



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI.**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS.**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO.**

Tesis Previa la Obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

**TEMA:**

**"DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014".**

**POSTULANTES:**

Guashca Curicho Silvia Verónica

Quimbita Sangucho Edison Fernando

**DIRECTOR DE TESIS:**

Ing. Jorge Freire Samaniego

**ASESOR METODOLÓGICO:**

MSc. Bolívar Vaca

Latacunga – Ecuador

2015



## FORMULARIO DE LA APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi y por la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas; por cuanto, los postulantes:

- Guashca Curicho Silvia Verónica
- Quimbita Sangucho Edison Fernando

La tesis, cuyo título es: "DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIVERSAS ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS MERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014". Han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúnen los méritos suficientes para ser sometidos al **Acto de Defensa de Tesis** en la fecha y hora señalada.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Cotacachi, 7 de Mayo del 2015

En esta constancia firman:

Ing. Ximena Parra  
**PRESIDENTE**

Msc. Bolívar Vaca  
**MIEMBRO**

Ing. Carlos Chasiluisa  
**OPOSITOR**

Ing. Jorge Freire  
**TUTOR (DIRECTOR)**



## AUTORÍA.

Declaramos que las ideas, conclusiones y recomendaciones expuestas en la presente tesis con el tema: "DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014", son de nuestra absoluta responsabilidad.

En honor a la verdad firmamos:

Egda. Silvia V. Guashca Curicho

CI. 050297697-0

Egdo. Edison F. Quimbita Sangucho

CI. 050363796-9



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DE DIRECTOR DE TESIS

En calidad de Director de Trabajo de Investigación sobre el tema:

**“DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014.”**, De los señores estudiantes; Guashca Curicho Silvia Verónica y Quimbita Sangucho Edison Fernando, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado.

### CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 7 de Mayo del 2015

EL DIRECTOR

  
.....  
Ing. Jorge David Freire Samaniego  
**DIRECTOR DE TESIS**



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi



Trabajo de  
Grado  
CIYA

COORDINACIÓN  
TRABAJO DE GRADO

## AVAL DE ASESOR METODOLÓGICO

En calidad de Asesor Metodológico del Trabajo de Investigación sobre el tema:  
"DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014.", De los señores estudiantes; Guashca Curicho Silvia Verónica y Quimbita Sangucho Edison Fernando, postulantes de la Carrera de Ingeniería en Diseño Grafico Computarizado.

### CERTIFICO QUE:

Una vez revisado el documento entregado a mi persona, considero que dicho informe investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científicos - técnicos necesarios para ser sometidos a la **Evaluación del Tribunal de Validación de Tesis** que el Honorable Consejo Académico de la Unidad de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 7 de Mayo del 2015

EL DIRECTOR



MSc. Bolívar Ricardo Vaca Peñaherrera  
**ASESOR METODOLÓGICO**



**Oficio Nro. MAE-DPACOT-2015-0661**

**Latacunga, 08 de mayo de 2015**

**Asunto:** CERTIFICADO DE HABER REALIZADO EL TEMA DE TESIS RELACIONADO CON EL AREA NACIONAL DE RECREACION EL BOLICHE, LOS SEÑORES QUIMBITA FERNANDO y GUASHCA VERONICA

Señor  
Edison Fernando Quimbita Sangucho  
En su Despacho

De mi consideración:

La Dirección Provincial del Ambiente de Cotopaxi, CERTIFICA que los señores QUIMBITA FERNANDO y GUASHCA VERONICA, alumnos de la Universidad Técnica de Cotopaxi, de la carrera de Diseño Gráfico Computarizado, realizaron el día 3 de junio del 2014 su Trabajo de Tesis relacionado con "Flora-Revista Iconográfico e Informativa" aplicada en el Área Nacional de Recreación El Boliche.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



Abg. Richard Francis Ortiz Reyes

**DIRECTOR PROVINCIAL DEL AMBIENTE DE COTOPAXI, ENCARGADO**

mc

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios por darme salud y vida y por guiarme en cada paso que he dado, a mis padres Mario e Isabel por todo el apoyo que me supieron brindar en todo mi trayecto estudiantil, formándome como una persona responsable, honesta, y luchadora ante cualquier adversidad que me ha presentado en mi camino, mi admiración, cariño, y respeto hacia ustedes.*

*A la persona incondicional en mi vida "Marco", quien estuvo brindándome su apoyo, su cariño para cumplir mi meta.*

*A mí querida Universidad quien me abrió sus puertas, y sus aulas, para así dar un paso a la vida, a mis estimados profesores quien depositaron sus conocimientos en mí para lograr mi profesión tal anhelada.*

**Guashca Verónica**

## **AGRADECIMIENTO**

*A mi papá Juan Saragocin "Don Juan", por todo el apoyo que me supo brindar todos estos años de mi vida estudiantil, por guiarme, formarme como una persona responsable y honesta ante cualquier adversidad de la vida, que a pesar de todo lo que ha pasado en nuestra familia, mi cariño y mi respeto siempre será hacia usted, ya que es mi pilar y mi mentor.*

*A los docentes de la Carrera de Diseño Gráfico, por toda su labor que cumple día tras día, en la enseñanza de nuevos métodos en la área gráfica.*

*Al Ing. Freire por esa ayuda incondicional que me ha brindado todo este tiempo. Gracias profe por sus consejos.*

*Al Msc. Vaca por su gran don de gente, como docente y como amigo, desde el inicio hasta el fin de la Tesis.*

**Quimbita Fernando**

## **DEDICATORIA**

*Al culminar con mi carrera profesional este trabajo le dedico a mi mami Isabel quien con sus bendiciones, su amistad me supo apoyar en todo momento, depositando su confianza en mí, con su paciencia, no dejando extinguir mi sueño que hoy por hoy lo he conseguido, a pesar de mis desaciertos me supo comprender y encaminar a mi meta planteada.*

*De igual manera a mi padre Mario que con sus sabios concejos, no dejo desvanecer mi sueño, con su amistad honestidad me dedico su tiempo.*

*A las personas que forman parte de mi vida Marco y a mi amado Arielito, que con su amor y compañía me dieron aliento para no declinar de mi sueño.*

*A mis hermanos Kevin, Aracely por estar conmigo en todo momento, por comprenderme como soy. Que este trabajo sea una inspiración en su vida.*

**Guashca Verónica**

## **DEDICATORIA**

*Al finalizar mi carrera le dedico a mi madre Lourdes, que con sus bendiciones, abrazos, besos y con una gran paciencia supo ayudarme a no declinar, de este sueño que hoy por hoy lo he conseguido, que a pesar de mis errores supo comprenderme y orientarme por el buen camino. Porque simplemente ella es mi madre tan querida y amada.*

*A mi hermana Paulina, por comprenderme como soy, por estar en las buenas y malas junto a mí. Que este proyecto te inspire para que llegues muy lejos en tu vida y que nunca olvides que tus padres y yo estaremos a tu lado ayudándote.*

*A toda mi familia y amigos, por esos consejos que me han brindado en este arduo camino.*

**Quimbita Fernando**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS.

## PRELIMINARES.

CARATULA.....	i
AUTORÍA.....	ii
AVAL DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
AVAL DEL ASESOR METODOLÓGICO.....	iv
CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xxi
ABSTRACT.....	xxiii
AVAL DE LA TRADUCCIÓN EN INGLÉS.....	xxv
INTRODUCCIÓN.....	xxvi

## CAPITULO I.

<b>1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	<b>1</b>
1.1. DISEÑO.....	1
1.2. DISEÑO GRÁFICO.....	2
1.3. DISEÑO EDITORIAL.....	3
1.4. DIAGRAMACIÓN.....	3
1.5. RETÍCULA.....	4
1.6. MENSAJE VISUAL.....	5
1.7. REVISTA.....	6
1.8. REVISTA INFORMATIVA.....	7
1.9. BOCETO.....	8
1.10. ÍCONO.....	9
1.11. ICONOGRAFÍA.....	10
1.12. SÍNTESIS GRÁFICA.....	11
1.13. FOTOGRAFÍA.....	12
1.14. TÉCNICA FOTOGRÁFICA.....	13
1.15. TÉCNICAS PARA LAS FOTOGRAFÍAS DE PLANTAS.....	14
1.15.1. Utiliza la mayor profundidad de campo que puedas.....	14
1.15.2. Utiliza un trípode.....	14
1.15.3. Identifica un centro de interés.....	15
1.15.4. Piensa en el fondo.....	15
1.15.5. Ten en cuenta el cielo.....	15
1.15.6. Líneas.....	16
1.15.7. Captura el movimiento.....	16
1.15.8. La climatología.....	17
1.15.9. La hora del día.....	17
1.15.10. Cambia el punto de vista.....	18
1.16. FOTOGRAFÍA DE PLANTAS-NATURALEZA.....	18
1.17. ILUSTRACIÓN.....	19
	xi

1.18. ILUSTRACIÓN DIGITAL.....	20
1.18.1. TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN.....	22
1.18.1.1. Diseño Plano o Flat Desing.....	22
1.19. TURISMO ECOLÓGICO.....	23
1.20. ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE.....	24
1.20.1. Flora.....	24
1.20.2. Formaciones Vegetales.....	25
1.20.2.1. Bosque siempre verde montano alto.....	25
1.20.2.2. Páramo Herbáceo.....	26
1.20.2.3. Páramo de Almohadillas.....	26
1.21. ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE.....	27
1.22. ATRACTIVOS.....	28
1.22.1. La zona El Boliche.....	28
1.22.2. La Sunfana.....	28
1.22.3. Área de campamento.....	28
1.22.4. Caminatas.....	29
1.22.5. La pesca.....	29
1.22.6. Volcán Rumiñahui.....	29
1.22.7. Mirador y planicie de Sunfana.....	29
1.22.8. Loma Amigrande.....	30
1.23. ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN EL ECUADOR.....	30
1.24. ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	31
1.24.1. El Boliche, para investigar y recrearse.....	32
1.25. ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN EL CANTÓN LATACUNGA.....	33
1.25.1. Reforestación masiva en El Boliche y Parque Nacional Cotopaxi.....	33

## CAPITULO II.

<b>2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	<b>37</b>
2.1. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE .....	37
2.1.1 Generalidades .....	37
2.1.2 Turismo .....	38
2.1.2.1 Sendero Quishuar.....	39
2.1.2.2 Sendero Romerillo .....	40
2.1.2.3 Zona de Recreación .....	40
2.1.3 Pobladores .....	40
2.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....	40
2.3. RESEÑA HISTÓRICA .....	41
2.4. INFRAESTRUCTURA LOCAL .....	43
2.5. ECONOMÍA PRODUCTIVA .....	43
2.6. DISEÑO METODOLÓGICO .....	44
2.6.1. Métodos de Investigación .....	44
2.6.1 Método Inductivo.....	44
2.6.2. Método Deductivo.....	45
2.6.3. Método Descriptivo .....	45
2.6.2. Tipos de Investigación .....	46
2.6.2.1. Investigación Bibliográfica .....	46
2.6.2.2. Investigación de Campo.....	46
2.6.3. Técnicas de Investigación .....	46
2.6.3.1. Observación.....	46
2.6.3.2. Entrevista .....	47
2.6.3.3. Encuesta.....	47
2.7. UNIDAD DE ESTUDIO.....	47
2.7.1. Población.....	47

2.7.2. Muestra .....	48
2.8. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	48
2.8.1. Hipótesis .....	48
2.8.2. Operacionalización de variables e indicadores .....	49
2.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	50
2.9.1. Entrevista Dirigida al Ing. Wilson David Dávila Aldaz - Coordinador de Patrimonio Natural .....	50
2.8.2. Entrevista Dirigida al Ing. Jorge Albán – Director Provincial de Turismo de Cotopaxi .....	52
2.8.3. Entrevista Dirigida al Sr. Roberto Iturralde – Guarda Parques .....	56
2.8.4. Entrevista Dirigida al Sr. Rafael Cevallos – Guarda Parques .....	59
2.10. ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE .....	62
2.11. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	72

### **CAPITULO III.**

<b>3. DISEÑO DE UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE .....</b>	<b>73</b>
3.1. PRESENTACIÓN .....	75
3.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA .....	75
3.2.1 Objetivo General .....	75
3.2.2 Objetivos Específicos .....	75
3.3. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD .....	75
3.3.1. Factibilidad Técnica .....	75
3.3.2. Factibilidad Económica .....	75
3.3.3. Factibilidad Operacional .....	76
3.4. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL .....	76

3.4.1. Justificación del Nombre.....	76
3.4.2. Bocetos.....	77
3.4.3. Isologo.....	79
3.4.3.1. Tipografía.....	79
3.4.3.2. Slogan.....	79
3.4.4. Iso o Ícono.....	80
3.4.4.1. Construcción Geométrica.....	80
3.4.5. Arte Final.....	81
3.4.6. Uso y Representación del Isologo.....	82
3.4.7. Color del Isologo.....	83
3.4.8. Variaciones del Isologo.....	85
3.5. PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS PLANTAS.....	85
3.6. FORMATO.....	97
3.7. ICONOGRAFÍA.....	98
3.7.1. Proceso de caracterización de las plantas.....	98
3.7.2. Colores iconográficos.....	101
3.8. DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA.....	103
3.8.1. Portada y Contraportada.....	104
3.8.1.1. Arte Final.....	105
3.8.2. Tipografía Utilizada en la Revista.....	106
3.8.3. Diseño de las Páginas Internas.....	107
3.8.4. Créditos e Índice.....	109
3.8.5. Reseña Histórica y Ubicación Geográfica.....	110
3.8.6. Páginas Internas.....	111
3.8.7. Generalidades y Datos Importantes.....	112
3.8.8. Recomendaciones y Bibliografía.....	113
3.9. UTILIZACIÓN DE LOS ICONOS EN LOS MAPAS.....	114
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>117</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>118</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>119</b>

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1</b> PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL TURISMO DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE .....	48
<b>Tabla 2</b> Operacionalización de variables e indicadores .....	49
<b>Tabla 3</b> ¿Le agrada el turismo? .....	62
<b>Tabla 4</b> ¿Qué tipo de turismo práctica? .....	63
<b>Tabla 5</b> ¿Cree que el turismo ecológico aporta al cuidado de la naturaleza? .....	64
<b>Tabla 6</b> ¿Con qué frecuencia realiza turismo? .....	65
<b>Tabla 7</b> ¿Qué regiones frecuenta? .....	65
<b>Tabla 8</b> ¿Ha visitado el Área Nacional de Recreación El Boliche? .....	67
<b>Tabla 9</b> ¿Conoce todos los atractivos turísticos Área Nacional de Recreación El Boliche? .....	68
<b>Tabla 10</b> ¿Conoce los diferentes tipos de flora del Área Nacional de Recreación El Boliche? .....	69
<b>Tabla 11.</b> ¿Cree necesario contar con un material de impreso para informar acerca de la flora del Área Nacional de Recreación El Boliche? .....	70
<b>Tabla 12</b> ¿Conoce algún otro material impreso que informe de la flora de las reservas ecológicas? .....	71
<b>Tabla 13</b> Porcentajes de los colores del Isologo .....	84
<b>Tabla 14</b> Colores iconográficos .....	101

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

<b>Gráfico 1</b> ¿Le agrada el turismo?.....	62
<b>Gráfico 2</b> ¿Qué tipo de turismo práctica?.....	63
<b>Gráfico 3</b> ¿Cree que el turismo ecológico aporta al cuidado de la naturaleza?.....	64
<b>Gráfico 4</b> ¿Con qué frecuencia realiza turismo?.....	65
<b>Gráfico 5</b> ¿Qué regiones frecuenta?.....	66
<b>Gráfico 6</b> ¿Ha visitado el Área Nacional de Recreación El Boliche?.....	67
<b>Gráfico 7</b> ¿Conoce todos los atractivos turísticos Área Nacional de Recreación El Boliche?.....	68
<b>Gráfico 8</b> ¿Conoce los diferentes tipos de flora del Área Nacional de Recreación El Boliche?.....	69
<b>Gráfico 9</b> ¿Cree necesario contar con un material de impreso para informar acerca de la flora del Área Nacional de Recreación El Boliche?.....	70
<b>Gráfico 10</b> ¿Conoce algún otro material impreso que informe de la flora de las reservas ecológicas?.....	71
<b>Gráfico 11</b> Bocetos del isologo.....	77
<b>Gráfico 12</b> Bocetos del isologo.....	77
<b>Gráfico 13</b> Bocetos del isologo.....	78
<b>Gráfico 14</b> Bocetos del isologo.....	78
<b>Gráfico 15</b> Construcción Geométrica del Isologo.....	80
<b>Gráfico 16</b> Aplicación de los Busca Trazos.....	81
<b>Gráfico 17</b> Resultado de la aplicación de busca trazo.....	81
<b>Gráfico 18</b> Arte Final del Isologo.....	82
<b>Gráfico 19</b> Medidas y espacios del Isologo.....	82
<b>Gráfico 20</b> Usos del Isologo en distintos fondos.....	83
<b>Gráfico 21</b> Colores aplicados al Isologo.....	84
<b>Gráfico 22</b> Medidas del Isologo.....	85
<b>Gráfico 23</b> Tipos de Ilustraciones.....	86

<b>Gráfico 24</b> Bejuco.....	87
<b>Gráfico 25</b> Hoja Blanca.....	88
<b>Gráfico 26</b> Helecho.....	89
<b>Gráfico 27</b> Bejuco Trepador.....	90
<b>Gráfico 28</b> Hierba Mora.....	91
<b>Gráfico 29</b> Tigresillo.....	92
<b>Gráfico 30</b> Quishuar.....	93
<b>Gráfico 31</b> Cazamarucha.....	94
<b>Gráfico 32</b> Hoja Blanca.....	95
<b>Gráfico 33.</b> Zapatito.....	96
<b>Gráfico 34</b> Bocetos del Formato.....	97
<b>Gráfico 35</b> Formato Digitalizado.....	98
<b>Gráfico 36</b> Fresa.....	99
<b>Gráfico 37</b> Ortiga.....	99
<b>Gráfico 38</b> Paja.....	99
<b>Gráfico 39</b> Sauco.....	100
<b>Gráfico 40</b> Cazamarucha.....	100
<b>Gráfico 41</b> Yuyu.....	102
<b>Gráfico 42.</b> Oreja de Conejo.....	102
<b>Gráfico 43.</b> Helecho.....	102
<b>Gráfico 44</b> Lechugilla.....	103
<b>Gráfico 45</b> Bocetos del Diseño y Diagramación de la Revista.....	103
<b>Gráfico 46</b> Bocetos de la Portada y Contraportada.....	104
<b>Gráfico 47</b> Bocetos de la Portada y Contraportada.....	104
<b>Gráfico 48</b> Arte Final-Portada.....	105
<b>Gráfico 49</b> Arte Final-Contraportada.....	105
<b>Gráfico 50</b> Bocetos del Diseño de las Páginas Internas.....	107
<b>Gráfico 51</b> Bocetos del Diseño de las Páginas Internas.....	108
<b>Gráfico 52</b> Tiro.....	108
<b>Gráfico 53</b> Retiro.....	109

<b>Gráfico 54</b> Créditos .....	109
<b>Gráfico 55</b> Índice .....	110
<b>Gráfico 56</b> Reseña Histórica .....	110
<b>Gráfico 57</b> Ubicación Geográfica .....	111
<b>Gráfico 58</b> Ashpa Chocho .....	111
<b>Gráfico 59</b> Bejuco .....	112
<b>Gráfico 60</b> Generalidades .....	112
<b>Gráfico 61</b> Datos Importantes .....	113
<b>Gráfico 62</b> Recomendaciones .....	113
<b>Gráfico 63</b> Bibliografía .....	114
<b>Gráfico 64</b> Sendero Romerillo .....	115
<b>Gráfico 65</b> Sendero Quishuar .....	116

## **ÍNDICE DE IMÁGENES.**

<b>Imagen 1</b> Bosque siempre verde montano alto en el Área .....	38
<b>Imagen 2</b> Estación de tren en el Área de Recreación .....	39
<b>Imagen 3</b> Inicio del Sendero Quishuar .....	39
<b>Imagen 4</b> Ubicación Geográfica .....	41

## **ÍNDICE DE ANEXOS.**

<b>ANEXO 1</b> FORMULARIO DE ENTREVISTA	
<b>ANEXO 2</b> FORMULARIO DE ENCUESTAS	
<b>ANEXO 3</b> Entrevista Dirigida al Ing. Wilson David Dávila Aldaz	
<b>ANEXO 4</b> Entrevista Dirigida al Ing. Jorge Albán	
<b>ANEXO 5</b> Entrevista Dirigida al Sr. Roberto Iturralde	
<b>ANEXO 6</b> Entrevista Dirigida al Sr. Rafael Cevallos	
<b>ANEXO 7</b> Encuestas Dirigidas a los Turistas que visitan el Área	

<b>Gráfico 54</b> Créditos.....	109
<b>Gráfico 55</b> Índice.....	110
<b>Gráfico 56</b> Reseña Histórica.....	110
<b>Gráfico 57</b> Ubicación Geográfica.....	111
<b>Gráfico 58</b> Ashpa Chocho.....	111
<b>Gráfico 59</b> Bejuco.....	112
<b>Gráfico 60</b> Generalidades.....	112
<b>Gráfico 61</b> Datos Importantes.....	113
<b>Gráfico 62</b> Recomendaciones.....	113
<b>Gráfico 63</b> Bibliografía.....	114
<b>Gráfico 64</b> Sendero Romerillo.....	115
<b>Gráfico 65</b> Sendero Quishuar.....	116

## **ÍNDICE DE IMÁGENES.**

<b>Imagen 1</b> Bosque siempre verde montano alto en el Área.....	38
<b>Imagen 2</b> Estación de tren en el Área de Recreación.....	39
<b>Imagen 3</b> Inicio del Sendero Quishuar.....	39
<b>Imagen 4</b> Ubicación Geográfica.....	41

## **ÍNDICE DE ANEXOS.**

<b>ANEXO 1</b> FORMULARIO DE ENTREVISTA
<b>ANEXO 2</b> FORMULARIO DE ENCUESTAS
<b>ANEXO 3</b> Entrevista Dirigida al Ing. Wilson David Dávila Aldaz
<b>ANEXO 4</b> Entrevista Dirigida al Ing. Jorge Albán
<b>ANEXO 5</b> Entrevista Dirigida al Sr. Roberto Iturralde
<b>ANEXO 6</b> Entrevista Dirigida al Sr. Rafael Cevallos
<b>ANEXO 7</b> Encuestas Dirigidas a los Turistas que visitan el Área

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

La presente tesis: "DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014", se lo realizó con éxito y gran satisfacción, para que sea utilizado como un material de apoyo para los administradores del área y como una guía práctica, informativa para el turista, misma que muestra la flora existente en la zona, conteniendo datos como: su nombre común, su nombre científico, sus usos, etc., en fin, una descripción completa de cada planta endémica.

