



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
EXTENSIÓN LA MANÁ

CARRERA DE ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA CULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO DEL CANTÓN
ROCAFUERTE COMO UN RECURSO PARA FORTALECER LA
OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”.**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
Licenciatura en Turismo

AUTORA:

Bravo Romero Jenny Estefany

TUTOR:

Ing. Marco Antonio Toledo Villacis PhD

LA MANÁ - ECUADOR
AGOSTO - 2024

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Bravo Romero Jenny Estefany, con cedula de ciudadanía No. 1316314416, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“LA CULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO DEL CANTÓN ROCAFUERTE COMO UN RECURSO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”** siendo el PhD. Toledo Villacis Marco Antonio tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

La Maná, Agosto del 2024



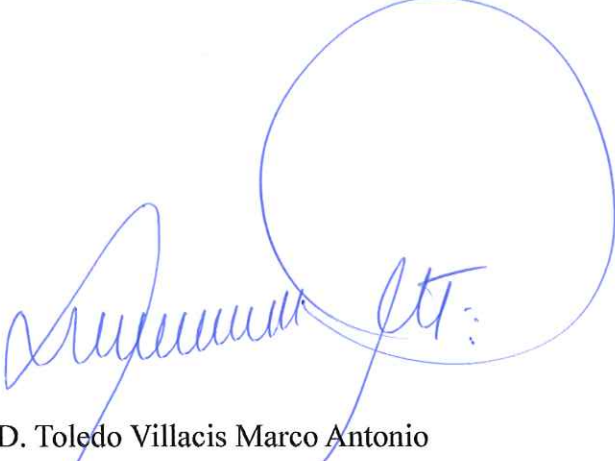
Jenny Estefany Bravo Romero

C.C.: 1316314416

AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título: **“LA CULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO DEL CANTÓN ROCAFUERTE COMO UN RECURSO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”**, de la Sta. Jenny Estefany Bravo Romero., de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico- técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Extensión La Maná de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

La Maná, agosto del 2024



PhD. Toledo Villacis Marco Antonio
C.I: 1803076833
TUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Bravo Romero Jenny Estefany con el título de Proyecto de Investigación: **“LA CULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO DEL CANTÓN ROCAFUERTE COMO UN RECURSO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

La Maná, agosto del 2024


Para constancia firman:



Mg. José Luis Núñez Muñoz

C.I: 1803082849

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Mg. César Enrique Calvopiña León

C.I: 0501244982

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Mg. Carolina Montenegro Holguín

C.I: 1205545930

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente al Municipio del Cantón Rocafuerte, especialmente al equipo del área turística y cultural, representado por el ingeniero John Muñoz y la licenciada Juani Molina, por la información crucial proporcionada para mi investigación. Agradezco igualmente a Don Daniel Rodríguez y a su nieto Lizardo Navarro por compartir sus experiencias y conocimientos, los cuales enriquecieron significativamente mi estudio. Estoy profundamente agradecida a mi tutor de tesis, el Ingeniero Marco Toledo, por su orientación durante el proceso de investigación. A la Universidad Técnica de Cotopaxi, Extensión La Maná, le agradezco la oportunidad de desarrollarme académicamente. Finalmente, agradezco a todos aquellos que me apoyaron a lo largo de este proyecto, permitiéndome avanzar y alcanzar mis metas académicas.

Jenny

DEDICATORIA

Dedico con profunda gratitud y dedicación este trabajo a Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza constante en este camino académico. A mi madre, Yenny Romero, cuya fortaleza y sacrificio han sido mi inspiración. A mis abuelitos, Teresa Ganchozo y Gregorio Romero, por su sabiduría y amor. A mis hermanos, tías, primas y amigos, por su apoyo y compañía inquebrantable. A mi querido padre, Aladino Bravo, que continúa guiando mis pasos e iluminando cada logro alcanzado. A mis profesores y mentores, cuya orientación invaluable ha sido fundamental para mi crecimiento académico y personal. Y a todos aquellos que han confiado en mí y me han motivado a perseverar. Gracias por ser parte esencial de este logro.

Jenny

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

EXTENSIÓN LA MANÁ

TITULO: “LA CULTURA DEL PUEBLO MONTUBIO DEL CANTÓN ROCAFUERTE COMO UN RECURSO PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ”

Autora:
Bravo Romero Jenny Estefany

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo promover la cultura del pueblo montubio del cantón Rocafuerte a través de un folleto turístico como un recurso para fortalecer la oferta turística en la provincia de Manabí. Se aplicó el método cualitativo con la finalidad de comprender a profundidad las características culturales del pueblo montubio. Por su parte, la técnica utilizada fue la entrevista y el instrumento el cuestionario. De acuerdo con los resultados existen diversas costumbres y festividades como las fiestas de la Virgen del Carmen y de San Pedro y San Pablo, que se celebran en la iglesia, además, los amorfinos son una representación muy simbólica dentro del Cantón Rocafuerte. Con relación a los bailes y música de la cultura montubia; los boleros y los pasillos eran muy escuchados y a su vez eran interpretados por guitarristas. De igual modo, esta comunidad se destaca por su rica tradición artesanal, especialmente en la elaboración de artesanías de barro y figuras de tagua, Asimismo, se identificó que este Cantón es muy reconocido por sus dulces y en especial existe un plato representativo como lo es la tonga manaba. Por otra parte, en lo que respecta al folleto turístico se llevó a cabo un diseño que ofreció una visión general donde se mencionó los principales como la ubicación geográfica, costumbres, tradiciones, danzas, festividades, artesanías y gastronomía.

Palabras clave: cultura montubia festividades, tradiciones, costumbres, artesanía

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
LA MANA EXTENCION

**TITLE: “THE CULTURE OF THE MONTUBIO PEOPLE OF THE ROCAFUERTE
CANTON AS A RESOURCE TO STRENGTHEN THE TOURIST OFFER IN THE
PROVINCE OF MANABÍ”**

Author:
Bravo Romero Jenny Estefany

ABSTRACT

The objective of this research project was to promote the culture of the Montubio people of the Rocafuerte canton through a tourist brochure as a resource to strengthen the tourist offer in the province of Manabí. The qualitative method was applied in order to deeply understand the cultural characteristics of the Montubio people. For its part, the technique used was the interview and the instrument was the questionnaire. According to the results, there are various customs and festivities such as the festivals of the Virgen del Carmen and San Pedro and San Pablo, which are celebrated in the church. In addition, the amorphinos are a very symbolic representation within the Rocafuerte Canton. In relation to the dances and music of the Montubia culture; The boleros and the aisles were widely heard and in turn were performed by guitarists. Likewise, this community stands out for its rich artisan tradition, especially in the production of clay crafts and tagua figures. Likewise, it was identified that this Canton is very recognized for its sweets and in particular there is a representative dish such as the tonga flowed. On the other hand, regarding the tourist brochure, a design was carried out that offered a general vision where the main ones were mentioned such as geographical location, customs, traditions, dances, festivities, crafts and gastronomy.

Keywords: Montubia culture festivities, traditions, customs, crafts

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	3
3.1. Directos.....	3
3.2. Indirectos	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
5. OBJETIVOS.....	5
5.1. Objetivo general	5
5.2. Objetivos específicos.....	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS.....	6
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	7
7.1. Antecedentes.....	7
7.2. Marco teórico.....	9
7.2.1. Identidad cultural.....	9
7.2.2. Grupos Étnicos del Ecuador	9
7.2.3. Pueblo Montubio de Manabí	11
7.2.4. Características del pueblo montubio	11
7.2.5. Aportaciones del pueblo montubio	12
7.2.6. Tradiciones y costumbres del pueblo montubio	14

7.2.7. Mitos, leyendas y otras manifestaciones de la tradición del montubio	16
7.2.8. Turismo	17
7.2.9. Turismo actual	18
7.2.10. Turismo cultural.....	19
7.2.11. Patrimonio cultural	21
7.2.12. Reactivación turística cultural	23
7.3. Marco legal.....	24
7.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	24
7.3.2. Ley Orgánica de la Cultura 2016.....	24
8. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS.....	26
9. METODOLOGÍAS	26
9.1 Tipos de investigación	26
9.1.1. Investigación bibliográfica	26
10.1.2. Investigación de campo	26
9.2. Métodos utilizados.....	27
9.2.1. Cualitativo	27
9.3. Técnicas utilizadas.....	27
9.3.1. Entrevista.....	27
9.4. Instrumento.....	27
9.4.1. Cuestionario.....	27
10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	28
10.1. Características y potencial turístico del Cantón Rocafuerte.....	28
10.1.1. Ubicación geográfica.....	28
10.1.2. Comunidad Sosote.....	29
10.1.3. Comunidad San José de las Peñas	30
10.1.4. Centro del cantón Rocafuerte	32
10.2. Entrevistas aplicadas.....	32

10.3. Propuesta	39
10.3.1. Tema de la propuesta	39
10.3.2. Introducción de la propuesta.....	39
10.3.3. Justificación de la Propuesta.....	40
10.3.4. Descripción de la propuesta.....	40
10.3.5. Estructura de la Propuesta	40
11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES)	52
11.1. Técnicos	52
11.2. Sociales	52
11.3. Económicos.....	52
11.4. Ambientales	52
12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO	53
13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
13.1. Conclusiones.....	54
13.2. Recomendaciones	55
14. BIBLIOGRAFÍA	56

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Características principales de Sosote	29
Tabla 2. Características principales de San José de las Peñas	30
Tabla 3. Entrevista acerca de costumbres y tradiciones	33
Tabla 4. Entrevista acerca de festividades	35
Tabla 5. Entrevista acerca de artesanías	36
Tabla 6. Entrevista acerca de Gastronomía	38
Tabla 7. Presupuesto	53

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto: La cultura del pueblo montubio del cantón Rocafuerte como un recurso para fortalecer la oferta turística en la provincia de Manabí

Fecha de inicio: abril 2024

Fecha de finalización: agosto del 2024.

Lugar de ejecución: Rocafuerte Manabí

Unidad Académica que auspicio: Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Carrera que auspicia: Licenciatura en Ecoturismo.

Equipo de trabajo:

- Ing. Marco Toledo
- Autora: Bravo Romero Jenny Estefany.

Área de conocimiento: Servicios.

Línea de investigación: Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales

Sub líneas de investigación de la Carrera: Turismo comunitario

2. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizó con el propósito de abordar el poco reconocimiento y valoración de la cultura montubia en el cantón Rocafuerte, perteneciente a la provincia de Manabí, Ecuador. Es importante conocer que la cultura montubia, con sus particulares expresiones gastronómicas, musicales, artesanales y tradicionales, representa un patrimonio cultural valioso, sin embargo, ha sido subestimado y poco promocionado en el ámbito turístico y cultural del país (Ruales, 2017).

La escasa visibilidad y promoción de la cultura montubia en Rocafuerte ha generado un desconocimiento generalizado sobre su relevancia tanto a nivel nacional como internacional, limitando de tal forma al desarrollo socioeconómico de las comunidades montubias en la región (Peñañiel y Briones, 2021). Es así que la migración de los jóvenes hacia áreas urbanas en busca de mejores oportunidades ha contribuido a la pérdida gradual de las tradiciones y costumbres de este grupo étnico en el cantón.

Para enfrentar esta problemática, se propone como estrategia el diseño de un folleto turístico que sirva como guía para los visitantes interesados en explorar la cultura montubia de Rocafuerte y, al mismo tiempo, sensibilice a la población local sobre la importancia de su patrimonio cultural. Este folleto no solo resalta los aspectos culturales distintivos de la comunidad montubia, sino que también busca fomentar el orgullo y la valoración de su herencia entre sus habitantes y visitantes.

Por tanto, el presente trabajo busca no solo situar la riqueza cultural del pueblo montubio de Rocafuerte, sino que del mismo modo se indaga a proponer acciones concretas para su preservación y promoción, con el objetivo de fortalecer la oferta turística de la provincia de Manabí y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades montubias en la región.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

3.1. Directos

En lo que respecta a los beneficiarios directos fueron los residentes de la parroquia Sosote, con 27 tipos de emprendimientos; la comunidad San José de las Peñas, donde 14 personas se dedican a la artesanía local; y el centro del Cantón, el cual alberga 23 locales dividido en dulcerías y heladerías, serán los principales favorecidos.

