

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales



CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

TEMA:

“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI 2012 – 2013”

TESIS

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL TITULO DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

Autor

Martha Beatriz Velasco Chasipanta

Director:

Ing. Milton Sampedro. Mgs.

Latacunga – Cotopaxi

AUTORIA

Yo Martha Beatriz Velasco Chasipanta

DECLARO QUE

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación, “**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI 2012 – 2013**” son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Latacunga 2013

.....

Velasco Chasipanta Martha Beatriz

C.I: 050257840-4

CERTIFICACION

En calidad de Director de Tesis del **tema PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI** , debo mencionar que esta tesis ha sido elaborado por la autora Martha Beatriz Velasco Chasipanta portadora de la cedula de identidad 050257840-4 en conjunto con mi dirección , Trabajo que ha sido defendido y aprobado de forma satisfactoria

.....
Ing. Milton Sampedro Mgs.

Director de Tesis

AVAL

En calidad de Director del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI 2012 – 2013”** de la autora **Martha Beatriz Velasco Chasipanta**, postulantes al título de **Ingeniera en Ecoturismo**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Anteproyecto que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, del 2013

.....

Director de Tesis

Ing. Milton Sampedro Mgs.

Latacunga- Ecuador

AGRADECIMIENTO

Convencido de que la gratitud es la memoria del alma, quiero dejar precedente de mi más profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a través de la Carrera de Ciencias Agropecuarias, Ambientales y Veterinarias, a sus autoridades y en especial a mis profesores por su demostración de conocimientos, profesionalismo y paciencia; porque la tarea cumplida me permitió crecer como persona y alcanzar un peldaño más en mi vida profesional; a mi tutor de tesis por sus acertados comentarios que llevaron a feliz término este trabajo; estoy segura de que la sociedad me dará la oportunidad de ofrecerles todo mi talento para el engrandecimiento y progreso de mi país.

Martha Beatriz Velasco Chasipanta

DEDICATORIA

Con mucho amor, dedico este trabajo a Dios y mis padres Camilo y Rosa razón de ser de mi existencia, luz que ha iluminado y guiado mis pasos durante el difícil camino que me ha tocado transitar, que con su demostración de paciencia infinita me apoyaron en los momentos en que me sentía desmayar, los tres llevaron la carga más pesada, haré todo mi esfuerzo para recuperar todo el tiempo que les he quitado.

Martha Beatriz Velasco Chasipanta

INDICE.	PAG.
Portada	i
Autoría	ii
Certificación	iii
Aval	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice.....	vii
Resumen Ejecutivo	xix
Abstrac	xx
Objetivos	xxi
Introducción	1-2
CAPÍTULO I	
1 Diagnostico situacional del Páramo Morro Pansache parroquia Mulalo provincia de Cotopaxi	3
1.1. Macro localizacion	
1.1.1.Ubicación Geografica.....	
1 .1 .2. Geografía del Cantón	
1.1.3. Superficie	4
1.1.4. Clima.....	
1.1.5. Altitud	
1.1.6. Toponimia	
1.2. Organización Política Interparroquiales	4-5
1.2.1. Parroquias rurales.....	6
1. 3. Situacion Actual del Paramo Morro Pansache de la Parroquia Mulalo.....	6-7
1.4. Ubicación Geográfica.....	7
1.4.1. Localización	
1.4.2. Ubicación Geográfica	
1.5. Entorno Biológico	
1.5.1. Características Climáticas	7-8
1.5.2. Clima.....	8

1.5.3. Temperatura	
1.5.4. Precipitación.....	
1.5.5. Humedad relativa	
1.6. Clasificación ecológica	9
1.6.1. Flora	
1.7. Características del Suelo	
1.7.1. Físicas.....	
1.7.2. Químicas	10
1.8. Entorno Social.....	
1.9 Análisis FODA.....	13
1.10Estrategias FODA	14
1.10.1 Estrategia DA	14
1.10.2 Estrategia DO	15
1.10.3 La estrategia FA	15
1.10.4 La estrategia FO (Fortalezas vs .Oportunidades)	15
1.11 Introducción al análisis e interpretación de datos	15
1.12 Diseño De La Encuesta	16
1.13 Analisis e Interpretacion de resultados	17

CAPITULOII

2. Desarrollo del Inventario de los Recursos Naturales y Culturales del Paramo Morro Pansache Parroquia de Mulalo.....	31
2.1. Inventario De Recursos Naturales del Páramo Morro Pansache	31
2.2. Flora	32
2.3. Fauna	33
2.4. Atractivo N° 1: Flora.....	34
Fotografía N.1	34
2.4.1. Categoría	35
2.4.2. Tipo	
2.4.3. Ubicación	
2.4.4. Componente del atractivo Posibles actividades ecoturísticas	36
2.4.5. Facilidades necesarias	36

2.4.6. Posibles impactos	
2.4.7. Mitigación de impactos	
2.4.8. Valoración	
2.4.9. Descripción de la flora nativa	37
2.4.10. Jerarquía asignada	38
2.5. Atractivo N° 2: Fauna	39
Fotografía N° 2	39
2.5.1. Categoría	39
2.5.2. Tipo	
2.5.3. Ubicación	40
2.5.4. Componentes del Atractivo.....	
2.5.5. Posibles actividades ecoturísticas	
2.5.6. Facilidades necesarias	
2.5.7. Posibles impactos	41
2.5.8. Explicación de la valoración	42
2.5.9. Jerarquización asignada	
2.6. Atractivo N° 3: Roca del Morro	43
Fotografía N° 3	
2.6.1. Categoría	
2.6.2. Tipo	
2.6.3. Ubicación	
2.6.4. Posibles actividades turísticas	45
2.6.5. Posibles Impactos.....	
2.6.6. Mitigación de impactos	
2.6.7. Jerarquía Asignada.....	46
2.7. Atractivo N. 4 Roca del Quilindaña.....	47
Fotografía N° 4	
2.7.1. Categoría	
2.7.2. Tipo	
2.7.3. Ubicación	
2.7.4. Componentes del atractivo.....	

2.7.5. Posibles Actividades Eco-turísticas	48
2.7.6. Facilidades necesarias	48
2.7.7. Posibles Impactos	
2.7.8. Mitigación de Impactos.....	
2.7.9. Valoración.....	49
2.7.10. Explicación de la valoración	
2.7.11. Jerarquización Asignada	50
2.8. Atractivo N 5:La laguna del Quilindaña	51
Fotografía N.5	
2.8.1. Categoría	
2.8.2. Tipo	
2.8.3. Ubicación	
2.8.4. Componentes del atractivo	52
2.8.5. Posibles Actividades Ecoturísticas.....	
2.8.6. Facilidades Necesarias	
2.8.7. Posibles impactos	
2.8.8. Mitigación De Impactos	53
2.8.9. Jerarquización Asignada	54
2.9. Atractivo N 6 Pampas de Paya Quesera	55
Fotografía N° 6.....	
2.9.1. Categoría	
2.9.2. Tipo	
2.9.3. Ubicación	
2.9.4. Componentes Del Atractivo	
2.9.5. Posibles Actividades Eco turísticas	
2.9.6. Facilidades Necesarias	56
2.9.7. Posibles Impactos	
2.9.8. Mitigación De Impactos	
2.9.9. Jerarquización Asignada	58
2.10. Atractivo N 7:Quebrada deTalatamachay	59
Fotografía N° 7.....	

2.10.1. Categoría	
2.10.2. Tipo	
2.10.3. Ubicación	
2.10.4. Componentes Del Atractivo	
2.10.5. Posibilidades Actividades Ecoturísticas	
2.10.6. Facilidades Necesarias.	60
2.10.7. Posibles Impactos	
2.10.8. Mitigación de Impactos	
2.10.9. Jerarquización Asignada	61
2.11. Resumen.....	63
2.12. Atractivos culturales atractivo cultural N° 1	
2.12.1. Categoría	64
2.12.2. Tipo	
2.12.3. Ubicación	
2.12.4. Hábitat Geográfico	
2.12.5. Cultura Material	
2.12.6. Artesanías.....	65
2.12.6.1. Códigos culinarios	
2.12.7.Cultura espiritual.....	
2.12.7. Jerarquización asignada	66
CAPITULO III	
3.1 diseño dela Propuesta	68
3.2 Datos Informativos	
3.3 Justificación	68-69
3.4. Objetivos	70
3.5. Principios del plan	
3.6. Descripción de la propuesta	
3.7. Estructura de plan	71
3.9 Visión	72
3.10.....	M
isión	

3.10Diseño de programas y subprogramas para el plan de desarrollo turístico del páramo morro pansache	74
3.10.1Etapas de los proyectos	
3.11 Educación e interpretación Ambiental e Introducción	
3.11.1 Objetivos	
3.11.2 Alcance.....	76
3.11.3 Procedimiento	
3.11.4 Actividades.....	77
3.11.5 Evaluación.....	
3.12 Proyecto de capacitación educación y socialización ambiental.....	77
3.12.1 Objetivos	
3.12.2 Justificación	78
3.12.3 Alcances	78
3.12.4 Procedimiento	79
3.12.5 Actividades.....	
3.12.6 Evaluación.....	80
3.13 Programa de señalización turística	
3.13.1 Planificación y diseño de senderos	
3.13.2 Rutas de Acceso Sendero N·1 Roca del Morro”	81
Fotografía nº7	
3.13.3 Sedero natural. N.2.....	82
Fotografía N°8	
3.13.4 Área De Picnic. N3	82
Fotografía N° 9	
3.13.5 Área de Acampar. N4.....	83
Fotografía N° 10.....	
3.14 Diseño y señalética.....	84
3.14.1 Desarrollar.....	
3.14.2 Objetivos	85
3.14.3 Justificación.....	

3.14.4 Alcances	
3.14.5 Procedimiento	86
3.14.6 Actividades.....	
3.14.7 Evaluación.....	
3.15 Programa de promoción turística	87
3.15.1 Introducción	
3.15.2 Objetivos	88
3.15.3 Justificación	89
3.15.4 Alcances	
3.15.5 Actividades.....	90
3.15.6 Procedimiento	
3.15.7 Evaluación.....	
3.15.8 Preguntas de evaluación	
3.15.9 Evaluación.....	91
3.16 Conclusiones y recomendaciones	
3.16.1 Conclusiones	
3.16.2 Recomendaciones.....	
3.17 Bibliografía	93
3.18 ANEXOS	95

INDICE DE TABLAS

Cuadro 1	11
Cuadro2	14
TablaN°1	17
TablaN°2	18
TablaN°3	19
TablaN°4	20
TablaN°5	21
TablaN°6	22
TablaN°7	23
TablaN°8	24
TablaN°9	25
TablaN°10	26
TablaN°11	27
TablaN°12	28
TablaN°13	29
TablaN°14	30
TablaN°.15	32
TablaN°.16	33
Tabla N° 17	35
TablaN°18	36
TablaN°19	37
TablaN°20	37

TablaN°21	38
TablaN°.22	41
TablaN°23	42
TablaN°24	42
TablaN°25	43
TablaN°26	45
TablaN°27	46
TablaN°28	46
TablaN°29	49
TablaN°30	49
TablaN°31	50
TablaN°32	51
TablaN°33	53
TablaN°34	53
TablaN°35	54
Tabla N°36	56
Tabla N°37	57
Tabla N°38	57
Tabla N°39	58
Tabla No. 40	60
Tabla No. 41	61
Tabla No. 42	61
Tabla No.43.....	62
Tabla No.44.....	65

Tabla. No.45	67
Tabla. N°46.....	74
Tabla. No.47.....	76
Tabla No.48.....	77
Tabla. N°49	77
Tabla N°50	78
Tabla. N°51	79
Tabla. N°52	80
Tabla. N° 55	86
Tabla. N° 56	89
Tabla. N°57	90
Tabla. N°58	91
Tabla.N.53	

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°1	17
Gráfico N°2	18
Gráfico N°3	19
Gráfico N°4	20
Gráfico N°5	21
Gráfico N°6	22
Gráfico N°7	23
Gráfico N°8	24
Gráfico N°9	25
Gráfico N°10	26
Gráfico N°11	27
Gráfico N°12	28
Gráfico N°13	29
Gráfico N°14	29

INDICE DE ANEXOS

ANEXOS. No 198
.....99
ANEXOS No. 2.....
.....100
.....101
.....102
.....103
.....104
.....105
.....106
ANEXOS.No.3107
.....108
ANEXO 4109
..... 110
ANEXOS N. 5..... 111
.....112
ANEXO 6
ANEXOS 7 113
ANEXO. 8..... 114
.....117

RESUMEN EJECUTIVO

La idea de contar con un Plan de Desarrollo Turístico por parte de la Asociación del Páramo Morro Pansache y, Zona de Amortiguamiento del Páramo nace de la necesidad de optimizar la capacidad de gestión para el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y culturales y fortalecer los nuevos pilares para la construcción de una comunidad equitativa y solidaria a través del turismo. Dando cumplimiento a este anhelo, se adquiere el primer instrumento técnico en el cual se ha descubierto los siguiente: En el primer capítulo el diagnóstico situacional de la Parroquia Mulalo, el mismo que permitió identificar la situación actual en los ámbitos socio económico, cultural, turístico y ambiental a nivel cantonal, parroquial, y principalmente del lugar de estudio, determinando de esta manera las carencias y potencialidades concernientes al desarrollo turístico de la misma. Además se realizó la matriz FODA tomando en cuenta las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas del Páramo Morro Pansache con el estudio de los problemas estratégicos y soluciones En el segundo capítulo se desarrolla el inventario de los recursos turísticos, de esta manera se identifica el potencial turístico de la zona y sus alrededores. El tercer capítulo contempla la misión, visión, objetivo estratégico, abarcando los programas y subprogramas relacionados con los 4 sectores establecidos: Ambiental, económico, socio-cultural y político, con un costo aproximado de 78.000,00 dólares. Finalmente para la aplicación del presente plan se ha establecido un programa de monitoreo y evaluación, a través de un comité de gestión, quien tomará las decisiones oportunas y adecuadas para alcanzar el objetivo estratégico general y resultados previstos por el plan, en el tiempo y condiciones propuestos.

ABSTRACT

Having a Tourist Development Plan by Morro Pansache Highland Association and the bumping Zone of highland, appear a necessity to optimizing management capacity for the sustainable use of its natural, cultural resources, and to fortify the new pillars for the equitable construction and solidary community by tourism. Fulfilling this wish the first technical instrument is acquired, which one helped to discover the next: first chapter contains diagnose situational of Mulaló Parish, which are allow to identify the current situation in socio economic, cultural, tourist and environmental way, determining gaps and potentialities concerning to its tourist development. Besides, FODA scheme taking into account the strengths and weaknesses; opportunities and threats of Morro Pansache Highlands with the research of the strategic problems study and solutions. On the second chapter, the register of the tourist resources is developed identifying zone potential and its surroundings.

Chapter three contains the mission, vision, strategic objective, it also contains programs and sub-programs relationated with four established sectors: environmental, economic, socio-cultural and political, with an approximate a cost of 78.000,00 dollars. Finally, to the application of the present plan, a monitoring and evaluation program has been established by a management committee that will take time and adequate decisions in order to get general strategic objective and results by the plan, in time and proposed conditions

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico, a través de herramientas técnicas que permitan el aprovechamiento de los recursos turísticos del Páramo Morro Pansache, de la Parroquia Mulalo, Provincia de Cotopaxi

Objetivos Específicos

Realizar el diagnóstico situacional de la Parroquia Mulalo, para conocer la realidad actual de la zona.

Desarrollar un inventario de recursos turísticos, que permitan conocer el recurso turístico, para la zona y sus alrededores.

Identificar programas estratégicos de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística de la zona.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del turismo comunitario en las últimas décadas ha instaurado a la población rural como un horizonte a seguir en aspectos específicos como; lograr la superación de la pobreza y erradicar la miseria, para el efecto se ha elaborado una planificación pública del país denominado, plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020) que plantea el reto de orientar la política sectorial como una nueva forma de avance, basándose en acuerdos internacionales en el cual la mayoría de los estados del planeta han reconocido la necesidad de integrar esfuerzos para un desarrollo sostenible mediante aquello lograr la potenciación del desarrollo turístico sostenible integral, para un desarrollo humano armónico con la naturaleza y cultural de los pueblos.

En este contexto, la nueva visión de estructurar un plan, acorde a las nuevas corrientes de planificación, la incorporación de los actores comunitarios en ella, posibilita conocer los problemas, percepciones planteamientos, expectativas, visiones y convertirlos en protagonistas de su propio desarrollo, al tomar las decisiones fundamentales sobre qué hacer, hacia donde ir, donde realizar las acciones prioritarias y cómo enfocar estos procesos en su conjunto.

Mediante el presente trabajo, se pretende dar alternativas de solución a la problemática de la comunidad, la cual, por falta de apoyo de las autoridades estatales a provocado que los pobladores busque su medio de vida mediante la tala de bosques nativos y pajonales, en busca de suelos fértiles para los pastizales y para el cultivo de productos agrícolas, acelerando cada vez más el avance de la frontera agrícola y ocasionando una fuerte presión hacia los recursos naturales y a su biodiversidad.

Como parte del contenido es necesario señalar el proceso de la elaboración del presente trabajo, obteniendo así en su primer capítulo, el marco teórico como base conceptual sobre el cual se construirá el estudio, asimismo se realiza un diagnóstico del área de estudio, que además de dar a conocer la situación

económica, social, cultural y ambiental de la comunidad; relaciona la situación de la provincia y el cantón y su incidencia a la misma.

En el segundo capítulo se determina el inventario de los atractivos turísticos del lugar de estudio, según sus potencialidades, identificando y evaluando sus atractivos turísticos logrando de esta manera establecer como el principal atractivo turístico el Páramo Morro Pansache, apoyados por algunos atractivos complementarios de tipo natural y cultural. El tercer capítulo contempla la misión, visión, objetivo estratégico general y por ámbitos, los mismos que se pueden hacer realidad mediante la ejecución de una serie de programas y proyectos encaminados al desarrollo del turismo comunitario. Finalmente se ha trabajado un conjunto de conclusiones las mismas que intentan configurar el grado de aplicación y ejecución que tendrá el plan, a la vez que se recomienda las formas como podría ser emprendida de una manera eficaz y eficiente

Con la presente tesis se espera contribuir al desarrollo turístico como alternativa, a las acciones habituales del Páramo Morro Pansache siendo la primera herramienta de gestión dirigida a los socios, tomando en cuenta de lo que se puede hacer hoy no lo dejemos para mañana de esto dependerá el beneficio de nosotros mismos y de las generaciones futuras.

CAPÍTULO I

1. DIAGNOSTICO SITUACIONAL DEL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI

1.1 MACRO LOCALIZACION

1.1.1.Ubicación Geografica

El canton Latacunga provincia de Cotopaxi,se encuentra ubicado en la Sierra centro del pais, en las estribaciones de la cordillera de los Andes del Ecuador,cerca del volcan Cotopaxi

1 .1 .2. Geografía del Cantón

Es uno de los cantones que cuenta con mayor insolación lo que favorece la producción de flores para exportación. Se ubica en la sierra central, teniendo como límites:

- Al norte la provincia de Pichincha;
- Al sur el cantón Salcedo;
- Al este, la Provincia de Napo; y,
- Al oeste, los cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí

1.2.3. Superficie

Total 1377 km

1.1.4. Clima

Cuenta con un clima variado templado, frío y cálido húmedo su temperatura media anual es de 10 a 27 C*

1.1.5. Altitud

Lataunga cuenta con rango altitudinal

Media 3849 msnm

Maxima 5897 msnm

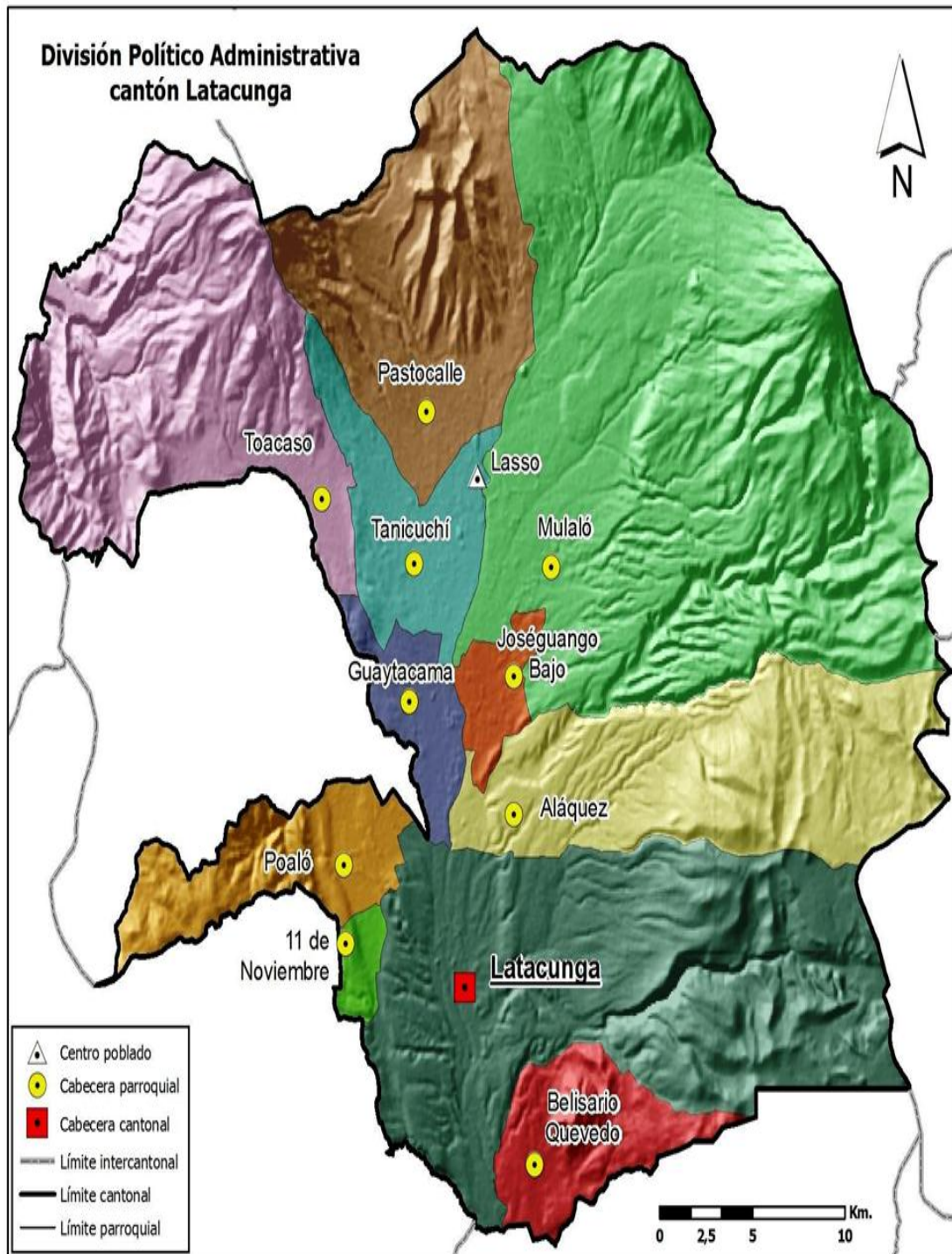
Minima 1800 msnm

1.1.6. Toponimia

Existen distintos orígenes posibles para el nombre Latacunga. Probablemente proviene de las palabras quichuas "llacata kunka" que significa Dios de las Lagunas.

