



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y HUMANÍSTICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

TITULO:

“DISEÑO DE UN BOLETÍN INFORMATIVO RADIAL PARA EL PROGRAMA
DE EDUCACION BÁSICA DE JÓVENES Y ADULTOS. ENLA PROVINCIA DE
COTOPAXI AÑO 2013”

Tesis presentada previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

Autora:

Rocha Rocha Ofelia Elizabeth.

Directora:

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine.

Latacunga - Ecuador
Junio 2013

AUTORIA

Los criterios emitidos en el presente trabajo de investigación **“DISEÑO DE UN BOLETÍN INFORMATIVO RADIAL PARA EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE JÓVENES Y ADULTOS. PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2013”**, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

.....

Rocha Rocha Ofelia Elizabeth

C.I 0502765878

AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Directora del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**DISEÑO DE UN BOLETÍN INFORMATIVO RADIAL PARA EL PROGRAMA DE EDUCACIÓN BÁSICA DE JÓVENES Y ADULTOS. PROVINCIA DE COTOPAXI AÑO 2013**”, de la Srta. Rocha Rocha Ofelia Elizabeth, postulantes de la carrera de Comunicación Social, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Tesis que el Honorable Consejo Académico de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Humanísticas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, junio de 2013

La Directora

Lic. Msc. Álvarez Garzón Lorena Catherine.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, por sus enseñanzas desde el momento en que ingrese a las aulas del saber.

De manera especial quiero agradecer a mi Directora de Tesis, Lorena Álvarez, que fue un apoyo incondicional

Quiero agradecer también a la Ingeniera Nelly Albán Coordinadora del Programa Educación Básica de Jóvenes y Adultos, por abrirme las puertas de la Institución, para hacer realidad esta investigación. También a quienes aportaron para llevar a cabo este trabajo investigativo.

Gracias a todos ustedes por su apoyo incondicional, sus consejos y sobre todo por su tiempo y las experiencias vividas.

Elizabeth Rocha.

DEDICATORIA

Al culminar una nueva etapa de mi vida, quiero dedicar las páginas de esta tesis, fruto de dedicación y responsabilidad a mis padres que han sido un cimiento fuerte para que yo alcance éxito en los estudios y en mi vida.

A mis amigas incondicionales que siempre estuvieron ahí, Verónica por ser la mejor de las mejores a mi hijo Josué por ser mi fortaleza e inspiración en la vida

A cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos conmigo durante la etapa universitaria.

También a quienes creen que se puede lograr una sociedad libre de analfabetismo sin discriminación de edad, género o clase social y que están seguros de que si se quiere se puede.

Elizabeth Rocha

INDICE GENERAL

CONTENIDO	Páginas.
Carátula -----	i
Autoría-----	ii
Aval del Director de Tesis-----	iii
Aval del Abstract -----	iv
Agradecimiento-----	v
Dedicatoria-----	vi
Índice-----	vii
Resumen -----	xiii
Abstract-----	xvi
Introducción-----	xv

CAPITULO I

1. Marco teórico.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos -----	1
1.2 Categorías Fundamentales -----	3
1.3 La Comunicación Social -----	4

1.3.1 Origen de la comunicación-----	4
1.3.2 Lenguaje y escritura-----	4
1.3.3 De la comunicación oral a la escritura-----	5
1.3.4. Funciones de la comunicación-----	5
1.4. Teoría de la crítica-----	6
1.5 Comunicación para el Desarrollo-----	10
1.5.2 La comunicación como difusión y efecto -----	10
1.5.2 La comunicación como una relación -----	11
1.6 Radio Educativa -----	12
1.6.1 Función de la Radio Educativa.-----	13
1.7 Géneros Radiofónicos -----	13
1.7.1 Dentro de la Producción Radiofónicalos géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:	14
1.7.2 El Género Dramático -----	16
1.7.3 El Género Periodístico-----	16
1.7.4 Género Musical -----	16
1.8 Los Formatos Radiofónicos -----	17
1.8.1.- La charla-----	17
1.8.2.- El noticiero (formato noticia) -----	17
1.8.3.- Nota o crónica -----	17
1.8.4.- El comentario -----	18
1.8.5.- El diálogo -----	18

1.8.6- La entrevista informativa-----	18
1.8.7.- La entrevista indagatoria. -----	18
1.8.8.- El radio periódico-----	18
1.8.9.- La radio-revista (programas misceláneos) -----	18
1.8.10.- La mesa redonda -----	18
1.8.11.- El radio-reportaje.- -----	19
1.8.12.- La dramatización. -----	19
1.9. Boletín Informativo Radial -----	19
1.9.1 Estructura de un boletín informativo. -----	20
1.9.2 Elementos de un boletín informativo. -----	20
1.9.3 Para elaborar un boletín informativo se recomienda la siguiente distribución temporal. -----	21

CAPITULO II

2. Diagnostico situacional -----	23
2.1. Breve caracterización del objeto de estudio -----	23
2.1.1 Metodología cualitativa-----	23
2.2 Instrumentos -----	23
2.3. Resultados y Análisis de la Investigación -----	24
2.3.1.1 Análisis e Interpretación de las Encuestas-----	31
2.3.2 Entrevista, a técnico territorial del programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos-----	32

2.3.2.1 Análisis e Interpretación de la Entrevista a técnico territorial EBJA.	34
2.3.3. Entrevista dirigida al director de Radio Latacunga -----	35
2.3.3.1 Análisis e Interpretación de Entrevista al Director de Radio Latacunga	38
2.4 Conclusiones del capítulo II -----	39
2.5 Recomendaciones del capítulo II -----	40
CAPITULO III	
3. Diseño de la Propuesta-----	41
3.1 Justificación de la Propuesta Radiofónica -----	41
3.2. Objetivo General de la Propuesta -----	42
3.2.1 Objetivos Específicos -----	42
3.3 Alcances -----	42
3.4 Campos de Aplicación -----	43
3.5 Cronograma de la Propuesta Radiofónica -----	43
3.6 Guion del Programa Piloto del Boletín Radiofónico (Educando para Humanizar) -----	46
Conclusiones -----	49
Recomendaciones -----	50
Glosario de Términos -----	51
Referencias Y Bibliografía -----	53
ANEXOS -----	55

INDICE DE GRAFICOS

CONTENIDO	Páginas.
Gráfico: 1 Categorías fundamentales -----	3
Gráfico: 2 Opinión de los medios -----	25
Gráfico: 3 Tipos de frecuencias radiales más escuchadas-----	26
Gráfico: 4 Implementación de un Programación Alternativa -----	27
Gráfico: 5 Difusión de un Boletín Informativo.....	28
Gráfico 6 Variedad de la Programación -----	29
Gráfico:7 Definición de horarios para la programación-----	30

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	Páginas.
Cuadro: 1 Qué Opina de los Medios -----	25
Cuadro: 2 Qué frecuencia radial es más escuchada -----	26
Cuadro: 3 Planteamiento de una programación diferente -----	27
Cuadro: 4 Creación de un Boletín Informativo-----	28
Cuadro: 5 Contenido de la Programación -----	29
Cuadro: 6 Elección de horarios -----	30



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

TEMA: “DISEÑO DE UN BOLETÍN INFORMATIVO RADIAL PARA EL PROGRAMA DE EDUCACION BÁSICA DE JÓVENES Y ADULTOS. PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2013”

Autora: Rocha Rocha Ofelia Elizabeth

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se concibió como un problema de estudio, por la falta de difusión, acerca del desarrollo de las actividades del Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos (EBJA) y la necesidad de dar a conocer su importancia, a la ciudadanía en general para convivir en una sociedad incluyente que forja el bienestar común

El analfabetismo es uno de los problemas sociales más denigrantes de nuestro país exclusivamente en la provincia de Cotopaxi por tales razones se hace inevitable la creación de un boletín radial informativo en donde se dé a conocer las actividades que desarrolla dicho programa para la sociedad

La metodología de la investigación que se ejecutó, es no experimental- cualitativa ya que se busca analizar y estar al tanto de sus conocimientos acerca de dichos proyectos emprendidos por el Ministerio de Educación, su aporte e incidencia en la sociedad. La exploración de campo se la hizo a través de la recolección de datos: encuestas a la muestra seleccionada, entrevistas a funcionarios tanto de la institución que dirigen el programa, y a personas inmersas en los medios radiales, y a través de esto se implemente y difunda el avance del programa EBJA por medio un de boletín informativo radial.



COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY
ADMINISTRATIVES SCIENCES AND HUMANISTIC ACADEMIC UNIT
Latacunga – Ecuador

TOPIC: "DESIGNING A RADIAL NEWSLETTER FOR BASIC EDUCATION PROGRAM FOR YOUNG AND ADULTS AT THE COTOPAXI PROVINCE IN 2013"

Author: Ofelia Elizabeth Rocha Rocha

ABSTRACT

The present research studied the lack of dissemination, on the development of the activities of the Basic Education Program for Youth and Adults (EBJA in Spanish) and the need to raise awareness of its importance, the general public to live in an inclusive society that shapes the common objectives in order to improve the quality life. Illiteracy is one of the most denigrating social problems of our country exclusively at the Cotopaxi province; for such reason is inevitable to create a radio news bulletin where to publicize the activities of the program to society. The research methodology was no experimental and qualitative as it seeks to analyze and be aware of their knowledge of the projects undertaken by the Ministry of Education, its contribution and impact on the society. The field survey was made through data collection: selected sample inquires, interviews with both the institution officials who run the program, and people involved in the radio media, and through it, implement and diffuse EBJA program progress using a radial newsletter.

INTRODUCCIÓN

El Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos al ser un programa propuesto por el Gobierno Nacional, tiene como objetivo disminuir los índices de analfabetismo a nivel nacional, para plantear dicha propuesta se toma como objeto estudio la Provincia de Cotopaxi

En el proceso de indagación se incluye versiones, testimonios de las autoridades y personas que son parte del programa de alfabetización, sus inicios, trascendencia y desarrollo acerca del programa en la Provincia.

Llegando a la toma de decisiones, para resolver el problema institucional que es la falta de comunicación interna y externa para la difusión de las diversas actividades que realiza el programa EBJA del Ministerio de Educación, planteando una propuesta a través de un Boletín Informativo Radial.

El desarrollo de la investigación es de carácter cualitativo- descriptivo, en la cual se analiza uno de los problemas sociales como es el analfabetismo y como este impide el desarrollo social, también se visibilizan aspectos de la importancia y trascendencia del programa, sus fortalezas y debilidades emprendidas hacia la población.

Dentro de los instrumentos que se utilizaran para la recopilación de información se encuentran la encuesta y la entrevista, la aplicación de la encuesta tiene como fin proporcionar elementos de juicio para que basados en la opinión de los actores sociales se puedan conocer, horarios, temáticas para la difusión del programa EBJA, implementando así, programas con contenido social, educativo, cultural, medidas que conduzcan a la difusión y mejoramiento de la comunicación de la institución hacia la ciudadanía.

Las entrevistas permiten, establecer una comunicación personal con las personas que dirigen dicho programa, también a sus colaboradores y participantes. Así también con un director de un medio de comunicación local para verificar la factibilidad de la difusión de la propuesta planteada.

Concluyendo con el guion radiofónico y un programa piloto de la propuesta de boletín informativo (Educando para Humanizar), mediante la participación de la coordinación del programa EBJA, Técnicos Territoriales, docentes, y participantes, y como actores principales de dicho programa.

CAPITULO I

1 Fundamentación teórica

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El Gobierno Nacional a través de su página web del Ministerio de Educación informa, que por medio de la Subsecretaría de Calidad Educativa, se desarrolla el proyecto de “Educación Básica para Jóvenes y Adultos” (EBJA), que tiene como propósito reducir la tasa de analfabetismo en el Ecuador en 2,8 tantos porcentuales. Para ello se encuentra trabajando en la implementación del Programa Nacional de Alfabetización y sus dos componentes: alfabetización y post-alfabetización.

Según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas Censo (INEC) la población total actual del Ecuador es de 14.483, 499 personas, la población mayor de 15 años en el país es de 9955074 personas, y la tasa de analfabetismo puro (personas que no saben leer ni escribir) es de 6,8%, es decir, 676096 hombres y mujeres a nivel nacional.

