



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS**  
**NATURALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“ESTUDIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, ÁMBITO 1  
TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, SUBÁMBITO MITOS Y  
LEYENDAS, DEL SECTOR QUILAPUNGO DE LA PARROQUIA DE  
ZUMBAHUA CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI”**

Proyecto etnográfico presentado previo a la obtención del Título de Ingeniera en  
Ecoturismo

**AUTORA:**

Pallo Cuchiparte Silvia Patricia

**TUTOR:**

Ing. Klever Homero Muñoz Solís

**LATACUNGA– ECUADOR**

**AGOSTO, 2018**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **PALLO CUCHIPARTE SILVIA PATRICIA**, declaro ser autora del presente proyecto de investigación: **“Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, sub-ámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi ”**, siendo el Ing. Klever Homero Muñoz Solís tutor (a) del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....  
Pallo Cuchiparte Silvia Patricia

C.I. 050399375-0



.....  
Ing. Klever Muñoz

C.I. 0501397814

## **CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR**

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte, **Pallo Cuchiparte Silvia Patricia**, identificada/o con C.C. N°**0503993750** de estado civil soltera y con domicilio en **Sector Quilapungo**, a quien en lo sucesivo se denominará **LA/EL CEDENTE**; y, de otra parte, el Ing. MBA. Cristian Fabricio Tinajero Jiménez, en calidad de Rector y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez Barrio El Ejido Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes:

**ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA.** - **LA/EL CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de ingeniería en ecoturismo, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, subámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi** ” la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad según las características que a continuación se detallan:

Historial académico. – Marzo 2012 - agosto 2018

Aprobación HCA. - (fecha de reunión y autorización para elaboración del tema de investigación).

**Tutor.** - Ing. Klever Homero Muñoz Solís

**Tema:** “Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, subámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”.

**CLÁUSULA SEGUNDA.** - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

**CLÁUSULA TERCERA.** - Por el presente contrato, **LA/EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

**CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO:** Por el presente contrato **LA/EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- f) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

**CLÁUSULA QUINTA.** - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA/EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

**CLÁUSULA SEXTA.** - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

**CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD.** - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA/EL CEDENTE** podrá utilizarla.

**CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. - LA CESIONARIA** podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA/EL CEDENTE** en forma escrita.

**CLÁUSULA NOVENA.** - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en las cláusulas cuartas, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

**CLÁUSULA DÉCIMA.** - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

**CLÁUSULA UNDÉCIMA.** - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 30 días del mes de agosto del 2018.



.....  
**EL CEDENTE**

Ing. MBA. Cristian Tinajero Jiménez  
**EL CESIONARIO**

## AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

**“Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, subámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, canton Pujilí, provincia de Cotopaxi ”, de Pallo Cuchiparte Silvia Patricia ,de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo , considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de **Ciencia Agropecuaria y Recursos Naturales** de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.**

Latacunga, Agosto de 2018

El Tutor

  
.....

Ing. Klever Homero Muñoz Solís

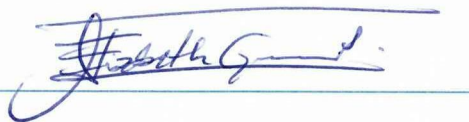
## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi; y por la Facultad de **CIENCIAS AGROPECUARIA Y RECURSOS NATURALES**, por cuanto, el o los postulantes: **PALLO CUCHIPARTE SILVIA PATRICIA**, con el título de Proyecto de Investigación: “**estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, subámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi**”, han considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

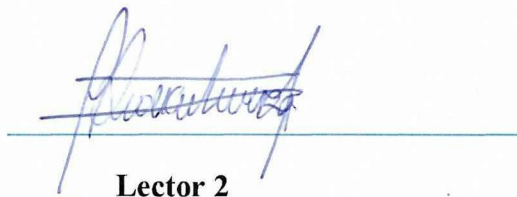
Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, Agosto 2018

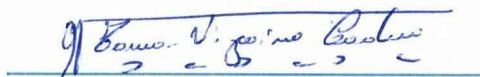
Para constancia firman:



**Lector 1 (Presidente)**  
**Lic. Elizabeth Guevara**  
**CC: 1714730114**



**Lector 2**  
**Lic. Diana Vinueza**  
**CC: 1716060148**



**Lector 3**  
**PhD. Tania Vizcaíno**  
**CC: 0501856668**

## **AGRADECIMIENTO**

A todas las personas, instituciones públicas que facilitaron la realización de esta investigación, pero en especial a los miembros de los pueblos que conforman el sector Quilapungo por haberme permitido compartir sus historias, enseñándome a ver la vida desde una perspectiva más humana y creer que otra sociedad más justa es posible.

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la vida y a quien pongo en sus manos toda mi vida para poder superarme día a día, a mi familia por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

De manera especial al Ing. Klever Muñoz por compartir sus conocimientos, por sus guías y ser parte de este grupo de investigación, y los distintos docentes de la carrera de ingeniería en ecoturismo de la Universidad Técnica de Cotopaxi por compartir sus conocimientos en las aulas.

**Silvia Pallo**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación va dedicada a todos aquellos que estuvieron junto a mí en las buenas y malas apoyándome todos los días durante la vida universitaria.

De una manera especial a mis padres Cesar y María, con su apoyo incondicional han inculcando valores morales y han sido el pilar fundamental para mi formación tanto académica como humanista.

A mis hermanos y hermanas, quienes permanentemente me apoyaron con espíritu alentador y nunca me dejaron sola.

A mis maestros, quienes aportaron con sus sabidurías durante toda la formación académica y por su tiempo.

A mis amigos y amigas que siempre estuvieron presentes en todo momento apoyándonos mutuamente hasta llegar a culminar con nuestras metas.

**Silvia Pallo**

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

## FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

**TÍTULO:**” Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito 1 tradiciones y expresiones orales, subámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”.

**Autora:** Pallo Cuchiparte Silvia Patricia

### RESUMEN

El presente proyecto investigativo se ha establecido ante la necesidad de fortalecer el valor cultural y del patrimonio inmaterial. En la actualidad, por motivo de la desvalorización del patrimonio cultural inmaterial. Se realizará un trabajo de campo con la aplicación de técnicas, instrumentos como son; entrevistas, actores claves, fuentes primarias y secundarias, con los habitantes, permitió establecer el diagnóstico situacional del área del estudio, identificando los principales problemas del sector, entre los que se encuentran, es la pérdida de tradiciones y expresiones orales, debido a la aculturación y migración de los habitantes, mediante relatos de adultos mayores. Posteriormente se realizó el inventario mediante la metodología del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), a través de la aplicación de la ficha técnica, enfocándose en mitos y leyendas, como resultados se obtuvieron 28 registros que corresponden a mitos y leyendas, mencionados en las categorías mitos morales, mitos antropogónicos y las leyendas sobrenaturales, topónimos y antropónimos. Éstas en su mayoría tienen una sensibilidad al cambio que es media, que significa vigentes en la población, pero son vulnerables ya que no son narradas con frecuencia y son pocas personas la que conocen. Para ello se propone que se continúe con la investigación del patrimonio cultural inmaterial y su respectivo inventario. Al realizar este proyecto se puede decir que se ha contribuido directamente salvaguardar los mitos y leyendas. Finalmente es diseñar una guía informativa de mitos y leyendas, para el conocimiento de las riquezas culturales del sector. Y así proteger y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.

**Palabra clave:** cultura, tradición, expresión oral, Mito, leyenda, INPC, patrimonio, inventario.

**COTOPAXI TECHNICAL UNIVERSITY**

**AGRICULTURAL SCIENCES AND NATURAL RESOURCES DEPARTMENT**

**TOPIC:” STUDIES OF INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE, SCOPE 1 TRADITIONS AND ORAL EXPRESSIONS, SUB-SCOPE MYTHS AND LEGENDS, QUILAPUNGO ZUMBAHUA PARISH, PUJILÍ CANTON, COTOPAXI PROVINCE**

**Author: Pallo Cuchiparte Silvia Patricia**

**ABSTRACT**

The present research project has been established in opinion of the needs to strengthen cultural value and intangible heritage for the devaluation of intangible cultural heritage. A field work will be carried out with the application of techniques, instruments like; interviews, key actors, primary and secondary sources, with the inhabitants, allowed to establish the situational diagnosis of the study area, identifying the main problems of the sector, which are, the loss of traditions and oral expressions, due to acculturation and migration of the inhabitants, through stories of older adults. Subsequently the register was made using the methodology of the National Institute of Cultural Heritage (INPC) tabs were applied, focused on myths and legends, as results were obtained 28 records that correspond to myths and legends, mentioned in the categories moral myths, anthropogenic myths and supernatural legends, place names and anthroponomy. Most of them have a sensitivity to change that is average, which means current in the population, but they are vulnerable since they are not narrated frequently and few people know them. To this end, it is proposed that the investigation of the intangible cultural heritage and its respective inventory be continued. When carrying out this project it can be said that it has directly contributed to safeguard the myths and legends. Finally, it is to design an informative guide of myths and legends, for the knowledge of the cultural riches of the sector. And thus protect and safeguard the intangible cultural heritage.

**Keyword:** Culture, Tradition, Oral expression, Myth, legend, INPC, Heritage, Register.




**AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro Cultural de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentado por las señoritas egresadas **Pallo Cuchiparte Silvia Patricia**, de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales, cuyo título versa **“ESTUDIO DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, ÁMBITO 1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES, SUBÁMBITO MITOS Y LEYENDAS, DEL SECTOR QUILAPUNGO DE LA PARROQUIA DE ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILI, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, julio del 2018

Atentamente:

  
MSc. Alison Mena Barthelotty  
C.C. 050180125-2  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**



## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	vi
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	viii
DEDICATORIA.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
ÍNDICE.....	xii
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Fecha de inicio: Abril 2017.....</b>	<b>1</b>
<b>1.3. Fecha de finalización: Agosto 2018.....</b>	<b>1</b>
<b>1.4. Lugar de ejecución:.....</b>	<b>1</b>
<b>1.5. Facultad que auspicia.....</b>	<b>1</b>
<b>1.6. Carrera que auspicia:.....</b>	<b>1</b>
<b>1.7. Proyecto de investigación vinculado:.....</b>	<b>1</b>
<b>1.8. Equipo de Trabajo (Anexo 1):.....</b>	<b>1</b>
<b>1.9. Lectores (Anexo 2).....</b>	<b>1</b>
<b>1.10. Área de conocimiento:.....</b>	<b>1</b>
<b>1.11. Línea de investigación.....</b>	<b>2</b>
<b>1.12. Sub líneas de investigación de la carrera.....</b>	<b>2</b>
<b>2. RESUMEN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
<b>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>3</b>
<b>4.1. Beneficiarios Directos.....</b>	<b>3</b>
<b>4.2. Beneficiarios Indirectos.....</b>	<b>3</b>
<b>5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>6. OBJETIVOS.....</b>	<b>5</b>
<b>6.1. Objetivo General.....</b>	<b>5</b>
<b>6.2. Objetivo Específico.....</b>	<b>5</b>

<b>7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A OBJETIVOS PLANTEADOS</b> .....	6
<b>8. FUNDAMENTO CIENTÍFICO Y TÉCNICO</b> .....	7
<b>8.1. MARCO LEGAL</b> .....	7
<b>8.2. La Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	8
<b>8.3. La Cultura e Identidad</b> .....	9
<b>8.4. Patrimonio Cultural</b> .....	10
<b>8.5. Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	11
<b>8.6. Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial</b> .....	12
<b>8.7. Turismo Cultural y Patrimonio</b> .....	14
<b>9. METODOLOGÍA</b> .....	15
<b>9.1. Diagnóstico Situacional</b> .....	15
<b>9.2. Geográfico-Ambiental</b> .....	16
<b>9.3. Socio-Económico</b> .....	16
<b>9.4. Histórico-Cultural</b> .....	16
<b>9.4. Método Bibliográfico</b> .....	16
<b>9.5. Investigación de Campo</b> .....	16
<b>9.6. Método cualitativo</b> .....	16
<b>9.10. Método comparativo</b> .....	17
<b>9.11. Observación Directa</b> .....	17
<b>9.12. Entrevista</b> .....	17
<b>9.13. Metodología del Inventario de ficha de (INPC)</b> .....	17
<b>9.14. Utilización de medios informativos</b> .....	17
<b>9.15. Guía informativa</b> .....	17
<b>9.16. Sistematización de la información</b> .....	18
<b>9.17. El proceso de elaboración del guía</b> .....	18
<b>10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	19
<b>10.1. Diagnóstico Situacional del Área del estudio</b> .....	19
<b>10.2. Macro localización</b> .....	19
<b>10.3. Meso Localización</b> .....	21
<b>10.3.1. Parroquia Zumbahua</b> .....	21
<b>10.4. Micro localización</b> .....	22

<b>11. INVENTARIO .....</b>	<b>26</b>
<b>11.1. Análisis de resultados .....</b>	<b>26</b>
<b>11.3. Análisis de Porcentaje de sensibilidad de cambio.....</b>	<b>29</b>
<b>12. Realización de guía informativo de mitos y leyendas.....</b>	<b>29</b>
<b>12.1. Diseño de Guía .....</b>	<b>30</b>
<b>12.2. Análisis de la guía .....</b>	<b>33</b>
<b>13. IMPACTOS.....</b>	<b>34</b>
<b>14. PRESUPUESTO .....</b>	<b>35</b>
<b>15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>15.1. Conclusiones.....</b>	<b>36</b>
<b>15.2. Recomendaciones.....</b>	<b>37</b>
<b>16. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>38</b>
<b>17. APÉNDICES .....</b>	<b>40</b>
<b>APÉNDICES DE LAS FECHAS DEL INVENTARIO .....</b>	<b>7</b>

### ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabla 2. Clasificación Tradición y expresión oral.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 3. Macro Localización.....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 4. Meso localización .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 5. Diagnóstico ambiental.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 6. Diagnóstico cultural.....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 7. Diagnostico Socio - Económico.....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 8. Resultados de actores claves/grupo sociales.....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 9. Inventario De Tradiciones Y Expresiones Orales.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 10. Modelo de guía.....</b>	<b>31</b>
<b>Tabla 11. Presupesto .....</b>	<b>35</b>

### ÍNDICE DE MAPA

<b>Figura 1. Provincia de Cotopaxi.....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 2. Macro Localización Parroquias del Cantón Pujilí.....</b>	<b>20</b>
<b>Figura 3. Meso localización de la parroquia de Zumbahua y con sus respectivas comunidades.....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 4. Micro localización de la comunidad Quilapungo.....</b>	<b>23</b>

## ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1. Mito de escoba .....	6
Ficha 2. El Aullido del Perro .....	9
Ficha 3. mito Bañar en la Tarde.....	12
Ficha 4. Mito de Cortar el Cabello.....	14
Ficha 5. Mito del Bebé.....	17
Ficha 6. Mito de la Mano .....	20
Ficha 7. Mito de la Solterona .....	22
Ficha 8. Mito de Dos Cucharas.....	25
Ficha 9. Mito del Arcoíris .....	28
Ficha 10. Mito del Ratón.....	31
Ficha 11. Mito Cortar la Carne.....	33
Ficha 12. Mito de Nacimiento del Bebé .....	36
Ficha 13. Mito de la Solterona .....	39
Ficha 14. Leyenda del sector de Quilapungo .....	41
Ficha 15. Leyenda de Chuza longo.....	44
Ficha 16. Leyenda de la Carrera del Churro y el Lobo .....	47
Ficha 17. Leyenda de Dos Conejos Tontos .....	50
Ficha 18. Leyenda de Dos Hermanos.....	53
Ficha 19. Leyenda de Tuya chupa(colina).....	55
Ficha 20. Leyenda de la Pastora.....	58
Ficha 21. Leyenda de Muchacho Pobre y un Ángel .....	61
Ficha 22. Leyenda del Gato y la Oveja .....	64
Ficha 23. Leyenda de Quilotoa .....	66
Ficha 24. Leyenda del Sol, el Viento y el Juan .....	69
Ficha 25. Leyenda de la Mama Hataba .....	71
Ficha 26. Leyenda de Dos Burros.....	74
Ficha 27. Leyenda del Perro y el Maíz.....	76
Ficha 28. Leyenda de el Solitario .....	79

## **1. INFORMACIÓN GENERAL**

### **1.1. Título del Proyecto:**

Estudio de patrimonio cultural inmaterial, ámbito uno tradiciones y expresiones orales, sub ámbito mitos y leyendas, del sector Quilapungo de la parroquia de Zumbahua, Cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

### **1.2. Fecha de inicio: Abril 2017**

### **1.3. Fecha de finalización: Agosto 2018**

### **1.4. Lugar de ejecución:**

Sector Quilapungo, Parroquia Zumbahua, cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi

### **1.5. Facultad que auspicia**

Universidad Técnica de Cotopaxi y Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales (CAREN)

### **1.6. Carrera que auspicia:**

Ing. En Ecoturismo

### **1.7. Proyecto de investigación vinculado:**

Ninguna

### **1.8. Equipo de Trabajo (Anexo 1):**

- Ing. Klever Homero Muñoz Solís
- Pallo Cuchiparte Silvia Patricia

### **1.9. Lectores (Anexo 2)**

- Lector 1. Lcda. Elizabeth Guevara
- Lector 2; Lcda. Diana Vinueza
- Lector 3; PhD. Tanía Vizcaíno

### **1.10. Área de conocimiento:**

Según los códigos de la (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). UNESCO Área, sub-área, humanidades y artes (lenguas vivas o muertas).

### **1.11. Línea de investigación**

Cultura, Patrimonio y Saberes Ancestrales.

Esta línea pretende fomentar investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias que reconozcan los saberes y conocimientos ancestrales como parte del acervo cultural y del patrimonio histórico de las comunidades originarias, revalorizando el importante recurso que estos saberes constituyen para la sociedad y permitan proteger y conservar la diversidad cultural que caracteriza a nuestro entorno.

### **1.12. Sub líneas de investigación de la carrera**

Turismo Comunitario

## **2. RESUMEN**

El presente proyecto investigativo se ha establecido ante la necesidad de fortalecer el valor cultural y del patrimonio inmaterial. En la actualidad, por motivo de la desvalorización del patrimonio cultural inmaterial. Se realizará un trabajo de campo con la aplicación de técnicas, instrumentos como son; entrevistas, actores claves, fuentes primarias y secundarias, con los habitantes, permitió establecer el diagnóstico situacional del área del estudio, identificando los principales problemas del sector, entre los que se encuentran, es la pérdida de tradiciones y expresiones orales, debido a la aculturación y migración de los habitantes, mediante relatos de adultos mayores. Posteriormente se realizó el inventario mediante la metodología del Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), a través de la aplicación de la ficha técnica, enfocándose en mitos y leyendas, como resultados se obtuvieron 28 registros que corresponden a mitos y leyendas, mencionados en las categorías mitos morales, mitos antropogónicos y las leyendas sobrenaturales, topónimos y antropónimos. Éstas en su mayoría tienen una sensibilidad al cambio que es media, que significa vigentes en la población, pero son vulnerables ya que no son narradas con frecuencia y son pocas personas la que conocen. Para ello se propone que se continúe con la investigación del patrimonio cultural inmaterial y su respectivo inventario. Al realizar este proyecto se puede decir que se ha contribuido directamente salvaguardar los mitos y leyendas. Finalmente es diseñar una guía informativa de mitos y leyendas, para el conocimiento de las riquezas culturales del sector. Y así proteger y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial.

**Palabra clave:** cultura, tradición, expresión oral, Mito, leyenda, INPC, patrimonio, inventario.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Este proyecto investigativo está enfocado con la finalidad de dar a conocer a la población del sector Quilapungo, el ámbito uno como tradiciones y expresiones orales, las cuales son mitos y leyendas.

El diagnóstico ayudará a identificar los aspectos socioeconómicos, culturales y ambientales del sector, mediante la recopilación de información primaria y secundaria, en la parte cultural se encontró la desvalorización de la tradición y expresión oral por parte de jóvenes, por la migración y el avance tecnológico.

Se realizará el registro e inventario de mitos y leyendas del sector, para lo cual se utilizará la metodología del Instituto Nacional Del Patrimonio Cultural (INPC), para clasificar cada uno de los mitos y leyendas encontrados, que ayudará a rescatar y fortalecer los valores culturales del sector indígena.

La propuesta es diseñar la guía informativa de mitos y leyendas, que sirva para la comunicación visual y oral, lo cual se relata cada uno de las historias, con el propósito de transmitir el mensaje a los niños y jóvenes. Para que esto sea difundido en el sector y por ende en la parroquia, así salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial, en el futuro alcanzar el objetivo del sumak kawsay.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

#### **4.1. Beneficiarios Directos**

Los principales beneficiarios serán los habitantes del sector Quilapungo que son aproximadamente 600 pobladores divididos entre 230 hombre y 370 mujeres, en donde está ubicada el sector, ya que al existir la propuesta, los mismos pueden optar por desarrollar cultural y turismo, y considerarlo como un nueva estilo de vida que genera menor impacto negativo de la cultura, y contribuya al aprovechamiento de los recursos culturales que es el patrimonio inmaterial de una forma consciente y sostenible (Latacunga, 2017).

#### **4.2. Beneficiarios Indirectos.**

Los beneficiarios indirectos serán, la Universidad Técnica de Cotopaxi y 350 estudiantes de la carrera Ingeniería en Ecoturismo, utilizando el proyecto de investigación como medio de estudio y como instrumento de investigación, o para cualquier persona quien desee hacer uso de la

información para estudios futuros, los Turistas tanto nacionales y extranjeros que pueda disfrutar de proyecto cumplido, y en fin todas las personas que deseen información y conocer sobre el patrimonio inmaterial del ámbito uno, tradiciones y expresiones orales y es mitos y la leyendas del sector.

## **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

No existe una investigación en el sector Quilapungo sobre patrimonio cultural inmaterial. Para realizar este tipo de investigación no ha existido una guía o ayuda por las personas que conocen sobre el patrimonio cultural inmaterial, y por parte de las autoridades.

Los pobladores de este sector no tienen el conocimiento, del patrimonio inmaterial, por el cual si han ido perdiendo con el pasar de tiempo sus tradiciones, costumbres y sus conocimientos.

