



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MODALIDAD: INFORME DE INVESTIGACIÓN

Título:

La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los
estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la
Universidad Técnica de Cotopaxi

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Magister en
Administración de Empresas.

Autor

Zambrano Loja Carlos Manuel

Tutor

Dr. Edwin Vásquez Erazo PhD.

LATACUNGA –ECUADOR

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi” presentado por Zambrano Loja Carlos Manuel, para optar por el Título Magister en Administración de Empresas

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal de Lectores que se designe.

Latacunga noviembre de 2022



.....
Dr. Edwin Vásquez Erazo PhD.
CC.: 1001303997

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación: “La Inteligencia emocional e Intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi”, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas; el presente trabajo reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la exposición y defensa.

Latacunga, Noviembre de 2022



Eco. Guido Patricio Santamaría Qhispe.

C.C 0501848220

Presidente del Tribunal



Mg. Darío Javier Díaz Muñoz

C.C. 1802865194

Lector 2



Mg. Angelita Elizabeth Romero Poveda

C.C 0503241119

Lector 3

DEDICATORIA

A mis padres.

A mi Madre, una mujer extraordinaria,
incansable quien me dio la vida y velo
mis sueños, que trabaja muy duro
dejando tus propios sueños por ver los
míos realizados, a ti madre que has sido
el pilar fundamental en mi vida. A ti
Madre que me das todo sin pedir nada a
cambio.

A mi Padre, un luchador fuerte, que no
escondía sus lágrimas cuando era
felicidad, con quien comencé este
camino de mis estudios y a la mitad del
mismo el creador te llamo a su lado y te
convertiste en un Ángel guardián, para
que desde el cielo veas culminar mis
estudios y guiar mis pasos
Gracias por todo Padre porque tu
recuerdo siempre me acompaña y sé que
nunca te olvidare.

Carlos Manuel

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, la salud y al mismo tiempo saber guiar mis pasos para ser una persona de bien.

A los seres extraordinarios con quien comparto hoy mi vida, y se han convertido en la luz de cada día llenándome de amor incondicional Gabriela mi esposa y Bianca mi hija.

A mi herma, familiares y amigos.

A todos ustedes, mil gracias.

Carlos Manuel

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Quien suscribe, declara que asume la autoría de los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación

Latacunga, noviembre de 2022



.....
Zambrano Loja Carlos Manuel
C.C. 0502311657

RENUNCIA DE DERECHOS

Quien suscribe, cede los derechos de autoría intelectual total y/o parcial del presente trabajo de titulación a la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Latacunga, noviembre de 2022



.....
Zambrano Loja Carlos Manuel
C.C. 0502311657

AVAL DEL VEEDOR

Quien suscribe, declara que el presente Trabajo de Titulación: “La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi” contiene las correcciones a las observaciones realizadas por los lectores en sesión científica del tribunal.

Latacunga, noviembre de 2022



.....
Eco. Guido Patricio Santamaría Qhispe PhD.

C.C. 0501848220

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO: “La Inteligencia emocional e intención emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi”

AUTOR: Ing. Zambrano Loja Carlos Manuel

TUTOR: Dr. Edwin Joselito Vásquez Erazo PhD.

RESUMEN

Desde una década atrás el emprendimiento se ha convertido en el pilar fundamental para los países en desarrollo, de igual forma la gestión empresarial ha sufrido cambios sustanciales que van de la mano con la evolución del ser humano y la innovación tecnológica, estos cambios han contribuido con el mejoramiento financiero en los países y con el desarrollo de nuevos productos y servicios

En la investigación se manifiesta que la Inteligencia emocional es un factor determinante para el inicio de un emprendimiento, de igual forma existen investigaciones donde destacan que para emprender existen aspectos psicológicos que deber ser evaluados, de igual forma se debe considerar los factores cognitivos, y otros estudios han mostrado que los emprendedores poseen ciertas características propias de ellos y pueden intervenir en el proceso de emprender.

La Inteligencia Emocional es considerada como una forma de inteligencia pura o conjunto de capacidades cognitivas genéricas que se pueden manifestar en un contexto específico mientras que los modelos mixtos suelen ser más integradores ya que conjugan dimensiones relativas a la personalidad, como el optimismo, asertividad o empatía con factores cognitivos y emocionales como son: percepción, asimilación, comprensión y gestión de las emociones, y los rasgos personales como la empatía, el optimismo, la resiliencia y la auto estima que son rasgos propios de la Inteligencia emocional.

PALABRAS CLAVE: Inteligencia emocional; Motivación; Habilidades emocionales; Auto motivación; intención de emprendimiento; Psicología.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
GRADUATE SCHOOL
MASTER'S DEGREE IN BUSSINESS ADMINISTRATION

TITLE: "Emotional intelligence and entrepreneurial intention in university students in the Administrative Career at Technical University of Cotopaxi"

AUTHOR: Ing. Zambrano Loja Carlos Manuel
TUTOR: Dr. Edwin Joselito Vásquez Erazo PhD.

ABSTRACT

Since a decade ago, entrepreneurship has become the fundamental pillar for developing countries; likewise, business management has undergone substantial changes that go hand in hand with the evolution of human beings and technological innovation; these changes have contributed to the financial improvement in countries and the development of new products and services.

The research shows that emotional intelligence is a determining factor for the beginning of an enterprise. Likewise, there are investigations where it is emphasized that in order to undertake, psychological aspects must be evaluated. In the same way, cognitive factors must be considered. Other studies have shown that entrepreneurs have specific characteristics of their own and can intervene in the entrepreneurial process of undertaking. Emotional intelligence is a form of pure intelligence or a set of generic cognitive abilities that can manifest in a specific context. At the same time, mixed models are usually more integrative as they combine dimensions related to personalities, such as optimism, assertiveness, or empathy, with cognitive and emotional factors, such as perception, assimilation, understanding, and management of emotions, and personal traits such as empathy, optimism, resilience and self-esteem which are features of emotional intelligence.

KEYWORDS: Emotional intelligence; Motivation; Emotional skills; Self-motivation; Entrepreneurship; Psychology.

Yo, Noroña Heredia Mayra Clemencia con cédula de identidad número: 0501955470 Licenciada en Ciencias de la Educación Profesora de Enseñanza Media en la Especialización de Idiomas Inglés con número de registro de la SENESCYT: 1005-07-788405; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma Inglés del resumen del trabajo de investigación con el título. "**LA INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTENCIÓN EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**" de: **Zambrano Loja Carlos Manuel** aspirante a Magíster en Maestría en Administración de Empresas.

Latacunga, noviembre de 2022



Noroña Heredia Mayra Clemencia, Mg.
ID. 0501955470

Tabla de contenido	
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
APROBACIÓN TRIBUNAL	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	vi
RENUNCIA DE DERECHOS	vii
AVAL DEL VEEDOR	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	1
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos	6
FUNDAMENTACIÓN TEORICA	9
1.1. Antecedentes.....	9
1.2. Inteligencia Emocional.....	11
1.3. Inteligencia Emocional como factor del emprendimiento.....	13
1.4. Habilidades emocionales	15
1.5. Conocer las propias emociones.....	15
1.6. Manejo de las emociones.....	15
1.7. Automotivación	16
1.8. Conocer las emociones de los demás.....	16
1.9. Establecer relaciones.....	16
1.10. La Intención de Emprendimiento.....	16
1.11. Autoeficacia Emprendedora relacionada con la intención de emprendimiento	19
1.12. Emprendimiento en Ecuador.....	20
1.13. Inteligencia emocional y el emprendimiento.....	21
1.14. Fundamentación del estado del arte	22
1.15. Conclusiones Capítulo I.....	23

CAPITULO II.....	24
2. PROPUESTA	24
2.1. Test de intención de emprendimiento.....	24
2.2. Test de Inteligencia emocional	24
2.3. Análisis de los datos	25
2.3.1. Registro y análisis de datos.....	25
2.4. Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento.....	35
2.4.1. Interpretación de los datos	35
2.5. Diseño de la propuesta.....	38
2.6. Título de la propuesta	38
2.7. Objetivo General.....	39
2.8. Objetivos específicos	39
2.9. Plan de acción	39
2.10. Justificación	42
2.11. Desarrollo de la propuesta.....	45
2.11.1. La Muestra	25
2.11.2. Implementación de la propuesta.....	45
2.11.3. Explicación de la propuesta	46
2.12. Conclusiones Capitulo II.....	47
CAPÍTULO III.....	48
3. APLICACIÓN Y/O VALIDACION DE LA PROPUESTA	48
3.1. Validación de un experto	48
3.2. Conclusiones Capítulo III.....	48
3.3. Conclusiones Generales.....	49
3.4. Recomendaciones	50
4. Referencias Bibliográficas.....	51

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Principales corrientes de investigación en emprendimiento	3
Tabla 2. Nombre: Cuadro de comparación TEA 2017-2019	20
Tabla 3. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?.....	26
Tabla 4. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado??.....	26
Tabla 5. E3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	26
Tabla 6. ¿La gente confía en mí con facilidad?	27
Tabla 7. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?.....	27
Tabla 8. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?.....	27
Tabla 9. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?.....	27
Tabla 10. ¿Las emociones son una de las cosas por lo que merece la pena vivir? 28	
Tabla 11. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando?	28
Tabla 12. ¿Espero que pasen cosas buenas?	28
Tabla 13. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?	28
Tabla 14. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar? . 29	
Tabla 15. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?	29
Tabla 16. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?.....	29
Tabla 17. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?	29
Tabla 18. ¿Me presento a los demás de tal modo que les produzco una buena impresión?	30
Tabla 19. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil?.. 30	
Tabla 20. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?.....	30
Tabla 21. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?	30
Tabla 22. ¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?	31
Tabla 23. ¿Controlo mis emociones?.....	31
Tabla 24. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento? 31	

Tabla 25. Actividad que realiza	31
Tabla 26. Padres y Familiares con Emprendimiento	32
Tabla 27. Ha recibido capacitación en Emprendimiento	32
Tabla 28. Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás	33
Tabla 29. Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	33
Tabla 30. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?.....	33
Tabla 31. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?	34
Tabla 32. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa? 34	
Tabla 33. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?.....	34
Tabla 34. ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?.....	34
Tabla 35. ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día?	35
Tabla 36. Datos estadísticos descriptivos	36
Tabla 37. Correlaciones	37
Tabla 38. Plan de acción 1	40
Tabla 39. Plan de acción 2	41

INTRODUCCIÓN

Como **antecedente** de la presente investigación podemos mencionar que la misma se basa en la línea del emprendimiento, esta palabra francesa (Entrepreneur) que significa pionero (Cantillon, 2011). Y que se relaciona principalmente a la persona de negocios que administra una empresa el cual tiene conocimientos de los gastos más no de los ingresos. Una persona emprendedora es quien busca el cambio constantemente explorando varias oportunidades (Djardin, 2011). A su vez la investigación contempla la sub línea Emprendimiento (Entorno Económico para los negocios e Innovación y Emprendimiento).

Desde la década de 1980 surge interés por el análisis de la intención para desarrollar emprendimientos, sin embargo, se generó un importante avance en investigaciones en la década de 1990, siendo el espíritu empresarial esencial para el crecimiento y el desarrollo económicos, esto justifica una atención especial a la inteligencia emocional ya que es un factor importante en el éxito de las economías capitalistas según lo menciona (Manosalvas, 2017).

La inteligencia emocional (IE), posee 3 tipos de habilidades como son la percepción, la integración, y la regulación emocional, mientras estas habilidades son desarrolladas van permitiendo y perfeccionando a la vez, la competencia emocional de los nuevos emprendedores, lo que permitirá un mejor manejo de sus acontecimientos en su diario vivir, así también mejorar su bienestar que se ve reflejada en la capacidad de descubrir y entender sus propias emociones. (Peñalva, López-Goñi, & Barrientos, 2017).

Chu, teniendo en cuenta el planteamiento de Stevenson y Jarillo, (1990), propone desde un enfoque temático, con cuatro corrientes principales para la investigación sobre el fenómeno emprendedor: la psicología, la sociología, la

economía y la gestión empresarial. Cada una de estas corrientes se enfoca en diferentes áreas de investigación para abordar el estudio del fenómeno emprendedor, las mismas que varían según el interés y que cada una de estas corrientes responderá a alguno de los problemas de investigación planteados por (Stevenson y Jarillo, 1990).

Al emprendimiento se lo relaciona con los seres humanos capaces de desarrollar ciertas características psicológicas, que les facilitan tener éxito con lo que desea emprender, según Surie, (2017) teniendo en cuenta que un emprendedor es quien busca generar un valor para la sociedad, y un cambio en su núcleo familiar.

Duran & Arias (2016) sugiere que todo proceso de emprendimiento puede conducir un desgaste emocional, por lo que debe ser adecuadamente controlado para evitar que se interponga entre la intención de emprender y el mismo emprendimiento. El éxito empresarial se promueve cuando se comprende los factores psicológicos que se relacionan con la formación y el desarrollo de la inteligencia emocional, al mismo tiempo que se emplea menor uso de recursos humanos y financieros, también se menciona que la personalidad de un individuo es una característica propia del comportamiento individual del emprendedor (Vivarelli,2016).

El concepto de gestión empresarial, ha venido evolucionando a la par con el ser humano y esta a su vez con el uso de nuevas tecnologías las cuales se relacionan directamente con el mejoramiento de los productos o servicios, y la satisfacción del cliente en un mercado más competitivo y complejo (Hernández Palma,2011).

Tabla 1. Principales corrientes de investigación en emprendimiento

Corrientes principales	Temas de investigación	Problema analizado
Psicología: Rasgos y comportamiento	Las características de los emprendedores y el proceso emprendedor	Causas (por qué)
Sociología: Social y cultural	Emprendedores de diferentes orígenes sociales o culturales	Causas (por qué)
Economía:	Relación entre el entorno económico y el espíritu emprendedor	Efectos (Qué)
Gestión empresarial:	Habilidad, gestión y crecimiento de los emprendedores y de las empresas	Comportamiento (Cómo)

El tema planteado en la investigación, conlleva un interés de actualidad, ya que un número específico de personas a nivel nacional se han dedicado a trabajar en sus propios emprendimientos por la alta tasa de desempleo que enfrenta nuestro país, y de paso el trabajo por cuenta propia se convierte en otra opción para obtener ingresos para su hogar, el espíritu empresarial en los últimos años se ha convertido en el motor de desarrollo económico en Latinoamérica. En los últimos 10 años, la política pública del gobierno para apoyar el espíritu empresarial de los ecuatorianos se enfocó en el desarrollo de regulaciones y planes para promover la inclusión económica y desarrollo de actividades productivas en el sector económico y estratégicos, sin embargo, esto no ha sido suficiente para evitar el desempleo

Por otra parte, es de vital importancia indicar investigaciones realizadas en nuestro país sobre las habilidades emocionales para el emprendimiento, una de las investigaciones realizadas por la Universidad Internacional del Ecuador en año 2020 en la provincia del Oro con enfoque cuantitativo y una muestra conformada de 270 individuos categorizados como emprendedores en donde como consecuencia de la investigación los datos indican que existe relación entre las habilidades emocionales y el emprendimiento de administradores de pymes de la provincia de El Oro, para la cual se alcanza un Alfa de Cronbach de 0,912 demostrando la fiabilidad del instrumento usado para la investigación. Posterior a esto se tienen los resultados de la investigación a través de un análisis correlacional, que implica que las categorías en su totalidad presentan

correlaciones estadísticamente significativas, en consecuencia, queda demostrada la relación existente entre las categorías usadas en la presente investigación, en este caso categorías que corresponden a las habilidades emocionales y el emprendimiento.

De igual forma se han estudiado las emociones positivas de los individuos al momento de realizar un emprendimiento y los resultados mostraron que algunas emociones tienen repercusión, comprobando que existe mayor eficiencia en la toma de decisiones, y alcanza un mayor valor en la incidencia de las emociones positivas. (Palomeque Solano, M. E., Plaza Guzmán, J. J., & Tapia Espinoza, N. J. 2020). Universidad Técnica de Machala.

En este contexto autores manifiestan que la IE se puede anticipar a un posible resultado de las experiencias de emprendimientos según lo menciona (Zampetakis, Beldekos & Moustakis, 2009). A demás se menciona la importancia de la IE en el éxito del emprendimiento donde es oportuno comprender la relación entre ésta y el comportamiento emprendedor.

Sabiendo que la educación superior juega un papel muy importante en cultivar activamente el espíritu emprendedor en los estudiantes y asegurar su desempeño. No solamente debe limitarse a la formación académica sino que su nuevo objetivo en la educación superior debe incluir el desarrollo de habilidades psicológicas necesarias para promover la creatividad, la flexibilidad, y la capacidad de adaptarse y aprender a emprender según (Durán,A & Arias,G, 2015).

El planteamiento del problema, según lo manifiesta (Zhao et al., 2010, 395). El principal factor que genera economía en un país es el emprendimiento, las investigaciones realizadas a nivel internacional han revelado que uno de los factores de mayor importancia para generar un emprendimiento es la intención emprendedora de igual forma estos estudios previos han planteado la necesidad de profundizar en la evaluación de la intención de emprendimiento en ámbitos universitarios (Fernández & Extremera, 2006).

Según Zhao et al., (2010) menciona que desde los años de universidad ya se debe construir el espíritu empresarial y es aquí donde la intención de emprender

es determinada por variables psicológicas que pueden ser clave en el proceso emprendedor, sobre todo de un estudiante universitario, sin dejar de reconocer la influencia de ciertos factores en el desarrollo empresarial.

La creación de emprendimientos sería una manera de generar empleo para los recién graduados; dado que, en estos espacios académicos, es posible iniciar una plataforma de desarrollo y fortalecimiento para aquellos que empiezan su vida profesional. Sin embargo, la intención de emprender es más fuerte en los niveles de la secundaria y al pasar el tiempo y llegar a la universidad estos niveles van bajando razón por la cual muchos de ellos prefieren optar por la vía de trabajar en relación de dependencia y otros pocos son quienes toman la iniciativa de empezar su propia empresa con conocimientos adquiridos en la universidad (Olmos & Castillo, 2008).

