



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA
PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER
SEMESTRE DEL AÑO 2023.**

PROYECTO INTEGRADOR

Proyecto Integrador presentado previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría

Autores:

Pallasco Catota Nathaly Silvana

Rodríguez Oña Milton Bladimir

Tutor Académico:

Dra. Vizquete Achig Marcela Patricia

**LATACUNGA – ECUADOR
AGOSTO 2024**

DECLARACIÓN DE AUDITORIA

Yo, **Nathaly Silvana Pallasco Catota**, con cédula de ciudadanía No. **0503738049** y **Milton Bladimir Rodríguez Oña**, con cédula de ciudadanía No. **0503424525** declaramos ser autores del presente proyecto integrador titulado: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023”**, siendo la Dra. Marcela Patricia Vizuite Achig tutora del presente trabajo; y, eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de nuestra exclusiva responsabilidad.



Nathaly Silvana Pallasco Catota
C.C: 0503738049

Latacunga, agosto 26 de 2024



Milton Bladimir Rodríguez Oña
C.C: 0503424525

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte , **NATHALY SILVANA PALLASCO CATOTA**, identificado con cédula de ciudadanía No.**0503738049** de estado civil soltera , a quien en lo sucesivo se denominará **LA CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes.

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - **LA CEDENTE** es una persona natural estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado “**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.**”, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de carrera: Marzo 2019-Agosto 2019

Finalización de carrera: Abril 2024- Agosto 2024

Aprobación en consejo directivo: 22 de Abril del 2024

Tutor: Dra. Vizquete Achig Marcela Patricia

Tema: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.**

CLÁUSULA SEGUNDA. - **LA CESIONARIA** es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que

establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **LA CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **LA CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **LA CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma

exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **LA CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. – LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 21 días del mes de febrero del 2024.



Nainaly Silvana Pallasco Catota
DECENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.
LA CESIONARIA

CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR

Comparecen a la celebración del presente instrumento de cesión no exclusiva de obra, que celebran de una parte , **MILTON BLADIMIR RODRIGUEZ OÑA**, identificado con cédula de ciudadanía No. **0503424525** de estado civil soltero , a quien en lo sucesivo se denominará **EL CEDENTE**; y, de otra parte, la Doctora Idalia Eleonora Pacheco Tigselema, en calidad de Rectora, y por tanto representante legal de la Universidad Técnica de Cotopaxi, con domicilio en la Av. Simón Rodríguez, Barrio El Ejido, Sector San Felipe, a quien en lo sucesivo se le denominará **LA CESIONARIA** en los términos contenidos en las cláusulas siguientes.

ANTECEDENTES: CLÁUSULA PRIMERA. - LA CEDENTE es una persona natural estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, titular de los derechos patrimoniales y morales sobre el trabajo de grado **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.”**, la cual se encuentra elaborada según los requerimientos académicos propios de la Facultad; y, las características que a continuación se detallan:

Historial académico

Inicio de carrera: Marzo 2019-Agosto 2019

Finalización de carrera: Abril 2024- Agosto 2024

Aprobación en consejo directivo: 22 de Abril del 2024

Tutor: Dra. Vizuete Achig Marcela Patricia

Tema: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.**

CLÁUSULA SEGUNDA. - LA CESIONARIA es una persona jurídica de derecho público creada por ley, cuya actividad principal está encaminada a la educación superior formando profesionales de tercer y cuarto nivel normada por la legislación ecuatoriana la misma que establece como requisito obligatorio para publicación de trabajos de investigación de grado en su repositorio institucional, hacerlo en formato digital de la presente investigación.

CLÁUSULA TERCERA. - Por el presente contrato, **EL CEDENTE** autoriza a **LA CESIONARIA** a explotar el trabajo de grado en forma exclusiva dentro del territorio de la República del Ecuador.

CLÁUSULA CUARTA. - OBJETO DEL CONTRATO: Por el presente contrato **EL CEDENTE**, transfiere definitivamente a **LA CESIONARIA** y en forma exclusiva los siguientes derechos patrimoniales; pudiendo a partir de la firma del contrato, realizar, autorizar o prohibir:

- a) La reproducción parcial del trabajo de grado por medio de su fijación en el soporte informático conocido como repositorio institucional que se ajuste a ese fin.
- b) La publicación del trabajo de grado.
- c) La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación del trabajo de grado con fines académicos y de consulta.
- d) La importación al territorio nacional de copias del trabajo de grado hechas sin autorización del titular del derecho por cualquier medio incluyendo mediante transmisión.
- e) Cualquier otra forma de utilización del trabajo de grado que no está contemplada en la ley como excepción al derecho patrimonial.

CLÁUSULA QUINTA. - El presente contrato se lo realiza a título gratuito por lo que **LA CESIONARIA** no se halla obligada a reconocer pago alguno en igual sentido **EL CEDENTE** declara que no existe obligación pendiente a su favor.

CLÁUSULA SEXTA. - El presente contrato tendrá una duración indefinida, contados a partir de la firma del presente instrumento por ambas partes.

CLÁUSULA SÉPTIMA. - CLÁUSULA DE EXCLUSIVIDAD. - Por medio del presente contrato, se cede en favor de **LA CESIONARIA** el derecho a explotar la obra en forma exclusiva, dentro del marco establecido en la cláusula cuarta, lo que implica que ninguna otra persona incluyendo **EL CEDENTE** podrá utilizarla.

CLÁUSULA OCTAVA. - LICENCIA A FAVOR DE TERCEROS. – LA CESIONARIA podrá licenciar la investigación a terceras personas siempre que cuente con el consentimiento de **LA CEDENTE** en forma escrita.

CLÁUSULA NOVENA. - El incumplimiento de la obligación asumida por las partes en la cláusula cuarta, constituirá causal de resolución del presente contrato. En consecuencia, la resolución se producirá de pleno derecho cuando una de las partes comunique, por carta notarial, a la otra que quiere valerse de esta cláusula.

CLÁUSULA DÉCIMA. - En todo lo no previsto por las partes en el presente contrato, ambas se someten a lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, Código Civil y demás del sistema jurídico que resulten aplicables.

CLÁUSULA UNDÉCIMA. - Las controversias que pudieran suscitarse en torno al presente contrato, serán sometidas a mediación, mediante el Centro de Mediación del Consejo de la Judicatura en la ciudad de Latacunga. La resolución adoptada será definitiva e inapelable, así como de obligatorio cumplimiento y ejecución para las partes y, en su caso, para la sociedad. El costo de tasas judiciales por tal concepto será cubierto por parte del estudiante que lo solicitare.

En señal de conformidad las partes suscriben este documento en dos ejemplares de igual valor y tenor en la ciudad de Latacunga, a los 21 días del mes de agosto del 2024.



Milton Bladimir Rodríguez Oña

DECENTE

Dra. Idalia Pacheco Tigselema, Ph.D.

LA CESIONARIA

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR

AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente proyecto integrador de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y, por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas; por cuanto, los postulantes: Pallasco Catota Nathaly Silvana; Rodríguez Oña Milton Bladimir, con el título del Proyecto Integrador: "GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023", ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de sustentación del trabajo de titulación.

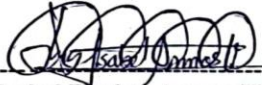
Por lo antes expuesto, se autoriza grabar los archivos correspondientes en un CD, según la normativa institucional.

Latacunga, 22 agosto del 2024

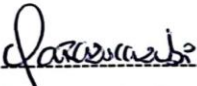
Para constancia firman:



Ing. Wilson Eduardo Faz Cevallos
C.C:0501779714
Lector 1



Ing. Isabel Regina Armas Heredia
C.C:0502298482
Lector 2



Ing. Clara de las Mercedes Razo Ascazubi
C.C:0502765316
Lector 3

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y al Señor del Árbol de cuicuno por darme la salud, vida, fortaleza y sabiduría para poder cumplir mi meta propuesta.

A la Universidad Técnica de Cotopaxi y a los docentes quienes me impartieron sus enseñanzas y conocimientos durante esta etapa de estudio, en especial a mi tutora la Dra. Marcela Vizúete por su paciencia, enseñanza y el tiempo que ha tenido para irnos guiando durante el desarrollo de este proyecto.

Nathaly Silvana

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud, sabiduría y fortaleza para superar todos mis obstáculos, por ser el guía de mi vida. De igual forma a mi compañera de vida Lidia y mi hija Yurith quienes me apoyan de forma incondicional y hacen todo lo posible para que cumpla mis metas y objetivos, finalmente a la Universidad Técnica de Cotopaxi por haberme abierto sus puertas dando paso a mi vida universitaria y finalmente a mis docentes.

Milton Bladimir

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi madre Luz María Catota quien hizo todo lo posible para que culmine mis estudios, siendo un apoyo incondicional. Y a mi hermana Doris por siempre estar conmigo motivándome a seguir adelante y a no rendirme durante este proceso.

Nathaly Silvana

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Luz María Oña quien se ha esforzado toda su vida para brindarme mis estudios primarios y secundarios dando paso a mi formación como ser humano y profesional.

Milton Bladim

CERTIFICADO DE INFORME DE SIMILITUD

CERTIFICADO DE INFORME DE SIMILITUD

En mi calidad de tutor del proyecto integrador con el tema: “Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Calzado MC, ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga en el primer semestre del año 2023”, de Pallasco Catota Nathaly Silvana y Rodríguez Oña Milton Bladimir, de la carrera de contabilidad y auditoría, remito la captura de pantalla del reporte del sistema de reconocimiento de texto Compilatio, con un porcentaje de coincidencia del 7%; y, expreso una vez más, mi conformidad en cuanto a la dirección del trabajo de titulación.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

RODRIGUEZ_VIZUETE_CONTABILIDAD (1)

7%
Textos sospechosos

- 7% Similitudes
 - < 1% similitudes entre comillas
 - 0% entre las fuentes mencionadas
- < 1% Idiomas no reconocidos (Ignorado)
- 4% Textos potencialmente generados por la IA (Ignorado)

Nombre del documento: RODRIGUEZ_VIZUETE_CONTABILIDAD (1).pdf
ID del documento: 28c3dc8b387846314ab0aa2467683438e13c969f
Tamaño del documento original: 2,36 MB
Autores: []

Depositante: MARCO ANTONIO VELOZ JARAMILLO
Fecha de depósito: 21/8/2024
Tipo de carga: interfaz
Fecha de fin de análisis: 21/8/2024

Número de palabras: 15.572
Número de caracteres: 101.572

Ubicación de las similitudes en el documento:

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Latacunga 21 de agosto del 2024



Dra. VIZUETE ACHIG MARCELA PATRICIA
C.I: 0502387590
TUTORA

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

TITULO: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.

Autores:

Pallasco Catota Nathaly Silvana

Rodriguez Oña Milton Bladimir

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar un sistema de inventarios automatizado que permita llevar un control eficiente de las mercaderías, registrar con precisión las cantidades existentes, reducir los costes de almacenamiento y optimizar el ciclo de compra y venta, también el dotar de una herramienta tecnológica que aporte a la gestión empresarial en un sector tan competitivo como lo es el comercio minorista. La importancia de un sistema de inventarios radica en su capacidad para mejorar la gestión de los recursos, asegurar la disponibilidad de productos minimizando pérdidas por el desabastecimiento del mismo. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, dado que permitió realizar un conteo físico del inventario para determinar con exactitud el stock disponible, se optó un enfoque bibliográfico, descriptivo y de campo lo que permitió un análisis detallado de las características del objeto de estudio. Se utilizaron entrevistas dirigidas a la propietaria y contadora, con el fin de obtener información específica sobre el manejo de la mercancía. Además, se aplicaron cuestionarios estructurados a los empleados para complementar la recolección de datos. Los resultados obtenidos revelan que en el negocio de calzado Mc no se dispone de un sistema de inventarios que facilite el seguimiento de las entradas y salidas de mercadería, ni permita identificar los productos más vendibles. La implementación de un sistema automatizado de inventarios permitió conocer con exactitud las cantidades compradas, vendidas y los saldos de las existencias. Se determinó que la cantidad vendida de productos en el primer semestre del año 2023 fue de \$ 101.709,50 con un valor de consumo de \$ 3.645.163,03 y un costo de almacenaje de 24,84 y por par de 0,016 .En cuanto a la rentabilidad del producto la marca WEST es la más rentable, representando el 23,16% de las ventas totales con un ingreso de \$48.954,60, seguida de la marca I-RUN con el 23,07% y \$36.668,60, y finalmente, la marca VENUS con el 22,95% y \$16.086,30. Estos datos confirman la efectividad del nuevo sistema en mejorar la gestión de inventarios y optimizar las decisiones de compra y venta.

Palabras claves: Contabilidad, Control Interno, Inventarios, Sistema de Inventarios, Rentabilidad.

TECHNICAL UNIVERSITY OF COTOPAXI

FACULTY OF ADMINISTRATIVE AND ECONOMIC SCIENCES

**TITLE: INVENTORY MANAGEMENT AND ITS IMPACT ON THE
PROFITABILITY OF THE COMPANY CALZADO MC, LOCATED IN THE
PROVINCE OF COTOPAXI, LATACUNGA CANTON IN THE FIRST HALF OF THE
YEAR 2023.**

Author:

Pallasco Catota Nathaly Silvana

Rodriguez Oña Milton Bladimir

ABSTRAC

The purpose of this project is to develop an automated inventory system that allows efficient control of merchandise, accurately record supplies held, reduce storage costs and optimize the purchase and sale cycle, as well as provide a technological tool that contributes to business management in a so competitive area as the retail trade. The importance of an inventory system lies in its ability to improve resource management, ensure product availability and minimize losses due to product shortages. The methodology used was based on a quantitative approach, since it allowed a physical count of the inventory to be carried out to appropriately determine the available stock. Likewise, a bibliographic, descriptive and field approach was chosen, which allowed a detailed analysis of the characteristics of the object of study. Interviews were conducted with the owner and accountant to obtain specific information on merchandise management. Structured questionnaires were also administered to employees to complement data collection. The results obtained tell that the Mc footwear business does not have an inventory system that facilitates the monitoring of incoming and outgoing merchandise, nor allows the identification of the most commercial products. The implementation of an automated inventory system made it possible to know exactly the supplies purchased and sold, and the stock balances. It was determined that the quantity of products sold in the first half of 2023 was \$ 101,709.50 with a consumption value of \$ 3,645,163.03 and a storage cost of 24.84 and per pair of 0.016. Regarding product profitability, the WEST brand is the most profitable, representing 23.16% of total sales with an income of \$ 48,954.60, followed by the I-RUN brand with 23.07% and \$ 36,668.60, and finally, the VENUS brand with 22.95% and \$ 16,086.30. These data confirm the effectiveness of the new system in improving inventory management and optimizing purchasing and selling decisions.

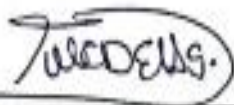
Key words: Accounting, Internal Control, Inventories, Inventory System, Profitability.

AVAL DE TRADUCCIÓN – PROFESIONAL EXTERNO

Cárdenas Guanoluisa Olga María de los Ángeles con cédula de identidad número:1707530141; Magister en: Enseñanza de inglés, con número de registro de la SENESCYT: 1027-11-720602; **CERTIFICO** haber revisado y aprobado la traducción al idioma Inglés del resumen del trabajo de investigación con el título: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CALZADO MC, UBICADA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023.”** de: **Pallasco Catota Nathaly Silvana y Rodríguez Oña Milton Bladimir**, egresados de la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, perteneciente a la Facultad de: **Ciencias Administrativas y Económicas**

En virtud de lo expuesto, y para constancia de lo mismo se registra la firma respectiva.

Latacunga, 26 de agosto, 2024



Leda. Cárdenas Guanoluisa Olga María de los Ángeles, Mg.
CI: 1707530141

ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DECLARACIÓN DE AUDITORIA.....	ii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	iii
CONTRATO DE CESIÓN NO EXCLUSIVA DE DERECHOS DE AUTOR.....	vi
AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO INTEGRADOR.....	ix
AVAL DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN.....	ix
AGRADECIMIENTO	x
DEDICATORIA.....	xii
CERTIFICADO DE INFORME DE SIMILITUD	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRAC	xvi
AVAL DE TRADUCCIÓN – PROFESIONAL EXTERNO	xvii
ÍNDICE	xviii
1.INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2.1 Objetivos.....	2
2.1.1 Objetivo General	2
2.1.2 Objetivos Específicos	2
2.2 Planteamiento del proyecto integrador.....	2
2.2.1 Descripción del problema	2
2.2.2. Elementos del problema	4
2.2.3 Formulación del problema.....	4
2.2.4 Justificación del proyecto integrador	4
2.3 Alcance	5
2.4. Limitaciones y/o restricciones	5
3. DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS A DESARROLLAR.....	5
3.1 Descripción de las asignaturas involucradas	6
3.2 Descripción de los productos entregables por asignatura y etapa.....	6
3.3. Beneficiarios del proyecto integrador	7
3.4. Planeación y definición de las actividades	8
3.4.2 Cronograma	10
4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO.....	11
4.1 Empresa	11

4.1.1 Concepto.....	11
4.2 Gestión Administrativa.....	11
4.2.1 Concepto.....	11
4.2.2 Principios de la gestión administrativa.....	12
4.2.3 Objetivos que se propone la gestión administrativa.....	13
4.3 Contabilidad.....	14
4.3.1 Definición.....	14
4.4 Inventarios.....	14
4.4.1 Tipos de inventarios.....	15
4.4.2 Importancia del inventario físico.....	16
4.5 Gestión de inventario.....	17
4.5.1 Definición de gestión de inventario.....	17
4.5.2 Beneficios de hacer una administración eficiente de inventarios.....	18
4.5.3 Etapas de la gestión de inventario.....	19
4.5.4 Proceso para la generación de un inventario.....	20
4.5.5 Sistemas de gestión de inventarios.....	22
4.6 Control interno de los inventarios.....	23
4.7 Codificación de los inventarios.....	24
4.7.1 Tarjeta kárdex.....	25
4.7.1.1 Concepto.....	25
4.7.2 Estructura del kárdex de inventario.....	25
4.8 Estados Financieros.....	27
4.8.1 Tipos de estados financiero.....	28
4.8.1.1 Balance general o estado de situación financiera.....	28
4.9 Rentabilidad.....	30
4.9.1 Rentabilidad sobre las ventas.....	31
4.9.2 Rentabilidad de un producto.....	31
4.9.1. Formula de la rentabilidad de un producto.....	32
5. METODOLOGÍA.....	33
5.1 Enfoque de la investigación.....	33
5.1.1 Enfoque cuantitativo.....	33
5.2 Tipo de investigación.....	33
5.2.1 Bibliográfica.....	33
5.2.2 Descriptiva.....	33

5.2.3 De Campo	34
5.3 Técnicas e instrumentos	34
5.3.1 Entrevista	34
5.4 Instrumentos de investigación	34
5.4.1 Cuestionario Estructurado	34
5.4.2 Guía de entrevista.....	34
5.5 Población	34
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	35
6.3 Resultados del cuestionario aplicado a los empleados.....	39
7. GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD PARA EL NEGOCIO DE CALZADO MC.....	49
7.1 Organigrama estructural y funcional.....	51
7.2 Matriz FODA.....	53
7.3 Políticas de recepción y almacenaje.....	56
7.4 Procedimientos en venta.....	57
7.5 Informe de rentabilidad por marca.....	96
8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD	98
9. IMPACTOS.....	99
9.1 Impacto Técnico.....	99
9.2 Impacto Social	99
9.3 Impacto Económico	99
10. CONCLUSIONES.....	100
11. RECOMENDACIONES	101
12. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	102
13. ANEXOS.....	Error! Bookmark not defined.
Manual de la ejecución del sistema de inventarios.....	Error! Bookmark not defined.
Hoja de vida del docente tutor.....	Error! Bookmark not defined.
Hoja de vida de estudiantes	Error! Bookmark not defined.
Entrevista aplicada al propietario	Error! Bookmark not defined.

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 PRODUCTOS ENTREGABLES POR ASIGNATURA.....	7
TABLA 2 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	7
TABLA 3 DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES.....	9
TABLA 4 FORMATO DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	29
TABLA 5 POBLACIÓN DEL NEGOCIO CALZADO MC.....	35
TABLA 6 PREGUNTAS DE LA ENCUESTA APLICADA	39
TABLA 7 PREGUNTA 2.....	40
TABLA 8 PREGUNTA 3.....	41
TABLA 9 PREGUNTA 4.....	42
TABLA 10 PREGUNTA 5.....	43
TABLA 11 PREGUNTA 6.....	44
TABLA 12 PREGUNTA 7.....	45
TABLA 13 PREGUNTA 8.....	46
TABLA 14 PREGUNTA 9.....	47
TABLA 15 PREGUNTA 10.....	48
TABLA 16 MATRIZ FODA DEL NEGOCIO DE CALZADO MC.....	53
NOTA: LA ILUSTRACIÓN6, INDICA EL FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE VENTA. TABLA 17.....	57
TABLA 18 CANTIDAD DE PRODUCTOS VENDIDO AL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023	62
TABLA 19 CÁLCULO DEL VALOR DE CONSUMO DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2023	65
TABLA 20 CÁLCULO DE PORCENTAJE DE CADA PRODUCTO RESPECTO AL INGRESO TOTAL	68
TABLA 21 CÁLCULO DE PORCENTAJE ACUMULADO	71
TABLA 22 INVENTARIO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2023	74
TABLA 23 COSTO DE ALMACENAJE.....	77
TABLA 24 RENTABILIDAD	82
TABLA 25 ZAPATOS CASUALES VENUS HOMBRE NEGRO.....	86
TABLA 26 ZAPATOS CASUALES VENUS MUJER NEGRO.....	87
TABLA 27 ZAPATILLAS VENUS BLANCAS	87
TABLA 28 ZAPATILLA WEST MUJER AZUL MARINO	88
TABLA 29 ZAPATILLA WEST MUJER ROSADO	89
TABLA 30 ZAPATILLA WEST MUJER NEGRO	89
TABLA 31 ZAPATILLA WEST MUJER PLOMO	89
TABLA 32 ZAPATILLA WEST HOMBRE ROJO	90
TABLA 33 ZAPATILLA WEST HOMBRE NEGRO	90
TABLA 34 ZAPATILLA WEST HOMBRE PLOMO	90
TABLA 35 ZAPATILLA WEST HOMBRE AZUL.....	91
TABLA 36 ZAPATILLA WEST HOMBRE BLANCO	91
TABLA 37 ZAPATILLA WEST HOMBRE CELESTE.....	92
TABLA 38 ZAPATILLA I-RUN MUJER AZUL MARINO.....	92
TABLA 39 ZAPATILLA I-RUN MUJER ROSADO.....	93
TABLA 40 ZAPATILLA I-RUN MUJER NEGRO.....	93
TABLA 41 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE ROJO.....	93
TABLA 42 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE NEGRO.....	94
TABLA 43 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE PLOMO	94
TABLA 44 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE AZUL	94
TABLA 45 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE BLANCO.....	95
TABLA 46 ZAPATILLA I-RUN HOMBRE CELESTE	95
TABLA 47 RESULTADOS DEL ANÁLISIS	96

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 ORGANIGRAMA.....	51
ILUSTRACIÓN 2 ORGANIGRAMA FUNCIONAL-NEGOCIO DE CALZADO MC	52
ILUSTRACIÓN 3 FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMPRAS	55
ILUSTRACIÓN 5 FLUJOGRAMA DE RECEPCIÓN Y ALMACENAJE DEL PROCESO.....	56
ILUSTRACIÓN 6 FLUJOGRAMAS DEL PROCESO DE VENTAS	57

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 FORMATO DEL KÁRDEX	27
FIGURA 2 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	39
FIGURA 3 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	40
FIGURA 4 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	41
FIGURA 5 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	42
FIGURA 6 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	43
FIGURA 7 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	44
FIGURA 8 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	45
FIGURA 9 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	46
FIGURA 10 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	47
FIGURA 11 REPRESENTACIÓN PORCENTUAL	48

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título del proyecto: “Gestión de inventarios y su impacto en la rentabilidad del negocio Calzado MC, ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga en el primer semestre del año 2023”.

Fecha de inicio: Abril 2024

Fecha de finalización: Agosto 2024

Lugar de ejecución: Calzado MC, del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Facultad que auspicia: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Carrera que auspicia: Licenciatura en Contabilidad y Auditoría

Proyecto de investigación Ninguno

generativo vinculado:

Equipo de trabajo: Dra. Vizuete Achig Marcela Patricia

Srta. Pallasco Catota Nathaly Silvana

Sr. Rodríguez Oña Milton Bladimir

Área de Conocimiento: Contabilidad y Auditoría

Línea de investigación: Administración y Economía para el desarrollo humano y social

Sub líneas de investigación de la carrera: Sistemas integrados de contabilidad orientados al fortalecimiento de la competitividad y la sostenibilidad.

Asignaturas vinculadas: Contabilidad I, Contabilidad II, Informática
Emprendimiento Social, Costos

Cliente(s): Negocio Calzado MC

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo General

Diseñar un sistema de inventarios para mejorar el control y manejo de la mercadería existente en el negocio Calzado MC, ubicada en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga en el primer semestre del año 2023.

2.1.2 Objetivos Específicos

- Analizar las diferentes bases teóricas epistémicas claves en la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad del negocio.
- Evaluar la metodología utilizada para la gestión de los inventarios en el negocio calzado MC en el primer semestre del año 2023.
- Interpretar los resultados obtenidos sobre la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en el negocio.

2.2 Planteamiento del proyecto integrador

2.2.1 Descripción del problema

A nivel mundial varias empresas han quebrado debido a la falta de inventarios y a la mala administración generada en sus negocios, de acuerdo con Chimbolema y Gavilánez “En el mundo competitivo en que se desenvuelven los negocios, es necesario desarrollar mecanismos de control de inventarios que permitan a las empresas reducir costos para poder obtener una mayor rentabilidad” (2018,p.1). De tal forma que la empresa mantenga su estabilidad y aumentar su economía y de esta manera generar nuevos puestos de trabajo para la juventud.

En el Ecuador, mediante un diagnóstico preliminar se determina que existe “la baja profesionalidad en el manejo de la gestión empresarial, desconocimiento de procesos, técnicas y herramientas de gestión, empirismo al formalizar negocios, baja eficiencia y competitividad; desconocer la interrelación entre el control interno y sistemas de gestión empresarial” (Vásconez,

2020, p. 2). Se puede añadir que existe una baja capacitación en cuanto al sistema de inventarios y no es de extrañarse, debido a que muchos de los ecuatorianos son emprendedores que no han alcanzado un nivel de estudio avanzado. Por lo que toman las riendas de sus negocios de manera empírica.

Aunque muchos de los negocios mantienen una estabilidad económica equilibrada sin ser necesario llevar a cabo un sistema de inventarios, no es la realidad de todos, pues en la actualidad muchas empresas comerciales han tenido que cerrar sus puertas debido a las pérdidas existentes, esto por la falta de un control interno adecuado en cuanto a los productos que ofrece al consumidor siendo importante mantener un inventario para evitar pérdidas económicas que afecten la estabilidad de la empresa.

Latacunga, es uno de los cantones con mayor desarrollo comercial debido a la venta existente, sobre todo el sector calzado, el cual se basa en confeccionar zapatos de diversas marcas y modelos a bajo precio. Haciendo que gran parte de la población busque una oportunidad para emprender, pues se dedican a comprar productos a bajo precio y comercializarlos.

El calzado Mc, es un negocio que ofrece varias marcas como VENUS, WEST, I-RUN las cuales son muy solicitadas por los clientes. Sin embargo, no cuenta con un control de inventarios y esto hace que la propietaria del negocio desconozca el movimiento en entradas y salidas de los productos y por ende no le permite conocer el inventario final de calzado al igual que determinar que marca tiene mayor acogida para el negocio.

Frente a lo expuesto, un sistema de control de inventarios es fundamental para los negocios, pues, esto ayuda a conocer la cantidad de existencias que se tiene y evitar que la mercadería quede estancada en bodega, además esto ayuda a los negocios a proyectar sus ventas en un periodo futuro, para esto, se tendrá que conocer cuál va ser el mercado, el comportamiento de la clientela y el desempeño de los vendedores.

Así pues, el presente proyecto se basa en diseñar un sistema de inventarios para mejorar el control y el manejo de la mercadería existente, para el negocio Calzado MC con la finalidad de identificar los tipos de mercadería con mayor demanda y los de menor acogida, de forma que no se realice adquisiciones innecesarias y evitar pérdidas económicas altas.

