



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“FACEBOOK: CREACIÓN Y USOS DE CÓDIGOS COMUNICACIONALES POR
JÓVENES DEL COLEGIO LOS ANDES DEL CANTÓN PÍLLARO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciatura de
Comunicación Social

Autora:
Espejo Minta Jesica Maribel

Tutor:
Mullo López Alex Hernán

Latacunga - Ecuador
Febrero-2018

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

“Yo **Jesica Maribel Espejo Minta** declaro ser autor (a) del presente proyecto de investigación: Facebook: creación y usos de códigos comunicacionales en los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro, siendo tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Jesica Maribel Espejo Minta
180461378-2

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Facebook: usos de códigos comunicacionales por jóvenes del colegio los andes del cantón Píllaro”, de **Jesica Maribel Espejo Minta**, de la carrera de **Comunicación Social**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de **Ciencias Humanas y de Educación** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2018

Firma

Mullo López Alex Hernán

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Unidad Académica de Ciencias Humanas y de Educación; por cuanto, el o los postulantes: **Jesica Maribel Espejo Minta** con el título de Proyecto de Investigación: **Facebook: usos de códigos comunicacionales por jóvenes del colegio los andes del cantón Pillaro** han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Febrero, 2018

Para constancia firman:

Lector 1 (Presidente)
Nombre: Cristian Torres
CC: 050234049-0

Lector 2
Nombre: Pablo Lomas
CC: 050242229-8

Lector 3
Nombre: Juan Pablo Toro
CC:050234401-3

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco especialmente a mi tutor Mg. Alex Mullo, por el constante apoyo, paciencia y sobre todo por su aporte literario. El agradecimiento son solo pequeñas palabras y pequeños gestos que doy a conocer por todo lo grande que han puesto en mi persona. La fe y la confianza depositada es mi fuerza de seguir cumpliendo mis metas planteadas.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mi convivir diario; a mis padres por ser los guía en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre; a mis hermana/os, por ser el incentivo para seguir adelante con este objetivo, y a mi esposo por el apoyo constante.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE EDUCACIÓN

TITULO: “Facebook: creación y usos de códigos comunicacionales en los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro”

Autora: Jesica Maribel Espejo Minta

RESUMEN

El desarrollo de la plataforma digital ha permitido que los jóvenes creen y usen diferentes tipos de códigos para comunicarse con los demás usuarios. Las plataformas virtuales ofrecen ser herramientas para la comunicación de las personas, especialmente de los adolescentes, quienes tienen mayor participación dentro de la red social Facebook.

Internet constituye una tecnología que ha impactado especialmente a los jóvenes y les ha proporcionado una manera diferente para comunicarse con las personas lejanas o cercanas.

La presente investigación tiene como objetivo analizar de qué manera los jóvenes del Cantón Píllaro crean y usan los nuevos códigos comunicacionales dentro de la red social Facebook para establecer si tienen incidencia en el manejo del lenguaje y la ortografía.

Para llevar a cabo el estudio se trabajó con jóvenes de ambos sexos, comprendidos entre 15 a 18 años que cursan el cuarto, quinto y sexto año del colegio Los Andes, perteneciente al cantón Píllaro de la provincia de Tungurahua. De acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación. La metodología que se utiliza es de carácter cuantitativo y cualitativo. Se trabaja con el enfoque cuantitativo, a través de una encuesta para identificar los códigos que utilizan los jóvenes y adolescentes a través de las redes sociales. Posteriormente se analiza e interpreta los resultados. De la misma manera el enfoque cualitativo permitirá realizar una ficha de observación y una entrevista que será aplicada a los estudiantes y docentes de la materia lengua y literatura, para analizar los tipos de códigos comunicacionales que han creado los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro en la red social Facebook.

Con base al análisis de los resultados, se concluyó que mediante la investigación se logró identificar que la red social Facebook incide en la ortografía de manera personal en los estudiantes del colegio Los Andes debido a que se encontró 15 nuevos códigos (abreviaturas) que los jóvenes utilizan diariamente en sus publicaciones.

Así mismo se demostró que los emojis son el principal código comunicacional que los jóvenes utilizan como una manera veloz y rápida para comunicarse entre sí. Lo que demuestra que el lenguaje visual facilita la interacción entre sujetos a largas distancias.

Palabras claves: Jóvenes, Internet, códigos comunicacionales, lenguaje, Web 2.0, redes sociales.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

TITLE: "Facebook: creation and uses of communication codes in the youth of the Los Andes school in the Píllaro city"

Author: Jesica Maribel Espejo Minta

ABSTRACT

The development of the digital platforms has allowed young people to create and use different types of codes to communicate with other users. Virtual platforms offer to be tools for the communication of people, especially young people, who have greater participation within the social network like Facebook. The Internet is a technology that has an especial impact on teenagers and provide them different way to communicate with distant or close people.

The objective of this research is to analyze how the young people from the Píllaro city create and use the new communication codes within the social network Facebook to establish if they have an impact on their language and spelling.

To carry out the study, we worked with young people of both sex, between 15 and 18 years old, who attend the fourth, fifth and sixth year of the Los Andes School, belonging to the Píllaro city of Tungurahua province. In accordance with the specific objectives set out in the research, the methodology used were quantitative and qualitative nature.

We work with the quantitative approach, through a survey to identify the codes used by young people and adolescents through social networks. Subsequently, the results will be analyzed and interpreted. In the same way, the qualitative approach will allow to make an observation sheet and an interview that will be applied to the students and teacher of the subject language and literature, to analyze the types of communication codes that the youth of the Los Andes School of the Píllaro city have created on the social network Facebook.

Finally the students of the Los Andes School have representation in social networks, because through these tools they have used new codes that have been created with the purpose of making the message more fun, to communicate and relate. Through the internet, young people have proposed strategies to understand the codes and interpret them and get a clear and precise message. Young people used new codes communications for sending funny messages.

Based on the analysis of the results, it was concluded that through the research it was possible to identify that the social network Facebook affects the spelling in a personal way in the students of the Los Andes School because 15 new codes (abbreviations) were found that the young people they use it daily in their publications. Likewise, it was shown that emojis are the main communication code that young people use as a fast and quick way to communicate with each other. This shows that visual language facilitates interaction between subjects over long distances.

Keywords: Young people, Internet, communication codes, language, Web 2.0, social networks

INDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Declaración de autoría.....	i
Aval del tutor de proyecto de investigación.....	ii
Aprobación del tribunal de titulación.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Aval de traducción.....	viii
Índice.....	ix
1.Información General.....	1
2.-Justificación del proyecto.....	2
3.- Beneficiarios del proyecto.....	3
3.1 Directos.....	3
3.2 Indirectos.....	3
4.-El problema de Investigación.....	3
5.- Objetivos.....	7
5.1 Objetivos Generales.....	7
5.2 Objetivos Específicos.....	7
6.- Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....	7
7.- Fundamentación científica técnica.....	9
7.1 Marco referencial o Antecedentes.....	9
7.1.2 Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes.....	19
7.1.3 El lenguaje de las redes sociales: ¿destrucción o moda?.....	12
7.1.4 Lenguaje y cibernética ¿es el lenguaje cibernético un riesgo para el idioma en la sociedad globalizada?.....	14
7.1.5 Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.....	17
7.1.6 Redes sociales: lenguaje virtual y ortografía.....	18
7.1.7 Lenguaje en las redes sociales.....	21
7.1.8 La escritura y las redes sociales.....	22

7.2 Marco teórico.....	23
7.2.1 Internet en los jóvenes.....	23
7.2.2 Abordajes teóricos de la web 2.0.....	24
7.2.3 Jóvenes en las redes sociales.....	26
7.2.4 Redes sociales como herramientas de comunicación.....	27
7.2.5 Facebook y los jóvenes.....	30
7.2.6 Códigos creados por jóvenes estudiantes.....	32
7.2.7 Lenguaje de los jóvenes.....	34
7.2.8 Tipos de lenguaje que utilizan los adolescentes en las redes sociales...	36
7.2.9 Nuevos códigos comunicacionales generado por los estudiantes.....	37
8.- Preguntas científicas.....	39
9.- Metodologías y diseño experimental.....	39
9.1 Diseño de la investigación.....	39
9.2 Enfoques.....	40
9.3 Nivel de la investigación.....	41
9.4 Población y muestra.....	41
9.5 Técnicas e instrumentos de investigación.....	43
10.- Análisis y discusión de los resultados.....	44
10.1 Ficha de observación.....	44
10.2 Encuesta.....	47
10.3 Entrevista.....	60
9 Impacto social.....	63
10 Presupuesto para la propuesta del proyecto.....	64
11 Conclusiones y recomendaciones.....	65
12 Referencias bibliográficas.....	67
13 Anexos.....	70

**ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN PROYECTO DE TITULACIÓN I**

1.- INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto:

Facebook: creación y usos de códigos comunicacionales por jóvenes del Colegio los Andes del Cantón Píllaro.

Fecha de inicio: Abril, 2017

Fecha de finalización: Febrero, 2018.

Lugar de ejecución: Ciudad Nueva- Píllaro -Tungurahua- zona 3 Colegio Los Andes

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

Carrera que auspicia: Comunicación social

Proyecto de investigación vinculado:

Equipo de Trabajo:

Tutor: Mg. Alex Hernán Mullo López

Autor: Jessica Espejo

Área de Conocimiento: Humanidades y artes

Línea de investigación: Educación, comunicación y diseño gráfico para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera: Procesos mediáticos de televisión, radio, medios impresos e internet

2.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Las redes sociales, especialmente Facebook, ha creado nuevos modelos de comunicación, muestra de ello es la interacción virtual, rápida y atractiva mediante los distintos códigos comunicacionales con los que estas plataformas cuentan.

En Ecuador la mayoría de estudios sobre juventud y redes sociales se han enfocado a mostrar el uso, valor y relación que las plataformas mantienen con las TIC`s. Es decir, los estudios han sido desde un enfoque informático. Por tal razón, se pretende realizar la investigación desde el ámbito comunicacional.

Según estudios la mayoría de personas, especialmente los adolescentes, utilizan Facebook como red social preferida. Debido a que Facebook es gratuita y permite realizar lazos de amistad con personas de todo el mundo. La investigación se lo realizara en adolescentes, pues, según Marcia (2003) “el adolescente se encuentra en una etapa de exploración y experimentación, etapa de moratoria social” (p. 5).

En la provincia de Tungurahua, cantón Píllaro no se han realizado estudios encaminados a las redes sociales y a adolescentes. Es por ello, que la presente investigación nace de la necesidad de estudiarla desde una perspectiva comunicacional, es decir, el uso y creación de códigos comunicacionales que los jóvenes utilizan en las redes sociales, especialmente en Facebook.

Es de gran relevancia, dado que involucra a estudiantes entre 15 y 18 años pertenecientes al cantón Píllaro, obteniendo datos que faculten interpretar los motivos que tienen los estudiantes al crear un modo diferente de comunicarse. Al mismo tiempo permitirá tener mayor conocimiento de los códigos utilizados por adolescentes e incluso esta investigación se podría convertirse en un artículo base para nuevas investigaciones.

Por último los beneficiarios del proyecto es la sociedad en general, pues, permite analizar de qué manera los jóvenes están construyendo nuevos códigos. De la misma manera poder identificar cómo interactúan con los mismos.

3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Directos: En este punto los beneficiarios son los jóvenes de 15 y 18 años del colegio Los Andes del Cantón Píllaro.

Indirectos: Los beneficiarios indirectos son las familias de los jóvenes y la sociedad en general del cantón Píllaro.

4.- EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

Facebook está considerada en América Latina como la red social de mayor utilidad entre los jóvenes. Según los resultados los jóvenes han optado por un nuevo lenguaje para comunicarse en dicha red. Al respecto Parra (2011) considera que “los jóvenes usan los emoticones para representar emociones y una economía del lenguaje o sea un ahorro de letras para hacer más “rápida” la comunicación”. (p.3)

Los jóvenes utilizan este tipo de lenguaje virtual como una forma de comunicarse a través de códigos, por ejemplo, mensajes con palabras incompletas. Entre ellos: “k” como abreviatura de la palabra “que”. Este tipo de lenguaje permite tener una comunicación de manera rápida y fluida e incluso los iconos e imágenes que sirve como forma de entretenimiento.

A través de esto los jóvenes expresan ideas, estado de ánimo, así mismo con los emoticones entablan una conversación con amigos, familiares que estén cerca o lejos. Investigaciones realizadas en Perú, como la de Paniagua (2009) titulada “redes

sociales: lenguaje virtual y ortografía” menciona que “los jóvenes escriben mal en las redes sociales y esto se ha vuelto una moda” (p. 4).

Los jóvenes utilizan las redes sociales como un entretenimiento, por ello, los adolescentes han optado por un lenguaje distinto, para llamar la atención a sus amigos de Facebook. Según la Real Academia Española (RAE, 2015) "La ortografía no empeoró con las redes. Sólo multiplicaron los errores, porque ahora en vez de hablar, las personas se escriben" (p. 4).

En algunas ocasiones la juventud ha optado por un lenguaje distinto a los demás, porque han creado y multiplicado errores al momento de escribir en Facebook.

En Ecuador las redes sociales y el lenguaje tienen una estrecha relación, no hace mucho se originó esta moda y desde ahí los jóvenes han utilizado como una manera de comunicarse entre ellos. Por su parte Parra (2011) explica que “Facebook, tuvo un crecimiento importante a nivel de usuarios, por la funcionalidad de la conexión desde cualquier punto” (p. 3). En la actualidad los jóvenes utilizan la telefonía móvil para acceder a esta red que es muy seguida, Balaguer (2003) menciona:

Los avances tecnológicos han logrado llevar a la práctica atributos de lo divino, ubicuidad, instantaneidad, inmediatez e influencia con un nuevo lenguaje en la escritura de mensajes, por esta razón los jóvenes han optado por un lenguaje distinto a los demás para poder diferenciarse entre ellos. (p. 2)

La web 2.0 ha evolucionado, es por ello que los jóvenes buscan la facilidad de comunicarse entre ellos. Facebook permite que los adolescentes usen y creen códigos

comunicacionales con libertad, y esto se visualiza en las publicaciones y comentarios que las personas realizan. Linde afirma (2012) que:

La escritura es una nueva forma de expresión de los jóvenes quienes pretenden mostrar originalidad y rebeldía en estos espacios informales, que son aceptados y entendibles en sus círculos virtuales. Sin embargo, la constante escritura errónea puede confundir y hacer creer que determinados términos están escritos de forma correcta por la repetición de su uso. En vista de esto, hace varios años se creó el término hoygan, en vez de oigan, refiriéndose a las personas que tenían muy mala ortografía y poca cortesía. (p, 1)

Las redes sociales especialmente Facebook ha permitido que las personas, especialmente los jóvenes, hayan creado diferentes códigos comunicacionales. Ante lo mencionado Tirira (2013) menciona que: “los adolescentes jóvenes utilizan los emoticones, cuyo objetivo es hacer el mensaje más expresivo: XD (cara sonriente), :/ (cara dudosa), x_x (cara)”. (p. 5)

Estos estudios han demostrado que los jóvenes a través de los códigos comunicacionales expresan diferentes sentimientos, sin embargo, estos códigos permite hacer el mensaje entendible y claro, permitiendo que los seres humanos se comuniquen de forma creativa y atractiva.