1.2. ORGANIZACIÓN POLITICA INTERPARROQUIALES

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Latacunga (situación geográfica de Cotopaxi)



Fuente: Situación geográfica de Cotopaxi
Elaborado: por Martha Velasco

1.2.1. Parroquias rurales

- Toacaso
- San Juan de Pastocalle
- Mulaló
- Tanicuchi
- Guaytacama
- Aláquez
- Poalo
- Once de Noviembre
- Belisario Quevedo
- Joseguango Bajo

1.3. SITUACION ACTUAL DEL PARAMO MORRO PANSACHE DE LA PARROQUIA MULALO

El Paramo Morro Pasanche pertenece a la provincia de Cotopaxi siendo su ubicación entre las parroquias de Mulaló y Aláquez. Hace muchos años atrás existían una serie de especies, árboles y plantas medicinales dignas de un ecoturismo, en parte todavía se mantiene los pajonales y por otro lado se va ampliando la frontera agrícola; con la crianza de ganado bovino de esto va desapareciendo las especies debido a la caza y pesca indiscriminada en el lugar.

El paramo presenta una estacionalidad diaria que puede expresarse como “invierno todas las noches y verano todos los días”, con variaciones notables de temperatura a lo largo del día. Sin embargo, el clima es generalmente frío.

En el Paramo Morro Pasanche el eco-turismo no está bien planificado y gestionado, en este lugar puede ser causa de congestión, contaminación y otros problemas ambientales. El uso incontrolado por parte de la comunidad y turistas de zonas naturales puede llevar a su degradación.

Es urgente formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector ecoturístico, donde se encuentren definidos los criterios de conservación de las áreas

naturales relacionadas, los modelos de participación de las comunidades locales en el manejo y operación de las actividades eco-turísticas, los niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con o sin finalidades de lucro y el ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales. El motivo es desarrollar y ejecutar un Plan de Desarrollo Eco-turístico Sostenible que se encuadra en la necesidad de dotar y fomentar turísticamente estructurado para que cubra todas y cada una de las necesidades que requiere el sector para llevar a cabo con éxito sus perspectivas de crecimiento económico que propicie la creación de empleo y riqueza.

1.4. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

1.4.1. Localización

Cantón: Latacunga
Provincia: Cotopaxi
Parroquia: Mulaló
Área de aplicación: Paramos del Sector Morro Pansache
Tiempo de aplicación: 2013

1.4.2. Ubicación Geográfica

Latitud. 1° 41' 36" Sur
Longitud. 78° 29' 26" Oeste
Altitud. 3400 msnm

1.5. ENTORNO BIOLÓGICO

1.5.1. Características Climáticas

Las estaciones climáticas varían durante todo el año, sin embargo se conoce que la temporada de lluvia se inicia desde febrero hasta julio, alcanzando su máxima

intensidad los meses de abril a junio, mientras que la temporada seca va desde julio hasta febrero, alternándose con lluvias esporádicas los meses de enero, septiembre y octubre; en tanto que las heladas se dan en los meses de agosto, septiembre, noviembre y diciembre, los cuales afectan principalmente a las partes planas, es decir a los pisos medio, bajo y especialmente a los páramos.

1.5.2. Clima

En cuanto al clima la zona presenta variaciones climáticas diversas esto debido a los diversos pisos altitudinales y la influencia de los vientos que provienen del altor, de la región amazónica y del nevado Cotopaxi es decir el clima es frío ecuatorial húmedo (ROMERO F y MARTINEZ A).

1.5.3. Temperatura

Su temperatura promedio va desde los 4 a 18 °C con días que superan los 20°C y mínimos inferiores a 0 °C en el piso alto, en tanto que en el piso medio se registran temperaturas que van desde los 12 a los 16 °C. (Ibidem)

1.5.4. Precipitación

Las precipitaciones son bastantes irregulares entre uno y otro año inclusive dentro de un mismo año. Generalmente la precipitación va desde 800 a 2000 mm y a veces con lluvias de larga duración pero de poca intensidad. (ROMERO F y MARTINEZ A).

1.5.5. Humedad relativa

Casi todo el año existe constante evaporación especialmente en el bosque nativo y el páramo, su humedad relativa es de 80%. Con un aire que se encuentra en un estado puro y natural, salvo cuando se produce quemadas de páramo, pero esto sucede esporádicamente. (Ibidem)

1.6. CLASIFICACIÓN ECOLÓGICA

1.6.1. Flora

Según los estudio realizados por Ecociencia, Instituto de Montaña y proyecto Páramo en el sector del Morro- Pasanche encontramos:

El piso alto va desde los 3200- 3800 msnm donde existen especies de páramo, sobresaliendo el género *Stipa* y vegetación conocida como almohadilla según Holdrige se encuentra en la zona de vida Bosque muy húmedo Sub.-Alpino. Entre esta zona se ubican las comunidades de Pasanche, Cuchitingue, y San Antonio.

El piso medio va desde los 2700 a 3200 msnm. Aquí hay especies de tipo arbustivas y arbóreas tales como mortiño, yagual, chilca entre otras y pertenece a la zona de vida bosque húmedo Montano.

Por ultimo las nieves perpetúas que empiezan a partir de los 4800 msnm. en este lugar es muy limitada la vegetación pero existen pequeñas plantas que sobresalen rompiendo la nieve hasta cierta altitud donde empieza el hielo. (Sierra)

1.7. CARACTERÍSTICAS DEL SUELO

1.7.1. Físicas

La topografía de la zona es bastante irregular, pues la mayor parte de los terrenos tienen pendientes bastantes pronunciadas llegando en partes hasta un 50% de pendientes lo que actualmente se ha visto afectado por el crudo invierno que ha sufrido la zona, produciéndose derrumbes de gran magnitud que ha obligado a sus habitantes a buscar otras zonas de mayor seguridad. Sus suelos son negros ambiguos de textura franco arenosa, franco arcillosa de origen volcánico, derivado de materiales piroclásticos, alofánicos con gran capacidad de retención de agua.

En la sierra alta (páramos), existe ondulaciones suaves y fuertes pendientes de las vertientes de las cordilleras, pendiente menores al 12%, con una altitud de 2000 – 4000 msnm.

En la parte baja con pendientes menores al 20%; 2800-3200 msnm.

1.7.2. Químicas

Constituida por una pequeña capa de materia orgánica y tierra limosa en su parte superficial, con un grosor de 50 cm. De profundidad, en su parte interior esta formada por restos volcánicos pirita, escorias, piridoxeno, ceniza y rocas volcánicas en su parte alta.

Superficialmente se encuentran desechos sólidos como plásticos, latas, vidrio y papel, en forma esporádica provocado por un turismo.

1.8. ENTORNO SOCIAL

El paramo morro pansache tiene un entorno social de los barrios que se encuentran al sus alrededores por sus tradiciones ,culturas,costumbres naturaleza que son.representativos de la zona..

Cuadro N-1

Poblacion actual de la parroquia de Mulalo

Población de la Parroquia Mulaló de: Edad años:	Hombre	Mujer	Total
Población de la Parroquia Mulaló de: 0 años:	96	74	170
Población de la Parroquia Mulaló de: 1 años:	85	78	163
Población de la Parroquia Mulaló de: 2 años:	80	86	166
Población de la Parroquia Mulaló de: 3 años:	77	84	161
Población de la Parroquia Mulaló de: 4 años:	90	84	174
Población de la Parroquia Mulaló de: 5 años:	82	89	171
Población de la Parroquia Mulaló de: 6 años:	79	98	177
Población de la Parroquia Mulaló de: 7 años:	106	95	201
Población de la Parroquia Mulaló de: 8 años:	92	80	172
Población de la Parroquia Mulaló de: 9 años:	99	102	201
Población de la Parroquia Mulaló de: 10 años:	88	88	176
Población de la Parroquia Mulaló de: 11 años:	87	101	188
Población de la Parroquia Mulaló de: 12 años:	86	94	180
Población de la Parroquia Mulaló de: 13 años:	91	88	179
Población de la Parroquia Mulaló de: 14 años:	88	81	169
Población de la Parroquia Mulaló de: 15 años:	74	83	157
Población de la Parroquia Mulaló de: 16 años:	78	76	154
Población de la Parroquia Mulaló de: 17 años:	104	88	192
Población de la Parroquia Mulaló de: 18 años:	78	78	156
Población de la Parroquia Mulaló de: 19 años:	53	70	123
Población de la Parroquia Mulaló de: 20 años:	94	86	180
Población de la Parroquia Mulaló de: 21 años:	52	59	111
Población de la Parroquia Mulaló de: 22 años:	63	83	146
Población de la Parroquia Mulaló de: 23 años:	66	66	132
Población de la Parroquia Mulaló de: 24 años:	57	62	119
Población de la Parroquia Mulaló de: 25 años:	61	64	125
Población de la Parroquia Mulaló de: 26 años:	52	69	121
Población de la Parroquia Mulaló de: 27 años:	51	49	100
Población de la Parroquia Mulaló de: 28 años:	61	65	126
Población de la Parroquia Mulaló de: 29 años:	40	50	90
Población de la Parroquia Mulaló de: 30 años:	48	71	119
Población de la Parroquia Mulaló de: 31 años:	36	46	82
Población de la Parroquia Mulaló de: 32 años:	55	61	116
Población de la Parroquia Mulaló de: 33 años:	43	57	100
Población de la Parroquia Mulaló de: 34 años:	49	45	94
Población de la Parroquia Mulaló de: 35 años:	41	58	99
Población de la Parroquia Mulaló de: 36 años:	48	55	103
Población de la Parroquia Mulaló de: 37 años:	40	55	95
Población de la Parroquia Mulaló de: 38 años:	45	62	107
Población de la Parroquia Mulaló de: 39 años:	39	65	104
Población de la Parroquia Mulaló de: 40 años:	45	40	85

Población de la Parroquia Mulaló de: 41 años:	33	42	75
Población de la Parroquia Mulaló de: 42 años:	36	51	87
Población de la Parroquia Mulaló de: 43 años:	30	29	59
Población de la Parroquia Mulaló de: 44 años:	36	35	71
Población de la Parroquia Mulaló de: 45 años:	37	32	69
Población de la Parroquia Mulaló de: 46 años:	26	36	62
Población de la Parroquia Mulaló de: 47 años:	28	36	64
Población de la Parroquia Mulaló de: 48 años:	30	46	76
Población de la Parroquia Mulaló de: 49 años:	23	18	41
Población de la Parroquia Mulaló de: 50 años:	36	26	62
Población de la Parroquia Mulaló de: 51 años:	27	28	55
Población de la Parroquia Mulaló de: 52 años:	18	27	45
Población de la Parroquia Mulaló de: 53 años:	23	30	53
Población de la Parroquia Mulaló de: 54 años:	17	24	41
Población de la Parroquia Mulaló de: 55 años:	22	35	57
Población de la Parroquia Mulaló de: 56 años:	30	33	63
Población de la Parroquia Mulaló de: 57 años:	22	24	46
Población de la Parroquia Mulaló de: 58 años:	22	24	46
Población de la Parroquia Mulaló de: 59 años:	15	16	31
Población de la Parroquia Mulaló de: 60 años:	31	26	57
Población de la Parroquia Mulaló de: 61 años:	14	23	37
Población de la Parroquia Mulaló de: 62 años:	24	33	57
Población de la Parroquia Mulaló de: 63 años:	17	46	63
Población de la Parroquia Mulaló de: 64 años:	26	39	65
Población de la Parroquia Mulaló de: 65 años:	28	41	69
Población de la Parroquia Mulaló de: 66 años:	55	31	86
Población de la Parroquia Mulaló de: 67 años:	24	31	55
Población de la Parroquia Mulaló de: 68 años:	25	17	42
Población de la Parroquia Mulaló de: 69 años:	18	34	52
Población de la Parroquia Mulaló de: 70 años:	30	31	61
Población de la Parroquia Mulaló de: 71 años:	22	19	41
Población de la Parroquia Mulaló de: 72 años:	17	13	30
Población de la Parroquia Mulaló de: 73 años:	20	20	40
Población de la Parroquia Mulaló de: 74 años:	24	24	48
Población de la Parroquia Mulaló de: 75 años:	19	24	43
Población de la Parroquia Mulaló de: 76 años:	16	16	32
Población de la Parroquia Mulaló de: 77 años:	15	21	36
Población de la Parroquia Mulaló de: 78 años:	12	11	23
Población de la Parroquia Mulaló de: 79 años:	20	14	34
Población de la Parroquia Mulaló de: 80 años:	15	28	43
Población de la Parroquia Mulaló de: 81 años:	10	10	20
Población de la Parroquia Mulaló de: 82 años:	14	17	31
Población de la Parroquia Mulaló de: 83 años:	4	9	13

Población de la Parroquia Mulaló de: 84 años:	11	20	31
Población de la Parroquia Mulaló de: 85 años:	12	9	21
Población de la Parroquia Mulaló de: 86 años:	6	7	13
Población de la Parroquia Mulaló de: 87 años:	9	9	18
Población de la Parroquia Mulaló de: 88 años:	4	6	10
Población de la Parroquia Mulaló de: 89 años:	6	6	12
Población de la Parroquia Mulaló de: 90 años:	2	2	4
Población de la Parroquia Mulaló de: 91 años:	2	-	2
Población de la Parroquia Mulaló de: 92 años:	2	3	5
Población de la Parroquia Mulaló de: 93 años:	1	4	5
Población de la Parroquia Mulaló de: 94 años:	2	-	2
Población de la Parroquia Mulaló de: 95 años:	-	1	1
Población de la Parroquia Mulaló de: 96 años:	-	2	2
Población de la Parroquia Mulaló de: 97 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Mulaló de: 98 años:	1	1	2
Población de la Parroquia Mulaló de: 105 años:	1	-	1
Población de la Parroquia Mulaló de: Total años:	3870	4225	8095

Fuente: Situación Geográfica de Cotopaxi
Elaborado: Martha Velasco

1.9 ANALISIS FODA

El análisis FODA tiene como objetivo convertir los datos que disponemos en información procesada, para tomar decisiones (estrategias). Para poder realizar un buen análisis se debe tener la capacidad de información en una organización. El análisis FODA se puede desarrollar contestando estas tres preguntas: Es relevante para mi Planificación. Es una variable interna o externa a mi lugar de estudio. Es bueno o malo para mi Plan de Desarrollo Turístico

Cuadro 2
Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidad de recursos naturales 2. Riqueza cultural expresada en mitos y tradiciones. 3. Interés de la comunidad en participar en turismo 4. Zona sin intervención humana en su mayor parte. 5. Gente conocedora del páramo con gran respeto por los recursos naturales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descentralización del turismo 2. Colaboración de instituciones públicas y privadas 3. Cooperación internacional en busca de preservar los recursos naturales. 4. Impulso estatal de créditos para la realización de la actividad turística 5. Terreno apto para la construcción de infraestructura turística de propiedad de la comunidad.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Insuficiente capacitación en turismo en la comunidad 2. Pérdida progresiva de festividades y costumbres del sector 3. Migración de los jóvenes del sector 4. Bajo grado de conocimiento ecológico en la comunidad. 5. Escasa promoción de los atractivos turísticos del área 6. Poco apoyo Comunitario para el desarrollo de actividades turísticas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad económica y política 2. Deterioro de las zonas cultivables del sector 3. Desechos sólidos regados por el páramo. 4. Falta de empleo en el sector 5. Migración en busca de mejores alternativas de vida 6. Regulaciones legales sobre los espacios destinados al turismo.

Elaborado por: Martha Velasco

1.9. ESTRATEGIAS FODA

1.9.1. Estrategia DA

El objetivo de la estrategia DA (Debilidades vs. Amenazas) es minimizar tanto las debilidades como las amenazas del lugar de estudio (por ejemplo) Poco apoyo de las instituciones para las comunidades para desarrollar las actividades turísticas. Sin embargo cualquiera que sea la estrategia seleccionada, la posición DA se deberá siempre tratar de evitar.

1.10.2 Estrategia DO

La segunda estrategia DO (Debilidades vs Oportunidades) intenta minimizar las debilidades y maximizar las oportunidades (por ejemplo) Cooperación internacional en busca de preservar los recursos naturales. Con esto se puede identificar las oportunidades en el medio ambiente externo.

1.10.3 La estrategia FA

Esta estrategia FA (Fortalezas vs. Amenazas) se basa en las fortalezas del Páramo Morro Pansache que pueden copar con las amenazas del medio externo. Su objetivo es maximizar las primeras, mientras se minimiza las segundas (por ejemplo) Diversidad de recursos naturales, por lo tanto las fortalezas del páramo deben ser conservadas.

1.10.4 La estrategia FO (Fortalezas vs. Oportunidades)

Al Paramo Morro Pansache le agradaría estar siempre en la situación donde pudiera maximizar tanto sus fortalezas como sus oportunidades, es decir aplicar siempre la estrategia FO donde se encuentra las características internas y externas favorables(por ejemplo)

Consolidar al área como un destino de interés turístico por su diversidad de recursos naturales y culturales.

Aprovechar el interés de los actores involucrados en el plan de desarrollo turístico para establecer propuesta o alianzas estratégicas con gobiernos seccionales y comunidad para acuerdos y convenios de cooperación.

1.11 Introducción al análisis e interpretación de datos

La presente tesis tiene como unidad de estudio a los socios del páramo Morro Pansache de la parroquia Mulaló provincia de Cotopaxi en el periodo del 2012 – 2013 para los cuales constituyen un número de veinte socios y poseen una extensión de 1969 hectáreas, los mismos que representan el 100% de los

informantes como objeto de estudio y con esa muestra se realiza un cálculo de tamaño de muestra

1.12..Diseño De La Encuesta:

Para la recolección de información se utilizará la encuesta, que se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las persona sobre el objeto de estudio.

La encuesta presenta preguntas limitantes que tengan las posibilidades de obtener información, para validar o refutar hipótesis previamente establecidas en el cuestionario, contando con el apoyo del entrevistado, sin que perjudique la información relevante en la encuesta.

De tal manera la encuesta se aplicó utilizando preguntas cerradas como: dicotómicas y de opción múltiple, que permiten datos cuantificables propios del tema de investigación.(VER ANEXOS 1)

1.13. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

1.- Numero de socios que existen en el paramo Morro Pansache

Tabla N°1

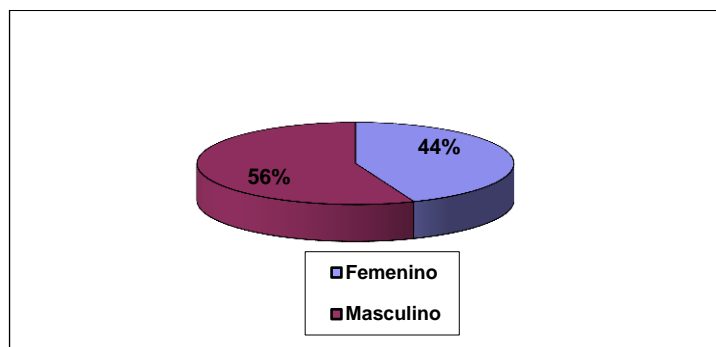
INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

Género	Total	Total %
Femenino	0	0%
Masculino	20	100%
Total	20	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°1

INFORMACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Velasco

De las 20 personas que participaron en la encuesta realizada, el gráfico nos indica que del 100% de los habitantes, el 100% pertenece al sexo Masculino; y el 0% pertenece al sexo Femenino. La población encuestada comprende desde los 6 años en adelante, por lo que los posibles programas estarán orientados a la participación de los padres y madres de familia, considerando un porcentaje similar

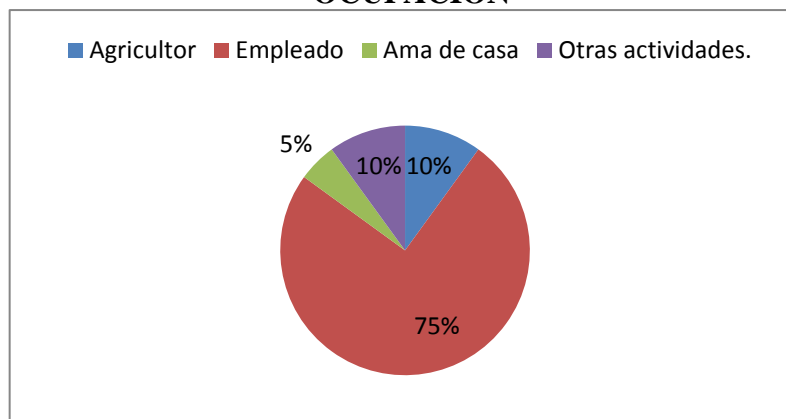
2.- ¿Cuáles son las actividades ocupacionales que ejercen los socios y desde que edad lo han ejercido?

Tabla N°2
OCUPACIÓN

Actividad	21-30	31-40	41 a más	%
	Años	Años	Años	
Agricultor	2p.	2p	6p	10%
Empleado	10p	6p.	4p.	75%
Ama de casa	-	-	-	5%
Otras actividades.	8p.	12p	10p	10%
Total	20	20	20	100

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°2
OCUPACIÓN



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Martha Velasco

De la población encuestada sobre el tema de su Ocupación o dedicación, según el gráfico No.2 indica que el 75% son empleados y sus edades comprenden desde los 21 años hasta los 41 años; en cambio el 10 % de los encuestados son agricultores y sus edades comprenden de igual manera desde los 21 años de edad hasta los 40 años o más; el 5 % de encuestados nos dicen que no participan en nada y pasan en sus casa ; mientras que el 10 % restante pertenece a personas que se dedican a otras actividades de la misma forma cuyas edades comprenden desde los 21 años hasta los 40 años o más de edad.

