





**UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

***“ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DEL GAD DE PUJILÍ EN TÉRMINOS DE INTERCULTURALIDAD.”***

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Comunicación Social

Autores:

Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia

Tutor:

Msc. Joselito Vladimir Otáñez Balseca.

Latacunga – Ecuador

Febrero 2019

**Anexo 23.** Formato Declaración de Autoría

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

“ Yo Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig declaro ser autora del presente proyecto de investigación: Análisis de los contenido audiovisuales del Gad de Pujilí en términos de interculturalidad , siendo Joselito Otáñez tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.

.....  
Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia

C.I. 0503731929

**Anexo 24.** Aval del Tutor de Proyecto de Investigación

**AVAL DEL TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

“Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad”, de **Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia**, de la carrera de **Comunicación Social**, considero que dicho Informe Investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Honorable Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, Febrero, 2019

-----  
Joselito Vladimir Otáñez Balseca.

C.I. 0502039878

## **Anexo 25.** Aprobación del Tribunal de Titulación

### **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Humanas y Educación; por cuanto, la postulante Escobar Suntasig Jhoselyn Patricia con el título de Proyecto de Investigación: Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad, ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación de Proyecto.

Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, febrero de 2019

Para constancia firman:

---

**Lector 1 (Presidente)**  
**Nombre: Msc. Franklin Falconí**  
**CC:1802454387**

---

**Lector 2**  
**Nombre:Msc. Ricardo Ureña**  
**CC:1759181699**

---

**Lector 3**  
**Nombre:Msc. Yessenia Cabrera**  
**CC:1716336563**

## **Anexo 26. Agradecimiento**

### **AGRADECIMIENTO**

Mi agradecimiento a Dios por la fortaleza en este grandioso camino de dar voz a quienes se le arrebataron, a mi familia, enamorado, amigos y conocidos quienes confiaron en mí, sobre todo a la mujer más maravillosa, mi madre; sin duda sé que es la bendición que Dios me regaló.

De igual manera, al Lic. Joselito Otáñez, que con sus conocimientos me apoyo al desarrollo de la investigación, y a su vez, al Lic. Sergio Chango, quien me colaboró con la revisión de la propuesta audiovisual.

Finalmente, mi agradecimiento a cada una de las parroquias del cantón Pujilí, a la Universidad Técnica de Cotopaxi, a los docentes de la Carrera de Comunicación Social y a las instituciones que me apoyaron en el desarrollo de esta investigación.

## **Anexo 27. Dedicatoria**

### **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a las mujeres, hombres niños y niñas de las comunidades indígenas del Ecuador, quienes han sido motivo principal de esta investigación.

De igual manera, a mi madre, la cual mediante la docencia me ha inspirado el respeto y cariño hacia la diversidad de mi cantón, a ella que me ha demostrado el valor de la interculturalidad.

Para concluir, también es dedicado a mí querido cantón, a los pujilenses que migran en busca de un mejor porvenir y a los niños lustrabotas que trabajan en las calles de Pujilí, quienes han sido mi motivación para salir adelante.

Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

**Anexo 28.** Resumen del Proyecto

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**

**TÍTULO:** “Análisis de los contenido audiovisuales del Gad de Pujilí en términos de interculturalidad”

**Autora: Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig**

## **RESUMEN**

En el presente proyecto la problemática que se analizó son las producciones audiovisuales en términos de interculturalidad realizadas por el Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí, las cuales están enfocadas desde una mirada blanco-mestiza referente a las personas que residen en varias parroquias o comunidades rurales del cantón. Esto se ha podido evidenciar desde la página web, redes sociales (Facebook y Twitter) y medios de comunicación local en los que se publica regularmente información con respecto a varias actividades desarrolladas dentro y fuera de la institución.

El objetivo principal que planteó esta investigación fue analizar los contenidos audiovisuales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí en términos de interculturalidad, ya que se interpretó el mensaje, el lenguaje y los recursos visuales que maneja el Departamento de Comunicación. A su vez, los objetivos específicos que se trazó en este proyecto fueron: Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales, y a su vez, indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad, lo cual, permitió identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GADM de Pujilí, para así poder diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad del cantón Pujilí.

La metodología que se aplicó en este proyecto fue cualitativa, mediante la aplicación de tres técnicas de investigación, las cuales son: observación participante, observación estructurada y entrevista a profundidad.

Los aportes que generó este proyecto están vinculados al reconocimiento de la interculturalidad de las siete parroquias del cantón Pujilí, en donde, mediante el análisis realizado a las producciones audiovisuales se pudo determinar conceptos sobre interculturalidad, y a su vez, crear una propuesta para la elaboración de los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad con respecto a la producción del Departamento de Comunicación del cantón Pujilí.

**Palabras Clave:** Comunicación, comunicación intercultural, Cotopaxi, interculturalidad, producción audiovisual.

## **Anexo 29. Abstract**

### **ABSTRACT**

In this Project, audiovisual productions were analyzed in terms of interculturality performed by the Communications Department of the autonomous decentralized government of Pujilí canton, which are focused on a blanco-mestiza perspective concerning to people who live in several parishes or rural communities of the canton. This has been able to demonstrate through the website, social networks (Facebook and Twitter) and the local media which regularly publish information regarding the activities inside and outside the institution.

The main objective that raised this research was to analyze the audiovisual content of the autonomous decentralized government of Pujilí canton in terms of interculturalism, message, language and the visual resources handled by the Department of communication were interpreted. At the same time, the specific objectives that raised in this project were: conceptualizing the interculturality in the management of audio-visual products, and at the same time, inquire about communication in terms of interculturality, which allowed to identify audiovisual content in terms of intercultural objects of study within the GADM of Pujilí, so an audiovisual can be designed in terms of interculturalism of Pujilí canton.

The methodology applied in this project was qualitative, through the implementation of three research techniques, which are: participant observation, observation structured and in-depth interviews.

Contributions generated by this project are linked to the recognition of interculturality of the seven parishes of Pujilí canton, where, concepts of interculturality could be determined through analysis performed to audiovisual productions, and at the same time, create a proposal for the development of the audiovisual content in terms of interculturality with respect to the production of the Department of communication of Pujilí canton.

**Key words:** Communication, intercultural communication, Cotopaxi, interculturality, audiovisual production.




## ***AVAL DE TRADUCCIÓN***

En calidad de Docente del Idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotopaxi; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen de tesis al Idioma Inglés presentado por la señorita **JHOSELYN PATRICIA ESCOBAR SUNTASIG**, Egresado de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la Facultad de **CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN**, cuyo título versa "**Análisis de contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad**", lo realizó bajo mi supervisión y cumple con una correcta estructura gramatical del Idioma.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo al peticionario hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Latacunga, 23 de enero del 2019

Atentamente,

  
**Msc. Marcelo Pacheco Pruna**  
**DOCENTE CENTRO DE IDIOMAS**  
**C.C. 0502617350**



## Anexo 30. Índice

### ÍNDICE

<b>Portada.....</b>	<b>i</b>
Declaración de Autoría.....	ii
Aval del tutor del proyecto de investigación.....	iii
Aprobación del Tribunal de Titulación.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	ix
Aval de Traducción.....	x
Índice.....	xi
<b>1. Información General.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Resumen del Proyecto.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Justificación del Proyecto.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Beneficiarios del Proyecto.....</b>	<b>3</b>
<b>5. El problema de investigación.....</b>	<b>3</b>
<b>6. Objetivos.....</b>	<b>5</b>
<b>7. Actividad y Sistema de tareas en relación a los objetivos planteados.....</b>	<b>5</b>
<b>8. Fundamentación científica técnica.....</b>	<b>7</b>
8.1 Antecedentes	
Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca.....	7
El indígena en el cine y los audiovisuales colombianos: imágenes y conflictos.....	10
Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones.....	12
Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar.....	13
Crítica de la modernidad capitalista.....	15
Violencia (re) encubierta en Bolivia.....	16
Estéticas enraizadas: aproximaciones al video indígena en América Latina.....	18

8.2 Marco Teórico	
Aproximación sobre el concepto de interculturalidad.....	19
Relación de conceptos Comunicación en términos de interculturalidad.....	24
Propuesta sobre los conceptos de Producción Audiovisual.....	26
<b>9. Validación de las preguntas científicas.....</b>	<b>26</b>
<b>10. Metodología y diseño experimental.....</b>	<b>27</b>
Marco Metodológico.....	27
Diseño de investigación.....	27
Enfoque.....	27
Nivel de investigación.....	28
Población, muestra y muestreo.....	28
<b>11. Análisis y discusión de resultados.....</b>	<b>38</b>
<b>12. Impacto.....</b>	<b>44</b>
<b>13. Presupuesto para la propuesta del proyecto.....</b>	<b>44</b>
<b>14. Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>45</b>
<b>15. Bibliografía.....</b>	<b>46</b>
<b>16. Anexos.....</b>	<b>48</b>

## **ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINAL PROYECTO DE TITULACIÓN II**

El proyecto de investigación de la Universidad Técnica de Cotopaxi esta adapta al formato de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo y consta con 16 secciones obligatorias que se detalla a continuación:

### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

**Título del Proyecto:**

Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad.

**Fecha de inicio:** abril 2018

**Fecha de finalización:** febrero 2019

**Lugar de ejecución:**

La Matriz-Pujilí -Cotopaxi-Zona 3 - Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí

**Facultad que auspicia**

Facultad Ciencias Humanas y Educación

**Carrera que auspicia:**

Comunicación Social

**Proyecto de investigación vinculado:**

Proyecto de la carrera

**Equipo de Trabajo:**

Msc. Joselito Otáñez

Estudiante Jhoselyn Escobar

**Área de Conocimiento:**

Humanidades y Artes

**Línea de investigación:**

Educación, Comunicación y Diseño Gráfico para el desarrollo Humano y Social

**Sub líneas de investigación de la Carrera:**

Comunicación e Interculturalidad.

**2. RESUMEN DEL PROYECTO**

En el presente proyecto la problemática que se analizó son las producciones audiovisuales en términos de interculturalidad realizadas por el Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí, las cuales están enfocadas desde una mirada blanco-mestiza referente a las personas que residen en varias parroquias o comunidades rurales del cantón. Esto se ha podido evidenciar desde la página web, redes sociales (Facebook y Twitter) y medios de comunicación local en los que se publica regularmente información con respecto a varias actividades desarrolladas dentro y fuera de la institución.

El objetivo principal que planteó esta investigación fue analizar los contenidos audiovisuales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí en términos de interculturalidad, ya que se interpretó el mensaje, el lenguaje y los recursos visuales que maneja el Departamento de Comunicación. A su vez, los objetivos específicos que se trazó en este proyecto fueron: Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales, y a su vez, indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad, lo cual, permitió identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GADM de Pujilí, para así poder diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad del cantón Pujilí.

La metodología que se aplicó en este proyecto fue cualitativa, mediante la aplicación de tres técnicas de investigación, las cuales son: observación participante, observación estructurada y entrevista a profundidad.

Los aportes que generó este proyecto están vinculados al reconocimiento de la interculturalidad de las siete parroquias del cantón Pujilí, en donde, mediante el análisis realizado a las producciones audiovisuales se pudo determinar conceptos sobre interculturalidad, y a su vez, crear una propuesta para la elaboración de los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad con respecto a la producción del Departamento de Comunicación del cantón Pujilí.

**Palabras Clave:** Comunicación, comunicación intercultural, Cotopaxi, interculturalidad, producción audiovisual.

### **3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Los aportes que propone este proyecto como punto inicial es incentivar a la sociedad a que descubra y valore la cultura que tiene nuestro Ecuador, siendo los primeros promotores del respaldo y protagonismo de nuestras raíces. Es así que desde los departamentos de comunicación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados se debe promover una perspectiva hacia la comunicación inclusiva e intercultural.

Los beneficiarios de este proyecto son las comunidades indígenas del cantón Pujilí, ya que serán los generadores de la nueva propuesta audiovisual, la misma que permitirá promocionar los atractivos turísticos, historias, entre otros datos del cantón basados desde el conocimiento de nuestros pueblos y reconstruyendo la historia de una localidad.

La razones que incentivaron al estudio de esta investigación es la invisibilización de la diversidad cultural del cantón, la superficialidad y la participación de varios actores que forman parte de la construcción de identidad, y a su vez, fue la necesidad de crear espacios de intercambio de culturas en donde todos podamos formar parte de una imagen simbólica que nos represente a nivel nacional, y que desde nuestro contextos territoriales se fomente el respaldo y promoción de una verdadera cultura, de tal manera generar concientización en todas los sectores.

Finalmente, lo que busca este proyecto es motivar al auto reconocimiento de los valores culturales que poseemos, en donde la inclusión a estos temas no estén condicionados a factores políticos, sino más bien apropiándose de una realidad compartida.

### **4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO**

Beneficiarios Directos.- Gobiernos Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí

Beneficiarios Indirectos.- Comunidades Indígenas, Población Pujilense.

### **5. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:**

En el contexto Latinoamericano, un ejemplo es México que al desarrollar una producción audiovisual dentro de una institución, se caracteriza por presentar bajo contenido de personas indígenas, sin

embargo, se observa que en los departamentos de comunicación de Argentina y Bolivia crean productos audiovisuales basados en las características propias de los pueblos originarios. Reza (2013) menciona:

Todos los esfuerzos realizados para el libre acceso a los medios han forzado a los gobiernos del continente a reencauzar las leyes. Uno de los más significativos ha sido el de Bolivia, cuyo gobierno de izquierda otorgó en 2012 el 14% del espectro radio-eléctrico a sus pueblos indígenas. En México, la Suprema Corte de Justicia de la Nación declaró “inconstitucional” la llamada “Ley Televisa” que negaba el derecho de los pueblos originarios a acceder a las nuevas convergencias tecnológicas. Al igual, el gobierno argentino emitió una ley de medios audiovisuales, viejo reclamo de radios comunitarias y organizaciones sociales que habían formado la Coalición por una Radiodifusión Democrática. (p.1)

Frente a este escenario Zamorano (2009) afirma que:

En algunos países de Europa del Norte en una búsqueda por expresar, hacer visibles o abordar las realidades de los pueblos indígenas a través de sus propias voces y miradas, numerosas iniciativas intentan “transferir” y promover la apropiación de tecnologías audiovisuales entre estos grupos. Estos procesos incluyen debates acerca de la posibilidad y legitimidad de los realizadores indígenas para retratar sus propias vidas de forma “más verdadera” o “desde adentro”. (p. 261)

En el Ecuador se ha observado que las producciones audiovisuales se han creado basadas en campañas comerciales, en donde, dejan de lado el tema intercultural. La producción que realizan los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) no están directamente relacionados con la realidad de los pueblos, es así que respecto a la producción audiovisual León (2010) menciona que se “enmarca la construcción de discursos visuales de lo indígena desde una mirada blanco-mestiza, que muchas de las veces distorsionan el comportamiento, los cuerpos y las identidades de los sujetos indígenas”(p.10) Es decir, la perspectiva que nos ofrecen los productores audiovisuales de los departamentos de comunicación son características de los pueblos indígenas adaptados a un contexto urbano, los cuales desconocen sus raíces, tradiciones y cultura.

En este contexto nos enfocamos en el GAD Municipal del cantón Pujilí, el cual a través del departamento de comunicación ha generado una imagen institucional ante la sociedad. Alrededor de los

últimos años no se ha potencializado las tradiciones y culturas mediante la producción audiovisual, a pesar de que existe un artículo dentro de la Ley Orgánica de Comunicación que exige el cumplimiento de este derecho. El artículo 14 afirma:

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con [a finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.(p.6)

Los principios que establece la Ley Orgánica de Comunicación, no se aplican al momento de realizar productos comunicacionales, tal es el caso del departamento de comunicación del cantón Pujilí, en donde la representación de las comunidades indígenas responde a una lógica blanco- mestiza.

En este sentido, el interés de este proyecto de investigación es analizar la construcción de contenidos audiovisuales interculturales en el GAD del cantón Pujilí, con la finalidad de verificar en qué nivel logran representar una realidad indígena en sus producciones audiovisuales.

¿Qué tipos de criterios están presentes en los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GAD de Pujilí?

## **6. OBJETIVOS:**

### **General**

Analizar los contenidos audiovisuales del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí en términos de interculturalidad.

### **Específicos**

- ✓ Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales.
- ✓ Indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad.
- ✓ Identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí
- ✓ Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí

## 7. ACTIVIDADES Y SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

### SISTEMA DE TAREAS EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

Objetivo 1	Actividad (tareas)	Resultado de la actividad	Descripción de
Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales.	Revisión de autores que abordan el tema. Revisión de bibliografía	Obtener Información	Para resolver el presente objetivo se utilizará la técnica entrevista en profundidad. Seguidamente, se aplicará el instrumento denominado
Indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad.	Revisión bibliográfica. Documentales Archivos gráficos	Fichas.	Para resolver el presente objetivo se utilizará la técnica entrevista en profundidad. Seguidamente, se aplicará el instrumento denominado temario de preguntas.
Identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí.	Recolectar y selección de producciones audiovisuales del GAD Pujilí. Estudios de los contenidos y criterios de los productos audiovisuales. Identificación de los	Escoger los objetos de estudio	Para resolver el presente objetivo se utilizará las técnicas observación participante y observación estructurada. Seguidamente, se aplicará el instrumento

Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí.	Crear un producto audiovisual en función de los resultados teóricos de la investigación.	Obtener un audiovisual basado en la interculturalidad.	Para resolver el presente objetivo se utilizará las técnicas observación participante y observación estructurada. Seguidamente, se aplicará el instrumento denominado ficha de observación.
--	--	--	---

## 8. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA

### 8.1 Antecedentes

#### **Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca.**

En el artículo producto de investigación titulado “Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca.” Realizado por Eduardo Bautista e Iván Juárez, en el año 2016, se plantea como objetivo “analizar la participación comunitaria de jóvenes –mujeres y hombres– en los procesos organizativos en dos municipios indígenas de Oaxaca,” (Bautista Martínez, E., & Juárez López, I., 2016, p. 102).

La metodología que se implementó en este proyecto fue de carácter cualitativo, a través de un análisis de la participación de los jóvenes en las diversas propuestas comunitarias. Sobre la validez de esta metodología Bautista & Juárez (2016) señalan que:

Se propuso dentro del proyecto trabajar una metodología que consideró el diseño y la aplicación de técnicas cualitativas. Esta metodología permitió comprender e identificar prácticas comunitarias concretas de los jóvenes en el contexto de las comunidades indígenas. El proyecto se enfoca en dos municipios indígenas de la Sierra Norte del estado de Oaxaca (Guelatao de Juárez y Santa María Tlahuitoltepec). Ambos municipios basan su organización social y política en los sistemas normativos internos, y con ello se analiza la participación de los jóvenes en las

diversas propuestas comunitarias. La diversidad cultural del estado de Oaxaca justifica la necesidad de realizar investigaciones sociales de carácter cualitativo. (p.103)

La estrategia metodológica propuesta por estos autores es muy importante debido a que permite identificar la participación de hombres y mujeres indígenas en diferentes contextos, enmarcados a un sistema gubernamental de México.

Los resultados que se enfocaron en dos aspectos participación e incorporación así lo menciona Bautista & Juárez (2016):

Observamos que el sector juvenil se encuentra participando en los procesos comunitarios. Así también, cada vez más observamos la incorporación de las mujeres al sistema de cargos, lo cual ha correspondido a necesidades circunstanciales, pero también al reconocimiento o derecho de la participación femenina en la comunidad. Una participación comunitaria que dista de la participación ciudadana con tradición liberal, y que se encamina hacia un actuar crítico y colectivo contra la imposición, las injusticias y la marginación. (p.111)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo fue sobre “la relación entre las élites nacionales y los pueblos indígenas ha ocasionado que muchas de las comunidades indígenas sufran una política represora de los gobiernos estatales, quienes intentan desarticular los movimientos y sus distintas expresiones” (Bautista & Juárez, 2016, p. 111).

Este artículo aporta a este proyecto de investigación con información sobre la participación e integración de las comunidades indígenas en los Gobiernos Municipales, es decir, brinda conceptos acerca de un análisis completo de estos procesos en dos instituciones públicas de otro país. Aportando de manera directa con la técnica metodológica aplicada, de manera que pueda ser evaluada y tomada en cuenta para el desarrollo de esta investigación.