2.2.2. Elementos del problema

- Falta de control interno.
- Mal manejo de los productos que llegan al negocio.
- No cuenta con un adecuado control de mercadería.
- Desconocen cuál de las marcas de calzado tiene mayor acogida en el mercado.
- Pérdida de mercadería
- Mala rotación de inventario
- Disponibilidad de productos
- Errores en costos de venta

2.2.3 Formulación del problema

Con base a las actividades comerciales del negocio se pretende responder la siguiente pregunta: ¿Cómo un sistema de inventarios ayudará a la determinación de las entradas, salidas de calzado en el negocio Calzado MC y mejorar su rentabilidad?

2.2.4 Justificación del proyecto integrador

La aplicación del sistema de control de inventarios dentro de cualquier tipo de negocio es de suma importancia, ya que permite la sistematización y el manejo eficiente de la mercadería existente. Sin embargo, algunos negocios no cuentan con esta herramienta por desconocimiento o a una capacitación inadecuada en su uso, haciendo que sus actividades comerciales enfrentan problemas económicos.

Del mismo modo, el quebranto económico a la que se enfrentan los negocios que no aplican el sistema de control de inventarios es evidente, porque permanecen en el mercado por un tiempo limitado y luego cierran sus servicios, sin siquiera comprender el problema que los llevo al cierre.

En tal virtud, este proyecto se caracteriza por ofrecer un sistema de inventarios que permita sistematizar y mejorar el manejo de mercadería dentro del negocio Calzado MC y con ello evitar un inadecuado control de los mismos.

2.3 Alcance

El presente proyecto integrador consiste en diseñar un sistema de inventarios para mejorar el control y manejo de la mercadería existente en el negocio Calzado MC, ubicado en la provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga en el primer semestre del año 2023, el cual permitirá sistematizar y mantener un mayor control de la mercancía.

Del mismo modo, puede tomarse como ejemplo para otros negocios que quieran optar por la aplicación de este sistema de inventarios que facilitara la toma de decisiones al momento de adquirir y realizar la actividad económica.

2.4. Limitaciones y/o restricciones

Las limitaciones que se puede presentar en el transcurso del desarrollo del proyecto integrador son las siguientes:

- La propietaria del negocio no permitiera el ingreso para realizar la aplicación de los instrumentos de recolección de datos al personal que labora y con esto desconoceríamos como es el control y el manejo de los inventarios.
- Cierre del negocio por problemas con el SRI, este factor impediría que se realice el trabajo de campo en el negocio por parte de los investigadores.

3. DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Para la correcta aplicación de un sistema de inventarios para el negocio Calzado MC se aplicará los conocimientos adquiridos durante todo el proceso académico, tomando como base a la materia control de costos e inventarios, seguido de otras asignaturas que formarán parte para llevar a cabo el proyecto, por otro lado, se aplicará varias competencias como son: el saber, el saber hacer y el saber ser.

- El saber: se enfoca en los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Contabilidad I y, Contabilidad II, Informática, Emprendimiento Social, Costos, estas cátedras nos servirán de base fundamental para iniciar este proyecto.

- El saber hacer: Se relaciona con los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica, partiendo desde lo teórico a lo práctico, de acuerdo a las especificaciones del sistema de inventarios.
- El saber ser: se refiere a un conocimiento nuevo que se va ir adquiriendo a lo largo de la consecución del proyecto integrador.

3.1 Descripción de las asignaturas involucradas

Para la realización del presente proyecto se abarcará las siguientes asignaturas que fueron impartidas en la malla curricular rediseño 2018 de la carrera de Contabilidad y Auditoría, para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el proceso académico.

- Contabilidad I y Contabilidad II: estas asignaturas fueron impartidas en 1ro y en 2do ciclo académico, el aporte de esta asignatura en este proyecto es poder determinar los inventarios es decir las entradas, salidas de la mercadería ya que para el negocio es necesario que administre eficientemente el movimiento y almacenamiento del calzado.
- Informática: Esta asignatura fue impartida en el 2do y 3er ciclo académico, la cual aporta en el proyecto para desarrollar la propuesta del sistema de inventarios ya que se utilizará macros en hojas de cálculo dentro del programa Microsoft Excel para su elaboración.
- Emprendimiento social: Esta asignatura fue impartida en 5to ciclo académico, se tomó en consideración dicha asignatura, ya que, permite conocer el porcentaje de rentabilidad que tienen las distintas líneas de calzado.
- Costos: esta asignatura fue impartida en 3ro ciclo académico, se tomó en cuenta esta materia porque realizaremos tarjetas kárdex para los productos en los cuales se irán registrando los movimientos de las compras, ventas y saldos de las existencias.

3.2 Descripción de los productos entregables por asignatura y etapa

El producto final a entregar será la propuesta de un sistema automatizado de inventarios para el negocio calzado MC, el cual ayudará a determinar cuánto de mercadería se ha comprado, vendido y los saldos de las existencias durante el primer semestre del año 2023, y mediante esto permitirá conocer el porcentaje de rentabilidad de cada una de las marcas.

Tabla 1*Productos entregables por asignatura*

N°	Asignaturas	Producto Entregable
1	Contabilidad I y II	Determinar cuánto hay de entrada y salida de mercadería en el negocio Calzado MC en base al sistema de inventarios.
2	Emprendimiento Social	Establecer el porcentaje de rentabilidad que tiene las líneas de calzado en el negocio MC.
3	Informática	Se desarrollará un sistema de inventarios con macros en el programa Microsoft Excel.
4	Costos	Kardex para cada marca de calzado, en el cual se ira registrando los movimientos de las compras y ventas de mercadería.

Nota: La tabla muestra los productos entregables por asignatura.

3.3. Beneficiarios del proyecto integrador

El sistema de inventarios propuesto en este proyecto beneficiara a las partes interesadas dentro del negocio.

Los principales beneficiarios directos de este proyecto integrador será la propietaria, contadora y los empleados del negocio Calzado MC ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga.

Tabla 2*Beneficiarios del proyecto*

N°	Cargo	# de Personas	Instrumento a aplicar
1	Propietaria	1	Entrevista
2	Contadora	1	Entrevista

3	Empleados	5	Cuestionario
---	-----------	---	--------------

Nota: La tabla muestra los beneficiarios directos del proyecto.

Beneficiarios indirectos

- Negocios de calzado
- Investigadores del presente proyecto
- Estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi de la carrera de contabilidad y auditoría

3.4. Planeación y definición de las actividades

A continuación, se presentan las actividades principales que se desarrollarán en la investigación del proyecto integrador, con la finalidad de dar cumplimiento al objetivo general planteado.

Tabla 3*Definición de actividades*

Objetivos Específicos	¿Qué se hará	¿Cómo se hará?	¿Dónde?	¿Con qué?	¿Para qué?
Analizar las diferentes bases teóricas epistémicas claves en la gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad del negocio .	Establecer información teórica acerca de cada uno de los temas referentes a la gestión de inventarios y la rentabilidad.	Buscando conceptos que fundamenten la información sobre los inventarios y la rentabilidad.	Sitios bibliográficos: libros, artículos científicos, etc.	Fichas bibliográficas	Establecer los referentes teóricos para sustentar la investigación y adquirir mayores conocimientos en contabilidad y los inventarios.
Evaluar la metodología utilizada para la gestión de los inventarios en el negocio calzado MC en el primer semestre del año 2023.	Levantamiento de información de los inventarios para realizar el proyecto integrador.	Investigando a la propietaria, contadora y los empleados	Negocio Calzado MC	Instrumentos, entrevistas y cuestionarios estructurados	Conocer como es el manejo y el control de los inventarios.
Interpretar los resultados obtenidos sobre la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en el negocio.	Registrar la información recolectada en el sistema de inventarios para obtener resultados	Por medio del desarrollo de un sistema de inventarios	Negocio Calzado MC	Hojas de cálculo utilizando macros dentro del Programa Microsoft Excel	Determinar los productos vendidos en el primer semestre del año 2023 , valor del consumo de los productos , costo de almacenaje por par.

Nota: La tabla indica la definición de las actividades a desarrollarse en este proyecto

3.4.2 Cronograma

ACTIVIDAD	ABRIL		MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
Solicitud dirigida al director de la carrera para designación de tutores para el desarrollo de las modalidades	■																			
Distribución y designación de tutores		■																		
Selección del tema de investigación			■																	
Planteamiento del Problema			■																	
Determinación de los objetivos			■																	
Planteamiento del problema del proyecto			■																	
Descripción del problema			■																	
Elementos del problema			■																	
Formulación del problema			■																	
Justificación del proyecto integrador			■																	
Alcances			■																	
Limitaciones y/o restricciones			■																	
Descripción de las competencias vinculadas,definición de etapas y productos			■																	
Descripción de competencias a desarrollar			■																	
Descripción de las asignaturas involucradas			■																	
Descripción de Productos Entregables por Asignatura y Etapa			■																	
Fundamentación Científico Técnico			■																	
Presentación al tutor					■															
Correcciones					■															
Presentación al tutor					■															
Defensa del anexo I					■															
Presentación del Informe de Plan de Titulación a directores de Carrera						■														
Informes y Aprobación en Consejo Directivo de Facultad Postulantes, Tutores y temas de investigación y cronograma							■													
Aplicación de las entrevistas a la propietaria y contadora. Y los cuestionarios a los empleados .								■												
Levantamiento de información de los inventarios								■												
Verificación de la información									■											
Desarrollo del sistema de inventarios										■										
Conclusiones y recomendaciones											■									
Bibliografías												■								
Convocatoria Auditoria Académica													■							
Entrega de solicitudes dirigida al director de carrera para designación de lectores para la predefensa del Trabajo de Titulación.														■						
Culminación del trabajo de proyectos de investigación en sus diferentes modalidades.(Aval Final)															■					
Entrega de trabajo investigativo al tribunal de lectores , previo al aval de lectores.																■				
Predefensa del trabajo de titulación																	■			
Presentación de documentos para sustentación final de graduación																		■		
Sustentación final del trabajo de titulación																			■	

Cronograma de Actividades

4. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICO

4.1 Empresa

4.1.1 Concepto

Una empresa es un conjunto formado por personas y bienes materiales que buscan obtener un beneficio, en otras palabras “es una organización que está formada por una o más persona que gestionan determinados recursos, su objetivo es crear un producto o servicio que satisfagan las necesidades de los clientes” (Sánchez , 2024, p. 1). Y con ello, alcanzar un beneficio económico que les permita suplir las necesidades económicas para seguir creciendo en el mercado.

Los autores Tello et ál, señalan que una empresa consta de varios departamentos para su funcionamiento y que cada uno de ellos cumplen diversas actividades, “es una unidad social y económica que está compuesta por recursos humanos, recursos materiales y técnicos con el fin de lograr un objetivo económico a través de factores de producción” (2018. p. 4).

La empresa es una organización que integra diversos recursos, tales como humanos, materiales y técnicos con el objetivo de desarrollar productos o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes. A través de este proceso, busca obtener ganancias.

4.2 Gestión Administrativa

4.2.1 Concepto

Toda empresa cuenta con el área de gestión administrativa, la misma que está encargada de distribuir los recursos de forma eficiente y evitar con ello un mal manejo en el control de los mismos.

La gestión administrativa es considerada como una de las actividades más significantes y relevantes en la organización. Se lleva a cabo con la finalidad de organizar el esfuerzo de un grupo social, es la forma por la cual se trata de obtener metas y objetivos trazados utilizando al personal y herramientas mediante el ejercicio de las labores esenciales que implican el desarrollo de procesos claves como planificar, organizar, dirigir y controlar. (Falconi et ál., 2019, p. 5).

De tal forma que busca aprovechar todos los recursos disponibles con el objetivo de generar más ganancias, mantener una rentabilidad óptima y así generar el crecimiento del negocio de forma eficiente.

De acuerdo con Quiroa la gestión administrativa debe contar con una planificación y dirección para ser llevada a cabo, siendo este un “conjunto coordinado de tareas y actividades que ayudan a optimizar el uso de los recursos que tiene la empresa, con el fin de lograr objetivos y obtener buenos resultados”. (2020. p. 1). Así pues, la gestión administrativa son las actividades más importantes que se llevan a cabo en toda organización porque permite mejorar sus recursos a través de los procesos de la planificación, organización, dirección y control, con ello alcanzar los objetivos y mejores resultados para la empresa.

4.2.2 Principios de la gestión administrativa

Son lineamientos que se emplean para optimizar el trabajo dentro de la empresa, los mismos que deben facilitar el alcance de los objetivos para su funcionamiento.

De acuerdo a Quiroa (2020) la gestión administrativa se rige por los siguientes principios:

- 1. Planificación:** se realiza una planificación adecuada en donde se definan claramente los objetivos que la empresa propone alcanzar, Además, se debe crear las acciones para que los objetivos se cumplan eficientemente dentro de la entidad.
- 2. Coherencia:** se asigna tareas y responsabilidades al personal de la empresa para que de esta manera cumplan con su trabajo en los tiempos y en la forma estipulados en la planificación.
- 3. Disciplina y orden:** la empresa establecerá una serie de reglas para que los empleados desarrollen sus actividades en forma organizada y de esta manera se pueda alcanzar los objetivos propuestos.

Todos los lineamientos mencionados anteriormente son de suma importancia para llevar a cabo un proceso de gestión administrativa, debido a que cada uno muestra la dirección que se debe tomar para alcanzar los objetivos y un correcto funcionamiento.

De igual forma, para Leal los principios básicos de la gestión administrativa son los siguientes:

- **Planeación:** este principio trata de planear para que cada día se puedan ejecutar tareas que aporten al progreso de la empresa y al bienestar de sus empleados.
- **Orden:** este principio va de la mano con la planeación.

- **Disciplina:** es la manera de organizar las actividades encaminadas a cumplir un objetivo.
- **Coherencia:** en la empresa el personal debe actuar con valores y los objetivos que se haya trazado en la empresa (2018. s.p).

Los principios que rige la gestión administrativa son fundamentales para el éxito de cualquier organización. Estos principios incluyen la planificación, disciplina, coherencia y orden. Cada uno de ellos contribuyen significativamente a que la empresa alcance sus objetivos y metas establecidas.

4.2.3 Objetivos que se propone la gestión administrativa

Los objetivos a alcanzar mediante la implementación de la gestión administrativa son los siguientes:

- Maximizar los procesos implementados en la gestión administrativa para un mejor desempeño.
- Mejorar el seguimiento y control de los procedimientos internos de la organización, lo que asegura una mejor evaluación de las actividades que se estén realizando.
- Que el trabajo se realiza de forma más fácil y eficiente, lo que facilita la consecución de los objetivos.
- Llevar mejores productos y servicios al mercado utilizando tecnologías que mejoren nuevas tareas y procesos (Quiroa, 2020, p. 1).

Además de la visión general de la gestión administrativa, se pueden reconocer varios objetivos específicos como:

- La gestión administrativa intenta garantizar el equilibrio de las finanzas de la empresa, esto significa que pretende garantizar que exista una economía saludable en la organización a partir del control de los ingresos, gastos y del estudio de los balances.
- Aumentar la productividad y la rentabilidad para esto es necesario identificar fortalezas y debilidades e identificar oportunidades (Pérez, 2023, p.1).

La gestión administrativa facilita la mejora del desempeño en los procesos de la organización. Permite un control eficaz de los procedimientos internos y optimiza la entrega de

bienes y servicios mediante el uso de nuevas tecnologías, asegurando que las tareas y procesos se realicen de manera eficiente y efectiva.

4.3 Contabilidad

4.3.1 Definición

El proceso de contabilidad es muy importante para el correcto funcionamiento de un negocio o empresa, este tiene por objetivo, registrar, interpretar y analizar de forma sistemática y ordenada los estados financieros. De igual forma, es un proceso en el cual se va “elaborando información con todos los hechos económicos realizados en el periodo de comercialización, producción o prestación de servicios; bajo la base del principio de acumulación o devengo, tanto en lo contable como lo fiscal” (Martínez et ál., 2021, p. 21). Siendo primordial el manejo y uso la contabilidad para el aseguramiento y el crecimiento empresarial.

Del mismo modo Morales & Morales mencionan el beneficio que conlleva el manejo adecuado de la contabilidad.

En las empresas la contabilidad es de gran importancia porque les permite llevar un control de todas sus negociaciones mercantiles y financieras para con esto obtener una mayor productividad y un beneficio en su patrimonio. Por otra parte, los servicios que son aportados por la contabilidad son imprescindibles para obtener información de carácter legal (2019. p. 57).

La Contabilidad es un proceso en donde se va registrando información de todos los hechos económicos de la empresa durante un ciclo contable, esto se realiza para ver si la empresa ha obtenido pérdidas o ganancias. Dentro de la clasificación de la contabilidad podemos mencionar a la comercial la cual se dedican a la compra y venta de productos no fabricadas por ellas.

4.4 Inventarios

El inventario se basa y está relacionado con las dos funciones principales de una empresa y su logística como es la del “suministro y distribución. Para esto debe tener un buen control de

inventario para garantizar un suministro suficiente y oportuno y poder atender la demanda de su producto” (Cruz, 2017, p.8). Así mismo, contribuye con el orden, manejo e identificación detallada de producción existente para un correcto funcionamiento del negocio.

De acuerdo con Guevara:

El inventario es una relación de los bienes de que dispone la empresa, los cuales están clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación. Cuando se realiza un recuento físico de los inventarios en determinados periodos de tiempo se habla de un inventario extracontable, debido a que está fuera de la contabilidad ya que nos olvidamos por un momento de lo que está reflejado en la contabilidad y pasamos a la realidad del almacén (2020. p. 9).

El inventario son todos los materiales, recursos que posee una empresa para llevar a cabo el proceso de producción y comercialización, para saber cuándo hay en existencias en la bodega se debe realizar un recuento físico de las mercancías en un periodo determinado con el fin de garantizar un abastecimiento suficiente y oportuno para atender la demanda de su mercadería.

4.4.1 Tipos de inventarios

Con la finalidad de mejorar el control de producción existen varios tipos de inventarios que se pueden aplicar, Álvarez y Parada afirman que “Los inventarios se pueden clasificar de la siguiente manera según el grado de transformación de la cadena de suministro”. (2020. p.25.)

Inventario físico -. Es un producto que representa productos que se utilizan en diversos procesos y deben almacenarse según la organización. Permite confirmar la presencia real de la mercancía almacenada y comprobar su estado y seguridad.

Los tipos de inventarios son los siguientes:

Según el momento: inventario inicial o inventario final.

Según la periodicidad: inventario intermitente o inventario perpetuo.

Según la forma: inventario de materias primas, inventario de productos terminados, inventario de suministros de fábrica, inventario de mercancías, etc.

Según la función: inventario de mercancías en tránsito, de ciclo, de seguridad, de previsión o de desacoplamiento.

Según la logística: inventario de existencias para especulación, de existencias obsoletas, en ductos, de existencias de seguridad o de existencias de naturaleza regular.

Otros tipos de inventario: inventario físico, mínimo, máximo, disponible o en línea (Castro, 2022, s.p).

El inventario es la mercadería que la empresa tiene almacenada ya sea para ser vendidos al cliente o para completar el proceso productivo, dentro de los tipos de inventarios tenemos el inventario de materia prima, producto en proceso, productos terminados, inventario de mercadería, inventario físico etc.

4.4.2 Importancia del inventario físico

El inventario físico es un proceso manual que tienen como objetivo recopilar información de forma detallada, normalmente se lo puede realizar de forma directa, es decir en el lugar de los hechos. Para Guevara la importancia del inventario físico radica en los siguientes puntos:

- “Permite garantizar que lo registrado en los libros contables realmente existe.
- Confirmar la rotación del producto, es decir. qué tan rápido se vende o recicla el artículo.
- Revela daños resultantes de productos defectuosos”. (2020. p.1)

De igual forma, para Cruz el inventario físico consta de múltiples beneficios que podrían optimizar el trabajo del contador en la empresa. Él señala que el inventario físico “permite tener ordenado la existencia en el almacén, cuantifica de forma real las existencias y ofrece datos reales a la empresa ayudando a la purga de existencias deterioradas o perdidas” (2018. p.5).

Realizar el inventario físico es importante porque nos va permitir confirmar que lo anotado en los registros contables realmente exista en el almacén, mantener en orden las existencias de la mercadería, confirmar cuál de los productos se vende más y ayuda a detectar productos en mal estado para de esta manera evitar pérdidas en la empresa. Sin embargo, no toda empresa aplica este tipo de inventario, ya que al mantener un proceso manual están expuestos a extraviarse y el

proceso contable se dificultaría puesto que no existe algún borrador sistemático que permita recuperarlo.

4.5 Gestión de inventario

La gestión de inventarios es un seguimiento que la empresa realiza a sus existencias para tener un correcto control de productos ya que, si existe falta de un producto, esto ocasiona pérdidas de la clientela, mientras que los autores afirman lo siguiente:

La gestión de inventarios es el punto determinante en el manejo estratégico de toda organización, cuya tarea está relacionadas con determinar los métodos de registro, los puntos de rotación, la clasificación y los modelos de inventario los cuales están determinados por los métodos de control (Guevara, 2020, p.7). Frente a lo expuesto esto algo fundamental para la empresa ya que permite tener éxito en sus actividades económicas.

De acuerdo con Arenal la gestión de inventarios es la capacidad y organización para controlar las cantidades físicas e informáticas de cada producto en un período determinado. Un enfoque adecuado de gestión de inventario permite a una organización alcanzar niveles óptimos de inventario: uno que regule el flujo adecuado entre la entrada y la salida, equilibrando los niveles de pedidos con la demanda sin interrupciones (2020. p. 8).

La gestión de inventarios ayuda a las empresas a determinar las cantidades que sean convenientes para vender los productos y así obtener una mejor ganancia, además permite conocer los movimientos de las entradas y salidas y el precio del inventario.

4.5.1 Definición de gestión de inventario

El eficiente manejo de control de inventarios tiene algunos beneficios como: elevar el nivel de servicio, evita robos, reducir costos, entre otros. Westreicher menciona que, “La gestión de inventarios es el administración de los ingresos y salidas de materiales , productos terminados o semiterminados, bienes auxiliares y herramientas que posee una empresa”(2022.s.p). Esto nos

ayudara a determinar la rentabilidad de productos en cuanto a la demanda generada por el usuario.

La gestión de inventarios “es un proceso administrativo que tiene como objetivo minimizar al máximo su valor para que no afecte la calidad del servicio al cliente, mediante una adecuada planificación y el registro de inventarios” (Flores et ál., 2022, p. 1).

Para que el nivel de crecimiento empresarial mejore dependerá mucho del manejo de la gestión de inventario que se aplique dentro de la misma. No obstante, algunas empresas no cuentan con este proceso siendo difícil identificar ingresos y salidas de los insumos, las cuales limitan el desarrollo de la empresa y ocasiona pérdidas económicas.

4.5.2 Beneficios de hacer una administración eficiente de inventarios

Un correcto proceso de inventarios garantiza el cumplimiento de objetivos dentro de la empresa, facilita la sistematización de producción y genera un adecuado control y manejo de la mercadería existente con la que cuenta el negocio, evita el fracaso administrativo y el fracaso económico.

Realizar el proceso de gestión de inventarios de forma correcta puede:

- Controlar las entradas, salidas y ubicación de las mercancías.
- Utilizar economías de escala.
- Proyectar las ventas.
- Reducir los costos derivados de la provisión.
- Brindar un mayor control del negocio.
- Mejorar el flujo de efectivo de la empresa para que sea rentable.
- Detectar mercancías estancadas.
- Minimizar los niveles de materias primas, el trabajo en progreso y los productos terminados. (Technology, 2022, p. 7)

Todos los lineamientos señalados anteriormente se pueden utilizar con el afán de cumplir y factibilizar el proceso de gestión de inventario, pues cada proceso es detallado y tiene como objetivo contribuir con la sistematización de productos.

Según Arango, Giraldo, & Castrillón (2013), citado en Lozada “la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias”. (2019, p.743)

Todas las empresas buscan siempre tener un equilibrio que les garantice la mínima inversión para mejorar el nivel de servicio, teniendo la cantidad justa que se espera que el cliente requiera y con ello evitar generar inversiones imprudentes. Para ello deben mantener un control en la sistematización de los productos que la empresa tienen a su alcance y así evitar la caducidad de los mimos.

4.5.3 Etapas de la gestión de inventario

La gestión del inventario es un proceso en el cual se da un seguimiento a la mercadería y de esta manera se pueda tener el producto correcto y en el momento adecuado. Para Pacheco “es el conjunto de políticas y controles con los cuales se vigilan los niveles de inventario y determinan los que se van a mantener, el momento en que es necesario reabastecerlo y las dimensiones de los pedidos (2019. p.5)”. Esto con la finalidad de mantener un equilibrio en ingresos y salidas de mercadería. Cabe señalar que para llevar a cabo este proceso se debe tomar en cuenta las siguientes etapas.

De acuerdo con CEUPE (s.f) son:

Compra de existencias. Los productos se compran y se entregan al almacén.

Almacenamiento de stock. Las existencias se guardan hasta que se necesiten y las materias primas se llevan a las instalaciones de producción, donde se transforman en productos terminados, que se devuelven al almacén para su entrega.

Beneficio de inventario. Se verifica la cantidad de productos listos para ser vendidos. Los productos terminados se traen del almacén para cumplir con los pedidos. La mercancía se entrega a los clientes.

La gestión de inventarios comprende cuatro etapas, según Gónzales son las siguientes:

Estrategia de la empresa: en esta etapa se busca establecer estrategias para la empresa en lo que se refiere al inventario.

Clasificación de inventario: en esta fase no se clasifica los productos por los atributos como son: peso, costo, volumen; más bien esta clasificación se realiza a través de la relación directa con las estrategias planteadas en la primera etapa.

Pronóstico demanda: en esta etapa se realiza un pronóstico de cuantas personas van a comprar el producto y de acuerdo a ello estimar las compras necesarias para evitar pérdidas económicas y así evitar el reducir el nivel de servicio.

Política de inventario: en esta etapa se emplean políticas de inventario para cada una de las clasificaciones de los productos, el cual permitirá conocer el manejo del stock y quiebres de stock. (2020. p.2)

Ante lo expuesto, es importante que se tome en cuenta las etapas para la gestión de inventarios debido a que proporcionan un horizonte eficiente. Es decir, las actividades a cumplir son claras y mantienen un orden para ser ejecutadas tomando en cuenta las políticas y controles. Así pues, el éxito en el inventario dependerá del proceso que se lleve a cabo, pues el mismo debe ser ordenado y eficiente.

4.5.4 Proceso para la generación de un inventario

El proceso para la generación del de inventarios es un proceso en el que la empresa trata de buscar y mantener controlado su inventario desde el momento en que se elaboran hasta que lleguen a la clientela para ser vendidos.

El proceso para la gestión de inventario suele ser complejo, sin embargo, es necesario debido a que permite reducir al mínimo los niveles de productos en existencia y asegurarse de que exista disponibilidad de cada producto terminado, en curso, materia prima, insumo, etcétera, en el momento justo. (Danahé, 2018, p. 6).

En tal sentido este proceso es importante para todas las organizaciones ya que para sus actividades económicas tienen que tener disponible sus productos para ser entregados a los clientes.

Para ello, Holmed (2018), propone los siguientes procesos para desarrollar una gestión del inventario.

Al momento de gestionar ciertos inventarios es importante seguir unos pasos para que este proceso se lleve correctamente:

Identificar los productos que se van a registrar en el inventario. Se deben identificar todos los productos que la empresa va a llevar en el inventario y cuales no entrarían en el inventario.

Definir los sitios para realizar los inventarios. Cuando ya se han definido cuáles son los productos o materiales que se van a registrar en inventario, se deberá controlar los lugares en lo que los mismos van a estar presentes.

Generar un equipo de trabajo. A la hora de gestionar un almacén es fundamental contar con un equipo capacitado para realizar la actividad requerida.

Análisis y registro. Una vez que se han realizado los pasos anteriores, ya nos encontraríamos en condiciones necesarias para llevar a cabo el inventario. Para ello, será necesario establecer un día hora para su correcta realización.

Dentro de la gestión contable hay varios métodos para saber cuál será el coste final de salida de las existencias que estaban dentro del inventario:

FIFO: (First in First out) La primera existencia en entrar, la primera en salir. Lo que corresponde a que las existencias se valoran a su salida, al precio de coste de la primera existencia en el almacén, es decir, la existencia se valorará al precio de coste más antiguo.

LIFO: (Last in First out) La última existencia en entrar, la primera en salir. Estas existencias se valorarán al precio de coste más actual, al de la última existencia que entró en el inventario.

PMP: Precio medio ponderado. Esta significa que el precio de coste es la media ponderada de los distintos precios de entrada.