Uso inapropiado de sus tradiciones y culturas; hoy en día las personas se han desvalorizado sus tradiciones, costumbres y sus conocimientos, por el cual sé a dado este problema. Por la globalización, que han dado pasó a la escasa valoración de su patrimonio inmaterial y poca importancia hacia la conservación de la misma.

También por la indiferencia de la población y de las autoridades, que optaron por otras opciones como es la difusión de la actividad turística, generando así impactos negativos y por cual no se tomó en cuenta la parte cultura y sus patrimonios que existe en el sector.

La aculturación esto se da por el desplazamiento de las personas del campo hacia la ciudad, que los llevan a adoptar nuevas formas de vida de la ciudad generando impactos negativos. Los jóvenes de hoy en día, ya no practican las costumbres, tradiciones y los conocimientos que tenían los adultos mayores, por ejemplo; mitos, leyendas y cuentos entre otras.

No existe un inventario de mitos y leyendas, este problema es por la causa que, no realizado ningún estudio de este tipo de investigación en el sector, por el cual las personas se desconocen de mitos y leyendas que existe en el sitio.

En el sector, no consta una guía o libro de los mitos y leyendas este problema se lo dio por la causa que no han realizado un registro e inventario de mitos y leyendas, por ende, se ha surgido la desvalorización de patrimonio inmaterial.

Es necesario realizar un proyecto de investigación profunda y minuciosa que señale todo el potencial cultural, para rescatar y fortalecer la cultura dentro del sector y la parroquia, permitiendo a medir y evaluar las tradiciones y expresión oral del pueblo indígena, logrando impulsar las nuevas alternativas del turismo cultural que beneficiará al desarrollo del sector.

## **6. OBJETIVOS**

### **6.1. Objetivo General**

Realizar una guía informativa del ámbito uno, tradiciones y expresiones orales, mediante la investigación cualitativa, para fomentar y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial del sector Quilapungo de la parroquia Zumbahua, Cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi.

### **6.2. Objetivo Específico**

- Desarrollar un diagnóstico mediante recopilación de información primaria y secundaria determinando así el estado actual del área.
- Realizar un inventario de patrimonio cultural inmaterial, sub ámbito mitos y leyendas mediante la aplicación de la metodología del Instituto Nacional del Patrimonio cultural (INPC), para clasificar cada uno de mitos y leyendas encontrados.
- Sistematizar los resultados de la investigación, con el fin de elaborar una guía informativa, para salvaguardar mitos y leyendas del sector.

## 7. ACTIVIDADES Y TAREAS EN RELACIÓN A OBJETIVOS PLANTEADOS

Tabla 1. Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados

Objetivos	Actividades (tareas)	Resultados	Metodología, técnicas
Desarrollar un diagnóstico mediante recopilación de información primaria y secundaria determinando así el estado actual del área.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de fuentes bibliográficas.</li> <li>• Identificación de actores claves</li> <li>• Elaboración de instrumentos para la recolección de información.</li> <li>• Levantamiento de información primaria y secundaria con las directivas del sector.</li> <li>• Identificar el lugar donde se ha dado el mitos y leyendas</li> <li>• Salida de campo</li> <li>• Aplicación de Entrevista</li> </ul>	Diagnóstico situacional del área del estudio.	<p><b>Investigación bibliográfica.</b> Se utiliza en el presente trabajo debido a que es fundamental la revisión de documentos.</p> <p><b>Investigación de campo:</b> se identificará los actores claves para la investigación.</p> <p><b>Diagnóstico situacional:</b> para la realización de la investigación socio económico y cultural que se encuentra el lugar de estudio.</p> <p><b>Entrevista:</b> Que ayuda a obtener información de una forma oral., en relación con las tradiciones y expresiones orales como son mitos y leyendas de la investigación</p>
Realizar un inventario de patrimonio cultural inmaterial, sub ámbito mitos y leyendas mediante la aplicación de la metodología del Instituto Nacional del Patrimonio cultural (INPC), para clasificar cada uno de mitos y leyendas encontrados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de la ficha a utilizar.</li> <li>• Cronograma de salidas de campo</li> <li>• Aplicación de la ficha</li> <li>• Inventario de mitos y leyenda.</li> </ul>	Registro del mitos y leyendas	<p>Cronograma de salida de campo: se lo realizara en el año 2017y 2018, en los meses de octubre a enero, para registrar de mitos y leyendas.</p> <p>Actores claves</p> <p>Entrevista</p> <p>Ficha de INPC</p>
Sistematizar los resultados de la investigación, con el fin de elaborar una guía informativa, para contribuir a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial del sector.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de las fichas de campo y los datos obtenidos en la investigación.</li> <li>• Clasificación de la información recopilada</li> <li>• Diseñar una guía informativa</li> </ul>	Realizar un guía informativo de mitos y leyendas del patrimonio inmaterial del sector Quilapungo.	<p>Sistematización de la información.</p> <p>software</p> <p>Papel corchete</p> <p>Formato de la hoja</p> <p>portada</p> <p>introducción</p> <p>glosario</p> <p>conceptos</p> <p>Narración de mitos y leyendas.</p>

Elaborado por. Silvia Pallo, 2018

## **8. FUNDAMENTO CIENTÍFICO Y TÉCNICO**

### **8.1.MARCO LEGAL**

La Constitución de la República del Ecuador está de vigente por leyes y reglamentos que ayuda a mantener, recuperar, proteger y salvaguarda, en el Art. 3 Título I, Elementos Constitucionales del Estado, Capítulo Primero de principios fundamentales, se manifiesta que son deberes primordiales del estado en proteger el patrimonio ay sea natural o cultural del país.

Los Derechos del *sumak kawsay*, Capítulo Segundo y Sección Cuarta de cultura y ciencia del Art, 21 presentan que todas las personas tienen derecho a construir y mantener su identidad cultural, y a difundir sus propias expresiones culturales, tener acceso a expresiones culturales diversas. Que se encuentra en varias comunidades con su propia tradición, expresiones culturales.

Al igual en Capítulo Cuarto del Art, 57, 58, 59 y 60. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades manifiestan que debemos ayudar a fortalecer su identidad, cultural y sus derechos colectivos, de cada uno de los pueblos que hoy en día está perdiendo su conocimientos y tradiciones que poseen en cada uno de las personas a mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico y así para garantizar su proceso de desarrollo humano integral, sustentable y sostenible, a partir del conocimiento de su realidad y el respeto a su cultura, identidad y visión propia, de acuerdo con la ley establecida.

La persona tiene el deber y responsabilidad para a conservar el patrimonio cultural y natural del país, cuidar y mantener los bienes públicos como la constitución y la ley lo dicta como manifiesta en el Art, 83.

El Régimen del buen vivir son reglamentos que ayudan a fortalecer de proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales e incentivar la libre creación de artes y cultura, así salvaguardar el patrimonio cultural. El estado está encargado velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad

plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador se manifiesta en estos artículos 377,379 y 380. En la ley de patrimonio cultural se manifiesta en estos artículos 4, 7, 9, 31,33 34 y en objetivo 5 de Plan Nacional de buen vivir, que ellos tienen a regular de acuerdo a la ley de toda la actividad referente a la cultura y desarrollo el inventario de todos los bienes que constituyen el patrimonio ya sean propiedad pública o privada.

La presente investigación contempla los principales artículos y cuerpos legales relacionados con los derechos a la cultura. Pueblos y nacionalidades y las responsabilidades de estado que tiene, entre los cuales se puede mencionar a la Constitución de la República del Ecuador (2008). Derechos del Buen Vivir; Ley de Patrimonio Cultural y ley de cultura. Plan nacional del buen vivir de 2013.

## **8.2. La Convención de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Cuyos objetivos principales son la salvaguardar del patrimonio cultural inmaterial y el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de todas las culturas del mundo. Al igual los artículos 1-2 de la convención es el encargado de proteger y salvaguardar de todas las manifestaciones que se considera al patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y expresiones orales, idiomas, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, y técnicas artesanales tradicionales, por el cual reconociendo que las comunidades en especial las indígenas, los grupos y en algunos casos los individuos desempeñan un importante papel en la producción, la salvaguardar, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial (INPC, 2011).

La salvaguardia se entiende como un conjunto de acciones que permiten la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial, es decir, que éstas se mantengan vivas y sean practicadas por las generaciones sucesivas, en tanto sigan siendo pertinentes para cultura. En este sentido, en la salvaguardia están involucrados, portadores de saberes y conocimientos (Islas, 2011).

También la salvaguarda esta encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión, básicamente a través de la enseñanza

formal y no formal y revitalización. En el Ecuador, la salvaguardia del patrimonio inmaterial se basa en los mandatos constitucionales que señalan como deber del Estado y como responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas, la protección y conservación del patrimonio cultural y natural del país. En el fortalecimiento de la identidad de los colectivos y de sus propios conocimientos, debe crear los mecanismos idóneos para lograr la continuidad de las manifestaciones del patrimonio inmaterial (INPC, 2011).

Para el proceso del salvaguardia se entiende como un paso metodológico que busca el avance de gestiones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres aspectos fundamentales: la identificación, la investigación, elaboración, ejecución y evaluación del plan de salvaguardia (INPC, 2011).

### **8.3. La Cultura e Identidad**

La cultura es muy amplia y compleja que cada día va cambiando por diferentes tipos de vida. En este sentido, todos tiene cultura y las diferencias se refieren al tipo de actividad de cada uno y a la sociedad en la cual viven. Por estas razones consideramos que el término cultura se indica todo el conjunto de conocimientos y técnicas que cada grupo posee y que le es necesario para vivir en su ambiente. De igual manera la cultura se caracteriza mediante; materiales, intelectuales y emocionales distintivas de una sociedad o grupo social. Incluye, no solo las artes y las letras, sino también las formas de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias (Díaz, 2011)

También la cultura se usa a menudo, en referencia a costumbres de un país o lugar, pero en general se puede decir que la cultura es un conjunto de formas, modelos o patrones, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Esto incluye costumbres, prácticas, normas de comportamiento, vestimenta, religión, rituales, creencias, entre otras, que incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo (Molano, 2007).

La identidad, como concepto complejo, se relaciona estrictamente con la cultura. De hecho, si se utiliza el concepto amplio de cultura definido anteriormente, la identidad se compone

de distintos elementos como la lengua, la religión, las creencias y tradiciones, pero también incluye las formas de gobierno y los sistemas legales, entre otros

La identidad cultural ha permanecido oculta a través de la historia y todos los ámbitos que la representan tales como: producción literaria y artística, mitos, monumentos, tradiciones orales, entre otros, nuestra identidad surge como resultado de un legado muy importante en el que constan diversidad de culturas, por ello el conservar los aportes que fueron creados por distintos grupos culturales permite que se mantenga viva una importante parte de nuestro patrimonio cultural, para beneficio de las generaciones presentes y futuras

De acuerdo a los criterios de los autores mencionados, la cultura identifica la identidad de cada individuo y los valores sociales que ellos conllevan en cada uno de los pueblos. Se pretende dar a conocer e identificar los rasgos que pertenece a un país o a un lugar.

#### **8.4. Patrimonio Cultural**

El patrimonio de una persona puede considerarse, los bienes pueden ser propios o bien obtenidos al ser heredados, forma importante de patrimonio es llamado patrimonio cultural, que consiste en la herencia de expresiones culturales. Que transmitirá a las futuras generaciones.

Además, se lo considera al parte tangible e intangible, que hoy en día por los avances tecnológicos con la globalización se han ido desapareciendo sus patrimonios que existían en el país. Por lo tanto, los centros de investigaciones deben enfocares; rescatar, restauración y conservar el patrimonio.

El patrimonio cultural, en su sentido más amplio. Heredados de nuestros ancestros, que han transmitido de generación en generación. “Que definen a un pueblo o a una comunidad por su: lengua, literatura, música, tradiciones, sus restos materiales, y el patrimonio histórico” (Garcia, 2012).

También es un instrumento idóneo que permite conocer la propia historia y tradiciones en las comunidades interpretar la diversidad cultural y comprender a través de la variedad que existe en la sociedad. El patrimonio cultural es analizar, protegido y difundir desde la educación. Formar a los ciudadanos en la cultura patrimonial además de fomentar la propia identidad,

impulsa el desarrollo económico y constituye la más eficaz herramienta de conservación y salvaguardar el patrimonio cultural (Muñoz, 2011).

Es muy importante conservar patrimonio cultural propio y no dejar que desvanece los conocimientos, tradiciones y sus expresiones que tiene o identifican cada región, provincia pueblos. Por lo tanto, con la investigación que se va a realizar es contribuir la salvaguardar, los conocimientos de los ancestros sobre el patrimonio cultural inmaterial.

### **8.5. Patrimonio Cultural Inmaterial**

El patrimonio cultural inmaterial es importante en la sociedad. La diversidad de manifestaciones culturales, “es contribuir a preservar y respetar la cultura. Que son elementos esenciales del patrimonio mundial, es necesario crear el marco legal dentro de las políticas públicas” (Regalado, 2010).

Además, no es una herencia para ser transmitida de generación en generación, sino que marca las pautas para continuar el proceso de formar a la sociedad presente. Esta manera se manifiesta, nuestras vivencias culturales que en el futuro que convierte los testimonios de individuo.

En el patrimonio cultural inmaterial, también todos los objetivos que demuestra los elementos propios de una cultura que dan la pauta de la identidad.

Las diferentes sociedades han incluido en su patrimonio toda su herencia cultural para hacerla conocer a la sociedad. Poderla compartir, disfrutar y de esa manera que la gente interprete sus conocimientos del pasado y del presente. Por lo tanto, si transmiten el mensaje del patrimonio inmaterial por medios de objetos en este caso que es a través de del guía informativo, que son el testimonio de las personas (INPC, 2014).

Al igual Balarezo (2015) “Se manifiesta que el patrimonio cultural inmaterial dicho por el UNESCO, en cinco ámbitos, que engloban las manifestaciones culturas, grupos sociales, etnias, etc. En Ecuador que existen por regiones, pueblos, comunidades y local, su propio conocimientos y tradiciones.

La tradición y la expresión oral es transmitir las memorias colectivas para mantener viva la cultura. De igual manera el patrimonio cultural inmaterial, está en peligro por la migración y el avance tecnológico. Los medios de información y comunicación de masas pueden alterar profundamente, o incluso reemplazar las formas de vida.

La importancia de tradición y expresión oral, es la preservar y salvaguardar las manifestaciones culturales como son; conocimientos, técnicas y tradiciones de un lugar determinado.

Actualmente se puede grabar por medios audiovisuales, hacer el intercambio entre los recitadores, el público y los elementos no verbales del relato. Los medios de comunicación pueden servir para conservarse e incluso fortalecer las tradiciones y expresiones orales, mediante la difusión de las interpretaciones grabadas entre sus comunidades de origen.

#### **8.6. Clasificación del Patrimonio Cultural Inmaterial**

Se manifiesta la Convención para la Salvaguardar del Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC, 2011) el Ecuador ha considerado las cinco categorías generales; denominadas ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial:

1. Tradiciones y expresiones orales
2. Artes del espectáculo
3. Usos sociales, rituales y actos festivos
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
5. Técnicas artesanales tradicionales

Sobre estos ámbitos referenciales, se han desarrollado categorías más específicas a través de un análisis de manifestaciones que se encuentran en la realidad cultural del Ecuador, lo que permite llegar a una clasificación de las manifestaciones. Se clasifica por ámbitos y sub ámbitos, para la sistematización de los procesos de registro e inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Tabla 2. Clasificación de tradición y expresión oral

Ámbito	Sub- ámbito	Categorías
Tradición y expresión oral	Mitos	<p><b>Mitos antropogónicos:</b> narran la aparición del ser humano. Están vinculados con los mitos cosmogónicos.</p> <p><b>Mitos cosmogónicos:</b> intentan explicar la creación del mundo.</p> <p><b>Mitos escatológicos:</b> anuncian el futuro, el fin del mundo. A menudo están vinculados a la astrología.</p> <p>Mitos etiológicos: explican el origen de los seres, las cosas, las técnicas y las instituciones.</p> <p><b>Mitos fundacionales:</b> cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de los dioses.</p> <p><b>Mitos morales:</b> explican la existencia del bien y del mal.</p> <p><b>Mitos teogónicos:</b> relatan el origen de los dioses.</p>
	Leyendas	<p><b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales:</b> están relacionadas con las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos. Este tipo de leyendas son repetitivas a lo largo del territorio nacional con variantes locales.</p> <p><b>Leyendas asociadas a imágenes religiosas:</b> se relacionan con la aparición mágico religiosa de las imágenes sagradas. Explican su aparición, el origen de la devoción e incluso la formación de poblados.</p> <p><b>Leyendas asociadas a elementos naturales:</b> cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces personificándolos o dándoles caracteres masculinos o femeninos.</p> <p><b>Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos:</b> narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas.</p> <p><b>Leyendas asociadas a personajes heroicos:</b> se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico.</p>

Elaborado por: Silvia Pallo

Fuente: (INPC, 2011)

Para desarrollar el proyecto se consideró el ámbito uno y el sub-ámbito, los mitos y leyendas para la investigación. Desde muchos años hasta la actualidad, todos los lugares no solo en Ecuador sino en todo el mundo, tienen sus creencias y sus propias costumbres de cada zona, las mismas que han sido contadas de abuelo a nieto, de padre a hijo, formando de esta manera una cadena de historietas.

La investigación sobre mitos y leyendas se debe conceptualizar de varios puntos en general, en una narración que describirse y relatar. Se menciona que tanto las mitos y leyendas son parte del vivir de los pueblos.

De acuerdo a los criterios de los autores citados del patrimonio cultural inmaterial, es transmitir los conocimientos y tradiciones que tiene cada sector de generación en generación, así salvaguardar de la misma.

También es importante la tradición y expresión oral de un sector basándose en el concepto del patrimonio cultural inmaterial, para identificar los rasgos culturales de los individuos, que puedes ser vinculado en la sociedad ayudando a conservar la riqueza cultural.

### **8.7. Turismo Cultural y Patrimonio**

En la actualidad es importante el turismo para el patrimonio (Palavecino, 2012)., lo que un sitio turístico tiene para ofrecer dentro de sus atractivos da origen a diversas es: de sol y playa, de montaña, ecoturismo, turismo cultural, de estudios, de salud, gastronómico, etc. Cada una de estas distintas opciones define y caracteriza el espacio hacia el cual se movilizan los turistas.

El turismo cultural se desarrolló del mercado turístico, buscando la necesidad de incrementar en la parte económica para dar a conocer algo especial, diferente de la oferta turística masiva, con el contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico. Genera un vínculo, por momento tenso, por los diversos intereses que atraviesan la relación del patrimonio y el turismo.

Hace años atrás dejado la idea de que los visitantes que representaban una constante amenaza en algunas ciudades, para la integridad de los bienes patrimoniales, sean estos tangibles o intangibles. Este paso fue posible en la medida en relación entre turismo y patrimonio en sentido positivo, con el fin de conservar la Naturaleza y la Cultura. También se busca que el

turismo cultural genere recursos que permitan la conservación del patrimonio, de esa forma que transforme en una vía para educar a la comunidad generando una política de preservación y de sensibilización. Así el patrimonio y el turismo se han convertido en ámbito esenciales para la economías nacionales y regionales siendo un factor de desarrollo o de autodesarrollo, siempre y cuando se gestione adecuadamente (CHAPARRO, 2012).

El turismo incorpora los bienes culturales como parte de la oferta turística, incluyéndolo así en el patrimonio turístico. Es así que se plantea una relación directa entre patrimonio cultural y turismo, donde por una parte tenemos la conservación de la riqueza cultural e histórica de un territorio y por otro lado una actividad que pone en valor dicho patrimonio, fomentando su rescate y conservación de las diferentes manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles, lo promociona y difunde. Los bienes culturales e históricos se convierten así en atractivos turísticos ideales para diversificar la oferta turística, ampliando las rutas y circuitos turísticos. Además, no sólo aporta en la recuperación de estos bienes culturales, sino que cumple un papel fundamental en la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los pueblos, ya que éstos son los principales responsables de su patrimonio y el turismo por tanto aporta con la generación de condiciones óptimas para su conservación y preservación. (Reyes, 2009, pág. 2).

## **9. METODOLOGÍA**

Se propone a aplicar la metodología que sustente y ayude a contribuir con la investigación cualitativa, métodos y técnicas que parte de una posición teórica y conduce una selección de técnicas concretas acerca del procedimiento destinado a la realización de tareas vinculadas a la investigación del proyecto.

### **9.1. Diagnóstico Situacional**

El diagnóstico es la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual del lugar o del proceso en función de los resultados que se esperan. El diagnóstico situacional del lugar se realizará con el propósito de identificar la situación actual del lugar se tomará en cuenta lo siguiente.

## **9.2. Geográfico-Ambiental**

Se lo realizará la investigación geografía y ambiente de comprender las variaciones de la localización y distribución de los fenómenos geográficos, con las diversificaciones introducidas por el análisis de Paisajes en sus aspectos físicos e implicaciones sociales.

## **9.3. Socio-Económico**

El diagnóstico socio- económico se analizará en la parte social la población la educación de la población objetivo es uno de los pasos claves para realizar el proyecto, permite reforzar la justificación del mismo, puesto que se pueden esclarecer los beneficios directos e indirectos. El objetivo de realizar un diagnóstico es expresar la situación de carencia de condiciones esenciales para la subsistencia y el desarrollo de la población.

## **9.4. Histórico-Cultural**

El diagnóstico histórico- cultural es uno del paso para conocer la cultura, la costumbre y las tradiciones del sector y también a la mismo proponer el mantenimiento y salvaguardar para un aprovechamiento mejor de mitos y las leyendas.

## **9.4.Método Bibliográfico**

Este método se utilizó para realizar el fundamento teórico y una parte del diagnóstico del proyecto

## **9.5. Investigación de Campo**

La investigación de campo será utilizada en la parte del diagnóstico y en el inventario, con la salida del campo se recopiló la información para realizar la guía de mitos y leyendas.

