

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS HUMANÍSTICAS Y DEL HOMBRE

TESIS:

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA
EN CONTABILIDAD Y COMPUTACIÓN

TEMA:

"ANÁLISIS SOCIO - ECONÓMICO DE LAS FERIAS LIBRES
Y SU INCIDENCIA EN LOS HOGARES DE
LA CIUDAD DE LATACUNGA A PARTIR DE
LA DOLARIZACIÓN"

ASPIRANTES:

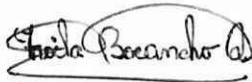
BOCANCHO ZOILA
PEREZ NANCY
SEGOVIA XIMENA

DIRECTOR DE TESIS
MSC. HUGO ARMAS

LATACUNGA - ECUADOR
2002

AUTORIA

Del contenido de la presente TESIS es responsabilidad de las autoras




Zoila Bocancho

C.I. 050180171-6



Nancy Pérez

C.I. 050251728-7



Ximena Segovia

C.I. 050255911-5

DEDICATORIA

Este trabajo, fruto del esfuerzo y dedicación va en honor a mis padres, hermanos y esposo quienes con su benevolencia supieron encaminarme hacia mi superación cultural y que fue la pauta para forjar mis aspiraciones profesionales.

ZOILA

Con la ilusión y alegría que representa el haber alcanzado un título académico en mi vida, el presente trabajo lo dedico a mis padres y hermanos quienes fueron y seguirán siendo la base para alcanzar mis ideales.

NANCY

Con la mas grande emoción y satisfacción del deber cumplido, dedico en primer lugar el presente trabajo a mis padres, ejemplo de trabajo y responsabilidad; a mi esposo y a mi hijo quienes han sido la tea que ha permitido la feliz culminación de mi carrera profesional.

XIMENA

AGRADECIMIENTO

Toda alma responsable y digna de su mente conciente, sabe reconocer la labor que desempeñan las personas que han acudido en su formación; por lo tanto, nuestro agradecimiento a la U. T. C. y por ende a los catedráticos de la carrera de Ciencias Administrativas Humanísticas y del Hombre. De manera especial al Lic. Hugo Armas, Master en Educación Universitaria, distinguido catedrático que, con sus guías técnicas y pedagógicas hicieron posible cristalizar nuestros sueños en la culminación del presente trabajo.

GRACIAS.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

INFORME FINAL DEL DIRECTOR DE TESIS

Cumpliendo con lo estipulado en el capítulo IV Art. 9, literal f) del reglamento del curso preprofesional de la Universidad Técnica de Cotopaxi, informo que el grupo conformado por: Bocancho Zoila, Pérez Nancy, Segovia Ximena; han desarrollado su trabajo de investigación de grado de acuerdo a los planteamientos formulados en el Plan de Tesis.

En virtud de lo antes expuesto considero que el grupo se encuentra habilitado para presentarse al acto de defensa de tesis sobre:
“ANÁLISIS SOCIO-ECONÓMICO DE LAS FERIAS LIBRES Y SU INCIDENCIA EN LOS HOGARES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA A PARTIR DE LA DOLARIZACIÓN”.

Por considerarse el trabajo de buena calidad se recomienda su publicación.

Latacunga, 19 de julio del 2002

“POR LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL PUEBLO,
CON VISIÓN DE FUTURO”



Msc.Lic. Hugo Armas
DIRECTOR DE TESIS
050080653-4

INDICE

Capítulo I

Fundamentos teóricos.

La realidad económica	3
Bienes económicos y bienes libres	7
Clasificación de los bienes económicos	8
El consumo	10
Condicionamiento de la unidad de consumo	11
Comportamiento del consumidor	13
Nacimiento del intercambio comercial	14
Naturaleza y origen de las ferias libres	16
Las ferias libres en Latacunga	18
Centros comerciales o supermercados	21
Comercialización	23
Producción en la provincia de Cotopaxi	25

Capitulo II

Nivel de intermediarios comerciales de acuerdo a la procedencia de los productos	29
La canasta familiar	30
La canasta familiar en las ferias libres	33
Semejanzas y diferencias entre la canasta familiar del día viernes y del sábado	35
Incidencia de la dolarización en la canasta familiar	37
Salarios y sueldos de los trabajadores	40
Criterio de las autoridades	41
Criterio de los consumidores	57
Criterio de los comerciantes	71

Capitulo III

Propuesta socio-económica para mejorar o reimplantar las ferias

libres en la provincia de Cotopaxi	86
Antecedentes	86
Justificación	87
Objetivos	88
Contenidos de la propuesta	89
Coordinación y promoción en la provincia de Cotopaxi	90
Extensión a los cantones de la provincia	91
Mejor control de la especulación	93
Eliminación de los intermediario	94
Reglamento de las ferias libres	96
Conclusiones	98
Recomendaciones	100
Resumen	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación versa sobre "Análisis Socio - Económico de las ferias libres y su incidencia en los hogares de la ciudad de Latacunga a partir de la dolarización"; tema que está desarrollado bajo los siguientes aspectos primeramente se trata de los fundamentos teóricos en los cuales se ve: La realidad económica de la actualidad; la clasificación de los bienes económicos; se da un conocimiento básico del consumo y su condicionamiento, para luego ir a un conocimiento del intercambio comercial. Se trata seguidamente sobre el origen de las ferias libres, en forma general y particularmente en la ciudad de Latacunga; tomando en cuenta la comercialización que se da en esta ciudad.

En segundo lugar se analiza el nivel de los intermediarios comerciales de acuerdo a la procedencia de los productos, para verificar la canasta familiar antes y después de la dolarización así como esta canasta en las ferias libres y en las comunes en base a los salarios y sueldos de los trabajadores, toma en cuenta el criterio de autoridades, consumidores y comerciantes.

Finalmente se expone la propuesta socio - económica para mejorar o reimplantar las ferias libres en la Provincia de Cotopaxi; en donde se toma

en cuenta los contenidos de la propuesta, sus objetivos y alcances; así como la justificación y sus antecedentes. Siempre debe haber la verdadera promoción de estas ferias libres para si se extiende a otros cantones, siempre y cuando existe el control de los especuladores y la eliminación de los intermediarios.

De acuerdo a los objetivos propuestos estas ferias libres inciden directamente, en forma positiva, en la economía de los hogares de escasos recursos económicos, ya que esta canasta tiene un precio mas bajo que en las ferias comunes siendo una alternativa, la sugerencia que se hace para mejorar la comercialización en estas ferias.

Para el conocimiento y la investigación del presente trabajo se tomó en cuenta el 100% de autoridades que tienen que ver con esta actividad así como, 50 consumidores y 23 comerciantes de los que participaron en su totalidad en el día de aplicar la presente encuesta.

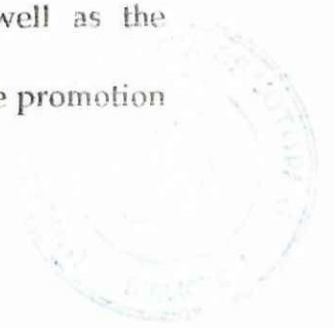
La metodología utilizada para esta investigación está dada a través de la inducción y deducción, del análisis y de la síntesis mediante la aplicación de encuestas a las personas que tiene que ver con el problema.

SUMMARY

The present work of versed investigation on " Analysis Partner - Economic of the free fairs and their incidence in the homes of the city of Latacunga starting from the dolarización"; he/she fears that it is developed under the following aspects firstly is the theoretical foundations in which you leave: The economic reality of the present time; the classification of the economic good; it is given a basic knowledge of the consumption and their condicionamiento, he/she stops then to go to a knowledge of the commercial exchange. It is subsequently on the origin of the free fairs, in general form and particularly in the city of Latacunga; taking into account the commercialization that is given in this city.

In second place the level of the commercial middlemen is analyzed according to the origin of the products, to verify the family basket before and after the dolarización as well as this basket in the free fairs and in the comuneses based on the wages and salaries of the workers, he/she takes into account the approach of authorities, consumers and merchants.

Finally the proposal partner is exposed - economic to improve or reimplantar the free fairs in the County of Cotopaxi; where takes in bill the contents of the proposal, its objectives and reaches; as well as the justification and its records. Always debit side to have the true promotion



of these free fairs for if he/she extends to other cantons, provided it exists the control of the speculators and the elimination of the middlemen.

According to the proposed objectives these free fairs impact directly, in positive form, in the economy of the homes of scarce economic resources, since this basket has a price but I lower that in the fairs comunes being an alternative, the suggestion that is made to improve the commercialization in these fairs.

For the knowledge and the investigation of the present work took into account 100% of authorities that have to do with this activity as well as, 50 consumers and 23 merchants of those that participated in its entirety in the day of applying the present interview.

The utilized methodology for this investigation is given through the induction and deduction, of the analysis and of the synthesis by means of the application of surveys to people that he has to do with the problem.

PROFESSIONAL

PROYECTO DE INVESTIGACION

1. SELECCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA DE TESIS

Las ferias libres a nivel nacional se da en el periodo presidencial del Dr. Rodrigo Borja que, queriendo, abaratar la canasta familiar y evitar el acaparamiento de los productos de primera necesidad por parte de los intermediarios crea este sistema de comercialización en beneficio de la clase media y baja.

Por consiguiente, a los 13 años de su creación, es dable realizar un análisis Socio - económico y la repercusión que ha tenido, estas ferias libres, en los hogares de la ciudad de Latacunga, para tener una idea exacta de su implantación y a ver si se ha extendido en los demás cantones de la provincia.

Muchos entendidos expresan que si favoreció a evitarse la especulación causada por los intermediarios ya que la comercialización se lo hace directamente del productor al consumidor.

Estas ferias libres en la ciudad de Latacunga, se realiza los días Viernes en la plaza de el Salto.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo, la misma U. T. C. nos sugiere el empleo de 6 meses de trabajo de investigación bibliográfica y de campo para que tenga una sustentación objetiva y práctica.

Por lo expuesto la presente investigación nos permite conocer las falencias o aciertos de estas ferias, para poder sugerir su difusión, continuidad, mayor intervención de autoridades o la creación de algún organismo de control y dirección autónomo que permita una mayor comercialización y eficacia de estas ferias.

A partir de este periodo presidencial, de el Dr. Gustavo Noboa se da la dolarización con el objeto de frenar la inflación que iba a pasos agigantados a nivel nacional e internacional; se consiguió en parte pero, en los actuales momentos los productos de primera necesidad han sufrido un incremento inusitado como vamos a comprobar en el presente trabajo investigativo.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

De acuerdo a las observaciones realizadas en las ferias de los días viernes en la ciudad de Latacunga existe gran afluencia de público especialmente para la adquisición de productos cárnicos, pescado, hortalizas, legumbres,



frutos y más productos de primera necesidad que son más convenientes adquirirlos por sus precios cómodos.

En consecuencia, el problema central estaría planteado mediante la siguiente pregunta:

¿Existe un buen funcionamiento y acogida por las ferias libres para el pueblo consumidor de la Provincia de Cotopaxi?.

A lo cual podemos decir que durante estos 13 años de funcionamiento si ha tenido una verdadera acogida estas ferias ya que el pueblo se ha acostumbrado a realizar sus actividades económicas en estos días en beneficio de la economía del hogar tanto para productores, comerciantes y consumidores.

El análisis socio - económico de estas ferias nos permitirá elevar sugerencias para el mejoramiento de las mismas, lo que se conseguirá por medio de encuestas aplicadas a las autoridades de la ciudad a los consumidores y a los comerciantes de estas ferias.

Con estos antecedentes el grupo de tesis sugiere la ampliación o reimplantación de estas ferias libres en la provincia de Cotopaxi para que el pueblo consumidor tenga un cierto paliativo económico en su escasa

remuneración salarial, en referencia a la valoración de la canasta familiar que sobrepasa los 300 dólares.

Se debe manifestar que el sueldo de un trabajador del campo fluctúa entre los 70 a 100 dólares mensuales y es imposible que pueda satisfacer la demanda económica para la canasta familiar en consecuencia, el pueblo se muere de hambre.

3. ENUNCIADO DEL PROBLEMA

“Análisis socio - económico de las ferias libres y su incidencia en los hogares de la ciudad de Latacunga a partir de la dolarización”.

4. JUSTIFICACIÓN

Como egresadas de la U. T. C. en la carrera de Ciencias Administrativas Humanísticas y del Hombre, especialidad de Contabilidad y Computación, hemos desarrollado el siguiente trabajo investigativo el mismo que se funda en los siguientes variables:

Uno de los soportes de la economía del pueblo constituyen las ferias populares que, en nuestra provincia, se realizan los días martes y sábados pero, debido la crisis económica extiende desde el periodo de la

presidencia de Rodrigo Borja se ha instalado las ferias libres, que aquí en la ciudad de Latacunga se realiza los días viernes, siendo necesario una análisis socio - económico de las mismas para determinar sus pro y contras específicamente a partir de la dolarización.

Es necesario desarrollar una mejor comercialización en forma directa el productor al consumidor, quienes encarecen el valor comercial de los productos; este puede ser el motivo por el cual, hasta la actualidad, se siguen manteniendo estas ferias libres, hasta se ha comprobado en forma objetiva, práctica y presencial.

El productor minorista tiene mayor oportunidad y vender sus productos al público si que existan los impuestos o las transacciones mercantiles que por ley se da, lo que permite el abaratamiento de los productos de primera necesidad así como una mejor comercialización de los mismos.

La importancia de esta investigación radica en la sugerencia de una propuesta para el mejoramiento y expansión de estas ferias libres en todos los cantones de la provincia lo que influiría en la economía del hogar de los cotopaxenses.

A partir de la dolarización los precios no solamente de comestibles sino de todos los productos comestibles se elevaron en una forma desmesurada lo

que ha ocasionado el incremento de la pobreza y la miseria del pueblo, motivos por los cuales es necesario e indispensable que estas ferias libres sean implementadas, en todos los ámbitos de comercialización de los productos especialmente de primera necesidad.

La investigación a realizarse beneficiará a toda la población de la provincia de Cotopaxi por cuanto, se tiene un único y sano propósito de mejorar el control de la especulación y, si es posible, la eliminación de los intermediarios que encarecen los productos de primera necesidad.

El espacio en el cuál realizamos la presente investigación es en la ciudad de Latacunga en el Barrio el Salto Plaza San Rafael Cajiao Enríquez.

El tiempo a utilizar es el de dos meses de investigación de campo.

5. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

En la ciudad de Latacunga existe una feria libre que se realiza los días viernes con productos tradicionales de primera necesidad sin muchas incidencias económicas porque la feria de mayor importancia es la realizada los sábados.



A 13 años de su creación es necesario realizar una evaluación en el aspecto socio económico lo que permitirá tener conocimiento exacto de los beneficios de esta comercialización especialmente a partir de la implantación de la dolarización en nuestro país.

En consecuencia a través de este periodo de tiempo, según entrevistas realizadas por la falta de incentivo de las autoridades; pero los productos son comerciados directamente del productor al consumidor.

BASES TEÓRICAS.

Están relacionadas a todos aquellos conocimientos que se debe poseer para poder realizar un análisis de estas ferias que permiten una economía en los hogares de los cotopaxenses.

Los elementos de la producción, la economía y el mercado son la sede del intercambio comercial que tiene un pueblo; de ahí se desprende las necesidades la escasez, la inflación y muchos otros conceptos que están relacionados con la economía.



La enciclopedia autodidáctica Océano (1989) dice: "La economía puede yuxtaponerse a 3 sustantivos: necesidad económica, bien económico y actividad económica".

Un bien sirve para solventar una necesidad a través de diferentes actividades por eso es lo que existen diferentes medios de consumo que están relacionados con la producción, el valor del cambio y del uso.

Por otro lado el consumo es la utilización de los bienes en beneficio individual o grupal para lo cual existen condicionamientos que permiten el comportamiento del consumidor. Estos condicionamientos están dados por; necesidades, renta, bienes económicos y precios.

El nacimiento del intercambio comercial se tiene desde la comunidad primitiva que, según NIKITIN (1977) dice: "Los primeros instrumentos de que se sirvió el hombre fueron la piedra y el palo para cortar o cavar; el escalón siguiente es el desarrollo de las fuerzas productivas, el nacimiento de la agricultura, la cuál se mantuvo durante mucho tiempo en un nivel agrícola, industrial y productivo".

La producción según la Enciclopedia Estudiantil (1998) dice: "Es la transformación de un bien con el objeto de incrementar su utilidad o adecuarlo para su consumo".

En consecuencia, en la producción intervienen procesos materiales, espaciales, temporales, formales, inmateriales la misma que participar de la ley de la oferta, según Marcelo Villamarín (1982) dice: "Los precios, al igual que en el caso de la oferta, influyen también en la modificación de la demanda, cuya ley podría expresarse así: "Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad de productos demandados, de tal manera que a medida que el precio de los productos sube, la demanda de los mismos tienden a bajar y viceversa a medida que los precios de los productos baja, la cantidad de productos demandados tiende a subir".

La producción en la provincia de Cotopaxi esta equilibrada entre la oferta y la demanda ya que constituye un centro de comercio y de producción tanto de alimentos como de artefactos. El diario la Gaceta (1998) expresa: "La mayoría de las industrias se han ubicado en el sector norte de la provincia hasta Lasso. Se encuentran las siguientes plantas industriales: Aglomerados Cotopaxi, Textiles Río Blanco, Tecno Papel, Fábrica de bujías NGK: Maderotecnia; Indulac, Camiasa (Camal Frigorífico), Procesadora de acero Cotopaxi (ARMACO), la Avelina, que se encuentra en huelga por varios meses; fábrica Orbea de tuercas pernos y tornillos, Nechi,

Ecuatubex (Tubos de plástico); CEDAL, Fábricas de aluminio y varias curtiembres y mecánicas de gran importancia para el desarrollo industrial y tecnológico de la Provincia de Cotopaxi”.

Los productos que en la actualidad se ofertan en las ferias libres son los siguientes:

VERDURAS	HORTALIZAS	CÁRNICOS	ABASTOS
Lechuga	Zanahoria	Res	Maíz
Cebolla	Remolacha	Borrego	Fréjol
Col	Papa nabo	Pescado	Papas
Acelga	Rábano	Chancho	Polvos
Berros	Pimiento	Pollo	Lenteja
Nabo			Arveja
Coliflor			Arroz de cebada
Espinacas			
Brócoli			

En cuanto a los precios tiene un significado económico conveniente para el consumidor por cuanto, difiere de 20 a 30 centavos de los productos de expendio en las ferias comunes y más aún en los productos de abastos.

Lo que significa que si existe la producción en esta provincia y que digamos de los productos alimenticios que vienen en gran cantidad de las diferentes haciendas y latifundios que se encuentran en esta provincia como Laigua, San Buenaventura, Tigua, Zumbahua, etc., los cuales son comercializados en la feria de esta ciudad; extendiéndose por comercializar según el diccionario AULA (1998) “dar a un producto

industrial, agrícola, etc., condiciones y organización industrial para su venta”.

La implementación de las ferias libres permiten una dosificación de la canasta familiar ya que, el INEN (Instituto ecuatoriano de normalización) no ejerce el control de la balanza de precios y el consumidor no tiene un producto garantizado en su justa valoración y peso.

Estas ferias libres según la Gobernación de Cotopaxi (1990) participa de los siguientes objetivos.

- ✓ Aprovechar la organización estatal y de servicio de transporte para trasladar los productos desde las haciendas a las ferias libres.
- ✓ Abaratar los productos, especialmente para la gran mayoría del pueblo.
- ✓ Evitar la proliferación de acaparadores, contrabandistas e intermediarios en la comercialización de los productos.

Se debe aclarar que, el intermediario, según el diccionario Everest escolar (1989) expresa: “Que media entre dos o más personas; se dicen del que en



el comercio este entre el productor y el consumidor. Proveedor, mayorista, negociante”.

En definitiva este estudio socio - económico de las ferias libres podrán ser en evidencia la realidad económica de nuestro pueblo.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

COMERCIANTE.- Persona a quienes son aplicables las leyes mercantiles.

CONSUMIDOR.- Persona que consume determinadas cosas para satisfacer sus necesidades.

CAPITAL.- Conjunto de bienes no destinados al consumo sino a la producción de otros bienes y servicios.

CALIDAD.- Manera de ser de una persona o una cosa, buena presentación de un producto.

COMERCIO.- Negociación que se hace comprando, vendiendo permutando las cosas por otras.

CIRCULACIÓN.- Es el hecho material por el cual los bienes se desplazan de un lugar a otro.

DEMANDA.- Pedido o cargo de mercaderías.

DINERO.- Instrumento de cambio, medio que obliga la circulación forzosa de los bienes donde existe moralidad en las unidades económicas.

DÉFICIT.- Lo que falta para que los ingresos se igualen a los gastos.

ESPECULACIÓN.- Reventa de mercaderías o papeles de valor a otra persona lucrándose con precios elevados.

ESTAFA.- Apoderarse de lo ajeno con engaño.

INTERMEDIARIO.- Que media entre el productor y consumidor de mercaderías.

MERCANCÍA.- Todo género vendible y comerciable.

OFERTA.- Promesa de dar o ejecutar una cosa, propuesta para contratar, presentación de mercaderías para la venta.

PRODUCTOR.- Persona que produce determinadas cosas para el consumo.

PRODUCTO.- Cosa producida caudal que se obtiene de una cosa que se vende.

REMUNERACIÓN.- Pago que se hace a los servicios personales en proporción a la capacidad de la oferta.

TRUEQUE.- Acción o efecto de tocarse, cambio de una mercadería por otra, cuyo valor o necesidad para las partes resulta aceptable.

6. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

- ✓ Realizar análisis socio - económico de las ferias libres y su incidencia en los hogares de la ciudad de Latacunga a partir de la dolarización.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- ✓ Determinar la incidencia de la comercialización de las ferias libres en la economía de los lugares de la provincia de Cotopaxi.
- ✓ Identificar el costo de la canasta familiar en las diferentes ferias con relación a la feria libre para establecer diferencias y semejanzas.
- ✓ Elaborar una propuesta alternativa para mejorar la comercialización de productos de las ferias libres en la provincia de Cotopaxi.

7. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Dada la crisis por la que atraviesa las clases populares de Cotopaxi, las ferias libres constituyen una alternativa para la adquisición de la canasta familiar.

8. CONSTRUCCIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

La crisis por la que atraviesa las clases populares de la provincia de Cotopaxi.

VARIABLE DEPENDIENTE

Las ferias libres constituyen una alternativa para la adquisición de la canasta familiar.

