa a un solo color



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Figura 11:** Cenefa color de la marca



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

## La Tipografía

La selección de la tipografía fue teniendo en cuenta el concepto gráfico de la revista que era la costumbre y tradición para lo cual se tomaron una familia tipográfica completa como es la familia de las Aariales:

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

Para títulos principales la tipografía fue elegida una que no contenga serifas ya que al para la web una tipografía de palo seco es más entendible que una que contenga

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Para subtítulos y cuerpo de texto la familia tipográfica de Arial en regular por ser la más adecuada y entendible.

## PORTADA

En la portada se utilizó una cromática seleccionada de los tirajes de las faldas de los danzantes que participan en el pregón de fiestas de Saquisilí y su respectiva cromática bajada a tonos pasteles para que no sea muy cargada de color y reste valor al contenido de la misma.

**Figura 12:** Portada



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

## Cromática

Estos colores permiten transmitir alegría y energía al público para que sienta atraída a leerlo.

- El color amarillo transmite energía, alegría, iluminación, optimismo y diversión
- El color celeste transmite meditación y relajación, pues resulta ser un muy buen calmante de las emociones, permitiendo la auto reflexión.

## PORTADA GALERÍA DE FOTOS

En la portada se muestra una galería de fotos que van cambiando después de un tiempo prudente para que se pueda apreciar la imagen.

**Figura 13:** Portada galería



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

## ENLACES A PÁGINAS WEB

En la parte inferior se encuentra una barra de iconos que conectar a paginas web relacionadas con el proyecto como son el gad de saquisili y la pagina de la Universidad Tenica de Cotopaxi.

**Figura 14:** Logo GAD municipal Saquisilí



**Fuente:** GAD municipal del canton Saquisilí

**Figura 15:** Logo Carrera Diseño Grafico



**Fuente:** Universidad Tecnica de Cotopaxi

**Figura 16:** Logo Universidad Técnica de Cotopaxi



**Fuente:** Universidad Tecnica de Cotopaxi

**Figura 17:** Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí



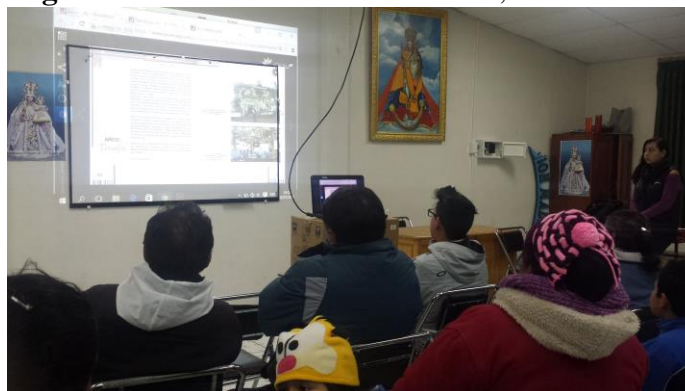
**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Figura 18:** Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.

**Figura 19:** Socialización de la revista, comité de fiestas Saquisilí



**Elaborado por:** Silva Mercedes y Pinsha Cristian.



Ingeniería  
Diseño Gráfico  
Computarizado

## AVAL

Yo, Sr. **HERNAN YANCHAPAXI** con c.c. **0501072979** CERTIFICO que el señor **CRISTIAN RAUL PINSHA IZA** con cédula de ciudadanía **0503480501** y la señorita **MERCEDES PAMELA SILVA TAPIÁ** con cédula de ciudadanía **0503769010**, estudiantes de décimo ciclo de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, realizaron la entrevista a mi persona sobre La Celebración de la fiesta de la Virgen del Quinche, con el objetivo de recabar información para su Proyecto de Titulación denominado **“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”** trabajo de investigación que forma parte del Macro Proyecto de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la UTC, denominado **“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**.

Es todo lo que puedo afirmar en honor a la verdad, los portadores de este certificado pueden utilizarlo para fines académicos, educativos y culturales.

