



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo

AutorD: Zapata Pilamonta
Erika Daniela

TutorD:
Andrade Ayala Andrea Isabel

LATACUNGA – ECUADOR Julio 2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Zapata Pilamonta Erika Daniela, con cédula de ciudadanía No. 0550424337, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, siendo la Ingeniera M.Sc. Andrea Isabel Andrade Ayala, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Erika Daniela Zapata Pilamonta
C.C: 0550424337
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **ZAPATA PILAMONTA ERIKA DANIELA**, identificada con cédula de ciudadanía **0550424337** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. – **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Octubre 2021- Marzo 2022

Finalización de la carrera: Abril – Agosto 2025

Tutor: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc

Tema: **“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.

- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.
- f) **CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 23 días del mes de julio del 2025.



Erika Daniela Zapata Pilamonta
LA CEDENTE


Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”, de Zapata Pilamonta Erika Daniela, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M.Sc.

C.C: 1719291468

DOCENTE TUTORA

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Zapata Pilamota Erika Daniela , con el título del Proyecto de Investigación: **“MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS DE ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 23 de julio del 2025



Ing. Daniela Alejandra Rodas Vinueza, Mg.
C.C: 1722220868
LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Kléver Homero Muñoz Solís, Mg.
C.C: 0501397814
LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Rodolfo Matius Mendoza Poma, Mg.
CC: 1710448521
LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por permitirme salud, sabiduría y fortaleza en cada etapa y momentos de dificultad. Agradezco, a mis padres Daniela y Silvia por su apoyo y esfuerzo en cada momento, por aun estar a mi lado y ayudarme a cumplir esta parte importante de mi vida y una de mis metas, por estar en cada momento que necesite de su apoyo y ayuda, a mis hermanos Andres y Sofia por sus palabras de aliento, a Dayana mi querida hija por acompañarme y alegrarme con sus locuras en los momentos las estresantes y tristes porque es mi razón de vida y motor a cumplir mis metas, a mis abuelitos Augusto y Celinda, tíos Carlos y Olga, primos Mauricio y Damaris, por brindarme su ayuda, apoyo y palabras de aliento, y ya sea con una moneda o una golosina cuando salía de casa a clases o a una gira, estuvieron con sus pequeños pero significativos detalles llenos de humildad, me alegraban todos los días, a mi tutora la Ingeniera Andrea, por su paciencia en este proceso tan importante, a mis queridas Ingenieras Alejandra, Sara y Lucia, por compartir sus experiencias, aprendizaje y sobretodo la paciencia que tienen al ser docentes, a mis tres grandes amigos Joel, Dayami y Erika, por compartir y vivir este proceso lleno de dificultad, felicidad, recuerdos y experiencias que no se olvidaran y sobre todo apoyo incondicional en este proceso final, que nos separa como compañeros de aula pero nos une como colegas y amigos inolvidables, a la Carrera de Turismo, que me ha permitido, conocer nuevos lugares, personas y adquirir conocimiento.

Erika Daniela Zapata Pilamonta

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres quienes han sido mi inspiración y apoyo en este proceso. Porque gracias a ellos y todo su esfuerzo y duro trabajo, que me han apoyado y ayudado mucho, porque sin ellos esto no sería posible, por permitirme adquirir experiencias únicas por permitirme conocer nuevos lugares y personas, por sus palabras, consejos y ánimos, pues hoy su hija mayor ha culminado con una de sus metas. Por estar aún a mi lado y que así será por muchos años más. Gracias a su apoyo en los momentos que he pensado rendirme, pero, ellos han estado para brindarme su apoyo moral y recordarme que con esfuerzo y creer en uno mismo es posible cumplir lo que se propone. Quiero que se sientan orgullosos de los valores inculcados a lo largo de sus vidas, a sus hijos, hoy la hija mayor ya es profesional, que con su esfuerzo están logrando sacar en adelante a cada uno. Sin más que decir porque no me salen las palabras adecuadas para expresar lo mucho que ha significado su esfuerzo, les dedico con mucho amor y corazón, unos de los primeros proyectos que me permite ser profesional y así mismo, los siguientes que me permitirán ganar experiencia y mejorar a futuro su calidad de vida y mantenernos siempre unidos y con una larga vida.

Erika Daniela Zapata Pilamonta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “MAPA TURÍSTICO DE LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI”.

Autora:
Zapata Pilamonta Erika Daniela

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo crear un mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura con el fin proveer información de los atractivos, recursos y planta turística de las parroquias. Para ello, se empleó una metodología de enfoque cualitativo tipo transversal y alcance descriptivo, que incluyó técnicas como la revisión bibliográfica, trabajo de campo, entrevistas semiestructuradas a actores clave, análisis de contenido, herramientas de georreferenciación, y aplicaciones informáticas. Inicialmente, se realizaron salidas de campo para identificar y georreferenciar los principales atractivos y planta turística de las parroquias; posteriormente se realizó la revisión bibliográfica de los registros en los catastros e inventarios del Ministerio de Turismo y Gobiernos Autónomos Descentralizados provincial, cantonal y parroquiales, determinando que existen 4 atractivos culturales y ningún atractivo natural, además se registraron 2 atractivos utilizando la ficha del Ministerio de Turismo, las cuales son la Iglesia de San Buenaventura y la festividad de la Mama Negra. Para definir los establecimientos de la planta turística que formaron parte del mapa se definió una lista de criterios entre los que se encuentran: ubicación, seguridad, cercanía con atractivos, categoría con la finalidad de seleccionar los elementos que forman parte del mapa, contando con un total de 44 establecimientos de servicios turísticos. El producto final es un mapa turístico interactivo elaborado con StoryMapsJS una herramienta gratuita que integra información georreferenciada, fotografías, videos y descripciones detalladas de los atractivos y servicios turísticos seleccionados (6 atractivos y 10 establecimientos de planta turística). Se ha considerado la importancia de la disponibilidad de la información para turistas de diferente procedencia por lo que existen dos versiones del mapa una en español y otra en inglés. Finalmente, se considera que la difusión del mapa es importante para dar a conocer los resultados de la presente investigación por lo cual se colocaron códigos QR de los mapas en la oficina del University Tourism Center y la Dirección de Turismo del Cantón ubicado en el centro de Latacunga, se espera que el mapa tenga acogida por quienes transitan e ingresan a las oficinas. Se puede concluir que la información que reposa en las diferentes instituciones tiene vacíos, y es importante la actualización de los registros, así como la articulación institucional para fortalecer la oferta turística local. La sistematización y difusión de la información mediante herramientas digitales contribuye a dar a conocer el producto de la investigación mediante diversos canales, pero esta debe ser revisada y actualizada de manera periódica.

Palabras clave: Atractivos turísticos, Latacunga, Mapa turístico, Planta turística, Turismo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCE AND NATURAL RESOURCES

**THEME: “TOURIST MAP OF THE ELOY ALFARO AND SAN BUENAVENTURA PARISHES,
LATACUNGA CANTON, COTOPAXI PROVINCE”**

Author:

Zapata Pilamonta Erika Daniela

ABSTRACT

This study aimed to develop an interactive tourist map of the Eloy Alfaro and San Buenaventura parishes to provide detailed information on their attractions, tourism resources, and service infrastructure. A qualitative, cross-sectional, and descriptive methodology was used, incorporating bibliographic review, fieldwork, semi-structured interviews with key stakeholders, content analysis, georeferencing tools, and digital applications. Initially, field visits were conducted to identify and georeference the main tourist attractions and facilities. A bibliographic review of records from the Ministry of Tourism and the local autonomous governments at the provincial, cantonal, and parish levels revealed four cultural attractions and no natural ones. Two attractions—the Church of San Buenaventura and the Mama Negra festivity—were formally registered using the Ministry of Tourism’s inventory form. A set of selection criteria—such as location, safety, proximity to attractions, and category—was applied to identify tourism establishments for inclusion, resulting in a total of 44 service providers. The final product is an interactive tourist map developed using StoryMapJS, a free tool that integrates georeferenced data, photos, videos, and detailed descriptions of six attractions and ten tourism establishments. Given the importance of accessibility for diverse tourist audiences, the map was created in both Spanish and English. To promote its use, QR codes were placed at the University Tourism Center office and the Tourism Department of the Canton, located in downtown Latacunga. The map is expected to attract the attention of both locals and visitors. In conclusion, institutional data revealed information gaps, highlighting the need for regular updates and inter-institutional coordination to strengthen the local tourism offer. The use of digital tools for systematization and dissemination helps communicate research findings effectively, although this information must be periodically reviewed and updated.

Keywords: Tourist attractions, Latacunga, Tourist map, Tourism infrastructure, Tourism.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	iii
AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
ÍNDICE DE CONTENIDOS	xi
1 INFORMACIÓN GENERAL	1
2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	3
4 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
5 OBJETIVOS	5
5.1 Objetivo General	5
5.2 Objetivos Específicos	5
5.3 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados	6
5.4 Fundamentación Científico Técnica	7
5.4.1 Ley de turismo	7
5.4.2 Turismo	7
5.4.3 Oferta Turística	8
5.4.4 Demanda Turística	8
5.4.5 Recursos Turísticos	8
5.4.6 Atractivo Turístico	8
5.4.7 Inventario de atractivos turísticos	9
5.4.8 Producto Turístico	9

5.4.9	Mapas	9
5.4.10	Plan de difusión	11
5.4.11	Guía de inventarios MINTUR	12
5.4.12	Fichas de inventario del MINTUR	12
5.4.13	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial	12
6	VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA	13
7	Metodología	13
7.1	Investigación Diagnóstica.....	14
7.2	Investigación Descriptiva	14
7.2.1	Métodos	15
7.3	Técnica e instrumentos	15
7.3.1	Revisión Bibliográfica	15
7.3.2	Trabajo de campo	16
7.3.3	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)	16
7.3.4	Guía de inventarios MINTUR	16
7.3.5	Fichas de inventario del MINTUR	17
7.3.6	Estudio de atractivos	17
7.3.7	Mapa Georreferenciado	17
7.3.8	Análisis de contenido	18
7.3.9	Metodología para la jerarquización de los atractivos y generación de espacios turísticos del ecuador	18
7.3.10	Jerarquización	18
7.3.11	Mapeo de actores	20
7.4	Entrevistas	21
7.4.1	Tipo de entrevistas	21
7.4.2	Cronograma de salidas de campo para las entrevistas	23
7.4.3	Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información 23	
7.4.4	Lista de cotejo para posibles atractivos y planta turística seleccionables para el mapa turístico interactivo	27
7.4.5	Fotografía	29
7.4.6	Videos	29
7.4.7	Aplicaciones GPS	29
7.4.8	Google Maps	29
7.4.9	Sistemas de información geográfica	30
7.4.10	StoryMapJS	30

7.4.11	Scanner QRbot	30
8	Resultados	31
8.1	Contraste de atractivos de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura	33
Tabla 12	33
8.2	Porcentaje de atractivos por parroquias	34
8.2.1	Porcentaje de atractivos por jerarquía	34
8.2.2	Porcentaje de la categoría de los atractivos	35
8.2.3	Porcentaje de atractivos por su tipo	35
8.3	Entrevista	35
8.3.1	Criterios de selección de los atractivos turísticos que posiblemente sean elementos incluidos en el mapa turístico interactivo	37
8.4	Planta Turística	39
8.5	Contraste de la Planta Turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura	40
8.5.1	Porcentaje de planta turística por parroquias	43
8.5.2	Porcentaje de planta turística por actividad	43
8.6	Criterios de selección de la planta turística para posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivo	44
8.6.1	Resumen de atractivos y planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura	48
8.7	Mapa Turístico Interactivo	48
8.7.1	Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa.....	48
8.7.2	Necesidad de información de las entidades públicas y privada	49
8.8	Contenido Del Mapa Interactivo	53
8.9	Link de acceso y código Qr	54
8.9.1	Sitios De Difusión	54
9	Impactos	55
10	Conclusiones	56
11	Recomendaciones	58
12	REFERENCIAS:	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Beneficiarios directos e indirectos	4
Tabla 2.	Sistema de tareas	7
Tabla 3.	Cronograma de salidas de campo para la verificación, constancia y recolección de coordenadas gps de los atractivos, recursos y Establecimientos De Planta Turística De Las	

Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura.....	20
Tabla 4. Rangos de jerarquización	24
Tabla 5. Diseño para el contraste de atractivos y recursos turísticos	25
Tabla 6. Mapeo de actores	26
Tabla 7. Cronograma para las entrevistas en las salidas de campo	31
Tabla 8. Tabla de criterios de selección de los atractivos turísticos para formar parte del mapa	34
Tabla 9. Tabla de criterios de selección de la planta turística para formar parte del mapa	35
Tabla 10. Lista de cotejo para la selección de atractivos de las parroquia 36	
Tabla 11. Lista de cotejo de la planta turística de las parroquias	36
Tabla 12. Inventario de atractivos turísticos	41
Tabla 13. Relación y criterios de los actores clave	45
Tabla 14. Atractivos seleccionables	47
Tabla 15. Inventario de la planta turística	49
Tabla 16. Plata turística seleccionable	54
Tabla 17. Resumen de los atractivos de las parroquias Eloy Alfaro y san buenaventura	57
Tabla 18. Resumen de la planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y SAN BUENAVENTURA	57
Tabla 19. Latitud y longitud de los atractivos	58
Tabla 20. Latitud y longitud de los recursos	59
Tabla 21. Puntos de difusión	65
Tabla 22. Criterios de selección de atractivos tipo arquitectura	77
Tabla 23. Criterios de selección de atractivos tipo arquitectura	77
Tabla 24. Criterios de selección de atractivos tipo arquitectura	78
Tabla 25. Criterios de selección de atractivos tipo arquitectura	78
Tabla 26. Criterios de selección de atractivos tipo arquitectura	79
Tabla 27. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y BEBIDAS	79
Tabla 28. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y BEBIDAS	79
Tabla 29. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y BEBIDAS	80
Tabla 30. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	

BEBIDAS	80
Tabla 31. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	81
Tabla 32. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	81
Tabla 33. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	81
Tabla 34. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	82
Tabla 35. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	82
Tabla 36. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	82
Tabla 37. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	83
Tabla 38. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	83
Tabla 39. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	83
Tabla 40. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	84
Tabla 41. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	84
Tabla 42. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	85
Tabla 43. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	85
Tabla 44. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALIMENTOS Y	
BEBIDAS	86
Tabla 45. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO	86
Tabla 46. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO	87
Tabla 47. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO	87
Tabla 48. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO	88

Tabla 49. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO 88

Tabla 50. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO 89

Tabla 51. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ALOJAMIENTO 89

Tabla 52. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES 90

Tabla 53. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES 90

Tabla 54. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES 91

Tabla 55. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, CONGRESOS Y CONVENCIONES 91

Tabla 56. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES 92

Tabla 57. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de PARQUES DE ATRACCIÓN ESTABLES 92

Tabla 58. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN 93

Tabla 59. Tabla de criterios de selección: planta turística por actividad de OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN 93

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapeo de actores..... 26

Figura 2. Fases de la metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información 32

Figura 3. Porcentaje de atractivos de cada parroquia 42

Figura 4. Atractivos por jerarquía 43

Figura 5. Porcentaje de atractivos por categoría 43

Figura 6. Porcentaje de atractivos por su tipo 44

Figura 7. Porcentaje de servicios turísticos por parroquias 52

Figura 8. Porcentaje de la planta turística por actividad 53

Figura 9. Señalamiento de los atractivos de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura SAN BUENAVENTURA 60

Figura 10. Señalamiento de la planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura 60

Figura 11. Partes del mapa en storymapjs	61
Figura 12. Partes del mapa en storymapjs	61
Figura 13. Partes del mapa en storymapjs	62
Figura 14. Partes del mapa en storymapjs	62
Figura 15. Partes del mapa en storymapjs	63
Figura 16. Partes del mapa en storymapjs	63
Figura 17. Iconos para cada elemento	64

1 INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto: “Mapa turístico de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi”.

Fecha de inicio: Abril 2025 **Fecha de finalización:** Agosto 2025 **Lugar de ejecución**

Parroquias: Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi

Cantón: Latacunga

Provincia: Cotopaxi **Zona:** 3

Institución: Universidad Técnica de Cotopaxi

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que auspicia: Turismo

Proyecto de investigación vinculado: Observatorio turístico de la provincia de Cotopaxi

Equipo de Trabajo

Tutor de Titulación: Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, M. Sc

Investigador 1: Zapata Pilamonta Erika Daniela

Área de conocimiento:

Línea de investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable **Sub línea de investigación de la Carrera:** Análisis del turismo

2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El turismo ha sido reconocido como una actividad clave para el desarrollo económico y social en las regiones, dando incentivo a la generación de empleos, la revitalización del comercio y la conservación del patrimonio cultural y natural. Sin embargo, su éxito depende de la disponibilidad de información accesible y precisa para los turistas, lo que ha permitido facilitar la planificación y mejorar la experiencia turística.

La creación de un mapa turístico interactivo para las parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura ubicadas en el cantón Latacunga, se convierte en un instrumento que responde a la necesidad actual del sector para obtener información directa referente a atractivos y planta turística dentro de las parroquias, además hace que ésta se encuentre disponible tanto para los visitantes como para los habitantes del sector, permitiendo a su vez dar a conocer actividades que pueden realizarse y servicios turísticos a los que pueden acceder. Un inventario detallado y georreferenciado de los atractivos, servicios y recursos turísticos permite que los turistas se orienten, planifiquen sus recorridos y accedan a datos confiables sobre la oferta disponible en las parroquias.