3.2. Indirectos

Por su parte, los beneficiarios indirectos fueron 37.000 habitantes del Cantón Rocafuerte, de acuerdo a los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del año 2019. Además, se beneficiaron los turistas nacionales provenientes de otras provincias y los extranjeros, cuya demanda promedio anual es de 25.000 visitantes, según el GAD Municipal del Cantón Rocafuerte.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La preservación y promoción de la cultura montubia en Ecuador durante muchos años ha enfrentado ciertos desafíos. Esta cultura, que posee costumbres, modos de vida, conocimientos y desarrollo artístico e industrial a lo largo del tiempo, se ha visto amenazada por la homogenización cultural, que puede llevar a su desaparición o marginalización (Bravo, 2018). A pesar de ser parte integral de la identidad nacional, la cultura montubia ha sido descuidada en las políticas turísticas y culturales del país, lo que ha generado un desconocimiento generalizado sobre su importancia a nivel nacional e internacional. Esto ha impactado de forma negativa en el desarrollo socioeconómico de las comunidades montubias en Ecuador (Cevallos, 2020)

Por otra parte, en el cantón Rocafuerte, la falta de reconocimiento y promoción de la cultura montubia ha llevado a una pérdida de identidad entre sus habitantes. La carencia de programas turísticos que destaquen la cultura montubia, junto con el escaso interés de las autoridades locales en impulsar el turismo cultural, ha contribuido a la desvalorización de esta identidad en el cantón. Además, la falta de participación de la comunidad en la promoción y preservación de

su cultura ha limitado el desarrollo de iniciativas que podrían fortalecer la identidad montubia en la región (Mendoza, 2018).

Las comunidades de la capital de Rocafuerte, presentan problemas como la señalización inadecuada en los lugares turísticos, ausencia de una planta hotelera de gran envergadura y la falta de presupuesto para proyectos de inversión en lo que respecta al turismo. Tales inconvenientes han sido carencia de un perfil de turista definido, dificultando así la creación de estrategias efectivas de promoción y desarrollo turístico (Zambrano, 2016).

La falta de seguimiento o visitas in situ por parte del municipio limita la identificación de potenciales lugares turísticos y la implementación de medidas para su conservación y promoción. Esta falta de reconocimiento y promoción de la cultura montubia ha llevado a una pérdida de identidad entre sus habitantes, contribuyendo a la desvalorización de esta identidad en el cantón.

Por tal razón, el reconocimiento de esta problemática dentro del proceso investigativo contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural montubia, al poner en valor su rica herencia cultural y promover el orgullo y la participación de la comunidad en la preservación de su patrimonio.

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo general

- Promover la cultura del pueblo montubio del cantón Rocafuerte a través de un folleto turístico como un recurso para fortalecer la oferta turística en la provincia de Manabí.

5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la cultura montubia en el cantón Rocafuerte para identificar sus características y potencial turístico, promoviendo su valorización y preservación en la provincia de Manabí.
- Recopilar información in situ en la comunidad montubia de Sosote y San José de las Peñas del Cantón Rocafuerte para obtener datos detallados sobre sus costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías y demás aspectos relevantes de su cultura.
- Diseñar un folleto turístico que destaque los aspectos más representativos y atractivos de la cultura montubia.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS

Objetivo	Actividades	Resultado de la actividad	Descripción de la actividad (Técnicas e instrumento)
Diagnosticar la cultura montubia en el cantón Rocafuerte para identificar sus características y potencial turístico, promoviendo su valorización y preservación en la provincia de Manabí.	Tarea 1: Se recopiló información sobre la cultura montubia en el cantón Rocafuerte. Esto implicó la realización de entrevistas	Obtener un diagnóstico detallado de la cultura montubia en Rocafuerte, que identifique sus características distintivas y su potencial turístico.	Técnica <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas: Se usó para obtener información cualitativa acerca de la cultura montubia. Instrumento <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario: Se diseñó un cuestionario específico para efectuar la entrevista.
Recopilar información in situ en la comunidad montubia para obtener datos detallados sobre sus costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanías y demás aspectos relevantes de su cultura.	Tarea 2: Se visitó a la comunidad montubia del cantón Rocafuerte donde se obtuvo datos detallados (eventos y festividades locales). Asimismo, se observó de primera mano las prácticas culturales.	Se conocieron las costumbres, tradiciones locales, y otras expresiones culturales importantes.	Técnica <ul style="list-style-type: none"> • Visita técnica: para observar y documentar las prácticas culturales en su entorno natural. Instrumento <ul style="list-style-type: none"> • Cámaras fotográficas y de video: Para documentar visualmente las prácticas culturales, eventos, y artefactos. • Cuestionario: Para estructurar y dirigir las entrevistas de manera eficiente.
Diseñar un folleto turístico que destaque los aspectos más representativos y atractivos de la cultura montubia.	Tarea 3: Selección de los contenidos más relevantes y representativos de la cultura montubia en el cantón Rocafuerte. Diseñar el aspecto visual del folleto turístico.	Información detallada y visualmente atractiva sobre las tradiciones, la gastronomía, las artesanías, la música, las danzas y otros aspectos culturales.	Técnica <ul style="list-style-type: none"> • Investigación exhaustiva: Para recopilar información detallada sobre la cultura montubia. Instrumento <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de edición: Para redactar y editar el contenido del folleto de manera efectiva.

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Antecedentes

En el presente apartado se exploraron investigaciones relacionadas con el objeto de estudio. Por lo que, se revisaron trabajos académicos que abordaron temas como la identidad cultural montubia, la conservación del patrimonio cultural, el potencial turístico de la región y las estrategias para promover y valorizar las tradiciones montubias. Estos antecedentes ayudaron a entender y comprender mejor el contexto y los desafíos asociados con la integración de la cultura montubia en la oferta turística de la provincia de Manabí.

García (2022), en su trabajo investigativo con tema “Habilidades de gestión del patrimonio intangible para realzar la cultura montubia en Manabí”, identificó como problema la desvalorización y falta de medidas de conservación del patrimonio cultural inmaterial en la región, a pesar de contar con 34 bienes culturales intangibles, principalmente en áreas rurales. Por ello, presentó una propuesta basada en tácticas específicas para la gestión del patrimonio cultural, como la realización de talleres sobre tradiciones orales y la recuperación de la gastronomía y medicina ancestrales, para así fortalecer el patrimonio cultural montubio.

Peñañiel y Briones (2021), en su artículo científico titulado “La relevancia de la cultura montubia como recurso valioso y atracción turística en la provincia de Los Ríos”, presentó como problema que la provincia, enfrenta una limitación geográfica al no tener acceso directo al mar, lo que le impide beneficiarse del turismo costero que este recurso natural atrae de manera considerable. Se subrayó así la necesidad urgente de identificar, detectar, valorizar y promover otros aspectos culturales únicos de la región, como la rica cultura montubia y su variada gastronomía que presenta. Dentro de este trabajo se identificó diversos componentes y características que ayudaron a diseñar una guía estructurada para la provincia de Los Ríos.

Por otra parte, el estudio de Campelo (2020), cuyo tema fue “Herencia cultural montubia como contribución al etnoturismo en el Cantón Vinces”, fue efectuado para examinar y comprender cómo la cultura influye en el etnoturismo, pues con el tiempo, las costumbres

y tradiciones de una región, un poblado o comuna tienden a deteriorarse debido a los cambios en la sociedad actual. Para el desarrollo de este se llevaron a cabo diferentes tipos de investigación, como la metodología exploratoria y descriptiva, las cuales ayudaron a describir y establecer el objeto de estudio. Se concluyó que la localidad posee una rica herencia ancestral que muchos de sus habitantes no reconocen en su verdadero valor cultural.

Villacis y Espinoza (2020), en su trabajo investigativo asumió como título “La armonía de la cultura montubia para preservar las tradiciones de las comunidades manabitas”, cuya finalidad fue rescatar la tradición oral del campesino montubio, recurriendo a su determinación y propagación, de modo que está presente su propia identidad. Se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos, para establecer el nivel de conocimiento que los habitantes poseían sobre su identidad y prácticas ancestrales y su contribución al turismo. Los autores concluyeron que es importante que la población rescate las tradiciones, y reflexionen acerca de lo que es requerido para revitalizar y proyectar acciones que añadan valor al producto turístico. Permitiendo así mostrar a los turistas la autenticidad de la cultura local e involucrarlos como participantes en esta manifestación cultural.

Herrera y Morocho (2017), en su proyecto como tema “Acciones para potenciar las costumbres montubias y promover el turismo cultural en la parroquia Pimocha, ubicada en la provincia de Los Ríos”, pues la pérdida de identidad cultural es el problema principal, debido a que sus manifestaciones culturales están en riesgo de desaparecer si no se asumen medidas para rescatarlas y valorarlas apropiadamente. Dentro del estudio se analizaron las costumbres y tradiciones originarias y el turismo fomentado en la parroquia. La finalidad fue que esta comunidad sea reconocida por sus tradiciones montubias, incrementando la demanda turística y generando beneficios económicos para sus habitantes.

7.2. Marco teórico

7.2.1. Identidad cultural

Es lo que distingue a cada cultura, diferenciándola de otras. Sus tradiciones y costumbres son únicas en su historia y desarrollo, y muchas de estas se estructuran bajo ciertas normas y formas específicas de ser practicadas. La identidad cultural tiene la capacidad de relacionarse y compartir con otros grupos. Sin embargo, no se limita solo a idiomas, raza o herencia; en muchos casos, también incluye clase social o localidad, lo que puede generar estereotipos que contribuyen a la pérdida de identidad. La transmisión de conocimientos y prácticas de una generación a otra tiene un valor social y económico significativo para todos los grupos sociales, tanto minoritarios como mayoritarios, y es igualmente importante para los países en desarrollo y los desarrollados (Estupiñán, 2018).

Para Cepeda (2018), es percibido como el sentido de pertenencia a un grupo social que tiene características y elementos culturales distintivos, los cuales lo diferencian y son evaluados, apreciados y valorados. Esta identidad no solo se basa en aspectos como idiomas, legados históricos, etnias, clases sociales y otros factores, sino también abarca manifestaciones materiales como objetos, obras de arte y monumentos, así como expresiones inmateriales como celebraciones, danzas y música. Todas estas expresiones culturales deben ser reconocidas y valoradas como parte del patrimonio cultural, ya que son fundamentales para la historia y la identidad del grupo social al que pertenecen.

7.2.2. Grupos Étnicos del Ecuador

7.2.2.1. Cultura Mestiza

Los mestizos conforman una parte sustancial de la población ecuatoriana, siendo el resultado de la mezcla de herencias europeas e indígenas. Sin embargo, el término mestizaje ha adquirido una ambigüedad en Ecuador. Por un lado, se emplea como una estrategia discursiva promovida por el Estado, mientras que, por otro, ha sido utilizada como un medio para implementar políticas de civilización y urbanización de la población (Espinosa, 2008).

7.2.2.2. Cultura afroecuatoriana

Este grupo étnico tiene sus raíces en la esclavitud de sus ancestros africanos, quienes fueron transportados al territorio ecuatoriano durante el siglo XVI. Desde aquel entonces hasta la actualidad, han cultivado una tradición musical que ha enriquecido significativamente la diversidad cultural del Ecuador. A pesar de los constantes desafíos, como el naufragio de un barco repleto de sujetos al sur de la actual Esmeraldas, los aproximadamente nueve millones de esclavos llevados al continente americano lograron superar adversidades y preservar su identidad cultural (Bracero, 2019).

7.2.2.3. Cultura Indígena

Se trata de una agrupación de comunidades ancestrales que preceden y son fundamentales para la formación del Estado ecuatoriano. Estos pueblos se identifican a sí mismos como tales, compartiendo una historia, idioma y cultura en común. Residen en un territorio específico donde mantienen sus instituciones y prácticas tradicionales de organización social, económica, jurídica y política, así como de ejercicio de autoridad. De acuerdo al Consejo de Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), existen en el país 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas (Puente, 2016).

7.2.2.4. La Cultura Montubia

Los montubios son un grupo cultural distintivo de la región costera de Ecuador, especialmente en las provincias de Manabí, Guayas, Los Ríos y Esmeraldas. Se caracterizan por su identidad única que combina elementos de las culturas indígena, afroecuatoriana y española. Históricamente, los montubios han sido campesinos dedicados a la agricultura y la ganadería, y su vida comunitaria está marcada por una rica tradición de costumbres, creencias, música, danza, gastronomía y artesanías. Esta cultura refleja una fuerte conexión con la tierra y un profundo sentido de comunidad, con valores como la hospitalidad, la solidaridad y el respeto por la naturaleza (Ruales, 2017).

Esta cultura se destaca por su dedicación y sacrificio en el trabajo diario, siendo fundamentales e importantes en la producción y exportación de productos como arroz, maíz, cacao, banano y caña de azúcar. Esta labor intensa y constante ha posicionado a

Ecuador como un líder en la exportación de estos productos agrícolas. Sin embargo, la modernización y la brecha creciente entre el campo y la ciudad han afectado negativamente a la comunidad montubia. Los programas radiales y televisivos han contribuido a la discriminación y el abandono de los montubios, promoviendo una imagen que los excluye y los margina (Gonzaga, 2016).