### **Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina**

En el artículo producto de investigación titulado “Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina” realizado por Carlos Del Valle Rojas en el año 2012, se plantea como objetivo “Conocer el “estado del arte” de la investigación en el campo de la Comunicación Participativa en América Latina”(De Valle, 2012, p. 1).

La metodología que se implementó en este proyecto fue revisión bibliográfica, a través de un análisis, el cual permita encontrar información válida. Respecto a la metodología De Valle (2012) señala que:

Siendo el objetivo de la investigación el análisis de los principales aportes tanto teórico-conceptuales como metodológicos en el campo de la Comunicación Participativa en América Latina, es preciso indicar la estrategia metodológica empleada para ello. Las limitaciones y posibilidades de una revisión bibliográfica como la realizada aquí, requiere presentar los siguientes criterios de inclusión/exclusión de las referencias bibliográficas utilizadas. Así, el primer paso consiste precisamente en la identificación y selección del corpus de trabajos que se analizará y discutirá, a partir de los siguientes criterios. (p.114)

La estrategia metodológica propuesta por este autores muy importante debido a que permite identificar distintos argumentos acerca de la comunicación participativa, y a su vez nos ayuda a diferenciarlos contenidos a partir de la técnica interpretativa, la cual fue utilizada para realizar un análisis sobre los protagonistas de la comunicación en Latinoamérica.

Los resultados que se obtuvieron estuvieron centrados en un aspecto principal el cual fue la participación de las comunidades en distintos contextos gubernamentales, así lo menciona De Valle (2012):

La “comunicación participativa”, se sustenta en una discusión estructural: el modelo de democracia existente y, además, en la diversidad de las experiencias. En este sentido, supone una reflexión del concepto de participación en el contexto del desarrollo (este último representa un modelo aspiracional), que involucra: (a) la problemática del poder, pues al proponer una democracia participativa reubica el poder y la toma de decisiones, y (b) un problema de identificación, pues para el ejercicio de la participación de las comunidades, se requiere recuperar las capacidades auto-organizativas y las dinámicas culturales. Como modelo, la “comunicación participativa” supone pasar: (a) de la lógica vertical a la horizontal, (b) de los productos a los procesos, (c) de las propuestas a corto plazo a las propuestas a largo plazo, (d) de las dinámicas individuales a las colectivas, (e) de las condiciones de las entidades que financian a las necesidades de las comunidades, (f) del acceso a la apropiación, y (g) de la instrucción disfuncional a la educación comunicacional. (p.123)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo fueron sobre las nuevas alternativas que brinda la comunicación para que todos puedan ser partícipes, es así que:

Entre los aportes de los distintos trabajos podemos destacar: (a) una nueva forma de pensar la comunicación, (b) una perspectiva autocrítica y ética de las experiencias, (c) una Redes.com n° 4 | 127 Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina perspectiva crítica de la estructura de medios y el modelo mass mediático imperante, y (d) la necesidad de profundizar y replantear el modelo de democracia existente. (De Valle , 2012, p. 1)

Este artículo aporta a este proyecto de investigación porque nos habla de la participación en Latinoamérica y de las nuevas propuestas o vías para el apropiamiento de la comunicación en distintas comunidades. Es decir, ayudará a que genere una idea de quienes son los protagonistas de la comunicación en un contexto global y como se les da espacio para que realicen un proceso comunicativo a nivel Latinoamericano.

### **El indígena en el cine y los audiovisuales colombianos: imágenes y conflictos**

En el artículo de revisión titulado “El indígena en el cine y el audiovisual colombiano: imágenes y conflictos.” realizado por Álvaro Villegas en el año 2014, se plantea como objetivo “ofrecer una periodización asociada al análisis de su material de estudio, en este sentido, nos remite a las representaciones del indígena en cine y video en América Latina” (Villegas A., 2014, p. 272).

Uno de los principales conceptos abordados en este artículo es la representación y autorrepresentación, definida por Villegas (2014) como:

Las modalidades de representación y de autorrepresentación de los indígenas ha crecido considerablemente en las últimas tres décadas. Si bien la mayor parte de los estudios publicados se han concentrado en la producción, circulación y apropiación de representaciones elaboradas por escrito, la consolidación de la antropología visual y el auge del documental etnográfico han estimulado la reflexión sobre la producción de imágenes de los pueblos indígenas. (p.272)

Estos conceptos permiten la comprensión de la producción audiovisual dentro de las comunidades indígenas, ya que esto ayuda a crear identidad y verdadera apropiación de las culturas y tradiciones que existen en el mundo, siendo los verdaderos protagonistas los que compartan aquella historia. Es decir,

incentiva a los productores a que las nuevas producciones audiovisuales que sean realizadas por las diferentes instituciones se enmarquen en la educomunicación y la comunicación intercultural.

Otro de los conceptos es el referido a las tierras y la violencia en la comunicación, así lo menciona Villegas (2014):

El énfasis recae en las representaciones de los pueblos indígenas sobre la tierra y la expropiación sistemática a la cual han sido sometidos. Este es el punto de partida para el análisis de Nuestra voz de tierra, memoria y futuro (1982), documental dirigido por Marta Rodríguez y Jorge Silva. Dicho análisis resalta la larga duración de la expropiación territorial que han sufrido los indígenas, sus dinámicas organizativas y de lucha, la represión estatal y privada a la que se han visto sometidos, y la oposición entre la tierra improductiva de los latifundios y la tierra cultivada y productora de vida de los indígenas.(p. 273)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo fueron sobre el nuevo sentido que debe tomar la producción audiovisual. De esta manera Villegas (2014) plantea que:

La producción fílmica y en video sobre los indígenas en Colombia cubre más de 8 décadas y 150 películas, de diversos formatos, duraciones, géneros y temáticas. Mateus Mora considera que estas producciones son documentos históricos que difunden y construyen estereotipos; sin embargo, también piensa que pueden ser o han sido agentes históricos en la medida en que se oponen a estos y plantean alternativas de representación justas y equitativas. Además, a juicio de la autora, la transformación de más calado —aún en curso— es el paso del estereotipo a la autorrepresentación. En este sentido, el libro es interesante no solo porque realiza un aporte a un área del conocimiento relativamente poco trabajada, sino también porque vislumbra una transformación todavía en consolidación y le da una centralidad que solo con el correr de los años podremos valorar adecuadamente. (p.275)

Este artículo aporta a este proyecto de investigación porque genera una nueva concepción de la representación de las comunidades indígenas desde la historia, demostrando que en la actualidad la verdadera comunicación no se construye en base a criterios estereotipados, sino más bien desde la equidad, es decir, que las personas se sientan identificadas al ver algo que produce una institución propia de su sector. Es así, que en el contexto de esta temática ayudaría a tomar en cuenta estos conceptos para

establecer un análisis acerca de la participación de las comunidades indígenas en la producción audiovisual del cantón Pujilí.

### **Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones**

En el artículo de revisión titulado “Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones” realizado por Marlene Marchiori en el año 2016, se plantea como objetivo “Exponer sobre las cuestiones de relacionamiento e interacción de la dimensión comunicativa en las organizaciones contemporáneas.” (Marchori, 2011, p. 49).

Uno de los principales conceptos abordados en este artículo es la comunicación interna, definida por Marchori (2011) de la siguiente manera:

Al reflexionar sobre la comunicación interna en el contexto organizacional nos preguntamos: ¿Por qué estamos cuestionándonos en relación a una visión centrada en la producción de fenómenos de medios? ¿Cómo mirar para la comunicación de una manera más amplia? ¿Cómo evolucionar en relación a las cuestiones básicas: Lo qué, cuándo, cómo informar? ¿De qué forma las organizaciones pueden probar la comunicación interna? ¿Cómo construir y reconstruir por la comunicación los procesos que son inherentes a las realidades evidenciadas en un determinado momento de la organización? Estas son preguntas que sin duda se ofrecen para la profundización inicial en las razones de la comunicación organizacional. (p. 50)

Este concepto permiten la comprensión de la organización y la comunicación interna desde el primer modelo de información propuesto por Shanon y Weaver, en el que a medida que transcurre el tiempo se fue adaptando a la nueva realidad, es decir, que en estos momentos la comunicación interna ya no es un simple proceso, más bien es la creación de una interacción con el público, mediante el cual se busca transmitir una idea o imagen sobre determinadas instituciones, desde una organización exitosa.

Otro de los conceptos es el referido a los nuevos paradigmas en la comunicación interna de la organización, así lo menciona Marchori (2011):

Sobre la perspectiva de comunicación interna, la relación entre organización y comunicación amplía la visión de la propia organización. Es preciso mirar para la diversidad, para las diferencias culturales, entre otras cuestiones que hacen parte de lo que entendemos por ambiente interno de las organizaciones. Es a partir de ese ambiente que una organización se hace, se

identifica y se vuelve viva. Una nueva mirada sobre las relaciones internas posibilita la creación y el desarrollo de ambientes organizacionales más saludables. (p.50)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo fueron sobre la relación que debe tener la organización y la comunicación interna, a esto se refiere Marchori (2011):

Queda claro que organización y comunicación no pueden ser concebidas sin la mirada del lenguaje, del discurso y del diálogo, los cuales, sin ninguna duda se evidencian como posibilidad de nuevas investigaciones. Estudios que exponen sobre el proceso de creación y desarrollo de los contextos, de las negociaciones y de las interacciones sociales advenidas de esas nuevas relaciones, que pueden significar tanto la ampliación del contexto de análisis teórico y práctico de las organizaciones, propiciando un mayor desarrollo. Son diferentes relaciones que impregnan los espacios organizacionales, estimulando la creatividad, respetando la convivencia con la diversidad, generando significado para las personas que participan de la conversación. Estos procesos posibilitan también el desenvolvimiento de una organización más humana, más interactiva, más relacional y fundamentalmente con mayor sentido para los seres humanos. Parece que este es el ambiente a ser observado, entendido y trabajado para que se pueda hablar de sustentabilidad de un emprendimiento. (p.53)

Este artículo aporta a este proyecto desde la introducción se identifica las definiciones exactas acerca de la comunicación interna y la organización, permitiendo tener antecedentes teóricos de cómo se genera un proceso de comunicación, y de esta manera poder establecer los contenidos según una realidad. De tal modo, que cuando se realice algún mensaje este pueda ser entendido, ya que para elaborarlo se debe tomar en cuenta varios aspectos, el mismo que como resultado, proporcionará a la audiencia un apropiamiento, el cual será reconocido con facilidad porque estará vinculado a la cultura de determinado contexto.

### **Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar**

En el artículo de revisión titulado “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar” realizado por Omar Rincón en el año 2011, se plantea como objetivo “argumentar a favor de la televisión como lugar de expresión de identidades inestables, experimentos narrativos y posibilidades inéditas para la creación audiovisual” (Rincón, 2011, p. 49).

Uno de los principales conceptos abordados en este artículo es las narrativas desde las identidades, Rincón (2011) define de la siguiente manera:

Solo si «toma la forma» de mujer, de lo indígena, afro, medio ambiental, otras sexualidades... y juega en nuevas pantallas como YouTube, lo comunitario y el celular. Lo más urgente es que la televisión pase de la obsesión por los contenidos a las exploraciones estéticas y narrativas desde las identidades otras y en narrativas más «colaborativas» porque existe la posibilidad de ser los relatos que queremos ser. (p.2)

Es así como el autor afirma que es necesario una nueva creación de contenidos audiovisuales basados desde los protagonistas de la identidad, es decir, que se presente una realidad sin modificaciones estéticas y con la verdadera forma de los indígenas, afro ecuatorianos, entre otros.

Otro de los conceptos es la re-inención televisiva a los nuevos paradigmas en la, así lo menciona Rincón (2011):

Cada comunidad es una audiencia. Lo industrial es una idea que se convierte en historia, que construye un formato, que llega al mercado. El formato es una idea, con un modo de producir, bajo unos criterios de estética y filosofía, en una dramaturgia específica, con un estilo del relato y unos modos de mercadear. Cada país, cada cultura, cada sociedad con su saber audiovisual adaptará el formato al gusto/tradición/sensibilidad de su gente. (p.4)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo fueron sobre la relación que debe tener la re-inención televisiva y a la nueva narrativa en TV, a esto se refiere Rincón (2011):

Serán narrativas más «colabor-activas». Invenciones estéticas ubicadas en las sensibilidades/ identidades. La gran revolución audiovisual llegará el día que seamos capaces de contar en estética/dramaturgia/ - tempo femenino o indígena o afro o medioambiental o gay u oriental... cuando la forma que tome el relato audiovisual en sus diversos dispositivos incluya esos modos no experimentados del relato. Las nuevas sensibilidades, las otras identidades, no son contenido, son sobre todo forma de contar, modelo narrativo, propuesta estética. ¡Y es que si no contamos, no existimos!. (p.9)

El texto permite identificar que se debe proponer una comunicación colabor-activa, en donde las personas puedan participar en la difusión de productos audiovisuales basados desde su cultura, sin

superficialidades y discriminación, aportando con la realidad de su localidad para el mundo. Es así, que permite implementar conceptos relevantes para esta investigación.

### **Crítica de la modernidad capitalista**

En el libro titulado “Crítica de la modernidad capitalista” realizado por Bolívar Echeverría en el año 2011, se plantea como objetivo “generar una comprensión crítica de la sociedad capitalista, como criterios para desenvolver la actividad política en la constitución de un novedoso Estado plurinacional” (Echeverría, 2011, p. 16).

Uno de los principales conceptos abordados en este libro es las imágenes de la “blanquitud”, Echeverría (2011) define de la siguiente manera:

La identidad nacional moderna, por más que se conforme en fundación de empresas estatales asentadas sobre sociedades no europeas (o sólo vagamente europeas) por su “color” o su “cultura”, es una identidad que no puede dejar de incluir, como rasgo esencial y distintivo suyo, un rasgo muy especial al que podemos llamar blanquitud. La nacionalidad moderna, cualquiera que sea, incluso la de estados de población no blanca, requiere la blanquitud de sus miembros. Se trata sin duda de un dato a primera vista sorprendente, ya que la idea de nación como forma comunitaria no tiene en principio nada que ver con el contenido étnico concreto de esa comunidad. (p.147)

El autor afirma que en todos los contextos territoriales de Estados Unidos se busca crear una imagen estandarizada de las sociedades europeas, es decir, se impone la blanquitud a todos los ciudadanos, sin tomar en cuenta las características originarias de la población.

Otro de los conceptos es Obama y la blanquitud el cual explica sobre la reencarnación de las etnias, así lo menciona Echeverría (2011):

Se trata de modos de vida humana que se desarrollaron primero en la zona noroccidental de Europa y que sólo en virtud de esto parecen estar diseñados para encarnar exclusivamente en ciertos rasgos étnicos generales de la población natural de esa zona (estatura más bien alta, color blanco de la piel y rubio del pelo, ciclicidad biológica anual, etcétera). Es el racismo de la “blanquitud”, es decir, de una característica primariamente ética y sólo secundariamente racial. No es necesario ningún milagro para obedecer a este racismo de la modernidad capitalista, para

ostentar una “blanquitud” sin dejar de ser al mismo tiempo negro, indio, asiático o mestizo de cualquier tipo. (p.163)

Las conclusiones que se plantearon en este texto fueron con respecto al humanismo y a la crítica moderna del capitalismo, a esto se refiere Echeverría (2011):

El humanismo propio de la modernidad capitalista ha endiosado al Hombre o la Humanidad una vez que le ha adjudicado la omnipotencia que el ser humano enajenado, es decir, el Valor de la mercancía capitalista, demuestra tener en un mundo de la vida que sólo parece poder existir como “mundo de las mercancías”. El humanismo consagrado por los estados y las instituciones modernas ha puesto al ser humano a adorarse a sí mismo, mejor dicho, a una versión o una metamorfosis suya en la que él está, sin duda, pero enajenado de su propia subjetividad, presente como sujeto-capital; es decir, en la que está activo, pero al mismo tiempo carente de libertad, confundido con el poder de lo otro, lo no-humano, obediente a una voluntad suya que se ha convertido en una necesidad de vigencia metafísica. (p.750)

Finalmente, este libro hace una crítica sobre el trato del ser humano y su identidad, argumentando que la participación del capitalismo tiene que ver en el desarrollo del concepto de la blanquitud y el capitalismo. Aporta para esta investigación con conceptos referentes a una mirada blanco – mestiza, o como se lo denomina el autor “blanquitud”.

### **Violencia (re) encubierta en Bolivia**

En el libro titulado “Violencia (re) encubierta en Bolivia” realizado por Silvia Rivera en el año 2010, se plantea como objetivo:

Conocer, transcribir, documentar y publicar la historia oral de los sindicatos anarquistas en La Paz, pero también en el convencimiento de la incongruencia del modelo vigente de derechos de propiedad intelectual, con su ceguera hacia las formas colectivas y comunitarias de la creación. (Rivera S., 2010, p. 15)

Uno de los principales conceptos abordados en este libro es el montaje en las producciones audiovisuales. Rivera (2010) afirmó:

De ahí que yo creo que la realidad se reconstruye por las mutuas resonancias que crea el montaje entre imágenes diversas, a las que extrae nuevos significados por una especie de tratamiento de

shock. Esto no es nada nuevo, ya lo había propuesto Einstein como un metalenguaje del montaje, sumamente conceptual, pero cuya fuerza y eficacia sólo pueden medirse en la práctica, por el impacto sensorial, emotivo e intelectual que provoca en los espectadores. La arquitectura del montaje podrá ser todo lo conceptual que se quiera, pero es un armazón que no se ve, no se nota, y es esto lo que a mí me gusta del cine, lo que no se hace explícito pero conmociona, golpea y transforma al espectador. (p.232)

Este autor explica que mientras el montaje sea una manera de reproducción de la cultura, está no podrá llegar a ser verdadera, ya que no se difundirá la realidad, sino imágenes o contenidos actuados, haciendo de la riqueza cultural se convierta en algo ambiguo.

Otro de los conceptos es la interculturalidad y el mestizaje, a esto se refiere Rivera (2010):

El discurso sobre el “mestizaje” no es, para decirlo de algún modo, un asunto meramente “superestructural”. La vigencia de este discurso como una construcción hegemónica incontestable, así como su proyección pedagógica hacia los “márgenes” pre modernos del país, es un tema central a ser dilucidado. Creemos que el discurso sobre el mestizaje no es superestructural —como no lo es la práctica del parentesco— porque acaba por forjar identidades, estrategias de ascenso socio-económico, conductas matrimoniales e imaginarios colectivos. Por lo tanto, moldea y construye a los sujetos sociales. La lectura de los Subaltern me ha permitido encontrar, en el tema de la estratificación postcolonial, el nexo entre ideologías y conductas, entre imaginarios y grupos sociales, que mis primeras aproximaciones al mestizaje vacilaban aún en descubrir. (p.116)

Las conclusiones que se plantearon en este texto sobre la interculturalidad, el mestizaje y montaje de la identidad, es a lo que se refiere Rivera (2010):

Mi propósito será explicitar cómo la “ilusión” del mestizaje, incubada por las élites urbanas ilustradas de la post-guerra del Chaco, acabó por dar lugar a “realidades” identitarias experimentadas en forma conflictiva por amplios sectores de la sociedad, bajo la forma de conductas que oscilaron entre la exaltación o el ocultamiento de la diferencia cultural. (p.116)

En este texto podemos evidenciar que la autora sustenta que en el transcurso de los últimos años se afirmó que el mestizaje ha creado varias ideas acerca de su posición en el mundo, generando una imagen superior hacia el indígena. Es decir, se crea un mensaje sobre una supuesta superioridad de una

determinada etnia, la cual intenta ocultar las características de las demás.

### **Estéticas enraizadas: aproximaciones al video indígena en América Latina**

En el artículo de revisión titulado “Estéticas enraizadas: aproximaciones al video indígena en América Latina” realizado por Amalia Córdova en el año 2011, se plantea como objetivo “examina las formas en que el audiovisual de origen indígena es producido y circulado en América Latina” (Córdova, 2011, p. 1).