Además, esta herramienta puede coadyuvar a la valoración, interpretación y conservación del patrimonio, fomentando el aprecio del territorio por parte de los locales y la transmisión de información a turistas y visitantes. Al visualizar información en un mapa turístico interactivo, con soporte audiovisual y datos actualizados, mejora la experiencia turística y refuerza la imagen de la región como un atractivo competitivo y moderno.

El presente proyecto es relevante, dado que la información disponible no se encuentra sistematizada y presentada de una forma ordenada, que se ha buscado organizar en el mapa e incluir datos relevantes para los visitantes y turistas, se incluyen enlaces externos hacia sitios web de los establecimientos de planta turística, para facilitar la atención de los posibles interesados. Además, el mapa turístico interactivo sistematiza y centraliza los recursos clave, que sean de utilidad para el visitante. Además, permite a turistas nacionales y extranjeros planificar su visita con anticipación y de manera segura ya sean individualmente de una agencia o ya sea o no que estén incluidas en paquetes turísticos de dichas agencias de viajes.

Adicionalmente, se plantean estrategias de difusión de la información para dar a conocer el mapa y que este sea accesible para la población, turistas y visitantes nacionales como extranjeros, así como su ubicación en sitios estratégicos mediante códigos QR que facilitan el acceso a la información.

3 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El mapa turístico interactivo fue creado para las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura, siendo un gran beneficio no solo para los turistas locales, nacionales y extranjeros, sino también para los habitantes, prestadores de servicios turísticos, entidades privadas y estudiantes; permitiendo la difusión de dichas parroquias mediante el mapa turístico interactivo, mejorando la actividad económica y de trabajo en cada una de las parroquias. Considerando también que los habitantes brindaron su colaboración para la recopilación de información directa y verídica, recordando no interrumpir en sus actividades cotidianas al momento de interactuar y recolectar la información necesaria, con las mismas.

Tabla 1 *Beneficiarios directos e indirectos*

BENEFICIARIOS		
DIRECTOS	INDIRECTOS	GAD cantonal de LATACUNGA
		1
Turistas nacionales y extranjeros 479174*	Pobladores del cantón Latacunga	170. 489
	Estudiantes de la UTC – Facultad de CAREN	2440**

Nota: Datos tomados del (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010); *Plan de Turismo Latacunga (2020-2025); **(Universidad Técnica de Cotopaxi - CEYPSA Salache, 2025).

4 EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Según el Informe de la Organización Mundial del Turismo (ONU, 2024), “el turismo a nivel en 2023 alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1300 millones de llegadas internacionales”. Sin embargo, la falta de herramientas tecnológicas adecuadas para la orientación y aprovechamiento de destinos y atractivos, lo cual limita el desarrollo de las regiones.

Actualmente los turistas, viajan más informados a sus destinos, lo cual genera nuevos y varios intereses para visitarlos. En este sentido, se ha vinculado a las distintas experiencias de cada consumidor, la calidad de los servicios que esperan recibir en cada lugar en el que se encuentran (Ozturk & Gogtas, 2016)

El turismo es una actividad clave para el desarrollo económico de muchas regiones, pero su éxito depende en gran medida de la disponibilidad de información accesible y precisa para los visitantes. De acuerdo con la OMT, “los turistas prefieren destinos que cuenten con herramientas de orientación confiables, lo que impacta directamente en la duración de su estadía y el gasto turístico en la región”(Olsen, 2022).

En el Ecuador el turismo se constituye como uno de los generadores de ingresos económicos y empleos, debido a la generación de empleos entre 6 a 3 puestos directos, se

representa como un motor crucial para la economía local (Santamaría-Freire & López-Pérez, 2019).

El turismo es una de las actividades que ha cautivado los sentidos e invita al conocimiento y vivencia de nuevas experiencias, lo que no es solo el costo de los atractivos y servicios de las regiones, sino el sentir la vivencia, sensaciones y emociones que se viven en el momento de realizar las actividades de cada lugar (Aranda & García, 2020).

Además, la falta de un mapa turístico interactivo adecuado para las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura representa una barrera significativa para el desarrollo económico, ambiental y socio – cultural en el turismo. Debido a que los turistas que visitan las parroquias han enfrentan dificultades para localizar sitios de interés ya sean naturales o culturales, identificar rutas y conocer los servicios disponibles, lo que puede desmotivar su estancia y limitar el crecimiento de la actividad turística y mejoras en el ámbito económico y social.

“Este tipo de mapa turístico sirve para guiar e informar a los visitantes de un sitio cuyo atractivo turístico principal es el patrimonio, pero además interpreta dicho patrimonio, para contribuir a su aprecio y su conservación” (Alonso-Monasterio Fernández, 2014).

Esta problemática no solo afecta la experiencia de los visitantes, sino también disminuye la afluencia turística, reduce los ingresos económicos y dificulta la conservación de los recursos culturales y naturales de las parroquias.

La carencia de este recurso informativo genera desventajas en comparación con otras localidades que ya cuentan con herramientas de orientación y difusión turística, a diferencia de las parroquias que de estudió, que al no contar con dicho recurso se ve afectada la conservación de atractivos de interés cultural y la planta turística que cada uno tiene.

La elaboración de un mapa turístico interactivo detallado con sus atractivos y planta turística, para las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura fue fundamental, para mejorar la actividad turística y economía local en la región.

Según estudios de la OMT, el acceso a información clara y organizada sobre destinos turísticos contribuye al aumento del tiempo de permanencia de los visitantes y a la actividad económica local que deja cada turista al momento de consumir productos propios de las parroquias (Olsen, 2022).

Este mapa permitirá mejorar la experiencia del turista, al ofrecer una herramienta de fácil acceso, comprensión e información, facilitando la ubicación de atractivos turísticos, rutas, promoción cultural y natural, generando un impacto positivo en la conservación del patrimonio y dando a conocer que estas zonas aplican la tendencia de turismo sostenible.

5 OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Crear un mapa turístico que describa los principales atractivos, recursos y servicios turísticos, proporcionando información de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

5.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos naturales, culturales, servicios y planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura mediante un levantamiento de información en campo.
- Sistematizar la información que comprenderá el mapa turístico.
- Difundir en plataformas digitales y puntos de información local.

5.3 Actividades y sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Tabla 2

Sistema de tareas

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	METODOLOGIA	RESULTADOS
Identificar los atractivos turísticos naturales, culturales, servicios y planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura mediante un levantamiento de información en campo.	Recopilación de información. Revisión bibliográfica. Verificar información en el MINTUR. Planificar y ejecutar las salidas de campo. Realizar fotografías y videos.	Tipo: Diagnóstico Técnica: Bibliográfico, Trabajo de Campo, Georreferencias, Guía de inventarios MINTUR, Entrevistas, Fotografía y videos. Instrumentos: PDOT, Fichas de inventario del MINTUR, Aplicaciones GPS, Guía de preguntas, Cámara fotográfica.	Sitios que se incluirán en el mapa Catastro de la planta turística Fotos Datos georreferenciados
Sistematizar la información que comprenderá el mapa turístico.	Recolección de datos. Salida de campo Realizar fotografías y videos.	Tipo: Diagnóstico Técnica: Bibliográfico, Georreferencias, Trabajo de campo, Entrevistas, Fotografía y videos. Instrumentos: PDOT, Fichas de inventario del MINTUR, Aplicación GPS, V	Mapa
Difundir el mapa en plataformas digitales y puntos de información local	Revisión de la información bibliográfica. Información georreferenciada. Creación del mapa.	Tipo: Descriptiva Técnica: Sistematización de información Instrumentos: Scanner QR	Ubicación de QR en puntos locales

5.4 Fundamentación Científico Técnica

5.4.1 Ley de turismo

La ley de turismo en Ecuador, establece el marco legal para regular y promover las actividades turísticas en el país. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, esta ley tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo sostenible del turismo, garantizando la conservación del patrimonio natural y cultural, y asegurando la calidad de los servicios turísticos ofrecidos (*LEY DE TURISMO, 2020*)

Se menciona en la (*LEY DE TURISMO, 2020*) capítulo 2, “se entiende como actividades turísticas aquellas llevadas a cabo por individuos o entidades, ya sean naturales o jurídicas, que se dedican a la prestación de servicios turísticos tales como hospedaje, alimentación y bebidas, transporte de cualquier tipo, operadoras o agencias de viajes, incluyendo actividades o paquetes turísticos” (Art. 5).

Acorde a la Ley de Turismo, los mapas llevarán su respectiva descripción conjunta con los servicios legalmente registrados, proporcionando a visitantes y a turistas nacionales como extranjeros información confiable y actualizada de los atractivos y servicios turísticos como de su ubicación (*LEY DE TURISMO, 2020*).

5.4.2 Turismo

El turismo se ha convertido en un mecanismo importante para el desarrollo social y económico de las naciones, permitiendo el desarrollo local como regional, siendo percibido como una destreza que promueve el avance de comunidades o regiones (Gambarota & Lorda, 2017).

Según (Amador-Mercado, 2021) define que “el turismo es un conjunto de actividades que directa o indirectamente genera bienes y servicios que soportan desplazamientos motivados por los negocios, ocio, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual”.

Según (Madrigal Villanueva & Leiva Alpizar, 2024), “el turismo una herramienta que ha intervenido como un motor de innovación, que fortalece las capacidades de las personas, extiende y fortalece los vestigios culturales dando valor a aquellos que parece no tenerlo”.

Cabe destacar que el turismo internacional en su evolución ha registrado incrementos casi ininterrumpidos a lo largo del tiempo, permitiendo su ampliación en periodos de auge económico, moderando su desarrollo en periodos de recesión y permitiendo recuperarse avivadamente en periodos de crisis económica. Pues la actividad turística está influenciada por el crecimiento económico, distinguiéndose etapas distintas en su evolución (Sancho, s. f.).

Actualmente el turismo puede concebirse como una herramienta importante para el desarrollo local y regional, que impulsa el crecimiento económico, la creación de empleo y la conservación del patrimonio cultural y ambiental (Mi Mundo por el Mundo, 2021).

5.4.3 Oferta Turística

Es una combinación de bienes, servicios, infraestructura, recursos y productos que se presentan para satisfacer la demanda de clientes que realizan viajes o actividades turísticas. Para a oferta turística su objetivo es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al momento de planificar y desarrollar un paquete turístico, es importante identificar las necesidades del cliente y planificar y desarrollar la oferta a estas necesidades (CEUPE, 2021b).

Para crear una oferta turística, inicialmente se identifican y seleccionan los recursos turísticos, previa aprobación de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que sean capaces de atraer de visitantes. La oferta turística a formado parte de la vida de la comunidad. A si también es de tanta importancia para los turistas nacionales como extranjeros los bosques, plazas de ciudades, paseos, instalaciones deportivas, lugares de culto, sin olvidar que para los propios habitantes locales son importantes estos sitios (Llupart & Rodríguez, 2022).

5.4.4 Demanda Turística

La demanda turística es un conjunto de bienes y servicios de los cuales los turistas estas dispuestos en adquirís en determinados destinos. De acuerdo con las normas y principios del Sistema de Cuentas Nacionales, se comprende como un agregado por la suma del consumo turístico, colectivo y formación bruta de capital fijo. Dentro del enfoque de la demanda, el turismo es determinado por la calidad y características de los bienes y servicios consumidos por los turistas (Gobierno de Mexico, 2025)

5.4.5 Recursos Turísticos

Los recursos turísticos son aquellos elementos que por sí solos o combinados con otros despiertan el interés de visitar en una determinada zona o región. Todo elemento es capaz de generar desplazamientos turísticos (ADR Formación, 2025).

Los recursos turísticos se los puede encontrar en cualquier lugar o espacio geográfico que la naturaleza a otorgado, asimos, las manifestaciones culturales que se encuentran latentes en costumbres y tradiciones de pueblos, convirtiéndose en la principal herramienta para generar potencialidad turística en un territorio y permitiéndole formar parte del patrimonio de la región o nación (Vera et al., 2023)

5.4.6 Atractivo Turístico

A los atractivos turísticos se los consideran a lugares, bienes, costumbres y acontecimientos, ya sean de carácter natural o cultural, atrayendo el interés de los turistas

nacionales o extranjeros, motivando su desplazamiento al destino o atractivo. Asimismo, pueden ser tangibles o intangibles, construyendo uno de los componentes que agrupa el patrimonio turístico, siendo un elemento primordial (Carrión Mena, 2020).

5.4.7 Inventario de atractivos turísticos

Un inventario turístico consiste en un registro detallado que incluye características como ubicación, tipo, estado, teléfono y nombre, entre otros criterios o aspectos, de cada atractivo turístico (Carrión Mena, 2020).

El realizar este inventario es esencial antes de diseñar planes turísticos, pues el mismo sirve como base para comprender la situación actual del destino y del recurso que se encuentran dentro del mismo, lo que permite definir que se puede ofrecer o dar a conocer en el mercado turístico.

Además, el inventario para el sector aporta beneficios, como la conservación, preservación y la innovación mediante el desarrollo de productos turísticos nuevos. Valiendo la pena involucrarse en dichas prácticas para conocer lo fascinante que esconde los distintos destinos alrededor del mundo (Mariscal, 2022).

5.4.8 Producto Turístico

El producto turístico se ha definido como un conjunto de bienes y servicios, tangibles como intangibles, que abarcan atractivos turísticos, recursos naturales y culturales, equipamiento, infraestructura, servicios o actividades. Pues estos elementos poseen características capaces de llamar la atención al turista, con el objetivo de poder satisfacer sus necesidades, expectativas y motivaciones relacionadas con las actividades a realizar (Carrión Mena, 2020).

Este producto turístico es un fenómeno complejo que comprende a la oferta turística, agrupando a los servicios proporcionados por la infraestructura turística, como ciertos bienes no turísticos (Moreno, 2011)

5.4.9 Mapas

De acuerdo con (Mi Mundo por el Mundo, 2021), “La cartografía es una herramienta indispensable para el turismo, tanto en su aspecto tradicional como en su vertiente digital. Su capacidad para facilitar la planificación, la navegación y la comprensión del entorno hace que sea un elemento fundamental para una experiencia turística segura, eficiente y enriquecedora”.

Los mapas ya sean físicos o digitales cumplen la función de almacenar y comunicar información sobre un territorio, como el de apoyar al análisis de dicha información y de facilitar la solución de problemas relacionados. Tanto la comunicación como la resolución de problemas

implican actividades donde la mente y comportamiento de las personas desempeña un papel fundamental.

Estas actividades, que fundamentan el uso de mapas, ha dependido en gran medida del conocimiento y la experiencia previa de los usuarios, pues dado que con frecuencia los mapas están conformados por sistemas complejos de signos y símbolos (Alonso-Monasterio Fernández, 2014).

Los mapas temáticos, de los cuales se encuentran a los mapas turísticos dentro de este tipo, son herramientas que han permitido transmitir información visual al usuario mediante el uso de signos. El desafío para el creador radica en lograr un producto terminado que sea estéticamente atractivo como funciona. La funcionalidad del mapa se concibe al uso práctico que se le dará (Alonso-Monasterio Fernández, 2014).

Es importante la creación de estos mapas turísticos interactivos permitiendo que en ellos se visualice fotos o videos de los lugares o servicios turísticos así mismo que contengan información actualizada al momento de ser utilizado o revisado por los visitantes en la localidad, mejorando su experiencia mientras disfruta su visita a estos lugares (Mi Mundo por el Mundo, 2021) **5.4.9.1 Tipos de mapas**

La existencia de diversos y distintos tipos de mapas turísticos ha ayudado y ha permitido a los viajeros a una mejor orientación y planificación de sus visitas a diferentes atractivos o destinos turísticos. Actualmente, muchas personas recurren a mapas en 3D para una mejor visión del destino. Entre algunos tipos se encuentran los siguientes:

- **Mapas de ubicación:** Generalmente estos mapas muestran el destino turístico conjuntamente relacionados con otras ciudades o poblados cercanos e incluye carreteras y aeropuertos.
- **Mapas de atracciones turísticas:** Resaltan los principales puntos de interés de una ciudad o comunidad, tales como museos, parques y monumentos, probablemente incluyendo horarios de apertura o costos de entrada.
- **Mapas de transporte:** Proporcionan información sobre rutas y opciones de movilidad en la zona en la que se encuentra, como también incluye líneas de autobuses o trenes.
- **Mapas de senderismo:** Están diseñados para aquellos turistas interesados en la aventura y relación con la naturaleza, por lo tanto, en este mapa se presentan senderos y dificultades para quienes desean explorar la naturaleza.

- **Mapas gastronómicos:** Destacan a establecimientos de alimentos y bebidas de una región, como las especialidades culinarias, así mismo, puede incluirse precios y reseñas de clientes.
- **Mapas políticos y geográficos:** Exponen divisiones territoriales o elementos naturales como ríos y montañas que separan países o territorios de países. Pudiendo apreciar volcanes o fallas geográficas (Geografía, 2018).
- **Mapas urbanos:** Muestra las características de una ciudad como calles y servicios principales, museos, instituciones públicas, hospitales y estaciones de policía (Geografía, 2018).
- **Mapas digitales:** Son la combinación de herramientas interactivas para explorar zonas y planificar rutas de manera más detallada (Macrosig, 2021).
- **Mapas turísticos:** Muestran los lugares de más interés que se encuentran dentro de una ciudad, región o localidad, ya sean naturales o culturales (Geografía, 2018).

La elección adecuada de estos mapas permite al turista nacional como extranjero mejorar su experiencia según sus necesidades e intereses.