Las asignaturas de la carrera que han sido tomadas en cuenta para la elaboración de este proyecto fueron: cromática, tipografía, elementos del diseño, diseño editorial, ilustración, imagen corporativa, fotografía, entre otras. Las cuales han sido fundamentales y de gran ayuda para el desarrollo de la investigación.

Uno de los aspectos fundamentales de este proyecto fue las ilustraciones de las plantas más representativas de la zona, para lo cual realizamos bocetos, esto dio el punto de partida para la digitalización de las mismas y la estilización de cada una de ellas para así representarlas iconográficamente.

La revista iconográfica e informativa mantiene una identidad propia, que lo hace completamente entendible para el turista en general. Para la elaboración de esta

propuesta se utilizó varios software, los cuales facilitaron el manejo de las imágenes, ilustraciones, retoque fotográfico, diagramación y maquetación de la revista.

Hay que considerar que la propuesta de una revista iconográfica e informativa se adapta a las necesidades de información de los visitantes, a su vez sirve como una fuente de datos para las personas que cuidan el área y a la vez esta revista puede ser utilizada como una promoción publicitaria hacia las personas, para incentivar el turismo ecológico de esta hermosa zona andina de nuestro país.

## **ABSTRACT.**

This thesis: “DESIGNING AN ICONOGRAPHIC AND INFORMATIVE MAGAZINE ABOUT DIFFERENT SPECIES OF PLANTS IN THE RECREATIONAL AREA EL BOLICHE, ROMERILLO AND QUISHUAR TRAILS, USING THE STYLIZATION PROCESS OF MODERN PHOTOGRAPHS, TO INFORM TOURIST ABOUT THE FLORA, DURING THE PERIOD 2013-2014” was performed with great success and satisfaction, because it will be used as a support material for managers of the area and also as a practical and informative guide for tourist, which shows the flora in the area containing data as: its common name, its scientific name, its uses, etc., really a complete description of each endemic plant.

The subjects of the career that have been taken into account in the preparation of this project were: chromatic, typography, elements of design, editorial design, illustration, corporate image, photography, among others. Which have been essential and helpful for the development of the research.

One of the important aspects of this project was the illustration of the most representative plants of this area, for this reason sketches have been done. This was the starting point for the digitization and stylization of each image with the objective to represent them iconographically.

The iconographic and informative magazine maintains its own identity, for this reason it is totally understandable for tourists in general. Some softwares were used for the development of this proposal, these softwares facilitated the handling of pictures, illustrations, photographic retouching, layout and magazine layout.

The proposal of an iconographic and informative magazine is adapted to the information needs of visitors, also the magazine will be used as a data source for rangers that care this area, also this magazine can be used as an advertising promotion in order to encourage ecotourism of this beautiful Andean region our country.



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

## CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS

### *AVAL DE TRADUCCIÓN*

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por los señores Egresados de la Carrera Ingeniería en Diseño Gráfico Computarizado, de la Unidad Académica de Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas: **GUASHCA CURICHO SILVIA VERONICA** y **QUIMBITA SANGUCHO EDISON FERNANDO**, cuyo título versa “**DISEÑAR UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE, EN LOS SENDEROS ROMERILLO Y QUISHUAR, UTILIZANDO EL PROCESO DE ESTILIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS ACTUALES, PARA INFORMAR AL TURISTA SOBRE LA FLORA, DURANTE EL PERÍODO 2013-2014.**”, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 12 de Mayo del 2015

Atentamente,

Msc. Lic. Erika Cecilia Borja Salazar  
**DOCENTE CENTRO CULTURAL DE IDIOMAS**  
C.C. 050216109-4

## INTRODUCCIÓN.

Con investigaciones realizadas en Internet o fuentes bibliográficas y en el Área el Boliche sobre algún medio de información que detalle la descripción de la flora, se determinó la existencia de un tríptico con escasa información, y en el Internet de páginas cuyos contenidos son de libre acceso.

Dentro del Ministerio del Ambiente disponen de un archivo completo de la flora de esta zona, pero lastimosamente solo ellos las manejan, es por ello que la propuesta: "Diseñar una revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar, utilizando el proceso de estilización de fotografías actuales, para informar al turista sobre la flora", se convierte en una fuente esencial para los administradores, directivos encargados de esta reserva ecológica, y principalmente este proyecto llega directamente a los turistas utilizando este medio como una guía informativa.

Es así que para el proyecto se planteó una hipótesis "El diseño y elaboración de una revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas, servirá como una guía informativa para los turistas, detallando mejor cada planta con su respectiva descripción", misma que fue comprobada en el capítulo II.

Para el diseño metodológico los tipos de investigación que se usaron fueron las investigaciones: de campo y descriptiva. Mientras que los métodos de investigación empleados fueron: el inductivo – deductivo, y el descriptivo.

Se utilizó técnicas de investigación como la entrevista que se la realizó a los administradores del área y las encuestas ejecutadas a los turistas que llegan a visitar esa hermosa zona andina de nuestro Ecuador.

El estudio investigativo se realizó en tres capítulos, así, el Capítulo I contiene la fundamentación teórica, la misma que contiene los conceptos de diferentes autores, temas tales como diseño, diseño gráfico, diseño editorial, diagramación, retícula, mensaje visual, revista, revista informativa, boceto, ícono, iconografía, síntesis gráfica, fotografía, técnicas de fotografía, ilustración, ilustración digital, técnicas de ilustración, diseño plano o flat desing, turismo ecológico, y el Área Nacional de Recreación El Boliche, el Capítulo II contiene, la presentación, análisis e interpretación de los resultados, en el cual se enfatiza en el Área Nacional de Recreación el Boliche, la situación geográfica, la reseña histórica, los instrumentos de investigación utilizados, análisis de los resultados de las entrevistas, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas, y la comprobación de la hipótesis, y el Capítulo III hace referencia a la propuesta final, los bocetos tanto de las plantas, la diagramación de la revista y la creación de un isologo que de una identidad visual, el formato de la revista, las recomendaciones, conclusiones, bibliografía, y los anexos.

Al finalizar esta investigación se pone en consideración de los lectores con el afán de recibir valiosas sugerencias para mejorar la misma.

# CAPITULO I

## 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1 DISEÑO

Según COSTA, Joan (1989), afirma que: “el diseño se podría definir como todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que interviene en procesos creativos de una obra original (gráfica, arquitectónica, objetual, ambiental), la cual es el fruto de una combinación particular, mental y técnica de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un modelo o un prototipo destinado a su reproducción, producción y difusión por medios industriales”.

*(pág. 3)*

Según RAND, Paul (2009), en su artículo menciona que: “el diseño es un sustantivo y una forma verbal, es el principio, el fin, el proceso y el producto de la imaginación. Entender el significado del diseño es no solo entender el papel que desempeñan la forma y el contenido, sino descubrir que el diseño es también un comentario, una opinión, un punto de vista y una responsabilidad social”.

*(pág. 6 -7)*

*El diseño como tal se lo define como un proceso de materialización de las diferentes ideas creativas, tomando en cuenta los conocimientos previos para*

*obtener un resultado diferente del resto, dando así una transformación de un concepto imaginado a lo material, es así que el diseño es la vía donde se expresa o difunde los propios conceptos gráficos, dando mayor dinamización a las ideas y conceptos enfocándose desde otro punto de vista, todo esto con una gran responsabilidad de comunicación eficaz y eficiente hacia el público que recibe el resultado de este proceso creativo.*

## **1.2 DISEÑO GRÁFICO**

Según TIMOTHY, Samara (2008), dice que: “el diseño gráfico es un medio de comunicación el cual toma una idea y le da forma visual para que otros entiendan, la expresa y organiza en un mensaje unificado utilizando imágenes, símbolos, colores y materiales tangibles, como una página impresa, e intangibles como los pixeles de un ordenador o la luz en un video”. (pág. 272)

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), mencionan que: “es un área de estudio de la comunicación, se encarga de transmitir mensajes visuales a determinado público, estos mensajes son un conjunto de comunicaciones funcionales, la materialización de éste trabajo se da a través de la impresión, además que se respalda de la tipografía, la ilustración, la fotografía, entre otras áreas”. (pág. 4)

*Es un medio de información y de comunicación visual, entre el diseñador y la sociedad, porque se basa en la composición de imágenes, tipografía, color, etc.; todo esto partiendo de una idea básica, para que el público objetivo vea y sepa que se está ofertando (en caso de publicidad), mayormente es utilizada como un medio para la publicidad, promocionando algún producto o servicio, es así que se intenta llegar a la sociedad con un mensaje claro y conciso.*

### 1.3 DISEÑO EDITORIAL

Según ZAPPATERRA, Y. (2012), dice que: “es considerarlo como una forma de periodismo visual, en la medida que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico. Una publicación editorial, por el contrario, puede entender, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones. Consiste en una combinación de texto e imágenes, pero también en uno de ambos elementos”. (pág. 208)

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), mencionan que: “es una rama del diseño gráfico que se encarga del diseño de libros, revistas y publicaciones; además se caracteriza por la combinación interactiva de tipografías con imágenes, lo que genera un todo”. (pág. 5)

*Es un medio de comunicación más extenso, a diferencia del diseño gráfico, en el cual se utiliza más a menudo, esto permite elaborar revistas, libros o periódicos, etc.; cada contenido depende de la información respectiva, el principal objetivo de este tipo de diseño es atraer y retener la atención del lector con cada uno de los artículos publicados, para ello se maneja la tipografía, las imágenes, los colores, la estructura básica (diagramación), de una manera interactiva y eficaz para que el público no se canse al momento de leer los contenidos.*

### 1.4 DIAGRAMACIÓN

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), dicen que: “dentro del diseño gráfico el término diagramación puede tener dos concepciones, la primera en cómo hacer el boceto de una publicación donde se indique el flujo de la información gráfica y escrita y las distintas posiciones que

deben ocupar los elementos en cada página; mientras que la otra concepción del término es como sinónimo de maquetación, el conjunto de impresos hecho con anticipación para dar una idea más exacta del tamaño, contorno, forma y estilo general de la publicación final”.  
(pág. 4)

Según CUMPA, Gonzales (2002), menciona que: “diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel), mediante criterios de jerarquización (importancia), buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)”. **(Internet)**

*Es la estructura principal o fundamental para cualquier elaboración o reproducción, sea de revistas, libros o periódicos, etc., las mismas que deben ser bien utilizadas para que el contenido sea estructurado de una manera de jerarquización, es decir, que lo principal de la publicación sobresalga del resto, ordenando y distribuyendo adecuadamente el resto de elementos gráficos, buscando siempre que el contenido o mensaje sea entendido por el lector.*

## 1.5 RETÍCULA

Según TIMOTHY, Samara (2008), afirma que: “una retícula es simplemente una manera de conseguir este objetivo en la organización de imágenes, campos de texto, titulares, y tablas de datos tienen que estar integrados para comunicar. Para algunos diseñadores, la retícula representa una parte inherente del diseño, a su vez es capaz de ayudar a resolver problemas de comunicación muy complejos. Los beneficios de trabajar con retícula son evidentes: claridad, eficiencia, economía, y continuidad”. (pág. 272)

Según LUPTON, Ellen (2009), dice que: “la retícula es una red de líneas, que por lo general, corren horizontal y verticalmente en incrementos de ritmo uniforme si bien pueden ser también sesgadas, irregulares o incluso circulares, unifica las páginas de un documento y optimiza el proceso de maquetación, organiza el contenido de la página (texto e imagen), la retícula estructura también los espacios en blanco, que dejan de ser un espacio vacío para participar en el ritmo del sistema completo”. (pág. 247)

*Es una guía práctica y necesaria para el adecuado manejo o distribución de texto e imagen en un espacio en blanco, la cual permite dar un correcto funcionamiento y ordenamiento de los elementos que componen cualquier tipo de diseño, pues se debe tomar en cuenta muchos factores para que se utilicen de mejor manera las retículas; entre ellas son los márgenes, el espacio de un texto con otro, los espacios de una imagen, etc., esto ayuda a un correcto y adecuada colocación de elementos gráficos.*

## 1.6 MENSAJE VISUAL

Según FILIPPS, J. (2006), indica que: “el mensaje visual se hace uso de un conjunto de elementos fundamentales en la comunicación visual (el punto, la línea, el color, la textura, etc.) que constituyen el esqueleto básico de lo que se está configurando y que serán lo que, en última instancia, perciba el receptor de la comunicación, para ello debe tener la máxima simplificación en su mensaje”. (Internet)

Según HARO, A. (2012), cita que: “es la aplicación del proceso comunicacional a partir de diferentes técnicas, destacar frente a un entorno donde se encuentra

directamente relacionada con formas, colores, tipografía, espacios, y demás.

En la identidad corporativa se ve claramente la aplicación de la comunicación visual ya que el identificador será la primera expresión visible que el perceptor tiene para reconocer y distinguir a la empresa. Para que la comunicación pueda efectuarse sea esta de cualquier tipo debe existir la creación previa de un mensaje y su forma respectiva. Por lo cual es primordial tomar en cuenta al diseño gráfico como elemento decidor, encargado de crear los elementos que forman y transmitan el mensaje”.

*(pág. 27)*

*Es un medio de comunicación, en el cual actúa los sentidos visuales, la percepción de los colores, las imágenes o textos, que componen cada uno de los mensajes, esto es de gran ayuda para transmitir información del emisor al receptor mediante estos elementos gráficos, esto es fundamental para identificar algún producto de una marca y diferenciarla bien de otra, es así que se utiliza mensajes para transmitir publicidad hacia el público en general.*

## **1.7REVISTA**

Según VILLAMONTE, Juliana (2012), menciona que: “una revista, es una publicación periódica, generalmente financiada por publicidad o por los lectores, que es editada por años y en las que se entregan datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos y en algunas ocasiones prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad es amenizar el ocio de los lectores, y entretener en algunos casos, dependiendo del tipo de revista”.

*(pág. 2-3)*

Según ARMIJOS, Hidalgo (2010), señala que: “la revista no es más que un almacén donde cabe todo: textos, y fotos, informaciones y cuentos, cosas útiles e inútiles; la revista no cumple una misión concreta, es útil al lector o no le sirve para nada o no sabe para qué puede servirle. El magazine es cualquier cosa que un diario”. (pág. 57)

*Es un medio de comunicación impreso, en la cual transmite una información más amplia y completa a comparación del periódico la cual su información es corta y no muy detallada. La revista es un medio donde el lector puede leer artículos o notas interesantes, observar imágenes, ver publicidad. Cabe destacar que depende de la revista y su tipo de contenido para que su publicación hacia el público sea semanal, mensual, trimestral, etc. Esto se da con el fin de dar a conocer al lector el contenido y el trabajo realizado durante el periodo que conlleva su elaboración.*

## 1.8 REVISTA INFORMATIVA

Según MARTIN, F. (1998), cita que: “la revista informativa es el vehículo de comunicación más completo y directo, dentro de una empresa o institución. Informa y forma a la vez profesional y especializada, involucrando conjuntamente y de una sola vez a sus públicos internos y externos sobre temas concretos”. (Internet)

Según GRÜNEWALD, H. (1982), menciona que: “la revista de información, dan a conocer progresos científicos, técnicos, educativos o económicos, anuncian reuniones, informan sobre personas, principalmente en forma de artículos o notas breves, que contienen información general y no detallada”. (pág. 2)

*Es el medio de comunicación más importante, porque informa a la sociedad sobre temas de mayor trascendencia social, este medio es el vehículo de difusión y dialogo más directo entre el comunicador (periodista), con el receptor, es por ello que da una mayor interactividad de información y es de responsabilidad del que informa dar una información veraz y sin beneficiar a tendencias ni ideologías políticas.*

## **1.9 BOCETO**

Según SALOMA, M. (2008), menciona que: “un boceto es la primera aproximación al dibujo definitivo y la mejor manera de tantear una idea o una determinada figura. Se supone como una especie de entrenamiento previo al dibujo definitivo o una labor de exploración para aclarar las ideas. A veces un buen boceto es mil veces mejor que un dibujo acabado”.

“El bocetaje es el paso previo antes de tener un dibujo totalmente terminado. Además es el proceso fundamental en el resultado final, ya que es el momento en el cual se plasma todo aquello que se tiene en mente y se define. De esta manera el lápiz contendrá toda la descarga creativa”.  
*(pág. 29)*

Según RODRÍGUEZ, S. (2009), menciona que: “el boceto en su primera acción ejecutiva, capta la esencia de nuestro pensamiento, es decir, la idea, y la transmite, de un modo gráfico-plástico, directamente al espacio bidimensional del soporte, formalizándose mediante grafismos o esquemas

gráficos a través de la naturalidad de la mano, permitiendo su corrección inmediata sin necesidad de ningún tipo de filtros externos. La idea se forma en nuestra mente de un modo conceptual, intentando definirse para darse a conocer materialmente a través de un proceso concreto. El boceto resulta un vehículo adecuado para articular esa imagen ideal formada en nuestro intelecto, a través de sus cualidades y posibilidades expresivas y descriptivas. Por su capacidad de inmediatez, cristaliza las ideas que discurren vagamente, en un proceso de integración de todos aquellos movimientos de la mano que las definen".  
(pág. 22-23)

*Es el primer y fundamental paso, para obtener un concepto definido, para ello se plasma esas ideas en un papel, no importa si el dibujo o bosquejo esta bonito o no, lo que importa es el desarrollo de las primeras ideas o conceptos que llegan a la cabeza para luego definir un concepto o imagen definitiva, la cual va a quedar establecida, para ello el boceto ayuda a llegar el dibujo final.*

## 1.10 ÍCONO

Según PALÁU, M. (2002), menciona que: "los íconos son signos que tienen como característica principal la de conservar la relación de semejanza más o menos importante con el objeto al que se refieren. Muchos sistemas semiológicos están conformados por signos iconográficos que tienen como función la información".  
(pág. 61-62)

Según LUNA, M. (2006), menciona que: "el ícono siempre es bidimensional y esto, que puede aparecer accidental, lo dice todo acerca de él. Su

bidimensionalidad le garantiza ser una representación de la realidad, esto es, estar en lugar de algo. Pero esa misma bidimensionalidad es la que le otorga un espacio propio, característico, creado por él y en el que tendrá que participar todo lo que quiera adquirir una naturaleza icónica”. (pág. 15)

*Es una imagen con semejanzas similares a la original, esto va desde sus rasgos más característicos y que los diferencia del resto. Icono es un signo que se lo conoce a nivel mundial, no tiene límites lingüísticos, territoriales, ni nada por el estilo, porque sus rasgos y formas lo identifican de manera universal, la cual se conocer a simple vista lo que significa.*

## 1.11 ICONOGRAFÍA

Según RODRÍGUEZ, M. (2005), menciona que: “la etimología del término, procede los vocablos griegos “iconos” (imagen) y “graphein” (escribir), la iconografía podría definirse como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes, o como han señalado algunos autores, la escritura en imágenes”.

“La iconografía nos permite conocer las imágenes, en cuanto formas y también en sus aspectos semánticos, puesto que consiste tanto en el conocimiento y análisis de los prototipos formales, basados en las fuentes escritas que aluden a ellos, como en el propósito de desvelar, al menos parcialmente, los mensajes que en ellas encierran. Además, la iconografía es también el estudio de la evolución de los iconos”. (pág. 2)

Según KLEIN, C. (2002), señala que: “la iconografía es el estudio del significado de las imágenes y ha desempeñado un papel primordial no sólo en la comprensión del arte, tomando en cuenta su historia, tradiciones religiosas y valores sociales. Aunque hoy en día la iconografía es considerada como un quehacer propio del historiador de arte”.

“Se ha dicho que la iconografía nos ilustra poco acerca de cómo creó el artista una imagen en realidad, de por qué hizo las elecciones artísticas que hizo. La premisa de trabajo de un iconógrafo: que una forma tiene un solo significado “cierto” en un tiempo dado, es puesta en duda por los defensores del posmodernismo y la semiótica, quienes sostienen que toda imagen tiene significados múltiples, según quien las mire”. (pág. 28-35)

*Es el estudio de las imágenes y su significado, conociendo sus rasgos más relevantes, sus formas propias, para llegar así a definir una idea básica de las imágenes representadas por un ícono, en la cual mediante a un estudio se define el concepto apropiado de la imagen que se está estudiando, este estudio se enfatiza más en el arte, la religión, y la historia.*

## 1.12 SÍNTESIS GRÁFICA

Según PAREDES, S. (2010), menciona que: “es cuando una figura simplifica su forma original manteniendo el uso de líneas y planos pero en menor cantidad. Cada método utilizado para simplificar produce un efecto visual diferente aunque

el contorno general de la misma permanezca, para lograr una síntesis gráfica”.  
(pág. 21)

Según HERNÁNDEZ, L. (2010), menciona que: “es el proceso de extracción de atributos significativos de un objeto o concepto y representación visual de los mismos para transmitir un mensaje denotativo que identifique ese objeto o concepto de forma clara y precisa”. (pág. 2)

*Es una reducción de una imagen a otra más simple tomando en cuenta sus rasgos más importantes, con el objetivo de dar una representación más simple de la imagen original, es por ello que al momento de simplificar dichas imágenes se toma en cuenta sus formas básicas, dando así una distinción visual de lo real a algo más simple, utilizando figuras geométricas o simplemente líneas que definan sus contornos.*

### 1.13 FOTOGRAFÍA

Según INGLEDEW, J. (2010), dice que: “es un medio de gran fuerza, capaz de contar intensas historias con tan solo una imagen. Alimenta muchos aspectos de la comunicación, incluido diseño, publicidad, periódicos, revista e internet. También es un medio cada vez más utilizado por los artistas para expresar su visión. La fotografía constituye un medio mágico; la gente dice que una fotografía concreta (conjura) recuerdos o emociones, el hecho que las imágenes puedan detener el tiempo, preservando momentos que ya han pasado. Hacer una fotografía implica considerar la luz, el enfoque, el color, el contraste, la calidez y la nitidez. El control de estos

elementos es lo que da lugar a una imagen fotográfica”.  
(pág. 10-11)

Según el Grupo Editorial OCEÁNO (2000), citan que: “es un procedimiento técnico que permite captar imágenes permanentes de la realidad. Se basa en la foto sensibilidad de ciertos materiales y es factible gracias al mecanismo de una máquina, la cámara fotográfica, que permite impresionar un material fotosensible recubierto con una capa especial llamada emulsión fotográfica”. (pág. 991)

*Es un medio rápido, accesible y fácil de manejar, es así que se captura las imágenes en tiempo real, la calidad de la imagen depende mucho del tipo de cámara que se utilice, hay que tomar en cuenta la resolución y su nitidez, es por ello que muchas personas lo utilizan como un medio de comunicación instantáneo y de fácil comprensión, más rápido se comunica con una imagen, que con cientos de palabras. Las fotos tienen el poder de inspirar, informar, sobre hechos que han pasado o están sucediendo.*

## 1.14 TÉCNICA FOTOGRÁFICA

Según RICO, J. (2012), menciona que: “para ser un buen fotógrafo de naturaleza se necesita un buen grado de conocimientos fotográficos generales y específicos de ésta modalidad fotográfica. Así mismo es necesario contar con conocimientos de campo suficiente- y cuantos más mejor- para poder realizar las tomas. Resulta imprescindible saber las costumbres, rasgos, huellas, etc. de la fauna a fotografiar, como también conocer los cambios que producen el paso de las estaciones sobre la fauna, flora, paisajes, etc.” (*Internet*)

*Para una técnica fotográfica es necesario tener un buen grado de conocimiento, dependiendo del lugar donde se va a realizar el trabajo tomando en cuenta los rasgos, huellas, del modelo. Para un trabajo bien realizado es necesario un profundo amor por las cosas que se hace y plasmar en la imagen a través de un lente fotográfico.*

## **1.15 TÉCNICAS PARA LAS FOTOGRAFÍAS DE PLANTAS**

Según RODRIGUEZ, J. (2007), cita: los 10 Consejos Fundamentales para hacer Fotografías de Paisajes:

### ***1.15.1. Utiliza la mayor profundidad de campo que puedas***

Mientras que en otro tipo de fotos se juega con la profundidad de campo, utilizando esta faceta como un elemento compositivo más, la fotografía paisajística se caracteriza por aplicar, por regla general, la mayor profundidad de campo posible, manteniendo nítida toda la foto.

