



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

### CARRERA DE INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

#### TESIS DE GRADO

#### TEMA:

**“ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE  
INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE  
PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL EN EL PERÍODO  
2013”**

Tesis presentada previa a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico  
Computarizado.

#### **Autores:**

Marcia Elizabeth Lidioma Escobar

Marcela Elizabeth Jácome Zambrano

#### **Director:**

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

#### **Asesor Técnico:**

Msc. Vaca Peñaherrera Bolivar

Latacunga – Ecuador

2015



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

En calidad de Miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, las postulantes:

- LIDIOMA ESCOBAR MARCIA ELIZABETH
- JÁCOME ZAMBRANO MARCELA ELIZABETH

Con la tesis, cuyo título es:

**ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL EN EL PERÍODO 2013.**

Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 25 de marzo del 2015.

Para constancia firman:

Arq. Enrique Lanás  
**PRESIDENTE**

Msc. Bolívar Vaca  
**MIEMBRO**

Ing. Carlos Chasiluisa  
**OPOSITOR**

Ing. Sergio Chango  
**TUTOR (DIRECTOR)**

## **AUTORIA**

Los criterios emitidos en el presente trabajo de Tesis: **“ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL** son de exclusiva responsabilidad de los autores.

.....  
Marcia Elizabeth Lidioma Escobar

.....  
Marcela Elizabeth Jácome Zambrano



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directo de trabajo de investigación sobre el tema: “**ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL EN EL PERÍODO 2013.**”

De las señoritas estudiantes; LIDIOMA ESCOBAR MARCIA ELIZABETH, JÁCOME ZAMBRANO MARCELA ELIZABETH, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

### CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 25 de marzo del 2015

EL DIRECTOR

Ing. Chango Pastuña Sergio Eduardo

**DIRECTOR DE TESIS**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de **Asesor Metodológico** del Trabajo de Investigación sobre el tema:  
“**ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL EN EL PERÍODO 2013.**”

De las señoritas estudiantes; LIDIOMA ESCOBAR MARCIA ELIZABETH, JÁCOME ZAMBRANO MARCELA ELIZABETH postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

### CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 25 de marzo del 2015

Msc. Vaca Peñaherrera Bolívar  
**ASESOR METODOLÓGICO**



**Gobierno Autónomo Descentralizado**

**Municipal del Cantón Pujilí.**

ALCALDÍA

**LA ALCALDIA DEL GADM DEL CANTÓN PUJILÍ**

**AVAL:**

En mi calidad de Alcalde del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN PUJILÍ, me permito avalar en favor de las señoritas: JÁCOME ZAMBRANO MARCELA ELIZABETH, con cédula de identidad Nro. 050333931-9, y LIDIOMA ESCOBAR MARCIA ELIZABETH, con cédula de identidad Nro. 050289341-5, egresadas de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, de la Universidad Técnica de Cotopaxi, quienes efectuaron la entrega en esta Alcaldía de un FOLLETO INFOGRÁFICO DEL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ, documento éste de gran importancia para el desarrollo cultural de nuestro Cantón.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando a la interesada hacer uso de la presente en los fines que a bien tuviere.

Pujilí, 16 de enero del 2015.



Dr. Fernando Matute Riera.,  
**ALCALDE DEL GADM DELCANTÓN PUJILI.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por la vida y la bendición en cada momento, un agradecimiento profundo a mis padres quienes con sus gestos de amor fueron siempre mi principal apoyo para cumplir los objetivos y culminar la carrera profesional.

Además quiero agradecer a mis hermanos y amigos quienes de una u otra manera siempre estuvieron dando su apoyo incondicional para que logre alcanzar mis objetivos.

MARCIA

## **DEDICATORIA**

A todos quienes con su apoyo incondicional, supieron en todo momento acompañarme, y dar palabras de aliento, y todo lo que estuvo a su alcance para ayudarme a culminar esta carrera.

Especialmente a mi familia y amigos, por haber estado en todos estos años, a quienes supieron darme su apoyo y cariño, afecto y comprensión.

MARCIA

## **AGRADECIMIENTO**

Mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica de Cotopaxi por permitir superarme profesionalmente, segura estoy que este trabajo investigativo aportará significativamente en la búsqueda de mejores días en el campo educativo.

Mi especial reconocimiento al Ing. Sergio Chango quien con sus vastos conocimientos nos supo guiar y respaldar en el logro del objetivo trazado.

Además agradezco a mis queridos hermanos Mayra, Lorena, Carlos y Paulina, los más preocupados porque culmine con éxito mi propósito, y a todos quienes hicieron plausible el lograr este objetivo; no podría olvidar del ser supremo a quien agradezco mucho el haber dado luz y fuerza para lograr culminar mi superación de la mejor manera.

Marcela

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme la vida, a mi Madre Marthita quien me supo comprender y apoyar; les dedico este trabajo, ya que con su amor y paciencia me enseñaron a ser responsable y constante, para así conseguir esta meta.

A mi querido Padre Galito, tú eres mi inspiración y mis ganas de seguir adelante es por eso que todo lo que realicé, gracias a mucha ayuda externa, lo culminé, te dedico allá en donde te encuentres velando por toda tu familia; quienes te amamos mucho y te tenemos siempre en nuestros corazones. Haz sido el pilar fundamental para poder mantenernos siempre altivos, razón por la cual te dedico con toda mi alma.

Te amo Papito.

Marcela

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
<b>PORTADA</b> .....	I
<b>AUTORIA</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS</b> .....	III
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	VII
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	XI
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	XII
<b>RESÚMEN</b> .....	XV
<b>ABSTRACT</b> .....	XVI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	XVII
<b>CAPITULO I</b>	
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b>	
<b>1. DISEÑO GRÁFICO</b> .....	1
<b>1.1 DISEÑO EDITORIAL</b> .....	2
1.2.1.1 <i>Elementos del diseño editorial</i> .....	4
1.2.1.2 <i>La retícula tipográfica</i> .....	4
1.2.1.3 <i>La construcción de la retícula</i> .....	5
1.2.1.4 <i>Partes de la retícula</i> .....	5
1.2.1.5 <i>Tipos de retículas</i> .....	7
1.2.2 <i>Elementos tipográficos de una página impresa</i> .....	11
1.2.2.1 <i>Folios y números de páginas</i> .....	12
1.2.3 <i>La composición de las páginas editoriales</i> .....	12
1.2.4 <i>Documentos tradicionales</i> .....	13
1.2.5 <i>Tipos de folletos</i> .....	15
1.3 <b>SEMIÓTICA</b> .....	16
1.3.1 <i>La división de la semiótica en tres ramas</i> .....	17
1.3.1.1 <i>La Semántica</i> .....	17

1.3.1.2	<i>La Pragmática</i> .....	18
1.3.1.3	<i>La Sintáctica</i> .....	19
1.3.2	<i>El signo</i> .....	20
1.3.2.1	<i>Componentes del signo</i> .....	20
1.3.2.2	<i>Clasificación del Signo</i> .....	21
1.3.2.3	<i>Funciones del Signo</i> .....	22
1.4	<b>LA INFOGRAFÍA</b> .....	23
1.4.1	<i>Importancia de la Infografía</i> .....	24
1.4.2	<i>Tipos de infografía</i> .....	24
1.4.3	<i>Partes de una Infografía</i> .....	24
1.5	<b>LOS PICTOGRAMAS</b> .....	25
1.5.1	<i>Fotografía</i> .....	27
1.5.2	<i>Ilustración</i> .....	28
1.6	<b>ANÁLISIS DE LA SEMIÓTICA Y DISEÑO GRÁFICO</b> .....	30
1.7	<b>SEMIÓTICA Y CULTURA</b> .....	31
1.7.1	<i>Cultura</i> .....	31
1.7.1.1	<i>La cultura en Pujilí</i> .....	31
1.7.1.2	<i>Pujilí</i> .....	32
1.7.1.2.1	<i>Historia</i> .....	33
1.7.1.2.2	<i>Corpus Christi</i> .....	36
1.7.1.2.3	<i>El Danzante</i> .....	37
1.7.2	<i>En la actualidad Corpus en Pujilí</i> .....	37
 <b>CAPITULO II</b>		
<b>ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE RESULTADOS</b>		
2.	<b>ENTORNO DEL LUGAR DE INVESTIGACIÓN</b> .....	39
2.1	<b>ANTECEDENTES HISTÓRICOS</b> .....	40
2.1.1	<i>Misión</i> .....	40

2.1.2	<i>Visión</i> .....	40
2.1.3	<i>Objetivos</i> .....	41
2.1.4	<i>Políticas</i> .....	42
2.2	<i>DISEÑO METODOLÓGICO</i> .....	43
2.7	<i>CÁLCULO DE POBLACIÓN Y MUESTRA</i> .....	45
2.8	<i>OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</i> .....	46
2.9	<i>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</i> .....	47
2.10	<i>VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS</i> .....	56
2.10.1	<i>Comprobación</i> .....	56

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

3.1	<i>OBJETIVOS DE LA PROPUESTA</i> .....	58
3.1.1	<i>Objetivo general</i> .....	58
3.1.2	<i>Objetivos específicos</i> .....	58
3.2	<i>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</i> .....	58
3.2.1	<i>Bocetos del imagotipo</i> .....	59
3.2.2	<i>Boceto seleccionado</i> .....	61
3.2.3	<i>Digitalización del imagotipo</i> .....	62
3.2.4	<i>Título de la revista infográfica</i> .....	63
3.2.5	<i>Representación gráfica del imagotipo</i> .....	64
3.2.6	<i>Gama de colores</i> .....	64
3.2.7	<i>Justificación de colores</i> .....	65
3.2.8	<i>Construcción geométrica del imagotipo</i> .....	67
3.2.9	<i>Normalización de tamaños</i> .....	68
3.2.9.1	<i>Reducción máxima</i> .....	69
3.2.10	<i>Áreas de registro del imagotipo</i> .....	70
3.2.11	<i>Variantes del imagotipo</i> .....	71
3.2.12	<i>Aplicaciones del imagotipo en fondos de color</i> .....	73
3.2.13	<i>Aplicación el fondos no permitidos</i> .....	74
3.2.14	<i>Aplicaciones de color del imagotipo</i> .....	74

3.2.15 Selección de la tipografía .....	75
3.2.16 Restricciones del imatipo.....	76
3.2.17 Marcas de agua .....	77
3.3 TÉCNICAS APLICADAS EN EL DESARROLLO DEL FOLLETO INFOGRÁFICO. ....	78
3.3.1 Réticula de sistema modular .....	78
3.3.2 Titulos y Subtitulos .....	79
3.3.3 Cuerpo de texto.....	79
3.3.4 Folio y pie de página.....	80
3.3.5 Márgen generoso.....	80
3.3.6 Fotografía.....	81
3.3.6.1 Planos fotográficos.....	81
3.3.6.2 Selección de fotografías .....	81
3.3.6.3 Retoque fotográfico. ....	82
3.3.7 Ilustraciones.....	84
3.3.7.1 Ilustraciones realizadas.....	88
3.4 DIAGRAMACIÓN DEL FOLLETO INFOGRÁFICO.....	89
3.4.1 La infografía .....	90
3.4.2 Diagramación de la portada.....	91
3.4.3 Réticula de la página maestra.....	92
3.4.4 Diagramación de hojas internas izquierda .....	93
3.4.5 Diagramación de las infografía hoja derecha.....	94
3.4.6 Contraportada.....	95
3.5 MATERIAL DE IMPRESIÓN .....	96
3.5.1 Características: .....	96
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	98
GLOSARIO.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	101
ANEXOS.....	104

## ÍNDICE TABLAS

<b>TABLA N° 1 VARIABLES.....</b>	<b>46</b>
<b>TABLA N° 2 PREGUNTA 1.....</b>	<b>47</b>
<b>TABLA N° 3 PREGUNTA 2.....</b>	<b>48</b>
<b>TABLA N° 4 PREGUNTA 3.....</b>	<b>49</b>
<b>TABLA N° 5 PREGUNTA 4.....</b>	<b>50</b>
<b>TABLA N° 6 PREGUNTA 5.....</b>	<b>51</b>
<b>TABLA N° 7 PREGUNTA 6.....</b>	<b>52</b>
<b>TABLA N° 8 PREGUNTA 7.....</b>	<b>53</b>
<b>TABLA N° 9 PREGUNTA 8.....</b>	<b>54</b>
<b>TABLA N° 10 PREGUNTA 9.....</b>	<b>55</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO N° 1 EL TRABAJO DE DISEÑO EDITORIAL.....</b>	<b>3</b>
<b>GRÁFICO N° 2 RETÍCULA Y SUS PARTES.....</b>	<b>5</b>
<b>GRÁFICO N° 3 RETÍCULA DE MANOUSCRITO.....</b>	<b>7</b>
<b>GRÁFICO N° 4 RETÍCULA DE COLUMNAS.....</b>	<b>8</b>
<b>GRÁFICO N° 5 RETÍCULA MODULAR.....</b>	<b>9</b>
<b>GRÁFICO N° 6 RETÍCULA JERÁRQUICA.....</b>	<b>10</b>
<b>GRÁFICO N° 7 EL SIGNO Y SIGNIFICADO.....</b>	<b>21</b>
<b>GRÁFICO N° 8 PREGUNTA 1.....</b>	<b>47</b>
<b>GRÁFICO N° 9 PREGUNTA 2.....</b>	<b>48</b>
<b>GRÁFICO N° 10 PREGUNTA 3.....</b>	<b>49</b>
<b>GRÁFICO N° 11 PREGUNTA 4.....</b>	<b>50</b>
<b>GRÁFICO N° 12 PREGUNTA 5.....</b>	<b>51</b>
<b>GRÁFICO N° 13 PREGUNTA 6.....</b>	<b>52</b>
<b>GRÁFICO N° 14 PREGUNTA 7.....</b>	<b>53</b>
<b>GRÁFICO N° 15 PREGUNTA 8.....</b>	<b>54</b>
<b>GRÁFICO N° 16 PREGUNTA 9.....</b>	<b>55</b>
<b>GRÁFICO N° 17 BOCETOS BURDOS.....</b>	<b>59</b>
<b>GRÁFICO N° 18 BOCETOS.....</b>	<b>62</b>
<b>GRÁFICO N° 19 ISOTIPO DIGITALIZADO.....</b>	<b>63</b>

<b>GRÁFICO N° 20 IMAGOTIPO FINAL.....</b>	<b>64</b>
<b>GRÁFICO N° 21 CROMATICA.....</b>	<b>65</b>
<b>GRÁFICO N° 22 CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA.....</b>	<b>68</b>
<b>GRÁFICO N° 23 NORMALIZACIÓN GRÁFICA.....</b>	<b>69</b>
<b>GRÁFICO N° 24 REDUCCIÓN MÁXIMA.....</b>	<b>69</b>
<b>GRÁFICO N° 25 ZONA DE SEGURIDAD.....</b>	<b>70</b>
<b>GRÁFICO N° 26 VARIANTES DEL IMAGOTIPO.....</b>	<b>71</b>
<b>GRÁFICO N° 27 APLICACIÓN EN FONDOS.....</b>	<b>73</b>
<b>GRÁFICO N° 28 APLICACIONES EN FONDOS.....</b>	<b>74</b>
<b>GRÁFICO N° 29 VERSIONES CROMÁTICAS DEL IMAGOTIPO.....</b>	<b>74</b>
<b>GRÁFICO N° 30 RESTRICCIONES DEL IMAGOTIPO.....</b>	<b>76</b>
<b>GRÁFICO N° 31 MARCAS DE AGUA.....</b>	<b>77</b>
<b>GRÁFICO N° 32 RETÍCULA MODULAR.....</b>	<b>78</b>
<b>GRÁFICO N° 33 FOTOGRAFÍAS.....</b>	<b>81</b>
<b>GRÁFICO N° 34 RETOQUE FOTOGRÁFICO.....</b>	<b>83</b>
<b>GRÁFICO N° 35 BOCETOS DE LA PECHERA.....</b>	<b>85</b>
<b>GRÁFICO N° 36 DIGITALIZACIÓN DE LA PECHERA.....</b>	<b>86</b>
<b>GRÁFICO N° 37 APLICACIÓN DE COLOR EN LA PECHERA.....</b>	<b>87</b>
<b>GRÁFICO N° 38 ARTE FINAL DE LA PECHERA.....</b>	<b>87</b>
<b>GRÁFICO N° 39 ILUSTRACIONES.....</b>	<b>88</b>

<b>GRÁFICO N° 40 MEDIDAS.....</b>	<b>89</b>
<b>GRÁFICO N° 41 PORTADA.....</b>	<b>91</b>
<b>GRÁFICO N° 42 PÁGINA MAESTRA.....</b>	<b>92</b>
<b>GRÁFICO N° 43 HOJAS INTERNAS.....</b>	<b>93</b>
<b>GRÁFICO N° 44 PÁGINA INFOGRAFÍA.....</b>	<b>94</b>
<b>GRÁFICO N° 45 CONTRAPORTADA.....</b>	<b>95</b>

## RESÚMEN

**TEMA:** *“Elaboración de un folleto infográfico que involucre el estudio semiótico del danzante de Pujilí para utilidad del G.A.D. Municipal en el período 2013”*

**AUTORAS:** Marcela Elizabeth Jácome Zambrano.

Marcia Elizabeth Lidioma Escobar.

El presente proyecto se ha desarrollado mediante los lineamientos de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

A través de esta investigación se ha logrado establecer el estudio semiótico empírico de las piezas que conforman el traje típico del Danzante del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí.

Las prendas fueron previamente fotografiadas en alta calidad y cada una de estas fue ilustrada, para luego plasmarlas en la diagramación del folleto infográfico, mismo que contiene las características y el análisis semiótico que se pudo recoger en esta exploración.

Se propone mediante esta investigación, enfatizar las características tradicionales que le dan una primacía cultural al Danzante dentro y fuera del país.

Además este folleto infográfico podrá ser utilizado por turistas que visitan el Municipio del cantón Pujilí y también para quienes se interesen por dicha información.

Se aplica el método descriptivo, inductivo y científico. Como técnicas, la encuesta, que permitieron recolectar datos que orientaron el diseño del folleto infográfico del Danzante del cantón Pujilí.

## ABSTRACT

**TOPIC:** *"Developing a pamphlet infographic involving the semiotic study Danzante of Pujilí for utility G.A.D. Municipal in the period 2013"*

The present project has been developed following the investigation guidelines provided by the Technical University of Cotopaxi. Through of this investigation, we have realized an empirical semiotic study of the different pieces of clothing is part of typical costume Decentralized Autonomous Government of the Pujilí Canton "Danzante" character. The pieces of clothing were previously photographed in high quality. Each one of them was first illustrated and then located in the layout of the photographic pamphlet. This contains all the characteristics and the semiotic analysis. They were recollected during the investigation process. The aim of this investigation is to emphasize all the traditional features which grant the "Danzante" character a real cultural primacy in his own land and all over the world. Besides, this infographic prospectus can be used by tourists visits the Pujili Municipality and others are interested in this information. Descriptive, inductive and scientific method was applied. The techniques, the survey allowed collecting data that guided the design infographic pamphlet "Danzante" of Pujilí Canton.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal CERTIFICO que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señoritas Egresadas de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicada: **LIDIOMA ESCOBAR MARCIA ELIZABETH, JÁCOME ZAMBRANO MARCELA ELIZABETH**, cuyo título versa **"ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL EN EL PERÍODO 2013.**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 25 de Marzo del 2015

Atentamente,

Msc. Amparo de Jesús Romero Palacios  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 050136918-5

## INTRODUCCIÓN

Pujilí está situado en la provincia de Cotopaxi, en las faldas del Sinchahuasín, este es un lugar lleno de cultura y tradiciones, denominada como la tierra del Danzante y emporio musical, al que se le ha tomado como un ícono cultural de la zona que refleja una historia profunda y está enraizada en la cultura popular.

El Danzante tiene un pasado lejano, existen discrepancias de su origen para unos eran esclavos que bailaban a pedido del Rey, mientras que para otros investigadores eran Caciques que rendían culto a los Dioses en agradecimiento.

En la actualidad es parte de la festividad de la Octava del Corpus Christi, donde se une la religiosidad con las costumbres ancestrales, fiesta que es admirada por propios y extraños. Este personaje luce una vestimenta única y deslumbrante, todo su atuendo posee una gran variedad de colores vivos y elementos representativos del lugar, dándole así un toque original e inigualable.

La indumentaria del Danzante tiene una riqueza de escritura figurativa por la cantidad de formas y colores, cada uno de los elementos es un conjunto de signos que poseen significados abstractos u ocultos de gran valor cultura. La escasa información que existe sobre esta temática ha sido el punto de partida para la elaboración de un folleto infográfico del estudio semiótico empírico basado en los relatos de personas conocedoras del tema y el uso de estudios realizados por otras personas.

La semiótica es una disciplina que estudia el significado de los signos, códigos, y señales, para la concepción de un mensaje que permite comprender fácilmente a un grupo objetivo.

El presente trabajo investigativo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I se detalla la información teórica necesaria para el desarrollo de la investigación, tomada de varias fuentes.

En el capítulo II consta de la caracterización del Cantón Pujilí, el análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los trabajadores y funcionarios del G.A.D. Municipal.

En el capítulo III se expone la elaboración de la propuesta, la diagramación y maquetación del folleto infográfico mediante el uso de varios software de diseño.

# **CAPITULO I**

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **1. DISEÑO GRÁFICO**

El diseño gráfico es considerado como el proceso de programar, coordinar, seleccionar y constituir una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

Para MOLES Abram. (2009) “Se puede considerar al diseño gráfico como la organización armoniosa de elementos gráficos con el objetivo de cumplir una función de comunicación visual.” pág. 18

Es así que el diseño gráfico es una actividad creativa con el fin de proyectar una comunicación efectiva a las personas.

Hoy en día se lo puede evidenciar en varios aspectos comunicativos ya sean estos en calles, en los productos, servicios y en el entorno que convive el ser humano. Se menciona que el diseño es un proceso consecuente que conlleva a la creación y elaboración de distintos objetos destinados a la comunicación. Según FRASCARA Jorge (2008): “el diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el

ordenamiento y presentación visual del mensaje. Su sensibilidad para formar debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido”. pág. 8.

El diseño gráfico es una herramienta útil y compleja conectada a múltiples elementos fundamentales dentro del desarrollo social, cultural, etc. Caracterizada por transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas.

Dentro de las labores que un diseñador realiza encontramos distintos campos que se pueden emplear para dar soluciones a un problema de comunicación, eventualmente el diseñador tiene en sus manos diferentes tipos de herramienta como, la ilustración, la fotografía, el diseño de empaques y embalajes conocido como packaging, diseño editorial, diseño corporativo, diseño de múltiples, videos o multimedia, el diseño web.

Estas son algunas de las áreas dominio que tiene un diseñador a su alcance para desarrollar estrategias gráficas y de comunicación y transmitir un mensaje deseado o consolidar una propuesta fundamental. Para generar un mejor resultado, el diseño gráfico va de la mano con el diseño editorial y sus diferentes ramas dependiendo del grupo objetivo a quien va dirigido la elaboración del diseño.

## ***1.2 DISEÑO EDITORIAL***

Se puede definir al diseño editorial como la rama que se encarga de mostrar, crear, ordenar y diseñar la información mediante medios impresos como: revistas, periódicos, catálogos, dípticos, trípticos, etc. Tomando en cuenta que la tecnología avanza se ha generado un nuevo concepto de trabajo que es el editorial destinada a la edición electrónica, es decir que se realiza la edición y construcción en medios digitales, Según VEGA J (2009) dice: “En el trabajo editorial los aportes tecnológicos agilitan el proceso de publicación: escritura, captura, corrección, composición tipográfica, diseño, formación e impresión”.