De este modo, el proceso de inventario es muy importante dentro del sistema, debido a que permite controlar las existencias reales o física contra lo que está en el sistema y con esto, determinar si hay faltantes o sobrantes de artículos dentro de la empresa.

4.5.5 Sistemas de gestión de inventarios

Un sistema de gestión de inventarios son programas que ayudan a llevar de una mejor manera el control de toda la mercadería existente en bodega.

Los sistemas de gestión de inventarios son programas basados en modelos deterministas y probabilísticos que calculan la cantidad óptima necesaria para cada artículo en stock. Además, esto permite mantener el número de artículos en stock en el momento adecuado en el almacén al nivel adecuado para mantener una inversión mínima compatible con programas de producción que funcionen con fluidez. (Bustos & Chacón, 2007, p.7)

En tal sentido esto ayuda a llevar de una manera correcta los inventarios y de esta manera se logre alcanzar los objetivos .

El sistema de gestión de inventarios son programas en los que permiten llevar un adecuado registro de las mercaderías. Para Castro “es fundamental para las empresas puesto que esto les ayuda a automatizar su proceso de pedido, almacenamiento y optimización de las mercancías desde un solo lugar” (2022, p.1). Dentro de estos sistemas de gestión se encuentran los siguientes:

- Sistema de inventario Just-In-Time (JIT)
- Sistema de Análisis ABC
- Sistemas de inventario perpetuo
- Sistema de inventario periódico
- Sistema de inventario de código de barras (2022, p.1).

Un sistema de inventarios son programas que permite a las empresas automatizar los procesos de pedidos, almacenamientos y optimización de la mercadería existente, para con esto tener un adecuado manejo y control de sus inventarios.

4.6 Control interno de los inventarios

El control interno de los inventarios es un proceso significativo en toda organización puesto que esto le ayuda a llevar de la mejor manera el control de su mercadería y de esta manera se pueda cumplir con todos los objetivos que se pretende alcanzar.

De acuerdo con Estrella y Pizarro indican el control interno de los inventarios es de suma importancia en todas las empresas u organizaciones a nivel mundial, que conlleva a una buena gestión administrativa comprometida en todos sus niveles jerárquicos para el cumplimiento de los objetivos de la organización, son una de las principales unidades económicas del Ecuador, éstas varían en tamaño, sector al que se dedican, entre otros. Sin embargo, la mayoría ha presentado problemas en el control de inventarios, generando pérdidas económicas a largo plazo, por lo que es necesario mantener un adecuado y estricto control sobre los mismos. (2023.p. 705)

Las posiciones de inventario suelen ser el más importante de los activos corrientes, no sólo por su cantidad, sino también porque el beneficio de la empresa proviene de su gestión, por lo que es importante implementar un adecuado sistema de control interno en este ámbito, que tenga las siguientes ventajas:

- Reduce los altos costos financieros asociados con el exceso de inventario
- Reduce el riesgo de fraude, robo o daño físico
- Previene interrupciones en las ventas debido a la falta de inventario.
- Previene o reduce pérdidas por menores precios.
- Reducir los costos anuales de inventario físico. (Ortega et ál., 2017, pág. 4)

El control interno de los inventarios es importante ya que ayuda a las empresas a tener una buena gestión en todos los niveles organizacionales, así como también reduce el riesgo de daño físico de los inventarios, evita que los negocios suspendan sus ventas por falta de stock y de esta manera se pueda tener un adecuado manejo de toda la mercadería existente en bodega.

4.7 Codificación de los inventarios

La codificación es un proceso usualmente utilizado para optimizar la gestión de inventarios en cualquier tipo de empresa o negocio que tenga pleno conocimiento de lo que implica llevar a cabo un sistema de inventarios eficiente.

De acuerdo con Jhon Bernal

Inicialmente, las empresas estaban obligadas a llevar sus inventarios y a planificar pedidos a través de planillas manuales que podían perderse o ensuciarse, resultandos ineficientes a la hora de mostrar indicadores de rotación de productos e identificar las diferentes referencias que se manejan tanto en bodega como en puntos de venta. Con el objetivo de resolver dichas necesidades aparecieron los sistemas de codificación, los cuales se caracterizan por clasificar mediante códigos, los productos de un establecimiento, teniendo en cuenta las variables que los diferencian. (2023. p. 2)

Frente a lo expuesto, la codificación en un proceso de inventarios permite organizar de manera eficiente los elementos de la empresa debido a que optimiza su ubicación y la existencia de los productos. “Consiste en asignar códigos únicos a cada producto para facilitar su identificación, seguimiento y gestión” (Equipo de redacción OIKOS, 2024, p. 1). De forma que la contabilidad y la logística se lleve a cabo con un mejor control y manejo que permita una mejora en el control de existencias.

Cabe mencionar que, los códigos para el inventario pueden ser numéricos o alfanuméricos según la aplicación y actividad de la empresa, su importancia radica en agilizar el inventario de los productos.

Los tipos de codificación, según Muñoz son los siguientes:

Numérica. Esta es la codificación más sencilla, utiliza los números del “0” al 9, se utiliza sobre todo en almacenes pequeños, con poca rotación y pocas referencias, porque no se utiliza ningún lector óptico, es decir. sin escáner. Utilizan únicamente lectura visual del usuario o una antena RFID si es necesario para leer las etiquetas.

Alfanumérica. Esto es muy similar a la codificación numérica; la única diferencia es que en ocasiones utiliza letras, sobre todo para identificar determinadas zonas (diferentes

almacenes, diferentes plantas...). Este tipo de codificación se utiliza en almacenes más grandes, pero allí tampoco se utiliza ningún lector óptico (2019. p.1).

Alfabética. Esta codificación se compone únicamente por letras.

4.7.1 Tarjeta kárdex

4.7.1.1 Concepto

El kárdex es un documento en el que se registra todos productos que fueron comprados y vendidos y de esta manera se conoce la cantidad de artículos que se tiene en el almacén, en otras palabras, es “un documento que sirve para administrar los artículos que tiene en bodega la empresa, en él se registran los cambios que suceden con los bienes, materia prima o productos de la organización” (Gasbarrino, 2022). Se enfoca principalmente en los movimientos de las mercaderías como son los productos comerciales del inventario que ingresan y salen de la bodega.

La tarjeta kárdex es un documento que registra el movimiento de las entradas y salidas de la mercadería permitiendo así tener un adecuado control de su inventario.

Se llama también tarjetas de existencias, “fichas de materiales o kárdex”, estas tarjetas son un elemento muy importante del control que deben hacerse para el movimiento de los materiales, consiste básicamente en recopilar información sobre los ingresos, salidas y los saldos de cada uno de los materiales existentes (López et ál., 2019, p. 5).

La tarjeta kárdex es uno de los documentos importantes que debe tener toda empresa, puesto que en él se irán registrando todos los movimientos de las entradas, las salidas de las mercaderías, además permitirá conocer el saldo de cada uno de los artículos existentes en la bodega de la empresa.

4.7.2 Estructura del kárdex de inventario

La estructura del kárdex varía según las necesidades de cada empresa, y esta consta de los siguientes campos principales:

Fecha: se registra la fecha en que se realizó la transacción.

Descripción: describe si la transacción realizada es una compra, venta, devolución, producción, mermas, entre otros.

Entradas: se divide en dos subcolumnas:

- a. Cantidad: registra la cantidad de producto que ingresan al inventario.
- b. Valor unitario: registra el valor unitario de cada producto que ingresa al inventario.

Salidas: se divide en dos subcolumnas:

- a. Cantidad: registra la cantidad de productos que salen del inventario.
- b. Valor unitario: registra el valor unitario de los productos que sale del inventario.

Saldos: Incluye dos subcolumnas:

- a. Cantidad: indica la cantidad total de productos disponibles en el inventario después de cada transacción.
- b. Valor unitario: muestra el valor unitario promedio de los productos en el inventario.
- c. Valor total: muestra el valor total del inventario. (Redacción MS, 2023).

La información que se debe incluir en la realización de la tarjeta kárdex ,según Gasbarrino (2022) es la siguiente:

Folio. es el número que identifica el documento de determinado producto y este puede estar conformado por números y letras.

Producto. es el nombre del artículo que permiten identificarlo de entre las demás mercancías del inventario.

Referencia de producto. es el número de referencia único de un producto.

Fecha. indica el día, mes y año en el que se realizó la compra o la venta del producto.

Detalle. Señala si se está realizando una compra o venta de la mercadería.

Entrada. se registran los productos que se compran y, en menor medida, se registran las devoluciones de productos. Está conformado por tres columnas: cantidad, valor unitario y valor total.

Salida. se registran los productos que se venden, y también los que se extravían o resultan defectuosos. También cuenta con las tres columnas de cantidad, valor unitario y valor total.

Saldos. Lista los resultados que surgen de cada movimiento en el inventario.

Para la realización de la tarjeta kárdex es importante detallar información como es : en la columna de la fecha se anotara el día, mes y año en el que se realiza la transacción ya sea de entradas , salidas de la mercadería ; en la columna de la descripción se ira detallando si la transacción fue por una compra, venta, devolución, producción, mermas, entre otros y finalmente tenemos columnas en las contendrán entradas, es decir la compra que se realiza en la empresa , salidas son todas las ventas de los productos y los saldos que son los resultados que surgen de cada movimientos en el inventario de la entidad.

Figura 1

Formato del kárdex

CALZADO MC										
KARDEX DE PRODUCTOS										
Artículo:	<input type="text"/>	Localización:	<input type="text"/>	Proveedor:	<input type="text"/>					
Código:	<input type="text"/>	Existencias:	<input type="text"/>	Método:	<input type="text"/>					
		Vr/U Actual:	<input type="text"/>							
Detalle:	<input type="text"/>	Cantidad	<input type="text"/>	Vr/U	<input type="text"/>	ENTRADA	+	SALIDA	<input type="text"/>	
Fecha:	<input type="text"/>				Compra			Venta	<input type="text"/>	
Fecha	Descripción	Entradas			Salidas			Saldos		
		Cant	Vr/U	Total	Cant	Vr/U	Total	Cant	Vr/U	Total

Nota: La figura muestra el formato del kárdex que se utilizara para el registro de las entradas, salidas y saldos de existencias del negocio calzado MC.

4.8 Estados Financieros

Los estados financieros son documentos contables que contienen información importante de la empresa como es de sus actividades económicas, esto se realiza para ver si se ha obtenido pérdidas o ganancias al finalizar el cierre del ejercicio contable, mientras que otros autores afirman los siguiente:

Los estados financieros suministran datos sobre la situación financiera de la entidad y también proporcionan información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad. (Dávila et ál., 2021, p. 4).

Según Sevilla los estados financieros son un reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. Además, en ellos se pueden ver en forma resumida el resultado de todas las cuentas de una empresa a lo largo de un período de tiempo que generalmente es de un año (2020. p.1).

Los estados financieros son importantes en la empresa debido a que estos proveen información a los usuarios sobre la situación financiera y los resultados obtenidos de la empresa en un periodo de tiempo determinado, para que de acuerdo a ello se tome las mejores decisiones en beneficio de la entidad.

4.8.1 Tipos de estados financiero

4.8.1.1 Balance general o estado de situación financiera

El balance general es uno de los informes contables que reflejan los recursos con los que cuenta, así como también las obligaciones que tiene la organización durante un tiempo. De acuerdo con Sevilla es un “documento contable que informa a los usuarios sobre la situación financiera de la empresa, mostrando sus derechos y obligaciones, el capital y las reservas, valorados de acuerdo con las normas de contabilidad generalmente aceptadas” (2020. p.1). En el balance se muestran:

Activo: dinero en efectivo, dinero depositado en el banco o bienes.

Pasivo: deudas de la empresa con bancos, proveedores y otras entidades financieras.

Patrimonio neto: aportaciones realizadas por los socios y beneficios que ha generado la empresa. Para Ghersi el estado de situación financiera “es un informe que resume lo que la empresa tiene y lo que debe a una fecha determinada” (2018. p. 30).

El balance general es un documento contable que muestra a los usuarios de la información sobre las cuentas del activo, pasivo y patrimonio. En la cuenta del activo se encuentran los bienes

con que la empresa cuenta para realizar sus actividades económicas, los pasivos son todas las obligaciones que tiene que pagar a terceros y el patrimonio son las aportaciones realizadas por los socios.

Tabla 4

Formato Del Estado de Situación Financiera

EMPRESA COMERCIAL			
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA			
DEL 01 DEAL 31 DEDEL 20XX			
1.	ACTIVOS		
1.1.	ACTIVOS CORRIENTES		XXX
1.1.01.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO		
1.1.01.01.	CAJA		XXX
1.1.01.01.001	Caja Chica	XXX	
1.1.01.04.	BANCOS		XXX
1.1.01.04.002	Banco Pichincha Cta. Cte # 314065.2	XXX	
1.1.02.	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR		XXX
1.1.02.01	Cuentas por Cobrar Clientes	XXX	
1.1.03.	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES		XXX
1.1.03.01	Cuentas incobrables	XXX	
1.1.03.02	(-) Provisión cuentas incobrables	XXX	
1.1.03.03	Otras cuentas por cobrar	XXX	
1.1.04.	INVENTARIOS		XXX
1.1.04.01	Inventario de mercadería	XXX	
1.2.	ACTIVOS NO CORRIENTES		XXX
1.2.01.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		
1.2.01.01.	MAQUINARIA Y EQUIPO		XXX
1.2.01.01.001	Costo histórico de maquinaria y equipo	XXX	
1.2.01.02.	MUEBLES Y ENSERES		XXX
1.2.01.02.002	Costo histórico de muebles y enseres	XXX	
1.2.01.03.	VEHÍCULOS		XXX
1.2.01.02.003	Costo histórico de vehículos	XXX	
1.2.01.04.	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		XXX
1.2.01.04.004	Costo histórico de equipo de computación	XXX	
1.2.02.	DEPRECIACIÓN ACUMULADA		XXX
1.2.02.01	(-) Depreciación acumulada maquinaria y equipo	XXX	
1.2.02.02	(-) Depreciación acumulada muebles y enseres	XXX	
1.2.02.03	(-) Depreciación acumulada vehículos	XXX	
1.2.02.04	(-) Depreciación acumulada equipo de computación	XXX	
	TOTAL ACTIVO		XXX

2.	PASIVOS			
2.1.	PASIVOS CORRIENTES			XXX
2.1.02.	OBLIGACIONES CON PROVEEDORES		XXX	
2.1.02.01.001	Obligaciones con proveedores a CP	XXX		
2.2.	PASIVOS NO CORRIENTES			XXX
2.2.01.	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS			
2.2.01.02.	HIPOTECAS POR PAGAR		XXX	
2.2.01.02.002	Hipotecas por pagar a largo plazo	XXX		
	TOTAL PASIVO			XXX
3.	PATRIMONIO NETO			
3.1.	CAPITAL			XXX
3.1.1	CAPITAL SOCIAL		XXX	
3.1.1.01	Capital suscrito y/o pagado	XXX		
3.1.3	Resultados	XXX		
3.1.3.02	RESULTADOS ACUMULADOS		XXX	
3.1.3.02.01	Utilidad acumulada de ejercicios anteriores	XXX		
3.1.3.03	RESULTADOS ACUMULADOS		XXX	
3.1.3.02.02	(-) Pérdida acumulada de ejercicios anteriores	XXX		
3.1.3.04	UTILIDAD NETA		XXX	
	TOTAL PATRIMONIO			XXX
	TOTAL PASIVO+ PARTRIMONIO			XXX
	FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR	

Nota: La figura muestra el formato del estado de situación financiera o balance general.

4.9 Rentabilidad

La rentabilidad es un indicador que mide las ganancias o pérdidas que la empresa ha obtenido sobre la inversión que se ha realizado en un periodo de tiempo determinado. Otros autores han afirmado lo siguiente:

La rentabilidad es un elemento medible y cuantificable que permite evaluar la gestión económica y financiera de una empresa, pero no es la única, ya que toda empresa es un centro de poder y busca ante todo la autonomía. Además, no es el único elemento importante en cualquier gestión, existen otros factores de negocio que se miden mediante otros indicadores (Parada,1988, p. 15).

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias, además este índice mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la

inversión realizada para conseguirla. Los aspectos que se debe examinar en términos de la rentabilidad empresarial son: ventas, precio, gastos y permanencia. (Torres, 2023.s.p)

La rentabilidad es aquella que mide las ganancias que una empresa ha obtenido y la inversión que se ha realizado durante un tiempo determinado para esto se debe examinar aspectos como son las ventas, el precio, gastos, etc.

4.9.1 Rentabilidad sobre las ventas

La rentabilidad sobre las ventas es un indicador que indica la cantidad de dinero que le queda a la empresa después de cada venta que obtenga. Para ECONOMIA “busca determinar cuánto se ha agregado al costo de producción de un producto o servicio con el objetivo de obtener un valor o precio para la venta” (2020. p.2). Además, realiza un seguimiento del porcentaje de incremento del costo de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta.

De acuerdo con Tavella “es el resultado obtenido tras la comparación entre beneficio neto generado con el capital invertido para obtenerlo”. (2021. p.1)

Para el cálculo se utiliza la siguiente formula:

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = (\text{Beneficio después de impuestos} / \text{Ventas netas}) \times 100 \%$$

Esta fórmula permite determinar la rentabilidad del producto, es decir la demanda. Con este proceso es más fácil reconocer productos estáticos, vendidos y los de poca demanda, todo esto con la finalidad evitar inversiones innecesarias al adquirir productos con poca acojina.

4.9.2 Rentabilidad de un producto

La rentabilidad es un indicador que muestra la capacidad que una empresa ha tenido para generar ganancias durante un determinado tiempo.

De acuerdo con Torres al lanzar un producto al mercado es necesario que calcules cuál es el margen de ganancias que esperas obtener por cada pieza que vendas. Esto complementa

el cálculo de la rentabilidad de una empresa y de un proyecto, pero no son lo mismo. En este caso, deberás atender las ganancias reales en la venta del producto para evaluar el coste del mismo y si realmente es una buena opción comercial. (2022. s.p)

Para TEVA, “la rentabilidad de un producto o servicio es la capacidad que tiene para generar suficiente ganancia: por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos” (2018. p.2). Es decir, un servicio o un producto es rentable siempre que los beneficios económicos aportados sean suficientemente superiores a los gastos que se generen.

Para determinar qué tan rentable es un producto para la empresa se debe abalizar la rentabilidad del mismo, para ello se debe tomar en cuenta sus precios, la calidad entre otros elementos importantes, el cual permitirá diagnosticar la acumulación de alguno de ellos.

4.9.1. Formula de la rentabilidad de un producto

La fórmula para calcular la rentabilidad de un producto tiene en cuenta dos variables: El costo y el precio de venta.

$$R = ((P-C) / P) \times 100$$

Donde:

R es la rentabilidad que queremos calcular y nos referiremos a ella en términos de porcentaje. Por ejemplo: 10%, 30% 50%.

P es el precio al que estás vendiendo el producto a tus clientes.

C es el costo; es decir, a cuantas compras tú el producto que quieres vender, o cuanto te cuesta producir un producto en caso de que seas un fabricante.

De acuerdo con Elgrannegocio, “si se realiza un análisis sobre la fórmula de rentabilidad se puede dar cuenta que la única manera de que la rentabilidad sea igual a 100 es que el costo sea igual a cero” (2023. p.6).

Todo este proceso para evitar la adquisición de productos innecesarios y por ende la acumulación de los mismos. Cabe señalar que muchos propietarios desconocen de este proceso

por lo que es fácil caer en el error de adquirir mercadería con poca rentabilidad al público, lo que ocasiona enormes pérdidas económicas para la empresa.

CAPITULO II

5. METODOLOGÍA

El presente proyecto integrador abarca información recopilada de los inventarios del negocio Calzado MC, ubicada en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga. Para ello se desarrolla un tipo de investigación bibliográfica, descriptiva y de campo con un enfoque cuantitativo, en donde se utilizaron los siguientes instrumentos: entrevistas y cuestionario estructurado realizados al personal.

5.1 Enfoque de la investigación

5.1.1 *Enfoque cuantitativo*

Este enfoque se encarga de recopilar y analizar datos para la investigación, a través de las técnicas de recolección de datos, procedimientos y métodos. Este proyecto integrador será realizado a través del enfoque cuantitativo porque el levantamiento de información de los inventarios permitirá conocer y verificar la cantidad de mercadería que se tiene en el negocio.

5.2 Tipo de investigación

5.2.1 *Bibliográfica*

Para estructurar la base del marco teórico de este proyecto se realizó una búsqueda de información de los conceptos que fundamenten la información sobre la gestión de inventarios y la rentabilidad a través de fuentes bibliográficas como son: libros, artículos científicos, revistas, sitios web entre otros.

5.2.2 *Descriptiva*

En el presente proyecto se aplicó una investigación descriptiva porque se observó y analizó las actividades y procesos con el propósito de conocer si en el negocio Calzado MC existe un adecuado control de la mercadería.

5.2.3 De Campo

Para el desarrollo del proyecto se realiza una investigación de campo porque se tuvo un acercamiento directo con el negocio Calzado MC para realizar el levantamiento de información de los inventarios y conocer si existe un registro y control de mercadería dentro de la entidad, y a partir de ello implementar un sistema de inventarios que será de ayuda para el personal encargado de bodega.

5.3 Técnicas e instrumentos

5.3.1 Entrevista

En este proyecto se realizó una entrevista a la propietaria y contadora del negocio calzado MC con el fin de obtener información específica sobre el control de inventarios y la rentabilidad del negocio.

5.4 Instrumentos de investigación

5.4.1 Cuestionario Estructurado

Se realizó un cuestionario estructurado de 10 preguntas de opción múltiple a los empleados del negocio del calzado MC con el propósito de recopilar información precisa sobre el manejo de las existencias y si existe un control adecuado de los mismos. Los resultados obtenidos de este cuestionario estructurado nos sirvieron para diseñar el sistema de control de inventarios.

5.4.2 Guía de entrevista

La guía de entrevista fue aplicada al gerente y contador, se encuentra estructurado por 10 preguntas abiertas, que permite la recopilación de datos sobre el control y manejo de los inventarios.

5.5 Población

La población en estudio, está constituido por 7 personas que laboran en el negocio calzado MC, los mismos que están compuestos de la siguiente manera como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 5*Población del negocio Calzado MC*

Nº	CARGO	CANTIDAD	INSTRUMENTO
1	Propietaria	1	Entrevista
2	Contadora	1	Entrevista
3	Empleados	5	Cuestionario
	TOTAL	7	

Nota: La tabla indica la población por la que está compuesta el negocio de calzado MC.

6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

ENTREVISTA APLICADA A LA PROPIETARIA

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo recopilar información necesaria acerca del manejo de los inventarios del negocio de Calzado MC, ubicada en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga.

1. ¿El negocio calzado MC tiene un sistema de inventarios?

No

2. ¿Qué marcas de calzado son las que más se vende en el negocio?

Desconozco que marcas de calzado vendo más

3. ¿Cuáles son los tipos de calzado que usted ha realizado el pedido más en estos meses?

Calzado escolar, producto nacional, blanco

4. ¿Cuál es el documento de respaldo que el proveedor le entrega al momento de entregar la mercadería?

Facturas

Notas de venta

Recibos

Otras

5. ¿Quién es la persona encargada de recibir la mercadería y verificar que este en buen estado?

La propietaria es quien recibe la mercadería y verifica que el producto este en buen estado. Cuando la propietaria no se encuentra en el negocio esas actividades lo realiza la empleada encargada.

6. ¿En el negocio se ha realizado la toma física de los inventarios?

No

7. ¿Conoce usted cuál de las marcas de calzado son las que menos se venden en el negocio?

No conozco

8. ¿Considera usted que es importante llevar un registro del control de las existencias de la mercadería?

Si (Siempre)

9. ¿Cuáles son los clientes que más compran su producto?

Público en general

10. ¿A usted le gustaría implementar un sistema de inventarios en el negocio el cual permita conocer el movimiento de las entradas y salidas de la mercadería?

Si para la bodega porque es necesario llevar un control adecuado de las mismas.

Análisis e interpretación

Una vez realizada la entrevista a la propietaria del negocio calzado MC, se puede evidenciar que no tiene un sistema de inventarios impidiendo conocer las marcas son más vendibles y las que se venden menos, también afirma que no se realiza la toma física de los

inventarios y los documentos de respaldo que el proveedor entrega por la adquisición de producto son las facturas.

ENTREVISTA APLICADA A LA CONTADORA

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo recopilar información necesaria acerca del manejo de los inventarios del negocio de Calzado MC, ubicada en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga.

1. ¿Conoce si el negocio cuenta con un sistema computarizado que le permita la gestión de inventarios?

No

2. ¿En el negocio existe algún método de valoración de inventarios?

No

3. ¿Ha recibido capacitaciones sobre la gestión de inventarios durante el tiempo en que ha prestado sus servicios al negocio?

Si

4. ¿Cree usted que la tarjeta kárdex ayudaría al negocio en la determinación de los costos del producto?

Si, nos ayudaría a llevar de la mejor manera el negocio.

5. ¿Cuál es su opinión en la implementación de un sistema de inventarios para el negocio?

Eso facilita la identificación de la mercadería y la determinación económica en cuanto a los ingresos y egresos.

6. ¿Qué métodos de valoración de inventarios utiliza el negocio?

Método PEPS (Primeros en Entrar, primeros en Salir)

Método UEPS (Últimos en Entrar, Primeros en Salir)

Método CPP (Costo Promedio Ponderado)

Ninguno

7. ¿Considera usted que en el negocio es de mucha importancia tener una buena gestión administrativa y un control de los inventarios?

Si

8. ¿A su criterio en qué beneficiaría llevar a cabo un sistema de inventarios en el negocio?

Es importante para la propietaria porque permitiría mejorar las estrategias de ventas.

9. ¿A qué tipo de normativa legal se rige para llevar a cabo el sistema de contabilidad en el negocio?

La ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA)

10. ¿A usted le gustaría implementar un sistema de inventarios en el negocio el cual permita conocer el movimiento de las entradas y salidas de la mercadería?

Si

Análisis e interpretación

La entrevista realizada a la contadora del negocio de calzado MC, permitió conocer que no cuenta con un sistema computarizado que le facilite la gestión de inventarios, ni tampoco utilizan ningún método de valoración de inventarios. También menciona que las tarjetas kárdex ayudarán en la determinación de los costos del producto para llevar de la mejor manera el negocio. En cuanto a la implementación del sistema de inventarios establece que esto facilitará la identificación y el control de la mercadería existentes.

La contadora añade que es importante tener una buena gestión administrativa y un control de los inventarios. Además, señala que llevar a cabo un sistema de inventarios en el negocio

beneficia a la propietaria porque a través de esto le permitirá mejorar las estrategias de ventas del calzado y tomar mejores decisiones.

6.3 Resultados del cuestionario aplicado a los empleados

Tabla 6

Preguntas de la encuesta aplicada

Pregunta 1

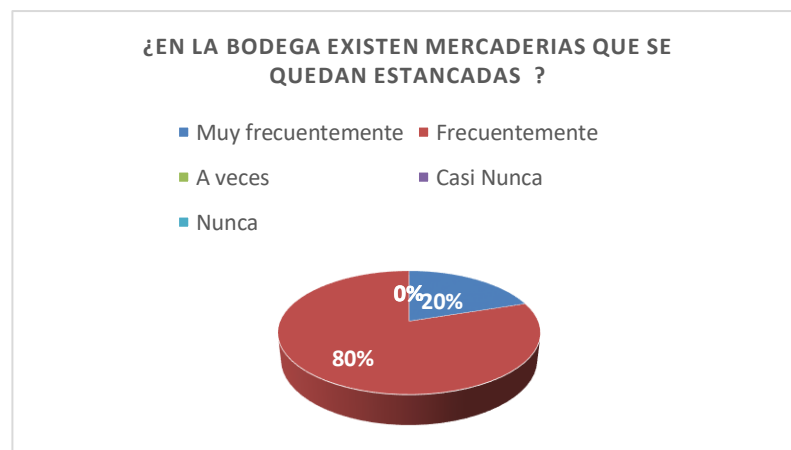
¿En la bodega existen mercaderías que se quedan estancadas?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	1	20%
Frecuentemente	4	80%
A veces	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla representa la mercadería estancada en bodega.

Figura 2 Representación porcentual

pregunta 1



Nota: La figura representa el % de la mercadería estancada en bodega

Análisis e Interpretación

El resultado de la encuesta indica que el 80% de los empleados del negocio calzado MC mencionan que frecuentemente existen mercaderías que se quedan estancadas en bodega. Por otro lado, el 20% señala que muy frecuentemente sucede esto con los productos. Esto demuestra que en el negocio calzado MC algunos productos no se están vendiendo.