Uno de los principales conceptos abordados en este libro es la comunicación indígena y los audiovisuales indígenas. Córdova (2011) explicó:

Las comunidades indígenas en las Américas o Abya Yala han incursionado en estos nuevos medios, desde la implementación de radios comunitarias y el uso de Internet hasta la producción de largometrajes en sus propias lenguas. Desde reportajes a animación, pasando por videos musicales, video-cartas, obras experimentales, ficciones y diversas formas híbridas del documental, los productores indígenas han adaptado nuevas tecnologías de comunicación<sup>2</sup> -en especial el video-para crear obras de gran alcance que desafían el persistente mito de que los pueblos indígenas han desaparecido o que carecen de capacidad para tomar el control de su imagen. (p.84)

El uso de la tecnología es la nueva propuesta para la construcción de la comunicación indígena, sin embargo, esta herramienta aún no les ha permitido ser los orientadores de su propia imagen, a pesar de esto han realizado varias alternativas de productos comunicacionales, tal como lo menciona el autor.

Otro de los conceptos es el Cine Indígena Latinoamericano, a esto se refiere Córdova (2011):

Los realizadores indígenas a menudo navegan agitadas corrientes políticas locales, regionales y nacionales (entiéndase esta donación), y a su vez intentan mantener un grado de inserción y diálogo con la vida en sus comunidades de origen, con sus propias luchas y presiones internas. La mayoría de los colectivos que realizan proyectos de comunicación indígena luchan constantemente por sostenerse y manejan delicadas relaciones con agencias no gubernamentales de derechos humanos o de defensa de los derechos indígenas, y se mantienen en alerta ante constantes amenazas y atropellos a sus derechos en el día a día. Por estos motivos es difícil (pero no imposible) que surjan grandes apuestas personales al estilo del cine de autor. (p.83)

Las conclusiones que se plantearon en este artículo científico sobre la comunicación intercultural y los videos indígenas, Rivera (2010) menciona:

Una notable innovación del video indígena es el uso de la lengua indígena dentro de las producciones, lo que las hace accesibles a miembros de la comunidad, y a la vez recalca la importancia del uso de la lengua para los jóvenes, quienes están más expuestos a perderla. (p.103)

Para concluir, el autor afirma que es necesario reconocer que la comunicación debe estar ligada a la cultura de los pueblos, esta lucha se ha intensificado con la tecnología, de manera que la sociedad pueda entender interculturalidad desde la realidad.

## **8.2 Marco teórico**

### **Aproximación sobre el concepto de interculturalidad**

La interculturalidad es un tema que surge a nivel mundial y es orientado desde varias perspectivas. Al respecto Hernández, C., Manuel y Enrique Mirón (2004) expresan que la interculturalidad “En Europa ha estado vinculado en gran medida a los fenómenos de inmigración. El impacto social de la inmigración en España es posterior al resto de Europa, pues históricamente somos un país de emigración” (p.137).

En el mundo según este autor se cree que la interculturalidad surge a partir de la interacción de las culturas, es decir, en medida que las personas se trasladan a otros lugares y generan un intercambio están creando un proceso de relación.

Es importante, reconocer cuáles son las relaciones que están ligadas a la interculturalidad y en qué momento empezó a surgir. Tirzo & Hernández (2010) explican acerca del tema:

Muchas veces, el discurso formal lleva a usar conceptos como grupos étnicos, sociedades o culturas; sin embargo, estas entidades nunca se expresan en abstracto, sino por la acción de sujetos portadores de cultura. A partir de lo antes enunciado, es posible sostener que las relaciones interculturales han existido desde mucho antes del advenimiento de la globalización y la modernidad; además, la antropología las ha hecho objetos de reflexión, al igual que otros procesos como el cambio cultural. (p.16)

El conocimiento de los conceptos es básico para referirse a la interculturalidad, el autor afirma que han sido varios los nombres que se les ha dado a los protagonistas de las relaciones culturales. Estas relaciones se han creado en medio de un proceso de globalización, en donde han existido cambios en varios factores, estos son: económicos, culturales y sociales.

La revisión del nacimiento y la relación de la interculturalidad en el mundo destaca una relación de culturas, sin embargo, es relevante estudiar la influencia que causó en Latinoamérica y el Ecuador.

Walsh (2009) explica que:

La interculturalidad empieza a entenderse en América Latina desde los años 80 en relación con las políticas educativas promovidas por los pueblos indígenas, las ONG's y/o el mismo Estado, con la educación intercultural bilingüe (EIB). En la reunión regional de especialistas sobre educación bilingüe (México, 1982), se recalcó la necesidad de establecer políticas nacionales de plurilingüismo y multiétnicidad, proponiendo, entre otras, la oficialización nacional o regional de las lenguas indígenas y políticas educativas globales. (p.5)

Los antecedentes que presenta la autora aportan para poder llegar al concepto de interculturalidad, desde sus contribuciones para realizar un análisis e interpretación acerca del proceso de construcción del término interculturalidad, esto permitirá llegar a difundir una nueva perspectiva sobre este concepto. Al hablar de interculturalidad Walsh (2009) afirma:

La primera perspectiva es la que referimos como relacional, la que hace referencia de forma más básica y general al contacto e intercambio entre culturas, es decir, entre personas, prácticas, saberes, valores y tradiciones culturales distintas, los que podrían darse en condiciones de igualdad o desigualdad. De esta manera, se asume que la interculturalidad es algo que siempre ha existido en América Latina porque siempre ha existido el contacto y la relación entre los pueblos indígenas y afrodescendientes, por ejemplo, y la sociedad blanco-mestiza criolla, evidencia de lo cual se puede observar en el mismo mestizaje, los sincretismos y las transculturaciones que forman parte central de la historia y "naturaleza" latinoamericana caribeña. (p.3)

Esta autora afirma que para generar el concepto de interculturalidad es necesario intercambiar cada uno de los recursos que poseen las comunidades, para que se puedan relacionar, formando su identidad ante el mundo en base a lo que se ha compartido, esto puede causar algún tipo de desigualdad, sin embargo, enriquece a los pueblos y reafirma el trabajo en comunidad, el cual ayuda a fortalecer las

tradiciones y culturas de los ancestros.

La intercultural es un tema que se comenta en varios países, y a su vez Rehaag (2006) argumenta acerca de este concepto:

La interculturalidad en un contexto nacional presenta diferentes características que en un contexto internacional, dado que la percepción del “otro”, del “extraño-ajeno”, lleva otra connotación cuando los diversos grupos de encuentro pertenecen a la misma nación y comparten un mismo territorio. En el encuentro intercultural entre diferentes grupos étnicos de una misma nación, la dominancia y el poder significan un papel muy importante (p.5).

La interculturalidad está basada en el aceptar al otro aprendiendo a captar y percibir cada una de las características del otro, tomando en cuenta, como lo dice el autor, que es un encuentro entre varios grupos étnicos.

Ante estos procesos la primera autora menciona las barreras que surgen al momento de realizar algún intercambio de cultura, en donde, los pueblos originarios son expuestos a varias críticas por parte de los blanco-mestizos. Al respecto Walsh (2009) menciona:

No obstante, el problema con esta perspectiva es que, típicamente, oculta o minimiza la conflictividad y los contextos de poder, dominación y colonialidad continúa en que se lleva a cabo la relación. De la misma forma, limita la interculturalidad al contacto y a la relación muchas veces a nivel individual-, encubriendo o dejando de lado las estructuras de la sociedad sociales, políticas, económicas y también epistémicas- que posicionan la diferencia cultural en términos de superioridad e inferioridad. Por eso mismo, es necesario problematizar y ampliar la perspectiva relacional, considerando dos perspectivas adicionales que dan contexto y sentido al uso de la palabra y concepto de interculturalidad en la coyuntura actual, evidenciando a la vez sus significados, usos, intencionalidades e implicaciones sociales y políticas. (p.3)

Este argumento explica sobre los problemas que se generan al hablar de interculturalidad, ya que en distintos contextos se puede evidenciar diferentes problemáticas, uno de estos casos podría estar vinculado a la búsqueda de poder por parte de alguna de las comunidades, es decir, establecer un mandato ante los demás, y crear una clasificación entre pueblos hermanos que comparten la misma historia y lucha.

La palabra interculturalidad es un concepto que actualmente es utilizado en varios ámbitos, además, como se menciona en la cita anterior, es necesario saber el uso e intereses que se pretende tener con este término, por eso es importante saber que la interculturalidad gira alrededor de varios aspectos e influye en varios contextos.

Sin embargo, Rehaag (2006) no habla de barreras, sino de choques culturales, cuando se habla de interculturalidad afirma:

Un ejemplo que describe las reacciones que se pueden dar en el encuentro con lo “extraño” es el choque cultural. El choque cultural se refiere a reacciones problemáticas que se pueden dar cuando alguien está durante un corto o prolongado tiempo en un contexto cultural desconocido.  
(p.5)

Lo desconocido es un concepto muy latente si se habla de interculturalidad, ya que esto sucederá cuando se desee interactuar con otros grupos, a esto se refiere el autor al decir que existe un choque de culturas, porque en todo momento estarán ligados a entrar en un mundo extraño.

Las barreras, choques y el uso del término intercultural, son conceptos que se han planteado antes de conocer la definición de interculturalidad, sin embargo, Walsh (2009) argumenta que no basta con estos procesos, y afirma que:

La interculturalidad entendida críticamente aún no existe, es algo por construir. Por eso, se entiende como una estrategia, acción y proceso permanentes de relación y negociación entre, en condiciones de respeto, legitimidad, simetría, equidad e igualdad. Pero aún más importante es su entendimiento, construcción y posicionamiento como proyecto político, social, ético y epistémico -de saberes y conocimientos-, que afirma la necesidad de cambiar no sólo las relaciones, sino también las estructuras, condiciones y dispositivos de poder que mantienen la desigualdad, inferiorización, racialización y discriminación.(p.4)

Los procesos para hablar de interculturalidad aún se encuentran en construcción, aunque se busca hablar de aquello, existen varias características negativas, dentro de la sociedad, que no lo permiten. La autora menciona que esto no podrá avanzar sino se deja de lado las desigualdades o todo tipo de discriminación.

Sin embargo, Rehaag (2006) plantea que si se puede generar un concepto acerca de este término y

comenta que:

El concepto de interculturalidad analiza la interacción entre diferentes culturas, y dentro del concepto se hace la diferencia entre la interculturalidad en un contexto nacional –cuando viven diferentes grupos étnicos en un mismo país, como, por ejemplo, la situación de los grupos indígenas y la población mestiza. (p. 4)

Este autor realiza un concepto entorno a una relación que se vive dentro de los grupos, proponiendo que la interculturalidad se evidencia en la intención que tienen todos los actores al momento de interactuar con alguien desconocido.

Lo importante que destaca la autora para llevar adelante un camino hacia la interculturalidad es el entendimiento y respeto hacia los demás, proponiendo un cambio en toda la estructura de relación que se genera en las comunidades. Walsh (2009) explica:

Mientras tales esfuerzos pretenden promover la interculturalidad, su preocupación es la “radicalización de imaginarios étnicos” y la necesidad -social, política y económica- de asentar un nuevo “sentido común” compatible con el mercado. La interculturalidad aquí es funcional no sólo al sistema, sino también al bienestar individual, al sentido de pertinencia de los individuos a un proyecto común, y a la modernización, globalización y competitividad de “nuestra cultura occidental”, ya asumida como cultura propia latinoamericana. (p.8)

La interculturalidad juega un papel importante porque no solo está situada en las características, sino que se enfoca a un apropiamiento de las raíces de los ancestros y permite que los propios conocimientos sean respaldados por aquellas historias a través del compartir de culturas.

A su vez Rehaag (2006), concuerda con la autora con respecto a los procesos que se debe llevar en la interculturalidad y menciona:

Un encuentro intercultural siempre nos regresa a nuestra propia cultura, dado que es el punto de referencia para experimentar la diferencia cultural, y a través de la interacción con el “otro” se puede construir una comunidad entre diferentes culturas. Esta comunidad solamente puede tener éxito cuando se basa en el respeto de lo “propio” y lo “ajeno”. Enfrentarse con lo “extraño-ajeno” significa un enriquecimiento de la realidad vivida. Hablando de interculturalidad muchas veces se olvida que la experiencia concreta, así como el diseño del encuentro intercultural, refleja

variaciones de cultura a cultura, lo que quiere decir que está marcado por cada cultura. (p.4)

El saber compartir con los grupos permitirá que los demás puedan sentirse identificados con aquellos rasgos que pueden evidenciar y a su vez se enfoca en el respeto de los demás, creando una experiencia de interacción con aquello que es desconocido, pero es propio de aquellos que desean compartir hacia los demás su cultura, tradición y costumbres.

Para concluir, Walsh (2005) nos explica sobre los objetivos y relaciones que debe atravesar la interculturalidad para poder llegar a ser comprendida y afirma que:

La interculturalidad es distinta, en cuanto se refiere a complejas relaciones, negociaciones e intercambios culturales de vía múltiple. Busca desarrollar una interrelación equitativa entre pueblos, personas, conocimientos y prácticas culturalmente diferentes; una interacción que parte del conflicto inherente en las asimetrías sociales, económicas, políticas y de poder. (p.45)

Las buenas relaciones es una de las características que intervienen en la interculturalidad y a su vez, la tolerancia está presente en el proceso de intercambio generando un nuevo vínculo entre grupos desconocidos.

Además, argumentando sobre los objetivos y actitudes que se toma en torno a la interculturalidad Rehaag (2006) propone:

Un comportamiento intercultural implica aprender a aceptar, en situaciones concretas, la diferencia mutua, y al mismo tiempo, reconocer que aceptar la diferencia mutua tiene sus límites cuando falta el respeto hacia el “otro”. Para llegar a ser justo en la situación de un encuentro con lo extraño se hace necesario el conocimiento acerca del comportamiento y la comunicación del “otro”, lo que implica saber de la interculturalidad. (p.5)

### **Relación de conceptos Comunicación en términos de interculturalidad**

La relación que existe entre la comunicación y la interculturalidad está basada en diferentes aspectos, en donde Grimson (Como de citó en Rizo, 2013) argumenta que “La interculturalidad requiere necesariamente de la comunicación. La comunicación, comprendida como interacción, es vínculo y relación antes que cualquier otra cosa”(p.34).

La comunicación es un ente importante dentro de la interculturalidad, y se la define como un acto de

interrelación con los demás aceptando y respetando cada una de las características que tiene los diferentes grupos étnicos. Es decir, el concepto que se propone es que a la interculturalidad se la mire como la construcción de cultura basada en la interrelación e interacción.

Sin embargo, a pesar de estas aclaraciones que se realizan los autores sobre la interculturalidad aún se desconoce la relación que tiene los términos multiculturalidad e interculturalidad, en donde Hernández (2005) conceptualiza los términos y explica las diferencias:

De este modo, el término “multicultural” tal y como indica su prefijo “multi” hace referencia a la existencia de varias culturas diferentes, pero no ahonda más allá, con lo que nos da a entender que no existe relación entre las distintas culturas, sin embargo, el prefijo “inter” va más allá, haciendo referencia a la relación e intercambio y, por tanto, al enriquecimiento mutuo entre las distintas culturas. (p.78)

En definitiva, al referirse al término multiculturalidad se expone la teoría que en el mundo existen diversas culturas, en el cual no está incluida la interacción, sin embargo, la palabra interculturalidad según el autor hace referencia al compartir e intercambio de cultura, es decir al acogimiento e incremento de valores culturales.

La diferencia que presenta el autor está basada en conceptos desde los prefijos, de tal manera así como sucede con la multiculturalidad, también se genera con el concepto pluriculturalidad, en el que según Villodre, M. (2012):

El prefijo “pluri” hace referencia a “muchos”, es decir, con él se puede hacer referencia a muchas culturas, a una pluralidad de culturas. Desde el punto de vista sociológico el término pluralidad designa la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal, así pues, la pluriculturalidad puede ser entendida como la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible interrelación. El pluralismo cultural debe defenderse como categoría de toda sociedad democrática, como existencia de muchas culturas en un mismo territorio, defendiéndose el reconocimiento del otro y la igualdad. (p.39)

En este contexto se expresa que la multiculturalidad se refiere solo al conocimiento de la existencia de las culturas, sin embargo, la pluriculturalidad está enfocada en el reconocimiento de varias culturas en un determinado territorio, las cuales pueden generar algún tipo de convivencia, sin duda, ambos conceptos tienen características distintas que lo diferencian de la interculturalidad.

Y por último, el término transculturalidad con lleva a otra definición distinta a las anteriores, en donde Odina (1991) argumenta que “transcultural implica un movimiento, indica el paso de una situación cultural a otra” (p.3).

Según el debate de los autores, en definitiva, el término multiculturalidad se refiere a la existencia de culturas de manera estática, la pluriculturalidad está enfocada en el reconocimiento de las culturas y un posible convivir entre ellas, la trasculturalidad es el compartir de ciertas características culturales, y por último la interculturalidad, es la integración de las distintas culturas entre sí y la interacción entre ellas en varios territorios.

### **Propuesta sobre los conceptos de Producción Audiovisual**

La interculturalidad es un tema del que se ha debatido con diferentes autores, y por otro lado, se ha vinculado con la comunicación, en donde lo que se pretende es conocer los procesos para la realización de la producción audiovisual. Respecto a este tema Ortiz (2018) manifiesta que:

Producción es un término polisémico que se aplica a distintos aspectos de la obtención de la obra audiovisual. Por un lado, se refiere al proceso general de creación de una obra audiovisual, es decir, a toda la actividad que empieza con la idea y termina con la obtención de la copia estándar. Así, se dice, por ejemplo, que determinada producción ha comenzado o que se trabaja en varias producciones en paralelo. Por otro lado, toda producción pasa por tres grandes fases: preproducción, producción y posproducción. (p.5)

Los productores al realizar los contenidos audiovisuales deben asumir varias responsabilidades, una de ellas es generar ideas, y plasmarlas a partir de la creación de un guion, sin embargo, cómo se puede proyectar la cultura y las tradiciones de los pueblos. Sobre este tema Santa Cruz (2013) afirma que:

La producción audiovisual, al difundir y circular contenidos que reflejan representaciones de determinados grupos, contiene una carga intrínseca de conformación de lo que se entiende como imágenes de la realidad. Es aquí donde debemos comprender que el proceso de construcción de las mismas, tanto o más que el producto final, es el principal momento para notar cómo un proyecto como VdC debe contemplar las estrategias que plantea para la difusión de contenidos que reflejen la diversidad cultural de nuestro país. (p.10)

Finalmente, la producción audiovisual permite crear y difundir la realidad, mediante el uso de imágenes

que identifiquen a una población, de manera que puedan representar la variedad de costumbres o rasgos culturales que poseen las comunidades.

## **9. VALIDACIÓN DE LAS PREGUNTAS CIENTÍFICAS O HIPÓTESIS:**

- ✓ ¿Cómo se conceptualiza la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales?
- ✓ ¿Qué es la comunicación en términos de interculturalidad?
- ✓ ¿Cuáles son los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí?
- ✓ ¿Cómo se diseña un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí?

## **10. METODOLOGÍAS Y DISEÑO EXPERIMENTAL**

### **10.1 Diseño no experimental, transversal, descriptivo**

En el presente proyecto de investigación se usará este tipo de diseño, el cual es definido por Sousa, Driessnack y Costa (2007) como:

Diseños no experimentales no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna. Existen muchas razones para realizar este tipo de estudio. Primero, un número de características o variables no están sujetas, o no son receptivas a manipulación experimental o randomización. Así como, por consideraciones éticas, algunas variables no pueden o no deben ser manipuladas. En algunos casos, las variables independientes aparecen y no es posible establecer un control sobre ellas. (p.3)

Este diseño es el más adecuado para esta investigación, porque permite describir y explicar las características de la problemática, en este caso acerca de las producciones audiovisuales, es decir ayuda a percibir y analizar cada una de las características y términos con los que se maneja el contenido que plasman en los audiovisuales. Además, este diseño no permite la tergiversación de la información, de manera que se debe manejar de forma correcta los datos que se obtenga.