Píllaro es una ciudad de Ecuador, de la provincia de Tungurahua que se encuentra ubicada al norte de la provincia, con una población aproximadamente 329.856 habitantes. Píllaro conocida como “La Cuna de Rumiñahui” o “Píllaro viejo” cuenta con cuatro instituciones de educación superior como: “Los Andes”, “Jorge Álvarez”, “La Inmaculada” y el colegio “12 de Noviembre”.

Según Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) refleja:

En Tungurahua 7.80%, los jóvenes están inmersos en las redes sociales específicamente en Facebook, porque es un sitio de internet que permite a las

personas crearse un perfil público para de esa manera poder conectarse con otros usuarios, siendo amigos, conocidos e incluso realizar nuevas amistades de manera virtual, permitiendo comunicarse, compartir imágenes, videos, promocionar lugares, crear grupos de conversaciones, sin embargo, algunos jóvenes al momento de estar conectados en la red social escriben con un nuevo lenguaje que ha sido creado por los mismos jóvenes, para poder iniciar una conversación y en algunas ocasiones a través de esto los jóvenes expresan el estado de ánimo en la que se encuentran (INEC, 2010, P. 17).

A pesar de que los adolescentes no interactúen con toda su lista de contactos, establecen conversaciones para estar comunicados con conocidos y personas del sexo opuesto. Según Dillon (2013) “Los adolescentes se comunican desde la red social con sus pares, generalmente para establecer encuentros presenciales”. Se adjunta también a Morduchowicz (2008) quien menciona que “la tecnología genera otras formas de relacionarse entre los adolescentes” (p. 24).

La presente investigación pretende analizar como los jóvenes, entre 15 y 18 años, del cantón Píllaro utilizan los distintos códigos dentro de la red social Facebook. Es decir, se indagará la manera de escritura y ortografía que los estudiantes utilizan para comunicarse.

En el año 2004 apareció Facebook como una plataforma gratuita donde adolescentes pueden utilizar de una forma fácil y sencilla. Es por esta razón que los jóvenes han utilizado códigos para comunicarse entre sí.

Para finalizar se menciona que las nuevas generaciones se sienten distintas a las demás. Y muestra de ello se evidencia en que los jóvenes han optado por un nuevo lenguaje como una moda. Tal como explica (Paniagua, 2009, p.5) “los jóvenes escriben mal en las redes sociales y en la vida cotidiana es una moda”. De igual manera Alberich (2005) menciona que los jóvenes están escribiendo con faltas ortográficas que pueden dañar el lenguaje, porque hablan como ellos escriben. Sin duda el lenguaje tiene sus propias normas de escribir, en la cual algunos jóvenes han optado por utilizar códigos comunicacionales para iniciar una conversación con los

amigos, familiares y compañeros. También comparto el pensamiento de Cicerón (citado por Berlanga, 2010) menciona que el “internet y el ordenador dan lugar a otro lenguaje, a otra manera de funcionar, con sus propias normas. El ordenador hace pensar de otro modo” (p. 11).

¿De qué manera crean y usan los códigos comunicacionales los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro?

5.- OBJETIVOS:

General:

- Analizar de qué manera los jóvenes del Cantón Píllaro crean y usan los nuevos códigos comunicacionales dentro de la red social Facebook para establecer si tienen incidencia en su lenguaje y ortografía.

Específicos:

- ✓ Identificar los códigos de creación propia que generan los jóvenes a través de las redes sociales.
- ✓ Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro en la red social Facebook.
- ✓ Determinar la incidencia que tienen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía de los jóvenes del cantón Píllaro.

6.- ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de la

Identificar los códigos de creación propia que generan los jóvenes y adolescentes a través de las redes sociales.	Seleccionar la muestra de los jóvenes. Aplicar una encuesta.	Analizar qué tipos de códigos comunicacionales crean los jóvenes.	La encuesta es una técnica cuantitativa que permitirá conocer que códigos han generado los jóvenes.
Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes	Conocer que códigos utilizan en Facebook. Aplicar una ficha de	Conocer como los códigos influyen en una conversación dentro de la plataforma virtual.	La ficha de observación es una técnica cualitativa que permitirá identificar los tipos de códigos comunicacionales que los jóvenes utilizan en
Determinar la incidencia que tienen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía de los jóvenes del cantón Píllaro.	Analizar la incidencia de los códigos. Observar los mensajes con los nuevos códigos que han creado los jóvenes. Comparar entre dos jóvenes que códigos utilizan con mayor frecuencia en un mensaje.	Interpretar la incidencia de los códigos en el lenguaje y ortografía de los adolescentes.	La ficha de observación es un enfoque cualitativo que permitirá identificar las cualidades de los jóvenes al momento de crear y usar los códigos comunicacionales.

7.- FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1 Marco referencial o Antecedentes

A continuación se procede a mostrar artículos referentes a la investigación con el objetivo de enriquecer el conocimiento en base a redes sociales y adolescencia o referente teórico de la presente indagación.

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, y relaciones comerciales (Conrads, 1995, p.2).

“Las redes sociales surgió en el año 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.” (Conrads, 1995, p. 2)

Se debe tener en cuenta que Facebook es un sitio web que ha proporcionado grandes círculos de amigos en línea e incluso grandes comunidades virtuales y su popularidad fue creciendo con el pasar del tiempo.

Randy Conrads (1995) mediante la creación del sitio web que llevaba por nombre Classmates, y el cual consistía en una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado (p. 10).

¿Cómo se ingresa a una red social?

Es necesario registrarse, completar sus datos específicos y pueden asociarse con varias personas. Todo lo que las personas necesitan es tener un correo electrónico para que puedan aceptar las condiciones que la página requiere (Conrads, 1995).

¿Para qué sirven?

Esta plataforma se utiliza para generar encuentros con sus amigos, ex compañeros de cualquier institución. También es un medio de comunicación que permiten a la sociedad tener informados de cualquier asunto, acontecimiento o hechos que ha suscitado en cualquier parte del mundo. (Conrads, 1995)

¿Quiénes las usan?

Esta plataforma utilizan los adolescentes, personas mayores desde cualquier parte, a través de esto pueden realizar varias actividades sin tener que reunirse los fines de semanas (Conrads, 1995).

Se clasifican en:

A continuación se presenta las redes sociales más conocidas y utilizadas por las personas:

Facebook

Facebook es un sitio web de redes sociales creado y diseñado por Mark Zuckerberg. Originalmente, era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Esta es una de las más populares en la actualidad desde su apareamiento se posicionó como una de las más importantes ya que tiene muchas herramientas y aplicaciones que le dan ventaja sobre otras. Facebook funciona a través de un perfil donde se muestra toda la información personal del usuario, además de datos de contacto, estado, fotografía de perfil y fotografía de portada. (Puromarketing, 2012, p.48)

Esta plataforma permite que los usuarios tengan un perfil propio, utilizando datos verdaderos o falsos. Esto ha ocasionado que las personas lleguen a obtener una identidad virtual dentro de Facebook. Sin duda Facebook aunque es una aplicación que sirve para entretenimiento en algunos casos se la utiliza como herramienta de trabajo.

LinkedIn

LinkedIn es una plataforma para las personas profesionales, la cual permite publicar sus datos personales y de las empresas en la que se encuentran trabajando.

“Es la red social de profesionales. Es un gran recurso para la publicación de un curriculum vitae en línea y buscar trabajo. Tanto empresas como profesionales en busca de empleo, utilizan esta red social”. (Puromarketing, 2012, p.5)

Twitter

Esta página permite conectarse con personas interesantes, como los artistas, futbolistas y políticos. De la misma manera los usuarios pueden escribir mensajes cortos para que las personas puedan entender el contenido que tiene el mensaje.

Según Orihuela, (2012) menciona que twitter es considerado una red social que les permite a sus usuarios compartir con el mundo mensajes. La idea de twitter es permitir conectarse con gente interesante, como artistas, futbolistas, políticos, y seguir sus mensajes cortos. La funcionalidad de twitter es simple: recibir y enviar micro-mensajes y tiene la posibilidad de incluir un enlace. La finalidad u objetivo de los twitteros es ser leídos y retweeteados, para lograrlo expresarse y escribir bien, de una manera que el resto de los seguidores le entiendan, ya que el éxito de un usuario en esta red social depende casi enteramente de la escritura. Estas redes sociales son las que utilizan los jóvenes según Orihuela (p. 9)

Los jóvenes utilizan con frecuencias estas plataformas como medio de distracción y utilización para diferentes acciones como: los deberes de la Universidad y secundaria.

7.2 ADOLESCENCIA Y JUVENTUD: DE LAS NOCIONES A LOS ABORDAJES

Oscar Dávila en el mes de diciembre del 2004, realizó un estudio para el Centro de Estudios Sociales titulado “Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes”, esta indagación que realizado como un proyecto académico sin fines de lucro. El objetivo de este artículo es:

Desplegar determinadas acciones consideradas como de política pública que vayan encaminadas al fomento, desarrollo, protección y promoción de las diversas condiciones sociales en las cuales se insertan el diferente conjunto de adolescentes y jóvenes. A partir de allí, ya no resulta una novedad, pero sí una necesidad, el pluralizar al momento de referirnos a estos colectivos sociales, es decir, la necesidad de hablar y concebir diferentes «adolescencias» y «juventudes», en un amplio sentido de las heterogeneidades que se pueden presentar y visualizar entre adolescentes y jóvenes (Dávila, 2004, p.2).

Para cumplir con este objetivo Dávila utilizó la metodología cualitativa que consistía en un debate para interactuar con los jóvenes, de la misma manera utilizó la metodología cuantitativa que consistía en un cuestionario que fue aplicada a las instituciones sociales. Reguillo (2000) afirma que:

Los jóvenes son aquellos que tienen 15 y 29 años de edad, dividiéndose a su vez en tres etapas como: de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años. Incluso para en algunos casos designan el período juvenil, en determinados contextos y por usos instrumentales asociados, éste se amplía hacia abajo y hacia arriba, pudiendo extenderse entre un rango máximo desde los 12 a los 35 años dirigidos al sector juvenil (p. 5).

Este autor plantea que los jóvenes no tienen una edad fija para cumplir un rol en la sociedad como una persona adulta. Para esto citaremos a Reguillo.

La juventud como hoy la conocemos es propiamente una «invención» de la posguerra, en el sentido del surgimiento de un nuevo orden internacional que conformaba una geografía política en la que los vencedores accedían a inéditos estándares de vida e imponían sus estilos y valores. La sociedad reivindicó la existencia de los niños y los jóvenes, como sujetos de derecho y, especialmente, en el caso de los jóvenes, como sujetos de consumo. (Reguillo 2000, p.23).

En cuanto la adolescencia es una etapa donde tienen grandes cambios en el cuerpo humano, sus actitudes y su forma de pensar y actuar ante los demás. La mayoría de los niños comienzan a desarrollarse físicamente, en cambio las niñas habrán alcanzado su madurez y habrán llegado al final de la pubertad. Sin embargo los adolescentes se preocuparán por su talla, peso de su cuerpo.

Ante esto Hurlock (1968) y Erickson (1968) explican que “la adolescencia es una etapa del desarrollo humano, caracterizada por los conflictos en las relaciones interpersonales, en la escala de valores sociales, y en el control emocional”. (p. 4)

A su vez, Ana Freud (1958) menciona “que la adolescencia es un período de dificultades emocionales” (p.4). Sin embargo, ante esto Conger (1973) afirma “que el mayor conflicto en el período de la adolescencia es el conflicto generacional, provocado por la brecha entre padres e hijos”. (p. 11)

En esta época, los adolescentes están desarrollando sus propias opiniones y sus personalidades más definidas. También es un momento importante de preparación para asumir mayor independencia y responsabilidad; muchos jóvenes empiezan a trabajar y muchos de ellos se irán a estudiar.

Los adolescentes están entre los 12 y 18 años, además la persona adquiere todos los derechos y deberes de un adulto, suponiendo que ya maduró y terminó su

adolescencia, una época complicada para jóvenes y padres. Sin embargo, (Brito, 1996, p. 25) menciona que:

La juventud y la adolescencia no es un «don» que se pierde con el tiempo, sino una condición social con cualidades específicas que se manifiestan de diferentes maneras según las características históricas sociales de cada individuo. Un joven de una zona rural no tienen la misma significación etaria que un joven de la ciudad, como tampoco los de sectores marginados y las clases de altos ingresos económicos. Por esta razón, no se puede establecer un criterio de edad universal que sea válido para todos los sectores y todas las épocas: la edad se transforma sólo en un referente demográfico.

Este artículo aportó al tema de investigación titulado “Facebook: creación y usos de códigos comunicacionales en jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro” porque los adolescentes juegan un papel importante para esta indagación, puesto que es la población que se quiere analizar, sin embargo, los jóvenes utilizan las redes sociales como medio de comunicación para interactuar con amigos cercanos o lejanos.

7.3 EL LENGUAJE DE LAS REDES SOCIALES: ¿DESTRUCCIÓN O MODA?

Santiago Echeverri en Julio-Septiembre del 2014, realizó un estudio para la Universidad de Colima titulado “El lenguaje de las redes sociales: ¿Destrucción o moda?”, esta indagación fue realizada como un Proyecto académico sin fines de lucro. El objetivo es “determinar en qué grado está afectando la mala ortografía usada en las redes sociales por los jóvenes del colegio Loyola de los grados 8°, 9° y 10°, a la escritura en su vida cotidiana”. (Echeverri, 2014, p.4)

Para cumplir con este objetivo Echeverri utilizó la metodología cuantitativa que consistió en la aplicación de un cuestionario o encuesta a una muestra determinada de

estudiantes de grados 8°, 9°, 10° de la institución educativa colegio Loyola para la ciencia y la innovación en Colombia.