## **9.6. Método cualitativo**

En donde la investigación cualitativa dan énfasis a la validez de la investigación que permiten a observar, a las personas en su vida cotidiana, escuchando y viendo lo que produce. Quienes investigan cualitativamente subrayan la validez, los cuantitativos hacen hincapié en la confiabilidad y la reproducción de la investigación.

### **9.10.Método comparativo**

Este método comparativo se integró en la parte del inventario donde se eso las comparaciones a las personas que relataron los mitos y leyendas por ejempló, la persona de 85 y con la persona 45 años, para poder llegar a una conclusión.

### **9.11.Observación Directa**

Con esta técnica se podó analizar el estado actual del área del estudio, identificar a los actores claves para poder realizar la ficha de INPC.

### **9.12. Entrevista**

Este instrumento es importante para la recopilación de información real, a través de entrevista a las personas se podó constar los problemas que socita en el sector también en la entrevista cocer varios mitos y leyendas que existe y sabían las personas mayores.

### **9.13.Metodología del Inventario de ficha de (INPC).**

Se utilizará la metodología del INPC en las cuales se incluyen las fichas de registro e inventario, catalogación, las mismas que son muy didácticas y contienen su proceso en la metodología del INPC evitando así que se pueda cometer algún error. Registro; Establece el estado de conservación de los bienes culturales materiales inmateriales y salvaguardar. También en la fecha puede identificar él está estado de vulnerabilidad y amenaza que se encuentra las tradiciones y expresiones orales.

### **9.14.Utilización de medios informativos**

El software que posiblemente se utilizará el programa de Publisher que contribuirá para el diseño del guía informativo para la investigación. Es muy importante como herramienta que permite darse una idea clara de lo que se quiere realizar mediante esta herramienta que contiene una base de datos en la cual se combinan formas lineales y más poder plasmar las idea como diseñadores del proyecto y poder llegar con el mensaje claro hacia los lectores.

### **9.15.Guía informativa**

La guía se lo realizará mediante la elección de un diseño, para después sistematizar la información obtenida en el transcurso de la investigación, se elegirá, los mitos, leyendas,

encontradas durante la investigación para de esta manera llegar a la guía informativa de las tradiciones y expresiones orales del sector.

#### **9.16.Sistematización de la información**

Se seleccionó la información importante para plasmar en la guía fueron de siguiente manera; Portada, Introducción, relatos de mitos del niño, escoba entre otras y leyendas de Quilapungo, leyenda de Mama Hataba y dos borros entre otras.

#### **9.17.El proceso de elaboración del guía**

La elaboración de la guía puede ser instrumento para la salvaguardia del patrimonio inmaterial donde se entiende como un proceso metodológico que busca el desarrollo de acciones encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección del patrimonio inmaterial a través de tres momentos:

La identificación. – Identificar el problema es muy importante para realizar cualquier documento, en esta investigación se detectó la pérdida de tradiciones y expresiones orales.

La investigación. - Realizar una investigación profunda es muy importante, para la elaboración de guía se identificó actores claves, como colaboradores de esta narración.

Elaboración. - La elaboración de la guía descriptiva posiblemente puede ayudar a ser un plan de salvaguardar, para futuras investigación sustentar en esta investigación del patrimonio cultural inmaterial

#### **9.18. La estructura de la guía informativa**

En la guía usted podrá ver y leer las leyendas y mitos se describirá cada uno de las expresiones orales antes mencionadas existentes en el sitio, la misma que será dinámica interactiva, que llame la atención al lector, también sirva como herramienta de conocimiento y debate para futuras investigaciones. Donde la estructura de la guía será de la siguiente manera; fotografías de actores claves, transcripciones de relatores con su esencia, simulación en fotografías y grabaciones de tradiciones y expresiones orales.

## 10. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 10.1. Diagnóstico Situacional del Área del estudio

Para el diagnóstico situacional de área del estudio se utilizó la metodología como es la observación directa, esta es una de las herramientas importantes y complementarias al trabajo de etnográfico. También se utilizó las fuentes primarias y secundarias, incluyendo sitios web y bibliografías, donde brinde información clara y precisa, para mayor ubicación del lugar se realizó de la siguiente manera; macro cantón Pujilí, meso parroquia Zumbahua, micro sector Quilapungo. Cabe mencionar que en la micro localización se estableció un diagnóstico profundo de los siguientes factores como son; socio cultural, ambiental, económico, donde nos arrojó resultados importantes para el análisis de la investigación.

### 10.2. Macro localización

El presente estudio se encuentra ubicado en la Provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí, parroquia Zumbahua, sector Quilapungo.

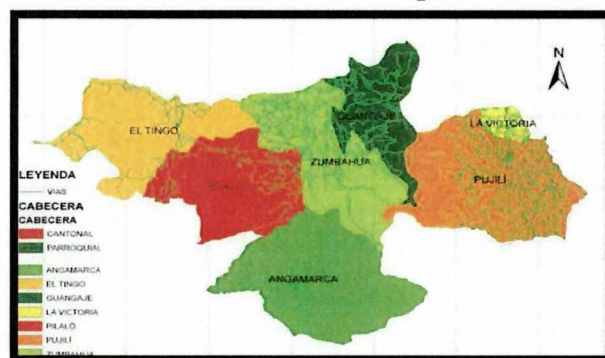
**Figura 1. Provincia de Cotopaxi**



Elaborado por: Silvia Pallo, 2018

Fuente: (SIDE servicios integrales para el desarrollo. cia, ltda, 2012)

**Figura 2: Macro Localización Parroquias del Cantón Pujilí**



**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** (SIDE servicios integrales para el desarrollo. cia, ltda, 2012).

*Tabla 3. Macro Localización*

CANTÓN PUJILÍ	
Límites	<b>Norte:</b> Saquisilí y Sigcho <b>Sur:</b> Salcedo y la provincia de Tungurahua <b>Este:</b> Latacunga <b>Oeste:</b> Pangua y La Maná.
Altitud	2980 - 3100 m.s.n.m
Población	75 000 hab.
Superficie	El cantón Pujilí se encuentra a 10 Km. de Latacunga (capital de la Provincia) y su extensión territorial es de 1.289 kilómetros cuadrados.
Parroquia	La Victoria Guangaje Zumbahua Angamarca Pilaló Tingo La Esperanza.
Barrios	19 Barrios

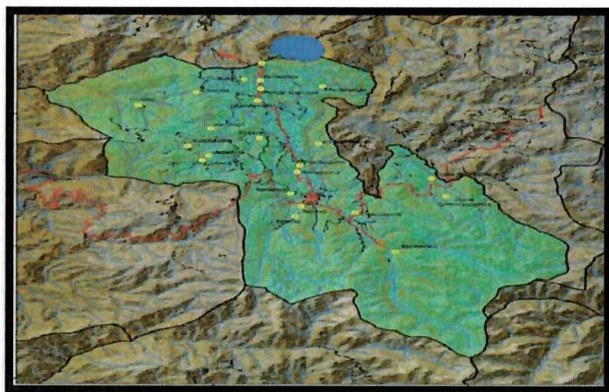
**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** plan de ordenamiento territorial de cantón Pujilí (TERRITORIAL, 2016).

En el siglo XV Pujilí enfrentó la conquista de los Incas, afrontando los rigores, frustraciones e influencias de los invasores, en la actualidad, los apellidos así como las características de la cerámica evidencian el paso de los incas en este territorio. Pujilí al igual que el resto de pueblos situados en los páramos del occidente de la Cordillera de los Andes estuvo habitado por “Aborígenes Panzaleos” a quienes se los describe como personas dedicadas a las labores agrícolas, a la alfarería y al pastoreo del ganado. Cosechaban cereales y frutos, debido a que estas tierras eran un bosque de clima templado.

### 10.3. Meso Localización

**Figura 3.** Meso localización de la parroquia de Zumbahua y con sus respectivas comunidades.



**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018  
**Fuente:** (TERRITORIAL, 2016)

#### 10.3.1. Parroquia Zumbahua

La parroquia de Zumbahua se encuentra ubicada al sur oeste de cantón Pujilí. La creación de la parroquia de Zumbahua fue tomada en el acuerdo al Registro Oficial Número 88 el día 26 de junio de 1.972, es uno de los páramos más importantes de la zona occidental del cantón Pujilí, ubicado entre los 3.300 y 4.000 msnm. La temperatura media en la zona es de 8 a 16°C, aunque existen temperaturas extremas en ciertas mañanas de los meses de noviembre, diciembre, febrero y agosto que llegan a menos 7°C en el año 2.005.

**Tabla 4. Meso localización**

<b>PARROQUIA ZUMBAHUA</b>	
Limistes	<b>Norte:</b> Parroquia Chugchilán <b>Este:</b> Parroquia Guangaje <b>Sur:</b> Parroquia Angamarca <b>Oeste:</b> Parroquia Pilaló y Tingo
Altitud	2080-4480 msnm
Población	13.764 habitantes
Superficie	21.030 Ha, es decir 210,30 Km <sup>2</sup>
Clima	8 a 16°C,
Comunidades	Michacala Talatac Tacaxa Guantopolo Rumichaca Tigua shimbacucho Sarausha Yanashpa Pukaugsha Cocha Quilotoa Ponce Quilotoa Macapungo Caucho Chicho
Sectores	7

**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** (PDOT, 2015)

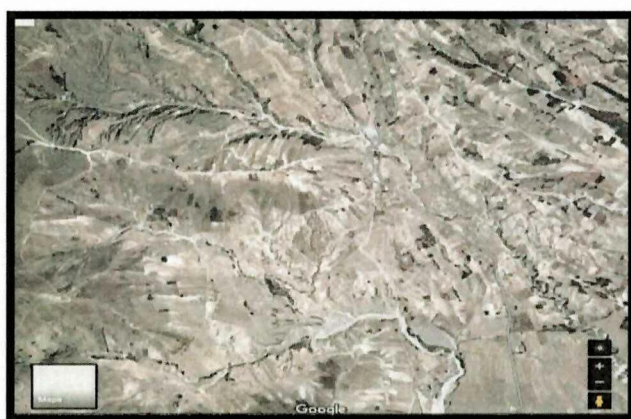
Los estudios realizados anteriormente en la parroquia sobre la cultura han podido destacar la existencia de varios cuentos y leyendas locales que han constituido parte de su historia entre los que encontramos; Cuento del tío lobo y sobrino conejo, Leyenda del búho y la lechuza (pukunku), Las fiestas de noche buena en la Comuna la Cocha, Historia local del Cerro Puñutiyana – Zumbahua, Leyenda del Cerro de señora Rumi, Historia local del Cerro de Jahua Pata, Leyenda del Cerro de Cruz Loma Tiglán, Leyenda de Cóndor Matzi.

#### **10.4. Micro localización**

Del sector Quilapungo se encuentra ubicado al norte de la parroquia de Zumbahua, a 10km de centro, es una población especialmente indígena. Los habitantes son quichuwa hablantes y existen 600 personas del sector.

Las personas conservan muy poco las tradiciones y sus expresiones orales, cada una tiene sus formas de expresar e interpretar la leyenda y mitos que hoy en día muy pocos lo recuerdan porque no son transmitido en los sectores.

**Figura 4.** Micro localización del sector Quilapungo



**Elaborado por:** Silvia pallo,2018

**Fuente:** (Google, 2018)

Para realizar el diagnóstico del área del estudio en el sector Quilapungo se basará en los siguientes aspectos.

*Tabla 5. Diagnóstico ambiental*

<b>DIAGNÓSTICO BIOFÍSICO AMBIENTAL</b>	
<b>Aspectos</b>	<b>Características</b>
Clima	Frio
Orografía	Montañas Llanura Colinas
Temperatura	8°C a 10°C
Altura	2080-4480 msnm
Tipo de vegetación	Paramo, arbustiva, herbazal
Superficie	10Ha es decie 10,00 km2
Precipitación	1000 mm a 1500m(septiembre a noviembre)
Relieve	El punto más bajo se encuentra al noroeste de la parroquia en la salida de la unidad hidrográfica que alimenta al Río Pilaló con 2.080 msnm, mientras que el borde del cráter del Volcán Laguna Quilotoa se encuentra a una altitud de 3.840 msnm, la cabecera parroquial se encuentra a 3.520 msnm. En la unidad hidrográfica del Río Toachi el punto más bajo se encuentra a 3.200 msnm y el punto más alto se encuentra a los 4.480 msnm
Uso u cobertura del suelo	Cultivo Bosque nativo Vegetación herbácea Vegetación arbustiva Páramo Erial (Zonas desprovistas de vegetación, suelo desnudo) Infraestructura antrópica (Estructuras construidas por el hombre)

**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** (PDOT, 2015)

En el sector Quilapungo, en el ámbito ambiental, para los moradores de sector el páramo es la fuente de sobrevivencia también es lamentablemente ver que hoy en día los páramos de Zumbahua y de las comunidades sufre de carencias de fuente hídrica y eso ha disminuido la actividad agrícola, se dado el incremento de monocultivo deteriorito del contexto paisajístico. En la parte de flora de sector existe varias plantas nativas y endémicas por el cual con el avance de frontera agrícola se estado perdiendo las plantas nativas del sitio y fauna del sector se dado la migración de fauna, afecta la biodiversidad del sitio.

*Tabla 6. Diagnóstico cultural*

DIAGNÓSTICO CULTURAL	
ASPECTOS	CARACTERÍSTICAS
<b>Población</b>	600 habitación
<b>Análisis demográfico</b>	Total, de población 230 hombre Total, de población 370 mujeres
<b>Idioma</b>	Kichuwa Español
<b>Etnia</b>	Propio de panzaleo /indígena
<b>Vestimenta</b>	Autóctona
<b>Platos típicos</b>	El yanu “Habas cocinadas con mellocos y papas” Yaguarlocro Sopa Quinoa Machica Leche de arroz Cebada de arroz Fanesca ancestral Cuy asado
<b>Vivienda</b>	Paja Bloque Adobe madera
<b>Patrimonio inmaterial/ cuentos y leyendas</b>	Cuento del tío lobo y sobrino conejo Leyenda del búho (kuskunku) Las fiestas de noche buena en la comuna la Cocha Historia local del cerro Puñutiyana -Zumbahua Historia local del cerro de Hava Pata. Leyenda del cerro de Cruz Loma Tiglán Leyenda de la ñawi leyenda de la tía mamita
<b>Costumbres</b>	Matrimonio bautizos, primera comunión pedido de mano a la novia
<b>Tradiciones festivos</b>	Tres reyes Corpus cristi Noche buena Año viejo Navidad Día del difunto Semana santa

**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** (PDOT, 2015).

En lo cultural en el sector quilapungo poseen tradiciones ,custumbre y expresiones que hoy en día ha olvidado sus tradiciones y exprisiones porque van solo quedando en las memorias colectivas porque ya no son trasmitidos de generacion en generacion, los jovenes de hoy en día an migrado a grandes ciudades an perdido sus costrumbre, tradiciones y expresiones orales,con el avances tecnologicos no a trasmitido los mitos y leyendas.

Tabla 7. Diagnóstico Socio - Económico

DIAGNÓSTICO SOCIO ECONÓMICO	
Aspectos	Características
<b>Servicio básico</b>	Agua entubada, luz, móvil
<b>Red vial</b>	Primer orden y segundo orden
<b>Educación/ escolaridad</b>	<b>nivel de</b> Analfabetismo (15 años y más) % 40,65 Analfabetismo funcional (15 años y más) %56,01. Padres nivel medio Madres nivel bajo Niños nivel alto Niñas nivel alto Adolescentes nivel medio
<b>Migración</b>	60% de familia se han migrado
<b>Pobreza</b>	En la comunidad la pobreza es media
<b>Desempleo</b>	En la comunidad existe mucho desempleo alrededor de 85%por el cual se han migrado muchas personas a las ciudades.
<b>Medio de ingreso económico</b>	Comercio Jornaleros, ayudantes
<b>Actividades diarias</b>	Agricultura Pastoreo Quehaceres de hogar Estudios
<b>Tipo de cultivo</b>	Parte baja, Cebada, Avena Cebolla Parte alta Habas Papa Mellico Oca Alverja Entre otros.
<b>Numero de integrante en la familia</b>	En la comunidad mayormente la familia está integrada de 5 a 12 familias
<b>Sustentación de hogar</b>	La sustentación de hogar en la comunidad es la madre y el padre en algunos hogares también están los hijos.

**Elaborado por:** Silvia Pallo,2018

**Fuente:** (PDOT, 2015)

El sustento económico de las familias del sector es el trabajo en la agricultura, comerciό y pastoreo, los padres realiza el trabajo del albañiles, obrero y ayudantes en la agricultura entre otros y las madres realizan los quehaceres de la casa, la pobreza en el lugar es notoria y la

migración se ha incrementado en el sitio. Los padres se han migrado a las grandes ciudades para buscar un sustento para la familia. En su mayoría viven solo los adultos mayores en el sector, el sustento económico de ellos es la venta de animales menores y productos secos.

## 11. INVENTARIO

Para realizar el inventario de mitos y leyendas, primero se identificó a los actores claves, estos siendo como ancianos principalmente, después de la identificación de actores claves se realizó la entrevista.

Los actores claves fueron la parte esencial de la investigación como es evidente, donde ayudará a determinar la edad, género, religión y territorio. Por ello se ha identificado de la siguiente manera a los actores sociales de la investigación de 80, 65, 45 y menores de 30 años. Serán los que aportan con los conocimientos de las tradiciones y expresiones orales, que cada uno de los actores claves identificados que conocen mitos y la leyenda, ayudará a identificar cada una de ellas. Cabe mencionar que cada actor tiene su manera de contar lo que conoce, de acuerdo de su forma de pensar.

*Tabla 8. Resultados de actores claves/grupo sociales*

GRUPOS SOCIALES	EDAD	RESULTADOS
<b>Adultos mayores</b>	80	3 persona
<b>Adultos de edad media</b>	65	3 personas
<b>Juventud actual</b>	45 años	2 personas
<b>Adultos de edad media</b>	Menores de 30 años	2 personas

Elaborado por: Silvia Pallo, 2018

Fuente: sector Quilapungo

### 11.1. Análisis de resultados

Se realizó la línea de tiempo en donde se determina las características de los informantes claves, que conozcan mitos y leyendas. Se identificó a los actores claves se agrupo por edades en el sector de Quilapungo, tomando como referencia al colaborador más antiguo del sitio que tiene 80 años el Sr. Asencio Guamangate quien fue el actor clave para esta investigación. Esta etapa se definió de la siguiente manera a grupos sociales. Primer actor clave de 80 años el segundo actor clave 65 años, el tercer actor clave de 45 años y menores de 30 años incluyendo grupos sociales jóvenes, realizándola investigación de actores claves para la ejecución del análisis de cambios que surgió en mitos y leyendas, existente en la comunidad.

Después de haber identificado los actores claves y determinar una línea de tiempo, se procedió a realizar un inventario de patrimonio inmaterial de tradiciones y expresiones orales, enfocándose en mitos y leyendas.

El inventario ayudo a obtener una información de cada uno de los mitos y leyendas aplicando la entrevista abierta a los moradores del sector, incluyendo anécdotas y conversaciones abiertas. Para el respaldo de relatos se utilizó instrumentos como video grabadoras, libretas de campos y finalmente transcribir las narraciones en una ficha para cuantificar las diferentes expresiones orales en este caso como mitos y leyendas. Al Igual la metodología aplicada a los actores claves como resultado se obtuvo los siguientes mitos y leyendas.

Tabla 9. De Inventario de Mitos y Leyendas

Ámbito 1 Tradiciones Y Expresiones Oral					
Sub-Ámbito Mito Y Leyenda					
Sub-Ámbito	Clasificación	Mitos	Sensibilidad De Cambio		
			Bajo	Medio	Alto
MITOS	Mitos Morales	Mitos La Escoba		X	
		Mitos El Aullido De Perro			X
		Mitos Bañar En Tarde		X	
		Mitos Cortar Cabello		X	
		Mitos La Mano		X	
		Mitos Solterona		X	
		Mitos Dos Cucharas			X
		Mitos El Arcoíris		X	
		Mitos El Ratón		X	
		Mitos Cortar la carne		X	
	Mito Antropogónicos	Mitos El Nacimiento De Bebe		X	
Mitos Él Bebe				X	
Sub Ámbito	Clasificación	Leyendas			
LEYENDAS	Leyendas asociadas a topónimos y antropónimos	Leyenda de Comunidad de Quilapungo		X	
		Leyenda de la carrera del churro y el lobo	X		
	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	Leyenda dos conejos tontos		X	
		Leyenda de dos hermanos		X	
		Leyenda de Tuya chupa(colina)			X
		Leyenda de la pastora		X	
		Leyenda de Muchacho pobre y un ángel			X
		Leyenda de Gato y la oveja		X	

	Leyenda de Quilotoa	X		
	Leyenda de El sol y el viento y el juan		X	
	Leyenda de la mama hataba		X	
	Leyenda de Chuzalongo	X		
	Leyenda de dos burros		X	
	Leyenda del perro y el maíz		X	
	Leyenda del solitario	X		
	Leyenda del pobre chantasu		X	

Elaborado por; Silvia Pallo, 2018

Fuente: Sector Quilapungo

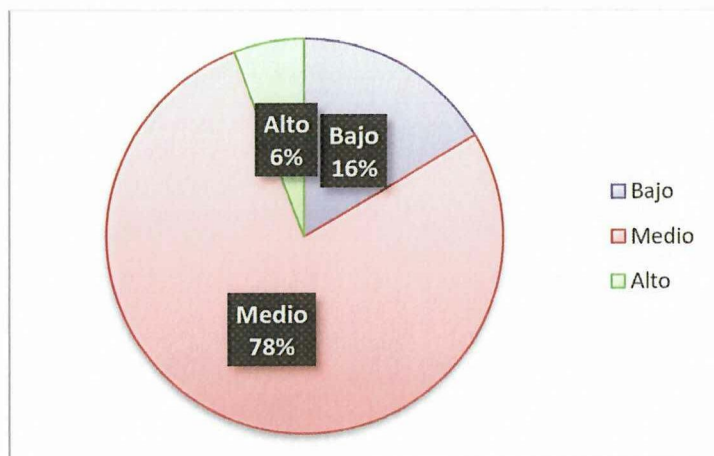
### 11.2. Análisis de los resultados

De las 10 entrevistas realizadas en el sector Quilapungo, de mitos y leyendas a los actores claves fueron 12 mitos y 16 leyendas. De los cuales 10 son mitos morales y 2 son mitos antropogónicos, en cambio 15 son leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales mientras que una leyenda asociada a topónimos y antropónimos en total se obtuvo 28 expresiones orales que corresponde a mitos y leyendas.