## GRÁFICO N° 1

### EL TRABAJO DEL DISEÑO EDITORIAL



**Fuente:** [www.es.wikipedia.org/wiki/editorial-fondos/](http://www.es.wikipedia.org/wiki/editorial-fondos/)

Es un proceso de creación visual que trata de conseguir un propósito o un fin, transportar o transmitir un mensaje pre fijado. Es decir un producto debe cubrir las necesidades del grupo objetivo o del consumidor. Un buen diseño no debe ser solo estético sino también debe ser funcional, es decir además del embellecimiento de una cosa o de ese algo debe lograr comunicar mensajes al público.

KNEEBNE Peter dijo: “el objetivo del diseñador deja de ser la creación de una obra artística y pasa a ser la construcción de una comunicación eficaz”.

Es la manera de proyectar y organizar, una serie de ideas o elementos. La realización o elaboración de objetos, con el propósito de producir comunicaciones. Es decir que es una profesión desarrollada para comunicar mensajes visuales objetos o medios de comunicación.

### ***1.2.1 Elementos del diseño editorial***

El diseño editorial tiene varios elementos que facilitan el trabajo de un diseñador construyendo una comunicación eficaz y creativa. Los elementos son:

#### ***1.2.1.1 La retícula tipográfica***

Uno de los elementos del diseño editorial es la retícula, esta es la que sirve para organizar los elementos tipográficos y pictóricos de una página y unificar todas las partes del diseño.

Según CUPA GONZALES Luis Alberto (2008) dice: “La complejidad y la configuración de las cuadrículas dependen de la naturaleza de la información que se debe incorporar y de las propiedades físicas de los elementos tipográficos. Las cuadrículas tipográficas estándar poseen líneas de contorno, módulos cuadrículados, columnas de texto, medianiles (espacio en blanco entre dos columnas de texto) y márgenes.” pág. 68

La cuadrícula se utiliza para organizar todos los elementos tipográficos u otros elementos como imágenes, dependiendo de la información que se ha de utilizar. Las cuadrículas tipográficas tienen módulos cuadrados, columnas de texto, márgenes, líneas de contorno y medianiles (el espacio que quedan en blanco entre dos columnas de texto).

Con la retícula, se puede subdividir en campos o espacios más reducidos a modo de reja, pueden tener las mismas dimensiones o no, su ancho estará determinado según el cuerpo de la tipografía.

### 1.2.1.2 *La construcción de la retícula*

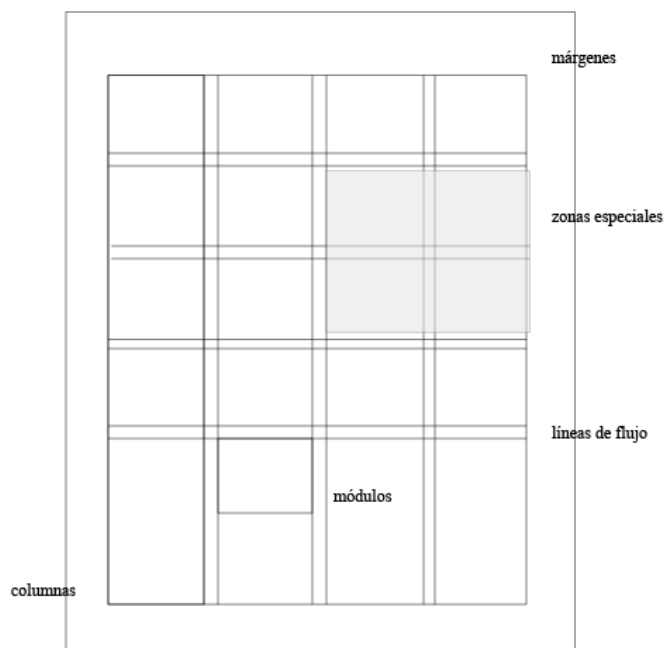
La retícula es un sistema organizador de la información en fragmentos manejables, una estructura de lectura y jerarquía que orienta al lector dentro de la publicación.

La construcción de la retícula se basa en el uso de los espacios vacíos entre párrafos, columnas e imágenes contribuyen a orientar el movimiento del ojo a través del material.

### 1.2.1.3 *Partes de la retícula*

El uso de la retícula es muy importante ya que facilita claramente la organización y comprensión del contenido. La retícula tiene las siguientes partes:

**GRÁFICO N° 2**  
**RETÍCULA Y SUS PARTES**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

- ***Los márgenes.***

Son espacios entre el borde del formato y el contenido que rodea, en la que se puede colocar tipografía y las imágenes. Los márgenes sirven como espacio de descanso para el ojo, o puede contener información secundaria.

- ***Líneas de flujo***

Son alineaciones que dividen al espacio. Estas líneas guían al ojo a través del formato y pueden utilizarse para crear puntos de inicio para el texto o las imágenes.

- ***Zonas espaciales***

Son grupos de módulos o campos claramente identificables. Un campo o módulo puede contener texto o imágenes.

- ***Los marcadores***

Son indicadores de elementos que poseen posición única como los folios explicativos, los títulos de sección, los números de página u otros.

- ***Los módulos***

Son unidades individuales de espacio las cuales pueden crear columnas y filas dentro de un formato.

- ***Las columnas***

Son alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones horizontales entre los márgenes. Puede ser formadas de dos o más columnas, como también pueden tener la misma anchura o ser diferente dependiendo de la información o formato.

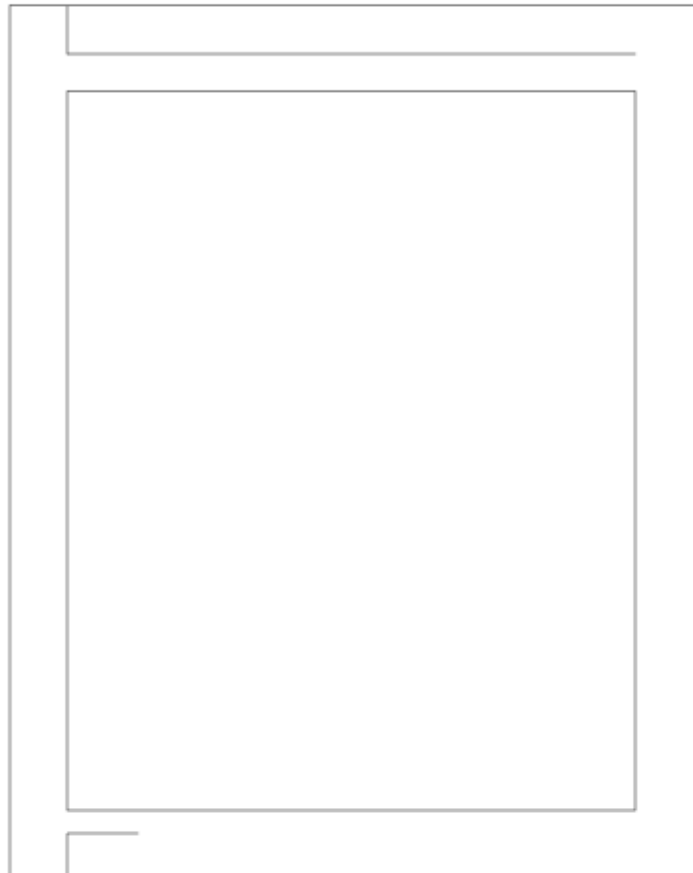
#### 1.2.1.4 Tipos de retículas

Existen varios tipos de retículas que pueden ser utilizadas de acuerdo a las necesidades del proyecto a realizarse estas pueden ser:

- ***La retícula de manuscrito***

Es la más sencilla que puede existir. Es de área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página. Acoge textos largos y continuos, como en un libro.

**GRÁFICO N° 3**  
**RETÍCULA DE MANUSCRITO**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

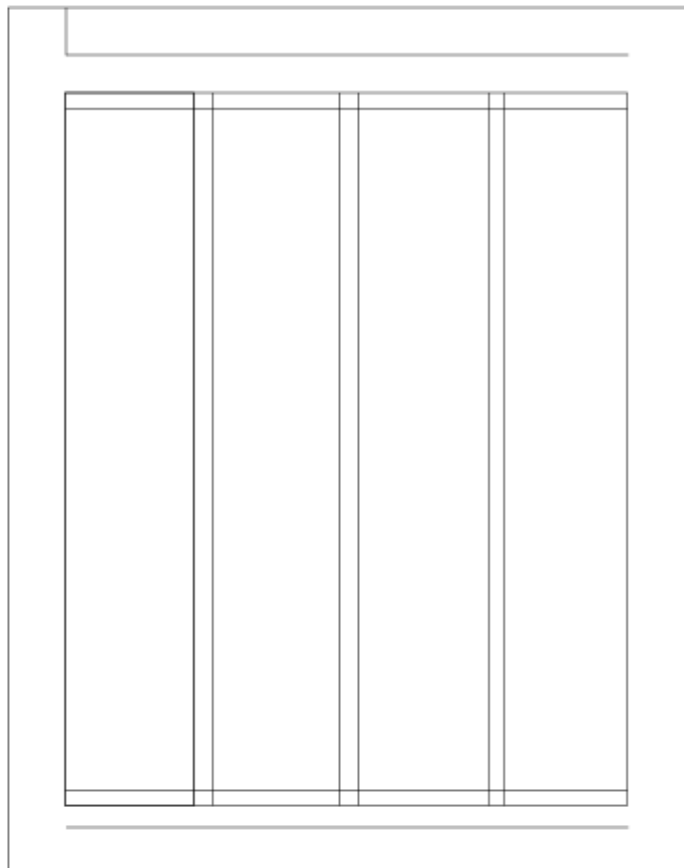
### ***Retícula de manuscrito***

ZANÓN David (2009) dice: la estructura de la base rectangular, ocupa la mayor parte de la página. Acoge textos largos y continuos, tiene una estructura principal (margen y texto) y estructuras secundarias que se definen otros detalles como el folio, título del capítulo, notas de pie, numeración. pág. 85

- ***Retícula de columnas***

Son líneas de flujo verticales que le permiten al diseñador acomodar los cortes que dan en el texto o las imágenes en una página.

**GRÁFICO N° 4**  
**RETÍCULA DE COLUMNAS**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

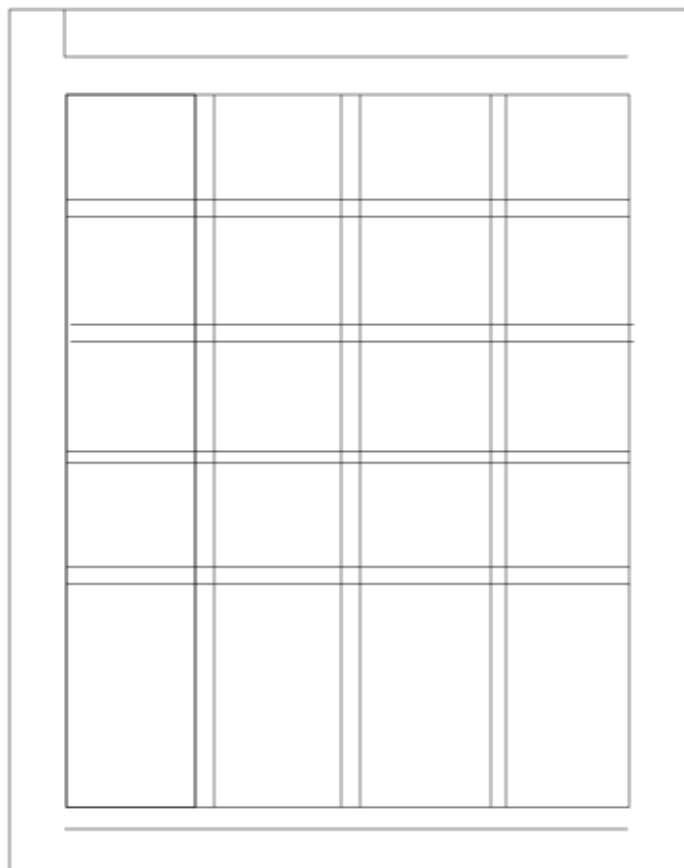
### ***Retícula de columnas***

ZANÓN David (2009) dice: sirve cuando se presenta información discontinua, así se disponen en columnas verticales, es de carácter flexible y se utiliza para separar diversos tipos de información, por ejemplo: columnas para texto y otras para las imágenes. pág. 85

- ***Retícula modular***

Es un conjunto de filas y columnas, creando una matriz de celdas denominadas módulos.

**GRÁFICO N° 5**  
**RETÍCULA MODULAR**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

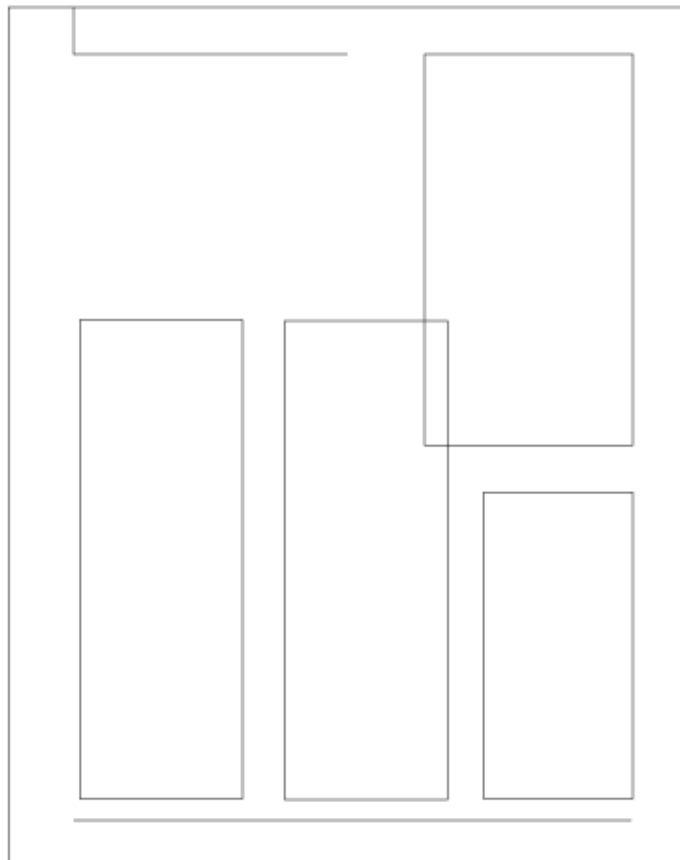
### ***Retícula modular***

ZANÓN David (2009) dice: sirve para proyectos complejos. Los módulos pueden ser verticales u horizontales dependiendo de la organización de las imágenes. Retículas que sirven para diagramar periódicos, sistemas de información tabulada con cuadros, formulaciones y programaciones. pág. 85

- ***Retícula jerárquica***

Estas retículas se adaptan a la necesidad de la información. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre estas, tiende a presentar variaciones.

**GRÁFICO N° 6**  
**RETÍCULA JERÁRQUICA**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### ***1.2.2 Elementos tipográficos de una página impresa***

Los elementos tipográficos de una página están formados por el titular, cuerpo de texto, pie de foto, subtítulos, publrreportaje, fotografía y logotipo.

- ***El titular***

Es el elemento más importante de la composición puede ser largo o corto. Lo esencial del título es que debe conseguir llamar la atención y transmitir un mensaje rápido. El tamaño debe ser mayor que el resto del texto que exista en la composición, sin olvidar que deben estar equilibrados.

- ***El cuerpo del texto***

Es el elemento al que menos se le pone atención. Por este motivo debemos hacer lo más legible y claro posible, procurar que no sea pesado ni aburrido.

- ***Pie de foto***

Tiene como objetivo informar sobre la fotografía, normalmente es corto y preciso, es uno de los elementos que más se lee.

- ***Los subtítulos***

Resumen en pocas palabras, el contenido del bloque del texto. Los encabezados y subtítulos, dentro del artículo, sirven para identificar las grandes secciones o apartados de este. Cuando los apartados se subdividen en otros temas, se identifica cada encabezado o subtítulo en un número romano y los subapartados con números arábigos. Sin sangrar el título del apartado.

- ***El publrreportaje***

Sirve para anunciar un producto sin que parezca publicidad.

- ***Fotografía e ilustración***

Es el elemento que más llama la atención, expresa sensaciones, enseñan el producto tal como es, hace a la comunicación más real y creíble.

Hay que tener una idea clara de lo que se quiere comunicar por medio de la fotografía para que el contenido de esta sea exactamente lo que se busca.

- ***El logotipo***

Es el elemento de diseño que representa a la empresa, el producto, servicio del anunciante, en definitiva, la imagen de la empresa.

### ***1.2.2.1 Folios y números de páginas***

Debe estar colocado en un lugar preciso y funcional, la numeración de una publicación es importante especialmente en manuales e instructivos. Puede estar colocada arriba, abajo, a la derecha o a la izquierda.

Es recomendable ubicar simétricamente en el centro y debajo de la mancha, esto produce un efecto estático y tranquilo, como también acelera el ritmo en el retroceso de las hojas.

### ***1.2.3 La composición de las páginas editoriales***

La composición de una página es tan importante como la elección tipográfica, de las imágenes o de cualquier elemento que la integre. El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas. La percepción humana es la que se encarga de entender el mensaje enviado por el diseñador, que intenta ordenar de una forma jerarquizada y lógica para transmitir una idea clara.

Según ZANÓN, David (2009) dice: “El diseñador usa líneas, colores, formas, caracteres tramas y proporciones; la situación del conjunto es la composición que siempre cumple una finalidad. Esta finalidad esta ayudada por técnicas visuales como el equilibrio, la armonía, la tensión, la simetría, la asimetría, la regularidad, la neutralidad.” pág. 31.

- ***El equilibrio*** es la referencia visual más fuerte, en cualquier página de una publicación, se la puede identificar por una propia sensación intuitiva muy independiente de la disposición de los elementos.
- ***La simetría*** es la igualdad por posición en el campo visual. Se toma como referencia un eje alrededor del cual las fuerzan o elementos están en equilibrio.
- ***La asimetría*** la misma palabra transmite desequilibrio, pero no tiene por qué ser así, una composición asimétrica se ordenará en función a la configuración, al color, el tamaño etc. Entre el fondo y la forma.
- ***La luz y el color*** Como regla general, el valor de la luz que más domine el campo visual otorga “peso” a la forma que la contiene y le da un lugar preferente en la composición. Al mismo tiempo, ese lugar llamara más la atención.

De igual modo pasa con el color, según sea la armonía, el contraste armónico o la disonancia, el equilibrio de la composición también varía.

#### ***1.2.4 Documentos tradicionales***

El diseño editorial tiene varios documentos tradicionales que con el pasar del tiempo y el mejoramiento de la tecnología va desarrollando diseños cada vez más atractivos, entre estos están:

##### ***El libro***

Un libro de texto es un manual de instrucciones o un libro estándar en cualquier rama de estudio puede ser también un documento editorial que muestra información sobre un determinado tema.

Los libros de texto surgieron como instrumento de enseñanza con la invención de la imprenta por Johann Gutemberg.

### *Catálogos*

Un catálogo es un documento que facilita la localización de un producto o servicio y las diferentes características que lo califican. Son las publicaciones que ofrecen información sobre una serie de productos o servicios, de una empresa. Es el mejor medio que tiene una empresa para ofrecer publicidad sobre sus productos directamente al consumidor, aunque esta sea un poco elevada de costo, permite enseñar de una forma correcta todos los contenidos deseados por la empresa, sin limitar calidad ni espacio en la publicidad de sus productos.

### *El folleto*

El folleto publicitario es uno de los medios más potentes que existen para realizar una campaña publicitaria. Algunas de sus ventajas: económico, versátil, impactante, rápido de imprimir.

Un folleto es un trabajo gráfico diferente a un libro, revista, catálogo o boletín de empresa en cuanto a formato y también en cuanto al tipo de información que suele dar y al objetivo de comunicación que persigue. Los folletos son más reducidos que un libro, catálogo o cartel y tampoco cuentan con la periodicidad propia de una revista o boletín corporativo.

Estas características propias y específicas de los folletos, a medio camino entre el cartel y el catálogo, permiten un diseño gráfico distinto al de otros trabajos gráficos. Los folletos, además, están menos limitados que los libros, revistas o carteles en lo que a normas preestablecidas de diseño y formatos se refieren.

La elección del tamaño y tipo de plegado del folleto condicionará la organización de la información y de los demás elementos gráficos que compongan el folleto, influyendo en su aspecto final.

La elaboración del folleto preverá información concreta de cada una de las formas del danzante, mediante el estudio semiótico empírico.

### ***1.2.5 Tipos de folletos***

#### ***Folletos según el número de páginas o cuerpos***

- Hojas volantes o flyers: una sola hoja sin plegar e impresa por una cara o por las dos. Los tamaños habituales suelen ser cuadrados o rectángulos comprendidos entre A6, A5, 10x21cm y A4 como tamaño máximo. Es el tipo de folleto comercial más básico, barato y sencillo y suele emplearse para campañas publicitarias o informativas masivas. Pueden distribuirse de forma independiente o incluida en el interior de otras publicaciones como revistas, periódicos, boletines, libros o catálogos.
- Dípticos: folletos plegados en 2 partes o cuerpos (4 páginas).
- Trípticos: folletos plegados en 3 partes o cuerpos (6 páginas).
- Cuadrípticos: folletos plegados en 4 partes o cuerpos (8 páginas).
- Polípticos: folletos de más de 4 cuerpos.

#### ***Folletos según el tipo de plegado***

- Folleto plegado en ventana, se usa mayoritariamente para cuadrípticos.
- Folleto plegado en acordeón: formado por dos o más pliegues paralelos en direcciones opuestas que se abren. Permite plegar un gran número de páginas y es ideal para folletos de muchos cuerpos o polípticos, aunque también se puede utilizar en trípticos o cuadrípticos. Para la impresión y plegado de polípticos el tipo de papel será necesariamente de menor grosor. Un folleto en acordeón puede abrirse desde el lado derecho o desde el izquierdo y el contenido deberá ser coherente tanto que esté el folleto absolutamente desplegado como si se abre sólo una parte.
- Folleto plegado envolvente o en cilindro: formado por un conjunto de pliegues que se doblan varias veces sobre sí mismos. Cuando se abre un folleto plegado en cilindro la información se muestra gradualmente cuerpo a cuerpo y el contenido debe poder leerse y ser coherente como un conjunto de hojas individuales y como una tira única y continúa.

- Folleto plegado en cruz. Se pueden imprimir por una o por las dos caras y son los más complicados a la hora de organizar el contenido de forma coherente e independiente en cada cara.

El diseño es muy importante para poder comunicar un mensaje de forma visual y apreciable con el fin de impactar a la imaginación del destinatario.

Para la concepción de un mensaje claro y fuerte es necesario citar lo que es semiótica como un elemento fundamental para entregar significados al público objetivo.

### ***1.3 SEMIÓTICA***

Según la Real Academia de la Lengua “La palabra Semiótica viene de la raíz griega seme, como la semeiotikos, intérprete de signos. La semiótica como disciplina es el análisis de los signos o el estudio del funcionamiento de sistemas de signos.”

La semiótica se concibe de un metalenguaje que se ocupa de los sistemas de signos, pero todas ellas responderán al proyecto de intentar dar cuenta de la articulación y de la manifestación del universo semántico como la totalidad del sentido de orden cultural o personal.

