



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## DIRECCIÓN DE POSGRADO

### MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL

#### MODALIDAD: PROYECTO DE DESARROLLO

**Título:**

---

**Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local  
basada en el capital social, en la comunidad San Diego de  
Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia  
Cotopaxi en el año 2021**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de magister en Desarrollo  
Local

**Autor:**  
Velastegui Coque Alex Vinicio  
**Tutor:**  
Muñoz Solis Klever Homero Mgs.

**LATACUNGA – ECUADOR**

**2021**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021 presentado por Velastegui Coque Alex Vinicio, para optar el título magíster en Desarrollo Local.

### CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y se considera que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación para la valoración por parte del Tribunal de Lectores que se designe y su exposición y defensa pública.

Latacunga, septiembre, 13, 2021



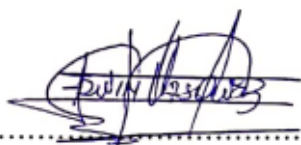
Mgs. Klever Homero Muñoz Solís

CC.: 050139781-4

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Desarrollo Local; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, octubre, 25, 2021



PhD. Edwin Vásquez Erazo

CC.:100130399-7

Presidente del tribunal

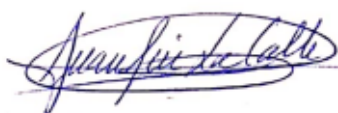


Firmado electrónicamente por:  
DIANA KARINA  
VINUEZA  
MORALES

Mg. Diana Karina Vinueza Morales

CC.:171606014-8

Lector 2



PhD. Juan José La Calle

CC.:175660422-7

Lector 3

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mis padres, hermanos y a las comunidades que ven esperanza en el Turismo y a los gestores que entregan su tiempo y pasión para guiarles en tan puro labor que busca el bien colectivo, a todos ellos que me impulsaron a seguir este camino difícil porque quizá tanto esfuerzo no será reconocido, pero sé que llegará a quien deba llegar como una luz para continuar en esta y varias investigaciones.

Alex Velastegui C

## **AGRADECIMIENTO**

Al finalizar una etapa más de preparación académica debo agradecer de manera especial y sincera en primer lugar, a la persona que me motivo, empujo, animo, ayudó, a que me convierta en un profesional de cuarto nivel gracia a ti Jessenia Tello C. por contagiarme de ese espíritu de superación y de ayudar desinteresadamente a nuestra gente, gracias por ser mi compañera de vida y mi amor.

Quiero agradecer también a la Universidad Técnica de Cotopaxi por darme la oportunidad de prepararme, sé que dejare muy en alto su nombre y por ende a todo su cuerpo de docentes y a mi tutor de alta calidad que han compartido sus conocimientos en cada módulo al igual que sus experiencias convirtiéndose al final del camino en guías y amigos.

Alex Vinicio Velastegui Coque

## RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación.

Latacunga, octubre, 10, 2021



Alex Yinicio Velastegui Coque  
CC.:050288048-7

## RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, octubre, 10, 2021



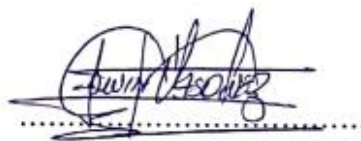
Alex Vinicio Velastegui Coque

CC.:050288048-7

## AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021 contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, octubre, 25, 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Edwin Vásquez Erazo', is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and includes a circular flourish on the left side.

PhD. Edwin Vásquez Erazo

CC.:100130399-7

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Título: APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL BASADA EN EL CAPITAL SOCIAL, EN LA COMUNIDAD SAN DIEGO DE RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI EN EL AÑO 2021.**

**Autor:** Velastegui Coque Alex Vinicio

**Tutor:** Muñoz Klever Mg.

**RESUMEN**

La comunidad de San Diego de Rodeopamba es un claro ejemplo o un mal intento de desarrollo turístico que a pesar de haber recibido ayuda de entidades públicas como señalética turística, formación de un grupo de danza, infraestructura para su sede (cocina, hospedaje) con el objetivo de incentivar a la reactivación económica turística no ha tenido éxito. El objetivo de este trabajo es lograr un desarrollo local turístico usando una metodología basada en el fortalecimiento del capital social, en esta ocasión se considera como parte fundamental a la comunidad y no a lo material que necesita la comunidad para este proceso se identificó a su representante, socializó la intervención, identificó a sus actores, se realizó un levantamiento de su potencial turístico y cultural, se creó un equipo o comité de turismo permanente con comuneros que habitan tiempo completo en la comunidad, se capacitó en áreas de conocimiento de la actividad turística como administración, guianza, gastronomía, actividades recreativas, marketing, ventas, etc. Como siguiente paso se crearon los paquetes turísticos con los integrantes del equipo o comité de turismo de la comunidad, de esta manera se obtiene un producto turístico que es la comunidad, a la que se le realiza un seguimiento constante para asegurar su evolución, tiene un producto turístico. Con este trabajo se consigue un producto turístico funcional y no superficial con la participación de la comunidad que está preparada para recibir a los turistas con una oferta de calidad en todo ámbito.

**PALABRAS CLAVE: Turismo; Capital Social; Desarrollo Local; Producto Turístico**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL**

**Title: APPLICATION OF A LOCAL TOURIST DEVELOPMENT METHODOLOGY BASED ON SOCIAL CAPITAL, IN THE SAN DIEGO DE RODEOPAMBA COMMUNITY, MULALILLO PARISH, CANTÓN SALCEDO, COTOPAXI PROVINCE IN THE YEAR 2021.**

**Author:** Velastegui Coque Alex Vinicio

**Tutor:** Muñoz Klever Mg.

**ABSTRACT**

The community of San Diego de Rodeopamba is a clear example or a bad attempt at tourism development that despite having received help from public entities such as tourist signage, formation of a dance group, infrastructure for its headquarters (kitchen, lodging) with the objective of encouraging the tourist economic reactivation has not been successful. The objective of this work is to achieve a local tourist development using a methodology based on the strengthening of social capital, on this occasion the community is considered as a fundamental part and not the material that the community needs for this process, its representative was identified, socialized the intervention, identified its actors, a survey of its tourist and cultural potential was carried out, a permanent tourism team or committee was created with community members who live full time in the community, trained in areas of knowledge of tourism activity such as administration, guidance, gastronomy, recreational activities, marketing, sales, etc. As a next step, the tourist packages were created with the members of the community tourism team or committee, in this way a tourist product is obtained that is the community, which is constantly monitored to ensure its evolution, has a tourist product. With this work, a functional and non-superficial tourism product is achieved with the participation of the community that is prepared to receive tourists with a quality offer in all areas.

**KEYWORD: Tourism; Social capital; Local development; Tourist product.**

## AVAL DE TRADUCCIÓN

Yo Johanna Elizabeth Molina Proaño con número de cédula de ciudadanía 0502963317 Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés con número de registro de la SENESCYT 1020-10-973504; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL BASADA EN EL CAPITAL SOCIAL, EN LA COMUNIDAD SAN DIEGO DE RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI EN EL AÑO 2021”** de: Alex Vinicio Velastegui Coque, aspirante a magíster en Desarrollo Local.

Latacunga, marzo 09, 2021

Atentamente,



Lic. Johanna Elizabeth Molina Proaño M.Sc.  
C.C. 0502963317

## INDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO .....	V
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA .....	VI
RENUNCIA DE DERECHOS .....	VII
AVAL DEL VEEDOR.....	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT .....	X
AVAL DE TRADUCCIÓN .....	XI
INDICE DE CONTENIDOS.....	XII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XVI
ÍNDICE DE ESQUEMAS .....	XVI
INTRODUCCIÓN .....	1
Antecedentes.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Formulación del problema .....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos .....	3
Tareas .....	3
Justificación .....	4
Metodología .....	5

CAPITULO I.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	8
1.1    Antecedentes .....	8
1.2    Fundamentación epistemológica .....	10
1.3    Fundamentación del estado del arte.....	15
1.4    Conclusiones Capítulo I.....	16
CAPITULO II.....	18
PROPUESTA .....	18
2.1.    Contexto.....	18
2.2.    Análisis sectorial.....	23
2.3.    Descripción del Proyecto / Programa .....	24
2.4.    Factores de riesgo (factores de riesgos internos y externos).....	25
2.5.    Modalidades de ejecución .....	26
2.6.    Factores de calidad - Indicadores .....	31
2.7.    Conclusiones Capítulo II.....	31
CAPITULO III .....	32
APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA.....	32
3.1.    Análisis de los resultados.....	32
3.2.    Discusión de los resultados .....	50
3.3.    Evaluación de expertos .....	50
3.4.    Evaluación de usuarios .....	52
3.5.    Evaluación de impactos o resultados.....	53
3.6.    Conclusiones del III capítulo.....	53
IV.    CONCLUSIONES GENERALES .....	54
V.    RECOMENDACIONES .....	54

VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
VII.	ANEXOS .....	58

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> Tareas o actividades .....	3
<b>Tabla N° 2</b> Nudos críticos .....	3
<b>Tabla N° 3</b> Proyectos de intervención en territorio .....	16
<b>Tabla N° 4</b> Calendario de ejecución .....	29
<b>Tabla N° 5</b> Presupuesto .....	30
<b>Tabla N° 6</b> Localización sistemática de los problemas y de causas .....	34
<b>Tabla N° 7</b> Empoderamiento San Diego de Rodeopamba .....	37
<b>Tabla N° 8</b> Conocimiento de turismo San Diego de Rodepamba .....	38
<b>Tabla N° 9</b> Registro de la memoria colectiva San Diego de Rodeopamba.....	39
<b>Tabla N° 10</b> Identificación de recursos turísticos .....	40
<b>Tabla N° 11</b> Cronograma de capacitaciones .....	45
<b>Tabla N° 12</b> Paquete turístico de la comunidad San Diego de Rodeopamba .....	46

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1</b> Mapa de Cotopaxi .....	19
<b>Gráfico N° 2</b> Mapa del Cantón .....	20
<b>Gráfico N° 3</b> Mapa de la Parroquia.....	21
<b>Gráfico N° 4</b> Definición de Problemas .....	35
<b>Gráfico N° 5</b> Empoderamiento San Diego de Rodeopamba .....	37
<b>Gráfico N° 6</b> Conocimiento de turismo de San Diego de Rodeopamba .....	38
<b>Gráfico N° 7</b> Atractivos turísticos .....	40

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

<b>Esquema N° 1</b> Árbol de problemas .....	23
<b>Esquema N° 2</b> Análisis DAFO .....	25
<b>Esquema N° 3</b> Proceso de desarrollo turístico .....	26
<b>Esquema N° 4</b> Organigrama de actores .....	27
<b>Esquema N° 5</b> Comité de turismo .....	43

## **INTRODUCCIÓN**

### **Antecedentes**

La Comunidad de San Diego de Rodeopamba de la Parroquia de Mulalillo ha tenido varias intervenciones en busca de un desarrollo local a través del turismo, esta posee recursos turísticos y culturales que pueden ser aprovechados y desarrollados por los comuneros para activar la economía del lugar. Al medir esta potencialidad se establece o define de manera clara la línea de investigación, pero para este proyecto abarcaremos dos, la primera línea es CULTURA, PATRIMONIO Y SABERES ANCESTRALES. Características que la comunidad presenta como una de sus fortalezas, pues aquí identificamos vestimenta originaria, idioma, grupo de danza autóctono, y conocimiento heredado de sus ancestros. Por otra parte, se utilizará la línea de PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO la que va de la mano con la proyección de crear un producto turístico que salvaguarde su patrimonio natural y cultural con un turismo sustentable.

La pertinencia de la investigación engrana perfectamente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible que plantea la ONU, como son Salud y bienestar, Igualdad de Género, Agua Limpia y Saneamiento, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Reducción de las desigualdades, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y consumo Responsable, Acción por el Clima, Vida de Ecosistemas Terrestres y la Paz y Justicia de Instituciones Sólidas. Estos objetivos direccionan a los planes de desarrollo del País, el plan de desarrollo de la Provincia de Cotopaxi, al plan de desarrollo del Cantón salcedo y al plan de desarrollo del Parroquia de Mulalillo que, en cumplimiento de sus competencias designadas a cada uno, se identifica al turismo como una de las bases que permiten llegar a los objetivos antes mencionados, justificando las diferentes acciones que se realizasen para generar un desarrollo local turístico.

### **Planteamiento del problema**

La comunidad de San Diego de Rodeopamba ha recibido ayuda de instituciones públicas como el Ministerio de Patrimonio y Cultura, en el año de 2010 aportaron para el desarrollo de un proyecto de carácter cultural mediante la dotación de un

sistema de amplificación, asignación de un instructor de danza y la realización de la investigación sobre la vestimenta autóctona de la comunidad de esta manera se crea el primer grupo de danza viva dedicada al rescate y difusión de las costumbres y tradiciones al momento ha desaparecido; otra institución que apporto a la comunidad es el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi mediante la entrega de un proyecto de señalética turística sostenible en la ruta Panzaleo Mulalillo y la comunidad debido al incremento de visitantes que buscaban llegar a este sitio, al no existir compromiso por esta donación la comunidad ha descuidado la señalética misma que al momento está deteriorada.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial en el año 2012 realizo una importante asignación presupuestaria en la construcción de una cocina y un centro de hospedaje para que los turistas tengan a donde llegar a tomar un descanso o preparar sus alimentos la utilidad que le da la comunidad únicamente es en épocas festivas.

Hasta la fecha el desarrollo de la comunidad en la actividad turística ha sido desfavorable, la ayuda de las entidades públicas no ha tenido el efecto esperado. Se analizó la problemática de la comunidad y se ha identificado un bajo empoderamiento de los comuneros, poco conocimiento de la actividad turística desembocando en un escaso desarrollo local provocado por un negativo capital social.

### **Formulación del problema**

¿Cómo desarrollar el capital social de la comunidad San Diego de Rodeopamba que reactive la gestión de la actividad turística y mejore la situación económica de la comunidad?

### **Objetivo General**

Fortalecer el capital social de la comunidad San Diego de Rodeopamba, utilizando una metodología de desarrollo turístico local enfocado en la participación activa de los involucrados que incentive la activación económica de la zona.

## Objetivos Específicos

- Identificar los principales actores que permitan crear un diagnóstico situacional social, económico y turístico de la comunidad de San Diego de Rodeopamba.
- Determinar los impactos y alcances de la metodología de desarrollo local turístico desde el capital social en un territorio.
- Proponer estrategias integrales para formar capital social turístico.

## Tareas

*Tabla N° 1 Tareas o actividades*

Objetivo	Actividad (tareas)
1. • Identificar los principales actores que permitan crear un diagnóstico situacional social, económico y turístico de la comunidad de San Diego de Rodeopamba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación de campo para identificar la zona de intervención y actores (creación de un registro)</li> <li>2. Reconocimiento de los métodos de organización y de mecanismos sociales existentes, así como otros planes y programas.</li> <li>3. Localización sistemática de los problemas y de causas mediante: talleres, focus grup y entrevistas.</li> </ol>
2. • Determinar los impactos y alcances de la metodología de desarrollo local turístico desde el capital social en un territorio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer espacios de socialización y de aprendizaje.</li> <li>2. Transmisión de conocimientos de fortalecimiento social y actividades turísticas.</li> <li>3. Evaluación mediante la observación y el comportamiento de la comunidad en sus relaciones y la actividad turística.</li> </ol>
3. • Proponer estrategias integrales para formar capital social turístico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Designar grupos de responsabilidad de desarrollo para cada recurso natural, cultural y un grupo para administración del producto turístico.</li> <li>2. Establecer las líneas de acción basada en la capacidad y dominio de los temas impartidos en los talleres para designar actividades o trabajos a los comuneros.</li> <li>3. Seguimiento y evaluación del proceso de desarrollo local turístico para lo cual se medirá el comportamiento, empoderamiento, y desarrollo alcanzado por la comunidad de San Diego de Rodeopamba.</li> </ol>

*Elaborado por o fuente: Alex Velastegui*

*Tabla N° 2 Nudos críticos*

Etapa	Descripción
Etapa 1	La identificación del presidente de la comunidad y sus actores, es una etapa difícil debido a que la cobertura de telecomunicación es escasa al igual que

	la movilización hacia el lugar por la emergencia sanitaria que atraviesa el país.
Etapa 2	Encontrar un lugar de encuentro para el respectivo levantamiento de información y transferencia de conocimientos en acuerdo con la comunidad, debido a que los comuneros no desean reuniones.
Etapa 3	Identificar a los responsables de áreas de trabajo en la actividad turística será otro reto pues la participación y compromiso no es el fuerte del comunero de San Diego de Rodeopamba.

*Elaborado por: Alex Velastegui*

### **Justificación**

La presente investigación ayudara a identificar la correcta metodología para ejecutar un proyecto de desarrollo local turístico adecuado en la comunidad de San Diego, es provechoso para no cometer el error de dar facilidades sin preparar a las personas, además estos modelos con ciertos cambios minúsculos se podrán aplicar a otras comunidades, potencializando en primer lugar a las personas o al llamado capital social.

La relevancia social trasciende en generar nuevas maneras de desarrollo partiendo desde el núcleo que es la comunidad mientras que beneficiarios directos son los miembros de la comunidad y externos las comunidades que conforman la parroquia de Mulalillo por cuanto la actividad turística genera el efecto multiplicador activando la economía de la localidad mejorando la calidad de vida y la interacción social en la zona.

El proyecto en cuestión ayudará a resolver problemas reales que enfrentan muchas comunidades al no tener una guía o direccionamiento para llegar a un desarrollo local turístico. Este desarrollo no solo potencializa actividades turísticas directamente sino también las actividades agrícola, manufacturera, artesanal, gastronómica, etc. Debido a que esta actividad es multidisciplinaria.

Con la investigación se fortalecerá el conocimiento de un desarrollo local basado en el fortalecimiento del capital social, se podrán generalizar los resultados a principios más amplios pues la metodología será aplicable a otras localidades, la información que se obtenga podrá servir para revisar, ampliar y apoyar un proceso de desarrollo local turístico, se podrán conocer en mayor medida el comportamiento

de una o de diversas variables o la relación entre ellas dentro de una comunidad que busca generar un desarrollo local, con los resultados obtenidos en esta investigación se podrán sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros trabajos en comunidades en la línea de desarrollo local turístico.

Los resultados de esta investigación sugerirán como estudiar adecuadamente a una comunidad que busca llegar a un desarrollo local turístico sustentable partiendo desde la base que son las personas y en este caso los comuneros.

### **Metodología**

El paradigma de esta investigación es cualitativo pues esta posibilita desarrollar y concretar el paradigma crítico-social, en que la indagación se desarrolla a partir de diseños emergentes y convergentes que se van estructurando durante el proceso de búsqueda. A partir de distintos hallazgos se va configurando el curso de las investigaciones. La validación se desarrolla en procesos de acción, interacción, participación y triangulación, en diálogos y vivencias; se va concretando en consensos construidos intersubjetivamente, a partir del conocimiento pertinente, situado y significativo del contexto en el que se indaga el hecho social. Desde esta opción, la realidad se entiende como un texto o hecho comunicativo, que requiere ser descifrado en sus sentidos, significados e intencionalidades.

La modalidad es aplicada pues el trabajo a realizarse, se usa para resolver problemas con la aplicación real del método y la investigación.

Su tipo es explicativo pues buscamos determinar las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento y son sumamente estructurados.

El método es inductivo desde el particular –la comunidad- a lo general.

Las técnicas a utilizarse son observación, entrevista, encuesta, grupo focal etc.

La población identificada para la investigación es la parroquia de Mulalillo, su muestra y delimitación es la comunidad de San Diego, su enfoque de investigación es crítico – social porque busca comprender los cambios repentinos que se producen en la comunidad al igual que su respuesta que provocan estos cambios. La validez se construye a partir de la argumentación crítica hacia el compromiso con acciones.

