



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMERCIO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACTORES ESTRUCTURALES ASOCIADOS A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MOBILIARIAS DE LA PARROQUIA RURAL VALLE HERMOSO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS.”

Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero (a) Comercial.

Autores:

Huang Flores Verónica Gabriela

Urgiles Monar Michelle Verónica

Tutor:

Ing. Pablo Ramiro Vásquez Cárdenas. MBA


Latacunga – Ecuador

Febrero-2020

Declaración de autoría

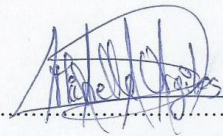
“Nosotras Huang Flores Verónica Gabriela y Urgiles Monar Michelle Verónica declaramos ser autoras del presente proyecto de investigación: “Factores estructurales asociados a la productividad de las microempresas mobiliarias de la parroquia rural Valle Hermoso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.”, siendo el Ing. Pablo Vásquez tutor del presente trabajo; y eximo expresamente a la Universidad Técnica de Cotopaxi y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Además certifico que las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo investigativo, son de mi exclusiva responsabilidad.



.....
Huang Flores Verónica Gabriela

C.I. 172486369-9



.....
Urgiles Monar Michelle Verónica

C.I. 172331786-1

AVAL DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el título:

: “FACTORES ESTRUCTURALES ASOCIADOS A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MOBILIARIAS DE LA PARROQUIA RURAL VALLE HERMOSO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS ”, de las estudiantes Huang Flores Verónica Gabriela y Urgiles Monar Michelle Verónica de la carrera de Ingeniería Comercial, considero que dicho proyecto investigativo cumple con los requerimientos metodológicos y aportes científico-técnicos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Validación de Proyecto que el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Latacunga, 10 de febrero, 2020.

Tutor:



Ing. Pablo Vásquez.

C.C.: 0502274525

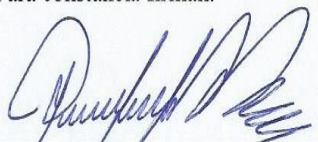
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE TITULACIÓN

En calidad de Tribunal de Lectores, aprueban el presente Informe de Investigación de acuerdo a las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, y por la Facultad de Ciencias Administrativas; por cuanto, las postulantes : Huang Flores Verónica Gabriela y Urgiles Monar Michelle Verónica con el título de Proyecto de Investigación: "FACTORES ESTRUCTURALES ASOCIADOS A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MOBILIARIAS DE LA PARROQUIA RURAL VALLE HERMOSO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS", ha considerado las recomendaciones emitidas oportunamente y reúne los méritos suficientes para ser sometido al acto de Sustentación Final del Proyecto.


Por lo antes expuesto, se autoriza realizar los empastados correspondientes, según la normativa institucional.

Latacunga, 10 de febrero, 2020.

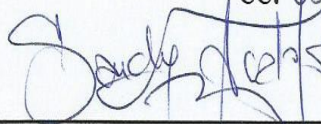
Para constancia firman:



Lector 1 (Presidente)
PhD. Gloria Vizcaino
CC: 050187665-0



Lector 2
Ing. Roberto Arias
CC: 0502123730



Lector 3
Ab. Sandy Ávalos
CC: 1802824092

Agradecimientos

Agradecemos a nuestros padres y familiares los cuales nos apoyaron y guiaron para perseverar y seguir en el camino correcto, ya que a través de sus esfuerzos hoy culminamos una de las primeras metas que tenemos en nuestra vida profesional y personal.

A Dios por bendecirnos cada día y brindarnos la fortaleza para seguir constantes en nuestro propósito de vida.

A nuestro tutor y lectores que supieron guiarnos para culminar este último proceso académico e importante en nuestras vidas.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITULO: “Factores estructurales asociados a la productividad de las microempresas mobiliarias de la parroquia rural Valle Hermoso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.”,

Autor/es:

Huang Flores Verónica Gabriela

Urgiles Monar Michelle Verónica

Resumen

Este proyecto de investigación se centra en el estudio de la asociación entre los Factores Estructurales y la Productividad del sector mobiliario de microempresas de la parroquia rural Valle Hermoso. Se realizó una revisión de fundamentos teóricos relevantes para identificar los factores estructurales que son: Estructura del mercado de producto, innovación, fuerza de trabajo, diseño estructural, sistema de manufactura, gestión del personal y marketing-comunicación así como también se determinó los elementos que tiene la productividad en el sector maderero siendo estos: calidad, materia prima, procesos-manufactura y comercialización, los cuales son detallados limitando la productividad dentro del sector mobiliario, de forma que se obtuviera una comprensión clara de los puntos que se tratan, y así poder correlacionar con los Factores estructurales . El enfoque de esta investigación es cuantitativo dado que utiliza la recolección de datos y el análisis estadístico con la finalidad de establecer el comportamiento de las variables, así mismo el tipo de investigación es bibliográfica y de campo con una finalidad correlacional con la cual se pudo determinar el grado de asociación de las dos variables de investigación. Para el levantamiento de información se aplicó una encuesta que fue analizada y revisada por un juicio de expertos como son los lectores y el tutor correspondiente el cual constaba de 26 preguntas y que se realizó a los propietarios de las cinco mobiliarias para el trabajo de investigación con el fin de conocer que factores y procesos aplican para la elaboración de muebles; gracias a los análisis de los resultados que se obtuvo a través de la herramienta estadística SPSS se pudo observar cuales de las variables se asocian y cuales no mediante la correlación de Pearson resaltando las relaciones más significativas y de esta forma se realizó las conclusiones y recomendaciones según los objetivos establecidos. Este trabajo de investigación se plantea como una pauta para realizar otros estudios con relacionados con este tema ya que además del sector mobiliario se puede introducir en otros sectores con características similares.

Palabras claves: Factores estructurales, Diseño Estructural, Productividad y Proceso-Manufactura.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TITLE: Structural factors associated with the productivity of the movable microenterprises of the Valle Hermoso rural parish in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas.

Autor/es:

Huang Flores Verónica Gabriela

Urgiles Monar Michelle Verónica

Abstract

This research project focuses on the research of the association between the Structural Factors and the Productivity of the micro-enterprise furniture sector of the Valle Hermoso rural parish. A review of relevant theoretical foundations was carried out to identify the structural factors that are: Product market structure, innovation, workforce, structural design, manufacturing system, personnel management and marketing-communication as well as determining the elements that It has productivity in wood sector, these being: quality, raw material, manufacturing and marketing processes, which are detailed by limiting productivity within the furniture sector, so that a clear understanding of the treated being points is obtained, and thus be able to correlate with the structural factors. The focus of this research is quantitative since it uses data collection and statistical analysis in order to establish the behavior of the variables, the research type is bibliographic and field with a correlational purpose with it was possible to determine the association degree of two research variables. For information gathering, a survey was applied that was analyzed and reviewed by an expert judgment such as the readers and corresponding tutor, which consisted of 26 questions and that were made to the owners of the five furniture for the research work in order to know what factors and processes applied to furniture stores manufacturing; Thanks to the obtained results analysis through the SPSS statistical tool, it was possible to observe which of the variables are associated and which one are not by Pearson's correlation highlighting the most significant relationships and in this way the conclusions and recommendations were made according to the established objectives. This research work is proposed as a guideline for other studies related to this topic in addition to the furniture sector it can be introduced in other sectors with similar characteristics.

Keywords: Structural Factors, Structural Design, Productivity and Manufacturing-Process.

**CENTRO DE IDIOMAS****AVAL DE TRADUCCIÓN**

En calidad de Docente del idioma Inglés del Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Cotacunga; en forma legal **CERTIFICO** que: La traducción del resumen del proyecto de investigación al Idioma Inglés presentando por las estudiantes egresadas de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL**, de la **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**, las señoritas Huang Flores Verónica Gabriela y Urgiles Monar Michelle Verónica, cuyo título es **"FACTORES ESTRUCTURALES ASOCIADOS A LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS MOBILIARIAS DE LA PARROQUIA RURAL VALLE HERMOSO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS"** lo realizaron bajo mi supervisión y cumple con una estructura gramatical del idioma.

Estado cuanto puedo certificar en honor a la verdad y autorizo a las peticionarias hacer uso del presente certificado de la manera ética que estimaren conveniente.

Cotacunga, febrero del 2020

Respetablemente

Msc. Marcelo Pacheco

Docente centro de idiomas

Cel. 0502617350

**CENTRO
DE IDIOMAS**

Índice

Declaración de autoría	ii
Aval del tutor del proyecto de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Aprobación del tribunal de titulación	iii
Agradecimientos.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Información general.....	1
Título del Proyecto:	1
Planteamiento del problema.....	3
Justificación	4
3. Objetivos	6
3.1 Objetivo General.....	6
3.2 Objetivos específicos	6
4. Fundamentación científico técnica	7
4.1 Productividad.....	7
4.1.1 Tipos de Productividad.....	7
4.1.1.1 Productividad Parcial:	7
4.1.1.2 Productividad Total:	8

4.1.2 Indicadores de la Productividad.....	8
4.1.2.1 Eficacia:	8
4.1.2.2 Calidad:.....	8
4.1.2.3 Eficiencia:	9
4.1.2.4 Economía:	9
4.1.2.5 Insumos:.....	9
4.1.2.6 Procesos:	9
4.1.2.7 Productos:	9
4.1.3 Características.....	9
4.1.4 Importancia :	10
4.1.5 Factores internos y externos en la productividad :	10
4.1.5.1 Factores internos	10
4.1.5.2 Factores externos:.....	11
4.1.6 Calidad:	11
4.1.6.1 Calidad para Joseph Juran	12
4.1.6.2 Normas de Calidad ISO.....	13
4.1.7 Materia prima.....	14
4.1.8 Procesos y manufactura.....	14
4.1.8.1 Procesos	14
4.1.8.2 Tipos de Procesos.....	15

4.1.8.3 Subprocesos:	15
4.1.8.2 Manufactura	16
4.1.8.3 Clasificación de Procesos de Manufactura	16
4.1.9 Comercialización	17
4.1.9.1 Mercado:	17
4.1.9.2 Demanda:	17
4.1.9.3 Competencia:	17
4.1.10 Modelo para medir la productividad	19
4.1.10.1 Modelo de Productividad del trabajo	19
4.2 Desarrollo estructural	20
4.2.1 Importancia	20
4.2.2 Causas	20
4.2.2.1 Adquisiciones o fusion empresarial.	21
4.2.2.2 Duplicación de trabajo	21
4.2.2.3 Modificaciones del mercado	21
4.2.2.4 Cambios en los procesos	22
4.2.3 Características	22
4.2.3.1 Dimensiones de la empresa	22
4.2.3.2 Imagen social	23
4.2.3.3 Ubicación de la empresa	24

4.2.3.4	Diseño de lugar de trabajo	24
4.2.4	Indicadores	24
4.2.4.1	Productividad de trabajo	24
4.2.4.2	Costo laboral promedio anual	25
4.2.4.3	Coefficiente técnico de rendimiento.....	25
4.2.4.4	Valor bruto de la producción promedio por establecimiento	25
4.2.4.5	Capacidad tecnológica.....	25
4.3	Factores estructurales.....	26
4.3.1	Estructura del mercado de productos.....	26
4.3.2	Características del mercado laboral	27
4.3.3	Innovación (I+D).....	28
4.3.4	Fuerza de trabajo	29
4.3.5	Diseño estructural.....	29
4.3.6	Sistema de manufactura.....	29
4.3.7	Gestión de personal	30
4.3.8	Comunicación y Marketing	31
5.	Metodología empleada.....	35
5.1	Enfoque de la investigación	35
5.2	Tipo de investigación.....	35
5.2.1	Investigación bibliográfica	35

5.2.2 Investigación de Campo:	36
5.3 Alcance de la investigación	36
5.3.1 Finalidad de la investigación	36
5.4 Técnicas e instrumentos	37
5.5 Población	37
6. Análisis y discusión de datos	37
6.1 Resultados de las encuestas	37
6.1.1 Resultados de estructura del mercado de producto	39
6.1.2 Resultados de Innovación	39
6.1.3 Resultados de Fuerza de Trabajo	41
6.1.4 Resultados de diseño estructural	42
6.1.5 Resultados de sistema de manufactura	43
6.1.6 Resultados de gestión del personal.	44
6.1.7 Resultados de marketing- comunicación	46
6.1.8. Resultados de procesos - manufactura	47
6.1.9. Resultados de materia prima	47
6.1.10 Resultados de Calidad	49
6.1.11 Resultados de Comercialización	51
6.1 Correlación de datos	52
6.1.1 Nivel de Significancia	53

6.1 Relación entre las variables de productividad y las variables de factores estructurales	53
7. Conclusiones	58
8. Recomendaciones	60
9. Bibliografía	61
10. Apéndices	1

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	23
Tabla 2	53
Tabla 3	54
Tabla 4	55
Tabla 5	55
Tabla 6	56
Tabla 7	57

Plan de investigación

La estructura del plan de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Cotopaxi se detalla a continuación:

Información general

Título del Proyecto:

Factores estructurales asociados a la productividad de las microempresas mobiliarias de la parroquia rural Valle Hermoso en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Fecha de inicio: octubre del 2019

Fecha de finalización: febrero 2020

Lugar de ejecución:

Valle hermosa-Santo Domingo-Santo Domingo de los Tsáchilas- Zona 4

Facultad que auspicia

Facultad de Ciencias Administrativas

Carrera que auspicia:

Comercio

Proyecto de investigación generativo vinculado (si corresponde):

Economía popular y solidaria

Equipo de Trabajo:

Tutor: Ing. Pablo Ramiro Vásquez Cárdenas MBA C.I. 050227452-5

Autores del Proyecto

Huang Flores Verónica Gabriela C.I 172486369-9

Urgiles Monar Michelle Verónica C.I 172331786-1

Área de Conocimiento:

Administración y economía.

Línea de investigación:

Administración y Economía para el desarrollo humano y social.

Sub líneas de investigación de la Carrera:

Estudios Organizacionales.

Promueve la comprensión de modelos organizacionales para la optimización de la toma de decisiones.