Un mapa turístico interactivo es una herramienta importante, que proporciona orientación geográfica, permitiendo ubicarse en el destino y conocer la distancia y dirección entre diferentes sitios de interés. Además, facilita la planificación de visitas y ayuda a organizar el recorrido de manera eficiente y optimizando el tiempo disponible del turista. También mejora la movilidad al ofrecer información sobre rutas de transporte y caminos peatonales. Asimismo, permite la identificación de recursos y servicios clave, como restaurantes, alojamientos y tiendas, lo que hace que la experiencia sea más cómoda y placentera (Alonso-Monasterio Fernández, 2014).

5.4.10 Plan de difusión

El plan de difusión o promoción fundamental del marketing de contenidos es el que se detalla la ideación, planeación y manejo de los canales de distribución de uno o más contenidos para alcanzar metas por la cual fue generado. Trata de una herramienta altamente útil para que todos los esfuerzos invertidos para que la creación de contenido pueda ser aprovechados (WeAreContent, 2024).

Al proceso para dar a conocer un destino turístico a través de estrategias de publicidad, mercadotecnia y relaciones públicas, se la conoce como promoción turística. A pesar de que un

destino turístico es interesante por sí solo, es importante su promoción continua para generar aumentos y conservar su visibilidad, compitiendo con destinos de diferentes zonas y mantener una creciente firme de visitantes (Castillo Palacio, 2015).

La falta de una promoción correcta en destinos a provocado diferencias, ya que es muy diferente que un destino turístico cuente con atractivos llamativos, y otra que sea conocido por el público y sea elegido como destino de viaje. Por lo tanto al no notar la diferencia, el resto de visitantes no se enterarían de la existencia o considerarlo como un atractivo interesante para otros visitantes (Castillo Palacio, 2015).

Las promoción o difusión de un destino son variadas, des anuncios físicos y en televisión como en redes sociales, incluso la colaboración con los propios habitantes del lugar como de agentes de viajes y operadores turísticos para que sea incluido el destino en sus paquetes y ofertas para futuros turistas interesados en el atractivo (CEUPE, 2021a)

5.4.11 Guía de inventarios MINTUR

El objetivo de esta Guía es ofrecer una herramienta practica y accesible a nivel nacional, que facilite y mejora el trabajo de actores turísticos regionales y municipales, que fomente un dialogo constructivo orientado a la diversificación y fortalecimientos de productos turísticos competitivos.

Se trata de una guía de gestión y administración integrando enfoques de sostenibilidad ambiental, económica y social. Además, agrega información sobre el tipo,, uso, ubicación geográfica y materiales para las instalaciones turísticas (MINTUR, 2017).

5.4.12 Fichas de inventario del MINTUR

Es una herramienta dinámica que apoya a la gestión, gracias a la capacidad de proporcionar datos confiables que facilitan la planificación, ejecución y evaluación de territorios, acelerando la toma de decisiones en el espacio de desarrollo turístico. Asi, el inventario de atractivos turísticos nacionales, al estar almacenado tanto en una base de datos simple como en una de datos geográficos, compone un recurso fundamental para el Sistema de Información Geográfica Turística, permitiendo el análisis y planificación territorial vinculadas al turismo.

Este proceso se lleva a cabo en dos fases: en el primero se permitirá la recolección, registro, jerarquización y especialización de los atractivos turísticos; en el segundo se comprende la identificación de atractivos turísticos, el análisis geográfico y clasificación de espacios turísticos (MINTUR, 2017).

5.4.13 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Esta herramienta permite definir dentro del territorio las competencias constitucionales

y el alcance específico que posee. Para su desarrollo, es primordial conocer las características, intereses y necesidades de la población dentro del territorio, así como las competencias y autoridades electas (Pereira Blanco & Molina Barboza, 2023).

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), pueden ser actualizados en cualquier momento por los GAD, siempre que cuenten con una justificación válida; con el objetivo de mejorar y corregir irregularidades en el plan vigente, la actualización de proyectos, la corrección de datos geográficos, la inclusión y la regulación de instrumentos para la planificación y gestión, coordinar y organizar la información con municipios, o bien, evaluar el cumplimiento del mismo (Andocilla, 2021).

6 VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Qué atractivos, recursos y planta turística son importantes para que formen parte de un mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura, permitiendo su difusión?

Los atractivos naturales, culturales y planta turística que conforman las parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura comprenden una combinación importante de estos elementos culturales y los servicios que facilitan la experiencia del visitante, sin embargo, la mayor parte de servicios turísticos que son 36 registrados en Eloy Alfaro pues se encuentra en una zona céntrica, mientras que en San Buenaventura sus servicios turísticos se encuentran registrados 8; en atractivos turísticos ambas parroquias están a la par. Es importante la información obtenida pues están debidamente registrados en las entidades como el MINTUR, el GAD provincial, el GAD Municipal y Parroquiales, además son aún más importantes los que han cumplido con los requisitos legales para su funcionamiento.

En conjunto, cada elemento es importante para conformar un mapa turístico interactivo que no solo resalta la riqueza natural y cultural de ambas parroquias, sino también facilita la accesibilidad y disfrute de los visitantes aumentando la experiencia de cada uno.

El mapa turístico interactivo, ha sido fundamental para dar a conocer cada atractivo y servicio turístico mediante la difusión del mismo en puntos de información como el University Tourism Center y la Dirección de Turismo del Cantón Latacunga.

7 Metodología

En esta investigación se empleó un enfoque cualitativo de tipo transversal con alcance descriptivo, centrado en el análisis de las parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura. Se identificarán y verificarán los atractivos turísticos y establecimientos que se encuentran dentro de dichas parroquias durante un periodo determinado. Una de las técnicas principales será el análisis de contenido, del cual se obtendrá resultados cualitativos mediante una descripción

detallada de los datos. Permitiendo identificar la cantidad actual de establecimientos turísticos en funcionamiento y registrados en las parroquias seleccionadas. El proyecto de investigación considera sus respectivos métodos, tipos de investigación, técnicas e instrumentos adecuados para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. La metodología cualitativa adecuada para estudios turísticos, permitiendo observar y comparar la información recolectada.

7.1 Investigación Diagnóstica

La investigación diagnóstica es un proceso fundamental de indagación que permitirá el desarrollo de un mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura del cantón Latacunga, permitiendo conocer el territorio y su situación actual en términos turísticos, este proceso se relaciona con la intervención del investigador e información ya existente, como lo son los registros, inventario y catastros de las entidades públicas.

El diagnóstico turístico no solo identifica y jerarquiza los atractivos turísticos, también evalúa el estado de conservación en el que se encuentra la calidad de los servicios y la infraestructura, así como las necesidades de la comunidad local y los visitantes. Siendo clave el diseñar un mapa turístico que refleje fielmente la realidad del territorio y que sea una herramienta útil para la gestión y promoción del turismo local.

7.2 Investigación Descriptiva

Este enfoque permite que sea especialmente adecuado para el tema “Mapa Turístico de las Parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi” ayudo a detallar y caracterizar los elementos turísticos que se encuentran presentes en los distintos territorios, sin la búsqueda de relaciones de causa y efecto (Cimec, 2023).

La investigación descriptiva se enfoca en describir las características de una población, identificando patrones y relación entre variables. Ejemplos:

- Análisis de perfiles de turistas en función del origen, edad, nivel de ingresos o motivaciones.
- Descripción de la oferta turística que se encuentra dentro de las parroquias, abarcando sus atractivos e infraestructura.
- Evaluación de la satisfacción del turista mediante entrevistas, encuestas y análisis de datos.
- Estudio de la estacionalidad del turismo en un destino específico.

Las técnicas cuantitativas, tales como encuestas y análisis estadísticos, permiten obtener datos objetivos de las parroquias seleccionadas (Mi Mundo por el Mundo, 2025).

7.2.1 Métodos

7.2.1.1 Método Deductivo

Es un procedimiento de investigación que utiliza un argumento más universal y lógico, estableciendo su fundamento en códigos o principios, llegando aun echo determinado. Quiere decir, que es una técnica lógica que permite la extracción de conclusiones que parte de una serie de principios, lo cual supone llegar a una investigación de conocimiento general del estado de en el que se encuentran los atractivos turísticos y la planta turística, de los cual permitan arribar nuevas conclusiones donde existen la desaparición particular de dichos atractivos y establecimientos turísticos, como la falta de información verídica o actualización de la misma, extrayendo así análisis o desglose de los primeros (Ibáñez & Egoscozábal, 2008).

7.2.1.2 Método Cualitativo

El objetivo del método cualitativo es lograr una comprensión más profunda, así como obtener la interpretación de la información obtenida, con el fin de realizar una investigación detallada. Una característica primordial es que rechaza la existencia de una realidad objetiva, pues considera que la realidad es una construcción social elaborada por los actores clave involucrados, los cuales son seleccionados según influencia, especialmente en la participación para la elaboración del mapa turístico interactivo, desarrollado activamente por los colaboradores de la investigación.

La función principal del investigador radica en comprender e interpretar la información proporcionada por los participantes, basada en las experiencias personales y la perspectiva que tiene del entorno donde desarrollan sus actividades (Lisboa, 2018).

7.3 Técnica e instrumentos

7.3.1 Revisión Bibliográfica

Es una herramienta importante para esta investigación, pues permite conocer cómo se encuentra el estado actual de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura. Para realizar una revisión bibliográfica positiva, es fundamental seguir una serie de pasos importantes que incluyen: delimitar con claridad el tema de investigación, identificar las palabras clave, buscar información pertinente, evaluar la calidad y fiabilidad de las fuentes, sintetizar los datos recolectados y finalmente redactar la revisión bibliográfica de manera coherente y estructurada lo cual se relacionan con los objetivos uno y tres (Hollier, 2025).

El objetivo de la revisión es identificar, evaluar y simplificar las pruebas existentes producidas por otros investigadores con el menor sesgo posible (Hollier, 2025).

7.3.2 Trabajo de campo

Es un proceso importante el trabajo de campo, en proyectos relacionados a la investigación, ya que esta etapa permite la recolección de información de fuentes principales. Quiere decir que el investigador será el encargado de buscar información dentro del entorno de cada una de las parroquias. Esta actividad también está relacionada con la observación y recolección de datos sobre personas, culturas y entornos naturales (Investigador, 2020).

Independientemente de cualquier investigación, el o la investigadora a cargo se adentra en el trabajo de campo o en estudios etnográficos, utilizando diversas técnicas e instrumentos para la observación y recolección de datos, se enfrenta a realidades complejas, como lo fue la pandemia global Covid-19. La cual esta situación ha transformado múltiples aspectos como el estilo de vida personal, familiar, social, comunitario y público, así como la interacción directa con los actores sociales y espacios donde se lleva a cabo la investigación (Sandoval Forero, 2022).

Tabla 3 *Cronograma de salidas de campo para la verificación, constancia y recolección de coordenadas GPS de los atractivos, recursos y establecimientos de planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura.*

Parroquia	Día	Fecha
San Buenaventura	Jueves y Viernes	5 y 6 de Junio del 2025
San Felipe	Lunes y Martes	7 y 8 de Junio del 2025

7.3.3 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT)

El PDOT ha sido una herramienta técnica primordial de planeación y gestión para el desarrollo local y ordenamiento el cual se encuentra dentro de un plazo determinado para las parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura esta herramienta se utilizara para la obtención de datos importantes para ser incluidos en el proyecto, donde se irá descubriendo las realidades plasmadas y estudiadas por las entidades públicas del cantón Latacunga, como lo es el PDOT provincial de Cotopaxi, el PDOT Cantonal de Latacunga (Peñaherrera-Cabezas, 2016).

7.3.4 Guía de inventarios MINTUR

El propósito de esta Guía es generar una herramienta de utilidad que pueda ser utilizada para la identificación de productos, atractivos y servicios turísticos, que facilite el trabajo al momento de desarrollar a fondo la creación del mapa turístico de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura, que favorezca a la conferencia armónica con el propósito de la variación y consolidación de productos turísticos competitivos.

Trata de un manual para la gestión y administración que incorpora un enfoque integral

de sostenibilidad ambiental, económica y social. Ofrece una introducción detallada respecto al tipo, aplicación, ubicación y los materiales adecuados para la implementación en los establecimientos turísticos (MINTUR, 2017).

7.3.5 Fichas de inventario del MINTUR

Se utilizó este instrumento dinámico permitiendo el respaldo y la gestión de las parroquias de estudio, debido a que proporciona datos sólidos que facilitaron la planificación, ejecución y evaluación, apoyando la toma de decisiones en el desarrollo turístico.

De este modo, el inventario de atractivos turísticos, recopilado en una base de datos simple o geográfica, es fundamental para orientar a la realización de análisis y planificaciones territoriales turísticas, además de aver contribuido al desarrollo del proyecto de investigación.

El procedimiento se llevó a cabo en dos fases: la primera consistió en el levantamiento de información, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; la segunda fase abarcó la identificación de los atractivos, el análisis geográfico y la tipificación de los espacios turísticos (MINTUR, 2017).

La aplicación de la misma fue importante para el registro de dos atractivos pertenecientes a la parroquia San Buenaventura, la cual si información se la encuentra en la tabla 25 y el apéndice 2.

7.3.6 Estudio de atractivos

El estudio de atractivos turísticos es un método que permite realizar un proceso sistemático buscando identificar, registrar, clasificar y evaluar los recursos de las parroquias que se encuentran en investigación para generar inventarios actualizados y la jerarquización de recursos. Mediante este análisis que incluye la recopilación de información en campo y fuentes secundarias. Para la jerarquización de los atractivos se priorizan aquellos con mayor potencial mediante criterios técnicos que permiten el desarrollo turístico (Restrepo-Morales et al., 2017).

Es fundamental este estudio para la gestión y planificación turística, debido a que proporciona una base sólida para la creación de un mapa turístico de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura, contribuyendo a mejorar la experiencia del visitante y fomentando la economía local de manera equilibrada (Restrepo-Morales et al., 2017).

7.3.7 Mapa Georreferenciado

La georreferenciación fue un procedimiento que permitió establecer la localización de los recursos y atractivos en coordenadas espaciales distinto al original. Definiendo dos sistemas de coordenadas origen y destino. Esta tarea se fundamentó en las relaciones espaciales entre los elementos presentes en ambos sistemas, posibilitando determinar la posición equivalente de un sistema. De este modo, se consiguió obtener la ubicación registrada de un sistema de referencias

dentro de un sistema de coordenadas. Le georreferenciación se aplicó comúnmente en los Sitios de Información Geográfica (SIG) (Dávila Martínez & Camacho Arranz, 2012).

7.3.8 Análisis de contenido

La interpretación adecuada del análisis de contenido permitió responder a las preguntas planteadas sobre los atractivos y servicios registrados, así como comprobar si continúan en funcionamiento. De tal manera que se logró cumplir los objetivos propuestos. Se tiende generalmente, a considerar las preferencias, y las diversas variaciones en los resultados sean útiles para reflejar la situación real que enfrentan las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura (Silveira Donaduzzi et al., 2015)

7.3.9 Metodología para la jerarquización de los atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador

La Guía metodológica desarrollada por el Ministerio de Turismo, es una herramienta fundamental, de la cual esta metodología permite la identificación y clasificación de manera sistemática cada recurso turístico que se encuentra presente en ambas parroquias, ya sean iglesias patrimoniales, sitios históricos, manifestaciones culturales y atractivos naturales.

En esta metodología cada atractivo será jerarquizado de un puntaje I a IV, lo que permite priorizar aquellos recursos o atractivos con mayor importancia e impacto para el desarrollo turístico local (MINTUR, 2017).

Dicho proceso se irá desarrollando previo al primer objetivo ya desarrollado, las cuales tenemos dos parroquias que se encuentran en estudio. Para la ejecución del inventario es importante que los atractivos turísticos sean revisados como la información existente.

7.3.10 Jerarquización

Según la Guía Metodológica del (MINTUR, 2017), para aplicar la ponderación y jerarquización a los recursos turísticos, primero se debe establecer los criterios de evaluación con las ponderaciones correspondientes.

Los siguientes criterios técnicos tomados son: accesibilidad, conectividad, la infraestructura turística, la difusión de los atractivos y afluencia, permitiendo asignar un valor objetivo a cada uno de los atractivos y recursos turísticos de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura. (MINTUR, 2017).

Una vez que se dio valor a los atractivos acorde a la ponderación bajo los criterios antes mencionados, esto permitió estar al tanto de la cantidad de interés turístico que tiene y opciones del atractivo. Dado el resultado de valoración de puntuaciones que se mantienen dentro de la jerarquización en escala de I a IV y recursos como el más bajo (MINTUR, 2017).

Tabla 4
Rangos de jerarquización

RANGOS	JERARQUIA
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recursos

Nota. MINTUR (2017)

Este sistema de jerarquización permite conocer la clasificación de los recursos turísticos que se encuentran en diferentes niveles según su importancia y capacidad de atraer visitantes.

En la cual en la jerarquía más alta se encuentra el nivel IV, donde están los atractivos más excepcionales de gran significado a nivel internacional, considerando que estos atractivos de gran potencial posicionan un destino a nivel global.

En el nivel III, se encuentran atractivos que pueden atraer visitantes ya sea nacionales o extranjeros, a pesar de no encontrarse en el nivel IV, estos pueden ser excepcionales de forma individual o combinados con otros atractivos cercanos.

En el nivel II se encuentran atractivos con potencial para ser desarrollados, atractivos de características de rasgo llamativo pudiendo interesar a turistas que visiten la zona en la que se encuentra el recurso para otras razones o de motivo principal como turismo nacional.

