



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS
NATURALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO
DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPE SAN MIGUEL DE
SALCEDO”**

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de
LicenciadD en Turismo

Autora:

Heredia Villagomez Wendy Karolay

Tutora:

Benavides Zura Norma Lucia

LATACUNGA – ECUADOR

Febrero 2025

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Heredia Villagomez Wendy Karolay, con cédula de ciudadanía No. 0503715427, declaro ser autora del presente Proyecto de Investigación: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPPE SAN MIGUEL DE SALCEDO”**, siendo la Licenciada. Mg. Norma Lucia Benavides Zura, Tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

Latacunga, 18 de febrero del 2025



Wendy Karolay Heredia Villagomez
C.C: 0503715427
ESTUDIANTE

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte **HEREDIA VILLAGOMEZ WENDY KAROLAY**, identificada con cédula de ciudadanía **0503715427** de estado civil soltera, a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Turismo titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPPE SAN MIGUEL DE SALCEDO**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial Académico

Inicio de la carrera: Mayo 2020 - Septiembre 2020

Finalización de la carrera: Octubre 2024– Marzo 2025

Aprobación en Consejo Directivo: 12 de diciembre 2024

Tutor: Licenciada Mg. Norma Lucia Benavides Zura

Tema: “**TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPPE SAN MIGUEL DE SALCEDO**”

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - **OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 18 días del mes de febrero del 2025.


Wendy Karolay Heredia Villagomez

LA CEDENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutora del Proyecto de Investigación con el título:

“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPE SAN MIGUEL DE SALCEDO”, de Heredia Villagomez Wendy Karolay, de la carrera de Turismo, considero que el presente trabajo investigativo es merecedor del Aval de aprobación al cumplir las normas, técnicas y formatos previstos, así como también ha incorporado las observaciones y recomendaciones propuestas en la pre-defensa.

Latacunga, 18 de febrero del 2025



Lic. Norma Lucia Benavides Zura. Mg

C.C: 1002669644

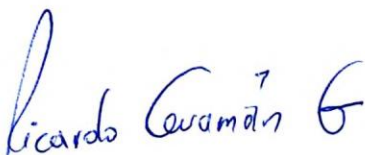
DOCENTE TUTOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprobamos el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y, por la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales; por cuanto, la postulante: Heredia Villagomez Wendy Karolay, con el título del Proyecto de Investigación: **“TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPPE SAN MIGUEL DE SALCEDO”**, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

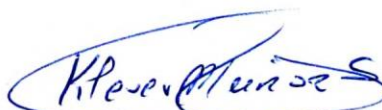
Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 18 de febrero del 2025



Lcdo. ~~Adolfo~~ Ricardo Guamán Guevara, PhD.
C.C: 1802830123

LECTOR 1 (PRESIDENTE)



Ing. Klever Homero Muñoz Solís, Mg.
C.C: 0501397814

LECTOR 2 (MIEMBRO)



Ing. Andrea Isabel Andrade Ayala, MSc.
CC: 1719291468

LECTOR 3 (MIEMBRO)

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme superar todos los obstáculos y pruebas que me puso a lo largo de mi camino académico y por poder continuar. Agradezco a mis padres por siempre darme el apoyo que necesité durante toda esta etapa de mi formación. A la Universidad Técnica de Cotopaxi por abrirme sus puertas y poder demostrar mis capacidades. A mi tutora Lic.Mg. Norma Lucia Benavides Zura por su paciencia, confianza y dedicación en guiarme en el proceso de la investigación.

Wendy Karolay Heredia Villagomez

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría para cumplir esta etapa importante en mi vida. A mi padre Luis y mi madre Carmita, por su amor incondicional, por ser el pilar de mi vida, por su confianza y sus sacrificios que me han permitido llegar hasta aquí, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mis hermanas Mirian y Silvana por su apoyo incondicional y palabras de aliento en cada momento.

A mi confidente y amor de mi vida Jhonatan por ser mi apoyo en este largo camino, por sus palabras de aliento tu paciencia infinita y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Gracias por ser mi compañero en cada paso y recordarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y dedicación

A mi querido Pepo por nunca dejarme sola y acompañarme siempre en las buenas y en las malas con su constante amor y lealtad A todos ustedes, con amor y gratitud eterna, dedico este logro que es tan mío como suyo.

Wendy Karolay Heredia Villagomez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

TÍTULO: “TURISMO RELIGIOSO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CASO DE ESTUDIO CELEBRACIÓN PRÍNCIPE SAN MIGUEL DE SALCEDO”

Autor:

Heredia Villagomez Wendy Karolay

RESUMEN

En esta investigación se analizó el perfil y la motivación del turista que acude a la celebración religiosa del Príncipe San Miguel el 29 de septiembre en el cantón Salcedo. Se utilizó el tipo de investigación descriptiva, con el método cualitativo con enfoque descriptivo. El primer objetivo consistió en recopilar datos y describir las actividades que se realizan en esta festividad en honor al patrono San Miguel. Se dio cumplimiento a este objetivo a través de revisión bibliográfica y entrevistas a los actores clave, de tal manera que la fiesta del Príncipe San Miguel resaltando los elementos culturales y religiosos, obteniendo como resultados que esta celebración se realiza en honor al patrono de la ciudad de Salcedo cada 29 de septiembre con fé y devoción los participantes mantienen vivas sus tradiciones como es la danza y música logrando así que no se pierdan con el paso del tiempo. El segundo objetivo fue identificar el perfil y motivación del turista en el cual se utilizó el tipo de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo, se elaboró el cálculo de la muestra obteniendo como respuesta 384 encuestas, posteriormente se aplicó el instrumento elaborado a base del método de cuestionario, mismas que fueron realizadas a los turistas que asistieron a esta celebración el 29 de septiembre, se obtuvo como resultados el perfil del turista nacional ecuatoriano con un 99,8%, proveniente de la ciudad de Santo Domingo de más de 41 años de edad de género femenino con niveles de educación superior. Su forma de viaje es principalmente en familia, con un gasto promedio de \$20,00 a \$30,00 diarios. Su estado civil el 40,9% son solteros. El motivo principal de su viaje está ligado directamente a la fé y devoción que tienen a la imagen del Príncipe San Miguel. El tercer objetivo consistió en la elaboración de un boletín informativo que permitirá brindar información de interés para el turista de tal manera que sea difundido ante los prestadores de servicios turísticos para que se pueda conocer mejor la cultura de Salcedo y poder tener alcance internacional. Se pudo observar que la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo tiene gran influencia con la fé de los turistas, lo que demuestra el interés y creencia religiosa en esta ciudad al realizar esta celebración religiosa intercambiando culturas y fortaleciendo el turismo religioso en el cantón.

Palabras clave: Cultura, Motivación, Perfil del Turista, Religión, Turismo.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI
FACULTY OF AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES

TITLE: “RELIGIOUS TOURISM IN THE PROVINCE OF COTOPAXI, CASE STUDY, CELEBRATION OF PRINCE SAN MIGUEL DE SALCEDO”.

Author:

Heredia Villagomez Wendy Karolay

ABSTRACT

In this study, the profile and motivation of tourists attending the religious celebration of Prince Saint Michael on September 29 in the Salcedo canton were analyzed. A descriptive research type was employed, utilizing a qualitative method with a descriptive approach. The first objective was to collect data and describe the activities carried out during this festivity in honor of the patron saint, Saint Michael. This objective was achieved through a bibliographic review and interviews with key actors. As a result, a detailed description of the Prince Saint Michael festival was developed, highlighting its cultural and religious elements. The findings revealed that this celebration, held in honor of the city's patron saint every September 29, is marked by faith and devotion. Participants actively preserve traditions such as dance and music, ensuring these customs endure over time. The second objective focused on identifying the profile and motivation of tourists. Here, a descriptive research approach was combined with a quantitative focus. A sample size calculation was carried out, yielding 384 surveys as the basis for data collection. Subsequently, the instrument, designed based on the questionnaire method, was applied to tourists who attended the celebration on September 29. The results identified the profile of Ecuadorian national tourists at 99.8%, primarily originating from the city of Santo Domingo, aged over 41, predominantly female, and with higher education levels. Their primary travel arrangement was family-based, with an average daily expenditure ranging from \$20.00 to \$30.00. Regarding marital status, 40.9% were single. The main motivation for their visit was directly tied to their faith and devotion to the image of Prince Saint Michael. The third objective involved creating an informative bulletin aimed at providing tourists with relevant information. This bulletin is intended for dissemination among tourism service providers to foster a deeper understanding of Salcedo's culture and achieve international outreach. It was observed that the Prince Saint Michael Festival in Salcedo exerts a significant influence on the faith of tourists. This underscores the interest and religious beliefs tied to this city, as the celebration fosters an exchange of cultures and strengthens religious tourism within the canton.

Keywords: Culture, Motivation, Tourist Profile, Religion, Tourism.

INDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR	
iii AVAL DE LA TUTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	
..... v	
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN	vi
AGRADECIMIENTO	vii
DEDICATORIA	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
1. INFORMACIÓN GENERAL	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	3
4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
5.1. General	5
5.2. Específicos	5
6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS	7
7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA	
8	

7.1.	Marco	Legal	Constitucional
	8	
7.2.	Bases Teóricas de la Investigación	
	8		
7.2.1.	Patrimonio Cultural	
	8		
7.2.2.	Patrimonio	Material
	9		
7.2.3.	Patrimonio	Inmaterial
	9		
7.3.	Turismo	
	9		
7.3.1.	Tipos	De	Turismo
	9	
7.3.2.	Turismo Cultural	
	9		
7.3.3.	Turismo	Religioso
	10		
7.3.4.	Turismo de Peregrinación	
	10		
7.4.	Festividades Religiosas Ligadas al Turismo	
	10		
7.4.1.	Perfil del Turista	
	10		
7.4.2.	Tipos de Turistas	
	10		
7.4.3.	Turista Devoto	
	11		
7.4.4.	Turista Peregrino	
	11		
7.4.5.	Turista Cultural	
	11		
7.5.	Motivaciones Del Turista	
	11		

7.5.1.	Motivación Emocional	12
7.5.2.	Motivación Cultural	12
8.	VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA.....	12
9.	METODOLOGÍA	13
9.1.	Tipo de Investigación	13
9.1.1.	Diagnóstica	13
9.1.2.	Descriptiva	14
9.2.	Métodos de Investigación	14
9.2.1.	Cualitativo	14
9.3.	Objetivo 1	14
9.3.1.	Actividades	14
9.3.1.1.	Revisión Bibliográfica.....	14
9.3.2.	Técnicas e Instrumentos	15
9.3.2.1.	Entrevista	15
9.3.2.2.	Mapeo de Actores Clave	15
9.3.2.3.	Guía de Preguntas.....	16
9.3.2.4.	Aplicación de la Entrevista	16
9.3.2.5.	Audio	17
9.3.2.6.	Sistematización de Información	17
9.4.	Objetivo 2	17

9.4.1.	Cálculo de la Muestra	17
9.4.2.	Técnicas e Instrumentos	18
9.4.2.1.	Encuesta	18
9.4.2.2.	Cuestionario	18
9.5.	OBJETIVO 2	19
9.5.1.	Proceso de elaboración del instrumento	19
9.5.1.1.	Prueba Piloto	20
9.5.2.	Salidas de campo	23
9.5.3.	Esquematizar Información	24
9.6.	Objetivo 3	24
9.6.1.	Jerarquización de Información	24
9.6.2.	Tic´s	24
9.6.3.	Software	25
9.6.4.	Boletín Informativo	25
9.6.5.	Porqué crear un Boletín Informativo	26
9.6.6.	Diseño Del Boletín Informativo	26
10.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	26
10.1.	Datos Generales del Área de Estudio	26
10.2.	Límites	27
10.3.	Lengua	27

10.4.	Clima	28
10.5.	Fiesta en honor al Príncipe San Miguel en la Parroquia La Matriz del Cantón Salcedo	28
10.5.1.	¿Quién es San Miguel Arcángel?	28
10.5.2.	Iconografía del Arcángel San Miguel	29
10.5.3.	Iconografía del Arcángel Miguel del Cantón Salcedo	30
10.5.4.	¿Cómo llega a San Miguel de Salcedo?	31
10.5.5.	Primer Prioste y el Príncipe San Miguel	31
10.6.	Origen de la Fiesta.....	32
10.7.	Etapas de la Fiesta	33
10.7.1.	Jochas	33
10.7.2.	Novenas	34
10.7.3.	Vísperas	34
10.7.4.	Procesión	35
10.7.5.	Misa Campal	36
10.7.6.	Canción en honor al Príncipe	36
10.7.7.	Desfile	38
10.7.8.	Personajes	39
10.8.	Perfil y motivación del turista	53
10.8.1.	Nacionalidad	53

10.8.2.	Lugar de residencia	53
10.8.3.	Género	54
10.8.4.	Estado Civil	54
10.8.5.	Nivel de Educación	55
10.8.6.	Edad	55
10.8.7.	¿Cuál es su nivel de ingresos económicos?	56
10.8.8.	¿Cuál es su gasto diario por persona?	56
10.8.9.	¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva?	57
10.8.10.	¿Por qué acude a la celebración?	57
10.8.11.	¿Con quién asistió a la celebración?	58
10.8.12.	¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?	58
10.8.13.	Tiempo de permanencia en el cantón.....	59
10.8.14.	¿Si usted permanecería más de 24 horas en que establecimiento desearía hospedarse	59
10.8.15.	¿Cuándo decidió realizarla visita a la celebración religiosa del príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo?	60
10.8.16.	¿Qué tipo de gastronomía prefiere consumir durante su visita?	61
10.8.17.	¿Qué lugares visitó previo a esta celebración religiosa?	62
10.8.18.	¿Qué lugares va a visitar después de asistir a la celebración?	62
10.8.19.	¿Con qué frecuencia viene a la fiesta?	63
10.8.20.	¿A qué religión pertenece?	63
10.8.21.	¿Cómo considera su grado de devoción al príncipe San Miguel?	64
10.8.22.	¿Cuáles son sus motivaciones para realizar esta visita?	64

10.8.23. ¿Cómo se enteró de la fiesta religiosa?	65
10.9. Boletín informativo	67
11. Impactos técnicos, sociales, ambientales o económicos	68
11.1. Impacto Técnico	68
11.1. Impacto Social	69
11.2. Impacto económico	69
12. Presupuesto	69
12.1. Recursos Humanos	69
12.2. Recursos tecnológicos	69
12.3. Servicios necesarios	70
12.4. Presupuesto del proyecto de investigación.....	70
13. Conclusiones y Recomendaciones	71
13.1. Conclusiones	71
13.2. Recomendaciones	71
14. Referencias	73
15. Apéndices.	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Beneficiarios Directos e Indirectos	3
Tabla 2 Sistema de Tareas	7
Tabla 3 Entrevistas realizadas	15
Tabla 4 Análisis de documentos sobre perfil del turista	19
Tabla 5 Encuesta para definir el perfil del turista	21
Tabla 6 Planificación de Salidas de Campo	23
Tabla 7 Actividades por barrios	39
Tabla 8 Personajes de la fiesta	39
Tabla 9 Resumen del Perfil del Turista	66
Tabla 10 Presupuesto del proyecto de investigación	70

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Mapa de ubicación del área de estudio 2024	29
Figura 2	Imagen del arcángel San Miguel	31
Figura 3	Príncipe San Miguel	32
Figura 4	Ruta de la Procesión del Príncipe San Miguel.....	36
Figura 5	Misa Campal Plaza Eloy Alfaro	38
Figura 6	Ruta del Desfile.....	40
Figura 7	Nacionalidad de los turistas que acuden a la celebración religiosa	57
Figura 8	Lugar de procedencia del turista	57
Figura 9	Género de los turistas.....	58
Figura 10	Estado Civil de los turistas que acuden a la celebración religiosa.....	58
Figura 11	Nivel de Educación de los turistas	59
Figura 12	Rango de edades.....	59
Figura 13	Nivel de ingresos económicos diarios del turista	60
Figura 14	Gasto diario del turista	60
Figura 15	Forma de pago del turista.....	61
Figura 16	Motivo de asistencia a la celebración religiosa.....	61
Figura 17	Acompañamiento.....	61
Figura 18	Transporte que utiliza	62
Figura 19	Permanencia en el cantón.....	62
Figura 20	Tipo de hospedaje.....	63
Figura 21	Tiempo de visita	63
Figura 22	Gastronomía preferida	64
Figura 23	Lugares de preferencia.....	65
Figura 24	Lugares de preferencia.....	65
Figura 25	Frecuencia de asistencia a la celebración religiosa	66
Figura 26	Religión	66
Figura 27	Devoción al Príncipe San Miguel	67
Figura 28	Motivaciones	67
Figura 29	Difusión	68
Figura 30	Portada del Boletín	70

Figura 31 Contraportada..... 71

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto

Turismo Religioso en la Provincia de Cotopaxi, caso de estudio, Celebración Príncipe San Miguel de Salcedo.