Las vivencia y creencias diaria de las personas es el 72% que corresponde a los mitos, mientras que el 28% son leyendas, resultado que incluye a personas entre 35 - 80 años debido a que los jóvenes actuales entre los 18-25 años no poseen ningún conocimiento acerca de los mitos y leyendas, mientras que los adultos mayores tienen un sin número de saberes y conocimientos que aún se mantiene.

Se puede mencionar que en el transcurso del tiempo las tradiciones y expresiones orales han sido olvidadas como consecuencias del desarrollo tecnológico y la crisis económica del país debido a la migración de las personas a las grandes ciudades, perdiendo su valor cultural.

Antes las expresiones orales tenían un significado muy importante, la población mantenía sus leyendas, mitos una ideología distinta a la actual las expresiones orales se transmitían a las nuevas generaciones.

**Grafico 2. Porcentaje de sensibilidad de cambio**

**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

**Fuente:** Sector Quilapungo

### 11.3. Análisis de Porcentaje de sensibilidad de cambio

La sensibilidad de cambio es media con un 78% porque se mantiene en memorias de la gente que siguen transmitiendo en el sector, el 16% corresponde a una sensibilidad baja manteniendo viva algunos mitos y leyendas, 6% es alta lo que significa que los mitos y las leyendas se encuentra en peligro de perder, porque no se trasmite por las generaciones anteriores.

## 12. Realización de guía informativo de mitos y leyendas

Una vez realizada el inventario de mitos y leyendas se sistematiza la información más relevante para plasmarle en la guía. Se define el relato de actor clave de cada una de los actores de 80 años, 65 años, 45 años y menores de 30 años. En esta guía informativa se realizar mayor enfoque en tradiciones expresiones orales donde se aplicó las entrevistas abiertas a grupos sociales menores de 30 años que realiza la tradición expresiones orales autóctonas del sector.

El presente guía se elaboró con el fin de presentar a la sociedad de mitos y las leyendas que conlleva la tradición, como una herramienta de difusión de la información sobre la diversidad cultural, se conoce que la cultura es el componente fundamental de la calidad de vida de las personas, así como una oportunidad en términos de desarrollo social y económico, incluso, es una forma de acercar a turistas nacionales, extranjeros a la realidad de la cultura local.

Se determina como puntos importantes ubicar en la guía una página sobre la explicación de la investigación y de la misma.

Después de todas estas, se comenzará detallar mitos y leyendas que han relatado.

Portada con imagen que represente a mitos y leyendas del sector Quilapungo, con un título en letras mayúscula (Guía de mitos y leyendas de Quilapungo) conjuntamente el escudo de la universidad técnica de Cotopaxi y de la carrera de ingeniería en ecoturismo y en la parte inferior el nombre del investigador. Contraportada con imagen representativa del sector con los mismos sellos de la portada.

### **12.1.Diseño de Guía**

Portada

Introducción

Como utilizar la guía

Glosario de términos

Redacción de la narración de leyendas y mitos de adultos mayores de 80 años

Redacción de narración de leyendas y mitos adultos mayores de 65 años

Redacción de la narración de leyendas y mitos los adultos mayores de 45 años

Redacción de las narraciones de leyendas y mitos los actores menores de 30 años en adelante

Bibliografía

Anteportada

Tabla 10. Modelo de guía

<p><b>Turismo</b> <b>GUÍA INFORMATIVA</b> <i>Mitos y Leyendas</i> Silvia Patricia Pallo Cuchiparte</p>	<p><b>AUTORA:</b> Silvia Patricia Pallo Cuchiparte <b>CONITOR:</b> Isaac Saez Muñoz <b>REVISADO POR:</b> Lic. Elizabeth Cuevas Lic. Claudia Herrera Phd. Lina Viscaino</p>	<p><b>ÍNDICE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción 4</li> <li>Concepto de la Guía 4</li> <li>Concepto de Mito 5</li> <li>Mitos Morales 6</li> <li>Mito de la Escoba 7</li> <li>Mito El Asiento del Perro 7</li> <li>Mito Sufir con la Tardes 7</li> <li>Mito de Cortar el Cabello 7</li> <li>Mito de la Luna 8</li> <li>Mito de la Sufirana 8</li> <li>Mito de Dos Cochinos 8</li> <li>Mito de la Parota 8</li> <li>Mito de la Luna 8</li> <li>Mito Cortar la Carne 9</li> <li>Mito de Nacimiento del Bebe 9</li> <li>Mito de la Sufirana 9</li> <li>Leyenda Lagunas y Subterráneos 10</li> <li>Leyenda del Vicio de Quilapungo 11</li> <li>Leyenda de Chica Brava 11</li> <li>Leyenda de la Cartera del Chorro y el Lata 12</li> <li>Leyenda del Dos Cochinos Bravos 12</li> <li>Leyenda de Dos Hermanos 13</li> <li>Leyenda de Tapa Propagandista 14</li> <li>Leyenda de la Parota 14</li> <li>Leyenda de Manchas y Puntos en un Ángel 15</li> <li>Leyenda de Culebra y el Chivo 15</li> <li>Leyenda de la Jirafita 16</li> <li>Leyenda del Sol al Frente y el Juan 16</li> <li>Leyenda de la Manta Volante 16</li> <li>Leyenda de Dos Burros 17</li> <li>Leyenda de Perro y el Muz 17</li> <li>Leyenda de el Sufirito 18</li> </ul>
<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><b>INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Sector Quilapungo está ubicado en la provincia de Cotacachi a norte de la parroquia de Zumbalpa en la zona...</p> <p><b>COMO LEER LA GUÍA</b></p> <p>Que este la lectura de esta guía por el concepto del patrimonio cultural inmaterial de Zumbalpa en la zona...</p>	<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><b>GLOSARIO DE TÉRMINOS</b></p> <p><b>Patrimonio cultural inmaterial:</b> patrimonio inmaterial está conformado por costumbres, manifestaciones o expresiones, usos, saberes, conocimientos, técnicas y prácticas que son transmitidos de generación en generación...</p> <p><b>La mitología:</b> es aquel conjunto de creencias, tradiciones, historias, y mitos...</p> <p><b>Tradiciones y expresiones orales:</b> es un conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, poemas, canciones, refranes, etc. como parte de la memoria colectiva y que se transmiten de generación en generación...</p> <p><b>Mito:</b> son relatos tradicionales de acontecimientos, personas, acontecimientos por hechos sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad, muchas veces se refieren a eventos que ocurren en una vida cotidiana...</p> <p><b>Leyenda:</b> se refieren a historias que se transmiten de generación en generación, pero que no tienen fundamento histórico...</p> <p><b>Leyendas asociadas a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias relacionadas con la aparición de seres antropomórficos...</p> <p><b>Leyendas asociadas a fenómenos y acontecimientos:</b> historias que se refieren a fenómenos o acontecimientos que ocurren en la vida cotidiana...</p> <p><b>Mitos antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p> <p><b>Mitos asociados a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p> <p><b>Mitos asociados a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p> <p><b>Mitos asociados a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p> <p><b>Mitos asociados a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p> <p><b>Mitos asociados a apariciones de seres antropomórficos:</b> historias que se refieren a seres antropomórficos...</p>	<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><i>Mitos Morales</i></p>
<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><b>LA ESCOBA</b></p> <p>Cuenta una persona que una vez fue a comprar a su hijo una escoba...</p> <p><b>EL AULLO DE PERRO</b></p> <p>Cuenta que una vez que un perro aulló...</p> <p><b>BAÑAR EN LA TARDE</b></p> <p>En el siglo que hemos visto...</p> <p><b>EL CORTO DE CABELLO</b></p> <p>Antiguamente cuando un niño iba a cortar el pelo...</p>	<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><b>EL BEBE</b></p> <p>Cuenta que cuando una mujer estaba embarazada...</p> <p><b>LA MANDA</b></p> <p>Mandar es una palabra que se usa para...</p> <p><b>DOS COCHINOS</b></p> <p>En una familia estaban amando...</p> <p><b>EL ANCHOVINO</b></p> <p>El anchovino es un tipo de bebida...</p>	<p><b>Sector Quilapungo</b></p> <p><b>EL RATÓN</b></p> <p>Cuenta que en la zona de...</p> <p><b>CORTAR LA CARNE</b></p> <p>Cuenta que una vez que un hombre...</p> <p><b>EL NACIMIENTO DE BEBE</b></p> <p>Cuenta que una vez que una mujer...</p> <p><b>LA MOLTERONA</b></p> <p>Los molterones son un tipo de...</p>

# Leyendas

## Lugares y Seres sobrenaturales

Sector Quilapungo

### LEYENDA DE LA COMUNIDAD DE QUILAPUNGO

Cuenta las personas mayores la comunidad Quilapungo era una hermosa zona patrimonial a la gente la gente se dedicaba a trabajar la tierra y a ser en sus patrimonios trabajaban en la agricultura y como resultado y otros productos que vendían en aquel lugar vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### CHUSSO LONGO

En el pasado los chusos eran una raza humana que vivía en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### CARRERA DE CHURO Y EL LOBO

Cuenta en los últimos años la carrera del churo y del lobo en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### DOS CONEJOS TONTOS

Cuenta que había un par de conejos que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### DOS HERMANOS

Cuenta que había dos hermanos que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### TUYA CHUPA

Cuenta en la zona de Tuya Chupa que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### LA PASTORA

Cuenta que había una pastora que vivía en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### EL MUCHACHO POBRE Y UN ÁNGEL

Cuenta que había un muchacho pobre que vivía en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### EL GATO Y LA OVEJA

Cuenta que había un gato y una oveja que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### GIULOTOA

Cuenta la leyenda que en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### EL SOL, VIENTO Y EL JUAN

Cuenta que en el mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### MAMA HATABA

Cuenta que una mujer llamada Hataba que vivía en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### DOS BURROS

Cuenta que había dos burros que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### EL PERRO Y EL MAÍZ

Cuenta que había un perro y un maíz que vivían en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



Sector Quilapungo

### EL SOLITARIO

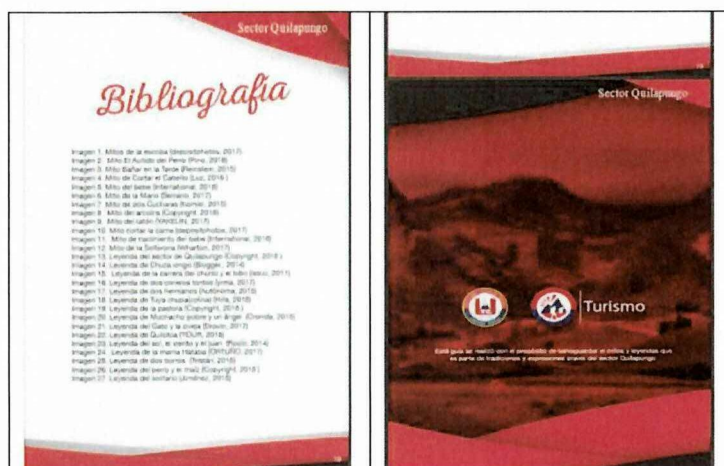
Cuenta que en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.



### EL POBRE CHANTASU

Cuenta que había un pobre hombre que vivía en un mundo de paz y armonía. En un momento de la vida y sus patrimonios vivían en un mundo de paz y armonía.





Elaborado por: Silvia Pallo, 2018

Fuente: sector Quilapungo

## 12.2. Análisis de la guía

Para el manejo de la guía informativa, es necesario enmarcar ciertos parámetros como son; introducción donde se determina detalladamente el contenido de la guía y se explica las tradiciones y las expresiones orales como son: leyenda, mitos del sector Quilapungo, según sus tradiciones y costumbres marcadas en la trayectoria de vida, diagnóstico situacional, actores claves, inventario de patrimonio inmaterial de expresiones orales, finalmente la elaboración de la guía informativa, del mismo modo en la introducción se redacta un poco de la importancia de la guía y con qué propósito se elaboró.

El glosario de términos se recopilará palabras complejas, poco conocidos, de difícil interpretación o que no sean comúnmente utilizados en el contexto ordinario, donde estarán ordenados de manera alfabética que servirá como un diccionario adicional para el lector, sólo podemos encontrar términos propios del campo se aplicó la investigación específica; mientras que en el diccionario podemos encontrar cualquier término.

Es importante mencionar como se lee esta guía, para que el lector tenga un poco de conocimiento fundamental de la razón del porque se elaboró cuál es su fin, y la importancia de su elaboración. Como nota importante se recalcó lo siguiente, la descripción de mitos y leyendas, relatado detalle a detalle tanto que el lector comprenda en ella y se sienta identificado con sus raíces. Recuerde que la información que contiene esta guía es transcrita de acuerdo a los mitos y la leyenda, contadas por los actores claves, donde la guía no es un

trabajo científico que se asegure algo esta guía se basa simplemente en historias vividas he escuchadas de los actores claves del sector

### **13. IMPACTOS**

#### **Social-Económico**

La sociedad por la influencia de la globalización ha hecho que la sociedad pierda sus valores morales dejando de lado sus orígenes su cultura y tradición y llevándolos a ser parte de la aculturación cada vez quiere tener más de lo que ya tienen causando daño a sus pueblos, dejándolos en el olvido a través de su aculturización misma que hace negar sus orígenes. La falta de empleo no genera ingresos económicos a las familias y hacen que están migren a las grandes ciudades dejando a sus hijos de lado y echándolos al abandono mismos que no tiene una comunicación adecuada con sus padres, el cual viene hacer el punto principal de la pérdida de mitos y leyendas como de su cultura y tradición.

La sociedad globalizada ha llevado a que las culturas vayan perdiendo su valor cultural, su identidad por adaptarse a otras que no les pertenece, por querer quedar bien con la misma sociedad llegan a cambiar algunas tradiciones a tal punto de aculturizarlos y perder su verdadero valor, la falta de comunicación que existe en la actualidad es otro punto importante ya que la juventud actual ha dejado de lado ese hábito de lectura como de querer descubrir las cosas por sí mismos ahora son desinteresados todo lo quieren muy fácil sin ningún tipo de esfuerzo.

Con la guía se pretende ayudar al fortalecimiento y difusión de mitos y leyendas existentes del lugar mismas que puedan ser conocidas por la población del sector Quilapungo y puedan ayudar a conservar algo de su patrimonio cultural inmaterial.

#### **Cultural**

Se puede sugerir que dentro de la cultura ha existido un cambio fuerte de tradiciones y expresiones orales, mismo que han hecho que la sociedad poco a poco vaya perdiendo su identidad cultural sus costumbres, tradiciones y sus formas de vida a causa de la misma globalización, que está sujeta a distintos cambios mismo que perjudica a la sociedad a tal punto de llegar a aculturizarse dejando de lado todos sus principios morales y desconociendo

por completo sus orígenes, la falta de dinamización cultural y transmisión de mitos y leyendas de padres a hijos están siendo perjudiciales para el patrimonio cultural tanto material como inmaterial de un pueblo ya que pocos o muy pocos conocerá de sus tradiciones y expresiones oral, a causa de este mundo globalizado que día a día presenta grandes desafíos para las distintas culturas. La misma migración ha hecho que la sociedad pierda sus valores culturales, ya que llegan a tener otra ideología y se a culturalizan, algunos por completo otros llegan a cambiar su propio idioma por otro.

#### 14. PRESUPUESTO

Tabla 11. Presupuesto

Nº	Actividad	Cantidad	Valor Unitario	Presupuesto	Estado
1.	Impresiones documentos	200	0.10	20	Autofinanciado
2.	Tinta de impresora	2	20	40	Autofinanciado
3.	Hojas de papel RESMA	2	5	10	Autofinanciado
4.	Diseño de folleto e impresión	1	90	90	Autofinanciado
5.	Flash	1	10	10	Autofinanciado
6.	Movilización, Salidas de campo	2	5	10	Autofinanciado
7.	Alimentación, Salidas de campo	5	5	25	Autofinanciado
8.	Empastados e impresión	2	40	40	Autofinanciado
9.	Internet	Horas	20	20	Autofinanciado
10.	Previstos			100	Autofinanciado
<b>Total</b>				<b>365</b>	<b>Autofinanciado</b>

**Elaborado por:** Silvia Pallo, 2018

## 15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 15.1. Conclusiones

- Un diagnóstico situacional del área del estudio, facilitará la información de los aspectos importantes como son; ambiental cultural y socio económico, donde el investigador puede recolectar la información significativa para su desarrollo, como de la misma forma en esta etapa puedes identificar problemas y cuáles son la causa y que hacer para mitigar el problema. También se puede decir que el estado económico del sector es crítico donde puede ver pobreza analfabetismo, migración los moradores han perdido la producción por la erosión del suelo ocasionado la causa es el mono cultivo. También en situación cultural las tradiciones y expresiones, los jóvenes de hoy en día a perdido por que no trasmiten los mayores a sus hijos los mitos y las leyendas que es importante en la sociedad.
- Mediante la aplicación de fichas del INPC se realizó el inventario de mitos y leyendas, de las 10 entrevistas realizadas a los actores claves, se obtuvo 28 expresiones orales que corresponde a mitos y leyendas. La sensibilidad de cambio es baja con 64% que establece que las expresiones orales se mantienen en las memorias de las personas de sector, el 25% corresponde a una sensibilidad baja manteniendo viva las expresiones orales, 11% es alta lo que significa que las tradiciones y expresiones orales están perdiendo, por lo cual es necesario concientizar a los que conforman el sector para que valoren las tradiciones y expresiones orales.
- Finalmente, a través del levantamiento de la información, se logró la sistematización de investigación mediante la ficha de inventario INPC, dejando como resultado una guía del sub-ámbito de mitos y leyendas del patrimonio cultural inmaterial del sector Quilapungo, esta herramienta ayudará a la valoración de la cultura, tradición y expresiones orales de la localidad, permitiendo que los jóvenes conozcan acerca de mitos y leyendas, que sigan manteniendo y trasmitiendo de generación en generación, de abuelos a padres y de padres a hijos.

## 15.2. Recomendaciones

- En el desarrollo del trabajo sin importar de qué línea de investigación sea, lo primero que se debe hacer es realizar un diagnóstico situacional del área donde al investigador pueda palpar los problemas y posibles causas del mismo, como también ese proceso de la investigación pueda ir recopilando ciertos factores al largo del proyecto que servirá como herramientas para el desarrollo, es importante mencionar como una recomendación el proyectante debe tener ya el conocimiento del área e identificar el problema y cuál sería su posible solución o propuesta de mejor para el problema.
  
- Las unidades educativas como colegio, universidades deberían fomentar vínculo con los sectores y comunidades indígenas en el ámbito cultural, donde los estudiantes inicien una investigación, esto ayudará que los investigadores continúen con una investigación profunda, porque la falta de información o de los colaboradores sociales desanima a los investigadores y dificultan la elaboración. También las entidades públicas deberían identificar actores claves que conozcan mitos y leyendas.

Una recomendación fundamental de esta investigación que los padres de familia trasmitan los mitos y leyendas, a sus hijos y del mismo modo se vayan trasmitiendo de generación en generación.

## 16. BIBLIOGRAFÍA

- Baray, Á. (23 de 08 de 2016). metodos descriptivos, de <https://varieduca.jimdo.com/la-investigacion-descriptiva>.
- Castillo, M. (2015). características del diagnostico <http://tuproyectoen5pasos.com/blog/pasos-para-crear-proyectos-diagnostico-2/>
- Chaparro, M. G. (2012). turismo cultural y patrimonio. quito : unicen.edu.ar.
- Díaz, G. (2011). introducion al patrimonio cultural . quito: foro de <http://portal.unesco.org/geography/es/ev>.
- Espinoza, A. P. (23 de marzo de 2012). slideshare.<https://es.slideshare.net/azu444/dx-situacional>.
- Garcia, M. (2012). el patrimonio cultural. españa: primera edición ed.
- Google, M. (14 de 02 de 2018). [www/google maps](http://www.google.com/maps).
- Guevara, J. (2016). diagnóstico de proyectos sociales. obtenido de <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000821/diagnosticodeproyectossociales.pdf>
- INPC. (2011). fecha patrimonio cultural inmaterial . quito: ediecuatorial.
- INPC. (18 de abril de 2011). instructivo para fichas de inventario . quito : ediecuatorial. <http://www.inpc.gob.ec/component/search>.
- INPC. (2014). patrimonio cultural inmaterial. instituto nacinal de patrimonio cultural .
- Islas, L. S. (2011). la salvaguardia del patrimonio inmaterial desde del estado ecuatoriano. quito: ediecuatorial.
- Latacunga, C. (viernes de junio de 2017). poblacion de sector quilapungo. (s. pallo, entrevistador)
- Meléndez, A. (2015). gestión, economía y sociedad. . quito: <http://www.revistagestion.ec/?tag=sector-turistico>.
- Merino, J. P. (27 de 06 de 2012). definicion de la guia. guia . obtenido de (<http://definicion.de/guia/>)

- Molano, O. L. (2007). identidad cultural. identid.
- Muñoz, A. (2011). patrimonio y educación.
- Palavecino, V. (2012). turismo cultural y patrimonio. buenos aieres: unicen.edu.ar.
- PDOT. (2015). ordenmimiento territorial de parroquia zumbahua. zumbahua: (parroquial, 2015).
- Pensante. (23 de abril de 2016). la investigación de campo. obtenido de definición de investigación: <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>
- Regalado, A. (mayo de 27 de 2010). patrimonio cultural inmaterial. quito: eldiario. recuperado el 27 de junio de 2017, de tesis patrimonio cultural inmaterial: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/153931-patrimonio-cultural-inmaterial/>.
- Reyes, Y. B. (2009). el patrimonio y la relacion con el turismo. turismoruralbolivia.
- Ruiz, R. (2017). historia y evolución del pensamiento científico. de el método analítico: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>
- Segovia, j. j. (2015). rescate del patrimonio cultural inmaterial del cantón buena fe, provincia de los ríos. universidad estatal de quevedo: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/113/1/t-uteq-0008.pdf>
- Territorial, p. d. (27 de 06 de 2016). gad pujili . de municipiopujili: <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/dirplanestrat/plandesarrollo.pdf>
- UNESCO. (2003). patrimonio cultural imaterial . paris: parimonio.