En el nivel más bajo I, se encuentran aquellos atractivos que no alcanzan los niveles altos de importancia anteriormente mencionados, pero cumplen con el inventario turístico local, aportando diversidad y valor agregado (MINTUR, 2017).

Para aplicar la información recolectada de las diferentes entidades públicas como lo es, el inventario del Ministerio de Turismo, GAD Provincial de Cotopaxi, GAD Municipal de Latacunga y GAD Parroquial dicha información será sistematizada en la tabla 5, considerando los datos más importantes para elaborar el mapa turístico interactivo, como lo es el nombre del atractivos y recursos turísticos, la categoría, el tipo, la jerarquía, incluyendo los ítems de los inventarios a los que cada atractivo y recurso pertenece, lo cual es importante tener en cuenta para evaluar en la decisión final para su inclusión en el mapa.

Tabla 5 *Diseño para el contraste de atractivos y recursos turísticos*

N.-	Nombre de los recursos	Categoría del atractivo	Tipo de Atractivo	Inventario Inventario Inventario			Inventario Jerarquía		Parroquia
				GAD Provincial	GAD Cantonal	GAD Parroquial	MINTUR	MINTUR	
	Estación		Manifestaciones Arquitectura						Eloy

1 del Tren x x II Alfaro
 Culturales Civil
 Latacunga

7.3.11 Mapeo de actores

Es una metodología representativamente visual a la realidad social a través de esquemas que muestran quienes son los actores clave y sus roles, intereses y dinámicas. Para cualquier proyecto de investigación o intervención social el mapeo de actores clave es una herramienta estratégica. Permitiendo visualizar y comprender la red de relaciones, intereses y poderes presentes entorno a un problema, pues así facilita la toma de decisiones, gestión de conflictos y de la construcción de alianzas (Tapella, 2007).

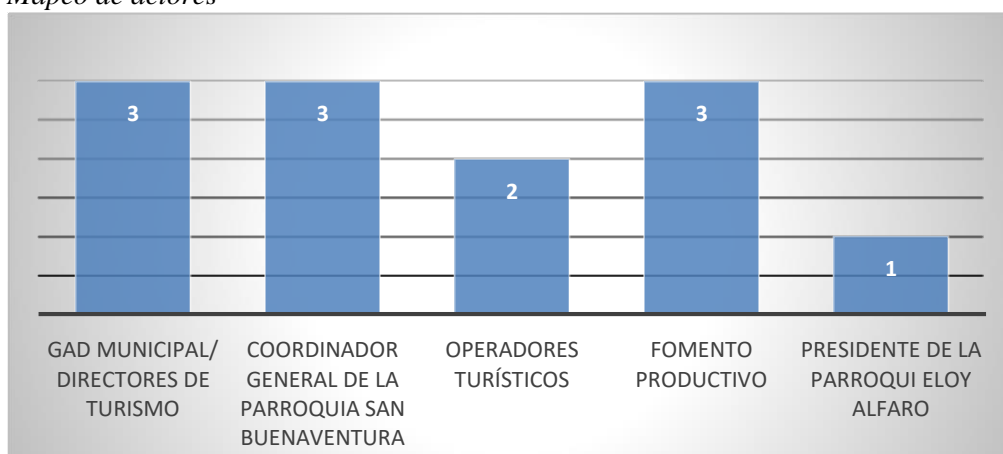
El mapeo de actores ha cobrado relevancia en los últimos años, en especial en el ámbito de la política y programas de desarrollo, la cual busca fortalecer la participación de la sociedad. Así el mapeo de actores da respuesta a las necesidades de captar la perspectiva de los actores sociales, permitiendo la participación activa en la definición de qué se evalúa, cómo se evalúa y cómo se comunican los resultados (Tapella, 2007).

Para la aplicación del mapeo de actores clave, se representará en la figura 1, donde se aplica el mapeo de actores, dando valores donde el de menor rango es 1 y 3 el valor más alto.

El actor con menos aportación será descartado y esto puede variar dependiendo la relación que posee y el aporte de información que contribuya a la elaboración del mapa turístico interactivo, esto quiere decir que la información que aporte será el de mayor puntaje, siendo así el valor de 3, los cuales serán de mayor importancia (Figari & Pereira, 2020).

Figura 1

Mapeo de actores



Finalizado el mapeo se realizó la sistematización, tomando en cuenta que no todos los actores son importantes, las Operadoras Turísticas no aportan con información de sus actividades dentro de las parroquias y del país, de acuerdo con su valor del 1 no entro en los

actores clave importantes para la entrevista a realizar. En la siguiente grafica se visualiza a los actores clave importantes.

Tabla 6

Mapeo de Actores

Mapeo de Actores Clave
GAD Municipal/Directores de Turismo
Fomento Productivo
<u>Coordinador General de la Parroquia Sam Buenaventura</u>

7.4 Entrevistas

Las entrevistas fueron una etapa comunicativa permitiendo el intercambio de información entre la investigadora y los entrevistados. El intercambio pudo tener enfoques distintos y propósitos, todo dependiendo de la información deseada a obtener de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura. Generalmente, se irán formulando cuestionarios que los entrevistados responderán, permitiendo conseguir datos, que son de interés para el desarrollo y avance del mapa turístico interactivo. Este diálogo puede ser formal o informal, dependiendo de la naturaleza del encuentro (Entrevista, 2024).

Las entrevistas se clasifican en tres categorías: de investigación estructurada, semiestructurada o no estructurada. Las entrevistas de categoría estructurada y no estructurada se basan en preguntas predeterminadas y en cada uno de los enfoques se refleja sus propias fortalezas y debilidades. Además, se analizó métodos de investigación, como grupos de discusión, ofreciendo puntos de comparación con tres formatos principales de entrevistas (Hecker, 2025).

7.4.1 Tipo de entrevistas

Los distintos tipos de entrevistas para ser aplicadas en proyectos de investigación cualitativa se clasifican en tres categorías principales según el grado de estructura y flexibilidad. Las elecciones en los tipos de entrevista siempre dependerán de los objetivos del estudio, la naturaleza del tema de investigación y la información que se desea obtener. En estos tipos de entrevista las más destacadas son: la entrevista estructurada, la entrevista semiestructurada y la entrevista no estructurada (Díaz-Bravo et al., 2013).

7.4.1.1 Entrevistas Semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas fueron métodos eficientes para la investigación cualitativa cediendo a una flexibilidad a diferencia que las estructuradas, guiando a la conservación. Este formato permite a los investigadores profundizar en la perspectiva de cada entrevistado, ofreciéndoles la libertad de hacer preguntas de seguimiento, pero garantizando que se traten los temas dentro de la investigación (Hecker, 2025).

La entrevista semiestructura previamente elaborada ha permitido adquirir información de una manera más rápida y flexible a los actores clave, las preguntas realizadas fueron claras, el formulario o modelo de entrevista se encuentra las 2 entrevistas realizadas, a los 3 actores clave de los cuales, una fue aplicada para 2 y encontrando el modelo de entrevistas en el apéndice 3.

7.4.1.2 Fases de la entrevista

De acuerdo con la clasificación anterior cada entrevista se identifica por la peculiaridad que tiene, teniendo en cuenta que en su desarrollo presentan determinados momentos homogéneos. Presentando a continuación cada momento o fase de la entrevista:

- **1er Fase Preparación:** Momento previo a la entrevista, donde se planifican los objetivos, la redacción de preguntas y los temas que se dará a conocer como otros instrumentos que posiblemente sean utilizados para ser utilizados con el entrevistador.
- **2da Fase Apertura:** Fase donde se socializa al entrevistado en el lugar de la cita, el tema, las preguntas a realizar y el tiempo de duración. Es importante también que se solicite el permiso o consentimiento de que sea grabada o filmada la entrevista evitando la incomodidad del entrevistador al momento de ser aplicada la entrevista.
- **3ra Fase Desarrollo:** Parte del intercambio de información entre el entrevistador y el entrevistado, siguiendo la guía de preguntas o utilización de los recursos para la obtención de información requerida.
- **4ta Fase Cierre:** Etapa en la que el entrevistado expresa o profundiza el tema o a su vez topa puntos no mencionados anteriormente y finalmente se agradece la participación (Díaz-Bravo et al., 2013).

7.4.1.3 Sistematización de la información

Cuando se aplicaron las entrevistas se realizó la aplicación de la misma recolectando, organizando y analizando datos, las experiencias o información con el objetivo de generar conocimiento y comprensión.

Este proceso implica identificar patrones, conexiones y conclusiones que sean utilizados en la toma de decisiones y mejorar las practicas turísticas en las parroquias. La sistematización de experiencias es una herramienta valiosa para transformar la información en conocimiento accionable (WebMaster, 2023).

Es uno de los procesos que permite la organización de información previamente adquirida, permitiendo facilitar la información recogida. A continuación, se indicarán puntos importantes para la sistematización de información:

- Impide omitir datos importantes.

- Simplifica el estudio y comprensión de información.
- Favorece el intercambio y comunicación entre los participantes involucrados.
- Favorece la transparencia de la investigación.
- Permite generar consensos entre l) as partes interesadas (Gob.pe, 2021).

7.4.1.4 Guía de preguntas

Consiste en una secuencia de interrogantes formuladas de manera explícita y precisa para un tema específico como lo es la investigación de información para el desarrollo del mapa turístico interactivo, cuyo conocimiento resulta indispensable también para el contenido del proyecto.

Estas preguntas se diseñaron con el propósito de obtener una comprensión general y profunda de las parroquias en investigación, tal como ocurre en la elaboración del mapa turístico interactivo. No existe un número de preguntas predeterminado ni una uniformidad en la aplicación para todos los temas, pues la selección de dichas interrogantes depende de la información que se requiere recolectar (Lifeder, 2025).

7.4.2 Cronograma de salidas de campo para las entrevistas

Para la aplicación de las entrevistas se ha identificado y seleccionado a los actores claves más importantes para la creación del mapa turístico interactivo, acorde a su experiencia y visualización de la actividad turística en las parroquias.

Se a empezando con la parroquia de Eloy Alfaro por contar con la mayor parte de atractivos y planta turística, continuando con la parroquia San Buenaventura que cuenta con una cantidad mínima de atractivos y planta turística, para lo cual se realizara salidas de campo para la aplicación de entrevistas a cada uno de los actores clave, a través del modelo de entrevistas ya previamente realizado, permitiendo validar y valorar datos importantes, que brinden mejores aportes para el mapa turístico interactivo de las parroquias, lo cual se procede a realizar en 1 días.

Tabla 7

Cronograma para las entrevistas en las salidas de campo

Parroquia	Día	Fecha	Cargo
Latacunga / Eloy Alfaro / San Buenaventura	Martes	24 de junio del 2025	GAD Municipal (Directores de Turismo), Gerente de agencia de viajes y Coordinador General de la Parroquia

7.4.3 Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información

La guía metodológica es un instrumento muy importante y robusta que ha buscado que se contribuya a los mecanismos de control de calidad garantizando credibilidad, rigor y veracidad de los resultados de la investigación obtenidos.

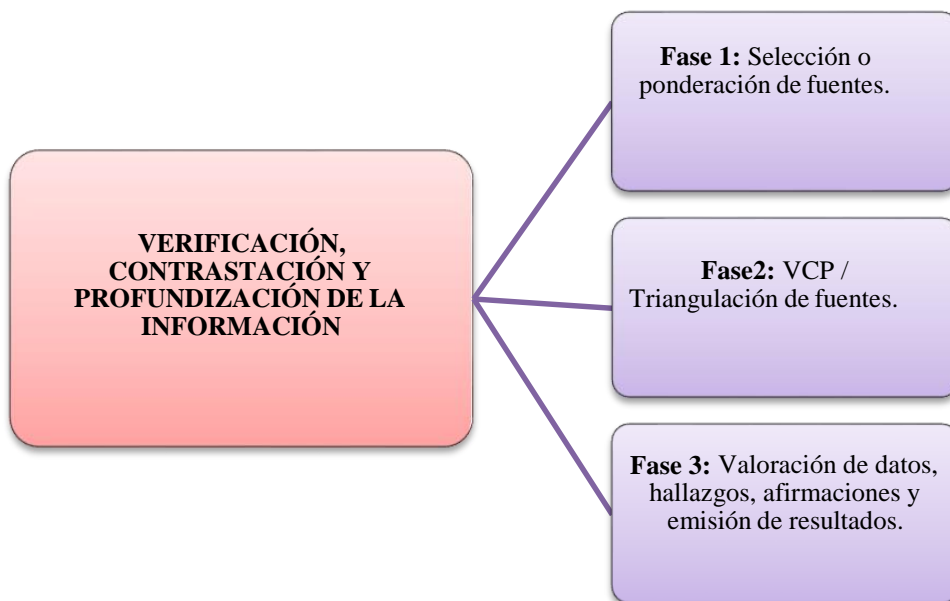
Es necesario contar con este tipo de metodología ya que permite que sea clara, replicable y publica para respaldar los datos recolectados en las salidas de campo realizadas.

Este proceso que se sigue de la guía metodológica, están estructurados en tres fases principales las cuales se desglosaron y son: la selección o ponderación de fuentes, el triángulo de fuentes, la valoración de datos, el hallazgos y emisión de resultados que permite la metodología seguir paso a paso (*Guía metodológica para la verificación, contrastación y profundización*, 2020)

Previamente mencionada la metodología, se puede reflejar cada Fase importante en la figura 2, las tres principales, de la Metodología para la Verificación, Contrastación y Profundización de la Información, se permite desglosar cada fase principal, describiendo el proceso que conlleva cada una de ellas ya mencionadas y se ha ido aplicando durante el proceso de recolección de datos informativos importantes en el proyecto.

Figura 2

Fases de la Metodología para la verificación, contrastación y profundización de la información.



Nota. Guía metodológica para la verificación, contrastación y profundización (2020)

- **Fase 1. Selección y valoración de las fuentes.**

Consiste en la identificación y evaluación de fuentes de información que fueron utilizadas para la investigación. Para determinar cuáles fuentes fueron un aporte de datos relevante y confiable se realizó un tamizaje o filtro para el estudio.

Para tener una visión de seleccionar fuentes según su origen y tipología, se parte de análisis, donde la fuente primaria es la que contiene mayo información original y mientras que la secundaria es la que sintetiza o reorganiza datos que ya existen.

Mientras que, en la valoración de atributos, se evalúa según los criterios como la pertinencia (problema de investigación), confiabilidad, actualidad y validez. Esto permite que las fuentes seleccionadas contribuyan al esclarecimiento riguroso y veraz del tema (Soberón & Acosta, 2009).

- **Fase 2. Triangulación de las fuentes de información**

Son un conjunto de estrategias para cruzar y comparar información recolectada de diversas y distintas fuentes, con el fin de fortalecer la validez y confiabilidad de los datos. En este caso los tres tipos de triangulación, se presenta en primero que es la triangulación de datos, la cual es el que hace uso de distintas fuentes o momentos para verificar información.

El segundo es la triangulación metodológica, que es la combinación de los métodos cualitativos y cuantitativos. El último, pero no menos importante la triangulación de investigadores, pues en esta se trata de la participación de observadores reduciendo sesgos (Aguilar Gavira & Barroso Osuna, 2015).

- **Fase 3. Validación de los datos**

En esta fase de validación se implicó comprobar la exactitud, autenticidad y veracidad de los datos, garantizando que los resultados son confiables y representativos. Pues en esta fase, se basa en criterios definidos previamente para examinar la validez interna o credibilidad y la confiabilidad de la información, para seleccionar que atractivos y recursos serán evaluados para finalmente ser seleccionados.

En la validación se puede incluir, la comparación de fuentes oficiales, la revisión de documentos crítica y la verificación de diferentes técnicas y perspectivas teóricas.

Siendo un proceso asegurando los resultados de la investigación sean cumplidos con estándares mínimos de rigor y robustez para la toma de decisiones (Corral, 2016).

Para realizar la lista de criterios de los atractivos y recursos turísticos de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura se evaluará a través de los siguientes criterios: la accesibilidad, la seguridad, su ubicación, la categoría del atractivo y servicio, el número de apariciones en los cuatro catastros, la jerarquización mayor a dos y si existe cercanía con otros atractivos, esperando que este análisis permita incluir la mayor parte de atractivos. Se presentará en la tabla 8 con los distintos criterios anteriormente mencionados.

Tabla 8

Tabla de criterios de selección de los atractivos turísticos para formar parte del mapa

Nombre del atractivo: Iglesia de San Felipe	
Criterio	Descripción
Accesibilidad	Accesible ya que está en una zona céntrica y está en la plaza principal de San Felipe, su vía de acceso es de primer y segundo orden.
Ubicación	Se encuentra al noroccidente del Cantón Latacunga se levanta en la tradicional Parroquia Eloy Alfaro, en el Barrio San Felipe. La ubicación céntrica en la que se encuentra facilita el acceso e integración son otras rutas y atractivos culturales.
Seguridad	La seguridad de la Iglesia en sus alrededores es controlada por autoridades de la policía y por los mismos moradores del barrio.
Categoría del atractivo	Manifestaciones Culturales (Arquitectura Civil).
Numero de apariciones en los catastros	Se encuentra registrada en 3 catastros.
Jerarquía por el MINTUR mayor a dos	Se encuentra en un nivel de Jerarquización II , con una puntuación entre 26 a 50, encontrándose en una calificación de 35 puntos totales.
Cercanía con otros atractivos	Se encuentra con cercanía de, los Restos de la Fábrica de Textiles San Gabriel, la Estación del Tren Latacunga, estas se encuentran dentro de la parroquia.
A sido sugerido por los entrevistados	Si

Nota: Información tomada de los Catastros, Salida de Campo

Para la Planta Turística se tomarán los criterios anteriormente detallados como la seguridad y ubicación, en este caso se ara la aplicación de evaluación que seleccionarán los establecimientos que se encuentre en zonas con mayor seguridad y mejor ubicación para el turista, en la categoría de alojamientos se tomaran a los que se encuentren en mayor categoría a 1 estrellas y en servicio de alimentos y bebidas y operadoras se tomaran a los que se encuentren dentro de la categoría de 3, uno de los criterios también es el número de apariciones en los cuatro catastros, la accesibilidad y cercanía, sin antes mencionar que uno de los servicios se encuentra ubicado en la panamericana E35.