Una de las metodologías a tomar en cuenta para el desarrollo de esta investigación se encuentra en la publicación “NUEVAS TENDENCIAS EN EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS: MARCOS CONCEPTUALES Y OPERATIVOS PARA SU PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN. Ávila (2015) expresa que:

El turista de la era del conocimiento y la información, y lo que es más importante, de la facilidad de acceso a ese conocimiento e información, tiene a su alcance una enorme gama de ofertas turísticas y de ocio; así como una casi ilimitada capacidad para hacerlas efectivas por el aumento del tiempo libre, la continua mejora de los medios de transporte y la introducción de Internet en las formas de acceso a la comunicación, distribución y comercialización turística. Además, es un consumidor exigente, para quien el tiempo de ocio forma parte esencial de su autorrealización personal y social, por lo que pone el énfasis más que en la cantidad en la calidad de las experiencias que se le ofrecen. Estos cambios que se están produciendo en la vertiente humana y vivencial del turismo obligan necesariamente a replanteárselo como actividad objeto de producción y consumo. En este sentido, la dirección a seguir no sería la de ofrecer más productos ante los cambios de la demanda, sino ofrecer productos innovadores que aporten nuevas posibilidades de consumo. Por tanto, las concepciones tradicionales sobre la oferta y sus procesos de producción, diseño, distribución y comercialización han de ser continuamente revisadas. Si el turismo debe tener una rentabilidad económica y social es necesario ofrecer aquello que buscan los consumidores, y éstos están evolucionando a gran velocidad (p.27-43).

La metodología es la siguiente:

- Materializar físicamente las propuestas turísticas y coordinarlas con el resto de las necesidades.
- Identifica varios elementos clave a los que habría que atender con el fin de diseñar los destinos de manera eficaz: las fronteras, las puertas de entrada, las rutas de movilidad, los nodos turísticos y los recursos, servicios y atracciones turísticas.
- Construcción de una imagen de destino claramente definida y delimitada.

- Diseño de las puertas de entrada que canalizan los diversos flujos desde fuera a dentro, condicionará de forma notable los recorridos y las formas que adopte el consumo turístico.
- Configuración del producto este depende del trazado de las rutas y la movilidad interna.
- Contar con la mayor cantidad posible de servicios y recursos turísticos, eso sí, estructurando y ligando productos diversificados en función de los segmentos turísticos a los que queremos dirigir en cada momento.

Esta metodología se adaptará al territorio en cual se va a efectuar el proyecto pues las realidades que caracterizan a una comunidad no es igual a la de otra pues sus actores, cultural, problemas, recursos, ventajas y desventajas son propias de cada del lugar.

## CAPITULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

#### 1.1 Antecedentes

La actividad turística ha sido el motor de desarrollo para algunas comunidades convirtiéndose en un generador de emprendimientos, de empoderamiento, aprovechando todos sus recursos endógenos naturales, culturales, conocimientos ancestrales, etc.

Sin embargo, en la actualidad la actitud paternalista del estado, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y demás instituciones que tratan de ayudar a estas comunidades, se han olvidado del desarrollo de capacidades para realizar una actividad turística específica. A lo largo de esta última década se ha podido observar como investigadores se han preocupado en ingresar en este mundo del desarrollo local turístico así podemos encontrar a Torres Cadena, J. P.; Navarro Jurado, E.; Guevara Plaza, A. (2019) es su investigación para analizar el comportamiento entre el desarrollo local y el turismo de esta manera manifiesta que “El turismo debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades, llegando a ser un importante factor diversificador, bajo esta premisa, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas, sino como una actividad complementaria que mejora la calidad de vida a las comunidades locales” también señala que el principal actor son los comuneros pero debe estar acompañado de políticas si estas comunidades deciden apostar por el turismo como desarrollo local.

Por otra parte, encontramos a Maxime, K. (2018), en su estudio de Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México busca identificar elementos claves, similares, generar otros propios para cada caso y que han generado efectos positivos en el desarrollo de una comunidad. Este estudio generado una perspectiva fresca del campo en donde se desea incursionar textualmente Maxime, K. (2018) nos dice “En numerosas comunidades rurales de México sigue prevaleciendo una organización colectiva del territorio, respaldada

por la figura institucional del ejido. La actividad turística, en la mayoría de los casos, se vincula con estos procesos de organización colectiva y, además, los atractivos turísticos, sean éstos naturales o culturales, son generalmente considerados como recursos colectivos, perteneciendo a la comunidad, en donde los ejidatarios y comuneros ejercen control, gestión y aprovechamiento”. Queda claro que al igual que con el primer autor citado coinciden en que el principal actor es la comunidad y sus recursos endógenos su prioridad, pero también se aprecia en su investigación que las metodologías varían según el territorio y que la creación del capital social comunitario debe ser fuerte, para alcanzar iniciativas turísticas a largo plazo con el objetivo de convertirse en verdaderos instrumentos de desarrollo comunitario, este es un objetivo difícil pero alcanzable.

Reinoso, N. G. (2017), en su investigación Modelo de Gestión para Fomentar el Desarrollo Turístico de las Comunidades Manabitas, Ecuador, identifican, analizan y clasifican las variables que caracterizan a los modelos de gestión turística, las cuales constituyen indicadores determinantes que deben incorporarse al diseño. Busca fundamentar las bases teóricas que sustenten la investigación, determinar los indicadores básicos que caracterizan la gestión turística del territorio y diseñar un modelo de gestión que fomente el desarrollo turístico de las comunidades manabitas. En su investigación establece tres fases: 1) Diagnóstico turístico situacional del territorio, 2) Análisis de la gestión turística, 3) Formalización de un plan estratégico, donde se determine los procesos de planificación, se identifique las competencias y funciones de los entes involucrados de actividades que vinculen a la comunidad con el Gobierno Provincial de Manabí, se registren las inversiones, proyectos y financiación y se establezca un programa de monitoreo y evaluación; el modelo propuesto direccionado al desarrollo del turismo rural, constituye una herramienta para la coordinación de los entes involucrados, de vinculación entre las iniciativas privada y comunitaria con el apoyo de las planificaciones del GAD Provincial de Manabí, en función de potenciar un turismo comunitario sostenible.

Se ha tomado en cuenta esta investigación porque también propone una metodología, pero superficial y generalizada que busca un desarrollo provincial comunitario, en si es un proceso de ayuda por parte del sector público el cual comete

un error repetitivo en el que se olvida del fortalecimiento del capital social comunitario dejándolo en un segundo plano.

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). En su investigación Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de noviembre, Ecuador, nos dice que el turismo comunitario es la chispa para generar un desarrollo local teniendo como recursos endógenos la gran diversidad étnica, cultural y biológica. En su investigación se concretan sus factores clave, por medio de la revisión teórica y un metódico trabajo de campo en la Comuna 23 de noviembre. Los autores proponen un modelo de gestión basado en cuatro líneas estratégicas, vinculadas al capital social comunitario que son la organización, autogestión, acuerdos multinivel y redes territoriales las dos últimas necesitan un refuerzo y preparación para lograr y desarrollar estas estrategias con éxito.

Esta última es la más aterrizada a la realidad del territorio ecuatoriano en donde el desarrollo del capital social es primordial para generar un desarrollo local correcto, basado en el turismo comunitario es el mejor antecedente que puedo citar en este proyecto que inicia con buenas bases.

## **1.2 Fundamentación epistemológica**

### **Desarrollo local**

La palabra desarrollo local se ha vuelto común escucharlo en las comunidades, pero las personas en especial los comuneros aun no comprenden la magnitud y efecto que este genera en sus territorios.

González, F. (2003) lo define como “un proceso localizado de cambio socio - económico continuado, que liderado por los gobiernos locales integra y coordina la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos, para lograr el progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano, en equilibrio con el entorno natural.” Peor este proceso no puede ser solo liderado por los gobiernos locales este motivo prefiero considerar la concepción de Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). “El desarrollo local, es la integración socio -económico y medioambiental de todos los factores que forman parte de una región o localidad, donde los agentes locales tras el uso de los recursos tanto endógenos como exógenos son capaces de crear mejora continua en su calidad de vida.” Los

agentes locales son el principal actor con quién nace el desarrollo local y depende de las comunidades si desean o no entrar a este proceso tan necesario para mejorar su calidad de vida.

### **Capital social**

Muchos proyectos, emprendimientos o ideas de desarrollo en su mayoría fracasan no por su planificación o por falta de inversión si no por la falta de fortalecimiento del capital social. El capital social es el corazón de todo proyecto o emprendimiento a ejecutarse, este consiste en desarrollar su conocimiento, las capacidades, el empoderamiento para poder encaminar su desarrollo.

Coleman, J. (1988), en sociología de la educación define el capital social como “los aspectos de la estructura social que facilitan ciertas acciones comunes de los agentes dentro de la estructura” y Putnam, R. (1993, 1996), cuando la expresión “capital social” alcanza una mayor importancia lo define como “los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza que permiten la acción y la cooperación para el beneficio mutuo (desarrollo y democracia)”.

Cacciutto, M. (2010), define al capital social “como aquellas capacidades de habilidades que posee los actores de una comunidad para obtener determinados recursos, cumplir objetivos y resolver problemas colectivos, como productos de su pertenencia a redes de relaciones sociales más o menos institucionalizadas, con cualidades de confianza, reciprocidad y cooperación, que incentiven la creación de identidad y valores, y promuevan el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen.”

Al comprender la importancia de los actores locales que tiene con el desarrollo de sus comunidades identificamos el talón de Aquiles, en todo el trabajo que se ha venido desarrollando en nuestro país en el área del turismo y desarrollo local, pero también es una oportunidad de mejorar y generar soluciones apegadas a la realidad de cada territorio teniendo como pilar fundamental al capital social.

### **Turismo**

El turismo es una actividad económica que reactiva a una localidad y que a su vez es un ente de protección para sus recursos naturales y culturales siempre y cuando se lo realice de una manera adecuado.

Con este antecedente Moreno, M. C. M. (2011). Nos dice que “El turismo es la tendencia natural del ser humano de trasladarse a un sitio diferente de aquel donde usualmente vive, para beneficiarse de las bondades de otros lugares, descansar, esparcirse, recrearse y escapar de la monotonía de su vida diaria. Desde la perspectiva de los pueblos, regiones o naciones, emisores y receptores, el turismo es un fenómeno socio-económico que influye en el crecimiento”.

La actividad turística empuja a una comunidad a un desarrollo organizado generando empoderamiento y varios emprendimientos en el camino, pero basándose siempre en el fortalecimiento de las capacidades de los actores locales involucrados.

### **Producto Turístico**

El producto turístico es la conformación de varios servicios que el turista desea recibir en el lugar a donde viaja, según Acerenza, M. (2001), da a notar que los componentes del medio turístico trabajan a partir del elemento dinámico llamado turista. La demanda de servicios de transporte, alojamiento, restauración y entretenimiento se da durante todo el viaje es decir desde que el turista parte de su lugar de origen hasta su regreso al mismo y también es motivado para realizar su viaje por atractivos naturales, científicos, culturales, deportivos y otros.

Boullón, R. (2003), explica el procedimiento turístico desde el punto de vista de sus elementos de comercialización, como el encuentro de la oferta y la demanda turística a través del proceso de venta del producto que es creada por la estructura de producción turística. Cárdenas (2001) acertadamente indica que el conjunto de bienes y servicios dependen uno de otros formando un sistema turístico interrelacionado por lo que la ausencia de uno de ellos dificulta e impide la venta o prestación de otros.

Finalmente, Moreno, M. C. M. (2011), menciona que “es común la concepción del producto turístico como un sistema abierto compuesto por elementos que interactúan coordinadamente dentro del destino turístico y que se materializan a

través de los servicios de alojamiento, restauración, transporte, recreación y apoyo. Otros autores y especialistas en materia turística destacan como componente fundamental al atractivo turístico (natural y cultural) así como al turista mismo”.

En este trabajo buscamos convertir a la comunidad en un producto turístico funcional por lo cual estas definiciones son acertadas dando lugar a la creación de varios servicios que la comunidad brindara en su localidad.

### **Metodología**

Las metodologías a utilizar son muchas y cada autor o investigador hace uso de la más adecuadas según sus circunstancias, territorio, propósitos u objetivos. Así como lo expone Soontayatron (2015). “El paradigma constructivista es el adoptado con más frecuencia para este tipo de investigaciones. Este modelo define que cada individuo crea su propio punto de vista del mundo basado en experiencias y percepciones. Para llevarlo a cabo, se debe explorar las apreciaciones humanas, valores y creencias, por tanto, la subjetividad es contemplada como parte de la realidad.” Las investigaciones de DL y turismo tienen una orientación predominante cualitativa Fairer-Wessels, 2017; Hillmer-Pegram, 2016; Butler y Rogerson, (2016). El beneficio de la aplicación de este enfoque de investigación, es obtener una comprensión detallada de individuos y comunidades en su entorno natural Su et al., (2016). Por otra parte, no se excluye la investigación de carácter cuantitativa, especialmente en el trabajo de campo con la utilización de encuestas-cuestionarios Rasoolimanesh et al., (2015).

En muchos casos, el diseño metodológico puede ser mixto, integrando información cualitativa y cuantitativa (Su y Wall, 2015; LI et al., 2016). Cuando el marco metodológico es mixto, por lo general, está basado en procesos, en las diferentes etapas de un proceso de investigación Yeung, (2003), y con diversos métodos de investigación: entrevistas, discusiones informales, revisión y análisis secundario, con la particularidad de valorar el estudio de cómo se forman las redes y cambian en el tiempo, dado que las mismas son intrínsecamente vinculadas al contexto en el que están establecidas. Este tipo de enfoque metodológico de triangulación de los resultados resulta significativo, así como la precisión y transparencia del análisis Keyim, (2016); Quaranta et al., (2016). La investigación etnográfica es muy común.

Se realiza con el método de observación participante, principalmente de actividades locales, audiencias públicas, informes de medios de comunicación, y conversaciones con la población local; donde el investigador juega un papel fundamental, se adentra en la comunidad y forma parte de ella, presencia en primera persona los sucesos y el diario de los principales actores del estudio Lee et al., (2017). En la utilización de entrevistas, los informantes seleccionados suelen ser elegidos a través de la técnica de muestreo intencional, así, permite seleccionar casos ricos en información estratégica (Kunjuraman y Hussin, 2017; Riddering, 2016; Park y Kim, 2016). Por otro lado, existen otros casos donde utilizaron muestreo aleatorio considerando una población finita y homogénea Kortoci y Kortoci Kellezi, (2017). En las entrevistas, es habitual utilizar el enfoque de curso de vida, para que los involucrados pudieran detallar los cambios en sus vidas a medida que los experimentan, este enfoque es útil porque habilita un análisis de cómo las experiencias individuales están vinculadas con una mayor dimensión social, económica y cambios políticos Riddering, (2016). Los datos secundarios no quedan a un lado, destacando: escritos de política, prensa, artículos académicos, datos en internet. Su importancia es que se pueden rastrear los procesos, la historia y el desarrollo (Donner et al., 2017; Kortoci y Kortoci Kellezi, 2017).

La metodología debe ser mixta y se la define después de haber tenido un acercamiento a la comunidad, analizar su comportamiento al igual que sus conocimientos para determinar la herramienta adecuada para su intervención.

### **La comunidad en el turismo**

La comunidad se vuelve en el principal actor para un desarrollo turístico, esta debe prepararse para que se genere el efecto multiplicador, todos los que intervengan en esta actividad generarán servicios y el surgimiento de emprendimientos que buscan satisfacer a todas las necesidades que acarrea los turistas.

A esto lo denomina comunidad receptora Cordero, J. C. M. (2009). Como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los

servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural. En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en aquellos estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos. La comunidad se convierte en un producto turístico con la capacidad de satisfacer a la mayoría de necesidades de los turistas, pero para llegar a esto el proceso de empoderamiento es fundamental al igual que la decisión de participación de la comunidad quien decidirá su futuro en el desarrollo de la actividad turística como impulsador del desarrollo local.

### **1.3 Fundamentación del estado del arte**

La comunidad de San Diego de Rodeopamba de la parroquia de Mulalillo ha sido objetivo de investigaciones y ejecución de proyectos en su territorio, pero al investigar identificamos algunas intervenciones, que da una pauta del estado en el que se encuentra la comunidad, de esta manera se ha desarrollado la siguiente tabla para su fundamentación:

**Tabla N° 3 Proyectos de intervención en territorio**

PROYECTO	FORMACIÓN DE UN GRUPO DE DANZA DE NIÑOS, DE LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO, PARROQUIA MULALILLO, PERTENECIENTE A SALCEDO.			
AÑO	AUTOR	EFEECTO	IMPACTO	RESULTADOS
2010	Ministerio de Cultura y Patrimonio. Cristian Escobar	Empoderamiento de su cultura – danza.	Recuperación de la vestimenta y danza de la comunidad.	La comunidad posee un Grupo de danza autóctono de la comunidad.
PROYECTO	DISEÑO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA COTOPAXI QUE PERMITA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS			
AÑO	AUTOR	EFEECTO	IMPACTO	RESULTADOS
2014	Alex Velastegui	Se aprovecha los recursos naturales y culturales de la zona.	Motivación para la comunidad para trabajar en la actividad turística.	La comunidad posee una oferta para los turistas.
PROYECTO	SEÑALÉTICA, BANCAS Y EL CERRAMIENTO DEL ÁREA DEL MIRADOR SAN DIEGO – MULALILLO			
AÑO	AUTOR	EFEECTO	IMPACTO	RESULTADOS
2015	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi	La comunidad consta con señalética turística para activar el turismo en la zona.	Los turistas puedan llegar al mirador gracias a la señalética turística.	Impulsar turismo familiar y comunitario en la comunidad
PROYECTO	“EL TURISMO COMUNITARIO COMO FACTOR PREPONDERANTE EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO RODEOPAMBA, PARROQUIA DE MULALILLO, CANTÓN SALCEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI.”			
AÑO	AUTOR	EFEECTO	IMPACTO	RESULTADOS
2016	Byron Velastegui	El turismo potencializa la economía popular y solidaria	La comunidad con la actividad del turismo puede reactivar la economía y generar fuentes de empleo.	La comunidad reconoce la importancia que tiene el desarrollo del turismo comunitario para mejorar la economía popular y solidaria de la Comunidad San Diego de Rodeopamba

*Elaborado por: Alex Velastegui*

#### 1.4 Conclusiones Capítulo I

- Se encontraron trabajos que tiene relación con el campo del proyecto a realizarse en donde se aprecia un avance significativo en el tema del Desarrollo Local y turismo en donde muchos de estas investigaciones muestran el camino que hay que seguir, pero también errores que no hay que cometer. Las experiencias de los autores citados permiten anticiparse al desarrollo del proyecto como el abordaje de la comunidad en cuanto al conocimiento y a la metodología a emplear.
- Se identificaron conceptos y metodologías base para realizar de manera correcta el presente proyecto considerando como actor principal la comunidad y cada uno de los comuneros sin ellos no podemos hablar de desarrollo turístico local.
- Se identificaron proyectos ejecutados en la comunidad de San Diego de Rodeopamba, estos dan un panorama de la intervención académica y de inversión por parte de entidades públicas. Aquello nos brinda también una

información base de la comunidad y un punto inicial que en primera instancia debe ser actualizado en cuanto a su impacto en el desarrollo de la comunidad.

## **CAPITULO II**

### **PROPUESTA**

#### **2.1. Contexto**

Al hablar de desarrollo local turístico, es notable la ineficiencia de ciertas acciones realizadas por ciertas instituciones tanto públicas como privadas, mostrando un interés maquillado para la ejecución de múltiples proyectos. Por lo general, éstas empresas se han caracterizado por entregar bajo el nombre de proyectos turísticos: casas comunitarias, centros de información turística, señalética, establecimientos de hospedaje, centros de exposiciones, etc. Indumentarias que a los ojos de las/os comuneros, se reciben con mucha ilusión, asumiendo que dichos proyectos turísticos contribuirán a mejorar la calidad de vida, promocionar y fortalecer las localidades.