### ***1.15.2. Utiliza un trípode***

Como vas a cerrar mucho el diafragma, tendrás que utilizar tiempos de exposición largos. Así que, necesitarás un buen trípode si no quieres que te salgan movidas las fotos.

En caso de no disponer de uno, puedes probar a abrir algo más el diafragma o a subir la sensibilidad ISO, aunque

recuerda que haciendo esto último aumentarás la relación de ruido en la imagen.

### ***1.15.3. Identifica un centro de interés***

Recuerda que toda buena foto debe tener un centro de interés. Identifica uno dentro de tu paisaje. Puede ser el pico de una montaña, una roca, un árbol, una silueta.

También acuérdate de situarlo bien dentro de la fotografía. Para ello puedes aplicar la regla de los tercios.

### ***1.15.4. Piensa en el fondo***

Al contrario que en otras muchas temáticas, en paisajes el fondo importa mucho. Estará nítido y forma parte de la composición por completo. Por tanto, tendremos que analizarlo con detenimiento, viendo donde situamos los puntos de interés, si utilizamos líneas rectas o curvas para conducir la atención en la foto, ver de qué manera vamos a crear sensación de profundidad.

### ***1.15.5. Ten en cuenta el cielo***

El cielo es otro de los puntos a considerar a la hora de componer nuestra foto.

En la mayoría de fotografías de paisajes hay un elemento predominante: el cielo o la tierra (o el mar). Si vemos que el cielo no aporta demasiado a la foto, lo suyo es dejar un solo tercio de la fotografía para el cielo, mientras que si el

tipo de cielo que estamos sacando es el elemento predominante, por la forma de sus nubes, por el color en función de la hora del día, lo suyo es darle dos tercios de la foto para resaltar su importancia.

#### ***1.15.6. Líneas***

Cuando repasamos algunas técnicas para la composición fotográfica ya os hablamos de las líneas. Las líneas son un recurso compositivo que nos permite guiar la vista del espectador por la foto, marcando el recorrido que deben hacer para ver la imagen.

Gracias a las líneas podemos dar a la imagen sensación de profundidad y escala de tamaño, además de poder ser, en sí mismas, el centro de interés de la fotografía.

#### ***1.15.7. Captura el movimiento***

El viento que mueve los árboles, las olas en el mar o la corriente de un río son ejemplos de movimiento que encontramos continuamente en la naturaleza y que podemos recoger en nuestras fotos.

Para capturar ese movimiento tendremos que utilizar velocidades de obturación bajas, lo que nos obligará a cerrar más el diafragma para contrarrestar la cantidad de luz que entra a través del objetivo y puede que algún tipo

de filtro para reducir la luz, salvo que esperemos a un momento del día con menos luz.

#### ***1.15.8. La climatología***

Una escena puede variar dramáticamente en función del clima que se dé en el momento de hacer la foto. Por lo tanto, elegir bien el momento en el que hacer la foto va a resultar determinante para obtener un buen resultado.

Los días soleados, en las horas centrales del día, generan una luz dura, con sombras muy acusadas y fuertes contrastes entre las luces y las sombras. Por el contrario, los días nublados dan una luz más suave, reduciendo ese contraste.

#### ***1.15.9. La hora del día***

Aunque ciertamente tengo pocas oportunidades de hacerlo, me gusta madrugar para hacer fotos de paisajes al amanecer o esperar al atardecer para hacerlas.

El amanecer y el atardecer son los dos mejores momentos para hacer fotos de este tipo. La posición del sol hace que la luz incida sobre los objetos con un ángulo específico en el que se crean texturas y patrones con las sombras. La temperatura de color varía enormemente, y los cielos se transforman completamente por este ángulo con el que llega la luz.

#### ***1.15.10. Cambia el punto de vista***

Normalmente hacemos las fotos desde el mismo punto de vista. De pie, con la cámara a la altura de nuestros ojos. De este modo la foto resultante transmite siempre la misma sensación. Es lo que vemos habitualmente. Prueba a cambiar ese punto de vista. Tírate al suelo, agáchate.

***(Internet)***

*Para las técnicas fotográficas de plantas, se deben regir a ciertos consejos que son fundamentales para un trabajo bien terminado, cada uno de ellos va de la mano y son indispensables para el usuario ya que es su herramienta principal de trabajo. Para realizar estas tomas es preciso tener en cuenta muchos factores, que son necesarios para un resultado satisfactorio, los elementos que definan bien a la imagen son la luz natural, el estado del clima, la utilización de materiales fotográficos acorde al lugar y lo principal el enfoque a distintos puntos de vista.*

### **1.16 FOTOGRAFÍA DE PLANTAS-NATURALEZA**

Según la página web de FIAP (2011), publica que: “la fotografía de naturaleza representa: animales vivos no adiestrados y plantas no cultivadas en su entorno natural, la geología y la gran diversidad de los fenómenos naturales”.

“Son inadmisibles fotos de animales domésticos, retenidos en jaula o sometidos a una cualquier forma de restricción, así como fotos de plantas cultivadas”.

“Una intervención mínima del hombre es aceptada para temas naturaleza, como por ejemplo búhos de granja o

cigüeñas, se adaptan a un entorno modificado por la acción del hombre, o formas naturales, tales como huracanes o corrientes violentas, lo reivindican”.

“La foto original debe ser tomada por el fotógrafo y poco importa el procedimiento fotográfico. Toda manipulación o modificación de la imagen original debe limitarse a mínimos retoques de imperfección y no puede en ningún caso modificar el contenido de la escena original”.

“Después de haber satisfecho estas condiciones, todo esfuerzo será hecho, a fin que todas las fotos naturaleza sean del más alto nivel artístico”. (*Internet*)

*Habla de una representación viva y plantas no cultivadas la geología y el ambiente natural del ser vivo. Para realizar esta fotografía poco importa el procedimiento fotográfico ya que el momento crucial para una mejor toma es el instante en cómo se encuentra el objeto, llevando a un alto nivel artístico sin muchos retoques, prevaleciendo el origen de la imagen.*

## 1.17 ILUSTRACIÓN

Según HALL, A. (2011), señala que: “la función del ilustrador consiste en crear algo de la nada, en sintetizar una idea que se transmita al público de una forma innovadora y articulada. Si bien los sistemas que rodean el lenguaje visual, al igual que las teorías, definen el proceso de la comunicación, no basta con disponer de un amplio conocimiento de dichos sistemas o teorías, y el hecho de repetirlos mecánicamente no es suficiente”. (*pág. 6*)

Según la página web de RITUAL PRODUCTORA (2014), señala que: “las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión”.

“El uso cotidiano de la ilustración ha sido básicamente el de la publicidad, prestándose a hacer anuncios de cualquier tipo de producto, a decorar la portada de un libro, un cómic, de un juego de ordenador, o a hacer aparecer la imagen descrita en un libro de cuentos”.

*(Internet)*

*Es una interpretación de palabras o significados, transportados a una imagen real o ficticia, que da como resultado una imagen apropiada para utilizarla en la promoción de algún producto, es decir utilizando las ilustraciones para la publicidad, el uso de los diseños son muy utilizados por motivos de nitidez, resolución, y principalmente por ser fácil de manejar, dando como resultado un trabajo más factible y de rápido acceso.*

## **1.18 ILUSTRACIÓN DIGITAL**

Según HARO, S., & QUEVEDO, E. (2011), dicen que: “la ilustración digital se la puede utilizar de diferentes maneras, pero sobre todo para comunicar con una impresión el realismo que la fotografía en ocasiones no la consigue, es por eso que la ilustración es una obra de arte que explica, ejemplifica o adorna”. *(pág. 23)*

Según RIAÑO, C. (2009), menciona que: “podríamos examinar la expresión ‘ilustración digital’ en su composición gramatical. Lo más evidente es que ‘digital’ funciona aquí como una especie de adjetivo que califica, de uno u otro modo, al sustantivo ‘ilustración’. La ilustración como sustantivo supondría un medio determinado, un campo delimitado el que cambia de cualificación al entrar en contacto con lo digital. Este tipo de estructura del lenguaje devela, quizá, la manera como estamos acostumbrados a pensar la relación entre el diseño y los “nuevos” medios. Comúnmente se piensa que la ilustración designa un uso de la imagen como ejemplo o incluso como adorno dentro de un contexto predeterminado. Ilustrar equivaldría a un ejercicio de traducción de un medio a otro, siempre partiendo del predominio significativo de uno de ellos. La ilustración digital implicaría simplemente un cambio de herramientas a través del cual, dicho ejercicio de traducción se realiza. Dentro de esta lógica, analizar la ilustración digital implicaría pensar las modificaciones introducidas en aquel campo predeterminado, por la variación de una técnica exterior al campo mismo, en este caso las llamadas tecnologías digitales”. (pág. 11)

*Es una transformación de imágenes o fotografías, a un dibujo casi real, tomando en cuenta su forma y sus colores, las sombras, las luces, mientras más detallado es la ilustración, mayor es el realismo que se le da a la imagen, utilizando software especializado para este tipo de trabajo que da la facilidad dibujar y pintarle.*

## 1.18.1 TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN

### 1.18.1.1 Diseño Plano o Flat Design

Según GARCIA, Jordi (2013), dice que: “el “Flat Design” o “Diseño Plano” consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados... en definitiva, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.

Colores: Se suelen utilizar colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color. Intentar utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a “comprender” el diseño de forma visual y así facilitar la interacción.

Tipografía: la tendencia es utilizar fuentes sans serif para cuerpos. Para títulos sirve casi cualquier fuente de fácil lectura, incluso las creativas. Se suelen utilizar grandes tamaños, al mismo tiempo que se reducen las longitudes de los títulos y subtítulos. (*Internet*)

Según BENÍTEZ, Miguel (2013), menciona que: “el diseño plano o como se conoce en este entorno el “Flat Design” es un concepto que existe hace muchísimos años, y que parece estar convirtiéndose en tendencia de nuevo, lo cual es una gran satisfacción para mí y para los que

piensan como yo, y que creen que se pueden hacer grandes diseños sin recurrir a biseles, sombreados, degradados, etc.

También los he utilizado, y en alguna ocasión, los sigo utilizando, pero sin abusar de ellos, pero si me es posible, prefiero crear bajo el método de diseño plano total y generar volúmenes y jerarquías trabajando formas geométricas, colores y tipografías. *(Internet)*

*El diseño plano es una técnica en la que implica la utilización de colores planos, de imágenes sencillas, de texto lo más simple posible, siendo entendidas por los lectores, esta técnica se aplica mayormente en el diseño web, pero a su vez es una excelente alternativa al momento crear un diseño impreso.*

## 1.19 TURISMO ECOLÓGICO

Según PEÑAHERRERA, N. & VALENCIA, M. (2011), afirman que: “se entiende por turismo a las actividades que permiten la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio natural en el que se llevan a cabo, está dirigido a aquellas personas que muestran interés por estar en relación con la naturaleza y ambientes abiertos, donde tienen contacto con el entorno natural como el agua, tierra y aire, este tipo de turismo proporciona beneficios económicos y contribuye al desarrollo de sectores y comunidades involucradas”. *(pág. 52)*

Según DUYNEN, L. & CARRÉ, M. (2005), mencionan que: “el ecoturismo, como una forma de turismo responsable y sostenible que se practica siguiendo una serie de principios, caracterizado por un fuerte componente de educación, por minimizar los impactos del medio ambiente, natural y cultural, por apoyar la protección de la naturaleza y la generación de beneficios económicos para las comunidades locales”. (pág. 13)

*Este tipo de turismo consiste en visitar los diferentes lugares naturales de cualquier región, que conlleva a una responsabilidad de proteger y cuidar al medio ambiente, es por ello que es meritorio comprender la importancia de estas áreas que son vitales para el adecuado funcionamiento del ecosistema, los ríos, la flora, la fauna, son parte de este mundo. Por lo tanto es preciso cuidar y proteger la naturaleza puesto que ayudan al pleno funcionamiento de la vida.*

## **1.20 ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE**

Según RIVERA Rossi, J., de Ecolap y Mae. (2007) indica que:

### ***1.20.1. Flora***

Los páramos del Boliche no son tan variados, ni propensos al endemismo. La diversidad vegetal está ampliamente distribuida y no existen especies amenazadas.

Sin embargo, la flora presenta características especiales interesantes como adaptaciones a temperaturas extremas de frío y calor tales como plantas bajas de no más de 200 cm, con hojas xerofíticas, vellosas, pequeñas y de

coloración amarillenta o café-rojiza por la alta radiación solar (Gallo et al. 1995).

No obstante, los verdaderos bancos genéticos de flora (suministros de semillas) y fauna están distribuidos en forma aislada en toda el área, específicamente en las quebradas. Las especies arbóreas, arbustivas y herbáceas en conjunto con trepadoras, epífitas y grandes cantidades de musgos, forman pequeños relictos de gran belleza paisajística.

#### ***1.20.2. Formaciones Vegetales***

Acorde con la propuesta de clasificación vegetal de Sierra (1999), el área protegida se encuentra en el Sector Centro de la Cordillera Occidental y presenta tres formaciones vegetales:

##### ***1.20.2.1. Bosque siempre verde montano alto***

(3 000–3 400 msnm): Conocido como Ceja Andina o vegetación de transición entre los bosques montanos altos y el páramo. En cuanto a su fisonomía, la cantidad de musgos y plantas epífitas es similar a la del bosque nublado. Una diferencia importante es que el suelo está cubierto por una capa de musgo y los árboles crecen irregularmente.

Los troncos son gruesos y torcidos (Sierra 1999); en el área, esta formación se encuentra presente en las quebradas.

#### ***1.20.2.2. Páramo Herbáceo***

(3 400–4 000 msnm): En su límite inferior se encuentra la Ceja Andina o, dependiendo del caso, se hallan campos cultivados donde el bosque andino ha sido deforestado. Los páramos están dominados por hierbas en penacho de los géneros Calamagrostis y Festuca, entremezclados con pequeños arbustos y otras hierbas (Sierra 1999). Por ejemplo, las gramíneas Calamagrostis effusca, Festuca sp.

#### ***1.20.2.3. Páramo de Almohadillas***

(4 000–4 500 msnm): Las hierbas en penacho decrecen y son reemplazadas por arbustos, hierbas de varios tipos, plantas en roseta y, en los páramos más húmedos, por plantas de almohadilla (Sierra 1999). Existe una diversidad de plantas inferiores como musgos, líquenes, helechos y licopodios. *(pág. 128)*

*Los páramos del boliche no son tan variadas la diversidad vegetal está distribuida y no existe especies amenazadoras las especies vegetales se adaptan a temperaturas frías y al calor los suministros de semillas están distribuidas en toda el área específicamente en las quebradas, posee tres formaciones vegetales como el bosque siempre verde montano alto; se encuentra el musgo y árboles; el páramo herbáceo, es un campo cultivado, es decir se ha practicado la*

*deforestación y abunda las plantas como helechos y musgos; páramo de almohadillas existe los arbustos, musgos, helechos y líquenes que forma una gran diversidad de vegetación y majestuosidad del lugar.*

## **1.21 ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE**

Según el MINISTERIO DEL AMBIENTE (2014), menciona que: “es una excelente opción para disfrutar de la tranquilidad y el contacto con la naturaleza es el Área Nacional de Recreación El Boliche, que posee características ecológicas únicas y una belleza natural extraordinaria, donde el turista puede apartarse de la rutina y presión diaria de la ciudad”.

“El Boliche, ubicado entre el límite de las provincias de Pichincha y Cotopaxi, es parte de las 50 áreas protegidas del país. Tiene una extensión de 400 hectáreas y cuenta con varias facilidades turísticas como áreas de camping y picnic, con espacios específicos para realizar fogatas; zona de juegos infantiles; 11 cabañas de hospedaje; un restaurante privado; dos senderos autoguiados y un Centro Histórico. Todo esto a tan solo una hora de Quito”.

“Para que esto sea posible, el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE), gracias al apoyo del Gobierno Nacional, trabaja constantemente en la mejora y mantenimiento de su infraestructura, con el objetivo de brindar un mejor servicio a los visitantes”. *(Internet)*

*El Boliche se encuentra ubicado entre los límites de las provincias de Pichincha y Cotopaxi es parte de las 50 áreas protegidas del país con una extensión de 400 hectáreas es un sitio ecológico donde acoge a turistas que contemplan la belleza extraordinaria de la zona, posee áreas de camping, picnic, zona de juegos infantiles, cabañas de hospedaje, un centro turístico, etc. Llegando a ser un lugar tranquilo y acogedor para los visitantes.*

## **1.22 ATRACTIVOS**

Según la página web de VIAJANDOX (2013), menciona: los distintos lugares turísticos Área Nacional de Recreación El Boliche, citando los siguientes:

### ***1.22.1. La zona El Boliche***

Se encuentra bañada por los ríos Cutuchi y Daule, riachuelos y otras corrientes menores que permiten el desarrollo de la vida vegetal y animal, haciendo posible el desenvolvimiento normal del hombre.

### ***1.22.2. La Sunfana***

Allí existe un mirador desde el cual se puede contemplar al volcán Cotopaxi.

### ***1.22.3. Área de campamento***

El servicio de hospedaje, senderos, y un centro administrativo están a disposición del turista.

#### ***1.22.4. Caminatas***

Se puede caminar por los bosques, disfrute de ruinas milenarias o deléitese con la vida silvestre observando, sobre todo la observación de aves.

#### ***1.22.5. La pesca***

Es una gran opción, excursione las poco profundas aguas transparentes de los ríos que bajan directamente de los manantiales del glaciar, o por qué no sentir la adrenalina de la bicicleta de montaña.

#### ***1.22.6. Volcán Rumiñahui***

Desde el Boliche se puede tomar el camino de Sunfana para llegar al volcán Rumiñahui, cuya cumbre alcanza los 4.757 msnm. En la zona se encuentra curiquirenes y ocasionalmente cóndores en sus rocas y peñascos. Además, es posible hacer caminatas desde Limpiopungo.

#### ***1.22.7. Mirador y planicie de Sunfana***

Desde allí se observan vastos bosques de pino sobre la Planicie de Sunfana, a los pies del mirador. Se llega caminando en unos 30 minutos desde el Centro Administrativo ó en vehículo; existe allí un sitio para acampar y si se sigue de largo el sendero por unas dos horas se llega a las faldas del Volcán Rumiñahui.

#### ***1.22.8. Loma Amigrande***

Se encuentran allí grandes árboles de quishuar y pumamaqui, característicos de los Andes del Ecuador.

*(Internet)*

*Los atractivos del parque están compuestos por: la zona el Boliche, la Sunfana, área de campamento, caminata, la pesca, volcán Rumiñahui, mirador y planicie de Sunfana, loma Amigrande, sector el Boliche, todos estos sitios les brinda un atractivo único para el turista.*

### **1.23 ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN EL ECUADOR**

Según RIVERA Rossi, J., de Ecolap y Mae. (2007), indica que: “el Boliche está ubicado a 60 km de la ciudad de Quito y se puede llegar a él utilizando la carretera Panamericana Sur. Un camino de segundo orden, en buen estado, lleva hasta el corazón del área, pasando a través de una zona de explotación forestal y por un costado de las antenas satelitales del CLIRSEN. Una vez en el bosque de pinos el paisaje se hace más armónico; este camino sigue de largo y recorre el área de recreación”.

“Otra vía alterna para llegar al área es en ferrocarril, partiendo desde la estación de Chimbacalle al sur de Quito. El recorrido, de dos horas lleva a una estación a pocos metros del centro administrativo de El Boliche,

luego de un recorrido pintoresco muy atractivo para los visitantes”.

“El mejor mes para visitar el área es agosto, porque es seco; mientras que marzo, abril, mayo y octubre son lluviosos. Es recomendable llevar ropa abrigada e impermeable y zapatos de caña alta. Si se piensa pasar allí la noche, se necesita una bolsa para dormir o mantas gruesas y colchones. Un buen aprovisionamiento de comida, suficiente para el tiempo de estadía, es vital, dado que no es posible conseguirla una vez dentro del área. Para ocupar las cabañas se debe solicitar información en el control de ingreso”. (pág. 129)

*El Boliche es un sitio que se puede llegar por la carretera panamericana sur también se puede ingresar por las vías del ferrocarril con un panorama colorido y muy vistoso el mejor mes para visitar el lugar es el mes de agosto mientras que marzo, abril, mayo y octubre son lluviosos es recomendable llevar ropa abrigada e impermeable y zapatos de caña alta si desea hospedar se recomienda que lleven una bolsa para dormir o mantas gruesas y suficiente alimento son sugerencias para que su visita sea placentera y tranquila.*

#### **1.24 ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

Según CARVAJAL, A., (2014), en su artículo publicado en la web de EL COMERCIO, sección PLANETA menciona que:

### *1.24.1. El Boliche, para investigar y recrearse*

*En el Área se busca proteger al páramo, al tiempo que se ofrece un sitio de distracción para los visitantes.*

La protección de la cervicabra es una de las prioridades para los guarda parques y técnicos que trabajan en el Área Nacional de Recreación El Boliche. Se trata de un venado de color rojizo con tintes café oscuro y negro, y está en peligro de extinción.

El principal depredador de este animal ha sido el hombre. Es uno de los seres más asediados por los aficionados a la caza. El Boliche lleva este nombre por ser una formación natural en medio del bosque, similar a un plato hondo (boliche). Es un área de recreación que tiene un promedio de 600 visitantes por semana. En los fines de semana es muy concurrido por su cercanía con Machachi, Latacunga, o Quito.

Guisela Salguero, una de las técnicas del Ministerio del Ambiente, explica que desde el 2012 se aplica en la zona el Sistema de Manejo de Visitantes. La idea es distribuir adecuadamente la carga de turistas, para evitar que una presencia masiva cause daños, sobre todo en áreas frágiles. Sin embargo, hay quienes no respetan la naturaleza. Al caminar por el sendero Quishuar, es común encontrar troncos totalmente pelados de los yaguales (como se conoce en la zona al polylepis o árbol de papel).