Fecha de inicio: Octubre 2024

Fecha de finalización: Febrero 2025

Lugar de ejecución:

Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi

Facultad que Auspicia

Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

Carrera que Auspicia

Turismo

Equipo de trabajo:

Tutor: Lic. Norma Lucia Benavidez Zura Mgs. **Estudiante:**

Heredia Villagomez Wendy Karolay **Coordinador el**

Proyecto:

Nombre: Wendy Karolay Heredia Villagomez

Teléfono: 0979618295

Correo electrónico: wendy.heredia5427@utc.edu.ec

Área del Conocimiento: Servicios

Línea de Investigación: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

Línea de vinculación con la carrera: Planificación y gestión del turismo sostenible y sustentable

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación se realizó para conocer las motivaciones y preferencias de quienes asisten a esta celebración religiosa en honor al Príncipe de San Miguel de Salcedo, cada 29 de septiembre, esta fiesta es importante una leyenda menciona que es una imagen que iba a ser destinada a otra ciudad, sin embargo, en el transcurso de Salcedo se hizo muy pesada y no se pudo mover, (Medina, 2018), desde ese entonces es venerada, se cree que fue su destino quedarse allí, como una señal divina. Al ser una fiesta con gran acogida, presencia de turistas y visitantes se torna importante determinar las principales características de quienes asisten a la misma. Esta celebración fue declarada Patrimonio Inmaterial del Ecuador el 28 de junio del 2018, con este caso de estudio desde la academia se pretende definir el perfil del turista religioso, para la contribución del turismo en el cantón el turismo religioso está vinculado con el patrimonio cultural, espiritual y las tradiciones locales, admitiendo la creación de experiencias que permitan conectar con sus creencias por medio de la festividad, de tal manera satisfacer las expectativas del turista que busca fortalecer su fé.

Por tal razón comprender y satisfacer las motivaciones del turista, permite adaptar la oferta de la fiesta y el turismo religioso en el cantón, satisfacer sus expectativas y deseos puede aumentar la probabilidad que vuelvan asistir a la celebración religiosa contribuyendo al turismo en el cantón (Gregori et al., 2019).

De tal manera al conocer el perfil del turista (Reinoso, 2021), permite a los prestadores de servicios planificar según sus preferencias correctamente para lograr que el turista tenga una mejor experiencia al acudir a esta festividad, los turistas podrán tener mayor información para decidir asistir a la celebración religiosa, lo cual generará mayor afluencia de turistas religiosos que decidan ser parte de la celebración declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación mediante esta información los prestadores de servicios turísticos podrán tener una visión clara del turista religioso. Esta investigación generará utilidad, para futuras investigaciones

sobre esta celebración como la realización de planes de salvaguarda e incluso para los prestadores de servicios turístico, generando datos reales de las principales características que tiene el turista religioso que asiste a la celebración del príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo.

3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Tabla 1

Beneficiarios Directos

Beneficiarios Directos		
	Alojamientos	7
		12
Prestadores De Servicios Turísticos Del Cantón Salcedo	Alimentos y Bebidas	
	Intermediación y Operación (organización de eventos, congresos y convenciones)	2
	Agencias de Viajes Dual	1
	Guías de Turismo	4
Estudiantes	Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi	127

Nota: Adaptado del catastro de establecimientos turísticos del cantón (2023).

Los beneficiarios directos son los prestadores de servicios turísticos, esta investigación proporcionará información para una mejor planificación según las características y motivaciones que posee el perfil del turista religioso, de la celebración en honor al Príncipe San Miguel en el cantón Salcedo, los estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi como apoyo para futuras investigaciones.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel nacional son escasos los estudios sobre el perfil del turista religioso, gastronómico y de naturaleza (Mercado, 2021); existen estudios que no son actualizados, o no especializados, esto da como resultado perfiles muy generales como el estudio cultural de la festividad del Señor del Terremoto en Patate, estudio que engloba al turista cultural realizada por (Moreira, 2015) cuyos resultados se enfocan a; el propósito de su viaje, motivaciones y expectativas sobre este segmento de turista. El estudio realizado por el (MINTUR, 2018), “perfiles del turismo Internacional en 2017”, que analiza las características de los turistas extranjeros que visitan Ecuador y los diferentes destinos del país, esta investigación recopila datos sobre las motivaciones y preferencias de los turistas extranjeros, interesados en la cultura, pese a esta investigación y los datos obtenidos a nivel global de las motivaciones que posee cada uno de los turistas, sin embargo dan una visión global, no permite comprender de manera específica el perfil del turista que viaja para religión, gastronomía, arte, fiestas, etc.

La falta de estudios a nivel nacional sobre el perfil del turista genera una sensación de insatisfacción del turista en los diferentes destinos y atractivos que visita, a su vez, esto influye en la falta de fidelidad del turista (Mejía, 2018), es decir el turista no encuentra motivos o experiencias para quedarse o volver y prefiere buscar otras opciones.

En Cotopaxi existen celebraciones religiosas que resaltan la importancia del turismo religioso como la fiesta de la Mama Negra que se celebra en honor a la Virgen de la Merced en la ciudad de Latacunga, la fiesta de los danzantes en el cantón Pujilí y la celebración del Niño de Isinche en el barrio San Juan ubicado en el cantón Pujilí. De acuerdo a la última investigación del perfil del turista que visita la provincia de Cotopaxi, (Cóndor, 2023), un 86% de turistas son nacionales, sin embargo los estudios o productos enfocados al turismo religioso son escasos, esto provoca que las operadoras de turísticas no tenga interés en este segmento y se enfoquen

más en el turista de naturaleza que visita el Parque Nacional Cotopaxi, la laguna de Quilotoa y Baños al ser una ciudad de paso que los turistas no se quedan. (Gavilanes et al., 2018)

En la ciudad de Salcedo no existen estudios, análisis y conocimiento de la fiesta de príncipe San Miguel de Salcedo, que determine el perfil del turista y sus motivaciones para visitar la celebración, la última investigación realizada fue por (Proaño, 2021), sobre el perfil del turista local post COVID-19 en el cantón Salcedo, destacando las preferencias y expectativas del turista en la temporada de COVID-19 en la etapa de la pandemia. En la actualidad no existe un estudio sobre el perfil del turista que visite la fiesta del príncipe San Miguel a pesar de haber sido declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador el 28 de junio de 2018, no se cuenta con datos específicos que puedan definir el perfil del turista, las motivaciones y las características importantes que posee al acudir a esta la celebración religiosa, para mejorar la actividad turística en la ciudad de Salcedo y brindar mejores experiencias al turista, lo cual provoca que no cuenten con productos enfocados al turismo religioso, generando poco interés en las operadoras turísticas del cantón por estudiar este segmento de turistas.

5. OBJETIVOS

5.1. General

Analizar el turismo religioso en el cantón Salcedo mediante el método de investigación descriptivo para obtener información de uso turístico

5.2. Específicos

Describir la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo.

Determinar el perfil y motivación del turista que acude a la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo el 29 de septiembre.

Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del turista que acude a la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo.

6. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 2 *Sistema de Tareas*

OBJETIVO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA			RESULTADOS
		TIPO DE MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	
Describir la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Salida de Campo 2. 3. Revisión Bibliográfica 4. Diseño de la entrevista <p>Aplicación y sistematización de la entrevista</p>	<p>Tipo: Descriptivo Método: Cualitativo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista 2. Observación Directa 3. Revisión Bibliográfica 4. Análisis y Síntesis 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guía de preguntas 2. Diario de Campo 3. Redacción Científica 4. Audio/ fotografías 	Descripción de la fiesta del Príncipe San Miguel.
Determinar el perfil y motivación del turista que acude a la fiesta del Príncipe San Miguel de Salcedo el 29 de septiembre.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Determinar la población 3. Cálculo de la muestra 4. 5. la elaboración de la encuesta 6. Salida de campo <p>Aplicación de la encuesta Resultados mediante tabulación de datos</p>	<p>Tipo: Descriptiva Método: Cualitativo y Cuantitativo</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión Bibliográfica 2. Encuesta 3. Tabulación de datos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión de Documentos 2. Cuestionario 3. Microsoft Excel 	Definir el perfil y motivación del turista que acude a la fiesta del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo.

<p>Elaborar un boletín informativo describiendo el perfil del turista religioso que asiste a la celebración del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo.</p>	<p>1. 2. Planificación de contenidos Redacción y estilo con especificaciones de 3. contenido textual e imágenes Diseño del boletín</p>	<p>Tipo: Descriptiva Método: Deductivo</p>	<p>1. Revisión Bibliográfica 2. Sistematización de Información 3. Procesamiento de Información</p>	<p>1. Software de Diseño Canva</p>	<p>Boletín Informativo</p>
---	--	--	--	------------------------------------	----------------------------

Nota: Elaboración Propia

7. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

7.1. Marco Legal Constitucional

La Constitución del Ecuador de 2008, reconoce y valora la importancia del turismo cultural como parte integral del desarrollo del país, se destacan aspectos importantes como la identidad cultural, de tal modo promueve la conservación y recuperación del patrimonio tangible e intangible enfatizando la participación activa de cada uno de los ciudadanos. Cabe destacar que las empresas que prestan servicios públicos deben implementar sistemas de satisfacción para sus consumidores.(Constitución, 2008).

La ley de turismo del Ecuador señala la importancia de proteger y conservar el patrimonio cultural tangible e intangible, de tal manera asegurando su integridad y promoviendo la apreciación de los mismos por parte de los turistas, por otra parte, impulsa la promoción cultural del país, incluyendo las manifestaciones culturales de los diferentes pueblos y nacionalidades, promueve la realización de eventos que atraigan al turista y de tal manera fortalezcan la identidad cultural local. (Ley de Turismo Ecuador, 2020).

La ley de cultura del Ecuador establece directrices claras para la protección del patrimonio cultural intangible del país, asegurando su conservación, revitalización y su transmisión a futuras generaciones, enfocándose en la memoria e identidad de las personas, promoviendo la integración de todos los ciudadanos. (Ley de Cultura, Ecuador, 2017)

7.2. Bases Teóricas de la Investigación

7.2.1. Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural es un legado histórico que requiere ser cuidado y conservado (Guardia, 2018), se identifica la historia, los valores simbólicos expresados a través de actos festivos con sentimientos de pertenencia que se transmiten a las futuras generaciones, constituye la memoria de cada uno de los pueblos. Por medio de este estudio se percibirá la historia que conservan los salcedenses con un gran vínculo religioso emocional ante el Príncipe

San Miguel.

7.2.2. Patrimonio Material

Está compuesto por todos los objetos, formas expresivas o bienes culturales perceptibles por los sentidos y que se presentan de manera material, estos pueden ser muebles e inmuebles (Delgado et al., 2023), son objeto de análisis, con el único propósito de conservarlos y mantenerlos durante muchos años, conservando su identidad cultural comprendiendo todas las expresiones físicas de la cultura.

7.2.3. Patrimonio Inmaterial

El patrimonio inmaterial o intangible se encuentra ligado a la memoria y herencia de una comunidad que es transmitida de generación en generación (Calle, 2019), Constituye una parte de la vida de las comunidades; sus tradiciones, su cultura popular o folclórica en actos festivos, dando un valor significativo a sus raíces históricas y valores espirituales.

7.3. Turismo

El turismo se basa en la actividad de desplazamiento voluntario que realiza un grupo de personas, por motivo de descanso, recreación, salud, cultura e interacción con las personas en los diferentes destinos existentes en el mundo. (Alles, 2009).

7.3.1. Tipos De Turismo

Mediante el análisis de diferentes autores enfocados en el turismo, se puede explicar que existen diferentes tipos de turismo que se describen a continuación:

7.3.2. Turismo Cultural

Este tipo de turismo está enfocado al desplazamiento del turista que busca atracciones culturales que un destino posee, estas pueden ser temporales o a su vez permanentes, tales como costumbres y tradiciones, visita a museos, iglesias, manifestaciones culturales, historia, arte, las cuales tienen características propias que proporciona mayor entendimiento de su cultura local, (Espeso -Molinero, 2019), el turismo cultural es un acto enriquecedor que lleva a cabo el turista,

permitiéndole interactuar con las personas y su cultura (Caldevilla-Domínguez et al., 2019), este tipo de turismo se centra en la satisfacción de las necesidades de los viajeros.

7.3.3. Turismo Religioso

El turismo religioso es una forma de desplazamiento de los turistas que buscan salir de su estado de cotidianidad en el que se encuentran, por ende buscan destinos que les ofrezcan conexión con la espiritualidad, visita a santuarios e incluso celebraciones religiosas (Taborda de Jesús, 2018), el turismo religioso es una posición que refleja las motivaciones múltiples y cambiantes del viajero.

7.3.4. Turismo de Peregrinación

La peregrinación se enfoca en el desplazamiento a corta o larga distancia hacia los sitios sagrados de interés del peregrino fuera de su residencia habitual, (V. M. M. Torres, 2018) esta actividad está relacionada directamente con el turismo, lo cual implica una salida del lugar de residencia del peregrino a un destino diferente.

7.4. Festividades Religiosas Ligadas al Turismo

En relación a las fiestas tradicionales, se observan actos programados en relación al acervo cultural y religioso de la población, eventos relacionados con la religión en honor a los santos las festividades en honor a santos(*Guiametodologicapara lasalvaguardiaPCI*)

7.4.1. Perfil del Turista

No todos los consumidores son iguales cada uno tiene diferentes percepciones (*Díaz Sánchez, K. (2020)*). Por lo cual existen diferentes perfiles de turistas, por ende es importante caracteriza a cada uno, para conocer sus necesidades y de tal manera segmentar a los turistas.

7.4.2. Tipos de Turistas

Mediante el análisis de diversos actores se describen los turistas peregrinos y turistas culturales

7.4.3. Turista Devoto

Este tipo de turista busca conectarse profundamente con los aspectos religiosos del lugar que visita (Taborda de Jesús, 2018), además de viajar con fines recreativos o culturales, lo hace motivado por razones espirituales que le permiten participar en actos de devoción o celebraciones sagradas.

7.4.4. Turista Peregrino

El turista peregrino se enfoca principalmente en lo religioso, visita lugares sagrados, templos religiosos relacionados específicamente con la fé, buscan conexiones y experiencias durante sus viajes (Mora, 2018).

7.4.5. Turista Cultural

Este turista se enfoca en lo cultural, las tradiciones y la historia del lugar o destino que visita, lo cual genera interés en conocer todo sobre las costumbres que existen en cada destino que decide visitar (IFEMA, 2021).

7.5. Motivaciones Del Turista

Según, (Araújo Pereira & de Sevilha Gosling, 2017) Las experiencias pasadas, el estilo de vida, la personalidad y la imagen que se desea proyectar pueden generar en los individuos diferentes motivaciones para consumir productos y servicios. Además, el proceso de compra es el resultado de varias motivaciones interrelacionadas que pueden variar para cada persona y con el paso del tiempo hasta en un mismo individuo, se manifiestan como el resultado de una necesidad no satisfecha.

Dentro del contexto de los factores motivacionales existen dos teorías la del Push y Pull que consisten en:

Las motivaciones Push (presión) son necesidades y deseos internos de los viajeros, que generan la demanda de viajar, los factores que implican en esta teoría están relacionados netamente a cuestiones intangibles, los viajeros desean viajar, descansar mientras que las

motivaciones Pull (atracción) son fuerzas externas de los destinos o factores atribuidos a los destinos, se relacionan con atracciones tangibles o intangibles que les ofrece un destino (Gisolf, 2014).

7.5.1. Motivación Emocional

Hace referencia a las emociones, la conducta y comportamiento del turista lo cual influye en la toma de decisiones que lo impulsan a viajar, conocer nuevos destinos y vivir nuevas experiencias y actividades que va a realizar para tener total satisfacción en el viaje. (Estrada, 2018).

7.5.2. Motivación Cultural

La motivación de un turista cultural efectivamente es experimentar, aprender sobre la historia, el arte, la arquitectura, visita a museos, iglesias, interactuar con personas de diferentes culturas lo cual permitirá generar nuevas experiencias. (Jiménez, 2023). Mediante este caso de estudio se puede identificar nuevas tendencias en las motivaciones del turista, permitiendo identificar cual es la principal motivación para asistir a celebraciones religiosas.

8. VALIDACIÓN DE LA PREGUNTA CIENTÍFICA

¿Cuáles son las motivaciones y características del perfil del turista que acude a la celebración del Príncipe San Miguel del Cantón Salcedo?