Según el INEC, la población Cotopaxense es de 409 mil 205 personas, divididas en 210 mil 580 mujeres y 198 mil 625 hombres. En el año 2010 el 13,6% de los habitantes cotopaxenses son analfabetos, mientras que en 2001 la cifra fue el 17,6%. Además, el 41,2% de los habitantes está considerado dentro del grupo de analfabetismo digital.

Esta disminución de 4 puntos porcentuales del total de la población analfabeta cotopaxense ocurrió después de programas de alfabetización. El Gobierno Nacional

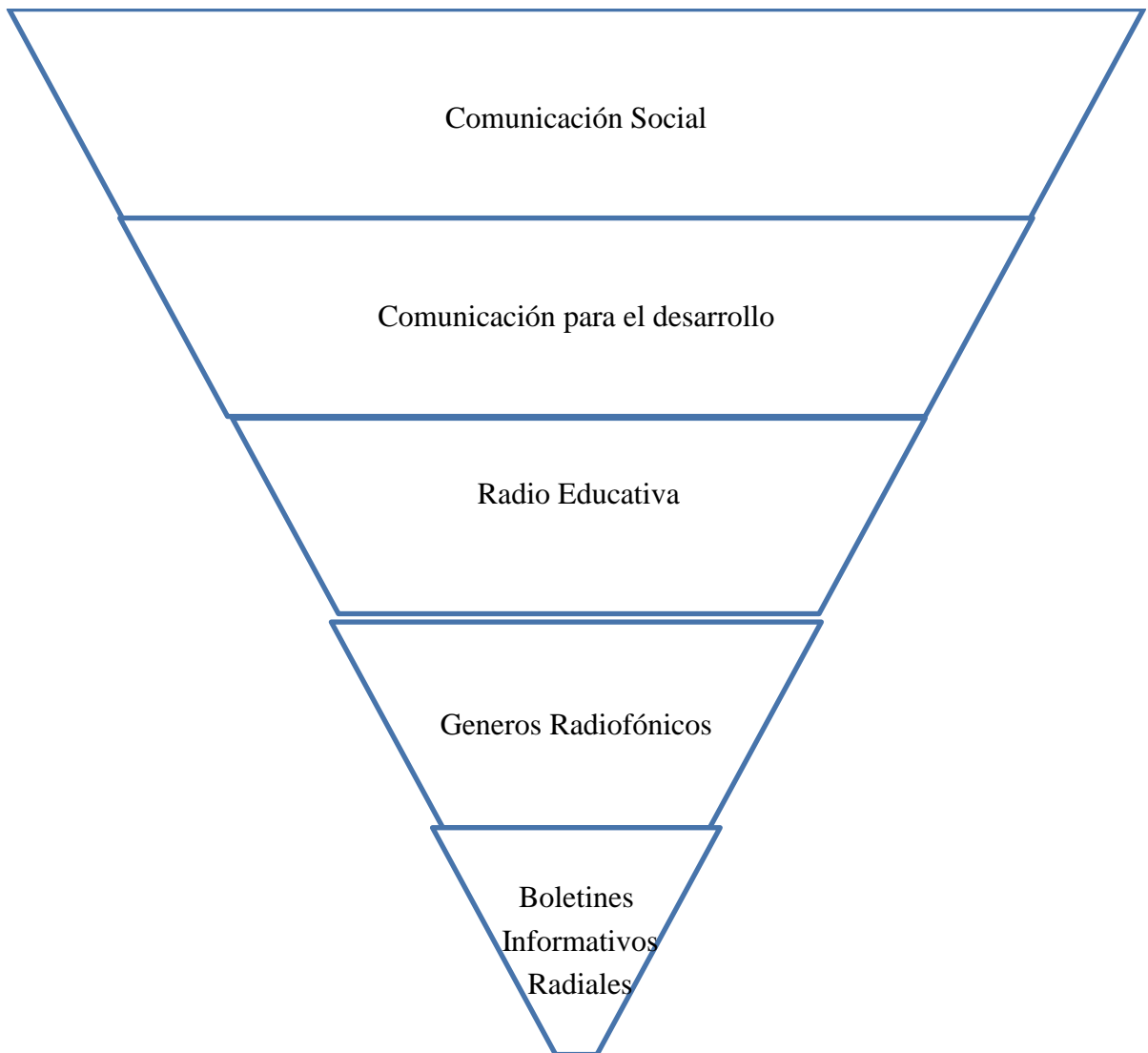
anunció, en noviembre del 2009, que Cotopaxi era una provincia libre de analfabetismo, lo hizo en un evento realizado en el coliseo mayor de Latacunga “Camilo Gallegos”.

La coordinadora del programa EBJA Cotopaxi ingeniera Nelly Albán manifiesta, que el desenvolvimiento de su tercera fase denominada “Yo Si Puedo”, despliega exitosamente en un proceso que consisten en aprender a leer y escribir, pero después los participantes de este proyecto avanzan en el proceso hasta obtener su formación de educación básica general, conocimientos que son impartidos por profesionales preparados.

Con estos antecedentes determinados a nivel provincial, la investigadora considera la necesidad de difundir, dicho programa y sus procesos hacia la audiencia de Cotopaxi, para que se genere una cultura educativa incluyente y alternativa.

1.2 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Grafico: 1 Categorías Fundamentales



Fuente: Anteproyecto de tesis

Elaborado por: Ofelia Elizabeth Rocha Rocha

1.3 LA COMUNICACIÓN SOCIAL

La tesista define a la comunicación como una acción racional del ser humano, que se lleva a cabo a través de códigos: orales, escritos y gestuales, esto permite que se desarrolle una comunicación entre actores sociales.

"Las voces que sobreviven pertenecerán en buena medida a quienes, es menos probable que critiquen la distribución prevaleciente de la riqueza y del poder. Y al revés, quienes es más probable que pongan en duda estas reparticiones no pueden hacer público su desacuerdo u oposición porque no disponen de los recursos necesarios para comunicarse eficazmente con una gran audiencia"

1.3.1. Origen de la comunicación

La palabra "comunicación" procede del latín "comunicare" que significa establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas. Esta definición subraya el carácter, lo participativo de la acción. A pesar de su origen etimológico, el uso del término, tanto en la vida cotidiana como en el plano científico, sufre de "polisemia" ya que ha adoptado gran cantidad de significados.

Para la tesista el proceso de comunicación permite una participación y una comunicación interactiva y alternativa.

1.3.2 Lenguaje y escritura: Existe un fundamento psicológico que permite al ser humano aprender diferentes lenguajes. Aparentemente, el hombre comienza a expandirse desde África Oriental (homo sapiens), cuyo centro del nacimiento humano se cree está en Etiopía. De acuerdo a su evolución física y cognitiva existen 4 cambios evolutivos que darán lugar al hombre actual:

- Homo habilis.
- Homo erectu
- Homo sapiens:
- Homo habilis:

1.3.3 De la comunicación oral a la escritura: Existen en la actualidad, dos grandes teorías que intentan explicar cómo se dio el paso de una sociedad oral a una sociedad escrita. La primera, denominada Teoría de la gran línea divisoria, explica como las sociedades orales definen una mentalidad diferente e inferior a las sociedades en las que la escritura es la principal forma de comunicación.

La investigadora considera que la invención de la escritura, ha permitido que la humanidad sea capaz de aumentas sus conocimientos cognitivos ya que con la escritura nuestro pensamiento se vuelve más reflexivo, más abstracto, más complejo y estructurado.

1.3.4 Funciones de la comunicación:

Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella se proporciona al individuo todo el caudal de la experiencia social e histórica, así como proporciona la formación de hábitos, habilidades y convicciones. En esta función el emisor influye en el estado mental interno del receptor aportando nueva información.

Afectivo - valorativa: El emisor debe otorgarle a su mensaje la carga afectiva que el mismo demande, no todos los mensajes requieren de la misma emotividad, por ello es de suma importancia para la estabilidad emocional de los sujetos y su realización personal. Gracias a esta función, los individuos pueden establecerse una imagen de sí mismo y de los demás.

Reguladora: Tiene que ver con la regulación de la conducta de las personas con respecto a sus semejantes. De la capacidad autorreguladora y del individuo depende

el éxito o fracaso del acto comunicativo Ejemplo: una crítica permite conocer la valoración que los demás tienen de nosotros mismos, pero es necesario asimilarse, proceder en dependencia de ella y cambiar la actitud en lo sucedido, otras Funciones de la comunicación dentro de un grupo o equipo:

Control: La comunicación controla el comportamiento individual. Las organizaciones, poseen jerarquías de autoridad y guías formales a las que deben regirse los empleados. Esta función de control además se da en la comunicación informal.

Motivación: Lo realiza en el sentido que esclarece a los empleados qué es lo que debe hacer, si se están desempeñando de forma adecuada y lo que deben hacer para optimizar su rendimiento. En este sentido, el establecimiento de metas específicas, la retroalimentación sobre el avance hacia el logro de la meta y el reforzamiento de un comportamiento deseado, incita la motivación y necesita definitivamente de la comunicación.

Expresión emocional: Gran parte de los empleados, observan su trabajo como un medio para interactuar con los demás, y por el que transmiten fracasos y de igual manera satisfacciones, es decir sentimientos.

Cooperación: La comunicación se constituye como una ayuda importante en la solución de problemas, se le puede denominar facilitador en la toma de decisiones, en la medida que brinda la información requerida y evalúa las alternativas que se puedan presentar.

1.4 Teoría crítica

Weber sostiene que la teoría crítica rechaza el principio de “no valoración” como criterio de objetividad teórica. El problema de la objetividad histórica es que requiere juicios de valor, lo que implica estar al servicio de la emancipación humana y derivar en una praxis liberadora.

Para la investigadora la comunicación genera procesos de interacción dentro de una cultura, ya que es el conjunto de formas de comportamiento que ponen de manifiesto juicios de valor sobre las condiciones de vida, a continuación se expone un análisis desde un enfoque crítico de la comunicación:

Por ello la tesista expone que el proceso de la comunicación involucra no solo lo lingüístico, sino también lo psicológico, lo sociológico, lo antropológico, lo histórico, lo político, lo económico, lo legal; de esto se desprende la inevitabilidad de comprender la totalidad social; es decir la que debería ser parte de procesos comunicativos, ya que estos se producen bajo un grado de integración entre los actores sociales, al intercambiar ideas, conocimientos y lograr una comunicación horizontal participativa.

La postulante manifiesta que la teoría crítica se desarrolla bajo la influencia de la Escuela de Frankfurt, que tiene como objetivo lograr que la investigación comunicacional este orientada hacia el estudio del papel que desempeña la comunicación y fundamentalmente la labor que desarrollan los medios masivos en la homogeneización cultural pro-capitalista.

Blanca Muñoz, en su libro *Comunicación y Cultura*, expone “El concepto de comunicación establecido por la escuela de Frankfurt a través de la teoría crítica representa una síntesis de la formulación dada en la Fenomenología del espíritu de la no verdad del conocimiento aparente. Es decir para la escuela de Frankfurt la comunicación solo cobra sentido cuando pasa a ser entendida como un proceso social, como plantea Adorno la objetivación de lo que es comunicación solo se alcanza al hacerse praxis social”.

Esta manifestación, considera la tesista que se hace presente únicamente cuando la comunicación pasa a romper estereotipos, a romper con el conocimientos aparente, para

llegar a un punto de enfoque teórico y práctico, dentro de los diversos procesos sociales, a los cuales se adhiere el actor social en la vida cotidiana.

Según R.J. Bernstein, La Teoría Crítica se distingue de la teoría social 'tradicional' en virtud de su habilidad para especificar aquellas potencialidades reales de una situación histórica concreta que pudieran fomentar los procesos de la emancipación humana y superar el dominio y la represión.

La investigadora expone que frente a las realidades establecidas en la acción social, dentro de los medios independientes de poder, la teoría crítica permite que se compruebe una dependencia forzosa de los sistemas de comunicación de masas, con respecto a instituciones privadas, entre otras, que consideran que los productos culturales son menores dentro del entorno.