Pero a continuación se recopila algunos de los conceptos básicos de semiótica, para algunos de los siguientes autores:

Según MORRIS Charles (1986) dice: “La semiótica es la ciencia que estudia el significado de los signos, y que últimamente ha adquirido gran importancia como consecuencia de los estudios desarrollados por el estadounidense”. pág. 16

Para el analista PIERRE Guiraud (2004): “la semiótica es la ciencia que estudia los sistemas de los signos: lenguas, códigos y señales... pág. 7

Según JEAN- MARIE (2006) dice: “La semiótica es la preocupación por establecer las grandes reglas que rigen en la comunicación humana en la sociedad

(Saussure la define como la disciplina que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social)” pág.30

Estos conceptos demuestran que es posible comprender los hechos de la realidad, los signos que nos rodea desde una perspectiva amplia y social. Estos autores tienen algo en común, comprenden que la semiótica es la connotación de un signo que se nos presenta en la realidad y los seres humanos son los que ponen estos significados que dicen o dan a conocer algo.

### ***1.3.1 La división de la semiótica en tres ramas***

ZECCHETTO Victorio (1998) dice: “A partir del siglo XX la semiótica se ha sistematizado y se ha dado un estatuto científico. Como otras ciencias se subdivide en varias disciplinas. La división propuesta por Morris es aun ampliamente aceptada. El distingue tres ramas en la semiótica: La Semántica, la Pragmática y la Sintáctica. Cada una de ellas posee objetivos y métodos específicos. pág. 34

En base a qué criterios se establece esta triple división el punto de arranque son las relaciones diádicas que establecen los signos.

#### ***1.3.1.1 La Semántica***

En primer lugar pueden estudiarse las relaciones de los signos con los objetos a los que son aplicables, es decir, a lo que los signos quieren significar al referirse o al denominar cualquier tipo de seres o de entidades. Esta relación se denomina Dimensión Semántica de la semiótica, y su estudio se llama sencillamente “Semántica”. “La semántica por este motivo, es considerada una rama empírica de la semiótica, ya el estudio del sentido y los significados del lenguaje humano, hace referencia a las relaciones concretas de los signos con las cosas.

El conocimiento de los significados de los signos supone, pues, prestar atención a las “res designata”, es decir, a los objetos, a los hechos y a los fenómenos que los signos señalan. Así por ejemplo, los hablantes de una lengua, al usar los signos lingüísticos o los enunciados, proceden a indicar cosas, situaciones, eventos, sentimientos, conceptos, etcétera. Todo ello presupone la presencia de criterios de índole semántica para el uso de los signos y sus significados.

Se evita aquí aplicar el término “Semántica” a otros sistemas formales, como a la teoría de los modelos de Tarski a la de Goguen, que están teniendo aplicaciones en los actuales estudios sobre los lenguajes de programación informática.

La semántica se diferencia de la fonología que estudia los sonidos de la lengua, e igualmente de la sintaxis gramatical que analiza los sistemas de clasificación y combinación de las unidades lexicales. En cambio, las fronteras que separan la semántica de la semiótica son más difusas e imprecisas. La escuela de París consideró la semiótica como una extensión o una especialización de la semántica.

La semántica es más bien una disciplina descriptiva y técnica de los significados de un determinado lenguaje, por tanto eso unos instrumentales aplicable no sólo a textos verbales, sino también a los audiovisuales. En cambio la semiótica asume una perspectiva más global y teórica del conjunto de los lenguajes, y desde este ángulo, la semántica entonces debe considerarse subordinada a la semiótica.

### ***1.3.1.2 La Pragmática***

También puede estudiarse la relación de los signos con los intérpretes con las personas que utilizan los signos de modo concreto. En este caso, aparece Dimensión Pragmática de la simiosis, y su estudio recibirá el nombre de pragmática.

“Dentro de las ciencias del lenguaje la Pragmática es la disciplina que analiza las formas y las estrategias concretas que asumen las expresiones comunicativas, con el fin de descubrir las leyes que las rigen y establecen sus características

generales. Le interesa el estudio de los diálogos conversacionales, los casos que reporta la etnolingüística, los enunciados de los medios masivos en sus diversos contextos, situaciones, circunstancias.

La pragmática comparte con otras disciplinas algunos aspectos de universo mental (por ejemplo con la psicología, sociología, antropología...), se trata de descubrir los ejes modélicos del lenguaje y en general del comportamiento humano comunicacional en sus realizaciones prácticas.

### ***1.3.1.3 La Sintáctica***

Finalmente se ha de considerar de la relación formal de signos entre sí. Esta relación se incorpora en la definición de los signos puesto que el uso habitual de ellos, incluye necesariamente la presencia de “un sistema signito” que funciona con relaciones internas y sugiere mecanismos menemónicos y señaladores sintácticos. “La sintaxis se interesa por los sistemas formales (llamados “gramáticas”) diseñados para analizar los lenguajes.

Es muy difícil imaginar la existencia de un lenguaje en base a los signos aislados, al menos en potencia todo signo tiene relaciones con otros signos; puesto que tanto los emisores de mensajes como los destinatarios, sólo logran interpretar un signo, cuando lo ven puesto en combinación estructural con otros.

La presencia de estas relaciones y combinaciones sígnicas, establece una dimensión de la semiosis tan importante como las dos anteriores (semántica y pragmática). Este es la dimensión Sintáctica de la semiosis, y su estudio recibe el nombre de “Sintaxis”. (Danza de los Signos, 1998, pág. 35)

La semiótica es, el estudio de los signos o la teoría de los signos. Involucra el estudio tanto de los que son conocidos como “signos” del idioma cotidiano, como de cualquier cosa que representa algo más.

### **1.3.2 El signo**

Los signos son el medio que hace posible la transmisión de los pensamientos, significados e ideas entre dos o más personas.

Para PIERRE Guiraund (2008): “El signo es un estímulo, es decir una sustancia sensible cuya imagen mental está asociada en nuestro espíritu a la imagen de otro estímulo y ese signo tiene por función evocar con el objeto de establecer una comunicación”. pág. 31

Según SAUSSURE (2009) dice: “Todo signo por el hecho de serlo es perceptible, es decir que se materializa por cualquiera de los medios de alcance de los sentidos del hombre”. pàg.27

El signo es todo lo que se puede interpretar, sea cosa, hecho o persona. El signo está compuesto de un Significado: "imagen mental" que varía según la cultura, y un Significante: "no siempre es lingüístico, puede ser una imagen". El símbolo es un signo polivalente. Apunta a muchos significados.

Según PIERCE Charles (2007) dice: el signo conduce al conocimiento de las cosas, el signo no deja que el conocimiento se detenga en él y va más allá. pág. 36

El signo es siempre la marca de una intención de comunicar un sentido. La intención de comunicar algo puede ser inconsciente. La percepción puede ser considerada como una comunicación entre la realidad sensible emisora de energía y los órganos de nuestros sentidos que la reciben.

#### **1.3.2.1 Componentes del signo**

Modelo sobre el signo de SAUSSURE:

Para los fines analíticos de la semiótica, Saussure dice: que cada signo se compone de:

- Un significante: la forma material que toma el signo, y
- El significado: el concepto que este representa

**GRÁFICO N° 7**  
**EL SIGNO Y SIGNIFICADO**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 1.3.2.2 *Clasificación del Signo*

Es muy difícil clasificar los signos, pues son muchos los puntos de vista desde los cuales se les pueden estudiar. A continuación tres formas de clasificar los signos:

Según Pierce y Eco dicen: Los signos se dividen por la relación con el objeto en;

- **Icono:** (Del griego "ikonon" = imagen) es un signo que está determinado por su objeto dinámico en virtud de su propia naturaleza interna, son aquellos que logran cierta representación directa o imitación de los objetos o sus características (una pintura, ideograma).
- **Índice:** (Del griego "deixis" = señalamiento) signo determinado por su objeto dinámico en virtud de estar en relación real con él es una conexión física - especial con el objeto al cual señalan síntomas de una enfermedad, (golpes en una puerta cerrada).

- ***Símbolo:*** Es un signo determinado por su objeto dinámico, en el sentido que así será interpretado. Por lo tanto depende de una convención o hábito (cualquier palabra o signo convencional, etc.)(Fundamentos semióticos, 2008, pág. 33)

Los signos naturales, puesto que constituyen signos, presuponen una conexión entre el signo que representa y un objeto determinado que está representado. Sin embargo esta conexión queda establecida por la naturaleza sin la menor intervención humana; se sitúa en el mundo físico, exclusivamente, y el intérprete no hace más que constatar ese hecho.

### 1.3.2.3 *Funciones del Signo*

La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes. Esta operación implica un objeto, una cosa de la que se habla o referente, signos y por lo tanto un código, un medio de transmisión o destinatario.

Según PIERRE Guiraud y Jakobson (2007) define seis funciones lingüísticas.

- ***Función Emotiva:*** (o expresiva) apunta hacia una expresión directa de la actitud del emisor. Terminología denotativa y connotativa. Predomina la subjetividad del emisor, no tanto lo que dice o como lo dice, sino quien lo dice. Tiende a dar la impresión de cierta emoción. El factor de la comunicación es el Emisor.
- ***Función Referencial:*** (o informativa, o denotativa, o cognitiva) está orientada hacia el "contexto" que ambienta y rodea la comunicación. Tiene que ver con todo el tema que provoca la comunicación y no sólo con el mensaje. El discurso es objetivo y verosímil y la terminología es denotativa. El factor de la comunicación es el Referente.
- ***Función Poética:*** pone el acento sobre el mensaje en sí mismo, sea de cualquier género periodístico, literario, político, etc. Por lo tanto busca producir un hecho estético. Para esto se utilizan metáforas, figuras retóricas. El factor de la comunicación es el Mensaje.

- **Función Fática:** sirve esencialmente para verificar si el circuito funciona; es decir, establecer, prolongar e interrumpir la comunicación. El factor de la comunicación es el Canal.

- **Función Metalingüística:** apunta a verificar si el emisor y el receptor utilizan el mismo código. De allí que se hable de Metalenguaje. Se explican términos cuyo significado se desconoce. El estudio del lenguaje es el estudio del código, propiamente. El factor de la comunicación es el Código.

- **Función Conativa:** (o apelativa) está orientada específicamente al destinatario (receptor). Su expresión gramatical más pura está en el vocativo y el imperativo. El factor de la comunicación es el Receptor. pág. 44,45

#### **1.4 LA INFOGRAFÍA**

La infografía es un producto que surge como una nueva manera de presentar la información aprovechando las convergencias y recursos tecnológicos.

Se puede decir que las infografías son expresiones gráficas de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos.

Para COSTA Joan (2009) “La infografía es el encuentro técnico de la informática-info, y el grafismo-grafía. Al término infografía se lo puede llamar información gráfica a la fotografía y a las noticias, que por definición son informaciones por medios gráficos. La infografía queda excluida de la realidad virtual 3D y de la videografía”. pág., 126

La infografía comprende:

El análisis o tratamiento de imagen a partir de una imagen existente.

La síntesis de la imagen, que produce por medio del cálculo, formas en general realistas y estéticas, pero también: la manipulación e ionización tipográfica y la construcción de estructuras visuales; planos modelos, esquemas.

### ***1.4.1 Importancia de la Infografía***

La infografía es una técnica muy importante dentro de todos los trabajos impresos y digitales, ya que en cada uno de estos siempre se encuentra estas características y son muy necesarias para llegar con el mensaje, útil porque cumple un servicio con la audiencia.

Dentro de la infografía debemos tomar en cuenta los pictogramas.

### ***1.4.2 Tipos de infografía***

Las infografías pueden dividirse en las categorías de gráficos, mapas, tablas y diagramas.

- Gráfico separado es cuando el gráfico está situado inmediatamente después del titular.
- Gráfico integrado cuando el texto y un gráfico se lee en conjunto.
- Gráficos radiales es una infografía que consta de un centro y periferia en el centro siempre se ubica la imagen predominante y en la periferia: listados, cuadro con anotaciones, secuencias de imagen, y destacados que ayudan a explicar la imagen central.
- Gráfico en serie al contraria del gráfico radial esta tiene un punto de entrada y otro de salida. Siempre es de manera lineal, donde el texto junto con el gráfico trabaja conjuntamente y de una manera coherente para que el mensaje llegue correctamente al receptor.

### ***1.4.3 Partes de una Infografía***

Para que un cuadro gráfico se considerado completo debe poseer un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información una fuente y un crédito de autor.

- El titular debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que exprese el contenido del cuadrado. Si se cree conveniente y está determinado en el manual de diseño, el titular puede venir acompañado de una bajada o subtítulo siempre opcional.
- El texto debe proveer al lector de toda la información necesaria para la comprensión.
- El cuerpo viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fierre, mapa, este cuerpo necesita y presenta información tipografía explicativa a manera de etiquetas que puede ser números, fechas o palabras descriptivas.
- La fuente y crédito utilizan por lo general una tipografía que no excede los 7 puntos y se ubica en un lugar donde no distraiga la atención del lector.

### ***1.5 LOS PICTOGRAMAS***

Según la Real Academia Española la palabra pictograma proviene del latín pictus, pintado, y grama, escritura es un signo, de la escritura de figuras símbolos, que representa o expresa una idea.

Los pictogramas son signos icónicos que hacen referencia a su objeto en virtud de una semejanza perceptual y se caracterizan por su tratamiento de síntesis formal, por su concisión gráfica.

Un pictograma es un signo que representa esquemáticamente un símbolo, objeto real o figura que en su elementalidad visual transmite un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras culturales, lingüísticas o cognitivas.

A demás son los encargados de transmitir el significado a través de la representación gráfica simplificada pero fácilmente reconocible del objeto físico.

Es el nombre con el que se denomina a los signos de los sistemas alfabéticos basados en dibujos significativos.

Un pictograma debería ser enteramente comprensible con sólo tres miradas.

En el diseño de un pictograma deberían suprimirse todos los detalles superfluos.

En la actualidad es entendido como un signo claro y esquemático que sintetiza un mensaje sobrepasando la barrera del lenguaje; con el objetivo de informar y/o señalar.

Para NAVARRO José Luis, (2009) El lenguaje pictográfico se basa en la abstracción y estilización de imágenes reales. Se trata de un proceso mental que pretende ignorar los rasgos individuales para desarrollar los rasgos genéricos y universales. La síntesis de la forma permitirá así reconocer de manera inmediata lo que se exhibe en la imagen que muestra lo esencial de lo representado. En caso de los pictogramas de seres humanos en su mayoría se aprecian claramente el reconocimiento de un individuo solo con la presencia de elementos mímicos que estimulan la afirmación del concepto de persona: la cabeza circular, el tronco rectangular o triangular y los miembros como elementos filiformes. La cultura de los símbolos y de las conversaciones educativas, junto al proceso de memoria visual inherente al individuo, han reforzado este patrón de reconocimiento instantáneo. pág. 165

La selección de pictogramas utilizables se realiza desde el punto de vista semántico, sintáctico y pragmático. Parte de esto los pictogramas seleccionados pueden ser rediseñados en función de construir un estilo que lo caracterice, por cuestiones de coherencia visual y estética, que pertenezca o represente a una identidad.

### ***1.5.1 La fotografía***

HEDGECOE, John (2007) comenta: La fotografía consiste en adoptar decisiones estudiadas; no existe una forma única de tomar una fotografía. Casi en cualquier fotografía, tal como se observa, sea un paisaje, personas, tal vez podrá ser mejorada por las características de la cámara como la obturación. La palabra fotografía surge desde los griegos y se describe como el proceso dibujo con luz y así como se conoce la habilidad de un pintor para transmitir un mensaje pues así transmite la fotografía. (pág. 6)

La fotografía ha trascendido a lo largo del tiempo y en la actualidad ha tenido una gran apertura dentro del campo de diseño permitiendo de tal forma que la imagen sea quien llegue a comunicar mensajes a los espectadores. Por lo tanto es elemental analizar con mayor detalle y entender el proceso de la fotografía como poder utilizarla, plasmarla y combinarla para convertirla en un medio de comunicación.

#### ***Los Planos Fotográficos***

ALICEA, Salvador (2010) dice: Es importante conocer las técnicas básicas que se deben seguir a la hora de fotografiar al ser humano. Al igual que las demás reglas, estas están para seguirse como recomendación y no necesariamente hay que regirse por ellas cada vez que se retrate. En el campo de la fotografía y el filme ya se han establecido ciertas normas o maneras de encuadrar al sujeto. Algunas de ellas son resultado de la apreciación estética de la figura humana, otras son resultado de las necesidades visuales de la pantalla grande. (pág.1)

Dentro de la fotografía los planos fotográficos son considerados como una técnica de gran ayuda para el fotógrafo permitiendo de esta manera elegir el encuadre más apropiado para la toma y como también lo que quiere transmitir a través de la imagen. Además los planos cuentan con diferentes formas de captura ya que inclina más a la figura humana para su representación, cada plano se convierte en un excelente ejemplo para transmitir emociones, sentimientos a los espectadores.

### ***1.5.2 Ilustración***

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras, esto significa que se puede producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres y los mosaicos religiosos. El objetivo de todo arte visual es la producción de imágenes. Cuando estas se emplean para comunicar una información concreta el arte suele llamarse ilustración. Sin embargo arte e ilustración nunca pueden separarse por completo, se basa en las técnicas artísticas tradicionales, se considera que es parte de un contexto comercial y por lo tanto las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido.

#### ***Estilos de la ilustración***

##### ***Ilustración abstracta***

Expresión artística que no intenta representar el mundo que se encuentra a nuestro alrededor. Aplicable al arte del dibujo que no represente objetos reconocibles abandonando cualquier referencia artística a la naturaleza que conocemos.

##### ***Ilustración artística***

Representación más esencial y primigenia de cualquier forma de arte en su concepción más clásica. Tiene entidad propia como obra en sí o como concepto primero de obra mayor (boceto) en todas las demás artes: pintura, escultura y arquitectura.

##### ***Ilustración monumental***

Ilustraciones que representan construcciones históricas o tradicionales.

##### ***Ilustración digital***

Es la herramienta artística más versátil conocida hasta ahora después de la mano y no es una simple comparación ya que los dos trabajan en equipo para permitir la expresión de la creatividad artística.

### ***La ilustración en blanco y negro***

Las ilustraciones en blanco y negro se usan comúnmente en periódicos y revistas. Desde los dibujos que se encuentran en la prensa en blanco y negro, hasta el estilizado trabajo de vanguardia que se usa para apoyar los materiales editoriales, existe una amplia gama de estilos de ilustración atractivos y adaptables.

### ***Técnicas de Ilustración***

#### **Carboncillo**

Es un carbón vegetal, que puede comprarse en forma de barras finas, medianas y gruesas. Los lápices de carbón es elaborado con carbón vegetal comprimido; tienen varios grados, que van del extra blando, pasado por el blando y el medio hasta el duro, las mismas que se utiliza para un trabajo determinado. Es muy versátil puede producir líneas y zonas de sombreado gradual desde el gris claro al negro intenso.

#### ***Tinta***

La presentación de la tinta, también llamada tinta china, es generalmente líquida aunque también puede ser una barra muy sólida que se debe moler y diluir para su respectivo uso. Se usa sobre papel y los colores de tinta más empleados por los artistas son el negro y el sepia, aunque actualmente se usen muchos más. La tinta se aplica de diversas maneras, como por ejemplo con plumas o plumillas que son más adecuados para dibujo o caligrafía, y no para pinturas, las diferentes puntas de plumillas se utilizan cargadas de tinta para hacer líneas y con ellas dibujar o escribir sobre el material a utilizar.

## ***1.6 ANÁLISIS DE LA SEMIÓTICA Y DISEÑO GRÁFICO***

La comunicación, con la meta de lograr ciertos efectos, requiere de actividades de producción y de consumo. Cuando produce un objeto de diseño el diseñador usa signos (letras y figuras) los que sirven como portadores de información en el proceso de comunicación. Esta actividad requiere de creación, selección y arreglos de signos visuales en formaciones de signos compuestas y complejas (carteles, folletos, programas de identidad, etc.)

Según FRASCA Jorge (2008) dice: La semiótica ha sido estudiada por muchos diseñadores desde los años 50, con la intención de desarrollar un método para la organización sistemática de los diferentes aspectos del proceso de la comunicación. pág. 38

El análisis semiótico de los productos visuales del diseño gráfico permite comprender claramente:

- Sus fundamentos y elementos constitutivos a partir de los signos y de una teoría de los signos.
- Su proceso constructivo como sistema semiótico de significación y de comunicación.
- Que son productos de un sistema semiótico de los signos indícales, icónicos y simbólicos y figuras de un código gráfico, en comunidades históricas que lo emplean como medio de representación y apropiación de la realidad y la expresión del pensamiento.
- Las relaciones internas, la interacción semiótica y estética entre los elementos signicos que lo componen, a nivel lógico, morfosintáctico y semántico. Es decir, las relaciones de los signos entre sí, las relaciones de los signos con el objeto, dentro y fuera de un sistema.
- PIERCE (1932) “Comprender sus relaciones semánticas con el interpretante, espectador y lector: su pragmática. Es decir las relaciones de los signos con quien se utiliza y percibe los signos”. Sus interacciones

sociales, su semiosis social, con el contexto y el sujeto, a nivel de la percepción (modelos de percepción, cognoscitivo y paradigmático).

Esta disciplina ha tenido gran crecimiento durante los últimos años, y del interés de la semiótica despierta actualmente en el campo no solo del diseño, sino en prácticamente todos los campos del conocimiento, del pensamiento, de la cultura, de la naturaleza y de la sociedad.

## ***1.7 SEMIÓTICA Y CULTURA***

En la actualidad algunas críticas a la manera de enfocar el estudio de la comunicación han permitido proponer nuevas reflexiones acerca del modo de construir la lengua objeto en las diversas metodologías empleadas por la semiótica.

### ***1.7.1 Cultura***

La cultura es usada en nuestra sociedad con una infinidad de sentidos.

La cultura es algo específicamente humano, un contenido mental que se adquiere por herencia o creación dentro del marco referencial de un grupo determinado. Entran en ellos tanto los componentes biológicos y ambientales de la existencia, como los lógicos y históricos.

Según el antropólogo inglés E.B. TAYLOR (2009), la cultura es ese todo complejo que comprende el conocimiento, la moral, la ley, la costumbre y otras facultades y hábitos adquiridos por el hombre. pág. 14

#### ***1.7.1.1 La cultura en Pujilí***

La cultura es el ser y el modo de ser de los pueblos. Pujilí tiene un pasado impregnado por la cultura aborígen, donde ya se destacaban los artesanos de la cerámica. Con mucha razón se la reconocía en los escritos antiguos como la “posada de los juguetes de barro”, que perdura hasta hoy.

Con el advenimiento de los españoles, Pujilí su geografía humana, sus costumbres, su religiosidad, sus libros, sus pinturas y esculturas, su agricultura,

sus alimentos y fiestas, así como su arquitectura tomó un carácter especial, que en la época republicana, asumió significaciones muy profundas.

Denominada la “Tierra del Danzante”, la ciudad de Pujilí tiene en su haber cultural una trayectoria notable, que ha sido reconocida por estudiosos de importancia como Paulo de Carvalho Neto.

El paseo procesional de “Corpus Christi” ha sido incorporado en el calendario folklórico y religioso del Ecuador; y de cara al mundo constituye una rica expresión de la cultura popular enraizada en la música, el baile, la comida y las creencias ancestrales. Con justicia, Pujilí ha recibido el título de “Patrimonio Cultural Intangible de la Nación”.

Pero Pujilí también es literatura, escultura y melodía; es cerámica labrada por las manos prodigiosas de sus artesanos y artesanas; es un relicario de fé y esperanza, es feria y fiesta; y es el paisaje natural y la hermosa laguna en el volcán el Quilotoa, la zona de Tigua y sus pintores, y las planicies subtropicales, ubicadas al Occidente, son algunas muestras de lo que ofrece Pujilí al mundo, sin contar las minas clausuradas de Macuchi, que produjeron ricos metales de explotación.