3.- Cuál es el nivel de instrucción educativa de los socios del páramo Morro Pansache y que usted termino?

Tabla N°3

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

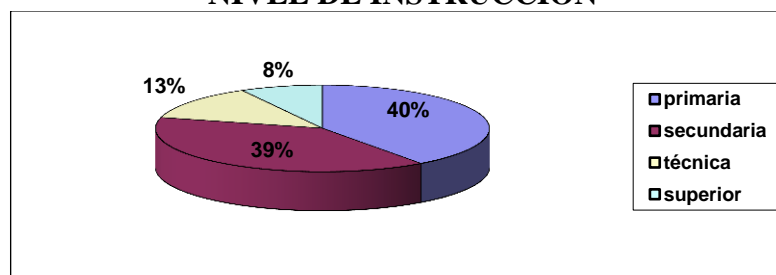
Instrucción	6-12 Años	13-20 Años	21-30 Años	31-40 Años	41 Años ó más	TOTAL	%
Primaria		-	5	2	1	8	40%
Secundaria	-	-	1	1	-	2	39%
Técnica	-	-	3	1	2	6	13%
Superior	-	-	2	2	-	4	8%
Total	-	-	11	6	3	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°3

NIVEL DE INSTRUCCIÓN



Fuente: encuesta a los socios del páramo morro Pansache

Elaborado: por Martha Velasco

Sobre las personas encuestadas sobre el nivel de Instrucción, obtuvimos los siguientes resultados: El 40% de los encuestados cursan el nivel primaria, predominando el mayor número entre las edades de más de 21a 40 años, siguiendo el 39% tienen un nivel secundario con un mayor número entre las edades de 21 a 40 años; El 13 % tiene un nivel de educación Técnica y se encuentra el mayor número entre las edades de 21 a 40 años; El 8 % restante corresponde a el nivel Superior y se encuentra entre las edades de 21 a 41 años o más

4.- ¿Ud. a qué actividad se dedica?

Tabla N°4

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA ACTUALMENTE

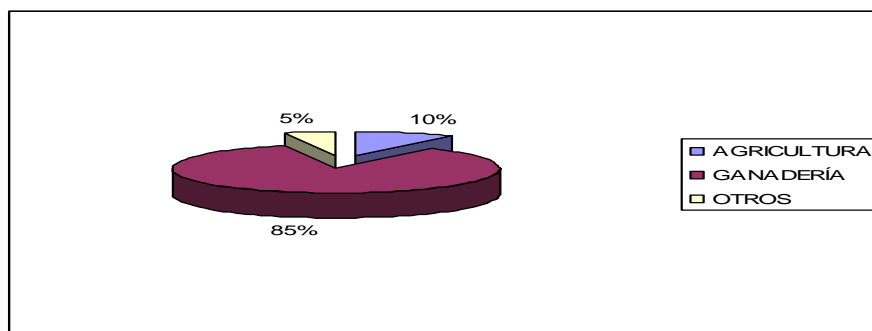
ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGRICULTURA	2	10,00
GANADERÍA	17	85,00
OTROS	1	5,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del páramo morro Pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°4

ACTIVIDADES A LAS QUE SE DEDICA ACTUALMENTE



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache

Elaborado por: Martha Velasco

De los encuestados 17 que constituye el 85% responden que su actividad principal es la ganadería; el 2 de los encuestados que es el 10% se dedican a la agricultura y el 1 que es el 5% indican que realizan otras actividades. (peones de haciendas) otros. La gran mayoría de los jefes de familia se dedican a la ganadería, constituyéndose su actividad principal, tomando en cuenta que poseen el páramo Morro Pansache para el pastoreo de sus animales.

5.- ¿Cuántas hectáreas de terreno utilizan para el pastoreo?

Tabla N°5

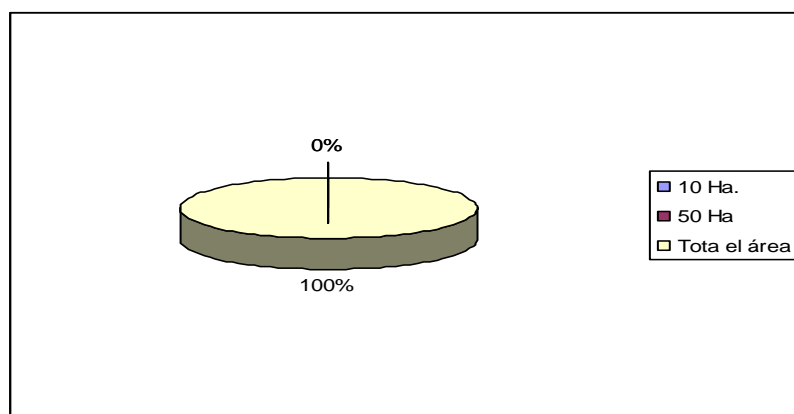
HECTÁREAS UTILIZADAS DE PASTOREO EN EL PARAMO

HECTÁREAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 Ha.	0	0,00
50 Ha	0	0,00
Todo el área	20	100,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°5

HECTÁREAS UTILIZADAS DE PASTOREO EN EL PARAMO



Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

Los encuestados responden que utilizan toda el área de terreno para el pastoreo de sus animales, que en su totalidad es decir 20 encuestados que representan el 100% dicen que toda el área del páramo se usa para esta actividad.

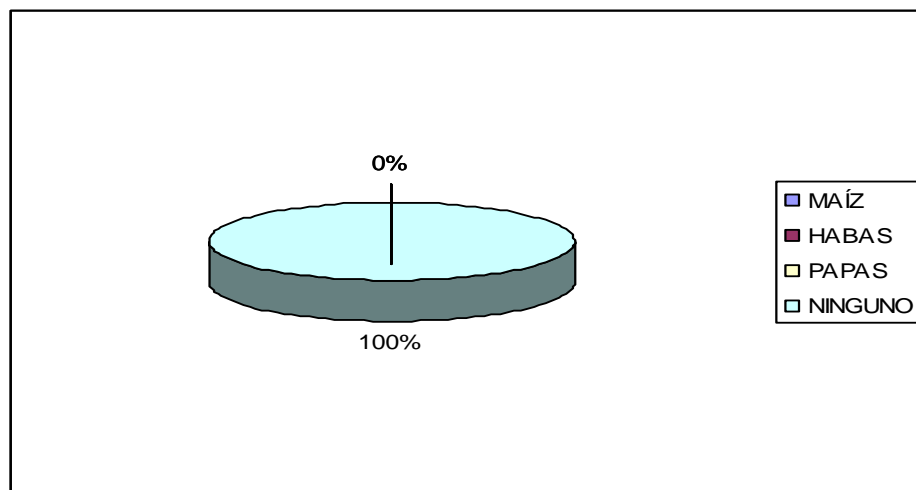
6.- ¿Qué productos cultivan?

**Tabla N°6
CULTIVOS**

CULTIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MAÍZ	0	0,00
HABAS	0	0,00
PAPAS	0	0,00
NINGUNO	20	100,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

**Grafico N°6
CULTIVOS**



Fuente Mediante encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache
Elaborado por: Martha Velasco

Al ser requeridos acerca de los tipos de productos que siembran 20 jefes de familia que representa el 100% indican que ninguno, porque se dedican al cuidado del ganado. Los habitantes del Páramo Morro Pansache en su totalidad no siembran ningún cultivo, ya que su actividad principal es la ganadería.

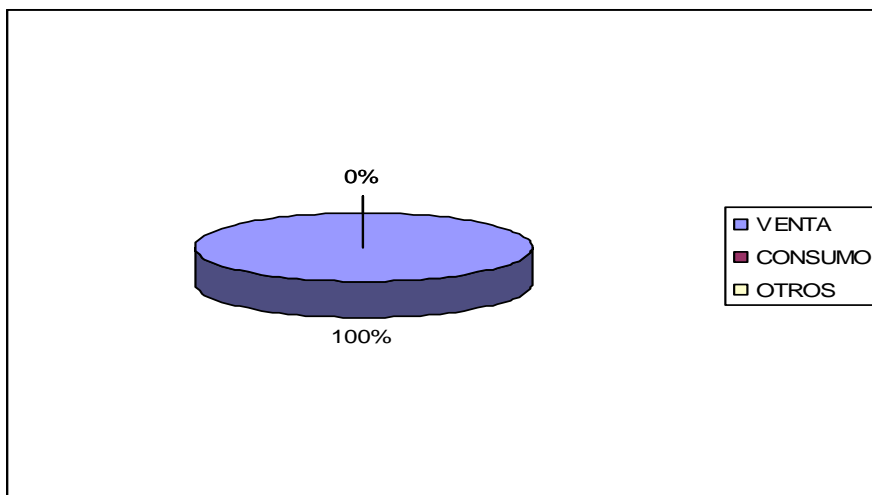
7.- ¿El ganado bovino es para?

Tabla N°7
USOS DE LA PRODUCCIÓN BOVINA

USOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VENTA	20	100,00
CONSUMO	0	0,00
OTROS	0	0,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°7
USOS DE LA PRODUCCIÓN BOVINA



Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

Los encuestados en un número de 20 que representa el 100% indican que su ganado bovino es destinado para la venta.

Esto implica que la ganadería es la actividad que les permite solventar los gastos de su familia.

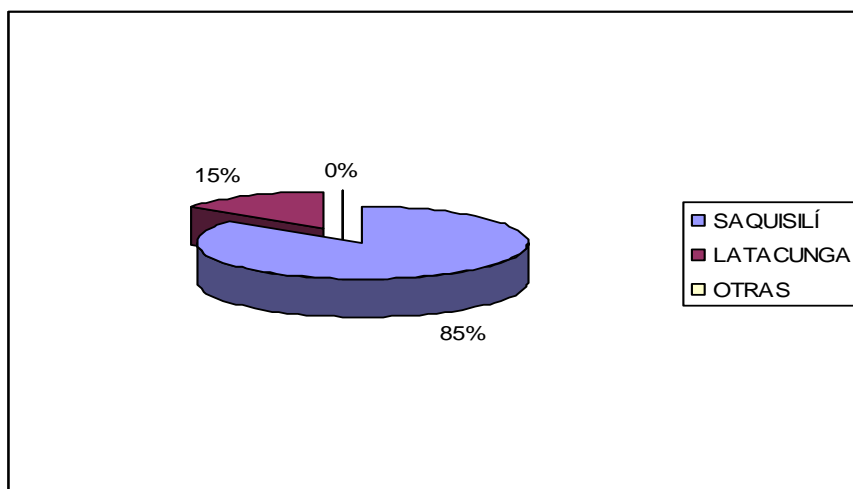
8.- ¿Dónde los venden?

Tabla N°8
PUNTOS DE VENTAS

PUNTOS DE VENTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SAQUISILÍ	17	85,00
LATACUNGA	3	15,00
OTRAS	0	0,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los habitantes
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°8
PUNTOS DE VENTAS



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache
Elaborado por: Martha Velasco

17 de los encuestados que representa el 85% indican que venden su ganado en la ciudad de Saquisilí porque es un lugar comercial, y 3 que representa el 15% indican que lo hacen en la ciudad de Latacunga.

De lo cual se deduce que la gran mayoría de jefes de familia realizan la venta de su ganado en Saquisilí, por ser una feria de gran concurrencia a nivel nacional.

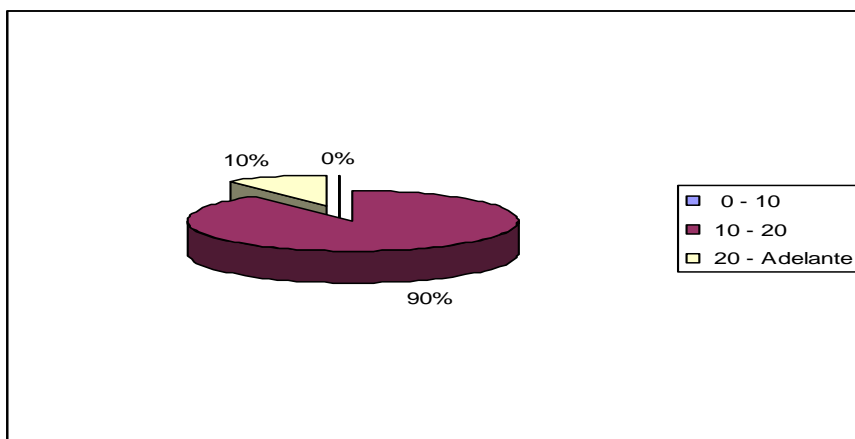
9.- ¿Cuántas cabezas de ganado vacuno posee?

Tabla N°9
NÚMERO DE GANADO VACUNO POR SOCIO

NÚMERO DE GANADO VACUNO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 – 10	0	0,00
10 – 20	18	90,00
20 – Adelante	2	10,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°9
NÚMERO DE GANADO VACUNO POR SOCIO



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache
Elaborado por: Martha Velasco

18 de los encuestados que significa el 90% indican que poseen un promedio de 20 cabezas de ganado, y 2 que representa el 10% indican que más de 20 cabezas. Al realizar el pastoreo en el páramo la mayoría posee un número promedio de animales.

10.- ¿Le gustaría participar en proyectos de ecoturismo?

Tabla N°10

PERCEPCIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA ZONA

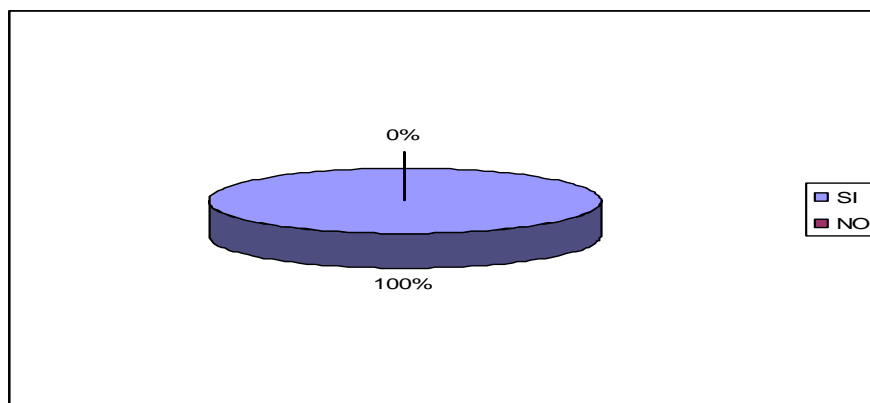
PERCEPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°10

PERCEPCIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS EN LA ZONA



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Todos los encuestados que representa el 100% indican que les gustaría participar en proyectos de eco-turismo.

Al tener como actividad principal para el sustento de su familia, todos los jefes de familia están dispuestos a participar en cualquier proyecto de ecoturismo que se desarrolle.

11.- ¿Qué tipos de proyectos le gustaría que se realice en el páramo Morro Pansache?

Tabla N°11

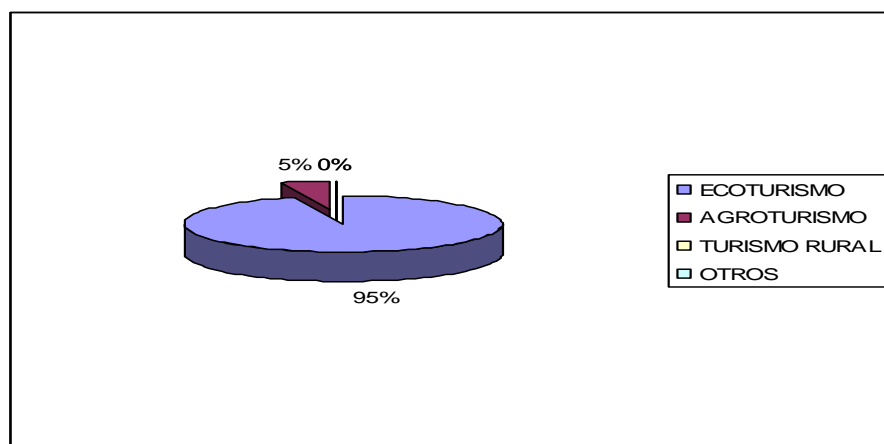
ANALISIS DEL TIPO DE PROYECTO A APLICAR

TIPO DE PROYECTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ECOTURISMO	19	95,00
AGROTURISMO	1	5,00
TURISMO RURAL	0	0,00
OTROS	0	0,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache
Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°11

ANALISIS DEL TIPO DE PROYECTO A APLICAR



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache
Elaborado por: Martha Velasco

19 encuestados que significa el 95% indican que les gustaría que se realice proyectos de ecoturismo, y 1 que representa el 5% indica proyectos de agroturismo. La gran mayor parte de los socios del páramo desean que se desarrolle proyectos de eco-turismo.

12.- ¿Estaría dispuesto a colaborar en la realización de un Proyecto de Ecoturismo?

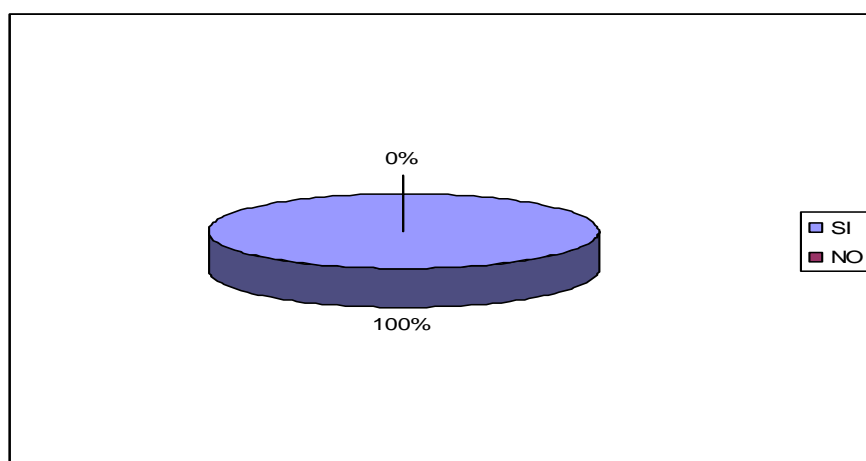
Tabla N°12

ACEPTACIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS		
ACEPTACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	100,00
NO	0	0,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°12
ACEPTACIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Los 20 jefes de familia del Páramo Morro Pansache, que representan el 100% indican que están dispuestos a colaborar en la realización de un proyecto de Ecoturismo.

Existe la predisposición para participar activamente en un proyecto de Ecoturismo en la comunidad

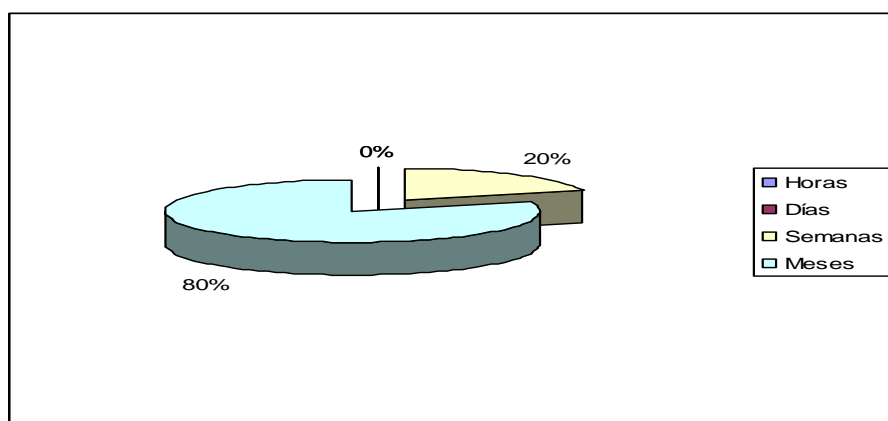
13.- ¿De qué tiempo dispondría para participar y colaborar en este proyecto?

**Tabla N°13
DISPONIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN PARAN EL PROYECTO**

DISPOSICIÓN DE TIEMPO POR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Horas	0	0,00
Días	0	0,00
Semanas	4	20,00
Meses	16	80,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache
Elaborado por: Martha Velasco

**Gráfico N°13
DISPONIBILIDAD DE PARTICIPACIÓN PARAN EL PROYECTO**



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del Páramo Morro Pansache
Elaborado por: Martha Velasco

Al ser requeridos sobre el tiempo que dedicaría para llevar a cabo un proyecto de Ecoturismo indican 16 que representa el 80% que los meses que sea necesario, mientras que 4 de los encuestados que representan el 20% indica que serían semanas necesarias. De lo cual se puede inferir que existe un gran porcentaje que estarían dispuestos a dedicar gran parte de su tiempo en las actividades que demande la ejecución de un Proyecto de Ecoturismo.

14.- ¿Cómo le gustaría participar en el Páramo Morro Pansache?

Tabla N °14

FORMA DE PARTICIPACION DE LOS SOCIOSEN EL PROYECTO

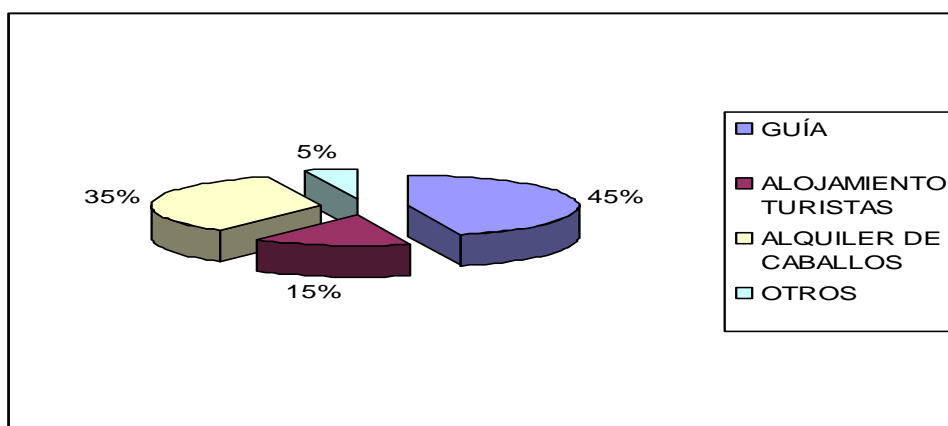
FORMA D EPARTICIPACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
GUÍA	9	45,00
ALOJAMIENTO TURISTAS	3	15,00
ALQUILER DE CABALLOS	7	35,00
OTROS	1	5,00
TOTAL	20	100,00

Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache

Elaborado por: Martha Velasco

Grafico N°14

FORMA DE PARTICIPACION DE LOS SOCIOSEN EL PROYECTO



Fuente: Mediante Encuesta a los socios del paramo morro pansache

Elaborado por: Martha Velasco

De los 20 encuestados que representa el 45% nos indican que les gustaría participar como guías de los turistas; 7 encuestados que representa el 35% con el alquiler de caballos, 3 que significa el 15% para dar alojamiento a los turistas y 1 encuestado que significa el 5% indican que otras actividades como en la venta de alimentos, venta de artesanías, etc.