Hoy en día tenemos una enorme facilidad para comunicarnos con el resto del mundo de una manera rápida, fácil e incluso gratis a través de las redes sociales. El uso de estas redes depende de las necesidades, del público, de los intereses y los gustos que tengan jóvenes. Si bien es cierto que las redes sociales han abierto una ventana al mundo, también nos han expuesto a variaciones de la escritura tanto correctas como erróneas, que pueden confundirnos e influir en el uso del lenguaje. (Echeverri, 2014.p. 4)

Lo cual ha permitido determinar que la mayoría de estudiantes piensan que la utilización de códigos comunicacionales es una moda al momento de generar una conversación, ante esto Mogni (2014) menciona que “La moda es una de las mayores influencias por la que los jóvenes escriben así, ya que si un amigo escribe recortando palabras o se escriben comentarios de esta forma, entonces este joven adopta esta forma por moda”. (p.7)

Otro de los aspectos que contribuyen a esta investigación es que los jóvenes adoptan esta manera de escribir para poder relacionarse con amigos y sobre todo ha permitido que creen y usen los nuevos códigos comunicacionales. “La atención que provocan las redes sociales en los jóvenes es mucha ya a los jóvenes lo que más les interesa hoy en día es tener amigos, y las redes sociales se han convertido en una alternativa para ellos”. (Ministerio Nacional de la Nación, 2007, p.6)

Los jóvenes utilizan los emoticones como manera de expresar lo que sienten o piensan; a través de este artículo permite comprender que los estudiantes adoptan este nuevo lenguaje por moda.

Sin embargo, este estudio ha aporta a esta investigación porque nos permiten comprender el lenguaje de los jóvenes. Tomando en cuenta que la red social es un medio de comunicación y de interacción con distintas personas. Ante esto Turkle (1995) menciona que “el uso de Facebook permite nuevas formas de expresión del self”. (p. 5) de la misma manera esta plataforma permite expresar las emociones de los jóvenes a través de los códigos, igualmente los adolescentes pueden hablar libremente y dejar salir su yo íntimo al momento de generar una conversación.

Que existen espacios donde los jóvenes se relajan y liberan su comportamiento, en lo que denominó las “regiones traseras”, lugar donde cada uno despliega su yo íntimo, fantasías inconscientes, el ello (Freud). En este espacio el adolescente tiene la posibilidad de conectarse a la red desde el anonimato, logrando desinhibición, trayendo consigo características negativas y/ o positivas (Goffman, 1959, p. 10).

Los jóvenes en las redes sociales liberan su comportamiento, expresan lo que sienten y piensan, es por esta razón que Goffman afirma que los adolescentes utilizan las plataformas para desplegar y construir su propia identidad.

De igual manera la conversación es un ente principal para la sociedad porque permite comunicarnos entre una o más personas, para ello Rojas (2007) informa “La conversación es un intercambio informal y espontáneo de cualquier momento o situación entre dos o más personas de igual o distinto rango social”. (Rojas, 2007, p. 222) La conversación permite la interacción, compartir experiencias vividas que puedan enriquecer la vida de las mismas personas.

7.4 LENGUAJE Y CIBERNÉTICA ¿ES EL LENGUAJE CIBERNÉTICO UN RIESGO PARA EL IDIOMA EN LA SOCIEDAD GLOBALIZADA?

Samaniego, Luis en el año (2003) realizó una investigación titulada “lenguaje y cibernética ¿es el lenguaje cibernético un riesgo para el idioma en la sociedad globalizada?”, para Pontificia Universidad Católica de Chile, para esta investigación se planteó el objetivo:

Sostener que la cibernética podría afectar al lenguaje en un mundo globalizado, me atrevería a decir que sí; pero no necesariamente en sentido negativo. Es un hecho que todo cambio político, social o cultural profundo, que afecte a la sociedad y a los hombres, afecta también necesariamente al lenguaje (Samaniego, 2003, p. 260).

Para cumplir con este objetivo Samaniego utilizó la metodología cuantitativa que consistía en un cuestionario de 20 preguntas referente al tema de investigación, la población que tomó como una muestra fue los estudiantes de 8 semestres de la Carrera de parvulario. (Samaniega, 2003)

Los resultados que se obtuvo fue que los estudiantes utilizan Facebook como un medio de comunicación, en cuanto al lenguaje los jóvenes han optado por abreviar las palabras o iniciar una conversación enviando los emoticones. Samaniego llega a la conclusión que:

El mayor problema inaceptable desde todo punto de vista es que por razones estrictamente comerciales se difundan esos glosarios de crípticas abreviaturas para su uso en el “chateo” celular, contribuyendo a codificar dicho registro, a ponerlo de moda en la “onda” juvenil, manipulando de este modo a los jóvenes para conseguir con ello afianzar su uso y lograr como fin último las ganancias económicas. (Samaniego, 2003, p. 22)

Es por esta razón que los jóvenes utilizan las redes sociales como una moda juvenil, a través de esto los adolescentes buscan obtener su propia identidad personal, además los estudiantes han optado este medio para crear y usar diferentes tipos de códigos lingüísticos para que el mensaje sea más claro y explícito.

7.5 REDES SOCIALES Y JÓVENES. USO DE FACEBOOK EN LA JUVENTUD COLOMBIANA Y ESPAÑOLA

A. Almansa, O. Fonseca y A. Castillo, 2012 realizó una investigación para la Universidad del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, titulado “Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española”, esta indagación fue realizada como un proyecto. El objetivo es “conocer la cobertura de los medios de comunicación de masas sobre las redes sociales que se ha centrado en los posibles problemas de privacidad, sobre todo en la seguridad de los usuarios más jóvenes”. (Flores, 2009, p.80)

La privacidad también está implicada en la capacidad de los usuarios para controlar y gestionar su identidad.

A través de las redes sociales los jóvenes tratan de presentarse como ellos son y adoptan una socialización tanto real como virtual, en algunas ocasiones los adolescentes buscan tener sus nombres verdaderos u falsos (Flores, 2009, p. 80).

Los estudiantes utilizan Facebook como un medio de comunicación, en cuanto al lenguaje los jóvenes han optado por abreviar las palabras y usar los emoticones al momento de iniciar una conversación. Sin embargo Atalaya (2008) explica que:

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se

ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico (p.3).

Para cumplir con este objetivo los autores utilizaron la metodología mixta con técnica cualitativa (entrevistas en profundidad) y cuantitativa (análisis de contenido). Es un estudio comparativo entre Colombia y España entre adolescentes de ambos países.

Dentro de la red social Facebook los jóvenes plantean o crean su propio perfil de personalidad e incluso algunos datos son verdaderos, otros son ficticios. Sin embargo, cada persona tiene su propia privacidad.

En esta investigación Atalaya (2008) menciona que los adolescentes estudiados tienen un perfil en Facebook que significa administrar su personalidad. Crear un perfil en Facebook y asignar un contenido a los campos que la interfaz tiene preestablecidos es un acto de creación de un ser en un entorno digital.

Al momento de crear una imagen para su perfil de Facebook es imaginada, diseñada y editan sus fotos para ser publicadas. En esta red social los jóvenes publican música de su gusto, imágenes, videos, chistes, artículos, libros e incluso publican sus estados de ánimos.

En conclusión este artículo es de mucha importancia porque obtiene información que aporta al proyecto de investigación y permite conocer los tipos de códigos que utilizan los adolescentes para comunicarse entre ellos.

7.6 REDES SOCIALES: LENGUAJE VIRTUAL Y ORTOGRAFÍA

Carlos Sandoval Parra, Rosalva Enciso Arámbula y Rogelio Armando Mendoza Castillo en el año 2015, realizaron una tesis para obtener una maestría en Comunicación y Medios en la Universidad Autónoma de Nayarit, titulado “Redes sociales: lenguaje virtual y ortografía”. El objetivo es “Identificar si el uso de las redes sociales genera consecuencia / influye en el lenguaje virtual y la ortografía”. (Sandoval et al, 2015, p.45)

Para cumplir con este objetivo Sandoval, et al. Utilizaron la metodología cuantitativa, de tipo transaccional descriptivo; cabe mencionar que la población fueron los estudiantes del 8vo semestre de la Licenciatura de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit. Y el cuestionario fue aplicado a 30 estudiantes.

El uso del internet ha generado nuevas formas de comunicación, a través de esto ha surgido nuevos códigos lingüísticos antes jamás imaginados. Estos cambios han sido generados por las plataformas digitales ya que el uso de mensajería instantánea y los códigos forman parte importante de sus interacciones.

A través de esto, las personas han encontrado una manera más fácil de comunicar con los demás, por otro lado los jóvenes han indicado que los errores ortográficos pueden influir negativamente en el reflejo de su personalidad. Sin embargo, las redes sociales son el nuevo mundo de los estudiantes, un mundo que por moda ha cambiado la forma de escribir correctamente.

Algunas de las características que usan los jóvenes en la Internet es el uso de emoticones en publicaciones y en el chat: “El mensaje transmite información, actualmente se está construyendo constantemente un lenguaje virtual, que busca expresar emociones, gestos y sensaciones. Los códigos como los emoticones representan estados de ánimo concretos”. (PADM, 2011, p. 3)

7.7 LENGUAJE EN LAS REDES SOCIALES

Catalina Restrepo, María Villada, Mally Zapata, Brandon Torres, Cristian, Camilo, David en el año (2012), realizaron una tesis de grado, titulado “Lenguaje en las redes sociales” en el Colegio Loyola Para La Ciencia Y La Innovación. El objetivo de esta tesis es:

Analizar los códigos y ver cómo afecta en el desarrollo de las capacidades narrativas y lingüísticas el uso de la mala ortografía en las redes sociales y ayudar a mejorar las habilidades de comunicación escrita que les permita optimizar la redacción, ortografía, signos de puntuación y la organización de textos de una manera más clara, breve sin tener que disminuir el número de letras, y completa, para el aumento del nivel de habilidad lingüística y narrativa. (Restrepo, et al., 2010, p.4)

Para cumplir este objetivo (Restrepo, et al., 2010, p. 4) utilizaron la metodología cualitativa, a través de los siguientes objetivos:

- Realizar consultas acerca del porque los jóvenes hacen mal uso del lenguaje en las redes sociales.
- Investigar porque es tan complicado que los jóvenes hablen con el lenguaje correcto por las redes sociales.
- Dar un diagnóstico y sugerencias para evitar que los jóvenes degraden el lenguaje en las redes sociales.

Hoy en día el internet y las redes sociales han cambiado los hábitos de escribir y los jóvenes han optado por un lenguaje distinto, porque los chicos ya están acostumbrados a escribir de esa manera. Ante esto Alberich (2005) menciona que:

En una pantalla, no se puede ver un texto, sino sólo una imagen (...) La escritura requiere una distancia que Internet anula con su sensación de simultaneidad. Internet y el ordenador dan lugar a otro lenguaje, a otra manera de funcionar, con sus propias normas. El ordenador hace pensar de otro modo. (p.211)

Otro de los aspectos que aporta a este proyecto de investigación es saber que las redes sociales están vinculados con los jóvenes y el lenguaje que se ha modificado por los nuevos códigos comunicacionales. Sin embargo, las redes sociales nos abrieron la oportunidad de interactuar y expresar ante muchas personas en el mundo. Tomando en cuenta que aceleraron el ritmo de transmisión de información de manera más rápida.

7.8 LA ESCRITURA Y LAS REDES SOCIALES

En el artículo denominado “la escritura y las redes sociales”, realizado por Helena Vanegas,(2014), como parte de su tesis de Magister en Educación para la Universidad de Tolima, se planteó como objetivo “Analizar la escritura de los jóvenes del Espinal Tolima en las redes sociales Facebook y Twitter, su relación con el lenguaje juvenil y la escritura escolar”. (Vanegas, 2014, p. 20)

La metodología utilizada fue “El enfoque cualitativo que busca comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente la realidad”. (Vanegas, 2014, p. 49)

A través de esta metodología el autor ha podido analizar diversas situaciones y ha permitido profundizar la investigación. Para este método el autor ha tomado conversaciones y publicaciones realizadas por los estudiantes en las redes sociales especialmente Facebook y twitter, donde han observado la escritura de los jóvenes. (Vanegas, 2014)

Cuando se aplicó el método cualitativo el autor obtuvo el resultado, que algunos jóvenes tienen diferentes formas de escribir en las redes sociales especialmente en Facebook. La conclusión que derivó el autor es:

La comunicación que se establecen en estas redes sociales se puede catalogar como una comunicación interpersonal caracterizada por ser recíproca ya que se puede contar con una respuesta, se intercambia el papel de emisor y receptor, estos se relacionan de forma directa e indirecta, además, dicha comunicación puede ser privada y pública a la vez. El estilo de la comunicación escrita utilizada por los jóvenes en las redes sociales Facebook y Twitter es fundamentalmente informal, espontánea, libre, sin planeación ni sujeta a reglas y básicamente se da es una conversación cotidiana (Vanegas, 2014, p. 35).

Las redes sociales permiten entablar una conversación de forma rápida, fluida y dinámica, de igual manera los jóvenes pueden plasmar sus vivencias, estados de ánimos, sentimientos de cada persona para prevalecer una conversación expresiva. Este artículo aportó a mi investigación porque permite conocer los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes al momento de entablar una conversación.

7.2 MARCO TEÓRICO

7.2.1 Internet en los jóvenes

Internet es un navegador que comenzó a principios de los años 70 en Estados Unidos, con el objetivo de generar información para la sociedad especialmente a los jóvenes,

como una forma de adquirir una variedad de plataformas virtuales para obtener información y que puedan interactuar con las demás personas.

Las computadoras buscaban diferentes caminos para lograr la conexión a internet. Lo único que requiere es la dirección de las computadoras para llegar hacia la información. Duarte (2009) propone: “Internet es un espacio de creatividad, lo fue desde el inicio y se está intensificando día a día gracias a las posibilidades de intercomunicación que, de manera cada vez más amplia, está propiciando”. (p. 2)

Los jóvenes utilizan el internet como un espacio de interacción con los demás usuarios, por otra parte los adolescentes mediante el internet crean y usan diferentes tipos de códigos para comunicarse y diferenciarse entre ellos. Sin bien es cierto los jóvenes se han apropiado del internet para realizar diferentes actividades. Respecto a esto Sánchez (2008) menciona:

La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión. Parece que nada es posible sin Internet y todo gira en torno a ella (p. 4).

La actividad de los jóvenes se convierte en los más importantes al momento de dominar sus pensamientos y sus conductas que han generado, a través del internet, sin embargo, los adolescentes piensan en que deben hacer para poder acceder a un sitio de internet para mantenerse relacionados. Y buscar sus propias intimidades e identidades.

7.2.2 Abordajes teóricos de la Web 2.0

En el año 2003 surgió la web 2.0 junto con la interacción de los jóvenes mediante una multitud de aplicaciones que puedan participar y que puedan utilizar estas plataformas para recibir información y ver lo que publicaban.