Los aportes de Pujilí a la cultura, al turismo y al desarrollo nacional son evidentes. El Danzante verdadero icono de esta zona refleja una historia profunda, enraizada en la cultura popular, que identifica a su pueblo con el pasado.

### ***1.7.1.2 Pujilí***

#### ***Ubicación geográfica***

Pujilí es un cantón de la provincia de Cotopaxi, cuya capital es Latacunga, que está ubicada en la zona central de la República del Ecuador, en América del Sur, a pocos kilómetros de la Línea Equinoccial.

Apacible y limpio, Pujilí se halla a 10 kilómetros al occidente de Latacunga. Su altitud es de 2.961 metros sobre el nivel del mar sobre una colina el monte

Sinchahuasín-. El clima es templado, pero frío en las zonas altas y cálidas en el subtrópico. (Pujilí Ecuador Sesquicentenario De Cantonización 1852-2002)

A Pujilí se llega por la carretera Panamericana, hasta Latacunga; y desde esta ciudad, 10 km. al Oeste por la vía a Quevedo. Por esta carretera también se puede llegar desde la Costa.

#### **1.7.1.2.1 Historia**

El origen del vocablo Pujilí es remoto. Pugshili en quichua significa “posada de juguetes” u “olor a sogá”. La primera aceptación parece acertada porque Pujilí desde antaño ha sido y sigue siendo en la actualidad un centro de producción de alfarería de primer orden.

Sobre los terrenos de los Puxileos, pueblo indígena precolombino, al pie del monte Sinchahuasín, fue fundado en 1657, dentro de la circunscripción de la Real Audiencia de Quito, el Asiento Doctrinero de San Buenaventura de Puxili, por obra del franciscano Fray Eugenio López.

Posteriormente, obtuvo el título de Villa y fue administrado por cabildos sucesivos. Ya en la época de la Independencia Pujilí aportó con sus hombres y mujeres, nativos de esta comarca, a las luchas por la libertad. Pero fue en el período republicano, a veinte años de la separación de Ecuador de la Gran Colombia y de la aprobación de la Constitución del Estado ecuatoriano, cuando Pujilí obtiene el reconocimiento como Cantón, de conformidad con el decreto de la sexta Asamblea Nacional Constituyente, reunida en Guayaquil y presidida por Pedro Moncayo.

Los aportes de Pujilí a la cultura, al turismo y al desarrollo nacional son evidentes. El Danzante, verdadero ícono de esta zona refleja una historia profunda, enraizada en la cultura popular, que identifica a su pueblo con el pasado.

## ***PUJILÍ “PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA NACIÓN”***

***REPÚBLICA DEL ECUADOR,***

***MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, DEPORTES Y REDREACIÓN,***

***ACUERDO N°. 647.***

### ***CONSIDERANDO***

Que es deber del estado preservar y proteger el Patrimonio Cultural intangible del Ecuador, como base de nuestra nacionalidad e identidad cultural.

Que Pujilí su encuentra asentada en las faldas de la colinas Sinchahuasín a 12 km. de Latacunga, provincia de Cotopaxi. La fundación española como Asiento Doctrinario por Fray Eugenio López se produjo en el año 1570. Pujilí es reconocido como Cantón el 14 de Octubre de 1852 y su ratificación se realizó en 1861.

Que en el mes de junio de cada año se celebra en Pujilí la Fiesta de las “Octavas del Corpus Christi o del Danzante”.

Que de acuerdo al calendario religioso de la Iglesia Católica, la fiesta del Corpus Christi se estableció como un público homenaje de fé y aclaración a Jesús.

Que desde el punto de vista antropológico la Fiesta del Corpus Christi (Cuerpo de Cristo) es una fiesta indígena en agradecimiento a la madre tierra por los frutos recolectados luego de la cosecha a mitad del año, coincidiendo con el solsticio de verano.

Que el Corpus Christi es una fiesta, resultado del sincretismo entre los rituales andinos y en uso de las atribuciones que le confiere el Artículo 7, literal 1) de la misma ley.

**ACUERDA:**

***ARTÍCULO PRIMERO.- DECLARAR COMO BIEN INTANGIBLE  
PERTENECIENTE AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN,***

A la Fiesta de las Octavas del Corpus Christi o del Danzante, que se celebra en el mes de junio de cada año en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

***ARTÍCULO SEGUNDO.- CONSIDERAR***

Como documento habilitante de la presente Declaración el Inventario y la Investigación Histórica elaborado por el Departamento de Inventario de Bienes Culturales y el de Investigación e Historia del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

***ARTÍCULO TERCERO.- RECOMENDAR***

A la Ilustre Municipalidad del cantón Pujilí no incorporar elementos foráneos a la fiesta del Corpus Christi, para mantener la identidad y originalidad de la festividad.

Comuníquese y publíquese en la ciudad de Quito, 11 de abril del 2002.

Dr. Roberto Hanze Salem

Ministro de Educación, Cultura,

Deportes y Recreación

### **1.7.1.2.2 *Corpus Christi***

Es una festividad religiosa cristiana de las culturas indígenas andinas del Ecuador.

Esta festividad, que coincide en el calendario con las celebraciones del Inti Raymi, es más bien de origen religioso y cultural, traída desde España durante la conquista y que tuvo en la Colonia y primeros años de la República una fuerte presencia popular, rivalizando o mezclándose con el Inti Raymi.

En el Ecuador, las festividades de Corpus se celebraron con especial intensidad en la Colonia y consistieron en grandes movilizaciones populares donde se realizaban también coloridas manifestaciones teatrales donde los actores interactuaban mucho con el público; seguidas de música y bailes, que a menudo duraban varios días.

La fiesta está catalogada como la más importante de la provincia de Cotopaxi y, aunque también se celebra en otras provincias pertenecientes al mundo Andes, esta se caracteriza por la presencia de los “Danzantes de Pujilí”, como se conoce a los indígenas que se trasladan desde sus comunidades de origen, vestidos con llamativos atuendos.

La fiesta de Corpus Christi constituye uno de los referentes de la identidad ecuatoriana, producto de la expresión alegre de la danza aborígen y las demostraciones ceremoniales de actos religiosos, impuestos por la cultura occidental, que nuestros antepasados hacían en agradecimiento al Sol y a la madre Tierra, por los frutos recogidos a mitad de año, a esta celebración, que año a año convoca a miles de turistas nacionales y extranjeros.

Su festejo se complementa con el desarrollo de varios espectáculos propios de la región como El Danzante, Los Castillos, Los Jardines, Las Tiendas de Artesanía y las Almas Santas.

### ***1.7.1.2.3 El Danzante***

El danzante representa el ciclo productivo de la siembra la germinación y la cosecha. Sobre el origen de este personaje hay muchas versiones, entre las que se encuentra que es una manifestación sobreviviente del Incario y cuyo origen se remonta al antiguo Capac Citua o baile de los militares, que los incas celebraban en el mes de agosto.

### ***1.7.2 En la actualidad Corpus en Pujilí***

En la actualidad, la celebración de la fiesta del Corpus en Pujilí depende en buena parte de la participación del Municipio y de la colaboración de barrios y comunidades indígenas y mestizas.

El jueves, los feligreses asisten a misa y luego participan en la procesión por las calles de la ciudad, sembradas de altares improvisados. El viernes se realizan las Vísperas con chamarasca, juegos pirotécnicos y fiesta general. Las celebraciones del viernes y el sábado son, básicamente, jornadas de presentación de grupos folclóricos y comparsas alegóricas que para algunos están más relacionados con las tradiciones mestizas que con la tradición netamente indígena que hemos descrito anteriormente.

El día domingo, en cambio, bajan las comunidades indígenas desde los sectores rurales con sus danzantes y acompañantes. El danzante contemporáneo, generalmente, es un joven recién casado que por propia voluntad y devoción a san Nicolás y san Buenaventura se convierte, simultáneamente, en prioste y danzante; el joven espera que al ofrendar su dinero y su baile al Corpus, obtendrá bendiciones, riqueza y prosperidad para su matrimonio.

La actual fiesta de Corpus conserva algunos de los personajes de la antigua celebración: santo Simeón, los jochantes, el alcalde y danzantes. El papel de los cocineros es muy importante, pues deben encargarse a todo lo relacionado con la comida, mientras las esposas se ocupan del alquiler del vestuario para los danzantes, de preparar el propio atuendo y de asistir a sus maridos.

Ese mismo día, desde las cinco de la mañana, se organizan y levantan los castillos y se preparan los jardines. Otra tradición, que ha cobrado gran importancia, es el matrimonio indígena: en una casa improvisada llamada chingana, un gobernador disfrazado de mestizo y un falso sacerdote esperan a los corredores o alcaldes que traen a parejas de pasantes, que de inmediato son desposadas de manera simbólica. Con el paso del tiempo, han aparecido en el Corpus nuevos personajes pertenecientes a otras fiestas, como los yumbos, los caporales, los payasos y los montados.

## **CAPITULO II**

### **ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE RESULTADOS**

#### **2. ENTORNO DEL LUGAR DE INVESTIGACIÓN**

El Cantón Pujilí, en la provincia de Cotopaxi, se fundó en 1657. La cabecera cantonal se encuentra a 2.961 msnm, en las laderas del monte sinchahuasín. El cantón presenta varios climas: templado en su zona urbana, frío en las regiones altas y cálidas en áreas de subtropical. El cantón tiene un área de 1.305 km<sup>2</sup>. La cantonización se produjo el 14 de octubre de 1852.

Etimológicamente Pujilí en kichwa significa posada de juguetes. En los alrededores de la ciudad, un lugar habitado ante de la llegada de los españoles continua con su tradición alfarera de primer orden, entre otras cosas se produce tejas esmaltados de diversos colores.

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, SIISE, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas, alcanzan el 87,8% de la pobreza total del cantón.

La población económicamente activa alcanza a 22,181 habitantes.

## ***2.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS***

Pujilí al igual que el resto de los pueblos situados en los páramos del occidente de la Cordillera de los Andes estuvo habitada por “Aborígenes Panzaleos”, estos aborígenes analfabetos a quienes se los describe como personas dedicadas a las labores agrícolas, a la alfarería y al pastoreo del ganado. Cosechaban cereales y frutos debido a que estas tierras eran bosques del clima templado, cansados de las invasiones de su territorio, decidieron desprenderse de sus lares nativos, llegaron hasta comarca pujilense asentándose en este al pie de la loma sinchahuasín. En aquel asiento indígena fueron aprovechados algunos materiales para los trabajos agrícolas.

El nombre de la colina donde se asentaron los panzaleos viene del kichwa “sinchi” que significa fuerte valeroso y de “huasi” que significa casa.

En aquellas épocas el caserío Puxillí o Pugsillí fue gobernado por un Cacique principal de nombre Sancho Hacho Cápac y otros caciques menores.

## ***2.2 MISIÓN***

- Planear, implementar y sostener las acciones del desarrollo del gobierno local. Dinamizar los proyectos de obras y servicios con calidad y oportunidad que asegure el desarrollo social y económico de la población, con la participación directa y efectiva de los diferentes actores sociales, dentro de un marco de transparencia, ética institucional y el uso óptimo de los recursos humanos altamente comprometidos, capacitados y motivados.

## ***2.3 VISIÓN***

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí, para los próximos años se constituirá un ejemplo del desarrollo local y contará con una organización interna, altamente eficiente, que genere productos y servicios compatibles con la demanda de la sociedad capaz de asumir

nuevos papeles vinculados con el desarrollo, con identidad cultural y de género, descentralizado y optimizando recursos.

#### ***2.4 OBJETIVOS***

- Contribuir al fomento y protección de los intereses locales.
- Planificar e impulsar el desarrollo físico del Cantón, sus áreas urbanas y rurales, realizando las obras y servicios que fueran necesarios para una convivencia humana plausible de la comunidad pujilense, obteniendo como fin la dotación de servicios básicos como: agua potable de calidad, alcantarillado, energía eléctrica, adoquinado de calles, aceras y bordillos.
- Acrecentar el espíritu de integración de todos los actores sociales y económicos, el civismo y la confraternidad de la población para lograr el creciente progreso del Cantón.
- Coordinar con otras entidades, el desarrollo y mejoramiento de la cultura, de la educación y la asistencia social.
- Investigar, analizar y recomendar las soluciones más adecuadas a los problemas que enfrenta el Municipio, con arreglo a las condiciones cambiantes, en lo social, político y económico.
- Estudiar la temática municipal y recomendar la adopción de técnicas de gestión racionalizada y empresarial, con procedimientos de trabajo uniformes y flexibles, tendientes a profesionalizar y especializar la gestión del gobierno local.
- Auspiciar y promover la realización de reuniones permanentes para discutir los problemas municipales, mediante el uso de mesas redondas,

seminarios, talleres, conferencias, simposios, cursos y otras actividades de integración y trabajo.

- Capacitación de los recursos humanos, que apunte a la profesionalización de la gestión municipal, complementando la formación académica con miras a lograr que la gestión gubernamental se desenvuelva dentro de un ambiente ético y de transparencia, caracterizado por la aplicación de criterios técnicos y científicos a fin de crear condiciones apropiadas para impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico, cultural y la implementación de cambios que requiere Pujilí, para alcanzar su desarrollo económico y social.

## ***2.5 POLÍTICAS***

- Siendo el Gobierno Municipal del Cantón de Pujilí una entidad de Derecho Público, con finalidad social, autonomía administrativa y financiera, tiene como objetivo primordial el logro del bienestar de la comunidad de Pujilí, a través de la satisfacción de las necesidades colectivas derivadas de la convivencia urbana y rural.
- Trabajo de calidad optimizando todos y cada uno de los recursos disponibles como son: Talento humano, materiales, económicos y naturales.
- Concertación con los diferentes actores sociales, para el logro de una participación efectiva en el desarrollo de la comunidad.
- Movilización de esfuerzos para dotar al Municipio de una infraestructura administrativa, material y humana que permita receptor y procesar adecuadamente los efectos de la descentralización.
- Coordinar con otras entidades el desarrollo y mejoramiento de la cultura, de la educación y la asistencia social.

- Investigar, analizar y recomendar las soluciones más adecuadas a los problemas que enfrenta el Municipio con arreglo a las condiciones cambiantes en lo social, político y económico.

## ***2.6 DISEÑO METODOLÓGICO***

En la investigación realizada se utilizó los siguientes métodos:

### ***El método científico***

El método científico es el conjunto de actividades sistemáticas que el investigador utiliza para descubrir la verdad y enriquecer la ciencia.

En la presente investigación el método científico sirvió para detectar errores, llenar vacíos del conocimiento, realizar aplicaciones; para ello, se siguió el siguiente procedimiento:

- Se inició de una necesidad sentida.
- Se formuló el problema.
- Se plantó una hipótesis.
- Se recolectó datos.
- Se extrajo conclusiones.

### ***Método descriptivo***

Como el nombre lo indica, este método permite describir una realidad concreta en su totalidad y adquirir un dominio cognoscitivo acerca del problema de investigación.

De tal manera que, utilizando el método descriptivo se desarrolló un proceso heurístico completo, partiendo de la definición del problema, la medición, la organización y análisis hasta llegar a conclusiones y soluciones prácticas de valor y trascendencia científica o social.

### ***Método inductivo***

Se refiere al proceso que parte de los hechos particulares hacia afirmaciones de carácter general.

Esto implica pasar de los resultados obtenidos, al planeamiento de hipótesis, leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase, es decir, generaliza los resultados.

### ***Tipos de investigación***

Para el presente trabajo investigativo se utilizó:

- ***De campo.*** Es la que se realiza en el mismo lugar en que se desarrolla o producen los acontecimientos, en contacto directo con quién o quiénes son los gestores del problema que se investiga. Aquí se obtiene la información de primera mano en forma directa, en este caso los trabajadores y funcionarios del G.A.D. del Pujilí.
- ***Descriptiva.*** Consiste fundamentalmente, en describir un fenómeno o una situación, mediante el estudio profundo de la realidad, en una circunstancia tempo-espacial determinada. Describe causas y efectos del problema seleccionado.

### ***Técnicas de investigación***

En el proyecto se determinará las técnicas de investigación a ser utilizadas con los correspondientes instrumentos y a quiénes se aplicará.

- ***La observación.-*** La observación se considera como una etapa del método científico que posee el privilegio de lograr el máximo grado de objetividad en el conocimiento de la realidad. Esta técnica se utilizó para percibir hechos y acontecimientos relacionados con la problemática en estudio.

### ***La entrevista***

La entrevista persigue el objetivo de adquirir información acerca de las variables de estudio, el entrevistador debe tener clara la hipótesis de trabajo, las variables y relaciones que se quieren demostrar; de forma tal que se pueda elaborar un cuestionario adecuado con preguntas que tengan un determinado fin y que son imprescindibles para esclarecer la tarea de investigación, así como las preguntas de apoyo que ayudan a desenvolver la entrevista.

### ***La encuesta***

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, una vez confeccionado el cuestionario, no requiere de personal calificado a la hora de hacerla llegar al encuestado. A diferencia de la entrevista la encuesta cuenta con una estructura lógica, rígida, que permanece inalterada a lo largo de todo el proceso investigativo. Las respuestas se escogen de modo especial y se determinan del mismo modo las posibles variantes de respuestas estándares, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos. Se encuestó a empleados del G.A.D. Municipal de Pujilí.

## **2.7 CÁLCULO DE POBLACIÓN Y MUESTRA**

### ***Población***

La presente investigación se realizó con los empleados del “Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí”, el mismo que cuenta con 238 trabajadores. Por tanto se trabajó con una muestra de 50 personas de la institución.

### ***Muestra***

Para realizar la siguiente investigación se utilizó una población de 50 sujetos del gobierno municipal del cantón Pujilí cuya muestra se detalla a continuación:

## **2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

**TABLA N° 1**

**VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
Estudio Semiótico del danzante de Pujilí	Origen Características del danzante Descripción de sus componentes Proceso evolutivo
Elaboración de un folleto infográfico para utilidad del G.A.D. Municipal del Cantón Pujilí.	Fuentes de información Originalidad Fotografía Relatos Diagramación Formas colores

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

## 2.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Después de aplicar la encuesta a una muestra de 50 personas de la población se tabuló los resultados y se planteó una interpretación de cada una de las preguntas.

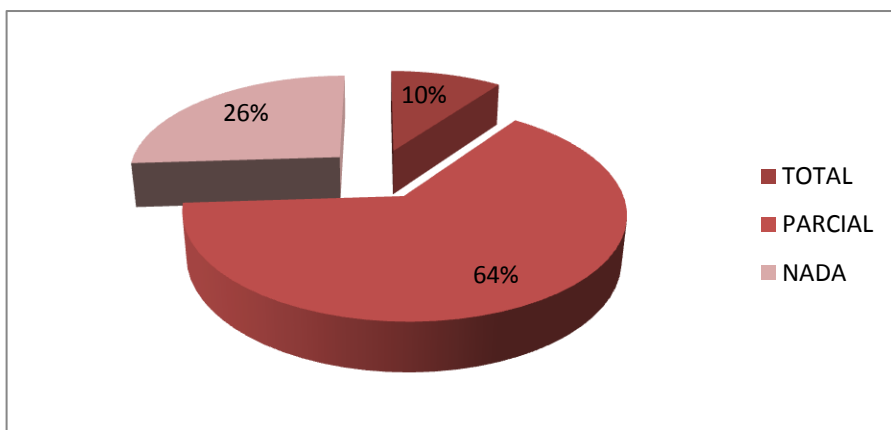
**Pregunta 1:** *¿Usted tiene conocimiento acerca de investigaciones realizadas al danzante de Pujilí?*

**TABLA N° 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTAL	5	10%
PARCIAL	32	64%
NADA	13	26%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 8** *¿Usted tiene conocimiento acerca de investigaciones realizadas al danzante de Pujilí?*



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores recomendaron en un 10% (5 trabajadores) que tienen información sobre el danzante y un 64% (32 trabajadores) que tienen parcial información 26% (13 trabajadores) aseguran no tener conocimientos sobre el danzante.

**Interpretación:** De la información recopilada se puede conocer que la mayoría de los trabajadores no posee información de investigaciones realizadas del danzante.

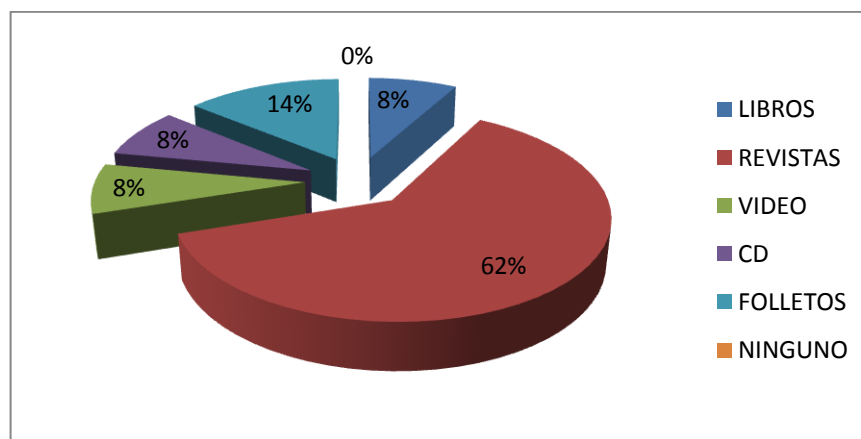
**Pregunta 2: ¿Qué documento conoce usted que ha publicado el gobierno del cantón Pujilí acerca del danzante?**

**TABLA N° 3**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LIBROS	4	8%
REVISTAS	31	62%
VIDEO	4	8%
CD	4	8%
FOLLETOS	7	14%
NINGUNO		0 %
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 9. ¿Qué documento conoce usted que ha publicado el gobierno del cantón Pujilí acerca del danzante?**



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores respondieron en un 8% (4 trabajadores) que conoce libros publicados por el gobierno municipal a cerca del danzante y un 62% (31 trabajadores) conocen de revistas a cerca del danzante 8% (4 trabajadores) opinaron que se ha publicado videos, un 8% (4 trabajadores) indicaron conocer libros publicados por el gobierno municipal, también existe un 14% (7 trabajadores) quienes manifiestan que se han publicado folletos sobre el danzante de Pujilí.

**Interpretación:** De la información recopilada se puede comprender que la mayoría de los trabajadores desconoce de documentos con información del danzante publicados por el gobierno del cantón Pujilí.

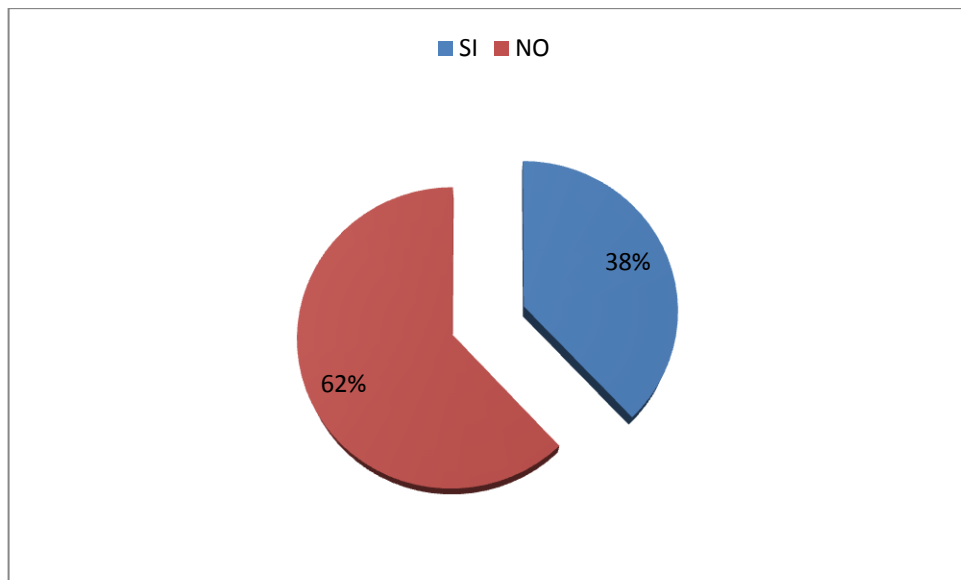
**Pregunta 3:** *¿Se ha informado usted acerca del origen del danzante?*

**TABLA N° 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	38%
NO	31	62%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 10.** *¿Se ha informado usted acerca del origen del danzante?*



**Análisis:** De 50 trabajadores encuestados el 38% (19 trabajadores) de ellos se ha informado sobre el danzante y un 62% (31 trabajadores) aseguran desconocer el origen del danzante.