Tabla 9

Criterios de selección de la Planta Turística para formar parte del mapa

Nombre del establecimiento: Hostal San Rafael	
Criterio	Descripción
Accesibilidad y Cercanía	Es accesible ya que sus vías son asfaltadas y de segundo orden. También cuenta con el servicio del transporte público Sultana. Se encuentra dentro de Eloy Alfaro
Ubicación	Se encuentra cerca del aeropuerto, la FAE y cerca de la Unidad Educativa "Hermano Miguel"
Seguridad	Es totalmente seguro
Categoría del servicio	Hostal de 4 estrellas
Numero de apariciones en los catastros	Se encuentra registrada en 2 catastros.
A sido sugerido por los entrevistados	Si

Nota: Información tomada de los Catastros, Salida de Campo

7.4.4 Lista de cotejo para posibles atractivos y planta turística seleccionables para el mapa turístico interactivo

Se ha tomado como un método de evaluación indicando el nivel que se ha encontrado a los recursos naturales como culturales, servicios y planta turística de las parroquias permitiendo una mejor forma de clasificar y ordenar. Permitiendo tomar decisiones favorables para la creación e implementación del mapa interactivo (Milformatos, 2021).

La información que se ha ido obteniendo en el proceso de investigación y aplicación, se ha colocado tanto recursos naturales como culturales, servicios turísticos, que se encuentren dentro de las zonas y los que ofrezcan comodidad y tradición en las parroquias para la creación del mismo. En las tablas 10 y 11 se visualizan como se fue enlistando cada atractivo y servicio turístico, verificado que sean aptos para ser parte en el mapa turístico interactivo.

Tabla 10*Lista de Cotejo para la selección de Atractivos de las Parroquias*

N	Nombre Atractivo	Parroquia	Accesibilidad	Seguridad	Categoría Atractivo	Registro Catastros	Jerarquía MINTUR	Cercanía (Atractivos)	Sugerido (Entrevista)	Seleccionable
1	Estación del Tren Latacunga	Eloy Alfaro	Buena	Media	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si

Tabla 11*Lista de Cotejo de la Planta Turística de las Parroquias*

N	Nombre Establecimiento	Parroquia	Accesibilidad	Seguridad	Actividad	Categoría Servicio	Registro Catastros	Cercanía (Atractivos)	Sugerido (Entrevista)	Seleccionable
1	Chugchucaras Rosita	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si

En este formato se describió una lista de los criterios que se evalúan de cada recurso, servicio y planta turística de ambas parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura. Logrando llegar a los resultados deseados en el transcurso de la evaluación de cada lugar. Permitiendo una mejor comprensión de los mejores sitios de interés para el turista y el mapa turístico interpretativo.

7.4.5 Fotografía

Las fotografías digitales, permitieron capturar imágenes de buena calidad para el desarrollo del mapa turístico durante las salidas de campo. La calidad de las fotografías dependió de la calidad del equipo utilizado, de modo que, a mayor calidad del equipo, mejores resultados se capturan, independientemente del lugar o momento en que se tomaron.

Una de las ventajas principales de la fotografía digital es la rapidez de la revelación de las imágenes, además de ser un medio más económico al disponer de los equipos digitales a diferencia de revelar de manera tradicional, pues los equipos digitales son más populares en la actualidad mientras que los tradicionales han perdido su popularidad (Vamos Fotografía, 2014).

7.4.6 Videos

Los videos digitales componen un sistema de grabaciones que facilitó una interacción más positiva del turismo con el mapa turístico interactivo, dado que utiliza una representación digital de la señal de video. El producto final del video digital se generó y almacenó inicialmente en cintas o discos ópticos; sin embargo, la tecnología más reciente permite el almacenamiento en memorias SD o microSD. Al igual que la fotografía digital, el video digital convierte la imagen real captada por la cámara en un lenguaje binario de ceros y unos, lo que facilitó su correcta interpretación por parte de un computador. Por consiguiente, el video digital fue transferido mediante sistemas digitales que mejoraron su integración en plataformas interactivas (Vamos Fotografía, 2014).

7.4.7 Aplicaciones GPS

El sistema GPS se ha utilizado para proporcionar información precisa a los usuarios respecto a la ubicación de un lugar, persona u objeto, lo que permitió que el mapa contara con puntos geográficos de los atractivos turísticos y servicios ubicados dentro de las parroquias. Además, sirve para localizar direcciones o ubicaciones en cualquier lugar del planeta, incluyendo zonas remotas o de difícil acceso (Briceño V, 2021).

7.4.8 Google Maps

Google Maps funciona como una herramienta importante para la localización de puntos específicos, permitiendo la georreferenciación precisa, el cálculo de rutas, identificación de lugares de interés y la visualización panorámica mediante Google Street View. Esta plataforma fue desarrollada en 2005, inicialmente para los navegadores internet Explorer y Mozilla Firefox en equipos de escritorio. Su popularización se incrementó considerablemente con la llegada de los teléfonos inteligentes, momento del cual se consolidó como un recurso óptimo de búsqueda a nivel local (Armetrics, 2020)

7.4.9 Sistemas de información geográfica

Los Sistemas de Información Geográfica (SIG) constituyen plataformas computacionales especializadas en generar representaciones visuales integradas de datos geoespaciales, es decir, información espacialmente referenciada a la superficie terrestre. Más allá de la elaboración de dichas visualizaciones, los SIG anteriormente mencionados ofrecen capacidades avanzadas para la captura, el análisis y administración de datos geoespaciales (Jonker, 2013).

7.4.10 StoryMapJS

StoryMapJS es una herramienta de cartografía gratuita, desarrollada por Knight Lab de la Universidad de Northwestern, esta plataforma permitiendo contar historias visuales e interactivas a través de mapas. Es fácil de utilizar sin necesidad de conocimiento técnico avanzado, cada etapa o evento del mapa es asociado a una localización geográfica. A medida que el creador o lector avanza, el mapa se desplaza automáticamente, permitiendo a una mejor comprensión de la narrativa del mapa interactivo (Wise, 2023).

Al no ser una plataforma complicada de usar, se caracteriza por ser intuitiva y amigable, la cual no se requiere de instalación de programas. El contenido creado se lo gestiona y almacena en la nube, facilitando a los usuarios a la edición de su contenido en cualquier momento y lugar. StoryMapJS permite el uso de elementos multimedia, ya sea imágenes, videos o enlaces externos. Es una herramienta de solución práctica y accesible para creadores que les interesa contar sus experiencias o historias a través de mapas (Wise, 2023).

7.4.11 Scanner QRbot

Scanner QRbot es una herramienta gratuita para móvil diseñada para escanear y generar códigos QR y códigos de barras. Permite leer códigos utilizando la cámara del dispositivo o imágenes almacenadas, así como diseña códigos personalizados para compartir enlaces web, credenciales Wi-Fi, contactos, textos, correos y mensajes SMS.

Además, ofrece funciones de gestión y archivo del historial de códigos escaneados, facilitando su consulta y exportación para el control de inventarios. Es ampliamente utilizada por profesionales, pero resulta que se utiliza más en los ámbitos educativos y comerciales donde la digitalización y acceso rápido a información son prioritarios (González, 2016).

8 Resultados

La investigación tuvo como finalidad principal la creación de un mapa turístico interactivos para las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura mismas que se encuentran ubicadas en el cantón Latacunga en la provincia de Cotopaxi. Los resultados obtenidos comprenden el levantamiento de información, valoración y sistematización de los atractivos y planta turística, validaciones en campo y aporte de los actores clave.

Para dar continuidad al proyecto de investigación se comenzó con el primer objetivo, el cual permitió “Identificar los atractivos turísticos naturales, culturales, servicios y planta turística de las parroquias mediante un levantamiento de información en campo”. A partir de este primer objetivo se obtuvo información importante mediante las distintas instituciones públicas y catastros e inventarios como el Consejo Parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial y el MINTUR.

Como primer paso de la investigación en el ámbito bibliográfico, se solicitó información de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura obteniendo 4 documentos, uno de los primeros inventarios obtenidos fue del GAD Municipal de Latacunga, el segundo inventario corresponde al PLAN DE TURISMO publicado en el año 2020 hasta el 2025, como tercer inventario se encuentra el del GAD Provincial de Cotopaxi, de la misma se incluye los inventarios de la Parroquial de San Buenaventura y el MINTUR la cual fue actualizada para el año 2025.

Revisada la información de cada registro, inventario y catastro, se pudo sistematizar la información en tablas, las cuales permiten visualizar los atractivos y planta turística que se ha encontrado registrado y actualizado en los distintos inventarios. Esta información no solo se la encuentra en tablas, también cuenta con gráficos y el mismo mapa turístico interactivo de las parroquias estudiadas.

El proceso de investigación ha sido amplio, permitiendo adquirir la información necesaria a través de salidas de campo, recolección de datos GPS adquiriendo datos de latitud y longitud de cada atractivo y recurso turístico de las parroquias, tomado evidencias fotografías de cada recurso.

Se identificaron y clasificaron los atractivos turísticos de cada parroquia, contando con 6 atractivos turísticos entre las dos parroquias (3 en cada una), todos de tipo cultural como manifestaciones arquitectónicas y gastronómicas. Estos atractivos previamente mencionados fueron seleccionados mediante criterios como el registro en catastros, jerarquización, accesibilidad, seguridad y la validación de los actores.

Se registraron en la planta turística 44 establecimientos en ambas parroquias: 36 en

Eloy Alfaro y 8 en San Buenaventura. En los cuales están servicios como alojamiento, alimentos y bebidas, organización de eventos, parques de atracciones y operadoras de turismo. Cabe recalcar que no todos los establecimientos que se encontraron registrados en los inventarios y catastros formaron parte del mapa turístico interactivo. Solo formaron parte 10 establecimientos, de los cuales 12 se encuentran ubicados dentro del Centro Comercial Malteria Plaza Latacunga.

Para formar parte del mismo los atractivos y establecimientos turísticos, se elaboró fichas de evaluación considerando: accesibilidad, ubicación, cercanía con otros atractivos, seguridad, categoría y jerarquía, número de registros en los inventarios y catastros. Esto permitió seleccionar los elementos más representativos y necesarios para integrar en el mapa turístico interactivos de las parroquias.

El mapa turístico interactivos fue desarrollado con la plataforma StoryMapsJS, en la cual se incluye fotografías, videos y datos relevantes para el turista.

8.1 Contraste de atractivos de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura

Tabla 12

Inventario de atractivos turísticos

N.-	Nombre de los atractivos	Categoría del atractivo	Tipo de Atractivo	Inventario GAD	Inventario GAD	Inventario GAD	Inventario MINTUR	Jerarquía MINTUR	Parroquia
				Provincial	Cantonal	Parroquial			
1	Estación del Tren Latacunga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	x	x	x		II	Eloy Alfaro
2	Restos de la Fábrica de Textiles San Gabriel	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	x	x	x		II	Eloy Alfaro
3	Iglesia de San Felipe	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil	x	x	x		II	Eloy Alfaro
4	Gastronomía de San Buenaventura	Manifestaciones Culturales	Comidas y Bebidas Típicas	x	x	x		II	San Buenaventura
5	Iglesia de San Buenaventura	Manifestaciones Culturales	Arquitectura Civil			x			San Buenaventura
6	Fiestas de la Mama Negra	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular			x			San Buenaventura

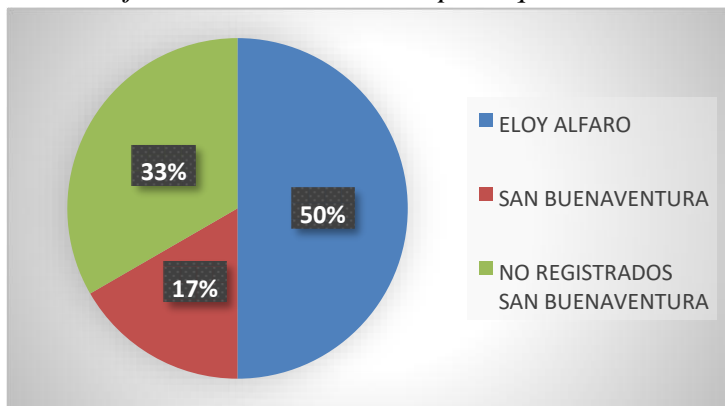
Nota. Adaptado del MINTUR (2025). GAD provincial de Cotopaxi (2015). GAD Municipal Latacunga (2020). Consejo Parroquial San Buenaventura.

8.2 Porcentaje de atractivos por parroquias

Para el contraste de los atractivos se clasifico por parroquias, considerando criterios como la jerarquización y ordeno, esta información se la encuentra en la Tabla 12, sin olvidar que, en la parroquia de Eloy Alfaro, se encuentra la mayor parte de atractivos, mismos que se encuentran registrados de los 4 catastros y también los que no se encuentran registrados, como en San Buenaventura, los atractivos registrados no se encuentran sobrepasando la jerarquía de II del MINTUR, ya mencionada la información, los porcentajes de cada atractivo que se encuentra en ambas parroquias de Eloy Alfaro y San Buenaventura (Figura 3).

Figura 3

Porcentaje de atractivos de cada parroquia

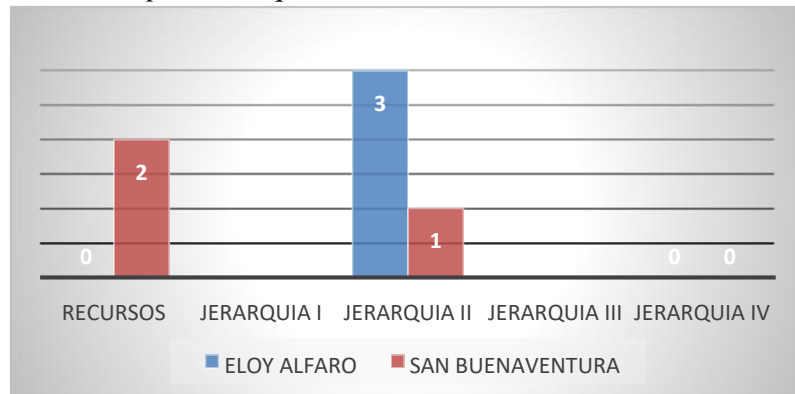


8.2.1 Porcentaje de atractivos por jerarquía

Para la siguiente representación, se reflejará el porcentaje de uno de los criterios de evaluación que es la Jerarquía, tomando en cuenta que existen un total de 6 atractivos, registrados como no registrados y no cuentan con una Jerarquización y estas pertenecen a la parroquia de San Buenaventura, mientras que en la parroquia Eloy Alfaro todos sus tractivos están registrados y cada atractivo no cuenta con una jerarquización no mayor de II (Figura 4).

Figura 4

Atractivos por Jerarquía

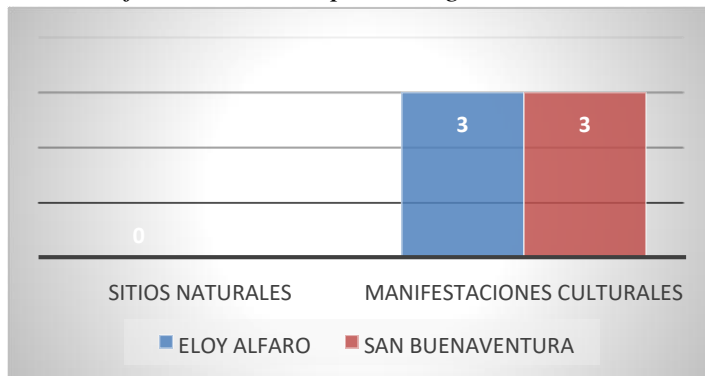


8.2.2 Porcentaje de la categoría de los atractivos

En la figura 5 se presenta el porcentaje de los atractivos por categoría, encontrando registrados como única categoría las “Manifestaciones Culturales” en ambas parroquias, de los 6 atractivos que se encuentran en la tabla 12.

Figura 5

Porcentaje de atractivos por Categoría

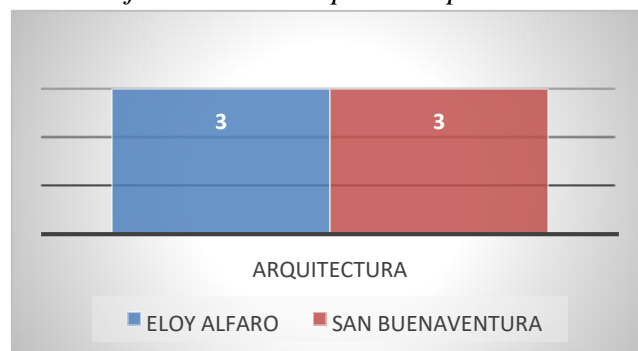


8.2.3 Porcentaje de atractivos por su tipo

Para la presentación de tipo de categoría se encuentra únicamente, la arquitectura pues es la única que representa a los atractivos culturales de este tipo, los cuales representa al 100% de los atractivos en listados en la Tabla 11. Mismos que el 50% son de la parroquia Eloy Alfaro y el otro 50% de la parroquia San Buenaventura. Esta información será refleja en la figura 6.