El conocimiento adquirido en la formación académica de los estudiantes de la carrera de administración de la UTC, genera un espacio propicio para desarrollar emprendimientos que generen fuentes propias de trabajo e ingresos económicos, pero para llegar a cumplir con este objetivo demandan de ciertas competencias vinculadas a la inteligencia emocional.

Visto desde los antecedentes económicos, sociológico, y psicológicos radica o refleja una escases de emprendimientos de los alumnos que cursan la carrera de administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi, con respecto al ámbito económico las familias podrían no contar con los recursos económicos necesarios para comenzar su emprendimiento. Desde el aspecto legal y tributario los emprendedores podrían encontrarse con algunos limitantes de tramitología y burocracia. Desde el punto de vista social, en el Ecuador al momento se vive una ola de inseguridad lo que puede provocar miedo al emprendedor y con base a los antecedentes mencionados que tienen relación con la psicología y emociones del ser humano el investigador se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo incrementar la posibilidad de emprender en los estudiantes universitarios de la carrera de administración de la Universidad Técnica de Cotopaxi?

Objetivo General

1. Desarrollar estrategias de IE que incrementen la capacidad de emprender en los estudiantes de la carrera de administración.

Objetivos Específicos

- Disponer de la información teórica y bibliográfica que permitan al investigador plantear alternativas de solución al problema.
- Diagnosticar cuales son las dimensiones de Inteligencia Emocional que inciden en la capacidad de emprender
- Proponer líneas generales de acción respecto a la inteligencia emocional que fortalezca las habilidades de creación de emprendimientos en los estudiantes de la facultad ciencias administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

El presente trabajo es justificable, por cuanto la IE provee un elemento muy importante que es la percepción, el cual tiene gran significación para los emprendedores ya que permite explicar por qué algunos de ellos deciden insertarse en el mundo empresarial y otros prefieren establecerse en una organización ya instituida. Durante todo el proceso de emprendimiento, las percepciones van teniendo el hilo conductor para que los individuos se conviertan en emprendedores prácticos.

Así también, el adentrarse en el campo de la toma de decisiones al momento de formar, crear o desarrollar las ideas de negocio es conveniente aterrizar en esfuerzos que generen rentabilidad en el menor tiempo posible. La psicología, del ser humano como ciencia, estudia muchos aspectos del comportamiento, al alinear esta variable dentro de las decisiones empresariales, el inversionista podría frenarse ante las potenciales malas decisiones que le conllevarían al fracaso.

Otro elemento de la IE es la motivación, sin duda es un elemento fundamental para el comportamiento emprendedor, la motivación se plantea que puede ser intrínseca o extrínseca, y en este caso se refiere a la fuente desde donde proviene, ya sea desde el interior del yo o desde el exterior. En el primer caso la motivación puede aparecer desde el deseo que puede sentir un individuo para comenzar un negocio. El segundo caso por lo general, proviene desde diferentes motivos como la admiración de un sector de la población, de los ingresos recibidos por el emprendimiento, entre otros.

Se puede decir también que las emociones positivas de los individuos en el proceso de emprendimiento han sido igualmente estudiadas y se ha constatado que algunas de estas tienen una gran repercusión. Además, se ha comprobado que posibilitan mayor eficiencia en la toma de decisiones.

La presente investigación intenta explicar las bases neuronales de la IE y con ello brindar un acercamiento a la comprensión de los mecanismos cognitivos de la regulación emocional. Dado que la IE se caracteriza por ir incrementando su desarrollo mediante entrenamiento y experiencia y así contribuir con la generación de emprendimiento

Es necesario indicar que la incidencia de la IE en el comportamiento emprendedor, afirma que esta relación se produce a través de dos formas fundamentales: en primer lugar, los individuos que manifiestan una elevada autoevaluación sobre su eficacia emocional demuestran una mayor asimilación a situaciones de estrés y, en segundo lugar, los individuos con una elevada IE manifiestan una notable afectividad y amplias capacidades para la proactividad, todo lo cual propicia el comportamiento emprendedor.

Además la investigación está orientada a incrementar las capacidades de emprendimiento, sus factores internos y la inteligencia emocional, con el objetivo de fortalecer la cultura emprendedora en los estudiantes de las carreras de ciencias administrativas, además, la presente investigación servirá para que las áreas relacionadas al emprendimiento puedan implementar acciones y políticas específicas que permitan fortalecer nuevos emprendimientos y brinden oportunidades laborales a la población así también, se darán a conocer los factores

psicológicos que deberán considerarse como habilidades y competencias del nuevo emprendedor (Bandura,1986).

El **diseño de la investigación** del presente trabajo, se utilizó un enfoque cuantitativo con una lógica deductiva la misma que nos lleva hacer un análisis de los factores psicológicos de la inteligencia emocional y de las habilidades propias del emprendedor, tiene un propósito descriptivo que nos muestra los detalles específicos de cada uno de los factores psicológicos que anteceden a la intención del emprendimiento y el entorno social, en nuestra investigación utilizamos la encuesta como instrumento de medición cuantitativo para analizar los factores psicológicos emocionales y conductuales que influyen en las intenciones de emprendimiento de los estudiantes universitarios. Aquí, los instrumentos utilizados son validados por autores consultados en el área de la relación de características psicológicas y emprendimiento.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.1. Antecedentes.

Al emprendimiento se lo considera como una de las principales características estructurales de la economía en Latinoamérica, donde la educación representa un rol importante para el desarrollo de una economía y actividades orientadas hacia la creación de emprendimientos, en el Ecuador la elevada tasa de desempleo como lo muestran en el Boletín Técnico N° 09-2021-ENEMDU “julio 2021, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 5,2%. Para el área urbana, la tasa de desempleo fue de 6,4% mientras que para el área rural fue de 2,7%.” Al mismo tiempo la aparición del virus SARS-CoV-2 el cual causo efecto negativo en el desarrollo de la población local que desencadeno en una afectación social y económica, una alternativa como el emprendimiento es la forma de conseguir ingresos para las familias. En el Ecuador la tasa de subempleo, al 2021, a nivel nacional fue de 24,6%; en el sector urbano llego al 25,3%, y en el sector rural en 23,2%.

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un informe, el más grande a mundial para la medición de emprendimientos, menciona que Ecuador es el país Latinoamericano que tiene el mayor índice de creación de negocios y está orientado hacia actividades de comercio, productos y servicios que son comercializados en el mercado. Esto con el fin de aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades.

En 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, que supera al año 2017 que fue de 29.62%, se dice que 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en

la puesta en marcha de un negocio visualizándose mejor en la tasa de emprendedores nacientes en el año 2019 que fue de 26.9% y la de negocios nuevos de 10.8%; mientras que estas tasas en el año 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Durante el período 2010-2019, la TEA ha venido presentando niveles superiores al 20%.

La proporción tanto de emprendedores nacientes como nuevos ha incrementado en el 2019, habiendo más emprendedores nacientes que nuevos. En cambio, la proporción de negocios establecidos (aquellos que superan los 42 meses) disminuyó de 14.7% a 15.4% en el 2017 (Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020).

De algunas investigaciones realizadas, se ha analizado el procesamiento cognitivo de la emoción centrándose en varios aspectos tales como el estudio de la empatía cognitiva (Ashkanasy, Becker y Waldman, 2014; Schnell, Bluschke, Konradt y Walter, 2011). Estos trabajos tratan de exponer las bases neuronales de la Inteligencia Emocional que permite conocer los mecanismos cognitivos de la regulación emocional (Barbey, Colom y Grafman, 2012).

De igual forma la Neurociencia ha realizado investigaciones y ha incursionado en los estudios de la organización, según Ashkanasy (2014) dichos estudios han ofrecido nuevos horizontes de investigación que se relacionan y contribuye en gran parte con la inteligencia emocional al éxito de los proyectos empresariales. La unión de estos procesos cognitivos y emocionales demuestra la relación que hay entre la inteligencia emocional por parte de la psicología y de las ciencias de la salud, llegando a destacarse un gran interés en los ámbitos sociales y empresariales en la última década (Jamali, Sidani y Abu-Zaki, 2008 ; Zakarevičius y Župerka, 2010).

Se menciona que la inteligencia emocional podría tener un carácter incremental, esto quiere decir que se puede desarrollarse cada día a través del entrenamiento y la experiencia (Mayer y Salovey, 1997; Goleman, 1998), menciona que las organizaciones muestran un mayor interés y beneficios cuando estos actores intervienen para aumentar las competencias laborales y emocionales en sus empleados (Cartwright y Pappas, 2008).

La definición de inteligencia emocional más aceptada es la de (Goleman, 1998,) quien menciona que la IE es “la capacidad de reconocer nuestros sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y dirigir adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos”(p. 317). Mientras que las competencias, por su parte, son rasgos o conjuntos de hábitos del individuo que se manifiestan cuando realiza su labor diaria (Mc- Clelland, 1973).

Los modelos de capacidad estudian las destrezas de los individuos y la forma de procesar información afectiva, considerando a la IE como la capacidad cognitiva sustentada que conlleva a reconocer, procesar y utilizar la información con carga emocional (Ferrando, 2006; Fiori y Antonakis, 2011, Webb, 2013). Además en este modelo, la IE es considerada como una forma de inteligencia pura o conjunto de capacidades cognitivas genéricas que se pueden manifestar en un contexto específico (Mayer y Salovey, 1997), mientras que los modelos mixtos suelen ser más integradores ya que conjugan dimensiones relativas a la personalidad (Webb, 2013) optimismo, asertividad o empatía con factores cognitivos y emocionales como son: percepción, asimilación, comprensión y gestión de las emociones.

La inteligencia emocional presenta tres habilidades emocionales imprescindibles que son: la percepción, la integración y la regulación emocional. El proceso de estas habilidades permite el perfeccionamiento de la competencia emocional de un individuo, estas competencias ayudaran a conllevar de mejor manera los acontecimientos vividos, relacionando a un mejor nivel de bienestar social, así como la capacidad para descubrir, entender, entender y regular las propias emociones (Peñalva, López-Goñi, & Barrientos, 2017).

1.2. Inteligencia Emocional.

Goleman (1998), definió a la IE como “*la capacidad de reconocer nuestros sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y dirigir adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos*”. (pág.317). Dicho concepto es el más acertado según los investigadores mientras que las competencias son definidas como conjuntos de hábitos del individuo que lo conducen a un desempeño laboral. Es de vital importancia

mencionar que Goleman en 1995 dio impulso al concepto de inteligencia emocional convirtiéndole en un tema de gran importancia para ser tratado en las instituciones de educación, o dentro de las mismas empresas. La investigación realizada por Goleman determino que no solo la capacidad intelectual y técnica son los factores principales para realizar los emprendimientos sino que la inteligencia emocional es el principal factor de éxito empresarial, así lo afirma (Hernández et al., 2017, 41) cuando menciona que existen rasgos personales como la empatía, el optimismo, la resiliencia y la auto estima que son rasgos propios de la inteligencia emocional.

Los procesos cognitivos y emocionales históricamente han sido abordados de manera distante sin prestarse la necesaria atención por parte de los investigadores a la posible relación de dependencia existente entre estos aspectos. De igual forma los procesos cognitivos y emocionales han sido creados de forma separada, esto quiere decir que la interrelación e interdependencia entre los mismos ha receptado escasa atención por parte de los investigadores. En los últimos tiempos la neurociencia ha permitido conocer de nuevos avances para una mejor comprensión de la IE integrando ambos tipos de procesos –cognitivos y emocionales–. Es así que algunas investigaciones muestran interés con el procesamiento cognitivo de la emoción y se centra en aspectos muy importantes como el estudio de la empatía cognitiva (Ashkanasy, Becker y Waldman, 2014 ; Schnell, Bluschke, Konradt y Walter, 2011).

Las personas que poseen inteligencia emocional elevada muestran confianza en desarrollar sus habilidades emprendedoras y son ellos quienes poseen mayores y mejores posibilidades para emprender actividades, esto se debe que son individuos muy adaptables a los cambios, al entorno y a las situaciones que generan estrés. (Zampetakis, Beldekos & Moustakis, 2009) manifiesta en sus estudios que la incidencia de la IE en el comportamiento emprendedor, se puede observar a través de dos formas: la primera donde los individuos que reflejan una elevada autoevaluación sobre su IE se adaptan con mayor asimilación a conflictos que produzcan estrés y, en segundo lugar, los individuos con una elevada IE presentan una mayor afectividad y amplias capacidades para la proactividad, todo esto conjuga el en comportamiento emprendedor.

Rezvani, S., Dehkordi, G. J., Rahman, M. S., Fouladivanda, F., Habibi, M., & Eghtebasi, S (2012) en su investigación planteo realizar una clasificación para varias competencias emocionales dando a cada una de ellas la importancia que representa en la intención emprendedora. Identificando en este caso como las más relevantes la autogestión y la conciencia social, y dejando al autoconocimiento y la dirección de las relaciones como segundo plano ya que se considera de menor importancia. Para Karimi, Kloshani & Bakhshizadeh.(2012), manifiestan que existen competencias emocionales que establecen una diferenciación entre ellas tenemos las relaciones interpersonales, la autoconciencia y la empatía estos factores hacen que se distinga entre los emprendedores de mayor y menor éxito.

Krueger, (2005), en su modelo afirma que la intención emprendedora es un paso previo a la acción, esto se refiere a que el emprendedor aún no ha realizado la interacción con su entorno para aprovechar todas oportunidades y así poner en marcha su emprendimiento. Por consiguiente se considera que, aunque la intención emprendedora pueda predecir el futuro comportamiento del emprendedor, no se ha logrado entender este fenómeno ya que algunos individuos con intención emprendedora no poseen competencias emocionales desarrolladas.

En revisión de los artículos publicados se puede entender que el interés ha estado dirigido en determinar y explicar la relación que tiene la IE en los emprendimientos con el éxito y además la relación entre las competencias emocionales y las actitudes del comportamiento emprendedor.

1.3. Inteligencia Emocional como factor del emprendimiento

En la investigación se hará un análisis del interés que genera la inteligencia emocional como atributo importante para entender el éxito emprendedor contemplando al emprendimiento desde un enfoque mucho más amplio, a pesar de que existe muy poca investigación sobre las diferencias individuales del emprendimiento (Manosalvas, 2017), las cuales se ven reflejadas como satisfacción, compromiso, implicación y rendimiento en las actividades (Ahmetoglu, 2011) liderazgo transformacional eficaz. (Rosete y Ciarrochi, 2005; Rubin, Munz y Bommer, 2005).

Una de las características importantes es la competencia emocional del emprendedor, ya que ayudan a fortalecer y mejorar la eficiencia individual (Man y Lau 2000). Esta investigación de la Inteligencia Emocional e Intención de emprendimiento tienen como objetivo el demostrar con argumentos que la IE se relaciona con la intención del emprendimiento o al éxito del emprendedor.

Zakarevičius y Župerka (2010) menciona que existen individuos que poseen una elevada Inteligencia Emocional y que a su vez poseen una buena percepción sobre auto-eficacia emocional y menor nivel de prevención al riesgo Foo (2011). Menciona que los individuos adquieren características emocionales que les ayudara a ser perseverantes y alcanzar objetivos planteados

Existen investigaciones donde los resultados son prometedores sobre el efecto de la inteligencia emocional y la intención del emprendimiento ya que analizan las oportunidades que tienen los individuos al momento de realizar la intención de emprender, tal y como sugiere (Shane, 2003) cuando se utiliza la Teoría de rasgos donde se analiza entre otras cosas los atributos del emprendedor. Aquí se puede coincidir con Shane y Venkataraman, (2000) cuando afirman que la inteligencia emocional es de gran aporte y da un enfoque para la comprensión del proceso donde los emprendedores reconocen y desarrollan nuevas oportunidades, demostrando ser un constructo determinante al momento de intentar poner en marcha el emprendimiento (Dehkordi, Sasani, Fathi y Khanmohammadi, 2012).

Las características emocionales también pueden permitir continuar en su intención de alcanzar un objetivo, aun cuando surjan imprevistos siendo esto un factor importante con la puesta en marcha de una empresa, según Salvador (2008) menciona que algunas dimensiones de la inteligencia emocional guardan una relación positiva y significativa con la autoeficacia emprendedora, la misma que ha sido demostrada en diferentes trabajos de investigación como un antecedente clave de la intención emprendedora..

En cuanto a los estudios sobre la IE y su influencia en el comportamiento emprendedor, se han hallado trabajos como el de Zampetakis,(2009) o Rhee y White (2007), concretamente. Según Zampetakis (2009) quien afirman que la

inteligencia emocional afecta el comportamiento emprendedor mediante dos vías: la primera, los individuos con una alta autoevaluación en eficacia emocional muestran una mayor tolerancia al estrés y la segunda es que los individuos con alta IE tienden a tener mayor afectividad, mayor proactividad, y esto facilita el comportamiento emprendedor.

1.4. Habilidades emocionales

Profundamente relacionado con los estilos de enseñanza están las habilidades emocionales, que durante los últimos años se ha dado la importancia considerable y la debida atención dentro del campo de la psicología positiva (Fernández-Abascal y Martín-Díaz, 2015; Mayer, Salovey y Caruso, 2008).

Cada una de las habilidades planteadas por Goleman, se amplían en función de utilidad en su libro titulado el cerebro y la inteligencia emocional, al exponer la trascendencia de la autoconciencia, el autodomínio, la gestión del estrés y el rendimiento óptimo en función del liderazgo social.

Goleman en la publicación de su primer libro en el año 1995 define un antes y después de lo que se conocía presuntamente de la inteligencia emocional, fue este autor quien popularizó el concepto luego de una década de investigaciones llevada a cabo por él. Para este investigador Goleman (1996) la inteligencia emocional consiste en los siguientes aspectos:

1.5. Conocer las propias emociones

El fundamento de “conócete a ti mismo” es una de las principales características de esta teoría. Y precisamente es que alguien domina su inteligencia emocional no procure por el autoconocimiento. De alguna manera entender lo que se está sintiendo y por qué se está experimentando esa emoción.

1.6. Manejo de las emociones

Cuando los individuos toman conciencia de sus emociones procurando conocerse a sí mismo podrían ejercer control sobre lo que sienten y su forma de actuar. El manejo y dominio de las emociones, lleva a que las expresiones de esta sean las mismas en diferentes contextos tales como; empresa, hogar, escuela.

Dominar las expresiones como la ira, furia o la irritabilidad es una característica fundamental para fortalecer las relaciones interpersonales.