**Interpretación:** Claramente la mayoría absoluta de los trabajadores admite no saber el origen del danzante.

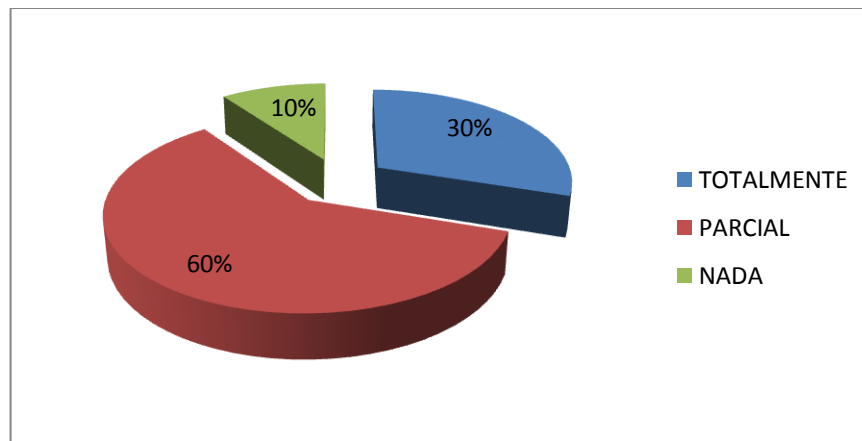
**Pregunta 4: ¿El danzante actual mantiene las características auténticas?**

**TABLA N° 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE	15	30%
PARCIAL	30	60%
NADA	5	10%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 11. ¿El danzante actual mantiene las características auténticas?**



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores objetaron en un 30% (15 trabajadores) que el danzante mantiene sus características en su totalidad y un 10% (5 trabajadores) que opina que no existen cambios en las características y una mayoría de 60% (30 trabajadores) opinaron que el danzante no tiene las características auténticas.

**Interpretación:** De esta información obtenida se entiende que la mayoría de los trabajadores reconocen que el danzante actual ha tenido cambios en sus características.

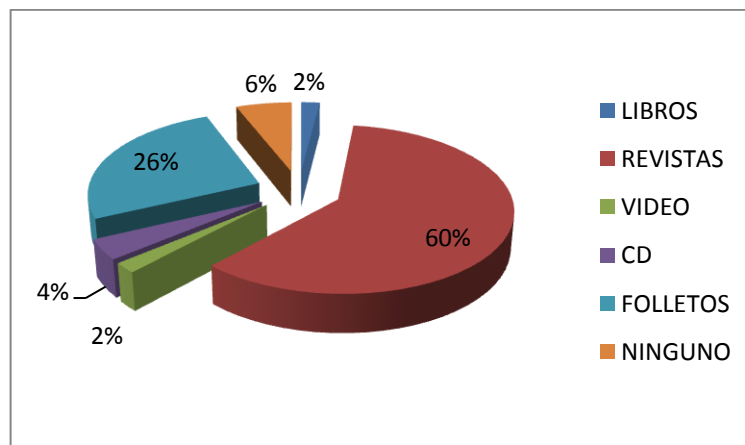
**Pregunta 5: ¿En cuál de estos medios se ha informado usted acerca de la historia del danzante de Pujilí?**

**TABLA N° 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LIBROS	1	2%
REVISTAS	30	60%
VIDEO	1	2%
CD	2	4%
FOLLETOS	13	26%
NINGUNO	3	6%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 12. ¿En cuál de estos medios se ha informado usted acerca de la historia del danzante de Pujilí?**



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores en un 2% (1 trabajador) que conoce información de danzante en libros y un 60% (30 trabajadores) conocen de revistas a cerca del danzante 2% (1 trabajador) opinaron que ha visto videos, un 26% (13 trabajadores) indicaron conocer folletos, también existe un 6% (3 trabajadores) quienes manifiestan no saber de ningún documento para informarse acerca del danzante.

**Interpretación:** De este análisis realizado se determina que la mayoría de los trabajadores no saben de la existencia de folletos que contengan dicha información.

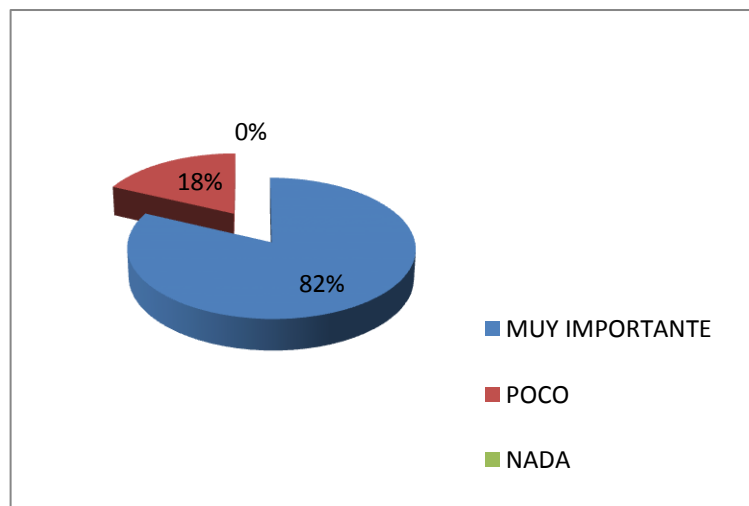
**Pregunta 6:** *¿Considera importante que se debe elaborar un folleto acerca del danzante de Pujilí?*

**TABLA N° 7**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUY IMPORTANTE	41	82%
POCO	9	18%
NADA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 13.** *¿Considera importante que se debe elaborar un folleto acerca del danzante de Pujilí?*



**Análisis:** los trabajadores mediante esta encuesta el 82% (41 trabajadores) considera muy importante elaborar un folleto del danzante, y un 18% (9 trabajadores) que cree poco importante.

**Interpretación:** De la información recopilada en esta pregunta manifiestan la mayoría de los trabajadores que les gustaría la elaboración de un folleto.

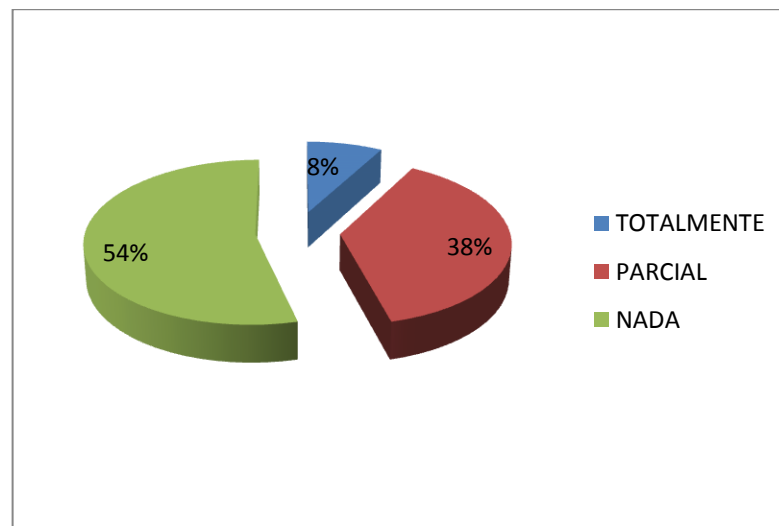
**Pregunta 7: ¿Conoce usted el significado de las formas y colores del danzante de Pujilí?**

**TABLA N° 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE	4	8%
PARCIAL	19	38%
NADA	27	54%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 14. ¿Conoce usted el significado de las formas y colores del danzante de Pujilí?**



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores objetaron en un 8% (4 trabajadores) que conoce en su totalidad el significado del danzante y un 38% (19 trabajadores) que opina saber parcialmente esta información y la mayoría con un 54% (27 trabajadores) dicen no saber nada.

**Interpretación:** De la información recopilada se comprende que la mayoría de trabajadores desconoce de los significados que posee las formas y colores del danzante.

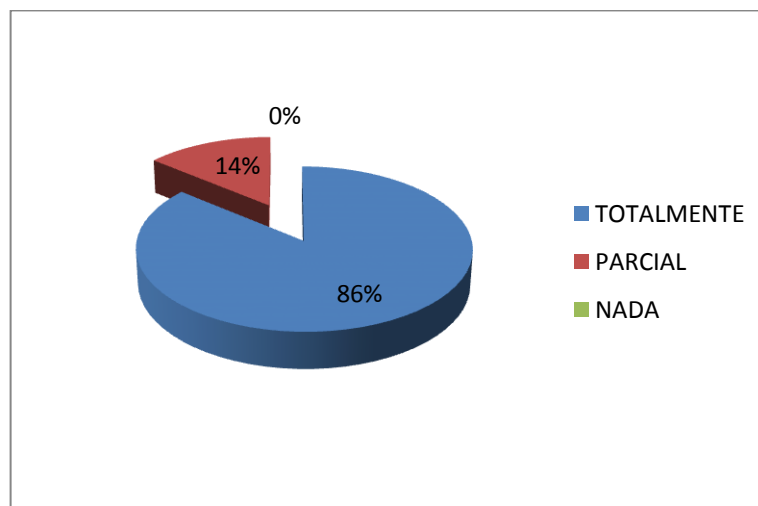
**Pregunta 8:** *¿Cree usted que al elaborar un folleto infográfico, este recurso ayudaría a difundir la auténtica historia del danzante de Pujilí?*

**TABLA N° 9**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
TOTALMENTE	43	86%
PARCIAL	7	14%
NADA	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 15.** *¿Cree usted que al elaborar un folleto infográfico, este recurso ayudaría a difundir la auténtica historia del danzante de Pujilí?*



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores recomendaron en un 86% (43 trabajadores) que es totalmente importante el folleto infográfico como documento de información y 14% (7 trabajadores) que considera en parte importante.

**Interpretación:** La información obtenida coincide que la mayoría de los trabajadores está de acuerdo con la elaboración de un folleto.

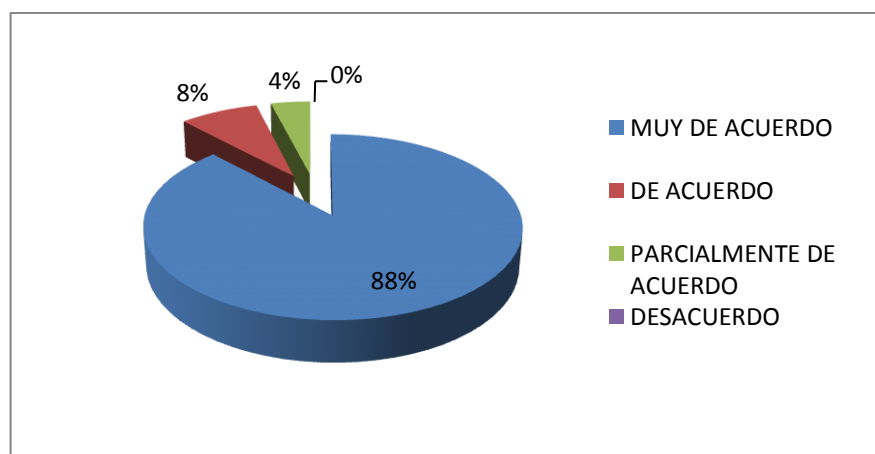
**Pregunta 9:** *¿Considera usted que los funcionarios y empleados deben tener un real conocimiento acerca del danzante de Pujilí?*

**TABLA N° 10**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MUY DE ACUERDO	44	88%
DE ACUERDO	4	8%
PARCIALMENTE DE ACUERDO	2	4%
DESACUERDO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

**GRÁFICO N° 16.** *¿Considera usted que los funcionarios y empleados deben tener un real conocimiento acerca del danzante de Pujilí?*



**Análisis:** A esta pregunta los trabajadores recomendaron en un 4% (2 trabajadores) estar parcialmente de acuerdo y un 8% (4 trabajadores) que están de acuerdo, mientras que un 88% (44 trabajadores) aseguran estar muy de

acuerdo en que todos los funcionarios del municipio deben tener conocimientos acerca del danzante.

**Interpretación:** De la información recopilada se comprende que la mayoría de los trabajadores esta consiente que necesita estar informado de este tema.

## **2.10 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

De acuerdo a los datos obtenidos podemos decir que:

Si se logra realizar el estudio semiótico del danzante de Pujilí entonces, se podrá elaborar el folleto infográfico para utilidad del GAD. Municipal del Cantón Pujilí.

### **2.10.1 Comprobación**

Después de la tabulación de datos se ha determinado que la mayoría de los trabajadores del GAD. Municipal del cantón Pujilí no cuenta con información acerca del danzante, es por esto que la elaboración de un folleto del estudio semiótico del danzante será muy útil para esta institución porque no existe en el GAD. ningún documento de estudio del danzante.

La hipótesis planteada se ha cumplido. Esta información se ha podido verificar a través de los resultados de la investigación realizada y que lo detallamos en los siguientes argumentos:

Se considera al proyecto una gran contribución investigativa para el gobierno autónomo descentralizado del Cantón Pujilí.

La gran mayoría de encuestados responde que no existe la suficiente información acerca del danzante de Pujilí.

Los encuestados coinciden en que la elaboración de un folleto infográfico del danzante será de gran utilidad para mejorar el conocimiento de este personaje histórico e icono cultural del Cantón Pujilí y la provincia.

## **CAPÍTULO III**

### **PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

#### **“ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ PARA UTILIDAD DEL G.A.D. MUNICIPAL”**

El presente proyecto consiste en la elaboración de un folleto infográfico del estudio semiótico del danzante el cual ofrece información del significado de los elementos que componen su vestimenta, personaje importante para la cultura y representante histórico del Cantón Pujilí y de la provincia de Cotopaxi.

En esta investigación se aspira realizar un estudio desde el punto de la semiótica del Danzante de Corpus Christi mediante la interpretación de las formas y símbolos que posee su vestimenta y de esta manera dar a conocer a la comunidad los atributos tangibles e intangibles que posee.

Los beneficiarios directos una vez realizada la investigación serán el personal del G.A.D. Municipal del Cantón Pujilí, la ciudadanía y más personas que se interesen por esta temática.

### **3.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **3.1.1 Objetivo general**

Elaborar un folleto infográfico del estudio semiótico del danzante de Pujilí para utilidad del GAD. Municipal.

#### **3.1.2 Objetivos específicos**

- Indagar la información, necesaria utilizando varios medios de investigación para la elaboración de la propuesta.
- Realizar las infografías de cada una de las piezas que componen la vestimenta del danzante de Pujilí.
- Diagramar el folleto infográfico que involucre el estudio semiótico del danzante de Pujilí.

### **3.2 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

En el cantón Pujilí, el danzante de la fiesta del Corpus Christi es uno de los principales representantes culturales, mismo que ha sido estudiado por varios historiadores quienes han dado su interpretación cultural más no en el área gráfica.

El presente proyecto de investigación es de gran interés e importancia porque son representativos culturales y folklóricos tangibles e intangibles del Ecuador que muestran una gran riqueza cultural dentro y fuera del país que es admirada por propios y extraños.

Además, existe la factibilidad de realizar el estudio, porque se cuenta con varios documentos escritos y sobre todo de personas con amplio conocimiento en el tema, también existe la colaboración de autoridades, docentes y tutor de tesis.

Las posibles limitaciones que se encontró en la ejecución de este proyecto es el factor tiempo para cumplir con las metas y objetivos propuestos.

La elaboración del folleto infográfico para el G.A.D. Municipal del cantón Pujilí trae como beneficio facilitar la información mediante un documento escrito, además de brindar a todas las personas de la comunidad y a todos los que accedan a este registro informativo.

### ***3.2.1 Bocetos del imagotipo***

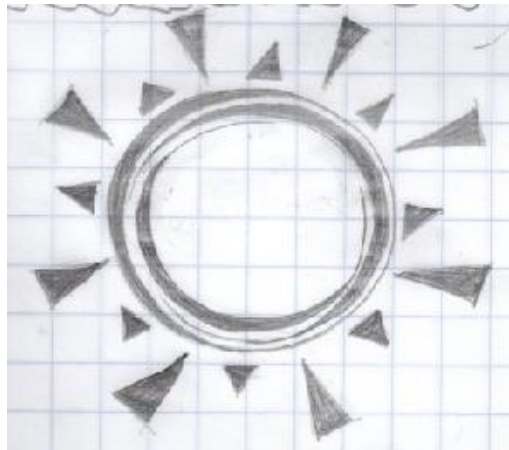
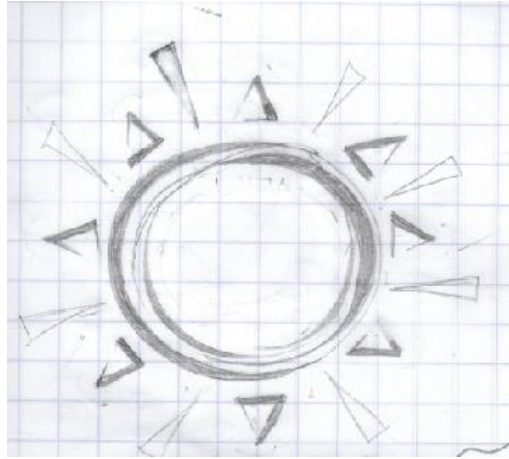
Para la elaboración del imagotipo que es la identidad del folleto infográfico se utilizó una lluvia de ideas, de aquí nacen los conceptos gráficos en todas sus características, mediante el cual se presentó las siguientes alternativas.

## **GRÁFICO N° 17**

### **BOCETOS BURDOS**







**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

Cada uno de estos bocetos se elaboró tomando en cuenta a la forma del sol, elemento escogido como eje principal para la realización del imagotipo.

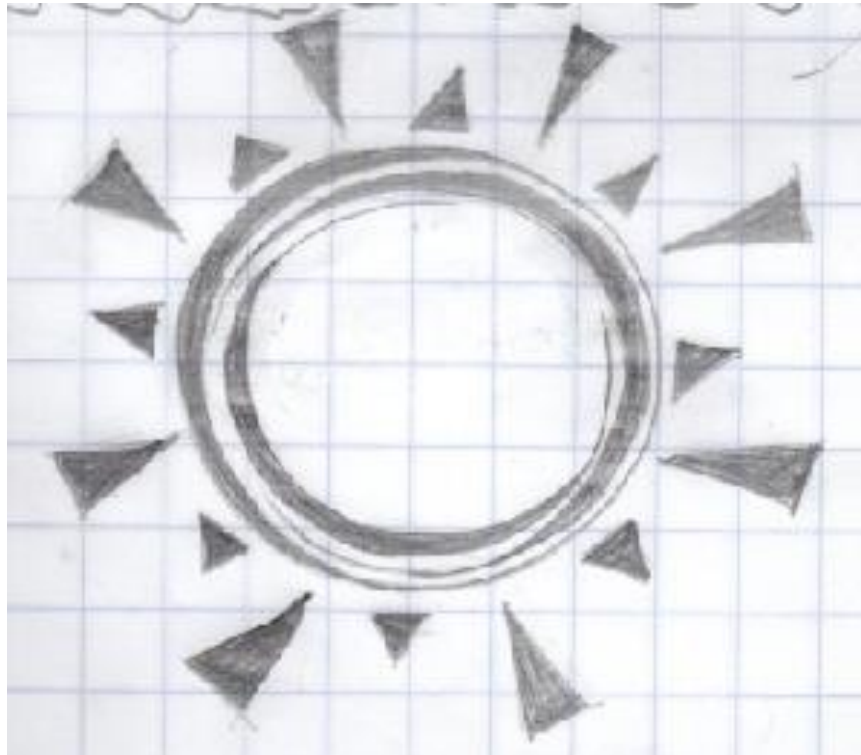
### ***3.2.2 Boceto seleccionado***

Luego de la realización de las diferentes propuestas se seleccionó el siguiente boceto, por cumplir con las características necesarias para su desarrollo. Este es el resultado de la unificación de varias características tomadas de una serie de bocetos que fueron elaborados previamente.

El boceto sirvió como guía principal de la idea para realizar el trabajo y obtener un resultado final.

## GRÁFICO N° 18

### BOCETOS



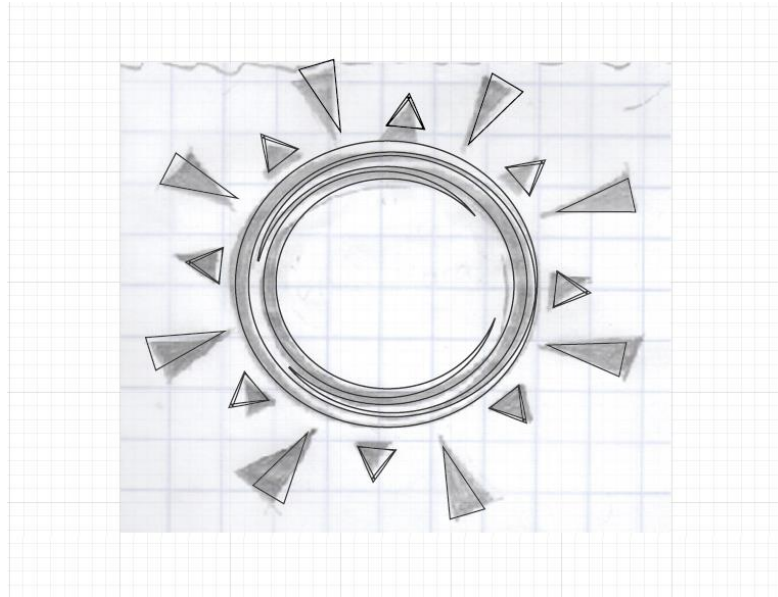
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

#### ***3.2.3 Digitalización del imagotipo***

Después de obtener el imagotipo seleccionado fue digitalizado mediante un software de diseño, mismo que sirvió para perfeccionar la forma, agregar color, especificar el tamaño y así mejorar su construcción.

## GRÁFICO N° 19

### ISOTIPO DIGITALIZADO



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

#### *3.2.4 Título de la revista infográfica*

Se lo ha denominado “uma tiara” que significa cabeza en alto, este nombre le da realce a lo que es el danzante puesto que este elemento es la parte más relevante e importante de este personaje que rinde culto al sol.

Está compuesto por la tipografía “**Lithos Pro**” regular que es una fuente manuscrita y legible.