Tabla 7

Pregunta 2

¿Las marcas de calzado se encuentran clasificados y codificados?

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Nunca	5	100%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla representa a la clasificación y codificación del calzado.

Figura 3 Representación porcentual

pregunta 2



Nota: La figura 5 representa el % sobre la clasificación y codificación del calzado.

Análisis e Interpretación

Del total de la población encuestada el 100% indican que nunca se encuentran clasificados y codificados las marcas de calzado, esto hace que a los empleados les resulte difícil localizar el

producto al momento que el cliente les solicita el pedido, por lo que posiblemente se vaya perdiendo clientela debido a que ellos no van a estar esperando hasta que encuentren el producto.

Tabla 8

Pregunta 3

¿En el negocio se realiza el conteo físico del inventario?

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	0	0%
Nunca	5	100%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si se realiza el conteo físico del inventario.

**Figura 4 Representación porcentual
pregunta 3**



Nota: La figura 7 representa el % de si se realiza el conteo físico del inventario.

Análisis e Interpretación

De las cinco personas encuestadas el 100% refieren que nunca se realiza el conteo físico del inventario en el negocio calzado MC, mientras que el siempre y casi siempre tienen un porcentaje de 0%.

Tabla 9*Pregunta 4**¿En el negocio existe un control de inventarios?*

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si existe el control de inventarios en el negocio.

**Figura 5 Representación porcentual
pregunta 4**



Nota: La figura representa el % de existencia del control de inventarios.

Análisis e Interpretación

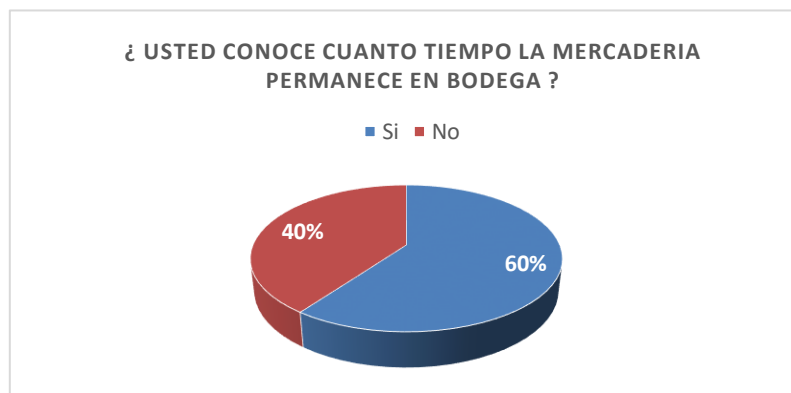
De la totalidad de los empleados encuestados en el negocio Calzado MC el 100% afirman que no existe un control de inventarios, por lo tanto, es necesario su implementación puesto que esto le ayudará a tener un adecuado control y manejo en su mercadería.

Tabla 10*Pregunta 5**¿Usted conoce cuanto tiempo la mercadería permanece en bodega?*

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	3	60%
No	2	40%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica el tiempo que la mercadería permanece en bodega.

**Figura 6 Representación porcentual
pregunta 5**



Nota: La figura representa el % de tiempo que la mercadería permanece en bodega.

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos se puede estimar que el 60% de los empleados responden que si conocen cuanto tiempo la mercadería permanece en bodega, mientras que el 40% mencionan que no conocen.

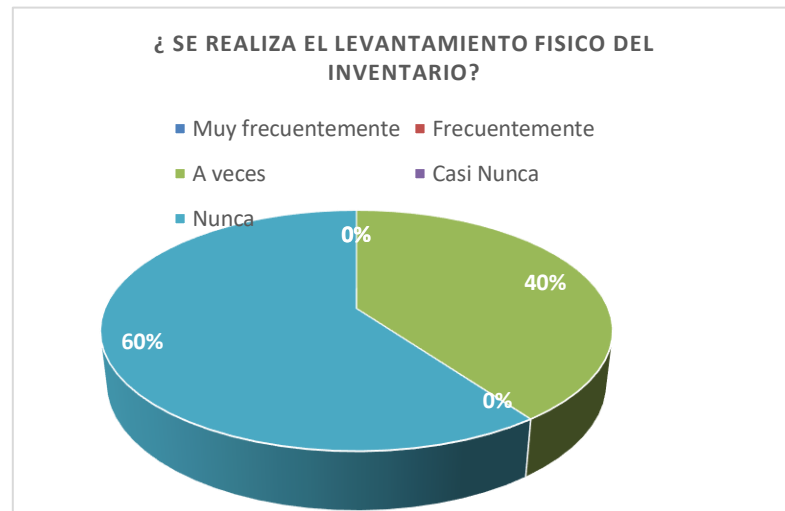
Tabla 11*Pregunta 6*

¿Se realiza el levantamiento físico del inventario?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Muy frecuentemente	0	0%
Frecuentemente	0	0%
A veces	2	40%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	3	60%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si se realiza el levantamiento físico del inventario.

**Figura 7 Representación porcentual
pregunta 6**



Nota: La figura representa el % de si realiza el levantamiento físico del inventario.

Análisis e Interpretación

Se puede observar que el 60% de los empleados mencionan que nunca se realiza el levantamiento físico del inventario en el negocio, mientras que el 40% señalan que a veces se realiza este procedimiento.

Tabla 12*Pregunta 7*

¿Alguna vez ha existido reclamos por parte de los clientes que el producto este dañado?

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi nunca	1	20%
Nunca	4	80%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si existe reclamos del cliente con respecto al producto.

**Figura 8 Representación porcentual
pregunta 7**



Nota: La figura 11 representa el % si ha existido reclamos del producto por daño.

Análisis e Interpretación

El 80% de los encuestados señalan que nunca existe reclamos por parte del cliente con respecto al producto mientras que el 20% de ellos mencionan que casi nunca sucede este tipo de inconvenientes. Deduciendo que el producto tiene gran acogida por parte de la población.

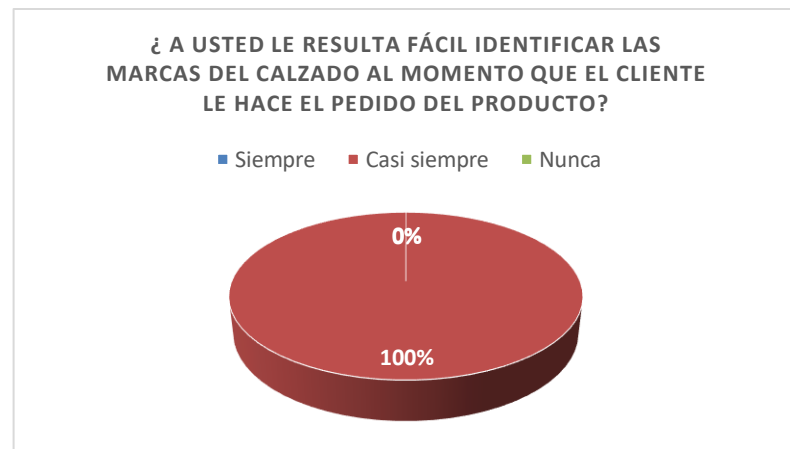
Tabla 13**Pregunta 8**

¿A usted le resulta fácil identificar las marcas del calzado al momento que el cliente le hace el pedido del producto?

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	5	100%
Nunca	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si le resulta fácil identificar el producto al cliente

**Figura 9 Representación porcentual
pregunta 8**



Nota: La figura representa el % de la identificación del producto.

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados indican que casi siempre les resulta fácil identificar las marcas del calzado al momento que el cliente le hace el pedido del producto, debido a la organización de mercadería existente en la bodega.

Tabla 14*Pregunta 9**¿Existen tarjetas de existencias de mercadería para cada marca de calzado?*

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	5	100%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla indica si existe tarjetas de existencia para el producto.

**Figura 10 Representación porcentual
pregunta 9**



Nota: La figura representa el % de si existe tarjetas de existencia para el calzado.

Análisis e Interpretación

De los encuestados el 100% indican que no existen tarjetas de existencias de mercadería para cada marca de calzado, con esto se puede evidenciar que en el negocio no se realiza un registro de las entradas, salidas de la mercadería.

Tabla 15*Pregunta 10*

¿Cree usted que la implementación del sistema de inventarios ayudará a ubicar fácilmente el producto?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Definitivamente de acuerdo	5	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso (o No sé)	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Definitivamente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	5	100%

Nota: La tabla se refiere a la implementación del sistema de inventarios.

**Figura 11 Representación porcentual
pregunta 10**



Nota: La figura representa el % de la implementación del sistema de inventarios.

Análisis e Interpretación

De la encuesta aplicada se logró obtener que el 100% de los empleados mencionan que están definitivamente de acuerdo en que la implementación de un sistema de inventarios les ayudará a identificar fácilmente el producto en el negocio.

7. GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD PARA EL NEGOCIO DE CALZADO MC.

Datos informativos del negocio de Calzado MC

Nombre de la empresa:

Calzado MC

Representante legal

Gladys Margoth Carvajal Albán

Dirección

El negocio Calzado MC, está ubicado en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, El salto Av.5 de junio S/N y Melchor de Benavides.

Logotipo



Nota: La figura muestra la ubicación del negocio de Calzado MC.

Antecedentes del negocio

El negocio calzado Mc se encuentra ubicado en la Provincia de Cotopaxi, Cantón Latacunga, El salto Av.5 de junio S/N y Melchor de Benavides. Desde sus inicios se ha dedicado a ofrecer una gran variedad de calzados de diferentes marcas, tallas y colores, buscando siempre satisfacer las necesidades de sus clientes.

Fundado con la visión de proporcionar calzado de calidad a precios accesibles. A lo largo de los años, el negocio ha ampliado su catálogo, adaptándose a las tendencias de moda y las

preferencias cambiantes de su clientela, mientras mantiene el compromiso con la comodidad y la durabilidad de sus productos.

Objetivo general

Mejorar la gestión de inventarios en el negocio de calzado MC, mediante la aplicación de un sistema de inventarios para incrementar la rentabilidad.

Objetivos Específicos

- Mejorar los procesos de compra y reposición de inventarios, basándose en análisis de datos del sistema, para reducir costos y mejorar la disponibilidad de los productos más demandados.
- Realizar un análisis de demanda de los diferentes tipos de calzado del primer semestre del año 2023, utilizando el sistema de inventarios, para ajustar las estrategias de compra y maximizar la rentabilidad.
- Proponer estrategias que ayuden a mejorar la rentabilidad en el negocio calzado MC.

Misión

Ofrecer una amplia variedad de calzado de calidad, estilos y marcas que satisfagan las necesidades y preferencias de nuestros clientes en Latacunga y sus alrededores, brindando una experiencia de compra agradable y un servicio al cliente excepcional, a precios accesibles.

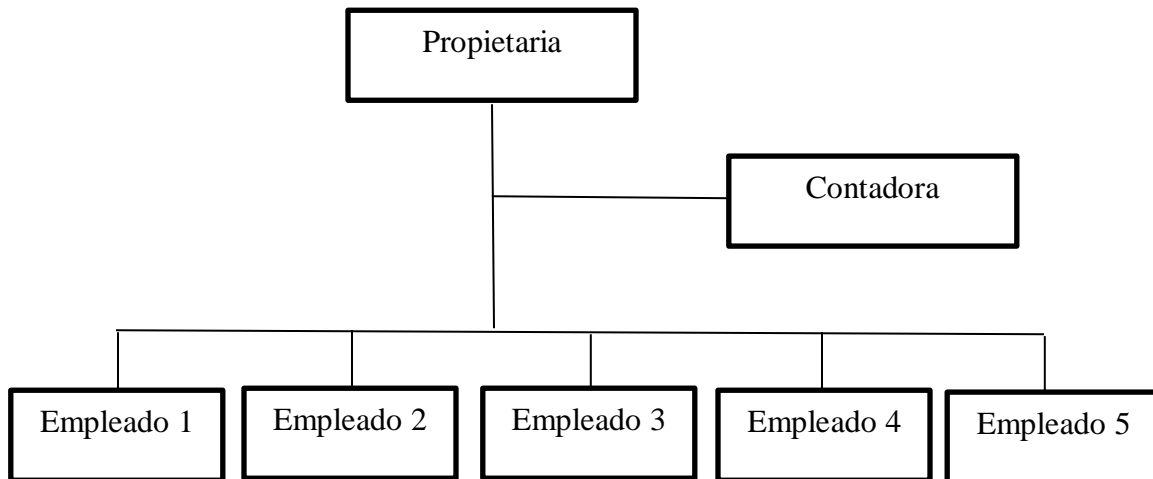
Visión

Ser un negocio de calzado líder en Latacunga, reconocida por su diversidad de productos, calidad y atención al cliente, con el objetivo de expandir nuestra presencia en la región y convertirnos en la primera opción para los consumidores en busca de moda y comodidad.

7.1 Organigrama estructural y funcional

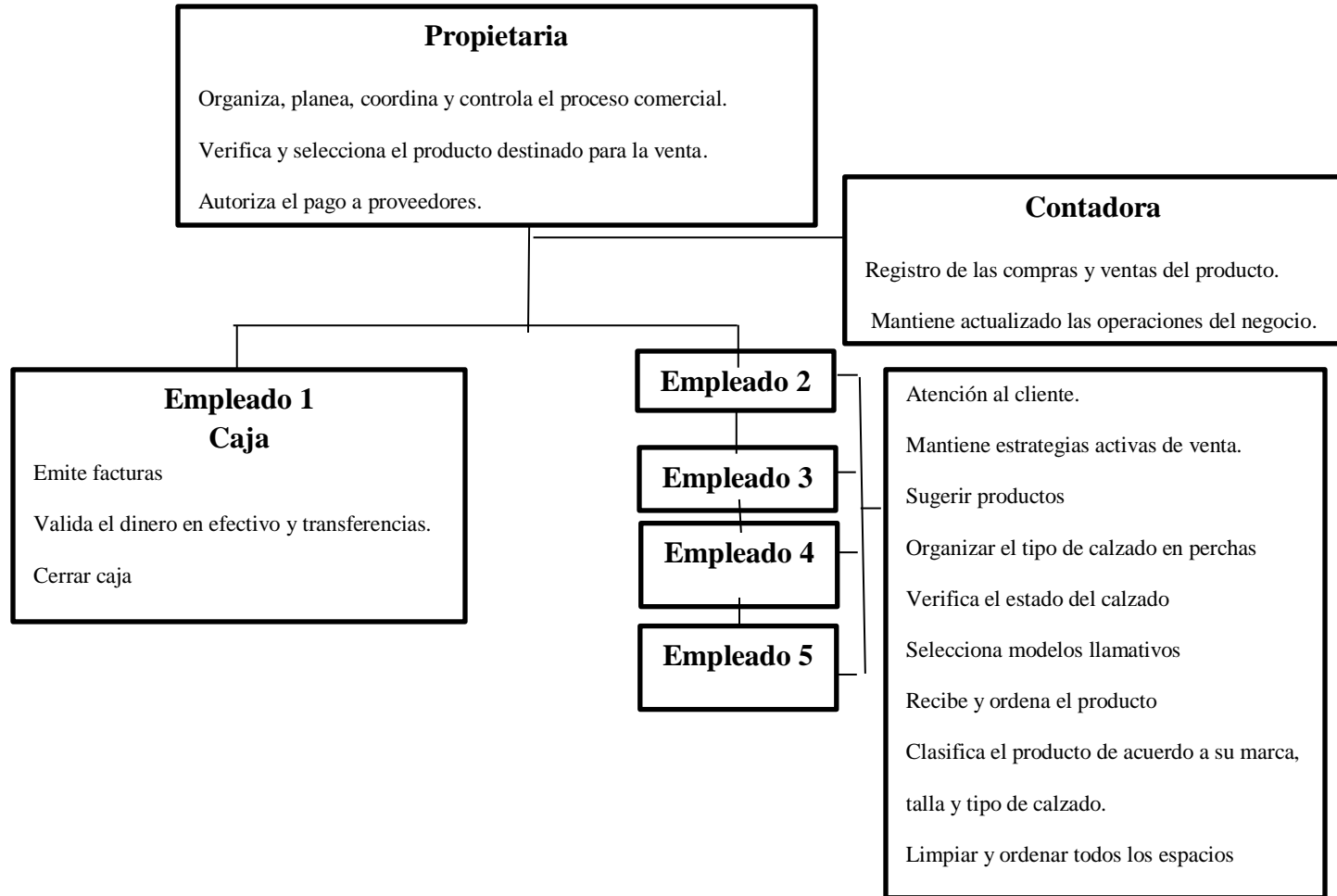
Ilustración 1 Organigrama

Organigrama estructural-Negocio de Calzado MC



Nota: La ilustración indica el organigrama estructural del negocio Calzado MC que está estructurado de la siguiente manera: 1 propietaria, 1 contadora y 5 empleados, los mismos que se encargan de cumplir con las actividades en el negocio.

Ilustración 2 Organigrama funcional-Negocio de Calzado MC



Nota: La ilustración indica el organigrama funcional del negocio de Calzado MC, el cual está compuesto por la propietaria, contadora, empleado 1 Caja y los demás empleados los mismos que se encargan de realizar las diferentes funciones.

7.2 Matriz FODA

Con base a la información obtenida, se puede evidenciar el diagnóstico que se efectuó a Calzado MC, por tal razón se presenta la matriz FODA propuesta al negocio en estudio:

Tabla 16

Matriz FODA del negocio de Calzado MC

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Calzado de marca.	No posee una infraestructura propia
Buena calidad de calzado, tanto en diseño y moda.	Falta de conocimiento por parte de los empleados en el manejo de inventarios.
Precios cómodos.	No existe un sistema de control de inventarios.
Buena relación con los proveedores.	El inventario no se encuentra clasificado ni codificado.
Buena atención al cliente.	No realiza promociones y publicidad del producto.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Competencia.	Gran demanda de calzado.
Inseguridad en el país	Calzado para diferentes edades.
Proveedores inseguros.	Tiene variedad de productos



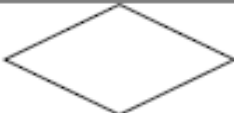




Nota: La tabla representa la matriz FODA del negocio de calzado MC

Procedimientos para la gestión de inventarios

Se detallan políticas que están enfocadas a mejorar la gestión de inventarios en el negocio calzado MC. Además, se muestran flujogramas con los diferentes procesos y sus responsables.

En la siguiente tabla se muestra la simbología que se va utilizar para elaborar los flujogramas de los procesos.

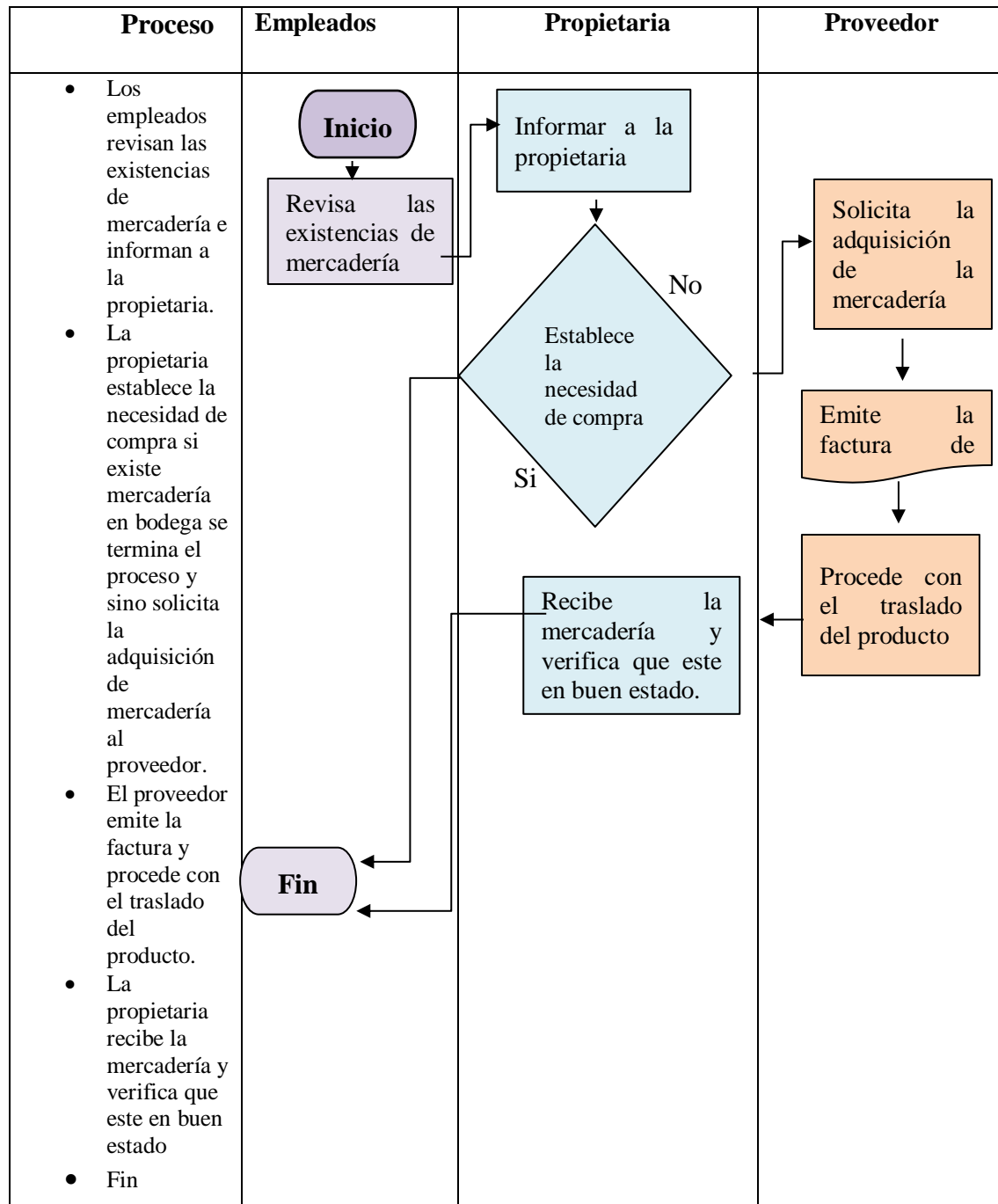
Símbolos para elaborar el flujograma

SÍMBOLO	SIGNIFICADO Y DESCRIPCIÓN
	Inicio y finalización: Indica el inicio o finalización del proceso.
	Actividad: Presenta la actividad llevada a cabo en el proceso.
	Decisión: Señala una decisión y el desenlace entre el SI o NO.
	Documento: Documento utilizado o generado en el proceso.
	Referencia en página: indica el proceso continuo en la misma página.
	Referencia en otra página: Muestra que el proceso continuo en la siguiente página.
	Línea de flujo: Muestra el sentido del flujo del proceso.

Nota: La tabla representa la simbología para elaborar los flujogramas en los diferentes procesos.

Proceso de compras

Ilustración 3 Flujograma del proceso de compras

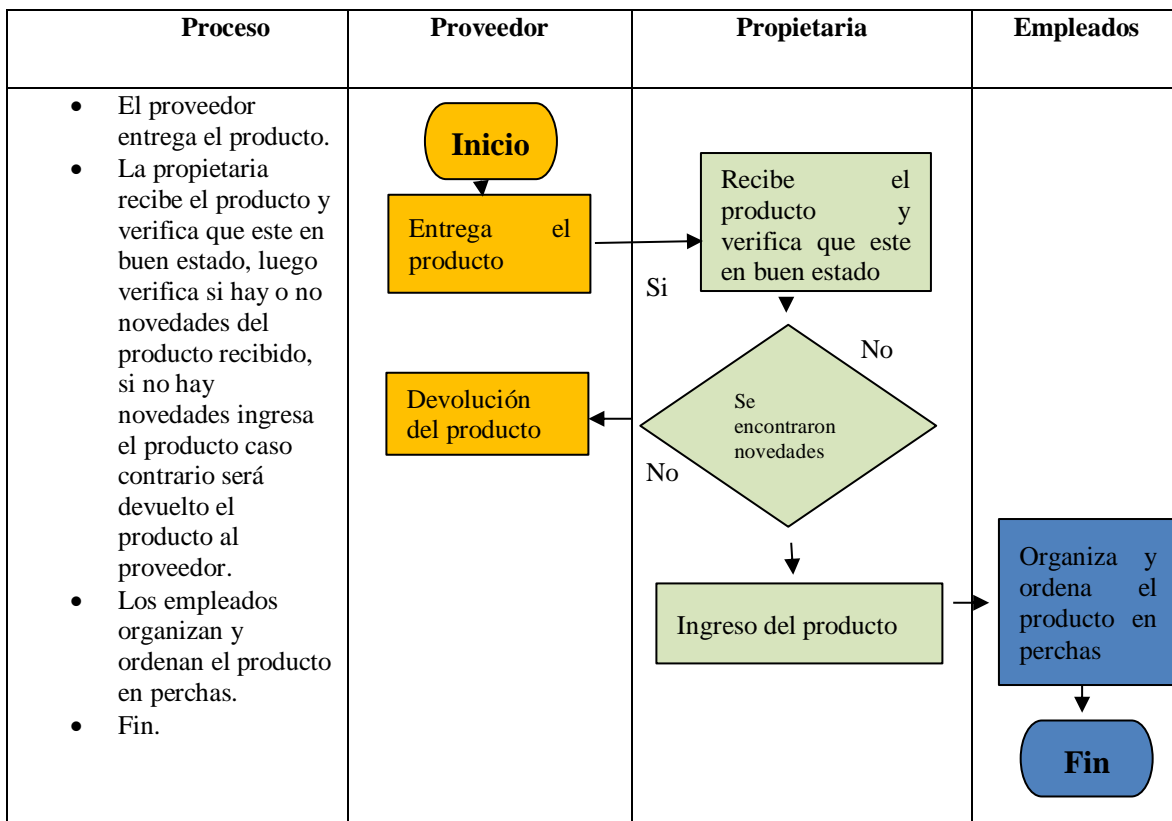


Nota: La ilustración muestra el flujograma del proceso de compra.

7.3 Políticas de recepción y almacenaje

- Antes de recibir los productos se verificará que el producto este en buen estado.
- En caso de que se encuentre novedades en el producto la propietaria realizara la devolución del mismo.
- Los productos deben ser ubicados de forma ordenada en el lugar que le corresponda.
- Solo el personal autorizado tendrá ingreso a bodega. El ingreso de otra persona sólo se realizará previa autorización de la propietaria.
- Las compras y ventas del producto se realizarán con documento de respaldo (Factura) y con las respectivas firmas de responsabilidad.
- El método para la valoración del inventario propuesto es el UEPS, ya que es el más recomendable para el negocio de calzado.