Esta pregunta científica se enfoca en el estudio de cuáles son las motivaciones que tiene el turista que decide formar parte de la celebración en honor al príncipe San Miguel, para lo cual se aplicó un instrumento elaborado utilizando el método de cuestionario por ende, a través de los resultados se pudo evidenciar que el turista posee motivaciones ligadas directamente con la devoción del príncipe San Miguel lo que hace que los turistas decidan acudir a esta celebración todos los años y ser parte de los actos culturales de tal manera intercambiar culturas. Las características que tiene el turista están divididas en demográficas lo cual se enfoca en turistas de género femenino provenientes de la ciudad de Santo Domingo, con edades de más de 41

años con niveles de educación superior. Las características económicas están enfocadas en el nivel de ingresos económicos que el turista posee y el gasto diario que emplea en su visita, normalmente viaja acompañado de su familia en transporte público y asisten todos los años a esta festividad. Las Motivaciones del turista es la fé y devoción a la imagen del príncipe San Miguel.

9. METODOLOGÍA

Según (Flores, 2018) la metodología que se utilizará para este trabajo de investigación se basa en diagnóstica descriptiva que se centra en la recolección, análisis y representación de los datos que describan las características, comportamientos y preferencias de los turistas que asisten a la celebración del Príncipe San Miguel se aplicará el método cualitativo que tiene como enfoque descriptivo, lo cual se lleva a cabo mediante revisión bibliográfica de artículos científicos, tesis, revistas digitales, la determinación de actores claves para complementar la información bibliográfica y análisis de los datos recopilados en las encuestas, para definir el perfil del turista, posteriormente se elaborará un boletín informativo en el cual se describirán las principales características motivaciones del turista que acude a la celebración del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo.

9.1. Tipo de Investigación

9.1.1. Diagnóstica

Esta metodología se enfoca en el conjunto de procedimientos y técnicas utilizadas para identificar, analizar y evaluar problemas o situaciones específicas, como determinación de fuentes de información, entrevistas su propósito principal es obtener información detallada y precisa que permita tomar decisiones y diseñar estrategias. (Puello et al., 2014), lo cual permite obtener un diagnóstico del perfil del turista que asiste a la celebración religiosa del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo.

9.1.2. Descriptiva

Esta metodología de investigación emplea diferentes técnicas para la obtención de información entre ellos la observación, aplicación de entrevistas, cuestionarios, lo cual permite generar datos e información específica de la investigación, el método descriptivo se enfoca en la descripción de características específicas, por ende, se debe especificar que se va investigar al tener un enfoque cualitativo. (Valle Taiman, 2022). Este método cualitativo esta direccionado a las experiencias y situaciones que atraviesa el objeto de estudio, en este sentido se reconoce la realidad estudiada por ende el objetivo de emplear esta metodología es conocer las características y motivaciones específicas del turista que asiste a la celebración religiosa del Príncipe San Miguel en el cantón Salcedo.

9.2. Métodos de Investigación

9.2.1. Cualitativo

El enfoque cualitativo se enfoca en las evidencias direccionadas a la descripción de un hecho con la finalidad de comprenderlo y explicarlo mediante métodos y técnicas (S. Flores & Anselmo, 2019), de tal manera permite reconocer cómo los hechos toman sentido, como se experimenta o se responde a situaciones este método es una herramienta para la implementación de investigaciones de campo.

9.3. Objetivo 1

9.3.1. Actividades

9.3.1.1. Revisión Bibliográfica

La investigación bibliográfica (Gómez-Luna et al., 2014), se enfoca en el análisis de fuentes secundarias que generan datos importantes y relevantes como aporte a la investigación que se está realizando, esto corresponde a la descripción del tema específico correspondiente al perfil del turista que lo motiva a ser parte de las celebraciones religiosas cuáles son sus características.

9.3.2. Técnicas e Instrumentos

9.3.2.1. Entrevista

La guía de preguntas para una entrevista se basa en la elaboración de una lista de preguntas de acuerdo al caso de estudio lo cual permite obtener información más completa, la guía de entrevista elaborada correctamente permite recopilar información pertinente y con mayor eficacia. (Torres, 2019).

9.3.2.2. Mapeo de Actores Clave

Los actores claves tienen un rol importante en la investigación, permite de manera efectiva mejorar la relevancia de la investigación facilita la comprensión del tema de estudio, al definir los actores clave se puede obtener datos, conocimientos y experiencias para el desarrollo de la investigación (Vijil, 2019), facilitando el acceso a datos importantes para el caso en estudio. Para lo cual se realizó la determinación de actores clave mediante el método de bola de nieve que consiste en rescatar el valor de la palabra, de abrir un espacio donde se pueden hacer preguntas, dejarse hacer preguntas. Esta es una técnica de muestreo en el que los participantes ayudan a identificar a otros posibles sujetos que permita en la investigación acceder directo a la población objetiva (Gonzales, 2019)

Tabla 3 Entrevistas realizadas

Entrevistado	Fecha	Lugar	Hora	Edad	Función
Giorgio Peronni	30 de agosto	Iglesia Central de Salcedo	09h00 a 10h00	68	Sacerdote del Cantón
Dr. Wilmo Gualpa	02 de septiembre	En su oficina	15h00 a 16h30	63	Historiador del Cantón
Esperanza Tenorio	20 de septiembre	En su Vivienda	17h00 a 18h00	49	Prioste

Nota: Elaboración Propia

En la tabla número 1 se puede evidenciar los datos de las personas a quienes se realizaron las entrevistas con sus fechas específicas, de tal manera formaron parte de este proyecto de

investigación aportando con sus diferentes experiencias, para comprender el entorno religioso de la fiesta con el fin de recopilar información relevante e importante como aporte a la investigación.

9.3.2.3. Guía de Preguntas

La entrevista se aplicará a los sacerdotes de la celebración del Príncipe San Miguel, con el objetivo de comprender la experiencia desde su propia perspectiva y conocimiento de tal manera se obtendrá información favorable para el caso de estudio.

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es el origen de la fiesta en honor al Príncipe San Miguel?
2. ¿Por qué toma el nombre de Príncipe?
3. ¿Cuál es la posición que toma el príncipe en el altar y en que iglesia reposa la imagen?
4. Podría explicarme la parte estructural de la imagen
5. ¿Cuántas procesiones se realizan para esta fiesta?
6. ¿Como y cuando se realizan las procesiones?
7. ¿Como se llevan a cabo las novenas?
8. ¿La celebración del Príncipe San Miguel se realiza solo una fecha o existen más celebraciones?
9. ¿Como eligen a los sacerdotes?
10. ¿Como se organizan los barrios para esta Festividad?
11. ¿La celebración religiosa ha tenido algún cambio hasta la actualidad?
12. Existe algo simbólico que se realice en honor al Príncipe San Miguel

9.3.2.4. Aplicación de la Entrevista

La entrevista se aplicará a los sacerdotes de la celebración del Príncipe San Miguel, con el objetivo de comprender la experiencia desde su propia perspectiva y conocimiento de tal manera se obtendrá información favorable para el caso de estudio.

9.3.2.5. Audio

Esta técnica se basa en la recolección de información en grabaciones de las entrevistas con ayuda de una guía de preguntas establecidas previamente para el entrevistado.

9.3.2.6. Sistematización de Información

Una vez recopilada la información correspondiente sobre el tema de investigación se realizará la sistematización de la información obtenida en las entrevistas.

9.4. Objetivo 2

9.4.1. Cálculo de la Muestra

El cálculo muestrario permite determinar el tamaño de la muestra a partir de una población, por lo cual se toma en cuenta el tamaño de la población, el nivel de confianza comúnmente expresado en porcentajes, el margen de error, por lo tanto, un cálculo adecuado permite obtener resultados precisos y confiables.

Para calcular la muestra de una población grande o a su vez desconocida si no se tiene datos reales de los turistas que llegan a la celebración religiosa del caso de estudio se aplica la siguiente fórmula estadística:

Ilustración 1 Fórmula para cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * PQ}{e^2}$$

Nota: Tomado de Investigaciones sobre cálculo de población grande o desconocida

Donde:

n: es el tamaño de la muestra

Z: el valor z correspondiente al nivel de confianza deseado (por ejemplo 1.96 para un nivel de confianza de 95%) p: es la proporción esperada de la población (si no se conoce, se suele usar 0.05 como valor considerado)

e: margen de error tolerado (también conocido como error muestral).

Datos

P = .50

Q = .50

PQ = 0,25

Z = 95% = 1,96

E = 0.05

N =?

Fórmula aplicada para el registro de la muestra que se considera en el desarrollo de las encuestas

$$n = \frac{Z^2 * PQ}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,25)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384$$

9.4.2. Técnicas e Instrumentos

9.4.2.1. Encuesta

Una encuesta es una técnica de recolección de datos que se basa en la aplicación de un cuestionario diseñado acorde al tema específico de la investigación, con el objetivo de obtener información de un grupo específico de personas, este método permite la recopilación de información de manera sistemática y estructurada sobre el tema de investigación (Licea, 2020).

9.4.2.2. Cuestionario

El cuestionario es un método de recopilación de información en el cual se realiza varias preguntas acorde al tema de investigación, datos importantes y específicos del caso de estudio el cual debe contener información bien estructurada para facilitar la recopilación de la información requerida por el entrevistador (Torres, 2019).

El cuestionario se propone como instrumento capaz de generar información cuantitativa, susceptible de ser tratada estadísticamente a partir de la información agregada por parte de los encuestados, generalmente es recomendable utilizar preguntas y cerradas (Pozzo et al., 2018), el cuestionario está constituido por una serie de apartados con varias preguntas correspondientes a variables socioeconómicas, sociodemográficas y motivacionales del turista que será encuestado, es conveniente que el cuestionario no sea tan largo que canse al encuestado.

9.5. OBJETIVO 2

Para cumplir con el segundo objetivo planteado y determinar el perfil del turista que acude a la celebración del príncipe San Miguel el 29 de septiembre de 2024. Se define el instrumento de investigación tomando en cuenta las características; demográficas, económicas, preferencias y motivacionales. Destacando la importancia de las motivaciones del turista

9.5.1. Proceso de elaboración del instrumento

Para la elaboración del instrumento se evaluaron investigaciones científicas sobre estudios de perfiles del turista religioso:

Tabla 4 *Análisis de documentos sobre perfil del turista*

Análisis de documentos para la elaboración del Instrumento			
Nombre del artículo	Autor	Año	Ciudad
La religiosidad popular y la motivación turística	Fernanda Díaz	2023	Cantón Patate
Análisis del Perfil del Turista en la Parroquia Urbana Zaruma, Patrimonio Cultural y Pueblo Mágico del Ecuador	Suarez Jaramillo Gladys Alexandra Zeas Macas Yomara Lissbeth	22	Zaruma
El turismo religioso de los santuarios: Virgen Nuestra Señora de La Paz y Virgen de la Purificación de Huaca y su	Huerta Vaca Alejandra Vanessa	2021	Carchi

incidencia en el
desarrollo económico local

Estudio sobre las motivaciones de los visitantes a la peregrinación de la Virgen de la Puerta en Otuzco, La Libertad, Perú	Arana Johanna Bertha María	2024	Perú
Turismo religioso en Montecristi: Análisis de turistas y residentes	Rivas Cedeño, Limber Leónidas	2023	Montecristi

Fuente: Extraído de las investigaciones sobre perfil del turista

9.5.1.1. Prueba Piloto

Según Ponce et al.(2020), la prueba piloto tiene como objetivo identificar a través del encuestador si los instrumentos de aplicación son largos, cortos o ambiguos y de esta forma determinar la factibilidad de aplicación comprobando que el sujeto de investigación comprende el instrumento, si las preguntas son verdaderamente suficientes y claras. La prueba piloto es una estrategia efectiva consiste en evaluar el cuestionario con el tamaño de la muestra menor al del estudio esto con el objetivo de mejorar la forma en que se va a recoger los datos y realizar correcciones si fuese el caso del presente estudio.

El cálculo de la muestra para la prueba piloto que se recomienda para las investigaciones es de 30 y 50 participantes, los cuales deben poseer los atributos que se desean medir en la población objetiva (García et al., 2013)

Se realizó una prueba con 15 personas antes de su aplicación con el objetivo de analizar varios aspectos como:

- Claridad de las preguntas
- Tiempo de duración
- Comprensión de las preguntas
- Sugerencias de otras preguntas

Una vez concluida la prueba piloto se determinó:

- El tiempo de duración de cada encuesta es de 6 a 10 minutos por persona
- Los participantes no tuvieron dificultad en ninguna de las 22 preguntas establecidas.

Validación del instrumento

La validación es el proceso que respalda la validez del instrumento establecido para la aplicación de las encuestas. El instrumento fue sometido a la validación de dos profesionales de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Ver el apéndice 1 y 2.

Tomando en cuenta aspectos específicos relacionados con la religión, preferencias enfocadas al turismo religioso y motivaciones que ayuden a la presente investigación. Una vez analizada la información se definieron 22 preguntas para la aplicación de las encuestas al turista, como se ve en la tabla 5.

Tabla 5 Encuesta para definir el perfil del turista

Preguntas establecidas para la encuesta	
Objetivo	Determinar el perfil y motivación del turista que acude a la fiesta del príncipe San Miguel
Demográfica	
<p>1. Nacionalidad</p> <p>2. Lugar de residencia</p> <p>3. Género Femenino () Masculino () GLTBI () Prefiero no mencionar ()</p> <p>4. Estado Civil Soltero/a () Casado/a () Divorciado/a () Unión Libre ()</p> <p>5. Nivel de Educación Primaria () Secundaria () Educación Superior () Ninguno ()</p> <p>6. Edad</p> <p>a. 18 a 25</p> <p>b. 26 a 33</p> <p>c. 34 a 41</p> <p>d. Más de 41</p>	
Económico	
<p>7. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales?</p> <p>a. Menos del básico</p> <p>b. Básico</p> <p>c. Entre \$ 450 A \$ 1000</p> <p>d. Más de \$ 1000</p>	

8. ¿Cuál será el gasto diario por persona en su visita?

a. Menos de \$ 20,00

b. \$ 21,00 a \$ 30,00

c. \$ 31,00 a \$ 40,00

d. \$ 41,00 a \$ 50,00

e. \$ 51,00 a \$ 60,00

f. Más de \$ 60,00

g. **¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva en su visita?**

Efectivo () Tarjeta () Transferencias Bancarias ()

Preferencias

9. ¿Por qué acude a la Celebración?

Cultura () Religión () Turismo ()

10. ¿Con quién asistió a la Celebración Religiosa?

Solo/a () Con Amigos () En Pareja () En Familia () Con Asociación o Club ()

11. ¿Qué medio de Transporte Utiliza para llegar al Cantón Salcedo? a. Transporte Público

b. Transporte Propio

c. Vehículo de algún familiar o amigo

12. Tiempo de Permanencia en el Cantón

0 a 1h () 1h a 4h () 4h a 6h () + de 6h ()

13. ¿Si usted permanecería más de 24 horas en que establecimiento desearía hospedarse?

a. Hotel

b. Hostería

c. Casa de un familiar

d. Con amigos

e. Otro.....

14. ¿Cuándo decidió realizar la visita a la Celebración Religiosa del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo?

a. Hace menos de un mes

b. De 2 a 3 meses

c. De 3 a 6 meses

d. Hace más de un año

15. ¿Qué tipo de gastronomía prefiere consumir durante su visita?

a. Hornado

b. Fritada

c. Encebollado

d. Pescado Frito

e. Pollo Asado

f. Machica/ Pinol

g. Helados

h. Comida Rápida

16. ¿Qué Lugares Visitó previo a esta Celebración Religiosa?

a. Parque Nacional Llanganates

b. Laguna de Yambo

c. Ningún Lugar

17. ¿Qué lugares va a visitar después de asistir a la Celebración?

a. Parque Nacional Llanganates

b. Laguna de Yambo

c. Ningún Lugar

18. ¿Con que frecuencia viene a la fiesta?

a. Todos los años

b. Primera vez

c. De vez en cuando

Motivaciones

19. ¿A qué religión pertenece?

- a. Católico
- b. Cristiano Evangélico
- c. Mormón
- d. Testigo de Jehová
- e. Adventista
- f. Ninguno

20. ¿Como considera su grado de devoción al Príncipe San Miguel?

- a. Alta
- b. Media
- c. Baja

21. ¿Cuáles son sus motivaciones para realizar esta Visita?

- a. Expresar amor y respeto a Dios
- b. Fé y Devoción a la imagen del Príncipe San Miguel
- c. Agradecimiento por favores recibidos
- d. Petición de Protección
- e. Participar de las diferentes programaciones festivas

22. ¿Cómo se enteró de la fiesta Religiosa?

- a. Radio
- b. Redes Sociales
- c. Facebook
- d. Instagram
- e. X
- f. Amigos

9.5.2. Salidas de campo

Se realizaron siete salidas de campo para recabar información primaria para contribuir con la presente investigación.