### **10.2 Enfoque cualitativo**

Para el análisis de esta problemática se aplicará este enfoque, al cual Quecedo & Castaño (2002) argumenta que es:

Un estrecho ajuste entre los datos y lo que realmente la gente hace y dice. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándoles hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los

documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias.(p.8)

El enfoque cualitativo es adecuado para esta investigación, ya que permitirá recolectar datos acerca de las producciones audiovisuales en términos de interculturalidad, de manera que se podrá iniciar desde la observación y, a su vez, mediante una de sus técnicas podremos argumentar acerca del contenido de los objetos de estudio productos audiovisuales. Este enfoque permite destacar aspectos significativos de la investigación, el cual se adecua con criterios o datos.

### **10.3 Nivel de investigación exploratorio – descriptivo**

Los niveles que se aplicará en esta investigación son exploratorio y descriptivo, el tipo exploratorio es definido por Muñoz (2011) como “El estudio exploratorio es importante en tanto advierte “dónde” pueden fallar las principales líneas de investigación, si los protocolos de investigación pueden continuar o si se proponen métodos, instrumentos y entrevistas apropiados o demasiados complejos” (p.494).

El nivel de investigación exploratorio es el adecuado para realizar esta investigación, ya que las producciones audiovisuales realizadas por instituciones gubernamentales, muy pocas son basadas en términos de interculturalidad, uno de estos casos es del Departamento de Comunicación del GAD del cantón Pujilí, en el que mediante el nivel exploratorio se podrá analizar problemáticas poco analizadas en las producciones audiovisuales difundidas por esta institución. Es importante destacar que a pesar de ser un tema poco analizado en el artículo 14 de la Ley Orgánica de Comunicación se expone que las instituciones están obligadas a difundir contenidos interculturales.

A su vez, el nivel descriptivo es definido por Rojas (2015) como: “el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado. Aquí se observa y se registra, o se pregunta y se registra. Describe el fenómeno sin introducir modificaciones: tal cual” (p.7).

El nivel descriptivo permitirá explicar la construcción de los mensajes en las producciones audiovisuales realizadas por el GAD del cantón Pujilí, de manera que se pueda partir desde la observación, y en el cual se puede reconocer y analizar las características más relevantes en términos de interculturalidad.

### **10.4 Población, muestra y muestreo**

El elemento fundamental en todo estudio es la población, la cual es definida por Herrera (2013) como:

La población es el conglomerado humano política y jurídicamente organizado que integra el Estado como uno de sus elementos constitutivos. El siglo XXI han revivido viejas discusiones en torno al status de los nacionales como resultado de la extensión de las fronteras, lo que de manera alguna debe entenderse como negación de la identidad nacional. Cuando un hombre se universaliza, lo primero que destaca su grandeza en su condición de ser nacional. (p.224)

La población según este autor afirma que es un conjunto de humanos reunidos en un estado, los cuales representan un elemento importante dentro de la sociedad. En varios casos, la población está conformada por personas que presentan características similares o buscan un fin.

En el caso de este proyecto la población son las comunidades indígenas del cantón Pujilí y adicionalmente las producciones audiovisuales realizadas por el Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo del cantón Pujilí.

A partir de ese contexto, se utilizará el muestreo no probabilístico, que según Pimienta (2000) es un:

Tipo de muestreo, denominado también muestreo de modelos, las muestras no son representativas por el tipo de selección, son informales o arbitrarias y se basan en supuestos generales sobre la distribución de las variables en la población; por ejemplo: se juzga una canasta de uvas probando sólo una de ellas; un distribuidor de cierto tipo de artículos acepta un envío después de probar algunos de ellos, que selecciona en forma casual; en física, biología o psicología los elementos que se estudian se seleccionan en forma casual, o bien porque reúnen ciertas características, como sería seleccionar al animal más gordo para estudiarlo.(p.265)

Este tipo de muestreo que se aplicará en esta investigación, porque permite seleccionar a una muestra de la población en las comunidades indígenas del cantón Pujilí de manera parcial. Es decir, dentro de los tipos de muestreo no probabilístico se aplicará, el muestreo intencional, que según Otzen y Manterola “Permite seleccionar casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos. Se utiliza en escenarios en las que la población es muy variable y consiguientemente la muestra es muy pequeña” (p.230).

Dentro del muestreo no probabilístico, se utilizará el muestreo intencional, porque permitirá seleccionar los objetos de estudio en las producciones audiovisuales, y a su vez a las personas representativas de las comunidades de manera accesible y conveniente.

## **Tabla#1**

### **Criterios de selección de la muestra**

<b>Criterios de Inclusión</b>	<b>Criterios de Exclusión</b>
Personas representativas de las comunidades	Niños y niñas de 10 a 5 años de las comunidades
Seguidores de las páginas oficiales del Gobierno Autónomo Descentralizado	Autoridades del GAD DE PUJILÍ
Productos Audiovisuales, caracterizados como spots realizados por el Departamento de Comunicación del GAD Pujilí.	

### **10.5 Técnica e Instrumento**

La técnica y el instrumento son herramientas de investigación, en este trabajo se utilizará el método etnográfico con la técnica de observación participante. Además, para resolver cada uno de los objetivos, también se aplicará la metodología de análisis de contenidos y como técnicas la observación estructurada y la entrevista a profundidad vinculados al enfoque cualitativo. Sobre el análisis de contenido Tinto (2013) explica que “pretende ser capaz de explotar total y objetivamente los datos informativos. Debe, por lo tanto, asumir en todo lo posible las reglas que se imponen a la investigación científica y al pensamiento crítico” (p.138).

El método análisis de contenido es adecuado para el desarrollo de esta investigación, porque permitirá interpretar los criterios que se encuentran presente en las producciones audiovisuales del GAD del cantón Pujilí.

En base a este método, la técnica observación estructurada ayudará a cumplir los objetivos tres y cuatro. Al respecto Campos y Martínez (2012) mencionan que “se refiere a la observación metódica que es apoyada por los instrumentos como la guía de observación y el diario de campo mediante la utilización de categorías previamente codificadas y así poder obtener información controlada, clasificada y sistemática”(p.54).

Dentro de esta técnica se utilizará la ficha de observación como instrumento, la cual permitirá identificar y describir las características interculturales que posee las producciones audiovisuales del GAD del cantón Pujilí, de modo que obtenga toda la información necesaria para lograr los objetivos planteados en esta investigación.

Seguidamente, se utilizará la técnica entrevista en profundidad, la cual responde a los objetivos uno y dos. Al hablar de esta técnica García y Blasco (2008) expresan que es:

“También denominada por algunos autores como entrevista abierta. Generalmente suelen cubrir solamente uno o dos temas pero en mayor profundidad. El resto de las preguntas que el investigador realiza, van emergiendo de las respuestas del entrevistado y se centran fundamentalmente en la aclaración de los detalles con la finalidad de profundizar en el tema objeto de estudio. Aunque es la que más se caracteriza por la carencia de estructura –salvo la que el sujeto le de- y por la no-dirección, no hay que olvidar que las entrevistas deben desarrollarse bajo la dirección y el control sutil del investigador/a”. (p.3)

Esta técnica nos permitirá indagar sobre la comunicación intercultural y las producciones audiovisuales en términos de interculturalidad, mediante el instrumento denominado temario de preguntas. Estas entrevistas se realizarán a los productores audiovisuales interculturales y a los líderes de las comunidades indígenas.

Finalmente, la técnica observación participante es adecuada porque ayuda a que se cumplan los objetivos tres y cuatro. Sobre este tema Campos y Martínez (2012) afirman que “el investigador se involucra dentro de los procesos de quienes observa, y éste es plenamente aceptado, por lo tanto, se estima que lo observado no se ve afectado por la acción del observador” (p.53).

Esta técnica utilizará el instrumento ficha de observación, ya que se podrá plasmar lo observado en la creación de las producciones audiovisuales del GAD del cantón Pujilí, mediante un esquema que explique la construcción de estos. A su vez, se creará un vínculo entre el investigador y el contexto a estudiar, de manera que pueda realizarse exitosamente.

Tabla #2

<b>Tema:</b> Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad.			
<b>Técnica :</b> Observación Estructurada		<b>Muestra:</b> Productos Audiovisuales objetos de estudio	
<b>Lugar:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí			
<b>Pregunta:</b> ¿Qué tipos de criterios están presentes en los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GAD de Pujilí?			
<b>Objetivos</b>	<b>Preguntas Científicas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems a Observar</b>
Identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí.	¿Cuáles son los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí?	Contenidos Audiovisuales Interculturales	Forma Fondo Redacción Producción y Post-Producción Construcción de Contenidos Recolección de Información Manejo de términos
Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí.	¿Cómo se diseña un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí?	Audiovisual Intercultural	Aspectos técnicos Manejo de términos en los contenidos

Tabla#3

<b>Tema:</b> Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad.			
<b>Técnica :</b> Observación Participante		<b>Muestra:</b> Departamento de Comunicación	
<b>Lugar:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí			
<b>Pregunta:</b> ¿Qué tipos de criterios están presentes en los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GAD de Pujilí?			
<b>Objetivos</b>	<b>Preguntas Científicas</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Ítems a Observar</b>
Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales.	¿Cómo se conceptualiza la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales?	Interculturalidad	Conceptos Bibliografía
Indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad.	¿Qué es la comunicación en términos de interculturalidad?	Comunicación Intercultural	Presencia de contenidos interculturales Discurso de Interculturalidad
Identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí.	¿Cuáles son los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí?	Contenidos Audiovisuales Interculturales	Producción y Post-Producción Construcción de Contenidos Recolección de Información Manejo de términos
Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí.	¿Cómo se diseña un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí?	Audiovisual Intercultural	Aspectos técnicos Manejo de términos en el contenido

Tabla#4

<b>Tema:</b> Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad.			
<b>Técnica :</b> Entrevista a profundidad		<b>Muestra:</b> Líderes de las Comunidades, Productores Audiovisuales Interculturales.	
<b>Lugar:</b> Gobierno Autónomo Descentralizado de Pujilí			
<b>Pregunta:</b> ¿Qué tipos de criterios están presentes en los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GAD de Pujilí?			
Objetivos	Preguntas Científicas	Dimensiones	Preguntas
Conceptualizar la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales.	¿Cómo se conceptualiza la interculturalidad en el manejo de productos audiovisuales?	Interculturalidad	¿Cómo entiende usted la comunicación intercultural? ¿Qué características debe tener una producción audiovisual intercultural?
Indagar sobre la comunicación en términos de interculturalidad.	¿Qué es la comunicación en términos de interculturalidad?	Comunicación Intercultural	¿Cree usted que dentro del audiovisual está presente el reconocimiento de su cultura? ¿Cómo construyen una producción audiovisual en términos de interculturalidad? ¿Cómo determina una producción audiovisual? ¿En base a que selecciona los objetos que deben poseer una producción audiovisual sean estos gráficos o auditivos? ¿Cómo se identifica un contenido audiovisual intercultural? ¿Cuál es el proceso para la selección de los contenidos interculturales que

			forman parte de la producción audiovisual?
Identificar los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD del cantón Pujilí.	¿Cuáles son los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad que serán objetos de estudio dentro del GAD de Pujilí?	Contenidos Audiovisuales Interculturales	Identifique, ¿Cuáles son las características similares a las de su comunidad que presenta la producción audiovisual del cantón Pujilí?  ¿Quiénes protagonizan el audiovisual de Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Pujilí?
Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí.	¿Cómo se diseña un audiovisual en términos de interculturalidad desde una de las Parroquias Rurales del cantón Pujilí?	Audiovisual Intercultural	¿Qué le gustaría ver de su comunidad dentro de un audiovisual?  ¿Qué lenguaje se debería manejar en un audiovisual que represente a su comunidad?





## 11. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicada la metodología de la investigación, en este apartado se presentará los resultados más relevantes de este proyecto.

### **Dimensión 1 y 2 = Interculturalidad – Comunicación Intercultural**

La comunicación intercultural desde las comunidades indígenas es un tema que actualmente en las diferentes instituciones ha sido ausente en su aplicación, a pesar de que el artículo 14 de la Ley Orgánica de Comunicación menciona que:

El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. (p.7)

Con el análisis de resultados se responde al objetivo uno y dos mediante la aplicación de una entrevista a profundidad, en donde se destaca que para llegar a las comunidades indígenas, se debe hablar Kichwa, es decir es necesario un empoderamiento de la comunicación intercultural, ya que según el líder de una las comunidades del cantón Pujilí, Rojas Gonzalo, en la entrevista menciona que:

Entonces ahí que quería decir único yo era, porque yo hablaba Kichwa, entonces a mí me pedían personalmente que yo debo estar ahí porque yo discubro y entiendo con ellos, entonces decía con otros compañeros decían no, “paycuna gamishu riman” o sea que querían decir “ellos hablan solamente castellano, y el idioma de ellos no le entienden”. Eso era la problema.

Lo que se entiende a partir de esta opinión es que para llegar a las comunidades indígenas es importante que la gente se sienta identificada o pueda comunicarse con las personas, es decir que la interculturalidad sea reconocida en cada uno de los aspectos que se manifieste. Para poder llegar hacia el concepto de la interculturalidad la entrevista también fue aplicada a un productor audiovisual intercultural, Germán Ugsha, quien posee una maestría en Comunicación intercultural, el cual menciona que “basemos en base a la costumbre, en base la realidad, en base a la tradición de los pueblos y nacionalidades”.

Sin embargo, que tanto se aplica estos conceptos en los productos audiovisuales del Departamento de Comunicación, se evidencia en el spot de La Victoria, a través de la observación participante, que carece

de elementos de identidad, es decir, no se basa en la realidad o tradiciones, incluso Ugsha afirma que se mezclan tomas de artículos que no son de la parroquia, sino de Tigua, y el pequeño espacio que se tiene en Kichwa no está traducido de manera adecuada, que como resultado se demuestra que en la vida diaria es escasa la aplicación de estos fundamentos teóricos hacia las producciones audiovisuales.

Esto también se ve reflejado en los resultados de las fichas de observación estructurada, en la cual se denota que algunas veces el audiovisual de La Victoria contiene elementos que se manejan de manera profesional, aunque siempre esté el mensaje dirigido a todo público, y a su vez, en casi nunca este spot posee en fondo y forma características interculturales.

Al identificar estos resultados dentro de los contenidos Teneda Gabriela, Líder del Departamento de Comunicación del GADM del cantón Pujilí, expresa que al hablar de comunicación intercultural “es como el intercambio de ideas, de intercambio de información entre culturas”.

Sin duda son opiniones teóricas, que están ausentes dentro de los contenidos, ya que en la ficha de observación participante que se realizó en el Departamento de comunicación del GADM Pujilí, se determina que en varias ocasiones se perpetúa el discurso blanco- mestizo a través de la repetición y acumulación de información. Precisamente sobre este tema, Rizo (2013) lo ha definido como “cualquier situación comunicativa donde interactúan al menos dos personas procedentes de matrices culturales-geográficas distintas. Algunas definiciones, incluso, ponen énfasis en el momento concreto en que se pone de manifiesto la habilidad para negociar significados culturales en la interacción comunicativa” (p.27).

### **Dimensión 3 y 4 = Contenidos Audiovisuales Interculturales**

Al hablar de comunicación intercultural e interculturalidad se destaca que dentro del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Pujilí es indispensable que la comunicación se vincule a la cultura, en donde inicialmente se establece un criterio acerca de contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad. Según Santa Cruz (2016) afirma que “buscaban generar espacios de elaboración de contenidos audiovisuales con una lógica de autorrepresentación, para su posterior difusión en espacios de educación formal, se ha diversificado en diferentes líneas de acción, cada una con distintos actores” (p.9).

Sobre los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad es el tema que se responde en el análisis de resultados correspondiente a los objetivo tres y cuatro. A partir de esto se identifica que

dentro del Departamento de Comunicación del GAD Municipal del cantón Pujilí existe una falta de conocimiento con respecto al manejo de la comunicación intercultural, estos resultados son identificados mediante la ficha de observación participante, en donde se evidencia que algunas veces determinan los procesos de conceptualización para llegar a la producción audiovisual intercultural, a pesar de que dentro de este departamento exista un comunicador indígena, y en algunas ocasiones dan visibilidad a una persona o colectivo que provenga de comunidades indígenas.

Al realizar la observación estructurada se identifica que estos aspectos no se aplican en uno de los audiovisuales del GADM-Pujilí denominado Pujilí Turístico- El Tingo, La Esperanza, en donde son escaso los elementos simbólicos que demuestren la interculturalidad. Además, se puede determinar mediante la entrevista a profundidad realizada a, Rojas Gonzalo, quien afirma que:

Con todo respeto el compañero Ante, es de una comunidad indígena de Zumbahua, él está más convencido que el mismo mestizo que ser indígena, no entonces, hablemos gente que no solamente ahí, sino en todos los lados NOS APARENTAMOS, DECIMOS SER INDÍGENA, pero no tenemos esa ideología. Entonces yo quisiera de que en todos los departamentos de comunicación de todos los Municipios, no solo de Pujilí, sino en todos los Municipios, que pongan gente que recorra, no que este solamente alrededor del parque, tras del Municipio, tras del Alcalde, atrás de los concejales, tras de los directores ¡no! Aquí se necesita que salga a las comunidades, que averigüen, ellos saquen una información real, eso se necesita, una gente y que hable dos idiomas, entonces ahí, únicamente va a descubrir. Si no va a pasar años, va a llegar todos los días y nunca habrá desarrollo.

El desarrollo de la comunicación intercultural permitirá que se pueda difundir la realidad de las comunidades, a su vez, Ugsha Germán, Productor Audiovisual Intercultural, con respecto al audiovisual Pujilí Turístico afirma que “sin embargo, se debe manejar el tema de locución, porque puede haber otros animales, entonces lo que debería manejar son varios temas referente a la interculturalidad, o al menos capacitar al personal de Departamento de Comunicación del cantón Pujilí”. Además, argumenta que:

Hasta el momento yo la verdad debo ser honesto del municipio de Pujilí no, no, no, él no he visto lo que sí es de si pasas de los de gestión informe semanal del Gad Municipal, pero ya el producto exclusivamente pensando a través del departamento del desarrollo social. Entonces y ahora por ejemplo el propio Gad Municipal entre convenio que si se puede y de hecho con los gobiernos autónomos descentralizados rurales, 10% para las personas de tercera edad, exacto, porque eso está en el sector rural no como se decía que del sector rural hay más que en urbano, ya por

migración también de está ahí en la ciudad, pero tema de esos productos audiovisuales sí es una carencia desde los gobiernos autónomos descentralizados sea municipal o provincial.

Lo que expresa el productor es que no se evidencia una imagen de las seis parroquias rurales, o contenido intercultural en el que se manifieste la diversidad del cantón Pujilí, esto se puede sustentar con la observación estructurada realizada al spot ya mencionado, el cual es escaso en manejar un lenguaje inclusivo. A su vez, se destaca que una de las opciones para generar este tipo de producción dentro de los GAD Municipales es desde la mancomunidad con los Gobiernos Parroquiales, los mismos que proveerán de información para la creación de los contenidos. Además, expresa que:

Bueno un indígena que trabaja allí. Hasta el compañero ya ha buscado ser el mestizo, entonces sea prácticamente de qué estamos hablando. De que él jamás va a trabajar entonces para mí que no es necesario preguntarse que alguien venga y que exija de entonces que capacidad de comunicadores existe para que puede elaborar, lo que pasa es que aquí veo que al compañero y la sociedad cuando las personas están ejerciendo no existes compromisos no existe la buena voluntad de ponerse sus parte que eres un comunicador entonces por lo menos hagamos diría el spot completo por lo menos unos saludos que mandemos en la traducción, aunque no todo el contenido que se presenta en el video pero pos eso es lo más importante que también podemos aportar el idioma y que no necesariamente entonces que olvidemos lo de la vestimenta y el problema es que.