INDICADORES

- ✓ Realidad económica
- ✓ Bienes económicos
- ✓ Bienes libres
- ✓ El consumo
- ✓ Intercambio comercial
- ✓ La producción
- ✓ La canasta familiar
- ✓ Los intermediarios
- ✓ Feria libre
- ✓ Feria común
- ✓ Procedencia de productos
- ✓ Coordinación provincial
- ✓ Control de especulación
- ✓ Eliminación de intermediarios-
- ✓ Intercambio comercial
- ✓ Reglamento de las ferias libres

- ✓ Sueldo y salarios.
- ✓ Calidad
- ✓ Precios
- ✓ Expendio
- ✓ Higiene
- ✓ Aseo

9. ESQUEMA TENTATIVO

CAPITULO 1

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1. 1. La realidad económica

1.2. Bienes económicos y bienes libres

1.2. 1. Clasificación de los bienes económicos.

1.3. El Consumo

1.3. 1. Condicionamiento de la unidad de consumo

1.3.2. Comportamiento del consumidor

1.4. Nacimiento del intercambio comercial

1.5. Naturaleza y origen de las feria libres.

1.6. Las ferias libres en Latacunga

1.7. Centros comerciales y supermercados

1.8. Comercialización

1.9. Producción en la provincia de Cotopaxi

CAPITULO II

2. NIVEL DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES DE ACUERDO A LA PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS

2. 1. La canasta familiar.

2. 1. 1. La canasta familiar en las ferial libres

2.1.2. Semejanzas y diferencias entre la canasta familiar del días vienes y el sábado

2.1.3. Incidencia de la dolarización en la canasta familiar

2.2. Salarios y sueldos de los trabajadores

2.3. Criterio de las autoridades

2.4. Criterio de los consumidores

2.5. Criterio de los comerciantes

CAPITULO III

3. PROPUESTA SOCIO ECONÓMICA PARA MEJORAR O REIMPLANTAR LAS FERIAS LIBRES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

3.1. Antecedentes

3.2. Justificación

3.3. Objetivos

3.4. Contenidos de la propuesta

3.4. 1. Coordinación y promoción en la provincia de Cotopaxi

3.4.2. Extensión a los cantones de la provincia

3.4.3. Mejor control de la especulación

3.4.4. Eliminación de los intermediarios

3 4. 5. Reglamentación de las ferias libres

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

Bibliografía

10. POBLACIÓN

En el presente tema de investigación, se ha tomado en cuenta a una población representativa de 40 comerciantes, igual número de consumidores, los mismos que permitirán establecer los objetivos planteados y verificar la hipótesis propuesta. No hay necesidad de la aplicación de la fórmula respectiva para la determinación de la muestra, por cuanto se trabajara con un número determinado de sujetos.

11. DEFINICIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS METODOLOGICOS

Cómo método general se aplicará el científico y el materialismo dialéctico. Y como métodos específicos el inductivo - deductivo y el analítico - sintético, los cuales permitirán conocer la realidad de la investigación, para luego hacer su generalización, análisis y síntesis de los datos recopilados.

Para el desarrollo del primer capítulo se utilizará el método bibliográfico para obtener los datos requeridos en los fundamentos teóricos. Para el segundo capítulo se utilizará el método descriptivo para realizar el análisis y el procesamiento de los datos de las encuestas. Para el tercer capítulo se procederá a la utilización del método inductivo - deductivo que permite el planteamiento y desarrollo de la propuesta.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

- a) La observación directa para determinar la actividad del comerciante y del consumidor.

- b) De Fichaje, para la información bibliográfica.

- c) Las encuestas para conocer datos objetivos de interés para los investigadores.

12. DISEÑO ESTADÍSTICO

Se utilizará la estadística descriptiva para la tabulación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas tanto a consumidores como a comerciantes para luego llegar al análisis e interpretación que permitirá verificar y confirmar la hipótesis planteada.

13. RECURSOS

HUMANOS

- ✓ Comerciantes
- ✓ Consumidores
- ✓ Director de tesis
- ✓ Asesores
- ✓ Investigadoras: Bocancho Zoila
Pérez Nancy
Segovia Ximena

MATERIALES Y PRESUPUESTO

✓ Materiales de escritorio	\$100
✓ Materiales para el centro de computo	\$130
✓ Encuestas	\$50
✓ Bibliografía	\$80
✓ Transporte	\$ 150
✓ Transcripción, impresión y encuadernación	\$ 200
✓ Imprevistos	\$ 80
TOTAL	\$790



15. BIBLIOGRAFÍA

CITADA

Diccionario Everest escolar, (1989) Editorial Evergráficas S.A.

Diccionario enciclopedia Universal (1988), Editorial Cultural S.A. España

Enciclopedia Autodidáctica Océano; (1989), Editorial Océano; España

Enciclopedia Estudiantil (1998), Editorial Cultural S.A. Madrid

Gobernación de Cotopaxi (1990), Objetivos de las ferial libres Editorial Folleto

Latacunga.

NIKITIN, (1977) Economía Política editorial Paidos

VILLAMARÍN, Marcelo, Elementos de Economía, Editorial Policopiados

Latacunga

CONSULTADA

ACHIC, Víctor (1986), Metodología de la investigación Social, Editorial Universitaria Cuenca.

Diccionario Enciclopédico Estudiantil, (1990) Editorial educar Bogotá

MARTINEZ, Alfredo (1981) Sociología, Editorial Minerva Quito.

PAREDES, Eduardo (1988), editorial Santo Domingo Quito.

ZÚÑIGA, Nepalí (1982) Significación de Latacunga en la historia del Ecuador y América, Editorial Santo Domingo Quito.

BÁSICA

NIKITIN, (1977) Economía Política, Editorial Paidós.

VILLAMARÍN, Marcelo, Elementos de Economía, Editorial Policopiados

Latacunga

Enciclopedia Autodidáctica. Océano; (1989), Editorial Océano; España

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

A lo largo de la historia el intercambio comercial ha venido desarrollándose en forma espontánea y libre; desde el rudimentario trueque o intercambio de productos hasta llegar a las formas tradicionales, financieras, consorcios o agrupaciones comerciales que controlan la gran producción del mundo y que esta bajo el Dominio del Imperialismo Norteamericano que, con su política neoliberal tiene sojuzgados, a los países tercermundistas como es considerado el Ecuador.

Con el apareamiento del dinero en sus diversas formas como: El oro, la plata, los metales preciosos hasta llegar a la moneda metálica y papel moneda que tiene actualmente un carácter universal.

La realidad económica en nuestros días es alarmante ya que escasean los bienes económicos y los bienes libres de consumo por las privatizaciones que se avecinan y, los especuladores están a la expectativa para hacer sus grandes negociados en detrimento del pueblo.

En vano se tiene los defensores del pueblo que en la actualidad no hacen ninguna actividad encaminada para frenar la especulación galopante que estamos viviendo, los precios suben sin control alguno; muchos de los productos superan a los precios de Norteamérica y no hay ninguna autoridad que frene esta irregularidad en la comercialización.

Particularizando el análisis del comercio, en la ciudad de Latacunga las ferias de consumo se dan los días martes y sábados, pero se han ampliado los sitios de expendio debido al crecimiento poblacional y comercial tal es el caso, que tenemos ferias en los barrios periféricos y se ha incrementado la feria libre los días viernes que, según nuestro criterio si existe algunos beneficios en la comercialización de los productos.

Pero no solamente se ha incrementado la feria libre sino los comerciantes ambulantes, los llamados subempleados, que ponen sus "tendidos" para poder subsistir y los mas grandes comerciantes se han adueñado de la ciudad como es el caso de la despensa "AKI", que en ciertos casos beneficia al consumidor.

1.1 LA REALIDAD ECONOMICA

La depresión económica, la inflación, la privatización destruyen en gran parte la realidad económica de un pueblo porque se ha palpado que los ahorros confiados en los bancos públicos o privados no tienen la confiabilidad de antes; la corrupción a permitido adueñarse del dinero del pueblo para luego hacer que el Estado pague a los cuenta ahorristas mediante el salvataje bancario; este es un problema actual.

Todo hecho económico es un aspecto de la actividad social del hombre; mientras lo jurídico es la forma externa de la vida social, lo económico es la materia misma de esta vida social.

Ya se hablaba anteriormente sobre la forma de comercialización antigua que fue el trueque; en los tiempos modernos tenemos el papel moneda que tiene valor nominal, pues no vale por que es sino por lo que representa; por eso es que las funciones del dinero están representadas en los siguientes aspectos:

a.- Medio de valor.- Toda mercadería, tiene un valor determinado, para intercambiar una mercadería con otra, ambas deben ser equivalentes. Para medir el valor de las mercaderías se ha adoptado un sistema convencional que es el dinero, de tal manera que los bienes y servicios puedan ser adquiridos ha cambio de una determinada cantidad de unidades monetarias.



b.- Medio de circulación.- Al principio el intercambio era directo, una mercancía por otra; sin embargo, con la complejidad que adquirirían las relaciones comerciales, era necesario buscar una mercancía que pudiera ejercer la función de equivalente de todas las demás y en tal virtud estuviera en capacidad de convertirse en medio de cambio y circulación, esta mercancía es el dinero.

c.- Medio de Acumulación.- El dinero sirve como medio de acumulación y atesoramiento, ya que con el se puede obtener toda clase de mercancías, como los medios de producción, y la fuerza de trabajo; el trabajo incrementa el valor de las mercancías. En la inversión se ganan utilidades, de esta manera se convierte el dinero en un medio de acumulación.

d.- Medio de Pago.- En la economía moderna se ha hecho frecuente el pago de mercancías a crédito, donde, el comprador adquiere la mercancía, pero sin cancelar de inmediato su precio.

Una vez que ha transcurrido el plazo establecido, el dinero pasa a manos del comprador a las del vendedor, cumpliendo el dinero la función de medio de pago diferido.

Con el apareamiento del capitalismo permite la formación del mercado mundial donde la oferta y la demanda son crecientes y se acelera los medios de producción.

Al respecto P, NIKITIN (1977). En su obra Económica Política manifiesta:

“Bajo el capitalismo, todo desde un fino alfiler hasta una fábrica gigantesca e inclusive hasta la fuerza de trabajo del hombre se compra y se vende, de lo que se desprende que todo se reviste en forma de economía en la que se refleja todas las contradicciones fundamentales del capitalismo”¹.

Es decir que en el comercio se realiza a través del mercado, aquí no se enfrentan únicamente productores y consumidores sino vendedores y compradores. La relación entre los precios y la oferta se regulan por las llamadas leyes de oferta y demanda.

La ley de la oferta se sabe por experiencia que los precios en el mercado no son estables, fluctúan con cierta regularidad bajo la influencia de muchos factores que están inmiscuidos en el comercio.

VILLAMARIN Marcelo (1982) en su obra Economía Política nos dice:

“El estado de los precios determina la cantidad ofrecida y demandada de productos en el mercado o mejor dicho que existe una relación directa entre el nivel de precios y la cantidad ofrecida de productos, y a medida que los precios

¹ NIKITIN. (1977): Economía Política. Editorial: Paidós

aumenta, tienden a incrementarse la oferta; al contrario, cuando los precios bajan también baja la cantidad ofrecida de productos en el mercado”².

Lo que es lógico la subida de precios estimula la codicia del vendedor que su afán de obtener mejores ganancias lanza al mercado la mayor cantidad de productos; mientras los precios bajan, el vendedor guardó sus productos en espera de una nueva subida los mismos lo que le convierte en un acaparador.

La ley de la demanda se podría analizar de la siguiente manera: Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad de productos demandados; de tal manera que, a medida que los precios de los productos sube, la demanda de los mismos baja y viceversa.

Este fenómeno se explica que los precios bajos suponen mayor poder adquisitivo de la moneda, de tal suerte que los consumidores tienden a comprar productos de mejor calidad y en mayor cantidad; al contrario cuando los precios son excesivamente altos se limita el consumo de muchos de los productos.

1.2 BIENES ECONÓMICOS Y BIENES LIBRES

² VILLAMARIN, Marcelo; (1982); Economía Política

Un bien sirve para solventar una necesidad y tiene que ser producida mediante una actividad. Sin embargo por razones prácticas debe limitarse cuando un bien es económico.

Para que un bien sea económico ha de cumplir las siguientes condiciones:

- a.- Tiene que ser realmente un bien, es decir, tiene que ser útil para algo directa o indirectamente.
- b.- Tiene que ser escaso con relación a las necesidades que lo precisan.

Cuando el bien no es escaso se lo denomina bien libre; por ejemplo, el aire, que en estado natural sirve para satisfacer una necesidad tan vital como la de respirar pero que existe en cantidades sobreabundantes, es un bien libre. Otra cosa sería el aire licuado el aire sometido a presión que si son bienes económicos.

1.2.1 CLASIFICACION DE LOS BIENES ECONOMICOS

En forma general los bienes económicos pueden ser de dos clases: De consumo y de producción.

a.- Bienes de consumo.- Son los que sirven para satisfacer las necesidades humanas; otros bienes a su vez pueden ser perecederos al primer uso por ejemplo el alimento; y no perecederos al primer uso por ejemplo la vivienda.

Por otro lado estos bienes pueden ser de primer orden es decir de consumo directo por ejemplo el pan; de segundo orden por ejemplo el trigo; y de tercer orden, los que sirven para la transformación del alimento por ejemplo el molino y el horno.

b.- Bienes de producción.- Son los que sirven para analizar y ejecutar otros bienes por ejemplo fábricas tierras cultivables ganado, etc.

Todo lo cual se convierte en un bien de consumo directo o indirecto. La economía en forma general fluctúa en las siguientes asociaciones.

a.- La Burguesía Agro - Industrial.- Que posee grandes plantaciones especializadas en la producción de cacao, café, banano para la exportación.

Dominan las formas salariales de remuneración de la mano de obra.

b.- La Burguesía Industrial.- Se desarrolla en forma tardía a partir de la época de los setenta. La burguesía industrial no es independiente al capital extranjero

mas bien esta asociada a las empresas mixtas que explotan directamente a la clase obrera.

c.- La Burguesía Comercial Importadora y Exportadora.- El poder económico proviene de la compra - venta de productos industriales, extranjeros, especialmente norteamericanos, de materias primas y productos nacionales para la exportación.

Nosotros exportamos petróleo, madera, casajo o piedra pómez, flores, atún, café, cacao, etc, que generalmente son productos de materias primas. En cambio lo que importamos son maquinarias, tecnología, capitales, cultura y otros productos de carácter acabado que todavía no se cuenta con el procesamiento en nuestro país.

d.- Burguesía Financiera.- Intermediaria del capital financiero internacional.

Las empresas industriales y agrícolas probadas que aprovechan la acumulación del capital nacional generado por la plusvalía y los ahorros del pueblo trabajador.

1.3. EL CONSUMO

El consumo es el gasto de productos o comestibles cuya finalidad es extinguirlos en beneficio del hombre; por otro lado el consumo es la utilización

de los bienes en beneficio individual o grupal, para lo cuál existen condicionamientos que permiten el comportamiento del consumidor en pequeña o en gran escala; estos condicionamientos están dados por las necesidades, rentabilidad, bienes económicos y precios.

Un bien sirve para solventar una necesidad a través de diferentes actividades, por esos es lo que existe diferentes medios de consumo que están relacionados con la producción, el valor del cambio y el uso.

La teoría del consumo tiene como finalidad analizar cuales son los fundamentos relacionados del comportamiento ante el deseo de satisfacer sus necesidades.

El objetivo fundamental del consumo es la demanda que el consumidor presenta en el mercado respecto a los diversos bienes que tiene que adquirir; esta suma de demandas influye en la formación del precio.

1.3.1 CONDICIONAMIENTO DE LA UNIDAD DE CONSUMO.

Como unidad de consumo se puede tomar al individuo aislado aunque, generalmente, se refiere a la familia, que tiene una estrecha relación con la adquisición de bienes para satisfacer sus necesidades.



Para satisfacer la unidad de consumo se debe tomar en cuenta un plan económico, la distribución de la renta que posee la familia o el individuo para sus necesidades básicas. Para esto se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

a. Determinación de una necesidad, la misma que puede ser constante, ocasional o indiferente; cuando una necesidad es estable se puede distribuir la renta en forma equitativa; en cambio las necesidades ocasionales irían a ser solventadas por el rubro de imprevistos.

b. La renta, es la distribución organizada y equitativa del salario para la adquisición de bienes de consumo; este aspecto siempre ha tenido, tiene y tendrá tintes políticos ya que, cada gobierno viene con un paquete de medidas económicas pero al último toma en cuenta el aspecto salarial del pueblo, el mismo que es revisado no sin antes participar en manifestaciones de protesta, que muchas veces cobra vidas humanas. En la actualidad, debido a la dolarización debería haberse incrementado los salarios en un trescientos por ciento para satisfacer en parte la canasta familiar que actualmente está sobre los trescientos dólares; en este sentido, el gobierno no toma en cuenta la realidad del pueblo.

c. Bienes Económicos, que están divididos en tres aspectos: Sustitutivos los que sirven indistintamente para satisfacer la misma necesidad; complementarios, si

se precisan ambos para satisfacer la misma necesidad; e indiferentes si satisfacen necesidades independientes.

d. Los Precios, son todos y cada uno de los bienes con su respectivo valor los mismos que fluctúan en el mercado de acuerdo a la oferta y a la demanda.

1.3.2 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

De acuerdo a las necesidades que tenga cada unidad de consumo está el comportamiento en cuanto al gasto de su renta o a la distribución de los bienes económicos en forma relativamente igualitaria.

Según la Enciclopedia Autodidáctica Océano (1999) expresa sobre este comportamiento:

“El consumidor actúa racionalmente; es decir, que el criterio que le guía en su comportamiento es el de la racionalidad económica, que en este caso consiste en extraer el máximo partido posible a la renta que dispone en orden a la satisfacción de sus necesidades”.

“El consumidor puede si lo desea dedicar de un bien cantidades o fracciones muy pequeñas de dinero o, lo que es lo mismo, adquirir cantidades pequeñas de un bien”.

“El consumidor es uno de los muchos individuos que acuden al mercado a adquirir bienes”.³

Es decir que el consumidor debe medir su capacidad de adquisición de los medios de consumo, de acuerdo a la renta que tiene y hacer caso omiso a las famosas “gangas” comerciales que amarran hasta ahorcarle al individuo con precios tentativos que, eternamente anda endeudado y mucha de las veces no tiene para satisfacer las necesidades de alimentación y educación.

1.4 NACIMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL.

Aun principio el hombre fue netamente recolector de alimentos, posteriormente se dedicó a la cacería y a la pesca como nómada que era.

Luego de muchos años se produce el sedentarismo y nace la agricultura cuya relación de producción estaba basada en la propiedad colectiva donde no existía excedente alguno de productos, sino lo más indispensable para la vida hasta cuando surge la división de trabajo.

En las tribus de pastores fue formando un cierto excedente de ganado, carne, pieles, etc., al mismo tiempo, estas tribus dedicadas al pastoreo experimentaban la necesidad de productos agrícolas; a la vez las tribus que vivían de la

³ (1999) Enciclopedia Autodidacta Océano: Editorial España

agricultura, en los años de bonanza acumulaban sus productos; es así que agricultores y ganaderos sentían la necesidad de adquirir los productos que no tenían en sus hogares y nace el primer intercambio comercial que es el trueque; este cambio creó nexos económicos entre las tribus de ganaderos y agricultores. La necesidad del intercambio se debía no solamente por el sobrante de productos sino por la diversidad o estos que se daban en cada región; por decir, productos de clima cálido eran intercambiados por productos de clima frío.

Al Progresar las fuerzas productivas, el hombre empezó a poseer más medios de subsistencia de los que necesitaban para vivir, en tales condiciones se hizo fácil el empleo de otras personas en una hacienda propia, ya que ese trabajo ajeno producía cierto excedente de productos que podía acumularse y cambiar por productos que no obtenían en la hacienda. Los trabajadores antes mencionados eran proporcionados por la guerra. Los prisioneros se convertían en esclavos; así nació la explotación del hombre.

La aparición del cambio y la propiedad privada abrió el camino de una profunda y radical transformación en la sociedad hasta llegar a nuestros días a la dominación del imperialismo esclavizando a su antojo a todos los países que están bajo su dominio.

1.5 NATURALEZA Y ORIGEN DE LAS FERIAS LIBRES.



El peor azote contra la gente pobre, es la inflación que radica en la carestía de vida y del aumento de precios, para contrarrestar este problema, se ha creado las llamadas Ferias Libres a partir del 14 de Marzo de 1989, en donde el producto cuenta con un lugar seguro de expendio, con mayor beneficio, ya que serán precios justos los que se mantengan sin necesidad de intermediarios; lo mismo para el consumidor que tiene como ventaja la adquisición de productos frescos a precios de cosecha, la variedad de estos artículos va en beneficio de la familia.

Este mecanismo de las ferias libres es un beneficio para el pueblo por la variedad de productos, por el mejoramiento cualitativo y cuantitativo donde concurren personas que requieren ahorrar en parte lo que gastarían en las ferias comunes.

A partir de 1989 se ha venido desarrollando estas ferias con relativa normalidad siendo un factor de control de la inflación y de los intermediarios sin embargo, a partir de la dolarización también tiene su incidencia económica y comercial por el incremento desmedido del precio de los productos de primera necesidad así como de su comercialización.

En forma general la implementación de las ferias libres, permiten una dosificación de la canasta familiar ya que benefician a las familias de escasos recursos económicos a través del sistema alternativo del mercado; este hecho es

posible por que impide la interferencia de la cadena de intermediarios, cuya participación encarece totalmente a los costos; el éxito de estas ferias depende en gran parte a la participación de los medianos y pequeños productores y al volumen de ventas que están sujetas a la oferta y a la demanda.

En estas ferias se garantiza el derecho del consumidor de acuerdo al valor establecido, cuyo control está a cargo del Intendente de Policía de Cotapaxi.

Estas ferias según la Gobernación de Cotapaxi participa de los siguientes objetivos:

- Aprovechar la organización estatal y de servicio de transporte para trasladar los productos desde las haciendas o centros de producción a las ferias libres.
- Abaratar los productos, especialmente para la gran mayoría del pueblo.
- Evitar la proliferación de acaparadores contrabandistas e intermediarios en la comercialización de los productos.