Tabla 6 *Planificación de Salidas de Campo*

Salida de campo	Actividades
28 de septiembre	Aplicación de encuestas
29 de septiembre	Aplicación de encuestas
08 de noviembre	Actividades religiosas y fotográficas en la iglesia central

Nota: Elaborado por Wendy Heredia

En la tabla 5 se puede evidenciar las actividades realizadas en las salidas de campo para recoger información mediante la aplicación de las encuestas a los turistas que acuden a la fiesta el mes de septiembre.

9.5.3. Esquematizar Información

La esquematización de información permite organizar y estructurar las ideas, facilitando el trabajo intelectual enfocado al análisis de los conocimientos más importantes y síntesis de la idea general del perfil del turista de tal manera que se destaque el contenido como sus motivaciones, preferencias y experiencias con el objetivo de permitir relacionar las ideas primarias y secundarias de forma simplificada y estructurada de esta manera lograr visualizar los datos e información permitiendo captar de manera rápida y esencial la información (Aguirre et al., 2021), puesto que admita una visualización atractiva e interesante por parte del turista.

9.6. Objetivo 3

9.6.1. Jerarquización de Información

Esta técnica permite estructurar la información y crear una jerarquía visual clara que guíe al espectador a través de la información presentada, se debe tomar en cuenta el uso adecuado de la tipografía correspondiente a estilos de letra, tamaño, color. (Samara, 2020). El color tiende a crear puntos de atención del espectador cabe destacar que el uso de imágenes le añaden una mejor visualización y entendimiento del mensaje que se desea transmitir.

9.6.2. Tic's

Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son un conjunto de herramientas, recursos y dispositivos digitales que facilitan la gestión, procesamiento y comunicación de información, estas tecnologías se basan en una amplia gama de dispositivos y aplicaciones que se utilizan para diversos ámbitos facilitando la comunicación e información específica.(Arbeláez Gómez, 2014), el uso de las TIC's en investigación se enfoca en selección de información, calidad y pertinencia de los datos que se está desarrollando en el proyecto de investigación.

9.6.3. Software

El software es el equipamiento lógico e intangible de un sistema informático, que consiste en un conjunto de programas diseñados para realizar tareas como; hojas de cálculo Microsoft Excel, procesadores de texto como Google Docs.(Herrera, 2015) como técnica en el caso de estudio se aplicará Microsoft Excel para el procesamiento de datos estadísticos de las encuestas aplicadas a los turistas que visitan la celebración religiosa del Príncipe San Miguel.

9.6.4. Boletín Informativo

Según (M. del C. Gonzales, 2021) un boletín informativo es una herramienta de comunicación continua que fomenta las relaciones con los turistas a largo plazo, tiene como objetivo mostrar información importante e interesante del turista El diseño de un boletín debe estar enmarcado en una línea de asunto, encabezado, cuerpo del boletín, llamadas de acción que consisten en destacar sobre el resto del contenido y dejar claro al lector cual es el siguiente paso que debería dar si el contenido del boletín es de su interés, para concluir con la estructura del boletín debe contar con un pie o cierre, para finalizar con la elaboración de este medio informativo. Existen diferentes tipos de boletines que serán descritos a continuación:

Boletín Informativo, el cual se puede visualizar noticias y actualizaciones importantes de un tema específico, proporcionando información precisa y clara.

Boletín Descriptivo, ofrecen detalles sobre un producto, servicio o evento, se utiliza un lenguaje detallado y descriptivo para facilitar una imagen completa.

Boletín Participativo, consiste en la participación activa de los lectores, este tipo de boletín incluye opiniones de expertos y la posibilidad de argumentar sobre el contenido del boletín.

Para esta investigación se establece el boletín informativo con los datos obtenidos en las encuestas, para su elaboración se crea mediante aspectos como:

Tamaño del boletín formato A4

Títulos tamaño 25

Títulos de contenido tamaño 17

Estilo de fuente de títulos Times New Roman

Estilo de fuente para contenido Open Sans

9.6.5. Porqué crear un Boletín Informativo

El caso de estudio se basa en el perfil del turista que visita la celebración del Príncipe San Miguel del Cantón Salcedo, puesto que no se conoce las motivaciones y preferencias del mismo, la creación de este boletín se enfoca en conocer que motiva al turista a asistir a esta celebración religiosa, lo cual permitirá mejorar las experiencias del turista aumentando la satisfacción del mismo, cabe destacar que esto puede facilitar estar al tanto de los cambios en las preferencias de los turistas por ende proporciona de manera más rápida la identificación de los segmentos específicos del mercado contribuyendo a la planta turística.

9.6.6. Diseño Del Boletín Informativo

Se plantea el diseño del boletín en base a las características y motivaciones que se obtendrán con los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que asisten a la celebración religiosa el 29 de septiembre en honor al Príncipe San Miguel en el cantón Salcedo, se propone un estilo atractivo visualmente, sin sobrecargo de información.

10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

10.1. Datos Generales del Área de Estudio

El cantón Salcedo se encuentra ubicado al sur- oriente de la provincia de Cotopaxi, se extiende desde la cima de la cordillera central hasta la cima de la cordillera occidental de los andes, se encuentra a 2863 msnm. El cantón cuenta con una superficie de 255 m^2 ; conformada por 1 parroquia urbana: San Miguel y 5 Parroquias rurales: Cusubamba, Mulliquindil, Mulalillo, Panzaleo y Antonio José Holguín. (Acosta, 2020). Este cantón celebra cada 29 de

septiembre la fiesta religiosa en honor al Príncipe San Miguel patrono de los salcedenses, dando gracias por los milagros recibidos

10.2. Límites

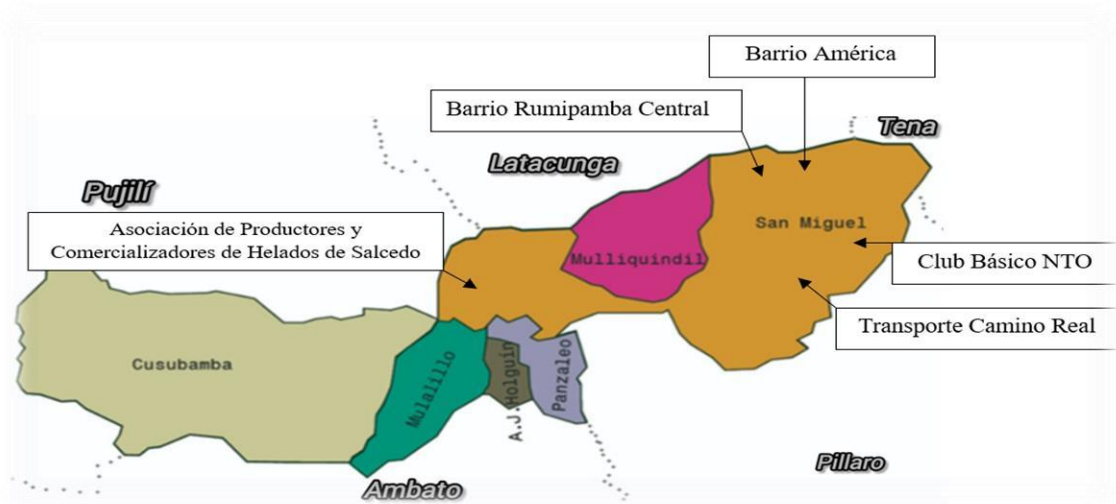
Al norte: cantones Pujilí y Latacunga (Belisario Quevedo)

Al sur: cantones de Ambato y Pillaro (Provincia de Tungurahua)

Al este: cordillera de los Andes (Provincia de Napo)

Al oeste: cantón Pujilí y la parroquia Angamarca (Provincia de Cotopaxi)

Figura 1 Mapa de ubicación del área de estudio 2024



Fuente: Tomada del GAD Salcedo 2023

Se visitó el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, Departamento de Planificación y Avalúos y Catastros para solicitar el mapa de los barrios de la parroquia urbana San Miguel con el fin de delimitar el área de estudio, pero al no tener una respuesta favorable se ubicó los barrios con base a los datos otorgados por el Ing. Fabián Romo, técnico del GAD.

10.3. Lengua

Castellano (Mestizos)

Kichwa (población Panzaleo)

10.4. Clima

El cantón posee una zona fría en los meses de junio y agosto con vientos concurrentes y en los meses de febrero y marzo son temporadas de calor lo cual varía entre 12 y 18 °C, se

divide en dos zonas templada en la zona baja tiene un clima que oscila entre 13 y 20 °C, mientras que en la zona alta a partir de los 3000 metros de altura se presentan temperaturas frías con vientos helados.

10.5. Fiesta en honor al Príncipe San Miguel en la Parroquia La Matriz del Cantón

Salcedo

Para comprender de mejor manera esta celebración es importante hablar sobre el Arcángel San Miguel:

10.5.1. ¿Quién es San Miguel Arcángel?

Un arcángel es el ángel principal de un grupo de ángeles; su función es ser el mediador entre Dios y los seres humanos como intérprete del mensaje de Dios. Son 7 arcángeles: Remiel, Sariel, Raguel, Uriel, Gabriel (principal mensajero de Dios), Rafael (patrono de los peregrinos) y Miguel (líder del ejército de Dios y protector de los fieles), es uno de los más cercanos a los seres humanos junto a Gabriel y Rafael.

La Iglesia Católica nombra a San Miguel Arcángel el más alto entre los arcángeles llamándolo “Príncipe de los Espíritus Celestiales” y “Jefe de la Milicia Celestial”. De tal manera que, en el Antiguo Testamento, aparece como el gran defensor del Pueblo de Dios contra Satanás y su poderosa defensa continua en el Nuevo Testamento. Representado en el arte como ángel guerrero poniendo su talón sobre la cabeza del enemigo infernal, amenazándolo con su espada, traspasándolo con su lanza o dispuesto a encadenarlo para siempre en el infierno. La Iglesia venera a San Miguel como el Arcángel que derrotó a Satanás y sus enemigos y como protector de los cristianos (Sánchez, 2020).

10.5.2. Iconografía del Arcángel San Miguel

Figura 2 *Imagen del arcángel San Miguel*



Fuente: Tomado de la página de Cuaresma de San Miguel Arcángel (2024) El primer atributo que define a los arcángeles, son las alas, símbolo de su existencia en la vida de Dios en el cielo. La imagen del arcángel San Miguel es la representación de un joven ángel, la balanza y la espada de fuego son símbolos con los que los griegos representaban a Astrea portadora de justicia y de paz en el mundo.(Acosta, 2020). Su indumentaria recrea la imagen de un soldado romano vestido con un traje militar de gala, lleva una cota o corpiño anatómico de escote cuadrado, adornado con el sol, la luna, las estrellas y motivos florales, botas a media pierna al estilo del calzado de los legionarios. Con su brazo derecho eleva una espada, atributo distintivo que resalta su jerarquía como capitán del ejército celestial y su carácter guerrero. La balanza que sostiene en su mano izquierda, simboliza su relevancia como ejecutor de la justicia de Dios en el día del juicio final.

10.5.3. Iconografía del Arcángel Miguel del Cantón Salcedo

Figura 3 *Príncipe San Miguel*



Fuente: Tomada por Wendy Heredia 2024

Mediante esta descripción se podrá identificar los aspectos iconográficos específicos de la escultura del Arcángel de la parroquia urbana San Miguel. La escultura del arcángel San Miguel que reposa en la iglesia central de esta parroquia es representada como un niño de 10 a 12 años aproximadamente debido a su papel como un poderoso guerrero y protector, su niñez transmite energía, fuerza y vitalidad y su eterna misión de proteger a los fieles, características asociadas a la lucha contra el mal. Mide 150 centímetros de alto, tallada en cedro rojo, las nubes sobre las cuales asienta sus pies. La imagen es de color blanco y rosa, su cabello rubio. Viste uniforme al estilo Romano de color gris azulado manga alta, por debajo la falda de tablones cubriendo la parte posterior de las piernas y pantorrillas hasta llegar a la peana (basa de apoyo para colocar la escultura), que soporta la escultura, calza botas de color café que deja descubierto todos los dedos de los pies, sobre la parte alta de bota se observa la cara de un ángel, con su mano derecha sostiene una espada, con la izquierda un escudo en posición pasiva, luce una alta corona y un par de las que con el escudo, corona y espada son de plata repujada.

10.5.4. ¿Cómo llega a San Miguel de Salcedo?

Según la entrevista realizada al Dr. Wilmo Gualpa, historiador del cantón; San Miguel de Molleambato tenía un tambo, lugar utilizado para el hospedaje de los viajeros, en un momento determinado unos sacerdotes viajaban con un valioso cargamento con dirección hacia el norte, pero se aproximaba la noche y decidieron descansar e ir al tambo, bajaron la pesada carga que llevaban en los mulares y al día siguiente desde muy temprano tenían que avanzar pero al levantar la imagen que transportaban se dieron cuenta que era extremadamente pesada, ya que no podían alzarlo para ser colocado en los mulares y continuar con su viaje. Posteriormente comunicaron al párroco de San Miguel sobre este acontecimiento; inmediatamente se trasladó al lugar y la imagen se hizo liviana para ser llevada a la iglesia central con el objetivo de ofrecer una misa, terminada la misa quisieron volver a colocarla en los mulares para continuar con su viaje, pero fue imposible porque volvió a ponerse pesada, por lo tanto el párroco determinó que el Príncipe San Miguel tenía como voluntad quedarse como patrono de esta ciudad, de tal manera que el párroco dio aviso a las autoridades eclesiásticas y con los respectivos permisos la imagen del Príncipe San Miguel es el patrono de esta ciudad ya casi 500 años (Gualpa, 2024).

10.5.5. Primer Prioste y el Príncipe San Miguel

Mediante la entrevista realizada al historiador del cantón Salcedo el Dr. Wilmo Gualpa relata la leyenda sobre el Primer Prioste. En la década de los 70 en la calle 24 de Mayo y García Moreno existía un gran almacén el más grande de la época, el dueño y su esposa fueron designados priostes, su negocio había tenido un mal momento, sus ventas habían bajado notablemente, él decidió acudir a la iglesia central entró y se postró ante el Príncipe; diciéndole Miguel vos sabes que me han designado prioste para hacerte la fiesta en tu honor, si tú me ayudas tendrás la mejor fiesta, pero si no me ayudas no tendré dinero para mí, ni para la fiesta, confío en que tú me vas a salvar; salió de la iglesia con su fé intacta. En el transcurso de los días jueves, viernes y sábado tuvieron que contratar personal adicional para vender, como

resultado de sus ventas el día domingo tenía suficiente dinero para realizar la fiesta en honor al Príncipe San Miguel, fué una de las mejores fiestas en su momento gracias a la fé que tuvo hacia él. Una de las características especiales que no tienen otros santos se basa en la forma en la que se dirigen hacia él; de manera muy cercana como amigos e incluso las personas de Salcedo le ponen sobrenombres como: el suco, el bermejo o lo tutean como aquel prioste que mantuvo su fé en él, existe una relación muy estrecha, pero a la vez profundamente arraigada dentro de la religión y la espiritualidad que existe en los salcedenses hacia su patrono (Gualpa, 2024).

10.6. Origen de la Fiesta

La información sobre el origen de la fiesta se toma de la revisión bibliográfica y fuentes primarias de la entrevista realizada al historiador del Cantón Wilmo Gualpa.

Esta fiesta tiene origen en la fundación española es una festividad muy sedentaria a través de los siglos y la época de la colonia, ha adquirido particularidades propias convirtiéndola en un símbolo de identidad cultural e identidad como pueblo, en el ámbito religioso popular ha obtenido características fuera de lo común. Esta fiesta se realiza desde la década de los 60 y 70 del siglo anterior, los primeros priostes de la fiesta eran exclusivamente los caciques indígenas o sus familiares más cercanos en esta festividad se unen las tradiciones de los pueblos originarios. A fines del siglo XVI aparecen las corridas de toros populares para brindar homenaje al patrono del pueblo, por diversas circunstancias la fiesta atravesó una situación delicada existiendo la posibilidad de su desaparición, dejando de lado elementos importantes como las tradicionales vísperas, los toros populares y los nacidos (Semillas de cebada, trigo y arveja que son sembradas de 15 a 20 días antes de la fiesta y es una ofrenda que se pone junto al altar) que son un recuerdo de sus ancestros.