Los turistas arrancan su delicada corteza, formada por varias láminas que protegen al tronco frente al frío o al fuego. El reto en El Boliche es equilibrar su faceta de área recreativa con los esfuerzos por conservar su biodiversidad. *(Internet)*

*En el área se busca proteger el páramo a su vez es un sitio de distracción para los visitantes. Los guarda parques, técnicos que trabajan en el lugar dicen que su prioridad es proteger la flora y fauna ya que la especie animal se encuentra atacada por un gran depredador que es el mismo ser humano, es por eso que deben ser más conscientes en cada cosa que se va a realizar, pensando en no destruir la riqueza que posee el planeta.*

## **1.25 ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE COMO SITIO TURÍSTICO EN EL CANTÓN LATACUNGA**

Según El Diario LA GACETA, (2011), en su artículo publicado en la página web articula que:

### ***1.25.1. Reforestación masiva en El Boliche y Parque Nacional Cotopaxi***

Latacunga. Con base en un convenio firmado para 30 años entre el Ministerio de Ambiente y las comunidades San Miguel y San Bartolomé de Romerillos de la provincia de Pichincha y el Grupo Boliches Tour, los moradores de esas comunidades trabajan en los preparativos para ejecutar una reforestación masiva tanto el área

recreacional El Bóliche como en el Parque Nacional Cotopaxi.

En una visita al área recreacional el Bóliche se pudo evidenciar a varios grupos de personas trabajando, cuyo propósito es realizar hoyos para sembrar plantas nativas a fin de reforestar el área y proteger los recursos naturales, esencialmente el agua.

En un diálogo con los trabajadores se pudo conocer que este es el quinto año de los 30 para los que fue firmado el convenio. El acuerdo establece que durante este tiempo los moradores de dichas comunidades podrán acceder al agua que proviene del Parque Nacional Cotopaxi y de El Bóliche.

Las comunidades deberán realizar dos mingas cada año ya sea para trabajos de reforestación o protección del área recreacional, a manera de intercambio por el líquido que reciben. Estos trabajos son realizados por los campesinos con gusto, ya que están conscientes de que es obligación de todos, la protección del ambiente.

Según Gloria Fonseca, presidenta de la Junta de Agua San Miguel de Romerillos de Pichincha, con ella estuvieron 65 jefes de familia en la minga. Cada uno tenía que realizar por lo menos 80 hoyos, lo que significa que la

reforestación será amplia. Los campesinos son dirigidos por los técnicos responsables del área.

Dentro de las plantas nativas que se prevé sembrar en esos lugares están el Quishuar, Panza, Pumamaqui y otras. Son arbustos que ayudan a mantener en buen estado el suelo y con ello los recursos naturales y el hábitat de los animales. Se conoció que al igual que estos campesinos se encontraba trabajando otro grupo más hacia el páramo, todos con un mismo propósito: cuidar los recursos naturales. Todos aprendieron que “el hombre es el causante y al mismo tiempo la víctima de la destrucción ambiental que se genera a diario”.

A través de un contacto telefónico dialogamos con María Belén Marín, directora del Ministerio del Ambiente en Cotopaxi, pero la funcionaria, de una manera agresiva y déspota, no quiso dar información alguna. Argumentó que no podíamos ingresar al área recreacional El Boliche y que el presidente de la República, Rafael Correa, ha pedido que la reforestación se mantenga en completa reserva. “Si saca esa información de gana vamos a tener problemas”, resalto la funcionaría.

Además, acotó que nadie más que ella puede dar a conocer sobre los trabajos que se realizan en todas las áreas protegidas que se encuentra bajo la responsabilidad de esa dependencia. Minimizó el trabajo que ejecutan los

responsables de cada área y las comunidades con participación del programa de reforestación. **(Internet)**

*Habla sobre la reforestación masiva del parque Cotopaxi y el boliche según el acuerdo firmado en la ciudad de Latacunga su convenio seria para 30 años beneficiando al lugar y a su vez a las comunidades San Miguel y San Bartolomé de Romerillos, los habitantes deberán sembrar plantas nativas del lugar para que ellos obtengan el agua y beneficiar ambas partes.*

## **CAPITULO II**

### **2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **2.1 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE**

El Área Nacional de Recreación El Boliche se encuentra cerca al Parque Nacional Cotopaxi, en la Panamericana Norte; entre los límites de Cotopaxi y Pichincha a 60 Km. desde Quito y a 30 Km. Desde Latacunga. Otra manera de llegar a este lugar es por tren; este último permite admirar ampliamente el paisaje, teniendo una vista espectacular por la Avenida de los Volcanes. El Boliche al igual que la zona del Cotopaxi, es un área rica en recursos hídricos, lo que ha favorecido al desarrollo de flora y fauna en el lugar.

##### **2.1.1 Generalidades**

Esta zona de la cordillera se caracteriza por ser muy húmeda. La precipitación, resultado de la condensación de la humedad y la neblina, produce una gran cantidad de rocío que se vierte sobre el suelo y la vegetación en forma de lluvia permanente durante todo el año.

Grandes complejos forestales de pinos y cipreses (200 ha), que se destinan al mercado nacional y extranjero, se sitúan en torno al Área de Recreación.

La cobertura vegetal nativa ha sido reemplazada casi por completo por este tipo de plantaciones a consecuencia de la falta de un ordenamiento forestal nacional.

El área está compuesta por suelos franco-arenosos-húmedos, que se caracterizan por su gran capacidad de retención de humedad y son de coloración muy negra en zonas frías. No obstante, las plantaciones de pino han cambiado las condiciones de humedad de los mismos.

### **Bosque siempreverde montano alto en el Área de Recreación.**

#### **IMAGEN 1**



Foto: Gilda Gallardo (2006).

#### **2.1.2 Turismo**

El mejor mes para visitar el área es agosto, porque es seco; mientras que marzo, abril, mayo y octubre son lluviosos. Es recomendable llevar ropa abrigada e impermeable y zapatos de caña alta. Si se piensa pasar allí la noche, se necesita una bolsa para dormir o mantas gruesas y colchones. Un buen aprovisionamiento de comida, suficiente para el tiempo de estadía, es vital, dado que no es posible

conseguirla una vez dentro del área. Para ocupar las cabañas se debe solicitar información en el control de ingreso.

### Estación de tren en el Área de Recreación

#### IMAGEN 2



Foto: Quimbita Fernando y Guashea Verónica

#### 2.1.2.1 Sendero Quishuar

El recorrido a pie toma aproximadamente 40 minutos, pero también se lo puede recorrer en auto. En el trayecto se pasa por la mayoría de atractivos de la zona, siempre a través del bosque de pinos.

### Inicio del Sendero Quishuar

#### IMAGEN 3



Foto: Gilda Gallardo (2006).

### *2.1.2.2 Sendero Romerillo*

El recorrido dura aproximadamente una hora y media y un poco más de un kilómetro de recorrido, podrás descubrir mucho más plantas y animales nativos, sobre todo en las quebradas donde se acumula el agua. Casi durante todo el año podrás admirar la belleza de las flores alto andinas.

### *2.1.2.3 Zona de Recreación*

Es el sector que agrupa la mayor parte de la infraestructura para visitantes. Aquí existen dos centros de interpretación el uno histórico y otro sobre el Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

### *2.1.3 Pobladores*

El área fue parte de una gran hacienda llamada Romerillos. En 1928 fue separada de la hacienda y pasó a propiedad del Estado, para constituirse en la Estación de Altura Cotopaxi. El último dueño de Romerillos fue el francés Manuel Hermann.

## **2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA**

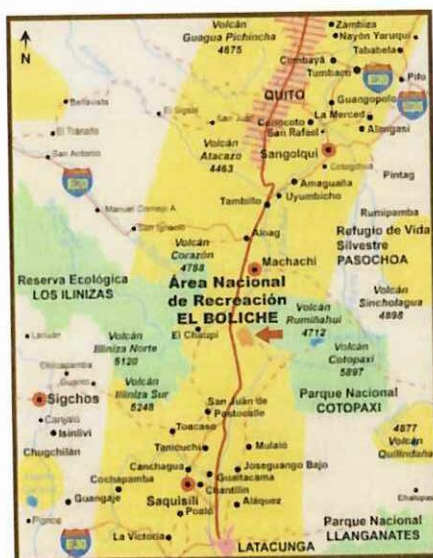
El Boliche tiene una ubicación geográfica estratégica, es cercana a ciudades grandes como Quito, Latacunga, Ambato y facilidad de acceso (cerca de la Panamericana Sur).

El Área Nacional de Recreación El Boliche se encuentra en los límites de las provincias del Cotopaxi y Pichincha, pertenece a las circunscripciones territoriales del cantón Latacunga y a la parroquia Mulaló. Está a 60 kilómetros,

aproximadamente, de la ciudad de Latacunga y a 70 kilómetros de la ciudad de Ambato, utilizando la Panamericana Sur. Se encuentra Mulaló, y Pichincha, en el cantón Mejía.

El área ésta rodeada al norte por las haciendas Chilcapamba, Zunfana y María Gabriela; al sur por Acosa S.A.; al oeste por el CLIRSEN y la propiedad privada del señor Miguel Salvador; y al este por el Parque Nacional Cotopaxi.

IMAGEN 4



UBICACIÓN PROVINCIAL:

Cotopaxi y Pichincha

UBICACIÓN CANTONAL:

Latacunga (Cotopaxi), Mejía (Pichincha)

## 2.3 RESEÑA HISTÓRICA

El Área Nacional de Recreación El Boliche (ANRB) se legaliza y delimita mediante Acuerdo Interministerial N° 0322 publicado en el Registro Oficial N° 69 del 26 de julio de 1979. En esa fecha se establece su superficie en 1077 hectáreas. En 1995 se elabora el primer Plan de Manejo del ANRB a través del entonces INEFAN que incluía a las 1077 ha perteneciente al área, y 7000 ha adyacentes. En

el año de 1996, la superficie del área se reduce, debido a un pedido de Aglomerados Cotopaxi (Acosa S.A.) de excluir de su propiedad de los territorios del Parque Nacional Cotopaxi y del Área Nacional de recreación El Boliche (Registro Oficial N° 10 del 23 de agosto de 1996).

Tres son las razones principales para que se justifique la actualización del Plan de Manejo del ANRB en el año 2006:

Primero, el tiempo transcurrido desde la elaboración del primer Plan de Manejo (1995), hace que muchas de las actividades propuestas necesiten una actualización, debido a que el tiempo de vigencia del plan era de 10 años.

Segundo, la reducción que sufrió el área en su superficie de 1.077 a 375.38 ha, desactualizó al Plan de Manejo de 1995, debido a que muchas de sus actividades estaban pensadas bajo la óptica de manejar una superficie mayor (incluyendo 7.000 ha adyacentes al área), quedando en su mayoría como actividades irrealizables.

Tercero, en el documento del Plan de Negocios del ANRB (Mente Factura, 2005), que estudia la factibilidad de realizar la concesión de la infraestructura y los servicios turísticos del área, recomienda que previa la concesión, se debe elaborar una actualización del Plan de Manejo, que detalle reglamentos y asegure la sostenibilidad futura del área.

## **2.4 INFRAESTRUCTURA LOCAL**

El Área Nacional de Recreación El Boliche, está localizado a solo 2 kilómetros de la carretera Panamericana Sur eje turístico principal del circuito de la sierra central, el acceso es asfaltado hasta la Estación Terrena del CLIRSEN. Junto al control de ingreso al área protegida, se encuentra la estación del tren El Boliche. Adicionalmente, se cuenta con varios caminos carrozables dentro del territorio protegido, algunos caminos vecinales y de acceso a las haciendas vecinas.

El servicio de transporte ferroviario es operado por la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador, que oferta la ruta Quito – Santa Rosa - Tambillo – Aloag - Machachi – Chaupi - El Boliche, con un recorrido de 59,5 kilómetros, sin embargo, debido a las obras civiles del nuevo eje vial sur, emprendidas por el Municipio Metropolitano de Quito, se ha suprimido el tramo Chimbacalle–Tambillo y la operación se inicia en esta última población. También existe el servicio de un autoferro turístico concesionado a la empresa quiteña Metropolitan Touring.

Con las deficiencias típicas del ámbito rural, el área protegida cuenta con las redes básicas de energía eléctrica, agua y cobertura de telefonía celular. Sin embargo, estos servicios ameritan un mejoramiento para su óptima utilización en la prestación de los servicios turísticos.

## **2.5 ECONOMÍA PRODUCTIVA**

En cuanto a productos turísticos no existe representación mayoritaria en El Boliche, es decir que no se ha posicionado como un destino, es por ello que el Plan de Negocios Área Nacional de Recreación El Boliche (Mente Factura, 2005) plantea que debería configurarse productos en conjunto con otras áreas del sector

que podrían ser los competidores principales de El Boliche. Y plantea que la infraestructura que posee puede ser concesionada para su manejo.

El único producto turístico en el que se incluye al Boliche es en torno a la imagen del Parque Nacional Cotopaxi, denominado Chiva Express, una oferta para turismo selectivo estructura y opera por la empresa Metropolitan Touring, realizan viajes los sábados y domingos en una ruta Chimbacalle – Quito, pasando por Machachi hasta la estación Boliche en el que muestran el paisaje andino.

## **2.6 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.6.1 Métodos de Investigación**

#### **2.6.1.1 Método Inductivo**

Para el desarrollo del proyecto se ha elegido este método, que parte de un hecho particular para llegar a un hecho general, es decir que sigue una secuencia de procesos que se realizaron en el estudio investigativo, partiendo de hechos particulares como son la observación, el planteamiento de hipótesis para posteriormente realizar el sistema en sí, siguiendo una serie de pasos lógicos.

Tales como:

- Observación
- Experimentación
- Comparación
- Generalización

### *2.6.1.2 Método Deductivo*

Para el desarrollo del estudio, el grupo investigador utilizó este método porque parte de un hecho general hacia hechos particulares, permitiendo tener un contacto directo con el problema que se está investigando. Este método permitió partir de una síntesis para llegar al análisis de los fenómenos concretos particulares mediante la operacionalización de los conceptos, enunciados, leyes o reducción de éstos a hechos observables directa o indirectamente, este método tiene también pasos lógicos a seguir que son:

- Aplicación
- Comprensión
- Demostración

### *2.6.1.3 Método Descriptivo*

Consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga.

El objetivo de este método fue disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista y/o del conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto, se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con el máximo rigor o exactitud posible, la información sobre la realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia (tiempo, espacio, características formales, características funcionales, efectos producidos, etc.)

## **2.6.2 Tipos de Investigación**

### ***2.6.2.1 Investigación Bibliográfica***

El estudio realizado tiene el carácter de bibliográfico, porque fue necesario fortalecer teóricamente la investigación mediante la indagación de fuentes de información físicas y electrónicas relacionadas con la flora existente en el Área Nacional de Recreación El Boliche.

### ***2.6.2.2 Investigación de Campo***

Este tipo de investigación se lo utilizó para obtener una información a través de las técnicas de observación, entrevista y encuesta, mediante estos procedimientos se logró recolectar datos necesarios para la investigación.

## **2.6.3 Técnicas de Investigación**

Las siguientes técnicas de investigación son de apoyo para obtención de información requerida de los administradores del Área Nacional de Recreación El Boliche y los turistas que visitan esta área ecológica.

### ***2.6.3.1 Observación***

Esta técnica de investigación permitió al grupo investigador observar de forma directa y minuciosa del hecho que se realiza en el proceso de registro de asistencia, generando una idea de los procesos que se ejecutan, lo que facilitó el análisis del requerimiento del mismo.

Esta técnica se utilizó para observar directamente las diferentes especies de plantas en el Área Nacional de Recreación El Boliche.

#### ***2.6.3.2 Entrevista***

El grupo investigador realizó la entrevista a las personas encargadas de la administración del Área Nacional de Recreación El Boliche, quienes proporcionaron información pertinente a los diferentes requerimientos y necesidades, obteniendo así una mayor y detallada información acerca del problema.

#### ***2.6.3.3 Encuesta***

Esta técnica facilitó obtener datos de varios turistas, es decir, que permitió obtener información fácil y legible, para ello, se elaboró un listado de preguntas de una manera escrita.

La encuesta se aplicó a los turistas que acuden Área Nacional de Recreación El Boliche, seleccionados al azar.

## **2.7 UNIDAD DE ESTUDIO**

### ***2.7.1 Población***

La presente investigación está dirigida a todas las personas involucradas en el turismo del Área Nacional de Recreación El Boliche, la que presenta a continuación:

## PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL TURISMO DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE

TABLA 1

Población	Número
Empleados	5
Turistas	68
Total	73

ELABORADO POR: Quimbita Fernando y Guashea Verónica

Para el desarrollo de esta investigación la población con la que se cuenta es de 73 personas.

### 2.7.2 Muestra

Por contar con una población inferior de 100 elementos, se tomó en cuenta la totalidad de la población para aplicar los instrumentos de investigativos.

N= 73

## 2.8 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### 2.8.1 Hipótesis

Si se logra diseñar y elaborar una revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, entonces, se podrá informar la identidad de la flora.

## 2.8.2 Operacionalización de variables e indicadores

TABLA 2

Variables	Indicadores
<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Diseño de una revista iconográfica sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especies de plantas nativas</li> <li>• Características de las plantas</li> <li>• Elementos iconográficos</li> <li>• Diseño</li> <li>• Ilustración</li> </ul>
<p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Información al turista sobre la flora en el Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de turistas</li> <li>• Caracterización del turismo ecológico</li> <li>• Interés y expectativa de los turistas</li> <li>• Época de mayor afluencia de turistas</li> <li>• Exigencias de los turistas</li> </ul>

ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

## 2.9 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 2.9.1 Entrevista Dirigida al Ing. Wilson David Dávila Aldaz - Coordinador de Patrimonio Natural

1. *¿En qué temporada existe un mayor incremento de turistas que visitan esta zona?*

La época que más se visita el área protegida son en el mes de julio, agosto y septiembre, claro que todo el año recibimos muchos turistas, pero esto son la que más afluencia tenemos.

2. *¿El Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, cómo y en qué manera han aportado a la difusión de los atractivos turísticos del Área Nacional de Recreación EL BOLICHE?*

El Ministerio del Ambiente tiene es su propia infraestructura en cuanto a señalética y también la promoción de trípticos generados por el Ministerio del Ambiente sobre las áreas protegidas, en este caso el Área Nacional de Recreación EL BOLICHE. El Ministerio de Turismo, hace difusión y promociona las áreas protegidas de forma separada, el Ministerio del Ambiente lo hace de una forma conservacionista y el Ministerio de Turismo lo hace de una forma de explotación turística.

3. *¿Cree Ud. que un medio impreso sería la solución para que el turista se informe de la gran variedad de especies que alberga este sector?*

De hecho un medio impreso sería muy útil pero, también hay otros medios de comunicación, como el hecho de ir a visitar las áreas protegidas, conocer las áreas protegidas y darse cuenta de la importancia que tiene las

áreas protegidas de la provincia y de hecho el país, un impreso nos ayudaría para que las personas que no han visitado las áreas se informen de la riqueza natural que tiene nuestro país y de esa forma conozcamos y preservemos lo que tenemos.

4. *¿Considera Ud. que el presente tema de tesis, ayudará a informar al turista sobre las diferentes especies de flora existentes en esta zona ecológica?*

Es una gran herramienta de trabajo, puesto que se puede hacer a partir de esto genera investigación y también interés de la plantas endémicas que existen en las áreas protegidas en este caso el Área de Recreación EL BOLICHE, y también mejoraría y nos preocuparíamos del cuidado de estas plantas y de la preservación.

5. *¿Cómo considera Ud. la participación de las Universidades, en diferentes temas que aporten a la difusión e información al turista, sobre la gran variedad de flora de las reservas ecológicas?*

De hecho las universidades cumplen un rol muy esencial en lo que se refiere a la difusión e información, en este caso la conservación de una área protegida en particular, genera mucha importancia en este tipo de investigación y desarrollo que hacen los estudiantes, puesto que nos ayuda a hacer una concientización general de las personas que visitan nuestras áreas protegidas.

6. *¿Cree que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, deberían prestar mayor atención a estos proyectos, puesto que son proyectos que benefician al directamente al turismo?*

Son proyectos que nos ayudan y colaboran con el mantenimiento y conservación de las áreas protegidas, de hecho sí en un buen aporte.

7. *¿Qué recomendaciones daría Ud. al presente trabajo teórico-práctico de investigación?*

Se podrían dar las siguientes recomendaciones, que la investigación se centre en especies nativas que se encuentre expuestas en peligro de extinción y también que se promocióne la preservación de este tipo de ecosistemas que genere.

**Análisis e Interpretación:** El entrevistado manifiesta que en los meses de julio, hasta septiembre es cuando los turistas visitan en mayor cantidad esta área, es por ello que hace falta de un medio para informar al turista sobre la gran variedad de plantas endémicas existentes en esta reserva. Es así que menciona que será muy importante esta revista para promover la protección y el cuidado de estas especies.

### 2.9.2 Entrevista Dirigida al Ing. Jorge Albán – Director Provincial de Turismo de Cotopaxi

1. *¿En qué temporada existe un mayor incremento de turistas que visitan esta zona?*

Desde mediados de mayo todo el mes de junio, julio, agosto hasta mediados de septiembre.

2. *¿El Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, cómo y en qué manera han aportado a la difusión de los atractivos turísticos del Área Nacional de Recreación EL BOLICHE?*

Básicamente las carteras de estado, en mi caso respondo por el Ministerio de Turismo trabajamos con varias campañas publicitarias durante el periodo 2013-2014. En el año 2013 trabajamos con la campaña ECUADOR AMA LA VIDA, que nos permitía posicionar todos los atractivos turísticos del país incluyendo lógicamente lo que es el Parque Nacional Cotopaxi, y en la actualidad estamos trabajando con la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR, que prácticamente posiciona con mayor fuerza a todos los atractivos turísticos del país, nuevamente incluyendo el Parque Nacional Cotopaxi y lógicamente nuestro nuevo slogan digámosle de alguna manera es ECUADOR POTENCIA TURISTICA, que nos permite ver y verificar como están los atractivos turísticos del Parque Nacional Cotopaxi y todas las áreas naturales que lo conforman. Asumo que el Ministerio del Ambiente hace lo propio, ya que estas campañas son nacionales y todas las carteras de Estado que pertenecemos a la función pública, pues debemos apoyar y reforzar todo este tipo de campañas y emprendimientos que salen desde la Secretaria Nacional de Comunicación del Estado.

3. *¿Cree Ud. que un medio impreso sería la solución para que el turista se informe de la gran variedad de especies que alberga este sector?*

No necesariamente le vería como una solución, pero si le vería como un aporte bastante importante porque, el turista al poder observar la gran variedad especies de flora que existe dentro del Parque Nacional Cotopaxi, Área EL BOLICHE, va a tener la posibilidad de acompañarle esta revista iconográfica con las fotografías y poder ir viendo que especies de plantas va encontrando mientras realiza su recorrido turístico dentro del área

recreacional como tal, entonces es un instrumento que va a aportar de una manera contundente al desarrollo de la actividad turística del país y lógicamente de este sector.