La ponente establece que el campo de la teoría crítica de la recepción se lo puede ubicar dentro de un conjunto de propuestas tanto latinoamericanas, como europeas. En el primer caso, se resaltan antecedentes históricos o teóricos, ubicados en los años 70-80, en la Corriente Crítica de la Comunicación Alternativa; y, en el segundo caso, en los aportes europeos, en la Escuela de Frankfurt.

Dulce, García y Finol, afirman que "En la segunda etapa de la Escuela de Frankfurt, entre 1985 y 1990, se conocerá los grandes aportes su principal representante Jurgen Habermas. Para este autor una teoría crítica de la sociedad debe partir de una teoría del lenguaje, que debe basarse en el estudio de la competencia activa de los hablantes o sujetos sociales, que debe llevar a una acción social, que no puede desligarse de una acción comunicativa. Para la nueva corriente crítica, las sociedades que no permitan una comunicación igualitaria, nunca cambiarán, porque la acción social de la gente para cambiar sus sociedades debe venir de un desbloqueo comunicacional".

La investigadora considera que los aportes de Habermas permiten que se llegue a una sistematización de la teoría crítica de la recepción, ya que visibiliza la comunicación

humana, cuando enfrenta la razón instrumental con la dimensión humana, estableciendo que esta no se basa únicamente en los mass media, sino en una priorización cara a cara, en conjunto con el estudio de los procesos que se dan dentro de una sociedad.

Marcuse plantea que la sociedad es unidimensional y que su creación se debe a la industria cultural. Los medios de comunicación son pues, un poderoso mecanismo que pretende contener el cambio que se vincula al modelo hegemónico. Por ello la Teoría Crítica se autoconstruyó como teoría de la cosificación tardó capitalista, habilitada esencialmente para desempeñar una crítica ideológica inmanente y para formar, como consecuencia, la disposición estructural de una conciencia revolucionaria.

Luego de los planteamientos teóricos expuestos las tesis manifiesta que en las décadas de los 70 y 80, se produce el auge de la llamada “comunicación alternativa”, también conocida como popular, educativa o comunitaria, que busca salir del esquema mercantil y que se encuentra más comprometida con los procesos de desarrollo de la movilización social y crítica al sistema establecido.

La revista electrónica en América Latina “Razón y Palabra”, especializada en Comunicación, manifiesta que “La comunicación alternativa es considerada como una realidad, aun cuando los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados al desarrollo de las sociedades. En la actualidad, gracias a las nuevas tecnologías y a su inminente desarrollo, nos reconocemos inmersos en una nueva era de comunicación alternativa, personificada en los nuevos medios de la alternancia y la participación: sitios web, blogs, podcast, foros y chats que entre otros, han abierto un universo de posibilidades que alentadoramente nos invitan a establecer redes sociales e interconectarnos, con el fin de fortalecer y propagar esa conciencia social tan necesaria en el mundo global al que pertenecemos”.

Así la tesista considera que la comunicación alternativa surge como una forma distinta para definir y establecer un modelo de comunicación democratizado y diferente al transnacional imperante. Existen propuestas recientes, surgidas desde las propias comunidades como una opción para hacer que su voz sea tomada en cuenta.

1.5 Comunicación para el Desarrollo

Anouk Hoerberichts, Miguel Lopez Chang en su libro Comunicación y Radio para el Desarrollo, “Afirma que los medios de comunicación cumplen tres funciones básicas: informar, entretener, y educar. La función de informar es un guante que le cae a la radio, la televisión, o a los diarios o revistas. La función de entretener, pues se afirma y con razón, que la gente necesita de espacios de puro relajó, de risa y en general de diversión. La función de educar, entendida como la posibilidad de brindar elementos para la reflexión y análisis de la realidad”.

Es así que la tesista plantea que la comunicación es un factor esencial dentro de los procesos de desarrollo, y estos a su vez deben contribuir a que se generen espacios de diálogo, acción social e interculturales; con el objeto de poner en práctica una alternativa de desarrollo sostenible, teniendo como punto de partida el ámbito educativo.

Rosa María Alfaro, en una Comunicación para otro Desarrollo, asegura que existen dos caminos distintos y opuestos de comprender a la comunicación y su papel en la sociedad. Según se adapte uno a otro, cambiará el modo de uso que se le dé a la misma en las acciones de desarrollo.

1.5.1 La comunicación como difusión y efecto.

Se hace presente tanto en el análisis o el juicio sobre los medios de comunicación, como en el diseño e implementación de proyectos. Se piensa en este acercamiento que los medios de comunicación son aparatos sumamente eficaces y absolutos, de por sí dominadores absolutos, generadores o depredadores de las culturas y de quienes las consumen.

1.5.2 La comunicación como una relación.

Esta concepción no se despreocupa de la existencia del poder, sino que explica su existencia como una interrelación compleja entre el tipo de sociedad que existe, los medios que utiliza y las relaciones existentes entre sujetos. Se establece así una asociación entre acciones comunicativas que son fundarías de culturas y construyen interacciones políticas, con procesos de organización social y de producción simbólica”.

La investigadora considera que los medios de comunicación son generadores absolutos de realidades, por lo que, el efecto en la sociedad depende de la objetividad con la cual comuniquen los hechos, contribuyendo o no al beneficio y desarrollo de los grupos sociales, siendo indiscutible el poder asociado a ellos. Es así que la comunicación debería tener como una de sus funciones principales la interrelación entre individuos, y poder construir una diversificación de ideas frente a temas coyunturales ya sean políticos, sociales, económicos; que promuevan o generen conocimiento.

Luis Ramiro Beltrán establece que, “la comunicación alternativa busca ante todo sacar a los receptores de su pasividad y manipulación. El usuario debe pasar de consumidor pasivo a receptor crítico y creativo. Para ello se deben crear redes alternativas, no sólo de producción y disseminación de información, sino que esas nuevas redes deben implicar procesos de intercambio y participación. Evidentemente, estas posibles exigencias de la verdadera comunicación alternativa parecen ser ajenas a la estructura misma de los medios de información colectiva”.

Bajo este planteamiento la investigadora manifiesta que el modelo de comunicación participativa reclama una ciudadanía o, mejor aún, una sociedad civil autónoma y reflexiva, capaz de desbordar las instituciones de la democracia representativa, con la participación de los sectores pobres, como actores, con una visión progresista y

siendo gestores de un cambio social; puesto que la comunicación contribuye a entender y practicar la globalización cultural, con sus significados, contenidos y representaciones.

Pilar Riaño expresa que el análisis de la realidad histórica constituye transformar el conocimiento y la conciencia individual que lleva la acción y, por lo tanto, a la participación en las luchas y movimientos sociales; estos planteamientos son usados por las organizaciones populares.

La tesista considera que es necesario establecer la comunicación, como un esquema conformado por un emisor, un receptor y un mensaje, el que se reproduce y según los medios llegan a ser parte de una cultura masiva, que es lo que se busca eliminar como algo establecido, para que se genere una verdadera comunicación alternativa y participativa en el desarrollo de una cultura.

Rosa María Alfaro expresa que uno de los ejes más importantes que definieron ese acercamiento es la total identificación entre lo alternativo y la participación en la producción de los mismos, llegando inclusive a convertirse en un fetiche de una nueva y liberadora comunicación.

1.6 Radio Educativa

Auto radio educativa concluye que la historia de la radiodifusión educativa comienza poco antes de la Segunda Guerra Mundial, con los trabajos experimentales desarrollados en Estados Unidos y Europa aun cuando, como ya se apuntó, muchas universidades ya habían incorporado actividades radiofónicas desde los años veinte (..) . La radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustitutiva de las clases presenciales.

Para la investigadora, las radios se convierten en espacios donde el pueblo puede generar discursos propios acorde a sus potencialidades y necesidades, lo cual permite

avanzar en la formación de cultivar un saber y un hacer, y así romper con ciertas reglas impuestas por el poder.

1.6.1 Función de la Radio Educativa

La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial.

Peppino establece que para diferenciar los programas de radio con carácter educativo, debe considerarse que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establece diferencias entre programas “educativos” e “instructivos” (Peppino, 1991: p. 75), los últimos aquí se denominaran no formales o no educativos, éstos no son considerados educativos ya que no existe una institución social que valide sus contenidos y que certifique los conocimientos obtenidos por el alumno.

Mediante lo anterior expuesto la tesista considera que la radio educativa es aquella cuya programación sigue un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social. Cuando se presenta un programa de Radio Educativa el radioescucha en un ente activo, donde puede realizar una interacción comunicativa con retroalimentación.

1.7 Géneros Radiofónicos

Para la tesis, la radio es un medio universal expresivo y de carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido; es el medio más eficaz por su inmediatez, su accesibilidad, y apertura a la diversidad de temáticas a través de la misma se puede llegar al público con mensajes objetivos hacia su audiencia.

María del Pilar Martínez, en su libro “Lenguaje, géneros y programas de radio”, establece que “La discusión teórica en torno a los géneros en la radio se ha limitado muchas veces a realizar una adaptación de los géneros informativos para la prensa sin considerar que las propiedades de la comunicación oral, la fugacidad del mensaje, la personalidad de la voz que enuncia el discurso y la presencia de elementos no lingüísticos- por mencionar sólo algunos aspectos peculiares de la radio-son rasgos que no encuentran un lugar en dicha teoría”.

La postulante está de acuerdo en que los géneros radiofónicos, son de gran importancia y sirven como modelos de enunciación y recepción, así también mantienen una estrecha relación con la función comunicativa que cumple cada texto de la radio presentando sus diversos programas de formas dinámica, flexible, histórica y cultural, tomando en cuenta que no puede ser considerada como una adaptación de géneros únicamente informativos.

María del Pilar Martínez define a los géneros radiofónicos como modelos de representación de la realidad que otorgan estructura y orden a los contenidos de la radio para conseguir la creación del sentido por parte del emisor y la interpretación de sus mensajes por parte del receptor.

Para la investigadora, los géneros radiofónicos, cumplen varias funciones ya que estos son la clasificaciones teóricas, del lenguaje radiofónico, que cumplen varios roles según como se vaya dando su adaptación.

1.7.1 Dentro de la Producción Radiofónica los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

- Según el modo de producción de los mensajes

Existen tres grandes géneros de la radiodifusión, en que habitualmente se ordenan los tipos de programas que transmitimos:

- Dramático
- Periodístico
- Musical

- Según la intención del emisor

Los objetivos de los productores dan lugar a un segundo ámbito de géneros:

- Informativo
- Educativo
- De Entretenimiento
- Participativo
- Religioso
- Movilización Social
- Publicitario

- Según la segmentación de los destinatarios

Tomando en cuenta los públicos a los que prioritariamente se dirige un programa, podemos hablar de.

- Infantil
- Juvenil
- Femenino
- De tercera edad
- Campesino
- Urbano
- Sindical

1.7.2 El Género Dramático

José Ignacio López Vigil, en su “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”, menciona que “El género dramático evoca ese pasado, adelanta ese futuro y pone ambos en el presente. Los representa. Tal vez por eso nos resulta un género tan próximo, tan familiar, porque imita la vida, recrea situaciones que hemos vivido o quisiéramos vivir (...) el género dramático atrae como el espejo, tanto para los actores como para los actuados, porque en la vidas ajenas reflejamos las nuestras”.

La tesista está de acuerdo en que el género dramático trabaja con la ficción, por ejemplo la radionovela, la charla narrada, en ocasiones se inspira en hechos reales, pero también con circunstancias que se puedan presentar.

1.7.3 El Género Periodístico

Vigil José Ignacio López define que el género periodístico se vincula con la realidad, con los acontecimientos y hechos concretos, el mismo que abarca muchos formatos:

- **“En el periodismo informativo** están las notas simples y ampliadas, crónicas, semblanzas, boletines, entrevistas individuales y colectivas, rueda de prensa, reportes y corresponsalías...
- **En el periodismo de opinión** tenemos comentarios y editoriales, debates, paneles y mesas redondas, encuestas, entrevistas de profundidad, charlas, tertulias, polémicas...
- **En el periodismo interpretativo e investigativo** el formato que más trabaja es el reporte”.