Mediante la web2.0 las personas tienen más oportunidades de interactuar y se incrementó las plataformas virtuales para la ciudadanía que puedan acceder con facilidad y poder participar. La web 2.0 por lo tanto está conformada por diversas herramientas para las publicaciones de diversos contenidos como el bloggers, las redes sociales como Facebook y Twitter y los servicios de contenidos de información Wikipedia, también los contenidos de música, videos, documentales y reportajes es utilizado YouTube. La importancia de estas plataformas es la participación de las personas. Ante esto Pérez (2010) afirma:

Una página web que se limita a mostrar información y que ni siquiera se actualiza, forma parte de la generación 1.0. En cambio, cuando las paginas ofrecen un nivel considerable de interacción y se actualizan con los aportes del usuario, se habla de web 2.0 (p.7).

Cabe recalcar que las diferencias entre la primera y la segunda era de la web, han surgido un avance tecnológico y en el hardware. Donde los usuarios ya recibían información de una manera rápida y sencilla. En cambio Campión (2010) expone que “navegar era similar a visitar un gran centro comercial, con infinidad de tiendas, en las cuales era posible comprar productos, pero no alterar sus vidrieras”. (p.22)

Pues la web 2.0 tiene una multitud de aplicaciones que permite a los usuarios utilizar diferentes plataformas para relacionarse con las demás personas. Con la web los jóvenes adquieren mayor información a través de las redes sociales, igualmente los adolescentes se mantienen informados de la misma manera la web nos hizo parte de ella. Respecto de la relación entre la web 1.0 y web 2.0 Pérez (como cito a Campeón, 2005) propone comprender:

La web 2.0 se refiere a la transmisión percibida en internet desde la webs a tradicionales a aplicaciones web destinadas a usuarios. Los propulsores de este pensamiento esperan que los servicios de la web 2.0 sustituyan a las aplicaciones de escritorio en muchos usos (p.22).

Estas herramientas permiten al desarrollo de la tecnología y los usuarios son colaboradores al momento de consumir dichas plataformas para el proceso de aprendizaje, igualmente las personas deben ser capaces de desplegar sus criterios de los contenidos.

7.2.3 Jóvenes en las redes sociales

Los adolescentes utilizan diferentes tipos de códigos para iniciar una conversación y en algunas ocasiones este sistema es claro, preciso, rápido y los adolescentes han adaptado este medio para interactuar con las demás personas, tomando en cuenta que los jóvenes necesitan las redes sociales para crear diferentes formas de comunicación, a la vez con los avances tecnológicos van cambiando y adquiriendo nuevas formas de entretenimiento.

Grandes transformaciones se han dado en la actualidad, porque los jóvenes de hoy en día son todos hablantes nativos del lenguaje digital y los adolescentes han creado y usado los códigos comunicacionales para comunicarse entre ellos. Es importante tener en cuenta que la evolución va generando grandes cambios en los jóvenes, por ello Tully (2008) explica “La juventud es además la promotora de las realidades virtuales.” (p. 7), de modo que los adolescentes son líderes o protagonistas de un gran cambio cultural que ha venido suscitando en este tiempo, los jóvenes crean códigos para cambiar su forma de pensar, actuar; de la misma manera apropian rápidamente de las nuevas tecnologías que va creciendo día a día, entre ellos “reordenan sus imaginaciones a través de conexiones a tecnologías de realidad virtual, y producen formas de intercambio a través de textos e imágenes”. (Girox, 1994, p. 36)

El autor hace referencia a como los jóvenes tienden a crear diferentes tipos de códigos y usan en las redes sociales. Al decir Kiel (2012) explica:

Juventud es un proceso de transición por el cual se pasa de la dependencia completa, que caracteriza a la infancia, a la plena autonomía que es la

propia de la vida adulta, hay que admitir que este proceso no siempre transcurre de igual forma (p .5).

Los adolescentes tienen a preocuparse por las cosas pequeñas que les pueda pasar y la juventud cambia. “Es un estadio diferenciado en el desarrollo de la personalidad, dependiente de cambios significativos en el estatus bio-social del niño. Un resultado de estos cambios, del crecimiento bio-social. Una estructuración de la personalidad”. (Hall, 2012, p.3)

Los jóvenes estudiantes son aquellos que pueden promover grandes cambios en el crecimiento, de la misma manera los adolescentes buscan aspiraciones y tomar sus propias decisiones. Mientras que Delgado (2012) hace referencia que “La juventud constituye un conjunto social de carácter heterogéneo donde cada subgrupo desea diferenciarse del resto y de los adultos. Los jóvenes buscan desarrollar un sentido de pertenencia y, por eso, se agrupan con sus pares”. (p.3)

7.2.4 Redes sociales como herramientas de comunicación

Hoy en día las redes sociales se han vuelto una herramienta de comunicación que permite relacionar con las demás personas. La web 2.0 ha generado una variedad de plataformas que permite aumentar las relaciones sociales con medios de comunicación, los jóvenes utilizan estas herramientas: Facebook, twitter, YouTube, son las redes de mayor uso por los adolescentes.

Conrads creó esta red social con el objetivo de relacionar a las personas, este sitio web lleva el nombre “classmates”, que significa un grupo de amigos de distintas áreas de educación. Para esto Conrads (1995) menciona que:

Es una red social que brindaba la posibilidad de que las personas de todo el mundo pudieran recuperar o continuar manteniendo contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales y demás, en medio de un mundo totalmente globalizado (Conrads, 1995, p. 2).

Mediante la red social los adolescentes pueden mantener una relación o contacto con sus antiguos amigos del colegio, Universidad, labor de trabajo, también esta plataforma permite permanecer en contacto con las demás personas. Es por esto que Celaya (2008) afirma: “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos”. (Celaya, 2008, p. 8).

La red social ha permitido que los jóvenes utilicen este medio como una manera de comunicar, interactuar, expresar sus pensamientos, estado de ánimos, de la misma manera a través del internet ha facultado una convivencia más cercana con personas que puedan vivir lejos o cerca. Por lo contrario Pérez (2005) define “una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos donde nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre ellos”. (p.2). La web 2.0 es un espacio creado virtualmente para facilitar la participación de muchas personas. De alguna manera estas plataformas son creadas con nombres ficticios y en algunos casos sus datos son reales. Es por ello, que estas herramientas están conectado con la sociedad.

Cabe considerar, que las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, ya que son plataformas virtuales que proporcionan información de hechos que suscitan en el mundo, por otra parte Crovi, López y López (2009) mencionan:

Las redes son una estructura sistémica y dinámica que involucra a un conjunto de personas u objetos, organizados para un determinado objetivo, que se enlazan mediante una serie de reglas y procedimientos. Entonces podemos decir que dentro de la estructura de una red los actores que contribuyen a esta se ven sujetos a normas de comportamiento establecidas que ayudan a que la red mantenga un

funcionamiento óptimo en su funcionamiento y de esta forma se puedan cumplir los objetivos para los que fue creada (p.125).

A diferencias que Gallego (2010) define: Red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. (p.117)

El internet es un medio donde los usuarios pueden mantener una relación con otras personas y ser partícipes en la red, ahora muchos individuos mediante el internet obtiene información, esta plataforma ha permitido que los consumidores tengan su propia identidad a través de estas herramientas. En cambio Flores, Moran y Rodríguez (2013) explican que:

Se conoce como “efecto de red” al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada nuevo usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuarios. Por ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto sería poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella (p.24).

Estos autores hacen un énfasis en la telefonía móvil, porque mencionan que los usuarios pueden conectarse desde cualquier sitio sin tener ninguna dificultad y así poder relacionar con las demás personas, de la misma forma, el celular permite enviar videos, imágenes, e incluso envían los emoticones como una manera de expresar lo que sienten y piensan.

7.2.5 Facebook y los jóvenes

Esta herramienta es gratuita y permite la comunicación fluida entre personas reales, de la misma manera sirve para vender un servicio o un producto y mantener contactos con las personas y las empresas. De igual manera este medio sirve para intercambiar comunicación fluida y poder compartir videos, música, imágenes e incluso poder compartir documentos que necesitan. Para esto Zuckerberg (2012) define:

Facebook es un sitio web de redes sociales creado y diseñado por Mark Zuckerberg. Originalmente, era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Esta es una de las más populares en la actualidad desde su apareamiento se posicionó como una de las más importantes ya que tiene muchas herramientas y aplicaciones que le dan ventaja sobre otras. Facebook funciona a través de un perfil donde se muestra toda la información personal del usuario, además de datos de contacto, estado, fotografía de perfil y fotografía de portada (p.48).

Facebook fue creada en el año 2004 por un estudiante de la Universidad de Harvard, para seguir en contacto con los compañeros, Facebook es una plataforma gratuita que permite crear diferentes perfiles. A través de esta herramienta los jóvenes pueden interactuar, pedir información a los compañeros al momento de realizar un trabajo, también las personas pueden actualizar sus datos al momento que ellos los requieran para poder obtener seguidores y así poder ser popular a través de esta plataforma. “A diferencia del modelo de LinkedIn y Facebook donde predomina la autenticidad de los perfiles publicados, las redes generalistas cuentan con infinidad de perfiles ficticios y con casi nulo control sobre los mismos”. (Celaya, 2008, p. 124)

Este medio proporciona varios códigos digitales que los jóvenes utilizan para mostrar emociones, sentimientos, sin embargo, a través de la red social Facebook algunos

usuarios han creado perfiles falsos, en cambio otras personas, tienen sus perfiles completos con sus datos verídicos. Para Azua (2009) Facebook es:

La verdadera revolución está teniendo lugar justo en este momento, y son las redes sociales y en especial Facebook. Es así como las redes sociales han venido transformando el mundo que conocemos, y a pesar de las brechas generacionales, nos han permitido integrarnos a una cadena que es sumamente dinámica y efectiva para comunicarnos a través de esta plataforma (p.52).

La web 2.0 ha permitido que las personas tengan una manera fácil de acceder para comunicarse con las demás personas que desean a través de esta plataforma y en especial los jóvenes han optado este medio para crear y usar nuevos códigos comunicacionales y a través de esto expresar lo que sientan o desean comunicar. Además esta herramienta permite conectarse con personas lejanas. Ante esto Zamora (2016) revela:

Facebook es una Red Social que conecta personas, y su fin es el que el cibernauta quiera: trabajo, estudio, amigos, etc. El objetivo es mantenerse en contacto, compartiendo muy fácilmente material que pueden ser fotos, videos, archivos, música, todo lo que el usuario desee y se imagine (p.5).

Con los avances tecnológicos Facebook ha ido desarrollando grandes cambios que ha permitido que los adolescentes creen diferentes códigos, de igual manera las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional. Las plataformas de la web 2.0 han sido un soporte imaginable para la evolución de las redes sociales Facebook, admitiendo que es posible comprender el significado y la manera en la que la sociedad comprende los mensajes.

7.2.6 Códigos creados por jóvenes estudiantes

A través de esto los usuarios de Facebook han creado diferentes códigos para que expresen sus ideas, pensamientos a través de los emoticones. Los jóvenes han optado este medio como una ayuda para identificarse entre ellos. Tomando las palabras de Kinesia (2005) explicaremos que:

Los emoticones fueron uno de los primeros códigos originales creados por los usuarios de Internet para representar estados emocionales y sentimientos a través de la CMO. Emoticones, se compone mediante dos palabras: emotion + icon, a través de los códigos se evita mal entendidos entres sus colegas a la hora de enviar chistes en sus emails, propuso que las bromas enviadas fuesen marcadas con un signo de caracteres no-alfanuméricos que asemejaban una cara sonriente recostada horizontalmente, más conocida hoy en día como smilie o “carita feliz” :) (p. 26).

Desde la aparición de la web 2.0 creció la rapidez de interactuar con la sociedad, en cambio los jóvenes han creado una gran producción de nuevos códigos que representan emociones y tendencias en los adolescentes. En cambio Martínez (2010) define "En este nivel, la interpretación del lenguaje que se centra en una serie de códigos convencionales, que permiten al oyente identificar el mensaje y asociarlo con un objeto, imagen o situación registrados". (p. 3)

Estos códigos cumplen una función informativa y complementaria a las palabras, pero también transmiten su propio mensaje o significado. Estos emoticones expresan sentimientos y emociones de una manera más clara. En cambio Ekman y Friesen (1969) explican:

Ante la textualidad y a corporeidad del medio, el emoticón es a la vez el vehículo transmisor y el contenido trasmitido. También el guiño” ;-), siendo de hecho, junto con la cara feliz :-)) y la cara triste :-(, uno de las signos más frecuentes entre los usuarios de Internet. Este guiño virtual, al igual que sucede en la comunicación cara a

cara, es usado tan deliberadamente como una palabra y su significación puede cambiar dependiendo del contexto (confianza, complicidad, broma, ironía o coqueteo) o de la personalidad de los sujetos interactuantes necesario conocer los códigos y utilizar la imaginación para evocar textualmente una emoción dada, con el advenimiento de los íconos, la comunicación emocional se convierte más representativa (p.22).

Los códigos comunicacionales son creados por los jóvenes como una manera de interactuar con las demás personas, pero utilizando símbolos para buscar su propia personalidad. A través de los códigos comunicacionales los adolescentes transmiten sus necesidades, ideas y pensamientos que desean expresar ante una persona. Pero Kolf (2011) sugiere "es todo un conjunto de sistemas que se utilizan en algunos casos de manera alternativa, cuando no hay posibilidad de desarrollar el habla de la forma habitual". (p.56)

Los emoticones son símbolos compuestos a partir de diferentes combinaciones de signos de puntuación que forman distintas expresiones que los jóvenes utilizan al momento de enviar los mensajes, y actualizar los estados de ánimos. Por otra parte Álvarez, Núñez y Teso (2005) expresan:

Los códigos se usan para representar emociones, actitudes, sensaciones, etcétera del emisor y han de mirarse de lado girando la cabeza 90 grados hacia la izquierda, apoyándola en el hombro. La palabra emoticono es una adaptación de la expresión inglesa emoticón, contracción, a su vez, de las palabras emotive ('emoción') e icon ('ícono') (p. 339). Los jóvenes han conseguido con los emoticones un nuevo lenguaje para identificarse y comunicarse con la finalidad de producir emociones y expresar sentimientos hacia las demás personas.

7.2.7 Lenguaje de los jóvenes

El lenguaje es un medio de comunicación entre los seres humanos a través de signos orales y escritos que poseen un significado y este medio ha seguido manteniendo a miles de personas comunicadas.