Atentamente,  
Sr. **HERNAN YANCHAPAXI**  
C.C.: **0501072979**  
Certificado avalado por:

Arq. Enrique Lanas  
COORDINADOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI

MSc. Jeannette Realpe Castillo  
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI



Ingeniería  
Diseño Gráfico  
Computarizado

## AVAL

Yo, Sr. **MELVIN GUIDO MISSE DIAZ** con c.c. **050196044-7** CERTIFICO que el señor **CRISTIAN RAUL PINSHA IZA** con cédula de ciudadanía **0503480501** y la señorita **MERCEDES PAMELA SILVA TAPIÁ** con cédula de ciudadanía **0503769010**, estudiantes de décimo ciclo de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, realizaron la entrevista a mi persona sobre La Celebración de la fiesta de la Virgen del Quinche, con el objetivo de recabar información para su Proyecto de Titulación denominado **“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”** trabajo de investigación que forma parte del Macro Proyecto de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la UTC, denominado **“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**.

Es todo lo que puedo afirmar en honor a la verdad, los portadores de este certificado pueden utilizarlo para fines académicos, educativos y culturales.

Atentamente,

Sr. **MELVIN GUIDO MISSE DIAZ**

C.C.: **050196044-7**

Certificado avalado por:



Arq. Enrique Lanas  
COORDINADOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI

MSc. Jeannette Realpe Castillo  
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI

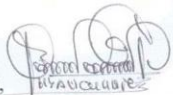


Ingeniería  
Diseño Gráfico  
Computarizado

### CERTIFICADO

Yo, Sr. **HERNAN YANCHAPAXI** con c.c. **0501072979** CERTIFICO que el señor **CRISTIAN RAUL PINSHA IZA** con cédula de ciudadanía **0503480501** y la señorita **MERCEDES PAMELA SILVA TAPÍA** con cédula de ciudadanía **0503769010**, estudiantes de décimo ciclo de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la Universidad Técnica de Cotopaxi, solicitan a mi persona utilizar documentos, textos con fines académicos con el objetivo de recabar información para su Proyecto de Titulación denominado **“DISEÑO DE UNA REVISTA DIGITAL DE LA FIESTA TRADICIONAL DE LA VIRGEN DEL QUINCHE EN EL CANTÓN SAQUISILÍ, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERÍODO ABRIL – AGOSTO 2016”** trabajo de investigación que forma parte del Macro Proyecto de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado de la UTC, denominado **“RIQUEZAS CULTURALES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI”**.

Es todo lo que puedo afirmar en honor a la verdad, los portadores de este certificado pueden utilizarlo para fines académicos, educativos y culturales.

Atentamente,  
  
Sr. **HERNÁN YANCHAPAXI**  
C.C.: **0501072979**

## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Cristian Raúl  
**Apellidos:** Pinsha Iza  
**C.I.** 0503480501  
**Nacionalidad:** Ecuatoriano  
**Estado Civil:** Soltero  
**Fecha de Nacimiento:** 2 de mayo de 1992  
**Dirección:** Saquisilí Abdon Calderon  
**Teléfono:** 0987706914  
**Correo Electrónico:** cristian.raul714@gmail.com



### ESTUDIOS REALIZADOS

**Superior**  
Universidad Técnica de Cotopaxi  
**Título a Obtener**  
Ingeniería en Diseño Grafico

### CURSOS Y SEMINARIOS

- Seminario Internacional de "Semiótica del Diseño Andino" desarrollada del 20 al 23 de octubre del 2014, con una duración de 40 horas.
- Seminario de Ilustración y diagramación editorial.

### ÁREA DE CONOCIMIENTO:

#### DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DIGITAL



#### MODELADO 3D



#### EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO



#### FOTOGRAFÍA



#### DISEÑO WEB



#### MARKETING



### PARTICIPACIÓN

- Participación a los premios audiovisuales "Tinku", organizados por la Universidad Nacional de Chimborazo, nominación mejor Producción.
- Participación del cortometraje La Loca Viuda.

## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Mercedes Pamela.  
**Apellidos:** Silva Tapia.  
**C.I:** 050376901-0  
**Nacionalidad:** Ecuatoriana  
**Fecha de nacimiento:** 22 de septiembre de 1991  
**Dirección:** la Fae Av " Velasco Ibarra " y  
Jaime Roldos Aguilera  
**Teléfono:** 2-101-064/ 0998972110  
**Correo electrónico:** melasita17@hotmail.com



### ESTUDIOS REALIZADOS

#### Secundaria

Instituto Tecnológico Superior "Victoria Vásquez Cuví"

#### Título Obtenido

Ciencias Químico Biologo.

#### Superior

Universidad Técnica de Cotopaxi  
Tramites de Egresamiento y titulación.

### CURSOS Y SEMINARIOS

- Seminario Internacional de "Semiótica del Diseño Andino" desarrollada del 20 al 23 de octubre del 2014, con una duración de 40 horas.
- Seminario de Ilustración y diagramación editorial.