1.7.4 Género Musical

José Ignacio López, en el “Manual Urgente para Radialistas Apasionados”, establece que “El género musical se puede dividir en diferentes subgéneros, los mismos que sirven para clasificar ordinariamente nuestras discotecas música popular, clásica, moderna,ailable, folklórica, instrumental, infantil, religiosa.

Múltiples son los formatos del género musical: programas de variedades musicales, estrenos, música del recuerdo, programas de un solo ritmo, programas de un solo interprete, recitales, festivales, rankings, complacencias... y no pares de cantar”.

El género musical según la tesista utiliza las emociones, con su expresión más pura y espontánea, representa belleza, estética, y permite crear ambientes de acuerdo al contexto que se quiera expresar.

1.8 LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS

Existen muchas formas de hacer llegar un mensaje al oyente. Para hacer un programa, es necesario escoger la forma más adecuada y la más efectiva.

Mario Kaplún propone doce formatos básicos para hacer programas de radio:

1.8.1.- La charla.- Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato podemos distinguir tres variantes:

a).- Expositiva.- Alguien habla por radio con el fin de explicar algo, difundir conocimientos. Es la forma más sencilla y económica de usar la radio, pero también la menos radiofónica y la menos pedagógica.

b).- Creativa.- Rebasa a la expositiva, pues busca la manera de llamar la atención, de inquietar y agradar.

c).- Testimonial.- Alguien cuenta su propia experiencia y en primera persona, es vivencial y por lo tanto, llega.

1.8.2.- El noticiero (formato noticia).- Es un conjunto o sucesión de noticias, expuestas de manera escueta y poco detallada.

1.8.3.- Nota o crónica.- Ofrece información amplia de un hecho, no incluye juicios personales, pero sí antecedentes y opiniones de otros para que quien escucha se pueda formar un juicio al respecto.

1.8.4.- El comentario.- Involucra un análisis y una opinión acerca del hecho comentado, orienta al oyente.

1.8.5.- El diálogo.- Incluye dos formas:

a).- Diálogo didáctico.- Un entrevistador cuestiona a un especialista en determinado tema, es como una charla expositiva, pero dinamizada por el entrevistador.

b).- Radio-consultorio.- En lugar de contar con un entrevistador, se responden preguntas que hace el público.

1.8.6.- La entrevista informativa.- Diálogo basado en preguntas y respuestas, el entrevistado es alguien ajeno al medio y aporta información u opiniones respecto a las preguntas que le hace el entrevistador.

1.8.7.- La entrevista indagatoria.- Consiste en un interrogatorio exhaustivo con alguna personalidad directamente relacionada con el hecho de interés.

1.8.8.- El radio periódico.- Contiene al igual que un periódico escrito, diversas secciones, política, economía, deportes, etc. Brinda noticias, crónicas, comentarios, etc.

1.8.9.- La radio-revista (programas misceláneos).- Su característica es la variedad de secciones que incluyen, y la presencia de un conductor le da carácter y unidad al programa.

1.8.10.- La mesa redonda.- Maneja la entrevista, pero con dos o más invitados, el entrevistador se le llama moderado y se encarga de llevar el hilo conductor del programa.

a).- Mesa redonda propiamente dicha.- Puede o no haber opiniones diversas entre los invitados, pero no se busca la confrontación.

b).- Debate o discusión.- Aquí se buscan posiciones antagónicas y la confrontación de ideas.

1.8.11.- El radio-reportaje.- Es uno de los formatos más relevantes de la radio. Es una monografía sobre un tema dado. Es una presentación relativamente completa del tema. Puede ser de larga duración y se debe recurrir a una amplia gama de recursos y formatos, que cumplen la función de los dibujos y fotografías en el papel.

1.8.12.- La dramatización.- En este formato se recrea la vida, por ello está considerado el más activo de todos. Más adelante se abundará ampliamente sobre él.

La tesista señala que los formatos antes expuestos son formatos básicos, lo que nos permite la opción de combinarlos y generar una comunicación variable; Puesto que la radio debe difundir mensajes claros, precisos, y concisos.

1.9. BOLETÍN INFORMATIVO RADIAL

El boletín informativo constituye una transmisión en compacto y muy breve de algunas informaciones que generalmente son presentadas en los lapsos que transcurren entre los programas informativos más amplios también denominados emisiones. Este boletín desea presentar al oyente las informaciones más amplias recientes de tal forma que los usuarios no tenga que esperar mucho tiempo para ser informada, aun cuando sea de manera breve, se trabaja sobre los elementos más relevantes de la noticia.

Así la tesista propone que los boletines informativos, se destinan esencialmente a dar a conocer hechos o acontecimientos de interés general y actual.

En los cuales se definen horarios, generalmente coincidiendo con las horas en punto o con las medias horas. Estos son periódicos o diarios hablados, con 15 minutos de duración mínima. Estos boletines se estructuran de modo distinto en función de la empresa radiodifusora. Aquí se propone la elaboración de un boletín de aproximadamente doce minutos por parte de la tesista.

La tesista considera que un boletín radiofónico, consta de textos para ser leídos en voz alta e instrucciones para quienes participan en la transmisión las lean en silencio y sepan qué deben hacer frente a diversas temáticas.

1.9.1 Estructura de un boletín informativo:

- Careta de entrada.
- Lectura de noticias de la coordinación.
- Ráfaga breve
- Lectura de noticias de actualidad de los técnicos territoriales.
- Ráfaga breve.
- Lectura de noticias de actividad en los centros.
- Sintonía de información cultural.
- Lectura de titulares de información cultural de los participantes EBJA.
- Una vivencia por parte de los integrantes EBJA.
- Careta de salida.

Para la elaboración de un boletín informativo de este tipo, se distinguirá entre el material de audio previamente registrado, su redacción y finalmente su locución. Para la postulante el boletín informático puede abarcar, pequeños formatos como: las notas simples, crónicas, semblanzas, entrevistas de opinión entre otros.

1.9.2 Elementos de un boletín informativo

Material previamente registrado. Las **sintonías o cortinas** son efectos sonoros que identifican un programa o una parte de éste. Es preciso elegir una sintonía que el oyente identifique con la estación de radio y concretamente con los boletines informativos, es decir, al escucharla automáticamente sabrá que se está transmitiendo un contenido informativo. Si a esta sintonía se le añade un texto y se registra, se hablará de una CARETA.

Las **ráfagas** son fragmentos musicales de muy corta duración que se utilizan como signos de puntuación para separar los bloques. Se recomiendan fragmentos de 2 a 5.

La sintonía de lo cultural permanece como fondo durante la lectura del titular cultural.

La página electrónica, formatos de radio expone que “con el fin de agilizar la realización, es recomendable tener registrado en soporte magnético (es recomendable el Mini Disc) o digital (CD de audio o mp3) tanto las caretas como las ráfagas y sintonías con el fin de poder acceder con rapidez a cada uno de ellos”.

La propuesta que se plantea a la Dirección de Educación de Cotopaxi y su programa “Yo Sí Puedo”, tiene previsto iniciar con un boletín informativo, posteriormente un magazine y un periódico.

1.9.3 Para elaborar un boletín informativo se recomienda la siguiente distribución temporal:

- Minutos 0 a 5. Los responsables seleccionan al menos dos noticias para cada sección (una por responsable). El coordinador distribuye octavillas rotuladas con las iniciales de cada sección (LOC., coordinación, técnicos., centros, CUL) y numeradas de la forma siguiente:

MINUTADO

- Minutos 5 a 15. Se redactan los titulares de cada noticia y, en su caso, una breve ampliación de cada titular en las octavillas correspondientes. Hecho esto se realiza un minutado, leyendo cada texto en voz alta, comprobando que se ajusta al tiempo establecido, y se escribe en la octavilla).
- Minutos 15 a 20. El coordinador ordena las noticias y selecciona a cuatro voces al menos, que serán las encargadas de leer las noticias coordinación, técnicos, centros, y cultura (dos voces)
- Minutos 20 a 25. Se emite o registra el informativo.

Hecho esto, el mismo equipo puede seguir su tarea, elaborando el posterior periódico hablado.

Así cabe recordar los siguientes aspectos:

El titular siempre debe contener al menos un verbo, deben incluirse, siempre que sea posible, el que, el donde, el cuándo, quien y el cómo (las clásicas preguntas de la Teoría de las cinco W: what, where, when, who y how).

Teniendo en cuenta que La velocidad normal de lectura es de 160/180 palabras por minuto es posible realizar un cálculo rápido del tiempo de lectura de un guión, en el que se invierten 3-4 segundos por línea, y una página a doble espacio tiene 27 líneas, unas 270 palabras, y por tanto se lee en unos 90 segundos.

Para la tesista el boletín informativo es la recopilación de información, a través de géneros y formatos radiofónicos, que se basan en los elementos del lenguaje radiofónico los mismos que son: la palabra, la música y los efectos sonoros, estos se emplean como signo o señal al servicio de la información y la comunicación.

No olvidando nunca el arte de hablar, trasladar la palabra escrita a la palabra hablada en radio exige algunos trucos en cuanto a la utilización de la voz. Teniendo dimensiones increíbles cuando la usa alguien capaz de dominar todos los recursos y esos recursos son muchos, inflexión textura, color, personalidad vocal, dinámica,

La tesista considera que el medio radiofónico es una puerta desconocida hacia lo incierto en donde la capacidad de hablar y comunicar es la herramienta para ser parte de la audiencia, siempre poniéndose en lugar del radioescucha pensando siempre en que piensa o cuáles serán las necesidades actuales de sus oyentes.

No obstante sin subestimar a sus seguidores ya que nunca se sabrá cuál es el perfil de las personas que estarán siempre al otro lado, pudiera ser alguien muy preparado en cualquier ámbito, pero no tener la sutileza de saber comunicar.

CAPITULO II

2 Diagnostico situacional

2.1 Breve caracterización del objeto de estudio

La propuesta es generar una comunicación-alternativa que permita difundir el programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos (EBJA) de la provincia de Cotopaxi en especial de sus parroquias rurales, con información de actualidad y de una manera interactiva donde se incluyan a las diferentes comunidades participantes, y los proyectos que se ejecutaron dentro del programa, es así que para el levantamiento de la propuesta se trabajará con instrumentos que ayuden a sostener el trabajo antes mencionado.

2.1.1 Metodología cualitativa

Este es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en principios teóricos tales como la fenomenología, la hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan sus correspondientes protagonistas.

Esto se realizará en base a la toma de muestras pequeñas, enfocadas a encuestas y entrevistas de la segmentación previamente delimitada.

2.2. Instrumentos

Dentro de las herramientas que se utilizan para la recopilación de información se encuentran la encuesta y la entrevista.

La aplicación de la encuesta se le realizara en un público comprendido en las edades de 19 a 30 años tiene como fin proporcionar elementos de juicio para que basados en la opinión de los colaboradores participantes del programa EBJA para que se pueda implementar medidas que conduzcan a la difusión y mejoramiento de la comunicación de la institución hacia la ciudadanía.

La población de la investigación son los colaboradores, participantes del Educación Básica Jóvenes y Adultos y del público en general. La finalidad es diagnosticar en primera instancia el conocimiento que tiene la ciudadanía respecto al programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos y a partir de ello establecer la importancia de boletín informativo del desarrollo del programa EBJA

La aplicación de la entrevista, permitirá establecer una comunicación interpersonal entre la tesista y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Así se podrá explicar el propósito de este estudio y especificar claramente la información que se necesite.

2.3. Resultados y Análisis de la Investigación

A continuación se presenta el tratamiento de datos, la interpretación y análisis de la información obtenida mediante encuestas a los ciudadanos cotopaxenses encuestas que han sido aplicadas en las áreas rurales del Cantón Latacunga.