Planteamiento del problema

“Los bajos índices de productividad en Ecuador y en América Latina son los responsables de las principales brechas de desarrollo socioeconómico del país en relación a las economías más avanzadas”, afirma el Banco de desarrollo de America Latina (2018). Ecuador es uno de los países que registra bajos índices de productividad, donde el problema principal es el retraso productivo en los sectores que conforman la economía de industrias manufactureras, provocando así que se incremente la brecha socioeconómica en el país, uno de los motivos que de estos sucesos, es la falta de competencia que se tiene debido a las barreras de entrada para las nuevas empresas, de la misma forma no todas las organizaciones pueden identificar qué factores estructurales son las más adecuadas para incrementar su productividad, siendo esta uno de los principales problemas para que sigan desarrollándose en el mercado.

La productividad de las industrias manufactureras en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es baja según SIL (2014-2017) debido a la falta de buenos procesos estructurales que permitan a estas organizaciones sobresalir en el mercado. Las actividades económicas que más destacan en la provincia son la agricultura, el comercio y la ganadería, desplazando así a la industria manufacturera como una actividad económica poco utilizada, dado a que su ocupación requiere de gran inversión de capital, por lo tanto el crecimiento de nuevos establecimientos dedicadas a la fabricación de muebles de forma artesanal se ha visto disminuido debido a la producción de línea y la fabricación de nuevos muebles con diferentes materiales que no son madera, para colmo la adquisición de materia prima es muy costoso para estos establecimientos.

Las mobiliarias son microempresas dedicadas a la elaboración de muebles con ayuda de maquinaria industrial que se encargan de transformar la materia prima en producto terminado, de hecho uno de los inconvenientes para este crecimiento es la adquisición de nueva tecnología ya que una de las barreras es la falta de recursos económicos.

En la parroquia de Valle Hermoso se pudo observar que el problema central es la baja productividad, ya que la forma de producir y comercializar sus producto es bajo pedido, es decir que solo fabrican muebles de cualquier línea, según el requerimiento del cliente. Al no tener una línea de productos identificada y especializada en dicha gama, las mobiliarias no pueden ser sustentables ni sostenibles, lo cual no permiten que se tengan una cartera de clientes objetiva, entorpeciendo así el paso para la inserción exitosa de esta actividad económica a un mercado más reconocido. De la misma forma se pudo determinar que carecen de un proceso productivo estructurado, ya que solo cuentan con el conocimiento empírico de como es el proceso para la elaboración, dificultando así la identificación de cuellos de botellas , lo que entorpece la agilización del proceso productivo en la elaboración de los muebles, además se evidenció que las microempresas no tiene proveedores que faciliten la adquisición de la materia prima e insumos, provocando retrasos en la fabricación y entrega del producto, adicionando que a través de este método tampoco se puede llevar una contabilidad adecuada ya que al carecer de precios fijos no puede llevar un control eficiente de sus estados contables dificultando el cálculo de la utilidad de las microempresas.

Justificación

El desarrollo estructural “Implica el estudio de los procesos sociales que se dan dentro de una empresa con el objetivo de ayudar a sus miembros a idéntica los obstáculos que bloquean su eficacia como grupo y a tomar medidas para hacer óptima la calidad de sus

interrelaciones, para influir de manera positiva y significativa en el éxito de los objetivos de la empresa”. (Guízar Montúfar, 2013, p5.).Es decir que dentro de una organización es importante contar con una correcta estructura interna que permita a la empresa trabajar de manera eficiente y eficaz.

El estudio de los factores que inciden en el desarrollo estructural explica como los administradores de las microempresas realizan sus actividades determinando cuál es la estructura interna, es decir que el presente trabajo permitirá analizar los factores estructurales que inciden en la productividad, teniendo como referencia el estudio de dos variables. Productividad y Factores estructurales.

Este proyecto proponen identificar los factores más eficientes que les permitirá trabajar optimizando recursos, tiempo y cumplir con el día de entrega de los productos al cliente incorporando procesos estructurales que ayuden al desarrollo del negocio, logrando una correcta estructura interna para trabajar de una manera más eficiente.

Se optó por indagar las microempresas mobiliarias haciendo énfasis en los procesos y estructuras para ayudar a los propietarios a mejorar la sustentabilidad económica de las familias, aumentando los ingresos del negocio, considerando el mismo beneficio para los proveedores participes y a los clientes que se beneficiaran del producto final, quienes son beneficiarios directos del proyecto, finalmente este aporte puede ser aplicado en otras empresas con características similares de los establecimientos. Los beneficios en las microempresas se dará a través del aumento de productividad, incrementando sus utilidades, por medio de la aplicación de los factores estructurales más eficientes, es decir que las establecimientos al tener los factores correctamente identificados mejoraran sus proceso

productivo, por ende también su calidad, realizando así un producto más atractivo para la demanda.

Este trabajo investigativo es factible para microempresas manufactureras que quieran mejorar sus procesos para aumentar su productividad, por medio de los factores estructurales correctos dependiendo su actividad económica. Inclusive se cuenta con el aval de las microempresas para obtener información relevante que ayude con el desarrollo del trabajo de investigación.

3. Objetivos

3.1 Objetivo General

Analizar los factores estructurales asociados con la productividad en las microempresas mobiliarias de la parroquia rural Valle Hermoso.

3.2 Objetivos específicos

Fundamentar desde el plano teórico y conceptual sobre los factores estructurales con la productividad en función al criterio de varios autores.

Diagnosticar el estado de situación actual de la productividad y factores estructurales en las mobiliarias de Valle Hermoso.

Determinar la correlación de los factores estructurales y la productividad en las microempresas de Valle Hermoso.

4. Fundamentación científico técnica

4.1 Productividad.

La productividad es el uso eficiente de los recursos de capital y trabajo que generan un valor económico. Carro y Gonzáles (s.f) afirman que “la mejora del proceso productivo significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos” (p.1).

Por lo tanto es relevante que en las industrias manufactureras identifiquen de forma clara que recursos poseen para incrementar su eficiencia al fabricar sus productos, para optimizar los mismos. Everett, Hershauer y Ruch (2012), mencionan que “la productividad de un trabajador está en función de un sistema complejo de variables interrelacionadas: individuales organizacionales y ambientales” (p.12.).

Siendo así podemos contemplar la productividad en relación al rendimiento de los empleados (cuando un número de empleados obtiene la mayor cantidad de productos en un tiempo determinado) y la productividad en relación a máquinas y equipos tecnológicos (que se refiere a las características técnicas de estos).

Por ello, la mayoría de empresas consideran importante medir esta variable y lo hacen de varias formas.

4.1.1 Tipos de Productividad

4.1.1.1 Productividad Parcial: resulta entre la cantidad producida y un solo tipo de insumo (humano, material, capital, energía, etc.).

4.1.1.2 Productividad Total: Resulta de la producción total y la suma de todos los factores de insumos.

Siendo dos las fórmulas más comunes empleadas por organizaciones manufactureras o talleres artesanales, las siguientes:

- Formula de productividad Total: $\text{Productividad} = \frac{\text{N}^\circ \text{ de unidades producidas}}{\text{insumos empleados}}$
- Formula de productividad parcial: $\text{Unidades producidas} / \text{Insumo humano}$.

4.1.2 Indicadores de la Productividad

El libro “Indicadores de calidad y productividad en la empresa” (García, 2004) alude algunos señalizadores de la productividad dentro de una organización que se han de tomar en cuenta al momento de hablar de productividad.

Según dimensiones del desempeño:

4.1.2.1 Eficacia: Este indicador mide el grado de cumplimiento de un objetivo y no considera los recursos asignados para ello, es decir que se enfoca más en los atributos quejas, satisfacción de cliente o servicios por ejemplo las mobiliarias podrían medir el número de personas capacitadas sobre el número total de empleados para conocer cuál es el grado de personal capacitado.

4.1.2.2 Calidad: Mide los tributos, capacidades o características que posee los bienes para satisfacer a los clientes internos y externos. Ejemplo: reclamos / casos atendidos

4.1.2.3 Eficiencia: Mide la relación entre los productos generados con respecto a los insumos utilizados, reflejando el costo por producto o costo por resultado.

4.1.2.4 Economía: Mide la capacidad para generar adecuadamente los recursos financieros.

Ejemplo: Ingresos generados/ presupuesto total

Según la etapa del proceso productivo:

4.1.2.5 Insumos: Mide los bienes empleados para la elaboración de un producto. (Relación productos/ insumos).

4.1.2.6 Procesos: Mide actividades vinculadas a la producción de bienes como por ejemplo, procedimiento de compras, procesos tecnológicos, administración financiera, productos entregados respecto a lo programado, etc.

4.1.2.7 Productos: Bienes producidos y entregados al consumidor final.

Características técnicas del producto: Tiempo de entrega, cobertura, focalización y grado de satisfacción de los usuarios.

4.1.3 Características

Por lo tanto podemos observar que la productividad es visible cuando:

- Haya una reducción de insumos y las salidas sean constantes.

Productividad: = Producción / - Insumos

- Haya un incremento de las salidas y los insumos permanezcan constantes.

Productividad: + Producción / = Insumos

Elementos importantes a considerar para aumentar la productividad de la empresa son el capital humano como la inversión realizada por la organización capacitar y formar a sus miembros y el instructor de la población trabajadora que son los conocimientos y habilidades que guardan relación directa con los resultados del trabajo. (Jimenez y Castro, 2009, p8).

Con respecto a cada una de estas partes se ha de comentar la consideración del capital invertido en una producción puesto que con ese valor monetario se empieza a cubrir los costos necesarios para la producción por lo que se refiere al capital humano, se puede observar una vez más que las personas cumplen un rol sumamente relevante en una organización son líderes que cumplen diferentes funciones dependiendo de sus habilidades y capacidades en puestos adecuados para cada uno de ellos, estar en constante capacitación y en el área de trabajo apropiado permite que la empresa trabaje de manera eficaz y eficiente.

4.1.4 Importancia :

Hoy en día las microempresas buscan aumentar su rentabilidad o sus utilidades y la única manera de hacerlo es aumentando su productividad, se ven obligadas a producir para incrementar sus ventas para ello han de trabajar considerando los factores internos y externos que afectan la productividad.

4.1.5 Factores internos y externos en la productividad :

4.1.5.1 Factores internos

- Materiales
- Recurso humano

- Maquinas

4.1.5.2 Factores externos:

- Disponibilidad de capital
- Mano de obra calificada
- Disponibilidad de materia prima
- Politicas

El equipo de trabajo considero la revista Forest. De la Universidad de Los Andes (Mérida –Venezuela) donde Rosso, F y Caruso,(2000) mencionan que los factores que afectan a la productividad y calidad en la producción industrial de muebles de madera en Venezuela son: calidad, materia prima, procesos y la comercializacion , dado que el tema de investigacion esta relacionado con la prodductividad del sector mobiliario.

4.1.6 Calidad:

Además este tema abarca un aspecto muy importante como es la calidad un requisito que en la actualidad es lo que el consumidor busca y lo mismo que asegura la posición en el mercado, a lo largo de los años de estudio se ha escuchado e investigado varios conceptos referentes a calidad y lo que se rescata es que para lograr calidad en algo que se hace se debe hacer las cosas bien, de hecho (De la Cruz , 2005) menciona que “el controlar y garantizar la calidad del producto no es solamente al momento de su fabricación, sino también se debe garantizar la conformidad con los requisitos en las fases subsiguientes hasta que el producto llegue a manos del cliente directo de nuestra organización.”(p.9). esto quiere decir que en el

área de comercialización es importante llevar un control de calidad hasta que llegue a su consumidor final.

4.1.6.1 Calidad para Joseph Juran

El autor Joseph Juran destaca tres actividades como referencia para aportar calidad en la elaboración de un producto.

- Identificar los clientes y sus necesidades
- Desarrollar un producto que responda a sus necesidades
- Desarrollar un proceso capaz de producir ese producto

Por otra parte Corzo (2009) lo deduce como “la ausencia de deficiencias que adopta la forma de: retraso en las entregas, fallos durante los servicios, facturas incorrectas, cancelación de contratos de ventas, etc.”(p.8), el autor quiere decir una vez más que para obtener calidad se debe hacer las cosas bien y evitar cualquier problema que ocasione un obstáculo a la hora de trabajar.

Por eso es importante planificar , organizar ,dirigir y controlar cada área o departamento de trabajo para lograr un trabajo eficiente y eficaz , aportando de manera positiva a la empresa , que muchas se ven reflejados en las utilidades, en el incremento de producción ,optimización de recursos y satisfacción de los clientes tanto internos como externos: Los clientes internos tienen que trabajar en un ambiente laboral armónico y a su vez estar motivados para que produzcan resultados positivos , por otro lado los clientes externos tienen que estar contentos de que el producto final sea de su agrado y cumpla con las expectativas deseadas.

4.1.6.2 Normas de Calidad ISO

International Organization for Standardization Méndez Garcia, Jaramillo Viguera, y Serrano Crespo, (2006) afirman que “La normalización permite maximizar la capacidad de producción, simplificar el trabajo, unificar criterios mínimos de calidad, facilitar la capacitación del personal, disminuir los costos de producción e incrementar la productividad y competitividad de la empresa” (p.120). Además permite guiar y orientar a todas las organizaciones que pretenden colocar productos en el mercado.

4.1.6.2.1 Etapas que involucra el sistema de calidad

- Mercadotecnia
- Ventas
- Diseño y desarrollo de procesos
- Adquisiciones
- Producción y suministro de servicios
- Verificación
- Empaque y almacenamiento
- Distribución
- Instalación y puesta en marcha
- Asistencia técnica y servicio
- Seguimiento posterior a la venta
- Disposición o reciclaje al final de su vida

La planificación de la calidad consiste en desarrollar los productos y procesos necesarios para satisfacer las necesidades de los clientes considerando todas las fases de vida de un producto y sus procesos.

4.1.7 Materia prima

Se entiende como materia prima todos los elementos extraídos de la naturaleza, en estado puro o parcialmente puro, que son transformados a través de un proceso industrial, las mismas que se clasifican en directa e indirecta, por lo tanto es el recurso principal para la fabricación de cualquier producto, en este caso las mobiliarias se manejan con madera, los cuales acceden por medio de compra directa con los proveedores, es decir que los propietarios de las microempresas se acercan a los establecimientos de estos para adquirir la materia prima.