1.7. Automotivación

Las acciones de los individuos son motivadas por las emociones. La motivación dentro de la inteligencia emocional juega un papel importante ya que aporta a los objetivos y propósitos de la vida, razón por la cual están relacionados profundamente la emoción y motivación y este factor de relación permite el cumplimiento de las metas propuestas, sin duda alguna es característico de personas altamente proactivas, según establece el autor.

1.8. Conocer las emociones de los demás

Es fundamental reconocer las emociones propias, se hace importante identificar las emociones de los demás. Goleman destaca que la empatía es la base del altruismo, ya que mediante ella las personas pueden encajar con el mundo de otros, conociendo las realidades, problemáticas y sentimientos. Reconocer en otros estos factores emocionales significa saber distinguir las señales que para algunos pueden ser imperceptibles.

1.9. Establecer relaciones

El mantener buenas relaciones con otros individuos nos indica un buen manejo de nuestra inteligencia emocional, donde las habilidades sociales, juegan un papel relevante al momento de consolidar amistades, relaciones familiares, o laborales, además son el pilar fundamental del liderazgo, la popularidad social y la eficiencia intrapersonal.

1.10. La Intención de Emprendimiento

La principal fuente de empleo es un emprendimiento, ya que permite el crecimiento económico de un país, involucrando la innovación y la calidad del servicio, así también la flexibilidad económica de la sociedad actual (Hisrich, Langan-Fox & Grant, 2007). Es un concepto muy amplio que se desarrolla en diferentes campos de gestión económica, tecnológica, y laboral en varias organizaciones (Mortan, 2014). Desde la etapa inicial del emprendimiento se

relacionan aspectos relevantes como la organización, identificación de las oportunidades que se presentan, además asume riesgos como aventurarse a invertir y perder el capital. (Pozen, 2008). El emprendedor busca oportunidades que se presenten, a través de factores que permiten reconocerlas, como el estado de alerta empresarial, los conocimientos previos y hoy en día redes sociales (Mujemula, 2009).

En los últimos años la actividad emprendedora es una de las áreas de mayor investigación ya que a través de ella se impulsa el crecimiento la económico, tecnológico y social de los países. (Avolio, 2008; Bahadori, 2012). Investigadores han realizado esfuerzos para promover el desarrollo del emprendimiento empleando una estrategia para combatir con el aumento del desempleo y la pobreza; sin embargo, estas estrategias que deberían servir para promover la iniciativa del emprendimiento se ven obstaculizados por la poca atención que se presta a la relación entre personas y creación de empresas, ya que existen diferentes maneras de interpretar el espíritu empresarial.

Graña (2002) realiza una clasificación de los factores esenciales propios del emprendedor que afectan a la creación de un emprendimiento, como: la autoconfianza, la motivación, la propensión al riesgo, la creatividad y el liderazgo; así como los factores que tienen relación con las capacidades y habilidades del emprendedor vinculados al entorno social o empresarial de esta manera poder gestionar los recursos para emprender, de igual forma se identifica algunos atributos que influyen en la creación de un emprendimiento como: la edad, el conocimiento, la experiencia laboral, la motivación, el área del emprendimiento (Palma, 2011).

Para la psicología, la inteligencia emocional fue implantada por Salovey y Mayer (1990) y difundida por Goleman (1995) con su libro «Inteligencia emocional». En la cual destaca cuatro dimensiones interconectadas:

- (a) la percepción, valoración y expresión de las emociones.
- (b) la facilidad emocional de pensamiento.
- (c) la comprensión y análisis de la información emocional.

(d) la regulación de las emociones.

Mayer & Salovey (1997). Mencionan que estas dimensiones se organizan de manera jerárquica. La percepción de la emoción corresponde a un nivel básico; la gestión de la emoción, a un nivel más complejo. La regulación de las emociones es construida sobre la base de las competencias de las otras dimensiones (Fernández-Berrocal & Extremera, 2006). Los estudios realizados sobre IE contemplan dos líneas de actuación definidas. La primera, contiene las investigaciones iniciales que dan origen a las bases conceptuales para formular modelos teóricos (Fernández-Berrocal & Extremera, 2006; Mayer & Salovey, 1993). Entre esos modelos, se encuentran: (a) el modelo de habilidad de Mayer y Salovey (1997); (b) el modelo de Bar-On de inteligencia emocional social Bar-On (2006); y (c) el modelo de competencias emocionales Goleman (1998).

Se menciona que inteligencia emocional es fundamental en el desarrollo y creación de emprendedores exitosos y eficientes (Sorayaei, 2015). De igual forma la regulación de las emociones tiende a ser un factor importante en la innovación y mejora del éxito a nivel empresarial (Nghah & Salleh, 2015). Se dice que los individuos con alta inteligencia emocional son mucho más felices y exitosos (Tischler, Biberman & Makeage, 2002). Mientras que Goleman (1998) menciona que como factor más determinante en un trabajo, la inteligencia emocional sería mucho más importante que el coeficiente intelectual. (IQ).

Evidentemente se dice que la inteligencia emocional es un factor clave de la capacidad de liderazgo estratégico, mostrando ventajas competitivas a mediante el liderazgo y cambio estratégico (Voola, Carlson & West, 2004). Las cuatro dimensiones de la inteligencia emocional en forma positiva se relaciona con el comportamiento empresarial y líderes de organizaciones (Bahadori, 2012). De igual forma la inteligencia emocional tiene una relación importante con la intención emprendedora (Hassan & Omar, 2016). Las personas generan un efecto negativo al momento de asumir riesgos, cuando emocionalmente por la dificultad de comprender no expresan sus emociones a los demás (Guarino, 2011). Por eso estas personas deben tener un entrenamiento de habilidades y manejo de emociones las cuales les llevarán al éxito profesional.

Diferentes autores se refieren también al emprendimiento con otros términos, como actividad emprendedora o espíritu empresarial, y señalan que tienen tres elementos fundamentales: a) el individuo o grupo de individuos que lo ejercen, b) el medio o entorno en el cual se desarrolla, y c) la acción o actividad emprendedora como tal; es por ello que para entenderlo como fenómeno económico y social ha sido estudiado desde diferentes enfoques o corrientes, entre ellas la económica, la socio psicológica y la comportamental (Gómez, 2010). Según Alonso (2012) en relación con la creación de empresas, Shapero (1984) señalaba que esta podía estar animada o desestimulada por las percepciones de deseabilidad y de factibilidad que el emprendedor tuviera de dicha acción.

1.11. Autoeficacia Emprendedora relacionada con la intención de emprendimiento

Moriano (2006) menciona que los cambios en el mundo y de manera especial los tecnológicos han generado mayor auto empleo y se considera una alternativa de crecimiento económico y profesional que mejora las competencias personales para la actividad laboral.

Como manifiesta Bandura & Walters (1977), la autoeficacia es un constructo motivacional el cual influye en el comportamiento del individuo en varios aspectos, estableciendo la eficiencia personal, mediante el esfuerzo realizado. Las investigaciones indican que la percepción de autoeficacia emprendedora contempla un efecto mediador entre las relaciones de inteligencia emocional, la propensión al riesgo y la personalidad proactiva, que acompañan a la intención de desarrollar un emprendimiento, esto propone que, al aumentar la confianza del individuo para ser un empresario a través de los mecanismos que influyen en la percepción de autoeficacia, se genera una mayor intención de emprendimiento (Miao, 2015).

Según Chen, Green & Crick (1998), estudiantes de negocios mencionaron que su intención para convertirse en empresarios o comenzar un nuevo negocio está influenciada positivamente por la autoeficacia. La autoeficacia emprendedora es la variable más influyente cuando se realiza el estudio de la intención de

emprendimiento, de manera especial, por ser significativa en circunstancias de crisis económica. (Salazar, Herrera, Rueda & León, 2014). A su vez la auto eficiencia emprendedora se relaciona significativamente con de oportunidades y la intención de emprendimiento; y la percepción de oportunidades incide sobre la intención emprendedora (Vidal & López, 2013).

1.12. Emprendimiento en Ecuador

En el caso de Ecuador los niveles de emprendimiento has tenido un crecimiento dando un valor importante a las cadenas de valor. Hay que tener en cuenta y entender cómo se desarrollan los negocios, cambios se enfrentan, el entorno en el que se desenvuelven, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores. GEM-Global Entrepreneurship Monitor, utilizan dos cuestionarios en paralelo; el primero se lo realiza con una muestra de al menos 2000 personas y segundo con una encuesta nacional que evalúa a 36 expertos en emprendimiento (NES). El principal indicador de GEM es la tasa de Ac Emprendedora temprana (TEA), en el 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, por encima del 2017 que fue de 29.62%. lo que conlleva a decir que en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron inmersos en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes:

Tabla 2. Nombre: Cuadro de comparación TEA 2017-2019

Año	Emprendedores Nacientes	Negocios Nuevos
2019	26.9%	10.8%
2017	21.2%	9.8%

Durante el período 2010-2019, la TEA ha superado niveles del 20%. Incrementándose la porción de emprendedores nacientes más que los nuevos, para el 2019 los países de América Latina y el Caribe presentan las tasas más altas, Ecuador tiene la TEA más alta dentro de países de América Latina, y según GEM manifiesta que el emprendimiento es un proceso continuo, donde un individuo pasa por todas las fases según el grado de madurez de su negocio, para este mismo

año el mayor porcentaje continúa en la intención de emprender con el (53.0%). Ecuador presenta una tasa alta de 26.9%, por encima del promedio (15.62%) de los países de América Latina.

La Intención de emprender usualmente nace con una serie de factores personales e individuales como la educación, experiencia; y contextuales como oportunidades de estudio. Los estudios de (Schlaegel y Koenig, 2013) demuestran que las percepciones también son factores importantes para determinar por qué unas personas emprenden y otras no. Una mayor atención a las habilidades de los individuos y la determinación de que el emprendimiento sea medio de vida se traducen en una mayor intención a emprender, entonces se menciona que el comportamiento y las decisiones del individuo son los factores importantes a la intención de emprendimiento.

1.13. Inteligencia emocional y el emprendimiento.

Según lo manifiesta Salvador (2008) los estudiantes de pregrado son aquellos que poseen ciertas características más desarrolladas como empatía, la amabilidad y espontaneidad son quienes generan mayor oportunidades de desarrollar actividades emprendedoras debido a un alto grado de inteligencia emocional.

Para Rodríguez (2009) el emprendimiento universitario hay que entenderlo de diferentes aristas esto construirá a un discurso inter y transdisciplinario que establecerá nuevas formas de consulta, estudio y entendimiento. Constantemente en nuestro medio podemos observar estudiantes universitarios creadores de empresas y en otros casos se dedican a la actividad comercial informal o laborando de forma independiente con el fin de obtener sus primeras experiencias en el emprendimiento.

En este contexto el potenciar el espíritu emprendedor desde el contexto familiar y en etapas formativas tempranas, resulta un factor primordial que impulsa el desarrollo de nuevos emprendimiento orientados a enriquecer la cultura emprendedora.

1.14. Fundamentación del estado del arte

Existen varios estudios realizados que explican que la inteligencia emocional ha sido estudiada de forma muy rigurosa durante los últimos años ya que no se le daba la importancia necesaria, es así que al trabajo realizado nos sirve como sustento el trabajo presentado por el Doctor Luis Manosalvas Vaca con el tema “Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora” realizada en el año 2017, en esta investigación tenía como objetivo analizar la relación directa o indirecta entre las variables determinadas y si pudiera existir un efecto de mediación con la variable „autoeficacia emprendedora“.

Para esta investigación fueron necesarios la utilización de instrumentos como:

- (a) inteligencia emocional (Chico, 1999; Schutte, 1998);
- (b) autoeficacia emprendedora (De Noble, 1999; Moriano, 2006);
- (c) intención de emprendimiento (Liñán & Chen, 2009).

Donde se comprobó que si existe una relación directa entre las dos variables y si puede haber un efecto de mediación con la variable “autoeficacia emprendedora”

De igual forma existe otra investigación realizada en la Universidad Técnica de Cotopaxi por la Magister Karla Vizcaíno en Mayo 2022 sobre la inteligencia emocional, donde el objetivo era analizar la relación existente entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento, y cuyo resultado fue que la IE tiene relación directa e influye al momento de querer emprender, es así que hace mención a que la inteligencia emocional es un indicador de eficacia emocional debido a que los emprendedores que poseen altos niveles de IE poseen un adecuado comportamiento antes los problemas o conflictos.

Esta investigación concluyo mencionando que la teoría del comportamiento planeado explicó en un 21 % la intención de emprendimiento en las investigaciones como la de (Kolvereid e Isaken, 2006), 35% de (Souitaris,

2007), 45% (Tkachev y Kolvereid, 1999) y 55,5% (Liñán y Chen, 2006); los resultados de presente investigación alcanzó el 50%. Considerando estos resultados, podemos concluir diciendo que de los tres factores de la intención de emprendimiento (actitud personal, norma subjetiva y control conductual percibido), el de mayor influencia fue el control conductual percibido, del que deriva en la percepción que tuvieron los individuos sobre la facilidad para convertirse en un emprendedor.

1.15. Conclusiones Capítulo I.

En Ecuador los niveles de emprendimiento han tenido un crecimiento dando un valor importante a las cadenas de valor. Según GEM-Global Entrepreneurship Monitor, en el 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, por encima del 2017 que fue de 29.62%. lo que conlleva a decir que en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron inmersos en la puesta en marcha de un negocio.

La Inteligencia Emocional presenta tres habilidades emocionales imprescindibles que son: la percepción, la integración y la regulación emocional. El proceso de estas habilidades permite el perfeccionamiento de la competencia emocional de un individuo, que nos ayudan a conllevar de mejor manera los acontecimientos vividos, relacionando a un mejor nivel de bienestar social, así como la capacidad para descubrir, entender, entender y regular las propias emociones

Existen algunos estudios realizados que explican que la inteligencia emocional no ha sido estudiada de forma muy rigurosa durante los últimos años ya que no se le daba la importancia necesaria, es así como lo refleja el estudio realizado por el Doctor Luis Manosalvas con el tema “Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora” 2017. En esta investigación tuvo por objetivo analizar la relación directa o indirecta entre las variables determinadas y si pudiera existir un efecto de mediación con la variable autoeficacia emprendedora“. Llegando a comprobar la relación directa de inteligencia emocional al momento de emprender.

CAPITULO II

2. PROPUESTA

Luego de la recolección de los datos realizados mediante formulario web a los estudiantes de la carrera de administración de la UTC, se procede a tabular y a realizar el análisis de los mismos, los cuales fueron procesados con el programa informático Statistical Package for the Social Sciences SPSS 25. Para lo cual se utilizó instrumentos confiables de medición y preguntas clasificadas de inteligencia emocional e intención de emprendimiento

2.1. Test de intención de emprendimiento

Preguntas propuestas para medir la intención de emprendimiento

- I1. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?
- I2. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?
- I3. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa?
- I4. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?
- I5. ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?
- I6. ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día?

2.2. Test de Inteligencia emocional

Preguntas propuestas para medir la intención de emprendimiento

- E1. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?
- E2. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado?
- E3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?
- E4. ¿La gente confía en mí con facilidad?
- E5. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?

- E6. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?
- E7. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?
- E8. ¿Las emociones son una de las cosas por lo que merece la pena vivir?
- E9. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando?
- E10. ¿Espero que pasen cosas buenas?
- E11. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?
- E12. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar?
- E13. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?
- E14. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?
- E15. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?
- E16. ¿Me presento a los demás de tal modo que les produzco una buena impresión?
- E17. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil?
- E18. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?
- E19. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?
- E20. ¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?
- E21. ¿Controlo mis emociones?
- E22. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento?
- E23. Actividad que realiza
- E24. ¿Felicitó a los demás cuando hacen algo bien?
- E25. ¿Me doy cuenta de los mensajes no verbales que mandan los demás?
- E26. ¿Cuando alguien me cuenta que algo importante ha sucedido en su vida, me siento como si fuese yo la persona que lo ha experimentado?
- E27. ¿Cuándo detecto un cambio en mis emociones, intento tener nuevas ideas?

2.3. Análisis de los datos

2.3.1. Registro y análisis de datos.

Los datos recogidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de ciencias administrativas arrojan los siguientes resultados, los cuales mostramos los datos más relevantes los cuales nos sirven para realizar el análisis de la investigación.

2.3.2. La Muestra

Para el estudio de nuestra investigación se determinó como muestra a los estudiantes de los últimos años de la carrera de ciencias administrativas de la UTC, que luego de una introducción y explicación de los objetivos que conlleva esta investigación proceden a llenar el formulario de forma digital, dicho compromiso detalla a más de los objetivos ya mencionados, los procedimientos, la confidencialidad.

La **Confidencialidad de los datos**, mediante este proceso los encuestados aseguran que sus datos obtenidos a través de esta encuesta digital serán guardados y no se divulgará ningún dato aplicado a la encuesta, la misma que por conocimiento a nivel mundial de la pandemia se la realizó de forma virtual en la Universidad Técnica de Cotopaxi ubicada en el Barrio san Felipe de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.

Tabla 3. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?

E1. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	6.12%	15
2 En desacuerdo	8.98%	37
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16.33%	77
4 De acuerdo	45.71%	189
5 Totalmente de acuerdo	22.86%	245

Nota: En esta pregunta podemos observar que el 68,57% de los encuestados conoce cierta parte de sus emociones y lo pueden expresar hacia otras personas

Tabla 4. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado??

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	6.12%	15
2 En desacuerdo	5.31%	28
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13.06%	60
4 De acuerdo	49.39%	181
5 Totalmente de acuerdo	26.12%	245

Nota: El 75.51% de los encuestados saben afrontar los problemas que se presentan en su diario vivir

Tabla 5. E3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
2 En desacuerdo	0.00%	6
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5.71%	20
4 De acuerdo	47.76%	137
5 Totalmente de acuerdo	44.08%	245

Nota: El 91.84 % de los encuestados reconocen su capacidad al intentar realizar su actividades.

Tabla 6. ¿La gente confía en mí con facilidad?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.27%	8
2 En desacuerdo	3.27%	16
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.59%	64
4 De acuerdo	48.57%	183
5 Totalmente de acuerdo	25.31%	245

Nota: El 73.88 % de las personas encuestadas tienen confianza en sí mismo.