La celebración del patrono San Miguel en el año de 1997 por iniciativa del párroco Antonio Vaca se propuso reorganizar la fiesta es así que se designó cinco priostes

institucionales que tenían como responsabilidad incluir la participación activa de la mayoría de la población y los elementos de esta festividad representando así su historia y sus tradiciones mediante la representaciones de sus personajes característicos puesto que, esta celebración tiene una mezcla entre lo católico y los rasgos de la cultura popular.(Salcedo, 2013)

10.7. Etapas de la Fiesta

La organización de la fiesta se realiza mediante la coordinación de los priostes y el párroco, al tratarse de una festividad en honor al patrono del cantón, quienes están al frente de esta organización son los cinco priostes que corresponden al transporte, instituciones, asociaciones, clubs y barrios, que esperan un año con mucha devoción para ser nombrados al finalizar la misa campal realizada todos los años en la plaza Eloy Alfaro, para agradecer todos los milagros concedidos por el príncipe San Miguel patrono del cantón Salcedo.

Para efectos de la presente investigación se ha dividido la fiesta en etapas para comprenderla de mejor manera las cuales serán descritas a continuación:

10.7.1. Jochas

La designación de jochas empieza en el mes de junio, se encargan de buscar instituciones o personas que puedan contribuir con la realización de la fiesta, se envía un oficio con el pedido correspondiente y si es aceptado se procede a la visita formal con el objetivo de realizar el agradecimiento por la aceptación de la jocha.

Posteriormente se encargan de elegir la vestimenta que deben usar cada una de las delegaciones que los acompañe ese día (Gualpa, 2024).

10.7.2. Novenas

A partir del 20 de septiembre con fé y devoción los devotos del príncipe asisten a la iglesia central a rezar y vivir momentos de fe y reflexión durante 9 días consecutivos en agradecimiento por todos los milagros recibidos hacia los salcedenses, el príncipe San Miguel es colocado a la izquierda sobre un altar con arreglos florales, delante de la imagen se colocan

las velas que los asistentes deseen ofrecer, después de haber limpiado su cuerpo o las partes que poseen algún dolor o malestar siendo encomendados al príncipe para su sanación, como un acto de entrega y devoción.

El último día de la novena al iniciar la misa el sacerdote menciona a todos los sacerdotes quienes ofrecen la celebración eucarística en honor al Príncipe San Miguel, con las peticiones de salud, protección para sus hogares, trabajo y bienestar, frente al altar se realiza la comunión y posteriormente se presentan las ofrendas, para finalizar reciben la bendición (Gualpa, 2024).

10.7.3. Vísperas

Figura 4 Ruta de la Procesión del Príncipe San Miguel



Fuente: Tomada de la página del GAD Municipal Salcedo 2024

Las vísperas se realizan antes de la fiesta mayor; arreglan la plaza como un acercamiento a lo que son los arreglos del templo en la época festiva, colocan el altar, adornan la plaza con telas, flores, ceras y nacidos. En la mañana los cinco sacerdotes reciben sus jochas, realizan recorridos con su banda hasta llegar a la plaza Eloy Alfaro para arreglarla, se encuentran en los preparativos desde las 15h00 hasta las 17h00 donde se dirigen a la Iglesia Central para la celebración de la última novena; una vez finalizada la misa, cada uno de los sacerdotes con sus acompañantes y su respectiva banda de pueblo se preparan para realizar un recorrido por la calle

Bolívar y la Av. Olmedo, para brindar su mayor homenaje al patrono, junto con los juegos pirotécnicos que toman distintas figuras como toros, mujeres. Al llegar a la plaza Augusto Dávalos se realiza la quema de la chamiza que es arrastrada por los acompañantes de los priostes hacia el lugar que se encuentra su castillo realizado con carrizo que será encendido. El homenaje continuo con el lanzamiento de globos de papel de diversos modelos y colores, una vez se han elevado los globos emiten unos recuerdos, que son canastas pequeñas que los espectadores se emocionan por obtenerlas. Las orquestas que cada prioste ofrece tocan piezas musicales, se ofrecen de forma gratuita las “canelas” que son elaboradas a base de naranjilla, canela y trago (agua ardiente). De esta manera los espectadores disfrutan; además, se realiza la quema de chamizas, se revientan tortas, camaretas y voladores, mientras el cielo se encuentra lleno de luces (Gualpa, 2024).

Una vez realizadas las novenas y la víspera finalizan la etapa de preparación y se da inicio a la fiesta mayor en honor al Príncipe San Miguel.

10.7.4. Procesión

El 29 de septiembre inicia la procesión en la iglesia central los priostes cargan en sus hombros con fé y devoción al príncipe por las calles Sucre, Bolívar, Rocafuerte y Vicente Maldonado con sus respectivas delegaciones en esta procesión no bailan ni reparten mistelas al público, este es un acto específicamente religioso en el cual se reza hasta llegar a la plaza Eloy Alfaro, para colocar la imagen del príncipe en la parte izquierda del altar y en la parte derecha se colocan cuadros de diferentes tamaños, representaciones pequeñas del príncipe que llevan los devotos, acompañadas de nacidos representan los recuerdos que vienen desde sus ancestros estos nacidos son semillas de cebada, trigo y arveja son sembradas de 15 a 20 días antes de la celebración, esto sirve como ofrenda al príncipe para la celebración de la misa campal.

10.7.5. Misa Campal

Figura 5 *Misa Campal Plaza Eloy Alfaro*



Fuente: Tomada por Wendy Heredia 2024

La misa campal es celebrada por el Obispo de la Diócesis de la ciudad de Latacunga, el párroco del cantón Salcedo y varios sacerdotes invitados de las parroquias más cercanas. Inicia la celebración con la canción en honor al príncipe San Miguel misma que, todos los presentes la cantan con fe y devoción.

10.7.6. Canción en honor al Príncipe

Autor: Rafael Cevallos

Arreglos: Gustavo Palomo & Alex Porras

Príncipe Glorioso

Príncipe glorioso patrono San Miguel
 //Escucha los ruegos de tu pueblo fiel //
 En todo peligro y tribulación se tú,
 nuestro amparo y nuestra protección
 Cuando las heladas destruyen el campo.
 //Vente conmigo con tu poder santo//
 Príncipe glorioso patrono San Miguel
 //Escucha los ruegos de tu pueblo fiel//
 Y si la sequía viene aniquilando,
 rasgando las nubes las lluvias enviadnos

La tierra temblando, si amenaza hundirse
 //Presto nos ofreces ya tu protección//
 Príncipe glorioso patrono San Miguel
 //Escucha los ruegos de tu pueblo fiel // Mira
 nuestros campos en desolación,
 Hoy te suplicamos des tu bendición
 Interés sobre el odio tú reino de calidad
 //Alcancen las naciones gozo en la unidad//
 Príncipe glorioso patrono San Miguel
 //Escucha los ruegos de tu pueblo fiel //
 Aumenten nuestras almas tú reino de santidad,
 Qué el río de la gracia apague la antiquedad,
 Desciende por el mundo el remo de salvación,
 //Oh cruz fecunda y fuerte de vida y bendición//
 Príncipe glorioso patrono San Miguel
 //Escucha los ruegos de tu pueblo fiel //

Se realiza la eucaristía en agradecimiento por los milagros recibidos a los Salcedenses, por la salud y bienestar, trabajo de todas las familias, la fertilidad en las mujeres Salcedenses y necesidades de los presentes. Al finalizar el sacerdote anuncia la lista de los nuevos priostes para el año 2025, siendo el Barrio Sur, Barrio Ansiliví, Trabajadores de Lácteos Paraíso, Club Real San Antonio Campos y Transporte Salcedo (Gualpa, 2024).

Una vez terminada la celebración, continua la procesión del príncipe San Miguel con dirección a la Iglesia Central, junto con cada uno de los priostes, acompañantes y delegaciones de jochados.

10.7.7. Desfile

Figura 6 Ruta del Desfile



Fuente: Tomada del GAD Municipal Salcedo 2024

Una vez que llega la imagen a la iglesia como destino final de la procesión, empieza el desfile por las calles Bolívar, Rocafuerte, Vicente Maldonado, Belisario Quevedo y Gonzales Suárez con la representación de personajes característicos de esta fiesta, con sus tradicionales vestimentas llenas de alegría y color, mientras que los jochados reparten la bebida tradicional mistela a los espectadores, celebrando con gran devoción, una vez finalizado el recorrido del desfile los cinco priostes y sus jochados se dirigen a sus respectivas sedes para servirse la comida tradicional que es el hornado, su preparación se basa en hornar el cerdo acompañado de tortillas de papa, aguacate, lechuga y agrio y la chicha tradicional que se elabora a partir de la fermentación del maíz con panela. Una de las bebidas fuertes tradicionales que se pueden encontrar son las mistelas, preparada a base de varias frutas, azúcar y puro, esta bebida es brindada a todas las personas que son parte del desfile. (Gualpa, 2024)

Para dar por terminada la fiesta en honor al príncipe San Miguel los presentes bailan y celebran al patrono con la presentación de bandas, artistas y orquestas con mucha alegría, como se puede observar en la tabla 7.

Tabla 7 Actividades por barrios

Etapa Final de la Celebración

Barrios e Instituciones	Actividades
Barrio América	Presentación de El Trio Colonial, Show de Los Osos la Banda Rica
Barrio Rumipamba Central	Presentaciones de los Cuatro del Altiplano, Star Band y Elizabeth Obando.
Club Básico NTO	Presentación de Los Cumbancheros con Gustavo Velásquez, AU-D.
Transporte Camino Real	Presentación de Cecy Narváez
Asociación de Productores y Comercializadores de Helados de Salcedo	Presentaciones artísticas de Papaya Dada y Chaucha Kings en las instalaciones del coliseo Carlos Alberto Tamayo.

Nota: Elaborado por Wendy Heredia

10.7.8. Personajes


Para mejor comprensión de los personajes se ha descrito cada uno de ellos con el rol que cumplen dentro de la fiesta.

Tabla 8 *Personajes de la fiesta*

PERSONAJES DE LA FIESTA DEL PRÍNCIPE SAN MIGUEL EL 29 DE SEPTIEMBRE 2024		
La Romana	Este personaje es representado por una mujer que se encarga de cuidar al príncipe durante la celebración eucarística, ya que es la única vez que sale de la iglesia y todos los espectadores quieren acercarse y tocarlo. Su vestimenta comprende de un	

	<p>vestido blanco y gris en el filo de las mangas y la parte inferior bordado con una cinta de color roja, un gorro y una espada de metal y sandalias de estilo romano.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Priostes</p>	<p>Son los personajes más importantes de la celebración ya que son los principales organizadores de la fiesta, la vestimenta es diferente para hombre y mujer.</p> <p>Hombres: visten camisa blanca de manga larga bordada, pantalón de tela negro, poncho rojo, sombrero de paño y zapatos negros de cuero.</p> <p>Mujeres: visten camisones de lienzo con detalles bordados, un chal triangular bordado con los detalles que represente a cada prioste, faldas acampanadas con pliegues bordados de flores de varios colores, fajas con bordados, accesorios como aretes y collares de mullos de colores, sombrero de paño adornados y zapatos de muñeca negros o alpargatas según la organización de cada uno de los priostes.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Acompañantes</p>	<p>Forman parte de la celebración con su acompañamiento como símbolo de apoyo o unión reforzando la estructura organizativa de la fiesta.</p> <p>Hombres: tienen sombreros de color negro con una cinta que identifica a que barrio pertenece, pantalón de tela negro, poncho rojo y zapatos de cuero negros.</p> <p>Mujeres: visten sombreros de lana de color negro con su respectiva cinta, camisión de liencillo, chal de color celeste bordado con diferentes figuras, falda de color negro con el borde inferior bordado de flores de diversos colores y encaje dorado y zapatos negros bajos, una shigra que en su interior contienen caramelos para ser lanzados a los espectadores.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
---------------------	--	---

<p>Fruteras</p>	<p>Este personaje representa a las vendedoras que se encuentran en el mercado del cantón llevan en sus manos una canasta con flores, caramelos, mistelas y frutas que son lanzadas a los espectadores como muestra de agradecimiento y felicidad.</p> <p>Mujeres: visten zapatos negros bajos, camisones blancos con el pecho bordados, sombreros de paño de color negro y chales de colores vivos con bordados de flores de diferentes colores y formas.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Sahumeriantes</p>	<p>Cumplen un ritual simbólico ofrecen el humo del sahumero aromático y perfumado como purificación del ambiente y de los espectadores presentes que acompañan al príncipe San Miguel, de esta manera, limpian las energías negativas creando un ambiente sagrado.</p> <p>Hombres: visten camisa blanca, pantalón blanco, una macana bordada que cruza sobre su pecho, un poncho azul oscuro con fillos de cinta de colores azules claros y blanco, en sus manos llevan un bracerito pequeño adornado con flores de varios colores, cintas de colores, en su interior posee carbón encendido con sahumero, perfumes aromáticos y una cuchara con la que riegan agua para que se esparza el humo.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Urcuyaya</p>	<p>Conocido como protector de la montaña, se trata de una persona que toma la forma de una montaña cubierta por musgo gris y a su alrededor se cuelgan diversos productos, bebidas, golosinas e incluso accesorios de cocina entre otros, este personaje se monta sobre un burro mientras que los huacos bailan a su alrededor implorando poderes de sanación, protección y sabiduría para curar a los enfermos que se encuentran como espectadores en el desfile.</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

	<p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	
<p>Huacos</p>	<p>Representan a los curanderos y realizan su limpia a los espectadores del desfile invocando la sanación y sabiduría de la mama Tungurahua, el Chimborazo, Iliniza y Cotopaxi, para curar sus dolencias y malas vibras, una vez terminada la limpia el espectador debe realizar su aportación económica con el valor que crea necesario.</p> <p>Hombres: visten pantalón negro con las vastas bordadas con flores de colores, faja de colores bordada, camisa blanca con cuello y mangas bordas de diferentes figuras, un poncho de tela negra con sus filos bordados con cinta azul, zapatos de cuero negros, un sombrero adornado de cintas largas que cubren su cara y espejos en la parte superior del sombrero, posee una careta y hiervas como marco, cuernos de venado como símbolo de suerte, fuerza, protección y conexión con la naturaleza.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Caporales</p>	<p>Este personaje representa a los hombres y mujeres dedicados a la agricultura en el cantón, danzan al ritmo del San Juanito, mientras realizan la simulación de la siembra y cosecha de productos.</p> <p>Hombres: visten pantalón, camisa y alpargatas de color</p>	


	<p>blanco, faja roja un sombrero de paño de color blanco con su azadón.</p> <p>Mujeres: visten faldas de diferentes colores bordadas, alpargatas de color negro con bordados de flores, blusas blancas con diferentes bordados en formas y colores, su chaina de color azul, sombrero de paño blanco y accesorios como aretes collares de color rojo.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Capariche</p>	<p>Representan a las personas indígenas que trabajan realizando la limpieza de las calles como barrenderos, para mantener limpio el cantón.</p> <p>Hombres: visten pantalón blanco, camisa blanca y alpargatas blancas, un poncho rojo, sombrero de color blanco, una careta de malla, posee una shigra y su herramienta es una escoba elaborada con paja de arroz o retama.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Heladeros</p>	<p>Este personaje es el más representativo en el cantón por sus auténticos helados de sabores que identifican a los salcedenses.</p> <p>Hombres: pantalón y camisa blanca, chaleco color verde, zapatillas blancas y un gorro representativo en forma de helado con sus colores clásicos.</p> <p>Mujeres: vestido blanco, delantal verde, zapatillas blancas y el gorro en forma de helado, en sus manos llevan hieleras de tamaño mediano para obsequiar mini helados a los espectadores en el trayecto del desfile.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Pinoleros</p>	<p>Los pinoleros es un personaje característico del cantón, representa el exquisito pinol elaborado por los salcedenses.</p> <p>Hombres: visten pantalón de color kaki, camisa blanca, chaleco de color café, una gorra con cinta café y zapatillas blancas.</p> <p>Mujeres: falda plisada color kaki, camisa blanca y delantal café, un sombrero blanco con cinta café, zapatillas color blanco y en sus manos llevan una canasta adornada con encaje café, blanco y verde en su interior fundas pequeñas de pinol para ser obsequiadas a los espectadores.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>