Sobre lo expuesto, es lamentable saber que en provincias del Ecuador como: Cotopaxi, los proyectos de emprendimiento turístico comunitarios en las áreas periféricas, al superar los 6 meses desde su inauguración, pierden el plus y las inversiones se ven afectadas, justamente por la falta de investigación de las necesidades, fortalezas e incluso ubicación de la zona, obviando otros elementos de análisis.

Sumado a la ausencia de estrategias adecuadas para cada sector, la falta de organización y comercialización de los pequeños productores comunitarios ha hecho que cada emprendimiento se declare en abandono.

El desarrollo es ascendente y debe nacer desde las comunidades, estrategia que aún no ha sido usada y se crean soluciones desde los altos directivos sin tomar en cuenta la realidad a la que se van a enfrentar.

El presente proyecto se ejecutará en la provincia de Cotopaxi, cantón Salcedo, parroquia Mulalillo, comunidad San Diego de Rodeopamba, para una mejor apreciación del territorio pongo la delimitación correspondientemente:

#### **Ubicación de la provincia de Cotopaxi**

**Extensión 6.109 km<sup>2</sup>**

**Límites:**

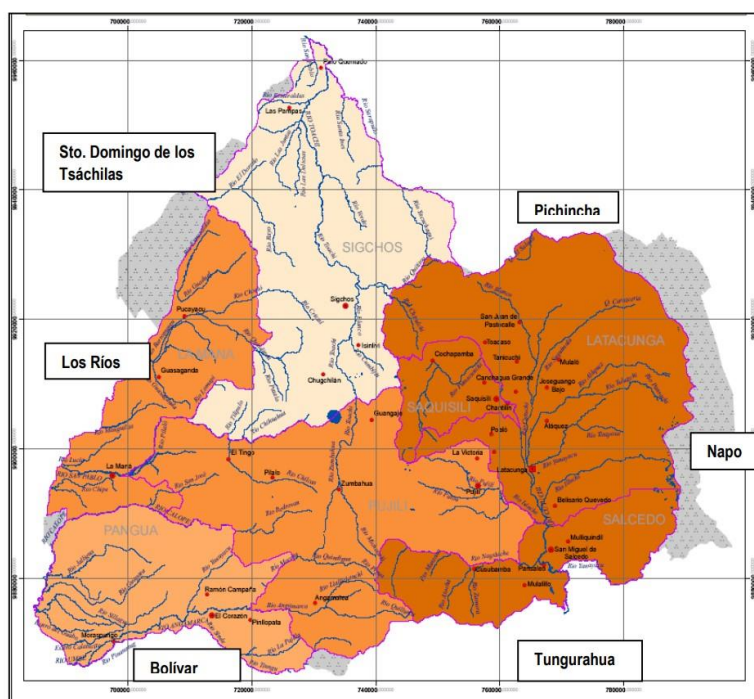
**Norte:** Las provincias de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas

**Sur:** Las provincias de Tungurahua y Bolívar

**Este:** La provincia de Napo

**Oeste:** La provincia de los Ríos

Rango altitudinal: varía desde los 90 msnm en la parroquia Moraspungo del cantón Pangua, asciende hasta los 4.480 msnm en la Cordillera Occidental en el sector de la comunidad de Apagua, desciende a los 2.760 msnm en la ciudad de Latacunga, para subir nuevamente hasta el punto más alto localizado en el borde del cráter del Volcán Cotopaxi con una altitud de 5.920 msnm.



*Gráfico N° 1 Mapa de Cotopaxi*

*Fuente: Digitalización Cartográfica IGM 1:50.000. Convenio ECOCIENCIA - HGPC*

**Ubicación de la parroquia Mulalillo**

**Extensión:** 41.28 km<sup>2</sup>

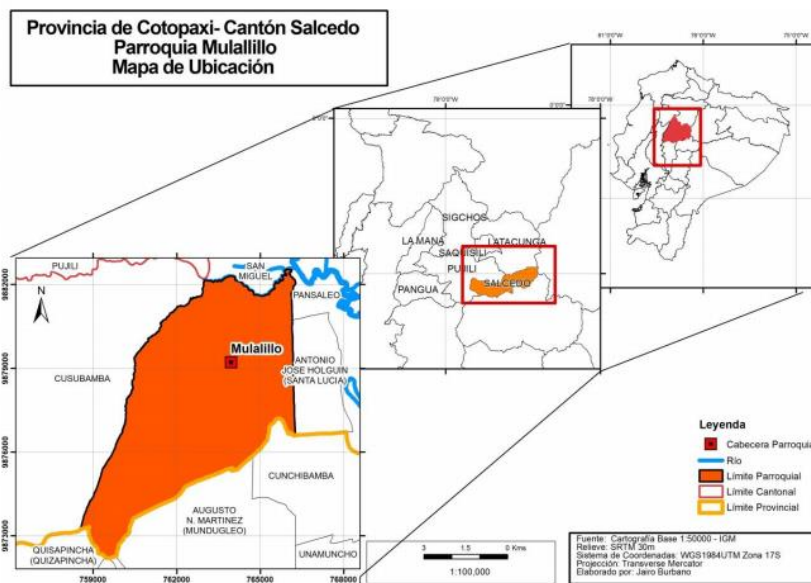
**Norte:** desde la afluencia de la quebrada Chirinche Bajo en el río Nagsiche, aguas abajo este río, hasta el cruce con la vía Salcedo-Augusto Martínez.

**Este:** Desde este cruce, la vía indicada hacia el Sur, en dirección a Augusto Martínez, hasta el cruce con la quebrada Sánchez.

**Sur:** Desde el cruce señalado, el curso de la quebrada Sánchez, aguas arriba hasta su confluencia con la quebrada Borja; de esta confluencia, la quebrada Borja aguas arriba

hasta sus orígenes; de allí la línea imaginaria al Sur-Oeste en corto trecho hasta alcanzar la cumbre de cerro Taxoloma; de este la línea de cumbre al Sur-Oeste, que pasa por la cima de los cerros Torouco de Sanutoa y Sagoatoa.

**Oeste:** De la cumbre del cerro Saguatoa, el divisor hacia el Norte que pasa por la cima de las lomas Palarumi, Cola Huana, Chuquiragua, Tablón y Cerro Conoloma, origen de la quebrada Chirinche; de estos orígenes la quebrada Chirinche aguas abajo, hasta su afluencia en el río Nagsiche



**Gráfico N° 2 Mapa del Cantón**  
**Fuente: Equipo consultor FEPP**

### **Ubicación de la Comunidad de San Diego de Rodeopamba**

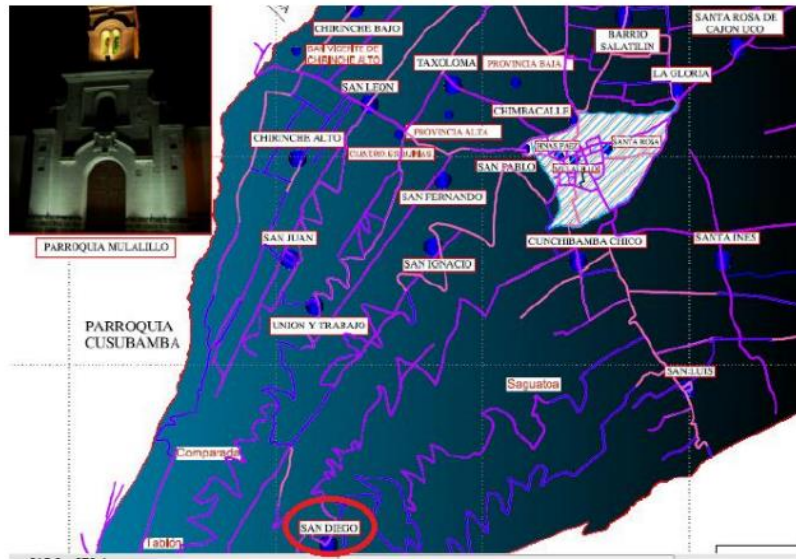
**Extensión:** 196 has

**Norte:** Comunidad de San Ignacio

**Este:** Comunidad de Calgua (Provincia de Tungurahua)

**Sur:** Hacienda de Salas

## Oeste: Parroquia Quizapincha



*Gráfico N° 3 Mapa de la Parroquia  
Elaborado por o fuente: PDYOT Mulalillo*

### **Objetivos y planes de desarrollo nacional, regional y local.**

El presente proyecto aporta al cumplimiento de los siguientes objetivos planteados en el marco nacional, provincial y local y se detallan a continuación:

### **"Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador**

#### **Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida**

**Objetivo 2** Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

- Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades
- Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales
- Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

**Objetivo 3** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

- Conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones.
- Distribuir equitativamente el acceso al patrimonio natural, así como los beneficios y riqueza obtenidos por su aprovechamiento, y promover la gobernanza sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables.
- Precautelar el cuidado del patrimonio natural y la vida humana por sobre el uso y aprovechamiento de recursos naturales no renovables
- Promover buenas prácticas que aporten a la reducción de la contaminación, la conservación, la mitigación y la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global.
- Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.
- Incentivar la producción y consumo ambientalmente responsable, con base en los principios de la economía circular y bio-economía, fomentando el reciclaje y combatiendo la obsolescencia programada.
- Liderar una diplomacia verde y una voz propositiva por la justicia ambiental, en defensa de los derechos de la naturaleza

### **Plan de Desarrollo de la Provincia de Cotopaxi**

**Enfoque ambiental:** sustentabilidad del patrimonio natural Se consolida en un centro de conectividad ecosistémico hídrica, con sus recursos naturales ecológicamente equilibrados, como un factor estratégico para el desarrollo de un hábitat saludable y seguro.

**Objetivo Estratégico 1** Conservar, proteger, restaurar y recuperar los ecosistemas naturales de páramos y bosques, su biodiversidad y funciones ecológicas, así como manejar de forma sustentable sus recursos naturales; para asegurar a las presentes y futuras generaciones la cantidad y calidad de agua necesaria y demás servicios ambientales que brinda la pacha mama a la población

**Objetivo Estratégico 3** Generar procesos orientados a la reducción de las vulnerabilidades naturales y socio naturales.

**Enfoque social:** Equidad social y reducción de brechas de la pobreza.

Se convierte en un territorio plurinacional e intercultural que promueve la equidad social, revitaliza sus valores culturales tangibles e intangibles y garantiza las condiciones para la participación social equitativa de género y generacional.

**Objetivo Estratégico 4** Consolidar a la provincia de Cotopaxi en un territorio plurinacional e intercultural

**Enfoque económico:** cambio de la matriz productiva Se posiciona como un centro de producción, conectividad e intercambio regional, caracterizado por la diversificación e innovación de sus encadenamientos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria y el aprovechamiento racional de sus recursos.

Objetivo Estratégico 6 Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva

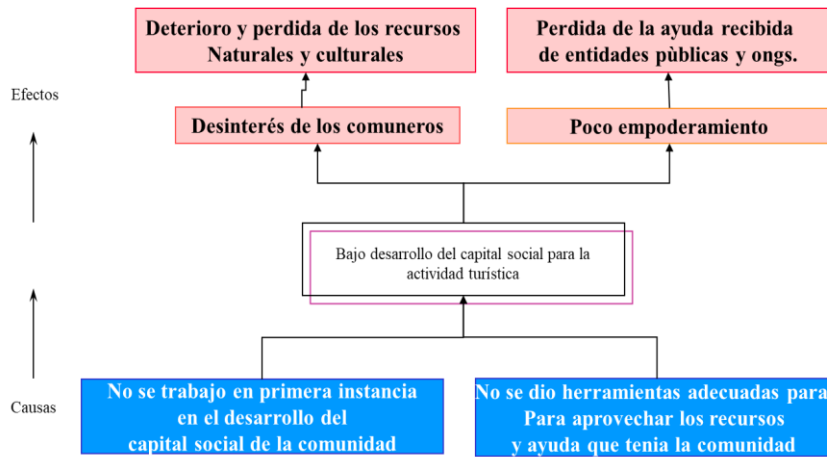
Priorización De Potencialidades y Problemas del Gad Parroquial Mulalillo

Fomento Productivo

Interés de la población y comunidades por el impulso de proyectos de turismo privado y comunitario.

## **2.2. Análisis sectorial**

*Esquema N° 1 Árbol de problemas*



Elaborado por: Alex Velastegui

### 2.3. Descripción del Proyecto / Programa

Consideración de las enseñanzas y vínculo con las actividades ejecutadas y la descripción de la intervención (objetivos globales, objetivo específico y estrategia para alcanzarlos, los resultados actividades, y los indicadores principales).

En la provincia de Cotopaxi, sus 33 parroquias, con ciertos pueblos que gozan de una buena atención en infraestructura básica en comparación con las demás parroquias están haciendo esfuerzos mancomunados, por fomentar el turismo comunitario ecológico, compartido con otras actividades semejantes que puedan estimular la visita de un mayor número de turistas a estos sitios, involucrando a las instituciones educativas como nuevo mercado objetivo buscando fomentar el desarrollo del turismo, promoviendo el uso de los recursos turísticos, como flora y fauna disponibles, además de sus atractivas microempresas artesanales, lácteos y agroecológicos.

La formación de nuevos nichos de mercado turístico, así como la necesaria diversificación de los mercados, hace necesario desarrollar productos turísticos donde la cultura, el folclore, las tradiciones, el paisaje, y la comercialización aunada a la vivencia de experiencias, valor e innovación llamen la atención del turista sea propio o extraño, para lograr esto se proponen nuevas estrategias como son:

- Ser un elemento nuevo en una secuencia de actividades.
- Generar valor por sus ventajas competitivas principalmente por su naturaleza geográfica.

Para darle forma y ejecución es necesaria la creación de micro productos turísticos comunitarios enfocado en el fortalecimiento del capital social para llegar a un desarrollo turístico local en donde los principales actores son los gestores de la comunidad del territorio (comunidades) y el método a utilizar es inductivo enfocado en el fortalecimiento de su capital social.

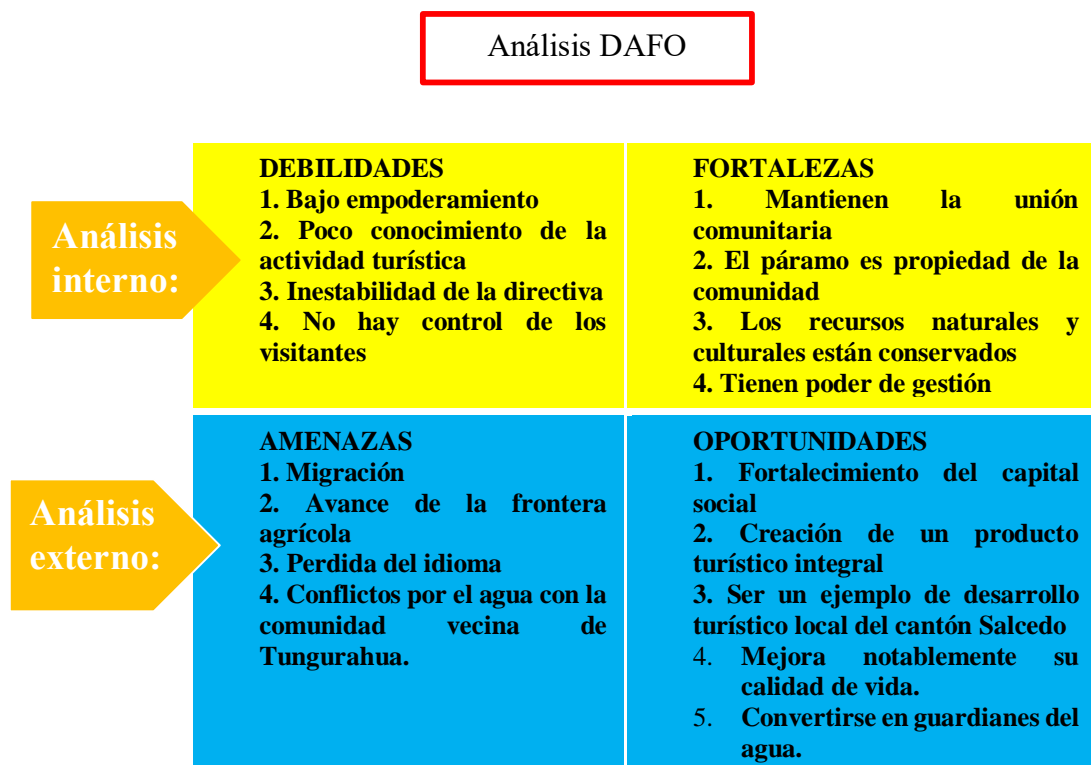
El objetivo es dejar identidad, pertenencia, empoderamiento, en la comunidad de San Diego de Rodeopamba y autosuficiencia para que continúen y se beneficien al realizar de manera correcta la actividad turística.

El resultado final será un producto comunitario que integran a todos los comuneros en uno solo producto final, se ofertará internacionalmente llevando la marca SAN DIEGO convirtiéndose en el verdadero ejemplo de un DESARROLLO TURISTICO COMUNITARIO BASADO EN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL.

#### 2.4. Factores de riesgo (factores de riesgos internos y externos).

##### Análisis DAFO

Esquema N° 2 Análisis DAFO



Elaborado por: Alex Velastegui

## **2.5. Modalidades de ejecución**

### **a) Medios materiales y no materiales,**

Materiales:

- Infocus
- Gps
- Laptop
- Cámara

No materiales:

- Administrador
- Auxiliar

### **b) Procedimientos de organización y de ejecución.**

El desarrollo del capital social de la comunidad San Diego de Rodeopamba busca promover modelos de turismo que permitan a las personas vivir dignamente y en equilibrio con su patrimonio cultural y natural.