CAPITULO II

2. DESARROLLO DEL INVENTARIO DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES DEL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA DE MULALO

2.1. Inventario De Recursos Naturales del Páramo Morro Pansache

Las actividades turísticas se desarrollan alrededor de los recursos, los mismos que deben ser identificados como atractivos de usos turísticos, para ello se estableció un inventario, como instrumento necesario para su conocimiento de modo que se permita replantear la gestión de los mismos.

La metodología establecida por el MINISTERIO DE TURISMO (2012) clasifica a los atractivos turísticos en dos categorías Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, dentro de cada una de ellas encontramos diferentes tipos y subtipos. La categoría define los atributos que tiene el elemento y motivan la visita, dependiendo de su naturaleza, el tipo determina los elementos de características similares en una categoría y los subtipos los elementos que caracterizan los tipos. También se consideró la jerarquización de los recursos, en base a una evaluación técnica hecha por expertos donde se establece el nivel de importancia turística de la zona, dando valores numéricos a los atributos del atractivo de esta manera se elaboró las fichas de atractivos turísticos.

Para este estudio se determinaron los atractivos ubicados dentro del área de estudio.

Del Páramo Morro Pansache que ha despertado un interés de muchas personas del mismo lugar en la que se toma en cuenta la interpretación y educación ambiental a través la metodología del MITUR como una herramienta muy significativa para el PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO y para la concientización al público que visitara los recursos naturales. (Fichas VER ANEXOS 3)

2.2. Flora

La vegetación es característica de los páramos andinos, entre algunas especies se puede citar, según información taxonómica del centro de interpretación “Mariscal Sucre”. (Parque Nacional Cotopaxi)

Tabla No. 15
FLORA REPRESENTATIVA DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE

Familia	Nombre Científico	Nombre Común	Usos
Asteraceae	<i>Hypochoeris sonchoides</i>	Achicoria Blanca	Medicinal
Asteraceae	<i>Hypochoeris sessiflora</i>	Achicoria Amarilla	Medicinal
Asteraceae	<i>Azorella pedunculata</i>	Almohadilla	Ornamental
Asteraceae	<i>Calcitium reflexion.</i>	Arquitecta	Ornamental
Fabaceae	<i>Lupinus pubescens</i>	Ashpa Chocho	Ornamental
Blechnaceae	<i>Blechnum auratum</i>	Blechnum	Ornamental
Gentianeaceae	<i>Halenia weddeliana</i>	Cachos de Venado	Ornamental
Equisetaceae	<i>Equisetum angustifolia</i>	Cola de Caballo	Medicinal
Asteraceae	<i>Bacharis floribunda</i>	Chilca	Ornamental
Asteraceae	<i>Hypochoeris radicata</i>	Chicoria	Medicinal
Oxalidaceae	<i>Oxalis latooides</i>	Chulco	Alimenticio
Asteraceae	<i>Chuquiraga jussieui</i>	Chuquiragua	Medicinal
Asteraceae	<i>Taraxacum officinalis</i>	Diente de León	Medicinal
Geraniaceae	<i>Pelargonium zonale</i>	Geranio	Ornamental
Solanaceae	<i>Brugmancia versicolor</i>	Guanto	Ornamental
Lauraceae	<i>Ocotea quinox</i>	Ishpingo	Medicinal
Lycopodiaceae	<i>Huperzia crassa</i>	Licopodio	Ornamental
Asteraceae	<i>Loricaria ilinissae</i>	Loricaria	Ornamental
Plantaginaceae	<i>Plantago lanceolata</i>	Llantén	Medicinal
Gentianaceae	<i>Gentiana sedifolia</i>	Lligllig sisan	Ornamental
Asteraceae	<i>Senecio canescens</i>	Orejas de Conejo	Ornamental
Urticaceae	<i>Urtica dioica</i>	Ortiga	Medicinal
Orchidaceae	<i>Oncidium cf.nubigenum</i>	Orquídea	Ornamental
Poaceae	<i>Stipa ichu</i>	Paja	Alimento animal
Rosaceae	<i>Polylepis incana</i>	Pantza o Yagual	Maderable
Scrophulariaceae	<i>Calceolaria ericoides</i>	Perrito	Ornamental
Pinaceae	<i>Pinus radiata</i>	Pino	Maderable
Aranaceae	<i>Oreopanax Ecuadorensis</i>	Pumamaqui	Maderable
Buddlejaceae	<i>Buddleja incana</i>	Quishuar	Maderable
Poaceae	<i>Cortadeira jubata Steud</i>	Sigse	Ornamental
Asteraceae	<i>Werneria nubigena</i>	Taruga rinri	Ornamental
Valerianaceae	<i>Valeriana rigida</i>	Valeriana	Medicinal
Rosaceae	<i>Polylepis sp</i>	Yagual	Maderable
Lamiaceae	<i>Mentha piperita</i>	Yerba buena	Medicinal

Fuente: Centro de Interpretación Mariscal Sucre
Elaborado: Martha Velasco

2.3 Fauna

Las principales especies de animales citada por (Gonzalo Vasco 1999) y estudio de (Ecociencia 2.004 son las siguientes).

Tabla No. 16

FAUNA REPRESENTATIVA DEL PARAMO MORRO PANSACHE

MAMÍFEROS		
Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Conejo Silvestre	Leporidae	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Chucuri	Mustelidae	<i>Mustela frenata</i>
Lobo de páramo	Canidae	<i>Dusicyon culpaeus.</i>
Llama	Camelidae	<i>Llama glama</i>
Ratón de páramo	Cricetidae	<i>Oryzomys sp.</i>
Ratón marsupial	Caenolestidos	<i>Caenolestes fuliginosus</i>
Venado	Cervidae	<i>Odocoileus virginianus</i>
AVES		
Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Cóndor	Cathartidae	<i>Vultur gryphus</i>
Colibrí Estrella ecuatoriana	Trochilidae	<i>Oreotrochilus Chimborazo</i>
Colibrí pecho blanco	Trochilidae	<i>Oreotrochillus stella</i>
Curiquingue	Falconidae	<i>Phalcoboenus carunculatus</i>
Gavilan	Falconidae	<i>Buteo sp</i>
Guiracchuro	Emberizidae	<i>Pheucticus chrysopeplus</i>
Mirlo	Tiranidae	<i>Turdus fuscater</i>
Perdiz	Fasianidos	<i>Alectoris rufa</i>
Pájaro brujo	Tiranidae	<i>Phrocephalus rubirus</i>
Tórtola	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>
Torcazas	Columbidae	<i>Zenaida auriculata</i>
REPTILES		
Nombre Común	Familia	Nombre Científico
Lagartija	Iguanidae	

Fuente: Centro de Interpretación Mariscal Sucre
Elaborado: Martha Velasco

2.4. Atractivo N° 1: Flora

Fotografía N. 1 Flora del páramo



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.4.1 Categoría: Natural

2.4.2 Tipo: Flora

2.4.3 Ubicación: Estas especies de flora por su distinción y reconocimiento podemos encontrar en los páramos del Morro Pansache ya que se considera una zona en donde se puede encontrar este tipo de flora, y a la vez también tenemos 2 pisos altitudinales que son:

Tabla N°17

Símbolo	temperatura	Precipitación
bhM	0 a 15C	500 - 1500 m.m.
bmhM	2 a 15C	1000 - 1500 m.m.

Fuente: Folleto Parque Nacional Cotopaxi
Elaborado : por Martha Velasco

Lugar que se caracteriza por tener un rango altitudinal que va desde los 500---1500 m.s.n.m. y una precipitación de los (0 Ç a 15 C, una zona que esta al nororiente de la provincia de Cotopaxi cruzando parroquias como San Buenaventura, Aláquez, durante el recorrido se puede observar poblados con diferentes tradiciones, desde allí tenemos caminos de segundo orden hasta llegar al Páramo en donde se pude observar una gran variedad de flora y otras especies afines a este ecosistema

2.4.4 Componente del atractivo

Las vías que conducen y permiten el acceso para observar estas especies, atraviesan por zonas pobladas y agrícolas importantes para el desarrollo económico del sector. Además existe una variedad de especies cultivadas y endémicas, arbóreas y arbustos y hiervas , esto permite el uso sustentable para el hombre.

2.4.5. Posibles actividades ecoturísticas

- Investigación y observación de flora silvestre y sus usos.
- Caminata a diferentes lugares del paramo.
- Toma de Fotografías.

2.4.6. Facilidades necesarias.

- Limpieza, construcción de senderos.
- Adecuación de sitios donde se permitan observar.

2.4.7. Posibles impactos.

- Alteración del ambiente provocado al abrir o modificar los senderos.
- Retiro de las especies asociadas, por el exceso ingreso de turistas.

2.4.8. Mitigación de impactos

- Controlar el ingreso de turistas y evitar los impactos en la flora.

Tabla No. 18

VALORACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LOS ÁRBOLES Y HIERBAS

Descriptor	Porcentajes %	Indicadores		
		Excelente	Bueno	Malo
Abundancia	70		X	X
Flora Nativa	80	X		
Abundancia Espectacularidad	95			
Total	75	X		

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

2.4.9. Valoración

Excelente: entre 100 y 75%

Bueno: entre 50 y 25 %

Malo: 25% o menor.

2.4.10. Descripción de la flora nativa

Estos resultados corresponden al estudio de la valoración:

El atractivo que más sobresale ha sido la Flora nativa ya que ha obtenido el 50 % lo que quiere decir que es excelente debido a su abundancia vegetación del páramo, en especial es importante para el desarrollo del turismo y ecoturismo.

Tabla No.19

VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LOS ÁRBOLES Y HIERBAS

Estado	PARÁMETRO
Conservado (100 – 50%)	50 %
En proceso de recuperación (50-25%)	
En proceso de deterioro (25% o Menor)	

Fuente: Centro de Interpretación “Mariscal Sucre”.
Elaborado por: Martha Velasco

En base al estado de valoración y el estado de conservación actual de la flora del páramo Morro Pansache ha obtenido una calificación del 50 % esto nos permite un buen estado de conservación y que se mantiene en uso sustentable de este recurso.

Tabla No. 20

VALORACIÓN DEL ENTORNO DE LOS ÁRBOLES Y HIERBAS

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervenciones (100 – 50%)	
Semi intervenido (50-25%)	45%
Intervenido (25% o Menor)	

Fuente: Centro de Interpretación “Mariscal Sucre”.
Elaborado por: Martha Velasco

La calificación del contorno ha sido 45 % es decir que esta semi intervenido ya que en ciertos sectores se puede observar zonas donde se desarrolla las actividades agrícolas con la producción de crianza de ganado bovino

2.4.11. Jerarquía asignada

Tomando en cuenta la valoración de características, valoración del estado de conservación y el estado del entorno se ha obtenido un porcentaje (50%) por lo tanto la Jerarquía es:

I Posibilidades de realizar actividades ecoturísticas

Tabla N° 21
CUADRO DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS DE LA FLORA COMO ATRACTIVOS TURISTICOS DEL PARAMO MORRO PANSACHE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a.) Valor Intrínseco	2
	b.) Valor Extrínseco	15
	c.) Entorno	15
	d.) Estado de conservación	8
		<u>40</u>
Apoyo		5
	a.) Acceso	<u>5</u>
	b.) Asociación con otros atractivos	10
Significado		15
		10
	a.) Estado de valoración	25
	b.) Estado de conservación	—
	c.) Valoración del entorno	—
TOTAL		50

Fuente: Centro de Interpretación “Mariscal Sucre”.
Elaborado por: Martha Velasco

2.5 Atractivo N° 2: Fauna

Fotografía N° 2

Lobo de páramo



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.5.1 Categoría: Natural

2.5.2 Tipo: Aves, Mamíferos, Peces, Invertebrados, Reptiles, Anfibios.

2.5.3 Ubicación:

Este tipo de especies se puede observar en los Páramos del Morro Pansache; se puede llegar por una vía principal del cantón Latacunga y por vías secundarias desde Aláquez al Páramo. Por su distinción y variedad permite la investigación y la recreación. Se caracteriza por ser un suelo húmedo y arcilloso.

2.5.4 Componentes del Atractivo.

Las diversas vías que conduce permiten el acceso para observar una variedad amplia de estas especies permitiendo mayor espectacularidad a este ecosistema.

2.5.5 Posibles actividades ecoturísticas

- Investigación y observaciones de fauna silvestre.
- Caminata por pajonales.
- Toma de Fotografía.
- Recreación.

2.5.6 Facilidades necesarias.

- Limpieza y adecuación de senderos.
- construcción de bolsas de basura en lugares donde se permita observar.
- dar charlas sobre estas especies.
- Crear senderos interpretativos.
- Colocar alimento para los animales en partes importantes que se permitan observar, a las especies del atractivo.

2.5.7 Posibles impactos

- Alteración a la zona
- Alejamiento de las especies
- Extinción de especies por la visita de grupos de turistas.

2.5.8 Mitigación de impactos

- Crear senderos y dar un manejo adecuado y controlado.
- Controlar el ingreso de turistas y evitar los impactos en la fauna por la extracción de estas especies (estudio capacidad de carga).
- Crear un centro de interpretación ambiental para dar a conocer la importancia de estas especies dentro de estos ecosistemas.

Tabla No. 22
VALORACIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE AVES, MAMÍFEROS,
PECES, INVERTEBRADOS, REPTILES, ANFIBIOS.

Descriptor	Porcentajes %	Indicadores		
		Excelente	Bueno	Malo
Abundancia	90	X		
Razera	75			
Espectacularidad	80			
Fauna Nativa	90	X		
Abundancia	90			
Razera	80			
Espectacularidad	85			
Total	90	X		

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

2.5.9 Explicación de la valoración

El elemento que más sobresale en este atractivo ha sido la fauna nativa ya que ha obtenido el 90% lo que quiere decir excelente debido a su espectacularidad, abundancia y rareza, factores importantes para el desarrollo del ecoturismo.

Tabla No.23

**VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE AVES,
MAMÍFEROS, PECES, INVERTEBRADOS, REPTILES, ANFIBIOS.**

ESTADO	PARÁMETRO
Conservado (100 – 50%)	50 %
En proceso de recuperación (50-25%)	
En proceso de deterioro (50% o Menor)	

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

Tabla N. 24

**VALORACIÓN DEL ENTORNO DE AVES, MAMÍFEROS, PECES,
INVERTEBRADOS, REPTILES, ANFIBIOS.**

ENTORNO	PARÁMETRO
SIN INTERVENCIÓN (100 – 50%)	50%
SEMI INTERVENIDO(50 – 25%)	
INTERVENIDO (50% -o MENOR)	

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

La calificación del entorno a sido 50%, es decir que sin intervención, pero sin embargo hay que aclarar que el hombre utilizó en un mínimo porcentaje de este recurso para la actividad ganadera.

2.5.10 Jerarquización asignada

Tomando en cuenta los 3 elementos importantes, valoración de características, valoración del estado de conservación y el estado del entorno se ha obtenido un porcentaje de 92% por lo tanto la jerarquización es:

I Posibilidades de realizar actividades ecoturísticas 92%

Tabla No 25

**CUADRO GENERAL DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS
DE LA FAUNA DEL PARAMO MORRO PANSACHE**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	e.) Valor Intrínseco	13
	f.) Valor Extrínseco	13
	g.) Entorno	25
	h.) Estado de conservación	25
		<u>76</u>
Apoyo	c.) Acceso	3
	d.) Servicio	—
	e.) Asociación con otros atractivos	5
	d.) Sin intervención	8
	e.) Semi intervenido	
	f.) Intervenido	
Significado		4
		2
		2
		<u>8</u>
TOTAL		92%

Fuente: Centro de Interpretación “Mariscal Sucre”.
Elaborado por: Martha Velasco

2.6 Atractivo N° 3: Roca del Morro

Fotografía N° 3.

Vista panorámica a la Roca del Morro



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.6.1 Categoría: Natural

2.6.2 Tipo: Fenomeno Natural

2.6.3 Ubicación

La Roca del Morro se encuentra sobre los 4305 m. s. n. m., está al noroeste de la provincia de Cotopaxi, para llegar al cerro del Morro se puede viajar en un carro 4 x 4 cruzando por la parroquia Aláquez por un camino de primer orden luego tenemos una vía de segundo orden hasta Pansache y así llegar a la Vaquería del Páramo desde allí, existe caminos o senderos de 45 minutos hasta llegar a la cima del cerro, en el trayecto se puede observar flora y fauna.

2.6.4 Posibles actividades turísticas:

- Fotografías.
- Observaciones de flora y fauna.
- Caminatas.

2.6.5 Posibles Impactos

- Contaminación que podrían dejar los visitantes, ya sea desechos sólidos e inorgánicos.
- Erosión o desgaste del suelo al atractivo provocado por los turistas.

2.6.6 Mitigación de impactos.

- Realizar el estudio de capacidad de carga turística al lugar.
- Información necesaria al ingreso del páramo.

Tabla No. 26

CUADRO DE VALORACIÓN DE CARACTERÍSTICAS

DESCRIPTOR	PARÁMETROS %	INDICADORES		
		EXCELENTE	BUENO	MALO
Especies asociadas de flora	70	X		
Plantas acuáticas colorido	80			
Aromo	75			
Espectacularidad	80	X		
Árboles	82			
Colorido	80			
Aromo espectacularidad	75			
Hierbas	85	X		
Colorido	75			
Aromo	70			
Espectacularidad	75			
Arbustos	81	X		
Colorido	75			
Aromo	70			
Espectacularidad	72			
TOTAL	85	X		

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

Resultados de la valoración: el descriptor que más sobre sale en este artículo ha sido las hierbas ya que ha obtenido el 85% lo que quiere decir que es excelente debido a su colorido aroma, espectacularidad, los mismos que son muy importantes para actividades eco-turísticas.

Tabla No. 26

VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN

ESTADO	PARÁMETROS %
Conservado (100 – 50)	25
En proceso de recuperación (50-25%)	
En proceso de deterioro (50% - o menor)	

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

El estado de conservación actual del Roca del Morro tiene una calificación de 25% lo que quiere decir que esta siendo conservado, por la distancia y al no ser utilizado por turistas, por la falta de información para llegar a la cima, las especies no han sido degradadas.

Tabla No. 27

VALORACIÓN DEL ENTORNO

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervención (100 – 50)	
Semi intervenido (50-25%)	40
Intervenido (50% - o menor)	

Fuente: Centro de Interpretación "Mariscal Sucre".
Elaborado por: Martha Velasco

El resultado de la valoración del entorno es de 40% lo que significa que esta semi intervenido por la presencia de ingreso de personas informales.

2.6.7 Jerarquía Asignada

Tomando en cuenta la valoración de características, valoración del estado de conservación y el estado del entorno se ha obtenido un porcentaje 86% por lo que la jerarquía es.

i Posibilidades de realizar actividades ecoturísticas 50%

ii Posibilidades limitadas (52.25%)

Tabla N°28
CUADRO DE VALORES EXTRINSECOS E INTRINSECOS

Nombre del Atractivo : Roca del Morro

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
Calidad	a.) Valor Intrínseco	• 13
	b.) Valor Extrínseco	• 13
	c.) Entorno	• 6
	d.) Estado de conservación	• 5
Apoyo		30
	a. Acceso	• 5
	b. Servicio	• -----
Significado	c. Asociación con otros atractivos	• 5
		10
	a.) Local	• 2
	b.) Provincial	• 4
	c.) Nacional	• 2
	d.) Internacional	• 2
		10
TOTAL		• 50

Elaborado: por Martha Velasco

2.7 Atractivo N . 4 Roca del Quilindaña

Fotografía N° 4.

Disfrute del paisaje y la Roca del Quilindaña



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.7.1 Categoría: Natural

2.7.2 Tipo: Monumento Natural

2.7.3 Ubicación

El momento natural Quilindaña está ubicado a 45 km. de la vaquería del Morro mediante el recorrido se puede observar la exuberante vegetación del páramo. Para llegar al Quilindaña se puede hacer en un carro 4 x 4 por un camino de segundo orden hasta las lagunas, de ahí caminar por el sendero para llegar a la cima.

2.7.4 Componentes del atractivo.

- Se puede disfrutar de un agradable clima respirando un aire puro y con una belleza escénica sin igual.

2.7.5 Posibles Actividades Eco-turísticas

- Fotografías en el trayecto y en el entorno.
- Caminata por la laguna y sus alrededores.
- Observación de flora y fauna.
- Apreciación del paisaje fresco.

2.7.6 Facilidades necesarias.

- Es recomendable arreglar los senderos que ya están en mala condición para una mayor facilidad de visitar y así: lograr que los visitantes no se desvíen del trayecto pues podrían causar impacto a largo plazo.
- Colocar señalización con su respectiva información para que los turistas puedan llegar al atractivo.

2.7.7 Posibles Impactos

- Contaminación que podrían dejar los posibles visitantes, sea por desechos sólidos e inorgánicos.
- Erosión o desgaste del suelo al atractivo provocado por los turistas.

2.7.8 Mitigación De Impactos

- Con la señalización y la colocación de rótulos interpretativos se concientizará al visitante a preservar este atractivo de manera sustentable.
- Realizar el debido estudio de capacidad de carga.

Tabla No. 29

Valoración de características roca del Quilindaña

DESCRIPTOR PARÁMETROS %		INDICADORES		
		EXCELENTE	BUENO	MALO
Natural	80	X		
Paisaje	75		X	
Belleza	70	X		
Total	72			

Elaborado por: Martha Velasco

2.7.9 Valoración

Excelente: entre 100 y 50%

Bueno: entre 50 y 25%

Malo: 50 o Menor

2.7.10 Explicación de la valoración.

El descriptor sobresaliente es lo natural con parámetro de 50% lo que significa que es excelente gracias a su paisaje, belleza natural.

Tabla No. 30

Valoración del estado de conservación roca del Quilindaña

ESTADO	PARÁMETROS %
Conservado (entre 100- 80%)	50
En proceso de recuperación (entre 50-25%)	
En proceso de deterioro (50% menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

En lo relacionado al estado de conservación de monumento natural y sus alrededores el parámetro es de 50% pues esta conservado este patrimonio natural que hace potencialmente un atractivo turístico.