4. *¿Considera Ud. que el presente tema de tesis, ayudará a informar al turista sobre las diferentes especies de flora existentes en esta zona ecológica?*

Por su puesto, como había dicho anteriormente, es un asunto sumamente importante poder tener datada y fotografiada la flora existente en la zona, porque esto va a permitir posicionar más el atractivo dentro del concepto de la contextualización que tiene el turista y de alguna manera también es una herramienta que va influir en la toma de decisiones del turista al momento de seleccionar un destino turístico a visitar.

5. *¿Cómo considera Ud. la participación de las Universidades, en diferentes temas que aporten a la difusión e información al turista, sobre la gran variedad de flora de las reservas ecológicas?*

Por supuesto las Universidades, como academia como alma mater de la provincia y todas las universidades del país, pienso que dentro de su espacio de vinculación social tienen la responsabilidad de trabajar con este tipo de acciones que son positivas, siempre felicitaré personalmente y como director también este tipo de emprendimientos ya que esto nos permite a nosotros tener mayor cantidad de herramientas que nos permiten posicionar de una mejor forma, y de forma efectiva, con los atractivos turísticos que existen, no solamente se debería aplicar en reservas ecológicas, debería aplicarse en centro histórico, se debería aplicarse en turismo de gastronomía, debería aplicarse en turismo arqueológico, en

turismo de aventura, en actividades diversas que tiene la provincia de Cotopaxi, que tiene el país como tal.

6. *¿Cree que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, deberían prestar mayor atención a estos proyectos, puesto que son proyectos que benefician al directamente al turismo?*

Pienso yo que para que las instituciones del Estado como el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, presten la atención a estos proyectos deberíamos empezar porque la universidad en este caso Técnica de Cotopaxi a través de sus autoridades, tomen en serio los estudios que los estudiantes van levantando a través de sus proyectos de tesis de tal manera que no sea el estudiante que venga y proponga en las carteras de Estado, si no que exista la formalidad del caso en el tema que sea el representante de la universidad en este caso el rector, quien venga con una propuesta, seria, estructurada, presupuestada y mediante la cual nosotros podamos a través de nuestros superiores, incluirle dentro las actividades a desarrollar en el año, sería muy interesante poder trabajar mancomunadamente con el alma mater de la provincia en proyectos de desarrollo, de promoción y de todo tipo de índole siempre y cuando se positivo y afecten positivamente a la provincia de Cotopaxi y su desarrollo turístico.

7. *¿Qué recomendaciones daría Ud. al presente trabajo teórico-práctico de investigación?*

Recomendaría que las fotografías sean tomadas en los horarios adecuados que en marca la técnica de fotografía que puedan manifestar y expresar realmente por lo menos unas tres vistas de la fotografía de la planta que se quiere describir, para que el visitante, el turista, cuando tenga esta información pueda saber cuál son las características esenciales de estas

especies y lógicamente no limitarnos solo a la fotografía, si no a poner una descripción de la planta, tal vez cuál es su uso ornamental, un uso medicinal o de qué manera puede ser positiva y aportar positivamente al bienestar de las personas que pudieran hacer un uso de la misma, de esta manera podríamos tener una información más profunda que posicione mucho más este trabajo dentro de este contexto que se está tomando en cuenta.

**Análisis e Interpretación:** Al igual que el entrevistado anterior coinciden en los meses de mayor afluencia de turistas, a su vez manifiesta que es fundamental un medio impreso para que aporte a la difusión de la flora en las reservas ecológicas, no solo del Boliche, sino de todo el país. Para lo cual sugiere que la universidad mantenga acuerdos institucionales para que estos proyectos turísticos e informativos salgan a flote y aporten a las diferentes entidades públicas, puesto que ayudará de manera fundamental el desarrollo de las áreas turísticas que posee el Ecuador.

### 2.9.3 Entrevista Dirigida al Sr. Roberto Iturralde – Guarda Parques

1. *¿En qué temporada existe un mayor incremento de turistas que visitan esta zona?*

Definitivamente a partir de la nueva forma que tiene el Ministerio de Educación, de dar vacaciones a los chicos, cada vez que existen vacaciones, en escuelas y colegios es cuando aumentan el número de visitas acá al área protegida. Estamos en un promedio de 33.000 personas anuales, que visitan el Área Nacional de Recreación EL BOLICHE.

2. *¿El Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, cómo y en qué manera han aportado a la difusión de los atractivos turísticos del Área Nacional de Recreación EL BOLICHE?*

El Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, de manera conjunta están sacando spot publicitarios en la televisión, en lo referente a todas las áreas protegidas, de las 50 áreas protegidas que tiene el Ecuador, y por su lado el Ministerio del Ambiente tiene su página en Facebook donde continuamente están sacando reportajes sobre las áreas protegidas.

3. *¿Cree Ud. que un medio impreso sería la solución para que el turista se informe de la gran variedad de especies que alberga este sector?*

Sería una gran ayuda no solamente para el Boliche, si no para todas las áreas protegidas se cuente con una revista, donde se explique y se guíe el usuario de las áreas, sobre la variedad existente tanto de especies de fauna como plantas que existen en cada una de las áreas protegidas.

4. *¿Considera Ud. que el presente tema de tesis, ayudará a informar al turista sobre las diferentes especies de flora existentes en esta zona ecológica?*

Definitivamente, al menos en el tiempo que estoy acá en el Área Nacional de Recreación EL BOLICHE, es la primera ocasión que se va hacer una tesis sobre este tema y sobre todo, el hecho que se vaya a entregar una revista con información detallada a nuestros visitantes de la flora existente en el área.

5. *¿Cómo considera Ud. la participación de las Universidades, en diferentes temas que aporten a la difusión e información al turista, sobre la gran variedad de flora de las reservas ecológicas?*

Definitivamente la unión y la participación de las universidades son importantísimo para el Ministerio del Ambiente y la difusión, la información que pueden brindar a los visitantes de las áreas ojala este no fuese el primero, sino muchísimos proyectos de esta naturaleza para que haya la posibilidad que todo el Ecuador y todos los ecuatorianos, conozcan realmente lo existente y lo bello de lo que hay dentro de las áreas protegidas.

6. *¿Cree que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, deberían prestar mayor atención a estos proyectos, puesto que son proyectos que benefician al directamente al turismo?*

En conjunto el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, sería muy importante el hecho que se unan con las universidades y proyecten al imagen de las áreas protegidas no solamente a nivel nacional sino internacional.

7. *¿Qué recomendaciones daría Ud. al presente trabajo teórico-práctico de investigación?*

Realmente la única recomendación, después de saber lo que están haciendo pues que se llegue a finalizar y que realmente llegue al área protegida el documento que ustedes están elaborando como tesis, no solamente para que conozcamos un poco más los que laboramos acá, porque todos los días se aprende algo nuevo sino también para poder dar esta información a quien nos visita.

**Análisis e Interpretación:** El entrevistado está de acuerdo que se realice esta revista puesto, que informará y servirá como una guía práctica al turista que visita estas áreas, mencionando que este proyecto se multiplique ya que es un aporte más que da las universidades al cuidado de la flora en las reservas del país, ha citado que esto debería hacerse en todo el país y a nivel internacional.

#### **2.9.4 Entrevista Dirigida al Sr. Rafael Cevallos – Guarda Parques**

- 1. ¿En qué temporada existe un mayor incremento de turistas que visitan esta zona?*

La temporada de visitantes es en la temporada de vacaciones, en las fechas festivas, como en finados, semana santa y carnaval, ahí son las fechas más concurridas en el Área Nacional de Recreación EL BOLICHE.

- 2. ¿El Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, cómo y en qué manera han aportado a la difusión de los atractivos turísticos del Área Nacional de Recreación EL BOLICHE?*

Están interesados el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo en lo que se refiere en divulgar nuestras áreas, lastimosamente en el pasado no había mucha difusión, pero la gente que conoce, y siempre hemos tenido bastantes visitantes, a pesar que más antes era pagado teníamos bastantes visitante.

3. *¿Cree Ud. que un medio impreso sería la solución para que el turista se informe de la gran variedad de especies que alberga este sector?*

Creo que si porque es interesante, porque muchas de las veces el turista no conocen y sería bueno divulgar en una revista o en un periódico para que sepa que es lo que hay en Área Nacional de Recreación EL BOLICHE, porque piensan que este es un páramo cualquiera y no es así, hay aquí muchas especies pueden ellos conocer y visitarnos con ese interés.

4. *¿Considera Ud. que el presente tema de tesis, ayudará a informar al turista sobre las diferentes especies de flora existentes en esta zona ecológica?*

Si porque, pero siempre que se haga un convenio o compromiso con la universidad para que salga la divulgación, sino simplemente se hace la tesis y se guarda en la institución y no hay una publicación.

5. *¿Cómo considera Ud. la participación de las Universidades, en diferentes temas que aporten a la difusión e información al turista, sobre la gran variedad de flora de las reservas ecológicas?*

Interesante porque gracias a ellos hemos tenido todo el tiempo estudiante no solo de aquí de la provincia sino de Pichincha, Guayaquil, Cuenca, ellos nos ayudan bastantes con la divulgación de nuestra área y se llevan las inquietudes, ustedes saben que de boca en boca se puede hacer llegar más rápido que en lo leído.

6. *¿Cree que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, deberían prestar mayor atención a estos proyectos, puesto que son proyectos que benefician al directamente al turismo?*

Claro que conjuntamente con los dos ministerios se debería trabajar para que haya mayor afluencia de turistas, que conozcan nuestra provincia, nuestras maravillas.

7. *¿Qué recomendaciones daría Ud. al presente trabajo teórico-práctico de investigación?*

Que se venga con una autorización y nosotros estamos aptos para atenderles y aquí se les da cualquier información y se les acompaña en sus recorridos.

**Análisis e Interpretación:** Considera que entre los Ministerios encargados no ha habido mucha difusión para que esta zona se visitada por más turistas, además opina que una revista será un medio donde se divulgue lo que ofrece el Área Nacional de Recreación El Boliche en cuestión de la flora y la protección de la misma, también opina sobre el aporte de los estudiantes que hacen sus proyectos de tesis, los cuales son aportes fundamentales para el desarrollo de esta zona.

## 2.10 ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE.

### 1.- ¿Le agrada el turismo?

TABLA 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	96%
NO	3	4%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 1



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### ANÁLISIS

Del total de turistas encuestados, el 96% responde que sí le agrada el turismo y el 4% indica no.

## 2.- ¿Qué tipo de turismo práctica?

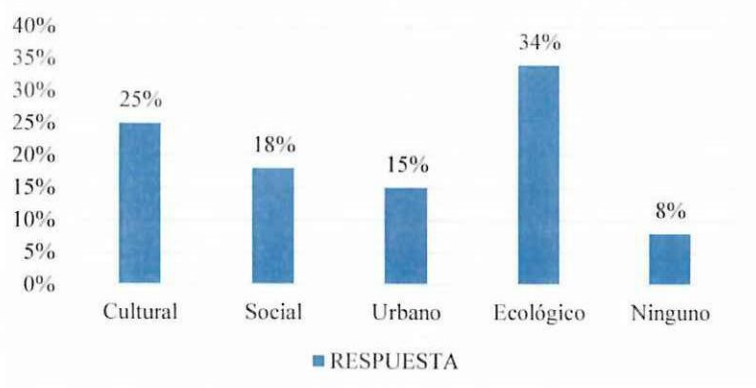
TABLA 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Cultural	17	25%
Social	12	18%
Urbano	10	15%
Ecológico	23	34%
Ninguno	6	8%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 2



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### ANÁLISIS:

Del total de personas encuestadas, el 34% menciona que practican el turismo ecológico, el 25% responde que el turismo que más realiza es el cultural, el 18% lo realiza en un ámbito social, mientras que un 15% lo practica en el sector urbano y el 8% no practica ninguno.

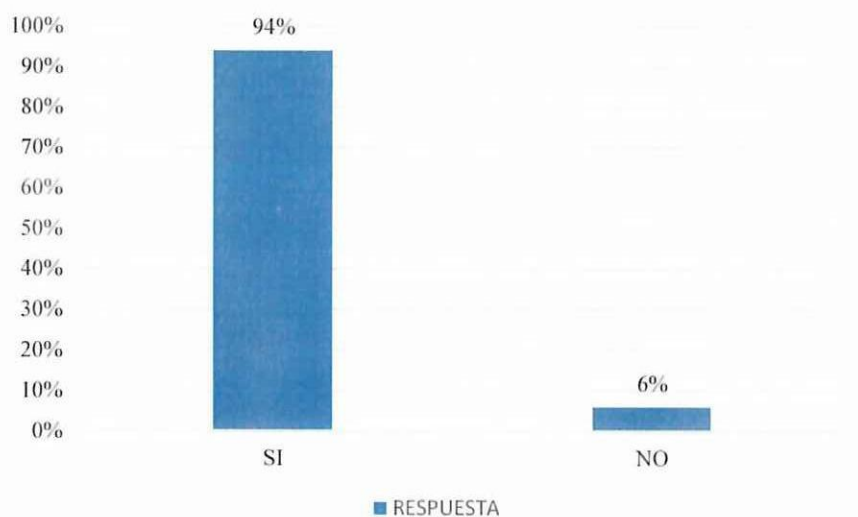
3.- ¿Cree que el turismo ecológico aporta al cuidado de la naturaleza?

TABLA 5

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	64	94%
NO	4	6%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 3



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de turistas encuestados, el 94% manifiesta que si aporta al cuidado de la naturaleza, mientras que el 6% no ayuda.

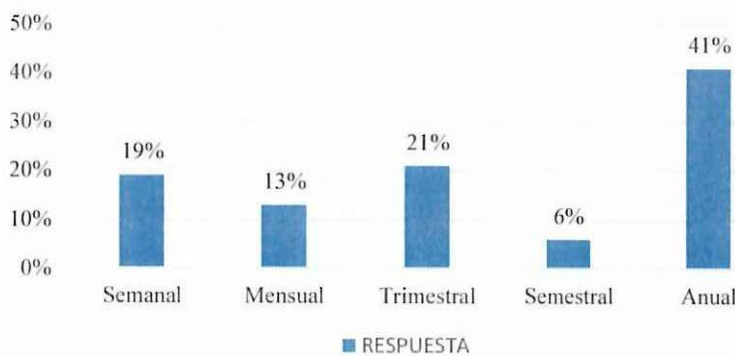
#### 4.- ¿Con qué frecuencia realiza el turismo?

TABLA 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	13	19%
Mensual	9	13%
Trimestral	14	21%
Semestral	4	6%
Anual	28	41%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 4



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

#### ANÁLISIS:

Es evidente que el 41% de turistas mencionan que anualmente realizan el turismo, el 21% lo hace trimestralmente, seguido del 19% de personas que lo realiza semanalmente, mientras que el 13% afirma que frecuenta mensualmente, y el 6% lo hace semestralmente.

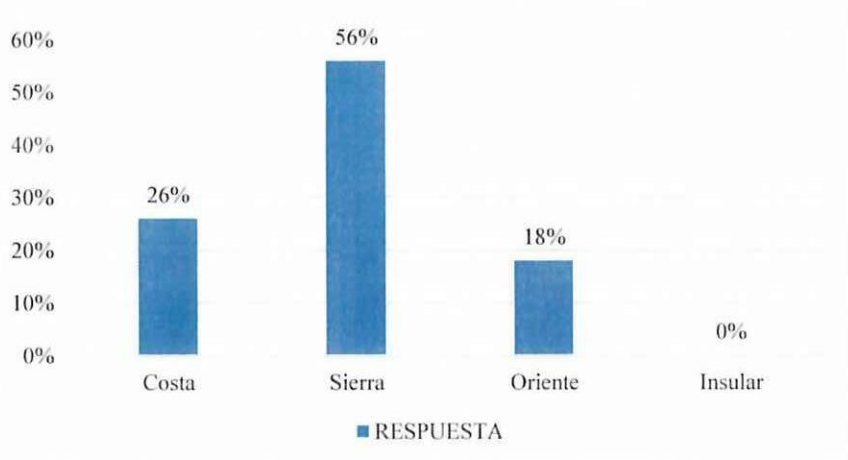
### 5.- ¿Qué regiones frecuenta?

TABLA 7

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Costa	18	26%
Sierra	38	56%
Oriente	12	18%
Insular	0	0%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 5



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### ANÁLISIS:

Del total de personas encuestadas, el 56% se inclina por la región sierra, el 26% visita la región costa, el 18% se dirige al sector oriental, y el 0% va a la región insular.

6.- ¿Ha visitado el Área Nacional de Recreación El Boliche?

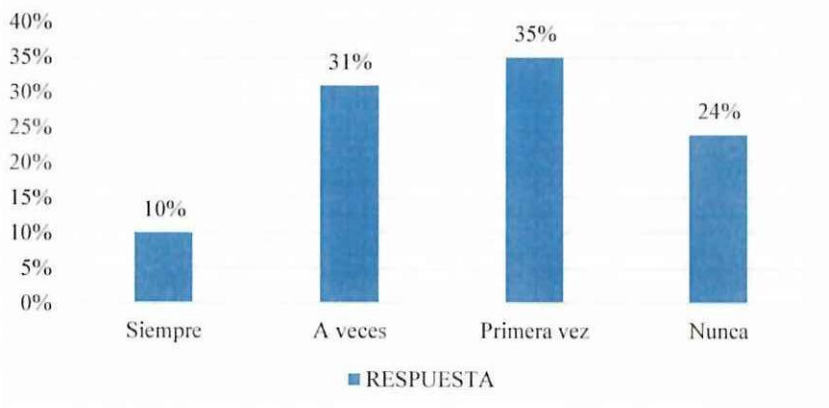
TABLA 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	10%
A veces	21	31%
Primera vez	24	35%
Nunca	16	24%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 6



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de personas encuestadas, el 35% aseguran que solo una vez han visitado, el 31% indica que lo ha visitado pocas veces, mientras que el 24% mencionaron que nunca frecuenta esta área, y el 10% de turistas aseveran que siempre y constantemente visitan este lugar.

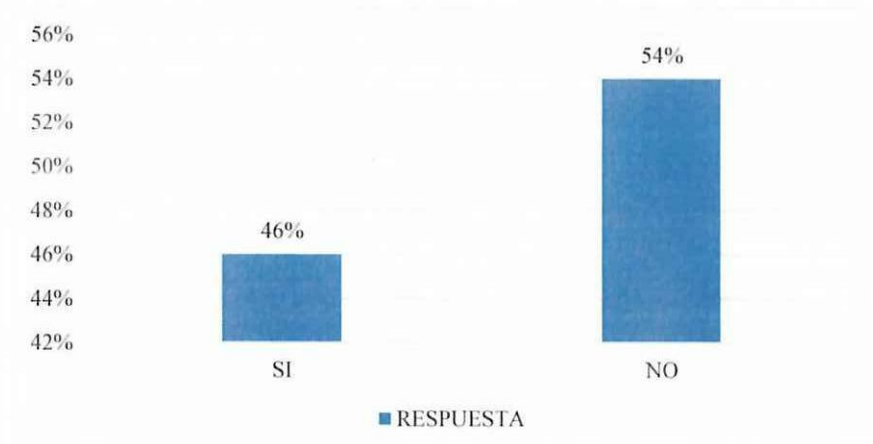
7.- ¿Conoce todos los atractivos turísticos Área Nacional de Recreación El Boliche?

TABLA 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	31	46%
NO	37	54%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 7



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de personas encuestadas, es evidente que el 54% de turistas no conocen los grandes atractivos turísticos del área, y un 46% sí lo reconoce cada vez que visita.

8.- ¿Conoce los diferentes tipos de flora del Área Nacional de Recreación El Boliche?

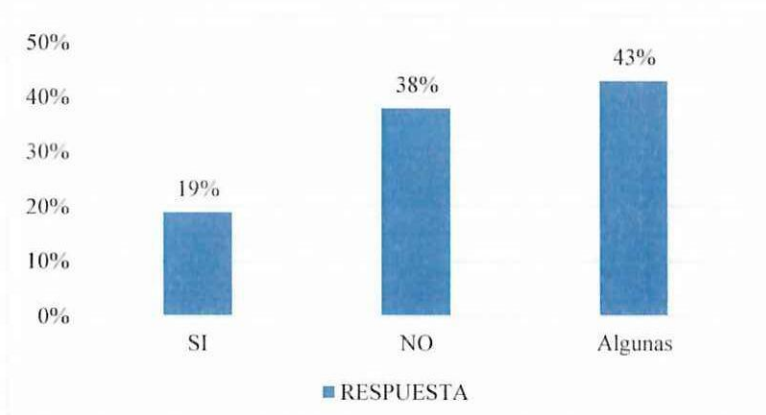
TABLA 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	13	19%
NO	26	38%
Algunas	29	43%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbíta Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 8



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche

ELABORADO POR: Quimbíta Fernando & Guashea Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de personas encuestadas, el 43% mencionan que conocen algunas plantas de este sector, tanto que el 38% afirman que no saben qué tipo de especies habitan, y solo el 19% de personas conocen, en partes la flora del Área Nacional de Recreación El Boliche.

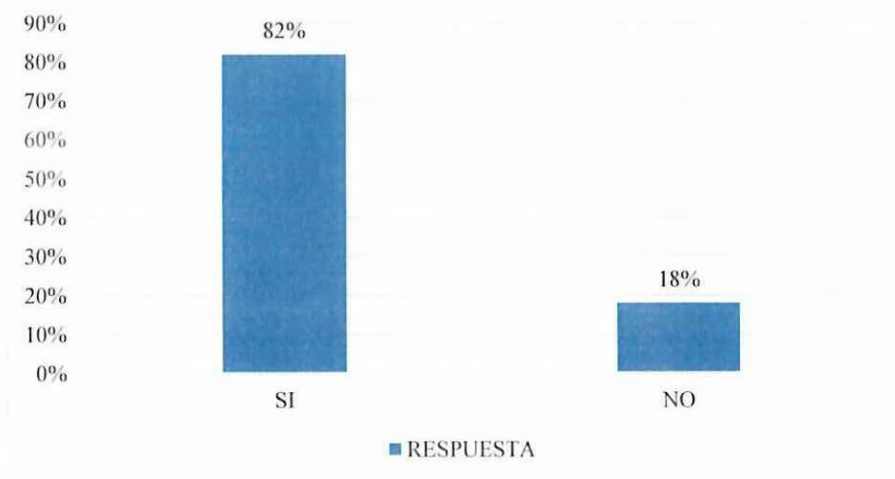
9.- ¿Cree necesario contar con un material de impreso para informar acerca de la flora del Área Nacional de Recreación El Boliche?

TABLA 11

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	56	82%
NO	12	18%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

GRÁFICO 9



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de personas encuestadas, el 82% está de acuerdo que es necesario contar con un material impreso para, informar al turista sobre la flora del sector y el 18% de encuestados no están de acuerdo con dicho material.