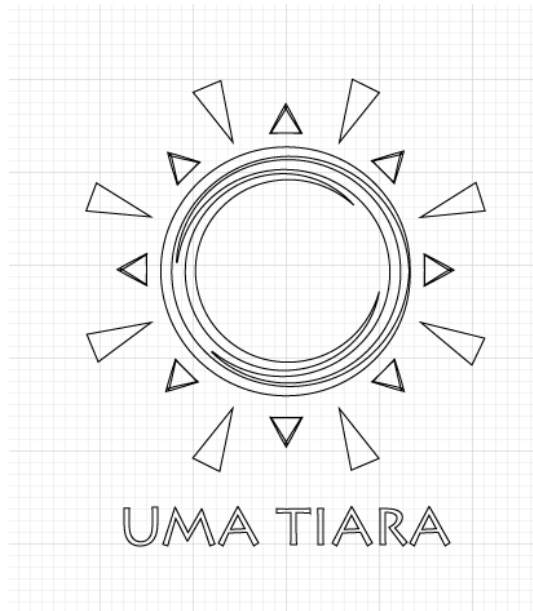
# **UMA TIARA**

### 3.2.5 Representación gráfica del imagotipo

Luego de haber realizado un proceso de selección, partiendo del bocetaje y de haber trabajado con un software de diseño se obtuvo este resultado mediante la fusión del isotipo y la tipografía asociada.

#### GRÁFICO N° 20

#### IMAGOTIPO FINAL



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.









### 3.2.6 Gama de colores

Los colores aquí establecidos son utilizados en el manual con una combinación que realza al tema cultural que se está tratando, y fueron extraídos por ser los más predominantes dentro del traje del danzante.

Es conveniente acotar que al momento de diseñar algún material, para uso del logotipo es recomendable trabajar de preferencia en fondo blanco.

## GRÁFICO N° 21

### CROMÁTICA

 C= 58% M= 12% Y= 94% K= 0%	R= 142 G= 170 B= 68	 C= 20% M= 100% Y= 48% K= 11%	R= 150 G= 9 B= 78
Pantone: 8EAA44		Pantone: 96094E	
 C= 5% M= 31% Y= 100% K= 20%	R= 191 G= 155 B= 17	 C= 50% M= 100% Y= 24% K= 23%	R= 100 G= 18 B= 90
Pantone: BF9B11		Pantone: 64125A	
 C= 13% M= 14% Y= 90% K= 10%	R= 209 G= 194 B= 65	 C= 78% M= 17% Y= 43% K= 2%	R= 96 G= 153 B= 150
Pantone: D1C241		Pantone: 609996	
 C= 14% M= 54% Y= 96% K= 4%	R= 194 G= 135 B= 35	 C= 6% M= 0% Y= 88% K= 0%	R= 246 G= 235 B= 75
Pantone: C28723		Pantone: F6EB4B	

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

#### 3.2.7 *Justificación de colores*

Después de haber aplicado la normativa de acotación de los elementos gráficos de nuestra identidad, se presenta la descripción de la cromática del imagotipo.

Por lo tanto, la elección de ésta gama cromática es un elemento determinante, para la obtención de un buen resultado a su finalización.

El color, es uno de las estructuras armónicas del imagotipo:

- **Color Amarillo.-** Se define como la luz solar, las connotaciones asociadas a este astro suelen ser positivas, en varias culturas el amarillo es divino, reservado para deidades y sus representantes terrenales. Lo cual permite realizar un símil con la naturaleza alegre y sobria del danzante.

El lado negativo que puede aportar este color es el miedo o temor a ciertas cosas. Palabras claves del amarillo: felicidad, alegría, inteligencia, innovación, energía, sol, fortaleza, poder.

- **Color Azul.-** Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire. Se le asocia con la introspección y las emociones profundas. También tiene un simbolismo de melancolía y de calma. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego. Se asocia con la tranquilidad, lo perceptivo, lo sensible y el afecto.

El azul representa las cualidades intelectuales: la inteligencia, la ciencia y la concentración. Siempre que ha de predominar la razón frente a la pasión, el azul es el color principal.

- **Color Violeta.-** Está vinculado a la sabiduría, la dignidad y la independencia. Es el color de la superstición, de la ambigüedad, de la vanidad, de la moda, de la fantasía.

Es el color menos habitual de la naturaleza, por lo que resulta artificial. Se considera un tono mixto de emociones confusas. Así, en su manifestación más clara produce sentimientos románticos y, en su más oscura, evoca melancolía y tristeza. El violeta es también el color de la penitencia y la sobriedad. El violeta es el color de la magia, lo oculto,

la fantasía y lo esotérico. Marca el límite entre lo visible y lo invisible. De noche es el último color antes de la oscuridad total.

- **Color Naranja.-** El naranja significa entusiasmo y exaltación. Es el color de la diversión, la sociabilidad y uno de los colores de la alegría. De la extraversión, de lo original, de la actividad. Es un color presente en la moda veraniega, especialmente adecuado para personas de piel oscura o bronceada.
- **Color Verde.-** La mayoría de los significados del verde están asociados con la naturaleza, principalmente con la primavera, la vida y el desarrollo de la vegetación.

Por esto es apropiado para simbolizar la juventud, la lealtad, la esperanza y la promesa. Proporciona una sensación de tranquilidad y seguridad. Es lo agradable y la tolerancia.

El diseño del imagotipo se caracteriza por la utilización de los colores en la vestimenta del danzante, además atrae, la atención de las personas, mediante la determinada simbología e iconografía.

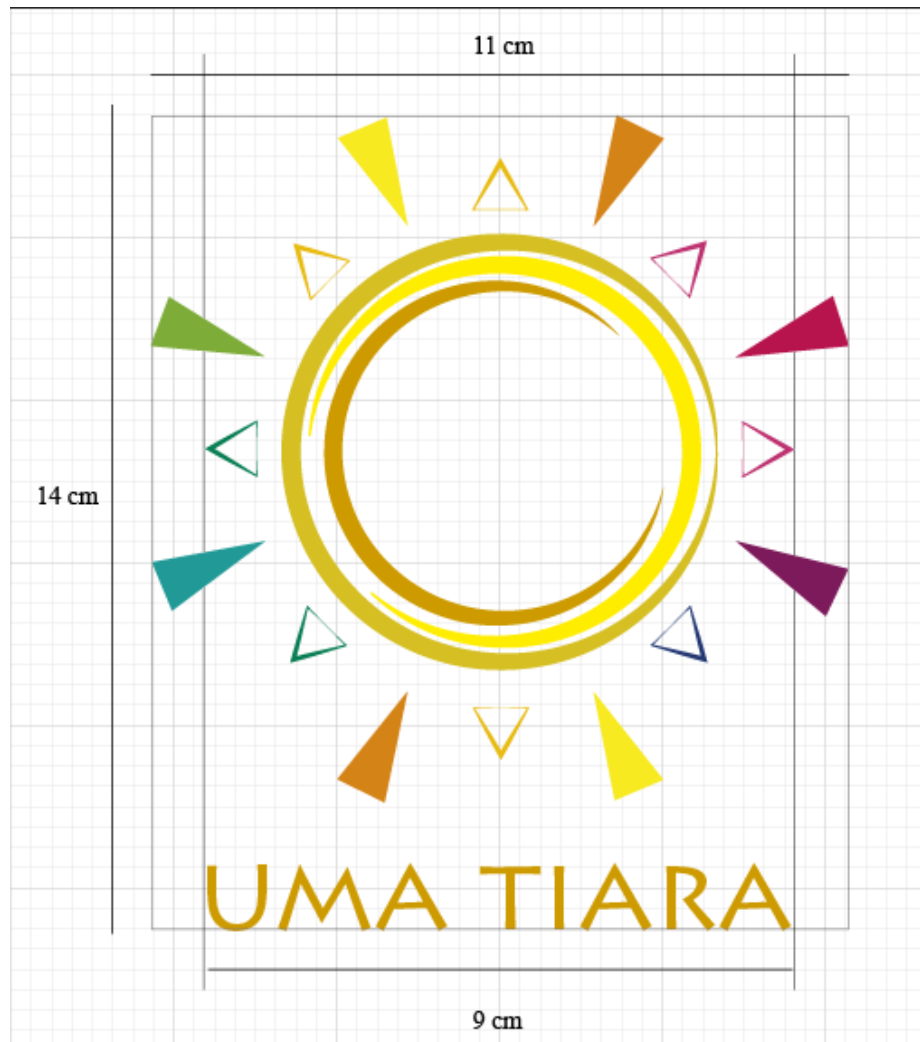
### ***3.2.8 Construcción geométrica del imagotipo***

Hay muchos detalles importantes que hacen una buena identidad visual, desde la correcta elección del color hasta la construcción geométrica de los elementos.

Por esta razón en la construcción geométrica se puede observar las dimensiones correctamente manifestadas en la retícula que especifica claramente la relación de sus proporciones.

## GRÁFICO N° 22

### CONSTRUCCIÓN GEOMÉTRICA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

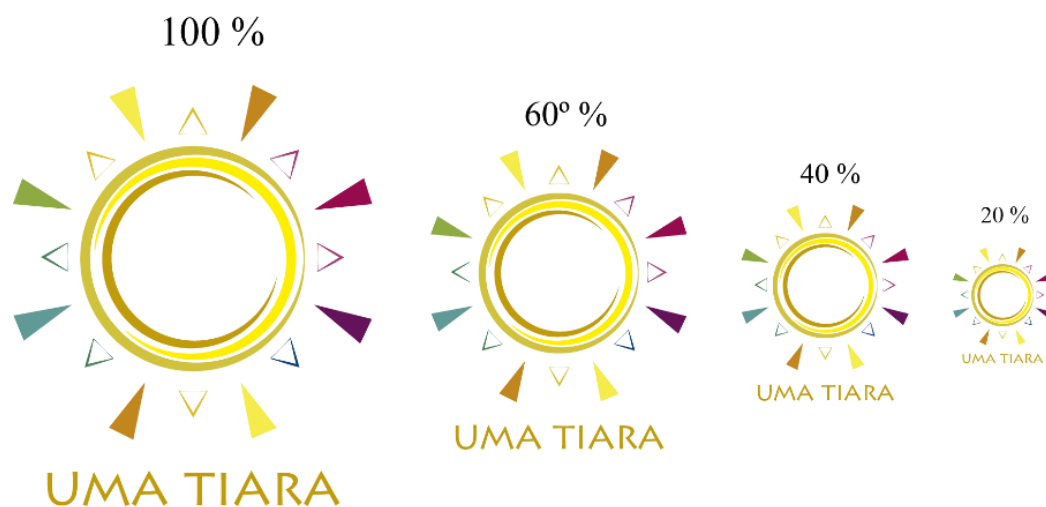
#### 3.2.9 Normalización de tamaños

Con la retícula se marca los parámetros y medidas a los que se debe circunscribir la aplicación de la marca, teniendo en cuenta que el uso deberá ajustarse de manera proporcional a la construcción.

El tamaño del imagotipo se relaciona con la legibilidad y usabilidad que sus componentes permitan.

## GRÁFICO N° 23

### NORMALIZACIÓN GRÁFICA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

El 100% corresponde a una medida de 32 x 38 cm.

El 60% corresponde a una medida de 29 x 33 cm.

El 40% corresponde a una medida de 23 x 27 cm.

El 20% corresponde a una medida de 17 x 21 cm.

#### ***3.2.9.1 Reducción máxima***

El tamaño de reducción máxima del imago tipo es de 0,7 x 09 cm, conviviendo siempre mantener su proporcionalidad y legibilidad original.

## GRÁFICO N° 24

### REDUCCIÓN MÁXIMA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

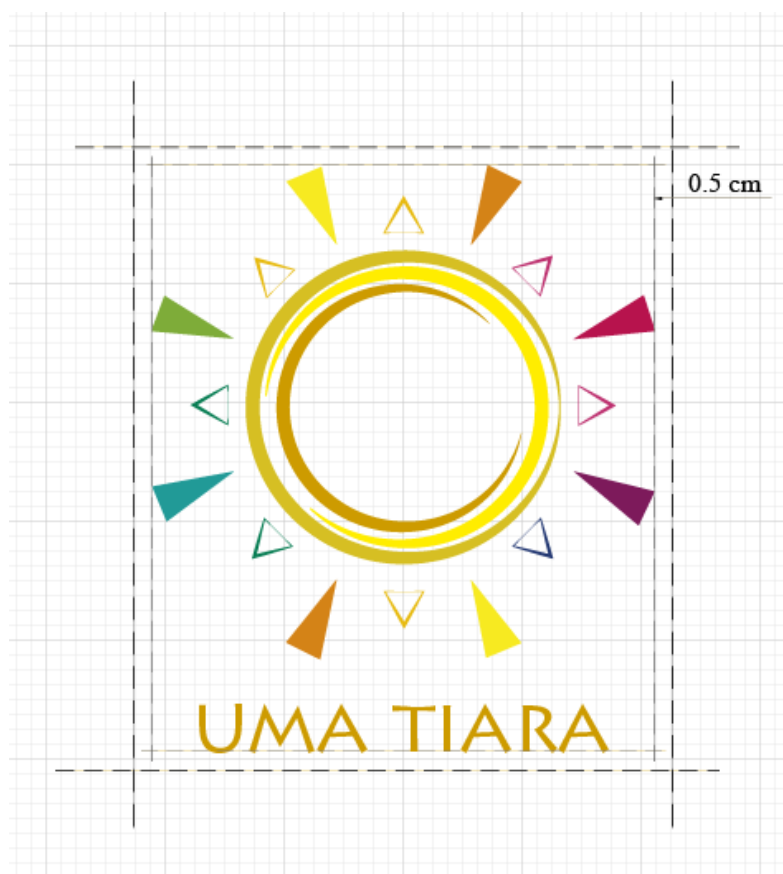
### 3.2.10 Áreas de registro del imagotipo

El área de registro o seguridad permite mantener limpio el imagotipo para que visualmente éste, no sea contaminado con otros elementos en la realización de una composición gráfica.

El espacio de protección salvaguarda la integridad visual del imagotipo, la medida del espacio de seguridad es de 0,5 cm en todo el contorno, con el fin de rescatar su forma original.

#### GRÁFICO N° 25

#### ZONA DE SEGURIDAD



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.2.11 Variantes del imagotipo

Por la versatilidad el imagotipo ofrece variaciones que se lo puede utilizar en diferentes maneras sin cambiar el mensaje y respetando la imagen corporativa, a continuación se presentan las variantes con las cuales se puede dar usabilidad.

#### GRÁFICO N° 26

#### VARIANTES DEL IMAGOTIPO

**Isotipo + logotipo**



**Isotipo**



**Logo**

**UMA TIARA**

**El isotipo + logotipo + texto complementario a la parte lateral derecha**



**El isotipo + logotipo + texto complementario a la parte lateral izquierda**



**Elaborado por: Lidioma M. & Jácome M.**

### 3.2.12 Aplicaciones del imagotipo en fondos de color

Al utilizar el imagotipo es recomendable trabajar sobre fondos que generen un contraste de la imagen.

#### GRÁFICO N° 27

#### APLICACIONES EN FONDOS



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M..

### 3.2.13 Aplicación el fondos no permitidos

Al trabajar con fondos de colores se debe evitar que los fondos que reduzcan la legibilidad del imagotipo, es decir evitar colores que predominan en la composición cromática de la imagen.

#### GRÁFICO N° 28

##### APLICACIONES EN FONDOS



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.2.14 Aplicaciones de color del imagotipo

Las siguientes variaciones de color pueden ser utilizadas en otras presentaciones manteniendo siempre su forma original y sus medidas ya establecidas.

#### GRÁFICO N° 29

##### VERSIONES CROMÁTICAS DEL IMAGOTIPO

**NEGRO**



**BLANCO**



**COLOR**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.2.15 Selección de la tipografía

La tipografía es un elemento básico y elemental dentro del diseño pues ayuda a transmitir un mensaje concreto y rápido. Por lo tanto para la elaboración del folleto se utilizará las siguientes tipografías:

- **Lithos Pro**

Es una tipografía clásica es utilizada para dar mayor realce al imago tipo y se utilizará solo la mayúscula. Con las siguientes características: regular, alta de 40 pts., interlineada de 15 pts.

A b c d e f g h I j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

UMA TIARA

- **Century Gothic**

Es una tipografía de diseño básico por lo que es muy útil en la aplicación de titulares y bloques de texto escogida por su óptima legibilidad. Este estilo es utilizado en todo la elaboración del folleto. Tiene las siguientes características:

En títulos: mayúscula negrita alto 22 pts. Interlineado de 15 pts.

Bloques de texto: mayúscula y minúscula regular alto 11 pts. Interlineado de 15 pts.

**Caja de texto**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h I j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ ¢ # \$ % & / ( ) = ? ¡ ¨ \* [ ] ; : \_ , . - { } + ' ' ` ` ´

### 3.2.16 Restricciones del imago tipo

Al tratarse de una identidad visual, se la debe utilizar de una manera adecuada evitando que el mensaje o razón social de la empresa llegue a confundirse. No se puede agregar ni cambiar la tipografía establecida en el imago tipo, aquí se muestran algunas normas que no se pueden realizar.

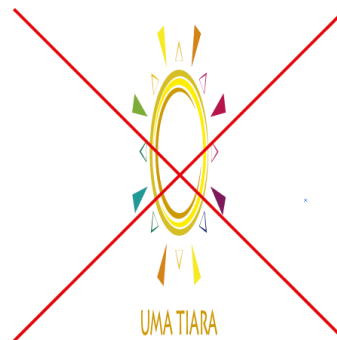
#### GRÁFICO N° 30

#### RESTRICCIONES DEL IMAGOTIPO

No sobreponer el texto sobre la imagen



Evitar deformar la imagen



Respetar los colores corporativos



Respetar la ubicación y sentido de los elementos de la imagen corporativa



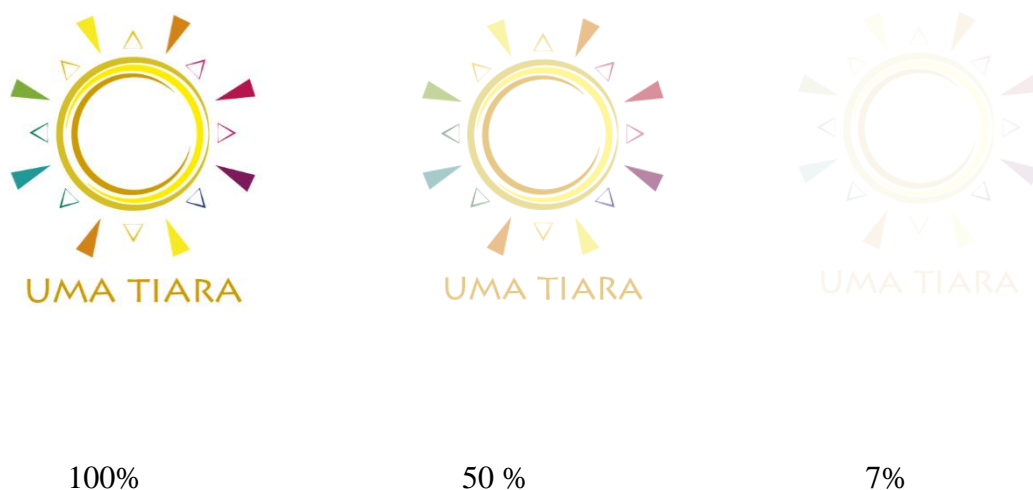
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.2.17 Marcas de agua

El imagotipo puede ser utilizado como marca de agua hasta un porcentaje máximo de los 7% de opacidad, sobre los fondos de color antes mencionados.

#### GRÁFICO N° 31

#### MARCAS DE AGUA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### **3.3 TÉCNICAS APLICADAS EN EL DESARROLLO DEL FOLLETO INFOGRÁFICO.**

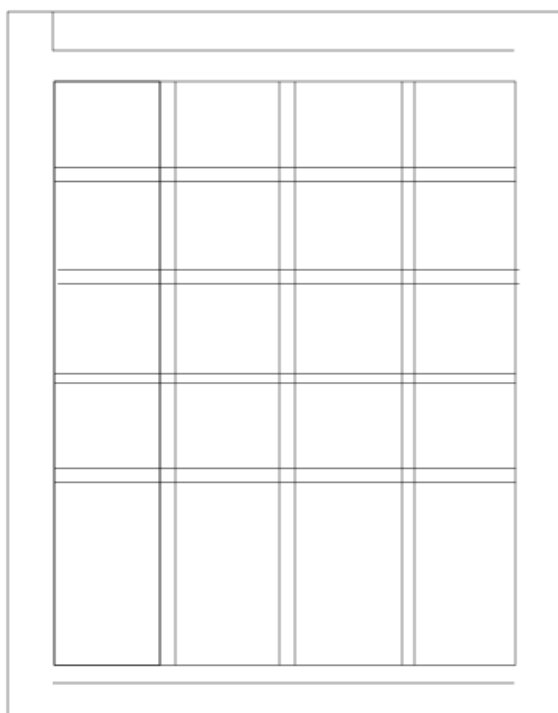
Dentro de la elaboración del folleto se utilizó las siguientes técnicas:

#### **3.3.1 *Retícula de sistema modular***

Es un conjunto de filas y columnas, creando una matriz de celdas denominadas módulos. Los módulos pueden ser verticales u horizontales dependiendo de las imágenes y la información. Este tipo de retícula es recomendado para diagramar periódicos, revistas y folletos es por esto que se ha utilizado en el presente proyecto para facilitar la organización.

#### **GRÁFICO N° 32**

##### **RETÍCULA MODULAR**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.3.2 *Titulos y Subtitulos*

Es el elemento lingüístico muy importante de la composición porque es la introducción de todo el contenido.

Se utilizó un titular corto compuesto por mayúsculas en negrita en un tamaño de 14 pts. y su interlineado de 1,5 es un tamaño legible y proporcional con el resto de la tipografía.

## **TITULAR**

### 3.3.3 *Cuerpo de texto*

Es normalmente el elemento al que menos se le presta atención, porque resulta pesado, aburrido, o por la sencilla razón de que en algunas ocasiones, con la imagen (infografía, ilustración) y el titular ya parece que se han desarrollado los elementos fundamentales. La cuestión es tener siempre presente un anuncio, por ejemplo, aunque el tanto por ciento de personas que lean el texto sea bajo, para el que lo lea el cuerpo de texto puede ser el mejor vendedor. Es quizás por este motivo, por el que se debe prestarle una atención especial, hacerlo lo más legible y claro posible, procurar que no sea pesado o denso.

El cuerpo de texto del proyecto es corto y conciso tratando de evitar el aburrimiento en la lectura, remplazándolo con imágenes llamativas para el lector.

El Danzante tiene un pasado lejano, existen discrepancias de su origen para unos eran esclavos que bailaban a pedido del Rey, mientras que para otros investigadores eran Caciques que rendían culto a los Dioses en agradecimiento.

### 3.3.4 Folio y pie de página

Debe estar colocado en un lugar preciso y funcional, la numeración de una publicación es importante especialmente en manuales e instructivos y productos editoriales. Puede estar colocada arriba, abajo, a la derecha o a la izquierda.

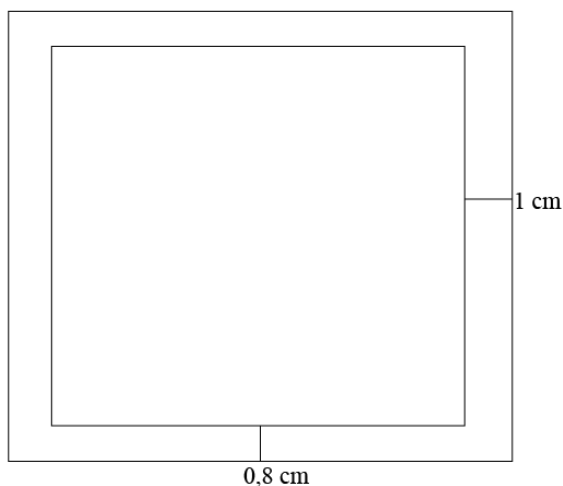
El esquema modular el folio y el número de página está ubicado en el extremo derecho e izquierdo de cada una de las hojas, esto produce un efecto estático y tranquilo, como también acelera el ritmo en el retroceso de las hojas.