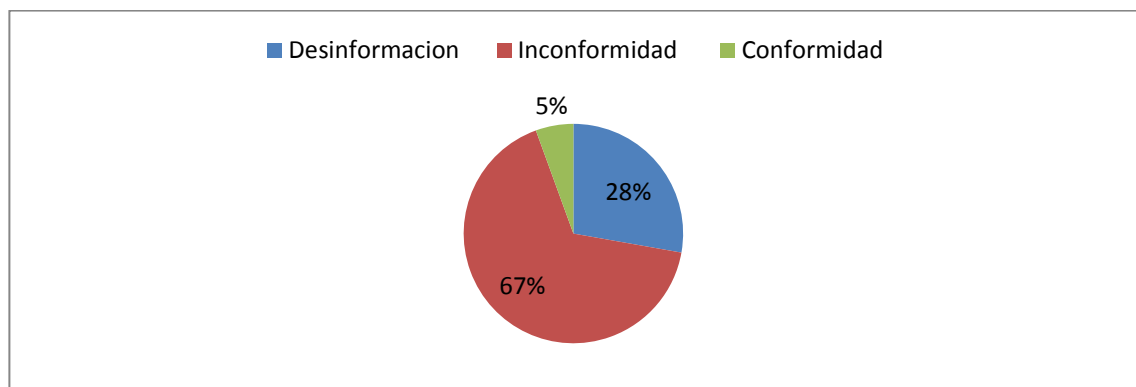
1.- ¿Cuál es su opinión frente a los medios de comunicación masivos dentro de estas opciones?

Cuadro 1 Qué Opina de los Medios

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Desinformación	25	27,78
Inconformidad	60	66,67
Conformidad	5	5,56
Total	90	100

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

Grafico 2 Opinión de los medios



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 67% de la población encuestada se siente inconforme con el trabajo de los medios de comunicación, frente a un 28% que señalan sentirse desinformados, es decir, que no tienen un contenido que satisfaga su necesidad de información, la población encuestada cree que los medios no defienden sus intereses como audiencia sino que defienden sus beneficios como empresas, y el 5% del total expresó conformidad con el trabajo de los medios masivos.

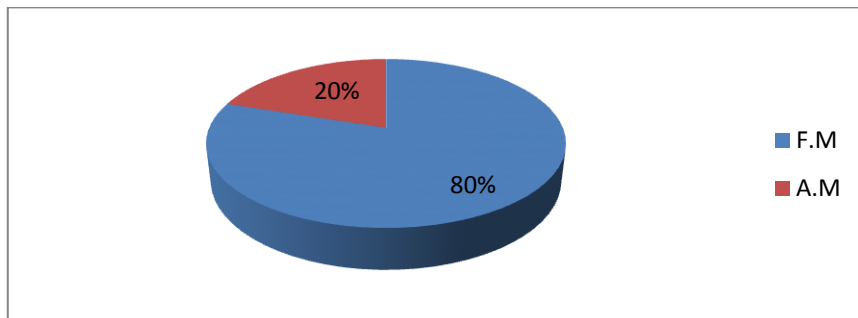
2.- ¿Cuál es la frecuencia radial que más escucha?

CUADRO 2 Qué frecuencia es más escuchada

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
F.M	72	80%
A.M	18	20%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

GRAFICO 3 Tipos de frecuencias más escuchadas



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 90 encuestados un total de 72 personas que representan al 80% asegura que la frecuencia radial que más se escucha es la F.M, frente a 8 personas que representan al 20%, quienes escuchan la A.M.

Con esto se puede demostrar que la frecuencia en radio más escuchada es la F.M, que es frecuencia modulada, ocupando un sitio importante, pues desde su creación y la de sus programaciones ha llegado ser la más escuchada por los latacungueños, no solo por nitidez, información sino también por su gran variedad de entretenimiento.

3.- ¿Cree usted que es necesario presentar una programación diferente que incluya a todos los actores sociales?

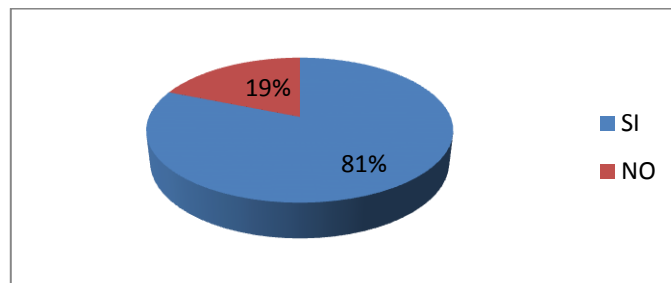
CUADRO 3 Planteamiento de una programación diferente

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	73	81
NO	12	19
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

GRAFICO: 4 Implementación de un Programación Alternativa



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACION

El 81% cree que es necesario presentar una programación diferente y alternativa que incluya a todos los actores sociales, el 19% se siente identificado con la programación actual y está de acuerdo con la programación de los medios de comunicación, creando la necesidad de que existan en los medios de comunicación programas alternativos con contenidos práctico que les ayuden a crecer como seres humanos.

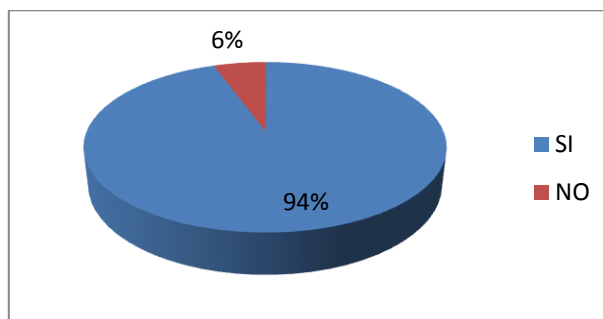
4.- ¿Le gustaría escuchar un boletín informativo que difunda programas de educación para jóvenes y adultos?

CUADRO 4 Creación de un Boletín Informativo

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	85	6%
NO	5	94%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

GRAFICO 5 Difusión de un Boletín Informativo



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez
Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El 94% le gustaría escuchar un boletín informativo que difunda programas de educación para jóvenes y adultos frente a la negativa de un 6%. La población respondió que existe la necesidad de crear programas informativos que publiquen contenidos educativos dirigidos a un público adulto, dando alternativas mediáticas a través de las cuales busquen enseñar y no solo entretener.

5.- ¿Dentro del programa que le gustaría escuchar?

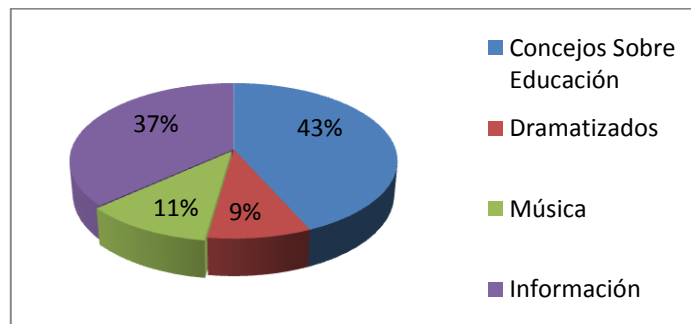
CUADRO 5 Contenido de la Programación

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Consejos sobre educación	39	43%
Dramatizados	8	9%
Música	10	11%
Información	36	37%
Total	90	100%

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

GRAFICO 6 Variedad de la Programación



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACION

La diferencia que existe en las encuestas, entre educación e información es muy corta, para la creación de un boletín informativo dirigido un público adulto se ve necesario crear segmentos que contengan información diferente, variada y alternativa en la cual los actores sociales sean los protagonistas, y se sientan incluidos en los programas que se presenten.

6.- En qué horario le gustaría escuchar

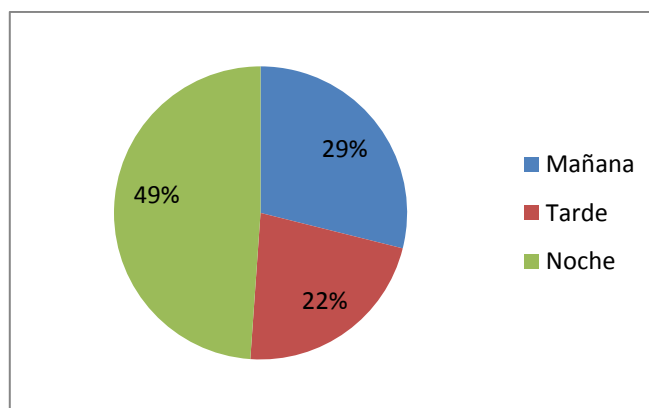
CUADRO 6 Elección de horarios

OPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJES
MAÑANA	26	28,29%
TARDE	20	22,22%
NOCHE	44	48,89%
TOTAL	90	100%

Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

GRAFICO 7 Definición de horarios para la programación



Fuente: Encuestados de la parroquia Mulaló y Alaquez

Realizado por: Elizabeth Rocha

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Con la realización de esta encuesta se pudo evidenciar que la disponibilidad de tiempo y la preferencia del público es la de escuchar programas por la noche, por lo tanto la programación deberá elegir adecuadamente la clase de contenidos, información, y música para que la audiencia se sienta incluida en el programa.

2.3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS

Según los resultados proyectados por las encuestas, los datos obtenidos, expresan inconformidad hacia los mass media, por la baja calidad y cantidad en producción mediática buscando alternativas, como programas con contenidos alternativos, y con opciones en donde ellos puedan sentirse parte de los mismos, en horarios flexibles, es decir que ellos puedan entretener y disfrutar del producto entregado.

La complejidad de la comunicación, entendida como un proceso en el que intervienen dos o más seres, hacen que estas experiencias, sentimientos construyan significados comunes; aunque sea a distancia, a través de medios comunicacionales , que les permiten establecer relaciones entre sí, esto ha motivado miradas múltiples desde diferentes niveles: masivo, institucional, comunitario, intra e intergrupales o interpersonal, hacia los medios comunicacionales cada uno, con características muy específicas, que favorecen o frenan la concepción mediática.

2.3.2 Entrevista, a técnico territorial del programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos

Formulario de Entrevistas

Entrevistadora: La tesista Ofelia Elizabeth Rocha Rocha

Entrevistado: Licenciado Dany Veintimilla

Cargo: Técnico Territorial del Programa Educación Básica de Jóvenes y Adultos

1 ¿De qué forma la dirección de educación se ha vinculado con los medios radiofónicos para difundir el programa educativo como el Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos?

Nosotros contamos con el departamento de comunicación institucional, lo cual se hace llegar a los medios de comunicación en este caso medios radiofónicos por medios de entrevistas damos a conocer los beneficios que tiene el proyecto de Educación Jóvenes y Adultos EBJA “yo sí puedo” con un grupo especializado cubano, por medio de las entrevistas damos a conocer a las masas lo cual nosotros nos vinculamos, con tenencias políticas, presidentes barriales, por intermedios de ellos ayudan a convocar a la gente, por medio de la entrevista que se realiza en este caso en la cabeza de coordinadora que esté a cargo del proyecto la ingeniera Nelly Albán, siendo la única manera de vincularnos, no contamos con ningún programa ni boletines nada para que el proyecto se difunda el programa.

2 ¿Cree usted que se deberían implementar boletines informativos acerca del desarrollo del programa de educación básica de jóvenes y adultos?

Los boletines de prensa son muy importantes ya que por medio de ellos damos a conocer la importancia o a la vez es una invitación a que al persona entre a un centro de alfabetización o a las escuelitas casa barriales en el lugar que los participantes puedan recibir las clases los boletines de prensa son una invitación para conocer de qué se trata el proyecto y los beneficios que tiene

3 ¿Estaría de acuerdo en proporcionar la información necesaria para que sea difundida y se incluyan a los actores sociales?

Es importante que los actores sociales se vinculen con el proyecto nosotros damos a conocer en este caso a las autoridades tenencias políticas por medio de ellos nosotros nos acercamos al grupo, a las personas para que ello se sientan conformes y tengan un beneficio que es aprender a leer y escribir en este caso para que se quiten la venda de los ojos es muy importante que los actores sociales nos ayuden y contribuyan con el proyecto, por supuesto que proporcionaría la información necesaria, siendo el beneficio para las personas in-letradas.

2.3.2.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENTREVISTA A TÉCNICO TERRITORIAL EBJA

La comunicación pública es un dispositivo de mediación educativa en dos sentidos: como transmisora de conocimiento y de influencia sobre el desarrollo general de la ciudadanía y como sentido de reproducción y continuidad de la sociedad a la que pertenece el individuo asegurando la cohesión del grupo social.