17. APÉNDICES

# APÉNDICES

## CURRÍCULUM VITAE

### 1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Klever Homero Muñoz Solís

FECHA DE NACIMIENTO: 25 de junio de 1964

CEDULA DE CIUDADANÍA: 050139781-4

ESTADO CIVIL: Casado

NUMEROS TELÉFONICOS: 032-276-232/098-393-510

E-MAIL: kleverito1964@hotmail.com/klever.munoz@utc.edu.ec



### 2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO:

Escuela Luis Alfredo Martínez

NIVEL SECUNDARIO:

Colegio Experimental Nacional Salcedo

NIVEL SUPERIOR: Universidad Técnica de Cotopaxi.

CUARTO NIVEL.

Universidad Tecnológica Indo América

3.- TÍTULOS PREGRADO: Ingeniero en Ecoturismo

POSGRADO: Mgs. Gestión de Proyectos Socio Productivos

### 4.- EXPERIENCIA LABORAL

Institución: universidad técnica de Cotopaxi, del año 2210 hasta la actualidad 2017

5.- CARGOS DESEMPEÑADOS, Docente UTC: Coordinador de Investigación

  
Firma

**CURRÍCULUM VITAE****Nombre Completo:** Silvia Patricia Pallo Cuchiparte**Nº Cédula de Identidad:** 050399375-0**Género:** Femenino**Edad:** 24 años**Estado Civil:** Soltera**Fecha de Nacimiento:** 1993/06/23**Dirección Domiciliaria:** ciudad Pujilí**E-MAIL:** silvia.pallo0@utc.edu.ec**Celular:** 0989821619**ESTUDIOS****Educación Secundaria:** Colegio.Unida Educativa del Milenio “Cacique Túmbala”**Educación Universitaria:** Cursando el décimo semestre de Ing. Ecoturismo en la “UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI” Latacunga.**SEMINARIOS**

Diseño de Proyectos Enfocados al Turismo Sostenible y Sistema de Información Geográfica

V congreso internacional de turismo hotelería y ambiente

4to Congreso Internacional de Turismo y Hotelería

II Campamento de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

III Campamento de la Carrera de Ingeniería en Ecoturismo

I seminario internacional de turismo y vida silvestre del ecuador.

III congreso internacional de arqueología, patrimonio, cultura, turismo y ambiente

.....  
**Firma**

## HOJA DE VIDA

Nombres y Apellidos: Diana Karina Vinueza Morales  
 Lugar de Nacimiento: Quito  
 Estado Civil: Soltera  
 Dirección: Quito Av. Napo  
 Teléfono: 0987465221/ 23195618  
 E-Mail: diana.vinueza@utc.edu.ec



## ESTUDIOS

Universitarios: Universidad Central del Ecuador  
 Título Obtenido: Licenciada en Turismo Histórico Cultural

## Seminarios:

- ✓ II Congreso mundial de Medio Ambiente y Recursos Naturales
- ✓ I Congreso ecuatoriano de turismo rural y comunitario
- ✓ I Jornada Científica de UTC 2014 Ciencia, Tecnología y propiedad Intelectual en la Sociedad de conocimiento
- ✓ Seminario Internacional "Agroecología y Soberanía Alimentaria"
- ✓ V Congreso Internacional DE Turismo y Hotelera y Ambiente
- ✓ Jornada de Capacitación "Día Mundial del Medio Ambiente"
- ✓ II Campamento de la carrera de Ingeniería en Ecoturismo
- ✓ I Seminario taller Internacional de Fotografía Turística y de Naturaleza
- ✓ Jornadas de actualización "Seguro Agrario, Sistemas de Información Geográfica
- ✓ Seminario de Didáctica en Educación Superior
- ✓ Gestión Académica en el aula universitaria
- ✓ Diseño de proyectos enfocados al Turismo Sostenible y Sistema de información Geográfica
- ✓ Trayectoria laboral
- ✓ Nombre de la Institución / Organización: Universidad Técnica de Cotopaxi
- ✓ Unidad Administrativa (Departamento / Área): Administrativo
- ✓ Unidad Académica Facultad de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales
- ✓ Denominación del Puesto: Administradora, Docente
- ✓ Área de Conocimiento: Turismo.

  
 .....  
**Firma**

## **CURRICULUM VITAE**

### **DATOS PERSONALES**

Nombres: Amparo Elizabeth Guevara Aguay

Correo E: amparo.guevara@utc.edu.ec

Teléfonos: 2430 607 / 098 485 4200



### **EDUCACIÓN**

2012-2014 Máster en Gestión del Patrimonio Cultural. Universidad de Barcelona. 2009-2010 Máster en Gestión Cultural. Universidad Carlos III de Madrid. España.

2002-2007 Licenciada en Turismo Histórico Cultural. Universidad Central del Ecuador.

### **IDIOMAS**

INGLÉS (Suficiencia del Idioma) y FRANCÉS ( Nivel Básico).

### **EXPERIENCIA LABORAL**

2016- Universidad Técnica de Cotopaxi. Docente a tiempo completo.

2014-2016 Universidad Iberoamericana del Ecuador. Docente a tiempo completo.

2014- 2015 Instituto Tecnológico Internacional de Hotelería y Turismo. ITHI.

2013 Ministerio de Turismo del Ecuador. Consultora para, Asesoría y Elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo.

2010-2011 Apoyo al Departamento de Cultura del Instituto Cervantes. Madrid- España.

2004-2012 Coordinación y Apoyo de Proyectos relacionados al Patrimonio Cultural en la Fundación OSA- Guaria de Osa. Retreat Center. Costa Rica-Ecuador.

2005-2007 Investigación y Colaboración de Proyectos en Fundación Quito Eterno.

### **PUBLICACIONES**

Análisis de la Acción Cultural en el Exterior. Publicado en el 1º Congreso de Gestión Cultural del Ecuador. Flacso. ISBN: 978-9978-67-381-2 Disponible en:

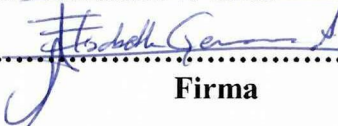
<https://es.scribd.com/doc/66108678/Accion-Cultural-en-el-Exterior-Ecuador>

### **SEMINARIOS, CURSOS Y TALLERES**

Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. “Responsabilidad y ética del turismo para la preservación del patrimonio natural y cultural”. Quito. Agosto 2016.

Seminario Gestión del Patrimonio Religioso y Turismo en América Latina y el Caribe. UNESCO, julio 2015. 40 horas.

Seminario “Didáctica en la Educación Superior”. Noviembre, 2014. Ecuador Learning & Consulting Group. Quito-Ecuador. Asistencia 40 horas

.....  
  
**Firma**

**DATOS PERSONALES**

APELLIDOS: VIZCAÍNO CÁRDENAS

NOMBRES: TANIA LIBERTAD

ESTADO CIVIL: CASADA

CÉDULA DE CIUDADANÍA: 0501876668

NÚMERO DE CARGAS FAMILIARES: 2

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Latacunga 18 de febrero de 1973

DIRECCIÓN DOMICILIARIA: Sector Locoá – La Hacienda

TELÉFONO CONVENCIONAL: 032292742 TELÉFONO CELULAR: 0996320379

EMAIL INSTITUCIONAL: [tania.vizcaíno@utc.edu.ec](mailto:tania.vizcaíno@utc.edu.ec)**ESTUDIOS REALIZADOS Y TÍTULOS OBTENIDOS**

NIVEL	TÍTULO OBTENIDO	FECHA DE REGISTRO	CÓDIGO DEL REGISTRO CONESUP O SENESCYT
TERCER	Licenciada en Ciencias de la Educación, especialidad Biología y Química	18-05-2004	1010-04-503917
CUARTO	Master en Ciencias de la Educación, mención: Planamiento de Instituciones de Educación Superior.	10-09-2002	1020-02-188354
CUARTO	Master en Gestión de la Producción	01-10-2007	1020-07-667218
CUARTO	PhD en Ciencias Pedagógicas	2016-04-06	192177216

**HISTORIAL PROFESIONAL****UNIDAD ADMINISTRATIVA O ACADÉMICA EN LA QUE LABORA:**

Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales

**ÁREA DEL CONOCIMIENTO EN LA CUAL SE DESEMPEÑA:**

Educación

**FECHA DE INGRESO A LA UTC:** febrero 1997

**Firma**

## APÉNDICES DE LAS FECHAS DEL INVENTARIO



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE  
PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES



CÓDIGO

IM-011-06-08-001-18-00001

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: **COTOPAXI** Cantón: PUJILI  
Parroquia: **ZUMBAHUA** urbana rural **X**

Localidad: **QUILAPUNGO**

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A

Descripción de la fotografía

N/A

Código fotográfico

IM-011-05-08-001-18-00001

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
MITO DE LA ESCOBA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
Grupo Social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
Mitos	MITOS MORALES	

Breve reseña:

Se conoce como la escoba, habla de las chicas se realizaba la limpieza por la tarde este mito se vincula con el diario vivir de los habitantes de la comunidad.

### 4. DESCRIPCIÓN

Se cuenta las personas las madres dan consejos a sus hijas/os que barrer la casa por la tarde es malo dicen van a casar a hombres o mujeres mayores por tal razón no dejan a barrer por la tarde la casa. Algunas muchachas no hacen caso a las madres lo realizan la limpieza.

Narración (versión 1)

N/A

Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo	Fecha o periodo
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	

Alcance Detalle de alcance

<input checked="" type="checkbox"/> Local	Detalle de alcance
<input type="checkbox"/> Provincial	

	Regional	Comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 75% ya que EL mito de la escoba se escuchan en las conversaciones de la comunidad.			
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	El mito de "la escoba" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. CESAR PALLO LATACUNGA	49/ 1 hora	DOCENTE	PUNTO YACOCOCHA	COMUNIDAD QUILAPUNGO
Colectivos	Colectivo de la comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato la escoba se aprecian elementos identitarios de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "la escoba" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Cesar Pallo		Vía. Quilotoa, punto Yacocochoa	s/n	Masculino	49
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>		<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	Mito	Mito moral			
<b>9. ANEXOS</b>					



Textos	Fotografía	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI			
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018	
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018	
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO			

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>	 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>ECUADOR</small>	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00002
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00002		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE "EL AULLIDO DE PERRO" -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Mitos	MITOS MORALES	

<b>Breve reseña:</b>					
Cuenta que "el aullado de perro" que andan las almas recogiendo las huellas por donde caminaban, las personas dan cuenta cuando aúllan los perros conversan con los familiares que alguien murió o al gen va a morir. Después de meses escuchan o encuentra con la gente muerto.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
cuenta que mucha gente de antaño dice que cuando los perros aúllan es porque ven pasar la muerte de hecho me ha pasado que los escucho y si aúllan como desesperados es por hambre o de sed, pero si su aullido es triste alguien cercano va a fallecer o cuando los espíritus de la dente que va a morirse anda recogiendo sus caminados el perro dan cuenta por eso se aúllan.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
Estructura <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
	Anual	S/A			
	Continua				
	Ocasional				
X	Otro				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle de alcance</b>			
X	Local	Sobre los aullados de los perros al igual se conoce en la parroquia de Zumbahua (provincia de Cotopaxi) dado el hecho de que en el relato se cuenta que está cerca la muerte.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Rural	El mito de "el aullado de perro" forma una síntesis, en tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo	Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. Cesar Amable	49/ de entrevista es de 1 hora	Docente	Vía. Quilotoa, punto Yacococha	Comunidad Quilapungo
Colectivos	Colectivo de la comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber	<b>Detalle de la procedencia</b>				



<b>X</b>	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<b>X</b>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Es te mito de "aullado de perro" para la comunidad es muy importante porque a través de esas creencias pueden identificar o creer que la muerte está muy cerca en la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "aullado de perro" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes hoy en día a olvido las tradiciones culturales por los avances tecnológicos cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<b>X</b>	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Pallo Cesar		vía. Quilotoa, punto Yacococho	s/n	Masculino	49
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI					
Inventariado por: SILVIA PALLO			Fecha de inventario: 19/05/2018		
Revisado por: KLEVER MUÑOZ			Fecha revisión: 11/ /2018		

<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE	
PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-00003	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		urbana	rural <b>X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00003			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE BAÑAR EN LA TARDE -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Mitos		MITOS MORALES	
<b>Breve reseña:</b>			
De hace mucho tiempo bañar en la tarde era muy malo, los abuelos o los padres decía que bañar en la tarde lleva suerte de su cuerpo y cabello.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
Se cuenta que hace mucho tiempo que sucedió en un hombre una tarde como estaba cansado y llego tarde de su trabajo y decidió bañarse En el poso que tenían ellos, en ese entonces el hombre tenía mucha suerte, dinero, amigos, animales, después de bañar en el poso algunos días que tuvo problemas con sus amigos, familias sus animales murieron, le iba mal en su trabajo y estaba en la ruina y por tal razón nuestros padres nos aconsejan que no debemos bañar en la tarde por que llena la suerte.			
<b>Narración (versión 1)</b>			
N/A			
<b>Estructura</b>		<input type="checkbox"/> rosa	<input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>	

	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	En la comunidad sobre el mito de bañarse en la tarde lo conocen los adultos, este mito saben la población indígena de la parroquia y de Cantón.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	Las personas de 80 a 40 años saben narrar este mito "bañarse en la tarde" en la comunidad es una expresión oral			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo	Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sra. María Cuchiparte	51/2 horas	Agricultor	Via. quilotoa punto Yacocochoa	Comunidad
Colectivos	Colectivo de la comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En la comunidad es muy importante el mito de bañarse en la tarde porque los ancianos así los jóvenes están depuestos a relata o cuenta para que se den cuenta que debe hacer o no debe hacer con la vida cada una de las personas.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				

X	Media	El mito de bañar en la tarde conocen muy poca gente este cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.		
	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>
Sr. Cuchiparte Maria		vía, Quilotoa punto Yacococho	s/n	Femenina
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mito moral		
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>				
<b>Inventariado por: SILVIA PALLO</b>		<b>Fecha de inventario: 19/05/2018</b>		
<b>Revisado por: KLEVER MUÑOZ</b>		<b>Fecha revisión: 11/ /2018</b>		
<b>Aprobado por: KLEVER MUÑOZ</b>		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico: SILVIA PALLO</b>				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> ECUADOR	
		<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00004
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00004		

## 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE CORTAR CABELLO-QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Mitos	MITOS MORALES	
<b>Breve reseña:</b>		
Se conoce este mito "cortar cabello", habla de las chicas se realizaba el corte de cabello este mito se vincula con el diario vivir de los habitantes de la comunidad.		

## 4. DESCRIPCIÓN

Antiguamente muchas mujeres tenían abundante cabello, pero algunas mujeres sus cabellos maltratados y pequeños sus madres le rogaban a las mujeres de abundancia cabello para que corte el cabello de sus hijas en la luna llena, con el pasar de tiempo el cabello de las muchachas crecían en abundancia y largo. Las muchachas indígenas lo practican la tradición antigua.

## Narración (versión 1)

N/A

**Estructura**  rosa  Otros

<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>
	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle de alcance</b>
X	Local	comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 80% lo conocen este mito "cortar el cabello" y son transmitidos a los jóvenes
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>
	Rural	El mito de "cortar el cabello" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.
	Otro	

## 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Sra. María Cuchiparte	51/2 horas	Agricultor	Via.quilotoa punto Yacococha	Comunidad Quilapungo
Colectivos		Colectivo de la comunidad	N/A			
Institucionales		N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>				
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>				
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
Importancia para la comunidad						
En el relato de cortar el cabello se aprecian elementos identitarios de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.						
Sensibilidad al cambio						
	Alta	El mito de "cortar el cabello" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.				
	Media					
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
Apellidos y nombre		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Sr. Cuchiparte María		Via.quilotoa punto Yacococha	s/n	Femenina	51	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>						
Ámbito		Sub ámbito	Detalle del sub ámbito		Código/nombre	
Tradiciones y expresiones orales		Mitos	Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>						
Textos	Fotografía	Videos		Audio		

**10. OBSERVACIONES**

Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.

**11. DATOS DE CONTROL**

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Inventariado por: SILVIA PALLO

Fecha de inventario: 19/05/2018

Revisado por: KLEVER MUÑOZ

Fecha revisión: 11/ /2018

Aprobado por: KLEVER MUÑOZ

Fecha aprobación:

Registro fotográfico: SILVIA PALLO



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-011-06-08-001-18-00005

**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: **COTOPAXI**

Cantón: PUJILI

Parroquia: **ZUMBAHUA**

urbana

rural **X**

Localidad: **QUILAPUNGO**

**2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL**

N/A

Descripción de la fotografía

N/A

Código fotográfico

IM-011-05-08-001-18-00001

**3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Denominación

Otra (s) denominación (es)

MITO DE LA MANO -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA

D1

Mitos

Grupo Social

Lengua (s)

INDÍGENA

L1

N/A

L2

Español

Sub ámbito

Detalle del sub ámbito

Mitos

MITOS MORALES

Breve reseña:

Las personas tienen las creencias sobre cuando arde la palma de mano piensan que es buena suerte o van a encontrar el dinero

**4. DESCRIPCIÓN**

Manuel un día estaba caminado de su casa a la tienda, mientras caminaba le ardió la palma de la mano por el solo caminaba hacia la tienda, cuando ya por llegar a la tienda encontró un bolso de mucho dinero, y Manuel de alegría regreso a la casa muy contento, para contar a su familia lo que había sucedido desde entonces la gente cree cuando arde la palma de la mano creen que van a encontrar algún dinero.

**Narración (versión 1)**

N/A

Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo		Fecha o periodo
	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	

Alcance		Detalle de alcance
X	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Rural	<p>El mito de "la mano" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.</p> <p>Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.</p>
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

**5. PORTADORES / SOPORTES**

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. María Cuchiparte	51/2horas	Agricultora	PUNTO YACOCOCHA	COMUNIDAD QUILAPUNGO
Colectivos	Colectivos de la comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				

	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se transmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato la mano se aprecian elementos identitarios de la población local relacionados con los roles de creencia, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "la mano" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sra. Cuchiparte María		Via. quilotoa punto Yacococho	s/n	femenina	51
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Mitos				
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI					
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018			
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018			
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>			
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



CÓDIGO

PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

IM-011-06-08-001-18-00006

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: **COTOPAXI** Cantón: **PUJILI**  
Parroquia: **ZUMBAHUA** urbana rural  
Localidad: **QUILAPUNGO**

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A  
Descripción de la fotografía  
N/A  
Código fotográfico  
IM-011-05-08-001-18-00001

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
MITO DE SOLTERONA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
Grupo Social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
Mitos	MITOS MORALES	

#### Breve reseña:

Antiguamente a las personas que ya pasaban de 20 años en adelante decían casen rápido porque aparecerá un diablo convirtiéndose en un hombre guapo y también decían que vivían con un hombre casado por eso no se casan porque ese hombre casado no lo dejaba casar con hombre soltero.

### 4. DESCRIPCIÓN

Los padres de María querían que se casara muy joven, pero ella no quiso porque estaba estudiando, al pasar los años los padres insistían en que se casara, los padres presentaron a un muchacho en una fiesta. El padre de María quería que se casara con el chico. María no quiso porque ella se dedicaba a escribir libros. Así pasaron los años es que María no se casó, y la gente murmuraba a María, decían que era una solterona y creían que vivían con un hombre casado, pero eso no era así era cierto de tanto que murmuraba la gente salió de campo a la ciudad y conoció un muchacho de su comunidad en la ciudad y se casó y vieron muy feliz.

#### Narración (versión 1)

N/A  
Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo	Fecha o periodo
Anual	S/A
Continua	

X	Ocasional				
Alcance		Detalle de alcance			
X	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	<p>El mito de "la solterona" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.</p> <p>Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.</p>			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sra. María rosa Enríquez	57/2 horas	Agricultor	Sector Memel pamba	Comunidad Quilapungo
Colectivos	Colectivo de comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato la solterona es significativo para la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					

	Alta	El mito de "la solterona "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
	Media	
X	Baja	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. Enríquez maría rosa	Memel-pamba	s/n	femenino	57

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre
Tradiciones y expresiones orales	Mitos morales		

### 9. ANEXOS



Textos	Fotografía	Videos	Audio

### 10. OBSERVACIONES

Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.