Está compuesto por un elemento es parte del imagotipo más el símbolo numérico, el proyecto posee 32 páginas.



### 3.3.5 Margen generoso

El margen generoso o los espacios en blanco son muy importantes porque transmiten claridad, libertad, espacio, y ayudan en muchos casos a equilibrar la composición entre imágenes y texto.



### **3.3.6 Fotografía**

La fotografía es el procedimiento que permite reproducir imágenes también se la puede considerar como una forma de expresión. Básicamente la fotografía es una forma de captar un instante único e irreplicable.

#### **3.3.6.1 Planos fotográficos**

Al hablar de los planos fotográficos generalmente es para indicar la distancia en la que se obtiene la fotografía, y existen varios planos y su uso va de acuerdo a las necesidades de cada individuo.

Para el presente proyecto se utilizó el plano general, de detalle, americano, y primer plano.

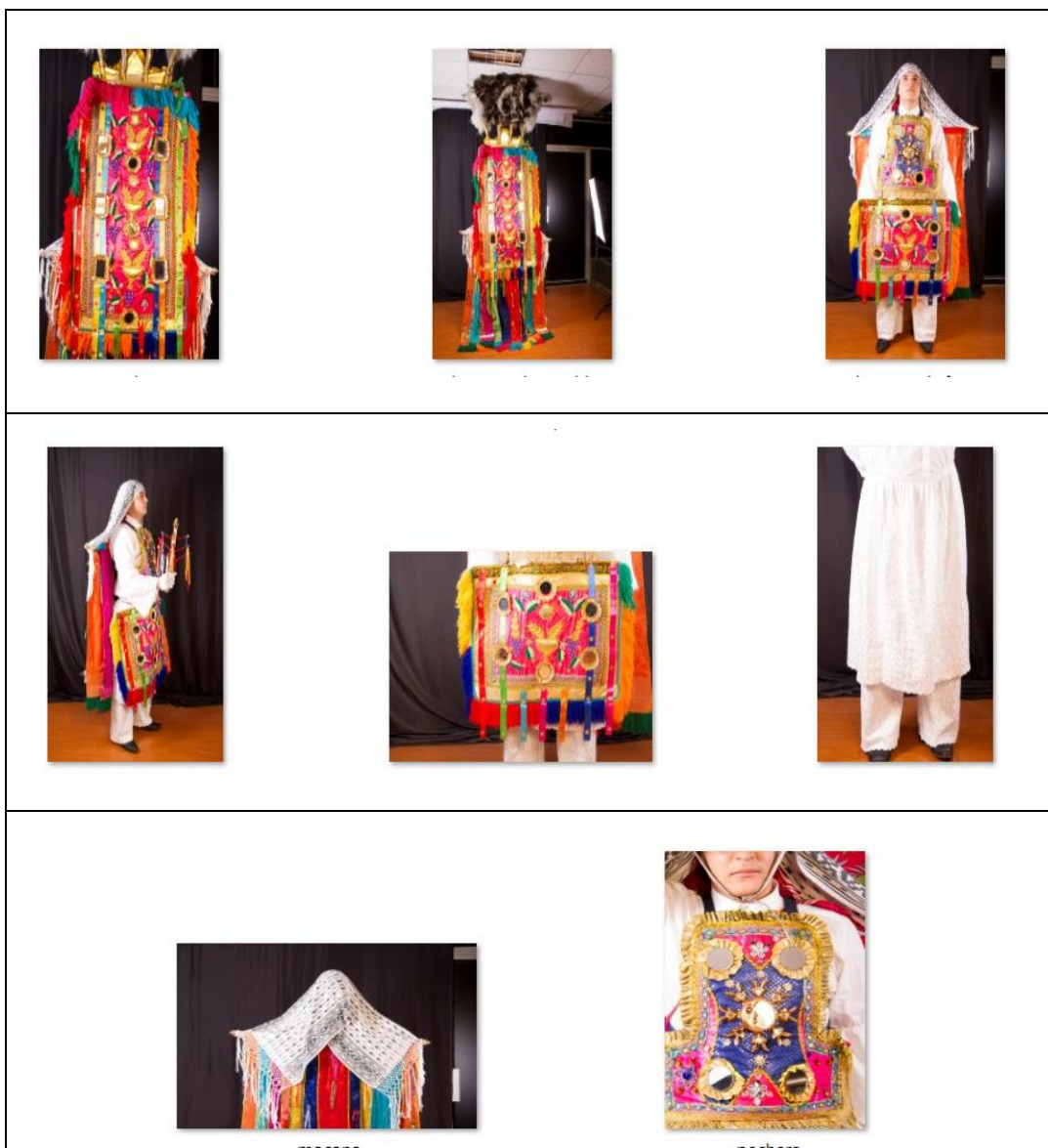
#### **3.3.6.2 Selección de fotografías**

Después de haber capturado varias fotografías del personaje del Danzante, en diferentes planos se escogió las que poseen las características adecuadas para luego utilizarlas en el folleto infográfico.

### **GRÁFICO N° 33**

#### **FOTOGRAFÍAS**





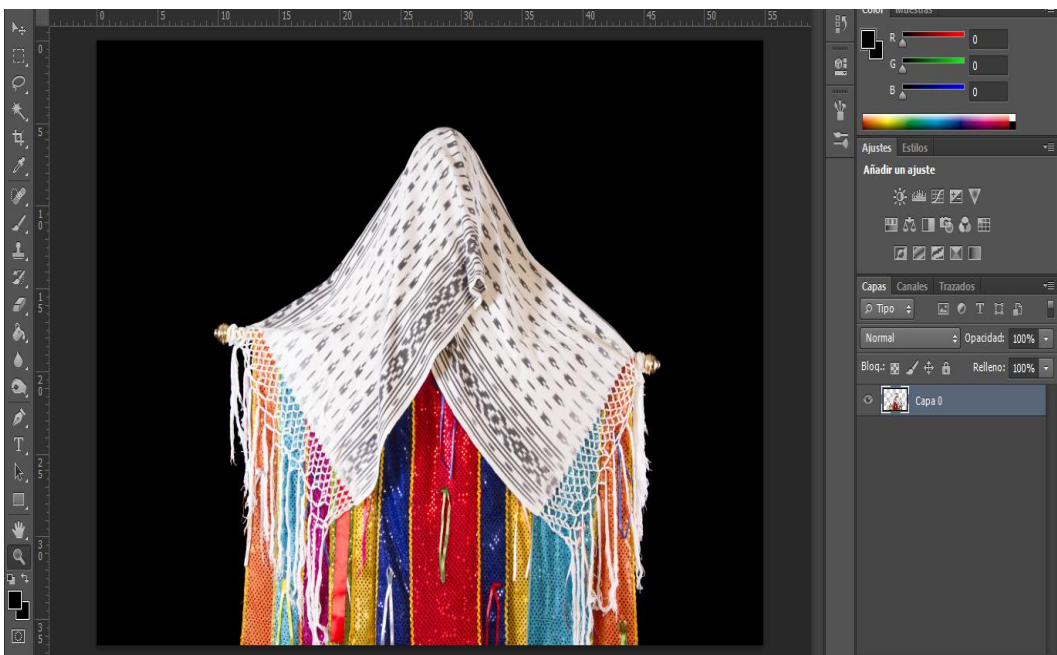
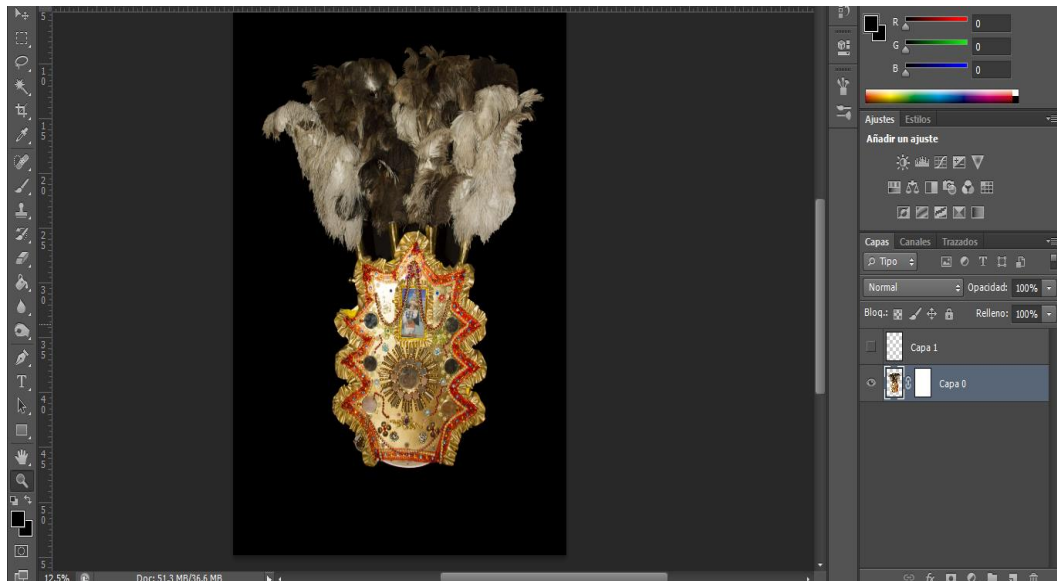
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### ***3.3.6.3 Retoque fotográfico.***

Al seleccionar las fotografías se da un retoque para que tengan mayor realce visual utilizando un determinado software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y realizar todo tipo de acciones, como realzar colores, iluminación, el enfoque y saturación, para dar una mejor presentación de las imágenes.

## GRÁFICO N° 34

### RETOQUE FOTOGRÁFICO



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

Este proceso fue realizado con todas las fotografías previamente seleccionadas para utilizarlas en el folleto y presentan las siguientes características:

Tamaño de la imagen: alto 19 cm, ancho 21cm.

Resolución: 275 a 150 pixeles

Medios digitales: RGB

Medios impresos: CMYK

### ***3.3.7 Ilustraciones***

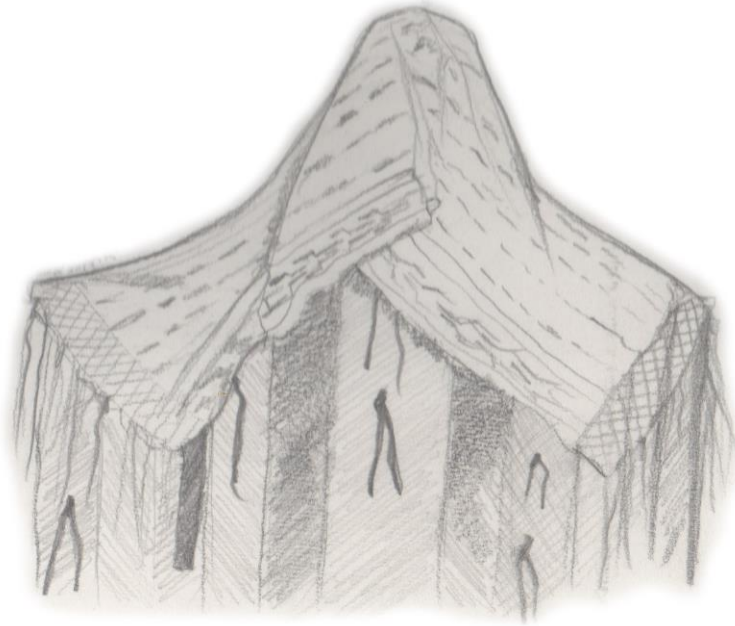
Las ilustraciones existen para representar de una forma realista elementos como: productos, personajes o situaciones. Lo que el ilustrador debe tener en cuenta es en tomar conciencia de qué es y lo que se quiere transmitir. Las ilustraciones son también imágenes dibujadas a las que se puede asociar un texto.

Para el proyecto se utilizó la ilustración editorial la que nos permite jugar con los espacios y los detalles de las imágenes para facilitar el trabajo infográfico.

- Proceso de ilustración.

**Bocetaje:** cada una de las piezas pasó por este proceso básico, observando todas sus características.

**GRÁFICO N° 35**  
**BOCETOS DE LA MACANA**



**BOCETOS DE LA PECHERA**

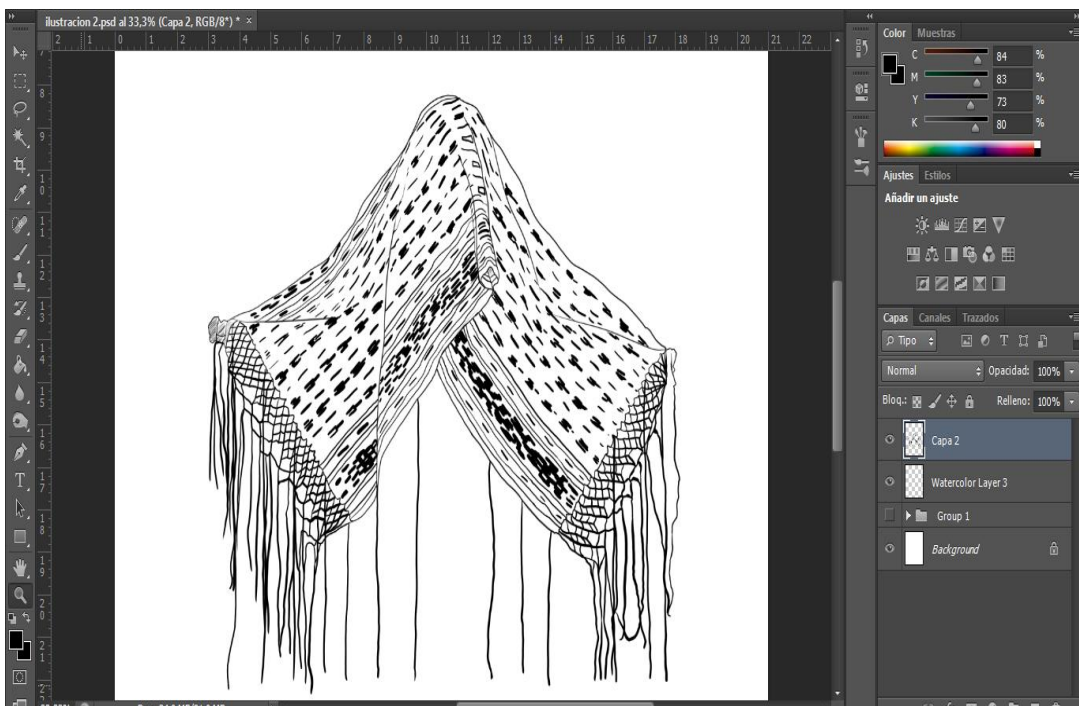


**Elaborado por: Lidioma M. & Jácome M.**

**Digitalización:** las imágenes fueron pasadas a un software de diseño, para realizar una ilustración digital, se mejoró las formas que cada una posee y se aplicó color adecuado.

## GRÁFICO N° 36

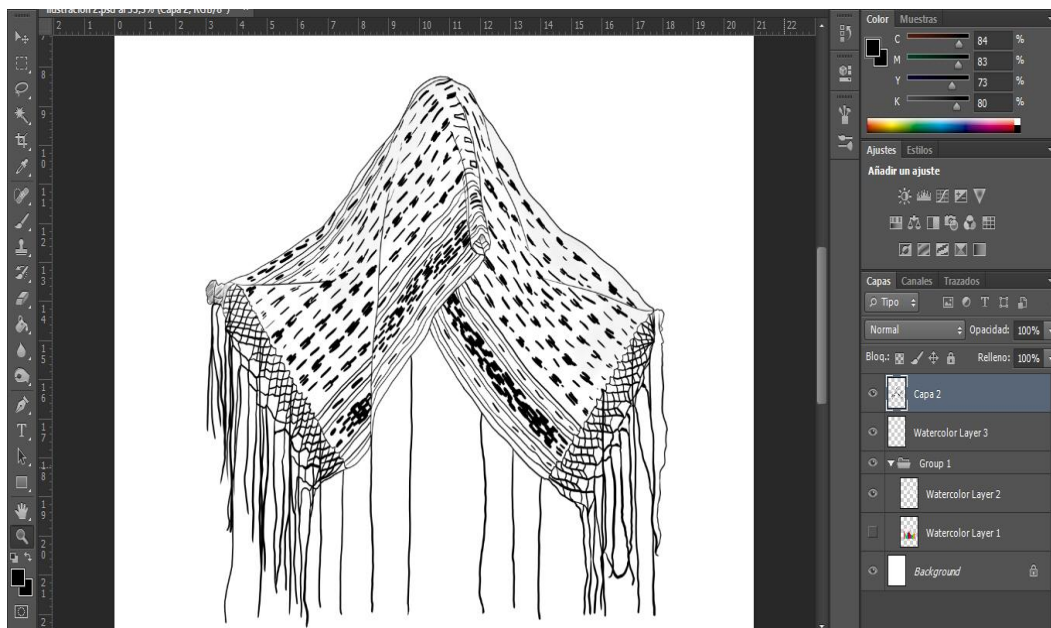
### DIGITALIZACIÓN DE LA MACANA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

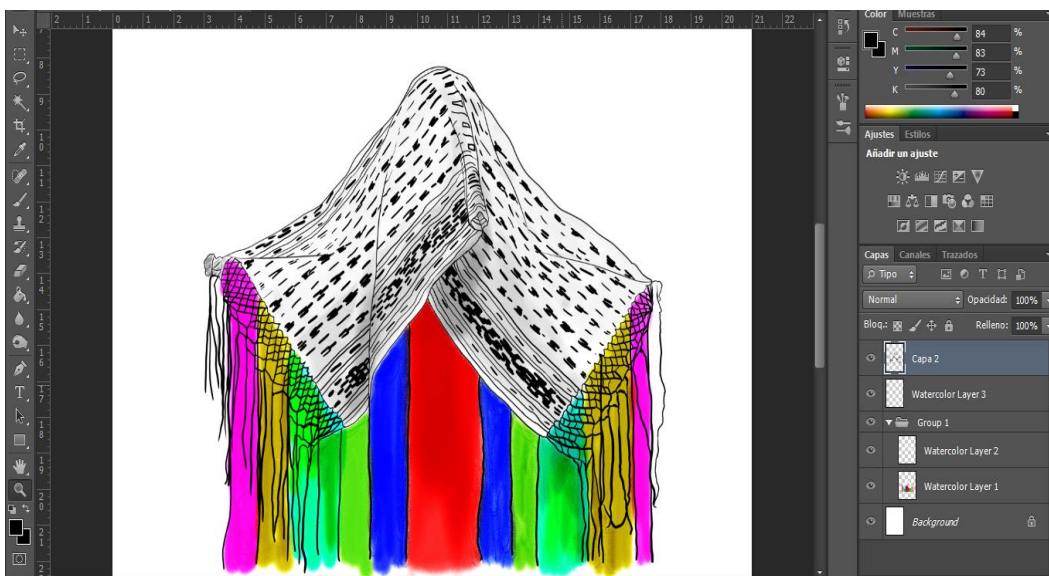
**Aplicación de color:** es uno de los procesos fundamentales dentro de la digitalización es la aplicación del color en cada una de las ilustraciones realizadas, el cual da el toque final a cada una de estas, dentro de este proceso se trabajó con acuarela digital.

**GRÁFICO N° 37**  
**APLICACIÓN DE COLOR EN LA MACANA**



**Elaborado por: Lidioma M. & Jácome M.**

**GRÁFICO N° 38**  
**ARTE FINAL DE LA MACANA**



**Elaborado por: Lidioma M. & Jácome M.**

Todas las ilustraciones fueron realizadas mediante este procedimiento que ayudó a detallar bien sus rasgos y sus colores presentando gran similitud a la indumentaria del Danzante presentada también en fotografías.

### 3.3.7.1 Ilustraciones realizadas

GRÁFICO N° 39





**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

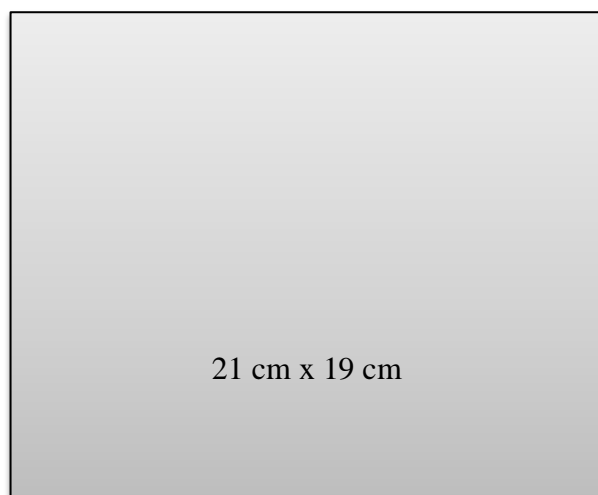
### ***3.4 DIAGRAMACIÓN DEL FOLLETO INFOGRÁFICO***

Luego de obtener todos los elementos y de haber recopilado la información necesaria para el folleto realizamos la diagramación.

Las medidas del formato son de 21 cm x 19 cm estas medidas fueron determinadas para ubicar imágenes de gran tamaño y dar una excelente visualización del documento infográfico.

### **GRÁFICO N° 40**

#### **MEDIDAS**



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.4.1 *La infografía*

Es el análisis o tratamiento de imagen a partir de una imagen existente. La síntesis de la imagen, que produce por medio del cálculo, formas en general realistas y estéticas, pero también: la manipulación e ionización tipográfica y la construcción de estructuras visuales; planos modelos o esquemas.

Las infografías pueden dividirse en las categorías de gráficos, mapas, tablas y diagramas.

- Gráfico separado es cuando el gráfico está situado inmediatamente después del titular.
- Gráfico integrado cuando el texto y un gráfico se lee en conjunto.
- Gráficos radiales es una infografía que consta de un centro y periferia en el centro siempre se ubica la imagen predominante y en la periferia: listados, cuadro con anotaciones, secuencias de imagen, y destacados que ayudan a explicar la imagen central.
- Gráfico en serie al contraria del gráfico radial esta tiene un punto de entrada y otro de salida. Siempre es de manera lineal, donde el texto junto con el gráfico trabaja conjuntamente y de una manera coherente para que el mensaje llegue correctamente al receptor.

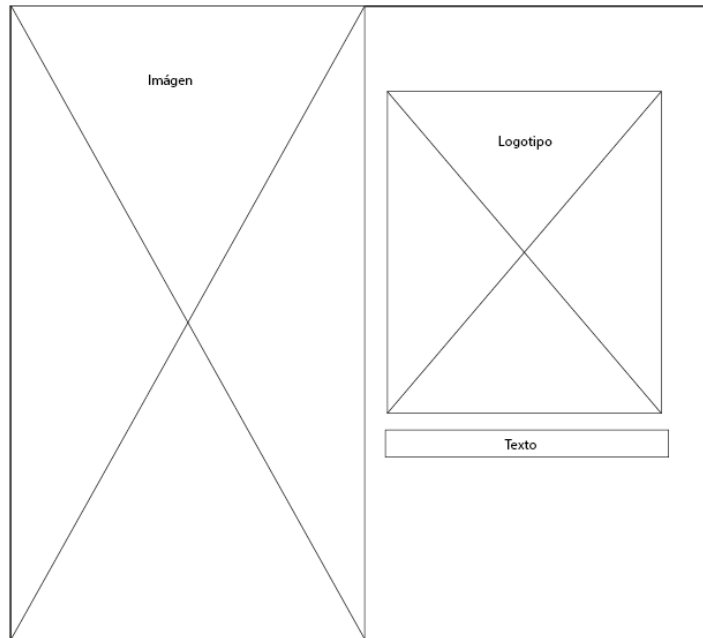
Para la realización de la propuesta gráfica se tomó en cuenta la infografía de gráfico integrado pues está compuesta por una imagen y el texto que buscan dar un mensaje claro.