4.1.8 Procesos y manufactura

4.1.8.1 Procesos

Es el procedimiento de transformar un material principal en un recurso más avanzado y con mayor utilidad. Eraso (2008) define que el “proceso es el conjunto de actividades relacionadas y ordenadas con las que se consigue un objetivo determinado” (p.3).Entonces son una serie de pasos que permiten convertir la materia prima en un producto terminado por lo tanto los procesos dentro de una empresa manufacturera está relacionado con la tecnología, la cual se encarga de la transformación de los insumos y materia prima.

Otro significado de procesos es el de los autores Martínez y Cegarra, (2014) Que aluden que “es un conjunto de actividades que están interrelacionadas y cuya característica es

que consumen materias y tareas particulares que dan lugar a la creación de valor añadido en esas materias iniciales(input), con el objetivo de conseguir unos resultados (output)” (p.40)

4.1.8.2 Tipos de Procesos

Una organización se caracteriza por procesos que se agrupan en tres tipos:

- **Procesos estratégicos:** aquellos que se encargan de dar dirección y gestión a la empresa.
- **Procesos operativos:** aquellos que están relacionados con los procesos necesarios para la realización de un producto.
- **Procesos de apoyo o de soporte:** estos se encargan de suministrar a la organización los recursos necesarios relativamente en todo para crear el valor añadido deseado.

En efecto el equipo de investigación al hablar de mobiliarias se centra en los procesos operativos, los mismos que se encargan de la transformación de la materia prima.

4.1.8.3 Subprocesos:

Los subprocessos son tareas pequeñas dentro de un proceso.

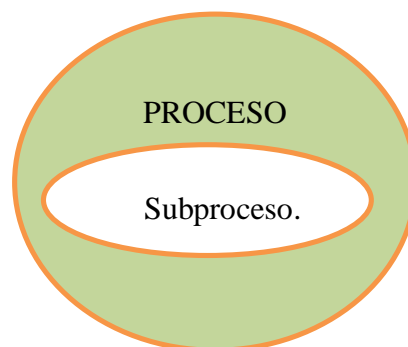


Figura 1 procesos y subprocessos

4.1.8.2 Manufactura

Es el uso de herramientas, tecnología y mano de obra que ayuda con la transformación del material principal, dándole a este, forma, color y acabados dependiendo del artículo que se quiere realizar. Eraso (2008) alega que la manufactura es “un conjunto actividades organizadas programadas para la transformación de materiales, objetos o servicios en artículos o servicios útiles para la sociedad” (p.4). Además se puede decir que es un proceso de cambio físico y químico que alteran la materia prima para convertirlos en productos terminados.

También (Kazanas, Baker, y Gregor, 2000) señalan que “es el proceso de coordinación de personal, herramientas y máquinas para convertir materias primas en productos útiles” (p.1). Hoy en día la maquinaria es clave para este conjunto de actividades, el avance tecnológico es uno de los iconos más relevantes en la manufactura moderna dado que los autores (Kazanas, Baker, y Gregor, 2000) Consideran que la manufactura moderna “es una actividad industrial que requiere recursos tales como elemento humano, materiales, máquinas y capital” (p.2). Entonces es aquí cuando el capital humano se encarga de organizar, coordinar y controlar todos estos procesos que tienen como objetivo un resultado competitivo y de calidad.

4.1.8.3 Clasificación de Procesos de Manufactura

Estos procesos se clasifican en cuatro categorías amplias: conformación, ensamblaje, acabado y diversos.

- **La conformación de las partes:** aquí se diseña y recorta moldes.

- **El ensamblaje:** se encarga de unir las piezas de forma permanente o semipermanente.
- **El acabado:** la limpieza y los últimos detalles forman parte de esta sección.
- **Diversos:** aquí estrictamente aparece el control de calidad.

La definición de estos procesos permite que la empresa trabaje de una mejor manera optimizando el tiempo y recursos que conllevan la fabricación de los productos.

4.1.9 Comercialización

Son las actividades que se desarrollan desde que el producto sale del área de producción hasta que llega al consumidor, las cuales se guían a través de una estructura comercial:

4.1.9.1 Mercado:

El espacio físico o virtual en el que se encuentran los vendedores y los posibles compradores.

4.1.9.2 Demanda:

Lobato (2009) afirma que “es la cantidad de producto que los compradores están dispuestos a adquirir en unas determinadas condiciones y a un precio dado.” (p.227).

4.1.9.3 Competencia:

Otro término que se ha de tener en cuenta es la competencia, por ello Lobato (2009) argumenta que “Para diseñar la estrategia comercial de la empresa es preciso analizar la

competencia, tanto el resto de empresas que venden el mismo producto como los productos sustitutivos.”(p.230).

Estos tres apartados son considerados importantes a la hora de empezar a realizar una estrategia de comercialización con la ayuda de un plan de marketing, en la cual se describen detalladamente estrategias que favorecen lo mencionado anteriormente para lograr, ubicar y posesionar el producto en el mercado.

El tipo de comercialización que tienen las mobiliarias son directa, por lo tanto sus ventas de artículos se realiza entre productor y cliente, es decir que los usuarios se acercan a los establecimientos de las microempresas a adquirir lo diferentes tipos de muebles, entonces estos no cuentan con un plan de comercialización adecuado que ayude a expandir su mercado.

El equipo de investigación después obtener información de todas las variables mencionadas anteriormente considera dos indicadores relevantes e influyentes para la productividad:

- Insumos
- Procesos.

Estos dos indicadores son claves para identificar el cumplimiento de sus metas, la cantidad de insumos invertidos y todo el proceso vinculado con la producción de los bienes.

4.1.10 Modelo para medir la productividad

La revista PUCE 96 de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Católica del Ecuador (Paulina et al., 2013) mencionan dos modelos que son, productividad total y productividad del trabajo, utilizados por industrias manufactureras donde se destaca el trabajo operativo en el cual los trabajadores son los principales actores. Por lo tanto se ha tomado en cuenta que el modelo más acorde a esta investigación es el modelo de productividad del trabajo.

4.1.10.1 Modelo de Productividad del trabajo

Este modelo es utilizado por organizaciones que emplean la mano de obra en las operaciones de producción, por lo tanto tiene un enfoque operativo.

Variables:

- Tiempo estándar
- Horas de trabajo
- Unidades producidas

Formula:

$Pla = \text{Producción total} / \text{Total horas de los trabajadores}$

$Pla = \text{Producción total} / \text{Total trabajadores}$

El modelo de productividad de trabajo es el más afín para medir la productividad del sector mobiliario ya que se centra en la producción parcial del capital humano y con facilidad

las mobiliarias podrán realizar su medición considerando el número de trabajadores, las horas de trabajo y las unidades producidas.

4.2 Desarrollo estructural

Son tácticas claves que permiten realizar transformaciones dentro de una organización, el desarrollo estructural es una respuesta al cambio, una estrategia de carácter educacional que tiene la finalidad de cambiar creencias, actitudes, valores y estructuras de las organizaciones, de modo que puedan adaptarse mejor a las nuevas tecnologías, a los nuevos desafíos y al ritmo vertiginoso del cambio Guízar Montufar (2015, p.6). Por ello es esencial modificar aquellas actividades que causan un retraso en el progreso de las microempresas, ya sea a nivel social y estructural.

4.2.1 Importancia

El cambio estructural en las empresas se da a través de estrategias que ayudan a la mejorar continua los procesos, a una reingeniería de los flujos de valor y al desarrollo de la telemática que tienen las organizaciones. Es bien sabido que una adaptación cultural y estratégica bien armonizada conlleva a un incremento continuo de competitividad dentro del mercado, por tal razón es importante identificar qué factores son los más relevantes para realizar estos cambios estructurales además de implementar nueva tecnología que ayudaran de forma eficaz y eficiente a aumentar la productividad de los establecimientos.

4.2.2 Causas

“La gestión del cambio de una manera eficaz y eficiente requiere del saber identificar las causas que llevan al establecimiento de los cambios estructurales necesarios en la organización.” Manene (2014) por o tanto es presindible conocer el tipo de señales que indican

que se acerca un cambio organizacional, y de esta forma prepararse para el proceso de transformación que ayudara con el crecimiento empresarial, tales como:

4.2.2.1 Adquisiciones o fusion empresarial.

“La supresión de los departamentos duplicados consigue una reducción del costo, aparte de que la suma del talento de ambas empresas, pueden ser utilizados en la nueva estructura corporativa resultante” Manene (2014). Por lo tanto al realizarse una fusion de dos establecimientos se realizaran cambios organizacionales y estructurales que permitan consolidarse como una solo organización con nuevos objetivos y metas en el mercado.

4.2.2.2 Duplicación de trabajo.

“Cuando los empleados se encuentran en cargos directivos duplicados, la estructura de la organización debe ser modificada para eliminar el exceso de mandos y constituir departamentos dirigidos únicamente con el dirigente adecuado”. Manene (2014)por tal razón es importante formar divisiones por areas dentro de las microempresas , de esta forma sera mas sencillo delegar responsabilidades y actividades al personal que se encuentre laborando en la sección.

4.2.2.3 Modificaciones del mercado

“A medida que cambia el mercado, también lo hacen las necesidades estructurales de las organizaciones. Evidentemente las circunstancias a las que es sometido el mercado, pueden originar necesidades de cambios en la estructura” Manene (2014). Es decir , que si por cualquier causa ocurre un descentedimiento con las demanda las organizaciones deberan realizar cambios es sus productos o servicios que permitan reestructurar a la empresa para competir nuevamente en el mercado.

4.2.2.4 Cambios en los procesos

Es la investigación y desarrollo de nuevos procesos que permiten mejorar y aumentar la productividad dentro de una organización, según Manene (2014), cualquier cambio para centralizar o descentralizar la organización, con el fin de ser más productivos, bien creando nuevas unidades de negocio o departamentos de I+D+i que mantengan a la empresa con tecnologías competitivas, originará, sin remisión, cambios en la estructura de la empresa.

4.2.3 Características

4.2.3.1 Dimensiones de la empresa

La dimensión de la empresa es una decisión de tipo estructural debido a que varía la unidad que se utiliza para medir el tamaño. Para determinar la dimensión de la empresa, se puede considerar el tamaño global, los cuales son por número de trabajadores o por el tamaño de actividad producida. Existen varios factores que influyen en la dimensión de inicial de una empresa, ya que esta nace para satisfacer una demanda existente en el mercado, los factores que pueden determinar una dimensión empresarial son: Número de trabajadores, volumen de ventas por unidad de tiempo, valor total de activos

Para un mejor reconocimiento de las dimensiones según estos tres factores se plantea esta tabla:

Tabla 1*Dimensiones de una empresa*

Empresa	Número de trabajadores	Volumen de ventas	Valor total de activos
Microempresa	Meno de 10	No supera a los 2 millones de dólares	No supera a los 2 millones de dólares
Pequeña empresa	Menos de 50	No supera a los 10 millones de dólares	No supera a los 10 millones de dólares
Mediana empresa	Menos de 250	No supera a los 50 millones de dólares	No supera a los 43 millones de dólares
Grande empresa	Mas o igual a 250	Excede de 50 millones de dólares	Excede de 43 millones de dólares

Nota: Dimensiones de una empresa. Adaptado de *diccionario empresarial. Wolterskluwer.es*

Dicho esto tomando como un factor los números de los trabajadores se puede decir que la dimensión de las mobiliarias son microempresas ya que en cada una trabajan menos de 10 trabajadores en cada establecimiento.

4.2.3.2 Imagen social

Son referencias que tiene la sociedad de una empresa, según la información obtenida, puede ser por sus productos, funcionamiento, preocupación social, solidez económica, grado de adaptación y modernización con la nueva tecnología.

4.2.3.3 Ubicación de la empresa.

Hace referencia a la ubicación geográfica de donde está situada la empresa, en este caso las mobiliarias están situadas en la provincia de Santo Domingo, en la parroquia rural de Valle Hermoso.

4.2.3.4 Diseño de lugar de trabajo.

Es el establecimiento, materiales, maquinaria y equipo adecuado que cuenta una empresa para fabricar los productos, además de la división correcta de las instalaciones por áreas o departamentos dependiendo que tipo de artículos o servicios brinde.

4.2.4 Indicadores

4.2.4.1 Productividad de trabajo

La productividad laboral o productividad del trabajo, se define como el cociente entre la producción real y la cantidad del insumo trabajo incorporado en el proceso de producción. Los cambios en la misma se definen como el cociente entre la variación de la producción y el cambio (aumento o disminución) en el uso del factor trabajo. Este último puede ser medido de varias maneras, entre las que se encuentran el número de empleados y las horas totales trabajadas, siendo esta la más precisa de las medidas. Ehlers (2009), entonces es la cantidad de productos elaborados en un tiempo determinado, en el caso de las mobiliarias son la cantidad de muebles que se fabrican al día, además de la relación de la actividad y los medios necesarios utilizados para elaborar los artículos.

4.2.4.2 Costo laboral promedio anual

“Es el valor monetario que devenga una unidad de mano de obra al año por su contribución a la producción de bienes y servicios Ehlers (2009), es decir que son las remuneraciones, beneficios sociales y otras remuneraciones, pagadas en el periodo de un año a los empleados de las organizaciones.

4.2.4.3 Coeficiente técnico de rendimiento

Es la cantidad de materias primas y bienes intermedios necesaria para la obtención de una unidad del producto. Los coeficientes técnicos sectoriales, miden las relaciones existentes entre los sectores económicos en función de la utilización de productos, o inputs intermedios, que realiza una determinada rama sobre la producción final obtenido por dicha rama de actividad. Ehlers (2009), por lo tanto es la cantidad de insumos que se requieren para la elaboración de un producto, en el caso de las microempresas son los materiales intermediarios, para fabricar muebles.

4.2.4.4 Valor bruto de la producción promedio por establecimiento

“Es la cantidad del valor bruto de producción por establecimiento” Ehlers (2009), esto quiere decir, que son los muebles totales que se produce en periodos mensuales o anuales en cada microempresa.