Figura 6

Porcentaje de atractivos por su Tipo.



8.3 Entrevista

Realizadas las entrevistas a los actores clave, sus respuestas se encuentran en la tabla 13, con las preguntas y respuestas respectivas. Como primera entrevista realizada fue a la Mg. Maricela Pulloquina, como Jefa del departamento de Turismo del GAD Latacunga, otra de las entrevistas se realizó con el Coordinador General de la Parroquia de San Buenaventura, el Sr. Pablo Martínez, se realizó al Fomento Productivo.

Las entrevistas recolectaron información y opiniones sobre los atractivos, recursos y servicios turísticos, a su vez conocer sobre el turismo en ambas parroquias, buscando identificar cuáles de los recursos y atractivos turísticos, serán los que formen parte del mapa turístico interactivo y de los cuales se difundió en plataformas digitales y puntos de información local como el University Tourism Center y la Dirección de Turismo puntos de información que se encuentran en el centro del Cantón Latacunga.

Tabla 13

Relación y criterios de los actores clave

Preguntas	Respuestas y criterios
¿Hay mapas de las parroquias?, si los hay son turísticos? ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó? ¿Existe un mapa turístico de la parroquia San Buenaventura y cuando fue su última actualización? ¿Qué opina acerca de la creación de un mapa turístico interactivo en su parroquia?	Si existen mapas turísticos físicos y digitales de parte de los Directores de Turismo, se lo encuentra en la página turismo.latacunga.gob.ec su última actualización fue en el año 2018. Dentro de la parroquia San Buenaventura no existe un mapa turístico. Menciona que es necesario un mapa turístico, como para las parroquias y la provincia.
¿Cómo se difunden los mapas? ¿Cómo lo difunden?	Se difunden de manera física, en la página web turismo.latacunga.gob.ec y en redes sociales como Instagram, Facebook y TikTok. Al no contar la parroquia de San Buenaventura con un mapa este no cuenta con ninguna defeción del mismo.
¿Qué principales atractivos turísticos consideraría usted debe ser incluido en un mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura? ¿Por qué? ¿Cuáles son los principales servicios de, alojamiento, alimentos y transporte consideraría usted deban ser incluidos en un mapa turístico interactivo de las parroquias?	Se considera el barrio San Felipe, su plaza y su Iglesia, también la Ruta de la Machica en el sector de Brazales, mientras que en San Buenaventura es la Iglesia, su plazoleta y el tema gastronómico. Siendo importante porque ayuda a difundir y a conservar la cultura que tiene cada una de las parroquias y también es importante averiguar un poco el tema de las costumbres, las fiestas tradicionales y ahondar en la gastronomía que cada una de las parroquias tiene. Se debe incluirse todos los prestadores de servicios siempre y cuando cumplan con cada lineamiento y reglamentos que establece el Ministerio de Turismo, luego de haber cumplido poder a través de la dirección de turismo obtener los permisos y licencia de funcionamiento para que sean óptimos y brinden un buen servicio a sus visitantes y turistas. Como principales atractivas relevantes en la parroquia San Buenaventura es la gastronomía, su templo, las fiestas (Fiestas de la Mama Negra, Alma Santa-2 de noviembre, Fiesta de la Luz-1 de noviembre y su fiesta más grande El Albazo-Alegre Despertar-14 de julio), llamado Huerto Cotopaxi, la Escuela Fiscal Numa Pompilio Llona (150 años), el Barrio Monjas con sus Caballerizas y Los Humedales conocidos como pantano o ejido.
¿Qué atractivos turísticos son los más relevantes que considera dentro de la parroquia San Buenaventura?	

¿Qué criterios de selección considera que es importante para elegir, incluir o excluir un lugar o servicio de un mapa turístico? ¿Qué información o datos considera importante para ser incluido en el mapa turístico interactivo? ¿Qué información considera que debe incluirse en el mapa turístico interactivo? ¿Qué información consideraría debe excluirse del mapa turístico interactivo?

Como primer requisito es el trato y el servicio que se le da al visitante o al cliente, siendo también importante el profesionalismo, la seriedad que se le dé, el respeto que se da al cliente y buscar alternativas diferentes en cada uno de los servicios que se presten ya se dé operación turística, en alimentos y bebida, trabajando en platos que no sean ya muy típicos ayudando a marcar la diferencia, haciendo que un restaurante sea más visitado que otro. Debe incluirse todos los prestadores de servicios turísticos en sus diferentes especialidades, se debe incluir las actividades de cada una de las parroquias como senderismo, cabalgatas todo lo que se pueda ofertar en las parroquias, siendo diferentes y únicos

¿Usted cree que el mapa turístico interactivo contribuye a la gestión y promoción de turismo en las parroquias?

estos destinos para que exista más visita de turistas. Debe excluirse a emprendimientos turístico o prestadores de servicios que no cumplan con una buena atención y las distintas licencias de funcionamiento, ya que si no se cumplen no deben formar parte de un mapa turístico evitando la mala impresión de los turistas así el destino. Recomienda incrementar la gastronomía, la parte religiosa, imagen del patrono como parte del patrimonio, los pantanales o humedales, el senderismo de las caballerizas del barrio Monjas,

Los mapas son importantes siempre y cuando se ha trabajado previamente en cada uno de los destinos, tanto como prestadores, como las personas que están inmersas en turismo ya que las comunidades juegan un papel importante la gente, pues ya establecido el mapa si es importante demostrando lo que tiene cada uno de los destinos, mostrando y despertando la atención de los visitantes y turistas para los destinos que son las parroquias.

¿Qué estrategia considera que puede ser efectiva en su parroquia para difundir un mapa turístico interactivo?

Recomienda difundir a través de eventos o fiestas culturales de las parroquias.

8.3.1 Criterios de selección de los atractivos turísticos que posiblemente sean elementos incluidos en el mapa turístico interactivo

Para el diseño de selección de los posibles atractivos turísticos que serán parte del mapa turístico interactivo, se tomó en cuenta criterios como la seguridad y ubicación, verificando que se encuentre en zonas con mayor seguridad y mejor ubicación para el turista, la categoría del atractivo se reflejara en la tabla identificando el tipo de su categoría registrada en los Catastros, el número de apariciones o registros en los distintos catastros es importante para verificar y mantener información correcta de cada atractivo, se tomó la jerarquización no mayor de II en adelante evitando a los de menor rango pero no menos importantes, la accesibilidad y cercanía con otros atractivos se ha tomado para variar las opciones de visita y traslado de los turistas a

los distintos atractivos turísticos ya sea que se encuentren dentro de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura que han sido estudiadas para el proyecto de investigación.

En la tabla 14 se puede apreciar los atractivos turísticos seleccionados, para ser incluidos en el mapa turístico interactivo.

Tabla 14*Atractivos seleccionables*

N	Nombre Atractivo	Parroquia	Accesibilidad	Seguridad	Categoría Atractivo	Registro Catastros	Jerarquía MINTUR	Cercanía (Atractivos)	Sugerido (Entrevista)	Seleccionable
1	Estación del Tren Latacunga	Eloy Alfaro	Buena	Media	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si
2	Restos de la Fábrica de Textiles San Gabriel	Eloy Alfaro	Media	Media	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si
3	Iglesia de San Felipe	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si
4	Iglesia de San Buenaventura	San Buenaventura	Buena	Buena	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si
5	Gastronomía de San Buenaventura	San Buenaventura	Buena	Buena	Manifestación Cultural	3	II	Si	Si	Si
6	Fiestas de la Mama Negra	San Buenaventura	Buena	Buena	Manifestación Cultural (Acervo Cultural y Popular)	0	0	Si	Si	

En el proceso de selección se determinó, que de los 6 atractivos registrados solo 5 fueron aplicados para la evaluación de los criterios de selección, de los cuales esos 5 atractivos, han sido seleccionados para formar parte del mapa interactivo, así mismo uno de los atractivos no se evaluó de forma independiente, pues el atractivo es la Fiesta de la Mama Negra siendo evaluado conjuntamente con la tabla 24.

8.4 Planta Turística

Al igual que el levantamiento de información, anteriormente mencionado se evaluó de la Planta turística la cual su información se adquirió de los distintos catastros e inventarios de las instituciones como, el GAD parroquial, GAD Municipal, GAD Provincial y MINTUR, mismos que fueron solicitados a las autoridades de la Dirección de Turismo, esta información se encontró ya sistematizada y organizada, facilitando el avance del proyecto de investigación permitiendo mejorar el orden de la tabla 15. Obteniendo solamente información verídica de los catastros e inventarios del MINTUR y GAD Latacunga ya que se encontraban actualizados, con esta información se sistematizo cada establecimiento registrado en ambas parroquias ya anteriormente mencionadas. Visualizando la información se la encuentra en la presente tabla 15.

32			Bambú	Intermediación	recepciones y	X	X	X		Sin categoría	Eloy Alfaro		
33			banquetes	Organización de	Sala de								
34	Balneario la cazona del pacho	Parques de atracción estables	El paraíso de un ángel	eventos, congresos y convenciones	recepciones y banquetes	X	X	X	X	X	Categoría uno		
35		Parques de atracción	Balneario	X	X	X	X			Categoría uno	San Buenaventura		
36		Organizadores de	Balneario aqualuna	Balneario		X	X	X	X	Categoría dos	Eloy Alfaro estables		
37		convenios	Sala de										
38	Yogurt amazonas	Alimentos y	Aqualuna	eventos, congresos y	recepciones y banquetes	X	X	X	X	X	Categoría dos	Eloy Alfaro	
39		Alimentos y	El español	Cafetería		X	X	X	X	1 Taza	Eloy Alfaro bebidas		
40	Crepería el medio día	bebidas											
41		Organización de	Tutto freddo	Alimentos y bebidas	Cafetería		X	X	X		2 Tazas	Eloy Alfaro	
42		Alimentos y	Cafetería	X	X	X	X			1 Taza	Eloy Alfaro		
43			Sala de										
44	Cafetería la casa de las		Black diamond	eventos, congresos	recepciones y banquetes	X	X	X	X	Categoría dos	San Buenaventura y convenciones		
45			Alimentos y bebidas	Cafetería		X	X	X	X	1 Taza	Eloy Alfaro allullas		
46			D'campes 2	Restaurante			X	X		2 Tenedores	Eloy Alfaro bebidas		
47			El bunker	Alimentos y bebidas	Discoteca					X	X	1 Copa	Eloy Alfaro

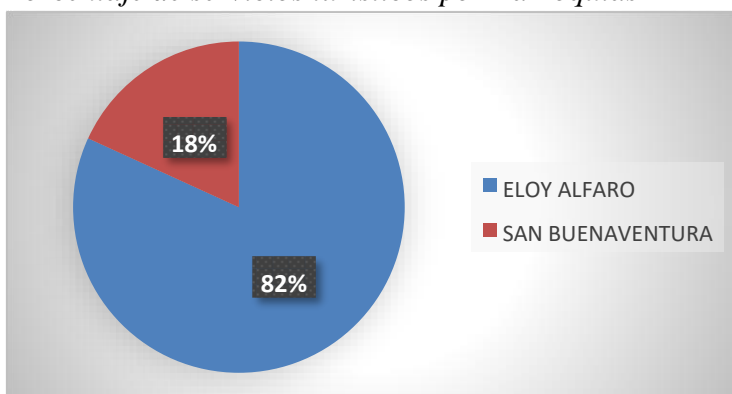
Nota: Tomado y adaptado del MINTUR (2025)

8.5.1 Porcentaje de planta turística por parroquias

En la información de planta turística anteriormente mencionada y registrada en una lista, se pudo comparar que la parroquia de San Buenaventura cuenta con 8 establecimientos, representando el 18% de establecimientos existentes dentro de la misma, mientras que en la parroquia Eloy Alfaro se encuentran registrados 36 establecimientos representando el mayor porcentaje de planta turística siendo el 82%, representando a los establecimientos registrados en esta parroquia (Figura 7).

Figura 7

Porcentaje de servicios turísticos por Parroquias



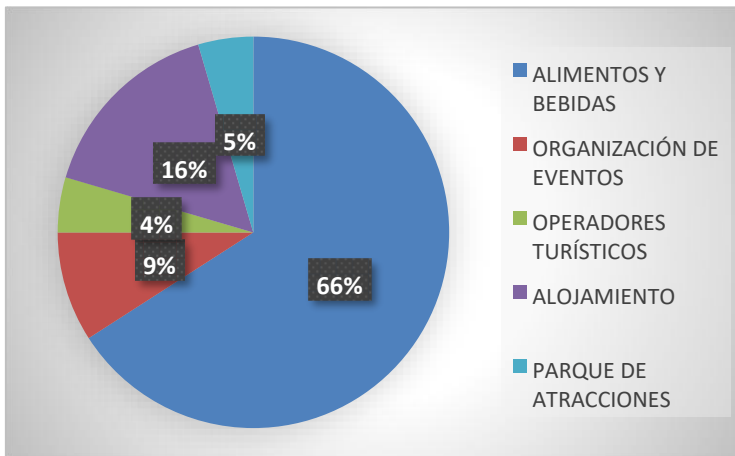
Nota. Datos tomados de la Tabla 20

8.5.2 Porcentaje de planta turística por actividad

En la figura 8 se representará el porcentaje de la planta turística por actividades, identificando a la parroquia Eloy Alfaro con el mayor porcentaje de planta turística registrada ya mencionada anteriormente, mientras que en la parroquia de San Buenaventura se encuentra el menor porcentaje de planta turística. A continuación, los porcentajes de la planta turística por Actividad.

Figura 8

Porcentaje de la Planta Turística por Actividad



8.6 Criterios de selección de la planta turística para posibles elementos incluidos en el mapa turístico interactivo

Para la evaluación de la planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura, se realizó la evaluación bajo 5 criterios de selección como, la accesibilidad y cercanía, verificando mediante salidas de campo que cuente con vías adecuadas, con posibilidades de llegar al establecimiento caminando, en transporte público y vehículo, su ubicación con la condición de estar en un lugar agradable y seguro para el turista interesado en el establecimiento, siendo otro de los criterios de evaluación la categoría del servicio, valorado los que se encuentran en categoría mayor de 2 ya sea en tenedor, taza o estrellas y número de apariciones en los catastros, incluyendo la recomendación de expertos, la cual fue realizada en las entrevistas.

Tabla 16*Plata turística seleccionable*

N°	Nombre Establecimiento	Ubicación	Accesibilidad	Seguridad	Actividad	Categoría Servicio	Registro Catastros	Cercanía (Atractivos)	Sugerido (Entrevista)	Seleccionable
1	Chughchucas Rosita	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si
2	Pollos Gus	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	No
3	Delicatesen La Finca	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si
	KFC, Tropiburger, Menestras el Negro, La Tablita del Tártaro, Los Ceviches de la Rumiñahui, Pizza Hut, El Toro Asado, El Español, Yogurt Amazonas (Amazonas Yogurt y Pan de Yuca), Tutto Freddo,					1 Tenedor 1 Tenedor 1 Tenedor 2 Tenedores 1 Tenedor				
	4 Mayflower, Crepería el Medio Día	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor 2 Tenedores 1 Taza 1 Taza 2 Tazas	4	Si	Si	Si
5	Asadero el Llanero Parrilladas	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	No
6	Edu'S Parrilladas	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	No
7	Paradero	San Buenaventura	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si

Mirabel

8	Asadero el Vaquero	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	No
9	Asadero El Chagra	San Buenaventura	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si
10	Chugchucaras "Rosita" Sucursal	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	Si
11	Mikey's Grill	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alimentos y Bebidas	1 Tenedor	4	Si	Si	No

46

12	Pollos Doña Toíta Sabor y Familia	Eloy Alfaro	Buena	Buena	1 Tenedor	Alimentos y Bebidas	4	Si	Si	No			
13		Paris Restaurant		Eloy Alfaro	Buena	Buena	1 Tenedor	4	Si	Si	No		
14		La Movida	Eloy Alfaro	Buena	Buena	1 Copa	4	Si	Si	No			
15		La Casona	Eloy Alfaro	Buena	Buena	3 Copa	4	Si	Si	No			
16	Cafetería la Casa de las	Eloy Alfaro	Buena	Buena	1 Taza	4	Si	Si	Si	Allullas	Bebidas		
17		D'Campes 2	Eloy Alfaro	Buena	Buena	2	Si	Si	No	Tenedores			
18		El Bunker	Eloy Alfaro	Buena	Buena	1 Copa	2	Si	Si	No			
19		Hotel San Luis	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alojamiento	2 Estrellas	4	Si	Si	No	20	Hotel
		The Bronx	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alojamiento	2 Estrellas	4	Si	Si	Si		
21		Hotel Jimmy	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alojamiento	2 Estrellas	4	Si	Si	Si		

22			Hotel Fantasías		Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alojamiento	2 Estrellas	4	Si	Si
23	Rafael	Buenaventura	Si Hostal San	Buena	Buena	Alojamiento	4 Estrellas	3	Si	Si	Si	
24		San	Hostal Campo Verde	Buena	Buena	Alojamiento	1 Estrella	4	Si	Si	No	
25	Hostal Los Andes	Buenaventura	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Alojamiento	1 Estrella	4	Si	Si	No	
26		Bambú	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Intermediación	Sin Categoría	3	Si	Si	No	
27		Aqualuna	Eloy Alfaro	Buena	Buena	Organización de Eventos, Congresos y Convenciones	Categoría dos	4	Si	Si	No	
28		San El Paraíso de un Ángel	Buena	Buena	4	Organización de Eventos, Congresos y Convenciones	Categoría Si Si	No	Buenaventura	y	uno	

29	Black Diamond	San Buenaventura	Buena	Buena		Organización de Eventos, Congresos y Convenciones	Categoría dos y	4	Si	Si	No	
30	Balneario La Cazona del Pacho	San Buenaventura	Buena	Buena		Parque de Atracción Estable uno	Categoría Atracción	4	Si	Si	No	
31	Balneario Aqualuna	Eloy Alfaro	Buena	Buena		Parque de Atracción Estable	Categoría dos	4	Si	Si	No	
32	Adven Tours	Eloy Alfaro	Buena	Buena		Operación e Intermediación	Sin categoría	4	Si	Si	No	

33 Expediciones - Mahil	San Buenaventura	Buena	Buena	Operación e Intermediación	Sin categoría	4	Si	Si	No
-------------------------	---------------------	-------	-------	-------------------------------	---------------	---	----	----	----

Nota: La información registrada se la encuentra descrita en el Apéndice.