Ilustración 4 Flujograma de recepción y almacenaje del proceso



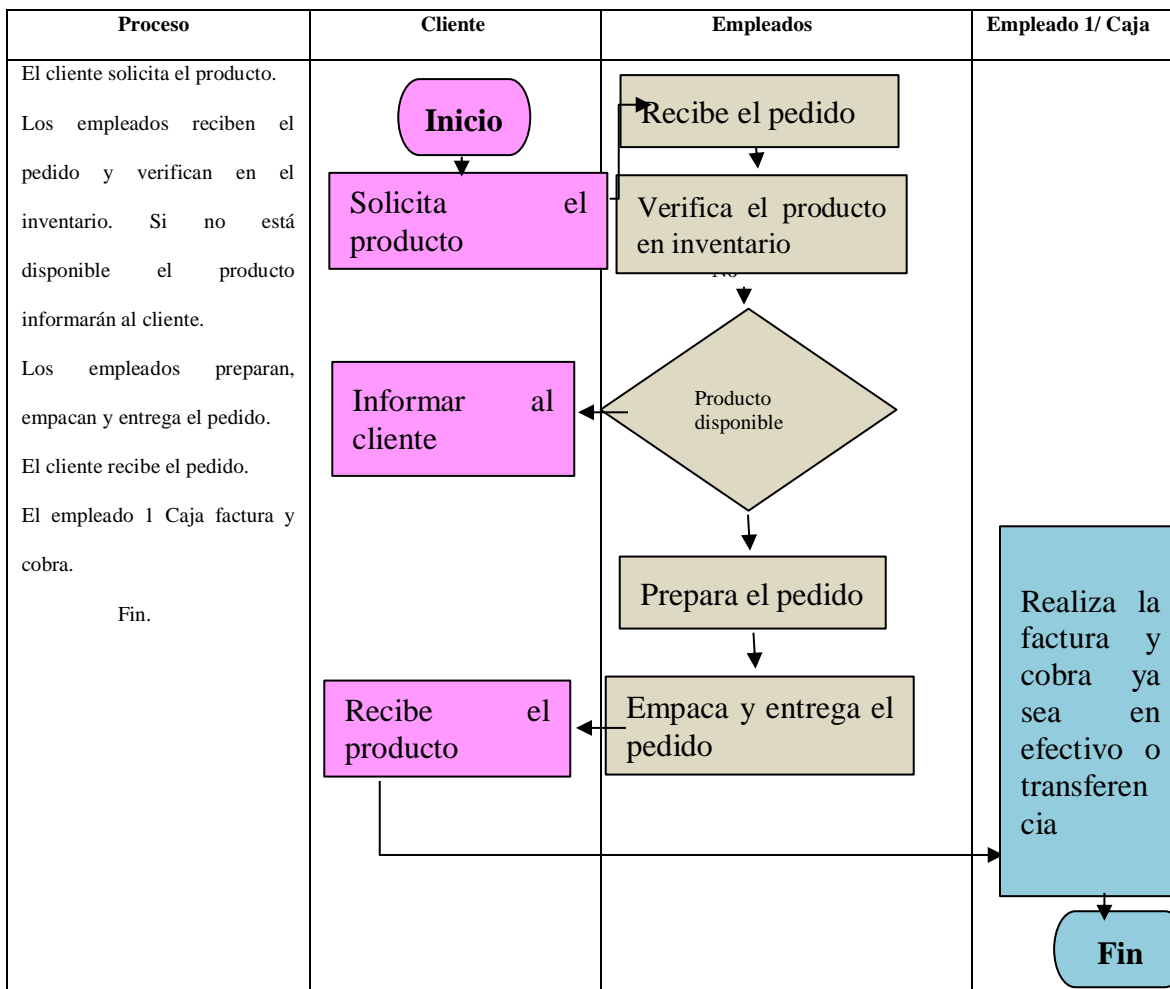
Nota: La ilustración indica el flujograma del proceso de recepción y almacenaje

7.4 Procedimientos en venta

Políticas específicas

- Las ventas se realizarán en efectivo y con transferencia.
- El empleado 1 Caja será el responsable de controlar la cantidad de dinero en caja.
- Los empleados serán responsables de verificar e informar a la propietaria si todavía existen productos en bodega.
- Los empleados serán responsables de tomar las acciones necesarias para vender el producto.
- El contador se encargará de realizar las facturas de las ventas que se realice.
- El vendedor deberá conocer las ubicaciones de las diferentes líneas de calzado para que pueda encontrar rápido el producto al momento que el cliente solicite.

Ilustración 5 Flujogramas del proceso de ventas



Nota: La ilustración6, indica el flujograma del proceso de venta. Tabla 17

Tabla 17. *Agrupación de artículos*

Ítems	Código	Artículo	Marca
1	VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	Venus
2	VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	Venus
3	VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	Venus
4	VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	Venus
5	VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	Venus
6	VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	Venus
7	VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	Venus
8	VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	Venus
9	VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	Venus
10	VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	Venus
11	VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	Venus
12	VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	Venus
13	VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	Venus
14	VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	Venus
15	VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	Venus
16	VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	Venus
17	VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	Venus
18	VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	Venus
19	VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	Venus
20	VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	Venus
21	VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	Venus
22	VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	Venus
23	VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	Venus
24	VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	Venus
25	VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	Venus
26	VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	Venus
27	VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	Venus
28	VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	Venus
29	VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	Venus
30	VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	Venus
31	VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	Venus
32	VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	Venus
33	VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	Venus
34	VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	Venus
35	VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	Venus
36	VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	Venus
37	VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	Venus
38	VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	Venus
39	VS24	Zapatilla venus blanco	Venus
40	VS25	Zapatilla venus blanco	Venus
41	VS26	Zapatilla venus blanco	Venus
42	VS27	Zapatilla venus blanco	Venus
43	VS28	Zapatilla venus blanco	Venus
44	VS29	Zapatilla venus blanco	Venus
45	VS30	Zapatilla venus blanco	Venus
46	VS31	Zapatilla venus blanco	Venus
47	VS32	Zapatilla venus blanco	Venus

48	VSB33	Zapatilla venus blanco	Venus
49	VSB34	Zapatilla venus blanco	Venus
50	VSB35	Zapatilla venus blanco	Venus
51	VSB36	Zapatilla venus blanco	Venus
52	VSB37	Zapatilla venus blanco	Venus
53	VSB38	Zapatilla venus blanco	Venus
54	VSB39	Zapatilla venus blanco	Venus
55	VSB40	Zapatilla venus blanco	Venus
56	VSB41	Zapatilla venus blanco	Venus
57	VSB42	Zapatilla venus blanco	Venus
58	WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	West
59	WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	West
60	WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	West
61	WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	West
62	WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	West
63	WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	West
64	WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	West
65	WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	West
66	WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	West
67	WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	West
68	WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	West
69	WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	West
70	WSMN34	Zapatilla west mujer negro	West
71	WSMN35	Zapatilla west mujer negro	West
72	WSMN36	Zapatilla west mujer negro	West
73	WSMN37	Zapatilla west mujer negro	West
74	WSMN38	Zapatilla west mujer negro	West
75	WSMN39	Zapatilla west mujer negro	West
76	WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	West
77	WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	West
78	WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	West
79	WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	West
80	WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	West
81	WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	West
82	WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	West
83	WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	West
84	WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	West
85	WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	West
86	WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	West
87	WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	West
88	WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	West
89	WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	West
90	WSHN35	Zapatilla west hombre negro	West
91	WSHN36	Zapatilla west hombre negro	West
92	WSHN37	Zapatilla west hombre negro	West
93	WSHN38	Zapatilla west hombre negro	West
94	WSHN39	Zapatilla west hombre negro	West
95	WSHN40	Zapatilla west hombre negro	West

96	WSHN41	Zapatilla west hombre negro	West
97	WSHN42	Zapatilla west hombre negro	West
98	WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	West
99	WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	West
100	WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	West
101	WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	West
102	WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	West
103	WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	West
104	WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	West
105	WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	West
106	WSHA35	Zapatilla west hombre azul	West
107	WSHA36	Zapatilla west hombre azul	West
108	WSHA37	Zapatilla west hombre azul	West
109	WSHA38	Zapatilla west hombre azul	West
110	WSHA39	Zapatilla west hombre azul	West
111	WSHA40	Zapatilla west hombre azul	West
112	WSHA41	Zapatilla west hombre azul	West
113	WSHA42	Zapatilla west hombre azul	West
114	WSB35	Zapatilla west blanco	West
115	WSB36	Zapatilla west blanco	West
116	WSB37	Zapatilla west blanco	West
117	WSB38	Zapatilla west blanco	West
118	WSB39	Zapatilla west blanco	West
119	WSB40	Zapatilla west blanco	West
120	WSB41	Zapatilla west blanco	West
121	WSB42	Zapatilla west blanco	West
122	WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	West
123	WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	West
124	WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	West
125	WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	West
126	WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	West
127	WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	West
128	WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	West
129	WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	West
130	IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
131	IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
132	IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
133	IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
134	IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
135	IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run
136	IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
137	IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
138	IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
139	IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
140	IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
141	IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run
142	IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	I-run
143	IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	I-run

144	IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	I-run
145	IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	I-run
146	IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	I-run
147	IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	I-run
148	IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
149	IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
150	IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
151	IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
152	IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
153	IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
154	IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
155	IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run
156	IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
157	IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
158	IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
159	IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
160	IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
161	IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
162	IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
163	IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	I-run
164	IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
165	IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
166	IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
167	IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
168	IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
169	IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
170	IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
171	IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run
172	IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
173	IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
174	IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
175	IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
176	IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
177	IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
178	IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
179	IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	I-run
180	IRB35	Zapatilla I-run blanco	I-run
181	IRB36	Zapatilla I-run blanco	I-run
182	IRB37	Zapatilla I-run blanco	I-run
183	IRB38	Zapatilla I-run blanco	I-run
184	IRB39	Zapatilla I-run blanco	I-run
185	IRB40	Zapatilla I-run blanco	I-run
186	IRB41	Zapatilla I-run blanco	I-run
187	IRB42	Zapatilla I-run blanco	I-run
188	IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
189	IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
190	IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
191	IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run

192	IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
193	IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
194	IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run
195	IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run

Nota: La tabla muestra la agrupación de los artículos.

Tabla 18

Cantidad De Productos Vendido Al Primer Semestre Del Año 2023

Código	Artículo	Marca	Precio de venta	Cantidad vendida	Primer semestre
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$19,50	8	\$156,00
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$19,50	12	\$234,00
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$19,50	15	\$292,50
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	12	\$265,20
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	10	\$221,00
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	12	\$265,20
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	15	\$331,50
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	19	\$419,90
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	9	\$198,90
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	8	\$176,80
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	10	\$221,00
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$22,10	7	\$154,70
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	8	\$187,20
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	9	\$210,60
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	9	\$210,60
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	7	\$163,80
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	9	\$210,60
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	11	\$257,40
VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$23,40	8	\$187,20
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$20,00	13	\$260,00
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$20,00	10	\$200,00
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$20,00	11	\$220,00
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	11	\$243,10
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	9	\$198,90
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	14	\$309,40
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	8	\$176,80
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	17	\$375,70
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	7	\$154,70
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	13	\$287,30
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	13	\$287,30
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$22,10	22	\$486,20
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	9	\$210,60
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	17	\$397,80
VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	11	\$257,40
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	8	\$187,20
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	12	\$280,80
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	10	\$234,00
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$23,40	5	\$117,00
VS24	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	9	\$280,80
VS25	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	7	\$218,40
VS26	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	11	\$343,20
VS27	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	14	\$436,80
VS28	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	8	\$249,60
VS29	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	9	\$280,80
VS30	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	10	\$312,00
VS31	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	6	\$187,20
VS32	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	9	\$280,80
VS33	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	9	\$280,80
VS34	Zapatilla venus blanco	Venus	\$31,20	14	\$436,80
VS35	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	7	\$254,80
VS36	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	17	\$618,80
VS37	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	17	\$618,80
VS38	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	8	\$291,20
VS39	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	14	\$509,60

VS40	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	13	\$473,20
VS41	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	7	\$254,80
VS42	Zapatilla venus blanco	Venus	\$36,40	14	\$509,60
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$36,40	15	\$546,00
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$36,40	18	\$655,20
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$39,00	21	\$819,00
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$39,00	19	\$741,00
WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$39,00	17	\$663,00
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$39,00	22	\$858,00
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	West	\$36,40	20	\$728,00
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	West	\$36,40	16	\$582,40
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	West	\$39,00	21	\$819,00
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	West	\$39,00	15	\$585,00
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	West	\$39,00	22	\$858,00
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	West	\$39,00	21	\$819,00
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	West	\$36,40	22	\$800,80
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	West	\$36,40	16	\$582,40
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	West	\$39,00	22	\$858,00
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	West	\$39,00	17	\$663,00
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	West	\$39,00	16	\$624,00
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	West	\$39,00	15	\$585,00
WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	West	\$36,40	15	\$546,00
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	West	\$36,40	19	\$691,60
WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	West	\$39,00	19	\$741,00
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	West	\$40,00	17	\$680,00
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	West	\$40,00	22	\$880,00
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	West	\$40,00	20	\$800,00
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	West	\$36,40	19	\$691,60
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	15	\$585,00
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	14	\$546,00
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	West	\$36,40	14	\$509,60
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	14	\$546,00
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	18	\$702,00
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	West	\$39,00	20	\$780,00
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	West	\$36,40	17	\$618,80
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	15	\$585,00
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	19	\$741,00
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	20	\$780,00
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	West	\$36,40	18	\$655,20
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	20	\$780,00
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	22	\$858,00
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	17	\$663,00
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	14	\$546,00
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	West	\$39,00	18	\$702,00
WSB35	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	17	\$663,00
WSB36	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	19	\$741,00
WSB37	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	22	\$858,00
WSB38	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	17	\$663,00
WSB39	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	14	\$546,00
WSB40	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	15	\$585,00
WSB41	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	16	\$624,00
WSB42	Zapatilla west blanco	West	\$39,00	20	\$780,00
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	West	\$36,40	20	\$728,00
WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	15	\$585,00

WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	19	\$741,00
WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	13	\$507,00
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	16	\$624,00
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	18	\$702,00
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	West	\$39,00	21	\$819,00
IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$32,50	14	\$455,00
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$32,50	20	\$650,00
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$32,50	19	\$617,50
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$36,40	17	\$618,80
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$36,40	19	\$691,60
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$32,50	17	\$552,50
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$32,50	15	\$487,50
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$32,50	16	\$520,00
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$36,40	16	\$582,40
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$36,40	15	\$546,00
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$32,50	16	\$520,00
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$32,50	19	\$617,50
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$32,50	22	\$715,00
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$36,40	14	\$509,60
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$36,40	12	\$436,80
IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$32,50	15	\$487,50
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$32,50	17	\$552,50
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$36,40	13	\$473,20
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$36,40	12	\$436,80
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$39,00	15	\$585,00
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$39,00	18	\$702,00
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$39,00	16	\$624,00
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$32,50	14	\$455,00
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$32,50	22	\$715,00
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$36,40	15	\$546,00
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$36,40	14	\$509,60
IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$36,40	11	\$400,40
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$39,00	16	\$624,00
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$39,00	16	\$624,00
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$39,00	13	\$507,00
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$32,40	18	\$583,20
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$32,50	12	\$390,00
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$36,40	22	\$800,80
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$36,40	9	\$327,60
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$39,00	12	\$468,00
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$39,00	22	\$858,00
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$39,00	14	\$546,00
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$32,50	9	\$292,50
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$32,50	13	\$422,50
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$36,40	13	\$473,20
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$36,40	10	\$364,00
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$36,40	21	\$764,40
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$39,00	9	\$351,00
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$39,00	15	\$585,00
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$39,00	14	\$546,00
IRB35	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$32,50	15	\$487,50
IRB36	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$32,50	22	\$715,00
IRB37	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$36,40	13	\$473,20
IRB38	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$36,40	16	\$582,40
IRB39	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$36,40	12	\$436,80
IRB40	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$39,00	10	\$390,00
IRB41	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$39,00	13	\$507,00
IRB42	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$39,00	16	\$624,00
IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$32,50	11	\$357,50
IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$32,50	12	\$390,00
IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$36,40	12	\$436,80
IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$36,40	18	\$655,20
IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$36,40	12	\$436,80

IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$39,00	9	\$351,00
IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$39,00	22	\$858,00
IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$39,00	11	\$429,00
TOTAL					\$101.709,50

Nota: La tabla muestra la cantidad de productos vendidos.

Tabla 19

Cálculo del valor de consumo del primer semestre del año 2023

Código	Artículo	Marc a	Demanda primer semestre	Costo unitario	Valor consumo primer semestre
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$156,00	\$19,50	\$3.042,00
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$234,00	\$19,50	\$4.563,00
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$292,50	\$19,50	\$5.703,75
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$265,20	\$22,10	\$5.860,92
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$221,00	\$22,10	\$4.884,10
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$265,20	\$22,10	\$5.860,92
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$331,50	\$22,10	\$7.326,15
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$419,90	\$22,10	\$9.279,79
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$198,90	\$22,10	\$4.395,69
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$176,80	\$22,10	\$3.907,28
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$221,00	\$22,10	\$4.884,10
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$154,70	\$22,10	\$3.418,87
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$187,20	\$23,40	\$4.380,48
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$210,60	\$23,40	\$4.928,04
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$210,60	\$23,40	\$4.928,04
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$163,80	\$23,40	\$3.832,92
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$210,60	\$23,40	\$4.928,04
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$257,40	\$23,40	\$6.023,16
VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	Venus	\$187,20	\$23,40	\$4.380,48
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$260,00	\$20,00	\$5.200,00
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$200,00	\$20,00	\$4.000,00
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$220,00	\$20,00	\$4.400,00
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$243,10	\$22,10	\$5.372,51
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$198,90	\$22,10	\$4.395,69
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$309,40	\$22,10	\$6.837,74
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$176,80	\$22,10	\$3.907,28
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$375,70	\$22,10	\$8.302,97
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$154,70	\$22,10	\$3.418,87
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$287,30	\$22,10	\$6.349,33
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$287,30	\$22,10	\$6.349,33
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$486,20	\$22,10	\$10.745,02
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$210,60	\$23,40	\$4.928,04
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$397,80	\$23,40	\$9.308,52
VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$257,40	\$23,40	\$6.023,16
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$187,20	\$23,40	\$4.380,48
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$280,80	\$23,40	\$6.570,72
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$234,00	\$23,40	\$5.475,60
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	Venus	\$117,00	\$23,40	\$2.737,80
VS24	Zapatilla venus blanco	Venus	\$280,80	\$31,20	\$8.760,96
VS25	Zapatilla venus blanco	Venus	\$218,40	\$31,20	\$6.814,08
VS26	Zapatilla venus blanco	Venus	\$343,20	\$31,20	\$10.707,84
VS27	Zapatilla venus blanco	Venus	\$436,80	\$31,20	\$13.628,16
VS28	Zapatilla venus blanco	Venus	\$249,60	\$31,20	\$7.787,52
VS29	Zapatilla venus blanco	Venus	\$280,80	\$31,20	\$8.760,96
VS30	Zapatilla venus blanco	Venus	\$312,00	\$31,20	\$9.734,40
VS31	Zapatilla venus blanco	Venus	\$187,20	\$31,20	\$5.840,64
VS32	Zapatilla venus blanco	Venus	\$280,80	\$31,20	\$8.760,96
VS33	Zapatilla venus blanco	Venus	\$280,80	\$31,20	\$8.760,96
VS34	Zapatilla venus blanco	Venus	\$436,80	\$31,20	\$13.628,16
VS35	Zapatilla venus blanco	Venus	\$254,80	\$36,40	\$9.274,72
VS36	Zapatilla venus blanco	Venus	\$618,80	\$36,40	\$22.524,32
VS37	Zapatilla venus blanco	Venus	\$618,80	\$36,40	\$22.524,32
VS38	Zapatilla venus blanco	Venus	\$291,20	\$36,40	\$10.599,68
VS39	Zapatilla venus blanco	Venus	\$509,60	\$36,40	\$18.549,44

VSB40	Zapatilla venus blanco	Venus	\$473,20	\$36,40	\$17.224,48
VSB41	Zapatilla venus blanco	Venus	\$254,80	\$36,40	\$9.274,72
VSB42	Zapatilla venus blanco	Venus	\$509,60	\$36,40	\$18.549,44
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$546,00	\$36,40	\$19.874,40
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$655,20	\$36,40	\$23.849,28
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$819,00	\$39,00	\$31.941,00
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$741,00	\$39,00	\$28.899,00
WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	West	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	West	\$728,00	\$36,40	\$26.499,20
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	West	\$582,40	\$36,40	\$21.199,36
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	West	\$819,00	\$39,00	\$31.941,00
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	West	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	West	\$819,00	\$39,00	\$31.941,00
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	West	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	West	\$582,40	\$36,40	\$21.199,36
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	West	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	West	\$546,00	\$36,40	\$19.874,40
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	West	\$691,60	\$36,40	\$25.174,24
WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	West	\$741,00	\$39,00	\$28.899,00
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	West	\$680,00	\$40,00	\$27.200,00
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	West	\$880,00	\$40,00	\$35.200,00
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	West	\$800,00	\$40,00	\$32.000,00
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	West	\$691,60	\$36,40	\$25.174,24
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	West	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	West	\$509,60	\$36,40	\$18.549,44
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	West	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	West	\$702,00	\$39,00	\$27.378,00
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	West	\$780,00	\$39,00	\$30.420,00
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	West	\$618,80	\$36,40	\$22.524,32
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	West	\$741,00	\$39,00	\$28.899,00
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	West	\$780,00	\$39,00	\$30.420,00
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	West	\$655,20	\$36,40	\$23.849,28
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	West	\$780,00	\$39,00	\$30.420,00
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	West	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	West	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	West	\$702,00	\$39,00	\$27.378,00
WSB35	Zapatilla west blanco	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSB36	Zapatilla west blanco	West	\$741,00	\$39,00	\$28.899,00
WSB37	Zapatilla west blanco	West	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
WSB38	Zapatilla west blanco	West	\$663,00	\$39,00	\$25.857,00
WSB39	Zapatilla west blanco	West	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
WSB40	Zapatilla west blanco	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
WSB41	Zapatilla west blanco	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSB42	Zapatilla west blanco	West	\$780,00	\$39,00	\$30.420,00
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	West	\$728,00	\$36,40	\$26.499,20
WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	West	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00

WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	West	\$741,00	\$39,00	\$28.899,00
WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	West	\$507,00	\$39,00	\$19.773,00
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	West	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	West	\$702,00	\$39,00	\$27.378,00
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	West	\$819,00	\$39,00	\$31.941,00
IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$455,00	\$32,50	\$14.787,50
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$650,00	\$32,50	\$21.125,00
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$617,50	\$32,50	\$20.068,75
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$618,80	\$36,40	\$22.524,32
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	I-run	\$691,60	\$36,40	\$25.174,24
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$552,50	\$32,50	\$17.956,25
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$487,50	\$32,50	\$15.843,75
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$520,00	\$32,50	\$16.900,00
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$582,40	\$36,40	\$21.199,36
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	I-run	\$546,00	\$36,40	\$19.874,40
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$520,00	\$32,50	\$16.900,00
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$617,50	\$32,50	\$20.068,75
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$715,00	\$32,50	\$23.237,50
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$509,60	\$36,40	\$18.549,44
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	I-run	\$436,80	\$36,40	\$15.899,52
IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$487,50	\$32,50	\$15.843,75
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$552,50	\$32,50	\$17.956,25
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$473,20	\$36,40	\$17.224,48
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$436,80	\$36,40	\$15.899,52
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$702,00	\$39,00	\$27.378,00
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	I-run	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$455,00	\$32,50	\$14.787,50
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$715,00	\$32,50	\$23.237,50
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$546,00	\$36,40	\$19.874,40
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$509,60	\$36,40	\$18.549,44
IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$400,40	\$36,40	\$14.574,56
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	I-run	\$507,00	\$39,00	\$19.773,00
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$583,20	\$32,40	\$18.895,68
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$390,00	\$32,50	\$12.675,00
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$800,80	\$36,40	\$29.149,12
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$327,60	\$36,40	\$11.924,64
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$468,00	\$39,00	\$18.252,00
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	I-run	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$292,50	\$32,50	\$9.506,25
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$422,50	\$32,50	\$13.731,25
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$473,20	\$36,40	\$17.224,48
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$364,00	\$36,40	\$13.249,60
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$764,40	\$36,40	\$27.824,16
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$351,00	\$39,00	\$13.689,00
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$585,00	\$39,00	\$22.815,00
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	I-run	\$546,00	\$39,00	\$21.294,00
IRB35	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$487,50	\$32,50	\$15.843,75
IRB36	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$715,00	\$32,50	\$23.237,50
IRB37	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$473,20	\$36,40	\$17.224,48
IRB38	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$582,40	\$36,40	\$21.199,36
IRB39	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$436,80	\$36,40	\$15.899,52
IRB40	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$390,00	\$39,00	\$15.210,00
IRB41	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$507,00	\$39,00	\$19.773,00
IRB42	Zapatilla I-run blanco	I-run	\$624,00	\$39,00	\$24.336,00
IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$357,50	\$32,50	\$11.618,75
IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$390,00	\$32,50	\$12.675,00
IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$436,80	\$36,40	\$15.899,52
IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$655,20	\$36,40	\$23.849,28
IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$436,80	\$36,40	\$15.899,52

IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$351,00	\$39,00	\$13.689,00
IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$858,00	\$39,00	\$33.462,00
IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	I-run	\$429,00	\$39,00	\$16.731,00
TOTAL			\$101.709,50	\$6.622,70	\$3.645.163,03

Nota: La tabla muestra el cálculo del valor del consumo del primer semestre del año 2023.

Tabla 20

Cálculo de porcentaje de cada producto respecto al ingreso total

Ítems	Código	Artículo	Demanda primer semestre	% Porcentual
1	VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	\$3.042,00	0,08%
2	VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	\$4.563,00	0,13%
3	VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	\$5.703,75	0,16%
4	VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	\$5.860,92	0,16%
5	VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	\$4.884,10	0,13%
6	VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	\$5.860,92	0,16%
7	VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	\$7.326,15	0,20%
8	VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	\$9.279,79	0,25%
9	VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	\$4.395,69	0,12%
10	VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	\$3.907,28	0,11%
11	VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	\$4.884,10	0,13%
12	VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	\$3.418,87	0,09%
13	VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	\$4.380,48	0,12%
14	VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%
15	VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%
16	VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	\$3.832,92	0,11%
17	VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%
18	VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	\$6.023,16	0,17%
19	VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	\$4.380,48	0,12%
20	VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	\$5.200,00	0,14%
21	VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	\$4.000,00	0,11%
22	VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	\$4.400,00	0,12%
23	VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	\$5.372,51	0,15%
24	VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	\$4.395,69	0,12%
25	VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	\$6.837,74	0,19%
26	VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	\$3.907,28	0,11%
27	VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	\$8.302,97	0,23%
28	VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	\$3.418,87	0,09%
29	VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	\$6.349,33	0,17%
30	VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	\$6.349,33	0,17%
31	VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	\$10.745,02	0,29%
32	VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	\$4.928,04	0,14%
33	VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	\$9.308,52	0,26%
34	VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	\$6.023,16	0,17%
35	VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	\$4.380,48	0,12%
36	VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	\$6.570,72	0,18%
37	VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	\$5.475,60	0,15%
38	VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	\$2.737,80	0,08%
39	VS24	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%
40	VS25	Zapatilla venus blanco	\$6.814,08	0,19%
41	VS26	Zapatilla venus blanco	\$10.707,84	0,29%
42	VS27	Zapatilla venus blanco	\$13.628,16	0,37%
43	VS28	Zapatilla venus blanco	\$7.787,52	0,21%
44	VS29	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%
45	VS30	Zapatilla venus blanco	\$9.734,40	0,27%
46	VS31	Zapatilla venus blanco	\$5.840,64	0,16%
47	VS32	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%
48	VS33	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%
49	VS34	Zapatilla venus blanco	\$13.628,16	0,37%
50	VS35	Zapatilla venus blanco	\$9.274,72	0,25%
51	VS36	Zapatilla venus blanco	\$22.524,32	0,62%
52	VS37	Zapatilla venus blanco	\$22.524,32	0,62%
53	VS38	Zapatilla venus blanco	\$10.599,68	0,29%
54	VS39	Zapatilla venus blanco	\$18.549,44	0,51%

55	VSB40	Zapatilla venus blanco	\$17.224,48	0,47%
56	VSB41	Zapatilla venus blanco	\$9.274,72	0,25%
57	VSB42	Zapatilla venus blanco	\$18.549,44	0,51%
58	WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	\$19.874,40	0,55%
59	WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	\$23.849,28	0,65%
60	WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	\$31.941,00	0,88%
61	WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	\$28.899,00	0,79%
62	WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	\$25.857,00	0,71%
63	WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	\$33.462,00	0,92%
64	WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	\$26.499,20	0,73%
65	WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	\$21.199,36	0,58%
66	WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	\$31.941,00	0,88%
67	WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	\$22.815,00	0,63%
68	WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	\$33.462,00	0,92%
69	WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	\$31.941,00	0,88%
70	WSMN34	Zapatilla west mujer negro	\$29.149,12	0,80%
71	WSMN35	Zapatilla west mujer negro	\$21.199,36	0,58%
72	WSMN36	Zapatilla west mujer negro	\$33.462,00	0,92%
73	WSMN37	Zapatilla west mujer negro	\$25.857,00	0,71%
74	WSMN38	Zapatilla west mujer negro	\$24.336,00	0,67%
75	WSMN39	Zapatilla west mujer negro	\$22.815,00	0,63%
76	WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	\$19.874,40	0,55%
77	WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	\$25.174,24	0,69%
78	WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	\$28.899,00	0,79%
79	WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	\$27.200,00	0,75%
80	WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	\$35.200,00	0,97%
81	WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	\$32.000,00	0,88%
82	WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	\$25.174,24	0,69%
83	WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	\$25.857,00	0,71%
84	WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	\$22.815,00	0,63%
85	WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	\$25.857,00	0,71%
86	WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%
87	WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	\$21.294,00	0,58%
88	WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%
89	WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%
90	WSHN35	Zapatilla west hombre negro	\$18.549,44	0,51%
91	WSHN36	Zapatilla west hombre negro	\$24.336,00	0,67%
92	WSHN37	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%
93	WSHN38	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%
94	WSHN39	Zapatilla west hombre negro	\$21.294,00	0,58%
95	WSHN40	Zapatilla west hombre negro	\$27.378,00	0,75%
96	WSHN41	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%
97	WSHN42	Zapatilla west hombre negro	\$30.420,00	0,83%
98	WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	\$22.524,32	0,62%
99	WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%
100	WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%
101	WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	\$22.815,00	0,63%
102	WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	\$28.899,00	0,79%
103	WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%
104	WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	\$30.420,00	0,83%
105	WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%
106	WSHA35	Zapatilla west hombre azul	\$23.849,28	0,65%
107	WSHA36	Zapatilla west hombre azul	\$25.857,00	0,71%
108	WSHA37	Zapatilla west hombre azul	\$24.336,00	0,67%
109	WSHA38	Zapatilla west hombre azul	\$30.420,00	0,83%
110	WSHA39	Zapatilla west hombre azul	\$33.462,00	0,92%
111	WSHA40	Zapatilla west hombre azul	\$25.857,00	0,71%
112	WSHA41	Zapatilla west hombre azul	\$21.294,00	0,58%
113	WSHA42	Zapatilla west hombre azul	\$27.378,00	0,75%
114	WSB35	Zapatilla west blanco	\$25.857,00	0,71%
115	WSB36	Zapatilla west blanco	\$28.899,00	0,79%
116	WSB37	Zapatilla west blanco	\$33.462,00	0,92%
117	WSB38	Zapatilla west blanco	\$25.857,00	0,71%
118	WSB39	Zapatilla west blanco	\$21.294,00	0,58%
119	WSB40	Zapatilla west blanco	\$22.815,00	0,63%
120	WSB41	Zapatilla west blanco	\$24.336,00	0,67%
121	WSB42	Zapatilla west blanco	\$30.420,00	0,83%
122	WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	\$26.499,20	0,73%
123	WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	\$22.815,00	0,63%