Estos proyectos no funcionan como se desea, debido a la inestabilidad de la frecuencia en el que el flujo de información se transmite hacia comunidades, como lo muestran algunas investigaciones. Es decir, la comunicación educativa es un hecho concreto que se realiza en la esfera social. Y a pesar de que la relación entre educación y comunicación siempre ha existido es necesario describir bajo qué aspectos teóricos se entiende la comunicación y la radio educativa, para así diagnosticar la situación de la radio actual y su incursión en la educación.

2.3.3. Entrevista dirigida al director de Radio Latacunga

Entrevista: La tesista Ofelia Elizabeth Rocha Rocha

Datos Informativos del entrevistado

Entrevistado: Licenciado Luis Eduardo Guerrero

Cargo: Director de Radio Latacunga frecuencia A.M, F.M

1 ¿Cómo define los procesos comunicativos que se manejan en los medios de comunicación?

Los procesos comunicativos, ay medios de comunicación que hacen una comunicación vertical en un proceso comunicativo en donde se emite el mensaje a través del medio que es la radio y luego ay un receptor u oyente que recibe ese mensaje, ay otros medios de comunicación que hacen lo que se llama el fig. back recibe el mensaje a través de la radio, produciendo solo contestación por ejemplo los mensajes de texto o llaman para las complacencias musicales o se hace la complacencia musical.

Ay otros medios de comunicación que hacen una comunicación horizontal y participativa donde el medio de comunicación emite su mensaje a través de la radio y el oyente participa , participa con la opinión, respondiendo a preguntas o también participa contando sus experiencias o vivencias.

Radio Latacunga por ejemplo realiza una comunicación horizontal participativa donde la gente mismo habla de su vida, sus problemas, sus necesidades a de lo otro que hace en su comunidad en su hogar lo que hace cotidianamente eso hace que radio Latacunga realice una comunicación horizontal o participativa.

2 ¿Qué programaciones tiene la radio para difundir temáticas educativas?

La radio tiene toda su programación educativa desde cuando se enciende la radio, la A,M desde las 4 de la mañana hasta las 9 de la noche en donde se emite programas en la madrugada con la participación de los de cabinas de grabación de la red de los

niños comunicadores, gente que acá participa donde se invita a la gente, salimos a las comunidades para recoger lo que piensan lo que siente eso es la programación de la madrugada y también en la noche a partir d las 6 de la tarde una programación kichwa, la de la madrugada es bilingüe y luego el informativo las radio revistas son programas en donde existe la participación de la gente a través de agentes intermedios así como la unidad móvil, salidas a los sectores rurales, y luego los reporteros los corresponsales la misma gente que quiere participar por la radio

3 ¿Considera que la programación radial en la provincia es interactiva y abarca diferentes periodísticos?

La programación es únicamente vertical o la programación de cifras en donde el oyente responde a llamadas telefónicas o mensajes de texto para las complacencias musicales entonces no haya una programación interactiva, interactividad quiere decir que la gente participe de su opinión, no solo determinados grupos que manejan la opinión pública son llamados a estar en los micrófonos de las emisoras si no también la gran mayoría, que no puede participar en los medios por que no son actores importantes pero son actores sociales.

No ay géneros periodísticos, los géneros periodísticos prácticamente está en la teoría se estudia géneros periodísticos pero rato de aplicar, en la práctica no se los aplica, por dos cosas fundamentales, primero porque talves el medio de comunicación no da la oportunidad a los periodistas de aplicar los géneros periodísticos, porque determinado genero sea el que más se vende, si vamos a ver el género periodístico de investigación no ay, el de opinión tampoco, no ay géneros periodísticos

4 ¿Cree usted que el legado que la radio deja a sus oyentes en términos de educación es suficiente?

No. No prácticamente radio Latacunga A.M quiere llegar a todas la vida cotidiana de la gente, quiere decir que el padre de familia, es hijo se desenvuelve en el campo, se desenvuelve en el trabajo, afectivamente, no llega a toda la gente la programación de

la radio, a una radio le falta mucho por difundir mucho la cultura, muchos medios de comunicación se dedican a los temas políticos, a la política en tema de gobernar ese es el tema más grueso de la mayoría de los medios de comunicación y copan la mayoría de espacios, la parte social, cultural, por ejemplo no, no ay un rescate cultural por parte de gente de las comunidades rurales, tampoco del sector urbano ay barrios ay familias que tienen su familia su forma de pensar, el tema de la economía familiar, la economía comunitaria de la economía de un país, la economía de una provincia de un cantón, de una parroquia, peor la cuestión espiritual, psicológica, afectiva, todas esa partes faltan por copar en los medios de comunicación, tienen que copar los medios de comunicación

5 ¿Apoyaría la creación de un boletín informativo de las actividades que se desarrolla en el programa Educación Básica de Jóvenes y Adultos en donde participen todas y todos los que se encuentran inmersos en este programa?

Es importante. No solo apoyaría, sino que también es importante porque el tema educativo sobre todo que tiene que ser los medios de comunicación social, en el tema educativo no son medios de comunicación comerciales, son medios de comunicación social, entonces tiene que haber esa parte que también el tema educativo se involucre y que si es tema educativo tiene que ser un programa que tiene que recoger las experiencias de la gente de los diferentes actores que están involucrados no solo maestros porque muchas veces los maestros tienen o copan la mayor parte de los programas de los espacios no, si no tiene que haber la participación de los alumnos de los educandos de los actores principales que somos los educandos tiene que haber la participación de los padres de familia tiene que haber la participación de las autoridades del sector educativo aquí vemos ya 4 actores maestros alumnos padres de familia y autoridades de la comunidad educativa un programa tiene que abarcar toda la vida de la gente no solo que sea un programa que hable, como digo que sea participativa que todos participen no solo un grupo de personas.

2.3.3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTA AL DIRECTOR DE RADIO LATACUNGA

La comunicación educativa implica una relación entre del sistema comunicativo con lo social, siendo un hecho real, histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo y que requiere de instrumentos para descubrir esta relación. Es un proceso que es llevado a cabo por actores e instituciones y que afecta a algún componente o al sistema comunicativo en su conjunto.

La relación entre comunicación, educación y sociedad humana es de total importancia. En realidad no existe un ser humano fuera de la sociedad y ésta no puede existir sin algún modo de educación

Saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, considerando que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, más no de educar, por ello establecer diferencias entre programas, educativos e instructivos, es muy importante. La radio educativa es aquella cuyos programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social.

Por lo tanto, la comunicación alternativa es igual a la comunicación democrática, la cual se opone a la comunicación dominadora. La comunicación democrática se caracteriza por el diálogo, comunidad, horizontalidad, participación, flujos bidireccionales y está al servicio de la mayoría de la sociedad. A diferencia de la comunicación dominadora que se caracteriza por el monólogo, el poder, el verticalismo, flujos unidireccionales, monopolios y está al servicio de minorías:

2.4 Conclusiones del capítulo II

Conclusiones

- A través de las encuestas se pudo evidenciar la desconformidad de los radioescuchas de las diferentes radios ya se han en A.M o F.M por su baja calidad en producción mediática.
- Se demuestra que los contenidos de los medios masivos no responde a criterios de las minorías si no a intereses mediáticos, que se ve representados por bombardeo de publicidad y propaganda.
- De acuerdo a los resultados de las entrevistas se demuestra que programas educativos en especial el programa EBJA no han tenido, ni la difusión, ni acogida por los diferentes medios de comunicación.
- Una nueva propuesta de desarrollo, convergen en las alternativas al servicio de un futuro común por construir de manera sostenible.

2.5 Recomendaciones del capítulo II

Recomendaciones

- Los diferentes medios de comunicación deben tener espacios para que los diferentes productores comunicacionales oferten sus producciones y esto conlleve a un compromiso con la colectividad, y puedan demostrar con trabajo que la comunicación alternativa puede transformarse en comunicación para el desarrollo.
- Es necesario crear programación alternativa, para que se genere el progreso de las comunidades por medio de una comunicación educacional para el desarrollo, viéndose plasmada en una comunicación organizacional, para que los actores sociales se ah los protagonistas de su propia historia.
- Buscar alternativas para que programas sociales, como el de alfabetización se difunda hacia la ciudadanía de modo que todos se encuentren inmersos, y sean partícipes de los beneficios que con llevan programas de esta magnitud.
- La comunicación, usada desde el poder desmedidamente con fines políticos y comerciales, puede reivindicar su sentido original en función de lo comunitario, de lo social, del desarrollo real de las mayorías, que después de tanto andar y soñar, siguen silenciadas

CAPITULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

BOLETIN INFORMATIVO RADIAL PARA EL PROGRAMA DE EDUCACION BASICA DE JÓVENES Y ADULTOS

3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA RADIOFONICA

El Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) por medio de su proyecto, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) registra datos donde se considera un porcentaje de 8,15% de analfabetismo a nivel nacional, la población esta aplicada a un total de 838.378 ecuatorianos mayores de 15 años.

El Ecuador en el ámbito educativo, tiene un promedio de analfabetismo puro y funcional, es decir no saben leer y escribir el 6,8% es decir 676.945 personas. Bajo estos fundamentos estadísticos es fundamental la disminución de la tasa global de analfabetismo a nivel nacional, el compromiso y la decisión política gubernamental es prioridad nacional.

Por ello el Ministerio de Educación (MINEDUC), cuenta con el Programa de Educación Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA), que busca garantizar el acceso, la permanencia y la terminación efectiva de la Educación Básica para la población mayor de 15 años con rezago educativo.

La oferta educativa de este programa, es la atención a la población en condición de analfabetismo que no sabe leer y escribe, nunca fue a la escuela o lo olvidó por regresión. A través de estas diversas modalidades: Yo sí puedo, Manuela Sáenz

(español), Dolores Cacuango (kichwa), Discapacidad visual (lenguaje braille), Voluntad (cárceles) y Cordón fronterizo.

Y así incluir a la gente, a los contextos cotidianos sociales, culturales y políticos, que permite generar una comunicación igualitaria, alternativa.

3.2. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Difundir el desarrollo de las actividades del programa de Educación Básica de Jóvenes y adultos (EBA), mediante la implementación de un boletín informativo radial, que exprese, las fortalezas y debilidades de dicho programa hacia los diversos actores sociales, para de esta manera incluirlos en un proceso comunicativo alternativo, participativo y educativo.

3.2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Implementar un mini programa radial, con el auspicio de la Dirección de Educación de Cotopaxi, que difunda información actual de los programas para erradicar el analfabetismo.
- Incluir a los diversos actores sociales tanto a quienes estudian, quienes imparten conocimientos y al radioescucha, para que vayan siendo receptores activos, críticos y así lograr que se incorporen a los programas de alfabetización.
- Generar un programa alternativo, participativo, enfocado a la educación como un desarrollo sustentable que permite cambios en las diferentes esferas sociales, a través del ámbito no solo pedagógico, sino también personal, informativo, de salud y de interés colectivo hacia el público que se dirija.

3.3 ALCANCES

Dicha propuesta radial, pretende romper con la deficiente cobertura de los medios masivos hacia programas educativos, dirigidos a las minorías, así también a la

carencia de difusión de los programas de alfabetización por parte de la Dirección de Educación, que no genera procesos comunicativos adecuados para dar a conocer a la audiencia cada una de sus actividades tanto a nivel provincial como cantonal.

3.4 CAMPOS DE APLICACIÓN

Esta propuesta está dirigida a los sectores excluidos, que no tienen espacios en los mass media; a un sector comprendido entre los 18 y 30 años, tomando en cuenta que por su contenido temático estos temas pueden ser escuchados por quienes tienen un criterio en los diversos aspectos sociales, sin dejar de lado a los radioescuchas que les interesa la temática.

Al ser una propuesta enfocada en la comunicación de la educación para el desarrollo, esta se la propondrá, a medios que desarrollen un modelo de comunicación popular, alternativa y participativa, ya que la propuesta tiene como fin la inclusión, más no el lucro o la publicidad comercial.