8.6.1 Resumen de atractivos y planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura

En la presente tabla se ha sistematizado la información anterior mente descrita bajo los criterios de evaluación, presentando en la misma los atractivos y planta turística de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura.

Tabla 17

Resumen de los Atractivos de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura.

Atractivos	Tipo		Jerarquía		
	Natural	Cultural	I	III	IV
Parroquias				II	
Eloy Alfaro	3	0	3	3	
San Buenaventura	3 0 3 3				
Total	6 0 6 6				

Tabla 18

Resumen de la Planta Turística de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura.

Parroquias	Organización Parques					Categorías					
	Alimentos y Bebidas	Alojamiento	de Eventos	de Atracción	Operadoras	N° 0	1	2	3	4	
Eloy Alfaro	27	5	2	1	1	36	2	23	11	3	0
San	2	2	2	1	1	8	1	5	1		0
Buenaventura Total	29	7	4	2	2	44	3	28	12	3	1

8.7 Mapa Turístico Interactivo

Para la creación del mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura se ha recurrido a una evaluación de las zonas de estudio para recurrir a la elaboración del mapa. En el proceso, se emplearon datos de los puntos de interés como atractivos e infraestructura turística, donde se detalla los criterios de selección como: categoría, ubicación, seguridad, accesibilidad, jerarquía, actividad y número de registros de los catastros. Además de aplicar entrevistas que permitieron adquirir información acerca de la situación de algunos atractivos que no se encontraron registrados en ningún catastro municipal o provincial. Finalmente, para lograr la validación de datos, se aplicaron salidas de campo en las parroquias con la finalidad de verificar la existencia de atractivos y planta turística.

8.7.1 Aspectos técnicos para la elaboración de un mapa

Para los aspectos técnicos considerados, fueron incluidos atractivos como planta turística, teniendo en cuenta criterios como la accesibilidad, la cercanía a otros puntos de interés. Además de aplicar los criterios de selección previamente mencionados comparando los dos primeros objetivos. Realizando las entrevistas a los actores clave, permitiendo que la

información obtenida sea para incluir o incorporar a los atractivos como la planta turística dentro del mapa turístico interactivo de las parroquias.

8.7.2 Necesidad de información de las entidades públicas y privada

8.7.2.1 Elaboración del Mapa

En la investigación se utilizaron diversas herramientas como, entrevistas dirigidas a los actores clave de entidades públicas como privadas previamente seleccionados en el mapeo de actores clave. Permitiendo que las entrevistas recopilen información valiosa sobre los atractivos y planta turística, así también como la percepción de los entrevistados, como la incorporación de atractivos no registrados, establecimientos que cumplan con los debidos permisos de funcionamiento y una excelente atención a los turistas. Otra de las herramientas utilizadas es la recopilación de coordenadas como latitud y longitud de atractivos y servicios turísticos seleccionados, los cuales se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 19

Latitud y Longitud de los atractivos

N.-	Nombre de los recursos	Latitud	Longitud	Parroquia
1	Estación del Tren Latacunga	- 0.93197°	-78.62304°	Eloy Alfaro
2	Restos de la Fábrica de Textiles San Gabriel	-0.92546°	-78.62501°	Eloy Alfaro
3	Iglesia de San Felipe	-0.93129°	-78.62988°	Eloy Alfaro
4	Gastronomía de San Buenaventura	-0.89533°	-78.61111°	San Buenaventura
5	Iglesia de San Buenaventura	-0.89515°	-78.61085°	San Buenaventura
6	Fiestas de la Mama Negra	-0.89515°	-78.61085°	San Buenaventura

Tabla 20

Latitud y Longitud de los recursos

N.-	Nombre del establecimiento	Latitud	Longitud	Parroquia
1	The Bronx	-0.93981°	-78.61746°	Eloy Alfaro
2	Hotel Jimmy	-0.93267°	-78.62506°	Eloy Alfaro
3	Hostal San Rafael	-0.91945°	-78.62193°	San buenaventura
4	Chugchucaras Rosita	-0.92879°	-78.62383°	Eloy Alfaro
5	Chugchucaras "Rosita" Sucursal	-0.93899°	-78.65717°	Eloy Alfaro
6	La Finca	-0.95018°	-78.61533°	Eloy Alfaro
	Kfc			
	Tropiburger			
	Menestras Del Negro			
	La Tablita Del Tártaro			
	Los Cebiches De La Rumiñahui			
	Pizza Hut			
	Mayflower			
	El Toro Asado			
7	El Español	-0.92593°	-78.62591°	Eloy Alfaro
	Yogurt Amazonas (Amazonas Yogurt Y Pan De Yuca)			
	Tutto Freddo			
	Crepería El Medio Día			

8	Cafetería La Casa De Las Allullas	-0.93207° -78.62259°	Eloy Alfaro
9	Paradero Mirabel	-0.89132° -78.61695°	San buenaventura
10	<u>Asadero Restaurant El Chagra</u>	<u>-0.88972° -78.61680°</u>	<u>San buenaventura</u>

La elaboración del mapa turístico interactivo de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura inició con la identificación de sus atractivos turísticos, naturales, culturales, servicios y planta turística mediante el levantamiento de información en salidas de campo, permitiendo obtener datos actualizados de estas zonas de estudio. Partiendo de esta información obtenida, se sistematizo y organizo el contenido seleccionado para ser incluido en el mapa, integrando servicios complementarios como farmacias, centros de salud pública, gasolineras y cajeros automáticos importantes para la permanencia y experiencia del turista. Posteriormente, se clasificaron los atractivos y establecimientos según los criterios de selección previamente mencionados y de relevancia, siendo ubicados en un mapa de prueba, utilizando Google Maps para precisión y funcionalidad.

Figura 9

Señalamiento de los Atractivos de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura



Nota: Tomado de Google Maps

Figura 10

Señalamiento de la Planta Turística de las Parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura



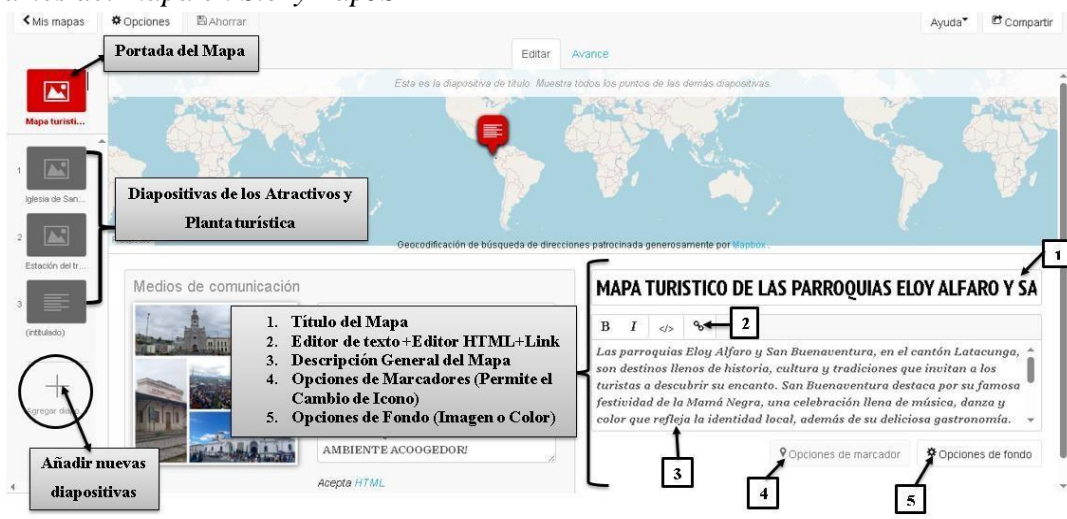
Nota: Tomado de Google Maps

8.7.2.2 Diseño Del Mapa

Para el diseño del mapa turístico interactivo de las zonas estudiadas, se inició a partir de la plataforma StoryMapJS, comenzando por la portada dándole mejoras con la incorporación de videos de las parroquias previamente mencionadas, visualizando en la portada, que se incluye el título de “MAPA TURISTICO DE LAS PARROQUIAS ELOY ALFARO Y SAN BUENAVENTURA” adjuntando una descripción corta sobre el contenido de la misma, subiendo fotografías de los atractivos y establecimientos turísticos, modificaciones o cambios de los iconos, la agregación de colores, aumento de diapositivas por cada atractivo y establecimiento. Todo el proceso realizado en el mapa se refleja en las Figuras 11, 12, 13, 14, 15, 16.

Figura 11

Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

Figura 12

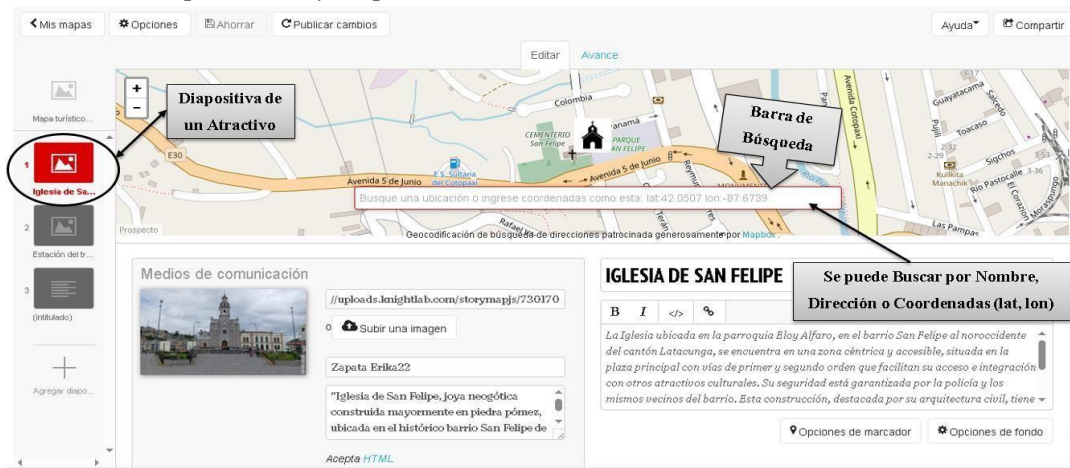
Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

Figura 13

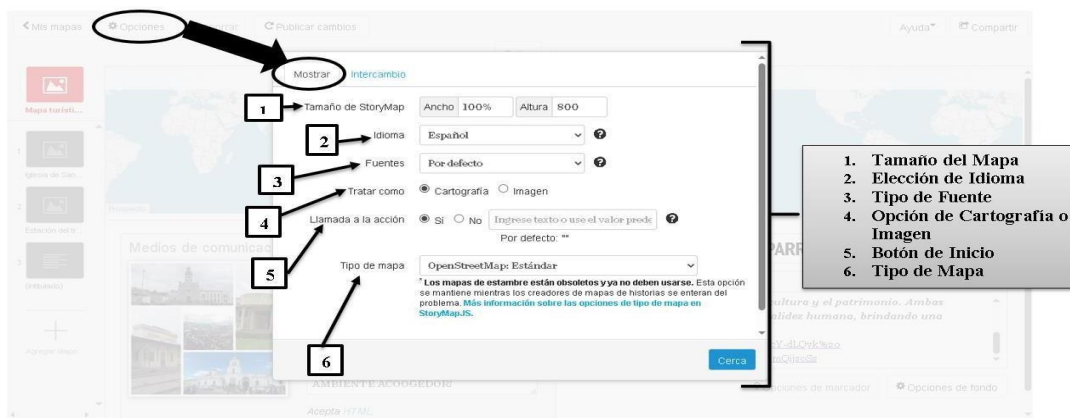
Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

Figura 14

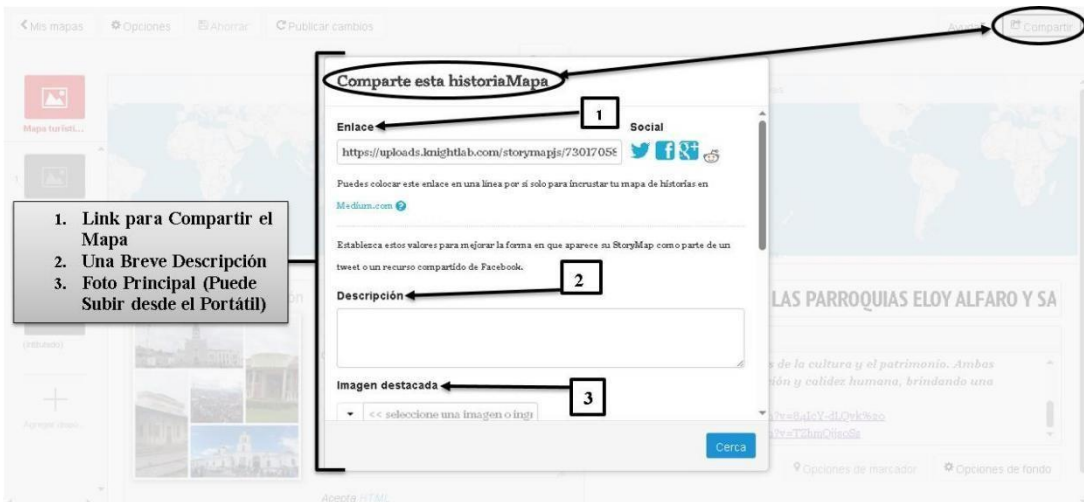
Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

Figura 15

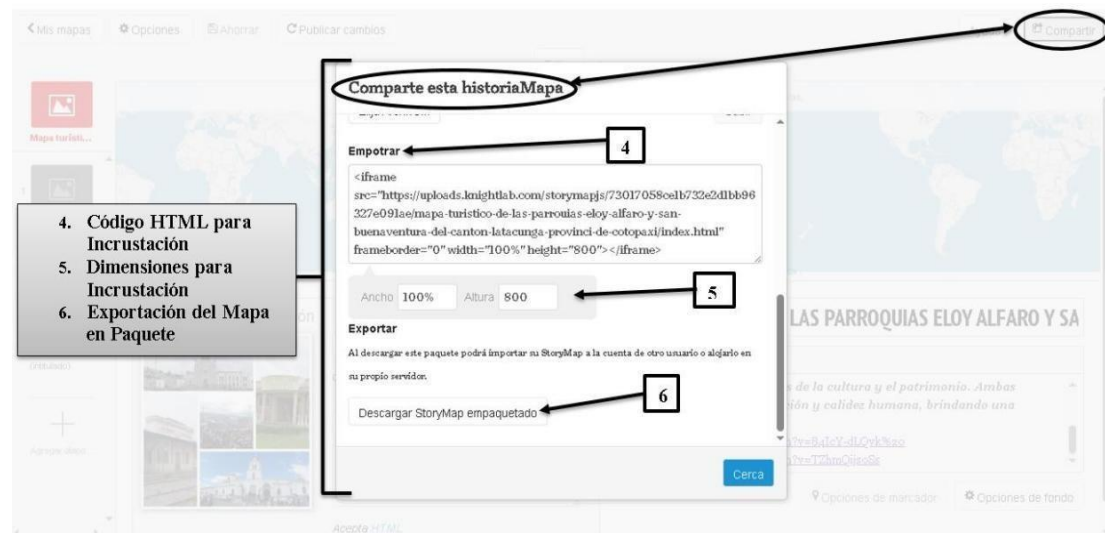
Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

Figura 16

Partes del mapa en StoryMapJS



Nota: Tomado de StoryMapJS

8.8 Contenido Del Mapa Interactivo

Dentro del mapa se encuentran los atractivos y planta turística previamente seleccionados con su respectiva fotografía, cada uno se encuentran ubicados y descritos dentro del mapa turístico interactivo de las parroquias, partiendo desde Eloy Alfaro con un servicio turístico ubicado en la AV. Panamericana E35, ya en el trayecto del mapa se encuentran en su respectivo orden los alimentos y bebidas, alojamiento y los atractivos turísticos. El mapa también ha sido traducido al idioma inglés con la finalidad de dar a conocer los lugares de las parroquias a turistas extranjeros que visitan Latacunga.

Figura 17

Iconos para cada elemento



Alimentos y Bebidas



Plaza comercial



Alojamiento



Estación de Tren



Iglesia



Ruinas

8.9 Link de acceso y código Qr

Cada mapa en su versión español e inglés cuenta con un enlace y QR propio, en el siguiente enlace y QR se puede apreciar el mapa publicado en su versión en español:

<https://uploads.knightlab.com/storymapjs/73017058ce1b732e2d1bb96327e091ae/mapaturistico-de-las-parrouias-eloy-alfaro-y-san-buenaventura-del-canton-latacunga-provinci-de-cotopaxi/index.html>



En el siguiente link se puede apreciar el mapa publicado en su versión en inglés:

<https://uploads.knightlab.com/storymapjs/73017058ce1b732e2d1bb96327e091ae/tourist-mapof-the-parishes-eloy-alfaro-and-san-buenaventura-of-latacunga-canton-province-of-cotopaxi/index.html>



8.9.1 Sitios De Difusión

Los sitios seleccionados para difundir el mapa, fueron considerados de aquellos que se cuenta con la apertura para la ubicación de los mismos, al ser parte de los productos informativos de la carrera de turismo se han considerado varios sitios y plataformas digitales asociados a la misma y al acercamiento con aliados estratégicos que trabajan con la carrera (Tabla 21).