4.2.4.5 Capacidad tecnológica

Describe las habilidades más amplias que se requieren para iniciar un proceso de mejoras conducentes a un sendero de crecimiento y desarrollo sostenido. La definición de capacidades tecnológicas implica conocimientos y habilidades para adquirir, usar, absorber, adaptar, mejorar y generar nuevas tecnologías. (Lugones, Gutti, y Le Clech, 2007, p.11.), con

esta definición se entiende que son las capacidad de adaptación y absorción de nueva tecnología que se puede usar para mejorar los procesos productivos dentro de las microempresas.

4.3 Factores estructurales

Son elementos que contribuyen o no a un cambio significativo dentro de la empresa, según (Mir, 2003), “los factores estructurales que permiten endogenizar el cambio de productividad” , como lo menciona en su libro , producción, productividad y crecimiento son: la estructura del mercado de productos, características del mercado laboral, innovación (I+D), fuerza de trabajo, diseño estructural, sistema de manufactura, gestión de personal, marketing y comunicación.

4.3.1 Estructura del mercado de productos.

La estructura de mercado de productos habla sobre tres variables importante que son: competencia, emprendimiento y escala, estos factores son relevantes para entender cómo funciona el mercado de productos.

4.3.1.1 Competencia

Son entidades dedicadas a la fabricación y comercialización de los mismos artículos de consumo en el mercado, adicional Echeverria (2007) argumenta que la comptencia “es la rivalidad entre las empresas la que lleva a éstas a modificar sus estrategias, redefinir sus procesos e innovar”(p.5.), existe competencia interna y externa

La competitividad interna se refiere a la capacidad de organización para lograr el máximo rendimiento de los recursos disponibles, como personal, capital, materiales, ideas, y los procesos de transformación. La competitividad externa está orientada a la elaboración de

los logros de la organización en el contexto del mercado, o el sector a que pertenece. (Echeverría, 2007, p 5.).

La competencia en el área manufacturera se ha incrementado en estos últimos años debido a las grandes industrias, ya que estas fabrican sus productos en masa, desplazando de esta forma a las microempresas que elaboran sus artículos de forma más artesanal.

4.3.1.2 Emprendimiento.

“Es existencia de pequeñas empresas dentro del sector industrial. Se espera que estas empresas sean más dinámicas y más capaces de adaptarse a los cambios en el entorno del mercado, con un efecto positivo en la productividad” (Pere, 2003, p.162), además se puede decir que es la creación de nuevas entidades dedicadas o no al mismo sector económico que otras organizaciones.

4.3.1.3 Escala

Este factor se refiere al tamaño de la organización, es decir con cuantos trabajadores cuenta la empresa, el tamaño de su infraestructura, por lo general las empresas se clasifican en microprensa, pequeñas, medianas y grandes, donde además se toma en cuenta que cantidad de valor monetario genera cada una de ellas.

4.3.2 Características del mercado laboral

En esta variable se refiere a los grupos que se forman dentro de las empresas como los sindicatos, los cuales se crean para la representación, defensa y promoción de derechos que tiene los trabajadores dentro de una organización. La creación de estos sindicatos ayuda a aumentar la producción empresarial puesto que mejora la comunicación entre trabajadores.

4.3.3 Innovación (I+D)

“Es la conversión de ideas y conocimiento en productos, procesos o servicios mejorados para el mercado, satisfaciendo así las necesidades de los ciudadanos, empresas y administraciones políticas”. (Corma Canós, 2013 p.1). La innovación se puede dar a través de la actualización de información o la creación de una nueva forma de fabricación de cualquier producto, existen varios tipos de innovación como la de producto y proceso.

4.3.3.1 Innovación de producto

“La creación de nuevos productos surge a partir de las nuevas necesidades que surgen en la sociedad. En este sentido el impacto de la I+D en la productividad se debe a la aplicación de los nuevos conocimientos generados en nuevos productos y nuevos procesos de producción” (P.Sánchez, C.Sánchez, F.Sánchez , y Cruz, 2014, p.137), adicional la innovación no solo es la creación de un nuevo producto si no también la mejora de un artículo existente que satisfaga nuevas necesidades requeridas por la sociedad

4.3.3.2 Innovación de procesos

Las empresas que introducen nuevos procesos de innovación aumenta su productividad, este tipo de estrategias funcionan más en las compañías pequeñas, ya que al implementar en grandes organizados, los resultados se pueden ver después de dos años. ”La innovación de procesos influye claramente en el crecimiento de la productividad adicional en cualquier momento del ciclo de vida en el que se encuentre la empresa” (P.Sánchez, C.Sánchez, F.Sánchez , y Cruz, 2014, p.137).

4.3.4 Fuerza de trabajo

Son habilidades físicas e intelectuales que genera una persona para realizar cualquier actividad. Gonzáles (2006) plantea que “el incremento en la fuerza productiva del trabajo y el aumento en el grado social de productividad del trabajo significan una mayor eficacia para producir el tiempo de trabajo en determinado en una mayor cantidad de producto”(p.67.), entonces se puede decir que al momento de incrementar fuerza laboral las manufactureras producirán en menor tiempo sus productos, en este caso las mobiliarias reducirán su tiempo de elaboración de muebles

4.3.5 Diseño estructural

Guízar Montufar (2015) señala que “el diseño estructural implica el estudio de las diferentes opciones de conformación estructural que pueden tener las organizaciones” (p.198.) contemplando dos aspectos básicos:

4.3.5.1 Especialización de tareas y división de la mano de obra

Dentro de las mobiliarias se podría establecer departamentos por procesos, en la cual se fragmente de forma correcta las instalaciones de las microempresas agilizando así la fabricación de muebles.

4.3.5.2 Coordinación de diferentes tareas dentro del sistema organizacional.

Es importante que las actividades a desarrollarse para la elaboración de muebles sean continuas, dado que una depende de la culminación de la otra

4.3.6 Sistema de manufactura

“Son procesos físicos y químicos para alterar la geometría, propiedades o apariencia del material de inicio para fabricar piezas o productos; los procesos para llevar a cabo la

manufactura involucran la combinación de máquinas, herramientas, energía y trabajo” (Perez, 2009, p.3), al realizar la combinación de herramientas, tecnología y fuerza el tiempo de producción puede disminuir y su calidad aumentar, un sistema de manufactura cuenta con dos tipos de procesos:

4.3.6.1 Proceso continuo

Es la fabricación de productos por lote o en gran cantidad, y su valoración se realiza a través de variables de un rango continuo, estas variables pueden ser de carácter físico o químicos, como el color, peso forma, densidad, entre otro.

4.3.6.2 Proceso discreto

En este tipo de proceso se elaboran piezas, partes o componentes que pueden ser contabilizados de una forma más fácil y clasificados como productos, en este proceso la elaboración de productos no tiene una variable continua, por ello estos artículos se pueden evaluar como de alta o baja calidad.

4.3.7 Gestión de personal

Es la planeación, organización, dirección y control de los procesos de dotación, remuneración, capacitación, evaluación del desempeño, negociación del contrato colectivo y guía de los recursos humanos idóneos para cada departamento, a fin de satisfacer los intereses de quienes reciben el servicio y también las necesidades de la persona. (Alfaro, 2012, p. 12). Para que exista una administración adecuada de personal se deben tener en cuenta los factores de formación, evaluación y delegación.

4.3.7.1 Formación

Son actividades, cursos, capacitaciones entre otras que la empresa otorga al personal para aumentar su conocimiento en las áreas de trabajo asignadas, así como también la correcta rotación de puesto del personal dentro de la organización.

4.3.7.2 Evaluación

Es necesario tener una herramienta que permita medir y observar los comportamientos que son relevantes para los objetivos de la organización, de esta forma establecer un sistema para disuadir o incentivar al personal de la empresa.

4.3.7.3 Delegación

“Delegar es otorgar a un colaborador -individual o grupal- de forma temporaria o permanente, la autoridad necesaria para tratar y decidir, con el encuadre explicitado y dentro de un ámbito preciso, haciéndolo/s responsable/s de los resultados de esa acción.” (UNESCO, 2000, p.12).

4.3.8 Comunicación y Marketing

4.3.8.1 Comunicación organizacional

Antes de entrar a la comunicación organizacional que se requiere en este proyecto es necesario entender y definir que es comunicación. Por lo tanto, la comunicación según Martínez y Nosnik, 1988, es “un proceso por medio del cual una persona se pone en contacto con otra a través de un mensaje, y espera que esta última de una respuesta, sea una opinión, actitud o conducta”, por lo tanto es un procedimiento que permite emitir un mensaje a una o más personas, y de esta forma pueda desarrollar su propio criterio.

- **Elementos de la comunicación**

Los elementos que intervienen dentro de la comunicación son:

- **Emisor o fuente:** Es la persona o grupo de personas encargada de emitir el mensaje.
- **Encodificación:** Es la adecuación de un lenguaje correcto para quien recibe el mensaje.
- **Mensaje:** Es la idea que el emisor quiere dar a conocer al receptor.
- **Medio o Canal:** Es el medio por el cual viaja el mensaje.
- **Decodificación:** Es cuando se traduce a la idea propia que el emisor quiso transmitir.
- **Receptor:** Es la persona o grupo de personas que reciben el mensaje enviado.
- **Retroalimentación:** Es la respuesta que el receptor da al emisor acerca del mensaje.



Figura 2. Proceso de la comunicación tomado del libro comunicación organizacional (Martinez y Nosnik, 1988)

- **Comunicación organizacional**

Marín, (1997) afirma que la comunicación organizacional “es el medio que permite orientar las conductas individuales y establecer relaciones interpersonales funcionales que ayuden a trabajar juntos para alcanzar una meta”, es decir que es la comunicación adecuada entre los miembros de una empresa para establecer y cumplir los objetivos dentro de la organización.

Los tipos de comunicación organizacional son dos: comunicación interna y externa.

- **Comunicación externa.-** son mensajes que una organización quiere transmitir a su público externo, para mantener y mejorar sus relaciones con ellos, este tipo de comunicación abarca las relaciones públicas y publicidad.
- **Comunicación Interna.-** es aquella que se da con el personal dentro de la organización con el fin de establecer ideas para el logro de los objetivos, además de desarrollar un ambiente laboral adecuado para incrementar su desempeño laboral. Donde sus funciones es investigar, orientar, informar animar y coordinar al personal.

4.3.8.2 Marketing

Es un sistema de procesos que permite identificar las necesidades o deseos del consumidor para satisfacerlos con el intercambio de productos o servicios, Monferrer (2013) menciona que el marketing se “caracteriza como un flujo de bienes y servicios, desatendiendo

el intercambio de información que se produce entre el mercado y la organización” (p.15.).
existen varios tipos de marketing pero solo se tomara en cuenta el directo y relacional.

- **Mercadeo directo**

Es un sistema interactivo de comercialización que utiliza uno o más medios de comunicación directa, para conseguir una respuesta o transacción en un lugar y momento determinado. Entre las diferentes formas que puede adoptar se destacan: el envío de catálogos, telemarketing, marketing directo en televisión y las ventas en máquinas automáticas. Mencionan, Briceño, Godoy, y Mejías (s.f). es decir que es un proceso que permite lanzar productos o servicios al mercado utilizando como herramientas la publicidad con el objetivo de aumentar el índice de ventas de las organizaciones, dicha publicidad puede ser a través, de redes sociales, radio y todos aquellos medios que faciliten el lanzamiento del producto.

- **Marketing relacional**

Este tipo de marketing es dirigido hacia un consumidor más objetivo, es decir que la publicidad es creada para promocionar los productos o servicios, a un grupo seleccionado de consumidores potenciales en el mercado, adicional Briceño, Godoy, y Mejías (s.f) definen el marketing relacional como las diferentes acciones e iniciativas desarrolladas por una empresa hacia públicos o hacia determinado público o segmento de los mismos, dirigidos a conseguir su satisfacción en el tiempo, mediante la oferta en servicios y productos ajustados a sus necesidades y expectativas, incluida la creación de canales con relación estables para el intercambio, comunicación y valor añadido, cuyo objetivo debe garantizar confianza, aceptación, ventajas competitivas que impida la fuga hacia otros competidores.

Entonces según Schultz, Tannenbaum, y Lauterborn (2007),” dice que todo marketing es comunicación y casi toda comunicación puede ser marketing “(p.81.) Por lo tanto la comunicación y el marketing siempre van a estar enlazados debido a que se necesita de una comunicación clara y directa para poder ofertar los productos y servicios a los clientes adecuados.

5. Metodología empleada

5.1 Enfoque de la investigación

“Utiliza la recolección de datos para aprobar hipótesis con base a la numeración numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamientos y probar teorías.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2014, p4.). El enfoque de investigación es cuantitativo ya que se ha utilizado la teoría generada por resultados de otros estudios y fundamentos, los cuales permitirán analizar la relación de los factores estructurales con la productividad.

5.2 Tipo de investigación

En el presente trabajo investigativo, se utilizó los tipos de investigación: Bibliográfica y de campo.

5.2.1 Investigación bibliográfica

Gomez , Navas, Aponte, y Betancourt (2014) “Para el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda”. (p.159). Por ello se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis

para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio. Dentro del proyecto sirvió como fundamento teórico para conocer que es una empresa, sus características, la forma de estructurar y el aporte para interpretar el micro y el macro entorno del sector empresarial y productivo.

5.2.2 Investigación de Campo:

“Se lleva acabo con la finalidad de dar respuesta a algún problema planteado previamente extrayendo datos e información a través del uso de técnicas específicas de recolección como entrevistas, encuestas o cuestionarios” (Feria de la ciencias, tecnología y la innovación , 2018, p.1). En este sentido se ha estructurado un cuestionario que recoge la información más relevante sobre microempresas mobiliarias.

5.3 Alcance de la investigación

El trabajo de investigación tiene un alcance correlacional dado que busca analizar los factores estructurales de las mobiliarias de Valle Hermoso que describe la relación con la productividad de las microempresas.

5.3.1 Finalidad de la investigación

- **Método Correlacional**

“Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un muestra o contexto en particular.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2014, p 93.). Mediante la correlacion, se determinara el grado de asociacion de las dos variables de insvestigación.

5.4 Técnicas e instrumentos

Un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confiabilidad y validez de estudio, donde se determinara su nivel de fiabilidad a través de Alpha de Cronbach , como se muestra en los apéndices (tabla A1); utilizando como instrumento para levantar información acerca de los factores estructurales y productividad un cuestionario que cuenta con 26 preguntas adaptadas al proyecto de investigación.