Una de las características más importantes del ser humano es el lenguaje, por este medio las personas pueden expresar sus ideas, pensamientos, emociones y sentimientos de las personas. Ante esto la Real Academia de la Lengua RAE (2000) explica: "Lenguaje se refiere a cualquier conjunto de sonidos o señales que dan a entender algo". (RAE, 2000, p.5)

El lenguaje es de vital importancia para los seres humanos, el lenguaje no discrimina los diferentes niveles culturales, porque, este medio abre muchas puertas a diferentes personas, el lenguaje está compuesto por códigos propios y significados de las palabras. En cambio Ekman (2004) define:

Imagino que el lenguaje escrito se transforma en nuestra mente en sensaciones, imágenes, sonidos, olores e incluso en sabores, y en cuanto sucede, dichas imágenes reciben el mismo tratamiento por parte de los mecanismos de evaluación automática que cualquier otro acontecimiento (p.56).

A través del lenguaje las palabras facilitan la expresión emocional de las personas y transmiten todo lo que las personas piensan y sienten, esto generalmente van acompañadas de comunicación verbal y no verbal para que el mensaje sea transmitido de manera rápida y sea recibido con total eficacia. En cambio Baudrillard (1997) explica "El lenguaje complementado es la comunicación virtual lo que el lenguaje no verbal es a la comunicación presencial". (Baudrillard, 1997, p.5) para ello, se cree

que el lenguaje puede relacionarse directamente con las emociones, permitiendo que la información sea transmitida correctamente.

En una pantalla, yo no puedo ver un texto, sino sólo una imagen (...) La escritura requiere una distancia que Internet anula con su sensación de simultaneidad. Internet y el ordenador dan lugar a otro lenguaje, a otra manera de funcionar, con sus propias normas. El ordenador hace pensar de otro modo (Alberich, 2005, p. 211).

A través del lenguaje los jóvenes pueden crear mensajes y decidir para quien, cuando y donde emiten los mensajes con los nuevos códigos que han implantado para interpretar los mensajes con el nuevo lenguaje. Mientras Benveniste (1977) afirma:

Sistema lingüístico y proceso comunicativo son inseparables, pues ciertos elementos de la lengua adquieren significación sólo cuando son actualizados por el hablante en el momento de la enunciación. De este modo, las personas, el tiempo y el lugar del enunciado se identifican por su relación con la situación de enunciación (p.83).

Mediante el lenguaje los estudiantes pueden tener conversaciones claras y precisas desde cualquier punto en la que se encuentren situados.

La comunicación está articulada al ser humano en todas sus dimensiones, los seres humanos se enriquecen sus conocimientos en las medidas que se relaciona con las demás personas, logrando expresar todo sus dudas y aprendiendo a conocer a las demás personas. En la comunicación se intervienen un emisor, un receptor, un mensaje, un canal, el lenguaje busca orientar a nuevos sentidos. Si bien es cierto la palabra lengua admite una variedad de idiomas para esto Men (1998) expone:

La lengua tiene que ver con los diferentes caminos a través de los cuales los humanos llenamos de sentido a los signos; ésta dimensión tiene que ver con las formas como establecemos interacciones con otros humanos y también tiene que ver con procesos a través de los cuales nos vinculamos a la cultura y sus saberes (p. 218).

Es importante afirmar que la sociedad expresa lo que siente, piensa e incorpora la realidad del mundo, a través de la lengua se establece la interacción con otras personas que no se relacionaban. De igual manera el lenguaje es un ente principal para la sociedad porque permite comunicarnos entre una o más personas, “La conversación es un intercambio informal y espontáneo de cualquier momento o situación entre dos o más personas de igual o distinto rango social”. (Rojas, 2007, p. 222). La conversación permite la interacción, compartir experiencias vividas que puedan enriquecer la vida de las mismas personas. Los jóvenes utilizan las redes sociales para poder comunicarse con las demás personas que los rodean. Ante esto, Atalaya (2013) menciona:

Los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales. Vemos cómo la escritura se ve afectada por normas caprichosas, emergen nuevas maneras de escribir como lo que denominamos «textos-imagen»: creados a partir de signos del teclado, en los que las letras se convierten en partes de imágenes que significan algo totalmente distinto a su significado lingüístico (p. 129).

7.2.8 Tipos de lenguaje que utilizan los adolescentes en las redes sociales

La utilización de los códigos en los jóvenes son comunes en las conversaciones en las redes sociales especialmente Facebook entre personas de diferentes edades y culturas. Para esto Mari Sáez (2006) define los lenguajes que los adolescentes utilizan en las redes sociales.

Lenguaje no verbal: son aquellas que incluyen expresiones faciales, tono de voz, gestos y movimientos. En la comunicación no verbal se incluye todas las acciones que realizan las personas. Para estos Sáez (2006) explica: “Podemos comunicar sin pronunciar palabras, sin escribir cosa alguna. Las acciones son actividades de comunicación no verbal que tienen igual importancia que la palabra y los símbolos”.

(p.5) este lenguaje permite utilizar el movimiento corporal ya sea posturas y gestos de los códigos comunicacionales.

Lenguaje escrito: permite transmitir informaciones a las demás personas a través del lenguaje escrito que buscan expresar emociones, gestos y sensaciones. A través de los códigos representan estados de ánimos.

Lenguaje Gráfica: este lenguaje permite utilizar gráficos que utilizan para crear un mensaje y transmitir una idea completa. Igualmente Sáez (2006) propone:

Es importante combinar las ilustraciones con palabras bien seleccionadas para lograr el éxito de la comunicación. De igual manera, las fotografías, códigos y similares obras de arte tienen una función de comunicar por sí mismas, por medio de la imagen que transmiten (p.22).

Es importante tener en cuenta que la combinación de imágenes y texto ayuda a transmitir un mensaje claro y preciso. Tomando las palabras de Sáez es necesario tener en cuenta que los jóvenes utilizan fotografías, códigos para comunicarse, porque mediante este lenguaje transmiten información con emociones.

7.2.9 Nuevos códigos comunicacionales generado por los estudiantes

Ahora los jóvenes pueden personalizar su mensaje a través de códigos comunicacionales, al momento de navegar los adolescentes descubren sus códigos favoritos al momento de enviar mensajes a distintas personas. A muchas personas les encantara ver los distintos símbolos de diversión. Para esto Imaña (2008) explica:

Los símbolos que los adolescentes publican para ser identificados en la red social es uno de los elementos a los que dedican mayor tiempo: piensan su imagen, la diseñan, la crean, la producen, la editan, la reeditan. Sin embargo, ellos construyen su imagen en soledad. (Imaña, 2008, p.5)

Los jóvenes han creado una lista completa de todos los códigos utilizados en Facebook. Los adolescentes han encontrado una increíble selección de símbolos como caras sonrientes, enojado y asombro. Ahora los jóvenes pueden expresar fácilmente con sus amigos cuando están felices, tristes, en el amor, de mal humor, al momento de publicar un estado los adolescentes utilizan diferentes emblemas para identificarse y mostrar su estado de ánimo. Tomando las palabras de Bergala (2013) “es un conjunto de emoticones Facebook último y completo, emoticonos se pueden utilizar para las actualizaciones de estado y chat Facebook” (Bergala, 2013, p.5)

Al momento de actualizar los estados de ánimos los estudiantes han decidido crear y usar diferentes códigos como: caritas bonitas, corazones, peluches, caritas de tristeza, alegría y muchos más, como una nueva forma de expresar con lindos detalles de emoticones.

Los adolescentes utilizan diferentes tipos de códigos para iniciar una conversación y en algunas ocasiones este sistema es preciso, rápido, adaptado, como los usuarios lo necesitan y como los avances tecnológicos van cambiando y adquiriendo nuevas maneras de crear estos códigos.

Las transformaciones se han dado en la actualidad, porque los jóvenes de hoy en día son todos hablantes nativos del lenguaje digital y los adolescentes han creado y usado los códigos comunicacionales para comunicarse entre ellos. Es importante tener en cuenta que la innovación de las redes sociales ha generado cambios en los jóvenes, por ello Tully (2008) explica “La juventud es además la promotora de las realidades virtuales.” (p. 7), de modo que los adolescentes son protagonistas de un cambio que ha venido suscitando con la nueva tecnología. Los jóvenes crean y usan diferentes tipos de códigos que cambian su forma de pensar, actuar con las demás personas, de la misma manera los adolescentes apropian de las nuevas tecnologías que sigue evolucionando día a día. Los jóvenes “reordenan sus imaginaciones a través

de conexiones a tecnologías de realidad virtual, y producen formas de intercambio a través de textos e imágenes”. (Girox, 1994, p. 36)

8.- PREGUNTAS CIENTIFICAS:

- ✓ ¿Qué tipos de códigos crean los jóvenes en las redes sociales?
- ✓ ¿Qué tipos de códigos comunicacionales utilizan los adolescentes?
- ✓ ¿Cómo influyen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía en los adolescentes?

9.- METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL

9.1 Diseño de la investigación.

La presente investigación se realizará en la provincia de Tungurahua con adolescentes del Colegio “Los Andes” cuyo rango de edad es 15 y 18 años. Según las cifras del censo de población y vivienda de 2010 elaborado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Tungurahua cuenta con un índice de aproximadamente el 7.80% de jóvenes.

Se pretende trabajar con la metodología de diseño no experimental, transversal de carácter descriptivo. Para Correa y Gómez (2009) el: “diseño no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto, para después analizarlos; se utiliza para proporcionar soluciones a los problemas”. (p.3) dentro del diseño no experimental tenemos el transversal, que permite recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

9.2 Enfoque

Dentro de la investigación se empleara los métodos mixtos. Para esto citaremos a Sampieri y Mendoza (2008) que explican que los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p.588). A través de este enfoque mixto se podrá responder las distintas preguntas de investigación del planteamiento del problema de investigación.

De la misma manera a través de este diseño permitirá recabar y analizar datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cualitativos iniciales informan a la recolección de los datos cuantitativos. (p.608)

Pues, se trabajara desde el enfoque cuantitativo y cualitativo permitiendo obtener un diseño mixto exploratorio y secuencial. Ante esto Sampieri y Mendoza (2008) explican que:

El diseño se caracteriza por una primera etapa en la cual se recaban y analizan datos cuantitativos, seguida de otra donde se recogen y evalúan datos cualitativos. La mezcla mixta ocurre cuando los resultados cuantitativos iniciales informan a la recolección de los datos cualitativos. Cabe señalar que la segunda fase se construye sobre los resultados de la primera. Finalmente, los descubrimientos de ambas etapas se integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio. Se puede dar prioridad a lo cuantitativo o a lo cualitativo, o bien, otorgar el mismo peso, siendo lo más común lo primero (CUAN). Un propósito frecuente de este modelo es utilizar resultados cualitativos para auxiliar en la interpretación y explicación de los descubrimientos cuantitativos iniciales, así como profundizaren éstos (p. 610).

Se explica a continuación lo dicho: **Enfoque cuantitativo:** Parte de lo general para llegar a lo específico. Por lo que en la presente investigación se utilizara el método cuantitativo ya que permitirá identificar qué tipos de códigos usan los jóvenes del colegio Los Andes. Según (Correa, 2009) explica que “es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”. (p.3) **Enfoque cualitativo.-** Este método parte de lo específico para llegar a lo general. Se utilizara para analizar los códigos que influyen en el lenguaje y en los mensajes. Permite desarrollar conceptos y realidades relativas de acuerdo a las personas y a su contexto. (Correa y Gómez, 2009)

9.3. Nivel de la investigación

De igual manera se utilizara el diseño descriptivo que permite describir la incidencia de un variable, así mismo consiste en identificar la población que va a ser estudiada de acuerdo a los objetivos específicos.

9.4. Población y muestra

El objetivo de la investigación es conocer los usos y creación de los códigos comunicacionales que los adolescentes utilizan en Facebook. La población a trabajar en la investigación son los jóvenes. Cabe aclarar que “la población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones” (Levin y Rubín, 2015, p.32)

A su vez, se practicara un muestreo probabilísticos en el cual se puede elegir a los mismos jóvenes que participen en la encuesta para la ficha de observación en el contexto cuantitativo y en el cualitativo la entrevista. Para finalmente obtener la suficiente información que permita responder a los objetivos.

Se basa en un estudio mixto por ende se necesita una muestra de trabajo. Dentro de la muestras tenemos a 150 adolescentes de 15 a 18 años de edad para el enfoque

cuantitativo y son 2 profesores/as de la materia de lengua y literatura para el enfoque cualitativo. Para ello se aplicara la siguiente fórmula de Levin y Rubín (2015)

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K) + pq}$$

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N= Población

pq= Varianza poblacional

E= Error Máximo Admisible

K= Coeficiente de Corrección de Error

Población	225
Varianza poblacional	0.25
Error Máximo Admisible	0.05
Coeficiente de Corrección de Error	2
Total	150

9.5 Técnicas e instrumentos de investigación

Según Arias (2006) “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener información” (p.53). De este modo, para la presente investigación se procede a realizar la técnica de la encuesta, observación directa y entrevista profundidad. La Encuesta: Sirve para obtener una muestra de participantes representativos de un grupo de estudiantes, se aplicara este instrumento con la

intención de obtener mediciones cuantitativas y obtener un resultado para poder realizar una tabulación. De la misma manera la encuesta permitirá la acumulación de información que será aplicada a cada estudiante del colegio Los Andes.

La ficha de observación: Sirve para conocer y captar con más claridad cada uno de los objetivos con la finalidad de analizarlos e interpretarlos la información obtenida de los estudiantes del colegio Los Andes del cantón Píllaro. Y determinar la incidencia de los símbolos en los mensajes y en el lenguaje de los estudiantes. Ya que se categoriza la participación en la red social Facebook.

A través de la red social Facebook se realizara una observación de los tipos de códigos que crean y usan los jóvenes. De la misma manera los adolescentes publican sus ideas, pensamientos utilizando una variedad de símbolos. Se tomara en cuenta a 15 jóvenes del colegio Los Andes. Entrevista: es un intercambio conversacional entre dos o más personas con la finalidad de obtener una información o datos que apoye a la investigación.

Mediante esta técnica se abordara el uso que los jóvenes dan a los códigos comunicacionales en Facebook. Cabe resaltar que también se obtendrá información desde la perspectiva del docente sobre la escritura y ortografía de los mismos.

Para ello en los próximos meses del 2017. Se aplicara la técnica de investigación cuantitativa utilizando una encuesta, con técnicas de investigación cualitativas, ficha de observación, y una entrevista en función de los siguientes objetivos específicos.

- ✓ Identificar los códigos de creación propia que generan los jóvenes a través de las redes sociales.

- ✓ Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro en la red social Facebook
- ✓ Determinar la incidencia que tienen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía de los jóvenes del cantón Píllaro.


Los instrumentos de investigación utilizados para acceder a la información de los individuos serán: el cuestionario para la encuesta; ficha estructurada para la observación y; cuestionario para la entrevista.