Si bien, uno de los colaboradores del departamento de comunicación, es indígena, se evidencia según los entrevistados que no aporta con contenidos interculturales para la municipalidad, en algunos casos por la discriminación existente por parte de ciertos sectores del cantón y por la falta de compromiso con los pueblos. Esto se puede sustentar en base a la observación participante la cual evidencia que los elementos que se emplean dentro del producto audiovisual casi nunca ayudan a difundir la cultura. Al respecto, Teneda Gabriela, líder de Comunicación del GADM del cantón Pujilí, expresa que:

No tenemos un contenido específico para las personas indígenas en páginas sociales, que te estoy hablando, qué es lo que nosotros nos compete, pero también hay algo que causas como sorpresa porque yo en bueno de hecho todos lo que trabajamos aquí a diario revisamos las páginas tenemos en los celulares cualquier cosas tenemos a la mano esto, yo jamás he visto un comentario en donde nos pidan que sé que se vea, o sea por favor porque no se difunde esto en Kichwa o más información en Kichwa, digo no o sea una manera de pedir de favor porque finalmente es nuestro trabajo pero no nunca un clamor de debería haber un espacio en Kichwa.-

Tal vez sea por discriminación- No sé si sienten discriminados a nosotros eso es el centro y ya te explicó porque no lo hemos hecho por rechazo de la gente del sector urbano de nuestra parte no hay problema, porque como te digo tenemos la persona adecuada.

Uno de los rechazos es la discriminación a los pueblos; en la observación participante se determinó que esta es la causa por la cual casi nunca representan a las comunidades indígenas en su forma original y con sus propias características

El racismo ha sido uno de los factores que están presente en la creación de este tipo de producciones, en dónde, en algunas ocasiones se ha creado mecanismos como la animación para presentar características interculturales. Respecto a este tema Echeverría (2010) afirma que:

La condición de blancura para la identidad moderna pasó a convertirse en una condición de blanquitud, esto es, permitió que su orden étnico se subordinara al orden identitario que le impuso la modernidad capitalista cuando la incluyó como elemento del nuevo tipo de humanidad promovida por ella. Es ésta la razón de que, en principio en la modernidad capitalista, los individuos de color puedan obtener la identidad moderna sin tener que “blanquearse” completamente, de que les baste demostrar su blanquitud. (s/p)

En los contenidos audiovisuales, objetos de estudio, es escaso el discurso de la interculturalidad, esto se determina en base a la entrevista a profundidad, la observación estructurada y observación participante que se aplicó a los tres contenidos audiovisuales y la indagación que se hizo dentro del Departamento de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí, líder comunitario y productor audiovisual, y se concluye que la comunicación es indispensable en la interculturalidad, para poder compartir la memoria de los pueblos. Respecto a este tema Rincón (07 de octubre 2018) argumenta que “La lucha es por la sabiduría y la soberanía audiovisual, por ese saber cómo queremos ser, por el apropiarse e intervenir las tecnologías, por el hablar con la sociedad de los hermanos menores, por el derecho a autorrepresentarse”(p.1).

Además, se destaca que la teoría fue fundamental para el desarrollo de esta investigación, es decir los autores como Walsh, Echeverría, Rincón y entre otros, han permitido aclarar términos con respecto a la interculturalidad y la comunicación, los cuales acompañados de los instrumentos como la entrevista a profundidad, las fichas de observación ayudaron a que genere un análisis adecuado a las producciones del GADM del cantón Pujilí en términos de interculturalidad.

Finalmente, una vez realizado el análisis de resultado se presenta la propuesta audiovisual en términos de interculturalidad.

- **Tema:** Yo soy Pujilí Intercultural

- **Género y Formato**

- **Género**

○ Spot

- **Formato**

○ Audiovisual

- **Duración**

○ 00:00:27

- **Objetivo**

Diseñar un audiovisual en términos de interculturalidad del cantón Pujilí.

- **Justificación**

La presente propuesta está basada en el objetivo cuatro del trabajo de investigación “Análisis del contenido audiovisual del GADM-del cantón Pujilí en términos de interculturalidad”, el mismo que permitirá expresar rasgos, datos informativos o características relevantes del cantón.

- **Temáticas**

- Interculturalidad

- Audiovisual

- Cantón Pujilí

- Departamento de Comunicación

- Ley de Comunicación

- **Contexto en el que se va a trabajar**

○ El presente spot se trabajará en una de las seis comunidades rurales que posee el cantón Pujilí, el cual estará basado en términos de interculturalidad.

#### **Tabla#5**

- **Estructura o Guion**

<b>Secuencia</b>	<b>Contenido</b>	<b>Plano</b>	<b>Texto</b>	<b>Música</b>	<b>Tiempo</b>
------------------	------------------	--------------	--------------	---------------	---------------

1	Paisajes	Gran Plano General			00:00:04
2	Distintos Rostros	Primerísimo Primer Plano	En nuestro cantón (1) Somos diversos (2) estamos constituidos de (3) Seis parroquias rurales y una urbana (4) Porque todos somos iguales (5)	Música Andina	00:00:16
3	Paisajes	Plano General	¡SOY PUJILÍ INTERCULTURAL!		00:00:04
4	Paisajes	Gran Plano General			00:00:03

## 12. IMPACTOS (TÉCNICOS, SOCIALES, AMBIENTALES O ECONÓMICOS):

El aporte que genera este proyecto se basa en distintos impactos, estos son: social, político y cultural, en los que se genera distintas apreciaciones para la creación de nuevos métodos de entendimiento y aplicación con respecto a la comunicación intercultural.

El impacto social se evidencia mediante la sensibilización de las producciones audiovisuales con respecto al valor de la interculturalidad en el cantón Pujilí, los cuales se han basado en reconocer las características relevantes que posee la gente de cada comunidad.

El impacto cultural se identifica al proyectar la diversidad y la relación que existen entre diferentes culturas de cada una de las siete parroquias, mediante la imagen y el mensaje que proyectan en la comunicación del GADM del cantón Pujilí.

El impacto político es relevante en esta investigación, ya que en la organización del Departamento de

Comunicación, se evidencia un escaso cumplimiento del art.14 de la ley de comunicación con respecto a la comunicación intercultural y el manejo de contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad de las instituciones públicas.

### **13. PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PROYECTO:**

El presupuesto que se necesitó en el proyecto fue utilizado para responder al objetivo cuatro, el cual menciona la creación de un producto audiovisual en función de los resultados de la investigación.

- Transporte	\$100,00
- Hojas	\$10,00
- Flash Memory	\$25,00
- Impresiones	\$20,00
- Cámara	\$290,00
- Programa de edición	\$30,00
- Refrigerio	\$ 100,00

## **14. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **14.1 Conclusiones**

La interculturalidad se conceptualiza en las producciones audiovisuales, desde el compartir con las personas de las comunidades, en donde, se valora las cualidades que poseen los miembros de las parroquias rurales. Además, se destaca que la interculturalidad en un contenido audiovisual debe tener menos adaptaciones o maquillaje blanco-mestizo y presentar la realidad tanto en rasgos físicos e intelectuales, de manera que permita valorar la presencia de la diversidad.

La comunicación en términos de interculturalidad se basa en el intercambio de ideas y el respeto a la cultura y tradición de los pueblos, de manera que esto permitirá mediante la comunicación generar espacios para acercarse y acercar a las personas a la realidad vivencial de las comunidades, a través de diferentes producciones auditivas o visuales.

Los tres contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GADM del cantón Pujilí que se analizaron son: Spot La Victoria, Pujilí Turístico- La Esperanza, Mi Cuerpo- Protección de Derechos, que poseen ciertos rasgos en el idioma, la vestimenta y cultura, sin embargo, existe un escaso manejo de aspectos interculturales, los cuales no representa a las comunidades indígenas del cantón Pujilí, esto debido a ciertas críticas racistas y discriminadoras.

El diseño de los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad debe poseer las características reales que permita reconocer la historia que está dentro de las parroquias rurales del cantón Pujilí, y a su vez, el respeto a la identidad cultural de los pueblos y nacionalidades.

## 14.2 Recomendaciones

Se recomienda que los productores respeten la diversidad de los pueblos y nacionalidades al momento de producir un audiovisual en términos de interculturalidad.

Los municipios puedan implementar recorridos en las comunidades o se trabaje de manera cercana para mostrar la realidad de los pueblos, sin temor a la discriminación, es decir que se eduque en valores, a través de la comunicación intercultural.

Fortalecer la comunicación desde su valor simbólico y no político, es decir, mirando a las comunidades con respeto y dignidad.

La sociedad Pujilense se le recomienda sensibilizar el valor cultural que posee nuestras comunidades, en donde se reconozca la riqueza intercultural del cantón.

Los futuros investigadores se les recomiendan revisar un estudio histórico de los medios que practican la interculturalidad.

Identificar que la calidad de una producción audiovisual no se evidencia solo con un contenido blanco-mestizo, sino también destacando el valor de los rostros interculturales.

## 15. BIBLIOGRAFÍA

Bautista, E., y Juárez, I. (2016). Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca. *El Cotidiano*, (197), 102-112.

Córdoba, A. (2011). Estéticas enraizadas: aproximaciones al video indígena en América Latina. *Comunicación y medios*, (24), 81-107

Campos, G. y Martínez, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, 7(13), 45-60.

De Valle C. (2012). Comunicación Participativa: Aproximaciones desde América Latina. *Redes.com*, (4), 113-130.

Echeverría, B. (2010). *Modernidad y blanquitud*. Ediciones Era.

Ley de Comunicación (17 de junio del 2013). *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/images/eltelegrafo/banners/2013/17-6-13-Ley-de-comunicacion.pdf>

García, L. y Blasco, T. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure investigación*, (33).

- Llanos, W. H. (2003). La población (Segundo elemento constitutivo del Estado colombiano). *Revista de Derecho*, (19).
- Hernández, C., Manuel, J., y Enrique Mirón, C. (2004). Hacia un concepto de ciencia intercultural. *Enseñanza de las ciencias*, 22(1), 137-146.
- Hernández, V. (2005). Cultura, multiculturalidad, interculturalidad y transculturalidad: Evolución de un término. *In memoriam*, 73-84.
- Marchiori, M. (2011). Comunicación interna: una visión más amplia en el contexto de las organizaciones. *Ciencias de la Información*, 42(2), 49-54
- Muñoz, N.(2011) .Mi aproximación al mundo de la investigación cualitativa. *Ensayo*,29 (3), 492-499.
- Odina, M. (1991). La educación intercultural: concepto, paradigmas, realizaciones. *Lecturas de pedagogía diferencial*, 1-14.
- Ortiz, María J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante.
- Otzen, T. y Manterola C.(2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J.morphol*, 35(1),227-232.
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, (13), 263-276.
- Pulido Polo, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Opción*, 31(1), 1137-1156.
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*. (14), 14-39.
- Ramírez, C. (2007). Las comunidades indígenas como usuarios de la información. *Investigación bibliotecológica*, 21(43), 209-230. Recuperado en 06 de enero de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-358X2007000200009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2007000200009&lng=es&tlng=es).
- Rehaag, I. (2006). Reflexiones acerca de la interculturalidad. *Revista de Investigación Educativa*,(2),1-9.
- Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Comunicar*, (36), 43-50.
- Rincón, O. (07 de octubre 2018). La TV indígena: los espíritus de la imagen / El otro lado. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/cultura/cine-y-tv/la-tv-indigena-los-espiritus-de-la-imagen-columna-de-omar-rincon-277898>
- Rivera S. (2010). *Violencia (re) encubierta en Bolivia*. Bolivia: Piedra Rota.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la gcomplicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, 16(1), 1-14.

- Rizo, M. (2013). COMUNICACIÓN E INTERCULTURALIDAD. REFLEXIONES EN TORNO A UNA RELACIÓN INDISOLUBLE. *Global Media Journal*, 10 (19), 26-42.
- Santa Cruz, A. (2016). Representación audiovisual y ciudadanía intercultural Ponencias del conversatorio *Videando Diversidad Cultural*. Videoteca de las Cultura. Recuperado de <https://centroderecursos.cultura.pe/sites/default/files/rb/pdf/Representacion-audiovisual-y-ciudadania-intercultural.pdf>
- Sousa, V. ,Driessnack, M. y Costa, I.(2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Artigo de Atualização*, 15(3),1-6.
- Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Provincia*, (29), 135-173.
- Tirzo, J. & Hernández, J. (2010). Relaciones interculturales, interculturalidad y multiculturalismo; teorías, conceptos, actores y referencias. *Cuicuilco*. 17(48), 11-34.
- Villegas, Á. (2014). El indígena en el cine y los audiovisuales colombianos: imágenes y conflictos. *Revista Colombiana de Antropología*. 50(2), 272-276.
- Villodre, M. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente. *Hekademos: revista educativa digital*, (11), 67-76.
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. *Signo y Pensamiento*, 24,39-50.
- Walsh C. (2009). Interculturalidad crítica y educación intercultural. *Construyendo interculturalidad crítica*,75-96.

## 16. ANEXOS

### Anexo # 1- Currículum Vitae



## CURRÍCULUM VITAE

### 1.- DATOS PERSONALES

NOMBRES Y APELLIDOS: Joselito Vladimir Otáñez Balseca.

FECHA DE NACIMIENTO: 2 de enero del 1974.

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0502039878

ESTADO CIVIL: Unión Libre

NUMEROS TELÉFONICOS: 0984 257 008 / 032682595

E-MAIL: [joselito.otanez@utc.edu.ec](mailto:joselito.otanez@utc.edu.ec) / [guguchachi@hotmail.com](mailto:guguchachi@hotmail.com)

### 2.- ESTUDIOS REALIZADOS

NIVEL PRIMARIO: Escuela “Dr. Pablo Herrera” Pujilí, Cotopaxi.

NIVEL SECUNDARIO: “Instituto Pedagógico Belisario Quevedo” Pujilí.  
Cotopaxi.

NIVEL SUPERIOR: “Instituto Pedagógico Belisario Quevedo”.

NIVEL SUPERIOR: “Universidad Central del Ecuador”.

POSGRADO: “Universidad Andina Simón Bolívar”,  
“Universidad Indoamérica”.

### 3.- TÍTULOS

SUPERIOR: Profesor de Educación Primaria.

PREGRADO: Licenciatura en Artes Plásticas, especialidad pintura y cerámica.

POSGRADO: Magister en Administración y Educación Superior.

Egresado de la Maestría en Estudios de la Cultura mención Artes y Estudios Visuales.

**Anexo#2- Currículum Vitae**



## **CURRÍCULUM VITAE**

### **1.- DATOS PERSONALES**

NOMBRES Y APELLIDOS: Jhoselyn Patricia Escobar Suntasig

FECHA DE NACIMIENTO: 26 de junio de 1997.

CEDULA DE CIUDADANÍA: 0503731929

ESTADO CIVIL: Soltera

NUMEROS TELÉFONICOS: 099886915

E-MAIL:

### **2.- ESTUDIOS REALIZADOS**

NIVEL PRIMARIO: Escuela "Pedro Vicente Maldonado" Pujilí, Cotopaxi.

NIVEL SECUNDARIO: Colegio de Bachillerato "Primero de Abril" Latacunga

NIVEL SUPERIOR: Universidad Técnica de Cotopaxi

### **3.- TÍTULOS**

SECUNDARIA: Bachiller en Ciencias

SUPERIOR: Egresada de la Licenciatura en Comunicación Social

### **4.- EXPERIENCIA LABORAL**

- Colaboradora en edición y cobertura de noticias en TV MICC, canal 47.
- Reportera en la Consulta Popular y Referéndum 2018, canal 47.
- Presentadora de Noticias en TV MICC, canal 47.
- Locutora en el programa “Onda Juvenil” Radio Saquisilí 99.3
- Locutora en el programa “Resplandor” en Radio Latacunga 102.1

### **5.-CURSOS DE CAPACITACIÓN**



- Curso de Televisión HD Perspectivas de producción audiovisual. Organizada por Coordinación de medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (Corape), (Ciespal).
- Curso. Diseño de contenidos para televisión comunitaria. Organizado por FIEDRICH EBERT STIFTUNG (FES) Ecuador.
- Curso. “MONITOREO DE REDES Y CRISIS ON LINE”. Organizado por ECU911 y la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Taller de Capacitación en Educomunicación. Organizado por Contrato Social por la Educación Ecuador y la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Foro Noticias Falsas y Periodismo de Paz. Organizado por CORAPE, SIGNIS, Radio Latacunga y la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Segundo Encuentro de Comunicadores y Periodista que Impulsarán el desarrollo económico del cantón Riobamba.

### **6.-PARTICIPACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS Y CULTURALES**

- Primer lugar en la “Feria UTCina 2018, ciencia y tecnología al servicio del pueblo”. Organizada por la Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Conducción del PROGRAMA ESPECIAL POR FIN DE AÑO. Organizado por TV MICC Canal 47
-



### Anexo # 4 – Fichas de Observación

	<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI</b> FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL FICHA DE OBSERVACIÓN NÚMERO 1						
<b>DATOS INFORMATIVOS</b>							
Lugar: Gobierno Autónomo del cantón Pujilí- Departamento de Comunicación		Muestra: Tres producciones audiovisuales del GAD del cantón Pujilí					
Tema: Análisis de los contenidos audiovisuales del GAD de Pujilí en términos de interculturalidad.		Pregunta: ¿Qué tipos de criterios están presentes en los contenidos audiovisuales en términos de interculturalidad del GAD de Pujilí?					
<b>TÉCNICA: OBSERVACIÓN PARTICIPANTE</b>	<b>ESTUDIANTE RESPONSABLE: Jhoselyn Escobar</b>						
N°  <b>Gobierno Autónomo del cantón Pujilí</b> <b>Espacio Observado: Departamento de Comunicación</b>	Determinan procesos de conceptualización para llegar a la producción audiovisual	Representan a las comunidades indígenas en su forma original, basados desde la propia gente del sector.	Perpetuan el discurso blanco mestizo a través de la repetición y acumulación de información.	Dan visibilidad a una persona o un colectivo que provenga de comunidades indígenas y quiera exponer su cultura	Estéticamente el lenguaje utilizado es inclusivo, es decir presenta discursos de interculturalidad.	Los elementos empleados en el audiovisual ayudan a difundir la cultura	Notas
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	
1	Miércoles (24/10/2018)	x	x	x	x	x	
2	Jueves (25/10/2018)	x	x	x	x	x	
3	Viernes (26/11/2018)	x	x	x	x	x	
4	Lunes (29/10/2018)	x	x	x	x	x	
5	Martes (30/10/2018)	x	x	x	x	x	
6	Miércoles (31/10/2018)	x	x	x	x	x	
<b>TOTAL DE CADA ESCALA</b>		6	6	1 5	6	6	6
<b>TOTAL GENERAL DE CADA INDICADOR</b>							
<b>PORCENTAJE DE CADA ESCALA</b>							
<b>TOTAL PORCENTUAL DE CADA INDICADOR</b>							
TOTAL de indicadores de escala							
VALORACIÓN		1 Siempre 2 Casi siempre 3 Algunas veces 4 Nunca					
Estudiante responsable _____							

## **Anexos 5- Entrevista**

### **+ Productor**

- Vamos hablar el día de hoy con Gabriela Teneda, líder de comunicación del GAD Municipal del cantón Pujilí a continuación vamos a iniciar con un concepto breve sobre Comunicación intercultural.

Bueno, buenos días mi nombre es, Gabriela Teneda, estoy a cargo del área de comunicación en el Municipal de Pujilí. Bueno entiendo que en respecto Pujilí la comunicación intercultural es bastante importante debido a los niveles de de ciudadanos o de habitantes indígenas que contamos en en este cantón que entiendo que es muy importante, puedo decir que **es como el intercambio de ideas de intercambio de información entre culturas**; eh visto desde esta manera es importante en especial en los pueblos donde cómo ya manifesté existe mayor parte de población indígena.

- El departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí ha buscado espacios de inclusión para las comunidades, ya sea desde la producción audiovisual auditiva.