Tabla No. 31

Valoración del entorno roca del Quilindaña

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervención (entre 100- 50%)	50
Semi intervenido (entre 50-25%)	
Intervenido (50% o menor)	

Elaborado por: Martha Velasco

El resultado es de 50% que significa que el entorno de monumento natural no tiene intervención ya que es una zona muy hermosa para visitar.

2.7.11 Jerarquización Asignada

Tomando en cuenta la valoración de características, estado de conservación y entorno se ha llegado a un resultado de 50% así la Roca del Quilindaña tiene una JERARQUIZACIÓN I, que significa posibilidad de realizar actividades eco turísticas a través de este atractivo.

Tabla No. 32

**CUADRO DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS DEL
ATRACTIVO TURISTICO ROCA DEL QUILINDAÑA**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	i.) Valor Intrínseco	13
	j.) Valor Extrínseco	13
	k.) Entorno	6
	l.) Estado de conservación	<u>5</u>
Apoyo		30
Significado	f.) Acceso	5
	g.) Servicio	—
	h.) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		10
	g.) Local	
	h.) Provincial	2
	i.) Nacional	4
	j.) Internacional	2
		<u>2</u>
		10
TOTAL		50

Elaborado por: Martha Velasco

2.8 Atractivo N 5:

**La laguna del Quilindaña
Fotografía N 5
Disfrute de la laguna del Quilindaña**



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.8.1 Categoría: Natural

2.8.2 Tipo: Ambiente lacustre

2.8.3 Ubicación.

Se encuentra a las faldas del cerro Quilindaña a 4.308 a 2 horas desde la vaquería del Páramo del Morro, en transporte. Tiene una extensión de 20615 m², con un de 1 m. de profundidad.

En este trayecto se puede observar toda clase de vegetación del páramo (paja, hierbas rastreras).

2.8.4 Componentes del atractivo.

- El camino que conduce a la laguna del Quilindaña es de segundo orden.
- El aspecto más importante que ofrece esta laguna es el paisaje el mismo que cuenta con una espectacularidad, naturalidad impresionante, la misma que debe tomarse en cuenta como un recurso potencial para la actividad ecoturística, sin embargo la transparencia y en si la calidad del agua dan un realce para que este sea un atractivo de gran importancia.

2.8.5 Posibles Actividades Ecoturísticas

- Fotografía en el trayecto hacia la laguna.
- Caminata alrededor del atractivo y disfrutar del paisaje y la calidad de agua.

2.8.6 Facilidades Necesarias

- En algunos tramos del camino existe riesgo ya que las pendientes son muy profundas y el turista necesita de seguridad por ello se estará pendiente con la maquinaria necesaria para arreglar la vía.
- Poner señalización de conducción en lugares más peligrosos (vueltas) con el apoyo de la policía y así evitar accidentes.

2.8.7 Posibles impactos

- Contaminación, es decir basura a lo largo del trayecto.
- Alejamiento de la fauna asociada a las orillas de la laguna.

2.8.8 Mitigación De Impactos

- La construcción de basureros mediante el trayecto y alrededor de la laguna en sitios apropiados, para causar el menor impacto posible de la flora y fauna nativa.
- En sitios muy peligrosos se debe colocar señalética de conducción (vueltas o curvas cerradas, vías estrechas).

Tabla N. 33

VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA LAGUNA DEL QUILINDAÑA

ESTADO	PARÁMETROS %
Conservado (entre 100- 80%)	50
En proceso de recuperación (entre 50-25%)	
En proceso de deterioro (50% menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

En lo relacionado al estado de conservación la laguna del Quilindaña de y sus alrededores el parámetro es de 50% pues esta conservado este patrimonio natural que hace potencialmente un atractivo turístico.

Tabla N° 34

VALORACIÓN DEL ENTORNO DE LA LAGUNA DEL QUILINDAÑA

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervención (entre 100- 50%)	50
Semi intervenido (entre 50-25%)	
Intervenido (50% o menor)	

Elaborado por: Martha Velasco

La calificación del entorno de este atractivo es de 50% lo que significa que esta sin intervención puesto que este sitio es apto para el ecoturismo y la aventura.

2.8.9 Jerarquización Asignada

Tomando en cuenta los 3 elementos importantes se ha llegado a un resultado de 50.6% lo que como resultado una jerarquización de I, lo que significa que existe posibilidades de realizar actividades ecoturísticas, por eso lo mantiene conservado y sin intervención.

Tabla No. 35
CUADRO DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS DEL
ATRACTIVO TURISTICO DE LA LAGUNA DEL QUILINDAÑA DEL
PARAMO MORRO PANSACHE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	m.) Valor Intrínseco	13
	n.) Valor Extrínseco	
Apoyo	o.) Entorno	13
	p.) Estado de conservación	
	i.) Acceso	6
	j.) Servicio	
	k.) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
Significado	k.) Local	30
	l.) Provincial	
	m.) Nacional	5
	n.) Internacional	
		—
		<u>5</u>
		10
		2
		4
		2
		<u>2</u>
		10
TOTAL		50

Elaborado por: Martha Velasco

2.9 Atractivo N°6

Pampas de Paya Quesera

Fotografía N° 6.

Las Pampas de Paya Quesera



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.9.1 Categoría: Natural

2.9.2 Tipo: Ambiente Lacustre

2.9.3 Ubicación.

Se encuentra en los páramos del Morro Pansache a 45 minutos en caballo desde la vaquería es un lugar muy atractivo en donde se aprecia la flora y la fauna en especial se puede dar cuenta otra variedad del clima.

2.9.4 Componentes Del Atractivo

- Un clima muy especial variado.
- Cuenta con una superficie de 682 m2.
- Tenemos la presencia de la fauna.

2.9.5 Posibles Actividades Eco turísticas

- Fotografía del trayecto hacia las Pampas.

- Caminata en caballos.
- Disfrutar de la belleza paisajista.

2.9.6 Facilidades Necesarias

- Implementar basureros en lugares estratégicos del entorno, para evitar la contaminación.
- Construcción de senderos, para facilitar el acceso a los turistas hacia los lugares turísticos de las pampas y que disfruten del paisaje del páramo.

2.9.7 Posibles Impactos

- Alejamiento de la fauna y destrucción de la flora.
- Contaminación, basura en el entorno del lugar.

2.9.8 Mitigación De Impactos

La construcción y modificación de senderos debe realizarse aplicando técnicas apropiadas, para causar el menor impacto posible a la flora y fauna nativa. En sitios donde existen humedades se debe colocar empalizadas para evitar futuros procesos erosivos.

Tabla No. 36

VALORACIÓN DE CARACTERÍSTICAS PAMPAS DE PAYA QUESERA

DESCRIPTOR	PARÁMETROS %	INDICADORES		
		EXCELENTE	BUENO	MALO
PAISAJE	83	X		
Espectacularidad	80/81			
Naturalidad	80			
Armonía	80			
FAUNA	10	X	X	
Abundancia	68			
Rareza	65			
Espectacularidad	70			
Flora	73	X		
Usos	72			
Aroma	71			
Espectacularidad	75	X		
TOTAL	80			

Elaborado por: Martha Velasco

Explicación de la valoración. El descriptor sobresaliente en el paisaje con un 53% lo que significa que es excelente a su espectacularidad, natural y armonía elementos importantes para valorar un atractivo natural.

Vale recordar que las especies de flora con (73%) y fauna (70%) son los que complementan la belleza escénica y paisajística de este lugar como las pampas.

Tabla No. 37
VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA PAYA
QUESERA

ESTADO	PARÁMETROS %
Conservado (entre 100- 80%)	50%
En proceso de recuperación(entre 50-25&)	
En proceso de deterioro (50% o menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

El estado de conservación de las pampas de apoyo que será y sus alrededores ha obtenido el 50%, lo que quiere decir que esta siendo conservado y es conocido como un lugar atractivo, es necesario la creación de señalética, e información.

Tabla No. 38
VALORACIÓN DEL ENTORNO DE LA PAYA QUESERA

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervención (entre 100- 80%)	50%
Semi intervenido (entre 50-25%)	
Intervenido (50% o menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

El resultado del entorno de este atractivo es 50% lo que significa que esta sin intervención puesto que a este sitio no acuden turistas por no ser conocido e informado al visitante y por falta de promoción.

2.9.9 Jerarquización Asignada

Tomando en cuenta las valoraciones de características, estado de conservación y entorno se ha llegado a un resultado de 50% lo que da como resultado una jerarquización de lo que significa que si hay posibilidades de realizar actividades ecoturísticas

Tabla No. 39
CUADRO DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS DEL
ATRACTIVO TURISTICO LAS PAMPAS DE PAYA QUESERA DEL
PARAMO MORRO PANSACHE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	q.) Valor Intrínseco	13
	r.) Valor Extrínseco	
	s.) Entorno	13
	t.) Estado de conservación	6
		<u>5</u>
		30
Apoyo	l.) Acceso	5
	m.) Servicio	
	n.) Asociación con otros atractivos	—
		<u>5</u>
Significado		10
	o.) Local	
	p.) Provincial	2
	q.) Nacional	4
	r.) Internacional	2
		<u>2</u>
		10
TOTAL		50

Elaborado por: Martha Velas

2.10 Atractivo N 7:

Quebrada de Talatamachay

Fotografía N° 7.

Allí observamos la Quebrada de Talatamachay



Foto tomada por: Martha Velasco
Fuente: Martha Velasco

2.10.1 Categoría: Natural

2.10.2 Tipo: Fenómeno Geológico

2.10.3 Ubicación

La quebrada de Talatamachay, se ubica al noroeste de la vaquería, para llegar a la quebrada se puede realizar en caballos desde la vaquería por un lapso de 45 minutos también se puede realizar caminatas por una hora.

2.10.4 Componentes Del Atractivo

- Tiene una profundidad de 18 m. de altura.
- Existe rutas de animales (lobos, venados) seguido la quebrada.
- El clima es variado.

2.10.5 Posibilidades Actividades Ecoturísticas

- Caminatas seguidas de quebradas.

- Fotografías del paisaje, en especial la vegetación que existe en dentro de la quebrada.
- Colocación de botes de basura en lugares estratégicos de la quebrada.

2.10.6 Facilidades Necesarias

- Implementar basureros.
- Construcción de senderos y señaléticas con su respectiva información.

2.10.7 Posibles Impactos

- Contaminación de la quebrada por acceder basura en el recorrido.
- Alejamiento de la fauna y destrucción de la flora.

2.10.8 Mitigación de Impactos

- Dotación de botes de basura a lo largo de la quebrada para evitar contaminación.
- Implantar señaléticas con sus respectivas informaciones

Tabla No. 40
VALORACIÓN DE CARACTERÍSTICAS QUEBRADA DE
TALATAMACHAY

DESCRIPTOR	PARÁMETROS %	INDICADORES		
		EXCELENTE	BUENO	MALO
Geológico	70			
Paisaje	75			
Profundidad	78	X		
TOTAL	73	X		

Elaborado por: Martha Velasco

El descriptor que más sobresale es la profundidad de un 78% lo que quiere decir que es excelente debido al paisaje que es muy importante para el desarrollo del ecoturismo.

Tabla No. 41
VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN QUEBRADA DE
TALATAMACHAY

ESTADO	PARÁMETROS %
Conservado (entre 100- 80%)	50%
En proceso de recuperación 50-25%)	
En proceso de deterioro (50% o menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

El estado de conservación actual de la quebrada obtiene una calificación de 50% lo que quiere decir que esta siendo conservado, por el difícil acceso, las especies no han sido degradadas.

Tabla No. 42
VALORACIÓN DEL ENTORNO QUEBRADA DE TALATAMACHAY

ENTORNO	PARÁMETROS %
Sin intervención (entre 100- 80%)	50%
Semi intervenido	
Intervenido (50% o menos)	

Elaborado por: Martha Velasco

La calificación del entorno ha sido 50%, es decir que esta SIN INTERVENCIÓN y está apto para el desarrollo ecoturística.

2.10.9 Jerarquización Asignada

Tomando en cuenta la valoración de características, valoración del estado de conservación y el estado del entorno se ha obtenido un porcentaje de 80% por lo tanto la jerarquización es:

i Posibilidades de realizar actividades ecoturísticas 50%

Tabla No. 43

**CUADRO DE VALORES EXTRÍNSECOS E INTRÍNSECOS DEL
ATRACTIVO TURISTICO LA QUEBRADA DE TALANTAMANCHAY
DEL PARAMO MORRO PANSACHE**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	u.) Valor Intrínseco	13
	v.) Valor Extrínseco	
	w.) Entorno	13
	x.) Estado de conservación	6
		<u>5</u>
		30
Apoyo	o.) Acceso	5
	p.) Servicio	—
	q.) Asociación con otros atractivos	<u>5</u>
		10
Significado		2
	s.) Local	4
	t.) Provincial	
	u.) Nacional	2
	v.) Internacional	<u>2</u>
		10
TOTAL		50

Elaborado por: Martha Velasco

La jerarquía está establecido a partir de la suma de los valores de todos los atractivos y de cada factor, a esto se determinó el rango de jerarquía en la que se tomará en cuenta el puntaje de cada uno de los atractivos. El Páramo Morro Pansache se encuentra sobre la jerarquía 2 por que abarca los 50 puntos importantes que tiene cada estos atractivos.

2.11 RESUMEN

2.11.1 Mediante el art.21 de la Constitución, I.N.P.C.

Las personas tienen derecho a construir y Mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre sus pertenencias a una o varias. Comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales.

2.12 ATRACTIVOS CULTURALES

ATRACTIVO CULTURAL N° 1:

COMUNIDAD DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE



Foto tomada: por Martha Velasco

2.12.1 Categoría: Manifestaciones culturales

2.12.2 Tipo: Páramo (étnico)

2.12.3 Ubicación

El Páramo Morro Pansache se encuentra al nororiente de la Provincia de Cotopaxi está localizado entre las parroquias de Mulaló y Aláquez a 80 km. desde Latacunga al norte por la carretera Latacunga Mulaló, Aláquez y sus barrios como Cuchitingue, su altura va desde las 3400 hasta 4305 m.s.n.m.

2.12.4 Hábitat Geográfico

Las Parroquias de Mulaló y Aláquez comprenden únicamente de los barrios y lugares como Cuchitingue, Chalupas, San Antonio, y otros., pueblos y barrios con características primaverales, llenos de flores de intensos colores, de flora siempre verde y exuberante. Estas parroquias y barrios son muy hospitalarios aunque no existen hoteles tiene su amabilidad y entusiasmo de llevar a sus hogares a personas que visitan estos lugares.

El Páramo Morro Pansache es un lugar para descansar en un ambiente de clima agradable, la flora y fauna es muy exuberante.

2.12.5 Cultura Material

- **Toponimia:** La palabra Morro Pansache está compuesto de 2 palabras a
- .Morro significa = Nariz
- Pansache significa = Estomago

- **Diseño De Asentamiento:** Junto al Páramo se encuentra 2 haciendas, Chalupas, hacienda Baños ,con estas asociaciones se realizan eventos culturales.

2.12.6. ARTESANÍAS

2.12.6.1. CÓDIGOS CULINARIOS

Existen platos típicos como papas, mellocos, habas, además de otras comidas como papas con cuy, gallina y también, bebida tradicional es el aguardiente puro y mezclado con agua de sunfo.

2.12.6 CULTURA ESPIRITUAL

- **Lenguaje:** Es un sector donde la mayoría parte de las personas que habitan son mestizos por lo que el idioma que practica es el castellano.
- **Tradición Oral:** Es un lugar que ha tenido bien arraigado sus costumbres y tradiciones por lo que todavía existen personas que conocen sobre leyendas, cuentos y mitos, etc.
- **Música:** En cuanto a esto existe falencia por lo que no hay grupos musicales, pero si existen personas que son miembros del páramo aficionados a esta actividad, y solo lo practican en actos culturales que se lo realiza el Páramo.

Tabla. No.44

VALORACIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA COMUNIDAD DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE

ESTADO	PARÁMETROS %
CONSERVACIÓN (100 – 50%)	
EN PROCESO DE RECUPERACIÓN (50-25%)	
EN PROCESO DE DETERIORO (50% - o MENOR)	45

Fuente:: Martha Velasco

El estado de conservación actual del pueblo es de 45% lo que quiere decir que esta en proceso de deterioro ya que por ser un lugar cuyos habitantes son altamente mestizos esto ha provocado un nivel extremado de desvalorización cultural.

Tabla. N° 45

VALORACIÓN DEL ENTORNO

ENTORNO	PARÁMETROS %
SIN INTERVENCIÓN (100 –50%)	
SEMI INTERVENIDO (50-25%)	
INTERVENIDO (50% - o MENOR)	43

Fuente: : Martha Velasco

La calificación es de 43% lo que significa que es intervenido por relacionarse con otras culturas y estar influenciados a factores extraños como la migración y la (a culturización).

2.12.7 Jerarquización Asignada

Tomando en cuenta los 3 puntos importantes la valoración de características, valoración del estado de conservación y estado de contorno se ha obtenido un porcentaje de 52,25% por lo tanto la jerarquización es:

I Posibilidades de realizar actividades ecoturísticas

II Posibilidades limitadas 52,25%

Tabla. No. 46

CUADRO GENERAL DE ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE.

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Total
ZONA TURISTICA				
Natural	Ambiente lacustre	Montañas	El cerro del morro. El Quilindaña Mirador al Cotopaxi	3
Natural	Ambiente lacustre	Laguna	Mirador al Quilindaña	1
ZONA DE AMORTIGUAMIENTO				
Natural	Ambiente lacustre	Riío	Alaquez, Pansache, Chalupas	3
Cultural	Étnico		Manifestaciones culturales	1
ZONA DE RECUPERACION				
Natural	Ambiente lacustre	Quebrada	Talatamachay	1
Natural	Ambiente lacustre	Planicie	Pampas de paya quesera	1
Natural	Ambiente Lacustre	Paisaje	Morro Pansache y Amuyallina	1
Natural	Fauna	Fauna silvestre	-----	1
Natural	Flora	Flora nativa	-----	1

Fuente :Trabajo de Campo
Elaborado por: Martha Velasco

CAPITULO III

3.1 DISEÑO DE LA PROPUESTA

“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL PARAMO MORRO PANSACHE PARROQUIA MULALO PROVINCIA DE COTOPAXI 2012 – 2013”

3.2 Datos Informativos

Provincia: Cotopaxi

3.3 Justificación.-

Lugar: Páramo Morro Pansache

Parroquia: Mulaló

Cantón: Latacunga

Los intereses personales han acaparado todos los beneficios económicos provenientes de la explotación turística, dejando a un lado el interesarse por el bienestar económico de los propios pobladores del sector; quienes por falta de un entendimiento de las enormes posibilidades que pueden tener al convertirles en protagonistas principales de los hechos turísticos tendrían una economía más aceptable tanto para su beneficio personal como para poder expandirse en todo ámbito.

Cuando se práctica un turismo destinado a la ayuda social, se deja a un lado los beneficios egoístas haciéndonos más humanos y caritativos; de la misma manera una característica de las nuevas tendencias del turismo es el cuidado al medio ambiente, el propender un turismo sano, sin daños ambientales a la mayor parte de personas posibles.

El presente plan está destinado a promover un turismo amigable en la zonas altas como son los páramos. Esto hará que los habitantes de la zona en mención logren hacer el mejor uso de sus recursos invaluable que han tenido por años, al mismo tiempo incrementar el sentido de logro y progreso en sus habitantes, evitando así la emigración y la baja economía del sector.

Existen muchos lugares en la provincia de Cotopaxi los cuales poseen atractivos y recursos naturales que están escondidos que pasan desapercibidos ante el turismo local, estos sitios y sus pobladores podrían obtener beneficios económicos y de crecimiento poblacional. Uno de estos lugares es el páramo Morro Pansache perteneciente a la parroquia Mulaló Provincia de Cotopaxi que posee una amplia vegetación única de sierra alta, además de atractivos naturales está ubicada en un lugar muy privilegiado teniendo muchas formas de llegar, si se aprovecha de gran manera las personas que realizan paseos al volcán Cotopaxi podrían hacer una escala obligatoria en este lugar, teniendo en cuenta de que existe miles de personas que visitan el volcán al año, esto ayudaría de gran manera a los habitantes del sector antes mencionado. El presente plan de desarrollo es de vital importancia pretendiendo hacer del Cerro Morro Pansache un lugar de importancia turística

Este programa releva el estudio de las personas involucradas en la acción turística, así como también para la participación en el programa de relevar con ideas, opiniones y así fortalecer sus criterios.

3.4 OBJETIVOS

Objetivo Generales

- Promover el turismo sostenible en los páramos mejorando la calidad de vida de los habitantes del sector.

Objetivos específicos

- Incrementar una valoración turística de los páramos junto con un desarrollo integral maximizando el uso de sus recursos naturales y culturales de manera sostenible.
- Promover el desarrollo económico y la competitividad local y regional.
- Enfocar la oferta turística de la región

3.5. PRINCIPIOS DEL PLAN:

- Involucramiento y respeto a los derechos ciudadanos.
- Respeto al medio ambiente
- Perspectiva basada en la interculturalidad.
- Participación en el proceso de desarrollo turístico.
- Honradez, lealtad, tolerancia, plenitud y solidaridad.

3.6. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta enmarca una práctica de turismo sostenible en los páramos de la sierra centro del país, en este caso el Páramo Morro Pasanche de la parroquia Mulaló, Provincia de Cotopaxi. Para el presente trabajo de investigación se ha visto la necesidad de incentivar el turismo en los páramos ya que existe un gran beneficio para los turistas al estar en una altitud que solo ofrecen los páramos de la sierra centro, esta altitud hace que se den vegetación única así como también una fauna única del sector y la topografía siendo ideal para práctica de escalada no tan empinada, lo cual es un ejercicio único para mantener una buena salud al mismo tiempo de oxigenar con un aire fresco los pulmones ataviados del smog de las ciudades. Otro beneficio para el turista es mejorar su salud al respirar un aire puro libre de la contaminación de las grandes ciudades, el turista también podrá

encontrar un lugar amplio que motiva a la tranquilidad del alma y del espíritu teniendo un mayor contacto con la naturaleza. Esta propuesta esta es única en ya que no se ha promovido en turismo a este tipo de lugares, además se pretende promover la conservación del medio ambiente natural.