Tabla 7. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	9.80%	24
2 En desacuerdo	29.80%	97
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.43%	174
4 De acuerdo	23.67%	232
5 Totalmente de acuerdo	5.31%	245

Nota: A penas el 28.89% posee o pone en práctica la comunicación verbal para interactuar con las demás personas.

Tabla 8. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.67%	9
2 En desacuerdo	5.31%	22
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.18%	69
4 De acuerdo	48.57%	188
5 Totalmente de acuerdo	23.27%	245

Nota: El 71.84 % de los encuestados manejaría de forma adecuada la toma de decisiones al momento que se presente un problema

Tabla 9. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.27%	8
2 En desacuerdo	12.24%	38
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20.41%	88
4 De acuerdo	44.08%	196
5 Totalmente de acuerdo	20.00%	245

Nota: El 64.08% de los encuestados conocen sus estados de ánimos, los mismo que pueden influir al momento de toar una decisión.

Tabla 10. ¿Las emociones son una de las cosas por lo que merece la pena vivir?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
2 En desacuerdo	2.86%	13
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14.69%	49
4 De acuerdo	50.61%	173
5 Totalmente de acuerdo	29.39%	245

Nota: El 80,00 % de los encuestados conocen sus emociones al momento de relacionarles con sus propias vidas.

Tabla 11. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	1.22%	3
2 En desacuerdo	3.27%	11
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13.47%	44
4 De acuerdo	57.55%	185
5 Totalmente de acuerdo	24.49%	245

Nota: El 82,00 % de los encuestados conocen sus emociones momentaneas

Tabla 12. ¿Espero que pasen cosas buenas?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	4.08%	10
2 En desacuerdo	2.04%	15
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11.84%	44
4 De acuerdo	37.14%	135
5 Totalmente de acuerdo	44.90%	245

Nota: El 82.04 % conoce sobre la percepción ante una situación

Tabla 13. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
2 En desacuerdo	11.84%	35
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25.31%	97
4 De acuerdo	38.37%	191
5 Totalmente de acuerdo	22.04%	245

Nota: El 60.41 % conoce sobre la percepción ante una situación

Tabla 14. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	1.63%	4
2 En desacuerdo	6.53%	20
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17.55%	63
4 De acuerdo	49.39%	184
5 Totalmente de acuerdo	24.90%	245

Nota: El 74.29 % de los encuestados manejan las emociones momentáneas, tratando de que perduren por un tiempo determinado.

Tabla 15. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	6.53%	16
2 En desacuerdo	15.10%	53
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.63%	106
4 De acuerdo	38.78%	201
5 Totalmente de acuerdo	17.96%	245

Nota: El 56.74 % de los encuestados manejan su satisfacción personal de forma prudente ante las situaciones

Tabla 16. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
2 En desacuerdo	1.63%	10
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8.57%	31
4 De acuerdo	47.35%	147
5 Totalmente de acuerdo	40.00%	245

Nota: El 87.35 % de los encuestados manejan su satisfacción personal

Tabla 17. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.67%	9
2 En desacuerdo	6.12%	24
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23.67%	82
4 De acuerdo	48.16%	200
5 Totalmente de acuerdo	18.37%	245

Nota: El 66.53 % de los encuestados manejan de forma asertiva la comunicación

Tabla 18. ¿Me presento a los demás de tal modo que les produzco una buena impresión?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.27%	8
2 En desacuerdo	2.45%	14
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24.49%	74
4 De acuerdo	45.31%	185
5 Totalmente de acuerdo	24.49%	245

Nota: El 69.80 % de los encuestados manejan la forma de percepción ante los demás.

Tabla 19. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.27%	8
2 En desacuerdo	2.04%	13
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12.24%	43
4 De acuerdo	48.57%	162
5 Totalmente de acuerdo	33.88%	245

Nota: El 82.35 % de los encuestados manejan la forma correcta de solucionar problemas.

Tabla 20. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.04%	5
2 En desacuerdo	2.04%	10
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16.73%	51
4 De acuerdo	49.39%	172
5 Totalmente de acuerdo	29.80%	245

Nota: El 69.80 % de los encuestados reconoce las emociones corporales de los demás.

Tabla 21. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
2 En desacuerdo	4.49%	17
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19.59%	65
4 De acuerdo	47.76%	182
5 Totalmente de acuerdo	25.71%	245

Nota: El 73.41 % de los encuestados reconoce sus propias emociones

Tabla 22. ¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	0.82%	2
2 En desacuerdo	0.00%	2
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15.10%	39
4 De acuerdo	48.98%	159
5 Totalmente de acuerdo	35.10%	245

Nota: El 84.08% de los encuestados maneja sus emociones

Tabla 23. ¿Controlo mis emociones?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.86%	7
2 En desacuerdo	6.53%	23
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21.22%	75
4 De acuerdo	47.35%	191
5 Totalmente de acuerdo	22.04%	245

Nota: El 69.39% de los encuestados controlan sus emociones

Tabla 24. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.04%	5
2 En desacuerdo	2.45%	11
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14.69%	47
4 De acuerdo	57.96%	189
5 Totalmente de acuerdo	22.86%	245

Nota: El 69.39% de los encuestados controlan sus emociones

Tabla 25. Actividad que realiza

Valido	Porcentaje	Frecuencia
Solo estudio	82.45%	202
Trabajo en relación de dependencia	9.39%	225
Tengo un negocio propio	5.71%	239
servicios profesionales ocasionales	0.82%	241
Otro	1.63%	245

Nota: De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que la mayoría correspondiente al 82.45 %, reporta que solo estudia y el 9.39 % manifiesta dedicarse a trabajar bajo relación de dependencia.

Tabla 26. Padres y Familiares con Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SI	136	55,5	55,5
	NO	109	44,5	100,0
	Total	245	100,0	

Nota: A través de esta variable se encuestó a los participantes si sus padres o familiares han desarrollado algún emprendimiento o negocio. En la Tabla 24 se evidencia que el 57.1 % de los encuestados reporta que sus padres no han desarrollado algún tipo de negocio o emprendimiento. Por otra parte, en la Tabla 2 se puede evidenciar que la mayoría correspondiente al 69 % manifiesta que tienen familiares que si han desarrollado algún tipo de negocio o emprendimiento.

Tabla 27. Ha recibido capacitación en Emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	SI	105	42,9	42,9
	NO	140	57,1	100,0
	Total	245	100,0	

Nota: A través de esta pregunta se evalúa si los encuestados han obtenido preparación previa en temas de emprendimiento. En la Tabla 27 se puede verificar que la mayoría, correspondiente al 55.5 %, si ha recibido capacitación en temas de emprendimiento, mientras que el 44.5 % no lo ha hecho. Estos resultados son de importancia ya que la capacitación puede influir en la intención de emprendimiento de los encuestados.

Tabla 28. Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás

Valido	Porcentaje	Frecuencia
Totalmente en desacuerdo	9.80%	24
En desacuerdo	29.80%	97
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.43%	174
De acuerdo	23.67%	232
Totalmente de acuerdo	5.31%	245
	100,00%	245

Nota: A través de esta pregunta se evalúa la habilidad emocional. En la Tabla 28 se puede verificar que la mayoría, correspondiente al 31.43%, conocen su habilidad emocional concerniente al conocimiento de las emociones de los demás, reconociendo su lenguaje no verbal.

Tabla 29. Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
Totalmente en desacuerdo	2.45%	6
En desacuerdo	0.00%	6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5.71%	20
De acuerdo	47.76%	137
Totalmente de acuerdo	44.08%	245
	100,00%	245

Nota: En la Tabla 29 se puede verificar que el 91.84% de las personas encuestadas poseen auto confianza. Este resultado afirma que una de las habilidades emocionales importantes en este estudio es la confianza que posee un ser humano en sí mismo para emprender.

Tabla 30. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	6.12%	15
2 En desacuerdo	2.04%	20
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13.88%	54
4 De acuerdo	54.69%	188
5 Totalmente de acuerdo	23.27%	245

Nota: En la Tabla 30 se puede verificar que el 77.96% de las personas encuestadas poseen auto confianza y se proyectan a concretar con la creación de una empresa

Tabla 31. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	3.27%	8
2 En desacuerdo	2.04%	13
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26.53%	78
4 De acuerdo	49.80%	200
5 Totalmente de acuerdo	18.37%	245

Nota: En la Tabla 31 se puede verificar que el 68.17% de las personas encuestadas se proyectan como emprendedores

Tabla 32. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	19.59%	48
2 En desacuerdo	20.00%	97
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31.43%	174
4 De acuerdo	23.27%	231
5 Totalmente de acuerdo	5.71%	245

Nota: En la Tabla 32 se puede verificar que el 39.59% de las personas encuestadas tienen dudas al momento de emprender

Tabla 33. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.86%	7
2 En desacuerdo	1.22%	10
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13.06%	42
4 De acuerdo	40.41%	141
5 Totalmente de acuerdo	42.45%	245

Nota: En la Tabla 33 se puede verificar que el 82.86 % de las personas encuestadas se proyectan como potenciales emprendedores

Tabla 34. ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	2.86%	7
2 En desacuerdo	1.22%	10
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20.00%	59
4 De acuerdo	41.22%	160
5 Totalmente de acuerdo	34.69%	245

Nota: En la Tabla 34 se puede verificar que el 75.91% de las personas encuestadas tiene como objetivo a futuro un emprendimiento

Tabla 35. ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día?

Valido	Porcentaje	Frecuencia
1 Totalmente en desacuerdo	6.12%	15
2 En desacuerdo	8.98%	37
3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16.33%	77
4 De acuerdo	45.71%	189
5 Totalmente de acuerdo	22.86%	245

Nota: En la Tabla 35 se puede verificar que el 68.57% de las personas encuestadas tienen la intención de emprender.

2.4. Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento

2.4.1. Interpretación de los datos

El objetivo de esta interpretación de datos es dar a conocer el análisis de los datos obtenidos en campo de la investigación. Los resultados encontrados se fundamentan con la encuesta realizada a 245 estudiantes, encuestas válidas aplicadas a estudiantes de los últimos años de carreras universitarias de ciencias administrativas empresariales y de negocios, de la Universidad Técnica de Cotopaxi.

A continuación se muestra los resultados descriptivos de las variables de estudio. La variable dependiente es la Intención de Emprendimiento, la cual fue evaluada a través del instrumento que permite medir la probabilidad de que los encuestados implementen algún emprendimiento en un futuro cercano. La variable fue medida a través de cinco preguntas con escala de Likert de cinco categorías, donde 1 representa la categoría “Totalmente en Desacuerdo” y 5 “Totalmente de Acuerdo”. Por otra parte, la variable independiente la configura la Inteligencia Emocional, medida a través del instrumento propuesto por (García-Coll et al.2013), el cual evalúa los componentes de Percepción Emocional, Gestión Auto-Emocional, Gestión Hetero-Emocional y Utilización Emocional, a través de 38 preguntas evaluadas con escalas de Likert de 1 a 5.

En la siguiente tabla se muestran los estadísticos descriptivos de cada una de estas variables una vez que han sido agrupadas a través de un promedio aritmético según el procedimiento propuesto por (Hayes,2017).

Tabla 36. Datos estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
Intención_Emprendimiento	245	1,00	5,00	3,9200	,67911
Inteligencia_Emocional	245	1,00	5,00	3,8286	,52018
N válido (por lista)	245				

A través de los resultados obtenidos se puede evidenciar que las variables Inteligencia Emocional e Intención de Emprendimiento tienen un valor promedio relativamente alto, cercano al máximo de cinco. Esta interpretación se realiza considerando los valores máximos y mínimos con los que fueron medidas estas variables.

Para la comprobación de la posible relación entre las variables de estudio, se utilizó el análisis de correlación. Ya sea que se necesite analizar la relación entre dos variables (correlación simple) o entre más de dos variables (correlación múltiple), este análisis puede utilizarse para explorar y cuantificar la relación entre una variable llamada dependiente o criterio (Y) y una o más variables llamadas independientes o predictoras (X_1, X_2, \dots, X_p), así como para desarrollar una ecuación lineal con fines predictivos (regresión lineal). La Tabla siguiente muestra los valores de correlación entre las variables de estudio.

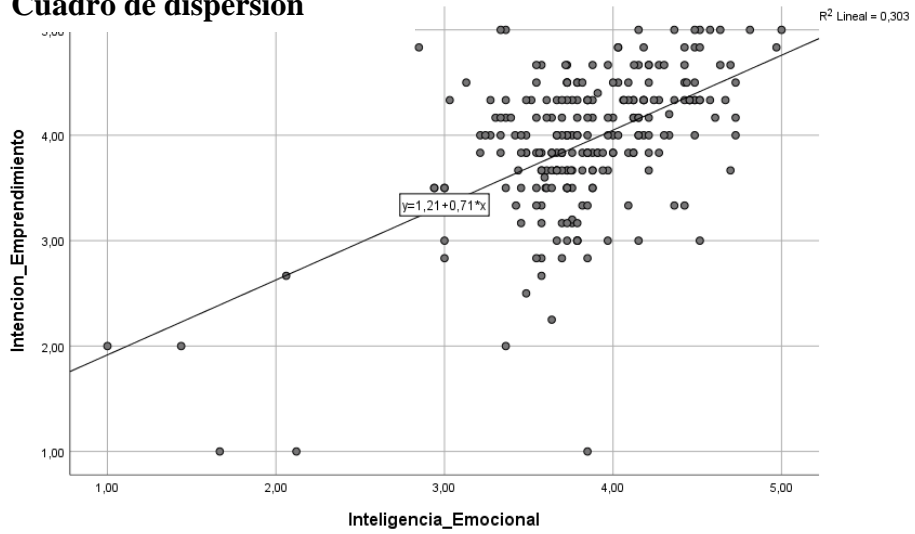
Tabla 37. Correlaciones

		Correlaciones	
		Intencion_Emprendim iento	Inteligencia_Emoci onal
Intencion_Emprendim iento	Correlaci ón de Pearson Sig. (bilateral) N	1 245	,550** 244
Inteligencia Emocional	Correlaci ón de Pearson Sig. (bilateral) N	,550** 245	1 245

****.** *La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

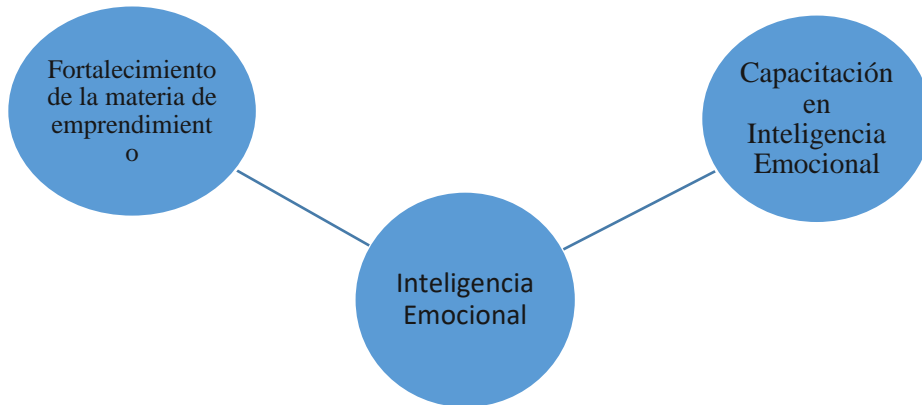
Como se puede corroborar en la tabla anterior, existe una correlación positiva y significativa entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento (0.550; p-valor < 0.05). Estos resultados permiten aceptar la hipótesis de investigación planteada. Se puede concluir además que la correlación es moderada, ya que se encuentra en un rango entre 0.25 y 0.75; una afirmación acorde a lo manifestado por Lind et al. (2011). En la siguiente figura se muestra el gráfico de dispersión entre las variables lo que permite corroborar la correlación entre las variables. El valor de R2 obtenido es igual a 0.30, lo que lleva a concluir que la variable Intención de Emprendimiento es explicada en un 30 % por la Inteligencia Emocional. En futuros estudios será necesario incluir otras variables de estudio para lograr una mayor explicación de la variable dependiente.

Grafico 1
Cuadro de dispersión



2.5. Diseño de la propuesta

Grafico 2
Líneas estratégicas



2.6. Título de la propuesta

Inserción de estrategias de educación formal respecto a la Inteligencia emocional para los estudiantes de la carrera de ciencias administrativas de la UTC.

2.7. Objetivo General

Aplicar las estrategias de Inteligencia Emocional presentadas en esta investigación, en uno semestres de la carrera de Administración.

2.8. Objetivos específicos

- Fortalecer la materia de emprendimiento con un módulo de psicología administrativa, mediante el diseño y aplicación de contenidos teóricos y prácticos de la inteligencia emocional.
- Fortalecer las habilidades de los estudiantes de la carrera de administración en los principales factores de inteligencia emocional y el desarrollo de emociones, a través de talleres de capacitación en temáticas de toma de decisiones al momento de emprender.

2.9. Plan de acción

Para la aplicación de las propuestas presentadas en la investigación, implementaremos un plan de acción que contempla algunos aspectos que se detallaran a continuación con el fin de cumplir las líneas estratégicas presentadas en la propuesta.

Establecimiento del plan de acción mediante el siguiente esquema:

- Definición del objetivo
- Definición de tareas
- Definición de estrategias
- Responsables.
- Fechas
- Presupuesto.