3.5 CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA RADIOFÓNICA

DIA	TEMA	RESULTADOS
JULIO 31	Apertura del primer Boletín Informativo Educación Básica de Jóvenes y Adultos.	Dar a conocer a la población la trayectoria del programa EBJA.
AGOSTO 14	Difusión de la metodología del “YO sí Puedo” por parte de las especialistas Cubanas.	Conocer la metodología pedagógica que se aplica, para los participantes del programa.
AGOSTO 28	Intervención de los participantes, autoridades para apertura de centros EBJA	Analizar los alcances que los participantes están teniendo a través de la alfabetización

SEPTIEMBRE 4	Difusión de los Aliados Estratégicos (gestión de autoridades y docente del programa en las diferentes instituciones públicas de desarrollo social)	Trasmitir a los radioescuchas las actividades que realizan sus docentes en beneficio de sus centros
SEPTIEMBRE 18	Sus Derechos y Obligaciones (Cartilla Yo Sí Puedo)	Ser generadores de un cambio de actitud ya no demostrar que el programa no es solo leer y escribir si que por medio del proceso pedagógico vayamos desarrollo una actitud progresista
OCTUBRE 2	Desarrollo Comunitario (dentro del plan de clases se contemplan alternativas para que los alumnos alcancen una mejor calidad de vida)	Que todas las personas que estén involucradas en el programa ya sean alumnos, docentes, autoridades colaboren en proyectos de desarrollo comunitario.
OCTUBRE 16	Salud y educación (Tomando en cuenta que este es un proceso de enseñanza aprendizaje y viceversa se contara con experiencias de medicina ancestral como alternativa a la tradicional)	Dentro del proceso de aprendizaje se contempla optimizar la medicina alternativa o tradicional conjugada con la occidental.

OCTUBRE 30	Higiene Nutrición (la cartilla Yo Sí Puedo con la aplicación de la metodología cubana se pretende cambiar los costumbres de sus participantes)	Mejorar los hábitos alimenticios de las comunidades
NOVIEMBRE 13	Evaluación a los docentes y participantes del programa a través de un vox populi	Verificar que los conocimientos impartidos de las personas encargadas hayan tenido el efecto deseado
NOVIEMBRE 27	Síntesis del desarrollo de los Boletines Radiales transmitidos.	Ver el alcance obtenido por parte de la audiencia

A continuación la tesista presenta el guion radiofónico con el esquema del boletín piloto, mismo que contiene los segmentos que la audiencia decidió que conste en la propuesta del boletín, así como el tiempo. La duración estimada del boletín informativo tendrá una duración mínima de 8 minutos máxima de 12 minutos, y está dividido en 4 segmentos:

- Noticia generada cada quince días
- El tema a tratar
- Consejos de acuerdo al tema tratado
- Una canción

Esto se realizará de acuerdo a los pequeños formatos de un boletín informativo radial, tendrá una frecuencia quincenal y se transmitirá en el espacio radiofónico de 7 de la noche cada 15 días, los días miércoles por 4 meses.

El tiempo estimado de transmisión será de 4 meses ya que el programa EBJA por etapa tiene una duración de 4 meses y cada 15 días, de acuerdo al esquema y organización del proyecto.

3.6 GUIÓN PROGRAMA PILOTO BOLETÍN (EDUCANDO PARA HUMANIZAR)

1	CONTROL:	(IDENTIFICATIVO DE PROGAMA
2		PREGRABADO)
3	LOCUTORA:	Iniciamos nuestro viaje con información del programa
4		de Educación Básica para jóvenes y adultos, que se
5		realiza en la Provincia de Cotopaxi.
6	CONTROL:	(CORTINA MUSICAL)
7	LOCUTORA:	En este momento presentaremos una breve reseña del
8		Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos
9		(EBJA).
10	CONTROL:	(VOZ EN OFF) El MINEDUC (Ministerio de
11		Educación), cuenta con el Programa de Educación
12		Básica para Jóvenes y Adultos (EBJA), cuyo objetivo es
13		“Garantizar el acceso, la permanencia y la terminación
14		efectiva de la Educación Básica para la población mayor
15		de 15 años con rezago educativo”.
16		Su oferta educativa es la atención a la población, en
17		condición de analfabetismo puro y funcional, es decir el
18		ciudadano no lee, ni escribe, nunca fue a la escuela o lo
19		olvidó por retroceso.
19	CONTROL	(MUSICA INSTRUMENTAL MANTIENE BAJA

20		FONDO
21	LOCUTORA:	Para lograr este objetivo y fortalecer este proceso de
22		educación, se contempla la ejecución de varias
23		modalidades:
24		Modalidad Yo, sí puedo:
25		<ul style="list-style-type: none"> • Las modalidades a través de los programas
26		Manuela Sáenz (español),
27		<ul style="list-style-type: none"> • Dolores Cacuango (kichwa),
28		<ul style="list-style-type: none"> • Discapacidad visual (lenguaje braille),
29		<ul style="list-style-type: none"> • Voluntad (cárceles) y
30		<ul style="list-style-type: none"> • Cordón fronterizo.
31	CONTROL	(SUBE FONDO MUSICAL INSTRUMENTAL)
32	LOCUTORA:	El Ecuador tiene un promedio de analfabetismo puro y
33		funcional, no saben leer y escribir, el 6,8% es decir
34		676.945 personas. Es por ello que estos programas
35		permite que gente que en su momento no tuvo
36		oportunidad de estudiar lo haga y pueda cumplir metas
37		trazadas sin importar, condición social, género y
38		sectorización.
39	LOCUTORA:	El Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos
40		realiza varias actividades dentro de la Provincia
41		Cotopaxi.
42	CONTROL	(CORTINA MUSICAL)
43	CONTROL	(AUDIO SEGMENTO INFORMATIVO
44		PREGRABADO)
45		El Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos
46		EBJA, inicio en la Provincia de Cotopaxi, en el cantón Latacunga, el primero de diciembre del 2011; con: 207

47		docentes, 15 técnicos, 1 técnico informático y una
48		Coordinadora.
49		Actualmente el programa inicio su tercera etapa, 18 de
51		abril del 2013, en los cantones de: Sigchos, Pangua, La
52		Maná. Dicho programa cuenta con 4270 participantes,
53		comprendidos en la edad de 15 años en adelante y que
54		en la cedula consta la huella digital.
55		Distribuidos en 113 centros EBJA, ubicados en los
56		recintos y comunidades de los cantones anteriormente
57		mencionados, cada centro cuenta con un docente; esto
58		bajo la supervisión de nueve técnicos territoriales.
		Para dicho programa se entregaron 4270 kits que
		contienen dos cuadernos, una regla, dos lápices, un
		borrado, un sacapuntas y la cartilla “Yo sí puedo”.
59	CONTROL:	(CORTINA MUSICAL)
60	LOCUTORA:	En nuestro segmento musical, les presentamos la
62		canción de La Toquilla, esperanza.
63	CONTROL:	(CORTE 1, TRACK 1 MERCEDES SOSA)
64	CONTROL:	(FADE IN BOMBA DEL CHOTA - AQUITANIA
65		FADE OUT MANTIENE BAJA FONDO)
66	LOCUTORA:	Antes de despedirnos escuchemos la siguiente reflexión
67		(AUDIO PREGABADO)
68	LOCUTORA:	¡La próxima semana estaremos con ustedes, en nuevo
69		viaje por nuestro túnel educativo!, con nuevos hechos y
70		acontecimientos en nuestro cantón.
71	CONTROL:	(FADE IN BOMBA DEL CHOTA - AQUITANIA
		FADE OUT)

CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación de campo realizada la tesista concluye lo siguiente:

- La ciudadanía considera que los medios masivos de comunicación, no comunican, únicamente bombardean de información, enfatizando su programación en temas de interés personal, que no benefician a las mayorías y si a las minorías, no dan espacio a los actores sociales para visibilizar sus necesidades y proyecciones.
- La sociedad cotopaxense, no conoce de manera profunda las actividades que desarrolla el Programa de Educación Básica de Jóvenes y Adultos y menos aún que podrían formar parte de este. Por lo tanto manifiestan que es necesario la implementación de un programa radial como un boletín informativo que incluya a los actores sociales y difunda segmentos de educación.
- La autoridades de Educación Básica de Jóvenes y Adultos consideran que, no habido la suficiente acogida en los medios para presentar un programa con estas característica, pero también no han existido propuestas institucionales para difundir dichos programas.

RECOMENDACIONES

- Incluir en la programación de las radiodifusoras segmentos relacionados con la importancia de los programas educativos, que emprende el Ministerio de Educación tanto a nivel nacional como local.
- Que este boletín informativo, sea la base para la creación de otros segmentos con estas características dentro de los medios de comunicación social en la provincia, para que se generen procesos comunicativos incluyentes.
- Dar a conocer por medio de una radio local la propuesta del programa piloto del boletín, realizado respecto al programa de Educación Básica para Jóvenes y Adultos, a fin de que los participantes, docentes, colaboradores y la audiencia conozcan el desarrollo de estos proyectos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

En el desarrollo del presente trabajo investigativo, es necesario establecer el significado y definiciones de algunos términos básicos, y que puedo resumir en los siguientes:

- **Analfabetismo.** (De analfabeto). m. Falta de instrucción elemental en un país, referida especialmente al número de sus ciudadanos que no saben leer. || 2. Cualidad de analfabeto.
- **Analfabetos.** (Del lat. analphabētus, y este del gr. ἀναλφάβητος). adj. Que no sabe leer ni escribir. U. t. c. s. || 2. Ignorante, sin cultura, o profano en alguna disciplina.
- **Alternativa.** us. Acción o derecho que tiene cualquier persona o comunidad para ejecutar algo o gozar de ello alternando con otra
- **Autónoma.** Condición de quien, para ciertas cosas, no depende de nadie.
- **Cognitiva.** (De cognición). adj. Pertenciente o relativa al conocimiento.
- **Comunicación:** Es la interrelación entre los seres humanos.
- **Comunicación social.**-Es la interrelación entre los individuos, con la sociedad.
- **Cultura:** Son los modos de vida costumbres tradiciones que tiene un determinado grupo social.
- **Desarrollo.** Acción y efecto de desarrollar o desarrollarse.
- **Estructuralismo.** Teoría y método científico que considera un conjunto de datos como una estructura o sistema de interrelaciones
- **Etimológico.** f. Origen de las palabras, razón de su existencia, de su significación y de su forma. || 2. Especialidad lingüística que estudia el origen de las palabras consideradas en dichos aspectos.
- **Fenomenología del espíritu.** En Friedrich Hegel, filósofo alemán de comienzos del siglo XIX, dialéctica interna del espíritu que presenta las formas de la conciencia hasta llegar al saber absoluto. || 2. Método filosófico

desarrollado por Edmund Husserl que, partiendo de la descripción de las entidades y cosas presentes a la intuición intelectual, logra captar la esencia pura de dichas entidades, trascendente a la misma consciencia.