<p>Hornaderas</p>	<p>Las tortillas con hornado un plato muy tradicional en el cantón se introduce el personaje de las hornaderas en honor a las personas que preparan este delicioso plato gastronómico.</p> <p>Hombres: pantalón negro de tela con tirantes, zapatos de cuero negros, camisa blanca manga larga sencilla, un lazo color turquesa colocado en el cuello de la camisa y delantal blanco.</p> <p>Mujeres: blusa blanca manga larga con bordes, falda plisada azul floreada, zapatos bajos de color negro y su mandil color turquesa con bordados floreados.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Pollitos</p>	<p>Es un personaje autentico que representan niños en el rango de edad de 8 a 10 años de edad, anteriormente los niños usaban ropa interior solían ser cubiertos de miel todo su cuerpo y sobre ella pegaban las plumas, en la actualidad este personaje viste un traje fabricado por material de tela, mientras los pollitos danzan dos garzas los guían.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Gitanos</p>	<p>Este personaje tiene características de ser único en representación de todos aquellos gitanos que pasaban tiempo en el cantón años atrás, van bailando paso doble y las mujeres en un momento determinado simulan leer la mano y los varones se dedican a la representación de las tradicionales peleas de gallos dentro del desfile, visten con su tradicional vestimenta.</p> <p>Hombres: pantalón y zapatos de color negro, cinturón de cuero, camisa blanca de cuello, chaleco de color negro en su cabeza llevan un pañuelo de color celeste.</p> <p>Mujeres: blusa manga larga blanca de cuello redondo con encajes, falda de color morado intenso desde la cintura hasta los tobillos y zapatos negros de taco grueso no tan alto.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Yumbos</p>	<p>Representan el contacto que tenía la sierra con el oriente mediante el intercambio comercial.</p> <p>Hombres: visten pantalón de tela tipo espejo de colores fuertes, morado, rojo, azul entre otros, tienen bordados de lentejuelas, camisa manga larga del mismo color del pantalón, gorro de tela tipo cazuela y su cara pintada con rayas de color negro y rojo en sus manos llevan una especie de lanza, cada cierto tiempo juntan sus lanzas formando una hilera.</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

	<p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	
<p>Camisonas (Guarichas)</p>	<p>Representan a las esposas de los soldados que peleaban en la guerra de independencia, se mueven de un lado a otro en el desfile.</p> <p>Visten camisonas de varios colores, con manga corta, adornada con lentejuelas, lazos de cinta de diferentes colores y tamaños, zapatillas de color blanco o negro, peluchas de colores y en su mano derecha llevan un látigo y en la izquierda una muñeca. Desfilan por las calles bailando y saltando regalando camaelos a los espectadores.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Chicheros</p>	<p>Este personaje viste pantalón blanco, camisa blanca, poncho rojo y faja de color rojo, sombrero blanco de lana de borrego en la espalda carga un gran pondo tapado, con una cuerda en el que lleva chicha, bailan al ritmo de la música mientras reparten chicha.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Peluqueros</p>	<p>Representa el oficio popular de la peluquería a manera de juego intentan cortar el cabello a los espectadores y cada cierto tiempo se unen con las camisonas a bailar.</p> <p>Vestimenta: pantalón y camisa blanca, se sostiene la cintura con una faja de color rojo, poncho de color azul, careta de malla, llevan como herramientas tijeras, peines de corte y un taburete mientras bialan seleccionan a sus clientes para formar parte de este baile.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
-------------------	--	--

<p>Mama Negra</p>	<p>La representación de la mama negra no es un personaje principal de esta fiesta, este personaje particular representa la esclava negra extrovertida que disfruta del desfile, mostrando alegría con su muñeca.</p> <p>Vestimenta: viste zapatos negros de taco grueso, falda corta de paño de vivos colores bordada a mano, blusa de tela espejo claro con botones a lo largo del pecho, collares con mullos de colores, sobre sus hombros lleva un pañolón de colores vivos, en la cabeza lleva una peluca con dos grandes trenzas con cintas de colores, su cara pintada de color negro y en su mano derecha lleva un carrizo con cuyes y con la mano izquierda arroja leche con agua a los espectadores.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Loeros</p>	<p>Representan a los pastores van recitando loas en el transcurso del desfile.</p> <p>Mujer: Viste pantalón rosado, amarillo o azul de tela espejo, con mangas largas sin puño, lleva una capa que contraste el color de su vestimenta, en su cabeza una gorra con adornos.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

<p>Moros</p>	<p>El grupo de moros va montado a caballo formando una escuadra, este personaje es importado por los conquistadores representan los guerreros de la cultura moruna.</p> <p>Vestimenta: pantalón bombacho de tela espejo, camisa del mismo material del pantalón, zapatos de color negro, en su cabeza una corona alta y ovalada cubierta de tela y piedreria de diversos colores y gafas oscuras.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
--------------	--	--

<p>Vaca Loca</p>	<p>Este personaje representa los toreros españoles y indígenas que toread sin capa. Es un conjunto de almenos 8 disfrazados.</p> <p>La persona que repsesenta la vaca lleva un armazon de madera en forma de toro adornado con apel de colores o pintado simulando el cuero real del animal, en la parte posterior leva una cola de vaca y en la parte de adelante unos cachos.</p> <p>Vestimenta: Visten pantalon de tela espejo de colores vivos como azul, amarillo, rosa con encajes y lentejuelas, camisa ancha de la misma tela del pantalón, una pechera con bordados, gorro decorado con lentejuelas, los toreros llevan pañuelos de distintos colores para torear a la vaca.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
------------------	---	---

<p>Abanderado</p>	<p>Este personaje flamea con elegancia su bandera durante cortos períodos de tiempo, cada uno de los trece rectangulos de colores, representa cada una de las parcialidades aborígenes sobre las cuales se fundó San Miguel.</p> <p>Vestimenta: Va montado a caballo usa un uniforme militar similar al que se usaban en las guerras de la independencia, usa botas de tufo de cuero, pantalón de lanilla color blanco, con una franja roja al costado, camisa blanca, chaqueta militar azul y puños de paño rojos, sombrero de paño azul y en su mano derecha lleva la bandera de rectángulos de diferentes colores.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>
<p>Animales</p>	<p>Estos personajes representan las especies que se podían encontrar en el cantón, como gorilas, monos, tigres, cóndores entre otros cada uno con su respectivo disfraz para alegrar el desfile mediante sus bromas y bailes característicos.</p> <p>Fuente: Entrevista a Wilmo Gualpa e Investigadora Wendy Heredia</p>	 <p>Nota: Tomada por la investigadora Wendy Heredia, 29 de septiembre de 2024</p>

Nota: Personajes de la fiesta

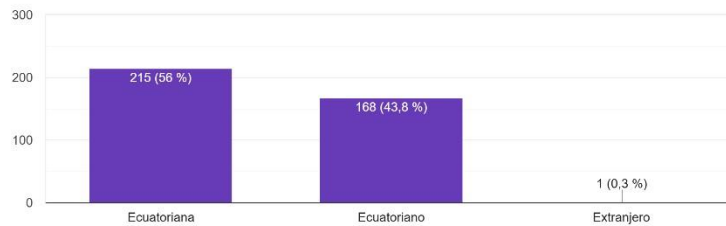
10.8. Perfil y motivación del turista

Para cumplir el segundo objetivo se presentan los datos del proceso investigativo sobre el perfil del turista que acude a la celebración del Príncipe San Miguel del 29 de septiembre.

Variable demográfica:

10.8.1. Nacionalidad

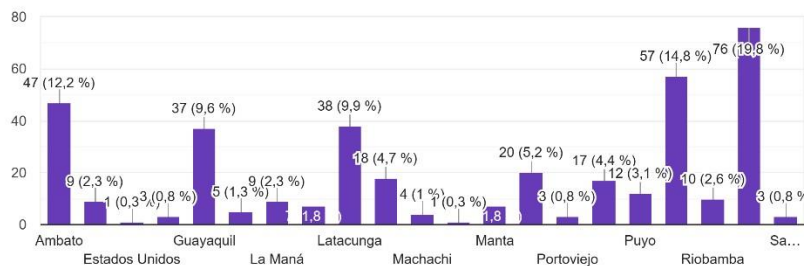
Figura 7 Nacionalidad de los turistas que acuden a la celebración religiosa



Con base a los datos obtenidos de las encuestas se determinó que los turistas que acuden a esta celebración son nacionales específicamente población femenina con un 56%, mientras que se obtiene 23,8% de turistas masculinos, sin embargo, existe un 0,3% de turistas extranjeros que acuden a esta celebración.

10.8.2. Lugar de residencia

Figura 8 Lugar de procedencia del turista

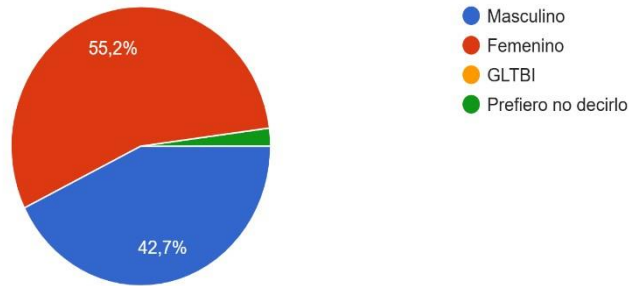


Tomando en cuenta los datos obtenidos se determinó que el 19,8% son residentes en la ciudad de Santo Domingo, así también 14,8% de Quito, 12,2% de Ambato, 9,9% de Latacunga, 9,6 de Guayaquil, así mismo se encuentran ciudades como: Píllaro (5,2%), Loja (4,7%), Pujilí (4,4%), Puyo (3,1%), Riobamba (2,6%), La Maná (2,3%), Cayambe (2,3%),Manta (1,8%) Ibarra (1,3%), Machachi (1%), Saquisilí, Portoviejo y Guaranda (0,8), Estados Unidos (0,3%)

estas ciudades tienen un número significativo de turistas que acuden a esta celebración en menor comparación a Santo Domingo y Quito

10.8.3. Género

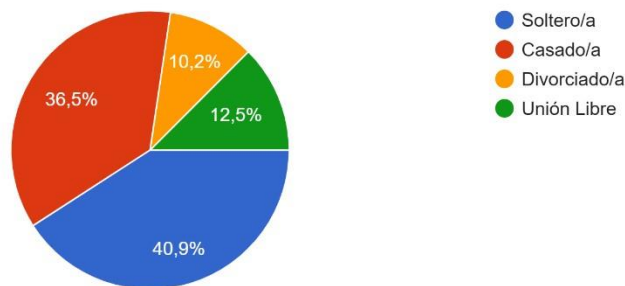
Figura 9 Género de los turistas



Con base a los datos obtenidos en las encuestas se determinó que existe una ligera mayoría de asistentes correspondientes al género femenino con 52,2% en la celebración religiosa, en comparación al género masculino que indica 42,7% y 2,1% que indica a la respuesta prefiero no mencionarlo, el 3% a GLTBI, aunque las diferencias son realmente pequeñas existe una participación entre hombres y mujeres.

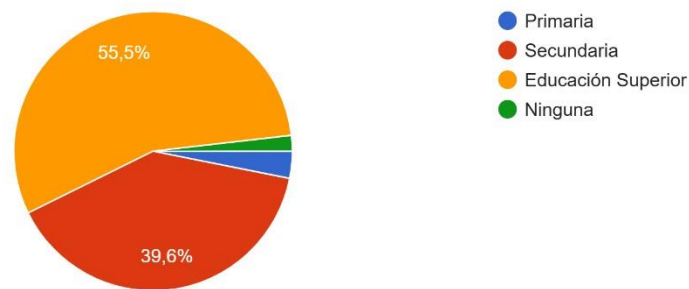
10.8.4. Estado Civil

Figura 10 Estado Civil de los turistas que acuden a la celebración religiosa



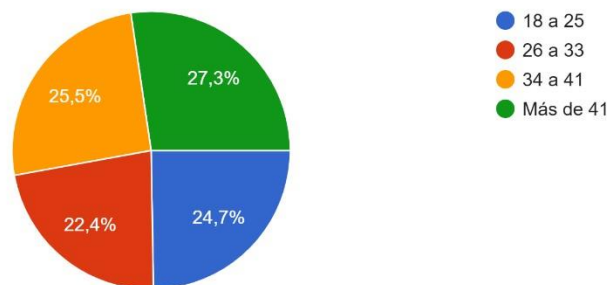
Mediante los datos obtenidos en las actividades de campo las personas que más asisten a la celebración del príncipe San Miguel en el mes de septiembre son solteros con el 40,9%, así también existe un número considerable que corresponde al 36,5% de personas casadas y un menor rango de personas divorciadas con 10,2% y 12,5% que corresponde a unión libre

10.8.5. Nivel de Educación

Figura 11 *Nivel de Educación de los turistas*

Con base a los datos obtenidos en la encuesta el 55,5% corresponde a turistas con nivel de educación superior, mientras que el 39,6% representado por turistas que obtuvieron la secundaria así también leves rangos de 3,8% primaria y 1,8% correspondiente a ningún nivel de educación

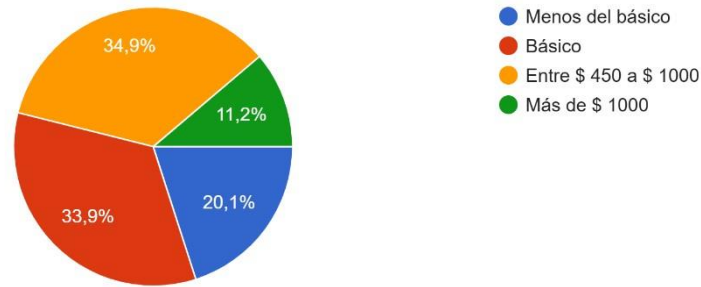
10.8.6. Edad

Figura 12 *Rango de edades*

La distribución de la edad de los turistas que asisten a la celebración del príncipe San Miguel muestra un mayor número en más de 41 años con el 27,3 % representado por el mayor número de asistentes. Así mismo se puede visualizar el grupo de 34 a 41 años con un notable porcentaje de 25.5%, en las edades de 18 a 25 años un 22,4% y un leve rango de 22,4% que corresponde a las edades de 26 a 33 años de edad.

10.8.7. ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos?

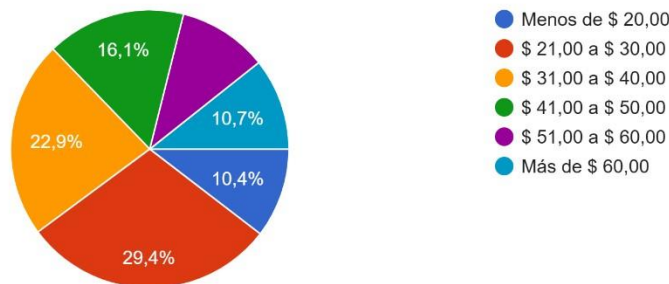
Figura 13 Nivel de ingresos económicos diarios del turista



Los ingresos económicos de las personas que acuden a la fiesta del Príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo son superiores al básico con 34,9% así también se observa un porcentaje considerable de 33,9% que corresponde al básico, 20,1% menos del básico y un leve rango de 11,2% correspondiente a ingresos económicos más de \$1000 del turista.

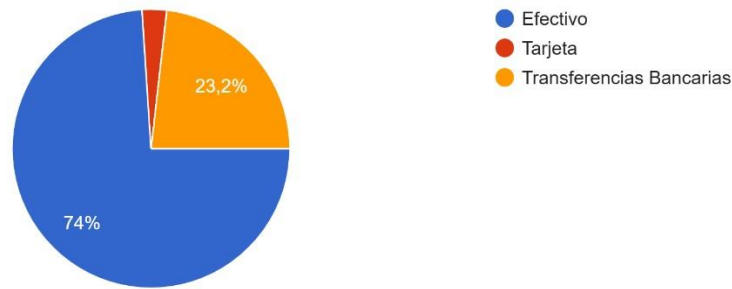
10.8.8. ¿Cuál es su gasto diario por persona?

Figura 14 Gasto diario del turista



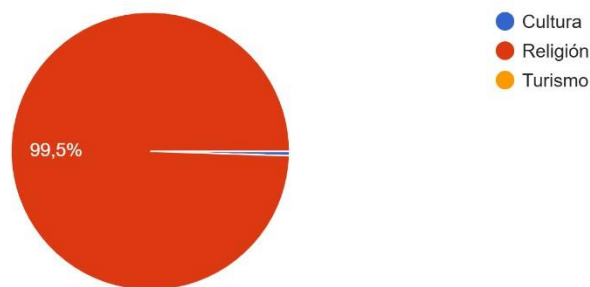
El gasto diario durante la visita a la celebración religiosa de los asistentes demuestra una variedad de presupuestos. El 29,4% revela un gasto promedio de \$21,00 a \$30,00 por día. El 22,9% gasta de \$31,00 a \$40,00 por día, mientras que el 16,1% gasta \$41,00 a \$50,00 en su visita. El 10,7% corresponde al gasto de más de \$60,00 el 10,4% revela un gasto de menos de \$20,00 en su visita, el otro 10,4 corresponde al gasto de \$51.00 a \$60,00 en la visita a la celebración religiosa.

10.8.9. ¿Cuál es la forma de pago que usted considera más efectiva?