Tabla 38. Plan de acción 1

Plan de acción: Propuesta 1.- Fortalecimiento de Asignatura de emprendimiento con un módulo de Inteligencia emocional			
Objetivo:			
Fortalecer y desarrollar la inteligencia emocional aplicado un módulo de Inteligencia emocional, mediante el diseño y aplicación de contenidos teóricos y prácticos de la inteligencia emocional			
Definición de estrategias		Definición de tareas	
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar el modulo dentro de la materia de emprendimiento. • Motivar y socializar a los estudiantes la creación de la nueva asignatura. 		<ul style="list-style-type: none"> • Silabo actualizado. • Tareas grupales sobre manejo de emociones. • Evaluación sobre los conocimientos adquiridos en la nueva materia. 	
Responsables:			
<ul style="list-style-type: none"> • Decano de la facultad. • Director de carrera. • Docente 			
Fecha de inicio	Octubre 2022	Fecha Fin:	Marzo 2023
Presupuesto	Contratación de dos docentes en el área de la Psicología (Perfil de psicólogo general/organizacional/educativo) Docente ocasional Tiempo parcial. \$12.800 para cada semestre, esto dependerá del número de paralelos		

Tabla 39. Plan de acción 2

Plan de acción: Propuesta 2.- Capacitación en Inteligencia emocional sobre habilidades emocionales			
Objetivo:			
<p>Fortalecer las habilidades de los estudiantes de la carrera de administración en los principales factores de inteligencia emocional y el desarrollo de emociones, a través de talleres de capacitación en temáticas de toma de decisiones en la intención de emprendimientos.</p>			
Definición de estrategias. <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la capacitación a los estudiantes. • Promover el conocimiento y uso de las habilidades emocionales 		Definición de tareas <ul style="list-style-type: none"> • Selección de los temas orientado a las habilidades emocionales. • Crear un plan de capacitación • Ejecutar la capacitación en base al plan presentado. • Socializar los resultados obtenidos mediante informes. 	
Responsables: <ul style="list-style-type: none"> • Director de carrea • Docentes de la asignatura. • Departamento de bienes Universitario (Psicóloga/o) 			
Fecha de inicio	Octubre 2022	Fecha Fin:	Marzo 2023
Presupuesto	Contratación de un capacitador con duración de 40 horas.	\$ 1.200	

2.10. Justificación

Es evidente que la educación universitaria ha estado en evolución y es importante que la enseñanza de las universidades de educación superior brinde una educación integral con herramientas que a sus alumnos les sirva en el transcurso de toda su vida profesional, para que cuando culminen su carrera no solamente sean un graduado más de la patria y adicionalmente desempleado, sino una persona que tenga habilidades emocionales y emprendedoras en potencia, para enfrentar los retos de la vida.

Se reconoce desde cualquier punto de vista que la educación es un pilar fundamental e importante en el ser humano y que todos deberían tener acceso a ella, porque se sabe que un país que estudia es un país que progresa.

El fortalecimiento de la materia de emprendimiento mediante la creación de un módulo de Psicología Administrativa u Organizacional en la carrera de Administración de la UTC, lleva al alumno a que su conocimiento profesional sea de forma analítica y crítica acerca de los procesos psicológicos y modelos teóricos en el área administrativa u organizacional, con este conocimiento el estudiante universitario en desarrollo, aprenderá a resolver problemas de manera más eficiente, promoviendo medidas que les permitan optar por una mayor conciliación con su vida personal, en su vida profesional, relación con sus compañeros de estudio o trabajo, según sea el caso.

La implementación del módulo de Psicología Administrativa u Organizacional en el sexto semestre de la carrera de Administración de pregrado será de gran utilidad no solo para un ambiente positivo en su carrera universitaria, sino también para contribuir en los objetivos a largo plazo organizacionales, es decir; al término de su carrera y en el momento de emprender o conseguir trabajo.

Para concluir, la incorporación del módulo de Psicología Administrativa, específicamente en el sexto semestre dentro de la materia de emprendimiento ayudará a que el estudiante universitario concientice si la carrera escogida para su vida profesional es la correcta y de tal forma pueda aplicar los métodos de investigación psicológicos y de inteligencia emocional aprendidos en base a sus

habilidades emocionales con el fin de mejorar su calidad de vida en base al aspecto económico y emprendedor.

La aplicación de un test psicoeducativo como una estrategia de propuesta a la investigación realizada nos ayudara a conocer el nivel de inteligencia emocional y el manejo de emociones de los estudiantes de la carrera de administración, esto nos ayudara a reforzar o conocer el nivel psicológico de los estudiantes antes de realizar un emprendimiento.

Capacitar a los estudiantes de la carrera de administración en los principales factores de inteligencia emocional y el desarrollo de emociones, ayudara a fortalecer el conocimiento adquiridos en el transcurso de su carrera, esto nos permitirá no solo poder conocer las propias emociones sino saber controlar las situaciones en las que pueden surgir emociones aparentemente incontrolables aplicando técnicas y estrategias recibidas en la capacitación la cual nos permitan reflexionar y pensar cuál es la mejor solución al problema.

Duran-Aponte y Arias (2016) menciona algunas dimensiones de la actitud emprendedora, entre las que destacan las siguientes:

- Optimismo: que viene siendo como actitud positiva ante la adversidad, logrando la confianza de los objetivos.
- Proactividad: mantener un comportamiento activo, con la iniciativa, e involucrándose.
- Persistencia: mantenerse por largo tiempo sin abandonar la actividad emprendedora.
- Creatividad e innovación: actitud imaginativa

Los emprendedores poseen algunas cualidades que favorecen el espíritu emprendedor, siempre y cuando estas cualidades estén potenciadas; aprovechando y reconociendo las oportunidades que posee cada emprendedor, esto se constituye en el punto principal de la actividad emprendedora.

Basándose en la propuesta de (Escolar, et al.2015), se considera algunos aspectos psicológicos como ejes principales del emprendedor, los cuales se detalla

como: locus de control interno, la motivación, el logro, la personalidad, existe aspectos fundamentales de la autoeficacia que es la confianza depositada en sí mismo, si el emprendedor muestra autoconfianza, estará convencido que puede ser capaz de realizar diversas tareas para alcanzar sus objetivos, este comportamiento tiene influencia en la toma de decisiones, y poder construir un proyecto de vida, basado en metas a corto, mediano y largo plazo. Blanco, Ornelas, Aguirre y Guedea (2012) dice que cuando la eficiencia percibida es mayor, el grado de esfuerzo y la perseverancia para alcanzar la meta propuesta también será mayor.

Por otro lado, el locus de control se relaciona con las creencias de que las acciones que realizamos es determinante para los resultados que uno desea obtener, esto lo atribuimos a conductas que obedecen a varias causas, entendiendo como locus a la localización de la causa, que está en el emprendedor como habilidad o el esfuerzo, o fuera de ella la cual se manifiesta como la suerte o la dificultad ante un problema.

La palabra "motivación", ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales. Su polémica gira en torno a los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea. Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan la motivación de los educandos. Sin embargo, su estudio es complicado, porque tiene a su disposición, muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis controversiales sobre el tema.

La motivación dice que la motivación es un proceso psicológico mediante el cual un emprendedor plantea un objetivo con una conducta establecida que orienta hacia el logro del mismo. Para Naranjo (2009) la motivación viene siendo el proceso mediante el cual, un emprendedor alcanza un objetivo utilizando varios recursos y siempre manteniendo una conducta establecida, a fin de lograr el objetivo. Esto quiere decir, iniciar una acción mediante la activación, luego un objetivo con una dirección y como alcanzarlo como paso final.

Santos (1990), define a la motivación "el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas". Basándonos en este concepto desde el punto de vista del docente, nos indicaría que debemos motivar al estudiante a cumplir sus objetivos mediante la sensibilización. Motivar admite predisponer al estudiante a que sea participativo de forma activa en los trabajos en el aula, con un el propósito de avivar el interés y conducir todos los esfuerzos en busca de alcanzar las metas trazados. (Campanario, 2002)

La perseverancia es una característica esencial de las personas con motivación de logro, debido a que orienta hacia la tarea, lo que lleva a concretar metas; cuando se es perseverante es más probable de alcanzar el éxito que cuando se trabaja por un lapso de tiempo y después hay un periodo de supuesto descanso para volver a retomar actividades de nuevo, este comportamiento se asocia con una falta de compromiso consigo mismo. En otra línea, la propensión al riesgo, según, es un rasgo de la personalidad que determina la predisposición a asumir o evitar riesgos. Sánchez García (2010, en Escolar, et al., 2015).

El comportamiento emprendedor se relaciona con una moderada propensión al riesgo; es decir, la iniciativa emprendedora implica considerables dosis de riesgo e incertidumbre. Contrario a lo anterior, la aversión al riesgo ejerce un efecto negativo en la decisión de emprender. La propensión al riesgo es la tendencia que posee un individuo a elegir vías de acción más riesgosas que otras pero que a su vez le ofrecen un mayor beneficio esperado.

2.11. Desarrollo de la propuesta

2.11.1. Implementación de la propuesta

Para la implementación de la propuesta en base a las líneas estratégicas presentadas, como primera instancia es la presentación de la primera propuesta ante las autoridades de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para su análisis y aprobación en consejo universitario y posteriormente socializar a la comunidad universitaria, una vez implementada la asignatura podremos implementar la segunda línea estratégica que sería la capacitación constante a los estudiantes de la carrera de administración.

Para la implementación de la propuesta ponemos a consideración los contenidos más esenciales para fortalecer la materia de emprendimiento

IV. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO
Contribuir con conocimientos que permitan analizar las diferentes áreas de la formación profesional y desarrollar una actitud crítica y analítica acerca de los procesos psicológicos y modelos teóricos de la Administración de empresas.

Tabla 40 Fortalecimiento de la materia de emprendimiento temas a tratar

FORTLECIMIENTO DE LA MATERIA DE EMPRENDIMIENTO
--

- 1 La socialización de las emociones en la familia**
- 2 El desarrollo emocional**
- 3 Mitos sobre la inteligencia**
- 4 Desarrollo de la inteligencia emocional y su relación con las competencias socioemocionales.**
- 5 La empatía**
- 6 Las habilidades sociales**
- 7 Autorregulación emocional.**
- 8 Relaciones interpersonales**
- 9 La comunicación asertiva**

2.11.2. Explicación de la propuesta

Mediante la investigación realizada y los resultados obtenidos en la investigación, la propuesta realizada es el fortalecimiento de la materia de emprendimiento donde constara de un módulo de IE, los temas a tratarse durante la impartición del módulo los mismos que serán dictados por un docente experto en psicología, los temas que serán tratados en el módulo y por tiempo de estudio serán de 22 horas de clases continuas.

En cuanto a la capacitación de los estudiantes en materia de inteligencia emocional se lo realizaría en los niveles posteriores al fortalecimiento de la materia de emprendimiento, llegando así a fortalecer el perfil académico que

adquirió durante su vida estudiantil, de igual forma la capacitación estará enfocada en temas de inteligencia emocional, habilidades emocionales, y manejo de emociones, se lo realizar en capacitaciones continuas durante los dos periodos académicos siguientes y con el respaldo del departamento de Bienestar Universitario.

2.12. Conclusiones Capítulo II

Se realizaron las encuestas a 245 estudiantes de la carrera de administración, estas encuestas se basaron en el test psicoeducativo sobre inteligencia emocional propuesto por (Schutte, 1998), el cual nos ayudó a descubrir las emociones de cada uno de los encuestados.

Luego de realizar el análisis de los datos se demuestra que existe una correlación positiva y significativa entre la inteligencia emocional y la intención de emprendimiento (0.550; p-valor < 0.05). y se puede concluir además que la correlación es moderada, ya que se encuentra en un rango entre 0.25 y 0.75; una afirmación acorde a lo manifestado por (Lind et al. 2011), siendo la Inteligencia emocional un factor determinante para realizar un emprendimiento.

A través de los resultados obtenidos y luego de analizar los datos se puede evidenciar que las variables Inteligencia Emocional y Emprendimiento tienen un valor promedio relativamente alto, cercano al máximo de cinco. Esta interpretación se realiza considerando los valores máximos y mínimos con los que fueron medidas estas variables

Fortalecer la materia de emprendimiento con un módulo de inteligencia emocional a los estudiantes de la carrera de administración de la UTC, con los principales factores de inteligencia emocional y el desarrollo de emociones, ayudara a fortalecer los conocimientos académicos adquiridos en el transcurso de su carrera, lo que permitirá no solo poder conocer las propias emociones sino saber controlar las situaciones en las que pueden surgir emociones aparentemente incontrolables aplicando técnicas y estrategias recibidas permitan reflexionar y pensar cuál es la mejor solución al problema.

CAPÍTULO III.

3. APLICACIÓN Y/O VALIDACION DE LA PROPUESTA

3.1. Validación de un experto

Una vez presentada la propuesta, se realiza el análisis y la validación de expertos en la materia de administración con el objetivo de obtener el aval que certifique o valide la investigación realizada con sus resultados. Para la validación se consideró un perfil determinado en el ambiente de la investigación, los mismo que se detalla.

Magister en administración de Empresas con 5 años de experiencia

Magister en Gerencia de proyectos

Docente Universitario con más de 2 años de experiencia.

Sólidos conocimientos de administración, emprendimientos, y gestión de proyectos.

Los validadores para la investigación son:

Dr. Luis Manosalvas Vaca. PHD.

Docente Investigador de la Universidad Estatal Amazónica

Mgs. Psicóloga Gabriela Garzón

Docente de la Universidad Estatal Amazónica

3.2. Conclusiones Capítulo III

Para los docentes investigadores que dan el aval a la investigación realizada, la propuesta de las líneas estratégicas es viable, y adaptable al sistema

de educación superior ya que se adapta a la realidad institucional, misma que puede ser gestora de planes de innovación desde las aulas de clase, logrando aplicar estrategias para motivar a los estudiantes en la creación de sus propios emprendimientos, con los conocimientos teóricos y prácticos y habilidades psicológicas.

Se puede mencionar que los resultados de la propuesta son favorables, debido a que los componentes evaluados en el estudio son pertinentes, coherentes, relevantes y generales, esto refleja la aplicabilidad con los parámetros técnicos y metodológicos adecuados para otras Institutos de Educación Superior.

3.3. Conclusiones Generales.

Se ha logrado recopilar gran cantidad de información sobre inteligencia emocional, lo que nos ha permitido realizar una investigación acorde a los objetivos planteados, de igual manera el factor emprendimiento se ha constituido en el eje principal de la sociedad, convirtiéndose en una fuente económica de ingresos a los hogares Ecuatorianos.

La información obtenida de la investigación demuestra que la inteligencia emocional es un factor psicológico imprescindible en los emprendedores ya que tiene la capacidad de controlar sus emociones y de incentivar el espíritu emprendedor.

Investigaciones realizadas afirman la influencia de la inteligencia emocional en el proceso del emprendimiento mediante el manejo de las emociones cuando mencionan que los individuos con alta inteligencia emocional desarrollan más tolerancia al estrés que se genera en su medio ambiente, y demuestran un grado más elevado de afectividad lo que determina en ellos a ser más proactivos, creativos, innovadores y de igual forma como lo menciona (Ahmetoglu, G., 2011), existe un efecto directo de la inteligencia emocional y el emprendimiento .

Se concluye ratificando que existe una correlación positiva y significativa entre la inteligencia emocional y el emprendimiento, valores reflejados en los datos estadísticos encontrados y mostrados en la investigación (0.550; p-valor < 0.05), resultados que permiten aceptar la investigación planteada, de igual forma lo ratifica el rango entre 0.25 y 0.75; una afirmación acorde a lo manifestado por (Lind et al.2011), lo que lleva a concluir que la variable de Emprendimiento es explicada en un 30 % por la Inteligencia Emocional.

3.4. Recomendaciones

La presente investigación servirá como base fundamental para futuras investigaciones que se relacionen con la Inteligencia Emocional y el emprendimiento, y que puedan ampliar las variables psicológicas que afecten al emprendimiento.

Se recomienda que utilizando los instrumentos adecuados y de mayor precisión, se evalúe el comportamiento psicológico del emprendedor universitario con el fin de crear programas que fortalezcan el desarrollo de sus habilidades, además en esta fase debería involucrar experiencias de emprendimiento donde se haya implementado análisis de Inteligencia emocional y desarrollado de destrezas conjuntamente con el manejo de emociones.

Fomentar la investigación en temas que den solución a la problemática nacional como son otros factores que intervienen en el desarrollo de emprendimientos

4. Referencias Bibliográficas

- Ahmetoglu, G., Leutner, F., & Chamorro-Premuzic, T. (2011). EQ-nomics: Understanding the relationship between individual differences in trait emotional intelligence and entrepreneurship. *Personality and individual differences*, 51(8), 1028-1033.
- Ashkanasy, N. M., Becker, W. J., & Waldman, D. A. (2014). Neuroscience and organizational behavior: Avoiding both neuro-euphoria and neuro-phobia. *Journal of Organizational Behavior*, 35(7), 909-919.
- Bahadori, M. (2012). The effect of emotional intelligence on entrepreneurial behavior: A case study in a Medical Science University. *Asian Journal of Business Management*, 4(1), 81-85.
- Bandura, A., & Cervone, D. (1986). Differential engagement of self-reactive influences in cognitive motivation. *Organizational behavior and human decision processes*, 38(1), 92-113.
- Bandura, A., & Walters, R. H. (1977). *Social Learning Theory*. New York, NY: General Learning Press.
- Barbey, A. K., Colom, R., Solomon, J., Krueger, F., Forbes, C., & Grafman, J. (2012). An integrative architecture for general intelligence and executive function revealed by lesion mapping. *Brain*, 135(4), 1154-1164.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(4), 63-77.
- Cantillon, B. (2011). The paradox of the social investment state: growth, employment and poverty in the Lisbon era. *Journal of European social policy*, 21(5), 432-449.
- Cartwright, S., & Pappas, C. (2008). Emotional intelligence, its measurement and implications for the workplace. *International Journal of Management Reviews*, 10(2), 149-171.
- Carr, J. C., & Sequeira, J. M. (2007). Prior Family Business Exposure as Intergenerational Influence and Entrepreneurial Intent: A Theory of Planned Behavior Approach. *Journal of Business Research*, 60(10), 1090-1098.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A. (1998). Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers? *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316.
- Chávez Paz, E. Y., & Suárez Quijano, J. C. (2017). Inteligencia emocional e intención emprendedora de los estudiantes universitarios en la Facultad

de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, filiales Lima, Juliaca y Tarapoto, 2016-II.