124	WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	\$24.336,00	0,67%
125	WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	\$28.899,00	0,79%
126	WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	\$19.773,00	0,54%
127	WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	\$24.336,00	0,67%
128	WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	\$27.378,00	0,75%
129	WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	\$31.941,00	0,88%
130	IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$14.787,50	0,41%
131	IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$21.125,00	0,58%
132	IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$20.068,75	0,55%
133	IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$29.149,12	0,80%
134	IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$22.524,32	0,62%
135	IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$25.174,24	0,69%
136	IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	\$17.956,25	0,49%
137	IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	\$15.843,75	0,43%
138	IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	\$16.900,00	0,46%
139	IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	\$29.149,12	0,80%
140	IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	\$21.199,36	0,58%
141	IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	\$19.874,40	0,55%
142	IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	\$16.900,00	0,46%
143	IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	\$20.068,75	0,55%
144	IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	\$23.237,50	0,64%
145	IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	\$29.149,12	0,80%
146	IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	\$18.549,44	0,51%
147	IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	\$15.899,52	0,44%
148	IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	\$15.843,75	0,43%
149	IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	\$17.956,25	0,49%
150	IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	\$17.224,48	0,47%
151	IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	\$15.899,52	0,44%
152	IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	\$29.149,12	0,80%
153	IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	\$22.815,00	0,63%
154	IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	\$27.378,00	0,75%
155	IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	\$24.336,00	0,67%
156	IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	\$14.787,50	0,41%
157	IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	\$23.237,50	0,64%
158	IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	\$19.874,40	0,55%
159	IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	\$18.549,44	0,51%
160	IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	\$14.574,56	0,40%
161	IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	\$24.336,00	0,67%
162	IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	\$24.336,00	0,67%
163	IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	\$19.773,00	0,54%
164	IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	\$18.895,68	0,52%
165	IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	\$12.675,00	0,35%
166	IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	\$29.149,12	0,80%
167	IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	\$29.149,12	0,80%
168	IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	\$11.924,64	0,33%
169	IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	\$18.252,00	0,50%
170	IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	\$33.462,00	0,92%
171	IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	\$21.294,00	0,58%
172	IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	\$9.506,25	0,26%
173	IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.731,25	0,38%
174	IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	\$17.224,48	0,47%
175	IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.249,60	0,36%
176	IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	\$27.824,16	0,76%
177	IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.689,00	0,38%
178	IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	\$22.815,00	0,63%
179	IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	\$21.294,00	0,58%
180	IRB35	Zapatilla I-run blanco	\$15.843,75	0,43%
181	IRB36	Zapatilla I-run blanco	\$23.237,50	0,64%
182	IRB37	Zapatilla I-run blanco	\$17.224,48	0,47%
183	IRB38	Zapatilla I-run blanco	\$21.199,36	0,58%
184	IRB39	Zapatilla I-run blanco	\$15.899,52	0,44%
185	IRB40	Zapatilla I-run blanco	\$15.210,00	0,42%
186	IRB41	Zapatilla I-run blanco	\$19.773,00	0,54%
187	IRB42	Zapatilla I-run blanco	\$24.336,00	0,67%
188	IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	\$11.618,75	0,32%
189	IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	\$12.675,00	0,35%
190	IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	\$15.899,52	0,44%
191	IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	\$23.849,28	0,65%
192	IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	\$15.899,52	0,44%

193	IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	\$13.689,00	0,38%
194	IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	\$33.462,00	0,92%
195	IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	\$16.731,00	0,46%
TOTAL			\$3.645.163,03	100,00%

Nota: La tabla muestra el cálculo del porcentaje de cada producto respecto al ingreso total.

Tabla 21

Cálculo de porcentaje acumulado

Ítems	Código	Artículo	Demanda primer semestre	% Porcentual total	% Porcentual acumulado
1	VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	\$3.042,00	0,08%	0,08%
2	VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	\$4.563,00	0,13%	0,21%
3	VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	\$5.703,75	0,16%	0,37%
4	VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	\$5.860,92	0,16%	0,53%
5	VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	\$4.884,10	0,13%	0,66%
6	VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	\$5.860,92	0,16%	0,82%
7	VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	\$7.326,15	0,20%	1,02%
8	VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	\$9.279,79	0,25%	1,28%
9	VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	\$4.395,69	0,12%	1,40%
10	VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	\$3.907,28	0,11%	1,50%
11	VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	\$4.884,10	0,13%	1,64%
12	VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	\$3.418,87	0,09%	1,73%
13	VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	\$4.380,48	0,12%	1,85%
14	VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%	1,99%
15	VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%	2,12%
16	VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	\$3.832,92	0,11%	2,23%
17	VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	\$4.928,04	0,14%	2,36%
18	VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	\$6.023,16	0,17%	2,53%
19	VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	\$4.380,48	0,12%	2,65%
20	VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	\$5.200,00	0,14%	2,79%
21	VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	\$4.000,00	0,11%	2,90%
22	VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	\$4.400,00	0,12%	3,02%
23	VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	\$5.372,51	0,15%	3,17%
24	VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	\$4.395,69	0,12%	3,29%
25	VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	\$6.837,74	0,19%	3,48%
26	VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	\$3.907,28	0,11%	3,58%
27	VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	\$8.302,97	0,23%	3,81%
28	VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	\$3.418,87	0,09%	3,91%
29	VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	\$6.349,33	0,17%	4,08%
30	VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	\$6.349,33	0,17%	4,25%
31	VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	\$10.745,02	0,29%	4,55%
32	VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	\$4.928,04	0,14%	4,68%
33	VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	\$9.308,52	0,26%	4,94%
34	VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	\$6.023,16	0,17%	5,10%
35	VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	\$4.380,48	0,12%	5,22%
36	VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	\$6.570,72	0,18%	5,40%
37	VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	\$5.475,60	0,15%	5,56%
38	VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	\$2.737,80	0,08%	5,63%
39	VS24	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%	5,87%
40	VS25	Zapatilla venus blanco	\$6.814,08	0,19%	6,06%
41	VS26	Zapatilla venus blanco	\$10.707,84	0,29%	6,35%
42	VS27	Zapatilla venus blanco	\$13.628,16	0,37%	6,73%
43	VS28	Zapatilla venus blanco	\$7.787,52	0,21%	6,94%
44	VS29	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%	7,18%
45	VS30	Zapatilla venus blanco	\$9.734,40	0,27%	7,45%
46	VS31	Zapatilla venus blanco	\$5.840,64	0,16%	7,61%
47	VS32	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%	7,85%
48	VS33	Zapatilla venus blanco	\$8.760,96	0,24%	8,09%
49	VS34	Zapatilla venus blanco	\$13.628,16	0,37%	8,46%
50	VS35	Zapatilla venus blanco	\$9.274,72	0,25%	8,72%
51	VS36	Zapatilla venus blanco	\$22.524,32	0,62%	9,33%
52	VS37	Zapatilla venus blanco	\$22.524,32	0,62%	9,95%
53	VS38	Zapatilla venus blanco	\$10.599,68	0,29%	10,24%

54	VS39	Zapatilla venus blanco	\$18.549,44	0,51%	10,75%
55	VS40	Zapatilla venus blanco	\$17.224,48	0,47%	11,22%
56	VS41	Zapatilla venus blanco	\$9.274,72	0,25%	11,48%
57	VS42	Zapatilla venus blanco	\$18.549,44	0,51%	11,99%
58	WSMAz34	Zapatilla west mujer azul marino	\$19.874,40	0,55%	12,53%
59	WSMAz35	Zapatilla west mujer azul marino	\$23.849,28	0,65%	13,19%
60	WSMAz36	Zapatilla west mujer azul marino	\$31.941,00	0,88%	14,06%
61	WSMAz37	Zapatilla west mujer azul marino	\$28.899,00	0,79%	14,86%
62	WSMAz38	Zapatilla west mujer azul marino	\$25.857,00	0,71%	15,56%
63	WSMAz39	Zapatilla west mujer azul marino	\$33.462,00	0,92%	16,48%
64	WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	\$26.499,20	0,73%	17,21%
65	WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	\$21.199,36	0,58%	17,79%
66	WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	\$31.941,00	0,88%	18,67%
67	WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	\$22.815,00	0,63%	19,29%
68	WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	\$33.462,00	0,92%	20,21%
69	WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	\$31.941,00	0,88%	21,09%
70	WSMN34	Zapatilla west mujer negro	\$29.149,12	0,80%	21,89%
71	WSMN35	Zapatilla west mujer negro	\$21.199,36	0,58%	22,47%
72	WSMN36	Zapatilla west mujer negro	\$33.462,00	0,92%	23,39%
73	WSMN37	Zapatilla west mujer negro	\$25.857,00	0,71%	24,10%
74	WSMN38	Zapatilla west mujer negro	\$24.336,00	0,67%	24,76%
75	WSMN39	Zapatilla west mujer negro	\$22.815,00	0,63%	25,39%
76	WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	\$19.874,40	0,55%	25,93%
77	WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	\$25.174,24	0,69%	26,63%
78	WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	\$28.899,00	0,79%	27,42%
79	WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	\$27.200,00	0,75%	28,16%
80	WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	\$35.200,00	0,97%	29,13%
81	WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	\$32.000,00	0,88%	30,01%
82	WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	\$25.174,24	0,69%	30,70%
83	WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	\$25.857,00	0,71%	31,41%
84	WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	\$22.815,00	0,63%	32,03%
85	WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	\$25.857,00	0,71%	32,74%
86	WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%	33,41%
87	WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	\$21.294,00	0,58%	34,00%
88	WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%	34,66%
89	WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	\$24.336,00	0,67%	35,33%
90	WSHN35	Zapatilla west hombre negro	\$18.549,44	0,51%	35,84%
91	WSHN36	Zapatilla west hombre negro	\$24.336,00	0,67%	36,51%
92	WSHN37	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%	37,22%
93	WSHN38	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%	37,93%
94	WSHN39	Zapatilla west hombre negro	\$21.294,00	0,58%	38,51%
95	WSHN40	Zapatilla west hombre negro	\$27.378,00	0,75%	39,26%
96	WSHN41	Zapatilla west hombre negro	\$25.857,00	0,71%	39,97%
97	WSHN42	Zapatilla west hombre negro	\$30.420,00	0,83%	40,80%
98	WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	\$22.524,32	0,62%	41,42%
99	WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%	42,13%
100	WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%	42,84%
101	WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	\$22.815,00	0,63%	43,47%
102	WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	\$28.899,00	0,79%	44,26%
103	WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%	44,97%
104	WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	\$30.420,00	0,83%	45,80%
105	WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	\$25.857,00	0,71%	46,51%
106	WSHA35	Zapatilla west hombre azul	\$23.849,28	0,65%	47,17%
107	WSHA36	Zapatilla west hombre azul	\$25.857,00	0,71%	47,88%
108	WSHA37	Zapatilla west hombre azul	\$24.336,00	0,67%	48,54%
109	WSHA38	Zapatilla west hombre azul	\$30.420,00	0,83%	49,38%
110	WSHA39	Zapatilla west hombre azul	\$33.462,00	0,92%	50,30%
111	WSHA40	Zapatilla west hombre azul	\$25.857,00	0,71%	51,01%
112	WSHA41	Zapatilla west hombre azul	\$21.294,00	0,58%	51,59%
113	WSHA42	Zapatilla west hombre azul	\$27.378,00	0,75%	52,34%
114	WSB35	Zapatilla west blanco	\$25.857,00	0,71%	53,05%
115	WSB36	Zapatilla west blanco	\$28.899,00	0,79%	53,84%
116	WSB37	Zapatilla west blanco	\$33.462,00	0,92%	54,76%
117	WSB38	Zapatilla west blanco	\$25.857,00	0,71%	55,47%
118	WSB39	Zapatilla west blanco	\$21.294,00	0,58%	56,06%
119	WSB40	Zapatilla west blanco	\$22.815,00	0,63%	56,68%
120	WSB41	Zapatilla west blanco	\$24.336,00	0,67%	57,35%
121	WSB42	Zapatilla west blanco	\$30.420,00	0,83%	58,18%
122	WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	\$26.499,20	0,73%	58,91%

123	WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	\$22.815,00	0,63%	59,54%
124	WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	\$24.336,00	0,67%	60,20%
125	WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	\$28.899,00	0,79%	61,00%
126	WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	\$19.773,00	0,54%	61,54%
127	WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	\$24.336,00	0,67%	62,21%
128	WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	\$27.378,00	0,75%	62,96%
129	WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	\$31.941,00	0,88%	63,83%
130	IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$14.787,50	0,41%	64,24%
131	IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$21.125,00	0,58%	64,82%
132	IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$20.068,75	0,55%	65,37%
133	IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$29.149,12	0,80%	66,17%
134	IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$22.524,32	0,62%	66,79%
135	IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	\$25.174,24	0,69%	67,48%
136	IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	\$17.956,25	0,49%	67,97%
137	IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	\$15.843,75	0,43%	68,41%
138	IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	\$16.900,00	0,46%	68,87%
139	IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	\$29.149,12	0,80%	69,67%
140	IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	\$21.199,36	0,58%	70,25%
141	IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	\$19.874,40	0,55%	70,80%
142	IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	\$16.900,00	0,46%	71,26%
143	IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	\$20.068,75	0,55%	71,81%
144	IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	\$23.237,50	0,64%	72,45%
145	IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	\$29.149,12	0,80%	73,25%
146	IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	\$18.549,44	0,51%	73,76%
147	IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	\$15.899,52	0,44%	74,19%
148	IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	\$15.843,75	0,43%	74,63%
149	IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	\$17.956,25	0,49%	75,12%
150	IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	\$17.224,48	0,47%	75,59%
151	IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	\$15.899,52	0,44%	76,03%
152	IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	\$29.149,12	0,80%	76,83%
153	IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	\$22.815,00	0,63%	77,45%
154	IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	\$27.378,00	0,75%	78,20%
155	IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	\$24.336,00	0,67%	78,87%
156	IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	\$14.787,50	0,41%	79,28%
157	IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	\$23.237,50	0,64%	79,92%
158	IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	\$19.874,40	0,55%	80,46%
159	IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	\$18.549,44	0,51%	80,97%
160	IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	\$14.574,56	0,40%	81,37%
161	IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	\$24.336,00	0,67%	82,04%
162	IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	\$24.336,00	0,67%	82,70%
163	IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	\$19.773,00	0,54%	83,25%
164	IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	\$18.895,68	0,52%	83,77%
165	IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	\$12.675,00	0,35%	84,11%
166	IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	\$29.149,12	0,80%	84,91%
167	IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	\$29.149,12	0,80%	85,71%
168	IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	\$11.924,64	0,33%	86,04%
169	IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	\$18.252,00	0,50%	86,54%
170	IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	\$33.462,00	0,92%	87,46%
171	IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	\$21.294,00	0,58%	88,04%
172	IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	\$9.506,25	0,26%	88,30%
173	IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.731,25	0,38%	88,68%
174	IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	\$17.224,48	0,47%	89,15%
175	IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.249,60	0,36%	89,52%
176	IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	\$27.824,16	0,76%	90,28%
177	IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	\$13.689,00	0,38%	90,65%
178	IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	\$22.815,00	0,63%	91,28%
179	IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	\$21.294,00	0,58%	91,86%
180	IRB35	Zapatilla I-run blanco	\$15.843,75	0,43%	92,30%
181	IRB36	Zapatilla I-run blanco	\$23.237,50	0,64%	92,94%
182	IRB37	Zapatilla I-run blanco	\$17.224,48	0,47%	93,41%
183	IRB38	Zapatilla I-run blanco	\$21.199,36	0,58%	93,99%
184	IRB39	Zapatilla I-run blanco	\$15.899,52	0,44%	94,43%
185	IRB40	Zapatilla I-run blanco	\$15.210,00	0,42%	94,84%
186	IRB41	Zapatilla I-run blanco	\$19.773,00	0,54%	95,39%
187	IRB42	Zapatilla I-run blanco	\$24.336,00	0,67%	96,05%
188	IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	\$11.618,75	0,32%	96,37%
189	IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	\$12.675,00	0,35%	96,72%
190	IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	\$15.899,52	0,44%	97,16%
191	IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	\$23.849,28	0,65%	97,81%

192	IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	\$15.899,52	0,44%	98,25%
193	IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	\$13.689,00	0,38%	98,62%
194	IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	\$33.462,00	0,92%	99,54%
195	IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	\$16.731,00	0,46%	100,00%
TOTAL			\$3.645.163,03	100,00%	

Nota: La tabla muestra el cálculo del porcentaje acumulado.

Tabla 22

Inventario del primer semestre del 2023

INVENTARIO							
CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	Inv. Inicial	Unidades compradas	Total Unidades existentes	Unidades vendidas	Unidades sobrantes
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	24	6	9	15	8	7
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	25	8	12	20	12	8
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	26	6	20	26	15	11
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	27	7	30	37	12	25
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	28	3	16	19	10	9
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	29	4	25	29	12	17
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	30	7	12	19	15	4
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	31	7	30	37	19	18
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	32	4	22	26	9	17
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	33	2	18	20	8	12
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	34	5	18	23	10	13
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	35	2	18	20	7	13
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	36	1	21	22	8	14
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	37	3	18	21	9	12
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	38	5	18	23	9	14
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	39	4	18	22	7	15
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	40	2	22	24	9	15
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	41	4	18	22	11	11
VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	42	3	18	21	8	13
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	24	1	21	22	13	9
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	25	4	18	22	10	12
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	26	6	16	22	11	11
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	27	5	16	21	11	10
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	28	3	18	21	9	12
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	29	2	20	22	14	8
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	30	4	16	20	8	12
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	31	5	18	23	17	6
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	32	4	18	22	7	15
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	33	3	18	21	13	8
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	34	5	18	23	13	10
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	35	7	21	28	22	6
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	36	6	16	22	9	13
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	37	2	22	24	17	7
VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	38	3	21	24	11	13
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	39	6	16	22	8	14
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	40	2	22	24	12	12
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	41	3	18	21	10	11
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	42	4	13	17	5	12
VS24	Zapatilla venus blanco	24	4	16	20	9	11
VS25	Zapatilla venus blanco	25	5	16	21	7	14
VS26	Zapatilla venus blanco	26	4	21	25	11	14
VS27	Zapatilla venus blanco	27	2	18	20	14	6
VS28	Zapatilla venus blanco	28	5	12	17	8	9
VS29	Zapatilla venus blanco	29	2	18	20	9	11
VS30	Zapatilla venus blanco	30	1	21	22	10	12
VS31	Zapatilla venus blanco	31	3	18	21	6	15
VS32	Zapatilla venus blanco	32	5	18	23	9	14
VS33	Zapatilla venus blanco	33	4	16	20	9	11
VS34	Zapatilla venus blanco	34	2	22	24	14	10
VS35	Zapatilla venus blanco	35	4	16	20	7	13
VS36	Zapatilla venus blanco	36	3	21	24	17	7
VS37	Zapatilla venus blanco	37	1	25	26	17	9
VS38	Zapatilla venus blanco	38	4	16	20	8	12

VSB39	Zapatilla venus blanco	39	3	22	25	14	11
VSB40	Zapatilla venus blanco	40	2	22	24	13	11
VSB41	Zapatilla venus blanco	41	4	16	20	7	13
VSB42	Zapatilla venus blanco	42	2	22	24	14	10
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	34	9	18	27	15	12
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	35	6	16	22	18	4
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	36	8	16	24	21	3
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	37	5	16	21	19	2
WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	38	7	12	19	17	2
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	39	6	18	24	22	2
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	34	8	16	24	20	4
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	35	6	14	20	16	4
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	36	2	22	24	21	3
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	37	7	12	19	15	4
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	38	6	24	30	22	8
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	39	5	16	21	21	0
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	34	9	16	25	22	3
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	35	4	16	20	16	4
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	36	8	20	28	22	6
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	37	6	16	22	17	5
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	38	2	20	22	16	6
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	39	7	12	19	15	4
WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	34	5	12	17	15	2
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	35	15	16	31	19	12
WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	36	8	12	20	19	1
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	37	6	20	26	17	9
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	38	8	16	24	22	2
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	39	6	20	26	20	6
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	35	10	14	24	19	5
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	36	6	20	26	17	9
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	37	5	20	25	15	10
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	38	6	15	21	17	4
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	39	10	12	22	16	6
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	40	6	12	18	14	4
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	41	10	11	21	16	5
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	42	10	12	22	16	6
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	35	6	12	18	14	4
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	36	6	16	22	16	6
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	37	4	18	22	17	5
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	38	6	12	18	17	1
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	39	2	15	17	14	3
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	40	6	25	31	18	13
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	41	1	20	21	17	4
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	42	6	20	26	20	6
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	35	5	16	21	17	4
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	36	8	12	20	17	3
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	37	2	20	22	17	5
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	38	6	16	22	15	7
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	39	5	16	21	19	2
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	40	4	18	22	17	5
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	41	14	12	26	20	6
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	42	10	12	22	17	5
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	35	7	20	27	18	9
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	36	10	12	22	17	5
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	37	5	16	21	16	5
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	38	6	20	26	20	6
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	39	6	30	36	22	14
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	40	10	14	24	17	7
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	41	8	12	20	14	6
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	42	10	12	22	18	4
WSB35	Zapatilla west blanco	35	9	20	29	17	12
WSB36	Zapatilla west blanco	36	6	16	22	19	3
WSB37	Zapatilla west blanco	37	6	20	26	22	4
WSB38	Zapatilla west blanco	38	6	16	22	17	5
WSB39	Zapatilla west blanco	39	6	12	18	14	4
WSB40	Zapatilla west blanco	40	6	16	22	15	7
WSB41	Zapatilla west blanco	41	6	14	20	16	4
WSB42	Zapatilla west blanco	42	6	16	22	20	2
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	35	6	22	28	20	8

WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	36	6	12	18	15	3
WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	37	6	15	21	16	5
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	38	6	16	22	19	3
WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	39	6	15	21	13	8
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	40	6	16	22	16	6
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	41	6	16	22	18	4
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	42	6	20	26	21	5
IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	34	5	12	17	14	3
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	35	9	16	25	20	5
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	36	6	22	28	19	9
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	37	8	16	24	22	2
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	38	10	16	26	17	9
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	39	7	16	23	19	4
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	34	9	22	31	17	14
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	35	6	16	22	15	7
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	36	5	16	21	16	5
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	37	8	16	24	22	2
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	38	4	18	22	16	6
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	39	13	12	25	15	10
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	34	9	16	25	16	9
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	35	7	18	25	19	6
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	36	4	22	26	22	4
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	37	7	16	23	22	1
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	38	4	18	22	14	8
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	39	5	16	21	12	9
IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	35	15	11	26	15	11
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	36	9	16	25	17	8
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	37	7	12	19	13	6
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	38	4	18	22	12	10
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	39	7	17	24	22	2
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	40	4	18	22	15	7
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	41	5	18	23	18	5
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	42	9	16	25	16	9
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	35	6	16	22	14	8
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	36	8	15	23	22	1
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	37	10	16	26	15	11
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	38	7	16	23	14	9
IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	39	8	16	24	11	13
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	40	4	18	22	16	6
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	41	7	18	25	16	9
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	42	6	18	24	13	11
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	35	8	16	24	18	6
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	36	6	16	22	12	10
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	37	2	25	27	22	5
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	38	7	16	23	22	1
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	39	6	16	22	9	13
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	40	7	18	25	12	13
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	41	4	21	25	22	3
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	42	8	16	24	14	10
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	35	7	16	23	9	14
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	36	9	16	25	13	12
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	37	6	16	22	13	9
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	38	5	16	21	10	11
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	39	12	12	24	21	3
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	40	5	18	23	9	14
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	41	3	27	30	15	15
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	42	5	16	21	14	7
IRB35	Zapatilla I-run blanco	35	9	16	25	15	10
IRB36	Zapatilla I-run blanco	36	7	16	23	22	1
IRB37	Zapatilla I-run blanco	37	4	18	22	13	9
IRB38	Zapatilla I-run blanco	38	7	16	23	16	7
IRB39	Zapatilla I-run blanco	39	4	18	22	12	10
IRB40	Zapatilla I-run blanco	40	5	16	21	10	11
IRB41	Zapatilla I-run blanco	41	9	16	25	13	12
IRB42	Zapatilla I-run blanco	42	6	16	22	16	6
IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	35	5	18	23	11	12
IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	36	5	18	23	12	11
IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	37	4	16	20	12	8
IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	38	8	16	24	18	6

IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	39	6	16	22	12	10
IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	40	5	16	21	9	12
IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	41	8	16	24	22	2
IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	42	9	12	21	11	10
TOTAL					4.474,00	2.915,00	1.559,00

Nota: La tabla muestra el inventario del primer semestre del año 2023.