En tanto a la validez del cuestionario fue analizado y revisado por un juicio de expertos en este tema los cuales son los lectores y tutor correspondientes al trabajo de investigación.

5.5 Población

Dado que la población de las microempresas es menor a 50 se tomara en cuenta la totalidad de la población , es decir las cinco mobiliarias de la parroquia rural Valle Hermoso.

6. Análisis y discusión de datos

6.1 Resultados de las encuestas

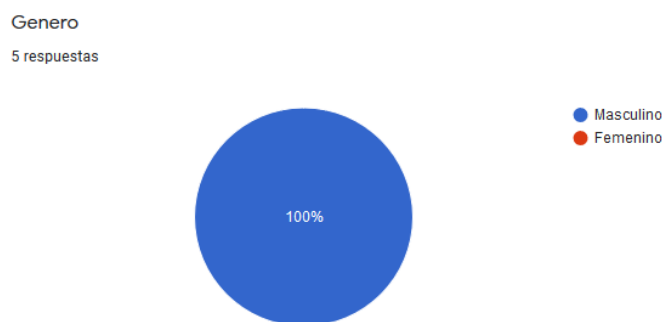


Figura 3 Género de los propietarios de las mobiliarias

En las encuestas realizadas todos los propietarios de las mobiliarias son de género masculino, haciendo predominar este tipo de género en el sector.

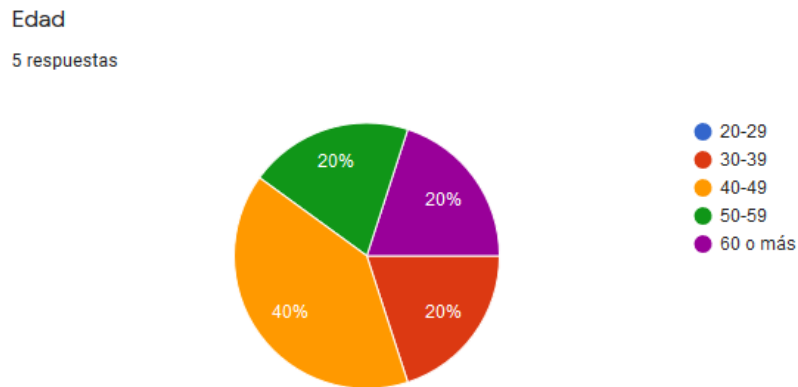


Figura 4 Edad de los propietarios de las mobiliarias

Se puede observar que la mayoría de los propietarios de las microempresas tiene una edad entre los 40-49 años, y que ninguno de ellos tiene una edad entre 20-29 años.

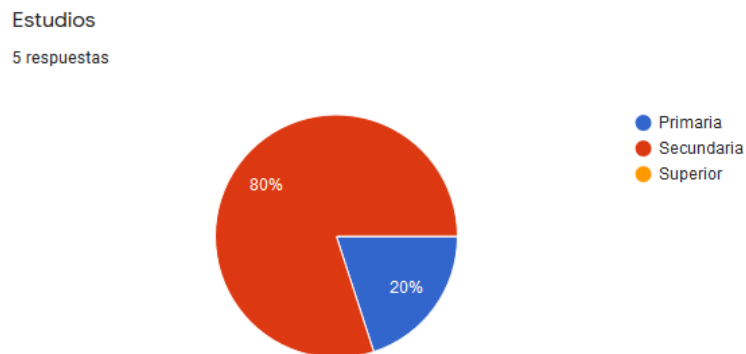


Figura 5. Nivel de estudios de los propietarios de las mobiliarias

El nivel académico de los propietarios de las mobiliarias en su mayoría tienen un nivel de estudio secundario con un 80%, mientras que el otro 20% a cursado solo la primaria.

6.1.1 Resultados de estructura del mercado de producto

Identifica sus clientes, según su línea de producción

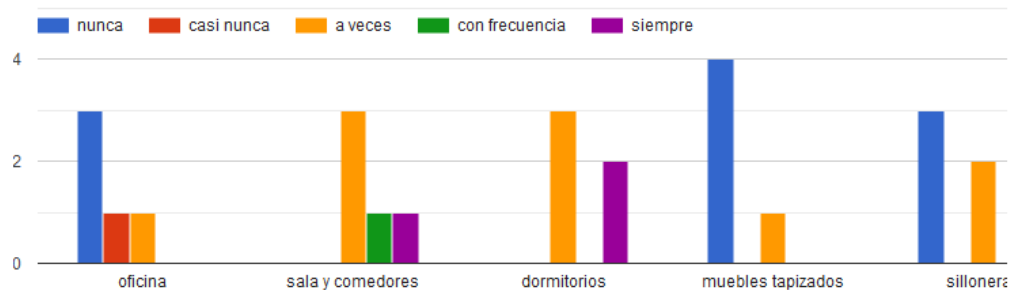


Figura 6. Identificación según su línea de producción según el factor de estructura del producto de mercado.

Según los resultados obtenidos las microempresas se dedican a la elaboración de cualquier tipo de muebles según sea el pedido de los clientes, por lo tanto estas mobiliarias no se especializan en una sola línea de producción, ya que la mayoría fabrican sus productos dependiendo las necesidades y gustos de sus clientes.

6.1.2 Resultados de Innovación

Ha investigado procesos para la elaboración de muebles

5 respuestas

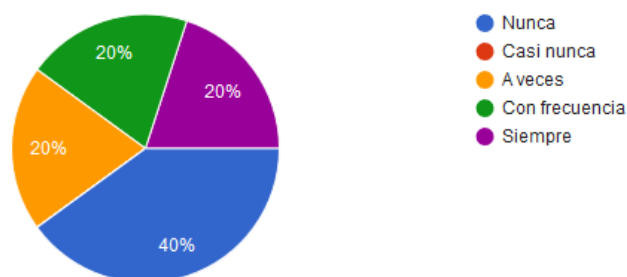


Figura 7. Investigación de nuevos procesos para elaborar nuevos muebles.

El 40% de las mobiliarias nunca realizaban investigaciones de nuevos procesos que les podrían facilitar o incrementar la producción de muebles, y solo un 20% realizaban con frecuencia este tipo de estudios para mejorar la calidad de sus productos.

En cual de estos aspectos a innovado en la mobiliaria

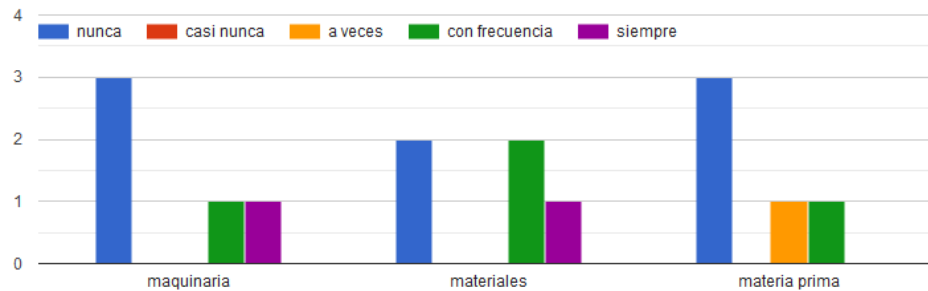


Figura 8. Aspectos de innovación en: maquinaria, materia prima y materiales en las mobiliarias.

Solo pocas microempresas realizaban innovación en su maquinaria y materiales, mientras que la mayoría de las mobiliarias no realizaban ningún tipo de innovación debido a que no tenían recursos para comprar nueva tecnología, además solo trabajaban con un tipo de madera, por lo tanto no realizaban innovaciones de ningún tipo.

Crea nuevos diseños de muebles

5 respuestas

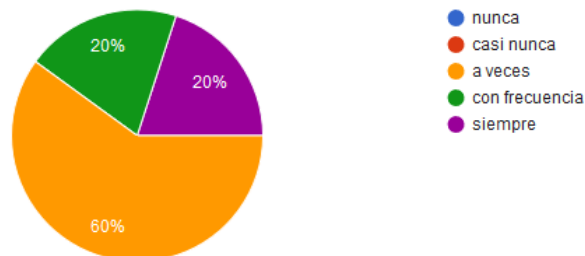


Figura 9. Frecuencia de la fabricación de nuevos diseños de muebles.

Con respecto a la innovación sobre nuevos diseños de muebles, toda las microempresas fabricaban otros productos, o nuevos a cavados que llamaran la atención de su clientela, formulando así nuevas propuestas de diseño.

Los resultados de innovación permiten:

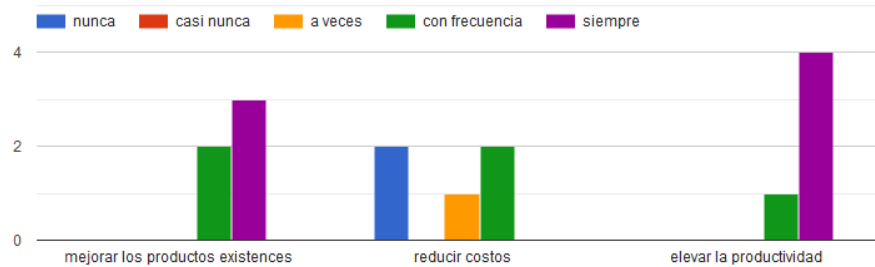


Figura 10. Resultados de innovar dentro de las mobiliarias.

La mayoría de las mobiliarias coincidían que la innovación permite elevar la productividad y mejorar los productos, y con frecuencia reducir costos, solo una mobiliaria nos manifestó que la innovación dentro de su microempresa, no reduce costo, ya que al adquirir nueva tecnología que le permita innovar aumentaría sus costos en vez de reducirlos.

6.1.3 Resultados de Fuerza de Trabajo

tienen los materiales y herramientas necesarios para que sus empleados desarrollen sus actividades de trabajo de forma adecuada

5 respuestas



Figura 11. Materiales, herramientas y equipamiento que los propietarios facilitan a sus empleados

Todas las mobiliarias de Valle Hermoso facilitaban las herramientas, materiales y equipamientos necesarios, para que sus trabajadores realicen sus actividades de forma fácil y segura, teniendo como resultado que el 100% implementaba este tipo de recurso a sus empleados.

6.1.4 Resultados de diseño estructural

Cuenta con una división de áreas según la actividad de producción

5 respuestas

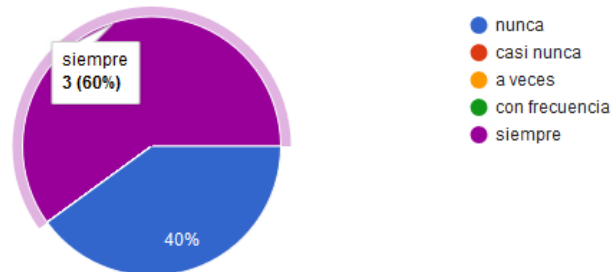


Figura 12. División de áreas de producción

Un 60% de las mobiliarias tenían seccionadas su área de trabajo según la función de fabricación de los muebles, mientras que el otro 40% manifestaban que sus instalaciones estaban ubicadas de manera general es decir, que su maquinaria no estaba ubicada de forma que agilicen su trabajo

Hay políticas para el cuidado y uso racional de las instalaciones como

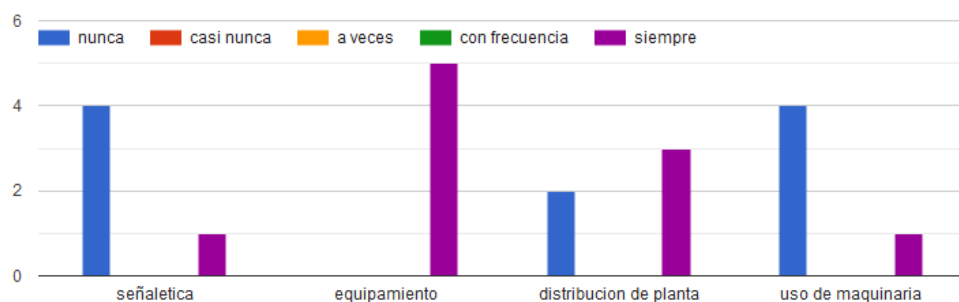


Figura 13. Políticas de cuidado y uso de las instalaciones

Según los resultados todas las microempresas siempre cuentan con el equipamiento necesario para laborar, tres con la correcta distribución de planta, cuatro no tienen señalética en sus establecimientos que ayude a reconocer el área de trabajo, de la misma forma carecen de una guía sobre el uso de la maquinaria ya que manifestaron que los trabajadores son capacitados al inicio .

Tomando en cuenta la estructura de la organización: que aspectos se presentan para la distribución de la planta

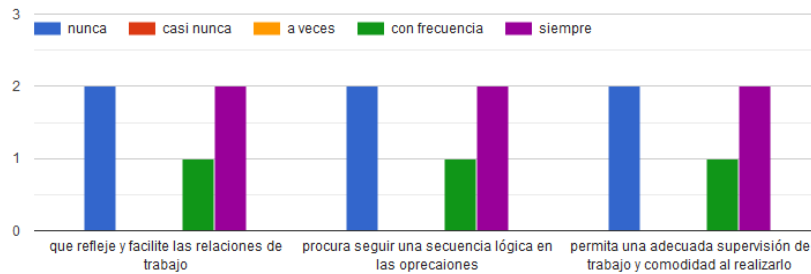


Figura 14. Aspectos para una adecuada distribución de planta.

Para las mobiliarias una adecuada distribución de la planta facilita las relaciones de trabajo y procura la secuencia lógica de la fabricación de muebles, además de permitir la supervisión adecuada de trabajo, mientras que las mobiliarias que no contaban con la distribución de su establecimiento, manifestaron que no era necesario una distribución de lugar para facilitar el trabajo, y permitir una supervisión más cómoda al momento de fabricar los muebles.

6.1.5 Resultados de sistema de manufactura.

Que tipo de sistema de fabricación utiliza



Figura 15. Sistema de fabricación de muebles

El sistema de manufactura que utilizan las microempresas mobiliarias es de forma discreta, es decir que todas fabrican pieza por pieza cada mueble dependiendo los gustos y creatividad que ellos deseen fabricar en cada producto, considerando la preferencia de sus clientes.