1.6 LAS FERIAS LIBRES EN LATACUNGA.

Las ferias libres en esta ciudad han sido aplicadas tomando como base la experiencias de algunas ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca; aun principio fue una novedad la formación de estas ferias. La Gobernación de Cotapaxi fue quien organiza su funcionamiento y en la actualidad se encuentra bajo la vigilancia de la Intendencia de Policía para controlar su

comercialización, así como en los implementos que sirven para el expendio de los productos como: pesas, medidas, precios, oferta y demanda de los mismos; estas ferias tienen lugar en la Plaza Rafael Cajiao de el Salto los días Viernes.

Antiguamente las ferias libres se llevaba el día domingo debido a la misa dominical que se aprovechada para reunir la mayor cantidad de pobladores y así realizar la comercialización de los productos. Más debido a las ferias de los cantones aledaños, como Salcedo y Pujilí, que son también los días domingos, restaba los productos para la feria en el centro de la Provincia.

Este ha sido el motivo que las autoridades respectivas analizaron el problema y trasladaron las ferias dominicales los días sábados, para tener mayor comercialización de los productos tanto para Salcedo como para Saquisilí y Pujilí.

- PLAZA EL SALTO.- Con los siguientes productos: frutas, víveres de toda índole, hortalizas, legumbres, comidas, así como la instalación de puestos de mercachifles y los comercios y negocios que están alrededor de la plaza, sin contar con los vendedores ambulantes que caminan por todas las calles del sector.

- MERCADO CERRADO.- Que está ubicado en la parte occidental de la plaza nombrada anteriormente; aquí se expenden toda clase de productos, desde

comida en la planta alta, víveres y productos cárnicos en la planta baja; también existen almacenes que, son rentados por la municipalidad de Latacunga a comerciantes que desean ocupar sus servicios de los mismos, así como los puestos que se encuentran dentro del mercado.

- PLAZA SAN AGUSTÍN.- En donde se venden los siguientes productos o mercaderías: vestidos, calzado, además el mercado cerrado donde se expenden toda clase de alimentos y productos del campo.

- PLAZA Y MERCADO LA MERCED - Con los productos que se venden flores, carnes, comidas, hortalizas y toda clase de víveres expedidos en almacenes y el mercado cerrado u otros asientos comerciales libres.

- PLAZA DE SAN SEBASTIÁN.- Se expenden muebles, leña, víveres, artículos de cabuya, vestidos, calzado, instrumentos de labranza, objetos de barro y más enceres de hierro.

- MERCADO MAYORISTA.- Toda clase de productos provenientes del campo tanto de la costa como de la sierra, y en forma especial las papas. Esta ubicado frente al Colegio " Camilo Gallegos"

- PLAZA MALDONADO TOLEDO.- Toda clase de cereales como cebada, maíz, fréjol, lenteja, habas, etc. Está ubicado en el Sector la Estación.

- PLAZA SAN FELIPE.- Se expende una infinidad de productos además la venta de animales vacunos, porcino, caballar, lanar, cuyes, gallinas, conejos, etc., la hierba para el ganado que viene en grandes cantidades. Además últimamente se a trasladado a este sector los repuestos usados de vehículos y material de ferretería.

- CIUDADELA LAS BETLEHEMITAS.- Aquí se pone a la vista toda clase de vehículos ya sea para la venta o cambio.

1.7 CENTROS COMERCIALES O SUPERMERCADOS.

Latacunga, por ser una ciudad de tránsito, y de traspaso de las demás provincias tantos del Norte, Sur y Oeste, es una ciudad comerciable por excelencia motivo por el cual está entre una de las ciudades más caras del Ecuador.

Los mayoristas de las provincias mencionadas acaparan todos los productos que se comercializan en las ferias del martes y sábado; dejando, muchas veces, sin el suficiente abastecimiento de estos productos para el consumo interno motivo por el cual los consumidores de está ciudad se trasladan a los diversos cantones de la provincia, especialmente al Cantón Saquisilí los días jueves ya que, este cantón es el Centro Comercial no solo de la Provincia sino del Ecuador



ya que, el saquisilense se dedica en su mayor parte a la comercialización motivo por el cual se lo ha denominado "El Fenicio Ecuatoriano".

Debido al incremento poblacional y a la necesidad de las clases sociales, se han proliferando las ferias en plazas y mercados; en la parte céntrica existen comercios de gran importancia económica y transaccional así como medianos y populares entre los principales tenemos los siguientes:

- Centro Comercial Luis Eduardo Tobar
- Súper Mercado Maya
- Centro Comercial San Pedro
- Su Despensa AKI
- La Ganga
- Centro Comercial Padilla
- Súper Mercado ROSIM
- Súper Mercado La Bahía
- Comercial Osorio
- Comercial Oña
- Micro Mercado Amazonas
- Comercial Las Cuevas
- Centro Comercial Trávez
- Mi comisariato

A estas grandes tiendas que se constituyen en distribuidores de los productos de primera necesidad o en artefactos electrodomésticos y del vestido, acuden mucha gente de medianos y bajos recursos económicos por los precios convenientes de sus productos y mercaderías.

Debemos manifestar que por la demanda del comercio menor se da la división de los comerciantes en menor escala con sus tiendas, abacerías, abarrotes, etc. Para finalizar en el mercado que son las ferias comunes de los sábados y martes en donde expenden a menor precio los productos de primera necesidad que están en comercialización; a lo que se suma la feria libre del día viernes que permite aliviar en algo la escuálida economía de los hogares latacungueños.

1.8 COMERCIALIZACION.

El comercio significa la negociación que se hace comprando, vendiendo o permutando unas cosas por otras; que puede ser al por mayor o al por menor.

El comercio ha desempeñado muchas funciones en la historia de la humanidad y ha sido la base de la civilización; es fuente de riqueza, de bienestar y, al mismo tiempo motivo de enfrentamiento entre los pueblos.

El comercio y la guerra, muy a menudo han ido juntos y han sido las formas de relación más importantes entre los pueblos.

El Estado tiene el deber ineludible de excavar con los antinaturales obstáculos que se anteponen al libre comercio y a la libre iniciativa de los pueblos; la libertad de comercio permite la libre oferta y demanda; sin embargo, el Estado a intervenido en muchas ocasiones en el comercio libre, dejando a un lado su labor primordial como es educación, salud y vivienda.

Con estos antecedentes podríamos decir que la comercialización es libre potestad del pueblo; apenas controlada por la intendencia de Policía para evitar la especulación o por la Policía Nacional para resguardar el orden y la Policía Municipal para velar por el normal desarrollo de las ferias.

En las ferias libres existe todo tipo de comerciantes así como de productos y consumidores; en donde se da prioridad a los productos de primera mano es decir, que se compra directamente de los productores. En estas ferias casi no se ve a los intermediarios pero sí existen que vienen a vender los productos de segunda mano. En cambio hay otras personas que sin ser intermediarios comercializan en estas ferias productos de buena calidad que juntan en las ferias de Salcedo, Saquisilí, Ambato y Riobamba y vienen a ofrecer esos productos los mismos que constituyen de tercera mano.

En cuanto a los productos que ingresan a las ferias libres de la ciudad de Latacunga son tanto de la Sierra, de la Costa y del Oriente y de muchas otras

poblaciones pequeñas que se trasladan a esta ciudad por sus precios competitivos.

1.9 PRODUCCION EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Producir es transformar unos bienes en otros más útiles, pero siempre que lo producido sea algo material y tangible; pero no lo es en cambio la prestación de servicios que también es una forma de producción.

Todos los factores que intervienen en la producción: Trabajo, materia prima y capital, son esenciales, tanto si se trata de producción agrícola como industrias; los productos finales se destinan al consumo.

La producción en economía tiene dos sentidos:

Uno Pasivo y otro Activo. Cuando los bienes son obtenidos a través de un determinado ciclo de elaboración es el de tipo pasivo. La producción activa en cambio son los actos que realiza el hombre para realizar la finalización de un producto, del trabajo o de la industria.

La Provincia de Cotopaxi es una zona rica para el ejercicio de la productividad ya que posee una diversidad de suelos entre el calcáreo, arcilloso y arenisco. El clima varía desde el subtropical húmedo a 1500 y 2500 metros sobre el nivel del

mar: la ciudad de Latacunga así como las demás parroquias urbanas y rurales, la temperatura varía de 10, 15 grados centígrados; en los páramos la temperatura desciende hasta alcanzar los niveles perpetuas; existe un frío intenso o en Lagotoa, Macas, Chalupas, Boliche, Huntza - Putzalahua, etc., la vegetación de mayor predominio que tienen las zonas son:

Molles, arrayanes, eucaliptos, pinos, nogales, sauces, alisos, álamos, etc.

En la zona tropical y subtropical, se explota el caucho, el laurel, palo de balsa, chontaruro, tagua, roble canelo, guayacán, caoba, pechiche, etc.

En la zona de la Maná, Pucayacu, Moraspungo, existen árboles de considerable altura y calidad que su madera es utilizada en la construcción de muebles finos y en la construcción de viviendas.

Latacunga, Salcedo y Pujilí además otras zonas rurales de la Provincia son ricas en frutas como el capulí, peras, manzanas, reina claudias, taxos, duraznos, mirabeles, uvillas, tunas, higos, tomates, membrillos, en el sector occidental existen naranjas, aguacates, sandías, guabas, banano, chirimoyas, etc.

Tanto en las zonas altas como en las bajas abundan los cereales: maíz, fréjol, trigo, avena cebada, garbanzo; toda clase de legumbres, hortalizas, plantas

medicinales y ornamentales. En las zonas subtropicales se da el cacao, el caucho, el plátano, caña de azúcar, abacá, tagua.

Uno de los modos de producción que en los últimos tiempos da buenos resultados es la explotación turística que, según Franklin Barriga (1980) en su obra Monografía de la Provincia de Cotopaxi expresa:

“El turismo también ha despertado gran interés en las personas nacionales y extranjeras, por ejemplo en la laguna del Quilotoa, Telinte, el Salado, Verde Cocha, Yurac, Cocha Limpiapungo, Raya Cocha, Yambo, Aluchán (Pujilí) Nintinacazo, Nagsiche, la fuentes de la Ciénega, San Felipe, aguas minerales a orillas del río Pumacunchi, San Martín”.⁴

Además tenemos otros sitios turísticos como el Parque Nacional Cotopaxi, las Ruinas de Pachuzala, el Cerro de Callo.

Según el Almanaque Ecuatoriano (2000) expresa:

“El Valle de Latacunga es apto para la producción de cebada (4.232,61 t), trigo (0,43 tm.) maíz (8.468,68 t) papa (31.841,13 t); en la parte occidental se cultiva bananos, caña de azúcar, cacao (3.215,03 t) y café (1.534,60 t)”.⁵ .Es decir que

⁴ BARRIGA, Franklin; (1980); Monografía de la Provincia de Cotopaxi.

⁵ ALMANAQUE; (2000); Almanaque Ecuatoriano

permite el permiso el abastecimiento a nivel regional y una comercialización bastante aceptable.

CAPITULO II

2. NIVEL DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES DE ACUERDO A LA PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS.

Uno de los fundamentos de las Ferias Libres es la economía directa del productor al consumidor. Lo que viene a abaratar en algo el costo de los mismos y, mucho más todavía en referencia a la Canasta Familiar sin embargo en esta medida de precaución existen los llamados intermediarios que, bajo el pretexto de ser grandes consumidores de unidades relativamente extensas , acaparan los productos para luego de pocas sacar a relucirlo con precio netamente elevados.

De ahí que la canasta familiar tiene dos puntos de vista:

- a. La canasta familiar básica.
- b. La canasta familiar vital.

Estas dos variables han tenido una incidencia negativa para los hogares de bajos recursos económicos por la dolarización “la misma que ha subido hasta

un 432%, incremento que no ha tenido control desde los 25 meses de aplicación de este sistema económico” (Vistazo N-831 Abril 4 2002) ⁶; sin que esto favorezca el alza de sueldos y salarios de los trabajadores.

2.1 LA CANASTA FAMILIAR.

La canasta familiar es un conjunto de elementos y artículos seleccionados según el IPCU (Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana).

“especialmente, de los hogares de mediano y escasos recursos económicos. Se excluyen los hogares con ingresos más altos, en razón de la gran dispersión en sus hábitos de consumo”⁷.

De otra manera se puede decir que la canasta familiar es el conjunto de artículos más representativos que consumen o usan los hogares, en un período de tiempo determinado; siempre y cuando tomando en cuenta, un periodo de base que es aquel cuyos precios que sirven como referencia para medir la evolución de los mismos durante el tiempo que permanece vigente del sistema.

Nosotros hemos tomado como punto de referencia la dolarización para determinar el índice de inflación que ha sufrido la canasta familiar; esta

⁶ Vistazo N-831 Abril (2002)

⁷ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos



dolarización conjuntamente con el congelamiento bancario, aunque declarado inconstitucional en la Navidad de 1999, el daño ya estaba hecho.

La economía ecuatoriana empezaba a desarrollarse con un mismo sistema metálico (el dólar) y el incremento en el precio de los alimentos, lo que trascendió en un porcentaje elevado de la canasta familia.

La canasta familiar básica, según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) consta de 197 artículos, que han sido clasificados en primera instancia en 10 agrupaciones que se puntualizan en el siguiente cuadro:

GRUPOS	N. DE ARTICULOS
Alimentos, Bebidas y Tabaco	77
Vestido y Calzado	37
Alquiler, Agua, Electricidad, gas y otros	4
Muebles, Equipamiento y Mantenimiento de Vivienda	29
Salud	4
Transporte	8
Esparcimiento y Cultura	11
Educación	8
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	5
Bienes y Servicios, Misceláneos	14

Al anterior de cada una de estas agrupaciones, los artículos han sido nuevamente clasificados en grupos y subgrupos en virtud de la afinidad que guardan entre sí; el grupo que nos interesa se refiere a los alimentos los mismos que esta representados en el siguiente cuadro.

AGRUPACIONES	GRUPOS	SUBGRUPOS	
Alimentos, bebidas y tabacos	Alimentos	Pan y cereales	
		Carnes	
		Pescados y mariscos	
		Leche, queso y huevos	
		Aceites y grasas	
		Verduras, legumbres, tubérculos	
		Azúcar, mermelada, miel y bombones.	
		Sal, especias, salsas y otros.	
		Bebidas	Café y chocolate
			Bebidas no alcohólicas
Bebidas alcohólicas			
Vestido y Calzado	Tabaco	Tabaco	
	Vestido	Materiales y confección de ropa	
		Prendas de vestir para el hombre	
		Prendas de vestir para el niño	
		Prendas de vestir para la mujer	
		Prendas de vestir para niña	
	Prendas de vestir para bebé		
	Calzado	Zapatos para hombre y niño	
		Zapatos para mujer y niña	
		Limpieza y reparación de calzado.	

En consecuencia estos productos constituyen la canasta familiar vital que todo hogar debe poseer en su alimentación diaria; cuyos precios se analizarán desde dos puntos de vista antes de la dolarización y después de la dolarización; los

precios en las ferias comunes de los días martes y sábados y aquellos que rigen o que se comercializan en las ferias libres.

2.1.1 LA CANASTA FAMILIAR EN LAS FERIAS LIBRES.

Esta canasta vital está calculada para 5 o 7 personas la misma que tiene una diferencia sustancial antes de la dolarización y luego de la dolarización; para tener una idea exacta de esta diferencia vamos a describir en qué consiste la canasta familiar con sus respectivos precios; mediante el siguiente cuadro:

PRODUCTOS	ANTES DE LA DOLARIZACIÓN	DESPUÉS DE LA DOLARIZACION
Quintal de papas	2.0	5.0
1 litro de aceite	0.48	1.0
1 lb. de manteca vegetal	0.24	0.50
1 lb. de arroz	0.10	0.24
3 jabones	0.30	0.75
1 atado de cebolla	0.8	0.30
1 fda. de avena	0.36	0.50
3 lbs. de azúcar	0.36	0.75
1 sobre de Sí Café	0.8	0.16
1 fda. de arveja de 5 lb.	1.40	2.0
2 lb. de carne	0.40	2.0
lb. de harina de Castilla	0.10	0.20
20 huevos	0.56	40
2 lt. de leche	0.56	1.40
2 latas de atún	0.80	1.60
1 fda. sal grande	0.24	0.50
TOTAL	9.5	17.3



De lo que se desprende que existe una diferencia sustancial entre el precio de la canasta familiar en las ferias libres antes de la dolarización y después de la dolarización; es algún incontrolable la escala de precios que, para dar beneficio a los grandes comerciantes o inclusive a los mayoristas se fijó el precio tope del dólar en 25.000 sucres, en vez de fijarlo en 12 o 15 mil como hubiese sido una de las ayudas más convenientes para la economía de la clase media y de las más pobres de nuestro país.

Existe un departamento o estamento estatal que se denomina Oficina de Defensa del Consumidor, la misma que constituye un aparato burocrático que no hace nada para frenar la escala de precios que se da en la actualidad ya que, según el noticiero nacional del 15 de Mayo del presente año “manifiesta que el 1% de los precios de los productos sube en forma mensual sin ninguna discriminación o control gubernamental tal es el caso que los precios de nuestros productos están a niveles internacionales y muchos de ellos más caros que en los Estados Unidos”⁸.

2.1.2 SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LA CANASTA FAMILIAR DEL DIA VIERNES Y DEL SABADO.

⁸ Noticiero Nacional: 13 de mayo (2002)

PRODUCTOS	FERIAS LIBRES	FERIAS COMUNES
	VIERNES	SABADOS
qq de papas	5.0	6.0
1lt. de aceite	1.0	1.20
1 lb. de manteca vegetal	0.50	0.52
1 lb. de arroz	0.24	0.25
3 jabones	0.75	0.75
1 atado de cebolla	0.30	0.40
1 fda. de avena	0.50	0.50
3 lb. de azúcar	0.75	0.75
1 sobre de Sí Café	0.16	0.16
1 fda. de arveja de 5 lb	2.0	2.50
2 lb. de carne	1.90	2.0
1 lb. de harina de Castilla	0.20	0.25
20 huevos	10.40	1.80
2 lt. de leche	0.56	0.60
2 latas de atún	1.60	1.80
1fda. de sal grande	<u>0.50</u>	<u>0.60</u>
TOTAL	17.26	20.08

Por consiguiente haciendo un análisis comparativo entre la canasta familiar del día viernes y del día sábado existe una diferencia de 2.82 dólares entre la feria del día viernes y del día sábado; lo que nos da a entender que la comercialización del día viernes es conveniente para los hogares se escasos recursos económicos porque significa un ahorro significativo para los mismos. Tomando en cuenta que el salario mínimo es de 128 dólares mensuales del

trabajador común; multiplicando por cuatro la canasta familiar del día viernes que es 17.26 (dólares) nos da un total mensual del día sábado es de 80.32; existe una diferencia sustancial .

Realizando un análisis más profundo restando de los 128 dólares del Salario Mínimo Vital el gasto mensual de la comida, tenemos una diferencia de 45 a 47 dólares que los que queda al trabajador para pagar: luz, agua, arriendo, salud, educación, vestuario y gastos extras; aspecto que ni siquiera cabe en nuestra mente como logra sobrevivir el pobre hombre del pueblo mientras que en otros extractos sociales o en puestos burocráticos existen sueldos mínimos de 500 dólares mensuales y que reclaman cada vez más el incremento salarial; esta es la mayor realidad en que se debate nuestro pueblo; por lo tanto, es necesario una verdadera revolución para determinar definitivamente con esta injusticia salarial cuya solución sería el equiparamiento de sueldos y salarios en todas las dependencias gubernamentales y particulares.

2.1.3 INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LA CANASTA FAMILIAR.

Como hemos visto en el análisis interpretativo de los precios de los productos de primera necesidad, nos damos cuenta que existe una alza significativa de estos productos lo que significa que la canasta familiar general según el INEC “asciende a una renumeración mínima de 221.26 según el salado Básico

Unificado para los trabajadora privados y públicos que contempla en el Registro Oficial N- 494 de Enero 15 del 2002-Resolución N- 7 del Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos de Enero 9 del 2002 pero que en realidad, no se puede constatar con las necesidades de nuestra vida”⁹;

bien dice Alberto Acosta, consultor del ILDIS, “observa que los precios obedecen a reglas normales del mercado, como la elasticidad del precio y la demanda y a los patrones de consumo, pero también el aumento de las tarifas de electricidad, tasas de interés para las industrias, los costos de producción, entro otras razones que hicieron inevitable para los productores subir sus precios finales”¹⁰.

Por consiguiente las tarifas y los precios no existe un control como debería serlo; ciertamente, la dolarización hizo imprescindible el ajuste gradual de precios de los productos en la industria. De hecho, algunas no terminan de hacerlo. Una voz de los industriales, Carlos Tama “enfatisa que la devaluación del sucre ante la conversión del dólar, componentes imponentes importando y salarial son los principales causantes de los ajustes. Pero también acepta que los consumidores pagan caprichos de algunos productores: “Por supuesto que hay gente que abusó de los incrementos y sigue esperando utilidades de hasta el 80 por ciento, cuando ahora no se puede aspirar más de un 20 por ciento. Cada empresario debe saber lo que puede y debe ganar, está en la conciencia de uno”.¹¹ Concluye Tama.

⁹ :Registro Oficial N-494 Enero 15 (2002) Resolución N-7

¹⁰ ; ACOSTA, Alberto: Consultor del ILDIS

¹¹ TAMA, Carlos

A dos años de la dolarización se puede constatar que los buenos augurios de la dolarización y sus beneficios no recayeron en todos. Al inicio del proceso, el 40 por ciento de los ecuatorianos creía que su situación económica al menos no empeoraría, incluso más de la tercera parte de los consultados creyó que la mayor. Sin embargo, al ser examinados nuevamente a principios del año 2002 por Market, la mitad consideraba que la situación ha empeorado, no sienten en carne propia un proceso de estabilización económica, y menos que se haya mantenido el poder adquisitivo de su salario. Solamente un 16 % estima que ha mejorado. Cualquier parecido con la estratificación de los grupos socioeconómicos del Ecuador, no es pura coincidencia¹².

Los estudios que toman directamente el pulso del pueblo demuestran hoy que el costo de la política gubernamental de proteger a la banca quebrada con el congelamiento e intentar detener luego el productor de su ineficiencia y la devaluación de nuestra moneda con la dolarización, lo seguimos lamentando los ecuatorianos no solamente en el bolsillo, sino también en la salud y la esperanza.

¹² ; MARKET; (2002)

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS.

A lo largo de la historia el intercambio comercial ha venido desarrollándose en forma espontánea y libre; desde el rudimentario trueque o intercambio de productos hasta llegar a las formas tradicionales, financieras, consorcios o agrupaciones comerciales que controlan la gran producción del mundo y que esta bajo el Dominio del Imperialismo Norteamericano que, con su política neoliberal tiene sojuzgados, a los países tercermundistas como es considerado el Ecuador.