Tabla 23

Costo de almacenaje

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	Cantidad	Costo Unitario	Total
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	24	7	15,00	105,00
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	25	8	15,00	120,00
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	26	11	15,00	165,00
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	27	25	17,00	425,00
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	28	9	17,00	153,00
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	29	17	17,00	289,00
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	30	4	17,00	68,00
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	31	18	17,00	306,00
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	32	17	17,00	289,00
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	33	12	17,00	204,00
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	34	13	17,00	221,00
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	35	13	17,00	221,00
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	36	14	18,00	252,00
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	37	12	18,00	216,00
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	38	14	18,00	252,00
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	39	15	18,00	270,00
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	40	15	19,00	285,00
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	41	11	19,00	209,00
VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	42	13	19,00	247,00
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	24	9	15,00	135,00
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	25	12	15,00	180,00
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	26	11	15,00	165,00
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	27	10	17,00	170,00
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	28	12	17,00	204,00
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	29	8	17,00	136,00
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	30	12	17,00	204,00
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	31	6	17,00	102,00
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	32	15	17,00	255,00
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	33	8	17,00	136,00
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	34	10	17,00	170,00
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	35	6	17,00	102,00
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	36	13	18,00	234,00
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	37	7	18,00	126,00

VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	38	13	18,00	234,00
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	39	14	18,00	252,00
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	40	12	18,00	216,00
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	41	11	18,00	198,00
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	42	12	18,00	216,00
VS24	Zapatilla venus blanco	24	11	24,00	264,00
VS25	Zapatilla venus blanco	25	14	24,00	336,00
VS26	Zapatilla venus blanco	26	14	24,00	336,00
VS27	Zapatilla venus blanco	27	6	24,00	144,00
VS28	Zapatilla venus blanco	28	9	24,00	216,00
VS29	Zapatilla venus blanco	29	11	24,00	264,00
VS30	Zapatilla venus blanco	30	12	24,00	288,00
VS31	Zapatilla venus blanco	31	15	24,00	360,00
VS32	Zapatilla venus blanco	32	14	24,00	336,00
VS33	Zapatilla venus blanco	33	11	24,00	264,00
VS34	Zapatilla venus blanco	34	10	24,00	240,00
VS35	Zapatilla venus blanco	35	13	28,00	364,00
VS36	Zapatilla venus blanco	36	7	28,00	196,00
VS37	Zapatilla venus blanco	37	9	28,00	252,00
VS38	Zapatilla venus blanco	38	12	28,00	336,00
VS39	Zapatilla venus blanco	39	11	28,00	308,00
VS40	Zapatilla venus blanco	40	11	28,00	308,00
VS41	Zapatilla venus blanco	41	13	28,00	364,00
VS42	Zapatilla venus blanco	42	10	28,00	280,00
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	34	12	28,00	336,00
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	35	4	28,00	112,00
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	36	3	30,00	90,00
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	37	2	30,00	60,00
WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	38	2	30,00	60,00
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	39	2	30,00	60,00
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	34	4	28,00	112,00
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	35	4	28,00	112,00
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	36	3	30,00	90,00
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	37	4	30,00	120,00
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	38	8	30,00	240,00
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	39	0	30,00	0,00
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	34	3	28,00	84,00
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	35	4	28,00	112,00
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	36	6	30,00	180,00
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	37	5	30,00	150,00
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	38	6	30,00	180,00
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	39	4	30,00	120,00

WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	34	2	28,00	56,00
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	35	12	28,00	336,00
WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	36	1	30,00	30,00
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	37	9	30,00	270,00
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	38	2	30,00	60,00
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	39	6	30,00	180,00
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	35	5	28,00	140,00
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	36	9	30,00	270,00
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	37	10	30,00	300,00
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	38	4	30,00	120,00
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	39	6	30,00	180,00
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	40	4	30,00	120,00
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	41	5	30,00	150,00
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	42	6	30,00	180,00
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	35	4	28,00	112,00
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	36	6	30,00	180,00
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	37	5	30,00	150,00
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	38	1	30,00	30,00
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	39	3	30,00	90,00
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	40	13	30,00	390,00
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	41	4	30,00	120,00
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	42	6	30,00	180,00
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	35	4	28,00	112,00
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	36	3	30,00	90,00
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	37	5	30,00	150,00
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	38	7	30,00	210,00
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	39	2	30,00	60,00
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	40	5	30,00	150,00
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	41	6	30,00	180,00
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	42	5	30,00	150,00
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	35	9	28,00	252,00
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	36	5	30,00	150,00
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	37	5	30,00	150,00
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	38	6	30,00	180,00
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	39	14	30,00	420,00
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	40	7	30,00	210,00
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	41	6	30,00	180,00
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	42	4	30,00	120,00
WSB35	Zapatilla west blanco	35	12	30,00	360,00
WSB36	Zapatilla west blanco	36	3	30,00	90,00
WSB37	Zapatilla west blanco	37	4	30,00	120,00
WSB38	Zapatilla west blanco	38	5	30,00	150,00

WSB39	Zapatilla west blanco	39	4	30,00	120,00
WSB40	Zapatilla west blanco	40	7	30,00	210,00
WSB41	Zapatilla west blanco	41	4	30,00	120,00
WSB42	Zapatilla west blanco	42	2	30,00	60,00
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	35	8	28,00	224,00
WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	36	3	30,00	90,00
WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	37	5	30,00	150,00
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	38	3	30,00	90,00
WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	39	8	30,00	240,00
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	40	6	30,00	180,00
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	41	4	30,00	120,00
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	42	5	30,00	150,00
IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	34	3	25,00	75,00
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	35	5	25,00	125,00
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	36	9	25,00	225,00
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	37	2	28,00	56,00
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	38	9	28,00	252,00
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	39	4	28,00	112,00
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	34	14	25,00	350,00
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	35	7	25,00	175,00
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	36	5	25,00	125,00
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	37	2	28,00	56,00
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	38	6	28,00	168,00
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	39	10	28,00	280,00
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	34	9	25,00	225,00
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	35	6	25,00	150,00
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	36	4	25,00	100,00
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	37	1	28,00	28,00
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	38	8	28,00	224,00
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	39	9	28,00	252,00
IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	35	11	25,00	275,00
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	36	8	25,00	200,00
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	37	6	28,00	168,00
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	38	10	28,00	280,00
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	39	2	28,00	56,00
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	40	7	30,00	210,00
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	41	5	30,00	150,00
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	42	9	30,00	270,00
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	35	8	25,00	200,00
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	36	1	25,00	25,00
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	37	11	28,00	308,00
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	38	9	28,00	252,00

IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	39	13	28,00	364,00
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	40	6	30,00	180,00
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	41	9	30,00	270,00
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	42	11	30,00	330,00
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	35	6	25,00	150,00
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	36	10	25,00	250,00
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	37	5	28,00	140,00
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	38	1	28,00	28,00
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	39	13	28,00	364,00
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	40	13	30,00	390,00
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	41	3	30,00	90,00
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	42	10	30,00	300,00
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	35	14	25,00	350,00
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	36	12	25,00	300,00
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	37	9	28,00	252,00
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	38	11	28,00	308,00
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	39	3	28,00	84,00
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	40	14	30,00	420,00
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	41	15	30,00	450,00
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	42	7	30,00	210,00
IRB35	Zapatilla I-run blanco	35	10	25,00	250,00
IRB36	Zapatilla I-run blanco	36	1	25,00	25,00
IRB37	Zapatilla I-run blanco	37	9	28,00	252,00
IRB38	Zapatilla I-run blanco	38	7	28,00	196,00
IRB39	Zapatilla I-run blanco	39	10	28,00	280,00
IRB40	Zapatilla I-run blanco	40	11	30,00	330,00
IRB41	Zapatilla I-run blanco	41	12	30,00	360,00
IRB42	Zapatilla I-run blanco	42	6	30,00	180,00
IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	35	12	25,00	300,00
IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	36	11	25,00	275,00
IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	37	8	28,00	224,00
IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	38	6	28,00	168,00
IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	39	10	28,00	280,00
IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	40	12	30,00	360,00
IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	41	2	30,00	60,00
IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	42	10	30,00	300,00
TOTAL			1.559		38.730

Nota: La tabla muestra el cálculo del costo de almacenaje.

Costo de Almacenaje =	<u>Valor Total de Sobrantes</u>
	Sobrantes de Almacenamiento
Costo de Almacenaje =	<u>38.730</u>
	1.559
Costo de Almacenaje =	24,84
Costo de almacenamiento por par =	<u>Costo Total de Almacenamiento</u>
	Sobrantes de Almacenamiento
Costo de almacenamiento por par =	<u>24.84</u>
	1.559
Costo de almacenamiento por par =	0,016

Este cálculo permite al negocio determinar el costo asociado a mantener el inventario en almacenamiento. Este valor es decisivo para la toma de decisiones financieras y operativas relacionadas con el manejo del stock.

Tabla 24

Rentabilidad

CÓDIGO	PRODUCTO	TA LL A	# UNID. VEND.	P. VENT A	INGRES OS TOTALE S	C. COMP RA	COSTO TOTAL	GANAN CIA BRUTA	RENTABILI DAD
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	24	8	19,50	156,00	15,00	120,00	36,00	30%
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	25	12	19,50	234,00	15,00	180,00	54,00	30%
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	26	15	19,50	292,50	15,00	225,00	67,50	30%
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	27	12	22,10	265,20	17,00	204,00	61,20	30%
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	28	10	22,10	221,00	17,00	170,00	51,00	30%
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	29	12	22,10	265,20	17,00	204,00	61,20	30%
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	30	15	22,10	331,50	17,00	255,00	76,50	30%
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	31	19	22,10	419,90	17,00	323,00	96,90	30%
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	32	9	22,10	198,90	17,00	153,00	45,90	30%
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	33	8	22,10	176,80	17,00	136,00	40,80	30%
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	34	10	22,10	221,00	17,00	170,00	51,00	30%
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	35	7	22,10	154,70	17,00	119,00	35,70	30%
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	36	8	23,40	187,20	18,00	144,00	43,20	30%
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	37	9	23,40	210,60	18,00	162,00	48,60	30%
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	38	9	23,40	210,60	18,00	162,00	48,60	30%
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	39	7	23,40	163,80	18,00	126,00	37,80	30%

	negro									
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	40	9	23,40	210,60	19,00	171,00	39,60	23%	
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	41	11	23,40	257,40	19,00	209,00	48,40	23%	
VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	42	8	23,40	187,20	19,00	152,00	35,20	23%	
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	24	13	20,00	260,00	15,00	195,00	65,00	33%	
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	25	10	20,00	200,00	15,00	150,00	50,00	33%	
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	26	11	20,00	220,00	15,00	165,00	55,00	33%	
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	27	11	22,10	243,10	17,00	187,00	56,10	30%	
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	28	9	22,10	198,90	17,00	153,00	45,90	30%	
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	29	14	22,10	309,40	17,00	238,00	71,40	30%	
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	30	8	22,10	176,80	17,00	136,00	40,80	30%	
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	31	17	22,10	375,70	17,00	289,00	86,70	30%	
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	32	7	22,10	154,70	17,00	119,00	35,70	30%	
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	33	13	22,10	287,30	17,00	221,00	66,30	30%	
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	34	13	22,10	287,30	17,00	221,00	66,30	30%	
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	35	22	22,10	486,20	17,00	374,00	112,20	30%	
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	36	9	23,40	210,60	18,00	162,00	48,60	30%	
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	37	17	23,40	397,80	18,00	306,00	91,80	30%	
VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	38	11	23,40	257,40	18,00	198,00	59,40	30%	
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	39	8	23,40	187,20	18,00	144,00	43,20	30%	
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	40	12	23,40	280,80	18,00	216,00	64,80	30%	
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	41	10	23,40	234,00	18,00	180,00	54,00	30%	
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	42	5	23,40	117,00	18,00	90,00	27,00	30%	
VSB24	Zapatilla venus blanco	24	9	31,20	280,80	24,00	216,00	64,80	30%	
VSB25	Zapatilla venus blanco	25	7	31,20	218,40	24,00	168,00	50,40	30%	
VSB26	Zapatilla venus blanco	26	11	31,20	343,20	24,00	264,00	79,20	30%	
VSB27	Zapatilla venus blanco	27	14	31,20	436,80	24,00	336,00	100,80	30%	
VSB28	Zapatilla venus blanco	28	8	31,20	249,60	24,00	192,00	57,60	30%	
VSB29	Zapatilla venus blanco	29	9	31,20	280,80	24,00	216,00	64,80	30%	
VSB30	Zapatilla venus blanco	30	10	31,20	312,00	24,00	240,00	72,00	30%	
VSB31	Zapatilla venus blanco	31	6	31,20	187,20	24,00	144,00	43,20	30%	
VSB32	Zapatilla venus blanco	32	9	31,20	280,80	24,00	216,00	64,80	30%	
VSB33	Zapatilla venus blanco	33	9	31,20	280,80	24,00	216,00	64,80	30%	
VSB34	Zapatilla venus blanco	34	14	31,20	436,80	24,00	336,00	100,80	30%	
VSB35	Zapatilla venus blanco	35	7	36,40	254,80	28,00	196,00	58,80	30%	
VSB36	Zapatilla venus blanco	36	17	36,40	618,80	28,00	476,00	142,80	30%	
VSB37	Zapatilla venus blanco	37	17	36,40	618,80	28,00	476,00	142,80	30%	
VSB38	Zapatilla venus blanco	38	8	36,40	291,20	28,00	224,00	67,20	30%	
VSB39	Zapatilla venus blanco	39	14	36,40	509,60	28,00	392,00	117,60	30%	
VSB40	Zapatilla venus blanco	40	13	36,40	473,20	28,00	364,00	109,20	30%	
VSB41	Zapatilla venus blanco	41	7	36,40	254,80	28,00	196,00	58,80	30%	
VSB42	Zapatilla venus blanco	42	14	36,40	509,60	28,00	392,00	117,60	30%	
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	34	15	36,40	546,00	28,00	420,00	126,00	30%	
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	35	18	36,40	655,20	28,00	504,00	151,20	30%	
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul	36	21	39,00	819,00	30,00	630,00	189,00	30%	

	marino								
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul	37	19	39,00	741,00	30,00	570,00	171,00	30%
	marino								
WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul	38	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
	marino								
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul	39	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
	marino								
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	34	20	36,40	728,00	28,00	560,00	168,00	30%
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	35	16	36,40	582,40	28,00	448,00	134,40	30%
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	36	21	39,00	819,00	30,00	630,00	189,00	30%
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	37	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	38	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	39	21	39,00	819,00	30,00	630,00	189,00	30%
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	34	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	35	16	36,40	582,40	28,00	448,00	134,40	30%
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	36	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	37	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	38	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	39	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	34	15	36,40	546,00	28,00	420,00	126,00	30%
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	35	19	36,40	691,60	28,00	532,00	159,60	30%
WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	36	19	39,00	741,00	30,00	570,00	171,00	30%
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	37	17	40,00	680,00	30,00	510,00	170,00	33%
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	38	22	40,00	880,00	30,00	660,00	220,00	33%
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	39	20	40,00	800,00	30,00	600,00	200,00	33%
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	35	19	36,40	691,60	28,00	532,00	159,60	30%
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	36	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	37	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	38	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	39	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	40	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	41	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	42	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	35	14	36,40	509,60	28,00	392,00	117,60	30%
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	36	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	37	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	38	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	39	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	40	18	39,00	702,00	30,00	540,00	162,00	30%
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	41	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	42	20	39,00	780,00	30,00	600,00	180,00	30%
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	35	17	36,40	618,80	28,00	476,00	142,80	30%
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	36	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	37	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	38	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	39	19	39,00	741,00	30,00	570,00	171,00	30%
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	40	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	41	20	39,00	780,00	30,00	600,00	180,00	30%
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	42	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	35	18	36,40	655,20	28,00	504,00	151,20	30%
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	36	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	37	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	38	20	39,00	780,00	30,00	600,00	180,00	30%
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	39	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	40	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	41	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	42	18	39,00	702,00	30,00	540,00	162,00	30%
WSB35	Zapatilla west blanco	35	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSB36	Zapatilla west blanco	36	19	39,00	741,00	30,00	570,00	171,00	30%
WSB37	Zapatilla west blanco	37	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
WSB38	Zapatilla west blanco	38	17	39,00	663,00	30,00	510,00	153,00	30%
WSB39	Zapatilla west blanco	39	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
WSB40	Zapatilla west blanco	40	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSB41	Zapatilla west blanco	41	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSB42	Zapatilla west blanco	42	20	39,00	780,00	30,00	600,00	180,00	30%
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	35	20	36,40	728,00	28,00	560,00	168,00	30%
WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	36	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	37	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	38	19	39,00	741,00	30,00	570,00	171,00	30%

WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	39	13	39,00	507,00	30,00	390,00	117,00	30%
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	40	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	41	18	39,00	702,00	30,00	540,00	162,00	30%
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	42	21	39,00	819,00	30,00	630,00	189,00	30%
IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	34	14	32,50	455,00	25,00	350,00	105,00	30%
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	35	20	32,50	650,00	25,00	500,00	150,00	30%
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	36	19	32,50	617,50	25,00	475,00	142,50	30%
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	37	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	38	17	36,40	618,80	28,00	476,00	142,80	30%
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	39	19	36,40	691,60	28,00	532,00	159,60	30%
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	34	17	32,50	552,50	25,00	425,00	127,50	30%
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	35	15	32,50	487,50	25,00	375,00	112,50	30%
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	36	16	32,50	520,00	25,00	400,00	120,00	30%
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	37	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	38	16	36,40	582,40	28,00	448,00	134,40	30%
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	39	15	36,40	546,00	28,00	420,00	126,00	30%
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	34	16	32,50	520,00	25,00	400,00	120,00	30%
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	35	19	32,50	617,50	25,00	475,00	142,50	30%
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	36	22	32,50	715,00	25,00	550,00	165,00	30%
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	37	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	38	14	36,40	509,60	28,00	392,00	117,60	30%
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	39	12	36,40	436,80	28,00	336,00	100,80	30%
IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	35	15	32,50	487,50	25,00	375,00	112,50	30%
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	36	17	32,50	552,50	25,00	425,00	127,50	30%
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	37	13	36,40	473,20	28,00	364,00	109,20	30%
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	38	12	36,40	436,80	28,00	336,00	100,80	30%
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	39	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	40	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	41	18	39,00	702,00	30,00	540,00	162,00	30%
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	42	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	35	14	32,50	455,00	25,00	350,00	105,00	30%
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	36	22	32,50	715,00	25,00	550,00	165,00	30%
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	37	15	36,40	546,00	28,00	420,00	126,00	30%
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	38	14	36,40	509,60	28,00	392,00	117,60	30%
IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	39	11	36,40	400,40	28,00	308,00	92,40	30%
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	40	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	41	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	42	13	39,00	507,00	30,00	390,00	117,00	30%
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	35	18	32,40	583,20	25,00	450,00	133,20	30%
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	36	12	32,50	390,00	25,00	300,00	90,00	30%
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	37	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	38	22	36,40	800,80	28,00	616,00	184,80	30%
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	39	9	36,40	327,60	28,00	252,00	75,60	30%
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	40	12	39,00	468,00	30,00	360,00	108,00	30%
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	41	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	42	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	35	9	32,50	292,50	25,00	225,00	67,50	30%
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	36	13	32,50	422,50	25,00	325,00	97,50	30%
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	37	13	36,40	473,20	28,00	364,00	109,20	30%
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	38	10	36,40	364,00	28,00	280,00	84,00	30%
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	39	21	36,40	764,40	28,00	588,00	176,40	30%
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	40	9	39,00	351,00	30,00	270,00	81,00	30%
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	41	15	39,00	585,00	30,00	450,00	135,00	30%
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	42	14	39,00	546,00	30,00	420,00	126,00	30%
IRB35	Zapatilla I-run blanco	35	15	32,50	487,50	25,00	375,00	112,50	30%
IRB36	Zapatilla I-run blanco	36	22	32,50	715,00	25,00	550,00	165,00	30%
IRB37	Zapatilla I-run blanco	37	13	36,40	473,20	28,00	364,00	109,20	30%
IRB38	Zapatilla I-run blanco	38	16	36,40	582,40	28,00	448,00	134,40	30%
IRB39	Zapatilla I-run blanco	39	12	36,40	436,80	28,00	336,00	100,80	30%
IRB40	Zapatilla I-run blanco	40	10	39,00	390,00	30,00	300,00	90,00	30%
IRB41	Zapatilla I-run blanco	41	13	39,00	507,00	30,00	390,00	117,00	30%
IRB42	Zapatilla I-run blanco	42	16	39,00	624,00	30,00	480,00	144,00	30%
IRHC35	Zapatilla I-run hombre	35	11	32,50	357,50	25,00	275,00	82,50	30%

IRHC36	celeste Zapatilla I-run hombre	36	12	32,50	390,00	25,00	300,00	90,00	30%
IRHC37	celeste Zapatilla I-run hombre	37	12	36,40	436,80	28,00	336,00	100,80	30%
IRHC38	celeste Zapatilla I-run hombre	38	18	36,40	655,20	28,00	504,00	151,20	30%
IRHC39	celeste Zapatilla I-run hombre	39	12	36,40	436,80	28,00	336,00	100,80	30%
IRHC40	celeste Zapatilla I-run hombre	40	9	39,00	351,00	30,00	270,00	81,00	30%
IRHC41	celeste Zapatilla I-run hombre	41	22	39,00	858,00	30,00	660,00	198,00	30%
IRHC42	celeste Zapatilla I-run hombre	42	11	39,00	429,00	30,00	330,00	99,00	30%
	TOTAL			2.915,00	101.709,50		78.209,00	23.500,50	30%

Nota: La tabla muestra el cálculo de la rentabilidad del producto.

7.2.1.8. Informe de ventas venus

Ventas totales: \$16,086.30

Resumen general

El informe enumera las ventas de varios modelos de calzados, ordenadas por tipo de producto, talla, precio de venta, cantidad vendida y ventas totales. Los datos pertenecen a dos categorías principales de productos zapatos casuales y zapatillas blancas. A continuación, se muestra un resumen detallado:

Tabla 25

Zapatos casuales venus hombre negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALL	P.	C.VENDID	T.VENTAS
		A	VENTA	A	
VSCHN24	Zapato casual venus hombre negro	24	\$ 19,50	8	\$ 156,00
VSCHN25	Zapato casual venus hombre negro	25	\$ 19,50	12	\$ 234,00
VSCHN26	Zapato casual venus hombre negro	26	\$ 19,50	15	\$ 292,50
VSCHN27	Zapato casual venus hombre negro	27	\$ 22,10	12	\$ 265,20
VSCHN28	Zapato casual venus hombre negro	28	\$ 22,10	10	\$ 221,00
VSCHN29	Zapato casual venus hombre negro	29	\$ 22,10	12	\$ 265,20
VSCHN30	Zapato casual venus hombre negro	30	\$ 22,10	15	\$ 331,50
VSCHN31	Zapato casual venus hombre negro	31	\$ 22,10	19	\$ 419,90
VSCHN32	Zapato casual venus hombre negro	32	\$ 22,10	9	\$ 198,90
VSCHN33	Zapato casual venus hombre negro	33	\$ 22,10	8	\$ 176,80
VSCHN34	Zapato casual venus hombre negro	34	\$ 22,10	10	\$ 221,00
VSCHN35	Zapato casual venus hombre negro	35	\$ 22,10	7	\$ 154,70
VSCHN36	Zapato casual venus hombre negro	36	\$ 23,40	8	\$ 187,20
VSCHN37	Zapato casual venus hombre negro	37	\$ 23,40	9	\$ 210,60
VSCHN38	Zapato casual venus hombre negro	38	\$ 23,40	9	\$ 210,60
VSCHN39	Zapato casual venus hombre negro	39	\$ 23,40	7	\$ 163,80
VSCHN40	Zapato casual venus hombre negro	40	\$ 23,40	9	\$ 210,60
VSCHN41	Zapato casual venus hombre negro	41	\$ 23,40	11	\$ 257,40

VSCHN42	Zapato casual venus hombre negro	42	\$ 23,40	8	\$ 187,20
TOTAL					\$ 4.364,10

Nota: La tabla muestra el total de ventas de los zapatos casuales venus hombre negro.

Tabla 26

Zapatos casuales venus mujer negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
VSCMN24	Zapato casual venus mujer negro	24	\$ 20,00	13	\$ 260,00
VSCMN25	Zapato casual venus mujer negro	25	\$ 20,00	10	\$ 200,00
VSCMN26	Zapato casual venus mujer negro	26	\$ 20,00	11	\$ 220,00
VSCMN27	Zapato casual venus mujer negro	27	\$ 22,10	11	\$ 243,10
VSCMN28	Zapato casual venus mujer negro	28	\$ 22,10	9	\$ 198,90
VSCMN29	Zapato casual venus mujer negro	29	\$ 22,10	14	\$ 309,40
VSCMN30	Zapato casual venus mujer negro	30	\$ 22,10	8	\$ 176,80
VSCMN31	Zapato casual venus mujer negro	31	\$ 22,10	17	\$ 375,70
VSCMN32	Zapato casual venus mujer negro	32	\$ 22,10	7	\$ 154,70
VSCMN33	Zapato casual venus mujer negro	33	\$ 22,10	13	\$ 287,30
VSCMN34	Zapato casual venus mujer negro	34	\$ 22,10	13	\$ 287,30
VSCMN35	Zapato casual venus mujer negro	35	\$ 22,10	22	\$ 486,20
VSCMN36	Zapato casual venus mujer negro	36	\$ 23,40	9	\$ 210,60
VSCMN37	Zapato casual venus mujer negro	37	\$ 23,40	17	\$ 397,80
VSCMN38	Zapato casual venus mujer negro	38	\$ 23,40	11	\$ 257,40
VSCMN39	Zapato casual venus mujer negro	39	\$ 23,40	8	\$ 187,20
VSCMN40	Zapato casual venus mujer negro	40	\$ 23,40	12	\$ 280,80
VSCMN41	Zapato casual venus mujer negro	41	\$ 23,40	10	\$ 234,00
VSCMN42	Zapato casual venus mujer negro	42	\$ 23,40	5	\$ 117,00
TOTAL					\$ 4.884,20

Nota: La tabla muestra el total de ventas de los zapatos casuales venus mujer negro.

Tabla 27

Zapatillas venus blancas

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
VS24	Zapatilla venus blanco	24	\$ 31,20	9	\$ 280,80
VS25	Zapatilla venus blanco	25	\$ 31,20	7	\$ 218,40
VS26	Zapatilla venus blanco	26	\$ 31,20	11	\$ 343,20
VS27	Zapatilla venus blanco	27	\$ 31,20	14	\$ 436,80
VS28	Zapatilla venus blanco	28	\$ 31,20	8	\$ 249,60
VS29	Zapatilla venus blanco	29	\$ 31,20	9	\$ 280,80
VS30	Zapatilla venus blanco	30	\$ 31,20	10	\$ 312,00
VS31	Zapatilla venus blanco	31	\$ 31,20	6	\$ 187,20

VS32	Zapatilla venus blanco	32	\$	31,20	9	\$	280,80
VS33	Zapatilla venus blanco	33	\$	31,20	9	\$	280,80
VS34	Zapatilla venus blanco	34	\$	31,20	14	\$	436,80
VS35	Zapatilla venus blanco	35	\$	36,40	7	\$	254,80
VS36	Zapatilla venus blanco	36	\$	36,40	17	\$	618,80
VS37	Zapatilla venus blanco	37	\$	36,40	17	\$	618,80
VS38	Zapatilla venus blanco	38	\$	36,40	8	\$	291,20
VS39	Zapatilla venus blanco	39	\$	36,40	14	\$	509,60
VS40	Zapatilla venus blanco	40	\$	36,40	13	\$	473,20
VS41	Zapatilla venus blanco	41	\$	36,40	7	\$	254,80
VS42	Zapatilla venus blanco	42	\$	36,40	14	\$	509,60
TOTAL						\$	6.838,00

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas venus blanca.

Conclusión

Se realizaron ventas de zapatos casuales hombre negro por un total de \$ 4.364,10 mientras que de mujer se obtuvo un valor de \$ 4.884,20. De las zapatillas blancas muestra un total de \$ 6.838,00 dándonos un total de ventas de \$16,086.30.

Según el análisis, hay una distribución de ventas diversas, con una mayor demanda en los modelos de zapatillas blancas, seguidos por los zapatos casuales para mujeres.

Informe de ventas west

Ventas totales: \$ 48.954,60

Resumen general

Este informe proporciona un análisis detallado de las ventas de las zapatillas West, estas se clasificaron por tipo, talla, precio de venta, cantidad vendida y valor total de ventas.

Tabla 28

Zapatilla west mujer azul marino

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSMAzM34	Zapatilla west mujer azul marino	34	\$ 36,40	15	\$ 546,00
WSMAzM35	Zapatilla west mujer azul marino	35	\$ 36,40	18	\$ 655,20
WSMAzM36	Zapatilla west mujer azul marino	36	\$ 39,00	21	\$ 819,00
WSMAzM37	Zapatilla west mujer azul marino	37	\$ 39,00	19	\$ 741,00

WSMAzM38	Zapatilla west mujer azul marino	38	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSMAzM39	Zapatilla west mujer azul marino	39	\$ 39,00	22	\$ 858,00
TOTAL					\$ 4.282,20

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west mujer azul marino.

Tabla 29

Zapatilla west mujer rosado

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSMR34	Zapatilla west mujer rosado	34	\$ 36,40	20	\$ 728,00
WSMR35	Zapatilla west mujer rosado	35	\$ 36,40	16	\$ 582,40
WSMR36	Zapatilla west mujer rosado	36	\$ 39,00	21	\$ 819,00
WSMR37	Zapatilla west mujer rosado	37	\$ 39,00	15	\$ 585,00
WSMR38	Zapatilla west mujer rosado	38	\$ 39,00	22	\$ 858,00
WSMR39	Zapatilla west mujer rosado	39	\$ 39,00	21	\$ 819,00
TOTAL					\$ 4.391,40

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west mujer rosado.

Tabla 30

Zapatilla west mujer negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSMN34	Zapatilla west mujer negro	34	\$ 36,40	22	\$ 800,80
WSMN35	Zapatilla west mujer negro	35	\$ 36,40	16	\$ 582,40
WSMN36	Zapatilla west mujer negro	36	\$ 39,00	22	\$ 858,00
WSMN37	Zapatilla west mujer negro	37	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSMN38	Zapatilla west mujer negro	38	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSMN39	Zapatilla west mujer negro	39	\$ 39,00	15	\$ 585,00
TOTAL					\$ 4.113,20

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west mujer negro.