6.1.6 Resultados de gestión del personal.

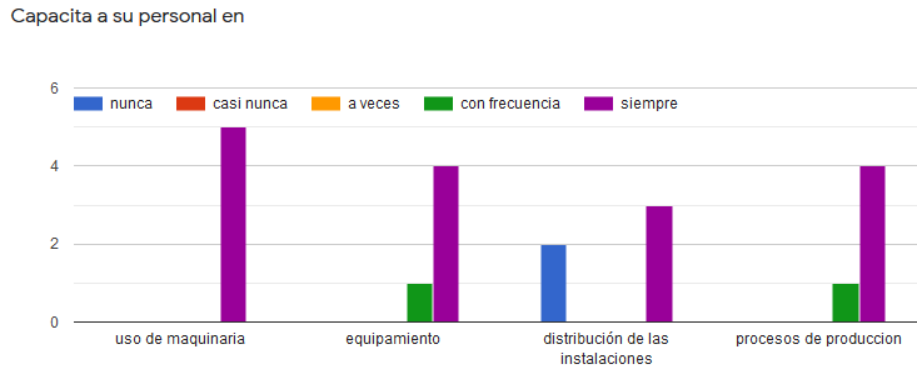


Figura 16. Capacitación al personal

Todas las mobiliarias realizan capacitaciones en las áreas de maquinaria, solo cuatro en equipamiento, tres de ellas realiza la distribución de las instalaciones, alegando que de esta forma sus trabajadores pueden realizar las actividades asignadas de manera rápida, y finalmente solo cuatro microempresas capacitaban a sus trabajadores en los procesos de producción con la finalidad de evitar desperdicios de materia prima .



Figura 17. Desempeño laboral

El 40% por ciento de los propietarios supieron manifestar que en ocasiones si median el desempeño laboral de sus trabajadores para realizar el pago y un 20% no lo hacía debido a que no tienen una cantidad de obras constantes.

de que manera incentiva el desempeño laboral de sus trabajadores:

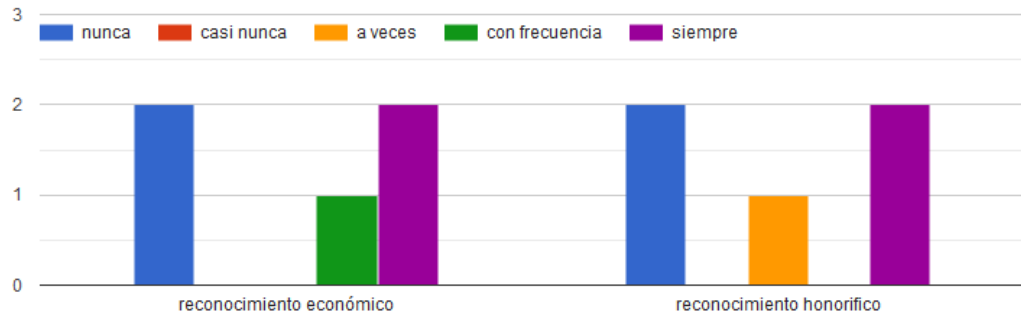


Figura 18. Reconocimiento del desempeño laboral.

El reconocimiento utilizado siempre fue el económico sin embargo los propietarios manifestaron que a veces empleaban el reconocimiento honorífico donde los propietarios supieron decir que les brindaban una comida el día que lo amerite por el desempeño laboral destacado.

Como realiza un control de trabajo de sus empleados

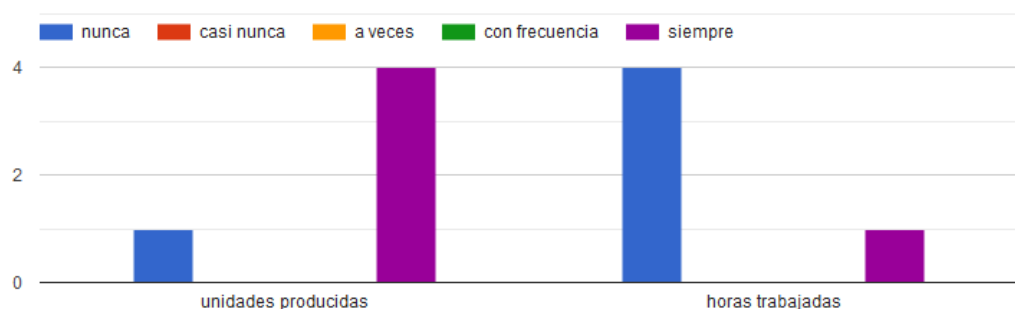


Figura 19. Control de trabajo

Cuatro propietarios manifestaron que la única forma que lleva el control de trabajo de sus empleados era por unidades producidas es decir por la cantidad de muebles que ellos producen en el día y así verificar el cumplimiento de sus obligaciones laborales y solo una consideraba las horas trabajadas dado que esta las consideraba para el salario laboral.

6.1.7 Resultados de marketing- comunicación.

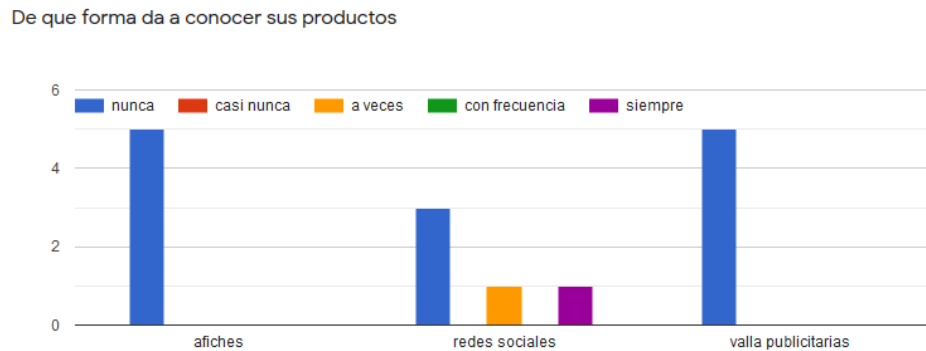


Figura 20. Publicidad de sus productos

Las Redes Sociales brindan información relevante para el público por ello dos propietarios comentaron que las plataformas que siempre o a veces utilizaban era Facebook y WhatsApp, estas se destacaron como el medio que utilizaban para dar a conocer sus productos ya que manifestaron que con frecuencia compartían imágenes en las redes mencionadas anteriormente de los trabajos que realizan , y nunca empleaban publicidad por afiches ni vallas publicitarias.

Es apropiada la comunicación en el área de trabajo

5 respuestas

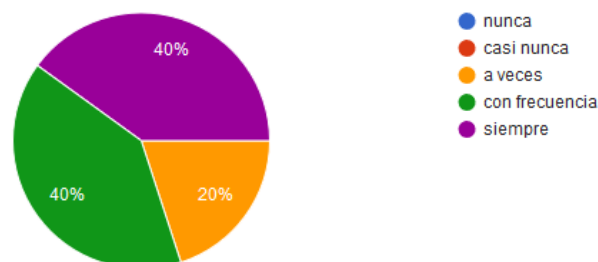


Figura 21. Comunicación en las áreas de trabajo.

El 40% menciono que la comunicación entre propietario - trabajadores siempre o con frecuencia era apropiada justificando que trabajan en equipo y que constantemente mantienen un diálogo creando un ambiente laboral positivo y productivo, sin embargo el 20% manifestó que en ocasiones tenían inconvenientes en el tema lo que perjudicaba la producción.

6.1.8. Resultados de procesos - manufactura

cuenta con la maquinaria y equipo necesario para la elaboración de muebles
5 respuestas

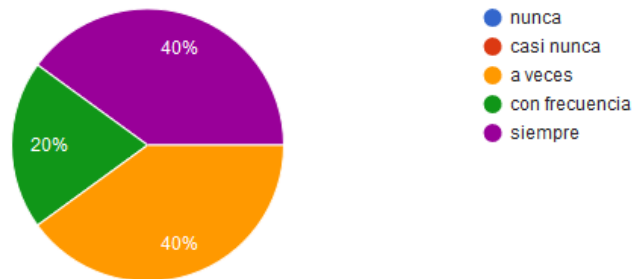


Figura 21. Maquinaria y equipo necesario

Podemos observar que el 40% de la población siempre cuentan con el equipo necesario como gafas guantes y ropa adecuada mientras que el 20% manifestó que en ocasiones carecen de la maquinaria necesaria para trabajar en la producción de muebles por lo cual recurren a realizar dicho proceso de manera externa.

6.1.9. Resultados de materia prima

Con que frecuencia adquiere madera

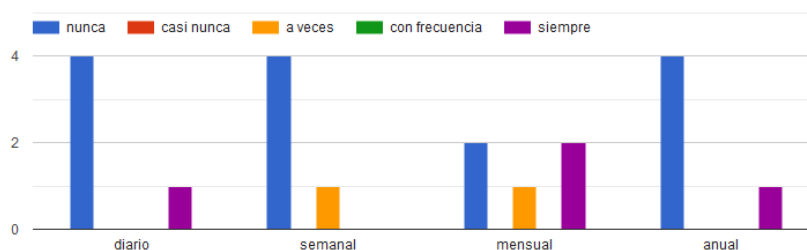


Figura 22. Adquisición de materia prima

La adquisición de materia prima siempre es mensual o a veces semanal debido a que trabajan bajo pedido de los clientes y por lo general cada fin de mes o semana compran madera para las obras requeridas.

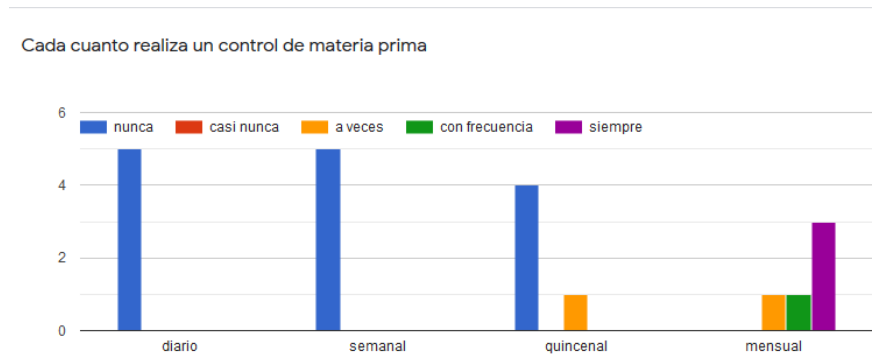


Figura 23. Control de materia prima

Los propietarios manifestaron que el control de la materia prima lo realizan de manera mensual dado que ahí es cuando adquieren para realizar sus obras según sea los pedidos que tengan y a veces quincenal para controlar que la madera este en buen estado y así optimizar recursos ya que en ocasiones tienen que curar la materia prima.

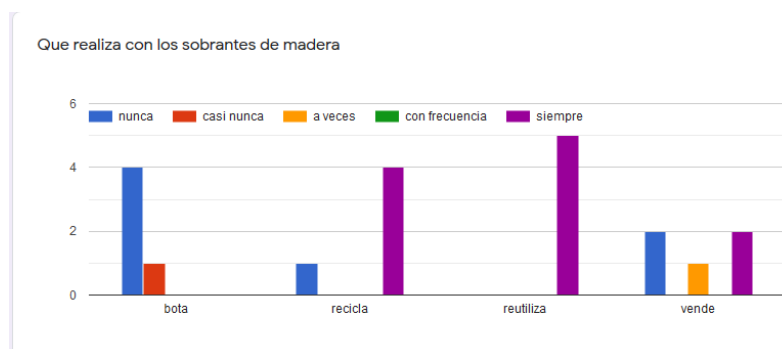


Figura 24. Sobrantes de madera

La reutilización y reciclaje de los sobrantes de la madera predomina en las mobiliarias ya que la guardan para elaborar o emplearlos en una nueva producción, sin embargo hay microempresas que a veces también los venden pero casi nunca botan los retazos de madera.

6.1.10 Resultados de Calidad

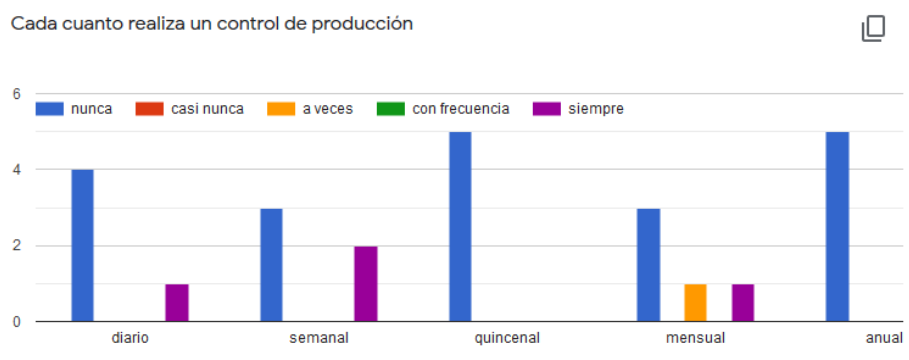


Figura 25. Control de producción

Los propietarios supieron decir que realizan un control semanal de producción y a veces mensual dado que no estaban acostumbrados a llevar una contabilidad porque carecían de conocimientos dado que trabajan con un conocimiento empírico.