7.2.3. Pueblo Montubio de Manabí

7.2.3.1. Cholos montubios

Se destacan por su singular modo de expresarse, enraizado en su cultura. Suelen apreciar las peleas de gallos y la doma de potros, mientras que su amor por la música y las tradiciones orales mágicas, como los amorfinos, es innegable. En lo musical, su estilo es más rudimentario, encontrando mayor inspiración en el pasillo montubio colombiano que en las melodías de la sierra ecuatoriana. La guitarra es un compañero constante para muchos montubios, quienes la tocan con gran destreza y pasión (Macias, 2014).

7.2.3.2. Montubios mulatos

Son arraigados en la costa norte de Manabí, se destacan por su espíritu migrante, jovial y trabajador, compartiendo sus labores entre la agricultura y la pesca. Su historia está marcada por una firme defensa de la libertad y la autonomía, manifestada desde el siglo XVI cuando, liderados por figuras como Juan Mangache, lograron reconocimiento como territorio autónomo en la Real Audiencia de Quito. Este legado se refleja en su constante lucha por la cantonización y autonomía, mientras continúan enfrentando desafíos como el aislamiento y la falta de atención estatal. Además de su rica herencia cultural, los montubios mulatos demuestran su generosidad a través de su variada gastronomía, que incluye delicias como ceviches, viches, corviches, entre otros (Molina, 2023).

7.2.4. Características del pueblo montubio

Según la Casa de la Cultura (2020), los montubios son una de las expresiones más auténticas y representativas de la identidad ecuatoriana. Este grupo étnico, con raíces profundas en el campo, contribuye al tejido social y económico del país. A continuación,

se exploran las características que definen a dicha comunidad, su estilo de vida, y su importante rol en la agricultura y la sociedad ecuatoriana.

- Son una comunidad campesina sencilla y trabajadora, profundamente ligada al campo y a las actividades agrícolas. Poseen un fuerte sentido de identidad cultural y regionalismo, y se sienten orgullosos de su herencia étnica.
- El machete es su principal herramienta de trabajo, llevándolo siempre en el cinto. Lo utilizan no solo para tareas agrícolas diarias, sino también para abrir caminos y en ocasiones, para defensa personal.
- Reconocidos por su destreza como jinetes, los montubios consideran el rodeo como su principal entretenimiento y festividad. Tanto el caballo como la camioneta son esenciales en sus labores y medios de transporte.
- El apego al campo es una característica distintiva de los montubios. Independientemente de su profesión o lugar de residencia, el monte siempre ocupa un lugar especial en sus vidas. Vivir en el campo, rodeado de animales y cultivos, es una de sus mayores aspiraciones.
- Son conocidos por su carácter afable, hospitalario, alegre y servicial. Sin embargo, también son personas de carácter firme, con un gran sentido del orden y habilidades de liderazgo.

7.2.5. Aportaciones del pueblo montubio

a) Diversidad Socioeconómica y Laboral

El aporte de los montubios a la economía del país se destaca por su diversidad en actividades socioeconómicas y laborales. Las zonas rurales del litoral, constituidas por áreas montubias, no son homogéneas en términos de producción y empleo, variando en productos, actividades y densidad demográfica (Gavilanes, 2013).

- **Diversificación Productiva:** Las áreas montubias del litoral ecuatoriano se especializan en cultivos como arroz, banano, soya, cacao, y café, entre otros. También hay pueblos con una combinación de agricultura y artesanías, como la paja toquilla y la tagua en algunos pueblos de Manabí.

- **Capacidad Productiva Variada:** Las zonas montubias tienen diferentes capacidades productivas debido a la fertilidad del suelo y las condiciones climáticas.
- **Especialización Regional:** Hay regiones montubias que contribuyen más al mercado interno, mientras que otras se centran en la agroexportación de productos como banano, café y cacao.

b) Aportes Históricos y Actuales

El trabajo montubio ha sido esencial desde el siglo XVIII hasta la actualidad, aportando significativamente a la agroexportación con productos como cacao, banano, arroz, maderas y frutas tropicales (Valdivieso y Atencio, 2021).

- **Producción para el Mercado Interno:** Los montubios producen una amplia variedad de productos para el consumo interno, incluyendo plátano, arroz, maíz, algodón, soya, café, entre otros.
- **Materia Prima para la Agroindustria:** Productos como soya, la denominada palma africana, girasol, maíz, entre otros son fundamentales para la agroindustria.
- **Exportación de Frutas Tropicales:** Banano, mango, sandía, melón, piña, mamey, maracuyá y toronjas son algunos de los productos exportados a diferentes países.
- **Artesanías:** Los montubios fabrican sombreros de paja toquilla, hamacas, y objetos de tagua. Estas artesanías, aunque poco reconocidas, tienen un gran valor cultural y económico.
- **Gastronomía:** Los productos montubios son esenciales en la dieta cotidiana y en la canasta familiar urbana, incluyendo soya, maíz, arroz, café, cacao, yuca, plátano, banano, naranjas, mangos, piña, sandía y melón.
- **Pesca Fluvial:** La pesca fluvial de los montubios provee de diversas especies tales como el bocachico, raspabalsa, corvina, vieja, chame, robalos, güaijas y camarones.

7.2.6. Tradiciones y costumbres del pueblo montubio

Los montubios poseen una forma de vida, valores, hábitos, costumbres, normas, símbolos y rituales específicos que los distinguen de otros grupos étnicos y sociales de la región y del país. Las manifestaciones culturales de los montubios están fuertemente influenciadas por las corrientes religiosas predominantes, especialmente el cristianismo y el catolicismo. Entre las festividades más importantes se encuentran Santa Rosa, los Carnavales y el Día de la Raza, durante las cuales se organizan eventos culturales como los rodeos montubios, la designación de La Criolla Bonita, los amorfinos y otras expresiones auténticas (Parraga, 2019).

Las costumbres montubias ofrecen a los turistas una experiencia rural única, permitiéndoles participar en prácticas apreciadas transmitidas a lo largo de las décadas. Esto incluye el modo de vida, saberes ancestrales, vestimenta, labores agrícolas y los impresionantes paisajes naturales, lo que facilita el conocimiento y la difusión de las capacidades del montubio. Las comunidades y nacionalidades de la costa ecuatoriana, identificadas como montubias, tienen raíces ancestrales y una organización social y cultural autóctona, que se transmite de generación en generación, manteniendo así su formación natural y cultural (De la Cuadra, 2020).

7.2.6.1. Amorfinos

Los amorfinos son versos populares que integran la cultura ecuatoriana, utilizados para comunicar amor, humor o sátira. Estos versos son creados no solo por los montubios, sino también por otros poetas locales de la costa. La riqueza lingüística de los amorfinos se refleja en los intrincados métodos que los poetas emplean para elaborar y rimar los versos. Estas melodías tradicionales del pueblo montubio, especialmente en la región costera ecuatoriana, fusionan romance y humor, aportando a la alegría popular con su expresión pintoresca (Salgado, 2012).

7.2.6.2. Vestimenta

Los hombres montubios usan camisas abiertas de colores brillantes y pantalones levantados hasta la media pierna, acompañados por su habitual sombrero de paja, que los

protege del sol. Actualmente, muchos han reemplazado el sombrero por gorras. Durante las largas jornadas de trabajo, visten pantalones desgastados y remendados, sostenidos por una cuerda llamada "sapan", con una camiseta de mangas cortas y una camisa de mangas largas encima. Dependiendo de la zona, usan botas o zapatos de caucho. Las mujeres, en su vida cotidiana, usan faldones y blusas de mangas cortas, actualmente sustituidas por camisetas (El Diario, 2016).

7.2.6.3. Transporte

Históricamente, los montubios han utilizado caballos, burros y mulas para transportar sus productos a través de diferentes terrenos. En la red fluvial, empleaban canoas, balsas o piraguas de caña para navegar por los afluentes. Hoy en día, gracias a las modernas vías de acceso, muchos han reemplazado los animales de carga por vehículos como carros y motos, facilitando la llegada de sus productos al mercado (El Diario, 2016).

7.2.6.4. Creencias y Festividades Religiosas

Mayormente católicos, los montubios son devotos y respetuosos del Todopoderoso, creyendo en conceptos como el "mal de ojo" y el "susto". Para estos males, buscan ayuda de curanderos que realizan limpiezas. En sus hogares, suelen tener altares con santos, a quienes velan diariamente. Es común verlos asistir a misa los domingos y participar en procesiones patronales, llevando imágenes de sus santos de devoción. Aunque algunos pueden ser cuatros o criminales, practican la oración del "justo juez" para protegerse durante sus actos delictivos (Barona, 2013).

7.2.6.5. Gastronomía

La gastronomía montubia se caracteriza por su diversidad y singularidad, utilizando ingredientes como pescado, yuca y plátano. Entre los platos más distintivos se incluyen la cazuela de pescado, el bollo, el ayampaco, los muchines de verde y de yuca, los corviches, el caldo de gallina, el sancocho de bocachico y el seco de pato, todos ellos apreciados tanto por los habitantes locales como por los turistas (Mena, 2013).

7.2.6.6. Folclor

El folclor montubio, transmitido por generaciones, es una rica herencia cultural. La música, que incluye amorfinos escritos en rima, es fundamental en las fiestas campestres y eventos religiosos. Durante las fiestas, los montubios participan en desafíos poéticos y contrapuntos. La coreografía y vestimenta son esenciales en las celebraciones patronales, donde las parejas inician el baile al ritmo de la danza. Tradiciones como el palo encebado, gallo descabezado y carrera de ensacados son comunes en los festejos (Barres, 2014).

7.2.6.7. Rodeo Montubio

Además de los amorfinos, los rodeos montubios son una tradición importante. Celebrados el 12 de octubre, Día de la Interculturalidad y Pluriculturalidad, los vaqueros de las mejores haciendas del litoral ecuatoriano muestran sus habilidades ecuestres. Las organizaciones participantes llevan a sus reinas, vestidas con coloridos atuendos, y se elige a la Criolla Bonita, Señorita Simpatía y Señorita Rodeo Montubio (Torbay, 2017).

7.2.6.8. Pelea de Gallos

Las peleas de gallos, realizadas casi todos los fines de semana en la provincia de Los Ríos, son una tradición arraigada. Las apuestas, que varían desde pequeñas cantidades hasta patrimonios personales, generan euforia y algarabía entre los apostadores y el público. Esta tradición incluye la crianza y entrenamiento de los gallos, y ha dado lugar a la famosa frase "palabra de gallero" (Matus, 2014).

7.2.7. Mitos, leyendas y otras manifestaciones de la tradición del montubio

7.2.7.1. Transmisión Oral y Continuidad Generacional

La tradición oral de los montubios de las parroquias rurales se conserva en la memoria de los adultos mayores y en su capacidad para transmitirla. Esta transferencia de tradiciones e historias es esencial para asegurar la continuidad entre generaciones, motivada por una necesidad interna de preservar la sucesión generacional.

- **Mitos.** Son narraciones fabulosas e imaginarias que buscan explicar la realidad de manera no racional. En la cultura montubia, estos mitos explican situaciones inexplicables y hoy en día muestran influencias tecnológicas, incorporando personajes contemporáneos y antiguos gigantes humanoides similares a los de la mitología griega.
- **Leyendas.** Mezclan hechos reales e históricos con elementos ficticios, especialmente vinculados a la riqueza de los grandes hacendados. En su imaginario, asocian la posesión de grandes extensiones de tierra y dinero con haber hecho un "pacto con el diablo" (Yanes, 2013).

7.2.7.2. Apariciones

En las narraciones de la tradición montubia, se relatan diversos elementos como personas fallecidas, animales, luces en el camino y en el río, así como ángeles caídos, entre otros. Aunque en el lugar no queda evidencia física de estos sucesos, para los campesinos montubios, la presencia de estos personajes es percibida como real.

- **El Duende.** En una anécdota, se describe cómo un grupo de personas se encontraba en un lugar montañoso de la finca, cuando de repente comienzan a sentir un escalofrío.
- **Apariciones de Personas.** Otras historias narran la presencia de figuras como encapuchados negros y niños vestidos de blanco que, de repente, desaparecen sin dejar rastro.
- **Luces en el Camino.** Avistamiento de luces que se asemejan a las de un carro en un camino rural. Aunque estas luces desaparecen rápidamente, generan confusión entre los testigos, quienes no logran ver ningún vehículo físico (Yanes, 2013).

7.2.8. Turismo

El turismo permea gran parte de la actividad humana y de la economía mundial y es entendido por los turistólogos como el fenómeno de salida del ser humano de su lugar habitual de residencia y de retorno al mismo, por motivos revelados u ocultos lo cual presupone hospitalidad encuentro y comunicación con otras personas, así como la

utilización de la tecnología, entre otras muchas condiciones lo que genera experiencias variadas e impactos diversos (Panosso, 2012).