- **Globalización.** f. Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales.
- **Manipulación.** Intervenir con medios hábiles y, a veces, arteros, en la política, en el mercado, en la información, etc., con distorsión de la verdad o la justicia, y al servicio de intereses particulares.
- **Marginada.** Dicho de una persona o de un grupo: No integrado en la sociedad.
- **Medios de Comunicación:** Son los instrumentos o aparatos mediante los cuales se difunden los mensajes hacia sus públicos.
- **Medios masivos:** Son aquellos medios de comunicación que sirven para informar y comunicar como la televisión, la radio, periódicos, revistas, Internet, cine.
- **Objetividad.** adj. Perteneciente o relativo al objeto en sí mismo, con independencia de la propia manera de pensar o de sentir.
- **Pasividad.** Dicho de una persona: Que deja obrar a los demás, sin hacer por sí cosa alguna
- **Praxis.** (Del gr. *πρᾶξις*). f. Práctica, en oposición a teoría o teórica.
- **Psicología.** f. Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones
- **Reflexivo.** (Del lat. *reflexum*, supino de *reflectere*, volver hacia atrás). adj. Que refleja o reflecta. || 2. Acostumbrado a hablar y a obrar con reflexión. || 3. m. Gram. verbo reflexivo.
- **Reivindicativa.** (Del lat. *res, rei*, cosa, interés, hacienda, y *vindicaré*, reclamar). tr. Reclamar algo a lo que se cree tener derecho.
- **Teoría.** (Del gr. *θεωρία*). f. Conocimiento especulativo considerado con independencia de toda aplicación

REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

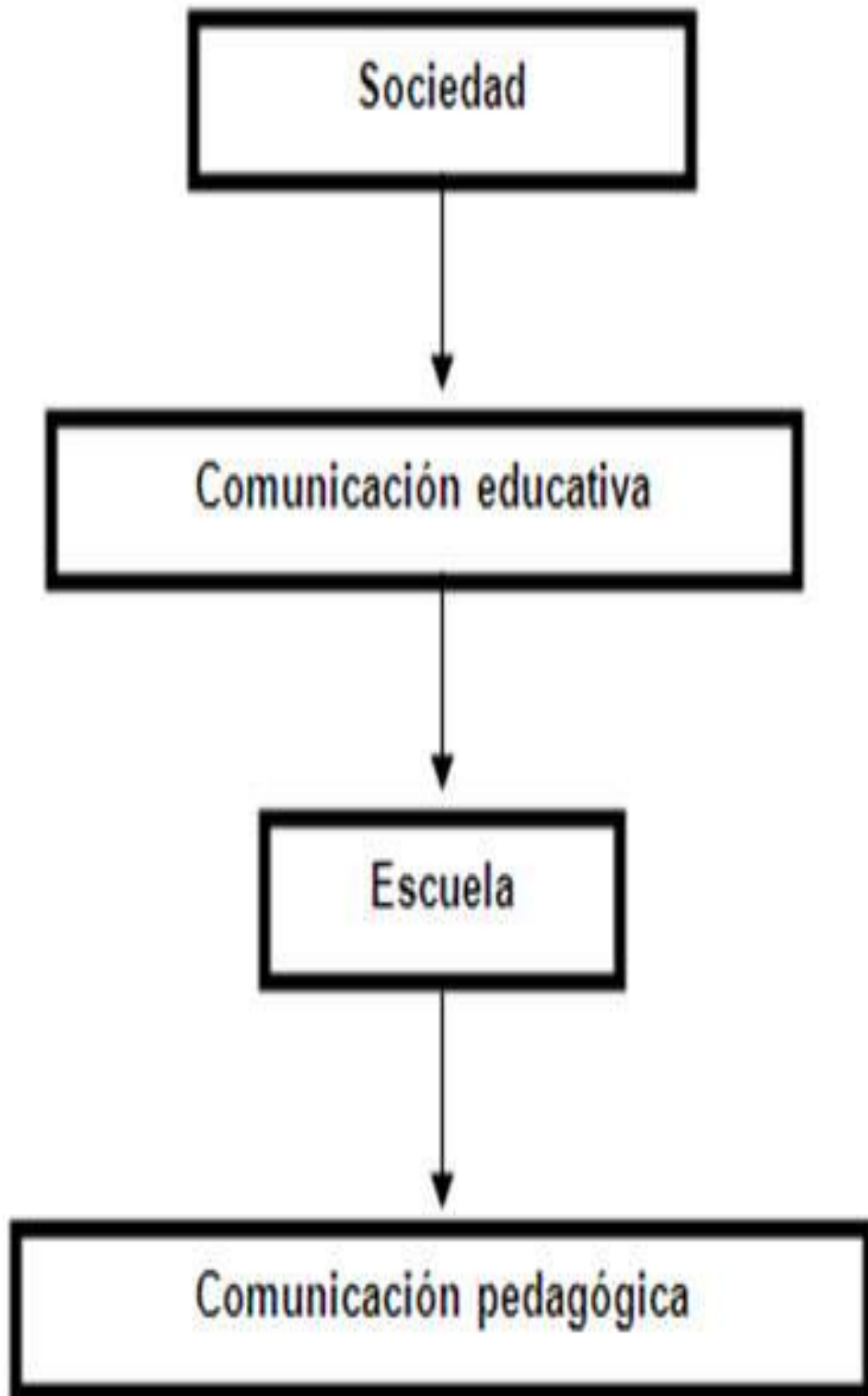
- ✓ ALFARO, Rosa María La Interlocución Radiofónica, Hacer radio una aventura sin riesgos.
- ✓ ALFARO, Rosa María. Una Comunicación para otro Desarrollo, Asociación de Comunicadores Sociales, Mayo 1993
- ✓ ÁLVAREZ GARZÓN, Lorena, “Introducción a la comunicación”, módulo
- ✓ BAENA, Angel Luis. (1984). El lenguaje en relación con sus funciones esenciales en el proceso de adquisición de conocimientos y en el proceso de comunicación. Bogotá, (Fotocopia)
- ✓ Colectivo de autores. (1989). Comunicación Educativa. CEPES-UH, La Habana
- ✓ Declaración Universal de Derechos Humanos Art. 1. En libertad de Antena. José I. López V
- ✓ FIGUEROA, Max. (1982). Problemas de teoría del lenguaje. Edit. Ciencias Sociales, La Habana.
- ✓ GARCIA, Dulce y FINOL, José. *Revista Opción*,
- ✓ HOEBERICHTS Anouk, LÓPEZ Chang Miguel. Comunicación y Radio para el Desarrollo, 2001
- ✓ LÓPEZ, José Ignacio Manual Urgente de Radio Apasionados
- ✓ LÓPEZ, José Ignacio. Manual Urgente para Radialistas Apasionados, Mayo 1997 Quito-Ecuador
- ✓ MARTÍNEZ María del Pilar, *Lenguaje, Géneros y Programas de Radio*, Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Panplona, 2005
- ✓ MUÑOZ, Blanca. Comunicación y Cultura, Barcanova 1989
- ✓ OJALVO y otros. (1999). Comunicación Educativa, CEPES, Universidad de La Habana.
- ✓ PEPPINO (1991)

- ✓ Revista Electrónica en América Latina. Razón y Palabra, especializada en Comunicación; Número 70.

REFERENCIAS ELECTRÓNICA

- ✓ MARTON, P. La concepción pedagógica de sistemas de aprendizaje multimedia interactivos: fundamentos, metodología y problemática". Dpto. de Tecnología Educativa. Universidad de Québec En www.fse.ulaval.ca/graim/concepcion.htm
- ✓ Morales, C. (1999). Inteligencia, medios y aprendizaje". En www.ilce.edu.mx/dice/articulos/articulo.1.htm.
- ✓ MARC RABOY Y MARCELO SOLERVINCENS, comunicadores sociales, en su artículo “Medios de Comunicación”, publicado en el sitio www.biblioteca.vecam.org/,
- ✓ [www.es.wikipedia.org//interpretación de los mensajes](http://www.es.wikipedia.org//interpretación%20de%20los%20mensajes)
- ✓ [ttp://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%Origen del lenguaje](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%20Origen_del_lenguaje)
- ✓ (<http://www.nuso.org/uploa/2007>)
- ✓ <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>.
- ✓ <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>.
- ✓ <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>
- ✓ [www. estructuraecuador.wordpress.com](http://www.estructuraecuador.wordpress.com)

ANEXOS



Anexo 2

MODELOS DE EDUCACIÓN	MODELOS DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Educación que pone énfasis en los contenidos	<ul style="list-style-type: none">• Autoritaria y vertical• Unidireccional
<ul style="list-style-type: none">• Educación que pone énfasis en los efectos	<ul style="list-style-type: none">• Busca los efectos• Centrada en los resultados
<ul style="list-style-type: none">• Educación que pone énfasis en el proceso.	Dialogada, democrática, participativa: EMIREC A-EMIREC B

Anexo 3 POBLACION ANALFABETA POR PROVINCIAS

N°	Provincia	N° DE Alfabetos (registro social)	% de analfabetos sobre el total nacional	% de analfabetismo (INEC - 2010)
1	GUAYAS	150,906	19,83	5,00%
2	MANABI	118222	15,53	10,20%
3	PICHINCHA	68964	9,06	3,60%
4	LOS RIOS	56446	7,42	9,30%
5	AZUAY	40530	5,32	6,70%
6	COTOPAXI	38467	5,05	13,60%
7	CHIMBORAZO	36370	4,78	13,50%
8	IBABURA	32858	4,32	10,60%
9	ESMERALDAS	30509	4,01	9,80%
10	TUNGURAHUA	29475	3,87	7,50%
11	BOLIVAR	17544	2,28	13,90%
12	CAÑAR	19282	2,53	12,20%
13	PASTAZA	3980	0,48	6,90%

Anexo 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
HUMANÍSTICAS

Latacunga – Ecuador

Encuestadora: Ofelia Elizabeth Rocha Rocha

1. ¿Dentro de estas opciones cuál es su opinión frente a los medios de comunicación masivos?

Desinformación () Desconformidad () Conformidad ()

2. ¿Cuál es la frecuencia radial que más escucha?

A.M () F.M ()

3.- ¿Cree usted que es necesario presentar una programación diferente que incluya a todos los actores sociales?

Si () No ()

4.-¿Le gustaría escuchar un boletín informativo que difunda programas de educación para jóvenes y adultos?

Si () No ()

5.-¿Dentro del programa que le gustaría escuchar?

- **Consejos sobre educación** ()
- **Dramatizados** ()
- **Música** ()
- **Información** ()

5.- ¿En qué horario le gustaría escuchar?

- **Mañana** ()
- **Tarde** ()
- **Noche** ()

Reunión de los docentes EBJA



Docentes en recolección de los datos para apertura de centro EBJA



Capacitaciones para docentes EBJA



Inaguración del centro EBJA por parte de la coordinadora EBJA



Coordinadora EBJA con los participantes



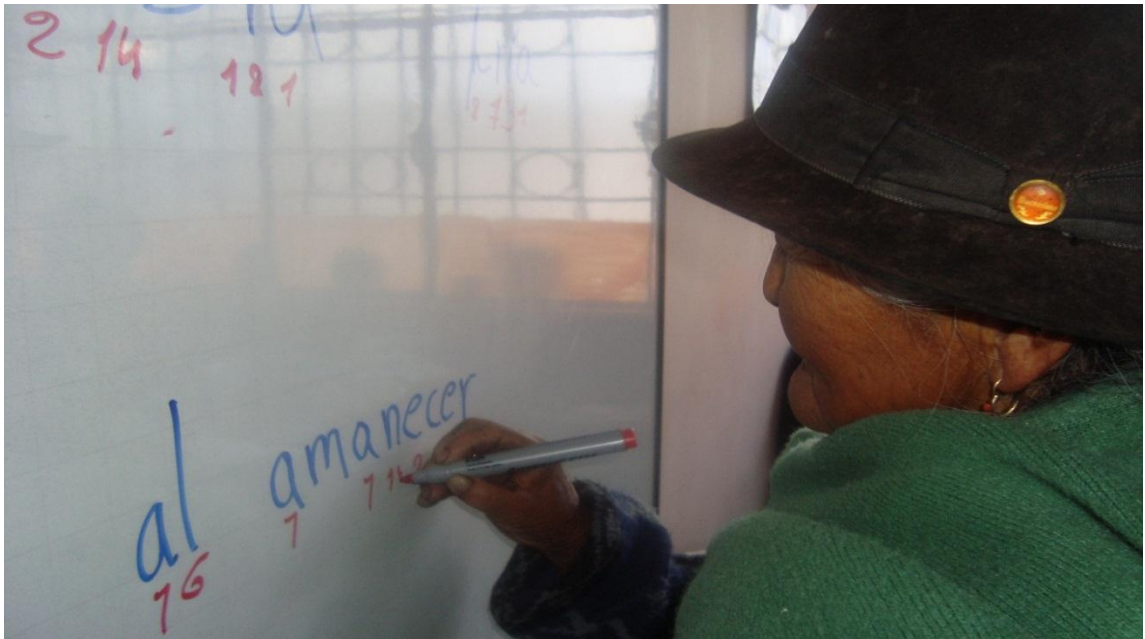
Entrega de kits de audiovisuales a los centros EBJA



Alumnos en un centro EBJA



Alumnos participando en clases del centro EBJA



Clases de huertos orgánicos entre docentes y participantes EBJA



Graduación masiva de todos los participantes en coliseo de la Escuela Simón Bolívar