Bueno eso son varios los espacios que nosotros tenemos a pesar de que la población es mayormente indígena sinceramente no sé ha buscado en mayor parte de espacios donde nosotros podamos practicar **lo de la comunicación intercultural debido a varios factores pero te comento que por ejemplo en el tema de spot publicitarios para ferias de dónde que nosotros exponemos temas culturales de tradición de nuestro cantón sí hemos tenido la oportunidad si contamos con un par de spots en los cuales existe un mensaje en lenguaje Kichwa. Que es el lenguaje que maneja la población de acá de la población indígena de acá de Pujilí, precisamente lo hemos hecho con el fin de que pueda llegar a ellos de de abordar de la gente del campo o la gente que es indígena también se sienta importante y se sienta parte del cantón.** Adicional a ello ahí en el tema de rendición de cuentas de nuestra máxima autoridad el Doctor Fernando Matute ha visto importante llegar con el mensaje y llegar con el informe de actividades que la realizado durante su periodo de gestión y con un mensaje en Kichwa también, con el fin de que ha de que estas ahh este este grupo de este grupo mayoritario de habitantes no se les deje aislados, ni se les deje de informar que es lo más importante.

- Con respecto a los pequeños spots que nos mencionaba con qué idea central se ha promocionado en ¿cuál ha sido la idea para que se pueda hacer este espacio en Kichwa .

A ver la idea, bueno primero la idea que por ejemplo te voy a hablar en un específico hay un spot de la feria de La Victoria de finados que es muy tradicionales aquí en Pujilí en este spot iniciamos con el lenguaje mestizo o blanco mestizo, pero al final final bueno terminamos con un mensaje en Kichwa la idea principal es poder incluir al también a la al a las personas o a la cultura indígena poder llegar a ellos que sean partícipes de estas fiestas que conozcan que que o sea que hay una hay una preocupación por parte de nosotros o que nosotros también estamos como con enfocados a ellos y no solamente en este caso a la población del caso urbano o mestizos.

- En este caso también hablamos de afiches de todo lo que son contenidos audiovisuales y la producción audiovisual ¿por qué se dejó de hacer este pequeño espacio para las comunidades indígenas?

Ya te cuento que en buena conversado con las personas del área de comunicación que ya están un poco tiempo más prudente que que mi en esta en esta coordinación y han manifestado que debido a que habido bastantes críticas por parte de las personas del casco urbano en realidad de las personas que que habitan en el centro de Pujilí críticas respecto a que no se debe que que no es importante tienen importante difundir que a estos lugares a las comunidades, me voy a referir al campo especial porque ahí encontramos la mayor parte de gente indígena que no llegan no llegan a este tipo de spot no llegan los afiches no llegan los mensajes publicitarios entonces ellos lo ven como un derroche o como no no no hay para qué; entonces la verdad es que se ha recibido bastante en bastantes quejas, o bastantes o sea la gente no está de acuerdo con eso entonces sinceramente nosotros en base a todo lo que lo que hemos recibido a esas esos comentarios muchas veces fuertes, la verdad nos hemos limitado bastantes, ya no hemos generado espacios teniendo en cuenta estamos conscientes de que deberíamos porque no estoy segura no sé en datos exactos - si son seis parroquias rurales y uno urbano- Exacto y en las cuales él no sé si en población 60% o 70% son indígenas y el resto es mestiza, entonces tomando en cuenta eso en nuestra centro fuerte debería ser la comunicación intercultural, sin embargo ya te digo por por por temas que no se ha visto de la mejor manera esto qué es se realiza, entiendo que en tiempos anteriores incluso había un noticiero en una radio, aquí en la unidad tenemos un compañero indígena el cual maneja muy bien el Kichwa y es una fortaleza para poder llegar a estos grupos y a pesar de eso sea deberíamos explotar un poco más de eso, sin embargo no no hemos buscado los espacios y lo

que es más en los spots últimamente ni siquiera hemos mandado la pequeña cuña al final con el fin de poder llegar a estos grupos.

- La imagen blanco mestiza es la que se ha promocionado ya por varios años dentro de aquí del departamento de comunicación con ¿qué idea?

Bueno verás te voy hablar respecto lo que cuando más proyectamos afiches cuando más hay promociones sea visual o audiovisual a sido por fiestas o por festividades del Corpus Christi, festividades de cantonización y veo que aquí en Pujilí el tema del Corpus Christi es bastante importante, como nivel nacional, entonces por ejemplo en el tema de afiches, sí es verdad lo que más ha se ha proyectado lo que más reluce es la población blanca - mestiza. Sinceramente, no te podría decir que nosotros hemos escogido a estas personas, sino que es para los afiches generalmente nosotros nos apoyamos en el departamento de cultura del GAD Municipal y el departamento de cultura ya tiene un grupo formado entonces solamente les pedimos que por favor nos colaboren para nosotros poder de coger este material y poder proyectarlo a través de impresos de afiches, sin embargo no es que nosotros, o sea porque son blancos mestizos nos hemos fijado en ellos, nosotros siempre nos hemos apoyado con recursos o con personal del GAD mismo, entonces por eso no hemos visto, ahora que te digo si nosotros quisiéramos proyectar un indígena o cómo son los autóctonos indígenas los autóctonos danzantes en este caso por el Corpus Christi nos tocaría acudir a comunidades a sectores donde que aún aunque la manera antigua o como se lo manejen em nos puedan colaborar, pero sin embargo tú sabes que es un poco más complicado pedir la colaboración para que por favor nos ayudes a veces en un no te hablo de todos pero a veces las personas un poquito cerrado y no es que accede fácilmente pues bueno toman en cuenta yo quiero salir; pero aquí la verdad es que nos hemos apoyado con el departamento de cultura y por eso en estos afiches la mayor parte se proyecta a la población blanca y mestiza.

- En este caso también existen grupos de danza en las comunidades varios de ellos se ha manifestado en este caso habrían la factibilidad para que estos grupos algún día toman la posta en la producción audiovisual o sea a o también en la producción visual que son los afiches y todos estos medios.

Claro está de mi parte no hay apertura en este tema siempre con los chicos que trabajamos aquí en el área he dicho que estoy abierta a recibir sugerencias y se me ocurre si hay un grupo

de danza o grupo de baile que quiera participar y que estemos próximos a las festividades y cómo se conocimiento público empezamos nosotros la difusión y elaboración de fichas y que desee salir o que se haya la oportunidad de poder proponer, o sea por nosotros no hay inconveniente no no no es que precisamente vamos a escoger siempre a las personas que nos colaboran aquí en el GAD con su grupo de danza estaríamos abiertos a cualquier sugerencia o a cualquier persona o grupo que nos quiera colaborar.

- Existe una ley orgánica de comunicación está manifiesta en artículo 14 que el todas las instituciones públicas deben tener contenido intercultural en sus páginas en cada uno de las de las redes que manejan cuál es ¿cómo están ustedes dando paso a este artículo?

Verás en la página web, bueno te voy hablar en el caso del municipio nosotros como unidad de comunicación no manejamos la página web manejar la unidad de informática directamente nosotros sólo estamos a cargo de redes sociales pero he visto en la página web que cuentan con videos muchos de ellos son vídeos que nosotros mismos nos hemos producido como te dije y y y y en estos videos está la parte intercultural al final con estos . De esta manera se ha podido cumplir con esto de la ley que tú me comentas, sin embargo te voy a ser sincera falta bastante por cumplir, falta bastante por hacer en ese día en este campo y es bastante importante por el lugar dónde estamos, por el cantón específicamente Pujilí.

- Eso simplemente es informar también a la ciudad en el que ellos pueden también ser parte de alguna producción que sea de manera intercultural dando a conocer también que cada uno de estas parroquias pueden ser partícipes necesariamente deben tener una autorización de alguna autoridad para que se pueda realizar esta producción.

Todos nosotros y nosotros como departamento de comunicación tenemos la potestad de que de poder armar esto, sin embargo nosotros en caso de que hagamos partícipes a personas de comunidades y todo lo único que haríamos es de pronto y ponerla al tanto de estar este cambio de esta institución a la máxima autoridad señor alcalde que yo estoy segura que muy gustoso el permitiría que exista este tipo de de participación con el fin de incluso sentí de hacer sentir importante sala a las verdaderas las verdadera en este caso grupos de danza, comparsas del tratado nunca la los verdaderos protagonistas o sea que salga a relucir los verdaderos protagonistas por ese lado no no no ven conveniente solamente en los que parte poder informar oportunamente en este caso señor alcalde.

- En este caso he revisado también dentro del monitoreo de la página que así como existen personas blancas mestizas también existen personas Kichwa hablantes y también parte de las comunidades indígenas ¿qué contenido se está difundiendo para ellos?

No tenemos un contenido específico para los para las para las personas indígenas en páginas sociales que te estoy hablando qué es lo que nosotros nos compete, pero termina **hay algo que causas como sorpresa porque yo en bueno de hecho todo lo que trabajamos aquí a diario revisamos las páginas tenemos en los celulares cualquier cosas tenemos a la mano esto yo jamás he visto un comentario en donde nos pidan que se que se ve o sea por favor porque no se difunde esto en Kichwa o más información en Kichwa, digo no sea una manera de pedir de favor porque finalmente es nuestro trabajo pero no nunca un clamor de debería haber un espacio en Kichwa.**-Tal vez sea por discriminación- No se sienten discriminados a nosotros eso es el centro y ya te explicó porque lo hemos hecho por rechazo de la gente del sector urbano de nuestra parten no hay problema, porque como te digo tenemos la persona adecuada aquí dentro del departamento él podría ser el trabajo pero no sé si las personas que son amigas nuestras páginas o son seguidores de nuestras páginas y son indígenas no sé si por miedo o por a la discriminación por recelo por no sé por qué o simplemente porque hay bastante gente que habla Kichwa y habla español habla español entonces no sé si entienden en ambos en ambos idiomas no sé no sé en verdad cuáles de qué es lo que. Qué es lo que en este sentido predominan, pero nunca ha habido una solicitud yo nunca en ningún spot, en ninguna noticia ninguna hay ninguna publicación he visto por favor su ayuda o por favor información en Kichwa o debería dar un espacio kichwa, nunca la verdad, no sé si de pronto no sé.

- Tomando en cuenta que también que las personas de la comunidad indígena muy pocos han llegado a tener instrucción del educación superior básica, entonces en este caso también muchas personas manejan redes sociales pero hablando en Kichwa y por miedo tal vez a que no les entienda el quichua no no comentan o no se manifiestan.En este caso entonces sería algo muy importante que también una opción para que el departamento maneje.
- A continuación vamos a ver unos videos con los cuales pretendían comentar, a dar sugerencias o qué hace falta porqué deberían implantar aquí dentro del departamento. De los 3 audiovisuales que revisemos cuál sería su criterio o comentario acerca de lo que vimos. Vamos a hablar por el primero de la de protección de derechos.

Te soy sincera no tenía conocimiento que había un proyecto audiovisual enmarcado bastante en la cultura indígena me alegra saber que hay un trabajo de estos es más bien replicarlo nuevamente -.y teniendo en cuenta que la animación- teniendo en cuenta que es animación pero trabajan muy bien hecho el mensaje está claro el lenguaje es claro entonces como tú te puedes dar cuenta con este mensaje también podemos llegar a la población indígena y bueno en el sector rural no es que son no tienen mucho acceso a páginas sociales y todo pero mi compromiso en tú entrevistas para poderlo transformar en audio y pasar a radios , porque hemos en una encuesta que hicieron el año pasado aquí en el departamento podemos ver que en la parte rural la mayor acogida se tiene en las radios y entonces la radio en la que llega a la parte rural - Y en ese caso el audiovisual que revisamos en este momento no tiene un espacio en Kichwa- No tienen un espacio en Kichwa pero lo puedo saber como yo te digo como si tenemos quien nos puede colaborar pero le podemos hacer en Kichwa y el mismo mensaje que tenemos aquí le pasamos en kichwa y en la población blanca y mestiza nos manejaríamos con esta imagen audiovisual.

- Ya pasamos al segundo que era la promoción turística del Tingo - La Esperanza y esta reserva de los monos.

Respecto a esta producción te soy sincera me parece bastante pobre, bastante incompleta, las imágenes son muy buenas en material de imagen de nitidez es muy bueno, sin embargo no maneja un mensaje no tiene un mensaje ni narrado y ni siquiera te pone en la parte inferior el lugar, está bastante incompleta la información o sea si es un turista que viene de otro lado que nunca escuchado nada de la Esperanza, yo no no iría o por lo menos buscaría información en otras fuentes como.

- Ya seguimos con el tercero y el el último en este también había el único espacio en Kichwa en este audiovisual

A mi manera de pensar está bueno que bueno que este pero faltan más debería incrementar más debería haber más información en Kichwa es el mismo espacio que le invertimos en en español, exacto debería estar en Kichwa , o a su vez hacer un spot en Kichwa y otros spot en español con el mismo mensaje pero dando importancia a ambas comunicaciones.

- Le agradecemos Licenciada a usted por habernos confiado esta información sobre todo que vamos a ayudar a que las comunidades sean evidenciadas en cada uno perdón en cada uno de los productos. Muchas gracias.
- **Anexos # 6- Entrevista**

#### + Jefe del Departamento de Comunicación

- Vamos hablar el día de hoy con Gabriela Teneda, líder de comunicación del GAD Municipal del cantón Pujilí a continuación vamos a iniciar con un concepto breve sobre Comunicación intercultural.

Bueno, buenos días mi nombre es, Gabriela Teneda, estoy a cargo del área de comunicación en el Municipal de Pujilí. Bueno entiendo que en respecto Pujilí la comunicación intercultural es bastante importante debido a los niveles de de ciudadanos o de habitantes indígenas que contamos en en este cantón que entiendo que es muy importante, puedo decir que **es como el intercambio de ideas de intercambio de información entre culturas**; eh visto desde esta manera es importante en especial en los pueblos donde cómo ya manifesté existe mayor parte de población indígena.

- El departamento de comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pujilí ha buscado espacios de inclusión para las comunidades, ya sea desde la producción audiovisual auditiva.

Bueno eso son varios los espacios que nosotros tenemos a pesar de que la población es mayormente indígena sinceramente no sé ha buscado en mayor parte de espacios donde nosotros podamos practicar **lo de la comunicación intercultural debido a varios factores pero te comento que por ejemplo en el tema de spot publicitarios para ferias de dónde que nosotros exponemos temas culturales de tradición de nuestro cantón sí hemos tenido la oportunidad si contamos con un par de spots en los cuales existe un mensaje en lenguaje Kichwa. Que es el lenguaje que maneja la población de acá de la población indígena de acá de Pujilí, precisamente lo hemos hecho con el fin de que pueda llegar a ellos de de abordar de la gente del campo o la gente que es indígena también se sienta importante y se sienta parte del cantón.** Adicional a ello ahí en el tema de rendición de cuentas de nuestra máxima autoridad el Doctor Fernando Matute ha visto importante llegar con el mensaje y llegar con el informe de actividades que la realizado durante

su periodo de gestión y con un mensaje en Kichwa también, con el fin de que ha de que estas ahh este este grupo de este grupo mayoritario de habitantes no se les deje aislados, ni se les deje de informar que es lo más importante.

- Con respecto a los pequeños spots que nos mencionaba con qué idea central se ha promocionado en ¿cuál ha sido la idea para que se pueda hacer este espacio en Kichwa . A ver la idea, bueno primero la idea que por ejemplo te voy a hablar en un específico hay un spot de la feria de La Victoria de finados que es muy tradicionales aquí en Pujilí en este spot iniciamos con el lenguaje mestizo o blanco mestizo, pero al final final bueno terminamos con un mensaje en Kichwa la idea principal es poder incluir al también a la al a las personas o a la cultura indígena poder llegar a ellos que sean partícipes de estas fiestas que conozcan que que o sea que hay una hay una preocupación por parte de nosotros o que nosotros también estamos como con enfocados a ellos y no solamente en este caso a la población del caso urbano o mestizos.
- En este caso también hablamos de afiches de todo lo que son contenidos audiovisuales y la producción audiovisual ¿por qué se dejó de hacer este pequeño espacio para las comunidades indígenas?

Ya te cuento que en buena conversado con las personas del área de comunicación que ya están un poco tiempo más prudente que que mi en esta en esta coordinación y han manifestado que debido a que habido bastantes críticas por parte de las personas del casco urbano en realidad de las personas que que habitan en el centro de Pujilí críticas respecto a que no se debe que que no es importante tienen importante difundir que a estos lugares a las comunidades, me voy a referir al campo especial porque ahí encontramos la mayor parte de gente indígena que no llegan no llegan a este tipo de spot no llegan los afiches no llegan los mensajes publicitarios entonces ellos lo ven como un derroche o como no no hay para qué; entonces la verdad es que se ha recibido bastante en bastantes quejas, o bastantes o sea la gente no está de acuerdo con eso entonces sinceramente nosotros en base a todo lo que lo que hemos recibido a esas esos comentarios muchas veces fuertes, la verdad nos hemos limitado bastantes, ya no hemos generado espacios teniendo en cuenta estamos conscientes de que deberíamos porque no estoy segura no sé en datos exactos - si son seis parroquias rurales y uno urbano- Exacto y en las cuales él no sé si en población 60% o 70% son indígenas y el

resto es mestiza, entonces tomando en cuenta eso en nuestra centro fuerte debería ser la comunicación intercultural, sin embargo ya te digo por por por temas que no se ha visto de la mejor manera esto qué es se realiza, entiendo que en tiempos anteriores incluso había un noticiero en una radio, aquí en la unidad tenemos un compañero indígena el cual maneja muy bien el Kichwa y es una fortaleza para poder llegar a estos grupos y a pesar de eso sea deberíamos explotar un poco más de eso, sin embargo no no hemos buscado los espacios y lo que es más en los spots últimamente ni siquiera hemos mandado la pequeña cuña al final con el fin de poder llegar a estos grupos.

- La imagen blanco mestiza es la que se ha promocionado ya por varios años dentro de aquí del departamento de comunicación con ¿qué idea?

Bueno verás te voy hablar respecto lo que cuando más proyectamos afiches cuando más hay promociones sea visual o audiovisual a sido por fiestas o por festividades del Corpus Christi, festividades de cantonización y veo que aquí en Pujilí el tema del Corpus Christi es bastante importante, como nivel nacional, entonces por ejemplo en el tema de afiches, sí es verdad lo que más ha se ha proyectado lo que más reluce es la población blanca - mestiza. Sinceramente, no te podría decir que nosotros hemos escogido a estas personas, sino que es para los afiches generalmente nosotros nos apoyamos en el departamento de cultura del GAD Municipal y el departamento de cultura ya tiene un grupo formado entonces solamente les pedimos que por favor nos colaboren para nosotros poder de coger este material y poder proyectarlo a través de impresos de afiches, sin embargo no es que nosotros, o sea porque son blancos mestizos nos hemos fijado en ellos, nosotros siempre nos hemos apoyado con recursos o con personal del GAD mismo, entonces por eso no hemos visto, ahora que te digo si nosotros quisiéramos proyectar un indígena o cómo son los autóctonos indígenas los autóctonos danzantes en este caso por el Corpus Christi nos tocaría acudir a comunidades a sectores donde que aún aunque la manera antigua o como se lo manejen em nos puedan colaborar, pero sin embargo tú sabes que es un poco más complicado pedir la colaboración para que por favor nos ayudes a veces en un no te hablo de todos pero a veces las personas un poquito cerrado y no es que accede fácilmente pues bueno toman en cuenta yo quiero salir; pero aquí la verdad es que nos hemos apoyado con el departamento de cultura y por eso en estos afiches la mayor parte se proyecta a la población blanca y mestiza.

- En este caso también existen grupos de danza en las comunidades varios de ellos se ha manifestado en este caso habrían la factibilidad para que estos grupos algún día toman la posta en la producción audiovisual o sea a o también en la producción visual que son los afiches y todos estos medios.

Claro está de mi parte no hay apertura en este tema siempre con los chicos que trabajamos aquí en el área he dicho que estoy abierta a recibir sugerencias y se me ocurre si hay un grupo de danza o grupo de baile que quiera participar y que estemos próximos a las festividades y cómo se conocimiento público empezamos nosotros la difusión y elaboración de fichas y que desee salir o que se haya la oportunidad de poder proponer, o sea por nosotros no hay inconveniente no no no es que precisamente vamos a escoger siempre a las personas que nos colaboran aquí en el GAD con su grupo de danza estaríamos abiertos a cualquier sugerencia o a cualquier persona o grupo que nos quiera colaborar.