Por otra parte, el turismo comprende las actividades que hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios o por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Guerrero y Ramos, 2014)

7.2.9. Turismo actual

El turismo ha experimentado un crecimiento en las últimas décadas, convirtiéndose en una de las principales actividades económicas. Su naturaleza variable se debe a diversos factores internos y externos que afectan la demanda, como el tiempo libre, la renta disponible, la clase social y la edad del turista, así como factores externos como conflictos bélicos, terrorismo, incertidumbre política, inseguridad ciudadana, tipo de cambio, inflación y condiciones climáticas (Nieto y Román, 2016).

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2022), el crecimiento del turismo en los últimos años se debe principalmente a tres factores diferentes:

- El dinamismo de la economía mundial, la mejora en los medios de transporte y su accesibilidad.
- El uso cada vez más extendido de las tecnologías de la información.
- La comunicación (TIC) en el sector turístico, lo que ha influido en la creación de cadenas de valor.

La imagen del turismo ha experimentado cambios en tres aspectos principales:

- En cuanto a la oferta, se ha intensificado la competencia entre los destinos turísticos.
- En lo que respecta a la demanda, han surgido nuevos clientes internacionales.

7.2.10. Turismo cultural

Según (OMT, 2013), el Turismo Cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. El turismo, además, ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo.

Actualmente, en el contexto internacional los visitantes están motivados por este segmento de mercado, siendo una de las actividades turísticas por las que más viajan las personas, atraídos por el énfasis cultural lejos de su lugar de residencia habitual con el único propósito de satisfacer sus necesidades propias y conocer sitios de intereses históricos, socio-culturales, como la identidad de los pueblos, sus destrezas, la danza, el teatro, la religión, las vestimentas, que encierran las costumbres y tradiciones de un pueblo diferente al de su lugar natal (Pérez, 2013).

7.2.10.1. Importancia del turismo cultural

CEUPE (2023) menciona que uno de los principales beneficios del turismo cultural radica en su contribución en diversos aspectos, que pueden ser clasificados de la siguiente manera:

- **Beneficio económico:** Los turistas aportan significativamente a la economía local, siendo fundamental para el desarrollo y mantenimiento de los elementos culturales del destino turístico.
- **Fomento y creación de nuevas empresas:** El turismo cultural impulsa la creación de nuevas empresas y contribuye al desarrollo y conservación de las existentes.
- **Generación de empleo:** La industria turística requiere de personal para cubrir diversos roles y satisfacer la demanda de servicios turísticos. Esto implica la contratación de empleados en áreas como recepción hotelera, limpieza, cocina, guías turísticos y manipuladores de alimentos, entre otros.

7.2.10.2. Ventajas y desventajas del turismo cultural

a) Ventajas

De acuerdo con Cruz (2021) el turismo cultural contribuye al desarrollo económico de un destino, así como a la integración social y al acercamiento entre los diferentes pueblos.

- **Estacionalidad flexible:** El turismo cultural no está limitado por estaciones, lo que permite un flujo constante de actividad turística a lo largo del año. Esto garantiza una mayor estabilidad en la generación de empleo y otras actividades relacionadas.
- **Desarrollo planificado y responsable:** La gestión adecuada del turismo cultural es fundamental para garantizar la preservación a largo plazo de los recursos históricos y patrimoniales. Es necesario implementar estrategias de administración sostenible para proteger el futuro de estos sitios.
- **Beneficios diversos:** El turismo cultural aporta una serie de beneficios tanto inmateriales como materiales, que incluyen la preservación del patrimonio cultural, la prosperidad de áreas no tradicionalmente turísticas y la creación de empleo en diversos sectores económicos.

b) Desventajas

Por otra parte, Carrillo (2022), manifiesta que es fundamental reconocer que existen ciertas amenazas que presenta el turismo cultural, algunas son:

- **Banalización de la cultura:** El turismo masivo puede llevar a una representación superficial y comercialización de las tradiciones locales, destinadas únicamente al consumo turístico.
- **Gentrificación:** La renovación urbana impulsada por el turismo puede provocar la expulsión de la población original y su reemplazo por residentes con mayor poder adquisitivo.

- **Sobreoferta cultural:** La construcción excesiva de espacios culturales puede resultar en una oferta saturada que supera la demanda, lo que requiere subsidios públicos para mantenerse operativos.
- **Falta de coordinación institucional:** La falta de colaboración entre las instituciones públicas relacionadas con la cultura y el turismo puede limitar el potencial de posicionamiento internacional y la generación de sinergias.
- **Pérdida de identidad:** La masificación turística de sitios históricos puede diluir su autenticidad y atmósfera distintiva, disminuyendo su valor como destinos turísticos.

7.2.11. Patrimonio cultural

El patrimonio cultural constituye una parte esencial de la herencia cultural de una comunidad o nación, reflejando los valores que se transmiten a las generaciones venideras. Es crucial señalar que, en ciertos casos, el patrimonio cultural puede ser un recurso no renovable, ya que no puede ser restaurado a su condición original. Por ello, es fundamental que sea conservado y gestionado de manera adecuada por los sectores público, privado y comunitario (Velasco y Cepeda, 2022)

La noción de patrimonio es vital para la cultura y el futuro, pues encarna el potencial cultural de las sociedades contemporáneas. Contribuye a la preservación y apreciación de diversas culturas e identidades, siendo un medio importante para pasar experiencias, habilidades y conocimientos de una generación a otra. Asimismo, el patrimonio actúa como fuente de inspiración para la creatividad y la innovación, fomentando la creación de productos culturales tanto presentes como futuros (UNESCO, 2022).

7.2.11.1. Patrimonio cultural tangible

Para Medina (2022), se consideran patrimonio invaluable e irremplazable, ya que son testimonios históricos y culturales de gran importancia para las comunidades. Estos elementos tienen un valor excepcional en diversos aspectos, tales como el histórico, artístico, científico, estético o simbólico. Incluyen áreas como lo plástico, arquitectónico, urbano, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico y antropológico.

a) Patrimonio mueble

Hace énfasis a una colección de objetos diseñados con un propósito particular, ya sea práctico, artístico o educativo. Lo que distingue a este tipo de patrimonio es su portabilidad, es decir, su capacidad de ser movido de un lugar a otro sin perder su valor cultural (Chamorro, 2022)

b) Patrimonio inmueble

Estos bienes son producciones de culturas pasadas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro. Incluyen edificaciones, conjuntos arquitectónicos, monumentos, pinturas, esculturas, artes decorativas y cualquier otra creación humana que es fija por naturaleza (Chamorro, 2022).

7.2.10.2. El patrimonio cultural intangible

También conocido como patrimonio vivo, abarca las prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas transmitidos de generación en generación por las comunidades. Este tipo de patrimonio proporciona a las comunidades un sentido de identidad y continuidad, fomenta la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social, y genera ingresos económicos. Muchos saberes tradicionales o autóctonos se integran, o pueden integrarse, en políticas sanitarias, educativas o de gestión de recursos naturales (UNESCO, 2022).

El Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) abarca diversas formas de expresión, como tradiciones y manifestaciones orales, que incluyen modalidades lingüísticas y nombres de lugares tradicionales. Esto comprende el idioma (incluyendo lenguas, dialectos, jerga, léxico y toponimia), así como producciones sonoras usadas para la comunicación colectiva, tales como campanadas y silbidos. Además, se incluye la literatura popular, la historia oral y los relatos de vida, junto con las artes escénicas, que abarcan representaciones teatrales, danzas, coreografías, juegos y deportes tradicionales, entre otros (Carabajo y Moreira, 2024).

7.2.12. Reactivación turística cultural

La reactivación turística cultural involucra la realización de actividades dirigidas a preservar el patrimonio de una comunidad específica. Esto implica comprender a fondo los elementos distintivos de la población y reafirmar los aspectos que les ayudan a definir su identidad (Suntaxi, 2019). La misma se estructura en tres fases fundamentales:

- En la Etapa I o Análisis, se lleva a cabo un diagnóstico exhaustivo de la realidad local donde se implementará la reactivación turística. Esto implica identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la comunidad en cuestión.
- La Etapa II o Elaboración de Estrategias se basa en la información recopilada durante el análisis inicial. Aquí se diseñan estrategias para promover los atractivos turísticos locales y ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica de turismo cultural.
- En la Etapa III o Métodos de Control, se establecen los procedimientos para evaluar la efectividad de las estrategias implementadas. Esto garantiza que el proceso de reactivación turística cultural se desarrolle de manera eficaz y acorde a los objetivos planteados.

7.2.12.1. Elementos de la reactivación turística

La revitalización del turismo cultural se centra en conservar las tradiciones y las raíces autóctonas de una región específica. Según Ruiz (2017), los aspectos cruciales incluyen la arquitectura, las artesanías, la gastronomía, los sitios emblemáticos arraigados en la tradición, las narrativas históricas y la tradición oral.

En la planificación del turismo cultural, se valoran elementos esenciales que reflejan la identidad única de una comunidad, distinguiéndola por su perspectiva del mundo y su contexto social y político. Estos aspectos proporcionan a los visitantes una experiencia singular, abarcando tanto bienes materiales como inmateriales que reflejan la visión de vida característica del lugar y moldean el estilo de vida de sus habitantes. (Suntaxi, 2019)

7.3. Marco legal

7.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

Art. 56.- “Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible”.

Art. 57.- “Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos: Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social”.

Art. 377.- “El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

7.3.2. Ley Orgánica de la Cultura 2016

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

- a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá

ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

- b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.
- c) Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural. El Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.
- d) Memoria social. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y difundir su memoria social, así como acceder a los contenidos que sobre ella estén depositados en las entidades públicas o privadas.
- e) Libertad de creación. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

- a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;
- c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;
- d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley.

8. PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS

La integración y promoción de la cultura del pueblo montubio del cantón Rocafuerte como parte de la oferta turística en la provincia de Manabí fortalecerá el turismo local, incrementando el interés y la afluencia de visitantes.

9. METODOLOGÍAS

Para el desarrollo del estudio sobre la cultura del pueblo montubio del cantón Rocafuerte y su potencial para fortalecer la oferta turística en la provincia de Manabí, se siguió una metodología específica que se detalla a continuación. Esta metodología incluye la definición de los tipos de investigación, los métodos utilizados, las técnicas empleadas y los instrumentos diseñados para la recolección de datos.

9.1 Tipos de investigación

9.1.1. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación consiste en la revisión y análisis de fuentes documentales preexistentes. Se consultaron libros, artículos académicos, informes y otras publicaciones relevantes que aportan información valiosa sobre la cultura montubia. La investigación bibliográfica permitió construir un marco teórico sólido que fundamenta el análisis y las propuestas del estudio.

10.1.2. Investigación de campo

La investigación de campo se llevó a cabo para obtener datos primarios directamente de las personas involucradas. Por lo tanto, este tipo de investigación implica el contacto directo con los sujetos de estudio y el entorno, permitiendo recoger información actual y específica.

9.2. Métodos utilizados

9.2.1. Cualitativo

Este método fue adecuado para comprender a profundidad las características culturales del pueblo montubio. Este enfoque permite una interpretación detallada de la parte social y cultural a través de la recogida de datos que reflejan las percepciones de las personas participantes.

9.3. Técnicas utilizadas

9.3.1. Entrevista

Esta técnica se seleccionó por su flexibilidad y capacidad para obtener información sobre los temas de interés. Se realizaron entrevistas a un total de 7 personas, relacionados con las costumbres, tradiciones, gastronomía, artesanía del pueblo montubio del Cantón Rocafuerte.