Tabla 31

Zapatilla west mujer plomo

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSMP34	Zapatilla west mujer plomo	34	\$ 36,40	15	\$ 546,00
WSMP35	Zapatilla west mujer plomo	35	\$ 36,40	19	\$ 691,60

WSMP36	Zapatilla west mujer plomo	36	\$ 39,00	19	\$ 741,00
WSMP37	Zapatilla west mujer plomo	37	\$ 40,00	17	\$ 680,00
WSMP38	Zapatilla west mujer plomo	38	\$ 40,00	22	\$ 880,00
WSMP39	Zapatilla west mujer plomo	39	\$ 40,00	20	\$ 800,00
TOTAL					\$ 4.338,60

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west mujer plomo.

Total ventas zapatillas west de mujer: **\$17.125,40**

Tabla 32

Zapatilla west hombre rojo

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSHR35	Zapatilla west hombre rojo	35	\$ 36,40	19	\$ 691,60
WSHR36	Zapatilla west hombre rojo	36	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHR37	Zapatilla west hombre rojo	37	\$ 39,00	15	\$ 585,00
WSHR38	Zapatilla west hombre rojo	38	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHR39	Zapatilla west hombre rojo	39	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHR40	Zapatilla west hombre rojo	40	\$ 39,00	14	\$ 546,00
WSHR41	Zapatilla west hombre rojo	41	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHR42	Zapatilla west hombre rojo	42	\$ 39,00	16	\$ 624,00
TOTAL					\$ 5.020,60

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre rojo.

Tabla 33

Zapatilla west hombre negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSHN35	Zapatilla west hombre negro	35	\$ 36,40	14	\$ 509,60
WSHN36	Zapatilla west hombre negro	36	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHN37	Zapatilla west hombre negro	37	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHN38	Zapatilla west hombre negro	38	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHN39	Zapatilla west hombre negro	39	\$ 39,00	14	\$ 546,00
WSHN40	Zapatilla west hombre negro	40	\$ 39,00	18	\$ 702,00
WSHN41	Zapatilla west hombre negro	41	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHN42	Zapatilla west hombre negro	42	\$ 39,00	20	\$ 780,00
TOTAL					\$ 5.150,60

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre negro.

Tabla 34

Zapatilla west hombre plomo

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSHP35	Zapatilla west hombre plomo	35	\$ 36,40	17	\$ 618,80
WSHP36	Zapatilla west hombre plomo	36	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHP37	Zapatilla west hombre plomo	37	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHP38	Zapatilla west hombre plomo	38	\$ 39,00	15	\$ 585,00
WSHP39	Zapatilla west hombre plomo	39	\$ 39,00	19	\$ 741,00
WSHP40	Zapatilla west hombre plomo	40	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHP41	Zapatilla west hombre plomo	41	\$ 39,00	20	\$ 780,00
WSHP42	Zapatilla west hombre plomo	42	\$ 39,00	17	\$ 663,00
TOTAL					\$ 5.376,80

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre plomo.

Tabla 35*Zapatilla west hombre azul*

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSHA35	Zapatilla west hombre azul	35	\$ 36,40	18	\$ 655,20
WSHA36	Zapatilla west hombre azul	36	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHA37	Zapatilla west hombre azul	37	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHA38	Zapatilla west hombre azul	38	\$ 39,00	20	\$ 780,00
WSHA39	Zapatilla west hombre azul	39	\$ 39,00	22	\$ 858,00
WSHA40	Zapatilla west hombre azul	40	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSHA41	Zapatilla west hombre azul	41	\$ 39,00	14	\$ 546,00
WSHA42	Zapatilla west hombre azul	42	\$ 39,00	18	\$ 702,00
TOTAL					\$ 5.491,20

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre azul.

Tabla 36*Zapatilla west hombre blanco*

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSB35	Zapatilla west blanco	35	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSB36	Zapatilla west blanco	36	\$ 39,00	19	\$ 741,00
WSB37	Zapatilla west blanco	37	\$ 39,00	22	\$ 858,00
WSB38	Zapatilla west blanco	38	\$ 39,00	17	\$ 663,00
WSB39	Zapatilla west blanco	39	\$ 39,00	14	\$ 546,00
WSB40	Zapatilla west blanco	40	\$ 39,00	15	\$ 585,00
WSB41	Zapatilla west blanco	41	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSB42	Zapatilla west blanco	42	\$ 39,00	20	\$ 780,00

TOTAL	\$ 5.460,00
--------------	--------------------

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre blanco.

Tabla 37

Zapatilla west hombre celeste

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	PRECIO DE VENTA	CANTIDAD VENDIDA	TOTAL VENTAS
WSHC35	Zapatilla west hombre celeste	35	\$ 36,40	20	\$ 728,00
WSHC36	Zapatilla west hombre celeste	36	\$ 39,00	15	\$ 585,00
WSHC37	Zapatilla west hombre celeste	37	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHC38	Zapatilla west hombre celeste	38	\$ 39,00	19	\$ 741,00
WSHC39	Zapatilla west hombre celeste	39	\$ 39,00	13	\$ 507,00
WSHC40	Zapatilla west hombre celeste	40	\$ 39,00	16	\$ 624,00
WSHC41	Zapatilla west hombre celeste	41	\$ 39,00	18	\$ 702,00
WSHC42	Zapatilla west hombre celeste	42	\$ 39,00	21	\$ 819,00
TOTAL					\$ 5.330,00

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas west hombre celeste.

Total, ventas zapatillas west de hombre: **\$ 31.829,20**

Conclusión

Las zapatillas para hombres tienen un total de ventas significativamente mayor que las zapatillas para mujeres, con las zapatillas en color blanco y celeste siendo las más populares.

Informe de ventas I-run

Ventas totales: \$ 36.668,60

Resumen general

Este informe analiza las ventas de la marca I-Run, centrándose en los modelos de zapatillas para hombres y mujeres disponibles en una variedad de tallas y colores. A continuación, se detalla un resumen de los productos vendidos.

Tabla 38

Zapatilla I-run mujer azul marino

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
--------	----------	-------	----------	-----------	-----------

IRMA34	Zapatilla I-run mujer azul marino	34	\$ 32,50	14	\$ 455,00
IRMA35	Zapatilla I-run mujer azul marino	35	\$ 32,50	20	\$ 650,00
IRMA36	Zapatilla I-run mujer azul marino	36	\$ 32,50	19	\$ 617,50
IRMA37	Zapatilla I-run mujer azul marino	37	\$ 36,40	22	\$ 800,80
IRMA38	Zapatilla I-run mujer azul marino	38	\$ 36,40	17	\$ 618,80
IRMA39	Zapatilla I-run mujer azul marino	39	\$ 36,40	19	\$ 691,60
TOTAL					\$ 3.833,70

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run mujer azul marino.

Tabla 39

Zapatilla I-run mujer rosado

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
IRMR34	Zapatilla I-run mujer rosado	34	\$ 32,50	17	\$ 552,50
IRMR35	Zapatilla I-run mujer rosado	35	\$ 32,50	15	\$ 487,50
IRMR36	Zapatilla I-run mujer rosado	36	\$ 32,50	16	\$ 520,00
IRMR37	Zapatilla I-run mujer rosado	37	\$ 36,40	22	\$ 800,80
IRMR38	Zapatilla I-run mujer rosado	38	\$ 36,40	16	\$ 582,40
IRMR39	Zapatilla I-run mujer rosado	39	\$ 36,40	15	\$ 546,00
TOTAL					\$ 3.489,20

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run mujer rosado.

Tabla 40

Zapatilla I-run mujer negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
IRMN34	Zapatilla I-run mujer negro	34	\$ 32,50	16	\$ 520,00
IRMN35	Zapatilla I-run mujer negro	35	\$ 32,50	19	\$ 617,50
IRMN36	Zapatilla I-run mujer negro	36	\$ 32,50	22	\$ 715,00
IRMN37	Zapatilla I-run mujer negro	37	\$ 36,40	22	\$ 800,80
IRMN38	Zapatilla I-run mujer negro	38	\$ 36,40	14	\$ 509,60
IRMN39	Zapatilla I-run mujer negro	39	\$ 36,40	12	\$ 436,80
TOTAL					\$ 3.599,70

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run mujer negro.

Total ventas zapatillas I-run de mujer: **\$ 10.922,60**

Tabla 41

Zapatilla I-run hombre rojo

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
--------	----------	-------	----------	-----------	-----------

IRHR35	Zapatilla I-run hombre rojo	35	\$	32,50	15	\$	487,50
IRHR36	Zapatilla I-run hombre rojo	36	\$	32,50	17	\$	552,50
IRHR37	Zapatilla I-run hombre rojo	37	\$	36,40	13	\$	473,20
IRHR38	Zapatilla I-run hombre rojo	38	\$	36,40	12	\$	436,80
IRHR39	Zapatilla I-run hombre rojo	39	\$	36,40	22	\$	800,80
IRHR40	Zapatilla I-run hombre rojo	40	\$	39,00	15	\$	585,00
IRHR41	Zapatilla I-run hombre rojo	41	\$	39,00	18	\$	702,00
IRHR42	Zapatilla I-run hombre rojo	42	\$	39,00	16	\$	624,00
TOTAL						\$	4.661,80

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run mujer rojo.

Tabla 42

Zapatilla I-run hombre negro

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P.	C.VENDIDA	T. VENTAS		
			VENTA				
IRHN35	Zapatilla I-run hombre negro	35	\$	32,50	14	\$	455,00
IRHN36	Zapatilla I-run hombre negro	36	\$	32,50	22	\$	715,00
IRHN37	Zapatilla I-run hombre negro	37	\$	36,40	15	\$	546,00
IRHN38	Zapatilla I-run hombre negro	38	\$	36,40	14	\$	509,60
IRHN39	Zapatilla I-run hombre negro	39	\$	36,40	11	\$	400,40
IRHN40	Zapatilla I-run hombre negro	40	\$	39,00	16	\$	624,00
IRHN41	Zapatilla I-run hombre negro	41	\$	39,00	16	\$	624,00
IRHN42	Zapatilla I-run hombre negro	42	\$	39,00	13	\$	507,00
TOTAL						\$	4.381,00

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run hombre negro.

Tabla 43

Zapatilla I-run hombre plomo

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS		
IRHP35	Zapatilla I-run hombre plomo	35	\$	32,40	18	\$	583,20
IRHP36	Zapatilla I-run hombre plomo	36	\$	32,50	12	\$	390,00
IRHP37	Zapatilla I-run hombre plomo	37	\$	36,40	22	\$	800,80
IRHP38	Zapatilla I-run hombre plomo	38	\$	36,40	22	\$	800,80
IRHP39	Zapatilla I-run hombre plomo	39	\$	36,40	9	\$	327,60
IRHP40	Zapatilla I-run hombre plomo	40	\$	39,00	12	\$	468,00
IRHP41	Zapatilla I-run hombre plomo	41	\$	39,00	22	\$	858,00
IRHP42	Zapatilla I-run hombre plomo	42	\$	39,00	14	\$	546,00
TOTAL						\$	4.774,40

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run hombre plomo.

Tabla 44

Zapatilla I-run hombre azul

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
IRHA35	Zapatilla I-run hombre azul	35	\$ 32,50	9	\$ 292,50
IRHA36	Zapatilla I-run hombre azul	36	\$ 32,50	13	\$ 422,50
IRHA37	Zapatilla I-run hombre azul	37	\$ 36,40	13	\$ 473,20
IRHA38	Zapatilla I-run hombre azul	38	\$ 36,40	10	\$ 364,00
IRHA39	Zapatilla I-run hombre azul	39	\$ 36,40	21	\$ 764,40
IRHA40	Zapatilla I-run hombre azul	40	\$ 39,00	9	\$ 351,00
IRHA41	Zapatilla I-run hombre azul	41	\$ 39,00	15	\$ 585,00
IRHA42	Zapatilla I-run hombre azul	42	\$ 39,00	14	\$ 546,00
TOTAL					\$ 3.798,60

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run hombre azul.

Tabla 45*Zapatilla I-run hombre blanco*

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
IRB35	Zapatilla I-run blanco	35	\$ 32,50	15	\$ 487,50
IRB36	Zapatilla I-run blanco	36	\$ 32,50	22	\$ 715,00
IRB37	Zapatilla I-run blanco	37	\$ 36,40	13	\$ 473,20
IRB38	Zapatilla I-run blanco	38	\$ 36,40	16	\$ 582,40
IRB39	Zapatilla I-run blanco	39	\$ 36,40	12	\$ 436,80
IRB40	Zapatilla I-run blanco	40	\$ 39,00	10	\$ 390,00
IRB41	Zapatilla I-run blanco	41	\$ 39,00	13	\$ 507,00
IRB42	Zapatilla I-run blanco	42	\$ 39,00	16	\$ 624,00
TOTAL					\$ 4.215,90

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run hombre blanco.

Tabla 46*Zapatilla I-run hombre celeste*

CÓDIGO	PRODUCTO	TALLA	P. VENTA	C.VENDIDA	T. VENTAS
IRHC35	Zapatilla I-run hombre celeste	35	\$ 32,50	11	\$ 357,50
IRHC36	Zapatilla I-run hombre celeste	36	\$ 32,50	12	\$ 390,00
IRHC37	Zapatilla I-run hombre celeste	37	\$ 36,40	12	\$ 436,80
IRHC38	Zapatilla I-run hombre celeste	38	\$ 36,40	18	\$ 655,20
IRHC39	Zapatilla I-run hombre celeste	39	\$ 36,40	12	\$ 436,80
IRHC40	Zapatilla I-run hombre celeste	40	\$ 39,00	9	\$ 351,00
IRHC41	Zapatilla I-run hombre celeste	41	\$ 39,00	22	\$ 858,00
IRHC42	Zapatilla I-run hombre celeste	42	\$ 39,00	11	\$ 429,00
TOTAL					\$ 3.914,30

Nota: La tabla muestra el total de ventas de las zapatillas I-run hombre celeste.

Total ventas zapatillas I-run de hombre: **\$25.746,00**

Conclusión

Las ventas totales alcanzaron \$36,668.60, con los modelos de hombres en color plomo y rojo que generaron los mayores ingresos por categoría. El color negro resultó ser el color más vendido en zapatillas para mujer, tanto en unidades como en ingresos.

7.5 Informe de rentabilidad por marca

Promedio de rentabilidad por marca de producto

Análisis de rentabilidad:

Tras realizar un análisis detallado de la rentabilidad por producto, se ha identificado que la marca west es la más rentable para el negocio. A continuación, se presentan los resultados del análisis:

Tabla 47

Resultados del análisis

MARCA	% RENTABILIDAD DEL PRODUCTO	CANTIDAD MONETARIA
I-RUN	23,07%	\$ 36.668,60
VENUS	22,95%	\$ 16.086,30
WEST	23,16%	\$ 48.954,60

Nota: La tabla muestra el % de rentabilidad de cada una de las marcas del producto.

Este margen de rentabilidad demuestra que la marca west está proporcionando el mayor retorno sobre la inversión en comparación con las otras marcas analizadas (venus e I-run).

7.2.2.0. Recomendaciones estratégicas:

1. Enfoque en promoción y marketing para la marca west:

Aumentar la presencia de mercado: dado que la marca west ha demostrado ser altamente rentable, se recomienda aumentar los esfuerzos de marketing para esta línea de

productos. Esto puede incluir campañas publicitarias, promociones especiales y una mayor presencia en puntos de venta estratégicos.

Desarrollo de nuevos productos: considerar la expansión de la línea west con nuevos productos que complementen la oferta actual. Esto podría capitalizar la percepción positiva de la marca y atraer a más consumidores.

2. Optimización de la cadena de suministro:

Negociación con proveedores: dado que los costos de los productos de la marca west son un componente significativo, se sugiere negociar con los proveedores para obtener mejores precios o condiciones. Esto podría mejorar aún más el margen de rentabilidad.

Eficiencia en producción: reevaluar los procesos de producción asociados con la marca west para identificar oportunidades de reducción de costos sin comprometer la calidad. Esto puede incluir la adopción de tecnologías más eficientes o la optimización de la logística.

3. Diversificación del riesgo:

Balancear el portafolio de productos: a un qué west es la marca más rentable, es esencial no depender exclusivamente de una sola marca. Se recomienda fortalecer también las otras marcas (venus e i-run) a través de innovación y estrategias de mercado, asegurando así una diversificación que reduzca riesgos financieros.

4. Estrategia de expansión:

Exploración de nuevos mercados: considerar la expansión de la marca west a nuevos mercados geográficos donde aún no tiene presencia. Esto podría generar nuevas fuentes de ingresos y consolidar la posición de la empresa en el mercado global.

La marca west ha demostrado ser una piedra angular en la rentabilidad del negocio MC es por esta razón que, al enfocar esfuerzos estratégicos en su promoción, optimización y expansión, la empresa puede continuar maximizando su rentabilidad y asegurar un crecimiento sostenible a largo plazo. Esta información será crucial para la toma de decisiones, asegurando que se alineen los recursos y esfuerzos hacia los objetivos más rentables y estratégicamente importantes.

8. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD

- ✓ Control de los inventarios
- ✓ Pronóstico de la demanda
- ✓ Reducción de los costos de almacenamiento.
- ✓ Capacitaciones al personal de la empresa sobre el manejo de los inventarios.
- ✓ Gestión de los productos obsoletos
- ✓ Control de la rotación de los inventarios
- ✓ Implementar modelos de gestión de inventarios.

9. IMPACTOS

9.1 Impacto Técnico

Este proyecto integrador se enfoca en el diseño de un sistema automatizado de inventario, el cual surge como necesidad del negocio de calzado MC, se llevó a cabo en el programa Microsoft Excel mediante macros, mismo que permitió determinar la cantidad de existencias de mercadería que se han comprado y vendido durante el primer semestre del año 2023, esto beneficia tanto a la propietaria como a los empleados, dado que a través del procesamiento de datos permitirá el control de la mercadería.

9.2 Impacto Social

El impacto social del presente proyecto es positivo, debido a que, con el diseño de un sistema de inventario se genera un beneficio favorable para los usuarios directos e indirectos del negocio, pues, con la aplicación de esta herramienta se logra una gestión eficiente de del producto, permitiendo optimizar los recursos del negocio posterior a la compra y venta del mismo, tomando en cuenta los respectivos registros y ofertando al cliente producto de calidad, lo que permitirá la competitividad del negocio en el mercado competitivo.

9.3 Impacto Económico

El impacto económico del proyecto integrador se basa en el mejoramiento y manejo del control de las existencias, puesto que, al contar con un sistema de gestión de inventarios, se puede reconocer con facilidad el movimiento de las entradas, salidas de la mercadería y así mismo permitirá conocer los saldos de las existencias, lo que contribuirá a una mejor planificación que impulsé el crecimiento y la rentabilidad de la entidad.

10. CONCLUSIONES

Este proyecto integrador se realizó mediante bases teóricas epistémicas de la gestión de inventarios que demostró una comprensión profunda y aplicable de estos principios es esencial para mejorar la rentabilidad del negocio. Estas teorías mejoran la capacidad de respuesta del negocio, reducen los costos y las pérdidas y optimizan los procesos de inventario, lo que aumenta directamente la rentabilidad.

La evaluación de la metodología utilizada en la gestión de inventarios del Calzado MC en el primer semestre del año 2023 reveló importantes limitaciones en la eficiencia y el control de los procesos actuales. Estas deficiencias han afectado negativamente la capacidad del negocio para gestionar su mercadería de manera óptima. Para maximizar la rentabilidad, la gestión de inventarios debe ser más eficiente.

La interpretación de los resultados muestra que una gestión de inventarios efectiva es esencial para maximizar la rentabilidad de la empresa. Un control de existencias preciso mejora el flujo de productos y reduce costos y pérdidas.

11. RECOMENDACIONES

Es importante que el personal que labora en el calzado MC se capacite con respecto al uso del sistema de gestión de inventarios porque esto facilitará el identificar y ubicar los productos de forma inmediata, evitando así que los clientes esperen ser atendidos por periodos largos de tiempo debido a que esto genera malestar en los mismos.

Es recomendable para el negocio que realice un pronóstico de la demanda y de acuerdo a ello estimar las compras necesarias para evitar pérdidas económicas.

Finalmente, la propuesta del sistema de inventarios ayudará al negocio Calzado MC a tener un registro de todas sus mercaderías y de esta manera conocer las cantidades vendidas, valor del consumo, costo de almacenaje por par.

12. REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Bustos , C., & Chacón, G. (12 de Enero de 2007). El MRP En la gestión de inventarios. *Visión gerencial*, (1), 5-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545875010.pdf>
- Castro , J. (1 de Agosto de 2022). Obtenido de <https://blog.corponet.com/que-es-un-estado-de-flujo-de-efectivo-y-cuales-son-sus-objetivos>
- Chagolla , M., & Flores , B. (2019). El estado de costos de producción y ventas, y su análisis en las grandes empresas, una herramienta estratégica para las PYMES. *Ciencias Empresariales*, 28. Obtenido de <https://iaidres.org.mx/assets/revistacsempresariales34.pdf#page=32>
- Dobaño, R. (14 de Diciembre de 2022). *Quipu blog*. Obtenido de <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>
- Falconi , J., Luna , K., Sarmiento , W., & Andrade , C. (2019). Gestión administrativa: Estudio desde la administración de los procesos en una empresa de motocicletas y ensamblajes. *Visionario digital*, 155-169. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/406-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1717-3-10-20190411%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/406-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1717-3-10-20190411%20(2).pdf)
- Flores , C., Arévalo , J., Pérez, J., & Escalante , J. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1631-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6321-1-10-20220208%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1631-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6321-1-10-20220208%20(1).pdf)
- Gasbarrino, S. (19 de Julio de 2022). *HubSpot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-un-kardex>
- Guevara, Á. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476 Tutor formación. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Guevara,+%C3%81.+\(2020\).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+UF0476+Tutor+formaci%C3%B3n.&ots=HHWJIqrehP&sig=mZRfMkA-ajuGMbpjCmtEGLPBojc#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=Guevara,+%C3%81.+(2020).+Gesti%C3%B3n+de+inventarios.+UF0476+Tutor+formaci%C3%B3n.&ots=HHWJIqrehP&sig=mZRfMkA-ajuGMbpjCmtEGLPBojc#v=onepage&q&f=false)

- Maji Chimbolema, E. E., & Tenesaca Gavilánez, M. A. (julio de 2018). *CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD PARA NEGOCIOS QUE COMERCIALIZAN PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD*. Obtenido de www.eumed.net: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>
- Morales , D., & Morales , J. (2019). La contabilidad un elemento indispensable en el desarrollo de las empresas. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(2), 49-68. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/136-Texto%20del%20art%C3%ADculo-417-2-10-20200709.pdf>
- Quiroa, M. (07 de Diciembre de 2020). *Gestión administrativa*. *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-administrativa.html#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20administrativa%20es%20el,y%20obtener%20los%20mejores%20resultados>.
- Sánchez , J. (7 de Febrero de 2024). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Álvarez , L., & Parada, S. (2020). *Gestión de inventarios. Cartilla para el aula*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cartilla_Gestion%20de%20Inventarios_2020%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Cartilla_Gestion%20de%20Inventarios_2020%20(2).pdf)
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios*. San Millán: Editorial tutor formación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/126745>
- Bohórquez, M. (2014). Caracterización de la evolución en el concepto de contabilidad . *Redalyc*, 242.
- Castro, J. (22 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://blog.corponet.com/que-tipos-de-inventarios-existen-y-como-se-clasifican>
- Castro, J. (10 de Noviembre de 2022). Obtenido de <https://blog.corponet.com/gestion-de-inventarios-objetivo-principal-y-tipos-de-sistemas#subt4>
- Chico, H. I. (2015). *LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA CONTABLE* . Obtenido de [/repositorio.uta.edu.ec](https://repositorio.uta.edu.ec): <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17031/1/T2927i.pdf>

- Cruz, A. (2017). *Gestion de inventarios*. Andalucía-España: IC Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/utcotopaxi/59186>
- Cruz, A. (2018). *UF0476: Gestión de Inventarios*. IC editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=s1cpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Libros+de+Inventarios+&ots=mCjJrNcX-s&sig=_qzcW0uErXZ-G6n CpzxL6bedSqA#v=onepage&q&f=false
- Dávila , G., Catillo , D., & Mejía, A. (2021). *Contabilidad financiera bajo NIFF generalidades y activos no financieros*. Trunja: Editorial UPTC. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5qVKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=Contabilidad+financiera+bajo+NIFF+generalidades+y+activos+no+financieros.&ots=GyC8GLyWMp&sig=p1B8LUEHigM_r7V6OIGaPoWGbZi#v=onepage&q=Contabilidad%20financiera%20bajo%20NIFF%20general
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario. *Redalyc*, 56.
- Equipo de redacción OIKOS. (27 de junio de 2024). *noticias/en-que-consiste-la-codificacion-de-mercancias*. Obtenido de CODIFICACIÓN DE INVENTARIOS O MERCANCÍAS: <https://www.oikos-storage.com/noticias/en-que-consiste-la-codificacion-de-mercancias>
- Estrella, M., & Pizarro, C. (2023). Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos sa, año 2022. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(8), 702-722. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisDelControlInternoInventariosYSuImpactoEnLo-9152350%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisDelControlInternoInventariosYSuImpactoEnLo-9152350%20(1).pdf)
- FAEDIS. (2018). *FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA* . Obtenido de http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf
- Fierro, L. (14 de Abril de 2023). *leadsale*. Obtenido de <https://leadsales.io/estado-de-costos-produccion-y-ventas-que-es-y-como-hacerlo/>
- Gherzi, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera* (Tercera edición ed.). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61515324/Apuntes_de_contabilidad_financiera_3a._ed._----_Apuntes_de_contabilidad_financiera_3a._ed.20191214-20447-

- 1orncru-libre.pdf?1576363598=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DApuntes_de_Contabilidad
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-33052020000100133&script=sci_arttext
- Jhon Bernal, p. F. (31 de marzo de 2023). ¿Cómo optimizar su comercio con un código de inventario eficiente? *Fierros*, pág. 2.
- Leal, A. (27 de Marzo de 2018). <https://www.siigo.com/blog>. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/empresario/sistema-de-gestion-administrativa/>
- López , R., Rodríguez , I., & Peralta, Y. (2019). Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250409469.pdf>
- Martínez , A., Cruz , F., & Cruz , F. (2021). *Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8yFZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=Contabilidad+general:+Enfoque+NIIF+para+pymes.+Bogot%C3%A1,+Colombia:+Ediciones+de+la+U.Martinez+,+cruz+,+cruz&ots=Q45ufx57cP&sig=21fE8pfNwehe2Bues8Fcy0vs4cQ#v=onepage&q=Contabilidad>
- Ortega , A., Padilla , S., Torres , J., & Ruz , A. (2018). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 71-82. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20(2).pdf)
- Ortega , A., Padilla , S., Torres , J., & Ruz , A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, 7(1), 71-82. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20(2).pdf)
- Ortega, A., Padilla , S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo*

- estratégico*, 7(1), 71-82. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/emelamed,+Articulo+5%20(2).pdf
- Parada, J. (1988). *Rentabilidad empresarial. Un enfoque de gestión*. Editorial Concepción. Obtenido de <https://www2.udec.cl/~rparada/LibrosPublicados/LibroRentabilidadEmpresarial2.pdf>
- Pérez, J. (21 de Junio de 2023). *Gestión administrativa - Qué es, objetivos, definición y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/gestion-administrativa/>
- Redacción APD. (09 de Enero de 2023). *APD*. Obtenido de <https://www.apd.es/analisis-de-los-estados-financieros-de-una-empresa/>
- Redacción MS. (17 de Marzo de 2023). *Media Source*. Obtenido de <https://www.mediasource.mx/blog/kardex-que-es>
- Sevilla , A. (1 de Marzo de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Tello , I., Tul , L., Vaca , A., & Villavicencio, N. (2018). *Contabilidad General*. Guayaquil-Ecuador: Ediciones Grupo Compás 2020. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CONTABILIDAD%20GENERAL%20(1).pdf
- Tello, I., Tipantuña, L., Vaca, A., & Villavicencio , N. (2018). *Contabilidad General*. Guayaquil: Ediciones Grupo Compás. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/CONTABILIDAD%20GENERAL.pdf
- Torres, D. (27 de Octubre de 2023). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Vasconez, V. (7 de febrero de 2020). Gestión del sistema de inventarios . *ESPACIOS*, pág. 2.
- Zapata, P. (2021). *Contabilidad general con base en Normas Internacionales de Información Financiera*. Alpha Editorial. Obtenido de https://www.academia.edu/49055105/Contabilidad_general_NIIF_Pedro_Zapata_Sanchez