- Existe una ley orgánica de comunicación está manifiesta en artículo 14 que el todas las instituciones públicas deben tener contenido intercultural en sus páginas en cada uno de las de las redes que manejan cuál es ¿cómo están ustedes dando paso a este artículo?

Verás en la página web, bueno te voy hablar en el caso del municipio nosotros como unidad de comunicación no manejamos la página web manejar la unidad de informática directamente nosotros sólo estamos a cargo de redes sociales pero he visto en la página web que cuentan con videos muchos de ellos son vídeos que nosotros mismos nos hemos producido como te dije y y y y en estos videos está la parte intercultural al final con estos . De esta manera se ha podido cumplir con esto de la ley que tú me comentas, sin embargo te voy a ser sincera falta bastante por por cumplir, falta bastante por hacer en ese día en este campo y es bastante importante por el lugar dónde estamos, por el cantón específicamente Pujilí.

- Eso simplemente es informar también a la ciudad en el que ellos pueden también ser parte de alguna producción que sea de manera intercultural dando a conocer también que cada uno de estas parroquias pueden ser partícipes necesariamente deben tener una autorización de alguna autoridad para que se pueda realizar esta producción.

Todos nosotros y nosotros como departamento de comunicación tenemos la potestad de que de poder armar esto, sin embargo nosotros en caso de que hagamos partícipes a personas de comunidades y todo lo único que haríamos es de pronto y ponerla al tanto de estar este

cambio de esta institución a la máxima autoridad señor alcalde que yo estoy segura que muy gustoso el permitiría que exista este tipo de de participación con el fin de incluso sentí de hacer sentir importante sala a las verdaderas las verdadera en este caso grupos de danza, comparsas del tratado nunca la los verdaderos protagonistas o sea que salga a relucir los verdaderos protagonistas por ese lado no no no ven conveniente solamente en los que parte poder informar oportunamente en este caso señor alcalde.

- En este caso he revisado también dentro del monitoreo de la página que así como existen personas blancas mestizas también existen personas Kichwa hablantes y también parte de las comunidades indígenas ¿qué contenido se está difundiendo para ellos?

No tenemos un contenido específico para los para las para las personas indígenas en páginas sociales que te estoy hablando qué es lo que nosotros nos compete, pero termina **hay algo que causas como sorpresa porque yo en bueno de hecho todo lo que trabajamos aquí a diario revisamos las páginas tenemos en los celulares cualquier cosas tenemos a la mano esto yo jamás he visto un comentario en donde nos pidan que se que se ve o sea por favor porque no se difunde esto en Kichwa o más información en Kichwa, digo no sea una manera de pedir de favor porque finalmente es nuestro trabajo pero no nunca un clamor de debería haber un espacio en Kichwa.**-Tal vez sea por discriminación- No se sienten discriminados a nosotros eso es el centro y ya te explicó porque lo hemos hecho por rechazo de la gente del sector urbano de nuestra parten no hay problema, porque como te digo tenemos la persona adecuada aquí dentro del departamento él podría ser el trabajo pero no sé si las personas que son amigas nuestras páginas o son seguidores de nuestras páginas y son indígenas no sé si por miedo o por a la discriminación por recelo por no sé por qué o simplemente porque hay bastante gente que habla Kichwa y habla español habla español entonces no sé si entienden en ambos en ambos idiomas no sé no sé en verdad cuáles de qué es lo que. Qué es lo que en este sentido predominan, pero nunca ha habido una solicitud yo nunca en ningún spot, en ninguna noticia ninguna hay ninguna publicación he visto por favor su ayuda o por favor información en Kichwa o debería dar un espacio kichwa, nunca la verdad, no sé si de pronto no sé.

- Tomando en cuenta que también que las personas de la comunidad indígena muy pocos han llegado a tener instrucción del educación superior básica, entonces en este caso también muchas personas manejan redes sociales pero hablando en Kichwa y por miedo

tal vez a que no les entienda el quichua no no comentan o no se manifiestan. En este caso entonces sería algo muy importante que también una opción para que el departamento maneje.

- A continuación vamos a ver unos videos con los cuales pretendían comentar, a dar sugerencias o qué hace falta porqué deberían implantar aquí dentro del departamento. De los 3 audiovisuales que revisemos cuál sería su criterio o comentario acerca de lo que vimos. Vamos a hablar por el primero de la de protección de derechos.

Te soy sincera no tenía conocimiento que había un proyecto audiovisual enmarcado bastante en la cultura indígena me alegra saber que hay un trabajo de estos es más bien replicarlo nuevamente -.y teniendo en cuenta que la animación- teniendo en cuenta que es animación pero trabajan muy bien hecho el mensaje está claro el lenguaje es claro entonces como tú te puedes dar cuenta con este mensaje también podemos llegar a la población indígena y bueno en el sector rural no es que son no tienen mucho acceso a páginas sociales y todo pero mi compromiso en tú entrevistas para poderlo transformar en audio y pasar a radios , porque hemos en una encuesta que hicieron el año pasado aquí en el departamento podemos ver que en la parte rural la mayor acogida se tiene en las radios y entonces la radio en la que llega a la parte rural - Y en ese caso el audiovisual que revisamos en este momento no tiene un espacio en Kichwa- No tienen un espacio en Kichwa pero lo puedo saber como yo te digo como si tenemos quien nos puede colaborar pero le podemos hacer en Kichwa y el mismo mensaje que tenemos aquí le pasamos en kichwa y en la población blanca y mestiza nos manejaríamos con esta imagen audiovisual.

- Ya pasamos al segundo que era la promoción turística del Tingo - La Esperanza y esta reserva de los monos.

Respecto a esta producción te soy sincera me parece bastante pobre, bastante incompleta, las imágenes son muy buenas en material de imagen de nitidez es muy bueno, sin embargo no maneja un mensaje no no tiene un mensaje ni narrado y ni siquiera te pone en la parte inferior el lugar, está bastante incompleta la información o sea si es un turista que viene de otro lado que nunca escuchado nada de la Esperanza, yo no no iría o por lo menos buscaría información en otras fuentes como.

- Ya seguimos con el tercero y el el último en este también había el único espacio en Kichwa en este audiovisual

A mi manera de pensar está bueno que bueno que este pero faltan más debería incrementar más debería haber más información en Kichwa es el mismo espacio que le invertimos en en español, exacto debería estar en Kichwa , o a su vez hacer un spot en Kichwa y otros spot en español con el mismo mensaje pero dando importancia a ambas comunicaciones.

- Le agradecemos Licenciada a usted por habernos confiado esta información sobre todo que vamos a ayudar a que las comunidades sean evidenciadas en cada uno perdón en cada uno de los productos. Muchas gracias.

### **Anexos # 6- Entrevista**

#### **+ Líder Comunitario**

- Me va a comentar sus datos, su nombre , su edad, cuántos años tiene , cómo fueron sus estudios y luego su experiencia
- Bienvenido Don Gonzalito

Bueno a mí me han puesto Juan Gonzalo Rojas Allauca tengo hasta el momento 64 años de vida , yo vengo de una Comunidad de San Isidro que pertenece a la Parroquia Matriz del cantón Pujilí . Bueno al decir eso como le contaba en la vez anterior yo vengo de una comunidad que hace más o menos cuatro a cinco décadas atrás mi comunidad ha sido completamente indígena kichwa hablante , pero transcurre el tiempo la generación de ese entonces se va acabando y la generación de mi época por migración hemos salido , nos han obligado a olvidar el idioma propio que es el Kichwa, yo me acuerdo que cuando estuve en la escuela en el año 1967 me acuerdo yo estaba en tercer grado los profesores de ese entonces , cuando mi madre venía me llama cuando estábamos formados me hablaba en Kichwa , y venía el profesor , en ese entonces ,Gilberto Vaca , me jalaba del oído , me decía tienes que olvidar ese idioma, ese ya no existe, aquí estamos racionales decía, con todo eso acabé la escuela y salí a la migración completamente eh perdido de lo que es casi la tradición y mucho menos el idioma.

- Actualmente, usted también curso como experiencia paso por radio Latacunga y sobre todo por varios medios de comunicación ¿Cuál fue su expectativa para llegar a estos medios de comunicación sabiendo que usted participó difundiendo el idioma?

Bueno, suele decir que conozco casi a partir del año 1967 por ahí vino la ley de la reforma agraria y colonización IERAC, donde en el país y en la provincia se iba acabando las haciendas que en ese entonces eran las haciendas de la iglesia católica, entonces vino haciendo eso y en este caso todos los hacendados, más que todo la iglesia era la propiedad los arrendadores de ese; entonces eran los que manejaban, entonces esos arrendadores pasaron a ser dueños de varias empresas, en este caso hablemos de los centros agrícolas, hablemos de Ecuaquímica, Fertiza, ellos fueron los que formaron no, entonces ahí, desde ese entonces, cuando se acabó las haciendas esos hacendados a formar empresas y bueno acabó. Entonces, me acuerdo que en esa época toda la gente hemos salido a migrar a diferentes partes más que todo a migrar hacia el Oriente Ecuatoriano, me acuerdo en el año de 1972 fue presidente el General "Bobita" de Pujilí, entonces fue ahí el primer flote petrolero cuando se firmó con una empresa "HUESTER". Entonces ahí yo era el primero en lanzarme, en irme al Oriente Ecuatoriano para las perforaciones, yo me acuerdo que ahí me llevaron, yo estuve aproximadamente unos 14 meses sin conocer nada aterrado en el monte ahí no había carretera al Oriente sino hasta el Chaco de ahí que nos llevaban en el helicóptero y ser migrante, entonces posterior a esto, bueno nuevos tiempos. A partir del año 1978 por ahí cuando ya las haciendas van acabando surge crecer o sea que se escuchaba que va haber RADIO LATACUNGA, y entonces Radio Latacunga nació para el mundo indígena en este caso para los POBRES, ya había el movimiento indígena de Cotopaxi, hoy, antes se llamaba, Movimiento Campesino entonces ahí estaba – Ya – En este caso desde el Papa, no sé que congregación envía los fondos para la compra de la radio y la radio tenía que ser para el Movimiento Indígena Campesino- Para que se escuche la voz de las comunidades – exacto, el movimiento indígena administre, pero lamentablemente desde ese entonces el Movimiento Indígena los dirigentes han sido rotantes y hemos sido rotantes, no.

Entonces

- Conociendo que usted alguna vez fue líder del Movimiento Indígena, si entonces ahí se ha visto que algunos se apropiaban que el medio de comunicación Radio Latacunga es del movimiento Indígena y tenemos que meter la mano, pero hay algunos otros dirigentes no

han dado importancia estamos hablando en el tiempo del obispado del Monseñor José Mario Ruiz , como es de Pujilí , se fue el a Manabí y vino acá el .... No me acuerdo el Monseñor que vino desde Riobamba, pero ese Monseñor completamente quito de lo que la Radio era del Movimiento Indígena – Y ¿cuándo la Radio era del Movimiento Indígena se hablaba en Kichwa?

Bueno la radio, ahí era un 50 y 50 Kichwa y Castellano

- ¿Cómo era la acogida de las personas cuando la radio era el 50% en Kichwa?

Bueno , para eso estaba me acuerdo que estaba Juanito Caizalitin que tuve la oportunidad de hace unas tres semanas de entrevistar, hace varios años que éramos compañeros que capacitábamos ahí , entonces ahí estábamos jóvenes no más o menos de edad de unos 17 , bueno no, de unos 20 a 25 años , bueno ahora estamos bastante avanzados –jeje- Bueno ya , eramos comprometidos que debíamos fortalecer el idioma Kichwa en Radio Latacunga , entonces ahí pasa de que yo por la presión de la escuela , de la migración deje olvide el idioma Kichwa, pero regrese al proceso organizativo, desde mucho antes , me propusieron que yo reportero de la cabina de grabación de la Casa Campesina de Pujilí ahí era dos idiomas no , entonces transcurrió más o menos 10 años así, yo solamente por la vergüenza no pude aplicar el Kichwa , entonces en uno de estos el compañero Jorge Guamàn en ese entonces era reportero , Luis Cunuhay , que era reportero, me decían tienes que aprender y así fue , entonces tuve que dejar ese recelo y tuve que aplicar , y desde ahí yo eh rescatado el propio idioma que es Kichwa , entonces eso me ha facilitado a mí personalmente de que yo cuando estoy con los compañeros Kichwa hablantes , yo hablo Kichwa, no tengo recelo a nada, participo y discubro todo lo que la gente piensa , y cuando estoy con las autoridades hablo castellano de lo que aprendido, y no tengo recelo, entonces por eso digo que solamente ponerse de parte y dejar la vergüenza , entonces en uno todo es posible.

- Pero con respecto a este tiempo que nos hablaba usted que estuvo en Radio Latacunga ¿Cómo fue la acogida? ¿ Qué decían las personas al escucharle a usted que hablaba Kichwa dentro de una cabina?

Bueno , ahí la gente me decía por ejemplo en Radio Latacunga cuando dependíamos de la cabina de grabación ahí habíamos como más de 5 reporteros , entonces la gente me decía en Kichwa me decía “Mashi Gonzalo shamungui ñuca tandanasina “Gonzalo shamungui ñuca tandana cuima ” entonces ahí que quería decir único yo era, porque yo hablaba Kichwa, entonces

a mí me pedían personalmente que yo debo estar ahí porque yo discubro y entiendo con ellos , entonces decía con otros compañeros decían no , “paycuna gamishu riman” o sea que querían decir “ ellos hablan solamente castellano, y el idioma de ellos no le entienden. Eso era la problema.

- Es decir, la gente se sentía identificada con usted

Claro , identificada , comíamos juntos , yo entraba a cocinar por ejemplo en la zona del bajío contaba dulce, molíamos arroz, cosechábamos , entonces todo , y cuando estábamos en los altos paramos , iba a los paramos a lazar ganados , señalábamos ganado bravo , montábamos en caballo , todo en práctica. Eso me ha fortalecido , más que todo mi capacidad ha estado en todo los lugares.

- Conocemos también que usted fue parte de esta creación de TV MICC que empieza a dar una nueva esencia la comunidad cotopaxense y que también usted siendo líder de una comunidad busca que se instale TV MICC. Coméntenos un poquito de esta historia

Bueno en este caso tuve la suerte de ser dirigente provincial del MICC en el año de 1997 desde un 2 de Febrero, entonces entiendo de que a partir del 6 de febrero un levantamiento grande, cuando se derogó del puesto al Abdalá Bucurán, por la subida del gas, entonces Cotopaxi fue uno de los organizaciones que lideró el levantamiento indígena a nivel nacional entonces desde ahí hemos visto de que, para yo llegar a las comunidades indígenas , yo tenía que hablar Kichwa, entonces eso ha fortalecido que en ese entonces como era solamente radio Latacunga yo llegaba a la radio pedía espacio, es decir yo habla en Kichwa, propiamente yo no dependía de otras gente , sino yo hablaba entonces eso la gente decía “ El Presidente del MICC habló, porque no vamos a ir no , entonces tenía una convocatoria bastante fuerte , uno mismo , entonces yo creo que de acuerdo a la ley que hoy tenemos ya, en este caso de lo que se aprobó la ley de la interculturalidad el pasado 8 de, haber en el 2008 se aprobó la constitución, ahí estaban hablando lo que es la interculturalidad. Entonces se habla de que ahí propiamente se ha visto de que con todo estas repugnancias de la Iglesia Católica, entonces si ya se pensaba de que el movimiento indígena tiene que tener un medio de comunicación propia y entonces hay mucha gente decía , no solamente radio, sino tengamos una televisión para demostrar a nuestra gente cómo duerme ,cómo vive, qué come, cómo prepara, entonces eso ha sido el anhelo de mucha gente, no, entonces por eso se ha venido hablando de casi desde la década del 85, para acá , desde cuando Monseñor nos quitó la radio. Bueno no en su totalidad, pero la difusión , nos

quitó , desde ahí se venía hablando que tengamos para la propiedad del Movimiento Indígena, pero yo creo que se ha venido cumpliendo a lo largo se ha cumplido y el TV MICC tiene ese mismo concepto de que los funcionarios o trabajadores como llamemos los reporteros del TVMICC tiene que estar en las comunidades con nuestros hermanos indígenas hablando en Kichwa hablando en castellano para eso está el TVMICC no que la gente venga al TVMICC, sino que el TVMICC traslade a los lugares.

- Como hablábamos con usted y conversábamos fue una necesidad que surgió desde las comunidades, en este caso. ¿Cuáles son las características que tiene la producción audiovisual que usted como líder ha instaurado, sabiendo y conociendo las necesidades que tiene los pueblos .

Bueno verá, en la producción audiovisual se quiere, lamentablemente se ha visto de que nosotros aquí en el TVMICC habido una buena producción a sus inicios, habido más gente comprometida, pero desde luego por falta de material no se ha guardado , entonces yo creo que para eso están las autoridades que tiene el movimiento indígena, las autoridades tienen que ser un brazo político ,bajo el mandato mismo del MICC, puede ser del MICC , puede ser de la ECUARUNARI, puede ser de la CONAIE a nivel nacional , y tiene que haber un aporte para el sostenimiento, para que todos estos materiales sea recogido y guardado y demostrar a la generación que va a venir por ejemplo a nuestros hijos , a nuestros nietos para que digan que ellos han hecho la posibilidad de crear una radio de crear un canal de televisión, para que vea quiénes son y dónde han estado y quienes han comprometido esto.

- Usted también como líder de su comunidad y también como productor audiovisual intercultural ¿Qué características ha plasmado dentro de esas producciones para que la gente puede ser identificada de las comunidades?

Verá, en este caso nosotros somos prácticos, ya yo respeto mucho a los compañeros reporteros o compañeros pasantes que han venido, yo respeto mucho teóricamente lo más que suficiente, pero en práctica no lo han tenido, entonces uno en caso mío , yo ehh, estuve de reportero en Radio Latacunga solamente terminado la primaria, no cuando salí de ahí me obligaron a tener en ese entonces título, solamente el ciclo básico, y cuando llegue a trabajar ya en instancias grandes ahí me obligaron a tener por lo menos el título de bachiller, en este caso , yo tenía el bachillerato hace unos 10 años , ahí termine mi Bachillerato, entonces, con todo eso yo digo que uno se con la experiencia que tiene, una vez más respetando mucho, la experiencia lo hace todo ,

porque en este caso sino tiene experiencia por más cartones que tenga, no sirve de nada, entonces yo aspiro de que mucha gente que venga tenga práctica y experiencia teórica también.

- Hablamos también con respecto usted nos decía acerca del idioma , en esta ocasión también hablamos que TVMICC se caracteriza por el idioma KICHWA y la gente que lo acogido a usted, ha visto que usted habla este idioma, pero ¿Cómo ellos han recibido esta apertura? ¿Cómo ellos se sienten identificados cuando usted habla Kichwa?

Bueno, TVMICC desde su inicio, desde su formación el objetivo es fortalecer el idioma de estar con nuestra gente, por eso se ha , ese programa donde yo conduzco , se llama ÑUCANCHY YUYAY en castellano quiere decir “Nuestro Pensamiento” eso quiere decir ÑUCANCHY YUYAY entonces con esto la finalidad es de que yo cuando vaya allá , yo cuando digo ÑUCANCHY YUYAY de que uno no diga nada por eso yo soy enemigo de que de hablar con los dirigentes de las organizaciones, sino yo quiero hablar con la gente , por ejemplo un agricultor que siembra papa , el que hable , cómo está la tierra cultivada, cómo preparó la semilla , cómo siembra, en qué luna siembra, cómo cura, porque esa es la voz oficial , entonces para eso , así mismo una mujer en el campo , por ejemplo, por temporada de choclos, una mujer está , hace humas, en Kichwa se llama Chugllugtanda, entonces cómo corta, qué tipo de choclos puede coger , cómo desgrana, cómo muele, entonces esa gente tiene que avisar cómo sazona, qué tal está de condimentos , entonces por eso es el ÑUCANCHY YUYAY de que salga los pensamientos, los ideales de la persona quien hace siendo hombre o mujer que enseñe , entonces para eso está el TVMICC , el programa ÑUCANCHY YUYAY.