El trabajo a realizar es más social, se hará presencia en la comunidad para capacitar, asesorar, guiar y acompañar el proceso de desarrollo turístico por esta razón planteamos estas fases:

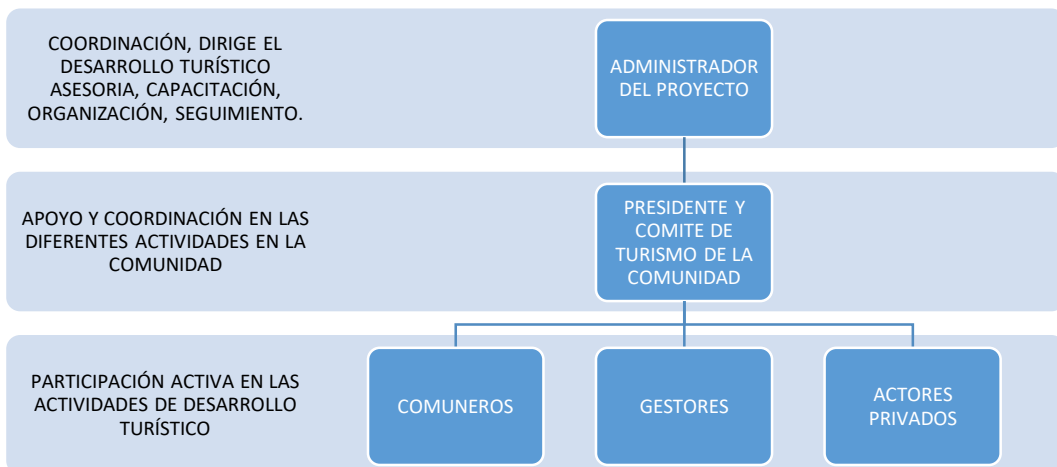
*Esquema N° 3 Proceso de desarrollo turístico*

FASE 1	• IDENTIFICACIÓN Y ACERCAMIENTO AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD.
FASE 2	• VISITA DE SOCIALIZACIÓN, RECONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE LA COMUNIDAD PARA EVALUAR Y TOMAR DECISIONES.
FASE 3	• LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS TURÍSTICOS
FASE 4	• ANÁLISIS DE LA DEMANDA, OFERTA Y NECESIDADES REALES DE CADA TERRITORIO
FASE 5	• CREACIÓN DEL COMITÉ O EQUIPO PERMANENTE DE TURISMO DE LA COMUNIDAD.
FASE 6	• INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE TEMÁTICAS Y CRONOGRAMA DE LAS CAPACITACIONES.
FASE 7	• CAPACITACIONES, CREACIÓN DE PRODUCTOS, PAQUETES, RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LA COMUNIDAD.
FASE 8	• PRESENTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN DE LO APRENDIDO COMO PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO (PROCESO EVALUADO).
FASE 9	• PRIMERA FASE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
FASE 10	• CREACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD.
FASE 11	• PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS Y COMERCIALIZACIÓN.
FASE 12	• ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO

*Elaborado por: Alex Velastegui*

## ORGANIGRAMA DE ACTORES PARA EL DESARROLLO TURISTICO LOCAL

*Esquema N° 4 Organigrama de actores*



*Elaborado por: Alex Velastegui*

## **TURISMO DE CONSERVACIÓN**

El desarrollo turístico comunitario desde los actores locales de la comunidad San Diego de Rodeopamba, enfocado en el Turismo Sustentable y Desarrollo Social tiene el objetivo de visualizar al turismo como una actividad económica transversal que puede generar grandes beneficios a la conservación de nuestra biodiversidad. Por ello, en el proyecto diseñaremos procesos y herramientas que permitan el manejo efectivo de esta actividad económica y promuevan un turismo regenerativo con:

- Visión integral entre lo cultural, económico, social, ambiental y político.
- Perspectiva de género.
- Incluyente y;
- Participativo

### **RESPONSABILIDADES:**

#### **ADMINISTRADOR DE PROYECTO Y AUXILAR**

- Capacitar y otorgar asistencia técnica
- Fortalecer el capital social
- Formar gestores de turismo
- Conectar el turismo con la conservación
- Creación de productos turísticos
- Preservar el patrimonio inmaterial
- Formar gestores

#### **GESTORES DE LA COMUNIDAD**

- Apoyar con información de territorios y articulación del trabajo
- Identificación de los futuros gestores
- Prestación de facilidades para las capacitaciones (espacio físico)

#### **COMUNEROS**

- Asistir a las capacitaciones
- Llevar registros de visitantes

## ACTORES PRIVADOS

- Apoyar en el desarrollo de actividades de capacitación y apoyo a la comunidad.

### c) Calendario de ejecución (por etapas)

*Tabla N° 4 Calendario de ejecución*

ACTIVIDADES	2021								RESPONSABLES
	Semanas								
	Mes febrero – Marzo								
	1	2	3	4	5	6	7	8	
IDENTIFICACIÓN Y ACERCAMIENTO AL PRESIDENTE DE LA COMUNIDAD.									Administrador de proyecto y auxiliar
VISITA DE SOCIALIZACIÓN, RECONOCIMIENTO Y ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y CULTURAL DE LA COMUNIDAD PARA EVALUAR TOMAR DECISIONES.									Administrador de proyecto y auxiliar
LEVANTAMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE BASE DE DATOS TURISTICOS									Administrador de proyecto y auxiliar
NECESIDADES REALES DE CADA TERRITORIO									Administrador de proyecto y auxiliar
CREACIÓN DEL COMITÉ O EQUIPO PERMANENTE DE TURISMO DE CADA COMUNIDAD.									Administrador de proyecto y auxiliar
INTRODUCCIÓN AL TURISMO Y PLANIFICACIÓN DE TEMÁTICAS Y CRONOGRAMA DE LAS CAPACITACIONES									Administrador de proyecto y auxiliar
CAPACITACIONES, CREACIÓN DE PRODUCTOS, PAQUETES, RUTAS Y UN CIRCUITO TURÍSTICO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD.									Administrador de proyecto y auxiliar
PRESENTACIÓN Y DEMOSTRACIÓN DE LO APRENDIDO COMO PRODUCTO TURÍSTICO COMUNITARIO PROCESO EVALUADO.									Administrador de proyecto y auxiliar
PRIMERA FASE DE PROMOCIÓN TURÍSTICA									Administrador de proyecto y auxiliar
CREACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA COMUNIDAD.									Administrador de proyecto y auxiliar
PROMOCIÓN DEL PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS Y COMERCIALIZACIÓN.									Administrador de proyecto y auxiliar
CONTROL, ACOMPAÑAMIENTO, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN									Administrador de proyecto y auxiliar

*Elaborado por: Alex Velastegui*

### d) Sostenibilidad económica y financiera (Cálculo de VAN y TIR)

El presente proyecto es de desarrollo del capital social de la comunidad de San Diego de Rodeopamba por lo cual no se mide este ítem, pero si en un futuro, la meta será incrementar la afluencia de turistas al lugar, al igual que sus ingresos económicos trabajando primero con el fortalecimiento del capital humano para luego pensar en un a inversión financiera.

Por lo tanto, su viabilidad económica se mide por el número de beneficiarios directos que estarían entre las 50 familias de la comunidad y a su vez por la cobertura en territorio que llega a cubrir a toda la comunidad, una comunidad cercana que es Unión y Trabajo y a la parroquia de Mulalillo centro por lo tanto el proyecto justifica la inversión en capacitación.

**e) Estimación de costos y plan de financiación, condiciones especiales y medidas complementarias del gobierno / asociados, monitoreo y evaluación**

**Tabla N° 5 Presupuesto**

Presupuesto			
Gasto/Operación	Característica	Sub total	Total
Administrador de proyecto	1	1200	1200
Técnicos de apoyo	2	900	1800
Equipo de computo	2 computadoras 1 impresora	2000	2000
Materiales de oficina	Papel, grapas, folders, esferos, cuadernos, corrector	100	100
Infocus	1	700	700
Movilización	30 viajes a la parroquia	5	150
Alimentación	30 almuerzos	2.50	75
Actividades	5 actividades	2700	2700
Centro de interpretación	1	60000	60000
<b>Total</b>			<b>68725</b>

*Elaborado por: Alex Velastegui*

Este sería el verdadero costo para el proyecto si se lo ofrecería a una entidad pública que en el peor de los casos no estarían dispuesto a invertir y mucho menos brindar el apoyo para el desarrollo de esta comunidad.

Para este trabajo se coordinará con el GADPR de Mulalillo para el apoyo del transporte y el uso de sus instalaciones para sistematizar la información y prestación de su infocus para los talleres, la comunidad apoyará con la alimentación para el ejecutor del proyecto y su auxiliar y si fuera necesario con el hospedaje y por su puesto el ejecutor del proyecto trabajaría voluntariamente para hacer realidad este proyecto convirtiéndose en un trabajo social y de gestión.

## **2.6. Factores de calidad - Indicadores**

Podemos señalar en este punto los indicadores que se podrán evidenciar al culminar el proyecto y definir el éxito o fracaso de la intervención, estos indicadores son los siguientes:

- Gestores capacitados en el correcto desarrollo de la actividad turística.
- Activación económica local
- Posicionamiento del producto turístico comunitario San Diego.
- Incremento en el índice de visitas a la comunidad.
- Mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.
- Reducción de la migración de las comunidades.

## **2.7. Conclusiones Capítulo II**

El capítulo II de este trabajo se aprecia la realidad del territorio en cual se va a intervenir, conocerlo, identificar los objetivos y estrategias institucionales a las cuales este proyecto apoya para su cumplimiento, en esta parte se sitúa en la arquitectura del proyecto para conocer cómo se va a actuar, que va a hacer en la comunidad y como se va a ejecutar el trabajo al igual que identificar aliados para reducir los costos del proyecto. Se concluye que al terminar este capítulo se dominará el territorio, la estrategia de intervención, las fases del trabajo e identificamos a los actores principales del GADPR Mulalillo y de la comunidad para fortalecer y desarrollar de mejor manera el proyecto de desarrollo local.

## CAPITULO III

### APLICACIÓN Y/O VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

#### 3.1. Análisis de los resultados

##### Cumplimiento del objetivo 1

##### FASE 1

##### **Investigación de campo para identificar la zona de intervención y actores**

Esta actividad está dentro de la fase I identificación y acercamiento al presidente de la comunidad. Al acudir al GAD Parroquial de Mulalillo a una cita con el presidente Ing. Edison Yáñez, se pudo conseguir el contacto del presidente actual de la Comunidad Jorge Quinatoa y una cita para el primer acercamiento para socializar la intervención del proyecto a ejecutar en su territorio logrando conseguir el apoyo total de la autoridad de la parroquia y la colaboración del presidente de la comunidad.

Antes de ingresar al territorio se pidió autorización del presidente de la comunidad Jorge Quinatoa, se lo realiza de esta manera para no parecer intrusos e incluso se puede agitar a la comunidad y ellos expulsarán sin dudar a cualquier persona de su territorio e incluso podemos ser ajusticiados o purificados con la justicia indígena por merodear el lugar sin autorización.

Mediante una entrevista al comunero Pedro Pablo Coronel Changoluisa (70 años) oriundo y como una de las personas mayores que también ha asumido la dirigencia de la comunidad en años anteriores, se pudo recopilar la siguiente información:

- **Reconocimiento de los métodos de organización y de mecanismos sociales existentes, así como otros planes y programas.**

El presidente de la comunidad se elige cada año por votación y este puede ser reelegido según el trabajo que desempeñe.

La directiva está confirmada por:

- Presidente – Jorge Quinatoa

- Vicepresidente – Gonzalo Molina
- Secretario – Alba López
- Tesorero – Mercedes Astudillo
- Síndico – Armando Yáñez (es una guía y asesora al presidente)
- Vocal 1- Serafín Astudillo
- Vocal 2 – Klever Bombón

Entre otros grupos tenemos:

- Asociación de mujeres San Diego – Actividades en artesanías.
- Cabildo de agua potable San Diego
- Ovalo San Diego de alta Fernández de riego.

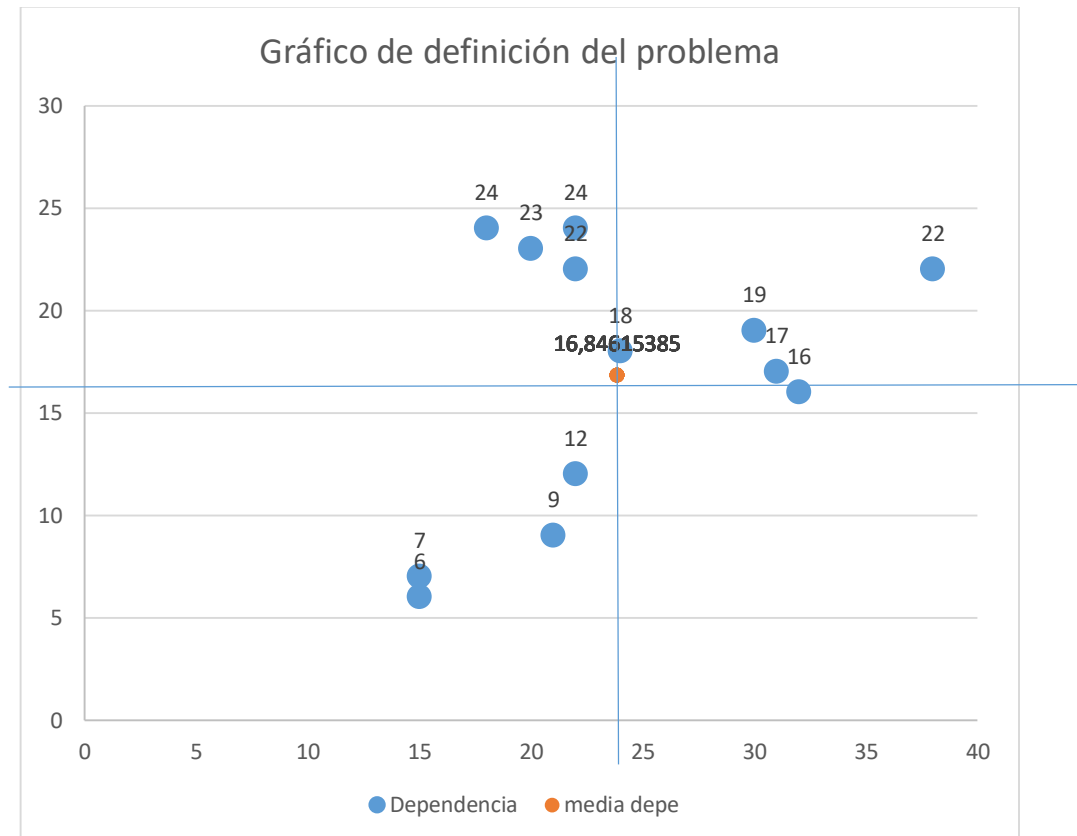
- **Localización sistemática de los problemas y de causas.**

**Tabla N° 6 Localización sistemática de los problemas y de causas**

COMUNIDAD SAN DIEGO DE RODEOPAMBA														
Definición del problema														
	FALTA DE F. TURÍSTICAS	ALTO INDICE DE MIGRACIÓN	FALTA DE COOPERACIÓN ENTRE	FALTA DE ACCESO A TECNOLOGÍAS	BAJO CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD	FALTA DE AGUA POTABLE	BAJO CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD	BAJA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES	FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES	ALTO INDICE DE MACHISMO	FALTA DE TRANSPORTE FRECUENTE	BAJO ENPODERAMIENTO CULTURAL	BAJO EMPODERAMIENTO	TOTAL
FALTA DE FACILIDADES TURÍSTICAS	0	3	2	1	3	2	1	1	3	3	0	2	3	24
ALTO INDICE DE MIGRACIÓN	1	0	1	1	3	1	2	2	3	0	0	3	1	18
FALTA DE COOPERACIÓN ENTRE COMUNEROS	3	1	0	1	3	2	1	2	1	1	2	3	3	23
FALTA DE ACCESO A TECNOLOGÍAS	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	7
BAJO CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA	1	2	1	1	0	1	0	3	3	0	2	2	3	19
FALTA DE AGUA POTABLE	1	0	1	2	1	0	1	1	1	0	2	0	2	12
BAJO CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA	1	3	1	2	2	3	0	2	3	0	1	1	3	22
BAJA PARTICIPACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICAS	3	3	1	2	3	3	2	0	1	0	1	3	2	24
FALTA DE OPORTUNIDADES LABORALES	0	3	2	0	1	1	2	2	0	0	1	2	2	16
ALTO INDICE DE MACHISMO	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	6
FALTA DE TRANSPORTE FRECUENTE	1	2	1	0	2	0	2	0	1	0	0	0	0	9
BAJO ENPODERAMIENTO CULTURAL	3	2	2	0	3	0	1	0	3	0	0	0	3	17
BAJO EMPODERAMIENTO	2	2	3	1	3	1	3	1	3	1	0	2	0	22
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>31</b>	<b>38</b>	

*Elaborado por: Alex Velastegui*

Mediante una reunión con los comuneros de San Diego de Rodeopamba los datos obtenidos se sistematizaron en el sistema operativo de Excel en la cual se colocó los problemas de la comunidad en los ejes de dependencia e influencia correspondientemente e identificar el problema principal mediante un gráfico, su ponderación es 1 bajo y 3 alto.



**Gráfico N° 4 Definición de Problemas**  
**Elaborado por: Alex Velastegui**

En el gráfico podemos definir el problema principal a resolver para lo cual podemos observar en el segundo cuadrante el punto 22 que corresponde al BAJO EMPODERAMIENTO, seguido por el bajo conocimiento de la actividad turística, estos problemas deberán ser abordados y solucionados para generar o iniciar el proceso de desarrollo turístico local.

## **Cumplimiento del objetivo 2**

### **FASE 2**

La determinación de los impactos y alcances de la metodología de desarrollo local turístico desde el capital social en un territorio ingresa a la fase dos que se basa en la visita de socialización, reconocimiento y análisis del potencial turístico y cultural de la comunidad para evaluar, tomar decisiones y se obtiene los siguientes resultados:

Con la coordinación del presidente de la comunidad Jorge Quinatoa se realiza una reunión el día domingo 7 de marzo del 2021, con todos los comuneros para realizar la socialización en la cual se da a conocer el trabajo a realizar y darles a conocer que ellos serán los principales actores del desarrollo turístico local para ello se establece como espacio de socialización y de aprendizaje la casa comunal en la reunión realizada con los compañeros de San Diego de Rodeopamba. Aprobada por los asistentes por unanimidad este espacio será usado para la transmisión de conocimientos de fortalecimiento social y actividades turísticas.

Con la participación activa de los comuneros se trabajó en identificar el potencial de su comunidad con el objetivo de abrir sus perspectivas del turismo y animar a trabajar en ello. La comunidad se descubre así misma generando empoderamiento y decisión de trabajar mancomunadamente por un desarrollo turístico de la comunidad.

- **Evaluación mediante la observación y el comportamiento de la comunidad en sus relaciones y la actividad turística.**

En la reunión suscitada el 7 de marzo del 2021 se analizó:

### **Empoderamiento**

Con preguntas puntuales como:

¿Conocen el origen de San diego?

¿Por qué tiene el nombre de Rodeopamba?

¿Quiénes fueron los primeros habitantes de la comunidad?

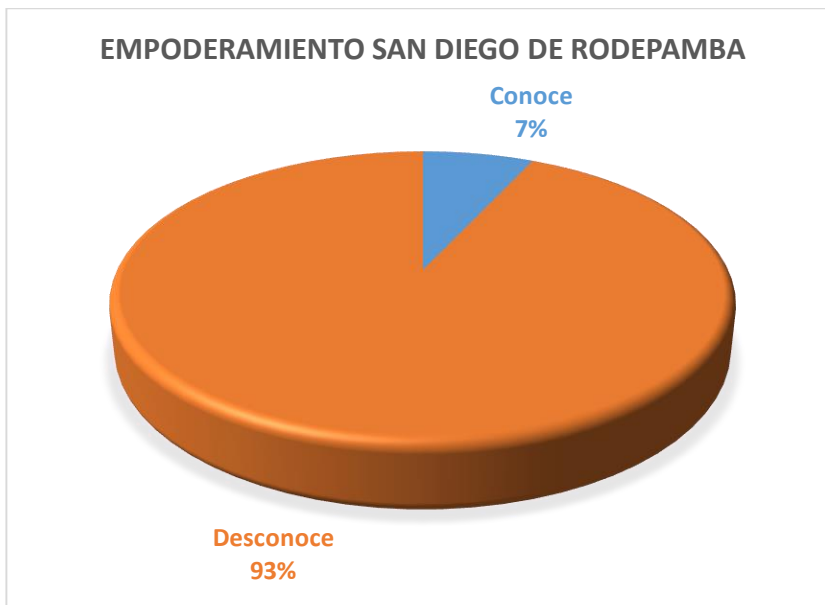
¿Cuál es la vestimenta típica de la comunidad?

*Tabla N° 7 Empoderamiento San Diego de Rodeopamba*

Empoderamiento San Diego de Rodeopamba	
Conoce	Desconoce
2	27

*Elaborado por: Alex Velastegui*

*Gráfico N° 5 Empoderamiento San Diego de Rodeopamba*



*Elaborado por: Alex Velastegui*

El desconocimiento de estos temas es notable que al momento de hacer las preguntas solo el 7 % de 29 personas solo 2 de los asistentes alzo la mano para contestar y en su totalidad eran las personas adultas y adultos mayores las que tenían esa información y los demás la desconocían.

El conocimiento del territorio, su historia, sus raíces además de conocer los cuentos y leyendas de su comunidad al igual que el conocimiento de construcción y prácticas ancestrales reflejan el empoderamiento que tiene la comunidad y en este caso el nivel es bajo que se constató al realizar estas preguntas a todos los asistentes.

### Conocimiento de la actividad turística

De la misma forma con preguntas simples y puntuales como:

¿Qué es turismo?

¿Qué hacen cuando llega un turista?

¿Saben cómo tratar al turista?