Con el aparecimiento del dinero en sus diversas formas como: El oro, la plata, los metales preciosos hasta llegar a la moneda metálica y papel moneda que tiene actualmente un carácter universal.

La realidad económica en nuestros días es alarmante ya que escasean los bienes económicos y los bienes libres de consumo por las privatizaciones que se avecinan y, los especuladores están a la expectativa para hacer sus grandes negociados en detrimento del pueblo.

En vano se tiene los defensores del pueblo que en la actualidad no hace ninguna actividad encaminada para frenar la especulación galopante que estamos viviendo, los precios suben sin control alguno; Muchos de los productos superan a los precios de Norteamérica y no hay ninguna autoridad que frene esta irregularidad en la comercialización.

Particularizando el análisis del comercio, en la ciudad de Latacunga las ferias de consumo se dan los días martes y sábados, pero se han ampliado los sitios de expendio debido al crecimiento poblacional y comercial tal es el caso, que tenemos ferias en los barrios periféricos y se ha incrementado la feria libre los días viernes que, según nuestro criterio si existe algunos beneficios en la comercialización de los productos.

Pero no solamente se ha incrementado la feria libre sino los comerciantes ambulantes, los llamados subempleados, que ponen sus "tendidos" para poder subsistir y los más grandes comerciantes se han adueñado de la ciudad como es el caso de la despensa "AKI", que en ciertos casos beneficia al consumidor.

1.1 LA REALIDAD ECONOMICA

La depresión económica, la inflación, la privatización destruyen en gran parte la realidad económica de un pueblo porque se ha palpado que los ahorros confiados en los bancos públicos o privados no tienen la confiabilidad de antes; la corrupción a permitido adueñarse del dinero del pueblo para luego hacer que el Estado pague a los cuenta ahorristas mediante el salvataje bancario; este es un problema actual.

Todo hecho económico es un aspecto de la actividad social del hombre; mientras lo jurídico es la forma externa de la vida social, lo económico es la materia misma de esta vida social.

Ya se hablaba anteriormente sobre la forma de comercialización antigua que fue el trueque; en los tiempos modernos tenemos el papel moneda que tiene valor nominal, pues no vale por que es sino por lo que representa; por eso es que las funciones del dinero están representadas en los siguientes aspectos:

a.- Medio de valor.- Toda mercadería, tiene un valor determinado, para intercambiar una mercadería con otra, ambas deben ser equivalentes. Para medir el valor de las mercaderías se ha adoptado un sistema convencional que es el dinero, de tal manera que los bienes y servicios puedan ser

adquiridos ha cambio de una determinada cantidad de unidades monetarias.

b.- Medio de circulación.- Al principio el intercambio era directo, una mercancía por otra; sin embargo, con la complejidad que adquirirían las relaciones comerciales, era necesario buscar una mercancía que pudiera ejercer la función de equivalente de todas las demás y en tal virtud estuviera en capacidad de convertirse en medio de cambio y circulación, esta mercancía es el dinero.

c.- Medio de Acumulación.- El dinero sirve como medio de acumulación y atesoramiento, ya que con el se puede obtener toda clase de mercancías, como los medios de producción, y la fuerza de trabajo; el trabajo incrementa el valor de las mercancías. En la inversión se ganan utilidades, de esta manera se convierte el dinero en un medio de acumulación.

d.- Medio de Pago.- En la economía moderna se ha hecho frecuente el pago de mercancías a crédito, donde, el comprador adquiere la mercancía, pero sin cancelar de inmediato su precio.

Una vez que ha transcurrido el plazo establecido, el dinero pasa a manos del comprador a las del vendedor, cumpliendo el dinero la función de medio de pago diferido.

Con el apareamiento del capitalismo permite la formación del mercado mundial donde la oferta y la demanda son crecientes y se acelera los medios de producción.

Al respecto P, NIKITIN (1977). En su obra Económica Política manifiesta:

“Bajo el capitalismo, todo desde un fino alfiler hasta una fábrica gigantesca e inclusive hasta la fuerza de trabajo del hombre se compra y se vende, de lo que se desprende que todo se reviste en forma de economía en la que se refleja todas las contradicciones fundamentales del capitalismo”¹.

Es decir que en el comercio se realiza a través del mercado, aquí no se enfrentan únicamente productores y consumidores sino vendedores y compradores. La relación entre los precios y la oferta se regulan por las llamadas leyes de oferta y demanda.

La ley de la oferta se sabe por experiencia que los precios en el mercado no son estables, fluctúan con cierta regularidad bajo la influencia de muchos factores que están inmiscuidos en el comercio.

VILLAMARIN Marcelo (1982) en su obra Economía Política nos dice:

¹ NIKITIN, (1977); Economía Política, Editorial: Paidós

“El estado de los precios determina la cantidad ofrecida y demandada de productos en el mercado o mejor dicho que existe una relación directa entre el nivel de precios y la cantidad ofrecida de productos, y a medida que los precios aumentan, tienden a incrementarse la oferta; al contrario, cuando los precios bajan también baja la cantidad ofrecida de productos en el mercado”².

Lo que es lógico la subida de precios estimula la codicia del vendedor que su afán de obtener mejores ganancias lanza al mercado la mayor cantidad de productos; mientras los precios bajan, el vendedor guardó sus productos en espera de una nueva subida los mismos lo que le convierte en un acaparador.

La ley de la demanda se podría analizar de la siguiente manera: Existe una relación inversa entre el precio y la cantidad de productos demandados; de tal manera que, ha medida que los precios de los productos sube, la demanda de los mismos baja y viceversa.

Este fenómeno se explica que los precios bajos suponen mayor poder adquisitivo de la moneda, de tal suerte que los consumidores tienden a comprar productos de mejor calidad y en mayor cantidad; al contrario cuando los precios son excesivamente altos se limita el consumo de muchos de los productos.

² VILLAMARIN, Marcelo; (1982); Economía Política

1.2 BIENES ECONÓMICOS Y BIENES LIBRES

Un bien sirve para solventar una necesidad y tiene que ser producida mediante una actividad. Sin embargo por razones prácticas debe limitarse cuando un bien es económico.

Para que un bien sea económico ha de cumplir las siguientes condiciones:

a.- Tiene que ser realmente un bien, es decir, tiene que ser útil para algo directa o indirectamente.

b.- Tiene que ser escaso con relación a las necesidades que lo precisan.

Cuando el bien no es escaso se lo denomina bien libre; por ejemplo, el aire, que en estado natural sirve para satisfacer una necesidad tan vital como la de respirar pero que existe en cantidades sobreabundantes, es un bien libre. Otra cosa sería el aire licuado el aire sometido a presión que si son bienes económicos.

1.2.1 CLASIFICACION DE LOS BIENES ECONOMICOS

En forma general los bienes económicos pueden ser de dos clases: De consumo y de producción.

a.- Bienes de consumo.- Son los que sirven para satisfacer las necesidades humanas; otros bienes a su vez pueden ser perecederos al primer uso por ejemplo el alimento; y no perecederos al primer uso por ejemplo la vivienda.

Por otro lado estos bienes pueden ser de primer orden es decir de consumo directo por ejemplo el pan; de segundo orden por ejemplo el trigo; y de tercer orden, los que sirven para la transformación del alimento por ejemplo el molino y el horno.

b.- Bienes de producción.- Son los que sirven para analizar y ejecutar otros bienes por ejemplo fábricas tierras cultivables ganado, etc.

Todo lo cual se conviene en un bien de consumo directo o indirecto. La economía en forma general fluctúa en las siguientes asociaciones.

a.- La Burguesía Agro - Industrial.- Que posee grandes plantaciones especializadas en la producción de cacao, café, banano para la exportación.

Dominan las formas salariales de remuneración de la mano de obra.

b.- La Burguesía Industrial.- Se desarrolla en forma tardía a partir de la época de los setenta. La burguesía industrial no es independiente al capital

extranjero mas bien esta asociada a las empresas mixtas que explotan directamente a la clase obrera.

c.- La Burguesía Comercial Importadora y Exportadora.- El poder económico proviene de la compra - venta de productos industriales, extranjeros, especialmente norteamericanos, de materias primas y productos nacionales para la exportación.

Nosotros exportamos petróleo, madera, cascajo o piedra pómez, flores, atún, café, cacao, etc., que generalmente son productos de materias primas. En cambio lo que importamos son maquinarias, tecnología, capitales, cultura y otros productos de carácter acabado que todavía no se cuenta con el procesamiento en nuestro país.

d.- Burguesía Financiera.- Intermediaria del capital financiero internacional.

Las empresas industriales y agrícolas probadas que aprovechan la acumulación del capital nacional generado por la plusvalía y los ahorros del pueblo trabajador.

1.3. EL CONSUMO

El consumo es el gasto de productos o comestibles cuya finalidad es extinguirlos en beneficio del hombre; por otro lado el consumo es la utilización de los bienes en beneficio individual o grupal, para lo cuál existen condicionamientos que permiten el comportamiento del consumidor en pequeña o en gran escala; estos condicionamientos están dados por las necesidades, rentabilidad, bienes económicos y precios.

Un bien sirve para solventar una necesidad a través de diferentes actividades, por esos es lo que existe diferentes medios de consumo que están relacionados con la producción, el valor del cambio y el uso.

La teoría del consumo tiene como finalidad analizar cuales son los fundamentos relacionados del comportamiento ante el deseo de satisfacer sus necesidades.

El objetivo fundamental del consumo es la demanda que el consumidor presenta en el mercado respecto a los diversos bienes que tiene que adquirir; esta suma de demandas influye en la formación del precio.

1.3.1 CONDICIONAMIENTO DE LA UNIDAD DE CONSUMO.

Como unidad de consumo se puede tomar al individuo aislado aunque, generalmente, se refiere a la familia, que tiene una estrecha relación con la adquisición de bienes para satisfacer sus necesidades.

Para satisfacer la unidad de consumo se debe tomar en cuenta un plan económico, la distribución de la renta que posee la familia o el individuo para sus necesidades básicas. Para esto se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

a. Determinación de una necesidad, la misma que puede ser constante, ocasional o indiferente; cuando una necesidad es estable se puede distribuir la renta en forma equitativa; en cambio las necesidades ocasionales irían a ser solventadas por el rubro de imprevistos.

b. La renta, es la distribución organizada y equitativa del salario para la adquisición de bienes de consumo; este aspecto siempre ha tenido, tiene y tendrá tintes políticos ya que, cada gobierno viene con un paquete de medidas económicas pero al último toma en cuenta el aspecto salarial del pueblo, el mismo que es revisado no sin antes participar en manifestaciones de protesta, que muchas veces cobra vidas humanas. En la actualidad, debido a la dolarización debería haberse incrementado los salarios en un trescientos por ciento para satisfacer en parte la canasta



familiar que actualmente está sobre los trescientos dólares; en este sentido, el gobierno no toma en cuenta la realidad del pueblo.

c. Bienes Económicos, que están divididos en tres aspectos: Sustitutivos los que sirven indistintamente para satisfacer la misma necesidad; complementarios, si se precisan ambos para satisfacer la misma necesidad; e indiferentes si satisfacen necesidades independientes.

d. Los Precios, son todos y cada uno de los bienes con su respectivo valor los mismos que fluctúan en el mercado de acuerdo a la oferta y a la demanda.

1.3.2 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.

De acuerdo a las necesidades que tenga cada unidad de consumo está el comportamiento en cuanto al gasto de su renta o a la distribución de los bienes económicos en forma relativamente igualitaria.

Según la Enciclopedia Autodidáctica Océano (1999) expresa sobre este comportamiento:

“El consumidor actúa racionalmente; es decir, que el criterio que le guía en su comportamiento es el de la racionalidad económica, que en este caso consiste en extraer el máximo partido posible a la renta que dispone en orden a la satisfacción de sus necesidades”.

“El consumidor puede si lo desea dedicar de un bien cantidades o fracciones muy pequeñas de dinero o, lo que es lo mismo, adquirir cantidades pequeñas de un bien”.

“El consumidor es uno de los muchos individuos que acuden al mercado a adquirir bienes”.³

³ (1999) Enciclopedia Autodidacta Océano: Editorial España

Es decir que el consumidor debe medir su capacidad de adquisición de los medios de consumo, de acuerdo a la renta que tiene y hacer caso omiso a las famosas "gangas" comerciales que amarran hasta ahorcarle al individuo con precios tentativos que, eternamente anda endeudado y mucha de las veces no tiene para satisfacer las necesidades de alimentación y educación.

1.4 NACIMIENTO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL.

Aun principio el hombre fue netamente recolector de alimentos, posteriormente se dedicó a la cacería y a la pesca como nómada que era.

Luego de muchos años se produce el sedentarismo y nace la agricultura cuya relación de producción estaba basada en la propiedad colectiva donde no existía excedente alguno de productos, sino lo más indispensable para la vida hasta cuando surge la división de trabajo.

En las tribus de pastores fue formando un cierto excedente de ganado, carne, pieles, etc., al mismo tiempo, estas tribus dedicadas al pastoreo experimentaban la necesidad de productos agrícolas; a la vez las tribus que vivían de la agricultura, en los años de bonanza acumulaban sus productos; es así que agricultores y ganaderos sentían la necesidad de adquirir los productos que no tenían en sus hogares y nace el primer

intercambio comercial que es el trueque; este cambio creó nexos económicos entre las tribus de ganaderos y agricultores.

La necesidad del intercambio se debía no solamente por el sobrante de productos sino por la diversidad o estos que se daban en cada región; por decir, productos de clima cálido eran intercambiados por productos de clima frío.

Al Progresar las fuerzas productivas, el hombre empezó a poseer más medios de subsistencia de los que necesitaban para vivir, en tales condiciones se hizo fácil el empleo de otras personas en una hacienda propia, ya que ese trabajo ajeno producía cierto excedente de productos que podía acumularse y cambiar por productos que no obtenían en la hacienda. Los trabajadores antes mencionados eran proporcionados por la guerra. Los prisioneros se convertían en esclavos; así nació la explotación del hombre.

La aparición del cambio y la propiedad privada abrió el camino de una profunda y radical transformación en la sociedad hasta llegar a nuestros días a la dominación del imperialismo esclavizando a su antojo a todos los países que están bajo su dominio.

1.5 NATURALEZA Y ORIGEN DE LAS FERIAS LIBRES.

El peor azote contra la gente pobre, es la inflación que radica en la carestía de vida y del aumento de precios, para contrarrestar este problema, se ha creado las llamadas Ferias Libres a partir del 14 de Marzo de 1989, en donde el producto cuenta con un lugar seguro de expendio, con mayor beneficio, ya que serán precios justos los que se mantengan sin necesidad de intermediarios; lo mismo para el consumidor que tiene como ventaja la adquisición de productos frescos a precios de cosecha, la variedad de estos artículos va en beneficio de la familia.

Este mecanismo de las ferias libres es un beneficio para el pueblo por la variedad de productos, por el mejoramiento cualitativo y cuantitativo donde concurren personas que requieren ahorrar en parte lo que gastarían en las ferias comunes.

A partir de 1989 se ha venido desarrollando estas ferias con relativa normalidad siendo un factor de control de la inflación y de los intermediarios sin embargo, a partir de la dolarización también tiene su incidencia económica y comercial por el incremento desmedido del precio de los productos de primera necesidad así como de su comercialización.

En forma general la implementación de las ferias libres, permite una dosificación de la canasta familiar ya que benefician a las familias de escasos recursos económicos a través del sistema alternativo del mercado; este hecho es posible por que impide la interferencia de la cadena de intermediarios, cuya participación encarece totalmente a los costos; el éxito de estas ferias depende en gran parte a la participación de los medianos y pequeños productores y al volumen de ventas que están sujetas a la oferta y a la demanda.

En estas ferias se garantiza el derecho del consumidor de acuerdo al valor establecido, cuyo control está a cargo del Intendente de Policía de Cotopaxi.

Estas ferias según la Gobernación de Cotopaxi participa de los siguientes objetivos:

- Aprovechar la organización estatal y de servicio de transporte para trasladar los productos desde las haciendas o centros de producción a las ferias libres.
- Abaratar los productos, especialmente para la gran mayoría del pueblo.
- Evitar la proliferación de acaparadores contrabandistas e intermediarios en la comercialización de los productos.



1.6 LAS FERIAS LIBRES EN LATACUNGA.

Las ferias libres en esta ciudad han sido aplicadas tomando como base las experiencias de algunas ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca; aun principio fue una novedad la formación de estas ferias. La Gobernación de Cotopaxi fue quien organiza su funcionamiento y en la actualidad se encuentra bajo la vigilancia de la Intendencia de Policía para controlar su comercialización, así como en los implementos que sirven para el expendio de los productos como: pesas, medidas, precios, oferta y demanda de los mismos; estas ferias tienen lugar en la Plaza Rafael Cajiao de el Salto los días Viernes.

Antiguamente las ferias libres se llevaban el día domingo debido a la misa dominical que cm aprovechada para reunir la mayor cantidad de pobladores y así realizar la comercialización de los productos. Más debido a las ferias de los cantones aledaños, como Salcedo y Pujilí, que son también los días domingos, restaba los productos para la feria en el centro de la Provincia.

Este ha sido el motivo que las autoridades respectivas analizaron el problema y trasladaron las ferias dominicales los días sábados, para tener mayor comercialización de los productos tanto para Salcedo como para Saquisilí y Pujilí.

- PLAZA EL SALTO.- Con los siguientes productos: frutas, víveres de toda índole, hortalizas, legumbres, comidas, así como la instalación de puestos de mercachifles y los comercios y negocios que están alrededor de la plaza, sin contar con los vendedores ambulantes que caminan por todas las calles del sector.

- MERCADO CERRADO.- Que está ubicado en la parte occidental de la plaza nombrada anteriormente; aquí se expenden toda clase de productos, desde comida en la planta alta, víveres y productos cárnicos en la planta baja; también existen almacenes que, son rentados por la municipalidad de Latacunga a comerciantes que desean ocupar sus servicios de los mismos, así como los puestos que se encuentran dentro del mercado.

- PLAZA SAN AGUSTÍN.- En donde se venden los siguientes productos o mercaderías: vestidos, calzado, además el mercado cerrado donde se expenden toda clase de alimentos y productos del campo.

- PLAZA Y MERCADO LA MERCED - Con los productos que se venden - flores, carnes, comidas, hortalizas y toda clase de víveres expedidos en almacenes y el mercado cerrado u otros asientos comerciales libres.

- PLAZA DE SAN SEBASTIÁN.- Se expenden muebles, leña, víveres, artículos de cabuya, vestidos, calzado, instrumentos de labranza, objetos de barro y más enceres de hierro.

- MERCADO MAYORISTA.- Toda clase de productos provenientes del campo tanto de la costa como de la sierra, y en forma especial las papas. Esta ubicado frente al Colegio " Camilo Gallegos"

- PLAZA MALDONADO TOLEDO.- Toda clase de cereales como cebada, maíz, fréjol, lenteja, habas, etc. Está ubicado en el Sector la Estación.

- PLAZA SAN FELIPE.- Se expende una infinidad de productos además la venta de animales vacunos, porcino, caballar, lanar, cuyes, gallinas, conejos, etc., la hierba para el ganado que viene en grandes cantidades. Además últimamente se a trasladado a este sector los repuestos usados de vehículos y material de ferretería.

- CIUDADELA LAS BETHLEMITAS.- Aquí se pone a la vista toda clase de vehículos ya sea para la venta o cambio.

1.7 CENTROS COMERCIALES O SUPERMERCADOS.

Latacunga, por ser una ciudad de tránsito, y de traspaso de las demás provincias tanto del Norte, Sur y Oeste, es una ciudad comerciable por excelencia motivo por el cual está entre una de las ciudades más caras del Ecuador.

Los mayoristas de las provincias mencionadas acaparan todos los productos que se comercializan en las ferias del martes y sábado; dejando, muchas veces, sin el suficiente abastecimiento de estos productos para el consumo interno motivo por el cual los consumidores de esta ciudad se trasladan a los diversos cantones de la provincia, especialmente al Cantón Saquisilí los días jueves ya que, este cantón es el Centro Comercial no solo de la Provincia sino del Ecuador ya que, el saquisilense se dedica en su mayor parte a la comercialización motivo por el cual se lo ha denominado "El Fenicio Ecuatoriano".

Debido al incremento poblacional y a la necesidad de las clases sociales, se han proliferando las ferias en plazas y mercados; en la parte céntrica existen comercios de gran importancia económica y transaccional así como medianos y populares entre los principales tenemos los siguientes:

- Centro Comercial Luis Eduardo Tobar

- Súper Mercado Maya
- Centro Comercial San Pedro
- Su Despensa AKI
- La Ganga
- Centro Comercial Padilla
- Súper Mercado ROSIM
- Súper Mercado La Bahía
- Comercial Osorio
- Comercial Oña
- Micro Mercado Amazonas
- Comercial Las Cuevas
- Centro Comercial Trávez
- Mi comisariato

A estas grandes tiendas que se constituyen en distribuidores de los productos de primera necesidad o en artefactos electrodomésticos y del vestido, acuden mucha gente de medianos y bajos recursos económicos por los precios convenientes de sus productos y mercaderías.

Debemos manifestar que por la demanda del comercio menor se da la división de los comerciantes en menor escala con sus tiendas, abacerías, abarrotes, etc. Para finalizar en el mercado que son las ferias comunes de los sábados y martes en donde expenden a menor precio los productos de

primera necesidad que están en comercialización; a lo que se suma la feria libre del día viernes que permite aliviar en algo la escuálida economía de los hogares latacungueños.

1.8 COMERCIALIZACION.

El comercio significa la negociación que se hace comprando, vendiendo o permutando unas cosas por otras; que puede ser al por mayor o al por menor.

El comercio ha desempeñado muchas funciones en la historia de la humanidad y ha sido la base de la civilización; es fuente de riqueza, de bienestar y, al mismo tiempo motivo de enfrentamiento entre los pueblos.

El comercio y la guerra, muy a menudo han ido juntos y han sido las formas de relación más importantes entre los pueblos.

El Estado tiene el deber ineludible de excavar con los antinaturales obstáculos que se anteponen al libre comercio y a la libre iniciativa de los pueblos; la libertad de comercio permite la libre oferta y demanda; sin embargo, el Estado a intervenido en muchas ocasiones en el comercio libre, dejando a un lado su labor primordial como es educación, salud y vivienda.