- Si hablamos un poquito usted como reportero se ha dado las vueltas, digámoslo así, por cada uno de los departamentos, municipios y todas las autoridades que tenemos, gobernadas también por personas mestizas. En este caso, si vamos directamente a los departamentos de comunicación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados ¿Cuál sería su comentario acerca en este caso digámoslo del departamentos de comunicación del cantón Pujilí?

Bueno , yo en este día en la rueda de prensa que dio en este caso el señor tesorero del Gad Municipal de Pujilí , una cosa es un comentario de él , para mí es un comentario , no es una realidad, cuando uno llega a por ejemplo yo estado por los altos páramos de Guangaje y estado por los altos páramos de Zumbahua , de Tigua , de acá de Juigua y estado por la Zona del Bajío de Alpamalag , y eh preguntado “ ¿ Usted compañero?” porque hay el primer mes parece que es el 10 no sé hasta cuanto dicen que cobran el 10% menos pero en realidad no es así , entonces

hay algunos dicen yo ya eh pregunta , “¿ya pagó el impuesto?”, y ellos dicen “no” . Entonces porque no pagan. Dicen oiga de dónde quiere que pague, yo pagaba antes, dice , doce dólares, ahora ya toca pagar 30,00 o 40,00 dólares , y la tierra no produce, entonces ya, entonces yo eh dicho pero eso está hecho , no tiene la culpa el tesorero , entonces dice , pero para eso nosotros mandamos a nuestras autoridades , concejales que hacen. Entonces, ahí hace ver que las autoridades que nosotros hemos mandado no solamente del movimiento Pachakutic, sino muchas autoridades, van solamente por la plata, no es por crear una ordenanza en el Municipio de Pujilí , entonces esta inquietud nace , no solamente en los sectores rurales sino en la misma ciudad , también ahí hay gente que están viviendo ahí que no tienen remuneración, no tienen que comer, si hay mujeres que hasta están desgranando habas los días miércoles y domingos, ese es el sustento económico para solventar la semana , entonces de dónde van a pagar, entonces con todo eso , yo sí creo que, claro que las autoridades están solamente en el escritorio no tienen la culpa , pero otras realidades de que ellos vayan y conozcan la realidad que vive la gente en el sector rural.

- Si hablamos también un poquito acerca de lo que mencionaba usted de la rueda de prensa que hubo el día de hoy , también comentemos ¿Cómo se siente la gente identificada en las producciones audiovisuales que tal vez usted ha visto dentro del departamento de comunicación del Municipio del cantón Pujilí?

Bueno, yo creo que con todo respeto el compañero Mario Ante, es de una comunidad indígena de Zumbahua, él está más convencido que el mismo mestizo que ser indígena, no entonces, hablemos gente que no solamente ahí, sino en todos los lados NOS APARENTAMOS , DECIMOS SER INDÍGENA, PERO NO TENEMOS ESA IDIOLOGÍA. Entonces yo quisiera de que en todos los departamentos de comunicación de todos los Municipios , no solo de Pujilí , sino en todos los Municipios, que pongan gente que recorra, no que este solamente alrededor del parque, tras del Municipio, tras del Alcalde , atrás de los concejales, tras de los directores ¡no! Aquí se necesita que salga a las comunidades, que averigüen, ellos saquen una información real, eso se necesita, una gente y que hable dos idiomas, entonces ahí, únicamente va a descubrir. Si no va a pasar años, va a llegar todos los días y nunca habrá desarrollo

- Según su comentario como líder de las comunidades también usted, ¿Usted cree que este sería una comunicación efectiva al que un comunicador dentro de un Gad Municipal recorra

todas las comunidades. Sería una comunicación efectiva? ¿Daría buenos resultados? ¿Se sentirían Incluidos?

Yo creo que una comunicación efectiva debe salir no solamente recoger datos , sino difundir sea en los medios de comunicación, hoy que por lo menos hay whatsapp, hay internet, difundir ahí y por lo menos ahí, eso sería una comunicación alternativa o efectiva , pero si yo cojo las notas así almaceno ahí, guardo, no pasa nada, entonces lo que estoy es llevando el tiempo y ocupando el tiempo , nada más. Pero yo si quisiera , de que sea un comunicador o cualquier cosa tiene que salir a las comunidades, tiene que salir , verificar , vivir, ehh , pisar si es posible descalzo andardescalzo en los pajonales, andar descalzó donde están sembrando papas, embarrarse en lodo, comeré conjuntamente con los compañeros indígenas , donde comen papas, donde comen machica , donde comen mashua, donde juntas dulce de cabuya, donde hacen ugtotoryilla . Entonces ahí estoy comiendo juntos, eso sería un verdadero comunicador y que todo eso que difundan, eso sería para mí.

- Hablaríamos de una realidad verdadera, porque si bien , también se ha visto que en los medios de comunicación que tienen los diferentes GADS Municipales a veces se hace un spot digamos de las Fiestas del Danzante de Cusubamba digámoslo así, y a veces es algo vestido no es la propia persona que sale de las comunidades . ¿Usted qué buscaría o a qué llamaría a los comunicadores para que no vistan a una persona , no la hagan como que fuera las propias comunidades?

Verá, yo en primer lugar diría de que , yo como comunicador yo propusiera en este caso en el seno de la asamblea , en este caso donde está el alcalde con sus concejales, en primer lugar lo que yo diría , es de que estas mal llamadas fiesta de la Octava de Corpus, porque los que están dentro de la ciudad remedando a los pobres indígenas y porque no pueden desfilar primero los compañeros indígenas demostrar su cultura autóctona eso y que posterior a eso , sea bueno los que se disfrazan, eso primero, ahora por otro lado, yo más estaría por ejemplo la zona de Alpamalag, que es autóctona de ahí , ahí hacen la fiesta . Esa fiesta viene casi faltando los seis meses, ahí viene las jochas, ahí viene , bueno todo, hay ahí , hay que vivir esa realidad en cada una de las comunidades, en la provincia de Cotopaxi se ve en Pujilí lo que es Juigua , lo que es Los Cuturibí y Los Cachis , estamos viendo por ejemplo Tigua O Guangaje es otra realidad de la fiesta de las creencias , por decir , acá por Salcedo la zona del Canal es otra realidad , y entonces todo esas cosas debe de ir, de acuerdo a la necesidad , y re difundir , bueno los

danzantes de Pujilí a quien mismo están remedando, porque aquí no se aparece ni al uno ni al otro, o sea que es una fanesca completamente no representa a nadie y con eso las famosas autoridades grandes ellos se dan gusto, dicen que es original, pero para mí no es original.

- Así es, por ejemplo a veces vemos también afiches con personas mestizas vestidos con la ropa indígena ¿ Usted cree que sería factible de que una persona indígena podría representar a nivel nacional estas fiestas mayores?

Verá, por algo se dice un folklor, entonces hay mestizos que se disfrazan por historia del mundo indígena, entonces clarito es un disfraz, no es original, sino que para nosotros están remedando lo que vive y de igual forma, hay compañeros indígenas que se prestan para eso y hacen valer, dicen bueno mi cultura ya está donde ese señor, pero no sabe que ese señor con ese folklor que está requiere de alguna situación, está ganando a nombre del pueblo, del pobre, pero al indígena cuando le reconocen.

- Pero yo decía más o menos que, o sea en este caso en vez de que saliera una persona mestiza, que saliera un indígena dentro de un afiche o representando a la fiesta mayor.

Esto sería original,

- Exacto. Eso digo ¿ Cómo sentiría usted también como un representante de las comunidades indígenas, al ver a un indígena en un afiche de la fiesta mayor auspiciado por el Gobierno Municipal?

Yo quisiera de que se bueno si es que estoy en un afiche yo estaría de acuerdo con mi vestimenta, como yo visto, como debo vestir. Ahí nada de que me den poniendo otro, sino que uno mismo y me gustaría salir en el campo donde yo vivo, ya ahí, por ejemplo antes nosotros arábamos para la agricultura con yunta de ganado, entonces yo a un lado estoy arando con una yunta de ganado y esa persona está también sabe reconocer todas las tradiciones. entonces ahí estoy yo en el lugar donde yo soy, de lo que yo demuestro, lo que yo soy no. pero si ese agricultor viene a la ciudad está en el parque entonces muchas de las veces solo es fantasía.

- Es decir, que las comunidades indígenas cuando ven a un mestizo en un afiche no se sienten identificadas

No, no, no se sienten identificadas yo desde luego, desde mi punto de vista yo no me encuentro identificado, entonces esto se dice, a este cuánto le pagarían, ya eso sentimos y eh visto.

- Entonces en este caso, sería usted también ¿Qué le gustaría ver a usted dentro de digamos , como productor audiovisual y también que daría un consejo a los departamentos de comunicación con respecto a la producción audiovisual ?

Así es , pero en mi lugar, bajo mi concepto, bajo mi vivencia, bajo mi realidad , yo lo que necesitaría es de que me ayuden un poquito a orientar, de ahí soy capaz de hacer todo.

- Eso es todo Don Gonzalito

#### Primer Video

- Sus comentarios Don Gonzalito ¿Se siente identificado con esta producción?

A pesar quién habla ahí

- Ehhh..!Marito

Verá , yo personalmente, porque ahí está hablando mal de la parroquia La Victoria, no es cierto, entonces, bueno por un lado lo de la parroquia La Victoria casi el 90 % son Hispano hablantes, el 10 % habla Kichwa pero siempre en cuanto ya es opuesto no , no es propio, yo sería, mejores cuando ellos hablen, los mismos artesanos que ellos cargan el barro, que golpeen, que construyen , ellos que hablaran, no que den hablando otros, porque ahí está el otro pensamiento.

- Con respecto también a Kichwa , Marito Ante hablaba Kichwa aquí usted cree que estuvo adecuado.

Pero en cambio El Kichwa está traduc... aunque no traduce en su totalidad, pero lo que han dicho en castellano eso si

- En Kichwa

-Pero en este caso cree que fue inclusivo esto de hacerlo una parte en castellano y otra en Kichwa

Claro

-Si

Sí

#### Segundo Video

- Vamos a ver en esta ocasión otro video que es con respecto a la Navidad
- Lo que hemos visto en este video de Navidad ¿ Usted cree que sus comunidades indígenas están dentro de estos videos?¿ Que los niños de las comunidades indígenas están plasmados en estos videos?

Verá, esto es iminentemente político, es político porque, una cosa fuera que hiciera todos los tiempos así estuviera , así si y si es de ser indígena, son hijos de los compañeros migrantes, que han migrado, pero los verdaderos , sufren todavía en el lugar en el que se encuentra todavía la comunidad, entonces porque

digo político , por que está el alcalde, está regalando por la navidad, solamente el carrito, pero el verdadero regalo para los pobres no es eso. Si en las comunidades tiene que haber otro regalo, un regalo que tenga que comer, que tenga que vestir , y eso sería un verdadero regalo para ellos, porque aquí si es que de ser puede ser un hijo de un migrante, pero de ahí los verdaderos niños pobres no están ahí

- Muy Bien

Tercer Video

- Vamos a ver el tercer video y último spot que tiene sobre turismo en el Tingo “ La Esperanza”
- Qué opina usted del tercer y último spot ¿Cree usted que conoce el Tingo “ La Esperanza”, que ha recorrido Tingo “ La Esperanza”, que se puede identificar en ese audiovisual.

Bueno, para mi me parece que ese río es el río que baja de Pilaló, ya conozco, bueno no eh recorrido todo pero , eh , esas quebradas son demasiado pendientes, conozco que por ahí sacan una mina de incienso, eso lo demuestran no, por ahí puede haber monos pero no, pero yo de lo que eh recorrido no eh visto monos, ya pero, bueno hay hace falta no algunas veces puede ser de que, porque hay unas minas de macuchi, no , puedan ser esas, pero no se identifica.

- Exacto

Entonces por eso .....

- Usted cree que en ese video se revela un Pujilí Turístico, en ese video se revela algo así.

De cuando sería no, si es que hubiera sido actual si se revela que sea turístico, por los animalitos que hay no , en este caso puede ser, y también puede haber algunos lugares sagrados ahí si puede ser , pero identificando pues, sino no se puede decir disque hay o algo así me han dicho entonces eso no convence.

- Vamos a ver el último video que es uno reciente que se hizo con el Consejo Cantonal de Protección de Derechos del cantón Pujilí, tomando en cuenta que la niña tiene una vestimenta que no es del cantón pero es relevante y busca la interculturalidad.

- ¿Cree usted que en este audiovisual buscan que también sea intercultural mediante la animación?¿ Cree que se intentó plasmar la realidad de las comunidades indígenas?

Así con imágenes , así animadas .... No no...! No convence

- No, ¿ Cree usted que esto llegue a las comunidades indígenas especialmente a los niños?

Tiene que llegar porque, por ejemplo en las comunidades indígenas , en las escuelas están vestidos con su propia, las mujercitas con una fachallina, que se llama es rosado , con albayetas, bueno con sombrero.

- Tomando en cuenta que el lenguaje está en castellano

Exacto, así y ahí tendría que hablar las guagüitas pueden hablar en kichwa, ahí si podría ser.

- ¿Podría haber llegado?

-Ya

De ahí así no más, desde luego a mí no me convence

- Ya

- Finalmente , al revisar todos estos cuatro audiovisuales cual sería su mensaje hacia las comunidades indígenas , sobre todo a los productores de los departamentos de comunicación de los Gads Verá, en este caso mi mensaje sería primero a la gente de la población indígena no tengan recelo de difundir lo que uno tiene, de lo que uno sabe, no tengan recelo de difundir. **Difundan tal como es , tal como vive, y por otro lado, en este caso el departamento de comunicación no solamente de Pujilí sino de todos los lados, entonces que salgan de verdad a los lugares, no acepten así hecho de esta manera , sino que hagan hablar a los niños y los niños que hablen , a la gente pobre que hable , sea en castellano o kichwa pero que hablen .**

- ¿Cuál sería usted, según su perspectiva como llegaría más a las comunidades indígenas, sabiendo que algunos también ya hablan castellano o con el kichwa que es nativo ?

Tiene que haber un Kichwa hablante que tome la delantera primero no importa que ponga sombrero, no importa que ponga , que deje de poner poncho, siendo mujer ponga bayeta o una paquillina , no , con tal de que tenga en el corazón la idea de ser indígena, sienta los sentimientos del indígena y que vaya hablando , por ejemplo si yo llego a una comunidad que Kichwa hablante una niña, entonces yo tengo que hablar en Kichwa , cuál es su profesor , te pega no te pega, cómo es , entonces ahí puedo yo sacar la realidad de lo que está viviendo la compañera, entonces ahí puedo entrar poco a poco para que salga este material eficientemente bien.

- Para que capte, para que llegue a la gente

Claro , ahí .

- Muy bien Gonzalito , le agradecemos a usted por habernos apoyado y también por ayudar a esta investigación para que las comunidades se hagan presentes en los Gobiernos Autónomos Descentralizados, para que tengan voz las comunidades indígenas y no solo sean como que dramatizados, sino los protagonistas verdaderos de la comunicación intercultural . Gracias Gonzalito y esto ...

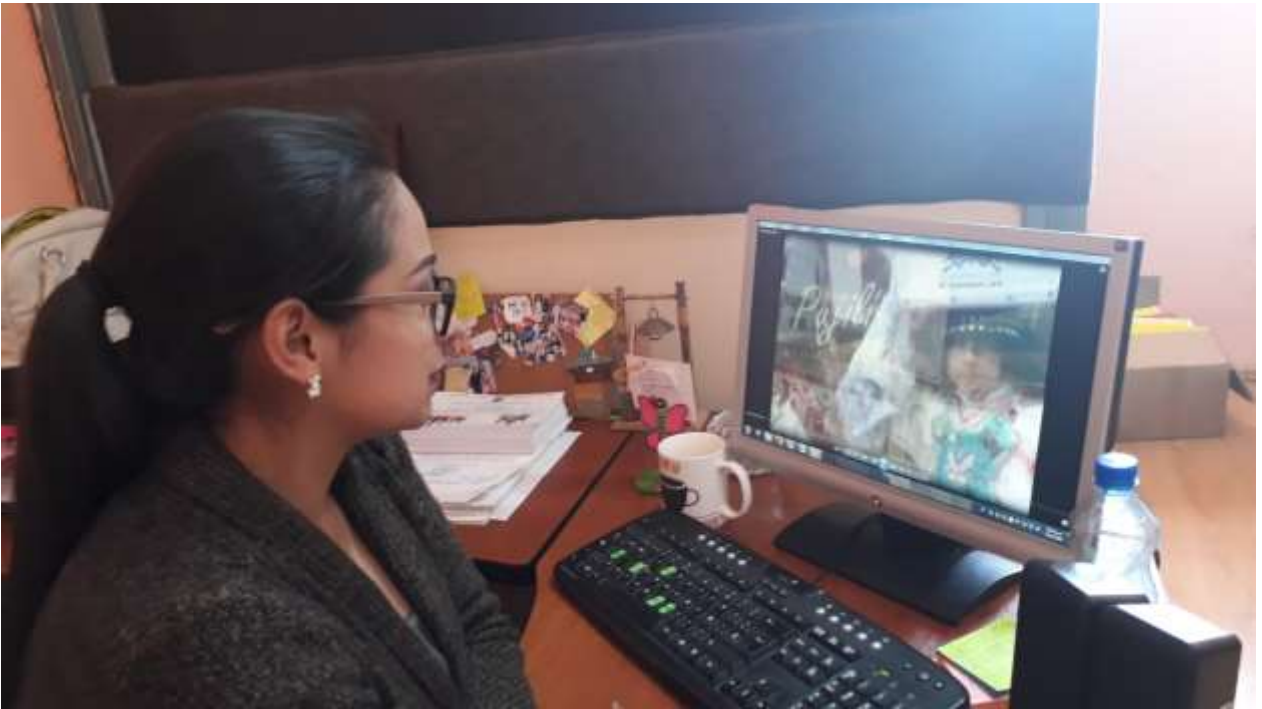
Por otro lado , de ser necesario , nosotros como TV MICC reporteros somos aptos para hacer eso y en caso de que ustedes no puedan llegar o cualquiera no pueda llegar nos pueden tomar en cuenta a nosotros como canal y estaríamos justo trabajando con ustedes para que tenga el mejor material, tanto ustedes como medios también.

- Listo Gonzalito

-

**Anexos # 7- Fotografias**











## DIARIO DE CAMPO

Fecha: 15 de Noviembre 2018	
Lugar y hora: Gasa - Pajiti - A Comuna (8:00 - 13:00h)	
Actividad: Observación	
Participantes:	
Descripción de la actividad	Interpretación (reflexión sobre lo observado)
<p>Desde la fundación de la República se acercaron al departamento de comunicaciones a pedir archivos fotográficos para generar una muestra de todo este trabajo dentro de una galería, además que constaba de fiestas y costumbres.</p> <p>Sin embargo, el departamento no permitía ningún gobierno con respecto a estos fiestas únicamente para rendir de la fiesta en honor al niño de la céntrica que habían hecho entre trabajadoras.</p>	<p>En este departamento se muestra que se genera mayor difusión y gestión de los fiestas y tradiciones de la función social.</p> <p>De manera que si estas instituciones tienen proyectos nuestro Culture, así puede estar de toda la información.</p>

## DIARIO DE CAMPO

Fecha: 12 de Noviembre 2018  
 Lugar y hora: Guam Pijili - D. Guaymas (8:00 - 13:00h)  
 Actividad: Observación  
 Participantes:

## Descripción de la actividad

Reunión- Actividad  
 de trabajo en conjunto con  
 todos los miembros del Depto  
 junto de comunicación. Se surgió  
 durante una idea para realizar  
 un spot para TV con respecto  
 a la ciudad. En este caso  
 participativamente se dice que  
 la imagen debe ser otro  
 paisaje, que representen a  
 otros paisajes, en su vez  
 se puede ir a poder de  
 otros indígenas, esto muestra  
 con que otros buenos por  
 que demostraba humildad, peligro y  
 alto contenido.  
 Esta idea sería plasmada en  
 un guion

## Interpretación (reflexión sobre lo observado)

La actividad que se  
 realizaron el día del  
 campo se realizaron  
 al momento de generar  
 una producción  
 multimedia, lo importante  
 que desde los departamentos  
 se genera una  
 nueva idea con respecto  
 a la multiculturalidad