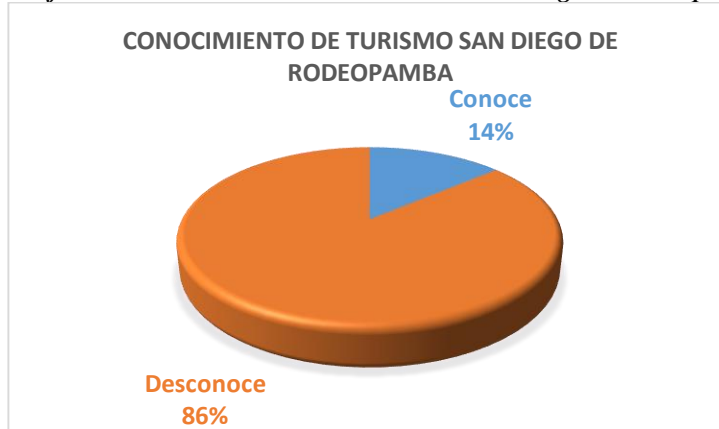
¿Cuáles son los servicios turísticos?

*Tabla N° 8 Conocimiento de turismo San Diego de Rodeopamba*

Conocimiento de turismo San Diego de Rodeopamba	
Conoce	Desconoce
4	25

*Elaborado por: Alex Velastegui*

*Gráfico N° 6 Conocimiento de turismo de San Diego de Rodeopamba*



*Elaborado por: Alex Velastegui*

Se realizó estas preguntas a todo el grupo en donde solo el 14 % es decir de 29 asistentes solo 4 personas tenía una idea vaga del conocimiento y de la actividad turística.

Este resultado sorprende pues a pesar de ser un foco de desarrollo turístico; a pesar de haber recibido ayuda para la misma actividad la comunidad no presenta bases para desenvolverse en la actividad económica del turismo.

### FASE 3

#### Levantamiento y actualización de base de datos turísticos

Para el trabajo en desarrollo turístico local hay que descubrir y sistematizar la memoria colectiva y el registro de los atractivos de la comunidad. Este trabajo lo realiza la misma comunidad y hace el levantamiento de la información base e indispensable para conocer su identidad y potencial turística para ser desarrollado siempre acompañado del gestor turístico del proyecto.

Esta información es el punto de partida del desarrollo turístico de la comunidad y en el camino hacia este producto se fortaleció el empoderamiento de la comunidad así tenemos las siguientes tablas:

*Tabla N° 9 Registro de la memoria colectiva San Diego de Rodeopamba*

N.-	Memoria Colectiva	INFORMANTE
1	Historia de la Comunidad	Pedro Coronel
2	Pingulleros	Ermegildo Molina
3	Cultivos y forma de cultivos	Pedro Coronel
4	Comida Típica	Pedro Coronel
5	Las Mingas	Pedro Coronel
6	Las Eras y la Trilla de cebada	Pedro Coronel
7	Pie de Cristo	Pedro Coronel
8	Tapial, adobe, paja y madera	Pedro Coronel
9	Randimbo (Dar Manos)	Pedro Coronel
10	Tradición oral lengua Kichwa	Escobar Gutiérrez Cristian Germánico

*Elaborado por: Alex Velastegui*

La comunidad se descubre e identifica 13 expresiones culturales inmateriales que marcan claramente su identidad, esta información es levantada por los comuneros de

manera sencilla y puntual, este material sirve como guía para generar varias actividades de desarrollo Turístico comunitario.

*Tabla N° 10 Identificación de recursos turísticos*

N.-	ATRACTIVO	CATEGORÍA	OBSERVACIÓN
1	Mirador Curiqingue Loma	Sitio natural	Adecuar sendero
2	Mirador natural “Los Gligles”	Sitio natural	Adecuar sendero
3	Vertiente - Zona de camping	Sitio natural	Adecuar sendero
4	Petroglifos (pie de cristo)	Manifestación cultural	Adecuar sendero y cercado a la piedra.
5	Grupo de danza San diego	Manifestación cultural	Por recuperar

*Elaborado por: Alex Velastegui*

*Gráfico N° 7 Atractivos turísticos*



*Elaborado por: Alex Velastegui*

La comunidad identificó 5 recursos turísticos 3 naturales y 2 manifestaciones culturales, el desarrollo turístico girará en torno a estos recursos y se fusionará con la información de la memoria colectiva para darle forma a la actividad y servicios turísticos de la comunidad.

## **FASE 4**

### **Análisis de la demanda**

El Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) publicó el tema Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19 por Llugsha, G (2021) en el cual señala que la demanda de los turistas son los productos turísticos vivenciales, que tengan experiencias únicas e irrepetibles, que no sean artificiales estos van ganando terreno en el mercado nacional e internacional. Este tipo de productos se encuentran asociadas a espacios rurales, pero se necesita el desarrollo de una adecuada operación turística incluidos los servicios como guianza, senderos, gastronomía, actividades recreativas culturales, etc.

Notablemente la selección de lugares para visitar no será igual al 2019. Los consumidores post pandemia elegirán lugares que presenten un buen nivel de higiene mediante protocolos de bioseguridad, destinos alejados menos conocidos, viajes cortos a espacios abiertos donde se mantenga contacto con la naturaleza, turismo espiritual, cultural, además, aumenta la tendencia de viajes en grupos pequeños o familiares y aumento en la adquisición de servicios a domicilio (Mora, 2020).

Aprovechando las reuniones con la comunidad se pudo hacer un análisis participativo de la demanda determinando que el COVID – 19, ha modificado la demanda turística actual, dando una oportunidad al turismo de salud y al comunitario, durante la pandemia, la alternativa de turismo rural y de naturaleza se ha hecho cada vez más popular.

Usando el método de observación en la provincia de Cotopaxi se ha apreciado largas filas para ingresar al Parque Nacional Cotopaxi, Boliche, Laguna del Quilotoa, dando a notar la preferencia de la demanda por un lugar de naturaleza y al aire libre donde no exista aglomeración de personas y en la comunidad de San Diego de Rodeopamba también se pudo observar como varios turistas en vehículos y bicicletas llegaban a la comunidad en busca de naturaleza, conocer su estilo de vida y cultura como una alternativa al turismo urbano convencional.

De esta manera se identifica la demanda con las siguientes características: tipo de turista que viaja a pequeñas comunidades en grupos pequeño o familiares, busca en general destinos rurales para conocer su estilo de vida y cultura, busca naturaleza, lugares abiertos, bioseguridad y desconectarse de la ciudad.

### **Oferta**

Para satisfacer la demanda la comunidad de San Diego de Rodeopamba con el proceso de desarrollo local turístico la Comunidad se convertirá en un producto turístico comunitario funcional apto para recibir a todo tipo turistas ofreciendo camitas interpretativas en el páramo, bioseguridad, gastronomía autóctona, guianza fortalecido con cuentos y leyendas, eventos culturales, juegos tradicionales, baile y música de la zona donde los principales actores de este producto son la comunidad generando una verdadera experiencia vivencial a sus visitantes.

### **Necesidades reales de la comunidad.**

Con la comunidad y la participación de todos, aprovechando la información base ya levantada se puede identificar actividades para realizar en la comunidad y con ello aparecen las necesidades reales de la comunidad como:

- Tener un centro interpretativo
- Tener un restaurante con su gastronomía autóctona
- Adecuar senderos
- Crear un guion turístico
- Capacitarse en diferentes áreas
- Impulsar la producción y artesanías
- Construir señalética
- Recuperar el grupo de danza
- Crear paquetes turísticos.
- Preparar en marketing digital y ventas

### Cumplimiento del objetivo 3

#### Proponer estrategias integrales para formar capital social turístico.

- Designar grupos de responsabilidad de desarrollo para cada recurso natural, cultural y un grupo para administración del producto turístico.

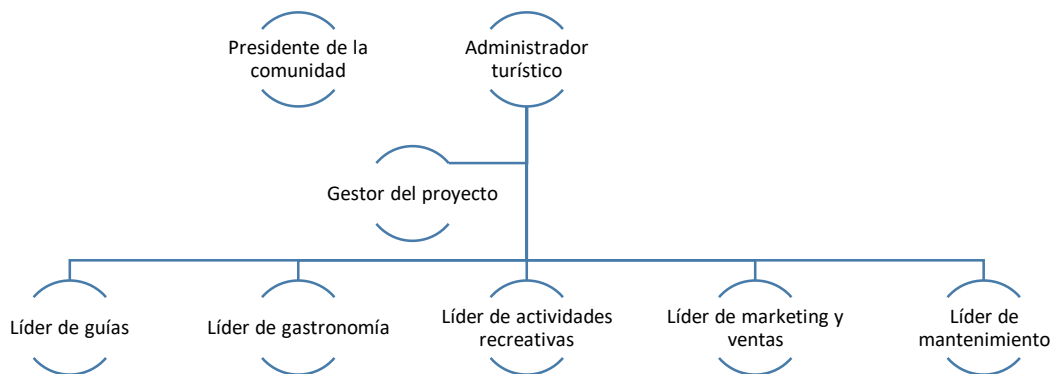
#### FASE 5

#### Creación de la directiva o equipo permanente de turismo de la comunidad.

Las primeras fases han sido cruciales para avanzar en este proceso de desarrollo, en este punto todas las actividades han sido participativas con el propósito de que el comunero identifique a los principales actores que formarán parte del comité o equipo de turismo de la comunidad.

La comunidad eligió mediante elección democrática a las siguientes dignidades:

#### *Esquema N° 5 Comité de turismo*



*Elaborado por: Alex Velastegui*

- **Administrador** – Digna Molina
- **Líder de guías** – José Quinatoa

- **Líder de gastronomía** – Magdalena Rivera
- **Líder de actividades recreativas** – Susana Basantes
- **Líder de marketing y ventas** – Alejandro Chimborazo
- **Líder de mantenimiento** – Raúl Molina

Al elegir a los representantes analizamos que en su mayoría son del sexo femenino debido a que en su mayoría los hombres migran de su comunidad a otras provincias para trabajar en diferentes áreas por lo general como albañiles o carpinteros.

Las personas elegidas pasan su tiempo en la comunidad dedicadas a la agricultura y actividades domésticas y los dos hombres son jóvenes que han decidido participar en este comité o equipo de turismo ellos serán quienes encaminen a sus compañeros por el camino del desarrollo turístico de su comunidad.

- **Establecer las líneas de acción basada en la capacidad y dominio de los temas impartidos en los talleres para designar actividades o trabajos a los comuneros.**

Con la asesoría y guía del gestor del proyecto y al analizar todo el proceso que se está realizado se enmarcan fuerte mente las siguientes líneas de acción que la comunidad podrá asumir con la respectiva capacitación.

Las siguientes líneas son:

- Capacitación y profesionalización del servicio turístico
- Fortalecimiento cultural
- Creación de paquetes turísticos
- Promoción difusión y ventas

## **FASE 6**

**Introducción al turismo, planificación de temáticas y cronograma de las capacitaciones.**

Debido a la emergencia sanitaria que el mundo está atravesando se dificulta la realización de las capacitaciones, pero se establece un cronograma de futuras capacitaciones.

Con el comité o equipo se procede a la introducción al turismo, la comunidad es el principal actor, con sus responsables de cada segmento como son el administrador turístico, gestor del proyecto, líder de guías, líder de gastronomía, líder de actividades recreativas, líder de marketing y ventas y líder de mantenimiento se obtienen grupos definidos con conocimientos, preparados para realizar sus actividades y replicar sus conocimientos a sus compañeros.

De esta manera obtenemos el siguiente cronograma de capacitaciones:

**Tabla N° 11 Cronograma de capacitaciones**

Tema	Cronograma			
	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Introducción al turismo				
Administración turística				
Técnicas de guianza				
Marketing digital				
Creación de Guion				
Técnicas de creación de sendero y construcción ancestral				
Creación de paquetes y circuitos turísticos				
Gastronomía andina				
Protocolos de bioseguridad				
Granjas ecológicas				
Escuela de fortalecimiento social				

**Elaborado por: Alex Velastegui**

## FASE 7

### Capacitaciones, creación de productos, paquetes, rutas y circuitos turísticos comunitarios de la comunidad.

Con el equipo preparado con una capacitación en creación de paquetes y productos turísticos se procede a la creación de la oferta de la comunidad.

El producto turístico es el resultado de esta fase en donde se aprecia el trabajo de toda la comunidad al darle forma a la actividad turística de esta manera tenemos la siguiente oferta:

#### Paquete turístico de la comunidad San Diego de Rodeopamba

Tabla N° 12 Paquete turístico de la comunidad San Diego de Rodeopamba

<i>Hora</i>	<i>Actividad</i>	<i>Responsable</i>
8:00	Bienvenida y desayuno en la Comunidad de San Diego de Rodeopamba	Administrador Líder de guía Líder de gastronomía
9:00	Interpretación cultural e historia de la parroquia y la comunidad.	Líder de guía Líder de actividades recreativas
9:15	Inicio del trekking	Líder de guía
10:30	Caminata e interpretación ambiental durante el recorrido hasta la zona de las vertientes de agua.	Líder de guía
10:45	Inicio de la caminata hacia el mirador Curiqingue Loma. Narración de cuentos y leyendas en el trayecto.	Líder de guía

11:15	Llegada al mirador Curiquingue Loma	Líder de Guía
12:30	Explicación de las ciudades, elevaciones (ruta de los volcanes) que se observan desde el lugar.	Líder de guía
12:40	Inicio de regreso a la comunidad San Diego de Rodeopamba.	Líder de guía
12:50	Caminata de regreso e interpretación ambiental en la zona de bosques de pinos y paso por el mirador Los Gligles.	Líder de guía
13:10	Llegada a la comunidad de San Diego de Rodeopamba.	Líder de Guía
13:20	Almuerzo y presentación del grupo de danza San Diego de Rodepamba.	Líder de gastronomía Líder de actividades recreativas.
15:30	Recorrido por la comunidad (interpretación cultural), visita a la huella fósil y práctica de la trilla.	Líder de guía Líder de actividades recreativas
17:30	Fin del tour. Entrega de recuerdo	Administrador Líder de guía

*Elaborado por: Alex Velastegui*

Precio por pax incluido transporte 25 dólares.

- **Seguimiento y evaluación del proceso de desarrollo local turístico para lo cual se medirá el comportamiento, empoderamiento, y desarrollo alcanzado por la comunidad de San Diego de Rodeopamba.**

## **FASE 8**

Presentación y demostración de lo aprendido como producto turístico comunitario.

El resultado de esta fase es el desenvolvimiento de la comunidad al ejecutar la actividad turística por si solos, evaluar su trabajo para dar recomendaciones y mejorar su labor.

Debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo la comunidad tiene recelo de realizar la evaluación por el temor al contagio, pero si se lo realizará sin duda la comunidad mostraría un dominio y preparación en el desarrollo de la actividad turística en todos sus ámbitos.

## **FASE 9**

### **Primera fase de promoción turística**

La comunidad previa capacitación y tips entregados al líder de marketing y ventas iniciara el trabajo de fotografía y de contenido para dar inicio a la difusión de su comunidad para atraer a turistas por medio de las redes sociales y en medios locales en su primera fase usando solo un teléfono inteligente.

Es claro que el contenido debe ser con la comunidad en acción es decir brindando su servicio, pero el líder de marketing trabajará en primera instancia con el desarrollo de la comunidad evidenciando la preparación de la misma para la actividad turística.

Con el primer acercamiento se logró incentivar la creatividad del líder de marketing y ventas.

## **FASE 10**

### **Creación de facilidades turísticas para la comunidad.**

El involucrado directo es el líder de mantenimiento de la comunidad quien con su equipo será el encargado de adecuar los senderos, hacer señalética basado en el instructivo del MINTUR, realizar construcciones ancestrales en adobe según la necesidad de la comunidad.

La fortaleza son las mingas, el conocimiento que aún conservan con el adobe, la experiencia adquirida de las personas que trabajan fuera de la comunidad como albañiles, carpinteros, electricistas serán de gran ayuda al momento de implementar las facilidades turísticas de la comunidad.

## **FASE 11**

### **Promoción de los productos turísticos comunitarios y comercialización.**

Cuando la comunidad este ejecutando sus servicios el líder de marketing y ventas con su equipo venderá sus productos en diferentes lugares del país, participará en ferias con una oferta única y atractiva para los posibles turistas.

El responsable del éxito de la venta del o los productos turísticos de la comunidad.

## **FASE 12**

### **Acompañamiento y seguimiento**

El logro de esta última fase es el realizar visitas sorpresas a la comunidad para monitorear su evolución o involución en cuanto a la actividad turística y solución de problemas que se les presente a la comunidad de igual manera se mide los indicadores planteados para evaluar el proyecto:

- Existe un Administrador y 6 líderes capacitados en el correcto desarrollo de la actividad turística.
- La comunidad logro una activación económica local evidenciándola en el transporte, venta de artesanías, ingresos por guianza, ingresos por ser de alimentación, venta de productos agrícolas e ingresos por entrada a la comunidad.
- El posicionamiento del producto turístico comunitario San Diego de Rodeopamba se ve reflejado en que ahora es más conocido a nivel cantonal.
- Por observación y por registros se aprecia un incremento del 10 % en el índice de visitas a la comunidad.

- Se aprecia un mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad por ingresos económicos.
- Se ha reducido la migración de las comunidades, los jóvenes encuentran plazas de trabajo. (guías, servicio de restaurante, venta de artesanías)
- La comunidad presenta un aumento del empoderamiento del territorio y de su cultura.

### **3.2. Discusión de los resultados**

La comunidad presentaba resistencia al escuchar la palabra desarrollo y turismo debido a que varios años han vivido con la promesa de que el turismo mejoraría su calidad de vida y sería una oportunidad para tener ingresos. Han pasado 10 años después de estar en reportajes, en revistas, en el diario como una comunidad turística, sin serlo pues no presentaba ningún conocimiento con respecto a la actividad y mucho menos una oferta para los visitantes que si llegan a su comunidad atraídos por su mirador.

El trabajar en el fortalecimiento del capital social y lograr que ellos se den cuenta que son el principal actor en este proyecto, que, sin ellos, que sin su compromiso no se puede llegar a generar un desarrollo turístico en la comunidad.

Las 12 fases han ayudado a generar un desarrollo ascendente fortaleciendo en el camino los conocimientos, habilidades y su empoderamiento, en este momento la comunidad está unida y orgullosa de pertenecer a ella.

En un futuro la aculturación de las jóvenes de la comunidad genera nuevos problemas al igual que una recaída en su identidad y amor a su comunidad esto será una nueva interrogante que se presentará y que deberá ser solucionada.

### **3.3. Evaluación de expertos**

Para la evaluación de expertos se obtuvo el aval de la Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Ing. Maricela de los Ángeles Pulloquina Neacato con C.I: 0502302029 quien es docente titular principal de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con su campo de conocimiento en Turismo.

En su evaluación expresa que:

- La propuesta de desarrollo turístico desde los actores locales de la comunidad San Diego de Rodeopamba, enfocada en el Turismo Sustentable y Desarrollo Social es especialmente pertinente porque en ella se establecen las estructuras o tejido social idóneo para visualizar al turismo como una actividad económica transversal que puede mejorar significativamente la calidad de vida de la comunidad.
- La propuesta en mención brinda un aporte relevante dentro del desarrollo local con un enfoque en el capital social. Basa su pertinencia en la inclusión social de comunidades adyacentes a la investigación, estima una valoración y preservación del patrimonio natural y cultural incentivando a la dinamización económica que la comunidad.
- La propuesta en análisis, permite proyectar un modelo de desarrollo para otras comunidades que deseen gestionar su patrimonio natural y cultural de forma íntegra y, sobre todo, que motive la participación de actores locales, turistas, gubernamentales, la academia y entidades privadas en la creación de una oferta con elementos diferenciadores que dinamicen y generen economía a escala en entornos comunitarios.
- La propuesta estima un aporte significativo entorno a la metodología, pues explica de forma detallada las variables desarrollo local y capital social, como elementos diferenciadores en el manejo de la actividad turística dentro de las comunidades objeto de análisis. Esta variada metodología de investigación, estimándose desde la perspectiva analítica-sintética hacia la bibliográfica, robustece de manera considerable los resultados de la investigación.