Con estos antecedentes podríamos decir que la comercialización es libre potestad del pueblo; apenas controlada por la intendencia de Policía para evitar la especulación o por la Policía Nacional para resguardar el orden y la Policía Municipal para velar por el normal desarrollo de las ferias.

En las ferias libres existe todo tipo de comerciantes así como de productos y consumidores; en donde se da prioridad a los productos de primera mano es decir, que se compra directamente de los productores. En estas ferias casi no se ve a los intermediarios pero sí existen que vienen a vender los productos de segunda mano. En cambio hay otras personas que sin ser intermediarios comercializan en estas ferias productos de buena calidad que juntan en las ferias de Salcedo, Saquisilí, Ambato y Riobamba y vienen a ofrecer esos productos los mismos que constituyen de tercera mano.

En cuanto a los productos que ingresan a las ferias libres de la ciudad de Latacunga son tanto de la Sierra, de la Costa y del Oriente y de muchas otras poblaciones pequeñas que se trasladan a esta ciudad por sus precios competitivos.

1.9 PRODUCCION EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Producir es transformar unos bienes en otros más útiles, pero siempre que lo producido sea algo material y tangible; pero no lo es en cambio la prestación de servicios que también es una forma de producción.

Todos los factores que intervienen en la producción: Trabajo, materia prima y capital, son esenciales, tanto si se trata de producción agrícola como industrias; los productos finales se destinan al consumo.

La producción en economía tiene dos sentidos:

Uno Pasivo y otro Activo. Cuando los bienes son obtenidos a través de un determinado ciclo de elaboración es el de tipo pasivo. La producción activa en cambio son los actos que realiza el hombre para realizar la finalización de un producto, del trabajo o de la industria.

La Provincia de Cotopaxi es una zona rica para el ejercicio de la productividad ya que posee una diversidad de suelos entre el calcáreo, arcilloso y arenisco. El clima varía desde el subtropical húmedo a 1500 y 2500 metros sobre el nivel del mar: la ciudad de Latacunga así como las demás parroquias urbanas y rurales, la temperatura varía de 10, 15 grados centígrados; en los páramos la temperatura desciende hasta alcanzar las nieves perpetuas; existe un frío intenso o en Lagotoa, Macas, Chalupas,

Boliche, Huntza - Putzalahua, etc., la vegetación de mayor predominio que tienen las zonas son:

Molles, arrayanes, eucaliptos, pinos, nogales, sauces, alisos, álamos, etc.

En la zona tropical y subtropical, se explota el caucho, el laurel, palo de balsa, chontaruro, tagua, roble canelo, guayacán, caoba, pechiche, etc.

En la zona de la Maná, Pucayacu, Moraspungo, existen árboles de considerable altura y calidad que su madera es utilizada en la construcción de muebles finos y en la construcción de viviendas.

Latacunga, Salcedo y Pujilí además otras zonas rurales de la Provincia son ricas en frutas como el capulí, peras, manzanas, reina claudias, taxos, duraznos, mirabeles, uvillas, tunas, higos, tomates, membrillos, en el sector occidental existen naranjas, aguacates, sandías, guabas, banano, chirimoyas, etc.

Tanto en las zonas altas como en las bajas abundan los cereales: maíz, fréjol trigo, avena cebada, garbanzo; toda clase de legumbres, hortalizas, plantas medicinales y ornamentales. En las zonas subtropicales se da el cacao, el caucho, el plátano, caña de azúcar, abacá, tagua.

Uno de los modos de producción que en los últimos tiempos da buenos resultados es la explotación turística que, según Franklin Barriga (1980) en su obra Monografía de la Provincia de Cotopaxi expresa:

“El turismo también ha despertado gran interés en las personas nacionales y extranjeras, por ejemplo en la laguna del Quilotoa, Telinte, el Salado, Verde Cocha, Yurac, Cocha Limpiapungo, Raya Cocha, Yambo, Aluchán (Pujilí) Nintinancazo, Nagsiche, la fuentes de la Ciénega, San Felipe, aguas minerales a orillas del río Pumacunchi, San Martín”.⁴

Además tenemos otros sitios turísticos como el Parque Nacional Cotopaxi, las Ruinas de Pachuzala, el Cerro de Callo.

Según el Almanaque Ecuatoriano (2000) expresa:

“El Valle de Latacunga es apto para la producción de cebada (4.232,61 t), trigo (0,43 tm.) maíz (8.468,68 t) papa (31.841,13 t); en la parte occidental se cultiva bananos, caña de azúcar, cacao (3.215,03 t) y café (1.534,60 t)”.⁵ .Es decir que permite el abastecimiento a nivel regional y una comercialización bastante aceptable.

⁴ BARRIGA, Franklin; (1980); Monografía de la Provincia de Cotopaxi.

⁵ ALMANAQUE; (2000); Almanaque Ecuatoriano

CAPITULO II

2. NIVEL DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES DE ACUERDO A LA PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS.

Uno de los fundamentos de las Ferias Libres es la economía directa del productor al consumidor. Lo que viene a abaratar en algo el costo de los mismos y, mucho más todavía en referencia a la Canasta Familiar sin embargo en esta medida de precaución existen los llamados intermediarios que, bajo el pretexto de ser grandes consumidores de unidades relativamente extensas, acaparan los productos para luego de pocas horas sacar a relucirlo con precio netamente elevados.

De ahí que la canasta familiar tiene dos puntos de vista:

- a. La canasta familiar básica.
- b. La canasta familiar vital.

Estas dos variables han tenido una incidencia negativa para los hogares de bajos recursos económicos por la dolarización "la misma que ha subido hasta un 432%, incremento que no ha tenido control desde los 25 meses de



aplicación de este sistema económico” (Vistazo N-831 Abril 4 2002) ⁶; sin que esto favorezca el alza de sueldos y salarios de los trabajadores.

2.1 LA CANASTA FAMILIAR.

La canasta familiar es un conjunto de elementos y artículos seleccionados según el IPCU (Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana).

“Especialmente, de los hogares de mediano y escasos recursos económicos. Se excluyen los hogares con ingresos más altos, en razón de la gran dispersión en sus hábitos de consumo”⁷.

De otra manera se puede decir que la canasta familiar es el conjunto de artículos más representativos que consumen o usan los hogares, en un período de tiempo determinado; siempre y cuando tomando en cuenta, un periodo de base que es aquel cuyos precios que sirven como referencia para medir la evolución de los mismos durante el tiempo que permanece vigente del sistema.

Nosotros hemos tomado como punto de referencia la dolarización para determinar el índice de inflación que ha sufrido la canasta familiar; esta

⁶ Vistazo N-831 Abril (2002)

⁷ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos



dolarización conjuntamente con el congelamiento bancario, aunque declarado inconstitucional en la Navidad de 1999, el daño ya estaba hecho.

La economía ecuatoriana empezaba a desarrollarse con un mismo sistema metálico (el dólar) y el incremento en el precio de los alimentos, lo que trascendió en un porcentaje elevado de la canasta familia.

La canasta familiar básica, según el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) consta de 197 artículos, que han sido clasificados en primera instancia en 10 agrupaciones que se puntualizan en el siguiente cuadro:

GRUPOS	NÚMERO DE ARTICULOS
Alimentos, Bebidas y Tabaco	77
Vestido y Calzado	37
Alquiler, Agua, Electricidad, gas y otros	4
Muebles, Equipamiento y Mantenimiento de Vivienda	29
Salud	4
Transporte	8
Esparcimiento y Cultura	11
Educación	8
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	5
Bienes y Servicios, Misceláneos	14

Al anterior de cada una de estas agrupaciones, los artículos han sido nuevamente clasificados en grupos y subgrupos en virtud de la afinidad

que guardan entre sí; el grupo que nos interesa se refiere a los alimentos los mismos que esta representados en el siguiente cuadro.

AGRUPACIONES	GRUPOS	SUBGRUPOS
Alimentos, bebidas y tabacos	Alimentos	Pan y cereales
		Carnes
		Pescados y mariscos
		Leche, queso y huevos
		Aceites y grasas
		Verduras, legumbres, tubérculos
		Azúcar, mermelada, miel y bombones.
		Sal, especias, salsas y otros.
		Café y chocolate
	Bebidas	Bebidas no alcohólicas
Bebidas alcohólicas		
Vestido y Calzado	Tabaco	Tabaco
	Vestido	Materiales y confección de ropa
		Prendas de vestir para el hombre
		Prendas de vestir para el niño
		Prendas de vestir para la mujer
		Prendas de vestir para niña
		Prendas de vestir para bebé
	Calzado	Zapatos para hombre y niño
		Zapatos para mujer y niña
		Limpieza y reparación de calzado.

En consecuencia estos productos constituyen la canasta familiar vital que todo hogar debe poseer en su alimentación diaria; cuyos precios se analizarán desde dos puntos de vista antes de la dolarización y después de

la dolarización; los precios en las ferias comunes de los días martes y sábados y aquellos que rigen o que se comercializan en las ferias libres.

2.1.1 LA CANASTA FAMILIAR EN LAS FERIAS LIBRES.

Esta canasta vital está calculada para 5 o 7 personas la misma que tiene una diferencia sustancial antes de la dolarización y luego de la dolarización; para tener una idea exacta de esta diferencia vamos a describir en qué consiste la canasta familiar con sus respectivos precios; mediante el siguiente cuadro:

PRODUCTOS	ANTES DE LA DOLARIZACIÓN	DESPUÉS DE LA DOLARIZACION
Quintal de papas	2.0	5.0
1 litro de aceite	0.48	1.0
1 lb. de manteca vegetal	0.24	0.50
1 lb. de arroz	0.10	0.24
3 jabones	0.30	0.75
1 atado de cebolla	0.8	0.30
1 funda de avena	0.36	0.50
3 libras de azúcar	0.36	0.75
1 sobre de Sí Café	0.8	0.16
1 funda. de arveja de 5 libras	1.40	2.0
2 lb. de carne	0.10	0.20
lb. de harina de Castilla	0.56	40
20 huevos	0.56	1.40
2 lt. de leche	0.80	1.60
2 latas de atún	0.24	0.50
1 funda. sal grande		

De lo que se desprende que existe una diferencia sustancial entre el precio de la canasta familiar en las ferias libres antes de la dolarización y después de la dolarización; es algo incontrolable la escalada de precios que, para

dar beneficio a los grandes comerciantes o inclusive a los mayoristas se fijó el precio tope del dólar en 25.000 sucres, en vez de fijarlo en 12 o 15 mil como hubiese sido una de las ayudas más convenientes para la economía de la clase media y de las más pobres de nuestro país.

Existe un departamento o estamento estatal que se denomina Oficina de Defensa del Consumidor, la misma que constituye un aparato burocrático que no hace nada para frenar la escalada de precios que se da en la actualidad ya que, según el noticiero nacional del 15 de Mayo del presente año “manifiesta que el 1% de los precios de los productos sube en forma mensual sin ninguna discriminación o control gubernamental tal es el caso que los precios de nuestros productos están a niveles internacionales y muchos de ellos más caros que en los Estados Unidos”⁸.

⁸ Noticiero Nacional: 13 de mayo (2002)

**2.1.2 SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE LA CANASTA
FAMILIAR DEL DIA VIERNES Y DEL SABADO.**

PRODUCTOS	FERIAS LIBRES VIERNES	FERIAS COMUNES SABADOS
qq de papas	5.0	6.0
1lt. de aceite	1.0	1.20
1 lb. de manteca vegetal	0.50	0.52
1 lb. de arroz	0.24	0.25
3 jabones	0.75	0.75
1 atado de cebolla	0.30	0.40
1 fda. de avena	0.50	0.50
3 lb. de azúcar	0.75	0.75
1 sobre de Sí Café	0.16	0.16
1 fda. de arveja de 5 lb	2.0	2.50
2 lb. de carne	1.90	2.0
1 lb. de harina de Castilla	0.20 10.40	0.25 1.80
20 huevos	0.56	0.60
2 lt. de leche	1.60	1.80
2 latas de atún	<u>0.50</u>	<u>0.60</u>
1 fda. de sal grande	17.26	20.08
TOTAL		

Por consiguiente haciendo un análisis comparativo entre la canasta familiar del día viernes y del día sábado existe una diferencia de 2.82 dólares entre la feria del día viernes y del día sábado; lo que nos da a entender que la comercialización del día viernes es conveniente para los

hogares de escasos recursos económicos porque significa un ahorro significativo para los mismos. Tomando en cuenta que el salario mínimo es de 128 dólares mensuales del trabajador común; multiplicando por cuatro la canasta familiar del día viernes que es 17.26 (dólares) nos da un total mensual del día sábado es de 80.32; existe una diferencia sustancial.

Realizando un análisis más profundo restando de los 128 dólares del Salario Mínimo Vital el gasto mensual de la comida, tenemos una diferencia de 45 a 47 dólares que los que queda al trabajador para pagar: luz, agua, arriendo, salud, educación, vestuario y gastos extras; aspecto que ni siquiera cabe en nuestra mente como logra sobrevivir el pobre hombre del pueblo mientras que en otros extractos sociales o en puestos burocráticos existen sueldos mínimos de 500 dólares mensuales y que reclaman cada vez más el incremento salarial; esta es la mayor realidad en que se debate nuestro pueblo; por lo tanto, es necesario una verdadera revolución para determinar definitivamente con esta injusticia salarial cuya solución sería el equiparamiento de sueldos y salarios en todas las dependencias gubernamentales y particulares.

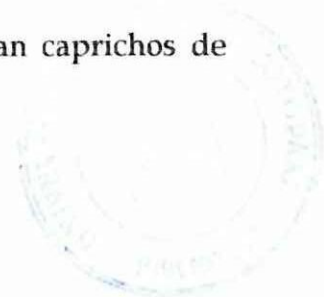
2.1.3 INCIDENCIA DE LA DOLARIZACIÓN EN LA CANASTA FAMILIAR.

Como hemos visto en el análisis interpretativo de los precios de los productos de primera necesidad, nos damos cuenta que existe una alza significativa de estos productos lo que significa que la canasta familiar general según el INEC “asciende a una renumeración mínima de 221.26 según el salario Básico Unificado para los trabajadores privados y públicos que contempla en el Registro Oficial N- 494 de Enero 15 del 2002-Resolución N- 7 del Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos de Enero 9 del 2002 pero que en realidad, no se puede constatar con las necesidades de nuestra vida”⁹; bien dice Alberto Acosta, consultor del ILDIS, “observa que los precios obedecen a reglas normales del mercado, como la elasticidad del precio y la demanda y a los patrones de consumo, pero también el aumento de las tarifas de electricidad, tasas de interés para las industrias, los costos de producción, entró otras razones que hicieron inevitable para los productores subir sus precios finales”¹⁰.

Por consiguiente las tarifas y los precios no existe un control como debería serlo; ciertamente, la dolarización hizo imprescindible el ajuste gradual de precios de los productos en la industria. De hecho, algunas no terminan de hacerlo. Una voz de los industriales, Carlos Tama “enfatisa que la devaluación del sucre ante la conversión del dólar, componentes imponentes importando y salarial son los principales causantes de los ajustes. Pero también acepta que los consumidores pagan caprichos de

⁹ :Registro Oficial N-494 Enero 15 (2002) Resolución N-7

¹⁰ : ACOSTA, Alberto; Consultor del ILDIS



algunos productores: "Por supuesto que hay gente que abusó de los incrementos y sigue esperando utilidades de hasta el 80 por ciento, cuando ahora no se puede aspirar más de un 20 por ciento. Cada empresario debe saber lo que puede y debe ganar, está en la conciencia de uno".¹¹ Concluye Tama.

A dos años de la dolarización se puede constatar que los buenos augurios de la dolarización y sus beneficios no recayeron en todos. Al inicio del proceso, el 40 por ciento de los ecuatorianos creía que su situación económica al menos no empeoraría, incluso más de la tercera parte de los consultados creyó que la mayor. Sin embargo, al ser examinados nuevamente a principios del año 2002 por Market, la mitad consideraba que la situación ha empeorado, no sienten en carne propia un proceso de estabilización económica, y menos que se haya mantenido el poder adquisitivo de su salario. Solamente un 16 % estima que ha mejorado. Cualquier parecido con la estratificación de los grupos socioeconómicos del Ecuador, no es pura coincidencia"¹².

Los estudios que toman directamente el pulso del pueblo demuestran hoy que el costo de la política gubernamental de proteger a la banca quebrada con el congelamiento e intentar detener luego el productor de su ineficiencia y la devaluación de nuestra moneda con la dolarización, lo

¹¹ TAMA, Carlos

¹² ; MARKET; (2002)

seguimos lamentando los ecuatorianos no solamente en el bolsillo, sino también en la salud y la esperanza.

En la cuenta regresiva, los ecuatorianos sacrificamos las cosas de la vida que tienen precio, y las que no la tienen también.

Producto	Presentación	Precio en dólares nov-99	Precio en dólares ene-02	% de incremento en 25 meses
Yogurt	1 litro	0.74	1.62	119%
P. Higiénico	4 rollos	0.55	1.10	100%
P. desechables	20 unidades	0.53	2.82	432%
Mantequilla	100 Grs	0.24	1.3	441%
Leche cartón	1 Litro	0.35	0.78	123%
Leche funda	1 Litro	0.37	0.41	11%
Gaseosa	2 litros	0.47	0.94	100%
Agua Mineral	300 C. C.	0.09	0.26	189%
Galletas x	250 Grs	0.41	0.91	122%
Galletas x	50 Grs	0.1	0.91	810%
Atún enlatado	175 Grs	0.32	0.57	78%
Detergente	2000 Grs	1.68	4.16	147%
Café	500 Grs	2.71	6.54	141%
Azúcar	2 kilos	0.57	0.95	66%
Arroz	5 kilos	1.85	2.96	60%
Avena	500 Grs	0.35	0.53	51%
Aceite x	2 Litros	1.35	2.2	63%
Aceite x	1 litro	0.68	1.98	191%

2.2. SALARIOS Y SUELDOS DE LOS TRABAJADORES.

Para poder realizar una comparación expresa entre los sueldos y salarios y, la canasta familiar debemos tomar en cuenta los siguientes aspectos:

	Mínimo mensual
General y servicios públicos	116-140.16
Trabajadores en general de la pequeña industria y agrícolas	144.34
De maquila	136.28
Operarios de artesanía	62.5
Servicio doméstico	51.19

De lo expuesto anteriormente podemos realizar el siguiente análisis que de \$326 que cuesta la canasta familiar la mínima vital que está expuesta según las investigaciones realizadas es de 204,76 dólares lo que significa que, el pueblo, se muere del hambre porque apenas tiene una diferencia de 120.24 que, en el mayor caso servirá para medicina, vivienda, educación, vestuario y otros aspectos que, según nuestro nivel educativo - social - formativo - cultural - religioso - económico, etc. Permite alcanzar muchos más niveles de erogación económica que está dentro de la canasta familiar, con relación a los sueldos y salarios desde los empleados públicos en general hasta el servicio doméstico.



2.3. CRITERIO DE LAS AUTORIDADES

Para el presente trabajo se ha tomado en cuenta al Intendente General de Policía como el máximo representante de la autoridad en las ferias libres; a los comisarios de: Salud y Municipal; además un representante de la Inspectoría, por cuanto es parte fundamental del gobierno en lo referente al trabajo que desempeñan los ciudadanos.

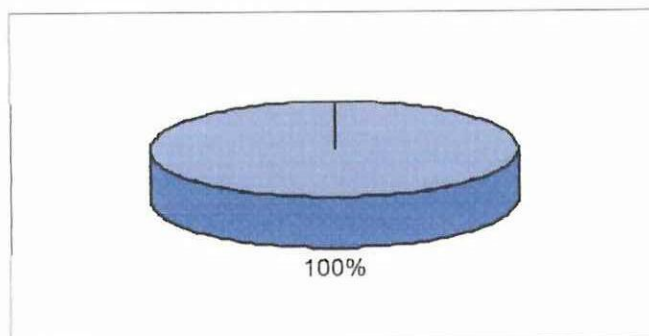
La presente encuesta consta de 10 preguntas, las mismas que nos han dado los siguientes resultados.

CUADRO ESTADÍSTICO No 1.

Estabilidad de las ferias libres en el mercado.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectoría	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	1				
No			2	1	1	1
TOTAL	1	100	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA.



FUENTE: Investigación de campo.

ELABORACIÓN: Grupo de investigación.

ANÁLISIS.

En referencia a esta pregunta el 100% de la intendencia dice que se mantiene la estabilidad en las ferias libres, el 100% expresan que en la comisaría intervienen en las ferias libres y el 100% de inspectores de salud expresan que tienen que ver directamente en la comercialización de las ferias libres.

Las ferias libres en la ciudad de Latacunga se desempeñan los días viernes a partir de las 6 h.30 en donde, las autoridades una vez analizadas en forma de

mantención y comercialización expresan en su mayor porcentaje, según el criterio del señor Intendente se mantiene con mayor expresividad el comercio de estas ferias; según el criterio de los señores Comisarios nos

dicen que se debe seguir manteniendo la estabilidad de las ferias libres en la ciudad de Latacunga y; la inspección expresa que es conveniente el mantenimiento de las ferias libres.

En consecuencia existe una gran prioridad de las autoridades provinciales y sectoriales en el sentido de que se siga manteniendo la estabilidad comercial

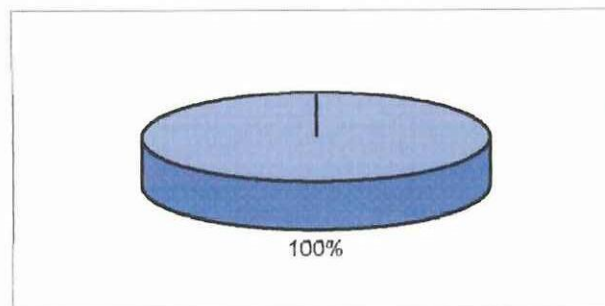
en las ferias libres, porque constituyen, efectivamente, un paliativo para remediar el consumo de productos de primera necesidad con los bajos sueldos que tenemos.

CUADRO ESTADÍSTICO No 2

Participación de las autoridades en las ferias libres.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	1	2	1	1	1
No						
TOTAL	1	100	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de campo.

ELABORACIÓN : Grupo de investigación.

ANÁLISIS.

Con relación a que si participa en el control de las ferias libres tenemos que el 100% de las autoridades intendencia, comisaría, inspectoría están de acuerdo en el control.