9.4. Instrumento

9.4.1. Cuestionario

Estuvo compuesto por 18 preguntas, diseñado para abordar diferentes aspectos de la cultura montubia. Este cuestionario se dividió en cuatro partes, cada una enfocada en un área específica de interés: Costumbres y Tradiciones. Festividades. Artesanías. Gastronomía

El cuestionario fue diseñado para ser aplicado de manera personal, permitiendo al entrevistador adaptar las preguntas según las respuestas de los participantes y profundizar en temas relevantes que surgieran durante la conversación. Finalmente, los resultados de la entrevista será base fundamental para el diseño del folleto y sus puntos correspondientes.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

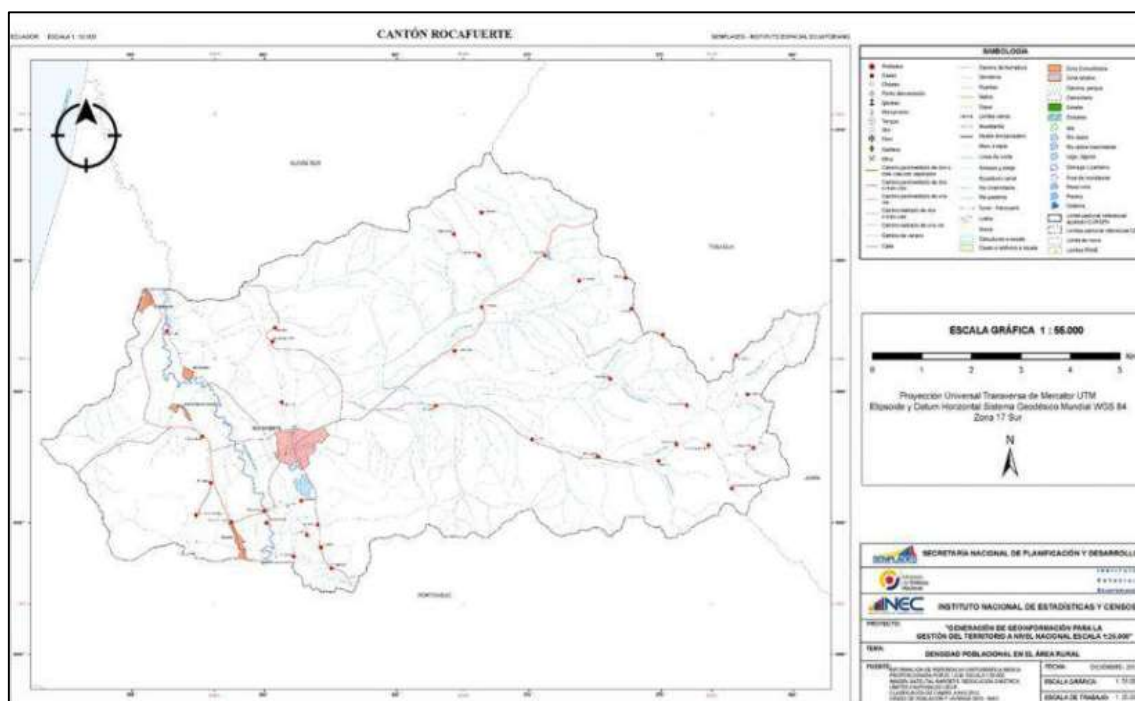
10.1. Características y potencial turístico del Cantón Rocafuerte

10.1.1. Ubicación geográfica

Rocafuerte es uno de los veinticuatro cantones que pertenecen a la provincia de Manabí. Su cabecera principal lleva el mismo nombre y se encuentra ubicada al norte, limitando con los cantones Sucre y Tosagua. Al sur colinda con Portoviejo, al este con Junín, y al oeste con Portoviejo y Sucre. Presenta una extensión de 286,01 km², en lo que respecta a su división abarca zonas urbanas del 27,50% y zonas rurales con 72,50%.

Por otra parte, el Cantón no consta con parroquias rurales, cuenta con la cabecera cantonal que se la denomina zona urbana y la zona rural se encuentra distribuida en 54 comunidades repartidas en 2 zonas, alta y baja.

Figura 1. Cantón Rocafuerte



Fuente: GAD Municipal (2019)

10.1.2. Comunidad Sosote

Sosote, se encuentra ubicada en el kilómetro diez de la vía Portoviejo-Chone, al sur de Rocafuerte, es una comunidad rica en historia y tradiciones.

Tabla 1. Características principales de Sosote

Historia y Origen	Tiene su origen alrededor del año 1900 y su nombre proviene de un objeto utilizado por el pueblo originario Caras. La comunidad ha experimentado cambios a lo largo del tiempo, influidos por diversas migraciones y la mezcla cultural.
Religiosidad y tradiciones	Está dividida en varias comunidades cristianas y celebra importantes festividades religiosas como la de la Virgen María Auxiliadora, San Pedro y San Pablo, y San Roque. Las tradiciones incluyen la curación con remedios naturales y la minga como forma de trabajo comunitario.
Gastronomía	La comunidad es famosa por sus platos típicos como el caldo y seco de gallina criolla, empanadas de verde, viche de pescado, fritadas, morcillas y longanizas fritas. Muchos de estos platillos se preparan en ollas de barro locales.
Artesanías	Es conocida por sus artesanías de barro y figuras de tagua, que son productos de un extenso proceso artesanal y representan un importante sustento económico para la comunidad.
Leyendas y tradición oral	La comunidad mantiene vivas sus leyendas y amorfinos, que son parte esencial de su tradición oral y cultural.
Educación y desarrollo	La educación ha progresado con la creación de la Unidad Educativa "Simón Bolívar", atendiendo a una gran población estudiantil.

Elaborado por: Bravo (2024)

En cuanto al potencial turístico de la Parroquia se tiene:

- **Ecoturismo y agroturismo:** Los frondosos árboles de sauce y eucalipto, así como la sabana y el paisaje natural, ofrecen oportunidades para el ecoturismo. Las

actividades agrícolas y ganaderas, junto con la producción de coco y otros cultivos, permiten el desarrollo del agroturismo.

- **Turismo cultural:** Las festividades religiosas y tradiciones locales, junto con las artesanías de barro y tagua, atraen a visitantes interesados en la cultura y la historia de la región.
- **Gastronomía:** La variada oferta gastronómica puede atraer a turistas que deseen experimentar la cocina tradicional montubia.
- **patrimonio histórico:** La presencia de vestigios arqueológicos y la rica historia de la comunidad añaden un valor significativo al atractivo turístico de la zona.

10.1.3. Comunidad San José de las Peñas

San José de las Peñas, en el cantón Rocafuerte, fue conocido como "El Perú" debido a una familia oriunda de dicho país. Su nombre actual proviene de las Siete Peñas y una vertiente de agua salada, considerada un brazo de mar, en honor a San José, patrono de los obreros.

Tabla 2. Características principales de San José de las Peñas

Primeros Habitantes	Entre los primeros habitantes reconocidos se encuentran Santos Reyes, Nicodemo Montes, Enrique Cedeño, Carlos Coveña, Manuel Moreira, Pedro Vélez, Jacinto Vélez, Alipio Carreño, Felipe Cruzatty, Roberto Cevallos, Daniel Macias y Jacinto Cedeño.
Economía Tradicional	La comunidad se ha destacado por la ganadería y el cultivo del arroz. Antiguamente, se practicaba el desgranar maíz a mano y el intercambio de ayuda entre vecinos para procesar más rápido los granos.
Transformaciones Naturales	San José de las Peñas ha experimentado inundaciones que beneficiaban la agricultura y cambios geográficos debido a fenómenos naturales como El Niño.

Gastronomía	Los platos tradicionales incluyen el viche, corviche, guatita, tortas de plátano, tortillas de maíz, caldos y menestras de habichuela y frejol.
Costumbres y Tradiciones	Las reuniones de adultos para cantar décimas y el proceso de enamoramiento conocido como "tronqueo" son parte de las memorias culturales. Las festividades importantes incluyen la fiesta de la Virgen Blanca de las Peñas y la fiesta de San José.
Medicina Tradicional	Las parteras y curanderos locales han conservado saberes ancestrales utilizando plantas medicinales como la albaca, hierba buena, hojas de almendra fresca, hojas de higuera y agua bendita.

Elaborado por: Bravo (2024)

San José de las Peñas posee un notable potencial turístico basado en su patrimonio cultural, natural y místico.

- **Atractivos naturales:** Las Siete Peñas y sus manantiales de agua salada, conocidos por sus propiedades medicinales, son un punto de interés significativo.
- **Santuario de la virgen Blanca:** El santuario atrae a numerosos visitantes debido a los milagros atribuidos a la Virgen y la importancia religiosa del lugar.
- **Leyendas y misticismo:** Las historias de la niña encantada y los duendes añaden un atractivo místico que fascina a los turistas. Estas leyendas, junto con los relatos sobre fenómenos sobrenaturales, enriquecen la experiencia de los visitantes.
- **Festividades locales:** Las celebraciones como la fiesta de la Virgen Blanca de las Peñas y la fiesta de San José, con sus caminatas, misas y bailes populares, ofrecen una experiencia cultural vibrante y auténtica.
- **Organización comunitaria:** La comunidad cuenta con varias asociaciones, como la Junta de Agua, la Comuna, la Asociación de Agricultores y el Grupo de Turismo, que promueven el desarrollo y la preservación cultural.
- **Infraestructura:** Con la presencia del Centro del Buen Vivir, la capilla y la Unidad Educativa "José Leonidas Delgado", San José de las Peñas está bien equipado para recibir a los turistas y ofrecerles una experiencia educativa y cultural.

10.1.4. Centro del cantón Rocafuerte

En Rocafuerte, la cultura montubia se manifiesta con una notable combinación de tradición, artesanía y patrimonio natural. Las características únicas de esta cultura se reflejan en la habilidad de los artesanos del cantón, quienes transforman la tagua en figuras elaboradas. La madera es otro material esencial, con los artesanos creando sillas de tijera, perezosas, utensilios de cocina y monturas, que se distribuyen a lo largo del país, mostrando la destreza y creatividad local. Este enfoque artesanal no solo preserva las tradiciones, sino que también enriquece la identidad cultural del cantón, atrayendo a turistas interesados en la autenticidad y el arte local.

El potencial turístico de Rocafuerte se potencia gracias a su rico patrimonio arquitectónico y sus atractivos naturales. La plazoleta central, ubicada entre las calles Bolívar, Pichincha, Rocafuerte y 30 de septiembre, es un ejemplo destacado de su diseño colonial, con una extensión de 200 metros de largo por 180 metros de ancho. Este espacio combina elementos modernos y tradicionales, incluyendo juegos infantiles, piletas y parqueaderos, lo que lo convierte en un punto de encuentro y recreación para locales y visitantes. Además, las casas antiguas alrededor de la plazoleta, con sus arcos, persianas y puertas grandes, añaden un valor histórico que narra la evolución arquitectónica de la ciudad.

10.2. Entrevistas aplicadas



Las entrevistas con los ciudadanos locales han revelado que la comunidad de Rocafuerte tiene diversas prácticas y celebraciones que se han mantenido a lo largo del tiempo.

Las mismas fueron importantes porque proporcionaron una perspectiva profunda y auténtica sobre las costumbres, tradiciones, festividades, artesanías y gastronomía de Rocafuerte.

Al dialogar directamente con los habitantes locales, se pudo capturar la esencia de su patrimonio cultural y social, revelando detalles y matices que solo quienes viven en la comunidad pueden aportar.

Tabla 3. Entrevista acerca de costumbres y tradiciones



Preguntas	Sr. Daniel Rodriguez	Sr. David Cedeño
¿Cuáles son las principales costumbres y tradiciones que se practican en Rocafuerte?	Las costumbres incluyen preparar la tortilla de maíz, el plátano y la yuca para los trabajadores. Entre las tradiciones están las fiestas de la Virgen del Carmen y las festividades de San Pedro y San Pablo, que se celebran en la iglesia.	La fe católica es una de las principales tradiciones, gracias a la presencia de la comunidad salesiana y las hermanas Oblatas de San Francisco de Sales. Anteriormente, las hermanas benedictinas introdujeron los dulces que han quedado como legado, existiendo alrededor de 350 variedades como el bocadillo, el limón relleno y, el más popular, los alfajores.
¿Conoce usted los amorfinos que representan al Cantón?	Hace muchos años, los amorfinos eran muy populares en el Cantón, con personas dedicadas a recitarlos. Además, los padrinos solían llevar mistela, que era de diferentes colores, y las madrinas llevaban los dulces.	En el Cantón, hay dos hermanas que son pioneras en difundir los amorfinos a las nuevas generaciones. También se ha solicitado a la comunidad educativa que se esfuercen en cultivar y preservar los amorfinos.
¿Podría describir la vestimenta tradicional y en qué ocasiones se utiliza?	En cuanto a la vestimenta, las personas usaban lo que actualmente se usa, como pantalones y sombreros.	Las personas en el Cantón son muy conservadoras. El traje tradicional para los hombres es de tela, con camisa blanca, y en ocasiones especiales puede ser una guayabera o un terno. Las mujeres también visten de manera muy conservadora. En la cuestión

		folklórica, los hombres visten con pantalones flojos y camisas blancas estampadas flojas para los bailes.
¿Qué leyendas son las más populares y contadas en Rocafuerte?	Una de las leyendas del Cantón es la de La Lutona, una señora que se vestía de negro. Una noche, los pobladores decidieron averiguar quién era y lograron descubrir su identidad. Otra leyenda habla de un hombre que hizo un pacto con el diablo.	Existen leyendas como la de la Virgen Blanca de las Peñas, donde se dice que los viernes santos aparece un peine de oro y una gallina con pollos, entre otros. También se habla de un ganadero que tuvo un pacto con el diablo. En diversas partes del Cantón, hay encantos arraigados en la fe y la popularidad de su comunidad.
¿Cuáles son las principales danzas, bailes y músicas tradicionales de Rocafuerte?	Los boleros y pasillos eran las músicas más escuchadas, y solían ser interpretadas con guitarras.	Existe un pasacalle llamado "Mi Rocafuerte", creado por el salesiano Luis Moreno Echeverría, quien compuso la letra y la música. Esta pieza ha sido una carta de presentación en los últimos 40 años para integrarse al folklore. También destacan las hermanas Guerrero, que han creado otros pasacalles.
Fotos		