Finalmente, son válidos y pertinentes los estudios que relacionan al turismo con el desarrollo local, como el presente estudio, pues reconocen que el turismo como fenómeno social, cultural y económico puede estar ubicado en un espacio local y por tanto debe controlarse desde la localidad teniendo claro el hecho de que el planificador es solo un facilitador en este proceso, cuyo éxito depende del empoderamiento y

gestión local; y el desarrollo se mide en términos socio culturales de ese territorio. Así mismo, el turismo como ente de desarrollo, reconoce y aprovecha una amplia gama de actividades, funciones y servicios del ámbito rural, que están en la capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida de la población y dinamizar procesos de desarrollo territorial. Siendo esto último la razón de todos los esfuerzos.

### 3.4. Evaluación de usuarios

#### AVAL DE EVALUACIÓN DE USUARIO

En calidad de Director de Gestión Fomento Productivo y Desarrollo Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La metodología propuesta en el trabajo de titulación de maestría en Desarrollo Local que versa “**Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021**”, del Ing. Alex Vinicio Velastegui Coque con C.I: 0502880487, se la está aplicando en el territorio de la Provincia de Cotopaxi en las siguientes comunidades y organizaciones:

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	COMUNIDAD/ORGANIZACIÓN
COTOPAXI	PUJILÍ	ZUMBAHUA	ASO. SERV. TURÍSTICOS PONCE QUILOTOA, TORRE LOMA “ANKA PAWANA”
			YANATURO
			COMITÉ DE DESARROLLO COMUNAL COCHA UMA DE ARTIZA
		PILALO	ASOCIACIÓN TARPUI - APAHUA
		ANGAMARCA	PIGUA QUINDIGUA
		GUANGAJE	TIGUA CASA QUEMADA
	SALCEDO	SAN MIGUEL	CHAMBAPONGO
			FECOS (organización)
		CUSUBAMBA	LAGUAMASA

			ATOCHA
	SIGCHOS	LA MATRIZ	QUINTICUSIG
		CHUGCHILÁN	PILAPUCHIN

En la que se ha evidenciado resultados positivos y cambiando de manera general la intervención en territorio, el apoyo a las comunidades en el desarrollo turístico local fortaleciendo el capital social, su empoderamiento y creando un producto turístico funcional de cada comunidad, mejorando de esta manera la oferta turística comunitaria de la provincia (Anexo 1).

### 3.5. Evaluación de impactos o resultados.

El presente proyecto interviene de manera directa en los siguientes apartados:

**Enfoque económico: cambio de la matriz productiva** Se posiciona como un centro de producción, conectividad e intercambio regional, caracterizado por la diversificación e innovación de sus encadenamientos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva, garantizando la seguridad y soberanía alimentaria y el aprovechamiento racional de sus recursos.

**Objetivo Estratégico 6** Fortalecer los encadenamientos productivos agropecuarios, manufactureros y turísticos orientados al cambio de la matriz productiva del GAD Provincial Cotopaxi y del GAD Parroquial de Mulalillo en interés de la población y comunidades por el impulso de proyectos de turismo privado y comunitario.

### 3.6. Conclusiones del III capítulo

Se concluye que la metodología basada en el fortalecimiento social genera impactos positivos en la comunidad. En este capítulo se aprecia el alcance en cada fase y como va construyendo la comunidad su desarrollo con producto turístico, siendo el principal actor la comunidad y no el ejecutor del proyecto.

#### **IV. CONCLUSIONES GENERALES**

- Se aplicó una metodología de desarrollo turístico local basada en 12 fases que incentivó a la participación activa de la comunidad San Diego de Rodeopamba, fortaleció su capital social y activo al turismo y su económica.
- Se identificó a los principales actores del Capital Social en la comunidad de San Diego de Rodeopamba quienes se capacitaron y encabezaron el proceso de desarrollo turístico local de su territorio
- Se determinó que el fortalecimiento del capital social de la comunidad San Diego de Rodeopamba es la mejor estrategia para generar un desarrollo local turístico en el cual se aprovechó todos los recursos endógenos naturales y culturales de la comunidad.
- La comunidad está preparada para recibir turistas ya que tiene una oferta turística al igual que servicios y el personal para brindar un servicio de calidad en armonía con la naturaleza y su patrimonio.

#### **V. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda trabajar en las metodologías de levantamiento de información base de la comunidad, pero enfocado en que los actores de la misma sean quienes realicen este trabajo con el objetivo de generar y despertar el interés y el empoderamiento.
- Se recomienda analizar la intervención del GADPC en las comunidades para establecer esta metodología de intervención antes de realizar una inversión económica ya que si no se tiene el capital social desarrollado ninguna inversión tendrá el efecto esperado en la comunidad.
- Se recomienda plantear con este trabajo estrategias para solicitar a entidades públicas y privadas el apoyo de facilidades turísticas justificadas por la comunidad con su producto real y operativa que brinda servicios turísticos a turistas nacionales y extranjeros.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cordero, J. C. M. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*, (11), 101-111.
- Noia, A. C., Avila, M. A., & Midlej, M. M. B. C. (2009). Desarrollo turístico y comunidad local: Valoraciones y expectativas de los residentes de Ilhéus-BA, Brasil. *Estudios y Perspectivas en turismo*, 18(6), 634-654.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- Barbini, B. (2008). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y transferencias*, 12(2), 65-91.
- Atria, R. (2003). Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo. En: *Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma-LC/G. 2194-P-2003-p.* 581-590.
- Cacciutto, M., & Barbini, B. (2015). Turismo y desarrollo local: un análisis del capital social cognitivo de la comunidad residente en el barrio Puerto de Mar del Plata. In *VII Simposio Internacional y XIII Jornadas Nacionales de Investigación Acción en Turismo*.
- Cacciutto, M. (2010). La aplicación de la teoría del capital social a los estudios turísticos. *Faces*, 16(34-35), 111-127.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Barbini, B. (2007). Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso. In *VIII Jornadas Nacionales y II Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 28-43.

- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Cultur: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.
- CEJAS MARTINEZ, M. A. G. D. A. para la Provincia de Cotopaxi. Eje Estratégico en el Desarrollo Rural, 8.
- Hernández, O. I. R., Jiménez, G. C., & Barquín, R. D. C. S. (2019). Turismo y capital social: vacíos y oportunidades de investigación. *Anuario Turismo y Sociedad*, (24), 25-49.
- Hernández, O. I. R., Jiménez, G. C., & Martínez, E. E. V. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, (18).
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México.
- Torres Cadena, J. P., Navarro Jurado, E., & Guevara Plaza, A. (2019). Desarrollo local y turismo: Conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Revista espacios*, 40, 25.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2).
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Cabanilla, E., Ocaña, W., Garrido, C., & Molina, E. (2021). La nueva realidad del turismo post COVID 19. Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19.

- Velastegui Coque, B. S. (2016). El turismo comunitario como factor preponderante en la economía popular y solidaria de la comunidad San Diego Rodeopamba, parroquia de Mulalillo, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la educación. Carrera de Turismo y Hotelería).
- Velastegui, A. (2014). Diseño de un circuito turístico para la Comunidad San Diego, Parroquia Mulalillo, Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi que permitiera el aprovechamiento de los recursos turísticos.
- LA HORA-<https://lahora.com.ec/noticia/1100993518/proyectos-ganadores-en-la-provincia-recibirn-recursos>
- AL DÍA ONLINE - <file:///F:/respaldos/UTC/16.%20TESIS/BIBLIOGRAFIA/estado%20del%20arte/MIRADOR%20DE%20E2%80%99CSAN%20DIEGO%20E2%80%9D%20UNA%20ALTERNATIVA%20TUR%20C3%8DSTICA%20EN%20SALCEDO.%20Al%20D%C3%AD%20Online.html>
- <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>

## **VII. ANEXOS**

### **ANEXO 1. AVAL DE EXPERTO**

---

## EVALUACIÓN DE EXPERTOS

### FORMATO DE EVALUACIÓN EXTERNA (x)

**Definición.** - La evaluación de expertos consiste en obtener el aval de una persona que sea especialista (tenga un nivel de experticia probado) en el tema que certifique su validez y pertinencia en el campo de acción.

#### 1. REFERENCIAS BÁSICAS DE LA PROPUESTA:

- **Título:** Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021.
- **Autor(es):** Velastegui Coque Alex Vinicio
- **Área de conocimiento:** Desarrollo Local - Turismo

#### 2. ANÁLISIS DE VALIDEZ Y PERTINENCIA:

- o La propuesta de desarrollo turístico desde los actores locales de la comunidad San Diego Rodeopamba, enfocada en el Turismo Sustentable y Desarrollo Social es especialmente pertinente porque en ella se establecen las estructuras o tejido social idóneo para visualizar al turismo como una actividad económica transversal que puede mejorar significativamente la calidad de vida de la comunidad.
- o La propuesta en mención brinda un aporte relevante dentro del desarrollo local con un enfoque en el capital social. Basa su pertinencia en la inclusión social de comunidades adyacentes a la investigación, estima una valoración y preservación del patrimonio natural y cultural incentivando a la dinamización económica que la comunidad.
- o La propuesta en análisis, permite proyectar un modelo de desarrollo para otras comunidades que deseen gestionar su patrimonio natural y cultural de forma íntegra y, sobre todo, que motive la participación de actores locales, turistas, gubernamentales, la academia y entidades privadas en la creación de una oferta con elementos diferenciadores que dinamicen y generen economía a escala en entornos comunitarios.
- o La propuesta estima un aporte significativo entorno a la metodología, pues explica de forma detallada las variables desarrollo local y capital social, como elementos diferenciadores en el manejo de la

---

actividad turística dentro de las comunidades objeto de análisis. Esta variada metodología de investigación, estimándose desde la perspectiva analítica-sintética hacia la bibliográfica, robustece de manera considerable los resultados de la investigación.

Finalmente, son válidos y pertinentes los estudios que relacionan al turismo con el desarrollo local, como el presente estudio, pues reconocen que el turismo como fenómeno social, cultural y económico puede estar ubicado en un espacio local y por tanto debe controlarse desde la localidad teniendo claro el hecho de que el planificador es solo un facilitador en este proceso, cuyo éxito depende del empoderamiento y gestión local; y el desarrollo se mide en términos socio culturales de ese territorio. Así mismo, el turismo como ente de desarrollo, reconoce y aprovecha una amplia gama de actividades, funciones y servicios del ámbito rural, que están en la capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida de la población y dinamizar procesos de desarrollo territorial. Siendo esto último la razón de todos los esfuerzos.

### 3. DATOS DEL EVALUADOR:

- Nombres y Apellidos completos: Maricela de los Ángeles Pulloquina Neacato.
- Cédula de ciudadanía (pasaporte): 0502302029
- Título y grado académico: Magister en Turismo Sostenible y Desarrollo Local
- Campo de conocimiento: Turismo
- Dirección electrónica institucional: mapulloquina@espe.edu.ec mapulloquina@gmail.com
- Teléfonos de contacto: 0983057873
- Ciudad y país: Latacunga - Ecuador
- Lugar de trabajo: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
- Función / cargo: Docente Titular Principal
- Fecha de la evaluación realizada: 13-09-2021



Firma del Evaluador

## **ANEXO 2. AVAL DE USUARIO**



## AVAL DE EVALUACIÓN DE USUARIO

En calidad de Director de Gestión Fomento Productivo y Desarrollo Humano del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La metodología propuesta en el trabajo de titulación de maestría en Desarrollo Local de la UTC que versa **"Aplicación de una metodología de desarrollo turístico local basada en el capital social, en la comunidad San Diego de Rodeopamba, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, provincia Cotopaxi en el año 2021"** del Ing. Alex Vinicio Velastegui Coque con C.I: 0502880487, se la está aplicando en el territorio de la Provincia de Cotopaxi en las siguientes comunidades y organizaciones:

PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	COMUNIDAD/ORGANIZACIÓN
COTOPAXI	PUIJILÍ	ZUMBAHUA	ASO. SERV. TURISTICOS PONCE QUILOTOA, TORRE LOMA "ANKA PAWANA"
			YANATURO
			COMITÉ DE DESARROLLO COMUNAL COCHA UMA DE ARTIZA
		PILALO	ASOCIACIÓN TARPUY - APAHUA
		ANGAMARCA	FIGUA QUINDIGUA
		GUANGAJE	TIGUA CASA QUEMADA
	SALCEDO	SAN MIGUEL	CHAMBAPONGO
			FECOS (organización)
		CUSUBAMBA	LAGUAMASA
	ATOCHA		
	SIGCHOS	LA MATRIZ	QUINTICUSIG
		CHUGCHILÁN	PILAPUCHIN

En la que se ha evidenciado resultados positivos y cambiando de manera general la intervención en territorio, el apoyo a las comunidades en el desarrollo turístico



Gobierno Autónomo Descentralizado  
de la Provincia de Cotopaxi



local fortaleciendo el capital social, su empoderamiento y creando un producto turístico funcional de cada comunidad, mejorando de esta manera la oferta turística comunitaria de la provincia.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente aval de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 23 agosto 2021.

Atentamente,

Ing. Danilo Chilibingua

**DIRECTOR DE GESTIÓN FOMENTO PRODUCTIVO Y DESARROLLO  
HUMANO - GADPC**

C.I: 0503493017

**ANEXO 3. FICHA DE REUNIÓN CON LA  
COMUNIDAD DE SAN DIEGO DE  
RODEOPAMBA**



CENTRO DE EXPOSICIÓN COTOPAXI



### FICHA DE REUNIÓN

PROYECTO/MOTIVO: PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL - UTE. CUBANQUE TRABAJO DE TIPO LOCAL								
LUGAR	DÍA	MES	AÑO	HORA INICIO	16:00	HORA FINAL	19:00	
SAN DIEGO DE BOGOTAS	6	3	2021					
Asunto/objetivo								
Grupo/Organización/Institución/ Comunidad Participante						H	M	TOTAL
COMUNIDAD SAN DIEGO DE BOGOTAS								29
Agenda:								
- Bienvenida								
- Presentación de los miembros del proyecto								
- Locución								
Acuerdos:								
- Crear el equipo de trabajo - Formación.								
- Definir espacio de reunión - SEDE de la comunidad								
- Mantener comunicación								
- Participación permanente								
- Asistir a capacitaciones								
Compromisos próxima visita: Domingo 14								
Fecha próxima visita:								
DIRECCIÓN FOMENTO PRODUCTIVO Y DESARROLLO HUMANO				REPRESENTANTE ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN				
Nombre: Alvaro Velez				Nombre: Jorge Uinatov				
No.- cédula: 0502880487				No.- cédula: 050348559-7				
Teléfono: 0995410403				Teléfono: 0994663285				

**ANEXO 4. REGISTRO DE ASISTENCIA DE LA  
COMUNIDAD DE SAN DIEGO DE  
RODEOPAMBA**



CENTRO DE EXPOSICIÓN COTOPAXI



REGISTRO DE ASISTENCIA

OBJETO: Desarrollo Turístico Local - UTC

LUGAR: San Juan de los Rios

FECHA: 6 y 7 de Mayo

#	NOMBRES Y APELLIDOS	NÚMERO DE CÉDULA	ENTIDAD / ASOCIACIÓN	TELEFONO	FIRMA
1	Alba López	050435382-8			<i>[Signature]</i>
2	Neivy Bombán	050253183-2			<i>[Signature]</i>
3	Juic Armado Jairo	050128763-1		0768857006	<i>[Signature]</i>
4	José Quinteros				<i>[Signature]</i>
5	Gonzalo Molina S.	05030300303		453285104	<i>[Signature]</i>
6	Tza Rocana Rina Gama	050388922-2			<i>[Signature]</i>
7	Joselin Quinteros	0550281705			<i>[Signature]</i>
8	Angela Molina	055021941-3			<i>[Signature]</i>
9	Isabel RIVERA				<i>[Signature]</i>
10	Melina Marcela M.	15046789-4			<i>[Signature]</i>
11	Maria Lusa	050256442-5			<i>[Signature]</i>
12	Martha Basantes	050223259-7			<i>[Signature]</i>
13	Susana Basantes	050191422-0			<i>[Signature]</i>
14	Mario L. Guzmán				<i>[Signature]</i>
15	Fisal Estigarribia	141247140-6		099524581	<i>[Signature]</i>
16	Alfonso Bumbayozo	050134301-2			<i>[Signature]</i>
17	Susana Bustillo	050774826-3			<i>[Signature]</i>
18	Maria Quinteros				<i>[Signature]</i>
19	Suela Molina				<i>[Signature]</i>
20	Stani Bombán				<i>[Signature]</i>
21	Rma Gray	0503041803			<i>[Signature]</i>
22	Andrés Quinteros				<i>[Signature]</i>
23	SPG F. P.				<i>[Signature]</i>
24	Isabel Cecilia				<i>[Signature]</i>
25	Mayra Molina	055022572-6			<i>[Signature]</i>
26	Gloria Chullagana				<i>[Signature]</i>
27	Joselin Molina				<i>[Signature]</i>
28	Raul Molina				<i>[Signature]</i>
29	Jorge Quinteros	0503485531			<i>[Signature]</i>

**ANEXO 5. FICHA DE REGISTRO DEL ESTUDIO DE  
ANIFESTACIONES CULTURALES  
INMATERIALES PARROQUIA  
MULALILLO – CONSULTORIA DEL  
GADPR MULALILLO**

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	004_Mul_SaD_Organización de la comunidad

<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Y(9875131) Z(3640)	

<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Don Pablo señalando su comunidad	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (29)	

<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	
<b>HISTORIA DE LA COMUNIDAD SAN DIEGO</b>	

<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbito</b>	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTORICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

Con apenas 8 años Don Pablo Coronel ya observó como se formaba la comuna, cómo las familias indígenas comenzaron a habitar la zona, a la que llegaron inicialmente solo 15 comuneros pues la tierra donde se asienta San Diego pertenecían a hacendados, se puede mencionar al señor Joaquín Robles de Cullitagua que era la persona con más propiedades, por tal razón pasaba mucho tiempo en la zona cuidando sus tierras y sembríos.

Con el paso del tiempo más personas iban comprando terrenos en San Diego. La familia de Don Pablo adquirió las propiedades de los señores Fermín Martínez y Miguel Pilapanta (nativos de Calgua - Ambato) y la parte de arriba que fue del señor Pablo Guzmán (nativo de Chirinche Alto - Mulalillo). Las otras grandes extensiones de tierras pertenecían a los señores Martínez, Gutiérrez y Núñez que fueron vendidos a los demás habitantes indígenas, debido a que los comuneros tenían sus propiedades y cada uno se preocupaba de lo suyo los propietarios de las grandes extensiones de tierras ya no tenían trabajadores, entonces inicia la formación de la comunidad de San Diego con un grupo de personas entre ellos Taita Molina, Taita Yáñez, Taita Felipe Quinatoa, Feliciano Quispe, Amable Guzmán, Segundo Guzmán, Cirilo Bombón, Taita Rosendo, Taita Ambrosio, Taita Chimborazo, Taita Manuel, Manuel Basantes, Jorge Basantes, Francisco Chillagana, entre otros, constituyendo la comunidad en el año de 1954 con estas personas que fueron las primeras en habitarla.

El nombre de la comunidad San Diego fue puesto y nombrado por Taita Leopoldo Astudillo, ya que según cuenta, en ese tiempo había un señor que se dedicaba a vender santos y rondaba por la comunidad, quién le muestra a don Leopoldo un santo llamado San Diego que era el último que le

quedaba, sin dudar lo compró y lo dejó a la comunidad. La figura de dicho Santo y a su vez el mismo nombre es adoptado y reconocido por la comunidad, cuya imagen se conserva en su capilla hasta la actualidad.