### ÁREA DE CONOCIMIENTO:

#### DISEÑO EDITORIAL



#### EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO



#### RETOQUE DIGITAL



#### FOTOGRAFÍA



#### MARKETING



#### PRODUCCION AUDIOVISUAL



### PARTICIPACIÓN

- Participación a los premios audiovisuales "Tinku", organizados por la Universidad Nacional de Chimborazo, nominación mejor Producción.
- Participación del cortometraje La Loca Viuda.

## HOJA DE VIDA

**Nombres:** Jeannette Rossanna  
**Apellidos:** Realpe Castillo  
**C.I.:** 171656933-8  
**Nacionalidad:** Ecuatoriana  
**Estado Civil:** Soltera  
**Fecha de Nacimiento:** Quito, 20 de febrero de 1980  
**Dirección:** Av. General Maldonado 470 y Napo. Latacunga – Ecuador.  
**Teléfono:** 0987089437 / 2567054  
**Correo electrónico:** jeannette.realpe@utc.edu.ec  
**Blog:** <http://onironauticas.blogspot.com/> (Blog sobre cine, música, arte y literatura).  
**Estudios Realizados:**  
**Superior:** Universidad Tecnológica Israel  
**Título obtenido:** Ingeniera en Diseño Gráfico  
**Posgrado:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Flacso-Sede Ecuador (2014)  
**Título Obtenido:** Maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico.  
**Tema de tesis:** Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador (Etnografía multisituada).



### Cursos y Seminarios:

#### Experiencia Profesional- MIL KONCEPTOS (Estudio de Diseño Gráfico Editorial)

2002-2004 • Diseñadora Gráfica, diagramación de libros y folletos educativos y organizacionales dentro de proyectos editoriales para Ediciones Maya e independientes.

#### • ÓPTIMA: Estudio de diseño gráfico, corporativo y editorial

2004-2005 • Diseño Gráfico Operativo - Pre-Prensa

#### • Top Print Ecuador (Diseño gráfico)

2005 • 2012 Diseño Gráfico, Comunicación Visual

• **Biodesign (2012-2013)** (Diseño con responsabilidad ambiental, comunicación social y visual, diseño de soportes para centros de interpretación para proyectos de turismo comunitario).

• **Ejercicio profesional independiente (2013 hasta 2014).** • **Corto Documental "Tito" (Guionista, editora) (2014).**

• **Corto Documental Experimental "Ausencias" (Idea Original, guión, dirección, postproducción) (2014).**

• **Investigadora en el Centro de Arte Contemporáneo de Quito - Departamento de Investigación Curaduría del CAC (2014-2015).**

• **Universidad Técnica de Cotopaxi: Docente investigadora de la Carrera de Diseño Gráfico Computarizado (2015 hasta la actualidad).**

### Actividades artísticas y académicas relevantes:

• Escritura de guión y edición del Cortometraje Documental "Tito", una mirada a la cotidianidad de un icónico personaje guapuleño, presentado en Flacso Cine (2014).

• Selección de cortometraje documental experimental "Ausencias" en la muestra anual de cortometrajes documentales de Antropología Visual Flacso-Sede Ecuador (2014).

• Participación en la Quinta Conferencia Internacional de Paradigmas Queer en América Latina (Flacso-Sede Ecuador), con la ponencia: "La Virgen Queer, representaciones de la Virgen María en el Arte Contemporáneo desde la mirada de las diversidades sexuales" (2014).

• Selección oficial para participación con la ponencia: "Masculinidades hegemónicas en las redes sociales virtuales en el Ecuador", resultado de la investigación etnográfica realizada previa a la obtención del título de maestría en Antropología Visual y Documental Antropológico; a realizarse en la Universidad de Cuenca, en Noviembre de 2014, con motivo del Segundo Congreso Internacional Sobre Estudios de Diversidad Sexual en Iberoamérica: Resistencia y Cotidianidades.

• Coordinación del Premio Brasil / Arte Emergente 2015 (Centro de Arte Contemporáneo de Quito), que convoca a artistas ecuatorianos/as en sus inicios de carrera.

• Coordinación del Programa IDEAS EN RESIDENCIA / URRRA 2015 (Centro de Arte Contemporáneo de Quito), que convoca a artistas ecuatorianos/as de mediana trayectoria.

**FIRMA: Jeannette Realpe C.**