Por consiguiente se puede identificar que las autoridades correspondientes tienen en su agenda y en su forma de trabajo el control de las ferias libres que se dan en la ciudad de Latacunga los días viernes en la Plaza Rafael Cajiao antigua plaza el Salto; las autoridades mencionadas expresan que es necesario controlar la presente comercialización, en este día, para que exista la fluidez del negocio y el destierro de los intermediarios.

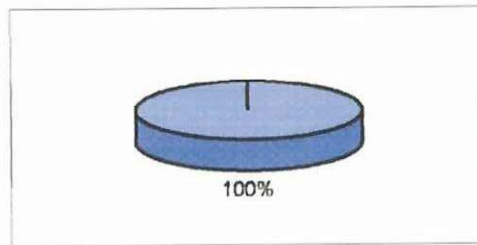
CUADRO ESTADÍSTICO No 3

Control de los intermediarios

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectoría	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	100	2	100	1	100
No						
TOTAL	1	100%	2	100%	1	100%



REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de campo.

ELABORACIÓN: Grupo de investigación.

ANÁLISIS.

De las cuatro autoridades encuestadas tenemos que: la intendencia en un 100% controla los intermediarios; de igual manera los comisarios tiene un 100% de actuación y, los inspectores también tienen una situación del 100% de actuación.

En consecuencia se puede determinar que tanto la actuación de la intendencia, comisaría y la inspectoría tienen mucho que ver con el control de la presencia de los intermediarios en las ferias libres para abaratar los productos de primera necesidad.

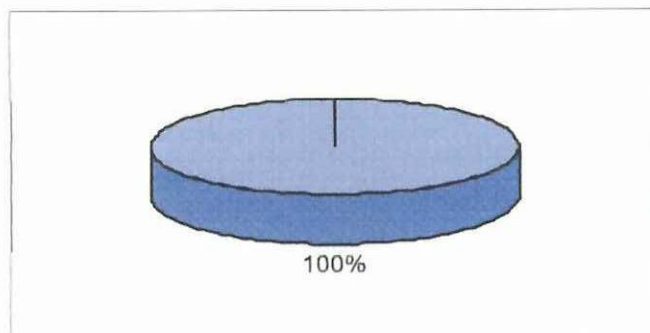
Por consiguiente luego de un análisis de las tres autoridades encuestadas, nos damos cuenta que una mayoría absoluta exponen que las autoridades encuestadas controlan la presencia de intermediarios para no permitir la especulación y encarecimiento de los productos de primera necesidad.

CUADRO ESTADÍSTICO No 4

Eliminación de los intermediarios

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	100	2	100		
No						
TOTAL	1	100%	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de campo.

ELABORACIÓN: Grupo de investigación.

ANÁLISIS.

Tomando en cuenta las cuatro autoridades encuestadas tenemos que el 100% se dedican hacia la eliminación de los intermediarios ya sea a nivel de intendencia, comisaría y de los inspectores.

De lo que se deduce en forma totalitaria las autoridades seccionales que tienen que ver con nuestra investigación están consientes de que, los intermediarios, son los que encarecen la canasta familiar.

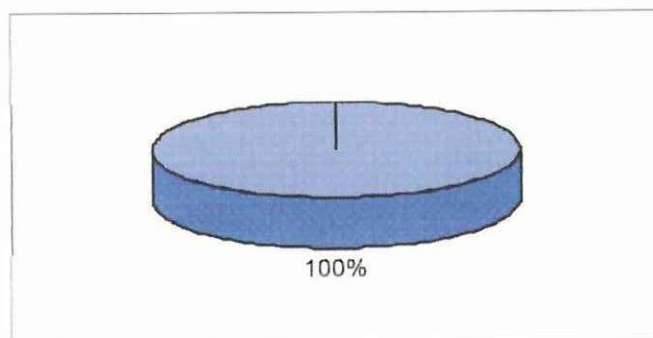
Por consiguiente las tres autoridades están de acuerdo en que si se debe eliminar a los intermediarios, por cuanto son ellos quienes encarecen la vida del pueblo.

CUADRO ESTADÍSTICO No 5

Control de los recursos.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Control de sanidad						
Precio de Venta	1	100%	2	100%		
Control de balanza					1	100%
Policía municipal						
Total	1	100%	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Investigación.

ANÁLISIS.

Tomando en cuenta las cuatros autoridades encuestadas tenemos que el 100% de precio de venta de la intendencia expresa que se debe realizar por el control de recursos; la comisaría también representa el 100% de precio de venta, y el 100% de los inspectores expresan que se controlan a través del control de balanzas.

Tal es así que tomando en cuenta que las porcentualizaciones expresadas, se deduce que la mayor parto de instituciones de control de precios están de acuerdo en controlar el precio de los productos.

Tanto la intendencia, la comisaría, los inspectores de trabajo son los encargados en su mayor parte de actividad en controlar los productos que llegan a las ferias libres para que sean sanos y comerciabiles.

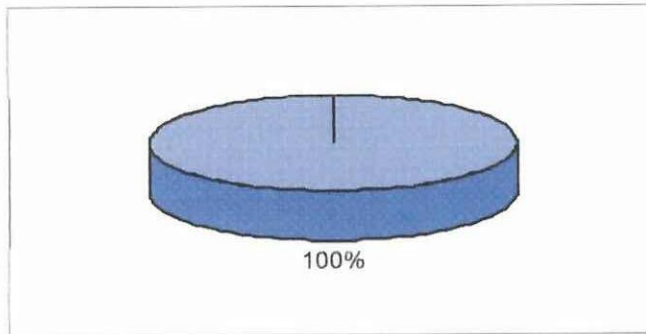


CUADRO ESTADÍSTICO No 6

Sanción de los intermediarios.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	100	2	100	1	100
No						
Total	1	100%	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de investigación

ANÁLISIS.

De las cuatro autoridades que se han aplicado las encuestas tenemos que el 100% expresan que sí han recibido sanción por parte de las autoridades. Con los resultados expuestos se deduce que tanto autoridades de intendencia y comisaría realizan esta determinación, en el control para recibir la sanción correspondiente de acuerdo al artículo determinado por la ley.

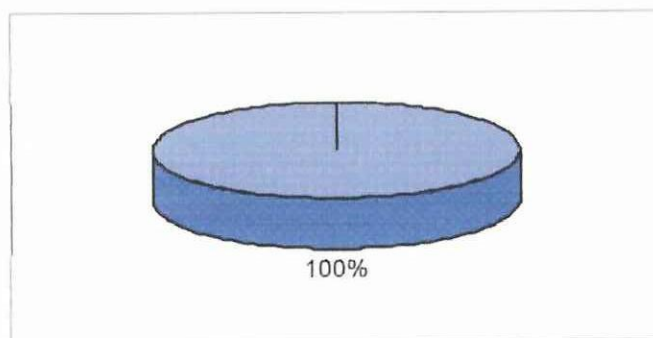
Si se puede decir que las autoridades controlan la intervención de los intermediarios por cuanto, según las encuestas realizadas nos dan la mayoría absoluta en que se quiere, eliminar a estos intermediarios que encarecen la economía del pueblo.

CUADRO ESTADÍSTICO No 7

Relación entre las ferias libres y las ferias comunes.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Totalmente	1	100				
Parcialmente			2	100	1	100
Nunca						
Total	1	100%	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Investigación.

ANÁLISIS.

De las cuatro autoridades podemos expresar que el 100% de la intendencia realiza una relación entre las ferias libres y las ferias comunes; el otro 100% expresa que es parcialmente y, finalmente el 100% de los inspectores expresan que se debe hacer en forma parcial.

Lo que significa que la liberación de las ferias libres es un aspecto psico-social y económico que permite la determinación de una mayor cantidad de que parcialmente se debe efectuar la relación de precios entre las ferias libres y comunes.

Tomando en cuenta la experiencia realizada en nuestro medio de investigación podemos decir que, parcialmente esta controladas las ferias

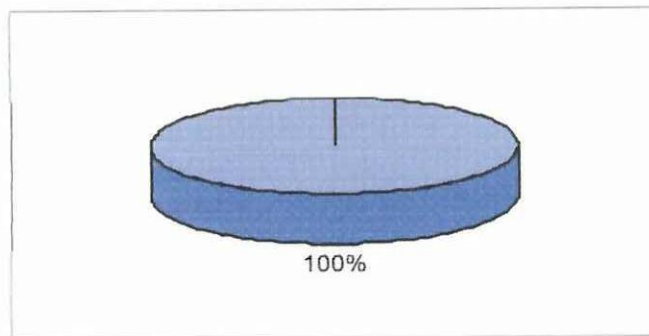
libres por cuanto; no se ha visto mucho la intervención de las autoridades correspondientes.

CUADRO ESTADÍSTICO No 8

La dolarización afecta a las ferias libres

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si			2	100		
No	1	100			1	100
Total	1	100%	2	100%	1	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Investigación.

ANÁLISIS.

Con relación, a la pregunta si la dolarización afecta a las ferias libres el 100% de intendencia expresa que no; el 100% de la comisaría que sí; y el 100% de la inspectoría que no.

En consecuencia tenemos que de parte de intendencia en su totalidad expresa que no afecta la dolarización a las ferias libres a igual tenemos en su mayoría absoluta la inspectoría; únicamente los comisarios en su totalidad expresan que si afecta.

Por lo tanto de parte de las autoridades que controlan las ferias libres en una gran mayoría tienen la idea que no afecta; por cuanto son autoridades que dependen directamente del gobierno de Turno.

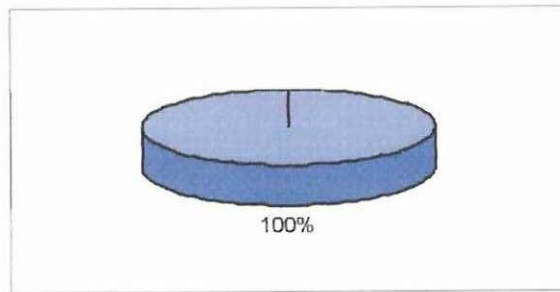
CUADRO ESTADÍSTICO No 9

Las ferias libres benefician los hogares de escasos recursos.

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	100	2	100	1	100
No						
Total	1	100%	2	100%	1	100%



REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Investigación.

ANÁLISIS.

Con relación a la pregunta si las ferias libres benefician a los hogares de escasos recursos económicos la intendencia dice el 100% que sí; los comisarios también tienen el 100% por esta alternativa; de igual manera la inspectoría también tiene el 100% que sí.

Por consiguiente tanto la intendencia como los comisarios o la inspectoría en su totalidad de funcionarios expresan que las ferias libres favorecen a los hogares de escasos recursos económicos.

Dando como resultado una porcentualización absoluta de las cuatro autoridades encuestadas para expresar la alternativa que sí son relación a la pregunta propuesta.

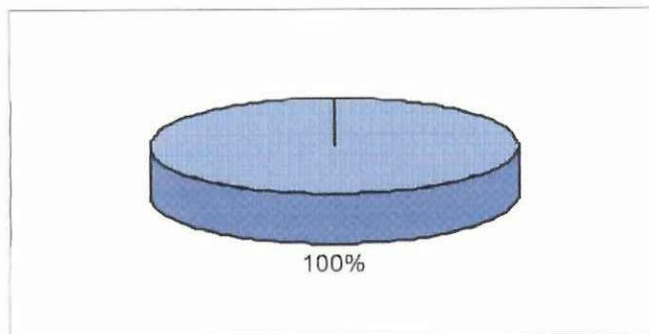
Por cuanto es más sensible a la economía de las clases bajas y pobres; se puede conseguir los productos o precios cómodos y existe una gran variedad de estos productos.

CUADRO ESTADÍSTICO No 10

Las ferias libres favorecen a:

Alternativas	Intendente		Comisario		Inspectora	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
a. Ctes. Mayoristas						
b. Ctes. Minoristas	1	33.3	2	33.3	1	33.3
c. Clase social alta						
d. Clase social media	1	33.3	2	33.3	1	33.3
e. Clase social baja	1	33.3	2	33.3	1	33.3
f. Transportistas						
g. Intermediarios						
Total	1	99.9%	2	99.9%	1	99.9%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN- Grupo de Investigación.

ANÁLISIS.

En referencia, quienes favorecen las ferias libres según la intendencia de policía expresa, el 33.3% que beneficia a los comerciantes; el otro 33.3% a la clase social media y el último 33.3% a la clase social baja. En cuanto a los dos comisarios tenemos la siguiente porcentualización; el 33.3% que beneficia a los comerciantes minoristas y el 33.3% a la clase social media y el último 33.3% a la clase social baja.

Según la inspectoría expresa el 33.3% que beneficia a los comerciantes minoristas; el otro 33.3% a la clase social media y el último 33.3% a la clase social baja.

Con relación a la pregunta propuesta la intendencia no se manifiesta por nadie de los comerciantes mayoristas; los comerciantes minoristas sí; por la clase social alta no; por la clase social media sí al igual que por la clase social baja; para los transportistas no se benefician al igual que para los intermediarios no hay beneficio alguno, Y de igual manera con la misma porcentualización expresa tanto los comisarios como la inspectoría que los más beneficiados son los comerciantes minoristas; la clase social media y la clase social baja. Sin que haya ninguna predilección por los comerciantes mayoristas, por la clase social alta, por los transportistas y por los intermediarios.



En consecuencia los comerciantes minoristas, la clase social media y la clase social baja son las más favorecidas en las ferias libres según las autoridades encuestadas.

2.4. CRITERIO DE LOS CONSUMIDORES

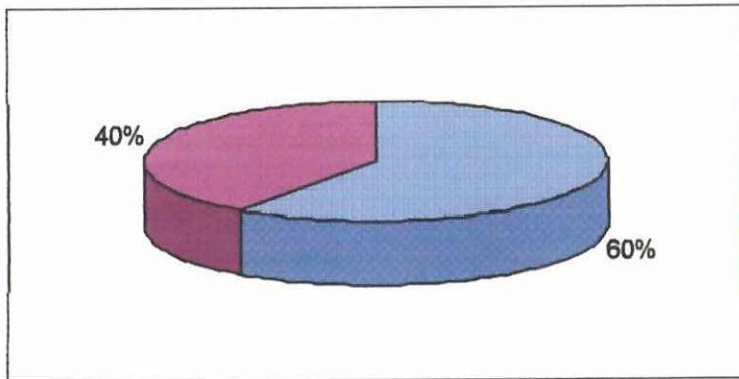
Los consumidores constituyen la gran mayoría de las personas que participan en las ferias libres para lo cual, en forma indistinta se ha aplicado la presente encuesta de 50 individuos de diferentes extractos sociales y económicos a través de 10 preguntas; las mismas que codificadas, tabuladas y analizadas dan los siguientes resultados.

CUADRO ESTADÍSTICO No 1

Intercambio comercial en las ferias libres.

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Activo	30	60
b. Pasivo	20	40
c. Malo	-	-
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS.

Con respecto a la clase de intercambio que existe en las ferias libres tenemos un 60% de encuestados afirma que es activo y un 40% expresan que es escaso.

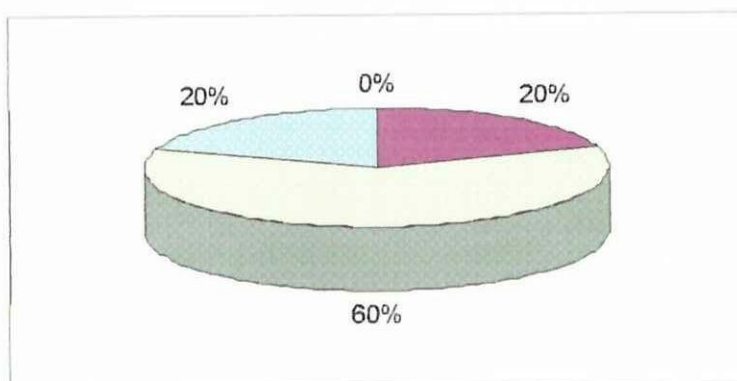
En consecuencia existe una mayor prioridad en afirmar que el intercambio comercial en estas es activo, lo que nosotros mismos podemos testificar que así lo es por cuanto la feria comienza a las 6h00 de la mañana y termina a las 4h00 de la tarde o 16h00.

CUADRO ESTADÍSTICO No 2

Calidad de productos

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Excelentes	-	-
b. Muy buenos	10	20
c. Buenos	30	60
d. Regulares	10	20
e. Malos	-	-
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS.

De las 50 personas encuestadas en referencia a la calidad de productos que se comercializan en las ferias libres tenemos que: el 20% expresan que son muy buenos, el 60% que son buenos y el 20% que son regulares.

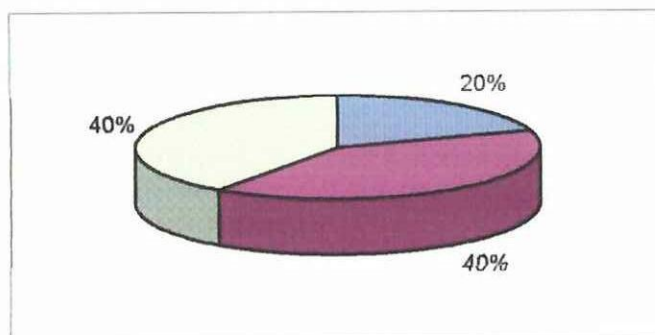
Por consiguiente existe una mayor porcentualización que indica que los productos son de buena calidad; sin embargo, existen las dos alternativas de muy buena calidad y de regular calidad que tienen porcentualizaciones iguales en menor representabilidad, no hay opinión alguna que digan que los productos son de excelente calidad o de mala calidad.

CUADRO ESTADÍSTICO N° 3

La canasta familiar en las ferias libres.

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Aceptable	10	20
b. Barata	20	40
c. Igual que las otras ferias	20	40
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACION: Grupo do Tesis,

ANÁLISIS.

Con respecto a la apreciación de la canasta familiar que se expende en las ferias libres de los 50 consumidores tenemos el 20% expresa que es aceptable, el 40% que es barata y el otro 40% que es igual a la de las otras ferias comunes.

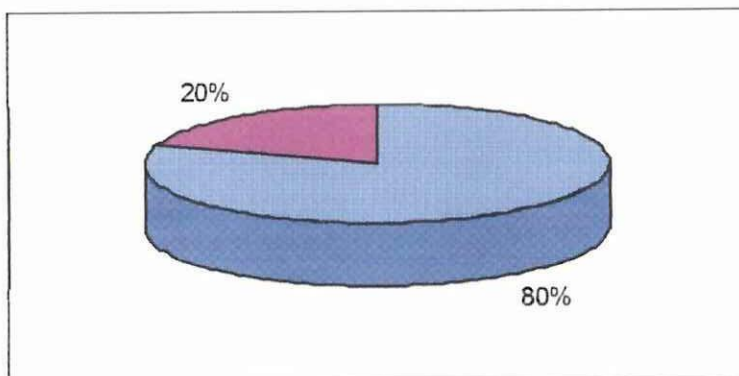
Realizando, un análisis específico tenemos una porcentualización igual a la de las otras ferias, existiendo un poco porcentualización de que es aceptable, lo que significa que el pueblo esta más o menos conforme con los precios de los productos que se expenden en las ferias libres.

CUADRO ESTADÍSTICO No 4

Control de la especulación.

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Si	40	80
b. No	10	20
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE. Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS.

De los 50 consumidores encuestados, el 80% expresa que si se controla la especulación en estas ferias y el 20% que no se controla.

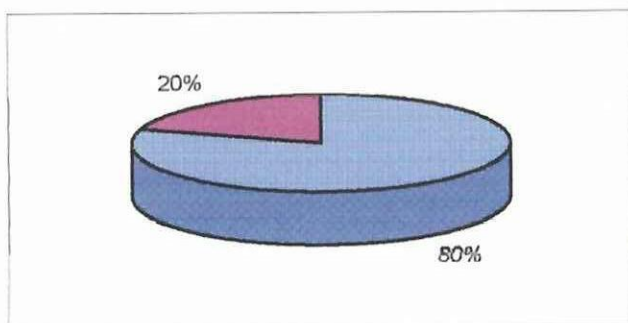
Esto se debe por las siguientes razones: Una mayoría de encuestados expresa que si hay control de la especulación por cuanto existe la presencia de autoridades tanto municipales como nacionales lo que impide el acaparamiento de productos que se da a través de la especulación de los mismos; y un pequeño porcentaje de encuestados dice que no existe control por cuanto no se da tiempo de que los especuladores intervengan en estas ferias por la rapidez de su comercialización.

CUADRO ESTADÍSTICO No 5

Eliminación de intermediarios.

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Frecuentemente	40	80
b. Ocasionalmente	10	20
c. Nunca	-	-
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRÁFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS

Con respecto a la eliminación de intermediarios, de las personas encuestadas tenemos el 80% expresa que frecuentemente se debe eliminar y el 20% dice que se debe hacerlo en forma ocasional.

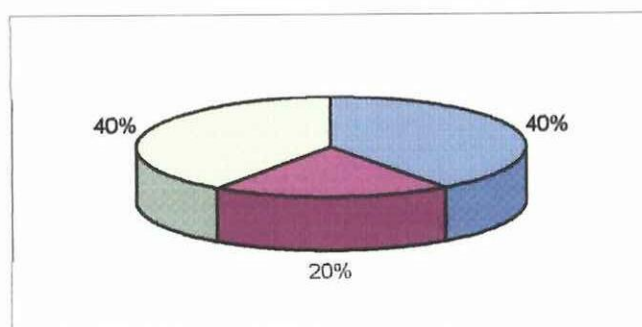
Por consiguiente existe una mayor porcentualización de consumidores que expresan que los intermediarios se los debe eliminar en forma frecuente por cuanto son los que encarecen los productos de primera necesidad, en cambio existe un pequeño porcentaje que debe hacerlo en forma ocasional por que también tiene derecho de trabajar, siempre en cuando no se eleven los precios con exageración.

CUADRO ESTADÍSTICO No 6

Expendio de productos

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. En forma higiénica	20	40
b. Sin control de sanidad	10	20
c. Con poco aseo	20	40
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis,

ANÁLISIS.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los consumidores tenemos que el 40% expresan que se lo hace en forma higiénica; el 20 % que se hace sin control de sanidad y el 40% con poco aseo.

En consecuencia existen porcentualizaciones iguales entre las personas que expresan que los productos en estas ferias libres se expenden en forma higiénica y otras con poco aseo; un pequeño porcentaje expresan que lo

hacen sin control de sanidad lo que significa que determinados productos se venden en forma higiénica y en otros con poco aseo.