Elaborado por: Bravo (2024)

Tabla 4. Entrevista acerca de festividades

Preguntas	Sra. Fernanda Romero	Sr. David Cedeño
¿Cuáles son las festividades más importantes que se celebran en Rocafuerte?	El Carnaval en febrero, la Fiesta de San Pedro el 29 de junio, las Fiestas de Independencia el 9 y 10 de agosto, el Festival Gastronómico en noviembre.	El 30 de junio se celebran las fiestas de San Pedro y San Pablo, y el 16 de julio se celebra la Virgen del Carmen. La novena al Niño Dios se realiza a las 5 de la mañana del 16 al 24 de diciembre. Además, las fiestas de Carnaval son muy reconocidas.
¿Qué significado cultural y tradiciones están asociadas a estas festividades?	Las festividades están asociadas a significados culturales profundos y tradiciones locales que reflejan la identidad y el patrimonio de la comunidad.	Las festividades religiosas como San Pedro y San Pablo, y la Virgen del Carmen, son momentos de profunda devoción y unidad comunitaria. La novena al Niño Dios refleja la preparación espiritual para la Navidad.
¿Qué impacto económico y social tienen estas festividades en el Cantón?	Tienen un impacto económico y social, atrayendo turistas y beneficiando negocios locales.	Las festividades impulsan la movilidad económica, atrayendo a personas de otras partes que invierten y compran en la comunidad, beneficiando a los negocios locales.
¿Cómo se involucra la comunidad en la organización y celebración de estas festividades?	La comunidad se involucra activamente en la organización y celebración, participando en desfiles, concursos y eventos culturales.	Las fiestas religiosas son organizadas por la parroquia, mientras que las fiestas de San Pedro y San Pablo son coordinadas por los presidentes. Las fiestas patronales son organizadas por cada parroquia, y las fiestas de septiembre, que incluyen pregones

		y desfiles, son realizadas por el GAD Municipal.
¿Cómo ha cambiado la celebración de festividades en esta zona a lo largo del tiempo?	A lo largo del tiempo, las festividades han evolucionado, incorporando nuevos elementos y adaptándose a los cambios sociales y culturales.	Aunque todo evoluciona con el tiempo, las celebraciones en Rocafuerte se han mantenido fieles a sus tradiciones hasta el día de hoy.
Fotos		

Elaborado por: Bravo (2024)

Tabla 5. Entrevista acerca de artesanías

Preguntas	Sr. Fernando Cobeña	Sr. Sonia Román
¿Qué tipos de artesanías son las más comunes del cantón Rocafuerte?	En Rocafuerte, las artesanías más comunes incluyen collares, cruces y llaveros elaborados principalmente de tagua.	Las artesanías más comunes en Rocafuerte son aquellas hechas con tagua. Se elaboran collares, aretes, pulseras, anillos y diversos objetos decorativos.
¿Conoce los materiales y técnicas que se utilizan en la elaboración de estas artesanías?	Las artesanías de Rocafuerte se elaboran de tagua.	Las artesanías se elaboran con tagua, cacho de vaca y diversas semillas. El proceso incluye saneamiento, secado, trocado y pulimento de la tagua para obtener un material similar al marfil, que luego se diseña, alisa





		y pule para crear las piezas artesanales.
¿Cómo se han mantenido vivas estas tradiciones artesanales en la comunidad?	A pesar de los desafíos, la tradición artesanal se ha mantenido viva a través de la transmisión de conocimientos de generación en generación.	Las tradiciones artesanales se han mantenido vivas gracias a la transmisión de conocimientos entre generaciones y la formación de asociaciones como TROPITAGUA, que apoyan a los artesanos y promueven la continuidad de estas prácticas.
¿Qué rol cree que juegan las artesanías en el fortalecimiento de la oferta turística de Rocafuerte?	Las artesanías son fundamentales para el turismo en Rocafuerte. A pesar de que la pandemia afectó a muchos artesanos, las artesanías siguen atrayendo a visitantes interesados en productos locales únicos.	Las artesanías juegan un papel crucial en atraer turistas, ofreciendo productos únicos que representan la cultura local. Aunque durante los últimos años la producción bajó, pero las artesanías siguen siendo un atractivo para los visitantes.
¿Existen programas o iniciativas para capacitar a los artesanos locales y preservar estas técnicas artesanales?	Sí, el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) ha solicitado en ocasiones la capacitación de personas en técnicas artesanales.	La asociación TROPITAGUA también trabaja en la legalización y fortalecimiento de los talleres, asegurando la preservación de las técnicas artesanales y apoyando a los artesanos en su desarrollo profesional.
Fotos		

Tabla 6. Entrevista acerca de Gastronomía

Preguntas	Sr. Maribel Muñoz	Sra. María Cedeño
<p>¿Cuáles son los platos más representativos de esta zona?</p>	<p>Entre los platos más representativos se encuentran la tonga, las morcillas de Sosote y los dulces tradicionales como los alfajores, bocadillos y dulces de higo, guineo, camote y rompopo.</p>	<p>Los platos criollos como el seco de gallina, la tonga, caldo de gallina, suero blanco, caldo de cancho, caldo de mondongo, viche de camarón, longaniza, morcilla, pastelitos y empanadas son muy representativos de la zona.</p>
<p>¿Conoce alguna receta tradicional que sea emblemática de esta comunidad?</p>	<p>Sí, la tonga es el plato más representativo de la comunidad. Se trata de un proceso meticuloso donde el arroz se cocina con agua, sal, aceite y vegetal amarillo para darle color. Luego se envuelve en hojas de verde previamente sahumadas para agregarle sabor.</p>	<p>Sí, la tonga es el plato más emblemático y tradicional de la comunidad.</p>
<p>¿Cuáles son los alimentos o ingredientes principales que se utilizan en la gastronomía de la localidad?</p>	<p>Los ingredientes principales incluyen el arroz, la gallina, el plátano, el maní, las especias naturales y las hojas de verde para envolver la tonga.</p>	<p>Los ingredientes principales incluyen la gallina, las hojas de verde, el maní y el maduro.</p>
<p>¿Qué acciones sugiere usted para promover y preservar la</p>	<p>Para promover y preservar la gastronomía tradicional, se podrían organizar ferias gastronómicas donde se</p>	<p>Sería beneficioso organizar festivales gastronómicos donde se destaquen estos platos tradicionales, así como</p>

gastronomía tradicional de esta zona?	destaquen estos platos emblemáticos. Además, sería importante documentar y transmitir las recetas y técnicas ancestrales a las generaciones futuras para garantizar su continuidad.	fomentar la participación de los jóvenes en actividades culinarias que promuevan la preservación de estas recetas ancestrales.
Fotos		

Elaborado por: Bravo (2024)

10.3. Propuesta

10.3.1. Tema de la propuesta

Diseñar un folleto turístico que destaque los aspectos más representativos y atractivos de la cultura montubia.

10.3.2. Introducción de la propuesta

Como es de conocer el Cantón Rocafuerte, perteneciente a la provincia de Manabí, es un lugar lleno de historia y tradiciones que reflejan la rica herencia cultural de su gente. Con una comunidad profundamente arraigada en sus costumbres y tradiciones, el Cantón ha sabido mantener vivas sus prácticas culturales con el transcurso de los años. Sin embargo, en un mundo que cada vez se vuelve más moderno, estas tradiciones enfrentan el riesgo de desaparecer. Por ello, la presente propuesta tiene como objetivo principal diseñar un folleto turístico con la finalidad de promover los aspectos más representativos y atractivos de la cultura montubia fortaleciendo de tal forma la identidad cultural y fomentando el desarrollo económico del cantón.

10.3.3. Justificación de la Propuesta

La presente propuesta es esencial debido a que dio a conocer elementos vitales que conforman la identidad cultural del cantón. Al enfocarse en la conservación de festividades, artesanías y gastronomía, se busca no solo mantener vivas las tradiciones, sino también fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social entre los habitantes, asegurando que las nuevas generaciones comprendan y valoren su patrimonio cultural.

Además, esta iniciativa pretende aprovechar el potencial de estas tradiciones para dinamizar la economía local a través del turismo cultural. Las festividades y las artesanías de Rocafuerte tienen un gran atractivo para los visitantes, y al promoverlas de manera efectiva, se puede crear nuevas oportunidades de empleo y desarrollo para los artesanos y comerciantes locales. Con este enfoque, no solo se puede garantizar la continuidad de las costumbres, sino que también se impulsa el crecimiento económico sostenible del cantón.

10.3.4. Descripción de la propuesta

El folleto turístico se encuentra estructurado por diferentes elementos visuales y textuales, incluyendo fotografías, textos descriptivos y gráficos, con la finalidad de generar mayor alcance a nivel visual por la distribución de elementos.

Del mismo modo, el folleto ofrece al usuario contenidos ricos y variados en relación a la ubicación geográfica, costumbres, tradiciones, danzas, festividades, artesanías y gastronomía de la cultura Montubia del cantón Rocafuerte. Cada sección está diseñada para proporcionar una comprensión integral y atractiva de la cultura local, facilitando el interés y la interacción del lector con el contenido.

10.3.5. Estructura de la Propuesta

Para el desarrollo del folleto se siguió un enfoque sistemático, asegurando que cada sección contribuyera de manera cohesiva al objetivo general del documento.

Portada

Para el desarrollo del folleto, se comenzó con la portada que presenta la información básica, incluyendo la institución educativa, la carrera y la autora.

Este primer paso es crucial para establecer la temática del documento y otorgar crédito a la autora, de la Universidad Técnica de Cotopaxi. Colocar esta información al inicio capta inmediatamente la atención del lector y proporciona una identificación clara del trabajo.



Introducción

La sección introductoria se desarrolló para ofrecer una visión general del folleto y preparar al lector sobre el contenido que se explorará.

Menciona los principales temas a tratar, como la ubicación geográfica, costumbres, tradiciones, danzas, festividades, artesanías y gastronomía. Esta ubicación después de la portada orienta al lector y genera interés desde el principio, proporcionando una guía sobre lo que puede esperar del folleto.

INTRODUCCIÓN

Este folleto turístico está diseñado para proporcionar una visión detallada y enriquecedora de la cultura Montubia de Rocafuerte, ubicada en la provincia de Manabí, Ecuador.

A través de sus páginas, los lectores podrán explorar diversos aspectos de esta fascinante comunidad, incluyendo:

- Ubicación Geográfica
- Costumbres y Tradiciones
- Danzas, Bailes y Músicas Tradicionales
- Festividades Principales
- Artesanías Locales
- Gastronomía y Dulces:

Este folleto busca no solo informar, sino también invitar a los lectores a sumergirse en la cultura y tradiciones de Rocafuerte, apreciando la riqueza y diversidad que esta comunidad ofrece.

2

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Ubicación Geográfica

La sección de ubicación geográfica detalla la posición del centro de Rocafuerte y sus comunidades, como Sosote y San José de las Peñas. Esta parte es fundamental para situar geográficamente a los lectores, proporcionando una referencia espacial clara. Conocer la ubicación ayuda a contextualizar mejor las costumbres y tradiciones que se describirán posteriormente. Se coloca inmediatamente después de la introducción para establecer el contexto físico y espacial.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Sosote, es una comunidad y cabecera parroquial del Cantón Rocafuerte en la Provincia de Manabí. Se encuentra ubicada al suroeste del cantón, en el kilómetro 10 de la vía Portoviejo - Chone.

San José de las Peñas es una aldea en Rocafuerte, Provincia de Manabí. Está situada cerca de la aldea Tierras Amarillas y Sosote, a 4 kilómetros de La cabecera cantonal de Portoviejo.

En la parte céntrica de Rocafuerte se encuentra la plazoleta de la ciudad, el Parque Central y la iglesia Nuestra Señora del Carmen

3

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Costumbres y Tradiciones

En la sección de costumbres y tradiciones se desarrolló para resaltar elementos esenciales de la identidad cultural Montubia, como los amorfinos y la vestimenta tradicional. Estos aspectos son fundamentales para entender el modo de vida y las expresiones culturales de Rocafuerte. Asimismo, la sección de danzas, bailes y músicas tradicionales se desarrolló para mostrar la riqueza de las expresiones artísticas Montubias. La música y el baile son formas de entretenimiento y métodos para transmitir historias y emociones.



Amorfinos

Los amorfinos son composiciones poéticas o canciones de origen popular; pertenecen a la tradición oral, donde el humor es parte primordial de esta forma típica de expresión.