Figura 15 *Forma de pago del turista*

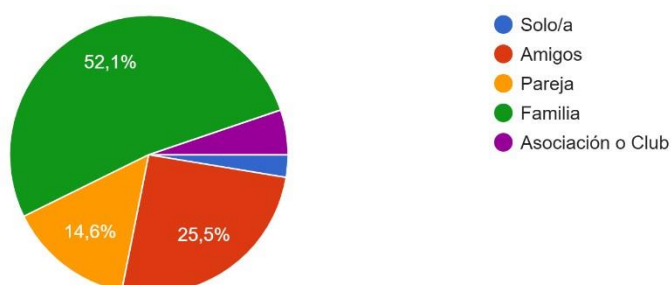
Mediante la aplicación de encuestas se puede visualizar que el 74% de asistentes prefiere su forma de pago en efectivo mientras que el 23,2% ha optado por las transferencias bancarias como medio más efectivo y el 2,9% de asistentes prefiere pagos con tarjeta.

10.8.10. *¿Por qué acude a la celebración?*

Figura 16 *Motivo de asistencia a la celebración religiosa*

De acuerdo a los datos obtenidos el 99,5% predominando la motivación religiosa lo que indica que la festividad posee un fuerte enfoque de espiritualidad y devoción para los asistentes, mientras que el 0,5% acude por cultura como motivación es irrelevante.

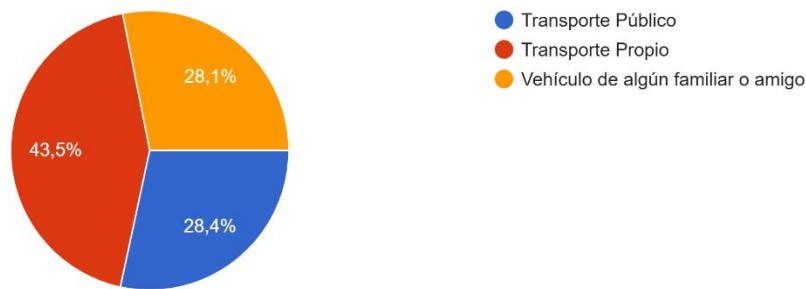
10.8.11. *¿Con quién asistió a la celebración?*

Figura 17 *Acompañamiento*

Con base a los datos obtenidos el 52,1% de los turistas que acuden a esta celebración religiosa lo hacen acompañados de su familia, mientras que el 25,5% prefiere vivir una experiencia junto a sus amigos. El 14,6% acude opta asistir junto a su pareja y el 5,2% representan las personas que dan acompañamiento a los clubs, existe un leve porcentaje de 2,6 personas que acuden a la celebración solos.

10.8.12. *¿Qué medio de transporte utiliza para llegar al cantón?*

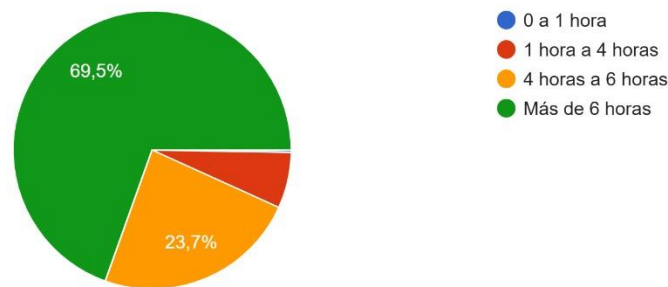
Figura 18 *Transporte que utiliza*



De acuerdo a los datos obtenidos el 43,5% de los asistentes optan por utilizar el transporte propio para llegar a la celebración religiosa en el cantón Salcedo. El 28,4% prefiere transporte público y el 28,1% opta por la utilización de un vehículo de algún familiar o amigo.

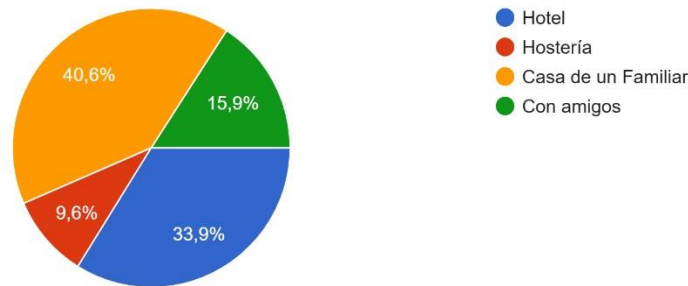
10.8.13. *Tiempo de permanencia en el cantón*

Figura 19 *Permanencia en el cantón*



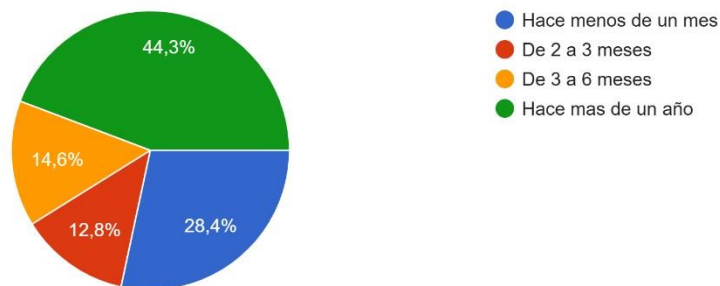
La mayoría de los turistas que asisten a esta celebración religiosa optan por quedarse más de seis horas en el cantón con 69,5%, mientras que el 23,7% se queda de cuatro a seis horas y el 6,5% permanece una hora en el cantón Salcedo.

10.8.14. *¿Si usted permanecería más de 24 horas en que establecimiento desearía hospedarse*

Figura 20 *Tipo de hospedaje*

Tomando en cuenta los datos de las encuestas se determinó el 40,6% de turistas deciden hospedarse en la casa de un familiar. El 33,9% optan por quedarse en un hotel con servicios más formales, mientras que el 15,9% se queda con amigos y un porcentaje de 9,6% decide hospedarse en una hostería con todos los servicios incluidos.

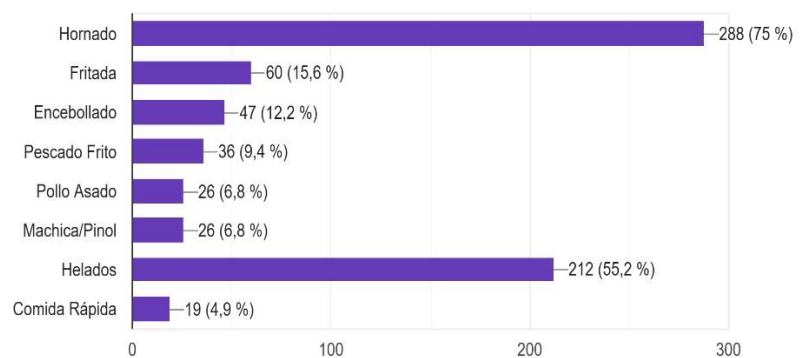
10.8.15. ¿Cuándo decidió realizarla visita a la celebración religiosa del príncipe San Miguel en el Cantón Salcedo?

Figura 21 *Tiempo de visita*

La mayoría de los encuestados planificó su visita con más de un año de anticipación, con el 44,3%, lo que sugiere que esta celebración es un evento de gran importancia. El 28,4% que corresponde a un porcentaje considerable decidió asistir con menos de un mes de anticipación a la celebración lo que quiere decir que hay turistas que toman decisiones más espontáneas. El 14,6% representa una planificación moderada, mientras que el 12,8% corresponde a una planificación con menos tiempo para su asistencia tomando decisiones a último momento.

10.8.16. ¿Qué tipo de gastronomía prefiere consumir durante su visita?

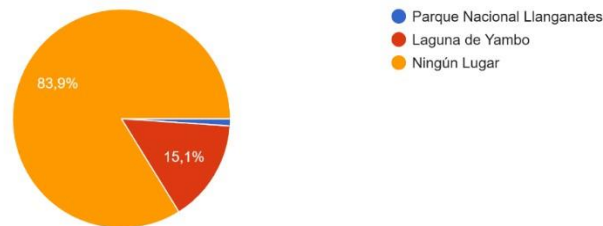
Figura 22 Gastronomía preferida



Las preferencias gastronómicas de los diferentes turistas revelan un 75% que corresponde a la opción de hornado esto resalta que este plato gastronómico principal de la celebración. Seguidamente con el 55,2% que corresponde a helados se posiciona en el segundo lugar en preferencias dado que Salcedo es reconocido por sus helados tradicionales. El 15,6% es la tercera opción más seleccionada por los turistas lo que revela que la aceptación de platos gastronómicos ecuatorianos tiene gran aceptación en las celebraciones y sus participantes. Sin embargo, existen otras opciones con menos porcentaje seleccionados por los turistas como: encebollado (12,2%), pescado frito (9,4%), pollo asado y machica/pinol (6,8%), comida rápida (4,9%). Las diferentes opciones gastronómicas revelan los diferentes gustos de los turistas que acuden a esta celebración religiosa.

10.8.17. ¿Qué lugares visitó previo a esta celebración religiosa?

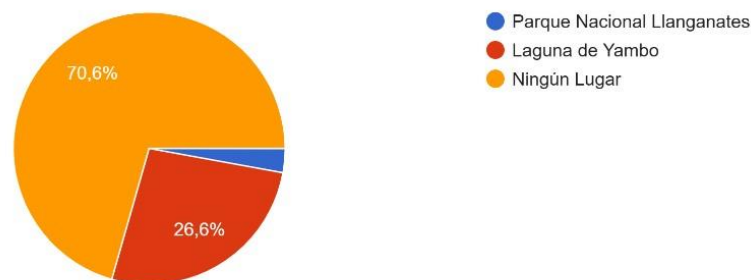
Figura 23 Lugares de preferencia



Mediante la aplicación de las encuestas el 83,9% indica que los turistas no visitaron otros lugares antes de asistir a la celebración, esto indica que los turistas viajan directamente a la celebración sin incluir otras actividades turísticas. Mientras que un grupo reducido representado por el 15,1% de turistas visitaron la Laguna de Yambo esto muestra que este atractivo tiene cierto atractivo para quienes desean complementar su visita y solo el 1% menciona haber visitado el Parque Nacional Llanganates.

10.8.18. ¿Qué lugares va a visitar después de asistir a la celebración?

Figura 24 Lugares de preferencia

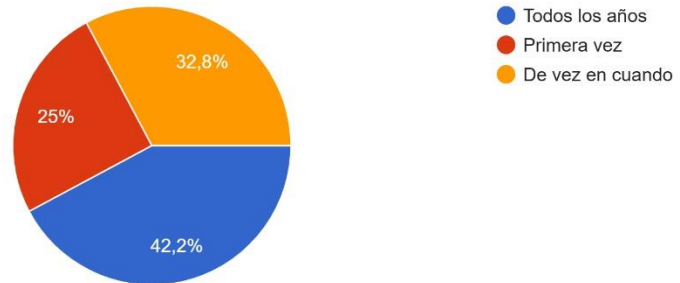


Mediante la aplicación de encuestas se revela que el 70% de los turistas no va a visitar ningún lugar turístico después de asistir a la celebración religiosa lo que representa que los turistas específicamente asisten a la celebración religiosa. Sin embargo, el 26,6% de los turistas deciden visitar la Laguna de Yambo después de la celebración y el 2,9% visitaran el Parque

Nacional Llanganates.

10.8.19. *¿Con qué frecuencia viene a la fiesta?*

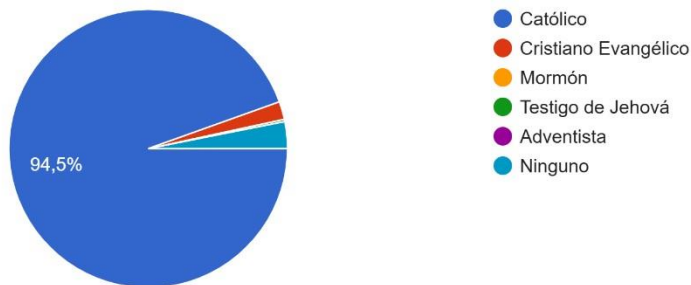
Figura 25 *Frecuencia de asistencia a la celebración religiosa*



Tomando en cuenta los datos el 42,2% representa los turistas que acuden a la celebración del Príncipe San Miguel todos los años en el cantón Salcedo. El 32,8% corresponde a las personas que acuden a esta celebración de vez en cuando y un 25% de turistas que asistieron por primera vez a esta celebración religiosa en septiembre de 2024.

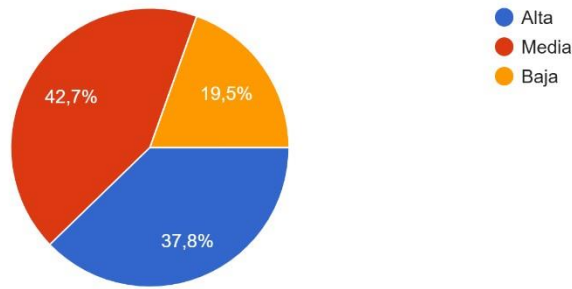
10.8.20. *¿A qué religión pertenece?*

Figura 26 *Religión*



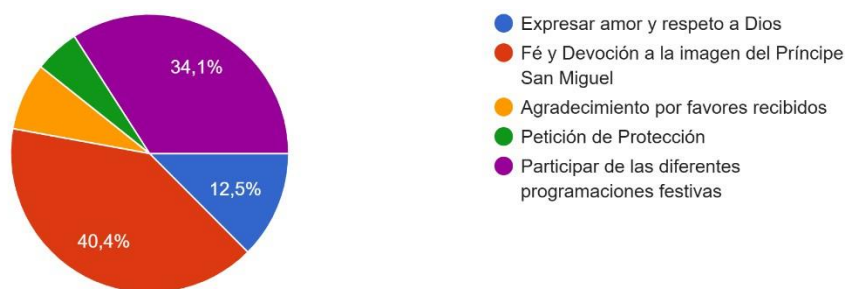
Mediante los datos obtenidos el 94,5% corresponde a la religión católica lo cual refleja una gran influencia de fé. El 2,1% representa a los turistas que pertenecen a la religión Cristiano Evangélico, sin embargo, un leve porcentaje representado por 3,1% que corresponde turistas que no pertenecen a ninguna religión acuden a la celebración para participar de los diferentes eventos.

10.8.21. *¿Cómo considera su grado de devoción al príncipe San Miguel?*

Figura 27 *Devoción al Príncipe San Miguel*

Tomando en cuenta los datos obtenidos de las encuestas revela que el 24,7% de asistentes a esta celebración tiene un grado medio de devoción al príncipe San Miguel lo que refleja que los turistas pueden participar de las actividades religiosas de manera ocasional o mantener una relación simbólica con la devoción. El 37,8% corresponde al grado de devoción alto de los turistas lo cual representa una conexión más profunda y personal con el príncipe San Miguel. El 19,5% presenta una minoría en su devoción es decir no tiene una conexión religiosa, pero son parte de su celebración.

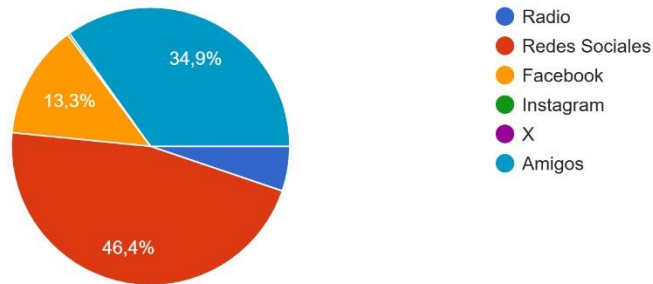
10.8.22. *¿Cuáles son sus motivaciones para realizar esta visita?*

Figura 28 *Motivaciones*

Tomando en cuenta las encuestas aplicadas a los turistas el 40,4% corresponde a la Fé y Devoción a la imagen del Príncipe San Miguel lo que indica que tiene un impacto importante en el cantón. El 34,1% revela que los turistas acuden a esta celebración a participar de las diferentes programaciones festivas, mientras que el 12,5% revela que los asistentes expresan amor y respeto a Dios. Existen dos opciones de respuesta de un grado bajo de 5,2% petición de protección y 7,8% correspondiente a agradecimientos a favores recibidos.

10.8.23. ¿Cómo se enteró de la fiesta religiosa?

Figura 29 Difusión



Mediante los datos obtenidos se puede visualizar que el 46,4% revela que los turistas se enteraron de la fiesta mediante redes sociales. Una gran parte de turistas se enteraron mediante amigos con un 34,9% esto resalta las conexiones personales. El 13,3% corresponde a Facebook plataforma digital utilizada para la comunicación. El 5,2% revela el porcentaje de turistas que se enteraron de la celebración mediante radio, sin embargo, existen opciones que no tuvieron respuestas como Instagram y X.