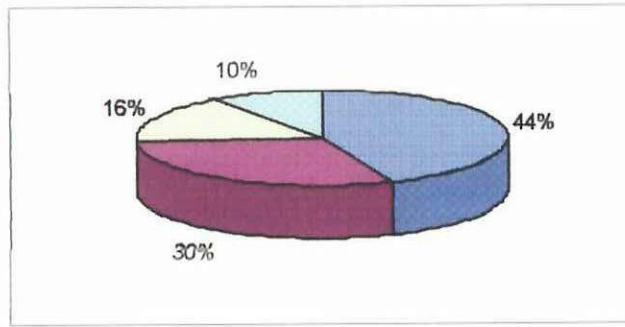
CUADRO ESTADÍSTICO No 7

Qué controlan las autoridades en estas ferias libres

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Calidad	22	44
b. Peso	15	30
c. Precio	8	16
d. Higiene	5	10
TOTAL	50	100%



REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS.

De los 50 consumidores encuestados el 44% expresan que controlan la calidad, el 30% el peso y el 16% el precio y el 10% la higiene.

Por tal motivo podemos deducir que existe mayor prioridad en que las autoridades controlan los productos en referencia a la calidad; le sigue en importancia y en porcentualización el control del peso, el precio, y la higiene; lo que significa, que las autoridades se interesan en que lleguen a estas ferias libres productos de buena calidad para su comercialización.

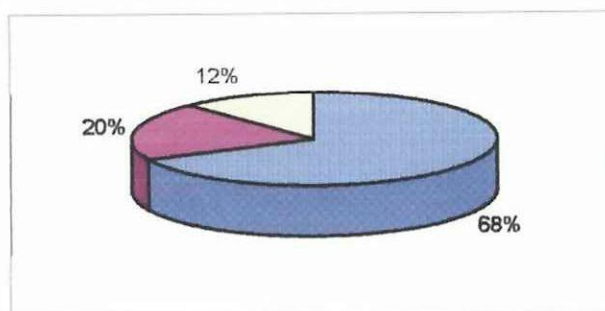
CUADRO ESTADÍSTICO N° 8

Variedad de productos en las ferias libres

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%

a. Siempre	34	68
b. De vez en cuando	10	20
c. Muy poco	6	12
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis.

ANÁLISIS.

De los 50 consumidores tenemos el 68% expresan que siempre el 20% de vez en cuando y el 10% muy poco.

Con relación a está pregunta tenemos una gran mayoría de encuestados que afirma que siempre existe todo lo necesario para el alimento de la familia; le sigue de importancia y porcentualización que de vez en cuando y un pequeño porcentaje dice que hay muy pocos productos para llenar la canasta familiar.

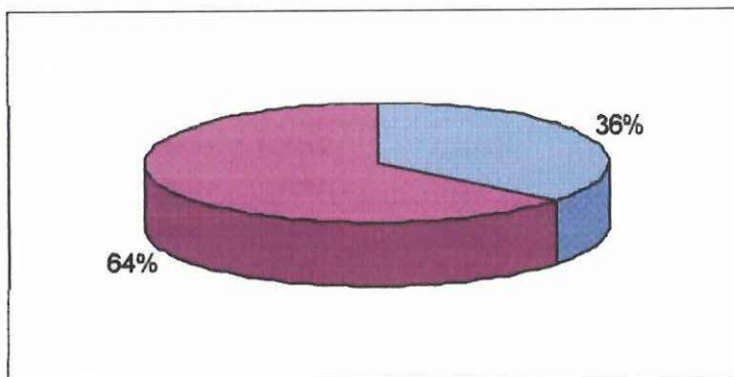
Por consiguiente y, de acuerdo a nuestras observaciones, siempre existen todos los productos necesarios para la alimentación de la familia.

CUADRO ESTADÍSTICO No 9

El sueldo en dólares alcanza para las compras en la Ferias libres.

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. Si	18	36
B. No	32	64
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

Con respecto a esta pregunta el 36% de encuestados expresan que sí alcanza el sueldo y el 64% que no les alcanza.

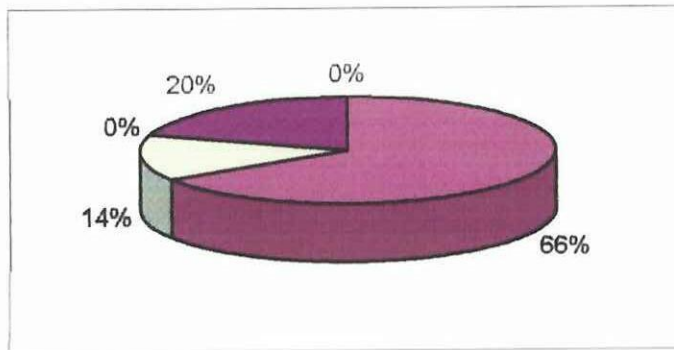
En consecuencia tenemos una gran mayoría de personas que no les alcanza el sueldo en dólares para realizar las compras en estas ferias. Y en porcentaje menor dicen que si les alcanza; esto sería según los encuestados no les alcanza por que los sueldos son muy bajos, los productos son muy caros y son iguales a las demás ferias los productos que se expenden los días viernes.

CUADRO ESTADISTICO No 10

Las ferias constituyen una ayuda para rebajar:

Alternativas	Consumidores	Consumidores
	Frecuencia	%
a. La inflación	-	-
b. El precio de las c.f.	33	66
c. Los productos	7	14
d. La presencia de intermediarios	-	-
e. El acaparamiento de productos	10	20
TOTAL	50	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

Luego del análisis de esta pregunta el 66% de encuestados expresan que estas ferias libres ayudan para rebajar el precio de la canasta familiar, el 14% dice que ayuda a evitar la presencia de intermediarios y el 20% no permite la intervención de los acaparadores de productos.

En referencia a los objetivos de las ferias libres una gran mayoría de encuestados expresan que estas ferias sirven para rebajar el precio de la canasta familiar, una porcentualización menor expresa que no permite el acaparamiento de productos y por último, en un mínimo porcentaje dicen que sirven para eliminar la presencia de intermediarios.

Por consiguiente, son las alternativas que se han expuesto, son las más importantes que se desprenden y en consecuencia de la presencia de las *ferias libres*.

2.5 CRITERIO DE LOS COMERCIANTES.

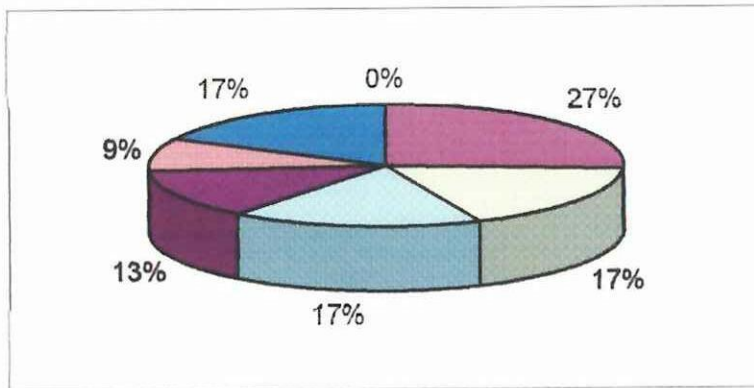
En lo referente a los comerciantes podemos decir que en las *ferias libres* existen pocos ya que en su mayor parte, son los propios dueños los que expenden al público sus productos; sin embargo se han realizado a 23 comerciantes las encuestas, no sin antes haber tenido grandes dificultades para poder entrevistarlos ya que muchos de ellos a lo mejor, no son ni terminados el séptimo años de educación básica. Las encuestas responden a las siguientes preguntas:

CUADRO ESTADÍSTICO No 1

Presencia de las autoridades en las *ferias libres*.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Gobernación	-	-
b. Intendencia	6	26
c. Comisario municipal	4	17
d. Sanidad	4	17
e. Policía municipal	3	13
f. Policía nacional	2	9
g. Ninguno	4	17
TOTAL	23	99%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

De los 23 comerciantes encuestados con respecto a la presencia de autoridades en las ferias libres tenemos los siguientes resultados.

Ninguno de la gobernación o sus representantes; el 26% de la Intendencia el 17% del comisario Municipal, otro 17% de sanidad el 13% de la Policía Municipal, el 9% de la Policía Nacional y el 17% por ninguno.

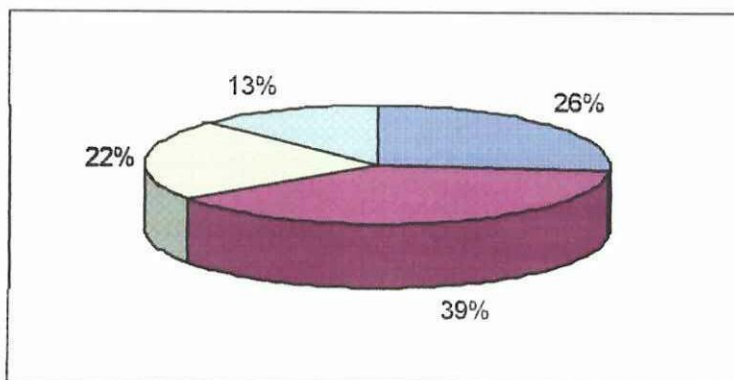
Por consiguiente existe una mayor porcentualización de comerciantes que expresan que son controlados por la Intendencia de Policía, siguiéndole de importancia la Comisaría Municipal, la Sanidad, ninguno y finalmente la Policía Nacional.

CUADRO ESTADÍSTICO No 2

Qué se controla en las ferias libres.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Calidad	6	26
b. Peso	9	39
c. Precio	5	22
d. Higiene	3	13
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

En referencia a lo que controlen las autoridades en estas ferias tenemos los siguientes resultados:

El 26% expresa que es la calidad el 39% el peso el 22% el precio y el 13% la higiene.

En consecuencia existe un predominio por el control del peso que hacen las autoridades ya que casi no toman en cuenta el resto de alternativas que hemos planteado en la presente pregunta; sin embargo le sigue en importancia el control de calidad y al último la higiene.

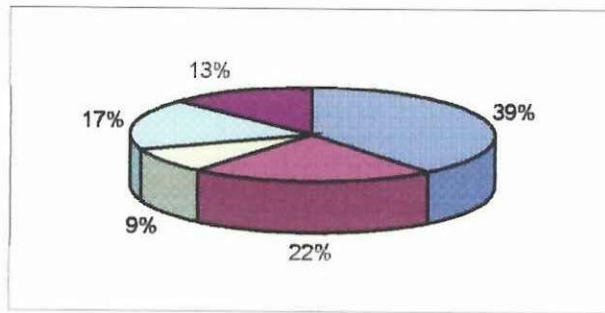
CUADRO ESTADÍSTICO No 3

Necesidades que satisfacen las ganancias de los comerciantes.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Alimentación	9	39
b. Educación	5	22
c. Medicina	2	9
d. Vestuario	4	17
e. Vivienda	3	13
TOTAL	23	100%



REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

De los 23 comerciantes encuestados el 39% expresa que sus ganancias permite satisfacer la alimentación del hogar, el 22% la educación el 9% las medicinas el 17% el vestido y el 13% la vivienda.

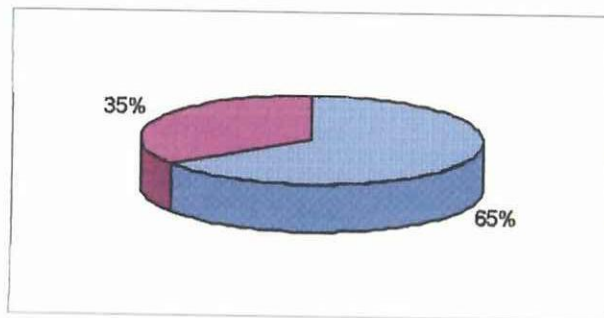
En referencia, a esta pregunta claramente existe una mayor porcentualización y predominio de que las ganancias satisfacen las necesidades alimenticias aunque existe la satisfacción de otras alternativas en el siguiente orden de la importancia: La Educación, el vestuario, la vivienda y por último las medicinas; se toma en cuenta esto último aspecto con menos porcentualización por cuanto el comerciante se automedica o se cura con remedios caseros.

CUADRO ESTADÍSTICO N° 4

Ahorro económico

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. En las ferias libres	15	65
b. En las ferias comunes	8	35
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

Acerca del ahorro que existe en las compras tanto en las ferias libres como en las comunes tenemos el 65% expresa que se ahorran en las ferias libres y el 35% en las ferias comunes.

En las ferias libres tenemos el ahorro por las siguientes razones:

Por cuanto en las ferias libres se vende más ya que se da a precios comunes y el público compra en cantidades mayores; además, los precios se les da más convenientes que en cualquier otra parte.

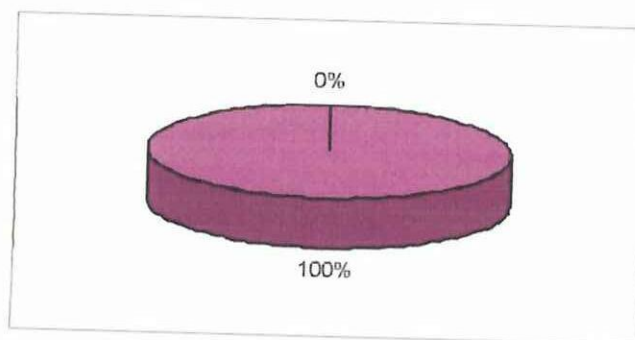
En cambio, los que están de acuerdo en que existe mayor ahorro en las ferias comunes dicen que se vende mejor que en las ferias libres y en las ferias comunes hay mayor demanda.

CUADRO ESTADÍSTICO No 5

Realidad económica a partir de la dolarización.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Si	-	-
b. No	23	100
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

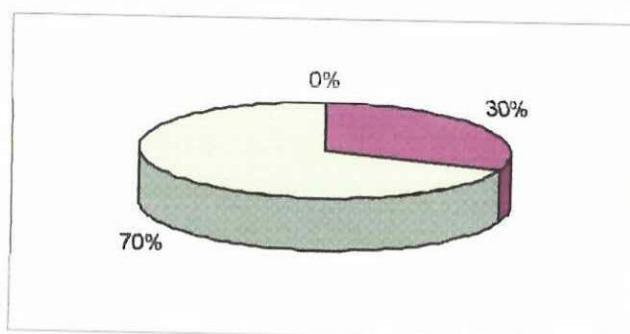
El 100% de comerciantes expresa que no ha mejorado con la dolarización. La totalidad de comerciantes no están conformes con la dolarización ya que ha desmejorado su comercio por cuanto existe mucha competencia y una gran cantidad de gente que se ha dedicado al negocio incluso, aquellos empleados públicos que muchas de las veces no les alcanza su sueldo para las necesidades prioritarias del hogar; y la dolarización según los comerciantes, es una devaluación camuflada.

CUADRO ESTADÍSTICO No 6

Crisis económica y social por la dolarización.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Siempre ha habido	-	-
b. Con mayor intensidad	7	30
c. Se espera peores días	16	70
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

De las 23 personas encuestadas el 30% expresa que la crisis económica y social por la dolarización viene en mayor intensidad, y el 70% expresan que se espera peores días.

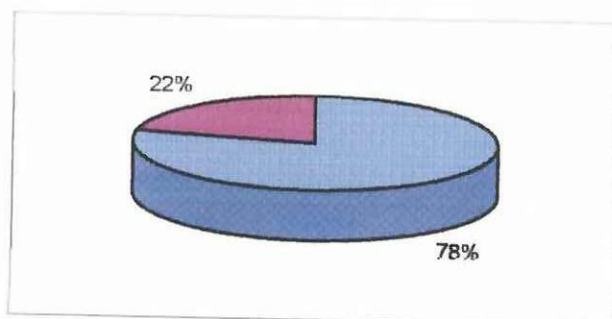
Por consiguiente existe con mayor predominio por la alternativa casi pesimista de que se espera peores días con la dolarización y mucho más sino se corta desde sus raíces la corrupción que flamea campante en la actualidad, desde las más altas esferas gubernamentales hasta las más bajas.

CUADRO ESTADÍSTICO No 7

Las ferias libres favorecen la economía de los hogares

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Si	18	78
b. No	5	22
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo.

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

De los 23 comerciantes encuestados el 78% expresan que si favorecen las ferias libres a la economía de los hogares y el 22% que no.

En referencia a que las ferias libres favorecen la economía de los hogares una gran mayoría dice que sí por cuanto existe una mayor comercialización y se mejora los precios, vendiendo más y mejor; en cambio los que dicen que no favorecen a un porcentaje menor, dicen que

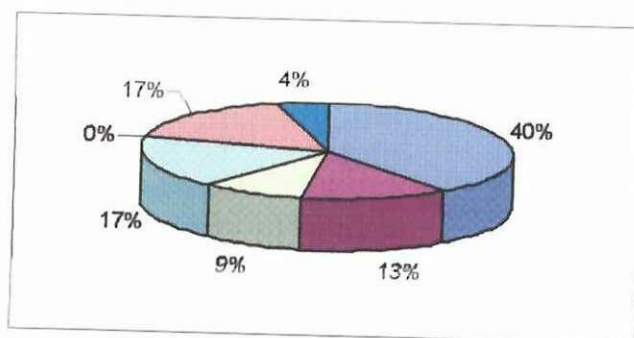
no existen muchas entradas, las ventas son malas y solamente lo hacen por la costumbre de vender.

CUADRO ESTADÍSTICO No 8

Sugerencias para incrementar las ferias libres

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
A. Control de precio	9	39
b. Control de calidad	3	13
c. Control de balanza	2	9
d. Control de comercialización	4	17
e. Mayor incidencia de las A.	-	-
f. Eliminación de intermediarios	4	17
g. Aplicar a otros lugares las ferias libres	1	4
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.



Los comerciantes sugieren para las ferias libres el 39% mediante el control de precios, el 13% control de sanidad el 9% control de balanzas; el 17% control de comercialización; el 17% eliminación de intermediarios y el 4% ampliar a otros lugares las ferias libres.

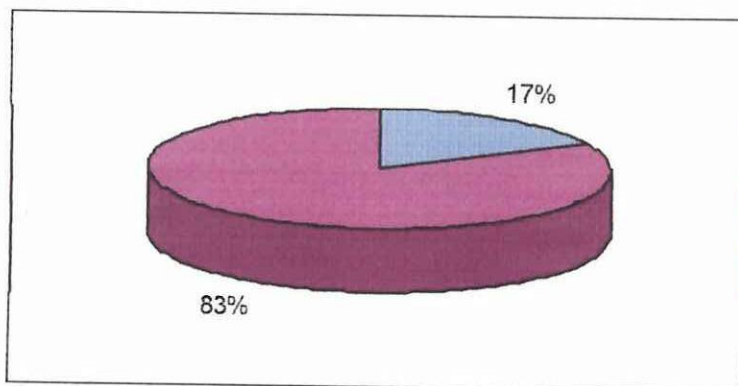
Por consiguiente existe un mayor predominio los siguientes tres aspectos, con mayor porcentualización dice que debe haber mayor control de precios para incrementar las ferias libres luego la eliminación de intermediarios que son los que vienen a encarecer los productos como se demostró anteriormente; finalmente debe haber un mejor control de comercialización, mejorando sus condiciones de ubicación, organización y estructura de las ferias libres.

CUADRO ESTADÍSTICO No 9

Estabilización de los precios a partir de la dolarización.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Si	4	17
b. No	19	83
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

De los 23 comerciantes encuestados el 17% dicen que si se han estabilizado los precios y el 83% expresa que no.

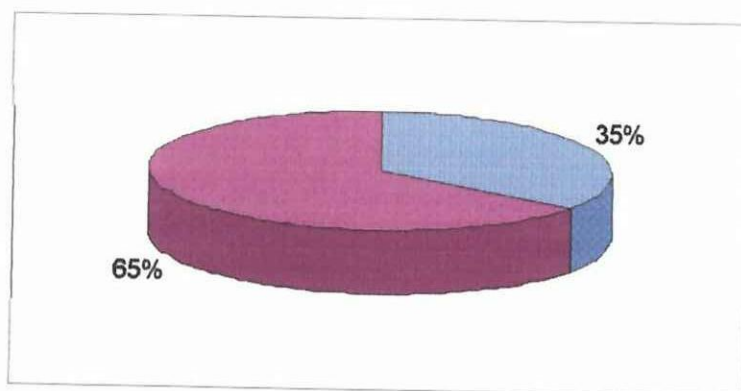
En consecuencia existe una gran mayoría de comerciantes que dicen que no se han estabilizado los precios, por cuanto no hay control determinante o una autoridad competente que controle los precios y mucho más no existen precios oficiales de los productos de primera necesidad y más aún los que provienen del campo.

CUADRO ESTADÍSTICO N° 10

Aplicación de las ferias libres a los cantones.

Alternativas	Comerciantes	Comerciantes
	Frecuencia	%
a. Si	8	35
b. No	15	65
TOTAL	23	100%

REPRESENTACIÓN GRAFICA



FUENTE: Investigación de Campo

ELABORACIÓN: Grupo de Tesis

ANÁLISIS.

Luego de aplicadas las encuestas a los comerciantes se obtuvieron los siguientes resultados: El 35% dice que sí sería conveniente ampliar a otros cantones y el 65% que no.

Por consiguiente existe una gran prioridad de que se mantengan las ferias libres solamente en la cabecera provincial por cuanto aquí se necesita una mayor comercialización ya que, en los cantones, tienen su feria propia una o dos veces a la semana y si se aumentaría una más no habría comercio.

CAPITULO III

3. PROPUESTA SOCIO-ECONOMICA PARA MEJORAR O REIMPLANTAR LAS FERIAS LIBRES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Las ferias libres en la ciudad de Latacunga han dado un excelente resultado tanto para los comerciantes minoristas, la clase social media y la clase social baja a partir de 1992, se sigue manteniendo este tipo de comercialización lo que representa un control y paliativo para las clases sociales antes mencionadas.

3.1 ANTECEDENTES.

Al concluir el trabajo de investigación, mediante el cual se desarrollo sobre el tema "Análisis socio-económico de las Ferias Libres y su Incidencia en los hogares de la ciudad de Latacunga a partir de la dolarización"; contando además con la aportación de la investigación de campo realizada a las autoridades que tienen que ver con estas ferias libres así como a los comerciantes y a los consumidores que participan en estas ferias, es oportuno elaborar nuestra propuesta socio- económica para mejorar o reimplantar las ferias libres en la Provincia de Cotopaxi.