- Dehkordi, A. M., Sasani, A., Fathi, M. R., & Khanmohammadi, E. (2012). Investigating the effect of emotional intelligence and personality traits on entrepreneurial intention using the fuzzy DEMATEL method. *International Journal of Business and Social Science*, 3(13).
- De Noble, A., Jung, D., & Ehrlich, S. (1999). Entrepreneurial Self-Efficacy: The Development of a Measure and its Relationship to Entrepreneurial Actions. *Frontiers of Entrepreneurship Research 1999*, 73-87.
Recuperado de
http://fusionmx.babson.edu/entrep/fer/papers99/I/I_C/IC.html
- Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320-340.
- Engle, R. L., Schlaegel, C., & Dimitriadi, N. (2011). Institutions and Entrepreneurial Intent: A Cross-Country Study. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 16(2), 227-250.
- Fernández-Abascal, E. G., & Martín-Díaz, M. D. (2015). Dimensions of emotional intelligence related to physical and mental health and to health behaviors. *Frontiers in psychology*, 6, 317.
- Foo, M. D. (2011). Emotions and entrepreneurial opportunity evaluation. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(2), 375-393.
- Graña, F. M. (2002). Creación de empresas. Factores asociados al éxito emprendedor en cinco ciudades argentinas.
- Hernández Palma, H. G. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.
- Hisrich, R., Langan-Fox, J., & Grant, S. (2007). Entrepreneurship research and practice: a call to action for psychology. *American psychologist*, 62(6), 575.
- Jamali, D., Sidani, Y., & Abu-Zaki, D. (2008). Emotional intelligence and management development implications: Insights from the Lebanese context. *Journal of Management Development*.
- Karimi, P., Kloshani, M., & Bakhshizadeh, A. (2012). A comparative study on emotional intelligence and cognitive between successful and unsuccessful entrepreneurs. *Management Science Letters*, 2(6), 2071-2076.

- Krueger, N. F. (2005). Sustainable entrepreneurship: broadening the definition of opportunity. SSRN accepted paper series, 7: entrepreneurship in a diverse world.
- Kolvereid, L. (1996a). Organizational Employment versus Self-Employment: Reasons for Career Intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 20(3), 23-31.
- Lasio, V. (2015). *Emprendedoras*. Escuela Politécnica del Litoral, Graduate School of Management. Guayaquil-Ecuador: Digital.
- Lee, L., Wong, P. K., Der Foo, M., & Leung, A. (2011). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. *Journal of business venturing*, 26(1), 124-136.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Mansalva Vaca, L. O. (2017). Relación de la inteligencia emocional con la intención de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora.
- Manosalvas Vaca, C. A., Manosalvas Vaca, L. O., & Nieves Quintero, J. (2015). El clima organizacional y la satisfacción laboral: un análisis cuantitativo riguroso de su relación. *AD-minister*, (26), 5-15.
- Mayer, J. D., Salovey, P., & Caruso, D. R. (2008). Emotional intelligence: New ability or eclectic traits?. *American psychologist*, 63(6), 503.
- Man, T. W., & Lau, T. (2000). Entrepreneurial competencies of SME owner/managers in the Hong Kong services sector: A qualitative analysis. *Journal of Enterprising Culture*, 8(03), 235-254.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for "intelligence.". *American psychologist*, 28(1), 1.
- Mortan, R., Ripoll, P., Carvalho, C., & Bernal, M. (2014). Effects of Emotional Intelligence on Entrepreneurial Intention and Self-Efficacy. *Journal of Work and Organizational Psychology* 30(3), 97-104.
- Mujemula, F. W. (2009). *Entrepreneurship proclivity: an exploratory study on student's entrepreneurship intention* (Master's thesis, Universitetet i Agder; University of Agder).
- Neghabi, S., Yousefi, M., & Rezvani, M. (2011). Emotional intelligence and entrepreneurial behavior; development of personal aspects of intentions model. In *International Conference on Information and Finance* (Vol. 21, pp. 27-31). IACSIT Press.

- Ngah, R., & Salleh, Z. (2015). Emotional Intelligence and Entrepreneurs? Innovativeness towards Entrepreneurial Success: A Preliminary Study. *American Journal of Economics*, 5(2), 285-290 DOI: 10.5923/C.Economics.201501.37
- Palomeque Solano, M. E., Plaza Guzmán, J. J., & Tapia Espinoza, N. J. (2020). La inteligencia emocional y el emprendimiento: breve acercamiento para su comprensión. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 281-287.
- Penalva Velez, A., Javier Lopez-Goni, J., & Barrientos Gonzalez, J. (2017). Emotional skills and teachers training for inclusive education in network society. *Contextos Educativos-Revista de Educacion*, (20), 201-215.
- Pineda, I. I. J., Solano, M. E. P., Maldonado, E. F. N., & Chalaco, L. F. C. (2020). Análisis de las Habilidades Emocionales para el Emprendimiento de PYMES en la Provincia de El Oro. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 22-34.
- Pozen, D. E. (2008). We are all entrepreneurs now. *Wake Forest L. Rev.*, 43, 283.
- Pihie, Z. A. L., & Akmaliah, Z. (2009). Entrepreneurship as a career choice: An analysis of entrepreneurial self-efficacy and intention of university students. *European journal of social sciences*, 9(2), 338-349.
- Rezvani, S., Dehkordi, G. J., Rahman, M. S., Fouladivanda, F., Habibi, M., & Eghtebasi, S. (2012). A conceptual study on the country of origin effect on consumer purchase intention. *Asian Social Science*, 8(12), 205-215.
- Rosete, D., & Ciarrochi, J. (2005). Emotional intelligence and its relationship to workplace performance outcomes of leadership effectiveness. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Rubin, R. S., Munz, D. C., & Bommer, W. H. (2005). Leading from within: The effects of emotion recognition and personality on transformational leadership behavior. *Academy of management journal*, 48(5), 845-858.
- Schutte, N. S., Malouff, J. M., Hall, L. E., Haggerty, D. J., Cooper, J. T., Golden, C. J., & Dornheim, L. (1998). Development and validation of a measure of emotional intelligence. *Personality and individual differences*, 25(2), 167-177.
- Shane, S. A. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226.

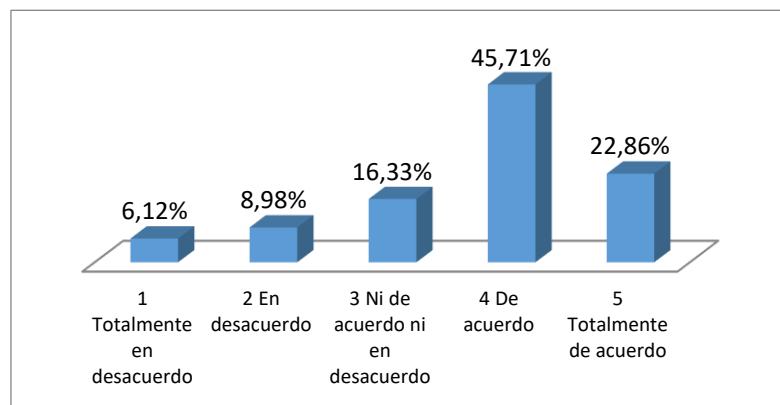
- Schnell, K., Bluschke, S., Konradt, B., & Walter, H. (2011). Functional relations of empathy and mentalizing: an fMRI study on the neural basis of cognitive empathy. *Neuroimage*, 54(2), 1743-1754.
- Sorayaei, A., Shaiyadeh, H. G., & Atf, Z. (2015). Study the Relationship between Emotional Intelligence and Entrepreneurship Level among Pasargad Bank Personnel. *International Journal of Scientific Management and Development*, 3(6), 438-442.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (2007). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. In *Entrepreneurship* (pp. 155-170). Springer, Berlin, Heidelberg.
- Surie, G. (2017). Creating the innovation ecosystem for renewable energy via social entrepreneurship: Insights from India. *Technological Forecasting and Social Change*, 121, 184-195.
- Voola, R., Carlson, J., & West, A. (2004). Emotional Intelligence and Competitive Advantage: Examining the Relationship from a Resource-Based View. *Strategic Change*, 13(2), 83-93.
- Zhao, H., Siebert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The Mediating Role of Self-Efficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265 -1272.
- Zampetakis, L. A., Beldekos, P., & Moustakis, V. S. (2009). “Day-to-day” entrepreneurship within organisations: The role of trait Emotional Intelligence and Perceived Organisational Support. *European Management Journal*, 27(3), 165-175.
- Zakarevicius, P., & Župerka, A. (2010). Expression of Emotional Intelligence in Development of Students? *Entrepreneurship. Economics & Management*, 865-873.

Anexo 1

Cuadros estadísticos sobre las preguntas formuladas en la investigación

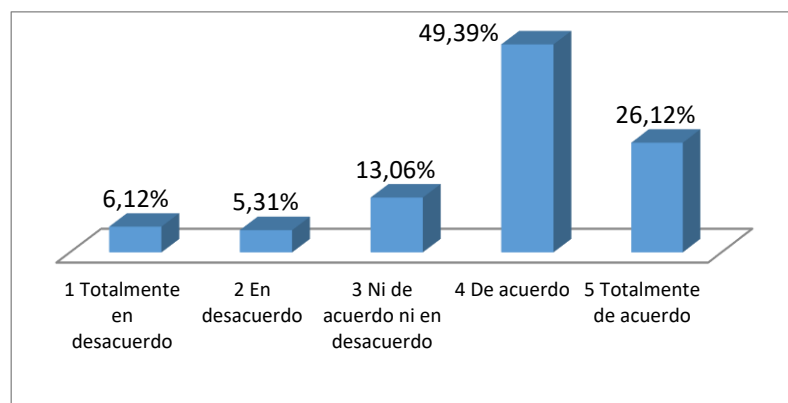
1. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?

Grafico 3. Manejo de emociones



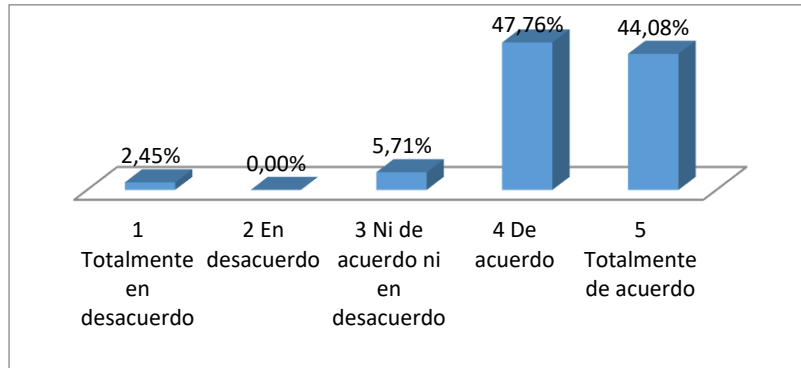
2. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado??

Grafico 4. Superación personal



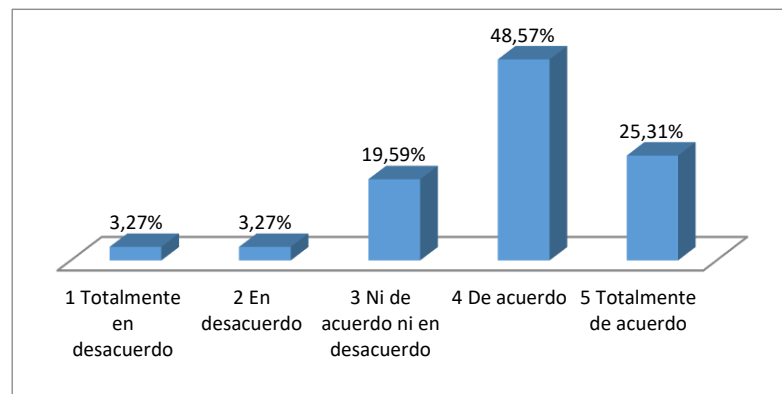
3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?

Grafico 5 .Auto Conocimiento



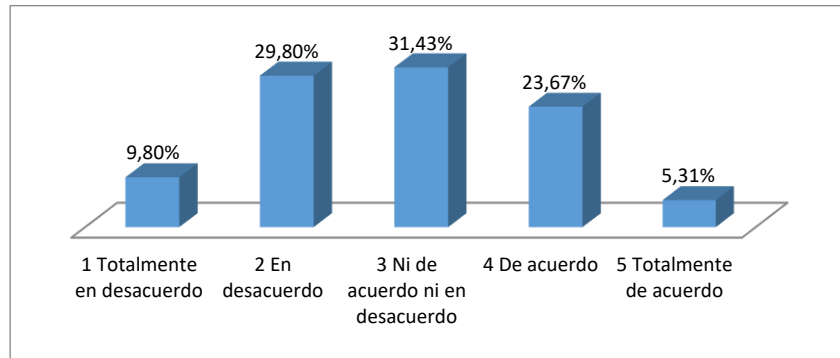
4. ¿La gente confía en mí con facilidad?

Grafico 6 .Auto confianza



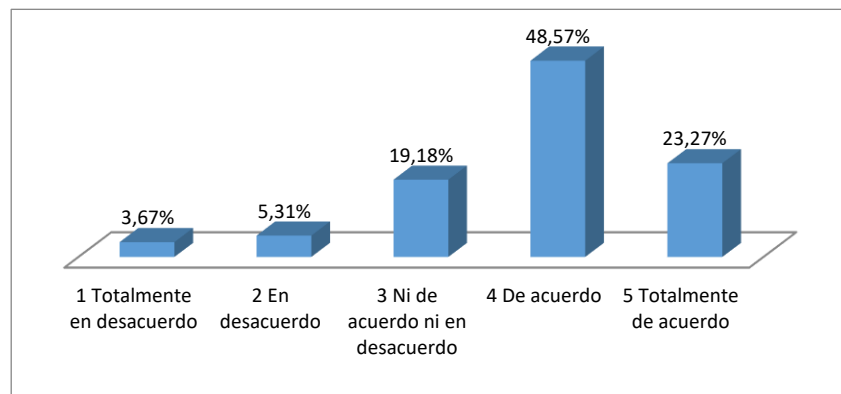
5. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?.

Grafico 7 .Comunicación Verbal



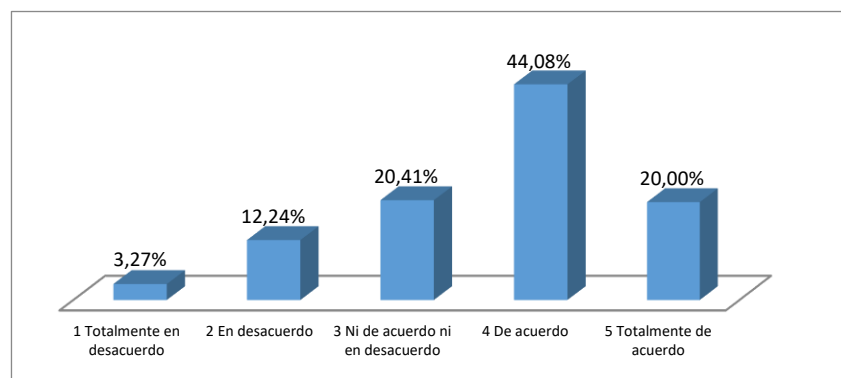
6. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?

Grafico 8 .Manejo de emociones



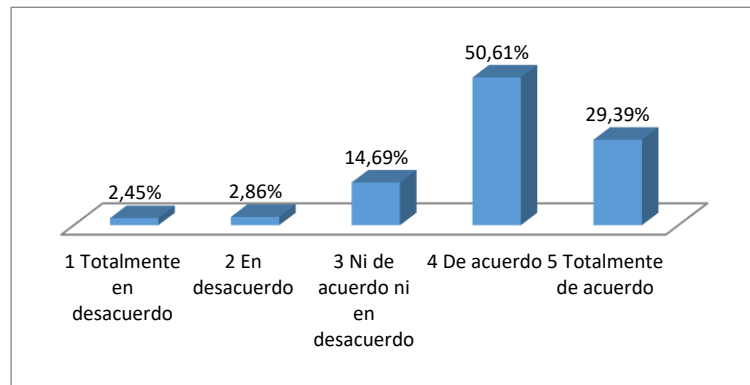
7. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?

Grafico 9 .Oportunidades



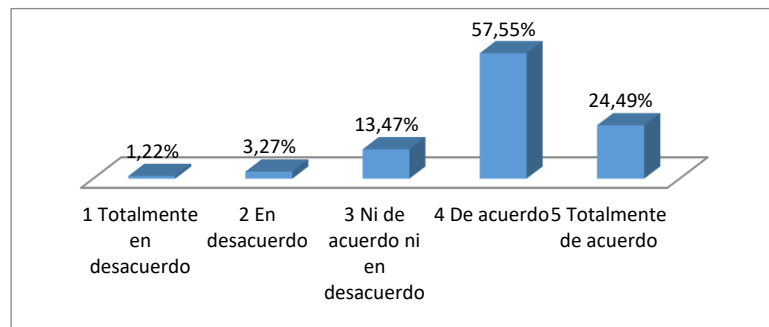
8. ¿Las emociones son una de las cosas por lo que merece la pena vivir?

Grafico 10 .Manejo de emociones



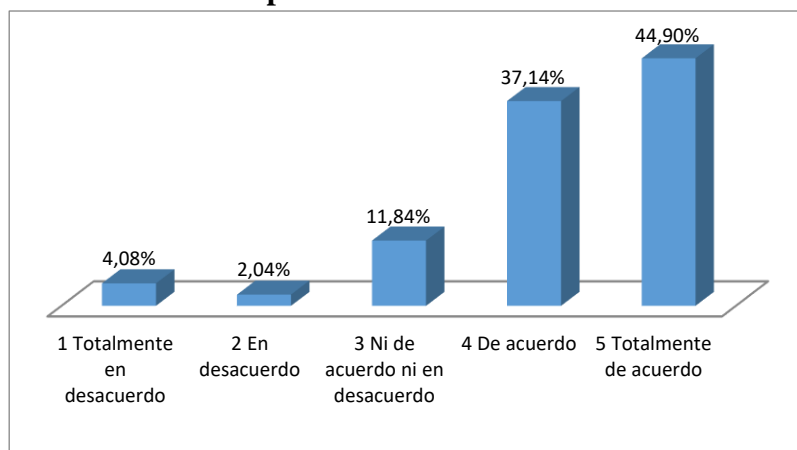
9. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando?