Tabla 9 Resumen del Perfil del Turista

Nacionalidad	Ecuatoriana
Ciudad de residencia	Santo Domingo
Género	Femenino
Estado Civil	Solteros
Edad	Más de 41
Nivel de educación	Educación Superior
Nivel de ingresos	Entre \$ 450.00 a \$1000
Gasto diario	De \$ 21.00 a \$ 30.00
Forma de pago	Efectivo
Motivo de asistencia	Religión

Forma de viaje	Familia
Medio de Transporte	Propio
Tiempo de permanencia	Más de 6 horas
Estadía por más de 24 horas	Familia
Tiempo para visitar la celebración	Más de 1 año
Gastronomía preferida	Hornado
Lugar de visita antes de la celebración	Ningún Lugar
Lugar de visita después de la celebración	Ningún Lugar
Frecuencia de asistencia a la fiesta	Todos los años
¿A qué religión pertenece?	Católicos
¿Cómo considera su grado de devoción al Príncipe San Miguel?	Media
¿Cuáles son sus motivaciones para realizar esta visita?	Fé y Devoción a la imagen del Príncipe San Miguel
¿Cómo se enteró de la fiesta?	Redes Sociales

El turista que asiste a esta celebración religiosa es ecuatoriano en su mayoría mujeres con estudios superiores, motivado principalmente por su fé. Realizan la visita con un presupuesto moderado, prefieren el transporte público y suelen viajar en familia su conexión con la celebración es fuerte puesto que muchos participan de manera recurrente y descubren la festividad mediante redes sociales.

10.9. Boletín informativo

Figura 30 Portada del Boletín



Elaborado por: Wendy Heredia con los datos obtenidos en las encuestas realizadas el 29 de septiembre de 2024 en el cantón Salcedo

Figura 31 *Contraportada*



Elaborado por: Wendy Heredia con los datos obtenidos en las encuestas realizadas el 29 de septiembre de 2024 en el cantón Salcedo

11. Impactos técnicos, sociales, ambientales o económicos

11.1. Impacto Técnico

Mediante la investigación realizada con los datos obtenidos sobre el perfil y motivaciones del turista que acude a la celebración del Príncipe San Miguel lo cual permite establecer estrategias para que los prestadores de servicios turísticos puedan ofrecer actividades y experiencias al turista de tal manera permite que se queden mas tiempo en el cantón contribuyendo al turismo.

11.1. Impacto Social

La investigación sobre el perfil y motivación del turista que acude a la celebración del Príncipe San Miguel el 29 de septiembre tiene un impacto positivo en los habitantes, como aporte al conocimiento y rescate de su cultura permitiendo así que sus tradiciones, danzas y música no se pierdan con el paso del tiempo. En esta fiesta se puede observar la devoción que las personas locales y turistas tienen hacia el Príncipe San Miguel por lo cual todos los años agradecen por los favores recibidos durante todo el año de esta manera se fomenta la interacción entre culturas y permite la difusión de esta fiesta, por otro lado, contribuye al desarrollo del turismo en el cantón. Esta investigación tiene como objetivo comprender las motivaciones del turista para lograr adaptar los servicios y satisfacer las necesidades del mismo.

11.2. Impacto económico

El estudio sobre perfil del turista que acude a la celebración religiosa del Príncipe San Miguel en el cantón Salcedo, genera un impacto positivo en el desarrollo económico local, se identificó un movimiento importante en los restaurantes permitiendo de esta manera la dinamización del cantón, por lo cual sería importante generar estrategias turísticas que permitan satisfacer las necesidades el turista estudiado utilizando los recursos de forma efectiva para mayor generación de recursos económicos.

12. Presupuesto

12.1. Recursos Humanos

En este proyecto de investigación está considerada la Lic. Norma Lucia Benavides Zura como asesora y encargada de orientar y guiar en cada etapa del proyecto.

12.2. Recursos tecnológicos

Para lograr el desarrollo del proyecto se utiliza

- Laptop. - como una de las herramientas fundamentales de apoyo de este proyecto para el procesamiento de información.
- Teléfono celular. - herramienta de apoyo para la obtención de información en salidas de campo.

- USB.- herramienta de almacenamiento de información.

12.3. Servicios necesarios

- Servicios de internet con WIFI
- Servicios de transporte para movilización y obtención de datos en los puntos específicos del área de estudio del proyecto de investigación.
- Servicio de impresiones de documentos necesarios (encuestas, material de apoyo).

12.4. Presupuesto del proyecto de investigación

Para este proyecto de investigación se utilizaron los recursos necesarios que observaremos en la tabla 10 que corresponde al presupuesto del proyecto.

Tabla 10 *Presupuesto del proyecto de investigación*

Presupuesto del Proyecto de Investigación				
Concepto	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Total
Asesoría Universitaria	-	-	-	-
Laptop	Unidad	1	300.00	300.00
Teléfono	Varios	2	190.00	380.00
USB	Unidad	1	10.00	10.00
Papel Bond	Varios	2	5.00	10.00
Libreta de anotación	Unidad	1	3.00	3.00
Esferos	Varios	15	0.35	5.10
Carpeta	Varios	2	0.50	1.00
Internet	Meses	6	20.00	120.00
Impresiones	Unidades	390	0.10	3.90
Transporte	Meses	7	2.00	14.00
Alimentación	Varios	5	3.00	15.00
COSTO TOTAL				862.00

Nota: Elaboración propia

13. Conclusiones y Recomendaciones

13.1. Conclusiones

La descripción de la fiesta del Príncipe San Miguel celebrada cada 29 de septiembre es importante porque se destacan elementos culturales y religiosos, juega un papel importante en

los habitantes se observa con la fé que los participantes se disfrazan y participan de las diferentes actividades planificadas para brindar homenaje al patrono de la ciudad representando su esencia y su fé todos los años de esta manera agradecen por los milagros recibidos durante todo el año.

El perfil y motivación del turista que acude a la celebración religiosa es de nacionalidad ecuatoriana en un 99.8%, por lo tanto, solo tiene alcance nacional provienen de la ciudad de Santo Domingo, mayormente mujeres de más de 41 años de edad, con nivel de educación superior su gasto promedio es de \$20,00 a \$30,00 diarios, acuden a esta celebración religiosa motivados por la fé y devoción hacia el príncipe San Miguel en el cantón Salcedo, los turistas que acuden a esta celebración no utilizan hospedaje al ser una ciudad de paso solo consumen los tradicionales helados y continúan su viaje hacia destinos como Baños y Riobamba.

El boletín informativo se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación contribuyendo al conocimiento académico ayudando a comprender los comportamientos del turista y facilitando el intercambio de información académica como aporte a futuras investigaciones.

13.2. Recomendaciones

Al describir la fiesta en honor al Príncipe San Miguel el 29 de septiembre es recomendable destacar los aspectos de esta fiesta permitiendo que las personas comprendan en significado espiritual y cultural de la celebración religiosa y su difusión sea mejor distribuida.

Con los resultados obtenidos del estudio del perfil del turista es recomendable utilizar esta información para crear ferias gastronómicas con la comida más preferida por el turista como el hornado. La realización de rutas turísticas con el objetivo de contribuir con el turismo en el cantón de esta manera satisfacer las necesidades y expectativas del turista permitiendo dinamizar la economía del cantón Salcedo. Por otro lado, la difusión en medios de comunicación para tener un alcance internacional.

Mediante el boletín informativo se sugiere al Gobierno Descentralizado Municipal Salcedo y ciudades como Quito y Ambato que, compartan la información sobre el perfil del turista a los prestadores de servicios turísticos con el objetivo de crear ofertas turísticas que puedan fortalecer el turismo en el cantón Salcedo. La difusión en medios internacionales con el objetivo de atraer la atención del turista y pueda conocer la cultura del cantón.

14. Referencias

23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf. (s. f.). Recuperado 9 de junio de 2024, de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/03/23_GuiametodologicaparalasalvanguardiaPCI.pdf

Acosta, B. (2020). *San Miguel de Salcedo* / PDF. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/470517133/San-Miguel-de-Salcedo>

Aguirre, E., Ferrer, M. de los Á., & Rojas, C. (2021). La esquematización como estrategia de comunicación visual para una grata experiencia de usuario: Un análisis de las aplicaciones educativas virtuales. *Kepes*, 18(23), Article 23.

<https://doi.org/10.17151/kepes.2021.18.23.8>

Alles, M. T. F. (2009). *TURISMO ACCESIBLE: IMPORTANCIA DE LA ACCESIBILIDAD PARA EL SECTOR TURÍSTICO*.

Araújo Pereira, G., & de Sevilha Gosling, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85.

Arbeláez Gómez, M. C. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Investigaciones Andina*, 16(29), 997-1000.

Caldevilla-Domínguez, D., Enrique, García, E., & Barrientos-Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69. <https://doi.org/10.5209/meso.65117>

Calle, I. M. (2019). Patrimonio cultural inmaterial y bienes comunes. ¿Nuevos derechos de propiedad intelectual? *Derecho Global. Estudios sobre Derecho y Justicia*, 4(12), Article 12. <https://doi.org/10.32870/dgedj.v0i12.237>

Condor, E. A. (2023). *Perfil del Turista Cultural que visita la Provincia de Cotopaxi*. [Universidad Técnica de Cotopaxi].

<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/11120/1/PC-003012%20PDF.pdf>

Constitución. (2008). *Constitución de la República de Ecuador*. <https://jprf.gob.ec/wpcontent/uploads/2023/03/1.-Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador-2.pdf>

Delgado, R. C., Garcés, M. F. E., Charvet, E. S., & Gavilanes, I. P. (2023). *MANUAL DE USO PARA EL MANEJO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN PATRIMONIAL*. 26.

Díaz Sánchez, K. (2020). *Perfiles del Turista para el Desarrollo del Turismo Religioso en las Sierras de Córdoba.pdf*. (s. f.). Recuperado 9 de junio de 2024, de

<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/17626/D%C3%ADaz%20S%C3%A1nchez%2c%20K.%20%282020%29.%20Perfiles%20del%20Turista%20para%20el%20Desarrollo%20del%20Turismo%20Religioso%20en%20las%20Sierras%20de%20C%C3%B3rdoba.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Estrada, L. (2018). *Motivación y emoción*. Bogotá : Fundación Universitaria del Área Andina , 2018. <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3541>

Flores, G. (2018). *Metodología para la Investigación Cualitativa*.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[&Expires=1739811913&Signature=BN7o19Ho8xw84J0~fRS7DFdyBHIIH8IquHcwR
 xCAWYM4pjHpp0JqGNi6FcZMXkX8f~z~1ITVkpqnWdZyTsd0IMsFN3~HhlOsAM
 E77iFsTwc2divTnCxFG](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[7Wt99Z0PLj2AuKQsjMdNo8x72OQhecZ~qRReR7K9cC7AKAk2ZuPzfnzcYJSPrqv](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[lzGUq5~dN3ASscEbHa8fkxTAgWodVaGo3JoaF46q09nGfAfBdLkvpntaQb1huXsrq](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[NNnYiDRQVpT2FkVVMzsCIOiRHRrpUbMKdiVZy4gJ78YRI2OufkmXkfwSBZu-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[K8Inrn4PPq4~2R-qsQDj4oBStxj7l~YBpzkw__&Key-Pair-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

[Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58457909/metodologia_para_la_investigacion_cualitativa_fenomenologica_y_o_hermeutica-libre.pdf?1550708216=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3Dmetodologi_a_para_la_investigacion_cuali.pdf)

Flores, S., & Anselmo, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia*

Universitaria, 13(1), 102-122. <https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

- García, J. A., Reding-Bernal, A., & López-Alvarenga, J. C. (2013). Cálculo del tamaño de la muestra en investigación en educación médica. *Investigación en educación médica*, 2(8), 217-224.
- Gavilanes, A. O., Carrillo, A. V., & Quinteros, C. M. (2018). TURISMO CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI. *Revista Memorialia*, 16, Article 16. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rmemorialia/article/view/663>
- Gisolf, M. (2014). *Motivación en el Turismo / Turismo en Teoría*.
<https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>,
<https://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158163.
- Gonzales, M. (2019). *Muestreo de Bola de Nieve | PDF | Muestreo (Estadísticas) | Science*.
<https://es.scribd.com/document/396980529/Muestreo-de-Bola-de-Nieve>
- Gonzales, M. del C. (2021). *PARÁMETROS DE EVALUACIÓN EN CALIDAD PARA BOLETINES ELECTRÓNICOS DE LA BIBLIOTECA MÉDICA NACIONAL DE CUBA*. file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ParametrosDeEvaluacionEnCalidadParaBoletinesElectr-8320398%20(1).pdf
- Gregori, P. E. M., Martín, J. C., Oyarce, F., & García, R. M. (2019). Turismo y patrimonio. El caso de Valparaíso (Chile) y el perfil del turista cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 901-914.
- Gualpa, W. (2024). *Fiesta del Príncipe San Miguel* [Comunicación personal].
- Guardia, S. B. (2018). Cátedras Unesco. Conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible. *Turismo y Patrimonio*, 12, Article 12.

<https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.02>

Herrera, E. (2015). *Metodologías de desarrollo de software*.

Jiménez, S. A. B. (2023). La Identidad Cultural como Factor Motivacional en la Determinación de los Estilos de Liderazgo Empresarial. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 7(5), 1992-2010.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7855

Ley de Cultura, Ecuador. (2017). *Ley de Cultura, Ecuador*.

[https://www.presidencia.gob.ec/wp-](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANIC)

[content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANIC](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANIC)

[A_DE_CULTURA_julio_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANIC)

Ley de Turismo Ecuador. (2020). *Ley de Turismo*.

<https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI->

[LEY_DE_TURISMO.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-)

Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?

Didasc@lia: Didáctica y Educación, 11(3 (Julio-Septiembre)), 62-79.

Medina, P. (2018). *Difusión Príncipe San Miguel*.

<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet->

[DifusionDeLasFestividadesCantonialesDeSalcedoProvin-6756406%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-DifusionDeLasFestividadesCantonialesDeSalcedoProvin-6756406%20(1).pdf)

Mejía, M. (2018). *Motivaciones, Valoración y Satisfacción del Turista en un destino de Sol y*

Playa de Ecuador. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n13/a18v39n13p04.pdf>

Mercado, C. Y. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela*

Preparatoria No. 1, 4(7), Article 7.

Ministerio de Turismo. (2018). *Estudio de perfiles de turistas*.

<https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la->

[planificaciondel-destino-ecuador/](https://www.turismo.gob.ec/estudio-de-perfiles-de-turistas-fortalece-la-planificaciondel-destino-ecuador/)

- Ponce, R. B. M., Quiroz, A. K. V., Alamilla, A. M., & Valdez, D. S. (2020). Prueba Piloto. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 9(17), Article 17.
<https://doi.org/10.29057/icsa.v9i17.6547>
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad; análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2), e046.
<https://doi.org/10.24215/18537863e046>
- Proaño, L. F. (2021). *Estudio del Perfil del Turista Local Post Covid-19, Caso Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi*. [Universidad Técnica de Cotopaxi].
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/10244/1/PC-002642.pdf>
- Puello, P., Oviedo, S. D., & Franco, D. A. (2014). METODOLOGÍA PARA EL DIAGNÓSTICO DE PRÁCTICAS DEL MODELO PROCESO PERSONAL DE SOFTWARE. *Información tecnológica*, 25(2), 57-66. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642014000200007>
- Reinoso, N. G. (2021). Segmentación por motivaciones y valoración del turismo interior en el destino Manta, Manabí, Ecuador*. *Innovar*, 31(80), 57-72.
- Salcedo. (2013, septiembre 9). Juvenil Salcedo: PRINCIPE SAN MIGUEL. *Juvenil Salcedo*.
<https://salcedodefiestas.blogspot.com/2013/09/principe-san-miguel.html>
- Samara, T. (2020). *A graphip Design Layout Workshop*.
https://designopendata.wordpress.com/wpcontent/uploads/2014/06/making_and_breaking_the_grid__timothy_samara.pdf
- Sánchez, M. (2020). *Estudio de la figura de San Miguel Arcángel, desde la Fe y la Tradición Cristiana (previo al proceso de Sincretismo Religioso en República Dominicana y América)*. 67-78.

- Taborda de Jesus, E. (2018). Turismo religioso: Los católicos y la búsqueda de sentido. *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(2), 446-459.
- Torres, M. (2019). *MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN*. 21.
- Torres, V. M. M. (2018). ¿Peregrinación, Turismo o Turismo religioso? La reinterpretación del santuario del Señor del cerrito, Estado de México. *Dimensiones turísticas*, 2(2), 103-122. <https://doi.org/10.47557/QDMV6468>
- Universidad de Alicante (España), & Espeso -Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1112. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Valle Taiman, A. (2022). *Guía de Investigación Descriptiva*. <https://files.pucp.education/facultad/educacion/wpcontent/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf>
- Vijil, J. (2019). Actores clave en lectoescritura inicial en República Dominicana. Resultados de un mapeo y análisis de actores. *Revie - Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.47554/revie2019.6.29>