Por lo tanto, es necesario que el pueblo más pobre tenga una alternativa de comercialización en donde no existan intermediarios o acaparadores de los diferentes productos para evitar día a día, el encarecimiento de los mismos que van en perjuicio de la gente trabajadora más humilde como es la mayor parte del pueblo.

3.2 JUSTIFICACION.

La implantación de las ferias libres permite una mejor comercialización de los productos en forma directa entre el productor y el consumidor lo que permite la eliminación de los famosos intermediarios, que sin tomar en cuenta, el hambre y la necesidad del pueblo obtienen ganancias muy considerables en cualquier tipo de feria.

Cada vez se hace más evidente un control eficaz y eficiente de estas ferias por parte de las autoridades correspondientes para mejorar no solo en su comercialización sino en la higiene y presentación de la misma en la ciudad de Latacunga, aspecto que viene en beneficio de la clase consumidora.

En la nueva sociedad de nuestros días en la actividad comercial la misma que se ha proliferado debido al incremento de la desocupación el desempleo y el despido obligatorio de los puestos estatales con el pretexto

de modernizar al Estado. Estas personas obligatoriamente entran al sistema comercial, muchas veces sin conocer la estructura orgánica o la misma comercialización de los productos; para ellos debe existir conferencia o charlas de higiene como sugerimos en las recomendaciones correspondientes.

Pese a los grandes esfuerzos realizados por las autoridades correspondientes, en estas ferias, existen en forma clandestina los intermediarios y acaparadores de los productos, existiendo la necesidad de transformar este sistema de comercialización en beneficio del pueblo.

3.3 OBJETIVOS.

No podemos mejorar la naturaleza y estructura de las ferias libres sin que no exista determinados objetivos que deben cumplirse y que están de acuerdo a la propuesta socio-económica para el desarrollo de estas ferias libres. Entre estos objetivos tenemos los siguientes:

- a. Aprovechar los organismos estatales que poseen medios de transporte para trasladar a menor costo, los productos desde los lugares de producción hasta estas ferias.

- b. Abaratar los productos de primera necesidad mediante el control directo, por parte de las autoridades provinciales correspondientes lo que iría en beneficio del consumidor.
- c. Evitar la presencia y proliferación de acaparadores, contrabandistas e intermediarios quienes permiten el encarecimiento de estos productos, mediante una participación directa y mayor mente efectiva de la policía (Nacional y Municipal), los Comisarios de Salud y Municipalidad de Latacunga así como el Intendente de Policía.
- d. Establecer un horario en el cual se pueda mejorar la provisión de productos de primera necesidad para que el pueblo enlace a comprar lo que necesite hasta determinadas horas de la tarde.

3. 4 CONTENIDOS DE LA PROPUESTA.

Para el desarrollo de este punto se debe tomar en cuenta como está coordinada las ferias libres, su mejoramiento, su extensión, la eliminación definitiva de los intermediarios y un reglamento específico que debe haber para el funcionamiento, estructura y desarrollo de la comercialización de estas ferias en la Ciudad de Latacunga. Estos contenidos son:

3.4.1 COORDINACION Y PROMOCION EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

La coordinación y promoción de estas ferias tiene el apoyo del Ministerio de Trabajo y Acción Social y la Subsecretaría de Turismo; cuyos personajes delegan estas funciones y administración a las gobernaciones de cada una de las provincias.

Es así como la gobernación de Cotopaxi bajo el mandato del Dr. Vicente Guamán Aguilar ha tratado de mantener estas ferias mediante la colaboración de las siguientes autoridades:

Jefe Político del Cantón Latacunga	Sr. Edison Pacheco
Intendente General de Policía Constante	Sr. Cristian
Comisario Municipal	Sr. Arturo Fuentes
Comisario de Salud de Latacunga	Sr. Robin Tapia
Comisario Nacional del Cantón Latacunga	Sr. Yoyo Bustillos
Jefe Provincial de Salud	Dr. Fernando Mejía
Comandante del Cuerpo de Policía # 13 de Cotopaxi Amores	Crnel. Hugo F.

Estas autoridades serán las encargadas de buscar un mejor sistema de coordinación, promoción, organización y mantenimiento de las ferias libres o a su vez, la reimplantación de las mismas en otros lugares estratégicos de la ciudad.

Con estos antecedentes podemos decir que no solamente en la ciudad de Latacunga sino en toda la provincia puede existir este tipo de comercialización que vaya en beneficio de las clases más desposeídas de nuestra ciudad.

3.4.2 EXTENSIÓN A LOS CANTONES DE LA PROVINCIA.

Una vez que la feria libre en la ciudad de Latacunga ha obtenido la madurez suficiente y experiencia correspondiente, es indispensable que no solamente quede esta actividad comercial en la cabecera provincial sino que se extienda si es posible, a todos los cantones de las cabeceras cantonales en donde desempeñaría su labor de administración y organización de estas ferias los señores jefes políticos quienes, desempeñan las siguientes funciones:

- a. Asegurarse de que el cantón de su jurisdicción se encuentre bien atendido o servido en este aspecto y que los excedentes puedan canalizarse en forma debida para la venta en las ferias libres de la ciudad de Latacunga, luego de servir a sus respectivas cabeceras cantonales.
- b. Llevar una estadística de los productos y de los éxitos y errores localizados para mejorar este sistema, para tener nuevos incentivos.

- c. Establecer normas de conducta interna legales para esta descentralización de actividades, en beneficio del pueblo, den los mejores resultados.
- d. Llevar el documento estadístico acerca de estas labores, el mismo que servirá para evaluar el trabajo general de los participantes.

Pero no solamente en los cantones los jefes políticos deberían hacer solo esta función sino que pidieran la colaboración directa de los Tenientes Políticos de las diferentes parroquias de los respectivos cantones cuyas funciones serian las siguientes:

- a. Conocer los productos existentes en sus respectivas parroquias, para saber más o menos la cantidad que puede transportar de cada una de sus jurisdicciones, para los cupos respectivos.
- b. Asegurar que los dueños, sean los que expendan en estas ferias libres y que, llegue en beneficio de los miembros del pueblo y no a los intermediarios.
- c. Efectuar una reunión especial con los tenientes políticos para que con su contribución su más eficiente a este aspecto.

Con estos antecedentes podemos decir que las ferias libres en las cabeceras cantonales de Pujilí, Saquisilí, Salcedo, La Mana, Pangua y Sigchos estarían bien organizados y el pueblo consumidor sería mejor atendido.



por cuanto, la comercialización sería más directa entre el productor y el consumidor.

En consecuencia nuestra propuesta está encaminada a la implantación de estas ferias libres en los diferentes cantones de la provincia.

3.4.3 MEJOR CONTROL DE LA ESPECULACIÓN.

Uno de los males que tiene toda comercialización en cualquier producto que sea y en cualquier parte del país, es la especulación que según el Diccionario AULA Especulación es "La acción y efecto de especular. Operación comercial que se practica con ánimo de obtener lucro".¹³

Para que las ferias libres tengan éxito y haya un verdadero ahorro para el pueblo consumidor, se debe controlar de mejor manera aquellos comerciantes denominados.

Especuladores y acaparadores de los productos de primera necesidad, si esto ocurriera obtendríamos resultados positivos para los pequeños comerciantes, la clase social media y la clase social baja en la cual está incluido la mayor cantidad del pueblo que tiene menor ingreso y, por lo tanto, menores recursos económicos.

¹³ (1990); DICCIONARIO AULA; Enciclopedia Universal; Editorial España

Para ejercer este control es muy indispensable la participación directa de la Policía Nacional así como de las diferentes autoridades que tiene que ver con el control de precios y la propia comercialización de los productos en las diferentes ferias no solamente de los días viernes sino de cualquier feria que se dé.

3.4.4 ELIMINACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS

El intercambio constituye aquel comerciante que recoge los productos de los dueños que vienen a comercializarlos y lo llevan al mercado elevando el precio o a su vez sustrayendo una cierta cantidad del producto para el beneficio, a más de esto, ellos ponen el precio como si fueran los propios productos.

Así tenemos por ejemplo en un qq de papas, primeramente sacan unas cuantas libras luego les abocan es decir, ponen las mejores papas en la boca del saco para atraer la atención del cliente, el mismo que se siente interesado al ver un producto de buena calidad pero, no sabe que en el medio del qq están aquellas papas más pequeñas e incluso de mala calidad; estas personas se denominan intermediarios.

La eliminación de esta clase de comerciantes es muy indispensable para que el producto llegue directamente de sus dueños hacia el pueblo sin permitir que se produzca esta clase de engaño que perjudica grandemente a la población consumidora.

Es aceptable que existan pequeños comerciantes que se ganen unos cuantos dólares por su actividad lícita pero no al extremo de cometer un verdadero saqueo de los productos que lleguen a comercializarlos.

Por otro lado se ha llegado a conocer que existen algunos intermediarios que se acercan a las parcelas y compran los productos de sus propios dueños, para comercializarlos en la ciudad como si fuera de su propiedad; de esta manera está camuflado el intercambio, el mismo que llega con un sobreprecio aproximadamente del 30%; así sucede en el mismo negocio de las papas; de la mejor calidad expenden en las parcelas de 3 a 4 dólares el quintal y se viene a comercializarlo en las ferias de 5 a 6 y hasta 7 dólares cada quintal de papas con una ganancia muy considerable.

Las autoridades encargadas de velar por la buena comercialización de los productos deben tratar de detectar a estos falsos dueños e imponer fuertes multas para que no se atrevan a jugar con la pobreza, necesidad y hambre del pueblo.

3.4.5 REGLAMENTO DE LAS FERIAS LIBRES.

En cuanto a este punto es necesario establecer ciertas normas o reglas que permitan mejorar las ferias libres ya sea en la cabecera cantonal o en las cabeceras cantonales para localizar la procedencia de los productos de primera necesidad y saber que precios se deben aplicar en su comercialización.

A nuestro parecer según el criterio de la Intendencia de Policía de Cotopaxi se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Reunión de los comisarios respectivos para conocer los precios, asegurar el éxito de las ferias libres y estabilizar el abaratamiento correspondiente.
- b. En cuanto a los productos de campo: Hortalizas, legumbres, cereales, tubérculos, etc.; la labor de los tenientes políticos sería fructífera cuando ellos localicen los lugares de producción y sean quienes canalicen tanto el transporte como la comercialización de los mismos a las cabeceras cantonales y a la ciudad de Latacunga.
- c. Localizar los lugares de expendio de las cabeceras cantonales para que los productos sean trasladados en su debida forma para el pueblo consumidor de la provincia.

- d. Buscar lugares especiales para la mejor atención en los barrios poblados, cuyo fin sería satisfacer las necesidades prioritarias de la producción y el transporte.
- e. Conocer en detalles los autores de esta movilización para llevar estadísticas a este respecto y asegurar de esta manera el éxito del programa.
- f. Conocer los precios que tienen los productos en el lugar original y los que implantarán en el lugar de expendio de las ferias libres.
- g. Procurar la variedad de productos de consumo de la gran mayoría popular, para evitar el volumen de lo innecesario.

Con estas sugerencias el grupo de investigación está consiente que ha aportado en algo para la proliferación de las ferias libres y su implantación en los cantones de la provincia porque significan de alguna manera, una ayuda directa para el pueblo pobre que es el que mayormente participa en las estadísticas nacionales.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de este trabajo están dadas en función de objetivos planteados y de los resultados obtenidos en la presente investigación.

- ✓ Las ferias libres en la ciudad de Latacunga inciden directamente en la economía de los hogares de la Provincia de Cotopaxi, especialmente de aquellos de escasos ingresos económicos, por cuanto, en estas ferias existen productos de buena calidad y a menor precio permitiendo una mejor comercialización.
- ✓ De acuerdo a la investigación realizada, se ha logrado detectar que el costo de la canasta familiar en las ferias libres es menor que en las ferias comunes, debido a que no existen los intermediarios ya que son los propios dueños los que vienen a promover sus productos o que viene a abaratar en cierta forma los productos de primera necesidad.
- ✓ En las ferias libres no existe la especulación o los intermediarios por cuanto, existe la participación, aunque ocasionalmente por parte de las autoridades para su control y mejor desarrollo lo que se ha logrado a través de los objetivos reales propuestos. Existen ciertas

tendencias de ampliar estas ferias a los diferentes cantones de la provincia aunque tiene sus pro y sus contra.

- ✓ La presencia de las autoridades que tienen que ver con el buen desarrollo de las ferias libres, no es muy frecuente según los comerciantes y consumidores la que perjudica en un verdadero control en el desenvolvimiento normal y efectivo de estas ferias.

- ✓ Finalmente indicamos que en el marco del proceso de ejecución de la tesis vamos comprobando la hipótesis planteada; que no quede ninguna duda puesto que las apreciaciones de comerciantes y consumidores así lo demuestran.

RECOMENDACIONES

Una vez concluido el presente trabajo es necesario realizar recomendaciones y sugerencias pertinentes para un mejor desarrollo de estas ferias libres en la Provincia de Cotopaxi.

- ✓ Es indispensable seguir impulsando o manteniendo las ferias libres en la Provincia de Cotopaxi y en particular en la ciudad de Latacunga, ya que permite una mayor comercialización de los productos de primera necesidad que se lo hace a bajo costo o aun precio económicamente razonable.
- ✓ Es indispensable seguir manteniendo estas ferias libres puesto que la canasta familiar básica tiene un costo menor con relación a las ferias comunes; por consiguiente si se vienen a multiplicar estas ferias en diferentes lugares de la provincia o de la ciudad, habría una mejor comercialización y una mayor atención a la mayor cantidad del pueblo de escasos recursos económicos.
- ✓ Si se quiere mejorar la comercialización y la buena marcha de las ferias libres se debe eliminar en forma terminante la participación de especuladores e intermediarios, quienes encarecen en un gran porcentaje los productos de primera necesidad.

- ✓ No es conveniente la extensión de las ferias libres a los cantones de la provincia, por cuanto perjudicaría, considerablemente, el comercio que tienen en las ferias comunes; está bien para la cabecera provincial.

- ✓ Es muy necesario e indispensable que tanto comerciantes como consumidores se sientan respaldados y protegidos por las autoridades competentes en estas ferias libres lo que permitiría un respaldo incondicional para el normal desarrollo de la comercialización en las ferias libres de la ciudad de Latacunga lo que vendría a repercutir en forma positiva en beneficio del pueblo consumidor especialmente de aquellas personas que tienen escaso recursos económicos.

15. BIBLIOGRAFÍA

CITADA

Acosta Alberto; *Consultor del ILDIS*

Almanaque Ecuatoriano (2000)

BARRIGA, Franklin (1980) Monografía de la Provincia de Cotopaxi. Tomo IV
Latacunga.

Diccionario Everest escolar, (1989) Editorial Evergráficas S.A.

Diccionario enciclopedia Universal (1988), Editorial Cultural S.A. España

Enciclopedia Autodidáctica Océano; (1989), Editorial Océano; España

Enciclopedia Autodidáctica Océano; (1999)

Enciclopedia Estudiantil (1998), Editorial Cultural S.A. Madrid

Gobernación de Cotopaxi (1990), *Objetivos de las ferial libres* Editorial Folleto
Latacunga.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

MARKET; (2002)

NIKITIN, (1977) *Economía Política* editorial Paidós

Noticiero Nacional; 13 de mayo (2002)

Registro Oficial N-494; enero 15 (2002) Resolución N° 7

TAMA, Carlos

VILLAMARÍN, Marcelo, *Elementos de Economía*, Editorial Policopiados

Latacunga

Vistazo N-831 Abril (2002)



CONSULTADA

ACHIC, Víctor (1986), Metodología de la investigación Social, Editorial Universitaria Cuenca.

Diccionario Enciclopédico Estudiantil, (1990) Editorial educar Bogotá

MARTINEZ, Alfredo (1981) Sociología, Editorial Minerva Quito.

PAREDES, Eduardo (1988), editorial Santo Domingo Quito.

ZÚÑIGA, Nepalí (1982) Significación de Latacunga en la historia del Ecuador y América, Editorial Santo Domingo Quito.

BÁSICA

NIKITIN, (1977) Economía Política, Editorial Paidós.

VILLAMARÍN, Marcelo, Elementos de Economía, Editorial Policopiados Latacunga

Enciclopedia Autodidáctica. Océano; (1989), Editorial Océano; España

AVENOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

GUIA DE ENCUESTA PARA LOS CONSUMIDORES QUE TIENEN QUE VER EN LAS FERIAS LIBRES.

1. La presente encuesta obedece a fines netamente investigativos acerca de las Ferias Libres y su incidencia en la dolarización; por lo tanto, solicitamos vuestra colaboración.

2. OBJETIVO.

- Conocer el funcionamiento de las ferias libres en la ciudad de Latacunga para identificar su cambio con la dolarización.
- Identificar el criterio de los consumidores que tienen que ver con el desarrollo de las ferias libres.

3. CUESTIONARIO.

1. Según su criterio como es el intercambio comercial en las ferias libres:

- a. Activo ()
- b. Escaso ()
- c. Malo ()

2. Los productos que se comercializan en las ferias son:

- a. Excelentes ()
- b. Muy buenos ()
- c. Buenos ()
- d. Regulares ()
- e. Malos ()

¿Por qué?

.....

10. Las ferias libres favorecen a las siguientes personas: Seleccione las tres más beneficiadas.

- a. Comerciantes mayoristas ()
- b. Comerciantes minoristas ()
- c. Clase social alta ()
- d. Clase social media ()
- e. Clase social baja ()

6. Los intermediarios han recibido sanción por parte de las autoridades competentes.

SI ()

No ()

¿ Por que?

.....

7. Ha efectuado una relación entre el precio de los productos de las ferias libres y las ferias comunes.

a. Totalmente ()

b. Parcialmente ()

c. Nunca ()

8. Cree que la dolarización ha afectado las ferias libres.

SI ()

No ()

¿ Por que?

.....

9. Las ferias libres benefician a los hogares de escasos recursos económicos.

SI ()

No ()

2. Participa usted en el control de las ferias libres.

SI ()

No ()

En caso de ser afirmativo como realiza ese control.....
.....

3. Controla la presencia de intermediarios en estas ferias.

Siempre ()

De vez en cuando ()

Nunca ()

4. La eliminación de los intermediarios permitirá una mejor comercialización.

SI ()

No ()

¿Por que?
.....

5. Que recursos utiliza para el control de los productos.

a. Control de Sanidad ()

b. Precio de Venta ()

c. Control de Balanzas ()

d. Policía Municipal ()

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

GUIA DE ENCUESTA PARA LAS AUTORIDADES QUE TIENEN QUE VER CON LAS FERIAS LIBRES.

1. La presente encuesta obedece a fines netamente investigativos acerca de las Ferias Libres y su incidencia con la dolarización; por lo -tanto, solicitamos vuestra colaboración.

2. OBJETIVOS.

- Conocer el funcionamiento de las ferias libres en la ciudad de Latacunga para identificar su cambio con la dolarización.
- Identificar el criterio de las autoridades que tiene que ver con el desarrollo de las ferias libres.

3. CUESTIONARIO:

1. A su criterio las ferias libres siguen manteniendo la estabilidad comercial en la ciudad.

- a. Mucho ()
- b. Poco ()
- c. Nada ()



3. La canasta familiar en estas ferias es:

- a. Aceptable ()
- b. Barata ()
- c. Igual que la otras ferias ()

4. Se controla la especulación en estas ferias

SI ()

No ()

¿Por que?

.....

5. Se debe eliminar a los intermediarios.

- a. Frecuentemente ()
- b. Ocasionalmente ()
- c. Nunca ()

6. El expendio de los productos se hace:

- a. En forma higiénica ()
- b. Sin control de sanidad ()
- c. Con poco aseo ()

7. Cree que las autoridades en estas ferias realizan un control de

- a. Calidad ()
- b. Peso ()
- c. Precio ()
- d. Higiene ()

8. En estas ferias libres encuentran todo lo necesario para el alimento de la familia

- a. Siempre ()
- b. De vez en cuando ()
- c. Muy poco ()

9. El sueldo que usted percibe en dólares alcanza para las compras en estas ferias.

- SI ()
- No ()

¿Por que?

.....

10. Las ferias libres constituyen una ayuda para rebajar los índices de:

Señale los tres más importan

- a. La inflación ()



- b. El precio de la canasta familiar ()
- c. Los productos ()
- d. La presencia de intermediarios ()
- e. La acaparación de productos

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

GUIA DE ENCUESTA PARA LOS COMERCIANTES QUE TIENEN QUE VER CON LAS FERIAS LIBRES.

La presente encuesta obedece a fines netamente investigativos acerca de las Ferias Libres y su incidencia en la dolarización; por lo tanto, solicitamos vuestra colaboración.

OBJETIVO.

- Conoce el funcionamiento de las ferias libres en la ciudad de Latacunga para identificar su cambio con la dolarización.
- Identificar el criterio de los comerciantes que tienen que ver con el desarrollo de las ferias libres.

3. CUESTIONARIO.

1. Cuando usted asistido a las ferias libres han sido controladas por:

- a. Gobernación o su representante ()
- b. Intendencia ()
- c. Comisario Municipal ()
- d. Sanidad ()
- e. Policía Municipal ()
- f. Policía Nacional ()
- g. Ninguno ()

2. Cree usted que las autoridades deben controlar en las ferias libres

- a. Calidad
- b. Peso
- c. Precio
- d. Higiene

3. Sus ganancias permiten satisfacer sus necesidades de

- a. Alimentación
- b. Educación
- c. Medicina
- d. Vestuario
- e. Vivienda

4. En donde existe mayor ahorro económico comercial:

- a. En las ferias libres
- b. En las ferias comunes

¿Porque?

.....

5. La realidad económica a partir de la dolarización ha mejorado su comercio.

SI

No

¿Por que?

.....

6. Cree usted que estamos atravesando una crisis económica y social por la dolarización.

- a. Siempre ha habido
- b. Con mayor intensidad
- c. Se espera peores días

7. A su criterio las ferias libres favorecen la economía de los hogares.

- SI
- No

¿Por qué?

.....

8. Qué sugerencias daría para incrementar las ferias libres.

Señale las tres de más aceptación.

- a. Control de precio
- b. Control de sanidad
- c. Control de balanzas
- d. Control de comercialización
- e. Mayor incidencia de las autoridades
- f. Eliminación de intermediarios

g. Ampliar a otros lugares las ferias libres ()

9. A partir de la dolarización se han estabilizado los precios de los productos.

SI ()

No ()

¿Por que?

.....

10. Le gustaría que estas ferias sean ampliadas a los cantones de la

Provincia.

Si ()

No ()

¿Por que?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.