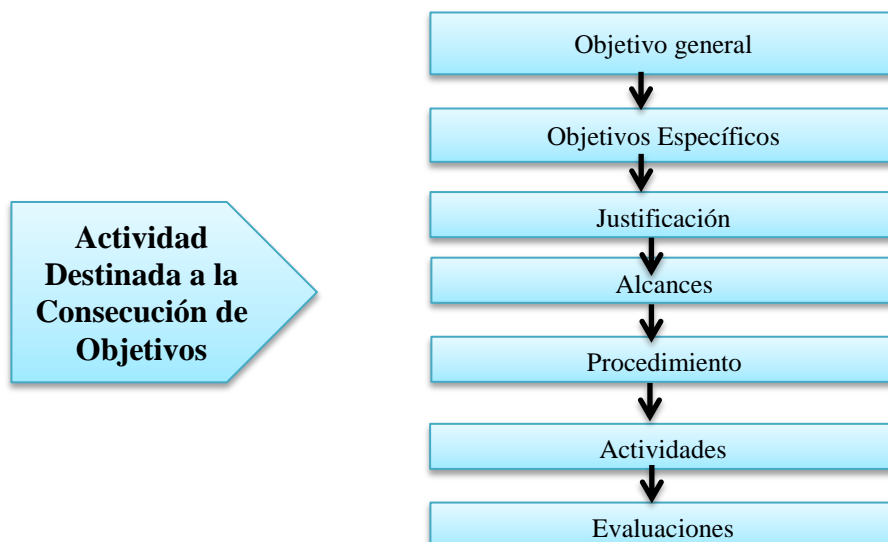
Se debe recalcar en este punto de que lo habitantes que viven alrededor de los páramos han sido aislados de los progreso urbanos como la educación y de otros servicios básicos haciendo de su economía una de las más bajas, con el desarrollo del turismo en loa páramos se podría involucrar a estas personas para que mejoren su estilos de vida de gran manera.

3.7. ESTRUCTURA DE PLAN

Actividades destinadas a la consecución de objetivos:

- Programa de capacitación
- Capacitar
- Desarrollar
- Promocionar
- Preguntas de evaluación
- Conclusiones y recomendaciones

El presente plan consta de las siguientes pautas:



3.8 VISIÓN

El Páramo Morro Pasanche se habrá consolidado como el primer cerro turístico de la sierra centro a mediano plazo con una oferta turística alternativa que ofrece un relajamiento total y con amplio contacto con la naturaleza sujeto a un apropiado marco regulatorio y con la cooperación de la comunidad y entes involucrados quienes tienen un amplio respeto por la biodiversidad, en consecuencia mejorando en una forma productiva el estilo de vida de los habitantes de este sector.

3.9 Misión

Fomentar el desarrollo Turístico Sostenible y diferente a través de procesos comunitarios, haciendo de los cerros una alternativa de visita para una amplia relación con la naturaleza.

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

PARA EL PÁRAMO MORRO

PANSACHE PARROQUÍA MULALÓ

PROVINCIA DE COTOPAXI 2012 -

2013”

Mitos, leyendas, encantos, tradiciones y
contacto con la naturaleza

Autora: Martha Velasco

3.11 DISEÑO DE PROGRAMAS Y SUBPROGRAMAS PARA EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE

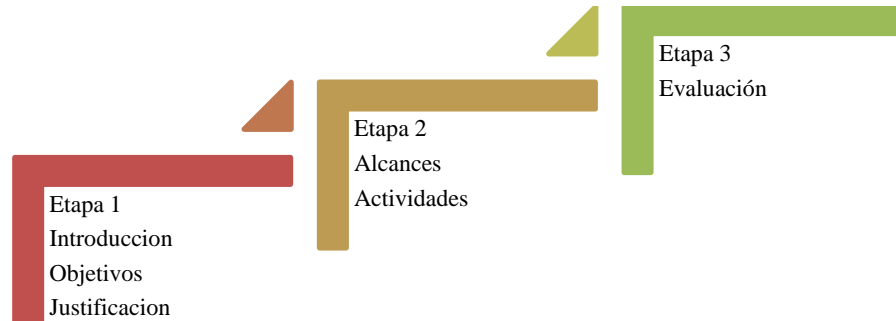
Con la finalidad de contribuir a la población situada en los páramos de la provincia de Cotopaxi, se han elaborado una serie de programas que aporten a la zona: estos programas estarán conformados por estrategias direccionadas al desarrollo económico, turístico y ambiental

Tabla No. 46
Esquemmatización de la Propuesta y Proyectos

Programa	Proyectos	Dirigido a	Estrategias	Importancia
1.- Educación e Interpretación Ambiental	Capacitación, educación y socialización Ambiental	A las personas de la comunidad	Conferencias Talleres participativos Uso de señalética Instalar infraestructura	Alta
2.- Señalización Turística	Identificación de las rutas de acceso al lugar objetivo, información sobre la altitud, precauciones, actividades recomendadas	Turistas nacionales e internacionales	Integrar a socios y especialistas relacionados	Vital
3. Promoción Turística	Plan de Marketing Turístico destinado a la promoción de los recursos naturales y culturales	Turistas nacionales e internacionales	Utilización de Trípticos, recomendaciones, redes sociales, afiches, etc.	Vital

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.10.1 Etapas de los proyectos



3.11 Educación e interpretación Ambiental

Introducción

La educación ambiental en la actualidad es un factor muy importante para el desarrollo turístico sostenible, desplegar programas enfocados al área ambiental implica organizar, optimizar y aprovechar los recursos naturales en la zona así como también el uso responsable de elementos orgánicos e inorgánicos; los cambios de entornos provocados por la población entre otro

El primero releva e investiga realidades positivas y negativas de las personas que participan en el programa cada uno de los datos revelados o investigados facilitara la toma de decisiones durante la planificación y la gestión del programa.

3.11.1 Objetivos

- **General**

Arrojar un diagnostico general y turístico que facilite el abordaje de las problemáticas del páramo Morro Pansache

- **Específicos**

Identificar todos los recursos existentes en el sitio (naturales, culturales) con el fin de diagnosticar su potencialidad como destino turístico.

Conocer las necesidades expectativas de los socios del páramo Morro Pansache con respecto al desarrollo de nuevos emprendimientos en general

3.11.2 Alcances

Tabla. N.47

Objetivo	Meta	Tiempo	Responsable	Presupuesto
En función de los objetivos específicos anteriores determinar que productos turísticos podrían ser desarrollado en el páramo morro pansache	Realizar trabajos turísticos tomando en cuenta las ideas y emprender su actividad	2 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	\$ 500
Analizar y mejorar las actividades turísticas para el beneficio de todos los involucrados	Involucrar al personal del páramo morro pansache en las actividades turísticas que se desarrollara en el lugar	1 mes	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.11.3 Procedimiento

Para el desarrollar los programas y subprogramas se toma en cuenta las presencias de todos los socios en las reuniones pertinentes que se van realizando cada primera semana del mes en estas reuniones se lanzan ideas acerca de las actividades turísticas

3.11.4 Actividades

Tabla N. 48

Actividad	1	2	3	4	5
PERIODO 2000	MES				
Realizar reuniones y entrevistas con los representantes del lugar	√				
Identificar ideas relevantes de los socios en cada reunión		√			
Elaborar actividades turísticas mediante la lluvia de ideas			√		
Determinar lugar y espacio de reuniones			√		

Fuente: investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.11.5 Evaluación

Tabla N. 49

Meta	Alto 100%	Medio 50%	Bajo 30%	No se aplicado 0%	Observaciones
1	X				Es importante socializar también las oportunidades que ofertan el turismo para el desarrollo de la comunidad.
2	X				
3	X				

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.12 PROYECTO DE CAPACITACIÓN EDUCACION Y SOCIALIZACION AMBIENTAL

El segundo está enfocado a la capacitación, educación y socialización ambiental para los involucrados de la zona.

3.12.1 Objetivos

- **General**

Educar y socializar sobre el aprovechamiento de recursos enfocados al cuidado del ecosistema.

- **Específicos**

Desarrollar talleres de capacitación para socializar el aspecto ambiental en los involucrados

Organizar a los socios propietarios del páramo Morro Pansache
 Concienciar a las personas que se relacionan directamente para con el lugar.

3.12.2 Justificación

En vista de la situación ambiental por la que pasan en el mundo, y en especial los páramos andinos de la provincia de Cotopaxi en general, es necesario que se tome en cuenta la educación e interpretación ambiental (capacitaciones) como una herramienta para poder llevar a cabo los proyectos y actividades que desarrolle un mejor equilibrio en el medio Ambiente, de esta forma se podrá concientizar a los pobladores el aspecto ecológica turística ambiental. La educación y socialización medio ambiental es de gran importancia porque permite instruir a los pobladores sobre el manejo adecuado de los recursos naturales y de esta forma poder conservar y aprovechar económicamente y de forma responsable.

3.12.3 Alcances

Tabla. N.50

Objetivo	Meta	Tiempo	Responsable	Presupuesto
Desarrollar talleres de capacitación para socializar el aspecto ambiental en los involucrados	Instruir a los socios de la asociación Tejar Miraflores sobre el respeto ambiental y el aprovechamiento del recurso natural como atractivo turístico y fuente de ingreso económico	2 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	\$ 1500
Organizar a los socios propietarios del páramo Morro Pansache	Comprometer a los socios propietarios del Páramo Tejar Miraflores Morro Pansache a contribuir con la protección de los recurso ambientales de la zona	1 mes	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	
Concienciar a las personas que se relacionan directamente para con el lugar.	Desarrollar una cultura de cuidado ambiental en la comunidad	2 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	

Fuente: Investigación de campo
 Fuente: Martha Velasco

3.12.4 Procedimiento

Para el desarrollo del subprograma de educación e interpretación ambiental se realizara.

a.) Capacitación a las personas que están en contacto con la laguna del quilindaña como niños, jóvenes y adultos, sobre la importancia y el cuidado que tiene el medio ambiente, esto se llevara a cabo mediante un esquema de conferencias para las personas involucradas y turistas y talleres participativos para los niños la misma que se impartirá en la vaquería de los socio del páramo morro pansache o (Tejar Miraflores) antes de salir a los diferentes lugares del páramo, con una duración de 15 minutos.

b.) Proveer una información verídica y eficaz por medio de señalética orientativa que se colocaran en lugares estratégicos del Páramo además se realizara folletos con información de flora y fauna de la laguna del quilindaña.

c.) Implantar reglas establecidas en puntos específicos de la laguna o sitios más cercanos también infraestructura como baños etc. para sí evitar contaminación al lugar.

3.12.5 Actividades

Tabla. N. 51

Actividad	1	2	3	4	5
PERIODO 2000	MES				
Realizar reuniones y entrevistas con los representantes del lugar	√				
Identificar temas de interés para la capacitación		√			
Elaborar y diseñar el material para la capacitación			√		
Determinar lugar y espacio de reuniones			√		
Planificar días de capacitación y reuniones con la comunidad				√	√

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.12.6 Evaluación

Tabla. N. 52

Meta	Alto 100%	Medio 50%	Bajo 30%	No se aplicado 0%	Observaciones
1	X				Es importante socializar también las oportunidades que ofertan el turismo para el desarrollo de la comunidad.
2	X				
3	X				

Fuente. Investigación de Campo
Elaborado por Martha Velasco

3.13 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

3.13.1 Planificación y diseño de senderos

Los trazados a recorrer por los visitantes, en cuyos trayectos se localizan los atractivos inventariados que son factibles para la oferta turística. Para planificar y diseñar un sendero significa tomar en cuenta la zonificación y el inventario de atractivos turísticos del Páramo Morro Pansache, con estos parámetros claros se define, trazar y cartografiar la ruta que siguiere.

Un sendero para Ecoturismo debe ser circular (se debe regresar por un lugar diferente al de salida) tiempo de recorrido no debe exceder las 2 horas. Con estos elementos importantes se evitará largas caminatas, dobles impactos y se visitará mayor número y diversidad de atractivos turísticos que ofrece el Páramo Morro Pansache.

3.13.2 Rutas de Acceso

Sendero N°1 Roca del Morro”

FOTOGRAFÍA N° 7.
Páramo Morro Pansache



Fuente: Investigación de Campo
Tomada por: Martha Velasco

A través de la planificación se diseñara el sendero a la Roca del Morro, este es el principal sendero que va ser visitado por los turistas. Mediante el recorrido a la roca del Morro se observará la flora y fauna. Este sendero va ser interpretativo por los que contiene aspectos ambientales y ecológicos.

A través del recorrido se podrá observar al Volcán Cotopaxi, la laguna de Quilinduña y así llegando a la Roca del Morro que es un mirador donde se podrá disfrutar de la belleza paisajística del Páramo y luego se pasa visitando la laguna de Quilinduña hasta llegar al punto de ingreso. El sendero a la Roca del Morro tiene 1.400 m. de largo.

3.13.3 Sederero natural. N. 2

Fotografía N° 8.

Pajonales del Páramo Morro Pansache



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Martha Velasco

El sendero natural presenta numerosa vegetación que nos proporciona el páramo.

Este sendero va ser planificado a través de una interpretación ambiental porque presenta una ecología muy importante. Tiene 2.100 m. de largo. Como se puede observar esta fotografía nos demuestra lo que es la vegetación de páramo

3.13.4 Área De Picnic. N 3

Fotografía N° 9.

Este es un lugar hermoso donde se puede disfrutar de la vegetación.



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Martha Velasco

Esta área está ubicada alrededor de la vaquería es un lugar muy atractivo para caminar y a su vez se puede observar la flora.

Nota: No provee de servicios básicos.

Tiene una superficie de 2.800 m².

3.13.5 Área de Acampar. N. 4

Fotografía N° 10.

Área se puede acampar y disfrutar del aire puro que nos facilita la naturaleza.



Fuente: Investigación de campo
Tomada por: Marthe Velasco

Es un lugar muy agradable donde se puede pernochar también a su alrededor tenemos árboles de Yagual pajonales, y otras especies, de flora, a su vez se puede observar en las madrugadas la fauna, como lobos, venados, conejos y aves.

Cuenta con 680 m². de superficie.

Nota: No proviene de servicios básicos.

3.14 DISEÑO Y SEÑALÉTICA

La infraestructura interpretativa que va ser utilizada debe tener un diseño arquitectónico que no distorsione el medio ambiente natural y se deberá dar un mantenimiento periódico.

Se utiliza en lo posible material de la zona.

Las frases interpretativas deben ser diseñadas para soportar acciones vandálicas de los visitantes y las condiciones climáticas adversas.

La madera al utilizar debe ser dura y tratada.

Los mensajes deben ser cortos e interesantes.

En la rotulación los mensajes irán acompañados de dibujos.

Las letras en los rótulos deben ser talladas y pintadas con un fondo de colores. En los sitios de aglomeración del público se deberá colocar tachos para la basura. Mediante estos estudios se establecerá el diseño de los rótulos en las siguientes características:

- Letras sobre un panel de madera.
- Montado sobre dos postes de madera, sujetos con pernos.
- Los rótulos deben ser de una forma atractiva para el visitante, ya sea en círculo, rectangulares VER EN ANEXOS (N° 2)

3.14.1 DESARROLLAR

El segundo está enfocado en el desarrollo de la señalización de los rótulos interpretativos para los atractivos del lugar

3.14.2 Objetivos

General

Impulsar un diseño interpretativo con todos los involucrados para la señalización de los atractivos turísticos

Específicos

Realizar rótulos con información interpretativos para los visitantes.

Implantar la señalización en lugares específicos para una mejor observación de los atractivos.

3.14.3 Justificación

Para desarrollar la señalización turística se considera un tiempo de seis meses que se integren los socios y especialistas el 100% dedicado a los atractivos turísticos del páramo Morro Pansache, para el desarrollo de la señalización y que permita mayor actividad turística y a su vez impedirá el mal uso de los atractivos del lugar.

3.14.4 Alcances

Tabla. N°53

Objetivo	Meta	Tiempo	Responsable	Presupuesto
Identificar e incorporar instrumentos que permita el desarrollo de la señalética con fin de facilitar un turismo sustentable	Instruir a los socios de la asociación Tejar Miraflores sobre la realización de la señalética a los atractivos turísticos	1 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	\$ 1500
Fortalecer a los atractivos turísticos con una buena señalización	Comprometer a los socios propietarios del Páramo Tejar Miraflores o Morro Pansache con el desarrollo de la señalética con frases interpretativos.	3 mes	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	
Aumentar el segmento turístico y divisas para el páramo morro pansache y socios del lugar	Contar con una información pertinente en la rotulación y en lugares específicos que sea visible para el guía y el turista, por ende la comunidad	2 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.14.5 Procedimiento

Para el desarrollo de la señalización se tomara en cuenta los siguientes pasos

Realizar una visita de campo donde se recoge los datos relevantes para el análisis del sistema señalética. Se observa con detenimiento las señales asociadas a los recursos, su ubicación, su tipología, sus condiciones y estado físico actual. Además se analizan las diferentes posibilidades de acceso a cada recurso. Esta información permite el análisis individual para cada recursos al ser constatado con el croquis del páramo y así sacar conclusiones sobre las necesidades actuales para su correcta señalización

3.14.6 Actividades

Tabla. N. 54

Actividad	PERIODO 2000				
	MES				
	1	2	3	4	5
Realizar reuniones y entrevistas con los representantes del lugar	X				
Trabajo de campo, visita a los recursos			x		
Análisis de recursos y señalética			X	X	
Desarrollo de las fichas de información			X	X	
Trabajo de campo y señales				X	X

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.14.7 Evaluación

Tabla. N. 55

Meta	Alto 100%	Medio 50%	Bajo 30%	No se aplicad o 0%	Observaciones
1	X				Es importante socializar también las oportunidades que ofertan el turismo para el desarrollo de la comunidad.
2	X				
3	X				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.15PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

3.15.1 Introducción.-

En la actualidad, La Parroquia Mulaló no cuenta con ningún tipo de estrategia comunal de comercialización turística, es decir, los esfuerzos son realizados por las empresas que pueden y conocen como promocionar sus productos. Sin embargo, el mejor medio espontáneo de promoción que ha tenido la comuna en el presente, es el sistema “boca-oreja”.

La comercialización de un destino, se sustenta en las variables controlables, semi-controlables y no controlables. Las variables controlables están compuestas por los Productos, Precio, Comunicación y Distribución de la oferta comunal. Las variables Semi-controlables, corresponde esencialmente a los recursos financieros para implementar la estrategia y las variables Incontrolables, tienen relación al comportamiento de la demanda turística y el entorno económico, social, político y tecnológico del destino.

En sí, la estrategia de marketing debe operar en dos campos:

- 1) Estudiar permanentemente las necesidades del mercado y en función de ellas, diseñar productos para cada segmento específico y

- 2) Diseñar estrategias de comunicación para alcanzar el posicionamiento deseado (Imagen Objetivo), sin crear falsas expectativas.

La promoción turística siempre se basará en un plan para la consecución de los objetivos planteados previamente. En este punto se hace uso de un plan de promoción turística o plan de marketing. El cerro Morro Pansache tiene un gran potencial turístico para sacar adelante a las personas que viven en sus alrededores

La promoción turística debe cubrir los siguientes aspectos:

Acciones de publicidad, incrementar relaciones públicas, de organización y concurrencia a eventos para dar a conocer el lugar. La función principal de la

promoción, como uno de los elementos activadores de la operación de los centros turísticos, es dar a conocer la existencia de los productos y la de acercar a productores y consumidores, en este sentido el producto se convierte en el lugar turístico y los consumidores se convierte en los turistas. En una promoción turística se tomarán en cuenta varios aspectos para promocionar junto con varias técnicas de promoción.

3.15.2 Objetivos

General

Fomentar el turismo en el Cerro Morro Pansache aprovechando los recursos naturales y culturales.

Específicos.

Dar a conocer sobre las bondades turísticas existentes en el Cerro Morro Pansache por medio de trípticos y promoción en las redes sociales más conocidas y utilizadas

Aprovechar estas actividades para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta ciudad.

- **Responsable**

Martha Velasco

- **Colaboradores**

Miembros de la comunidad

- **Participantes**

Turistas locales e internacionales

3.15.3 Justificación

La promoción Para que un proyecto turístico funcione debe ser reconocido por el público en general es por ello que se ha visto la necesidad de implementar las promociones turísticas que abarque a la mayoría de personas de las principales regiones del país para motivarlas a visitar este lugar y proyecto, que a más de naturaleza cultura e historia que ofrece diferentes actividades de recreación, investigación y relajación del visitante.

3.15.4 Alcances

Tabla. N.º 56

Objetivo	Meta	Tiempo	Responsable	Presupuesto
Desarrollar una estrategia promocional para los mercados nacional e internacionales, mediante relaciones públicas, promoción de ventas, publicidad	Consolidar la imagen del producto turístico del Páramo Morro Pansache en el mercado nacional y regional a corto plazo	2 años	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	\$ 3000
Establecer convenios con los prestadores de servicios turísticos autoridades e institucionales para realizar acciones de promoción e imagen del paramo	Insertar el producto turístico del Páramo en la oferta turística nacional en un lapzo establecido	12 meses	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora.	
Difundir la historia, valores riqueza natural y cultural del páramo morro pansache	Incrementar en un 20% la preferencia de los visitantes nacionales e internacionales hacia el producto turístico del páramo a corto plazo	1 año	Presidente de la asociación Morro Pansache (Tejar Miraflores) Junta parroquial y Técnico ejecutora	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.15.5 Actividades

Tabla. N. 57

Actividad	1	2	3	4	5
Estrategias de posicionamiento de los lugares turísticos en el mercado	X	X			
Estrategia de promoción turística a nivel nacional			x		
Elaboración de material promocional con su sistema de distribución y estrategias de promoción				X	
Declaratoria de los lugares turísticos				X	

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.15.6 Procedimiento

Talleres de concertación y validación de promoción a desarrollarse en las instituciones identificadas.

Socialización de la información a los actores del páramo sobre el turismo.

Desarrollar la sensibilización turística en las comunidades receptoras, mediante medios de difusión.

3.15.6 Evaluación

3.15.7 Preguntas de evaluación

- 4 Considera que la propuesta de promoción turística incrementara la demanda de turistas al páramo Morro Pansache.
- 5 Considera que la estrategia de promoción turística se cumpla con su objetivo
- 6 Se lograra un incremento de utilidades para los socios del páramo Morro Pansache con la promoción turística.
- 7 Considera que con la creación de la promoción turística los lugares turísticos del páramo Morro Pansache sean reconocidos a nivel nacional e internacional.

3.15.9 Evaluación

Tabla. N. 58

Meta	SI 100%	NO 50%	Bajo 30%	No se aplicado 0%	Observaciones
1	X				Es importante socializar y también unificar las oportunidades que promociona el turismo para el desarrollo de la comunidad.
2	X				
3	X				
4	X				

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Martha Velasco

3.16 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los objetivos planteados y que guiaron el trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

3.16.1 CONCLUSIONES

Al concluir con la elaboración de la Planificación para el desarrollo turístico del Páramo Morro Pansache se a evidenciado que posee un buen potencial para el desarrollo del turismo, ya que cuenta con atractivos turísticos que permiten llevar a cabo nuevas actividades que son de gran interés para el turista.