En general son de naturaleza romántica. La gran mayoría de estas expresiones se centra en dar a conocer un sentimiento de amor hacia otra persona.

En el Cantón Rocafuerte existen diversos amorfinos muy conocidos.



*Qué bonita casa nueva,
en ajena posesión,
la niña que está adentro,
es la dueña de mi corazón.*

*De tus labios quiero un beso,
de tu camisa quiero un botón
y de tu pecho quiero
todito tu corazón.*

Vestimenta

La vestimenta consiste en una cotona o camisa ligera, pantalón de tela, sombrero de paja toquilla y palma de mocora, en el hombre.

La mujer usaba pollera (falda) larga y holgada, polcas de mangas largas, adornada con arambetes y grecas o encajes. Llevaba el cabello largo y trenzado, adornado con cintas vistosas y flores.

La vestimenta del hombre tiene que ver con la actividad de ser jinete: camisa de algodón abotonada hasta el cuello y pantalón de tela resistente. Para montar lo arremangaba hasta arriba del tobillo, y usaba calzado con espuelas.



Fuente: Casa de la Cultura (2019)

Danzas, bailes y músicas tradicionales



La música y el baile montubio están constituidos por niveles y planos graduales. Desde cantos religiosos a profanos y cotidianos de la vida sencilla y apacible, en relación al tiempo, la naturaleza, las emociones y la racionalidad campesina, hasta la música

Fuente: Casa de la Cultura (2019)

bailable moderna, que habita en concordancia con la globalización, que va desde la rockola hasta la música chicha-electroacústica.

Los cantos, que son de tradición oral, van desde el juego de soporal, al canto de arrullo o cuna.



El baile montubio señala la conducta montubia. El hacer montubio del baile refiere formas y contenidos de acuerdo a la condición sine qua non del ser montubio. El baile montubio no se desarrolla si no hay un alma de este ser. El alma, para el montubio, significa un todo constituido entre cuerpo y logo. El baile, por lo tanto, no está separado de lo que lo habita.

Fuente: Casa de la Cultura (2019)

Los tipos de pasos en el baile y la coreografía involucran movimientos desde la parte pélvica a la planta del pie; no obstante, también (como en pasacalle o el corrido) en el baile y la coreografía se cuenta con movimientos de hombros, brazos y pectorales.



Fuente: Casa de la Cultura (2019)



Festividades Principales

La sección sobre festividades principales se incluyó para destacar los eventos más importantes que reúnen a la comunidad, reflejando sus creencias y cohesión social. Celebraciones como la Fiesta de San Pedro y San Pablo, y la Fiesta de la Virgen del Carmen son eventos significativos en la vida de los habitantes de Rocafuerte.




FESTIVIDADES PRINCIPALES



Fiesta de San Pedro y San Pablo


La tradición de las fiestas de San Pedro y San Pablo se revive como todos los años en varios lugares de Rocafuerte. Inician el 24 de junio de cada año. En el cantón Rocafuerte las principales actividades de esta fiesta la realizan en la Plaza Central, en donde es posible observar este evento.



Fuente: Dupuy (2021)

Fiesta de la Virgen del Carmen

El día 16 de julio de cada año, Rocafuerte celebra sus fiestas patronales en honor de la Virgen del Carmen. Se trata de una celebración religiosa, en donde los feligreses católicos participan en actos litúrgicos que incluyen cantos, romerías, santas eucaristías y una novena dedicada a la Virgen del Carmen.




Fuente: Inceder (2020)

Fiesta de Independencia o cantonización

El 30 de septiembre de 1852 fue elevado a la categoría de cantón con el nombre de Rocafuerte. Este gran paso en la historia se dio por iniciativa de Pedro José Zambrano.

Rocafuerte fue parroquia de Portoviejo hasta el año en que logró su cantonización, pero en esa época era uno de los pueblos más importantes de Manabí.

En la colonia también se conoció a Rocafuerte con el nombre de San Judas Tadeo, por la costumbre de aquel tiempo de asignar a las nuevas ciudades el nombre del santo que correspondía en el santoral, en la fecha que se inscribía en las crónicas españolas.



Fuente: Guajayán (2022)

8

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Artesanías locales

La sección de artesanías locales se desarrolló para resaltar la habilidad artesanal de la comunidad de Rocafuerte. Las artesanías no solo son productos económicos, sino también representaciones culturales que reflejan la historia y las tradiciones del lugar.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI



ARTESANÍAS LOCALES



9

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

La elaboración de objetos decorativos en tagua, producción de ropa, bordados, ollas de barro, dulces y otras artesanías también son parte del aparato productivo del Cantón Rocafuerte.



10

Datos importantes de Artesanías de Tagua

- La tagua es el producto estelar en las artesanías elaboradas en Sosote.
- En Sosote la mayoría de las familias se dedica a realizar artesanías.
- La materia prima utilizada para la elaboración de estas artesanías proviene del fruto de la palma de tagua (*Phitelephas*).
- Estas artesanías son bastante solicitadas por turistas nacionales y extranjeros.



En Rocafuerte son pocos quienes siguen con la costumbre de elaborar las sillas de tijera con amarillo y guayacán, maderas duras.

Las sillas de tijera por lo regular tienen una dimensión de 40 cm de alto y 40 cm el espaldar.

Toma un día elaboranlas. Toda la madera que sobra y el aserrín se envían a las ladrilleras.

11

Fuente: GAD Municipal (2004)

utc UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Gastronomía y Dulces

La sección de gastronomía y dulces ocupa una parte característica del folleto, compartiendo recetas y platos típicos que son fundamentales en la tradición de Rocafuerte, como la tonga y diversos dulces tradicionales. La gastronomía es una parte integral de la cultura Montubia, y esta sección se coloca hacia el final del folleto para culminar con un aspecto que suele ser de gran interés para los lectores, dejando una impresión duradera y un deseo de experimentar la cultura a través de su comida.




GASTRONOMÍA Y DULCES



12

Plato típico de Rocafuerte



La tonga es el plato típico del cantón Rocafuerte, el cual lleva la esencia del pueblo manabita. Tiene una forma sencilla de comer, descubre su receta.

La envoltura es de hojas de plátano. En su interior van una porción de casi cuatro onzas de arroz, un maduro frito partido por la mitad, una presa de pollo criollo, todos acompañados por una salsa líquida de maní. Es la tonga, más conocida como "pandao" o almuerzo del campesino manabita, en la Costa de Ecuador.

Este plato típico de Manabí no se sirve en vajillas ni en recipientes plásticos, solo en hojas de plátano, sobre la mesa.

Platos tradicionales



Bolones de plátano verde

Caldo de Hueso de chancho con habas



13



Seco de gallina criolla

Seco de gallo criollo



Fuente: GAD Municipal (2024)


 UNIVERSIDAD
TECNICA DE
COTACACHI

Plato típico de Rocafuerte



La tonga es el plato típico del cantón Rocafuerte, el cual lleva la esencia del pueblo manabita. Tiene una forma sencilla de comer, descubre su receta.

La envoltura es de hojas de plátano. En su interior van una porción de casi cuatro onzas de arroz, un maduro frito partido por la mitad, una presa de pollo criollo, todos acompañados por una salsa líquida de maní. Es la tonga, más conocida como "pandao" o almuerzo del campesino manabita, en la Costa de Ecuador.

Este plato típico de Manabí no se sirve en vajillas ni en recipientes plásticos, solo en hojas de plátano, sobre la mesa.

Platos tradicionales



Bolones de plátano verde

Caldo de Hueso de chancho con habas



13



Seco de gallina criolla

Seco de gallo criollo



Fuente: GAD Municipal (2024)


 UNIVERSIDAD
TECNICA DE
COTACACHI

Dulces

La producción de dulces en Rocafuerte tiene una trayectoria de más de 120 años. En esos tiempos, monjas oblatas que acompañaban al sacerdote alemán Pedro Shumacher, quien era el párroco del cantón, enseñaron a hacer estos dulces a base de leche, harina y coco.

A lo largo de los años, la elaboración de dulces ha brindado a Rocafuerte una identidad distintiva, siendo reconocida por su notable tradición gastronómica. Entre los dulces tradicionales originarios de este cantón, se tienen: Limón relleno, alfajor, huevos mollos o troliches, suspiros, galleta de almidón, bizcochuelo, pastelillos.

Alfajores



Fuente: GAD Municipal (2024)

El alfajor es el dulce más emblemático del cantón Rocafuerte. Para prepararlo se necesitan los siguientes ingredientes: 1 libra de mantequilla, 1 libra de maicena, 1 taza de harina y $\frac{1}{2}$ cucharadita de bicarbonato, 3 gotas de esencia de vainilla, la ralladura de un limón, 3 yemas de huevo, $\frac{1}{2}$ copa de vino o coñac, y 1 taza de azúcar granulada.

14

Troliche



Fuente: GAD Municipal (2024)

Es un dulce tradicional que ha sido ampliamente consumido durante décadas. Originario de Manabí, específicamente del cantón Rocafuerte. Para hacer el troliche se necesita 1 litro de leche, media libra de azúcar, media libra de harina, 6 yemas de huevo, 2 cucharadas de vainilla y canela.

Galletas de almidón



Fuente: GAD Municipal (2024)

Ofrecen una deliciosa variante, su textura es ligera y su sabor dulce, pero no empalagoso. Los ingredientes necesarios para prepararlas son: 1 libra de almidón de yuca, 1/2 libra de azúcar, 1/2 libra de margarina, 1 huevo y la ralladura de 1 naranja.

15

Limón relleno



Fuente: GAD Municipal (2024)

El proceso de preparación del limón relleno dura ocho días. Primero, se corta el limón por la mitad y se extrae la pulpa. Luego, las mitades se sumergen alternadamente en agua fría y caliente para eliminar la acidez. El relleno consiste en manjar de haba o arroz.

Dulce de camote



Fuente: GAD Municipal (2024)

Es un postre tradicional conocido por su sabor dulce y suave, así como por su textura succulenta. Se prepara cocinando camotes en un almibar elaborado con extracto de naranjilla, azúcar y agua, junto con un toque de canela. Los camotes se cocinan lentamente hasta que absorben los sabores del almibar, resultando en un dulce que combina la dulzura natural del camote con el cítrico de la naranjilla y el aroma de la canela.

16

Suspiros



Fuente: GAD Municipal (2024)

Son pequeños merengues elaborados con claras de huevo, azúcar y un toque de limón, horneados hasta que adquieren una textura crujiente por fuera y suave por dentro. Se destacan por su forma irregular y rugosa, así como por su delicioso sabor dulce con un ligero toque ácido.

Dulce de camote



Fuente: GAD Municipal (2024)

Es un pastel de esponja tradicional. Conocido por su textura ligera y aireada, su sabor ligeramente dulce y su corteza dorada. Generalmente se hornea dos veces, lo que le da una textura y un crujiente únicos.



Atracciones turísticas

El apartado de atracciones turísticas representa parte del turismo local que ofrece el Cantón Rocafuerte.





ATRACCIONES TURÍSTICAS





Rancho Napoles

Se trata de un lugar con diversos atractivos de estilo country, además, se llevan a cabo diversos eventos.



Área donde se puede disfrutar de comida manaba



Lugar donde se puede dialogar con comodidad

19



Espacio donde se puede descansar y pasar tiempo de tranquilidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Balnearios del Cantón Rocafuerte

Balneario Las Jaguas



Las riberas poseen una pendiente media, con escasa vegetación.

Este balneario posee una represa de agua que forma un remanso el cual permite a los visitantes realizar actividades de natación.



20



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Balneario Los Pocitos

Posee una extensión de aproximadamente 70 metros de ancho, en la unión de los dos ríos: río Chico y río Grande.



Los fines de semana y feriados llegan visitantes desde diferentes partes.



21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTACACHI

Peñón – Virgen Blanca de las Peñas

La Virgen está sobre una piedra gigante, de donde brota una vertiente de agua salobre, que los feligreses recogen en botellas para llevar y beber porque dicen que a través de ella la Virgen les cura de muchas enfermedades.



22

utic UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COCHABAMBA

Cierre

La sección de contacto y redes sociales se desarrolló para proporcionar a los lectores la información necesaria para obtener más detalles o interactuar directamente con la comunidad de Rocafuerte. La inclusión de contactos y redes sociales facilita esta conexión.

Visita Rocafuerte y Vive la Cultura Montubia

Dirección: Rocafuerte, Manabí, Ecuador
 Teléfono: +593-96 833 7937
 Email: turismo@rocafuerte.gob.ec



18

Síguenos en Redes Sociales:

Meta: @TurismoRocafuerte
 Instagram: @RocafuerteTurismo
 X: @RocaTurismo

utic UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COCHABAMBA

11. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, ECONÓMICOS Y AMBIENTALES)

11.1. Técnicos

La implementación del folleto implica la sistematización de la información, lo que mejora la calidad de la información turística. Este proceso sirve como apoyo para todos los actores y prestadores de servicios del sector turismo, ya sean públicos o privados. El uso de recursos técnicos específicos, como el diseño gráfico, la fotografía, la impresión y la distribución digital, asegura la calidad visual y textual del folleto.