### 11. DATOS DE CONTROL



<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO	<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		CÓDIGO
		IM-011-06-08-001-18-00007
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		

<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00007	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
MITO DE DOS CUCHARAS -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1   Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	L1   N/A
	L2   Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
Mitos	MITOS MORALES
<b>Breve reseña:</b>	
Se cuenta que cuando encontrar dos cucharas en el plato de comida es porque hay esta por casar o va encontrar muy pronto una pareja	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
Un día una familia estaban almorzando, en el plato de un hijo había dos cucharas y toda la familia comentaron el matrimonio estaba cerca al pasar el tiempo lo sucedió lo que la familia decía el matrimonio. Las personas cuando paso eso que en cuenta dos cucharas en plato de comida que ellos tiene porque el matrimonio está cerca.	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
X <input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b> <b>Detalle de alcance</b>	
X <input checked="" type="checkbox"/> Local	
<input type="checkbox"/> Provincial	
<input type="checkbox"/> Regional	
<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Internacional	
<b>Uso simbólico</b> <b>Descripción del uso simbólico</b>	
<input type="checkbox"/> Rural	El mito de "dos cucharas" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.
<input type="checkbox"/> Festivo	
<input type="checkbox"/> Lúdico	
X <input checked="" type="checkbox"/> Narrativo	

	Otro	Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sra. María rosa Enríquez	57/2 horas	Agricultor	Sector Melem-pamba	Comunidad Quilapungo
Colectivos		N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato dos cucharas es significativo para la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "dos cucharas" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Enríquez rosa		Sector melem-pamba	s/n	Femenina	57
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>					

Textos	Fotografía	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>			
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018	
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018	
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO			

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>	 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00008
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00008		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE EL ARCOÍRIS -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	

Mitos		MITOS MORALES			
<b>Breve reseña:</b>					
El arcoíris es considerado un símbolo del clima, cuando el arcoíris si salió en la tarde es porque va a llover o si en la tarde se puede observar un arcoíris brillante lleno de color es porque al día siguiente va a pasar un excelente día, en cambio si es todo lo contrario si está el arcoíris opaco es que al día siguiente va amanecer un mal día y con lluvia.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
El arcoíris es considerado un símbolo del clima, cuando el arcoíris si salió en la tarde es porque va a llover o si en la tarde se puede observar un arcoíris brillante lleno de color es porque al día siguiente va a pasar un excelente día, en cambio si es todo lo contrario si está el arcoíris opaco es que al día siguiente va amanecer un mal día y con lluvia.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
Estructura <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle de alcance</b>			
X	Local	comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 75% ya que EL mito de arcoíris en las conversaciones de la comunidad.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Rural	El mito de "arcoíris" constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo	Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr.		Agricultor	Vive unos minutos más arriba de la escuela.	Comunidad
Colectivos		N/A			

Institucionales		N/A			
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato el mito de arcoíris se aprecian elementos identitarios de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "arcoíris" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr.			s/n	Masculino	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					

<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO	<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>		<b>CÓDIGO</b>	
		IM-011-06-08-001-18-00009	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> COTOPAXI		<b>Cantón:</b> PUJILI	
<b>Parroquia:</b> ZUMBAHUA		<b>urbana</b>	<b>rural</b>
<b>Localidad:</b> QUILAPUNGO			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00009			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE RATÓN -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Mitos		MITOS MORALES	
<b>Breve reseña:</b>			
Desde hace muchos años tiene creencia la gente de antaño. cuando aparece el ratón en las cosechas de papas, cebada y avena, se encuentra ratón creen que van cosechar muchos quintales de productos.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			

Cuenta que en la cosecha de cebada en hatun pampa aparecido ratones, el dueño de la cosecha terminaron de cortar cebada y empezaron a trillar, pero muchos ratones en la cebada y cosecharon muchísimos quintales de cebada, por eso creen que encontrar ratones en la cosecha es muy bueno.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
Estructura <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 65%. Conoce el mito de los ratones.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	El mito de "ratones" es parte de tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo. Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, lado es propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. Daniel Cuchiparte Pastuña	67/2horas	Agricultor	Vía Quilotoa punto zanga	Comunidad Quilapungo
Colectivos	Colectivo de la comunidad	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	El mito de los ratos se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes. Porque hoy en día los jones han estado olvidando.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En la comunidad es importante saber las expresiones orales como es mito de ratones porque hoy en día los jóvenes han estado olvidando por completos las tradiciones de la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "los ratones" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. CUCHIPARTE DANIEL		VIA, QUILOTOA PUNTO SANGA	s/n	Masculino	67
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales		Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos		Fotografía	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Este mito se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. Ya que la mayoría de los entrevistados mencionan que no saben acerca de este mito.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>					
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO			<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018		
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ			<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018		
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-011-06-08-001-18-00010

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: **COTOPAXI** Cantón: PUJILI  
Parroquia: **ZUMBAHUA** urbana rural **X**  
Localidad: **QUILAPUNGO**

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A

Descripción de la fotografía

N/A

Código fotográfico

IM-011-05-08-001-18-00001

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación	Otra (s) denominación (es)	
MITO DE CORTAR LA CARNE -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
Grupo Social	Lengua (s)	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	
Mitos	MITOS MORALES	

Breve reseña:

Se cuenta que hace mucho tiempo decían que si un hombre o una mujer cuando no cortan la carne bien en el nudo es porque tiene un amante.

### 4. DESCRIPCIÓN

Cuentan que un día en una pareja cuando no cortan carne en el nudo eso quiere decir que el hombre o la mujer tienen un amante.

Narración (versión 1)

N/A



Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo Fecha o periodo

	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	

Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 30% ya que los jóvenes no saben el mito de cortar la carne por no han transmitidos por los adultos mayores.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	El mito de cortar la carne simboliza a una pareja que pertenece a una expresión oral  Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos históricos propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Daniel Cuchiparte	67/2h	Agricultor	Vía Quilotoa punto zanca	Comunidad quilapungo
Colectivos		N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El mito se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Este mito es un ejemplo para la vida cotidiana de diario vivir en un hogar las parejas deben respetar a sus parejas.					
Sensibilidad al cambio					



X	Alta	El mito de "cortar la carne" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Daniel Cuchiparte		Vía Quilotoa punto Zanca	s/n	Masculino	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>		<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales		Mitos morales			
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>		<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>					
<b>Inventariado por: SILVIA PALLO</b>			<b>Fecha de inventario: 19/05/2018</b>		
<b>Revisado por: KLEVER MUÑOZ</b>			<b>Fecha revisión: 11/ /2018</b>		
<b>Aprobado por: KLEVER MUÑOZ</b>			<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico: SILVIA PALLO</b>					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO</b> <b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 <b>INPC</b> Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00011
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		

N/A	
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00011	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación:</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
MITO DE EL NACIMIENTO DE BEBE -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1   Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	L1   N/A
	L2   Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
Mitos	MITOS ANTROPOGÓNICOS
<b>Breve reseña:</b> que cuando una mujer da a luz a un bebe, las personas no deben entrar al cuarto de parto, solamente debe entrar la partera o solo una persona cercana Cuentan.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
Cuentan que hace mucho tiempo una mujer iba dar a luz, pero cuando dio a luz todos los familiares entraron a ver cómo era él bebe, pero, al día siguiente ocurrió una tragedia fatal, él bebe había amanecido muerto, y los familiares dijeron que era malaire que tenía algún familiar, y desde entonces los familiares ya no entran al cuarto de parto. ese que entra deben pasar en humo para que Salga los malos espíritus y que no contagia al bebe recién nacidos.	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b>	<input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b>	<b>Detalle de alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	En la localidad este mito es conocidos por los ancianos y por los más jóvenes no conocen
<input type="checkbox"/> Provincial	
<input type="checkbox"/> Regional	
<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Internacional	
<b>Uso simbólico</b>	<b>Descripción del uso simbólico</b>
<input type="checkbox"/> Rural	Este mito de nacimiento de bebe es parte del patrimonio intangible y que debe ser transmitido de generación en generación.
<input type="checkbox"/> Festivo	
<input type="checkbox"/> Lúdico	

X	Narrativo					
	Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>		<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos		Sr. Segundo Chiguano Pilatasig	80/2horas	Agricultor	Vía Quilotoa	Comunidad Quilapungo
Colectivos			N/A			
Institucionales		N/A				
<b>Procedencia del Saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	Mito de nacimiento de bebe son los más ancianos tiene conocimiento de este tipo de tradiciones y expresiones que existe dentro de la comunidad				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>Transmisión del Saber</b>		<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Las expresiones orales deben ser trasmitidos de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
Importancia para la comunidad						
El mito de nacimiento de bebe en la comunidad Quilapungo es significativo y trascendental para los moradores ya que a través de esto ve como debe ser el cuidado de recién nacido y es parte de sus tradiciones que tiene en la comunidad.						
Sensibilidad al cambio						
	Alta	El mito de "nacimiento de bebe" si lo conocen en los recuerdos de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados. Muy pocos jóvenes conocen este tipo de mitos en la comunidad.				
	Media					
X	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
<b>Apellidos y nombre</b>			<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Chiguano Pilatasig Segundo			Vía. Quilotoa	s/n	Masculino	80
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>						
<b>Ámbito</b>		<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>		<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales		Mitos	Mitos antropogónicos			
<b>9. ANEXOS</b>						

Textos	Fotografía	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI			
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018	
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018	
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>	
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO			

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00012
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00012		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
MITO DE BEBE -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	
Mitos	MITOS ANTROPOGÓNICOS	
<b>Breve reseña:</b>		
Las mujeres salían al campo hacer pastoreo cuando caminaba por el páramo él bebe quedaba dormido en la espalda de la madre y las madres dejan dormido a lado de una piedra, paja y un árbol. Las madres cuando iba a coger encontraba muerto.		

## 4. DESCRIPCIÓN

Cuenta que desde hace mucho tiempo las madres, llevaban sus bebés con ellas al pastoreo a los páramos, cuando las madres pastoreaban a las ovejas todo el tiempo hasta que los bebés durmieran llevaban en la espalda. Cuando los bebés quedan dormidos las madres dejaban debajo de los árboles y paja de los páramos por la tarde las madres van a recoger para retornar a la casa a vez encontrar muerto o con el pasar el tiempo los bebés enferman dicen la gente que los páramos quieren llevar.

## Narración (versión 1)

N/A

Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo		Fecha o periodo
	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	

Alcance Detalle de alcance

X	Local	En la comunidad este mito lo conocen lo más los mayores, ya que la juventud de hoy en día no saben sus propias expresiones orales.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico Descripción del uso simbólico

	Rural	El mito de "bebe" tiene un significado como debemos cuidar al bebé y simboliza al niño. Por un lado, en el mito confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes de matizar hechos propios de la zona construido la identidad de la localidad.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

## 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Segundo Chiguano Pilatasig	80/2 horas	Agricultor	Vía Quilotoa	Comunidad Quilapungo
Colectivos	Comunidad Quilapungo	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El mito debe ser relatado por los padres ya que los hijos no tienen el conocimiento de este tipo de mitos por lo tanto debe ser transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
Es importante para la comunidad el mito del bebe en las mujeres le llama la atención el cuidado de bebe y dar la valoración dentro de la tradición y expresión oral					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	El mito de "BEBE "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conoce sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de las tradiciones.			
	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Chiguano Pilatasig Segundo		vía. Quilotoa	s/n	Masculino	80
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Mitos	Mitos antropogónicos			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Los mitos se han completado en una sola entrevista ya que el informante tiene un conocimiento claro.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>					
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018			
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018			
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>			
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO					



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



CÓDIGO

PATRIMONIO CULTURAL

DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

FICHA DE INVENTARIO

A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

IM-011-06-08-001-18-00013

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: **COTOPAXI**

Cantón: PUJILI

Parroquia: **ZUMBAHUA**

urbana

rural **X**

Localidad: **QUILAPUNGO**

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A

Descripción de la fotografía

N/A

Código fotográfico

IM-011-05-08-001-18-00001

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Denominación

LEYENDA DE COMUNIDAD QUILAPUNGO -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA

Otra (s) denominación (es)

D1 leyenda

Grupo Social

INDÍGENA

Lengua (s)

L1 N/A

L2 Español

Sub ámbito

LEYENDAS

Detalle del sub ámbito

LEYENDAS ASOCIADOS A TOPÓNIMOS

Breve reseña:

Cuenta que en la antigüedad la gente vivía dispersado en la comunidad Quilapungo porque en centro era una hacienda que en ese lugar vivía los Wasipungero ellos lo contaban a las ovejas maso menos era más de 2000 ovejas ellos hacían en quila para poder contar existen un lugar tipo puerta por tal razón se puso el nombre Quilapungo (quila -fila, pungo-puerta).

### 4. DESCRIPCIÓN

Cuenta las personas mayores la comunidad Quilapungo era una hacienda los patrones tenía a la gente. La gente dedicaba a trabajo de tarea y a server a los patrones trabajaba en la agricultura y como vaqueros y otros pastoreos de ovejas en aquel lugar existe un sin número de ovejas el hacendado le hacía trabajar unas 20 personas al día y las personas tenía sus turnos para realizar el pastoreo en lugar Quilapungo era el lugar d conteo de ovejas en aquella lugar ponían en quila de ovejas en la salida de caminos que hoy en días existe se parece una puerta, por tal razón a la comunidad Quilapungo pusieron el nombre.

Narración (versión 1)

N/A

Estructura

rosa

Otros

Fecha o periodo

Fecha o periodo

Anual



S/A

Continua

X Ocasional

Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	Existe poca información las personas relatan pocas partes que recuerda			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	Este relato es la representación al lugar que para las personas es muy importante estos hechos históricos que existen en la localidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Asencio Guamangate	80/ horas	Agricultor	Vía. Quilotoa y zanga	Quilapungo
Colectivos	Comunidad Quilapungo	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	En este caso de relato de hechos que, acontecido en la comunidad, saben pocas personas tiene el conocimiento porque se deriva el nombre de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	La leyenda se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
A la leyenda de la comunidad Quilapungo muy importante para conocer cómo se deriva la palabra Quilapungo, para las personas de la localidad es significativo estos hechos que han suscitado en la comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La valoración de este tipo de leyendas existe pocas personas que tiene el conocimiento sobre las leyendas apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
X	Media				

Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. Ascencio Guamangate	Via.quilotoa punto zanja	s/n	Masculino	80
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	LEYENDAS ASOCIADOS A TOPÓNIMOS		
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio relativo a profundidad con las personas que conoce la leyenda de la comunidad.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>				
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018		
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018		
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INSTITUTO NACIONAL DE		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-000014
PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES				
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>				
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: PUJILI		
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		<b>urbana</b>	<b>rural</b>	
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>				
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>				
N/A				
Descripción de la fotografía				
N/A				

<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00001	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
LEYENDA DE CHUSSO LONGO -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1   Mitos
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	L1   N/A
	L2   Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
Leyenda	<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>
<b>Breve reseña:</b>	
Cuenta que en el sector de Melé-pamba cuando pasaba por media noche le gritaba muy fuerte que los habitantes de la comunidad tenían un terror pasar por aquel lugar. Porque decía en ese lugar había atrapado a un joven el chosso longo y le maltrata mucho al joven.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>En el páramo de Melé-pamba existía una chorrera y acequia, denominada "fuzucocha", a las doce de la noche sonó un trueno que ponía en susto a los habitantes por toda la localidad. El abuelo contaba que en ese sitio vivía un hombre llamado "Chusso Longo" (un hombre malvado). A la hora señalada sonaba la chorrera de agua, en ese momento se bañaba el chusso longo, una noche cuando pasaba un indígena fue atrapado por el malvado chusso longo, en ese chorro le bañaba durante una hora, el indígena ya no aguantaba el frío y se desmayaba y al momento de despertarse le rogaba que le deje ir; el chusso longo quería que alce una piedra tan enorme, pero el hombre no podía alzar, el chusso longo se enojó y nuevamente le hizo bañar, en eso el hombre nuevamente se desmaya, luego le coge y le da aire por la nariz; el indígena reacciona y se pone a alzar la piedra puesto que ese aire le transmitía una poderosa fuerza del chusso longo.</p> <p>El chusso longo era parecido a un hombre humano con el cuerpo bien pequeño, con la cabeza semejante a una piedra enorme, su rabo era de un metro y medio de largo, atribuyéndose a esto la fuerza tan poderosa que tenía. Los habitantes de la mencionada comuna y de otras comunas escuchaban diariamente de estos acontecimientos y no podían acercarse o pasar a esta chorrera; ya que por ninguna circunstancia podían comparecerse al chusso longo, era considerado como un acto sobrenatural.</p>	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b>	<b>Detalle de alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	

	Provincial	En la comunidad Quilapungo son transmitidos por los mayores que hoy en día no conocen muy bien sobre las leyendas			
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	La leyenda de "chosso longo" relatado poco lo que recuerdan. Por un lado, en la leyenda confluyen todos los factores constitutivos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. Daniel Cuchiparte	67/2 horas	Agricultor	Sector zanga	Quilapungo
Colectivos	Comunidad Quilapungo	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se transmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de chosso-longo se aprecian de un hombre de la población local relacionados con los roles de género, prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos; su papel como protectoras en la lucha de las aguas. Por lo tanto, la importancia de esta leyenda radica no tanto en la figura de las brujas sino en sus prácticas, que constituyen un canal de construcción de lo público y la ética (valores de vida) de la población de Quilapungo.					
Sensibilidad al cambio					

	Alta	La leyenda de "chossa.longo "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
X	Media	
	Baja	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. CUCHIPARTE DANIEL	SECTOR ZANGA	s/n	Masculino	67

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDAS	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	

### 9. ANEXOS


Textos	Fotografía	Videos	Audio

### 10. OBSERVACIONES

Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio profundo entre lo que se conoce la leyenda de chossa-longo de la comunidad Quilapungo

### 11. DATOS DE CONTROL

<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO	<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	CÓDIGO
		IM-011-06-08-001-18-000015
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		

Descripción de la fotografía	
N/A	
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00015	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
LEYENDA DE CARRERA DEL CHURO Y EL LOBO-QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1 LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>
INDÍGENA	L1 N/A
	L2 Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
LEYENDA	<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>
<b>Breve reseña:</b>	
Se cuenta los ancianos que esta leyenda identificaba a los jóvenes es como la carrera de churo y el lobo como decía el churo es demasiado lento tonto y pensó el lobo.	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
<p>cuenta en los páramos existía la carrera del churo y del lobo, el churo es demasiado lento y tonto pensó el lobo. El churo, por su parte, estaba ocupado en llevar a cuesta su casa, mientras dejaba un rastro brillante. Hay, amigo churo, le dijo el lobo. el churo se detuvo en el acto, aunque, en su caso, parecía inerte le pregunto al lobo que se le ofrece, exclamo ¡te propongo una carrera para ver quién es más veloz ¡El churo acepto y pusieron de acuerdo el día y la hora!</p> <p>Mientras él iba a su casa, él había pensado en un plan. Antes del tiempo fijado visito a sus hermanos churos y perfeccionaron el plan para ganar la competencia al vanidoso lobo,</p> <p>El día llego. El lobo ofreció ventaja al churo. Este acepto y partió. El búho fue el encargado de mirar cómo se producía la contienda. Después de un tiempo, el lobo echo a correr. Enseguida el búho pregunto, ¿dónde está el churo? Por aquí estoy, exclamo una voz que parecía distante. El lobo, aunque al inicio no se preocupó, después noto que se hacía difícil alcanzarlo dejo o través en que parte estas grazno el búho. Esta ocasión, la voz estaba más lejos. Por aquí ando, dijo el churo, el lobo, desesperado corría con todas sus fuerzas. Mientras, el búho pregunto nuevamente y la respuesta se escuchó en la lejanía.</p> <p>El lobo, habiendo realizado un gran esfuerzo, no alcanzo a escuchar la última pregunta que hizo el búho, quien también estaba sorprendido</p> <p>¿Dónde está el churo? Yo gane se escuchó a la distancia. Es que todos los caracoles conjurados se habían repartido en postas por el camino para ganar al lobo.</p>	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b>	<b>Detalle de alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	
<input type="checkbox"/> Provincial	


	Regional	esta leyenda identificaba con la actitud de la juventud de hoy en día porque los jóvenes son muy lentos para realizar algunos trabajos y por tal razón es como la carrera de churú y el lobo y es un porcentaje muy poca que lo saben.			
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	La leyenda de la carrera del churo y el lobo se constituye una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda es la parte del patrimonio intangible y construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. María Cuchiparte	51/2 horas	Agricultor	Yacocochoa	Comunidad Quilapungo
Colectivos	Sector Yacocochoa	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
X	Padres-hijos	Esta leyenda en la localidad conoce solo los mayores y ay ciertas personas transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Es importante a trasmitir de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
<b>Importancia para la comunidad</b>					
En la comunidad la leyenda la carrera de churo y el lobo es importante porque reivindica las actitudes los jóvenes por lo tanto dentro de la comunidad y sus alrededores en ocasiones lo realizan ala comparación con los animales y las personas por tal razón es significativo.					
<b>Sensibilidad al cambio</b>					
	Alta	Leyenda de "la carrera de churo y el lobo "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen la leyenda de antes mencionada, cuyo conocimiento sobre la leyenda apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
X	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>

Sra. Cuchiparte maria	Yacocochoa	s/n	Femenina	51
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales		
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Las leyendas se han completado en una sola entrevista se realizó a varias personas.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI				
Inventariado por: SILVIA PALLO		Fecha de inventario: 19/05/2018		
Revisado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha revisión: 11/ /2018		
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: SILVIA PALLO				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
		<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00016
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00001		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DOS CONEJOS TONTOS -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	LEYENDA

<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>			
INDÍGENA		L1	N/A		
		L2	Español		
<b>Sub ámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>			
LEYENDA		<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>			
<b>Breve reseña:</b> Cuenta que en los páramos las persona llevaba perros para casar o coger los conejos un día el perro encontró un conejo, el conejo corría muy asustado pensando que hay va a comer el perro.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Cuenta que hubo un perro amarillo, que seguía para comer a un conejo plomo, el corría muy asustado por el camino, mientras corría se encontró con el otro conejo pregunto amigo adonde te vas dijo. El conejo 'plomo' dejó mi seguí un perro blanco para comer, el otro conejo respondió no es un perro blanco y un perro amarillo dejó el amigo conejo. Nuevamente dijo el conejo plomo dijo no es perro amarillo es un perro blanco dejó el amigo respondió yo no estoy viendo mal tú estás viendo mal. de irse mejor se punieron a pelear en el camino dejando de correr. Mientras ellos peleaban el perro llegó y eso asustó a los dos conejos, le eso correr nuevamente, se pensaba muy bien y no se ponían a pelear en el camino se o vieran corrido no se o vieran asustado.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle de alcance</b>			
X	Local	La leyenda antes misionado el alcance en la localidad es 30% porque muy poca persona lo conoce esta leyenda.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
	Rural	La leyenda de dos conejos tontos las personas ancianas relatan lo que acuerda que constituye la tradición y expresión oral. Y la construcción de la identidad de la comunidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sra. CUCHIPARTE MARIA	51/2 HORAS	Agricultor	YACOCOCHA	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				

Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Las leyendas son conocido por los ancianos que son padres habían contado en su niñez relatan contextualmente.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de dos conejos tontos se aprecian de la población local relacionados con las prácticas religiosas, la movilidad, los sitios simbólicos; su papel como protectoras en la lucha de las aguas. Por lo tanto, la importancia de esta leyenda (valores de vida) de la población de Quilapungo					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El mito de "dos conejos tontos" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento sobre los mitos apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Media				
	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sra. CUCHIPARTE MARÍA		YACOCOCHA	s/n	Femenino	51
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	Leyenda	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda de conejos varios sectores de la comunidad Quilapungo					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>					
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018			
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018			
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>			
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO					

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-00017	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: <b>PUJILI</b>	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00001			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE DOS HERMANOS -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
LEYENDA		<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>	
<b>Breve reseña:</b> Cuenta que había dos jóvenes que Vivían sin casar, ellos todas las mañanas salían a trabajar en el campo, cuando ellos regresaban a la casa siempre encontraba cocinado la comida. Los dos siempre hacia pregunta decía quien sabrá cocinar. Los ponían a conversar nuestros padres decían que case y no hicimos caso, y decidieron quedar a ver quién bien a cocinar ellos vean por debajo de su caso que venía una tormenta de viento en esa tormenta llego una mujer, los dos jóvenes escondió debajo de la cama y la muy diabla cocino la comida, ellos muy asustado salieron muy temprano de la casa y fueron.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			

Cuenta que hubo dos hermanos que vivían sin casarse sus padres antes de morir le decía casen hijos míos. cuando murió sus padres quedaron solos y toda las mañanas salían a trabajar en el campo, todas las tardes regresaban a la casa siempre encontraba la comida estaba listo, los dos agradecía y lo comían un día fueron a trabajar pero escondiendo toda las comidas y al igual en la tarde estaba cocinado eso muchas preguntas quien sabrá cocinar, entre ellos discutían porque no escuchamos a nuestros padrea cuando decía cásense

Un día quedaron en la casa para ver en cocina cuando ellos vieron que venía una tormenta al medio día ellos entraron debajo de la cama para ver como eso mucho viento apareció en la puerta una señora, ella hablaba sola decía ya mismo a de venir cansado mis maridos bue a cocinar como no encontró las cosas para cocinar. La diabla como no encontró agua cogió la olla orino, y cocino y cuando no encontró sal puso el moco de la nariz ella decía ya mismo llegara el día para casar con los llegó ella hablaba sola y fue. Los dos asustado empezaron coger lagunas ropas y salieron de la casa. La diabla regreso y dejo hooo donde fueron mis amados esposos que no ha comido la comida grito y convertido en un tormento y los llecos vieron eso cuando ya estaba muy lejos la tormenta vino por donde ellos caminaron. Camino por varios días y encontró en el páramo un hueco grande en ese cuico estaba dos zorros y converso con los zorros los jóvenes pidieron la ayuda los zorros propusieron y case con la hija ellos aceptaron los zorros estaba hilando, a los muchachos escondieron dentro de las ollas cuando llego la diabla llego muy cansada porque esta los pies de mis esposos la zorra dejo me puede ver mi nalga porque me duele mucho, dejo bueno y empezó a ver pero la zorra dejo veras bien abriendo los ojos cuando abrió bien los ojos se orino en los ojos la diabla decía que es esto por dios. los dos hermanos vieron ayudando a los zorros.