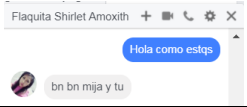




10.- ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

- ✓ **Objetivo:** Identificar los códigos de creación propia que generan los jóvenes a través de las redes sociales.

ASPECTOS A OBSERVAR:

Estudiante Hombre/ Mujer	Código creado en el entorno social	Significado	Con quienes utiliza este código	Dispositivo por medio del cual utiliza dichos códigos	Entorno en el que lo utiliza (familiar, estudiantil, social)
Hombre 	xq	¿Por qué?	Con amigos	Celular	Estudiantil
Hombre 	k	Qué	Con amigos	Celular	Estudiantil

Mujer	Aki	Aquí	Con amigos	Computadora	Familiar
					
Mujer	Jujuju	Reír	Con amigos	Computadora	Social
Mujer	bn	Bien	Con amigos	Computadora	Social
					
Hombre	Ud	Usted	Con amigos	Computadora	Social
					
Hombre	Pz	Pues	Con amigos	Computadora	Familiar
					
Hombre	K tal	Que tal	Con amigos	Celular	Estudiantil
					
Hombre	Xf	Por favor	Con amigos	Celular	Familiar
					
Mujer	Mmmm	Duda	Con	Computadora	Familiar

			primos		
	bb	Bebe	Con amigas	Computadora	Social
	bnta	Bonita	Con amigas	Computadora	Social
	Gif Like	Sonrisa Le gusta	Con amigas	Computadora	Social
	Amiwita	Amiga	Con amigas	Celular	Estudiantil
	Emoticones	Cara feliz	Con amigas	Celular	Social

Interpretación:

Los jóvenes han creado nuevos códigos comunicacionales para facilitar la escritura en las redes sociales y así tratar de comunicar de una manera más rápida. Sin embargo,

al momento de escribir las palabras en abreviaturas los jóvenes distorsionan el lenguaje ortográfico y cometen errores en sus informes de investigación.

De la misma manera esto también se da por la influencia de las plataformas, puesto que ellos están continuamente en el uso de las redes sociales, entonces se han habituado a ese tipo de lenguaje y han empezado utilizar los nuevos códigos que han creado los mismos estudiantes. Y ahora ellos ya tienen su lenguaje y su escritura propia.

ENCUESTA

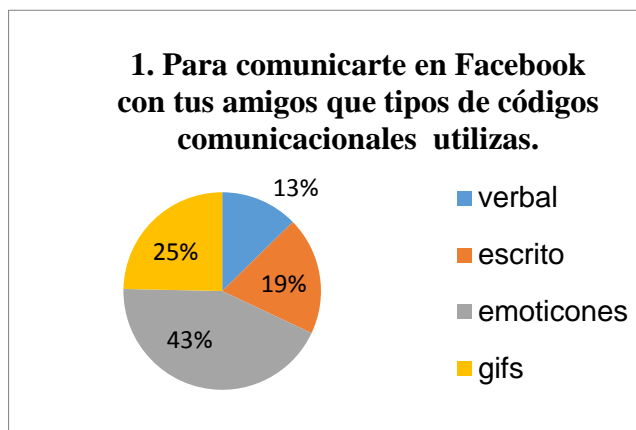
OBJETIVO: Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro en la red social Facebook.

1. Para comunicarte en Facebook con tus amigos que tipos de códigos comunicacionales utilizas.

Tabla1: Tipos de códigos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Verbal	19	13%
Escrito	29	19%
Emoticones	65	43%
Gifs	37	25%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Figura 1: Tipos de códigos

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

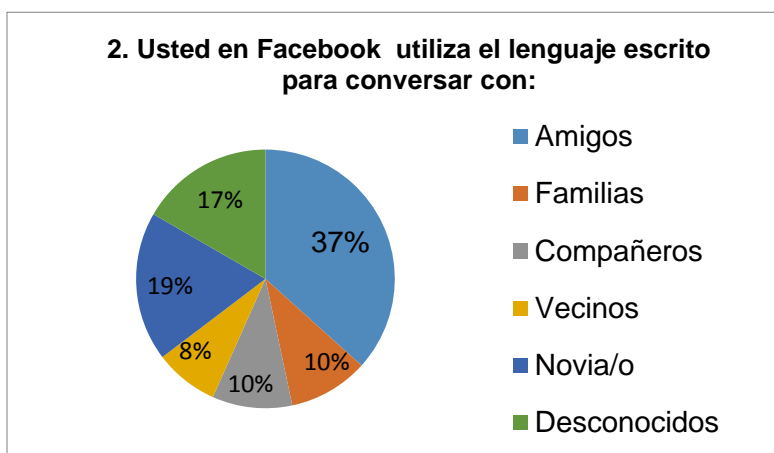
De 150 estudiantes encuestado, el 43% utiliza los emoticones, el 25% usan gifs, el 19% el lenguaje escrito y un 13% utilizan el lenguaje verbal para comunicarse en Facebook.

La mayoría de los estudiantes encuestados utilizan los emoticones para comunicarse con los amigos dentro de la red social Facebook, lo cual evidencia la preferencia por los nuevos códigos comunicacionales distintos a los tradicionales.

2. Usted en Facebook utiliza el lenguaje escrito para conversar con:**Tabla2:** lenguaje escrito

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	55	37%
Familias	15	10%
Compañeros	15	10%
Vecinos	12	8%
Novia/o	28	19%
Desconocido	25	17%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 2: lenguaje escrito

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 estudiantes encuestados, el 37% utiliza el lenguaje escrito para comunicar con amigos, el 19% utiliza para comunicar con sus novia/os, el 17% indican que usan el lenguaje escrito para comunicar con los desconocidos, mientras que, el 10% utiliza para comunicar con la familia, de la misma manera, el 10% utiliza poco, el 8% usa para conversar con vecinos.

Facebook es una plataforma virtual que ha permitido que los jóvenes utilicen esta herramienta para comunicarse e interrelacionarse con su entorno social. Lo cual indica que es un instrumento preferido por los jóvenes para la conversación.

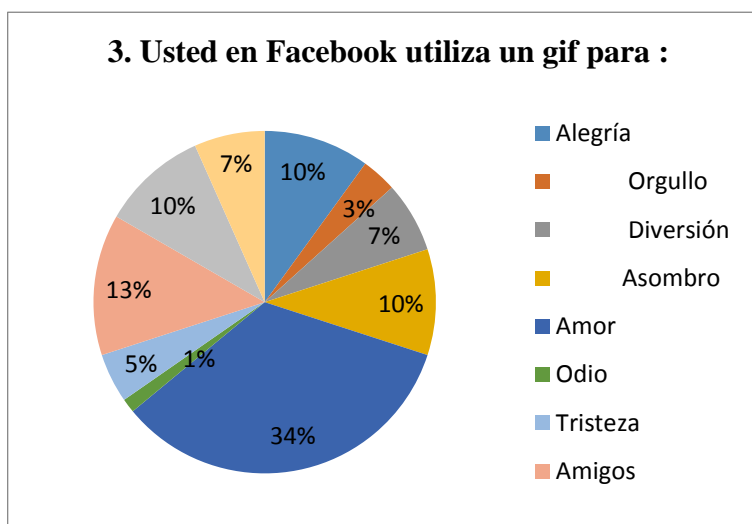
3. Usted en Facebook utiliza un gif para :**Tabla 3:** gifs

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Transmitir emociones:		
Alegría	15	10%
Orgullo	5	3%
Diversión	10	7%
Asombro	15	10%

Transmitir sentimientos:		
Amor	51	34%
Odio	2	1%
Tristeza	7	5%
Conversar con:		
Amigos	20	13%
Familias	15	10%
Desconocidos	10	7%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 3: Gifs



Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 estudiantes encuestados, el 34% para transmitir amor, el 13% para conversar con amigos, el 10% utiliza gif para transmitir alegría, el 10% para asombro, el 10% para familia, el 7% utiliza gif para transmitir diversión, 7% para conversar con desconocidos, el 5% para triste, el 3% usa para transmitir orgullo, mientras que, el 1% transmite odio,

Los GIFS son otra tipología de códigos comunicacionales cuya característica principal es la capacidad de expresar estados de ánimo y sentimientos mediante las figuras animadas. De hecho estas características son las que captan la atención y la preferencia de los adolescentes.

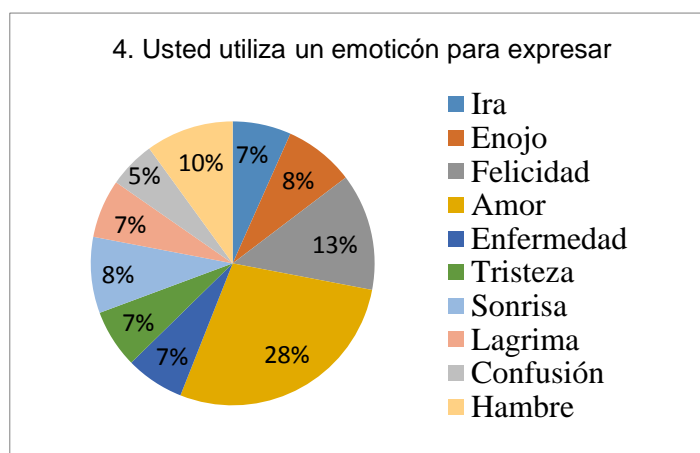
4. Usted utiliza un emoticón para expresar

Tabla4: uso de emoticón

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ira	10	7%
Enojo	12	8%
Felicidad	20	13%
Amor	42	28%
Enfermedad	10	7%
Tristeza	10	7%
Sonrisa	13	9%
Lagrima	10	7%
Confusión	8	5%
Hombres	15	10%
TOTAL	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 4: uso de emoticón



Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 estudiantes encuestados, el 28% para mostrar amor, el 13% para felicidad, el 10% utiliza para expresar hambre, el 9% para indicar una sonrisa, el 8% para enojo, el 7% usan emoticones para transmitir ira, el 7% para enfermedad, el 7% para expresar tristeza, el 7% para lágrima, y el 5% para indicar confusión.

Los adolescentes consideran que los emoticones son fundamentales para expresar diferentes estados de ánimo hacia las demás personas. Sin embargo, los jóvenes han tomado a estos códigos comunicacionales como una manera de entretenimiento. Por consiguiente las expresiones sentimentales mediante los emoticones en algunos casos son ficticios.

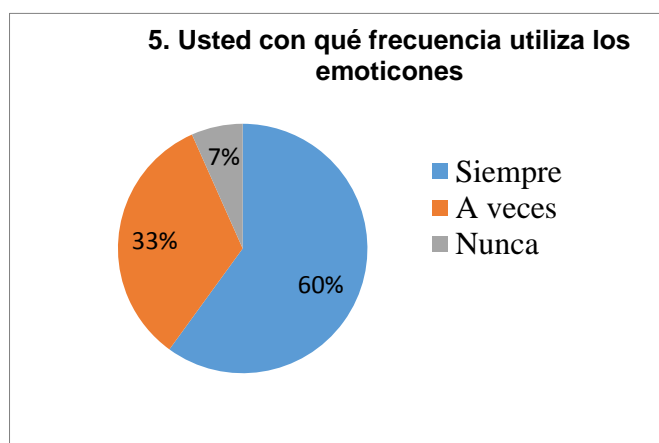
5. Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones

Tabla5: los emoticones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	90	60%
A veces	50	33%
Nunca	10	7%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Figura 5: los emoticones



Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 alumnos encuestados, el 60% utiliza siempre los emoticones, el 33% a veces y el 7% nunca.

Hoy en día los jóvenes utilizan con mayor frecuencia los emoticones, lo cual se sobre entiende que estos iconos digitales sirven como lenguaje comunicacional dentro de la red social Facebook.

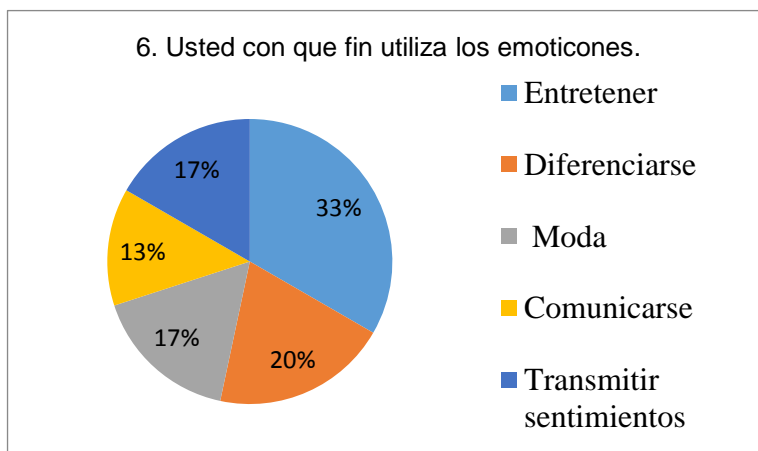
6. Usted con qué fin utiliza los emoticones.

Tabla6: con qué fin utiliza los emoticones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Entretener	50	33%
Diferenciarse	30	20%
Moda	25	17%
Comunicarse	20	13%
Transmitir sentimientos	25	17%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Figura 6: con qué fin utiliza los emoticones.



Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 estudiantes encuestados, el 33% utiliza los emoticones con el fin de entretener, el 20% para diferenciarse, el 17% por moda, el 13% para comunicar y el 17 % usan los emoticones con el fin de transmitir sentimientos.

Se entiende que los jóvenes más allá de utilizar los emoticones para comunicarse, lo utilizan para entretenerse, ya que sus ilustraciones captan la atención de los diversos usuarios.

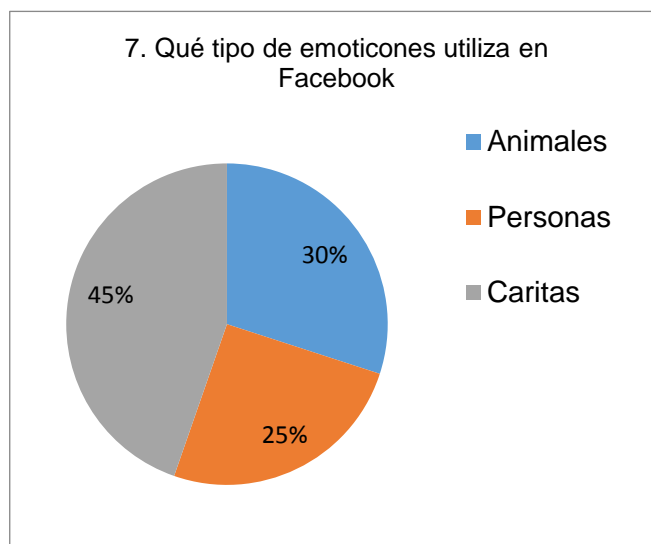
7. Qué tipo de emoticones utiliza en Facebook

Tabla7: tipos de emoticones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Animales	45	30%
Personas	38	25%
Caritas	67	45%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Figura 7: tipos de emoticones



Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 jóvenes encuestados, el 45% para los emoticones de las caritas, el 30% utiliza los emoticones de los animales, mientras que, el 25% usan los emoticones de personas.