Actualmente los jefes de familia en la comunidad son 44 y el total de habitantes son más de 350 personas.

	Anual	La historia de la Comunidad no es contada de manera frecuente, por tanto muchas de las personas jóvenes y niños/as no la conocen.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	ADULTOS MAYORES	62 AÑOS	N/A	SAN DIEGO	SAN DIEGO
Instituciones					

### 6. VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Es importante mantener su Historia viva no solo en su comunidad si no también dar a conocer primero a sus pobladores actuales a sus visitantes para que todos conozcan cómo se creó su comunidad pues es su identidad la que se ve reflejada en su historia.

#### Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	La historia de la Comunidad San Diego no ha sido transmitida de manera continua, con el riesgo de perder datos importantes sobre sus orígenes que pueden fortalecer la identidad y vida comunitaria.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	

X	Manifestaciones de la Memoria	
---	-------------------------------	--

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	S/N	M	62

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Algunos Kichwismos en Mulalillo	Tradiciones y Expresiones Orales	Expresiones Orales	N/A
Rondador	Artes del espectáculo	Música	Practica social
Crianza de ovinos en la comunidad de San Diego	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a
Práctica de las Mingas	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	X	X	

### 10. OBSERVACIONES

--


### 11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI	
Registrado por: ESCOBAR CRISTIAN	Fecha de registro: 2015/29/12

<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX	<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX	

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	046_Mul_UyT_Pingulleros

<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> UNIÓN Y TRABAJO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761428) Y(9877523) Z(3236 msnm)	

<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Pingullero entonando su música en la fiesta de Navidad en su ritual de festejo en medio de los yumbos.	
<b>Código fotográfico:</b> 034_Mul_UyT_Pingullero (5)	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	

<b>PINGULLEROS</b>	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDIGENA, MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbito</b>	
ARTES DEL ESPECTÁCULO	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MÚSICA	N/A

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

La comunidad de Unión y Trabajo es reconocida por su arte en la interpretación del bombo, el pingullo y otros instrumentos, conformándose también en la zona una banda de pueblo.

El “Pingullero” es el músico maestro, que ejecuta dos instrumentos simultáneamente, con una mano un bombo con una baqueta, y con la otra el pingullo (pingullu en Kichwa), un tipo de flauta vertical actualmente hecha de caña, ancestralmente se dice que se lo hacía del hueso de la canilla de un cóndor, el pingullo tiene tres agujeros, dos en la parte superior y uno para el pulgar en la parte inferior.

Existen un número significativo de pingulleros en la zona, entre ellos José Enrique Tipanguano (67), Manuel Pilapaxi Pachucho (48), Juan Manuel Quinatoa Iza (51), Freddy Pilapaxi (el más joven de los interpretes) y su padre fallecido José Pilapaxi, en San Diego a Hermenegildo Molina, entre otros; quienes han aprendido solos y motivados únicamente por el gusto a la música, alrededor de los doce años la mayoría de ellos empezaron a interesarse a aprender observando y guiados por sus mayores, luego a tocar y desarrollar sus habilidades y conocimientos musicales, entre estas personas también había quienes entonan la flauta, algunos pertenecían a grupos conformados por la caja (tambor) y la flauta, y otros al grupo denominado

Chary Runa de la misma comunidad.

Estos artistas hacen su aparición en las fiestas en las que participa el Danzante o la Yumbada, ya que su música tradicionalmente es exclusiva de estos personajes, son solicitados tanto en la parroquia como fuera de ella, los pingulleros son participan en las festividades tradicionales, año a año en

toda la zona central del país sus representantes, dueños del conocimiento son menos, su participación es imprescindible en las principales fiestas de la parroquia Mulalillo como son la Navidad, de Año Viejo y Nuevo, Fiestas de la Santa Cruz, y en los diferentes barrios y comunidades, su música forma parte de todos los rituales festivos que la parroquia realiza y en otras como Panzaleo, Salcedo, en la zona occidental del cantón (Chambapongo, Papahurco, Chanchaló...), Píllaro, Quito, entre otros.

Existen diferentes ritmos para los distintos personajes, y tiempos de los rituales de baile; como para la Yumbada los Pingulleros entonan San Juanitos, para los Danzantes al momento de realizar sus honores los Pingulleros empiezan a entonar música triste (Yaravís), ritmo autóctono del Danzante.

En la comunidad de Unión y Trabajo la práctica de este instrumento se ha fortalecido, pues existe interés por personas jóvenes que están aprendiendo la entonación del bombo y pingullo; y las personas portadoras del conocimiento no dudan en enseñar para que esta música no desaparezca de su comunidad ni de la parroquia.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Su manifestación se efectúa en los actos festivos de la parroquia, barrios y comunidades, principalmente cuando existe la participación de danzantes y yumbos.
	Continua	
X	Ocasional	
	Otro	

### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	PERSONAS ADULTAS Y JÓVENES DE LA COMUNIDAD	7 AÑOS	PINGULLEROS	UNIÓN Y TRABAJO	MULALILLO
Instituciones					

## 6. VALORACIÓN

### Importancia para la comunidad

La importancia del Pingullero para la comunidad y la parroquia es que existen muy pocos en toda la zona central del país que mantienen su conocimiento y su arte, gracias a ellos se pueden desarrollar las festividades, bailes y danzas tradicionales de manera autóctona, su participación es esencial en el desarrollo de los eventos culturales y su música original ancestral nos recuerda a nuestros antepasados haciéndonos evocando nuestro origen.

### Sensibilidad al cambio

X	Manifestaciones Vigentes	Es una manifestación que se encuentra viva, que se las puede apreciar en las festividades de la parroquia y de sus alrededores periódicamente.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

## 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
José Enrique Tipanguano	UNIÓN Y TRABAJO	-	F	67
Juan Manuel Quinatoa Iza	UNIÓN Y TRABAJO	-	M	51
Manuel Pilapaxi Pachucho	UNIÓN Y TRABAJO	-	M	49

## 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
-----------------	--------	-----------	-----------------------

Rondador	Artes del espectáculo	Música	Practica social
El mono	Artes del espectáculo	Danza	N/a
Grupo musical Rikchari Runa	Artes del espectáculo	Musica	N/a

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografías	Videos	Audio
	X	X	

### 10. OBSERVACIONES

--

### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora: CONSULTORIA – ALEX VELASTEGUI</b>	
<b>Registrado por:</b> ESCOBAR CRISTIAN	<b>Fecha de registro:</b> 2016/04/09
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX	<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX	

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
		<b>CÓDIGO</b>	
		072_Mul_SaD_Cultivos Tradicionales	
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> COTOPAXI		<b>Cantón:</b> SALCEDO	
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Z(3640)		Y(9875131)	
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Campesina de San Diego en sus labores diarias			
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (40)			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
<b>LOS CULTIVOS Y FORMA DE CULTIVOS</b>			
<b>Grupo social</b>		<b>Lengua (s)</b>	

MESTIZO		ESPAÑOL	
Ámbitos			
CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
Subámbito		Detalle del subámbito	
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES		N/A	
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN			
<p>Como en diferentes comunidades, la comunidad de San Diego se dedica a la producción agrícola esta actividad es la que se desempeña a diario para su desarrollo económico y mantención familiar.</p> <p>En la comunidad de San diego el Señor Pablo habla sobre sus cultivos, antes se dedicaban al cultivo de la papa Ochorrumi, la papa Leona, la papa Chaucha Blanca, Chaucha Roja, también se dedicaban al cultivo de las habas que antes la llamaban la Guagrabas, la Mashua Negra, la Mashua Blanca y la Mashua Amarilla que es más conocido como el Zapallo, la Cebada, el Trigo.</p> <p>En la actualidad la siembra ha tenido su cambio en la cebada, antes era la cebada Franciscana lo que ahora es la cebada Chaucha y la cebada Palma, la única que se mantiene es la cebada en grano.</p> <p>Una de sus dificultades que no permite seguir con su buena producción en la comunidad es la escasez de agua.</p> <p>Para sus siembras los habitantes de la zona tenían sus fechas específicas como son en Noviembre el 21, que se dedicaban a la siembra de las papas, de las habas, de las mashuas; en el mes de Octubre se dedicaban a la siembra de la arveja, la cebada normalmente lo hacían en estos dos meses, pero ahora lo hacen el mes de Enero y Febrero, los tiempos de siembra han ido cambiado por los cambios del clima en la actualidad, y ahora los habitantes buscan la tierras húmedas para realizar sus siembras.</p>			
Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
Anual			

X	Continua	La práctica de los cultivos es continua ya que es una producción para su desarrollo económico.
	Ocasional	
	Otro	

### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	PEDRO CORONEL	62 AÑOS	PORTADOR DEL CONOCIMIENTO	SAN DIEGO	MULALILLO
Colectividades					
Instituciones					

### 6. VALORACIÓN

#### Importancia para la comunidad

Es importante para la comunidad de San Diego ya que la producción de cultivos es el desarrollo económico de la zona, y a la vez su comunidad se da a conocer mediante sus productos.

#### Sensibilidad al cambio

	Manifestaciones Vigentes	Esta manifestación va perdiendo fuerza debido a que los comuneros prefieren migrar que trabajar sus tierras.
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	-	M	62

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
-----------------	--------	-----------	-----------------------

Las eras y la trilla de la cebada	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/a
Producción de semillas de alfalfa	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/a
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	X	X	
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORIA – ALEX VELASTEGUI</b>			
<b>Registrado por:</b> ESCOBAR CRISTIAN		<b>Fecha de registro:</b> 2015/12/29	
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX		<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX			

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	005_Mul_SaD_Pie de Cristo

<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Z(3640)	Y(9875131)

<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Don Pablo junto a sus nietos.	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (14)	

<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>
-----------------------------------

<b>Denominación</b>	
<b>PIE DE CRISTO</b>	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbito</b>	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTORICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

El pie de Cristo es aparentemente una huella humana fosilizada en una roca. Se cuenta que la huella empezó a tomar importancia hace uno 30 años, con la visita del señor Víctor Romero, a quien le llamó la atención el detalle tan singular que tenía la roca, de esta manera el señor Romero hizo que la comunidad le diera importancia, en la roca que mide aproximadamente 3 metros de diámetro se observan también huellas que aparentemente pertenecen a animales como ganado y llamas.

Se cuenta que en el pasado los habitantes de la zona decían que esa piedra había sido pisada por el ganado y una persona cuando posiblemente la roca era lava y que por eso las huellas quedaron impregnadas, así también nació entre algunas personas la creencia de que la huella era EL PIE DE CRISTO; poco a poco esta denominación fue tomando fuerza en la comunidad y sus alrededores.

Desde hace algunos años esta huella ubicada en la comunidad de San Diego de la Parroquia Mulalillo se está dando a conocer como atractivo turístico. Hasta el momento no se han realizado estudios que permitan conocer la procedencia real de la huella.

<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>
Anual	

X	Continua	La huella fosilizada se encuentra accesible todo el tiempo, en uno de los terrenos de los habitantes de la comunidad.
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	ADULTOS MAYORES DE LA ZONA	30 AÑOS	N/A	SAN DIEGO	SAN DIEGO
Instituciones					

6. VALORACIÓN	
<b>Importancia para la comunidad</b>	
Este sitio es importante para la comunidad por ser un elemento que no se repite de manera frecuente y hay que darla a conocer a sus visitantes y compartir este recurso que es una mezcla de historia natural y cultural.	
<b>Sensibilidad al cambio</b>	
	Manifestaciones Vigentes
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
La huella fosilizada conocida como EL PIE DE CRISTO, se encuentra a la intemperie y no se han llevado a cabo investigaciones para conocer su origen.	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	-	M	62
---------------------	-----------	---	---	----

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Historia de la Comunidad San Diego	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
Las haciendas Antiguas Y sus Actividades	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	X	X	

10. OBSERVACIONES


11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI	
Registrado por: ESCOBAR CRISTIAN	Fecha de registro: 2015/29/12
Revisado por: VELASTEGUI ALEX	Fecha revisión: 2016/04/18
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: VELASTEGUI ALEX	

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
	<b>CÓDIGO</b>		
	073_Mul_SaD_Comida Típica		
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> COTOPAXI		<b>Cantón:</b> SALCEDO	
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO			
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> x(Este)      Y(Norte)      Z(Altitud)			
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía:</b> Don Pablo Contandonos la gastronomía de la zona.			
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (36)			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>			
<b>COMIDA TÍPICA DE SAN DIEGO</b>			

<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbitos</b>	
CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
GASTRONOMÍA	N/A
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La comunidad de San Diego está conformada por 350 habitantes la cuales sus costumbre y comidas típicas también son un factor importante es por eso que se puede llegar a conocer diferentes platos típicos de esta zona.</p> <p>El Señor Pablo da a conocer la comida típica de su comunidad como son: Las papas cocinadas, mellocos y habas. Este plato para sus pobladores lo consumen más como “cucayo” así llaman a la comida que llevan a las mingas o cosechas para servirse durante el descanso o el almuerzo, al cucayo siempre lo acompañan con ají.</p> <p>Uno de los platos de consumo cotidiano en sus casas es la colada de arroz de cebada acompañado con papas, maíz, habilla entre otros productos más, para su preparación acompañada de su bebida, la chicha.</p> <p>Lo que caracteriza a la comunidad es el plato que se sirve cuando hay algún acto especial o cuando llega una aurotidad a entregar una obra, pues la comunidad en agradecimiento preparan habas cociandas, melloco, queso y huevos cocidos, lo sirven en una bandeja grande para que se sirvan todos los asistentes.</p> <p>El señor Pablo Coronel asegura que con el pasar los años cada casa ha ido cambiando su forma de alimentación, en sus cucayos dice que ya muy pocos hacen el tostado o las habas tostadas y que ahora es más consumido el arroz antes que la machica.</p>	
<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>
	La comida típica en la comunidad constituye una manifestación continua como parte de la alimentación y las actividades diarias en el campo.
X	

	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades	ADULTOS MAYORES DE LA COMUNIDAD	70 AÑOS	PORTADORES DEL CONOCIMIENTOS	SAN DIEGO	MULALILLO
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
<p>La gastronomía de la comunidad San Diego es importante ya que muestran la utilización de sus productos agrícolas en la preparación de su comida diaria lo cual la caracteriza de las demás diferenciándolas del resto de comunidades.</p>					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	<p>Esta manifestación está viva en la memoria de las personas mayores y degustadas en algunos hogares de la comunidad.</p>			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CORONEL PEDRO PABLO		SAN DIEGO	-	M	62
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					

<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Las eras y la trilla de la cebada	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A
Los cultivos y forma de cultivos	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	X	X	
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI</b>			
<b>Registrado por: ESCOBAR CRISTIAN</b>		<b>Fecha de registro: 2015/12/29</b>	
<b>Revisado por: VELASTEGUI ALEX</b>		<b>Fecha revisión: 2016/04/18</b>	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico: VELASTEGUI ALEX</b>			

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	061_Mul_SaD_Las Mingas
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146)    Y(9875131) Z(3640)	
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Habitantes de la comunidad unión y trabajo realizando la minga.	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (42)	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	

<b>PRÁCTICA DE LAS MINGAS</b>	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbitos</b>	
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES	N/A
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>Las mingas son trabajos comunitarios que se realizan en beneficio de todos, esta costumbre se desarrolla en toda la parroquia bajo la convocatoria de los dirigentes y la coordinación en sesiones con todos los habitantes, a través de las mingas se consigue grandes beneficios para la comunidad en general.</p> <p>Como en toda la parroquia siempre los dirigentes se encargan de mantener una buena organización y ver los trabajos que necesitan hacerse en los barrios y comunidades, tras las reuniones de planificación los dirigentes dan aviso a toda la comunidad para convocar a diferentes actividades en las mingas, detallando los objetivos de los trabajos, las horas de inicio, las herramientas que se necesitarán y el lugar de reunión, en ocasiones se responsabiliza a cada usuario por una actividad específica que sea equitativa para todos, o también todos trabajan juntos haciendo una sola fuerza.</p> <p>Los trabajos en las mingas van desde la limpieza de los caminos vecinales, limpieza de las acequias, trabajos del agua potable, las mingas son programadas para llevarse a cabo en horas o por su magnitud en meses especialmente en instalaciones de agua potable.</p> <p>En la comunidad de San Diego según se recuerda una de las mingas que más beneficio trajo fue la limpieza de la carretera desde Pinillo hasta San Diego, era uno de los caminos que esta comuna se dedicaba a mantener limpio y todo lo realizaban a mano, este trabajo fue realizado desde 1958, en esos años lo realizaron 25 personas ya que en ese entonces la comuna era pequeña.</p> <p>Una de las actividades tradicionales complementarias que forma parte de las mingas es la realización de la Pamba Mesa o Pampa Mesa, en la que todos los participantes de la minga reúnen toda la comida en un espacio</p>	

adecuado y limpio de forma ordenada, poniendo a disposición de todos los alimentos que llevaron para el día de trabajo, todos comparten y participan de la comida comunitaria como una demostración tradicional de unión.

Los instrumentos de trabajo más comunes en una minga son picos, palas, azadones, sogas y saquillos para recolectar y transportar los materiales, dependiendo del tipo de trabajo que se vaya a desarrollar; en algunas comunidades se realizan mingas semanal o mensualmente.

<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
	Anual	Las Mingas en algunas comunidades se la realizan mensualmente, o se convocan de acuerdo a las necesidades de las comunidades o barrios.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

#### **5. PORTADORES / SOPORTES**

<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	PEDRO CORONEL	62 AÑOS	DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD	SAN DIEGO CENTRO	MULALILLO
Colectivos					
Instituciones					

#### **6. VALORACIÓN**


##### **Importancia para la comunidad**

Las mingas son una forma de mantener la unión y apoyo en beneficio de las comunidades y sus habitantes, realizando trabajos emergentes o cotidianos.

##### **Sensibilidad al cambio**

	Manifestaciones Vigentes	La minga es una manifestación cultural que en ciertos lugares se han eliminado, la costumbre se va perdiendo en espera de que las autoridades realicen todos los trabajos, solo el apoyo mutuo de
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	

	Manifestaciones de la Memoria	la gente a través de las mingas puede mantener esta tradición tan importante.		
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	-	M	62
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Crianza de ovinos en la comunidad de San Diego	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a	
Historia de la Comunidad San Diego	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
Rondador	Artes del espectáculo	Música	Practica social	
<b>9. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X	X		
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORIA – ALEX VELASTEGUI</b>				
<b>Registrado por: ESCOBAR CRISTIAN</b>		<b>Fecha de registro: 2015/12/29</b>		
<b>Revisado por: VELASTEGUI ALEX</b>		<b>Fecha revisión: 2016/04/18</b>		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico: VELASTEGUI ALEX</b>				

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	074_Mul_SaD_Las Eras y La Trilla de La Cebada
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO <input type="checkbox"/> Urbana <input checked="" type="checkbox"/> Rural	
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Z(3640)	Y(9875131)
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Comunera realizando la trilla en San Diego	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (47)	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	
<b>LAS ERAS Y LA TRILLA DE LA CEBADA</b>	

<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbitos</b>	
CONOCIMIENTOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
TÉCNICAS Y SABERES PRODUCTIVOS TRADICIONALES	N/A
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>Para la siembra se debe realizar un proceso que consiste en tres pasos, empezando con el “barbecho” (consiste en dejar descansar la tierra para luego cultivar o limpiarla de las malas yerbas, espinos y malezas) se lo realiza en la última semana de verano. Luego el cruce que es la preparación de las semillas y por último se realiza la siembra el proceso de crecimiento hasta la cosecha esta dura de siete a ocho meses.</p> <p>Mientras se cosecha se va creando los “redondos” para hacer la parva que sirve para almacenar la cebada que tienen la apariencia de pequeñas chozas para lo cual se cruza dos montones realizando tres filas luego se las pisotea y así sucesivamente, una sobre otra, siempre cruzándolas o trabándolas entre y desde afuera con una pala, alineándolas para que nada salga de ella, el procedimiento sigue hasta conseguir la altura deseada puede ser de 1.5 m o 2 m, puede llegar a tener una altura de 3 m, al final se forma un copete que lo cubre del sol y de la lluvia. Una parva bien hecha puede conservar a la cebada por dos o tres años.</p> <p>El “chigua” son la migajas que caen de la parva lo cual se recoge y se coloca en el centro de ella con dos motivos el primero para endurecer los puntos que están trabados y segundo para que sea el alimento de los ratones de esta manera lo demás queda intacto.</p> <p>Para realizar la actividad de la trilla se debe crear en primer lugar una “era” que es el lugar donde se pisa la cebada para aquello hay que designar un lugar, igualarlo, se lo hace e épocas de lluvia o a su vez se le riega agua para luego dejar que el burro pisotee el lugar por tres o cinco meses luego se lo limpia se retira el abono del burro, para que quede listo para la trilla.</p> <p>Para realizar la “trilla” (separar el grano de la paja mediante el pisoteo de burros o yeguas) de la parva o las chozas de paja se extrae siempre del centro según la necesidad una cierta cantidad de cebada para extraer el</p>	

grano. Cuando se retira de la parva lo que se va a utilizar, la estructura no pierde su forma, si se necesitaba 100 o 60 suces se utiliza media parva de cebada pero cuando solo era para su consumo se sacaba lo conveniente.