#### Narración (versión 1)

N/A

Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo		Fecha o periodo
	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	

Alcance Detalle de alcance

X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 30% ya que la leyenda de dos jóvenes se escucha en las conversaciones de la comunidad.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico Descripción del uso simbólico

	Rural	La leyenda de dos jóvenes es unas síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sra. ENRÍQUEZ MARIA ROSA	57 / 2 HORAS	Agricultor	SECTOR MELEM-PAMBA	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				

Procedencia del Saber Detalle de la procedencia

<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
Importancia para la comunidad				
En el relato de la leyenda de dos jóvenes se aprecian la vivencia de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, los valores de vida de la población de Quilapungo.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Leyenda de "dos hermano "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sra. ENRÍQUEZ MARIA ROSA	SECTOR MELEM-PAMBA	s/n	FEMENINA	57
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda de conejos varios sectores de la comunidad Quilapungo				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI				
Inventariado por: SILVIA PALLO			Fecha de inventario: 19/05/2018	
Revisado por: KLEVER MUÑOZ			Fecha revisión: 11/ /2018	

<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b> <b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>	 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00018
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: <b>PUJILI</b>	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00018		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE TUYA CHUPA (COLINA) -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (s)</b>	
INDÍGENA	L1	N/A
	L2	Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	
LEYENDA	<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>	
<b>Breve reseña:</b>		
<p>Cuenta en la colina de tuya chupa los habitantes de la comunidad Quilapungo en ese lugar realizaban el pastoreo de las ovejas. los niños realizaba ese trabajo de pastar ovejas y los niños encontró lagartijas amarrado de distintos tipos y colores de cinta como los niños no sabían que la lagartija estaba con malos espíritus.</p> <p>con el pasar el tiempo los niños se enfermaba cundo los padres llevaban donde los shamanes decía que no debía coger o jugar la lagartija portal razón el niño está enfermo porque era un diablo que quiere llevar con él y así pasaba el niño con la enfermedad con el pasar días se murió. Los habitantes de la comunidad no sabían mandar por ese lugar a pastar las ovejas o pasar por ese lugar.</p>		
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<p>Cuenta en la colina de tuya chupa los habitantes de la comunidad Quilapungo en ese lugar realizaban el pastoreo de las ovejas. los niños realizaba ese trabajo de pastar ovejas y los niños encontró lagartijas amarrado de distintos tipos y colores de cinta como los niños no sabían que la lagartija estaba con malos espíritus.</p> <p>con el pasar el tiempo los niños se enfermaba cundo los padres llevaban donde los shamanes decía que no debía coger o jugar la lagartija portal razón el niño está enfermo porque era un diablo que quiere llevar con él y así pasaba el niño con la enfermedad con el pasar días se murió. Los habitantes de la comunidad no sabían mandar por ese lugar a pastar las ovejas o pasar por ese lugar.</p>		

Narración (versión 1)					
N/A					
Estructura <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
Fecha o periodo		Fecha o periodo			
	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
Alcance		Detalle de alcance			
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 20% ya que la leyenda de dos jóvenes se escucha en las conversaciones de la comunidad.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico			
	Rural	La leyenda de tuya chupa es unas síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. Asencio Guamangate	80 / 2 HORAS	Agricultor	SECTOR NIÑO RUMI	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

En el relato de la leyenda de tuya chupa se aprecian la vivencia de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes más involucrado son los niños de la comunidad Quilapungo

Sensibilidad al cambio

X	Alta	Leyenda de "tuya chupa" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
	Media	
	Baja	

### 7. INTERLOCUTORES

Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. ASENCIO GUAMANGATE	SECTOR NIÑO RUMI	s/n	MASCULIN O	80

### 8. ELEMENTOS RELACIONADOS

Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	

### 9. ANEXOS

Textos	Fotografía	Videos	Audio

### 10. OBSERVACIONES

Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda de lagartija varios sectores de la comunidad Quilapungo

### 11. DATOS DE CONTROL

Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Inventariado por: SILVIA PALLO

Fecha de inventario: 19/05/2018

Revisado por: KLEVER MUÑOZ

Fecha revisión: 11/ /2018

Aprobado por: KLEVER MUÑOZ

Fecha aprobación:

Registro fotográfico: SILVIA PALLO



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-011-06-08-001-18-00019

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: COTOPAXI

Cantón: PUJILI

Parroquia: ZUMBAHUA

urbana

rural X



Localidad: QUILAPUNGO

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A	
Descripción de la fotografía	
N/A	
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00019	
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
LEYENDA DE LA PASTORA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1 LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (</b>
INDÍGENA	L1 N/A
	L2 Español
<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>
LEYENDA	<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>
<b>Breve reseña:</b> Cuenta que en los páramos salía a pastar a los borregos la pastora, la misma que iba a pastar borregos llevando su cucayo. Antiguamente <sup>1</sup> el cóndor era como gente indígena este animal andaba rodeando cada día los filos del cerro dicha niña tenía como compañía un perro., cuando salía al pasto, el cóndor ayudaba a la pastora a recoger las ovejas por la tarde sin que ella lo vea éste vivía en una quebrada grande y pensaba llevarle a la pastora para vivir junto a ella y un día logró su propósito. El perrito con las ovejas llegó a casa una tarde sin su pastora los padres estaban preocupados porque no llegaba su hija. Después de tanto esperar., fueron a buscarla con el perro que lloraba por su patrona dicho perro iba adelante aullando y con su ayuda llegan a la quebrada, aullaba el perro viendo un hueco grande en dónde se encontraba la “pastora”; la sacaron de este precipicio con vetas y regresaron felices y contentos a casa con su hija”	
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>	
Había una pastora en el páramo, la misma que iba a pastar borregos llevando su cucayo. Antiguamente <sup>1</sup> el cóndor era como gente indígena este animal andaba rodeando cada día los filos del cerro dicha niña tenía como compañía un perro., cuando salía al pasto, el cóndor ayudaba a la pastora a recoger las ovejas por la tarde sin que ella lo vea éste vivía en una quebrada grande y pensaba llevarle a la pastora para vivir junto a ella y un día logró su propósito. El perrito con las ovejas llegó a casa una tarde sin su pastora los padres estaban preocupados porque no llegaba su hija. Después de tanto esperar., fueron a buscarla con el perro que lloraba por su patrona dicho perro iba adelante aullando y con su ayuda llegan a la quebrada, aullaba el perro viendo un hueco grande en dónde se encontraba la “pastora”; la sacaron de este precipicio con vetas y regresaron felices y contentos a casa con su hija”	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b>	<b>Detalle de alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 55% ya que las leyendas de la pastora conocen mucha gente de la parroquia y sus alrededores habitantes.
<input type="checkbox"/> Provincial	
<input type="checkbox"/> Regional	
<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico				
	Rural	La leyenda de la pastora es una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>						
Tipo		Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos		Sr. José Guamangate	55 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos		COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales		N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
Importancia para la comunidad						
En el relato de la leyenda de la pastora se aprecian la vivencia de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es interpretado a través de la dramatización en la cultura indígena son los niños de la comunidad Quilapungo						
Sensibilidad al cambio						
	Alta	Leyenda de "l pastora "se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.				
	Media					
X	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
Apellidos y nombre		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
Sr. JOSE GUAMANGATE		CENTRO QUILAPUNGO	s/n	MASCULINO	55	
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>						
Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre			



Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	
<b>9. ANEXOS</b>			
Textos	Fotografía	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda pastora varios sectores de la comunidad Quilapungo			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI			
Inventariado por: SILVIA PALLO		Fecha de inventario: 19/05/2018	
Revisado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha revisión: 11/ /2018	
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: SILVIA PALLO			

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	CÓDIGO
		IM-011-06-08-001-18-00020
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	urbana	rural X
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00020		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE MUCHACHO POBRE Y UN ÁNGEL -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua (</b>	
	L1	N/A

INDÍGENA	L2	Español			
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito				
LEYENDA	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales				
<b>Breve reseña:</b> Cuenta que un Ángel regalo una flauta sus padres le dejo al muchacho dejo en el monte donde un señor le encontró y llevo a trabajar en su hacienda a cambio de la comida. El muchacho con el pasar el tiempo dejo al hacendado que pase el hacendado dejo bueno el muchacho realizaba muchos trabajos el señor hacendado está muy endeudado con el muchacho...					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
<p>Se dice que el ángel regalo una flauta sus padres le dejo al muchacho dejo en el monte donde un señor le encontró y llevo a trabajar en su hacienda a cambio de la comida. El muchacho con el pasar el tiempo dejo al hacendado que pase el hacendado dejo bueno el muchacho realizaba muchos trabajos.</p> <p>El muchacho dejo al señor -yo trabajo muchacho a cambio de la comida - el señor dejo entonces voy a pagar y paso algún tiempo trabajando el señor ya estaba endeudado mucho. El señor y la señora le deseaba robar la flauta, el señor quería robar la flauta el muchacho dio cuenta. El muchacho dejo al señor yo te doy la flauta, pero has al burro el señor no queso mejor mando a realizar al muchacho una casa en el peñasco pensando que no va poder y va asustar y que va ir de la hacienda, pero el muchacho realizo la casa sin ningún problema se culminó.</p> <p>La señora y el señor le espera en la esquena de la puerta ellos lo deciden y conversan cuando el muchacho se levanta al baño a orinar el muchacho uno de los dos vamos a rempujar, para poder matar al muchacho el levantaría al baño y la esposa si levanta a rempujar. Ella no se dio cuenta que era el esposo que levanto al baño. Ella sin dar cuenta lo rempujo y dejo y hay lo mate al muchacho. El muchacho levanto y le dejo porque mato a mi jefe y la seño quedo asustado. La señora propone al muchacho vivamos los dos en la hacienda, el muchacho vivió rico.</p>					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>			
<input type="checkbox"/>	Anual	S/A			
<input type="checkbox"/>	Continua				
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional				
<b>Alcance</b>		<b>Detalle de alcance</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 45% ya que las leyendas del muchacho pobre y el ángel, conocen pocas personas este tipo de leyendas.			
<input type="checkbox"/>	Provincial				
<input type="checkbox"/>	Regional				
<input type="checkbox"/>	Nacional				
<input type="checkbox"/>	Internacional				
<b>Uso simbólico</b>		<b>Descripción del uso simbólico</b>			
<input type="checkbox"/>	Rural	La leyenda de muchacho pobre y el ángel es unas síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
<input type="checkbox"/>	Festivo				
<input type="checkbox"/>	Lúdico				
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo				
<input type="checkbox"/>	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>

Individuos	Sr. José Guamangate	55 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de la leyenda del muchacho pobre y el ángel se aprecian la vivencia de la población local relacionados con los roles de género, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es interpretado a través de la dramatización en la cultura indígena de la comunidad Quilapungo					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Leyenda de "muchacho pobre y el ángel" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. JOSÉ GUAMANGATE		CENTRO QUILAPUNGO	s/n	MASCULINO	55
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda que habla de un muchacho varios sectores de la comunidad Quilapungo					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					

<b>Entidad Investigadora:</b> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI	
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO	<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ	<b>Fecha aprobación:</b>
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO	

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>		CÓDIGO	
		IM-011-06-08-001-18-00021	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> COTOPAXI		<b>Cantón:</b> PUJILI	
<b>Parroquia:</b> ZUMBAHUA		<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
<b>Localidad:</b> QUILAPUNGO			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00021			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE GATO Y LA OVEJA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua (</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		<b>Detalle del sub ámbito</b>	
LEYENDA		<b>Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales</b>	
<b>Breve reseña:</b> Se dice que los dos animales iban por el páramo. mientras que por el páramo la oveja comía hierva del páramo mientras que el gato moría de hambre, cuando la oveja estaba comiendo la hierva el gato fue a ver otros lados. El gato encontró la cabeza de tigre. Cuando caminaban encontró una casa de animales que en esa casa había mucha comida.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			

Se dice que en los páramos andinos que caminaban dos anima que s el gato y la oveja. La oveja comía hierva mientras que el gato hay moría de hambre y hace caminaron varios días.

Cuando la oveja comía el gato fue a ver en otra colina y encontró un tigre muerto el gato comió la carne de tigre. Le gato llevo la cabeza del tigre cuando caminaban encontró una casa con varios animales en el páramo, cuando el tigre vio la cabeza del tigre, queso matar al gato. Los animales encerraron al gato y a la oveja, pero el gato llevo la cabeza con él, hablo con la oveja y planearon a escapar, a la cabeza de tigre envolvieron con lana blanca el gato dejo yo tengo mucha comida en ese vuelto, pero está en otra colina otros animales salieron corriendo a la colina, el gato y la oveja pudieron escapar del tigre.

#### Narración (versión 1)

N/A

Estructura  rosa  Otros

Fecha o periodo		Fecha o periodo
	Anual	S/A
	Continua	
X	Ocasional	

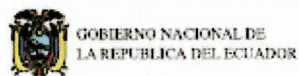
Alcance		Detalle de alcance
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas del gato y la oveja, conocen pocas personas este tipo de leyendas.
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
	Rural	La leyenda del gato y la oveja es unas síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.
	Festivo	
	Lúdico	
X	Narrativo	
	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. ENRÍQUEZ CARLOS	45 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos				

	Maestro-aprendiz	Se transmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de la leyenda del gato y la oveja se aprecian la vivencia de la población local, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es interpretado a través de la dramatización en la cultura indígena de la comunidad Quilapungo					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Leyenda de "gato y la oveja" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. ENRÍQUEZ CARLOS		CENTRO QUILAPUNGO	s/n	MASCULINO	45
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad entre lo que se conoce la leyenda que habla sobre los animales de los páramos que existe en la comunidad Quilapungo					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>					
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018			
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018			
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>			
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO					



Gobierno Nacional de  
La República del Ecuador

INSTITUTO NACIONAL DE



CÓDIGO

PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

IM-011-06-08-001-18-00022

### 1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Provincia: **COTOPAXI**

Cantón: PUJILI

Parroquia: **ZUMBAHUA**

urbana

rural **X**

Localidad: **QUILAPUNGO**

### 2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL

N/A

Descripción de la fotografía

N/A

**Código fotográfico**

IM-011-05-08-001-18-00022

### 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

**Denominación**

LEYENDA DE QUILOTOA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA

**Otra (s) denominación (es)**

D1

LEYENDA

**Grupo Social**

INDÍGENA

**Lengua**

L1

N/A

L2

Español

**Sub ámbito**

LEYENDA

**Detalle del sub ámbito**

**Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales**

**Breve reseña:**

Cuenta la leyenda que un hombre llevó el ganado de su patrón a un hueco que se formó después de una explosión. Aquí enterró panela, vainilla y un quintal de sal y partió de viaje. Cuando retornó se llevó una gran sorpresa, porque el pozo se encontraba lleno de agua."

### 4. DESCRIPCIÓN

Cuenta la leyenda que un hombre llevó el ganado de su patrón a un hueco que se formó después de una explosión. Aquí enterró panela, vainilla y un quintal de sal y partió de viaje. Cuando retornó se llevó una gran sorpresa, porque el pozo se encontraba lleno de agua."

**Narración (versión 1)**

N/A

**Estructura**

rosa

Otros

**Fecha o periodo**

**Fecha o periodo**

Anual

S/A

Continua

X

Ocasional

**Alcance**



**Detalle de alcance**

X

Local


	Provincial	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas del gato y la oveja, conocen pocas personas este tipo de leyendas.				
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico				
	Rural	La leyenda del gato y la oveja es una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de la comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide con todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>	
Individuos	Sr. ENRÍQUEZ CARLOS	45 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO	
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A				
Institucionales	N/A					
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Se transmite de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
Importancia para la comunidad						
En el relato de la leyenda del gato y la oveja se aprecian la vivencia de la población local, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es interpretado a través de la dramatización en la cultura indígena de la comunidad Quilapungo						
Sensibilidad al cambio						
	Alta	Leyenda de "gato y la oveja" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.				
	Media					
X	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
<b>Apellidos y nombre</b>			<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>

Sr. ENRÍQUEZ CARLOS		CENTRO QUILAPUNGO	s/n	MASCULIN O	45
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>		<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI					
Inventariado por: SILVIA PALLO			Fecha de inventario: 19/05/2018		
Revisado por: KLEVER MUÑOZ			Fecha revisión: 11/ /2018		
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico: SILVIA PALLO					

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	CÓDIGO IM-011-06-08-001-18-00023
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		urbana	rural X
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00023			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE EL SOL Y EL VIENTO Y EL JUAN -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua</b>	
		L1	N/A



INDÍGENA	L2	Español			
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito				
LEYENDA	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales				
<b>Breve reseña:</b> Se dice en la vida el sol y el viento y el Juan. Un día se encuentra el sol y el viento los dos se creían muy fuertes. El Juan iba por el campo el sol y el viento decidieron quitar el poncho.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Cuenta que en la época de verano el sol y el viento y el Juan un día se encontraron el sol y el viento los dos se creían muy fuertes. El Juan iba por el campo. El sol y el viento decidieron quitar el poncho. El viento soplo con todas sus fuerzas, pero el Juan cogió bien su poncho el viento no pudo quitarle el poncho ¡no puedo! Le dijo al sol. El sol alumbro con todas sus fuerzas, el Juan empezó a sudar y se quitó el poncho. El sol gana. El sol fue más fuerte.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
Estructura	<input type="checkbox"/> rosa	<input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>			
Fecha o periodo	Fecha o periodo				
	Anual	S/A			
	Continua				
X	Ocasional				
Alcance	Detalle de alcance				
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas del sol y el viento y el Juan, conocen pocas personas este tipo de leyendas.			
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Uso simbólico	Descripción del uso simbólico				
	Rural	La leyenda de sol y el viento y Juan es una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de la comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide con todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.			
	Festivo				
	Lúdico				
X	Narrativo				
	Otro				
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. ENRÍQUEZ CARLOS	45 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber	<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de la leyenda el sol y el viento y Juan se aprecian la vivencia de la población local, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es interpretado a través de la dramatización en la cultura indígena de la comunidad Quilapungo					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Leyenda de "el sol y viento y el Juan" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. ENRÍQUEZ CARLOS		CENTRO QUILAPUNGO	s/n	MASCULINO	45
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>		
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>9. ANEXOS</b>					
Textos	Fotografía	Videos	Audio		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio semejante a profundidad.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI					
Inventariado por: SILVIA PALLO		Fecha de inventario: 19/05/2018			
Revisado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha revisión: 11/ /2018			
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha aprobación:			
Registro fotográfico: SILVIA PALLO					