### 3.4.2 Diagramación de la portada

En la diagramación de la portada se tomó en cuenta los márgenes y la retícula determinada.

#### GRÁFICO N° 41

##### PORTADA



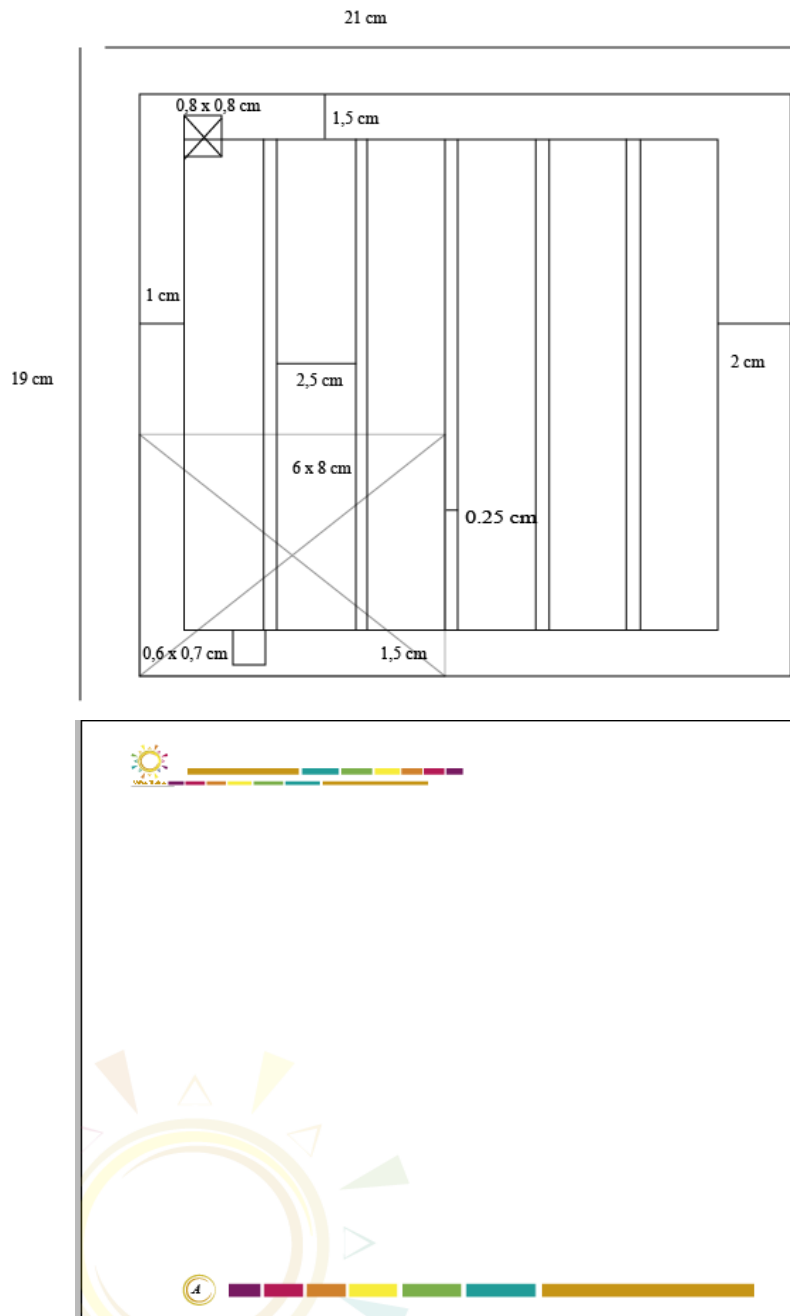
Elaborado por: Lidioma M. & Jácome M.

### 3.4.3 *Retícula de la página maestra*

Para la elaboración del proyecto se realizó la diagramación de la página maestra que servirá como base para toda la diagramación del folleto infográfico.

#### GRÁFICO N° 42

#### PÁGINA MAESTRA



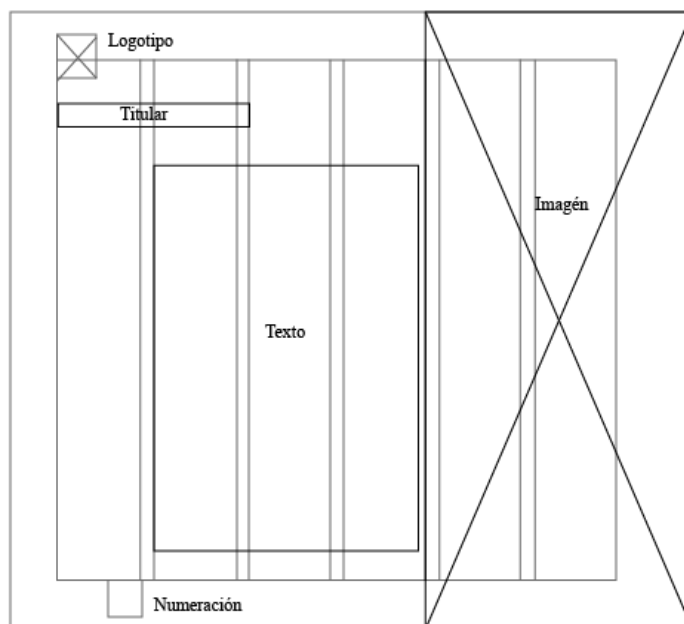
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.4.4 Diagramación de hojas internas izquierda

En las páginas internas izquierdas se encuentra toda la información detallada que se pudo encontrar de cada una de las piezas que integran la vestimenta del danzante.

## GRÁFICO N° 43

### HOJAS INTERNAS



### INTRODUCCIÓN

Pujilí está situado en la Provincia de Cotopaxi, en las faldas del Sinchaguasi en este es un lugar lleno de cultura y tradiciones, denominada como la tierra del danzante, tomado como un icono cultural de la zona que refleja una historia profunda y está enraizada en la cultura popular.

El danzante tiene un pasado lejano, existen discrepancias de su origen ya que para unos eran esclavos que bailaban a pedido del rey, mientras que para otros investigadores apuntan que eran caciques que rendían culto a los dioses en agradecimiento. En la actualidad hace su pase en las festividades del Corpus Christi donde se une la religiosidad con las costumbres populares.

Este personaje es un símbolo de productividad, de la germinación y cosecha, también conocido como el sacerdote del sol, este personaje luce una vestimenta única y deslumbrante todo su atuendo posee una gran variedad de colores vivos y elementos

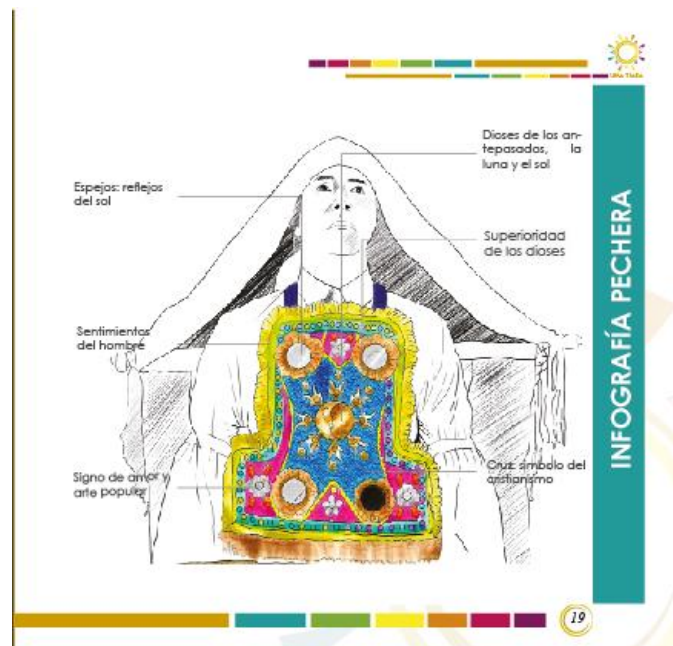
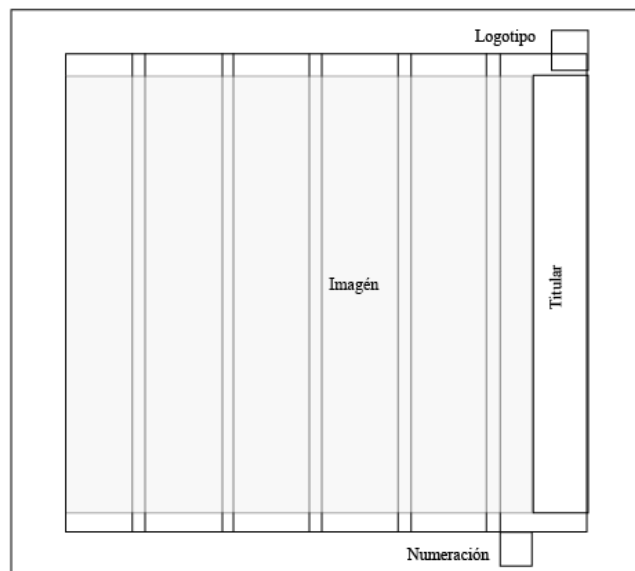
6

**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.4.5 Diagramación de las infografía hoja derecha

En las hojas internas derechas se hallan las ilustraciones con su respectiva infografía, donde se detalla el estudio semiótico empírico que se realizó.

**GRÁFICO N° 44**  
PÁGINA INFOGRAFÍA



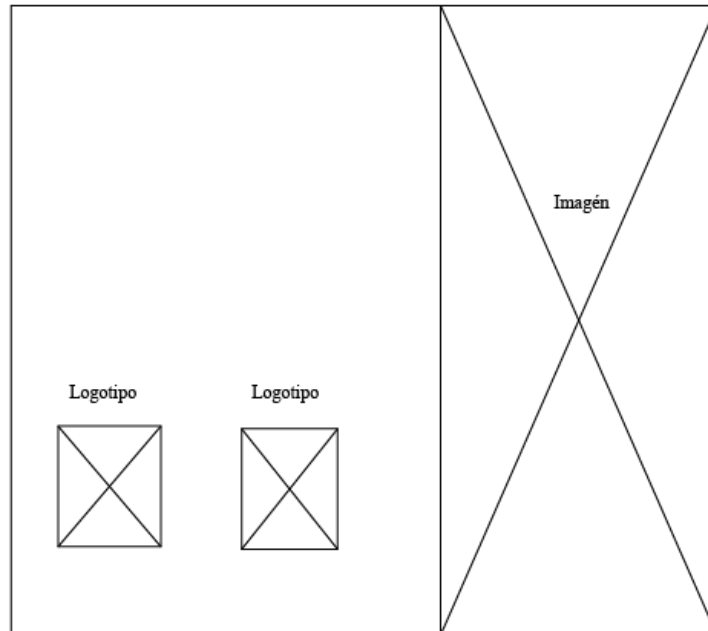
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M.

### 3.4.6 Contraportada

La contraportada está compuesta por una imagen, predomina el color blanco, además están incluidos dos logotipos para darle mayor detalle y vistosidad.

#### GRÁFICO N° 45

#### CONTRAPORTADA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M

### **3.5 MATERIAL DE IMPRESIÓN**

La impresión se realizó en papel couché de 150 gr, se utilizó este material para lograr un acabado de calidad, este es un material que favorece y mejora la visualización de texto e imágenes. También es un material de fácil manipulación.

#### **3.5.1 Características:**

Colores de impresión: CMYK

Proceso de impresión: offset

## CONCLUSIONES

- La elaboración del trabajo investigativo permitió profundizar y exteriorizar los conocimientos obtenidos durante los años de estudio, además, ser conocedores de la temática mediante la elaboración de este estudio.
- El folleto infográfico contiene variada información del Danzante en forma organizada, y su contenido está sustentado en las versiones de varias personas conocedoras de esta temática.
- Los trabajadores están conscientes de que existe falta de difusión de esta información, puesto que, el danzante posee nuevas características.
- El danzante de Pujilí es un ícono representativo del G.A.D. municipal, por lo tanto, es necesario difundir los significados de las formas y colores de este personaje.

## RECOMENDACIONES

- Es muy importante que el folleto infográfico del danzante, lo difunda el G.A.D. Municipal, especialmente en los centros educativos, organizaciones barriales, clubes y otras instituciones con el propósito de rescatar el auténtico valor cultural.
- Se debe profundizar en la investigación etnográfica de este personaje ancestral declarado patrimonio cultural intangible de la nación, a través de las fiestas de Corpus Christi.
- Es necesario que este folleto se transmita a todos integrantes del grupo de danzantes ya que ellos son los difusores del folklore de dicho cantón.
- El G.A.D Municipal del cantón Pujilí debe impulsar la ejecución de proyectos investigativos que difundan las tradiciones culturales representativas que posee y dar a conocer dentro y fuera de la provincia.

## GLOSARIO

**BOCETO:** Esbozo o bosquejo de rasgos generales que sirve de base al artista antes de emprender la obra definitiva:

**CMYK:** Viene de cuatro siglas en Ingles (Cyan, Magenta, Yellow Black). El **CMYK**, es utilizado para trabajos impresos.

**LOGOTIPO:** Este tipo de logo se crea exclusivamente de tipografía (letras) y carece de ícono.

**IMAGOTIPO:** Un imagotipo es un conjunto icónico-textual en el que texto y símbolo se encuentran claramente diferenciados e incluso pueden funcionar por separado.

**PNG:** (Portable Network Graphics - Gráficos Portables de Red). Formato gráfico comprimido sin pérdida de calidad.

**RGB:** Siglas de red, green, y blue, (rojo, verde y azul). RGB es un modelo de color utilizado normalmente para presentar color en los sistemas de video, cámaras, y monitores de ordenadores.

**COLOR:** fenómeno físico de la luz o de la visión, asociado con las diferentes longitudes de onda en la zona visible del espectro electromagnético. Es la sensación experimentada por los seres humanos y determinados animales, la percepción del color es un proceso neurofisiológico muy complejo.

**COMPOSICIÓN:** combinación de los elementos de diseño, con el fin de conseguir una publicación legible y agradable.

**DISEÑO EDITORIAL:** Se denomina Diseño Editorial a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

**ICONOGRAFÍA:** Es la expresión del arte mediante objetos o figuras que el artista incorpora. El propósito de la iconografía es identificar, clasificar y explicar dichos objetos así como el significado de ciertas obras de arte. Resulta particularmente importante para el estudio de obras religiosas y alegóricas, donde muchos de los objetos representados cruces, calaveras, libros, velas, por ejemplo tienen un significado especial que a menudo es oscuro o simbólico.

**TIPOGRAFÍA:** Es el conjunto de signos y símbolos gráficos presentes en la página impresa. Estos signos y símbolos reciben el nombre genérico de **CARACTERES**. También se denomina tipografía, al proceso, diseño y arte especializado de componer el material impreso usando tipos de imprenta.

**DIAGRAMACIÓN:** También llamada maquetación, es un oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Maquetar es distribuir los elementos en un espacio determinado de la página.

**SEMIÓTICA:** Es a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad.

**PORTADA:** Primera página de un libro, en que se pone el título completo, el nombre del autor y, a menudo, el pie de imprenta.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANARELLA, Luciana, *Diseño editorial: El libro*, Editorial UNNE, Cátedra Tipografía.
- ALVAREZ, Pedro, *Historia del diseño gráfico en Chile*, Pontificia Universidad Católica de Chile, 2004.
- AUSTIN, Wigan Mark, *Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona – España.
- BEIRUT, HELFAND, HELLER y POYNOR (Editores), *Fundamentos del Diseño Gráfico*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 1999.
- BLANCHARD, Gerard, *La Letra*, enciclopedia de diseño segunda edición, Julio 1990, Perú.
- CABARGA, Leslie, David & Charles Book, *Logo Font & Bible*, first published in the USA in 2004 by How Design Books, Cincinnati, Ohio.
- COSTA, Joan, *Diseñar para los ojos*, Editorial Costa Punto Com, Barcelona, 2000.
- CUPA GONZALES Luis Alberto *El arte del diseño*, (2008) pág. 68
- DABNER, David, *Diseño Gráfico, Fundamentos y prácticas*, Editorial Blume, Primera edición lengua española 2005.
- FRASCARA, Jorge, *El diseño de comunicación*, Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2007.
- FRASCARA, Jorge, *El poder de la imagen; reflexiones sobre comunicación visual*, Edición Infinito, Buenos Aires, 1999.
- Folleto de Proyectos y Taller de diseño Básico*, Fundamentos de diseño, escuela de arte número diez.
- GÁLVEZ, Francisco, *Educación tipográfica; una introducción a la tipografía*, Universidad Diego Portales, Chile, 2007.
- GLASER, Milton, *Graphic Design. A manual graphic technique*, Londres 1990.
- GOMBRICH, E.H., *Los usos de las imágenes; estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*, Fondo de Cultura Económica, México, 2003.
- HELLER, Eva, *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona – España.

HESKETT, John, *El diseño en la vida cotidiana*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 2005.

LAKSHMI, B., *¿Qué es el diseño editorial?*, Editorial index Book, 2007.

LUPTON, Ellen y COLE P., Jennifer, *Graphic Design*, Editorial N.Y.: Princeton, 2008.

MARTIN, D., *El diseño del libro*, Editorial Pirámide, Madrid – España, 1994.

MC LEAN, R., *Tipografía*, Editorial Hernán Blume, Madrid – España, 1987.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual: contribución a una metodología didáctica*, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona, 1996.

NAVARRO José Luis, *Los pictogramas en el diseño* (2009)

Pujilí – Ecuador, *Sesquicentenario de cantonización*, 1852-2002

PIERRE Guiraud y Jakobson, *las funciones del signo*, (2007)

RAMÍREZ, Judith, *Leyendas y tradiciones de mi Tierra*, Editorial Pedagógica Freire, Riobamba – Ecuador, Octubre de 1994.

Revista, *Pujilí Ayer, hoy y siempre*, 1852-1998

Revista, *Pujilí, 155 años de Cantonización*, 2006

RUDER, W., *Manual de Diseño Tipográfico*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona – España, 1983.

SAMARA, Timothy, *Design Elements a Graphic Style Manual*, Printed China, 2007 by Rockport Publishers, Inc, Massachusetts.

SOLOMON, M., *El Arte de la Tipografía*, Editorial Tellus, Madrid – España, 1988.

SWAN, A., *Bases del Diseño Gráfico*, Editorial Gustavo Gili, SL, Barcelona – España, 2002.

*The new guide to illustration*, Editorial Blume, Primera edición española, 1994.

WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1995.

ZAPPATERRA, Y., *Diseño editorial. Periódicos y revistas*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona – España, 2006

ZANON, David, 2008. Introducción al Diseño Editorial, Grupo Corporación Visionnet, Vol. 1. ISBN: 978 84 -98 21-185 - 6. Pág. 9,15.

### **Bibliografía virtual**

<http://letritas.blogspot.com/>

<http://www.tipografica.com/>

<http://cvc.cervantes.es/actcult/ilustracion/>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1604.php>

<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1491.php>

<http://www.eulaliacornejo.blogspot.com>

<http://www.educared.org.ar/imaginaria/17/5/chamorro.htm>

# ANEXOS

## ANEXO N° 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS  
ESPECIALIZACIÓN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO  
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN PUJILÍ

**OBJETIVOS:** Recopilar la información necesaria y específica que permita organizar, clasificar, procesar y tabular datos que conlleven a definir una posesión directa en la investigación del tema: “ELABORACIÓN DE UN FOLLETO INFOGRÁFICO QUE INVOLUCRE EL ESTUDIO SEMIÓTICO DEL DANZANTE DE PUJILÍ, PARA UTILIDAD DEL GAD. MUNICIPAL, EN EL PERIODO 2013”

### Instrucciones:

- Por favor responda de manera precisa y concreta escribiendo una (X) en la opción que usted considere correcta.

1.- ¿Usted tiene conocimiento acerca de investigaciones realizadas al danzante de Pujilí?

TOTAL

PARCIAL

NADA

2.- ¿Qué documento que conoce usted ha publicado el gobierno del cantón Pujilí acerca del danzante?

LIBROS

REVISTAS

VIDEO

CD

FOLLETOS

NINGUNO

3.- ¿Se ha informado usted acerca del origen del danzante?

SI

NO

4.- ¿El danzante actual mantiene las características auténticas?

TOTALMENTE       PARCIAL       NADA

5.- ¿Se ha informado usted acerca de la historia del danzante de Pujilí ?

LIBROS       REVISTAS       VIDEO

CD       FOLLETOS       NINGUNO

6.- ¿Considera importante que se debe elaborar un folleto infográfico acerca del danzante de Pujilí?

MUY IMPORTANTE       POCO       NADA

7.- ¿Conoce usted el significado de las formas y colores del danzante de Pujilí?

TOTALMENTE       PARCIAL       NADA

8.- ¿Cree usted que al elaborar un folleto infográfico, este recurso ayudaría a difundir la auténtica historia del danzante de Pujilí?

EN SU TOTALIDAD       EN PARTE       NADA

9.- ¿Considera usted que los funcionarios y empleados deben tener un real conocimiento acerca del danzante de Pujilí?

MUY DE ACUERDO       DE ACUERDO

PARCIALMENTE DE ACUERDO       DESACUERDO

## ANEXO N° 2

### REALIZACIÓN DE ENCUESTA



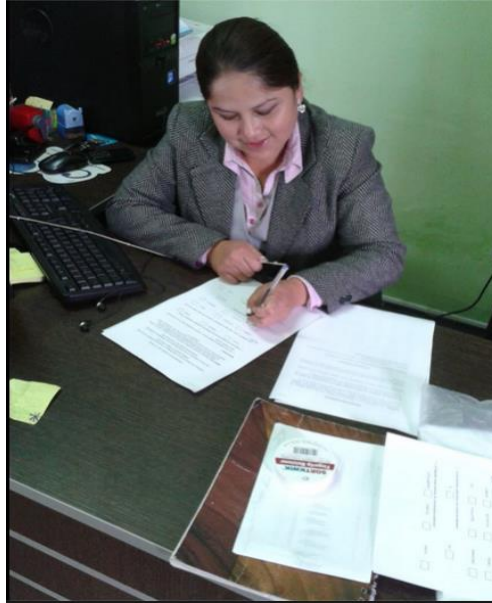
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M

### REALIZACIÓN DE ENCUESTA



**Elaborado:** Lidioma M. & Jácome M

## REALIZACIÓN DE ENCUESTA



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M

## CAPTURA DE FOTOGRAFIAS



**Elaborado:** Lidioma M. & Jácome M

## CAPTURA DE FOTOGRAFIAS



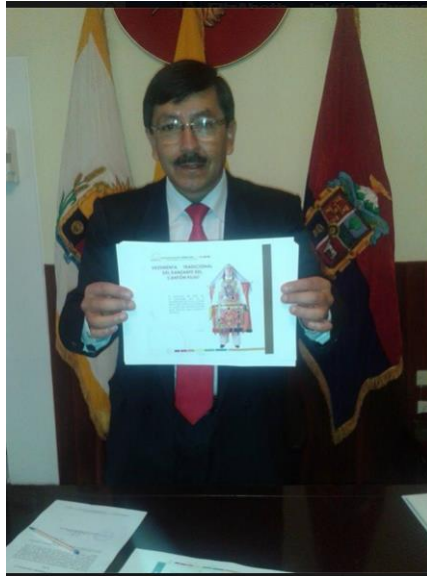
**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M

## APROBACIÓN DEL PROYECTO POR EL SEÑOR ALCALDE



**Elaborado por:** Lidioma M. & Jácome M

## APROBACIÓN DEL PROYECTO POR EL SEÑOR ALCALDE



**Elaborado:** Lidioma M. & Jácome M