11.2. Sociales

Al difundir información sobre las costumbres, tradiciones, danzas, festividades, artesanías y gastronomía, se fortalece la identidad cultural y el orgullo comunitario. Esto puede llevar a un mayor interés y participación en eventos culturales, así como a una mejor comprensión y aprecio de la cultura Montubia por parte de otras comunidades y visitantes. Además, el folleto puede servir como una herramienta educativa en escuelas y otras instituciones, ayudando a los jóvenes a conectar con sus raíces culturales.

11.3. Económicos

Al atraer a visitantes interesados en la cultura Montubia, se genera una mayor demanda de servicios turísticos, como alojamiento, alimentación y guías locales. Esto puede traducirse en ingresos adicionales para los negocios locales y la creación de empleos en la comunidad. Además, la promoción de artesanías y productos gastronómicos típicos puede abrir nuevos mercados y oportunidades de negocio para los artesanos y productores locales, aumentando sus ingresos y contribuyendo al desarrollo económico de la región.

11.4. Ambientales

Se puede tener tanto impactos positivos como negativos. Por un lado, la promoción del turismo cultural puede incentivar prácticas sostenibles y una mayor apreciación del entorno natural de Rocafuerte. Los visitantes que acuden por motivos culturales tienden a ser más conscientes del impacto de sus actividades y pueden apoyar iniciativas de

conservación. Por otro lado, si no se gestionan adecuadamente, el aumento del turismo puede llevar a una mayor presión sobre los recursos naturales y los ecosistemas locales.

12. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO

Seguidamente se da a conocer el presupuesto diseñado con los gastos de ejecución de cada actividad presentada en el estudio.

Tabla 7. Presupuesto

Recursos	Presupuesto			
	Cantidad	Unidad	Unitario	Valor Total
Recursos tecnológicos				
Computadora	1	u	\$550,00	\$550,00
Celular Android	1	u	\$250,00	\$250,00
Memoria USB	1	u	\$12,00	\$12,00
Impresora	1	u	\$150,00	\$150,00
Recursos materiales				
Impresión del folleto	-	u	\$80,00	\$80,00
Anillado	1	u	\$1,00	\$1,00
Cuaderno de campo	1	u	\$1,00	\$1,00
Esferos	2	u	\$0,50	\$1,00
Carpetas	2	u	\$0,60	\$1,20
Transporte y Salida de campo				
Viáticos de transporte	-	u	\$50,00	\$50,00
Viáticos de alimentación	-	u	\$50,00	\$50,00
Suministros	-	u	\$30,00	\$30,00
Gastos Varios				
Diseñador gráfico		u	\$100,00	\$100,00
Subtotal				\$1.276,20
Imprevistos 10%				127,62
Total				\$1.403,82

13. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

13.1. Conclusiones

La cultura montubia en el cantón Rocafuerte se destaca por su rica tradición artesanal, especialmente en la elaboración de artesanías de barro y figuras de tagua. La comunidad de Sosote, es reconocida por su gastronomía típica, y sus tradiciones religiosas que incluyen festividades como la de la Virgen María Auxiliadora y San Roque. Estas características, junto con la habilidad de los artesanos locales para crear productos únicos y el paisaje natural que ofrece oportunidades para el ecoturismo, constituyen un gran potencial turístico que puede ser aprovechado para fortalecer la oferta turística.

La recopilación de información ha revelado detalles sobre las costumbres, tradiciones, gastronomía y artesanías. En San José de las Peñas, la tradición oral, las leyendas místicas y la medicina tradicional con el uso de plantas medicinales son aspectos que destacan la riqueza cultural de la comunidad. Además, festividades locales como la fiesta de la Virgen Blanca de las Peñas y la fiesta de San José ofrecen una experiencia cultural auténtica que puede atraer a turistas interesados en el patrimonio cultural y natural de la región.

La propuesta de creación y distribución de un folleto sobre la cultura Montubia del cantón Rocafuerte es una iniciativa integral que busca promover y preservar la rica herencia cultural de la región, mejorar la calidad de la información turística, y fortalecer tanto la identidad cultural como el orgullo comunitario. El folleto no solo sirve como una herramienta educativa y de sensibilización, sino que también estimula el turismo, genera oportunidades económicas para los negocios locales y apoya la implementación de prácticas de turismo sostenible.

13.2. Recomendaciones

Es importante crear y promover rutas turísticas temáticas que destaquen los elementos más representativos de la cultura montubia en Rocafuerte. Estas rutas pueden incluir visitas a talleres de artesanías, experiencias gastronómicas que permitan a los turistas participar en la preparación de platos típicos, y recorridos por festividades tradicionales en San José de las Peñas. La implementación de señalización adecuada y la formación de guías turísticos locales especializados en la cultura montubia podrían enriquecer la experiencia del visitante, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo.

Es fundamental establecer programas de capacitación dirigidos a los miembros de las comunidades montubias para fortalecer sus habilidades en gestión turística y atención al visitante. Estos programas deben incluir módulos sobre preservación del patrimonio cultural, técnicas de marketing turístico, y desarrollo de productos turísticos auténticos que resalten la identidad montubia. Además, se sugiere la colaboración con instituciones educativas y organizaciones culturales para documentar y preservar las tradiciones orales, costumbres y prácticas artesanales.

Para garantizar el éxito del folleto turístico sobre la cultura montubia del cantón Rocafuerte, es crucial que se priorice la precisión cultural, incorporando información verificada y respetuosa. La distribución estratégica del folleto en puntos clave y la consideración de su impacto económico positivo en las comunidades locales son aspectos esenciales para fortalecer la oferta turística de la provincia de Manabí de manera sostenible y enriquecedora para todos los involucrados.

14. BIBLIOGRAFÍA

- Barona, J. (2013). *El montubio y sus tradiciones, vigentes en la cultura de la costa ecuatoriana*. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y de Suramérica.
- Barres, D. (2014). *Paatrimonio cultural y linguístico: El Montubio y el amorfino*. Revue Histoire(s) de l'Amérique latine.
- Bracero, A. (2019). La cultura afroecuatoriana y su aporte en el desarrollo musical del Ecuador, a través de sus ritmos tradicionales. *Revista de investigación y pedagogía del arte*(5), 1-11.
- Bravo, D. (2018). *Documental sobre la identidad montubia en el cantón Rocafuerte, provincia de Manabí*. Universidad Politécnica Salesiana.
- Briones, W., & Peñafiel, G. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal of Science and Research*, 6(3).
- Campelo, M. (2020). *Identidad cultural montubia como aporte al etnoturismo en el Cantón Vinces*. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Carabajo, J., & Moreira, M. (2024). *Evaluación del patrimonio cultural inmaterial en la gestión turística de la zona norte de la provincia de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López.
- Carrillo, T. (2022). El turismo en el siglo XXI: Importancia, ventajas y desventajas desde un enfoque legal. *Green World Journal*, 1-8.
- Casa de la Cultura. (2018). *Características de los montubios*. Obtenido de <https://casadelacultura.gob.ec/postnoticias/montubios/#:~:text=Son%20un%20pueblo%20laborioso%2C%20profundamente,probada%20destreza%20para%20domar%20caballos>.
- Casa de la Cultura. (2020). *Los montubios ecuatorianos*. Cultura FM.
- Castro, J. (2020). *Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias como fomento del turismo cultural de la parroquia Pimocha en la provincia de Los Ríos*. Universidad de Guayaquil.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. Tabanque. *Revista Pedagógica*, 31(14), 244-262.
- CEUPE. (2023). *¿Qué es el Turismo histórico? Características y ejemplos*. European Business School.
- Cevallos, F. (Marzo de 2020). La cultura montubia, patrimonio inmaterial del Ecuador una oportunidad para el turismo cultural. *Universidad ECOTEC*. Recuperado el 05 de 2023 de [file:///C:/Users/ELEKSAN/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionDeLaCulturaMontubia-9252119%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ELEKSAN/Downloads/Dialnet-ConceptualizacionDeLaCulturaMontubia-9252119%20(1).pdf)
- Chamorro, F. (2022). *El patrimonio cultural tangible inmueble de la ciudad El Ángel para el turismo cultural*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Sección cuarta Cultura y ciencia*. Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Cruz, N. (2021). *Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativo*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- De la Cuadra, J. (2020). *El montuvio ecuatoriano (Ensayo de presentación). Edición crítica, introducción y notas*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- El Diario. (2016). *La vestimenta del Montuvio es un Ícono de identidad*. Ediasa.
- Espinosa, M. (2008). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Editorial Ecuador.
- Estupiñán, Q. (2018). Identidad cultural y educación en Paulo Freire: reflexiones en torno a estos conceptos. . *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*(10), 25-40 .
- García, J. (2022). *Estrategias de gestión del patrimonio intangible para revalorizar la cultura montubia en Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Gavilanes, P. (2013). *Reconociendo el importante rol que desempeña el pueblo Montubio en el contexto sociocultural del Ecuador*. Universidad Estatal de Milagro.
- Gonzaga, A. (2016). La inclusión del pueblo montuvio en Ecuador a través de la democracia. *Revista ECI*, 103-110.
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Editorial Ebook.
- Herrera, C., & Morocho, K. (2017). Análisis del potencial turístico de la provincia de Los Ríos, Ecuador. *International Journal of Humanities and Social Science Invention*, 6(1).
- Ley Orgánica de la Cultura. (2016). *Ley 1 Registro Oficial Suplemento 913*. Obtenido de https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Macias, D. (2014). *Patrimonio cultural y lingüístico : el montubio y el amorfino*. HAL Open Science.
- Matus, J. (2014). *Acerca de la Licitud de las "Pelears de Gallos"*. Gaceta Jurídica.
- Medina, A. (2022). Identificación del patrimonio cultural tangible. *Cooperativismo y Desarrollo*.
- Mena, P. (2013). *Tradición de la Cultura Montubia en Manabí*. Universidad San Francisco de Quito.
- Mendoza, M. (2018). Valoración en torno a la cultura popular artesanal de la tagua, expresión de la identidad cultural y patrimonio de la localidad de Sosote, del cantón rocafuerte, provincia de Manabí. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5, 37-47.
- Molina, R. (2023). *Identidad Cultural de Manabí Entre cholos y montuvios*. Universidad San Gregorio de Portoviejo.
- Nieto, J., & Román, I. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management and Tourism*,, 129-144.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *El turismo*. OMT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2022). *El Enfoque del Desarrollo Económico* . OCDE.
- Panosso, A. (2012). *Teoría del turismo Conceptos, modelos y sistemas*. Editorial Trillas.

- Parraga, M. (2019). *Tradiciones montubias y su aporte al turismo cultural*. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Peñañiel, G., & Briones, W. (2021). Importancia de la cultura montubia como recurso y atractivo turístico en la Provincia de Los Ríos. *Journal Of Science And Research*, 161-184.
- Pérez, L. (2013). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el Desarrollo Local*. SERNATUR.
- Puente, F. (2016). *Representación indígena y estado intercultural*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Ruales, F. (2017). *La cultura montubia, patrimonio inmaterial del Ecuador una oportunidad para el turismo cultural*. PUCE.
- Ruiz, R. (2017). Reactivación participativa del espacio público. Culturas. *Revista de Gestión Cultural*, 93-116.
- Salgado, C. (2012). *Los procesos psicolingüísticos de la poesía popular: el caso de los amorfinos en la tradición montubia manabita* (Vol. 8). Universidad Católica del Ecuador.
- Suntaxi, W. (2019). *Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha*. Universidad Central del Ecuador.
- Torbay, A. (2017). *La cultura montubia y sus tradiciones: aporte para el turismo rural en la costa ecuatoriana*. Universidad Ecotec.
- UNESCO. (2022). *¿Qué es el patrimonio cultural?* Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Valdivieso, D., & Atencio, M. (2021). El pueblo Montuvio y su modelo de revitalización. *Polo del Conocimiento*, 6(11), 606-657.
- Velasco, V., & Cepeda, E. (2022). Influencia del patrimonio cultural material al desarrollo turístico sostenible. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 29-40.
- Villacis, L., & Espinoza, M. (2020). La consonancia de la cultura montubia, para mantener las tradiciones de los pueblos manabitas. *Social Science Journal*, 71-80.
- Yanes, P. (2013). Rescate de la tradición oral del campesino montubio. *Revista Ciencia UNEMI*, 52-72.
- Zambrano, M. (2016). *Investigación de la identidad gastronómica ancestral para el desarrollo del turismo*. Universidad San Gregorio.