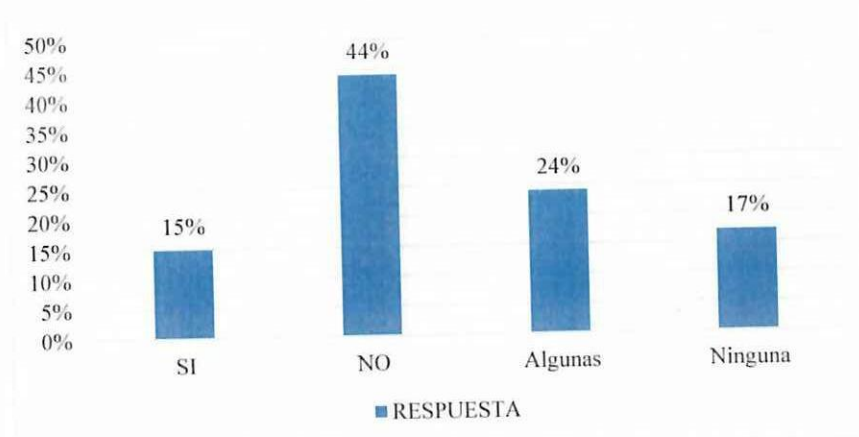
10.- ¿Conoce algún otro material impreso que informe de la flora de las reservas ecológicas?

**TABLA 12**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	15%
NO	30	44%
Algunas	16	24%
Ninguna	12	17%
Total	68	100%

FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

**GRÁFICO 10**



FUENTE: Visitantes Área Nacional de Recreación El Boliche  
ELABORADO POR: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

**ANÁLISIS:**

Del total de personas encuestadas, el 44% de ellas no conocen un material impreso, el 24% de turistas aseguran conocer algunas revistas, el 17% no conoce de revistas que informen sobre la flora, y el 15% conoce de revistas que informan las diferentes especies de vegetación en las zonas naturales.

## 2.11 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Las encuestas dicen que:

- Escasa información sobre la flora en el Área Nacional de Recreación El Boliche.
- Se identifica que no existe un material visual para dar a conocer la diversidad de plantas.
- La propuesta ayudará a solucionar la inadecuada de información, con referencia a las especies ecológicas.
- La gran variedad de plantas con sus respectivos íconos darán una mayor información y orientación; servirán como base y guía para los turistas que recorran por los senderos.
- La propuesta iconográfica se reforzará con la parte impresa del estudio investigativo.
- Turistas y administradores utilizaran este proyecto para obtener información.
- Administradores del área y funcionarios del Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, deben promover y dar seguimiento a esta propuesta.

**Con todos resultados de las entrevistas a los administradores y las encuestas a los turistas, se logra comprobar la hipótesis planteada por los postulantes que es: “El diseño de una revista iconográfica e informativa, servirá como una guía práctica para el turistas”**

## **CAPITULO III: PROPUESTA**

### **3. DISEÑO DE UNA REVISTA ICONOGRÁFICA E INFORMATIVA SOBRE LAS DIFERENTES ESPECIES DE PLANTAS DEL ÁREA NACIONAL DE RECREACIÓN EL BOLICHE.**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

Hoy por hoy, los medios de comunicación son de gran importancia en la vida diaria de la sociedad en general, su principal objetivo es mantenerse informados sobre lo que sucede en el entorno, son las herramientas para transmitir ideas o mensajes, cuya finalidad es informar al público en general lo que se está haciendo y lo que se ha dejado de hacer.

Actualmente el internet, las redes sociales, la televisión, la radio, han completado la labor que durante siglos ha realizado los medios de comunicación escritos a través de los libros, los periódicos, revistas o folletos, pero en ningún caso, estos medios tecnológicos podrán sustituir a la interacción de un medio impreso y en si la palabra escrita.

Los medios impresos son un instrumento viable y natural para hacer llegar los diversos contenidos e informaciones de acuerdo al medio o contenido, por tanto es necesario dar cuenta de la importancia e influencia que conllevan, permitiendo a la sociedad en general, tener una organización adecuada de su estilo de vida, con una programación y utilización del tiempo. La interacción con los medios impresos y la información que ésta brinda, permite estimular, conocer e informarse de lo que acontece en algún lugar, en este caso del lugar donde se visita turísticamente.

Como parte del trabajo de un diseñador es que en las publicaciones que realice, armonice varios factores como su composición, el manejo de los colores, la utilización de la tipografía adecuada para hacer la publicación más didácticas e interesante a la lectura. En este caso, se trata de una revista con un enfoque informativo dirigida a los turistas que visitan el Área Nacional de Recreación El Boliche, por lo tanto, hay que tomar en cuenta la importancia que tiene el medio impreso al momento de informar al lector.

El Área Nacional de Recreación El Boliche, es una reserva protegida por el Estado Ecuatoriano, y administrada por el Ministerio del Ambiente, publicitada por el Ministerio de Turismo, todos ellos perteneciendo a una cartera de Estado y colaborando conjuntamente para resaltar esta zona andina, es por ello que, se ha tomado en cuenta este hermoso sitio como base para esta investigación, esta revista ayudará a los guarda parques, para ofrecer la información necesaria y sirviendo como una guía al turista que visita.

## **3.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **3.2.1 Objetivo General**

Diseñar la revista iconográfica e informativa empleando herramientas tecnológicas del diseño gráfico para informar al turista sobre la flora existente en el Área de Recreación El Boliche.

### **3.2.2 Objetivos Específicos**

- Crear bocetos relacionados con las plantas existentes en el Área Nacional de Recreación El Boliche.
- Determinar la identidad de la revista, mediante la creación de su logotipo.
- Diagramar la revista utilizando retículas adecuadas, distribuyendo correctamente sus contenidos.

## **3.3. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD**

### **3.3.1. Factibilidad Técnica**

Técnicamente es factible puesto que se utilizaron todos los medios técnicos y tecnológicos que están al alcance de los investigadores, para hacer viable el desarrollo de la propuesta.

### **3.3.2. Factibilidad Económica**

Económicamente no hubo ningún inconveniente en el diseño de la revista, por lo tanto existió la factibilidad requerida.

### **3.3.3. Factibilidad Operacional**

En lo que tiene relación a la impresión de la revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar, existe la factibilidad operacional para hacer llegar un ejemplar al Ministerio de Turismo Cotopaxi.

## **3.4. DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL**

### **3.4.1. Justificación del Nombre**

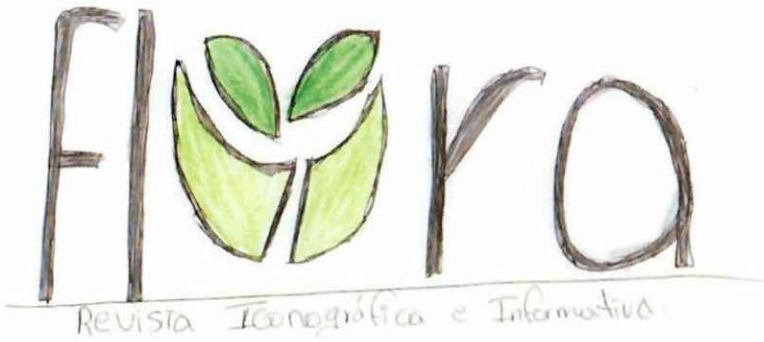
Para la selección del nombre de la revista Iconográfica e Informativa, se ha tomado varios aspectos fundamentales los cuales son, que en el Área Nacional de Recreación El Boliche cuentan con varias especies de plantas nativas de la serranía ecuatoriana, las cuales forman un hábitat natural, observando todo lo que posee dicha zona se ha escogido este nombre por su facilidad de entendimiento por parte de los turistas.

Se ha enfatizado en la utilización de este nombre "FLORA", en la revista iconográfica e informativa, porque en el proyecto, se enfoca a brindar una información clara y detallada de cada una de las especies más importantes de la zona, orientando y concientizando a los turistas, la importancia del cuidado del medio ambiente, para ello es de gran ayuda a los guarda parques que están al cuidado de esta reserva, ya que contarán con un material visual de lo que posee el área.



Boceto a color del isologo

GRÁFICO 13



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

GRÁFICO 14



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.4.3. Isologo

#### 3.4.3.1. Tipografía

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual, cuya finalidad es transmitir un mensaje correcto, procurando que sea legible y entendible a simple vista.

#### Familia Tipográfica

##### Tipografía Opificio

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()='¿?'+\*{}[];,::

Fuente: [www.dafont.com](http://www.dafont.com)  
Autora: Andrea Cerboneschi

#### 3.4.3.2. Slogan

En este caso la fuente es diferente al del isologo, se diferencian por sus rasgos en sus formas y curvas le hacen fácil la lectura.

#### Familia Tipográfica

##### Tipografía Latha

Lattha - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&/()='¿?'+\*{}[];,::

## Latha - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$%^&'()\*='?'+\*{}[];,::

Fuente: es.fonts2u.com

Autores: Raghunath Joshi (Type Director), Vikram Gaikwad

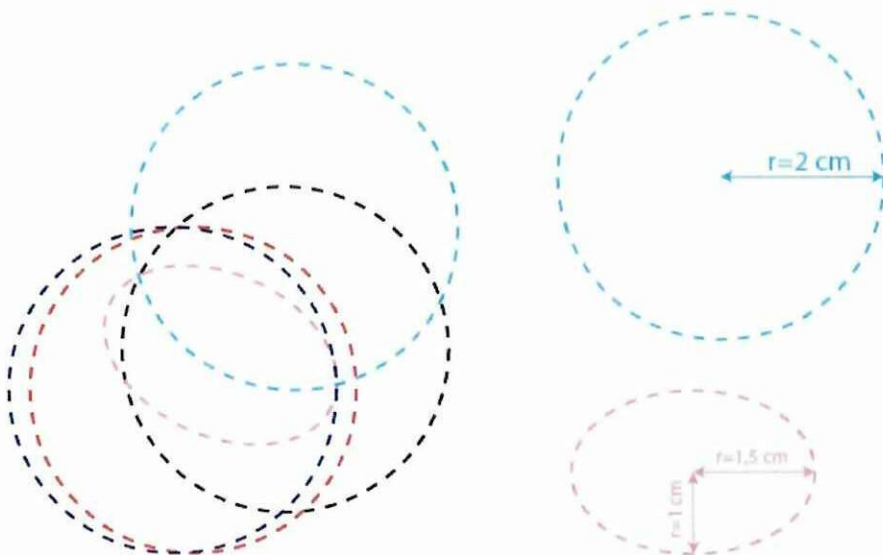
### 3.4.4. Iso o Ícono

#### 3.4.4.1. Construcción Geométrica

El icono del isologo simboliza a las hojas, a las flores, a las formas del fruto de las plantas, es por ello que observando esas curvas redondas se ha estilizado y compactado esos elementos para dar un resultado que ayude a la identificación de la revista. Aplicando una construcción geométrica basada en elipses, círculos para obtener el icono deseado, de esta forma.

#### Construcción geométrica del icono

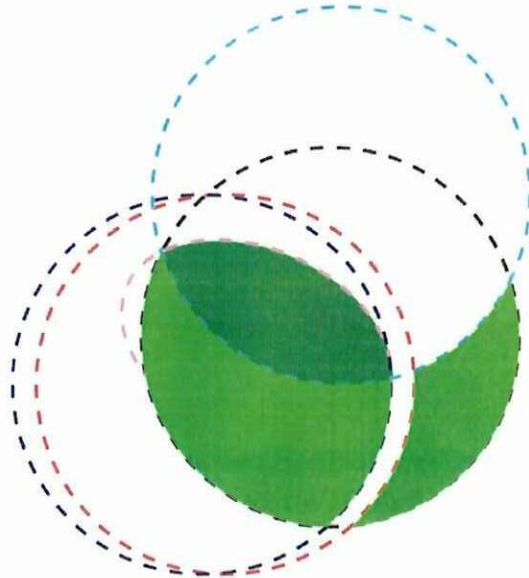
GRÁFICO 15



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### Aplicación de los busca trazos

#### GRÁFICO 16



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### Resultado de la aplicación de los busca trazos

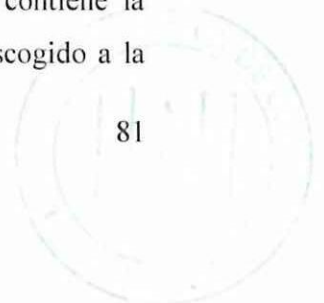
#### GRÁFICO 17



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

#### 3.4.5. Arte Final

En el diseño de la propuesta, se ha considerado la creación de un isologo, que de mayor representatividad, mediante el cual represente todo lo que contiene la revista, logrando así una identidad propia y única, para ello se ha escogido a la



que mejor represente la flora de la zona, dando un resultado adecuado a nuestra propuesta.

### Arte Final del Isologo

#### GRÁFICO 18



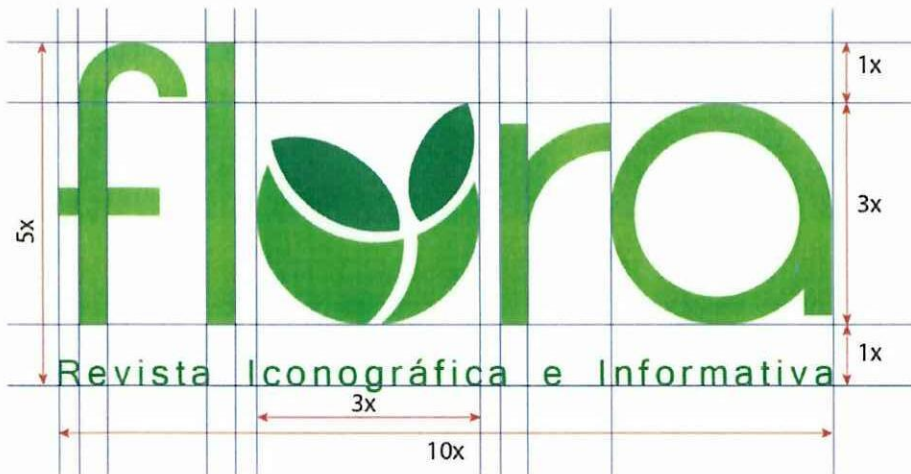
Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.4.6. Uso y Representación del Isologo

El isologo a color irá principalmente sobre un fondo blanco, a su vez también se podrá utilizarlo sobre un fondo verde, esta vez la marca de la revista ira en blanco para que contraste con el otro color.

### Medidas y espacios del Isologo

#### GRÁFICO 19



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

Para tener en claro los usos y variaciones del isologo en distintos fondos y contrastes diferentes que se los puede utilizar, estos son:

### Usos del Isologo en distintos fondos

GRÁFICO 20



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

### 3.4.7. Color del Isologo

El color siempre ha estado ligado a los estados emocionales del ser humano. La utilización de colores por familia es una forma simple en el diseño, es jugar con las degradaciones del mismo tono, psicológicamente dan una seriedad, formalidad y elegancia al contenido.

Es este proyecto se ha seleccionado al verde y su derivaciones tonales como colores que representen adecuadamente a la propuesta, a su vez el verde natural es el pigmento de la clorofila, que ayuda a las plantas a absorber la energía solar para elaborar su alimento. Por eso es esencial para la vida vegetal.

## Colores Aplicados al Isologo

### GRÁFICO 21







Revista Iconográfica e Informativa

Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

Los colores utilizados en la tipografía del isologo según su porcentaje en CMYK para impresión, RGB para visualizar en la pantalla, número de código son los siguientes:

### Porcentajes de los colores del Isologo

TABLA 13

	<b>Pantone 377F33</b> <b>R 55 G 127 B 51</b> <b>C 80% M 27% Y 100% K 11%</b>
	<b>Pantone 5AB030</b> <b>R 90 G 176 B 48</b> <b>C 68% M 0% Y 100% K 0%</b>
	<b>Pantone 30815C</b> <b>R 48 G 129 B 92</b> <b>C 80% M 27% Y 88% K 11%</b>
	<b>Pantone 58B14A</b> <b>R 88 G 177 B 74</b> <b>C 68% M 0% Y 88% K 0%</b>

Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

Este isologo será la principal carta de presentación de la revista, pues sus colores son los que representa de mejor manera a la diversa variedad de plantas nativas del área. El color es de gran denotación porque al utilizarlo, representan claramente lo que contiene las ilustraciones.

El color actúa por gravitación y extensión de una superficie cromática. Los tonos fríos y claros parecen más livianos y menos sustanciales, los cálidos y oscuros parecen más pesados y densos.

#### 3.4.8. Variaciones del Isologo

El tamaño promedio del isologo "FLORA", es de acuerdo a las dimensiones de la portada y sus medidas son:



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.5. PROCESO DE DIGITALIZACIÓN DE LAS PLANTAS

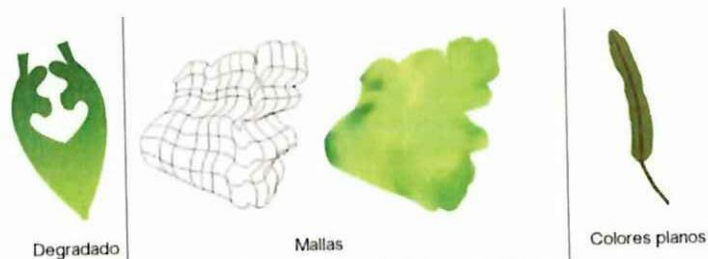
La ilustración digital es la representación de bocetos, imágenes, fotografías, tratándose de ser lo más real posible para que sus características y rasgos no se

pierdan por completo, la utilización de los colores son tan necesarios para que la digitalización de las imágenes, pues será el gran aporte que se le dé a una ilustración.

Se ha procedido a dibujar en bocetos las plantas, la cuales el punto de partida para identificar los rasgos más importantes de cada una de ellas, luego de haber realizado este proceso, se escanea la imagen a computadora, donde se va a iniciar el trabajo de dibujo pero en digital, definiendo mejor las líneas, curvas y formas, luego de ello insertamos los colores que darán vida a la planta, utilizando varias técnicas de ilustración: la utilización de degradados, mallas, colores planos.

### Tipos de Ilustraciones

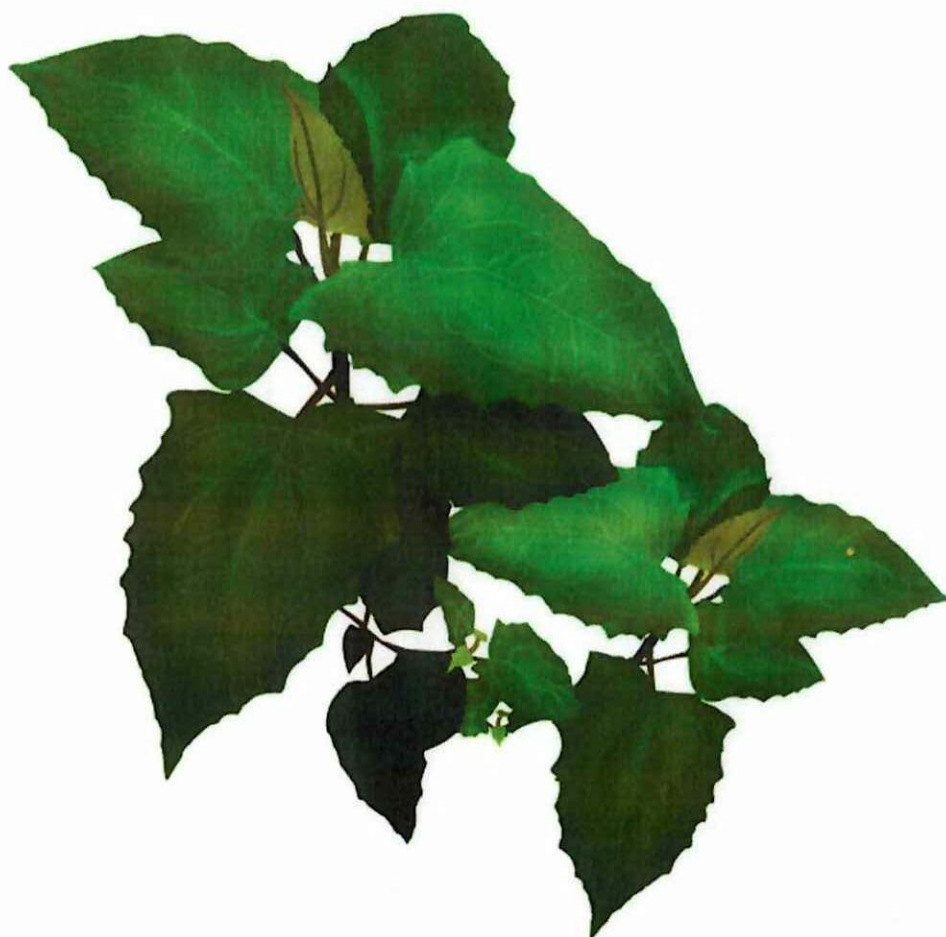
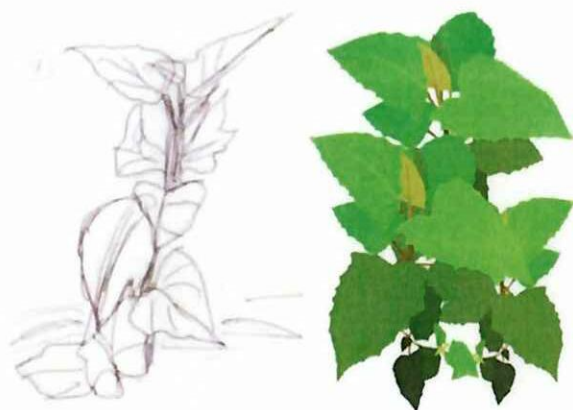
#### GRÁFICO 23



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

Luego de haber procedido a dar color a las ilustraciones, se traspasa a otro programa la cual permite dar brillo y contraste, aumentar o disminuir la tonalidad de los colores, aumentar o disminuir los niveles de tono, dar luces y sombras, todo esto ayudará a dar mayor realismo a cada una de ellas.