Se coloca la cebada en toda el área para que con el burro o la yegua pisotee dando circunferencias, mientras realiza eso hay que seguir virando la cebada esto se lo realiza por dos o tres horas hasta que la espiga se quiebre por completo para luego recoger solo el grano de la cebada.

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	Esta manifestación se la aprecia en la comunidad ocasionalmente según el tiempo de cosecha de la cebada.
	Continua	
<b>X</b>	Ocasional	
	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	PEDRO CORONEL	62 AÑOS	PORTADOR DEL CONOCIMIENTO	SAN DIEGO	MULALILLO
Colectividades					
Instituciones					

#### 6. VALORACIÓN

##### Importancia para la comunidad

La trilla de la cebada es un factor importante en el área agrícola ya que es permanente y es un gran beneficio para la comunidad en su producción.


##### Sensibilidad al cambio

<b>X</b>	Manifestaciones Vigentes	Este procedimiento no tiene cambio alguno siempre seguirá su misma táctica.
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	

	Manifestaciones de la Memoria			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	-	M	62
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>	
Producción de semillas de alfalfa	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A	
Los cultivos y forma de cultivos	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Técnicas y saberes productivos tradicionales	N/A	
Práctica del Randimbo (dar manos)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/A	
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X	X		
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI</b>				
<b>Registrado por:</b> ESCOBAR CRISTIAN		<b>Fecha de registro:</b> 2015/12/29		
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX		<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX				

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b>  <b>FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
	005_Mul_SaD_Pie de Cristo

<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana <span style="margin-left: 200px;"><input checked="" type="checkbox"/> Rural</span>
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Y(9875131) Z(3640)	

<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> Don Pablo junto a sus nietos.	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (14)	

<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	

<b>PIE DE CRISTO</b>	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbito</b>	
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
MEMORIA LOCAL VINCULADA A ACONTECIMIENTOS HISTORICOS REINTERPRETADOS POR LAS COMUNIDADES	N/A

#### **4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN**

El pie de Cristo es aparentemente una huella humana fosilizada en una roca. Se cuenta que la huella empezó a tomar importancia hace uno 30 años, con la visita del señor Víctor Romero, a quien le llamó la atención el detalle tan singular que tenía la roca, de esta manera el señor Romero hizo que la comunidad le diera importancia, en la roca que mide aproximadamente 3 metros de diámetro se observan también huellas que aparentemente pertenecen a animales como ganado y llamas.

Se cuenta que en el pasado los habitantes de la zona decían que esa piedra había sido pisada por el ganado y una persona cuando posiblemente la roca era lava y que por eso las huellas quedaron impregnadas, así también nació entre algunas personas la creencia de que la huella era EL PIE DE CRISTO; poco a poco esta denominación fue tomando fuerza en la comunidad y sus alrededores.

Desde hace algunos años esta huella ubicada en la comunidad de San Diego de la Parroquia Mulalillo se está dando a conocer como atractivo turístico. Hasta el momento no se han realizado estudios que permitan conocer la procedencia real de la huella.

<b>Fecha o período</b>	<b>Detalle de la periodicidad</b>
<input type="checkbox"/>	Anual
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua

	Ocasional	La huella fosilizada se encuentra accesible todo el tiempo, en uno de los terrenos de los habitantes de la comunidad.
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	ADULTOS MAYORES DE LA ZONA	30 AÑOS	N/A	SAN DIEGO	SAN DIEGO
Instituciones					

6. VALORACIÓN	
<b>Importancia para la comunidad</b>	
Este sitio es importante para la comunidad por ser un elemento que no se repite de manera frecuente y hay que darla a conocer a sus visitantes y compartir este recurso que es una mezcla de historia natural y cultural.	
<b>Sensibilidad al cambio</b>	
	Manifestaciones Vigentes
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables
	Manifestaciones de la Memoria
La huella fosilizada conocida como EL PIE DE CRISTO, se encuentra a la intemperie y no se han llevado a cabo investigaciones para conocer su origen.	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad

CORONEL PEDRO PABLO	SAN DIEGO	-	M	62
---------------------	-----------	---	---	----

8. ELEMENTOS RELACIONADOS			
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito
Historia de la Comunidad San Diego	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
Las haciendas Antiguas Y sus Actividades	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
	X	X	

10. OBSERVACIONES

11. DATOS DE CONTROL	
Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI	
Registrado por: ESCOBAR CRISTIAN	Fecha de registro: 2015/29/12
Revisado por: VELASTEGUI ALEX	Fecha revisión: 2016/04/18
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico: VELASTEGUI ALEX	

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO  FICHA DE REGISTRO</b>	
	<b>CÓDIGO</b>
077_Mul_SaD_Tapial, Adobe, Paja Y Madera	
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>	
<b>Provincia:</b> COTOPAXI	<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input checked="" type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO	
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Y(9875131) Z(3640)	
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía:</b> HOGAR DE PABLO CORONEL Y CONSTRUIDA POR TODOS SUS VECINOS CUANDO CONTRAJO MATRIMONIO.	
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (8)	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	

<b>TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN EN TAPIAL, ADOBE, PAJA Y MADERA</b>	
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>
MESTIZO	ESPAÑOL
<b>Ámbitos</b>	
TÉCNICAS ARTESNALES TRADICIONALES	
<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS TRADICIONALES	N/A
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>	
<p>En las comunidades es muy conocida la construcción en base a Tapial, Adobe, Paja y Madera, para realizar la construcción con este tipo de material tiene un proceso especial para que sea duradero.</p> <p>Uno de los dirigentes de la comunidad de San Diego el señor Pablo Coronel da a conocer como era su trabajo con el Tapial, uno de los procesos era poner el piso a nivel, y para realizar este proceso se amarraba una sogá bien templada sobre ella ponían una botella con agua y por el nivel del líquido se daban cuenta si el suelo estaba nivelado ya que el agua se debía mantener estable para saber que está bien, su trabajo lo realizaban con picos y palas.</p> <p>La tierra para Tapial se preparaba botando cantidades bajas de agua para que no se haga lodo si no para que solo se mantenga húmedo, después se empezaba a pisotear, la tierra debía ser preparada durante unos 3 o 4 meses, una vez que la tierra estaba preparada se pasaba a realizar el proceso de formar la primera capa de construcción para las casas que están realizadas a base de este proceso, para tener la altura de la pared se realizan 2 bases, la primera se realizaba de acuerdo a la altura que se desee la casa, al terminar se dejaba secar por 15 días o un mes, después se empezaba a montar el otro tapial y se realizaba el mismo proceso, es así como se montan las paredes de este tipo, después de acabar este proceso se daba paso a colocar los palos de madera dentro del armazón donde en total se colocaban 40 palos para culminar con el carrizo, dependiendo del tamaño de la casa variaba la cantidad de carrizo, podía llegar a entrar desde 11 cargas en adelante, cabe recalcar que para colocar y tejer el carrizo también se utilizaba paja y en estos entraban 12 bultos o más.</p> <p>Al finalizar la construcción siempre realiza un festejo, este es llamado Hairi Huara, este festejo es el disfrute de la culminación de un fuerte trabajo tomando chicha o licor y compartiendo comida.</p>	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Este tipo de técnica ha dejado de realizarse.			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	PEDRO CORONEL	62 AÑOS	PORTADOR DEL CONOCIMIENTO	SAN DIEGO	MULALILLO
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La forma de construcción de las casas es un factor de vida importante para la comunidad y con características propias de construcción a partir de conocimientos transmitidos de generación en generación.					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes	Esta manifestación se mantiene viva en la memoria de las personas mayores.			
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
X	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
CORONEL PEDRO PABLO		SAN DIEGO	-	M	62

<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>
Las cruces en los caminos	Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo	Espacios simbólicos	N/A
Historia de la Comunidad San Diego	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A
Práctica del Randimbo (dar manos)	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a
<b>9. ANEXOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	X	X	
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
N/A			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORIA – ALEX VELASTEGUI</b>			
<b>Registrado por:</b> ESCOBAR CRISTIAN		<b>Fecha de registro:</b> 2015/12/29	
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX		<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18	
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX			

<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>		
		<b>CÓDIGO</b>
		062_Mul_SaD_Randimbo
<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>		
<b>Provincia:</b> COTOPAXI		<b>Cantón:</b> SALCEDO
<b>Parroquia:</b> MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural
<b>Localidad:</b> SAN DIEGO		
<b>Coordenadas WGS84 Z17S – UTM:</b> X(761146) Z(3640)		Y(9875131)
<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>		
		
<b>Descripción de la fotografía:</b> Don Pablo en su patio compartiendonos sus experiencias.		
<b>Código fotográfico:</b> 004_Mul_SaD_Historia, tradición (26)		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>		
<b>PRÁCTICA DEL RANDIMBO (DAR MANOS)</b>		
<b>Grupo social</b>	<b>Lengua (s)</b>	

MESTIZO		ESPAÑOL			
<b>Ámbitos</b>					
USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS					
<b>Subámbito</b>		<b>Detalle del subámbito</b>			
PRÁCTICAS COMUNITARIAS TRADICIONALES		N/A			
<b>4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN</b>					
<p>El Randimbo es una tradición ancestral que viene existiendo en las comunidades indígenas y por su significado de unión y solidaridad se sigue manteniendo hasta la actualidad.</p> <p>El Randimbo que significa dar manos o prestar la mano, es una de las tradiciones que aún se practica en la comunidad de San Diego, ya que es una manera de brindarse ayuda entre los habitantes de la zona, es una expresión que utiliza la comunidad para pedir y dar ayuda entre sus habitantes, ya sea para la cosecha, construcción de una casa o cualquier tipo de actividad que sea necesaria, las personas que realizan el Randimbo son recompensadas en su descanso con alimentación y bebida ya sea agua o chicha.</p> <p>El Randimbo no tiene ni fecha ni hora precisa para realizarlo, ya que la ayuda que dan las personas es por su propia voluntad y son ellos quienes disponen de su horario y los trabajos que desarrollen.</p>					
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>			
	Anual	El Randimbo no tiene ni hora ni fecha esta se realiza cada vez que la requieren en la comunidad.			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad / Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo, función o actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>

Individuos	PEDRO PABLO CORONEL	60 AÑOS	DIRIGENTE DE LA COMUNIDAD	COMUNIDAD SAN DIEGO CENTRO	MULALILLO
Colectivos					
Instituciones					
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
Estas actividades siempre son importantes ya que mantienen una buena relación y apoyo desinteresado y solidario entre los habitantes de la comunidad.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Manifestaciones Vigentes	La introducción de nuevas técnicas y maquinaria para el trabajo en la construcción y el cultivo del campo, van desplazando estas costumbres de apoyo entre los integrantes de las comunidades			
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombres</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
CORONEL PABLO	PEDRO	SAN DIEGO	-	M	62
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Código / Nombre</b>	<b>Ámbito</b>	<b>Subámbito</b>	<b>Detalle del subámbito</b>		
Crianza de ovinos en la comunidad de San Diego	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a		

Práctica de las Mingas	Usos sociales, rituales y actos festivos	Prácticas comunitarias tradicionales	N/a
<b>9. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>			
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>
	X	X	
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora: CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI</b>			
<b>Registrado por:</b> CRISTIAN ESCOBAR	<b>Fecha de registro:</b> 2015/12/29		
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX	<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18		
<b>Aprobado por:</b>	<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX			
<b>ESTUDIO DE MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES PARROQUIA MULALILLO</b> <b>FICHA DE REGISTRO</b>			
			<b>CÓDIGO</b>
			033_Mul_Cen_kichwismos en Mulalillo

<b>1. DATOS DE LA LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: COTOPAXI		Cantón: SALCEDO	
Parroquia: MULALILLO	<input type="checkbox"/> Urbana	<input checked="" type="checkbox"/> Rural	
Localidad: MULALILLO			
Coordenadas WGS84 Z17S – UTM: X(764149) Y(987914) Z(2803 msnm)			

<b>2. FOTOGRAFIA REFERENCIAL</b>
----------------------------------



**Descripción de la fotografía:** Comuneros de San Diego lugar donde aun se conserva el su idioma nativo.

**Código fotográfico:** 031\_Mul\_SaD\_Trasquilada de Borregos (3)

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

#### Denominación

#### TRADICIÓN ORAL LENGUA KICHWA

#### Grupo social

MESTIZO

#### Lengua (s)

ESPAÑOL

#### Ámbito

#### TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

#### Subámbito

EXPRESIONES ORALES

#### Detalle del subámbito

N/A

### 4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN

Sin importar en que parte de Mulalillo vivas, siempre se hablará un poco de Kichwa, ya que algunas palabras han sido transmitidas a nuestro conocimiento sin que nos demos cuenta, es así que las usamos casi a diario; es importante usar estas palabras y expresiones ya que muestran parte de nuestra memoria colectiva y principalmente de nuestras raíces.

En Ecuador se habla de forma combinada Castellano, Kichwa y también un poco de inglés (en las nuevas identidades urbanas). Los ecuatorianos utilizamos Kichwismos históricos: Palabras que por costumbre se han ido incorporando a nuestras expresiones sociales y de trato con los demás como cancha, chacra, tambo, chasqui, ajajay, achachay, arrarray, omoto, curuchupa, hishpasiqui, entre otras.

En la actualidad estas expresiones se han ido perdiendo del habla cotidiana, pero hay que mantenerlas, y no solo eso, sino buscar la forma de seguir incorporando palabras Kichwas nuevas al vocabulario, como un reconocimiento de la identidad local y apoyo a la supervivencia de las raíces idiomáticas.

### **Kichwismos más utilizados en Mulalillo y sus alrededores**

Achachay: Sensación de frío.

Amarcar -marcana-: Tomar en los brazos, apadrinar a una criatura.

Anaco -anaku-: Saya, falda hecha con una sola pieza de tela.

Ananay: Algo que es agradable a la vista.

Arrarray -arrarrau-: Sensación de ardor, calor.

Ashcu: Perro.

Atatay: Sensación de asco.

Ayayay -atatau-: Sensación de dolor.

Kancha: Sitio para jugar un deporte; recinto cercado, templo.

Karacha: Costra.

Kari: Hombre, varón.

Karishina: Mujer con poca habilidad en los oficios domésticos.

Chamba: Terrón de césped.

Changar -chanka-: Pierna (Changado)

Chapa: Cerradura, seguridad, el que cuida, sinónimo de policía.

Chapo -chapuna-: Masa, barro.

Chaquiñan: Camino que solo se lo puede recorrer a pie.

Chaucha: Moneda de escaso valor, vaina de frejol, trabajo corto.  
Chauchera: De chaucha, donde se guarda una cantidad pequeña de dinero.  
Chicha: Bebida refrescante y/o alcohólica.  
Chirisique -chirisiki-: Friolento/a.  
Chulla (shug -uno- y lla –nomás-): Único/a, impar  
Cocha: Laguna (Usado para pequeña cantidad de agua en la calle o suelo).  
Coshco (-cushcu-): Pelado, rapado.  
Cucayo: Provisión pequeña que se lleva para un viaje.  
Kullqui: Dinero, plata.  
Guagua/ Wawa: Infante lactante, niño pequeño.  
Guambra: Niño.  
Hoshotas, Oshotas: Sandalias o alpargatas.  
Humita -huma-: Cabeza.  
Katzu: Escarabajo.  
Llacta: Poblado, pedazo de tierra.  
Llapi -llapina-: Aplastar (tantear), Llapingacho – tortilla de papa.  
Llucho -lluchu-: Desnudo, pobre.  
Llucshic -llukshina-: Voz utilizada para espantar a un animal o cosa.  
Longo: Joven, muchacho.  
Machica -machka-: Harina de cebada.  
Manavali -mana allí-: Inservible.  
Mashi: Compañero, amigo.  
Mazamorra -api-: Colada.  
Muchar -muchana-: Besar, respetar, venerar.  
Mushpa -muspa-: Tonto, torpe, tonto, ingenuo, bobo.  
Ñaña/a: Hijos/as de los mismos padres – Hermanos/as.  
Ñeque/ ñiq'iy: energía, fuerza, vigor  
Pacha: Tierra.  
Paspá: Excoriaciones cutáneas.  
Puntzo -punzu-: Residuo de hierba o paja.  
Pupo -pupu-: Ombligo.

Cucayo –Qukawi-: Alimento ligero  
 Rucu: Hombre viejo.  
 Runa: Gente, persona, ser humano.  
 Shigra -shikra-: Bolso (También es ahora común).  
 Shungo -sunku-: Corazón.  
 Shunsho: Tonto, torpe.  
 Singa -sinka-: Nariz.  
 Taita -yaya-: Hombre, varón.  
 Wacho: Surco  
 Yapa: Porción extra que se obsequia, demasiado, mucho, muy.  
 Yaya: Papá, padre, tayta, semental.  
<http://hispaniasacra.revistas.csic.es/index.php/hispaniasacra/article/viewFile/330/331>  
 CÓRDOVA, Carlos Joaquín. El habla del Ecuador. Diccionario de Ecuatorianismos. Casa de la Cultura Ecuatoriana. Quito, 2008

Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	El uso de estas palabras de origen Kichwa es continuo en combinación con el castellano de uso frecuente.
X	Continua	
	Ocasional	
	Otro	

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectivos	N/A	N/A	N/A		MULALILLO

Instituciones					
---------------	--	--	--	--	--

6. VALORACIÓN		
<b>Importancia para la comunidad</b>		
La		
<b>Sensibilidad al cambio</b>		
	Manifestaciones Vigentes	El uso de estas palabras de origen Kichwa es cada vez menos frecuente, sobre todo las nuevas generaciones de niños y jóvenes.
X	Manifestaciones Vigentes Vulnerables	
	Manifestaciones de la Memoria	

7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Escobar Gutiérrez Cristian Germánico	Taxoloma	0984447102	M	35
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Historia de la Comunidad San Diego	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	
Pie de Cristo	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades	N/A	

Historia de la comunidad Unión y Trabajo	Tradiciones y Expresiones Orales	Memoria local acontecimientos reinterpretados por comunidades	vinculada a históricos por las	N/A
<b>9. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografías</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
	X			
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora:</b> CONSULTORÍA – ALEX VELASTEGUI				
<b>Registrado por:</b> ESCOBAR CRISTIAN		<b>Fecha de registro:</b> 2016/01/08		
<b>Revisado por:</b> VELASTEGUI ALEX		<b>Fecha revisión:</b> 2016/04/18		
<b>Aprobado por:</b>		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> VELASTEGUI ALEX				