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-00024	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: <b>PUJILI</b>	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00024			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE MAMA HATABA -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		Detalle del sub ámbito	
LEYENDA		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
<b>Breve reseña:</b> Cuenta que una mujer iba todos los días a pastar la oveja, en mama Hataba, un día se quedó pastando hasta muy tarde, en se momento se cubrió de nube negra, y de pronto se abrió la cueva. Aparicio una luz muy resplandeciente, ella se dirigió a esa luz. Al día siguiente sus hijos preocupados se fueron a buscarla, pero no lo encontró, solo encontraron a las ovejas. Desde entonces decía la gente que la montaña regalaba el oro a cambio pedía sus almas. Y también se escuchaba los gritos de personas pidiendo auxilio en la montaña.			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
Cuenta que una mujer iba todos los días a pastar la oveja, en mama Hataba, un día se quedó pastando hasta muy tarde, en se momento se cubrió de nube negra, y de pronto se abrió la cueva. Aparicio una luz muy resplandeciente, ella se dirigió a esa luz. Al día siguiente sus hijos preocupados se fueron a buscarla, pero no lo encontró, solo encontraron a las ovejas. Desde entonces decía la gente que la montaña regalaba el oro a cambio pedía sus almas. Y también se escuchaba los gritos de personas pidiendo auxilio en la montaña.			
<b>Narración (versión 1)</b>			
N/A			
Estructura <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>			
<b>Fecha o periodo</b>		<b>Fecha o periodo</b>	
Anual		S/A	
Continua			



X	Ocasional					
Alcance		Detalle de alcance				
X	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas de la mama hataba, conocen pocas personas este tipo de leyendas.				
	Provincial					
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico				
	Rural	La leyenda de la mama hataba es unas síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>		<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos		Sr. PALLO CESAR	49 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos		COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales		N/A				
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
<b>Importancia para la comunidad</b>						
En el relato de mana hataba y el mayordomo, se aprecian la vivencia de la población local, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es importante para la comunidad						
<b>Sensibilidad al cambio</b>						
	Alta	Leyenda de "mama hataba" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen los mitos, cuyo conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.				
	Media					
X	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
<b>Apellidos y nombre</b>			<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>

Sr. PALLO CESAR	YACOCOCHA	s/n	MASCULINO	49
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>9. ANEXOS</b>				
Textos	Fotografía	Videos	Audio	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio de profundo.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>				
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018		
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018		
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO				

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES	 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> ECUADOR	<b>CÓDIGO</b>
		IM-011-06-08-001-18-00025
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>		
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>		
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>		
N/A		
Descripción de la fotografía		
N/A		
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00025		
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DE DOS BURROS -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua</b>	
	L1	N/A

INDÍGENA	L2	Español			
Sub ámbito	Detalle del sub ámbito				
LEYENDA	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales				
<b>Breve reseña:</b> Cuente que un día el amo tiene dos burros que se llamaba Carlos y Filemón, estos burros trabajaban mucho pero más trabajaba era el burro Carlos, por tanto, trabajo el burro Carlos se murió.					
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>					
Cuenta que había dos burros que se llamaba Carlos y Filemón. Un día el amo hizo trabajar mucho en el campo sin dar de comer a los burros. El burro Carlos trabajo más que el burro Filemón tanto de ver que el amo, hace trabajar al burro Carlos el otro burro Filemón escapo y anduvo por todas las partes bien alimentado mientras que el burro Carlos trabajaba para el amo y el amo no le da va de comer y se murió de hambre y de maltrato del amo.					
<b>Narración (versión 1)</b>					
N/A					
<b>Estructura</b> <input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>					
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>				
<input type="checkbox"/> Anual	S/A				
<input type="checkbox"/> Continua					
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional					
Alcance	Detalle de alcance				
<input checked="" type="checkbox"/> Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas de dos burros, conocen pocas personas este tipo de leyendas.				
<input type="checkbox"/> Provincial					
<input type="checkbox"/> Regional					
<input type="checkbox"/> Nacional					
<input type="checkbox"/> Internacional					
<b>Uso simbólico</b>	<b>Descripción del uso simbólico</b>				
<input type="checkbox"/> Rural	La leyenda de los burros es una síntesis, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.				
<input type="checkbox"/> Festivo					
<input type="checkbox"/> Lúdico					
<input checked="" type="checkbox"/> Narrativo					
<input type="checkbox"/> Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>					
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>
Individuos	Sr. PALLO CESAR	49 / 2 HORAS	Agricultor	Centro Quilapungo	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
<b>Procedencia del Saber</b>		<b>Detalle de la procedencia</b>			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Se transmite de generación en generación de mayores a jóvenes.		
	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
<b>6. VALORACIÓN</b>				
Importancia para la comunidad				
En el relato de la leyenda de dos borros se aprecian la vivencia de la población local, las prácticas religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es importante para la comunidad				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Leyenda de "dos borros" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen poco conocimiento que relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.		
	Media			
<input checked="" type="checkbox"/>	Baja			
<b>7. INTERLOCUTORES</b>				
<b>Apellidos y nombre</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. PALLO CESAR	YACOCOCHA	s/n	MASCULINO	49
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>				
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>	<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES		
<b>9. ANEXOS</b>				
<b>Textos</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>	
<b>10. OBSERVACIONES</b>				
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio de profundo.				
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>				
<b>Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b>				
<b>Inventariado por:</b> SILVIA PALLO		<b>Fecha de inventario:</b> 19/05/2018		
<b>Revisado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha revisión:</b> 11/ /2018		
<b>Aprobado por:</b> KLEVER MUÑOZ		<b>Fecha aprobación:</b>		
<b>Registro fotográfico:</b> SILVIA PALLO				

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		 <b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES</b>		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-00026	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>		Cantón: <b>PUJILI</b>	
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>		<b>urbana</b>	<b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00026			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DEL PERRO Y EL MAÍZ -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		Detalle del sub ámbito	
LEYENDA		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
<b>Breve reseña:</b>			
<p>Cuenta que antiguamente los animales hablaban , los perros daban que a dios porque los amos no daban de comer ni los huesos, solo les deban de comer el afrecho de la cebada, el perro salió de la casa al campo muy triste aullaba en el campo un hombre apareció ,pregunto porque loras el perro respondió porque no midan de comer dejo mañana espera en este mismo lugar, el perro lleo al lugar, pero no encontró a nadie y si puso triste, aullaba de pronto se comenzó a caer granos de maíz del cielo el perrito comía y comía hasta llenar su estómago, por el hambre se pasaba los granos enteros.</p> <p>Cuando el perrito defecaba por los campos y luego venía el viento y cubría el maíz con la tierra , comenzaron a crecer muchas plantitas de maíz.</p> <p>El hombre con quien había hablado el perrito era Dios al escuchar tanta injusticia decidió nacer un cambio de dentaduras entre el hombre y el animal, desde entonces los humanos tenemos mucho dolor en la dentadura y el perro tiene buena dentadura y come todos los huesos, lo que las personas hacían antes, por eso no sobraban ni los huesos a los perros.</p>			
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>			
<p>Antiguamente nuestros abuelitos y padres nos contaban que los animales hablaban, por eso ellos daban una queja a Dios que sus amos no les daban de comer ni los huesos, solo les deban de comer el afrecho de la cebada, pero en pocas cantidades y quedaban con hambre. Entonces el perro salió al campo a un lugar apartado de su casa, lloraba y aullaba mirando al cielo, en esos instantes apareció un hombre y le preguntó porque lloras y el perro le contestó tengo mucha hambre, entonces el hombre le dijo: mañana a esta misma hora me esperas aquí y el perro le contestó, bueno patroncito.</p> <p>El perrito llegó al lugar, pero no encontró a nadie y se puso triste, aullaba y aullaba entonces comenzó a caer granitos de maíz del cielo, el perrito comía y comía hasta llenar su estómago, por el hambre se pasaba los granos enteros.</p> <p>Cuando el perrito defecaba por los campos y luego venía el viento y cubría el maíz con la tierra, comenzaron a crecer muchas plantitas de maíz.</p>			

El hombre con quien había hablado el perrito era Dios al escuchar tanta injusticia decidió hacer un cambio de dentaduras entre el hombre y el animal, desde entonces los humanos tenemos mucho dolor en la dentadura y el perro tiene buena dentadura y come todos los huesos, lo que las personas hacían antes, por eso no sobran ni los huesos a los perros.

**Narración (versión 1)**

N/A

**Estructura**  rosa  Otros

**Fecha o periodo** **Fecha o periodo**

Anual  
 Continua  
 Ocasional

S/A

**Alcance** **Detalle de alcance**

Local  
 Provincial  
 Regional  
 Nacional  
 Internacional

En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 35% ya que las leyendas de, pero y el maíz, conocen pocas personas este tipo de leyendas.

**Uso simbólico** **Descripción del uso simbólico**

Rural  
 Festivo  
 Lúdico  
 Narrativo  
 Otro

La leyenda de perro y el maíz simboliza a los animales como el hombre cuida, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, de indígenas ocasional reflejado en el patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.

**5. PORTADORES / SOPORTES**

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. PALLO CESAR	49 / 2 HORAS	Agricultor	Yacococha	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				

**Procedencia del Saber** **Detalle de la procedencia**

Padres-hijos  
 Maestro-aprendiz  
 Centro de capacitación  
 Otro

La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.

**Transmisión del Saber** **Detalle de la transmisión**

Padres-hijos  
 Maestro-aprendiz  
 Centro de capacitación  
 Otro

Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.

**6. VALORACIÓN****Importancia para la comunidad**

En el relato de la leyenda de perro y el maíz, se aprecian la vivencia de la población local, y el cuidado hacia el animal para los habitantes representa aun religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es importante para la comunidad

**Sensibilidad al cambio**

	Alta	Leyenda de "el perro y el maíz" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen sobre la leyenda muy poco conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.
	Media	
X	Baja	

**7. INTERLOCUTORES**

Apellidos y nombre	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Sr. PALLO CESAR	YACOCOCHA	s/n	MASCULINO	49

**8. ELEMENTOS RELACIONADOS**

Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	

**9. ANEXOS**

Textos	Fotografía	Videos	Audio

**10. OBSERVACIONES**

Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio de profundo.

**11. DATOS DE CONTROL**

**Entidad Investigadora:** UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

**Inventariado por:** SILVIA PALLO **Fecha de inventario:** 19/05/2018

**Revisado por:** KLEVER MUÑOZ **Fecha revisión:** 11/ /2018

**Aprobado por:** KLEVER MUÑOZ **Fecha aprobación:**

**Registro fotográfico:** SILVIA PALLO



GOBIERNO NACIONAL DE  
LA REPUBLICA DEL ECUADOR

INSTITUTO NACIONAL DE



PATRIMONIO CULTURAL  
DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL  
FICHA DE INVENTARIO  
A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES

CÓDIGO

IM-011-06-08-001-18-00027


**1. DATOS DE LOCALIZACIÓN**

Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: <b>PUJILI</b>
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b> <b>rural X</b>
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>	

2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL	
N/A	
Descripción de la fotografía	
N/A	
<b>Código fotográfico</b> IM-011-05-08-001-18-00027	
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN	
<b>Denominación</b>	<b>Otra (s) denominación (es)</b>
LEYENDA DEL SOLITARIO -QUILAPUNGO-ZUMBAHUA	D1 LEYENDA
<b>Grupo Social</b>	<b>Lengua</b>
INDÍGENA	L1 N/A
	L2 Español
<b>Sub ámbito</b>	Detalle del sub ámbito
LEYENDA	Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales
<b>Breve reseña:</b> Cuenta la leyenda que antes de separarse, la luna le robó al lobo su sombra para vestirse de noche el rostro y recordar el aroma de bosque. Y que desde entonces el lobo le aúlla a la luna llena que le devuelva su sombra. Un día el lobo trataba de silbar y no podía, entonces le pide de favor al Solitario que le enseñe. Este le dice: No puedes silbar, así como yo, porque tienes la boca grande y fea, por lo tanto, voy a coserte Le cose; le pida que silbe y nada le cose otro poco y nada continúa cosiendo más, más y más y silba fiuuuu”.	
4. DESCRIPCIÓN	
Cuenta que, en un tiempo sin tiempo, cerca de uno de los principios, la luna era siempre redonda y lejana, atada detrás del cielo y colgada de la nada entre vacíos. Miraba el mundo a sus pies coronada de plata y olvido. Y estaba bien mirando en la distancia. Pero una noche, distraída, se acercó demasiado a la Tierra y se le enredaron los dedos en las ramas de un árbol. Cayó de pie sobre la hierba y de repente le salió al paso una sombra oscura: pelo crespo, ojos negros y una sonrisa lobuna. Cabriolas de luz de luna enmañada de lobo jugando entre arbustos y colinas. Aullidos y risas y rumor de estrellas entre las hojas. Pero todo lo que empieza acaba y el lobo volvió al bosque y la luna al cielo.	
Cuenta la leyenda que antes de separarse, la luna le robó al lobo su sombra para vestirse de noche el rostro y recordar el aroma de bosque. Y que desde entonces el lobo le aúlla a la luna llena que le devuelva su sombra.	
Un día el lobo trataba de silbar y no podía, entonces le pide de favor al Solitario que le enseñe.	
Este le dice: No puedes silbar, así como yo, porque tienes la boca grande y fea, por lo tanto, voy a coserte Le cose; le pida que silbe y nada le cose otro poco y nada continúa cosiendo más, más y más y silba fiuuuu”.	
<b>Narración (versión 1)</b>	
N/A	
<b>Estructura</b>	<input type="checkbox"/> rosa <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>
<b>Fecha o periodo</b>	<b>Fecha o periodo</b>
<input type="checkbox"/> Anual	S/A
<input type="checkbox"/> Continua	
<input checked="" type="checkbox"/> Ocasional	
<b>Alcance</b>	<b>Detalle de alcance</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Local	

	Provincial	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 75% ya que las leyendas de solitario, en la comunidad pocas personas conocen más las personas mayores.				
	Regional					
	Nacional					
	Internacional					
Uso simbólico		Descripción del uso simbólico				
	Rural	La leyenda de solitario se simboliza a los animales como el hombre, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, que es la parte del patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.				
	Festivo					
	Lúdico					
X	Narrativo					
	Otro					
<b>5. PORTADORES / SOPORTES</b>						
<b>Tipo</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad/Tiempo de actividad</b>	<b>Cargo Función o Actividad</b>	<b>Dirección</b>	<b>Localidad</b>	
Individuos	Sr. CHIGUANO SEGUNDO	79 / 2 HORAS	Agricultor	Yacocochoa	QUILAPUNGO	
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A				
Institucionales	N/A					
Procedencia del Saber		<b>Detalle de la procedencia</b>				
X	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>				
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.				
	Maestro-aprendiz					
	Centro de capacitación					
	Otro					
<b>6. VALORACIÓN</b>						
Importancia para la comunidad						
En el relato de la leyenda del solitario, se aprecian la vivencia de la población local, y el cuidado hacia el animal para los habitantes representa aun religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es importante para la comunidad						
Sensibilidad al cambio						
	Alta	Leyenda de "el solitario" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen sobre la leyenda muy poco conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.				
	Media					
X	Baja					
<b>7. INTERLOCUTORES</b>						
<b>Apellidos y nombre</b>			<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. CHIGUANO SEGUNDO			YACOCOCHA	s/n	MASCULINO	79
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>						

Ámbito	Sub ámbito	Detalle del sub ámbito	Código/nombre
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES	
<b>9. ANEXOS</b>			
Textos	Fotografía	Videos	Audio
<b>10. OBSERVACIONES</b>			
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio de profundo.			
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI			
Inventariado por: SILVIA PALLO		Fecha de inventario: 19/05/2018	
Revisado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha revisión: 11/ /2018	
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico: SILVIA PALLO			

 <b>GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR</b>		<b>INPC</b> <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small>	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> FICHA DE INVENTARIO A1 TRADICIONES Y EXPRESIONES ORALES		<b>CÓDIGO</b>  IM-011-06-08-001-18-00028	
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
Provincia: <b>COTOPAXI</b>	Cantón: PUJILI		
Parroquia: <b>ZUMBAHUA</b>	<b>urbana</b>	<b>rural X</b>	
Localidad: <b>QUILAPUNGO</b>			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
N/A			
Descripción de la fotografía			
N/A			
Código fotográfico IM-011-05-08-001-18-00028			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
LEYENDA DEL POBRE CHANTASU(LLAMA)-QUILAPUNGO-ZUMBAHUA		D1	LEYENDA
<b>Grupo Social</b>		<b>Lengua</b>	
INDÍGENA		L1	N/A
		L2	Español
<b>Sub ámbito</b>		Detalle del sub ámbito	
LEYENDA		Leyendas asociadas a apariciones de seres sobrenaturales	
<b>Breve reseña:</b>			
Cuenta que en la antiguamente un señor tenía una hacienda hermosa, tenía una llama -este hacendado era muy malo nunca daba de comer la hierba a la llama, desde la mañana hasta la noche tenía ocupando en el trabajo. Al pobre llama tenía muy flaco y con hambre.			

La llama un día en donde estaba amarrado se zafó y comió bastante hierba al amanecer se cogió el camino y si fue.  
 Cuando estaba caminando por el camino la llama, vio a un hombre, este hombre estaba caminando cargado un vuelto, la llama acerco donde el hombre y el hombre eso cargar donde la llama, luego a la casa y le agradeció bastante a la llama y dio de comer mucha hierba y también dio el agua.  
 El hombre que encontró a la llama no le hacía trabajar mucho. La llama vivió muy bien y trabajaba muy bien para el hombre y el hombre daba de comer muy bien, y la llama era gordo.  
 Un día el señor malo caminaba por el campo encontró al llama y queso llevar con él, pero no pudo coger a la llama se corría por todo el campo por tanto estar siguiendo se agarró, pero la llama patio muy fuerte y escapo y fue a la casa del hombre bueno.

#### 4. DESCRIPCIÓN

Cuenta que en la antiguamente un señor tenía una hacienda hermosa, tenía una llama -este hacendado era muy malo nunca daba de comer la hierba a la llama, desde la mañana hasta la noche tenía ocupando en el trabajo. Al pobre llama tenía muy flaco y con hambre.  
 La llama un día en donde estaba amarrado se zafó y comió bastante hierba al amanecer se cogió el camino y si fue.  
 Cuando estaba caminando por el camino la llama, vio a un hombre, este hombre estaba caminando cargado un vuelto, la llama acerco donde el hombre y el hombre eso cargar donde la llama, luego a la casa y le agradeció bastante a la llama y dio de comer mucha hierba y también dio el agua.  
 El hombre que encontró a la llama no le hacía trabajar mucho. La llama vivió muy bien y trabajaba muy bien para el hombre y el hombre daba de comer muy bien, y la llama era gordo.  
 Un día el señor malo caminaba por el campo encontró al llama y queso llevar con él, pero no pudo coger a la llama se corría por todo el campo por tanto estar siguiendo se agarró, pero la llama patio muy fuerte y escapo y fue a la casa del hombre bueno.

#### Narración (versión 1)

N/A

Estructura  Prosa  Otros

Fecha o periodo		Fecha o periodo
<input type="checkbox"/>	Anual	S/A
<input type="checkbox"/>	Continua	
<input checked="" type="checkbox"/>	Ocasional	

Alcance		Detalle de alcance
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	En la comunidad de Quilapungo parroquia Zumbahua cantón Pujili, tiene un alcance de un promedio de 75% ya que las leyendas de pobre chantasu, en la comunidad pocas personas conocen más las personas mayores.
<input type="checkbox"/>	Provincial	
<input type="checkbox"/>	Regional	
<input type="checkbox"/>	Nacional	
<input type="checkbox"/>	Internacional	

Uso simbólico		Descripción del uso simbólico
<input type="checkbox"/>	Rural	La leyenda de pobre chantasu se simboliza a los animales como el hombre, dentro de la tradición y expresión oral de comunidad Quilapungo, que es la parte del patrimonio inmaterial. Por un lado, la leyenda coincide todos los factores elementos del patrimonio intangible, y por otro, da cuenta de la capacidad creativa de los habitantes propios de la zona con elementos míticos como un mecanismo de construcción de identidad.
<input type="checkbox"/>	Festivo	
<input type="checkbox"/>	Lúdico	
<input checked="" type="checkbox"/>	Narrativo	
<input type="checkbox"/>	Otro	

#### 5. PORTADORES / SOPORTES

Tipo	Nombre	Edad/Tiempo de actividad	Cargo Función o Actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Sr. CHIGUANO SEGUNDO	79 / 2 HORAS	Agricultor	Yacococho	QUILAPUNGO
Colectivos	COMUNIDAD QUILAPUNGO	N/A			
Institucionales	N/A				
Procedencia del Saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	La leyenda se ha transmitido a través de relatos de los más ancianos a los más jóvenes.			
<input type="checkbox"/>	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del Saber		<b>Detalle de la transmisión</b>			
X	Padres-hijos	Se trasmite de generación en generación de mayores a jóvenes.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
<b>6. VALORACIÓN</b>					
Importancia para la comunidad					
En el relato de la leyenda pobre chantasu, se aprecian la vivencia de la población local, y el cuidado hacia el animal para los habitantes representa aun religiosas, los valores de vida de los habitantes esto es importante para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Leyenda de "pobre chantasu" se mantiene en el recuerdo de los más ancianos con más claridad que los jóvenes no conocen sobre la leyenda muy poco conocimiento apenas relata hechos puntuales y descontextualizados, reflejo de la notable pérdida de la tradición oral entre las generaciones.			
	Media				
X	Baja				
<b>7. INTERLOCUTORES</b>					
<b>Apellidos y nombre</b>		<b>Dirección</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Sexo</b>	<b>Edad</b>
Sr. CHIGUANO SEGUNDO		YACOCOCHA	s/n	MASCULINO	79
<b>8. ELEMENTOS RELACIONADOS</b>					
<b>Ámbito</b>	<b>Sub ámbito</b>	<b>Detalle del sub ámbito</b>		<b>Código/nombre</b>	
Tradiciones y expresiones orales	LEYENDA	LEYENDAS ASOCIADAS A APARICIONES DE SERES SOBRENATURALES			
<b>9. ANEXOS</b>					
<b>Textos</b>	<b>Fotografía</b>	<b>Videos</b>	<b>Audio</b>		
<b>10. OBSERVACIONES</b>					
Esta leyenda se ha completado a través de la realización de varias entrevistas. No se han encontrado informantes que narren la versión completa, sino partes de ésta. Vale la pena hacer un estudio de profundo.					
<b>11. DATOS DE CONTROL</b>					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI					
Inventariado por: SILVIA PALLO		Fecha de inventario: 19/05/2018			
Revisado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha revisión: 11/ /2018			
Aprobado por: KLEVER MUÑOZ		Fecha aprobación:			
Registro fotográfico: SILVIA PALLO					