Tabla 21
Puntos de difusión

Puntos locales de Información	Plataformas Digitales
University Tourism Center	Página de Facebook de University Tourism Center
Dirección de Turismo del Cantón Latacunga	Página de Facebook de la Carrera de Turismo

9 Impactos

Dentro de los impactos sociales la creación del mapa turístico interactivo mejora la experiencia turística, facilitando la orientación, planificación y acceso a información relevante para turistas locales, nacionales y extranjeros.

El acceso a información de los atractivos y servicios turísticos estimula la visita y permanencia de los turistas, aumentando el consumo en los distintos servicios como restaurantes, hospedaje y operadores, generando empleos directos e indirectos.

La visibilidad y difusión del patrimonio cultural, tradicional y fiestas fomentan el orgullo comunitario y la conservación de la identidad local.

Además, la ubicación de los códigos QR en los atractivos seleccionados contribuye a la difusión de la información a la comunidad en general.

Al centralizar la información y hacerla accesible para todos los habitantes, prestadores de servicios y estudiantes, se democratiza el acceso y participación en la actividad turística con beneficios para distintos grupos sociales.

El mapa puede ser una herramienta tecnológica para los visitantes que facilite la planificación autónoma de rutas e itinerarios, al poner información precisa, actualizada y accesible, optimizando la experiencia turística.

La publicación del mapa turístico interactivo en sus dos versiones español e inglés permite un mejor alcance y facilita la consulta o visualización del mapa tanto en dispositivos móviles como computadores, a través de los códigos QR instalados en un punto estratégico fortalecen la integración entre lo físico y lo digital.

La exposición de sitios y recursos turísticos culturales puede fomentar la valoración y conservación de los espacios culturales al permitir conocer el valor emocional de los pobladores así como estos atractivos turísticos.

La sistematización de información y selección de los atractivos basados en criterios como la accesibilidad y seguridad ayuda a evitar la saturación de ciertos lugares y distribuye la afluencia turística de manera equilibrada.

10 Conclusiones

Se llevó a cabo un levantamiento de información en campo que permitieron identificar y comparar los atractivos turísticos naturales, culturales, de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura evidenciando diferencias entre los catastros de las instituciones. Presentando el catastro del MINTUR mayor cantidad y jerarquización de los atractivos respecto a catastros del GAD Provincial, Cantonal y Parroquial, viendo esto especialmente en la parroquia Eloy Alfaro, donde la mayor número de atractivos se encuentran registrados. En San Buenaventura, en cambio, los atractivos que se encuentran registrados en las instituciones son menos numerosos. Estas diferencias han reflejado la necesidad de fortalecer la actualización y participación institucional. Este diagnóstico contribuye a una base sólida para el desarrollo y la valorización del potencial turístico local, contribuyendo al reconocimiento y preservación de los recursos propios de cada parroquia. En la sistematización de atractivos se encontró 3 atractivos turísticos registrados en la parroquia Eloy Alfaro, mientras que en San Buenaventura se encontró 1 atractivo turístico registrado, para lo cual dentro de esos atractivos se incrementaron 2 atractivos fuera de los registros; para la planta turística se ha visualizado el mismo problema la mayor parte de establecimientos pertenecen a Eloy Alfaro los cuales son 36 establecimientos registrados, a diferencia de San Buenaventura son 8 los que se encuentran registrados, reflejando un total de 6 atractivos y 44 establecimientos turísticos.

La sistematización y organización de la información recopilada facilitaron la creación de un mapa turístico interactivo, que integra de forma clara y accesible los diferentes elementos turísticos identificados. Esta herramienta no solo optimiza la consulta y planificación de rutas por parte de los visitantes, sino que también representan un recurso valioso para las autoridades y gestores turísticos en la toma de decisiones orientadas al desarrollo sostenible del sector. Púes en cuanto a la planta turística, el contraste de los catastros institucionales se identificó diferencias significativas en el número de establecimientos turísticos registrados en cada parroquia. Una de ellas es Eloy Alfaro al contar con la mayor variedad de servicios turísticos según registros del MINTUR, mientras que los catastros del GAD muestran registros desactualizados, en especial San Buenaventura, donde la oferta es limitada y menos diversificada. Evidenciando la importancia de establecer criterios técnicos y mantener una actualización constante de los catastros para que se refleje correctamente la realidad del territorio. Tomando en cuenta que se ha evaluado cada establecimiento de la planta turística con criterios como accesibilidad, seguridad, ubicación, cercanía a otros atractivos se ha seleccionado y a reducido la cantidad de 44 establecimientos a 10 establecimientos que se tomaron en cuenta para formar parte del mapa turístico interactivo, pues no todos cumplen con los criterios, los seleccionados han sido tomados en cuenta por su valor cultural que representa a cada parroquia en la se encuentran ubicados.

La difusión del mapa turístico a través de plataformas digitales y puntos de información local permite ampliar el alcance de la información comprendida en los mapas de las parroquias Eloy Alfaro y San Buenaventura sus atractivos turísticos y las facilidades que ofrecen.

11 Recomendaciones

Se recomienda fortalecer y agilizar el proceso de actualización de inventarios y catastros en el cantón Latacunga, especialmente en la parroquia de San Buenaventura, mediante la coordinación efectiva entre las autoridades responsables de la misma y conjuntamente con los directores de turismo y GAD Municipal y comunidades locales, para garantizar que la información se refleje con precisión de cada establecimiento y atractivo turístico.

Se recomienda que el mapa turístico sea actualizado de manera periódica, agregando información actualizada sobre los atractivos y planta turística. Apoyando a la actualización con herramientas digitales que faciliten la sistematización y acceso rápido a la información, permitiendo que el mapa refleje la realidad de las parroquias y responda a las necesidades de los visitantes.

Se recomienda incrementar y diversificar más puntos de difusión para el mapa turístico, para garantizar que la información llegue a un mayor número de personas ya sean turistas o habitantes de las zonas más cercanas que visitan las parroquias facilitando el acceso. Implicando distribuir el mapa en forma física en espacios estratégicos como oficinas de turismo, hoteles, restaurantes, terminales y puntos con afluencia de visitantes.

12 REFERENCIAS:

- ADR Formación. (2025). *Recurso turístico y producto turístico: Qué son - ADR Formación*.
https://www.adrformacion.com/knowledge/administracionpublica/recurso_turistico_y_producto_turistico_que_son.html
- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. (2015). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88.
<https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.05>
- Alonso-Monasterio Fernández, P. (2014). Análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio [Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València]. En *Riunet*.
<https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/38249>
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 4(7), Article 7.
- Andocilla, D. (2021, septiembre 7). El PDOT: Qué es, cómo y cuándo formularlo. *Superintendencia de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo*.
<https://www.sot.gob.ec/2021/09/07/el-pdot-que-es-como-y-cuando-formularlo/>
- Aranda, M. F., & García, C. A. A. (2020). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 13(29), 64-79.
- Arimetrics. (2020, enero 30). *Qué es Google Maps—Definición, significado y para qué sirve*. Arimetrics. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/google-maps>

- Briceño V, G. (2021, abril 15). *GPS | Qué es, para qué sirve, características, historia, cómo funciona, precisión*. Euston96. <https://www.euston96.com/gps/>
- Carrión Mena, D. (2020, marzo). *PLAN DE TURISMO Cantón Latacunga 2020—2025*. [file:///C:/Users/Dell/Desktop/MATERIAL%20Y%20BIBLIOGRAFIAS%20TESIS%20MAPAS%20TURISTICOS%20DE%20ELOY%20ALFARO%20Y%20SAN%20BUENAVENTURA/PLAN-DE-TURISMO-CANTON-LATACUNGA-2020-2025%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Desktop/MATERIAL%20Y%20BIBLIOGRAFIAS%20TESIS%20MAPAS%20TURISTICOS%20DE%20ELOY%20ALFARO%20Y%20SAN%20BUENAVENTURA/PLAN-DE-TURISMO-CANTON-LATACUNGA-2020-2025%20(1).pdf)
- Castillo Palacio, M. (2015, julio 21). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas Una revisión de 2009 a 2014*. ResearchGate. [file:///C:/Users/Dell/Downloads/5.LaPromocinTursticaESTUDIOSYPERSPECTIVAS ENTURISMO2015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/5.LaPromocinTursticaESTUDIOSYPERSPECTIVAS ENTURISMO2015%20(1).pdf)
- CEUPE. (2021a). *¿En qué consiste la promoción turística?* Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/promocion-turistica.html>
- CEUPE. (2021b). *¿Qué es la oferta turística?* Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/que-es-laoferta-turistica.html>
- Cimec. (2023, julio 14). ▶ *La Investigación Descriptiva y sus características*. CIMEC. <https://www.cimec.es/investigacion-descriptiva-caracteristicas/>
- Corral, Y. (2016). Validez y fiabilidad en investigaciones cualitativas. *Revista Arjé*, 11(21), 196-209.
- Dávila Martínez, F. J., & Camacho Arranz, E. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos para la gestión de archivos y cartotecas*. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/1003/Georreferenciaci%F3n%20de%20documentos%20cartogr%E1ficos%20para%20la%20gesti%F3n%20de%20archivos%20y%20cartotecas%20propuesta%20metodol%F3gica.pdf?sequence=1>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela- Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Entrevista: Concepto, tipos, características y ejemplos*. (2024, agosto 9). <https://nuevaescuelamexicana.org/entrevista/>
- Figari, M., & Pereira, D. (2020). Actors mapping: Tool for action: the Tacuarembó Rural Development Board experience. *Agrociencia Uruguay*, 24(1 NE), Article 1 NE. <https://doi.org/10.31285/AGRO.24.349>
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.

Geografía. (2018). *26 tipos de mapas con sus características y ejemplos—Diferenciador*.

Diferenciador. <https://www.diferenciador.com/tipos-de-mapas/> Gobierno de Mexico. (2025). *Glosario*. Gobierno de Mexico.

https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_M Gob.pe. (2021). 3. *Sistematización y análisis de la información*. Gob.pe.

<https://guias.servicios.gob.pe/creacion-servicios-digitales/sistematizacion/index>
González, J. C. (2016, enero 18). *QRBot: Crea códigos QR y gestiona los que escaneas con esta herramienta gratuita*. <https://www.xatakandroid.com/aplicaciones-android/qrbotcrea-codigos-qr-y-gestiona-los-que-escaneas-con-esta-herramienta-gratuita>

Guía metodológica para la verificación, contrastación y profundización. (2020, septiembre). COMISIÓN PARA EL ESCLARECIMIENTO DE LA VERDAD, LA CONVIVENCIA Y LA NO REPETICIÓN.

<https://www.comisiondelaverdad.co/sites/default/files/descargables/2022-09/guiametodologica-verificacion-constrastacion-y-profundizacion.pdf>

Hecker, J. (2025). *Tipos de entrevistas de investigación | Estructura y formato*. ATLAS.ti. <https://atlasti.com/es/guias/guia-del-analisis-de-entrevistas/tipos-de-entrevistas-deinvestigacion>

Hollier, C. (2025, junio 18). *LibGuides: La mejor práctica para la Búsqueda Bibliográfica: ¿Qué son las revisiones bibliográficas?*

https://ifis.libguides.com/spanish_best_practice/revisiones_bibliograficas

Ibáñez, C. L., & Egoscozabal, A. M. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista escuela de administración de negocios*, 64, 5-18.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Población y Demografía*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-depoblacion-y-vivienda/>

Investigador, E. (2020, diciembre 13). *¿Qué es el trabajo de campo?*

<https://investigaciondecampo.com/trabajo-de-campo/>

Jonker, A. (2013, diciembre). *¿Qué es un sistema de información geográfica (SIG)? | IBM*. <https://www.ibm.com/es-es/topics/geographic-information-system>

LEY DE TURISMO. (2020, junio 22). Ministerio de Turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>

- Lifeder. (2025). *Preguntas guía: Qué son, cómo hacerlas y ejemplos* [Lifeder]. Lifeder. <https://www.lifeder.com/preguntas-guia/>
- Lisboa, J. L. C. (2018). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS, TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS. *Vivat Academia*, 144, 69-76.
- Llupart, M. R. N., & Rodríguez, M. de los Á. M. (2022). La oferta turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, 16, Article 16. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Macrosig. (2021, octubre 25). ¿Cómo funciona un mapa digital? - Macrosig. *Macrosig*. <https://www.macrosig.com/como-funciona-un-mapa-digital/>
- Madrigal Villanueva, E., & Leiva Alpízar, O. (2024). *Mapas de lugares turísticos de Pérez Zeledón*. <https://repositorio.una.ac.cr/items/a606ae09-0c54-4da5-b3c0-1d20f3afd9c8>
- Mariscal, N. M. (2022, enero 27). El inventario turístico y su importancia. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/el-inventario-turistico-y-su-importancia/>
- Mi Mundo por el Mundo. (2021, mayo 2). *La importancia de la cartografía en el turismo | Mi Mundo por el Mundo*. Mi Mundo por el Mundo. <https://mimundoporelmundo.com.ar/importancia-de-la-cartografia-en-el-turismo/>
- Mi Mundo por el Mundo. (2025, febrero 13). *Líneas de investigación en turismo: Un análisis exhaustivo | Mi Mundo por el Mundo*. Mi Mundo por el Mundo. <https://mimundoporelmundo.com.ar/cuales-son-las-lineas-de-investigacion-enturismo/>
- Milformatos. (2021, julio 10). *Lista de Cotejo ▷ Ejemplos, Formatos Word, Excel*. Milformatos.com. <https://milformatos.com/empresas-y-negocios/lista-de-cotejo/>
- MINTUR. (2017, junio). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. MINTUR. https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/05/04/archivomaterial_202354163418.pdf
- Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 1, 135-158.
- Olsen, N. (2022, abril). *MANUAL DE MODELO DE GESTIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS*. Ministerio de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-MODELO-DE-GESTION-DE-FACILIDADES2022_compressed.pdf

- ONU. (2024, enero 19). *El turismo internacional recuperará en 2024 el nivel que tenía antes de la pandemia* | Noticias ONU. <https://news.un.org/es/story/2024/01/1527207>
- Ozturk, U. A., & Gogtas, H. (2016). Destination attributes, satisfaction, and the cruise visitor's intent to revisit and recommend. *Tourism Geographies*, 18(2), 194-212.
<https://doi.org/10.1080/14616688.2015.1124446>
- Peñaherrera-Cabezas, J. (2016). La planificación nacional en Ecuador: Planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Revista Ciencia Unemi*, 9(21), 168-179.
- Pereira Blanco, M. J., & Molina Barboza, E. R. (2023). De las competencias en materia de ordenamiento territorial y las directrices y planes de ordenamiento departamentales. *Prolegómenos*, 25(50), 95-115. <https://doi.org/10.18359/prole.5938>
- Restrepo-Morales, J., Vanegas, J., ARANGO, A., HENAO, A., & Mazo, E. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 38, 25.
- Sancho, A. (s. f.). *Introducción al Turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3nal-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Sandoval Forero, E. A. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 31(3), 10-22.
- Santamaría-Freire, E. J., & López-Pérez, S. de los A. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), Article 86.
- Silveira Donaduzzi, D. S. da, Colomé Beck, C. L., Heck Weiller, T., Nunes da Silva Fernandes, M., & Viero, V. (2015). Focal group and content analysis in qualitative research. *Index de Enfermería*, 24(1-2), 71-75.
<https://doi.org/10.4321/S113212962015000100016>
- Soberón, U. E. M., & Acosta, Z. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. *Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-deinformacion.pdf>*
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25070w/Seman3/fuentes_informacion.pdf
- Tapella, E. (2007). El mapeo de actores claves. *Instituto Multidisciplinario de Biología Vegetal. CONICET*, 2. <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2023/06/MAPEO-DE-ACTORES-CLAVES-E.TAPELLA EVALPARTICIPATIVA.pdf>

- Universidad Técnica de Cotopaxi - CEYPSA Salache. (2025). *CEYPSA Salache*.
<http://www.utc.edu.ec/utc/salache>
- Vamos Fotografía. (2014, febrero 13). ¿Qué es la fotografía y video digital? *Vamos Fotografía*. <https://vamosfotografia.com/que-es-la-fotografia-y-video-digital/>
- Vera, P. E. L., Nole, I. V. M., Epiquén, A. C., & Zamudio, L. V. R. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista de ciencias sociales*, 29(7), 460-475.
- WeAreContent. (2024, marzo 25). Plan de difusión: ¿por qué es importante? | WeAreContent. *Empresa de Marketing de contenidos | WeAreContent*.
<https://www.wearecontent.com/blog/tendencias-del-marketing/plan-de-difusion>
- WebMaster. (2023, septiembre 13). ▷ *Concepto de Sistematización ✓ Significado y Definición*. SignificadosWeb.com. <https://significadosweb.com/concepto-desistematizacion-definicion-y-que-es/>
- Wise, Z. (2023). *StoryMapJS* [StoryMapJZ]. StoryMapJS - Knight Lab.
<https://storymap.knightlab.com>