BEJUCO  
GRÁFICO 24



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

HOJA BLANCA  
GRÁFICO 25



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

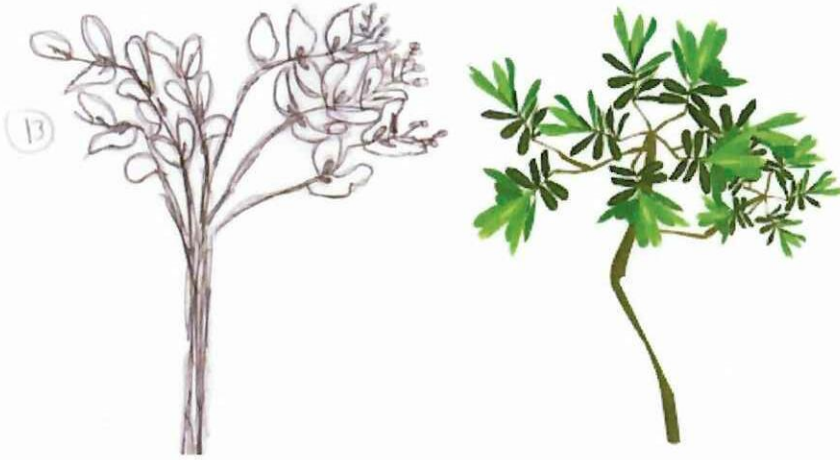
HELECHO  
GRÁFICO 26



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

**BEJUCO TREPADOR**

**GRÁFICO 27**



**Autores:** Quimbita Fernando & Guashea Verónica

HIERBA MORA  
GRÁFICO 28



**Autores:** Quimbita Fernando & Guascha Verónica

TIGRESILLO  
GRÁFICO 29



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

QUISHUAR  
GRÁFICO 30



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

CAZAMARUCHA  
GRÁFICO 31



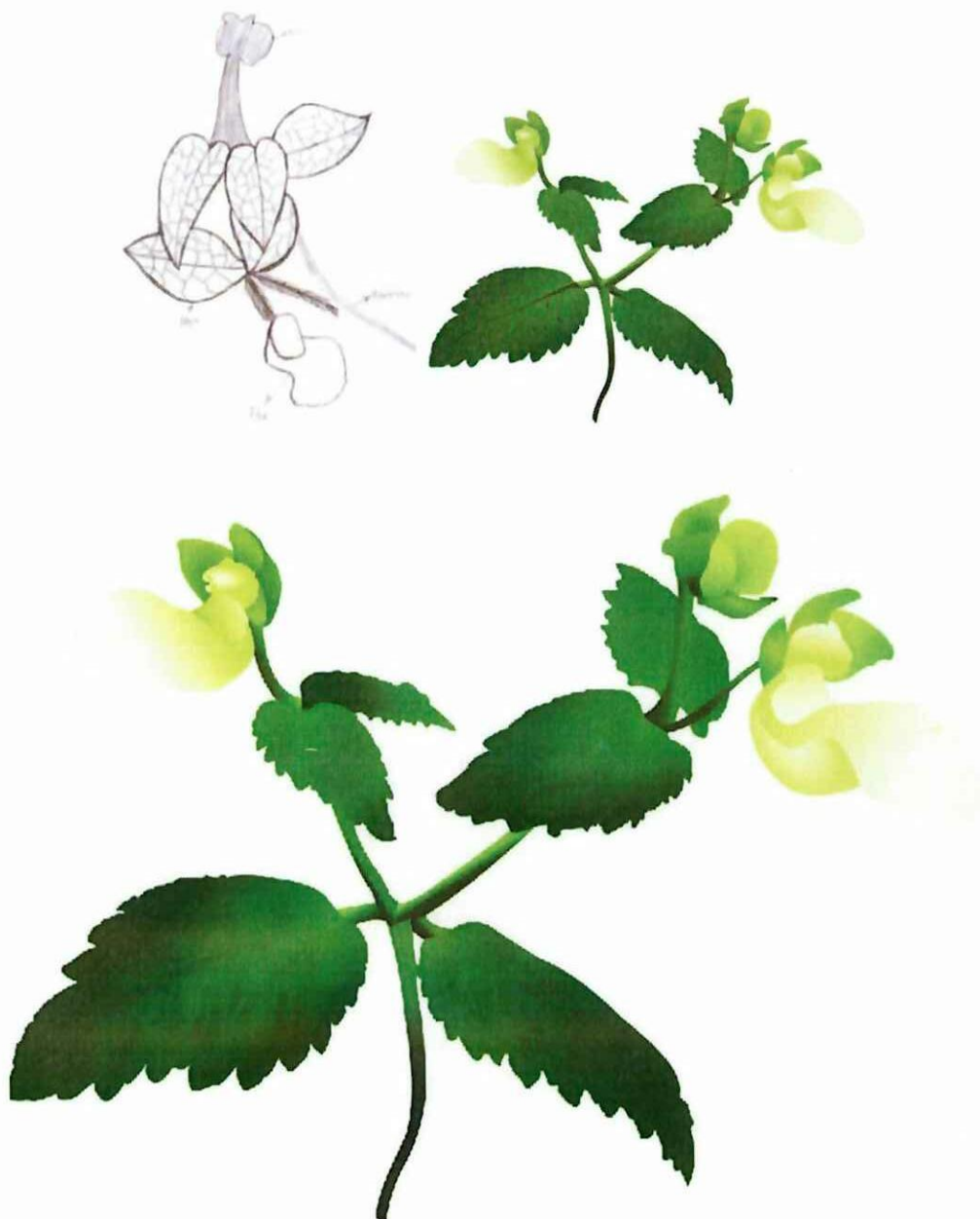
Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

HOJA BLANCA  
GRÁFICO 32



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

ZAPATITO  
GRÁFICO 33



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.6. FORMATO

En el mundo editorial y exclusivamente en las revistas mantienen distintos formatos, de acuerdo a la necesidad e información, de cada uno de ellos, por lo tanto se ha convenido en realizar en un formato distinto, para dar más dinamismo a la información y a su contenido, la Revista Iconográfica e Informativa presenta un formato independiente muy distinta a las demás.

Analizando los diversos bocetos y realizando algunas pruebas de impresión, para observar cómo va la distribución de los elementos, se ha establecido las medidas para la revista quedando así: ancho = 21,5 cm por alto = 14cm “cerrado” y ancho= 21,5 cm por alto= 28 cm “abierto”, dando una identidad propia, dicha revista va a ser troquelada, este formato da al usuario una fácil y adecuada manipulación, además que estas medidas son adecuadas para el diseño y distribución de los elementos.

#### Bocetos del Formato

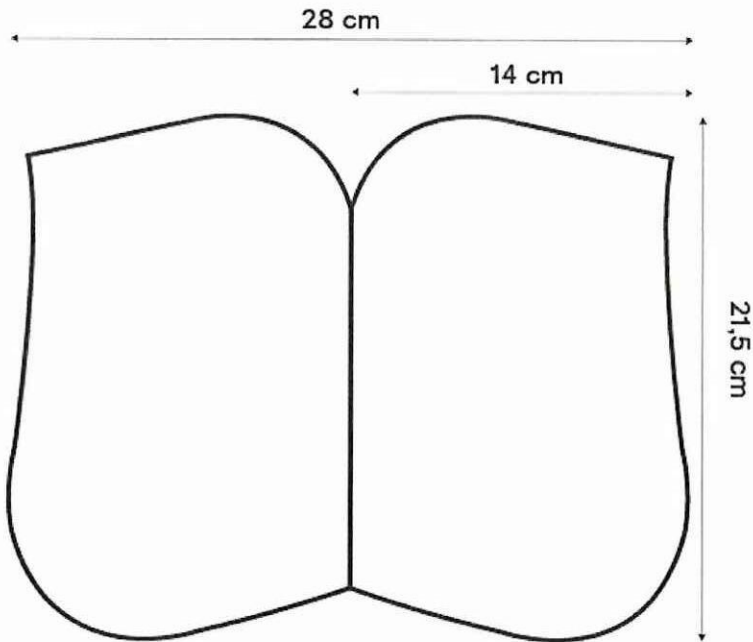
GRÁFICO 34



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

Formato Digitalizado

GRÁFICO 35



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.7. ICONOGRAFÍA

Es la representación semántica de imágenes o texto, mediante iconos, los cuales son estilizados y simbolizados por los rasgos más sobresalientes, dando mayor identificación.

#### 3.7.1. Proceso de caracterización de las plantas

Para obtener una representación iconográfica de un planta, lo primero es saber cómo está constituida sus formas, sus detalles, se ha procedido al bocetaje de los rasgos más sobresalientes, para luego ilustrar en digital y sea la representación de la planta en el mapa de ubicación, esto ayudará al turista a informarse, y guiarse dentro de los senderos mediante iconos.

FRESA  
GRÁFICO 36



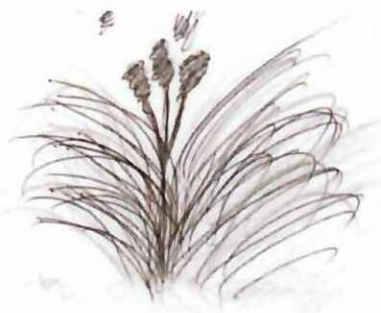
Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

ORTIGA  
GRÁFICO 37



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

PAJA  
GRÁFICO 38



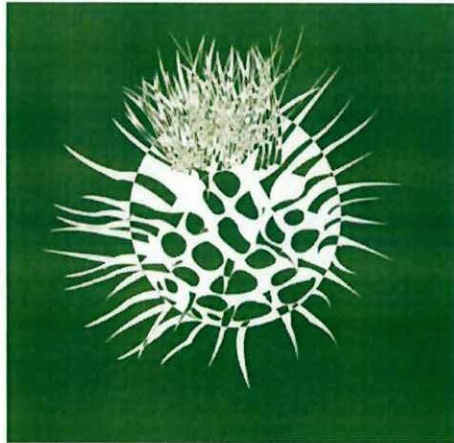
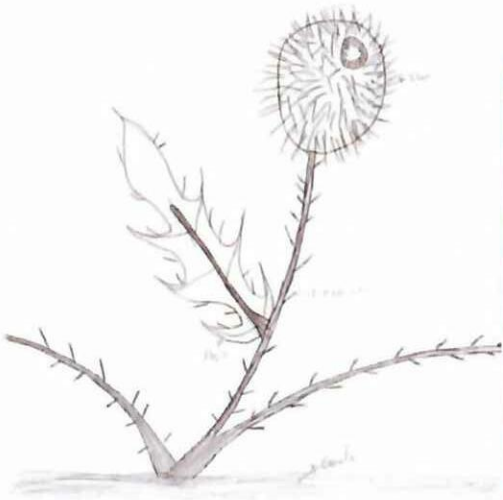
Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

SAUCO  
GRÁFICO 39



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

CAZAMARUCHA  
GRÁFICO 40



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.7.2. Colores iconográficos



Basándose en la gama de colores, contrastes y formas utilizados en señalética, se ha hecho un estudio profundo, según su psicología de cada uno de ellos, para así determinar su funcionalidad e impacto que tiene para la representación del icono y que los mismos sobresalgan y se identifiquen claramente.

El color amarillo es de más alta visibilidad, tiene como significado la inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación, por ello se ha elegido como el color que contraste al negro.

El negro por ser un color oscuro y por dar sombras a los demás colores, es un elemento que también denota poder, misterio y el estilo, que a su vez simboliza elegancia. En este caso es utilizado como el color que represente a los iconos.

#### Colores Iconográficos

TABLA 14

	<p><b>Pantone FBEA1F</b> <b>R 251 G 234 B 31</b> <b>C 5% M 0% Y 88% K 0%</b></p>
	<p><b>Pantone 020000</b> <b>R 2 G 0 B 0</b> <b>C 80% M 80% Y 80% K 100%</b></p>

Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

Estos son ejemplos de los iconos que serán los que representen a las plantas, en los mapas de los senderos Quishuar y Romerillo, ayudando a los turistas a

ubicarse y guiarse en el trayecto a recorrer. Cada uno de ellos está bien representado, para que el lector sepa diferenciar de la una con la otra

**YUYU**  
**GRÁFICO 41**



**Autores:** Quimbita Fernando & Guashca Verónica

**OREJA DE CONEJO**  
**GRÁFICO 42**



**Autores:** Quimbita Fernando & Guashca Verónica

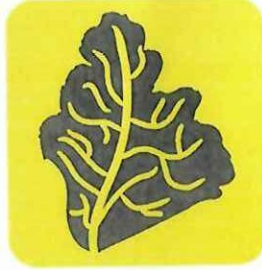
**HELECHO**  
**GRÁFICO 43**



**Autores:** Quimbita Fernando & Guashca Verónica

## LECHUGUILLA

### GRÁFICO 44



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

### 3.8. DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE LA REVISTA

Para el diseño de la revista se ha realizado varios bocetos, partiendo desde allí, logrando definir uno que se adapte al formato establecido.

#### Bocetos del Diseño y Diagramación de la Revista

### GRÁFICO 45



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

### 3.8.1. Portada y Contraportada

Bocetos de la Portada y Contraportada  
GRÁFICO 46



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

GRÁFICO 47



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.8.1.1. Arte Final

#### Portada GRÁFICO 48



1ª Edición: # 1  
Abril-Mayo 2016  
Año Veintiuno del  
**El Bolche**

**flora**  
Revista Iconográfica e Informativa

**Autores:** Quimbita Fernando & Guashea Verónica

#### Contraportada GRÁFICO 49

la naturaleza  
necesita nuestra ayuda  
tenemos que **actuar!**  
**protegelas...**



Ministerio del Ambiente  
Remigio Romero 10-30 y Mercado A. Silva  
061 2810-768  
LATAQUINGA - ECUADOR

**Autores:** Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.8.2. Tipografía Utilizada en la Revista

La fuente gravity es una nueva sans serif geométrica diseñada con el equilibrio y grandes contadores, a su vez es un elemento distintivo, funcional y estético, este tipo de letra sirve en el diseño de la revista como la tipografía principal, utilizando las diversas variaciones que contiene.

#### Familia Tipográfica

##### Tipografía Gravity

UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'()\*=¿? ☒+\*{}[];::

*UltraLight - Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'()\*=¿? ☒+\*{}[];::*

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'()\*=¿? ☒+\*{}[];::

*Ligth - Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'()\*=¿? ☒+\*{}[];::*

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'()\*=¿? ☒+\*{}[];::

*Book - Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'/( )= '¿? ☒+\*{ } [ ] , ; : :

**Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'/( )= '¿? ☒+\*{ } [ ] , ; : :

***Bold - Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!"#\$%&'/( )= '¿? ☒+\*{ } [ ] , ; : :

Fuente: [www.vincenzovuono.com](http://www.vincenzovuono.com)  
Autor: Vincenzo Vuono

**3.8.3. Diseño de las Páginas Internas**

Para el diseño y diagramación de las páginas internas se ha tomado en cuenta las formas, tanto del formato como del contenido (plantas), para ello se ha procedido al bocetaje, utilizando la diagramación jerárquica, que se adapta mejor a la distribución de los elementos.

**Bocetos del Diseño de las Páginas Internas**

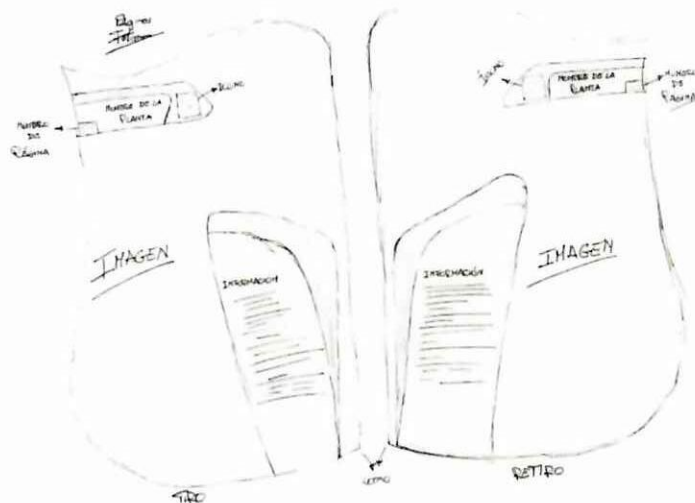
**GRÁFICO 50**



**Autores:** Quimbita Fernando & Guashca Verónica

## Bocetos del Diseño de las Páginas Internas

### GRÁFICO 51



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

## TIRO

### GRÁFICO 52



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

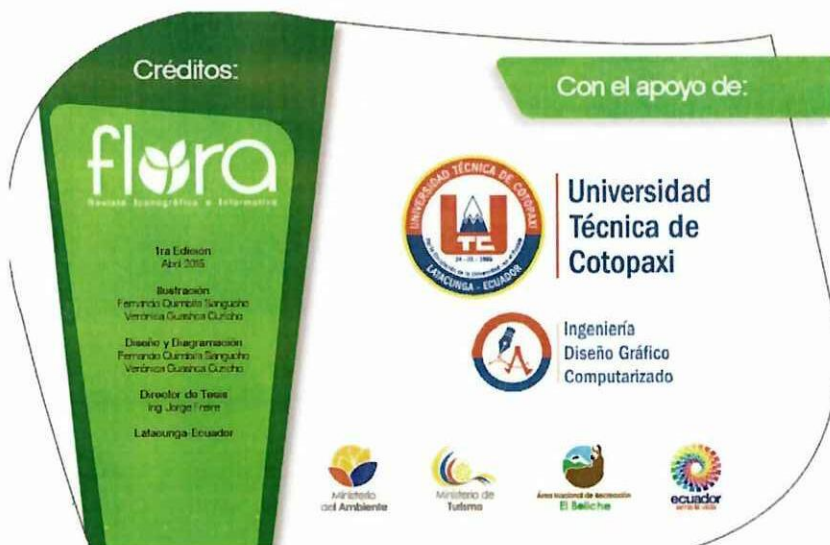
## RETIRO GRÁFICO 53



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.8.4. Créditos e Índice

## CRÉDITOS GRÁFICO 54



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

## ÍNDICE

### GRÁFICO 55

<p><b>Editorial</b></p> <p>La presente revista tiene como objetivo el informar al lector sobre las distintas especies de flora existentes en cada uno de los senderos a recorrer para ello les presentamos este material como un medio de información y guía práctica, el cual les ayudará a observar las plantas, cada una de ellas con sus características propias. Es necesario saber y comprender la importancia que cumple cada una de ellas en función al medio ambiente y comprometerse en el cuidado, manejo adecuado de las mismas, conservando así nuestra naturaleza andina.</p>	<p><b>Índice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 04 Reseña Histórica</li> <li>▶ 05 Ubicación Geográfica</li> <li>▶ 06 Sendero Romerillo</li> <li>▶ 08 Sendero Quishuar</li> <li>▶ 40 Generalidades</li> <li>▶ 41 Datos Importantes</li> <li>▶ 42 Recomendaciones</li> <li>▶ 43 Bibliografía</li> </ul>
---	---



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.8.5. Reseña Histórica y Ubicación Geográfica


## RESEÑA HISTÓRICA

### GRÁFICO 56

**Reseña Histórica**

El Área Recreacional El Boliche, creada el 26 de Julio de 1979 mediante acuerdo ministerial, está ubicada a 60 km de la ciudad de Quito y a 30 km de Latacunga en los límites de las provincias de Cotacachi y Pichincha, al este del cerro Rumiñahui, en el rudo de Tiopullo; tiene una superficie total de 227 hectáreas y la elevación más alta de la zona es el cerro Sunfana de 3704 m de altura.

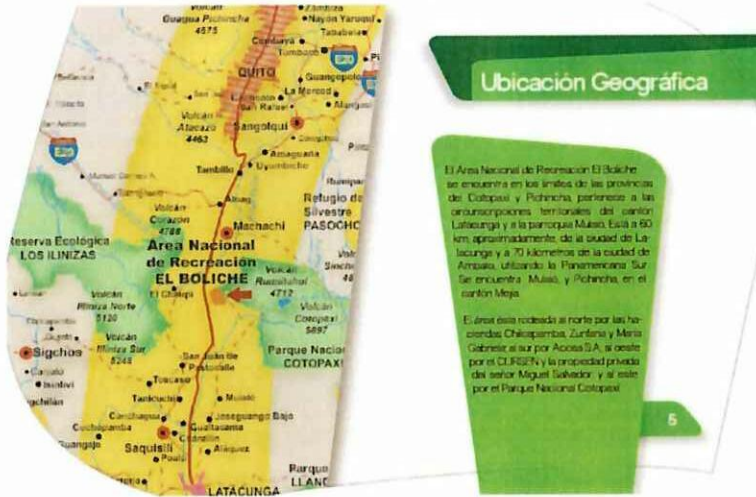
El Área El Boliche fue parte de una gran hacienda llamada Romerillos. En 1928, esta área protegida fue separada de la hacienda y pasó a propiedad del Estado para constituirse en la Estación de Altura de Cotacachi. El último dueño de Romerillos fue el francés Manuel Hermann. Cuando falleció, la hacienda se dividió para siempre.



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

### GRÁFICO 57



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

### 3.8.6. Páginas Internas

## ASHPA CHOCHO

### GRÁFICO 58



Autores: Quimbita Fernando & Guashea Verónica

## BEJUCO GRÁFICO 59



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.8.7. Generalidades y Datos Importantes

## GENERALIDADES GRÁFICO 60



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

## DATOS IMPORTANTES

### GRÁFICO 61

**Datos Importantes**

- ▶ Si se piensa pasar allí la noche, se necesita una bolsa para dormir y mantas gruesas, además de un buen aprovisionamiento de comida, suficiente para el tiempo de estadía.
- ▶ Las cabañas de hospedaje tienen un costo de \$ 5 por persona (los niños pagan la mitad del precio) y se debe reservarlas previamente.
- ▶ El rango altitudinal de El Bolche está entre los 3000 y 3704 msnm.
- ▶ Por la seguridad de los turistas no se puede usar vehículos dentro del área.
- ▶ Al igual que el Cotopaxi, El Bolche es un área rica en recursos hídricos, está compuesta por suelos arenosos, que se caracterizan por su gran capacidad de retención de humedad.
- ▶ El restaurante privado Nuna atiende los días jueves, viernes, sábado y domingo, desde las 9:00 hasta las 17:00.
- ▶ Otra vía alternativa para llegar al área es en ferrocarril, partiendo desde la estación de Latacunga hacia el norte, y la otra vía es desde la estación Chimbacalle, ubicada al sur de Quito, partiendo hacia el sur de Pichincha.

41

Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

### 3.8.8. Recomendaciones y Bibliografía

## RECOMENDACIONES

### GRÁFICO 62

**Recomendaciones**

*¿que necesitas traer?*

- Ropa abrigada
- Corra y guantes de lana
- Impermeable, por si acaso lloviera
- Blockeador solar
- Zapatos cómodos para la caminata
- Cámara fotográfica
- Comida energética, dulces, galletas, agua

*no lo olvides!!!*

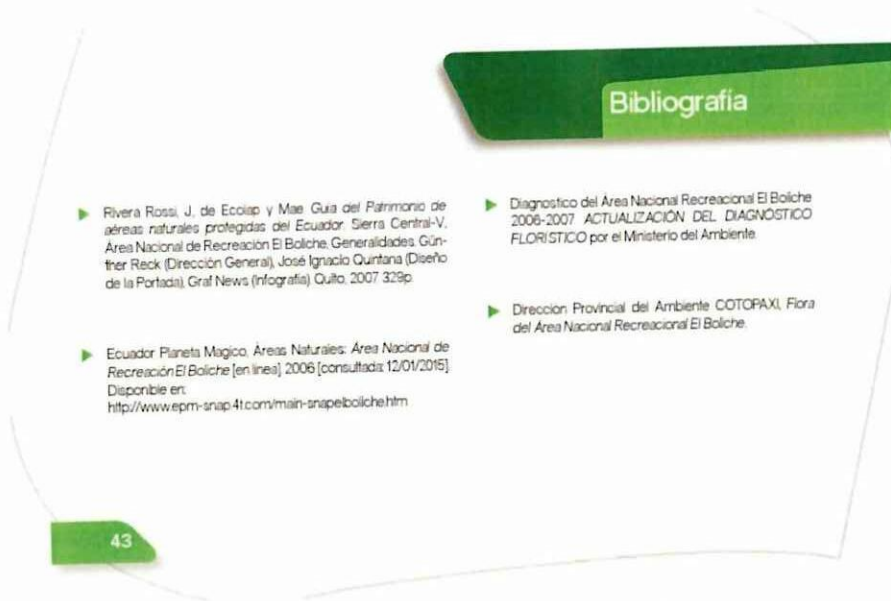
Entre los meses de mayo y agosto es la mejor época para visitar El Bolche, por su clima estable con permitiendo disfrutar de sus extraordinarios paisajes. Es fácil realizar una visita por el Área, cuando se sobre el buen clima de la zona, con tan solo divisar al volcán Cotopaxi que este despierto. Cabe recalcar que es indispensable cuidar su flora y fauna, para la preservación de las diversas especies nativas de los paramos andinos, ayudando a la conservación del medio ambiente.