Los códigos comunicacionales que captan más la atención de los jóvenes son los emoticones de carita, que transmiten ciertas expresividades que pueden comunicar gesticulaciones que el emisor desea transmitir.

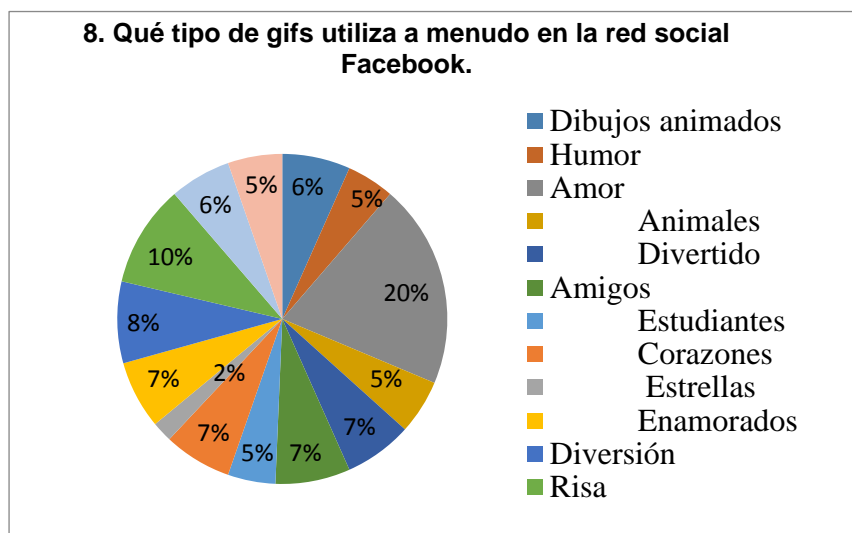
8. Qué tipo de gifs utiliza a menudo en la red social Facebook.

Tabla8: gifs en la red social Facebook

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Dibujos animados	10	6
Humor	7	5%
Amor	30	20%
Animales	8	5%
Divertidos	10	7%
Amigos	11	7%
Estudiantes	7	5%
Corazones	10	7%
Enamorados	3	2%
Flores	10	7%
Diversión	12	8%
Risa	15	10
Regalos	9	6%
Libros	8	5
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 8: gifs en la red social Facebook.



Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 alumnos encuestados, el 20% gifs de amor, el 10% risa, el 8% diversión, el 7% gifs de divertido, el 7% de amigos, el 7% enamorados, el 7% corazones, el 6% utiliza gifs de dibujos animados, el 6% regalos, el 5% libros, el 5% para amor, el 5% gifs de animales, el 5% estudiantes, y el 2% estrellas.

Los GIFS que tienen referencia al amor son los más utilizados por los jóvenes, lo cual indica que dentro del proceso de comunicación, estas tipologías visuales llaman la atención y son utilizadas para el proceso de interacción en la red social Facebook.

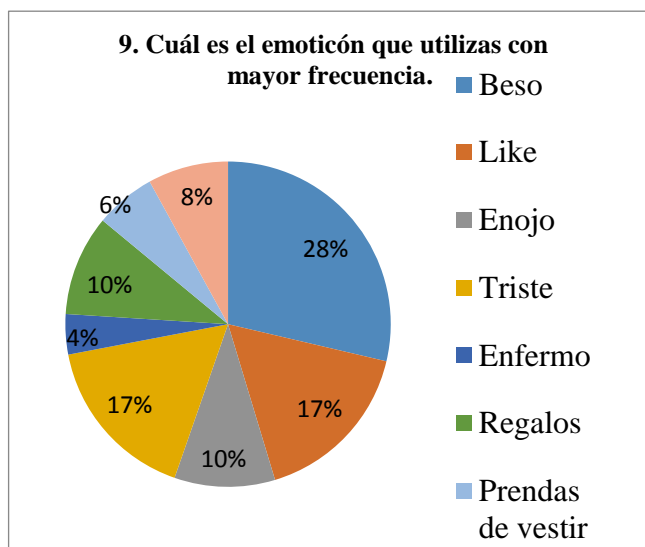
9.Cuál es el emoticón que utilizas con mayor frecuencia.

Tabla9: emoticón de mayor frecuencia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Beso	43	29%
Like	25	17%
Enojo	15	10%
Triste	25	17%
Enfermo	6	4%
Regalo	15	10%
Prendas de vestir	9	6%
Viajes y lugares	12	8%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Figura 9: emoticón de mayor frecuencia.



Fuente: Elaborado por Jesica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 jóvenes encuestados, el 28% utilizan con mayor frecuencia el emoticón de besos, el 17% like, el 17% triste, el 10% regalos, el 10% enojo, el 8% viajes y lugares, el 6% prendas de vestir y el 4% enfermo.

El beso es el emoticón más utilizado por los jóvenes, seguidamente por los likes que significan me gusta, así mismo tienen preferencia los emoticones que hacen referencia a la tristeza. Por lo tanto se destaca que el uso de emoticones permite emitir cierta expresividad emocional mediante el uso de este tipo de códigos comunicacionales.

10. Cree necesario utilizar los gifs en una conversación.

Tabla10: gifs en una conversación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	115	77%
No	35	23%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 10: gifs en una conversación



Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 adolescentes encuestados, el 77% utilizan gifs en una conversación, mientras que un 23% no están de acuerdo.

Estos nuevos códigos comunicacionales que presenta Facebook, más allá de ayudarles en la comunicación, es un elemento de entretenimiento. Porque, porque ven un gif con una cara de asombro ellos se divierten.

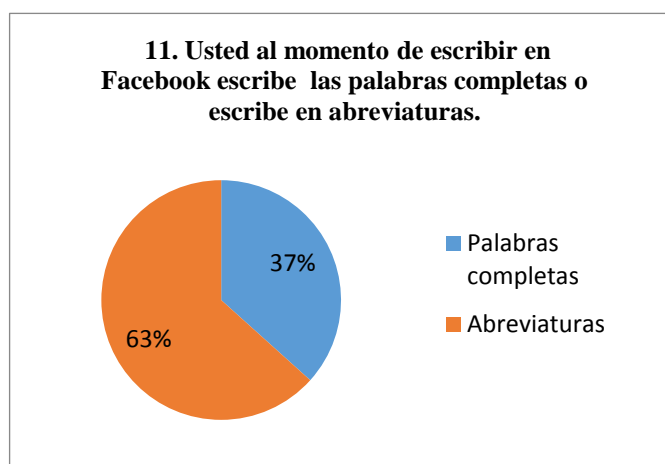
11. Usted al momento de escribir en Facebook escribe las palabras completas o escribe en abreviaturas.

Tabla11: modo de escribir

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Palabras completas	55	37%
Abreviaturas	95	63%
Total:	150	100%

Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Figura 11: modo de escribir



Fuente: Elaborado por Jessica Espejo

Análisis e interpretación:

De 150 jóvenes encuestados, el 63% utilizan en abreviaturas y el 37% utiliza palabras completas.

Al momento de escribir en abreviaturas los adolescentes distorsionan los códigos comunicacionales, lo cual puede incidir en el correcto uso del lenguaje.

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar la incidencia que tienen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía de los jóvenes del cantón Píllaro.

Entrevista a Mery Ramírez docente del colegio Los Andes.

1. De qué manera influyen en el lenguaje y la ortografía de los estudiantes los nuevos códigos que están inmersos en la red social Facebook.

Los estudiantes totalmente han des configurado la escritura de nuestra lengua española, por cuanto en la mayoría de ellos ya no utilizan las palabras completas, en esta ocasión lo estudiantes utilizan símbolos, códigos nuevos que ha implantado la red social Facebook, los jóvenes ya no utilizan códigos que nosotros conocemos en los años anteriores y hoy en día ya no utilizan palabras completas sino utilizan las abreviaturas que los propios jóvenes han creado por facilitar su escritura, por ejemplo hoy en día utilizan la “X”, las comas, los asteriscos” para ellos formar sus propias palabras, Mery Ramírez docente del colegio Los Andes dice que los jóvenes ya tienen su lenguaje propio y esto ha afectado totalmente porque cuando nosotros mandamos a realizar un resumen de algún texto, ellos escriben de esa manera; así como escriben en Facebook de la misma manera escriben con faltas ortográficas.

2. Usted ha observado que los aspectos ortográficos son afectados negativamente o positivamente por los nuevos códigos comunicacionales (cuales) en la redacción de los jóvenes.

Los jóvenes escriben con abreviaturas comúnmente se encuentra grandes errores ortográficos en los estudiantes al momento de recibir los trabajos enviados.

3. A través de los nuevos códigos comunicacionales los jóvenes cometen errores en el lenguaje y la ortografía usando abreviaturas.

Los errores más comunes son utilizar la simbología, que utilizan ellos en las redes sociales, como por ejemplo en el caso de poner “porque” ponen simplemente ponen un gráfico u XQ, una X, un “*” o lo utilizan una (,) coma.

4. ¿Qué tipo de errores son los más comunes al momento de revisar la ortografía y la redacción de sus estudiantes?

Hoy en día nosotros los maestros estamos inculcando a la lectura para que dejen un poco el vicio de las redes sociales, pero esto es una lucha, porque tenemos un viento en contra de nosotros puesto que se ha tratado de limitar el uso de las redes sociales.

5. Considera usted que los errores ortográficos y de lenguaje son por desconocimiento de las reglas ortográficas o a su vez por la influencia de nuevos códigos comunicacionales presentes en las diversas interacciones interpersonales a través de las redes sociales

Los adolescentes no desconocen las reglas ortográficas al contrario ellos conocen muy bien las reglas, lo que pasa es que ellos han creado nuevos códigos comunicacionales para facilitar sus escrituras en las redes sociales y así tratar de comunicar de una manera más rápida. Y de la misma manera esto también se da por la influencia de las plataformas, puesto que ellos están continuamente en el uso de las redes sociales, entonces se han habituado a ese tipo de lenguaje.

Entrevista

1. De qué manera influyen en el lenguaje y la ortografía de los estudiantes los nuevos códigos que están inmersos en la red social Facebook.

Hoy en día los estudiantes han creado nuevos códigos o palabras que no está inmerso en la lengua española, por cuanto ellos utilizan las abreviaturas, símbolos, emoticones que ha implementado la red social Facebook, es por esta razón que los estudiantes ya tienen su propio lenguaje y su manera de escribir.

2. Usted ha observado que los aspectos ortográficos son afectados negativamente o positivamente por los nuevos códigos comunicacionales (cuales) en la redacción de los jóvenes.

Pues la implementación de los códigos ha afectado negativamente en la redacción de los jóvenes, porque nosotros enviamos tareas a sus hogares es ahí cuando los jóvenes están inmersos en las redes sociales y escriben en abreviaturas los mensajes, entonces los jóvenes vuelven a escribir de la misma manera que escribe en sus redes sociales y ellos no caen en cuenta que están cometiendo grandes errores ortográficos.

3. A través de los nuevos códigos comunicacionales los jóvenes cometen errores en el lenguaje y la ortografía usando abreviaturas.

Pues los estudiantes cometen errores ortográficos, porque están simplificando las palabras que la lengua española ha creado para el buen uso, sin embargo, los jóvenes utilizan simbología, abreviaturas, ya no ponen las palabras completas, hoy en día utilizan más lo que es los gifs, emoticones, imágenes, un “*”, (comas), al momento de usar estos símbolos los jóvenes crean unas imágenes de diversión.

4. ¿Qué tipo de errores son los más comunes al momento de revisar la ortografía y la redacción de sus estudiantes?

Pues los errores más comunes que tienen los jóvenes en sus redacciones son: las abreviaturas, porque utilizan una X en vez de “POR”, otro caso es la palabra K por

“QUE”, entonces hoy en día los maestros realizamos actividades en el colegio como es el día de la lectura, realizando un teatro, juegos para que comprendan que la lectura es un eje fundamental para su buen desarrollo profesional.

5. Considera usted que los errores ortográficos y de lenguaje son por desconocimiento de las reglas ortográficas o a su vez por la influencia de nuevos códigos comunicacionales presentes en las diversas interacciones interpersonales a través de las redes sociales.

Los adolescentes no desconocen las reglas ortográficas al contrario ellos tienen conocimiento de las reglas, lo que pasa es que ellos cuando salen del colegio ya tienen su espacio libre, entonces es ahí cuando ellos escriben en abreviaturas por el simple hecho que a ellos les facilita escribir, sin embargo, ellos lo vuelven a escribir en sus informes en abreviaturas. Puesto que ellos están continuamente en el uso de las redes sociales, entonces se han habituado a ese tipo de lenguaje.

11.- IMPACTO SOCIAL:

Este proyecto de investigación tendrá dos impactos por un lado el ámbito comunicacional porque recogerá información que pueda aportar al debate teórico sobre las nuevas dinámicas que genera Facebook de manera específica en los jóvenes en el contexto del siglo 21 y por otro lado en el ámbito de educación para que los educadores tengan nuevas formas de mejorar el lenguaje.

Poder generar un debate teórico que sea un aporte al ámbito de la comunicación social sobre las normas dinámicas que genera Facebook de manera específica en el campo del lenguaje. También puede servir como un insumo para que los educadores puedan tener un referente de porque los jóvenes escriben así y se pueda realizar estrategia didáctica que mejore el tema del lenguaje en el aula.

12.- PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:

PRESUPUESTO GLOBAL DEL PROYECTO				
Detalle				
	Descripción	Cantidad	Valor unitario	Total
Equipos	Cámara	2	2	4.00
	Grabadora			
Insumos	Alimentación	10	2.00	20.00
Materiales	Computadora	100	0.5	10.00
	Hojas	hojas	0.50	2.50
	Esferos	5 esferos		
Viajes	Universidad	10	5	50.00
	Colegio			
Servicios Técnicos	Computadoras	3	1.50	4.50
Copias	Copias para la encuesta	30	0.5	2.00
Publicaciones (empastado)	Anillados	8	5.00	40.00
Total				133

DESCRIPCIÓN DE VIAJES					
No.	Lugar	Valor Pasaje	Estadía (días)	Justificación l	Costo total USDS
15	Universidad	10.00	-	Clases y tutorías	50.00

2	Colegio Los Andes	3.00		Hablar con los estudiantes	3.00

13.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Los códigos comunicacionales visuales como los emoticones y gifs son los más utilizados por los jóvenes en Facebook, para transmitir sentimientos o estados de ánimo. Con el fin de comunicarse pero principalmente entretenerse con estos códigos digitales.