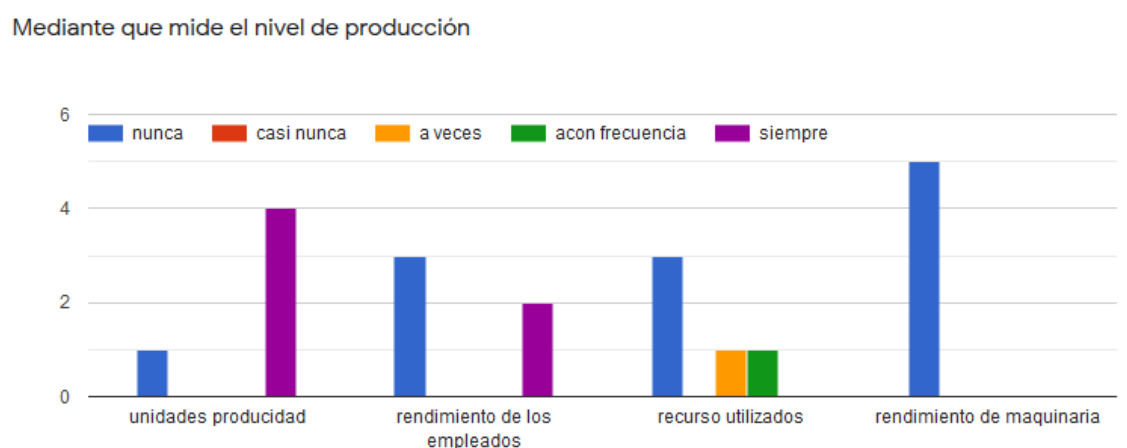


Figura 26. Medida nivel de producción

El nivel de producción de las mobiliarias es medida con las unidades producidas sin embargo algunos propietarios manifestaron que consideran los recursos utilizados en una producción determinada de un producto porque así solo compraban lo justo y necesario para la p por lo tanto nunca miden la producción por el rendimiento de la maquinaria .

El control de calidad los realiza al

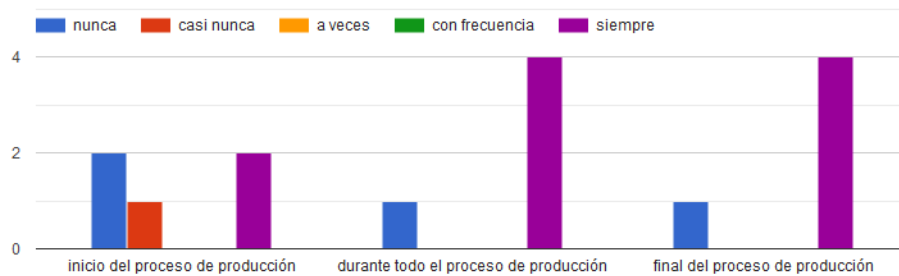


Figura 27. Control de calidad

Con los datos obtenidos se puede concretar que la mayoría de las mobiliarias realizan un control de calidad durante y al final del proceso de producción dado que el trabajo requiere una verificación constante para avanzar al siguiente proceso de producción y únicamente dos mobiliarias realizaban dicho control al inicio del proceso de producción aludiendo que no es necesario estar pendiente en todos los procesos.

6.1.11 Resultados de Comercialización

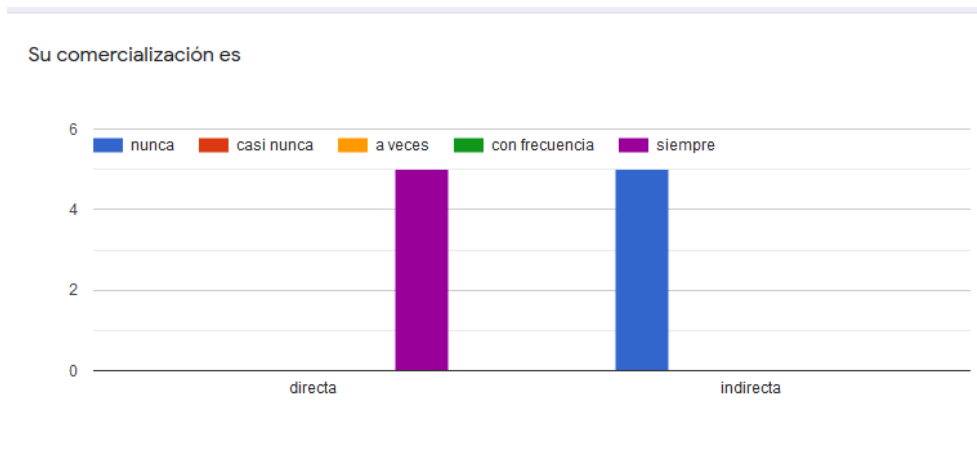


Figura 28. Comercialización

La comercialización de todas las mobiliarias es directa es decir que mantienen un contacto directo con cliente y no tienen intermediarios, creando una demostración personalizada y a su vez si el cliente no está satisfecho puede sugerir modificaciones de manera inmediata.

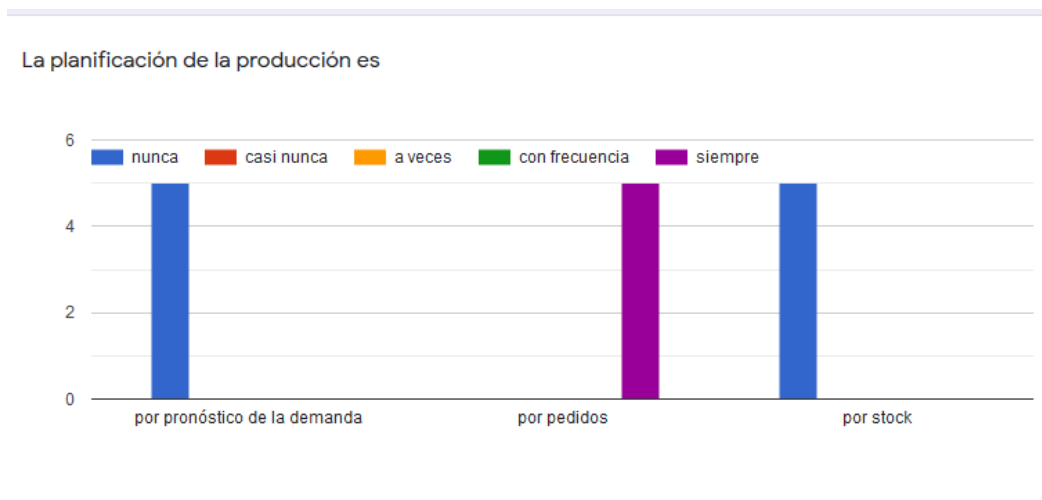


Figura 29. Planificación de producción

La planificación de las mobiliarias es por pedidos, todos trabajan directamente a gusto y preferencia del cliente de esta manera las microempresas solo adquieren la cantidad exacta de los materiales que usara en la producción requerida.

Tiene un plaza de venta en

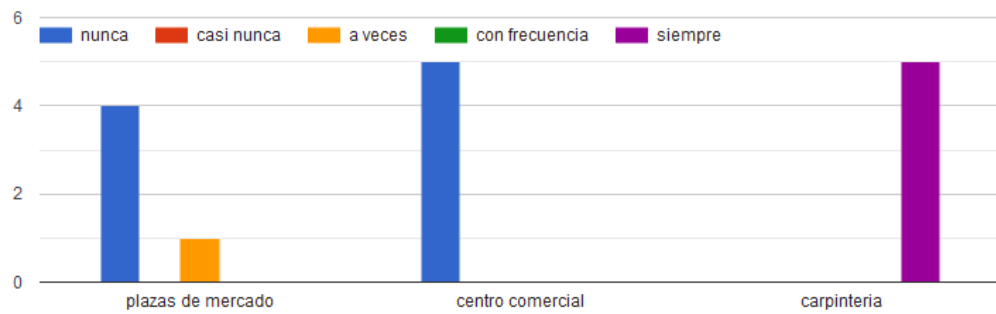


Figura 22. Plaza de venta

La plaza de venta es su propio taller de carpintería ya que el cliente se acerca directamente a comprar o a encargar una producción de un mueble en donde el fabricante puede tener una visión más clara y así adaptarse a las necesidades y preferencias de sus clientes sin embargo una mobiliaria supo manifestar que a veces lleva sus productos a una mueblería de la ciudad de Santo Domingo pero dejó de hacerlo porque implicaba gastos.

6.1 Correlación de datos

. Después de la recolección de datos, el análisis tuvo lugar en el programa spss el cual permitió conocer el grado de asociación entre las variables de la productividad y los factores estructurales. Según Ortega (2009) la medición de índices de la correlación de Pearson son:

- Perfecta $R = 1$
- Excelente $R = 0.9 \leq R < 1$
- Buena $R = 0.8 \leq R < 0.9$
- Regular $R = 0.5 \leq R < 0.8$
- Mala $R < 0.5$

6.1.1 Nivel de Significancia

Decisiones para seleccionar el coeficiente de correlación de Pearson

- **V1** : Productividad
- **V2** : Factores Estructurales
- **Ho**: No hay relación bilateral entre la productividad y los factores estructurales dentro de las mobiliarias
- **Prueba estadística** : Coeficiente de correlación de Pearson
- **Regla de decisión**: Si p es menor o igual a 0,05 se rechaza H_0 .

El nivel de significancia que se establece normalmente es de 0,05 este puede variar en la regla de decisión a 0,01 y 0,001 si se quiere mayor certeza en la prueba de hipótesis.

Por lo tanto la relación de las variables de presente trabajo de investigación son:

6.1 Relación entre las variables de productividad y las variables de factores estructurales

Tabla 2

Correlación entre gestión del personal y calidad

			Gestión	Calidad
Gestión	Correlación de Pearson		1	,018
		Sig. (bilateral)		,977
		N	5	5
Calidad	Correlación de Pearson		,018	1
		Sig. (bilateral)	,977	
		N	5	5

Nota: relación de gestión y calidad por el programa IBM SPSS statistics 25

Análisis: se puede observar en la tabla que la relación entre la gestión del personal y calidad, tiene una correlación de 0,018 es decir que es nula, debido que las mobiliarias no realizaban un control continuo de desempeño laboral, además de que no cuentan con muchos trabajadores que faciliten el control de calidad de los productos.

Tabla 3

Correlación entre procesos y diseño estructural

		Procesos	Diseño
Procesos	Correlación de		,679
	Sig. (bilateral)		,208
	N	5	5
Diseño	Correlación de	,679	1
	Sig. (bilateral)	,208	
	N	5	5

Nota: relación de procesos y diseño estructural por el programa IBM SPSS statistics 25

Análisis: Los procesos están relacionados con el diseño estructural ya que tiene una correlación de 0.679, es decir que para realizar la elaboración de muebles se considera la estructura y distribución de la planta, permitiendo la supervisión y comodidad al fabricar los muebles, por lo tanto la relación que estos tienen es significativa.

Tabla 4*Correlación entre estructura de mercado del producto y comercialización*

			Comercialización	Estructura
Comercialización	Comerci Pearson	Correlación de	1	-
		Sig. (bilateral)		,311
		N	5	5
		Correlación de	-,574	1
Estructu ra	Estructu Pearson	Sig. (bilateral)	,311	
		N	5	5

Nota: entre estructura de mercado del producto y comercialización por el programa IBM SPSS statistics

25

Análisis: Se puede evidenciar que la relación entre la comercialización y la estructura de mercado de producto es negativa, ya que tiene una correlación de -0.574, por lo tanto los cambios en la comercialización no afectan la estructura del mercado, ya que son microempresas que no cuentan con plazas de comercio para ofertar sus productos, además de que no se especializan en una sola línea de producción, debido a que la fabricación de muebles son bajo pedido y gusto de los clientes.

Tabla 5*Correlación entre marketing- comunicación y comercialización*

			Comercialización	Marketing
Comercialización	Comerci Pearson	Correlación de	1	-
		Sig. (bilateral)		,456
		N	5	5
		Correlación de	-,456	1
Marketing	Marketin Pearson	Sig. (bilateral)	,440	
		N	5	5

Nota: entre estructura de comunicación y marketing-comunicación por el programa IBM SPSS statistics

25

Análisis: Se puede observar que la relación entre la comercialización y marketing-comunicación es negativa con una correlación de -0.456, dado que la mayoría de las mobiliarias no tenían publicidad ni plaza de mercados para comercializar sus productos, más que en su propio negocio, por lo tanto no se dan a conocer fuera del sector de Valle Hermoso.

Tabla 6

Correlación entre innovación y procesos de manufactura

		Innovación	Procesos
		n	
Innovación	Correlación de Pearson	1	,901*
	Sig. (bilateral)		,037
	N	5	5
Procesos	Correlación de Pearson	,901*	,137
	Sig. (bilateral)	,037	
	N	5	5

Nota: entre innovación y procesos de manufactura por el programa IBM SPSS statistics 25

Análisis: La correlación entre innovación y procesos de manufactura es positiva con un 0.901, dado que la mayoría han investigado nuevos procesos para la elaboración de nuevos diseños de muebles.

Tabla 7

Correlación entre fuerza de trabajo y materia prima

			fuerza de trabajo	de	Materia Prima
	F	Correlación de	. ^a	.	.
uerza	Pearson			a	
de		Sig. (bilateral)			.
trabajo		N	5		5
	M	Correlación de	. ^a		1
ateria	Pearson				
prima		Sig. (bilateral)	.		
		N	5		5

Nota: entre fuerza de trabajo y materia prima por el programa IBM SPSS statistics 25

Análisis: Se puede observar que la relación entre fuerza de trabajo y materia prima es nula, dado que la mayoría de las mobiliarias no adquieren materia prima con frecuencia debido a que su producción es bajo pedidos.

Tabla 8

Correlación entre productividad y factores estructurales

			Productividad	Factores .estructurales
Produ	Correlación de		1	,600
ctividad	Pearson			
		Sig. (bilateral)		,285
		N	5	5
Facto	Correlación de		,600	1
res	Pearson			
estructurales		Sig. (bilateral)	,285	
		N	5	5

Nota: entre productividad y factores estructurales por el programa IBM SPSS statistics 25

Análisis: De manera general la relación que existe entre los factores estructurales, (estructura del mercado de producto, innovación, fuerza de trabajo, diseño estructural, sistema de manufactura, gestión del persona, marketing-comunicación) y la productividad, (calidad, materia prima, procesos- manufactura y comercialización), es positiva con una correlación de 0,600, dado que la mayoría de las variables se asocian entre si lo cual puede afectar un cambio entre ellas.

7. Conclusiones

A través de varias investigaciones de proyectos, libros y artículos científicos se pudo identificar cuáles son los factores estructurales que podrían estar asociadas a la productividad del sector manufacturero mobiliario y de esta forma poderlos correlacionar. Los factores estructurales encontrados en el libro producción productiva y crecimiento por el autor Mir (2003), fueron: estructura del mercado de producto, innovación, fuerza de trabajo, diseño estructural, gestión del personal, sistema de manufactura, y marketing-comunicación. Los cuales son los elementos que pueden relacionarse con la productividad; en tanto a la productividad se pudo encontrar por medio de la revista Forest. De la Universidad de Los Andes (Mérida – Venezuela) donde Rosso, F y Caruso,(2000) mencionan cinco factores que se han de considerar dentro de la productividad maderera los cuales son : Calidad, Materia prima, Procesos-Manufactura y comercialización .

Por medio del instrumento para el levantamiento de información se analizó la situación de las microempresas; los resultados que se pudo evidenciar fueron los siguientes: el factor de estructura del mercado de producto la mayoría de las mobiliarias no se especializaban en una sola línea de producción sino que fabricaban muebles de todo tipo dependiendo los gustos y preferencias de los clientes. En innovación los propietarios

manifestaron que si investigaban nuevos procesos de producción y con estos podían crear nuevos diseños de muebles, pero la adquisición de nueva maquinaria para facilitar nuevos procesos era difícil de obtener, en tanto las fuerzas de trabajo de cada establecimiento contaban con las herramientas y materiales adecuados que faciliten las actividades de los empleados para la fabricación de los productos, adicionando que los propietarios de las microempresas capacitaban a sus trabajadores en las áreas de equipamiento, procesos y distribución de planta, además su producción la realizan bajo pedido es decir que su comercialización es directa.

Mediante la tabulación de datos en el programa IBM SPSS statistics 25 se observó que existe una correlación entre las variables de Calidad y Gestión de Personal de la misma forma con Procesos-Manufactura y Diseño Estructural, también en la Comercialización y la Estructura de mercado de producto. En las variables que no se percibió una relación fueron entre Materia Prima y Fuerza de Trabajo, dado que en la mayoría de las mobiliarias adquieren materia prima cada mes por lo cual los empleados no intervienen en la compra y en los sobrantes de la madera como también en la Comercialización y Marketing-Comunicación debido a que estas no tenían plazas de ventas y muchas de ellas carecían de publicidad, arrojando como resultado que la correlación entre los Factores Estructurales y la Productividad es positiva con un 0,600 ya que la mayoría de las sub variables se asocian entre sí.

8. Recomendaciones

Es importante la investigación bibliográfica para el desarrollo adecuado de los diferentes temas a indagar ya que sirven como antecedentes previos que faciliten el avance de cualquier proyecto.

Es recomendable tener un instrumento adecuado para el levantamiento de información debido a que estos datos ayudaran con el proceso de estudio.

Es relevante indagar nuevos factores que se puedan asociar con la productividad para realizar un diagnóstico y correlación entre las variables encontradas, no solo en el sector mobiliario sino en otros sectores como por ejemplo textil, calzado, cuero, entre otros.

9. Bibliografía

Alfaro, M. (2012). *Administración de Personal*. Mexico: Red Tercer Milenio.

Armijo , M. (2010). *Cepal.org*. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/5/39255/INDICADORES_METODOLOGIA_AECID_MARMIJO.pdf

Banco de desarrollo de America Latina . (2018). *La baja productividad, asignatura pendiente de Ecuador y del resto de América Latina*. Quito .

Briceño, S., Godoy, E., & Mejías, I. (s.f). *Comunicación de marketing*. Obtenido de <http://www.spentamexico.org/v5-n1/5%281%2998-113.pdf>

Carro, R., & Gonzáles, D. (s.f). *Administración de las operaciones*. Recuperado el 6 de noviembre de 2019, de Productividad y competitividad: http://nulan.mdp.edu.ar/1607/1/02_productividad_competitividad.pdf

Cequea, M., Rodriguez, C., & Nuñez, M. (2010). Los factores humanos que inciden en la productividad y sus dimensiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 11.

Corma Canós, F. (2013). *Innovación, Innovadores y Empresa Innovadora*. Madrid: Ediciones Díaz Santos, S.A.

Corzo , L. (2009). *Control de Calidad*. El Cid Editor. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3181593>

De la Cruz , C. (2005). Como implementar un sistema de gestión de la calidad en su empresa ; producción y prestación de servicios . 9.

Echeverría, D. (2007). La competencia en el desarrollo empresarial. medellin.

- Ehlers, F. (2009). *Manual técnico de estadísticas estructurales e indicadores básicos de productividad y competitividad*. Comunidad Andina, secretaria general.
- Eraso, O. (1 de febrero de 2008). *Procesos de manufactura*. Recuperado el 6 de noviembre de 2019, de en ingeniería industrial: https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/4998/332571_Modulo2011.pdf;jsessionid=0C8F011950BE2316A98C699D745860AF.jvm1?sequence=1
- Everett, A., Hershauer, J., & Ruch, W. (2012). *Productividad y Calidad*. México: Trillas.
- Garza, A. G. (2013). Desarrollo Organizacional . En R. G. Montúfar, *Desarrollo organizacional, Principios y aplicaciones* (pág. 380). Mc Graw Hill Education.
- Gomez, E., Navas, D., Aponte, G., & Betancourt, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. 158-163. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>
- González, J. (2006). *Salarios, precios y productividad, una aproximación al valor de la fuerza de trabajo en México*. Mexico: Analisis Economico Rojo.
- Guízar Montufar, R. (2015). *Desarrollo Organizacional principio y aplicaciones* (4 ed.). (J. M. Chacon, Ed.) México, México Df: McGraw-Hill/Interamericana editores S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F: Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A. Recuperado el 11 de junio de 2019
- Jimenez, J., & Castro, A. (2009). *Productividad*. El Cid Editor. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/reader.action?docID=3181049&query=productividad>

- Kazanas, H., Baker, G., & Gregor, T. (2000). *Procesos basicos de manufactura*. Mc Graw-Hill Interamericana . Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3195062>
- Lobato, F. (2009). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa*. Macmillan Iberia S.A.
- Lugones, G., Gutti, P., & Le Clech, N. (2007). *Indicadores de capacidades tecnológicas en America Latina*. Mexico: Naciones Unidas, Mexico, DF.
- Manene, L. (19 de Noviembre de 2014). *El cambio estructural, importancia, factores claves y formas organizativas*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2019, de Actualidad Empresa: <http://actualidadempresa.com/el-cambio-estructural-su-importancia-factores-clave-causas-y-formas-organizativas/>
- Martinez, A., & Cegarra, J. (2014). *Gestión por procesos de negocios*. Ecoboook- Editorial del economista. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=4870506>
- Méndez Garcia, J. C., Jaramillo Vigueras, D., & Serrano Crespo, I. (2006). *Gestión de Calidad en procesos de servicios y productivos*. Instituto Politécnico Nacional. doi:<https://ebookcentral.proquest.com/lib/cotopaxisp/detail.action?docID=3185048>
- Monferrer, D. (2013). *Fundamentos de marketing*. Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Pere, M. (2003). *Producción Productiva y Crecimiento*. (M. Pere, Ed.) España, España: Universitat de Lleida.
- Perez, O. (2009). *Sistema de Manufactura*. Mexico.

Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la investigación* . Shalom . Recuperado el 11 de junio de 2019, de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

Sánchez, P., Sánchez, C., Sánchez , F., & Cruz, M. (8 de septiembre de 2014). *Journal Of technology management & Innovation*. Obtenido de Innovacion y Productividad Manufacturera: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v9n3/art10.pdf>

Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación* . Mexico: Red Tercer Milenio S.C.

Schultz, D., Tannenbaum, S., & Lauterborn, R. (2007). *Comunicaciones de marketing integradas*. Buenos Aires, Mexico: Ediciones Granica.

SIL- Sistema de Informacion Local. (6 de Noviembre de 2014-2017). *SIL*. Obtenido de (SISTEMA DE INFORMACION LOCAL SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS): http://www.gptsachila.gob.ec/sil_gad/index.php/informacion-estadistica/informacionprovincial#

UNESCO. (2000). *Delegacion*. Obtenido de Delegacion: <http://www.poznerpilar.org/biblioteca/modulo05.pdf>

Ortega, M. (2009). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180414044017>. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*.

García, E. (2004). Corporación Andina de Fomento. In *Foreign Policy* (Issue 140).

Guízar Montúfar, R. (2013). *Desarrollo Organizacional principios y aplicaciones* (J. Mares

Chacón (ed.); cuarta edi, Issue 55, p. 736). 2013.
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/a8a68a7be0b68ac529abc11ad7d2e85f.pdf>

Ortega, M. (2009). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180414044017>.
Revista Habanera de Ciencias Médicas.

Paulina, C., Fabian, C., Maria, H., Guilermo, D., Paul, I., Fabiola, J., Lara, M., Herbeth, S.,
Diego, P., Iván, R., & Emilio, R. (2013). Modelos de productividad descripción de seis
modelos.pdf. 3 de Mayo, 27. file:///C:/Users/laptop/Documents/TESIS/Indicadores de
calidad y productividad en la empresa.PDF

Rosso, F y Caruso, J. . (2000). La Calidad En La Producción Industrial. *Forest, Venez*, 44(2),

10. Apéndices

Apéndice 1

Encuesta



FACULTAD DE
CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Estimado/a:

El presente instrumento tiene como objetivo recopilar datos para la investigación "factores estructurales asociados a la productividad". El instrumento ha sido adaptado de acuerdo al libro producción, productividad y crecimiento, donde menciona los factores estructurales (Mir Pere, 2003) , y la revista forest de la Universidad de los Andes, haciendo referencia en la productividad (Rosso y Caruso, 2003). los datos que usted aporte tiene el carácter de confidencial y serán utilizados únicamente para la investigación. Al responder este cuestionario, manifestará su consentimiento de participar como informante para la investigación de curso

Información Demográfica

Género	Femenino	
	Masculino	

Edad	Años	
	20-29	
	30-39	
	40-49	
	50-59	
	60 o más	

Estudios	Primeria	
	Secundaria	
	Superior	

Factores estructurales Instrucciones: lea cada una de las siguientes afirmaciones e indique el grado que crea correcto, donde (1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= con frecuencia y 5= siempre)

Estructura del mercado de producto	1	2	3	4	5
1. Identifica sus clientes, según su línea de producción	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
Oficina					
Sala y comedores					
Dormitorios					
Muebles tapizados					
Sillonerías					
Innovación					
2. Ha investigado procesos para la elaboración de muebles					
3. En cuál de estos aspectos ha innovado en la mobiliaria					
Maquinaria					
Materiales					
Materia prima					
4. Crea nuevos diseños de muebles					
5. Los resultados de innovación permiten:					
Mejorar los productos existentes					
Reducir costos					
Elevar la productividad					
Fuerza de trabajo					
6. Tiene los materiales y herramientas necesarias para que sus empleados desarrollen sus actividades de trabajo de forma adecuada					
Diseño estructural					
7. Cuenta con una división de áreas según la actividad de producción					

Factores estructurales Instrucciones: lea cada una de las siguientes afirmaciones e indique el grado que crea correcto , donde(1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= con frecuencia y 5= siempre)					
Diseño estructural	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
8.Hay políticas para el cuidado y uso racional de las instalaciones cómo:					
Señalética					
Equipamiento					
Distribución de					
Planta					
Uso de maquinaria					
9. Tomando en cuenta la estructura de la organización:¿Qué aspectos se presentan para la distribución de la planta?					
Que refleje y facilite las relaciones de trabajo					
Procura seguir una secuencia lógica en las operaciones					
Permita una adecuada supervisión del trabajo y comodidad al realizarlo					
Sistema de manufactura					
10. ¿Qué tipo de sistema de fabricación utiliza?					
Proceso continuo (tiene una variable continua, es decir moldes preestablecidos para fabricar los muebles)					
Proceso discreto(fabrica las piezas una por una de acuerdo al mueble que desee fabricar)					
Gestión del personal					
11.Capacita a su personal en					
Uso de maquinaria					
Equipamiento					
Distribución de las instalaciones					
Procesos de producción					
12. Mide el desempeño laboral de sus empleados					

Factores estructurales					
Instrucciones: lea cada una de las siguientes afirmaciones e indique el grado que crea correcto , donde (1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= con frecuencia y 5= siempre)					
Gestión del personal	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
13. De qué manera incentiva el desempeño laboral de sus trabajadores, a través de:					
Reconocimiento Económico					
Reconocimiento Honorífico					
14. Como realiza un control de trabajo de sus empleados					
Unidades producidas					
Horas trabajadas					
Marketing y comunicaciones					
15. De qué forma da a conocer sus productos					
Afiches					
Redes sociales					
Vallas publicitarias					
16. Es apropiada la comunicación en el área de trabajo					
Productividad					
Instrucciones: lea cada una de las siguientes afirmaciones e indique el grado que crea correcto , donde (1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= con frecuencia y 5= siempre)					
Procesos y manufactura	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
17. Cuenta con la maquinaria y equipo necesario para la elaboración de muebles					
Materia prima					
18. Con que frecuencia adquiere madera					
Diario					
Semanal					
Mensual					
19. ¿Cada cuánto realiza un control de Materia Prima?					
Diario					
Semanal					
Quincenal					
Mensual					

Productividad					
Instrucciones: lea cada una de las siguientes afirmaciones e indique el grado que crea correcto , donde 1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= con frecuencia y 5= siempre)					
Materia prima	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Siempre
20. Qué realiza con los sobrantes de la madera					
Bota					
Recicla					
Reutiliza					
Vende					
Calidad					
21. Cada cuánto realiza un control de producción					
Diario					
Semanal					
Quincenal					
Mensual					
Anual					
22. Mediante que mide el nivel de producción.					
Unidades producidas					
Rendimiento de los empleados					
Recursos utilizados					
Rendimiento de maquinaria					
23. El control de calidad lo realiza al:					
Inicio del proceso de producción					
Durante todo el proceso de producción					
Final del proceso de producción					
No realiza control de calidad.					
Comercialización					
24. Su comercialización es					
Directa					
Indirecta					
25. Tiene una plaza de venta en:					
Plazas de mercado					
Centro comercial					
Carpintería					
26.Cuál es la planificación de la producción					
Por pronóstico de demanda					
Por pedidos					
Por stock					

Tabla A 1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa Cronbach basada en elementos estandarizados	de en elementos	N de
,685	,627		52

Nota: La encuesta es medianamente fiable, obtenida por el programa IBM SPSS statistics