42

Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

## BIBLIOGRAFÍA

### GRÁFICO 63



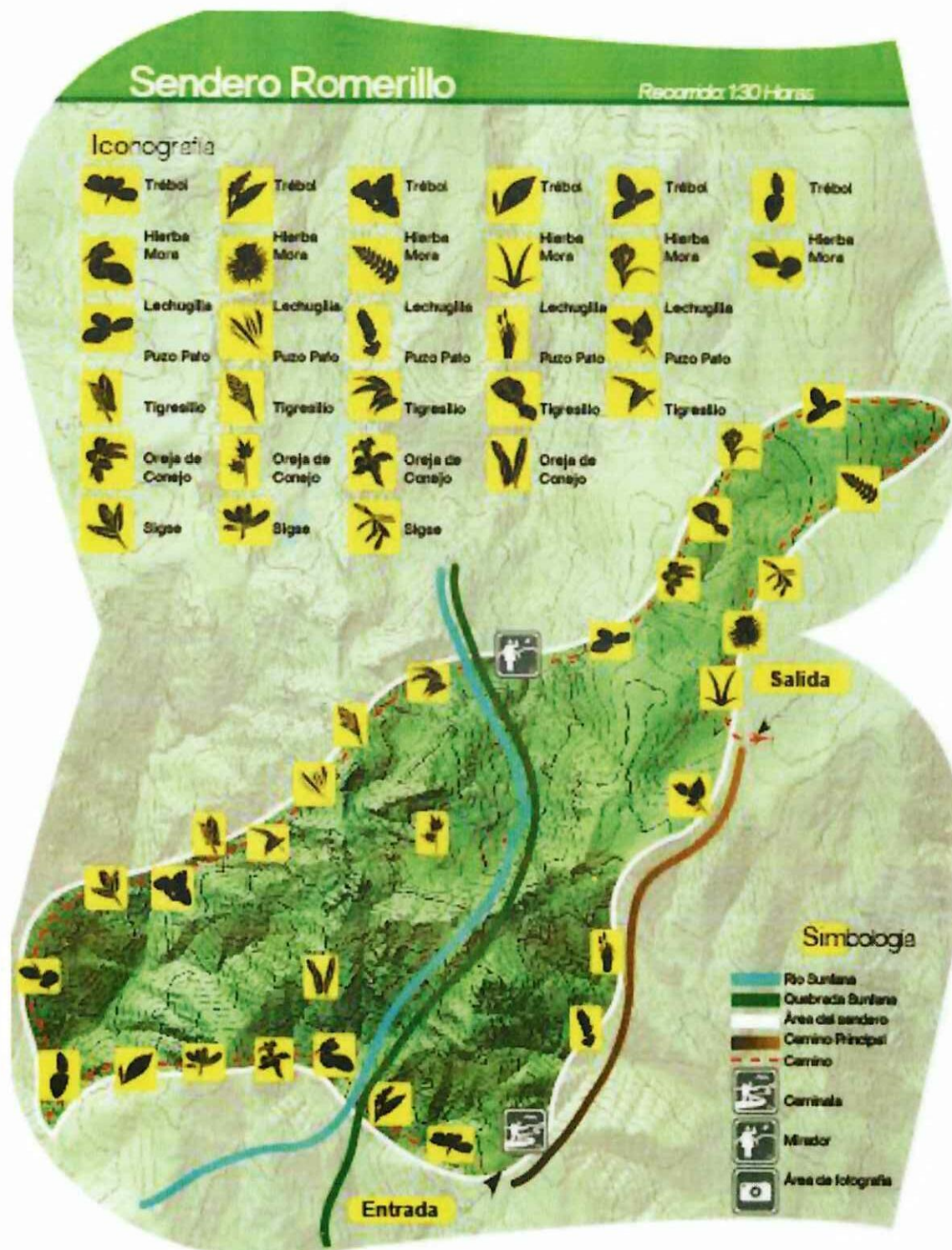
Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

### 3.9. UTILIZACIÓN DE LOS ÍCONOS EN LOS MAPAS

Es necesario identificar cada una de las especies de plantas, en los distintos senderos del área, mediante mapas o guías para que los turistas recorran y admiren la diversa flora nativa, propia de los páramos andinos.

# SENDERO ROMERILLO

## GRÁFICO 64



Autores: Quimbita Fernando & Guashca Verónica

# SENDERO QUISHUAR

## GRÁFICO 65



Autores: Quimbita Fernando & Guascha Verónica

## CONCLUSIONES

Al finalizar con la revista iconográfica e informativa dirigida al turista, sea llegado a las siguientes conclusiones.

- Durante la creación de la revista iconográfica e informativa se aplicó todos los conocimientos adquiridos durante la vida estudiantil.
- Esta revista ayudará a los guarda parques como una herramienta de uso múltiple, puesto que es una fuente de información gráfica y servirá como un material de apoyo para la protección de la flora nativa.
- El diseño de la revista está dirigida hacia el turista, puesto que es necesario contar con un material gráfico que dé a conocer la diversidad de especies endémicas de la zona, a su vez sirviendo como un medio publicitario para que las personas, se interesen por conocer la flora y los espacios de recreación que alberga el Área Nacional de Recreación El Boliche.
- Este material fomentará más al turismo ecológico, concientizando de la importancia que tiene cada una de las plantas propias de los páramos andinos y su aporte al funcionamiento del ecosistema.
- Las encuestas realizadas hacia los turistas indican que existe un escaso material informativo para las personas que visitan esta reserva ecológica.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere a los directivos del Ministerio del Ambiente, que den las aperturas a las personas que están interesadas en conocer sobre las áreas protegidas de la región, facilitando la información y ayuda requerida sin tanto trámite.
- Se espera que las autoridades de turno promuevan el material informativo, que es de gran relevancia y de gran utilidad para los visitantes.
- Al momento de visitar el Área, se sugiere al turista cuidar la vegetación del lugar ya que en su entorno existen plantas en peligro de extinción.

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFÍA CITADA

COSTA, J. *Enciclopedia del Diseño*. Daniel Panicello (director visualista), Joan Ribé (ilustración portada), Esperanza Gonzales (coordinación), Rosa Soler (documentalista). Barcelona: 1989, nº 2, p. 256. ISBN: 84-329-5612-0

DUYNEN, L., & CARRÉ, M. 1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: 1.3 Conceptualización del Ecoturismo. *Estudio Sobre Ecoturismo en el Corredor Verde*. Argentina, Noviembre 2005. p. 226

HARO, S., & QUEVEDO, E. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO, 1. Fundamentación Teórica, 1.1 Diseño Gráfico. *Diseño y Diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el periodo 2010*. Latacunga, Junio 2011. p. 162.

HARO, S., & QUEVEDO, E. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO, 1. Fundamentación Teórica, 1.3 Diseño Editorial. *Diseño y Diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el periodo 2010*. Latacunga, Junio 2011. p. 162.

HARO, S., & QUEVEDO, E. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO, 1. Fundamentación Teórica, 1.2 Diagramación. *Diseño y Diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el periodo 2010*. Latacunga, Junio 2011. p. 162.

HARO, S., & QUEVEDO, E. CAPITULO I: MARCO TEÓRICO, 1. Fundamentación Teórica, 1.8.9 Ilustración Digital. *Diseño y Diagramación de un diccionario especializado, para la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Cotopaxi, empleando el diseño editorial y multimedia, en el periodo 2010*. Latacunga, Junio 2011. p. 162.

- INGLEDEW, J. *Fotografía*. Ross Cooper Studios (diseño), Francisco Rosés Martínez (traducción y revisión), Cristina Rodríguez (coordinación de la edición el lengua española). Barcelona: 2010. 254p. ISBN: 978-84-9801-479-2
- LUPTON, E., & PHILLIPS, J. *Diseño Gráfico: Nuevos Fundamentos*. Marcos Álvaro (versión castellana), Toni Cabré (diseño de la cubierta). Barcelona: Gustavo Gili, 2009. 247p. ISBN: 978-84-252-2325-9
- PEÑAHERRERA, N., & VALENCIA, M. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, 1.3 Marco Teórico, 1.3.4 Proyecto Turístico, 1.3.4.1 Turismo Ecológico. *Estudio de Factibilidad para la Creación de una Agencia de Turismo Ecológico en el Cantón La Mana, provincia de Cotopaxi, año 2008*. La Mana, Junio 2011. p. 211
- RIAÑO Moncada, C. *La ilustración desde la perspectiva de lo digital*. Universidad Nacional de Colombia, Moises Wasserman Lemer (rector), Fernando Montenegro (vicerrector sede Bogotá), Jaime Rodríguez (decano de la facultad de artes), Alfonso Espinosa (director CIDAR). Bogotá: 2009, nº1, p. 96. ISBN: 978-958-719-378-7
- RIVERA ROSSI, J., de Ecolap y Mae. *Guía del Patrimonio de aéreas naturales protegidas del Ecuador*. Sierra Central-V, Área Nacional de Recreación El Boliche, Generalidades. Günther Reck (Dirección General), José Ignacio Quintana (Diseño de la Portada), Graf News (Infografía). Quito, 2007. 329p
- RODRÍGUEZ ARANDA, S., *El boceto entre el diseño y la abstracción*. PRIMERA PARTE: Concepto, definición y situación gráfico-proyectual del boceto, CAPITULO 1: Naturaleza conceptual y forma del boceto, El Boceto y su Particularidad. Editorial de la Universidad de Granada. 2009. p. 371 ISBN: 978-84-692-3889-9
- TIMOTHY, S. *Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos*. STIM Visual Communication Nueva York (diseño), Blanca Huesco (versión castellana), Dario Gimenez (revisión técnica), Toni Cabré (diseño de la cubierta). 1ª edición. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. 272p. ISBN: 978-84-252-2224-5
- ZAPPATERRA, Y. *Diseño Editorial: Periódicos y revistas*. Mark Holt y Corinna Farrow (diseño), Marcos Álvaro (versión castellana), Toni Cabré (diseño de la

cubierta). 1ª edición, 3ª tirada. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 208p. ISBN: 978-84-252-2148-4

## **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

GRÜNEWALD, H.: *Directrices para los Directores de Revistas Científicas y Técnicas*. Augusto Pérez Victoria (traducción). Paris: UNESCO, 1982. p. 47

Grupo Editorial OCÉANO. *Mentor Interactivo: Enciclopedia Temática Estudiantil*. Carlos Gispert (dirección), José Antonio Vidal (dirección de edición), Joaquín Navarro (dirección de la obra), Elisenda Bachs, Ricardo Joancomartí, Carlos López (editores). Barcelona: 2000. 1032p. ISBN: 84-494-0911-X

HALL, A. *Ilustración*. Olga Usoz Chaparro (traducción), Pere Fradera Barcelo (diseñador). Barcelona: Blune, 2011. 228p. ISBN: 978-84-9801-525-6

HARO PALACIOS, A., C. CAPITULO I, 1.1 Comunicación, 1.1.4 Comunicación Visual. *Identidad corporativa del estudio de diseño integral "Mosca"*. Quito, 2012. p. 108

RAND, P. "Que es Diseño Gráfico". *Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos*. 2009, nº 3, p. 006-007

RODRÍGUEZ LÓPEZ, M., I. *Introducción general a los estudios iconográficos y a su metodología*. 2005. 19p. ISBN: 84-9822-173-0

SALOMA RAMÍREZ, M., *Técnicas de Bocetaje*. TEMA 3. Espacio positivo y negativo, 3.1 Técnicas de Bocetaje. 2008. p. 53

## **BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA**

ARMIJOS HIDALGO, C., CAPITULO II, *Característica de una revista*, 2.1. Revista y su Historia [en línea]. 2010 [consulta: 20 de enero del 2014]. Disponible en: <<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/402/4/Capitulo2.pdf>>

BENÍTEZ, M. *Vuelve el diseño plano: "Flat Design"* [en línea]. 2013 [consultada: 29/04/2015]. Disponible en:

<<http://www.miguelbenitez.com/2013/05/vuelve-el-diseno-plano-flat-design/>>

CUMPA GONZALES, L.: *Fundamentos de la Diagramación: Revistas 2002* [en línea] Perú: Lima. [consultada: 25 de noviembre 2013]. Disponible en: <[http://books.google.es/books?id=xAH\\_D32gCyQC&pg=PA12&dq=que+es+diagramacion+en+el+dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ei=KX6TUoTIDcvMkQfktIDwAQ&ved=0CDsQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20diagramacion%20en%20el%20dise%C3%B1o%20editorial&f=false](http://books.google.es/books?id=xAH_D32gCyQC&pg=PA12&dq=que+es+diagramacion+en+el+dise%C3%B1o+editorial&hl=es&sa=X&ei=KX6TUoTIDcvMkQfktIDwAQ&ved=0CDsQ6AEwAA#v=onepage&q=que%20es%20diagramacion%20en%20el%20dise%C3%B1o%20editorial&f=false)>

Diario EL COMERCIO [en línea]. 30 de marzo del 2014 [consulta: 21 de noviembre 2014]. Disponible en: <<http://especiales.elcomercio.com/2014/planetaldeas/Marzo30/ambiente.php>>

Diario LA GACETA [en línea]. 11 de febrero del 2011 [consulta: 20 de enero 2014]. Disponible en: <<http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=3&nid=2429>>

DZOMM. *Especial Fotografiando la Naturaleza* [en línea]. [consultada: 03 de febrero de 2014]. Disponible en: <<http://www.dzoom.org.es>>

FIAP (Federation Internationale De L'Art Photographique). *Definición de Fotografía de Naturaleza* [en línea]. [consultada: 24 de abril de 2014]. Disponible en: <<http://www.alphaspain.es/forums/forum.php?paramurl=dG9waWM2MTM2MS5odG1s>>

FILIPPS, J., *Glosario del Diseño* 2006 [en línea] Argentina: Buenos Aires. [consultada: 18 de noviembre 2013]. Disponible en: <[http://books.google.es/books?id=Z5PIW84cuJIC&pg=PA91&dq=mensaje+visual+en+el+dise%C3%B1o&hl=es&sa=X&ei=\\_JOTUpu2C4e7kQfGsYDwCw&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q=mensaje%20visual%20en%20el%20dise%C3%B1o&f=false](http://books.google.es/books?id=Z5PIW84cuJIC&pg=PA91&dq=mensaje+visual+en+el+dise%C3%B1o&hl=es&sa=X&ei=_JOTUpu2C4e7kQfGsYDwCw&ved=0CEwQ6AEwBQ#v=onepage&q=mensaje%20visual%20en%20el%20dise%C3%B1o&f=false)>

GARCÍA, J. *Qué es el Flat Design o Diseño Plano* [en línea]. 2013 [consultada: 29/04/2015]. Disponible en: <<http://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>>

HERNÁNDEZ IBÁÑEZ, L, *La Síntesis Gráfica* [en línea]. 2010 [consultada: 03 de febrero de 2014]. Disponible en: <<http://www.slideshare.net/xgfk/tema-4-la-sntesis-grfica>>

KLEIN, C. *La Iconografía y el Arte Mesoamericano* 2002 [en línea]. p.28 [consultada: 06 de febrero de 2014]. Disponible en:

<<http://www.arqueomex.com/PDFs/S8N4ICONKlein55.pdf>>

LUNA ALCOBA, M.: *Mundo Imagen* 2006 [en línea]. [consultada: 03 de febrero de 2014]. Disponible en:

<<http://books.google.es/books?id=Lt7KnqRf5lWC&pg=PA15&dq=definicion+de+icono&hl=es&sa=X&ei=T9DvUsuRA4aTkQfntYCABA&ved=0CD8Q6AEwAzge#v=onepage&q=definicion%20de%20icono&f=false>>

MARTIN MARTIN, F.: *Revista informativa de empresa o institución*, 1998 [en línea] España: Madrid. [consultada: 03 de febrero del 2014]. Disponible en:

<<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/nando.htm>>

MINISTERIO DEL AMBIENTE [en línea]. 05 de mayo del 2014 [consulta: 27 de noviembre 2014]. Disponible en: <<http://www.ambiente.gob.ec/la-diversidad-de-flora-y-fauna-hacen-del-area-nacional-de-recreacion-el-boliche-una-experiencia-unica/>>

PALÁU, M.: *Introducción a la semiótica de la arquitectura*, 2002 [en línea] México: San Luis Potosí. [consultada: 03 de febrero de 2014]. Disponible en:

<<http://books.google.es/books?id=jLYGCI3O9NwC&pg=PA62&dq=que+es+un+icono&hl=es&sa=X&ei=2cbvUvjGG5HmkAevo4DICg&ved=0CFMQ6AEwBw#v=onepage&q=que%20es%20un%20icono&f=false>>

PAREDES MAYOR, S., *Construcción simbólica del Pictograma a la Marca I* [en línea]. 2010 [consultada: 03 de febrero de 2014]. Disponible en:

<<http://www.slideshare.net/elpilardecefiro/sintesis-grafica-1>>

RICO TEBA, J., *Técnica de Fotografía* [en línea]. [consultada: 23 de febrero de 2014]. Disponible en:

<<http://naturfotosericoteba.jimdo.com/galer%C3%ADas/t%C3%A9cnica-fotogr%C3%A1fica/>>

RITUAL PRODUCTORA, *Que es Ilustración* [en línea]. 2014 [consultada: 20/01/2014]. Disponible en:< <http://www.ritualproductora.com/#!/ilustracin/co8p>>

VIAJANDO X [en línea]. [consultada: 18 de febrero 2014]. Disponible en: <<http://www.viajandox.com/cotopaxi/area-recreacional-el-boliche-latacunga.htm>>

VILLAMONTE, J., *La revista, diseño y estructura de una revista* [en línea]. 2012 [consultada: 08 de enero del 2014]. Disponible en: <<http://www.slideshare.net/Julianalsola/la-revista-diseo-y-estructura-15145146#>>

# ANEXOS

## ANEXO 1: FORMULARIO DE ENTREVISTA



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y**  
**APLICADAS**  
**(CIYA)**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CUMPUTARIZADO**

**OBJETIVO:** Recopilar datos necesarios para la elaboración del tema de tesis: **“Diseñar una revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar, utilizando el proceso de estilización de fotografías actuales, para informar al turista sobre la flora, durante el período 2013-2014”.**

1. ¿En qué temporada existe un mayor incremento de turistas que visitan esta zona?
2. ¿El Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Turismo, cómo y en qué manera han aportado a la difusión de los atractivos turísticos del Área Nacional de Recreación EL BOLICHE?
3. ¿Cree Ud. que un medio impreso sería la solución, para que el turista se informe de la gran variedad de especies que alberga este sector?
4. ¿Considera Ud. que el presente tema de tesis, ayudará a informar al turista sobre las diferentes especies de flora existentes en esta zona ecológica?
5. ¿Cómo considera Ud. la participación de las Universidades, en diferentes temas turísticos, los cuales aporten a la difusión e información al turista, sobre la gran variedad de flora de las reservas ecológicas?
6. ¿Cree que el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Turismo, deberían prestar mayor atención a estos proyectos, puesto que son proyectos que benefician al directamente al turismo?
7. ¿Qué recomendaciones daría Ud. al presente trabajo teórico-práctico de investigación?

## ANEXO 2: FORMULARIO DE ENCUESTAS



Universidad  
Técnica de  
Cotopaxi

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

#### UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

(CIYA)

#### CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CUMPUTARIZADO

**OBJETIVO:** Recopilar datos necesarios para la elaboración de un proyecto de tesis con el tema: "Diseñar una revista iconográfica e informativa sobre las diferentes especies de plantas del Área Nacional de Recreación El Boliche, en los senderos Romerillo y Quishuar, utilizando el proceso de estilización de fotografías actuales, para informar al turista sobre la flora, durante el período 2013-2014".

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque las respuestas que correspondan.

**FECHA:** \_\_\_\_\_

**1.- ¿Le agrada el turismo?**

Si ( ) No ( )

**2.- ¿Qué tipo de turismo práctica?**

Cultural ( ) Social ( ) Urbano ( ) Ecológico ( ) Ninguno ( )

**3.- ¿Cree que el turismo ecológico aporta al cuidado de la naturaleza?**

Si ( ) No ( )

**4.- ¿Con qué frecuencia realiza el turismo?**

Semanal ( ) Mensual ( ) Trimestral ( ) Semestral ( ) Anual ( )

**5.- ¿Qué regiones frecuenta?**

Costa ( ) Sierra ( ) Oriente ( ) Insular ( )

**6.- ¿Ha visitado el Parque Nacional Cotopaxi, sector Boliche?**

Siempre ( ) A veces ( ) Primera vez ( ) Nunca ( )

**7.- ¿Conoce todos los atractivos turísticos Parque Nacional Cotopaxi, sector Boliche?**

Si ( ) No ( )

**8.- ¿Conoce los diferentes tipos de flora del Parque Nacional Cotopaxi, sector Boliche?**

Si ( ) No ( ) Algunas ( )

**9.- ¿Cree necesario contar con un material de impreso para informar acerca de la flora del Parque Nacional Cotopaxi, sector Boliche?**

Si ( ) No ( )

**10.- ¿Conoce algún otro material impreso que informe de la flora de las reservas ecológicas?**

Si ( ) No ( ) Algunas ( ) Ninguna ( )

***Gracias por su ayuda***

**ANEXO 3: Entrevista Dirigida al Ing. Wilson David Dávila Aldaz**

*Coordinador de Patrimonio Natural*



Fuente: Postulantes

**ANEXO 4: Entrevista Dirigida al Ing. Jorge Albán**

*Director Provincial de Turismo de Cotopaxi*



Fuente: Postulantes

**ANEXO 5: Entrevista Dirigida al Sr. Roberto Iturralde**

*Guarda Parques*



Fuente: Postulantes

**ANEXO 6: Entrevista Dirigida al Sr. Rafael Cevallos**

*Guarda Parques*



Fuente: Postulantes

**ANEXO 7: Encuestas Dirigidas a los Turistas que visitan el Area**



**Fuente:** Postulantes



**Fuente:** Postulantes