Grafico 11. Manejo de emociones



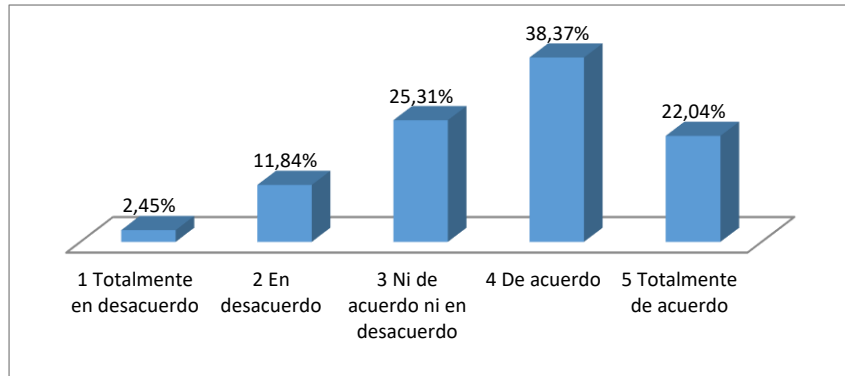
10. ¿Espero que pasen cosas buenas?

Grafico 12. Percepción



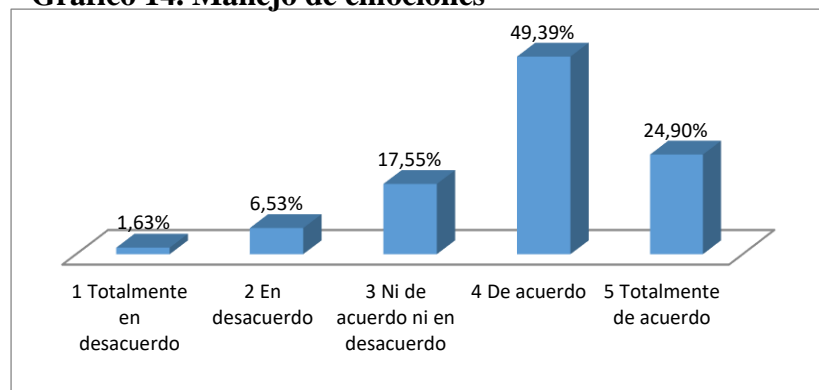
11. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?

Grafico 13. Manejo de emociones



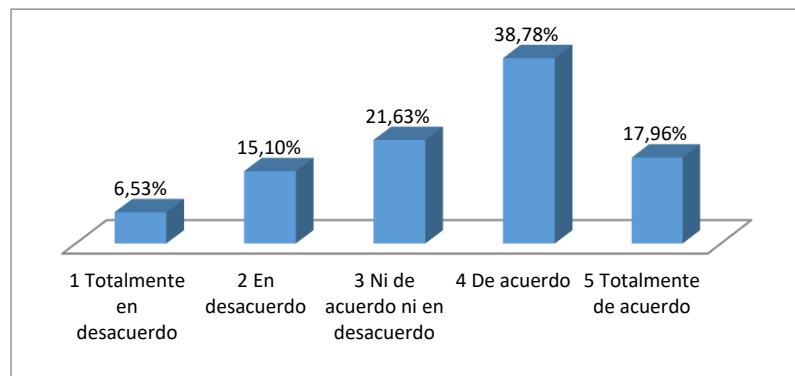
12. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar?

Grafico 14. Manejo de emociones



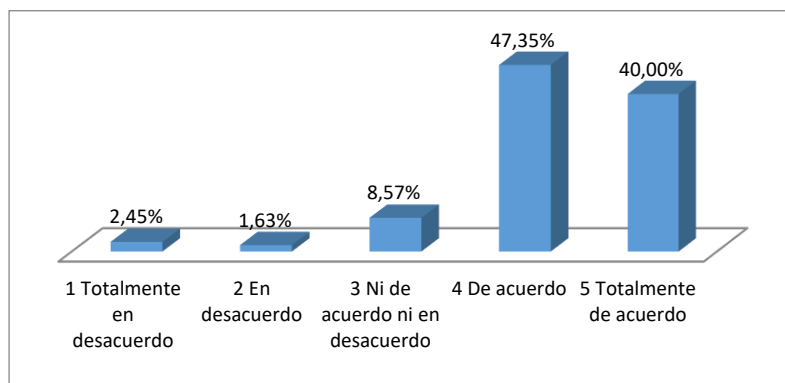
13. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?

Grafico 15. Satisfacción personal



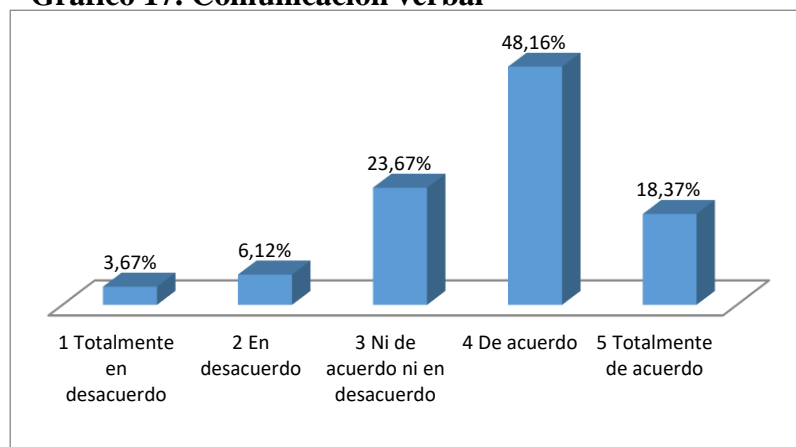
14. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?

Grafico 16. Satisfacción personal



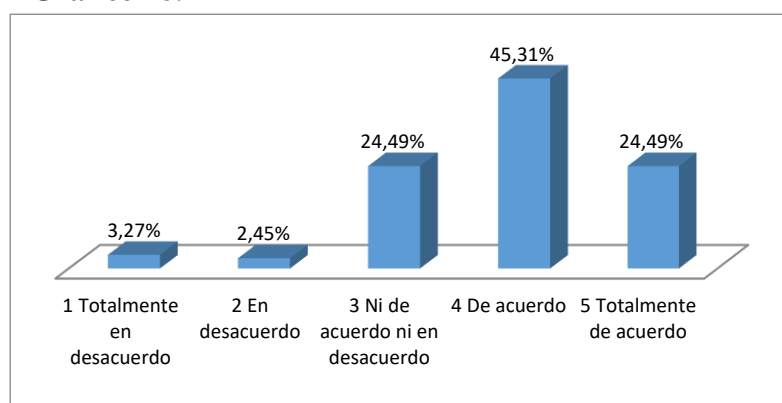
15. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?

Grafico 17. Comunicación verbal



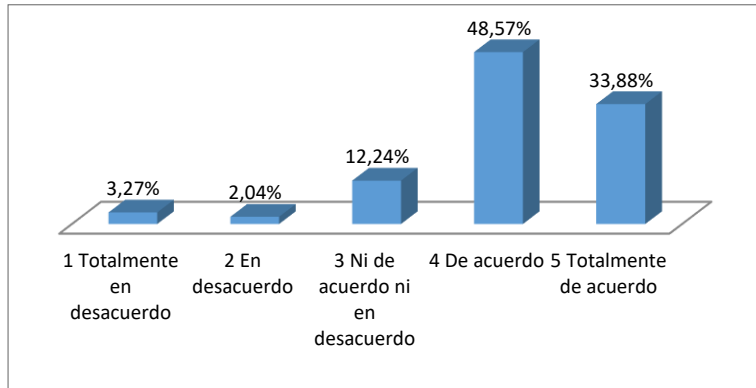
16. ¿Me presento a los demás de tal modo que les produzco una buena impresión?

Grafico 18. IE



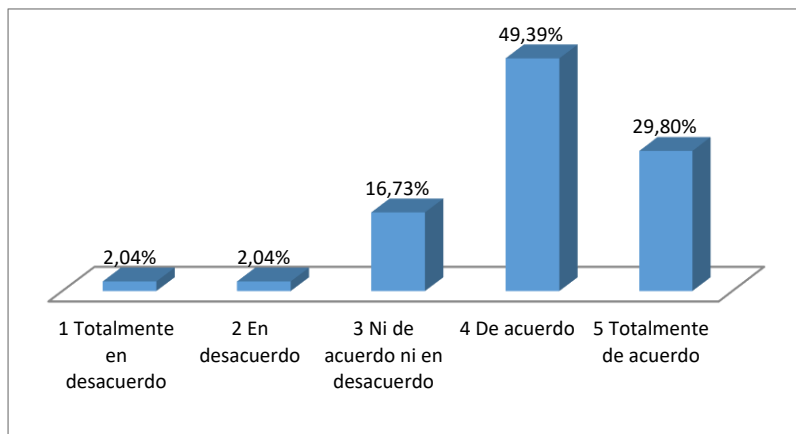
17.. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil? .

Grafico 19 .IE



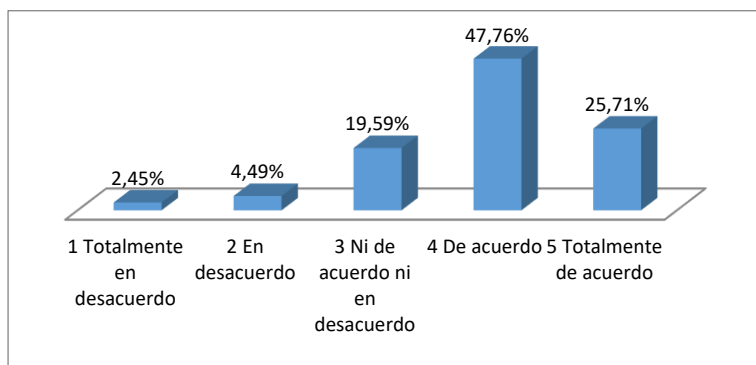
18. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?

Grafico 20. IE



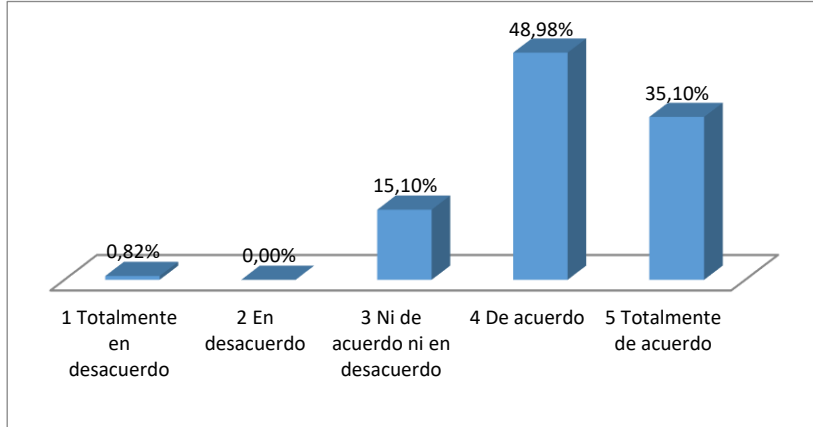
19. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?

Grafico 21. Manejo de emociones



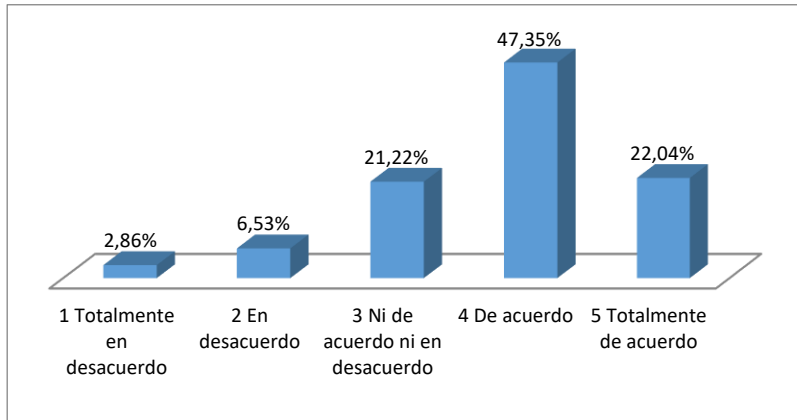
20.¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?

Grafico 22 .Manejo de emociones



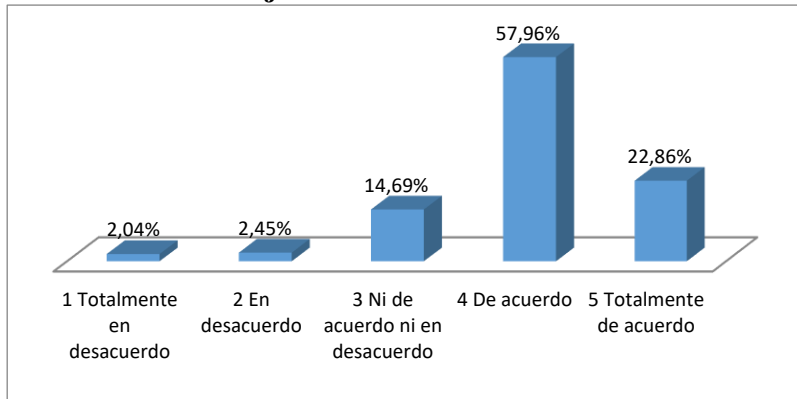
21.¿Controlo mis emociones?

Grafico23.Manejo de emociones



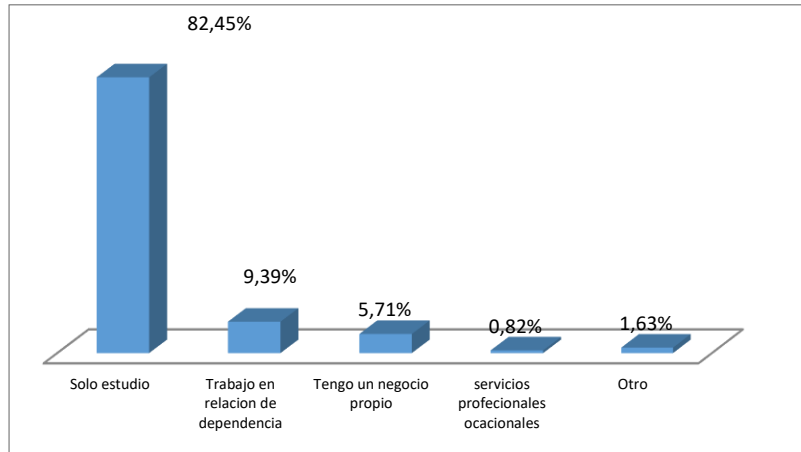
22. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento?

Grafico 24. Manejo de emociones



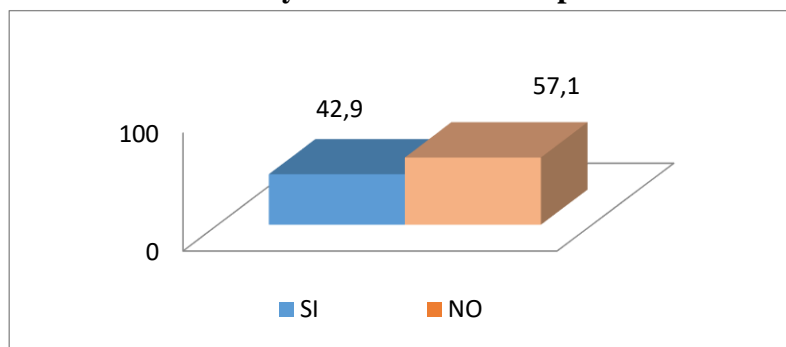
23. Actividad que realiza

Gráfico 25. Manejo de emociones



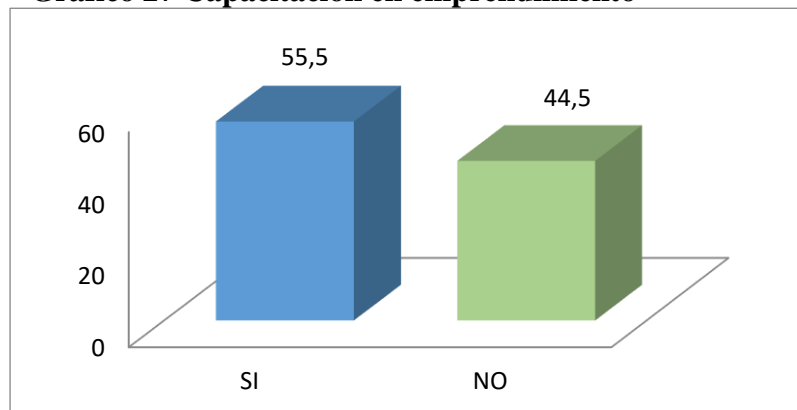
24. Padres y Familiares con Emprendimiento

Gráfico 26. Padres y Familiares con emprendimientos



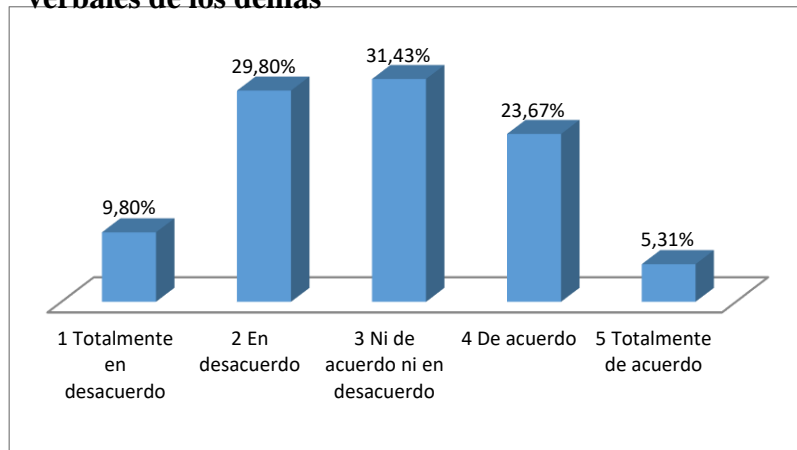
25 .Capacitación en Emprendimiento

Gráfico 27 Capacitación en emprendimiento



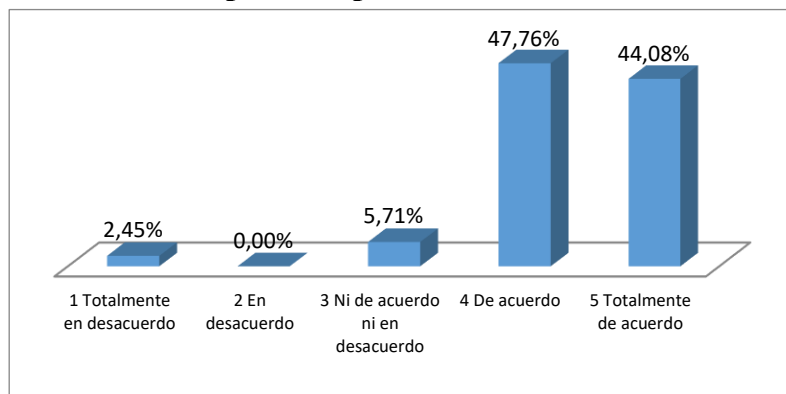
26. Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás

Gráfico 28 Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás



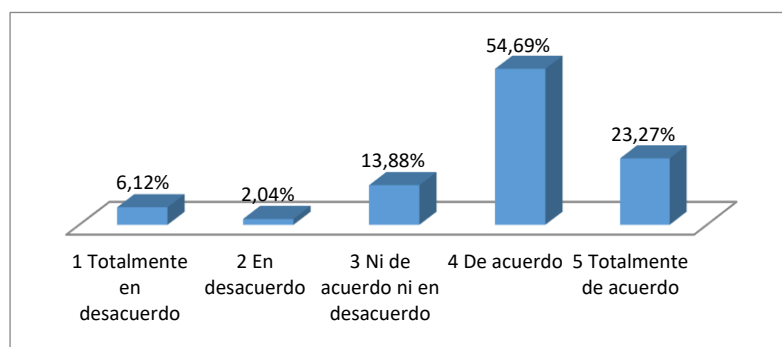
27. Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?