Con la investigación del diagnóstico situacional se ha logrado determinar la calidad de vida que lleva los socios del páramo morro pansache, es por eso, que el turismo se ha tomado como una alternativa para el desarrollo social y económico. Mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales.

La propuesta para la planificación del Desarrollo Turístico del Páramo Morro Pansache esta expuesta en el presente trabajo de investigación que permitió proponer tres valores: sociedad , turismo y conservación que definieron los ejes de desarrollo social, turístico y ambiental, de aquí se derivan los programa y proyectos de acción las mismas que están direccionadas a permitir el correcto funcionamiento del sistema turístico del páramo morro pansache que permita preservar la esencia cultural y natural como un recurso invaluable para las futuras generaciones. .

3.16.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se tome en cuenta al turismo como una alternativa viable de desarrollo ya que queda demostrado que el Páramo Morro Pansache si posee de atractivos turísticos..
- En la actualidad el Páramo Morro Pansache no posee de servicios básicos en su territorio es primordial que se tome muy en cuenta el diagnostico situacional presentando en la presente tesis para de esta manera tener una base de información que permita emprender y mejorar la calidad de vida de los socios
- Se confía que la planificación para el desarrollo turístico de páramo morro pansache presentada se lleve a cabo, que sea una herramienta para impulsar el crecimiento económico, la conservación de la identidad cultural, así como también la conservación de los recursos naturales del páramo ya que reúne todos los elementos necesarios para mantener un buen desarrollo del sistema turistico.es necesario que los Ministerios del Ambiente y Turismo, apoyen a impulsar esta planificación que tiene como objetivo implementar proyectos que vayan en beneficio de la gente que tanto lo necesita y asi afianzar el respeto entre naturaleza, cultura y ser humano.

BIBLIOGRAFIA

CITADA

1. **GUIA PARA ADMINISTRACION LOCALES: DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE OMT(1999)**
2. **PLAN DE DESARROLLO PROVINCIAL DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**, Gobierno provincial de Cotopaxi (2009).
3. **CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA** Instituto Nacional Estadísticas y Censo(2001)
4. **VARIOS AUTORES**, Genero y Ambiente en el Ecuador (2008) Abya Yala
5. **APORTE MINISTERIAL**, Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) 2007
6. **ALVAREZ, José. 2006.** Formulación de Proyectos de Inversión . Riobamba : s.n., 2006.
7. **FERNANDEZ, Rocío. 2002.** Turismo y Desarrollo Sostenible. primera. Quito : Diagraff, 2002
8. **FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS** Ministerio de Turismo del Ecuador (2002)
9. **FUNDACION NATURA, Cristina Borja y Sergio Lasso. 1990.** Plantas Nativas para reforestacion en el Ecuador . Quito : s.n., 1990.
10. **PDOT. 2011.** Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial de la parroquia Toacaso. 2011.

11. RIOS, Angel. 2000. Medio Ambiente Bosques y Tecnicas Forestales. primera. Ambato : s.n., 2000.

Linkografía

- 1. CORDITUR. 2007.** Plan de destinos Turisticos. [En línea] 2007. [Citado el: 21 de Marzo de 2012.] <http://www.ecoturism.org>.
- 2. INTERNATIONAL TOURISM SOCIETY. 2007.** Definición del Ecoturismo. [En línea] 24 de diciembre de 2007. [Citado el: 16 de Agosto de 2012.] <http://www.hoyadehuesca.es/What-isturismo>.
- 3. MAE. 2007.** Plan Estrategico del Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador. [En línea] 2007. [Citado el: 05 de noviembre de 2012.] <http://www.slideshare.net/leotaker8/objetivos-estrategicos>.
- 4. MERCOSUR.** Actas de Órganos Decisorios Terminologicos. [En línea] [Citado el: 16 de Agosto de 2012.] <http://www.mercosur.int..>
- 5. OMT. 2002.** Escala Global del Turismo. [En línea] 2002. [Citado el: 17 de julio de 2012.] <http://www.mitecnologico.com/Main/DesarrolloSustentableConceptos>.

ANEXOS

ANEXOS. No 1

UNIVERSIAD TECNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES INGENIERIA EN ECOTURISMO

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como finalidad elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el Páramo Morro Pansache, para lo cual es necesario que responda de una manera adecuada ya que la información que usted nos facilite será de mucha importancia para tal efecto, por lo que de la manera más comedida se le solicita marcar con una X la respuesta correcta.

.-1. Numero de socios que existen en el paramo Morro Pansache

.....

2.- ¿Cuáles son las actividades ocupacionales que ejercen los socios y desde que edad lo han ejercido?

.....

3.- Cuál es el nivel de instrucción educativa de los socios del páramo Morro Pansache y que usted termino?

.....

4.- ¿Ud. a qué actividad se dedica?

.....

5.- ¿Cuántas hectáreas de terreno utilizan para el pastoreo?

.....

6.- ¿Qué productos cultivan?

.....

7.- ¿El ganado bovino es para?

.....

8.- ¿Dónde los venden?

.....

9.- ¿Cuántas cabezas de ganado vacuno posee?

.....

10.- ¿Le gustaría participar en proyectos de ecoturismo?

.....

11.- ¿Qué tipos de proyectos le gustaría que se realice en el páramo Morro Pansache?

.....

12.- ¿Estaría dispuesto a colaborar en la realización de un Proyecto de Ecoturismo?

.....

13.- ¿De qué tiempo dispondría para participar y colaborar en este proyecto?

.....

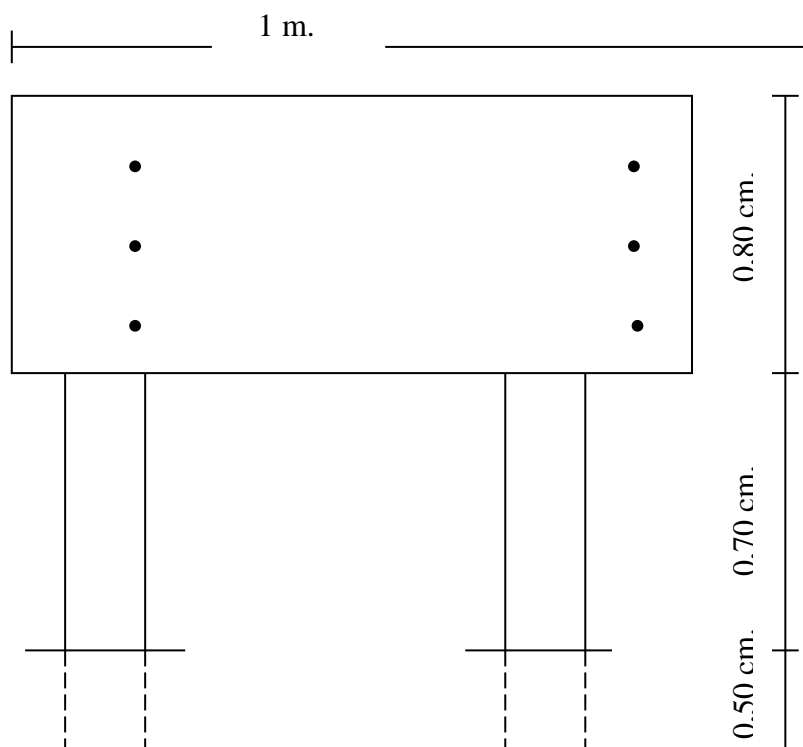
14.- ¿Cómo le gustaría participar en el Páramo Morro Pansache?

.....

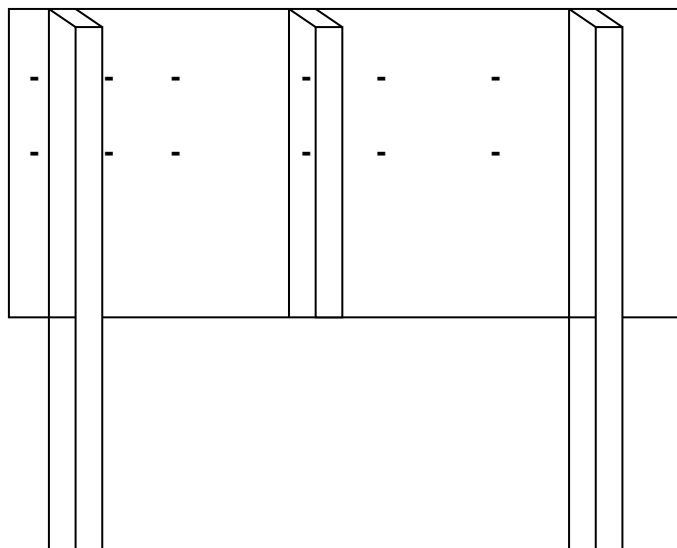
ANEXOS No. 2

MODELOS DE RÓTULOS ADMINISTRATIVOS.

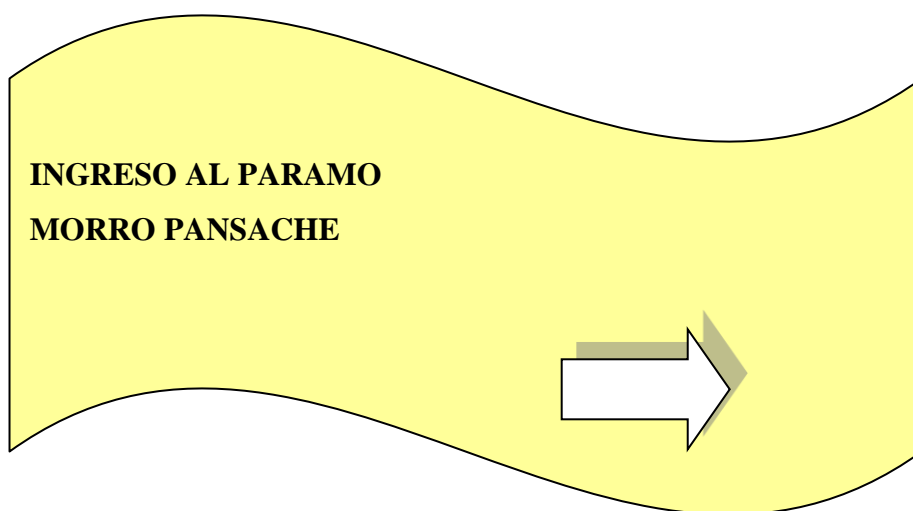
VISTA FRONTAL



VISTA POSTERIOR



SEÑALÉTICA

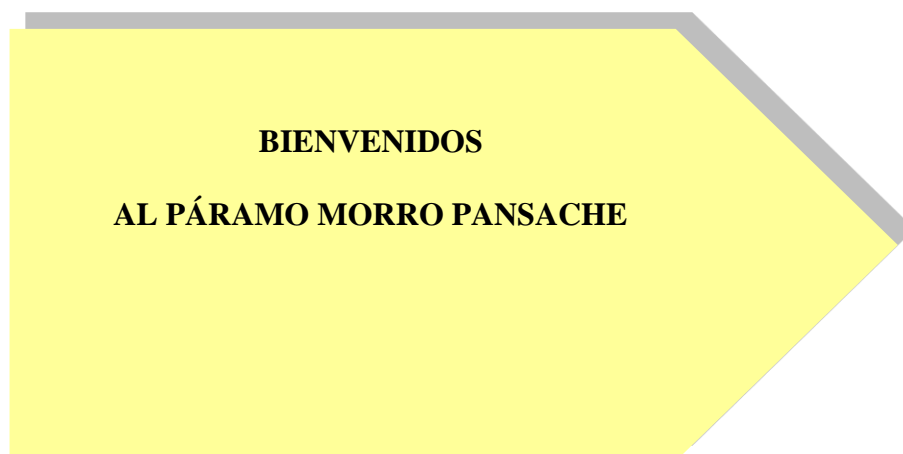


LO ESPERAMOS

Dos de estos rótulos se colocaran en los sitios estratégicos para una mejor información al público.

Sitios: Brigada Patria, Aláquez (al borde del carretero)

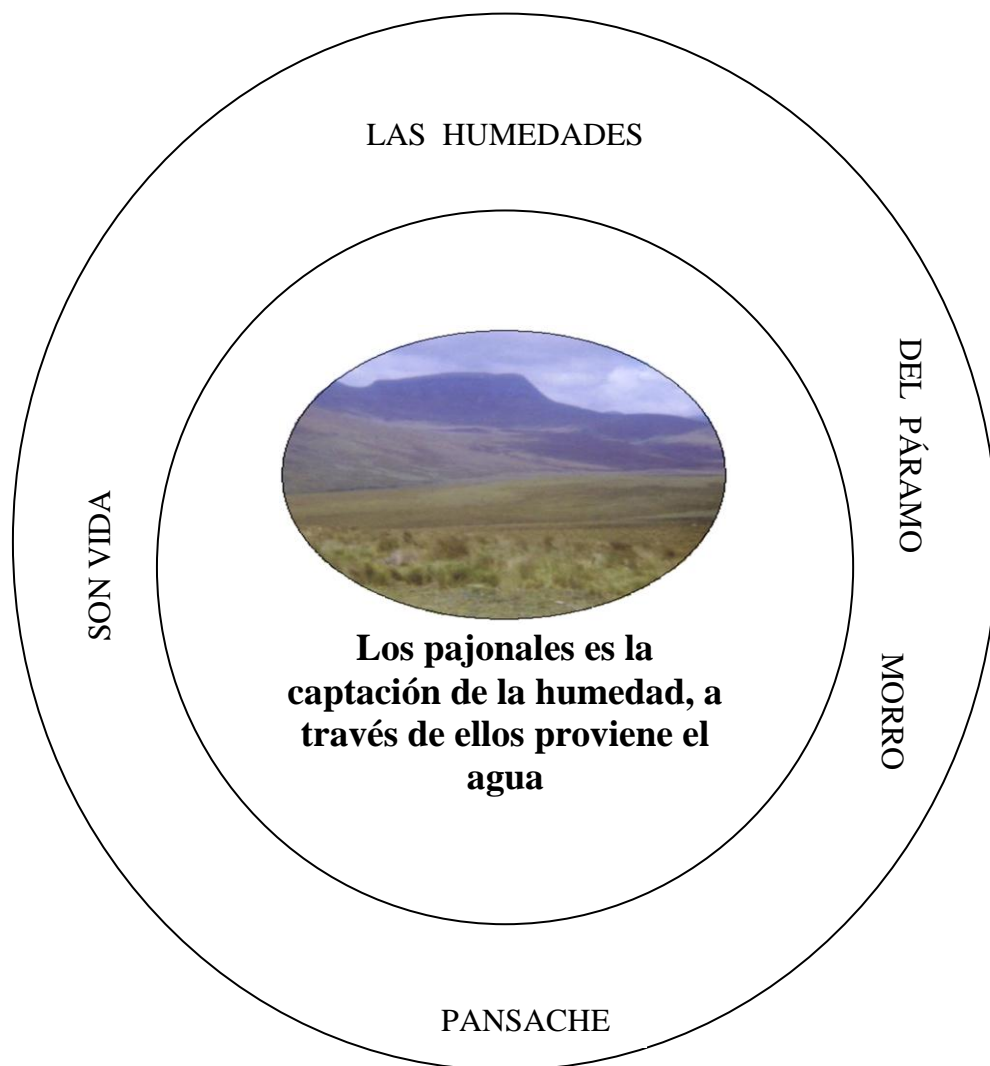
MODELO DE ROTULACIÓN



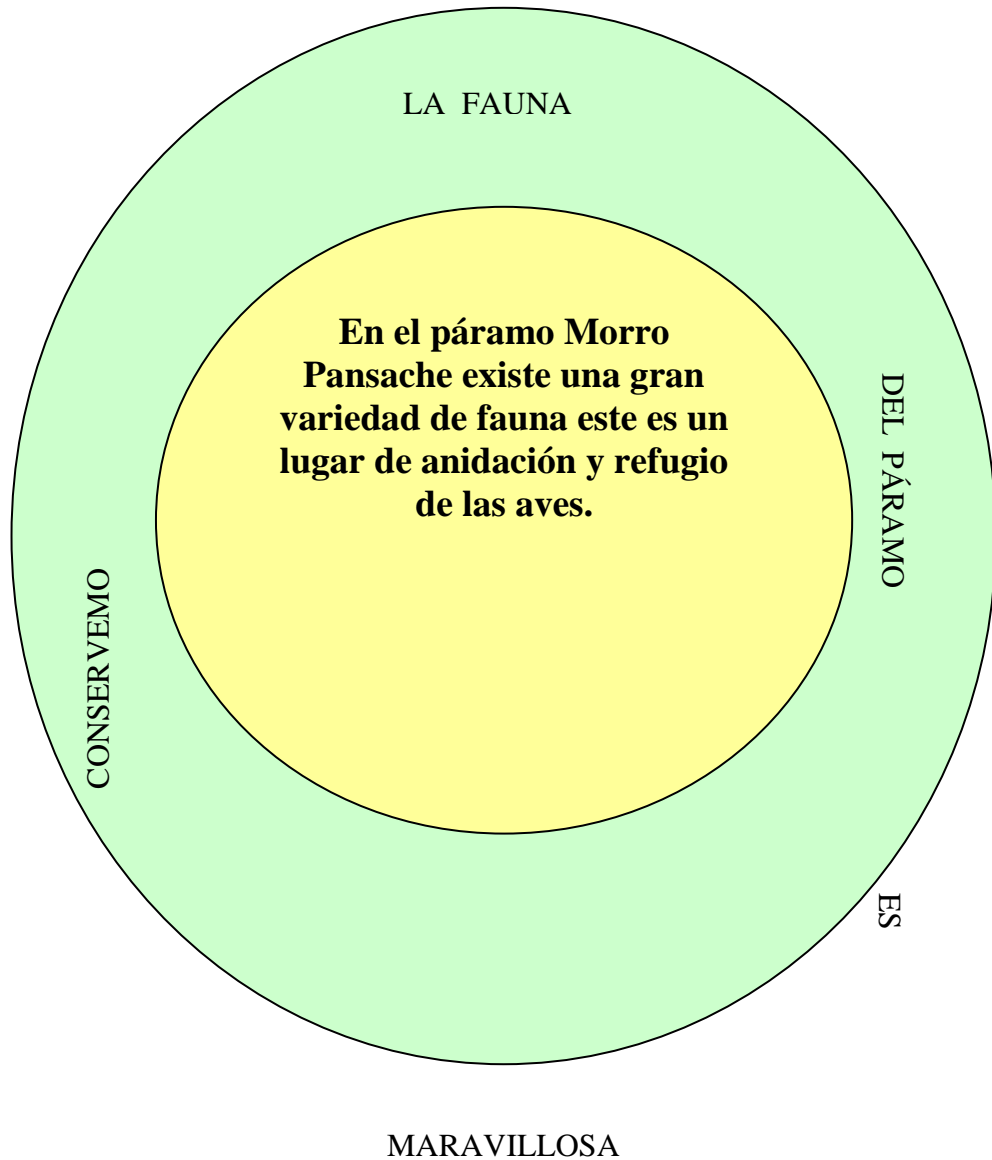
DISFRÚTELO

MODELO DE RÓTULO INTERPRETATIVO

Cuatro nuevos modelos de rótulos se colocaran en los lugares más visibles

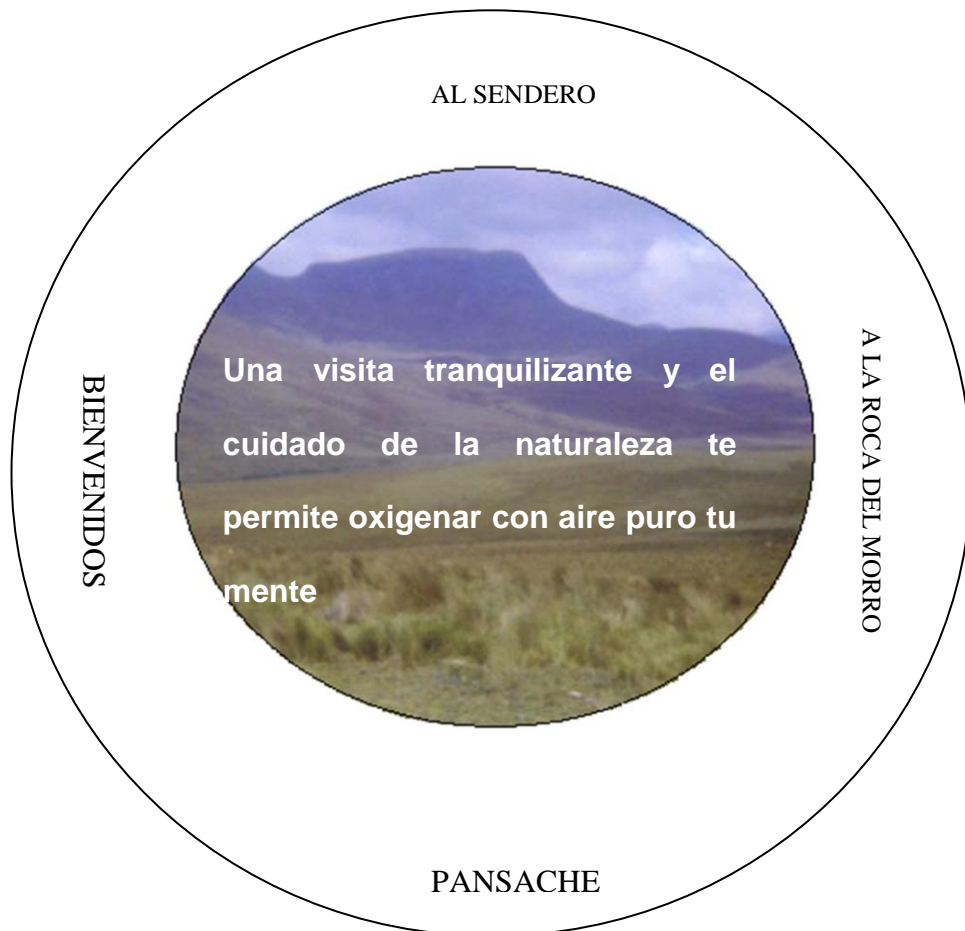


MODELO DE RÓTULO INTERPRETATIVO



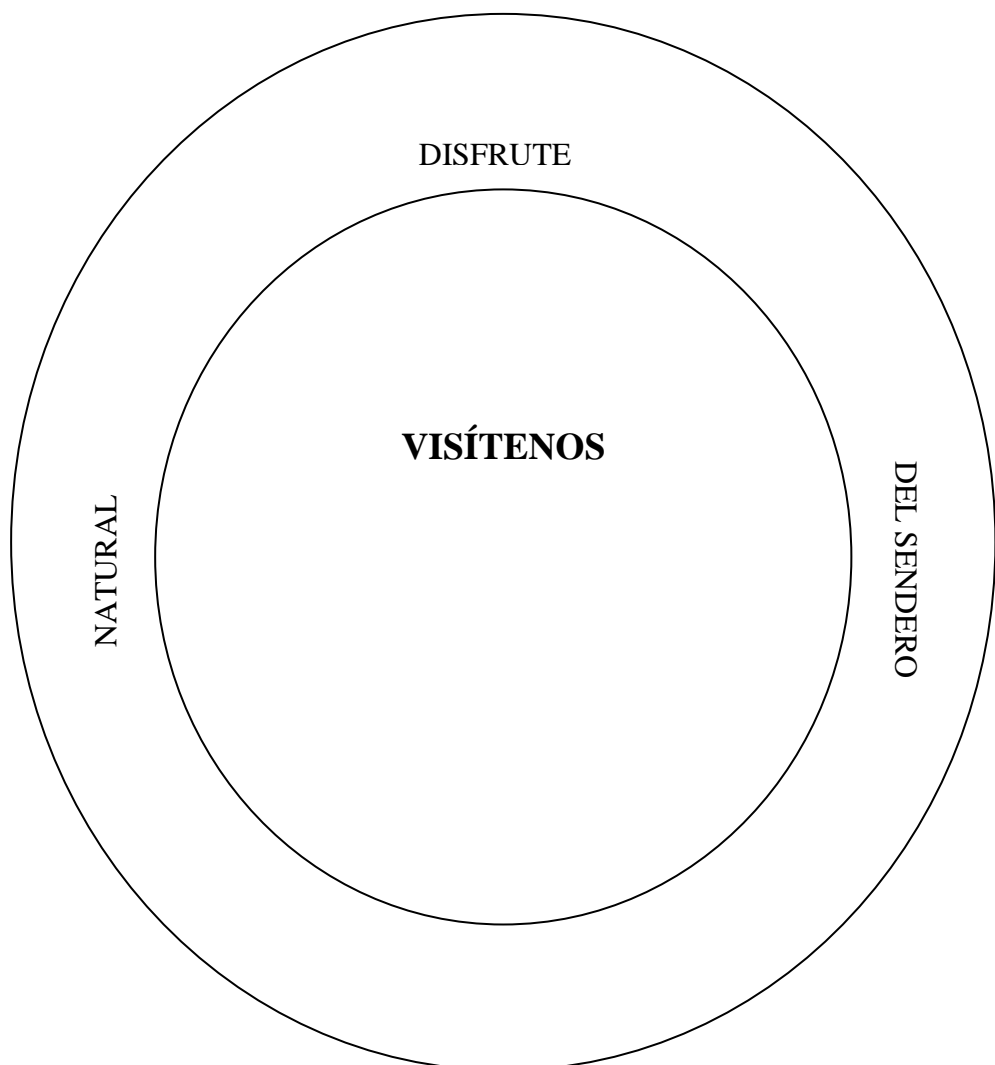
MODELO DE RÓTULO INTERPRETATIVO

Al inicio del sendero a la Roca del Morro se colocará un rótulo con el siguiente contenido:



MODELO DE RÓTULO INTERPRETATIVO

Al inicio del sendero NATURAL se colocará un rótulo con los siguientes mensajes:

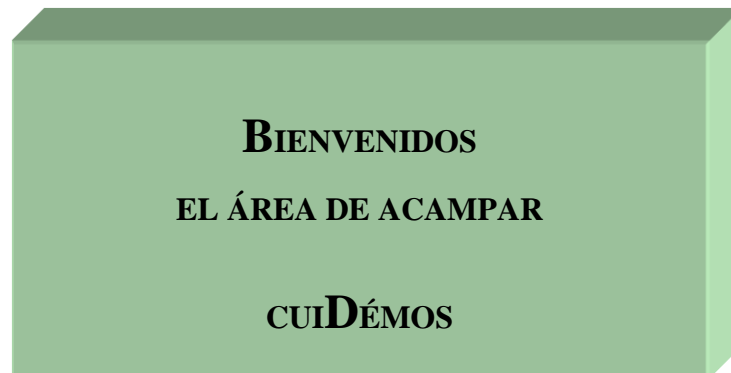


MODELO DE RÓTULO INTERPRETATIVO

Se coloca un rótulo en el área de picnic con el siguiente mensaje





De igual manera será colocado este rótulo en el área de acampar.





La señalización presentada responde a las necesidades básicas, pudiendo ampliarse de acuerdo a la generación turística.

ANEXOS. No.3

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos naturales

 Ministerio de Turismo		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS FICHA PARA EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		 ecuador ama la vida	
1. DATOS GENERALES					
ENCUESTADOR:			FICHA Nº:		
SUPERVISOR EVALUADOR:			FECHA:		
NOMBRE DEL ATRACTIVO:					
CATEGORÍA:		TIPO:		SUBTIPO:	
2. UBICACIÓN					
PROVINCIA:			CANTÓN:	PARROQUIA:	
CALLE:			NÚMERO:	TRANSVERSAL:	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCA					
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA:		
NOMBRE DEL POBLADO:			DISTANCIA:		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
CALIDAD	VALOR INTRÍNSECO	ALTURA (m.s.n.m.):		TEMPERATURA (°C):	PRESIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:

 Ministerio de Turismo		MINISTERIO DE TURISMO INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			 ecuador ama la vida						
CALIDAD	VALOR EXTRÍNSECO	4. USOS (SIMBOLISMO)		GRÁFICOS DE SIMBOLISMO	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO						
					ALTERADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO:						
					DETERIORADO: <input type="checkbox"/> NO ALTERADO:						
					EN PROCESO DE DETERIORO:						
					CAUSAS:-						
			6. ENTORNO								
			CONSERVADO: <input type="checkbox"/> DETERIORADO:								
			EN PROCESO DE DETERIORO:								
			CAUSAS:-								
7. INFRAESTRUCTURA VIAL											
APOYO	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			B	R	M		DIARIO	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DÍAS AL AÑO
		LASTRADO				AUTOMOVIL					
		EMPEDRADO				4x4					
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO				TREN					
						BARCO					
	AEREO	PLUVIAL				BOTE					
						CANOA Y OTROS					
					AVIÓN						
					AVIONETE						
					HELICÓPTERO						
OBSERVACIONES:-											

SERVICIOS		CATEGORIAS											
		LUJO		PRIMERA		SEGUNDO		TERCERA		CUARTA		OTROS	
		PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	NO ESTABLE	PLAZAS	NO ESTABLE	PLAZAS	PLAZAS	NO ESTABLE		
ALOJAMIENTO													
ALIMENTACIÓN													
ESPARCIMIENTO													
AGENCIA DE VIAJE:		<input type="checkbox"/>		ALMACENES DE ARTESANIAS:		<input type="checkbox"/>		CORREO:	<input type="checkbox"/>		TELÉFONO, FAX, TELEX:		<input type="checkbox"/>
OTROS:		OBSERVACIONES.-											


9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
9.1. AGUA											
POTABLE:	<input type="checkbox"/>	ENTUVADA:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	DE POZO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	
9.2. ENERGÍA ELECTRICA											
SISTEMA INTERCONECTADO:	<input type="checkbox"/>	GENERADOR:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:		<input type="checkbox"/>			
9.3. ALCANTARILLADO											
RED PÚBLICA:	<input type="checkbox"/>	POZO CIEGO:	<input type="checkbox"/>	TRATADA:	<input type="checkbox"/>	POZO CÉPTICO:	<input type="checkbox"/>	NO EXISTE:	<input type="checkbox"/>	OTROS:	
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETRO.-											
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
LOCAL:	<input type="checkbox"/>	PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>	NACIONAL:	<input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL:		<input type="checkbox"/>			

F O T O S	<p style="font-size: 0.8em;">CERTIFICO QUE LOS DATOS CONSTANTES EN ESTA HOJA SON VERDICOS.</p> <p style="font-size: 0.7em;">FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</p>
-----------	---

12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO																																															
FICHA DE EVALUACIÓN	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">VARIABLES</th> <th rowspan="2">FACTOR</th> <th colspan="2">PUNTOS MÁXIMOS</th> </tr> <tr> <th>BASE PARA EVALUAR</th> <th>ATRACTIVO EVALUADO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">CALIDAD</td> <td>a) Valor intrínseco</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Valor extrínseco</td> <td>15</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Entorno</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Estado de conservación</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">APOYO</td> <td>a) Acceso</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Servicio</td> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Asociación con otros atractivos</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="4">SIGNIFICADO</td> <td>a) Local</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Provincial</td> <td>4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Nacional</td> <td>7</td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Internacional</td> <td>12</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">TOTAL</td> <td>100 Puntos</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLES	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS		BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO	CALIDAD	a) Valor intrínseco	15		b) Valor extrínseco	15		c) Entorno	10		d) Estado de conservación	10		APOYO	a) Acceso	10		b) Servicio	10		c) Asociación con otros atractivos	5		SIGNIFICADO	a) Local	2		b) Provincial	4		c) Nacional	7		d) Internacional	12		TOTAL		100 Puntos	
	VARIABLES			FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS																																										
		BASE PARA EVALUAR	ATRACTIVO EVALUADO																																												
	CALIDAD	a) Valor intrínseco	15																																												
		b) Valor extrínseco	15																																												
		c) Entorno	10																																												
		d) Estado de conservación	10																																												
	APOYO	a) Acceso	10																																												
		b) Servicio	10																																												
		c) Asociación con otros atractivos	5																																												
SIGNIFICADO	a) Local	2																																													
	b) Provincial	4																																													
	c) Nacional	7																																													
	d) Internacional	12																																													
TOTAL		100 Puntos																																													
13. JERARQUIZACIÓN																																															
RANGO PARA JERARQUIZAR: Jerarquía I (1 a 25 puntos), Jerarquía II (26 a 50 puntos), Jerarquía III (51 a 75 puntos), Jerarquía IV (76 a 100 puntos).																																															
FICHA DE JERARQUIZACIÓN	No: _____ TIPO: _____																																														
	NOMBRE DEL ATRACTIVO: _____																																														
	JERARQUIA: _____																																														
	CATEGORIA: _____																																														
DESCRIPCIÓN	<div style="border: 1px solid black; height: 100px;"></div>																																														

ANEXO 4

Ficha para inventario de atractivos culturales

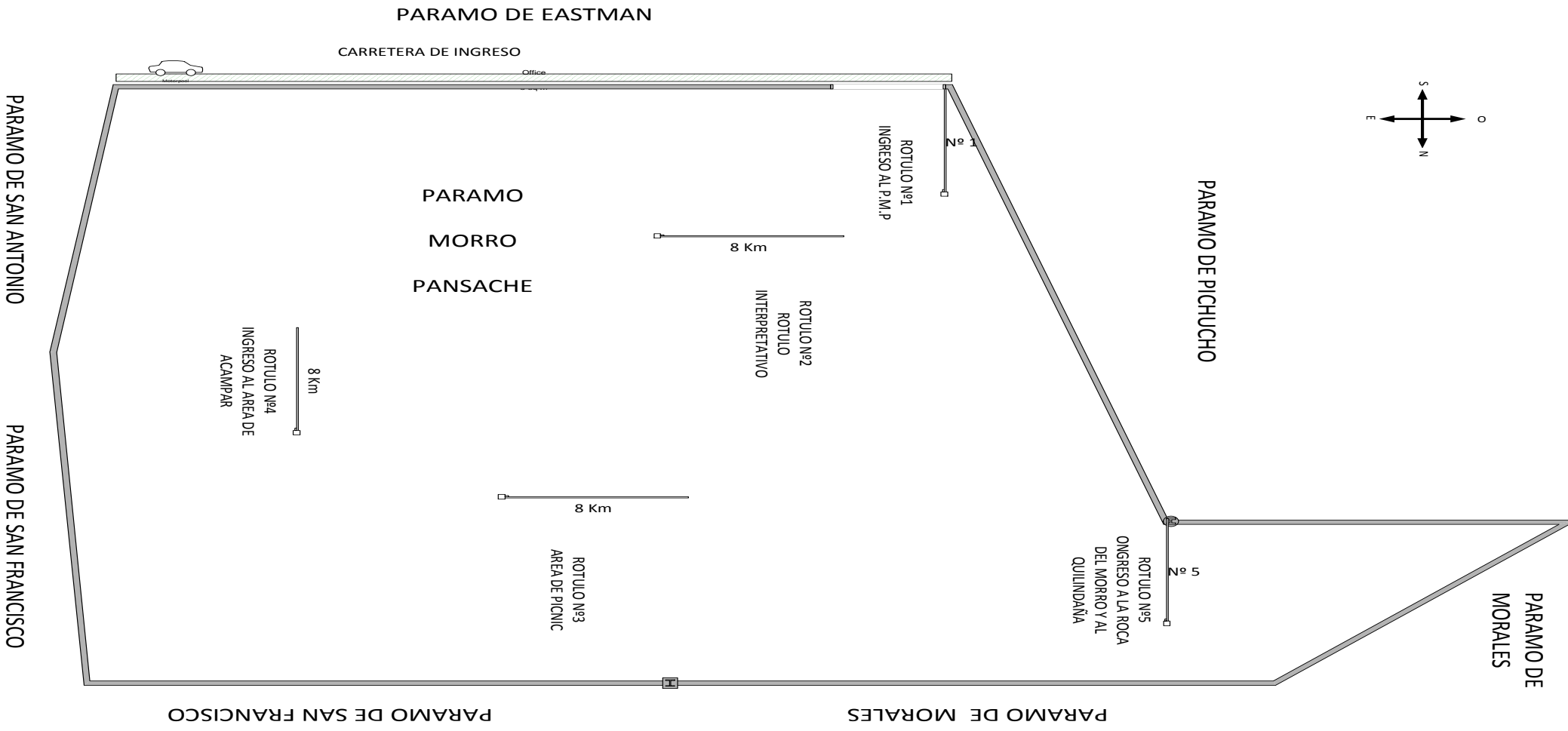
 <small>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</small> INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE REGISTRO	 CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Provincia:	Cantón:
Parroquia: <input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Rural	
Localidad:	
Coordenadas WGS84Z17S - UTM:	X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
descripción de la fotografía:	
Código fotográfico:	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
Denominación	
Grupo social	Lengua (s)
Ámbito	
Subámbito	Detalle del Subámbito
4. DESCRIPCIÓN DE LA MANIFESTACIÓN	

Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
Anual					
Continua					
Ocasional					
Otro					
5. OPORTADORES/SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	localización
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
6. VALORACION					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Manifestaciones Vigentes				
	Manifestaciones Vigentes Vulnerables				
	Manifestaciones de la Memoria				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8.ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del Subámbito		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
10. ANEXOS					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora					
Registrado por:			Fecha registro:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha de Aprobación:		
Registro fotográfico:					

ANEXOS N. 5

CROQUIS DEL ÁREA Y MAPA GUÍA DEL PÁRAMO MORRO PANSACHE

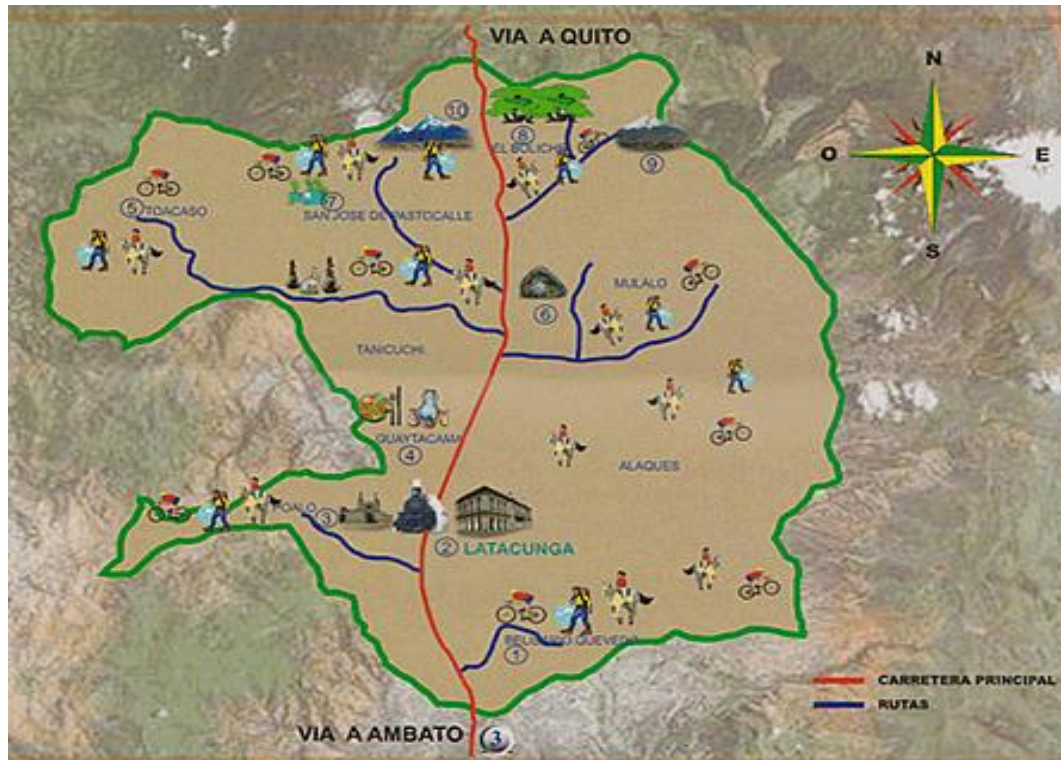
A través de este croquis y mapa del Páramo Morro Pansache se realizó el estudio pertinente del lugar turístico y para ello se dará a conocer acerca del páramo y sus recursos naturales, a los turistas que llegan a visitar el páramo, obtenido a través del Instituto Geográfico Militar (mapa aéreo):



ANEXOS 6

FOTOS

Mapa de Latacunga



Fuente: Mapa cartográfica

Elaborado: por Martha Velasco

Mulalo



Foto tomado: por Martha Velasco

Alaquez



Foto tomado por: Martha Velasco

Morro



Foto tomado por: Martha Velasco

Quilindaña



Foto tomado por: Martha Velasco

ANEXOS 7

Lista de los socios del páramo Morro Pansache

1. Borja Lola.
2. Bustillos Francisco.
3. Constante Segundo.
4. Chicaiza Ramiro.
5. Espín Hugo.
6. Espín Cesar.
7. Gutiérrez Ruperto.
8. Herrera Marco.
9. Herrera Segundo.
10. Jácome Amable.
11. Naranjo José.
12. Panchi Fabián.
13. Rodríguez Jaime.
14. Santos Molina.
15. Velasco Olger.
16. Villamarín Estorgio.
17. Yanes José.
18. Yanes Mauro.
19. Yanes Hernán.
20. Zapata Edgar.

ANEXO 7

MARCO JURÍDICO

Constitución Política del Ecuador.

Al tratar sobre los Principales el Art. 3 expresa que son deberes primordiales del Estado “3 Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger al medio ambiente”.

En el artículo 23, Capítulo 2, al referirse a los derechos Civiles, manifieste que el estado reconocerá y organizara a las:... “6 El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación: la ley establecerá las restricciones al ejercicio de determinados derechos y libertadores para proteger al medio ambiente”.

El artículo 86 de Capítulo 5, manifiesta “La obligación del Estado para proteger el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice un desarrollo sustentable”.

El artículo 87 de la ley Suprema, expresa que “la ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por acciones u omisiones en contra de las normas de las normas de protección del medio ambiente”

Agenda 21-38

Los principios de esta coinciden con la carta política del Ecuador de las políticas aplicadas hoy en todos los países en vías desarrollo.- Esto es dar prioridad a las acciones de mejoramiento de las condiciones de la vida de la población.- se considera que la base de este progreso es la conservación de los ecosistemas, y cuyo deterioro impedirá el cumplimiento de las metas propuestas.- por otra parte, la integración del ambiente y desarrollo conduciría al “mejoramiento de los estándares de la vida para todos a ecosistemas mejor protegidos manejados asía un fututo más seguro y próspero” 39

ACUERDO EJECUTIVO Nr.4.1-40

Entre otras disposiciones señala que:

“El desarrollo económico y social del país será planificado, y evaluado con criterios ambientales, al fin de que dicho desarrollo sea sostenido y no aniquile el medio ambiente y los recursos naturales.

Todo proyecto de desarrollo deberá dar especial atención al impacto que pueda ocasionar en el entorno ambiental”

DECRETO EJECUTIVO1802-41

Donde se describe las políticas ambientales básicas del Ecuador, se cita en el numeral 13 textualmente “El estado ecuatoriano establece como instrumento obligatorio a la realización de actividades susceptibles de degradar o contaminar el ambiente, la preparación, por parte de los interesados a efectuar actividades, de un estudio de parte ambiental (EIA), y del respectivo programa de mitigación

ambiental (PMA), y la presentación de esto junto a las solicitudes a autorización a las autoridades competentes, las cuales tienen la obligación de decidir al respecto y controlar el cumplimiento de los estipulados de dichos estudios y programas, al fin de prevenir la degradación, la contaminación, asegurando además la gestión adecuada y sostenible”

El EIA y PMA deberán basarse en “el principio de lograr el nivel de actuación más adecuado al respectivo espacio o recurso a proteger, a proteger a través de la acción más eficaz”.

Ley de Gestión Ambiental 42

Con la creación del Ministerio del Ambiente, mediante decreto Ejecutivo 195-A.R.O. Nr. 40 del 4 de Octubre de 1996 y el 30 de julio 1999, se expide la Ley de Gestión Ambiental con el Registro Oficial 245 con la finalidad de establecer una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada.

En su Art. 19 señala que: “las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos que puedan causar impactos ambientales serán calificados previamente su ejecución, por los organismos descentralizados de control conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será precautelado”. La estimación de impactos ambientales comprenden según el Art. 23 de la misma ley: a) la estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje, y la estructura y fusión de los ecosistemas en el área previsiblemente afectada. b) las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: Ruido, vibraciones, olores, emisiones

humanas, cambios términos y cualquier otro perjuicio ambiental derivados de su ejecución.

Evaluaciones de Impacto Ambiental, las obras públicas y privadas o mixtas los proyectos de inversión que puedan causar impactos ambientales serán clasificados previa su ejecución por los organismos descentralizados de control conforme un sistema único de manejo.