Los estudiantes creen que es imprescindible el uso de códigos visuales en la red social Facebook, a su vez complementan su uso con la creación de nuevos códigos que generalmente son abreviaturas de palabras de la lengua española.

Mediante la investigación se logró identificar que la red social Facebook incide en la ortografía de manera personal en los estudiantes del colegio Los Andes debido a que se encontró 15 nuevos códigos (abreviaturas) que los jóvenes utilizan diariamente en sus publicaciones.

Así mismo se demostró que los emojis son el principal código comunicacional que los jóvenes utilizan como una manera veloz y rápida para comunicarse entre sí. Lo que demuestra que el lenguaje visual facilita la interacción entre sujetos a largas distancias.

Se concluye la investigación mencionando que el principal motivo que tienen los jóvenes para usar los distintos códigos comunicacionales visuales presentes en las redes sociales, y la creación de nuevos códigos, a través de la eliminación y sustitución de letras en varias palabras surge de la necesidad de comunicarse de manera más ágil e inmediata. Perjudicando así el uso adecuado de la ortografía.

Por último, se evidencia que Facebook es una plataforma que permite crear un lenguaje personal mediante el uso de los códigos que ofrece la misma. Sin embargo, el lenguaje virtual ha ocasionado que el interés por la escritura correcta disminuya y abarque consigo la costumbre de escribir erróneamente y esto se lo observa a diario en las distintas redes sociales, especialmente Facebook.

RECOMENDACIONES

Desde los centros educativos se deberían propender que los docentes ayuden a los jóvenes a utilizar el lenguaje escrito correctamente tanto en los formatos tradicionales como los formatos digitales.

La tecnología va en auge y son los jóvenes los que especialmente se encuentran relacionados con las TICs es por ello que se recomienda sean los jóvenes las que exploten las mismas y no viceversa.

Las redes sociales han permitido una comunicación instantánea lo que ha conllevado a una conversación más rápida. Sin embargo se debe tener en cuenta que las abreviaturas creadas para facilitar el chat, no forman parte del lenguaje correcto ni mucho menos académico.

La juventud es una etapa en la que los jóvenes experimentan y tratan de ser originales. Y muestra de ello es el lenguaje que utilizan en las redes sociales. Se debe tomar muy en cuenta el tema de la ortografía, pues ¡como escribes, eres ¡

Se recomienda también que se puedan utilizar redes sociales o plataformas digitales en el trabajo con los alumnos en clase para que ellos puedan comenzar a entender el uso académico que podría darse también a las redes sociales, no solamente para entretenimiento o para hacer una conexión entre los compañeros.

Finalmente se recomienda que se puedan hacer estudios similares en otros lugares para poder entender de qué manera está afectando el uso indebido del lenguaje en las redes sociales y de esta manera las instituciones de educación puedan corregir y

puedan ayudar a que los jóvenes realmente mantengan el uso correcto de la ortografía.

15.- BIBLIOGRAFÍA

- Almansa, M; Castillo Esparcía, A; A; Fonseca, Ó. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Face-book en la juventud colombiana y española. XX () 127-135. doi: 10.3916/C40-2013-03-03. Recuperado de : <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=actual>
- Aguilar Rodríguez, D E; Said Hung, E; (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. Zona Próxima, 190-207. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>
- Alvarez, D. (2014), “el lenguaje chat y redacción escolar en adolescentes de lima”.*, Universidad Nacional Mayor de San Marcos facultad de farmacia y bioquímica.* Recuperado de: <file:///F:/Drive/8%20Semestre/Titulacion/Tesis/EL%20LENGUAJE%20CHAT%20Y%20REDACCI%C3%93N%20ESCOLAR%20EN%20los%20estudiantes%20de%20Lima.pdf>
- Brandon T, Catalina R, Camilo, Cristian, David, Maria V, Mally Z,. (2012). “lenguaje en las redes sociales” (tesis de grado). Recuperado de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2618/1/Tesis%20Impacto%20de%20las%20Redes%20Sociales%20y%20el%20Internet.pdf>
- Berlanga, I; García-García, F; Victoria, J; (2013). Ethos, pathos y logos en Facebook. El usuario de redes: nuevo «rétor» del siglo XXI. Comunicar, XXI 127-135. Recuperado de <http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=15828675014>

- Carlos, P. Rosalva, A. y Rogelio, C. (2015). “Redes sociales: lenguaje virtual y ortografía” (tesis de maestría). Recuperado de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiIr->
- Correa y Gómez (2009) Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. Revista de Claseshistoria, p.23. Recuperado de: <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet.EpistemologiaDeLaInvestigacionCuantitativaYCualita-5174556.pdf>
- Chaves, F, El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. Revista de Ciencias Sociales, p. 293. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15309604>
- Dávila León, O; (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. Última Década, 83-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19502103>
- Duart, J M; (2009). Internet, redes sociales y educación. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 6() Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179001>
- Echeverri, S, (2014). “El lenguaje de las redes sociales: ¿Destrucción o moda?”, En *Revista La Biblioteca*, Julio-Septiembre, 5-7. Recuperado de <https://es.slideshare.net/set0309/el-lenguaje-de-las-redes-sociales-destruccion-o-moda>.
- Imaña, T; (2008). Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales. Razón y Palabra, 13() Recuperado de <http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=199520934009>
- Levin y Rubin (2015). “Modelos probabilísticos cualitativos y cuantitativos” En revista Redalyc, 5-25. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Lozano Vicente, A; (2014). Teoría de teorías sobre la adolescencia. Última Década, 11-36. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1953168200>

- Marí Sáez, V M; (2006). Jóvenes, tecnologías y el lenguaje de los vínculos. *Comunicar*, () 113-116. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802717>
- Martínez de Salvo, F; (2010). Herramientas de la Web 2.0 para el aprendizaje 2.0. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 11() 174-190. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=170121969008>
- Obando Aguirre, A; Osorio, C E; Munera, M; (2007). “el lenguaje y los códigos comunicativos que detrás de él circulan”. *el ágora usb*, 7() 217-224. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407748997001>
- Pérez Salazar, G; (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, LVI() 57-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42119790004>
- Samaniego Aldazábal, J L; (2003). lenguaje y cibernética ¿es el lenguaje cibernético un riesgo para el idioma en la sociedad globalizada? *Onomázein*, 257-260. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134517976001>
- Sampieri y Fernández (2010). *Metodología de investigación: Ediciones McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.*
- Santiago Campión, R; (2012). la web 2.0 en escena. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, () 19-30. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36828247002>
- Tirira, M, (2013). La escritura en las redes sociales. , En *Revista La Biblioteca*, Recuperado de: http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pea_008_0010.pdf
- Vanegas, H. (2014), “la escritura y las redes sociales”, Universidad del Tolima Facultad de Ciencias de la Educación. Recuperado de: <file:///F:/Drive/8%20Semestre/Titulacion/Tesis/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Quesada, F (2005). Aplicación de la técnica del focus group en la detección de áreas de investigación dentro del nuevo campo de la logística inversa.

Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=274120410007>

16.- ANEXOS

Entrevista a Licenciada Mery Ramírez y Javier Cortez



Entrega de encuesta a los estudiantes.





4. Usted utiliza un emoticon para expresar

Ira ()
 Enojo ()
 Felicidad ()
 Amor (X)
 Enfermedad ()
 Tristeza ()
 Sonrisa ()
 Lagrima ()
 Confusión ()
 Hambre ()

5. Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones

Siempre ()
 A veces (X)
 Nunca ()

6. Usted con qué fin utiliza los emoticones.

Entretener ()
 Diferenciarse ()
 Moda ()
 Comunicarse (X)
 Transmitir sentimientos ()

7. Qué tipo de emoticones utiliza en Facebook

Animales ()
 Personas ()
 Caritas (X)

8. Qué tipo de gifs utiliza a menudo en la red social Facebook.

Dibujos animados ()
 Humor ()
 Amor (X)
 Animales ()

Diversión ()
 Amigos ()
 Estudiantes ()
 Corazones ()
 Estrellas ()
 Enamorados ()
 Diversión ()
 Risa ()
 Regalos ()
 Libros ()

9. Cuál es el emoticon que utiliza con mayor frecuencia.


Beso ()
 Like (X)
 Enojo ()
 Triste ()
 Enfermo ()
 Regalos ()
 Prendas de vestir ()
 Viajes y lugares ()

10. Cree necesario utilizar los gifs en una conversación.

Si (X)
 No ()

11. Usted al momento de escribir en Facebook escribe las palabras con

abreviaturas.
 Palabras completas ()
 Abreviaturas (X)


 Universidad Técnica de Cotacachi
 Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

OBJETIVO: Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Pillaro en la red social Facebook.

1. Para comunicarte en Facebook con tus amigos que tipos de códigos comunicacionales utilizas.

Verbales ()
 Escritos ()
 Emoticones ()
 Gifs (X)

2. Usted en Facebook utiliza el lenguaje escrito para conversar con:

Amigos (X)
 Familias ()
 Compañeros ()
 Vecinos ()
 Novia/o ()
 Desconocidos ()


3. Usted en Facebook utiliza un gif para :

Transmitiremociones como:

Alegría ()
 Orgullo ()
 Diversión ()
 Asombro ()

Transmitirsentimientos como:

Amor (X)
 Odio ()
 Tristeza ()


 Universidad Técnica de Cotacachi
 Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

OBJETIVO: Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Pillaro en la red social Facebook.

1. Para comunicarte en Facebook con tus amigos que tipos de códigos comunicacionales utilizas.

Verbales ()
 Escritos ()
 Emoticones (X)
 Gifs ()

2. Usted en Facebook utiliza el lenguaje escrito para conversar con:

Amigos (X)
 Familias ()
 Compañeros ()
 Vecinos ()
 Novia/o ()
 Desconocidos ()


3. Usted en Facebook utiliza un gif para :

Transmitiremociones como:

Alegría (X)
 Orgullo ()
 Diversión ()
 Asombro ()

Transmitirsentimientos como:

Amor (X)
 Odio ()
 Tristeza ()

Carolina U. VERA 8^{ta} Bando

 Universidad Técnica de Cotacachi
 Facultad de Ciencias Humanas y de Educación

OBJETIVO: Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Pillaro en la red social Facebook.

1. Para comunicarte en Facebook con tus amigos que tipos de códigos comunicacionales utilizas.

Verbales ()
 Escritos (X)
 Emoticones ()
 Gifs ()

2. Usted en Facebook utiliza el lenguaje escrito para conversar con:

Amigos (X)
 Familias ()
 Compañeros ()
 Vecinos ()
 Novia/o ()
 Desconocidos ()

3. Usted en Facebook utiliza un gif para :

Transmitiremociones como:

Alegría (X)
 Orgullo ()
 Diversión ()
 Asombro ()

Transmitirsentimientos como:

Amor (X)
 Odio ()

Ficha de Observación a través de la res social Facebook.



Universidad Técnica de Cotopaxi
Facultad de Ciencias Humas y de Educación

Objetivo: Determinar la incidencia que tienen los nuevos códigos comunicacionales en el lenguaje y ortografía de los jóvenes del cantón Píllaro.

Entrevista indirecta:

1. De que manera influyen en el lenguaje y la ortografía de los estudiantes los nuevos códigos que están inmersos en la red social Facebook.
2. Usted ha observado que los aspectos ortográficos son afectados negativamente o positivamente por los nuevos códigos comunicacionales (cuales) en la redacción de los jóvenes.
3. A través de los nuevos códigos comunicacionales los jóvenes cometen errores en el lenguaje y la ortografía usando abreviaturas.

4. ¿Qué tipo de errores son los más comunes al momento de revisar la ortografía y la redacción de sus estudiantes?
5. Considera usted que los errores ortográficos y de lenguaje son por desconocimiento de las reglas ortográficas o a su vez por la influencia de nuevos códigos comunicacionales presentes en las diversas interacciones interpersonales a través de las redes sociales



Universidad Técnica de Cotopaxi
Facultad de Ciencias Humas y de Educación

OBJETIVO: Analizar los tipos de códigos comunicacionales que utilizan los jóvenes del colegio Los Andes del cantón Píllaro en la red social Facebook.

1. **Para comunicarte en Facebook con tus amigos que tipos de códigos comunicacionales utilizas.**

Verbales ()
Escritos ()
Emoticones ()
Gifs ()

2. **Usted en Facebook utiliza el lenguaje escrito para conversar con:**

Amigos ()
Familias ()
Compañeros ()
Vecinos ()
Novia/o ()
Desconocidos ()

3. **Usted en Facebook utiliza un gif para :**

Transmitir emociones como:

Alegría ()
Orgullo ()
Diversión ()
Asombro ()

Transmitir sentimientos como:

Amor ()

Odio ()

Tristeza ()

Conversar con:

Amigos ()

Familia ()

Desconocidos ()

4. Usted utiliza un emoticón para expresar

Ira ()

Enojo ()

Felicidad ()

Amor ()

Enfermedad ()

Tristeza ()

Sonrisa ()

Lagrima ()

Confusión ()

Hambre ()

5. Usted con qué frecuencia utiliza los emoticones

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

6. Usted con qué fin utiliza los emoticones.

Entretener ()

Diferenciarse ()

Moda ()

Comunicarse ()

Transmitir sentimientos ()

7. Qué tipo de emoticones utiliza en Facebook

Animales ()

Personas ()

Caritas ()

8. Qué tipo de gifs utiliza a menudo en la red social Facebook.

Dibujos animados ()

Humor ()

Amor ()

Animales ()

Divertido ()

Amigos ()

Estudiantes ()

Corazones ()

- Estrellas ()
- Enamorados ()
- Diversión ()
- Risa ()
- Regalos ()
- Libros ()

9. Cuál es el emoticón que utilizas con mayor frecuencia.

- Beso ()
- Like ()
- Enojo ()
- Triste ()
- Enfermo ()
- Regalos ()
- Prendas de vestir ()
- Viajes y lugares ()

10. Cree necesario utilizar los gifs en una conversación.

- Si ()
- No ()

11. Usted al momento de escribir en Facebook escribe las palabras completas o escribe en abreviaturas.

- Palabras completas ()
- Abreviaturas ()

FICHA DE OBSERVACIÓN

- ✓ **Objetivo:** Identificar los códigos de creación propia que generan los jóvenes a través de las redes sociales.

ASPECTOS A OBSERVR:

Estudiante Hombre/ Mujer	Código creado en el entorno social	Significado	Con quienes utiliza este código	Dispositivo por medio del cual utiliza dichos códigos	Entorno en el que lo utiliza (familiar, estudiantil, social)