Gráfico 29 Superación personal



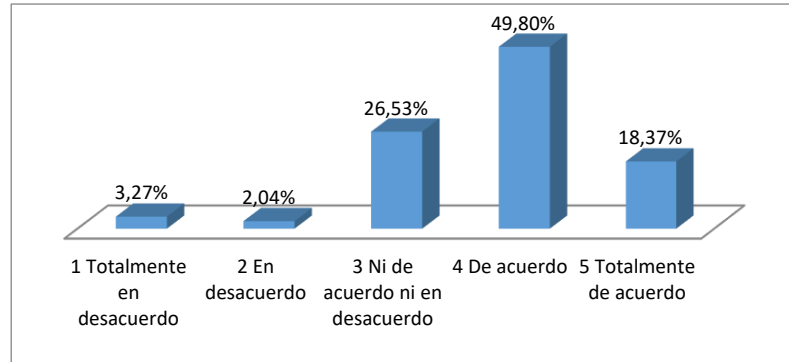
28. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?

Gráfico 30. I. Emprendimiento



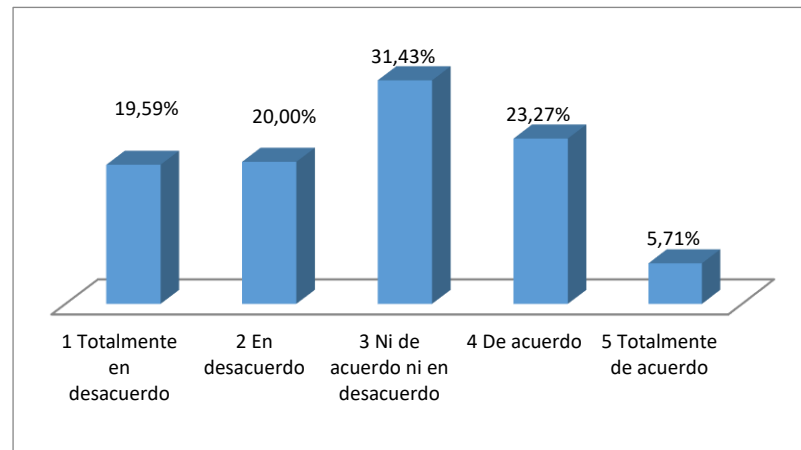
29. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?

Gráfico 31. Emprendimiento



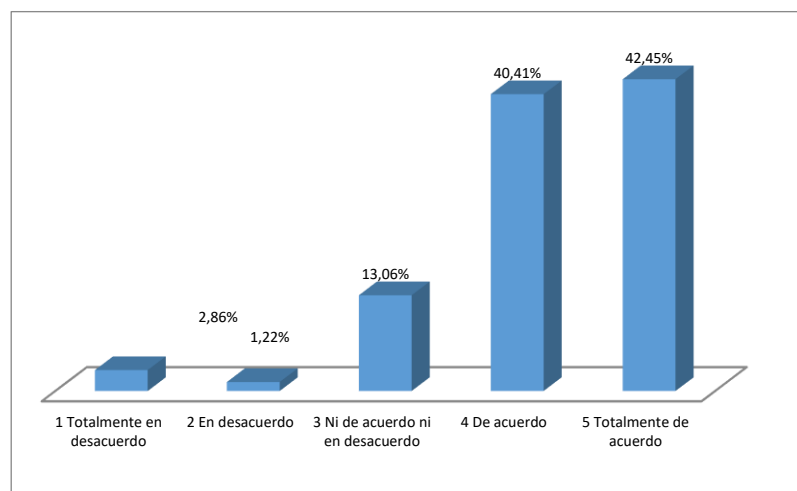
30. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa?

Gráfico 32. I. Emrendimiento



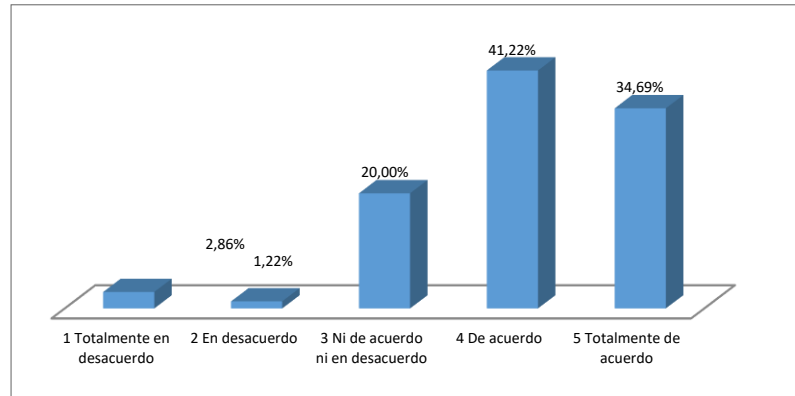
31. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?

Gráfico 33. I. Emrendimiento



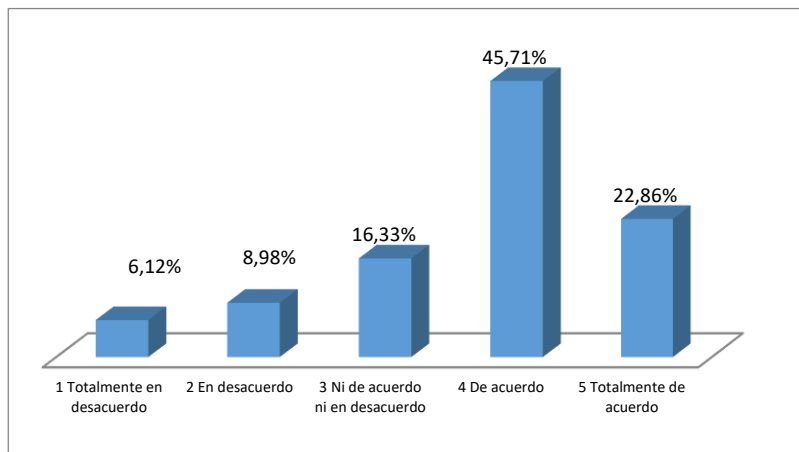
32 ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?

Gráfico 34. Intención de emprendimiento



33 ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día?

Gráfico 35. Intención de Emrendimiento



**Formato para Validar un Cuestionario
Juicio de Expertos**

Solicitud para Validar el Instrumento La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi

Latacunga, Noviembre de 2022

Magister
Psicóloga Gabriela Garzón Moreno
Presente.-

Estimada Psc. Gabriela Garzón , es grato saludarlo y a través de la presente solicito su apoyo para evaluar el contenido del instrumento utilizado en nuestro trabajo de investigación: “La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi”

El cuestionario de la variable independiente la configura la Inteligencia Emocional, medida a través del instrumento propuesto por García-Coll et al. (2013), el cual evalúa los componentes de Percepción Emocional, Gestión Auto-Emocional, Gestión Hetero-Emocional y Utilización Emocional, a través de preguntas evaluadas con escalas de Likert de 1 a 5.

Solicito a usted de la manera más comedida calificar los ítems del cuestionario de acuerdo a los criterios señalados y puede poner las observaciones que Ud. considere pertinentes. Para ello, se anexa los “Ítems del Cuestionario” y la “Tabla de Calificación de los Ítems”.

Gracias por su apoyo.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS MANUEL
ZAMBRANO LOJA**

Firma: Carlos Manuel Zambrano Loja
C.C 0502311657

Items del Cuestionario

En el siguiente cuadro se muestra las preguntas realizadas en la investigación a los Alumnos de la carrera de ciencias administrativas de la UTC.

Valoración ITEMS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
	4	4	4	4	Ninguna
I1. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?	4	4	4	4	Ninguna
I2. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?	4	4	4	4	Ninguna
I3. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa?	4	4	4	4	Ninguna
I4. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?	4	4	4	4	Ninguna
I5. ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?	4	4	4	4	Ninguna
I6. ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún día?	4	4	4	4	Ninguna

IE1. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE2. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado?	4	4	4	4	Ninguna
IE3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	4	4	4	4	Ninguna
IE4. ¿La gente confía en mí con facilidad?	4	4	4	4	Ninguna
IE5. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE6. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?	4	4	4	4	Ninguna
IE7. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?	4	4	4	4	Ninguna
IE8. ¿Las emociones son una de las cosas por lo que	4	4	4	4	Ninguna

merece la pena vivir?					
IE9. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando ?	4	4	4	4	Ninguna
IE10. ¿Espero que pasen cosas buenas?	4	4	4	4	Ninguna
IE11. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE12. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar?	4	4	4	4	Ninguna
IE13. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?	4	4	4	4	Ninguna
IE14. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?	4	4	4	4	Ninguna
IE15. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE16. ¿Me presento a los demás de tal modo que les produzco una buena	4	4	4	4	Ninguna

impresión?					
IE17. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil?	4	4	4	4	Ninguna
IE18. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE19. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?	4	4	4	4	Ninguna
IE20. ¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?	4	4	4	4	Ninguna
IE21. ¿Controlo mis emociones?	4	4	4	4	Ninguna
IE22. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento?	4	4	4	4	Ninguna
IE23. Actividad que realiza	4	4	4	4	Ninguna
IE Padres y Familiares con Emprendimiento	4	4	4	4	Ninguna
IE Ha recibido capacitación en Emprendimiento	4	4	4	4	Ninguna
IE Me cuesta entender los mensajes no verbales de los	4	4	4	4	Ninguna

demás					
IE Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	4	4	4	4	Ninguna

Las preguntas van relacionadas a de Percepción Emocional, Inteligencia emocional, intención de emprendimiento, Emprendimiento

* Las respuestas al cuestionario que se aplica a la población objetivo estarán en la escala Likert del 1 al 5; donde 1 = Totalmente en desacuerdo
2 = En desacuerdo, 3 = Neutro, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo

GABRIELA
JACQUELINE
GARZON
MORENO

Firmado digitalmente
por GABRIELA
JACQUELINE GARZON
MORENO
Fecha: 2022.11.09
13:29:23 -05'00'

Gabriela Jacqueline Garzón Moreno
CI: 1719105841

Cargo actual: Docente de la Universidad Estatal Amazónica – Ecuador
Gerente General de Psico-Renovación

Tabla de Calificación de los Ítems

Categoría	Calificación	Indicador
SUFICIENCIA Los ítems presentados bastan para obtener la medición del tema en investigación.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir el tema planteado
	2. Bajo Nivel	Los ítems miden algún aspecto del tema pero no corresponden con el tema en su totalidad
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar el tema completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro; tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con el tema o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con el tema investigado.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial con el tema investigado.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con el tema investigado.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con el tema investigado.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del tema investigado
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido

**Formato para Validar un Cuestionario
Juicio de Expertos**

Solicitud para Validar el Instrumento La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi

Latacunga, Noviembre de 2022

Doctor
Luis Manosalvas Vaca
Presente.-

Estimado Dr. Manosalvas, es grato saludarlo y a través de la presente solicito su apoyo para evaluar el contenido del instrumento utilizado en nuestro trabajo de investigación: “La Inteligencia emocional e intención de emprendimiento en los estudiantes universitarios en la Carrera de Administración en la Universidad Técnica de Cotopaxi”

El cuestionario de la variable independiente la configura la Inteligencia Emocional, medida a través del instrumento propuesto por García-Coll et al. (2013), el cual evalúa los componentes de Percepción Emocional, Gestión Auto-Emocional, Gestión Hetero-Emocional y Utilización Emocional, a través de preguntas evaluadas con escalas de Likert de 1 a 5.

Solicito a usted de la manera más comedida calificar los ítems del cuestionario de acuerdo a los criterios señalados y puede poner las observaciones que Ud. considere pertinentes. Para ello, se anexa los “Ítems del Cuestionario” y la “Tabla de Calificación de los Ítems”.

Gracias por su apoyo.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS MANUEL
ZAMBRANO LOJA**

Firma: Carlos Manuel Zambrano Loja
C.C 0502311657

Items del Cuestionario

En el siguiente cuadro se muestra las preguntas realizadas en la investigación a los Alumnos de la carrera de ciencias administrativas de la UTC.

Valoración ITEMS	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
	4	4	4	4	Ninguna
I1. ¿Es muy probable que llegue a crear una empresa algún día?	4	4	4	4	Ninguna
I2. ¿Estoy dispuesto a esforzarme lo que sea necesario para ser empresario/a?	4	4	4	4	Ninguna
I3. ¿Tengo serias dudas sobre si alguna vez llegare a crear una empresa?	4	4	4	4	Ninguna
I4. ¿Estoy decidido/a crear una empresa en el futuro?	4	4	4	4	Ninguna
I5. ¿Mi objetivo profesional es ser empresario?	4	4	4	4	Ninguna
I6. ¿Tengo la firme intención de comenzar una empresa algún	4	4	4	4	Ninguna

día?					
IE1. ¿Sé cuándo hablar sobre mis problemas personales a los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE2. ¿Cuándo debo afrontar obstáculos, pienso en situaciones del pasado en las cuales ya lo he superado?	4	4	4	4	Ninguna
IE3. ¿Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	4	4	4	4	Ninguna
IE4. ¿La gente confía en mí con facilidad?	4	4	4	4	Ninguna
IE5. ¿Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE6. ¿Algunos de los acontecimientos más importantes en mi vida, hacen replantearme lo que es o no importante en mi vida?	4	4	4	4	Ninguna
IE7. ¿Cuándo mi humor cambia, veo nuevas oportunidades?	4	4	4	4	Ninguna
IE8. ¿Las	4	4	4	4	Ninguna

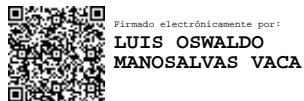
emociones son una de las cosas por lo que merece la pena vivir?					
IE9. ¿Reconozco mis emociones en el momento en que las estoy experimentando ?	4	4	4	4	Ninguna
IE10. ¿Espero que pasen cosas buenas?	4	4	4	4	Ninguna
IE11. ¿Me gusta compartir mis emociones con los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE12. ¿Cuándo experimento una emoción positiva, se cómo hacerla durar?	4	4	4	4	Ninguna
IE13. ¿Organizo eventos para que los demás disfruten?	4	4	4	4	Ninguna
IE14. ¿Busco hacer actividades que me hagan sentir contento?	4	4	4	4	Ninguna
IE15. ¿Reconozco los mensajes no verbales que mando a los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE16. ¿Me	4	4	4	4	Ninguna

presento a los demás de tal modo que les produzco una buena impresión?					
IE17. ¿Cuándo estoy de buen humor, resolver problemas me resulta fácil?	4	4	4	4	Ninguna
IE18. ¿Mirando las expresiones faciales, reconozco las emociones de los demás?	4	4	4	4	Ninguna
IE19. ¿Sé por qué mis sentimientos cambian?	4	4	4	4	Ninguna
IE20. ¿Cuándo estoy de buen humor, soy capaz de tener nuevas ideas?	4	4	4	4	Ninguna
IE21. ¿Controlo mis emociones?	4	4	4	4	Ninguna
IE22. ¿Reconozco mis sentimientos con facilidad cuando los experimento?	4	4	4	4	Ninguna
IE23. Actividad que realiza	4	4	4	4	Ninguna
IE Padres y Familiares con Emprendimiento	4	4	4	4	Ninguna
IE Ha recibido capacitación en	4	4	4	4	Ninguna

Emprendimiento					
IE Me cuesta entender los mensajes no verbales de los demás	4	4	4	4	Ninguna
IE Pienso que voy a lograr la mayor parte de cosas que intento hacer?	4	4	4	4	Ninguna

Las preguntas van relacionadas a de Percepción Emocional, Inteligencia emocional, intención de emprendimiento, Emprendimiento

* Las respuestas al cuestionario que se aplica a la población objetivo estarán en la escala Likert del 1 al 5; donde 1 = Totalmente en desacuerdo
2 = En desacuerdo, 3 = Neutro, 4 = De acuerdo, 5 = Totalmente de acuerdo



Manosalvas Vaca Luis Oswaldo

CI: 0602763302

Cargo actual: Docente Investigador de la Universidad Estatal Amazónica – Ecuador
Presidente Ejecutivo de MANVA Éxito Consultores

Tabla de Calificación de los Ítems

Categoría	Calificación	Indicador
SUFICIENCIA Los ítems presentados bastan para obtener la medición del tema en investigación.	1 No cumple con el criterio	Los ítems no son suficientes para medir el tema planteado
	2. Bajo Nivel	Los ítems miden algún aspecto del tema pero no corresponden con el tema en su totalidad
	3. Moderado nivel	Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar el tema completamente.
	4. Alto nivel	Los ítems son suficientes
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1 No cumple con el criterio	El ítem no es claro
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro; tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con el tema o indicador que está midiendo.	1 No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con el tema investigado.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial con el tema investigado.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con el tema investigado.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra completamente relacionado con el tema investigado.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición del tema investigado
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido