



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE MERCADOTECNIA

ARTÍCULO ACADÉMICO

Título:

Las prácticas sostenibles en las PYMES sector financiero de Latacunga y su influencia en la fidelización del cliente.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciados en Mercadotecnia

Autores:

Chiluisa Caisaguano Santiago Ismael

Parra Chanataxi Angelica

Tutor:

Milton Marcelo Merino Zurita. MBA

LATACUNGA- ECUADOR 2026